

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo

“El arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato”.

Autora: Karen Brigitte Chicaiza Gordón

Tutor: Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg

Ambato – Ecuador
Enero, 2025

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema "**El arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato**" de la alumna Karen Brigitte Chicaiza Gordón, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2025

LA TUTORA



Fírmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA VITERI TORO

.....

Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.

C.C.: 1802903880

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **"El arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero 2025

LA AUTORA



.....

Karen Brigitte Chicaiza Gordón

C.C.: 1850620400

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero 2025

LA AUTORA

Firmado electrónicamente por:
KAREN BRIGITTE CHICAIZA GORDON

.....

Karen Brigitte Chicaiza Gordón

C.C.: 1850620400

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **"El arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato"** de Karen Brigitte Chicaiza Gordón, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero 2025

Para constancia firman

Firmado electrónicamente por:
CAMILO FRANCISCO TORRES ONATE

Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803318169

Firmado electrónicamente por:
DANIEL OSWALDO SANCHEZ GUERRERO

Mg. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803236270

DEDICATORIA

A mi madre Jhoana y mi padre Iván, por su amor infinito, su esfuerzo incansable y su apoyo en cada paso de este camino. Este logro es el fruto de todo lo que han hecho por mí. Gracias por creer en mí, por su sacrificio y por ser mi ejemplo de perseverancia y amor incondicional.

A mi abuelito Jorge y mi tío Edwin, por ser mis pilares de aliento y guía, recordándome siempre que los sueños no tienen fronteras.

A mi tía Soraya, por el amor con el que me ha cuidado y por crear ese hermoso vestido que simboliza tantos sueños y esfuerzo. Gracias por ser ese apoyo incondicional que nunca me faltó.

A mi abuelita Rosa y mi prima Gabriela, que desde el cielo siguen guiándome y dándome fuerza. Este logro es también para ustedes, porque jamás olvidaré las promesas que hice y que hoy cumplo con amor y dedicación.

A mi perrita Tessa, mi compañera fiel y motivo para seguir adelante. Tu amor incondicional me recordó siempre que no podía rendirme.

Cada palabra escrita, cada paso dado y cada esfuerzo realizado llevan un pedacito del amor, la fe y el apoyo que todos ustedes me han brindado. Este logro es nuestro, y lo dedico con todo mi corazón.

Brillitos

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi refugio y fortaleza, quien nunca me dejó sola, incluso en los momentos más oscuros. Gracias por darme la fuerza para seguir adelante y superar cada obstáculo.

A mi querida Universidad Técnica de Ambato, por ser el lugar donde forjé mis conocimientos, afronté retos y crecí profesional y personalmente desde nivelación hasta hoy.

A mi querida tutora, Ing. María Fernanda Viteri, por ser una docente que enseña con pasión, dedicación y entrega. Gracias por ser no solo una excelente docente, sino también una amiga incondicional

Al Lcdo. Francisco Torres, por su apoyo incondicional y por ser un pilar importante en mi formación académica.

A mis queridos docentes Mario Romo, Carmen Vaca y Daniel Sánchez, quienes no solo compartieron sus valiosos conocimientos, sino también sus experiencias enriquecedoras en las aulas y durante las giras de observación, dejándome lecciones que llevaré siempre conmigo.

Por último pero no menos importante, agradezco al proyecto de investigación PFCHE20 "Turismo gastronómico y de innovación basado en el uso de metaversos y realidad virtual para la zona central del Ecuador". Por darme la oportunidad de aportar mi conocimiento y experiencia, y por brindarme todos los instrumentos necesarios para alcanzar mi meta planteada.

Gracias a cada uno de ustedes por su contribución a este sueño que hoy se hace realidad.

Brillitos

ÍNDICE GENERAL

PORTADA i
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA ii
AUTORÍA DEL TRABAJO iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE FIGURAS x
RESUMEN EJECUTIVO xii
ABSTRACT xiii
CAPÍTULO I 1
MARCO TEÓRICO 1
1.1 Antecedentes investigativos 1
1.2 Objetivos 32
Objetivo general 32
Objetivos específicos 32
CAPÍTULO II 33
METODOLOGÍA 33
2.1 Materiales 33
2.2 Métodos. 33
CAPÍTULO III 48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 48
3.1 Análisis y discusión de los resultados 48
3.2 Generación de hipótesis 145
CAPÍTULO IV 147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 147
4.1 Conclusiones 147
PROPUESTA 148
Referencias bibliográficas 154
ANEXOS 168
Anexo A. Carta Compromiso 168
Anexo B. 169
Anexo C. 170

Anexo E. Link del video promocional kawsay muru 172

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....33
Tabla 2.....43
Tabla 3.....45
Tabla 4.....69
Tabla 5.....134
Tabla 6.....151
Tabla 7.....151

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto del arte urbano en el entorno turístico de la ciudad de Ambato, específicamente a través de sus murales. Se busca explorar cómo estas expresiones artísticas inciden en la percepción de los turistas y la comunidad local, además de evaluar su influencia en el desarrollo del turismo en la ciudad. La importancia de esta investigación radica en el potencial del arte urbano como una herramienta para la revalorización de espacios urbanos, promoviendo la identidad cultural y el atractivo turístico de Ambato. La metodología empleada incluye un enfoque cualitativo mediante la observación directa, entrevistas a actores clave del sector turístico, y el análisis de murales representativos ubicados en diversas zonas de la ciudad. Se complementó con un mapeo de los murales y la creación de fichas de entorno turístico para cada obra. Los resultados indican que el arte urbano contribuye a fortalecer la identidad local, genera un nuevo atractivo turístico y fomenta la interacción positiva entre turistas y habitantes. Las conclusiones destacan la importancia de integrar el arte urbano en las estrategias de promoción turística de la ciudad, así como la necesidad de fomentar su preservación y valorización como parte del patrimonio cultural de Ambato, logrando un equilibrio entre la modernidad y la tradición.

PALABRAS CLAVE: interacción comunitaria, murales, patrimonio cultural, promoción turística, revalorización urbana

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of urban art on the tourist environment of the city of Ambato, specifically through its murals. It seeks to explore how these artistic expressions affect the perception of tourists and the local community, in addition to evaluating their influence on the development of tourism in the city. The importance of this research lies in the potential of urban art as a tool for the revaluation of urban spaces, promoting the cultural identity and tourist attractiveness of Ambato. The methodology used includes a qualitative approach through direct observation, interviews with key actors in the tourism sector, and the analysis of representative murals located in various areas of the city. It was complemented with a mapping of the murals and the creation of tourist environment files for each work. The results indicate that urban art contributes to strengthening local identity, generates a new tourist attraction and encourages positive interaction between tourists and inhabitants. The conclusions highlight the importance of integrating urban art into the city's tourism promotion strategies, as well as the need to promote its preservation and valorization as part of the cultural heritage of Ambato, achieving a balance between modernity and tradition.

KEYWORDS: community interaction, murals, cultural heritage, tourism promotion, urban revaluation

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

De acuerdo con **García (2019)** en el trabajo de investigación titulado "El espacio intermedio del arte urbano", el cual tiene por objetivo proponer un espacio imaginario común, el espacio intermedio, que ofrece la posibilidad de compartir propuestas artísticas. Se realizaron más de setenta entrevistas a artistas que trabajan en el espacio público y la difusión artística en entornos urbanos, utilizando bibliografías especializadas para cada uno de los temas tratados. Los resultados de la investigación señalan que el éxito de una obra de arte radica en su reconocimiento y conservación en su contexto original. En conclusión, el autor señala que el muralismo contemporáneo, aceptado por su frescura y valor ornamental, representa un reflejo de libertad, aunque pueda evocar una libertad perdida.

Según **Pérez (2019)** en la investigación titulada "Educación social, arte urbano, graffitti y activismo feminista", mismo que tiene por objetivo reflexionar sobre la capacidad reivindicativa del arte urbano y catalizar procesos sociales y comunitarios. Se realizó un análisis breve con obras de mujeres artistas urbanas de distintos países, con el propósito de mapear diversas formas de intervención en el espacio urbano. Los resultados obtenidos sugieren asignar al menos dos sesiones para futuras actividades de mediación artística, con una dedicada a la familiarización con los materiales. La conclusión de la investigación resalta la capacidad transformadora del arte urbano y el graffiti, subrayando su utilidad tanto en las intervenciones de profesionales de Educación Social como en el feminismo para mantener las reivindicaciones actuales.

Tal como argumenta **Loureiro (2021)** en su investigación titulada "Arte urbano: Construcción de identidades por medios del graffiti", con el objetivo de reflexionar sobre la importancia del graffiti en la sociedad contemporánea y su contribución a la configuración del paisaje urbano. Se realizó una retrospectiva con el fin de examinar su procedencia, sus intenciones, sus herramientas, sus tipologías y cómo se presenta en la actualidad. Los resultados mencionan que el arte callejero emerge como un

elemento crucial en la conformación de la identidad colectiva urbana y que la calle se convierte en un espacio de expresión sin censura. La investigación con lleva a la conclusión de que el graffiti y arte callejero forman una dialéctica compleja entre el espacio urbano.

Según lo planteado por **Luque & Moral (2020)** en su investigación titulada "El arte urbano como patrimonio inmaterial. Posibilidades para su protección y difusión", con el objetivo de la investigación fue reflexionar sobre la evolución del graffiti y el arte urbano, así como su consideración en distintos ámbitos sociales e institucionales. Para ello, se realizó un análisis retrospectivo que incluyó el estudio de su origen, intenciones, herramientas y cómo se presenta en la actualidad. Los resultados evidenciaron que el graffiti, aunque considerado efímero, se ha transformado en una expresión artística valorada por la sociedad, lo que ha generado interés en su preservación. La conclusión sugiere la necesidad de desarrollar fórmulas para la catalogación y protección del arte urbano y público, diferenciándolos según sus características y legalidad.

Según **Gaviria (2022)** en su investigación titulada "Incidencias del arte urbano en la configuración de la ciudad. El caso de Medellín, Colombia", con el objetivo de la investigación fue analizar cómo los procesos sociales influyen en las intervenciones gráficas, pictóricas y tipográficas en el espacio público de Medellín, y su impacto en la configuración física y simbólica de la ciudad. Para ello, se realizaron mapeos de los sitios donde estas intervenciones se presentan, identificando técnicas, autores, estrategias y programas. Los resultados muestran que estas intervenciones generan un paisaje urbano vibrante, con una proliferación de imágenes en muros, calles y barrios. La investigación concluye que la combinación de observaciones, entrevistas y fuentes bibliográficas permite entender mejor las motivaciones detrás de estas expresiones urbanas y su contribución a un espacio público dinámico.

Según **Jouault & García de Fuentes (2020)** en su investigación titulada "El modelo de producción del espacio turístico del traspaís de Cancún y la Riviera Maya", con el objetivo de la investigación fue analizar los modelos contrapuestos de producción del espacio turístico en la región de Cancún-Riviera Maya y su traspaís. Para ello, se examinaron las características del modelo territorial de la región, como el alto

consumo de espacio, la privatización de recursos y la segregación funcional. Los resultados indican que, en el traspaís, la oferta turística transforma el paradigma predominante al hacer públicos espacios antes privados y permitir la coexistencia de la actividad turística con la vida cotidiana de la población local. La conclusión sugiere que este modelo de espacio turístico, a diferencia del litoral, no está vinculado a la especulación inmobiliaria, lo que genera un consumo espacial más puntual y menos invasivo.

De acuerdo con **Pin et al. (2021)** en su investigación titulada "el espacio turístico de la de la zona sur de Manabí", con el objetivo de la investigación fue establecer la distribución espacial del potencial turístico en la zona sur de Manabí. Para ello, se identificaron los recursos y atractivos turísticos mediante una evaluación multicriterio, aplicando indicadores del índice de competitividad turística de la Organización Mundial del Turismo. Los resultados mostraron que el espacio turístico de la región está caracterizado por la presencia y distribución territorial de sus atractivos y recursos, así como por su planta e infraestructura turística. La investigación concluye que, aunque el desarrollo económico de los municipios se centra en la agricultura, ganadería y turismo, su sistema turístico presenta un potencial significativo para mejorar la competitividad y sostenibilidad en la región.

Conforme a **Morales & Baca (2023)** en su investigación titulada "La producción del espacio turístico litoral y sus impactos sociales, el caso de Cancún, México", con el objetivo de la investigación fue analizar la producción del espacio turístico en territorios litorales, tomando como base la triada espacial de Henri Lefebvre. Para ello, se examinó el proceso de turistificación, utilizando técnicas como la observación participante, revisión documental y entrevistas a trabajadores hoteleros. Los resultados muestran que los espacios turísticos litorales generan desigualdades sociales que se reflejan también en el espacio físico, donde se distingue entre áreas dedicadas a la producción del capital y aquellas destinadas a la reproducción de la fuerza laboral. La investigación concluye que esta segregación espacial es producto de la centralización de servicios orientados exclusivamente a la atracción y satisfacción de turistas, lo que agudiza las disparidades en la región.

Tal como señala **Bojorquez et al. (2023)** en su investigación titulada "Producción del

espacio turístico vertical y tensiones sociales en Mazatlán (México)", con el objetivo de la investigación fue analizar las problemáticas sociales generadas por el auge de la construcción vertical en el espacio turístico de la zona costera de Mazatlán, impulsada por la neoliberalización del espacio y la especulación inmobiliaria en torno al malecón costero. Para ello, se empleó una metodología cualitativa basada en la observación de campo, entrevistas semi estructuradas a vecinos de dos colonias afectadas, y la consulta de la prensa local sobre los conflictos sociales derivados de estos desarrollos. Los resultados revelan que los proyectos verticales han alterado la tranquilidad del espacio turístico. La investigación concluye que este desarrollo inmobiliario en la zona litoral ha exacerbado las tensiones sociales y problemas urbanos en Mazatlán.

De acuerdo con **Carlos et al. (2020)** en su investigación titulada "Configuración del espacio turístico", con el objetivo de la investigación fue analizar cómo el espacio turístico, definido por su potencial atractivo, depende del desarrollo sustentable para garantizar su crecimiento y permanencia. Se evaluó la importancia de reconocer los recursos naturales como fundamentales para el bienestar de la actividad turística. Los resultados destacan que la buena gobernanza es clave para alcanzar estos objetivos, requiriendo que los organismos encargados de la administración y desarrollo de estos espacios sean más eficientes en sus intervenciones. La investigación concluye que una gestión adecuada es esencial para la sostenibilidad de los espacios turísticos.

Posición filosófica rectora

Lefebvre (2020), en su obra "El derecho a la ciudad", argumenta que la ciudad va más allá de un simple espacio físico; es un lugar donde se desarrollan interacciones sociales, culturales y económicas. Este concepto implica que todos los ciudadanos deberían tener acceso equitativo a los recursos y oportunidades que ofrece el entorno urbano. Lefebvre sostiene que el derecho a la ciudad debe entenderse como un derecho colectivo, donde la urbanización debe ser inclusiva y participativa, fomentando un sentido de pertenencia y apropiación del espacio urbano.

Lefebvre también critica cómo el capitalismo y las políticas urbanas han transformado las ciudades en meros espacios de consumo. Esta mercantilización, según él, despoja a los ciudadanos de su derecho a influir en su entorno. En esta perspectiva, la ciudad

se convierte en un campo de lucha por la justicia social, donde las comunidades deben reivindicar su derecho a participar en la planificación y gestión de sus espacios. Esto resalta la necesidad de democratizar el acceso a la ciudad y romper las estructuras de poder que perpetúan la exclusión y la desigualdad. **(Renaud, 2020)**

Otro aspecto fundamental del concepto es la conexión entre el espacio y el tiempo. Lefebvre sugiere que el derecho a la ciudad no solo se refiere al acceso físico, sino también a la capacidad de vivir y experimentar la ciudad de manera significativa. Esto implica la creación de espacios públicos dinámicos, donde se puedan realizar actividades culturales, sociales y recreativas. La ciudad debe ser un lugar donde todos los ciudadanos puedan disfrutar de su vida cotidiana, participando en la construcción de un entorno urbano que refleje sus necesidades y aspiraciones. **(Morente, 2020)**

En "El derecho a la ciudad", Henri Lefebvre sostiene que el arte urbano juega un papel fundamental en la reivindicación de este derecho, ya que permite a los ciudadanos manifestar su identidad y aspiraciones en el espacio público. A través del arte, las comunidades pueden apropiarse de su entorno, transformando lugares vacíos o desatendidos en espacios significativos y de pertenencia. De este modo, el arte urbano no solo embellece la ciudad, sino que también actúa como una herramienta de resistencia contra la homogeneización y la mercantilización del espacio urbano. **(Márquez, 2020)**

También se argumenta que el arte urbano desafía las estructuras de poder, al dar voz a comunidades marginadas. Mediante murales, grafitis y otras formas de expresión artística, los ciudadanos pueden contar sus historias y reclamar su lugar en la ciudad. Este proceso de creación colectiva fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, empoderando a los individuos para que se conviertan en actores activos en la configuración de su entorno. Así, el arte urbano se transforma en un vehículo para la justicia social, manifestando de manera visual y directa las demandas y luchas de los ciudadanos. **(Borja, 2020)**

El arte urbano tiene la capacidad de cambiar la percepción del espacio urbano, invitando a reflexionar sobre la relación entre el entorno y sus habitantes. Lefebvre señala que, al aportar significado a los espacios públicos, el arte puede alterar la

manera en que las personas se vinculan con su entorno. Este proceso de reinterpretación no solo enriquece la experiencia urbana, sino que también desafía la concepción tradicional de la ciudad como un simple espacio funcional, promoviendo un entendimiento más profundo de la vida urbana y sus complejidades **(Martinez, 2020)**.

Lefebvre subraya que el arte urbano debe considerarse una práctica esencial en la lucha por el derecho a la ciudad. La creatividad y la innovación en el espacio público permiten a las comunidades reclamar su derecho a habitar y dar forma a la ciudad según sus necesidades y deseos. Así, el arte se convierte en un elemento clave para construir una ciudad más justa e inclusiva, donde todos los ciudadanos puedan sentirse representados y valorados dentro del tejido urbano. **(Hurtado & Aponte, 2020)**

La visibilidad en el turismo y el arte urbano se manifiesta a través de la creación de espacios que reflejan la identidad y las aspiraciones de las comunidades locales. En el ámbito del turismo, el entorno urbano debe ser accesible y significativo para todos los ciudadanos. Esto implica que los turistas no solo consumen experiencias, sino que también interactúan con la cultura y la historia del lugar, promoviendo un turismo más sostenible y respetuoso que valore las narrativas locales. **(Espinosa, 2020)**

El arte urbano actúa como un medio para visibilizar las luchas y los sueños de las comunidades. Mediante murales, grafitis y otras formas de expresión artística, se comunican mensajes que desafían las estructuras de poder y destacan problemáticas sociales. Estas manifestaciones artísticas no solo embellecen el entorno, sino que también invitan a los turistas a participar en una experiencia cultural auténtica, enriqueciendo su comprensión del lugar.

Además, es crucial la participación de la comunidad en la creación de estos espacios. La colaboración entre artistas, ciudadanos y organismos turísticos puede dar lugar a intervenciones artísticas que reflejen la diversidad y las historias de la comunidad. Este enfoque permite que tanto los residentes como los visitantes se sientan parte de un proceso colectivo en la construcción del entorno urbano, haciendo que el arte urbano funcione como un medio de reivindicación del derecho a la ciudad. **(L'Huillier, 2021)**

Desarrollo teórico de la variable independiente

Street art, grafiti y murales

El concepto de *street art* o arte urbano es relativamente nuevo, habiendo surgido en la década de 1980 como una forma de agrupar diversas expresiones artísticas que se manifestaban en el entorno urbano. Este término se estableció para abarcar una amplia gama de intervenciones creativas que comenzaron a desarrollarse en la década anterior y que, a lo largo del tiempo, han ido ampliándose y diversificándose. El arte urbano refleja la necesidad de dar visibilidad a estas obras en espacios públicos, destacando su relevancia en la cultura contemporánea. **Pérez (2020)**

El *street art* incluye una variedad de formatos, como carteles, grafitis, esculturas y performances, lo que lo convierte en una forma de expresión altamente accesible y democrática. Estas intervenciones artísticas se realizan en muros, calles y otros espacios públicos, lo que permite que cualquier persona pueda interactuar con ellas, independientemente de su contexto social o económico. De este modo, el arte urbano trasciende las barreras tradicionales del arte, llevándolo a lugares donde el público puede disfrutarlo de manera espontánea y natural. **(Campos & Sequeira, 2020)**

Además, el arte urbano a menudo aborda temas sociales, políticos y culturales, convirtiéndose en un vehículo para la crítica y la reflexión. Los artistas utilizan estos espacios para expresar sus opiniones y experiencias, fomentando un diálogo entre la obra y la comunidad. Esto permite que el street art no solo embellezca el entorno urbano, sino que también provoque una respuesta emocional en quienes lo contemplan, invitándolos a cuestionar y reflexionar sobre la realidad que los rodea. **(Azimova, 2021)**

A medida que el arte urbano ha evolucionado, también ha ganado reconocimiento como una forma legítima de expresión artística en el ámbito cultural. Museos y galerías han comenzado a incorporar obras de street art en sus exposiciones, validando así la importancia de estas creaciones. Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, el street art sigue manteniendo su esencia de intervención pública y espontánea, lo que lo distingue de las formas de arte más convencionales y le permite seguir siendo una

poderosa herramienta de expresión y resistencia en las ciudades. **(Busse, 2021)**

En ella se centra en los elementos que el entorno urbano aporta al proceso creativo. Desde esta perspectiva, la creación artística no solo utiliza referentes de la ciudad, sino que también convierte a la urbe en un objeto de arte. Esto implica la producción de un medio urbano que se considera una obra maestra de las sociedades humanas. Esta interacción entre arte y espacio revela la conexión rica entre la creatividad humana y su entorno. La frontera, entendida como un espacio urbano, se convierte en un contenedor de lienzos y lugares para diversas manifestaciones visuales. En este contexto, los creadores de estéticas urbanas encuentran los insumos necesarios para sus obras, que incluyen la apropiación territorial, la clandestinidad y la comunicación directa con otro país. **Ceniceros & Ettinger (2020)**

Las piezas de arte urbano requieren un medio que las soporte, y el contexto fronterizo se presenta como ideal para ciertos tipos de manifestaciones visuales. Murales, gráfica urbana, monumentos, fotografías y performances, tanto artísticas como políticas, prosperan en este ambiente. La frontera proporciona un contexto diverso y rico que permite a los artistas explorar y expresar su creatividad, al tiempo que invita a la reflexión sobre la realidad social y política que les rodea. **(Ando et al., 2021)**

Además, el espacio fronterizo estimula la creación artística debido a su significado simbólico como lugar de tránsito y encuentro. Este contexto se transforma en un escenario de despedidas y bienvenidas, así como en un espacio para el reconocimiento de diferencias y similitudes entre culturas. En este sentido, las obras producidas en la frontera son no solo expresiones estéticas, sino también actos de resistencia que reivindican la historia y las experiencias compartidas de las comunidades que habitan esos espacios. **(Aryanti & Nasucha, 2020)**

Es fundamental señalar que el arte callejero se desarrolla en función de su utilidad para el turismo. Este fenómeno, conocido como "arte de la colaboración", se valora por su impacto social, especialmente en la crítica estética que se centra en Europa Occidental. Sin embargo, la calidad de estas obras a menudo es objeto de debate. Aunque algunos proyectos artísticos que emergen en diversas partes del mundo pueden estar respaldados por obras y actividades con un alto nivel estético, su valoración no siempre

se alinea con estándares tradicionales. **Pacherres et al. (2020)**

La finalidad de muchos de estos proyectos es crear iniciativas que se asemejan al arte, pero que no se ajustan a las instituciones y normas del mundo artístico convencional. Esto significa que la calidad del arte puede variar significativamente de un proyecto a otro. Los residentes locales, en muchas ocasiones, tienen la libertad de expresar su creatividad sin depender de artistas externos, lo que les permite mostrar sus actividades y conectar con los visitantes. De esta manera, el arte urbano se convierte en un espacio para que los habitantes de una comunidad se expresen y fortalezcan su identidad. **(Quezada, 2023)**

En el ámbito estético, la evaluación del arte suele depender de criterios que incluyen la crítica y el sistema establecido del mundo del arte. Sin embargo, es necesario ampliar nuestra mirada hacia las prácticas artísticas que emergen fuera de este marco tradicional. Las investigaciones en humanidades y en el ámbito científico acerca de proyectos de arte revelan cómo las comunidades negocian y redefinen su relación con el arte, aunque muchas veces estas discusiones se basan en conceptos tradicionales de estética. **(Vasco, 2023)**

En la actualidad, donde las manifestaciones artísticas y sus objetivos son cada vez más diversos, es esencial cuestionar las definiciones rígidas de lo que constituye el arte. En lugar de adherirse a un concepto estrecho, es vital explorar el impacto social del arte descentralizado y su significado. Este tipo de arte, que surge del contacto entre personas no expertas, resalta la importancia de la creación colectiva y el papel del arte como un medio para fomentar la comunicación y la cohesión dentro de las comunidades. **(López, 2023)**

El grafiti apareció en Medellín en la década de 1990 como una manera de acercar el arte a las comunidades más desfavorecidas, alejándose de los espacios convencionales como museos y centros culturales. Esta forma de expresión artística interviene en el paisaje urbano, el cual no solo se refiere al entorno físico, sino también a la identidad y esencia de la comunidad. Rápidamente, el grafiti se integró en la cultura del hip hop, destacándose como una manifestación artística que reivindica la calle como su escenario natural, dándole una voz a quienes no la tienen dentro del contexto urbano.

Aristizábal (2020)

El grafiti, como expresión visual, tiene características estructurales propias y técnicas estéticas específicas. Su origen moderno se remonta a los años sesenta en Filadelfia, con Cornbread, uno de los pioneros. Dentro del movimiento hip hop, el grafiti se consolidó como una manifestación contestataria junto a otras expresiones como el rap y el *breakdance*. Aunque su historia es difícil de precisar, se ha desarrollado en diversos contextos políticos y culturales, destacándose en comunidades afroamericanas y latinoamericanas de Nueva York. Esta forma de arte urbano refleja ideas y sentimientos sobre desigualdades sociales, transformando los espacios públicos con sus estilos únicos y colores vibrantes. **Guaita & Sánchez (2024)**

Aunque el grafiti tiene sus raíces en Nueva York, su evolución lo ha vuelto una expresión cada vez más contemporánea y diversa. En Sudamérica, ha adoptado grandes formatos, similar al estilo de otras regiones, interviniendo de manera monumental en espacios urbanos. Sin embargo, su aceptación sigue siendo un tema polémico, como se evidenció en São Paulo con la "marea gris", cuando se borró el mayor grafiti al aire libre por órdenes del alcalde, a pesar de que la ciudad es un referente turístico por su arte urbano. Un caso contrario es el del Callao en Perú, donde el grafiti ha revitalizado una zona portuaria, transformándola en una galería abierta y atracción turística. Este tipo de intervenciones plantea la necesidad de políticas públicas claras que reconozcan el valor del grafiti sin despojarlo de su espontaneidad, ya que, además de ser una forma de expresión, ha demostrado generar beneficios culturales, turísticos y económicos. **(Morales, 2023)**

La práctica del grafiti conlleva riesgos para quienes lo realizan, desde subir bardas hasta evadir la autoridad o manejar técnicas poco convencionales. A pesar de esto, el grafiti ha logrado insertarse en el circuito del arte, siendo comparado con movimientos vanguardistas del siglo XX. Con el tiempo, esta forma de expresión ha sido valorada de manera diferente, como ocurrió en los años sesenta con el pop art, cuando Andy Warhol popularizó el trabajo de Basquiat. Aunque históricamente se ha asociado a grupos marginados, el grafiti ha sido reconsiderado como una expresión artística válida, generando cuestionamientos sobre quiénes y qué instituciones definen qué es arte. **(Cerpa, 2020)**

A principios de los 90, el *street art* comenzó a definirse como un movimiento único, destacando figuras como Shepard Fairey, quien con su campaña *Obey Giant* revolucionó la difusión del arte urbano al sorprender al público con carteles y plantillas del luchador André el Gigante. Fairey fue pionero en conectar con la gente y expandir sus obras por todo el mundo, marcando un hito en el arte callejero. En América Latina, el arte urbano ha sido una herramienta de expresión para las comunidades marginales y jóvenes, enfocándose en mensajes políticos y luchas sociales, estilizando con el tiempo sus trazos y creando piezas gráficas impactantes que reflejan la realidad y resistencia del pueblo. **Arango (2024)**

El grafiti ha experimentado una notable evolución, generando un movimiento amplio y diverso que merece ser estudiado. Las distintas formas de arte mural, grafiti y activismo en las ciudades han creado un campo heterogéneo y difícil de definir, lo que complica su clasificación. Conceptos como arte urbano, grafiti y muralismo se entrelazan, dificultando su diferenciación. Estas expresiones han ganado popularidad, no solo por su impacto estético en los espacios urbanos, sino también por su valor económico y atractivo turístico. Además, contribuyen al desarrollo cultural, social y educativo de las ciudades, abriendo nuevas posibilidades para la intervención artística y cultural. **Fernández (2022)**

El mural se define como una obra de arte figurativa o abstracta, que utiliza diversas técnicas artísticas y visuales y se adapta a estructuras arquitectónicas, normalmente en muros. A lo largo de la historia, ha tenido un papel importante en diferentes culturas por sus usos pedagógicos y estéticos. Desde las pinturas en cavernas hasta los edificios actuales, el mural ha acompañado a la humanidad como un medio de comunicación gráfica. Aunque sigue utilizando el muro como soporte principal, la evolución del muralismo ha sido constante, especialmente con el uso de tecnologías modernas que permiten la creación de imágenes proyectadas, fijas o en movimiento. Este avance ha dado lugar al llamado "nuevo muralismo", que se nutre tanto de las raíces tradicionales como de la innovación tecnológica actual. **(Corado, 2021)**

El muralismo contemporáneo en Sevilla presenta un campo de estudio con fronteras difusas, especialmente tras el auge del arte urbano en la última década. A partir de 2004, se puede observar una evolución significativa a través de eventos clave que

dialogan con el grafiti, lo que da lugar al neo muralismo. Aunque esta práctica ya existía desde décadas anteriores, utilizada como medio de protesta y en el ámbito educativo, fue en los años 90 cuando la escena del grafiti se consolidó con un importante número de escritores activos. La creación de la asociación Andalucía *Hip-Hop* en 1996 marcó un punto de inflexión, facilitando una exhibición de grafiti en los muros de Viapol en 1997, que se convirtió en un referente para la comunidad. Esta apertura estableció un *hall of fame*, permitiendo el encuentro de artistas y fomentando un primer diálogo entre el grafiti y las instituciones. **(Navarro, 2021)**

El Street Art se presenta como un fenómeno artístico difícil de definir, caracterizado por intervenciones en espacios urbanos, tanto públicos como privados, que a menudo son realizadas de forma independiente y a veces ilegal. Estas manifestaciones efímeras y anónimas tienen un impacto sorprendente y se consideran un movimiento multidisciplinario con un propósito social, buscando transmitir mensajes críticos y subversivos al público. Este ámbito abarca diversas expresiones visuales que van más allá de muros, incluyendo ventanas y monumentos, utilizando múltiples técnicas y materiales. Uno de los aspectos centrales de esta investigación es el neomuralismo, una evolución del muralismo clásico, particularmente significativo en México tras la revolución, donde contribuyó a la identidad nacional. **(Valdez, 2023)**

El arte urbano se entiende como una estrategia artística que refleja y comunica las dinámicas, valores y experiencias de un grupo humano específico. Este tipo de arte, que abarca el muralismo y el grafiti, expresa las expectativas de una comunidad, convirtiéndose en una memoria colectiva que surge de la interacción de múltiples voces. Al interrumpir la percepción habitual del espacio público, el arte urbano no solo renueva las conductas de los ciudadanos, sino que también provoca activismos y reacciones espontáneas. Funciona en dos niveles: crea un espacio propio para la obra y resignifica el contexto donde se inserta, convirtiéndolo en un soporte de representaciones simbólicas compartidas. **(Maddonni, 2020)**

Origen, historia y evolución

Para el desarrollo del presente trabajo es necesario tener en cuenta el tema del arte urbano, o *Street art*, este se manifiesta en las calles como una expresión contemporánea, creando su propia comunidad y redes. Utilizando los muros de la ciudad como lienzos, despierta la atención de los transeúntes y se presenta en diversas formas, desde murales hasta instalaciones, a menudo con un enfoque reflexivo o investigativo y con permisos legales. Por otro lado, el grafiti, caracterizado por su escritura, se encuentra en la clandestinidad, alejado del reconocimiento social del arte urbano. **(Gaviria, 2019)**

Durante los años setenta y ochenta, surgieron los Grupos (como el Grupo Mira, Proceso Pentágono, SUMA, Tepito Arte Acá, Grupo Germinal, entre otros), quienes dirigieron su producción artística hacia una crítica del sistema gubernamental, en respuesta al movimiento de 1968. Esto dio lugar a un fenómeno de colaboración artística a través de colectivos de artistas que se identificaban con ideas estéticas no convencionales, al margen del circuito tradicional de producción y difusión del arte. **(Mata, 2022)**

El término arte urbano o *street art* surgió como respuesta a la necesidad de una categorización que abarcara todas las expresiones artísticas emergentes en entornos urbanos, las cuales se habían expandido y diversificado desde la década anterior. Este concepto engloba una amplia gama de obras o intervenciones artísticas realizadas en espacios públicos y urbanos, que pueden incluir carteles, grafitis, esculturas, performances, entre otras manifestaciones. **(Pérez & Gregorio, 2020)**

El artista callejero empezó a usar las calles como un medio directo para conectarse con la gente sin depender de instituciones o intermediarios, lo que llevó a una democratización del arte. Aunque muchos artistas se han ido integrando gradualmente en los circuitos artísticos convencionales y, en la segunda década del siglo, este fenómeno ha sido objeto de institucionalización. De hecho, diversas iniciativas han aprovechado este movimiento para revitalizar vecindarios e incluso, en ciertos casos como parte de procesos de embellecimiento urbano, dando lugar a una nueva forma de expresión artística: el neomuralismo urbano. **(Gutiérrez, 2020)**

Estilos y técnicas

Los artistas callejeros se congregaban en ciertos días cuando los *Mc´s* organizaban las *Block Party´s*, donde acudían jóvenes con pasión por el graffiti. Durante este tiempo, los grafiteros fueron llamados *Writer* por su dedicación a escribir en las paredes. Esta época fue fundamental para el desarrollo del graffiti en las décadas posteriores, con una explosión de estilos que perduran a nivel mundial. Algunos de estos estilos incluyen *tag* (firma), *tag* con *outline* (firma con contorno), *bubble letters* (letras en burbuja), *throw ups* (vómitos o salpicaduras), block letters, wild style (estilo salvaje), *model pastel* (estilo 3D), *dirty* (estilo sucio) y *characters* (personajes). **(Carmona, 2019)**

El arte urbano se despliega en una paleta de técnicas que van desde la simplicidad hasta la complejidad, cada una con su propio estilo y mensaje. En el *bombing*, letras grandes y llamativas, como firmas o códigos, dominan el espacio, dejando una marca urbana del artista. El *lettering*, por otro lado, eleva las letras a un nivel artístico, con diseños elaborados y detalles que resaltan la belleza de la tipografía. Las piezas, obras de mayor envergadura, narran historias o plasman ideas a través de imágenes y colores, transformando muros en lienzos urbanos. **(Moral & Luque, 2020)**

En el lado más portátil del espectro, encontramos los *stickers*, pequeñas pegatinas con diseños del artista que se adhieren a las superficies como semillas de creatividad. Los caracteres, personajes con personalidad propia o inspirados en la cultura popular, aportan un toque lúdico y reconocible al paisaje urbano. Los *paste ups* y *cut outs*, collages precortados, decoran las paredes con imágenes cuidadosamente seleccionadas. Para mayor precisión, el *stencil* utiliza plantillas que permiten crear diseños definidos con spray, mientras que el mural, en su grandiosa escala, convierte paredes en obras de arte que dialogan con la ciudad. **(Dittus, 2019)**

La técnica rápida de estarcido, empleada por grafiteros para esquivar la intervención policial mientras decoran ilegalmente los muros urbanos, contrasta con la visión de Banksy, quien interpreta el arte callejero son una crítica a la invasión del espacio público por parte de la publicidad corporativa. En esta línea, Picasso y Braque, en su exploración del cubismo, integraron fragmentos de la realidad en sus

composiciones, convirtiéndolos en elementos que interactúan con los pigmentos, aportando textura y materialidad, demostrando así que, a pesar de su naturaleza disruptiva, el cubismo siempre mantuvo un diálogo con la realidad. **(Alba & Gutiérrez, 2022)**

Artistas ecuatorianos relevantes

Juan Sebastián Aguirre, un artista urbano ecuatoriano, ofrece una mirada crítica y reflexiva sobre la cultura quiteña y latinoamericana a través de sus obras. Sus murales, caracterizados por su colorido vibrante y personajes variopintos, nos invitan a reconocernos a nosotros mismos y a nuestras raíces. Inspirado en su imaginación y en retazos de recuerdos y conversaciones. Sus figuras, trazadas con líneas geométricas que reflejan el mestizaje cultural, transforman espacios urbanos en escenarios de reflexión y diálogo. Su arte nos invita a reírnos de nuestras propias contradicciones y a reconocer la riqueza de nuestra diversidad cultural. Sus murales, presentes en América Latina, Estados Unidos y Europa, son un testimonio de su talento y de su compromiso con la expresión artística como herramienta de transformación social. **(Eslava & Eslava, 2021)**

Sergio Chango, conocido como grafito, nos invita a descubrir la belleza de lo cotidiano a través de sus vibrantes obras. Este artista urbano ecuatoriano transforma objetos comunes en lienzos llenos de vida, donde las rosas se erigen como protagonistas en una explosión de color. Él se inspira en situaciones cotidianas como viajes, salidas al campo, anticuarios y galerías de arte. Cuadernos, libretas y otros objetos de uso diario se convierten en piezas únicas bajo sus manos, impregnadas de su estilo inconfundible. El artista juega con la luz, las formas y las texturas, creando composiciones que desafían la percepción ordinaria. Más allá de su estética llamativa, sus obras encierran un mensaje profundo: la magia está en lo simple, la inspiración puede surgir en cualquier momento y la creatividad no tiene límites. **(Taipe & Uchuari, 2019)**

Christian Intriago, artista urbano ecuatoriano, fusiona la gráfica popular con la serigrafía en un estilo único presente en murales, negocios y transporte. Su obra nos invita a reflexionar sobre la identidad de un pueblo, región o país, utilizando elementos estéticos como el color y la tipografía. Con sus conocimientos en serigrafía, Intriago

reinterpreta la gráfica popular, dotándola de una nueva dimensión. Sus murales narran historias y actúan como guardianes de la memoria colectiva, conectando tradición y contemporaneidad. Su arte nos invita a redescubrir la riqueza de la gráfica popular y su papel en la construcción de la identidad, transformando espacios públicos en escenarios de diálogo y reflexión. **(Taipe & Uchuari, 2019)**

Temáticas, legislación y controversias

El arte urbano se despliega como un caleidoscopio de temáticas, desde reclamos sociales hasta expresiones estéticas, utilizando calles, plazas y muros como lienzos. Monumentos cobran nueva vida mediante intervenciones artísticas, esculturas urbanasdialogan con el entorno, y murales transforman paredes en lienzos narrativos. La gráfica urbana, con grafitis, esténciles y pósteres, inunda la ciudad de mensajes diversos, mientras que intervenciones e instalaciones generan experiencias sensorialestemporales. Acciones de arte convierten el espacio urbano en un escenario efímero. En todas sus formas, el arte urbano actúa como altavoz comunitario, catalizador de emociones y agente de cambio social, invitándonos a repensar la ciudad y nuestro lugaren ella. **(Ceniceros & Ettinger, 2020)**

El Bioarte emerge como una práctica del arte contemporáneo que reflexiona sobre el sentido de la vida y lo vivo, permitiendo repensar estos conceptos a través del arte. El bioarte ofrece nuevas perspectivas sobre la naturaleza y los elementos vivientes, explorando la relación humana con la tecnología y los cambios biotecnológicos en diversas especies. Esta práctica combina conocimientos biológicos con formas artísticas, y en el contexto educativo, proporciona una perspectiva innovadora que trasciende los modelos tradicionales. El Bioarte permite problematizar y redefinir nuestra concepción de la vida en la contemporaneidad, ampliando los límites convencionales de la enseñanza de la biología. **(Contreras, 2023)**

El arte urbano puede rescatar la identidad de pueblos, culturas y costumbres propias, así como revelar realidades invisibles mediante obras en el espacio público. Llevar eldebate académico fuera de la institución y compartirlo con la sociedad civil, considerando las experiencias de actores locales, es un desafío educativo. Motivar a los estudiantes hacia la investigación, producción y difusión de expresiones artísticas

fuera de sus contextos habituales fortalece la autodeterminación y el empoderamiento del espacio público, promoviendo el ejercicio pleno de sus derechos. **(Herrera & Salas, 2021)**

El muralismo moderno surge como una reinterpretación del arte tradicional en el espacio público, adaptándose a las estructuras arquitectónicas contemporáneas y dirigiéndose hacia el exterior, especialmente a las calles. Inspirado por la interacción con la modernidad urbana, este enfoque busca llevar el arte más allá de los edificios históricos, haciendo de los muros exteriores un lienzo para expresar mensajes sociales y culturales, accesibles a todo el público. **(Molina, 2022)**

En la ciudad de Ambato, los murales se han consolidado como una manifestación significativa de arte urbano, la cual ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Estas obras, en su mayoría públicas, están hechas con materiales como pintura acrílica, aerosol y técnicas mixtas aplicadas sobre muros de cemento o ladrillo, aunque algunos artistas incorporan elementos como metal y vidrio. Las técnicas utilizadas varían de acuerdo con el estilo del artista, desde el grafiti hasta métodos tradicionales de pintura mural.

Los creadores incluyen tanto a artistas locales como nacionales, cuya producción se ha desarrollado principalmente en el siglo XXI, en los últimos 10 o 20 años. Las dimensiones de los murales son muy variadas, algunos alcanzando varios metros de altura y cubriendo grandes fachadas de edificios. Por lo general, no contienen inscripciones, más allá de la firma o pseudónimo del artista, aunque en algunos casos incorporan elementos vinculados a la cultura de Ambato, como personajes históricos o paisajes locales. Estas obras se destacan por sus intensos contrastes de color y por la expresividad en las figuras, ya sean humanas o abstractas.

Los murales se encuentran distribuidos por toda la ciudad de Ambato, dentro de la provincia de Tungurahua, concentrándose en el cantón Ambato y en barrios representativos de la ciudad. Algunos están localizados en la parroquia Huachi Chico, mientras que otros adornan áreas más céntricas o residenciales. Los murales se sitúan en plazas, avenidas principales y en ciertos barrios periféricos, donde los artistas han encontrado amplios espacios. La mayoría de los inmuebles donde están ubicados son

de propiedad pública, aunque también se hallan en propiedades privadas, con la autorización de sus dueños.

Casi todos los murales son de acceso público, permitiendo su disfrute tanto a los residentes como a los turistas. Algunos, sin embargo, están ubicados en espacios privados como instituciones educativas, centros culturales o viviendas, aunque siguen siendo visibles para el público general. No existen registros de conflictos legales relacionados con estos murales, lo cual refleja que han sido ampliamente aceptados y promovidos por las autoridades locales. No se han reportado disputas legales en torno a los murales de Ambato, aunque algunas obras han sido controversiales debido a su contenido político o social. No obstante, los murales siguen siendo símbolos de libertad de expresión y de la presencia del arte en la ciudad.

El estado de conservación de los murales varía. Algunos se encuentran en excelente estado, mientras que otros han sufrido desgaste por el paso del tiempo, presentando grietas, manchas o deterioro por la exposición a factores climáticos y la falta de mantenimiento. Algunos incluso han sido vandalizados, presentando quemaduras o marcas, y en otros casos se observa oxidación o fracturas en los muros que los sostienen. Pese a ello, muchos de estos murales están bajo programas de conservación preventiva, que buscan mitigar daños por humedad, temperaturas extremas y exposición directa al sol. En cuanto a la seguridad, algunos murales cuentan con alarmas, cámaras o están bajo vigilancia de guardias. Los colores predominantes en los murales de Ambato incluyen tonos primarios como azul, rojo y amarillo, que aportan vitalidad y energía a las obras, junto con una rica paleta de colores secundarios y terciarios que crean efectos de profundidad y dinamismo.

La temática de los murales es variada, abordando cuestiones sociales, políticas y culturales. Entre los temas más frecuentes se encuentran la identidad cultural, que representa las raíces indígenas y mestizas de la región, así como la diversidad étnica y la memoria histórica de personajes destacados. También hay murales que tratan temas contemporáneos como la justicia social, la conciencia ecológica y la visión futurista de la ciudad. En algunos casos, se representan mensajes de resistencia política y la lucha por la igualdad de género, temas de gran relevancia en el contexto global actual.

La comunidad en general tiene una percepción positiva de los murales, viéndolos como una expresión de su identidad cultural y un medio para embellecer la ciudad. Además, muchos consideran que estas obras ofrecen un espacio para reflexionar sobre temas sociales y contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia local. Es importante mencionar que algunos murales en Ambato están sujetos a proyectos de restauración debido a su deterioro, mientras que otros han sido renovados por los propios artistas o por la comunidad. Estas intervenciones buscan prolongar la vida útil de las obras y garantizar que sigan siendo un atractivo tanto para los residentes como para los visitantes.

Cada mural en Ambato puede ser documentado con fotografías que capturen sus detalles más importantes, como los colores, las texturas y el contexto en el que están situados. Estas imágenes sirven no solo para la promoción del arte urbano, sino también como un registro visual que garantiza la conservación del legado artístico de la ciudad.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Definición

El espacio turístico se define por la presencia y distribución de los atractivos turísticos, los cuales son la base del turismo. Este espacio se complementa con la infraestructura y la planta turística, lo que permite identificar y definir el área turística de un país. Los técnicos, al trabajar en la determinación del espacio turístico, delimitan en un mapa una superficie plana para representar el área de interés. Los atractivos turísticos, aunque a veces estén cerca, rara vez se tocan y, incluso en países con alta densidad deestos, existen grandes áreas sin ellos, lo que resalta la discontinuidad del territorio turístico. **(Boullon, 2019)**

El proceso de turistificación de un espacio geográfico es complejo y está influenciado por intereses, relaciones de poder y prácticas materiales y espaciales. La forma en que se utiliza el lugar depende de la capacidad de agencia social de los actores involucrados. En este contexto, los espacios turísticos están relacionados con la dinámica capitalista, donde el capital busca controlar elementos únicos y no reproducibles para su comercialización. Así, el espacio geográfico se convierte en una

mercancía a través del turismo, generando renta mediante la propiedad del suelo y el control de la infraestructura necesaria para su explotación. **(Martínez, 2019)**

El turismo y el espacio se encuentran en una constante interacción, donde uno moldea al otro y viceversa. El espacio no solo sirve como escenario para la actividad turística, sino que también se ve transformado por ella. El consumo del espacio ya sea a través de la creación de espacios turísticos o de la modificación del territorio por el turismo, va más allá de sus atributos físicos. Se impregna de cualidades simbólicas y adopta formas específicas en función de las necesidades y expectativas del turismo. Cualquier modalidad turística conlleva una fuerte dimensión espacial, pues implica el consumo de elementos presentes en la superficie terrestre. Su dinamismo se basa en regiones emisoras y receptoras, flujos de personas, mercancías y capitales, que pueden ser nacionales o internacionales. En este sentido, un territorio turístico se define como un espacio físico locativo en el que se desarrollan actividades turísticas que modifican elpaisaje, convirtiéndolo en una suerte de polígono industrial del ocio. **(Zúñiga, 2019)**

Clases de espacios

El concepto de espacio se desglosa en diversas dimensiones que ayudan a comprender diferentes aspectos de nuestro entorno. Primero, el espacio plano se define por sus dos dimensiones, largo y ancho, siendo útil para medir la extensión de objetos como la tapa de un libro o la superficie de un pasillo de hotel. Por otro lado, el espacio volumétrico añade una tercera dimensión, la profundidad, fundamental para describir la forma y el tamaño de objetos con masa, como un libro, o incluso para caracterizar el vacío de espacios como el mencionado pasillo. Además, el espacio tiempo va más allá al integrar el factor temporal a las tres dimensiones mencionadas. Aquí se considera el tiempo que un observador necesita para recorrer un espacio físico, como el pasillo de un hotel, o para percibir la forma y el volumen de los objetos que lo rodean. **(Morales & Baca, 2023)**

El espacio real abarca toda la superficie del planeta y la biosfera que lo rodea, perceptible a través de los sentidos humanos. Es considerado real debido a su con probabilidad, movilidad y capacidad de ser modificado. Por otro lado, el espacio

potencial se refiere a la posibilidad de destinar el espacio real a usos diferentes en el futuro, existiendo solo en la imaginación de los planificadores hasta que se implementan propuestas específicas tras un diagnóstico. El espacio cultural es una porción de la corteza terrestre transformada por la acción humana para satisfacer sus necesidades, también conocido como espacio adaptado. Según las actividades humanas, este espacio puede subdividirse en espacio natural adaptado y espacio artificial. **(Aliaga & Vilela, 2019)**

El espacio natural adaptado se refiere a áreas de la corteza terrestre donde predominan especies vegetales, animales y minerales bajo condiciones establecidas por el hombre. Este espacio, también conocido como espacio rural, es utilizado para actividades productivas como agricultura y ganadería, donde la naturaleza sigue su curso bajo la dirección humana. El espacio artificial, en contraste, incluye áreas dominadas por construcciones humanas, siendo la ciudad su máxima expresión, y es conocido también como espacio urbano. Aquí, todo es obra del hombre, a diferencia del espacio natural adaptado, que depende de procesos naturales. El espacio natural virgen son áreas sin intervención humana, y el espacio vital se refiere al entorno necesario para la existencia de cualquier ser vivo. **(Martinez, 2020)**

Componentes del espacio turístico.

La zona turística constituye la unidad principal de análisis y organización dentro del espacio turístico de un país. Su tamaño puede variar según la extensión territorial y la distribución de los atractivos turísticos que determinan su delimitación. Se define por ser al menos tan grande como el complejo turístico más extenso que contiene, siendo esencial considerar los elementos que la componen para su adecuada estructuración y gestión. **(Ayuso, 2019)**

Un área turística se define como una subdivisión dentro de una zona turística más amplia, siendo su extensión menor en comparación con la zona que la engloba. La superficie de cada área puede variar según la distribución y tamaño de las zonas turísticas principales. Es posible que un área dentro de una zona más extensa pueda tener una superficie mayor que una zona turística más pequeña, dependiendo de cómo se estructuren y delimiten estas divisiones dentro del contexto del espacio turístico.

(Carballido & Guevara, 2021)

Un centro turístico se refiere a un núcleo urbano que concentra dentro de su área o influencia cercana una variedad suficiente de atractivos turísticos que justifican viajes turísticos. En contraste, un complejo turístico se distingue por ser agrupaciones espaciales más grandes o de igual tamaño, pero con una jerarquía superior a la de los centros turísticos, observándose en algunos países como formaciones intermedias entre los centros turísticos y las zonas turísticas más extensas. **(Cárdenas, 2019)**

Una unidad turística se define como una concentración especial de instalaciones diseñadas para aprovechar intensivamente uno o varios atractivos turísticos cercanos, incluso superpuestos, como podría ser el caso de aguas termales rodeadas de un bosque tropical con aves llamativas. En contraste, los núcleos turísticos se refieren a agrupaciones de menos de diez atractivos turísticos de diversas categorías, a menudo aislados y con un funcionamiento turístico rudimentario o nulo debido a su falta de conexión. Los corredores turísticos, por su parte, son las rutas que conectan diversas zonas, áreas, complejos, centros turísticos y atracciones, facilitando la estructuración y conectividad dentro del espacio turístico. **(Velasco, 2020)**

Tipos de espacio urbano

La ciudad representa un entorno artificial creado por el ser humano, concebido originalmente para facilitar la vida en comunidad. Su origen se remonta al deseo humano de establecer asentamientos organizados, y desde sus inicios ha sido un reflejo elocuente de los logros culturales de las sociedades que la construyeron y desarrollaron. En contraste, los nodos son áreas dentro de la ciudad, tanto abiertas como cubiertas, destinadas al uso público y accesibles para los turistas. Ejemplos claros de nodos incluyen parques, zoológicos, plazas, galerías, centros comerciales, ferias, mercados, intersecciones de calles, atrios de iglesias y estaciones de autobuses, lugares donde los visitantes pueden moverse libremente y explorar. **(Zárate, 2019)**

Los mojones son elementos urbanos, objetos o edificaciones que sobresalen por su tamaño o calidad estética, actuando como puntos de referencia visibles desde fuera del observador. En contraste, los barrios representan secciones significativas y accesibles de una ciudad para los turistas. Aunque la mayoría de las grandes ciudades del mundo

están divididas en barrios, colonias o distritos, pocas de estas divisiones son visualmente discernibles debido a que frecuentemente se diluyen dentro de áreas mucho más extensas que mantienen una homogeneidad visual, creadas inicialmente por motivos administrativos y políticos. **(Rodriguez et al., 2024)**

Los sectores son áreas de la ciudad que, aunque más pequeñas que los barrios, comparten características similares. Suelen ser restos de antiguos barrios cuyos edificios originales fueron reemplazados por construcciones modernas debido al incremento de su valor comercial. Desde la perspectiva turística, los sectores son significativos porque, al ser rehabilitados, pueden mostrar cómo era la ciudad en su apogeo arquitectónico. Por otro lado, los bordes son elementos lineales que marcan límites entre diferentes partes de la ciudad, interrumpen la continuidad de espacios homogéneos o definen los extremos de zonas urbanas. Las sendas, en cambio, son rutas seleccionadas por el tránsito vehicular y peatonal para acceder a los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. **(Yepes, 2022)**

La sostenibilidad en el entorno turístico se ha convertido en un factor clave para mejorar la competitividad de los destinos, influyendo en la manera en que estos se desarrollan y gestionan. Tanto la población local como los operadores turísticos y los visitantes demandan prácticas más sostenibles, lo que afecta directamente su comportamiento y la elección de los destinos. No obstante, la planificación tradicional no siempre ha integrado estos criterios, ya que muchas zonas del entorno turístico no han sido diseñadas con un enfoque sostenible. Estos espacios, principalmente orientados al ocio, presentan una alta concentración de alojamientos e infraestructuras, generando entornos urbanos especializados y dinámicos que requieren una gestión más equilibrada para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. **(González et al., 2023)**

Dimensiones

Dimensión humana

El entorno turístico está profundamente influenciado por la dimensión humana, ya que esta abarca las interacciones entre los diferentes grupos involucrados, como los turistas, la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos. El

comportamiento de los visitantes, sus expectativas y la forma en que perciben el destino impactan directamente en la calidad de su experiencia y, por ende, en la reputación del lugar. La hospitalidad y la actitud de la población local hacia los turistas también son factores determinantes que influyen en el desarrollo de un turismo exitoso. **(Castro, 2023)**

Además, la participación activa de la comunidad en el entorno turístico es esencial para garantizar un crecimiento equilibrado y sostenible. La creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y la protección de la cultura local dependen en gran medida del grado de involucramiento de la población local en la planificación y gestión turística. Este enfoque permite que los beneficios económicos generados por el turismo sean distribuidos de manera justa y promueve el fortalecimiento de la identidad y el bienestar social de la comunidad. **(Villela, 2023)**

Por otro lado, la dimensión humana en el entorno turístico también destaca la importancia de la formación y capacitación de los profesionales del sector. La calidad del servicio y la atención al cliente son factores clave para garantizar que los turistas disfruten de una experiencia satisfactoria. Invertir en el desarrollo de habilidades y competencias turísticas dentro de la comunidad local no solo mejora la calidad del servicio, sino que también fomenta una mayor conciencia sobre la preservación del entorno natural y cultural. **(Rocamora et al., 2021)**

Dimensión legislativa

La dimensión legislativa dentro del entorno turístico se refiere a la implementación de leyes y regulaciones que aseguren un desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística. Estas normativas están diseñadas para proteger tanto los recursos naturales como culturales del destino, asegurando que el turismo no tenga un impacto negativo en el medioambiente ni en la vida cotidiana de las comunidades locales. Las políticas legislativas pueden incluir desde restricciones de construcción en áreas protegidas hasta regulaciones sobre el uso de los recursos hídricos. **(González et al., 2023)**

El entorno turístico también se ve afectado por normativas que buscan regular el comportamiento de los visitantes y las empresas turísticas. La creación de códigos de

conducta para los turistas, junto con regulaciones específicas para operadores turísticos, contribuye a la creación de un turismo más responsable. Estas leyes ayudan a prevenir problemas como la masificación de destinos, la explotación de recursos o la violación de derechos laborales, promoviendo una industria más justa y equitativa para todas las partes involucradas. Además, la dimensión legislativa en el entorno turístico garantiza que se respeten los estándares de seguridad y bienestar tanto para los turistas como para la población local. Normas sobre seguridad en alojamientos, guías turísticos, transporte y otros servicios son esenciales para crear un ambiente confiable. A su vez, estas normativas ayudan a construir la confianza de los turistas en el destino, atrayendo a más visitantes y asegurando el desarrollo sostenible a largo plazo. **(Tite et al., 2021)**

Dimensión tecnológica

La tecnología ha transformado el entorno turístico, permitiendo una gestión más eficiente de los destinos y mejorando la experiencia de los visitantes. Desde el uso de plataformas de reserva en línea hasta aplicaciones móviles que ofrecen información en tiempo real sobre atracciones, la tecnología facilita tanto la planificación del viaje como la interacción de los turistas con su entorno. Esta evolución ha hecho que los destinos sean más accesibles y ha abierto nuevas oportunidades para atraer a diferentes tipos de visitantes. **(Villamarin et al., 2023)**

En el entorno turístico, la tecnología también se utiliza para optimizar la gestión de recursos y servicios, contribuyendo a la sostenibilidad del destino. Sistemas de monitoreo ambiental, como el uso de sensores para controlar el consumo de agua y energía, permiten que los operadores turísticos minimicen el impacto de sus actividades en el medioambiente. Además, la adopción de tecnologías limpias, como las energías renovables en instalaciones turísticas, reduce la huella de carbono del sector. Otra área en la que la tecnología influye en el entorno turístico es la comunicación y la promoción de destinos. Las plataformas de marketing digital permiten alcanzar audiencias globales de manera más eficiente, mientras que los avances en realidad aumentada y virtual proporcionan a los turistas la posibilidad de experimentar el destino antes de su visita, lo que aumenta la intención de viajar y la promoción turística. **(Villalobos, 2021)**

Dimensión biótica

La dimensión biótica dentro del entorno turístico incluye a todos los componentes vivos del ecosistema, como la flora, fauna y otros organismos que forman parte de los atractivos naturales del destino. La preservación de estos recursos biológicos es vital para mantener el equilibrio ecológico y atraer a turistas interesados en actividades relacionadas con la naturaleza, como el ecoturismo o el avistamiento de fauna. Sin embargo, el turismo mal gestionado puede poner en riesgo estos elementos bióticos, por lo que es esencial implementar medidas de conservación. **(Maffioni et al., 2023)**

El entorno turístico natural depende en gran medida de la conservación de la biodiversidad, que no solo enriquece la experiencia turística, sino que también proporciona servicios ecológicos fundamentales. Áreas protegidas, reservas naturales y parques nacionales son ejemplos de cómo los destinos integran la biodiversidad en su oferta turística, permitiendo que los visitantes disfruten de actividades sostenibles como senderismo o fotografía de la naturaleza, sin dañar los ecosistemas. En el entorno turístico, es importante educar a los turistas sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad. Las iniciativas de turismo responsable incluyen programas de sensibilización ambiental que explican el valor de los ecosistemas locales y promueven prácticas que minimicen el impacto del ser humano en la flora y fauna del destino. Esto ayuda a crear una mayor conciencia entre los visitantes y fomenta un turismo más respetuoso con los entornos naturales. **(Lora, 2020)**

Dimensión abiótica

En el entorno turístico, los elementos abióticos, como el clima, el relieve y los recursos naturales no vivos, juegan un papel fundamental en la experiencia del visitante. Factores como la temperatura, las condiciones climáticas y la disponibilidad de agua pueden determinar las actividades turísticas más adecuadas para un destino, como el turismo de playa, de montaña o de desierto. La variabilidad en estos elementos abióticos afecta no solo la planificación del viaje, sino también la sostenibilidad del destino. **(Viletto, 2023)**

Además, el entorno turístico debe gestionar adecuadamente los recursos abióticos para

evitar problemas como la sobreexplotación o la contaminación. Por ejemplo, en destinos donde el agua es escasa, es fundamental implementar medidas para reducir el consumo en hoteles y otros servicios turísticos. Del mismo modo, las zonas costeras deben lidiar con los impactos de la erosión y el cambio climático, que pueden afectar la infraestructura turística y alterar los paisajes que atraen a los visitantes. **(Ayala, 2023)**

La dimensión abiótica del entorno turístico también implica la consideración de riesgos naturales como terremotos, huracanes o inundaciones, que pueden afectar tanto la seguridad de los turistas como la infraestructura del destino. Por ello, es esencial que los destinos desarrollen planes de gestión de riesgos y promuevan el turismo responsable que minimice la exposición a estos peligros, garantizando que las actividades turísticas se realicen en armonía con el entorno natural. **(Ruiz, 2021)**

Dimensión relacional

La dimensión relacional en el entorno turístico se refiere a las conexiones e interacciones entre los diferentes actores del sector, incluyendo turistas, empresas, comunidades locales y autoridades gubernamentales. Las relaciones que se establecen entre estos actores son fundamentales para la creación de una experiencia turística enriquecedora y para la sostenibilidad a largo plazo del destino. Una colaboración efectiva entre todos ellos promueve un turismo inclusivo y equilibrado, que beneficia tanto a los visitantes como a la población local. **(González, 2023)**

Dentro del entorno turístico, las relaciones entre las empresas turísticas, como hoteles, restaurantes y operadores de tours, determinan la oferta de servicios y productos disponibles para los turistas. La cooperación entre estas empresas puede generar experiencias más completas y personalizadas para los visitantes, mientras que una competencia desleal o una falta de coordinación puede perjudicar la reputación del destino. Por lo tanto, es importante fomentar relaciones de confianza y colaboración entre los actores del sector. **(Simancas, 2023)**

Las relaciones entre los turistas y las comunidades locales son cruciales en el entorno turístico. Un intercambio respetuoso y enriquecedor entre estos grupos no solo mejora

la experiencia del turista, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad anfitriona. El turismo relacional fomenta el respeto por las culturas locales y promueve un entendimiento mutuo, creando un ambiente más armonioso y sostenible. **(Peláez, 2022)**

Dimensión física

La dimensión física del entorno turístico comprende todas las infraestructuras y servicios que permiten que la actividad turística se desarrolle de manera eficiente. Esto incluye instalaciones como hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos y centros recreativos. La calidad y accesibilidad de estas infraestructuras son factores clave para atraer a turistas y proporcionarles una experiencia agradable. Sin embargo, el desarrollo de infraestructuras debe hacerse de manera equilibrada para no dañar los recursos naturales y culturales del destino. En el entorno turístico, las infraestructuras físicas deben ser diseñadas teniendo en cuenta el impacto ambiental y social. **(Sosa et al., 2023)**

La construcción excesiva en zonas de alta demanda turística puede causar problemas como la destrucción de ecosistemas, la contaminación o el desplazamiento de las comunidades locales. Es fundamental aplicar prácticas de construcción sostenible y planificar cuidadosamente el crecimiento de las zonas turísticas, respetando los límites del entorno, la dimensión física también incluye la accesibilidad y la movilidad dentro del entorno turístico. Una red de transporte eficiente que conecte las principales. **(Ayala, 2021)**

La percepción de los turistas por parte de los residentes locales es un aspecto crucial que influye en la relación entre ambos grupos. Una visión positiva hacia los turistas puede fomentar un ambiente acogedor, mientras que las percepciones negativas pueden resultar en tensiones y conflictos. Comprender cómo se sienten los habitantes respecto a la llegada de visitantes es esencial, ya que esto impacta en la calidad de la experiencia turística y en el desarrollo sostenible del destino. **(Villanueva et al., 2023)**

Los conflictos entre la actividad turística y las comunidades locales pueden surgir por diversos motivos, como la competencia por recursos, el desplazamiento de residentes o cambios en la vida cotidiana. Identificar estos desafíos es fundamental para

establecer políticas que promuevan un equilibrio y una convivencia armoniosa entre el turismo y la población local, asegurando que ambos grupos se beneficien de la actividad. La incorporación de la cultura local en la oferta turística es vital para enriquecer la experiencia del visitante y conservar la identidad del destino. Integrar tradiciones, costumbres y elementos culturales en las actividades turísticas genera un entorno que valora y respeta el patrimonio local, atrayendo a turistas que buscan experiencias auténticas y significativas. **(Ramos & Howard, 2023)**

El grado de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico es un indicador clave que refleja el compromiso de los residentes con su entorno. Una mayor participación puede dar lugar a un turismo más justo y sostenible, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y que las decisiones reflejen las necesidades de la comunidad. La existencia de legislación específica para el turismo es fundamental para regular las actividades del sector y proteger tanto a los turistas como a la población local. Estas normativas establecen directrices para un uso responsable de los recursos, garantizando que el desarrollo turístico sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura local. **(Juárez et al., 2024)**

Fomentar la inversión privada en el sector turístico es crucial para el crecimiento económico del destino. Incentivos fiscales, políticas de apoyo y un entorno regulatorio favorable pueden atraer a empresarios e inversionistas, mejorando la infraestructura, diversificando la oferta y generando empleo en la comunidad. Las medidas para proteger el patrimonio cultural y natural son indicativas del compromiso de un destino con la sostenibilidad. Estas políticas ayudan a preservar sitios de interés histórico y natural, garantizando que el turismo no comprometa la integridad de los recursos que atraen a los visitantes. La regulación de precios y calidad de los servicios turísticos es esencial para mantener la competitividad del destino y la satisfacción del visitante. Un marco normativo que asegure estándares de calidad y transparencia en los precios permite a los turistas tomar decisiones informadas y confiar en la oferta turística. **(Torres, 2023)**

Los mecanismos para resolver conflictos en el sector turístico son necesarios para gestionar desacuerdos entre los diferentes actores involucrados. Un enfoque proactivo en la mediación puede prevenir la escalada de tensiones y fomentar un ambiente

colaborativo y sostenible. El acceso a internet y tecnologías de la información, tanto para la población local como para los turistas, es un indicador clave en la modernización del sector turístico. Un acceso adecuado a estas herramientas mejora la planificación del viaje, facilita la comunicación y enriquece la oferta de servicios turísticos, beneficiando a todos. **(Pita et al., 2023)**

La utilización de tecnologías digitales para la promoción turística se ha convertido en una estrategia esencial. Plataformas como redes sociales y sitios web permiten a los destinos alcanzar audiencias globales, aumentar su visibilidad y atraer a turistas potenciales mediante campañas de marketing efectivas. Las plataformas digitales para la comercialización de servicios turísticos son fundamentales para gestionar reservas y pagos de manera eficiente. Estas herramientas mejoran la experiencia del visitante, simplifican los procesos de compra y permiten a las empresas ofrecer un servicio más ágil y personalizado, lo que puede resultar en una mayor satisfacción del cliente. **(Rodriguez et al., 2024)**

La utilización de herramientas tecnológicas para enriquecer la experiencia del turista es cada vez más relevante. Aplicaciones móviles, guías interactivas y tecnologías de realidad aumentada ofrecen información valiosa y personalizada que mejora la interacción del visitante con el destino. Los ecosistemas y paisajes naturales en un destino turístico son elementos clave que influyen en la atracción de visitantes. La riqueza natural, la biodiversidad y la belleza escénica son factores determinantes para atraer a turistas interesados en actividades al aire libre, contribuyendo al desarrollo de un turismo sostenible. **(Luna & Meraz, 2023)**

La conservación y protección de la biodiversidad en el entorno turístico es un indicador esencial de la sostenibilidad del destino. Las iniciativas que promueven la preservación de la flora y fauna locales benefician tanto al medio ambiente como a la oferta turística, permitiendo a los visitantes disfrutar de la belleza natural del lugar. Las medidas implementadas para prevenir la contaminación ambiental son cruciales para el desarrollo sostenible del turismo. Estrategias como la gestión adecuada de desechos y el uso responsable de recursos ayudan a minimizar el impacto ambiental del turismo y a preservar la calidad del entorno natural. **(Vera & Elegrín, 2023)**

Promover un turismo sostenible y responsable es fundamental para garantizar que las

actividades turísticas no comprometan la integridad de los ecosistemas. Este enfoque busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales, fomentando la conciencia entre turistas y la comunidad sobre la importancia de proteger el entorno. El clima del destino turístico influye significativamente en las decisiones de los visitantes. Las condiciones climáticas adecuadas son determinantes al elegir un destino, afectando la estacionalidad del turismo y las actividades disponibles. Este indicador permite evaluar el impacto del clima en la experiencia turística y en la planificación de viajes. **(Zepeda et al., 2023)**

La gestión de los recursos hídricos en el entorno turístico es esencial para garantizar la sostenibilidad del destino. Implementar prácticas de uso responsable y eficiente del agua contribuye a preservar este recurso vital, especialmente en áreas donde la demanda turística puede afectar su disponibilidad. La prevención y mitigación de desastres naturales son aspectos cruciales para la seguridad de turistas y residentes en un destino. La planificación y preparación ante eventos naturales protegen la infraestructura turística y aseguran una respuesta efectiva ante situaciones de emergencia, minimizando riesgos para la población y los visitantes. **(Pimentel de Oliveira, 2020)**

El aprovechamiento del potencial energético de los recursos naturales es un indicador importante en el desarrollo turístico sostenible. Implementar fuentes de energía renovable y prácticas responsables contribuye a reducir la huella de carbono del turismo y a promover un uso más eficiente de los recursos. La coordinación de acciones entre los diferentes actores del sector turístico es fundamental para el éxito del desarrollo turístico. Fomentar el diálogo y la colaboración entre autoridades, empresas y comunidades locales permite una gestión más efectiva y un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles. **(London et al., 2021)**

La colaboración entre el sector público y privado es esencial para impulsar el crecimiento del turismo. Esta cooperación puede resultar en políticas más efectivas, infraestructura adecuada y un turismo responsable y sostenible que beneficie a todos los actores involucrados. La gestión de conflictos de intereses entre actores del sector turístico es crucial para mantener un ambiente colaborativo. Implementar estrategias de mediación ayuda a abordar tensiones y desacuerdos, promoviendo un enfoque más

armonioso en el desarrollo turístico. La evaluación de la satisfacción de los turistas con la experiencia turística es un indicador clave para medir el éxito de un destino. Recopilar y analizar la retroalimentación de los visitantes permite a los operadores turísticos y autoridades identificar áreas de mejora y asegurar que la oferta se ajuste a las expectativas de los turistas. **(Zepeda et al., 2023)**

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar el arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

-Identificar el arte urbano presentes en la ciudad de Ambato con énfasis en los murales.

-Analizar el entorno turístico de la ciudad de Ambato en relación con el arte urbano.

-Proponer una estrategia innovadora para integrar el arte urbano, con énfasis en los murales de la ciudad de Ambato.

Los murales de la ciudad de Ambato como manifestaciones de arte urbano y su contribución al entorno turístico, se llevó a cabo una exhaustiva investigación que incluyó la revisión de fuentes documentales, un mapeo preliminar de murales y la creación de un inventario detallado con información sobre ubicación, temática, autoría y estado de conservación. Además, se realizaron entrevistas con artistas, gestores culturales y miembros de la comunidad, complementadas con talleres participativos para recoger perspectivas locales. Cada mural fue documentado a través de registros fotográficos y audiovisuales de alta calidad, y se clasificó según sus temáticas predominantes para analizar su diversidad. Como resultado, se diseñó un video interactivo que integra toda la información recolectada, facilitando su consulta y difusión, y se elaboró un informe final que destaca la riqueza del arte urbano en Ambato, promoviendo su valoración y su integración en el ámbito cultural y turístico.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1

Recursos de la investigación

	OBJETIVOS	**COSTO USD**
Biblioteca institucional	Permite indagar información confiable de la investigación	**$0,00**
HUMANOS	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Estudiante	Personas requeridas y fundamentales para la factibilidad de la investigación	**$100,00**
Tutor		**$0,00**
Evaluadores		**$0,00**
Entrevistados		**$100,00**
TECNOLÓGICOS	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Internet	Recursos clave para recabar información del fenómeno de estudio	**$20,00**
Laptop		**$100,00**
MATERIALES	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Esferos	Se utiliza para poder realizar la investigación de campo	**$2,00**
Cuaderno		**$2,00**
Maqueta de Ambato	Se utiliza para la defensa	**$30,00**
Tela		**$180,00**
Mano de obra		**$120,00**
TOTAL		**$652**

Nota. La tabla describe los recursos que se necesitan para realizar el trabajo de investigación.

2.2 Métodos.

Enfoque

En un enfoque cualitativo, la obtención y recolección de datos no se centra en medir variables y sus interferencias con el objetivo trata de observar y escuchar atentamente a las personas en su vida diaria para entender en profundidad comunidades, individuos, contextos, relaciones, situaciones, entre otros aspectos. Los investigadores cualitativos perciben los acontecimientos como episodios o testimonios, representándolos a través de su propia interpretación directa y sus historias. **(Donadei, 2019)**

A través de la investigación cualitativa, se abordará la relación entre el arte urbano y el entorno turístico para comprenderla de mejor forma. En este contexto, mediante unenfoque general se aplicará una investigación cualitativa al analizar percepciones sobrelas características de cómo se manifiesta el arte urbano en la ciudad de Ambato. Este enfoque cualitativo establecerá una visión integral de la relación entre el arte urbano yel entorno turístico, lo cual permitirá proporcionar información valiosa para la promoción y desarrollo de estrategias turísticas que integren y potencien el arte urbanocomo un elemento clave en la oferta turística de Ambato.

El enfoque cualitativo se distingue por seguir un proceso sistemático, riguroso y basado en la experiencia para producir conocimiento, de forma similar al enfoque cuantitativo. Este enfoque abarca cinco etapas interconectadas: primero, se observan y analizan fenómenos; luego, se formulan ideas y suposiciones a partir de esas observaciones; posteriormente, se verifica el sustento de dichas ideas; en la siguiente fase, se revisan las suposiciones con base en las pruebas y los resultados obtenidos; y por último, se plantean nuevas observaciones y análisis que permiten aclarar, ajustar o generar nuevas ideas, contribuyendo así a un mejor entendimiento del tema. **(Nizama & Nizama, 2020)**

El enfoque cualitativo permitirá explorar de manera profunda la relación entre el arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato, proporcionando una perspectiva detallada y comprensiva. A través de este enfoque, se observarán y evaluarán diversos fenómenos relacionados con la manifestación del arte urbano en la ciudad, lo que facilitará la generación de ideas y suposiciones. Estas ideas serán analizadas y revisadas con base en pruebas y análisis, lo que permitirá ajustar y enriquecer el conocimiento sobre cómo el arte urbano impacta en el entorno turístico. De esta manera, se podrá ofrecer información valiosa para la creación de estrategias que potencien el arte urbano como un recurso clave en el desarrollo turístico de Ambato.

Diseño

El diseño no experimental transversal es una metodología de investigación que se enfoca en la recopilación de datos en un solo punto temporal, sin la manipulación de variables ni el seguimiento a lo largo del tiempo. Se caracteriza por su capacidad para

describir fenómenos o relaciones existentes en un momento específico sin la necesidad de realizar un seguimiento prolongado. Este enfoque es ideal para obtener una instantánea detallada de la situación actual, siendo especialmente útil en investigaciones que buscan explorar correlaciones o características presentes en un contexto determinado. **(Martelo et al., 2020)**

La respectiva investigación sobre el arte urbano y el entorno turístico de Ambato lleva la capacidad de capturar eficientemente la realidad actual y establecer asociaciones relevantes entre el arte urbano y el turismo en un solo punto temporal. Al recolectar datos en un momento específico, se puede obtener una visión precisa de las manifestaciones de arte urbano en la ciudad y su influencia en el atractivo turístico sinla complicación de factores temporales que podrían distorsionar los resultados. Además, este enfoque simplifica la recopilación de datos sobre las percepciones y comportamientos de los turistas, proporcionando una base sólida para el análisis y lasconclusiones de la investigación.

El diseño no experimental, de enfoque transversal y descriptivo, se caracteriza por examinar las variables sin modificarlas, lo que permite observar los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural. Este diseño recoge información en un solo momento, ofreciendo una visión panorámica del fenómeno analizado. A través de la observación, se pueden identificar patrones y relaciones entre las variables sin intervenir en su desarrollo, lo que resulta útil para generar mejoras o propuestas. Además, este diseño emplea herramientas como la observación directa y las entrevistas, permitiendo una comprensión más detallada y precisa del objeto de estudio. **(Hernandez et al., 2021)**

La investigación se llevará a cabo utilizando un diseño no experimental de tipo transversal y descriptivo, lo cual permite observar los fenómenos en su contexto natural sin modificarlos. Este enfoque recogerá información en un solo punto temporal, ofreciendo una visión clara de las variables en estudio. A través de la observación, será posible identificar patrones y relaciones entre las variables sin intervenir en su desarrollo, facilitando la generación de propuestas o mejoras. Además, se aplicarán herramientas como la observación directa y entrevistas, proporcionando una comprensión detallada del fenómeno analizado.

Alcance

Alcance investigativo

Estudio de caso

Un estudio de caso es una metodología de investigación cualitativa que se enfoca en explorar a fondo un fenómeno particular dentro de su contexto natural. Este enfoque implica la recolección detallada de datos mediante múltiples fuentes, como entrevistas, observaciones y análisis documental, con el fin de comprender las interacciones y dinámicas específicas que caracterizan al caso estudiado. La investigación se centra en describir, analizar y contextualizar el fenómeno desde diversas perspectivas, proporcionando una visión holística que permite captar la complejidad y las particularidades del caso. **(Begoña, 2019)**

El estudio de caso es un enfoque de investigación ampliamente utilizado en múltiples disciplinas, especialmente en la evaluación, que permite a los investigadores realizar un análisis detallado de un caso específico, como un programa, evento o grupo de personas. Este método se lleva a cabo en un periodo de tiempo determinado y en una ubicación geográfica específica. Se centra en situaciones reales y actuales, abarcando individuos, grupos u organizaciones, siendo especialmente útil cuando el fenómeno de interés es continuo y no puede ser separado de su contexto. La elección cuidadosa de los casos es fundamental, ya que la generalización de los resultados no siempre es viable. Asimismo, tener objetivos claros es crucial para asegurar la relevancia del estudio, y la experiencia del investigador puede aportar valor al análisis del fenómeno en cuestión. **(Canta & Quesada, 2021)**

La elección de un estudio de caso para esta investigación sobre el arte urbano y el entorno turístico se justifica por la necesidad de examinar profundamente cómo las manifestaciones artísticas influyen en el sector turístico local. Este enfoque permitirá investigar las interrelaciones entre el arte urbano y las percepciones de los visitantes, así como entender cómo estas influencias pueden impactar positivamente en la promoción turística de la ciudad. Además, un estudio de caso proporciona la oportunidad de explorar aspectos específicos y únicos de Ambato como destino

turístico, destacando su identidad cultural a través del arte urbano. Este enfoque metodológico no solo permite profundizar en el caso particular de Ambato, sino que también contribuye a generar conocimientos significativos y aplicables para el desarrollo y la gestión del turismo cultural en la ciudad.

Alcance territorial

Ambato se encuentra estratégicamente ubicada en el centro de la región interandina deEcuador, en la hoya del río Patate, cruzado por el río Ambato. Un valle rodeado por montañas como el Chimborazo y el Tungurahua no solo ofrece un entorno natural, sino que también sirve como un importante centro urbano y comercial. Con una población aproximada de 400,000 habitantes, la ciudad se extiende en un área geográfica que favorece tanto la agricultura como el desarrollo urbano. El río Ambato, junto con otros recursos hídricos locales, ha sido crucial para el crecimiento histórico y económico de la región, proporcionando no solo agua, sino también oportunidades para la navegación y el comercio. **(Goyes & Moya, 2022)**

Historia

Ambato tiene una historia rica y diversa que se remonta a tiempos precolombinos, cuando estaba habitada por los pueblos indígenas Puruhaes. Durante la época colonial española, la ciudad fue fundada oficialmente en el siglo XVI. A lo largo de los siglos, Ambato ha sido escenario de importantes eventos históricos que han moldeado su identidad cultural, desde las luchas por la independencia hasta el desarrollo urbano moderno. Reconocida por sus festividades tradicionales como la Fiesta de las Frutas y las Flores, la ciudad celebra orgullosamente sus raíces indígenas y mestizas, marcandoun vínculo profundo con su pasado histórico y cultural. **(Garcés, 2021)**

Social-cultural

La comunidad está compuesta por grupos indígenas como los Puruhaes, quienes mantienen tradiciones ancestrales y juegan un papel fundamental en la preservación de la cultura local. Además, la ciudad acoge a una población mestiza vibrante que celebra una variedad de festividades religiosas y cívicas a lo largo del año, entre las que destacan la Fiesta de las Frutas y las Flores, celebrada en honor a la Virgen de la

Merced, patrona de Ambato. Esta festividad es un evento colorido que incluye desfiles, concursos de carrozas decoradas con frutas y flores, y actividades culturales que muestran la riqueza cultural y la identidad comunitaria de la ciudad. Ambato se distingue por su ambiente social activo, marcado por una rica tradición gastronómica y artesanal que refleja la fusión de influencias culturales. **(Chávez et al., 2022)**

Economía

Ambato se destaca como un motor económico en la región, con una economía diversificada que abarca sectores como la manufactura, el comercio y el turismo. La ciudad es conocida por su próspera industria textil y manufacturera, que incluye la producción de tejidos y artesanías reconocidas a nivel nacional e internacional. Además, el sector comercial es vital, con numerosos mercados y comercios que contribuyen significativamente a la economía local. En los últimos años, el turismo ha ganado importancia, impulsado por eventos culturales como festivales y la creciente atracción del arte urbano en la ciudad. Estos factores económicos posicionan a Ambatocomo un centro de oportunidades y desarrollo económico en la región. **(Christian et al., 2020)**

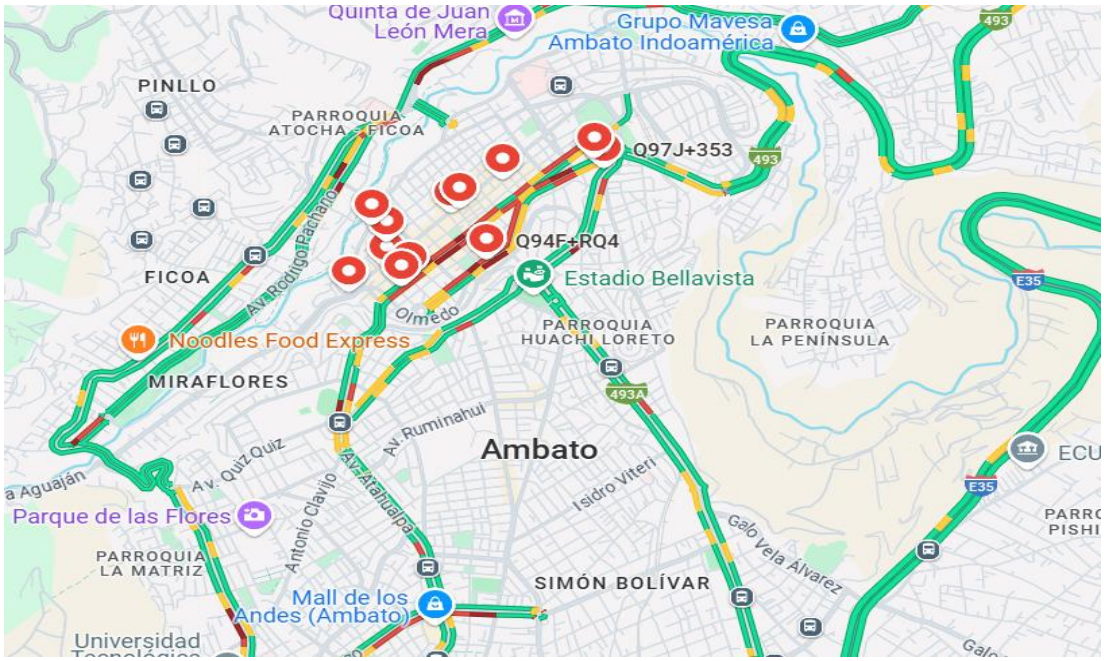
El alcance territorial del arte urbano en Ambato se refleja en diferentes sectores de la ciudad, donde murales, grafitis y otras formas de expresión artística convierten los espacios públicos en verdaderas plataformas de comunicación y cultura. Estas intervenciones no solo embellecen el paisaje urbano, sino que también refuerzan la identidad local y estimulan el turismo cultural, atrayendo a visitantes interesados en descubrir la riqueza creativa de la ciudad. A través de estas obras, se crea un intercambio entre los artistas y la comunidad, lo que contribuye a la cohesión social y fomenta la participación ciudadana en la revitalización de los espacios. Así, el arte urbano en Ambato se manifiesta como un fenómeno dinámico que, más allá de su valor estético, genera un impacto positivo en la vida social y cultural de la ciudad. **(Vargas, 2024)**

En el centro de Ambato, los murales de arte urbano no solo embellecen el paisaje, sino que también cuentan historias y reflejan la identidad cultural de la ciudad. Durante el mapeo realizado, se identificaron diversas temáticas, incluyendo una significativa

representación de la mujer y de diferentes etnias, que resaltan la diversidad y el empoderamiento en la comunidad.

Estos murales abordan cuestiones sociales, celebrando la identidad cultural y la fuerza de las mujeres en la sociedad. Sin embargo, la conservación de estas obras es crucial para preservar su valor artístico y cultural. Se observó que el deterioro causado por factores ambientales y la falta de mantenimiento representan desafíos significativos. Por lo tanto, es esencial fomentar iniciativas que promuevan la restauración y el cuidado de estos murales, asegurando que continúen siendo un símbolo de expresión comunitaria y un atractivo turístico en Ambato.

Figura 1.
Mapa Ambato



Nota. Tomada de Google maps

Población y muestra

En el contexto de la investigación cualitativa, la población se refiere al grupo de individuos o casos que comparten características o experiencias específicas y significativas para el tema en estudio. A diferencia de la investigación cuantitativa, que busca una representación estadística, la cualitativa se enfoca en lograr una comprensión profunda y enriquecedora de la información recopilada. El propósito no es generalizar los resultados a una población más amplia, sino entender detalladamente

las perspectivas de los participantes seleccionados. **(Goyes & Moya, 2022)**

La investigación busca comprender la relación del arte urbano en la percepción y atracción turística de la ciudad. Esta investigación es cualitativa porque se centra en explorar las experiencias, opiniones y percepciones de diversos actores involucrados, como artistas locales, turistas y residentes. A través de entrevistas en profundidad, observaciones y análisis de contenido, se pretende obtener una comprensión holística de cómo el arte urbano contribuye al atractivo turístico y al desarrollo cultural de Ambato, destacando aspectos subjetivos y contextuales que no pueden ser capturados mediante métodos cuantitativos.

Muestra

No probabilísticos intencional u opinático

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. Esto implica que no es posible calcular con precisión el error estándar de estimación, es decir no podemos determinar el nivel de confianza con que hacemos la estimación. Lo anterior se explica porque no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo que es esperable la no representatividad de todos los miembros de la población. **(Salvatierra et al., 2021)**

Este tipo de muestreo requiere un trabajo más detallado, ya que el objeto de estudio no se elige de manera aleatoria. La fiabilidad puede ser limitada y los datos recolectados no siempre son completamente representativos. Este método es más centralizado y específico para un tipo particular de población. Los datos pueden tabularse según las respuestas del turismo urbano, aunque esto puede introducir sesgos en la información obtenida. Por lo tanto, es necesario definir los datos utilizando las herramientas apropiadas para este tipo de muestreo.

Técnicas

Observación

La observación cualitativa involucra todos los sentidos y no sigue un formato específico, sino que se basa en la reflexión y el criterio del investigador. No es simplemente mirar; implica sumergirse en profundidad en las situaciones sociales y mantener un rol activo y reflexivo constantemente. Los datos se recopilan observando directamente el comportamiento de las personas, procurando que no se sientan observadas para que actúen con naturalidad. Esta metodología se utiliza para explorar contextos, culturas y aspectos sociales, describir actividades, comprender procesos, vínculos entre personas e identificar problemas, además de generar hipótesis para futuros estudios. La observación puede ser directa y participante, donde el investigador se integra en el grupo, o no participante, donde solo observa sin involucrarse. **(Piza et al., 2019)**

La presente investigación utilizará como técnica la observación cualitativa, que involucra todos los sentidos y se basa en las reflexiones y el criterio del investigador. Esta técnica no sigue un formato específico y requiere adentrarse profundamente en las situaciones sociales, manteniendo un papel activo y una reflexión constante. Los datos se recogerán mediante observaciones directas del comportamiento de las personas, evitando que se sientan observadas para que actúen de manera natural. Este enfoque es ideal para explorar los contextos, culturas y aspectos de la vida social de Ambato, describir las actividades artísticas y turísticas, comprender procesos y vínculos entre los individuos, e identificar problemas, además de generar hipótesis para estudios futuros.

Instrumentos

Fichas de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

En el trabajo de investigación se empleará como instrumento principal para el levantamiento de información de campo el instructivo proporcionado por el INPC, enfocado en las fichas de registro e inventario de bienes muebles, específicamente la Ficha General de Inventario. Este instrumento será adaptado en un 90,8 % de su

integridad original, conservando la estructura y preguntas establecidas por el INPC. Sin embargo, se realizará una modificación del 9,2 % del contenido, con el objetivo de ajustarlo a la naturaleza específica del tema de estudio, que corresponde a los murales de arte urbano. Estas modificaciones garantizarán la pertinencia del instrumento al contexto del arte urbano, respetando la metodología patrimonial del INPC y asegurando la relevancia de los datos obtenidos.

La ficha busca levantar aspectos relevantes como: el nombre de la obra, el autor, la técnica utilizada, las dimensiones y las inscripciones presentes en el mural. Además, detalla la localización exacta, el régimen de propiedad y el estado de conservación. Incluye también percepciones de la comunidad sobre el impacto cultural y social del mural. Este formato permite documentar y valorar el arte urbano dentro de su contexto local.

Tabla 2.
Ficha INPC

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

CÓDIGO	
CÓDIGO COLEC.	

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien:	
Nombre:	**Otras denominaciones:**
Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ☐ Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:	
Técnica:	
Autor:	**Siglo / Año:**
Dimensiones: alto: ancho:	
Inscripciones:	
Descripción:	

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	**Cantón:**	**Ciudad:**
Contenedor / inmueble:		
Dirección:		
Disposición en el contenedor:		
Propietario / Responsable:		

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ☐ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ☐ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	
dobleces		sobrepintura		pasmados			

Otros: El mural se encuentra en excelentes condiciones

intervenciones inadecuadas si ☐ no ☐ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ☐ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ☐ **temperatura:** alta ☐ baja ☐ **luz:** directa ☐ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ☐ **montaje:** adecuado ☐ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ☐ **sensores:** si ☐ no ☐ **guardias:** si ☐ no ☐
	cámaras: si ☐ no ☐ **accesible:** si ☐ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ☐	NO ☐
Colores secundarios	SI ☐	NO ☐
Colores terciarios	SI ☐	NO ☐

7. TEMÁTICA O MOTIVO		
☐ Identidad cultural	☐ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
☐ Memoria histórica	☐ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		
8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD		
9. OBSERVACIONES		
10. FOTOGRAFÍA		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
11. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora:		
Registrado por:		**Fecha de inventario:**
Revisado por:		**Fecha de revisión:**
Aprobado por:		**Fecha de aprobación:**
Registro fotográfico:		

Nota: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011)

Bitácora de registro del fenómeno entorno turístico

La bitácora de registro se emplea como una herramienta fundamental para guiar al investigador en la recolección detallada y precisa de datos sobre el entorno turístico. Este instrumento permite documentar de manera sistemática los componentes que conforman dicho entorno, incluyendo recursos naturales, culturales, infraestructura y servicios turísticos, con el fin de ofrecer una visión clara de las dinámicas que afectan la experiencia del visitante. Su propósito principal es analizar cómo estos elementos interactúan, contribuyendo a la comprensión de los factores que influyen en la percepción del turista y en el desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad.

Mediante un enfoque analítico y reflexivo, el investigador utiliza la bitácora para captar tanto aspectos tangibles como las percepciones de los actores involucrados,

incluyendo la población local, autoridades y operadores turísticos. Este instrumento facilita la identificación de oportunidades y desafíos en el ámbito turístico, promoviendo un análisis integral que considere tanto las características físicas del entorno como los elementos socioculturales. Además, fomenta la construcción de relaciones de confianza con la comunidad receptora, garantizando que sus perspectivas sean reflejadas adecuadamente. Así, la bitácora no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también promueve un intercambio cultural enriquecedor y el desarrollo sostenible del turismo.

Anexo

Tabla 3.
Bitácora de entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador:	
Fecha:	
Ubicación:	
Objetivo:	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.2 Urbano	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.3 Cultural	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.4 Rural	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico			
1.1 Lugar			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.2 Clima			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.3 Infraestructura			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.4 Servicios disponibles			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)			
1.1 Fotografía			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1. 4 Análisis del Fenómeno			
1.1 Impacto en el Entorno			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.2 Interacción entre Turistas y			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.3 Problemas o Desafíos Detectados			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1.4 Aspectos Positivo			
Descripción:			
Observación:			
Actores:			
1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la			
Descripción:			
Observación: Aunque la obra refleja la			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión legislativa			
1.1 Legislación específica para el			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica			
1.1 Acceso a internet y tecnologías de			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión biótica			
1.1 Conservación de la biodiversidad			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Medidas para prevenir la			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión abiótica			
1.1 Gestión de los recursos hídricos.			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión relacional			
1.1 Coordinación entre actores del			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Participación de la comunidad			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión física			
1.1 Accesibilidad a los atractivos			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión socio-cultural			
1.1 Interacción entre turistas y la			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Impacto del turismo en la			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión económica			
1.1 Factores económicos que influyen			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
1.1 Generación de desarrollo			
Descripción:			
Observación:			
Baja	Media	Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía			

Nota. Ficha de la bitácora de entorno turístico

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de los resultados de la ficha general de inventario de los bienes inmuebles

El levantamiento de información sobre los murales de la ciudad de Ambato ha sido un proceso minucioso, que ha requerido la adaptación de la ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en un 9,2 % de su contenido original. Esta modificación ha permitido ajustarla a las necesidades específicas del estudio, incorporando datos detallados como las percepciones de la comunidad, el estado de conservación y las inscripciones presentes en cada obra. Así, se ha logrado una ficha más completa y contextualizada para la documentación de los murales urbanos.

El proceso de levantamiento fotográfico fue fundamental para documentar la riqueza visual de cada mural ubicado en la zona céntrica de la ciudad. Durante este proceso, se emplearon distintas perspectivas para capturar los detalles técnicos y artísticos, destacando obras de autores como Zesar Bahamonte, Noe Mayorga, Abigail Altamirano, Óscar Gonzáles, Vera Vera Primavera, Sofía Acosta Varea y Henry Chram. La intención fue reflejar con precisión la conexión entre el arte y el entorno urbano, resaltando tanto la técnica como el mensaje de cada obra.

Este registro no solo se limitó a aspectos visuales, sino que también incluyó la interacción entre los murales y la comunidad local. Así, se logró crear un archivo que pone en evidencia el impacto cultural y patrimonial del arte urbano en el contexto turístico de Ambato, contribuyendo a su valoración y conservación como parte del atractivo de la ciudad.

Ficha INPC 1.
Mural Memorias de Ambato

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
FICHA DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-01-24-000001
CÓDIGO COLEC.
AUM01

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Memorias de Ambato	**Otras denominaciones:** El mural en homenaje a las vendedoras del mercado de las Flores

Material: Hueso ☐ **Madera** ☐ **Metal** ☐ **Papel** ☐ **Piedra** ■
Tela / Textil ☐ **Vidrio** ☐ **Otros:**

Técnica: Pintura al acrílico y aerosol sobre concreto

Autor: Noé Mayorga	**Siglo / Año:** XXI / 2022

Dimensiones: alto: 3 mts **largo:** 1 mt **ancho:** 2 mt

Inscripciones: Firma del autor

Descripción: El mural rinde homenaje a las vendedoras de flores y resalta la importancia de su labor tradicional. Mayorga utiliza su característico estilo de "legos" para darle un toque infantil y colorido que contrasta con el entorno urbano. La pieza se creó en 3D, utilizando láminas de aluminio pintadas con acrílico para resistir la intemperie.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Plaza Central de Ambato

Dirección: Mercado de las flores, en la Av. 12 de Noviembre, frente al mercado central.

Disposición en el contenedor: Muro externo al aire libre

Propietario / Responsable: Noé Mayorga

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro)	**Bueno** ■	**Regular** ☐	**Malo** ☐
grietas ☐	quemaduras ☐	falta de adhesión ☐	oxidación ☐
rasgaduras ☐	desfases ☐	faltantes soporte ☐	microorganismos ☐
manchas ■	destensados ☐	desgastes ☐	exfoliaciones ☐
marcas ☐	insectos ☐	abolsados ☐	sales ☐
fracturas ☐	craquelados ☐	lagunas ☐	golpes ☐
descosidos ☐	deformaciones ☐	roturas ☐	rayaduras ☐
dobleces ☐	sobrepintura ☐	pasmados ☐	

Otros: El mural se encuentra bien cuidado

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ■	NO ☐

7. TEMÁTICA O MOTIVO		
☒ Identidad cultural	☐ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
☒ Memoria histórica	☒ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD
La comunidad aprecia el mural como un símbolo de respeto hacia las vendedoras de flores, que son representativas de la identidad y cultura de Ambato.
Los habitantes y visitantes perciben el mural como un aporte visual que revitaliza el área del mercado de flores, dándole un aspecto vibrante y atractivo.
La obra se valora como una iniciativa para mantener vivas las tradiciones y el legado de las vendedoras, resaltando su papel en la historia local.

9. OBSERVACIONES
Se sugiere aplicar una capa protectora UV para reducir el deterioro de colores debido a la exposición solar.

10. FOTOGRAFÍA

Descripción de la fotografía: Mural de las vendedoras de flores
Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-001-2024

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 2.
Mural Cultura ambateña

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

CÓDIGO
BM-18-01-01-02-24-000002
CÓDIGO COLEC.
AUM02

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Ambato

Otras denominaciones: Cultura Ambateña

Material: Hueso ☐ **Madera** ☐ **Metal** ☐ **Papel** ☐ **Piedra** ■

Tela / Textil ☐ **Vidrio** ☐ **Otros:**

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Abigail Altamirano (Abba) **Siglo / Año:** XXI / 2024

Dimensiones: alto: 2.7 mts **largo:** 4.2 mts **ancho:** 5 mts

Inscripciones: Firma de la autora

Descripción: Mural colorido con motivos locales, incluyendo símbolos de la identidad cultural de Ambato. Colores vivos representan la flora y fauna local y figuras tradicionales.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada exterior de una vivienda

Dirección: Av. El Rey

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Abba

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ■ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	■	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural se encuentra en excelentes condiciones

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ■ no ☐ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ■	NO ☐

7. TEMÁTICA O MOTIVO		
■ Identidad cultural	☐ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
■ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD
Su diseño destaca la herencia cultural de la región, y la comunidad lo considera un recordatorio visual de sus raíces.
La comunidad de Ambato muestra un sentimiento de orgullo hacia el mural, ya que representa temas y figuras relevantes para su identidad.
Los ciudadanos valoran el estado de conservación del mural y desean que se mantenga en buenas condiciones, reconociéndolo como parte de su patrimonio urbano.

9. OBSERVACIONES
La ubicación del mural del colibrí y el jambato en un callejón limita su visibilidad y potencial de atracción turística. Promover esta área con estrategias de marketing y señalización adecuada podría aumentar el flujo de visitantes y el interés por la zona.

10. FOTOGRAFÍA

Descripción de la fotografía: Ambato
Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-002-2024

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 3.
Mural la fórmula secreta

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-03-24-000003
CÓDIGO COLEC.
AUM03

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: La Fórmula Secreta

Otras denominaciones: La formule secrète

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■ Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Mantra (pintor francés) | **Siglo / Año:** XXI / 2019

Dimensiones: 442 mts

Inscripciones: Firma del autor

Descripción: Este mural presenta a una mujer con vestimenta tradicional, símbolo de la riqueza cultural e identidad de la región andina. La obra busca transmitir un mensaje poderoso: "El conocimiento es la mejor arma para la injusticia", reflejando el valor de la educación y la lucha por la igualdad.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Biblioteca en el centro de Ambato

Dirección: Calles Sucre y Castillo

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Mantra

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ☐ **Privado** ■

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ☐ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	■	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	■	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural aun se encuentra en buen estado.

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** s ☐ no ■ **guardias:** ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ☐	NO ■

7. TEMÁTICA O MOTIVO

■ Identidad cultural	☐ Igualdad de género	■ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	■ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Este mural es un homenaje a nuestras raíces. La mujer con vestimenta tradicional representa nuestra identidad y cultura, y el detalle de su mirada transmite sabiduría. Es maravilloso que artistas internacionales elijan Ambato para crear obras tan significativas.

La imagen de la mujer sosteniendo un libro me inspira mucho. Es como un recordatorio de que el conocimiento es clave para superar las injusticias. Creo que este mural les habla especialmente a los jóvenes y los motiva a valorar la educación

Es impresionante pasar por aquí y ver cómo el mural embellece la ciudad. La combinación de colores y el realismo de los detalles hacen que uno se detenga a admirarlo. Además, su mensaje nos conecta con la importancia de nuestras raíces y el aprendizaje.

9. OBSERVACIONES

La obra integra elementos culturales y naturales, como cactus y aves, que refuerzan la conexión con la identidad local. Los colores cálidos y la expresión serena de la mujer transmiten un mensaje de esperanza, reflexión y fortaleza. Además, su ubicación estratégica en una zona céntrica y educativa de la ciudad convierte al mural en un referente cultural y artístico de Ambato, atrayendo tanto a locales como a visitantes.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: La Fórmula Secreta

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-003-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato

Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024

Registro fotográfico: Karen Chicaiza

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 4 .
Mural Dolores Cacuango

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-04-24-000004
CÓDIGO COLEC.
AUM04

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Mujeres — **Otras denominaciones:** Dolores Cacuango

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■
Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Óscar Gonzáles (Guache) — **Siglo / Año:** XXI / 2016

Dimensiones: alto: 6 mts **largo:** 6 mts **ancho:** 7 mts

Inscripciones: No presenta inscripciones

Descripción: Representa a Dolores Cacuango, destacada líder indígena ecuatoriana, rodeada de elementos que reflejan la cultura andina. Utilizando colores cálidos y patrones geométricos, la obra resalta la conexión entre la comunidad y su entorno natural. La pintura transmite un mensaje de lucha y reivindicación cultural, siendo un ícono visual en la ciudad.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Puente de la Av. 12 de Noviembre

Dirección: Av. 12 de Noviembre

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Guache

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ☐ **Regular** ■ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	■
rasgaduras	■	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	■	destensados	☐	desgastes	■	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	■
dobleces	☐	sobrepintura	■	pasmados	☐		

Otros: El mural no está en tan buen estado, pero algunas partes empiezan a desvanecerse por el sol

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■	**temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■	**montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■	**sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐	**accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI	■	NO	☐
Colores secundarios	SI	■	NO	☐
Colores terciarios	SI	☐	NO	■

7. TEMÁTICA O MOTIVO

■ Identidad cultural	■ Igualdad de género	■ Diversidad étnica
□ Resistencia política	□ Migración y exilio	□ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	■ Justicia social
□ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Algunos habitantes de la zona expresan que el mural representa una forma de rendir homenaje a Dolores Cacuango, una mujer indígena que luchó por los derechos de su comunidad, dándole visibilidad a su legado y fortaleciendo la identidad local.

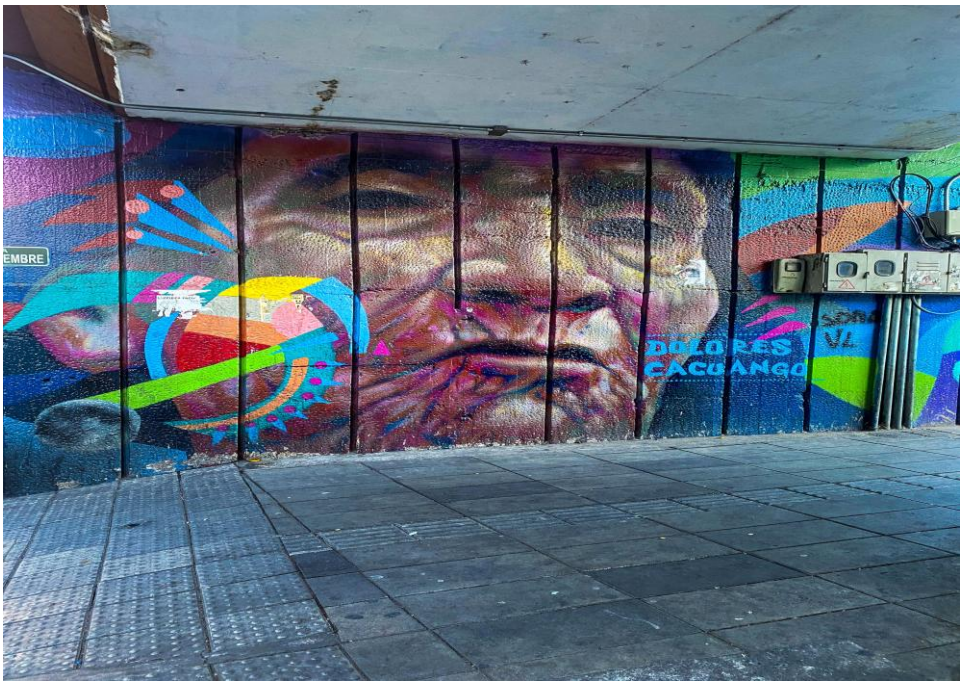
Otros comentan que la obra les hace sentir más conectados con su herencia ancestral y que es importante tener estas representaciones en el espacio público, ya que educan y recuerdan las luchas históricas de los pueblos originarios.

También hay quienes consideran que el mural embellece el lugar, haciendo que el entorno urbano sea más atractivo y dinámico. Para algunos, esta obra de arte da un nuevo aire al barrio, haciendo que se sientan más orgullosos del espacio que habitan.

9. OBSERVACIONES

Con el paso del tiempo y la exposición constante a las inclemencias del clima, el mural ha comenzado a deteriorarse. Las zonas más expuestas al sol y la lluvia muestran signos de desgaste, lo que ha afectado la viveza de los colores y detalles, reduciendo su impacto visual. Además, algunas áreas presentan manchas o desgaste en la pintura, lo que podría indicar la necesidad de una restauración para preservar la obra.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Dolores Cacuango

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-004-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 5.
Mural madre tierra

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-05-24-000005
CÓDIGO COLEC.
AUM05

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Allpa Mama — **Otras denominaciones:** Madre Tierra

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■
Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Vera Vera Primavera — **Siglo / Año:** XXI / 2017

Dimensiones: alto: 15 mts **ancho:** 10 mts

Inscripciones: Firma de la autora

Descripción: El mural "Allpa Mama" representa una figura femenina personificando a la Madre Tierra, con elementos naturales como plantas, flores, ríos y montañas integrados en su cabello y vestimenta. Los colores predominantes son tonos tierra y verde, simbolizando la conexión entre los seres humanos y el entorno natural. La figura central está rodeada de elementos que evocan armonía y biodiversidad, destacando detalles de fauna y flora autóctona de la región andina.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada de una vivienda privada

Dirección: Av. Cevallos

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Vera Vera Primavera

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ☐ **Privado** ■

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ☐ **Regular** ■ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	■
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	■	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: Bueno (menos del 30% de deterioro).

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ☐	NO ■

7. TEMÁTICA O MOTIVO		
■ Identidad cultural	■ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	☐ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD
La comunidad reconoce al mural como un símbolo de identidad cultural y un homenaje a la conexión con la naturaleza.
Consideran que embellece el espacio urbano y promueve un mensaje de cuidado ambiental.
Se percibe como una oportunidad desaprovechada para atraer visitantes, debido a la falta de promoción adecuada y apoyo de las autoridades locales.
9. OBSERVACIONES
El mural es un punto visual destacado en el sector, aunque su visibilidad y preservación pueden verse afectadas por la falta de estrategias de conservación y mantenimiento preventivo.
10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Allpa mama	
Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-005-2024	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 6.
Mural compañera

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-06-24-000006
CÓDIGO COLEC.
AUM06

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Compañera | **Otras denominaciones:** Companion

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■ Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Zesar Bahamonte | **Siglo / Año:** XXI / 2017

Dimensiones: alto: 42 mts **ancho:** 15 mts

Inscripciones: Firma del autor

Descripción: La composición destaca por su estilo vibrante y moderno, con figuras humanas simplificadas en tonos vivos y contrastantes, evocando una sensación de cercanía y humanidad. Los rostros, que parecen observar hacia adelante, transmiten serenidad y fuerza, mientras que las formas geométricas que los rodean equilibran la composición, creando un diálogo visual entre el arte y la arquitectura urbana.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada de un edificio privado

Dirección: Calle Guayaquil

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Zesar Bahamonte y el GADMA

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ☐ **Privado** ■

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro)

	Bueno ■	**Regular** ☐	**Malo** ☐
grietas ☐	quemaduras ☐	falta de adhesión ☐	oxidación ☐
rasgaduras ☐	desfases ☐	faltantes soporte ☐	microorganismos ☐
manchas ☐	destensados ☐	desgastes ☐	exfoliaciones ☐
marcas ☐	insectos ☐	abolsados ☐	sales ☐
fracturas ☐	craquelados ☐	lagunas ☐	golpes ☐
descosidos ☐	deformaciones ☐	roturas ☐	rayaduras ☐
dobleces ☐	sobrepintura ☐	pasmados ☐	

Otros: El mural se encuentra en excelentes condiciones

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ☐	NO ■

7. TEMÁTICA O MOTIVO

■ Identidad cultural	■ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
☐ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Es un mural muy representativo, aporta vida y color a la ciudad. Me gusta porque transmite paz y cercanía con las figuras humanas.

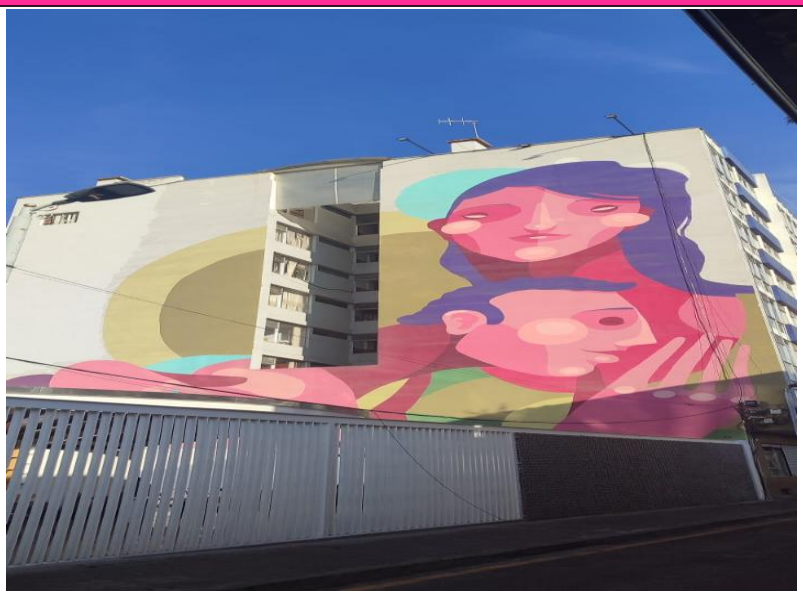
Siempre lo veo cuando paso por esta avenida. Me parece que tiene un estilo moderno que embellece mucho el lugar y le da un toque artístico a la ciudad.

Es una obra única, y creo que representa el lado humano de Ambato. Es un punto de referencia y un orgullo para los que vivimos aquí.

9. OBSERVACIONES

Contribuye al embellecimiento del entorno urbano mediante una obra de arte que invite a la reflexión sobre las conexiones humanas y refuerce la identidad cultural de Ambato, promoviendo a su vez el interés por el arte contemporáneo en espacios públicos.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Compañera

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-006-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 7.
Mural warmi

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-07-24-000007
CÓDIGO COLEC.
AUM07

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Mujer — **Otras denominaciones:** Warmi

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■
Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Sofía Acosta Varea (La Suerte) — **Siglo / Año:** XXI / 2017

Dimensiones: alto: 6 mts **ancho:** 4 mts

Inscripciones: Firma de la autora

Descripción: El mural muestra a una figura femenina, representando a una mujer de rostro fuerte y expresivo. El fondo tiene elementos abstractos, con colores vivos predominando el rojo y el azul. La figura transmite un mensaje de empoderamiento y resiliencia.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada del colegio Luis A. Martínez

Dirección: Av. Cevallos y Guayaquil

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: La Suerte y GADMA

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ■ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	■	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	■	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	■
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural se encuentra aun en buen estado

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI	■	NO	☐
Colores secundarios	SI	☐	NO	■
Colores terciarios	SI	☐	NO	■

7. TEMÁTICA O MOTIVO

☐ Identidad cultural	■ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

La obra es vista como un símbolo de lucha y empoderamiento femenino, muy apreciada por las personas que transitan por la zona.

Algunos residentes opinan que el mural añade valor cultural a la ciudad y atrae a los turistas interesados en el arte urbano.

Se han reportado inquietudes por la falta de protección del mural, ya que es susceptible al vandalismo o daño por las condiciones del tiempo.

9. OBSERVACIONES

Es una obra representativa del arte urbano en Ambato, destacando la figura femenina como símbolo de empoderamiento y resistencia. La imagen refleja la fuerza y la dignidad de las mujeres, invitando a la reflexión sobre el rol femenino en la sociedad. Aunque se encuentra en un espacio público, está expuesto a los factores climáticos y posibles actos vandálicos, lo que podría afectar su conservación a largo plazo.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Mujer

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-007-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato

Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024

Registro fotográfico: Karen Chicaiza

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 8.

Mural renacer

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
FICHA DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-08-24-000008
CÓDIGO COLEC.
AUM08

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Florecer | **Otras denominaciones:** Mural Florecer

Material: Hueso ☐ **Madera** ☐ **Metal** ☐ **Papel** ☐ **Piedra** ■

Tela / Textil ☐ **Vidrio** ☐ **Otros:**

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Abigail Altamirano **(**Abba) | **Siglo / Año:** XXI / 2024

Dimensiones: alto: 3 mts **ancho:** 4 mts

Inscripciones:

Descripción: El mural "Florecer" representa el concepto de crecimiento y transformación, con un diseño colorido que incorpora elementos de la naturaleza, principalmente flores y plantas, como símbolo de la renovación. Se destacan figuras estilizadas que simbolizan la conexión entre la mujer y la tierra, utilizando una paleta vibrante de colores.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada exterior de una vivienda

Dirección: Av. El Rey

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Abba

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ■ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	■	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural se encuentra en buen estado

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado detalle: ☐

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ☐ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI	■	NO	☐
Colores secundarios	SI	■	NO	☐
Colores terciarios	SI	■	NO	☐

7. TEMÁTICA O MOTIVO

■ Identidad cultural	☐ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
☐ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
■ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Algunos consideran que el mural genera un ambiente de armonía y paz en la ciudad.

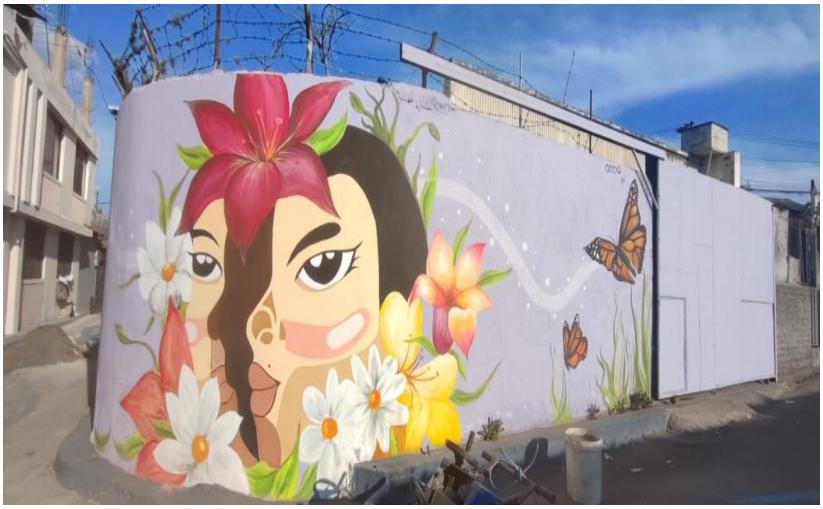
Es bien recibido por los turistas y residentes que pasan por la zona.

Los habitantes de Ambato valoran la obra como una representación de identidad local y naturaleza.

9. OBSERVACIONES

Este mural es parte de un proyecto de embellecimiento de la ciudad de Ambato y busca transmitir un mensaje positivo sobre el empoderamiento de la mujer y la naturaleza.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Florecer

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-008-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato

Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024

Registro fotográfico: Karen Chicaiza

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 9.
Mural sumaq warmis

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-18-01-01-09-24-000009
CÓDIGO COLEC.
AUM09

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Mujer indigena — **Otras denominaciones:** Sumaq warmis

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■
Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Óscar Gonzáles (Guache) — **Siglo / Año:** XXI / 2017

Dimensiones: alto: 6 mts **ancho:** 18 mts

Inscripciones: Firma del autor

Descripción: El mural muestra una composición vibrante con elementos indígenas y culturales, representando rostros humanos y elementos naturales. Predominan los colores cálidos como el rojo, el naranja y el amarillo, con detalles en verde, azul y morado. Se observan líneas curvas que dinamizan la obra, dando una sensación de movimiento. La obra resalta la identidad cultural de la comunidad local, integrando figuras humanas en un entorno abstracto lleno de simbolismos.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada de un puente

Dirección: Parque 12 de Noviembre

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Guache y GADMA

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ■ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	■	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural se encuentra en excelentes condiciones

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI ■	NO ☐
Colores secundarios	SI ■	NO ☐
Colores terciarios	SI ■	NO ☐

7. TEMÁTICA O MOTIVO

■ Identidad cultural	■ Igualdad de género	■ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
☐ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

El mural representa las raíces indígenas y la historia local, lo cual lo convierte en un símbolo de identidad para los habitantes del sector.

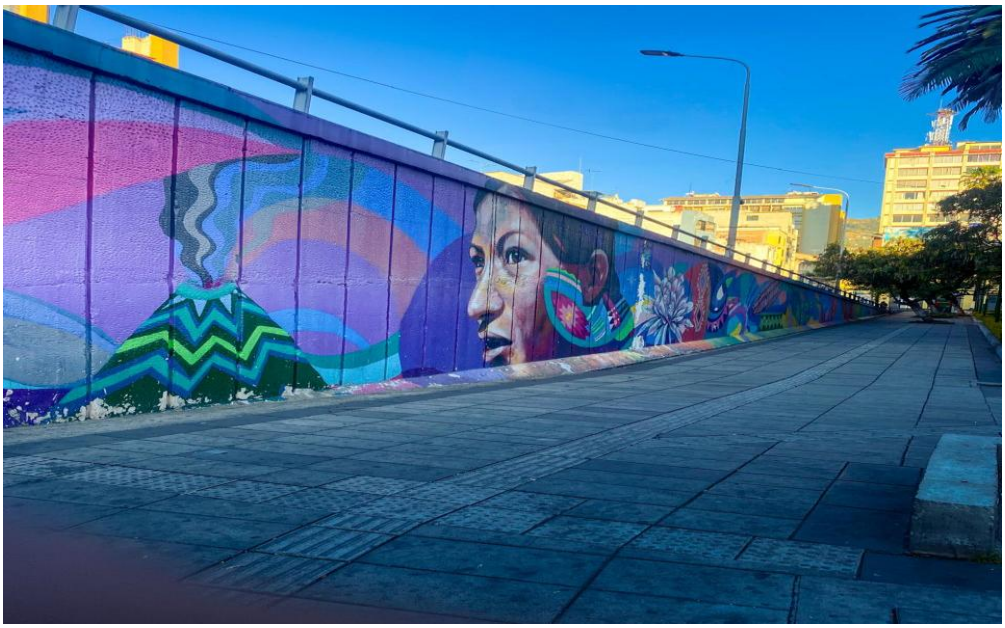
Otra percepción destaca que el mural ha revitalizado el área del parque, atrayendo a más visitantes y generando un ambiente más dinámico y acogedor para quienes viven y trabajan cerca.

Algunos jóvenes del lugar consideran que el mural aporta un sentido de orgullo y pertenencia, resaltando la presencia del arte y la cultura en la vida cotidiana de Ambato.

9. OBSERVACIONES

El mural se caracteriza por su paleta de colores vivos y trazos dinámicos que resaltan elementos culturales y naturales. Su composición integra figuras humanas y símbolos andinos, invitando a reflexionar sobre la identidad y el entorno local, mientras transforma el espacio urbano en un punto de interés visual y cultural.

10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Mujer indigena

Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-009-2024

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Ficha INPC 10.
Mural flourish

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

CÓDIGO
BM-18-01-01-10-24-000010
CÓDIGO COLEC.
AUM10

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: DECORACIÓN MURAL

Nombre: Florecer — **Otras denominaciones:** Flourish

Material: Hueso ☐ Madera ☐ Metal ☐ Papel ☐ Piedra ■
Tela / Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:

Técnica: Pintura en aerosol y acrilico sobre pared de cemento

Autor: Henry Chram — **Siglo / Año:** XXI / 2022

Dimensiones: alto: 12 mts **ancho:** 8 mts

Inscripciones: Firma del autor

Descripción: Mural con la representación de una mujer con flores, estilo realista, colores predominantes suaves, principalmente tonalidades de verde, rosa y blanco. La figura central está acompañada de elementos florales en primer plano, lo que sugiere la conexión entre la naturaleza y la serenidad humana.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Ciudad:** Ambato

Contenedor / inmueble: Fachada lateral del edificio

Dirección: Simón Bolívar entre Martínez y Juan León Mera

Disposición en el contenedor: Fachada exterior

Propietario / Responsable: Henry Chram y GADMA

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público ■ **Privado** ☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** ■ **Regular** ☐ **Malo** ☐

grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	■	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
descosidos	☐	deformaciones	☐	roturas	☐	rayaduras	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐		

Otros: El mural se encuentra en excelentes condiciones

intervenciones inadecuadas si ☐ no ■ **elementos extraños:** N/I

Estado de integridad: completo ■ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales	**humedad:** alta ☐ baja ■ **temperatura:** alta ■ baja ☐ **luz:** directa ■ indirecta ☐
Físicas	**extintores:** si ☐ no ■ **montaje:** adecuado ■ inadecuado ☐ **Sistema eléctrico defectuoso** ☐
Seguridad	**alarmas:** si ☐ no ■ **sensores:** si ☐ no ■ **guardias:** si ☐ no ■
	cámaras: si ■ no ☐ **accesible:** si ■ no ☐

6. COLORES PREDOMINANTES:

Colores primarios	SI	■	NO	☐
Colores secundarios	SI	■	NO	☐
Colores terciarios	SI	☐	NO	■

7. TEMÁTICA O MOTIVO		
☐ Identidad cultural	■ Igualdad de género	☐ Diversidad étnica
☐ Resistencia política	☐ Migración y exilio	☐ Espiritualidad urbana
■ Memoria histórica	■ Futurismo urbano	☐ Justicia social
☐ Conciencia ecológica		

8. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD
Los residentes destacan que el mural ha revitalizado la zona, atrayendo turistas y mejorando la estética del lugar.
La comunidad percibe la obra como un reflejo de la identidad ambateña, lo que fortalece su sentido de pertenencia.
Algunos vecinos sugieren la implementación de medidas para proteger el mural ante factores ambientales y el crecimiento urbano.
9. OBSERVACIONES
El mural se ha convertido en un referente artístico y cultural para la comunidad, promoviendo la apreciación del arte urbano y generando un espacio de encuentro social.
10. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Florecer	
Código fotográfico: INPC-TUN-AMB-MUR-010-2024	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo, Universidad Técnica de Ambato	
Registrado por: Karen Chicaiza	**Fecha de inventario:** 05/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de revisión:** 14/11/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri Toro	**Fecha de aprobación:** 03/12/2024
Registro fotográfico: Karen Chicaiza	

Nota. Ficha del INPC de bienes muebles llena

Discusión de los resultados de la ficha general de inventario de los bienes inmuebles

Tabla 4.
Discusión Fichas INPC

Mural	Triangulación teórica
Memorias de Ambato	Este mural contribuye significativamente al turismo de Ambato al mostrar una de las tradiciones más representativas de la ciudad: las mujeres vendedoras de flores. Como símbolo de la economía local, atrae a los turistas a través de su mensaje visual, creando un vínculo directo con la historia y la cultura de la ciudad. La obra se convierte en un punto clave para quienes buscan experimentar de manera auténtica las tradiciones de Ambato, enriqueciendo su experiencia turística. **(Silva Yudith, 2023)** Al rendir homenaje a las mujeres trabajadoras del mercado de flores, este mural subraya el papel fundamental que las mujeres desempeñan en la economía local, visibilizando su esfuerzo y dedicación. La obra celebra su contribución al desarrollo de la ciudad y promueve un mensaje de empoderamiento, reconociendo el trabajo informal como una parte integral de la vida social y económica de Ambato. **(Osuna, 2021)** El mural no solo embellece el espacio urbano, sino que también le da una identidad propia, integrándose de forma armoniosa al paisaje de la ciudad. Con su estilo vibrante y simbólico, transforma la pared en una obra de arte que invita a los transeúntes a detenerse y reflexionar, mejorando la percepción del espacio público y ofreciendo una nueva dimensión estética para la ciudad. Desde una perspectiva semiótica, el mural utiliza elementos visuales como las flores y las figuras femeninas para transmitir un mensaje claro sobre el trabajo y la dedicación de las mujeres. Estos símbolos no solo representan la tradición local, sino que comunican valores universales de esfuerzo y perseverancia, estableciendo un diálogo entre el arte y los observadores, sean locales o turistas. **(Arfuch, 2024)** El mural se comunica visualmente de manera directa y emotiva, utilizando imágenes potentes que permiten a los espectadores entender el mensaje de homenaje a las trabajadoras del mercado de flores. Su estética clara y expresiva hace que el público, sin necesidad de palabras, pueda captar el significado detrás de la obra, conectándose con la identidad cultural de la ciudad. En términos de

	elementos gráficos, el mural utiliza formas fluidas y colores vibrantes para crear una atmósfera dinámica y energética que refleja la actividad constante del mercado de flores. Los trazos y figuras estilizadas, como las flores y las trabajadoras, se combinan para ofrecer una composición visualmente atractiva que resalta la importancia del tema que trata. **(Cornejo & Blázquez, 2022)**
Ambato	El mural transforma el espacio urbano en un escenario turístico que celebra la historia y el arte local. Su presencia en el centro de la ciudad contribuye al fortalecimiento del turismo cultural, un segmento que busca experiencias auténticas y significativas. Este mural también tiene un impacto significativo en la percepción de Ambato como un destino innovador y culturalmente diverso. Los turistas que visitan el mural suelen buscar más información sobre la historia y los valores representados en él, lo que impulsa el interés por explorar otros atractivos culturales de la ciudad, como sus museos y mercados tradicionales. **(Quintanilla, 2024)** Ambato no solo ofrece un homenaje cultural, sino que también mejora la estética urbana al integrar su mensaje con el entorno arquitectónico de la ciudad. Los colores y formas que componen el mural se fusionan con el espacio público, convirtiendo la obra en una parte activa del paisaje urbano. Su presencia transforma la estructura que lo alberga, dotándola de un sentido artístico que invita a los transeúntes a reflexionar sobre la ciudad y su gente. **(Mansur, 2022)** A través de la semiótica, este mural utiliza elementos visuales para transmitir su mensaje cultural y social. Las imágenes de la ciudad, sus habitantes y los símbolos tradicionales no solo representan la historia local, sino que comunican valores profundos relacionados con el trabajo, la perseverancia y la identidad. Cada trazo y figura permite una interpretación visual que hace que el observador se conecte con la realidad y la cultura de Ambato. **(Rastrollo, 2020)** La comunicación visual en este mural es directa y efectiva. A través de su composición y colores, transmite un mensaje claro sobre la identidad de Ambato, utilizando figuras representativas que hablan sobre la tradición, la historia y el pueblo. La imagen no solo captura la atención, sino que también invita a la reflexión sobre el significado cultural de la ciudad, permitiendo que tanto residentes como turistas puedan interpretar su mensaje de manera inmediata. **(Flores, 2020)**

	En cuanto a los elementos gráficos, el mural utiliza una combinación de formas geométricas y elementos orgánicos que dan vida a la escena representada. Los trazos nítidos y las figuras estilizadas están cuidadosamente diseñados para crear un equilibrio entre la tradición y la modernidad, reforzando la idea de una ciudad que crece y se reinventa constantemente. Estos elementos contribuyen a la belleza visual del mural, mientras que amplifican su mensaje. **(Pinto, 2021)**
La Fórmula Secreta	El mural La Fórmula Secreta impacta en el turismo de Ambato al combinar elementos que conectan la naturaleza y el ser humano, lo cual resulta atractivo para quienes buscan experiencias significativas en sus viajes. Este mural capta la atención de los visitantes gracias a su composición visual que resalta el equilibrio entre el entorno natural y el urbano, transformándose en un punto de referencia destacado dentro de la ciudad. Los turistas son atraídos por su simbolismo, que refuerza la imagen de Ambato como un destino que valora la sostenibilidad. **(Castellano, 2023)** El mural se integra como una parada clave en los recorridos turísticos que buscan destacar el arte contemporáneo y la biodiversidad. Su diseño único fomenta la curiosidad y el aprendizaje, haciendo que los visitantes quieran explorar más sobre el contexto cultural y natural de la región. Este enfoque genera un turismo experiencial que conecta a los viajeros con valores de conservación y aprecio por las expresiones artísticas. **(García, 2021)** Este mural se convierte en un símbolo atractivo para campañas de promoción turística. Su imagen resalta en plataformas digitales, lo que motiva a turistas nacionales e internacionales a incluir a Ambato en su itinerario. Los colores vibrantes y los elementos visuales crean una experiencia que combina arte y reflexión, fortaleciendo la identidad turística de la ciudad. En términos económicos, La Fórmula Secreta contribuye a dinamizar la economía local, ya que los turistas que lo visitan también consumen en negocios cercanos, como cafeterías, tiendas de recuerdos y hospedajes. Además, talleres y actividades culturales inspirados en el mural generan ingresos adicionales para la comunidad, mostrando cómo el arte puede actuar como catalizador del desarrollo sostenible. **(Montoro & Moreno, 2021)**

	El mural refuerza el posicionamiento de Ambato como un destino comprometido con la creatividad, la naturaleza y la innovación. Esto atrae a turistas que valoran experiencias auténticas y enriquece la percepción de la ciudad como un lugar que combina modernidad y respeto por el entorno, convirtiéndose en un eje clave para el desarrollo turístico sostenible. **(Carretero, 2020)**
Mujeres (Dolores Cacuango)	El mural Mujeres resalta como un atractivo turístico debido a su conexión con la lucha por los derechos de las mujeres y la preservación cultural. Su mensaje de empoderamiento y su temática histórica lo convierten en una obra que atrae a turistas interesados en explorar aspectos sociales y culturales de Ambato. La representación de una figura que simboliza la igualdad y la educación añade un nivel de profundidad que enriquece la oferta turística local **(Salazar, 2021)**. El diseño del mural lo posiciona como una pieza clave dentro de los recorridos turísticos enfocados en arte urbano y patrimonio cultural. Su relevancia temática atrae a visitantes que buscan experiencias significativas y educativas, promoviendo un turismo que fomenta la reflexión sobre temas sociales y culturales. Este mural, al igual que otros en la ciudad, refuerza la importancia de las historias locales como parte de la experiencia turística. **(Perafán Del Campo, 2020)** Las imágenes del mural son compartidas ampliamente en redes sociales, convirtiéndolo en un ícono visual que representa la identidad de Ambato. Los turistas sienten curiosidad por el trasfondo histórico de la obra, lo que motiva visitas guiadas y recorridos culturales que generan ingresos para la comunidad. La interacción de los visitantes con esta obra refuerza el concepto de turismo ético y responsable. Desde una perspectiva económica, Mujeres impulsa el turismo al atraer visitantes que consumen en negocios locales, como restaurantes y tiendas de recuerdos. Además, su impacto inspira la creación de productos culturales relacionados con su temática, lo que diversifica la oferta turística de la ciudad y beneficia a los emprendedores locales. **(Blanco, 2021)** El mural contribuye a posicionar a Ambato como un destino que combina historia, cultura y arte. Al conectar el turismo con el reconocimiento de luchas sociales, la obra ofrece una experiencia

	única que diferencia a la ciudad de otros destinos, aumentando su competitividad en el ámbito turístico. **(Goyes, 2020)**
Allpa Mama	El mural Allpa Mama destaca como un recurso turístico al representar la conexión espiritual entre la humanidad y la naturaleza. Su simbolismo cultural, que pone en valor tradiciones ancestrales y la relación con la tierra, atrae a turistas interesados en explorar el patrimonio inmaterial de la región. Esto refuerza la percepción de Ambato como un destino rico en historia y significado. Esta obra forma parte de los circuitos de arte urbano que combinan belleza visual y contenido cultural, lo que incrementa el interés de los visitantes en conocer más sobre las tradiciones locales. El mural, al incluir elementos representativos de la naturaleza, promueve un tipo de turismo consciente que se alinea con los valores de sostenibilidad y respeto por el medioambiente. **(Besoain et al., 2022)** Su diseño visual, con colores y formas simbólicas, lo convierte en un punto de atracción para fotógrafos y amantes del arte. Además, las publicaciones en redes sociales amplían su alcance, promoviendo Ambato como un lugar donde la creatividad y la tradición se encuentran. Esto genera un impacto positivo en la percepción de la ciudad como un destino cultural. El impacto económico de Allpa Mama se refleja en el flujo de visitantes que buscan experiencias auténticas, beneficiando a los negocios locales y generando oportunidades de empleo en actividades relacionadas con el turismo. La obra también inspira eventos culturales y educativos que fortalecen el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad. **(Alfonso, 2020)** El mural refuerza el valor de la cultura ancestral como parte integral del turismo en Ambato. Su presencia destaca la importancia de conservar las tradiciones mientras se promueve un desarrollo turístico que respeta y celebra la diversidad cultural, lo que contribuye al posicionamiento sostenible de la ciudad en el mercado turístico. **(Miranda, 2022)**
Compañera	El mural Compañera aporta significativamente al turismo al transmitir un mensaje poderoso de igualdad y sororidad, lo que lo convierte en un atractivo único para visitantes que buscan experiencias culturales enriquecedoras. Su representación de unión y

	empoderamiento invita a los turistas a reflexionar sobre el papel de la equidad en la sociedad moderna, destacando a Ambato como un destino culturalmente consciente. La obra atrae tanto a viajeros interesados en arte urbano como a quienes buscan experiencias que conecten con valores universales. Su diseño detallado y su mensaje claro lo convierten en un punto de interés dentro de los recorridos turísticos en la ciudad, ampliando la oferta de actividades que integran el arte y el turismo. Además, fomenta el turismo educativo al incentivar el aprendizaje sobre temas sociales a través de su interpretación artística. **(Pallarés, 2021)** El mural también se posiciona como un atractivo icónico en la promoción turística, debido a su capacidad para resonar emocionalmente con los visitantes. Este tipo de obras visuales se vuelve fácilmente reconocible, generando un fuerte impacto en redes sociales, donde los viajeros comparten sus experiencias, aumentando la visibilidad de Ambato como destino. Económicamente, el mural favorece el crecimiento del turismo en la ciudad al atraer visitantes que impulsan el consumo en los comercios cercanos, desde cafeterías hasta servicios de transporte. También estimula la creación de productos turísticos complementarios, como guías culturales y recuerdos inspirados en la obra, ampliando las oportunidades económicas para los emprendedores locales. **(Martí, 2020)** El mural refuerza la percepción de Ambato como un lugar donde el arte es un vehículo para el cambio social, lo que incrementa su atractivo para turistas que buscan experiencias con propósito. Esto posiciona a la ciudad como un destino diferenciado que integra el turismo cultural y los valores sociales en su identidad. **(González, 2020)**
Mujer	El mural Mujer se posiciona como un atractivo turístico importante al representar la fuerza y la resiliencia de las mujeres, lo que le otorga un valor simbólico destacado. Este tipo de obras atrae a turistas interesados en el arte con un mensaje social, permitiendo que Ambato sea percibido como un destino donde el arte urbano sirve como medio de reflexión y conexión. La inclusión de este mural en las rutas de arte urbano fomenta un turismo más diversificado, ofreciendo una alternativa cultural para los visitantes que buscan experiencias auténticas. Su impacto visual y emocional lo convierte

	en un punto esencial de visita, promoviendo el desarrollo de un turismo basado en valores de equidad y respeto. **(Pablo, 2021)** El mural también contribuye a la promoción turística de la ciudad al ser fotografiado y compartido ampliamente en plataformas digitales. Estas interacciones en redes sociales aumentan la visibilidad de Ambato como un destino innovador, donde el arte urbano es un elemento central de su oferta turística. A nivel económico, la presencia de Mujer genera beneficios para los negocios locales al atraer un flujo constante de turistas interesados en explorarlo. Desde talleres artísticos hasta rutas culturales, la obra estimula el desarrollo de iniciativas que refuercen la economía creativa de la ciudad, generando ingresos sostenibles para la comunidad. **(Andrea Fienco, 2022)** El mural enriquece el panorama cultural y turístico de Ambato al reforzar su identidad como un lugar que valora la representación de la mujer y su papel en la sociedad. Esto no solo mejora la percepción de la ciudad como un destino inclusivo, sino que también la posiciona como un referente en turismo cultural y social. **(Garcia et al., 2023)**
Florecer	Este mural se convierte en un atractivo turístico al ofrecer una visión optimista y revitalizadora de Ambato. Su mensaje de crecimiento y renovación atrae a los turistas que buscan no solo belleza, sino también significado en sus experiencias. La obra invita a los visitantes a reflexionar sobre el proceso de transformación de la ciudad, mientras que su presencia en un espacio público se convierte en un elemento clave dentro de las rutas turísticas locales. **(Hormaza, 2020)** El mural simboliza el empoderamiento femenino a través de su representación de mujeres que luchan por un futuro mejor, reflejando la importancia de la participación de las mujeres en todos los aspectos sociales y económicos. A través de su imagen, promueve la igualdad y visibiliza a las mujeres como agentes activos de cambio en su comunidad, celebrando su resiliencia y labor. **(Navarro & Hurtado, 2022)** Este mural aporta significativamente a la estética urbana al integrar elementos de la naturaleza y la fuerza femenina en un estilo contemporáneo que resalta el espacio público. Su mensaje visual se

	mezcla con el entorno, creando una obra que no solo decora, sino que también transforma el paisaje urbano, invitando tanto a locales como turistas a detenerse y contemplar su simbolismo. El mural comunica de manera efectiva a través de símbolos relacionados con el crecimiento, la vida y la feminidad, utilizando imágenes de flores y figuras que sugieren un florecimiento tanto personal como colectivo. Esta representación visual permite una interpretación directa de los valores de renovación y fortaleza, brindando a los observadores una experiencia simbólica que conecta con los aspectos culturales de la ciudad. **(Paredes Bertha, 2020)** La comunicación visual en Florecer es clara y evocadora, utilizando colores vivos y formas estilizadas que resaltan el mensaje de esperanza y renovación. El mural utiliza su diseño gráfico para transmitir un mensaje poderoso de cambio positivo, logrando que los turistas y residentes se conecten con el arte de manera inmediata, sin necesidad de explicaciones verbales. **(Martínez, 2021)** El mural emplea una paleta de colores brillantes y contrastantes, junto con elementos gráficos que representan flores y figuras humanas, para crear una composición dinámica que atrae al espectador. Estos elementos no solo capturan la atención, sino que también refuerzan el mensaje central de la obra: el florecimiento y la posibilidad de renovación, tanto en el ámbito personal como colectivo. **(Huilcapi et al., 2021)**
Mujer indígena	El mural Mujer Indígena resalta como un atractivo turístico al reflejar las raíces culturales y la diversidad étnica de la región. Su mensaje de respeto y reconocimiento hacia las comunidades originarias lo convierte en un recurso clave para atraer turistas interesados en explorar la historia y las tradiciones locales, destacando a Ambato como un destino culturalmente enriquecido. Esta obra se incluye fácilmente en rutas de turismo cultural, proporcionando una experiencia educativa para los visitantes. A través de su diseño, los turistas son incentivados a reflexionar sobre la importancia de la identidad cultural y el respeto hacia las raíces ancestrales, elementos que enriquecen la experiencia de viaje. **(Strecker & Taboada, 2021)** Además, Mujer Indígena se convierte en un ícono visual para la promoción turística, especialmente en plataformas digitales donde se comparten imágenes que destacan su mensaje. Este mural actúa

	como un puente entre el arte contemporáneo y las tradiciones culturales, atrayendo a viajeros que buscan experiencias auténticas y profundas. Económicamente, el mural genera beneficios al atraer visitantes a negocios cercanos, mientras que su temática inspira la creación de productos y servicios turísticos relacionados con la identidad cultural, como souvenirs y actividades educativas. Esto refuerza la economía local y fomenta el empoderamiento de las comunidades. **(Muñoz et al., 2020)** Este mural refuerza el posicionamiento de Ambato como un destino turístico que valora y celebra la diversidad cultural. Su mensaje de inclusión y respeto hacia las comunidades indígenas enriquece la percepción de la ciudad como un lugar donde la historia y el arte urbano convergen en perfecta armonía. **(Plata, 2024)**
Florecer	Esta obra transmite un mensaje de esperanza y renovación, lo que resalta la creatividad e innovación en el entorno urbano de la ciudad. Al ser un punto de interés visual, enriquece las rutas turísticas al ofrecer un espacio de reflexión para los visitantes que buscan experiencias enriquecedoras. El diseño de la obra, cargado de simbolismo, conecta con el concepto de crecimiento personal y colectivo, lo que atrae a un público que valora las manifestaciones artísticas con significado. Además, su atractivo estético incrementa la apreciación del arte urbano como una parte integral del entorno turístico. **(Strecker & Taboada, 2021)** La presencia de este mural favorece la economía local al atraer a turistas que buscan capturar su esencia en fotografías, promoviendo a la ciudad como un destino cultural dinámico. Este flujo de visitantes impacta positivamente a negocios cercanos y estimula el crecimiento de la industria turística. Las redes sociales se convierten en un medio importante para amplificar su alcance, ya que la obra inspira a los turistas a compartir su experiencia en plataformas digitales. Esto genera interés en Ambato como un destino artístico, aumentando su relevancia en el turismo nacional e internacional. **(Malagón, 2021)** El mural se integra de manera armoniosa al entorno urbano, siendo un testimonio del vínculo entre arte y espacio público. Su capacidad de transmitir un mensaje positivo y universal refuerza la imagen de

	Ambato como un lugar que valora la expresión creativa y la conexión con la comunidad. **(Pastrá et al., 2021)**

Nota: Triangulación teórica del arte urbano

Análisis de los resultados de la ficha del entorno turístico

El levantamiento de fichas del entorno turístico para los murales en la zona céntrica de Ambato fue un proceso diseñado y ejecutado completamente de manera independiente, siguiendo un manual de bitácora propio. Este enfoque permitió desarrollar un instrumento personalizado que integra múltiples dimensiones del entorno turístico, ofreciendo un análisis profundo sobre el impacto del arte urbano en la ciudad y su relación con la comunidad local y los visitantes.

El registro consideró diversas dimensiones, tales como la sociocultural, la económica, la relacional y la tecnológica, para evaluar la interacción entre los murales, la población local y los turistas. Se documentaron elementos como la percepción de la comunidad, la accesibilidad, la calidad de la infraestructura y el nivel de participación de los actores locales en el desarrollo turístico, lo que permitió obtener una visión holística del fenómeno.

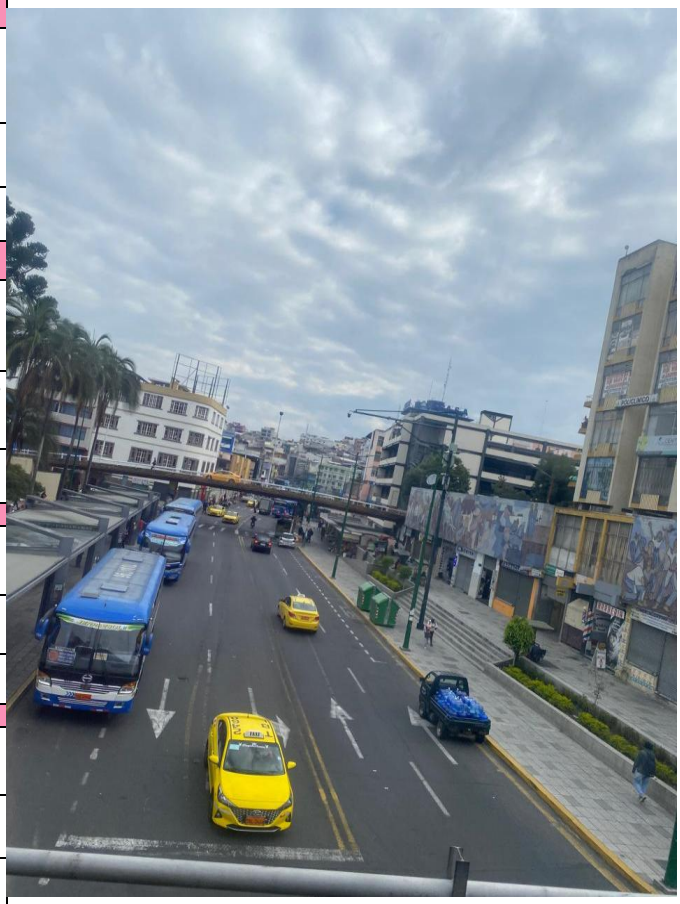
A través de esta metodología, se consolidó un archivo detallado que no solo resalta el valor artístico de los murales, sino también su papel como dinamizadores del turismo sostenible en Ambato. Este proceso demuestra cómo el arte urbano puede influir positivamente en el entorno turístico, fortaleciendo la identidad cultural de la ciudad y promoviendo su conservación como parte del patrimonio local.

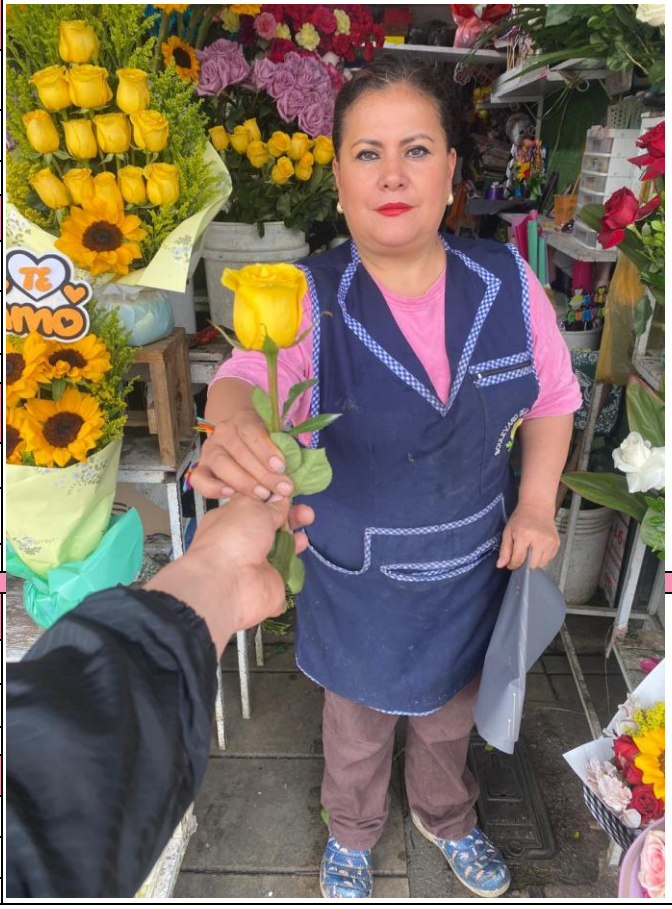
Ficha 1.
Entorno turístico del mural

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Mercado de las flores, en la Av. 12 de Noviembre, frente al mercado central.	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: Aunque el mural está en una zona urbana, simboliza la relación entre la comunidad y los recursos naturales representados por las flores.	
Observación: Se destaca el uso de elementos naturales, como las flores, que tienen un papel simbólico y comercial importante en Ambato.	
Actores: La comunidad local, en particular las vendedoras de flores y los visitantes interesados en la cultura local.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Ubicado en un mercado de la ciudad, el mural embellece el entorno urbano y lo convierte en un atractivo visual.	
Observación: La obra embellece y destaca el papel de las mujeres en el comercio urbano.	
Actores: Turistas, residentes y autoridades locales que apoyan el arte urbano como medio de revitalización.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural homenajea a las mujeres trabajadoras que han hecho del mercado de flores un símbolo cultural de Ambato, transmitiendo su identidad y tradición a través del arte.	
Observación: Esta obra es un reflejo de las prácticas culturales de la comunidad, ya que respeta y preserva la identidad y herencia local.	
Actores: Artistas locales, comerciantes, y habitantes de la ciudad interesados en preservar y transmitir su cultura.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque no se encuentra en una zona rural, el mural simboliza la conexión de Ambato con la vida rural a través de las flores, un producto tradicionalmente cultivado en áreas rurales.	
Observación: Representa la integración entre la vida urbana y las prácticas rurales, resaltando las raíces agrarias de la ciudad.	
Actores: Agricultores de flores, comerciantes que venden productos del campo, y comunidad rural involucrada en el suministro de estos productos.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural está ubicado en el mercado de flores, un lugar icónico de Ambato conocido por su actividad comercial y su valor cultural.	
Observación: La ubicación en un mercado activo le da al mural un ambiente vivo y en constante cambio, donde el comercio y la tradición local conviven.	
Actores: Comerciantes, visitantes locales y turistas, quienes interactúan en este espacio cultural.	
1.2 Clima	
Descripción: El clima templado de Ambato es ideal para la conservación de flores frescas y favorece la afluencia de personas al mercado.	
Observación: Este clima contribuye a que el mercado y sus productos se mantengan atractivos para los visitantes durante todo el año.	
Actores: Floricultores que suministran flores frescas, comerciantes y visitantes que aprovechan el clima agradable.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La infraestructura del mercado facilita el acceso al mural, permitiendo un flujo constante de personas y una buena visibilidad de la obra.	
Observación: La estructura ordenada del mercado permite a los visitantes recorrer los puestos de flores y disfrutar del mural en un entorno organizado y seguro.	
Actores: Autoridades municipales responsables del mantenimiento, comerciantes que cuidan del espacio, y turistas que recorren el mercado.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: En el mercado y sus alrededores, se encuentran servicios como transporte público, puestos de comida y otros servicios de apoyo para el turismo.	
Observación: Estos servicios son esenciales para que el área sea atractiva y cómoda para los turistas y visitantes.	
Actores: Comerciantes de otros productos, operadores de transporte, y proveedores de servicios básicos.	

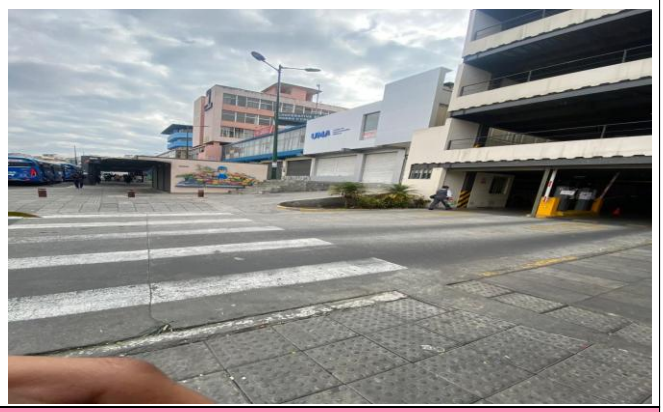
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La fotografía es la técnica de observación ideal para documentar el mural, capturando tanto el arte como la interacción del público.	
Observación: Las fotografías permiten una apreciación detallada del mural y son útiles para la difusión de la cultura local en medios digitales.	
Actores: Fotógrafos profesionales, turistas que documentan su visita, y gestores de redes sociales que promueven el destino.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural mejora la imagen del mercado y fomenta el interés por el turismo cultural, atrayendo a visitantes interesados en la historia local.	
Observación: Esta obra ha cambiado la percepción del área, convirtiéndola en un punto de interés cultural.	
Actores: Comerciantes, turistas, y autoridades municipales que buscan promover el turismo.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: La presencia de turistas en el mercado genera interacciones con los comerciantes, fomentando un intercambio cultural y económico.	
Observación: Estas interacciones fortalecen la relación entre visitantes y locales, creando un ambiente de respeto y aprendizaje mutuo.	
Actores: Turistas, comerciantes locales, y guías que facilitan el diálogo cultural.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: Uno de los retos principales es el mantenimiento del mural, ya que la exposición al clima y al tiempo puede deteriorarlo.	
Observación: Es necesario implementar medidas de conservación para asegurar la durabilidad de la obra.	
Actores: Autoridades locales responsables de la conservación, artistas, y comunidad.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: El mural ha generado un sentido de orgullo en la comunidad y ha fortalecido la identidad cultural de Ambato.	
Observación: Los habitantes se sienten representados en la obra, y los visitantes valoran el enfoque en la tradición local.	
Actores: Comunidad local, turistas, y autoridades municipales.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: Los locales ven a los turistas como una oportunidad de compartir y fortalecer su identidad cultural.			
Observación: Existe una percepción positiva hacia los visitantes, quienes son bienvenidos al mercado.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural se integra en la oferta cultural de Ambato, realzando la tradición local.			
Observación: La oferta turística incorpora elementos culturales y artísticos para destacar la historia de la ciudad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico			
Descripción: La comunidad apoya la promoción del mural como parte de su identidad.			
Observación: Los comerciantes y habitantes participan activamente en la conservación del mural y su entorno.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.			
Descripción: Existen normas que regulan el uso del espacio público para fines artísticos y turísticos.			
Observación: Estas leyes protegen la integridad de la obra y del mercado.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y natural.			
Descripción: La ciudad implementa políticas para preservar los murales y el patrimonio cultural.			
Observación: Estos mecanismos aseguran la conservación del mural como un recurso cultural.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: En el mercado y sus alrededores, hay acceso a internet, permitiendo a turistas y locales conectarse y compartir su experiencia.	
Observación: La disponibilidad de internet facilita la promoción del mural y permite a los visitantes publicar fotos y reseñas en redes sociales.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización turística.	
Descripción: Plataformas digitales permiten a las personas conocer sobre el mercado y el mural antes de su visita, incentivando el turismo.	
Observación: La visibilidad en redes y sitios de turismo ayuda a atraer a más visitantes interesados en el arte urbano y la cultura local.	
Baja / Media / Alta	

1. 4 Dimensión biótica	
1.1 Conservación de la biodiversidad local.	
Descripción: El mercado de flores promueve la conservación de la biodiversidad, al exponer plantas y flores autóctonas.	
Observación: El mural celebra esta biodiversidad, fomentando el respeto por las plantas locales y su valor cultural.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.	
Descripción: Las autoridades implementan medidas para mantener el mercado limpio y reducir la contaminación en el área.	
Observación: La limpieza es clave para que el espacio sea atractivo para visitantes y locales.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: En el mercado y sus alrededores, se gestiona el uso del agua para mantener la higiene del área.	
Observación: La administración adecuada de los recursos hídricos es fundamental para mantener el entorno atractivo y saludable.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: La ciudad tiene protocolos de seguridad para proteger el mercado y sus alrededores de posibles desastres naturales.	
Observación: Esto incluye planes para la conservación del mural y la seguridad de los visitantes en caso de sismos u otros eventos.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión relacional	
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades y operadores).	
Descripción: Existen esfuerzos de colaboración entre autoridades, operadores turísticos, y comerciantes para promover el mercado y el mural.	
Observación: La coordinación ayuda a organizar eventos y actividades que realzan el atractivo del mural.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.	
Descripción: La comunidad participa activamente en la promoción y conservación del mural como atractivo turístico.	
Observación: Los locales muestran compromiso en la preservación del mural, reconociendo su valor cultural y turístico.	
Baja / Media / Alta	

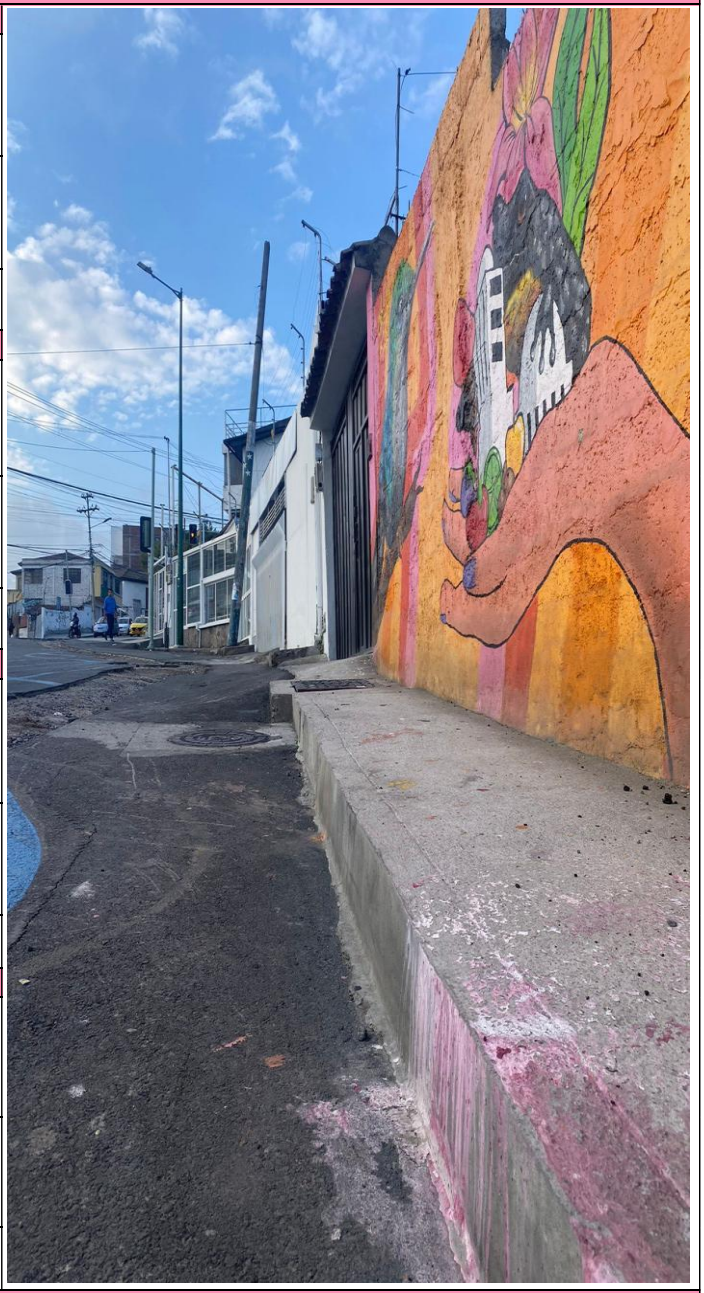
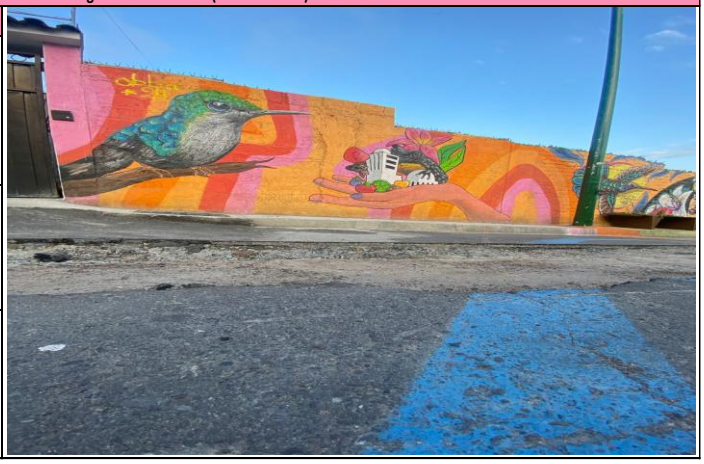
1. 4 Dimensión física	
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.	
Descripción: El mural es fácilmente accesible debido a su ubicación céntrica, lo que facilita su apreciación para todo tipo de visitantes.	
Observación: La accesibilidad contribuye a su popularidad y a que sea un punto de referencia en la ciudad.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización, servicios).	
Descripción: La infraestructura en el mercado es adecuada, con caminos pavimentados, señalización clara, y servicios básicos.	
Observación: Esto facilita el flujo de visitantes y permite una experiencia cómoda y segura.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión socio-cultural	
1.1 Interacción entre turistas y la población local.	
Descripción: El mural y el mercado propician interacciones culturales, permitiendo que los turistas conozcan las tradiciones locales.	
Observación: Estas interacciones fortalecen los lazos culturales y mejoran la experiencia turística.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad.	
Descripción: El turismo valoriza y fortalece la identidad cultural de Ambato al dar visibilidad a sus tradiciones y a su arte urbano.	
Observación: Los locales sienten orgullo por su cultura al verla apreciada por los visitantes.	
Baja / Media / **Alta**	
1. 4 Dimensión económica	
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar Ambato (precios, promociones).	
Descripción: El mercado de flores y el mural son opciones accesibles, lo cual atrae a visitantes con diferentes presupuestos.	
Observación: La accesibilidad económica hace que el lugar sea popular entre turistas nacionales y locales.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a través del turismo.	
Descripción: La afluencia de turistas al mercado aumenta las ventas y genera ingresos para los comerciantes locales.	
Observación: El mural actúa como un motor económico indirecto al atraer visitantes al mercado.	
Baja / **Media** / Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía	
	

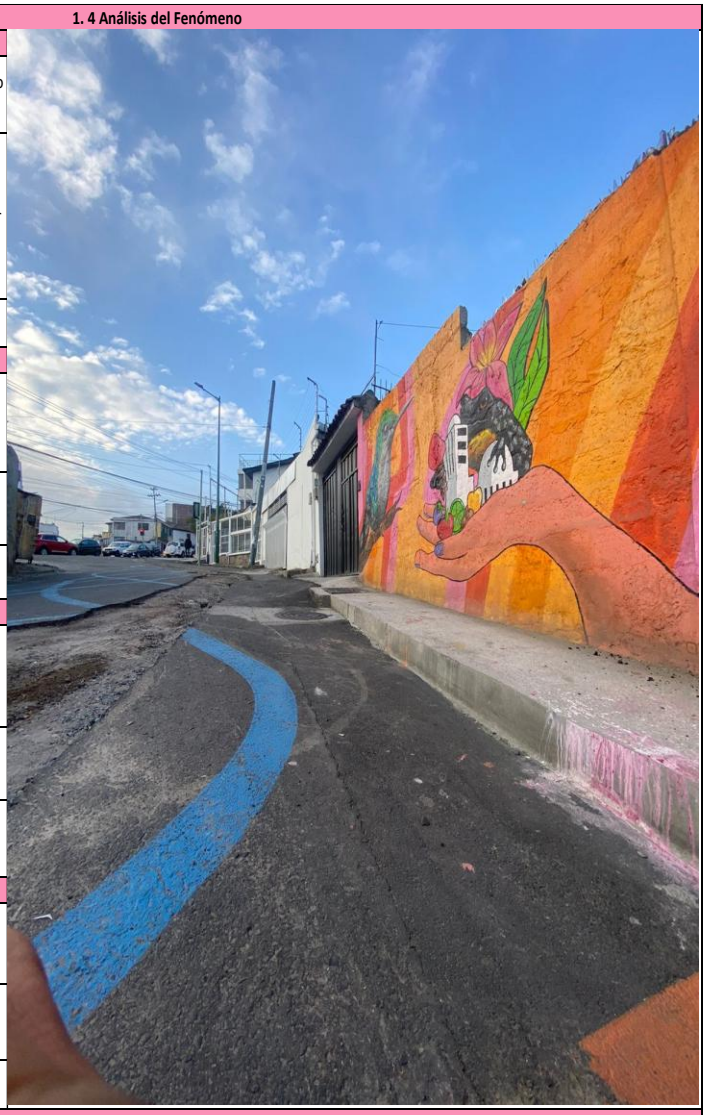
Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

Ficha 2.

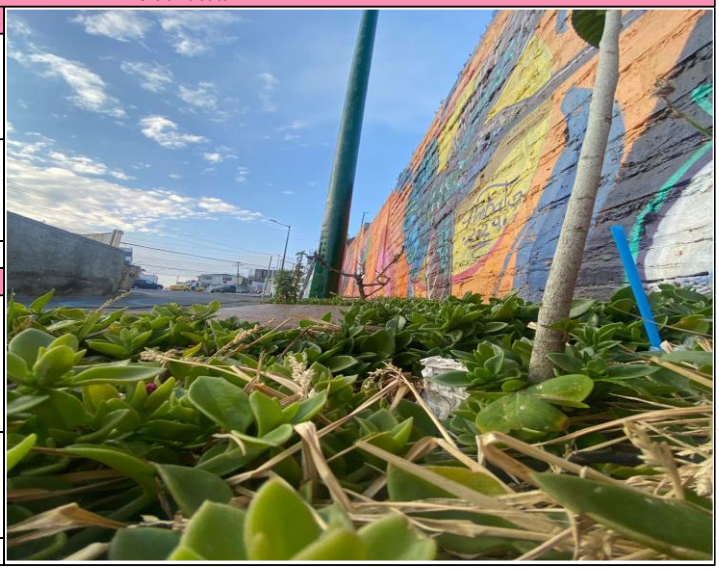
Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Av. El Rey	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural representa especies naturales, como el colibrí y el jambato, que son propios de la fauna andina de Ambato. La pintura pone en valor la biodiversidad local, un aspecto fundamental de la naturaleza de la zona.	
Observación: El mural, ubicado en un área urbana, refleja elementos naturales en su representación visual. Los turistas pueden percibir una conexión con la naturaleza, aunque el mural esté en un contexto urbano.	
Actores: Los turistas que aprecian la biodiversidad local a través del mural, los artistas que lo crean y los habitantes de Ambato que comparten su entorno natural con los visitantes.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Situado en un entorno urbano, el mural se inserta en la vida cotidiana de la ciudad, lo que convierte al área en un punto de interés para quienes buscan explorar el arte y la cultura en la ciudad.	
Observación: Aunque el mural evoca elementos naturales y culturales, está inmerso en un contexto urbano, lo que permite que los turistas lo observen mientras recorren la ciudad.	
Actores: Los residentes que viven en el área, los turistas que se interesan por el arte urbano.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural es un símbolo cultural de Ambato, integrando elementos representativos de la fauna local en una expresión artística. Representa la identidad y tradiciones culturales de la ciudad.	
Observación: Los turistas que visitan el mural experimentan una conexión con la cultura ambateña a través de su arte visual, que incorpora símbolos significativos como el colibrí y el jambato.	
Actores: Los artistas que plasman las tradiciones locales en el mural, los turistas que buscan conocer más sobre la cultura de la ciudad.	
1.1.4 Rural	
Descripción: A pesar de ser un mural urbano, la imagen del colibrí y el jambato evoca el entorno rural, especialmente relacionado con la naturaleza y los ecosistemas de la región andina.	
Observación: Los turistas que provienen de entornos rurales o aquellos interesados en la naturaleza pueden sentir una conexión con los temas representados en el mural, a pesar de estar en una ciudad.	
Actores: Turistas rurales y guías turísticos.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural se encuentra en la Avenida El Rey, una zona central de Ambato, lo que lo convierte en un punto de fácil acceso tanto para turistas como para residentes.	
Observación: Los turistas lo observan al caminar por una vía transitada, mientras exploran la ciudad. Su ubicación en una zona visible aumenta su potencial como atractivo turístico.	
Actores: Los turistas que visitan el mural y residentes.	
1.2 Clima	
Descripción: Ambato tiene un clima templado, con temperaturas agradables y moderadas durante todo el año, lo que hace que la visita al mural sea placentera.	
Observación: Durante todo el año, el clima de Ambato favorece las actividades al aire libre, permitiendo a los turistas disfrutar del mural sin preocupaciones por el mal tiempo.	
Actores: Turistas que visitan la ciudad en distintas estaciones del año.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La infraestructura cercana al mural está bien desarrollada, con caminos pavimentados, señalización adecuada y una buena accesibilidad para los turistas.	
Observación: Los turistas se benefician de un entorno cómodo, con caminos bien mantenidos y señales que guían a los visitantes hacia el mural y otros puntos de interés turístico.	
Actores: Autoridades locales que gestionan la infraestructura	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: En las inmediaciones del mural se encuentran diversos servicios como restaurantes, tiendas de artesanías y transporte público, lo que enriquece la experiencia turística.	
Observación: Los turistas tienen la posibilidad de disfrutar de servicios cercanos, como alimentos y recuerdos, mientras exploran el mural y otras atracciones urbanas.	
Actores: Los proveedores de servicios locales (restaurantes, tiendas, transporte)	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La fotografía juega un papel esencial en la observación del mural, ya que los turistas capturan imágenes de la obra para compartirlas en redes sociales y preservar la memoria del mural.	
Observación: Los residentes son observadores activos del mural, capturando su belleza visual a través de cámaras y teléfonos móviles.	
Actores: Los turistas que toman fotografías, los fotógrafos profesionales que documentan el mural para promover el turismo	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural tiene un impacto positivo en el entorno urbano, mejorando la estética de la ciudad.	
Observación: El mural se ubica en un espacio de baja visibilidad, al estar emplazado dentro de un callejón cuya accesibilidad es limitada para el tránsito peatonal y vehicular cotidiano. Esta ubicación restringida disminuye la exposición del mural al público en general.	
Actores: Turistas que visitan el mural y residentes locales	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: Los turistas interactúan principalmente con el mural, pero también con los residentes locales, ya sea al comprar productos o al hacer preguntas sobre la obra.	
Observación: La comunidad local recibe a los turistas con hospitalidad, mientras los turistas se sienten atraídos por el mural.	
Actores: Turistas que interactúan con residentes locales y pequeños comerciantes cercanos al mural.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: Uno de los posibles desafíos podría ser la conservación del mural, ya que factores como la contaminación del aire o el vandalismo podrían afectar su estado.	
Observación: Si bien el mural es popular, algunos turistas y residentes han expresado preocupaciones sobre su conservación a largo plazo.	
Actores: Autoridades municipales encargadas de la conservación, residentes locales y turistas interesados en preservar la obra.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: El mural ofrece un punto de referencia único para turistas y promueve la cultura local, lo que mejora la percepción del destino turístico de Ambato.	
Observación: Los turistas muestran entusiasmo al encontrar el mural, y muchos lo mencionan como un motivo para visitar la ciudad.	
Actores: Los turistas que disfrutan del mural, los artistas que lo crearon y los operadores turísticos.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: La comunidad local tiene una actitud generalmente positiva hacia los turistas, considerando que el mural ha atraído visitantes y favorecido el desarrollo económico local.			
Observación: La percepción de los turistas es en su mayoría positiva, ya que aprecian tanto la obra como la actitud acogedora de la población local.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural es un ejemplo claro de cómo la cultura ambateña se integra al turismo.			
Observación: Los turistas se sienten conectados con la cultura de Ambato a través del mural, aprendiendo sobre los símbolos que representan su fauna y tradiciones.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el			
Descripción: La comunidad local juega un papel activo al apoyar el mural, desde la participación en su creación hasta el apoyo a los servicios turísticos cercanos.			
Observación: La participación activa de la comunidad en la preservación y promoción del mural contribuye al desarrollo de la oferta turística de la ciudad.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión legislativa	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.	
Descripción: existen leyes y regulaciones que promueven el desarrollo sostenible del turismo, como la Ley Orgánica de Turismo de Ecuador, que busca preservar el patrimonio cultural y natural.	
Observación: La legislación proporciona un marco legal que puede ayudar a proteger obras de arte como el mural, asegurando que se mantengan en buen estado para las futuras generaciones de turistas.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y	
Descripción: El mural, al ser una expresión artística de la identidad local, forma parte del patrimonio cultural urbano. Existen mecanismos para proteger estos bienes, tales como normativas para la conservación de arte público.	
Observación: Las autoridades locales están trabajando en la preservación del mural, aplicando normativas de protección del patrimonio artístico y cultural.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: Ambato ha mejorado el acceso a internet y las tecnologías de la información, lo que permite tanto a turistas como a residentes acceder a información sobre el mural, su contexto y otros atractivos turísticos.	
Observación: Muchos turistas usan dispositivos móviles para investigar sobre el mural, tomar fotos o compartir su experiencia en redes sociales.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización	
Descripción: Las plataformas como sitios web de turismo y redes sociales son herramientas clave para promover el mural como un atractivo turístico, generando interés y atrayendo visitantes.	
Observación: Los turistas encuentran información sobre el mural a través de plataformas digitales, que ofrecen detalles sobre su ubicación y su relevancia cultural.	
Baja / Media / Alta	
1. 4 Dimensión biótica	
1.1 Conservación de la biodiversidad local.	
Descripción: El mural representa especies que son parte de la biodiversidad local, como el colibrí y el jambato, promoviendo la conciencia sobre la fauna de Ambato y la necesidad de preservarla.	
Observación: El mural contribuye a la sensibilización sobre la conservación de especies locales, lo que puede motivar a los turistas y residentes a apoyar iniciativas de conservación.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.	
Descripción: Aunque el mural se encuentra en una zona urbana, la protección del mural contra la contaminación (como la polución del aire o el vandalismo) forma parte de un esfuerzo mayor por preservar el entorno ambiental.	
Observación: Las autoridades locales están implementando medidas para mantener el mural en buenas condiciones, protegiéndolo de la contaminación visual o física.	
Baja / **Media** / Alta	

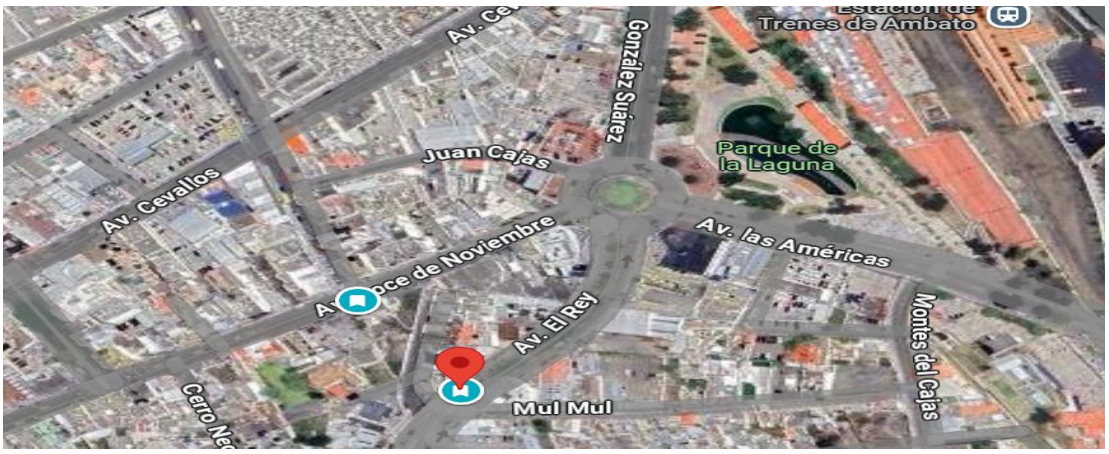
1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: la gestión de los recursos hídricos es crucial para el bienestar de la ciudad y la conservación del medio ambiente. Aunque no está directamente relacionada con el mural, la gestión adecuada del agua influye en la calidad de vida urbana, lo que afecta indirectamente al atractivo turístico.	
Observación: Las autoridades locales supervisan el uso responsable del agua en la ciudad, lo que asegura que los visitantes disfruten de un ambiente saludable.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: Ambato es una ciudad propensa a desastres naturales como sismos y aludes. Las medidas para prevenir estos riesgos, como la construcción de infraestructuras resistentes, afectan el entorno turístico.	
Observación: La ciudad implementa políticas de protección civil que, aunque no directamente relacionadas con el mural, contribuyen al bienestar de los turistas y la preservación de los atractivos turísticos.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión relacional	
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico	
Descripción: La coordinación entre autoridades y operadores turísticos es clave para promover el mural como un atractivo turístico y garantizar su conservación.	
Observación: Existen esfuerzos colaborativos entre los operadores turísticos y las autoridades locales para destacar el mural como un punto de interés.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo	
Descripción: La comunidad local participa activamente en el desarrollo turístico a través de la preservación del mural, la promoción de la cultura y el fomento de una experiencia positiva para los turistas.	
Observación: Los residentes valoran el mural como parte de su identidad cultural y colaboran con los turistas para enriquecer su experiencia.	
Baja / Media / Alta	

1. 4 Dimensión física	
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.	
Descripción: El mural se encuentra en una zona accesible de Ambato, lo que permite a los turistas visitarlo fácilmente.	
Observación: Los turistas pueden acceder al mural fácilmente gracias a su ubicación en una zona transitada y bien conectada con el resto de la ciudad.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización, servicios).	
Descripción: La infraestructura turística cercana al mural es adecuada, con caminos bien pavimentados, señalización clara y servicios accesibles como restaurantes y tiendas de recuerdos.	
Observación: Los turistas pueden disfrutar de una infraestructura de calidad mientras exploran el mural y otros puntos turísticos en la zona.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión socio-cultural	
1.1 Interacción entre turistas y la población local.	
Descripción: El mural genera una interacción entre los turistas y la comunidad local, creando un espacio de intercambio cultural donde ambos comparten experiencias y aprendizajes sobre la cultura de Ambato.	
Observación: Los turistas interactúan con los residentes al preguntar sobre el mural, compartir opiniones y participar en actividades culturales cercanas.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la	
Descripción: El mural refuerza la identidad cultural de la comunidad local al representar símbolos propios de la fauna y la cultura de Ambato.	
Observación: La presencia de turistas genera un interés por la cultura local, lo que puede fortalecer o modificar la percepción de la identidad cultural en la comunidad.	
Baja / Media / **Alta**	

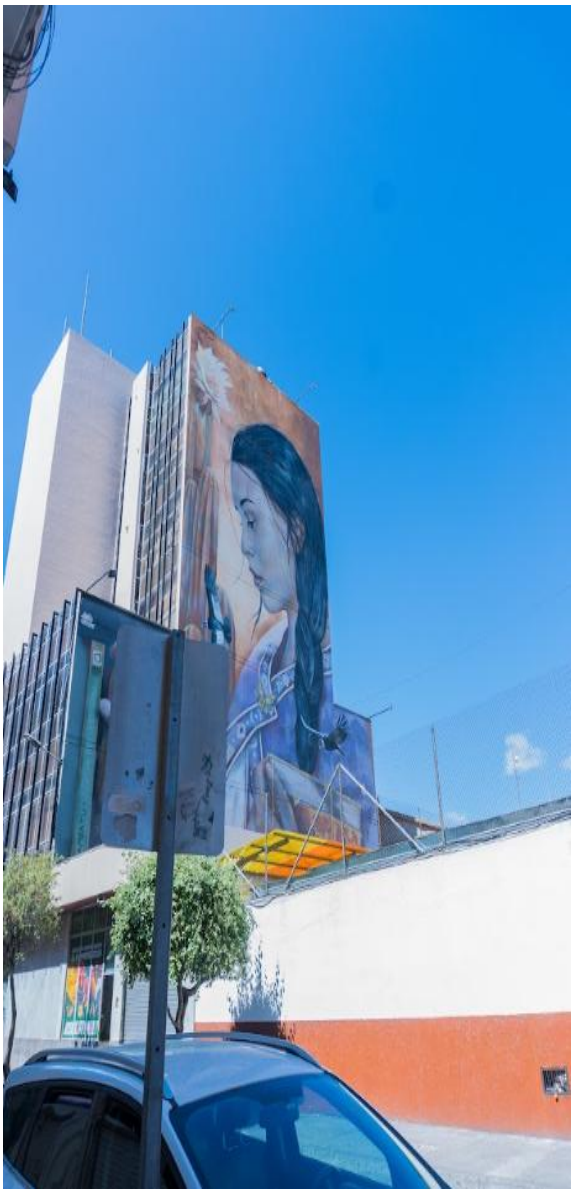
1. 4 Dimensión económica	
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar Ambato (precios, promociones).	
Descripción: El mural es una atracción que genera ingresos indirectos a través del turismo.	
Observación: Los turistas que visitan Ambato suelen gastar dinero en servicios cercanos, como transporte, alimentación y souvenirs.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a	
Descripción: Los precios de los servicios turísticos en Ambato, tales como alojamiento, alimentación y transporte, son un factor decisivo para los turistas al momento de elegir este destino.	
Observación: Durante ciertas temporadas, como festividades locales o eventos especiales, las promociones en hoteles, restaurantes y agencias de turismo son comunes, lo que incentiva la llegada de turistas.	
Baja / **Media** / Alta	

Mapeo de fenómeno / Cartografía


Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

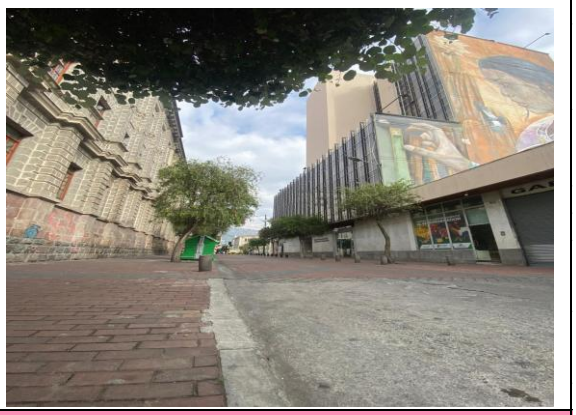
Ficha 3.
Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Calles Sucre y Castillo	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural incluye elementos de la naturaleza, como cactus y aves, que evocan paisajes propios de la región andina y refuerzan la identidad natural local.	
Observación: Estos elementos enaltecen la biodiversidad y se vinculan simbólicamente con el entorno natural de Ambato.	
Actores: Comunidad local, turistas interesados en la naturaleza, y ambientalistas que buscan conexiones artísticas con el medioambiente.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Ubicado en una pared posterior de la biblioteca de Ambato, dentro del centro urbano, el mural forma parte del paisaje cultural y arquitectónico de la ciudad.	
Observación: Su emplazamiento permite un fácil acceso, atrayendo a turistas urbanos interesados en el arte contemporáneo.	
Actores: Autoridades municipales, visitantes internacionales y locales que valoran el arte urbano como atractivo turístico.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural refuerza el sentido de identidad y orgullo cultural de la población, siendo una representación palpable de sus tradiciones y valores.	
Observación: Este mural ha emergido como un símbolo cultural que conecta a las personas con sus raíces, atrayendo la curiosidad de quienes buscan profundizar en la cultura local.	
Actores: Habitantes de Ambato, gestores culturales, y visitantes interesados en el arte y la historia local.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque se encuentra en un entorno urbano, los elementos tradicionales, como la representación de la mujer indígena y el paisaje natural, conectan con las raíces rurales de la región.	
Observación: Refleja las dinámicas culturales entre las zonas rurales y urbanas, fortaleciendo la conexión con la identidad del Ecuador profundo.	
Actores: Pobladores rurales que ven reflejada su cultura, comunidades educativas y turistas en busca de experiencias culturales.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: Situado en una ubicación central, la biblioteca de la ciudad es un punto de referencia histórico y cultural.	
Observación: La accesibilidad al mural lo convierte en un destino estratégico para visitantes.	
Actores: Bibliotecarios, turistas y comunidad educativa.	
1.2 Clima	
Descripción: Ambato posee un clima templado andino, ideal para actividades al aire libre.	
Observación: Las condiciones climáticas permiten disfrutar del mural sin restricciones estacionales.	
Actores: Turistas, operadores turísticos y autoridades municipales.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La biblioteca y su entorno cuentan con infraestructura adecuada, como espacios peatonales y estacionamientos.	
Observación: La infraestructura facilita el acceso y permanencia de los visitantes.	
Actores: Municipio, operadores turísticos y visitantes.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: La zona cuenta con servicios básicos, transporte público, restaurantes y comercio cercano.	
Observación: Los servicios disponibles complementan la experiencia turística.	
Actores: Comerciantes locales, transportistas y operadores turísticos.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: Se empleó la técnica fotográfica para documentar el mural desde diferentes ángulos y capturar los detalles artísticos y contextuales.	
Observación: Las fotografías evidenciaron la interacción de los elementos culturales y naturales con el entorno urbano.	
Actores: Fotógrafos, investigadores y estudiantes de turismo.	

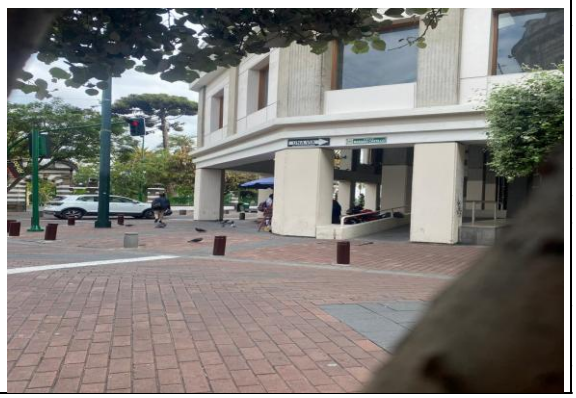
1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: Genera un impacto visual significativo, embelleciendo el paisaje urbano y atrayendo turistas.	
Observación: Se ha convertido en un símbolo artístico y cultural de Ambato.	
Actores: Comunidad local, turistas y artistas.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: El mural fomenta la interacción a través del diálogo sobre el arte y la cultura local.	
Observación: Los visitantes suelen preguntar a los locales sobre el significado del mural.	
Actores: Comerciantes, guías turísticos y residentes.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: La falta de señalización o información detallada podría limitar la comprensión del mural.	
Observación: Los visitantes no siempre cuentan con guías para contextualizar la obra.	
Actores: Autoridades municipales y guías turísticos.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: Potencia el turismo cultural y educa sobre la importancia del conocimiento.	
Observación: Es apreciado como un orgullo local y una atracción cultural única.	
Actores: Residentes y turistas.	

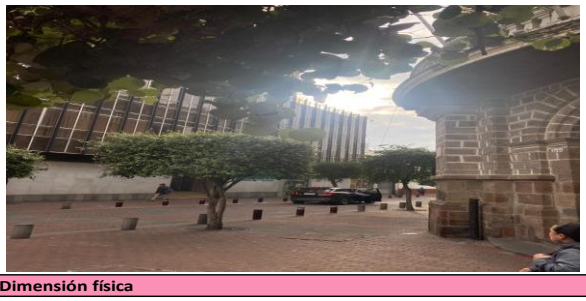
1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: La población local percibe positivamente el interés de los turistas por el mural, lo que refuerza su identidad cultural.			
Observación: Existe un sentimiento de orgullo por compartir la cultura a través del arte.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural incorpora elementos de la cultura indígena, promoviendo la identidad local.			
Observación: Funciona como un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el			
Descripción: La comunidad participa indirectamente al promover el mural y ofrecer servicios turísticos en la zona.			
Observación: Aunque no existe una gestión directa, los beneficios turísticos se perciben.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión legislativa			
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.			
Descripción: Se han implementado normativas que fomentan el arte urbano como parte del desarrollo cultural y turístico.			
Observación: La legislación protege los murales como patrimonio cultural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y			
Descripción: Se han establecido programas municipales para la preservación del arte urbano.			
Observación: El mural es monitoreado para evitar su deterioro.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión tecnológica			
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.			
Descripción: La zona cuenta con conexión a internet, permitiendo a los visitantes compartir sus experiencias.			
Observación: Se utiliza internet para promocionar el mural en redes sociales.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización			
Descripción: Plataformas como Facebook e Instagram promueven el mural como atractivo turístico.			
Observación: Estas herramientas han incrementado la visibilidad del mural.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión biótica			
1.1 Conservación de la biodiversidad local.			
Descripción: El mural resalta la importancia de la flora y fauna, aunque no impacta directamente en su conservación.			
Observación: Sirve como recordatorio visual de la biodiversidad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.			
Descripción: El gobierno impulsa campañas para mantener limpio el entorno urbano.			
Observación: La limpieza del espacio favorece la apreciación del mural.			
Baja	Media	Alta	

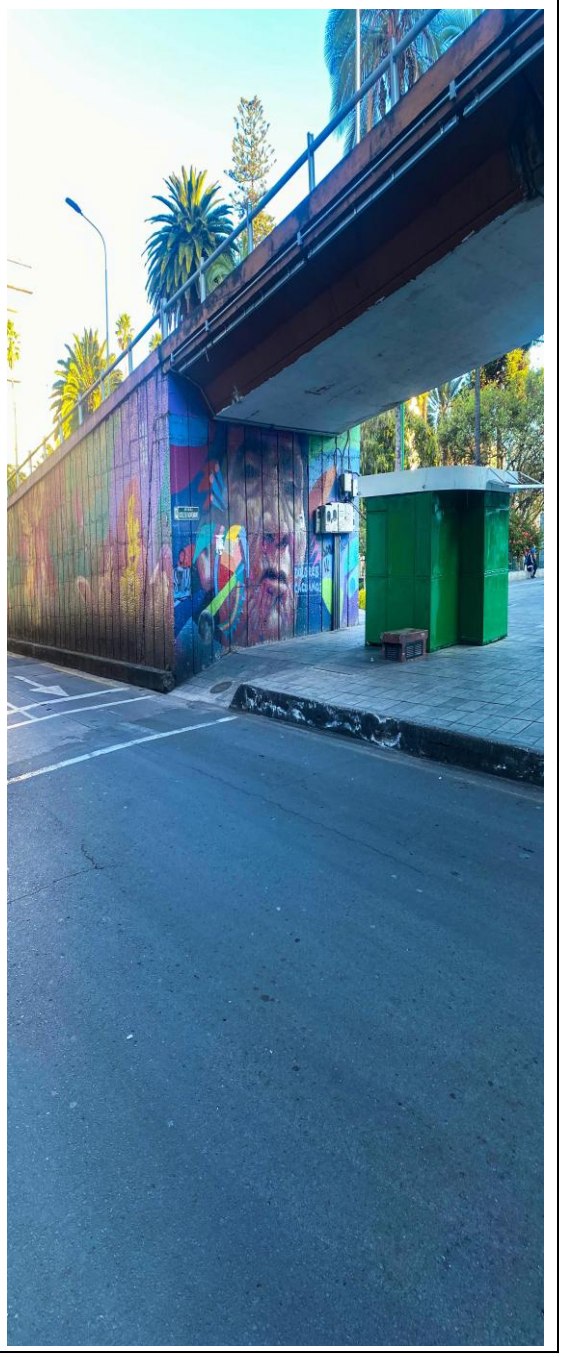
1. 4 Dimensión abiótica			
1.1 Gestión de los recursos hídricos.			
Descripción: No se evidencia relación directa entre el mural y este aspecto.			
Observación: Ninguna			
Baja	Media	Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.			
Descripción: El mural podría requerir medidas adicionales para evitar su deterioro ante desastres naturales.			
Observación: La ubicación del mural está en una zona segura.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión relacional			
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico			
Descripción: Existe cooperación entre el municipio, artistas, y gestores culturales.			
Observación: Estas relaciones han facilitado la creación y promoción del mural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo			
Descripción: La comunidad actúa como promotora del mural y su significado cultural.			
Observación: Este tipo de proyectos fortalece la identidad local.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión física			
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.			
Descripción: La ubicación es céntrica y de fácil acceso para los turistas.			
Observación: Su cercanía a otras instituciones culturales lo hace ideal para recorridos turísticos.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos,			
Descripción: La zona cuenta con caminos en buen estado, señalización adecuada y servicios básicos.			
Observación: La infraestructura contribuye a una experiencia turística positiva.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión socio-cultural			
1.1 Interacción entre turistas y la población local.			
Descripción: El mural ha propiciado encuentros entre visitantes y residentes locales.			
Observación: Esto genera un intercambio cultural enriquecedor.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la			
Descripción: El mural reafirma la identidad cultural local y promueve el orgullo comunitario.			
Observación: Ha fortalecido el sentido de pertenencia de los habitantes.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión económica			
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de			
Descripción: El arte urbano, combinado con precios accesibles, atrae a un público diverso.			
Observación: La accesibilidad económica favorece el turismo cultural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad			
Descripción: El mural ha dinamizado la economía local mediante el aumento de visitantes y el consumo en negocios cercanos.			
Observación: Se evidencia un impacto positivo en los ingresos de comerciantes			
Baja	Media	Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía			
			

Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

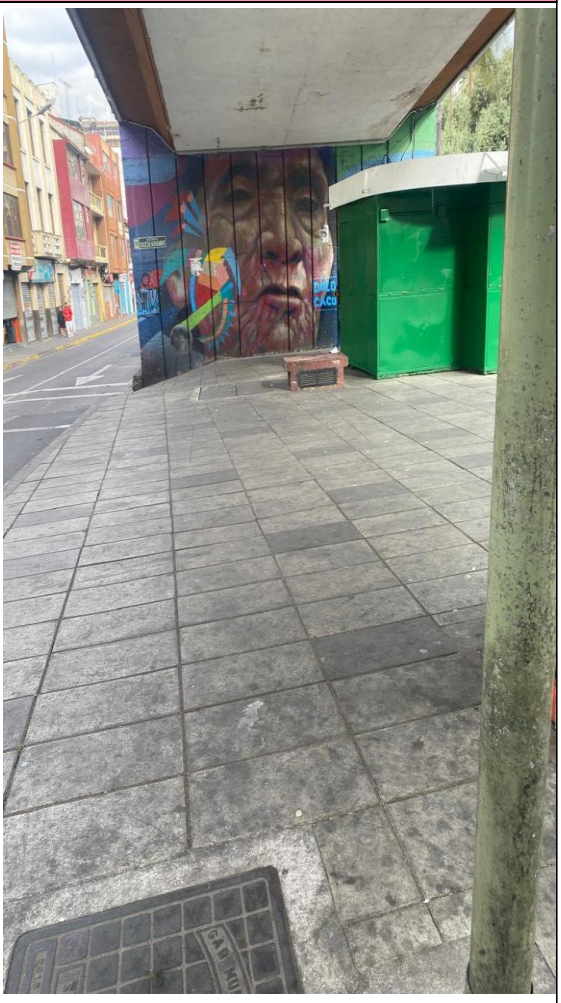
Ficha 4.

Entorno turístico

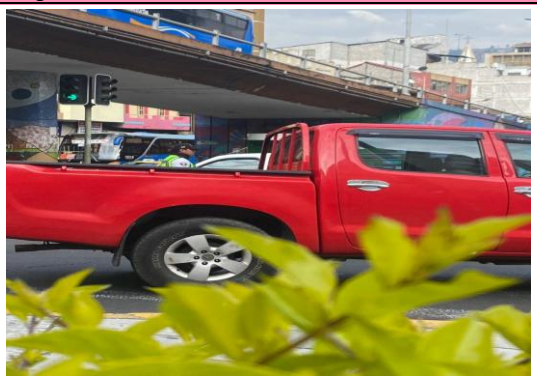
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Av, 12 de Noviembre	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural de Dolores Cacuango está ubicado en una zona urbana, pero se conecta con el concepto de destino natural a través de la representación de la flora y fauna autóctona que se incluye en la obra.	
Observación: A pesar de su ubicación en un contexto urbano, el mural mantiene una conexión con la tierra y los orígenes indígenas, lo que lo vincula indirectamente con la naturaleza.	
Actores: La comunidad local, turistas que visitan el mural, artistas y activistas.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: El mural está en el centro de Ambato, un área de alto tránsito urbano, rodeada por edificios, comercios y vehículos.	
Observación: El mural está situado en una zona urbana vulnerable, conocida por actividades ilícitas, lo que contribuye a un entorno de inseguridad.	
Actores: Habitantes urbanos, autoridades locales, turistas urbanos, comerciantes.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: representa a esta importante líder indígena ecuatoriana, conocida por su lucha por los derechos de las comunidades indígenas, particularmente de las mujeres. La obra de arte refleja la identidad y la historia de la lucha social de los pueblos originarios, transmitiendo un mensaje de resistencia, igualdad y justicia social.	
Observación: El mural tiene un gran valor cultural, ya que conecta la memoria histórica con la realidad actual de la región. La representación de Dolores Cacuango no solo es un homenaje a su figura, sino también una invitación a reconocer la importancia de la diversidad cultural y los derechos de los pueblos indígenas.	
Actores: Artistas, comunidades indígenas, autoridades locales, turistas, educadores y estudiantes.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque el mural está en una zona urbana, la figura de Dolores Cacuango simboliza el vínculo con la vida rural, especialmente las luchas de las comunidades indígenas de las zonas rurales de Tungurahua y otras provincias. Representa los valores rurales relacionados con la agricultura, la cultura indígena y la resistencia.	
Observación: La identidad rural está presente en la obra, a pesar de su ubicación en una zona urbana.	
Actores: Visitantes interesados en el turismo rural, comunidades indígenas de la región, campesinos locales.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural se encuentra en una calle principal de Ambato, una zona que ha sido históricamente conocida por su actividad comercial y su relevancia urbana. Sin embargo, también se enfrenta a retos de seguridad debido a la presencia de actividades ilícitas.	
Observación: Aunque el mural es un atractivo turístico, la inseguridad y las dinámicas sociales del lugar afectan la percepción y el disfrute del lugar.	
Actores: Visitantes, habitantes locales, vendedores informales.	
1.2 Clima	
Descripción: El clima en Ambato es templado, con una temporada lluviosa y una temporada seca. Esto afecta el estado del mural, que está expuesto a cambios climáticos.	
Observación: El mural podría deteriorarse con el tiempo debido a la exposición a la lluvia y los cambios de temperatura.	
Actores: Turistas, residentes, autoridades municipales.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La infraestructura en los alrededores del mural incluye calles pavimentadas, pero el área es conocida por su alta vulnerabilidad a robos.	
Observación: La infraestructura es adecuada en términos de acceso, pero la seguridad es una preocupación importante para los visitantes y residentes.	
Actores: Autoridades locales, residentes, turistas.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: En la zona hay diversos servicios básicos, como tiendas y transporte público. Sin embargo, la inseguridad limita la interacción de los turistas con el área.	
Observación: El acceso a servicios es funcional, pero la falta de seguridad resta atractividad al lugar.	
Actores: Comerciantes locales, turistas, autoridades de seguridad.	

1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La observación a través de fotografías permite capturar el mural y su entorno. Estas imágenes pueden reflejar no solo la obra en sí, sino también el contexto social y urbano que lo rodea.	
Observación: Las imágenes del mural pueden mostrar tanto la belleza de la obra como la problemática del entorno urbano, lo que ayuda a comprender mejor la interacción del mural con la comunidad.	
Actores: Fotógrafos, turistas, estudiantes de turismo, activistas.	

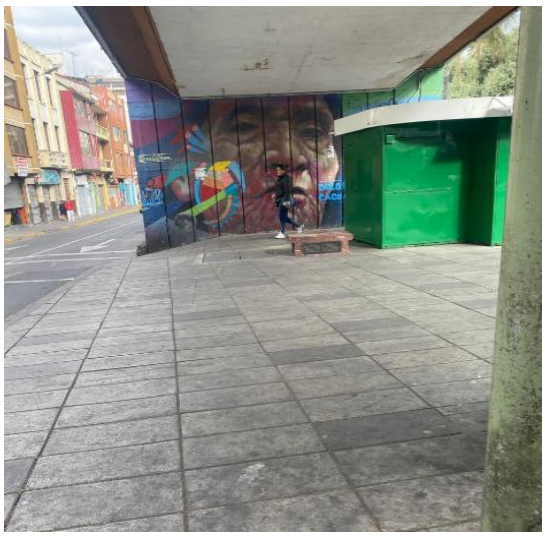
1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural tiene un impacto positivo al dar visibilidad a las luchas indígenas, pero su ubicación en una zona vulnerable afecta su percepción.	
Observación: El mural es un símbolo de identidad y resistencia, pero su ubicación en una zona de alto riesgo social puede generar una menor interacción de los turistas con la obra.	
Actores: Comunidad indígena, turistas, autoridades municipales.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: La interacción entre turistas y la comunidad local es limitada, principalmente debido a la inseguridad.	
Observación: Aunque el mural atrae la atención de los turistas, la percepción de inseguridad reduce la interacción entre ellos y los residentes.	
Actores: Turistas, habitantes locales	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: La principal dificultad es la inseguridad en el área, lo que puede disuadir a los turistas de visitar el mural.	
Observación: La presencia de actividades ilícitas como venta de drogas y trabajo sexual afecta negativamente el ambiente turístico.	
Actores: Autoridades locales, turistas, residentes.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: A pesar de los desafíos, el mural es un punto de interés cultural y artístico que contribuye a la diversidad turística de Ambato.	
Observación: El mural ofrece un enfoque cultural valioso, promoviendo la memoria histórica y la identidad local.	
Actores: Visitantes, estudiantes, activistas culturales.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: La percepción de los turistas es generalmente positiva entre los residentes locales, aunque la inseguridad reduce la interacción.			
Observación: Los habitantes reconocen el valor cultural del mural, pero los turistas no siempre se sienten seguros de interactuar con la comunidad local debido a los problemas sociales del área.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural es un ejemplo claro de la integración de la cultura local en el turismo, al destacar a Dolores Cacuango y la lucha indígena.			
Observación: La oferta cultural está presente, pero la falta de seguridad limita su expansión.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo			
Descripción: La comunidad local no participa activamente en el desarrollo turístico en el área del mural debido a la presencia de actividades ilícitas.			
Observación: La inseguridad impide la organización efectiva de actividades turísticas.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión legislativa	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.	
Descripción: No existe una legislación específica que proteja el mural, aunque las autoridades locales podrían fomentar iniciativas para mejorar la seguridad en la zona.	
Observación: La legislación actual es general y no aborda específicamente la protección de los murales o el fomento del turismo en áreas vulnerables.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y natural.	
Descripción: Existen leyes generales de patrimonio, pero no hay un enfoque específico para la protección de murales urbanos.	
Observación: El mural podría beneficiarse de una mayor protección a través de iniciativas locales.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: En la zona existe acceso a internet, pero la calidad es variable y afecta la experiencia de los turistas.	
Observación: El acceso limitado a internet puede restringir el uso de herramientas digitales para promover el mural.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización	
Descripción: El mural no está siendo suficientemente promocionado a través de plataformas digitales, lo que limita su visibilidad en línea.	
Observación: A pesar del acceso a tecnologías, la promoción digital del mural es baja.	
Baja / Media / Alta	

1. 4 Dimensión biótica	
1.1 Conservación de la biodiversidad local.	
Descripción: El mural no está directamente relacionado con la biodiversidad, aunque resalta los valores culturales de la comunidad indígena.	
Observación: La preservación de la biodiversidad no es un enfoque principal del mural, pero la conexión con la tierra es evidente.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.	
Descripción: El mural está expuesto a factores ambientales que pueden deteriorarlo, pero no hay medidas visibles para su conservación ecológica.	
Observación: La zona presenta altos niveles de contaminación, lo que afecta la conservación del mural.	
Baja / **Media** / Alta	

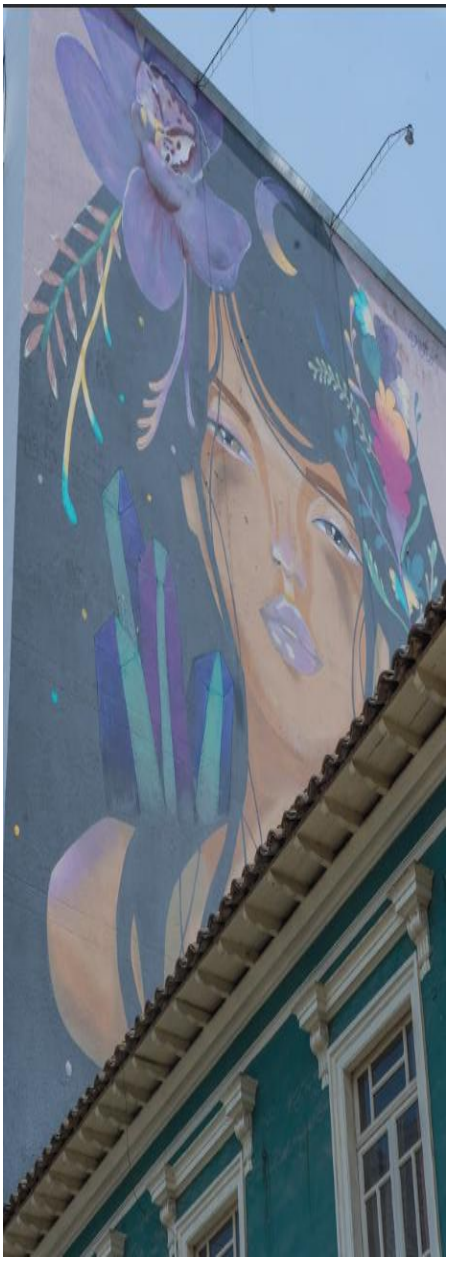
1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: El mural no tiene un vínculo directo con la gestión de los recursos hídricos, pero su conservación puede verse afectada por las condiciones climáticas de la ciudad, que incluye lluvias periódicas que impactan la durabilidad del mural.	
Observación: Aunque el mural no es un factor relacionado con los recursos hídricos, la ciudad de Ambato necesita un manejo adecuado de sus fuentes de agua para evitar impactos negativos sobre el patrimonio cultural, como el mural.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: Ambato es una ciudad susceptible a desastres naturales como terremotos y deslizamientos de tierra debido a su ubicación geográfica. La seguridad estructural del mural y la infraestructura circundante deben tener en cuenta estos riesgos.	
Observación: No se han implementado medidas específicas para proteger el mural de desastres naturales, lo que representa un desafío para su conservación a largo plazo.	
Baja / **Media** / Alta	

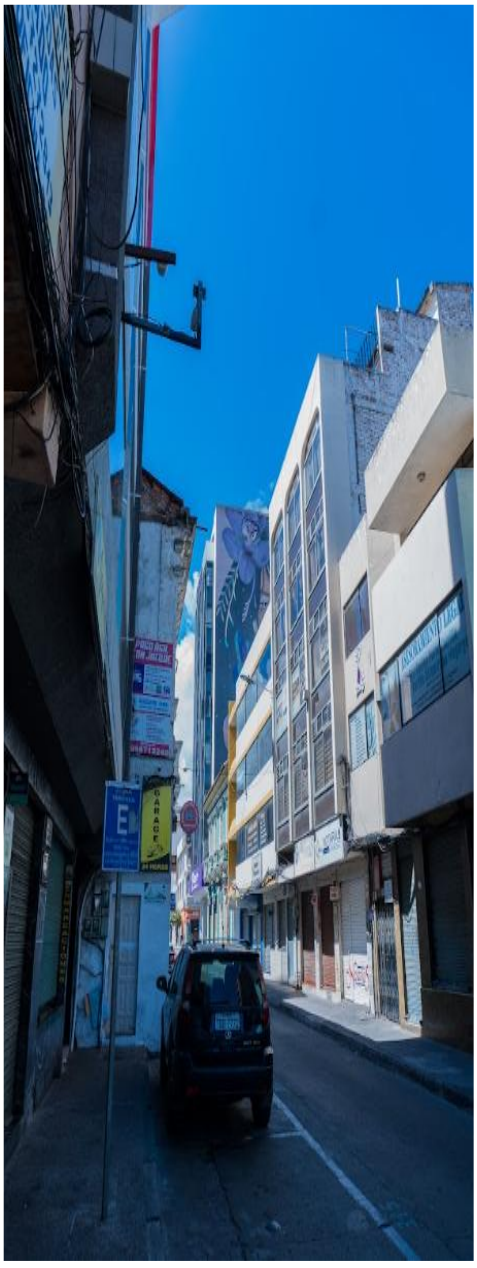
1. 4 Dimensión relacional		
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades		
Descripción: En la zona donde se encuentra el mural, no se observa una coordinación efectiva entre los actores del sector turístico. Las autoridades locales no han implementado estrategias para promocionar el mural como un atractivo turístico, y la inseguridad limita la participación de operadores turísticos en la zona.		
Observación: La falta de colaboración entre las autoridades y los operadores turísticos genera una baja visibilidad y aprovechamiento del mural como un atractivo turístico.		
Baja	Media	Alta
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.		
Descripción: La participación de la comunidad local es limitada debido a la inseguridad que afecta la zona. Aunque el mural tiene un valor cultural para los habitantes, la falta de seguridad y de iniciativas turísticas limita la integración de la comunidad en el desarrollo del turismo.		
Observación: Los residentes son conscientes del valor cultural del mural, pero la inseguridad y la falta de apoyo institucional dificultan la participación activa de la comunidad local en el turismo.		
Baja	Media	Alta
1. 4 Dimensión física		
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.		
Descripción: El mural es accesible, pero la inseguridad en la zona limita la afluencia de turistas.		
Observación: La zona es fácilmente accesible, pero la seguridad es una preocupación.		
Baja	Media	Alta
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización,		
Descripción: La infraestructura es adecuada, pero la inseguridad afecta la experiencia turística.		
Observación: Los caminos y servicios están disponibles, pero la calidad de la experiencia está comprometida por el ambiente inseguro.		
Baja	Media	Alta
1. 4 Dimensión socio-cultural		
1.1 Interacción entre turistas y la población local.		
Descripción: La interacción es limitada debido a la percepción de inseguridad.		
Observación: Los turistas no se sienten completamente cómodos interactuando con la comunidad local en esta área debido a la presencia de problemas sociales.		
Baja	Media	Alta
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la		
Descripción: El mural fortalece la identidad cultural de la comunidad, pero la inseguridad limita el flujo turístico.		
Observación: Aunque el mural es un símbolo cultural, la falta de seguridad frena la apreciación pública de este patrimonio.		
Baja	Media	Alta
1. 4 Dimensión económica		
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar		
Descripción: Los factores económicos incluyen precios bajos y la disponibilidad de servicios, pero la inseguridad puede disuadir a los turistas.		
Observación: La seguridad y el ambiente urbano son factores clave que afectan las decisiones de los turistas.		
Baja	Media	Alta
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a		
Descripción: Aunque el mural tiene el potencial de generar desarrollo económico, la inseguridad limita su contribución al crecimiento turístico.		
Observación: El mural es una oportunidad para el desarrollo turístico, pero los problemas sociales reducen sus beneficios económicos.		
Baja	Media	Alta
Mapeo de fenómeno / Cartografía		
		

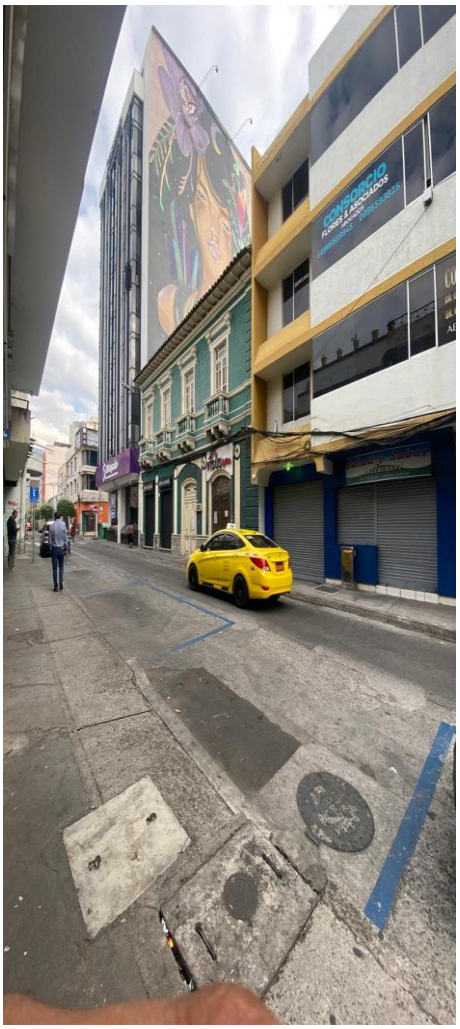
Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

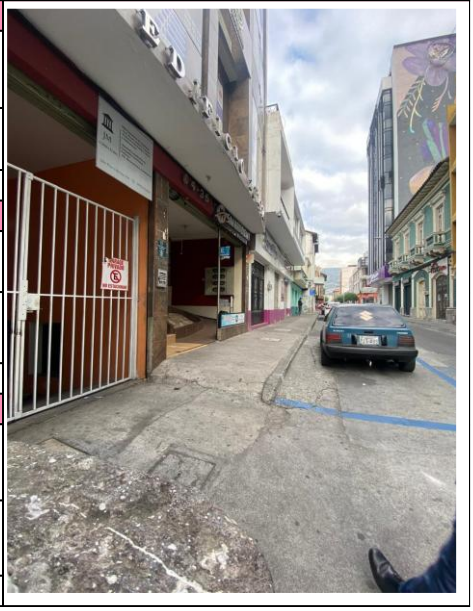
Ficha 5.

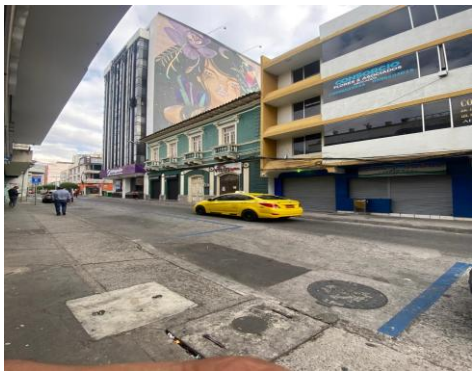
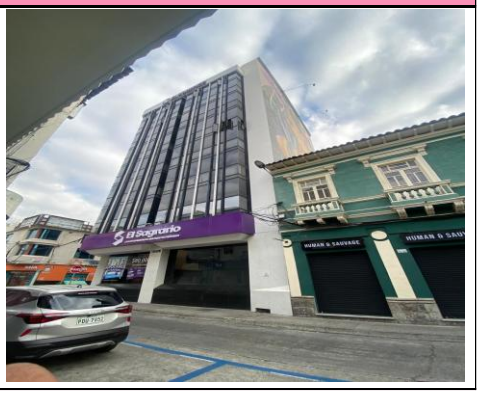
Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**	
Instrumento **BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO**	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Av. Cevallos	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural incluye elementos que evocan la naturaleza, como flores, cristales y paisajes montañosos, conectando visualmente al espectador con el medio ambiente.	
Observación: Estos elementos resaltan el simbolismo de la relación entre la mujer y la Pachamama, fomentando el respeto y cuidado por la naturaleza.	
Actores: Comunidad local, turistas interesados en arte y conservación ambiental.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Su ubicación facilita el acceso para residentes y visitantes.	
Observación: El entorno urbano se caracteriza por calles transitadas, edificaciones modernas y servicios públicos cercanos.	
Actores: Autoridades municipales, artistas locales, transeúntes y visitantes.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural Allpa Mama es un elemento destacado del arte urbano en Ambato que representa la conexión entre la naturaleza y la cultura andina. Los elementos visuales del mural, como las flores y los cristales, son símbolos de la identidad cultural local, evocando tradiciones, creencias y la relación espiritual con la Madre Tierra (Pachamama). Es un referente para los habitantes y un atractivo que promueve el orgullo cultural.	
Observación: El mural se ha convertido en un espacio cultural que no solo embellece la ciudad, sino que también fomenta el intercambio de ideas y la revalorización de la identidad local.	
Actores: Creadores que integran mensajes culturales y naturales en sus obras.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque se encuentra en una zona urbana, el mural evoca raíces rurales mediante el uso de símbolos naturales que representan el entorno rural de la región andina.	
Observación: Este contraste refuerza el vínculo entre el espacio rural y urbano, promoviendo la identidad cultural.	
Actores: Población rural que identifica sus tradiciones en el arte, turistas que buscan experiencias culturales.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: Ubicado en un edificio en la Av. Cevallos, cerca de áreas comerciales y de alto tránsito peatonal.	
Observación: El mural tiene alta visibilidad por estar en un punto estratégico.	
Actores: Artistas, autoridades de turismo, peatones.	
1.2 Clima	
Descripción: Ambato tiene un clima templado andino, con temperaturas promedio de 14-18 °C.	
Observación: El clima favorece la visita al mural en cualquier época del año.	
Actores: Turistas y locales.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: Las calles y edificaciones en el área están bien mantenidas; hay acceso a transporte público.	
Observación: La infraestructura urbana permite la llegada de turistas sin dificultades.	
Actores: Gobierno municipal, empresas de transporte.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: Cercanía a restaurantes, bancos, paradas de autobús y estacionamientos.	
Observación: Los servicios complementan la experiencia turística.	
Actores: Comerciantes locales, operadores turísticos.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: Se capturaron imágenes del mural para documentar su estado y entorno.	
Observación: Las fotografías permiten analizar detalles como colores, proporciones y elementos simbólicos.	
Actores: Investigadores, turistas y fotógrafos locales.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural embellece la ciudad, generando interés turístico y fomentando la conservación cultural.	
Observación: Ha revitalizado el área y atraído más visitantes.	
Actores: Comunidad, artistas, visitantes.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: El mural fomenta el diálogo sobre arte y cultura entre locales y visitantes.	
Observación: Algunos locales guían a los turistas para explicar el significado del mural.	
Actores: Turistas, comunidad local.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: La falta de señalización para destacar el mural.	
Observación: Algunos visitantes pasan por alto el mural debido a la falta de información en el área.	
Actores: Autoridades municipales.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: El mural promueve el orgullo cultural, la conexión con la naturaleza y la importancia de la mujer.	
Observación: Se ha convertido en un ícono para la ciudad.	
Actores: Comunidad, artistas.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: Los locales consideran el mural como un aporte cultural.			
Observación: Hay receptividad hacia los visitantes.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: Representa símbolos culturales de Ambato y la región andina.			
Observación: El mural refuerza la identidad cultural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico			
Descripción: La comunidad apoya el arte urbano como atractivo turístico.			
Observación: Existen iniciativas locales para preservar el mural.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión legislativa			
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.			
Descripción: Normativas de promoción y protección de arte urbano.			
Observación: e requiere mayor difusión sobre las políticas existentes.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y natural.			
Descripción: El mural podría beneficiarse de su inclusión como patrimonio cultural.			
Observación: Existen proyectos para registrar arte urbano como patrimonio.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica			
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.			
Descripción: Internet permite compartir imágenes del mural, atrayendo a más visitantes.			
Observación: La promoción digital del mural es significativa.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización turística.			
Descripción: El mural se difunde en redes sociales y plataformas turísticas.			
Observación: Ha ganado visibilidad en plataformas como Instagram.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión biótica			
1.1 Conservación de la biodiversidad local.			
Descripción: El mural, al representar elementos naturales como flores y cristales, sensibiliza sobre la biodiversidad andina.			
Observación: Su impacto es simbólico, promoviendo la conexión con la naturaleza entre turistas y locales.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.			
Descripción: El mural puede servir como un recordatorio visual de la importancia de la sostenibilidad.			
Observación: No hay evidencia directa de programas ambientales vinculados al mural, pero su mensaje inspira conciencia ambiental.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión abiótica			
1.1 Gestión de los recursos hídricos.			
Descripción: Aunque no se relaciona directamente con el mural, su diseño promueve el respeto por los elementos naturales, incluyendo el agua.			
Observación: El mural simboliza un equilibrio con la naturaleza, lo que puede ser utilizado en campañas educativas sobre el manejo del agua.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.			
Descripción: La ubicación del mural en una zona urbana no lo expone directamente a riesgos naturales.			
Observación: Podría contribuir a la conciencia social sobre la importancia de la prevención mediante su mensaje visual.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión relacional		
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades y		
Descripción: El mural fomenta la colaboración entre la municipalidad, artistas y operadores turísticos para posicionar el arte urbano como un atractivo turístico.		
Observación: Existen actividades de promoción cultural lideradas por autoridades locales.		
Baja	Media	Alta
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.		
Descripción: La comunidad valora el mural como un recurso cultural y apoya su conservación.		
Observación: Hay esfuerzos para integrarlo en rutas turísticas.		
Baja	Media	Alta



1. 4 Dimensión física		
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.		
Descripción: El mural se encuentra en una avenida de fácil acceso, tanto para peatones como para vehículos.		
Observación: La ubicación céntrica permite su inclusión en recorridos turísticos.		
Baja	Media	Alta
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización, servicios).		
Descripción: Aunque el área tiene buena infraestructura, carece de señalización específica que oriente hacia el mural.		
Observación: La mejora de señalización podría incrementar su visibilidad y accesibilidad.		
Baja	Media	Alta



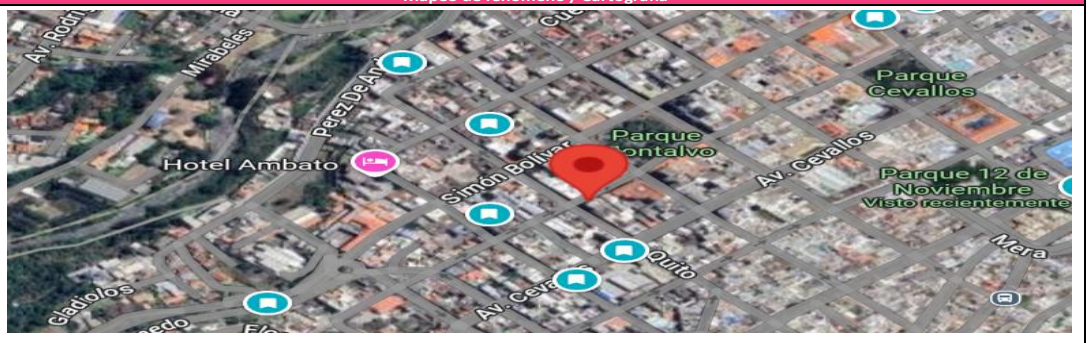
1. 4 Dimensión socio-cultural		
1.1 Interacción entre turistas y la población local.		
Descripción: El mural facilita un diálogo cultural, ya que los locales explican a los visitantes los simbolismos que este contiene.		
Observación: Esta interacción fortalece los lazos sociales y culturales entre residentes y turistas.		
Baja	Media	Alta
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad.		
Descripción: Refuerza el orgullo cultural al representar elementos simbólicos de la región andina y la identidad local.		
Observación: La población percibe el mural como un emblema de la ciudad.		
Baja	Media	Alta



1. 4 Dimensión económica		
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar Ambato		
Descripción: Ambato es un destino accesible económicamente; el mural es un atractivo gratuito que complementa otras actividades turísticas.		
Observación: La promoción del mural a través de rutas turísticas podría incrementar la afluencia de visitantes.		
Baja	Media	Alta
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a través del		
Descripción: La afluencia de turistas al mural beneficia a los comercios locales cercanos, como restaurantes y tiendas.		
Observación: El arte urbano se convierte en un motor económico indirecto para la zona.		
Baja	Media	Alta



Mapeo de fenómeno / Cartografía



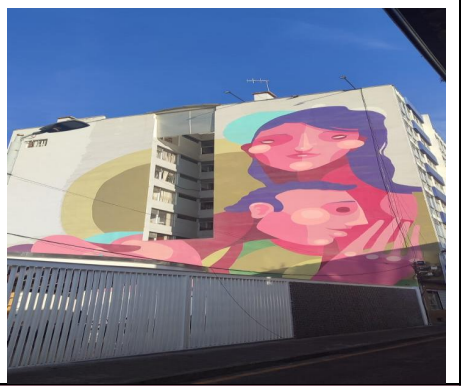
Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

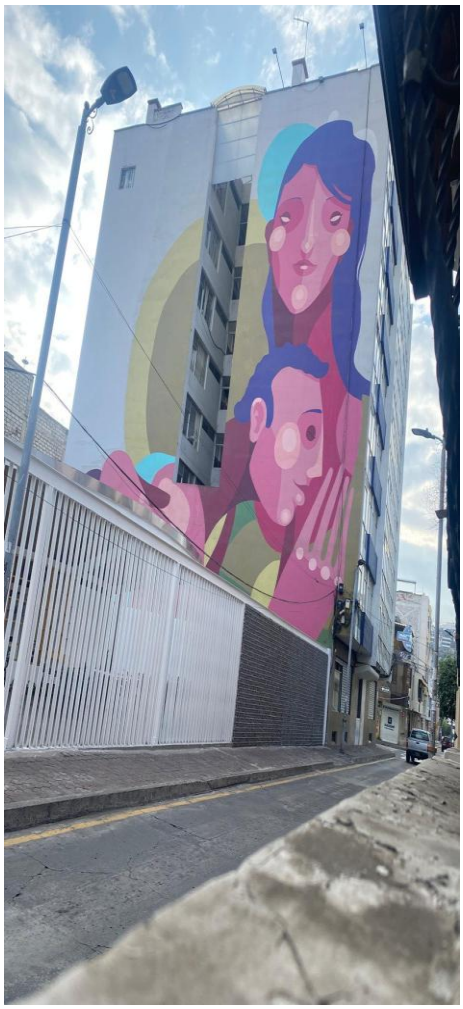
Ficha 6.

Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**	
Instrumento **BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO**	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Calle Guayaquil	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: Aunque el mural no está ubicado en un entorno estrictamente natural, su cercanía a parques y áreas verdes de Ambato conecta con el concepto de destino natural.	
Observación: Los turistas que recorren la ciudad tienden a buscar experiencias que fusionen arte y naturaleza.	
Actores: Turistas, residentes, autoridades de parques.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: El mural se integra al paisaje urbano, enriqueciéndolo con una expresión artística visible para los transeúntes. ecuatoriana.	
Observación: Los turistas suelen fotografiar y detenerse frente al mural, lo que lo convierte en un lugar emblemático de la ciudad.	
Actores: Turistas urbanos, residentes, comerciantes, operadores turísticos.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural refleja la cultura de Ambato, siendo un símbolo artístico que atrae tanto a turistas locales como internacionales interesados en la cultura ecuatoriana.	
Observación: El mural atrae a turistas que buscan entender y conectar con la cultura de la región a través del arte público.	
Actores: Artistas urbanos, turistas, guías culturales, autoridades locales.	
1.1.4 Rural	
Descripción: El mural refleja aspectos de la vida rural, en especial de las tradiciones y valores de las comunidades cercanas.	
Observación: Los turistas interesados en lo rural pueden ver este mural como un puente entre lo urbano y lo rural.	
Actores: Turistas, autoridades turísticas, residentes rurales.	

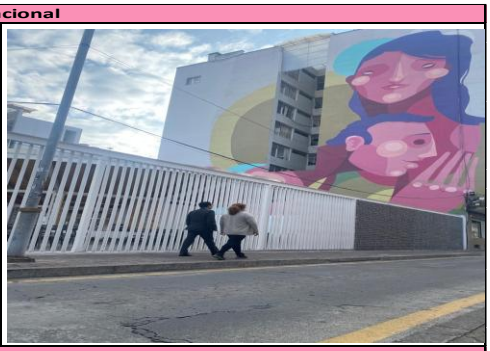
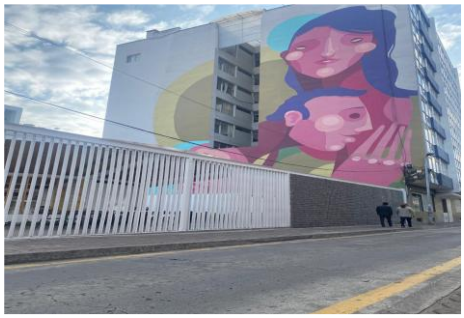
1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: Ubicación céntrica que atrae tanto a residentes como a turistas.	
Observación: La alta afluencia de personas por la zona favorece su visibilidad.	
Actores: Turistas, residentes, comerciantes.	
1.2 Clima	
Descripción: Clima agradable que hace cómoda la experiencia turística en el mural.	
Observación: Los turistas disfrutan de caminar por la ciudad bajo un clima templado.	
Actores: Turistas, residentes.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: Buen estado de las vías y la accesibilidad a la zona donde está el mural.	
Observación: La infraestructura facilita el desplazamiento de los turistas, mejorando la experiencia de la visita.	
Actores: Autoridades locales, turistas, comerciantes.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: Diversidad de servicios turísticos en la zona, que mejoran la experiencia del visitante.	
Observación: Los turistas suelen pasar un tiempo considerable en la zona, disfrutando de la oferta local.	
Actores: Comerciantes, turistas, operadores turísticos.	

1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La fotografía permite a los turistas compartir su experiencia y promover el mural a través de plataformas digitales.	
Observación: La alta cantidad de fotografías tomadas por los turistas genera promoción y visibilidad del mural.	
Actores: Turistas, fotógrafos, residentes.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural ha sido un motor de cambio en la zona, mejorando su estética y atrayendo turistas.	
Observación: La afluencia de turistas ha incrementado en la zona desde la instalación del mural.	
Actores: Autoridades locales, turistas, comerciantes.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: Existe una relación amigable entre turistas y residentes, quienes intercambian experiencias culturales.	
Observación: Los turistas suelen pedir información a los locales sobre el mural y la historia de la ciudad.	
Actores: Turistas, residentes, guías turísticos.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: El mural podría sufrir deterioro debido a la falta de mantenimiento adecuado.	
Observación: El mural necesita ser restaurado periódicamente para mantener su atractivo.	
Actores: Autoridades locales, artistas, residentes.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: La visibilidad del mural ha generado un impacto positivo en el turismo y la cultura local.	
Observación: Muchos turistas mencionan el mural como uno de los principales motivos de su visita a Ambato.	
Actores: Turistas, residentes, autoridades locales.	

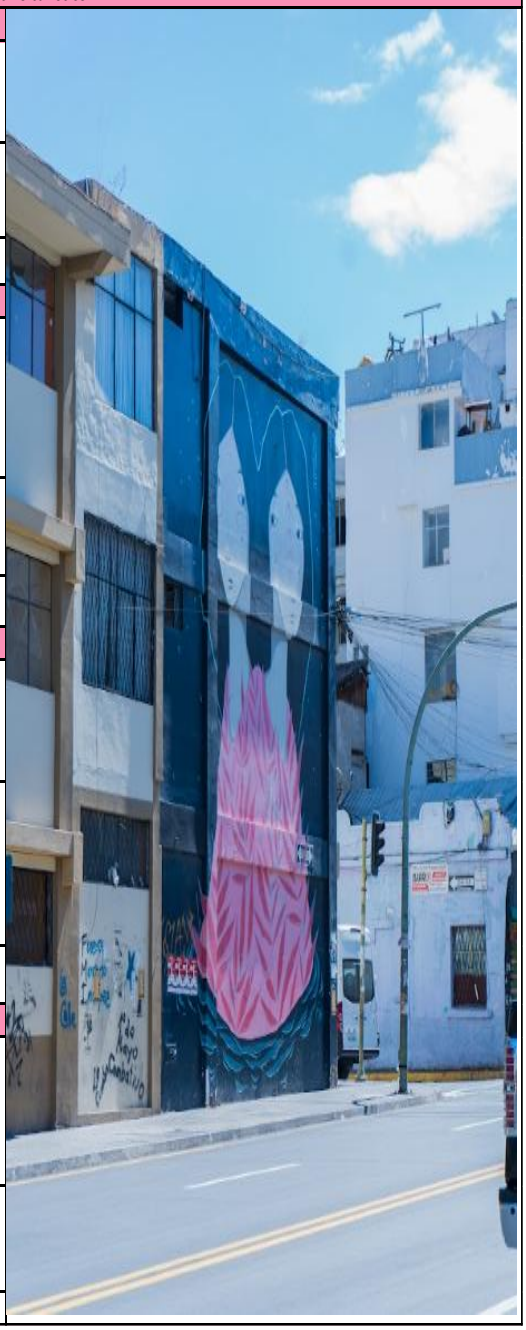
1. 4 Dimensión humana		
1.1 Percepción de la población local a los turistas		
Descripción: El mural ha fortalecido la identidad local y ha creado una atmósfera de acogida hacia los turistas.		
Observación: Los residentes están dispuestos a interactuar y compartir información sobre el mural.		
Baja	Media	Alta
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística		
Descripción: La obra artística integra la cultura local en el recorrido turístico.		
Observación: El mural es considerado una pieza esencial para conocer la cultura de Ambato.		
Baja	Media	Alta
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el		
Descripción: La participación local es clave para la preservación del mural y el fomento del turismo.		
Observación: La comunidad está comprometida con la promoción y el cuidado de este atractivo turístico.		
Baja	Media	Alta

1. 4 Dimensión legislativa	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.	
Descripción: La legislación establece normativas para la conservación del patrimonio cultural, incluyendo el arte urbano, lo que favorece la protección del mural.	
Observación: Las autoridades locales realizan esfuerzos para garantizar la protección de los murales como parte del patrimonio cultural de la ciudad.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y	
Descripción: Se implementan mecanismos de conservación para proteger las obras de arte urbano como el mural, dentro del marco de la ley.	
Observación: El mural está registrado y se toman medidas para evitar su deterioro o alteración.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: Ambato ofrece acceso a internet en espacios públicos y privados, lo que beneficia la interacción de los turistas con la oferta cultural y artística de la ciudad.	
Observación: Los turistas comparten fotos y reseñas del mural en redes sociales, promoviendo la visibilidad del mural.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización	
Descripción: Plataformas como redes sociales y sitios web turísticos contribuyen a la difusión del mural "Compañera".	
Observación: Muchos turistas llegan al mural gracias a la información digital proporcionada por plataformas turísticas.	
Baja / Media / Alta	
1. 4 Dimensión biótica	
1.1 Conservación de la biodiversidad local.	
Descripción: La ciudad de Ambato promueve la conservación de sus espacios naturales, que complementan la experiencia cultural del mural.	
Observación: El mural está rodeado de espacios verdes que refuerzan la relación entre arte y naturaleza.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.	
Descripción: Se han implementado políticas para garantizar la limpieza y el cuidado ambiental en las zonas cercanas al mural.	
Observación: La comunidad local muestra un alto nivel de responsabilidad en el mantenimiento de las áreas públicas.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: El manejo eficiente del agua en la ciudad contribuye al bienestar general de los habitantes y visitantes.	
Observación: La ciudad aplica políticas para la gestión de recursos hídricos, lo cual tiene un impacto positivo en los turistas que disfrutan de la zona.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: La planificación urbana incluye medidas de seguridad ante sismos y otros desastres naturales, lo que garantiza una experiencia tranquila para los turistas.	
Observación: Los turistas perciben la seguridad en la ciudad, lo que incrementa la confianza en los destinos turísticos de Ambato.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión relacional			
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico			
Descripción: Las autoridades turísticas y los operadores trabajan en conjunto para maximizar el impacto cultural y económico del mural.			
Observación: Las autoridades locales y los operadores turísticos suelen promover el mural en sus materiales de difusión.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo			
Descripción: La participación de la comunidad ha sido clave para el éxito del mural como atractivo turístico.			
Observación: Los turistas interactúan frecuentemente con los residentes para aprender sobre el mural y su contexto.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión física			
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.			
Descripción: La facilidad para llegar a la zona donde está el mural permite que los turistas disfruten de una experiencia fluida.			
Observación: Los turistas pueden caminar desde otros puntos de interés cercanos para acceder al mural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos,			
Descripción: La infraestructura urbana de Ambato facilita una experiencia turística cómoda y agradable.			
Observación: Los turistas mencionan la buena calidad de la infraestructura en la ciudad, especialmente en zonas turísticas.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión socio-cultural			
1.1 Interacción entre turistas y la población local.			
Descripción: La integración de turistas y locales es fluida, promoviendo una atmósfera de convivencia y aprendizaje.			
Observación: La interacción entre turistas y residentes favorece la integración cultural en el entorno urbano.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la			
Descripción: El mural ha creado un espacio de orgullo local, promoviendo la cultura de Ambato a nivel nacional e internacional.			
Observación: Los residentes sienten que su cultura está siendo apreciada por los turistas, lo que fortalece su identidad.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión económica			
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de			
Descripción: La oferta turística accesible y la promoción de puntos de interés como el mural atraen a más turistas.			
Observación: El costo razonable de las entradas a los atractivos de Ambato facilita el turismo.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a			
Descripción: El mural ha generado ingresos adicionales para las pequeñas empresas locales.			
Observación: Los comerciantes locales reportan un aumento en las ventas debido al turismo generado por el mural.			
Baja	Media	Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía			
			

Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

Ficha 7.
Entorno turístico

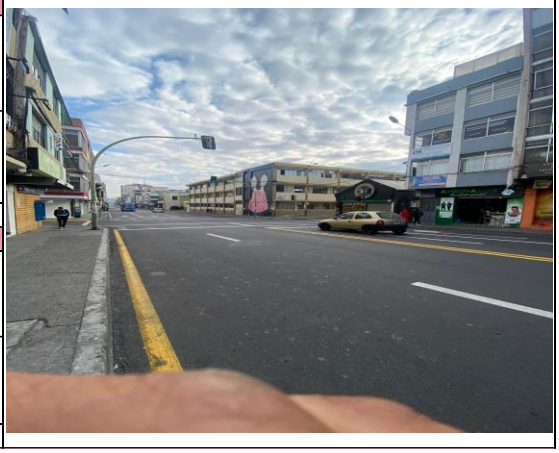
Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Av. Cevallos y Guayaquil	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: Los turistas que visitan la ciudad pueden disfrutar de este mural como parte de un recorrido que también incluye la belleza natural del entorno.	
Observación: Los visitantes pueden complementar su visita al mural con actividades al aire libre en las áreas verdes cercanas.	
Actores: Turistas, autoridades locales, operadores turísticos.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: El mural se encuentra en el Colegio Luisa Martínez, en una zona urbana de Ambato, lo que lo convierte en un destino turístico dentro de un contexto de ciudad. La cercanía con otros puntos de interés urbano como plazas, mercados y centros comerciales fortalece su atractivo.	
Observación: Los turistas pueden combinar la visita al mural con un recorrido por otros atractivos urbanos de la ciudad, como la Plaza Cívica o el Parque Montalvo.	
Actores: Autoridades municipales, turistas, operadores turísticos.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural es un claro exponente del arte urbano y la cultura visual de Ambato. La obra representa un mensaje de empoderamiento de la mujer, siendo un importante elemento cultural dentro de la ciudad.	
Observación: Los turistas que visitan el mural pueden aprender sobre las tradiciones y la historia de la ciudad a través del arte. Este mural es una manifestación del talento local que resalta la identidad cultural de Ambato.	
Actores: Artistas, turistas, residentes locales, educadores.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque el mural está en una zona urbana, Ambato tiene zonas rurales que pueden ser visitadas por turistas que también deseen explorar la naturaleza y el estilo de vida rural, lo cual está relativamente cerca del mural	
Observación: Los turistas interesados en un contraste entre lo urbano y lo rural pueden realizar excursiones a las afueras de Ambato para explorar áreas rurales	
Actores: Turistas, operadores turísticos, habitantes rurales.	

1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural "Compañera" está ubicado en el Colegio Luisa Martínez, un espacio educativo en el corazón de Ambato. Este lugar es accesible y atrae tanto a la comunidad escolar como a turistas que buscan arte urbano en la ciudad.	
Observación: El mural se encuentra en un sector transitado, lo que permite que tanto los estudiantes como los visitantes disfruten de la obra. El lugar también está cerca de comercios y cafeterías, lo que facilita la estadía de los turistas.	
Actores: Estudiantes, turistas, residentes locales	
1.2 Clima	
Descripción: El clima de Ambato es templado, con temperaturas agradables durante la mayor parte del año. Esto hace que el mural sea visitado en cualquier temporada, ya que no hay un clima extremo que limite su acceso.	
Observación: La temperatura promedio de 18°C favorece las visitas turísticas al mural, ya que los turistas pueden caminar por la ciudad cómodamente.	
Actores: Turistas, residentes locales.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: El entorno que rodea el mural está bien dotado de infraestructura urbana, incluyendo caminos pavimentados y señalización adecuada. El Colegio Luisa Martínez está en una zona céntrica y bien conectada con el resto de la ciudad.	
Observación: La infraestructura de transporte y accesibilidad es buena, lo que facilita que los turistas lleguen al mural sin inconvenientes. También existe disponibilidad de servicios cercanos como restaurantes, tiendas y baños públicos.	
Actores: Autoridades municipales, operadores turísticos, turistas.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: La zona donde se encuentra el mural cuenta con varios servicios como restaurantes, cafeterías, tiendas de artesanía local y transporte público. Esto facilita que los turistas puedan disfrutar de la experiencia completa al visitar el mural.	
Observación: El mural está bien ubicado para quienes deseen continuar su recorrido por la ciudad o disfrutar de una pausa en alguno de los servicios cercanos.	
Actores: Comerciantes locales, turistas.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: "Compañera" se complementa con la fotografía, ya que los turistas capturan el mural para documentar su visita. La fotografía permite resaltar los detalles y colores del mural, que pueden ser compartidos en redes sociales.	
Observación: Los turistas suelen tomarse fotos frente al mural, y algunos incluso se detienen para capturar detalles específicos de la obra, como el rostro o los símbolos.	
Actores: Turistas, fotógrafos, artistas, comunidad local.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural tiene un gran impacto cultural, embelleciendo el entorno urbano y atrayendo a turistas interesados en el arte y la cultura. Además, eleva el perfil de Ambato como un destino turístico de arte urbano.	
Observación: La presencia del mural ha generado un interés en el arte local y el muralismo, aumentando el número de turistas que visitan la ciudad.	
Actores: Artistas, autoridades culturales, turistas.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: La comunidad local tiene un rol activo en la promoción y el cuidado del mural. Los turistas interactúan con los residentes, quienes suelen compartir historias y significados sobre el mural, enriqueciendo la experiencia de visita.	
Observación: Algunos residentes pueden ofrecer información adicional sobre el mural, sus significados y la obra de Zesar Bahamonte, lo que crea una interacción enriquecedora entre turistas y locales.	
Actores: Turistas, residentes locales, artistas.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: Uno de los desafíos podría ser el mantenimiento del mural, ya que se encuentra en una zona urbana con tráfico de personas, lo que puede llevar al desgaste de la pintura con el tiempo. Además, la falta de suficiente promoción turística podría limitar el alcance del mural.	
Observación: El mural podría sufrir daños por la exposición constante al clima o actos vandálicos, lo que requiere esfuerzos adicionales de conservación.	
Actores: Autoridades municipales, residentes locales, turistas.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: Un aspecto positivo es el potencial del mural para atraer turismo cultural, promoviendo la identidad local y el arte contemporáneo. Este mural no solo embellece la ciudad, sino que también genera orgullo local.	
Observación: La aceptación y el entusiasmo de la comunidad por el mural contribuyen a su éxito como una atracción turística.	
Actores: Artistas, turistas, comunidad local.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: La comunidad local ve positivamente la llegada de turistas, especialmente aquellos interesados en el arte urbano y la cultura. El mural ha aumentado el interés por el arte local y la historia de Ambato.			
Observación: Los residentes comparten con orgullo la historia del mural y su significado, invitando a los turistas a conocer más sobre la ciudad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural es un ejemplo claro de cómo la cultura local se integra en el turismo de Ambato, ofreciendo una experiencia auténtica que refleja las preocupaciones y la identidad de la comunidad.			
Observación: El mural se ha convertido en un símbolo cultural, y su integración en las rutas turísticas ayuda a promover la oferta cultural de la ciudad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico			
Descripción: La comunidad local ha estado involucrada en la preservación del mural y en la promoción del arte urbano como una parte importante del turismo en Ambato.			
Observación: Los residentes han organizado visitas guiadas y eventos culturales que incluyen el mural como un punto destacado del recorrido turístico.			
Baja	Media	Alta	

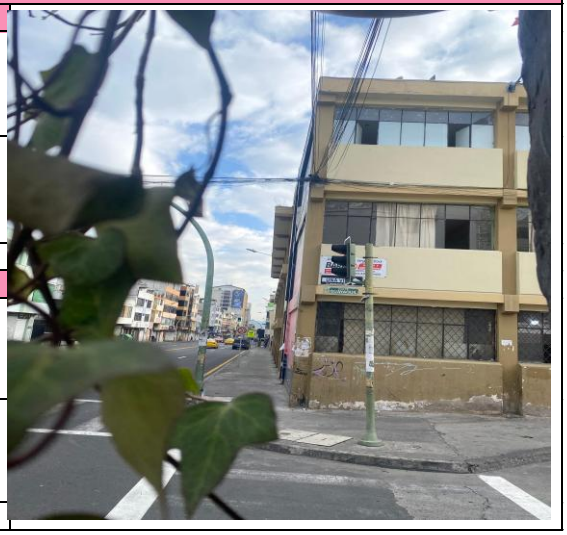
1. 4 Dimensión legislativa	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.	
Descripción: Ambato, como parte de la provincia de Tungurahua, sigue las normativas nacionales de turismo que buscan promover la preservación de su patrimonio cultural y natural, así como la seguridad y bienestar de los turistas. La ciudad cuenta con políticas locales que apoyan el turismo urbano y cultural, especialmente en lo relacionado con el arte público.	
Observación: Aunque el mural "Compañera" no está directamente regulado por leyes específicas de protección de arte, se beneficia de políticas generales que buscan impulsar el turismo cultural y artístico en Ambato, como la promoción del arte urbano.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y natural.	
Descripción: En Ambato, los murales y otros elementos de arte público se benefician de los esfuerzos por preservar el patrimonio cultural de la ciudad. La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador establece marcos normativos que protegen los elementos culturales, incluidos los murales urbanos.	
Observación: El mural "Compañera" puede estar sujeto a estas normativas de protección patrimonial, promoviendo su conservación a largo plazo. La comunidad local y las autoridades trabajan juntas para proteger este tipo de expresiones artísticas.	
Baja / **Media** / Alta	

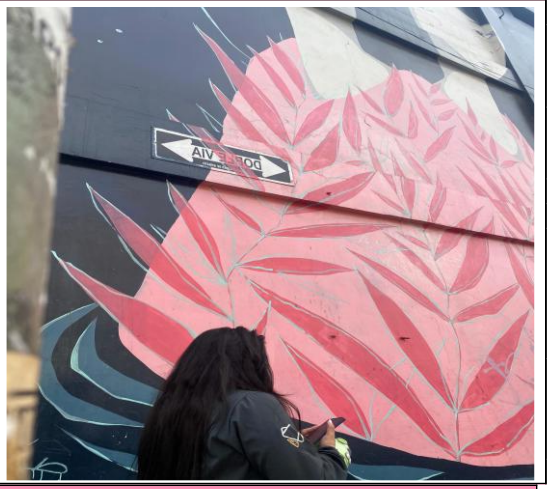
1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: Ambato tiene un acceso adecuado a internet, lo que permite que los turistas compartan sus experiencias en redes sociales y accedan a información sobre el mural. El uso de tecnología también facilita el desarrollo de rutas turísticas digitales.	
Observación: Los turistas utilizan sus dispositivos móviles para buscar información sobre el mural y otros puntos de interés en la ciudad, lo que favorece la promoción del mural en plataformas digitales.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización turística.	
Descripción: El mural está integrado en las rutas turísticas urbanas de Ambato que se promocionan a través de plataformas digitales, incluidas las redes sociales y sitios web de operadores turísticos.	
Observación: Los operadores turísticos aprovechan plataformas como Instagram y Facebook para mostrar imágenes del mural, lo que atrae a más turistas interesados en el arte urbano.	
Baja / Media / Alta	

1. 4 Dimensión relacional	
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades y operadores).	
Descripción: Existe coordinación entre las autoridades locales, los operadores turísticos y la comunidad para promover el turismo. La promoción del mural "Compañera" es un ejemplo de trabajo conjunto entre artistas, gestores culturales y operadores turísticos.	
Observación: Los operadores turísticos incluyen este mural en sus recorridos, coordinando con las autoridades para garantizar el buen estado del mural y la experiencia de los turistas.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.	
Descripción: La comunidad local juega un papel clave en el desarrollo del turismo en Ambato, y el mural "Compañera" ha sido bien recibido por los residentes, quienes lo consideran un orgullo y un símbolo de la ciudad.	
Observación: Los habitantes de la zona a menudo participan en actividades de promoción del mural y colaboran con los turistas al ofrecerles información sobre su significado y origen.	
Baja / Media / Alta	

1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: En Ambato, la gestión de los recursos hídricos es un tema importante debido a su clima templado y la cercanía con fuentes de agua como ríos y quebradas. Aunque el mural no tiene un impacto directo en esta área, la ciudad en su conjunto sigue políticas que buscan el uso sostenible del agua.	
Observación: La gestión responsable del agua en la ciudad también está vinculada a la preservación del entorno urbano, lo que mejora la calidad de vida de los habitantes y de los turistas.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: Ambato se encuentra en una zona sísmica, y la prevención de desastres naturales es una prioridad. El mural y otros elementos urbanos están construidos tomando en cuenta la seguridad estructural.	
Observación: Las autoridades de la ciudad implementan programas educativos y de preparación para desastres, lo que también incluye la protección del patrimonio cultural como el mural "Compañera".	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión física	
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.	
Descripción: El mural "Compañera" está ubicado en una zona accesible de Ambato, bien conectada por transporte público y con una infraestructura adecuada para los turistas.	
Observación: Los turistas pueden llegar fácilmente al mural en transporte público o caminando, ya que se encuentra en una ubicación céntrica cerca de otros atractivos turísticos.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización, servicios).	
Descripción: La infraestructura turística en Ambato es adecuada, con caminos pavimentados, señalización y servicios cercanos como restaurantes y tiendas. La calidad de la infraestructura garantiza una experiencia cómoda para los turistas.	
Observación: Los turistas pueden disfrutar de una experiencia cómoda al visitar el mural, gracias a la buena calidad de los caminos y la señalización en la ciudad.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión biótica	
1.1 Conservación de la biodiversidad local.	
Descripción: El mural no tiene un impacto directo en la biodiversidad, pero la promoción de la ciudad como destino turístico puede fomentar una mayor conciencia sobre la conservación ambiental.	
Observación: La promoción de Ambato como destino turístico también puede generar conciencia sobre la importancia de preservar tanto el patrimonio cultural como los recursos naturales.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.	
Descripción: Ambato ha implementado políticas de gestión ambiental, como la promoción de la limpieza urbana y el reciclaje. El mural, al estar en una zona pública, se beneficia indirectamente de estos esfuerzos.	
Observación: Las autoridades locales y la comunidad mantienen la limpieza alrededor del mural, asegurando que no haya basura o contaminación visual que afecte la experiencia turística.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión socio-cultural	
1.1 Interacción entre turistas y la población local.	
Descripción: El mural fomenta una interacción positiva entre los turistas y los residentes, quienes comparten su conocimiento sobre la obra y la historia detrás de ella.	
Observación: Los turistas suelen hacer preguntas a los locales sobre el mural, lo que genera una interacción cultural enriquecedora.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad.	
Descripción: El mural ha ayudado a fortalecer la identidad cultural de Ambato, ya que es un símbolo de la ciudad que resalta temas de igualdad y empoderamiento femenino, lo cual es significativo para la comunidad local.	
Observación: El turismo asociado al mural refuerza el orgullo local, y los residentes están comprometidos con su preservación como parte de su identidad cultural.	
Baja / Media / **Alta**	

1. 4 Dimensión económica	
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar Ambato (precios,	
Descripción: Ambato es una ciudad accesible para turistas tanto nacionales como internacionales, y la visita al mural "Compañera" no tiene un costo, lo que atrae a los turistas que buscan experiencias culturales de bajo costo.	
Observación: Las promociones de turismo en Ambato incluyen el mural como parte de las rutas culturales, lo que genera más visitantes y fomenta el consumo en la ciudad.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a través del turismo.	
Descripción: El mural contribuye al desarrollo económico de la comunidad local al atraer turistas que consumen productos y servicios cercanos al mural, como comidas y artesanías.	
Observación: La llegada de turistas genera ingresos para pequeños comerciantes y restaurantes locales que se encuentran cerca del mural.	
Baja / **Media** / Alta	

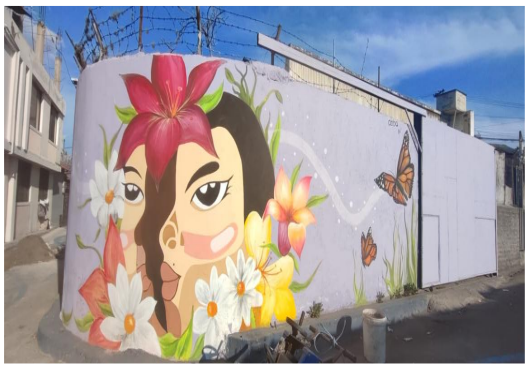
Mapeo de fenómeno / Cartografía

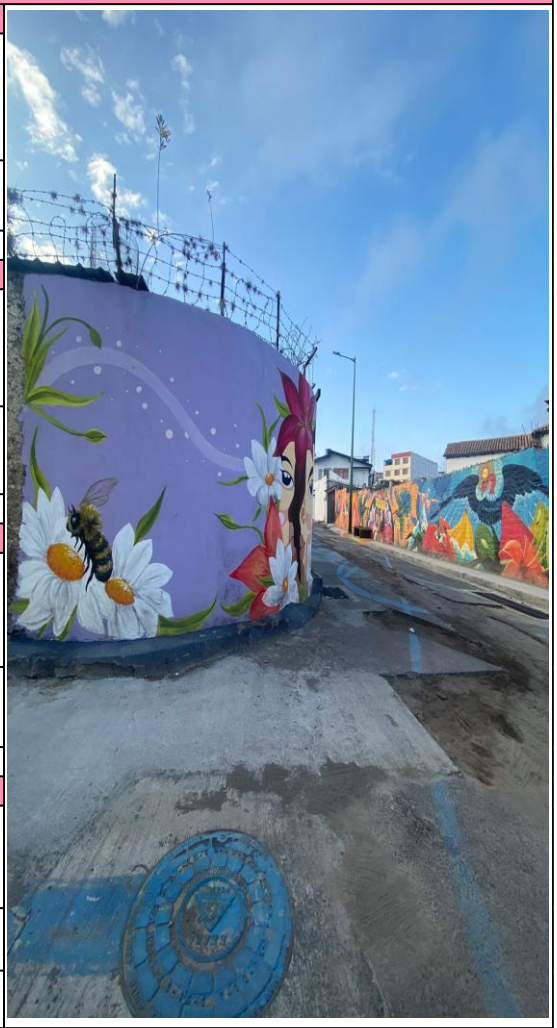


Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

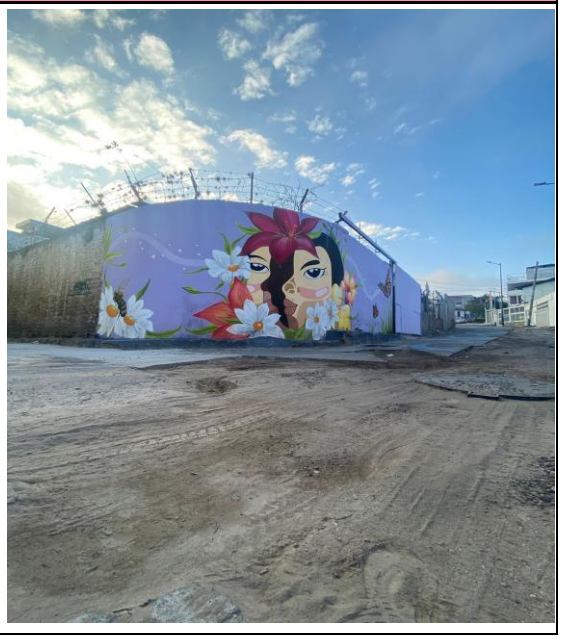
Ficha 8.
Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Av. El Rey	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural "Florecer" está ambientado en un entorno natural al representar la flora local como un símbolo de crecimiento y renovación. El mural utiliza elementos naturales, principalmente flores y plantas, que evocan la biodiversidad típica de la región.	
Observación: Se puede observar cómo el mural integra la naturaleza en su diseño, conectando el arte con el entorno natural de Ambato, en donde las montañas y los valles son prominentes.	
Actores: La comunidad local que valora la flora, así como los turistas que disfrutan de la belleza paisajística de la región.	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Ambato es una ciudad que combina tradición y modernidad. El mural "Florecer" está ubicado en un espacio público dentro de la ciudad, contribuyendo a la transformación del paisaje urbano.	
Observación: El mural se enmarca dentro del arte urbano que embellece la ciudad, aportando una experiencia visual única en un ambiente urbano.	
Actores: La ciudadanía, turistas urbanos, artistas locales y autoridades municipales.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: Este mural, además de su estilo vibrante, tiene un fuerte componente cultural al incorporar símbolos que reflejan la identidad local y la relación de la comunidad con la naturaleza. El mural no solo resalta el arte contemporáneo, sino que también celebra las tradiciones culturales ambateñas.	
Observación: El mural se convierte en un punto de encuentro entre arte y cultura, haciendo referencia a la relación de la población con sus orígenes.	
Actores: La artista local Abba Abigail, los turistas interesados en el arte urbano y la comunidad ambateña que siente orgullo de su identidad cultural.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque el mural está ubicado en un área urbana, el concepto que transmite se conecta con la esencia rural de Ambato, especialmente por la representación de la flora local.	
Observación: El mural evoca el sentido de conexión entre lo urbano y lo rural, al representar elementos naturales comunes en las áreas rurales.	
Actores: La población rural que contribuye a la preservación de la flora y los turistas interesados en las conexiones rurales.	

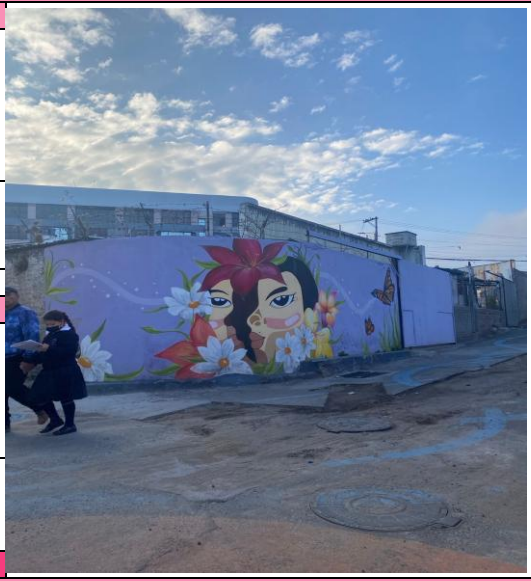
1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: Ambato es una ciudad situada en los Andes ecuatorianos, con una rica historia cultural y un entorno natural impresionante. El mural "Florecer" está ubicado en la Avenida El Rey, un área con alta circulación de turistas y residentes.	
Observación: El mural se integra de manera armónica al paisaje urbano, destacando en un entorno donde lo tradicional y lo moderno coexisten.	
Actores: Turistas, habitantes de Ambato, artistas y autoridades locales.	
1.2 Clima	
Descripción: El clima de Ambato es templado y moderado, con temperaturas agradables durante todo el año, lo que favorece la visita turística en cualquier estación.	
Observación: El mural está expuesto al aire libre, pero debido a la estabilidad climática, se mantiene en buen estado.	
Actores: Turistas que visitan la ciudad y las autoridades locales encargadas de la conservación de las obras.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: Ambato cuenta con una infraestructura urbana adecuada, con calles pavimentadas y señalización turística que facilita el acceso a los principales puntos de interés, incluido el mural.	
Observación: El mural está bien ubicado, lo que lo hace accesible tanto para los turistas como para los residentes.	
Actores: Autoridades municipales, operadores turísticos y turistas.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: En las cercanías del mural, los visitantes tienen acceso a una variedad de servicios, como restaurantes, tiendas de artesanías y centros turísticos, que enriquecen la experiencia.	
Observación: El mural atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, lo que incrementa la demanda de servicios locales.	
Actores: Comerciantes locales, operadores turísticos y visitantes.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La fotografía es una herramienta clave para documentar y analizar el mural "Florecer". Las imágenes capturan los detalles del arte y su interacción con el entorno.	
Observación: Se pueden tomar fotografías tanto de los detalles del mural como del contexto urbano, lo que permite analizar cómo el arte interactúa con su espacio.	
Actores: Fotógrafos, turistas que capturan la imagen del mural, guías turísticos.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno	
Descripción: El mural "Florecer" ha tenido un impacto positivo en el entorno urbano de Ambato, al embellecer una zona céntrica y atraer tanto a locales como a turistas.	
Observación: La obra ha contribuido a la revitalización de la zona y a la valorización del arte urbano.	
Actores: Artistas locales, residentes, turistas.	
1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local	
Descripción: El mural se ha convertido en un punto de encuentro donde los turistas interactúan con la comunidad local, discutiendo su simbolismo y significado.	
Observación: Los turistas se sienten atraídos por la obra y participan en conversaciones con los residentes sobre el mural y su mensaje.	
Actores: Turistas, residentes, guías turísticos.	
1.3 Problemas o Desafíos Detectados	
Descripción: Un posible desafío es la necesidad de mantenimiento continuo del mural debido a la exposición al clima, lo que podría afectar su durabilidad.	
Observación: A pesar de la buena conservación, el mural necesita una vigilancia para asegurar su longevidad.	
Actores: Autoridades locales y artistas encargados de la restauración.	
1.4 Aspectos Positivo	
Descripción: El mural ha servido como un catalizador para promover el turismo en la ciudad, generando mayor interés por el arte urbano y la cultura local.	
Observación: La obra ha incrementado la afluencia de turistas a la zona, destacando el talento local y la identidad cultural.	
Actores: Autoridades turísticas, artistas, turistas.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas			
Descripción: Los habitantes de Ambato muestran una actitud acogedora hacia los turistas, especialmente al compartir su aprecio por el arte mural.			
Observación: La gente se siente orgullosa de que su ciudad sea un referente de arte urbano.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística			
Descripción: El mural refleja aspectos de la identidad ambateña, como la conexión con la naturaleza, lo que lo convierte en un punto turístico que integra la cultura local.			
Observación: Los turistas reconocen el mural como un símbolo de la cultura ambateña.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo turístico			
Descripción: La comunidad local participa activamente en el desarrollo del mural y en la promoción del arte urbano como parte del patrimonio cultural.			
Observación: Los residentes colaboran con los artistas en iniciativas relacionadas con el mural.			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión legislativa			
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.			
Descripción: Ambato cuenta con regulaciones que fomentan el turismo cultural y la preservación del patrimonio, lo que ha permitido la creación de murales como el de "Florecer".			
Observación: La ciudad se beneficia de una legislación que protege su patrimonio cultural y fomenta el turismo.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y natural.			
Descripción: Existen programas de conservación y protección para el arte público, lo que incluye la restauración de murales como "Florecer".			
Observación: La obra se beneficia de la atención institucional para su conservación y protección.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica			
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.			
Descripción: Ambato tiene buena cobertura de internet, lo que facilita la promoción del mural a través de plataformas digitales.			
Observación: El mural se puede encontrar fácilmente en redes sociales, lo que atrae a más turistas.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización turística.			
Descripción: El mural se promueve a través de plataformas digitales como Instagram, donde los turistas comparten fotos de la obra, contribuyendo a su visibilidad.			
Observación: Las plataformas digitales han incrementado el interés por el mural, especialmente entre turistas internacionales.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión biótica			
1.1 Conservación de la biodiversidad local.			
Descripción: Representa y celebra la flora de Ambato, sensibilizando a la población sobre la importancia de conservar la biodiversidad local. Aunque no está directamente relacionado con prácticas ambientales, su mensaje simbólico apoya la concienciación ecológica.			
Observación: El mural tiene una función educativa y visual que incita a la reflexión sobre la naturaleza, el medio ambiente y la necesidad de conservar los recursos naturales.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.			
Descripción: El mural se encuentra en un área urbana bien cuidada, donde se han implementado medidas para reducir la contaminación, como la gestión de residuos y la restauración de espacios públicos.			
Observación: La ubicación del mural en un área limpia contribuye a la preservación del entorno natural urbano y resalta el compromiso con la protección ambiental.			
Baja	Media	Alta	

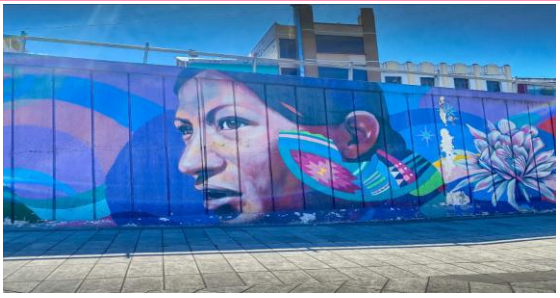
1. 4 Dimensión abiótica			
1.1 Gestión de los recursos hídricos.			
Descripción: Ambato se encuentra en una región donde el manejo adecuado de los recursos hídricos es clave para la conservación de su entorno. Si bien el mural no está directamente relacionado con el agua, la ciudad ha implementado políticas para su uso y preservación eficiente.			
Observación: La ciudad tiene sistemas de gestión de agua que favorecen la sostenibilidad de la vida urbana y natural.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.			
Descripción: Ambato es una ciudad ubicada en una zona sísmica, por lo que se han implementado políticas de prevención de desastres naturales. El mural está ubicado en una zona segura y sigue normativas de seguridad estructural.			
Observación: Las estructuras que albergan murales están diseñadas para resistir fenómenos naturales, como sismos o deslizamientos.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión relacional			
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades y			
Descripción: La creación y mantenimiento del mural "Florecer" es resultado de la colaboración entre artistas, autoridades locales y actores del sector turístico. Este mural forma parte de la oferta cultural y turística de la ciudad.			
Observación: La coordinación entre estos actores ha permitido que el mural se convierta en un atractivo turístico de gran valor para la ciudad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.			
Descripción: La comunidad local ha participado activamente en la conservación del mural y en la promoción de la ciudad como un destino turístico cultural. Esto se refleja en el apoyo a las iniciativas artísticas y turísticas que involucran a los habitantes.			
Observación: Los residentes colaboran con la restauración y el mantenimiento de las obras de arte, así como en la organización de eventos turísticos.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión física			
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.			
Descripción: El mural está ubicado en un área céntrica de la ciudad, de fácil acceso para turistas y locales. La infraestructura urbana facilita la llegada al mural, ya que está en una calle transitada.			
Observación: La accesibilidad del mural favorece su visibilidad y facilita que los turistas lo encuentren y lo disfruten.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos, señalización,			
Descripción: Ambato cuenta con una infraestructura turística adecuada para recibir visitantes, con caminos bien señalizados y servicios básicos disponibles cerca del mural.			
Observación: La calidad de la infraestructura, como la pavimentación de las calles y la señalización turística, mejora la experiencia del visitante y facilita el acceso al mural.			
Baja	Media	Alta	

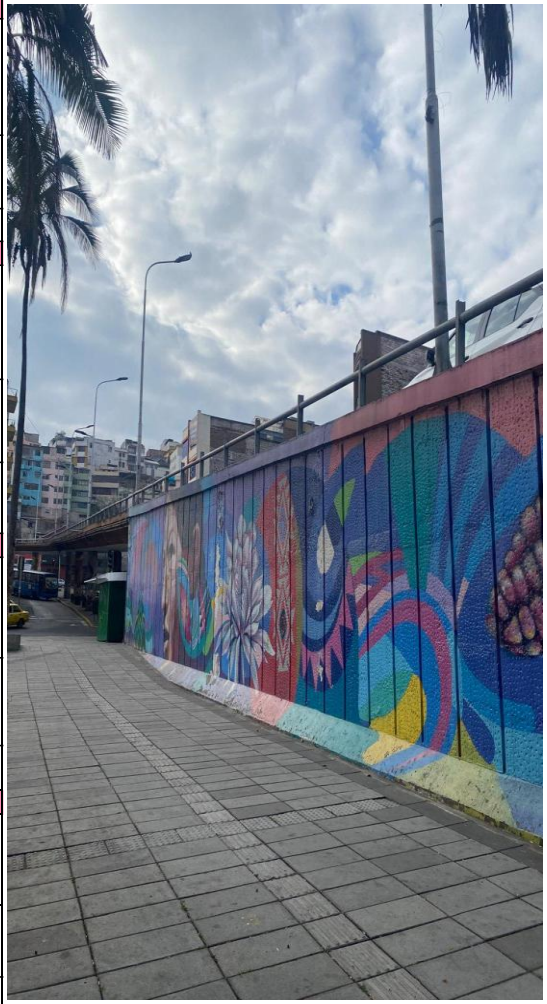
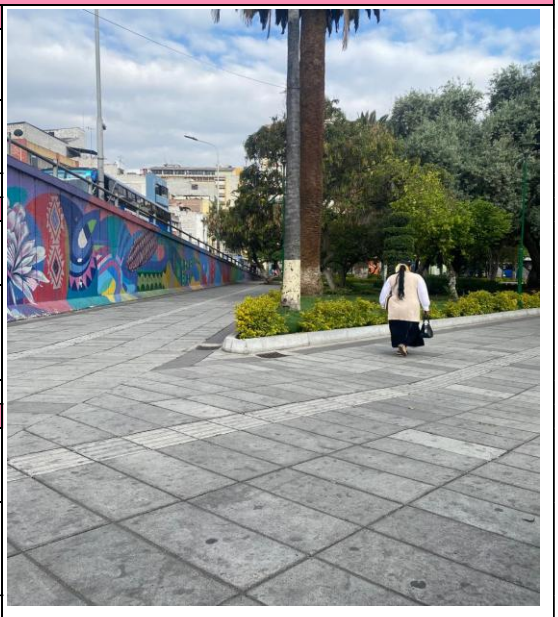
1. 4 Dimensión socio-cultural	
1.1 Interacción entre turistas y la población local.	
Descripción: El mural "Florecer" sirve como un punto de interacción entre los turistas y la población local, quienes a menudo se detienen a admirar la obra y compartir sus impresiones. Esta interacción enriquece la experiencia cultural tanto para los visitantes como para los residentes.	
Observación: Los turistas disfrutan del mural y se sienten parte de una experiencia cultural única, mientras que los residentes pueden compartir con ellos historias o significados detrás de la obra.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad.	
Descripción: El mural refuerza la identidad cultural de Ambato, presentando símbolos y elementos que son representativos de la región. Este tipo de arte urbano ayuda a fortalecer la conexión entre los residentes y su patrimonio cultural, mientras promueve una visión más inclusiva del turismo.	
Observación: Los turistas pueden apreciar el mural como un reflejo de la cultura local, lo que les permite tener una experiencia más profunda y auténtica del destino.	
Baja / Media / **Alta**	
1. 4 Dimensión económica	
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar Ambato	
Descripción: Los precios accesibles y las promociones relacionadas con el arte y el turismo cultural son factores que influyen en la decisión de visitar Ambato. El mural, al ser un atractivo gratuito y accesible, contribuye a la economía turística local.	
Observación: Los turistas que visitan el mural también pueden sentirse atraídos por otros atractivos cercanos que son de bajo costo, lo que hace más atractiva la ciudad como destino.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a través del	
Descripción: El mural tiene un impacto positivo en la economía local al atraer turistas, quienes consumen servicios cercanos, como alimentación, transporte y compras en tiendas locales.	
Observación: El mural y otros murales de arte urbano están contribuyendo al crecimiento del sector turístico y económico en Ambato, creando oportunidades de empleo y aumentando la demanda de productos y servicios.	
Baja / **Media** / Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía	
	

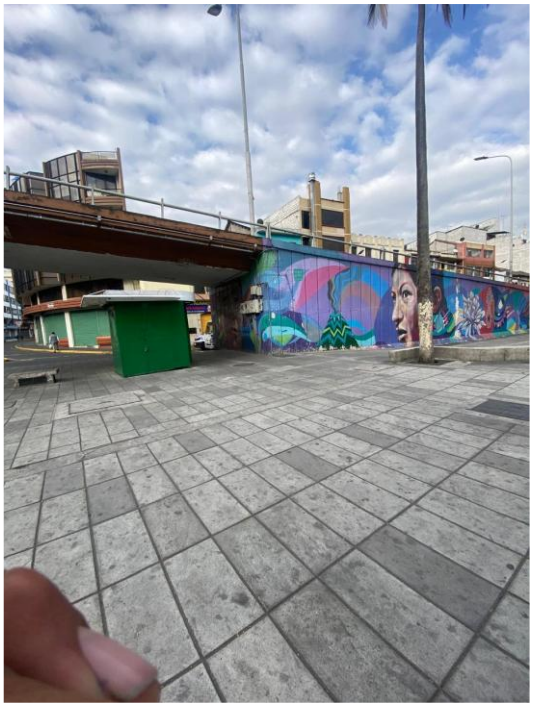
Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

Ficha 9.
Entorno turístico

Universidad Técnica de Ambato **Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**	
Instrumento **BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO**	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Parque 12 de Noviembre	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: Aunque el mural presenta elementos naturales como flores y montañas, se encuentra en un contexto urbano.	
Observación: La presencia de elementos naturales es simbólica y conecta a la ciudad con su entorno natural, pero no está en un destino natural puro.	
Actores: Artistas urbanos y turistas interesados en la naturaleza	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Está situado en un puente dentro del parque, un entorno urbano con actividad social.	
Observación: La ubicación en un espacio público con una mezcla de personas y actividades urbanas lo convierte en un atractivo visual dentro de la ciudad.	
Actores: Transectos urbanos, turistas y trabajadores del parque.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: El mural refleja la identidad cultural de Ambato, con símbolos relacionados con la historia local y la tradición.	
Observación: La representación de figuras locales y de la historia hace que el mural sea un símbolo cultural.	
Actores: Los artistas, residentes de Ambato y visitantes que valoran la cultura local.	
1.1.4 Rural	
Descripción: El mural no es un destino rural.	
Observación: Aunque se incorporan elementos naturales, la ubicación y el contexto urbano lo alejan de ser un destino rural.	
Actores: No aplicable.	

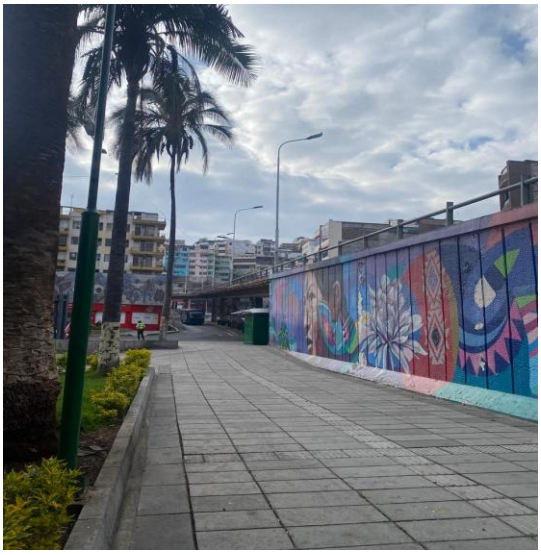
1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural se encuentra en el Parque 12 de Noviembre, una zona de la ciudad conocida por su belleza, pero también por los problemas de seguridad.	
Observación: La ubicación atrae tanto a los locales como a los turistas, aunque los problemas sociales afectan la seguridad y el acceso al lugar.	
Actores: Residentes del parque, turistas y trabajadoras sociales.	
1.2 Clima	
Descripción: Ambato tiene un clima templado, con temperaturas moderadas durante todo el año.	
Observación: El clima favorable permite que los turistas disfruten del espacio al aire libre, aunque el entorno de seguridad reduce la cantidad de visitantes.	
Actores: Turistas y residentes del parque.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La infraestructura en el área es adecuada, pero la zona presenta desafíos debido a la inseguridad.	
Observación: El puente y el parque son accesibles, pero la infraestructura no está completamente desarrollada para turistas.	
Actores: Autoridades locales, residentes, y turistas.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: Hay pocos servicios turísticos en la zona del mural, aunque algunos vendedores informales se benefician del flujo de personas.	
Observación: La falta de infraestructura turística formal limita la experiencia, pero el mural se convierte en una forma de promoción para los vendedores locales.	
Actores: Vendedores informales, turistas y autoridades locales.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: La fotografía se ha utilizado para capturar la interacción entre los visitantes y el mural, mostrando su impacto visual en el entorno urbano.	
Observación: Las fotos revelan cómo las personas se detienen a observar el mural, algunas tomándose selfies, lo que refleja su valor como atracción.	
Actores: Turistas, residentes y fotógrafos locales.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno Descripción: El mural embellece el espacio público, creando una atmósfera más atractiva. Sin embargo, los problemas de seguridad limitan el aprovechamiento total del lugar. Observación: El mural ha mejorado la estética del parque, pero la presencia de delincuencia afecta negativamente la percepción de los visitantes. Actores: Turistas, residentes y autoridades locales. **1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local** Descripción: La interacción es limitada, ya que la inseguridad reduce la afluencia de turistas, y la comunidad local no siempre se siente segura para interactuar abiertamente. Observación: Los turistas se limitan a tomar fotos del mural, pero no se quedan mucho tiempo debido a los problemas sociales del área. Actores: Turistas, residentes y trabajadoras sociales. **1.3 Problemas o Desafíos Detectados** Descripción: La inseguridad es un desafío constante, ya que reduce la cantidad de turistas y afecta la percepción general del espacio. Observación: Aunque el mural es una atracción, la presencia de actividades ilícitas en la zona dificulta el desarrollo turístico. Actores: Turistas, autoridades locales y fuerzas de seguridad. **1.4 Aspectos Positivo** Descripción: El mural ha tenido un impacto positivo al embellecer el espacio público y resaltar la identidad local. Observación: Los visitantes se sienten atraídos por la estética del mural, que se ha convertido en un símbolo cultural. Actores: Turistas, artistas y residentes locales.	
1. 4 Dimensión humana	
1.1 Percepción de la población local a los turistas Descripción: Los residentes del área tienen una percepción mixta de los turistas, debido a los problemas sociales en la zona. Observación: Aunque algunos residentes aprecian el mural, otros sienten que la presencia de turistas aumenta la inseguridad. Baja | Media | Alta **1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística** Descripción: El mural representa la cultura local al mostrar elementos autóctonos y símbolos históricos. Observación: Aunque es culturalmente significativo, la participación de la comunidad local en su creación fue limitada. Baja | Media | Alta **1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el** Descripción: La comunidad local no participó directamente en el mural, aunque algunos lo reconocen como un símbolo cultural. Observación: La participación en el desarrollo turístico es baja, pero el mural ha fomentado cierta conciencia sobre la identidad local. Baja | Media | Alta	

1. 4 Dimensión legislativa	
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.	
Descripción: Existen leyes y regulaciones que fomentan el desarrollo del turismo, pero la seguridad sigue siendo un desafío importante.	
Observación: Aunque hay esfuerzos legislativos, la seguridad en el parque es una prioridad no atendida adecuadamente.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y	
Descripción: El mural está protegido como patrimonio visual, pero no existen mecanismos eficaces de protección en la zona para prevenir daños.	
Observación: El mural es un atractivo visual, pero la falta de vigilancia y de mantenimiento genera preocupación sobre su conservación.	
Baja / **Media** / Alta	

1. 4 Dimensión tecnológica	
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.	
Descripción: En el área cercana al puente 12 de noviembre, el acceso a internet no es de alta calidad, especialmente debido a la presencia de un sector vulnerable de la ciudad.	
Observación: Aunque la conectividad no es óptima, el mural aún tiene el potencial de ser más accesible a través de servicios de internet mejorados. La conexión podría permitir que más personas descubran detalles sobre la obra y el entorno que la rodea.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización	
Descripción: Actualmente, el mural no está siendo promocionado de manera significativa a través de plataformas digitales. Sin embargo, las redes sociales, como Instagram y Facebook, podrían ser canales eficaces para mostrar la obra y atraer visitantes.	
Observación: A pesar de su ubicación en una zona con algunas problemáticas sociales, el mural podría utilizarse como una herramienta de marketing turístico. Se podrían crear campañas en línea para incentivar la visita de turistas, aprovechando plataformas de promoción digital.	
Baja / Media / Alta	

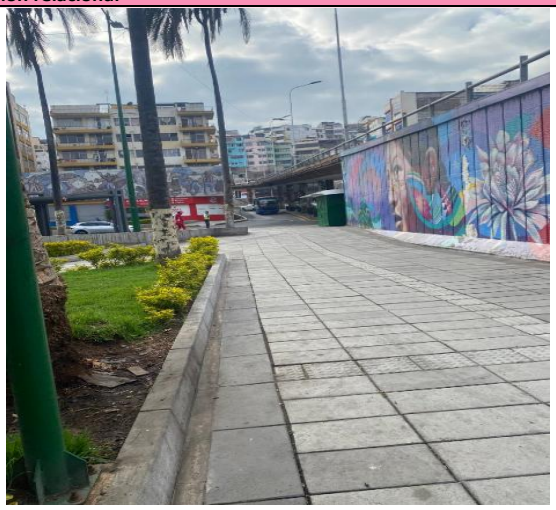
1. 4 Dimensión biótica		
1.1 Conservación de la biodiversidad local.		
Descripción: El mural no aborda directamente la biodiversidad local, pero sí presenta elementos naturales que pueden sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la naturaleza.		
Observación: Aunque no hay un enfoque explícito en la biodiversidad, las representaciones de flora y fauna podrían despertar un interés por la conservación.		
Baja	Media	Alta
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.		
Descripción: El mural no se ha relacionado directamente con programas de prevención de contaminación, pero su arte visual ayuda a embellecer el espacio urbano.		
Observación: No se observan medidas visibles que integren la sostenibilidad ambiental de manera directa en el mural, aunque se podría potenciar la concienciación.		
Baja	Media	Alta

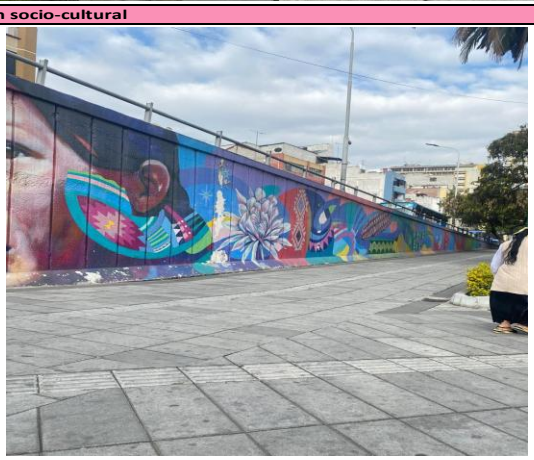
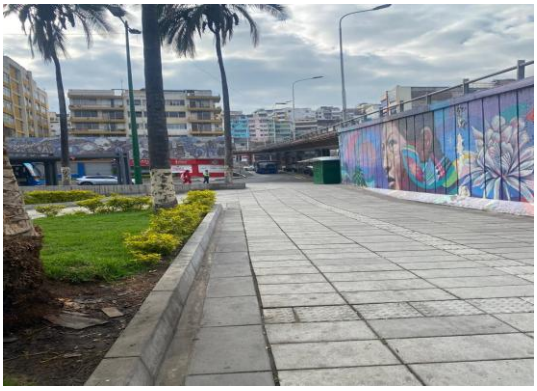


1. 4 Dimensión abiótica		
1.1 Gestión de los recursos hídricos.		
Descripción: No hay una vinculación directa con la gestión de recursos hídricos en el mural, ya que se centra en la expresión artística y no en temas ambientales específicos.		
Observación: Aunque el mural es un referente visual, no incorpora directamente mensajes relacionados con el uso responsable del agua.		
Baja	Media	Alta
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.		
Descripción: El mural no tiene un enfoque específico en la prevención de desastres naturales, aunque su presencia en el espacio urbano podría ser usada para concienciar sobre estos riesgos.		
Observación: La falta de mensajes claros sobre prevención de desastres limita la oportunidad de utilizarlo como herramienta educativa en este ámbito.		
Baja	Media	Alta



1. 4 Dimensión relacional		
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico		
Descripción: La coordinación entre autoridades y operadores turísticos en la zona no está claramente definida, y el mural no parece ser parte de un esfuerzo coordinado de desarrollo turístico.		
Observación: Aunque el mural genera un punto de interés, la falta de estrategias claras entre los actores turísticos limita el aprovechamiento de este recurso como parte de un destino turístico.		
Baja	Media	Alta
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo		
Descripción: La participación local es reducida, ya que el mural fue hecho por un artista externo y no incluye un proceso comunitario significativo.		
Observación: La comunidad podría involucrarse más en la creación y promoción de murales para potenciar su valor turístico y cultural.		
Baja	Media	Alta

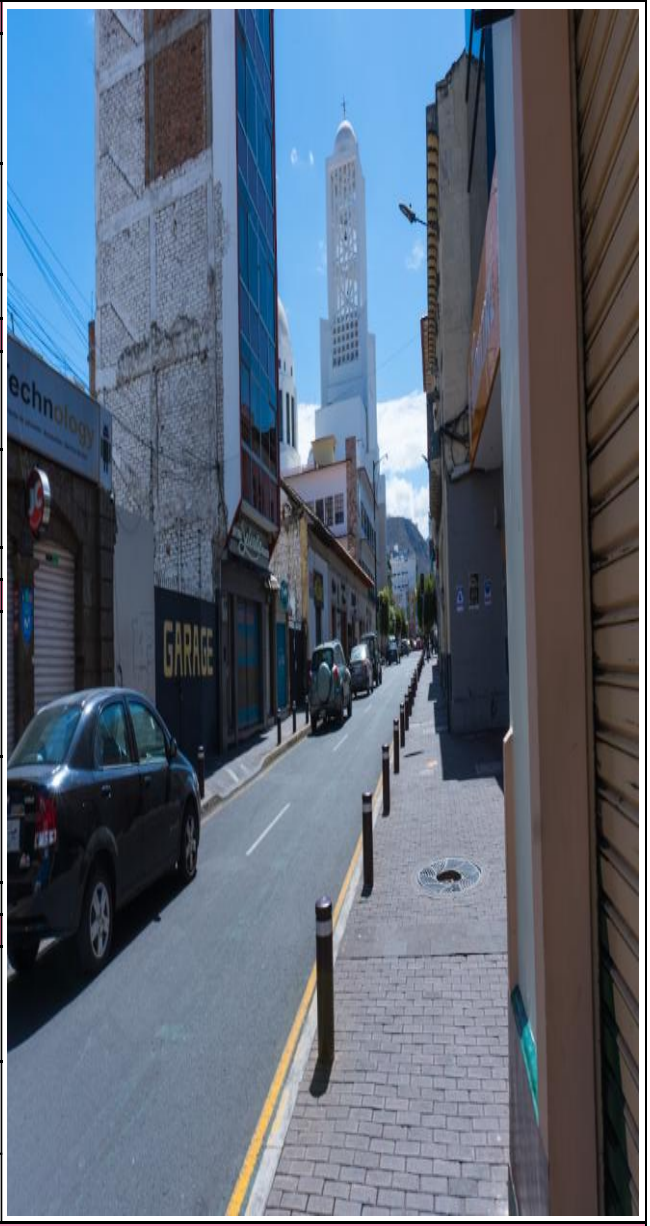


1. 4 Dimensión física	
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.	
Descripción: El mural es accesible desde la Avenida El Rey, una de las principales arterias de la ciudad, por lo que tiene buena visibilidad.	
Observación: La seguridad en el área puede afectar la decisión de los turistas de explorar otros atractivos cercanos.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos,	
Descripción: La infraestructura en la zona es adecuada pero podría mejorar, especialmente en lo que respecta a la señalización y servicios de apoyo al turista.	
Observación: Aunque la zona es accesible, la falta de señalización y la presencia de comercio informal pueden hacer que los turistas se sientan menos cómodos al transitar.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión socio-cultural	
1.1 Interacción entre turistas y la población local.	
Descripción: La interacción es limitada, en parte debido a la falta de promoción de la zona y la inseguridad que genera reticencia en los turistas.	
Observación: Los turistas tienden a observar el mural rápidamente y no se quedan mucho tiempo, limitando el contacto con la comunidad.	
Baja / **Media** / Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la	
Descripción: El mural refuerza la identidad cultural de Ambato, pero la escasa promoción del turismo en la zona limita su impacto.	
Observación: La presencia del mural ayuda a recordar las tradiciones de la ciudad, pero la falta de infraestructura y seguridad impide que el turismo tenga un impacto positivo más amplio en la comunidad.	
Baja / Media / **Alta**	
1. 4 Dimensión económica	
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar	
Descripción: Aunque Ambato tiene una oferta económica accesible para los turistas, la inseguridad y la falta de promoción del arte urbano afectan la llegada de visitantes.	
Observación: Los turistas podrían estar más dispuestos a visitar si hubiera mejores condiciones de seguridad y promociones turísticas en la zona.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a	
Descripción: El mural tiene el potencial de generar interés turístico y, por ende, desarrollo económico local, pero la falta de un plan turístico estructurado impide su aprovechamiento completo.	
Observación: Si bien el mural atrae algunos turistas, la falta de apoyo institucional y promoción limita el impacto económico positivo.	
Baja / **Media** / Alta	
Mapeo de fenómeno / Cartografía	
	

Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

Ficha 10.
Entorno turístico

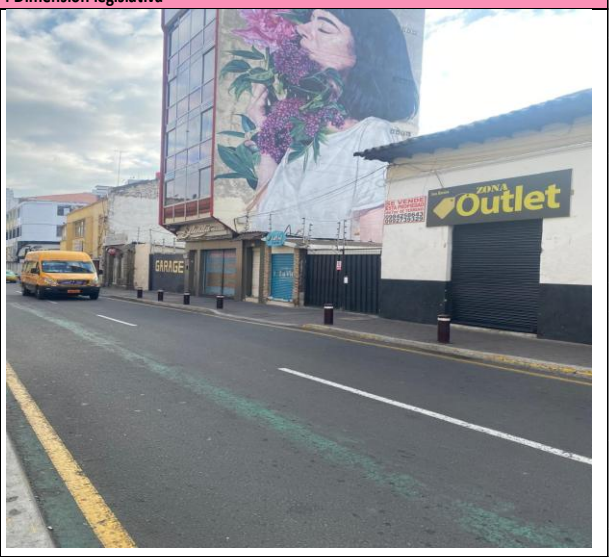
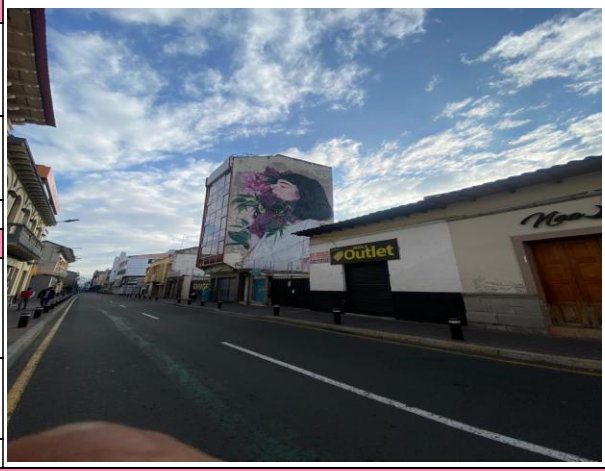
Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO ENTORNO TURÍSTICO	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Karen Brigitte Chicaiza Gordón	
Fecha: 05/11/2024	
Ubicación: Simón Bolívar entre Martínez y Juan León Mera	
Objetivo: Analizar el impacto del mural en el turismo cultural y la interacción entre turistas y comunidad en Ambato.	
1. Descripción del entorno turístico	
1.1 Tipo de destino turístico	
1.1.1 Natural	
Descripción: El mural presenta a una mujer rodeada de flores, simbolizando la conexión con la naturaleza. Aunque la obra se encuentra en un contexto urbano, la temática refleja el entorno natural.	
Observación: A pesar de estar en un entorno urbano, las flores y la figura femenina evocan la belleza natural de Ambato.	
Actores: Artista, turistas, residentes, ambientalistas	
1.1.2 Urbano	
Descripción: Al estar en una de las avenidas principales de la ciudad, el mural está claramente inserto en un entorno urbano, lo que lo convierte en un punto de referencia en la ciudad.	
Observación: El mural aporta al paisaje urbano, ofreciendo a los turistas un contraste entre el arte y la vida cotidiana de la ciudad.	
Actores: Artista, turistas, residentes urbanos.	
1.1.3 Cultural	
Descripción: "Florecer" es una representación artística que refleja la identidad cultural y las tradiciones de Ambato, especialmente a través de las flores que son parte importante de la cultura local.	
Observación: El mural resalta elementos culturales de la región, y su presencia contribuye a enriquecer la oferta cultural turística.	
Actores: Artista, turistas, habitantes locales.	
1.1.4 Rural	
Descripción: Aunque el mural presenta elementos naturales como las flores, su ubicación en un área urbana lo clasifica como un destino urbano.	
Observación: No tiene conexión directa con el entorno rural, pero la representación de la naturaleza conecta simbólicamente con lo rural.	
Actores: Artista, turistas, residentes urbanos.	

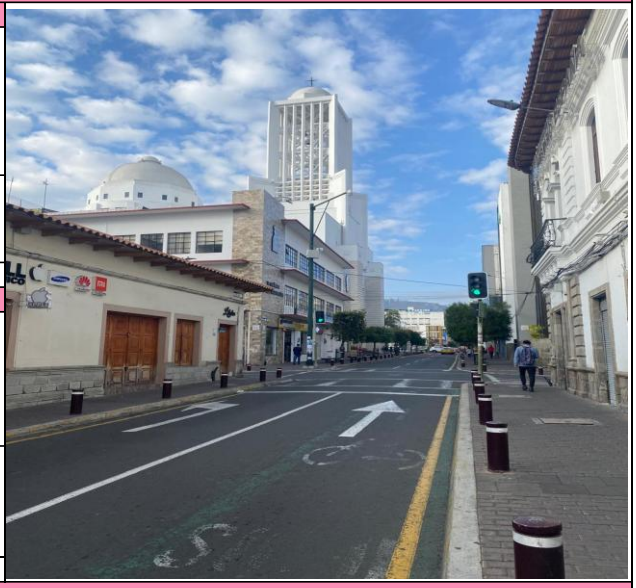
1. 2 Caracteristicas del Entorno Turístico	
1.1 Lugar	
Descripción: El mural está ubicado en un lugar céntrico y visible de Ambato, específicamente en la Simón Bolívar entre Martínez y Juan León Mera, lo que lo convierte en un punto accesible para los turistas.	
Observación: La ubicación es estratégica, pero el entorno urbano puede afectar la percepción de seguridad.	
Actores: Artista, turistas, residentes, autoridades locales.	
1.2 Clima	
Descripción: El clima templado de Ambato permite que los turistas disfruten del mural al aire libre, especialmente en días soleados.	
Observación: Las condiciones climáticas favorecen la visita, aunque la lluvia podría afectar la visibilidad del mural.	
Actores: Turistas, residentes, comerciantes.	
1.3 Infraestructura	
Descripción: La infraestructura es adecuada para la ubicación del mural, con acceso para vehículos y peatones. Sin embargo, la señalización y la falta de servicios turísticos podrían mejorar.	
Observación: La infraestructura en términos de transporte y accesibilidad está bien, pero se necesita más promoción turística.	
Actores: Autoridades locales, turistas, residentes.	
1.4 Servicios disponibles	
Descripción: En la zona hay algunos comercios y servicios básicos, pero no se observan servicios turísticos dedicados a promover el mural.	
Observación: A pesar de la presencia del mural, la oferta de servicios turísticos en la zona es limitada.	
Actores: Comerciantes locales, turistas, autoridades locales.	
1. 3 Metodología de Observación (Instrumentos)	
1.1 Fotografía	
Descripción: El mural es un excelente punto para la fotografía debido a su atractivo visual, especialmente con la figura de la mujer rodeada de flores, que llama la atención de los turistas.	
Observación: Las fotografías pueden capturar tanto el mural como la interacción de los turistas con la obra, destacando la armonía entre arte y naturaleza.	
Actores: Turistas, residentes, fotógrafos, artistas.	

1. 4 Análisis del Fenómeno	
1.1 Impacto en el Entorno Descripción: El mural tiene un impacto positivo al embellecer el entorno urbano, convirtiéndolo en un punto de referencia y un atractivo visual para los turistas. Observación: Aunque el mural mejora la estética del lugar, la falta de promoción y la inseguridad en la zona afectan su potencial como atractivo turístico. Actores: Artista, turistas, residentes, autoridades locales. **1.2 Interacción entre Turistas y Comunidad Local** Descripción: La interacción entre turistas y la comunidad local es limitada, ya que la falta de promoción turística y la inseguridad restringen el flujo de visitantes. Observación: El mural, aunque es un atractivo, aún no genera un espacio de interacción fluida entre ambos grupos debido a la inseguridad. Actores: Turistas, residentes, autoridades locales. **1.3 Problemas o Desafíos Detectados** Descripción: La inseguridad en la zona y la falta de infraestructura turística adecuada son los principales desafíos. Observación: La delincuencia y la falta de servicios específicos afectan la experiencia de los turistas y limitan la interacción con el mural. Actores: Turistas, autoridades de seguridad, residentes. **1.4 Aspectos Positivo** Descripción: El mural aporta un valor artístico significativo a la ciudad, contribuyendo al embellecimiento del entorno urbano y representando la identidad cultural de Ambato. Observación: La obra tiene un gran potencial como atractivo turístico si se mejora su promoción y el entorno de seguridad. Actores: Artista, turistas, residentes.	

1. 4 Dimensión humana			
1.1 Percepción de la población local a los turistas Descripción: Los residentes ven a los turistas como una oportunidad para mejorar la economía local, pero la inseguridad genera una percepción negativa. Observación: Aunque algunos residentes aprecian el interés turístico, otros temen por su seguridad debido a la presencia de la delincuencia en la zona.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Integración de la cultura local en la oferta turística Descripción: El mural refleja elementos de la cultura local, como las flores, que son representativas de la identidad de Ambato. Observación: Aunque la obra refleja la cultura, su promoción dentro del turismo cultural podría mejorarse para integrar más a la comunidad local.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Nivel de participación de la comunidad local en el desarrollo Descripción: La participación local en el mural ha sido mínima, ya que fue realizado por un artista externo. Observación: La comunidad podría beneficiarse si se involucrara más activamente en la promoción de murales y el turismo cultural.			
Baja	Media	Alta	



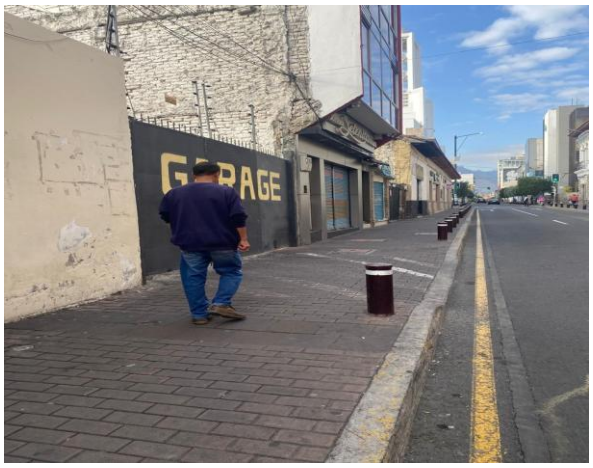
1. 4 Dimensión legislativa			
1.1 Legislación específica para el turismo en Ambato.			
Descripción: Aunque existen regulaciones generales para el turismo en Ambato, no hay una legislación específica que respalde el arte urbano como atractivo turístico.			
Observación: La falta de un marco legal para la promoción del arte urbano limita su desarrollo como un atractivo turístico.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Mecanismos de protección del patrimonio cultural y			
Descripción: El mural es considerado un patrimonio cultural en el contexto del arte urbano, pero no hay mecanismos específicos que lo protejan dentro de la legislación turística.			
Observación: Sería necesario crear mecanismos de protección para preservar los murales como parte del patrimonio cultural.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión tecnológica			
1.1 Acceso a internet y tecnologías de la información.			
Descripción: En la zona, el acceso a internet es limitado, lo que dificulta la promoción digital del mural y su inclusión en plataformas turísticas.			
Observación: Mejorar el acceso a internet podría facilitar la promoción digital del mural y atraer más turistas.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Uso de plataformas digitales para la comercialización			
Descripción: El mural no se promociona adecuadamente en plataformas digitales, lo que limita su visibilidad entre los turistas.			
Observación: La falta de presencia en redes sociales y sitios web turísticos impide que el mural se convierta en un atractivo turístico reconocido.			
Baja	Media	Alta	
1. 4 Dimensión biótica			
1.1 Conservación de la biodiversidad local.			
Descripción: A través de su representación de flores, el mural "Florecer" tiene un componente simbólico que apoya la conciencia sobre la biodiversidad local.			
Observación: El mural resalta la flora local y, aunque no aborda directamente la conservación, puede inspirar a la comunidad a valorar la naturaleza.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Medidas para prevenir la contaminación ambiental.			
Descripción: El mural no aborda específicamente la contaminación ambiental, pero su representación de la naturaleza puede ser vista como una forma de sensibilización.			
Observación: Se podrían crear más murales con mensajes de conservación para contribuir a la conciencia			
Baja	Media	Alta	

1. 4 Dimensión abiótica	
1.1 Gestión de los recursos hídricos.	
Descripción: El mural no tiene relación directa con los recursos hídricos de la zona.	
Observación: La gestión de recursos hídricos es un tema importante para el turismo en Ambato, pero no está vinculado al mural.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Prevención de desastres naturales en Ambato.	
Descripción: El mural no aborda específicamente la prevención de desastres naturales, aunque la conciencia sobre la seguridad podría ser integrada en futuros proyectos artísticos.	
Observación: Es relevante incluir en el arte urbano temas relacionados con la seguridad y prevención de desastres.	
Baja / **Media** / Alta	
1. 4 Dimensión relacional	
1.1 Coordinación entre actores del sector turístico (autoridades	
Descripción: No hay una coordinación efectiva entre los actores del sector turístico para promover el mural como un atractivo cultural. La falta de colaboración interinstitucional limita el alcance turístico del mural.	
Observación: Sería beneficioso para el mural contar con el apoyo de operadores turísticos y autoridades locales para su mejor difusión.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Participación de la comunidad local en el desarrollo	
Descripción: La comunidad local tiene poca participación en la promoción del mural como atractivo turístico. Aunque algunos residentes valoran la obra, no se ha generado un movimiento local que impulse el turismo cultural en la zona.	
Observación: El mural podría servir como punto de encuentro y reflexión sobre la identidad local si se involucrara más activamente a los residentes en su difusión.	
Baja / Media / Alta	
1. 4 Dimensión física	
1.1 Accesibilidad a los atractivos turísticos de Ambato.	
Descripción: El mural se encuentra en una ubicación accesible para los turistas, con fácil llegada a pie o en vehículo. Sin embargo, la seguridad y la falta de señalización adecuada limitan la experiencia de los visitantes.	
Observación: La infraestructura en la zona es buena, pero se requiere más promoción y seguridad para que los turistas puedan disfrutar plenamente del mural.	
Baja / Media / Alta	
1.1 Calidad de la infraestructura turística (caminos,	
Descripción: La infraestructura en la zona del mural está bien desarrollada, con caminos adecuados, pero la señalización turística es deficiente, lo que dificulta que los turistas encuentren fácilmente el mural.	
Observación: La calidad de los caminos es buena, pero se necesita mejorar la señalización y la presencia de servicios turísticos para maximizar el atractivo del mural.	
Baja / **Media** / Alta	

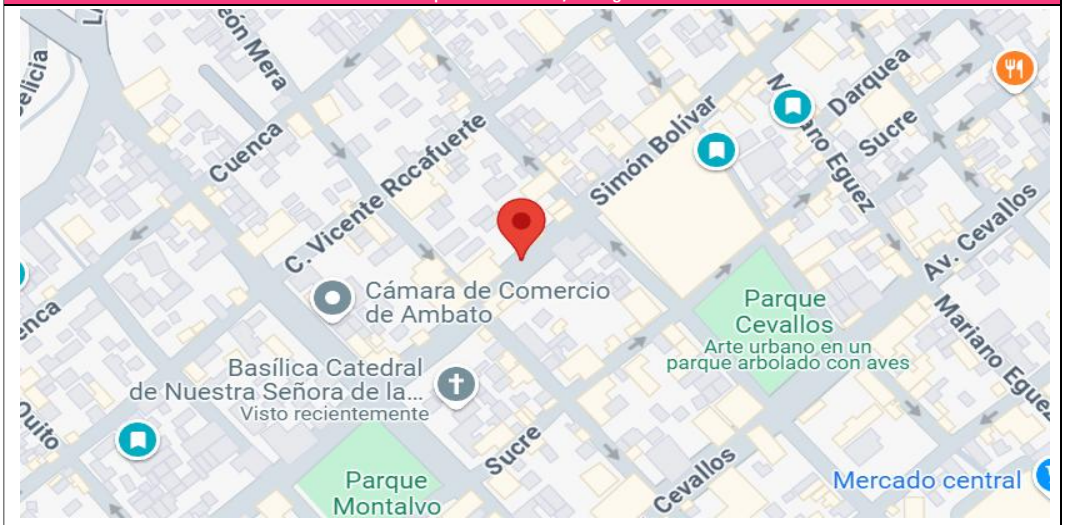
1. 4 Dimensión socio-cultural			
1.1 Interacción entre turistas y la población local.			
Descripción: La interacción entre turistas y residentes en torno al mural es escasa. Los turistas que visitan la zona generalmente no interactúan con los habitantes locales debido a la inseguridad y la falta de infraestructura para el turismo.			
Observación: Mejorar la seguridad y promover actividades culturales en la zona podría aumentar la interacción entre turistas y la comunidad.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Impacto del turismo en la identidad cultural de la			
Descripción: El mural "Florecer" tiene un impacto positivo al resaltar elementos culturales de Ambato, como las flores, pero no es suficiente para generar un gran impacto cultural debido a la falta de una estrategia turística que lo respalde.			
Observación: El mural podría convertirse en un símbolo más fuerte de la identidad local si se integra de manera más activa en la oferta cultural turística.			
Baja	Media	Alta	



1. 4 Dimensión económica			
1.1 Factores económicos que influyen en la decisión de visitar			
Descripción: El mural no influye directamente en la decisión de visitar Ambato, ya que la falta de promoción y la inseguridad reducen su potencial como atracción turística.			
Observación: La mejora en la promoción del mural y la creación de paquetes turísticos que incluyan arte urbano podrían aumentar el interés de los turistas.			
Baja	Media	Alta	
1.1 Generación de desarrollo económico en la comunidad a			
Descripción: A pesar de ser un mural de gran valor artístico, su impacto económico es limitado debido a la falta de promoción turística y la inseguridad en la zona.			
Observación: Si el mural fuera más conocido y la seguridad mejorada, podría generar un mayor flujo de turistas y fomentar la economía local.			
Baja	Media	Alta	



Mapeo de fenómeno / Cartografía



Nota. Ficha llena de la bitácora de entorno turístico

Discusión de los resultados de la ficha del entorno turístico

Tabla 5.
Discusión Ficha entorno turístico

Entorno del mural	Triangulación teórica
Dimensión humana	La dimensión humana en el contexto turístico se refiere al comportamiento y las interacciones entre los turistas y las comunidades locales. La experiencia turística debe ser un intercambio enriquecedor entre visitantes y comunidades locales, promoviendo el respeto mutuo, la interculturalidad y el desarrollo humano sostenible. De acuerdo con la Teoría de la Experiencia Turística de Pine y Gilmore, el turismo no es solo un proceso de consumo de servicios, sino una experiencia vivencial en la que el turista juega un papel activo en la creación de significado y valor. Las comunidades locales, por su parte, no son simples receptores pasivos de turistas, sino que también actúan como facilitadores de la experiencia. Es fundamental que las comunidades locales estén comprometidas con la creación de experiencias auténticas, ya que esto impacta directamente en la satisfacción de los turistas y en la sostenibilidad del destino. En este sentido, el capital social de la comunidad, sus tradiciones y la percepción que los residentes tienen del turismo son cruciales para crear experiencias memorables. **(Alencar et al., 2019)** Desde la perspectiva de la Teoría de la Participación Comunitaria en el Turismo, se argumenta que la involucración activa de la comunidad local en la planificación y desarrollo del turismo es un factor clave para lograr una gestión turística sostenible. Esta participación puede manifestarse en la creación de actividades turísticas auténticas que resalten las tradiciones locales, o en la integración de la comunidad en los procesos de decisión, lo cual genera un sentido de propiedad sobre los proyectos turísticos y asegura que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente. Esta implicación activa también reduce los posibles conflictos entre turistas y residentes, contribuyendo a una convivencia armónica y a una experiencia más rica para ambos. **(Huaraca et al., 2021)**

Finalmente, en el ámbito de la Teoría del Turismo Cultural, se establece que el turismo puede ser una herramienta para la preservación de las identidades culturales locales. La interacción de los turistas con la cultura local no solo ofrece una fuente de ingresos, sino que permite a las comunidades mantener vivas sus tradiciones. Sin embargo, es importante que esta interacción no lleve a la comercialización excesiva de la cultura, lo que podría resultar en una pérdida de autenticidad. En este contexto, la dimensión humana juega un papel central, ya que las personas, sus percepciones y su forma de integrar el turismo en su vida cotidiana determinan la sostenibilidad y el valor cultural del destino. **(Vergés, 2022)**

Dimensión legislativa

La dimensión legislativa se enfoca en el marco normativo que regula el turismo, desde leyes nacionales hasta políticas locales que protegen los recursos y garantizan la calidad de la experiencia turística. En términos teóricos, esta dimensión está estrechamente vinculada con la Teoría del Turismo Sostenible, que subraya la importancia de las políticas públicas en el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales. Las leyes y regulaciones son fundamentales para asegurar que el turismo no dañe el medio ambiente ni la infraestructura local. Un marco legal robusto puede, por ejemplo, establecer límites al número de turistas que un determinado recurso natural o cultural puede soportar, garantizando su conservación y el bienestar de las comunidades locales. **(Aguilera et al., 2022)**

La Teoría del Turismo Responsable también destaca la necesidad de legislar para minimizar los impactos negativos del turismo. La creación de políticas específicas para la protección del patrimonio cultural y natural de un destino, junto con la implementación de sanciones para los turistas o empresas que infringen las normas, es crucial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del destino. Además, las leyes deben promover la equidad en la distribución de los beneficios turísticos, garantizando que tanto las comunidades locales como los turistas se beneficien de manera justa. Esta dimensión legislativa también debe incorporar la voz de las comunidades

en la formulación de políticas, asegurando que las regulaciones no solo protejan los recursos, sino también los intereses de los residentes. **(Jareño, 2020)**

El marco legal del turismo debe garantizar la protección del medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la calidad de la experiencia turística, fomentando prácticas responsables y equitativas, la Teoría del Turismo Inclusivo resalta la importancia de incluir en las políticas turísticas los derechos de las comunidades locales, promoviendo el desarrollo económico a través de un turismo justo. Esta dimensión legislativa debe garantizar que las leyes no solo protejan el medio ambiente y el patrimonio cultural, sino también a los trabajadores del sector y a las poblaciones locales, especialmente en contextos donde el turismo puede generar desigualdades. La legislación efectiva debe crear un entorno donde el turismo sea una fuente de desarrollo inclusivo, respetando tanto los derechos humanos como los derechos ambientales. **(Arias, 2023)**

Dimensión tecnológica

La dimensión tecnológica se refiere a la aplicación de tecnologías en la industria turística, desde la promoción digital de destinos hasta la gestión de la experiencia turística en el lugar. La Teoría del Turismo Digital destaca cómo las tecnologías transforman la forma en que los turistas planifican y experimentan sus viajes. Internet y las plataformas de reservas han redefinido la forma en que los turistas buscan información y toman decisiones. Además, la tecnología puede mejorar la accesibilidad a servicios turísticos, como aplicaciones móviles que proporcionan información en tiempo real, mapas interactivos, y opciones personalizadas para los turistas. Esta integración tecnológica facilita la creación de una experiencia más fluida y conveniente, lo que aumenta la satisfacción y fidelización del turista. **(Toscano et al., 2023)**

Desde la perspectiva de la Teoría de la Innovación Abierta, la adopción de nuevas tecnologías en el sector turístico puede ser vista como una estrategia para fomentar la innovación y la competitividad. La innovación tecnológica debe ser un aliado

para optimizar los procesos turísticos, reducir el impacto ambiental y mejorar la experiencia del visitante, siempre y cuando se utilice de manera responsable y ética. Los destinos turísticos pueden beneficiarse de herramientas tecnológicas avanzadas para gestionar la afluencia de turistas, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa. Por ejemplo, el uso de big data y análisis predictivo puede ayudar a anticipar patrones de comportamiento de los turistas, lo que permite una mejor planificación y distribución de los recursos. De igual manera, la integración de sistemas tecnológicos en la gestión del turismo puede facilitar la cooperación entre actores del sector y mejorar la calidad de los servicios. **(Portocarrero, 2023)**

La dimensión tecnológica también se relaciona con la Teoría del Turismo Inteligente, que postula que los destinos turísticos del futuro serán aquellos que integren de manera efectiva las tecnologías digitales para mejorar la experiencia del visitante, la gestión sostenible de los recursos y la participación activa de la comunidad local. Las tecnologías también pueden ser utilizadas para sensibilizar a los turistas sobre prácticas responsables, como el respeto al medio ambiente y la cultura local. En este sentido, la dimensión tecnológica no solo facilita la experiencia del turista, sino que también puede ser una herramienta de gestión y sostenibilidad para los destinos turísticos. **(Arevalo, 2024)**

Dimensión biótica

La dimensión biótica se refiere a la relación del turismo con los recursos naturales vivos, como la biodiversidad y los ecosistemas. La conservación de la biodiversidad y los ecosistemas es fundamental para la sostenibilidad del turismo, por lo que se deben implementar estrategias que minimicen el impacto ambiental y promuevan la educación ambiental. De acuerdo con la Teoría del Turismo Ecológico, el turismo debe ser una herramienta para la conservación de la naturaleza, promoviendo la protección de especies y hábitats, al mismo tiempo que proporciona beneficios económicos a las comunidades locales. El turismo ecológico fomenta la

conciencia ambiental, alentando tanto a los turistas como a los residentes locales a participar en prácticas sostenibles. El ecoturismo, como forma de turismo responsable, debe contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales, minimizando su impacto y generando ingresos para las comunidades involucradas en la protección del medio ambiente. **(Maciel De Meira et al., 2023)**

En línea con la Teoría del Turismo Sostenible, los destinos turísticos deben equilibrar la preservación de la biodiversidad con el desarrollo turístico. La explotación de los recursos naturales debe hacerse de manera que no agote los ecosistemas y garantice su regeneración. Por ejemplo, la creación de áreas protegidas y reservas naturales es una estrategia para combinar el desarrollo turístico con la conservación de la biodiversidad. Los turistas que visitan estos destinos tienen la oportunidad de aprender sobre la importancia de la biodiversidad y de apoyar directamente los esfuerzos de conservación. **(Lenzen et al., 2018)**

La Teoría del Turismo Responsable sostiene que el turismo no solo debe buscar el beneficio económico, sino también contribuir positivamente a la conservación del entorno natural. La dimensión biótica, entonces, se convierte en un pilar fundamental para el turismo sostenible. Los turistas deben ser educados sobre cómo sus actividades pueden impactar el medio ambiente y cómo pueden participar en la protección de los ecosistemas locales. La educación ambiental y la sensibilización son esenciales para que el turismo sea un motor de cambio positivo en la preservación de la biodiversidad. **(Melo et al., 2023)**

Dimensión abiótica

La dimensión abiótica se refiere a los recursos no vivos del entorno turístico, como el suelo, el agua, el aire y el clima. El uso racional de los recursos naturales, como el agua y la energía, es esencial para garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo, promoviendo prácticas eficientes y respetuosas con el medio ambiente. En la Teoría del Turismo Sostenible, esta dimensión se destaca por la necesidad de

gestionar adecuadamente estos recursos para garantizar que el turismo no cause un deterioro ambiental irreversible. El manejo de los recursos hídricos y la gestión del uso del suelo son esenciales para prevenir el agotamiento de estos recursos naturales, lo que afectaría no solo la calidad del destino, sino también la experiencia turística. Las políticas de manejo sostenible del agua, por ejemplo, pueden prevenir la sobreexplotación de acuíferos en destinos turísticos de alta demanda. **(Salazar et al., 2020)**.

En la Teoría de la Resiliencia Ecológica, se enfatiza que los destinos turísticos deben ser capaces de adaptarse a los cambios y desafíos ambientales. Esto incluye la capacidad de las infraestructuras turísticas para resistir eventos climáticos extremos y la implementación de estrategias para mitigar los efectos del cambio climático. La sostenibilidad de los recursos naturales en el turismo depende de la planificación y el diseño de infraestructuras que respeten los límites ecológicos del entorno. De igual manera, el uso de energías renovables y la eficiencia energética en las instalaciones turísticas son prácticas recomendadas para mitigar el impacto de la industria turística en la dimensión abiótica. **(García et al., 2022)**

La Teoría del Turismo Verde subraya que la sostenibilidad no solo se refiere a la gestión del medio ambiente natural, sino también a la relación que el turismo tiene con los recursos no vivos. Los turistas cada vez son más conscientes del impacto ambiental de sus actividades, lo que ha dado lugar a un aumento en la demanda de destinos turísticos que promuevan prácticas responsables, como el ecoturismo. Por lo tanto, la dimensión abiótica se vincula directamente con la necesidad de implementar estrategias turísticas que no solo preserven los recursos naturales, sino que también generen conciencia ambiental entre los turistas. **(Alvarado et al., 2022)**

Dimensión relacional

La dimensión relacional aborda las interacciones y relaciones entre los distintos actores involucrados en el turismo: turistas, residentes locales, empresarios y autoridades. Las relaciones entre los diferentes actores del turismo (gobierno, empresas,

comunidades, visitantes) deben basarse en la colaboración, la confianza y el respeto mutuo, buscando un equilibrio entre los intereses de todos. De acuerdo con la Teoría de las Redes Sociales, el turismo crea redes de relaciones entre diferentes actores, lo que puede generar tanto beneficios como desafíos. La coordinación y cooperación entre los actores del sector turístico son clave para asegurar que el turismo beneficie a todos los involucrados. Las relaciones positivas entre turistas y residentes locales pueden fomentar un ambiente de hospitalidad y convivencia, lo cual es crucial para el éxito de un destino turístico. **(Mendes & Mueller, 2024)**

La Teoría del Turismo Comunitario subraya la importancia de la participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico. Cuando los residentes se sienten parte del proceso de planificación y toma de decisiones, las relaciones entre ellos y los turistas mejoran, lo que genera un impacto positivo en la experiencia turística. Las comunidades pueden beneficiarse económicamente del turismo si sus recursos y tradiciones son valorados y promovidos, lo que fortalece las relaciones locales y permite un desarrollo turístico inclusivo. **(Zomkowski, 2022)**

Desde la Teoría del Turismo Inclusivo, se entiende que el turismo debe ser una actividad que promueva la integración social y económica de las comunidades locales, especialmente de grupos vulnerables como las mujeres, las poblaciones rurales o las comunidades indígenas. La dimensión relacional se ve reflejada en cómo las políticas y las iniciativas turísticas pueden fortalecer los lazos entre los actores del sector y asegurar que las comunidades locales participen activamente en la creación de productos turísticos que reflejen su identidad y cultura. **(Camargo & Vaquera, 2021)**

Dimensión física

La dimensión física está relacionada con las infraestructuras y los recursos materiales que permiten el funcionamiento de los destinos turísticos, como el transporte, las instalaciones de alojamiento, los espacios públicos y los accesos a los atractivos turísticos. Según la Teoría de la Infraestructura Turística, la

calidad de la infraestructura es un factor determinante para el éxito de un destino turístico. La accesibilidad a los atractivos turísticos y la calidad de los servicios disponibles son cruciales para una experiencia positiva para los turistas. La mejora de las infraestructuras físicas, como caminos, señalización y accesos, garantiza que los turistas puedan disfrutar de los atractivos de manera cómoda y segura. **(Yamamoto et al., 2022)**

El diseño de los espacios turísticos debe ser coherente con el entorno natural y cultural, priorizando la calidad estética, la funcionalidad y la accesibilidad, y minimizando el impacto visual. Desde la Teoría del Turismo Sostenible, la planificación de infraestructuras debe ser cuidadosa para evitar el impacto negativo en los recursos naturales. Las infraestructuras deben integrarse de manera armónica con el entorno, garantizando que su construcción no altere o degrade el medio ambiente. La sostenibilidad de la infraestructura turística, a través de la adopción de prácticas ecológicas como el uso de materiales reciclables, sistemas de energía renovable y el tratamiento adecuado de los residuos, es fundamental para reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de la experiencia turística. **(Solis et al., 2024)**

La Teoría del Turismo de Calidad enfatiza que la calidad de la infraestructura no solo tiene un impacto directo en la satisfacción del turista, sino también en su percepción del destino. Un destino bien preparado y bien gestionado, con infraestructuras modernas y de calidad, puede generar una mayor lealtad y recomendación por parte de los turistas. La dimensión física es, por tanto, esencial para asegurar que el turismo se desarrolle de manera efectiva y sostenible, ofreciendo a los visitantes una experiencia completa y satisfactoria. **(Poblete, 2024)**

Dimensión sociocultural

La dimensión sociocultural se refiere a la interacción entre turistas y la comunidad local, así como al impacto del turismo en las culturas locales. En la Teoría del Turismo Cultural, el turismo es visto como una experiencia de intercambio cultural entre el visitante y el anfitrión. La participación activa de las

comunidades locales en la oferta turística permite que los turistas se adentren en la autenticidad cultural del destino, experimentando sus costumbres, tradiciones y estilos de vida. La autenticidad cultural, sin embargo, debe ser gestionada cuidadosamente para evitar su comercialización excesiva, lo cual puede llevar a una pérdida de identidad y autenticidad. **(Enseñat, 2021)**

El turismo debe ser una herramienta para la revitalización de las culturas locales, promoviendo la valorización del patrimonio cultural y fomentando el diálogo intercultural. Desde la Teoría de la Aculturación el turismo puede tener un impacto tanto positivo como negativo en las culturas locales. Si bien puede promover la preservación y revitalización de las tradiciones culturales, también puede generar una presión para cambiar y adaptarse a las expectativas de los turistas. Por lo tanto, la dimensión sociocultural debe involucrar un equilibrio entre la preservación de las culturas locales y la adaptación de las comunidades a los cambios que trae consigo el turismo. **(Martínez, 2020)**

Por último, la Teoría del Turismo Responsable propone que el turismo debe ser inclusivo, respetuoso y consciente de los impactos que puede tener sobre la comunidad local. El turismo responsable fomenta el respeto mutuo entre turistas y residentes, promoviendo la tolerancia y la comprensión intercultural. La dimensión sociocultural es esencial para crear un turismo que no solo genere ingresos económicos, sino que también enriquezca las relaciones humanas y fomente la paz social entre los visitantes y los anfitriones. **(Melo et al., 2023)**

Dimensión económica

La dimensión económica se refiere a los impactos económicos del turismo en una comunidad o región, desde la generación de ingresos hasta la creación de empleo. Según la Teoría de la Economía del Turismo el turismo es una fuente importante de generación de ingresos y empleo para las comunidades locales. El flujo de turistas contribuye al desarrollo económico a través del gasto en alojamiento, transporte, alimentación y otros servicios turísticos. La creación de empleo, tanto directo como

	indirecto, puede mejorar el nivel de vida de los residentes locales, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas. **(Ramos, 2020)**
	El desarrollo turístico debe generar beneficios económicos equitativos para todas las partes involucradas, promoviendo el desarrollo local y la creación de empleo de calidad. En la Teoría del Turismo Sostenible, se plantea que el turismo debe contribuir al desarrollo económico sin comprometer los recursos del destino. Un modelo económico sostenible en el turismo involucra la diversificación de los productos turísticos, la creación de empleo de calidad y la distribución equitativa de los beneficios generados. Las políticas de desarrollo turístico deben asegurarse de que los beneficios económicos del turismo lleguen a todos los segmentos de la población local, especialmente a los grupos más vulnerables, como las mujeres y las comunidades rurales. **(Chanquey et al., 2021)**
	La Teoría del Turismo Social sostiene que el turismo debe ser una herramienta para la inclusión social y la reducción de la pobreza. En este sentido, el turismo no solo genera riqueza, sino que también puede ser un motor de desarrollo social. La dimensión económica del turismo debe estar alineada con los principios de justicia social, asegurando que las comunidades locales participen activamente en los beneficios del sector y que el desarrollo económico derivado del turismo sea equitativo y justo para todos. **(Suárez, 2022)**

Nota: Triangulación teórica de entorno turístico

Discusión

El arte urbano ha emergido como una expresión cultural vibrante que no solo embellece las ciudades, sino que también contribuye significativamente a su identidad y atractivo turístico. En el caso de Ambato, los murales han transformado el paisaje urbano, convirtiéndose en un imán para visitantes y en un símbolo de la identidad local. Estos murales, al conectar con la historia, las tradiciones y las aspiraciones de la comunidad, ofrecen una experiencia auténtica y enriquecedora para los turistas.

Siguiendo la línea de pensamiento de Henry Lefebvre, estos murales no son meros adornos urbanos, sino expresiones de un derecho más profundo: el derecho a la ciudad. Al intervenir en el espacio público, los artistas locales están ejerciendo su capacidad de transformar el entorno urbano y de construir una ciudad a su imagen. Estos murales son, por tanto, una manifestación de la vida cotidiana, de las luchas y aspiraciones de la comunidad, y contribuyen a la producción de un espacio social más justo y democrático.

La presencia de murales en Ambato va más allá de la mera estética. Estos murales son una forma de apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos. Al transformar muros y fachadas en lienzos, los artistas están reclamando su derecho a la ciudad y están invitando a la comunidad a participar en la construcción de un sentido de pertenencia. Esta apropiación del espacio urbano es fundamental para crear ciudades más vivas y más humanas, donde los habitantes se sientan identificados y valorados.

En términos de turismo, los murales en Ambato cumplen una función importante dentro de la oferta cultural. Cada mural tiene un mensaje que conecta con las personas, reflejando tanto las vivencias locales como los temas de relevancia social. Esta dimensión cultural del arte urbano no solo atrae a turistas interesados en la cultura y el arte, sino que también sirve como una herramienta para fortalecer la identidad de Ambato como destino turístico.

La relación entre el arte urbano y el turismo, tal como se manifiesta en Ambato, puede interpretarse a la luz de las ideas de Lefebvre. El turismo, al igual que el arte urbano, es una fuerza que transforma las ciudades. Sin embargo, es crucial que este proceso de transformación sea democrático y beneficie a todos los habitantes. El arte urbano, al ser una expresión genuina de la vida local, puede ayudar a garantizar que el turismo no se convierta en una fuerza homogeneizadora, sino que contribuya a fortalecer la identidad y la diversidad de la ciudad.

Los murales en Ambato, además, representan un fenómeno de revitalización urbana. A través de estas intervenciones artísticas, las áreas donde se encuentran los murales experimentan un renacimiento que atrae tanto a turistas como a residentes. El arte

urbano se convierte en un agente de transformación, mejorando la calidad visual de los espacios públicos y fomentando una mayor interacción entre los visitantes y la comunidad local. Esta revitalización, que no solo abarca lo visual, sino también lo social, refuerza la idea de que el arte urbano tiene un impacto positivo en el desarrollo turístico de la ciudad.

Este tipo de arte no solo son relevantes para los turistas, sino que también reflejan la participación activa de la comunidad local. Muchos de los temas representados en los murales están estrechamente relacionados con las tradiciones, luchas y valores de la población de Ambato, lo que agrega una capa de autenticidad y conexión con la ciudad. Para los turistas, esta conexión con la comunidad local les brinda una sensación de pertenencia, y los invita a conocer más a fondo la historia de la ciudad, no solo como observadores, sino como participantes activos en la cultura local.

El turismo en Ambato también puede beneficiarse de una mayor valorización del arte urbano como una atracción distintiva. Los murales no solo embellecen la ciudad, sino que también ofrecen un producto turístico único que atrae a aquellos interesados en el arte y la cultura. Esta relación entre el arte y el turismo puede contribuir al desarrollo económico local, al atraer a turistas que buscan una experiencia más profunda y significativa en sus viajes.

3.2 Generación de hipótesis

Después de realizar la investigación se puede llegar a generar las siguientes hipótesis

H_1: El arte urbano si se relacionan con el entorno turístico de la ciudad de Ambato

Esta hipótesis sostiene que los murales de arte urbano juegan un papel importante en el entorno turístico de la ciudad, mejorando la atractividad del lugar para los visitantes. Los murales no solo sirven como una decoración visual, sino que también representan la identidad cultural y social de Ambato, lo que atrae a los turistas interesados en conocer más sobre la historia y las tradiciones locales. Al integrar arte urbano en el paisaje urbano, Ambato logra posicionarse como un destino turístico con un atractivo único, que ofrece una experiencia auténtica y enriquecedora a quienes lo visitan.´

H_0: El arte urbano no se relacionan con el entorno turístico de la ciudad de Ambato

Esta hipótesis sugiere que, aunque los murales en Ambato pueden tener un valor estético, su impacto en el entorno turístico de la ciudad es limitado. A pesar de que el arte urbano tiene un gran potencial para ser un atractivo turístico, puede no generar una conexión significativa con los turistas o contribuir de manera directa al desarrollo del turismo. En este caso, el arte urbano podría no ser un factor determinante en la elección de Ambato como destino turístico, y otros aspectos como la naturaleza o los monumentos históricos podrían tener un impacto más profundo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La consecución del objetivo general y los objetivos específicos de esta investigación condujo a las siguientes conclusiones:

- Se identificaron los murales más representativos de la ciudad de Ambato mediante la elaboración de un inventario detallado, recopilando información sobre su ubicación, autores, técnicas y estado de conservación, lo que permitió valorar su importancia como parte del patrimonio cultural y turístico.

- Se analizó el impacto del arte urbano en el entorno turístico de Ambato, evidenciando que los murales contribuyen significativamente a la identidad cultural de la ciudad y ofrecen un recurso único que aún no ha sido completamente aprovechado dentro de la oferta turística.

- Se desarrolló y difundió un video promocional que visibilizó el arte urbano de Ambato como un atractivo cultural y turístico, resaltando la creatividad de los artistas locales y fortaleciendo la conexión entre los murales y la comunidad.

Recomendaciones

- Diseñar y ejecutar un inventario exhaustivo y actualizado de los murales de Ambato, incluyendo datos como ubicación, autoría, técnica, dimensiones y estado de conservación, para crear un mapa interactivo que facilite su promoción y conservación.

- Implementar circuitos turísticos especializados en arte urbano, con visitas guiadas a los murales más emblemáticos y actividades interactivas, como talleres de pintura mural, para fomentar el interés de los visitantes en la historia y el significado cultural de las obras.

- Producir y difundir nuevos videos promocionales de alta calidad sobre los murales de Ambato, destacando su relevancia cultural y su conexión con la identidad de la

ciudad, utilizando plataformas digitales para maximizar el alcance a nivel nacional e internacional.

- Realizar investigaciones adicionales utilizando herramientas como cuestionarios, entrevistas y georreferenciación para profundizar en el análisis de los murales, su distribución y su impacto en el entorno turístico, asegurando bases sólidas para futuras estrategias de preservación y desarrollo turístico.

PROPUESTA

Título de la propuesta

El muralismo urbano como herramienta de identidad y desarrollo local en Ambato.

Objetivo de la propuesta

Difundir los murales de arte urbano de la ciudad de Ambato mediante la creación y publicación de un video promocional que destaque su valor artístico, cultural e histórico, con el propósito de fortalecer la identidad local y atraer el interés de residentes y turistas.

Justificación

El arte urbano ha emergido como una expresión cultural que combina creatividad y mensajes sociales, contribuyendo a la identidad visual de las ciudades. En Ambato, los murales no solo embellecen el espacio urbano, sino que también reflejan las tradiciones, historias y valores de la comunidad. Sin embargo, estos valiosos recursos culturales no siempre reciben la atención que merecen, limitando su potencial como atractivos turísticos y herramientas educativas.

La conservación y promoción del arte urbano en Ambato se presenta como una oportunidad única para impulsar el desarrollo local y fortalecer la identidad cultural de la ciudad. Los murales, como manifestaciones artísticas que embellecen el espacio público y reflejan la diversidad cultural, representan un valioso patrimonio que debe ser protegido y valorado.

La creación de un video promocional permite aprovechar los medios digitales para visibilizar estos murales, conectando a las audiencias locales e internacionales con la riqueza artística de Ambato. A través de narrativas visuales impactantes, se puede destacar el talento de los artistas urbanos, resaltar la importancia de cada obra y generar un mayor interés por conocer la ciudad. Además, un video puede ser compartido en múltiples plataformas, como redes sociales, sitios web y eventos culturales, ampliando su alcance.

Promover el arte urbano como atractivo turístico en Ambato busca generar ingresos para la comunidad, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fomentar una economía creativa que ofrezca oportunidades a artistas locales y emprendedores. Esta iniciativa requiere un enfoque integral que contemple aspectos culturales, económicos y sociales, apoyado por políticas públicas, la participación comunitaria y la colaboración de actores clave. De esta manera, se garantiza la preservación del arte urbano a largo plazo, consolidándolo como un motor sostenible de desarrollo local y un símbolo de identidad para la ciudad.

Por último, esta iniciativa no solo contribuye al reconocimiento del arte urbano, sino que también fomenta la participación comunitaria en su preservación y valoración. Los murales pueden convertirse en un símbolo de orgullo local, incentivando el turismo y fortaleciendo el sentido de identidad en la población. En este contexto, el video se convierte en una herramienta clave para impulsar una estrategia de difusión efectiva y sostenible.

Desarrollo de la propuesta

Propuesta para la producción de un video

Tema del Video: Kawsay Muru “Vida en los murales de Ambato”

Proponente: Karen Brigitte Chicaiza Gordón

Asesoría: Keyla Abigail Altamirano Nieto, María Fernanda Viteri Toro y Robison Andrés Lascano Pozo.

Descripción del video

Duración estimada: Tiempo aproximado del video 7 minutos.

Formato: Estilo del video (documental y testimonial).

Público objetivo: El video "Kawsay Muru" está dirigido a amantes del arte urbano, turistas culturales, y la comunidad local interesados en conocer el valor artístico y social de los murales de Ambato. También busca inspirar a jóvenes y estudiantes apasionados por el arte, así como a promotores culturales que deseen destacar el arte urbano como un recurso clave para el desarrollo turístico y la identidad de la ciudad.

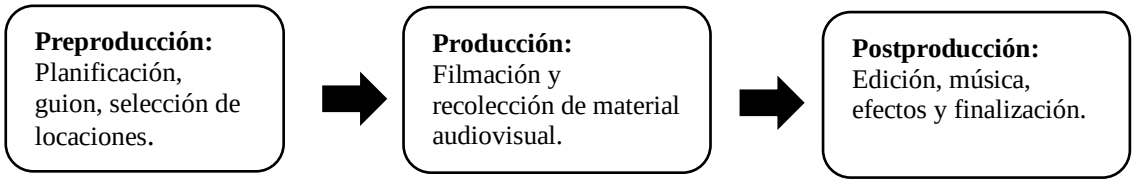
Contenidos y mensajes clave

El video abordará la vida y trayectoria de una muralista de Ambato, explorando cómo comenzó en el mundo del arte urbano y los desafíos que enfrentó para plasmar sus ideas en los espacios públicos de la ciudad. También se destacará el significado y mensaje detrás de cada mural, conectando sus temáticas con la identidad cultural y social de Ambato.

A través de un recorrido visual por diversos murales, se transmitirán mensajes clave como la importancia del arte urbano como medio de expresión cultural, la conexión entre los murales y la comunidad, y su papel en la construcción de un entorno turístico atractivo e inclusivo. Además, se resaltará cómo estas obras reflejan historias, emociones y valores locales, invitando a los espectadores a apreciar el arte urbano como un patrimonio vivo y dinámico.

Plan de Producción

Etapas



Cronograma: Detalle de las fechas y tiempos previstos para cada etapa.

Tabla 6.
Cronograma

Etapa 1	
Actividad	**Fecha**
Planificación	**07/12/2024**
Guion	**10/12/2024**
Selección de locaciones	**11/12/2024**
Etapa 2	
Actividad	**Fecha**
Filmación	**12/12/2024**
Recolección de material audiovisual	**13/12/2024**
Etapa 3	
Actividad	**Fecha**
Edición	**14/12/2024**
Música	**15/12/2024**
Efectos	**16/12/2024**
Finalización	**17/12/2024**

Nota. Cronograma del video promocional

Desarrollo de las etapas

Tabla 7.
Etapas

Etapa 1	
Actividad	**Desarrollo**
Planificación	Definir objetivos del video, público objetivo, equipo necesario y cronograma de trabajo.
Guion	Redacción del guion con los detalles de las entrevistas, tomas y mensajes principales.
Selección de locaciones	Identificación y selección de los murales y lugares donde se grabarán las tomas.
Etapa 2	
Actividad	**Desarrollo**
Filmación	Grabación de entrevistas, tomas de los murales y otros detalles visuales.

Recolección de material audiovisual	Recolección de fotos, videos y demás materiales necesarios para la edición.
Etapa 3	
Actividad	**Desarrollo**
Edición	Edición inicial del video, organización de las tomas y selección de lo relevante.
Música	Selección e incorporación de música de fondo adecuada para el video.
Efectos	Añadir efectos visuales y de transición para darle fluidez al video.

Nota: Etapas del video promocional

6. Recursos necesarios

Materiales y equipos: Cámara y micrófono.

Personal: directora, productora, entrevistada y editor.

Presupuesto: 700$

7. Difusión del video

La estrategia de publicación y promoción del video *Kawsay Muru* se centrará en difundir el contenido a través de YouTube, generando expectativa mediante teasers previos. Se publicarán fragmentos del video, imágenes impactantes de los murales y citas de la muralista, acompañados de hashtags como #ArteUrbanoAmbato y #MuralesAmbato para aumentar la visibilidad. Además, se contactará con medios locales y bloggers especializados para ampliar el alcance, mientras se mantiene una interacción constante con la audiencia a través de comentarios y encuestas. El calendario de publicaciones incluirá teasers antes del lanzamiento, el video completo en el día de estreno y recordatorios posteriores, asegurando que el contenido llegue a una audiencia diversa y se impulse el interés por el arte urbano en Ambato.

Impacto Esperado

El impacto esperado del video *Kawsay Muru* se manifiesta en varios niveles. Culturamente, se espera que el video resalte la riqueza del arte urbano en Ambato, fomentando un mayor reconocimiento de los murales como una forma válida y

poderosa de expresión cultural. Este enfoque no solo preserva la identidad local, sino que también la proyecta hacia una audiencia más amplia, generando un mayor interés por el arte y la historia de la ciudad. Económicamente, se busca atraer a turistas interesados en experiencias culturales únicas, contribuyendo al desarrollo del turismo local y generando oportunidades para artistas y pequeños negocios relacionados. Socialmente, el video tiene el potencial de fortalecer la conexión entre la comunidad y sus murales, promoviendo el orgullo local y una mayor participación en actividades culturales. En este sentido, se hace un llamado a la acción para que tanto los habitantes como los visitantes apoyen esta iniciativa, valorizando el arte urbano y contribuyendo al crecimiento cultural y económico de Ambato.

Referencias bibliográficas:

Aguilera, H., Gómez, L., & Contreras, L. (2022). *Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia*.

Alba, M., & Gutiérrez, P. (2022). Banksy, humor británico e ironía ácida grafiteados. Sentido, significado e inversión del ready-made en el arte urbano. *Arte, Individuo y Sociedad*, *34*(1), 233–253. https://doi.org/10.5209/aris.73514

Alencar, D., Santos, M. L. dos, Souza, A., & Gândara, J. (2019). Produtos turísticos para demandantes de experiências da dimensão entretenimento de Pine & Gilmore: novas características e tendências para o Paraná. *Turismo Visão e Ação*, *21*(2), 46. https://doi.org/10.14210/rtva.v21n2.p46-67

Alfonso, Ó. (2020). La lectura de la narrativa urbana en la escuela: un contagio, una interiorización y una construcción de representaciones sociales. *Revista Educación y Ciudad*, *39*. https://doi.org/10.36737/01230425.n39.2020.2337

Aliaga, G., & Vilela, Y. (2019). *Complejo turístico cultural en el Distrito de Carania - Provincia de Yauyos*.

Alvarado, R., Quilca, L., Magallanes, E., Valencia, V., Zambrano, F., & Reyes, R. (2022). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente en la zona de influencia de Ica – Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(2), 2206–2221. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2019

Ando, K., Ishii, T., & Fukuhara, S. (2021). Zebrafish Vascular Mural Cell Biology: Recent Advances, Development, and Functions. *Life*, *11*(10), 1041. https://doi.org/10.3390/life11101041

Andrea Fienco. (2022). *El arte mural como herramienta de comunicación visual en espacios urbanos: caso grupo aero art, cantón la Libertad*.

Arango, V. (2024). *El grafiti como insumo para el diseño de productos comerciales*.

Arevalo, G. (2024). Perspectiva de las rutas turísticas inteligentes. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, *13*(25), 34–41. https://doi.org/10.29057/icea.v13i25.13138

Arfuch, L. (2024). *Una mujer es una mujer: notas para una semiótica de lo femenino en los medios*.

Arias, E. (2023). Análisis del Turismo Inclusivo desde la Teoría Crítica: una mirada del caso mexicano. *Revista Vértice Universitario*. https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.69

Aristizábal, J. (2020). *Rethinking the concept of art through tourism: street art tourism in guayaquil* (Vol. 10, Issue 2). https://orcid.org/0000-0001-8503-3685

Aryanti, S., & Nasucha, Y. (2020). *Mural art media f0r millennials character education*. *4*(3), 475–482. https://doi.org/10.31764/jmm.v4i3.2497

Ayala, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura*. https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3286

Ayala, F. (2023). *Innovación gastronómica y Renovación urbana: Un centro para la integración social en la plaza de Villa de Leyva Gastronomic innovation and urban renewal: A center for social integration in the Plaza de Villa de Leyva Social cohesion in a historical space*.

Ayuso, M. (2019). *La sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos*.

Azimova, E. (2021). Dominant features of the art world of alexey salnikov. *current research journal of philological sciences*, *02*(09), 66–72. https://doi.org/10.37547/philological-crjps-02-09-14

Begoña, I. (2019). La infografía periodística en España: definición y tipología de uso. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, *25*(1), 283–302. https://doi.org/10.5209/ESMP.63729

Besoain, Á., Flores, G., Muñoz, T., & Sanhueza, J. (2022). Condiciones de empleo, trabajo y calidad de vida de hombres y mujeres en trabajo informal. *Revista de Saúde Pública*, *56*, 17. https://doi.org/10.11606/s1518-8787.2022056003505

Blanco, M. (2021). Cine y semiótica transdiscursiva. El cine digital en la era de las multipantallas: un nuevo entorno, un nuevo espectador. *Comunicación y Sociedad*, 1–21. https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7886

Bojorquez, J., Olivarría, C., & Sánchez, E. (2023). Producción del espacio turístico vertical y tensiones sociales en Mazatlán (México). *Ateliê Geográfico*, *17*(3), 45–64. https://doi.org/10.5216/ag.v17i3.75540

Borja, J. (2020). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*.

Boullon, R. (2019). *Planificación del espacio turístico* (968th-24th-7562nd–7th ed.). file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf

Busse, B. (2021). Practices of discursive urban place-making in Brooklyn, New York:

(hidden) digital and embodied discourse. *Text & Talk*, *41*(5–6), 617–641. https://doi.org/10.1515/text-2021-0003

Camargo, B., & Vaquera, A. (2021). *Entre el discurso y la práctica: la incongruencia en el desarrollo del ecoturismo en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey, Nuevo León*. Universidad de Guadalajara.

Campos, R., & Sequeira, Á. (2020). Urban Art touristification: The case of Lisbon. *Tourist Studies*, *20*(2), 182–202. https://doi.org/10.1177/1468797619873108

Canta, J., & Quesada, J. (2021). uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, *5*(19), 775–786. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236

Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepto de smart destination en la investigación turística. revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización. *Cuadernos de Turismo*, *48*, 301–323. https://doi.org/10.6018/turismo.492781

Cárdenas, F. (2019). Proyectos turísticos localización e inversión. In *Proyectos Turisticos*.

Carlos, P., Zambrano, A., & Bogotá, B. (2020). *Cinco miradas al turismo cultural [Recurso electrónico] / Compilado*.

Carmona, A. (2019). *Arte urbano para reivindicar las culturas precolombinas*. instituto tecnológico metropolitano.

Carretero, A. (2020). *Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta*.

Castellano, C. (2023). Mujeres en el mural Viernes de Dolores en el canal de Santa Anita. *Latin American and Latinx Visual Culture*, *5*(4), 31–40. https://doi.org/10.1525/lavc.2023.5.4.31

Castro, A. (2023). *El turismo como instrumento de desarrollo territorial*.

Ceniceros, B., & Ettinger, C. (2020). Paisaje urbano desde la frontera Juárez-El Paso. Mapeando manifestaciones de arte urbano desde el bordo. *EURE (Santiago)*, *46*(137), 181–201. https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000100181

Cerpa, F. de R. (2020). *Dialnet-ElGrafitiYSuLegitimacionEnElCampoDelArte-7368600*.

Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, *17*(1), 34–46. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034

Chávez, L., Ortiz, J., & Fiallos, M. (2022). Propuesta de creación del museo interactivo en

la ciudad de Ambato-Ecuador. *2022*.

Christian, C., Marcelo, M., & Jenny, G. (2020, May). Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato - Ecuador. *2020*.

Contreras, C. (2023). *Murales ambientales: un diálogo transdisciplinar entre el Arte y la enseñanza de la Biología para el cuidado de la vida y lo vivo.* .

Corado, C. (2021). El nuevo muralismo y su didáctica la Escuela Superior de Arte. *Revista Científica Internacional*, *5*(1), 1–9. https://doi.org/10.46734/revcientifica.v5i1.49

Cornejo, M., & Blázquez, M. (2022). Secularismo estratégico. Una semiótica de la relevancia católica en el espacio público. *Papeles Del CEIC*. https://doi.org/10.1387/pceic.22757

Dittus, R. (2019, December). *Las paredes hablan en Chile: crisis social, grafiti y arte callejero*.

Donadei, M. (2019). Aportaciones para la definición de una metodología para la investigación cualitativa en el urbanismo = Contributions for the definition of a methodology for qualitative research in urban planning. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, *125*. https://doi.org/10.20868/ciur.2019.125.4313

Enseñat, F. (2021). *Uso turístico del patrimonio arqueológico en la península de Yucatán: una visión desde los actores involucrados en Tulum y Cobá*.

Eslava, J., & Eslava, L. (2021). Deficiencia de yodo en mujeres gestantes indígenas en Colombia: un problema de equidad y de salud pública. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, *72*(1), 7–11. https://doi.org/10.18597/rcog.3675

Espinosa, R. (2020). El proyecto de espaciología de Henri Lefebvre. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, *29*(2), 505–525. https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.80702

Fernández, A. (2022). *Grafiti y arte urbano : un nuevo recurso turístico para la ciudad de Huelva*. Universidad Internacional de Andalucía. https://doi.org/10.56451/10334/6154

Flores, C. (2020). Introducción a la semiótica social multimodal y sus aplicaciones para el análisis de contextos escolares. *Revista Educación*, 562–577. https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42732

Garcés, G. (2021, January). Boletín de la Academia Nacional de Historia. *2022*.

Garcia, A., Zubirán, P., & Zubirán Marco. (2023). *El arte de investigar científicamente:*

descubrir, probar y comunicar. De la comprensión por medio de la observación de la realidad hasta la comunicación abierta.

García, E. (2019). El espacio intermedio del arte urbano. *Ge-Conservacion*, *16*, 154–165. https://doi.org/10.37558/gec.v16i0.704

García, E., López, V., & López, G. (2022). Análisis de la resiliencia social en sistemas socio-ecológicos: Una propuesta interdisciplinaria para los destinos turísticos y su desarrollo sostenible. *Investigaciones Turísticas*, *23*, 48. https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.3

García, S. (2021). La identidad del paisaje urbano. Arquitectura, arte, espacio público y sociedad: tres casos consolidados. *Bitácora Arquitectura*, *47*, 96. https://doi.org/10.22201/fa.14058901p.2021.47.80349

Gaviria, N. (2019, June). El arte urbano como dinamizador de comunidad: el caso de Medellin-Colombia. *XI Seminario Internacional de Investigación En Urbanismo, Barcelona-Santiago de Chile, Junio 2019*. https://doi.org/10.5821/siiu.6934

Gaviria, N. (2022). Incidencias del arte urbano en la configuración de la ciudad. El caso de Medellín, Colombia. *Revista de Arquitectura*, *24*(2). https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.3475

González, D., Simancas, M., & Suárez, D. (2023a). Geografía: cambios, retos y adaptación. In *Geografía: cambios, retos y adaptación*. Asociación española de geografía. https://doi.org/10.21138/cg/2023.lc

González, D., Simancas, M., & Suárez, D. (2023b). *Geografía: cambios, retos y adaptación* (J. Arnáez, P. Ruiz-Flaño, N. E. Pascual-Bellido, N. Lara-Renault, J. Lorenzo-Lacruz, A. Díez Angulo, N. Martín-Hernández, T. Lasanta, & E. Nadal-Romero, Eds.). Asociación española de geografía. https://doi.org/10.21138/CG/2023.lc

González, J. (2020). La comunicación visual en paradas de colectivos: estrategias de orientación en Maracaibo (2012-2014). *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, *99*. https://doi.org/10.18682/cdc.vi99.3948

González, O. (2023). Analysis of governance networks in tourist destinations: a practical application. *Boletin de La Asociacion de Geografos Espanoles*, *97*. https://doi.org/10.21138/bage.3367

Goyes, A., & Moya, R. (2022). Aprovechamiento y presentación de potencialidades sostenibles en el modelo de movilidad urbana del centro de la ciudad de Ambato.

Revista Hábitat Sustentable, *12*(2), 66–83. https://doi.org/10.22320/07190700.2022.12.02.05

Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. *MEDIACIONES*, *16*(25), 348–361. https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361

Guaita, C., & Sánchez, M. (2024). El grafiti como expresión urbano cultural: El caso de los murales del cantón Latacunga, Ecuador. *Revista Latinoamericana Ogmios*, *4*(9), 65–78. https://doi.org/10.53595/rlo.v4.i9.094

Gutiérrez, N. (2020). *Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje* . Universidad Complutense de Madrid.

Hernandez, H., Cruz, Y., Puentes, M., & Mendoza, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén técnitaller s.a.s de la cuidad neiva-huila, COLOMBIA. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, *33*(2), 143–152. https://doi.org/10.33975/riuq.vol33n2.562

Herrera, P., & Salas, X. (2021). *La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, UNACH.*

Hormaza, D. (2020). Algunos antecedentes históricos, socio-culturales de las bebidas alcohólicas en Ecuador dirigido a los estudiantes de arte y turismo. *Tercio Creciente*, *18*, 57–73. https://doi.org/10.17561/rtc.n18.4

Huaraca, L., Kang, M., & Echarri, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *revista científica ecociencia*, *8*(6), 1–24. https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570

Huilcapi, C., Hernández, A., & Hernández, J. (2021). Desarrollo de la competencia visual en educadores. Presentación de un estudio piloto. *EDMETIC*, *10*(1), 154–175. https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i1.12717

Hurtado, L., & Aponte, M. (2020). *La transición escolar de primaria rural a secundaria urbana: una aproximación teórica*. https://revistas.uptc.edu.

Jareño, J. (2020). *Orígenes e impactos del ecoturismo*.

Jouault, S., & García de Fuentes, A. (2020). El modelo de producción del espacio turístico del traspaís de Cancún y la Riviera Maya. *Investigaciones Geográficas*, *102*. https://doi.org/10.14350/rig.60003

Juárez, J., Ramírez, B., & Méndez, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en

espacios rurales de México. Un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, *87*, 1–18. https://doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102

Lefebvre, H. (2020). *El derecho a la ciudad* (península).

Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, *8*(6), 522–528. https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x

L'Huillier, F. (2021). La producción del espacio urbano capitalista: aportes del funcionalismo, la Escuela de Chicago, Henri Lefebvre y Manuel Castells. *Perspectiva Geográfica*, 108–130. https://doi.org/10.19053/01233769.11109

London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, *31*(58). https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712

López, M. (2023). Procesos Curatoriales al Servicio del Arte de Calle. *YUYAY: Estrategias, Metodologías & Didácticas Educativas*, *2*(2), 31–44. https://doi.org/10.59343/yuyay.v2i2.50

Lora, C. (2020). *"Análisis de la gestión turística ambiental de hoteles todo incluido."*

Loureiro, T. (2021). *Arte urbano: Construcción de identidades por medios del graffiti*.

Luna, A., & Meraz, L. (2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: el turismo en la época actual. *Multidisciplinary Business Review*, *16*(2), 1–18. https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.2

Luque, L., & Moral, C. (2020, November 21). El arte urbano como patrimonio inmaterial. Posibilidades para su protección y difusión. *Libro de Actas - I Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España*. https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11593

Maciel De Meira, C., Kushano, E., Souza, B., Lima, S., & Lima, T. (2023). *Ecoturismo, teoria e prática: diferentes visões no Polo Chapada das Mesas, Maranhão, Brasil*.

Maddonni, A. (2020). *Arte público y muralismo* (A. Maddonni, Ed.). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). https://doi.org/10.35537/10915/103523

Maffioni, J., Faginas, V., López, M., Bertoni, M., & Manetta, M. (2023). *Atributos valorados en los espacios turísticos recreativos de miramar*.

Malagón, J. (2021). *Trazos afectivos en el acontecer urbano*.

Mansur, J. (2022). Preservar el habitar para restaurar el patrimonio urbano. *Gremium*, *9*(18),

29–38. https://doi.org/10.56039/rgn18a04

Márquez, U. (2020). La crítica de la vida cotidiana de Henri Lefebvre: importancia y vigencia para la sociología contemporánea. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, *66*(241). https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.241.71963

Martelo, R., Franco, D., & Oyola, P. (2020). Factores que influyen en la calidad de la educación virtual. *Espacios*, *41*(46), 352–361. https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n46p29

Martí, S. (2020). Performance urbano: "Besadora de ciudades", acción artística en estado nómada. *ANIAV - Revista de Investigación En Artes Visuales*, *6*, 61. https://doi.org/10.4995/aniav.2020.12970

Martinez, A. (2020). *Estudios de la vida local i. sección doctrinal i. las formas urbanas*.

Martínez, C. (2020). *Antropología de la educación: trayectos y diferencias*.

Martínez, P. (2019). Los espacios turísticos: producción, experiencias e imaginarios. El caso de la Araucanía andino-lacustre chilena, 1900-1940. *Cuadernos de Turismo*, *44*, 219–246. https://doi.org/10.6018/turismo.44.404821

Martínez, P. (2021). Covid Photo Diaries. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, *8*(2), 179–190. https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v8.2934

Mata, A. (2022). La estética de la protesta en el arte urbano: entre la política y el arte. *Ñawi*, *6*(2), 237–248. https://doi.org/10.37785/nw.v6n2.a13

Melo, E., Rodríguez, R., Martínez, M., Hernández, J., Valenzuela, L., & Ronquillo, N. (2023a). Disponibilidad a pagar en escenarios alternativos de mejora en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo, México. *Bosque (Valdivia)*, *44*(2), 425–435. https://doi.org/10.4067/s0717-92002023000200425

Melo, E., Rodríguez, R., Martínez, M., Hernández, J., Valenzuela, L., & Ronquillo, N. (2023b). Disponibilidad a pagar en escenarios alternativos de mejora en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo, México. *Bosque (Valdivia)*, *44*(2), 425–435. https://doi.org/10.4067/s0717-92002023000200425

Mendes, L., & Mueller, A. (2024). A teoria de redes de Mark Granovetter e o debate sobre o fenômeno migratório. *Interações (Campo Grande)*, e2523914. https://doi.org/10.20435/inter.v25i2.3914

Miranda, A. (2022). El desnudo en la comunicación visual. *Memorias Del Concurso*

Lasallista de Investigación, Desarrollo e Innovación, *8*(2), 67–71. https://doi.org/10.26457/mclidi.v8i2.3239

Molina, O. (2022). MuralismoMexicanoenChile. *Arte Mural y Urbano*.

Montoro, J., & Moreno, S. (2021). Identidad latinoamericana y sistemas de transporte. Notas para una semiótica de las identidades geo-culturales. *DeSignis*, *34*, 67–82. https://doi.org/10.35659/designis.i34p67-82

Moral, C., & Luque, L. (2020, November 21). Técnicas de investigación y catalogación del arte urbano desde la transdisciplinariedad: aplicaciones y retos de futuro. *Libro de Actas - I Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España*. https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11618

Morales, C. (2023). *Contexto legal y normativo del grafiti en la imagen del espacio urbano: sudamérica. legal and regulatory context of graffiti in the image of urban space: SOUTH AMERICA*. https://doi.org/10.5281/zenodo.7954013

Morales, C., & Baca, N. (2023). La producción del espacio turístico litoral y sus impactos sociales, el caso de Cancún, México. *Economía Sociedad y Territorio*, *23*(72), 547–570. https://doi.org/10.22136/est20231774

Morente, F. (2020). El retorno a Lefebvre. Ciudad, posibilidad, totalidad. *Bitácora Urbano Territorial*, *30*(1), 27–37. https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.68207

Muñoz, L., Arcila, J., López, I., Delgado, J., Aparicio, R., & Pérez, J. (2020). Una estética de la vivienda de interés social: desarrollos progresivos en Palmira, Colombia (2000-2017). *Revista INVI*, *35*(98), 75–100. https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000100075

Navarro, B., & Hurtado, L. (2022). Identidad colectiva a partir del arte urbano en Medellín, Colombia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, *20*(40), 75–96. https://doi.org/10.22395/angr.v20n40a4

Navarro, P. (2021). *La Agonía del Arte Urbano*. https://doi.org/10.46661/atrio.monog.2

Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, *38*(2), 69–90. https://doi.org/10.24265/voxjuris.2020.v38n2.05

Osuna, B. (2021). *El esplendor de las ciudades: Decuspublicum y estética urbana*.

Pablo, J. (2021). Las dos Fridas de Mario Bellatin: lo real de la parafernalia. In *Cuartas* (Vol. 10).

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15626/pr.15626.pdfInformaciónadicionalenwww.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. (2020). Repensando el concepto de arte a través del turismo: el turismo de arte callejero en Guayaquil. *res non verba revista científica*, *10*(2), 136–153. https://doi.org/10.21855/resnonverba.v10i2.418

Pallarés, J. (2021). *Representación del niño en la pintura española*.

Paredes Bertha. (2020). *Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico*.

Pastrá, F., Macías, R., Montilla, A., & Mera, E. (2021). "Shrimp experience" desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, *30*, 149–167. https://doi.org/10.18601/01207555.n30.08

Peláez, H. (2022). *Destino Gran Canaria: Impacto del Covid 19 en el espacio relacional y socioeconómico interrumpido de la comunidad LGTBI de Europa*.

Perafán Del Campo, E. (2020). Estética, ideología y espacio público. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, *25*(Extra4), 65–83. https://doi.org/10.5281/zenodo.3931048

Pérez, D. (2020). Arte urbano y rescate de espacios públicos ciudad de colores. *Artes Plásticas*.

Pérez, P., & Gregorio, C. (2020). El derecho a la ciudad desde la etnografía feminista: politizar emociones y resistencias en el espacio urbano. *Revista INVI*, *35*(99), 1–33. https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000200001

Pérez, T. (2019). EDUCACIÓN SOCIAL, ARTE URBANO, GRAFFITI Y ACTIVISMO FEMINISTA. *Tabanque. Revista Pedagógica*, *31*, 164–184. https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.164-184

Pimentel de Oliveira, D. (2020). Tarjeta turística safety and security: EL PASAPORTE PARA TURISTAS Y DESTINOS SEGUROS. *Cuadernos de Turismo*, *46*, 489–504. https://doi.org/10.6018/turismo.451931

Pin, F., Saltos, G., Marcillo, E., & Zambrano, M. (2021). EL ESPACIO TURÍSTICO DE LA DE LA ZONA SUR DE MANABÍ. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166*, *5*(3), 97–104. https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n3.2021.485

Pinto, N. (2021, July 22). Pictogramas, Comunicacion Intercultural y Diseño Participativo. *Pluriversal Design Special Interest Group*.

https://doi.org/10.21606/pluriversal.2021.0034

Pita, A., Santos, V., & Choez, M. (2023). Percepción ciudadana sobre el patrimonio cultural gastronómico en la gestión turística en Jipijapa. *Turismo y Patrimonio*, *21*, 31–46. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.02

Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019, December). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Scielo*.

Plata, M. (2024). *El turismo naranja como factor de desarrollo sustentable. Actividades turísticas e industrias culturales en la ciudad de El Alto*.

Poblete, N. (2024). Modelo Servperf para evaluar la Calidad del Servicio al Cliente en el Hotel Sonesta Posada del Inca, zona sur. *TRASCENDER*, *2*(1), 44–65. https://doi.org/10.51343/revtrascender.v2i1.1391

Portocarrero, M. (2023). *Innovación abierta: una revisión sistemática de la literatura.*

Quezada, C. (2023). *Arte urbano como dispositivo didáctico para el área de Educación Cultural y Artística en estudiantes de Educación General Básica Superior Street Art like Didactic Device for the area of Cultural and Artistic Education in Higher Basic General Education students*. https://orcid.org/0000-0003-3019-7740

Quintanilla, D. (2024). Carmen Ramírez Domínguez, Óscar Flores Solano y José Antonio Ruíz Jarquín (Dir.). Esperanza, las vendedoras del tren. *Sillares. Revista de Estudios Históricos*, *3*(6), 185–189. https://doi.org/10.29105/sillares3.6-120

Ramos, A. (2020). *Análisis de la función de los espacios culturales en la redefinición de las políticas culturales de las ciudades*.

Ramos, M., & Howard, C. (2023). *Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: caso Tungurahua, Ecuador*.

Rastrollo, J. (2020). El derecho al paisaje urbano en América Latina. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, *106*. https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4036

Renaud, L. (2020). Los Comunes Urbanos Frente a la Teoría del Espacio Social de Henri Lefebvre. In *ACME: An International E-Journal for Critical Geographies* (Vol. 2020, Issue 19). https://hal.science/hal-03078568v1

Rocamora, J., Montesinos, A., Cortés, C., & Martínez, A. (2021). *Tipologías de los Espacios Turísticos Manual de la asignatura*. https://dghum.ua.es/

Rodriguez, A., Tamayo, A., & Guadarrama, E. (2024). Comunicación persuasiva del influencer en el turismo: Teorías disponibles para su estudio. *Turismo: Visão e Ação*,

26, e19601. https://doi.org/10.14210/tva.v26.19601

Ruiz, D. (2021). *Impacto del sistema de producción agrícola de la vereda villarestrepo en la cuenca del rio combeima de Ibagué*.

Salazar, B., González, A., & Macias, A. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, *12*(2), 406–428. https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406

Salazar, P. (2021, September 28). Picasso en Italia, 1917. *Revista Eviterna*, 106–116. https://doi.org/10.24310/Eviternare.vi10.12836

Salvatierra, A., Cruz, J., & Esquiagola, E. (2021, January). Uso del Moodle en el entendimiento de la tecnología como rasgo potencial del docente. *Revista Varela*.

Silva Yudith. (2023). *Proceso de participación en la prevención del covid-19, de mujeres vendedoras de flores*.

Simancas, M. (2023). *Fundamentos para la medición de la sostenibilidad del turismo*.

Solis, J., Neira, M., González, C., & Mantilla, X. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo-Ecuador *. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, *XXX*, 345–360.

Sosa, D., Salas, V., & Shaolin, S. (2023). Observando los espacios públicos del Gran Santo Domingo. *Entrópico: Arquitectura y Urbanismo*. https://doi.org/10.33413/eau.2023.235

Strecker, M., & Taboada, F. (2021). Conservación y administración de sitios de arte rupestre: nuevos enfoques. Comentarios iniciales. *Arqueología*, *27*(3), 121–125. https://doi.org/10.34096/arqueologia.t27.n3.10683

Suárez, J. (2022). Ética y turismo en el marco de las 'tribus morales': el potencial moral indirecto de la actividad turística desde una perspectiva evolutiva. *Azafea: Revista de Filosofía*, *23*, 307–330. https://doi.org/10.14201/azafea202123307330

Taipe, L., & Uchuari, A. (2019). *Diseño de productos escolares coleccionables, impresos y multimedia, tomando como referente a los anfibios del parque Nacional Llanganates, dirigido a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Nacional Salcedo, de la ciudad de Salcedo.* Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, *100*(1).

https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843

Torres, R. (2023). Aproximación al concepto de enodiplomacia y estudio de percepción sobre su gestión e impacto en la imagen territorio de Alicante. *RIVAR*, *10*(30). https://doi.org/10.35588/rivar.v10i30.5908

Toscano, J., Loza, E., & Franco, A. (2023). La transformación digital en el turismo: un modelo desde la construcción social de la tecnología (SCOT). *360: Revista de Ciencias de La Gestión*. https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.006

Valdez, N. (2023). *Maestra en Historia*.

Vargas, K. (2024). *"Elementos de Land Art como estrategia de diseño de espacios efímeros para fortalecer la difusión del patrimonio natural caso de estudio sector Casigana de la ciudad de Ambato."*

Vasco, M. (2023). *Arte Urbana e Design Gráfico: Uma Reflexão Obrigatória*.

Velasco, L. (2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, *9*(17), 40–48. https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6711

Vera, L., & Elegrín, N. (2023). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: teleférico en el Cerro Jaboncillo, Picoazá, Portoviejo. *ECA Sinergia*, *14*(2), 21–39. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5601

Vergés, J. (2022). *La autenticidad en el turismo: concepción y dificultades de un ideal*.

Viletto, P. (2023). *Una aproximación al estudio de la accesibilidad turística y la tecnología desde los enfoques de los destinos turísticos inteligentes Licenciatura en Turismo*.

Villalobos, M. (2021). *De los Autores Leonardo Cardinale-Villalobos*. https://orcid.org/0000-0002-1135-0650.

Villamarin, S., Zizumbo, L., & González, A. (2023). Las experiencias turísticas. Su estudio desde la revisión sistemática de la literatura científica. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, *17*(2), 1–26. https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9481

Villanueva, J. del S., Mendoza, C., & Cruz, A. (2023). Percepción turística de los habitantes aledaños a las reservas naturales dedicadas al turismo. *Revista Torreón Universitario*, *12*(35), 39–50. https://doi.org/10.5377/rtu.v12i35.16999

Villela, S. (2023). *Trazos de identidad. Pintura mural en el contexto bicultural México-EUA*.

Yamamoto, J., Ardigó, C., & Limberger, P. (2022). Alocação dos recursos públicos federais

em infraestrutura turística realizada pelo Ministério do Turismo - MTur: relações entre os critérios institucionais e a influência política. *Turismo: Visão e Ação*, *24*(2), 360–390. https://doi.org/10.14210/rtva.v24n2.p360-390

Yepes, A. (2022). *Desarrollo de la vitalidad del espacio urbano en la ciudad enfocado hacia el deporte*. Universidad Piloto de Colombia.

Zárate, D. (2019). *Intervenciones artísticas contemporáneas en el espacio urbano bogotano (2009-2018): el acontecimiento, un dispositivo para la configuración de nodos artísticos.* Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Zepeda, A., Reyes, A., & Reyes, A. (2023). Distrito del Arte en Puerto Vallarta: diversificación de la oferta turística. *Turismo y Patrimonio*, *21*, 63–85. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.04

Zomkowski, R. (2022). Turismo de base comunitária e resiliência socioecológica em espaços territoriais protegidos e adjacências: uma revisão de metodologias aplicadas. *Cadernos de Geografia*, *46*, 65–76. https://doi.org/10.14195/0871-1623_46_5

Zúñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*, *2*(63), 75–100. https://doi.org/10.15359/rgac.63-2.3

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 01 de julio de 2024

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lcdo. Mg. Francisco Torres Oñate como coordinador principal del proyecto de investigación titulado "TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA LA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR" me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: " EL ARTE URBANO Y EL ENTORNO TURISTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO" propuesto por la estudiante Karen Brigitte Chicaiza Gordón, portadora de la cédula de ciudadanía 1850620400, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

.....

Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg.
Cc:1803318169
cf.torres@uta.edu.ec

Anexo B.

UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE AMBATO



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Autoras:
Karen Brigitte Chicaiza Gordón.
María Fernanda Viteri Toro.



Anexo C.

CARTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Ambato, 17 de diciembre 2024

Yo, Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg. en calidad de coordinador principal del proyecto de investigación titulado "TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR", por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación, **"El arte urbano y el entorno turístico de la ciudad de Ambato"** por la estudiante Karen Brigitte Chicaiza Gordón con cédula de ciudadanía 1850620400, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

Nombre del producto: El muralismo urbano como herramienta de identidad y Desarrollo Local en Ambato.

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

Entregado por:

Firmado electrónicamente por:
KAREN BRIGITTE CHICAIZA GORDON

Karen Brigitte Chicaiza Gordón
Mg.
C.I 1850620400
kchicaiza0400@uta.edu.ec

Recibido por:

Firmado electrónicamente por:
CAMILO FRANCISCO TORRES ONATE

Lcdo. Francisco Torres Oñate,

C.I. 1803318169
cf.torres@uta.edu.ec

Anexo D. Evidencias







Anexo E. Link del video promocional *kawsay muru*

https://www.canva.com/design/DAGcZU55nsI/ue0sVHOOW0kMDKHZ9bOXQg/edit?utm_content=DAGcZU55nsI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton