

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

Tema: RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de
Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Autora: Licenciada Nubia Gabriela Fernández Solis

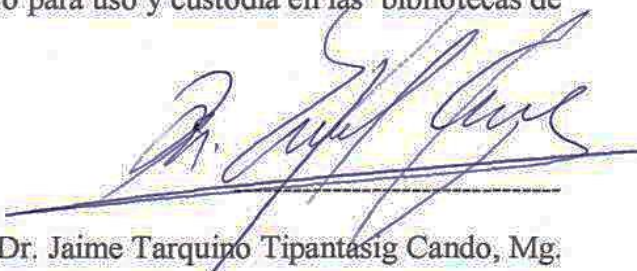
Director: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

Ambato – Ecuador

2019

A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

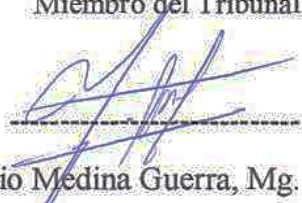
El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Doctor. Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magíster, Presidente y Miembro del Tribunal, e integrado por los señores: Doctor. Walter Francisco Viteri Torres Magíster, Doctor. Franklin Nectario Medina Guerra Magíster Miembros del Tribunal designados por el Unidad Académica De Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Titulación con el tema: "RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN", elaborado y presentado por la Licenciada. Nubia Gabriela Fernández Solis para optar por el Grado Académico de Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando, Mg.
Presidente y Miembro del Tribunal



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.
Miembro del Tribunal



Dr. Franklin Nectario Medina Guerra, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: "RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN", le corresponde exclusivamente a la Licenciada. Nubia Gabriela Fernández Solis, Autora, bajo la Dirección del Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magister, Director del Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual, a la Universidad Técnica de Ambato.



.....

Lcda. Nubia Gabriela Fernández Solis

CI. 1600501843

AUTORA



.....

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa, Mg.

CI. 1802284800

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos de mi trabajo con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



.....
Lcda. Nubia Gabriela Fernández Solis

CI. 1600501843

AUTORA

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	xii
AGRADECIMIENTO.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1.1 Árbol de problemas.....	8
1.2.2 Análisis crítico.....	9
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Interrogantes de la Investigación.....	10
1.2.6 Delimitación de la Investigación.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes Investigativos.....	13
2.2 Fundamentación Filosófica.....	15
2.3 Fundamentación Legal.....	16
2.4 Fundamentación Teórica.....	19
2.5 Categorías Fundamentales.....	21
2.5.1 Constelación de ideas de la Variable Independiente.....	22

2.5.2 Constelación de ideas de la Variable Dependiente.....	23
2.6 Marco Teórico de la Variable Independiente.....	24
2.7 Marco Teórico de la Variable Dependiente.....	44
2.8 Hipótesis.....	52
2.9 Señalamiento de las variables de la hipótesis.....	52
CAPÍTULO III.....	53
METODOLOGÍA.....	53
3.1 Enfoque de la investigación.....	53
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	53
3.3 Nivel o tipo de Investigación.....	54
3.4 Métodos de estudio.....	54
3.5 Fuentes de información.....	55
3.6 Población y Muestra.....	56
3.7 Operacionalización de las Variables.....	57
3.8 Recolección de la Información.....	61
3.9 Procesamiento de la Información.....	64
CAPÍTULO IV.....	66
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1 Análisis e interpretación.....	66
4.1.1 Análisis Resultados Estadísticos - Cuestionario.....	85
4.1.2 Análisis Resultados Cualitativos - Grupos Focales.....	86
4.2 Verificación de Hipótesis.....	88
CAPÍTULO V.....	90
5.1 Conclusiones.....	90
5.2 Recomendaciones.....	92
CAPÍTULO VI.....	94
PROPUESTA.....	94
6.1 Datos informativos.....	94
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	95
6.3 Justificación.....	96
6.4 Contenido de la Propuesta.....	98
6.5 Diagnóstico inicial.....	98
6.6 Definición de Objetivos.....	99
6.6.1 Objetivo General.....	99

6.6.2 Objetivos Específicos.....	99
6.7 Análisis de factibilidad.....	99
6.8 Desarrollo de una propuesta de comunicación participativa.....	101
6.9 Presupuesto.....	106
6.10 Plan de Acción.....	107
6.11 Seguimiento y Evaluación.....	110
BIBLIOGRAFÍA.....	112
ANEXOS.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Experiencias de los medios comunitarios.....	31
Tabla 2. Organización, criterios y valoraciones.....	32
Tabla 3. Pilares de la comunicación comunitaria.....	38
Tabla 4. Población y Muestra.....	56
Tabla 5. Variable Independiente.....	57
Tabla 6. Variable Dependiente.....	60
Tabla 7. Aplicación de encuestas.....	61
Tabla 8. Aplicación de Grupo Focal.....	62
Tabla 9. Aplicación de Fichas de Observación.....	62
Tabla 10. Edad.....	66
Tabla 11. Género.....	67
Tabla 12. Formación académica.....	68
Tabla 13. Lengua.....	69
Tabla 14. Importancia de la radio.....	70
Tabla 15. Nivel de conocimiento de una radio.....	71
Tabla 16. Escucha la radio: Madrugada.....	72
Tabla 17. Escucha la radio: Mañana.....	73
Tabla 18. Escucha la radio: Tarde.....	74
Tabla 19. Escucha la radio: Noche.....	75
Tabla 20. Motivos de sintonía.....	76
Tabla 21. La radio informa.....	77
Tabla 22. La radio educa.....	78
Tabla 23. La radio entretiene.....	79
Tabla 24. Apertura de participación.....	80
Tabla 25. Emisión y/o producción de contenidos.....	81
Tabla 26. Programación acorde a la realidad local.....	82
Tabla 27. Espacios de democratización.....	83
Tabla. 28. Obstáculos de democratización.....	84
Tabla. 29. Resumen de procesamiento de casos.....	88

Tabla. 30. Contingencia.....	89
Tabla. 31. Chi-Cuadrado.....	89
Tabla. 32. Propuesta.....	101
Tabla. 33. Presupuesto.....	106
Tabla. 34. Plan de Acción.....	107
Tabla. 35. Seguimiento y Evaluación.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2. Categorías fundamentales	21
Gráfico 3. Constelación de Ideas Variable Independiente	22
Gráfico 4. Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	23
Gráfico 5. Edad.....	66
Gráfico 6. Género.....	67
Gráfico 7. Formación académica.....	68
Gráfico 8. Lengua.....	69
Gráfico 9. Importancia de la radio.....	70
Gráfico 10. Nivel de conocimiento de una radio.....	71
Gráfico 11. Escucha la radio: Madrugada.....	72
Gráfico 12. Escucha la radio: Mañana.....	73
Gráfico 13. Escucha la radio: Tarde.....	74
Gráfico 14. Escucha la radio: Noche	75
Gráfico 15. Motivos de sintonía.....	76
Gráfico 16. La radio informa.....	77
Gráfico 17. La radio educa.....	78
Gráfico 18. La radio entretiene.....	79
Gráfico 19. Apertura de participación.....	80
Gráfico 20. Emisión y/o producción de contenidos.....	81
Gráfico 21. Programación acorde a la realidad local.....	82
Gráfico 22. Espacios de democratización.....	83
Gráfico 23. Obstáculos de democratización.....	84
Gráfico 24. Públicos Vinculados.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Aspectos claves de los medios de comunicación.....	26
Figura 2. Conceptualización de los medios de comunicación comunitarios.....	30
Figura 3. Características de los medios de comunicación comunitarios.....	41
Figura 4. Perspectivas de los medios de comunicación comunitarios.....	43
Figura 5. Gestión de la democratización.....	47
Figura 6. Aspectos de la comunicación.....	49
Figura 7. Lo comunitario en la producción de contenidos radiales.....	51

DEDICATORIA

Sus manos llevaban las marcas del tiempo al igual que sus ojos, ahora, se esconden tras una nube blanca y con la lluvia sus caricias me dan; sé que desde el cielo su amor me puede abrazar.

Nubia Gabriela Fernández Solís

AGRADECIMIENTO

A Dios, doy gracias por ser mi refugio

A mi familia, por proporcionarme las herramientas correctas a lo largo de este camino, formando parte de mi esencia, por guiarme en base a la congruencia del vivir y la sabiduría del corazón

A mi director de tesis, Dr. Byron Naranjo Gamboa, por su incondicional colaboración, por su constante estímulo y comprensión; por señalarme que la responsabilidad y perseverancia son los caminos para lograr sueños en la vida

A mis maestros, el sentimiento de estima a su labor formadora de conciencias, por haber compartido una relación respetuosa y contribuir en el desarrollo integral de sus alumnos

En fin, expreso gratitud a mis familiares, esposo y amigos, que con su presencia o a la distancia están compartiendo este triunfo. Gracias por darme todo sin poner límites.

Nubia Gabriela Fernández Solís

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

TEMA

RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA: Licenciada. Nubia Gabriela Fernández Solis

DIRECTOR: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

FECHA: 20 de Marzo 2019

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación aspira sistematizar un conjunto de ideas respecto a la coyuntura del concepto democratización de la comunicación como una categoría dinámica, capaz de generar un campo dialógico y de acción para la mutación de estructuras. Con el soporte de autores consagrados se pretende reflexionar sobre el tratamiento otorgado a través de la historia a las formas de participación y movilización social, así como a los fenómenos comunicativos en las radios comunitarias que, indudablemente, han frenado la construcción y el poder de decisión en el ser humano, o en términos de Paulo Freire, han avivado una cultura de silencio.

Al investigar temáticas equivalentes entre los principios de Radio Comunitaria/Democratización de la Comunicación, se genera una aproximación a nivel teórico y con efectos prácticos, evidenciando que la intervención de la sociedad es viable mediante la construcción de una conciencia colectiva, a fin de forjar confianza y analogías sobre la necesidad de una propuesta de comunicación participativa y liberadora que fomente la justicia social del pueblo Shuar de Pitirishka, a través de la radio comunitaria.

Descriptores: Campo dialógico y de acción, categoría dinámica, conciencia colectiva, cosmovisiones culturales, democratización de la comunicación, desarrollo local, fenómenos comunicativos, formas de participación, movilización social, radio comunitaria.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

THEME

COMMUNITY RADIO: EXPERIENCES OF COMMUNICATION DEMOCRATIZATION

AUTHOR: Licenciada. Nubia Gabriela Fernández Solis

DIRECTOR: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

DATE: 20 de Marzo 2019

EXECUTIVE SUMMARY

The present work aims to systematize a set of ideas regarding the juncture democratization of communication concept as a dynamic category, able to generate a dialogic and action field for the structures mutation. With the support of consecrated authors, we intend to reflect on the treatment given through history to the participation forms and communicative phenomena of community radios that, undoubtedly have hindered the construction making power decision of the human being, into terms of Paulo Freire, they have stoked a silence culture.

When researching equivalent themes among the of Community Radios/Democratization of Communication principles, it generates an approximation to theoretical level with practical effects, it is evidencing that society intervention is viable through the construction of a collective conscience, to forge confidence and analogies on the need of a proposal for participatory and liberating communication that promotes social justice from the Shuar tribe of Pitirishka, through community radio.

Keywords: Democratization of communication, dialogic and action field, participation forms, dynamic category, communicative phenomena, collective conscience, community radio, social mobilization, cultural worldviews, local development

INTRODUCCIÓN

En Ecuador se desarrolla un sistema democrático, basado en el Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021), que propende la equidad social, la promoción de la igualdad en la diversidad y la garantía de derechos del ser humano en la construcción de un capital social o red estratégica de relaciones, capaz de generar sinergias para estimular la cooperación y lograr el mutuo beneficio. Todo ello a partir de programas de información, comunicación y participación para sensibilizar y motivar a todos y cada uno de los colectivos (Constitución República del Ecuador, 2008).

Al mismo tiempo, el interés ciudadano en ocupar espacios de intercambio en medios de comunicación ha trazado un panorama radical en la consecución del desarrollo social, ecuánime y dialógico, del fomento de la cultura del respeto donde la sociedad discute y crea propuestas corresponsables.

De modo que, el presente estudio, analiza las experiencias de democratización de Radio Comunitaria Pitirishka, a fin valorar el rol de los individuos con el medio de comunicación, en concordancia a las cosmovisiones del pueblo Shuar. En este sentido, la comunicación se convierte en un mecanismo estratégico para la cohesión y desarrollo de las comunidades.

En el capítulo I se desarrollan contenidos referentes al planteamiento del problema, análisis crítico, prognosis, delimitación de la investigación, justificación; así como la estructuración de los objetivos de estudio. Con ello se explican los parámetros más sobresalientes del proyecto, para una mejor comprensión del mismo.

El capítulo II, aborda la caracterización de los medios de comunicación comunitarios y sus implicaciones en relación al concepto de participación ciudadana, todo ello se inserta en el marco filosófico, teórico y legal vigente que garantiza la democratización de la palabra, para finalizar se formula la hipótesis.

En cuanto a la investigación de campo, correspondiente al capítulo III, se enfoca en los principios del paradigma interpretativo, al ser una opción para la investigación social, ya que favorece la interpretación, discernimiento y explicación de los fenómenos sociales. En este contexto, se ejecutará una investigación de carácter cualitativo-cuantitativo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina la valoración de las necesidades, lo que supone, a su vez, reflexionar sobre mecanismos de trabajo para democratizar la comunicación a partir del acercamiento profundo con la comunidad, los mismos se analizan en el capítulo IV.

Por último, se establecen las conclusiones y recomendaciones en el Capítulo V, mientras que el Capítulo VI, señala una propuesta de comunicación participativa de la comunidad Shuar de Pitirishka a través de la radio comunitaria.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

RADIO COMUNITARIA: EXPERIENCIAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

En Ecuador, la creación de medios de comunicación públicos, privados, comunitarios y el acceso a las frecuencias de radio y televisión se establecen como un derecho estipulado en la Constitución de la República en el año 2008, Art. 16. En este contexto se forja un panorama favorable para que los medios comunitarios sean reconocidos como actores trascendentales del sistema de comunicación.

La radio comunitaria es un reto frente a la presencia de las radios privadas si se considera que, en ocasiones, los medios privados no responden a las necesidades e intereses de las comunidades donde funcionan. Las radios comunitarias ayudan a desconcentrar el poder de los medios de información tradicionales, fortaleciendo el ejercicio del derecho a la comunicación de otros sectores comunitarios como las nacionalidades y pueblos indígenas, los pueblos afro ecuatorianos, los pueblos montubios y las organizaciones sociales, tal como contempla la Ley Orgánica de Comunicación (2015).

La importancia de los medios comunitarios radica en que, en muchos casos, han sustituido el rol del Estado, donde este no ha llegado. Considera que los medios comunitarios se han convertido en un espacio que fomenta la educación, el conocimiento y la información como herramientas de éxito, al ser espacios de debate y análisis de una gran diversidad de temas a partir de los cuales las personas se educan en temas referentes a la salud, nutrición, técnicas de producción agropecuaria, cooperativismo, manualidades, entre otros, favoreciendo el acceso y participación de las audiencias en la construcción de la información.

Al respecto, Trujillo (2017) afirma que el accionar y desenvolvimiento de los medios comunitarios son necesarios en la sociedad. Su fortalecimiento y sostenibilidad en las

comunidades garantiza la existencia de espacios de debate, construcción de reflexiones y acciones colectivas enfocadas a la solución de problemas comunes y al logro del bienestar y una vida digna. Los medios comunitarios deben propiciar espacios donde se fomente la participación social con base en el diálogo, así como conceder un rol principal a la ciudadanía y a los pueblos.

Sin duda, el reto es que los medios comunitarios logren acceder a procesos en la cimentación de contenidos y empoderamiento desde su accionar y proyección con la comunidad; además de construir una comunicación democrática apuntando, además, a su sostenibilidad.

En la época de los años sesenta, en Chimborazo, se crea la Fundación de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador - ERPE, entre sus actividades se realizaron campañas de alfabetización y teleducación por radio a varias comunidades indígenas y campesinas, a partir de aquello, se implantan a nivel nacional varias emisoras con similares características. En los momentos actuales el medio de comunicación comunitario no es únicamente la radio y es necesario considerar proyectos de comunicación comunitarios en televisión, prensa y productos multimedia que contengan un propósito para democratizar la comunicación y alcanzar mayor participación ciudadana.

Democratizar la comunicación involucra instituir espacios de comunión, de situar en común prácticas y perspectivas materiales y simbólicas de los sectores populares. Comprende, además, prolongar estos encuentros sociales e interculturales. El poder fija diferencias, pero sobre todo desproporcionalidades. Y precisamente, en la hora actual se han acrecentado e instituido desde las esferas sociales, políticas y económicas.

“Democratizar la comunicación podría ser sinónimo de transformación de las realidades concretas de existencia en el plano material y simbólico. Dicho cambio debe gestarse fundamentalmente en la vida cotidiana de los actores sociales y a la luz de estas circunstancias de vida. Y solo podría ser medible y valorable en virtud de sus mismas condiciones”, (Díaz, 2005:68).

El interés de democratizar la comunicación a través de la instauración de radios comunitarias, es importante. Se considera al ejercicio comunicativo como un espacio de interacción entre sujetos en donde se observan procesos de producción de sentidos, generando un nuevo que es importante medir y analizar en las diferentes radios comunitarias y si existen los mecanismos para su cumplimiento y desarrollo.

Los medios comunitarios poseen un rol esencial en la democratización de la comunicación. Autores como Acosta (2017) establece un análisis en cuanto a los medios comunitarios y su dimensión organizativa-comunicacional, que demuestra la realidad de los medios comunitarios en el contexto actual, donde se hace necesario que su direccionamiento se encuentre en la vinculación a las nuevas formas de concebir la “comunidad territorial” o “comunidad de sentidos”, por lo que la propuesta comunicacional de los medios debe estar cercana a las demandas de estas comunidades diversas. En este ámbito, se encuentran sobre todo aquellos medios comunitarios nuevos, que responden a sectores que han sido históricamente excluidos del sistema mediático, muchos de los cuales están solicitando por primera vez, una frecuencia para operar un medio de comunicación comunitario a nivel nacional.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013:15), en su Art. 85, define a los medios comunitarios como aquellos “cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social”. No obstante, un medio de comunicación comunitario, a más de brindar una respuesta la legitimación de un pueblo, nacionalidad o comunidad territorial, debe brindar una sostenibilidad económica, pues la publicidad representa un ingreso importante para el mantenimiento de sus espacios. Asimismo, tiene que estar adjudicado al debate y análisis de temas importantes y de interés para las comunidades, pues es el vehículo para la toma de sus decisiones económicas y económicas. El concepto comunitario viene a aprobar este ejercicio democratizador de la comunicación. El uso del concepto comunitario obtiene a la par, tanto para el Estado como para los colectivos a los que se adhiere, un significado como procesos formativos e interpretativos de opinión.

En este sentido, originar un espacio común, estrechar lazos y generar vínculos. Las radios comunitarias suministran el acceso a las transmisiones de los ciudadanos que no tienen entrada a los medios tradicionales. La emisora comunitaria responde a una comunidad, organización o localidad, es decir, a un colectivo con historia.

Las propuestas de contenidos buscan otorgar esquemas desde diferentes perspectivas y enfoques sociales de las comunidades. Sin lugar a dudas, un medio comunitario debe identificarse con la realidad de los contextos a los que representa, deben existir canales que les permitan empoderar a los actores sociales, hacerles partícipes de un proceso democrático de comunicación, si se considera que, en la mayoría de los casos, varias comunidades han sufrido una agresión a sus derechos que los ubican situaciones de inequidad.

En esa misma línea, es importante tener como punto de partida, la razón fundamental de existencia de un medio comunitarios, el cual debe enfocarse siempre en amplificar las voces de quienes tienen limitaciones para acceder a los medios de comunicación. Constituyen propuestas de comunicación participativas, específicamente radiales, las que buscan que grupos invisibilizados, logren comunicar sus realidades y aspiraciones, y con ello, transformar su realidad.

Mata (2006), afirma que las concepciones esenciales para la comprensión del rol de una radio comunitaria en la democratización de la comunicación, es que los medios comunitarios deben considerar que los emisores ya no divulgan mensajes elaborados en virtud de un instrumento neutro. Ya sea en el ámbito de emisión como en la de la recepción, existe creación de sentido, y no únicamente traspaso de los primeros a los segundos, aun cuando ella sea diversa. Tener en cuenta estos aspectos a la hora de examinar los métodos de comunicación involucra reconocer que, tanto en la emisión como en la recepción, debe existir producción de sentido, y solamente de este modo, los proyectos gozarán de resultados positivos.

Se puede afirmar entonces, que la comunicación debe incentivar a que ambas partes, emisores y receptores, sean activos, diferenciando sus roles y capacidades. Es aquí que, se reconoce la elemental función del emisor en su discurso y la presencia activa de los receptores.

En este marco, también es pertinente tener presente los aportes de Kaplún (1996) en cuanto propone mirar los procesos comunicativos en relación a las prácticas educativas, teniendo en cuenta que, desde esta perspectiva, muestra diferentes modelos de comunicación desde experiencias concretas por las que cada persona atraviesa cotidianamente e invita a reflexionar sobre las prácticas educativas.

En el libro “El comunicador popular”, describe tres modelos de educación en relación a tres modelos de comunicación: el que pone el énfasis en los contenidos, en los efectos y el énfasis en el proceso. Y afirma que “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción de una determinada práctica de la comunicación” (Kaplún, 1996:15).

El modelo que pone énfasis en el proceso, destaca la importancia del proceso de transformación de las personas y las comunidades. No se preocupa por los contenidos a ser comunicados ni por los efectos en términos de comportamiento, más bien la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. Democratizar la comunicación, desde lo antes expuesto, tiene que ver con repasar la comunicación como un derecho humano, de modo que todos puedan informarse, pero también

participar y para que esto pueda darse en un marco de igualdad, hay que garantizar el acceso de todos los sectores de la sociedad a la producción de sentidos, a la administración y a la gestión de los medios.

La comunicación conjuntamente a otros procesos, puede mejorar la vida en sociedad y, por lo tanto, los comunicadores pueden involucrarse profesionalmente en esta misión; ya que al poseer una capacidad de construir lo común desde una participación ciudadana activa, se pueden plantear proyectos en sectores heterogéneos. Esta perspectiva contempla a la comunicación como un componente del motor hacia el cambio social y no únicamente como un elemento reproductor de la lógica hegemónica. Involucra redefinir a la comunicación en un espacio de interpelación y negociación del conflicto. “La comunicación debe concebirse como un lugar desde el cual pensar la sociedad, pero no solo pensarla sino también construirla”, (Barbero, 2000:17).

La presente investigación se orienta al análisis y diagnóstico de los mecanismos y estructuración para la democratización de la comunicación existentes en Radio Pitirishka, perteneciente a la provincia de Pastaza, para informar, comunicar y difundir los productos culturales y problemáticas de las comunidades a las que representa, igualmente, analizar en qué medida la radio se ha convertido en un lugar de exposición y representación de las realidades locales, de las voces y de la identidad de las comunidades; además, evaluar si es considerada como un espacio de acceso democrático a la información por parte de todos los actores en coherencia con la manifestación de la diversidad social, cultural, política, religiosa y étnica de la región para la producción de contenidos con criterios socioculturales.

Radio Pitirishka como medio de comunicación comunitario, pretende, según criterios de sus dirigentes, que se suscriba en base al artículo 36 de la LOC (2013), referente al derecho de la comunicación intercultural y plurinacional, considerando que en la provincia de Pastaza se encuentran asentadas siete nacionalidades indígenas: Shuar, Sápara, Andoa, Shiwiar, Achuar, Kichwa y Waorani, por lo que debe representar su diversidad cultural. No obstante, por estudios de caso previos, se ha podido identificar que en “Radio Pitirishka presenta una distante relación entre comunicación y la realidad de la sociedad por los procesos deficientes en la preparación de contenidos y la relación con las audiencias” (Fernández, 2013:63).

1.2.1.1 Árbol de problemas

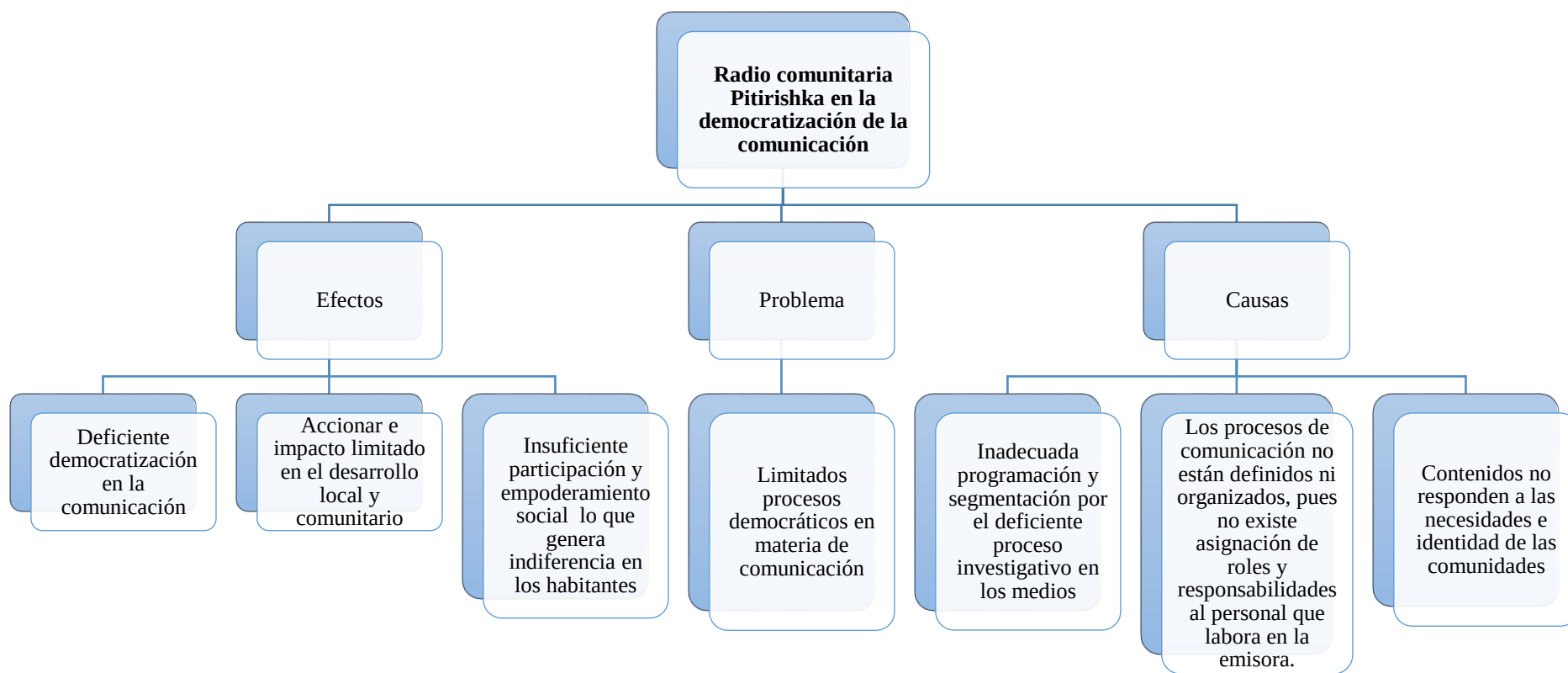


Gráfico 1. Árbol de problemas
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

1.2.2 Análisis Crítico

La comunidad se transformó. Actualmente es percibida como una fuerza dinámica, en proceso de evolución y cada vez más organizada. El interés ciudadano por participar en espacios radiales comunitarios, se evidencia en la consecución del desarrollo social, equitativo y democratizador; del estímulo de la cultura de respeto donde los colectivos discuten y crean propuestas corresponsables.

En radio Pitirishka no se concibe una relación cercana entre comunicación y transformación de la sociedad. Los métodos de su accionar y gestión, así como la estructura programática, el vínculo con sus audiencias, entre otras, no se ajusta a la finalidad de un medio radial comunitario. El reto de la radio es llevar a cabo procesos comunicativos horizontales y democratizadores, favoreciendo la retroalimentación entre emisores y receptores.

Un ejemplo de excelencia radial es provechoso cuando favorece la dinamización de los actores de la comunidad en el marco de los objetivos de desarrollo, haciendo más visible y entendible el proyecto comunicativo.

La radio no tiene procesos de comunicación definidos, ni una programación que abarque las necesidades de la población y contribuya al desarrollo local y regional. Principalmente, no ha sido comprendida como un medio capaz de generar educación y desarrollo social que puedan explotar, por lo que su accionar hasta hoy es limitado.

1.2.3 Prognosis

El accionar de radio Pitirishka no se adapta al contexto amazónico donde se asienta, debido, en gran medida a la insuficiente democratización comunicativa entre los sujetos involucrados en el desarrollo de la comunidad y, por ende, los procesos de cambio social que estarían afectados por la escasa participación y empoderamiento de la población.

Para lograr una eficiente gestión radiofónica es necesario que la radio ejecute estrategias de comunicación participativa, a fin de lograr mayor presencia en el territorio a través del rescate de noticias locales, lengua y personajes, además de incidir en acciones de movilización social.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo se promueve la democratización de la comunicación en la radio comunitaria Pitirishka?

1.2.5 Interrogantes de la Investigación

¿La investigación en Radio Pitirishka responde a fundamentos teóricos conceptuales de comunicación, democratización y desarrollo?

¿Cuáles son las experiencias de democratización de la comunicación en radio comunitaria Pitirishka?

¿Cómo es el nivel de percepción de los oyentes de radio Pitirishka con respecto a la información y su incidencia a nivel social?

1.2.6 Delimitación de la Investigación

Campo: Comunicación y Política

Área: Radio Comunitaria

Aspecto: Democratización de la comunicación

Delimitación Espacial

La investigación se realizó Radio Pitirishka, ubicada en Ecuador, Provincia de Pastaza, Parroquia Simón Bolívar, Comunidad de Pitirishka.

Delimitación Temporal

La investigación tuvo lugar durante el segundo semestre del año 2018

Unidades de Observación

La población de la comunidad de Pitirishka es de 209 habitantes (Ledesma, 2004), tomando en cuenta a los habitantes de 17 años en adelante, 5 líderes comunales y trabajadores de la radio. 100 pobladores y 10 trabajadores de la radio, lo que representa a la población universo.

1.3 Justificación

La implantación de los medios de comunicación en el país ha sido visiblemente relacionada con grupos dominantes que históricamente han conducido el poder político y económico. A lo largo de la historia, la regulación ha entregado excesivos beneficios a mencionados sectores dominantes, en desventaja de la radio pública y comunitaria. Sin embargo, la innovación tecnológica y los recientes componentes legales en el país han permitido el surgimiento de medios populares para la intervención social y el acrecentamiento de la democracia.

En Ecuador se desarrolla un sistema democrático, basado en el Plan Nacional Toda una Vida, el cual propende la equidad social, la promoción de la igualdad en la diversidad y la garantía de derechos del ser humano en la construcción de un capital social o red estratégica de relaciones, capaz de generar confianza y sinergias para estimular la cooperación y lograr el mutuo beneficio. Todo ello a partir de programas de información, comunicación y participación para sensibilizar y motivar a todos y cada uno de los colectivos (Constitución República del Ecuador, 2008).

De modo que, las radios comunitarias están en un nuevo ciclo de conversión a nivel nacional, en la construcción de espacios y alianzas comunicativas efectivas, respetando la diversidad para revertir las desigualdades. Comenzar abriendo los micrófonos para que los ciudadanos se expresen a través de ellos es solo el inicio, es necesario que predomine la descentralización en la capacidad de comunicarse. Uno de los desafíos de las emisoras comunitarias es el ejercicio de la democracia y la participación de la ciudadanía.

Sin embargo, la gestión radiofónica de Pitirishka, no promueve la participación de los oyentes en el diseño de contenidos y producción de los programas radiales, de modo que, no ha favorecido el empoderamiento de los actores sociales y la representación de su identidad, intereses y cotidianidades. Por lo tanto, es necesario investigar en qué medida la radio comunitaria promueve la democratización de la información, a fin de generar propuestas y alternativas de solución enfocadas al fortalecimiento de la radio como medio de cohesión y progreso de los pueblos y su gente. (Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, 2013).

La investigación es fundamental, ya que pretende determinar cómo la radio genera participación con sus audiencias, cómo trabaja su dimensión comunitaria y en qué medida penetra y recoge las representaciones simbólicas de las cosmovisiones del pueblo Shuar en la búsqueda del cambio social.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar el proceso de democratización de la comunicación en radio comunitaria Pitirishka.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Fundamentar las categorías de la investigación desde aspectos teóricos conceptuales de comunicación, democratización y desarrollo.
2. Sistematizar las experiencias que Radio Comunitaria Pitirishka tiene en la gestión y producción de contenidos, para la democratización de la comunicación.
3. Proponer un modelo comunicativo para Radio Pitirishka con enfoque en la participación, cultura y dinámica colectiva

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La revisión de fuentes bibliográficas permite afirmar que existen investigaciones relacionadas al tema. En este sentido, Silva (2013), llevó a cabo un estudio de radios comunitarias e identidad local, la comunidad de Rengo, Chile. El estudio reveló el accionar de la radio Konciencia en la medida que promueve la participación de los ciudadanos y ampara sus intereses, informa plenamente y está enmarcada en solucionar problemas de la cotidianidad; asimismo sus programas incluyen debates en el marco del respeto ciudadano, estimula la diversidad cultural y está alejada de la homogenización mercantil; asimismo, hace énfasis en el rol de la mujer como protagonista de la comunicación y preserva la palabra de todos sin discriminaciones ni censuras.

López (2014), afirma que la radio comunitaria incita la intervención ciudadana como una de las mejores y efectivas estrategias de comunicación para el desarrollo y cambio social, fundadas en que la información es un derecho que no debe corresponder al poder político ni a los empresarios, sino a la ciudadanía, para su bienestar y desarrollo, si se considera que el desarrollo es un asunto de amplia colaboración de toda una sociedad. Esta causa tiene como intención, la creación de avances de carácter social y material (incluyendo una mayor igualdad, libertad y equidad) para la mayoría del pueblo, valiéndose de la producción de mayor vigilancia de su medio ambiente. A la vez, señala que la radio comunitaria debe orientarse en que todo ciudadano tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho sugiere a los individuos a investigar y recoger informaciones y opiniones, y el de divulgarlas, sin restricción de fronteras.

En Ecuador, organizaciones como ALER, han realizado estudios de caso en torno a la incidencia de las radios comunitarias en las sociedades, afirmando que la radio popular y comunitaria logra una mayor incidencia cuando aporta significativamente en las lecturas y explicaciones políticas, culturales e informativas del sitio, la región o el país donde se desenvuelve, cuando desenlaza procesos de toma de conciencia y de cambio de actitudes en la

población y participa con peso en la cimentación de la opinión pública, así como cuando consigue equilibrar la actuación de todos (Geertz, 2001).

El autor propone, además, que se debe incentivar al interior de las radios y las coordinadoras, la relectura de la realidad y de los públicos. Se constata que las asociaciones continentales han de ocupar su nuevo rol de soporte a las radios para clarificar el escenario político, económico y cultural en cada país. Para eso hacen falta elementos permanentes de investigación y lectura sistemática y periódicamente valorada. Por ejemplo, un instrumento para realizar un diagnóstico en la audiencia. Otra forma es la socialización de diversas perspectivas y procesos que permitan mejorar la calidad y la creatividad de las producciones radiales (Geertz, 2001).

En la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se ejecutó un trabajo investigativo sobre la radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación de la comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena. Se asegura que las emisoras comunitarias cumplen un rol significativo en los lugares donde se sitúan. Su función social es cumplir, contribuir y resolver las inminentes necesidades de los grupos populares del país, ya que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; pero, como toda herramienta, requiere comprensión, una correcta manipulación y adaptación a sus condiciones; por tanto, utilizar bien la radio comunitaria es una técnica y un arte (Cruz, 2011).

Es importante el estudio realizado en la medida que analiza puntos de vida válidos, puesto que el medio comunitario se ha convertido en un elemento de gran relevancia en los hábitos de organización en los barrios, igualmente, le concede la palabra al pueblo para comprender la necesidad de la organización y encontrar las formas para enfrentar los problemas.

Las emisoras comunitarias nacen como una necesidad de los colectivos para comunicarse, informarse y pronunciarse, a través de la cual, la población se informa respecto a las actividades comunales, así también, se construyen redes solidarias, se fortalece la conciencia crítica y la identificación a sus derechos fundamentales, aspectos esenciales para alcanzar su organización. La comunicación, base fundamental de la democracia, tiene serias dificultades para ser ejercida por las mayorías, entre las cuales, es importante que las noticias que se formulan tengan autenticidad de un trabajo investigativo, ofreciendo información capaz de reproducir su realidad.

En la región amazónica ecuatoriana existen diversas investigaciones referentes a medios de comunicación comunitarios. Un caso de estudio es el proyecto radial en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, asentado en el cantón Archidona, provincia de Napo. La investigación reveló, desde

su perspectiva funcional, “la importancia en perfilar las posibles potencialidades que una comunidad podría tener al recuperar su memoria colectiva y difundirla mediante este mecanismo comunicacional”, (Tobar, 2017:6).

El proyecto se enfocó en valorar la ancestralidad y saberes del pueblo Rukullacta para colocarlos como materias que edifiquen espacios interculturales, con el propósito de crear un abanico de enriquecidas expresiones que permitan una construcción de la cultura ecuatoriana. La investigación hace una propuesta basada en la memoria colectiva del pueblo a través de la puesta en marcha de programas de capacitación comunitaria para adecuarlos a la parrilla programática con valor en la ancestralidad, cultura intangible y la cohesión del tejido social, “ante el avance de nuevos mecanismos de desintegración social que irremediablemente constituyen el sistema de mercado consumista, la explotación petrolera y minera. La elaboración de nuevos formatos para producción radial comunitaria bien puede coexistir y convertirse en insumo de comunicación ante la presencia y alta aceptación de la comunidad a las nuevas tecnologías y las redes sociales” (Tobar, 2017:7).

Por otro lado, una investigación realizada por Caiza (2013) en la radio comunitaria Ilumán de la provincia Imbabura, sostiene que un medio comunitario debe ser percibido como una alternativa de involucramiento del pueblo, convirtiéndose en un espacio de libre expresión que permite el desarrollo intelectual, cultural y social de las sociedades en construcción.

En suma, las experiencias antes expuestas, permiten reflexionar sobre el concepto de cultura y su relación inherente con la comunicación. De modo que, resulta indispensable profundizar e interpelar contenidos con efectos prácticos en materia de democratización de la comunicación desde las radios comunitarias.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación está basada en el paradigma interpretativo, en la medida que permite la descripción, interpretación e interacción de la radio en la democratización de la comunicación, destacando la relación: acciones humanas y prácticas sociales; de igual manera, realiza un análisis en torno a la producción radial, planificación y su repercusión en la dinámica de convivencia y participación en Pitirishka. Su orientación aspira el descubrimiento de los fenómenos en estudio y establece alternativas de solución que permitan fortalecer el rol de la radio en el ámbito comunitario.

2.3 Fundamentación Legal

La Constitución de la República del Ecuador 2008, establece la plena participación y uso de la comunicación y de la información con características diversas, incluyentes e interculturales en base a contenidos educativos, culturales e informativos, en el marco de la libertad de expresión. A continuación, se presenta un resumen respecto los derechos constitucionales, así como los principales artículos que se refieren a medios de comunicación comunitarios, contemplados en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Constitución de la República del Ecuador 2008

Título II, Derechos, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera, Comunicación e Información

“Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”.

“Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelar que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en

especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

“Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”.

Título II, Derechos, Capítulo Cuarto, Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades

“Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social”.

Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo Primero, Inclusión y equidad, Sección Quinta, Cultura

“Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

“Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la

diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo”.

Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo Primero, Inclusión y equidad, Sección Séptima, Comunicación Social

“Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana”.

Ley Orgánica de Comunicación 2013

En concordancia al panorama nacional, actualmente se llevan a cabo Reformas a la Ley Orgánica de Comunicación, que, de acuerdo al criterio de los medios de comunicación comunitarios, se orientan a debilitar y perjudicar la creación y existencia de este sector. Es así que, por motivos investigativos dentro de este estudio y por el tratamiento que se encuentra en pleno debate en la Asamblea Nacional del Ecuador, se colocan los artículos más generales en los que se sustenta la LOC:

Título II, Principios y derechos, Capítulo 1, Principios

“Art.-13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación”.

“Art.-14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y

difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”.

Capítulo II, Derechos a la Comunicación, Sección II, Derechos de Igualdad e Interculturalidad

“Art.- 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley”.

“Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”.

“Art.- 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”.

2.4 Fundamentación Teórica

A nivel bibliográfico, se evidencia un déficit teórico en cuanto al análisis de categorías como democratización de la comunicación y medios comunitarios. En Ecuador las experiencias de comunicación comunitaria, sin duda alguna se han extendido a nivel social, por sus características técnicas, su facilidad económica y alcance, lo que ha posibilitado la democratización de la comunicación y el acceso a todas y todos los ciudadanos.

Considerando la naturaleza social de estos medios, se han enfocado en ámbitos que van desde la educación de la población hasta la generación de contenidos informativos y de entretenimiento.

La historia de las radios comunitarias ha estado vinculada a la iglesia católica y su labor educativa a las poblaciones rurales y campesinas. Un gran número de las radios que se

congregan en la Coordinación de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE, responden a sectores religiosos, las cuales conservan contacto con organizaciones rurales, otras, desempeñan su tarea de evangelizadora. La mayoría de estas, guardan en su historia capítulos de persecución, discriminación y restricciones legales y económicas.

Actualmente estos medios, después del lanzamiento de la LOC, mantienen una disputa por modificar su figura legal. La entidad encargada de instaurar dichos procesos, CORDICOM (2015), presentó una resolución para regularizar la Transitoria Décima Séptima, y que las radios de índole religioso consigan convertirse en comunitarias.

Para Cerbino y Belotti (2016:49), “los medios populares, alternativos y comunitarios son espacios fundamentales para la democratización de la comunicación y para la construcción de una ciudadanía comunicativa. Un desafío que se desprende de las investigaciones antecedentes, es la necesidad de consolidar redes transnacionales para una acción concertada en el plano del orden global de la comunicación mediática, pudiendo medir su potencial incidencia en la agenda pública”.

Las emisoras comunitarias nacen como una necesidad del pueblo para orientarse, informarse y participar; mediante ella, la población se involucra en los acontecimientos que forman la dinámica de sus territorios, así también se involucran con acontecimientos de otras comunidades y de otros pueblos que, de alguna manera, tienen convergencia para ir creando en la población redes de apoyo, conciencia crítica y reconocimiento a sus derechos fundamentales para lograr su organización.

2.5 Categorías fundamentales

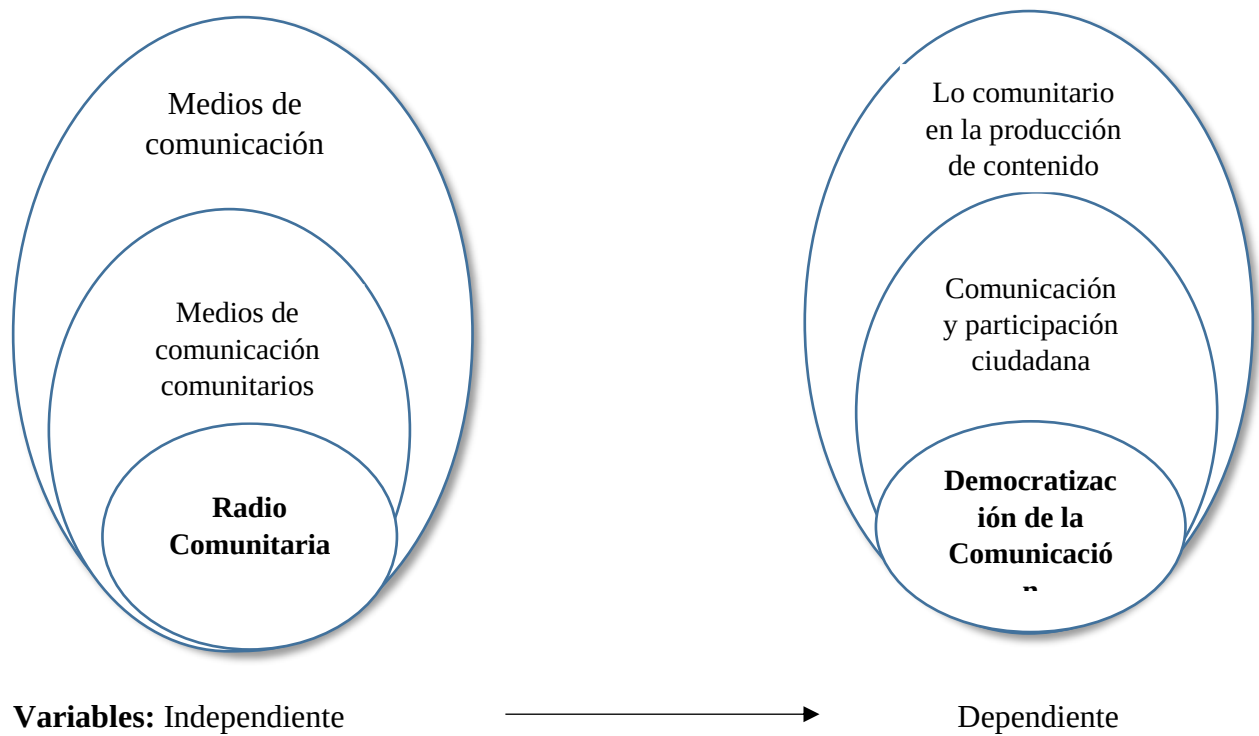


Gráfico 2.. Categorías Fundamentales
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

2.5.1 Constelación de Ideas de la Variable Independiente

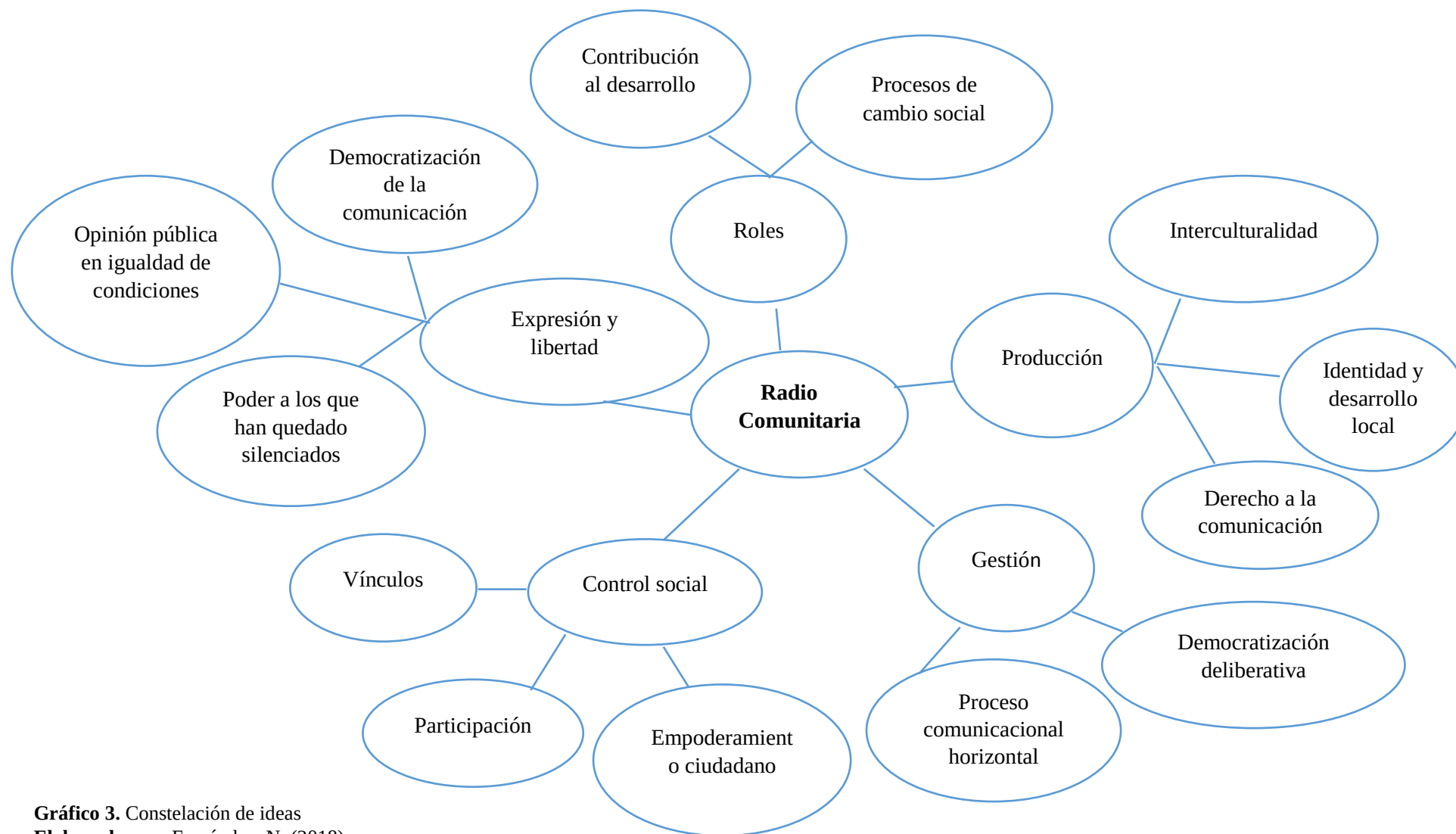


Gráfico 3. Constelación de ideas
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

2.5.2 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

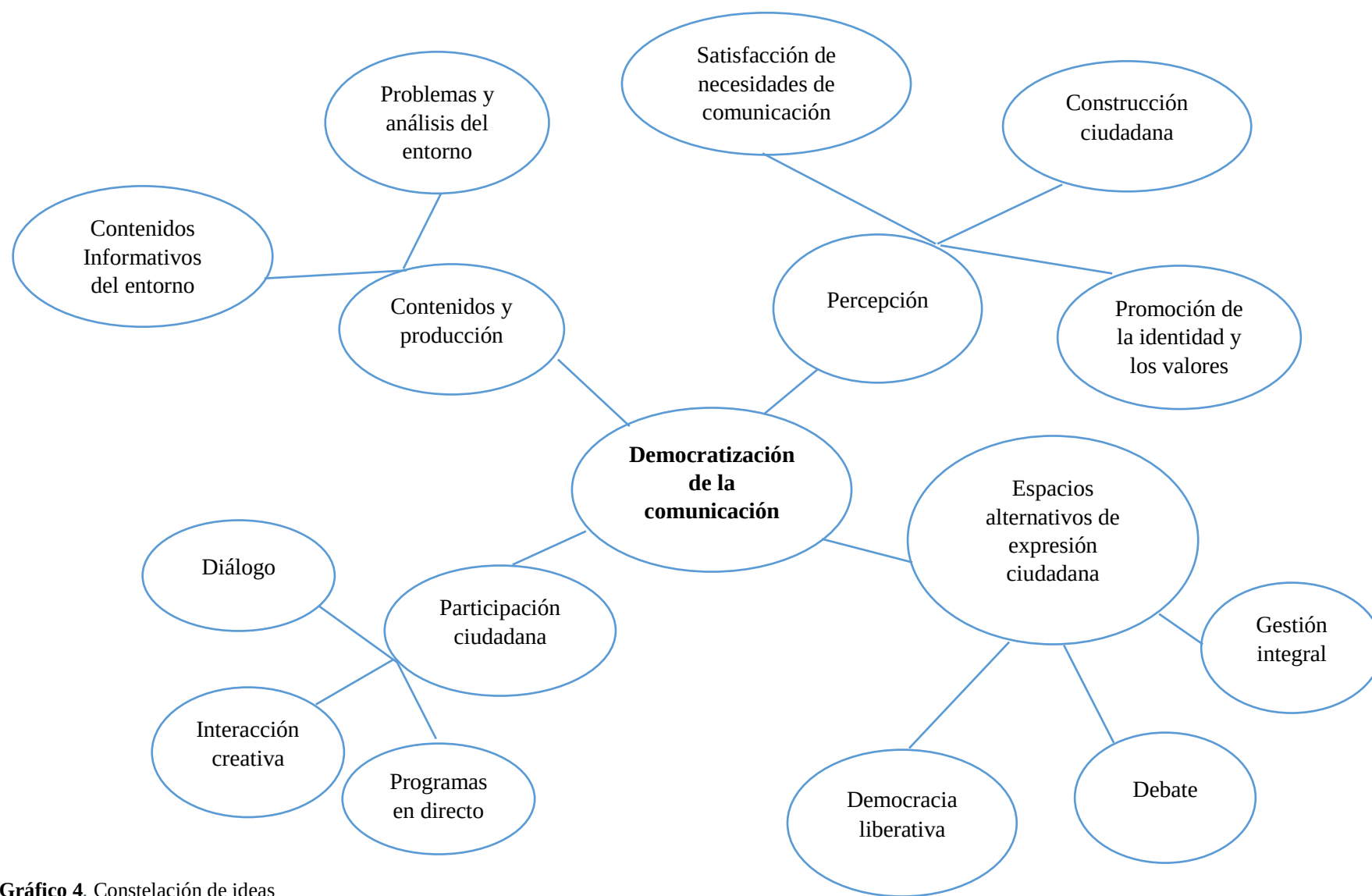


Gráfico 4. Constelación de ideas
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

2.6 Marco teórico de la variable independiente

Medios de Comunicación

En los momentos actuales, se ha reformulado un nuevo paradigma, un cambio importante donde la comunicación ha dejado de ser una herramienta de difusión, para convertirse en un espacio de construcción, como productora principal de sentidos y significados. A pesar de que, con la aparición de las nuevas tecnologías, se han generado nuevos espacios y se han introducido distintos escenarios para las prácticas comunicacionales, tanto en los medios de comunicación tradicionales como en los digitales. La comunicación se orienta a lograr transmitir un mensaje con sentido, a partir de códigos comunes, pero siempre enfocada a la visión de diferentes mundos. Es este marco, en el que se corroboran las ideas antes expuestas, el proceso de comunicación más allá de transmitir la información, requiere de una perspectiva integral donde es indispensable la construcción del mensaje, la búsqueda de requerimientos y necesidades de las audiencias desde el conocimiento e indagación en sus problemáticas, la investigación de sus motivaciones, aspiraciones y expectativas en cuanto a las necesidades de comunicación y expresión; derechos que requieren ser expuestos y defendido.

La comunicación se convierte, por ende, en un elemento estratégico para la construcción social hacia un cambio democrático y equitativo con miras a mejorar el bienestar y calidad de vida. La comunicación es una parte esencial de la gestión de entidades gubernamentales, privadas y sin fines de lucro si se considera que constituye un canal esencial para la producción y construcción de nuevos espacios de discusión y análisis. Desde una comunicación efectiva, y bajo el empleo de un sistema común de símbolos, signos o conductas, las personas y grupos pueden intercambiar información y significados para lograr ciertos objetivos y propósitos (Colina y del Valle, 2014).

A criterio de las autoras, desde estas miradas, la comunicación lleva implícita un acto social y cultural. Si bien todos tienen la capacidad de comunicar y comunicarse, es necesario hacerlo efectivamente. Para ello, los medios de comunicación se convierten en el espacio clave para lograr estos propósitos, para que la comunicación cumpla su función, pueda ser planificada, ejecutada y respaldada desde una concepción democrática y participativa, alejada de los grupos de poder, sino que responda más bien a los sectores olvidados y les facilite la apropiación del espacio en base a la credibilidad y confianza.

Los medios de comunicación pueden convertirse en instrumentos de información y aprendizaje, desde recursos simbólicos que pueden ser utilizados en la construcción de la identidad social y colectiva, así como en la adquisición de aprendizajes significativos por mediación.

La credibilidad se convierte en uno de los juicios claves en la selección de un medio, (Schweiger, 2000) siendo importante identificar cuáles son sus variables determinantes, el proceso para evaluarla, además de las características del medio que influyen en su valoración.

En los medios de comunicación, por ende, el acto comunicativo lleva implícito diferentes finalidades como son la transferencia de información, persuasión en las audiencias y generación de opiniones. En este sentido, la comunicación busca modificar actitudes, comportamientos, representaciones o conocimientos de los sujetos sociales considerando el valor del acto de comunicar a diferencia de lo que pueden ser procesos exclusivamente informativos.

En síntesis, se puede manifestar que el contraste entre información y comunicación reside en la condición y actuación del interlocutor. El proceso informativo vertical y unidireccional no requiere una retroalimentación, por otro lado, un proceso comunicativo horizontal y multidireccional, sí lo hace.

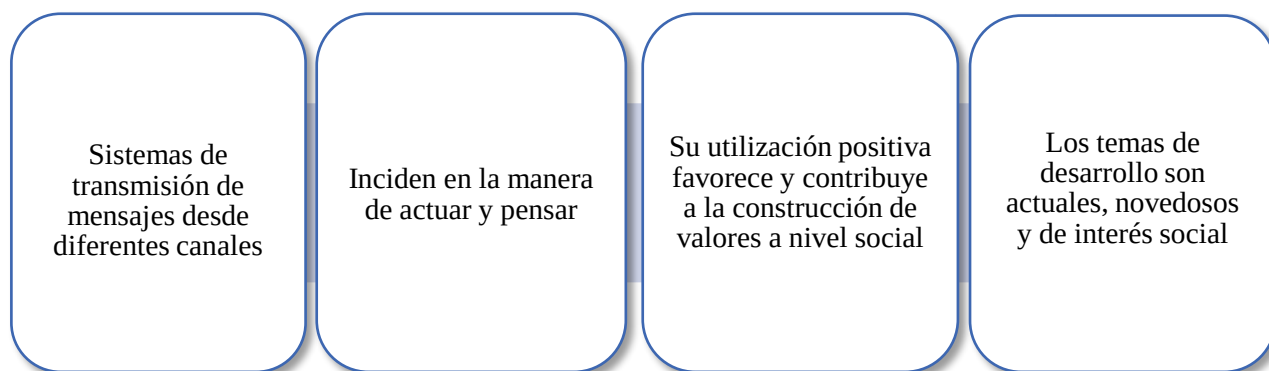
Los medios inciden en la educación de las nuevas generaciones, en sus percepciones, gustos y estilos, así como en la cosmovisión y subjetividad social. Los medios masivos de comunicación en la sociedad actual, ejercen una gran labor en los hábitos de consumo y costumbres que realizan los sujetos en los variados entornos en que se desenvuelven.

Es en este sentido, los medios de comunicación influyen en la formación de actitudes, percepciones y creencias y desempeñan un rol determinante en la sociedad, en correspondencia con la incidencia que tienen en la construcción de percepciones, saberes, modos de actuar y aprender, por lo que pueden desatar aspectos positivos y negativos.

Sandoval (2015:41) se refiere al impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública que los medios de comunicación ocupan, creando un rol protagónico a nivel social, como se ha venido mencionando “son una fuente de conocimiento, difusión y construcción de la realidad que los sujetos utilizan para informarse y generar opinión respecto a diversas temáticas, tales como política, educación, cultura, adolescencia, economía. Es decir, gran parte de las ideas y debates se basan mayoritariamente en una imagen sesgada e ideológicamente construida a partir de los medios de comunicación”. Por ello, la valoración al desempeño de los medios en la reproducción de prototipos y perspectivas incompletas puede ser en muchos casos, significativo.

Existen algunos fundamentos importantes sobre los cuales se define un medio de comunicación, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 1. Aspectos claves de los medios de comunicación



Fuente: Irizar, L. & Pérez, J. (2013). El ejercicio de la ciudadanía en las emisoras comunitarias de Bogotá: una mirada desde el humanismo cívico.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Medios de comunicación como la radio, se fundamentan en los principios antes mencionados en la medida que transfieren mensajes y temas a través de la oralidad, es decir, todo queda a la imaginación de los receptores, sin embargo, contribuyen si son positivos y democráticos sus espacios a la construcción social de valores, al fomento de intercambios y debates en beneficio para sus radioescuchas, en la posibilidad que es un medio muy práctico que se puede llevar con facilidad y la información se la obtiene inmediatamente. No obstante, cuando existe discriminación, cuando las voces de muchos sujetos son aisladas, se acentúa la segregación mediática que no suscita su protagonismo y participación en la óptica de la vida social. La función de los medios se limita y no cumplen a cabalidad su misión, por lo que, como una fuente informativa relevante, pierden valor y significación, siendo importante que su producción esté impregnada de importantes vivencias, construidas desde la cotidianidad y los problemas que afectan a los grupos sociales (Sandoval, 2015).

Desde el punto de vista de la autora, los medios de comunicación pueden producir cambios culturales a escalas globales, tanto positivos como negativos, en la medida que son democráticos y abiertos a la inclusión. Paralelamente señala que están en todo lugar y forman parte de la vida cotidiana. Considera que a las audiencias se les debe educar para su participación, integración e intercambio con los medios de comunicación, por ende, es esencial enseñarles a ser críticos y autónomos con la información recibida para su utilización consciente

y segura adquiriendo información veraz, en la medida que estos medios siempre van a ser fuente de formación de opiniones.

Así se transmite en ellos valores, hábitos de convivencia y actitudes positivas. Regularmente, ciertos medios de comunicación transmiten una cultura de agresión y violencia, por lo que se hace indispensable que su producción no se oriente hacia estas perspectivas. Por tal razón, los medios incurren más que nunca en la educación de las recientes generaciones, forman anhelos y posturas, e incluso intervienen en el modo cómo relacionarse consigo mismos, con sus similares y con el entorno.

Indiscutiblemente, los medios de comunicación despliegan un enorme peso en estos tiempos y sobre todo en la educación, por la utilización excesiva de la televisión y el internet. La televisión, es uno de los medios de distracción y manipulación más popular, por tanto, cumple un rol trascendental en la estructuración de la conciencia personal y social.

Al investigar temáticas equivalentes, Nigro (2017), destaca que los medios de comunicación son fundamentales para la formación de ciudadanía, por lo que se debe dar prioridad a la capacitación de los comunicadores para lograr una producción comunicativa de sentidos, de interpretación y construcción social, teniendo en cuenta que un medio de comunicación influye en la sociedad, transmite patrones culturales, estereotipos e información que se incorporan al imaginario social de la ciudadanía.

Precisamente para Califano (2015:62), “los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de la vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato. No todos los hechos son transformados en noticia, sino solo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin. En la mayoría de los temas de relevancia pública, los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano”, es decir, con la adquisición de un fragmento del entorno lanzado por los medios de comunicación, se invita a los ciudadanos a enterarse los principales acontecimientos de su medio. En la construcción de informaciones, los medios de comunicación cumplen una labor central, publicar opiniones sobre diversas eventualidades sociales, ambientales, económicas y culturales de fácil acceso para los públicos con repercusión en el desenvolvimiento democrático.

De este modo, los medios hacen circular ciertos temas destinados a influir sobre el debate público. Su peso en la instauración de la agenda social crea una relación entre los asuntos llevados a cabo y de sus particularidades de las que forman parte los objetos o sujetos. Es

importante el criterio de la autora, en cuanto estima a los medios de comunicación como actores principales en la formación de la realidad social. Las informaciones se cimientan desde varios puntos de vista, desempeñan una tarea que encamina a la sociedad, facilitan a los ciudadanos a informarse respecto a acontecimientos que se encuentran más allá de sus costumbres e influyen en la apreciación que los individuos se plantean sobre sí mismos.

En esa misma línea, confieren una representación social a algunos hechos y pueden formar nuevas realidades a partir de su expansión. Con ello, se desvincula la creencia de que los medios de comunicación son los únicos que tienen el poder de afectación sobre el ser humano para el discernimiento de sus realidades, aunque sí señala que las noticias preparan eventos de carácter público en donde moldean acontecimientos superficiales en grandes propagandas dentro de sus agendas settings que desvían la atención sobre temas relevantes de la sociedad.

De acuerdo a una investigación realizada por Idrovo (2015), respecto a los medios de comunicación en la Región Costa de Ecuador, la concepción del medio de comunicación se percibe como una herramienta o forma de contenido por la cual se puede comunicar a un mayor número de personas al mismo tiempo. Es decir, son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a una gran escala a través de diferentes técnicas y canales, como lo son la utilización de medios impresos, radiales, televisivos, sociales o electrónicos. Por tal motivo, son medios que persuaden la manera de actuar y pensar de los receptores. A su criterio, si se utilizan estos medios de manera efectiva, se podría construir una cultura de paz, cooperación, respeto y soberanía. Pero si no es así, favorece el crecimiento de la manipulación, desinformación y la agresión entre otros.

El autor plantea una tipología sobre los Medios de Comunicación: “Medios sociales de información cotidiana, sirven para transmitir noticias relevantes y de interés social como la prensa escrita, que llevan implícito publicaciones impresas que se diferencian entre ellas de acuerdo a su período de difusión. La radio transmite mensajes y contenido de manera oral, es decir, no se visualiza absolutamente nada todo queda a la imaginación de los receptores. Es un medio muy práctico que se puede llevar con facilidad y la información se la obtiene inmediatamente. Televisión y redes sociales que transmiten información de diversos tipos, así como también son medios de entretenimiento. Todo ello contribuye notablemente a la educación, al conocimiento e información de la población” (Idrovo, 2015:16).

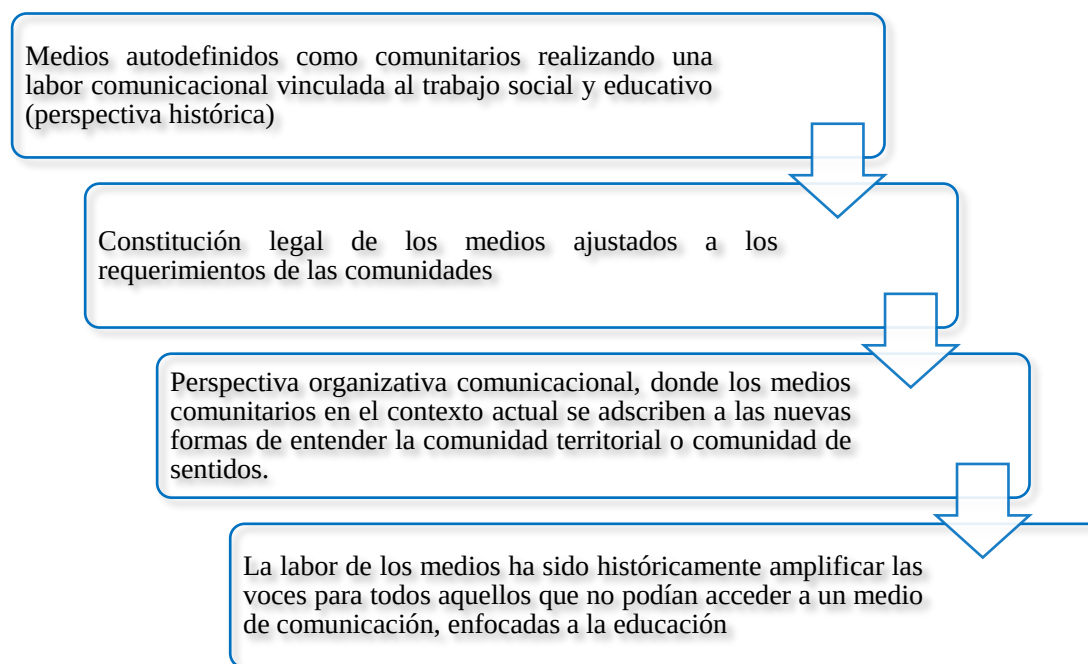
Medios de Comunicación Comunitarios, Radio Comunitaria

Los medios comunitarios establecen un objeto crítico en el proceso de empoderamiento social y de comunicación horizontal, permitiendo la construcción de un vínculo con el entorno social y geográfico desde donde surgieron; un vínculo que se concreta para la participación en las acciones y que basan una relación táctica, simbólica y no instrumental con los actores locales. Los medios de comunicación comunitarios, como las radios, deben promover la gestión participativa que apunta a la producción de temas que están aferrados al tejido en el que el medio y sus integrantes interactúan. “Tales medios, entonces, sirven a sus comunidades y están incorporados en ellas, generando una producción de contenidos que promueven la participación social y política de todos los miembros de la comunidad, donde su opinión y expresión cuenta y es importante como parte de la construcción social”. (Cerbino y Belotti, 2006:50).

Al ser lugares de encuentro y participación en lo cotidiano, los medios comunitarios deben estar vinculados directamente a la realidad sociocultural de las poblaciones, enfocados en lograr una comunicación para el cambio, para el desarrollo desde el debate, la criticidad y análisis de los dificultades y limitantes del entorno. Es en este sentido, el interés de democratizar la comunicación a partir de la creación de radios comunitarias, tiene que fortalecer una cultura popular que facilite espacios de reunión y diálogo directo desde el respeto a la diversidad, a la libre expresión y a la autonomía.

El análisis de los medios comunitarios debe tener como punto de partida, una sistematización de su historia y de su análisis evolutivo, considerando que su razón de ser ha sido llegar a las poblaciones olvidadas, por ello, su objetivo debe plantear mecanismo de participación e impulsar la democratización de la comunicación. Sin embargo, los medios comunitarios aún batallan por materializar dichas acciones encaminadas al propósito para el cual fueron creadas. Precisamente, bajo estas perspectivas deben enfocarse las normativas y los proyectos que surgen desde el Estado, en aras de brindar soporte técnico, económico y formativo a las organizaciones radiales.

Figura 2. Conceptualización de los medios de comunicación comunitarios



Fuente: Acosta, M. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. Quito, Ecuador.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Varios de los proyectos de comunicación comunitaria que se desplegaron en los años sesenta, setenta y ochenta tienen un vínculo con la labor social, educativa y evangelizadora que la Iglesia católica desplegara. Estos programas se ocuparon de un trabajo desde la realidad social e intercultural, lo que le llevó a ser tildada de corriente comunista. A Monseñor Leonidas Proaño le decían el obispo del pueblo o el cura rojo por su lucha junto a los sectores sociales, populares, indígenas. Algunas de las propuestas de comunicación que nacieron con esta labor de la Iglesia, y que jurídicamente pertenecían a un vicariato, una diócesis etc., se mantienen hasta la actualidad como parte de los grupos religiosos; mientras que otras se separaron de la Iglesia y se organizaron en asociaciones o federaciones indígenas o campesinas. (Acosta, 2017).

Se presentan a continuación experiencias de radios comunitarias donde se toman en cuenta criterios de las audiencias y valoraciones del medio, consideradas temáticas investigativas similares a las de la radio Pitirishka, unidad de observación del presente estudio.

Tabla 1. Experiencias de los medios comunitarios

Medios comunitarios	Experiencias	Valoraciones generales
Radio Sucumbíos	Generación de espacios de encuentro con la comunidad no sólo en la radio sino también desde espacios de encuentro y diálogo. Se implementan cursos de periodismo para niños, niñas y adolescentes. La radio en muchos casos, se sostiene económicamente con la ayuda de la comunidad.	Los medios populares, alternativos y comunitarios sirven como mecanismos de empoderamiento cívico en tanto se construyen espacios de ejercicio de la ciudadanía en ámbitos comunicativos, además, ponen en escena la capacidad de los ciudadanos de ser sujetos de derecho en el terreno de la comunicación social y alternativa. Las radios comunitarias responden a los intereses, necesidades y aspiraciones de las mayorías, siendo necesario crear herramientas para una participación dinámica.
Radio Sonoonda	Se dirige esencialmente a lograr un vínculo con la migración, por lo que la radio formó redes solidarias a través de mecanismos como internet para la comunicación entre las personas que migraban a otro país fuera de Ecuador.	
Radio Ilumán	El vínculo comunidad y medio es significativo por lo que esta radio se ve respaldada por la población. Existen anécdotas de cómo la comunidad ha protegido a la radio de los militares y de conflictos sociales.	
Radio Latacunga	La radio mantiene un enfoque netamente participativo con la comunidad, de planificación y encuentro que les permite enfocar su producción a los requerimientos del entorno	
Fundación ERPE	Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador brinda un servicio educativo, social y de desarrollo, compromiso se mantiene con los sectores populares del campo y de la ciudad.	

Fuente: Investigación documental.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Los aspectos antes mencionados, evidencian que las radios comunitarias mayormente deben enfocarse a la generación de espacios de encuentro con la comunidad que fomenten la democratización de la comunicación. Se deben realizar jornadas para la formación educativa, cultural y social de los grupos sociales. A continuación, se muestran reflexiones y perspectivas teóricas de diversos autores que permiten apreciar de mejor manera, las características y finalidades de las radios comunitarias:

Tabla 2. Organizaciones, criterios y valoraciones

Organizaciones y autores relevantes	Criterios	Valoraciones
AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, 2016)	“Se entiende por radio comunitaria a una organización social ya sea de una comunidad, grupos, barrio como de una ONG. Dichas emisoras se caracterizan cuando: promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. Se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos de ampliar la democracia. En definitiva , y por ello, el nombre de construir comunidad”.	“Lo que la distingue es la esencia de lo comunitario: los objetivos sociales por los que se lucha. Es decir, mientras las emisoras comerciales tienen una finalidad lucrativa y las estatales una propagandística, las radios comunitarias orientan su quehacer diario al servicio de la comunidad. La radio comunitaria es la que permite expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos y, en general, de ofrecer una herramienta para el desarrollo. Se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad”. (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, 2016).
Valencia (2007)	“Una radio comunitaria necesariamente debe coexistir en igualdad de oportunidades con las de carácter comercial, aquellas que no tienen otro fin que obtener lucro, y que son, en muchos países de América Latina y del mundo, las que se oponen a que las primeras existan. Las radios comunitarias se han planteado convertirse en protagonistas, en actores sociales que promuevan la movilización social. La radio comunitaria debe tener el respaldo del gobierno y el apoyo económico del mismo”.	Las radios comunitarias deben fortalecerse desde y para el trabajo con las comunidades en defensa de sus intereses.
Arroyo (2004)	<p>“En el contexto nacional se puede entender como radios comunitarias aquellas que se caracterizan por sus audiencias meta, el tipo de principios y políticas que rigen sus operaciones, la programación que presentan, el criterio de propiedad que tienen, la dimensión política que persiguen y las condiciones técnicas con las que operan. Es así que se puede reconocer a estas estaciones mayormente por lo siguiente:</p> <p>Audiencias meta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisoras que tienen y comprenden como audiencia preferencial a los sectores suburbanos y rurales (no siendo el criterio central de su reconocimiento su ubicación); Principios y políticas de sus operaciones - Emisoras que tienen formulados en sus principios y como principales objetivos: el servicio social y el rescate de la cultura local o regional; - Emisoras que operan centralmente bajo fines no lucrativos; - Emisoras que trabajan por y desde la valoración de la identidad cultural local, regional y nacional; - Emisoras que trabajan por el rescate y fomento de las lenguas nativas (aymara, quechua, guaraní, y otras) 	Existen condiciones y características que evidencian los lineamientos de las radios comunitarias, enfocadas en el servicio a la cultura local y comunitaria.

	<ul style="list-style-type: none"> - Emisoras que no pertenecen o se alinean a intereses de carácter político, sectas religiosas u otro que atente contra la unidad cultural y el carácter comunitario de las audiencias; Programación con presencia social - Emisoras que fomentan y estimulan la participación de las audiencias mediante estrategias y formatos que valoran su palabra y sus criterios; - Emisoras que en su trabajo informativo están comprometidas a garantizar un equilibrio en el uso de la palabra, por ejemplo, entre grupos de poder político económico y sectores de base como sindicatos, organizaciones barriales, indígenas. - Emisoras que para sus emisiones valoran y toman en cuenta el contexto socio cultural de sus audiencias eligiendo espacios de funcionamiento de acuerdo a sus rutinas de trabajo, estación agrícola, temporada festiva. <p>Criterios de propiedad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisoras que pueden ser de propiedad privada individual o grupal o de organizaciones indígenas tradicionales y/o sindicales. <p>Dimensión política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisoras que sin ser político partidarias tienen la capacidad de ser protagonistas en la formación de una opinión pública crítica dentro del contexto en el que están ubicadas. - Emisoras normalmente con dificultades para su sostenibilidad financiera por lo que optan por la búsqueda de alternativas para la generación de sus ingresos sin dañar sus principios de servicio. <p>Condiciones técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisoras que no se reducen al aprovechamiento de un tipo particular de tecnología por su banda de emisión y/o poder de transmisión, aunque para sus operaciones se sujetan al cumplimiento de condiciones técnicas mínimas que garanticen sus operaciones incluso siendo estimuladas para una permanente mejora en su equipamiento en función de un mejor servicio a sus audiencias”. 	
Montoya (2009)	<p>“La radio popular, educativa, comunitaria y ciudadana en América Latina, ha aportado en sus 60 años a la conceptualización, metodologías y a la reflexión sobre la educomunicación, siendo una aliada natural. Ha sido un escenario de formación y acompañamiento en los procesos organizativos, educativos, de movilización social en el continente. Son muchas las experiencias vividas a lo largo del continente, solo, por mencionar algunas, como la radio Yaraví en Arequipa, Perú, con el programa nocturno de acompañamiento y cercanía a los presos de la cárcel local; ha realizado un trabajo educativo con las personas que se encuentran en este lugar, con temas de ciudadanía, participación, derechos humanos y un conocimiento de la ley como regla de convivencia y participación ciudadana por una sociedad más solidaria”.</p>	Las radios comunitarias desde sus espacios y sus proyecciones más allá de la institución, deben contribuir al desarrollo humano y a la sostenibilidad de su entorno, desde la generación de espacios de participación y democratización de la comunicación.
Barranquero (2010)	<p>“Una de las premisas del comunicador para el cambio es el respeto a la diversidad y la autonomía de las culturas, no seguir insistiendo en la idea de desarrollo o de progreso, porque, tal vez, algunos colectivos no pretenden ni siquiera cambiar, sino mantener su entramado y antiguas estructuras. La comunicación</p>	Los medios de comunicación comunitario constituyen alternativas y apoyo al desarrollo local y comunitario

	para el desarrollo es el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana. Más específicamente, el campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social en el ámbito individual, social y medioambiental, ya sea con apoyo de una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo”.	
Aguirre (2008)	“La comunicación es un derecho fundamental del ser humano, y que, por tanto, puede y debe asumir la misma calidad y amplitud de los demás derechos como a la vida, la salud o la educación, haciendo así parte del carácter indivisible de los derechos humanos. Segundo, el derecho a la comunicación permite reconocer la importancia y defensa de la información como bien colectivo, la que independiente a quien la administre por crédito social no pierde nunca su condición de bien colectivo y no unilateral o monopolístico, sino que más bien nos permite reconocer que el diálogo como intercambio equilibrado y potenciador de las partes es la forma más viable del desarrollo humano integral. Tercero, el derecho a la comunicación, por otro lado, permite que todos y cada uno de los sujetos se consideren aptos por naturaleza tanto de ser receptores, como emisores de mensajes los que operando desde sus referentes culturales propios posibiliten un diálogo intercultural equilibrado y enriquecedor de sus cualidades. Así la edificación de sociedades democráticas se liga intrínsecamente a la capacidad de reconocimiento, valoración y respeto de las cualidades de la diversidad humana hecho que sólo será posible gracias a la contribución de los espacios de una comunicación dialógica”.	Los espacios de comunicación dialógica como las radios comunitarias, deben contribuir a la democratización de la comunicación desde diferentes espacios y programas creados para ello.
Esteinou (2004)	“Los medios de información constituyen una alternativa viable para el fortalecimiento del respeto hacia los seres humanos como individuos, con todas las múltiples diferencias que revelan y a obtener la aceptación de las aspiraciones comunes a todos los pueblos. También pueden promover el diálogo ininterrumpido entre las comunidades, las culturas y los individuos, tratando de impulsar la igualdad de oportunidades y los intercambios recíprocos. Es importante y de gran relevancia, que todas las personas puedan participar en el proceso de pensamiento colectivo, de desarrollo de subjetividades que permitan la participación y empoderamiento social. En consecuencia, su marco y visión comunicativa de la sociedad, en la mayor cantidad de los rubros propuestos, siguen pendientes de construirse y deberá ser una directriz central que tendrán que rescatar e los proyectos de cultura y comunicación contemporáneos para construir naciones y comunidades humanas más equilibradas. Dentro de los muchos planteamientos que formuló hace más de dos décadas el Informe MacBride, destacan, entre otros, por su importancia vertebral para ser retomados en la actualidad, particularmente después de que los Estados Unidos se volvió a incorporar a la UNESCO el 1 de octubre de 2003; los siguientes 5 aspectos: la unidireccionalidad de la comunicación, la concentración vertical y horizontal, la transnacionalización, la alineación informativa y la democratización de la misma”.	Los medios de comunicación constituyen espacios de construcción de lo local con proyección global, de fortalecimiento de la ciudadanía y el desarrollo humano.

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

La ciudadanía guarda un cercano vínculo con la comunicación, ya que lo ciudadano se compone a partir del diálogo público en el espacio público, es una interrelación dinámica con variados actores y sectores. No se puede pensar lo público sin la comunicación y los comunicadores tienen que asumir como un servicio la labor de formación ciudadana, contraponiendo la responsabilidad de amparar procesos ciudadanos transformadores, inclusive en aquellos casos en que, por determinadas circunstancias, les corresponda liderarlos temporalmente.

Los medios de comunicación comunitarios, son espacios para el desarrollo humano y la movilización mediante la configuración del tejido social, asimismo, son instrumentos que nacen en coyunturas en las que se manifiestan escenarios opuestos entre la comunicación masiva y las demandas comunales.

De acuerdo a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC, 2015:62), la radio comunitaria está orientada a “satisfacer las necesidades de comunicación de una comunidad o colectivo social. Son medios contruidos desde una concepción horizontal, en los que el equipo humano coordinador y la comunidad misma establecen las pautas de funcionamiento y las orientaciones para actuar procurando la articulación social y el desarrollo humano de manera endógena”.

Comunicar a través de la radio es construir junto con las audiencias los cimientos que desarrollen capacidades y acciones y que favorezcan a conseguir objetivos colectivos de los pueblos. Originar sentidos es abrir las radios a muchas voces, es demandar reacciones de los públicos, es el arte de indagar para establecer motivaciones que estimulen la puesta en marcha de diversas formas de ver el mundo y para construir nuevas. Es el impulso y fortalecimiento de la acción colectiva, de congregar ideas y prácticas a partir del diálogo, tratando de construir propuestas comunes.

Mediante el proceso de investigación, se defiende la idea de que el medio de comunicación alternativo, permitirá dar a conocer la cultura de la comunidad, con énfasis en el fortalecimiento de su tradición. A juicio de Habermas (2002), la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social, constituyen modos de expresión mayormente de aquellos grupos o personas que, de algún modo, han sido excluidos y que configuran un espacio donde pueden expresar y transmitir los deseos de sujetos individuales y colectivos que, por razones de clase, etnia o género, entre otras, no son reconocidos como interlocutores válidos en el ámbito dominante.

La comunicación será incluyente, plural y emancipadora para los pueblos y organizaciones, en donde se conviertan en los promotores de la producción y divulgación de mensajes, a fin de liberar patrones establecidos por los medios de comunicación tradicionales, que reproducen atribuciones y dominio, en tanto el pueblo, en su lucha cotidiana es ignorado.

Los tiempos actuales invitan a resignificar el accionar del medio comunitario con las audiencias reales en América Latina, desde la condición existencial de un nuevo contexto en la geopolítica y que, sin duda alguna, está prescribiendo los contenidos, la programación y los elementos que la caracterizan.

A juicio de (Paiz,2016:96) a las radios comunitarias “como un medio de comunicación masivo que se rige por la aceptación, rechazo o adaptación encaminada hacia la diversidad o usos sociales, reconociendo en estos últimos, los que han marcado el desarrollo y el rumbo de la radio desde sus orígenes”.

Por este motivo, según la autora, las radios son comunitarias cuando son eficientes gozan de independencia política, ideológica y económica. Cuando responden a criterios de rendimiento social y monetario, que las encamina a realizar acciones de promoción de la diversidad, tolerancia e interculturalidad.

Desde la mirada de Álvarez, (2015:68) “las radios comunitarias deben nacer de una necesidad específica de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario, como premisas para lograr que sea una emisora en la que la comunidad participe. Pero una emisora instalada en medio de una comunidad que no la ve como necesaria o que no participó en su creación, se quedará aislada y circunscrita a la cabina de grabación”.

Las emisoras recuperan las tradiciones de las comunidades y localidades, sitúan ante el micrófono a los actores y los aconteceres locales, creando debates en relación a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad.

Comunicar, supone, para estas radios, la oportunidad de reconocerse en base a sus personajes y sus eventualidades. Es la exploración de una identidad olvidada, por ello, la radio comunitaria debe actuar con sus propios ciudadanos para una verdadera participación colectiva.

Se reconoce que aún es insuficiente la incidencia de Radio Pitirishka en el contexto comunitario, siendo necesario contar con un medio de comunicación alternativo que les permita dar a conocer la riqueza cultural y el patrimonio intangible que poseen. Los moradores no poseen un espacio de expresión donde puedan debatir, analizar las principales problemáticas y necesidades del sector para la integración comunitaria y el bienestar social. Se hace

indispensable fomentar en la comunidad a la radio como un medio alternativo, un espacio para el diálogo, el debate, la unidad comunitaria y la posibilidad de expresión libremente.

Categorías como territorio, autonomía y desarrollo humano, deben incluirse en medios de comunicación de este tipo, los debates deben rescatar el sentido del lugar, la geografía sectorizada y diferencias establecidas desde una lógica comunitaria. Se debe establecer una comunicación propia, basada en el respeto a las dinámicas y procesos organizativos, así también la utilización de medios óptimos para la resiliencia cultural y la recuperación de la memoria colectiva.

Una radio comunitaria inevitablemente debe convivir en igualdad de oportunidades con las de índole comercial, y que son, en muchos países de América Latina y del mundo, las que se oponen a que las primeras existan. Las radios comunitarias proponen convertirse en protagonistas de su desarrollo.

Sobresalen como puntos comunes en la definición y análisis de las radios comunitarias, los siguientes:

- Es una radio local, circunscrita a un territorio específico.
 - Es característica de una radio comunitaria la naturaleza representativa y democratizadora de las relaciones existentes con la comunidad.
 - La radio comunitaria participa en la cotidianidad de sus oyentes, pues suministra información de su interés, divulga su música, sus tradiciones, es decir, expresa su cultura.
 - La radio comunitaria permite que la comunidad participe a través de la organización de contenidos.
 - La radio comunitaria se convierte en una herramienta de comunicación que contribuye al desarrollo desde su peculiaridad como medio de comunicación, más allá de informar ya que se encarga de cubrir funciones como la comunicación alternativa para el desarrollo democrático.
- En general, el objetivo es generar una agenda que sepa visibilizar temáticas y perspectivas, intentando representar a los actores en espacios abiertos en donde puedan expresarse y empoderarse. Y, aunque no siempre el resultado se logra, lo comunitario se va introduciendo al poderío mediático y, por consiguiente, a la democratización de la comunicación.

Según Kaplún (1987), desde los años 60 la comunicación se ha diversificado y existen diferentes tipologías que la catalogan como una alternativa para el desarrollo comunitario. En el caso de la presente investigación, es importante la concepción de comunicación comunitaria como propuesta que en América Latina tiene una historia circunscrita al acompañamiento de

organizaciones sociales y de derechos humanos; que han exigido mejoras en las condiciones de vida y que han forjado, desde la comunicación, una herramienta para su lucha y reivindicación ante injusticias, discriminación e inequidades.

En consecuencia, se establecen concepciones teóricas relevantes en cuanto a que la comunicación comunitaria hace práctica y vida en las organizaciones y en las comunidades, en las voces del pueblo, en los intereses comunes de las grandes minorías excluidas, en la defensa genuina de sus derechos. Kaplún (1987), enfatiza que la comunicación comunitaria constituye una herramienta intelectual y organizativa para luchar por un cambio social en sinergia con el bienestar de las mayorías.

Lo antes expuesto, permite afirmar que la comunicación comunitaria implica un proceso de trabajo en conjunto para crear contenidos distintos a los que están hegemónicamente presentes en los medios de comunicación masivos, donde figura una programación dominante con otras voces, otras imágenes desde otros lugares para contar otras historias (Nunes de Sousa, 2013).

Es así que un medio de comunicación comunitaria, se convierte en comunitario en la medida que posee una propuesta social más allá de su capacidad de servicio. Es decir, tiene como propósito fundamental, su apoyo y vinculación directa a la ciudadanía, a las masas populares, en post de su desarrollo, del respeto a sus intereses, saberes y modos de hacer.

Como muestra la Tabla 3, existen pilares importantes en los cuales sustentar la comunicación comunitaria, desde los criterios de diversos investigadores se establecen principios necesarios para comprender el accionar de un medio comunitario.

Tabla 3. Pilares de la comunicación comunitaria

Pilares de la Comunicación Comunitaria	
Fuerza contra hegemónica	“Está asociada a lo popular y al trabajo de base, a lo alternativo, a los medios de baja potencia y a las acciones reivindicatorias. Por lo tanto, hablar de comunicación comunitaria es referirse a una reciente historia de cruces teóricos con experiencias prácticas en América Latina; a partir de una mirada crítica (denunciativa) y al mismo tiempo alternativa (propositiva)”. (Cardoso, 2017:1)
Estructura polifónica	La comunicación comunitaria es entonces un campo de tensiones por la construcción de otra comunicación posible. Y en relación al cruce entre los conceptos de comunicación comunitaria, alternativa y popular, surgen algunas interrogaciones como: ¿lo alternativo es siempre popular y

	comunitario?, ¿todo lo comunitario es alternativo?, ¿todo lo popular es alternativo y comunitario? (Nunes de Sousa, 2013)
Producción de nuevos lenguajes	La Comunicación Comunitaria incluye a todas las expresiones que surgen como parte de la producción cultural (bienes materiales, simbólicos) de las organizaciones de la sociedad civil, clubes, bibliotecas, cooperativas, asociaciones sin fines de lucro, centros culturales, grupos de vecinos auto convocados, movimientos (ecologistas, de campesinos, de derechos humanos, de trabajadores desocupados, de libre ejercicio de sus derechos sexuales, de pueblos originarios). (Nunes de Sousa, 2013)
Posibilidad de que el profesional interfiera en el sistema productivo de la comunicación	“Se trata de una comunicación y unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad. La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra. La idoneidad de estos medios de comunicación está precisamente, en el hecho de facilitar la apropiación del espacio por parte tanto de los integrantes como de sus comunidades de pertenencia”. (Morfa, G. & Sol, I. 2012:20).
Integración entre emisores y receptores de los mensajes	Peruzzo (2002) afirma que hablar en comunidad significa hablar de lazos fuertes, de reciprocidades, de sentido colectivo de relacionamientos, por lo que un medio de comunicación comunitaria debe pensar la comunidad, la integración de los sujetos receptores activos en el proceso de comunicación, desde principios esenciales como la participación activa de la comunidad, el sentimiento de pertenencia; el carácter cooperativo y de compromiso así como la confianza, aceptación de principios y reglas comunes y una idea de responsabilidad por el conjunto; identidad que implica reconocerse como comunidad desde objetivos e intereses comunes. Todo ello sustentado en la interacción, el bienestar social y ampliación de la ciudadanía.
Propósito educativo	La comunicación comunitaria debe ser comprendida y analizada como una práctica liberadora, participativa, concientizadora, problematizante, con otros principios, bases y técnicas. La comunicación constituye un instrumento de un proceso educativo transformador hecho con el pueblo, siendo necesario ir cambiando el modelo de comunicación en lo cual hay un emisor y un receptor, donde todos deben ser emisores, receptores; hay

	que construir una comunicación grupal y comunitaria. (Nunes de Sousa, 2013)
Generación de nuevas tecnologías	Los medios de comunicación deben utilizar los soportes tecnológicos para el desarrollo de sus producciones, así como para aumentar la cobertura desde medios virtuales. La realidad de los medios debe cambiar, ser actualizada de acuerdo a los avances tecnológicos. (Barragán, 2006).
Espacio de reflexión acerca de la comunicación	Se sustenta en la defensa de que la comunicación es sin fines de lucro y se basa en los principios de la comunidad, por lo que implica la participación activa, horizontal y democrática de los ciudadanos; la propiedad colectiva; el sentido de pertenencia entre sus miembros; la corresponsabilidad por los contenidos emitidos; la gestión compartida; la capacidad de conseguir identificación con la cultura e intereses locales; el poder de contribuir con la democracia del conocimiento y de la cultura. Por lo tanto, es una comunicación que se compromete más que todo con el interés de las comunidades donde se localizan y para contribuir a la ampliación de los derechos y deberes de la ciudadanía. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Atr. 17 y 18)

Fuente: Investigación documental.

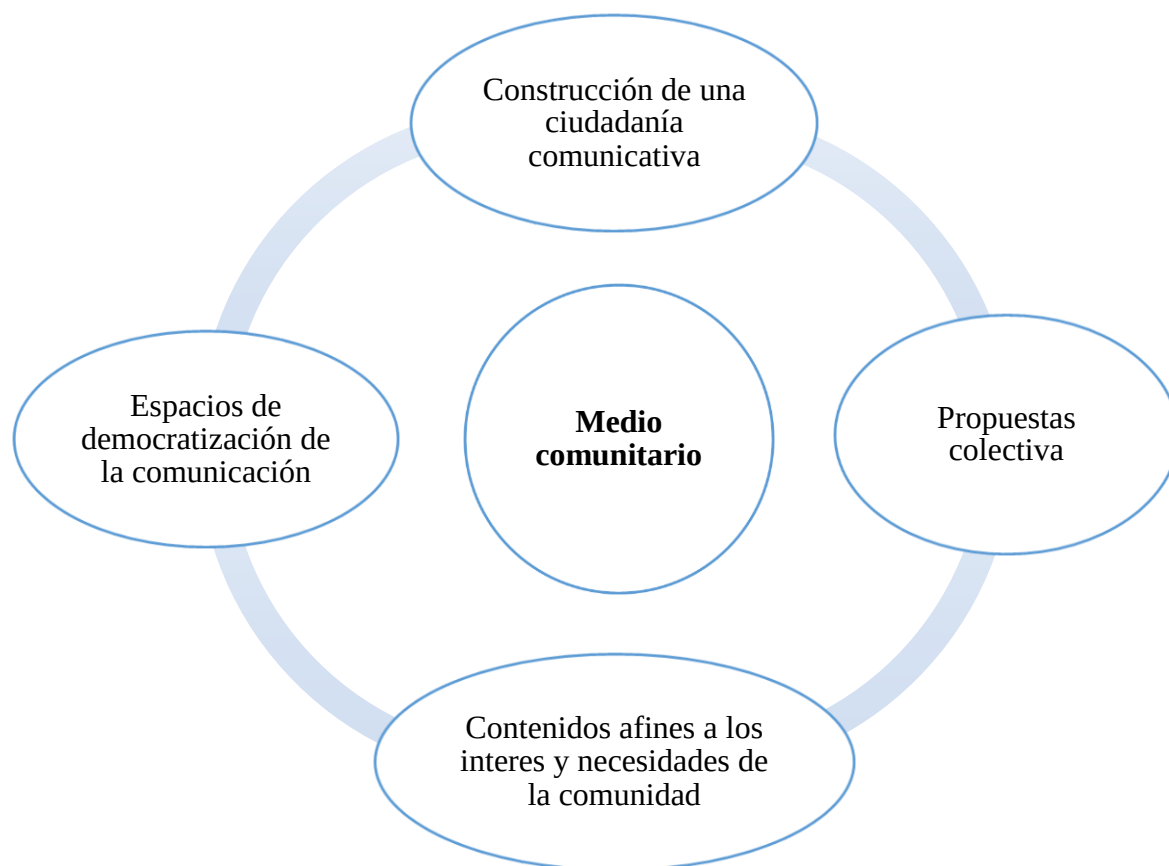
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Un medio comunitario conforma un proyecto colectivo que apuesta por la democratización de la palabra, el derecho de todos a expresarse desde la defensa y promulgación de los logros comunes. Es necesario que las organizaciones defiendan la necesidad de distribuir, desconcentrar y democratizar las frecuencias para que verdaderamente se pueda hablar de un medio de comunicación comunitario.

La participación directa en el establecimiento, cumplimiento y sustentabilidad de este tipo de medios por parte de la comunidad, interfiere en la producción de temáticas relacionadas a sus necesidades, así también se diversifica la oferta mediática. Por ende, los resultados son positivos en la medida en que los medios populares construyan un camino para la democratización de la comunicación con alcance en la dinámica cultural y en la capacidad de comunicarse.

Los medios de comunicación comunitarios se ajustan al quehacer de los medios de comunicación en general, para ejercer los objetivos que la comunidad de plantee. En este tipo de medios, la comunidad goza de acceso directo con fines de aprendizaje, intercambio, información, entretenimiento, entre otros. Tienen características importantes como muestra la Figura 3.

Figura 3. Características de los medios de comunicación comunitarios



Fuente: Cardoso, Nelson (2007). Apunte para la Cátedra Taller de Comunicación Comunitaria. La comunicación desde una perspectiva de comunicación comunitaria. Universidad de Buenos Aires.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Desde los elementos que caracterizan un medio comunitario, es importante hacer énfasis y reflexionar sobre aspectos cruciales y que desde el criterio de Kaplún (1987) se convierten en determinantes para hablar de construcción ciudadana, y es el hecho de que, la participación social debe ser vista como medio o como fin en sí. El autor establece que “todos quienes tratan de hacer auténtica comunicación comunitaria, deberían preguntarse: ¿lanzamos afirmaciones o creamos las condiciones para una reflexión personal? ¿Nuestros medios monologan o dialogan?”. Kaplún (1987:28), Se infiere que, una producción desde los medios debe ser intercultural, inclusiva, simbólica, desde autogestión como alternativas para la sostenibilidad del medio, enfocada a la producción de sentidos.

Los medios comunitarios tienen el objetivo de complacer las necesidades de comunicación y facultar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los ciudadanos y sus comunidades. Sus propósitos se relacionan claramente con los de la comunidad a la cual se deben y representan. Es decir, se encaminan a la promoción del desarrollo social, ecuánime y participativo, del derecho de la cultura y del respeto, de la satisfacción de las necesidades de comunicación mediante una convivencia pacífica, así como del afianzamiento de las identidades de los pueblos. Se convierten en medios que deben consentir y abrir el acceso de la diversidad de movimientos sociales, etnias, géneros, orientaciones sexuales y religiosas, edades o de cualquier otra característica.

La Figura 4 muestra las particularidades relevantes de un medio comunitario desde las condicionantes que han venido exponiéndose:

Figura 4. Perspectivas de los medios de comunicación comunitarios.



Fuente: Artigas, W., Romero, M. (2013). Radios comunitarias del municipio de Maracaibo. ¿Sostenibles? Universidad de Maracaibo, Venezuela.
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

“La comunicación comunitaria contribuye de forma estratégica al desarrollo económico y social de los poblados donde surgen, sus habitantes sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas”. (Morfa, G. & Sol, I. 2012:23). Por consiguiente, la actuación del comunicador comunitario centra en el servicio a partir de la investigación para la generación de temas que lleven a la reflexión y valoración en los contenidos.

Los autores analizan que los medios comunitarios amplían el acceso democrático a los medios desde diversos sectores locales. De modo que, la participación ciudadana es la base para la gestión de estas emisoras. A pesar de ello, esta participación logra concretarse con dificultad, pues varias de ellas, omiten criterios plurales e interculturales en la construcción de parrillas

programáticas que respondan a la multiplicidad miradas los poblados, puesto que para ciertos sectores y organizaciones locales aún no es comprensible el papel que pueden ejercer las emisoras de este tipo, así como el nivel de estimular la movilización social.

Desde esta perspectiva, se plantea el rol de los medios de comunicación comunitarios hacia la contribución estratégica de desarrollo social y económico con enfoque sostenible. Necesita entonces de una postura basada en el empoderamiento de las comunidades.

A partir de un contexto histórico, Delgado (2008), asegura que las emisoras comunitarias surgen por el fortalecimiento del ejercicio ciudadano en base a la democracia, igualmente, por la necesidad de intervención de las comunidades y grupos sociales en el escenario público.

De su parte, Zuluaga (2016), señala que los medios comunitarios son el arma de acción y expresión de la comunidad. En suma de criterios, la comunicación comunitaria otorga un intercambio de posturas para el desarrollo, entre las teorías de comunicación y desarrollo.

2.7 Marco teórico de la variable dependiente

Democratización de la comunicación

Los aportes de un medio comunitario deben enfocarse al desarrollo humano y sostenible de las comunidades, en el hecho de que la emisora debe escuchar los conflictos que tienen en la comunidad para que se conviertan en portavoces que faciliten que las autoridades e instituciones comprendan el contexto social, así como sus intereses, derechos y expectativas de las grandes mayorías. Para las comunidades, la emisora se debe convertirse en su voz y representación.

Análisis realizados previamente, demuestran que las comunidades perciben y reconocen que dentro de su accionar, un medio comunitario, debe ser un medio de comunicación que aporte al desarrollo sostenible, en la medida que puedan exaltar la cultura local como una parte fundamental en la construcción de la ciudadanía.

Precisamente, mediante la recuperación de la identidad cultural se hará evidente el aporte de la radio, ya que es el escenario que propicia la reflexión, deliberación y el diálogo. En esa misma línea, los espacios de participación deben ser institucionalizados como parte del quehacer cotidiano de las emisoras comunitarias, enfocando su accionar en crear una apropiación del medio comunicativo por parte de la comunidad.

Los medios comunitarios, desde el punto de vista democratizador, son medios que deben discutir con su audiencia y expresarse como su audiencia. Precisamente, en su acercamiento

con las comunidades, lograrán que se instaure una potente herramienta comunicativa, para que a través de ella, puedan dar a conocer sus propuestas.

La radio comunitaria irrumpe el espacio de lo local, favorece las relaciones de comunicación cercanas. Esto permite que las personas se expresen desde su cotidianidad junto a quienes experimentan sus realidades. De alguna manera, se visibilizan, existen y hacen públicas sus aspiraciones, a la vez que fortalecen sus vínculos y exteriorizan sus identidades.

La radio comunitaria debe contemplar una postura que viabilice nuevas formas de comunicar, igualmente, educar para establecer una relación colectiva a fin de contrarrestar a los radios tradicionales.

Ahora bien, tiene que forjar un camino de crecimiento, ampliando su cobertura; conquistando espacios para crear contenidos variados, usándolos de manera atractiva y original, justificándose como un medio educativo que está al alcance de la comunidad, igualmente, como un proceso de comunicación y producción de encuentros y debates. Las innumerables experiencias educativas no formales en los radios comunitarios, hacen pensarlos como una opción viable, como alternativas de aprendizaje con la comunidad. En ese sentido, se debe vincular a los procesos de educación formal donde deben desarrollar programas para que estudiantes utilicen elementos tecnológicos para la enseñanza, crear programas radiofónicos con contenidos curriculares.

Es válido mencionar que, a través de la investigación teórica de este estudio, se pudo constatar diferencias significativas entre los radios comunitarios y los privados existentes en la provincia de Pastaza, considerando que éstos últimos enfocan su accionar en el ámbito comercial e informativo. La respuesta a mencionadas contradicciones radica en que los medios comerciales manejan agendas condicionadas por los intereses del medio.

A partir de estas perspectivas, se valoran a los radios comunitarios como lugares de mediación por donde transitan significados y resistencias sociales. Esos radios tienen potencial para desarrollar un papel mediador en el fortalecimiento de nuevas formas de participación social, a diferencia de los emisoras tradicionalistas, pues produce mayor articulación de criterios e instaure espacios colectivos de decisión. En contraste, los radios comerciales presentan bajos niveles de compromiso con la comunidad y generalmente la gestión es centralizada en una o pocas personas.

La democratización de la comunicación en Ecuador es uno de los retos asumidos por el Estado, desde la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en el 2013. Barriga (2015), menciona

que con la LOC se fortalecieron las bases para que otros actores, como los medios públicos y comunitarios, tengan las mismas posibilidades para acceder a las frecuencias. Ello ha generado un cambio social, en la medida que se modificaron las relaciones de poder y de propiedad de los medios de comunicación y de esta manera, surgió la oportunidad de contar con medios de comunicación más cercanos e inclusivos.

El punto de partida es democratizar el espectro radioeléctrico para garantizar el derecho a la comunicación. La democratización de los medios de comunicación fortalece la identidad y libertad del país.

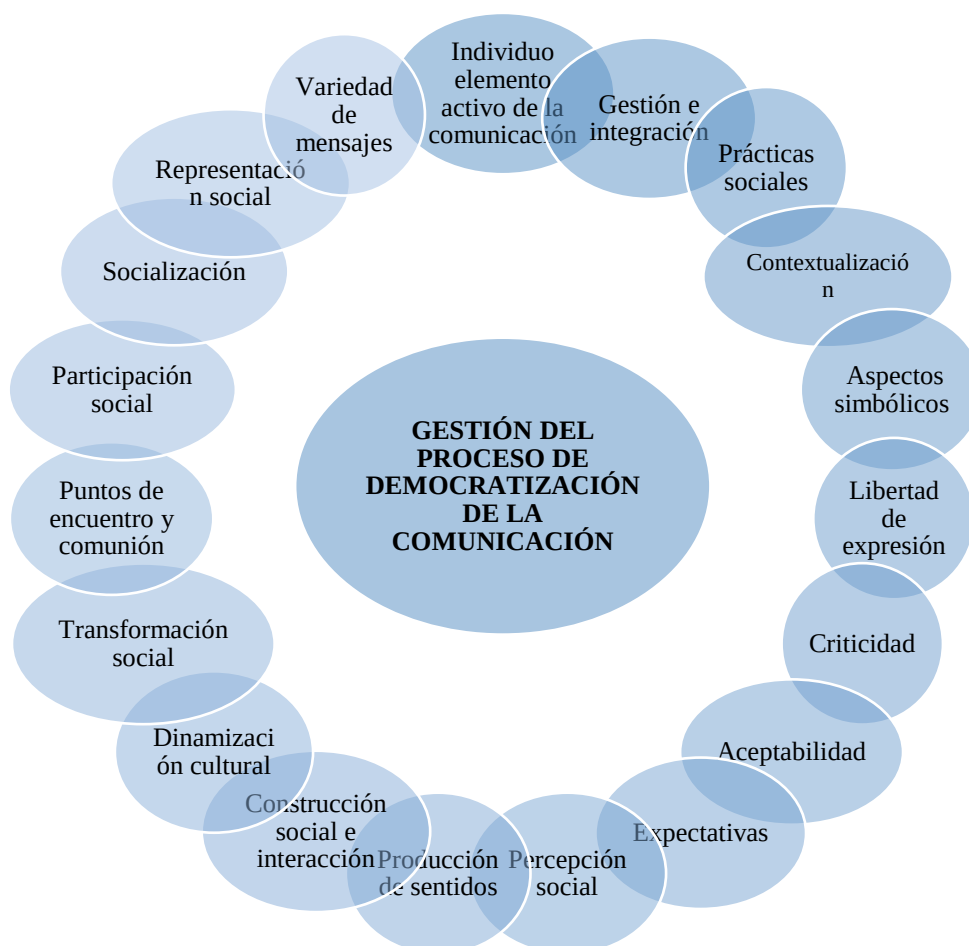
Desde la promulgación de la Constitución de la República del Ecuador en el 2008, se reconoce a la comunicación y la información como derechos humanos, desplegándose un conjunto de derechos y libertades. De igual manera, en su momento la Ley Orgánica de Comunicación 2013, permitió materializar los sueños y esperanzas de las mayorías de contar con un medio de comunicación para y desde la ciudadanía, sin embargo, en la hora actual, está siendo reformada en desmedro y violación de derechos que los medios públicos y comunitarios demandan. Deben contemplarse y debatirse bajo los principios de justicia, equidad y participación con miras a encaminar un sistema comunicativo donde todos las y los ecuatorianos tengan acceso en igualdad de oportunidades. La democracia aparece cuando las sociedades tienen una mayor conciencia de sus derechos y los hombres creen tener la capacidad de decidir su futuro. Esta perspectiva lleva a determinar la importancia que tiene la democracia en representación de los intereses colectivos; se puede asumir por lo tanto, los tres principios, desde los cuales Bobbio (1987) plantea el tema de la democracia: “un conjunto de reglas (primarias o fundamentales) que establecen quién está autorizado a tomar las decisiones y mediante cuáles procedimientos; en segundo lugar, diciendo que un régimen es tanto más democrático cuanto una mayor cantidad de personas participa directa o indirectamente en la toma de decisiones; por último, subrayando que las elecciones a realizarse deben ser reales”. (Bobbio, 1987:14) De esta manera, se valora a la democracia desde la concepción social, libre e independiente cuyos componentes responden al derecho de una comunicación plural e incluyente con base en la movilización social, a través de diversos medios en respeto a las cosmovisiones, lenguaje y símbolos de las comunidades y organizaciones.

Democratizar la comunicación involucra recrear espacios de comunión para el análisis de percepción de los medios comunitarios con sus públicos, a fin de determinar con exactitud si existe una visión y una expectativa adecuada de lo que promueve el medio de comunicación.

La aceptabilidad, desde la presente investigación debe ser medida por un conjunto de dimensiones que se convierten en aspectos esenciales sobre las cuales llegar a tener un conocimiento acertado de las formas de pensar, aceptar e incorporar la producción de contenidos de las radios y sus modos de hacer. Para lograr una estimación válida de la percepción que tienen los pobladores, en el sentido de las expectativas de lo que se desea y lo que se recibe con Radio Pitirishka, se ha establecido una evaluación a través del diseño de un cuestionario, grupo focal y fichas de observación.

A continuación, se muestra en la Figura 5 los aspectos relevantes de la gestión de procesos de democratización de la comunicación que sirven de referente para el presente estudio, así como para el diseño de técnicas de investigación.

Figura 5. Gestión de la democratización



Fuente: Segura, M. (2014). Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América Latina. Algunos ejes de comparación con estándares Internacionales y propuestas de la sociedad civil. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

El construir un enfoque democrático en materia de comunicación tiene que ver con un derecho humano. Paulí (2012), considera a la gestión comunicativa dentro de un marco de inclusión, de acceso y producción de sentidos. Según la autora, la comunicación conjuntamente a otros procesos puede reformar la vida en sociedad y, por lo tanto, los comunicadores pueden colaborar profesionalmente en este accionar. Es posible pensar en la capacidad de construir lo común desde una participación ciudadana activa que englobe a un sinnúmero de sectores. Esta perspectiva contempla a la comunicación como una herramienta o un componente para el cambio social y no sólo como elemento reproductor de la lógica hegemónica. Supone percibir a la comunicación como espacio de interpelación y negociación del conflicto.

La democratización debe entenderse de acuerdo a los valores de acceso, participación, derecho universal, diversidad y equidad, siendo importante las posibilidades de acceso al consumo de medios y productos comunicacionales más numerosos y variados y/o a su producción, “las formas de participación social tiene un triple nivel: el de la definición de políticas de radiodifusión, la gestión de sus instituciones y empresas de radiodifusión y en la producción de programación propia. Así, este principio aparece ligado a la diversidad, la pluralidad, la identidad cultural y la promoción del trabajo y las industrias nacionales”. (Segura, 2014:5)

La democratización de las comunicaciones es condición necesaria para la conversión política y social. A decir de Mata, (2006), ejercer completamente las prácticas de comunicación, limita a los medios a exigir la eficacia, crecimiento o legitimación de otros derechos sociales y políticos. Por lo tanto, las disputas por la democratización de las comunicaciones están firmemente atadas a las disputas de otros ámbitos sociales.

Comunicación y participación ciudadana

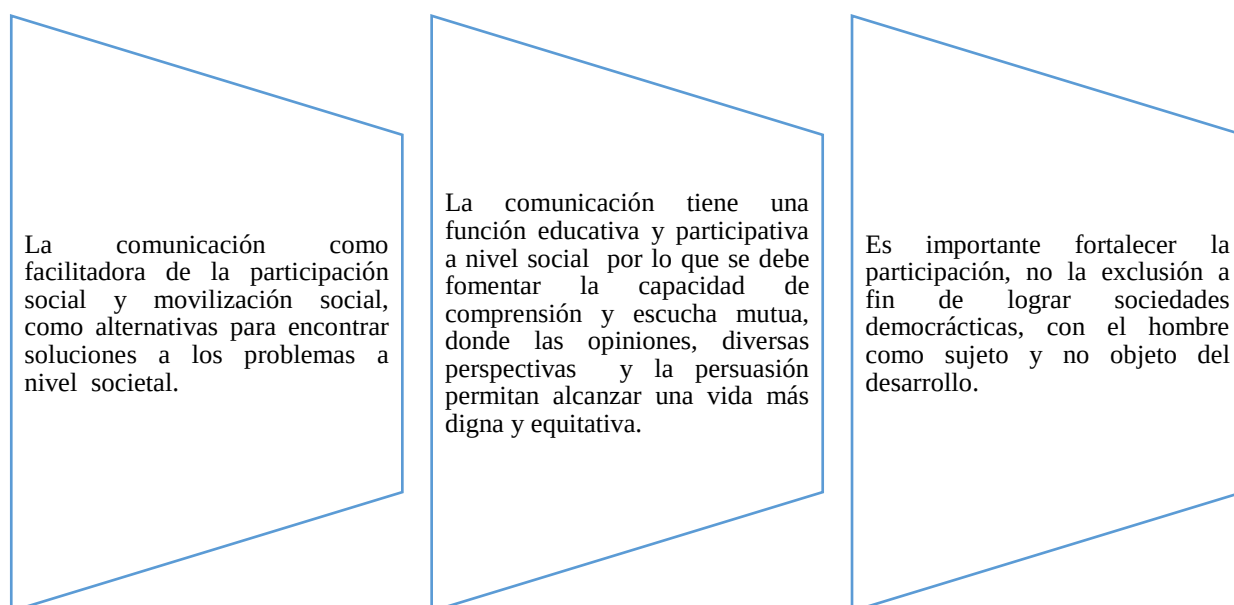
La comunicación se ha convertido en una herramienta capaz de vigorizar la participación ciudadana, puesto que tiene como propósito perfeccionar las estrategias de interlocución que permiten utilizar la capacidad de los medios de difusión, desde la cooperación dinámica de la ciudadanía, para orientar, involucrar a las audiencias, organizar actividades y, en general, cimentar las bases de una efectiva gestión de acceso y relación directa con los medios.

“La participación busca la redistribución del poder de los grupos excluidos, siendo por esto causa de conflicto en los regímenes donde el poder se ha mantenido concentrado en sectores cerrados”. (Velín, 2008:44). Entender la comunicación como oportunidad de encuentro con el

otro, supone considerar diálogo, interacción, tolerancia y respeto a la diversidad para el logro de consenso, entendimiento e integración, siendo la participación el eje orientador que permite a los actores ser parte del presente y definir su futuro.

Como muestra la Figura 6 existen aspectos relevantes de la comunicación como eje central para la participación ciudadana:

Figura 6. Aspectos de la comunicación



Fuente: Irizar, L., Pérez Bernal, J. (2013). El ejercicio de la ciudadanía en las emisoras comunitarias de Bogotá: una mirada desde el humanismo cívico.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

El aporte de Velín (2008) respecto a la comunicación participativa, redefine el hecho de que la humanidad tiene derecho a la misma y a los recursos que brinda la información, para de esta manera satisfacer sus necesidades comunicacionales. Se genera un proceso de interacción social a través del intercambio equilibrado de experiencias e información. La meta a alcanzar es el desarrollo integral, justo y equitativo de la persona y la sociedad, por lo que se requiere un intercambio horizontal de información por medio de una redistribución equitativa de recursos y facilidades que permita que todos, además de recibir, también puedan enviar mensajes.

Es así que Muriel (2009) declara que concebir la comunicación como un espacio de encuentro con los demás, ofrece mayores posibilidades de interrelaciones ya que precisamente allí, los ciudadanos logran compenetrarse y forjar mecanismos de cooperación que facilitan el

crecimiento y desarrollo de las organizaciones junto a la sociedad. Por consiguiente, debe entenderse a la comunicación y a la participación ciudadana como dos ejes congruentes que deben desarrollarse de forma integral.

Similar apreciación destaca (Ortiz, 2003:11), “una relación social de poder mediante la cual una pluralidad de actores ejercita su derecho de intervenir en los procesos decisorios y reorientar el uso de los recursos en función de sus aspiraciones”, de este modo, se determina su identidad y reconocimiento como parte de la comunidad a través de mecanismos de democracia en todos los niveles de la sociedad y del Estado. Por tanto, la comunicación es un canal que genera participación social.

Lo comunitario en la producción de contenidos

Desde los aspectos teóricos que se vienen analizando con anterioridad, se puede afirmar que los medios comunitarios, deben enfocarse a la realización de una producción de contenidos que exalten y rescaten la cultura local, las tradiciones y, por ello, tienen el deber y la responsabilidad social de trazar una estrategia que les permita, a través de sus transmisiones, lograr una mayor empatía con sus comunidades. El objetivo es estimular la producción de contenidos que rescaten la memoria histórica, igualmente, plantear diversos criterios para la difusión de mensajes que transformen a las audiencias en promotores de su propio desarrollo desde la cultura a la que se deben.

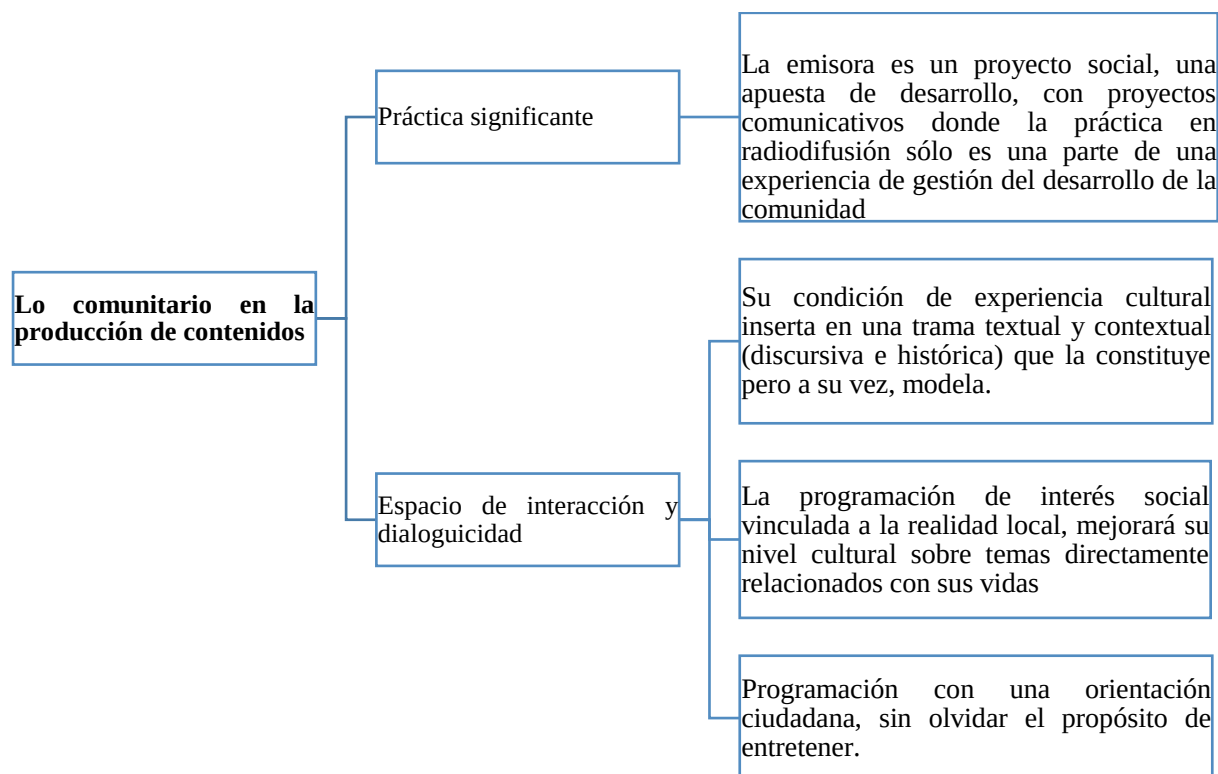
Un medio comunitario se reconoce por la importancia que brinda a la participación ciudadanía, no sólo para la producción de contenidos y difusión de mensajes, sino en el modo de direccionar los procesos de desarrollo y cambio social que nacen desde estos medios. En este espacio comunitario intervienen ciudadanos a los cuales se les asignan funciones de coordinación, producción y evaluación de las actividades. A la vez que, la comunicación comunitaria señala un intercambio de puntos de vista con criterios de adaptabilidad a diversos contextos.

Un medio comunitario debe estructurar los modos de gestión y de organización a través de la interacción de la comunidad en los procesos. Por consiguiente, se diferencia de un medio convencional, como se mencionó antes, por lo que su producción estará representada y desarrollada desde y para las comunidades, en correspondencia a sus problemas, necesidades, perspectivas de desarrollo, aspiraciones y realidades. Los medios comunitarios se fundaron como un mecanismo social que suministra una alternativa de libre participación, en beneficio

de los ciudadanos por sobre intereses económicos, plantean una guía de comunicación horizontal, tomando en cuenta a los ciudadanos como creadores contenidos.

En el caso de estudio, Radio Pitirishka debe concebir y tener como punto de partida, la valoración entre la producción de contenidos y la sustentabilidad para la construcción de ciudadanía vía programación. Al hablar un correcto desenvolvimiento radial, es necesario entender que se enfoca y hace referencia a la generación de proyectos comunicativos en la medida se consoliden desde el consentimiento de la comunidad para garantizar su legitimidad, con esto podrá tener una permanencia significativa. La Figura 7 muestra aspectos importantes para que un medio comunitario desarrolle su producción de contenidos.

Figura 7. Aspectos determinantes para afianzar lo comunitario en la producción de contenidos de una radio comunitaria



Fuente: Krohling, C., Tufte, T. (2011). Trazos de una otra comunicación en América Latina. Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Editorial Universidad del Norte. Barranquilla Colombia.

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

La gráfica señala elementos importantes que se evaluarán en el desarrollo de la investigación de campo, teniendo referentes teóricos que se deben considerar al diseñar una propuesta de comunicación participativa que respondan al contexto Shuar. “Producir sentidos es abrir las radios a muchas voces: las voces de la comunidad a la que pertenece, las de todos aquellos que

aporten a comprender los contextos cercanos, propios y lejanos y todo lo que acontece en ellos” (Paulí, 2012:52). El sentido, en términos rigurosos, se trata de un conjunto de representaciones sociales, ideas y sentimientos que se conjugan en un momento para configurar una razón para hacer algo y también una forma de ver el mundo. De modo que, originar sentidos en radio, se traduce en obtener las respuestas e interacciones de los ciudadanos, así como poner en común las aspiraciones individuales y colectivas.

La radio produce sentidos en todo lo que hace. El tema de fondo es saber qué sentidos se quieren provocar y con qué destino. La radio incita el ejercicio colectivo, reúne ideas y prácticas desde la cultura y la educación con base en el diálogo, para la búsqueda de propuestas comunes en el marco de las cosmovisiones y la construcción de espacios para el desarrollo humano.

2.8 Hipótesis

Radio Pitirishka genera espacios de democratización de la comunicación a través de la participación ciudadana en la gestión y producción de contenidos enfocados a lo comunitario.

2.9 Señalamiento de las variables de la hipótesis

Variable Independiente: Radio comunitaria

Variable Dependiente: Democratización de la comunicación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación se enfocó en los principios del paradigma interpretativo, al ser una opción para la investigación social, ya que favorece la interpretación, discernimiento y descripción de los fenómenos sociales. Plantea comprender desde la óptica de la audiencia en Pitirishka, el campo de acción de la radio comunitaria en la democratización del acto comunicativo. La metodología centrará su accionar en el estudio de audiencias y análisis de percepción. En este contexto, se ejecutará una investigación de carácter cualitativo-cuantitativo.

La investigación utilizó la técnica de la observación para el estudio del comportamiento y percepción de la audiencia sobre el medio radial, así también, el grupo de discusión como técnica, permitirá el diagnóstico en la comunidad; además, se aplicará un cuestionario abierto con capacidad de crear nuevas estrategias comunicativas en un clima de sinergia. En este caso, la investigación reconoció la participación de los habitantes de la comunidad Shuar de Pitirishka, parroquia Simón Bolívar, provincia de Pastaza en las actividades que conlleva el proceso de indagación y la continua retroalimentación de los resultados con capacidad de reflexión y planteamiento de opciones para una efectiva democratización de la comunicación, siendo el punto de partida para consolidar una sociedad más justa.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad de investigación para el presente trabajo es:

Investigación de campo

Se empleó esta modalidad para el estudio y diagnóstico en la comunidad, a fin de determinar el nivel de democratización de la comunicación alcanzado por la radio.

Investigación bibliográfica – documental

Se basó en la información presente en estudios realizados, como fuentes de consulta, proyectos de investigación, libros y artículos científicos, a fin de aclarar conceptos y fundamentar teóricamente la investigación en torno a las categorías de democratización de la comunicación y radio comunitaria.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

Descriptivo

Se estableció su utilidad en el estudio, por la predicción e identificación de las relaciones que existen entre el desarrollo local y las experiencias de democratización en la comunicación, a fin de extraer las propiedades importantes de los habitantes de la comunidad de Pitirishka al ser sometidos a análisis, para la posterior exposición y resumen de la información de manera cuidadosa. El estudio descriptivo servirá para analizar como es y se manifiesta la estructuración de las actividades radiales con sus públicos, y así medir el proceso de democratización con enfoque de derechos.

3.4 Métodos de estudio

La investigación aplicó Métodos de Inducción y Deducción, al ser procedimientos ordenados para establecer el significado del fenómeno en estudio y de los hechos hacia los que se dirige.

Inducción: El método parte con el análisis y observación de las características específicas de la comunicación en la Comunidad de Pitirishka, para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos y cuya aplicación es de carácter general. Se efectuará para examinar a la comunidad y formar una teoría de lo analizado.

Deducción: El método parte con el análisis y observación de las características generales de la Comunidad de Pitirishka, para inferir y llegar a conclusiones cuya aplicación son de carácter particular. El método se inicia con el análisis de los postulados de la radio comunitaria y la

participación ciudadana, la democratización de la comunicación y preservación la cultura originaria de los pueblos y nacionalidades. Se simplifica los contenidos y se comprueba su validez para aplicarlos en el estudio.

3.5 Fuentes de información

Fuentes de información Primaria: Llamada también fuente documental, y es la que considera material de primera mano referente al objeto de estudio.

Entre las fuentes primarias se presentan:

- Habitantes
- Comunidad de Pitirishka

Fuentes de información secundarias: Es aquella que se basa en estudios publicados en libros, artículos, revistas, publicaciones, entre otras, relacionados con el tema de investigación.

Entre las fuentes secundarias se encuentran:

- Artículos de internet especializados en: radio comunitaria para el desarrollo, tratamiento e importancia de la democratización en materia de comunicación, producción de contenidos.
- Revistas especializadas en: comunicación para el desarrollo, educación en radio popular y participativa.
- Bibliografía especializada en: medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador, modelos de educación radial.
- Tesis de postgrado especializadas en: radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación el sector radiofónico en América Latina, estrategias de participación y movilización social.
- Páginas web especializadas en: planificación radial, funciones y desafíos de una radio comunitaria, las emisoras comunitarias e integradoras.

3.6 Población y Muestra

La población de la comunidad de Pitirishka es de 209 habitantes (Ledesma, 2004), (tomando en cuenta a los habitantes de 17 años en adelante), para esta investigación se aplicó el cuestionario a toda la población, en total 209 cuestionarios.

Tabla 4. Población y Muestra

Población	Número	Porcentaje %
Habitantes	209	100
TOTAL	209	100 %

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

3.7 Operacionalización de las Variables

Tabla 5. Variable Independiente

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Medio de comunicación cálido, sugestivo y alternativo por su naturaleza, logrando un cambio de transformación social, con sistema justo, vigencia de los derechos humanos, acceso y participación de las mayorías en el poder.	Estructura organizacional y participativa	1. Participación de los actores desde reporteros comunitarios, sugerencias brindadas, seguidores (radioescucha) 2. Programación: comunitaria, de opinión popular, mundo infantil, música, deportes, avisos comunitarios	¿Tienen acceso a la radio? ¿Sabes qué es una radio comunitaria? ¿Qué tipo de información te gustaría escuchar en la radio comunitaria? ¿Ha formado parte de la emisión y/o producción de contenidos?	Cuestionario
	Territorio organizacional	1. Conocimiento de las manifestaciones culturales 2. Conocimiento de los atractivos turísticos 3. Conocimiento de las actividades económico productivas 4. Conocimiento de las demandas, necesidades, propuestas y proyectos de la comunidad. 5. Información referente a noticias, turismo, entretenimiento, sistemas productivos, hogar, ambiente, salud.	¿Crees que la radio es importante para la comunicación en tu comunidad? ¿Se transmite una programación de interés social vinculada a su realidad local? ¿La radio promueve el conocimiento en la audiencia de las	

			<p>manifestaciones culturales de las diferentes nacionalidades?</p> <p>¿Se transmite una programación de interés social vinculada a su realidad local?</p>	
	Calidad de la información	<p>1. Veracidad</p> <p>2. Vinculación con la vida cotidiana</p> <p>3. Genera vinculación de los actores en los procesos y proyectos de la localidad.</p> <p>4. Representación de los problemas de la sociedad</p>	<p>¿Considera que radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización y aprendizaje para la reflexión y el ejercicio de acciones de cambio y desarrollo?</p>	
	Aceptabilidad y receptividad temática	<p>1. Parcial</p> <p>2. Total (esquema cultural y educativo)</p> <p>3. Ninguna</p>	<p>¿Cuáles son los programas de mayor favorabilidad y reconocimiento?</p> <p>¿Cuáles son los aspectos diferenciadores de la radio comunitaria?</p>	
	Motivación y gustos	<p>1. Por cada programa se evalúa si es pertinente, adecuado o aceptados.</p>	<p>¿Qué tipos de contenidos que se han generado en radio Pitirishka?</p>	

	Diferenciación con relación a otros medios del mismo tipo	1. Mayor presencia periodística en la zona 2. Ausencia de presencia periodística 1. Programación variada y seleccionada 2. Necesidad de aumentar el número de espacios y programas 3. Necesidad de mayores espacios de participación para las comunidades	¿Cree que existen obstáculos de orden económico, político, normativo y organizativo que han impedido a radio Pitirishka contribuir a la formación de ciudadanía vía programación? ¿Qué expectativas posee de la radio?	
	Expectativas			
	Impacto	1. Capital social y empoderamiento 2. Desarrollo rural y comunicación 3. Frecuencia de escucha 4. Razones de escucha 5. Programas de mayor audiencia 6. Contribución al desarrollo	¿Existen mecanismos en la radio para la participación activa de las audiencias y su protagonismo? ¿Cuáles son a su criterio, los programas de mayor audiencia y que representan la realidad social y cultural de las comunidades?	

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Tabla 6. Variable Dependiente

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Es el proceso mediante el cual el individuo pasa a ser un elemento activo, y no un simple objeto de la comunicación; aumenta constantemente la variedad de mensajes intercambiados; así también el grado y la calidad de la representación social en la comunicación o de la participación. Expansión del alcance de los medios masivos a una mayor proporción de la población	Proyección de la radio comunitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participativa 2. Descentralizada 3. Integradora 4. Inclusiva 5. La finalidad 6. La legalidad 7. La participación del oyente 8. Cobertura y alcance 9. Programación 10. Uso de equipos y nuevas tecnologías 11. El trabajo informativo 	<p>¿Por qué motivos escucha la radio Pitirishka?</p> <p>¿Qué opinas de la información a través de la radio?</p> <p>¿Cuáles son los hábitos de escucha radiofónica que posees?</p> <p>¿Consideras que la radio promueve la participación del oyente?</p>	Observación y Grupo Focal
	Percepción de la radio comunitaria como mecanismo de participación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades 2. Financiamiento y publicidad 3. Oportunidades 4. Producción 5. Conducción 	<p>¿Cómo calificarías la información a través de la radio?</p>	

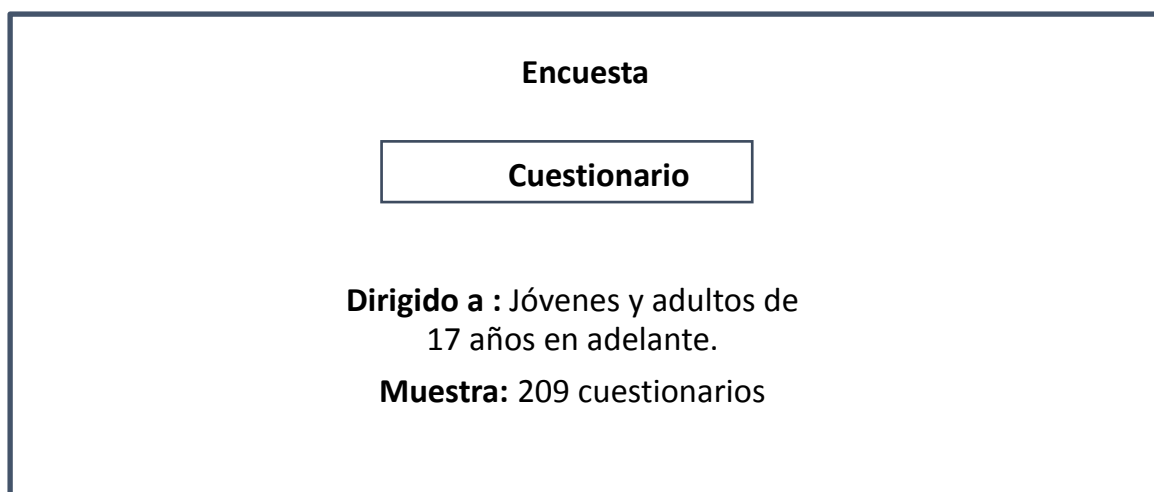
Elaborado por: Fernández, N. (2018)

3.8 Recolección de la Información

Los instrumentos utilizados fueron:

- La encuesta: Cuestionario abierto
- Grupo focal: Guía de preguntas
- Fichas de observación

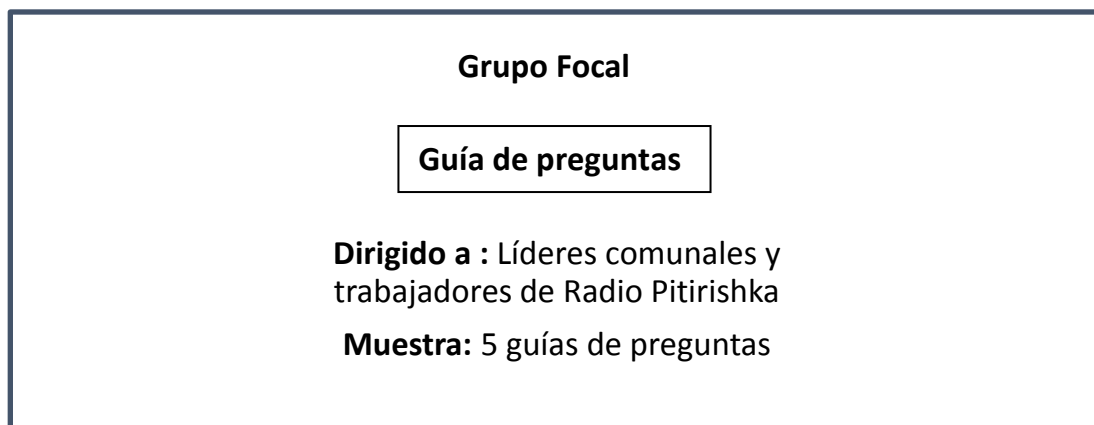
Tabla 7. Aplicación de encuestas



Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Encuesta: Para el efecto, se realizó un cuestionario a los habitantes de 17 años en adelante, ya que, al existir criterios mayormente argumentados a partir de este grupo poblacional, se definen de manera más clara y específica las percepciones y opiniones que tienen hacia la radio de la comunidad. El cuestionario es planteado en base a los indicadores de cada una de las variables, para su caracterización en la unidad de estudio. Los cuestionarios fueron anónimos y contestados bajo consentimiento informado.

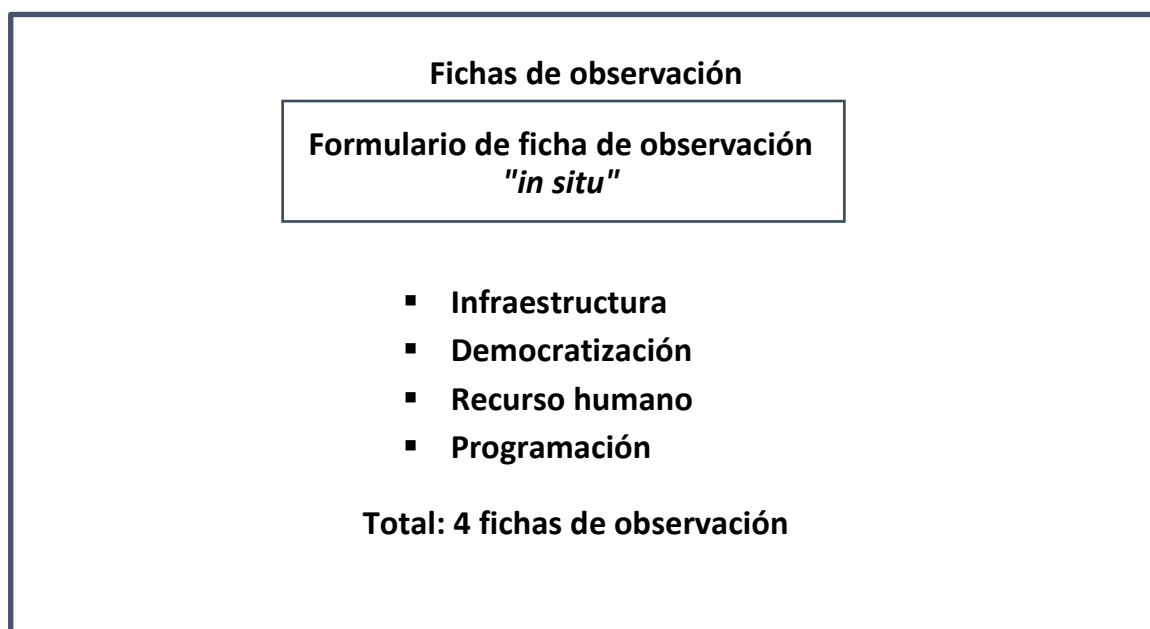
Tabla 8. Aplicación de grupo focal



Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Grupo Focal: Los grupos focales dentro de la investigación socio-cualitativa, sirven como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. El grupo focal de la comunidad de Pitirishka se realizará a líderes comunales y habitantes en general. A través del moderador, se dialogará de manera libre y espontánea diversas temáticas más representativas de Radio Pitirishka.

Tabla 9. Aplicación de fichas de observación



Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Fichas de observación: Constituye el primer acercamiento a la comunidad de Pitirishka, pues sirve para recolectar y registrar datos que aportan sus habitantes y el ambiente en que se desenvuelven, en relación directa con la problemática de estudio.

Análisis y tabulación de datos

En toda investigación científica se aplica un instrumento de recolección de datos para medir adecuadamente las variables contenidas en las hipótesis como se ha venido mencionando. Un instrumento de investigación eficiente es aquel que señala datos observables que representan conceptos y/o variables. Por tanto, debe reunir dos características importantes: confiabilidad y validez.

Muchos investigadores eligen la validez cualitativa de su instrumento con juicios de expertos en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio, más allá de lo que expresan los números. Para procurar la validez del instrumento de medición desde un punto de vista cualitativo, se realizó la operacionalización de las variables de las hipótesis considerando la conceptualización, dimensiones, indicadores e ítems.

Confiabilidad de los instrumentos

La determinación de la confiabilidad consiste en establecer si las diferencias de resultados se deben a inconsistencias en la medida. Se tuvieron en cuenta para la prueba piloto, los siguientes criterios: los tipos de preguntas, el ordenamiento interno, si la duración está dentro de lo aceptable por los encuestados y las consideraciones antes expuestas para el diseño del cuestionario. La validación definitiva de los instrumentos se realizaron acorde a la muestra mencionada. Es en este sentido, que la confiabilidad también se orientó a una perspectiva cualitativa. De un total de 18 ítems propuestos, la encuesta quedó estructurada finalmente en los 10 ítems, sin cambios en su enfoque y redacción.

Plan de Recolección de Información

Recolección de la Información

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos planteados de la investigación
¿De qué personas u objetos?	De los pobladores de la comunidad Shuar
¿Sobre qué aspectos?	Percepción sobre la democratización de la comunicación
¿Quién?	Investigadora
¿Cuándo?	Primer y segundo semestre año 2018
¿Dónde?	Comunidad Shuar y Radio Pitirishka
¿Cuántas veces?	Una
¿Qué técnicas de recolección?	Observación, Encuesta y Grupo Focal
¿Con qué?	Fichas de Observación, Cuestionario Estructurado y Guía de Preguntas
¿En qué situación?	Previas citas y durante la jornada de trabajo

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

3.9 Procesamiento de la información

En concordancia a los instrumentos planteados en la investigación, se emplearon un conjunto de fases secuenciales, que dieron respuesta al procesamiento de la información.

- Validación objetiva de la información captada, asegurando su congruencia e integridad bajo criterios que transfieran pertinencia y solución de las inconsistencias.
- Estudio funcional de datos preliminares obtenidos en la encuesta para presentación y retroalimentación de resultados, basado en la estadística descriptiva.
- Análisis e interpretación de resultados, así como de la comprobación de variables.

Análisis e Interpretación de los Resultados

- Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el SPSS, usando estadígrafos descriptivos de distribución de frecuencias y asociación de variables.
- Análisis de los resultados estadísticos, con orientación cualitativa; acentuando relaciones fundamentales en base a objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, además del análisis de la investigación de campo.
- Comprobación de la hipótesis para la verificación estadística a partir de pruebas estadísticas no paramétricas por el tipo de variables que se manejan en la investigación.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación

4.1.1 Resultados estadísticos

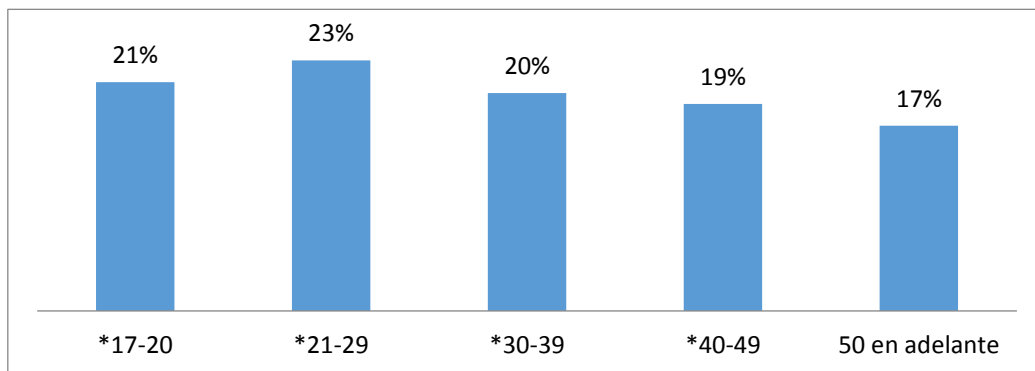
Cuestionario Jóvenes y adultos (17 años en adelante)

Tabla 10. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17 a 20 años	21	21,0	21,0	21,0
21 a 29 años	23	23,0	23,0	55,0
30 a 39 años	20	20,0	20,0	80,0
40 a 49 años	19	19,0	19,0	90,0
50 en adelante	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 5. Edad



Fuente: Fernández, N. (2018)

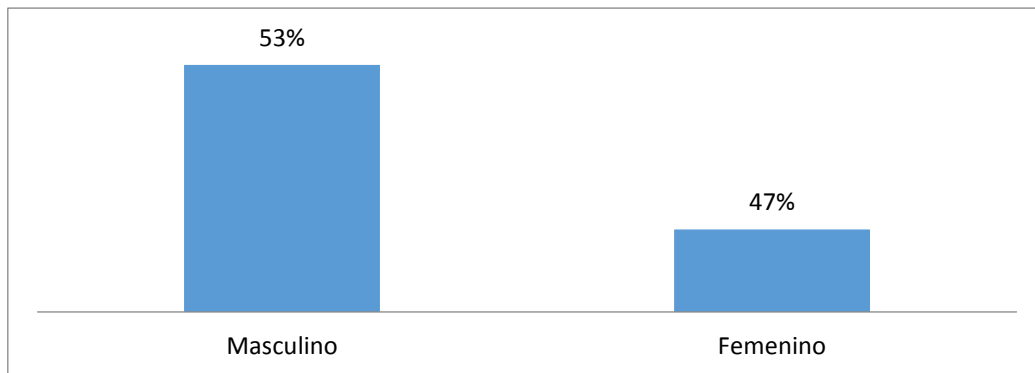
Como podemos observar en la gráfica, el rango mayoritario de edades en la comunidad Pitirishka comprende de 21 a 29 años, siendo una población medianamente inserta en el entorno productivo – laboral y en etapa de formación técnica, mientras que el 21% abarca las edades entre 17 a 20, el 20% de 30 a 39 años, el 19% de 40 a 49 años y finalmente el 17% de 50 años en adelante.

Tabla 11. Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	47	47,0	47,0	47,0
Masculino	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 6. Género



Fuente: Fernández, N. (2018)

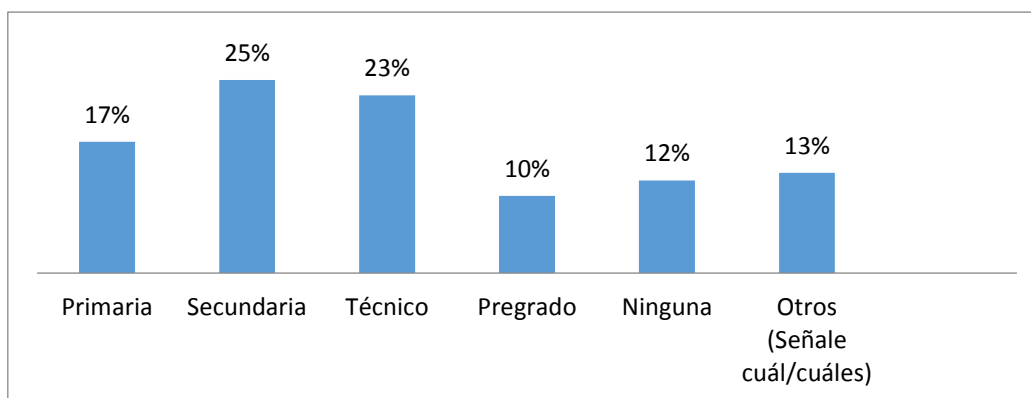
La gráfica nos muestra que, de acuerdo a los resultados, predomina el género masculino con el 53% frente al femenino 47%, con una variación equilibrada para el derecho de participación e igualdad de oportunidades.

Tabla 12. Formación académica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	17	17,0	17,0	17,0
Secundaria	25	25,0	25,0	78,0
Técnico	23	23,0	23,0	90,0
Pregrado	10	10,0	10,0	67,0
Ninguna	12	12,0	12,0	55,0
Otros	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 7. Formación académica



Fuente: Fernández, N. (2018)

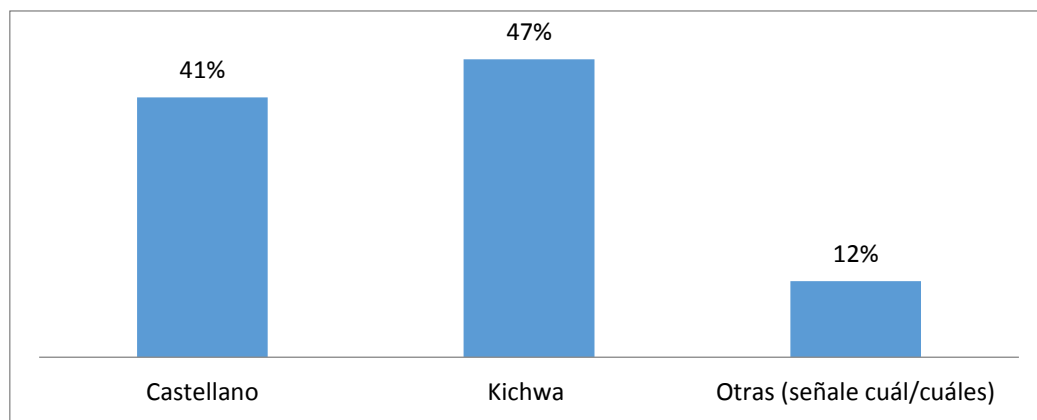
De acuerdo a los resultados, la mayoría de los habitantes 25%, ha cursado el nivel secundario de educación, seguido de una educación técnica 23%. Además, el 17% recibió educación primaria, el 10% formación de pregrado y finalmente, el 13% de los encuestados recibieron cursos de corte y confección y artesanía. Generalmente, la formación técnica y secundaria que se practica en la comuna de Pitirishka comprende áreas de ganadería, agronomía, piscicultura y electricidad.

Tabla 13. Lengua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Castellano	41	41,0	41,0	41,0
Quechua	47	47,0	47,0	81,0
Otras	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 8. Lengua



Fuente: Fernández, N. (2018)

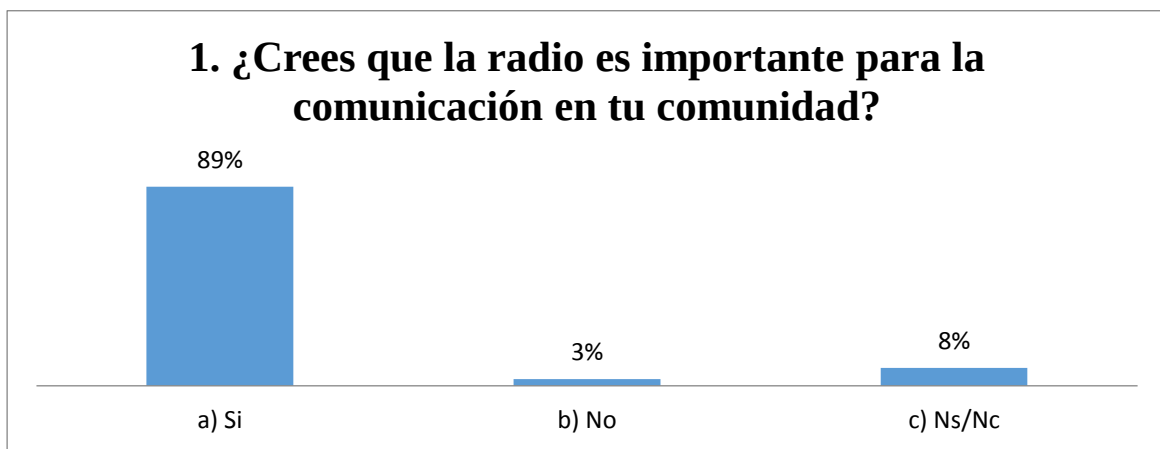
Los resultados muestran que los habitantes de Pitirishka utilizan mayoritariamente su lengua materna, el Kichwa, para comunicarse entre sí, representando el 47%. Asimismo, de acuerdo al entorno han adoptado una segunda lengua, el castellano, con el 41%, mientras que el 12% admitió hablar y entender el idioma Huaorani.

Tabla 14. Pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	89	89,0	89,0	89,0
No	3	3,0	3,0	81,0
Ns/Nc	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 9. Pregunta 1



Fuente: Fernández, N. (2018)

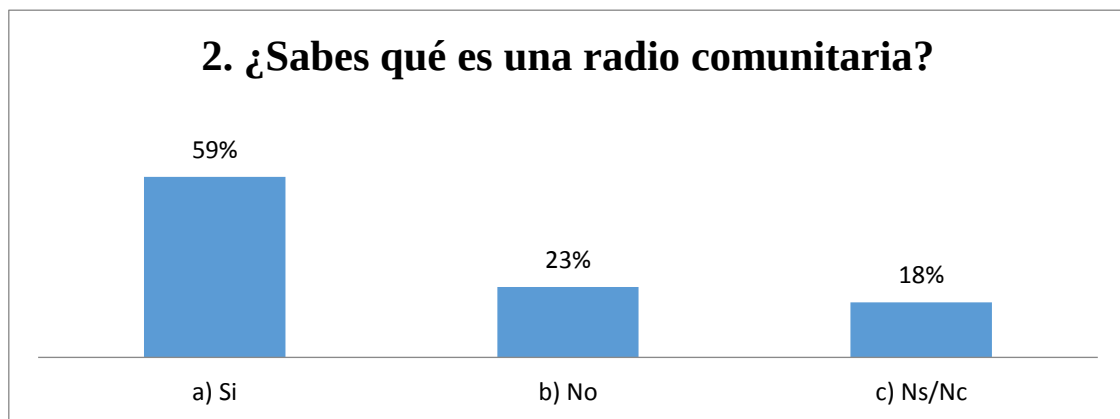
Interpretación: En gran medida, 89%, los habitantes de Pitirishka consideran a la radio como un medio de comunicación importante en su poblado, pues es el medio de mayor consumo entre la población rural, lo que implica que su correcto accionar puede generar representación social, con impacto en la cultura y la dinámica comunicativa. Por otro lado, el 3% opina que no es importante y el 8% desconoce la importancia de la emisora para Pitirishka.

Tabla 15. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	59	59,0	59,0	59,0
No	23	23,0	23,0	81,0
Ns/Nc	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 10. Pregunta 2



Fuente: Fernández, N. (2018)

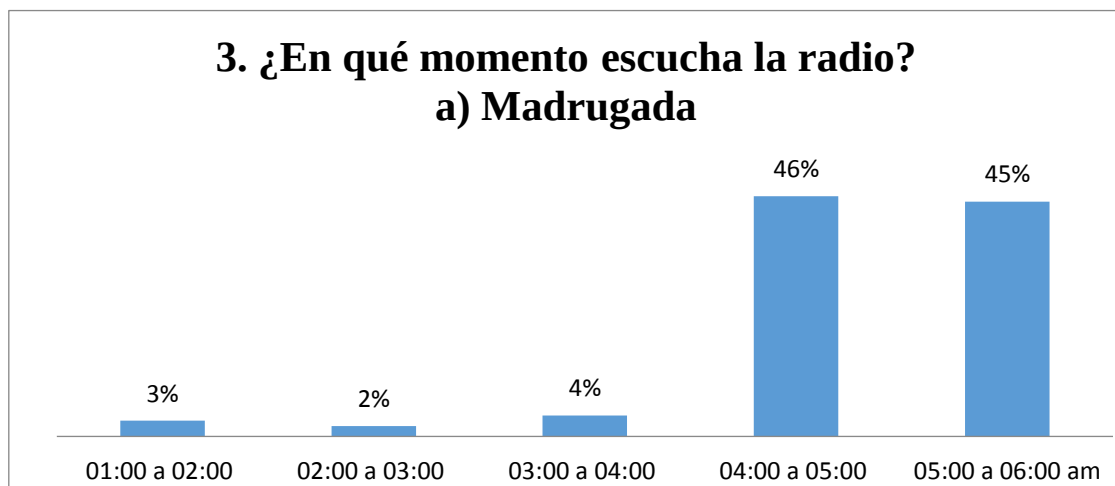
En esta gráfica se muestra claramente un alto grado de conocimiento sobre el quehacer de una emisora con estas características, representando al 59% de los encuestados. Dicho conocimiento surge por las visitas realizadas en el 2013 de la extinta Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, institución que surgió con el propósito de aglutinar a diversas organizaciones y promover su participación, en este caso, las radios comunitarias. Sin embargo, el 23% no conoce y 18% no contesta o no sabe cuál es la misión de una emisora con estas características.

Tabla 16. Pregunta 3. Literal a.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 2 am	3	3,0	3,0	3,0
2 a 3 am	2	2,0	2,0	55,0
2 a 4 am	4	4,0	4,0	40,0
4 a 5 am	46	46,0	46,0	88,0
5 a 6 am	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 11. Pregunta 3. Literal a.



Fuente: Fernández, N. (2018)

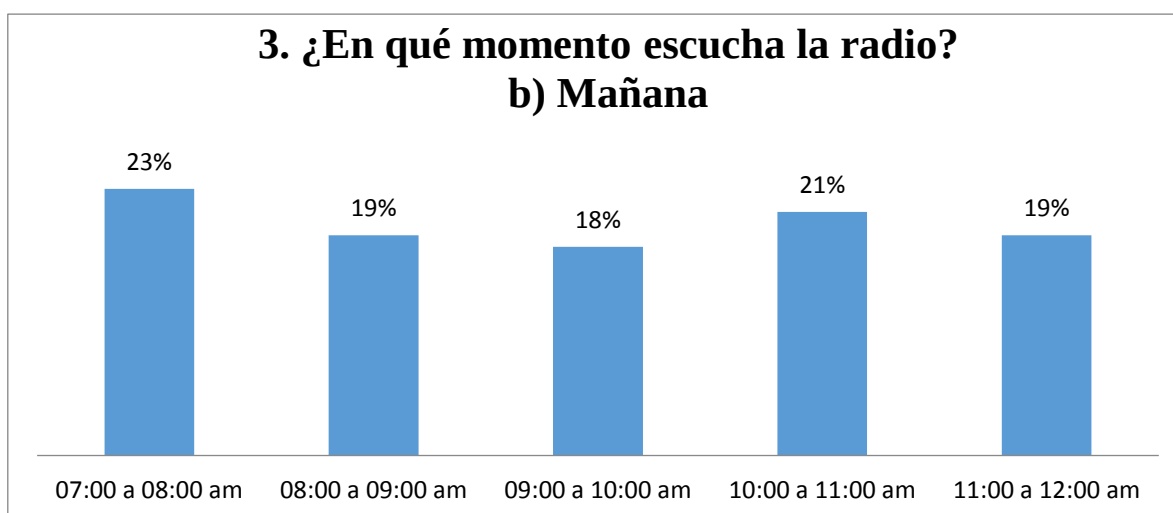
Debido al ritmo de vida del campo, los habitantes de Pitirishka, en su mayoría, como lo demuestran los datos 46% y 45%, se despiertan entre las 4 a 5 am y de 5 a 6 am. Por ello, es importante identificar que las transmisiones radiales respondan las necesidades y preferencias del sector rural.

Tabla 17. Pregunta 3. Literal b.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7 a 8 am	23	23,0	23,0	23,0
8 a 9 am	19	19,0	19,0	46,0
9 a 10 am	18	18,0	18,0	63,0
10 a 11 am	21	21,0	21,0	76,0
11 a 12 am	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 12. Pregunta 3. Literal b.



Fuente: Fernández, N. (2018)

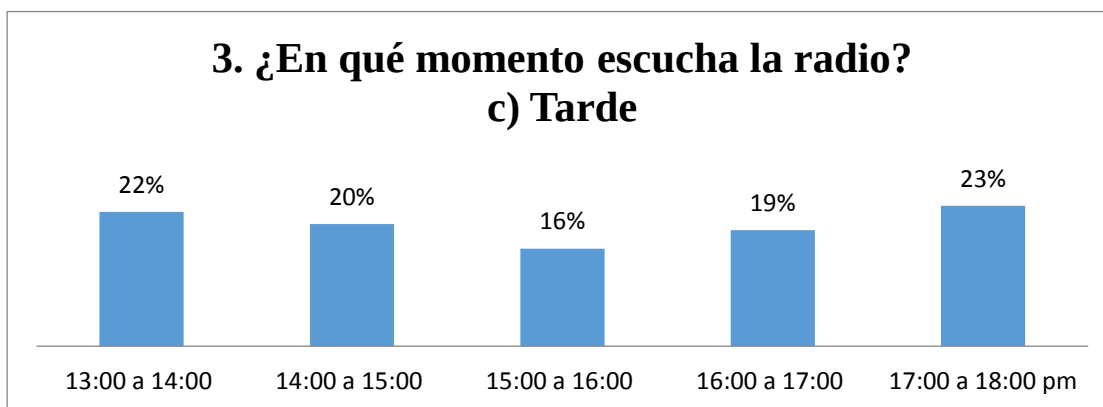
Tomando en cuenta el modo de trabajo de la población rural de Pitirishka, en mayor medida, la mujer es la que permanece en el hogar o en la chacra, por lo tanto, en las mañanas es donde ellas sintonizan la radio comunitaria, específicamente de 7 a 8 am y de 10 a 11 am, representando el 23% y 21%, respectivamente

Tabla 18. Pregunta 3. Literal c.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 2 pm	22	22,0	22,0	22,0
2 a 3 pm	20	20,0	20,0	90,0
3 a 4 pm	16	16,0	16,0	61,0
4 a 5 pm	19	19,0	19,0	44,0
5 a 6 pm	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 13. Pregunta 3. Literal c.



Fuente: Fernández, N. (2018)

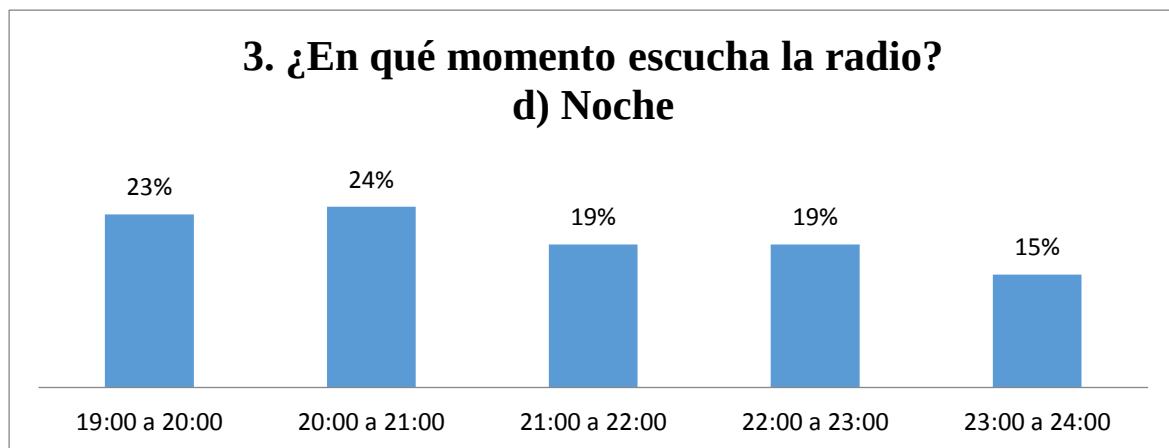
En cuanto a la tarde, las familias se reúnen al medio día para almorzar, o mientras laboran en el campo, realizan un descanso; siendo un horario oportuno de sintonía, el cual representa el 22%. De igual modo, al culminar las labores de campo, los trabajadores se disponen a retirarse a sus hogares y a reunirse con sus familias, en compañía de la radio, dinámica se establece de 17:00 a 18:00 y que representa al 23% del público encuestado.

Tabla 19. Pregunta 3. Literal d.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7 a 8 pm	23	23,0	23,0	23,0
8 a 9 pm	24	24,0	24,0	81,0
9 a 10 pm	19	19,0	19,0	94,0
10 a 11 pm	19	19,0	19,0	55,0
11 a 12 pm	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 14. Pregunta 3. Literal d.



Fuente: Fernández, N. (2018)

En cuanto al horario de mayor sintonía por la noche, el 24% de los encuestados consideran que es común escuchar la radio en horario de 20:00 a 21:00 por los avisos o recados que nacen de la comunidad Pitirishka y/o de otros poblados cercanos, cercanamente se encuentra el horario de 19:00 a 20:00 con el 23%.

Tabla 20. Pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por informarme	23	23,0	23,0	23,0
Por compañía	20	20,0	20,0	87,0
Por entretenimiento	16	16,0	16,0	90,0
Por única señal	4	4,0	4,0	75,0
Por noticias	21	21,0	21,0	60,0
Por educación	15	15,0	15,0	15,0
Otras	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 15. Pregunta 4



Fuente: Fernández, N. (2018)

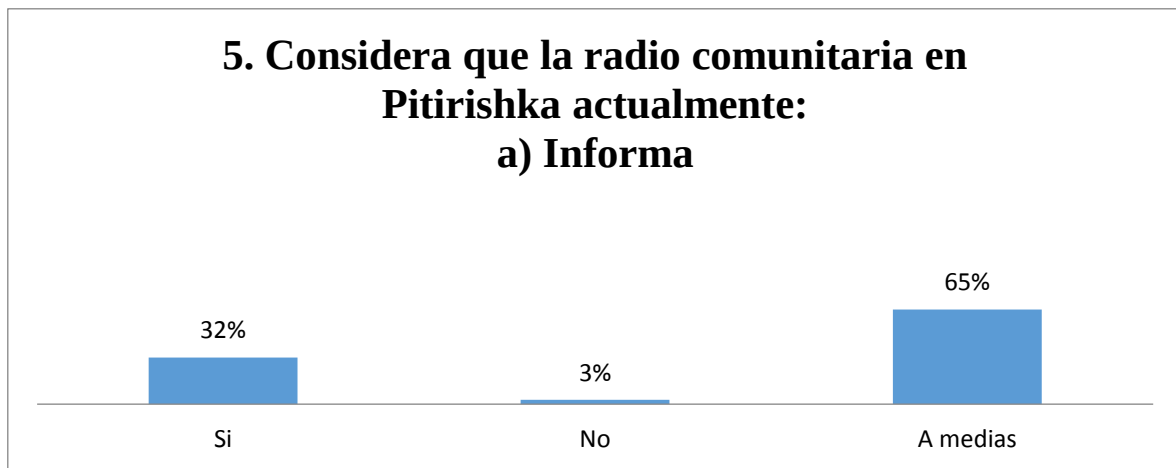
Los resultados de esta gráfica nos demuestran que en gran medida la radio ha servido para transmitir información, en particular por los comunicados de la zona y las noticias nacionales, siendo el 23% y el 21%, respectivamente, además de convertirse en una gran compañía de trabajo en el campo y en las labores del hogar, con el 20% y por entretenimiento el 16%.

Tabla 21. Pregunta 5. Literal a.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	32	32,0	32,0	32,0
No	3	3,0	3,0	96,0
A medias	65	65,0	65,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 16. Pregunta 5. Literal a.



Fuente: Fernández, N. (2018)

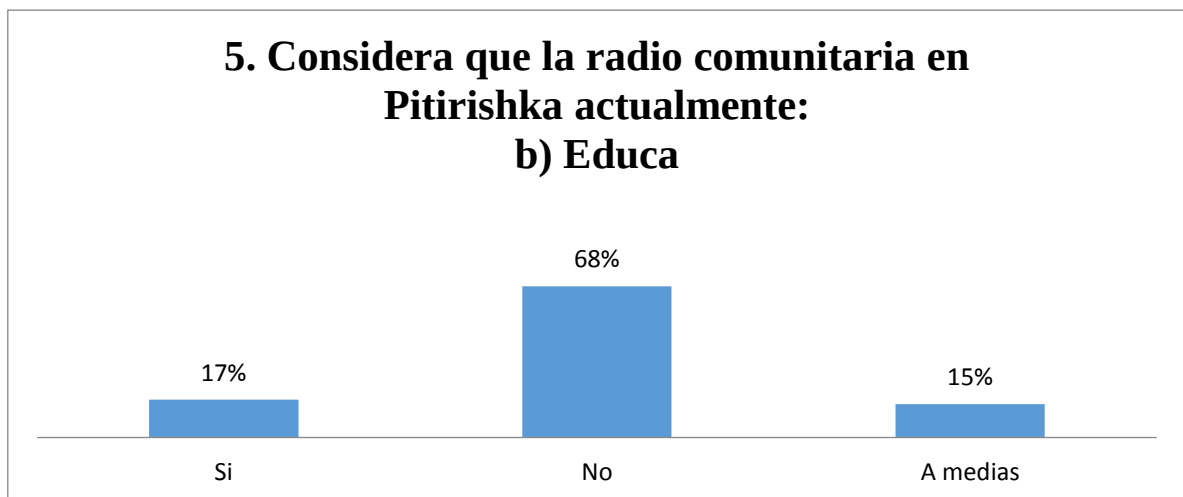
Con los resultados mayoritarios arrojados en este gráfico, el 65% de los encuestados consideran que actualmente Radio Pitirishka informa eventualmente, ya que gran parte de sus notas responden a informaciones de las grandes urbes del Ecuador o de otros países, dejando de lado acontecimientos de carácter provincial o local. En este sentido, se puede afirmar que la emisora mantiene productos informativos básicos, acentuando otra deficiencia en los procesos democráticos de comunicación, menos aún, genera productos comunicacionales en materia de interculturalidad, plurinacionalidad o consolidación de proyectos educativos, de salud, entre otros.

Tabla 22. Pregunta 5. Literal b.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	17,0	17,0	17,0
No	68	68,0	68,0	89,0
A medias	15	15,0	55,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 17. Pregunta 5. Literal b.



Fuente: Fernández, N. (2018)

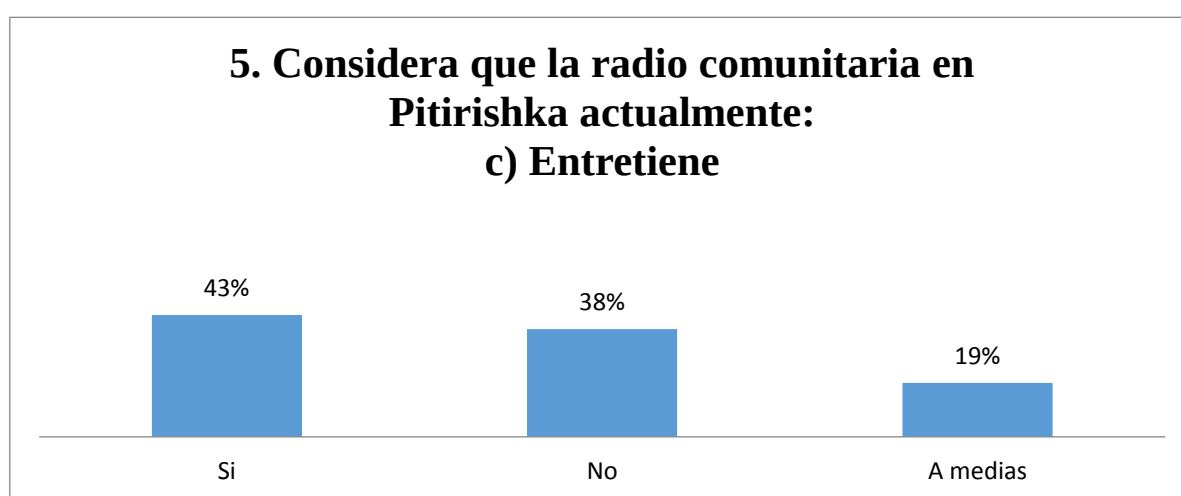
La gráfica nos muestra que en gran medida los ciudadanos consideran que la radio comunitaria carece de sentido educativo, 68%, evidenciando otro factor a tomar en cuenta para la construcción de ciudadanía vía programación en el ámbito educativo, pues es parte de la instauración de la justicia social en el país.

Tabla 23. Pregunta 5. Literal c.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	43	43,0	43,0	43,0
No	18	18,0	18,0	77,0
A medias	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 18. Pregunta 5. Literal c.



Fuente: Fernández, N. (2018)

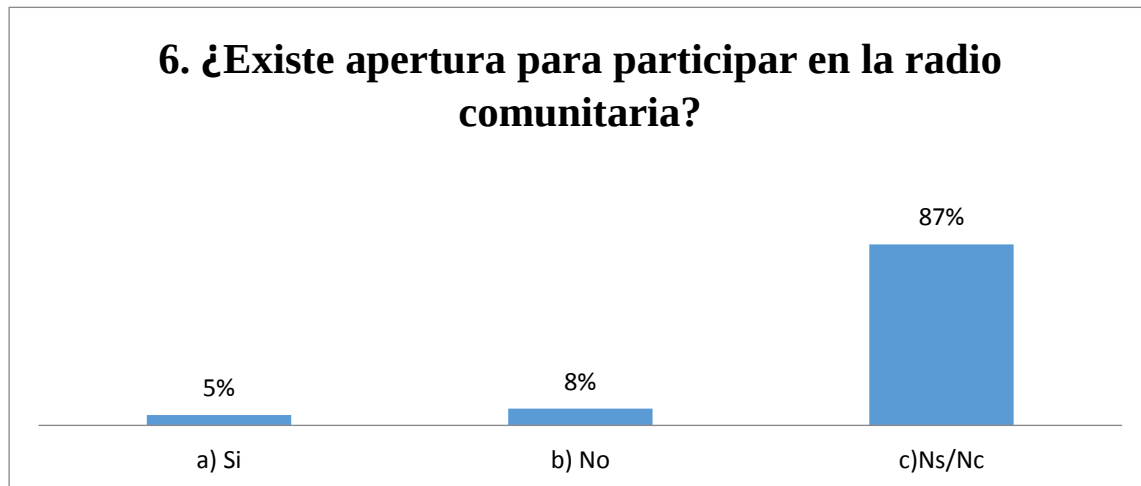
Los habitantes confunden el entretenimiento con la trasmisión de música. Por ello, gran número de encuestados, 43%, consideran que la emisora si entretiene, frente al 38% que no lo considera de este modo. Es claro que las propuestas programáticas en Pitirishka carecen de manifestaciones culturales y artísticas, que valoren la rica tradición del pueblo Shuar. Se pretende difundir alternativas comunicacionales con enfoques de desarrollo participativo.

Tabla 24. Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	5,0	5,0	5,0
No	8	8,0	8,0	85,0
Ns/Nc	87	87,0	87,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 19. Pregunta 6



Fuente: Fernández, N. (2018)

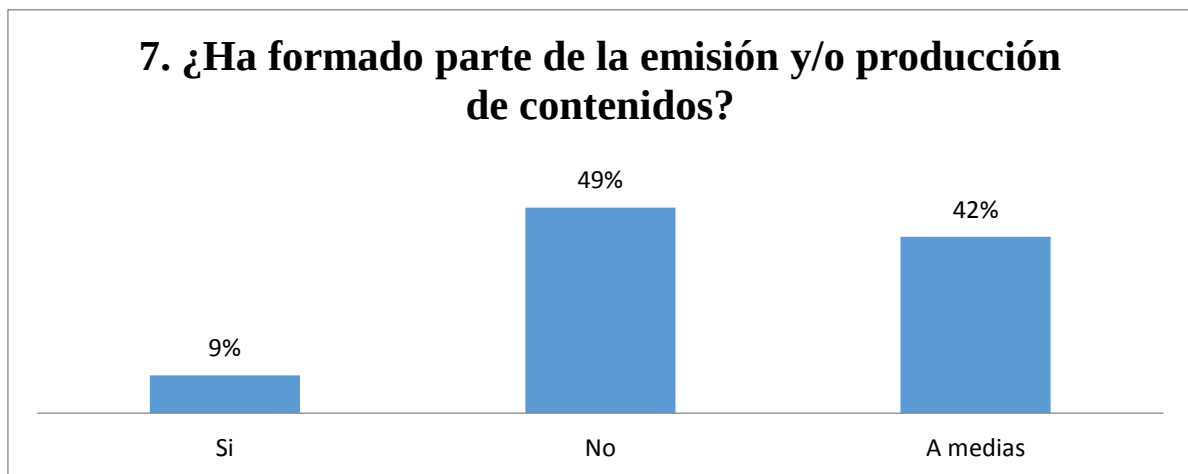
Podemos observar que en la hora actual no se han fortalecido relaciones cercanas y efectivas con las audiencias, debido a ello es evidente el desconocimiento general de los encuestados ante la posibilidad de participación, representando el 87%. Por tanto, se debe generar mayor énfasis para diseñar una propuesta participativa de comunicación.

Tabla 25. Pregunta 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	9,0	9,0	43,0
No	49	49,0	49,0	90,0
A medias	42	42,0	42,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 20. Pregunta 7



Fuente: Fernández, N. (2018)

Cuando se instauró la radio Pitirishka en el 2013 se organizaron procesos comunicativos en materia de inclusión, sin embargo, con el transcurrir del tiempo se obstaculizó la dinamización de los actores comunales, quienes manifestaron en mayor número, 49%, la falta de apertura para formar parte del trabajo en la emisora, seguido del 42% que manifestó haber participado anteriormente.

Tabla 26. Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	15,0	15,0	15,0
No	58	58,0	58,0	96,0
A medias	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 21. Pregunta 8



Fuente: Fernández, N. (2018)

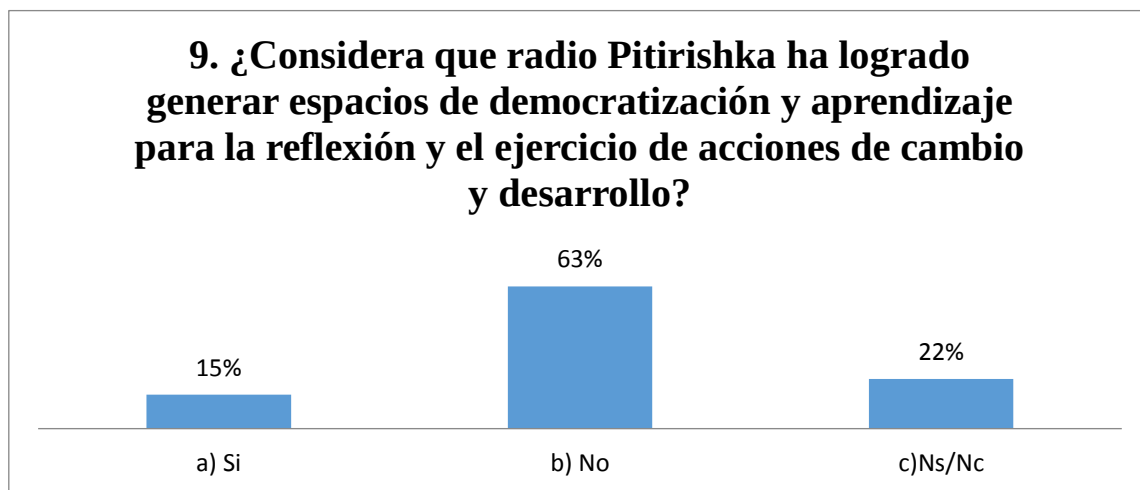
En esta gráfica se muestra claramente que el 58% de los encuestados considera que las necesidades radiofónicas Pitirishka no responden a un enfoque participativo con contenidos locales, los habitantes no logran ser incluidos como partícipes del medio de comunicación y tampoco como protagonistas o generadores de contenidos de la radio.

Tabla 27. Pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	15,0	15,0	15,0
No	63	63,0	63,	76,0
Ns/Nc	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 22. Pregunta 9



Fuente: Fernández, N. (2018)

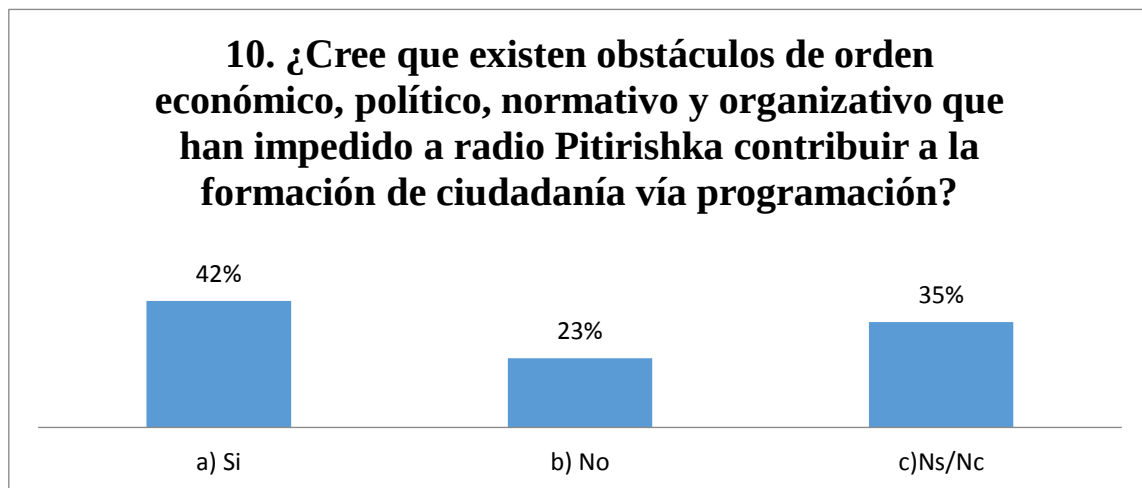
En base a los resultados investigativos, en mayor medida, 63%, radio Pitirishka no ha logrado generar espacios de democratización a través de una producción radial comunitaria e intercultural que permita el empoderamiento de la población rural. Igualmente, el 22% de los encuestados afirman desconocer sobre la cimentación de bases y orientaciones de un proceso radial comunitario con énfasis en la capacitación para producir con calidad y claridad un discurso que surja de sus cotidianidades.

Tabla 28. Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	15,0	15,0	15,0
No	63	63,0	63,	76,0
Ns/Nc	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Fernández, N. (2018)

Gráfico 23. Pregunta 10



Fuente: Fernández, N. (2018)

La capacidad para generar procesos de desarrollo colectivo en Pitirishka es un reto que continua. En ese sentido, un 42% opina que sí existen obstáculos a nivel nacional de orden económico, político, normativo, los cuales han frenado el desempeño del medio comunitario. Por otra parte, el 35% desconoce del tema, pero si afirma que el medio comunitario se fue alejando cada día de sus oyentes. Dichos resultados son el reflejo del desinterés generado por las instancias gubernamentales hacia un adecuado tratamiento de la comunicación comunitaria. Claramente se evidencia que las directrices nacionales no han dedicado el reconocimiento y estudio efectivo en territorio a las diferentes necesidades sociales desde la diversidad.

4.1.1. Análisis de resultados estadísticos

Cuestionario Jóvenes y adultos (17 años en adelante)

Para el análisis de los datos obtenidos en las encuestas, se procedió a realizar la codificación de los mismos determinados en cada variable; seguidamente, se generó una base de datos en el programa estadístico Statics Program for Social Sciences (SPSS) y, finalmente se efectuó un análisis de frecuencias con las preguntas relacionadas y la interpretación de las tablas y gráficas. Los aspectos evaluados fueron los siguientes: conocimiento de los jóvenes y adultos de la comunidad de Pitirishka acerca de la emisora comunitaria en su localidad, el nivel de participación y vinculación; para a la vez reconocer si los tópicos guardaron congruencia con la concepción de la radio comunitaria.

Los datos obtenidos permitieron identificar las limitaciones que caracterizan a la radio comunitaria en la construcción de mecanismos democratizadores, a pesar de haberse concebido como un espacio cultural y que logró, en su momento, la práctica al derecho de ser informados. Desde las unidades conceptuales, los habitantes de Pitirishka reconocen la importancia de convivir con una emisora local, sin embargo, la radio comunitaria perdió su potencial instrumento de debate, educación y estímulo de participación, al no ser comprendido el papel significativo que podía ejercer en la comunidad.

Por otro lado, se analizaron las relaciones de los pobladores con los trabajadores de la emisora comunitaria y se concluyó que no fueron cercanas, asimismo, no existió una convocatoria permanente de participación, ya sea por falta de orientación y dirección de profesionales en el campo o por ser un proyecto nacional temporal.

Lo que se puede concluir de los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas, es que el proyecto de radios comunitarias a nivel nacional se consolidó como una estructura encaminada a la reconstrucción del tejido social. Sin embargo, el proceso no se entrelazó con las teorías de la comunicación, desarrollo y cambio social y más importante aún; no se consideró que cada radio comunitaria tiene su propia realidad. De seguir este proyecto radiofónico con estas características descritas, lo poco comunitario en Radio Pitirishka, se podría perder.

4.1.2 Análisis de resultados cualitativos

Grupos Focales

Para la actividad, se conformó un grupo focal de 5 personas integrado por miembros que laboran en la emisora comunitaria y líderes del poblado. La selección de los participantes se basó en incluir diversos perfiles que permitan a la vez unificar características de los mismos.

En este escenario, se propició la participación, discusión y uso eficiente del tiempo a fin de posibilitar de manera igualitaria las intervenciones de los participantes. Los resultados obtenidos se presentan en base a las variables de estudio y a las experiencias de la radio comunitaria Pitirishka en la democratización de la comunicación.

Una primera mirada en los hallazgos pronunciados por los participantes se refiere al supuesto de que la radio comunitaria trataría temas pertinentes a la realidad de Pitirishka, así como al reconocimiento de las perspectivas de sus interlocutores:

“Cuando vieron a poner la radio aquí, todos estábamos sorprendidos, no sabíamos bien para que vinieron tan lejos. Después fueron armando las instalaciones y también nos invitaron a ver cómo funcionaban los equipos. Primero nos dijeron que por la radio nos íbamos a comunicar mejor y también que iban a hacer programas para nosotros. Un tiempo si podíamos ir a ver, nos invitaban. Después habían ido al colegio de mi hija a hacerles preguntas de que querían escuchar. Pero como le digo, esto duró un año así no más. Los de afuera ya se regresaron y dejaron enseñando a dos compañeros el manejo, de ahí venían de vez en cuando a revisar los equipos creo y ya de ahí lo que se escucha es la música y de noche pasan las noticias así que hay en las ciudades más grandes...” (Elisario Vargas, 61 años, líder indígena).

El siguiente diálogo aborda perspectivas respecto al contenido programático, si este responde o se relaciona con situaciones o necesidades exclusivas de Pitirishka:

“La idea de radio comunitaria considero fue muy buena y acertada porque aquí a veces para dar un mensaje es complicado, igualmente cuando vinieron a la Unidad Educativa Chuwitayo, al grupo de profesores nos indicaron de que trataría y nos motivó bastante. Incluso hicieron un programa donde participaban mis estudiantes, iban a contar historias de los abuelos, eso le hablo en el 2012 a 2013. De ahí escogieron a personas de la comunidad para que queden, fueron Franco Aguinda y mi primo Luis Wampanti. A veces ellos decían que ya no podían hacer esos programas porque no había mucha organización de allá, ósea ya se dejó de hacer programas con la comunidad...” (Maria Luisa Shiguango, 47 años, docente Unidad Educativa Chuwitayo).

De acuerdo a las necesidades por resolver, entre los problemas que se mencionaron con insistencia en el grupo focal fueron: limitaciones tecnológicas y orientación profesional:

“Básicamente el medio radial no produce esa interacción con el público. Creo que se debería aprovechar que ya contamos con una radio en el poblado y apropiarnos de ella. Tenemos varias juntas comunales y allí hemos hablado al respecto. Unos si desean y otros no le ven mayor beneficio, pero yo les digo que tener un medio de comunicación rural es una herramienta poderosa. Mire, con ella transmitimos opiniones, generaríamos debates, se tendría invitados, etc. Le cuento que yo si acudo a la radio por temas de campañas de salud que responden a mi trabajo, pero imagínese tener un programa médico allí, sería una gran manera de todos informarnos y así como yo, cualquiera pudiera hacer uso eficiente de esos equipos”. (Rubén Alvarado, 43 años, médico del Distrito de Salud Pitirishka).

En cuanto al ejercicio de la libertad de expresión y participación de las audiencias en temas comunales, la mayoría coincidió en la incapacidad para generar procesos de desarrollo colectivo:

“Me acuerdo que cuando asumimos el reto con mi otro compañero que ya falleció, Franco Aguinda, nos sentimos muy bien, una porque teníamos trabajo y dos, porque estábamos aprendiendo algo nuevo. Los técnicos nos enseñaron bastante y venían una vecita al mes a verificar y de pasito nos traían a veces los equipos que hacían falta o que se nos dañaban. Todo funcionaba bien, pero como dijo la doña María Luisa, ya no hacíamos muchos programas para la comunidad, más solo leemos las noticias, pasamos la música que nos piden y los programas interculturales que nos mandan. La idea de radio comunitaria, como digo yo, es buena, pero se debe ponerle otra vez a hacerle funcionar. También pasamos algún tiempo sin funcionamiento porque se nos dañaron unas antenas. Si creo que se descuidó ese aspecto, lo importante es darle valor comunitario para que todos los vecinos, jóvenes y adultos participen y se apropien de este gran instrumento de inclusión”. (Luis Wampanti, 38 años, trabajador de Radio Pitirishka).

Una vez analizadas las percepciones y comentarios de los miembros, se llegó a la conclusión que muchos coincidieron en que Radio Pitirishka debería estar ligada a la representación social con un elevado grado de participación e incremento en la pluralidad de discursos y mensajes. Lo que supone, a su vez, reflexionar sobre mecanismos de trabajo para democratizar la comunicación, a partir del acercamiento profundo con la comunidad. Por otro lado, el escaso tratamiento del Estado a los medios comunitarios, debe reconsiderar posturas críticas en las decisiones y acciones que apuntalen a la generación de procesos comunicativos, en reconocimiento a la diversidad.

4.2 Verificación de la hipótesis

H₀: Radio Pitirishka no ha logrado generar espacios de democratización de la comunicación a través de la participación ciudadana en la gestión y producción de contenidos enfocados a lo comunitario.

H₁: Radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización de la comunicación a través de la participación ciudadana en la gestión y producción de contenidos enfocados a lo comunitario.

Tabla 29. Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera que radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización y aprendizaje para la reflexión y el ejercicio de acciones de cambio y desarrollo? * ¿Existe apertura para participar en la radio comunitaria?	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Mediante la aplicación de varias pruebas estadísticas del software SPSS, se pretendió recolectar, interpretar y orientar la formulación de propuestas de intervención en la comunidad de Pitirishka, tendientes a transformar la dinámica comunicativa con miras a la participación social. Además, el conocimiento estadístico apoyó el proceso de aprendizaje de los métodos de investigación cuantitativos y cualitativos que fueron aplicados, brindando una perspectiva de análisis crítico de la información.

A través de la codificación de dos variables, con tres categorías cada una, vemos en la tabla titulada Resumen del Procesamiento, que el 100 % de los casos estudiados fueron válidos.

Tabla 30. Contingencia

¿Considera que radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización y aprendizaje para la reflexión y el ejercicio de acciones de cambio y desarrollo? *
¿Existe apertura para participar en la radio comunitaria?

		¿Existe apertura para participar en la radio comunitaria?			Total
		Si	No	Ns/Nc	
¿Considera que radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización y aprendizaje para la reflexión y el ejercicio de acciones de cambio y desarrollo?	Si	5	8	2	15
	No	0	0	63	63
	Ns/Nc	0	0	22	22
Total		5	8	87	100

Tabla 31. Prueba de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,674 ^a	5	,000
Razón de verosimilitudes	65,497	5	,000
Asociación lineal por lineal	40,624	1	,000
N de casos válidos	100		

5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada menor que 5. La frecuencia mínima esperada es ,75.

Interpretación: A través de la ejecución de pruebas estadísticas, tabla de contingencia y Chi-Cuadrado, se estableció un grado de confianza del 95% y de significancia 5%, obteniendo un $Valor P = 0.000 < \alpha = 0,05$. Finalmente se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , indicando que: Radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización de la comunicación a través de la participación ciudadana en la gestión y producción de contenidos enfocados a lo comunitario.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

- Ecuador, en su transitar histórico, ha vivido una crisis en la inserción de los medios de comunicación comunitarios. La mayoría de frecuencias estaban directamente vinculadas a los grupos hegemónicos que tradicionalmente han manejado el poder político y económico. Esta situación, frenó el desarrollo de la radiodifusión, el apoyo a la cultura y la libertad de expresión, principalmente en las comunidades.
- A lo largo de la región latinoamericana, la comunicación comunitaria pasó de una estructura limitada, con audiencias particulares, a una acción más visible y participativa. En la actualidad estas radios, vía programación, construyen procesos de desarrollo colectivo, es decir, ciudadanía.
- En cuanto a la educación, los medios comunitarios buscan lograr mejores niveles educativos en las audiencias, apoyando a la formación, la comunicación participativa y la organización de la población indígena.
- Las emisoras comunitarias tienen la tarea de diseñar medios de comunicación dialógicos, a través de mensajes intercambiables. El desafío es construir una comunicación integradora y genere relaciones horizontales entre emisores y receptores.
- Al llevar adelante un proyecto radiofónico, en cualquiera de sus generalidades, se pone de manifiesto la corresponsabilidad de los integrantes de la emisora y de los ciudadanos. El crecimiento y desarrollo de la organización depende del cumplimiento del trabajo que cada uno debe realizar precautelando la eficiencia y efectividad en los resultados.
- Un esquema de organización, tendiente a fortalecer la democratización de la comunicación, debe proyectar anhelos colectivos con deseos individuales, que permitan unificar al grupo. Los modos organizativos en radio Pitirishka debieron responder a las necesidades e identidades comunales, recursos económicos y técnicos.

- No se evidencia un esfuerzo que lleve al desarrollo y discusión de los temas que generan tensiones sociales
- El motivo de este trabajo era encontrar en el desempeño radiofónico de Pitirishka ciertas características que se diferenciaron de otros medios de comunicación radiales en Pastaza, buscando categorías y variables que permitieran la aseveración de que la radio comunitaria es un espacio de participación, democratización, educación y construcción colectiva.
- Se encontraron experiencias en radio Pitirishka que carecen de participación y creación de espacios democratizadores, igualmente, no se percibe una relación entre el medio y la comuna Shuar, y menos aún, se generan estrategias para la solución del conflicto social.
- Frente al accionar de democratización de la comunicación, se descubrieron criterios que merecen una atención prioritaria en el escenario de la radio en cuanto a la precariedad técnica y participación social, estudios de audiencia idóneos, generación de productos y procesos culturales, y la inseguridad legal actual en Ecuador, que atentan contra la sobrevivencia de las emisoras comunitarias.
- Cabe averiguar si este tipo de medios de comunicación podrán evolucionar a otro contexto más coherente con el rol comunitario y no ser percibido como un simple objeto de comunicación, o si, por el contrario, responden únicamente al sistema actual en un afianzamiento del poder.

5.2 Recomendaciones

- Resulta importante trabajar desde la comunicación comunitaria como herramienta de construcción colectiva, enfatizando los procesos identitarios y el reconocimiento de cada actor social, a fin de tejer la unidad en la diversidad de las culturas.
- Al reconocer el carácter educativo, cultural y movilizador que tiene la radio comunitaria, se plantea establecer objetivos y desafíos claros para la ejecución de estudios en cuanto a equipamiento y sostenimiento de las emisoras.
- El tiempo de construcción de las emisoras comunitarias y el lapso de operación requiere de un atento y evolutivo trabajo de consolidación y posicionamiento acorde a las prioridades de los poblados donde van a desenvolverse.
- El eje central de la radio comunitaria no limita su accionar con la democratización del acceso a los medios de comunicación. Es recomendable analizar que lo que está en discusión es la descentralización de la información, pues democratizar la comunicación es un derecho humano; y así también, la formación de sujetos activos con capacidad para comunicarse.
- Democratizar a la comunicación va más allá de normar. Es oportuno repensar los objetivos, formatos comunicativos y modelos de gestión a través de la discusión en debate nacional que involucre a las voces de la comunidad, trabajadores y ciudadanos. Es decir, movilizar a la colectividad para producir nuevos enfoques, sentidos, miradas y prácticas, sobre las ya existentes.
- Un punto crítico es repensar la formación y prácticas periodísticas más allá del ejercicio de los medios de masas que confunden a la comunicación con un negocio. La comunicación debe ser una respuesta democrática, donde se escuchen y trasmitan diversas voces, en aras de impulsar el desarrollo y la sostenibilidad.

- Un planteamiento idóneo y democratizador de la palabra, debe reconocer que las comunidades y organizaciones tienen bajas posibilidades de acceder a los recursos y conocimientos necesarios para crear y mantener un medio de comunicación comunitario. Por tanto, se requiere la implementación de políticas públicas de apoyo a la fase inicial hasta lograr la sostenibilidad.
- Las personas que constituyen el recurso humano de la radio deben participar de procesos de capacitación y en talleres de formación constantes para la elaboración de los productos comunicacionales, a fin de evitar problemas técnicos, metodológicos, organizativos y administrativos, y que ponen en duda la eficacia y eficiencia del medio de comunicación comunitario.
- Es necesario contemplar un modelo organizativo de estación radial: responsabilidades y competencias de cada integrante; consensuar las expectativas del proyecto y las acciones de la radio en relación con el entorno.
- Los proyectos que mantienen objetivos y puntos de acción en la ruralidad deben enfocarse en las necesidades, expectativas y acercamiento directo con los beneficiarios, a fin de comprender sus dinámicas culturales, comunicativas y de interacción, pues únicamente de este modo se garantizará la efectividad y buenos resultados de los programas, muchos de los cuales, lamentablemente han sido elaborados desde un escritorio y su fracaso ha sido inminente.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA: COMUNICACIÓN EN ACCIÓN

6.1 Datos informativos

Tema: Propuesta de comunicación participativa de la comunidad Shuar de Pitirishka a través de la radio comunitaria.

Beneficiarios:

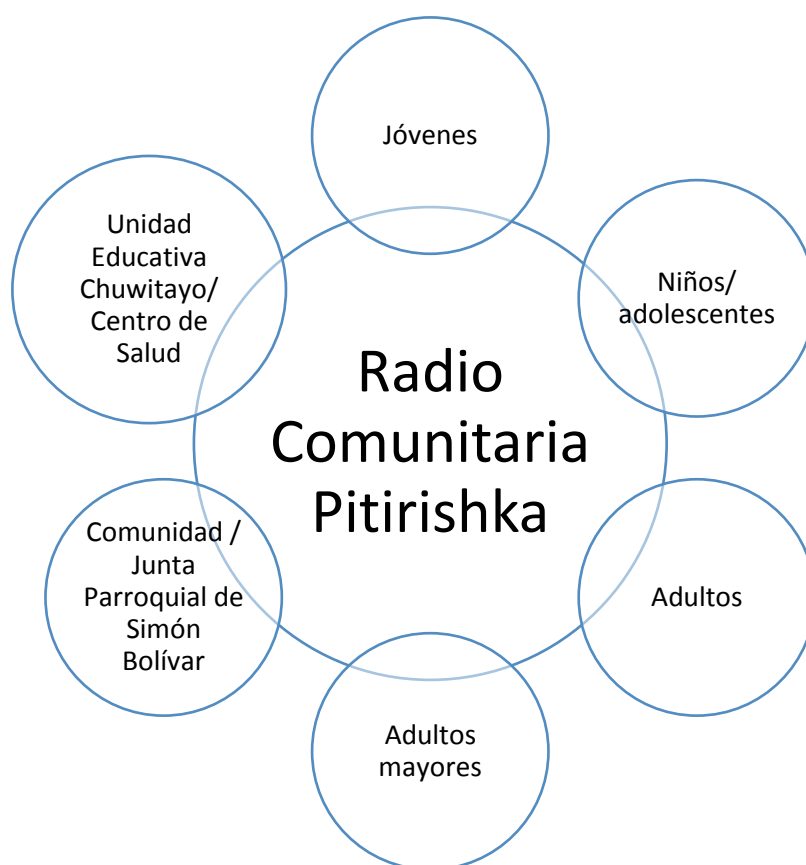


Gráfico 24. Públicos Vinculados

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Ubicación: La Radio Comunitaria Pitirishka se encuentra en Ecuador, Provincia de Pastaza, Parroquia Simón Bolívar, Comunidad Shuar de Pitirishka.

6.2 Antecedentes de la propuesta

En Ecuador se desarrolla un sistema democrático, basado en el Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021), que propende la equidad social, la promoción de la igualdad en la diversidad y la garantía de derechos del ser humano en la construcción de un capital social o red estratégica de relaciones, capaz de generar confianza y sinergias para estimular la cooperación y lograr el mutuo beneficio. Todo ello a partir de programas de información, comunicación y participación para sensibilizar y motivar a todos y cada uno de los colectivos (Constitución República del Ecuador, 2008).

La presente propuesta surge en razón a la urgente intervención de la comunicación para el desarrollo de las comunidades, por una parte, haciendo más visible y entendible el papel de los medios comunitarios, y por otra, fortaleciendo las cosmovisiones del pueblo Shuar de Pitirishka. En este sentido, la comunicación se convierte en un elemento estratégico para la cohesión de las comunidades

La comunicación para el desarrollo constituye un proceso dinámico cuyo fin es favorecer el diálogo entre los sujetos o actores involucrados, de modo que, el resultado de tal interacción sea la aproximación de posturas y la optimización de recursos de cada una de las partes implicadas para su mayor y mejor aprovechamiento, así como la aceptación y entendimiento de tales políticas de desarrollo por parte de los sujetos receptores.

En 1997, mediante el Artículo 6, Resolución 51/172 de la Asamblea General, en las Naciones Unidas se adoptó la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo: “La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”.

Por tanto, se pretende generar una propuesta de comunicación participativa donde se destaque el rol de los individuos como promotores de cambio con un enfoque comunicativo para el bienestar comunal, con miras a mediano y largo plazo, desvinculando actitudes individualistas. De acuerdo a la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, (2010), las acciones de desarrollo deben dirigirse por los principios de respeto, libertad, objetividad, honestidad y participación dinámica.

La Carta de las Radios Comunitarias y Ciudadanas manifiesta, “radios comunitarias, ciudadanas, populares, educativas, libres, participativas, rurales, asociativas, interactivas,

alternativas. En cada época y lugar se han caracterizado con distintos nombres, mostrando así la diversidad y riqueza del movimiento. Pero el desafío ha sido siempre el mismo: democratizar la palabra para democratizar la sociedad” (Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC, 2013).

Ulloa (2007), sostiene que un modelo de excelencia comunicacional es proactivo cuando contribuye a la dinamización de los actores de la comunidad en relación con objetivos de desarrollo, los cuales se orientan a la prevención de conductas pasivas y a la búsqueda de un denominador común para el balance de intereses, y afirma que “es pertinente insertar la concepción de desarrollo local para proponer una iniciativa de comunicación con una lógica glocalizadora, para construir una propuesta desde lo local hacia el mundo, potenciar lo local implica crear un sentido de pertenencia dentro del espacio, aprender de la diferencia y fomentar la interculturalidad” (Ulloa, 2007:38).

De esta manera y bajo estos principios, se entiende a la democratización de la comunicación como un fenómeno social que transforma el tratamiento al ser humano. Ahora bien, la relación con el término desarrollo hace que se genere una aproximación a nivel teórico con efectos prácticos, en los cuales se demuestra que la intervención de la sociedad en la comunidad de Pitirishka es viable mediante la construcción de un capital social, que genere confianza para impulsar la colaboración y alcanzar beneficios comunes.

6.3 Justificación

Resulta innegable observar que en los últimos tiempos el interés ciudadano en ocupar espacios de intercambio en medios de comunicación ha trazado un panorama radical en la consecución del desarrollo social, ecuánime y dialógico, del fomento de la cultura de respeto donde la sociedad discute y crea propuestas corresponsables.

Sin embargo, uno de los desafíos se enfoca en ejercer la relación entre comunicación y transformación de la sociedad, partiendo de los procesos en su accionar, puesto que las realidades y expectativas difieren en cada cultura y las recetas comunicacionales en los proyectos de desarrollo no se adaptan y no concuerdan con la riqueza histórica de los pueblos. Es necesario partir de procesos comunicativos horizontales que privilegien la relación entre quienes dirigen estas propuestas junto a los beneficiarios.

Otro de los retos que aleja el verdadero accionar de la comunicación es el resquebrajamiento en la capacidad de comunicarse y como resultado, claro está, el involucramiento de los públicos es nulo en el diseño, contenido y producción de programas que contribuyan a la educación de la comunidad, es decir, no existe la cimentación de espacios y relaciones comunicativas efectivas.

El propósito del comunicador es ejecutar actividades que vinculen a todos los miembros de la comunidad para el logro de objetivos comunes. En su responsabilidad recae el manejo de diversos abordajes sociales, diseñando soluciones en favor de todos. Los procesos democratizadores generados desde la radio comunitaria son más positivos y su impacto se hace significativo en las comunidades cuando los oyentes son consultados.

Desde la mirada de Galarza (2003), el concepto más moderno de comunicación para el desarrollo hace referencia a la capacidad de representar la realidad cultural, social y política de la comunidad en equilibrio con la participación de los pueblos. Además, menciona que “el desarrollo debe asegurar no sólo los beneficios materiales, sino también la justicia social, la libertad plena y la democratización para todos”.

En este sentido, se plantea una propuesta de comunicación participativa que genere impacto en la cultura y la dinámica de la comunidad Shuar de Pitirishka a través de la radio comunitaria, con el fin de construir una red estratégica de relaciones capaz de originar confianza y sinergias para estimular la cooperación, entendido que, escuchar crea oportunidades exitosas de comunicación, por ejemplo, permite descubrir expresiones, gestos y cualquier tipo de comunicación no verbal que se produzca, para así ampliar nuestro referente social.

Con el diseño de la propuesta de comunicación para el fortalecimiento de la participación, además, se hace necesario involucrarse activamente en la comunidad, coexistir con ella, de modo que podamos conocer sus formas de vida y a partir de esto, precisar sus posibilidades de afianzamiento con procesos de intercambio.

El escenario radial en la comunidad de Pitirishka va más allá de abrir los micrófonos, implica asumir la comunicación y democracia como hermanas siamesas para la cohesión comunitaria. Comprendido este nexo, se garantiza calidad de contenidos enfocados en asumir los propósitos colectivos, y, sobre todo, mejorar los niveles de participación.

6.4 Contenido de la propuesta

El objetivo de la propuesta es demostrar que la incidencia de la comunicación radial en un espacio comunitario puede ir más allá de dotar de programación convencional para fomentar la cultura en los radioescuchas y que la reorganización de espacios públicos participativos hace que la comunidad cree un medio, operado y dirigido por ellos, permitiéndoles obtener mayor alcance y mejor fidelización.

En esta visión, está inmersa la idea de diseñar una propuesta de comunicación participativa que contenga diversas actividades interactivas, basadas en el reconocimiento, apropiación y participación de la comunidad Shuar de Pitirishka con la radio comunitaria a fin de provocar impacto en la cultura y la dinámica colectiva.

Como eje central se plantea la idea de movilización social en la comunidad, puesto que el desarrollo implica nuevas formas de actuación para mejorar la coordinación y el trabajo en equipo. Como resultado, los habitantes se sienten parte de un escenario que les brinda las herramientas de actuación en procesos comunicativos y les motiva a vincularse, reconociendo el valor de su participación.

6.5 Diagnóstico inicial

El proceso investigativo permitió determinar que los problemas comunicacionales en Radio Pitirishka parten del modo organizativo, puesto que no se definen responsabilidades en base a una planificación clara por parte de los trabajadores del medio. De igual manera, no se identifican los objetivos que guían el proyecto y que deberían construir relaciones positivas con las audiencias, lo que imposibilita aprovechar los recursos físicos entregados para convertirse en una radio comunitaria que genere procesos de democratización eficientes, ya que una verdadera gestión radial implica, antes que nada, plantear un enfoque que logre comprender la realidad del poblado Shuar.

El análisis situacional realizado, refleja experiencias que carecen de participación social debido a la falta de motivación, lo que constituye un desacierto significativo para la intervención de la comunidad; sumado a la precariedad técnica con estudios de audiencia deficientes para la creación de productos y procesos culturales, así como la inestabilidad legal del país en materia

de comunicación que atenta contra la supervivencia de los medios de comunicación comunitarios.

6.6 Definición de objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de comunicación participativa de la comunidad Shuar Pitirishka a través de la radio comunitaria con impacto en la cultura y la dinámica colectiva.

Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente la propuesta de comunicación en base a los principios de democratización de la comunicación.
2. Sistematizar los resultados investigativos en Radio Comunitaria Pitirishka.
3. Ejecutar un programa piloto que contenga diversas acciones interactivas para conocer el alcance de la propuesta.

6.7. Análisis de factibilidad

El panorama de los medios de comunicación en Ecuador responde a un proceso polarizado, pues desde la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el 2103, diversas opiniones han estimado el desempeño de esta ley para el ejercicio periodístico. Respecto a los medios comunitarios, la abierta criticidad pone en riesgo el reparto equitativo de las frecuencias radiales y el derecho a la comunicación y al libre acceso de la información.

En este contexto, la factibilidad de un proyecto de comunicación con enfoque comunitario deberá crear un debate nacional, pues dichos colectivos sociales responden a características y demandas diversas. Al momento, el pleno de la Asamblea Nacional aborda el tratamiento de un proyecto reformativo de la LOC, siendo oportuno cimentar bases orientadoras para el sector comunitario de acuerdo a sus necesidades reales a fin de promover una democratización del espacio mediático. La comunicación debe concebirse como un derecho y en consecuencia se deben promover las condiciones materiales y legales.

De modo que, la presente propuesta de comunicación nace del deber ciudadano y servicio profesional por fortalecer una comunicación en busca de la democracia y la participación de los sectores rurales del país. La proyección del trabajo investigativo se relaciona con las atribuciones que tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en el marco de la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 238: “constituyen Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales, y estos gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. Es decir, son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano”.

Igualmente, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), en el Art. 11 señala: “El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del *sumak kawsay*”.

Mientras tanto, el Art. 67, Literal r, indica que son atribuciones de la Junta Parroquial Rural: “Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida, el fomento de la cultura y el deporte”; mientras que el Literal s, sostiene: “Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario”.

Finalmente, sobre el sistema de participación ciudadana, el Art. 304, Literal h, señala: “Impulsar mecanismos de formación ciudadana para la ciudadanía activa”.

De acuerdo a la factibilidad económica y técnica, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Simón Bolívar, cuenta con una capacidad financiera de alrededor de \$188.283.96 dólares, en donde los gastos de inversión representan el 70% y se destinan a la construcción de obras públicas, transporte y vías, edificaciones y servicios de capacitación; esta última, favorece la ejecución de una propuesta de comunicación participativa en aprovechamiento además, de los recursos técnicos que mantiene la emisora y, sobre todo, en acogimiento a la predisposición de los trabajadores de la radio y las autoridades de la Junta Parroquial Simón Bolívar.

6.8. Desarrollo de la propuesta

Tabla 32. Propuesta

Objetivo Específico 3: Ejecutar un programa piloto que contenga diversas acciones interactivas para conocer el alcance de la propuesta.				
	ESTRATEGIA	TÁCTICA	ACTIVIDADES	PÚBLICO
E1	Fortalecimiento de capacidades radiofónicas que brinden apoyo/asistencia técnica en procesos e iniciativas	E2.T1. Desarrollo de alianzas para asesoría y capacitación con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)	<ul style="list-style-type: none"> Planificar la intervención del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sus profesionistas en radiodifusión y comunicación comunitaria. Programar tutorías sobre producción, edición y elaboración de los productos comunicacionales. Realizar talleres sobre mantenimiento técnico de equipos. Adquirir material didáctico audiovisual: proyector, pantalla y amplificación <ul style="list-style-type: none"> Firma de convenio: 22 de febrero de 2019 Lugar: Casa Comunal de la Junta Parroquial de Simón Bolívar Hora: 9:00 Inicio capacitaciones: 2 de marzo de 2019 	Trabajadores de la radio Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Médicos y promotores de salud Gestores culturales y deportivos
E2	Promoción y exposición sobre las características e identidad de una radio comunitaria para la cohesión social.	E2. T1. Presentación del proyecto “Comunicación en Acción”, para generar participación plena de la comunidad Pitirishka	<ul style="list-style-type: none"> Incluir en el presupuesto participativo anual de la Junta Parroquial de Simón Bolívar: <ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de financiamiento Socialización interna Realizar la impresión y entrega de 70 invitaciones Determinar la participación de facilitadores e instructores: un especialista en comunicación y desarrollo o en medios de comunicación comunitarios y un operador técnico. Adquirir material de apoyo: <ul style="list-style-type: none"> Material POP: suvenires, agendas, esferos, gorras, camisetas y trípticos informativos. 	Trabajadores de la radio Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Médicos y promotores de salud Gestores culturales y deportivos

			<ul style="list-style-type: none"> – Material didáctico audiovisual: proyector, pantalla y amplificación. – Material ilustrativo audiovisual: grabaciones y videos. – Material de utilería: 80 sillas y 2 mesas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programar el taller: <ul style="list-style-type: none"> – Lugar: Casa Comunal de la Junta Parroquial de Simón Bolívar – Fecha: 9 de marzo del 2019 – Hora: 10:00 	
E3	Creación de escenarios de diálogo comunitarios que estimulen el reconocimiento y apropiación con el medio radial	E3. T1. Conformación de grupos poblacionales con similares características a fin de abrir una ventana de identificación, por ello se crearán las “Juntas de Contenido”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrar lazos de convivencia entre la comunidad con el proyecto “Comunicación en Acción”, en el marco de las competencias de la Junta Parroquial Simón Bolívar, en alianza estratégica con CIESPAL. <ul style="list-style-type: none"> – Garantizar la participación de grupos afines a través de reuniones de trabajo para la estructuración y fortalecimiento de contenidos y formatos frente a acontecimientos que afecten su vida. – La creación de las “Juntas de Contenido” se enmarca en criterios de democracia y motivación que representa las voces de los actores de Pitirishka. – Ejecutar reuniones periódicas de seguimiento, control y evaluación. ▪ Programar los talleres: <ul style="list-style-type: none"> – Lugar: Casa Comunal de la Junta Parroquial de Simón Bolívar – Fecha: 11 al 14 de marzo del 2019 – Hora: 19:30 	Trabajadores de la radio Líderes comunitarios, organizaciones indígenas Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Médicos y promotores de salud Gestores culturales y deportivos

E4	Estimular contactos interpersonales en la comunidad, resaltando expresiones culturales y artísticas que aporten al bienestar para planificar y programar mejor	E4. T1. Compartir experiencias de radios comunitarias indígenas de la región amazónica, a través del encuentro “Voces Nuestras”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programar la participación de radios comunitarias, realizar debates en torno a experiencias y mostrar las posibilidades de desarrollo que ofrece un medio radial. ▪ Brindar servicio de transporte y alimentación ▪ Participación de comunicadores comunitarios de las radios: <ul style="list-style-type: none"> – Radio Sápara. Nacionalidad Sápara (Pastaza) – Radio Kichwa. Nacionalidad Kichwa (Pastaza) – Radio “WaoApeninka”. Nacionalidad Waorani. (Pastaza) – Radio “La voz de la Frontera”. Nacionalidad Andwa. (Pastaza) – Radio Jatari Kichwa. Nacionalidad Shuar (Pastaza) ▪ Brindar tratamiento a las interrogantes del público ▪ Entregar presentes ▪ Clausura ▪ Programación evento: <ul style="list-style-type: none"> – Lugar: Casa Comunal de la Junta Parroquial de Simón Bolívar – Fecha: 16 de marzo de 2019 – Registro de participantes: 8:00 - Hora de inicio: 9:00 	Trabajadores de la radio, Juntas de Contenido, Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Gestores culturales y deportivos
----	--	---	--	---

		<p>E4. T2. Implantar una cabina móvil, así como la utilización de altoparlantes, actividad denominada “Raymi shimipak”, o “Fiesta de la Palabra”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar con la Junta Parroquial de Simón Bolívar y las Juntas de Contenido un espacio radiofónico libre y abierto al público, que brinde la posibilidad de transmitir mensajes, anuncios, información del agro, herbolaria amazónica entre otros; así como actuaciones musicales autóctonas. ▪ Elaborar clips radiales de las interpretaciones musicales, para su posterior divulgación en un programa musical que rescate la producción cultural. ▪ Programar el evento: <ul style="list-style-type: none"> – Lugar: Plaza Central de Pitirishka – Fecha: 20, 21 y 22 de marzo de 2019 - Hora de inicio: 19:00 	<p>Grupos de música autóctona y comunidad Pitirishka</p>
		<p>E4. T3. Organización de un forum pedagógico en las instituciones educativas de Simón Bolívar, llamado “Jawa juventud” o “Arriba la juventud”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflejar la tradición material y espiritual de Pitirishka a través de dramatizaciones teatrales que reúnan personajes de la selva, en apego a la belleza de la Amazonia y la preservación de la memoria histórica. ▪ Además, realizar representaciones teatrales sobre malnutrición, medio ambiente, desarrollo agrícola sostenible, prevención de embarazos; a fin de generar escenarios de sensibilización e interlocución entre los docentes y estudiantes. ▪ Solicitar premios a la Junta Parroquial de Simón Bolívar. ▪ Difundir estas obras de teatro en la comunidad, para crear reflexión y vínculos entre los habitantes. ▪ Programar el evento: 	<p>Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Gestores culturales y deportivos</p>

			-Lugar: Estadio de la comunidad -Fecha: 6 de abril del 2019 -Hora: 9:00	
		E4. T4. Presentación de las mujeres ceramistas, así como la recopilación de la memoria colectiva, histórica y viva de la comunidad con las habilidades narrativas de los viejos sabios de Pitirishka, en una “Wayusa Literaria”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificar el evento con la Junta Parroquial de Pitirishka e invitar a los ancianos y a la asociación de ceramistas de Pitirishka. ▪ Programar la participación grupos de danza autóctonos, así como las obras de teatro creadas en las unidades educativas, la participación de titiriteros y cómicos locales. ▪ Difundir la recopilación de los contadores tradicionales de historias en un segmento radial, así como la labor del arte en cerámica. ▪ Programar el evento: <ul style="list-style-type: none"> -Lugar: Casa Comunal de la Junta Parroquial de Simón Bolívar -Fecha: 13 de abril del 2019 -Hora: 9:00 	Comunidad Pitirishka

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

6.9 Presupuesto

Tabla 33. Presupuesto

Objetivo específico 3	Estrategia	Táctica	Aporte Junta Parroquial Simón Bolívar
	E1.	E1. T1. Desarrollo de alianzas para asesoría y capacitación con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).	\$ 3400.25
	E2.	E2.T1 Presentación del proyecto “Comunicación en Acción”, para generar participación plena de la comunidad Pitirishka	\$ 200.00
	E3.	E3. T1. Conformación de grupos poblacionales con similares características a fin de abrir una ventana de identificación como comunidad, creando las “Juntas de Contenido”	\$ 350.00
	E4.	E4. T1. Compartir experiencias de radios comunitarias indígenas de la región amazónica, a través del encuentro “Voces Nuestras”	\$ 1200.35
		E4. T2. Implantar una cabina móvil, así como la utilización de altoparlantes, actividad denominada “Raymi shimipak”, o “Fiesta de la Palabra”	\$ 250.50
		E4. T3. Organización de un farm forum pedagógico en las instituciones educativas de Simón Bolívar, llamado “Jawa juventud” o “Arriba la juventud”	\$ 340.00
		E4. T4. Presentación de mujeres ceramistas, así como la recopilación de la memoria colectiva, histórica y viva de la comunidad con las habilidades narrativas de los viejos sabios de Pitirishka, en una “Wayusa Literaria”	\$ 550.00
		Total gastos operativos	\$ 6,291.60

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

Gasto operativo	\$ 6,291.60
Gastos de investigación (10%):	\$ 629.16
Gastos imprevistos (5%):	\$ 314.58
Asesoría de RR.PP	\$ 2,000.00
TOTAL PRESUPUESTO:	\$ 9,235.34

6.10. Plan de Acción

Tabla 34. Plan de Acción

Plan de Acción						
			Calendario Planes			
Estado	Público	Tácticas	Fecha inicio	Fecha Fin	Responsable	Costos
Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores de la radio Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Médicos y promotores de salud Gestores culturales y deportivos 	E1. T1. Firma de convenio para asesoría y capacitación con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).	2 de marzo de 2019	2 de marzo de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas	\$3400.25
	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores de la radio Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad Médicos y promotores de salud Gestores culturales y deportivos 	E2.T1 Presentación del proyecto “Comunicación en Acción”, para generar participación plena de la comunidad Pitirishka	9 de marzo de 2019	9 de marzo de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka, CIESPAL y Asesor de Relaciones Públicas	\$200.00

Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajadores de la radio ▪ Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. ▪ Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad 	E3. T1. Conformación de grupos poblacionales con similares características a fin de abrir una ventana de identificación, creando las “Juntas de Contenido”	11 de marzo de 2019	14 de marzo de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka, CIESPAL y Asesor de Relaciones Públicas	\$350.00
Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajadores de la radio ▪ Líderes comunitarios, organizaciones indígenas, ciudadanía en general. ▪ Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad ▪ Médicos y promotores de salud ▪ Gestores culturales y deportivos 	E4. T1. Compartir experiencias de radios comunitarias indígenas de la región amazónica, a través del encuentro “Voces Nuestras”	16 de marzo de 2019	16 de marzo de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas	\$1200.35
Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad de Pitirishka y grupos de música autóctona ▪ Médicos y promotores de salud ▪ Gestores culturales y deportivos 	E4. T2. Implantar una cabina móvil, así como la utilización de altoparlantes, actividad denominada “Raymi shimipak”, o “Fiesta de la Palabra”	20 de marzo de 2019	22 de marzo de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas	\$250.50

Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestros y estudiantes de los centros educativos de la comunidad ▪ Gestores culturales y deportivos 	E4. T3. Organización de un farm forum pedagógico en las instituciones educativas de Simón Bolívar, llamado “Jawa juventud” o “Arriba la juventud”	8 de abril de 2019	11 de abril de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas	\$340.00
Por hacerse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad Pitirishka 	E4. T4. Presentación de mujeres ceramistas, así como la recopilación de la memoria colectiva, histórica y viva de la comunidad con las habilidades narrativas de los viejos sabios de Pitirishka, en una “Wayusa Literaria”	13 de abril de 2019	13 de abril de 2019	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas	\$550.00

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

6.11. Seguimiento y Evaluación

Tabla 35. Seguimiento y Evaluación

Código	Tácticas	Mecanismo de Evaluación	Indicadores	Responsable
OBJ.3	E1. T1. Desarrollo de alianzas asesoría y capacitación con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).	1.1 Invitaciones al encuentro 1.2 Sondeo de opinión	1.1.1 Número de asistentes 1.2.1 Número de preguntas	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas
	E2. T1. Presentación del proyecto “Comunicación en Acción”, para generar participación plena de la comunidad Pitirishka	1.3 Invitaciones a las reuniones 1.4 Índice de participación e interacción de la población	1.3.1 Número de participantes 1.4.1 Número de propuestas	Junta Parroquial de Pitirishka, CIESPAL y Asesor de Relaciones Públicas
	E3. T1. Conformación de grupos poblacionales con similares características a fin de abrir una ventana de identificación como comunidad, creando las “Juntas de Contenido”	1.5 Medición de la efectividad de las tutorías	1.5.1 Grado de utilidad de las técnicas radiales 1.5.2 Porcentaje de comprensión de los talleres aplicados 1.5.3 Número de comentarios positivos y negativos sobre las capacitaciones	Junta Parroquial de Pitirishka, CIESPAL y Asesor de Relaciones Públicas
	E4. T1. Compartir experiencias de radios comunitarias indígenas de la región amazónica, a través del encuentro “Voces Nuestras”	1.6 Invitaciones al intercambio 1.7 Índice de participación e interacción de la población	1.6.1 Número de asistentes 1.6.2 Número de preguntas sobre las experiencias de comunicación comunitarias 1.7.1 Número de comentarios positivos y negativos	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas

	E4. T2. Implantar una cabina móvil, así como la utilización de altoparlantes, actividad denominada “Raymi shimipak”, o “Fiesta de la Palabra”	1.8 Invitaciones a la actividad 1.9 Índice de participación y motivación	1.8.1 Número de participantes 1.9.1 Número de participaciones recibidas	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas
	E4. T3. Organización de un farm forum pedagógico en las instituciones educativas de Simón Bolívar, llamado “Jawa juventud” o “Arriba la juventud”	1.10 Invitaciones a las unidades educativas 1.11 Índice de respuesta	1.10.1 Número de participantes y obras de teatro 1.11.1 Número de comentarios positivos y negativos	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas
	E4. T4. Presentación de mujeres ceramistas, así como la recopilación de la memoria colectiva, histórica y viva de la comunidad con las habilidades narrativas de los viejos sabios de Pitirishka, en una “Wayusa Literaria”	1.12 Invitaciones al evento 1.13 Índice de interacción de los habitantes 1.14 Documento impreso	1.12.1 Número participantes 1.13.1 Grado de interacción 1.13.2 Número de historias 1.14.1 Número de documentos entregados a los asistentes/comunidad	Junta Parroquial de Pitirishka y Asesor de Relaciones Públicas

Elaborado por: Fernández, N. (2018)

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. Ecuador.

Acosta, G. (2013). Colectivos de Comunicación y apropiación de medios. Universidad de Medellín, Colombia.

Aguirre, J. (2008). Estado y oportunidades para una normatividad de medios de comunicación equitativos e inclusivos en Bolivia. *Revista Intercom*, Vol. 31, N°2, julio-diciembre, 2008. Recuperado desde:

<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/download/175/168>

Álvarez, M. (2008). El desafío de las radios comunitarias. *Revista Anagramas - Universidad de Medellín*. Vol. 6, N°12, enero-junio 2008. Recuperado desde: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/708>

AMARC. (2015). Otro modelo radiofónico posible. *Revista Telos*, N°65. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/la-asociacion-mundial-de-radios-comunitarias-amarc-otro-modelo-radiofonico-posible/>

Arroyo, C. (2004). Las radios comunitarias y su relación con el desarrollo local. Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba.

Artigas, W., & Romero, M. (2013). Radios comunitarias del municipio de Maracaibo. ¿Sostenibles? Universidad de Maracaibo, Venezuela.

Baeza, Ch. (2011). Tercer sector de la comunicación. Teoría y praxis de la Televisión Alternativa. Una mirada a los casos de España, Estados Unidos y Venezuela. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona: Barcelona.

Barbero, J. (1992). Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad. *Revista Diálogos de la Comunicación*, N°32. Recuperado desde: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/74/74-revista-dialogos-pensar-la-sociedad-desde-la-comunicacion.pdf>

Barragán, C. (2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. *Revista Odiseo*. N°6, enero – junio 2006. Recuperado desde: <https://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>

Barranquero, A. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Universidad Carlos III Madrid.

Barrera, A. (2007). La Participación en el debate político y constitucional actual. En Cuadernos para el Diálogo N° 3. Red Ecuador Dialoga-GTZ, 2007.

- Barriga, P. (2015).** Mesas de diálogo sobre el espectro radioeléctrico. *Revista Líderes*. Recuperado desde: <https://www.revistalideres.ec/lideres/mesas-dialogo-espectro-radioelectrico-ecuador.html>
- Bernal (2016).** Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015. Universidad de Medellín, Colombia.
- Berrigan, F. (1981).** La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Editorial de la Unesco. Paris - France.
- Bobbio, N (1986).** El Futuro de la Democracia. Fondo de Cultura Económica. Trad. José F. Fernández Santillán; México.
- Briones, M. (2014).** La participación ciudadana y el desarrollo comunitario en la Ciudadela Nuevo Paraíso de la parroquia 12 de marzo de la ciudad de Portoviejo. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- Caiza, M. (2013).** Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso Radio Ilumán. Universidad Central del Ecuador. Recuperado desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1487/1/T-UCE-0009-100.pdf>
- Califano, B. (2015).** Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, julio – diciembre de 2015. Recuperado desde: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>
- Cardoso, Nelson (2007).** Apunte para la Cátedra Taller de Comunicación Comunitaria. La comunicación desde una perspectiva de comunicación comunitaria. Universidad de Buenos Aires.
- Centro de Investigación para la Sociedad de la Información, (2007).** Estudio: Radios Comunitarias, Situación en el Ecuador. Recuperado desde: http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf
- Cerbino, M., Belotti, F. (2016).** Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Revista Comunicar*, N°47. Recuperado desde: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=47&articulo=47-2016-05>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).** Registro Oficial 449, 20 de octubre del 2008, Título II, Derechos, Capítulo Segundo, Derechos del buen vivir, Sección Tercera, Comunicación e Información, pg.6, Artículos 16,17 y 19.
- Colina, M., Del Valle, G. (2014).** La comunicación: base para edificar la democracia participativa. *Revista Questión*. Vol. 1, N.º 42, abril-junio 2014. Recuperado desde: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2142>
- Cruz, M. (2011).** La radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación de la Comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.
- Dávila, G., Trujillo, A. (2017).** Los medios comunitarios son necesarios en la sociedad. Superintendencia de Comunicación. Recuperado de: <http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de->

prensa/noticias/1733-supercom-medios-comunitarios-importancia-ecuador-espectro-radioelectrico-radio

Delgado, J. (2008). Características, alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitario en Colombia. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.

Díaz, N. (2005). Democratizar la Comunicación: Pensar en Micro Utopías. *Revista Razón y Palabra*, N°45. Recuperado desde: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/ndiaz.html>

Esteinou, J. (2004). El Rescate del Informe Mc Bride y la Construcción de un Nuevo Orden Mundial de la Información. *Revista Razón y Palabra*, N°39. Recuperado desde: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/jesteinou.html>

Fernández, N. (2013). Diseño de una propuesta de Relaciones Públicas para implementarse en la radio comunitaria de la comunidad Shuar de Pitirishka, parroquia Simón Bolívar, en la provincia de Pastaza. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.

Galarza, T. (2003). Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

Geertz, A. (2001). La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Habermas, J. (2002). Historia y Crítica de la Opinión Pública. Editorial Gustavo Gili. México.

Idrovo, C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Universidad de Guayaquil.

Irizar, L. & Pérez, J. C. (2013). El ejercicio de la ciudadanía en las emisoras comunitarias de Bogotá: una mirada desde el humanismo cívico. Colombia.

Iza, A. (2013). Formación de la radio Parlante la Bocina en la parroquia la Merced, como una empresa social. Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador.

Kaplún, M. (1996). El comunicador popular. Lumen Humanitas. Buenos Aires, Argentina.

Krohling, C., Tufte, T. (2011). Trazos de una otra comunicación en América Latina. Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Editorial Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Ledesma, O. (2004). Pastaza una Provincia que Apasiona. Consejo Provincial de Pastaza. Puyo, Ecuador.

López, M. (2014). La comunicación y la participación ciudadana. La radio comunitaria. Repositorios Digitales de Canadá.

López, C. (2016). Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015. Universidad de Medellín, Colombia.

- Mata, M. (2006).** Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico - políticos de su articulación. *Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos.* Recuperado desde: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/6113>
- Magarola, O. (2005).** Aproximaciones al fenómeno de la Comunicación Comunitaria. Apunte de cátedra. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Mesa, M. & Gonzáles, R. (2014).** Medios de Comunicación Comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia. Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia.
- Montoya, A. (2009).** Logros y desafíos de la educomunicación desde la razón y la radio popular en estas últimas tres décadas. *Revista Cedal. N°51.* Recuperados desde: <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/logros-y-desafios-de-la-educomunicacion-desde-la-razon-y-la-radio-popular-en-estas-ultimas-tres-decadas>
- Morfa, G. & Sol, I. (2012).** Medios y desarrollo: un reto desde lo comunitario. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, N°16.* Recuperado desde: www.eumed.net/rev/cccss/20/
- Muriel, M. (2009).** Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas. Editora Andina. Quito, Ecuador.
- Nigro, P. (2017).** Los medios de comunicación son fundamentales en la construcción de ciudadanía. XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Viña del Mar. Chile.
- Nunes de Sousa, A. (2013).** Comunicación comunitaria y metodologías de realización audiovisual en Brasil y Argentina. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Ortiz, S. (2003).** El proceso de participación para el desarrollo local de Cotacachi 1996-2003. Informe de investigación, FLACSO. Quito, Ecuador.
- Paiva, R. (2003).** Comunidad, medios y globalismo. Maud X: Río de Janeiro, Brasil.
- Paiz, G. (2016).** La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? *Revista Ciencia e Interculturalidad, Vol. 18, N° 1, enero-junio, 2016.* Recuperado desde: <http://www.revistasnicaragua.net.ni/index.php/Interculturalidad/article/view/2628>
- Paulí, A. (2012).** Democratizar la comunicación. Estudio y propuesta para la gestión de la radio de la Universidad Nacional de La Plata. Especialización en Comunicación Radiofónica Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Recuperado desde: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/29752/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Sandoval, E. (2015).** Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? Universidad Austral de Chile. Recuperado desde: <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v11n1/v11n1a03.pdf>
- Schweiger, W. (2000).** Media credibility: experience or image. *European journal of communication. Vol. 15, N°. 37.* Recuperado desde: <http://dx.doi.org/10.1177/0267323100015001002>

- Segura, M. (2014).** Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América Latina. Algunos ejes de comparación con estándares Internacionales y propuestas de la sociedad civil. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina. Recuperado desde: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/11/vGT18-Mar%C3%ADa-Soledad-Segura.pdf>
- Sel, Susana. (2009).** Comunicación alternativa y políticas públicas en el combate latinoamericano. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Sel, Susana. (2010).** Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo. América Latina y sus encrucijadas. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Sel, Susana. (2013).** La democratización comunicacional en Argentina. Avances en Políticas Públicas y obstáculos económicos, políticos y culturales. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Silva, C. (2013).** Radio comunitaria e identidad local: el caso de radio Konciencia en Rosario, comuna de Rengo. Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/130184>
- Tobar, A. (2017).** Cultura intangible, saberes ancestrales, memoria colectiva del pueblo kichwa de Rukullacta, como elementos identificadores de la interculturalidad e insumos para la construcción de formatos y contenidos para elaboración de programas radiales comunitarios. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1953>
- Ulloa, C. (2007).** Comunicación, Cultura y Desarrollo. Editorial Intiñan. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador.
- Valencia, G. (2007).** Proyecto de instalación Radio Comunitaria en Zambiza. Universidad de las Américas. Facultad de Comunicación y Artes Visuales. Quito, Ecuador.
- Velín, J. (2008).** La Comunicación como eje para la Participación Ciudadana en el Gobierno Local de Morona Santiago. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Zuluaga, E. (2016).** Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Revista Comunicación, N° 34, enero – junio 2016*. Recuperado de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/download/6775/6199>

ANEXOS



Investigación de campo. Elaboración Propia. Pitirishka.2018



Investigación de campo. Elaboración Propia. Pitirishka.2018



Retratos de mi tierra. Elaboración Propia. Pitirishka.2018



La presente encuesta se realiza con el propósito de conocer el desempeño de Radio Pitirishka en base a los principios de respeto, objetividad y participación dinámica en la Parroquia Simón Bolívar, Provincia de Pastaza. Lea cuidadosamente las preguntas y señale la respuesta que considere apropiada. La información proporcionada será utilizada con fines académicos y se guardará total reserva.

Edad		
17-20 ()	21-29 ()	30-39 ()
40-49 ()	50 en adelante	
Género		
Femenino ()	Masculino ()	
Formación Académica		
Primaria ()	Secundaria ()	Técnico ()
Ninguna ()	Otros (señales cuál/cuáles)	
Lengua		
Castellano ()	Quechua ()	
Otras (señale cuál/cuáles)		

Conocimiento

1. ¿Crees que la radio es importante para la comunicación en tu comunidad?

- a) Sí ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

2. ¿Sabes qué es una radio comunitaria?

- a) Sí ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

3. ¿En qué momento escucha la radio?

01:00 a 02:00		Madrugada
02:00 a 03:00		
03:00 a 04:00		
04:00 a 05:00		
05:00 a 06:00		
07:00 a 08:00		Mañana
08:00 a 09:00		
09:00 a 10:00		
10:00 a 11:00		
11:00 a 12:00		
13:00 a 14:00		Tarde
14:00 a 15:00		
15:00 a 16:00		
16:00 a 17:00		
17:00 a 18:00		
19:00 a 20:00		Noche
20:00 a 21:00		
21:00 a 22:00		
22:00 a 23:00		
23:00 a 24:00		

4. ¿Por qué motivos escucha la radio de su comunidad?

- a) Por informarme ☐
- b) Por compañía ☐
- c) Por entretenimiento ☐
- d) Por ser la única señal ☐
- e) Por las noticias ☐
- f) Por educación ☐
- g) Otras, señale cuál/cuáles ☐

5. Considera que la radio comunitaria en Pitirishka actualmente:

Informa		Educa		Entretiene	
Si	☐	Si	☐	Si	☐
No	☐	No	☐	No	☐
A medias	☐	A medias	☐	A medias	☐

Vinculación

6. ¿Existe apertura para participar en la radio comunitaria?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

7. ¿Ha formado parte de la emisión y/o producción de contenidos?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

8. ¿Se transmite una programación de interés social vinculada a su realidad local?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

9. ¿Considera que radio Pitirishka ha logrado generar espacios de democratización y aprendizaje para la reflexión y el ejercicio de acciones de cambio y desarrollo?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

10. ¿Cree que existen obstáculos de orden económico, político, normativo y organizativo que han impedido a radio Pitirishka contribuir a la formación de ciudadanía vía programación?

- a) Si ☐
- b) No ☐
- c) Ns/Nc ☐

Gracias por su colaboración



La presente guía de preguntas que componen el Focus Group se realiza con el propósito de conocer el desempeño de Radio Pitirishka en base a los principios de respeto, objetividad y participación dinámica en la Parroquia Simón Bolívar, Provincia de Pastaza. La información proporcionada será utilizada con fines académicos y se guardará total reserva.

- 1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas pertinentes a la realidad de Pitirishka, así como al reconocimiento de las perspectivas de los habitantes? ¿Por qué?**
- 2. ¿Creen que el contenido programático responde o se relaciona con situaciones o necesidades exclusivas de Pitirishka? ¿Por qué?**
- 3. ¿Cuáles han sido los inconvenientes más visibles que ha presentado la emisora Pitirishka?**
- 4. ¿La radio ha generado procesos de desarrollo colectivo en cuanto al ejercicio de la libertad de expresión y participación?**
- 5. ¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la radio de Pitirishka?**
- 7. ¿Si la radio les brindara la oportunidad de participar en ella, lo harían?**
- 8. ¿Qué impacto tiene la radio comunitaria en la comunidad de Pitirishka como alternativa de comunicación y desarrollo?**



Ficha Observación
Radio comunitaria Pitirishka

Fechas: _____

Propósito: _____

Testimonios/entrevistas/observadores (personas que son parte de la observación. No poner nombres): _____

Principales hallazgos: _____

Observaciones: _____

Observador/Investigador (a): NF