

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Tema: Diseño de una colección de indumentaria canina mediante una propuesta de suprareciclaje en la Empresa LuiveR

Modalidad proyecto integrador

Trabajo de Titulación, proyecto integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autora: Melissa Dayana Sailema Palate

Tutora: Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema

Ambato - Ecuador

Diciembre – 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

Diseño de una colección de indumentaria canina mediante una propuesta de suprareciclaje en la empresa Luiver de la alumna Melissa Dayana Sailema Palate, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre 2025

.....

Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema

C.C.: 1803470481

TUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Melissa Dayana Sailema Palate con C.C.: 1754881397 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA CANINA MEDIANTE UNA PROPUESTA DE SUPRARECICLAJE EN LA EMPRESA LUIVER**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, Noviembre 2025



.....

Melissa Dayana Sailema Palate

C.C.: 1754881397

AUTORA

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad proyecto integrador sobre el **TEMA DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA CANINA MEDIANTE UNA PROPUESTA DE SUPRARECICLAJE EN LA EMPRESA LUIVER** de Melissa Dayana Sailema Palate, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, Noviembre 2025

Para constancia firman:

_____

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.:

_____	_____
Título. Nombres Apellidos	Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO	MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:	**C.C.:**

DEDICATORIA

A dios, por ser fuente de toda sabiduría, le dedico este logro por iluminar mi mente, por darme inteligencia para continuar cuando el camino se tornaba difícil. Sin la presencia de él en mi vida, nada de esto tendría sentido.

A mis padres Ángel e Irene, por ser el pilar más grande en mi vida. Gracias por su amor incondicional, sacrificios en silencio y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Su apoyo fue un motor en mi vida, su ejemplo me inspiró en este camino. Este logro les pertenece, por qué sin su esfuerzo, consejos y paciencia, no habría llegado tan lejos. Gracias por enseñarme que, con disciplina, humildad y fe, todos mis sueños pueden ser posible.

A mi hermana Gabriela, por estar siempre apoyándome, sus palabras de aliento, sonrisas y abrazos me ayudaron cuando ya no podía más. Me impulsaron a seguir adelante y no sentirme sola en esta travesía. Te amo mucho hermanita.

A mis DOS ÁNGELES EN EL CIELO: Wilson y Byron, aunque partieron antes de verme cumplir este sueño, fueron mi inspiración y motivo para seguir adelante. A ustedes que me acompañan en silencio desde lo alto, les dedico este triunfo con amor eterno. A mi tío Wilson que, aunque hace dos meses emprendiste tu partida, siempre llevaré conmigo los cuidados que me ofreciste desde que yo era pequeña, tu paciencia y el apoyo que me dabas incluso en mis deberes más alocados que me enviaban en la universidad. Gracias por enseñarme a ser fuerte y por acompañarme en esas etapas de mi vida. Te dedico con un amor infinito este logro. En especial también a mi tío Byron (el file), mi hermano mayor, mi guía y la persona que me aconsejaba en todo momento sobre lo que es la vida universitaria. Aunque tú también partiste hace un año de mi lado y ya no estés conmigo, tu presencia y consejos me acompañarán en cada paso que dé. Gracias por todo lo que me enseñaste, por cuidar de mi desde el cielo y por ser la voz que me impulsa cuando me siento estancada. Este logro es para ti.

A los amores de vida: mis gatos Maya y Leo, que con su compañía y su ternura incondicional me acompañaron en tantas noches de desvelo todo el transcurso de mi vida universitaria, donde estuvieron conmigo entre telas, ideas y sueños. Gracias por el cariño y la motivación que me brindaron para no rendirme. Y a mi querido perrito Apolo, mi primer hijo, mi amigo fiel, a quien le he entregado toda mi vida con el corazón. Gracias por tu amor puro y por ser mi refugio en los momentos difíciles. Ustedes tres, mis hijos de 4 patas fueron mi consuelo y mi compañía en este camino lleno de esfuerzo y esperanza.

A mis amigas, Daya, Sandrita, Lia, Ginger, Jaz quienes sin pensarlo se convirtieron en una parte esencial en mi vida. Hemos vivido experiencias únicas, compartiendo alegrías y momentos que los guardaré con mucho cariño en mi corazón. Gracias por ser mi compañía en este trayecto que ya está en su etapa final.

Y finalmente, a mí misma, por luchar y no rendirme a pesar del miedo y de las caídas, por esforzarme al máximo en mis sueños, donde están todas mis lágrimas y sacrificio, donde aprendí a ser fuerte, a seguir adelante y nunca dejarme caer. Me lo dedico con mucho orgullo por haber llegado hasta este momento.

Melissa Dayana Sailema Palate

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a dios por darme la sabiduría, inteligencia y en especial la fuerza para poder seguir adelante a pesar de todo lo que he vivido y lo que he perdido en este tiempo. Me ayudo a que esas caídas me ayuden a levantarme con más fuerza a pesar del dolor causado en mi vida.

A mi familia, quienes fueron mi pilar y fortaleza a lo largo de este trayecto.

Agradezco a mi tutora Erika Sánchez por formar parte de mi trayecto a lo largo de este tiempo hasta llegar al final. Por la paciencia que me mostro y por compartir sus conocimientos conmigo.

A los docentes revisores la profe Tañita y la profe Andrea que gracias a sus consejos, orientación y correcciones han ayudado a que pueda desarrollar este trabajo de titulación.

Un agradecimiento a la empresa LuiveR por abrir la puerta de sus instalaciones para poder realizar este proyecto y por brindar los recursos, materiales e información necesaria para la realización de mi proyecto. Sin la colaboración de ustedes no habría sido posible realizar la colección.

A mis amigas, quienes estuvieron conmigo en cada momento de este proceso. Gracias por su compañía y apoyo. Su amistad ha sido una de las mejores cosas que me llevare para toda la vida.

Por último, agradezco a todas las personas que, de diferente manera, aportaron a este proyecto. Cada palabra y ayuda han sido muy valiosas para poder culminar esta etapa de mi vida.

Melissa Dayana Sailema Palate

Contenido

INTRODUCCIÓN 25

CAPÍTULO I 26

1. ANTECEDENTES GENERALES 26

1.1 Tema: 26

1.2 Planteamiento del problema 26

1.1.1. Contextualización 27

1.1.2. Árbol de problemas 30

1.1.3. Enunciado del problema 31

1.3 Justificación 31

1.4 Objetivos 33

1.1.4. Objetivo general 33

1.1.5. Objetivos específicos 33

1.5 Línea de investigación 33

CAPÍTULO II 35

2. MARCO REFERENCIAL 35

2.1 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte) 35

2.2 Categorías fundamentales (Variables) 39

2.3 Red conceptual 40

2.4 Marco Conceptual 42

2.4.1. Variable Dependiente 42

2.4.1.1. Diseño 42

a) Elementos del diseño 42

b) Principios del diseño 43

2.4.1.2. Diseño de indumentaria 44
a) Protocolario 45
b) Multiocasión 45
c) Informal 45
2.4.1.3. Diseño de indumentaria canina 46
a) Tallas caninas 46
b) Anatomía y medidas 54
c) Nociones básicas 56
Ocasiones especiales 58
Habitual 59
Deportivo 59
2.4.2. Variable independiente 60
2.4.2.1. Sostenibilidad 60
2.4.2.2. Gestión de residuos textiles 67
2.4.2.3. Suprareciclaje 68
CAPÍTULO III. 78
3. ANÁLISIS CONTEXTUAL 78
3.1 Análisis externo PESTEL 78
3.1.1. Político 78
3.1.2. Económico 78
3.1.3. Social / Cultural 79
3.1.4. Tecnológico 80
3.1.5. Ecológico / Ambiental 80
3.1.6. Legal 81
3.2 Análisis interno (FODA) 82

CAPÍTULO IV 86
4. METODOLOGÍA 86
4.1 Método 86
4.2 Enfoque 87
4.3 Modalidad 88
4.3.1. Modalidad de campo 89
4.3.2. Modalidad Bibliográfica 89
4.4 Nivel 90
4.5 Operacionalización de variables 91
4.6 Diseño 93
4.6.1. Población y muestra 93
4.6.2. Tipo de muestra 93
4.6.3. Tamaño de muestra 94
4.6.4. Selección de muestra 94
4.7 Técnicas de estudio 94
4.8 Matriz síntesis diseño metodológico 105
4.9 Análisis y discusión de resultados 105
4.10 Triangulación de datos 172
CAPÍTULO V 174
5. PROPUESTA 174
5.1 Metodología 174
5.2 Aplicación metodológica de la propuesta 174
5.3 Descripción de la propuesta 176
5.4 Requerimientos/brief del usuario 177
5.4.1. Perfil del consumidor 177

Edad 178
Poder adquisitivo 178
Actividades y ocasiones de uso 179
Estilos mentales 179
Subcultura 179
a) Personas 180
b) Espacios 180
c) Hábitos y prácticas culturales 180
d) Eventos e información propia de la industria 180
e) Proyectos institucionales 180
Perfiles de consumidor 180
a) Tradicional 181
b) Neotradicional 182
c) Contemporáneo 183
d) Vanguardista 186
e) Visionario 187
5.4.2. Perfil del cliente 187
5.4.3. Moodboard del perfil del cliente 190
5.4.4. Identidad de la marca 190
5.5 Desarrollo de la propuesta (producto y/o servicio) 194
5.5.1. Brain storming 194
5.5.2. Tendencia 195
5.5.3. Análisis de color de la propuesta 196
5.5.4. Paleta de color de la propuesta 197
5.5.5. Concepto de la propuesta 198

5.5.6. Elementos del diseño 198
5.5.7. Materiales e insumos 200
5.5.8. Scketch o bocetos 202
5.5.8.2. Ilustraciones 206
5.5.9. Fichas técnicas 209
Fichas de dibujo a detalle 209
Fichas de diseño y color 219
Fichas de patronaje 229
Ficha de despiece 239
Ficha de ruta operativa 249
Ficha de escalado 259
Ficha de marcada 269
Ficha de costos 279
5.5.10. Photobook 285
Conjunto canino 1 masculino 285
Conjunto canino 2 masculino 286
Conjunto canino 3 masculino 287
Conjunto canino 1 femenino 288
Conjunto canino 2 femenino 289
Conjunto canino 3 femenino 290
5.5.8.3. Comercialización 291
5.5.8.4. Propuestas de valor 291
CAPÍTULO VI 293
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 293
6.1 Conclusiones 293

6.2 Recomendaciones 294

C. MATERIALES DE REFERENCIA 296

Referencias 296

Anexos 302

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas 30
Figura 2 Variable independiente 39
Figura 3 Variable dependiente 39
Figura 4 Variable independiente 40
Figura 5 Variable dependiente 41
Figura 6 Anatomía canina 54
Figura 7 Toma de medidas caninas 55
Figura 8 Ciclo de vida de una prenda 62
Figura 9 Técnica del patchwork 72
Figura 10 Transformación modular 72
Figura 11 Trenzado textil 73
Figura 12 Parches y bordado 74
Figura 13 Upcycling híbrido 74
Figura 14 Fabric slashing 75
Figura 15 FODA 82
Figura 16 Triangulación de datos 172
Figura 17 Moodboard del cliente 190
Figura 18 Logotipo de la marca 190
Figura 19 Logotipo de línea canina 191
Figura 20 Alternativa de colores 191
Figura 21 Packaging de cajas 193
Figura 22 Packaging de bolsas suprarecicladas 193
Figura 23 Packaging de bolsas de papel 193
Figura 24 Etiquetas exteriores 194
Figura 25 Moodboard de la tendencia 196
Figura 26 Paleta de color 197
Figura 27 Bases, acentos y complementos de la colección 198
Figura 28 Conjunto Masculino 1 202
Figura 29 Conjunto Masculino 2 203

Figura 30 Conjunto Masculino 3 203
Figura 31 Conjunto Masculino 4 203
Figura 32 Conjunto Masculino 5 204
Figura 33 Conjunto Masculino 6 204
Figura 34 Conjunto Femenino 1 204
Figura 35 Conjunto Femenino 2 205
Figura 36 Conjunto Femenino 3 205
Figura 37 Conjunto Femenino 4 205
Figura 38 Conjunto Femenino 5 205
Figura 39 Conjunto Femenino 6 206
Figura 40 Accesorio 1 206
Figura 41 Accesorio 2 206
Figura 42 Conjunto Masculino 1 206
Figura 43 Conjunto Masculino 2 207
Figura 44 Conjunto Masculino 3 207
Figura 45 Conjunto Femenino 1 207
Figura 46 Conjunto Femenino 2 208
Figura 47 Conjunto Femenino 3 208
Figura 48 Ficha de dibujo a detalle masculino 1 209
Figura 49 Ficha de dibujo a detalle masculino 2 210
Figura 50 Ficha de dibujo a detalle masculino 3 211
Figura 51 Ficha de dibujo a detalle masculino 4 212
Figura 52 Ficha de dibujo a detalle masculino 5 213
Figura 53 Ficha de dibujo a detalle femenino 1 214
Figura 54 Ficha de dibujo a detalle femenino 2 215
Figura 55 Ficha de dibujo a detalle femenino 3 216
Figura 56 Ficha de dibujo a detalle femenino 4 217
Figura 57 Ficha de dibujo a detalle femenino 5 218
Figura 58 Ficha de diseño y color masculino 1 219
Figura 59 Ficha de diseño y color masculino 2 220
Figura 60 Ficha de diseño y color masculino 3 221

Figura 61 Ficha de diseño y color masculino 4 222
Figura 62 Ficha de diseño y color masculino 5 223
Figura 63 Ficha de diseño y color femenino 1 224
Figura 64 Ficha de diseño y color masculino 2 225
Figura 65 Ficha de diseño y color masculino 3 226
Figura 66 Ficha de diseño y color masculino 4 227
Figura 67 Ficha de diseño y color masculino 5 228
Figura 68 Ficha de patronaje masculino 1 229
Figura 69 Ficha de patronaje masculino 2 230
Figura 70 Ficha de patronaje masculino 3 231
Figura 71 Ficha de patronaje masculino 4 232
Figura 72 Ficha de patronaje masculino 5 233
Figura 73 Ficha de patronaje femenino 1 234
Figura 74 Ficha de patronaje femenino 2 235
Figura 75 Ficha de patronaje femenino 3 236
Figura 76 Ficha de patronaje femenino 4 237
Figura 77 Ficha de patronaje femenino 5 238
Figura 78 Ficha de despiece masculino 1 239
Figura 79 Ficha de despiece masculino 2 240
Figura 80 Ficha de despiece masculino 3 241
Figura 81 Ficha de despiece masculino 4 242
Figura 82 Ficha de despiece masculino 5 243
Figura 83 Ficha de despiece femenino 1 244
Figura 84 Ficha de despiece femenino 2 245
Figura 85 Ficha de despiece femenino 3 246
Figura 86 Ficha de despiece femenino 4 247
Figura 87 Ficha de despiece femenino 5 248
Figura 88 Ficha de ruta operativa masculino 1 249
Figura 89 Ficha de ruta operativa masculino 2 250
Figura 90 Ficha de ruta operativa masculino 3 251
Figura 91 Ficha de ruta operativa masculino 4 252

Figura 92 Ficha de ruta operativa masculino 5 253
Figura 93 Ficha de ruta operativa femenino 1 254
Figura 94 Ficha de ruta operativa femenino 2 255
Figura 95 Ficha de ruta operativa femenino 3 256
Figura 96 Ficha de ruta operativa femenino 4 257
Figura 97 Ficha de ruta operativa femenino 5 258
Figura 98 Ficha de escalado masculino 1 259
Figura 99 Ficha de escalado masculino 2 260
Figura 100 Ficha de escalado masculino 3 261
Figura 101 Ficha de escalado masculino 4 262
Figura 102 Ficha de escalado masculino 5 263
Figura 103 Ficha de escalado femenino 1 264
Figura 104 Ficha de escalado femenino 2 265
Figura 105 Ficha de escalado femenino 3 266
Figura 106 Ficha de escalado femenino 4 267
Figura 107 Ficha de escalado femenino 5 268
Figura 108 Ficha de marcada masculino 1 269
Figura 109 Ficha de marcada masculino 2 270
Figura 110 Ficha de marcada masculino 3 271
Figura 111 Ficha de marcada masculino 4 272
Figura 112 Ficha de marcada masculino 5 273
Figura 113 Ficha de marcada femenino 1 274
Figura 114 Ficha de marcada femenino 2 275
Figura 115 Ficha de marcada femenino 3 276
Figura 116 Ficha de marcada femenino 4 277
Figura 117 Ficha de marcada femenino 5 278
Figura 118 Ficha de costos conjunto 1 masculino 279
Figura 119 Ficha de costos conjunto 2 masculino 280
Figura 120 Ficha de costos conjunto 3 masculino 281
Figura 121 Ficha de costos conjunto 1 femenino 282
Figura 122 Ficha de costos conjunto 2 femenino 283

Figura 123 Ficha de costos conjunto 3 femenino 284

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Razas caninas comunes en la ciudad de Ambato 51
Tabla 2 Medidas caninas (en cm)..... 56
Tabla 3 Variable Independiente 91
Tabla 4 Variable Dependiente..... 92
Tabla 5 Características de la selección y muestra 95
Tabla 6 Formato de entrevista a dueños de caninos de razas pequeñas..... 96
Tabla 7 Formato de entrevista a veterinarios especializados 98
Tabla 8 Formato de entrevista a trabajadores de la empresa Luiver (Cortador) 99
Tabla 9 Formato de entrevista a trabajadores de la empresa Luiver (Gerente) 100
Tabla 10 Formato de entrevista a empresas de moda canina 101
Tabla 11 Formato de ficha de curaduría textil 103
Tabla 12 Formato de ficha de clasificación textil 104
Tabla 13 Matriz de diseño metodológico..... 105
Tabla 14 Datos generales de dueños de caninos de raza pequeña 106
Tabla 15 Respuestas a pregunta uno de entrevista a dueños de caninos..... 108
Tabla 16 Respuestas a pregunta dos de entrevista a dueños de caninos 109
Tabla 17 Respuestas a pregunta tres de entrevista a dueños de caninos..... 110
Tabla 18 Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a dueños de caninos.. 111
Tabla 19 Respuestas a pregunta cinco de entrevista a dueños de caninos ... 112
Tabla 20 Respuestas a pregunta seis de entrevista a dueños de caninos..... 113
Tabla 21 Respuestas a pregunta siete de entrevista a dueños de caninos 114
Tabla 22 Respuestas a pregunta ocho de entrevista a dueños de caninos.... 115
Tabla 23 Respuestas a pregunta nueve de entrevista a dueños de caninos .. 116
Tabla 24 Respuestas a pregunta diez de entrevista a dueños de caninos 117
Tabla 25 Respuestas a pregunta once de entrevista a dueños de caninos 118
Tabla 26 Respuestas a pregunta doce de entrevista a dueños de caninos 118

Tabla 27 Respuestas a pregunta uno de entrevista a veterinarios especializados 120
Tabla 28 Respuestas a pregunta dos de entrevista a veterinarios especializados 120
Tabla 29 Respuestas a pregunta tres de entrevista a veterinarios especializados 121
Tabla 30 Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a veterinarios especializados 122
Tabla 31 Respuestas a pregunta cinco de entrevista a veterinarios especializados 123
Tabla 32 Respuestas a pregunta seis de entrevista a veterinarios especializados 124
Tabla 33 Respuestas a pregunta siete de entrevista a veterinarios especializados 125
Tabla 34 Respuestas a pregunta ocho de entrevista a veterinarios especializados 126
Tabla 35 Respuestas a pregunta nueve de entrevista a veterinarios especializados 127
Tabla 36 Respuestas a pregunta diez de entrevista a veterinarios especializados 128
Tabla 37 Respuestas a preguntas de entrevista a cortador de la empresa LuiveR 130
Tabla 38 Respuestas a preguntas de entrevista a gerente de la empresa LuiveR 132
Tabla 39 Respuestas a pregunta uno de entrevista a empresas de moda canina 134
Tabla 40 Respuestas a pregunta dos de entrevista a empresas de moda canina 134
Tabla 41 Respuestas a pregunta tres de entrevista a empresas de moda canina 135

Tabla 42 Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a empresas de moda canina 135
Tabla 43 Respuestas a pregunta cinco de entrevista a empresas de moda canina 136
Tabla 44 Respuestas a pregunta seis de entrevista a empresas de moda canina 136
Tabla 45 Respuestas a pregunta siete de entrevista a empresas de moda canina 137
Tabla 46 Respuestas a pregunta ocho de entrevista a empresas de moda canina 137
Tabla 47 Respuestas a pregunta nueve de entrevista a empresas de moda canina 138
Tabla 48 Respuestas a pregunta diez de entrevista a empresas de moda canina 138
Tabla 49 Respuestas a pregunta once de entrevista a empresas de moda canina 139
Tabla 50 Respuestas a pregunta doce de entrevista a empresas de moda canina 139
Tabla 51 Ficha de curaduría uno 141
Tabla 52 Ficha de clasificación uno 142
Tabla 53 Ficha de curaduría dos 144
Tabla 54 Ficha de clasificación dos 145
Tabla 55 Ficha de curaduría tres 146
Tabla 56 Ficha de clasificación tres 147
Tabla 57 Ficha de curaduría cuatro 148
Tabla 58 Ficha de clasificación cuatro 149
Tabla 59 Ficha de curaduría cinco 150
Tabla 60 Ficha de clasificación cinco 151
Tabla 61 Ficha de curaduría seis 152
Tabla 62 Ficha de clasificación seis 153
Tabla 63 Ficha de curaduría siete 154

Tabla 64 Ficha de clasificación siete 155
Tabla 65 Ficha de curaduría ocho 156
Tabla 66 Ficha de clasificación ocho 157
Tabla 67 Ficha de curaduría nueve 158
Tabla 68 Ficha de clasificación nueve 159
Tabla 69 Ficha de curaduría diez 160
Tabla 70 Ficha de clasificación diez 161
Tabla 71 Ficha de curaduría once 162
Tabla 72 Ficha de clasificación once 163
Tabla 73 Ficha de curaduría doce 164
Tabla 74 Ficha de clasificación doce 165
Tabla 75 Ficha de curaduría trece 166
Tabla 76 Ficha de clasificación trece 167
Tabla 77 Ficha de curaduría catorce 168
Tabla 78 Ficha de clasificación catorce 169
Tabla 79 Ficha de curaduría quince 170
Tabla 80 Ficha de clasificación quince 171
Tabla 81 Fases de la metodología de Fletcher 176
Tabla 82 Segmentación por edad a partir de la actividad 178
Tabla 83 Perfil Tradicional 182
Tabla 84 Perfil Neotradicional 183
Tabla 85 Perfil Contemporáneo 185
Tabla 86 Perfil Vanguardista 186
Tabla 87 Ciclo de vida de los caninos 188
Tabla 88 Ficha de perfil de usuario contemporáneo 189
Tabla 89 Ficha de tipología según entrevistas 197
Tabla 90 Materiales e insumos 200

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa LuiveR brinda el servicio de la confección de indumentaria deportiva y ropa de trabajo, caracterizándose por la fabricación de indumentaria funcional y de alta resistencia. Sin embargo, durante el proceso de corte y confección generan remanentes textiles que conservan una buena calidad, pero que no cuentan con un sistema de reaprovechamiento. Ante esta problemática, el presente trabajo surge como una alternativa sostenible que busca transformar estos remanentes en nuevas oportunidades de diseño.

La investigación se justifica por la necesidad de implementar prácticas de economía circular dentro de la industria textil ecuatoriana y por el crecimiento del mercado de moda para mascotas, especialmente para razas pequeñas, las cuales demandan prendas funcionales, cómodas y estéticas para el usuario. Para ello, se empleó una metodología apoyada en entrevistas al dueño, análisis de los remanentes generados mediante fichas de clasificación y curaduría, además de la aplicación del método de transformación de Fletcher, que permitió explorar nuevas combinaciones y usos del material sobrante.

Los resultados muestran que los remanentes de LuiveR conservan propiedades necesarias para desarrollar indumentaria formal caninas como trajes, vestidos y chalecos, manteniendo estándares de ergonomía, movilidad y confort para la mascota. La colección evidencia que el suprareciclaje puede integrarse de manera eficiente al proceso productivo, generando productos únicos y con valor agregado.

En conclusión, esta propuesta representa una oportunidad valiosa para que LuiveR diversifique su oferta e incorpore sostenibilidad y suprareciclaje en su modelo de negocio y se posicione dentro de este creciente mercado de indumentaria canina para razas pequeñas.

PALABRAS CLAVE: SUPRARECICLAJE TEXTIL, INDUMENTARIA CANINA, ECONOMÍA CIRCULAR, REMANENTES TEXTILES, DISEÑO SOSTENIBLE

ABSTRACT

The LuiveR company provides a service for the manufacture of sportswear and workwear, specializing in the production of functional and highly resistant clothing. However, during the cutting and sewing process, textile remnants are generated that are still of Good quality but for which there is no reuse system. In response to this problem, this project emerges as a sustainable alternative that seeks to transform these remnants into new design opportunities.

The research is justified by the need to implement circular economy practices within the Ecuadorian textile industry and by the growth of the pet fashion market, especially for small breeds, which demand functional, comfortable, and aesthetic garments for the user.

To this end, a methodology was used based on interviews with the owner, To this end, a methodology was used based on interviews with the owner, analysis of the remnants generated through classification and curation files, as well as the application of Fletcher's transformation method, which allowed for the exploration of new combinations and uses of the leftover material.

The results show that LuiveR remnants retain the properties necessary to develop formal canine clothing such as suits, dresses, and vests, maintaining standards of ergonomics, mobility, and comfort for the pet. The collection demonstrates that upcycling can be efficiently integrated into the production process, generating unique products with added value.

In conclusion, this proposal represents a valuable opportunity for LuiveR to diversify its offering and incorporate sustainability and upcycling into its business model, positioning itself within this growing market for small breed dog clothing.

KEYWORDS: TEXTILE UPCYCLING, DOG CLOTHING, CIRCULAR ECONOMY, TEXTILE SCRAPS, SUSTAINABLE DESI

INTRODUCCIÓN

El crecimiento del sector de la moda canina ha inspirado a desarrollar propuestas de diseño que respondan no solo a criterios estéticos, sino también a principios de sostenibilidad e innovación. Por lo que, este trabajo de titulación aborda el diseño de una colección de indumentaria canina para razas pequeñas mediante una propuesta de suprareciclaje, tomando como asociado estratégico a la empresa LuiveR, dedicada a la confección de ropa deportiva y de trabajo. La incorporación de remanentes textiles permite transformarlos en productos funcionales y de alto valor agregado, favoreciendo prácticas de economía circular dentro de la industria local.

La idea de diseñar prendas formales para caninos surge del análisis realizado a los dueños de mascotas, quienes manifestaron una creciente preferencia por atuendos elegantes que acompañen a sus momentos personales y reflejen una propia identidad a través de sus mascotas. Esta demanda revela una oportunidad de mercado poco explorada y abre la posibilidad de revalorizar materiales descartados mediante metodologías creativas y responsables.

Para desarrollar la propuesta, se aplicaron técnicas de suprareciclaje junto con procesos de análisis morfológico, selección de textiles y experimentación material, hasta obtener prototipos funcionales adaptados a las necesidades ergonómicas de razas pequeñas. El proyecto se sustenta en fundamentos teóricos del diseño sostenible, la morfología canina y la transformación textil, estableciendo una relación entre el bienestar animal, la estética contemporánea y la gestión eficiente de remanentes.

Así, este estudio demuestra que es posible generar productos diferenciados y sostenibles dentro del mercado pet, integrando innovación, responsabilidad ambiental y valor emocional en cada prenda diseñada.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Tema:

Diseño de una colección de indumentaria canina mediante una propuesta de suprareciclaje en la empresa “LuiveR”

1.2 Planteamiento del problema

La industria de la moda se caracteriza por una alta generación de remanentes textiles, los cuales, en la mayoría de los casos, son desechados sin un tratamiento adecuado. Esta práctica incrementa el impacto ambiental de un sector ya identificado como uno de los principales generadores de residuos sólidos a nivel mundial (Sandin & Peters, 2018). En el caso ecuatoriano, los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) señalan que los desechos textiles representan el 2,3 % de los residuos urbanos, lo que refleja un desafío ambiental significativo y una oportunidad desaprovechada en la transición hacia modelos circulares.

Los remanentes, entendidos como recortes, sobrantes de tela o materiales defectuosos que resultan de los procesos de confección, así como productos no comercializados, suelen carecer de procesos de gestión sostenible. Empresas como LuiveR han desarrollado iniciativas para darles nuevos usos, como elaboración de accesorios sostenibles, por lo que se sugiere que estos remanentes sean utilizados en el campo de la indumentaria canina.

El mercado de la moda para mascotas evidencia un crecimiento constante, alcanzando valores superiores a 7 mil millones de dólares a nivel global (Singh, 2025). Este fenómeno se relaciona con la humanización de los animales de compañía, considerados por muchas familias como miembros del hogar. La creciente disposición a invertir en su cuidado y estilo abre un nicho de mercado en el diseño de indumentaria canina, con potencial para integrar criterios de sostenibilidad mediante el uso de remanentes textiles.

Diversas investigaciones han demostrado que la convivencia con mascotas impacta positivamente en la salud y el bienestar humano, contribuyendo a la reducción del estrés, al fortalecimiento emocional y, en casos de adultos mayores, al retraso del deterioro cognitivo (Beetz, Uvnäs, Julius, & Kotrschal, 2012). En este sentido, la moda canina no solo responde a criterios estéticos, sino también a una dimensión emocional y social que refuerza el vínculo humano-animal.

La consolidación de la industria de la moda como uno de los sectores más contaminantes, sumada al incremento de desechos textiles en el contexto ecuatoriano, exige alternativas de producción innovadoras y responsables. En este marco, el suprareciclaje se presenta como una estrategia clave para extender la vida útil de los materiales, reducir la huella ambiental y generar productos con valor agregado. Este enfoque se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, que promueve la producción y el consumo responsables a través de la reducción, reutilización y reciclaje de desechos (ONU, 2015).

De esta manera, el diseño de indumentaria canina con remanentes textiles aplicando técnicas de suprareciclaje constituye una oportunidad para articular sostenibilidad, creatividad e innovación, respondiendo tanto a la problemática ambiental de la moda como a las tendencias emergentes en el mercado.

1.1.1. Contextualización

En Sudamérica, la industria textil y de la moda se ha consolidado como un sector estratégico para la economía, generando empleo e impulsando exportaciones, pero también enfrentando críticas por su elevada huella ambiental. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), la región produce millones de toneladas de residuos textiles cada año, muchos de los cuales no reciben tratamiento adecuado y terminan en vertederos. Este escenario se agrava con la falta de infraestructura para el reciclaje y suprareciclaje, generando impactos negativos en la calidad del aire, suelo y agua. No obstante, han emergido iniciativas regionales que promueven la economía circular, priorizando la reutilización y el rediseño de materiales textiles. En países como Brasil, Argentina, Colombia y Ecuador

se han desarrollado proyectos vinculados al reciclaje textil, aunque aún de alcance limitado. El fenómeno de la humanización de las mascotas ha fortalecido un mercado en crecimiento para productos innovadores, donde se combina funcionalidad, estética y sostenibilidad. Este contexto abre oportunidades de diversificación hacia nichos poco explorados como la indumentaria canina.

En Ecuador, la problemática textil se intensifica debido a la falta de políticas robustas de gestión de residuos sólidos. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), los desechos textiles representan el 2,3 % del total de residuos urbanos, porcentaje que, aunque aparentemente bajo, refleja un impacto ambiental significativo al carecer de procesos de valorización. La industria de la confección, principalmente integrada por micro y pequeñas empresas, desecha toneladas de remanentes provenientes del corte y la confección, los cuales terminan en rellenos sanitarios sin aprovechar su potencial de reutilización. Paralelamente, la creciente tendencia de humanización de las mascotas en el país impulsa un aumento en la demanda de productos especializados como vestimenta y accesorios para animales de compañía. Esta situación presenta un doble reto: por un lado, mitigar la presión ambiental generada por los residuos textiles, y por otro, atender un mercado emergente con propuestas sostenibles que integren creatividad y suprareciclaje en el diseño. Algunas provincias que presentan una concentración significativa en el ámbito textil son Pichincha, Tungurahua, Guayas, Imbabura y Azuay, los cuales se destacan por su producción nacional y el potencial para aplicar prácticas de sostenibilidad textil.

En este contexto, Tungurahua es reconocida por su tradición en el sector textil y de la confección, la acumulación de remanentes textiles constituye una problemática visible en talleres y fábricas locales. El clúster textil de Tungurahua, uno de los más importantes del país, concentra gran parte de la producción de prendas de vestir y accesorios, lo que deriva en elevados volúmenes de sobrantes de tela que, en su mayoría, no reciben un tratamiento adecuado (Tungurahua, 2019-2023). Estos residuos suelen desecharse sin procesos de gestión sostenible, incrementando la presión sobre los sistemas de disposición final y desaprovechando un recurso valioso para el diseño innovador. Al mismo tiempo, el creciente número de hogares con mascotas en la

provincia refleja una demanda latente por productos diferenciados que combinen funcionalidad, estética y conciencia ambiental. En este sentido, la empresa LuiveR ubicada en el cantón de Tisaleo representa un escenario propicio para implementar propuestas de indumentaria canina elaborada con remanentes textiles, aplicando técnicas de suprareciclaje que generen valor agregado.

Entre ellos se implementará técnicas como el patchwork, la transformación modular, tejidos o trenzado de tiras, aplicación de estampados y bordados creativos y el upcycling híbrido.

A continuación, se presenta el árbol de problemas referente a los remanentes textiles:

1.1.2. Árbol de problemas

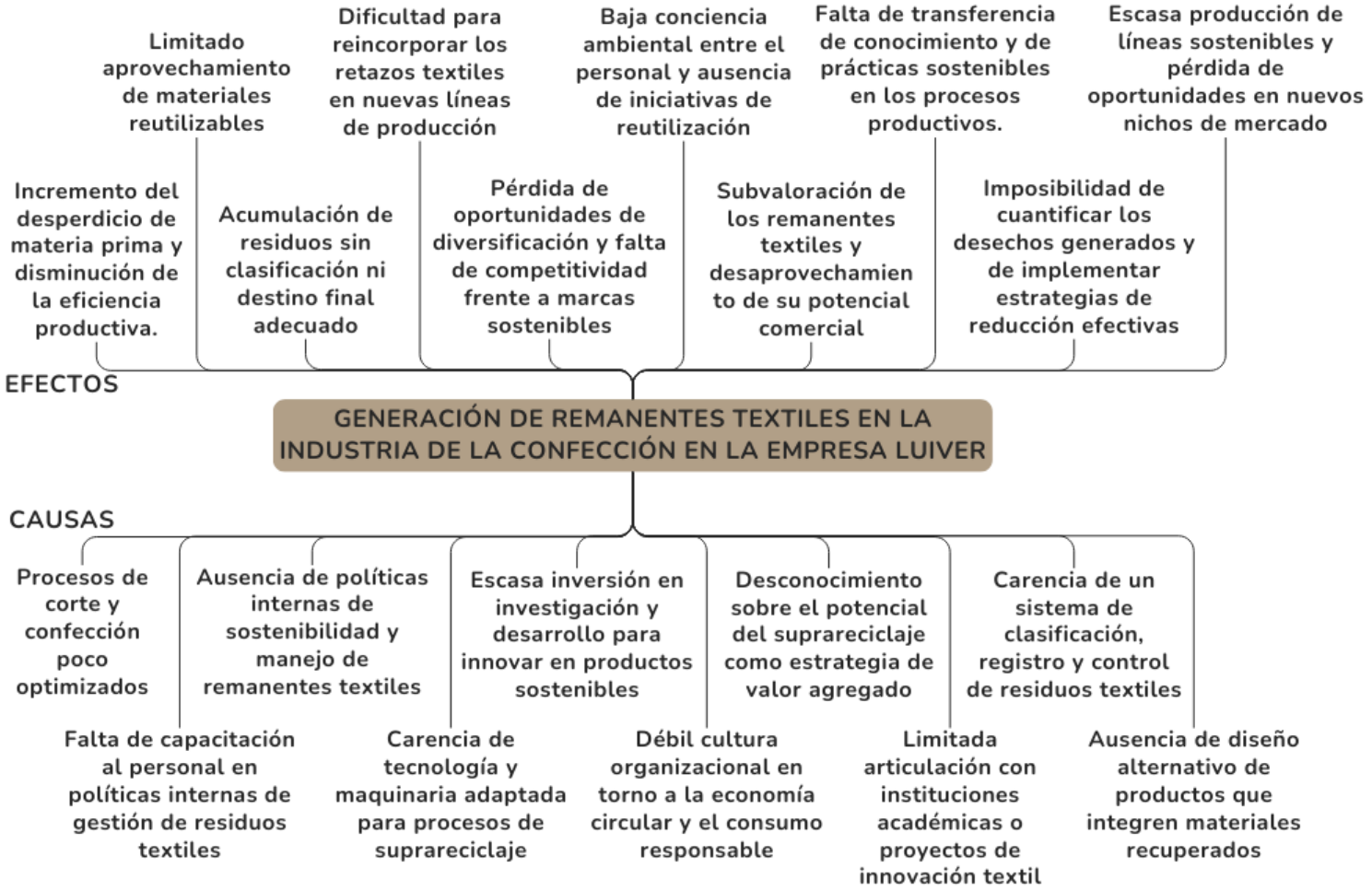


Figura 1 Árbol de problemas
Nota: Elaboración propia (2025)

1.1.3. Enunciado del problema

En la industria de la confección, la generación de remanentes textiles constituye una de las problemáticas más críticas en la gestión productiva, situación que se evidencia también en la Empresa LuiveR. La falta de optimización en los procesos de corte y confección, sumada a la ausencia de políticas internas orientadas a la gestión adecuada de residuos, ha generado una acumulación constante de sobrantes textiles sin un destino productivo definido. A este panorama se añade la escasa incorporación de estrategias vinculadas al suprareciclaje y a la economía circular, lo que limita la posibilidad de transformar dichos materiales en insumos o productos innovadores con valor agregado (Fletcher & Grose, 2012).

Asimismo, la falta de iniciativas sostenibles conduce a la pérdida de oportunidades de innovación y diversificación del portafolio, restringiendo la incursión en segmentos de mercado vinculados a la sostenibilidad. Este hecho reduce la competitividad frente a marcas que han incorporado prácticas ecoeficientes y sostenibles, afectando de manera directa la proyección y la imagen corporativa de la organización (Fletcher & Grose, 2012).

En este contexto, se vuelve necesario implementar propuestas orientadas al suprareciclaje de los remanentes textiles, con el fin de transformarlos en productos funcionales y sostenibles. Adicionalmente, la limitada aplicación de prácticas de suprareciclaje y economía circular reduce la posibilidad de transformar dichos materiales en productos innovadores que permitan convertir los remanentes textiles en indumentaria canina, contribuyendo a la reducción de estos remanentes en la Empresa LuiveR.

1.3 Justificación

La presente investigación adquiere relevancia al abordar la problemática del impacto ambiental generado por los residuos textiles, un tema cada vez más visible en el sector moda. En este contexto, la propuesta de diseñar una colección de indumentaria canina mediante suprareciclaje en la empresa *LuiveR* se convierte en una alternativa

sostenible que contribuye a la reducción de desechos, fomenta la economía circular y genera productos con valor agregado. De esta manera, el trabajo no solo se inscribe en el campo académico del diseño textil e indumentaria, sino que también responde a demandas sociales y ambientales contemporáneas.

El interés de esta investigación radica en que integra la creatividad del diseño con la responsabilidad ambiental, lo cual representa un campo de acción emergente para futuros profesionales del área textil. La utilización de técnicas de suprareciclaje en la indumentaria canina, ofrece la posibilidad de transformar desechos textiles en recursos útiles y estéticamente atractivos, explorando nuevas aplicaciones del diseño en un segmento en crecimiento: el mercado de accesorios y vestimenta para mascotas. Este enfoque, además, refuerza la identidad de la empresa *LuiveR* como una marca comprometida con la sostenibilidad y la innovación.

El tema resulta innovador porque trasciende el reciclaje convencional, incorporando el concepto de suprareciclaje, que implica la revalorización de los materiales textiles mediante diseños con mayor calidad y utilidad que la materia prima original. A ello se suma la orientación hacia la indumentaria canina, un sector poco explorado dentro de la investigación académica en diseño textil e indumentaria, pero con una alta demanda comercial a nivel global. Esta combinación de sostenibilidad, diseño creativo y mercado emergente aporta originalidad y pertinencia al proyecto de titulación.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán, en primer lugar, la empresa *LuiveR*, al contar con una propuesta concreta que le permitirá diversificar su línea de productos y optimizar el aprovechamiento de sus recursos textiles. De igual forma, los consumidores de indumentaria canina se verán favorecidos al acceder a productos funcionales, cómodos y con un enfoque sostenible. Además, de manera indirecta, también se beneficiará el medio ambiente, ya que se reducirá la cantidad de desechos textiles destinados a la basura, contribuyendo al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

La factibilidad del estudio se fundamenta en la disponibilidad de recursos materiales y humanos para llevar a cabo la investigación. La empresa *LuiveR* cuenta con residuos textiles suficientes para la experimentación y prototipado, así como con infraestructura básica para los procesos de confección. Por otra parte, el desarrollo del proyecto se apoya en conocimientos adquiridos durante la formación en la carrera de diseño textil e indumentaria, complementados con metodologías de diseño y sostenibilidad. Todo ello asegura la viabilidad del proyecto en términos técnicos, económicos y académicos, garantizando resultados alcanzables y útiles.

1.4 Objetivos

1.1.4. Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria canina a partir de remanentes textiles generados por la Empresa LuiveR mediante una alternativa de suprareciclaje.

1.1.5. Objetivos específicos

- Analizar los criterios de diseño de indumentaria canina y las características de razas pequeñas, para propuestas de una colección de indumentaria, mediante revisión bibliográfica.

- Identificar los residuos textiles disponibles en la empresa *LuiveR* que sean adecuados para la elaboración de indumentaria canina, mediante fichas de clasificación y curaduría bajo criterios de suprareciclaje.

- Proponer una colección de indumentaria canina a partir de los remanentes textiles seleccionados mediante la transformación de Fletcher, considerando aspectos de comodidad, seguridad, resistencia y estética.

1.5 Línea de investigación

El presente estudio se enmarca en la investigación para diseño que según Milton y Rodgers (2013) los resultados de una investigación se materializan y quedan integrados en los propios objetos diseñados. Este enfoque implica recopilar y analizar

ideas, materiales y técnicas que permitan la elaboración de dichos productos. En el caso del diseño de indumentaria, la investigación concebida como diseño se ha consolidado como un enfoque notable que plantea que la creación de objetos diseñados constituye, por sí misma, un proceso investigativo, ya que los resultados de la investigación se reflejan en los propios productos desarrollados.

En el caso de la presente investigación con el tema *"Diseño de una colección de indumentaria canina mediante una propuesta de suprareciclaje"*, este enfoque se traduce en la integración de ideas, materiales recuperados y técnicas de transformación textil que permiten generar nuevas prendas a partir de remanentes. Aunque esta modalidad de investigación es esencial para aportar originalidad en propuestas creativas y sostenibles, no siempre representa una contribución académica en el sentido más tradicional del conocimiento científico. Aquí, el diseñador-investigador opera principalmente dentro del ámbito del diseño de moda con textiles suprareciclados, siendo posible que los resultados no siempre sean interpretados desde una mirada externa u objetiva, pero sí desde la innovación aplicada y el impacto en la sostenibilidad (Milton & Rodgers, 2013).

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

Según Silva y Ramírez (2021) en su estudio denominado *"Suprareciclaje textil en Colombia por Clothe",* hacen referencia a que la industria textil colombiana enfrenta un gran desafío asociado con la contaminación ambiental resultante de la producción y el desgaste inadecuado de los materiales. Por lo tanto, sugieren identificar y clasificar los remanentes textiles evaluando su potencial de reutilización, así como también diseñar procesos innovadores de suprareciclaje, que transformen estos remanentes en productos de valor agregado.

Cabe mencionar que la implementación del proyecto ha logrado resultados positivos en varios aspectos como la creación de una serie de productos sostenibles a partir de textiles reciclados. Se establecieron alianzas estratégicas con empresas y organizaciones que tenían la obligación de sostenibilidad donde se amplía el alcance del impacto que tendrá el proyecto. Estos resultados muestran que el exceso de textiles es transformar la industria de la moda en Colombia, lo que contribuye a la reducción de la contaminación y la promoción de la responsabilidad ambiental (Silva & Ramírez, 2020).

En el estudio desarrollado por (Montenegro (2021), con el tema "*Técnicas artesanales en totora y supra-reciclaje como recurso para el diseño de accesorios de moda"* se indica que, en la provincia de Tungurahua, la industria del calzado constituye una de las principales actividades productivas, aportando significativamente al desarrollo económico nacional, dado que en esta región se concentra aproximadamente el 80% de la producción anual de calzado del Ecuador. La autora considera que el sector de cuero y calzado en esta provincia genera también remanentes, los cuales suelen ser subestimados en fábricas y talleres, al no contar con un control adecuado en su gestión ni con procedimientos apropiados para su disposición. Frente a esta situación, el suprareciclaje se plantea como una estrategia que permite revalorizar dichos residuos

al transformarlos en materia prima para la elaboración de nuevos productos de mayor utilidad, calidad, aporte ecológico y económico.

Además, Montenegro (2021) articula esta práctica con el rescate de técnicas artesanales de tejido en totora de la comunidad de Guaytacama, con el propósito de diseñar accesorios de moda con valor agregado, integrando los remanentes de cuero provenientes de la fabricación de calzado. Para ello, se aplicó una metodología de enfoque cualitativo, orientada a caracterizar tanto la materia prima como los procesos de manufactura y la técnica artesanal, complementada con la metodología del Design Thinking, que facilitó la creación de accesorios innovadores mediante la fusión de suprareciclaje textil y saberes artesanales.

Según Ramos (2023) en su trabajo de titulación con el tema: *"Aplicación de técnicas de supra reciclaje para el diseño de indumentaria deportiva para la Corporación Impactex Cía. Ltda."*, hace referencia a la ejecución de técnicas de supra reciclaje encaminadas al diseño de vestimenta deportiva, utilizando como materia prima los remanentes textiles generados en la sección de corte de la Corporación Impactex Cía. Ltda. Esta propuesta surge como respuesta al desaprovechamiento de dichos residuos pre-consumo, que habitualmente son descartados en vertederos o rellenos sanitarios, contribuyendo al incremento de la contaminación ambiental. En este contexto, el supra reciclaje se plantea como una estrategia de revalorización y aprovechamiento creativo de materiales considerados poco funcionales, otorgándoles un nuevo ciclo de vida útil.

Cabe agregar que para el desarrollo de la investigación utiliza la Metodología de Diseño Generalizador Integrado de Víctor Papanek, la cual promueve un enfoque de diseño social y ecológico orientado a generar productos sostenibles y eficientes, capaces de responder a las necesidades del usuario final. El público objetivo estuvo constituido por hombres y mujeres de entre 25 y 29 años residentes en Ambato. La fase de recolección de información contempló entrevistas a colaboradores de la empresa, instituciones públicas y especialistas del sector textil, complementadas con encuestas aplicadas al mercado meta con el fin de determinar el nivel de aceptación de las propuestas de diseño planteadas (Ramos, 2023).

Con respecto al proyecto que desarrolló Caviedes (2021) para su titulación en el marco del semillero de investigación *Pensamiento en Diseño* y del grupo de estudio en fibras naturales y producción local: *"Metamorfosis de un residuo DENIM caso fabricación insumo para industria de la moda"*, sostiene al suprareciclaje como una destreza para el aprovechamiento de residuos textiles, específicamente en el denim, con la finalidad de fomentar una producción más inteligente y razonable en el ámbito de la moda. El compromiso parte del reconocimiento del impacto climático que genera la industria textil y de un material representativo como el denim, desde su producción hasta su distribución final. De esta manera, permite impulsar esta materia prima para su revalorización dentro de proyectos de diseño sostenible.

Por lo tanto, la investigación plantea integrar principios de economía circular, encaminados a reducir el consumismo y promover el conocimiento ambiental, social y económica, a través de intervenciones en materiales de moda. Así que, se planea la transformación del residuo de denim en insumo útil para el desarrollo de sistemas de cierre, exponiendo que los desechos pueden tener una segunda vida. El proceso proyectual facilita la comprensión exhaustiva del caso, la certeza de su aplicación y la proyección en el corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, Langella (2022) en su artículo *"Más diseño, menos residuos: supra-reciclaje, bioinspiración y emprendimiento basado en el diseño/ More design, less waste: upcycling, bioinspiration and design-based entrepreneurship"*, habla de los impactos socioeconómicos derribados de la pandemia y el conflicto en Ucrania, que impulsa a la reflexión sobre nuestro modo de vida, producción y consumo. Nos damos cuenta la urgencia de cambiar a un modelo sustentado en la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales. En este caso se observa que el diseño adquiere un papel protagónico por la integración de visión de los diseñadores, científicos, ingenieros, ecologistas, filósofos y actores empresariales quienes intentan fomentar procesos de suprareciclaje aplicados a desechos posconsumo y posproducción en Campania, Italia.

El objetivo principal es crear una técnica que permita a los diseñadores usar los desechos locales, para transformarlos en objetos innovadores y crear emprendimientos dentro de la economía circular, transformando la problemática de la gestión de los desechos y el desempleo. El Hybrid Design Lab, Un Instituto de Investigación con experiencia de 12 años en este campo, demuestra resultados visibles mediante la creación de mobiliario, luminarias y accesorios elaborados a partir de materiales descartados como mejillones, toneles de vino, vidrio o piedra de demolición, evidenciando las ventajas de aplicar el suprarreciclaje en estrategias de diseño regenerativo.

2.2 Categorías fundamentales (Variables)



Figura 2 Variable independiente

Nota: Elaboración propia (2025)

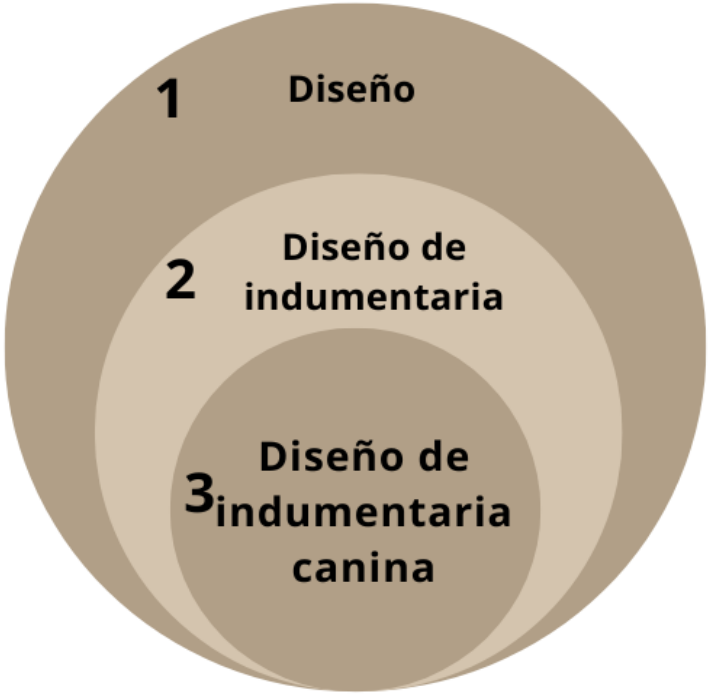


Figura 3 Variable dependiente

Nota: Elaboración propia (2025)

2.3 Red conceptual



Figura 4 Variable independiente

Nota: Elaboración propia (2025)

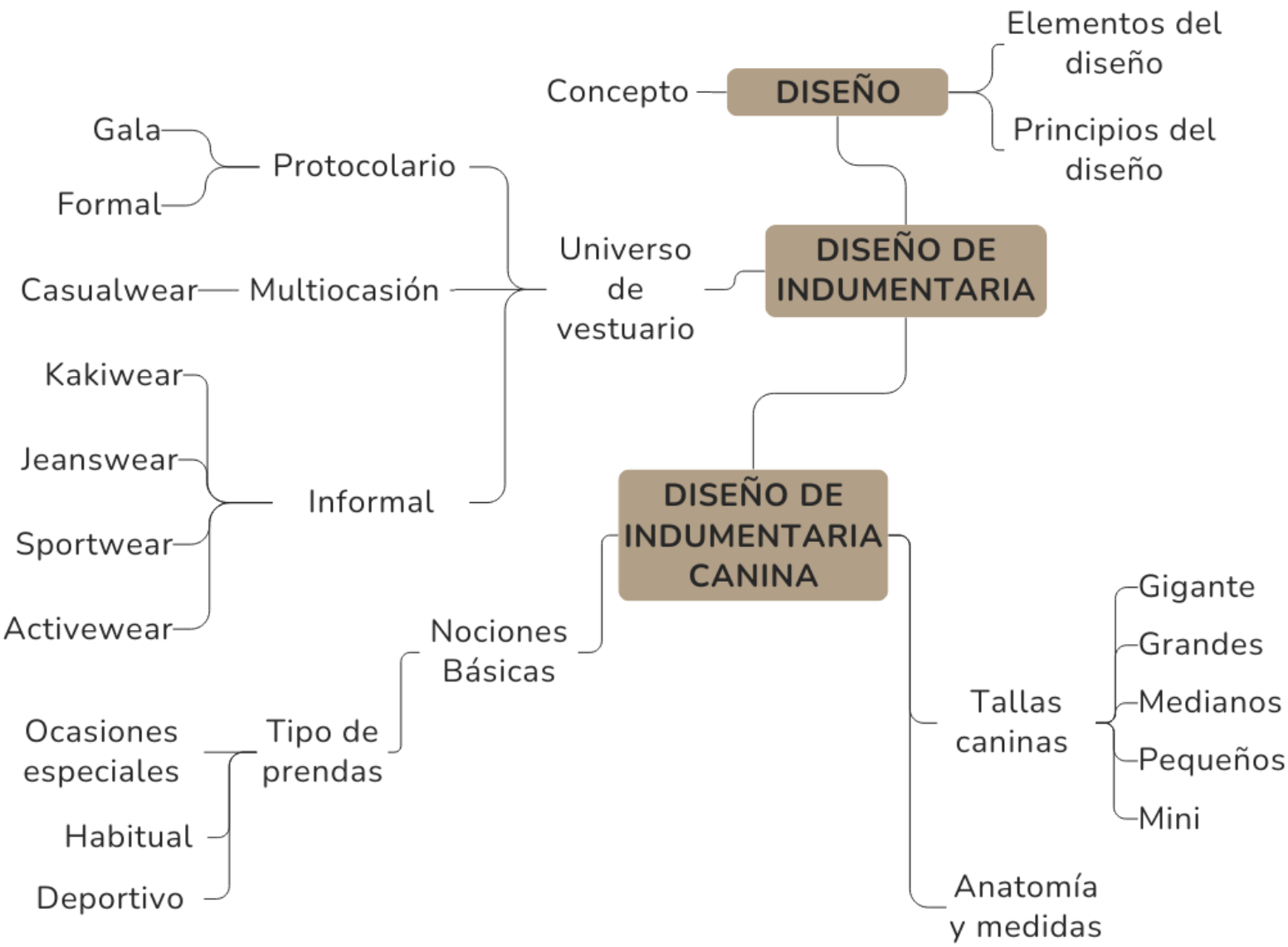


Figura 5 Variable dependiente

Nota: Elaboración propia (2025)

2.4 Marco Conceptual

2.4.1. Variable Dependiente

Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que la variable dependiente establece "aquello que se observa o mide para establecer el impacto de la variable", cumpliendo un papel esencial en la demostración de la hipótesis. La variable dependiente es el elemento de estudio donde el comportamiento o resultado depende de la manipulación de una o más variables. Simboliza el efecto visible o medible dentro de un proceso investigativo, siendo el parámetro que refleja consecuencias o cambios procedentes de una intervención experimental o teórica.

2.4.1.1. Diseño

Para Bonsiepe (2015) el diseño es un proceso que integra creatividad, funcionalidad y resolución de problemas, con el propósito de transformar ideas en soluciones visibles que respondan a sus necesidades. Se identifica como una disciplina interdisciplinaria que articula conocimientos técnicos, estéticos y contextuales, orientados hacia la innovación y la mejora de la calidad de vida. En este sentido, el diseño no se limita únicamente a la creación de objetos, sino que también comprende sistemas, servicios y experiencias, considerando tanto su utilidad como su impacto cultural, económico y ambiental.

El diseño se compone de:

a) Elementos del diseño

Según Fletcher y Tham (2019) los elementos del diseño componen las unidades básicas que permiten la construcción visual y funcional de una prenda u objeto. Entre los más relevantes se encuentran:

Línea, que define contornos y direcciones.

Forma, que determina la silueta o figura.

Color, que transmite sensaciones y genera impacto visual.

Textura, que contribuye cualidades táctiles y visuales.

Espacio, que establece relaciones de proporción y distribución.

Volumen, que otorga tridimensionalidad.

En el diseño de indumentaria, estos elementos se articulan con la morfología del cuerpo humano para crear piezas que respondan tanto a la estética como a la funcionalidad. Además, en contextos sostenibles, estos elementos se reinterpretan a través del uso de remanentes textiles, técnicas de suprareciclaje y materiales alternativos, con el fin de crear propuestas responsables y vinculados con los principios de la moda circular (Volpintesta, 2015).

b) Principios del diseño

Según lo planteado por Wong (2014) los principios del diseño son las normas de la organización y armonización de los elementos visuales, garantizando relación y equilibrio en una propuesta. Entre los principales se destacan:

Unidad, que asegura cohesión

Equilibrio, que puede ser simétrico o asimétrico

Proporción, que regula las relaciones de tamaño entre las partes

Énfasis, que dirige la atención hacia un punto focal

Ritmo, que aporta dinamismo mediante repeticiones o variaciones

Armonía, que integra los diferentes componentes en un todo visualmente agradable.

En diseño textil e indumentaria, estos principios no solo se aplican en términos de estética, sino también de funcionalidad, adaptabilidad y sostenibilidad. La aplicación de los principios en proyectos de suprareciclaje permite convertir los remanentes textiles en propuestas innovadoras que conserven calidad visual y confort, sin perder de vista los compromisos ambientales y sociales que demanda la moda contemporánea (Wucius, 2014).

2.4.1.2. Diseño de indumentaria

Según Nadoolman (2014), el diseño de indumentaria constituye un proceso tanto creativo como técnico que abarca la ideación, planificación y elaboración de prendas y accesorios con fines estéticos, funcionales y simbólicos. La autora enfatiza que esta disciplina comprende desde la elección de materiales adecuados hasta la confección de las piezas, considerando factores como la ergonomía, la identidad cultural y las dinámicas propias de la moda. Así, la vestimenta no solo cumple con un rol utilitario, sino que también actúa como un medio de comunicación social, psicológica y cultural mediante sus formas, texturas y colores.

De acuerdo con otros investigadores, el diseño de indumentaria debe entenderse como una disciplina integral en la que se articulan la creación y conceptualización de prendas con dimensiones estéticas, funcionales, culturales y sociales. La producción de indumentaria no se limita a cubrir necesidades prácticas, sino que además refleja identidad, emociones y contextos culturales. A ello se suma la búsqueda de un balance entre funcionalidad y estética, adaptándose tanto a tendencias y exigencias del mercado como a valores emergentes como la sostenibilidad, con el propósito de generar propuestas que respondan a los diversos requerimientos y aspiraciones de las personas en su interacción con la moda y el entorno (Rocamora & Smelik, 2015).

Jaramillo (2014) señala que la participación en los diferentes universos del vestuario está condicionada por factores como las valoraciones individuales, las características personales, así como los compromisos socioculturales y laborales que cada persona asume. Dichos elementos, mediados por los códigos de la sociedad, grupos de pertenencia o entornos culturales, permiten estructurar estilos y universos del vestuario que responden a las sensibilidades y necesidades del consumidor. En este proceso, la construcción de un estilo conlleva la edición y configuración de propuestas coherentes para diversas ocasiones, mediante tipologías de productos que se ajustan a contextos específicos como celebraciones, ámbitos profesionales o actividades de ocio.

Según Jaramillo (2014) los universos de vestuarios más importantes se pueden clasificar en:

a) Protocolario

Gala: Incluye prendas altamente sofisticadas y exclusivas, diseñadas para eventos de máxima formalidad como ceremonias, galas benéficas y recepciones oficiales. Se caracteriza por el uso de textiles lujosos (seda, terciopelo, encajes), cortes estructurados y detalles ornamentales, transmitiendo elegancia y distinción.

Formal: Hace referencia a indumentaria empleada en contextos laborales, académicos o institucionales que requieren sobriedad y profesionalismo. Se compone de trajes, vestidos de cóctel o conjuntos sastre, donde predominan textiles como lana fría, gabardina o algodón de alta calidad, y paletas de color sobrias.

b) Multiocasión

Casualwear: Abarca prendas versátiles que permiten adaptarse a diferentes contextos sociales, desde encuentros familiares hasta actividades semi-formales. Su principal característica es la combinación equilibrada de comodidad y estilo, utilizando textiles como denim liviano, algodón y mezclas sintéticas que aseguran durabilidad y practicidad (Laver, 2017).

c) Informal

Kakiwear: Inspirado en el estilo utilitario y militar, se centra en prendas prácticas y resistentes, generalmente elaboradas en algodón grueso o gabardina. Los tonos tierra, verdes y neutros predominan en este universo, destacando su carácter funcional y casual.

Jeanswear: Basado en el denim como material icónico, abarca prendas como jeans, chaquetas y camisas vaqueras. Este universo refleja rebeldía, autenticidad y versatilidad, adaptándose tanto a contextos informales como a estilos urbanos contemporáneos.

Sportswear: Se orienta a la ropa deportiva inspirada en disciplinas específicas, pero utilizada también como moda urbana. Prioriza comodidad,

resistencia y libertad de movimiento, incorporando textiles técnicos como poliéster, lycra o microfibras.

Activewear: Surge como una evolución del sportswear, pero enfocado en estilos de vida activos y saludables. Se caracteriza por prendas diseñadas tanto para entrenar como para el uso diario, integrando innovación textil (fibras transpirables, recicladas o de secado rápido) con un diseño estético que responde a tendencias de la moda sostenible.

2.4.1.3. Diseño de indumentaria canina

Rocamora y Smelik (2015) sostienen que el diseño de indumentaria es una disciplina integral que, aplicada al vestuario de mascotas, combina creatividad, innovación y técnicas de confección específicas que van desde el patronaje adecuado a la morfología animal hasta los terminados funcionales. Este proceso busca no solo garantizar comodidad y movilidad en el canino, sino también reflejar tendencias, valores estéticos y principios de sostenibilidad. En este sentido, el diseño de indumentaria para mascotas se convierte en una práctica que nivela lo estético con lo funcional, integrando la dimensión cultural y emocional de los cuidadores, y ofreciendo soluciones que fortalecen el vínculo humano-animal en relación con los desafíos actuales de la moda sostenible.

a) Tallas caninas

Gigante

Donnanno (2019) los denomina molosos, donde se encuentran el alano, el terranova, el mastín, el leonberger, el landseer y otros. Su peso supera los 55 kg y los 75 cm de altura. Los inconvenientes y problemas que pueden surgir en el cuidado de un perro de talla grande se agigantan, Aunque se equilibra en su tranquilidad y pacifismo. Son caninos poco longevos, precisamente por su notable tamaño. Su rápido crecimiento hace necesario dedicarles atenciones especiales como su alimentación durante el crecimiento, para así no comprometer su estructura ósea.

Grande

Los caninos de talla grande son los más fascinantes, sobre todo por su comportamiento, con un peso estimado entre 25 y 50 kg y una altura de hasta 70 cm. Entre estos están el Billy, el bracco, el bullmastiff, el San Bernardo, el chien francés, el dálmata, el dóberman, el husky, el lebrel, el mastin napolitano, el pastor belga, el pastor bergamasco, el pastor alemán, el pointer, el puli, el rottweiler, el weimaraner, bóxer alemán, entre otros.

Aunque su atractivo es notable, no es sencillo de cuidarlos, y es que presentan diversas problemáticas. El tamaño de estos caninos incomoda a las personas debido a que desean tenerlos siempre cerca. Por lo tanto, estos perros, cumplen determinados cometidos y actúan como cazadores, guardianes, animales de defensa personal, de socorro o salvamiento, auxiliares de las fuerzas del orden y lazarillos. (Donnanno, 2019)

Mediano

Donnanno (2019) también sugiere que los caninos de talla media tienen un peso de entre los 8-10 y los 25 kg y una altura de 43 a 60 cm. Se los define como los progenitores de todas las razas caninas existentes, porque ellos iniciaron toda la especie. Son perros de carácter maleable, idóneos para vivir en contacto con los niños, porque son menos pesados y más delicados que los perros grandes, inclusive menos frágiles que los perros pequeños. A esta categoría pertenecen los boxer, schnauzer, caniche, basenji, collie, barboni, bulldog, bull terrier, chow-chow y cocker spaniel ingleses.

Pequeño

Entre algunos perros de talla pequeña se encuentran los shih-tzu, los carlino, los basset, cavalier king Charles spaniel, french poodle caniche, australian terrier, yorkshire Terrier y muchos más. Poseen una altura de 28 a 35 cm siendo de entre todas las razas los amantes de la vida doméstica, dicho de otro modo, se adaptan mejor a la vida en los pisos. A pesar de su adaptación y afección a la vida doméstica, estos animales no deben quedarse en casa todo el día. Como en los demás caninos, requieren salir al menos 1 o 2 veces cada jornada.

Son perros que prefieren la tranquilidad y poseen un comportamiento pacífico aficionado a los mimos, aun así, se defienden con extrema bravura si se sienten amenazados o en situaciones peligrosas (Donnano, 2019).

Dentro de los caninos pequeños encontramos algunas razas que describiremos a continuación:

Shih-tzu: En chino significa "perro león". Raza canina China sagrada, regalada de los emperadores a sus vasallos para vigilar los templos. Perro robusto de pelo abundante, porte altivo y con cara parecida al crisantemo, es inteligente, vivas y despierto. Canino con temperamento amigable e independiente. Tiene la cabeza ancha y redonda, con ojos separados. Tienen un bigote y barba abundante, con ojos grandes, anchos y oscuros. Sus orejas son grandes, con pabellón articular largo y porte caído (Godoy, 2021).

El pelo de la oreja se unifica con el pelo del cuello y la cola tiene forma de penacho abundante. Al tener el pelo largo y denso, se recomienda sujetarlo en la cabeza. Sus movimientos son armoniosos con un caminar elegante. Se recomienda se pichear a este canino todos los días, ya que de no hacerlo puede resultar difícil deshacer nudos y fieltros que se formarán en este espléndido pelaje. Su silueta pequeña de león da una impresión de ser desagradable y orgulloso, pero son juguetones, simpáticos y astutos para moldear lo que los rodea. Es un animal sociable con otros canes, incluyendo gatos. En cambio, no es un compañero para los niños, debido a que no soportan ser molestados o que tiren de su pelo (Weinfurter, 2019).

Pequinés: Perro Fu-Lin conocido actualmente como pequinés famoso por parecer un perro aleonado data de unos 2000 o 3000 años de antigüedad, eran considerados un ser símbolo sagrado de existencia, donde robar o hacer daño a estos pequeños caninos era castigado con la muerte por tortura. Su importancia era tan grande que se le confirió el título de "Guardián Imperial". Canino venerado por los chinos, teniendo hocico chato, cabeza maciza muy plana entre las orejas y cuerpo moldeado como el de un león, con pecho ancho y patas arqueadas cubiertas de pelo muy abundante con una cola vanidosamente erguida (Fiori, 2021).

Para la Federation Cynologique International (F.C.I.) el pequinés es un perro pequeño bien equilibrado, macizo, digno, valiente recordado por su origen chino. Sus características son:

Cabeza maciza, cráneo ancho y chato en las orejas, nariz bien corta, ancha, hocico ancho bien arrugado, perfil chato y nariz colocada entre los ojos. Ojos grandes, brillantes y prominentes. Orejas en forma de corazón, boca adaptada para no mostrar los dientes y la lengua, cuello corto y ancho, miembros anteriores cortos y anchos. Poseen un cuerpo corto no tan ancho, son miembros posteriores no tan espesos. Sus pies son anchos y planos con una cola alta ligeramente curveada. Su pelaje es largo con melena abundante que se extiende a los hombros. Su peso va de 2 a 8 kg. El cuidado de los ojos del pequinés es lo primordial, ya que es propenso a las conjuntivitis y accidentes.

Poodle: Más conocidos como caniches, los poodle miniatura miden de 25 a 30 cm. Se considera que el caniche es perro de un solo dueño, porque es fiel, hasta el punto de resultar invasor. Es un canino muy observador que aprende rápidamente el programa de su vida diaria. Es alegre por naturaleza y su capacidad de comunicación contagia a las personas a que formen parte de su entorno. Al ser un guardián, ladra mucho y se adapta muy bien a la vida de la ciudad, famoso por ser el canino ideal como compañía (Santiago, 2024).

Mini

Llamados falderos son muy pequeños y de pesos muy reducidos. La moda ha conducido a una selección genética que persigue la miniaturización naciendo los llamados razas toy o razas juguete. Algunos caminos de talla mini son los chihuahuas, cotón de tulear, spitz alemán enano (pomerania), affenpinscher o el pinscher miniatura (Donnano, 2019).

Para estas razas se recomienda algunas prácticas para su cuidado:

-Evitar llevar a nuestro amigo en una bolsa y se recomienda el paseo a pie del perro para un momento de descubrimiento, de exploración olfativa y de socialización. Ya que, estaríamos perjudicando el bienestar de nuestro canino.

-Debido a sus pequeñas dimensiones que al ser de los animales más delicados requieren especial atención, ya que un simple microtrauma podría causarle lesiones graves.

-Lo más importante es la alimentación. Como lo afirman veterinarios expertos, la comida debe ser adecuada para cada raza, peso, edad y su vida dentro y fuera de la casa.

En los caninos mini encontramos razas como:

Chihuahua: Tiene la fama de ser el perro más pequeño del mundo lo cual es motivo de su popularidad. Tiene orígenes mexicanos, considerado el perro de los aztecas. Tenía un papel importante en los ritos, ya que en la cultura azteca el Chihuahua guía el alma humana después de la muerte. Los arqueólogos han encontrado en México representaciones de este perro Por lo que es estado ha sido denominado Chihuahua.

Esta raza distingue variedades con caninos de pelo largo y pelo corto, dónde la variedad de pelo corto ha sobresalido más a la variedad de pelo largo considerada la original.

El peso de este canino va de 1 a 2 kg con una altura de 16 a 20 cm. Su salud al pertenecer a las razas pequeñas es propensa a enfermedades de dentición y el sarro. Se observan implantaciones anómalas en los clientes por lo que los veterinarios recomiendan revisar con frecuencia la dentadura, especialmente en periodos de crecimiento. En cuanto a los partos no se encuentra problemas si se elige correctamente a su pareja, pero si el cruce se da entre un macho demasiado grande la hembra debe tener un parto por cesárea. Las camadas van de 2 a 3 cachorros máximo.

Los chihuahuas tienden a copiar el carácter de sus dueños. Se lleva muy bien con otras especies como gatos y conejos. Animal muy inteligente que con su astucia se convertirá en el jefe de la manada, pese a ser el más pequeño (Montoya, 2025).

Pinscher miniatura: Canino con origen germánico, famoso por ser un perro de calidad, capaz de hacer diferentes cosas. Posee una altura de entre 25 a 30 cm

con un peso de 2 kg. Es un pequeño deportista que siga su dueño en todo su desplazamiento. Le gusta jugar con los niños, pero también es un buen compañero para personas ancianas que viven solas. Al ser un perro de compañía posee una gran disposición para ser adiestrado.

Su salud es muy buena, o simplemente tenerlo en cuenta esta raza tiende a generar queratoconjuntivitis, donde la insuficiencia de secreción de lágrimas debe ser controlada periódicamente por un experto (Sanchez, 2016).

Tabla 1
Razas caninas comunes en la ciudad de Ambato

Nombre de raza	Características	Cuidados	Especificaciones
Grandes			
Bóxer alemán 	- Energético - Juguetón - Leal	- Mucho ejercicio mental y físico	**Tamaño:** 53-63 cm **Aseo:** De vez en cuando **Pelo:** Corto **Alergias:** No **Muda:** Moderada
Husky Siberiano 	- Sociable - Activo - Juguetón - Cariñoso - Independiente	- Mucho ejercicio - Cepillado constante	**Tamaño:** 55-70 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Denso **Alergias:** No **Muda:** Abundante
San Bernardo 	- Bondadoso - Paciente - Bueno con los niños - Guardián - Necesitan socialización temprana	- Ejercicio moderado - Problemas de articulaciones - Cepillado de pelaje frecuente	**Tamaño:** 65-70 cm **Aseo:** De vez en cuando **Pelo:** Denso, mediano **Alergias:** No **Muda:** Bastante
Pastor Alemán	- Inteligente - Protector - Buen guardián	- Ejercicio diario	**Tamaño:** 60-65 cm

		- Cepillado de pelaje frecuente	**Aseo:** De vez en cuando **Pelo:** Doble capa **Alergias:** No **Muda:** Bastante
Medianos			
Schnauzer 	- Inteligente - Alerta - Perro guardián - Afectuoso	- Entrenamiento - Socialización - Ejercicio	**Tamaño:** 45-55 cm **Aseo:** De vez en cuando **Pelo:** Duro **Alergias:** No **Muda:** Moderada
Pequeños			
Shih Tzu 	- Cariñoso - Buen compañero - Le gusta la compañía	- Higiene facial - Cepillado diario -	**Tamaño:** 15-35 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Largo, sedoso **Alergias:** No **Muda:** Mínima
Pekinés 	- Tranquilo - Independiente - Fiel	- Higiene facial - Cepillado diario	**Tamaño:** 15-23 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Largo **Alergias:** No **Muda:** Moderada
Yorkshire Terrier 	- Energético - Valiente - Le gusta la atención	- Higiene - Cepillado diario	**Tamaño:** 15-35 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Fino y largo **Alergias:** No **Muda:** Mínima

Poodle/ Caniche 	- Cariñoso - Inteligente - Obediente - Buen compañero	- Higiene facial - Abrigo frecuente	**Tamaño:** 15-30 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** rizado **Alergias:** No **Muda:** Mínima
Mini			
Chihuahua 	- Valiente - Energético - Depende del dueño	- Higiene facial - Abrigo frecuente	**Tamaño:** 15-23 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Corto **Alergias:** No **Muda:** Mínima
Pomerania 	- Extrovertido - Cariñoso - Curioso - Inteligente - Leal	- Cepillado diario - Duerme en interiores - Cuidado dental - Sensible al frío - Ejercicio leve	**Tamaño:** 15-30 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Largo y doble capa **Alergias:** No **Muda:** Mínima
Pinscher miniatura 	- Activo - Protector - Vivaz - Leal	- Necesita ejercicio - Duerme en interiores - Sensible al frío	**Tamaño:** 25-30 cm **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Corto y liso **Alergias:** No **Muda:** Mínima
Mestizo			
Mestizo de Ecuador 	- Activo - Leal - Resistente - Sociable - Protectores - Agradecidos - Fiel guardián	- Cepillado semanal	**Tamaño:** Variado **Aseo:** Frecuente **Pelo:** Variado **Alergias:** No **Muda:** Moderada

Nota: Elaboración propia (2025)

b) Anatomía y medidas

Esqueleto: La estructura del esqueleto de un perro manifiesta sus características de agilidad y resistencia animal. Sus robustas patas traseras sostienen el 60% del peso corporal, permitiendo movimientos rápidos y sinuosos; las patas delanteras están dotadas de potente masa muscular, potenciando una aceleración rápida y manteniendo la velocidad en una carrera. La facilidad del movimiento se da cuando los músculos ligados a los huesos se contraen, se mueven y las articulaciones se flexionan. La fuerza muscular de las patas traseras permite al perro saltar y capturar presas. Aunque los caninos tienen aproximadamente el mismo número de huesos que un humano, estos tienen formas diferentes y se desarrollan para sustentar una naturaleza depredadora. En cuanto a la cola esta es importante porque mantiene el equilibrio y la comunicación del canino.

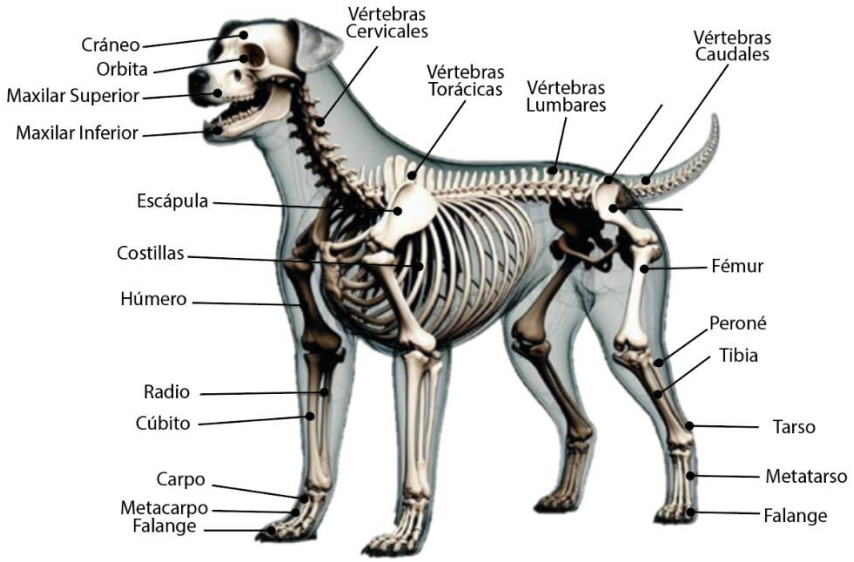


Figura 6 Anatomía canina

Nota: Elaboración propia (2025)

Medidas del perro: al elaborar un patrón a medida para un perro, se sigue la misma operación que una persona, la toma de medidas. Para la toma correcta de medidas es conveniente seguir algunas directrices:

El perro debe permanecer en una postura natural, en pie, no acostado ni sentado.

Las medidas son anotadas con exactitud, empleando una ficha que conste con todos los nombres de las medidas tomadas.

Las medidas se toman con una cinta métrica de sastre.

La cinta métrica se coloca pegada al cuerpo, sin apretar ni aflojar demasiado.

Las medidas se anotan sin añadir holgura, debido a que, esto se decide después de considerar el tipo de prenda que se va a confeccionar y el tejido que se empleará en la misma.

Medición y elección de la talla: Las medidas a tomar en cuenta en la toma de medidas caninas son:

Circunferencia torácica: Se mide la parte más amplia ubicada justo tras las patas delanteras.

Circunferencia del cuello: Se toma la medida en la base del cuello justo debajo del collar.

Longitud: Se mide la distancia entre la base del cuello (debajo del collar) y la cola.

Circunferencia cintura: Se mide el punto más estrecho.

Longitud cuello: Se mide solamente si la prenda lleva cuello.

Longitud mangas delantera y trasera: Se Mide según el modelo de prenda.

Anchura del tórax: Se mide de un hombro al otro.

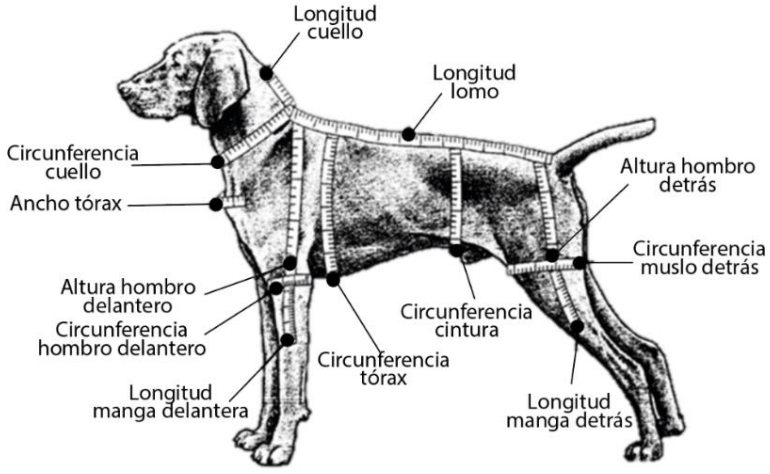


Figura 7 Toma de medidas caninas

Fuente: Donnanno (2019)

Para prendas a medida, la circunferencia del tórax es la que tiene más importancia y se añade de 3 a 5 cm de holgura.

Tabla 2
Medidas caninas (en cm)

Talla	Circunferencia Tórax	Circunferencia Cuello	Longitud
XS	26-28	21-22	18-20
S	31-33	21-23	23-25
M	37-39	24-26	27-29
L	43-45	28-30	31-34
XL	50-53	33-35	36-39
2XL	58-61	37-40	41-45
3XL	65-68	42-45	46-51
4XL	75-79	45-50	61-66
5XL	85-89	50-55	72-77
6XL	95-100	57-62	83-89
7XL	105-110	65-70	94-102

Fuente: Donnano (2019)

c) Nociones básicas

Las principales nociones por el diseño de su indumentaria son:

El abrigo: Voy a ser principal para realizar las prendas para perros con una buena vestibilidad.

Variantes: Todos los modelos pueden ir variando con diversas formas de cuellos, capuchas, bufandas, broches y cierres, añadiendo carácter y estilo a la prenda. Se debe tener en cuenta la talla de los perros y la vestibilidad para lograr una buena ejecución del patrón. La toma de medidas es fundamental para realizar la prenda del perro debido a que los perros pequeños pueden ser largos y delgados como los basset, cortos y redondeados como los carlino, de proporciones regulares como los cocker y cavalier, o pequeños sabuesos y minúsculos como el pinscher y el chihuahua.

Tejidos exteriores: Para la parte exterior se deben usar tejidos técnicos e impermeables, resistentes al lavado delicado. Algunas opciones son: tejano, gore-tex, algodón encerado como el barbour, ecopiel, etc. Las lanas se usan si se humedece previamente en agua tibia. Por motivos de mantenimiento se recomienda el uso de los tejidos lavables en seco.

Rellenos: Se recomienda fibras naturales, viscosos, debido a que los caninos también suelen sufrir alergias y dermatosis. Los forros deben ser fáciles de cepillar debido a los pelos que deja la mascota. Evitar algodones acolchados, peluches blancos o de colores, el polar y la lana.

Enganches y cierres: Se recomienda elegir enganches cómodos y regulables montados con cintas resistentes de nylon. Los botones y broches automáticos suelen romperse o aflojarse con el tiempo de uso. Se recomienda cordones de algodón, ideales para abrigos pequeños de 20 a 23 cm.

Personalización: Siempre una prenda personalizada será un sello de distinción. Se pueden bordar dibujos con el nombre del canino o las iniciales de su amo.

Dimensiones: al realizar una prenda para una mascota, es útil tener algunas nociones sobre tallas, la raza, sus medidas y proporciones. Esto nos da facilidad y precisión al momento de realizar correctamente el patrón de la prenda de nuestro canino (Donnano, 2019).

Las tallas de los perros se dividen en 5 categorías:

Mini: Miden de 16 cm en adelante

Pequeña: Miden de 43 cm en adelante

Mediana: Miden de 56 cm en adelante

Grande: Miden de 60 cm en adelante

Gigante: Miden de 72 cm en adelante

Tipo de prendas

Las más comunes y básicas son los abrigos, camisetas, jersey y vestidos con diseños variados. Además de estas prendas también se confeccionan monos, pantalones y faldas, con una gran variedad de modelos y materiales. También se destinan prendas para ocasiones especiales como trajes elegantes y disfraces para carnaval o Halloween. Otros accesorios son los chales, sombreros y zapatos (Donnano, 2019).

Ocasiones especiales

La indumentaria canina para ocasiones especiales ya sea disfraces, etiqueta, entre otros, se debe confeccionar con aspectos que integren diseño, comodidad y estética tomando en cuenta a contextos sociales en los que las mascotas participan activamente como miembros de la familia. En el marco de la moda sostenible, el suprareciclaje textil permite resignificar materiales descartados para generar propuestas innovadoras y responsables, adaptadas a distintos estilos de vestimenta (Donnano, 2019).

En el contexto ecuatoriano, los estilos que más se utilizan en la moda canina se puede nombrar a: Urbano, funcional, lúdico y etiqueta.

Urbano: Inspirado en la moda callejera contemporánea, caracterizada por comodidad y modernidad. Se sugieren hoodies, chaquetas ligeras, chalecos denim o de mezclilla y camisetas gráficas, que proyectan dinamismo y conexión con tendencias juveniles.

Funcional: En este estilo, la prioridad es la practicidad y la protección. Se recomiendan impermeables, chalecos reflectivos, abrigos térmicos desmontables y mochilas textiles adaptadas al lomo, que además de vestir, cumplen una función de seguridad y utilidad en exteriores.

Lúdico: El estilo lúdico explora la diversión y la expresividad. Se sugieren disfraces temáticos, capas con motivos coloridos, accesorios textiles decorativos (pañuelos, gorros, arneses personalizados), que refuercen la interacción social en celebraciones, sesiones fotográficas o eventos recreativos.

Etiqueta: Orientado a ceremonias o actos formales, este estilo busca elegancia y sofisticación. Se sugieren trajes tipo smoking, vestidos de gala, faldas con volúmenes ligeros y prendas con aplicaciones textiles brillantes, adaptadas a la morfología canina y elaboradas con acabados de sastrería fina.

Habitual

La indumentaria canina habitual corresponde a aquellas prendas de uso cotidiano que buscan complementar el confort, la protección y la estética de los perros en su vida diaria, especialmente en entornos urbanos y familiares. A diferencia de la indumentaria técnica o deportiva, este tipo de vestimenta se caracteriza por su versatilidad y adaptabilidad, respondiendo a necesidades básicas como la regulación térmica, la protección frente a la suciedad o el refuerzo del vínculo afectivo entre el animal y su propietario a través de la moda.

En el segmento casual, la indumentaria canina se inspira en las tendencias de la indumentaria humana, priorizando el diseño simple, funcional y estético. La implementación de suprareciclaje textil en este ámbito aporta un valor agregado al resignificar materiales en desuso y convertirlos en prendas prácticas, contribuyendo al modelo de moda circular y reduciendo el impacto ambiental de la industria (Donnano, 2019).

Deportivo

La indumentaria canina deportiva se define como un conjunto de prendas funcionales diseñadas para perros, concebidas bajo criterios de ergonomía, comodidad y resistencia, que buscan acompañar al animal en actividades físicas como caminatas, entrenamiento, juegos al aire libre y deportes caninos. Estas prendas, además de cumplir un rol estético, están orientadas a optimizar el bienestar del perro, favoreciendo la movilidad, la transpiración y la protección frente a factores climáticos adversos (Niké, 2021).

2.4.2. Variable independiente

Para Hernández et al. (2014) la variable independiente representa las condiciones, factores o elementos que explican el fenómeno de estudio, porque su mediación o aplicación determina los resultados visibles. En base a esto, definir la variable independiente permite definir el campo de acción de la investigación y orientar las estrategias metodológicas empleadas para valorar su impacto.

2.4.2.1. Sostenibilidad

Según Fletcher y Grose (2012), la sostenibilidad en el diseño de moda se entiende como un proceso dinámico que busca equilibrar las necesidades actuales con la preservación de los recursos naturales y sociales para las generaciones futuras. Implica repensar los sistemas productivos, reducir el impacto ambiental de la industria textil, promover prácticas éticas y fomentar la circularidad de los materiales. En este sentido, cuando se vincula con propuestas de suprareciclaje para la indumentaria canina, la sostenibilidad se convierte en una estrategia integral que no solo minimiza residuos, sino que también otorga un nuevo valor a los materiales descartados, promoviendo una moda responsable, funcional y consciente.

El camino hacia la sostenibilidad exige transformar la industria de la moda, orientándola hacia modelos menos contaminantes, más eficientes y respetuosos con el entorno en comparación con los actuales. Esto implica modificar las escalas y ritmos en los que se organiza el sector, así como establecer nuevas conexiones entre sus estructuras. Dicho proceso puede presentarse en múltiples escenarios y de formas inesperadas, incluso a través de pequeñas iniciativas individuales que, aunque modestas, permiten que la posibilidad del cambio esté disponible para todos, sin limitarse únicamente a acuerdos internacionales de gran alcance (Fletcher & Grose, 2012).

a) Fases de la sostenibilidad

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental está centrada en la gestión responsable de los recursos naturales, buscando la reducción de los impactos negativos generados por las actividades productivas en el ecosistema. En la industria de la moda, Símbolo

lucra la utilización de materia prima de bajo impacto, la reducción de emisiones de gases contaminantes, la gestión responsable del agua y la energía, así también la implementación de prácticas el reciclaje y suprareciclaje que prolonguen la vida de los textiles. Este enfoque pretende garantizar la preservación del entorno para las futuras generaciones (Fletcher & Grose, 2012).

Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se enfoca en la creación de modelos de negocios viables y responsables que equilibran la rentabilidad con prácticas éticas y sostenibles. En el ámbito de la moda, significa la creación de propuestas de valor, que sean competitivas en el mercado, promuevan una cadena de suministros transparentes, permitan el comercio justo y la reducción de costos mediante la optimización de recursos (Niinimaki, 2013).

Sostenibilidad circular

Para Blum (2021), la sostenibilidad circular Se basa en los principios de la economía circular, dónde es el replantea el ciclo de vida de los productos bajo estrategias de reutilización, reparación, reciclaje y suprareciclaje. Esto propone al ámbito de la moda un diseño encaminado a la regeneración de materiales y a la reducción rápida de residuos, convirtiendo los desechos textiles en nuevos recursos productivos. Así, se transforma el sistema lineal tradicional en uno regenerativo y resiliente, capaz de lograr la reducción de la presión sobre los ecosistemas y de aportar innovación al diseño contemporáneo.

b) Ciclo de vida de una prenda

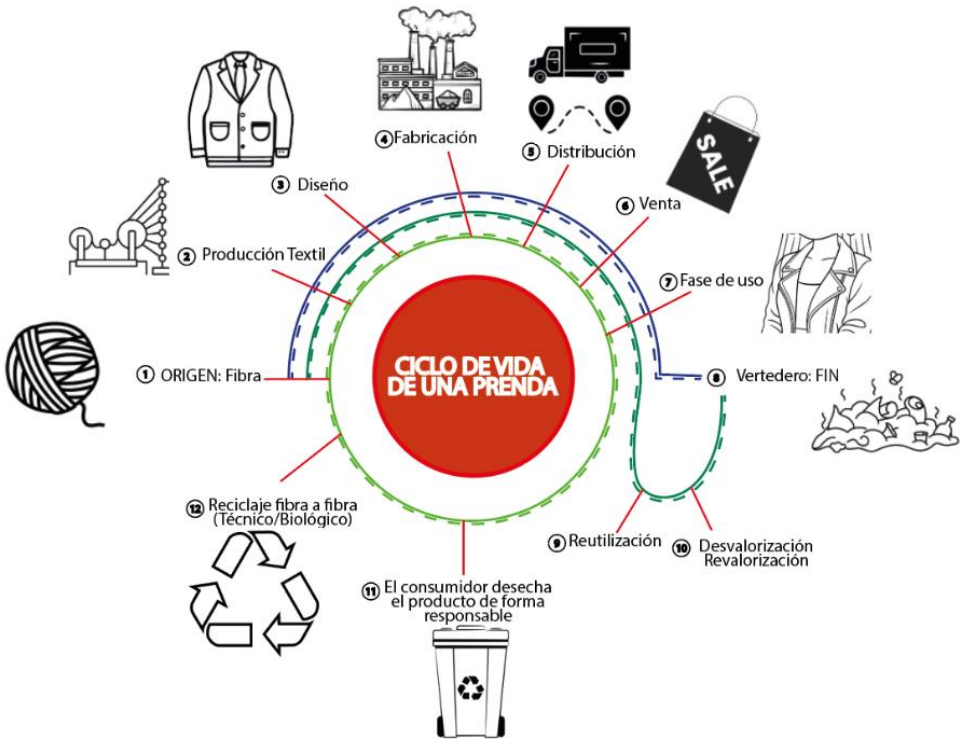


Figura 8 Ciclo de vida de una prenda

Fuente: Basado en Gwilt (2014) Moda sostenible

Nota: Elaboración propia (2025)

c) Materiales

Para Blum (2021) la selección de los materiales es un factor determinante en la huella ambiental y social de una marca de moda, ya que puede representar hasta dos tercios del uso de agua, energía, emisiones y ocupación de tierras en toda su cadena de valor. Apostar por reducir los efectos negativos de las fibras convencionales, elegir materias primas que requieran menos recursos y que presenten mayor facilidad de reciclaje, así como invertir en la investigación de fibras innovadoras, constituye un paso esencial para la transición hacia un modelo de moda circular.

A su vez Gwilt (2015) considera que, en el ámbito de la moda sostenible, la selección de materiales desempeña un papel esencial para reducir el impacto ambiental y social de la industria textil. Los materiales sostenibles son aquellos que provienen de fuentes renovables, recicladas o regeneradas, que requieren menos recursos naturales en su producción y cuyo ciclo de vida genera un menor nivel de contaminación. Entre ellos se destacan:

Algodón orgánico: cultivado sin pesticidas ni fertilizantes químicos, reduce el consumo de agua y evita la degradación del suelo.

Lino y cáñamo: fibras naturales con bajo requerimiento de agua y alta durabilidad, lo que contribuye a prolongar la vida útil de la prenda.

Lyocell o Tencel®: producido a partir de celulosa de madera con un proceso en circuito cerrado que reutiliza disolventes, disminuyendo el impacto ambiental.

Poliéster reciclado (rPET): obtenido de botellas plásticas u otros residuos, permite dar una segunda vida a los materiales y evita el uso de recursos fósiles vírgenes.

Lana reciclada: recuperada de prendas desechadas, fomenta la circularidad y disminuye los desechos textiles.

Fibras innovadoras: como el Piñatex (a partir de hojas de piña), el cuero de hongos o textiles a base de algas, que surgen como alternativas biodegradables y veganas frente a materiales tradicionales.

Por lo tanto, el uso de estos materiales no solo responde a criterios ambientales, sino también sociales y económicos, alineándose con los principios de la moda sostenible y la economía circular, que buscan una industria más ética y responsable.

d) Producción

Para Blum (2021), la fabricación de prendas se estructura como una red productiva global que facilita la dispersión de los procesos de confección. Las compañías de naciones desarrolladas suelen subcontratar su producción en países en desarrollo, mientras que estas últimas trasladan sus operaciones a distintas regiones internas o externas con el fin de acceder a mano de obra más económica. En términos generales, esta práctica de externalización responde a la necesidad de reducir gastos asociados al desarrollo, la producción y los costos operativos.

Por otra parte, Gwilt (2015) considera que la fabricación de una prenda puede abordarse desde una perspectiva sostenible cuando cada fase de producción se gestiona con criterios que minimicen el impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social. Estas fases clave incluyen:

Selección de materias primas sostenibles: consiste en elegir fibras naturales de bajo impacto (algodón orgánico, lino, cáñamo), fibras recicladas (poliéster reciclado, lana reciclada) o alternativas innovadoras (Piñatex, fibras de hongos, algas). Esto reduce la explotación de recursos vírgenes y fomenta la circularidad.

Procesos de hilado y tejido eficientes: la implementación de tecnologías de bajo consumo energético y el uso de tintes ecológicos o procesos de teñido sin agua permiten disminuir la contaminación y el gasto hídrico.

Confección responsable: prioriza prácticas como el patronaje eficiente (zero waste pattern making), la digitalización de prototipos para reducir desperdicios y la producción en pequeña escala bajo demanda, evitando el sobrestock.

Distribución sostenible: se centra en cadenas logísticas de baja huella de carbono, optimizando embalajes biodegradables o reutilizables y privilegiando el consumo local para reducir el transporte.

Uso y mantenimiento consciente: fomenta la creación de prendas duraderas, fáciles de reparar y de bajo mantenimiento (como textiles que requieren menos lavado o planchado), empoderando al consumidor hacia hábitos responsables.

Fin de vida circular: incluye la reparación, reventa, donación, reciclaje textil y suprareciclaje, evitando que las prendas terminen en vertederos y cerrando el ciclo de vida del producto.

Por lo que, estas fases integradas configuran un modelo de producción más consciente y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en especial con el ODS 12 sobre “Producción y Consumo Responsables”.

e) Economía circular

Mankiw (2021) considera que la economía, concebida como ciencia social, estudia la manera en que las sociedades gestionan recursos limitados para satisfacer necesidades humanas diversas. Su campo de acción involucra los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo, integrando tanto decisiones individuales como colectivas. En las últimas décadas, este concepto se ha ampliado para incluir dimensiones sociales, ambientales y éticas en la toma de decisiones, superando la visión centrada únicamente en la eficiencia y el crecimiento. En este marco, la economía contemporánea no solo se encamina a la asignación de recursos, sino también en los efectos sociales y ecológicos derivados de estas decisiones. De allí surge la notabilidad de la economía circular, que ponen en evidencia los límites del desarrollo económico en un contexto de recursos finitos (Ross, 2019). Esta última forma parte de un pilar esencial para iniciativas de moda sostenible, donde el suprareciclaje textil se plantea como una estrategia viable para el diseño de indumentaria canina, generando valor a partir de residuos y promoviendo una moda consciente y circular.

Principios de economía circular

A sí mismo para Lobato (2017), los principios de la economía circular se componen de la base de un modelo productivo y de consumo que busca desvincular el crecimiento económico de la explotación ilimitada de los recursos naturales. Modelo que rompe con la tendencia de confiar en soluciones únicas y absolutas, ofreciendo en cambio alternativas adaptables a otros contextos. A diferencia de los sistemas lineales que agotan recursos y generan saturación, la circularidad integra diversas ideas y enfoques para variar el mercado y reducir la dependencia de recursos finitos.

Su propuesta se basa en tres principios:

Preservar el capital natural mediante la protección y regeneración de recursos renovables y la reducción de sustancias nocivas, donde se fomenta la innovación de químicos verdes y materiales biodegradables. El objetivo es garantizar que los ecosistemas puedan mantenerse y regenerarse, evitando la

sobreexplotación y desafiando a la aplicación de nuevas materias primas que fortifiquen la sostenibilidad.

Optimizar el uso de los materiales implica el prolongar la vida útil de los productos y materiales a través del reciclaje, suprareciclaje, reparación y reutilización, evitando así la degradación de recursos. De esta forma, se desea que los materiales circulen periódicamente sin perder su valor, pasando del *downcycling* (reciclaje con pérdida de calidad) al *upcycling* (reciclaje con perfeccionamiento o mantenimiento del valor). El desafío es implementar métodos de recirculación que logren la reducción de la generación de residuos y beneficien modelos fructíferos duraderos y responsables.

P**romover la eficacia de los sistemas** Mediante el planteamiento de diseños de productos y servicios que favorezcan la resiliencia, la variedad y la cercanía entre los núcleos de fabricación y consumo. De esta manera, Se recomienda industrias limpias con energías renovables y sistemas modulares que se adapten a diferentes necesidades. El objetivo es generar modelos "ganar-ganar", dónde los productores y consumidores se benefician, reduciendo el impacto ambiental y fomentando la economía circular (Lobato, 2017).

f) Moda circular

Para Blum (2021) la moda circular se define como un modelo de producción y consumo que busca encaminar a la industria textil hacia la sostenibilidad mediante la combinación de principios de la economía circular. Este enfoque propone el diseño de prendas para poder mantenerse en uso por mucho más tiempo, repararlas, tranquilizarlas, reciclarlas o aplicar el suprareciclaje, evitando que estos materiales se conviertan en residuos. La moda circular busca replantear el ciclo de vida de las prendas, en base a la promoción de la regeneración de recursos naturales, el aprovechamiento de textiles existentes y la reducción del impacto ambiental.

En el ámbito de la indumentaria canina se convierte en una herramienta fundamental, debido a que permite otorgar un nuevo valor funcional a los remanentes textiles fomentando la circularidad al reincorporar los materiales descartados y crear productos innovadores. Esto promueve una conciencia

ambiental y genera alternativas de moda sostenible aplicadas a nichos de mercado en crecimiento.

g) Moda sostenible

Gwilt (2015) entiende a la moda sostenible como un enfoque completo del diseño y la fabricación de vestimenta que busca nivelar las necesidades estéticas y funcionales de las prendas con un compromiso ambiental y social de la industria. Sostiene que este modelo promueve prácticas que motivan a la reducción del impacto negativo que crea el sector textil mediante la elección consciente de materiales, el aprovechamiento eficaz de recursos y la creación de productos con un ciclo de vida prolongado. Esto no solo implica la disminución de residuos y emisiones contaminantes, sino también el de la generación de procesos éticos y transparentes desde el diseño hasta el consumo final.

De esta forma, la moda sostenible no se limita a una tendencia, sino a una evolución estructural con métodos productivos responsables, provocando un consumo consciente donde valoren la durabilidad, la reparación y la reutilización de las vestimentas.

2.4.2.2. Gestión de residuos textiles

Según Salcedo (2015) cuando una prenda deja de cumplir con la función para la cual fue comprada, pasa a considerarse un residuo textil. Aunque resulta complejo disponer de información precisa acerca del destino de estos desechos, se han desarrollado estimaciones como las obtenidas en el mercado del Reino Unido que ilustran de manera representativa los posibles recorridos que los materiales y residuos textiles pueden seguir anualmente dentro del ciclo de vida de una prenda. Para el presente trabajo se considera 3 aspectos en la gestión de residuos textiles: prevención, recolección y clasificación.

Según Fletcher y Tham, (2019) consideran que la prevención busca reducir la generación de residuos desde la etapa de diseño y consumo, fomentando prácticas como el ecodiseño, el uso de materiales reciclables y biodegradables, así como la promoción del consumo responsable. Estas estrategias permiten disminuir la cantidad de textiles que llegan a convertirse en desechos.

El segundo escenario es la recolección, que implica establecer sistemas organizados para recuperar prendas desechadas, ya sea mediante puntos de acopio, donaciones, programas de retorno de marcas o asociaciones comunitarias. Este paso es esencial para garantizar que los residuos no terminen en vertederos, sino que ingresen nuevamente a circuitos productivos (Niinimäki, 2018).

En conclusión, la clasificación constituye un proceso técnico y estratégico que separa los textiles según su estado, composición y potencial de reutilización. Una clasificación adecuada permite identificar las prendas aptas para la reutilización, las destinadas al reciclaje mecánico o químico, y aquellas con posibilidad de ser transformadas mediante suprareciclaje, impulsando así la circularidad en la moda (Fletcher & Tham, 2019).

2.4.2.3. Suprareciclaje

El suprareciclaje o upcycling, es un proceso creativo de transformación que radica en dar un nuevo uso y valor a materiales, residuos o remanentes que, en condiciones convencionales, serían descartados. A diferencia del reciclaje tradicional, el suprareciclaje genera productos con valor estético, funcional mediante la reinterpretación del diseño. El suprareciclaje simboliza una habilidad clave para alargar el ciclo de vida de los textiles y minimizar la presión ambiental que ejerce la industria sobre los ecosistemas. Este enfoque al disminuir la generación de desechos fomenta la creación en el diseño, al transformar residuos textiles en indumentaria u objetos con una identidad única y diferenciada (Fletcher & Grose, 2012).

El suprareciclaje se acopla con los principios de la economía circular, al reintroducir materiales rechazados en cadenas de valor, estimulando un cambio cultural hacia un consumo más consciente y responsable, ya que invita al consumidor a apreciar los productos elaborados a partir de residuos. De esta forma, se convierte en una práctica fundamental para el diseño sostenible actual.

a) Residuos textiles

Según Sánchez y otros (2021), se describe a los residuos textiles como fragmentos de telas, retazos sobrantes de corte, excedentes de producción que

resultan de los procesos de confeccion de las fabricas o talleres, los cuales son desechados sin aprovechamiento.

Para Baugh (2010) los residuos textiles también los describe como las fibras y telas descartadas de las producciones, inclusive los desechos químicos y aguas residuales.

Estos residuos son clasificados como:

Residuos textiles preconsumo

Los residuos textiles preconsumo son aquellos materiales descartados antes de que la prenda llegue al consumidor final. Estos incluyen recortes de tela, restos de producción, pruebas de confección, tejidos defectuosos o sobrantes de los procesos industriales. Su correcta gestión mediante reciclaje, reutilización o suprareciclaje contribuye a reducir la presión sobre recursos naturales y disminuye la huella ambiental de la industria textil (Niinimaki, 2013).

Residuos textiles postconsumo

Los residuos textiles postconsumo corresponden a las prendas que han sido utilizadas y desechadas por los consumidores. Su gestión es crucial para promover la economía circular, a través de estrategias como la recolección, clasificación, reciclaje mecánico o químico, y el suprareciclaje, permitiendo prolongar la vida útil de los materiales y minimizar los impactos ambientales (Fletcher & Tham, 2019).

b) Excedentes textiles

Los excedentes textiles son volúmenes de productos terminados o semiterminados que no se venden en el mercado por sobreproducción o cambios en la demanda. Pueden ser gestionados mediante donación, venta en outlets, reciclaje o transformación creativa, evitando su disposición en vertederos y fomentando modelos de negocio sostenibles (Niinimaki, 2013).

c) Remanentes textiles

Para Salcedo (2015) los remanentes textiles son los sobrantes generados durante la producción, distribución o almacenamiento de textiles y prendas, que aún

conservan condiciones óptimas para su reutilización o transformación. A diferencia de los residuos, los remanentes se pueden incorporar en nuevas colecciones mediante procesos de suprareciclaje, valorizando los materiales y promoviendo la sostenibilidad en la moda.

Un remanente textil puede entenderse como el fragmento de tela que queda luego de cortar los materiales necesarios para la producción de una prenda. Estos pedazos sobrantes suelen ser descartados porque representan cantidades mínimas que no aportan funcionalidad dentro de la prenda. Los remanentes forman parte integral del ciclo de vida del producto, constituyendo el residuo final que se genera después de todas las etapas de fabricación: desde la producción del tejido, el diseño y confección de la prenda, su distribución y uso por el consumidor, hasta la disposición final de la misma.

Este ciclo se repite continuamente, y con el tiempo su velocidad de renovación se ha intensificado. En este sentido, el ciclo de vida de un producto comprende todos los procesos que intervienen desde la extracción de la materia prima hasta la gestión de sus residuos, más allá de su desempeño comercial (Salcedo, 2015). En el presente trabajo de titulación se utiliza los remanentes textiles de la empresa LuiveR para el desarrollo de la colección de indumentaria canina.

Los remanentes textiles son fragmentos de tela que quedan como sobrantes tras los procesos de corte y confección de prendas, caracterizándose generalmente por su reducido tamaño, lo que limita su reutilización directa en producciones masivas debido al tiempo y esfuerzo que implica clasificarlos. No obstante, algunas empresas han implementado estrategias de valorización de estos residuos, utilizándolos en la fabricación de accesorios, cintillos, lazos o prendas infantiles, como se observa en la marca Referee, que aprovecha remanentes de poliéster para estampados en camisetas de niños menores de cuatro años, mientras que otros fragmentos se comercializan para usos alternativos (Fletcher & Tham, 2019).

El impacto ambiental de los remanentes depende de su composición: los de origen natural, como algodón, lino o seda, son biodegradables en plazos que varían de meses a pocos años, mientras que los sintéticos, como el poliéster, pueden tardar

más de 150 años en degradarse, generando contaminación del suelo, aire y agua, afectando flora y fauna. Los remanentes de origen animal, como lana o seda, requieren manejo responsable, y los de origen mineral, aunque poco comunes, pueden encontrarse en fibras de lujo como oro textil (Fletcher & Tham, 2019).

Existen principalmente dos tipos de remanentes: naturales y sintéticos. Los primeros provienen de fuentes vegetales o animales y pueden reincorporarse al ciclo productivo mediante reciclaje o reutilización, mientras que los sintéticos, creados mediante procesos artificiales, presentan lenta biodegradación y elevada contaminación ambiental. El estudio de la generación de remanentes se vuelve especialmente relevante en contextos de moda rápida, donde la producción acelerada y el consumo constante incrementan la cantidad de residuos, reflejando la necesidad de implementar estrategias de economía circular y prácticas sostenibles en la industria textil (Fletcher & Tham, 2019).

d) Técnicas de suprareciclaje

El suprareciclaje textil consiste en convertir los residuos o remanentes textiles en nuevos productos con mayor valor funcional, estético o simbólico, superando la simple reutilización o reciclamiento convencional (Fletcher & Tham, 2019). En el caso de los remanentes que genera la Empresa LuiveR, se puede aplicar diversas técnicas que nos permitan aprovechar los desperdicios. Algunos de ellos son:

Patchwork o ensamblaje creativo: Termino que proviene del inglés *Patch* (parche o retazo) y *work* (trabajo) que se define como una técnica de confección donde se ensamblan fragmentos de tela de distintos colores, texturas o formas mediante costuras decorativas o funcionales, creando superficies textiles llamativas. En este caso se creará prendas caninas únicas y versátiles, aprovechando la superficie del remanente (Niinimäki, 2018). A continuación, en la figura 9 se observa la aplicación del patchwork.



Figura 9 Técnica del patchwork

Nota: Técnicas de Patchwork: Tipos, Consejos y Usos, por Cavas, J. (2022). [Fotografía].

Recuperado de https://juanicavas.com/tecnicas-de-patchwork-tipos-consejos-y-usos?srsltid=AfmBOorOeK87orEUHgbUthd-c41Urwo-SaBUb3sWCLb4sLsUjyuqkjoP

Transformación modular: Los remanentes se cortan en módulos o cuadros que pueden combinarse en distintas distribuciones, permitiendo que la prenda se ajuste a diferentes tallas o estilos de uso, que favorezcan la funcionalidad y la versatilidad (Sandin & Peters, 2018). A continuación, la figura 10 muestra la técnica de la transformación modular en forma de círculos, teniendo en cuenta que estas pueden tener formas variadas.



Figura 10 Transformación modular

Nota: Moda modular, por Barreira, A. (2025). [Fotografía].

Recuperado de https://barreira.edu.es/moda-modular-obra-de-nuestros-estudiantes/

Tejido o trenzado de tiras: Se cortan los remanentes en tiras y luego son tejidas, trenzadas o enrolladas para crear texturas novedosas y elementos atractivos como collares, chalecos o abrigos caninos (Sandin & Peters, 2018).

En los tejidos se componen por una urdimbre (los hilos que van en sentido longitudinal) y una trama (los hilos que se entrecruzan con los de la urdimbre en el sentido de la de la anchura). La urdimbre es colocada bajo tensión en el telar, provocando que este tejido sea más flexible y presente holgura en dirección a la trama (Udale, 2016). A continuación, en la figura 11 se observa la aplicación del trenzado.



Figura 11 Trenzado textil

Nota: Trenzado generado en IA (2025). [Fotografía].
Recuperado de https://es.dreamstime.com/patr%C3%B3n-textil-trenzado-vibrante-vista-de-cierre-un-tejido-colorido-la-imagen-muestra-hebras-entrelazadas-diferentes-tonalidades-image390450749

Aplicación de estampados y bordados creativos: Pequeños fragmentos que puedan convertirse en parches, apliques o elementos bordados que aportan un valor decorativo a la prenda, evitando la generación de residuos y aumentando la originalidad del diseño (Fletcher & Tham, 2019).



Figura 12 Parches y bordado

Nota: Muestrario de lana bordada. The Bear (2025). [Fotografía].

Recuperado de https://www.thebeethebear.com/calendar

Upcycling híbrido: Composición de mezcla de remanentes de punto con otros materiales reutilizados o sostenibles (como telas de otras fibras, cierres, botones o rellenos), generando prendas multifuncionales y estéticamente encantadoras, potenciando la economía circular y la disminución de desperdicios (Niinimäki, 2018).



Figura 13 Upcycling híbrido

Nota: 60 tendencias de pepeles pintados y telas para vestir tu casa a la moda (2023). [Fotografía].

Recuperado de https://www.elledecor.com/es/decoracion/g26495135/tendencias-papeles-pintados-telas/

Fabric Slashing: Apilación de varias capas de textiles, cosiendo y cortando entre las putadas para revelar la capa básica. Luego de un lavado la tela procede a generar un efecto de textura, como deshilachado. La técnica se practica desde el

siglo XVI entre la nobleza occidental, donde se desarrolló hasta la década de 1970 sobresaliendo en la rebelión punk. Esto al pasar los años se introdujo en el mundo de la alta costura en las colecciones de diseñadores de moda de vanguardia como Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto y Vivienne Westwood (Diantari, Darmastuti, & Kerdiati, 2024)



Figura 14 Fabric slashing

Nota: Estilo moderno de fabric slashing (2024). [Fotografía].

Recuperado de

https://ejournal.sidyanusa.org/index.php/jadam/article/view/774/488

La implementación de estas técnicas optimiza el aprovechamiento de remanentes textiles, fomenta la sostenibilidad, la creatividad y la particularidad de la colección de indumentaria canina que promueve prácticas responsables a la industria textil (Fletcher & Tham, 2019).

e) Las 6 R

Las 6R orientan a la disminución del impacto ambiental y social que genera la industria textil. Conformadas por 6 principios: rediseñar, reducir, reutilizar, renovar, reciclar y recuperar. Juntas fomentan la circularidad, optimización de recursos y mejora el sistema de moda de una forma responsable y sostenible (Rosendo, 2010).

Rediseñar

Para Fletcher y Tham (2019) El rediseño es una estrategia de innovación que implica repensar los procesos de diseño desde un enfoque sostenible, priorizando materiales de bajo impacto, métodos productivos responsables y

modelos de consumo circular. Esto no solo limita a la modificación estética de una prenda, sino que busca la transformación integral, mediante principios de ecodiseño, funcionalidad prolongada y modularidad. Además, al integrar el suprareciclaje se generarán productos duraderos, adaptables y alineados a la reducción de remanentes.

Reducir

Consiste en disminuir la cantidad de recursos naturales, químicos, energía, y materiales empleados en producción, distribución y consumo de prendas. Esta estrategia es aplicada a partir de la fase de diseño, producción limitada y uso eficiente de textiles, que evite el sobreconsumo y los excedentes. Se espera minimizar la generación de residuos y reducir la huella ambiental en el ámbito de la moda, permitiéndose alinear a los principios de producción responsable y consumo consciente (Niinimäki, 2018).

Reutilizar

La reutilización se enfoca en prolongar la vida útil de productos textiles mediante un nuevo uso repetido sin transformaciones complicadas. Incluye el intercambio de prendas, la donación, la venta de segunda mano y el ajuste a otros contextos de uso. En las motos sostenible la reutilización es fundamental, debido a que retrasa el ingreso de los textiles a la fase de desecho, contribuyendo a cerrar ciclos de consumo bajo un refuerzo a la economía circular en la industria textil (Sandin & Peters, 2018).

Renovar

Renovar hace referencia a la reparación, personificación o modificación de prendas desgastadas o fuera de tendencia para devolverles funcionalidad, confort o valor estético. Esto se consigue mediante reparaciones, ajustes de talla, aplicación de detalles decorativos como bordados y teñidos o transformaciones estructurales que renuevan su vigor en el mercado. La renovación es clave para la sostenibilidad, ya que preserva los recursos ampliando el vínculo emocional con la prenda, evita su descarte y promoviendo la durabilidad del vestuario (Sandin & Peters, 2018).

Reciclar

El reciclaje involucra la transformación de residuos postindustriales o postconsumo en nuevos materiales, fibras o productos por medio de procesos mecánicos o químicos. Existen dos tipos de reciclaje: el reciclaje mecánico y el reciclaje químico. Este proceso enfrenta restricciones técnicas y energéticas que requieren innovación y políticas para contribuir a una industria textil más circular y sostenible (Sandin & Peters, 2018).

Recuperar

El recuperar se centraliza en rescatar materiales, fibras o componentes de prendas en desuso para reinsertarlos en el ciclo productivo. A diferencia del reciclaje, la recuperación devuelve el material al ciclo de diseño y producción. Esta práctica permite el aprovechamiento de recursos, reduciendo la acumulación de residuos y apoyando la transición hacia modelos de producción más sostenibles (Fletcher & Tham, 2019).

f) Procesos del reciclaje

Los procesos de reciclaje son el conjunto de operaciones físicas, químicas o mecánicas, donde los residuos son transformados para reintroducirse a un ciclo productivo como materia prima secundaria. En el ámbito textil, se busca minimizar los residuos en vertederos y disminuir la extracción de recursos vírgenes, para promover un modelo de economía circular. Existen dos grandes enfoques para el reciclaje: el reciclaje mecánico, donde se tritura las fibras para producirlos en nuevos hilos, y el reciclaje químico, que descompone polímeros para regenerar fibras con características equivalentes a las originales. La validez para este proceso depende de la pureza de los materiales, la separación adecuada y el tipo de fibras que se emplea (Sandin & Peters, 2018).

CAPÍTULO III.

3. ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1 Análisis externo PESTEL

3.1.1. Político

Según el Plan Nacional de Desarrollo “Ecuador No Se Detiene” aprobado en agosto de 2025, se crea una ventana de oportunidad para proyectos que articulen sostenibilidad, economía circular y vinculación interinstitucional. Dentro de este plan, la Política 5.3 explícitamente promueve modelos productivos basados en tecnologías limpias y desarrollo circular, lo que legitima y facilita la búsqueda de apoyos institucionales como iniciativa de suprareciclaje textil enfocadas en diferentes nichos. Esta alineación política reduce barreras de entrada y mejora la probabilidad de que proyectos universitarios pasen a programas piloto con apoyo estatal (Secretaría Nacional, 2025).

Para el presente proyecto, se considera que la política impulsa la necesidad de articular actores: universidades, empresas textiles, municipios y ONG de gestión de residuos. Esa articulación es clave: permite acceso a remanentes textiles como materia prima, a infraestructura de prototipado y a espacios de comercialización pública (Planificación, 2025).

3.1.2. Económico

Tomando la política 5.3, esto nos plantea metas de reactivación, incentivos, innovación y generación de empleo el fortalecimiento de los productos para ofrecer iniciativas donde se integra el valor agregado local y la economía circular. En este caso, el suple el reciclaje tiene como objetivo la transformación de los remanentes textiles empiezas con alto valor que puedan asociarse a actividades sostenibles. A nivel de mercado, la tendencia global y regional hacia los productos sostenibles crean nichos para los consumidores sensibles por el impacto ambiental, sin embargo, se puede encontrar barreras económicas dónde los costos iniciales en la recolección, clasificación, tratamiento prototipado puede ser un problema. Por lo que, se incluye un análisis de costos en empresas locales (Secretaría Nacional, 2025).

Además, el Plan Nacional de Desarrollo (2025) con las políticas de gestión de residuos promueven incentivos fiscales, subvenciones y líneas de crédito para los emprendimientos verdes ayudando a la factibilidad del proyecto. Demostrando así el impacto económico local que generará a los talleres beneficiados por la cantidad de materia prima que se recupera.

En este proyecto se prepara un caso de negocio claro dónde nuestra mascota obtendrá prendas únicas que contengan calidad e innovación, donde se enfrentaran desafíos económicos cómo: la limitada oferta de remanentes aptos para la recuperación, costos y clasificación, incluyendo la dificultad de poder competir con prendas industriales de menor precio. Por lo que se diseñarán modelos de alta gama, colaborando con empresas locales para elaborar series cortas; explorando canales de ventas directas o alianzas comerciales para dar a conocer el proyecto (Garcia, 2024).

3.1.3. Social / Cultural

En el factor social, La adaptación para productos sostenibles depende de la cultura de consumo y percepción sobre el valor de lo que se recicla. En el Ecuador urbano, hay un crecimiento en consumidores jóvenes que valoran la sostenibilidad y originalidad. Pero también hay perjuicios sobre la calidad y la limpieza de estas prendas elaboradas con remanentes. Por lo que se enfatizará en protocolos higiénicos, control de calidad y la historia de cada pieza para posicionar el producto como codiciado. Este proyecto contribuye a los empleos locales mejorando los flujos de material obtenidos en sus trabajos y ofreciendo beneficios sociales (Garcia, 2024).

En cambio, en el factor cultural, la moda canina se enfoca en el cuidado animal; dónde se fortalecerá la cohesión social y capacidades locales, facilitando la inclusión de la perspectiva de la economía social y solidaria. Las mascotas al ser incluidas en la vida urbana de forma simbólica y económica, genera un nicho sensible a los productos con historia. Este producto final, incluye educación del consumidor sobre el suprareciclaje y la comodidad de las prendas para las mascotas (Planificación, 2025).

3.1.4. Tecnológico

Para la fase tecnológica se abarcan técnicas de clasificación y curaduría de los remanentes para poder mejorar el comportamiento físico del textil sin perder sostenibilidad. En Ecuador el exceso tecnología textil es limitada, sin embargo, existen soluciones tecnológicas como maquinaria de corte modular, bordadoras industriales de bajo costo y procesos de Unión como el patchwork ofertar que permite crear una pieza con alto valor estético. Además, esto aporta valor y transparencia al producto, integrando soluciones digitales sencillas que ayuden a la comercialización y certificación de las prácticas sostenibles. Para la política 5.3 del Plan Nacional de Desarrollo promueve la digitalización productiva y formación técnica aplicando capacidades digitales, ideales para mejorar la eficiencia y reducir los desperdicios de corte (Andrade, Erazo, & Andrade, 2025).

En casos recientes se muestra que integrar los métodos de suprareciclaje con remanentes incremento de la eficiencia y reduce el desperdicio adicional durante la confección. Se recomienda diseñar los procesos técnicos manualmente a escala, documentar mi protocolo de tratamiento y curaduría sin alta inversión, y aliarse con centros tecnológicos que permitan el aprovechamiento de su equipamiento (Planificación, 2025).

3.1.5. Ecológico / Ambiental

El Plan Nacional de Desarrollo (2025) promueve la transición a modelos más eficientes, dónde el suprareciclaje textil responde a las necesidades de dar una nueva vida a los remanentes. Transformar los remanentes en indumentaria canina para así. El suprareciclaje textil ofrece transformar los remanentes en indumentaria canina para así obtener beneficios ambientales directos como por ejemplo la reducción de la huella de carbono, reducir la demanda de fibras vírgenes, disminuyendo volúmenes de residuos y contribuyendo a la economía circular (Secretaría Nacional, 2025).

La política 5.3 enfocado en la economía circular proveen un marco para medir y reportar estos beneficios. El suprareciclaje reproducir ahorros ambientales significativos, especialmente si se consideran fases de materia prima y acabados. La gestión ecológica para la colección canina implica una selección cuidadosa de remanentes, tratamientos de teñido y acabados de bajo impacto. Documento de este

procedimiento nos permite comunicar credenciales verdes y el cumplimiento de los requisitos para una compra pública sostenible. Los riesgos ambientales para gestionar son la sanitización, uso de tratamientos químicos inadecuados y generación de residuos secundarios (Secretaría Nacional, 2025).

3.1.6. Legal

Para el plan legal, Ecuador ha desarrollado normativa sobre residuos y responsabilidad extendida del productor, dónde está observa unas exigencias crecientes relacionadas con la gestión de excedentes y la prohibición de destrucción de materiales sobrantes, lo que nos favorece para poder iniciar una recuperación de remanentes textiles. Respecto a normativas sanitarias y de bienestar animal, las prendas para mascotas deben cumplir con exigencias mínimas de seguridad, o incluso recomendaciones profesionales sobre economía y confort (Pérez, 2025).

La instrucción de una validación veterinaria puede ayudar a cumplir requisitos y aportar evidencias para comercialización o escalado. También se revisará regulaciones de etiquetado, Trazabilidad y protección del consumidor. Esta política impulsa la articulación público-privada donde esta normativa favorece la innovación, sin embargo, el marco legal respeta estrictamente el diseño y la comercialización de indumentaria canina suprareciclada (Secretaría Nacional, 2025).

3.2 Análisis interno (FODA)

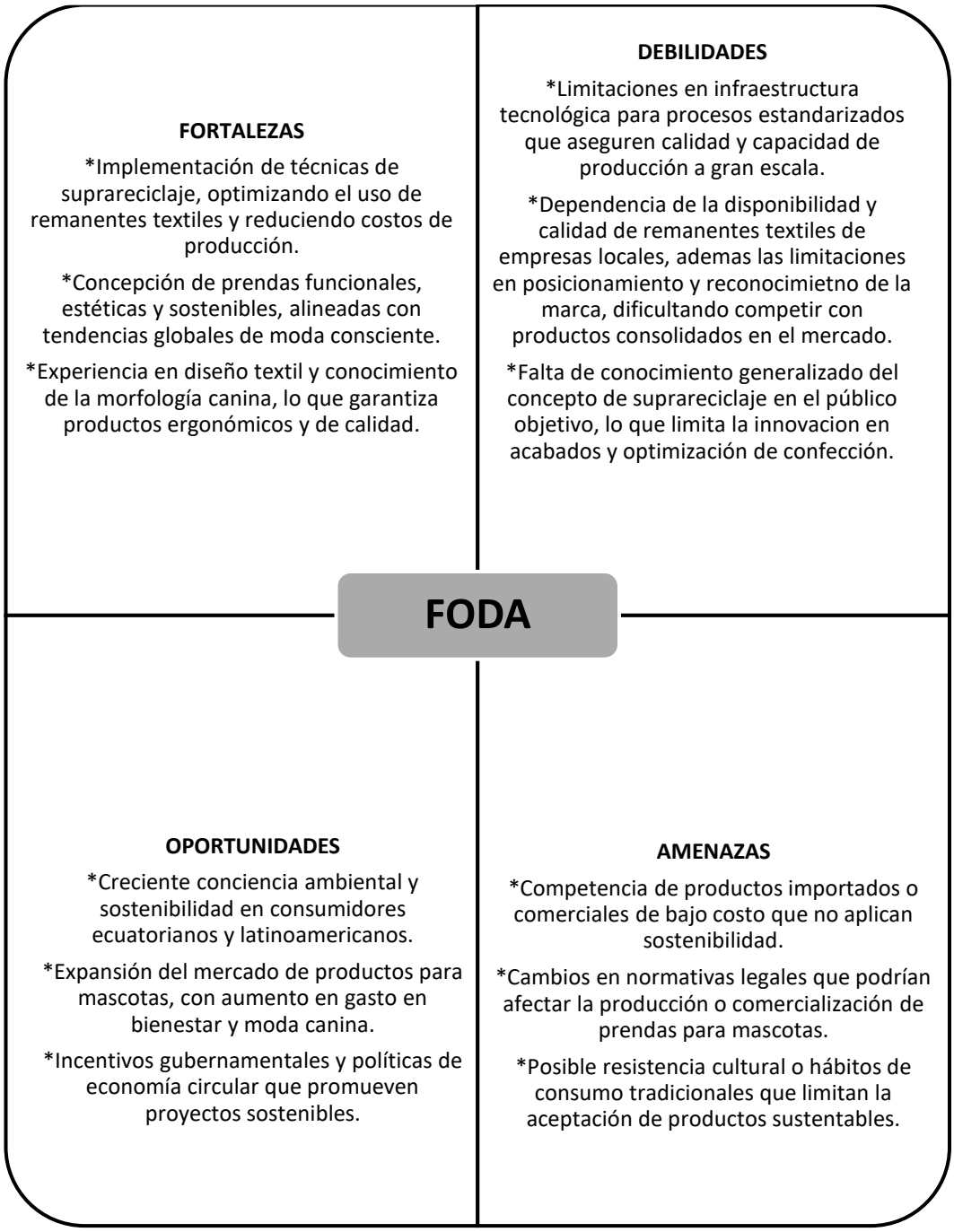


Figura 15 FODA

Nota: Elaboración propia (2025)

Fortalezas

Este trabajo de titulación se caracteriza por implementar las técnicas de suprareciclaje, con lo que se optimizará los remanentes textiles de la empresa LuiveR, permitiendo así la reducción de costos de producción. Este enfoque transforma los remanentes en materia prima de valor, generando un impacto ambiental positivo. La práctica del suprareciclaje promueve la creatividad en el proceso de diseño, fomentando la revalorización de materia prima y otorgando autenticidad a cada prenda que se desarrolla.

Igualmente se añade que la propuesta está sustentada en la confección de prendas estéticas y sostenibles, que respondan a la tendencia global de la moda consciente. Estas características fortalecen la identidad de la marca posicionándola dentro de un contexto de moda responsable. Por último, la experiencia en el diseño textil y el conocimiento de la morfología canina estudiada a lo largo de esta investigación establece un valor diferencial, garantizando el desarrollo del producto, pensado para el bienestar animal y la satisfacción del consumidor.

Debilidades

Como una principal debilidad se identifica la limitada infraestructura tecnológica, dificultando la estandarización de procesos productivos y capacidad de producción a gran escala. Esto restringe la competitividad hoy el proyecto frente a marcas consolidadas. También se observa que hay una dependencia significativa de la disponibilidad y calidad de los remanentes textiles que nos proporciona la empresa, lo que afecta en la uniformidad y continuidad de la producción. También la falta de posicionamiento y reconocimiento de la marca representa una barrera al momento de ingresar al mercado y captar la atención del consumidor. También el desconocimiento sobre el suprareciclaje es otro desafío, ya que limita el proceso creativo y sostenible detrás de la indumentaria canina. Esta falta de conocimiento influye en la percepción del producto y la innovación en acabados, confección y presentación final.

Por otro lado, el desconocimiento generalizado del concepto de suprareciclaje dentro del público objetivo constituye otro desafío, ya que limita la

valoración del proceso creativo y sostenible detrás de las prendas. Esta falta de conocimiento puede influir en la percepción del producto y dificultar la innovación en acabados, confección y presentación final.

Oportunidades

Frente a una creciente conciencia ambiental y un interés sostenido en la sostenibilidad entre los consumidores ecuatorianos, se observa una inclinación hacia los productos responsables con el entorno. Esto favorece a la aceptación te indumentario de moda canina sustentable elaborada con materiales en reutilización.

Así mismo se observa que en el mercado actual, los productos para mascotas se encuentran en expansión, hoy lo que refleja un incremento en el gasto destinado al bienestar, cuidado y estilo de los animales domésticos. Esto posiciona a la indumentaria canina sostenible como una opción innovadora. Incluso, las políticas públicas e incentivos gubernamentales orientados a la economía circular brindan un entorno favorable para el desarrollo de proyectos que promuevan la revalorización de los remanentes textiles, fortaleciendo la legitimidad y la transcendencia de la propuesta de suprareciclaje.

Amenazas

Como amenaza más relevante se encuentra la competencia de productos importados o de bajo costo que no emplean criterios de sostenibilidad. Estos artículos, al ser más económicos, captan una parte importante del mercado, obstaculizando la comercialización de productos sustentables que requieren procesos más complejos y artesanales. También los posibles cambios en las normativas legales o sanitarias podrían quebrantar en la producción y comercialización de la indumentaria canina, afectando el proyecto. Y la resistencia cultural y los hábitos de consumo tradicionales representan otro reto, ya que en algunos sectores se asocia a la reutilización como productos de menor valor o calidad. Esto puede restringir la aprobación del suprareciclaje como una práctica innovadora, por lo que es necesario fortalecer la educación del consumidor en temas como el diseño sostenible y los beneficios ambientales, estéticos y éticos que ofrece.

Como conclusión el análisis FODA permite identificar factores internos y externos que inciden en el desarrollo del proyecto de diseño de una colección de indumentaria canina mediante una propuesta de suprareciclaje. Las fortalezas evidencian el potencial creativo y técnico del proyecto, donde se fundamenta en la aplicación de prácticas sostenibles, la optimización de recursos mediante el aprovechamiento de remanentes textiles de la empresa y la experiencia en diseño, funcionalidad y ergonomía canina. Esto da a entender que esta propuesta es innovadora ya que, responde a las tendencias de moda sostenible y la creciente demanda de productos caninos.

En cuanto a las debilidades, cómo la falta de infraestructura tecnológica, la dependencia de los materiales disponibles y la escasa difusión del concepto de suprareciclaje, evidencian la necesidad de fortalecer la gestión productiva y comunicacional del proyecto. Para las oportunidades se ve reflejado un panorama favorable gracias a la importancia que se le da a los productos para mascotas, el incremento de la conciencia ecológica en los consumidores y el respaldo de políticas públicas que promueven la economía circular. En cambio, las amenazas como la competencia de productos de bajo costo, los posibles cambios normativos y la resistencia cultural ante la reutilización textil trazan retos que deberan ser abordados con estrategias de diseño, educación y posicionamiento de marca.

El FODA nos revela que la propuesta posee un alto potencial de innovación y sostenibilidad, implementando estrategias que fortalezcan la estructura productiva y comunicacional. Incluyendo al enfoque del suprareciclaje, esto contribuye a la reducción del impacto ambiental, otorgando identidad y valor diferencial al proyecto, posicionándolo como una alternativa al responsable en el mercado emergente de la moda canina en el Ecuador.

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA

4.1 Método

De acuerdo con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), el método de investigación es el conjunto de procedimientos sistemáticos, lógicos y ordenados que orientan el proceso para conseguir conocimiento científico con información confiable. Estos autores afirman que, de acuerdo con los objetivos de estudio, se puede emplear diferentes métodos como el analítico, el cual descompone el fenómeno en partes para comprender la estructura; el comparativo, que se emplea según las similitudes y diferencias entre variables; el inductivo, que se enfoca en las observaciones particulares para formular generalizaciones; y el deductivo, que se aplica con principios generales en casos específicos. Por lo que para la selección del método depende del objetivo de estudio y de los fines investigativos a los que se quiere llegar.

En cambio, para Sabino (2014), el método de investigación es un conjunto de procedimientos lógicos y sistemáticos para orientar un trabajo científico hacia un conocimiento verificable y confiable. Este autor afirma que el método constituye el camino a seguir en una investigación, partiendo desde la observación del fenómeno hasta llegar a la formulación de conclusiones. Afirma que para obtener la validez de una investigación es necesario la aplicación de un método que proporcione una estructura fundada para diferenciar el conocimiento científico del empírico.

Tamayo y Tamayo (2012) al método de investigación lo define como un conjunto de etapas ordenadas que permite al investigador alcanzar una verdad justa para el fenómeno que estudia. El autor afirma que la investigación científica requiere un método que puedan relacionar la teoría y la práctica, orientando en la recolección y el análisis de los datos que se obtiene. Tamayo sugiere que el método de investigación debe responder el tipo de investigación y los objetivos propuestos, manteniendo un proceso lógico y verificable.

En el presente estudio se aplica el método inductivo y deductivo que propone Hernández Fernández y Baptista (2014), porque nos permite abordar el proceso investigativo desde una perspectiva completa. El método inductivo se emplea para observar y analizar los remanentes textiles de la empresa, identificando así sus características, dónde se identifica su potencial de reutilización y transformación a partir de principios generales de sostenibilidad. Para el método deductivo, se aplica teorías y conceptos de suprarreciclaje para el desarrollo de la colección de indumentaria canina, comprobando la validez de producción en contextos reales. Por lo que, la combinación de estos métodos nos garantiza un proceso seguro y relacionado al tema, donde en base a la observación práctica y a la fundamentación teórica, se fortalece la investigación científica que se aplica en el proyecto.

4.2 Enfoque

A decir de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque "define el tipo de datos que se recolectarán y el modo en que se analizarán, pudiendo ser cuantitativo, cualitativo o mixto" (p. 34). El enfoque cuantitativo se centra en medir y analizar las variables mediante datos numéricos y estadísticos; en cambio el método cualitativo comprende los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, mediante la descripción y la interpretación, Mientras que el mixto es la combinación de ambos enfoques. Cabe destacar, que el enfoque de la investigación se refiere a la orientación cognitiva y metodológica que guía el proceso de estudio, determinando la forma en que se aborda la realidad y se generan los conocimientos.

Por otro lado, Sampieri, Collado, y Lucio (2014), se refieren al enfoque de investigación como que constituye "la perspectiva general que el investigador adopta para responder a su problema de investigación y alcanzar sus objetivos" (p. 40). Estos autores también establecen tres enfoques principales: cuantitativo, cualitativo y mixto. Al enfoque cuantitativo lo caracterizan por ser secuencial, justificado y evidenciable centrándose en las variables y la comprobación de la hipótesis mediante el uso de instrumentos estructurados y análisis estadísticos, para así alcanzar unos resultados objetivos y generalizables. En cuanto, al enfoque cualitativo, lo caracterizan como inductivo, flexible y descriptivo que busca

comprender la realidad en su contexto natural, interpretando significados, experiencias y percepciones que tienen los participantes, priorizando así la profundidad del análisis. Con respecto al enfoque mixto, este es la combinación de los dos enfoques anteriores usado para obtener una visión integral de la investigación.

En cambio, Tamayo y Tamayo (2012) sostiene que el enfoque de investigación es una estructura filosófica y metodológica que orienta al investigador en una búsqueda de verdad. Para este autor, el enfoque cualitativo interpreta la realidad explorando significados, percepciones y experiencias, mientras que el cuantitativo se enfoca en la comprobación de hipótesis mediante una recolección de datos.

En la presente investigación se aplica el enfoque cualitativo, toda vez que se realiza la clasificación de los remanentes textiles, para analizar cuáles son los idóneos que puedan ser utilizados en el proceso creativo y dar origen a nuevas prendas. Además, este enfoque permite explorar las percepciones, prácticas y valores asociados al suprareciclaje, generando conocimiento desde la observación, la experimentación (remanentes textiles para diseño de indumentaria canina) con materiales de la empresa LuiveR.

4.3 Modalidad

La modalidad de investigación hace énfasis en el enfoque operativo que adopta un estudio para poder lograr los objetivos, definiendo el tipo de procedimientos y las estrategias que ubican la obtención y el análisis de la información. Según Arias (2012), la modalidad de investigación compone a la forma concreta en que se desarrolla un proceso investigativo, ya sea a través de la observación directa, la recopilación documental o la experimentación. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la modalidad simboliza el modo en que se debe aplicar el método científico, permitiendo al investigador poder seleccionar las técnicas más adecuadas basándose en la naturaleza del problema y las variables que intenta estudiar.

En cambio, para Sabino (2014) la modalidad de investigación define la manera práctica de ejecutar la indagación, diferenciando estudios de campo,

documentales, experimentales o mixtos. En este sentido, la modalidad orienta el desarrollo metodológico del proyecto, asegurando relación entre el planteamiento del problema, los objetivos y las estrategias que se usan para la recolección y análisis de los datos, con el fin de obtener resultados legítimos y notables para el área de conocimiento.

En el presente estudio se aplica la modalidad de campo y la bibliográfica.

4.3.1. Modalidad de campo

La modalidad de campo se identifica por la obtención directa de información desde la realidad, a través del contacto con los sujetos de estudio. Para Arias (2012), la investigación de campo involucra de primer lugar una recolección de datos primarios, en el lugar de los hechos, permitiendo comprender de manera precisa las condiciones, comportamientos o dinámicas que influyen en el problema de investigación. Tamayo y Tamayo (2012), afirman que esta modalidad facilita la observación sistemática de los hechos sin manipular las variables, logrando la obtención de información real que ayuda al análisis interpretativo de la realidad.

En el presente trabajo de titulación la modalidad de campo se aplicará mediante entrevistas y observaciones realizadas en la empresa LuiveR, donde se identificarán los tipos de remanentes textiles disponibles y las prácticas de gestión de residuos. Esto nos permitirá obtener información clara y contextualizada para fundamentar el diseño de indumentaria canina, asegurando que las propuestas de suprareciclaje respondan a las condiciones del entorno y a las necesidades de sostenibilidad dentro del sector textil.

4.3.2. Modalidad Bibliográfica

La modalidad bibliográfica se establece mediante la revisión, análisis e interpretación de información proveniente de fuentes documentales, como libros, artículos científicos, tesis, y bases de datos académicas. Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que esta modalidad permite al investigador construir un marco teórico sólido que oriente el estudio y relacione conceptos clave con antecedentes existentes. Para Sabino (2014), la investigación bibliográfica tiene como propósito la comprensión crítica de teorías, postulados y enfoques metodológicos que aporten al objeto de estudio.

En este trabajo de titulación denominado “Diseño de una colección de indumentaria mediante una propuesta de suprareciclaje”, esta modalidad será aplicada para analizar literatura especializada sobre suprareciclaje textil, diseño sostenible, morfología canina y procesos creativos en moda circular. Estos análisis permitirán establecer fundamentos teóricos y metodológicos que guíen el desarrollo del diseño y la experimentación con materiales reutilizados, certificando la relación entre la teoría y la práctica del proyecto.

4.4 Nivel

De acuerdo con lo dicho por Hernández, Fernández y Baptista (2014), los niveles de investigación hacen referencia al grado de profundidad con el que se aborda un problema de estudio permitiendo identificar el alcance de estudio y el tipo de análisis que se realizará, pudiendo ser exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. La investigación exploratoria se utiliza cuando el tema es poco conocido y busca identificar variables, contextos y relaciones preliminares; la investigación descriptiva se centra en la caracterización de fenómenos y descripción de sus propiedades; la explicativa determina causas y efectos entre variables para comprender la relación de causalidad; y la investigación correlacional analiza relaciones entre variables para determinar cómo se relacionan.

Para Tamayo y Tamayo (2012) el nivel de investigación define el grado de profundidad de análisis científico y las relaciones entre los elementos del fenómeno. La investigación puede ser exploratoria, descriptiva o correlacional, dependiendo si se quiere conocer los aspectos generales, detallar características del objeto de estudio o establecer relaciones entre variables. Tamayo resalta que al elegir un nivel de investigación se debe alinear a los objetivos planteados con su naturaleza del problema.

Este trabajo de titulación se adopta a un nivel de investigación correlacional o explicativo, generando un conocimiento profundo y funcional sobre el fenómeno del suprareciclaje en el diseño de moda canina. Esto nos permite identificar y analizar la relación entre los remanentes textiles disponibles y la técnica de transformación que se aplica, determinando las características del material y cómo estos influyen en la funcionalidad y estética de la prenda canina. Por lo tanto, la

investigación permite explicar los mecanismos del suprareciclaje y su optimización con los remanentes textiles para así generar propuestas de diseño innovadoras.

4.5 Operacionalización de variables

La variable dependiente de este estudio es el diseño, la cual se operacionalización en dimensión al diseño de indumentaria y diseño de indumentaria canina. Esta variable refleja el resultado de la investigación de la creación de indumentaria funcional y sostenible. La variable independiente incluye la sostenibilidad, la gestión de residuos y el suprareciclaje, Las cuales guían el proceso de diseño asegurando que la colección responda a los criterios estéticos y la responsabilidad ambiental.

Tabla 3
Variable Independiente

Variable	Autores	Dimensiones	Indicadores	Técnicas instrumentales
Sostenibilidad	Fletcher y Grose (2012) Niinimaki (2013) Blum (2021) Gwilt (2015)	Fases Ciclo de vida de una prenda Materiales Producción Economía circular Moda circular Moda sostenible	Fase ambiental Fase económica Fase circular Principios de economía circular	Entrevista a empresa
Gestión de residuos	Salcedo (2014) Fletcher y Tham, (2019) Niinimäki (2020)	Prevención Recolección Clasificación		Entrevista a empresa
Suprareciclaje	Fletcher y Grose (2012) Salcedo (2014) Fletcher y Tham, (2019) Sandin & Peters (2018).	Técnicas de suprareciclaje Las 6R Procesos de reciclaje Residuos textiles Excedentes textiles Remanentes textiles	Rediseñar Reducir Reutilizar Renovar Reciclar Recuperar Residuos textiles pre consumo Residuos textiles post consumo	Entrevista a empresa

	Niinimaki (2013) Niinimaki (2018)			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 4
Variable Dependiente

Variable	Autores	Dimensiones	Indicadores	Técnicas instrumentales
Diseño	Bonsiepe (2015) Fletcher y Tham (2019) Volpintesta (2015) Wong (2014) Wucius (2014) Sosa (2020)	Elementos del diseño Principios del diseño		Entrevista a dueños de mascotas
Diseño de indumentaria	Nadoolman (2014) Rocamora & Smelik (2015). Jaramillo (2014) Laver (2012).	Universo de vestuario	Protocolario: Gala y formal Multiocasión: Casualwear Informal: Kakiwear, jeanswear, sportwear, activewear	Entrevista a dueños de mascotas Entrevista a empresas de moda canina
Diseño de indumentaria canina	Donnanno (2019) Godoy (2021) Fiori (2021) Federation Cynologique International (F.C.I.) Santiago (2024) Montoya (2025) Sanchez (2016) Niké (2021)	Nociones básicas Tallas caninas Anatomía y medidas	Tipos de prendas: ocasiones especiales, habitual y deportivo. Tallas caninas: gigantes, grandes, medianos, pequeños y mini	Entrevista a dueños de mascotas Entrevista a empresas de moda canina Entrevista a veterinarios especializados

Nota: Elaboración propia (2025)

4.6 Diseño

4.6.1. Población y muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen a la población y la muestra como elementos esenciales en el proceso de investigación, pues establecen el grupo de estudio y el segmento sobre los cuales se conseguirán los datos. La población es el conjunto de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones (p. 174), mientras que la muestra es el subconjunto de la población de la cual se recolectan los datos y deben ser representativos para ella (p. 175).

Con base en lo descrito, este trabajo de titulación trabajara con una población conformada por los dueños de caninos de raza pequeña, veterinarios especializados, personal de la Empresa LuiveR y empresas de moda canina.

4.6.2. Tipo de muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra no probabilística se identifica por la selección intencional de los elementos que formarán parte del estudio, sin que todos los participantes de la población tengan la misma posibilidad de ser elegidos. Esta muestra no probabilística utiliza procedimientos como criterios personales del investigador, basados en las características del estudio o conveniencia de acceso a los sujetos o elementos. La muestra por conveniencia no probabilística se define como aquella en la que los sujetos son elegidos porque se encuentran disponibles en el momento de la investigación o cumplen criterios prácticos de accesibilidad (p. 182).

Para este trabajo de titulación se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia, que estará formada por los remanentes textiles que nos proporciona la Empresa LuiveR durante el tiempo de estudio. La selección sí realizará dependiendo de los materiales, su conservación, textura, color y su potencial para realizar los procesos de suprareciclaje. Este tipo de muestra nos permite trabajar con los recursos reales que genera la empresa, permitiendo garantizar la eficacia del estudio.

4.6.3. Tamaño de muestra

Para esta investigación se contará con un tamaño de muestra conformado por 19 entrevistados entre estos se seleccionará a 12 dueños de caninos de raza pequeña, 3 veterinarios especializados, 2 personas con cargos en la Empresa LuiveR y 2 empresas de moda canina. Estos entrevistados son suficientes para poder obtener los datos de análisis para el trabajo de titulación.

4.6.4. Selección de muestra

La selección de los encuestados se seleccionados en espacios urbanos de Ambato, donde las personas que participaron en la encuesta fueron identificadas mediante una muestra no probabilística intencional.

4.7 Técnicas de estudio

Para Hernández et al. (2014), la entrevista semiestructurada es una técnica cualitativa que adapta preguntas para recolectar datos a través de preguntas abiertas hechas a los entrevistados. Esta herramienta permite obtener información directa, esencial y contextualizada, ideal cuando se busca comprender percepciones, conocimientos técnicos o experiencias específicas. En el ámbito de la indumentaria canina, esta herramienta es ideal ya que nos permite indagar de manera profunda a los diferentes entrevistados sobre la moda canina.

A su vez también se empleará técnicas de fichas de clasificación y curaduría textil, para poder organizar, analizar y evaluar los remanentes que genera la empresa. Con estas fichas se logrará registrar características como tipo de textil, textura, color, estado, dimensiones y potencial de reutilización, facilitando la selección de los materiales más adecuados para la propuesta para el diseño de la colección de indumentaria canina aplicando el suprareciclaje. Esta técnica garantiza que se logre obtener una información ordenada, precisa y fundamentada para la colección.

Tabla 5

Características de la selección y muestra

CARACTERÍSTICAS SELECCIÓN Y MUESTRA					
Objetivos específicos	**Población**	**Dueños de caninos de razas pequeñas**	**Veterinarios especializados**	**Personal de la empresa LuiveR**	**Empresa de moda canina (local)**
Analizar los criterios de diseño de indumentaria canina y las características de razas pequeñas, para propuestas de una colección de indumentaria, mediante revisión bibliográfica. Identificar los residuos textiles disponibles en la empresa *LuiveR* que sean adecuados para la elaboración de indumentaria canina, mediante fichas de clasificación y curaduría bajo criterios de suprareciclaje. Proponer una colección de indumentaria canina a partir de los remanentes textiles seleccionados mediante la transformación de Fletcher, considerando aspectos de comodidad, seguridad, resistencia y estética.	**Rol de población**	Consumidor final	Experto en bienestar y ergonomía	Fuente de remanentes y procesos	Comparativo del mercado
	Criterio de estudio	• Edad de la mascota • Raza de perro • Frecuencia de uso de ropa • Motivos de compra • Presupuesto • Problemas frecuentes en indumentaria • Ocasiones de uso • Tipologías de prendas • Colores • Textiles	• Años de experiencia • Recomendaciones sobre termorregulación • Movilidad • Tallajes críticos (cuello / pecho / espalda) • Sugerencias en indumentaria	• Años de operación • Volúmenes mensuales de remanentes • Tipos de tejidos • Tamaños promedios de remanentes • Estado del textil (manchas / defectos) • Colores de textiles	• Años en el mercado • Líneas (Urbano/ deportivo/formal) • Guía de tallas • Materiales usados • Precios • Política de sostenibilidad
	Rangos	• Presupuesto medio	• Experiencia más de 3 años	• Experiencia más de dos años	• Experiencia más de dos años
	Muestras	• 12 dueños	• 3 veterinarios	• 2 cargos de la empresa	• Experiencia más de dos años

Nota: Elaboración propia (2025)

Modelo de instrumentos

Tabla 6

Formato de entrevista a dueños de caninos de razas pequeñas

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)	
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador:	**Nombre:**
Lugar:	**Edad:**
Fecha:	**Modalidad de la entrevista:**
Preguntas:	
Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• ¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?
2	• ¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?
3	• ¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?
Etapa 2: Necesidades	
4	• De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?
5	• ¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?
Etapa 3: Materiales	
6	• ¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?
7	• ¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué? • Punto (lycra, fleece, jersey, spandex) • Plano (denim, gabardina, lino) • Térmicos (polar, lana, felpa) • Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia) • No tengo preferencia
8	• ¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad? • 5-10 $ • 10-20 $

<table>
<tr><td></td><td>• 20-30 $
• 30-40 $</td></tr>
<tr><td colspan="2">Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño</td></tr>
<tr><td>9</td><td>• ¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?
Caninos Machos
• Camisetas
• Polos con estampados
• Chalecos
• Hoddies
• Trajes (smoking, corbatas, moños)
• Chalecos
• Camisas
• Abrigos impermeables o térmicos
• Conjuntos deportivos
• Conjuntos completos
• Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas)
• Disfraces (super héroes, animales, películas)
Caninos Hembras
• Vestidos
• Faldas con camisetas
• Hoddies
• Blusas, top, moños
• Monos
• Vestidos para fiestas
• Abrigos impermeables
• Chalecos
• Ropa de invierno o verano
• Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares)
• Disfraces (princesa, hada)</td></tr>
<tr><td>10</td><td>• ¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?</td></tr>
<tr><td>11</td><td>• ¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?
• Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)
• Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)
• Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)
• Combinación de colores</td></tr>
<tr><td colspan="2">Etapa 5: Expectativas</td></tr>
<tr><td>12</td><td>• ¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?
• Almacenes
• Tiendas de mascotas
• Veterinarias
• Tiendas online</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 7

Formato de entrevista a veterinarios especializados

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a veterinarios especializados	
Objetivo: Recopilar información especializada desde una perspectiva veterinaria sobre necesidades fisiológicas, de salud y bienestar de caninos de raza pequeña.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador:	**Nombre:**
Lugar:	**Edad:**
Fecha:	**Modalidad de la entrevista:**
Preguntas:	
Etapa 1: Función y bienestar	
1	• ¿Cuántos años de experiencia tiene en la atención veterinaria de caninos?
2	• ¿Qué tipos o tamaños de razas atiende con mayor frecuencia (pequeñas, medianas, grandes)?
3	• ¿Cuáles considera que son las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional? En nuestro contexto.
4	• ¿Cree usted que el uso de indumentaria canina ayuda a algunos caninos con su condición de salud? ¿Podría mencionar algunos?
Etapa 2: Materiales y salud	
5	• ¿Qué tipos de alergias o enfermedades de la piel son más comunes en razas pequeñas?
6	• ¿En qué casos el uso de ropa puede resultar perjudicial o contraproducente para la salud del perro?
7	• ¿Qué razas considera más delicadas en temas dermatológicos o respiratorios?
8	• ¿Qué factores considera al sugerir el uso de indumentaria canina (edad, pelaje, clima, nivel de actividad)?
9	• ¿Recomienda usted el uso de accesorios como zapatos o calcetines en caninos? ¿Por qué?
10	• ¿Qué tipo de clima o condiciones ambientales hacen más necesaria la protección corporal de los perros pequeños?

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 8

Formato de entrevista a trabajadores de la empresa Luiver (Cortador)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a trabajadores de la Empresa LuiveR (Cortador)	
Objetivo: Reconocer las características y tipos de remanentes generados en el proceso de corte textil, evaluando su potencial de reutilización en la confección de indumentaria canina.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador:	**Nombre:**
Lugar:	**Edad:**
Fecha:	**Modalidad de la entrevista:**
Preguntas:	
Etapa 1: Función del oficio y volúmenes de producción	
1	• ¿Cuáles son los volúmenes aproximados de remanentes textiles que se generan mensualmente en el área de corte?
Etapa 2: Materiales y características de los remanentes	
2	• ¿Cuáles son los tamaños promedio de los remanentes resultantes (pequeños, medianos, grandes)?
3	• ¿En qué condiciones suele encontrarse el textil sobrante (sin defectos, con fallas, con cortes irregulares)?
4	• ¿Qué colores predominan entre los remanentes que se generan con más frecuencia?
Etapa 3: Tipología y aprovechamiento de los textiles	
5	• ¿Qué tipologías de remanentes identifica con mayor frecuencia (rectángulos, tiras largas, piezas irregulares, etc.)?
6	• ¿Considera que existe factibilidad de reutilizar estos remanentes en nuevos productos? ¿Por qué?
7	• ¿Qué destino se les da actualmente a los remanentes dentro de la empresa (venta, donación, almacenamiento, desecho)?
Etapa 4: Perspectiva y sostenibilidad del oficio	
8	• ¿Qué sugerencias daría para mejorar el aprovechamiento de los remanentes en la producción de indumentaria?
9	• Desde su perspectiva, ¿qué parte de los remanentes podría tener mayor potencial para el suprareciclaje?
10	• ¿Qué opinión le merece la idea de incorporar procesos de suprareciclaje en la empresa como estrategia de sostenibilidad?

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 9

Formato de entrevista a trabajadores de la empresa Luiver (Gerente)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a trabajadores de la Empresa LuiveR (Gerente)	
Objetivo: Obtener información sobre la gestión y destino de los remanentes textiles en la empresa, con el fin de identificar oportunidades de aprovechamiento mediante suprareciclaje.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador:	**Nombre:**
Lugar:	**Edad:**
Fecha:	**Modalidad de la entrevista:**
Preguntas:	
Etapa 1: Función y gestión empresarial	
1	• ¿Cuántos años de operación tiene la empresa y cómo ha evolucionado en el sector textil?
2	• ¿Tienen alguna norma para la gestión de residuos textiles dentro de la empresa?
Etapa 2: Materiales y gestión de remanentes	
3	• ¿Qué tipos de textiles se emplean con mayor frecuencia en la producción de ropa deportiva y de trabajo?
4	• ¿Cuál es el volumen promedio de remanentes textiles que se generan semanal, mensual, anual? ¿Cómo lo miden? (sacas).
5	• ¿Cómo se gestiona actualmente el destino de esos remanentes (venta, donación, reciclaje, disposición en vertedero)?
6	• ¿Se han implementado estrategias para optimizar el uso de materiales y reducir la generación de desperdicios en el área de corte y confección?
Etapa 3: Tipos de prendas y oportunidades de suprareciclaje	
7	• ¿Considera que estos remanentes presentan potencial para la elaboración de nuevas líneas de productos? ¿Por qué?
8	• Desde la perspectiva empresarial, ¿Qué limitaciones observa para incorporar los remanentes en un proceso de suprareciclaje?
9	• ¿Cree que los textiles que genera la empresa serían adecuados para rediseñar propuestas de la indumentaria canina?
Etapa 4: Estrategia, colaboración y proyección	
10	• ¿Qué beneficios visualiza para la empresa al colaborar en propuestas de suprareciclaje aplicadas a la moda canina?

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 10

Formato de entrevista a empresas de moda canina

<table>
<tr><td colspan="3">UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria</td></tr>
<tr><td colspan="3">Entrevista dirigida a empresas de moda canina</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Recopilar información sobre la estructura, funcionamiento y criterios de diseño de las empresas de moda canina, con el fin de analizar sus líneas de producto, materiales utilizados, estrategias de sostenibilidad y percepción sobre la implementación del suprareciclaje textil en la creación de una colección de indumentaria canina.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Instrucciones:
• Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
• La entrevista será utilizada solo para fines académicos
• La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos</td></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td><td>DATOS DEL ENTREVISTADO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Investigador:</td><td>Nombre:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lugar:</td><td>Edad:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fecha:</td><td>Modalidad de la entrevista:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Preguntas:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 1: Datos de la empresa</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">• ¿Cuántos años lleva su empresa operando en el mercado de moda canina?</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">• ¿Qué líneas de productos manejan actualmente? (Por ejemplo: urbano, deportivo, etiqueta/formal)</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">• ¿Cuál considera que es su producto más vendido y por qué?
• Camisetas
• Abrigos
• Pijamas
• Vestidos
• Chompas
• Accesorios</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">• ¿Qué temporada o época del año tiene mayor demanda de sus productos?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 2: Materiales y producción</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">• ¿Siguen alguna guía de tallas específica para su indumentaria canina según la raza o el tamaño del perro?</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">• ¿Qué tipos de materiales y textiles son los más usados en sus colecciones?</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">• ¿Tienen criterios específicos para seleccionar los materiales en cuanto a durabilidad, confort o estética?</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">• ¿Cómo gestionan los residuos o sobrantes generados durante la producción?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 3: Precio y mercado</td></tr>
</table>

9	• ¿Cuál es el rango de precios promedio de su indumentaria canina según línea o tipo de producto?
10	• ¿Estaría su empresa abierta a colaborar en proyectos de moda canina que utilicen remanentes textiles mediante la propuesta de suprareciclaje?
Etapa 4: Conocimiento canino	
11	• ¿Conoce la raza de perros para las que elaboran la indumentaria canina?
12	• ¿Para qué raza de perros elaboran principalmente su indumentaria?

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 11

Formato de ficha de curaduría textil

FICHA DE CURADURÍA TEXTIL				#1
Imagen		Material:		
		Descripción general:		
		Composición:		
		Gramaje:		
		Flexibilidad:		
		Absorción de humedad:		
		Resistencia al desgaste:		
Tamaño del remanente:		Color:		
Proveedor:				
REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS				
Dimensiones (Largo x Ancho)	Grosor	Condición	Observaciones de imperfecciones	Detalles únicos
Comentarios y nota				
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 12

Formato de ficha de clasificación textil

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#1
Tipo de material:			
Origen del remanente:			
Nombre comercial:		Procedencia:	
Color predominante:			
Textura:			
Caída:			
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:			
Adaptabilidad al diseño:			
Valor estético:			
Durabilidad esperada:			
Impacto ambiental reducido:			
Comentarios y recomendaciones			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

4.8 Matriz síntesis diseño metodológico

La matriz de diseño metodológico nos permite organizar la relación entre los objetivos específicos de la investigación, las técnicas de recolección de la información y el tipo de estudio a desarrollar. Se plantea analizar los criterios de diseño de indumentaria canina y las características de razas pequeñas, empleando la revisión bibliográfica como técnica, correspondiendo al estudio documental. También se identifica los remanentes textiles disponibles en empresa LuiveR, para lo cual se aplicará técnicas de fichas de clasificación y curaduría bajo criterios de suprareciclaje, vinculando al estudio descriptivo. Por último, se propone una colección de indumentaria canina a partir de los remanentes textiles seleccionados, recurriendo a técnicas de elaboración de prototipo, construyendo un estudio proyectual dando respuesta al problema planteado.

Tabla 13
Matriz de diseño metodológico

Objetivo específico	**Técnica**	**Instrumento**
Analizar los criterios de diseño de indumentaria canina y las características de razas pequeñas, para propuestas de una colección de indumentaria, mediante revisión bibliográfica.	Entrevista	Cuestionario semiestructurado
Identificar los residuos textiles disponibles en la empresa *LuiveR* que sean adecuados para la elaboración de indumentaria canina, mediante fichas de clasificación y curaduría bajo criterios de suprareciclaje.	Entrevista	Fichas de análisis
Proponer una colección de indumentaria canina a partir de los remanentes textiles seleccionados mediante la transformación de Fletcher, considerando aspectos de comodidad, seguridad, resistencia y estética.	Entrevista	Cuestionario semiestructurado Guía de entrevistas y fichas

Nota: Elaboración propia (2025)

4.9 Análisis y discusión de resultados

El análisis y discusión de los resultados se desarrolla a través de una discusión según objetivos, debido a que este enfoque nos permite contrastar los hallazgos obtenidos en relación con cada 1 de los objetivos específicos planteados

en la investigación. Por lo tanto, se garantiza una interpretación organizada de los datos recolectados, vinculando la información proporcionada por los expertos con lineamientos teóricos y prácticos sobre el supra reciclaje textil y el diseño de la indumentaria canina. Esto contribuye a validar los resultados en función a los objetivos facilitando la generación de conclusiones aplicables al contexto del estudio.

Para el desarrollo de esta investigación, utilizó entrevistas semi estructuradas como herramienta metodológica principal, para poder recopilar información cualitativa directa de los diferentes objetos de estudio en la ciudad de Ambato. Para el primer grupo compuesto por dueños de caninos de raza pequeña nos ayuda a obtener un conocimiento clave, para analizar los problemas e información sobre sus preferencias para sus mascotas. El estudio se centra en conocer mejor al usuario, descubriendo así diferentes puntos de vista hacia la indumentaria canina. En la siguiente sección se presentan los datos obtenidos de los participantes, así como el análisis cualitativo de sus respuestas, estructurado entorno a etapas para facilitar cada temática en la entrevista. Este material aporta una visión profunda sobre la indumentaria canina y sus falencias de diseño.

Tabla 14
Datos generales de dueños de caninos de raza pequeña

N°	Dueños de caninos (raza pequeña)	Edad
1	Dayana Bonilla	22
2	Lia Bonilla	26
3	Nelly Palate	45
4	Mayerlie Flores	23
5	Santiago Escobar	26
6	Gabriela Jimenez	38
7	Rubí nuñez	22
8	Juan Carlos Cosios	46
9	José Enrique Guerrero	40
10	Fernanda Castillo	28

11	Abigail Escobar	31
12	Marlene Tonato	57

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 15

Respuestas a pregunta uno de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 1: ¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1 Tengo tres mascotas de raza doberman pinscher de raza pequeña y tienen seis años.	2 Tengo una mascota pequeña, es raza mestiza y tiene dos años.	3 Tengo dos mascotas, Apolo que es de raza pequeña french poodle toy y tiene 4 años y pandora que una pequeña mestiza de 2 meses.	4 Tengo una french poodle que se llama Alice, es de raza pequeña y tiene un año.	Al analizar las respuestas se evidenció la presencia predominante de perros de raza pequeña, entre los mas nombrados fueron los French Poodle, mestizos, Chihuahua, Yorkshire Terrier, Pékines, Shih Tzu, Bulldog Francés y Pug, con edades que varian entre uno y ocho años. Los propietarios manifestaron que prefieren estas razas debido a su fácil adaptación, carácter sociable y adecuada convivencia en espacios domésticos reducidos.
5 Tengo dos pequeños mestizos de tres años y cuatro meses	6 Tengo una mascota que se llama chiquita de raza Yorkshire terrier pequeña de 8 años	7 Tengo dos mascotas, el uno Sergio es de tamaño pequeño es bichón maltés con mezcla de pekinés y el otro se llama otto que es un buldog francés es pequeño. Sergio tiene seis años y otto tres años	8 Tengo un perro pequeño de raza French Poodle de un año	
9 Si tengo un perrito de raza pequeña, es french poodle de 8 años	10 Tengo un chihuahua de cinco años	11 Tengo dos mascotas un pékines y shih tzu de raza pequeña de nueve año y siete años	12 Tengo un pug de raza pequeña de cinco años	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 16

Respuestas a pregunta dos de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 2: ¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?				**Síntesis integral**
	Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)			
1	2	3	4	El análisis nos confirma que los principales motivos que tienen los propietarios para adquirir ropa para sus mascotas en la ciudad de Ambato se relacionan con la protección contra el frío y la estética. Otro motivo para la compra de induemntaria canina es la motivación estética y el cuidado personal, pues varios propietarios disfrutan ver a sus perros bien presentados en paseos o eventos.
Por el frío.	Ahorita aquí en la Sierra por el frío normalmente le compró ropa para que cuando salga a pasear pueda protegerla del frío porque tiene la lana muy corta.	Le compro por estética porque me gusta verle bien vestido y también por el frío para que no se enferme.	Le compro ropa para que no este con frío y tambien para eventos porque me gusta como se ve con ella.	
5	6	7	8	
Más por estética y cuidado.	Le compro para que se vea linda y le cubra del frío	Para otto si es necesario porque su pelaje no es largo y cuando hace mucho frío el tiembla entonces normalmente le compro ropita térmica.	Por el frío le compro ropa	
9	10	11	12	
Compro ropa por vanidad	Para protegerlo del frío	Por estética y por frío.	Por estética	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 17

Respuestas a pregunta tres de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 3: ¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				El análisis indica que la ropa se utiliza especialmente en ocasiones vinculadas a climas frío y en eventos o reuniones especiales. En el frío, la ropa se coloca en paseos al aire libre como dentro del hogar durante las noches, especialmente en perros con pelaje corto. Tambien algunos dueños utilizan la ropa por motivos estéticos en reuniones familiares o eventos especiales, así como durante la actividad física o salidas al parque. Esto evidencia que la indumentaria canina cumple una función mixta, que combina comodidad y protección térmica con aspectos estéticos y sociales.
1	2	3	4	
Cuando hay climas fríos o alguna reunión.	Para sacarla a pasear y en la casa por las noches.	Para la casa siempre esta con ropa o cuando salimos a pasear igualmente. Tambien de vez en cuando para reuniones familiares.	Le pongo ropa para casa y cuando le saco a pasear.	
5	6	7	8	
Por frío porque su pelaje es corto.	Le pongo ropa solo para eventos especiales y el frío.	A otto le pongo cuando hace mucho frío entre los meses de junio agosto, porque estos meses son los más fríos.	Cuando hace frío.	
9	10	11	12	
Cuando sale a hacer ejercicio.	Para protegerlo del frío	Por frío.	Para eventos	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 18

Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 4: De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1	2	3	4	Los propietario identificaron como principales problemas la falta de tallas y la mala calidad de los textiles en la indumentaria canina. Se comprobó que las prendas presentan sisas reducidas, lo que genera incomodidad en las mascotas. También la falta de variedad de tallas reflejan que hay prendas demasiado grandes o pequeñas. En cuanto a los materiales se expresa que son frágiles, calurosos o de poca durabilidad, deteriorándose con facilidad tras el lavado. Estos aspectos reflejan la necesidad de mejorar los criterios de diseño, selección textil y patronaje para garantizar comodidad y resistencia en la prenda.
Las sisas las piernitas de los perros son incomodas y la tallas no hay pequeñas.	Los textiles se rompen muy fácilmente por eso a mí perrito casi no le gusta y también las sisas son pequeñas y me toca estirarle para que le entren y no le estorbe al momento de caminar.	Las sisas de las prendas son muy pequeñas y sabe lastimar a mis perritos.	Las prendas a veces le queda muy grandes o muy pequeños por lo que es dificil encontrarle ropa.	
5	6	7	8	
Que los textiles son de mala calidad.	Los textiles son de mala calidad.	Yo diría más en las tallas porque no todos los perros son del mismo tamaño, más bien siempre hay pequeñas o muy grandes.	Son ajustadas y muy pequeños.	
9	10	11	12	
Los textiles no son de buena calidad.	A veces las tallas no se ajustan bien y algunas telas son calientes o se dañan con la lavadora.	Algunas son muy grandes por lo que la talla no se ajusta a su cuerpo y no hay variedad de modelos.	Muy ajustados para mi perrito.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 19

Respuestas a pregunta cinco de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 5: Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1	2	3	4	Los propietarios afirman que prefieren prendas semi ajustadas, ya que brindan comodidad y libertad de movimiento. Este tipo de ajuste resulta funcional para evitar incomodidad o daños en la prenda durante la actividad del animal. En menor medida, algunos dueños prefieren prendas holgadas por motivos de priorizar la comodidad como la funcionalidad en la indumentaria canina.
Semi ajustadas ya que holgado las prendas se sacan y es incómodo para ellos.	Que sean semi ajustado porque como digo mi perrito no le gusta entonces se muerde la ropa y se daña muy fácilmente.	Que sea semi ajustado porque la ropa se le sabe salir con mucho movimiento.	Que sea semi ajustado para que se le ajuste al cuerpo de mi pequeña mascota.	
5	6	7	8	
Prefiero holgada para comodidad de mi mascota.	Prefiero prendas holgadas.	Yo diría que ajustadito y ceñido porque como no tiene tanto pelaje es preferible que esté algo bien tapadito cerca de la piel para que este calientito.	Semi ajustado.	
9	10	11	12	
Semi ajustadas.	Prefiero que sea semi ajustado para que se vea bien, para que le permita moverse con facilidad.	Semi ajustadas.	Semi ajustadas.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 20

Respuestas a pregunta seis de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 6: ¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1 Es una muy bueno idea porque estaríamos contribuyendo al medio ambiente.	2 Creo que sí es una excelente idea porque ayuda a las empresas que tienen los remanentes a poder sacar nuevas ideas para tener nuevos ingresos.	3 Sería excelente porque así incluso ayudaríamos al medio ambiente porque así no se destruyen los remanentes.	4 Si seria buena idea para cuidar el planeta.	Los dueños manifiestan una percepción positiva frente a la fabricación de ropa canina con remanentes textiles, destacando la contribución al cuidado del medio ambiente y la reducción del desperdicio textil. Varios participantes consideran que esto promueve innovación y responsabilidad ambiental en el sector de la moda. Prevaleciendo la valoración del upcycling como una alternativa sostenible e innovadora en la elaboración de indumentaria canina.
5 Me da lo mismo pero seria buena idea.	6 Seria buena idea porque es algo nuevo.	7 Casi nunca se ha visto ese tipo de prendas con remanentes y sería muy interesante ver algo así.	8 Si considero importante.	
9 Si porque así se recicla un poco los remanentes de telas de las producciones.	10 Si me parece importante porque ayuda al medio ambiente y demuestra la responsabilidad del consumo.	11 Si porque la ropa es reutilizable.	12 Me da igual pero seria algo innovador.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 21

Respuestas a pregunta siete de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 7: ¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1	2	3	4	En relación al material se mostro una preferencia por los textiles de punto, debido a la comodidad, flexibilidad y capacidad térmica, porque facilitan el movimiento y abrigan a la mascota en climas fríos. También se menciona materiales térmicos, planos, denim, lana e impermeables, valorados por su resistencia y funcionalidad.
Yo preferiría punto porque se me hace una calidad calientita y cómoda.	Que sean denim me gustaría también que sea impermeables polar y lana también por lo que aquí en Ambato es mucho frío.	Prefiero prendas con plano para así poder ver más opciones de prendas de gala.	Prefiero punto e impermeables.	
5	6	7	8	
Prefiero de punto y térmicos.	Prefiero térmicas porque es caliente.	Prefiero punto para flexibilidad porque las mascotas corren y juegan entonces súper bien de ahí plano diría para detalles pequeños.	Prefiero térmicos.	
9	10	11	12	
Prefiero textiles de punto para mas comodidad.	No tengo preferencia.	Prefiero planos y térmicos.	Prefiero que sean punto para mas comodidad de mi perrito.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 22

Respuestas a pregunta ocho de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 8: ¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				Respecto al pago por prendas caninas sostenibles, la mayoría de los dueños se disponen a invertir entre diez y veinte dólares, mientras que un grupo menor de cinco a diez dólares. Esto logra evidenciar la actitud positiva hacia productos con mayor valor agregado, siempre que certifiquen la durabilidad, confort y beneficios ambientales.
1	2	3	4	
De diez a veinte dólares	De cinco a diez dólares	De diez a veinte dólares	De diez a veinte dólares	
5	6	7	8	
De cinco a diez dólares	De diez a veinte dólares	De diez a veinte dólares	De diez a veinte dólares	
9	10	11	12	
De cinco a diez dólares	De cinco a diez dólares	De cinco a diez dólares	De diez a veinte dólares	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 23

Respuestas a pregunta nueve de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 9: ¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?				**Síntesis integral**
	Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)			
1	2	3	4	Los propietarios prefieren adquirir camisetas, chalecos, vestidos y chompas, priorizando prendas que ofrezcan abrigo, comodidad y estética. También se señalan buzos, disfraces y accesorios, demostrando que se busca indumentaria funcional y visualmente atractiva para sus mascotas.
Yo le compro chalecos y vestidos.	Le compro blusas, tops, moños, y abrigos impermeables	Le compro camisetas, vestidos, disfraces y chompas	Le compro vestidos y accesorios	
5	6	7	8	
Camisetas, disfraces y chalecos.	Le compro ropa de invierno	Le compro camisetas y hoddies	Camisetas y chalecos	
9	10	11	12	
Buzos y chalecos.	Camisetas, vestidos y disfraces.	Chompas.	Le compro chalecos y camisetas	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 24

Respuestas a pregunta diez de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 10: ¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?				**Síntesis integral**
		Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)		
1	2	3	4	Los dueños expresan un gran interés en una variedad de tipologías de indumentaria, en especial los vestidos, prendas de gala, disfraces y ropa de invierno. También mostraron preferencia en prendas funcionales, como chalecos con bolsillos, mochilas o calzado protector. Evidenciando así, una demanda por la innovación y funcionalidad, que permita a la moda canina adaptarse a diferentes contextos y necesidades.
Me gustaría que haya prendas más como disfraces, funcionales como bolsitos, mochilas.	En general que sean para eventos especiales como bodas de gala creo que está hoy en día más en tendencia.	Prefiero que haya variedad de disfraces y mas prendas de gala porque solo hay los comunes.	Prefiero vestidos con más variedad de diseños.	
5	6	7	8	
Calzado que les proteja del sol.	Prefiero vestidos y más accesorios con diseños.	Prefiero chompas con diseños y chalecos.	Chalecos y ropa de invierno.	
9	10	11	12	
Prendas de gala con mayores diseños.	Camisetas, abrigos impermeables o térmicos, disfraces, vestidos, faldas con camisetas y abrigos impermeables.	Vestidos y chompas.	Prefiero ropa de invierno y vestidos.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 25

Respuestas a pregunta once de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 11: ¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1	2	3	4	Se confirma que se prefiere prendas con combinación de colores, donde se busque armonía según el pelaje de sus mascotas. También se mencionaron colores cálidos, neutros y fríos, aunque en menor proporción. Esto refleja que se desea prendas atractiva y acorde a la apariencia del canino, destacando la elección de los colores.
A mí me gustaría una combinación de colores ya que mis perros son negros.	Combinación de colores y cálidos.	Prefiero combinación de colores porque mi mascota son negro y el otro blanco.	Una combinación de colores y cálidos.	
5	6	7	8	
Prefiero combinación de colores.	Prefiero colores cálidos	Prefiero combinación de colores	Colores neutros	
9	10	11	12	
Prefiero colores fríos	Prefiero combinación de colores.	Prefiero combinación de colores.	Colores neutros	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 26

Respuestas a pregunta doce de entrevista a dueños de caninos

Pregunta N° 12:¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?				**Síntesis integral**
Dueños de mascotas (Perros de raza pequeña)				
1	2	3	4	Se evidencia que el lugar donde más adquieren ropa canina es en tiendas de mascotas, seguida de veterinarias, almacenes y plataformas online. Estas lugares de compra reflejan una indagación de accesibilidad, variedad de productos y conveniencia.
Usualmente compro en tiendas de mascotas	En almacenes en centro comerciales en veterinarias y tiendas de mascotas.	Yo compro en veterinarias, tiendas de mascotas y almacenes.	Compro en las tiendas de mascotas.	
5	6	7	8	
Tiendas de mascotas y veterinarias.	Tiendas online	Tiendas de mascotas y almacenes.	Veterinarias	
9	10	11	12	
Tiendas de mascotas	Veterinarias y tiendas online.	Tiendas de mascotas	Tiendas de mascotas	

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

Del análisis de los testimonios de los dueños de perros de razas pequeñas, se concluye que la indumentaria canina cumple un rol funcional y estético, ayudando a la protección de las mascotas al frío, la humedad y otras condiciones climáticas, esto enfocándose en caninos de pelaje corto o tamaño reducido. Los propietarios destacan la necesidad de encontrar prendas semi ajustadas, cómodas y duraderas, evidenciando problemas en tallas y en calidad de textiles. También en la actualidad se observa un interés por productos sostenibles, elaborados mediante remanentes textiles y aplicando técnicas de suprareciclaje, reflejando una conciencia ambiental y un valor agregado.

Los materiales que prefieren los dueños de caninos son tejidos de punto, térmicos o planos, que prioricen el confort, abrigo y facilidad de lavado, por lo que la demanda de indumentaria canina se centraliza en temporadas frías y eventos especiales, con precios entre 5 y 20 dólares. En última instancia, se concluye que los consumidores buscan prendas funcionales, estéticas y comprometidas con el medio ambiente, lo que evidencia una oportunidad para diseñar colecciones caninas versátiles, sostenibles y adaptadas a la morfología y necesidades de los caninos de raza pequeñas

Tabla 27

Respuestas a pregunta uno de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 1: ¿Cuántos años de experiencia tiene en la atención veterinaria de caninos?			**Síntesis integral**
Veterinarios especializados			
1	2	3	
Tengo 14 años de experiencia.	La atención a veterinaria canina yo trabajo desde el 2016 más o menos unos 9 años yo tengo experiencia atendiendo a animalitos de compañía.	Tengo 12 años de experiencia en el campo de la medicina veterinaria, enfocado principalmente en la atención preventiva, clínica general y dermatología canina. Durante este tiempo he trabajado con diversas razas pequeñas, medianas y grandes, tanto en consulta privada como en campañas comunitarias de la comunidad.	Los veterinarios especializados entrevistados cuentan con experiencia profesional de entre 9 y 14 años en la atención de caninos, incluyendo consultas privadas, atención preventiva y dermatología. Esto evidencia un alto nivel de conocimiento en la salud canina, aportando confiabilidad a la información obtenida.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 28

Respuestas a pregunta dos de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 2: ¿Qué tipos o tamaños de razas atiende con mayor frecuencia (pequeñas, medianas, grandes)?			**Síntesis integral**
Veterinarios especializados			
1	2	3	
Todas las razas, pero con más frecuencia las mascotas que son caseras, que por lo general son de raza pequeña y mediana.	Con mayor frecuencia tenemos pues los pequeños y medianos.	En mi práctica atiendo con mayor frecuencia razas pequeñas y medianas y algunos perritos más frecuentes son el Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Pekinés y Shih Tzu.	Se evidencia la atención a todas las razas, pero con mayor frecuencia las razas pequeñas y medianas, en especial las mascotas de compañía. Entre las más comunes se menciona los Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Pekinés y Shih Tzu. Evidenciando una mayor demanda de atención veterinaria de perros de raza pequeña, que es ideal para el diseño de indumentaria con estas características morfológicas.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 29

Respuestas a pregunta tres de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 3: ¿Cuáles considera que son las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional? En nuestro contexto.			**Síntesis integral**
Veterinarios especializados			Según los veterinarios, las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional son el French Poodle, Pekinés, Pinscher Miniatura, Chihuahua, Shih Tzu, Poodle Toy y Pomerania. Además, se recalca una alta presencia de perros mestizos. Esto refleja la relevancia de estas razas en el desarrollo de indumentaria canina funcional y adaptable.
1	2	3	
El french poodle, seguido por el pekinés, y el pinscher dóberman y la menor escala el chihuahua y el pomerania.	En práctica profesional razas más comunes que nosotros atendemos son los poodle o French poodle como le conocen en el medio.	En el contexto local, las razas pequeñas más comunes son el French Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Shih Tzu, Poodle Toy y Pekinés. También se observa una alta presencia de perros mestizos con características similares a los caninos de razas pequeñas.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 30

Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 4: ¿Cree usted que el uso de indumentaria canina ayuda a algunos caninos con su condición de salud? ¿Podría mencionar algunos?			**Síntesis integral**
Veterinarios especializados			
1	2	3	Los veterinarios creen que el uso de indumentaria canina puede ser beneficioso para determinadas condiciones de salud, siempre y cuando se utilice de manera adecuada. Entre algunos casos se destacan perros con piel sensible o dermatitis alérgica, pérdida de pelo, razas de pelaje corto como Chihuahua o Pinscher, y animales en recuperación postquirúrgica, donde la ropa evita que laman o rasquen la zona afectada. Al igual, la vestimenta los protege en los cambios climáticos extremos, como el frío o la exposición intensa al sol, contribuyendo a prevenir enfermedades respiratorias o externas.
Si en la vestimenta la raza Shar Peí son sensibles a la luz solar ya que su piel es muy delicada y está propenso a tener enfermedades de la piel también la vestimenta o el uso de vestidos o busos ayudarían que no se enfermen o se resfrié.	En su condición de salud en realidad no tiene ninguna influencia en la condición de salud el excepto en zonas o en ambientes en donde es el frío bastante grande entonces de ahí se previene enfermedades de tipo respiratorio frecuentemente entonces, pero es como afecten su salud o mejore la calidad de vida del animal en realidad no.	Sí, el uso de indumentaria puede beneficiar a perros con ciertas condiciones de salud, siempre que se use adecuadamente como por ejemplo los perros con dermatitis alérgica o pérdida de pelo, la ropa puede proteger la piel, en el Chihuahua o el Pinscher, ayuda a conservar el calor y también en casos de recuperación postquirúrgica, evita que el animal lama o rasque la zona afectada.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 31

Respuestas a pregunta cinco de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 5: ¿Qué tipos de alergias o enfermedades de la piel son más comunes en razas pequeñas?			**Síntesis integral**
	Veterinarios especializados		
1	2	3	En las razas pequeñas, las afecciones más comunes son la dermatitis atópica, alergias alimentarias y ambientales, reacciones a pulgas y medicamentos, así como pioderma bacteriana, seborrea y dermatitis por hongos (Malassezia). También se observan sarnas, tanto sarcóptica como demodécica. Estas condiciones reflejan la importancia de un manejo preventivo de la selección de indumentaria funcional que no afecte la salud dermatológica de los perros de raza pequeña.
Alergias alimentarias, alergias ambientales alergias a las pulgas alergias a los medicamentos enfermedades de la piel pioderma causada por bacterias, dermatitis alérgica o picaduras por las pulgas, sarna sarcoptica, dermatitis atópica dermatitis por malassezia (Hongo).	En los animales de raza bueno en animales de raza pequeña mediano grande las afecciones más comunes son las dermatitis atópicas por pulgas una y la otra más frecuente son las sarnas sarnas demodécica sarna sarcopticas en realidad las sarnas como tal son las más comunes.	En razas pequeñas son comunes la dermatitis atópica, alergias alimentarias, dermatitis por pulgas y la seborrea. También se presentan casos de infecciones por hongos y bacterias debido al exceso de humedad o ropa inadecuada.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 32

Respuestas a pregunta seis de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 6: ¿En qué casos el uso de ropa puede resultar perjudicial o contraproducente para la salud del perro?			**Síntesis integral**
Veterinarios especializados			
1	2	3	El uso de indumentaria canina puede resultar perjudicial o contraproducente en situaciones específicas, especialmente cuando la ropa es muy ajustada, sintética o inadecuada para el clima. Además, el exceso de calor y humedad favorece la proliferación de microorganismos, como ácaros, pulgas y hongos (Malassezia), aumentando el riesgo de infecciones cutáneas. También se identifican problemas de incomodidad y estrés, ya que algunos perros no están acostumbrados a usar ropa y pueden morderla o intentar retirarla.
Ventajas proteger del frío especialmente en razas de perros pequeños o de pelo corto los suéteres o abrigos pueden evitar que el animal sufra hipotermia. Ayuda a proteger del polvo o pelaje o rayos del sol. Desventaja incomodidad estrés los perros no están acostumbrados a usar ropa por lo cual se muerden para sacar, riesgo de sobre calentamiento, pérdida de funciones naturales del pelaje especialmente en perros con pelaje largo y los climas cálidos.	En caso de infecciones de piel como tal como una dioderma una infección por malassezia una infección por ácaros esto debido a que el calor que genera la la ropa de ellos tiende a a incrementar la población en este caso de los ácaros exclusivamente las pulgas se acercan más cuando hay zonas en donde hay demasiado calor entonces eso sí afecta bastante en la calidad de la piel aparte de que genera más humedad para para la propagación de microorganismos como son y más común el hongo que es conocido como la malassezia.	Puede ser perjudicial cuando se usa ropa muy ajustada o sintética, que no permite la transpiración y en climas cálidos, ya que puede causar estrés térmico o golpes de calor.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 33

Respuestas a pregunta siete de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 7: ¿Qué razas considera más delicadas en temas dermatológicos o respiratorios?			**Síntesis integral**
	Veterinarios especializados		
1	2	3	
Raza Bull dog raza francés raza Bull dog inglés raza bastón terrier raza cocker spaniel. Problemas dermatológicos a todas las razas en especial al cocker spaniel.	El Bulldog Francés, Bulldog Inglés, Carlino y Boston Terrier son propensas a problemas respiratorios, mientras que las razas como el Golden Retriever, Labrador Retriever, Dálmata y West Highland White Terrier son más propensas a problemas dermatológicos, como la dermatitis atópica. Algunas razas pueden tener ambas vulnerabilidades, como el Boxer, que presenta riesgo de problemas respiratorios y cutáneos.	Dermatológicamente delicadas los Poodle, Shih Tzu, West Highland White Terrier, Bulldog Francés y respiratorios el Pekinés, Bulldog Francés, Pug y Shih Tzu, debido a su estructura braquicéfala.	Se considera que los temas dermatológicos para estas razas más delicadas incluyen Cocker Spaniel, Poodle, Shih Tzu, West Highland, White Terrier y Bulldog Francés, como Pekinés, Bulldog Francés, Pug y Shih Tzu. Además, algunas razas, como el Boxer. Esta información es relevante para orientar el diseño de indumentaria canina que proteja la salud de los perros según sus predisposiciones.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 34

Respuestas a pregunta ocho de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 8: ¿Qué factores considera al sugerir el uso de indumentaria canina (edad, pelaje, clima, nivel de actividad)?			**Síntesis integral**
	Veterinarios especializados		
1	2	3	Los veterinarios concuerdan en que los factores más importantes en el uso de indumentaria canina son la edad, el tipo de pelaje, el clima y el nivel de actividad del perro. Los cachorros y perros geriátricos requieren mayor abrigo por su sensibilidad al frío, mientras que las razas de pelo necesitan más protección. En zonas frías, las prendas ayudan a conservar la temperatura corporal, y para mascotas activas, se recomienda ropa ligera y transpirable que no limite su movilidad ni genere sobrecalentamiento.
Edad al mes y medio para evitar que se resfrié.	Las condiciones serían el pelaje principalmente el tipo de pelaje que presente el animalito la edad también en los geriátricos es decir animales adultos ya viejitos entonces ellos tienden a tener la temperatura un poco más baja entonces ellos si necesita un poquito más de calor y también se podría decir que la raza porque hay razas en las que el pliegue de la piel es arrugadita entonces eso generan más calor y es contraproducente para la salud y el estado de la piel de ellos mismo.	Tomo en cuenta la edad los cachorros y perros mayores son más sensibles al frío, las razas con pelo corto o escaso requieren mayor abrigo, las zonas frías o ventosas la ropa es más necesaria y también al nivel de actividad para los perros muy activos deben tener prendas ligeras y transpirables.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 35

Respuestas a pregunta nueve de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 9: ¿Recomienda usted el uso de accesorios como zapatos o calcetines en caninos? ¿Por qué?			**Síntesis integral**
	Veterinarios especializados		
1	2	3	Se coincide que el uso de zapatos o calcetines en caninos se lo recomienda en situaciones específicas, ya que las patas son zonas muy sensibles. Esto los protege en áreas extremas, previene lesiones en actividades físicas intensas y ayuda a evitar el contacto con heridas o tratamientos dermatológicos. Su uso contribuye al bienestar y protección del animal, especialmente en climas extremos o ejercicio frecuente.
Las patas de los perros son muy sensibles y hay que proteger para que no se lastimen. Se usan especialmente en la nieve o hielo se puede utilizar zapatos o calcetines.	Sí en realidad en algunos problemas y si utilizamos nosotros calcetines por ejemplo en heridas en donde no queremos que el perrito se rasque nosotros utilizamos calcetines también utilizamos los zapatos en cuanto se refiere al deporte como es el trote, ejercicios de velocidad entonces como los perritos prácticamente andan descalzos a veces se lesionan sus plantas entonces sí yo sí recomiendo el uso de zapatos y también de los calcetines.	Sí, en condiciones específicas, como protección contra superficies calientes o frías, prevención de lesiones en perros con problemas ortopédicos, paseos en zonas con vidrios, piedras o pavimento abrasivo.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 36

Respuestas a pregunta diez de entrevista a veterinarios especializados

Pregunta N° 10: ¿Qué tipo de clima o condiciones ambientales hacen más necesaria la protección corporal de los perros pequeños?			**Síntesis integral**
	Veterinarios especializados		Los veterinarios consideran que la protección corporal en perros pequeños es principalmente necesaria en climas fríos, lluviosos o de gran altitud, igualmente en las noches o temporadas ventosas. Estos factores reducen la temperatura corporal de los caninos, en especial en caninos de pelaje corto, haciéndolos vulnerables al frío. En condiciones así, se recomienda el uso de prendas como buzos, camisetas o abrigos para mantener su calor corporal y prevenir enfermedades respiratorias.
1	2	3	
En los climas fríos y a los perros de pelaje corto.	Tipo de climas como ahorita por ejemplo los fríos en las noches especialmente en las noches nosotros recomendamos el uso de ropita el uso de unas camisetas del uso de buzos ropita para cubrir el frío especialmente para los perritos que tienen el pelaje corto.	En climas fríos, lluviosos o de gran altitud y también es útil en temporadas de viento o durante las noches, cuando la temperatura desciende significativamente.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

Los veterinarios especializados con muchos años de experiencia evidencian que el uso de indumentaria canina puede ser beneficioso para la salud de ciertas razas caninas especialmente en perros de pelaje corto, cachorros y adultos mayores, al protegerlos de varias condiciones climáticas o ambientales. Los profesionales recalcan que las razas pequeñas presentan mayor vulnerabilidad dermatológica o respiratoria, como el French Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Shih Tzu, Bulldog Francés y Pekinés, y que la ropa puede ser útil para prevenir hipotermia, proteger la piel sensible, y favorecer la recuperación postquirúrgica.

Incluso se mencionan la importancia de factores como edad, pelaje, nivel de actividad y condiciones climáticas que sugieren el uso de vestimenta. Como punto clave se señala que accesorios como zapatos o calcetines son útiles en situaciones específicas, como superficies abrasivas, nieve, hielo o problemas ortopédicos, protegiendo las patas de los caninos sin complicar en la movilidad del animal.

En conclusión, los testimonios obtenidos de los veterinarios indican que la indumentaria canina, representa un recurso funcional y preventivo para la salud, siempre que se considere el tipo de prenda, material y condiciones ambientales, lo que respalda la integración de criterios de confort, seguridad y bienestar en el diseño de indumentaria canina para razas pequeñas.

Tabla 37

Respuestas a preguntas de entrevista a cortador de la empresa LuiveR

Trabajador empresa LuiveR (Cortador)	Síntesis integral
Pregunta N° 1: ¿Cuáles son los volúmenes aproximados de remanentes textiles que se generan mensualmente en el área de corte? Más o menos unos 80 kg **Pregunta N° 2: ¿Cuáles son los tamaños promedio de los remanentes resultantes (pequeños, medianos, grandes)?** Pequeños y medianos. **Pregunta N° 3: ¿En qué condiciones suele encontrarse el textil sobrante (sin defectos, con fallas, con cortes irregulares)?** Con fallas de tela **Pregunta N° 4: ¿Qué colores predominan entre los remanentes que se generan con más frecuencia?** Colores oscuros, negros, gris, o azules, beige y otros. **Pregunta N° 5: ¿Qué tipologías de remanentes identifica con mayor frecuencia (rectángulos, tiras largas, piezas irregulares, etc.)?** Piezas irregulares **Pregunta N° 6:¿Considera que existe factibilidad de reutilizar estos remanentes en nuevos productos? ¿Por qué?** Si, porque así no se desaprovecha los remanentes. **Pregunta N° 7: ¿Qué destino se les da actualmente a los remanentes dentro de la empresa (venta, donación, almacenamiento, desecho)?** Para venta y donación. **Pregunta N° 8: ¿Qué sugerencias daría para mejorar el aprovechamiento de los remanentes en la producción de indumentaria?** Para que puedan sacar algún emprendimiento con los retazos. **Pregunta N° 9: Desde su perspectiva, ¿qué parte de los remanentes podría tener mayor potencial para el suprareciclaje?** La parte de las esquinas y el filo de la tela porque de ahí salen pedazos más grandes. **Pregunta N° 10: ¿Qué opinión le merece la idea de incorporar procesos de suprareciclaje en la empresa como estrategia de sostenibilidad?** Muy buena para que así no puedan contaminar al medio ambiente.	Se señala que en desperdicios de remanentes textiles se generan alrededor de 80 kg, en especial de tamaños pequeños y medianos, con fallas en la tela y formas irregulares. Los colores predominantes son oscuros, como negro, gris, azul y beige. En la actualidad, la empresa vende o dona estos materiales, aunque el cortador considera que se podría reutilizar para evitar el desperdicio y crear emprendimientos sostenibles. También, se recalcó que las esquinas y filos de las telas presentan mayor potencial para el suprareciclaje y que la implementación de este proceso en la empresa sería una excelente táctica para disminuir la contaminación y promover la sostenibilidad en las empresas ecuatorianas.

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

El cortador de la empresa ayuda a obtener la información sobre la generación de volumen de los remanentes textiles, principalmente de tamaños pequeños, medianos y grandes, piezas irregulares o con fallas en la tela, siendo los colores predominantes los oscuros, como negro, gris y azul, así como beige y otros tonos dependiendo la producción o pedidos que obtenga la empresa. En la actualidad, estos remanentes se destinan a la venta o donación, aunque se muestran de acuerdo en que existe un alto potencial de reutilización de los remanentes, en especial en las esquinas y bordes de la tela, permitiendo obtener piezas más grandes para proyectos de suprareciclaje.

El cortador valora la implementación de procesos de suprareciclaje como estrategia de sostenibilidad, recalcando que el reducir el desperdicio y la contaminación ambiental, permitirán generar nuevas oportunidades de negocio mediante la creación de productos innovadores a partir de los remanentes textiles.

Tabla 38

Respuestas a preguntas de entrevista a gerente de la empresa LuiveR

Trabajador empresa LuiveR (Gerente)	Síntesis integral
Pregunta N° 1: ¿Cuántos años de operación tiene la empresa y cómo ha evolucionado en el sector textil? Bueno la empresa nace a través de un emprendimiento realizado por mis padres aproximadamente de 20 años surge a partir de la necesidad y en estos últimos años se ha visto un cambio grande para la empresa en cuanto a producción y en cuanto a ventas. **Pregunta N° 2: ¿Tienen alguna norma para la gestión de residuos textiles dentro de la empresa?** En este momento no contamos con ninguna norma legal para para los residuos todo lo hacemos en base a donaciones y ventas. **Pregunta N° 3: ¿Qué tipos de textiles se emplean con mayor frecuencia en la producción de ropa deportiva y de trabajo?** Nosotros ocupamos lo que son textiles de punto entre ellos se destaca lo que son fleece, fleece preciado fleece sin perchar disponemos también de lo que es jersey todo eso ocupamos para la elaboración de prendas deportivas. **Pregunta N° 4: ¿Cuál es el volumen promedio de remanentes textiles que se generan semanal, mensual, anual? ¿Cómo lo miden? (sacas).** A la semana aproximadamente sale en quintal de residuos, mensual serían cuatro quintales y al año pues 48 quintales. **Pregunta N° 5: ¿Cómo se gestiona actualmente el destino de esos remanentes (venta, donación, reciclaje, disposición en vertedero)?** Por el momento lo que nosotros hacemos es venta y donación estos residuos textiles los ocupan para rellenar lo que son muebles se ocupan para eso o también hay gente que hace el waipe nosotros los donamos para esas personas. **Pregunta N° 6: ¿Se han implementado estrategias para optimizar el uso de materiales y reducir la generación de desperdicios en el área de corte y confección?** Sí en estos últimos años hemos adquirido maquinaria industrial en donde ya no se hacen los tendidos de forma manual con esto la reducción de retrasos se ha visto disminuida en un gran porcentaje. **Pregunta N° 7: ¿Considera que estos remanentes presentan potencial para la elaboración de nuevas líneas de productos? ¿Por qué?**	La empresa, con más de 20 años de experiencia en el sector textil, muestra un crecimiento en producción y ventas. Se especializa en prendas deportivas y de trabajo elaboradas con textiles de punto como diferentes tipos de fleece y jersey. Se conoce que generan alrededor de un quintal de remanentes semanales, aunque a veces esa cantidad aumenta por lo que estos remanentes los venden o donan. No cuentan con una norma de gestión de residuos, pero la empresa ha implementado maquinaria industrial para optimizar la reducción de materiales y desperdicios. El gerente considera que los remanentes poseen potencial para nuevas líneas de productos mediante el suprareciclaje, en especial la indumentaria canina, debido a su tamaño y funcionalidad. Además, destacan que esto beneficia al medio ambiente y fortalecería el compromiso

Sí yo considero que sí se puede hacer una nueva línea de producción en base a los residuos como existe el patchwork todas las cosas entonces considero que si se puede hacer. **Pregunta N° 8: Desde la perspectiva empresarial, ¿Qué limitaciones observa para incorporar los remanentes en un proceso de suprareciclaje?** Las limitaciones tal vez pueden ser que a veces existen retazos demasiado pequeños que no son útiles para poder elaborar otro tipo de prenda. **Pregunta N° 9: ¿Cree que los textiles que genera la empresa serían adecuados para rediseñar propuestas de la indumentaria canina?** Desde mi punto de vista considero que sí, los textiles sí pueden ayudar para indumentaria canina ya que son prendas más pequeñas y los residuos en su tamaño en general sería una muy buena opción. **Pregunta N° 10: ¿Qué beneficios visualiza para la empresa al colaborar en propuestas de suprareciclaje aplicadas a la moda canina?** El beneficio primerito es la reducción de contaminación medio ambiente y también por el exceso de retazos sería una buena propuesta para nosotros también colaborar con el medio ambiente.	sostenible para la empresa.

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

La empresa al contar con una trayectoria consolidada en el sector textil, generan remanentes textiles significativos en el proceso de corte y confección, principalmente de tamaños variados y materiales como fleece, jersey y poliéster, destinando su gran mayoría a venta y donación. Aunque no cuentan con una normativa para la gestión de residuos, se han implementado estrategias internas de optimización, como el uso de maquinaria industrial para reducir los desperdicios.

El gerente reconoce que los remanentes textiles tienen todavía un gran potencial para crear nuevas líneas de productos, destacando que los procesos de suprareciclaje podría generar un valor agregado y aportar a nuevas oportunidades de negocio, incluyendo al diseño de indumentaria canina, debido al tamaño y tipo de textiles sobrantes.

Tabla 39

Respuestas a pregunta uno de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 1: ¿Cuántos años lleva su empresa operando en el mercado de moda canina?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		
1	2	
La empresa lleva operando más o menos 1 año y medio.	La empresa lleva 5 años operando en el mercado nacional de moda canina. Iniciamos como un emprendimiento familiar enfocado en ropa para perros pequeños y fuimos evolucionando con el tiempo.	Estas empresas de moda canina cuentan con una trayectoria de entre uno y cinco años de operación. Iniciadas como emprendimientos familiares que lograron consolidarse en el mercado nacional, enfocándose en la elaboración de prendas para perros pequeños.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 40

Respuestas a pregunta dos de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 2: ¿Qué líneas de productos manejan actualmente? (Por ejemplo: urbano, deportivo, etiqueta/formal)		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		
1	2	
Bueno en sí las prendas que se realiza son más casuales también un poquito más urbano.	Manejamos dos líneas principales donde hacemos prendas urbanas y deportivas.	Las empresas ofrecen líneas de productos casuales, urbanas y deportivas, enfocadas en la comodidad y funcionalidad para caninos de razas pequeñas.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 41

Respuestas a pregunta tres de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 3: ¿Cuál considera que es su producto más vendido y por qué?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		
1	2	
En cuanto a prendas para mascotas para las perritas en este caso lo que se vende son más los vestidos y para perritos son más los hoodies o abriguitos y chompitas dependiendo de la región	El producto más vendido es la chaqueta térmica, demandada por su funcionalidad y facilidad de lavado. Además, combinamos materiales livianos con acabados de alta calidad.	Los productos más vendidos por las empresas varían según el género y la funcionalidad: en perritas destacan vestidos, mientras que para los perritos son hoodies, chompitas y abrigos térmicos. Estos últimos afirman que se buscan prendas funcionales, con facilidad de lavado y combinación de materiales con acabados de calidad.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 42

Respuestas a pregunta cuatro de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 4: ¿Qué temporada o época del año tiene mayor demanda de sus productos?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		
1	2	
Bueno en sí como que exista mayor demanda no, la marca no es muy conocida en el mercado, pero sí es como que algo atemporal ya que se realizan diseños mediante los dibujos animados se realiza estampados entonces no es muy temporal se podría decir o sea se vende durante todo el año	La mayor demanda se presenta en épocas frías o lluviosas, especialmente entre junio y agosto, y de octubre a diciembre ya que, las personas buscan vestir a sus mascotas para fiestas navideñas.	La demanda de productos se concentra en épocas frías o lluviosas, entre junio y agosto, así también en periodos de octubre a diciembre por temporada navideña. No obstante, algunos diseños atemporales, como estampados de dibujos animados, mantienen ventas durante todo el año.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 43

Respuestas a pregunta cinco de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 5: ¿Siguen alguna guía de tallas específica para su indumentaria canina según la raza o el tamaño del perro?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Se confirma que siguen guías de tallas específicas para adaptar las prendas al tamaño y raza de los caninos. Se basan en medidas corporales estandarizadas, acopladas a las razas más comunes en Ecuador, y se comprueban mediante pruebas en distintas razas de perros.
1	2	
Sí se realizaron pruebas en diferentes perritos diferentes tamaños diferentes razas y acorde a eso se realizó un tallaje.	Sí, utilizamos una guía de tallas estandarizada por medidas corporales basada en referencias internacionales pero adaptadas a las razas más comunes en Ecuador.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 44

Respuestas a pregunta seis de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 6: ¿Qué tipos de materiales y textiles son los más usados en sus colecciones?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Las empresas emplean textiles cómodos y lavables, destacando fleece y polar en prendas deportivas, y tejidos planos con estampados en prendas para perritas. También se utilizan materiales sintéticos como poliéster, combinando durabilidad, funcionalidad y facilidad de lavado.
1	2	
Los que más se utilizan en la ropa que es deportiva son los fleece en cuanto a las prendas para las perritas son tejidos planos ya qué vienen con estampados.	Usamos principalmente telas de poliéster y polar. Buscamos materiales cómodos y lavables.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 45

Respuestas a pregunta siete de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 7: ¿Tienen criterios específicos para seleccionar los materiales en cuanto a durabilidad, confort o estética?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Las empresas hacen la selección de materiales en base a criterios de confort, funcionalidad y estética, priorizando telas adecuadas para la mascota, siendo así que presenten comodidad y durabilidad.
1	2	
Bueno más es basado en la estética en igual en la funcionalidad que estos puedan abrigar a la mascota y a su vez que también tenga un diseño.	Sí, los criterios principales son respecto al confort de las telas empleadas y la estética basada en colores, y adaptaciones al tamaño de cada perro.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 46

Respuestas a pregunta ocho de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 8: ¿Cómo gestionan los residuos o sobrantes generados durante la producción?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Se gestionan los residuos textiles mediante la reutilización de sobrantes, aprovechando los retazos pequeños para elaborar prendas o accesorios como manguitas, pañuelos, correas decorativas o juguetes. De forma que se aplica una producción responsable que minimiza el desperdicio y mejora el uso de materiales en procesos.
1	2	
Bueno por lo general para las tallas pequeñitas se realiza prendas de los residuos entonces por ejemplo se puede sacar de un retazo pequeñito las manguitas del perrito entonces no hay mucha cantidad de desperdicio en este segmento.	Siempre procuramos aplicar una política de producción responsable, reutilizando los sobrantes para crear accesorios pequeños como pañuelos, correas decorativas o juguetes.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 47

Respuestas a pregunta nueve de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 9: ¿Cuál es el rango de precios promedio de su indumentaria canina según línea o tipo de producto?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		El rango de precios promedio en ambas empresas oscila entre 10 y 25 dólares, variando según el tipo de prenda y la línea de producto, conservándose dentro de un segmento asequible y competidor en el mercado.
1	2	
Sí se maneja entre 15 dólares a 25	Los precios varían dependiendo la prenda, pero los precios están entre 10 dólares a 25 dólares.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 48

Respuestas a pregunta diez de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 10: ¿Estaría su empresa abierta a colaborar en proyectos de moda canina que utilicen remanentes textiles mediante la propuesta de suprareciclaje?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Ambas empresas muestran disposición para colaborar en proyectos de moda canina basados en el suprareciclaje textil, reconociendo que el uso de remanentes no solo promueve la sostenibilidad y la reducción de costos, sino que favorece la innovación y la exclusividad de cada prenda.
1	2	
Creo que ya en sí se utiliza ya los remanentes textiles porque la empresa no se dedica solo a lo que es moda canina sino también a lo que es ropa deportiva entonces nosotros utilizamos las mermas para realizar la ropa de perritos más a su vez que si encontramos algún tono nuevo de textil lo adquirimos para seguir innovando.	Sí, totalmente porque es una alternativa muy valiosa para la moda canina, ya que promueve la sostenibilidad, reduce costos de producción y aporta exclusividad a cada prenda.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 49

Respuestas a pregunta once de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 11: ¿Conoce la raza de perros para las que elaboran la indumentaria canina?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Las empresas enfocan su producción en razas pequeñas y medianas, basándose en registros de medidas y pruebas de ajuste que garanticen comodidad en las prendas destinadas a los caninos.
1	2	
Pues por lo general se realiza más prendas para las razas pequeñas y medianas.	Sí, trabajamos con un registro de medidas y pruebas de ajuste en distintas razas.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 50

Respuestas a pregunta doce de entrevista a empresas de moda canina

Pregunta N° 12: ¿Para qué raza de perros elaboran principalmente su indumentaria?		**Síntesis Integral**
Empresas de moda canina		Se conoce que elaboran indumentaria para razas pequeñas, destacando al French Poodle, Pug y Chihuahua, debido a la alta demanda y las dimensiones de medidas facilitan la confección y el ajuste de las prendas.
1	2	
Se elabora más para los french o pug.	La mayoría de nuestros diseños están pensados para razas pequeñas, en especial French Poodle y Chihuahua.	

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

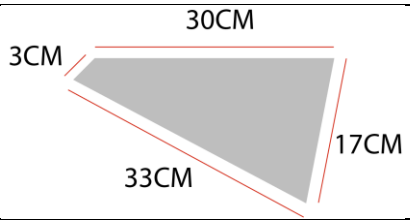
Las empresas de moda canina han desarrollado su trayectoria en el mercado a través de emprendimientos familiares, operando entre 1 y 5 años. En la actualidad, manejan líneas de productos urbanas, deportivas y casuales, dirigidas especialmente a razas pequeñas como French Poodle y Chihuahua, y destacando los productos más vendidos, entre ellos están las chaquetas, hoodies, abrigos y vestidos, con mayor adquisición en temporadas frías o eventos especiales.

La selección de materiales y textiles en la empresa se basa en criterios de comodidad, durabilidad y estética, priorizando fleece, poliéster, tejidos planos y materiales lavables. Las empresas trabajan con un rango de precios promedio de sus productos se oscilan entre 10 y 25 dólares. Inclusive, una de estas empresas potencializa los remanentes textiles en el desarrollo de indumentaria canina en sus colecciones, fomentando así la sostenibilidad.

En definitiva, la información obtenida refleja que la moda canina puede integrar funcionalidad, estética y sostenibilidad, fomentando una oportunidad de innovación dentro del sector textil, principalmente mediante el uso de remanentes textiles y prácticas de suprareciclaje.

Tabla 51

Ficha de curaduría uno

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#1</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="6">  </td><td>Material:</td><td>Fleece perchado</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Textil obtenido a partir de remanentes de producción de ropa deportiva y de trabajo. Presenta tacto suave, caída ligera, ideal para ropa canina.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>65% Poliéster-35% Algodón</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>240 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Tamaño del remanente:</td><td colspan="2" rowspan="2"> 
</td><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Media adecuada para uso moderado</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Beige claro, rojo, azul oscuro, café claro, café oscuro, verde militar, negro.</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Intela Cia. Ltda.</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>30cm x 17cm
33cm x 3cm</td><td>2mm</td><td>Buen estado, sin deformaciones en el textil.</td><td>Textil con pequeños cortes supuestamente mal manejo de cortadora.</td><td>Textil suave al tacto.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El material presenta buena estabilidad y nos permite una manipulación adecuada en procesos de confección. Su comportamiento en la confección es favorable. Se recomienda un lavado previo antes de la reutilización del remanente para eliminar pequeños residuos. Cumple con los criterios para el suprareciclaje por su origen en remanentes reciclados y su durabilidad.</td></tr>
<tr><td>Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 52

Ficha de clasificación uno

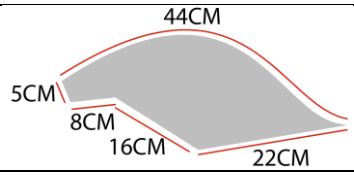
FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#1
Tipo de material:	Tejido de punto de poliéster mezclado con algodón		
Origen del remanente:	Descarte de producción de Hoddies (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Fleece perchado	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Beige claro, rojo, azul oscuro, café claro, café oscuro, verde militar, negro.		
Textura:	Lisa y suave		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
30cm x 17cm;33cm x 3cm	240 g/m2	65% Poliéster-35% Algodón	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Media	Media adecuada para uso moderado	Uniforme, superficie opaca
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		Ninguna	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Bordes irregulares, cortes en ángulo		85% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Zonas de bordillos	Sin olor residual	Lavado en frío con detergente neutro y secado al aire libre antes del uso.	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Fragmento que permite confeccionar prendas pequeñas.		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Compatible con accesorios e indumentaria canina		

Valor estético:	Neutro y versátil, permite combinaciones cromáticas o bordados con intervención textil.
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho final del material, disminuyendo los remanentes textiles.
Comentarios y recomendaciones	
El remanente presenta propiedades ideales para procesos de suprareciclaje orientados hacia la indumentaria canina. Su resistencia permite variadas transformaciones sin comprometer la calidad final. Se recomienda la combinación con textiles de menor gramaje o contrastantes en textura para potenciar el valor estético del producto final.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 53

Ficha de curaduría dos

FICHA DE CURADURÍA TEXTIL				#2
Imagen		Material:	Pique	
		Descripción general:	Textil de estructura acanalada con relieve tipo cuadrícula. Posee una superficie con textura que permite transpirabilidad. Ideal para prendas versátiles y confortables.	
		Composición:	60% Algodón-40% Poliéster	
		Gramaje:	210 g/m2	
		Flexibilidad:	Media	
		Absorción de humedad:	Alta	
		Resistencia al desgaste:	Alta	
Tamaño del remanente:		Color:	Beige claro, azul oscuro, blanco, negro.	
Proveedor:	Intela Cia. Ltda.			

REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS				
Dimensiones (Largo x Ancho)	Grosor	Condición	Observaciones de imperfecciones	Detalles únicos
44cmx22cm 16cmx8cmx5cm	0.6 mm	Buen estado, sin deformaciones en el textil.	Ligeras líneas de presión en bordes por almacenamiento	Relieve de cuadricula con textura uniforme, color natural sin teñir

Comentarios y nota	
El material ofrece una excelente combinación de resistencia, transpirabilidad y textura visual. Su composición reciclada lo convierte en un textil sostenible y apropiado para minimizar los remanentes. Requiere lavado previo para devolver su forma original.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 54

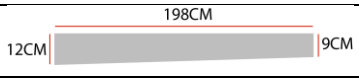
Ficha de clasificación dos

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#2
Tipo de material:	Tejido de punto estructurado de algodón mezclado con poliéster		
Origen del remanente:	Descarte de producción de Hoddies (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial: Pique		Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Negro		
Textura:	Con relieve de cuadricula		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
44cmx22cm 16cmx8cmx5cm	210 g/m2	60% Algodón-40% Poliéster	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Alta	Alta	Alta	Opaca, pero con brillo en el relieve
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Pequeñas líneas de presión en bordes		85% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Mínima, en bordes	Sin olor residual	Lavado con detergente neutro y secado al aire libre antes del uso.	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Superficie uniforme sin cortes		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Compatible a ropa canina o accesorios textiles		
Valor estético:	Medio, su relieve lo hace sobresalir		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho final del material		
Comentarios y recomendaciones			
El remanente reciclado permite confeccionar productos de alto valor dentro del marco del suprareciclaje. Se recomienda combinar con forros livianos o mallas transpirables para mejorar la comodidad de la mascota.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 55

Ficha de curaduría tres

<table>
<tr><td colspan="5">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#3</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Imagen</td><td colspan="3" rowspan="8">  </td><td>Material:</td><td>García</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Textil con superficie acanalada con líneas. Posee rigidez media y un tacto levemente áspero. Ideal para detalles decorativos o elementos de refuerzo en ropa canina funcional.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>70% Poliéster - 30% Algodón</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>240 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media baja</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Alta</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Tamaño del remanente:</td><td colspan="3" rowspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Blanco y negro</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="3">Intela Cia. Ltda.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td colspan="2">Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>12cmx198cm</td><td>0.6 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ninguna</td><td colspan="2">Líneas de relieve lineal, con leve brillo.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="6">Este textil García con relieve lineal es un material apto para propuestas de suprareciclaje que requieran definición estructural. Se recomienda combinarlo con textiles suaves o flexibles para equilibrar confort y funcionalidad.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 56

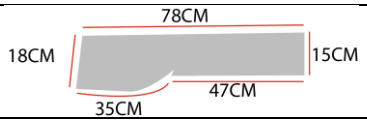
Ficha de clasificación tres

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#3
Tipo de material:	Tejido de punto con relieve lineal		
Origen del remanente:	Descarte de producción de Hoddies (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	García	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Blanco, beige, rojo y negro		
Textura:	Con relieve lineal		
Caída:	Media baja		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
12cmx198cm	240 g/m2	70% Poliéster - 30% Algodón	Media baja
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Media	Alta	Brillo en el relieve
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta manchas visibles	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Pequeñas líneas de presión		95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Mínima, en bordes	Sin olor residual	Lavado con detergente neutro y secado al aire libre antes del uso.	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Superficie amplia y continua		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Para acabados decorativos o para estructuras		
Valor estético:	Alto, su relieve lo hace sobresalir		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho final del material		
Comentarios y recomendaciones			
El textil García con relieve lineal aporta elegancia a las propuestas planteadas. Permite definir siluetas y generar contraste con otros materiales. Es recomendable para aplicaciones estructurales, piezas superiores, bolsillos o accesorios de soporte en indumentaria canina.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 57

Ficha de curaduría cuatro

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#4</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td>Pique</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Textil de estructura acanalada con relieve tipo cuadrícula. Textil más largo permite mayor aprovechamiento y es ideal para prendas versátiles y confortables.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>60% Algodón-40% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>210 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Alta</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Alta</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Beige claro, azul oscuro, blanco, negro.</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Intela Cia. Ltda.</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>18cmx78cm
15cmx35cmx47cm</td><td>0.6 mm</td><td>Buen estado, sin deformaciones en el textil.</td><td>Ligeros cortes que pierden valor de aprovechamiento.</td><td>Amplia superficie continua del textil.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El material presenta medidas grandes que facilita su uso en piezas. Se recomienda un lavado previo en frío para suavizar las fibras. Este remanente de pique en otra forma diferente brinda un mayor aprovechamiento por sus longitudes.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 58

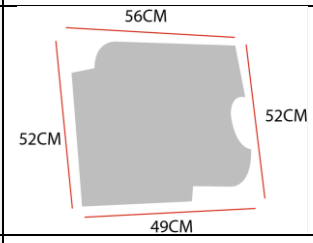
Ficha de clasificación cuatro

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#4
Tipo de material:	Tejido de punto estructurado de algodón mezclado con poliéster		
Origen del remanente:	Descarte de producción de Hoddies (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial: Pique		Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Negro		
Textura:	Con relieve de cuadricula		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
18cmx78cm 15cmx35cmx47cm	210 g/m2	60% Algodón-40% Poliéster	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Alta	Alta	Alta	Opaca, pero con brillo en el relieve
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Pequeña línea con corte		95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Bordes con cortes irregulares	Sin olor residual	Lavado con detergente neutro y secado al aire libre antes del uso.	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas		
Valor estético:	Medio, su relieve lo hace sobresalir		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho final del material		
Comentarios y recomendaciones			
Este remanente es largo por lo que se convierte en un recurso de alta eficiencia para el suprareciclaje textil. Su tamaño permite aprovecharlo completamente. Es ideal para el desarrollo de prendas caninas completas.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 59

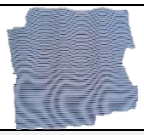
Ficha de curaduría cinco

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#5</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Viscosa elástica con diseño lineal</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2">Textil liviano de caída fluida y textura suave. Su composición de fibras otorga comodidad, flexibilidad y adaptabilidad. Presenta líneas verticales finas de color celeste y azul, aportando elegancia. Ideal para prendas ligeras y de movimiento</td></tr>
<tr><td>Composición :</td><td colspan="2">95% viscosa – 5% elastano</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">160 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Alta</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Alta</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td> 
</td><td>Color:</td><td colspan="2">Celeste claro con líneas verticales azules y celeste</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td>Intela Cia. Ltda.</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>56cmx52cm
49cmx52cm</td><td>0.1 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ligeros marcas de doblez de tela</td><td>Textura suave y elástica</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El remanente es ideal para piezas ligeras y prendas sofisticadas. Apropiado para prendas caninas de uso urbano o de paseo, ya que brinda comodidad y frescura. Se recomienda un lavado en agua fría para mantener la elasticidad de la fibra.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 60

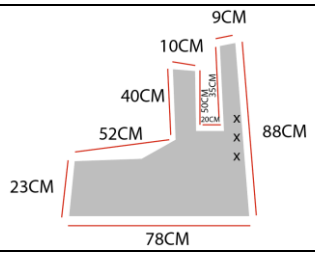
Ficha de clasificación cinco

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#5
Tipo de material:	Tejido plano delgado y elástico		
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Viscosa elástica con diseño lineal	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Celeste claro con líneas verticales azules y celeste		
Textura:	Lisa, sedosa al tacto, con ligera elasticidad		
Caída:	Fluida		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
56cmx52cm 49cmx52cm	160 g/m2	95% viscosa – 5% elastano	Alta
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Alta	Alta	Media	Brillo con diseño lineal
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Bordes levemente irregulares por corte manual		95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Bordes con cortes irregulares	Sin olor residual	Lavado en frío y secado al aire libre antes del uso.	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Superficie amplia y en excelente estado		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas		
Valor estético:	Alto. El color celeste con líneas aporta frescura y estilo contemporáneo		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Reutilización de textiles provenientes de remanentes		
Comentarios y recomendaciones			
Este remanente se adapta a diseños de prendas funcionales y ligeras, gracias a su caída fluida y composición flexible. Es ideal para forros, piezas decorativas o prendas caninas de uso en clima cálido. Se recomienda su uso en capas interiores o detalles de contraste dentro de la colección.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 61

Ficha de curaduría seis

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#6</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Lafayette Uniforme</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2">Tejido plano con diseño de rombos en tonos rojo y azul sobre fondo blanco.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td colspan="2">65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">175 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Nula</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td> 
</td><td>Color:</td><td colspan="2">Blanco con diseño de rombos rojo y azul</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td>Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>23cmx78cm
88cmx9cm
52cmx40cm
10cmx50cm
35cmx20cm</td><td>0.3 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ninguna</td><td>Tejido de alta densidad y apariencia mate</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El textil Lafayette tiene un buen estado de conservación y aprovechamiento. Se recomienda un planchado a baja temperatura. Ideal para prendas de uso frecuente o de protección ligera.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 62

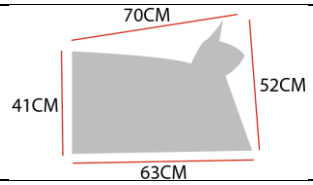
Ficha de clasificación seis

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL				#6
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster			
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)			
Nombre comercial:	Lafayette Uniforme	Procedencia:	Empresa LuiveR	
Color predominante:	Blanco con diseño de rombos rojo y azul			
Textura:	Firme y rugosa al tacto, sin brillo			
Caída:	Media			
Imagen del remanente:				
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:	
23cmx78cm 88cmx9cm 52cmx40cm 10cmx50cm 35cmx20cm	175 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Nula	
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:	
Media	Baja	Alta	Opaco, con diseño geométrico tricolor de rombos	
Condición física del remanente				
Estado general		Presencia de manchas		
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha		
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento		
Bordes con deshilachado		95% aprovechable		
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento		
Bordes deshilachados por todo el alrededor	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado a baja temperatura		
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)				
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme			
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas			
Valor estético:	Medio, Diseño geométrico atractivo			
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente			
Impacto ambiental reducido:	Elevado aprovechamiento, evita el desecho del textil			
Comentarios y recomendaciones				
El remanente presenta excelentes condiciones para la elaboración de prendas funcionales o exteriores. Puede ser combinado con tejidos más suaves.				
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 63

Ficha de curaduría siete

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#7</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td>Lafayette Uniforme</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Tejido plano con diseño de puntos azules con celeste sobre fondo blanco.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>175 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Blanco con diseño de puntos azules y celeste</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>41cmx70cm
52cmx63cm</td><td>0.3 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ninguna</td><td>Tejido de alta densidad y brillosa</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El textil Lafayette de uniforme tiene un buen estado de conservación y aprovechamiento. puede ser usada como forro o como prenda exterior por su diseño único da comodidad y ligereza.</td></tr>
<tr><td>Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 64

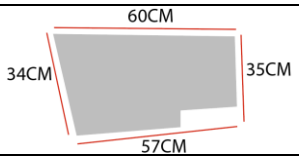
Ficha de clasificación siete

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#7
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster		
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial: Lafayette Uniforme		Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Blanco con diseño de puntos azules y celeste		
Textura:	Suave al tacto, con brillo		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
41cmx70cm 52cmx63cm	175 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Baja	Alta	Brillosa, con diseño de puntos
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Bordes con deshilachado		95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Bordes deshilachados por todo el alrededor	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado a baja temperatura	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas		
Valor estético:	Medio, Diseño de puntos atractivo		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil		
Comentarios y recomendaciones			
El remanente presenta excelentes condiciones para la elaboración de prendas internas o exteriores. Puede ser combinado con tejidos más suaves.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 65

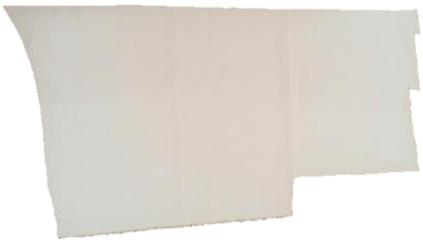
Ficha de curaduría ocho

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#8</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Imagen</td><td rowspan="8">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Lafayette Uniforme</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2">Tejido plano con diseño de puntos azules con celeste sobre fondo blanco.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td colspan="2">65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">175 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Tamaño del remanente:</td><td rowspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td colspan="2" rowspan="2">Rosado</td></tr>
<tr></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="3">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>60cmx35cm
57cmx34cm</td><td>0.3 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ninguna</td><td>Tejido de alta densidad y brillosa</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El textil Lafayette de uniforme tiene un buen estado de conservación y aprovechamiento. puede ser usada como forro o como prenda exterior por su diseño único da comodidad y ligereza.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 66

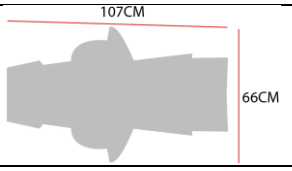
Ficha de clasificación ocho

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#8
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster		
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Lafayette Uniforme	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Rosado		
Textura:	Suave al tacto, con brillo		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
60cmx35cm 57cmx34cm	175 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Baja	Alta	Lisa y brillante
Condición física del remanente			
Estado general		Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento	
Bordes con deshilachado		95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento	
Bordes deshilachados por todo el alrededor	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado a baja temperatura	
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)			
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme		
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas		
Valor estético:	Medio, Diseño de puntos atractivo		
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente		
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil		
Comentarios y recomendaciones			
El remanente presenta excelentes condiciones para la elaboración de prendas internas o exteriores. Puede ser combinado con tejidos más suaves.			
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate		

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 67

Ficha de curaduría nueve

FICHA DE CURADURÍA TEXTIL				#9
Imagen		Material:	Lafayette Uniforme	
		Descripción general:	Tejido plano con diseño naranja sobre fondo blanco.	
		Composición:	65% Algodón-35% Poliéster	
		Gramaje:	175 g/m2	
		Flexibilidad:	Media	
		Absorción de humedad:	Baja	
		Resistencia al desgaste:	Media	
Tamaño del remanente:		Color:	Rosado	
Proveedor:	Lafayette			

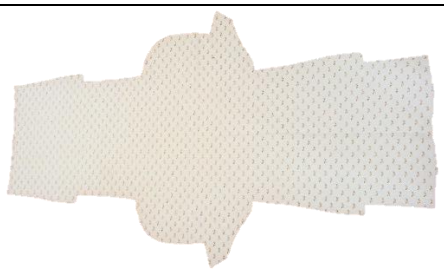
REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS				
Dimensiones (Largo x Ancho)	Grosor	Condición	Observaciones de imperfecciones	Detalles únicos
107cmx66cm	0.3 mm	Buen estado	Ninguna	Tejido de alta densidad y brillosa

Comentarios y nota	
El textil Lafayette de uniforme tiene un buen estado de conservación y aprovechamiento. puede ser usada como forro o como prenda exterior por su diseño único da comodidad y ligereza.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 68

Ficha de clasificación nueve

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#9
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster		
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Lafayette Uniforme	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Rosado		
Textura:	Suave al tacto, con brillo		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			

Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
107cmx66cm	175 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Baja	Alta	Lisa y brillante

Condición física del remanente	
Estado general	Presencia de manchas
En buenas condiciones, sin daño estructural	No presenta ninguna mancha
Defectos visibles	Nivel de aprovechamiento
Bordes con deshilachado	95% aprovechable

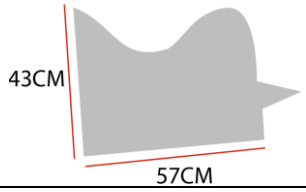
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento
Bordes deshilachados por todo el alrededor	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado a baja temperatura

Potencial de reutilización (Suprareciclaje)	
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas
Valor estético:	Medio, diseño de estampado atractivo
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil
Comentarios y recomendaciones	
El remanente del mismo textil, pero en diferente diseño presenta excelentes condiciones para la elaboración de prendas internas o exteriores. Puede ser combinado con tejidos más suaves.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 69

Ficha de curaduría diez

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#10</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td>Oxford</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Tejido plano de gris y blanco. Presenta rigidez moderada, baja elasticidad y tendencia al arrugado. Común en camisas masculinas.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>170 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media baja</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Azul y blanco</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>43cmx57cm</td><td>0.2 mm</td><td>Buen estado</td><td>Leves marcas y arrugas.</td><td>Tejido micro texturizado de aspecto mate</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">Textura densa aporta resistencia sin sacrificar transpirabilidad. Se recomienda planchado previo para eliminar las arrugas del almacenamiento.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 70

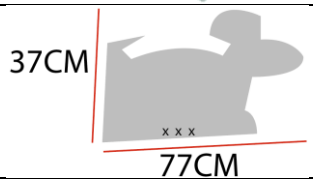
Ficha de clasificación diez

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL				#10
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster			
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)			
Nombre comercial:	Oxford	Procedencia:	Empresa LuiveR	
Color predominante:	Azul y blanco			
Textura:	Rígido			
Caída:	Baja			
Imagen del remanente:				
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:	
43cmx57cm	170 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media baja	
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:	
Media	Media	Media	Lisa	
Condición física del remanente				
Estado general		Presencia de manchas		
En buenas condiciones, sin daño estructural		No presenta ninguna mancha		
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento		
Leves arrugas		95% aprovechable		
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento		
Bordes irregulares	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado		
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)				
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme			
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas			
Valor estético:	Clásico y versátil			
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente			
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil			
Comentarios y recomendaciones				
El Oxford tiene un acabado profesional. Su rigidez lo hace ideal para aplicaciones decorativas o piezas caninas de estructura definida.				
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 71

Ficha de curaduría once

<table>
<tr><td colspan="5">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#11</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Oxford</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td colspan="2">65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">170 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Media baja</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="6">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td colspan="2">Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>43cmx57cm</td><td>0.2 mm</td><td>Buen estado</td><td>Leves marcas y arrugas.</td><td colspan="2">Tejido micro texturizado de aspecto mate</td></tr>
<tr><td colspan="6">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="6">Textura densa aporta resistencia sin sacrificar transpirabilidad. Se recomienda planchado previo para eliminar las arrugas del almacenamiento.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 72

Ficha de clasificación once

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL				#11
Tipo de material:	Tejido plano estructurado de algodón mezclado con poliéster			
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)			
Nombre comercial:	Oxford	Procedencia:	Empresa LuiveR	
Color predominante:				
Textura:	Rígido			
Caída:	Baja			
Imagen del remanente:				

Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
43cmx57cm	170 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media baja
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Media	Media	Media	Lisa

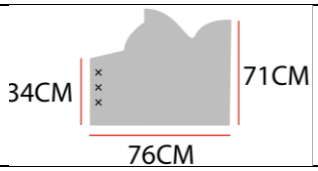
Condición física del remanente		
Estado general	Presencia de manchas	
En buenas condiciones, sin daño estructural	No presenta ninguna mancha	
Defectos visibles	Nivel de aprovechamiento	
Leves arrugas	95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento
Bordes irregulares	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado

Potencial de reutilización (Suprareciclaje)	
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas
Valor estético:	Clásico y versátil
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil
Comentarios y recomendaciones	
El Oxford tiene un acabado profesional. Su rigidez lo hace ideal para aplicaciones decorativas o piezas caninas de estructura definida.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 73

Ficha de curaduría doce

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#12</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Imagen</td><td rowspan="8">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Tela de camisa con puntos en forma de rombos</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2">Textil suave y ligero, usado en blusas femeninas. Presenta diseño de puntos en formas de rombos en tonos azules, celestes y grises, aportando un acabado delicado.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td colspan="2">65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">120 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Media baja</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Media</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Tamaño del remanente:</td><td rowspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td colspan="2" rowspan="2">Azul, celeste y gris en forma de rombos.</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td>Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>71cmx76cm</td><td>0.2 mm</td><td>Buen estado</td><td>Leves marcas y arrugas por almacenamiento.</td><td>Patrones de rombos con caída fluida y tacto suave</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El textil presenta excelente manejabilidad para prendas ligeras y detalles decorativos. Su caída suave favorece drapeados y paneles fluidos, especialmente en indumentaria canina orientada a confort o estilo elegante. Se recomienda sobrehilado cuidadoso por su tendencia a deshilacharse en bordes finos. Cumple criterios de suprareciclaje al provenir de remanentes aprovechables con durabilidad funcional.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 74

Ficha de clasificación doce

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL				#12
Tipo de material:	Tejido plano ligero			
Origen del remanente:	Descarte de producción de ropa de trabajo (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)			
Nombre comercial:	Oxford	Procedencia:	Empresa LuiveR	
Color predominante:	Azul, celeste y gris en forma de rombos			
Textura:	Suave, delgada			
Caída:	Baja			
Imagen del remanente:				
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:	
71cmx76cm	120 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media baja	
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:	
Media	Media	Media	Lisa	
Condición física del remanente				
Estado general		Presencia de manchas		
En buenas condiciones, sin daño visible		No presenta ninguna mancha		
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento		
Leves arrugas		100% aprovechable		
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento		
Bordes irregulares	Sin olor residual	Lavado en frío y planchado		
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)				
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio y uniforme			
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas			
Valor estético:	Clásico y versátil			
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente			
Impacto ambiental reducido:	Evita el desecho del textil			
Comentarios y recomendaciones				
El Oxford tiene un acabado profesional. Su rigidez lo hace ideal para aplicaciones decorativas o piezas caninas de estructura definida.				
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 75

Ficha de curaduría trece

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#13</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td>Gabardina</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Tejido plano de sarga con diagonal. Presenta un tacto suave y rigidez media. Su color café claro la convierte en un textil versátil para aplicaciones funcionales.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>65% Algodón-35% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>230 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Media baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Alta</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td>Color:</td><td>Café claro</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>155cmx147cm</td><td>0.4 mm</td><td>Buen estado</td><td>Ligeras marcas por almacenamiento.</td><td>Trama diagonal propia de la sarga; tiene un color uniforme.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">El textil presenta excelente resistencia y docilidad para trabajar piezas estructuradas en indumentaria canina como chalecos, pantalones o pecheras. Su resistencia es ideal para usos duraderos.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="3">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 76

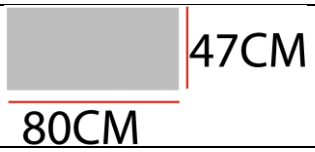
Ficha de clasificación trece

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL				#13
Tipo de material:	Tejido plano de sarga			
Origen del remanente:	Descarte de producción de prendas exteriores (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)			
Nombre comercial:	Gabardina	Procedencia:	Empresa LuiveR	
Color predominante:	Café claro			
Textura:	Suave al tacto			
Caída:	Media			
Imagen del remanente:				
Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:	
155cmx147cm	230 g/m2	65% Algodón-35% Poliéster	Media	
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:	
Media	Media baja	Alta	Sarga diagonal	
Condición física del remanente				
Estado general		Presencia de manchas		
En buen estado		No presenta manchas		
Defectos visibles		Nivel de aprovechamiento		
Leves arrugas		100% aprovechable		
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento		
Bordes irregulares	Sin olor residual	Planchado al vapor		
Potencial de reutilización (Suprareciclaje)				
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio			
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Adecuado para piezas completas			
Valor estético:	Clásico, combinable y versátil			
Durabilidad esperada:	2 año con uso frecuente			
Impacto ambiental reducido:	Se reutiliza el textil altamente durable			
Comentarios y recomendaciones				
Textil resistente de uso funcional dentro de la colección canina. Puede emplearse en pantalones o chalecos. Su resistencia al desgaste certifica una larga vida. Cumple criterios de suprareciclaje por ser un remanente de alto rendimiento y gran aprovechamiento.				
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate			

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 77

Ficha de curaduría catorce

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#14</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="8">  </td><td>Material:</td><td>Tafetán/ Forro</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td>Textil delgado, liso y brillante, usado como forro. Su color negro uniforme lo hace versátil y fácil de combinar.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td>100% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td>90 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td>Media alta</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td>Baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td>Media</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Tamaño del remanente:</td><td colspan="2" rowspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td rowspan="2">Negro</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td>Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="5">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td>Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>80cmx47cm</td><td>0.1 mm</td><td>Buen estado</td><td>Pequeñas arrugas por almacenamiento.</td><td>Liso con brillo sutil.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="5">Textil adecuado como forro interior de las prendas. Ideal para proporcionar piezas ordenadas dentro de la indumentaria canina.</td></tr>
<tr><td>Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 78

Ficha de clasificación catorce

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#14
Tipo de material:	Tejido plano		
Origen del remanente:	Forro de prendas (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Forro/Tafetán	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Negro		
Textura:	Lisa y suave al tacto		
Caída:	Media		
Imagen del remanente:			

Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
80cmx47cm	90 g/m2	100% Poliéster	Media alta
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Baja	Baja	Media	Brillante

Condición física del remanente		
Estado general	Presencia de manchas	
Muy buen estado	No presenta manchas	
Defectos visibles	Nivel de aprovechamiento	
Leves arrugas	95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento
Mínimas irregularidades	Sin olor residual	Planchado a baja temperatura

Potencial de reutilización (Suprareciclaje)	
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Ideal para forro
Valor estético:	Neutro, combinable y elegante
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho del material
Comentarios y recomendaciones	
Textil ideal para forro y para complementar textiles dentro de la colección canina. Se recomienda evitar temperaturas altas en planchado. Cumple criterios de suprareciclaje al reutilizar un remanente amplio y en excelente estado.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 79

Ficha de curaduría quince

<table>
<tr><td colspan="5">FICHA DE CURADURÍA TEXTIL</td><td>#15</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Imagen</td><td colspan="2" rowspan="7">  </td><td>Material:</td><td colspan="2">Podesua</td></tr>
<tr><td>Descripción general:</td><td colspan="2">Tejido plano ligero con acabado satinado. Presenta buena caída, suavidad al tacto.</td></tr>
<tr><td>Composición:</td><td colspan="2">100% Poliéster</td></tr>
<tr><td>Gramaje:</td><td colspan="2">90 g/m2</td></tr>
<tr><td>Flexibilidad:</td><td colspan="2">Alta</td></tr>
<tr><td>Absorción de humedad:</td><td colspan="2">Baja</td></tr>
<tr><td>Resistencia al desgaste:</td><td colspan="2">Baja</td></tr>
<tr><td>Tamaño del remanente:</td><td colspan="2"> 
</td><td rowspan="2">Color:</td><td colspan="2" rowspan="2">Rojo</td></tr>
<tr><td>Proveedor:</td><td colspan="2">Lafayette</td></tr>
<tr><td colspan="6">REMANENTES CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</td></tr>
<tr><td>Dimensiones (Largo x Ancho)</td><td>Grosor</td><td>Condición</td><td colspan="2">Observaciones de imperfecciones</td><td>Detalles únicos</td></tr>
<tr><td>53cmx25cm</td><td>0.2 mm</td><td>Buen estado</td><td colspan="2">Marcas de doblez</td><td>Acabado satinado</td></tr>
<tr><td colspan="6">Comentarios y nota</td></tr>
<tr><td colspan="6">Textil fácil de manipular, pero cuidando su superficie satinada que se puede deslizar al coser.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Responsable</td><td colspan="4">Melissa Dayana Sailema Palate</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 80

Ficha de clasificación quince

FICHA DE CLASIFICACIÓN TEXTIL			#15
Tipo de material:	Tejido plano		
Origen del remanente:	Descarte de producción (remanente recuperado del área de confección – LuiveR)		
Nombre comercial:	Podesua	Procedencia:	Empresa LuiveR
Color predominante:	Rojo		
Textura:	Lisa, satinado y suave al tacto		
Caída:	Alta		
Imagen del remanente:			

Tamaño de fragmentos:	Gramaje:	Composición:	Elasticidad:
53cmx25cm	90 g/m2	100% Poliéster	Alta
Transpirabilidad:	Absorción de humedad:	Resistencia al desgaste:	Apariencia visual:
Baja	Baja	Baja	Brillante

Condición física del remanente		
Estado general	Presencia de manchas	
Muy buen estado	No presenta manchas	
Defectos visibles	Nivel de aprovechamiento	
Leves arrugas	95% aprovechable	
Zona con imperfecciones	Olor o residuos químicos	Posible limpieza o pretratamiento
Mínimas irregularidades	Sin olor residual	Planchado a baja temperatura

Potencial de reutilización (Suprareciclaje)	
Aprovechamiento material:	Alto. Remanente amplio
Adaptabilidad al diseño:	Alta. Ideal para forro
Valor estético:	Neutro, combinable y elegante
Durabilidad esperada:	1 año con uso frecuente
Impacto ambiental reducido:	Se evita el desecho del material
Comentarios y recomendaciones	
Textil ideal para detalles decorativos. Excelente para aprovecharlo en prendas caninas por su ligereza y suavidad.	
Responsable	Melissa Dayana Sailema Palate

Nota: Elaboración propia (2025)

4.10 Triangulación de datos

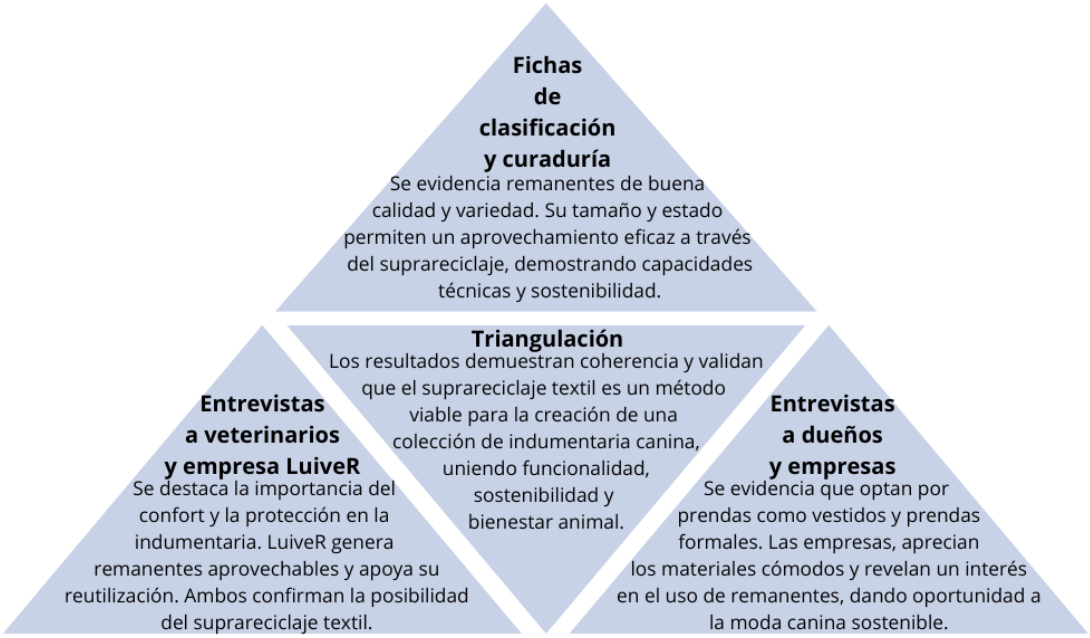


Figura 16 Triangulación de datos

Nota: Elaboración propia (2025)

Conclusión

A lo largo de la investigación se ha recolectado información que permite desarrollar la colección de indumentaria canina apoyada por el suprareciclaje, ya que se dispone de materia prima de la empresa y se observa la demanda de este producto en el mercado. La disponibilidad de remanentes es suficiente para poder generar líneas pequeñas, realizando siempre una clasificación de textiles y curaduría, para optimizar la trazabilidad y el rendimiento de los remanentes.

Desde el enfoque de diseño, se obtiene información donde se debe priorizar los ajustes, patronaje y detalles. El patronaje debe trabajar sisas anchas y cortes que les permitan libertad de movimiento. Facilitar los tallajes para no realizar prendas con riesgo que sean tallas que no coinciden con la morfología del canino, siendo este uno de los problemas más repetidos en las entrevistas.

En selección textil se encuentran tejidos de punto, como fleece perchado, Fleece sin perchar, rib, jersey y en tejidos planos tela de camisa, casimir para prendas de gala y detalles. Todas las piezas de la prenda que estará en contacto con la piel deben diseñarse mediante costuras limpias, y cierres que no generen fricción en la mascota. En cuanto a la información obtenida de veterinarios, la indumentaria canina sigue ejemplos como las indicaciones por edad, el pelaje y las condiciones de uso donde se refleja el interés por las practicas sostenibles. Se observan nichos de mercado donde los consumidores están dispuestos a pagar un precio moderado por productos que combinen estética y funcionalidad.

Por último, las limitaciones, son los costos y la confección de la prenda, por lo que se necesita hacer una prueba piloto para ajustar esos precios. Incluso realizar pruebas en más razas caninas de diferentes tamaños e incluso estudiar al mercado y la aceptación que se tendrá en el proyecto.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Metodología

La metodología propuesta por Kate Fletcher (2012) en su obra *"Gestionar la sostenibilidad en la moda"* se fundamenta en la investigación-acción, un enfoque participativo que busca transformar los sistemas productivos y de consumo de la moda hacia modelos sostenibles. Esta metodología combina la reflexión crítica con la práctica, promoviendo el aprendizaje colectivo y la aplicación directa del conocimiento en el contexto existente de la industria. Fletcher plantea que la sostenibilidad debe priorizar la salud del planeta sobre el desarrollo económico, fomentando una transformación estructural fundada en la cooperación, la innovación y la responsabilidad ecológica. Su método impulsa una transformación desde la moda rápida hacia un modelo regenerativo, donde cada acción cuenta para reducir el impacto ambiental y social. El enfoque de Fletcher integra políticas, diseño responsable y prácticas locales para generar un cambio sistémico y duradero en el sector.

5.2 Aplicación metodológica de la propuesta

En el presente trabajo de titulación se aplica la metodología propuesta por Kate Fletcher, apoyado por el enfoque investigación-acción y la lógica de la Tierra (Earth Logic), como un proceso general que prioriza el bienestar del planeta, la reducción del impacto ambiental y la creación de vínculos responsables entre moda, sociedad y naturaleza.

A continuación, se detalla su aplicación en las cinco fases:

Selección del material:

Esta fase propuesta por Fletcher consiste en identificar y recolectar remanentes textiles que provienen de la empresa LuiveR, dando prioridad a aquellos con potencial de reutilización. La elección se realiza considerando criterios de dependencia y cuidado de la naturaleza, certificando que los materiales que se

seleccionara promuevan una reducción fundamental para el uso de recursos y la generación de desechos textiles en la empresa.

Análisis del material:

En este caso se realiza un análisis técnico de los remanentes textiles mediante la aplicación de fichas de clasificación y curaduría. Se evalúan su composición, textura, resistencia y flexibilidad para determinar su factibilidad en la confección de indumentaria canina. Este análisis permite comprender la naturaleza de los remanentes y como se planificará su transformación en base a la funcionalidad y el confort del usuario animal.

Transformación creativa:

En cuanto a la fase establecida del plan Earth Logic, se fomenta la creatividad sostenible para reinterpretar los materiales desechados y concederles un nuevo valor estético y funcional. A través de la aplicación de técnicas de suprareciclaje, generando diseños innovadores que combinen diseño, sostenibilidad y bienestar animal. Esta fase redefine el proceso creativo, alejándolo del consumo lineal y aproximándolo a un modelo circular y regenerativo.

Prototipado:

Para esta fase, se definen los diseños mediante la elaboración de prototipos que integren funcionalidad, adaptabilidad y estética sustentable. Se busca aprobar la eficiencia del suprareciclaje en términos de confort, ajuste morfológico y durabilidad. Este proceso se desarrolla a través de un enfoque participativo, pronunciando a los saberes técnicos del diseño y las necesidades reales de los animales domésticos, especialmente en caninos de razas pequeñas.

Evaluación:

Por último, la evaluación se centra en los valores de cuidado del entorno, midiendo el impacto ambiental, social y funcional de la colección. Se realiza una investigación integral donde se valora la calidad de la innovación creativa, la eficiencia

del uso de recursos y la coherencia del proyecto con la aplicación de los principios de sostenibilidad propuestos por Fletcher.

Tabla 81
Fases de la metodología de Fletcher

Metodología de Kate Fletcher		
Fase	**Descripción general**	**Aplicación en el proyecto**
Selección del material	Elección de materiales sostenibles que logren minimizar el impacto ambiental.	Se seleccionan los remanentes textiles de la empresa LuiveR, priorizando resistencia y confort.
Análisis del material	Evaluación técnica y estética para determinar el potencial de uso de los remanentes.	Se aplican fichas de clasificación y curaduría, analizando factores textiles.
Transformación creativa	Innovación de materiales descartados mediante procesos de suprareciclaje.	Se transforma remanentes en diseños funcionales y estéticos para caninos de raza pequeña.
Prototipado	Definición de las ideas en productos tangibles.	Se elaboran prototipos que certifiquen el confort, ergonomía y adaptabilidad de la indumentaria canina.
Evaluación	Análisis funcional del diseño	Se valora la eficacia del suprareciclaje y la reducción de desechos.

Nota: Elaboración propia (2025)

5.3 Descripción de la propuesta

En el presente proyecto de titulación que aplica la metodología de Kate Fletcher (2012) basada en el enfoque de investigación-acción y la lógica de la Tierra (Earth Logic), propone reflexionar la moda desde un aspecto ecológica, social y regenerativo. Este estudio se desarrolla en la ciudad de Ambato y se encuentra dirigido a caninos de raza pequeña, priorizando la creación de prendas funcionales y sostenibles a partir de remanentes textiles de la empresa LuiveR.

La metodología de Fletcher se aplica a través de fases relacionadas: selección y análisis del material, donde se valoran los remanentes textiles desde criterios de

sostenibilidad y suprareciclaje; transformación creativa, fomentando la innovación mediante el suprareciclaje para otorgar un nuevo valor estético y emocional a los materiales que ya fueron desechados; prototipado, orientado al confort, ergonomía y adaptabilidad de las prendas caninas; y evaluación, donde se analiza el impacto ambiental, social y simbólico del diseño, priorizando la moda, naturaleza y comunidad, promoviendo una visión de diseño responsable que supera la lógica del crecimiento económico para centrarse en el cuidado del medio ambiente.

5.4 Requerimientos/brief del usuario

5.4.1. Perfil del consumidor

Para Jaramillo (2010), el perfil de consumidor es una herramienta analítica que construye y agrupa los valores, comportamientos y motivaciones individuales de las personas en relación con sus hábitos de consumo. Este perfil nos permite comprender las formas en que los usuarios se vinculan con los productos y servicios desde una perspectiva cultural, social y económica, completando factores simbólicos y funcionales que faltan en sus decisiones de compra.

En INEXMODA los perfiles de consumidor no son estáticos, sino que van evolucionando continuamente a partir de la interacción entre cultura, territorio y contexto histórico. Elementos como la ideología, la estructura familiar, los hábitos sociales, las condiciones económicas, los sistemas políticos y los avances tecnológicos establecen la configuración de nuevas prácticas de consumo. Por lo tanto, la transformación y la innovación operan como una fuerza impulsora que moldea y reconfigura frecuentemente los estilos de vida de los individuos y comunidades, sin darle importancia a la procedencia geográfica.

Es por lo que al perfil del consumidor se lo entiende como una construcción dinámica que refleja la relación entre cambios culturales y tendencias del mercado, siendo clave para el diseño estratégico de productos y propuestas de valor en sectores como la moda, donde la conducta del usuario pasa a convertirse en un eje central del proceso creativo y comercial.

Los perfiles de consumidor se establecen mediante una serie de características determinadas a partir de procesos de observación, identificación, verificación y

conceptualización. En primer lugar, los perfiles de consumidor no se determinan por factores como la edad o el segmento socioeconómico, sino que estos se consideran una guía en la contextualización de los clientes y la suposición de relación entre características y valoraciones.

Algunas variables que se consideran en el segmento del mercado son:

Edad

El ciclo de vida del consumidor es definido por las actividades que realiza a lo largo de su vida, permitiendo proponer una segmentación de nichos relacionando la edad y las condiciones productivas. Esta también se relaciona con las condiciones demográficas y culturales particulares de un territorio o un grupo determinado.

Tabla 82

Segmentación por edad a partir de la actividad

Actividad	Edad-Años
Pre-primaria	4-7
Primaria	7-11
Secundaria	12-18
Universidad	18-25
Inicio laboral	25-30
Experiencia laboral	30-40
Trayectoria laboral	40-50
Pre-retiro	50-60
Nuevos proyectos	65+

Fuente: Jaramillo (2010)

Poder adquisitivo

El poder adquisitivo es la potestad que posee el consumidor en la pertenencia de una cosa, de un bien o un servicio. Concepto donde se denomina los ingresos y egresos del consumidor y donde se compone la variable demográfica útil en el estudio de mercados de moda. La capacidad de compra, frecuencia de consumo y precios son factores definitivos en la disposición de un segmento de mercado.

Actividades y ocasiones de uso

Actividades ligadas al perfil de consumidor, permite la estructuración de los universos de vestuario, dependiendo de la sensibilidad y el entorno sociocultural de este segmento. Las manifestaciones estéticas se influencian por códigos establecidos en ocasiones de uso como las del trabajo, descanso, fiesta, fin de semana. Estos parámetros se configuran mediante la indumentaria requerida para cualquier actividad individual o colectiva.

El universo de vestuario responde a las necesidades de establecer categorías posibles de agrupar productos indumentarios basándose en parámetros de afinidad y correlación. Se constituye de conjunto de prendas y accesorios que se presentan agrupados coherentemente bajo criterios de moda. Esto se realiza con el fin de funcionar como herramientas que permiten a las marcas de diseñadores construir estilos para cada ocasión de uso, asegurando la satisfacción del comprador y la evolución del producto.

Estilos mentales

Su origen no se consolida a partir de fenómenos sociopolíticos las rupturas con jerarquías tradicionales. Esto surge con conceptos de familia autoritaria, de barrios y ciudades, y de países o naciones. Como un ejemplo se encuentran el surgimiento del movimiento Punk a mediados de los 70.

Subcultura

Término originario de las Ciencias Sociales y humanas como la sociología, antropología y psicología, para así poder definir a un grupo de personas que se caracterizan por comportamientos y creencias específicas, diferenciándolos de varias culturas dominantes. La aparición de estas subculturas se da debido a cuestionamientos de orden estético, político o sexual.

Se sabe que los miembros de una subcultura señalan su pertenencia a la misma a través de su ropa, música, espacios y costumbres.

Los términos en tendencia a finales del siglo XX para estas subculturas fueron tribu y clan. El término tribu en la actualidad es más restringido debido a al origen de la definición, la subcultura propone miradas incluyentes menos radicales. Se debe tener en cuenta que para el estudio de los estilos se debe seguir un proceso investigativo como:

a) *Personas*

Mediante fotografías tomadas en la calle.

b) *Espacios*

Configuración individual y colectiva de lugares habitados por la persona. Este se encuentra en constante cambio y modificación.

c) *Hábitos y prácticas culturales*

Sus tradiciones y prácticas de evolución tecnológica, referente vital para el cazador de tendencias.

d) *Eventos e información propia de la industria*

Ferias, semanas de la moda, lanzamientos, libros, entre otros.

e) *Proyectos institucionales*

Nuevas propuestas en términos de diseño y moda, en actividades universitarias e institucionales evoluciona la información que se tiene de la alineación de la industria.

Perfiles de consumidor

Los consumidores se definen en base a una información específica, analizada y conceptualizada en el contexto de mercado, en este caso de la moda.

a) *Tradicional*

Todo aquello que una generación hereda de las anteriores.

El perfil de consumidor tradicional valora su entorno familiar y social, buscando aceptación, reconocimiento y afirmación. Mantiene sus tradiciones vivas. Conserva normas y tradiciones culturales. Realiza celebraciones, ritos y rutinas heredadas. Invierte su tiempo, energía y dinero para poder sobresalir y destacarse. Los valores materiales y su estilo se influencian por la moda. El perfil tradicional incluye elementos de moda para contextualizar y evolucionar en su apariencia.

Su formación académica se basa en la línea tradicional familiar o lo que le exige el entorno social o carreras profesionales que le generen status para obtener algún reconocimiento. Su vestuario se determina depende la ocasión. Reafirman su sexo con prendas que diferencien lo femenino y lo masculino.

Las mujeres usan siluetas definidas, delineando su figura enfatizándose en la cintura. Los hombres destacan por su selección cuidadosa. Prefieren colores convencionales y clásicos como el rojo y azul que expresan poder; también café, negro, marfil y blanco. Lleva accesorios en colores dorados y plateados como símbolo de poder y el uso de joyas generan más status.

En el espacio las decoraciones son formales y rígidas, con paredes adornadas, forradas, colores oscuros con acabados de mármol y lámparas grandes. Muebles que se destacan por su estilo asociado con la época y la dinastía. Tienen una decoración saturada y sobrecargadas de adornos. Los textiles se destacan por los estampados de flores, rayas, figuras geométricas, entre otros.

Los objetos que coleccionan son herencias familiares que pasan de generación en generación. En la alimentación prefieren sabores heredados por la familia y su cultura. Esto es tomado como expresiones de afecto familiar y compromiso social.

Tabla 83
Perfil Tradicional

Influencias:	Tradición
	Memoria
	Familia
	Sociedad
	Etiqueta y protocolo
	Histórico
	Clásico
	Apariencia
	Status
	Lo más, es más
Actitud:	Rol de su sexo
	Dogmático
	Formal protocolario
	Conservador
	Discreto
	Autocrítico
	Dictatorial
	Convencional
Valoraciones: Estéticas/físicas	Elaboración
	Ornamento
	Detalles
	Durabilidad
	Apariencia
	Sobredimensión
	Curvas y moldeados
	Ancestral

Fuente: Jaramillo (2010)

b) *Neotradicional*

Es un nuevo tradicional que evoluciona con el entorno fluyente e influyente. Son mas sensibles y son flexibles más que la tradicional. Mantienen un gusto por la etiqueta y protocolo, pero no es tan rigoroso, sino que prefieren ser más casuales.

Busca nuevas opciones académicas, profesionales, laborales donde garantizan asensos. Las ocasiones especiales, sociales, familiares, entre otros; determinan el vestuario adecuado con conceptos en vivo. El espacio se disfruta y se comparte socialmente. Decoración de espacios entre lo tradicional y nuevas propuestas actuales. Mantienen tradiciones gastronómicas, como ritos en mesa, horarios, conservando la práctica familiar y social.

Tabla 84
Perfil Neotradicional

Influencias:	Tradición
	Memoria
	Familia
	Social
	Cultural
	Etiqueta y protocolo
	Histórico
	Clásico renovado
	Apariencia
	Status
	Nuevos referentes
	Medios de comunicación
	Jet set
	Lideres de opinión
Actitud:	Rol de su sexo
	Dogmático
	Autocrítico
	Dictatorial
	Convencional
	Conservador
	Discreto
	Casual-Formal
	Actualizado
	Programado
Valoraciones: Estéticas/físicas	Elaboración
	Tecnología
	Ornamento
	Detalles
	Apariencia
	Apariencias
	Destacados
	Diferenciados
	Curvas y moldeados
	Sello de marca

Fuente: Jaramillo (2010)

c) *Contemporáneo*

Grupo motivado con el presente, surgen cambios sociales, económicos y tecnológicos de las últimas décadas, donde se origina el comportamiento del perfil original y auténtico, sus actitudes, manifestaciones y preferencias, Sin dejarse influenciar por el entorno. Este perfil se encuentra en constante evolución. En su desarrollo personal es dinámico y versátil, emocional y profesional

Se caracteriza por ser un perfil en permanente evolución, hoy el cual se replantea y modifica de acuerdo con nuevos referentes, en cuanto productos, prefieren explorar e investigar. Prefiere la validación de sus experiencias vividas, planteamientos, conocimiento y siempre se enriquece intelectualmente ya que considera algo esencial. La mujer aplica en la actualidad un nuevo rol siendo así profesional, laboral y político. En esta época aparece la integración de géneros entre hombre y mujer, donde su desempeño se valora de igual manera en diferentes escenarios y extensiones.

El cambio es un tema sensible para este perfil, aunque fácilmente se adapta a las nuevas alternativas y a la constante evolución. Es una persona independiente, dinámico, intenso, con muchas actividades profesionales y sociales, maneja avances tecnológicos de la nueva época, lo que le convierte en un adicto a la tecnología. Es una persona citadina, lo que le permite buscar espacios estratégicos, donde observa sus alrededores y las experiencias vividas y adquiridas de las construcciones.

En cuanto a su rol profesional se encuentra en permanente actualización debido a la opción de exploraciones que encuentra. Debido a su formación siempre está abierto a adquirir nuevos conocimientos o incluso asumir riesgos y retos que pueda enfrentar y manejarlos desde su experiencia, aprendizaje y habilidades que haya adquirido en el camino. Estos cambios integran en su vida nuevas iniciativas de formación, disciplina, ideologías y estrategias para lograr sus objetivos.

Para su estilo de vida siempre está pendiente de las propuestas de moda, aunque siempre edita estos vestuarios de acuerdo con sus propios criterios, para así conservar su imagen personal única. Intenta mantener un equilibrio entre lo clásico y los nuevos conceptos de la moda, asumiendo propuestas tecnológicas en fibras inteligentes, naturales y orgánicas que son incluidas en los textiles. Integran nuevas siluetas, con piezas básicas de vestuario y accesorios de temporada. Sobresalen en los vestuarios atemporales y funcionales, donde se mezclan prendas y accesorios con facilidad, para crear estilos simples y únicos, brindando ajustes fluido. Integra accesorios con expresiones artísticas y étnicas. Evoluciona lo multicultural y valora las marcas de moda, pero no expone su logo.

Para espacios, en arquitectura y acabados sobresalen los ambientes casuales e informales. Valoran los espacios amplios e iluminados, buscan áreas interactivas y dinámicos que proporcionen la movilidad y la libertad para disfrutar del entorno. Su ambiente es casual, dónde destacan muebles clásicos con diseños innovadores y vanguardistas donde su frase de valor es “menos es más”.

Para la selección de textiles, selecciona colores neutros y diseños con texturas suaves en materiales, donde se destaca el algodón o opciones tecnológicas en textiles. Tiene mucho cuidado en su alimentación, por lo que se selecciona alimentos ricos en vitaminas y nutrientes, saludables y energéticos, que proporcionen bienestar y brinde fuerza en la vida diaria. Le gusta explorar nuevos sabores y sazón de otras culturas. Su figura corporal es importante, por lo que siempre se cuidará en base a dietas balanceadas y ejercicio.

Tabla 85
Perfil Contemporáneo

Influencias:	Tecnología
	Estéticas globales
	Cultura
	Arte
	Modernidad
	Posmodernidad
	Investigación
	Funcionalidad
	Conocimiento
	Urbe
	Nuevos referentes
	Medios y sistemas electrónicos
	El hoy
Actitud:	Rol desde el género
	Pragmático
	Democrático
	Global
	Dinámico
	Versátil
	De mente consciente
	Casual-informal
	Espontáneo
	Actualizado
	Autónomo
	Seguro

Valoraciones: Estéticas/físicas	Arte
	Etnias
	Técnicas
	Funcionalidad
	Confort
	Utilitario
	Expresión
	Atemporal
	Destacados
	Diferenciados
	Ediciones
	Reinterpretaciones

Fuente: Jaramillo (2010)

d) *Vanguardista*

La Vanguardia es un movimiento ideológico que avanza. Son impertinentes y les gusta romper esquemas y paradigmas culturales, que generen cambios en las tendencias de comportamiento y moda. Originan nuevos conceptos de moda mediante apropiación de varios aspectos.

Es innovador y original. Es un explorador nato, se fascina por los nuevos referentes por lo que cambia y modifica sus valores estéticos y materiales. No tiene apego a los compromisos y se idealiza a vivir fuera del planeta. Su universo es infinito. Es multidisciplinario e independiente, prefiere un trabajo momentáneo o virtual donde no tenga horarios ni áreas definitivas. Crea sus propias siluetas para verse diferente y llamativo, buscando materiales de alta tecnología, con estampados caóticos, expresivos, coloridos y prendas únicas y auténticas. Es informal y se adapta cualquier espacio, incluye elementos naturales, arte callejero, grafitis y materiales con efectos especiales. Prefiere comida fácil y rápida o comida chatarra. Evita los cultos y la nutrición convencional.

Tabla 86
Perfil Vanguardista

	Estéticas globales
	Cultura
	Guetos, tribus urbanas
	Grupos musicales
	Recodos urbanos

Influencias:	Arte callejero, foráneo
	Exploración
	Investigación
	Vivencias
	Innovación
	Hibridaciones estéticas
	Ciencia ficción
	Juegos de rol
Actitud:	Irreverente
	Sereno
	Inconforme
	Alerta
	Cambiante
	Sensible
	Inestable
	Flexible
	Pragmático
	Local/Global
	De mente inquieta
	Informal
	Llamativo
Valoraciones: Estéticas/físicas	Bizarro
	Colores abigarrados
	Juguetón
	Sugestivo
	Arte transformada
	Etnias
	Técnicas
	Atemporal
	Grandes cosas en pequeña escala
	Historias-Contenidos
	Reinterpretaciones
	Humor

Fuente: Jaramillo (2010)

e) *Visionario*

Individuo con una posición filosófica particular frente a su entorno, dónde su conocimiento es privilegio sobre lo material.

5.4.2. Perfil del cliente

El perfil del cliente se enfoca en un consumidor contemporáneo que reside en la ciudad de Ambato y posee caninos de raza pequeña. Este usuario desea que su

mascota posea aspectos de su propia identidad, con estilo y valores, influyendo así en su decisión de compra. Sin embargo, al ser un producto destinado hacia la mascota, el cliente sería el dueño, quien expresa su personalidad, estética y conciencia ambiental a través de su mascota.

En cuanto al perfil de la mascota se trabaja con canino enfocados en rangos de edad de jóvenes a adultos mayores.

Tabla 87
Ciclo de vida de los caninos

CICLO DE VIDA DE LOS CANINOS DE RAZA PEQUEÑA	
Edad del canino (años)	**Etapa de vida**
1-2 años	Joven/Adolescente adulto
3-5 años	Adulto
6-8 años	Adulto mayor
9-12 años	Señor
13-15 años	Geriátrico

Nota: Elaboración propia (2025)

Contemporáneo

El perfil de consumidor contemporáneo se identifica por ser versátil, independiente y con una visión moderna del bienestar. Pertenece a un estrato social B+, mantiene una vida activa y una profesión estable, muestra interés por el diseño, la calidad y la sostenibilidad. Evalúa la comodidad, funcionalidad y ética de los productos que adquiere para su mascota, prefiere prendas con bajo impacto ambiental.

Además, este consumidor demuestra sensibilidad hacia el medio ambiente y los animales. Su elección de indumentaria canina responde a la necesidad estética, donde se enfocan en la moda con un compromiso al cuidado del planeta y su entorno.

Tabla 88

Ficha de perfil de usuario contemporáneo

FICHA DE USUARIO			
Características físicas		**Características socioeconómicas**	
Edad:	25-40 años	**Clase social:**	B+, Media Alta-Alta
Sexo:	Masculino/Femenino	**Ocupación:**	Profesionales jóvenes, emprendedores, etc
Consumidor:	Contemporáneo	**Dependencia:**	Económicamente independientes
Alimentación:	Saludable, balanceada y natural	**Región:**	Sierra (Ambato, Ecuador)
Redes sociales:	Instagram, Facebook, TikTok	**Ubicación:**	Zona urbana de Ambato
Actividades:	Paseo a su mascota, asiste a cafés pet-friendly, eventos sociales, realiza actividades al aire libre, tiene una vida urbana activa.	**Estilo de vida:**	Relajado, libre, funcional y sofisticado
Preferencias:	• Diseño funcional y sostenible. • Producto con diseños únicos • Valoran la calidad y durabilidad de los materiales.	**Motivos de compra:**	• Confort y protección para su mascota. • Búsqueda de productos únicos. • Preferencia por marcas con compromiso ambiental.
		Beneficios del producto:	• Comodidad, funcionalidad y ergonomía adecuada para la mascota. • Alta calidad en confección y materiales reciclados. • Valor emocional por contribuir al cuidado del medio ambiente.

Nota: Elaboración propia (2025)

5.4.3. Moodboard del perfil del cliente



Figura 17 Moodboard del cliente

Nota: Elaboración propia (2025)

5.4.4. Identidad de la marca



Figura 18 Logotipo de la marca

Nota: Elaboración propia (2025)



Figura 19 Logotipo de línea canina

Nota: Elaboración propia (2025)

LuiveR Pet es la extensión pet-fashion de la marca matriz Luiver, caracterizada por autenticidad y elegancia en la moda. La empresa traslada a la nueva línea canina sus valores, donde se crean prendas para que la mascota refleje la identidad, propósito y personalidad de sus dueños contemporáneos.



Figura 20 Alternativa de colores

Nota: Elaboración propia (2025)

Valores de la marca

Sostenibilidad: Compromiso con el uso responsable de los remanentes textiles, reduciendo los desechos y fomentando una moda pet circular.

Confort Animal: La prioridad es brindar comodidad y bienestar al canino mediante la elaboración de prendas ergonómicas, suaves y adaptadas a su morfología.

Innovación Creativa: Transformar los remanentes textiles que fueron descartados y convertirlas en piezas de alto valor estético.

Identidad: La ropa tiene como fin expresar la personalidad del dueño a través de su mascota, creando una conexión emocional.

Ética y Responsabilidad: Se realizan métodos que tengan como fin el cuidado del medio ambiente, promoviendo un consumo consciente.

Visión de la marca

Nuestra visión es convertirnos en la marca lides en el menor tiempo posible en ropa inspirada en la rebeldía del usuario, reconocida por nuestra autenticidad, creatividad y capacidad para desafiar los límites establecidos en la industria de la moda. queremos ser la opción preferida de aquellos que buscan prendas que reflejen su espíritu rebelde y les permitan expresar su individualidad sin restricciones.

Misión de la marca

Nuestra misión es representar las cualidades de hombres y mujeres jóvenes que les gusta sentirse rebeldes. Nuestros productos se destacan por llevar estampados y accesorios en la misma indumentaria con mensajes que rompen las reglas básicas de indumentaria, que se conviertan en una extensión de la personalidad y los valores de nuestros clientes.

Propuestas para aplicaciones en packaging



Figura 21 Packaging de cajas

Nota: Packaging generado en IA (2025). [Fotografía].



Figura 22 Packaging de bolsas suprarecicladas

Nota: Packaging generado en IA (2025). [Fotografía].



Figura 23 Packaging de bolsas de papel

Nota: Packaging generado en IA (2025). [Fotografía].

Modelo de marquillas exteriores



Figura 24 Etiquetas exteriores

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5 Desarrollo de la propuesta (producto y/o servicio)

5.5.1. Brain storming

La siguiente colección propone prendas de indumentaria canina que surge de la necesidad de generar valor a partir de los remantes textiles generados por la empresa LuiveR, mediante la cual se aplicara técnicas de suprareciclaje para así impulsar una moda canina sustentable y funcional. Este trabajo de titulación se enfoca en el aprovechamiento de materiales que ya fueron descartados, para transformarlos en prendas de alto valor estético y emocional, diseñadas para caninos de razas pequeñas, con un enfoque especial en su comodidad, morfología y movilidad del canino.

Este proceso creativo se da a partir de la observación entre el afecto del dueño y su mascota, considerando que, aunque nuestro usuario directo es la mascota, el consumidor es el propietario, quien busca en la prenda diseño y durabilidad. En esta colección se integrarán varias texturas, colores y detalles, que representen una estética contemporánea y consciente con el entorno.

Esta colección de indumentaria canina se elaborará con remanentes textiles que fueron clasificados según su composición, textura y resistencia, perfeccionando su reutilización para diferentes contextos de uso como pueden ser paseos, hogar, eventos y diferentes temporadas. Además, se priorizarán tejidos que permitan el confort y la facilidad de movimiento, evitando materiales que generen irritación en la piel de la mascota.

El concepto visual se inspirará en la estética de la marca LuiveR, buscando crear conciencia en base a la moda circular en el ámbito de la indumentaria canina, demostrando que el suprareciclaje ayuda a la reducción del impacto ambiental y potencia la creatividad y el valor simbólico del diseño. Por último, esta colección intenta establecer una conexión responsable entre la moda, el animal y el entorno, promoviendo una visión ética y sostenible que impulse prácticas responsables en la industria textil local.

5.5.2. Tendencia

Las tendencias de "El consumidor del futuro 2026" planteadas por WGSN para el año 2026 revelan un profundo cambio en la relación entre las personas, el entorno y los productos que prefieren. En este análisis se identifica cuatro perfiles principales: Los Esperanzados, Los Autonomistas, Los Imparciales y Los Sinergistas. Estos perfiles reflejan diferentes formas para responder a retos contemporáneos desde aspectos sociales, emocionales y tecnológicos. Aplicado al ámbito de la moda, estos perfiles comprenden los valores humanos, la sostenibilidad y la innovación integradas a las decisiones de compra. Así, el diseñador obtiene un papel clave como intermediario entre el consumo responsable, la identidad del usuario y el impacto ambiental, fortaleciendo el vínculo entre la creatividad, funcionalidad y conciencia ecológica (WGSN, 2024).

El perfil de consumidor de "Los Esperanzados" aprecia el cuidado, la empatía y la sostenibilidad como pilares de su estilo de vida, buscando productos que logren transmitir afecto y propósito. Por lo que, al aplicarse en el proyecto logra responder a las necesidades que busca el consumidor, mediante la reutilización de remanentes

textiles, convirtiéndolas en prendas funcionales y sensibles que promueven el bienestar animal y la conciencia ambiental. La propuesta logra reflejar la esencia emocional y ética de Los Esperanzados, quienes hallan en la moda suprareciclada una exposición visible de su deseo por un futuro más humano, comprometido y esperanzador.

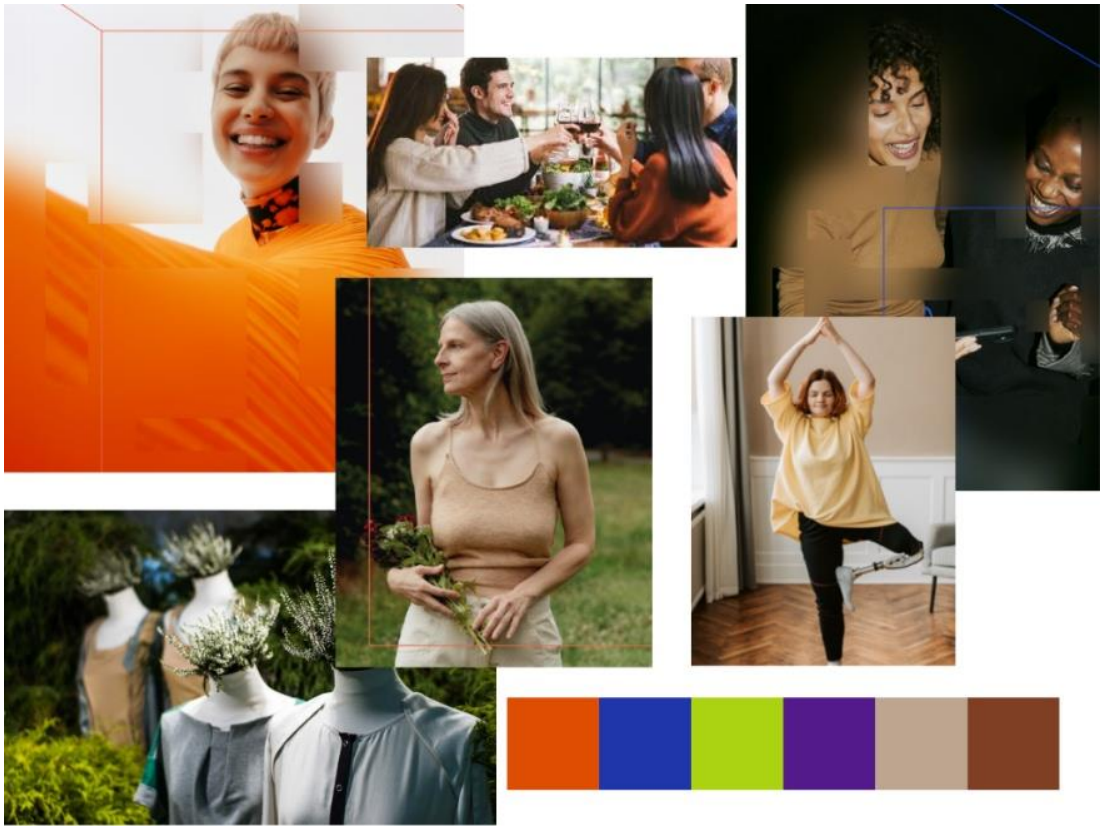


Figura 25 Moodboard de la tendencia

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.3. Análisis de color de la propuesta

Para el análisis de la paleta de color de la propuesta responde a los valores estéticos de la tendencia aplicada “Los Esperanzados”, al igual que a los resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas a los dueños de caninos de razas pequeñas, donde los dueños prefieren una combinación de colores para que así sus mascotas logren transmitir alegría, elegancia y autenticidad. En este caso, se prefirió aplicar un esquema cromático complementario dividido, para lograr equilibrio y contraste para generar composiciones variables y atractivas.

En esta propuesta se integra tonos fríos como los azules, turquesas y grises suaves; acentos cálidos como el naranja, beige y arenas claros para expresar ternura y seguridad. La combinación de colores responde a la tendencia y refuerza el carácter funcional y comprometido del suprareciclaje al volver a darle vida a materiales recuperados.

Tabla 89
Ficha de tipología según entrevistas

Ficha de tipologías		
Tipo de prendas	**Menciones**	**Porcentaje**
Vestidos	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	50%
Prendas de gala	✓ ✓ ✓	25%
Disfraces	✓ ✓ ✓	25%
Chompas	✓ ✓	16.7%
Chalecos	✓ ✓	16.7%
Ropa de invierno	✓ ✓	16.7%
Abrigos impermeables	✓ ✓	16.7%
Accesorios (mochilas, bolsos, calzado)	✓ ✓	16.7%
Camisetas	✓	8.3%
Faldas	✓	8.3%

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.4. Paleta de color de la propuesta

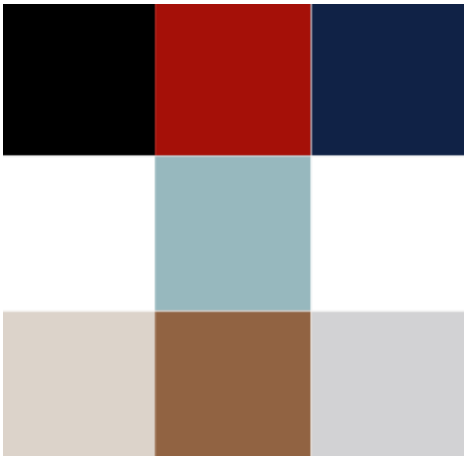


Figura 26 Paleta de color

Nota: Elaboración propia (2025)

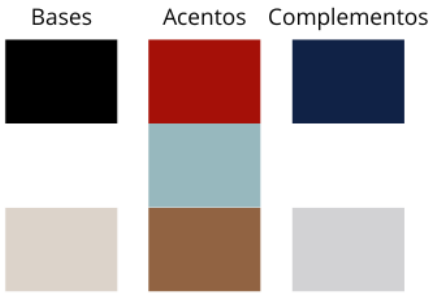


Figura 27 Bases, acentos y complementos de la colección

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.5. Concepto de la propuesta

Orientado hacia la sostenibilidad, la funcionalidad y el bienestar animal. Inspirada en la relación afectuosa entre humano y mascota, una colección que plantea un equilibrio entre estética, confort, libertad de movimiento y adaptabilidad morfológica. A través de la aplicación de técnicas de suprareciclaje, los remanentes de la producción de la empresa LuiveR se revalorizan, otorgando una segunda vida a los materiales desechados y reduciendo el impacto ambiental de la industria de la moda.

Diseños creados desde un vistazo emocional y responsable, donde la prenda responde a un estilo formal-contemporáneo (según encuestas), con cortes simples, acabados de alta calidad y detalles distintivos que reflejan la identidad del dueño a través de su mascota. La sostenibilidad se expresa en los materiales y en la intención de promover un consumo consciente a partir de textiles transformados.

5.5.6. Elementos del diseño

Los elementos del diseño forman una base conceptual y formal para la construcción de cada prenda. Estos elementos aseguran la calidad visual del producto y optimiza el aprovechamiento de los remanentes textiles, convirtiendo cada decisión en recursos significativos dentro del proceso creativo.

Línea

La línea se aplicará como un elemento estructural y expresivo dentro de la colección, definiendo contornos, direcciones y ritmos visuales en cada prenda. Se manejarán líneas rectas para generar estabilidad en piezas funcionales como vestidos o camisas, mientras que las líneas curvas nos permitirán suavizar las siluetas y adaptarse mejor a la morfología de los caninos de razas pequeñas. Las líneas de corte de uniones técnicas son un recurso estético que integran costuras aparentes, uniones visibles y ensamblajes creativos ajustados al diseño sostenible. Esto favorece la estética contemporánea del usuario y la filosofía del de las técnicas del suprareciclaje, resaltando el valor de la reparación consciente y la restauración textil.

Forma

La forma se establece en función de la comodidad, la movilidad y las proporciones anatómicas del perro, certificando que la prenda que envuelve el cuerpo del canino no genera presión ni limitaciones. Se emplearán formas orgánicas que imiten la claridad del cuerpo animal, combinando formas geométricas que provienen de remanentes ya existentes, optimizando el interés del material mediante el método de suprareciclaje. Para la propuesta se seleccionan formas simples (rectángulos, cuadrados, trapecios o semicirculares) donde al aplicar pliegues y diferentes adaptaciones de las técnicas de suprareciclaje, se transforman en piezas ergonómicas.

Color

El color se aplica fundamentado tanto en las preferencias cromáticas identificadas en los dueños de caninos de razas pequeñas durante la fase investigativa de las entrevistas. Se prevalecerá el uso de mezclas procedentes de los remanentes textiles, equilibrando armonías cromáticas entre tonos neutros, tierras y acentos de color que aporten vitalidad a la colección. El suprareciclaje creará una combinación de colores, donde al mezclar diferentes materiales se construirá conjuntos dinámicos, únicos y atractivos. Además, se utilizarán recursos como el bloqueo de color donde se realizará uniones entre piezas provenientes de diferentes remanentes.

Textura.

La textura aporta riqueza sensorial a las prendas donde se trabaja texturas suaves para áreas de contacto directo con el cuerpo del perro, priorizando la comodidad, mientras que las texturas más rígidas o estructuradas se sitúan en zonas externas decorativas o de protección. La combinación de texturas genera un contraste visual para destacar la propuesta de suprareciclaje como una decoración propia, donde la combinación de materiales es una decisión de diseño consciente el cual refuerza la identidad sostenible del proyecto.

Espacio.

El espacio se tratará relacionando partes del diseño y el cuerpo del canino, buscando mantener el equilibrio entre movilidad y protección. Se planearán espacios funcionales como holguras y aberturas que permitan al animal realizar diferentes actividades como correr, sentarse o caminar.

Volumen.

La construcción volumétrica saldrá tanto de la morfología natural del canino como del aprovechamiento de los remanentes, mediante técnicas del suprareciclaje, superposiciones y ensamblajes de diferentes textiles para generar relieves que logrará la creación de prendas contemporáneas, funcionales y estéticas. El volumen será un factor clave para comunicar innovación y sostenibilidad dentro de la colección.

5.5.7. Materiales e insumos

Tabla 90
Materiales e insumos

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS		
TEXTIL/INSUMO	COMPOSICIÓN	ILUSTRACIÓN
Tela de camisa estampada Tela de camisa Casimir Jersey Fleece perchado Fleece sin perchar Rib	Variada Poliéster/algodón	

Botones	tejidos	
Broches	Metal	
Hilos	Poliéster	
DTF	Impresión digital	
Ganchos de seguridad	Metal	

Plumón		
Argollas	Metal	

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.8. Scketch o bocetos

5.5.8.1.Dibujos planos

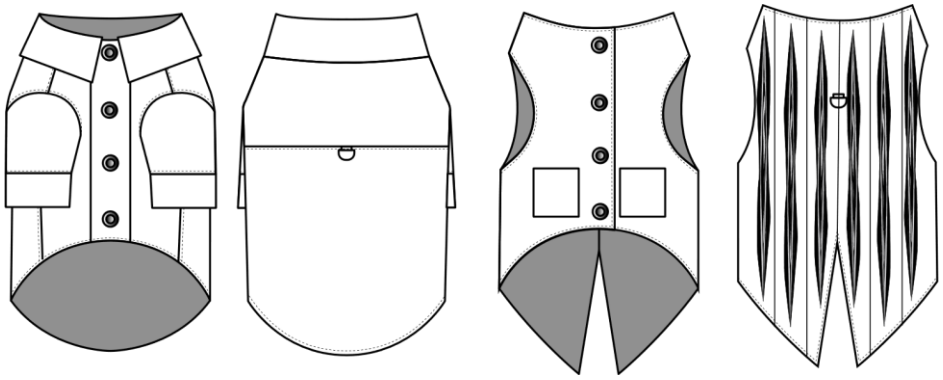


Figura 28 Conjunto Masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

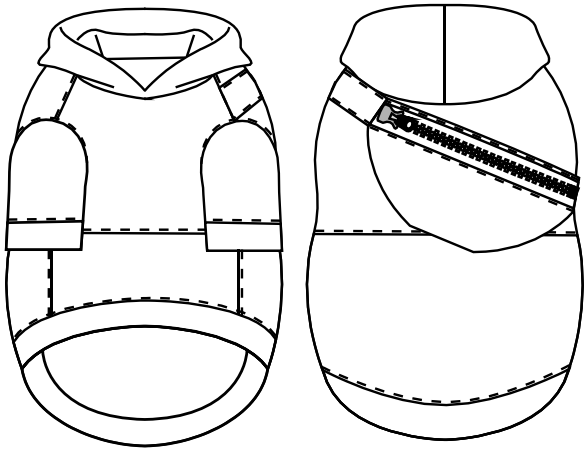


Figura 29 Conjunto Masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

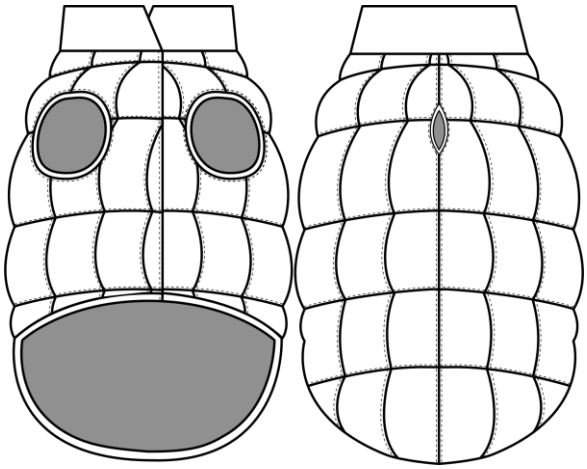


Figura 30 Conjunto Masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

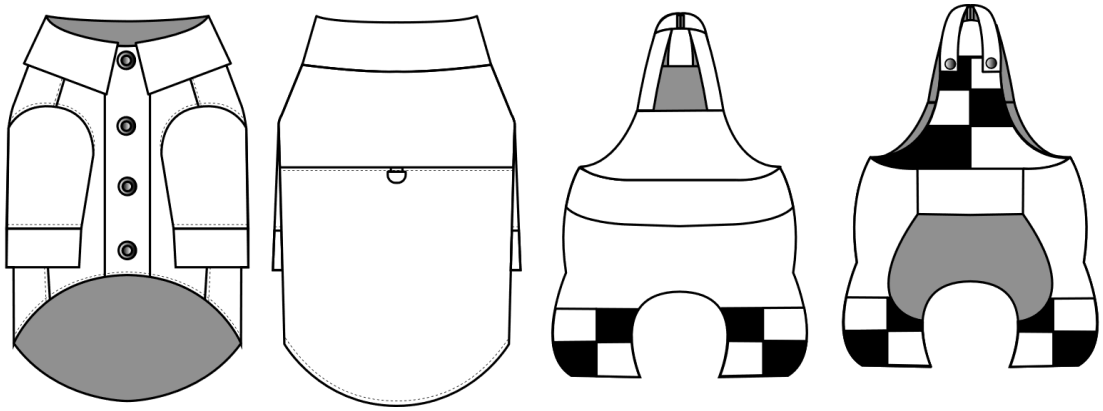


Figura 31 Conjunto Masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

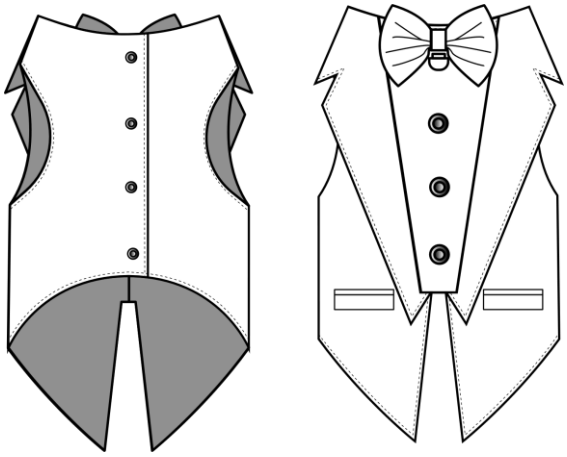


Figura 32 Conjunto Masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

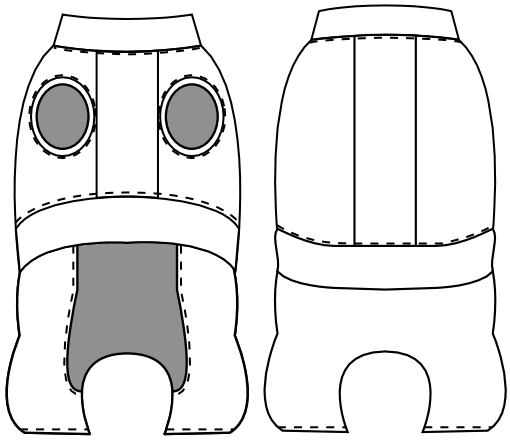


Figura 33 Conjunto Masculino 6

Nota: Elaboración propia (2025)

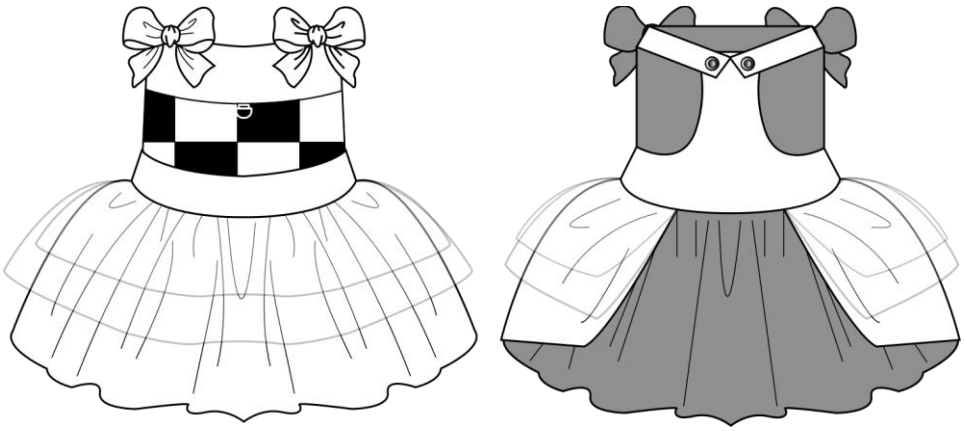


Figura 34 Conjunto Femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

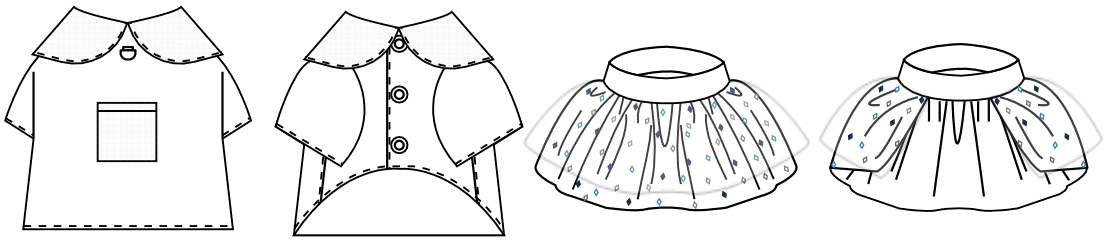


Figura 35 Conjunto Femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

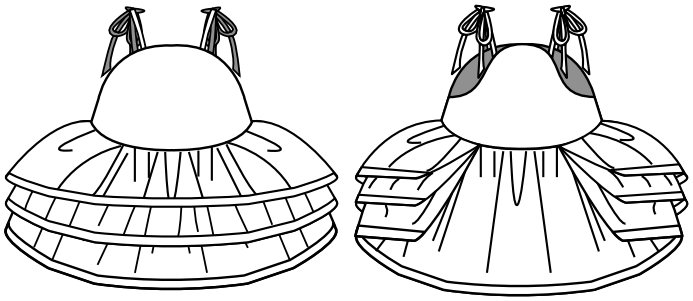


Figura 36 Conjunto Femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

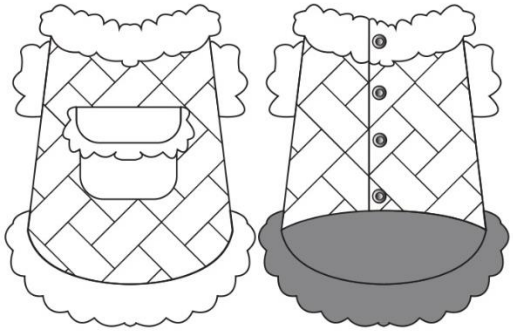


Figura 37 Conjunto Femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

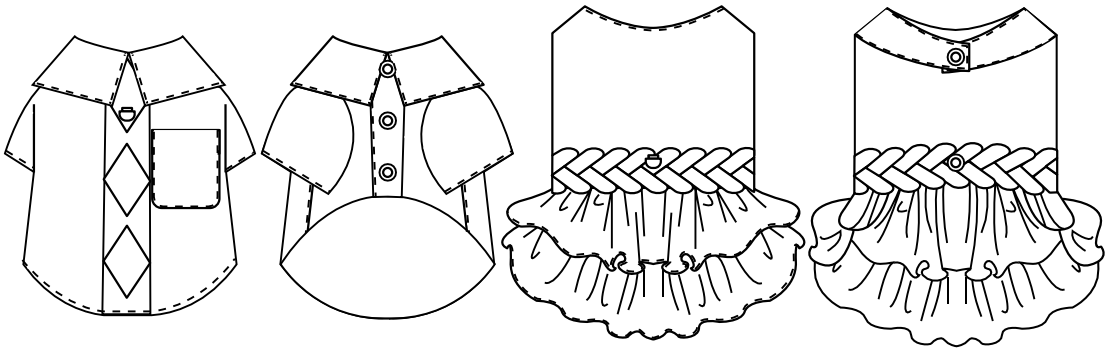


Figura 38 Conjunto Femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

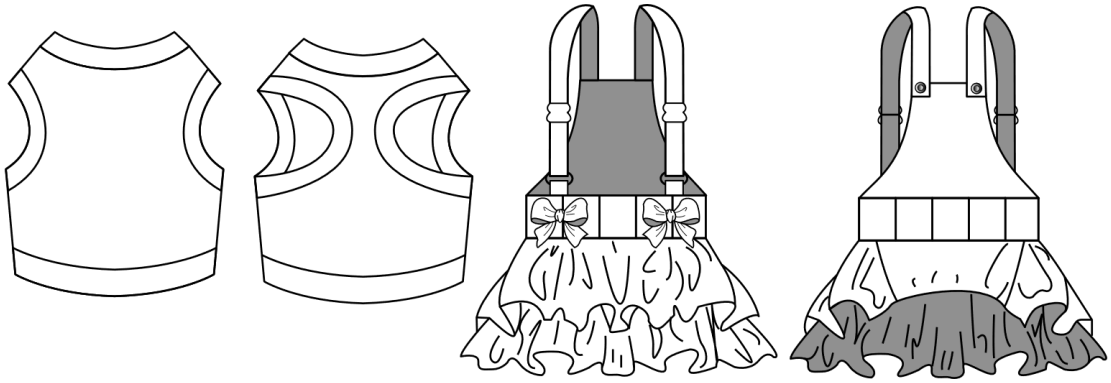


Figura 39 Conjunto Femenino 6

Nota: Elaboración propia (2025)

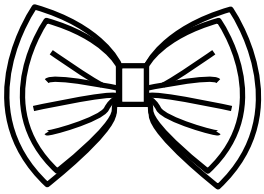


Figura 40 Accesorio 1

Nota: Elaboración propia (2025)



Figura 41 Accesorio 2

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.8.2. Ilustraciones

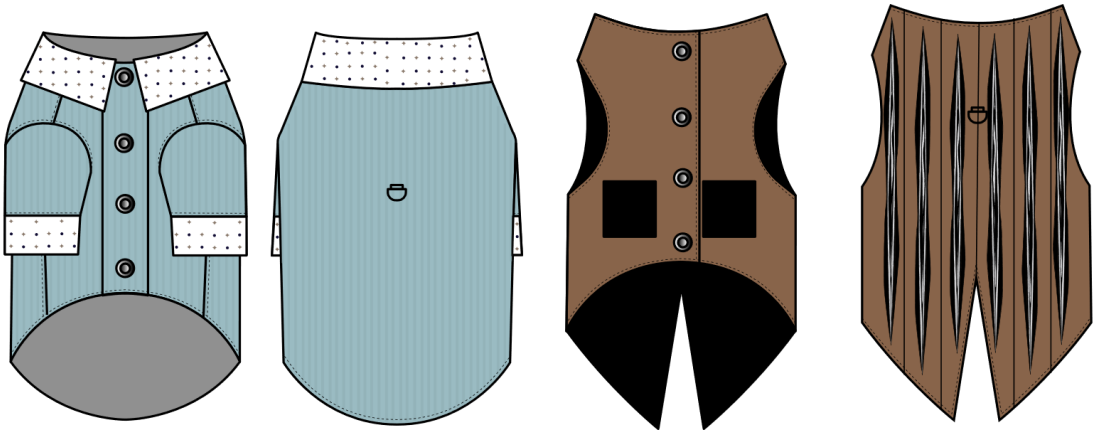


Figura 42 Conjunto Masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

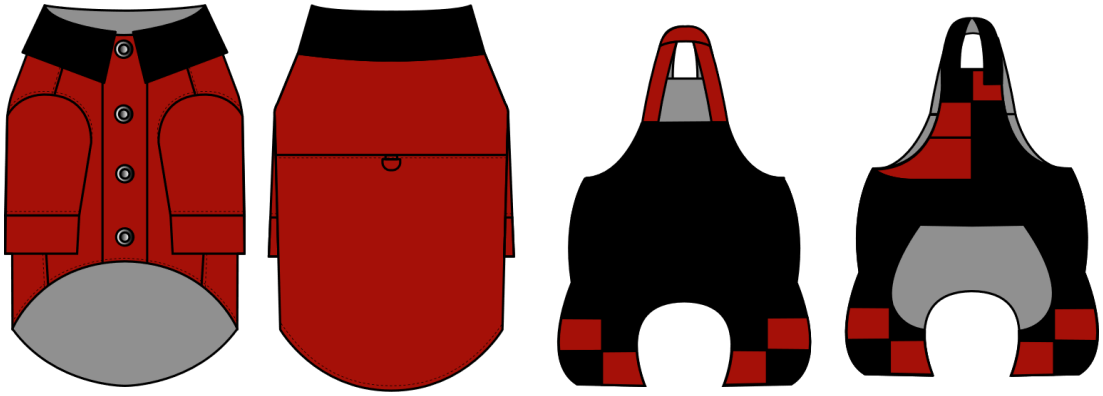


Figura 43 Conjunto Masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

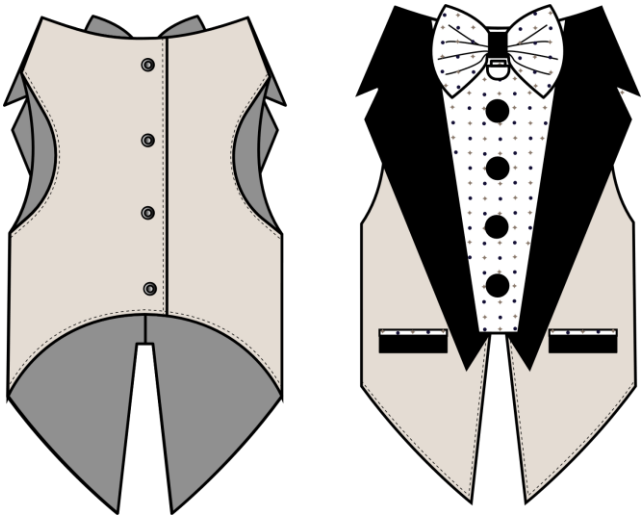


Figura 44 Conjunto Masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

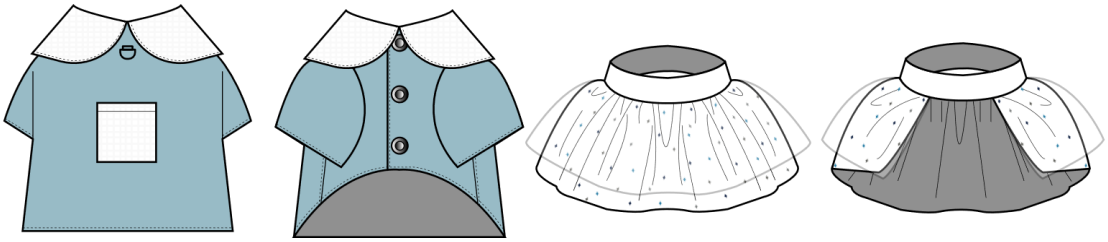


Figura 45 Conjunto Femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

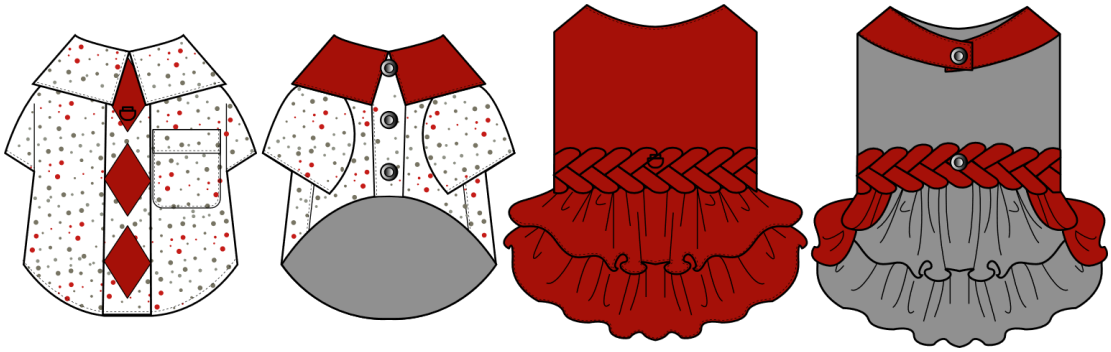


Figura 46 Conjunto Femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

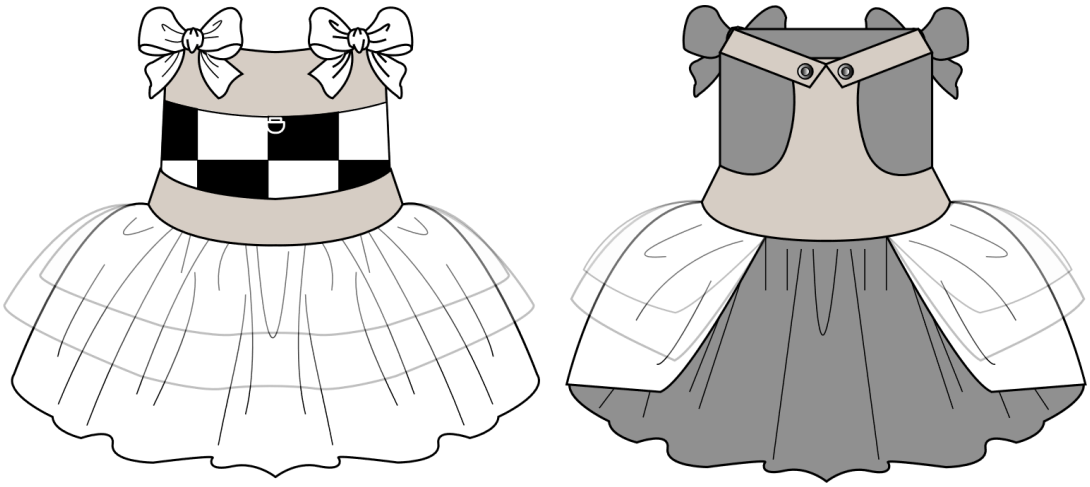


Figura 47 Conjunto Femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.9. Fichas técnicas

Fichas de dibujo a detalle

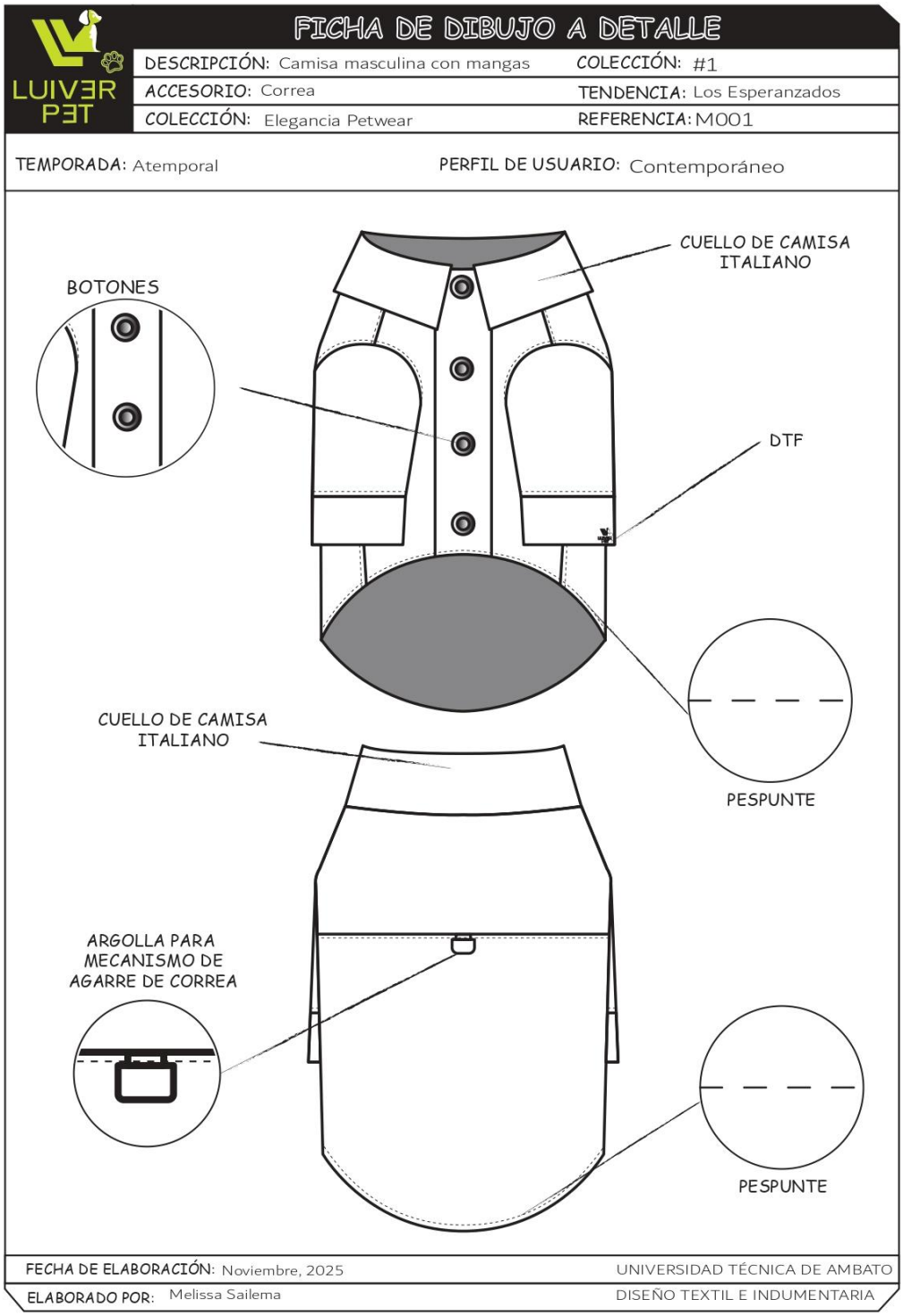


Figura 48 Ficha de dibujo a detalle masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

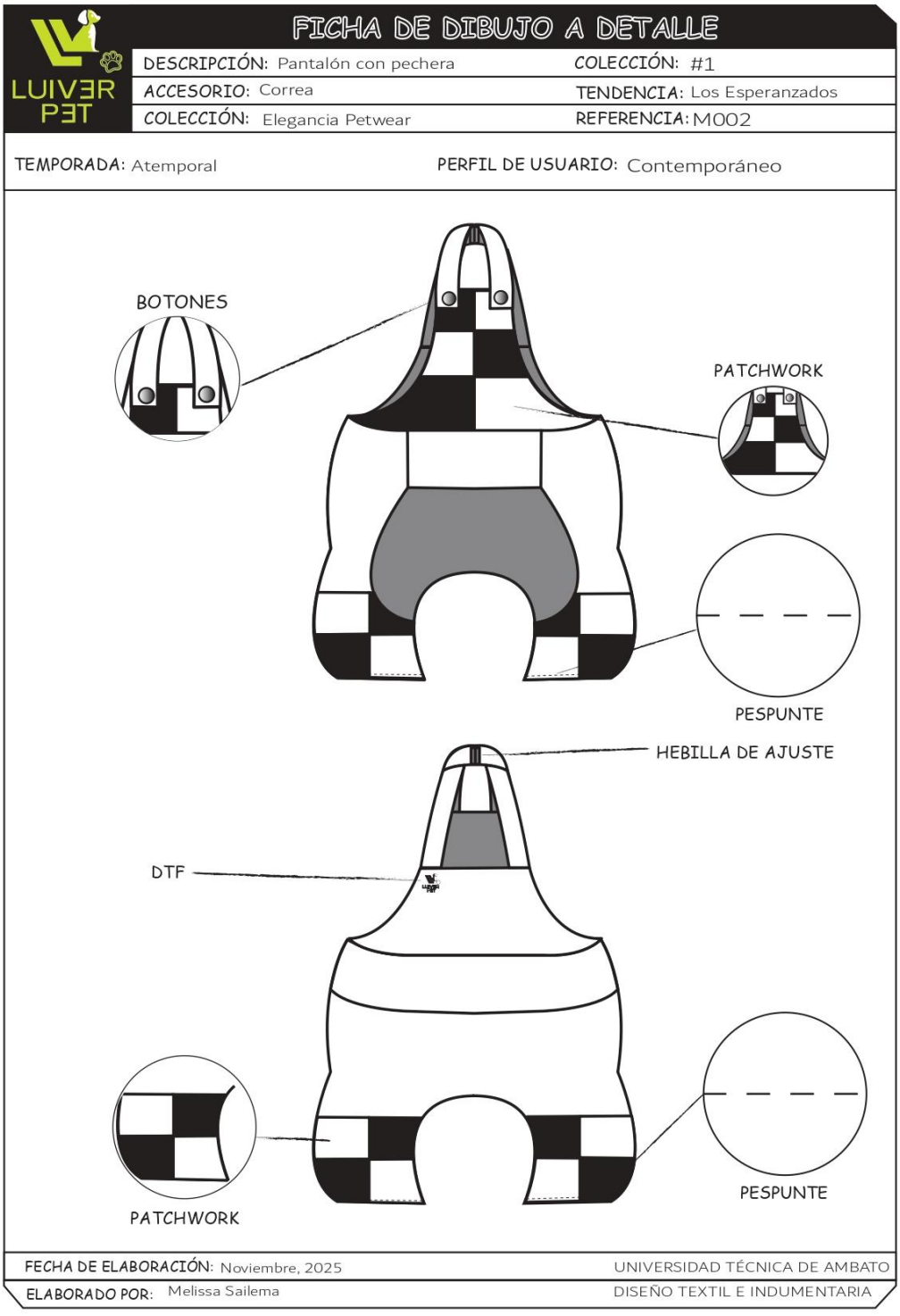


Figura 49 Ficha de dibujo a detalle masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

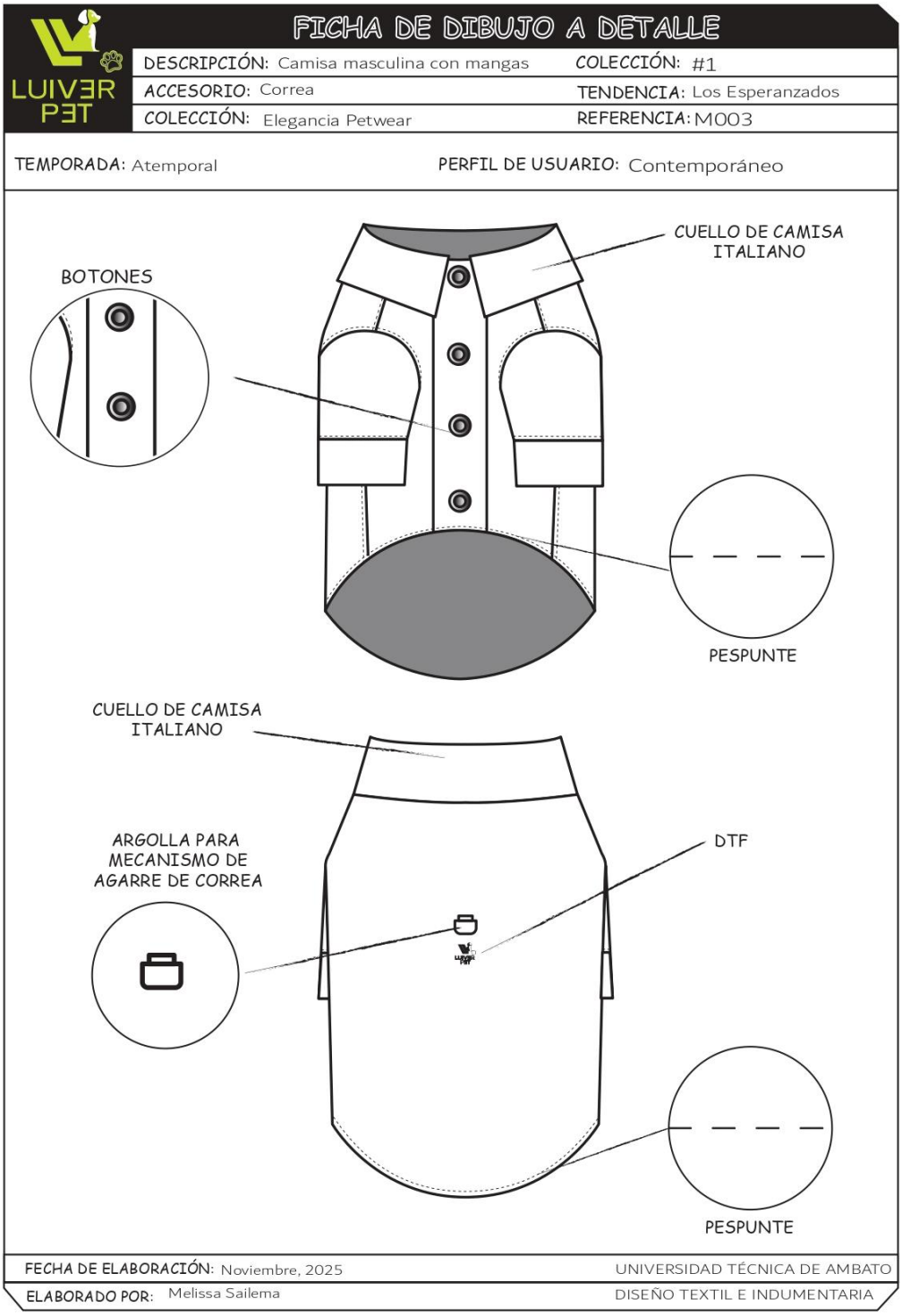


Figura 50 Ficha de dibujo a detalle masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

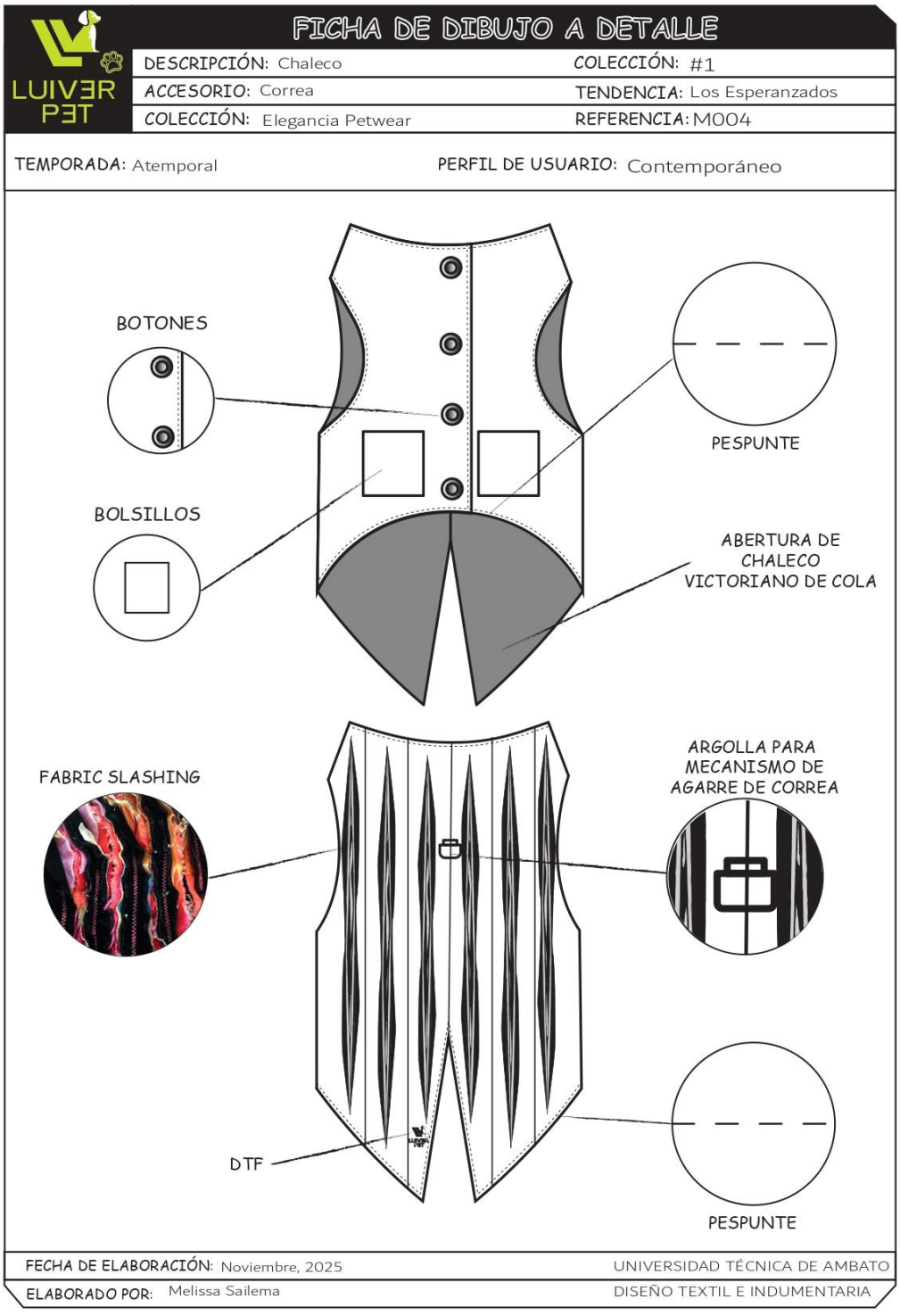


Figura 51 Ficha de dibujo a detalle masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

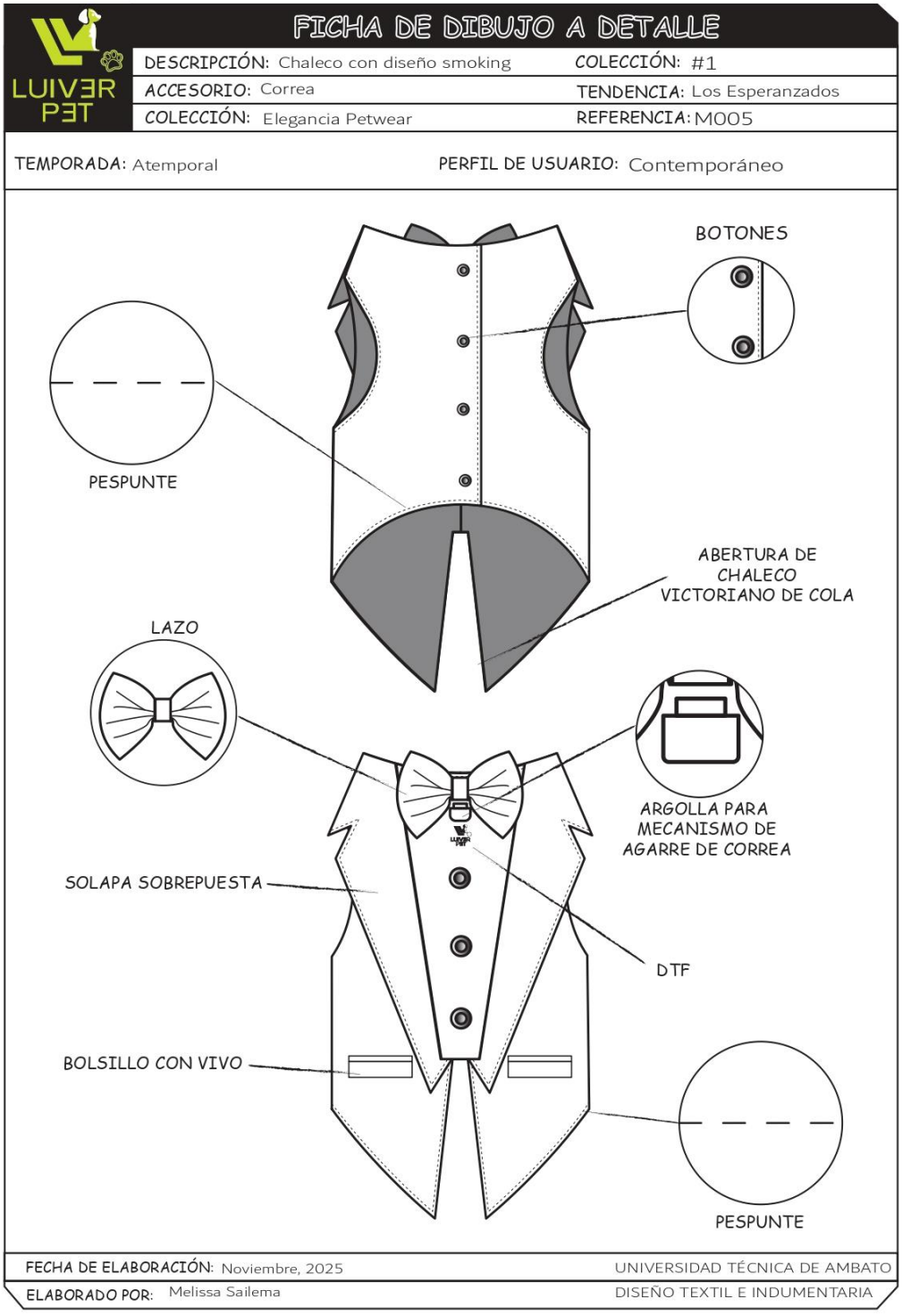


Figura 52 Ficha de dibujo a detalle masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

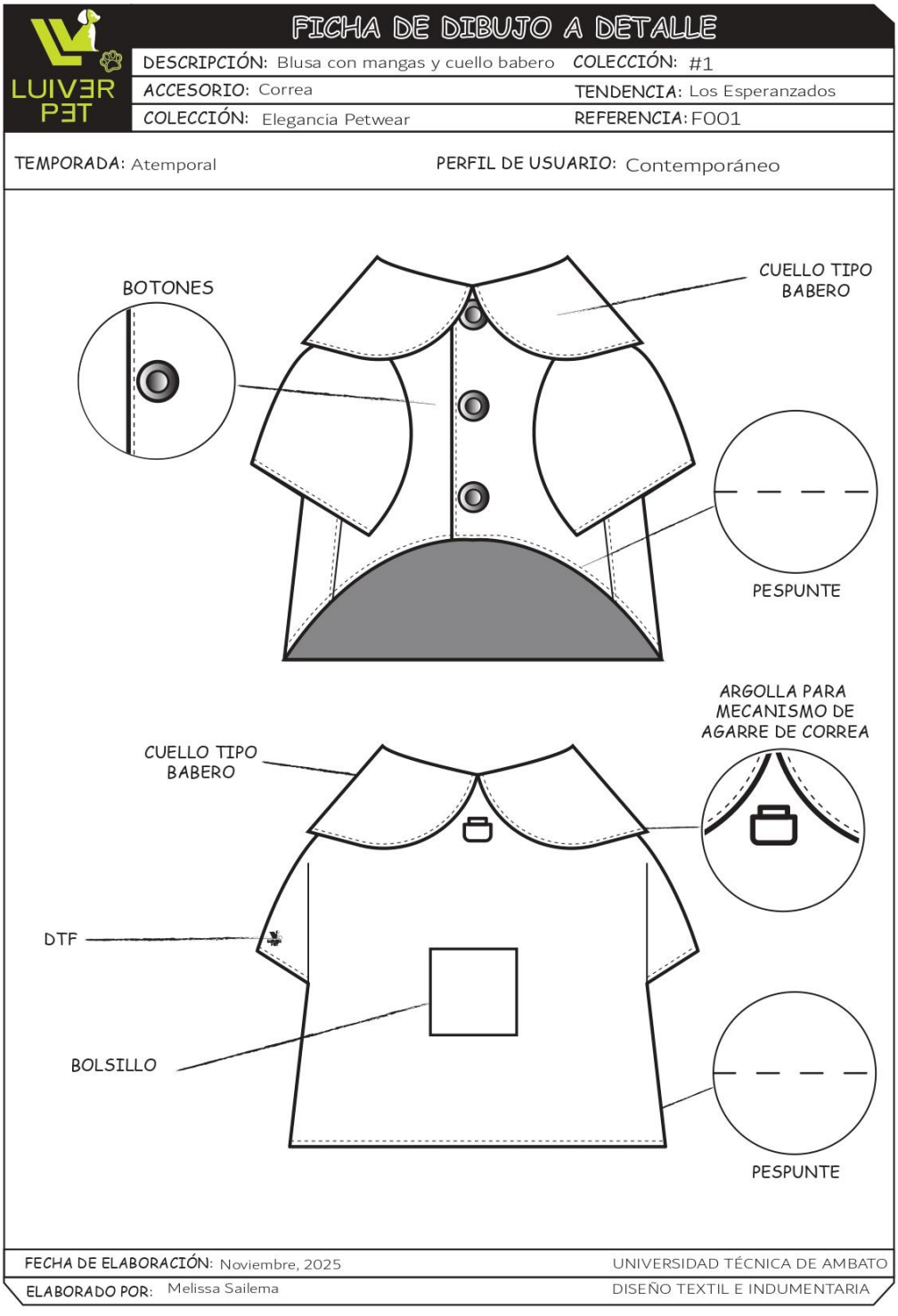


Figura 53 Ficha de dibujo a detalle femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

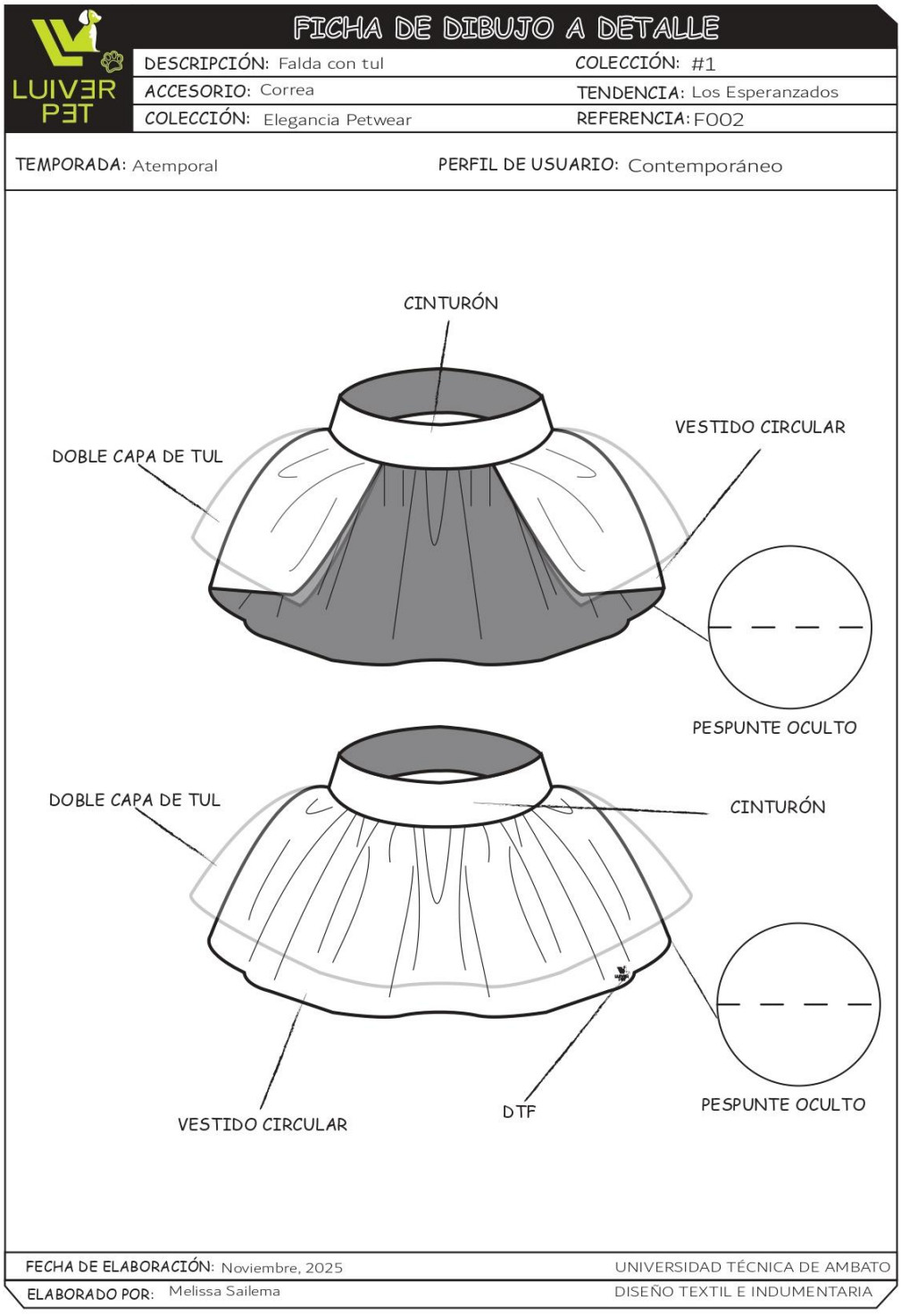


Figura 54 Ficha de dibujo a detalle femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

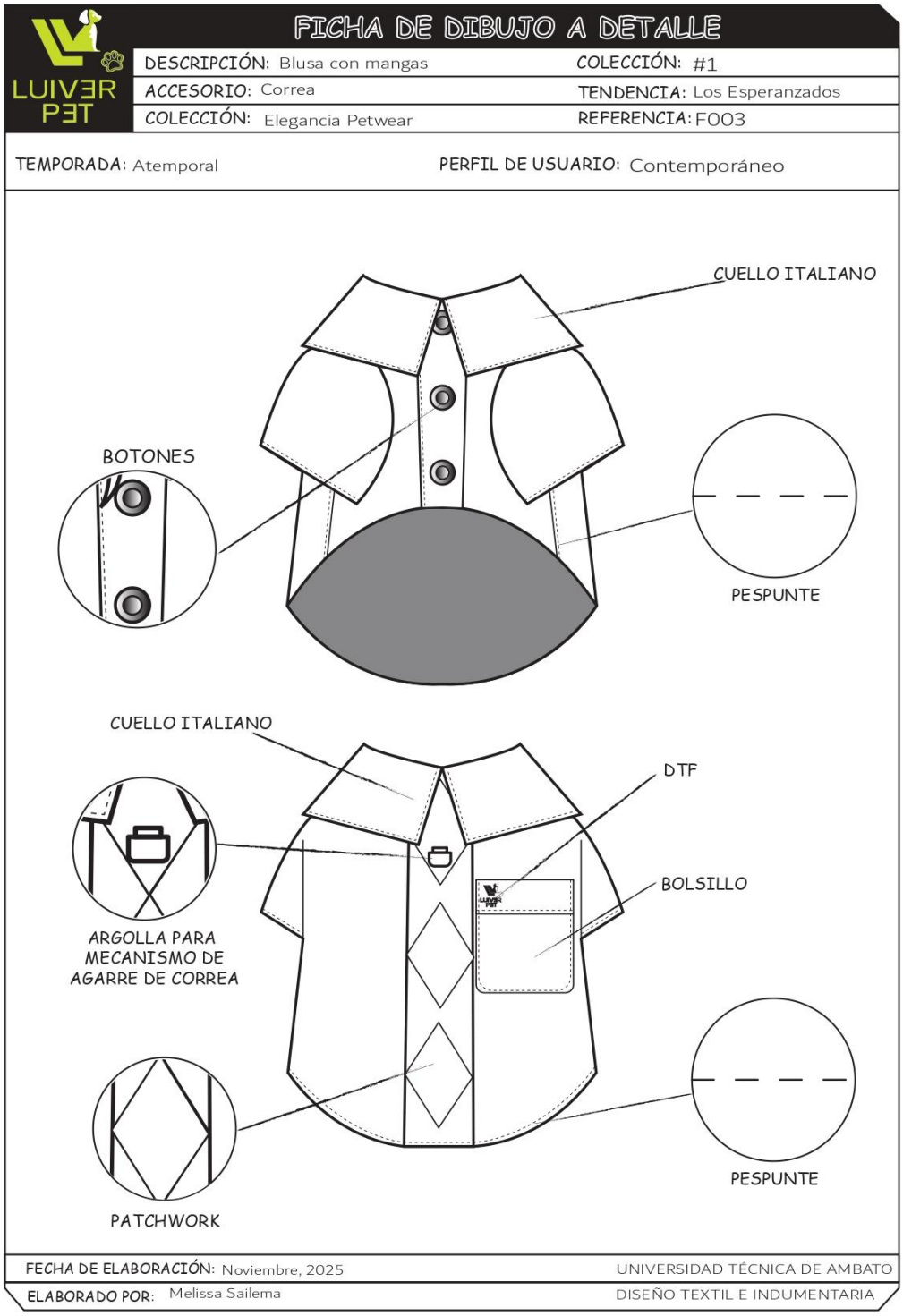


Figura 55 Ficha de dibujo a detalle femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

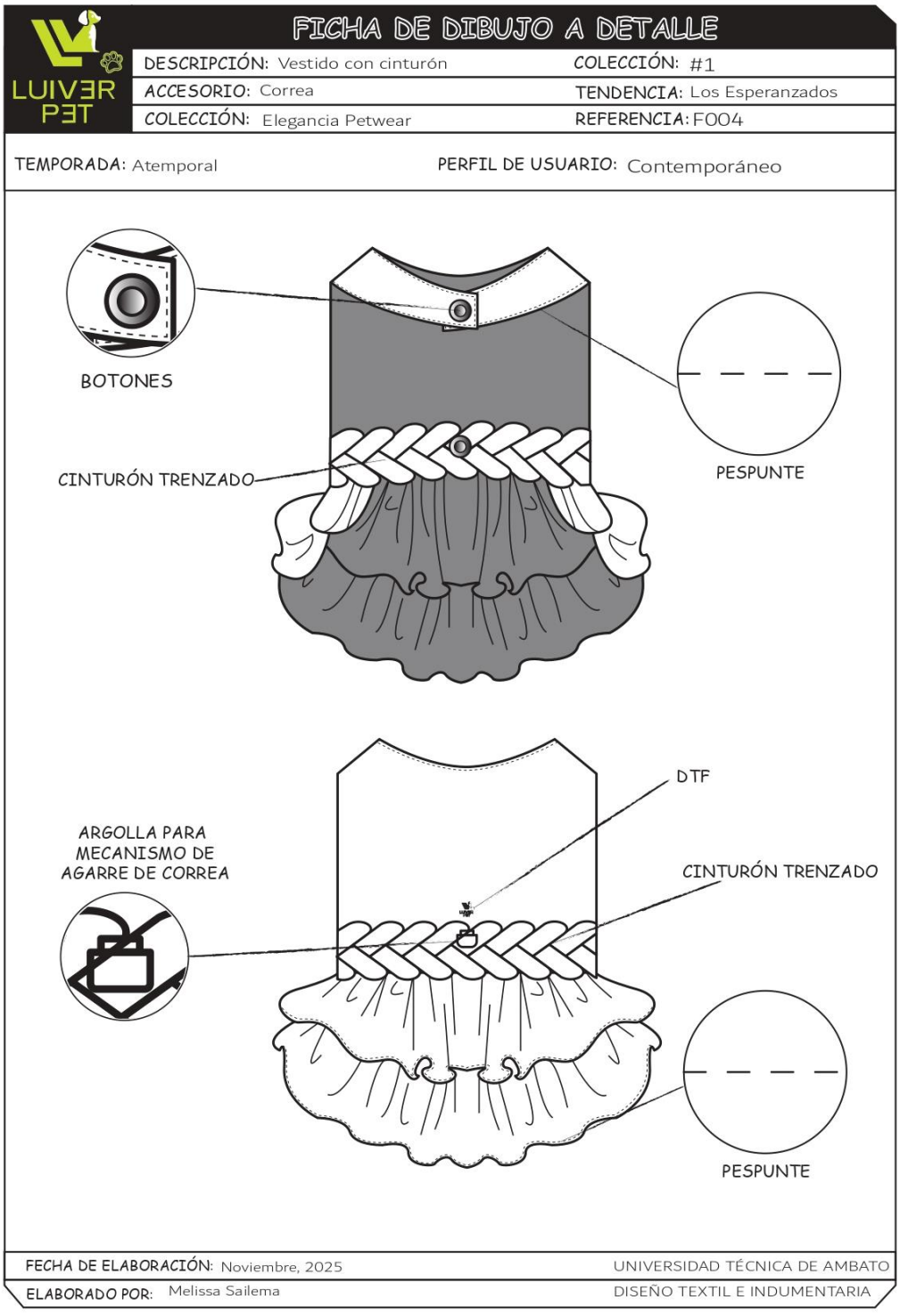


Figura 56 Ficha de dibujo a detalle femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

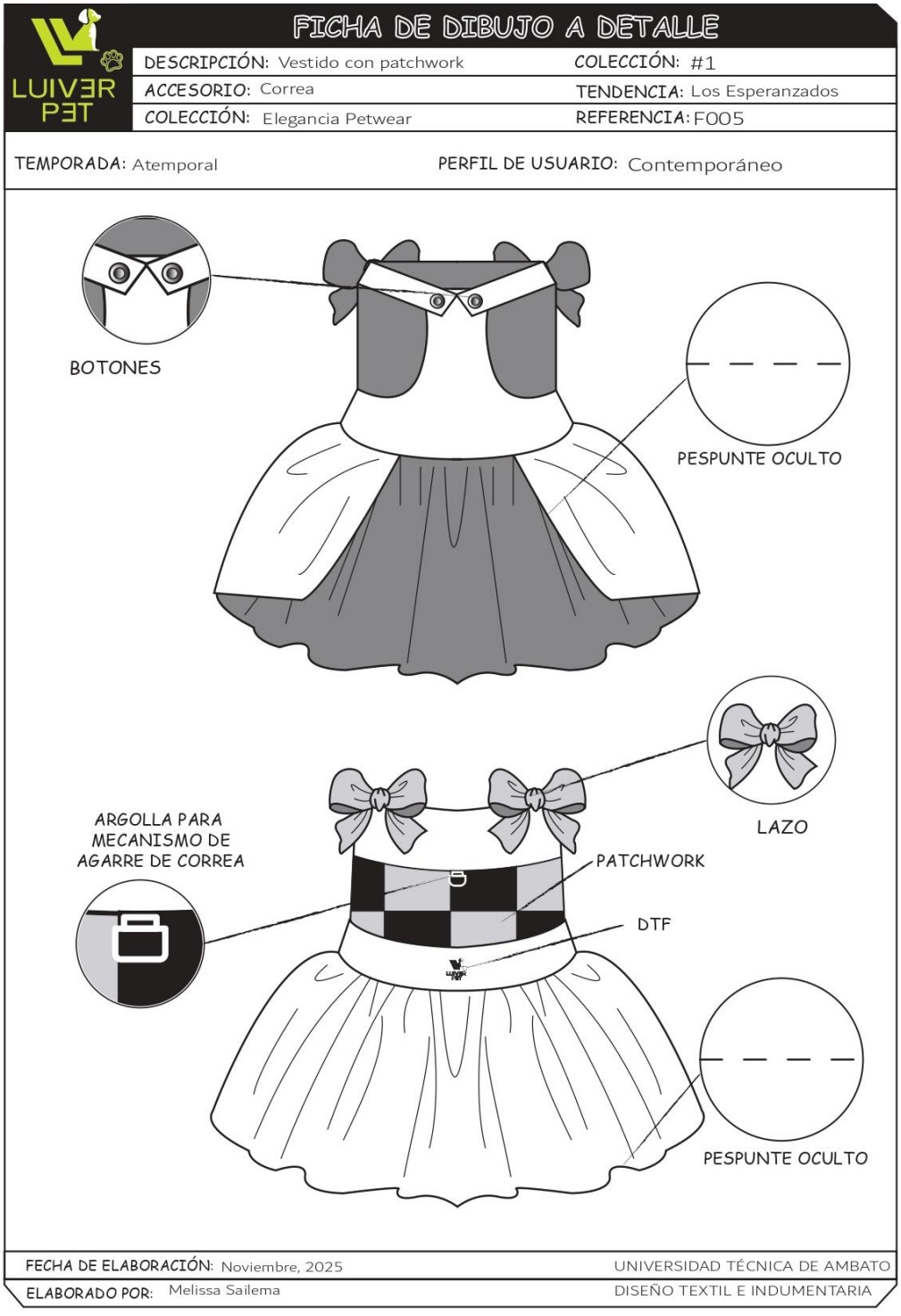


Figura 57 Ficha de dibujo a detalle femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Fichas de diseño y color

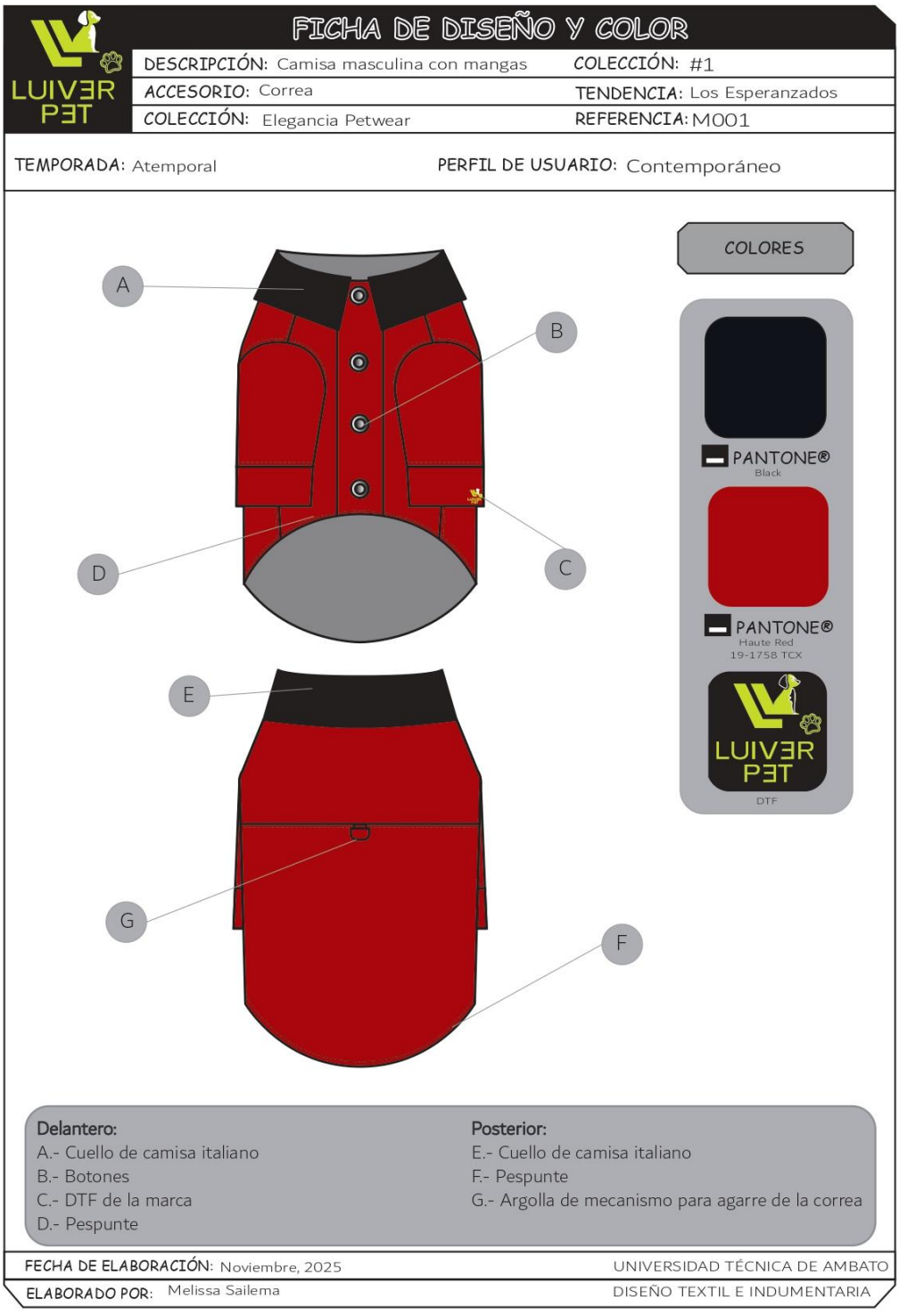


Figura 58 Ficha de diseño y color masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

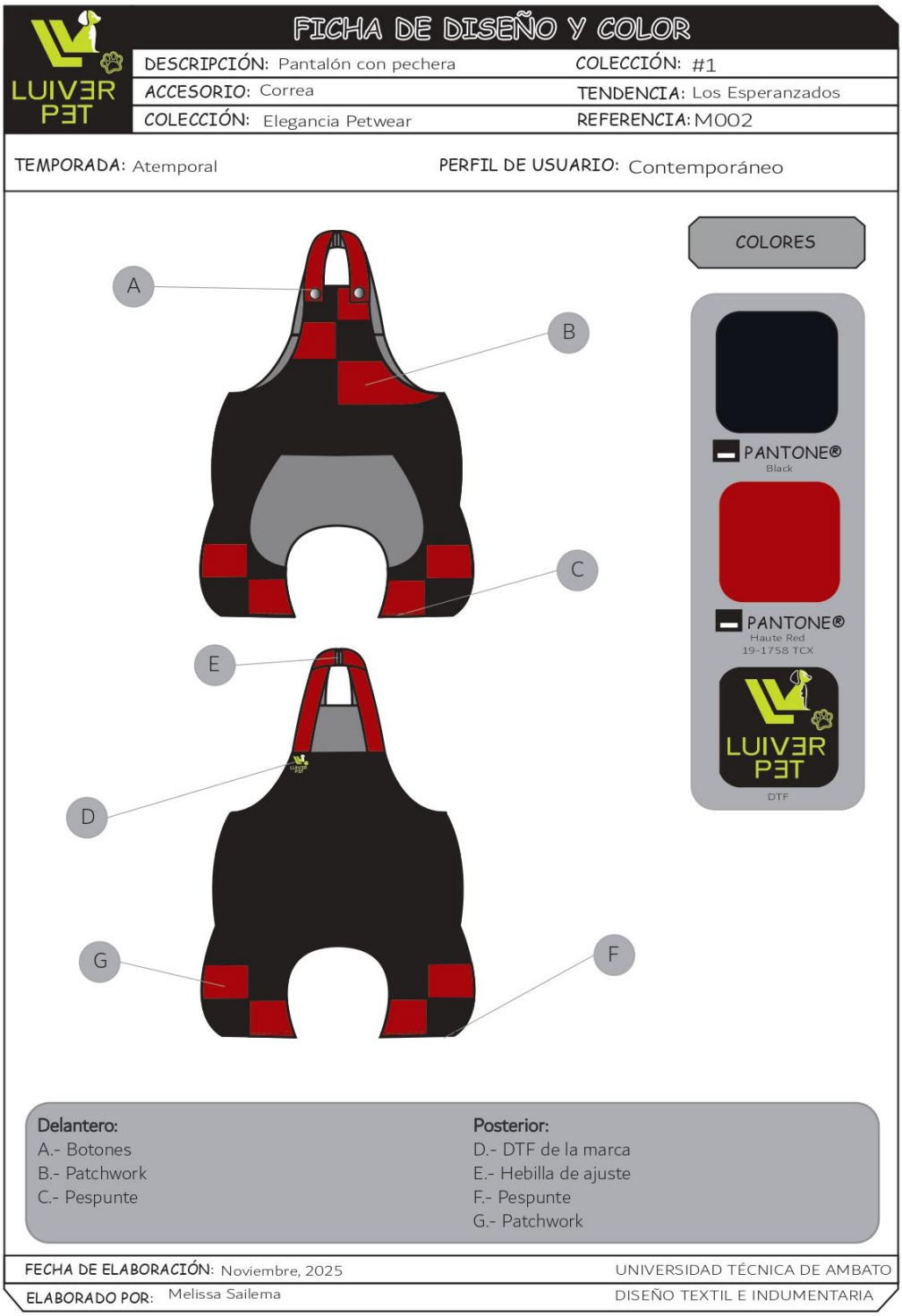


Figura 59 Ficha de diseño y color masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

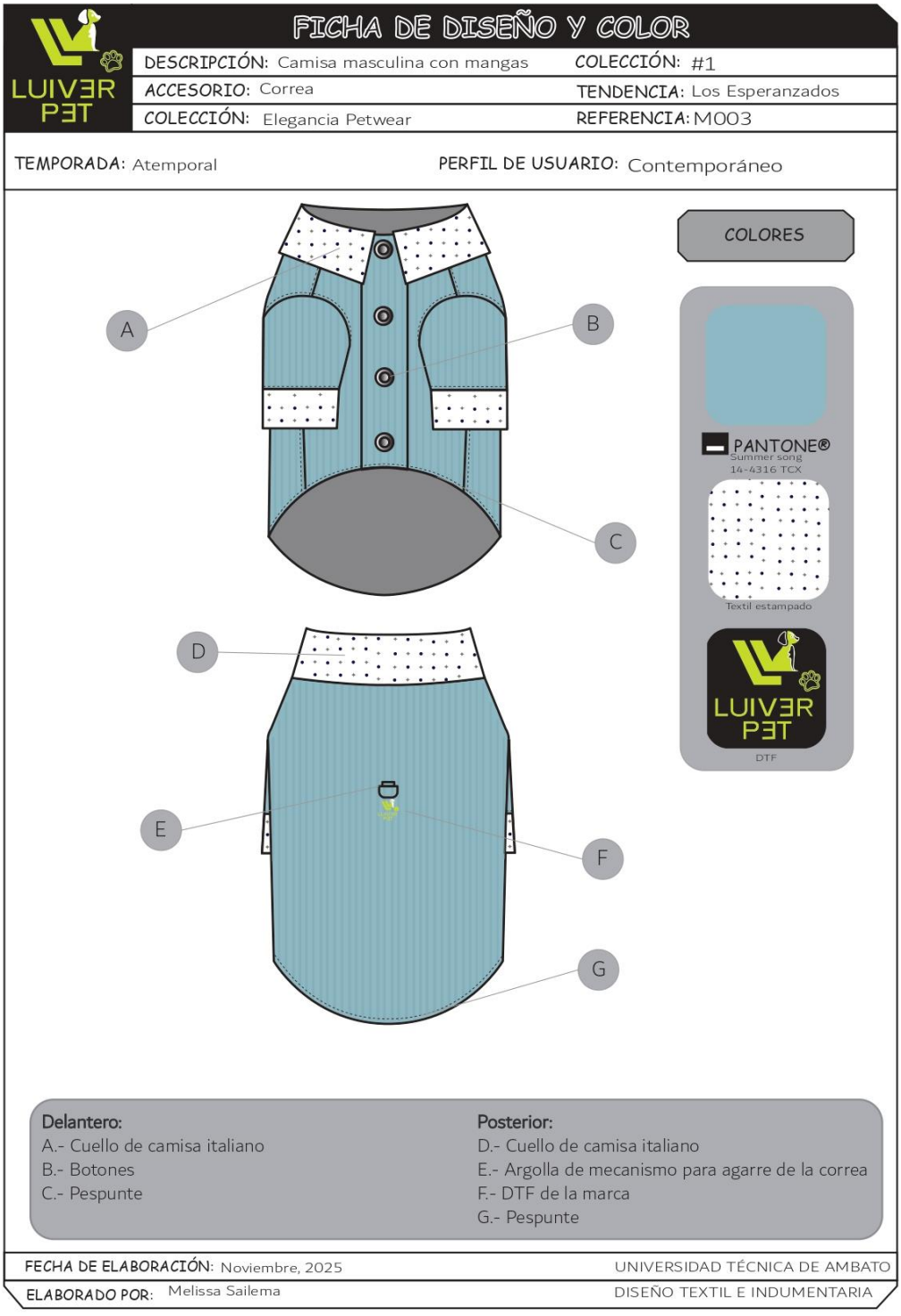


Figura 60 Ficha de diseño y color masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

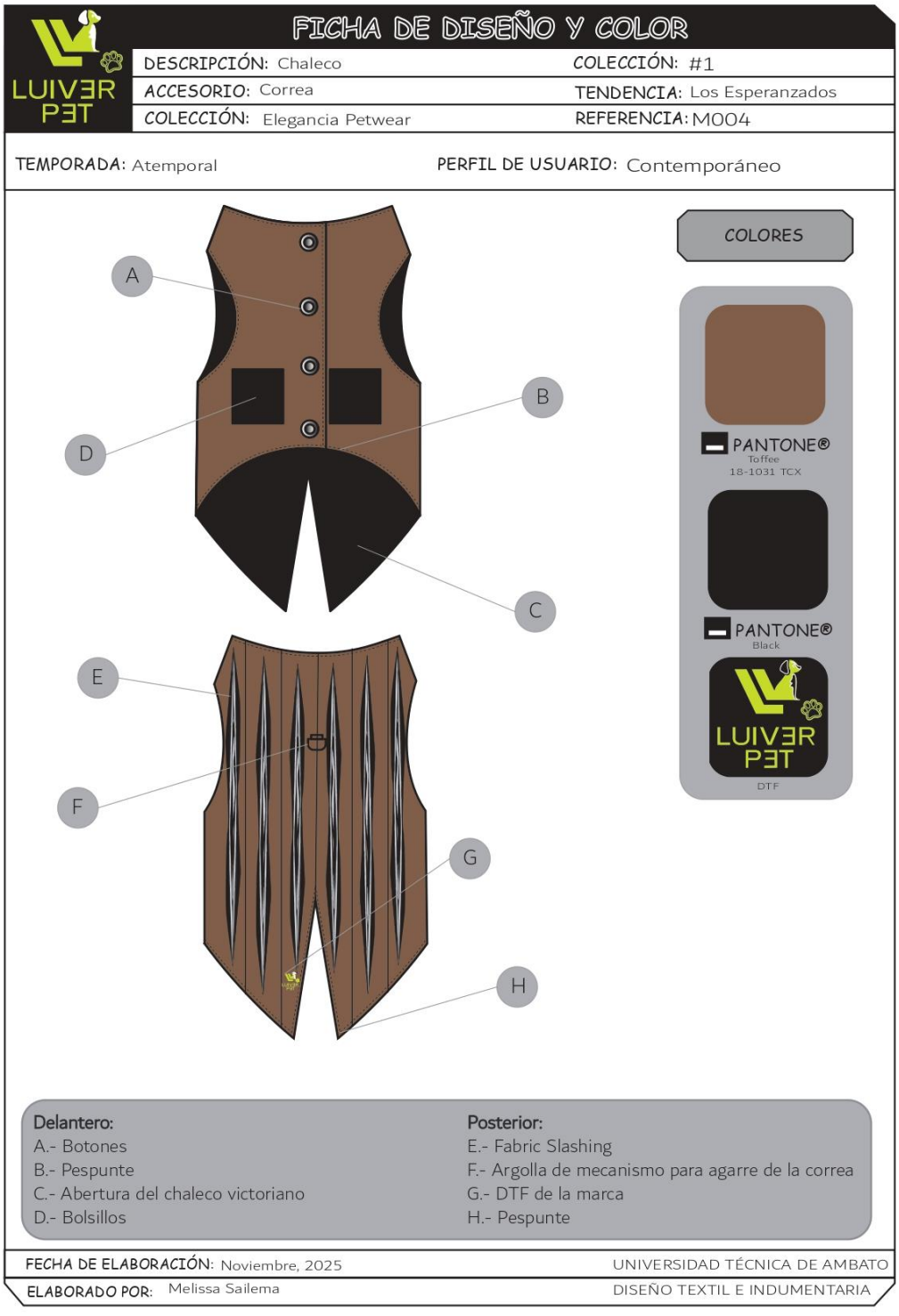


Figura 61 Ficha de diseño y color masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

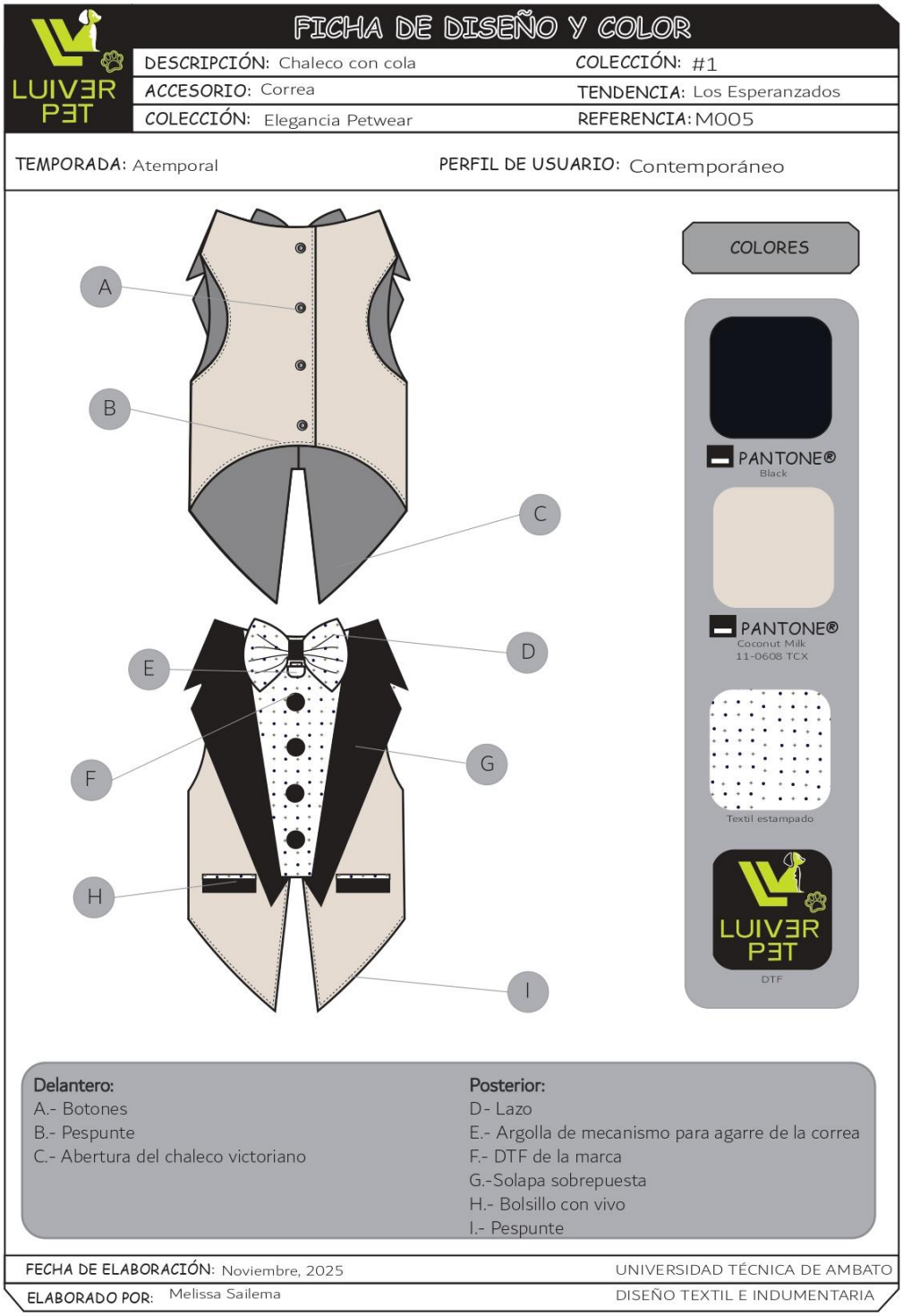


Figura 62 Ficha de diseño y color masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

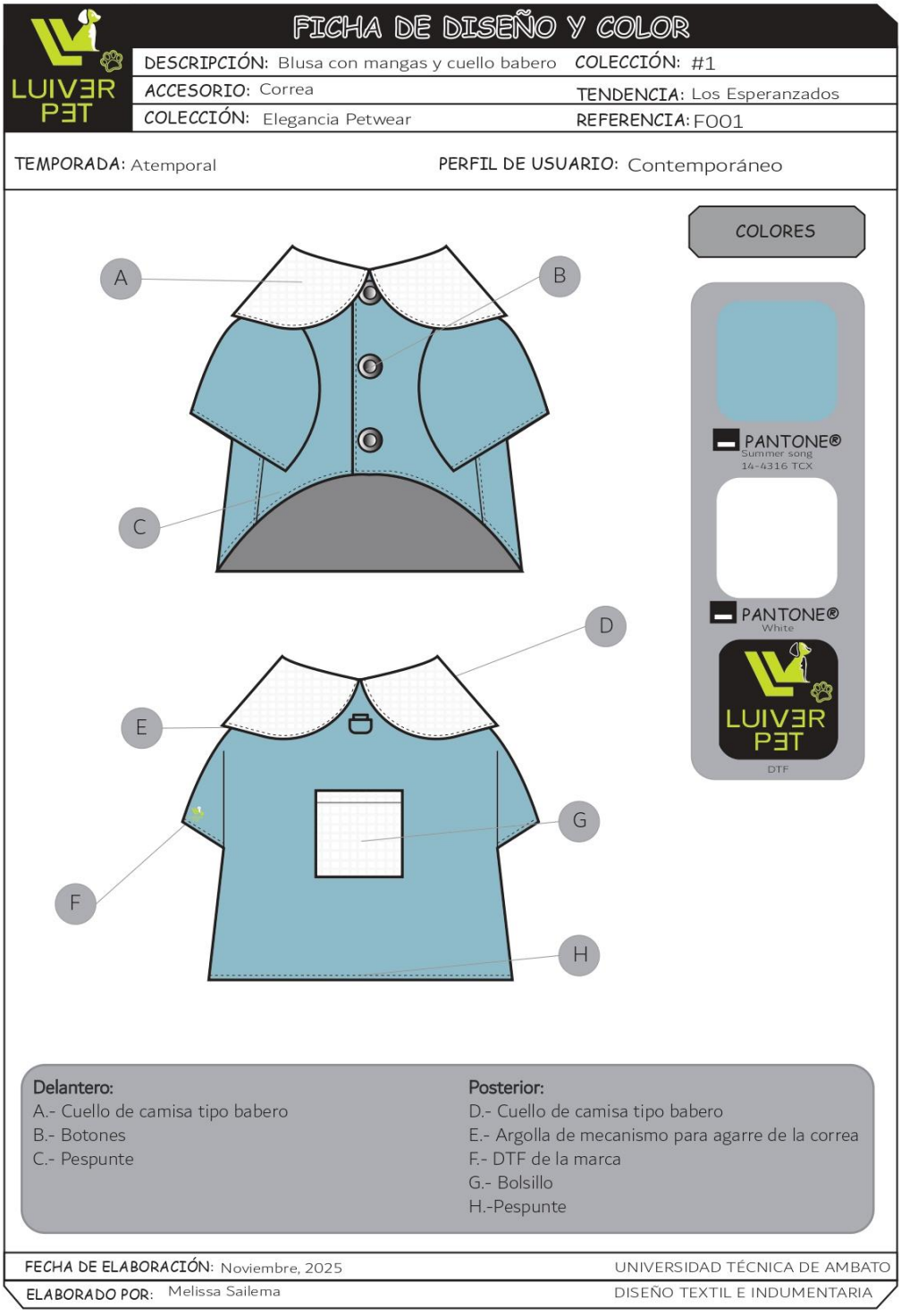


Figura 63 Ficha de diseño y color femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

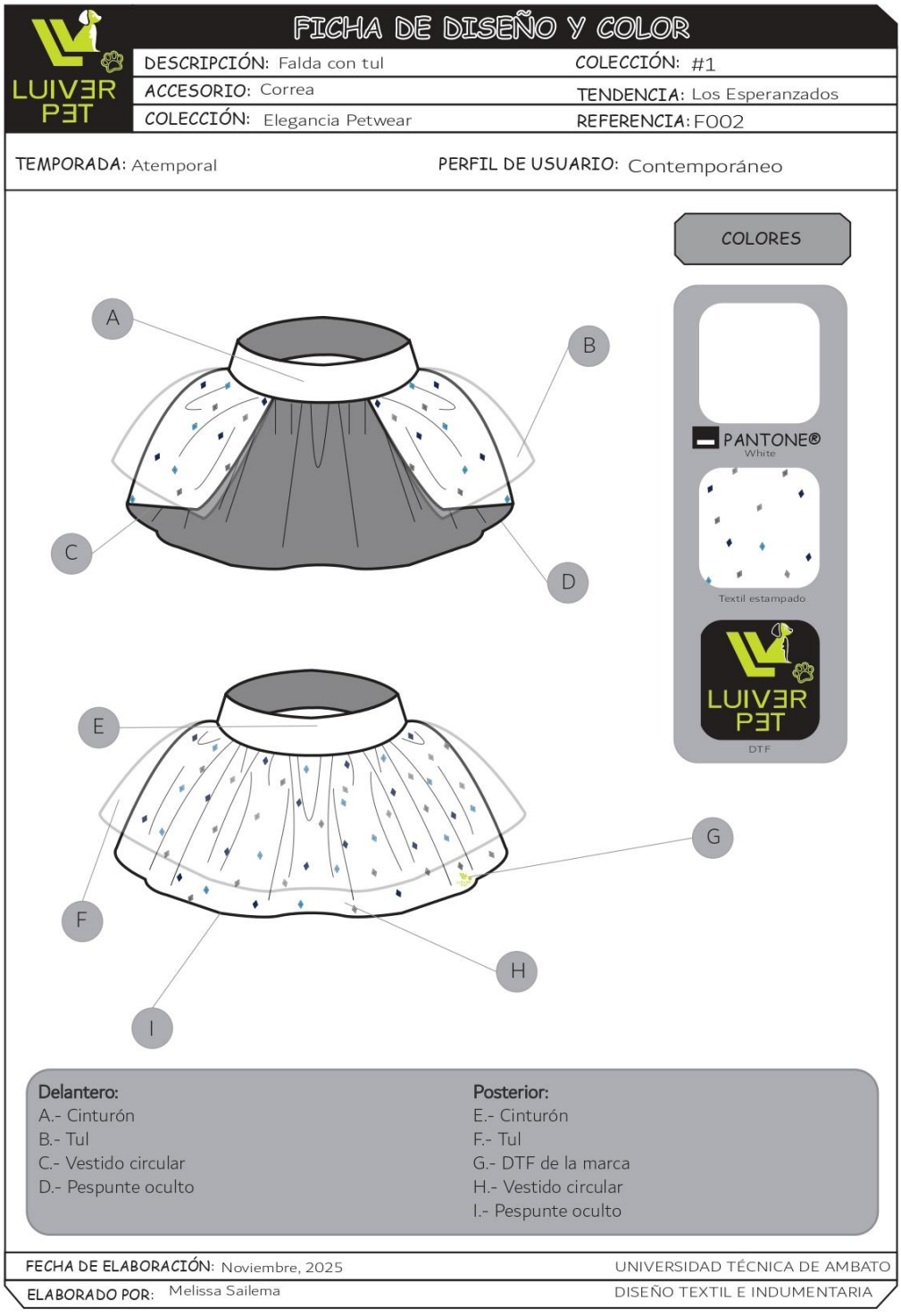


Figura 64 Ficha de diseño y color masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

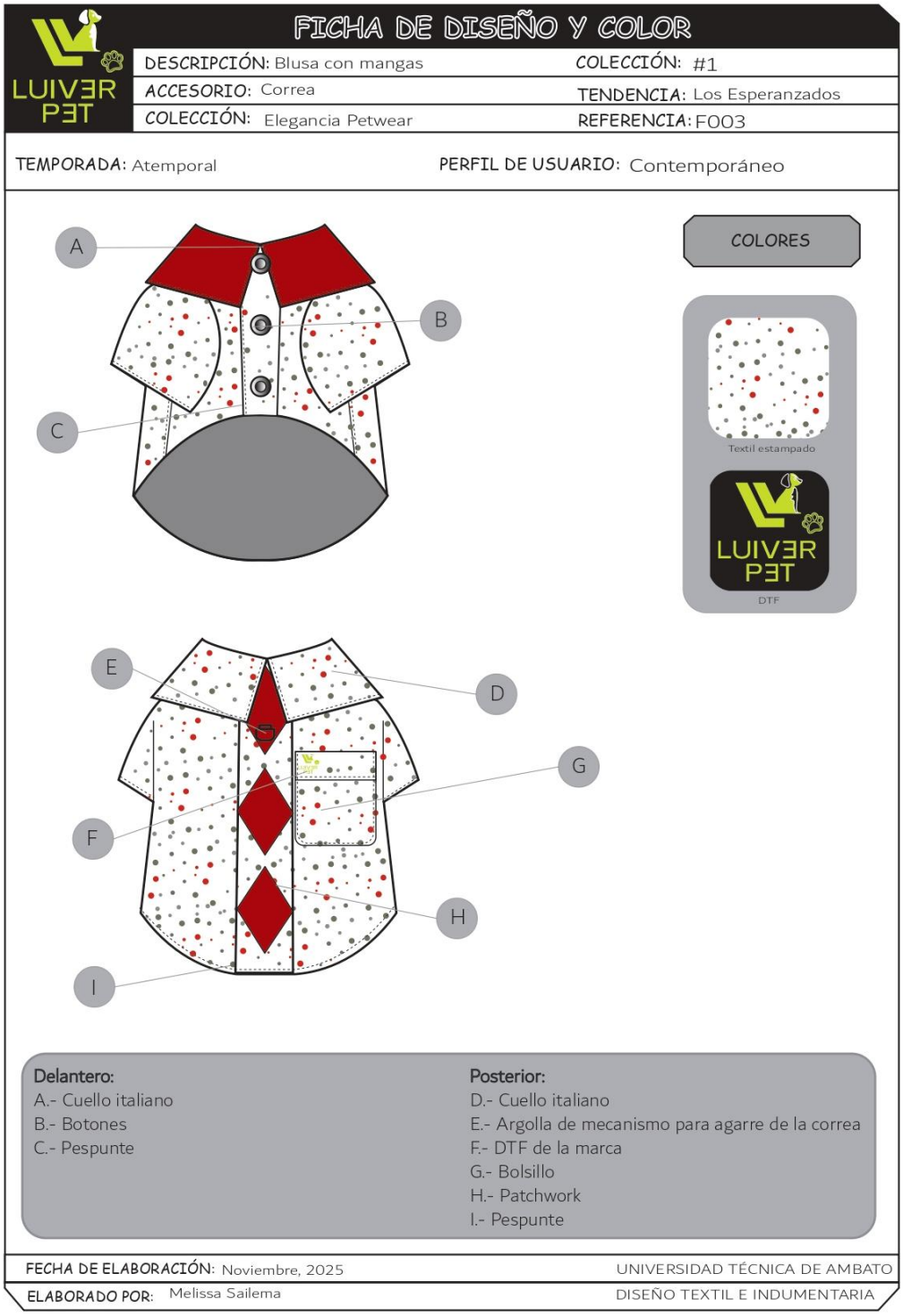


Figura 65 Ficha de diseño y color masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

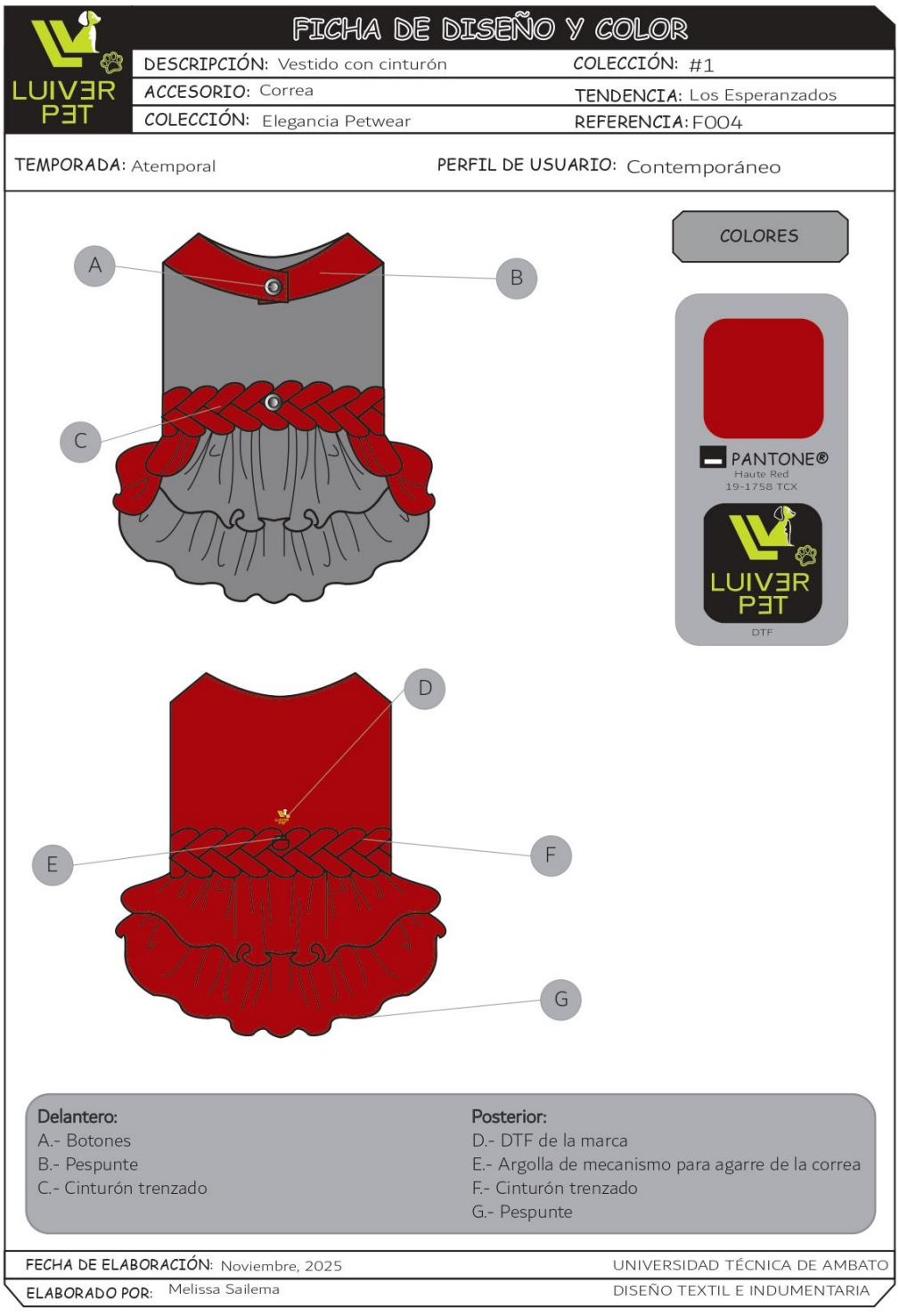


Figura 66 Ficha de diseño y color masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)



Figura 67 Ficha de diseño y color masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Fichas de patronaje

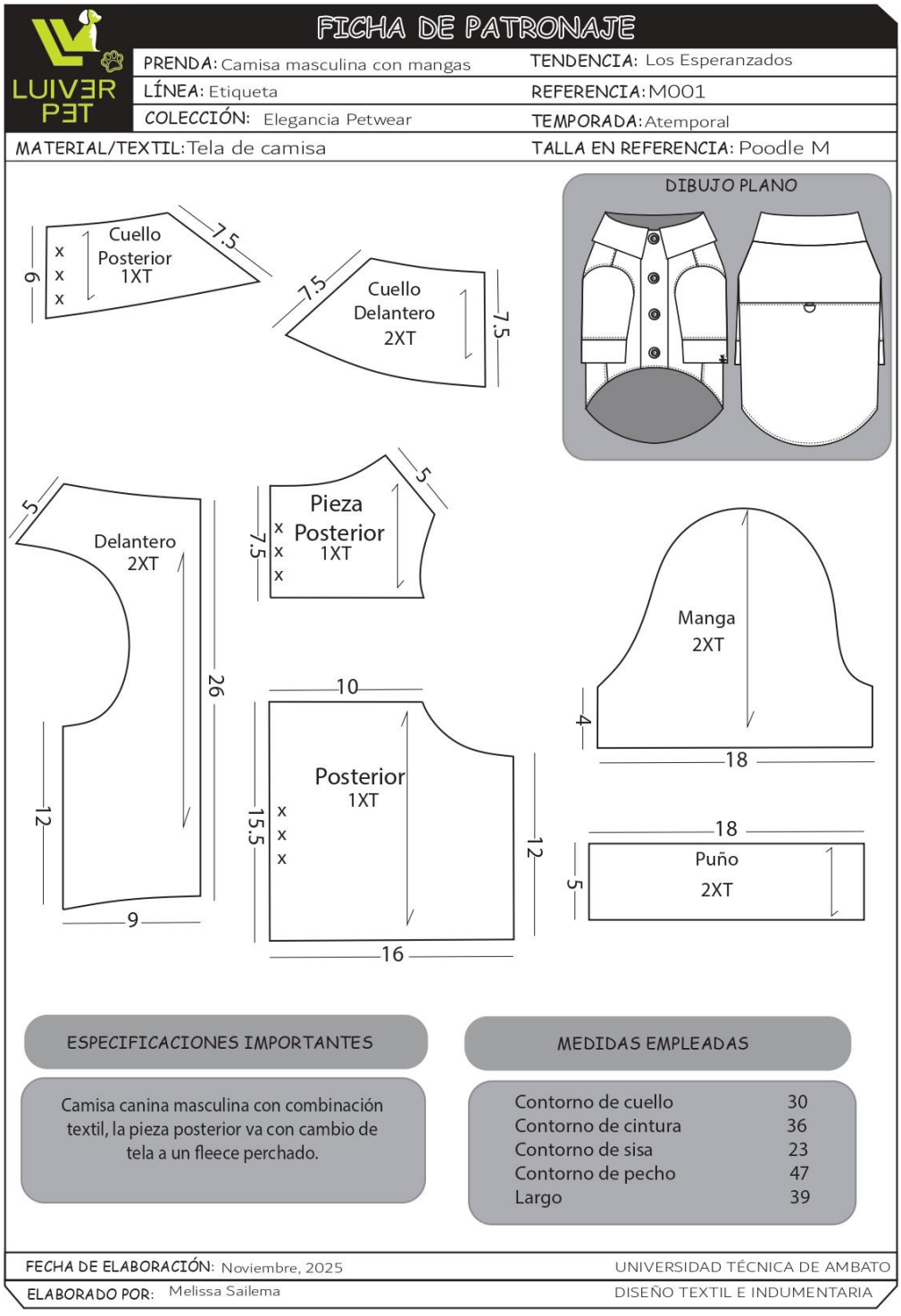


Figura 68 Ficha de patronaje masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

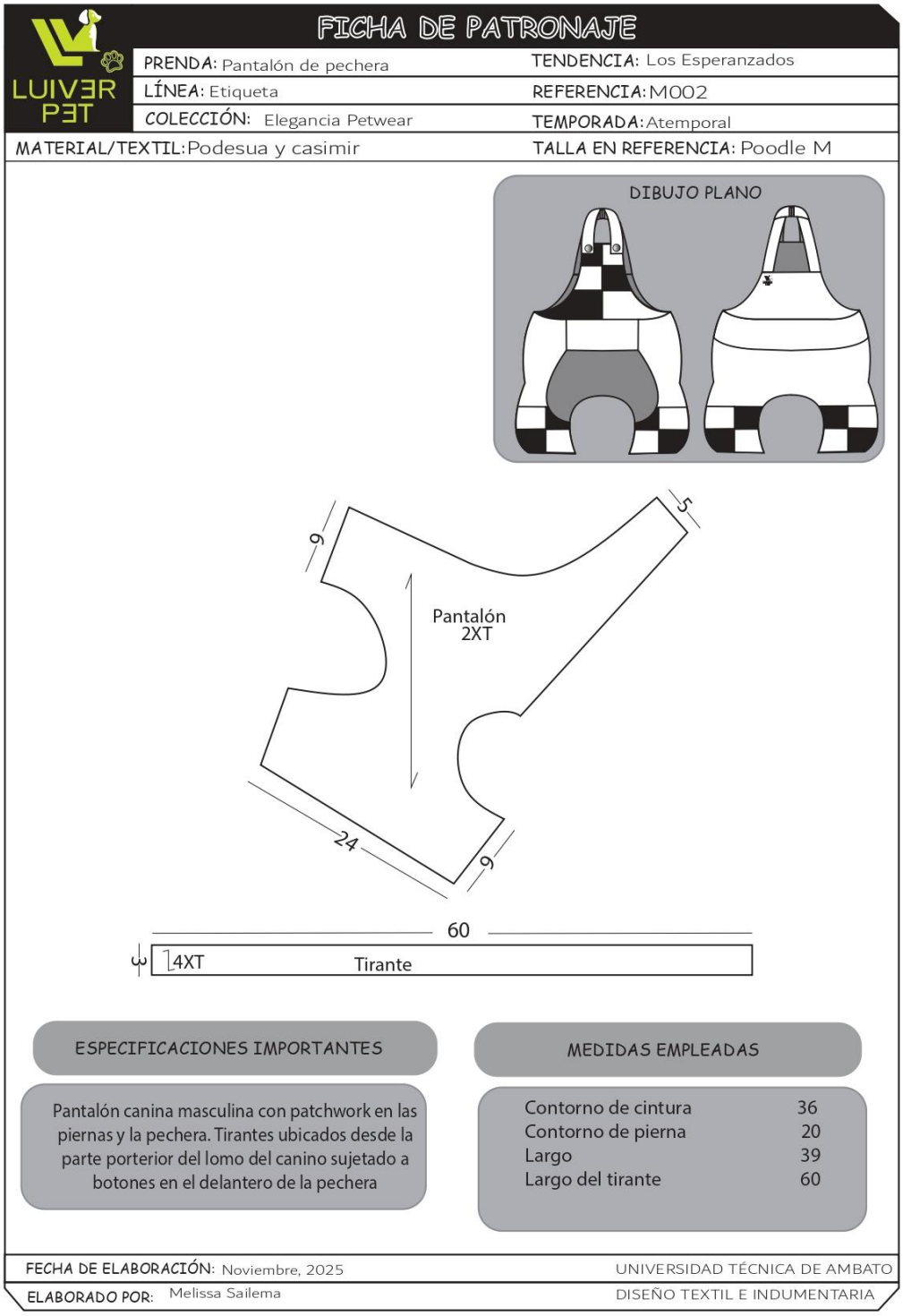


Figura 69 Ficha de patronaje masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

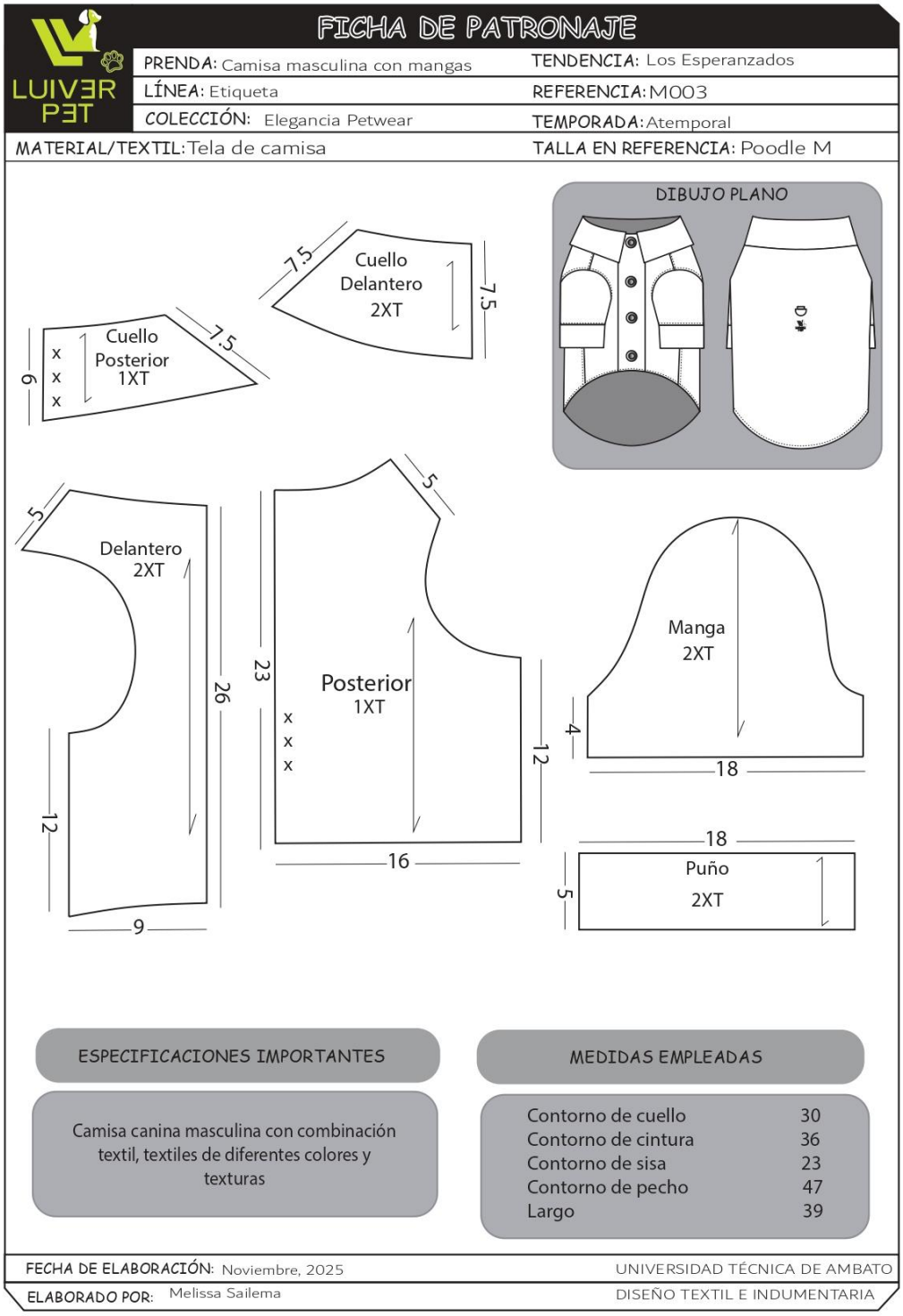


Figura 70 Ficha de patronaje masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

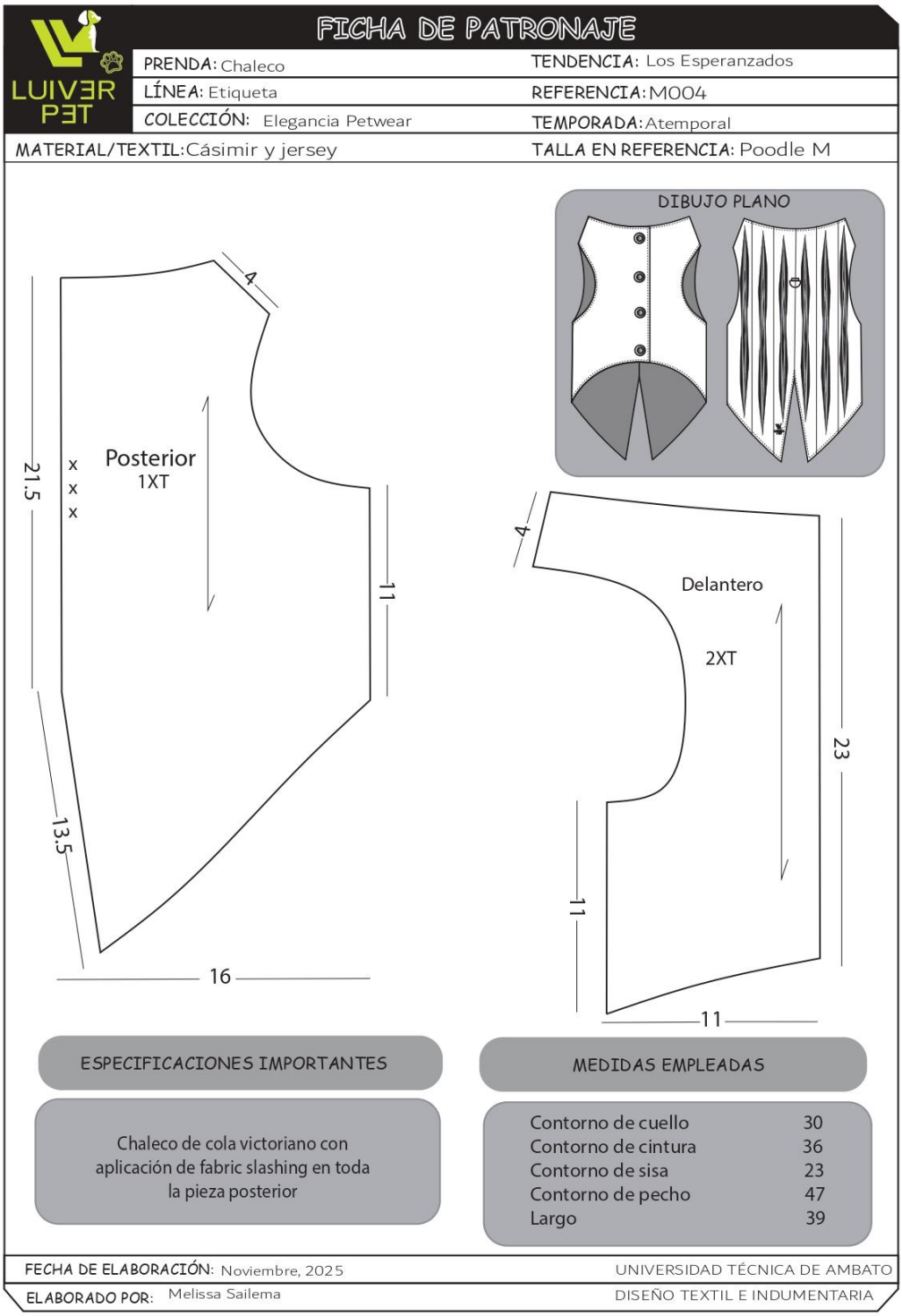


Figura 71 Ficha de patronaje masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

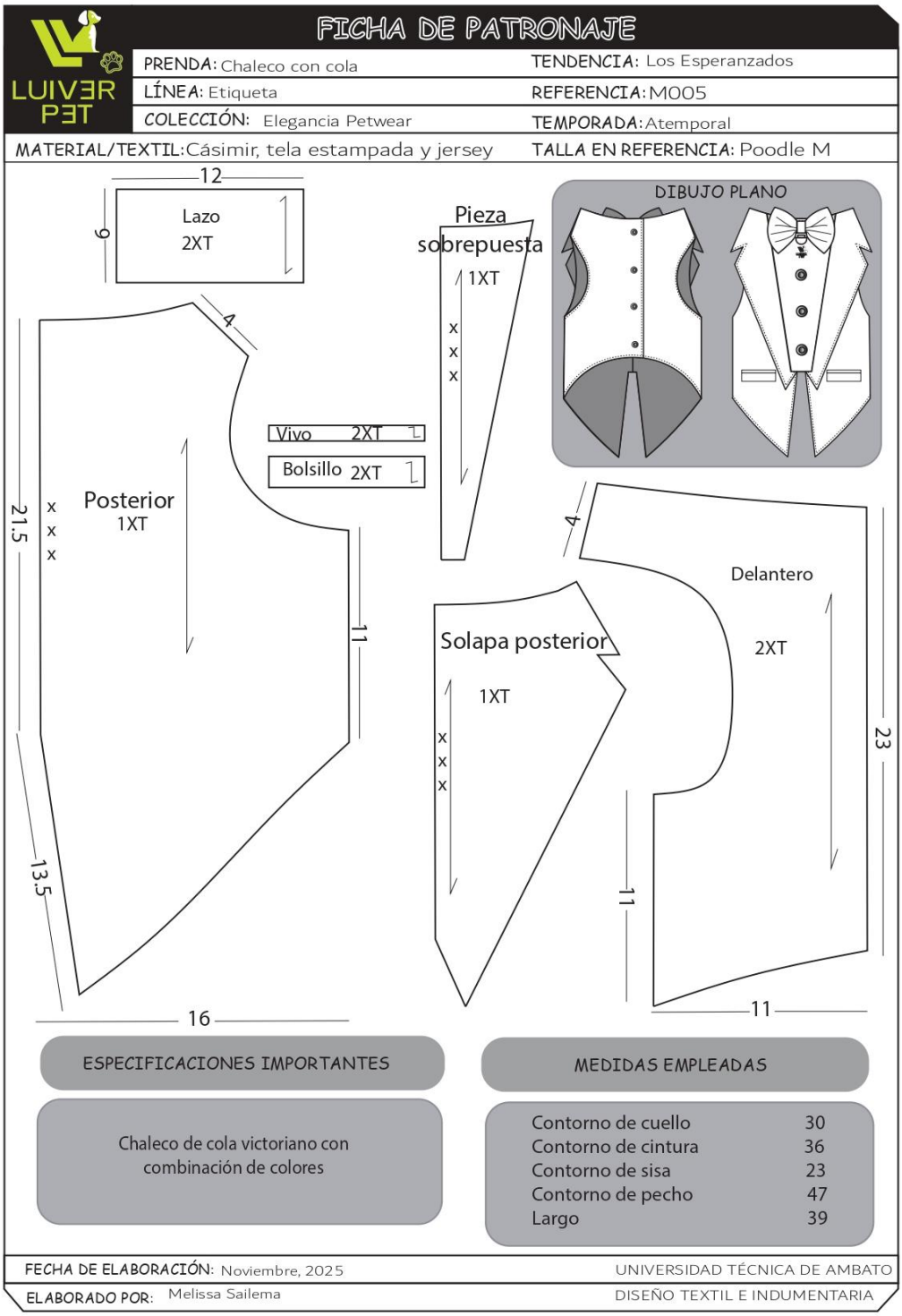


Figura 72 Ficha de patronaje masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

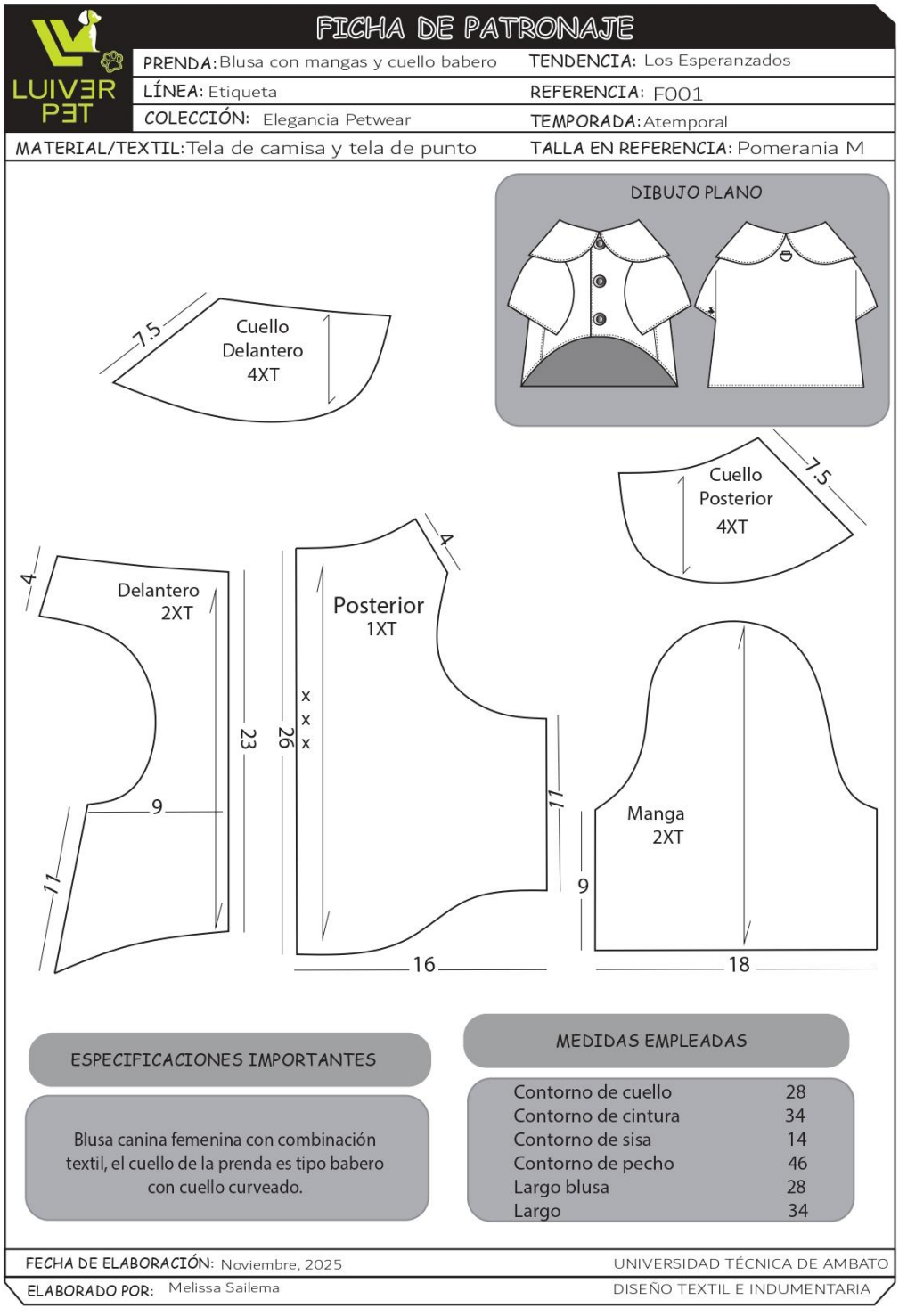


Figura 73 Ficha de patronaje femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

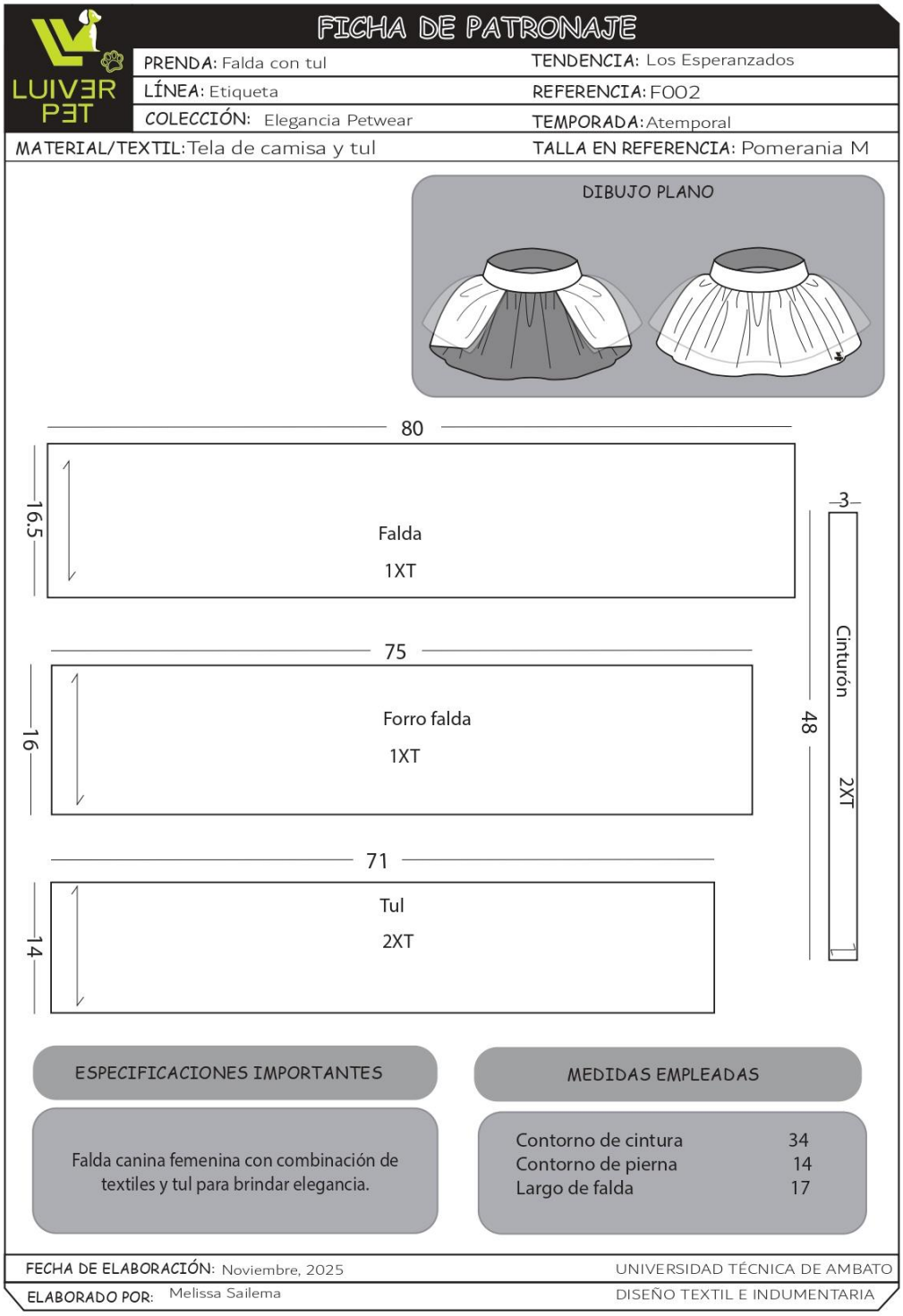


Figura 74 Ficha de patronaje femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

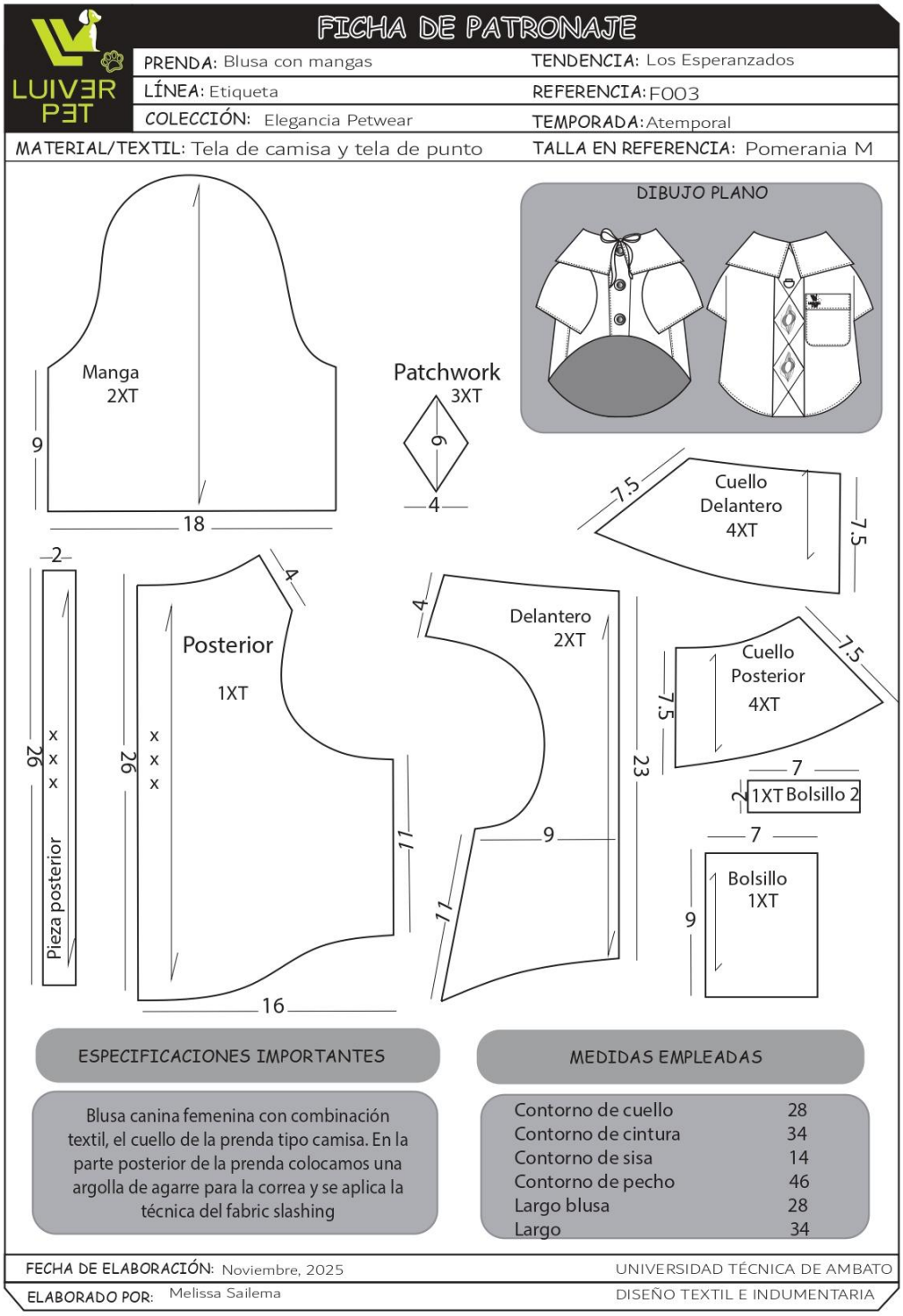


Figura 75 Ficha de patronaje femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

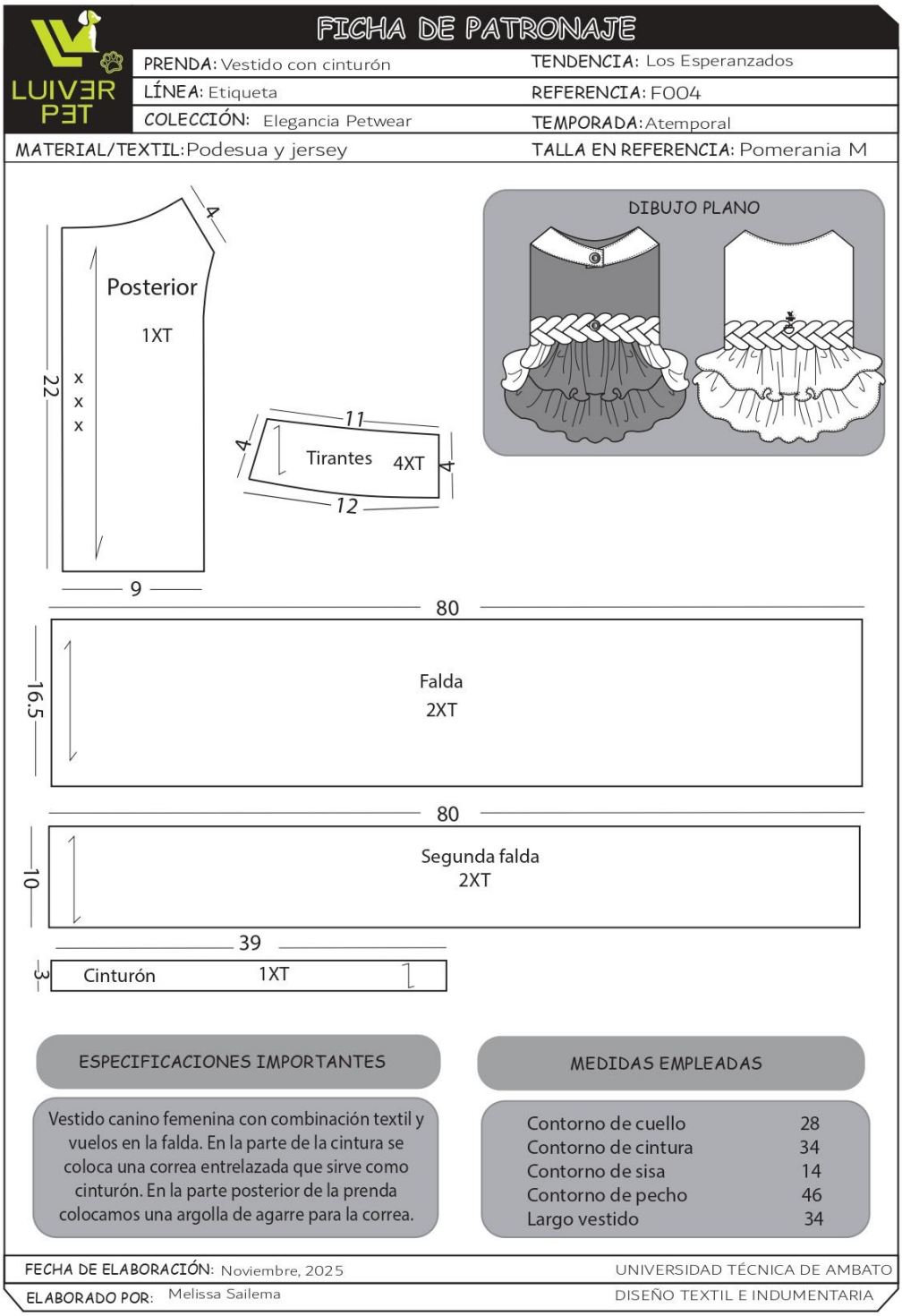


Figura 76 Ficha de patronaje femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

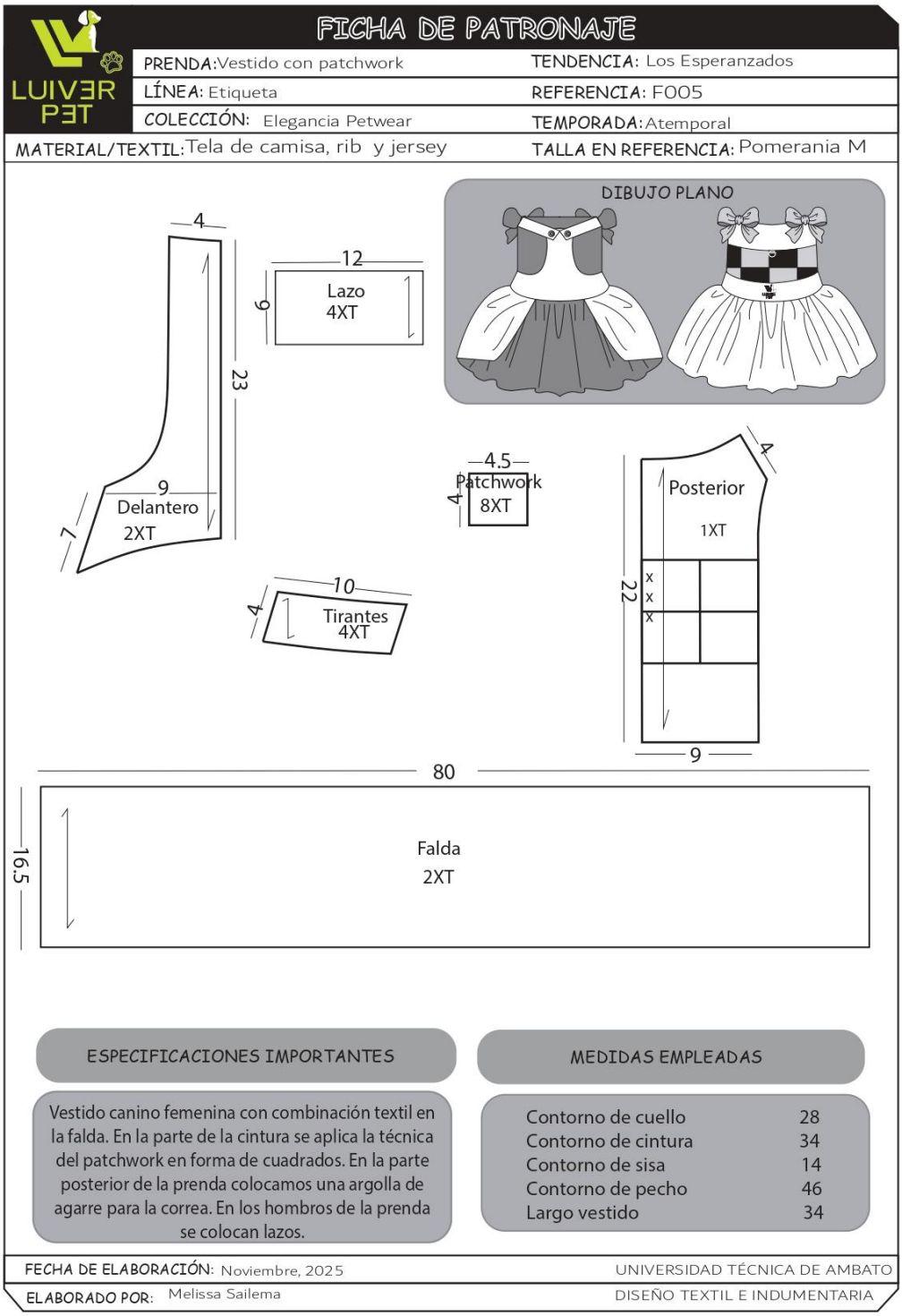


Figura 77 Ficha de patronaje femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Ficha de despiece

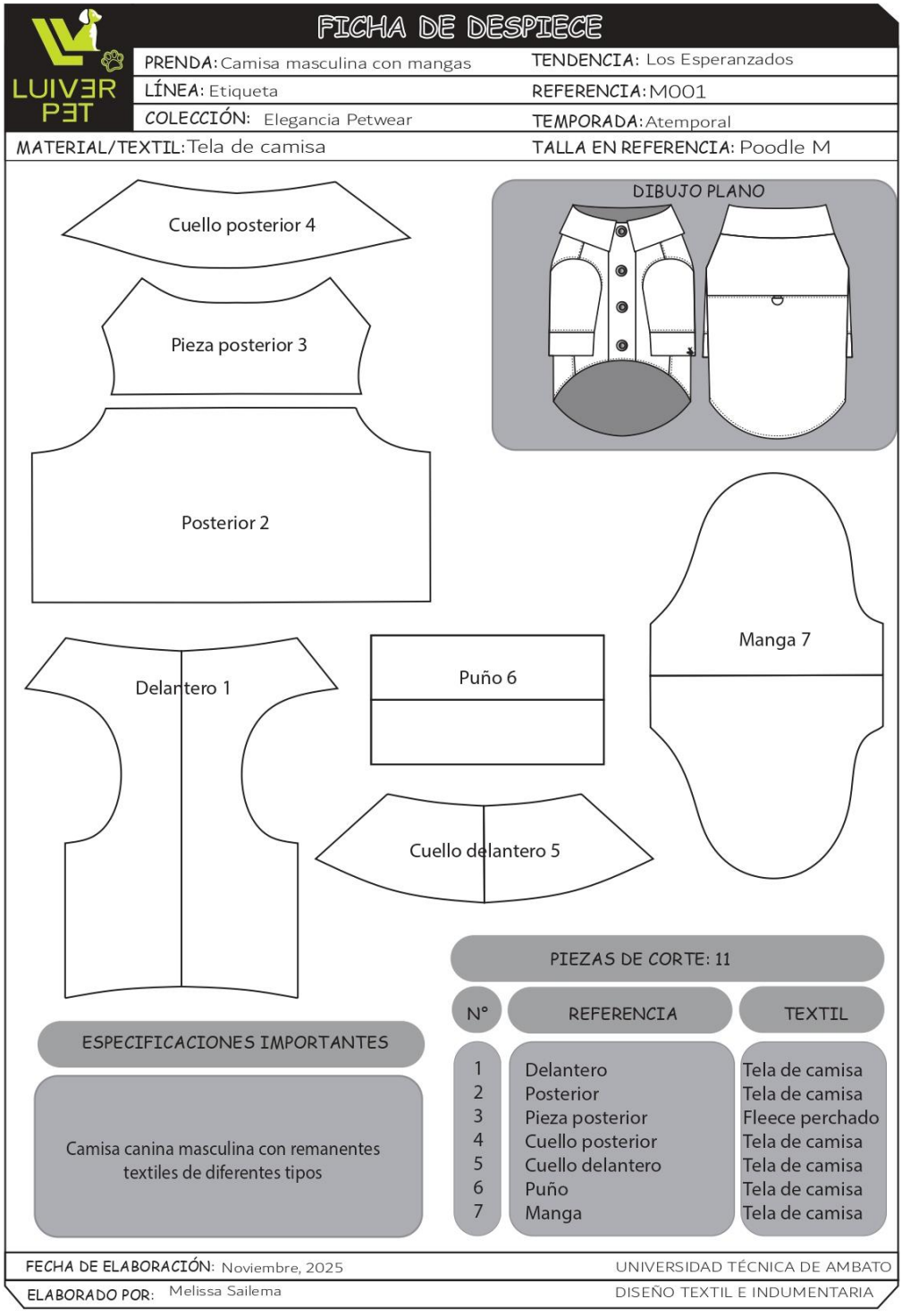


Figura 78 Ficha de despiece masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

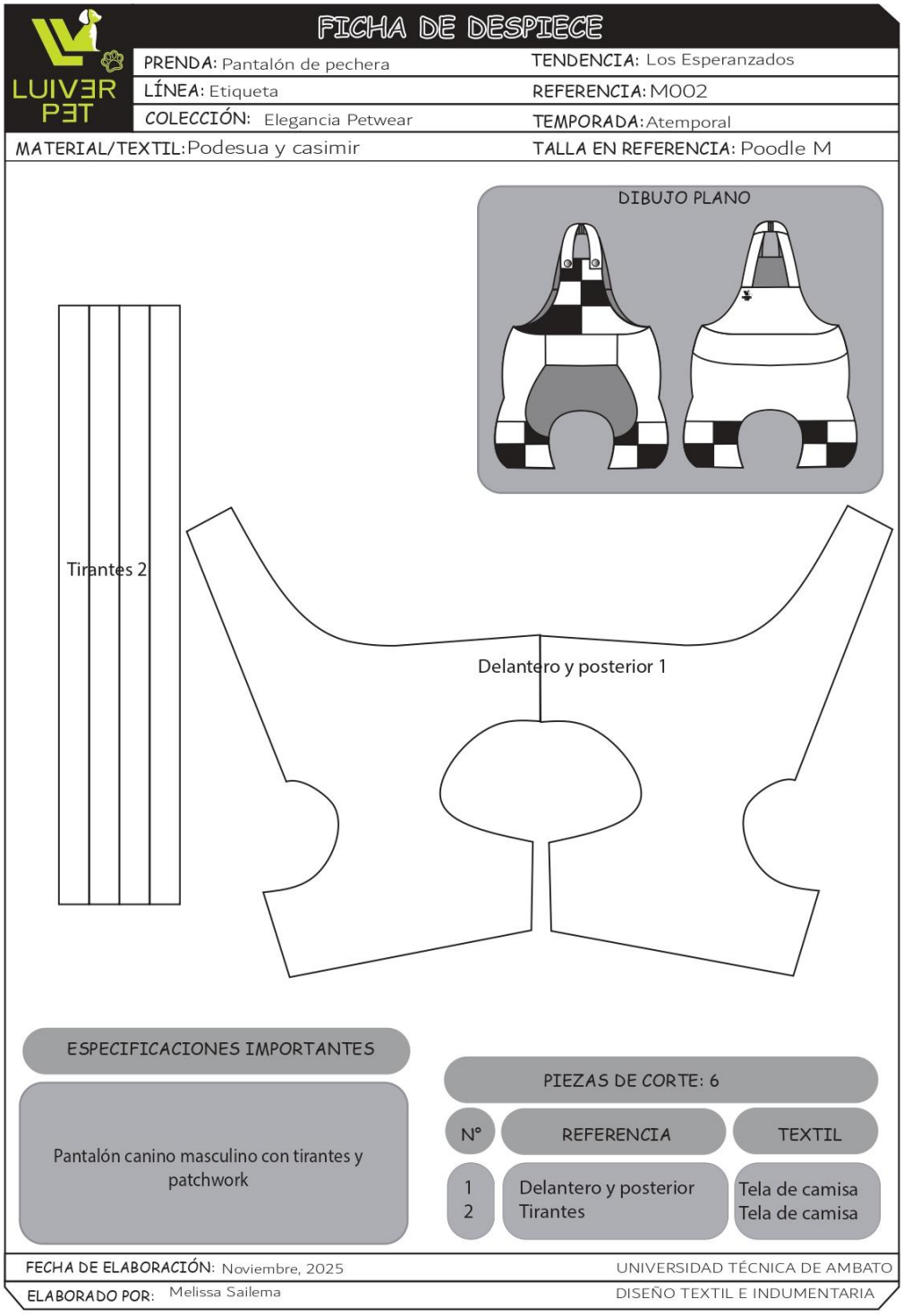


Figura 79 Ficha de despiece masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

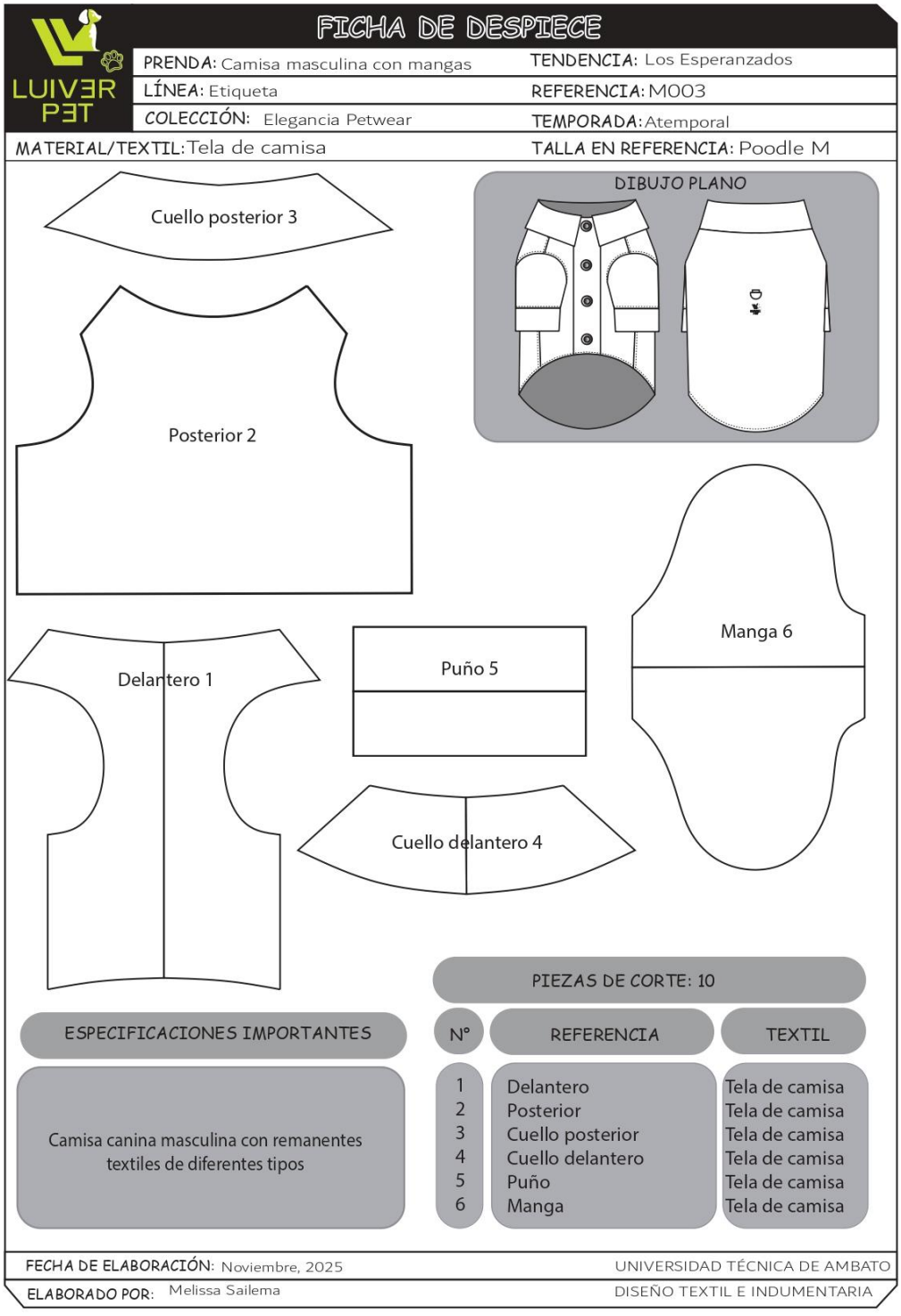


Figura 80 Ficha de despiece masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

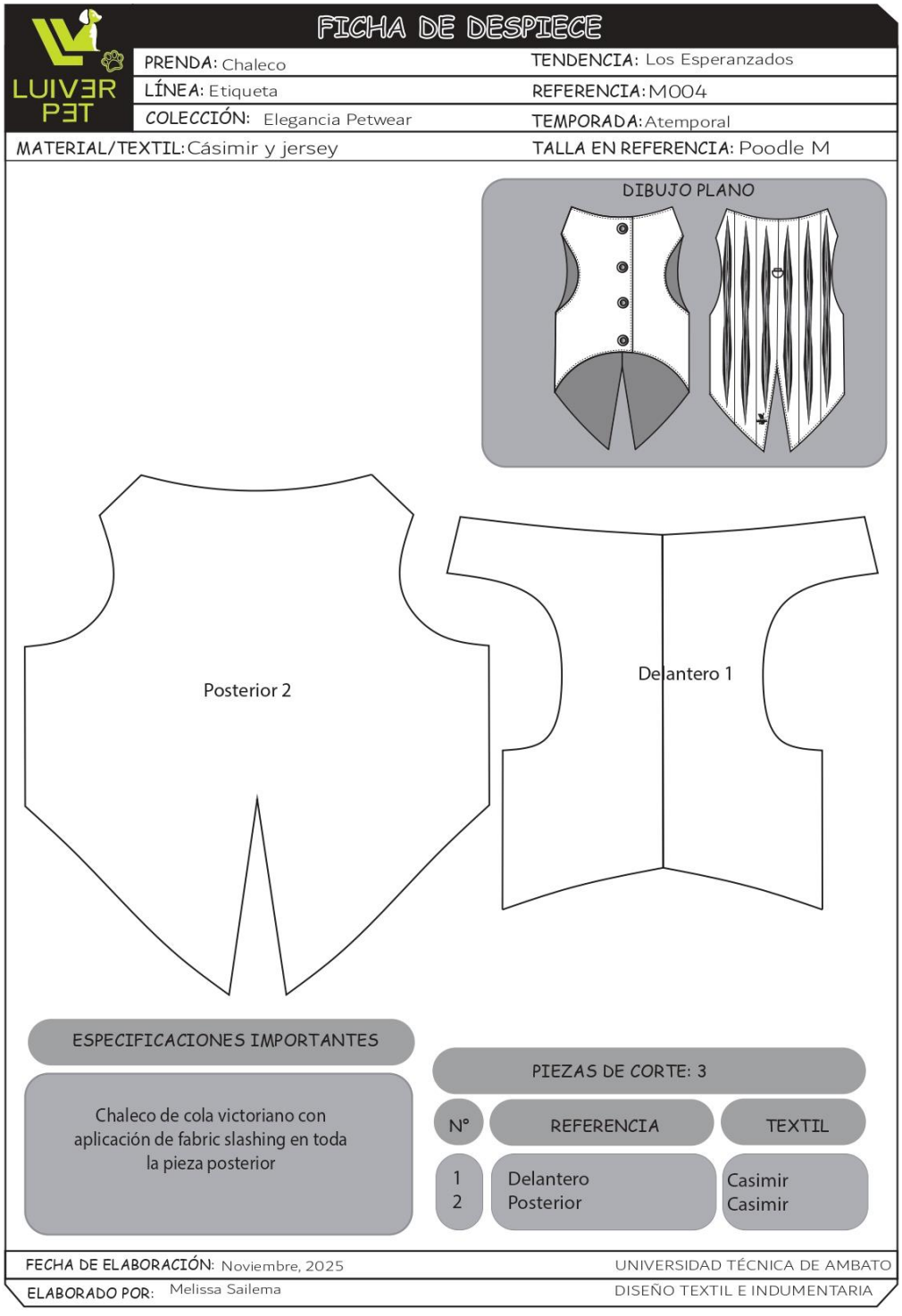


Figura 81 Ficha de despiece masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

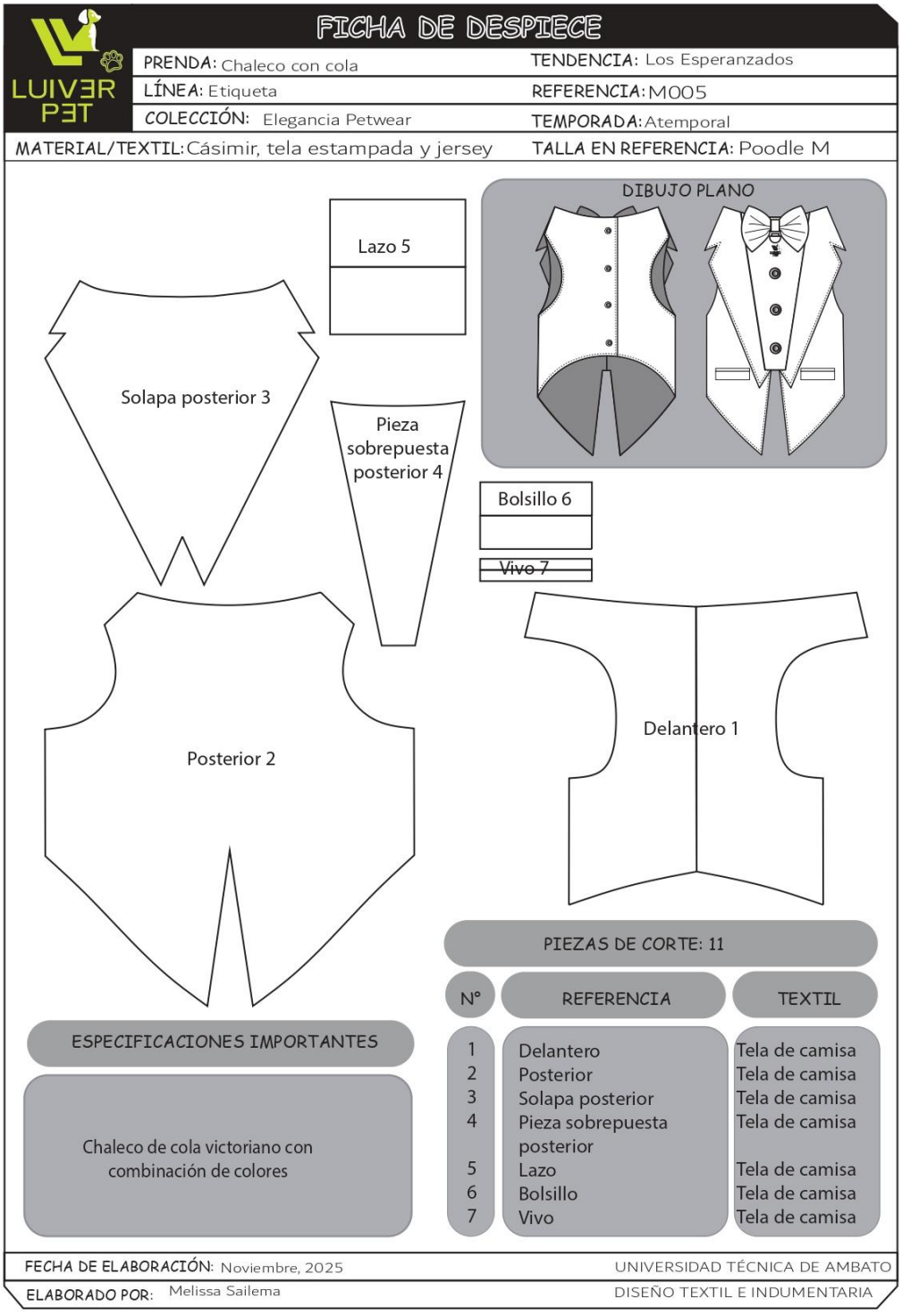


Figura 82 Ficha de despiece masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

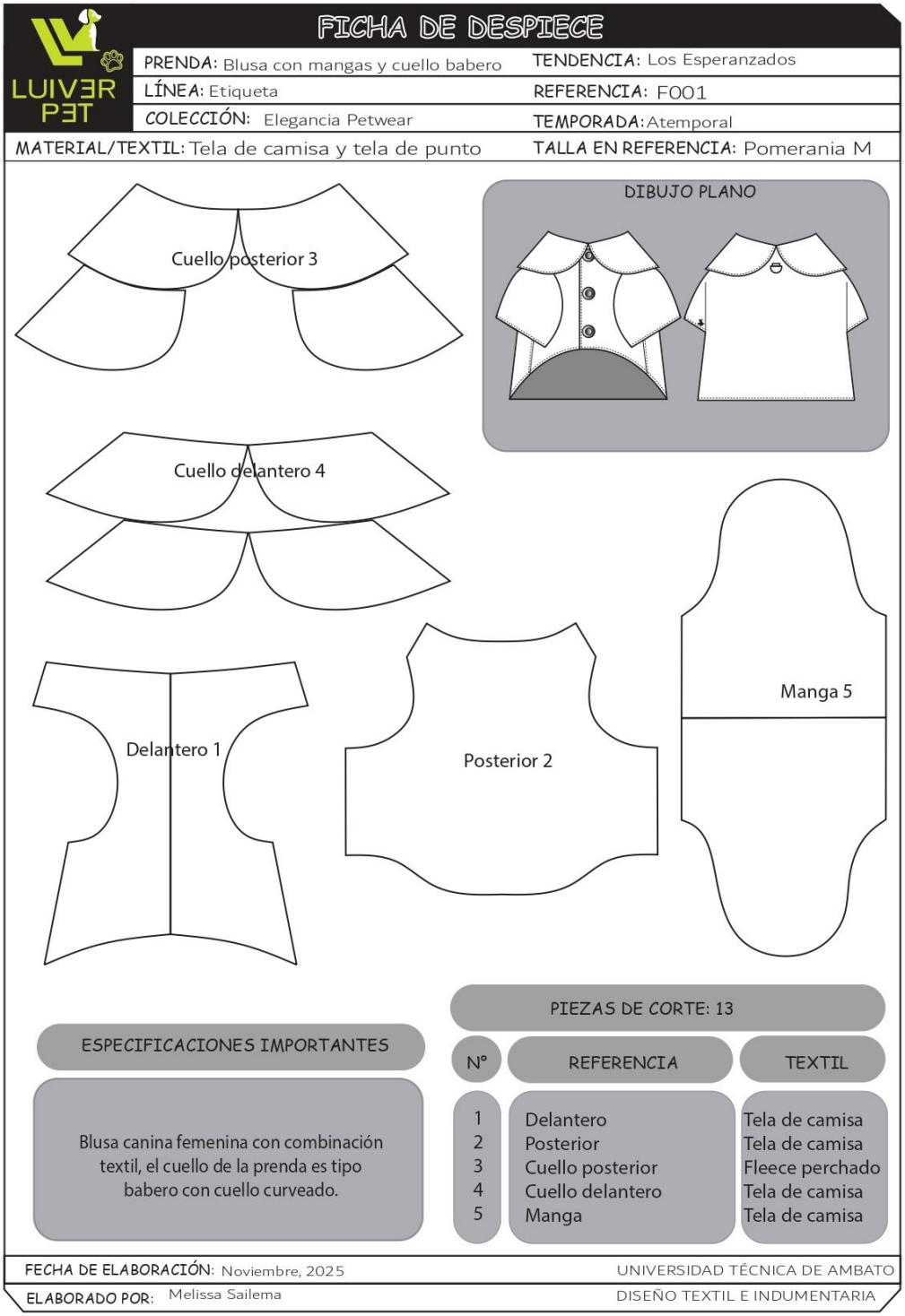


Figura 83 Ficha de despiece femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

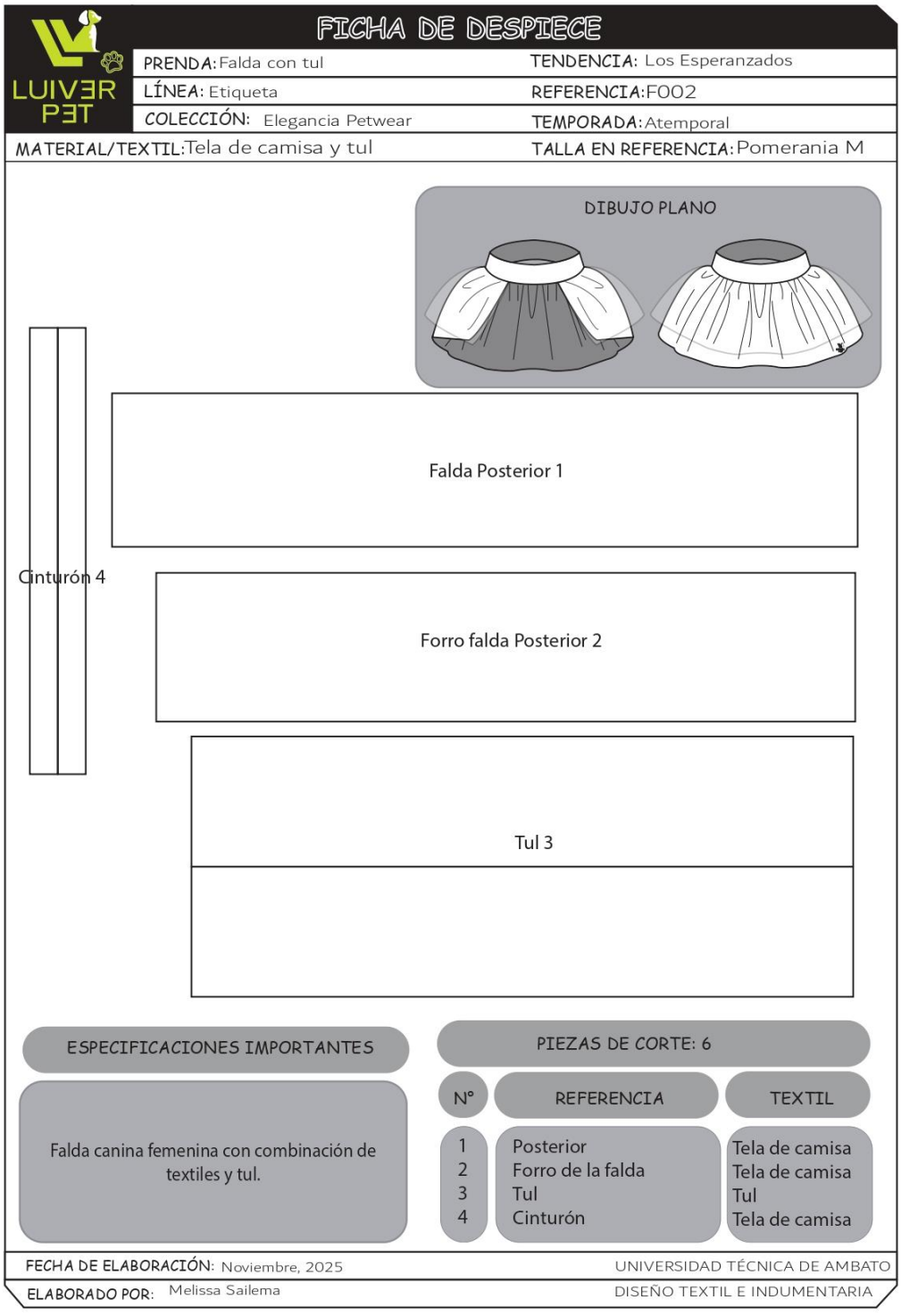


Figura 84 Ficha de despiece femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

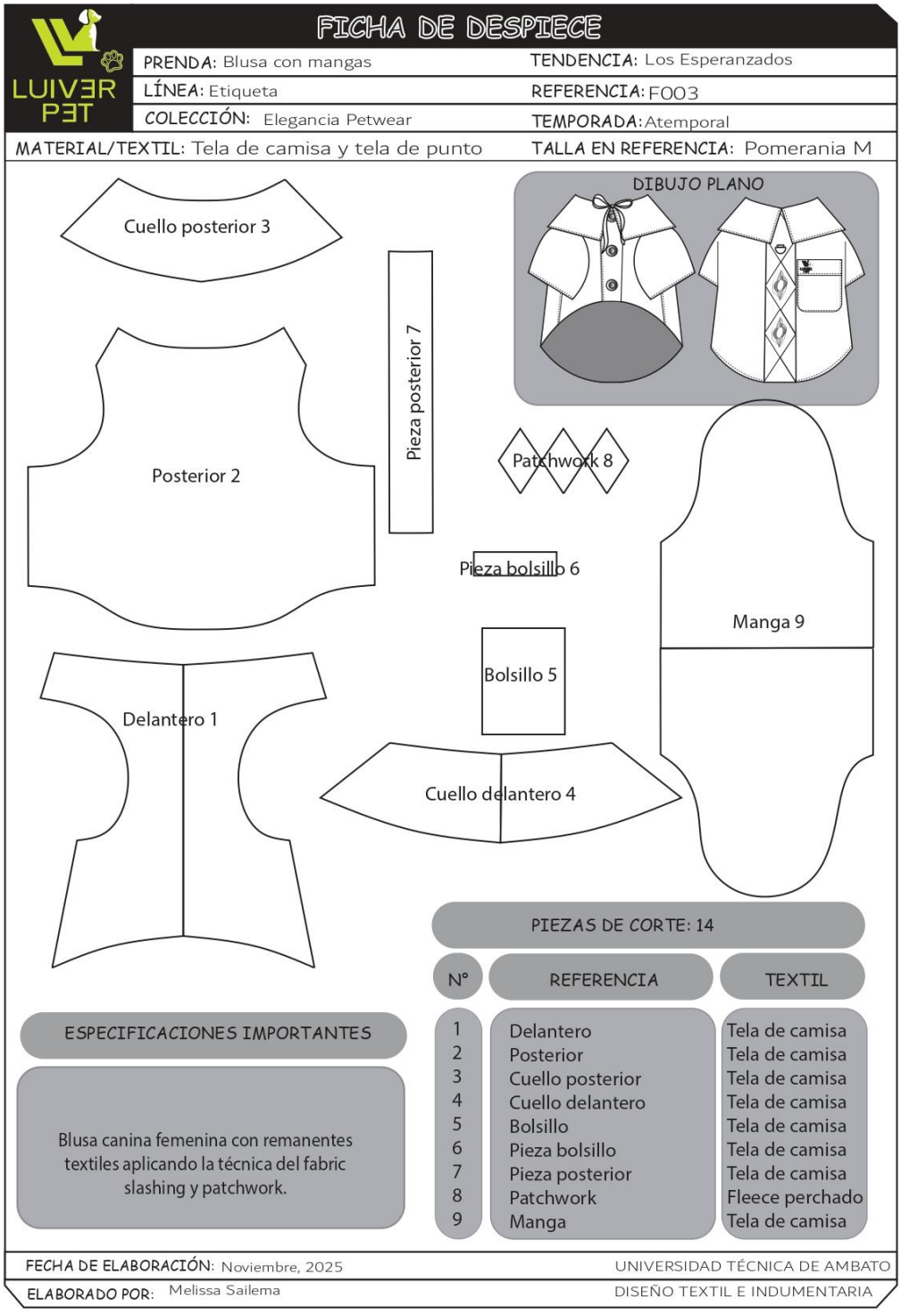


Figura 85 Ficha de despiece femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

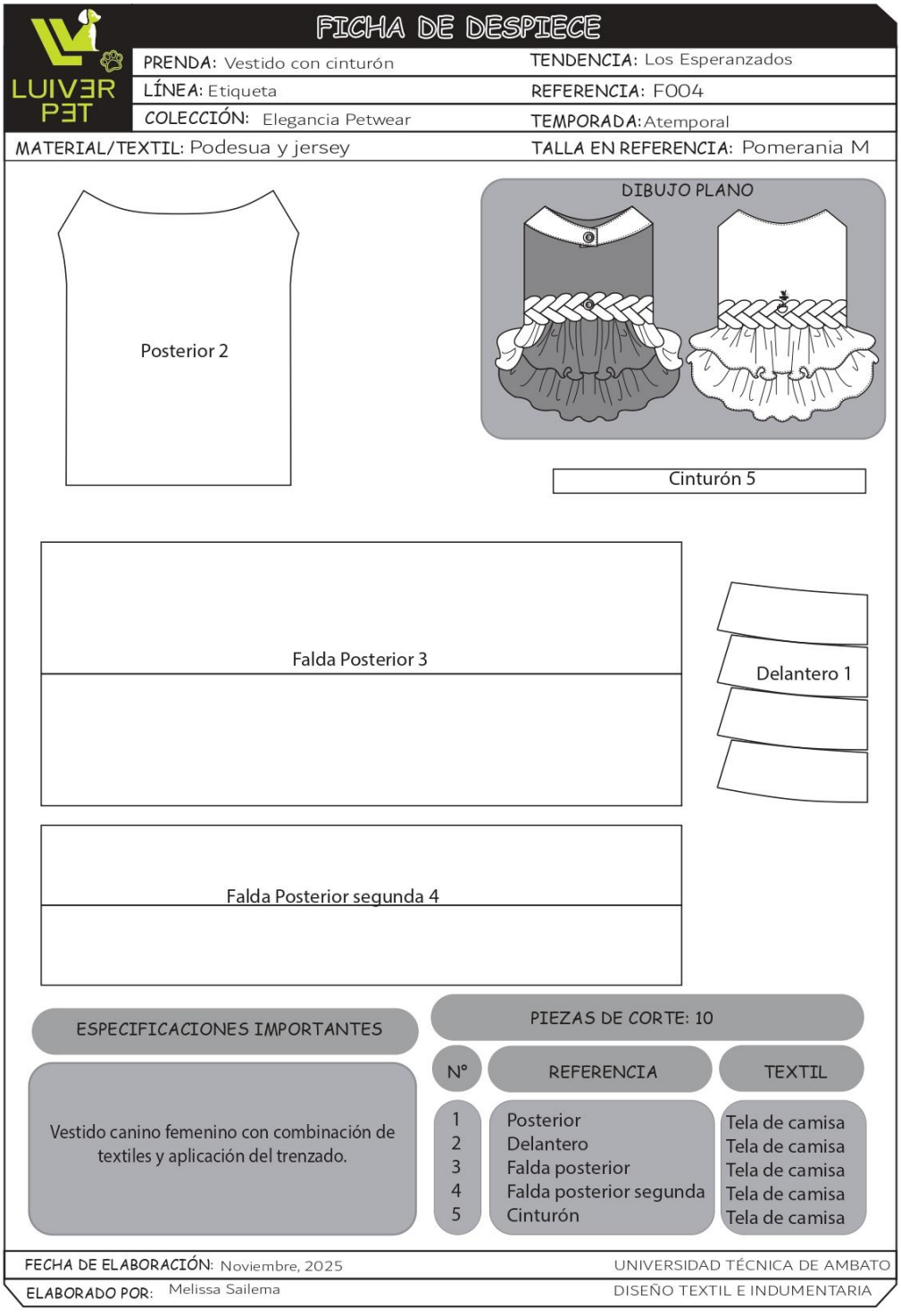


Figura 86 Ficha de despiece femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

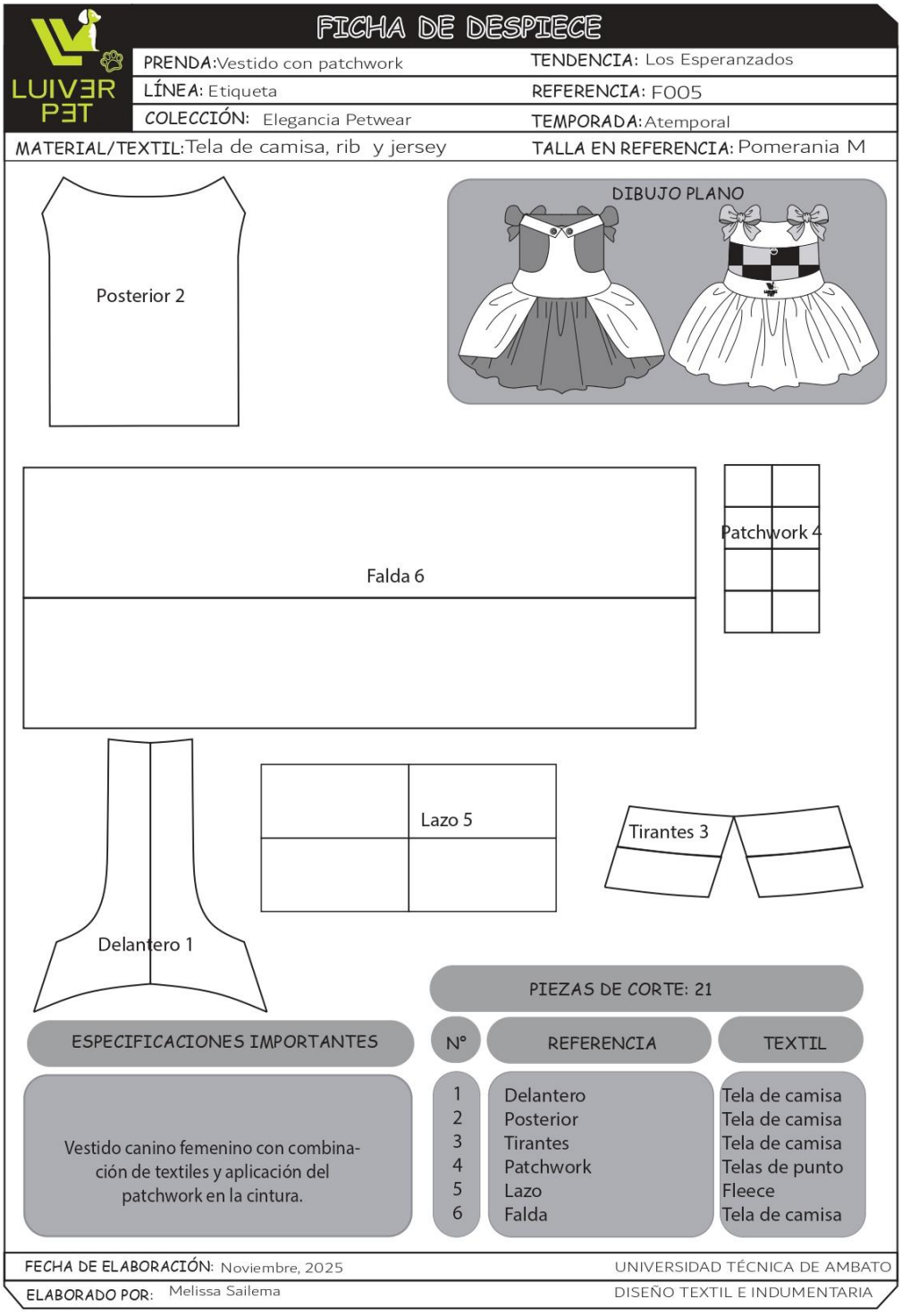
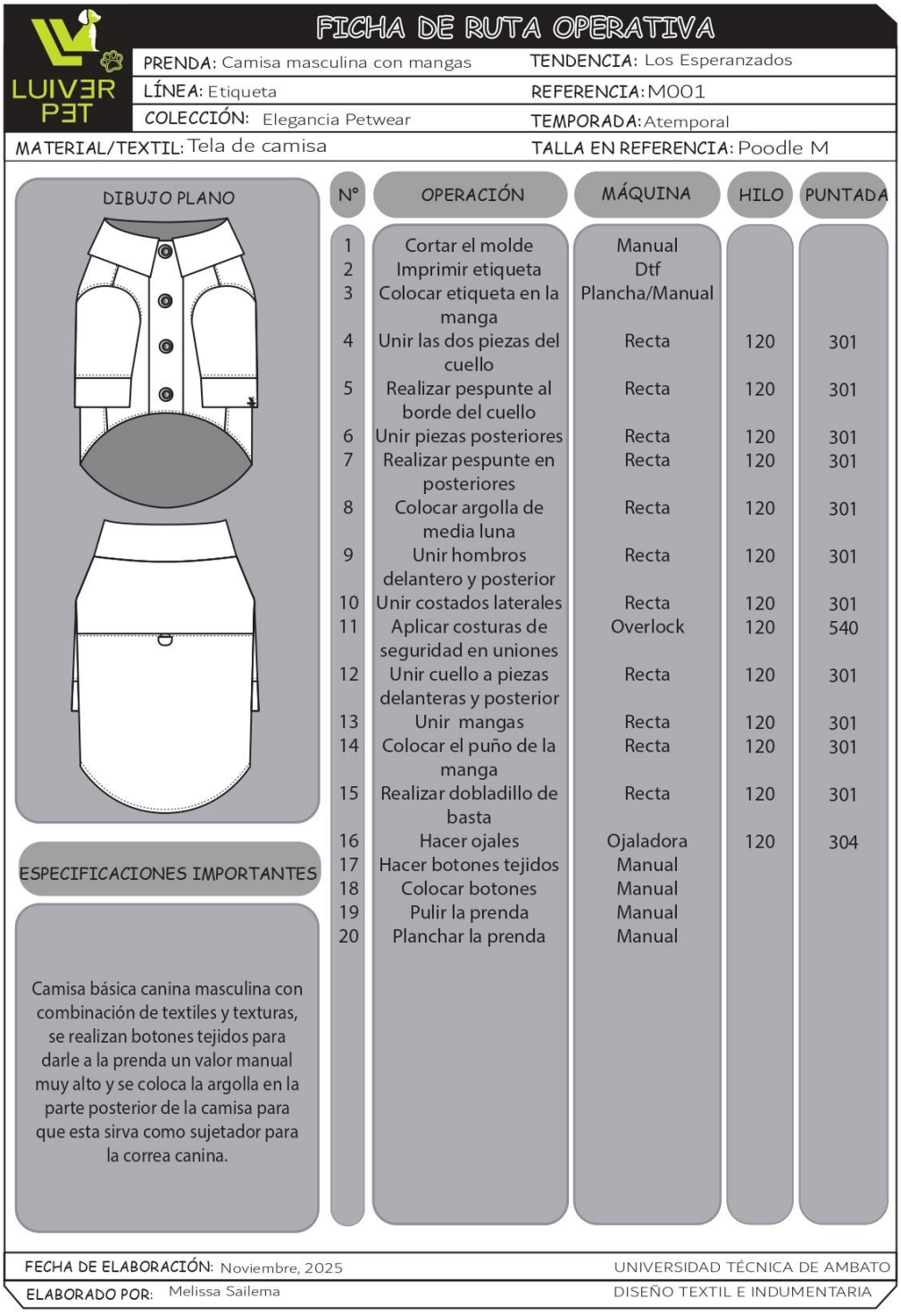


Figura 87 Ficha de despiece femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Ficha de ruta operativa



FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIV3R P3T

PRENDA: Camisa masculina con mangas
TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta
REFERENCIA: M001
COLECCIÓN: Elegancia Petwear
TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Tela de camisa
TALLA EN REFERENCIA: Poodle M

DIBUJO PLANO

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Camisa básica canina masculina con combinación de textiles y texturas, se realizan botones tejidos para darle a la prenda un valor manual muy alto y se coloca la argolla en la parte posterior de la camisa para que esta sirva como sujetador para la correa canina.

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
ELABORADO POR: Melissa Sailema
DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 88 Ficha de ruta operativa masculino 1

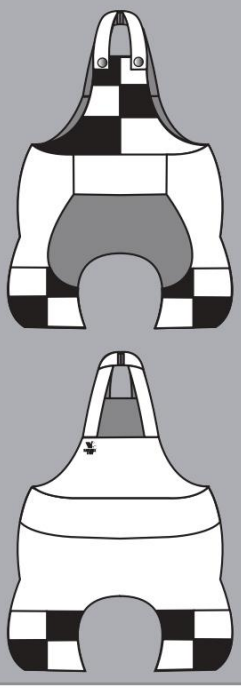
Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIV3R P3T

PRENDA: Pantalón de pechera	TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta	REFERENCIA: M002
COLECCIÓN: Elegancia Petwear	TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Podesua y casimir	TALLA EN REFERENCIA: Poodle M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Pantalón canino masculino con aplicación de patchwork en formas de cuadricula, se realizan botones tejidos para darle a la prenda un valor manual alto.

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en cintura posterior	Plancha/Manual		
4	Coser piezas del patchwork	Recta	120	301
5	Aplicar costuras de seguridad en uniones	Overlock	120	540
6	Cerrar costura interna de piernas	Recta	120	301
7	Unir piezas posteriores	Recta	120	301
	Unir cintura	Recta	120	301
8	Realizar dobladillo en piernas	Recta	120	301
9	Coser tirantes	Recta	120	301
10	Dar lavuelta y planchar	Manual		
11	Pespuntar tirantes	Recta	120	301
12	Insertar elástico en cintura	Manual		
13	Pespuntar Contorno de pechera	Recta	120	301
14	Cerrar laterales de pechera	Recta	120	301
15	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
16	Hacer botones tejidos	Manual		
17	Colocar botones	Manual		
18	Pulir la prenda	Manual		
19	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025

ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 89 Ficha de ruta operativa masculino 2

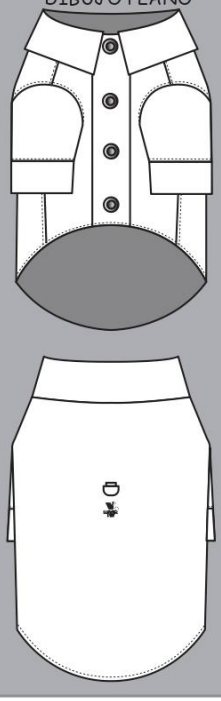
Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIV3R P3T

PRENDA: Camisa masculina con mangas
TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta
REFERENCIA: M003
COLECCIÓN: Elegancia Petwear
TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Tela de camisa
TALLA EN REFERENCIA: Poodle M

DIBUJO PLANO



N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en el posterior	Plancha/Manual		
4	Unir las dos piezas del cuello	Recta	120	301
5	Realizar pespunte al borde del cuello	Recta	120	301
6	Colocar argolla de media luna en posterior	Recta	120	301
7	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
8	Unir costados laterales	Recta	120	301
9	Aplicar costuras de seguridad en uniones	Overlock	120	540
10	Unir cuello a piezas delanteras y posterior	Recta	120	301
11	Unir mangas	Recta	120	301
12	Colocar el puño de la manga	Recta	120	301
13	Realizar dobladillo de basta	Recta	120	301
14	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
15	Hacer botones tejidos	Manual		
16	Colocar botones	Manual		
17	Pulir la prenda	Manual		
18	Planchar la prenda	Manual		

ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Camisa básica canina masculina con combinación de textiles y texturas, se realizan botones tejidos para darle a la prenda un valor manual muy alto y se coloca la argolla en la parte posterior de la camisa para que esta sirva como sujetador para la correa canina.

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025
ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 90 Ficha de ruta operativa masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

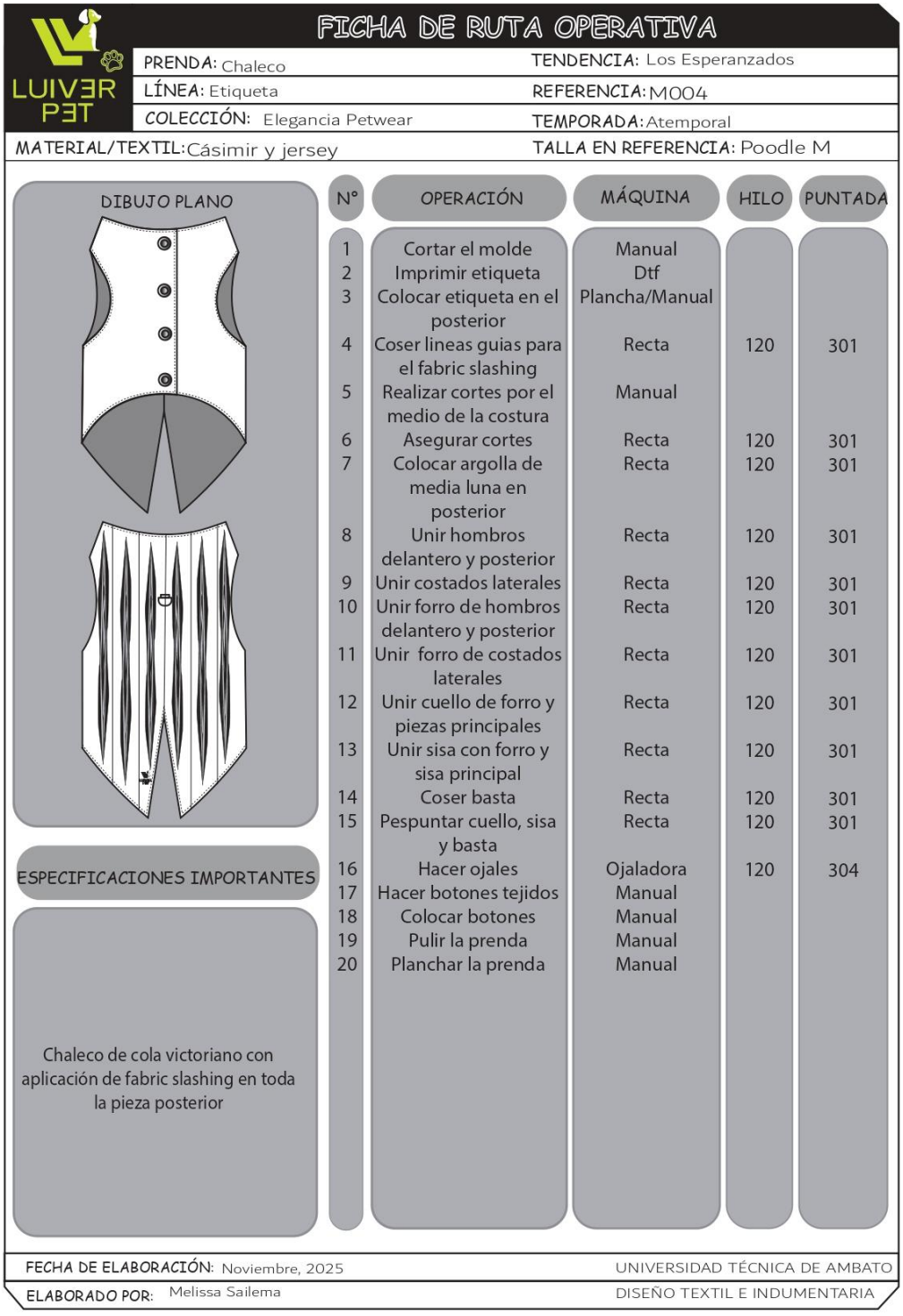


Figura 91 Ficha de ruta operativa masculino 4

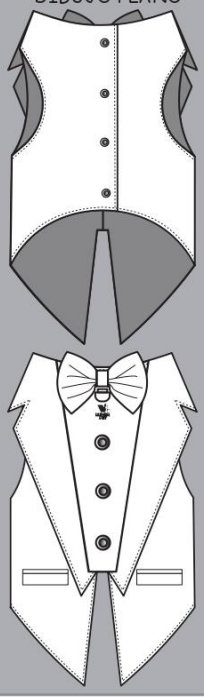
Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIVER PET

PRENDA: Chaleco con cola	TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta	REFERENCIA: M005
COLECCIÓN: Elegancia Petwear	TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Cásimir, tela estampada y jersey	TALLA EN REFERENCIA: Poodle M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Chaleco de cola victoriano con combinación de colores

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en el posterior	Plancha/Manual		
4	Coser rectángulo del lazo	Recta	120	301
5	Voltear y planchar	Manual		
6	Fruncir el centro y coser con una tira	Recta	120	301
7	Sobrecoser pieza central del posterior sobre solapa	Recta	120	301
8	Unir solapas y cerrar	Recta	120	301
9	Pespuntar solapa	Recta	120	301
10	Sobrecoser sobre piezas posteriores	Recta	120	301
11	Colocar argolla de media luna en posterior	Recta	120	301
12	Hacer bolsillo en posteriores	Recta	120	301
13	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
14	Unir costados laterales	Recta	120	301
15	Unir forro de hombros delantero y posterior	Recta	120	301
16	Unir forro de costados laterales	Recta	120	301
17	Unir cuello de forro y piezas principales	Recta	120	301
18	Unir sisa con forro y sisa principal	Recta	120	301
19	Coser basta	Recta	120	301
20	Pespuntar cuello, sisa y basta	Recta	120	301
21	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
22	Hacer botones tejidos	Manual		
23	Colocar botones	Manual		
24	Colocar moño en el posterior	Manual		
25	Pulir la prenda	Manual		
26	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025

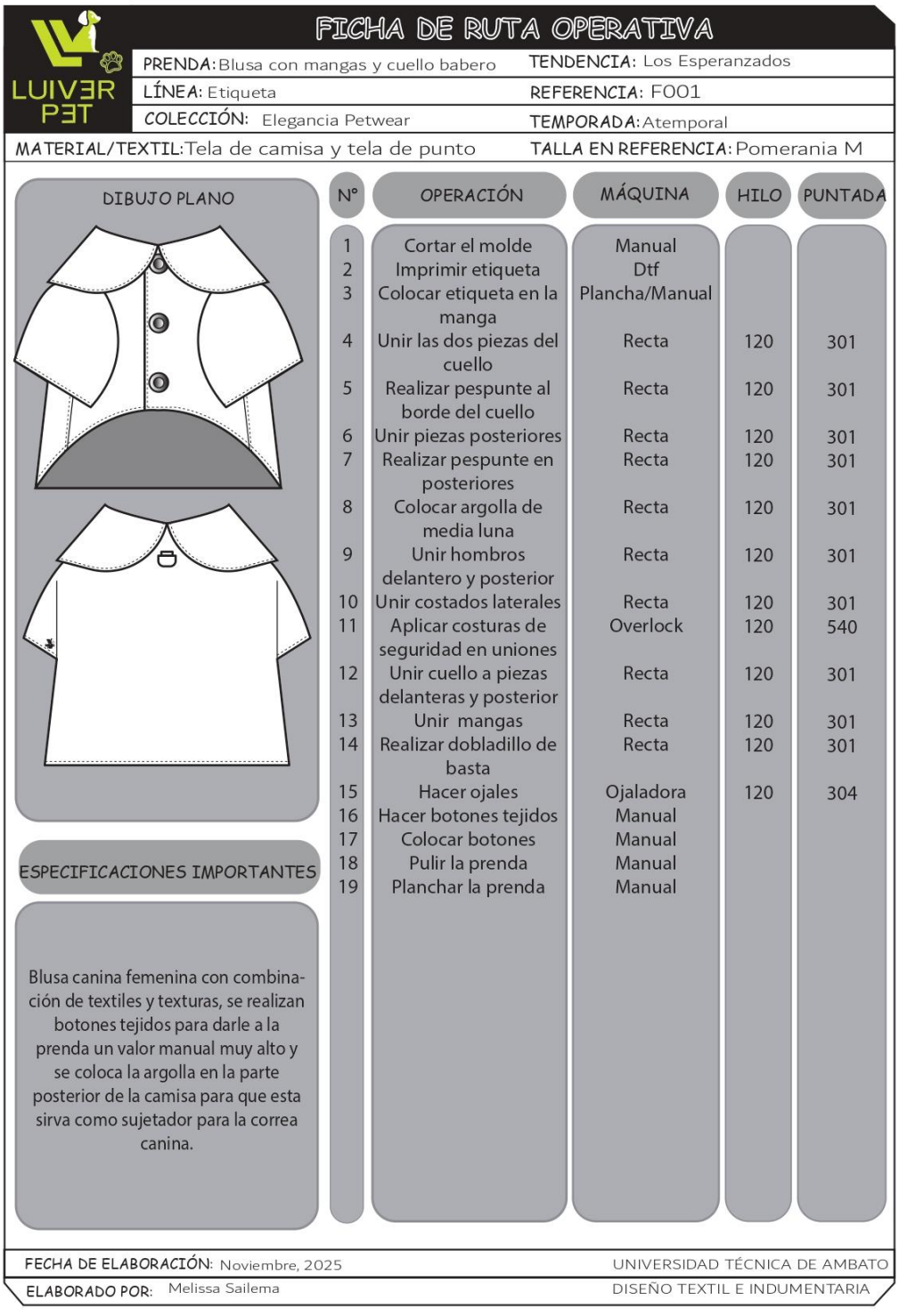
ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 92 Ficha de ruta operativa masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)



N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en la manga	Plancha/Manual		
4	Unir las dos piezas del cuello	Recta	120	301
5	Realizar pespunte al borde del cuello	Recta	120	301
6	Unir piezas posteriores	Recta	120	301
7	Realizar pespunte en posteriores	Recta	120	301
8	Colocar argolla de media luna	Recta	120	301
9	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
10	Unir costados laterales	Recta	120	301
11	Aplicar costuras de seguridad en uniones	Overlock	120	540
12	Unir cuello a piezas delanteras y posterior	Recta	120	301
13	Unir mangas	Recta	120	301
14	Realizar dobladillo de basta	Recta	120	301
15	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
16	Hacer botones tejidos	Manual		
17	Colocar botones	Manual		
18	Pulir la prenda	Manual		
19	Planchar la prenda	Manual		

Figura 93 Ficha de ruta operativa femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIVER PET

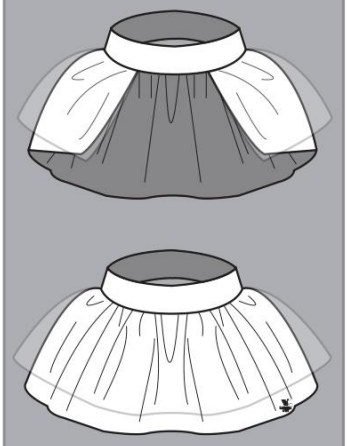
PRENDA: Falda con tul | TENDENCIA: Los Esperanzados

LÍNEA: Etiqueta | REFERENCIA: F002

COLECCIÓN: Elegancia Petwear | TEMPORADA: Atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Tela de camisa y tul | TALLA EN REFERENCIA: Pomerania M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Falda canina femenina

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir eti queta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en la basta posterior de la falda	Plancha/Manual		
4	Embolzar la falda	Recta	120	301
5	Pespuntar la falda	Recta	120	301
6	Coser cinturón	Recta	120	301
7	Dar la vuelta y planchar	Recta	120	301
8	Pespuntar contorno y unir con la falda	Recta	120	301
9	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
10	Hacer botones tejidos	Manual		
11	Colocar botones	Manual		
12	Pulir la prenda	Manual		
13	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025

ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 94 Ficha de ruta operativa femenino 2

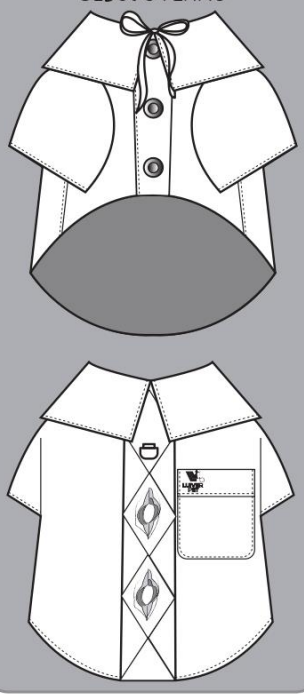
Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIVER PET

PRENDA: Blusa con mangas	TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta	REFERENCIA: F003
COLECCIÓN: Elegancia Petwear	TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Tela de camisa y tela de punto	TALLA EN REFERENCIA: Pomerania M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Blusa canina femenina aplicando la técnica del fabric slashing y patchwork.

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en el bolsillo posterior	Plancha/Manual		
4	Unir las dos piezas del cuello	Recta	120	301
5	Realizar pespunte al borde del cuello	Recta	120	301
6	En pieza posterior coser fabric slashing en forma de rombo	Recta	120	301
7	Realizar cortes por el medio de la costura	Recta	120	301
8	Asegurar cortes	Recta	120	301
9	Unir piezas posteriores	Recta	120	301
10	Realizar pespunte en posteriores	Recta	120	301
11	Colocar argolla de media luna	Recta	120	301
12	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
13	Unir costados laterales	Recta	120	301
14	Aplicar costuras de seguridad en uniones	Overlock	120	540
15	Unir cuello a piezas delanteras y posterior	Recta	120	301
16	Unir mangas	Recta	120	301
17	Realizar dobladillo de basta	Recta	120	301
18	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
19	Hacer botones tejidos	Manual		
20	Colocar botones	Manual		
21	Pulir la prenda	Manual		
22	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025

ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 95 Ficha de ruta operativa femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIV3R P3T

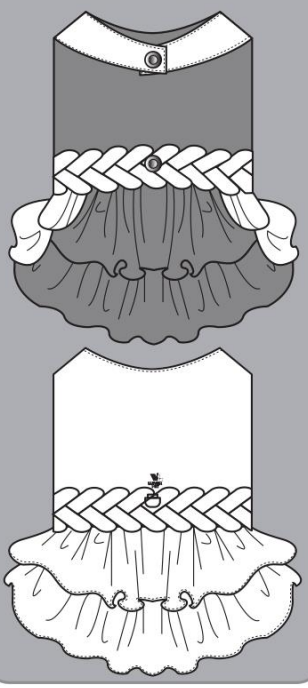
PRENDA: Vestido con cinturón | TENDENCIA: Los Esperanzados

LÍNEA: Etiqueta | REFERENCIA: F004

COLECCIÓN: Elegancia Petwear | TEMPORADA: Atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Podesua y jersey | TALLA EN REFERENCIA: Pomerania M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Vestido canino femenino con aplicación del trenzado.

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en la cintura posterior	Plancha/Manual		
4	Colocar argolla de media luna en el cinturón tejido posterior	Recta	120	301
5	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
6	Unir costados laterales	Recta	120	301
7	Unir forro de hombros delantero y posterior	Recta	120	301
8	Unir forro de costados laterales	Recta	120	301
9	Unir sisa con forro y sisa principal	Recta	120	301
10	Pespuntar cuello, sisa y basta	Recta	120	301
11	Embolsar vuelos de la falda	Recta	120	301
12	Pespuntar contornos de la falda	Recta	120	301
13	Unir pieza superior del vestido con los vuelos inferiores	Recta	120	301
14	Coser el cinturón para asegurarlo a la cintura	Manual		
15	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
16	Hacer botones tejidos	Manual		
17	Colocar botones	Manual		
18	Pulir la prenda	Manual		
19	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025 | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ELABORADO POR: Melissa Sailema | DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 96 Ficha de ruta operativa femenino 4

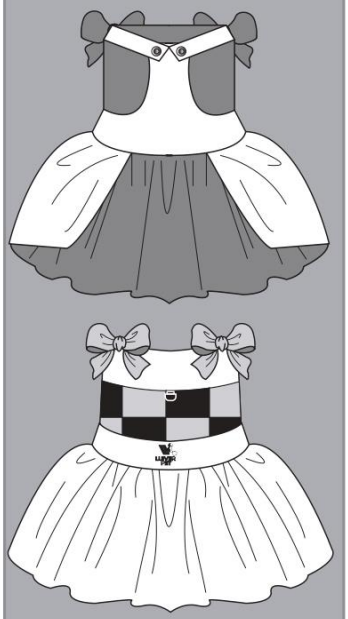
Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE RUTA OPERATIVA

LUIVER PET

PRENDA: Vestido con patchwork	TENDENCIA: Los Esperanzados
LÍNEA: Etiqueta	REFERENCIA: F005
COLECCIÓN: Elegancia Petwear	TEMPORADA: Atemporal
MATERIAL/TEXTIL: Tela de camisa, rib y jersey	TALLA EN REFERENCIA: Pomerania M

DIBUJO PLANO



ESPECIFICACIONES IMPORTANTES

Vestido canino femenino con aplicación del patchwork en la cintura.

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	HILO	PUNTADA
1	Cortar el molde	Manual		
2	Imprimir etiqueta	Dtf		
3	Colocar etiqueta en el posterior	Plancha/Manual		
4	Coser rectángulo del lazo	Recta	120	301
5	Voltear y planchar	Manual		
6	Fruncir el centro y coser con una tira	Recta	120	301
7	Sobrecoser pieza central del posterior sobre solapa	Recta	120	301
8	Unir solapas y cerrar	Recta	120	301
9	Pespuntar solapa	Recta	120	301
10	Sobrecoser sobre piezas posteriores	Recta	120	301
11	Colocar argolla de media luna en posterior	Recta	120	301
12	Hacer bolsillo en posteriores	Recta	120	301
13	Unir hombros delantero y posterior	Recta	120	301
14	Unir costados laterales	Recta	120	301
15	Unir forro de hombros delantero y posterior	Recta	120	301
16	Unir forro de costados laterales	Recta	120	301
17	Unir cuello de forro y piezas principales	Recta	120	301
18	Unir sisa con forro y sisa principal	Recta	120	301
19	Coser basta	Recta	120	301
20	Pespuntar cuello, sisa y basta	Recta	120	301
21	Hacer ojales	Ojaladora	120	304
22	Hacer botones tejidos	Manual		
23	Colocar botones	Manual		
24	Colocar moño en el posterior	Manual		
25	Pulir la prenda	Manual		
26	Planchar la prenda	Manual		

FECHA DE ELABORACIÓN: Noviembre, 2025

ELABORADO POR: Melissa Sailema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Figura 97 Ficha de ruta operativa femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Ficha de escalado

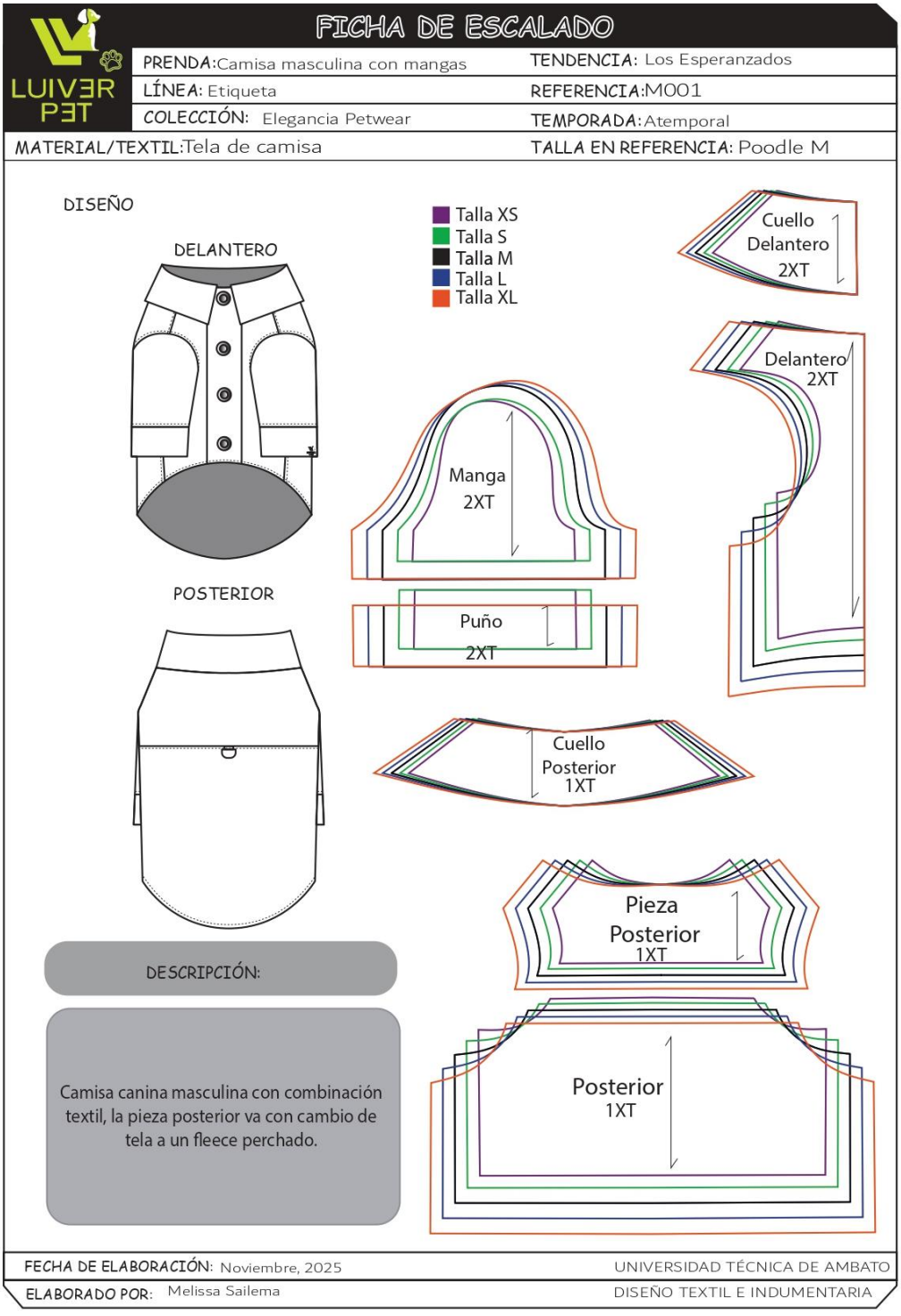


Figura 98 Ficha de escalado masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

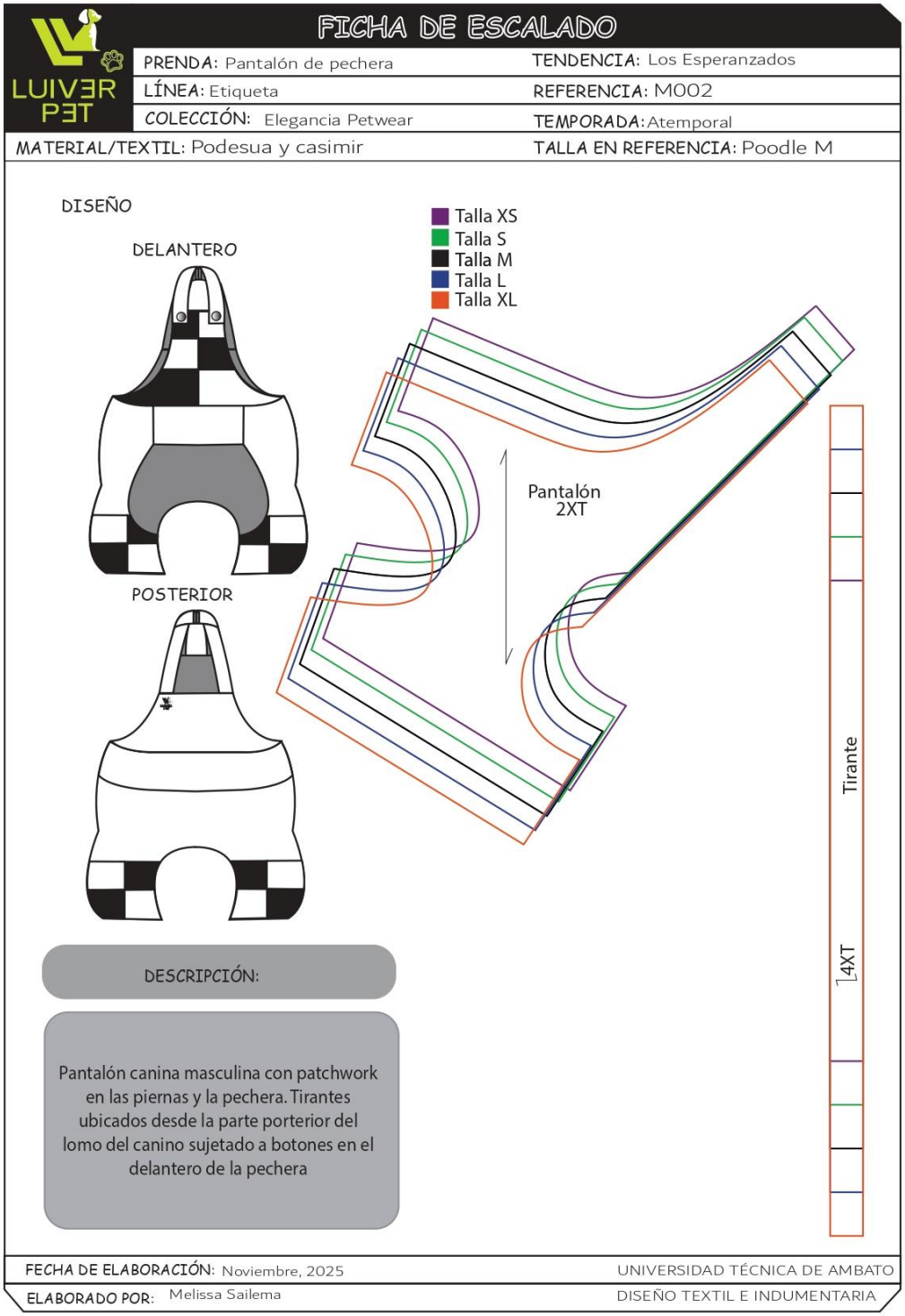


Figura 99 Ficha de escalado masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

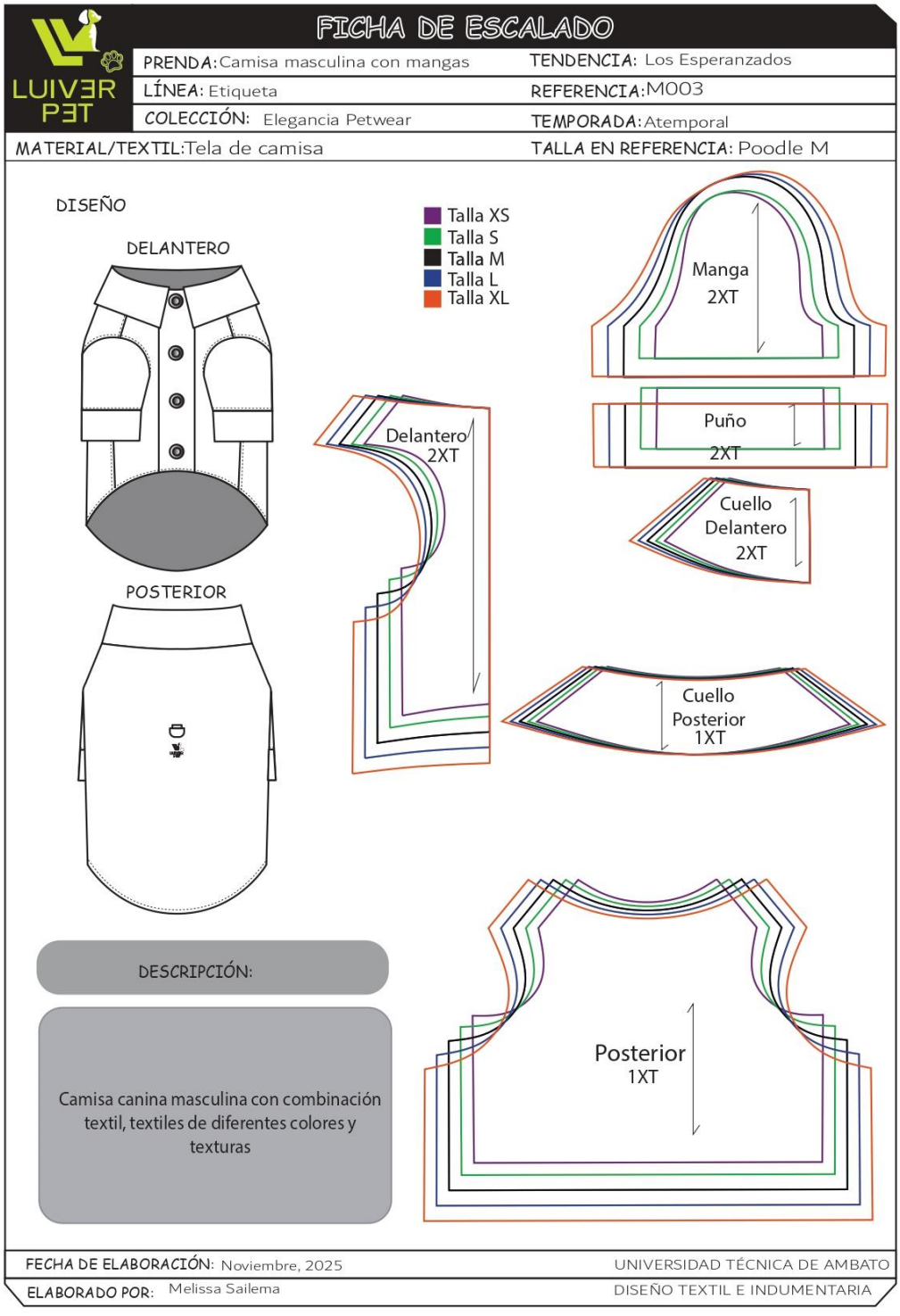


Figura 100 Ficha de escalado masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

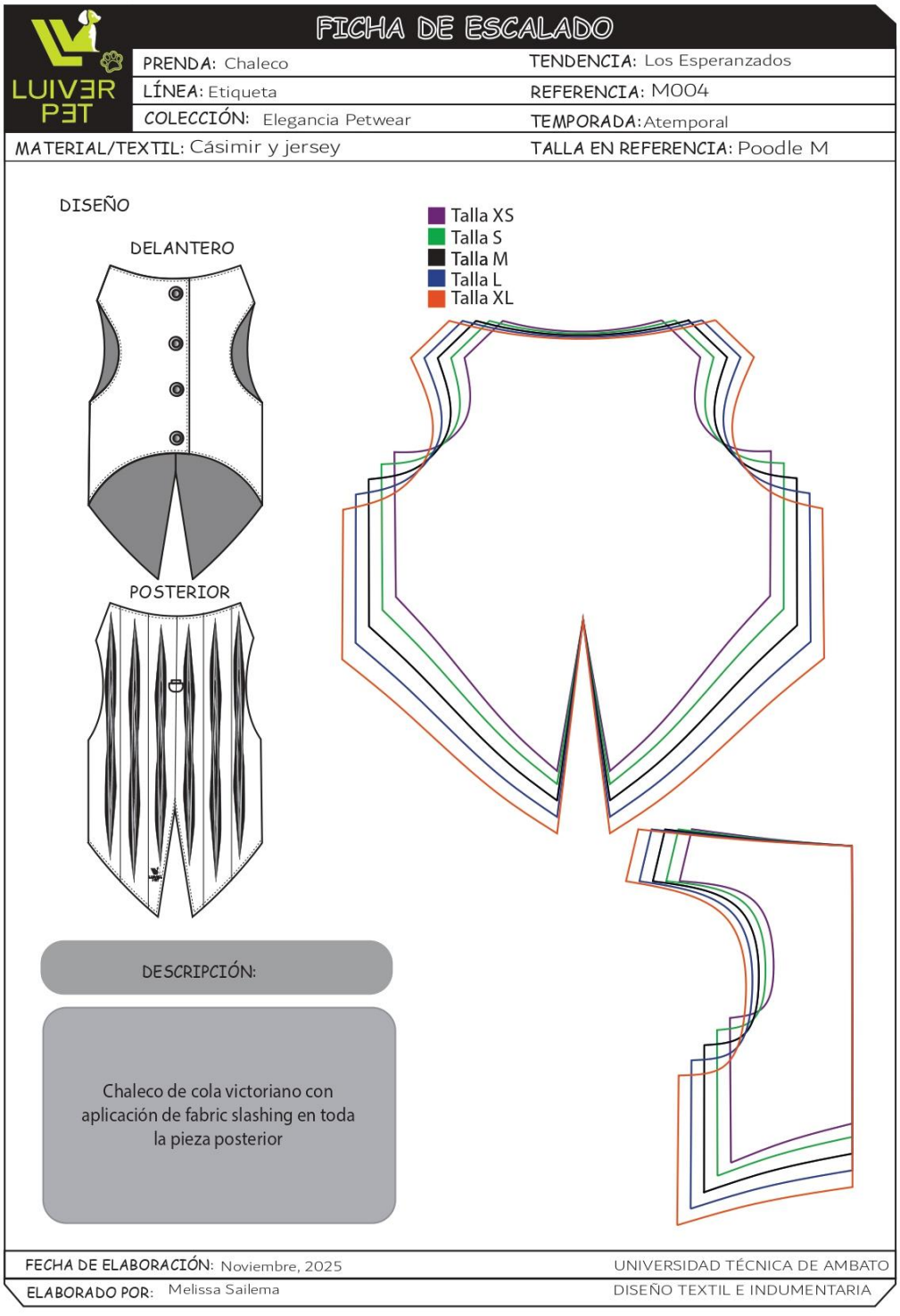


Figura 101 Ficha de escalado masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

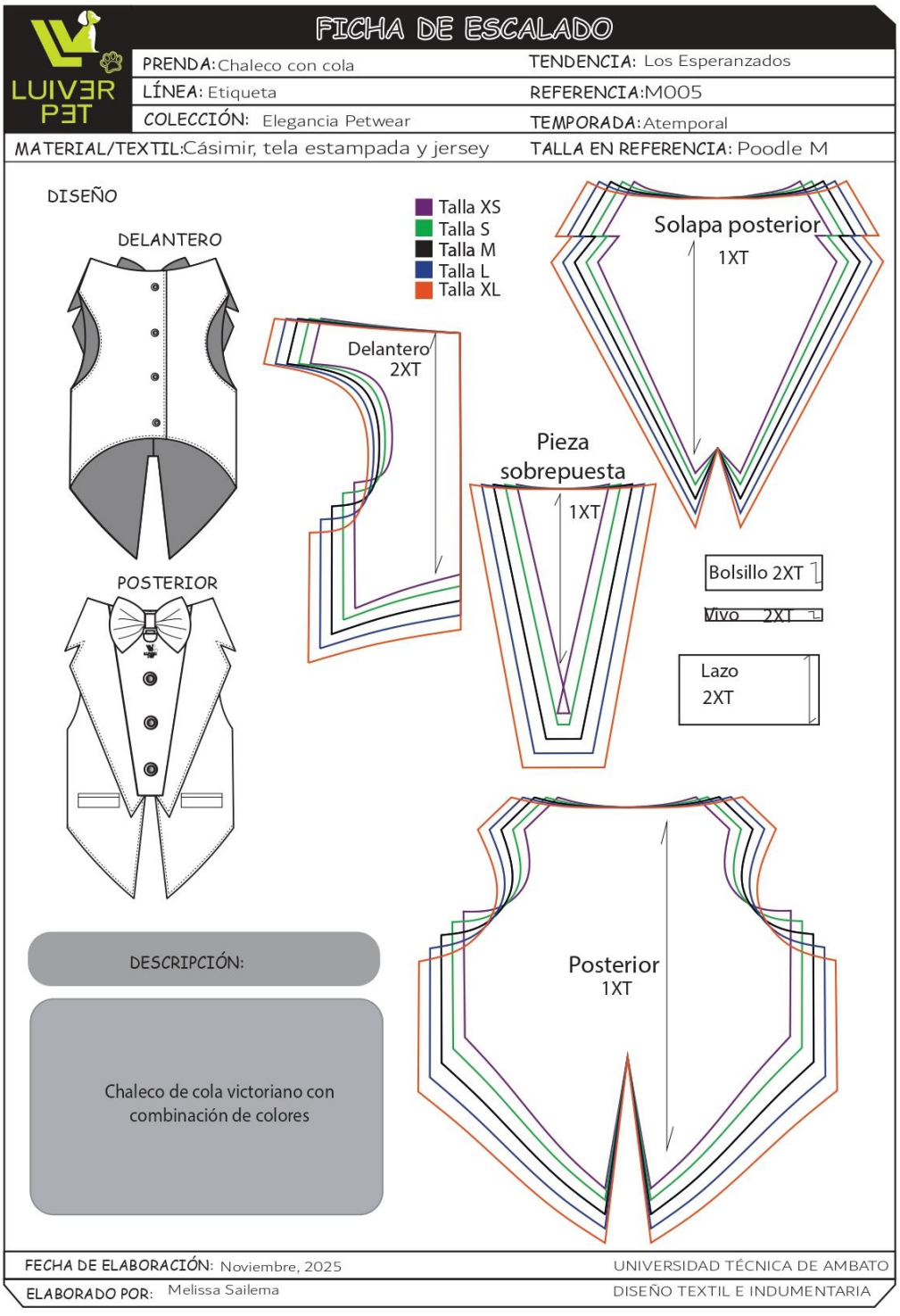


Figura 102 Ficha de escalado masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

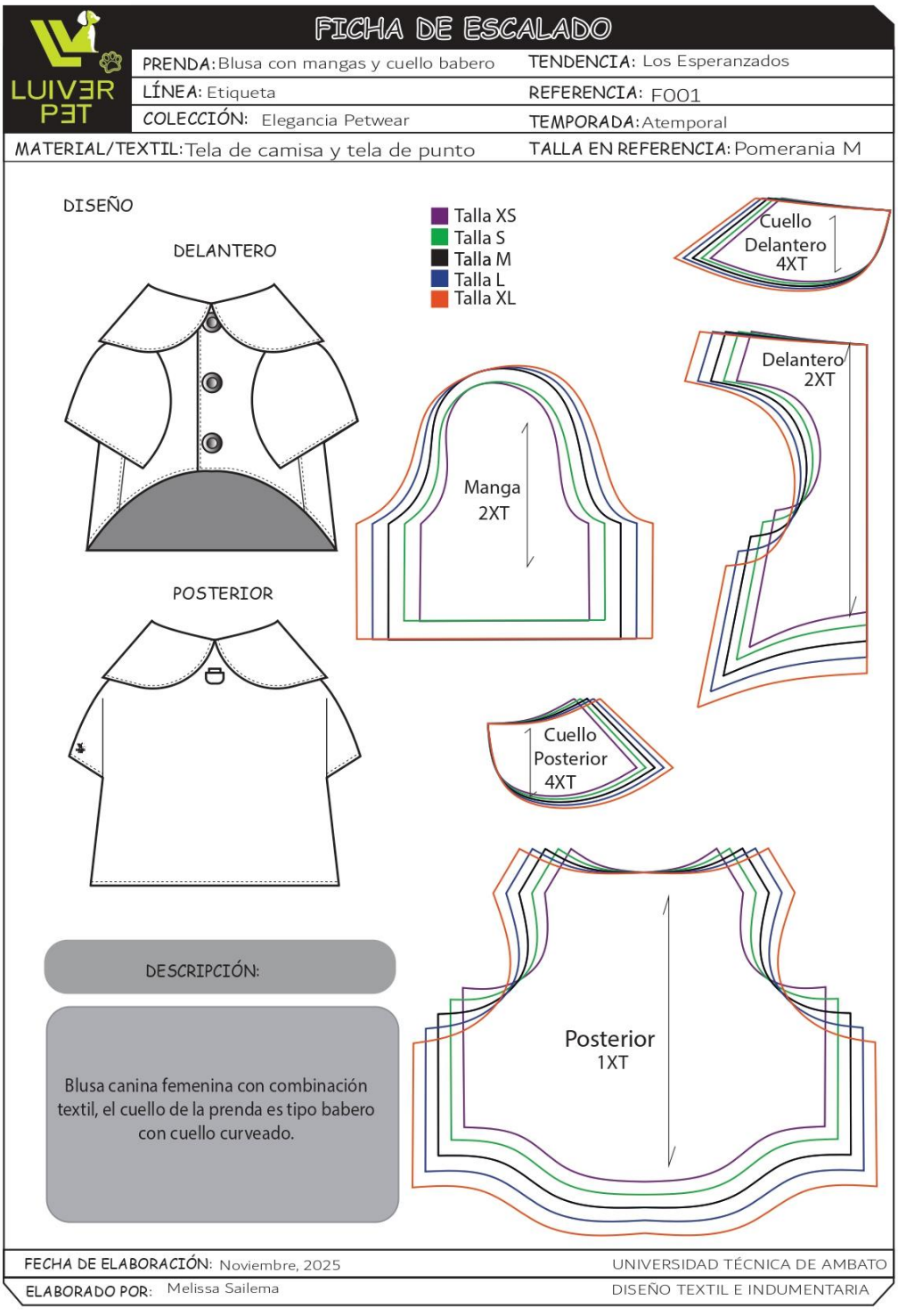


Figura 103 Ficha de escalado femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

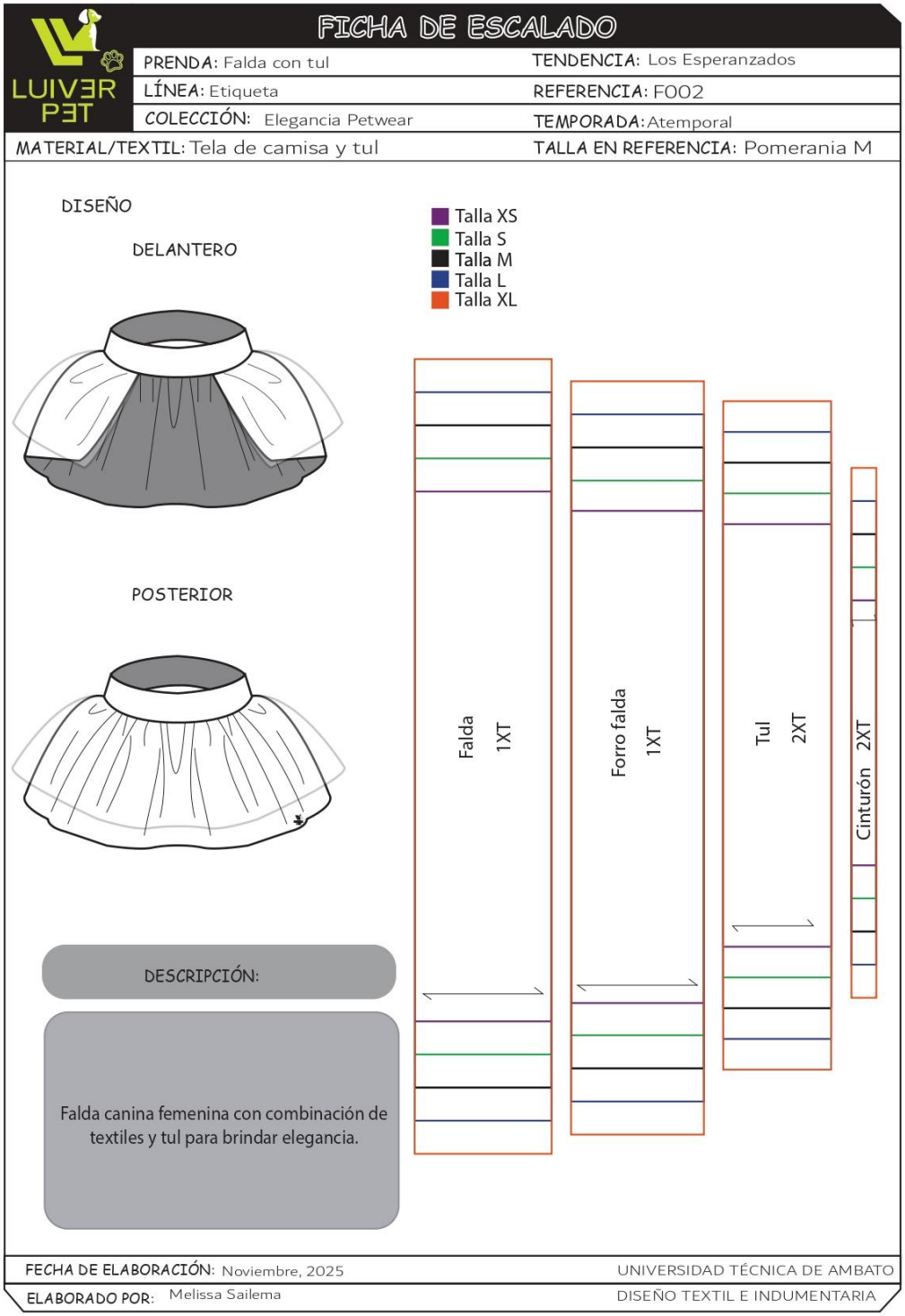


Figura 104 Ficha de escalado femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

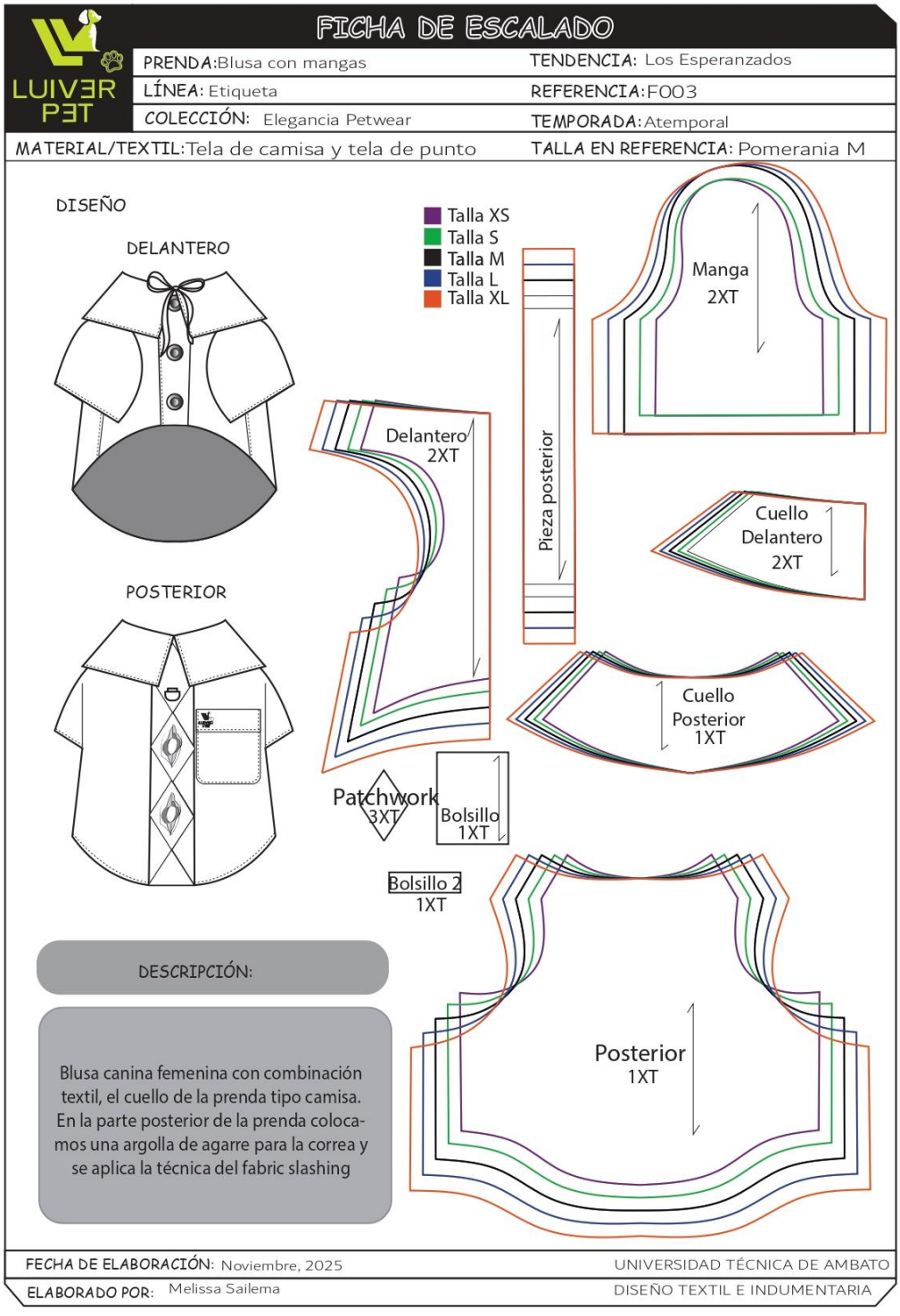


Figura 105 Ficha de escalado femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

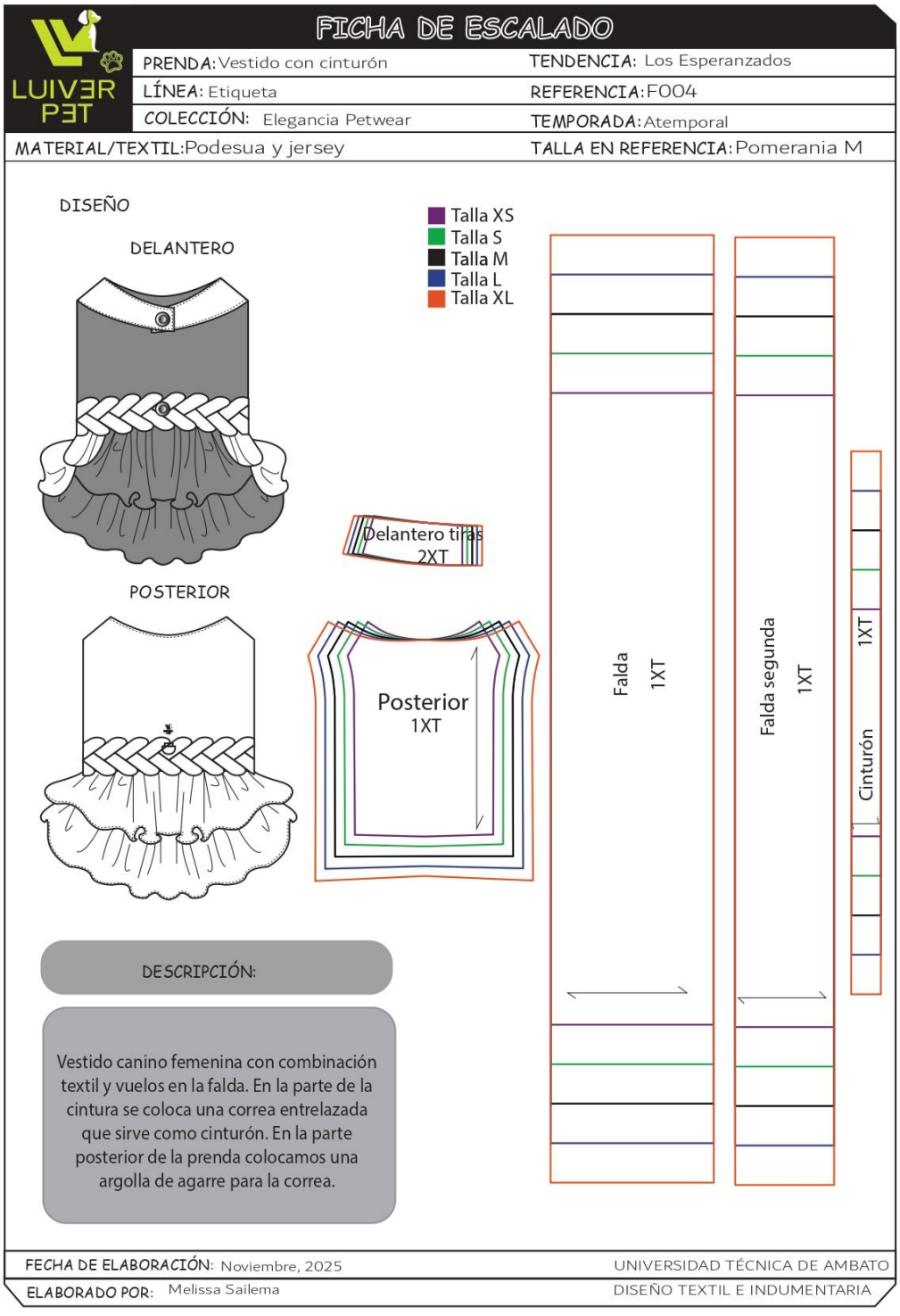


Figura 106 Ficha de escalado femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

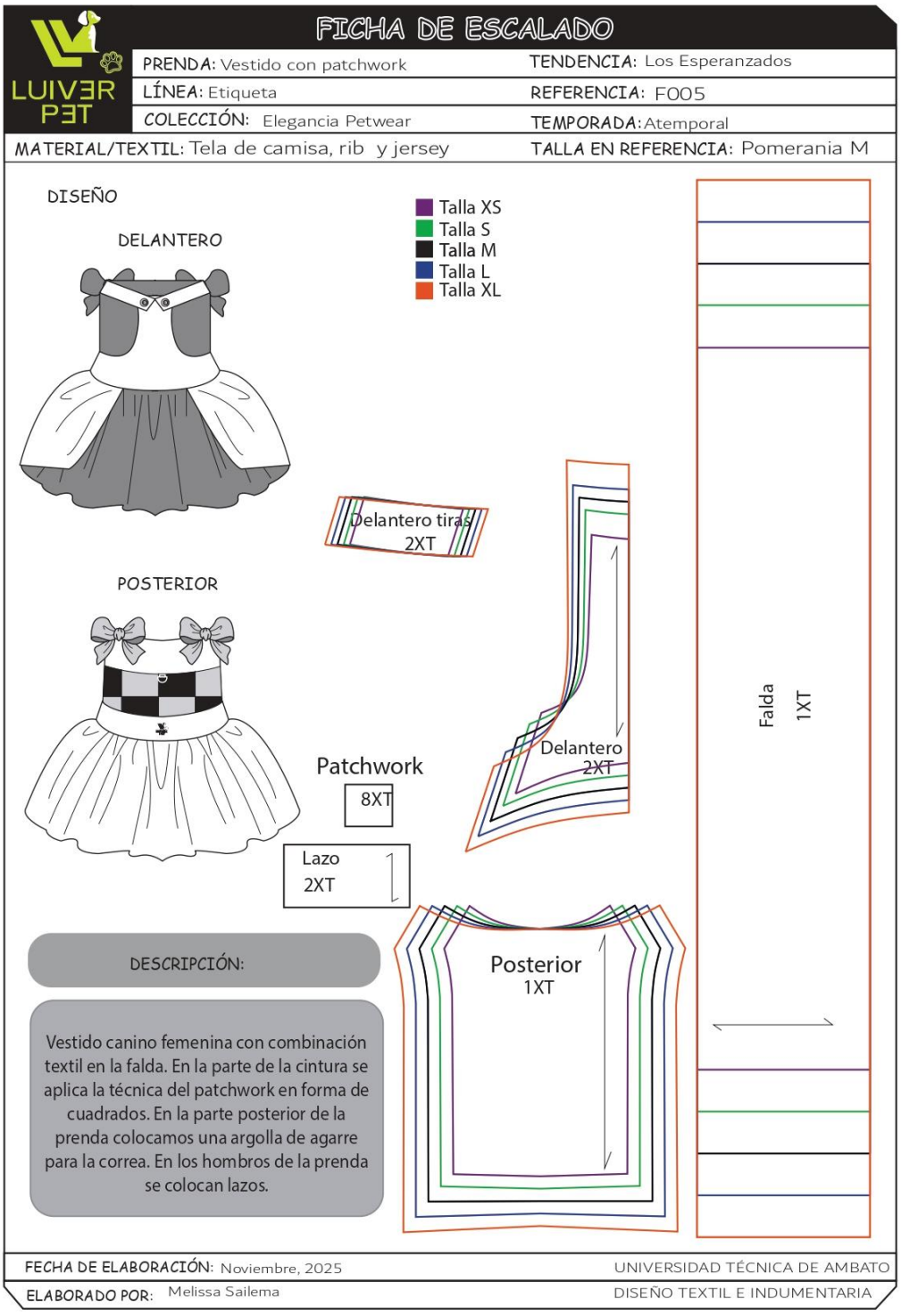


Figura 107 Ficha de escalado femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Ficha de marcada

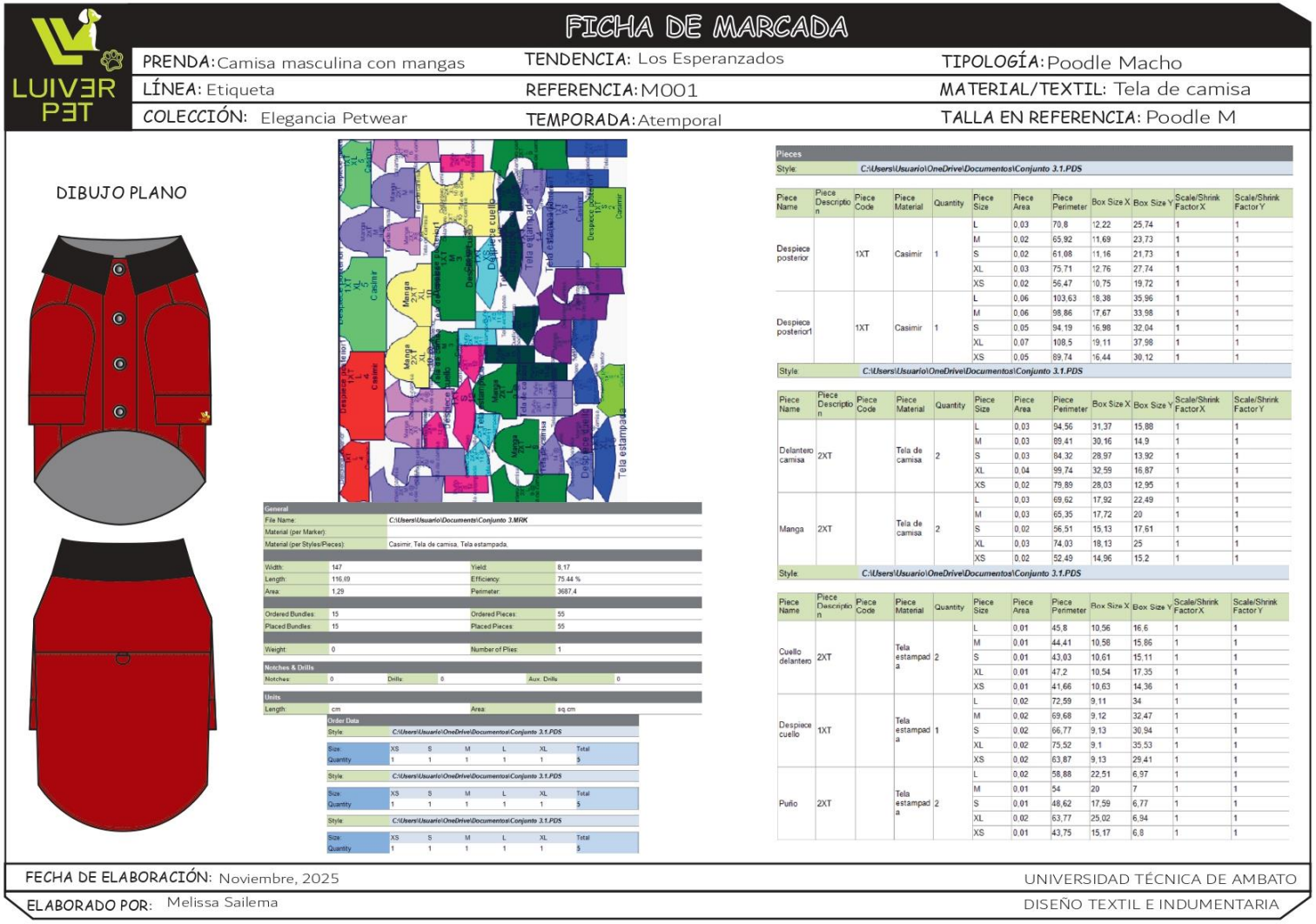


Figura 108 Ficha de marcada masculino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

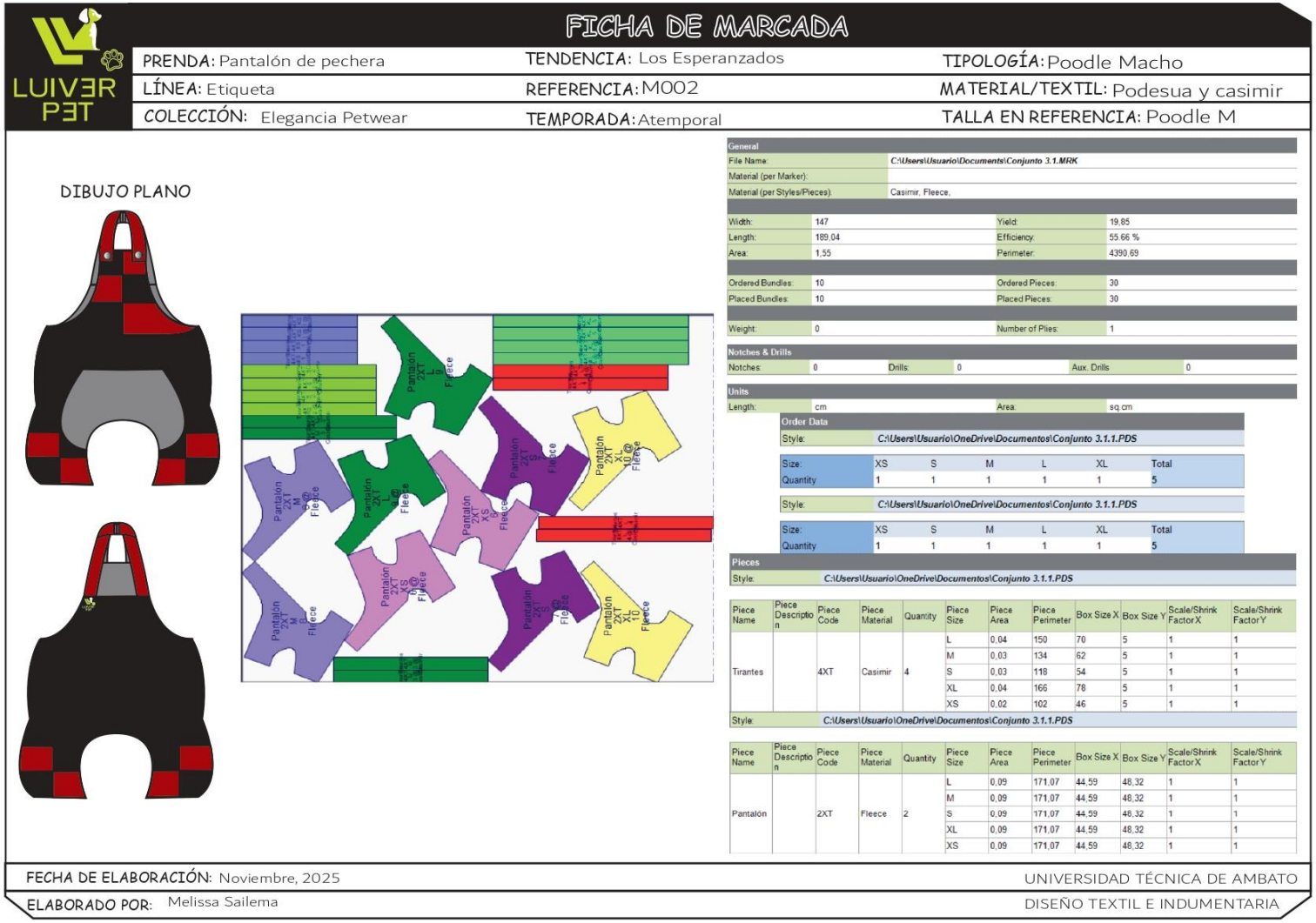


Figura 109 Ficha de marcada masculino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

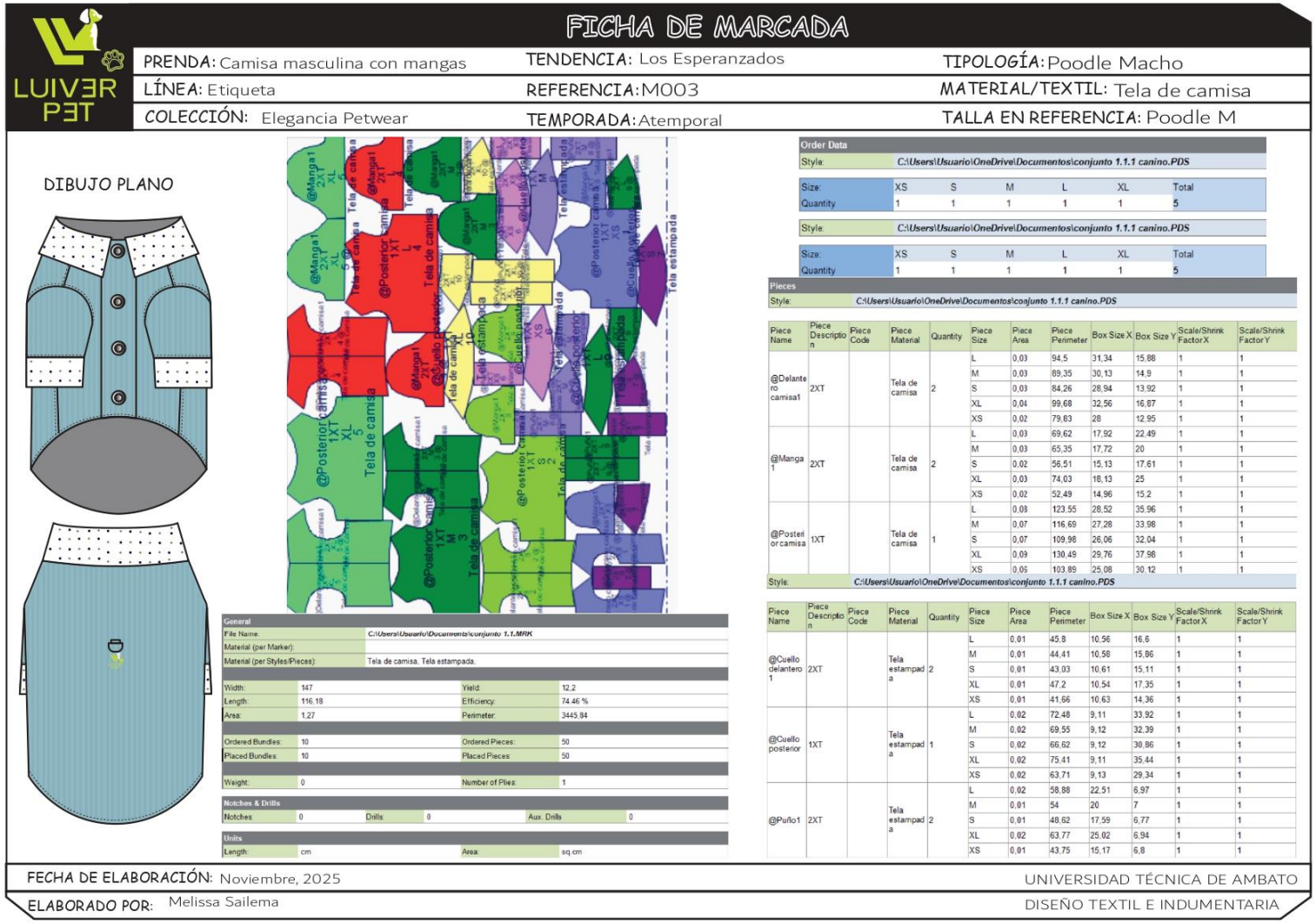


Figura 110 Ficha de marcada masculino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

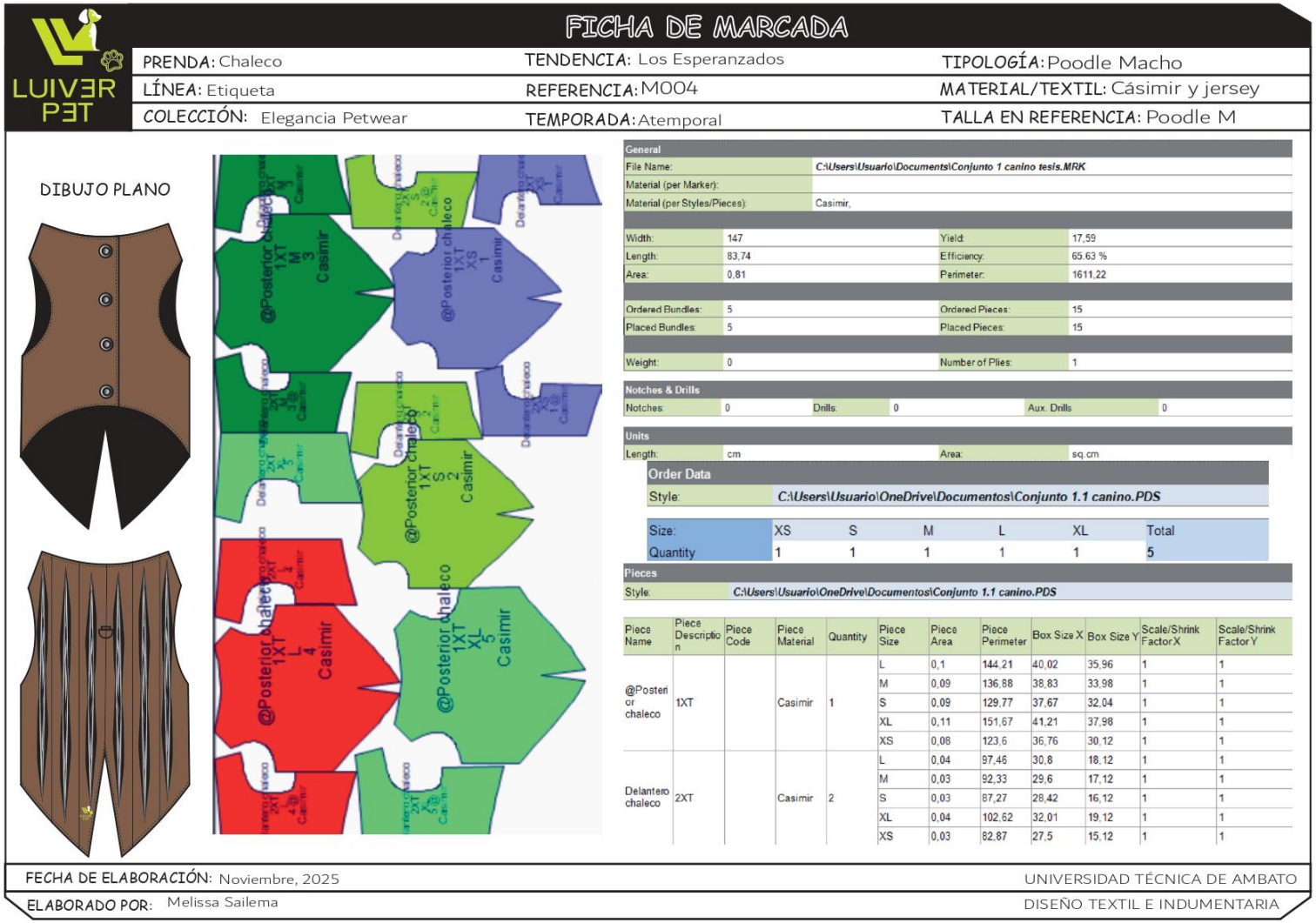


Figura 111 Ficha de marcada masculino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

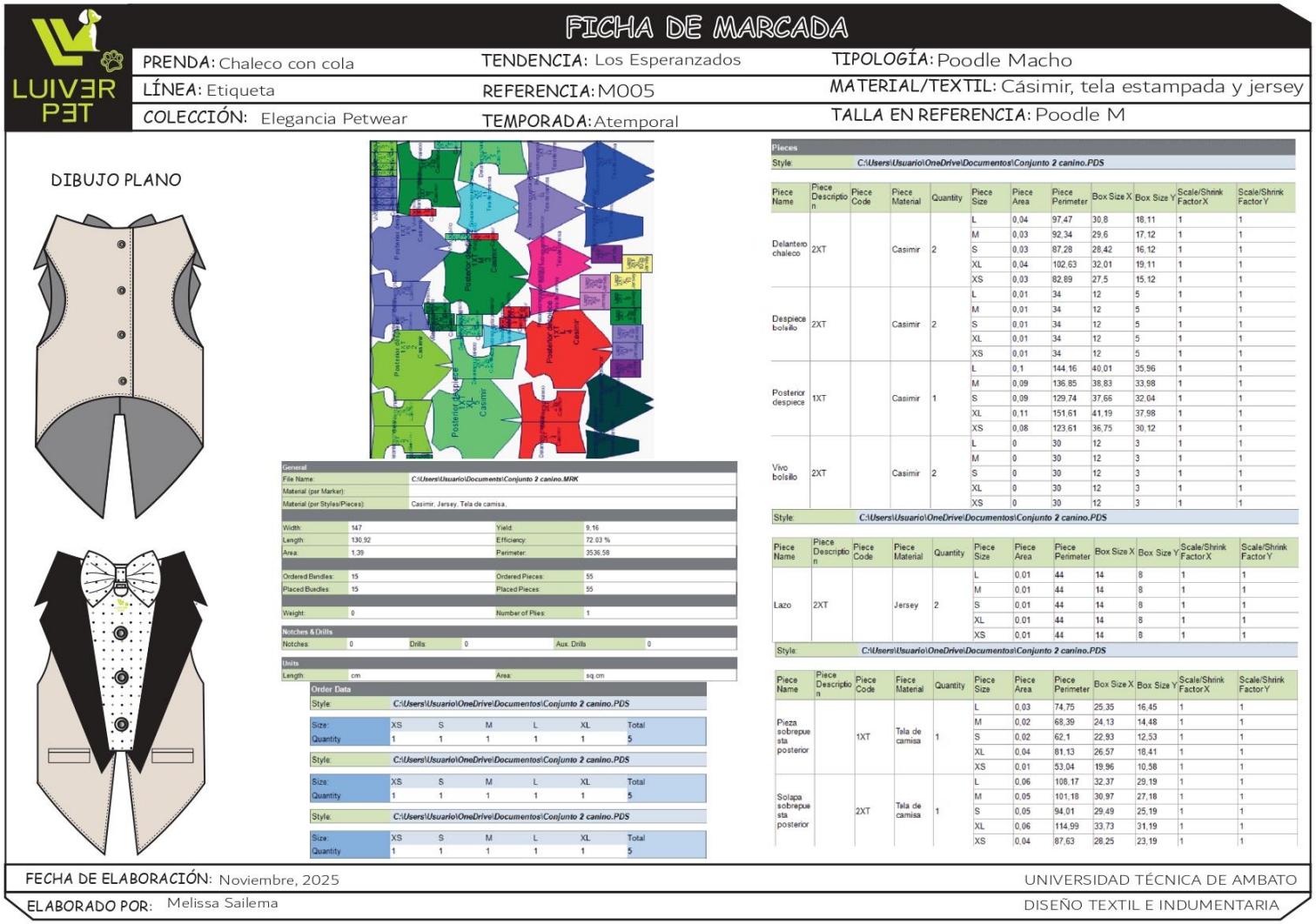


Figura 112 Ficha de marcada masculino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

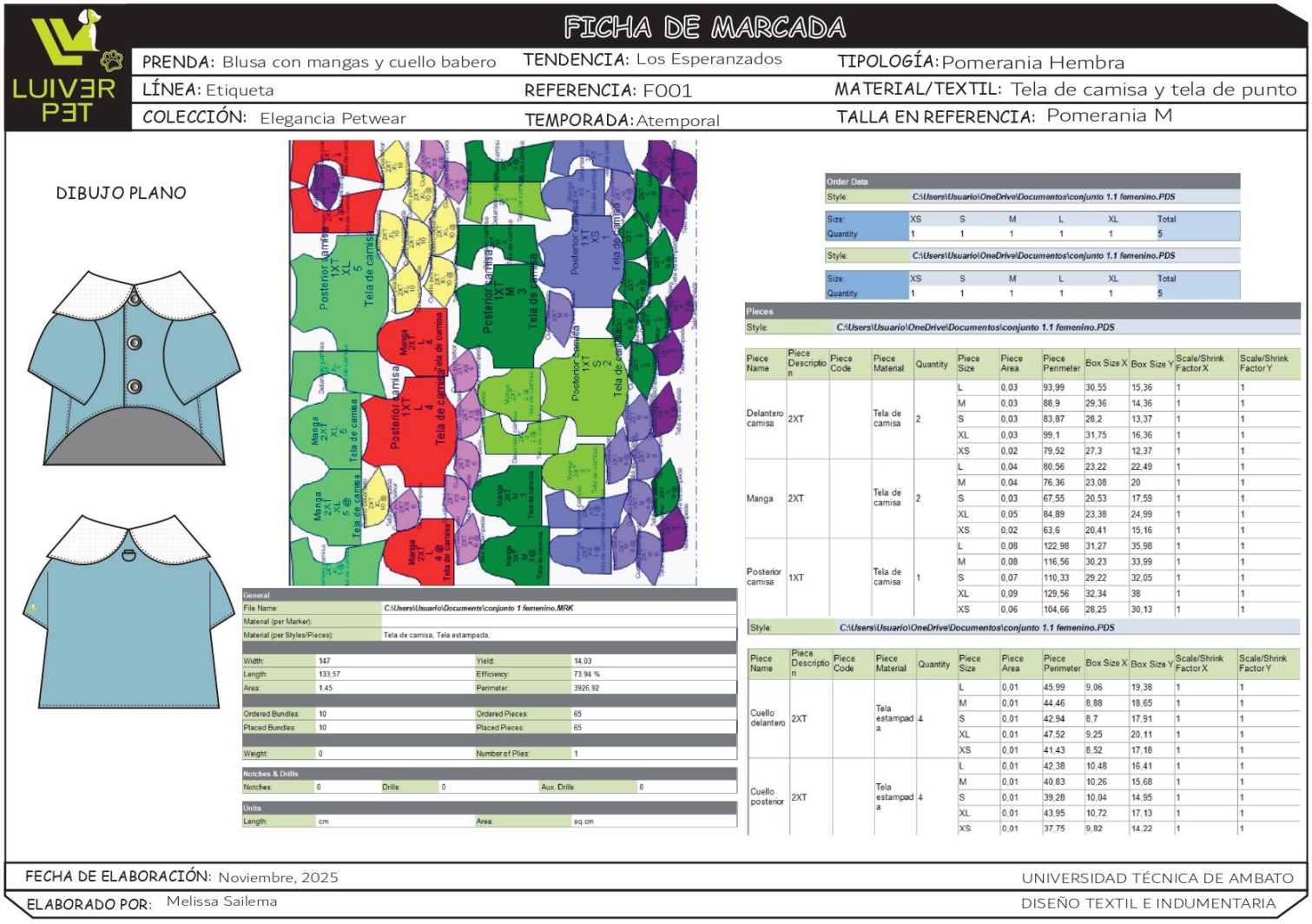


Figura 113 Ficha de marcada femenino 1

Nota: Elaboración propia (2025)

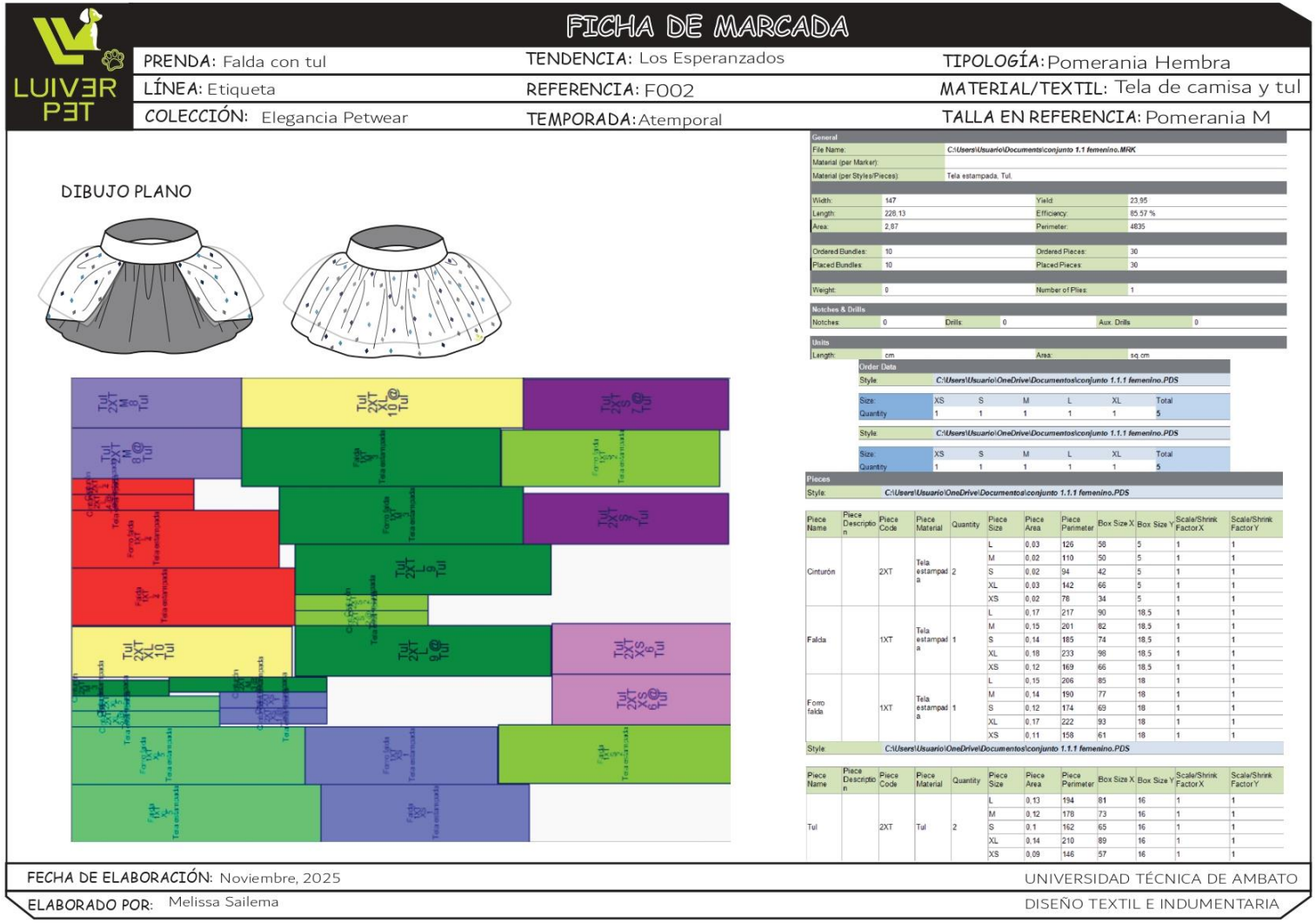


Figura 114 Ficha de marcada femenino 2

Nota: Elaboración propia (2025)

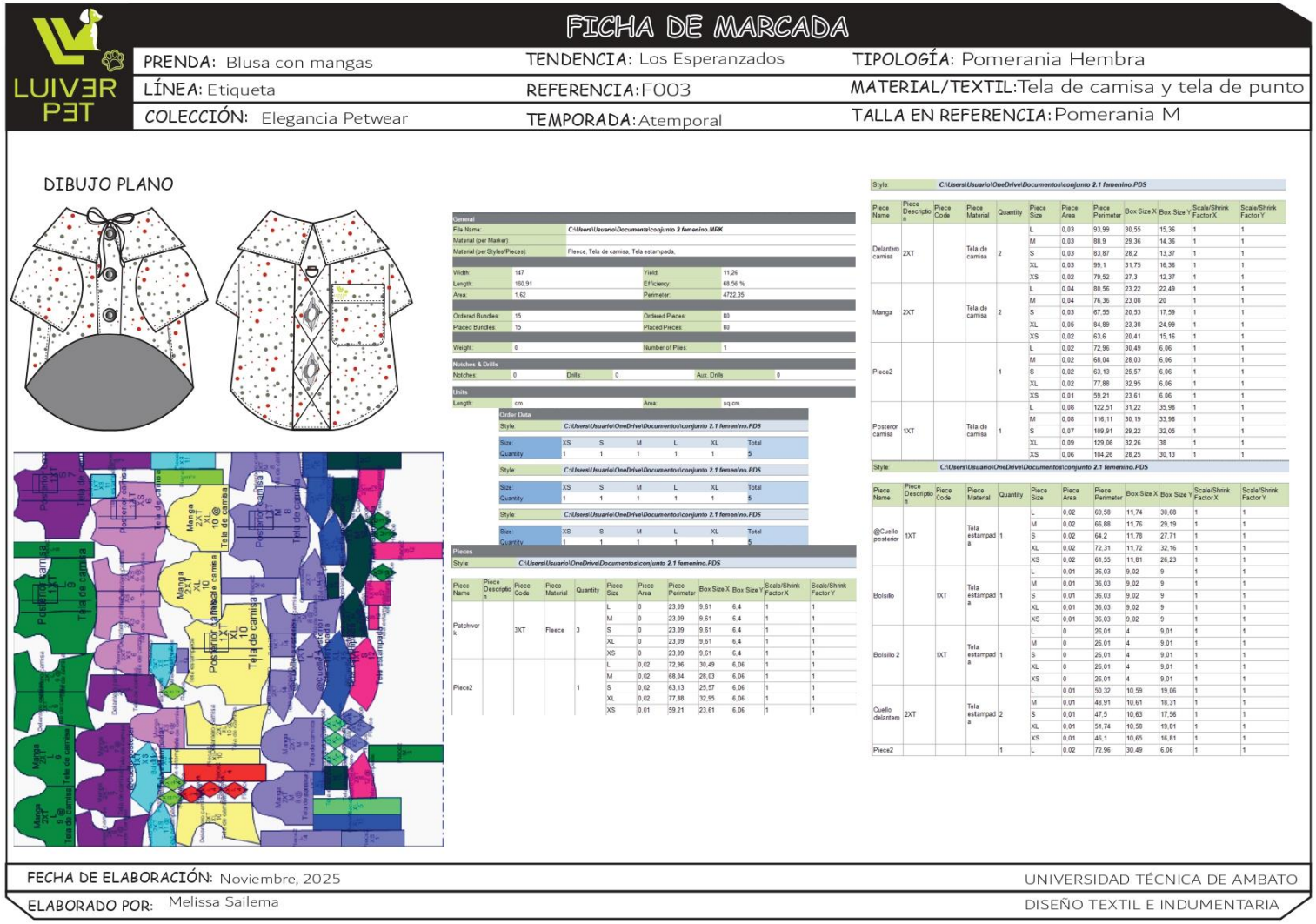


Figura 115 Ficha de marcada femenino 3

Nota: Elaboración propia (2025)

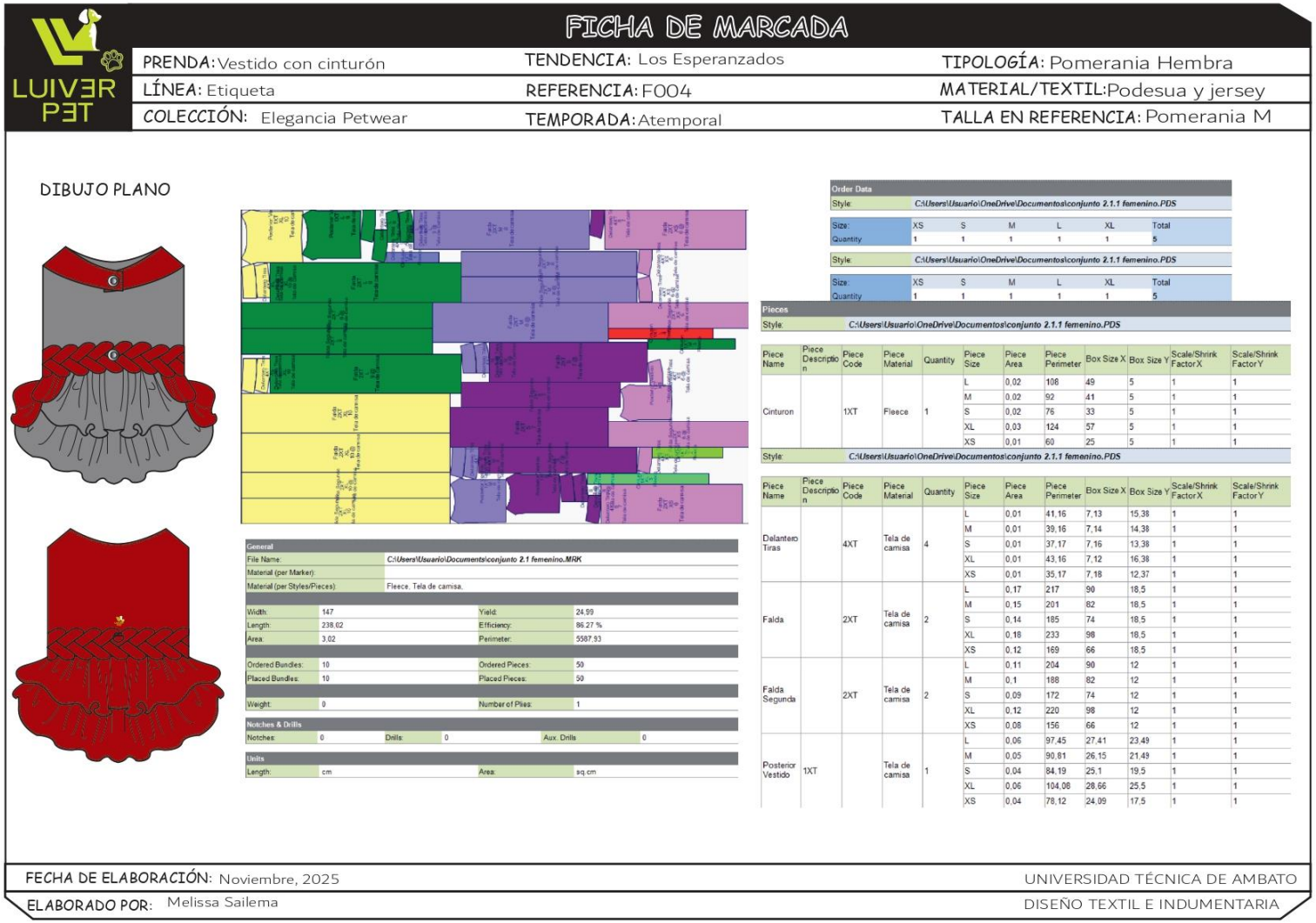


Figura 116 Ficha de marcada femenino 4

Nota: Elaboración propia (2025)

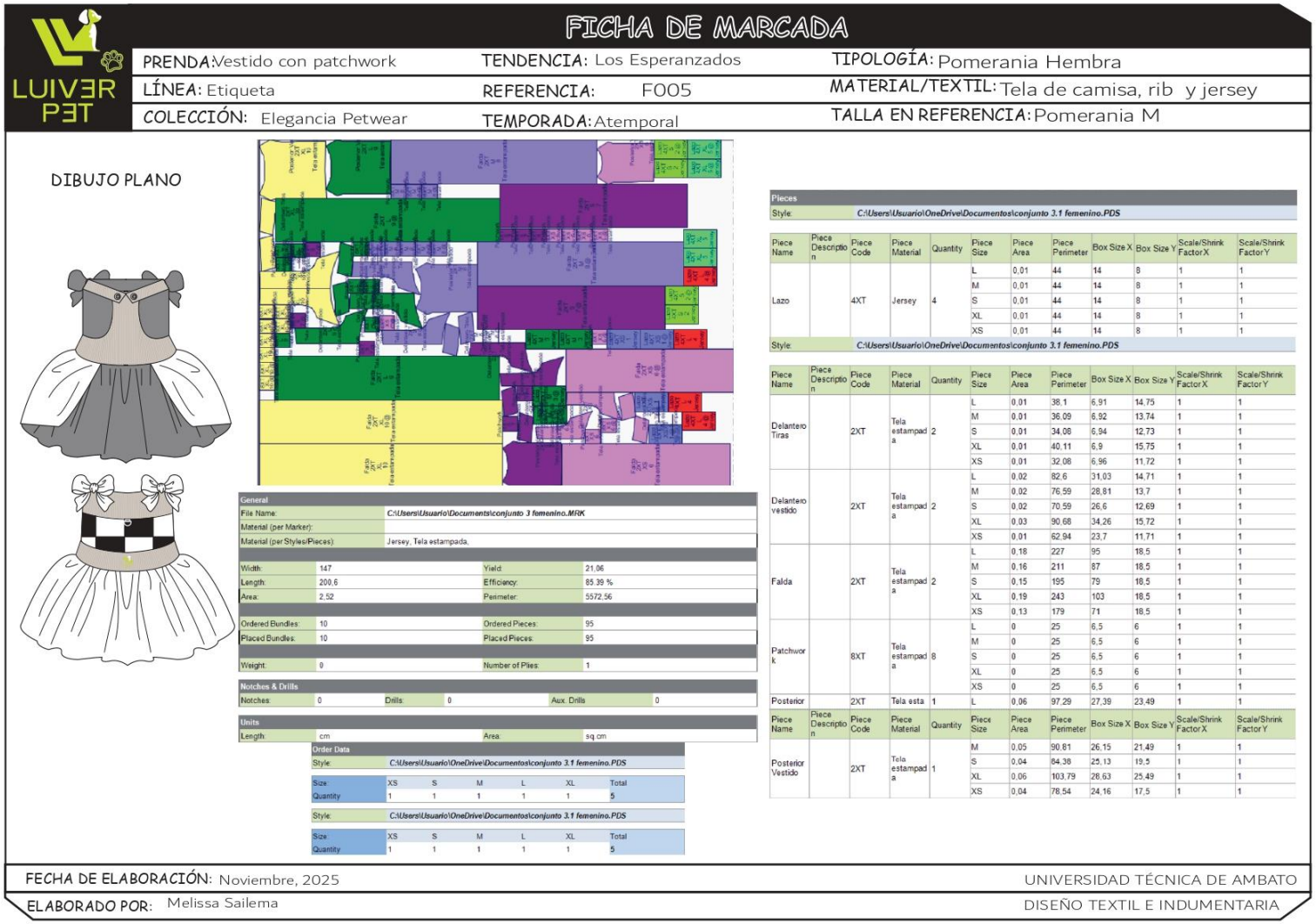


Figura 117 Ficha de marcada femenino 5

Nota: Elaboración propia (2025)

Ficha de costos

FICHA DE COSTOS

LUIVER PET

COSTOS DIRECTOS

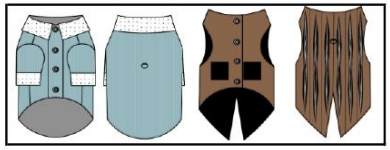
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,1	0
Casimir	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Forro	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Tela de camisa	Algodón	Unidad	0	0,5	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	8	0,8
Argollas	Metal	Unidad	0,05	2	0,1
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	4	1	4
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	2	1
Etiquetas	-	Metro	0,2	4	0,8
				TOTAL CD	**6,84**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	**$4,20**

TOTAL	$806

CD+CI	$11,04
IMPREVISTOS 3% CT	$0,33
COSTOS TOTALES	$11,37



UTILIDAD 25%	$2,84
TOTAL CON UTILIDAD	$14,21
IVA 15%	2,13
PVP	$16,34

Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	85
	PVP-Costos Variables	14,20-6,84		$10		

Figura 118 Ficha de costos conjunto 1 masculino

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE COSTOS

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,15	0
Casimir	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Podesua	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Tela de camisa	Algodón	Unidad	0	0,5	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	4	0,4
Argollas	Metal	Unidad	0,05	2	0,1
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	5	1	5
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	2	1
Etiquetas	-	Metro	0,2	4	0,8
				TOTAL CD	**7,44**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	**$4,20**

TOTAL	$806

CD+CI	$11,64
IMPREVISTOS 3% CT	$0,35
COSTOS TOTALES	$11,99



UTILIDAD 25%	$3,00
TOTAL CON UTILIDAD	$14,98
IVA 15%	2,25
PVP	$17,23

Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	82
	PVP-Costos Variables	14,20-7,44		$10		

Figura 119 Ficha de costos conjunto 2 masculino

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE COSTOS

LUIVER PET

COSTOS DIRECTOS

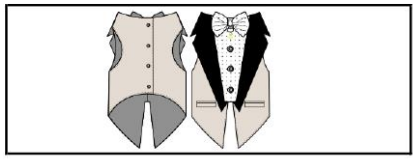
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,15	0
Casimir	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Podesua	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Tela de camisa	Algodón	Unidad	0	0,5	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	8	0,8
Argollas	Metal	Unidad	0,05	1	0,05
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	3	1	3
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	1	0,5
Etiquetas	-	Metro	0,2	2	0,4
				TOTAL CD	**4,89**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	**$4,20**

TOTAL	$806

CD+CI	$9,09
IMPREVISTOS 3% CT	$0,27
COSTOS TOTALES	$9,36



UTILIDAD 25%	$2,34
TOTAL CON UTILIDAD	$11,70
IVA 15%	1,76
PVP	$13,46

Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	94
	PVP-Costos Variables	14,20-4,89		$9		

Figura 120 Ficha de costos conjunto 3 masculino

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE COSTOS

LUIVER PET

COSTOS DIRECTOS

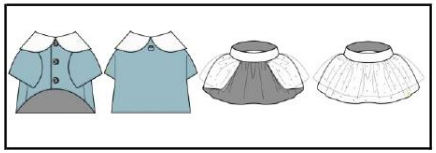
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,1	0
Tela de camisa	Algodón	Metro	0	0,5	0
Tul	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	4	0,4
Argollas	Metal	Unidad	0,05	1	0,05
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	3,5	1	3,5
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	2	1
Etiquetas	-	Metro	0,2	4	0,8
				TOTAL CD	**5,89**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	**$4,20**

TOTAL	$806

CD+CI	$10,09
IMPREVISTOS 3% CT	$0,30
COSTOS TOTALES	$10,39



UTILIDAD 25%	$2,60
TOTAL CON UTILIDAD	$12,99
IVA 15%	1,95
PVP	$14,94

Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	89
	PVP-Costos Variables	14,20-5,89		$9		

Figura 121 Ficha de costos conjunto 1 femenino

Nota: Elaboración propia (2025)

FICHA DE COSTOS

LUIVER PET

COSTOS DIRECTOS

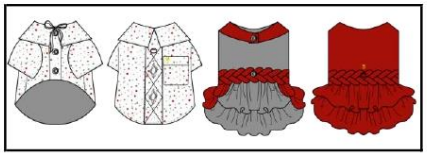
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,15	0
Tela de camisa	Algodón	Metro	0	0,25	0
Podesua	Poliéster	Metro	0	0,5	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	5	0,5
Argollas	Metal	Unidad	0,05	1	0,05
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	3,5	1	3,5
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	2	1
Etiquetas	-	Metro	0,2	4	0,8
				TOTAL CD	**5,99**

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	**$4,20**

TOTAL	$806

CD+CI	$10,19
IMPREVISTOS 3% CT	$0,31
COSTOS TOTALES	$10,49



UTILIDAD 25%	$2,62
TOTAL CON UTILIDAD	$13,12
IVA 15%	1,97
PVP	$15,08

Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	89
	PVP-Costos Variables	14,20-5,99		$9		

Figura 122 Ficha de costos conjunto 2 femenino

Nota: Elaboración propia (2025)

LUIVER PET

FICHA DE COSTOS

COSTOS DIRECTOS

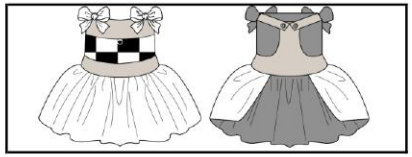
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE	COSTO(a)	CONSUMO(b)	TOTAL(a*b)
Jersey	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Tela de camisa	Algodón	Metro	0	0,4	0
fleece perchado	Poliéster	Metro	0	0,25	0
Botones tejidos	Poliéster	Unidad	0,1	2	0,2
Argollas	Metal	Unidad	0,05	1	0,05
Ganchos	Poliéster	Unidad	0,1	1	0,1
MAQUILA	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**COSTO(a)**	**CONSUMO(b)**	**TOTAL(a*b)**
Maquila prenda	-	Unidad	3,5	1	3,5
DTF	-	Metro	0,04	1	0,04
Plancha	-	Metro	0,5	1	0,5
Etiquetas	-	Metro	0,2	2	0,4
				TOTAL CD	4,79

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	VALOR (a)	PRODUCCIÓN TOTAL (b)	TOTAL(a/b)
Sueldo diseñador	$470,00	192	$2,45
Servicios básicos	$96,00	192	$0,50
Arriendo	$200,00	192	$1,04
Transporte	$40,00	192	$0,21
		TOTAL CI	$4,20

TOTAL	$806

CD+CI	$8,99
IMPREVISTOS 3% CT	$0,27
COSTOS TOTALES	$9,26



UTILIDAD 25%	$2,31
TOTAL CON UTILIDAD	$11,57
IVA 15%	1,74
PVP	$13,31

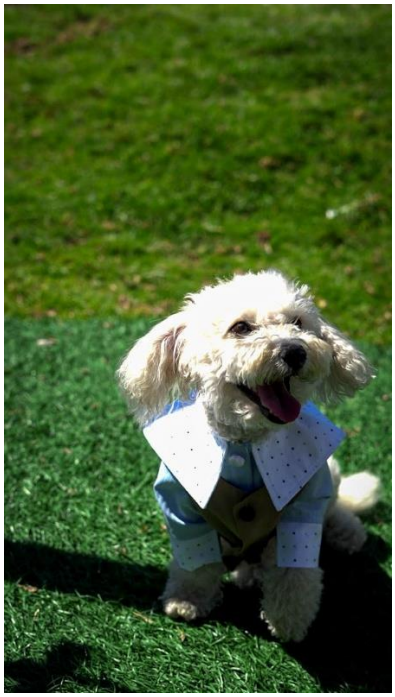
Punto de Equilibrio=	Costos Fijos	806	=	$806	=	95
	PVP-Costos Variables	14,20-4,79		$9		

Figura 123 Ficha de costos conjunto 3 femenino

Nota: Elaboración propia (2025)

5.5.10. Photobook

Conjunto canino 1 masculino







Conjunto canino 2 masculino

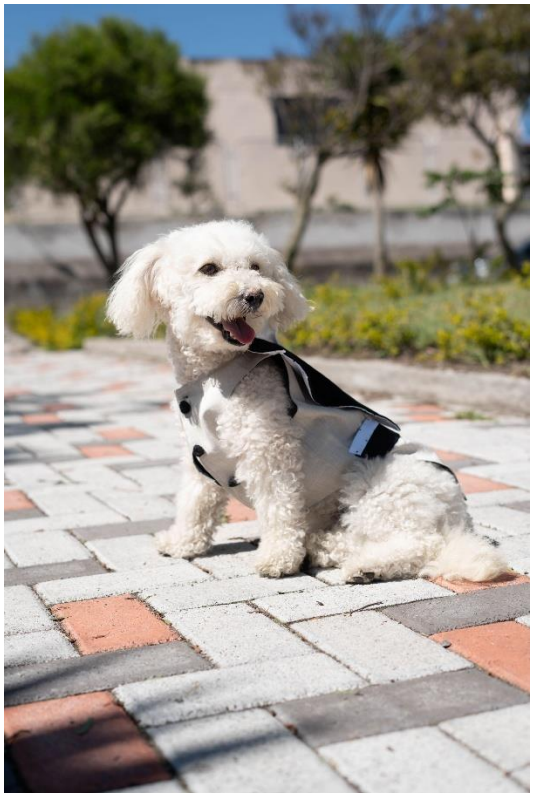


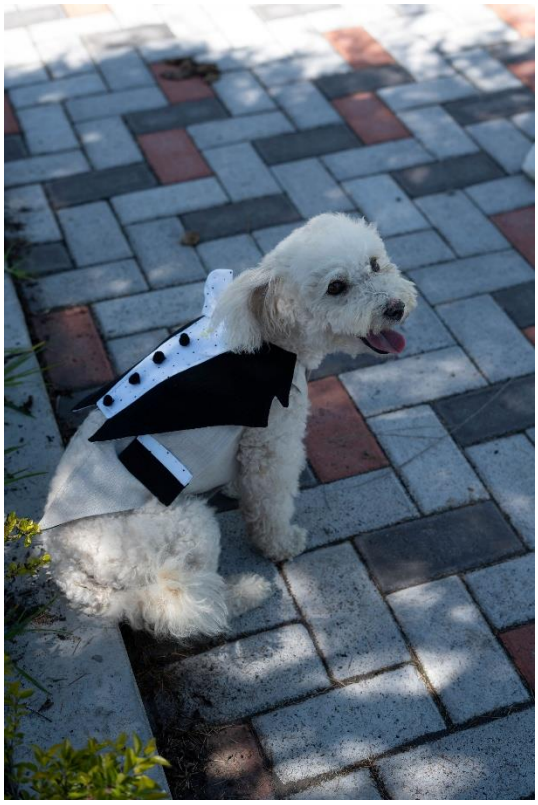


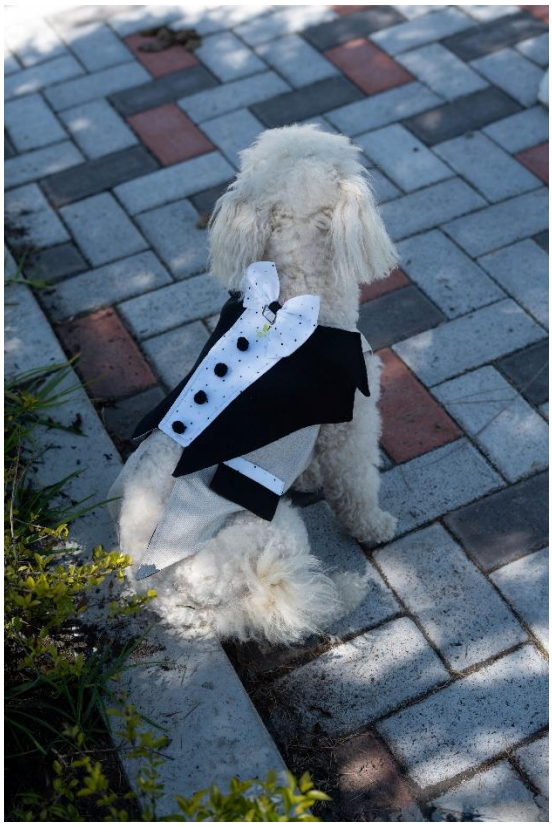


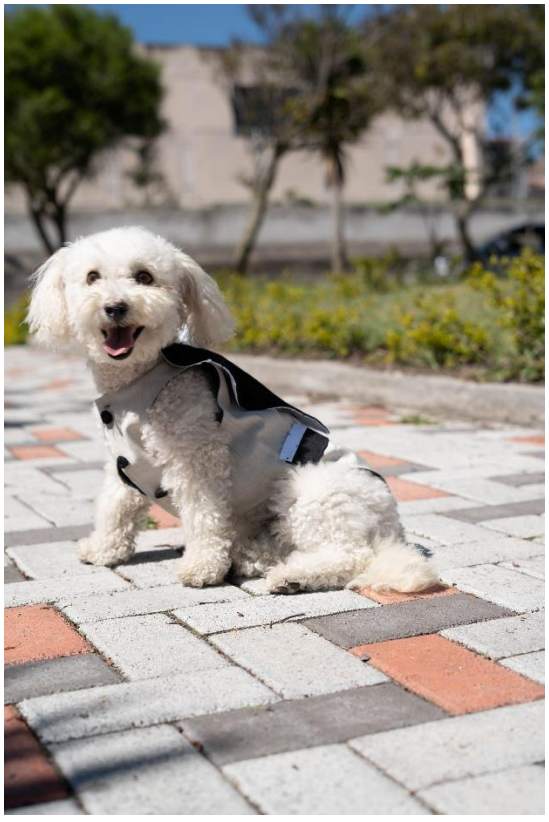


Conjunto canino 3 masculino









Conjunto canino 1 femenino









Conjunto canino 2 femenino



Conjunto canino 3 femenino









5.5.8.3. Comercialización

La comercialización de la colección de indumentaria canina se basa en un modelo combinado de ventas de manera presencial en el lugar donde se distribuyen productos de LuiveR y la difusión digital mediante redes sociales, posicionando la empresa como marca con una propuesta con alternativa sostenible dentro del mercado de moda canina. Al usar los remanentes textiles, la marca fortalece a la economía circular, la exclusividad y la responsabilidad ambiental.

El mercado objetivo está conformado por dueños de razas pequeñas con residencia en el ámbito urbano, quienes buscan prendas que reflejen su propia identidad y valores a través de su mascota. Para lo que se resaltara el valor emocional de la colección: prendas únicas, adaptadas a la anatomía canina y diseños basados en los resultaos obtenidos de las entrevistas donde se responde a la necesidad de prendas formales.

La propuesta se comercializa por categorías de básicos, formales y accesorios aplicando las técnicas de suprareciclaje donde se logra facilitar la decisión de compra e impulsar la creación de un mini armario canino variable. La narrativa visual destaca al suprareciclaje como un elemento diferenciador, enfatizando el origen de los materiales, el impacto ambiental positivo y la estética elegante de cada pieza a pesar de la combinación de textiles y colores. Por lo que, Luiver Pet obtiene un posicionamiento importante como una marca canina sostenible, contemporánea y de alto valor agregado.

5.5.8.4. Propuestas de valor

La propuesta de valor para la colección de indumentaria canina reside en transformar los remanentes textiles de la empresa LuiveR en prendas funcionales y ergonómicas para caninos de razas pequeñas, integrando sostenibilidad, estética contemporánea y bienestar animal. Cada prenda nace a partir del suprareciclaje, lo que lo convierte en un material de alto valor, certificando su exclusividad y reduciendo el impacto ambiental del proceso productivo textil.

El diseño de esta colección ofrece al cliente contemporáneo de Ambato la facultad de expresar su identidad personal mediante su mascota, integrando elegancia, responsabilidad ambiental y diseño. Las prendas elaboradas fueron adaptadas a la morfología de los caninos de raza French Poodle y Pomerania, donde el enfoque principal es el confort, la movilidad y la seguridad que brinda la prenda. Con lo que se logra que Luiver Pet se posiciona como una marca con una visión renovada de moda canina sostenible, emocional y consciente, trabajando de la par con la tendencia WGSN "Los Esperanzados".

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El análisis de los criterios de diseño para indumentaria canina se sostiene en la revisión bibliográfica, donde se establecen medidas básicas fundamentales para crear una colección con prendas funcionales y cómodas para caninos de razas pequeñas. Se evidencia que el diseño canino requiere la integración de principios ergonómicos, morfológicos y bienestar animal. Los estudios destacan la importancia de comprender la anatomía, movimiento y proporciones específicas de cada raza. De igual forma se evidencia la necesidad de utilizar materiales livianos, transpirables y resistentes, conforme a los cambios climáticas y el nivel de actividad del perro. También las propuestas sostenibles han evolucionado, por lo que el diseño de moda canina se presenta como un campo interdisciplinario que fusiona funcionalidad, estilo y responsabilidad ambiental, donde se aprovechan los materiales en desuso.

Por lo que el conocimiento obtenido de las características de las razas pequeñas es esencial para poder diseñar colecciones adecuadas a los rasgos de los caninos. Se considera factores como el pelaje, la estructura corporal para poder perfeccionar los patrones y acabados de los vestuarios caninos. Dando a conocer que el objetivo se cumple por integrar la teoría del diseño en las características morfológicas de los caninos de razas pequeñas.

La identificación de los remanentes textiles en la empresa LuiveR nos permite examinar los materiales y observar los textiles disponibles para desarrollar una colección de indumentaria canina. Esto se logró a través de fichas de clasificación y curaduría estableciendo criterios de evaluación como propiedades físicas, visuales y funcionales, certificando su capacidad de uso dentro del suprareciclaje. El análisis evidenció que los remanentes conservan cualidades como resistencia, flexibilidad y comodidad, aptas para la confección de prendas caninas para razas pequeñas. También fue posible diferenciar los textiles según su composición, origen, gramaje y textura,

perfeccionando su gestión y reutilización. Los principios de suprareciclaje lograron demostrar que los textiles obtenidos puedes transformarse en prendas de alto valor creativo, reduciendo el impacto ambiental.

En conclusión, la aplicación de fichas de clasificación y curaduría se consolida como una herramienta clave para la toma de decisiones en proyectos de suprareciclaje, al demostrar el potencial de estos desechos como materia prima para el diseño de la colección de indumentaria canina.

La creación de una colección de indumentaria canina a partir de remanentes textiles seleccionados mediante la metodología de transformación de Fletcher permitió demostrar las capacidades del suprareciclaje como una estrategia de innovación sostenible. Esto facilitó la experimentación con los materiales conseguidos, dando lugar a combinaciones textiles que brinden comodidad y estética. Las fases de selección, análisis, transformación, prototipado y evaluación permitieron la construcción de una colección con principios de diseño responsable, aprovechando al máximo los recursos disponibles. Los resultados comprueban que la transformación de remanentes puede producir prendas adaptables, resistentes y confortables, sin limitar el movimiento del animal. Se evidencio que el suprareciclaje puede lograr la creación de una armonía de colores y texturas en un diseño contemporáneo que no pierde la elegancia. Este proceso fortaleció una propuesta creativa con responsabilidad ambiental, donde se convierten los desechos textiles en elementos de valor y promoviendo una visión sostenible en la moda canina.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda el estudio detallado de la ergonomía de las razas caninas pequeñas, mediante análisis directo y fichas antropométricas adaptadas para el diseño canino, para certificar precisión en los patrones y ajustes de los vestuarios. Esto permite personalizar las propuestas según las necesidades morfológicas de cada raza. Para el estudio de las técnicas de suprareciclaje se debe aplicar procesos de clasificación y curaduría para mantener la calidad visual de la colección. También la integración del diseño canino debe ser recomendada como una visión artística con valores de

sostenibilidad y empatía ambiental, por lo que se recomienda la elaboración de prendas que reflejen armonía entre creación, funcionalidad y conciencia ecológica, con un estilo contemporáneo para atraer consumidores decididos a apoyar la moda responsable.

Se recomienda continuar con la aplicación de fichas de clasificación y curaduría como una práctica constante para mantener un control detallado de los remanentes generados y lograr mejorar el material para sacarle provecho. También se recomienda la mejora de alianzas con proveedores locales y talleres de confección puede fomentar una cadena de valor del suprareciclaje, integrando el diseño circular. El difundir los resultados en ferias, exposiciones o publicaciones académicas, posicionando al proyecto como un referente en innovación textil sostenible. Por lo que, el conocimiento alcanzado podrá manifestarse en el ámbito académico y convertirse en un modelo que impulsa nuevas estrategias de diseño en el ámbito de la moda y la indumentaria canina.

Se recomienda prolongar el uso de la metodología de transformación de Fletcher en futuros proyectos de diseño para la generación de propuestas sostenibles y creativas. Incluso, se aconseja seguir explorando combinaciones de remanentes textiles, mediante la aplicación de principios de colorimetría y contraste de texturas para crear colecciones atractivas. El objetivo es que cada prenda debe conservar un equilibrio entre lo contemporáneo y la práctica. Se recomienda establecer alianzas con instituciones educativas y centros de innovación textil para ampliar la investigación y el desarrollo de nuevos materiales reciclados. Esto lograra crear en los consumidores un conocimiento ambiental, aceptando al suprareciclaje como una práctica con valor estético y ético. Por lo que esto contribuirá al desarrollo de moda responsable y sostenible en Ecuador.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias

Andrade, P., Erazo, G., & Andrade, D. (2025). Análisis de estrategias sostenibles para reducir el impacto ambiental de la. *Journal of the Philosophy of History Resistances* , 1-4.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6° Edición.* Caracas: Editorial Episteme.

Baugh, G. (2010). *Manual de tejidos para diseñadores de moda.* Barcelona: Parramón Ediciones.

Beetz, A., Uvnäs-Moberg, K., Julius, H., & Kotrschal, K. (2012). Psychosocial and psychophysiological effects of human-animal interactions: the possible role of oxytocin. *Frontiers in Psychology*, 47(2), 112-129.

Blum, P. (2021). *Moda Circular. Para una industria sostenible de la moda.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Bonsiepe, G. (2015). *Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño.* Argentina, Buenos Aires: Ediciones Infinito Buenos Aires.

Caviedes, V. (2021). *Metamorfosis de un residuo DENIM caso fabricación insumo para industria de la moda.* (Tesis de grado) Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.

CEPAL, C. E. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora.* Santiago de Chile: CEPAL.

Diantari, N., Darmastuti, P., & Kerdiati, N. (2024). Exploring the artistic and sustainable potencial of fabric slashing in interior decoration. *Journal of Aesthetics, Design, and Art Management*, 50-51.

Donnano, A. (2019). *Técnicas de patronaje para accesorios de moda.* Barcelona: Promopress.

Fiori, Z. (2021). *La Guía Completa Para Tu Pekinés.* Buenos Aires: Independently published.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda.* Barcelona: Blume.

Fletcher, K., & Tham, M. (2019). *Earth Logic: Fashion Action Research Plan.* London: JJ Charitable Trust.

Garcia, D. (2024). *ResearchGate*. Obtenido de Análisis de la Gestión de Residuos en la Industria Textil: https://www.researchgate.net/publication/379779567_Analisis_de_la_Gestion_de_Residuos_en_la_Industria_Textil

Godoy, A. (2021). *La guía completa para tu Shih tzu.* Las palmas: Independently published.

Gwilt, A. (2015). *Moda Sostenible. Manuales de diseño de moda.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6th ed.).* México: McGraw Hill.

Honorable Gobierno Provincial deTungurahua. (2019-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – Tungurahua.* Ambato: GAD provincial.

INEC. (2022). *Estadística de información ambiental ecocómica en gobiernos autónomos desentralizados municipales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Municipios_2022/Residuos_Solidos/Presentacion_GIRS_2022vFINAL.pdf

INEC. (2022). *Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales*. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC): https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/1023

Jaramillo, A. (2010). *Perfiles de consumidor.* Bogota: Inexmoda.

Jaramillo, O. (2014). *Universos del vestuario: estructura y aplicaciones en el diseño de moda.* Bogotá: Universidad Pontificia Bolivariana.

Langella, C. (2022). Más diseño, menos residuos: supra-reciclaje, bioinspiración y emprendimiento basado en el diseño/ More design, less waste: upcycling, bioinspiration and design-based entrepreneurship. *Base diseño e innovación 7*(7), 26-41.

Laver, J. (2017). *Breve historia del traje y la moda.* London: Ediciones Cátedra.

Lobato, I. (2017). *Economía circular De la "Eco-Obligación" a la "Eco-Oportunidad".* Madrid: Diaz de Santos.

Mankiw, N. (2021). *Principios de Economía. Sexta Edición* . Ciudad de México: Cengage Learning Editores.

Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto.* Barcelona: Blume.

Montenegro, G. (2021). *Técnicas artesanales en totora y supra-reciclaje como recurso para el diseño de accesorios de moda.* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.

Montoya, R. (2025). *La Guía Definitiva del Chihuahua.* México: Kindle.

Nadoolman, D. (2014). *Los secretos del vestuario: diseño de indumentaria en el cine.* Barcelona: BLUME.

Niinimaki, K. (2013). *Sustainable Fashion: New Approaches.* Helsinki: Aalto ARTS Books.

Niinimäki, K. (2018). *Sustainable Fashion in a Circular Economy.* Finland: Aalto ARTS Books.

Niké, S. (2021). *Manual de Costuras en Ropa y Accesorios para Mascotas.* México: Independently published.

ONU. (2015). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/

Pérez, M. (2025). *OROEL*. Obtenido de ¿Qué dice la nueva Ley de Residuos sobre el sector textil?: https://oroel.com/normativa/ley-de-residuos-sector-textil/

Secretaria Nacional de Planificación. (2025). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de l pleno del Consejo Nacional de Planificación aprueba el Plan Nacional de Desarrollo "Ecuador No Se Detiene": https://www.planificacion.gob.ec/el-pleno-del-consejo-nacional-de-planificacion-aprueba-el-plan-nacional-de-desarrollo-ecuador-no-se-detiene-2025-2029/

Ramos, M. (2023). *Aplicación de técnicas de supra reciclaje para el desarrollo de indumentaria para la Corporación Impactex.* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Rocamora, A., & Smelik, A. (2015). *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists.* London: I.B.Tauris.

Rosendo, D. (2010). *El reciclaje en la sociedad actual: contenidos básicos en la Educación Secundaria obligatoria en el área de las Ciencias Sociales.* Sevilla, España: Wanceulen Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=jFMACwAAQBAJ&oi=fn

d&pg=PA7&dq=+El+reciclaje+en+la+sociedad+actual:+contenidos+b%C3%A1sicos+en+la+Educaci%C3%B3n++Rosendo,+D.+(2010).+El+reciclaje+en+la+sociedad+actual:+contenidos+b%C3%A1sicos+en+la+Educaci%C

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación.* Caracas: Editorial Episteme.

Salcedo, E. (2015). *Moda Ética para un futuro sostenible.* España: Gustavo Gili.

Sampieri, H. (2014). *Metodologìa de las Investigaciòn.* Mexico D.F.: McGraw - HILL.

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: MCGRAW-HILL.

Sánchez, E., Oviedo, N., Banda, L., Guerra, K., Burbano, Á., & Godoy, D. (2021). Transformación de residuos textiles en fibras, mediante laconstrucción de una máquina desfibradora de tejidos textiles. *Ecuadorian Science Journal*, 76.

Sanchez, M. (2016). *Pinscher miniatura, El nuevo libro del.* Guatemala: Tikal.

Sandin, G., & Peters, G. (2018). *Environmental impact of textile reuse and recycling – A review.* Sweden: Journal of Cleaner Production.

Santiago, J. (2024). *Mejor guía sobre los Poodles.* México: Kindle.

Secretaría Nacional de planificación y desarrollo. (2025). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo Ecuador No Se Detiene 2025 – 2029: https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2029-ecuador-no-se-detiene/

Silva, M, Ramírez, S. (2020). Suprareciclaje textil en Colombia por Clothe. *Likan,* 34-37.

Sosa, M. (2020). Diseño de indumentaria sostenible: estrategias para un consumo consciente. *Revista Iberoamericana de Moda*, págs. 45-58.

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica. Cuarta edición.* México: Limusa.

Udale, J. (2016). *Diseño textil: tejidos y técnicas (2a. ed.).* Barcelona: Editorial GG. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=B5QXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Dise%C3%B1o+textil:+tejidos+y+t%C3%A9cnicas+(2a.+ed.).&ots=x17xHncE6s&sig=MsO0H3koAOhmiGjeXIUd-XA8pag&redir_esc=y#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20textil%3A%20tejidos%20y%20t%C3%A9cnica

Volpintesta, L. (2015). *Fundamentos del Diseño de Modas: Los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer*. Barcelona, España: Promopress.

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño.* Barcelona: Gustavo Gili, S.L.

Wong, W. (2014). *Los principios del diseño.* Barcelona: Gustavo Gili, S.L.

Weinfurter, M. (2019). *The Complete Guide to Shih Tzu Dogs: Learn Everything You Need to Know in Order to Prepare For, Find, Love, and Successfully Raise Your New Shih Tzu Puppy.* New York: LP Media Inc.

WGSN. (2024). *WGSN*. Obtenido de WGSN: https://www.wgsn.com/es/future-consumer-2026

Anexos

Anexo 1: Fotografía de estudio de remanentes de la empresa Luiver





Anexo 2: Fotografía de entrevistas a dueños de caninos de razas pequeñas



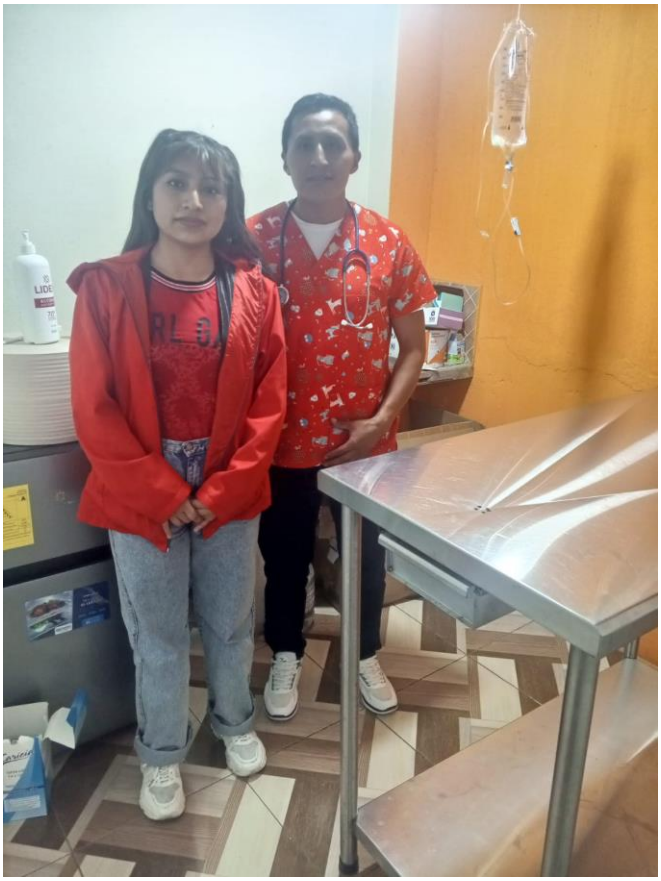
Anexo 3: Fotografía de entrevista a empresa Luiver (Gerente)



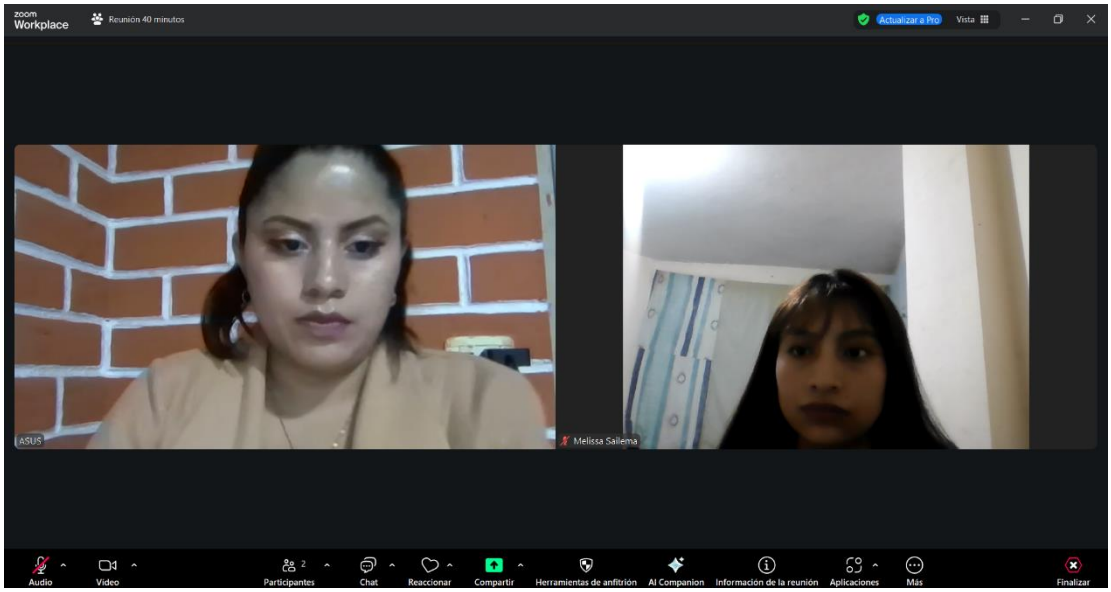
Anexo 4: Fotografía entrevista a empresa Luiver (Cortador)



Anexo 5: Fotografía de entrevista a veterinarios especializados (Andrés Sailema)



Anexo 6: Fotografía de entrevista a empresas de moda canina (Gabriela Rojano)



Anexo 7: Confección















Anexo 7: Doce entrevistas aplicadas en dueños de caninos de razas pequeñas

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)	
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación • La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Dayana Bonilla
Lugar: Universidad Técnica de Ambato	**Edad:** 22
Fecha: 13/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial
Preguntas:	
Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Si tengo tres mascotas y son de raza pinscher dóberman y el tamaño es pequeño y la edad de mis perros son de seis años
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Yo les compro ya que son una raza que tienen mucho frio más por funcionalidad
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Cuando los climas son fríos yo les pongo o cuando tenemos de pronto alguna reunión ya que me gusta que se vean bien
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** En la parte de las sisas las piernitas de los perros son muy incomodas y no hay una talla tan pequeña que les quede bien o les arme bien
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Yo prefiero semi ajustada ya que holgado como que se sacan y se les hace incómodo para ellos.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?**

	Sí me parece una muy buena idea ya que también estaríamos contribuyendo al medio ambiente
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Yo preferiría punto ya que se me hace una calidad calientita y cómoda
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** Yo creo que el rango de 10 a 20 estaría bien
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Yo les compro camisetas, chalecos y también vestidos.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** A mí me gustaría que haya prendas como de pronto disfraz y también funcionales como con bolsillos mochilas y ese tipo de cosas.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores**

	A mí me gustaría una combinación de colores ya que mis perros negros y oscuros.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Usualmente compro en tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Lia Bonilla
Lugar: Universidad Técnica de Ambato	**Edad:** 26
Fecha: 14/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Si tengo, el tamaño es pequeño es de raza mestiza, no tiene raza y la edad es de dos años.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Ahorita aquí en la Sierra por el frío normalmente le compró ropa para que cuando salga a pasear es para que pueda protegerla del frío porque tiene la lana muy corta.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Para sacarla a pasear, en la casa por las noches y esos dos.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** En los textiles se rompe muy fácilmente por eso a mi perrito casi no le gusta usar y se muerde la parte del cuello porque eso es muy grande y se alcanza esas partes y las rompe fácilmente o sea no son muy resistente a las mordidas de mi mascota y también las sisas son un poquito muy pequeñas y me toca estirarle para que le entre y no le estorbe al momento de caminar.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sean semi holgadas porque como digo a mi perrito no le gusta, entonces se sabe morder la ropa y se daña muy fácilmente.
Etapa 3: Materiales	

6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Creo que sí es una excelente idea porque ayuda a las empresas que tienen los residuos a poder sacar nuevas ideas para tener nuevos ingresos.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Denim me gustaría, también que sea impermeables, polar, térmico también porque aquí en ambato es mucho frío.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** Entre cinco a veinte.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Es hembra entonces blusas, top, unos moños también, abrigos impermeables, chalecos y ropa de invierno y de accesorios collares.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** En general para eventos especiales como bodas, de gala creo que esta hoy en día más en tendencia esos.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)**

	• **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Combinación de colores y cálidos.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** En almacenes en centros comerciales, en veterinarias y tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Nelly Palate
Lugar: Calicanto-Picaihua	**Edad:** 45
Fecha: 15/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Si tengo, dos perritos, un French Poodle Toy que se llama Apolo que tiene cuatro años y Pandora una perrita mestiza de 2 meses.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Le compro por estética porque me gusta verle bien vestido y también por el frío para que no se enferme, porque el es bien debil y se enferma a cada rato.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Cuando esta en la casa siempre esta con ropa o cuando salimos a pasear igualmente. Tambien de vez en cuando para reuniones familiares lo llevo bien elegante para que sea la sensación.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** En las sisas de las prendas son muy pequeñas y sabe lastimar a mis perritos en la parte de las axilas.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sea semi ajustado porque la ropa se le sabe salir con mucho movimiento y es preferible que sean prendas dependiendo su figura.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?**

	Sería excelente porque asi incluso ayudariamos al medio ambiente porque asi no se destruyen los remanentes sino que se da otra vida a esos textiles que ya fueron desechados.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero prendas con plano para asi poder ver más opciones de prendas de gala con smoking, ternos y acceosorios.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De diez a veinte dólares estaría bien.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Les compro camisetas, vestidos, disfraces y chompas.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prefiero que haya variedad de disfraces y mas prendas de gala porque solo hay los comúnes.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)**

	• **Combinación de colores** Prefiero combinación de colores porque mi mascota son negro y el otro blanco.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Yo les compro en veterinarias, tiendas de mascotas y almacenes.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Mayerlie Flores
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 23
Fecha: 16/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo una french poodle que se llama Alice, es de raza pequeña y tiene un año.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Le compro ropa para que no este con frío y tambien para eventos porque me gusta como se ve con ella.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Le pongo ropa para casa y cuando le saco a pasear.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Las prendas a veces le queda muy grandes o muy pequeños por lo que es difícil encontrarle ropa que le quede bien.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sea semi ajustado para que se le ajuste al cuerpo de mi pequeña mascota.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Si seria buena idea para cuidar el planeta.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)**

	• **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero punto e impermeables.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De diez a veinte dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros, mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Le compro vestidos y accesorios.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prefiero vestidos con más variedad de diseños.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Una combinacion de colores y cálidos.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Compro en las tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Santiago Escobar
Lugar: Huachi Grande	**Edad:** 26
Fecha: 14/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo dos pequeños mestizos, el uno de tres años y el otro de cuatro meses.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Más por estética y cuidado.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Por frío porque su pelaje es corto.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Que los textiles son de mala calidad.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Prefiero holgada para comodidad de mi mascota.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Me da lo mismo pero seria buena idea.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)**

	• **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero de punto y térmicos.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De cinco a diez dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Camisetas, disfraces y chalecos.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Calzado que les proteja del sol.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Prefiero combinación de colores.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Tiendas de mascotas y veterinarias.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Gabriela Jiménez
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 38
Fecha: 16/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo una mascota que se llama chiquita de raza Yorkshire terrier pequeña de 8 años
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Le compro para que se vea linda y para que le cubra del frío cuando el clima esta lluvioso.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Le pongo ropa solo para eventos especiales y cuando hay mucho frío.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Le he comprado textiles que se deshilan asi que los textiles son de mala calidad.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Prefiero prendas holgadas.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Seria buena idea porque es algo nuevo.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)**

	• **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero térmicas porque a la chiquita le va bien con eso y se siente bien porque es caliente.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De diez a veinte dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros, mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Yo a la chiquita le he comprado ropa de invierno.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prefiero vestidos y más accesorios con diseños.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Yo creo que colores cálidos para que sean mas llamativos.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** En tiendas online lo que sale en las redes sociales.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Rubí Núñez
Lugar: Santa Rosa	**Edad:** 22
Fecha: 14/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Si tengo, el tamaño es pequeño es de raza mestiza, no tiene raza y la edad es de dos años.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Ahorita aquí en la Sierra por el frío normalmente le compró ropa para que cuando salga a pasear es para que pueda protegerla del frío porque tiene la lana muy corta.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Para sacarla a pasear, en la casa por las noches y esos dos.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** En los textiles se rompe muy fácilmente por eso a mí perrito casi no le gusta usar y se muerde la parte del cuello porque eso es muy grande y se alcanza esas partes y las rompe fácilmente o sea no son muy resistente a las mordidas de mi mascota y también las sisas son un poquito muy pequeñas y me toca estirarle para que le entre y no le estorbe al momento de caminar.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sean semi holgadas porque como digo a mi perrito no le gusta, entonces se sabe morder la ropa y se daña muy fácilmente.
Etapa 3: Materiales	

<table>
<tr><td>6</td><td>• ¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?
Creo que sí es una excelente idea porque ayuda a las empresas que tienen los residuos a poder sacar nuevas ideas para tener nuevos ingresos.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>• ¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?
• Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)
• Plano (denim, gabardina, lino)
• Térmicos (polar, lana, felpa)
• Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)
• No tengo preferencia
Denim me gustaría, también que sea impermeables, polar, térmico también porque aquí en ambato es mucho frío.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>• ¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?
• 5-10 $
• 10-20 $
• 20-30 $
• 30-40 $
Entre cinco a veinte.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño</td></tr>
<tr><td>9</td><td>• ¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?
Caninos Machos
• Camisetas
• Polos con estampados
• Chalecos
• Hoddies
• Trajes (smoking, corbatas, moños)
• Chalecos
• Camisas
• Abrigos impermeables o térmicos
• Conjuntos deportivos
• Conjuntos completos
• Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas)
• Disfraces (super héroes, animales, películas)
Caninos Hembras
• Vestidos
• Faldas con camisetas
• Hoddies
• Blusas, top, moños
• Monos
• Vestidos para fiestas
• Abrigos impermeables
• Chalecos
• Ropa de invierno o verano
• Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares)
• Disfraces (princesa, hada)
Es hembra entonces blusas, top, unos moños también, abrigos impermeables, chalecos y ropa de invierno y de accesorios collares.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>• ¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?
En general para eventos especiales como bodas, de gala creo que esta hoy en día mas en tendencia esos.</td></tr>
<tr><td>11</td><td>• ¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?
• Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)</td></tr>
</table>

	• **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Combinación de colores y cálidos.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** En almacenes en centros comerciales, en veterinarias y tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Juan Carlos Cosios
Lugar: Calicanto-Picaihua	**Edad:** 46
Fecha: 15/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo un perro pequeño de raza French Poodle de un año.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Por el frío le compro ropa.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Cuando hace frío.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Son ajustadas y muy pequeños.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sea semi ajustado
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Si considero importante porque ayuda al medio ambiente.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)**

	• **No tengo preferencia** Prefiero térmicos.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De diez a veinte dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Camisetas y chalecos.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prefiero chalecos y ropa de invierno.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Prefiero colores neutros.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Veterinarias.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** José Enrique Guerrero
Lugar: Simón Bolívar	**Edad:** 40
Fecha: 17/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Si tengo un perrito de raza pequeña, es french poodle de 8 años
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Compro ropa por vanidad
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Cuando sale a hacer ejercicio.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Los textiles no son de buena calidad.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Que sea semi ajustado
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Si porque asi se recicla un poco los remanentes de telas de las producciones.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)**

	• **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero textiles de punto para mas comodidad.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De cinco a diez dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Buzos y chalecos.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prendas de gala con mayores diseños.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Prefiero colores fríos.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Fernanda Castillo
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 28
Fecha: 15/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo un chihuahua de cinco años.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Para protegerlo del frío.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Para protegerlo del frío.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** A veces las tallas no se ajustan bien y algunas telas son calientes o se dañan con la lavadora.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Prefiero que sea semi ajustado para que se vea bien, para que le permita moverse con facilidad.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Si me parece importante porque ayuda al medio ambiente y demuestra la responsabilidad del consumo.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)**

	• **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** No tengo preferencia.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De cinco a diez dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorros, mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Camisetas, vestidos y disfraces.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Camisetas, abrigos impermeables o térmicos, disfraces, vestidos, faldas con camisetas y abrigos impermeables.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Prefiero combinación de colores.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Veterinarias y tiendas online.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Abigail Escobar
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 31
Fecha: 16/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo dos mascotas un pékines y shih tzu de raza pequeña de nueve año y siete años.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Por estética y por frío.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Por frío.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Algunas son muy grandes por lo que la talla no se ajusta a su cuerpo y no hay variedad de modelos.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Prefiero semi ajustadas.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Si porque la ropa es reutilizable.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)**

	• **Térmicos (polar, lana, felpa)** • **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero planos y térmicos.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De cinco a diez dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorr mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Chompas.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Vestidos y chompas.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Prefiero combinación de colores.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Tiendas de mascotas.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a dueños de mascotas (perros de raza pequeña)

Objetivo: Recopilar información sobre la percepción, necesidad y expectativas sobre la indumentaria canina, aplicando el suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Marlene Tonato
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 57
Fecha: 14/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y frecuencia de uso	
1	• **¿Tiene mascotas? ¿Cuál es el tamaño, la raza y edad de su perro?** Tengo un pug de raza pequeña de cinco años.
2	• **¿Cuáles son los motivos que tiene para comprar ropa para su perro?** Por estética.
3	• **¿En qué ocasiones suele ponerle ropa a su perro?** Para eventos.
Etapa 2: Necesidades	
4	• **De la vestimenta que usted ha adquirido ¿Qué problemas a detectado en textiles o en tallas?** Muy ajustados para mi perrito.
5	• **¿Al momento de adquirir la vestimenta usted se fija que la prenda sea holgada, semi ajustada o ajustada?** Semi ajustado.
Etapa 3: Materiales	
6	• **¿Considera importante que la ropa de su perro sea fabricada con remanentes textiles/upcycling?** Me da igual pero seria algo innovador.
7	• **¿Qué tipo de materiales o textiles prefiere para la indumentaria de su mascota? ¿Por qué?** • **Punto (lycra, fleece, jersey, spandex)** • **Plano (denim, gabardina, lino)** • **Térmicos (polar, lana, felpa)**

	• **Impermeable (acolchados, para proteger de la lluvia)** • **No tengo preferencia** Prefiero que sean punto para mas comodidad de mi perrito.
8	• **¿Está dispuesto a pagar un precio mayor por indumentaria canina sostenibles o de mejor calidad?** • **5-10 $** • **10-20 $** • **20-30 $** • **30-40 $** De diez a veinte dólares.
Etapa 4: Tipo de indumentaria y preferencias de diseño	
9	• **¿Qué tipos de indumentaria canina compra con mayor frecuencia su perro?** Caninos Machos • Camisetas • Polos con estampados • Chalecos • Hoddies • Trajes (smoking, corbatas, moños) • Chalecos • Camisas • Abrigos impermeables o térmicos • Conjuntos deportivos • Conjuntos completos • Accesorios (collares, pañuelos, botas, calcetines, mochilas) • Disfraces (super héroes, animales, películas) Caninos Hembras • Vestidos • Faldas con camisetas • Hoddies • Blusas, top, moños • Monos • Vestidos para fiestas • Abrigos impermeables • Chalecos • Ropa de invierno o verano • Accesorios (bufanda, pañuelos, gorr mochilas, collares) • Disfraces (princesa, hada) Le compro chalecos y camisetas.
10	• **¿Qué tipologías de indumentaria le gustaría que existieran más en el mercado?** Prefiero ropa de invierno y vestidos.
11	• **¿Qué colores prefiere para la indumentaria de su perro?** • **Colores neutros (negro, gris, blanco, beige, marrón)** • **Colores cálidos (Rojo, naranja, amarillo, vino, fucsia)** • **Colores fríos (azul marino, verde, gris azulado)** • **Combinación de colores** Colores neutros.
Etapa 5: Expectativas	
12	• **¿Dónde suele adquirir la ropa para su perro?** • **Almacenes** • **Tiendas de mascotas** • **Veterinarias** • **Tiendas online** Tiendas de mascotas.

Anexo 7: Tres entrevistas aplicadas en Veterinarios especializados

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a veterinarios especializados	
Objetivo: Recopilar información especializada desde una perspectiva veterinaria sobre necesidades fisiológicas, de salud y bienestar de caninos de raza pequeña.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación • La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Roberto Criollo
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 38
Fecha: 15/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual
Preguntas:	
Etapa 1: Función y bienestar	
1	• **¿Cuántos años de experiencia tiene en la atención veterinaria de caninos?** Tengo 14 años de experiencia
2	• **¿Qué tipos o tamaños de razas atiende con mayor frecuencia (pequeñas, medianas, grandes)?** Todas las razas, pero con más frecuencia las mascotas que son caseras, que por lo general son de raza pequeña y mediana.
3	• **¿Cuáles considera que son las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional? En nuestro contexto.** El french poodle, seguido por el pekinés, y el pinscher dóberman y la menor escala el chihuahua y el pomerania.
4	• **¿Cree usted que el uso de indumentaria canina ayuda a algunos caninos con su condición de salud? ¿Podría mencionar algunos?** Si en la vestimenta la raza Shar Peí son sensibles a la luz solar ya que su piel es muy delicada y está propenso a tener enfermedades de la piel también la vestimenta o el uso de vestidos o busos ayudarían que no se enfermen o se resfrié.
Etapa 2: Materiales y salud	
5	• **¿Qué tipos de alergias o enfermedades de la piel son más comunes en razas pequeñas?**

	Alergias alimentarias, alergias ambientales alergias a las pulgas alergias a los medicamentos enfermedades de la piel pioderma causada por bacterias, dermatitis alérgica o picaduras por las pulgas, sarna sarcoptica, dermatitis atópica dermatitis por malassezia (Hongo).
6	• **¿En qué casos el uso de ropa puede resultar perjudicial o contraproducente para la salud del perro?** Ventajas proteger del frío especialmente en razas de perros pequeños o de pelo corto los suéteres o abrigos pueden evitar que el animal sufra hipotermia. Ayuda a proteger del polvo o pelaje o rayos del sol Desventaja incomodidad estrés los perros no están acostumbrados a usar ropa por lo cual se muerden para sacar, riesgo de sobre calentamiento, pérdida de funciones naturales del pelaje especialmente en perros con pelaje largo y los climas cálidos.
7	• **¿Qué razas considera más delicadas en temas dermatológicos o respiratorios?** Raza Bull dog raza francés raza Bull dog inglés raza bastón terrier raza cocker spaniel Problemas dermatológicos a todas las razas en especial al cocker spaniel
8	• **¿Qué factores considera al sugerir el uso de indumentaria canina (edad, pelaje, clima, nivel de actividad)?** Edad al mes y medio para evitar que se resfrié.
9	• **¿Recomienda usted el uso de accesorios como zapatos o calcetines en caninos? ¿Por qué?** Las patas de los perros son muy sensibles y hay que proteger para que no se lastimen. Se usan especialmente en la nieve o hielo se puede utilizar zapatos o calcetines
10	• **¿Qué tipo de clima o condiciones ambientales hacen más necesaria la protección corporal de los perros pequeños?** En los climas fríos y a los perros de pelaje corto.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a veterinarios especializados	
Objetivo: Recopilar información especializada desde una perspectiva veterinaria sobre necesidades fisiológicas, de salud y bienestar de caninos de raza pequeña.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación • La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Andrés Sailema
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 29
Fecha: 13/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial
Preguntas:	
Etapa 1: Función y bienestar	
1	• **¿Cuántos años de experiencia tiene en la atención veterinaria de caninos?** La atención a veterinaria canina yo trabajo desde el 2016 más o menos unos 9 años yo tengo experiencia atendiendo a animalitos de compañía
2	• **¿Qué tipos o tamaños de razas atiende con mayor frecuencia (pequeñas, medianas, grandes)?** Con mayor frecuencia tenemos pues los pequeños y medianos.
3	• **¿Cuáles considera que son las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional? En nuestro contexto.** En práctica profesional razas más comunes que nosotros atendemos son los poodle o French poodle como le conocen en el medio.
4	• **¿Cree usted que el uso de indumentaria canina ayuda a algunos caninos con su condición de salud? ¿Podría mencionar algunos?** En su condición de salud en realidad no tiene ninguna influencia en la condición de salud el excepto en zonas o en ambientes en donde es el frío bastante grande entonces de ahí se previene enfermedades de tipo respiratorio frecuentemente entonces, pero es como afecten su salud o mejore la calidad de vida del animal en realidad no.
Etapa 2: Materiales y salud	
5	• **¿Qué tipos de alergias o enfermedades de la piel son más comunes en razas pequeñas?** En los animales de raza bueno en animales de raza pequeña mediano grande las afecciones más comunes son las dermatitis atópicas por pulgas una y la

	otra más frecuente son las sarnas sarnas demodécica sarna arcopticas en realidad las sarnas como tal son las más comunes
6	• **¿En qué casos el uso de ropa puede resultar perjudicial o contraproducente para la salud del perro?** En caso de infecciones de piel como tal como una dioderma una infección por malassezia una infección por ácaros esto debido a que el calor que genera la la ropa de ellos tiende a a incrementar la población en este caso de los ácaros exclusivamente las pulgas se acercan más cuando hay zonas en donde hay demasiado calor entonces eso sí afecta bastante en la calidad de la piel aparte de que genera más humedad para para la propagación de microorganismos como son y más común el hongo que es conocido como la malassezia.
7	• **¿Qué razas considera más delicadas en temas dermatológicos o respiratorios?** El Bulldog Francés, Bulldog Inglés, Carlino y Boston Terrier son propensas a problemas respiratorios, mientras que las razas como el Golden Retriever, Labrador Retriever, Dálmata y West Highland White Terrier son más propensas a problemas dermatológicos, como la dermatitis atópica. Algunas razas pueden tener ambas vulnerabilidades, como el Boxer, que presenta riesgo de problemas respiratorios y cutáneos.
8	• **¿Qué factores considera al sugerir el uso de indumentaria canina (edad, pelaje, clima, nivel de actividad)?** Las condiciones serían el pelaje principalmente el tipo de pelaje que presente el animalito la edad también en los geriátricos es decir animales adultos ya viejitos entonces ellos tienden a tener la temperatura un poco más baja entonces ellos si necesita un poquito más de calor y también se podría decir que la raza porque hay razas en las que el pliegue de la piel es arrugadita entonces eso generan más calor y es contraproducente para la salud y el estado de la piel de ellos mismo.
9	• **¿Recomienda usted el uso de accesorios como zapatos o calcetines en caninos? ¿Por qué?** Sí en realidad en algunos problemas y si utilizamos nosotros calcetines por ejemplo en heridas en donde no queremos que el perrito se rasque nosotros utilizamos calcetines también utilizamos los zapatos en cuanto se refiere al deporte como es el trote, ejercicios de velocidad entonces como los perritos prácticamente andan descalzos a veces se lesionan sus plantas entonces sí yo sí recomiendo el uso de zapatos y también de los calcetines.
10	• **¿Qué tipo de clima o condiciones ambientales hacen más necesaria la protección corporal de los perros pequeños?** Tipo de climas como ahorita por ejemplo los fríos en las noches especialmente en las noches nosotros recomendamos el uso de ropita el uso de unas camisetas del uso de buzos ropita para cubrir el frío especialmente para los perritos que tienen el pelaje corto.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a veterinarios especializados

Objetivo: Recopilar información especializada desde una perspectiva veterinaria sobre necesidades fisiológicas, de salud y bienestar de caninos de raza pequeña.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Julio Criollo
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 36
Fecha: 15/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Función y bienestar

1	• **¿Cuántos años de experiencia tiene en la atención veterinaria de caninos?** Tengo 12 años de experiencia en el campo de la medicina veterinaria, enfocado principalmente en la atención preventiva, clínica general y dermatología canina. Durante este tiempo he trabajado con diversas razas pequeñas, medianas y grandes, tanto en consulta privada como en campañas comunitarias de la comunidad.
2	• **¿Qué tipos o tamaños de razas atiende con mayor frecuencia (pequeñas, medianas, grandes)?** En mi práctica atiendo con mayor frecuencia razas pequeñas y medianas y algunos perritos más frecuentes son el Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Pekinés y Shih Tzu.
3	• **¿Cuáles considera que son las razas pequeñas más comunes en su práctica profesional? En nuestro contexto.** En el contexto local, las razas pequeñas más comunes son el French Poodle, Chihuahua, Pinscher Miniatura, Shih Tzu, Poodle Toy y Pekinés. También se observa una alta presencia de perros mestizos con características similares a los caninos de razas pequeñas.
4	• **¿Cree usted que el uso de indumentaria canina ayuda a algunos caninos con su condición de salud? ¿Podría mencionar algunos?** Sí, el uso de indumentaria puede beneficiar a perros con ciertas condiciones de salud, siempre que se use adecuadamente como por ejemplo los perros con dermatitis alérgica o pérdida de pelo, la ropa

	puede proteger la piel, en el Chihuahua o el Pinscher, ayuda a conservar el calor y también en casos de recuperación postquirúrgica, evita que el animal lama o rasque la zona afectada.
Etapa 2: Materiales y salud	
5	• **¿Qué tipos de alergias o enfermedades de la piel son más comunes en razas pequeñas?** En razas pequeñas son comunes la dermatitis atópica, alergias alimentarias, dermatitis por pulgas y la seborrea. También se presentan casos de infecciones por hongos y bacterias debido al exceso de humedad o ropa inadecuada.
6	• **¿En qué casos el uso de ropa puede resultar perjudicial o contraproducente para la salud del perro?** Puede ser perjudicial cuando se usa ropa muy ajustada o sintética, que no permite la transpiración y en climas cálidos, ya que puede causar estrés térmico o golpes de calor.
7	• **¿Qué razas considera más delicadas en temas dermatológicos o respiratorios?** Dermatológicamente delicadas los Poodle, Shih Tzu, West Highland White Terrier, Bulldog Francés y respiratorios el Pekinés, Bulldog Francés, Pug y Shih Tzu, debido a su estructura braquicéfala
8	• **¿Qué factores considera al sugerir el uso de indumentaria canina (edad, pelaje, clima, nivel de actividad)?** Tomo en cuenta la edad los cachorros y perros mayores son más sensibles al frío, las razas con pelo corto o escaso requieren mayor abrigo, las zonas frías o ventosas la ropa es más necesaria y también al nivel de actividad para los perros muy activos deben tener prendas ligeras y transpirables.
9	• **¿Recomienda usted el uso de accesorios como zapatos o calcetines en caninos? ¿Por qué?** Sí, en condiciones específicas, como protección contra superficies calientes o frías, prevención de lesiones en perros con problemas ortopédicos, paseos en zonas con vidrios, piedras o pavimento abrasivo.
10	• **¿Qué tipo de clima o condiciones ambientales hacen más necesaria la protección corporal de los perros pequeños?** En climas fríos, lluviosos o de gran altitud y también es útil en temporadas de viento o durante las noches, cuando la temperatura desciende significativamente.

Anexo 7: Dos entrevistas aplicadas en Trabajadores de la empresa LuiveR

<table>
<tr><td colspan="3">UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria</td></tr>
<tr><td colspan="3">Entrevista dirigida a trabajadores de la Empresa LuiveR (Cortador)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Reconocer las características y tipos de remanentes generados en el proceso de corte textil, evaluando su potencial de reutilización en la confección de indumentaria canina.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Instrucciones:
• Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
• La entrevista será utilizada solo para fines académicos
• La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
• La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos</td></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td><td>DATOS DEL ENTREVISTADO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Investigador: Melissa Sailema</td><td>Nombre: Katherine Tisalema</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lugar: Tisaleo</td><td>Edad: 23</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fecha: 7/10/2025</td><td>Modalidad de la entrevista: Presencial</td></tr>
<tr><td colspan="3">Preguntas:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 1: Función del oficio y volúmenes de producción</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">• ¿Cuáles son los volúmenes aproximados de remanentes textiles que se generan mensualmente en el área de corte?
Más o menos unos 80 kg</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 2: Materiales y características de los remanentes</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">• ¿Cuáles son los tamaños promedio de los remanentes resultantes (pequeños, medianos, grandes)?
Pequeños y medianos.</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">• ¿En qué condiciones suele encontrarse el textil sobrante (sin defectos, con fallas, con cortes irregulares)?
Con fallas de tela</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">• ¿Qué colores predominan entre los remanentes que se generan con más frecuencia?
Colores oscuros, negros, gris, o azules, beige y otros.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Etapa 3: Tipología y aprovechamiento de los textiles</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">• ¿Qué tipologías de remanentes identifica con mayor frecuencia (rectángulos, tiras largas, piezas irregulares, etc.)?
Piezas irregulares</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">• ¿Considera que existe factibilidad de reutilizar estos remanentes en nuevos productos? ¿Por qué?
Si, porque así no se desaprovecha los remanentes.</td></tr>
</table>

7	• **¿Qué destino se les da actualmente a los remanentes dentro de la empresa (venta, donación, almacenamiento, desecho)?** Para venta y donación.
Etapa 4: Perspectiva y sostenibilidad del oficio	
8	• **¿Qué sugerencias daría para mejorar el aprovechamiento de los remanentes en la producción de indumentaria?** Para que puedan sacar algún emprendimiento con los retazos.
9	• **Desde su perspectiva, ¿qué parte de los remanentes podría tener mayor potencial para el suprareciclaje?** La parte de las esquinas y el filo de la tela porque de ahí salen pedazos más grandes.
10	• **¿Qué opinión le merece la idea de incorporar procesos de suprareciclaje en la empresa como estrategia de sostenibilidad?** Muy buena para que así no puedan contaminar al medio ambiente.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a trabajadores de la Empresa LuiveR (Gerente)

Objetivo: Obtener información sobre la gestión y destino de los remanentes textiles en la empresa, con el fin de identificar oportunidades de aprovechamiento mediante suprareciclaje.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Christian Yugcha
Lugar: Tisaleo	**Edad:** 23
Fecha: 7/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Presencial

Preguntas:

Etapa 1: Función y gestión empresarial	
1	• **¿Cuántos años de operación tiene la empresa y cómo ha evolucionado en el sector textil?** Bueno la empresa nace a través de un emprendimiento realizado por mis padres aproximadamente de 20 años surge a partir de la necesidad y en estos últimos años se ha visto un cambio grande para la empresa en cuanto a producción y en cuanto a ventas.
2	• **¿Tienen alguna norma para la gestión de residuos textiles dentro de la empresa?** En este momento no contamos con ninguna norma legal para para los residuos todo lo hacemos en base a donaciones y ventas.
Etapa 2: Materiales y gestión de remanentes	
3	• **¿Qué tipos de textiles se emplean con mayor frecuencia en la producción de ropa deportiva y de trabajo?** Nosotros ocupamos lo que son textiles de punto entre ellos se destaca lo que son fleece, fleece preciado fleece sin perchar disponemos también de lo que es jersey todo eso ocupamos para la elaboración de prendas deportivas.
4	• **¿Cuál es el volumen promedio de remanentes textiles que se generan semanal, mensual, anual? ¿Cómo lo miden? (sacas).** A la semana aproximadamente sale en quintal de residuos, mensual serían cuatro quintales y al año pues 48 quintales.

5	• **¿Cómo se gestiona actualmente el destino de esos remanentes (venta, donación, reciclaje, disposición en vertedero)?** Por el momento lo que nosotros hacemos es venta y donación estos residuos textiles los ocupan para rellenar lo que son muebles se ocupan para eso o también hay gente que hace el waipe nosotros los donamos para esas personas
6	• **¿Se han implementado estrategias para optimizar el uso de materiales y reducir la generación de desperdicios en el área de corte y confección?** Sí en estos últimos años hemos adquirido maquinaria industrial en donde ya no se hacen los tendidos de forma manual con esto la reducción de retrasos se ha visto disminuida en un gran porcentaje.
Etapa 3: Tipos de prendas y oportunidades de suprareciclaje	
7	• **¿Considera que estos remanentes presentan potencial para la elaboración de nuevas líneas de productos? ¿Por qué?** Sí yo considero que sí se puede hacer una nueva línea de producción en base a los residuos como existe el patchwork todas las cosas entonces considero que si se puede hacer.
8	• **Desde la perspectiva empresarial, ¿Qué limitaciones observa para incorporar los remanentes en un proceso de suprareciclaje?** Las limitaciones tal vez pueden ser que a veces existen retazos demasiado pequeños que no son útiles para poder elaborar otro tipo de prenda.
9	• **¿Cree que los textiles que genera la empresa serían adecuados para rediseñar propuestas de la indumentaria canina?** Desde mi punto de vista considero que sí, los textiles sí pueden ayudar para indumentaria canina ya que son prendas más pequeñas y los residuos en su tamaño en general sería una muy buena opción.
Etapa 4: Estrategia, colaboración y proyección	
10	• **¿Qué beneficios visualiza para la empresa al colaborar en propuestas de suprareciclaje aplicadas a la moda canina?** El beneficio primerito es la reducción de contaminación medio ambiente y también por el exceso de retazos sería una buena propuesta para nosotros también colaborar con el medio ambiente.

Anexo 7: Dos entrevistas aplicadas en Empresas de moda canina

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO **Facultad de diseño y arquitectura** **Carrera de Diseño Textil e Indumentaria**	
Entrevista dirigida a empresas de moda canina	
Objetivo: Recopilar información sobre la estructura, funcionamiento y criterios de diseño de las empresas de moda canina, con el fin de analizar sus líneas de producto, materiales utilizados, estrategias de sostenibilidad y percepción sobre la implementación del suprareciclaje textil en la creación de una colección de indumentaria canina.	
Instrucciones: • Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación • La entrevista será utilizada solo para fines académicos • La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación • La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos	
DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Gabriela Rojano
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:**26
Fecha: 14/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual
Preguntas:	
Etapa 1: Datos de la empresa	
1	• **¿Cuántos años lleva su empresa operando en el mercado de moda canina?** La empresa lleva operando más o menos 1 año y medio.
2	• **¿Qué líneas de productos manejan actualmente? (Por ejemplo: urbano, deportivo, etiqueta/formal)** Bueno en sí las prendas que se realiza son más casuales también un poquito más urbano.
3	• **¿Cuál considera que es su producto más vendido y por qué?** • **Camisetas** • **Abrigos** • **Pijamas** • **Vestidos** • **Chompas** • **Accesorios** En cuanto a prendas para mascotas para las perritas en este caso lo que se vende son más los vestidos y para perritos son más los hoodies o abriguitos y chompitas dependiendo de la región
4	• **¿Qué temporada o época del año tiene mayor demanda de sus productos?**

	Bueno en sí como que exista mayor demanda no, la marca no es muy conocida en el mercado, pero sí es como que algo atemporal ya que se realizan diseños mediante los dibujos animados se realiza estampados entonces no es muy temporal se podría decir o sea se vende durante todo el año
Etapa 2: Materiales y producción	
5	• **¿Siguen alguna guía de tallas específica para su indumentaria canina según la raza o el tamaño del perro?** Sí se realizaron pruebas en diferentes perritos diferentes tamaños diferentes razas y acorde a eso se realizó un tallaje.
6	• **¿Qué tipos de materiales y textiles son los más usados en sus colecciones?** Los que más se utilizan en la ropa que es deportiva son los fleece en cuanto a las prendas para las perritas son tejidos planos ya qué vienen con estampados.
7	• **¿Tienen criterios específicos para seleccionar los materiales en cuanto a durabilidad, confort o estética?** Bueno más es basado en la estética en igual en la funcionalidad que estos puedan abrigar a la mascota y a su vez que también tenga un diseño.
8	• **¿Cómo gestionan los residuos o sobrantes generados durante la producción?** Bueno por lo general para las tallas pequeñitas se realiza prendas de los residuos entonces por ejemplo se puede sacar de un retazo pequeñito las manguitas del perrito entonces no hay mucha cantidad de desperdicio en este segmento.
Etapa 3: Precio y mercado	
9	• **¿Cuál es el rango de precios promedio de su indumentaria canina según línea o tipo de producto?** Sí se maneja entre 15 dólares a 25
10	• **¿Estaría su empresa abierta a colaborar en proyectos de moda canina que utilicen remanentes textiles mediante la propuesta de suprareciclaje?** Creo que ya en sí se utiliza ya los remanentes textiles porque la empresa no se dedica solo a lo que es moda canina sino también a lo que es ropa deportiva entonces nosotros utilizamos las mermas para realizar la ropa de perritos más a su vez que si encontramos algún tono nuevo de textil lo adquirimos para seguir innovando.
Etapa 4: Conocimiento canino	
11	• **¿Conoce la raza de perros para las que elaboran la indumentaria canina?** Pues por lo general se realiza más prendas para las razas pequeñas y medianas.
12	• **¿Para qué raza de perros elaboran principalmente su indumentaria?** Se elabora más para los french o pug.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Facultad de diseño y arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

Entrevista dirigida a empresas de moda canina

Objetivo: Recopilar información sobre la estructura, funcionamiento y criterios de diseño de las empresas de moda canina, con el fin de analizar sus líneas de producto, materiales utilizados, estrategias de sostenibilidad y percepción sobre la implementación del suprareciclaje textil en la creación de una colección de indumentaria canina.

Instrucciones:

- Usted da autorización que sus datos sean utilizados en la presente investigación
- La entrevista será utilizada solo para fines académicos
- La entrevista será grabada y fotografiada para fines de la investigación
- La entrevista tiene un tiempo estimado de 15 a 30 minutos

DATOS GENERALES	**DATOS DEL ENTREVISTADO**
Investigador: Melissa Sailema	**Nombre:** Myriam Silva
Lugar: El calvario- Picaihua	**Edad:** 50
Fecha: 10/10/2025	**Modalidad de la entrevista:** Virtual

Preguntas:

Etapa 1: Datos de la empresa	
1	• **¿Cuántos años lleva su empresa operando en el mercado de moda canina?** La empresa lleva 5 años operando en el mercado nacional de moda canina. Iniciamos como un emprendimiento familiar enfocado en ropa para perros pequeños y fuimos evolucionando con el tiempo.
2	• **¿Qué líneas de productos manejan actualmente? (Por ejemplo: urbano, deportivo, etiqueta/formal)** Manejamos dos líneas principales donde hacemos prendas urbanas y deportivas.
3	• **¿Cuál considera que es su producto más vendido y por qué?** • **Camisetas** • **Abrigos** • **Pijamas** • **Vestidos** • **Chompas** • **Accesorios** El producto más vendido es la chaqueta térmica, demandada por su funcionalidad y facilidad de lavado. Además, combinamos materiales livianos con acabados de alta calidad.
4	• **¿Qué temporada o época del año tiene mayor demanda de sus productos?**

	La mayor demanda se presenta en épocas frías o lluviosas, especialmente entre junio y agosto, y de octubre a diciembre ya que, las personas buscan vestir a sus mascotas para fiestas navideñas.
Etapa 2: Materiales y producción	
5	• **¿Siguen alguna guía de tallas específica para su indumentaria canina según la raza o el tamaño del perro?** Sí, utilizamos una guía de tallas estandarizada por medidas corporales basada en referencias internacionales pero adaptadas a las razas más comunes en Ecuador.
6	• **¿Qué tipos de materiales y textiles son los más usados en sus colecciones?** Usamos principalmente telas de poliéster y polar. Buscamos materiales cómodos y lavables.
7	• **¿Tienen criterios específicos para seleccionar los materiales en cuanto a durabilidad, confort o estética?** Sí, los criterios principales son respecto al confort de las telas empleadas y la estética basada en colores, y adaptaciones al tamaño de cada perro.
8	• **¿Cómo gestionan los residuos o sobrantes generados durante la producción?** Siempre procuramos aplicar una política de producción responsable, reutilizando los sobrantes para crear accesorios pequeños como pañuelos, correas decorativas o juguetes.
Etapa 3: Precio y mercado	
9	• **¿Cuál es el rango de precios promedio de su indumentaria canina según línea o tipo de producto?** Los precios varían dependiendo la prenda, pero los precios están entre 10 dólares a 25 dólares.
10	• **¿Estaría su empresa abierta a colaborar en proyectos de moda canina que utilicen remanentes textiles mediante la propuesta de suprareciclaje?** Sí, totalmente porque es una alternativa muy valiosa para la moda canina, ya que promueve la sostenibilidad, reduce costos de producción y aporta exclusividad a cada prenda.
Etapa 4: Conocimiento canino	
11	• **¿Conoce la raza de perros para las que elaboran la indumentaria canina?** Sí, trabajamos con un registro de medidas y pruebas de ajuste en distintas razas.
12	• **¿Para qué raza de perros elaboran principalmente su indumentaria?** La mayoría de nuestros diseños están pensados para razas pequeñas, en especial French Poodle y Chihuahua.