UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia

TEMA: "Medios digitales en universidades públicas: consumo y preferencias de información en estudiantes"

AUTORA: María de los Ángeles Telenchana Tenelema

TUTOR: Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Julio 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación "**Medios digitales en Universidades públicas: consumo y preferencia de información en estudiantes**" presentado por la señorita **María de los Ángeles Telenchana Tenelema** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

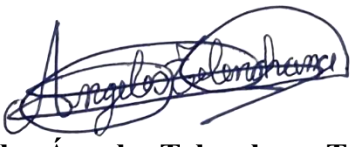
Ambato, 4 de julio del 2025



Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.
C.I. 1803547262

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **María de los Ángeles Telenchana Tenelema,** declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

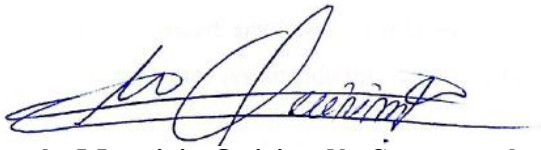


María de los Ángeles Telenchana Tenelema

C.I.1850476456

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría, PhD.

C.I. 1802643898



Ing. Silvia Melinda Oyaque Mora, Mg.

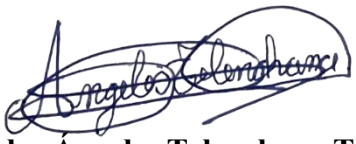
C.I.1802993079

Ambato, 4 de julio del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



María de los Ángeles Telenchana Tenelema

C.I.1850476456

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial, quien ha sido mi fuente de fortaleza y sabiduría en cada paso de este camino. Gracias por sostenerme en los momentos más difíciles y por ser mi guía en la etapa más retadora de mi vida.

A mis padres, María Piedad y Ángel Tobías, por ser el motor de mis sueños, por su amor, protección y confianza incondicional. Todo lo que hago y haré es en honor a ustedes, todo su esfuerzo se ve reflejado en la persona que soy.

A mi hermano Alex, mi mejor amigo, mi refugio y apoyo constante. Gracias por ser mi compañero en esta etapa, por tu inspiración diaria y por creer siempre en mí incluso cuando yo no lo hacía. Eres el mejor hermano que Dios pudo enviarme veo reflejado en ti su amor y mi ejemplo a seguir.

A mis hermanas Jessica y Paola, por acompañarme con su guía, esfuerzo y cariño en cada momento que lo necesité, dándome su apoyo en los momentos difíciles. A Marco, por ser una pieza clave en mi crecimiento profesional. A Roberto, por recordarme siempre la fuerza y capacidad que habita en mí. Cada uno forma parte de mi esencia.

A mis sobrinos: Tati, por devolverme los colores en días grises y acompañarme en este proceso, con tanto cariño y amor que me hacía falta; Lía, por su amor puro expresado en cada abrazo y sonrisa que me regalas todos los días; Alexander, por enseñarme a ver la vida desde otra perspectiva y permitirme crecer a tu lado; a Dome y Emi, por su presencia, amor y apoyo a la distancia y Eithan por ser mi corazón chiquito y motivación cada día de mi vida.

Este logro es de todos ustedes. Gracias por ser mi razón, mi fuerza y mi corazón.

María de los Ángeles Telenchana Tenelema

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía constante en cada paso de esta etapa universitaria. En los días más difíciles, su presencia me sostuvo, y en los momentos de alegría, su gracia me acompañó. Cada logro alcanzado es testimonio de su fidelidad y amor.

A mi tutora Ing. Diana Cristina Morales Urrutia por su dedicación, paciencia y compromiso durante este proceso de titulación. Agradezco profundamente su acompañamiento no solo desde lo académico, sino también desde lo humano, por sus consejos, sus palabras de aliento y por compartir conmigo su experiencia. Su ejemplo ha marcado positivamente tanto mi desarrollo profesional como personal.

A la Universidad Técnica de Ambato y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, por brindarme un espacio de formación integral, donde adquirí conocimientos, experiencias y valores que me acompañarán por siempre. Esta institución fue mi segundo hogar durante cinco años y me ayudó a crecer, a descubrir mi vocación y a fortalecer mi carácter frente a los retos de la vida.

A mi familia, por su apoyo incondicional, por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Gracias por sus palabras de aliento, su amor constante y su confianza en mi capacidad. Ustedes han sido mi mayor motivación y mi fuerza en cada momento de esta etapa.

A mis amigos, Alexander, Josué, Eli, y Jeniffer gracias por estar presentes en esta travesía con su alegría, apoyo y cariño. Sus risas, consejos y compañía han sido esenciales para culminar esta etapa con gratitud y amor. Contarán conmigo siempre.

Agradezco al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA "INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO", con Resolución UTA-CONIN-2023-03753-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

María de los Ángeles Telenchana Tenelema

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo analizar el uso de los medios digitales institucionales de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), en relación con los contenidos y formatos que actualmente prefieren los estudiantes. En un entorno cada vez más digitalizado, se vuelve fundamental comprender como las instituciones de educación superior puedan adaptarse a las nuevas formas de comunicación para mantener informada y comprometida a su comunidad.

El estudio se enfoca en identificar los intereses comunicacionales de los estudiantes, su percepción sobre los contenidos actuales y el impacto que estos tienen en su sentido de pertenencia hacia la universidad. Los resultados obtenidos confirman las hipótesis propuestas, evidenciando una relación directa entre la calidad y pertinencia del contenido difundido y el sentido de pertenencia que los estudiantes desarrollan hacia la institución.

Asimismo, se detectó que los estudiantes recurren frecuentemente a las plataformas digitales de la universidad para mantenerse informados sobre actividades, eventos y procesos académicos. Esto resalta la importancia de estos canales como herramientas clave en las estrategias de comunicación interna, que no solo informan, sino también fortalecen la confianza, la cercanía y el vínculo entre la universidad y su comunidad.

Finalmente, se recomienda la incorporación de formatos más dinámicos e interactivos, como reels y contenido audiovisual que respondan a las tendencias actuales de consumo digital. Considerar las preferencias de los estudiantes permitirá generar una comunicación más efectiva y contribuirá al fortalecimiento institucional a través de la participación activa.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MEDIOS DIGITALES, UNIVERSIDADES PÚBLICAS, GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA

ABSTRACT

This research aims to analyze the use of institutional digital media by the Technical University of Ambato (UTA), focusing on the content and formats currently preferred by students. In an increasingly digitalized environment, it is essential to understand how higher education institutions can adapt to new forms of communication to keep their community informed and engaged.

The study focuses on identifying students' communication interests, their perception of the current content, and the impact this content has on their sense of belonging to the university. The results confirm the proposed hypotheses, showing a direct relationship between the quality and relevance of the content shared and the sense of belonging students develop toward the institution.

Moreover, it was found that students frequently turn to the university's digital platforms to stay informed about activities, events, and academic processes. This highlights the importance of these channels as key tools in internal communication strategies, which not only provide information but also strengthen trust, closeness, and the bond between the university and its community.

Finally, the incorporation of more dynamic and interactive formats is recommended, such as reels and audiovisual content that align with current digital consumption trends. Considering students' preferences will allow for more effective communication and contribute to institutional strengthening through active participation.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, DIGITAL MEDIA, PUBLIC UNIVERSITIES, INTERNAL COMMUNICATION MANAGEMENT

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

DATEH
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLOGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI - LA MANA, COTOPAXI, ECUADOR
ISSN: 2773-7527
Comité Editorial
La Maná

Oficio CELM-DATEH-021-2025
La Maná, 30 de mayo de 2025

DATEH Revista Multidisciplinaria
Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial y Humanista
ISSN 2773-7527 (en línea)
Universidad Técnica de Cotopaxi, Editorial
La Maná, Cotopaxi, Ecuador
Código Postal 050201

CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado: **"MEDIOS DIGITALES EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS: CONSUMO Y PREFERENCIAS DE INFORMACIÓN EN ESTUDIANTES"**; de los autores: **María de los Ángeles Telenchana Tenelema** y **Diana Cristina Morales Urrutia,** cumple con los cánones requeridos para su publicación, por lo que se **APRUEBA** la propuesta previa evaluación del Comité Científico. El artículo será publicado en la edición julio – diciembre, 2025, Volumen 7, Número 2. Verificable en la plataforma de la revista DATEH: http://investigacion.utc.edu.ec/index.php/dateh

ARTÍCULO APROBADO

Cristian Darwin Borja Borja
Time Stamping Security Data

Ing. Cristian Darwin Borja Borja, MSc.
Editor en Jefe
Revista DATEH

María Telenchana

Diana Morales Urrutia

Los autores coinciden con la Resolución FCA-CD-P-368-2025