



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo**

**“Los personajes tradicionales y la identidad turística, caso de
estudio: Fiestas Octavas de Corpus Christi en la parroquia de
Sucre”**

Autora: Alondra Nahomi Rangel Vela

Tutora: Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg

Ambato – Ecuador

Junio, 2026

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Los personajes tradicionales y la identidad turística, caso de estudio: Fiestas Octavas de Corpus Christi en la parroquia de Sucre” de la alumna Alondra Nahomi Rangel Vela, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2026

LA TUTORA



Valida únicamente en FirmaSC.
Firmado electrónicamente por:
**MARIA FERNANDA
VITERI TORO**

.....
Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.

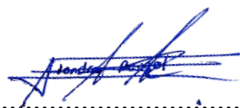
C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Los personajes tradicionales y la identidad turística, caso de estudio: Fiestas Octavas de Corpus Christi en la parroquia de Sucre**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio 2026

LA AUTORA



.....
ALONDRA NAHOMI RANGEL VELA

C.C.: 1805789409

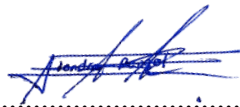
DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio 2026

LA AUTORA



.....
ALONDRA NAHOMI RANGEL VELA

C.C.: 1805789409

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Los personajes tradicionales y la identidad turística, caso de estudio: Fiestas Octavas de Corpus Christi en la parroquia de Sucre”** de Alondra Nahomi Rangel Vela, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio 2026

Para constancia firman



Ing. Angélica María González Sánchez. Mg
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1713482352



Ing. Diedo Fernando Melo Fiallos, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803017365

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado, con todo mi amor y gratitud, a mis padres, Tannia Vela y Oswaldo Rangel, por ser el corazón y la fuerza detrás de cada uno de mis sueños. Gracias por nunca soltar mi mano, incluso cuando el camino se volvió difícil. Todo lo que hoy soy lleva un pedacito de ustedes: su esfuerzo, sus sacrificios silenciosos, su amor incondicional y todas las veces que pusieron mis metas por encima de las suyas. No existen palabras suficientes para agradecerles todo lo que hicieron para verme llegar hasta aquí. Hoy su hija cumple un sueño, pero este logro les pertenece completamente a ustedes, porque fueron quienes construyeron conmigo cada paso de este camino. Me llena el alma ser la primera profesional de la familia y espero que, al verme hoy, sientan el mismo orgullo inmenso que yo siento de tenerlos como padres. Desde aquí, todo va por mi cuenta.

A mi angelita, a quien me habría encantado tener físicamente conmigo durante esta etapa. Sé que, de alguna manera, me has guiado, cuidado y acompañado desde el cielo. Imagino tu sonrisa y tu orgullo al verme cumplir este sueño. Tu nietita está logrando aquello que un día anheló con tanta ilusión.

A mi hermana, Zarita, para que nunca olvide que todo esfuerzo realizado con integridad, constancia y honestidad siempre encuentra su recompensa. Tú serás la siguiente, mi peque. En cada paso que decidas dar, tendrás mi apoyo y mi amor incondicional.

A mi familia, por ser mi raíz y mi fortaleza en cada etapa de este camino. Gracias por creer en mí incluso en los momentos de duda y por ser ese respaldo constante que me impulsó a seguir adelante. Este logro también es suyo, porque en cada paso siempre estuvieron presentes de una u otra forma.

A mi Xiomi, porque esta etapa no habría sido la misma sin ti. Gracias por convertir los días pesados en recuerdos bonitos, por acompañarme en los desvelos, en las risas y en todos esos momentos en los que solo tocaba seguir. Contigo aprendí que el camino se vuelve más ligero cuando se comparte con la persona correcta. Me llevo cada viaje, cada locura y cada recuerdo vivido juntas. Lo logramos, bonita, y una parte muy especial de este logro también lleva tu nombre.

Y a ti, mi Mateito, por llegar a mi vida en una etapa tan importante y acompañarme con tanto amor en este camino. Gracias por estar en los días difíciles, por darme calma cuando el cansancio me vencía y por recordarme, incluso en mis peores momentos, todo lo que soy capaz de lograr. Gracias por cada palabra de aliento, por tu paciencia y por creer en mí aun cuando yo dudaba de mí misma. Qué bonito fue tenerte cerca mientras construía este sueño.

Por todo eso y mucho más, este trabajo está dedicado a ustedes, quienes han sido parte esencial de mi vida, de mi crecimiento y de este sueño cumplido.

Con mucho amor, Alondrita.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, institución que me brindó la formación académica, humana y profesional necesaria para culminar esta etapa tan significativa de mi vida. A sus docentes y autoridades, mi reconocimiento por contribuir al fortalecimiento de mis conocimientos y por ser parte fundamental de mi proceso de aprendizaje.

A mi tutora, Ing. María Fernanda Viteri, expreso mi más profundo agradecimiento por su acompañamiento, paciencia y compromiso durante el desarrollo de este trabajo de investigación. Gracias por guiarme con firmeza, criterio y calidad humana en cada etapa de este proceso; por sus enseñanzas, por sus observaciones oportunas y por la dedicación con la que orientó este camino académico. Su apoyo fue esencial para fortalecer este trabajo y para permitirme culminar esta etapa con mayor seguridad, aprendizaje y gratitud.

Agradezco también al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sucre por la apertura y colaboración brindada para la realización de esta investigación. De igual manera, extendo mi gratitud a los adultos mayores y habitantes de la parroquia Sucre, quienes compartieron sus conocimientos, memorias y experiencias sobre la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Sus aportes permitieron comprender el valor simbólico, cultural e identitario de los personajes tradicionales que forman parte de esta manifestación.

Finalmente, agradezco a Erick Heredia, diseñador que colaboró en la construcción visual de la propuesta, por su apoyo, creatividad y disposición para materializar gráficamente los elementos culturales abordados en este trabajo. Su aporte contribuyó significativamente a fortalecer la presentación del producto final de la investigación.

Alondra Rangel Vela.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	1
Teoría rectora de la investigación	5
Fundamentación teórica de la variable independiente: Personajes tradicionales	6
1.2 Objetivos	34
Objetivos específicos	34

Descripción del cumplimiento de los objetivos	34
---	----

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales	37
2.2 Métodos	38
Enfoque cualitativo	38
Diseño	39
Alcance.....	39
Población.....	42
Muestra.....	43
Técnicas	46
Instrumentos.....	48

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	52
Análisis instrumento 1: Fichas de los Personajes Tradicionales del INPC	52
Discusión de los resultados obtenidos en las fichas de los Personajes Tradicionales del INPC.....	70
Matriz De interpretación	71
Análisis instrumento 2: Guía de historia de vida	78
Discusión guía de historia de vida “Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística”	100

Matriz De interpretación	101
Matriz De interpretación	103
Análisis instrumento 3: Guía de grupo focal	112
Guía de grupo focal.....	112
Discusión del instrumento entre tradición y turismo: Construyendo la Identidad turística desde la mirada local	116
Matriz De interpretación	117
3.2 Verificación de hipótesis.....	124

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	126
4.2 Recomendaciones.....	128
PROPUESTA.....	130

MATERIAL DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas	157
----------------------------------	-----

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso.....	170
Anexo B. Instrumentos	171
Anexo C. Evidencias.....	187
Anexo D. Árbol de Problemas	192
Anexo E. Dimensiones de análisis de los personajes tradicionales	193
Anexo F. Dimensiones de análisis de la identidad turística.....	194
Anexo G. Ilustración de personajes	195

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura analítica de la variable independiente	18
Figura 2 Estructura analítica de la variable dependiente	33
Figura 3 Mapa de la parroquia Sucre	41
Figura 4 Modelo radial comparativo de identidad cultural de los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi	75
Figura 5 Mapa parlante territorializado de la construcción vivencial de la identidad cultural en las Octavas de Corpus Christi	104
Figura 6 Identidad cultural a través de los personajes tradicionales: análisis interpretativo desde las historias de vida y la perspectiva de Stuart Hall	108
Figura 7 Triangulación cualitativa de la identidad turística de la parroquia Sucre desde la perspectiva de Stuart Hall	121
Figura 8 Fases metodológicas de la propuesta de merchandising	132
Figura 9 Portada de la propuesta gráfica inspirada en los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi	138
Figura 10 Contraportada de la propuesta gráfica inspirada en los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos necesarios durante la investigación	37
Tabla 2 Características de los informantes del muestreo intencional	45
Tabla 3 Análisis de los personajes tradicionales de Sucre desde la teoría de identidad cultural de Stuart Hall	72
Tabla 4 Matriz de codificación e interpretación de los resultados	101
Tabla 5 Matriz de Narrativa Identitaria	103
Tabla 6 Ejes discursivos clave	118
Tabla 7 Sistematización empírica y teórica de los personajes tradicionales para la reinterpretación gráfica del merchandising cultural	135
Tabla 8 Cronograma de estrategias y actividades para la implementación del merchandising cultural	153
Tabla 9 Presupuesto referencial para la producción	154
Tabla 10 Responsables de elaboración, entrega y distribución de productos	155

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación titulada “Los personajes tradicionales y la identidad turística, caso de estudio: Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre” analizó la relación entre los personajes tradicionales y la construcción de la identidad turística, con el propósito de aportar a la valoración del patrimonio cultural inmaterial desde una lectura comunitaria. El estudio reconoce al Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera como figuras portadoras de memoria, simbolismo festivo, religiosidad popular, trabajo agrícola, organización social y sentido de pertenencia. La metodología respondió a un enfoque cualitativo, con diseño no experimental transversal y alcance de estudio de caso; la información se obtuvo mediante fichas adaptadas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, historias de vida y grupo focal aplicados a actores vinculados con la festividad. Se concluye que existe una relación directa entre los personajes tradicionales y la identidad turística de Sucre, debido a que estas figuras traducen la memoria comunitaria en símbolos reconocibles, diferenciadores y capaces de proyectar una imagen auténtica del territorio. En consecuencia, el merchandising patrimonial se plantea como una estrategia de difusión cultural que transforma la representación simbólica de la fiesta en productos turísticos con valor identitario, promocional y comunitario sostenible para la parroquia.

PALABRAS CLAVE: PATRIMONIO CULTURAL, IDENTIDAD TURÍSTICA, TURISMO CULTURAL, FIESTAS TRADICIONALES, PERSONAJES TRADICIONALES

ABSTRACT

The research project, titled “Traditional Characters and Tourist Identity: A Case Study of the Corpus Christi Octave Festival in the Sucre Parish,” analyzed the relationship between traditional characters and the construction of tourist identity, aiming to contribute to the appreciation of intangible cultural heritage from a community perspective. The study recognizes the Bull, the Mocho (a man with a missing head), the Cowboy, and the Lavacarera (a woman who washes caricatures) as figures that embody memory, festive symbolism, popular religiosity, agricultural work, social organization, and a sense of belonging. The methodology employed a qualitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design and a case study scope. Data was collected through adapted forms from the National Institute of Cultural Heritage, life histories, and focus groups with individuals involved in the festival. The study concludes that a direct relationship exists between traditional characters and the tourist identity of Sucre, as these figures translate community memory into recognizable and distinctive symbols capable of projecting an authentic image of the region. Consequently, heritage merchandising is conceived as a cultural dissemination strategy that transforms the symbolic representation of the festival into tourist products with sustainable identity, promotional and community value for the parish.

KEYWORDS: CULTURAL HERITAGE, TOURIST IDENTITY, CULTURAL TOURISM, TRADITIONAL FESTIVALS, TRADITIONAL CHARACTERS

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Para realizar este estudio, se tuvieron en cuenta diversas investigaciones importantes. Entre ellas, la labor de **(M. V. S. López et al., 2024)** titulada *La fiesta de navidad en la cultura Saraguro* en la que se examina que los personajes tradicionales no son entes estáticos, sino representaciones vivas que fortalecen la identidad colectiva a través de la iconografía y el relato visual. Se concluye que la documentación de estas figuras permite que las nuevas generaciones y los turistas comprendan el trasfondo simbólico de las festividades llevando a cabo la transformación del evento en un recurso educativo y cultural de alto valor.

Por otra parte **(Jenny Guillin, 2022)** en su tesis desarrollo un estudio profundo sobre el significado de la indumentaria y el rol social de los personajes tradicionales. La investigación sostiene que cada elemento del vestuario comunica una jerarquía y una conexión con la cosmovisión andina. En este análisis se destaca que los personajes no solo bailan, sino que actúan como un puente entre lo sagrado y lo profano, lo cual es el principal atractivo para el turismo de identidad que busca experiencias auténticas y con significado idea de que la identidad turística

Asimismo el estudio de **(Carmen Feliz, 2024)** en su obra *Siente la Máscara* analiza el rol de la máscara como un elemento que define la ontología de los personajes tradicionales en las festividades. La autora argumenta que la máscara no funciona como un simple accesorio de ocultamiento, de hecho, es una herramienta de transmutación que posibilita al usuario adoptar un carácter de personalidad mitológica y de carácter colectivo. El estudio explica cómo la expresión, el diseño y los materiales determinan tanto la conducta coreográfica como el rango del personaje en el transcurso

de la celebración. En definitiva, la importancia de la preservación de técnica artesanal detrás de estas piezas es fundamental para mantener la autenticidad del personaje, puesto que la máscara es el contenedor de la memoria histórica y el símbolo más influyente de la resistencia cultural en las comunidades.

En el trabajo de **(Jhonatan Vicuña, 2019)** se realiza una caracterización detallada de las figuras emblemáticas que componen la festividad del Pase del niño en la ciudad de Riobamba la misma que tiene un valor religioso y cultural. El autor identifica al Diablo de lata, el payaso, el sacharuna, el curiquingue y el perro como los personajes con mayor jerarquía y arraigo dentro del imaginario colectivo local. La investigación resalta que cada uno de estos personajes posee una morfología específica y una carga ideológica particular; por ejemplo, el diablo de lata es descrito como un símbolo de resistencia y dualidad espiritual. Vicuña concluye que la evolución estética de estos personajes, influenciada por procesos de innovación en sus trajes y máscaras, refleja la vitalidad del patrimonio inmaterial, el cual requiere de nuevas narrativas visuales para asegurar que su símbolo y filosofía no se pierdan ante la modernidad y la transculturización.

En síntesis la investigación de **(Carolina Bermúdez Currea, 2010)** aporta una perspectiva técnica sobre la construcción material de los personajes tradicionales como portadores de identidad. El estudio expone que la indumentaria festiva constituye un lenguaje visual complejo donde cada color, fibra y técnica de bordado narra la historia del territorio y la posición del danzante. Según la investigación, el personaje no es solo un ejecutante de pasos, en realidad es una *obra de arte viviente* que materializa conceptos abstractos como la fe y el origen étnico a través de su vestimenta. De esta forma las representaciones festivas se mantienen como ejes de la memoria histórica comunitaria frente a las influencias externas.

Tras el análisis de los personajes tradicionales, es importante profundizar en la identidad turística, considerando que dichos elementos culturales influyen de manera significativa en su consolidación y proyección.

En la investigación de **(Herranz, 2009)** aparta una perspectiva técnica sobre la identidad turística como un proceso dinámico de construcción social en contextos de incertidumbre. El estudio titulado *Algunas reflexiones sobre identidad y actividad turística en tiempos de incertidumbre* expone que la identidad no es un atributo estático, más bien es un lenguaje de diferenciación que permite a los destinos proyectar autenticidad frente a la homogeneización global. Según el autor la variable se manifiesta en la capacidad del territorio para articular su autoimagen con las expectativas del visitante transformando así los rasgos locales en ventaja competitiva. De esta forma la identidad turística se mantiene como un valor refugio que otorga coherencia narrativa al destino y garantiza su sostenibilidad en el mercado internacional.

Por otra parte **(González Cruz, 2022)** ofrece una investigación profunda sobre la dimensión intangible de la identidad turística a través del patrimonio cultural vivo de Pinar del Río. La investigación expone que las tradiciones orales, ritos y conocimientos agrícolas constituyen un sistema de significados que definen la personalidad única del territorio. Según Gonzáles el patrimonio inmaterial no es solo un recurso complementario, más bien es el núcleo que materializa la autenticidad y la diferenciación del destino frente al turismo de masas. De esta forma la identidad turística se consolida mediante la salvaguardia de las expresiones locales, permitiendo que la comunidad sea la protagonista de su propio relato ante el visitante.

La investigación de **(Carmen et al., 2024)** aporta un análisis sobre la construcción de la identidad turística veracruzana a partir de la revalorización de rutas históricas. El estudio expone que la ruta *Primeros pasos de Cortés* funciona como eje que dota de significado simbólico al espacio geográfico, vinculando el pasado fundacional con el

desarrollo económico actual. Según la investigación la identidad turística se estructura mediante un lenguaje visual narrativo que conecta monumentos y sitios arqueológicos en un relato coherente de pertenencia regional.

Otro estudio relevante es el de **(Marín Navarro, 2024)** examina la identidad turística desde la psicología del consumidor, vinculado el autoconcepto del individuo con la imagen simbólica del destino soñado. El estudio expone que la elección de un lugar de viaje constituye un acto de autoexpresión donde el turista busca validar su propia identidad por medio de los valores y significados que el territorio proyecta. Según el autor esto se activa como un motor psicográfico que genera una disposición al sacrificio personal y económico cuando existe una congruencia profunda entre el yo, y la narrativa existencial del destino. De esta forma la identidad turística trasciende lo geográfico para transformarse en un espejo de autorrealización que condiciona no solo la elección en realidad se convierte en lealtad y compromiso emocional del viajero con el entorno visitado.

En síntesis la investigación de **(Blasco, 2012)** titulada *Turismo, Identidad, y Reivindicación Sociocultural en Chile* examina la identidad turística como un mecanismo de reivindicación sociocultural y resistencia frente a la globalización en un contexto chileno. El estudio expone que el turismo no solo funciona como una actividad económica en realidad es un proceso de construcción en el mundo. Según la investigación, la identidad turística se manifiesta a través de la puesta de valor de prácticas tradicionales y memorias vivas que son presentadas como activos únicos y auténticos. Así el territorio deja de ser un espacio meramente geográfico para convertirse en un escenario de autoafirmación donde la imagen proyectada al visitante fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión interna. Pues la misma se establece como una herramienta estratégica que permite a las comunidades locales gestionar su propio patrimonio, evitando la despersonalización y promoviendo un desarrollo con conciencia histórica.

Teoría rectora de la investigación

Teoría de la Identidad Cultural de Stuart Hall

La presente investigación se sustenta en la Teoría de la Identidad Cultural de Stuart Hall (1996) en un marco conceptual que redefine la identidad no como una esencia inmutable, por el contrario es percibida como un mecanismo dinámico y continuo de construcción simbólica, atravesando por factores históricos, sociales y culturales **(Stuart Hall, 1996)**.

En este sentido, la identidad cultural se comprende como el resultado de procesos históricos compartidos, memorias colectivas y practicas sociales que permiten a los grupos reconocerse y diferenciarse de otros. No obstante, Hall plantea que dicha identidad no permanece estática en el tiempo, por el contrario, se transforma conforme cambian los contextos sociales, políticos y económicos. Por consiguiente, las manifestaciones culturales deben analizarse como expresiones vivas que se reconfiguran constantemente.

La teoría define que la identidad es el producto final de representaciones y discursos que son los que ofertan significados a las prácticas culturales. De acuerdo a esta interpretación de la identidad, los símbolos, las tradiciones y los personajes con un papel relevante no se restringen únicamente a representar una herencia, más bien son, incluso parte del proceso de producción y resignificación de la identidad del grupo. Por ello su análisis desde el ámbito turístico permite entender de qué manera esos elementos culturales contribuyen a fortalecer, proyectar y resignificar la identidad turística de un territorio.

Hall sostiene que las identidades se construyen dentro del discurso y la representación, lo que implica que no son un legado estático del pasado, es la producción siempre en curso. Bajo esta premisa, los personajes de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en Sucre tales como: los toros, los mochos, los vaqueros y lavacarereas, funcionan

como mediadores simbólicos que materializan la memoria colectiva. Estos actores no solo recrean un rito religioso más bien ponen en escena una narrativa de pertenencia que integra lo ancestral con lo contemporáneo permitiendo que la comunidad reafirme su cultura frente a la mirada del otro.

Por consiguiente, la identidad cultural en este contexto se manifiesta como un proceso de negociación continúa frente a la globalización y el turismo. La interacción con el visitante no sustituye la identidad local, por el contrario, la amplifica, convirtiendo a las manifestaciones festivas en recurso de visibilidad y posicionamiento territorial. De este modo la identidad turística de Sucre surge como una extensión comunicativa de su identidad cultural; una construcción sujeta a transformaciones sociales donde el simbolismo de los personajes tradicionales asegura la vigencia y supervivencia de la practicas culturales en el entorno actual.

Fundamentación teórica de la variable independiente: Personajes tradicionales

Los personajes tradicionales son figuras arquetípicas, populares y folclóricas que representan la identidad, historia y costumbres de una comunidad específica, transmitiéndose de generación en generación. Los mismos constituyen elementos representativos de las festividades populares y forman parte el patrimonio cultural de muchas comunidades. En general, se trata de figuras simbólicas interpretadas por personas que utilizan vestimentas, mascararas, danzas o representaciones teatrales para recrear historia, creencias y valores transmitidos. Los personajes aparecen especialmente en las fiestas religiosas, en las fiestas de las comunidades o en los rituales de carácter cultural, donde asumen diferentes funciones en el plano simbólico, social y cultura de una comunidad determinada. **(Israel Almeida et al., 2024).**

Desde la perspectiva de la cultura, los personajes tradicionales comprenden las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, en el sentido de prácticas, saberes y formas de expresión que reconocen los pueblos como pertenecientes a su identidad.

Las representaciones tradicionales suelen estar relacionados con la memoria colectiva que es transmitida oralmente, logrando así que se preserven y los valores culturales de esta transformación a lo largo del tiempo.

Dentro de las festividades tradicionales, los personajes cumplen diferentes funciones. Algunos representan figuras históricas, otros simbolizan creencias religiosas o elementos de la cosmovisión andina, mientras que algunos incorporan elementos humorísticos o satíricos dentro de las celebraciones. Un ejemplo de esto, es el Pase del Niño y otras festividades andinas aparecen personajes como el diablo sonajero, los curiquingues o los danzantes, quienes acompañan los desfiles y rituales religiosos como parte de una tradición cultural que ha sido transmitida a lo largo del tiempo **(Universidad Estatal de Milagro, 2019)**.

Asimismo, muchos personajes tradicionales representan la diversidad cultural y la mezcla de tradiciones presentes en las sociedades latinoamericanas. En el caso de Ecuador varias celebraciones evidencian un proceso de sincretismo cultural, resultado de la interacción entre culturas indígenas, europeas y africanas durante la época colonial. Un empleo de ello es la fiesta de la Mama Negra en Latacunga, donde se integran elementos religiosos católicos con tradiciones indígenas y afrodescendientes, generando personajes que simbolizan esta mezcla cultural **(Ministerio de turismo, 2018)**.

En cuanto a su origen, las figuras tradicionales nacen gracias a la fusión de un personaje comunitario y un ritual colectivo. Y en muchos de los casos podemos hablar de personajes antiguos que rememoran y simbolizan mitos, acontecimientos o valores sociales de la comunidad. Estas han ido encontrando su lugar dentro de las fiestas populares, donde se han ido convirtiendo en símbolos de identidad que manifiestan y refuerzan el sentido de pertenencia que sienten los habitantes hacia el propio grupo social y su cultura. Por ejemplo, en festividades como la Diablada de Píllaro o el Pawkar Raymi aparecen personajes específicos que simbolizan episodios históricos,

rituales agrícolas o manifestaciones de resistencia cultural frente a procesos de colonización **(Nature Galapagos, 2025)**.

De esta manera los personajes tradicionales no solo cumplen un papel estético o festivo dentro de estas manifestaciones, por el contrario funcionan como portadores de transmisión cultural. A través de sus vestimentas, danzas, comportamientos y significados simbólicos, estas figuras permiten conservar tradiciones, narrar historias colectivas y reforzar la identidad cultural de los pueblos. En este sentido, su presencia dentro de las festividades constituye un elemento fundamental para la preservación del patrimonio cultural inmaterial.

Origen y contexto histórico.

Antecedentes históricos y contexto de aparición del personaje.

El personaje tradicional es un montaje simbólico que sirve de conexión entre nuestra memoria de la historia y la praxis de nuestra contemporaneidad. Desde el punto de vista de **(Endara Ibarra, 2024)**, la génesis de estas figuras responde a procesos de hibridación donde la estructura mítica se adapta a las coyunturas de poder y fe. No se trata de una entidad estática, más bien de un sujeto histórico que emerge en contextos de tensión cultural, funcionando como un mecanismo de continuidad. El contexto de aparición del personaje está determinado por el calendario festivo, el cual actúa como una ruptura del tiempo ordinario para dar a paso a una representación que legitima el pasado y reconfigura el presente de los grupos sociales.

Transformaciones a lo largo del tiempo.

La evolución de los personajes no debe entenderse como una pérdida de esencia, por el contrario, es una reconfiguración narrativa necesaria para mantener la coherencia identitaria frente a las transformaciones del entorno. Según **(Carlos de Castro, 2011)**, la identidad esta intrínsecamente ligada a la experiencia del tiempo; por ello cuando

las estructuras sociales alteran los marcos temporales de una comunidad, los personajes (como vehículos de identidad) deben realizar un *trabajo identitario* que consiste en configurar nuevas narraciones que conecten el pasado ancestral con las incertidumbre del presente y las expectativas del futuro. En este sentido la transformación del personaje no es un evento fortuito, es un acto de reflexividad donde el sujeto tradicional se distancia de su contexto originario para reapropiarse de su historia, permitiendo que la identidad sea tanto una herencia (mismidad) como una construcción deliberada (ipseidad) capaz de adaptarse a la modernidad.

Por consiguiente, el autor reitera que la permanencia de los personajes tradicionales en el tiempo depende de su capacidad para integrar el cambio dentro de su propia estructura simbólica. Las transformaciones físicas o rituales de estas figuras actúan como una solución a la *discordancia temporal* entre el tiempo del mundo y el tiempo de la conciencia colectiva.

Identidad y representación cultural.

Simbolismo cultural y valores representados.

La construcción del personaje tradicional se expresa a través de una red de significados que trasciende la visualidad, convirtiéndose por ello en un sistema semiótico de representación. La vestimenta, la gestualidad y el objeto que lo acompañan son elementos que conforman un lenguaje que expresa la cosmovisión de un determinado grupo humano. En esto coincide **(Telmo Cerda et al., 2024)** argumenta que el simbolismo cultural depositado en estas figuras actúa como un espejo de los valores éticos y espirituales de la comunidad. Elementos como la vestimenta y los atributos físicos no son meros ornamentos, sino contenedores de conceptos vinculados a la sacralidad, el estatus y la relación con el entorno natural. De esta manera el personaje se erige como una síntesis de la identidad, proyectando hacia el exterior una imagen de autenticidad y de coherencia cultural.

Relación del personaje y la memoria colectiva.

La relación entre el personaje y la memoria colectiva se articula mediante la performance como un acto de transmisión de saber no textual. De acuerdo con **(Jazmin Lema et al., 2025)**, el personaje funciona como *lugar de memoria* viviente, cuya ejecución ritual permite la actualización de los relatos fundacionales de la comunidad. La repetición de sus movimientos, danzas y dramatizaciones asegura que la memoria no se fragmente ante la linealidad del tiempo moderno. Así el personaje se convierte en un nexo generacional que garantiza la persistencia de la identidad, permitiendo que el grupo social procese su historia compartida y la proyecte hacia el futuro de manera cohesiva.

Elementos estéticos y distintivos del personaje.

La configuración estética de los personajes constituye un canal de expresiones donde se depositan y plasman rasgos de etnicidad a través de símbolos distintivos e iconografía específica. Estos elementos estéticos, que abarcan desde la vestimenta hasta los accesorios ceremoniales, no funcionan únicamente como ornamentos, al contrario, son referentes de una identidad nacional que ha sido moldeada por el contexto histórico-social de la comunidad. En este sentido, la distinción visual del personaje permite que sea reconocido bajo un consenso general como un objeto artístico y cultural, cuya materialidad comunica la personalidad de los miembros de una nación y su pertenencia a una comunidad específica. Así la estética de personaje tradicional actúa como un lenguaje visual que legitima la identidad local frente al imaginario nacional **(José Erquicia, 2006)**.

Atributos físicos y vestimenta.

La elaboración visual del personaje tradicional radica toda una compleja gramática de la indumentaria y, en consecuencia, los elementos físicos, los ornamentos, son también marcas de identidad y dignidad. Ahonda en que *el traje no es nada que ver con una*

simple cubierta estética es un dispositivo de representación que materializa la memoria y los niveles sociales del portador en el contexto de una jerarquía festiva **(Carla Yacsahuache et al., 2021)** por lo tanto, los componentes constructivos y creativos de los materiales, las texturas, los colores (los bordados, plumas, las máscaras, etc.) forman igualmente una forma de comunicación no verbal del personaje tradicional, que permite diferenciarse de la colectividad.

En este sentido, la vestimenta se convierte en un objeto de estudio semiótico donde cada componente tiene una función narrativa específica dentro del ritual. Como sostiene el autor, el rigor en la confección y el uso adecuado de los atributos físicos aseguran la autenticidad de la representación; cualquier alteración en la indumentaria puede ser interpretada como una ruptura en la cadena de transmisión cultural.

Representación en danzas, mascarar o dramatizaciones.

La representación del personaje a través de la danza y el uso de máscaras constituye una puesta en escena de la memoria colectiva que trasciende la mera ejecución técnica. Según **(Miguel Rubio, 2009)**, la danza ritual no es solo un conjunto de movimientos coordinados, más bien es una narrativa corporal que reactualiza mitos y acontecimientos históricos fundamentales para la comunidad. En este sentido, la indumentaria y la máscara adoptan el carácter de herramientas de transformación en el momento en que un apersona deja a un lado su identidad habitual para convertirse en una figura arquetípica vinculada con lo sagrado o lo social. Esta representación festiva funciona como un lenguaje simbólico en el sentido en que, a partir de una parte del cuerpo del danzante, se convierte en el soporte principal de la tradición, confiriendo significados que asignan poder a los grupos en relación a los espectadores.

Función social y comunitario

Rol en la cohesión y fortalecimiento de la identidad colectiva.

Más allá de su función estética o ritual, el personaje tradicional se erige como un catalizador sociopolítico y un eje de cohesión social indispensable para la estructura comunitaria. La organización, financiamiento y despliegue de estas figuras no son actos aislados, más bien son demandas complejas estructuradas de cooperación y sistemas de cargos que fortalecen los vínculos internos y la solidaridad orgánica del grupo. Desde la perspectiva de **(Marina Cayo, 2025)**, la participación activa en torno a estos personajes genera un sentimiento de pertenencia que unifica a los miembros de la comunidad bajo objetivos comunes, mitigando las fragmentaciones sociales internas mediante la acción colectiva.

Esta unión no se queda en la reproducción de la emoción, al contrario se convierte en el capital social acumulado; de tal manera, la identidad comunitaria se ve reforzada, y el personaje se convierte en un recurso social estratégico que permite la presentación de la comunidad como un bloque energético y organizado frente a su público, bien sean instituciones del estado o en el mercado global. En el marco del desarrollo turístico, esta solidez social es la que garantiza la salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial, evitando la mercantilización desmedida y asegurando que la tradición funcione como una herramienta de autoafirmación.

Interacción con otros actores o grupos sociales.

Según **(Juan Caballero, 1998)** las interacciones no son meramente accidentales, son las que forman parte de una red de relaciones sociales donde se negocian identidades y se establecen vínculos de reciprocidad. El personaje actúa como un punto de convergencia entre distintos extractos, facilitando la comunicación entre los organizadores de la festividad, las autoridades locales y los espectadores. Esta dinámica permite que la tradición no se perciba como un acto aislado, por el contrario,

se lo ve como un esfuerzo colectivo donde la visibilidad del personaje depende de la articulación efectiva de las redes sociales que los sustenten.

En este contexto, la relación con otros grupos sociales define la relevancia del personaje dentro del espacio público. La cultura se manifiesta a través de estas redes de intercambio, donde el personaje tradicional funciona como un mediador que refuerza la confianza y la solidaridad entre los participantes. La interacción con *el otro* incluyendo tanto a miembros de la propia comunidad como a visitantes externos permite una constante redefinición de los límites culturales y sociales. Así el personaje se convierte en un símbolo de unidad que mediante su interacción promueve la integración social y asegura que los valores compartidos se transmitan y reconozcan a través de las diversas capas de la organización comunitaria.

Transmisión de valores y normas sociales.

El personaje opera como un agente pedagógico dentro de la comunidad facilitando la transferencia de un sistema de valores y normas que regulan la convivencia y el sentido de pertenencia. Según **(Sálazar, 2022)**, las manifestaciones del patrimonio inmaterial no son solo actos contemplativos, más bien son mecanismo de educación no formal que inculcan principios de responsabilidad colectiva y respeto por la memoria histórica. Mediante la personificación de figuras ancestrales, se transmiten normas sociales implicadas que dictan el comportamiento esperado dentro del espacio ritual, reforzando una ética comunitaria basada en la reciprocidad y la preservación del legado cultural.

Esta transmisión de valores asegura la continuidad de la identidad social al transformar conceptos abstractos en experiencias vivenciales compartidas. El personaje funciona como un referente de conducta que conecta a las distintas generaciones bajo un código simbólico común, mitigando la erosión de las normas tradicionales frente a las influencias externas, por consiguiente, la relevancia de los personajes en la festividad

radica en su capacidad para legitimar el orden social y moral, convirtiendo la practica cultural en un ejercicio de reafirmación de los valores que sostienen la estructura comunitaria y su proyección hacia el futuro.

Contextos de aparición (Fiestas, eventos, rutas).

Las expresiones culturales tradicionales no se dan de forma aislada, de hecho, tiene lugar en un contexto social y simbólico específico que las hace significativas desde el punto de vista de la permanencia en el tiempo. En este sentido, los personajes tradicionales surgen en rituales en lo que la comunidad pone en circulación sus valores, creencias y memoria colectiva. Las situaciones de los personajes tradicionales permiten que las representaciones culturales se instalen en la vida social y se conviertan en el funcionamiento mediante el cual las comunidades leen su historia y refuerzan su identidad de grupos. Analizadas desde una perspectiva semiológica, los rituales funcionan como sistemas de representación en los cuales los símbolos, prácticas y los actores sociales ponen en marcha la producción de significados compartidos en la comunidad. **(Finol et al., 2009).**

Dentro de estos contextos, las fiestas tradicionales constituyen uno de los principales espacios de aparición de los personajes culturales. Las celebraciones festivas, especialmente aquellas vinculadas a tradiciones religiosas o conmemoraciones comunitarias, funcionan como escenarios donde se representan narrativas históricas, creencias espirituales y practicas simbólicas transmitidas generacionalmente. Estos espacios son en los que los personajes adquieren un papel protagónico al participar en danzas, dramatizaciones o recorridos rituales que estructuran la celebración y fortalecen la identidad colectiva. De las festividades permiten la puesta en escena de elementos representativos que articulan lo ritual con lo social, convirtiéndose en momentos de reafirmación cultural.

En muchos casos, estas representaciones se desarrollan a través de procesiones, desfiles o trayectorias simbólicas dentro del espacio urbano o rural, donde los participantes interactúan con otros actores sociales y con el público que presencia la celebración. Estas rutas o recorridos no solo organizan la estructura del evento, por el contrario, construyen significados colectivos al vincular espacios físicos con memorias culturales y creencias compartidas. De esta manera los personajes tradicionales se integran en circuitos festivos que permiten mantener viva la tradición y fortalecer los lazos de pertenencia **(Finol et al., 2009)**.

Expresión ritual

Función del personaje como mediador entre lo sagrado y lo profano.

Para comprender la función ritual del personaje, es imperativo partir de la distinción ontológica entre lo sagrado y lo profano como dos modalidades de ser el mundo. Según **(Ries, 1989)**, lo sagrado se manifiesta como una realidad absoluta, saturada de ser y poder, que se contrapone a lo profano, entendido esto como el espacio de la cotidianidad, lo transitorio y lo carente de significación religiosa. Esta ruptura en la homogeneidad del espacio permite la instauración de un centro o punto fijo donde el hombre religioso logra comunicarse con la divinidad. En este contexto, lo sagrado no se presenta de manera directa, pero si lo hace a través de hierofanías, es decir, actos de manifestaciones donde un objeto o sujeto común adquiere una dimensión trascendental sin dejar de ser el mismo.

La función del personaje tradicional en el contexto ritual trasciende la mera representación para constituirse como un puente ontológico que vincula la esfera de lo sagrado con la realidad profana. Según **(Matías Ramirez, 2025)**, esta mediación es posible gracias a que el personaje actúa como un símbolo vivo que hace presente una alteridad trascendente dentro del tiempo y espacio ordinarios. De este modo, el sujeto no solamente recuerda, sino que permite la transgresión de la cotidianidad, ofreciendo

a la comunidad un encuadre temporal que permite a la comunidad vivir y experimentar la revelación de lo sagrado, de lo ancestral. De este modo, el personaje se convierte en el eje de una comunicación dialógica donde lo sagrado se manifiesta y lo profano se santifica, dotando a la fiesta de profundidad espiritual que reordena el sentido de la existencia colectiva.

Dentro de esta concepción, la efectividad del personaje como mediador radica su capacidad para encarnar los valores y misterios de la fe o la cosmovisión local, permitiendo que el rito sea percibido como una realidad actuante y no solo como un vestigio del pasado. En consecuencia, la figura tradicional garantiza que la comunidad no se limita a observar lo sagrado desde la distancia, se trata de que participe activamente en su dinamismo. Esta función mediadora es la que otorga al personaje su autoridad ritual y su relevancia social, consolidándolo como el garante de la conexión espiritual y la continuidad cultural.

Vinculación con ritos de paso o creencias locales.

La aparición del personaje no solo se da periodicidad de la propia temporalidad del calendario festivo, en realidad también actúan en los ritos de transición y reafirma las propias creencias de la localidad. Según **(Jáuregui, 2002)**, estas figuras actúan como símbolos de mediación en momentos de transición social, donde su participación ritual marca el ingreso de los individuos a nuevos estados de responsabilidad comunitaria o religiosa. En este contexto, el personaje no solo representa una entidad mítica, contrariamente su ejecución y los compromisos asociados a su representación (como el sistema de cargos o mayordomías) funcionan como mecanismos de validación social que vinculan la biografía del individuo como el destino colectivo de la comunidad.

Asimismo, la vinculación con las creencias locales se manifiesta en la capacidad del personaje para encarnar la cosmovisión específica del territorio, integrando elementos de la naturaleza, la proyección espiritual y la memoria de los antepasados. El personaje

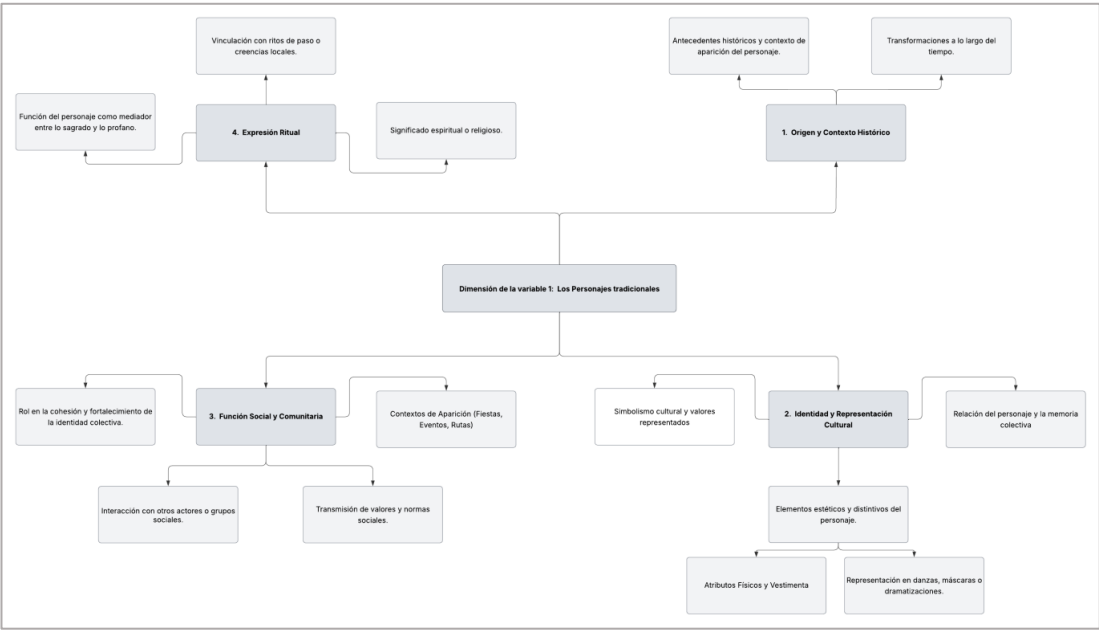
tradicional es el depositario de una *geografía sagrada* donde cada movimiento y atributo responde a un sistema de creencias que dota de orden al mundo habitado. Por consiguiente, su aparición en contextos rituales no es una mera repetición folclórica, en realidad es un acto de renovación de los patos espirituales y sociales que sostiene la identidad local. Esta conexión profunda asegura que la figura sea percibida como una entidad necesaria para el equilibrio de la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la continuidad de las costumbres.

Significado espiritual o religioso.

El significado espiritual trasciende a la ejecución pública para situarse en el plano de la transformación interna y la devoción religiosa. Según **(Seyyed Hossein Nars, 1990)**, la verdadera dimensión espiritual de un acto ritual reside en el esfuerzo constante por alcanzar una purificación del ser, donde el individuo se desprende de su identidad profana para alinearse con una voluntad superior. En esta manera, la representación de un personaje no es solo un compromiso social, es el ejercicio de *combate espiritual* donde el cansancio físico, el peso del atavío y el rigor de la danza funcionan como una forma de ascesis que permite al portador elevar su estado de conciencia y fortalece su vínculo con lo sagrado.

Por consiguiente, la relevancia religiosa del personaje radica en su capacidad para actuar como un receptáculo de la fe colectiva y un modelo de entrega espiritual. Todo acto realizado con una intención sagrada busca restaurar el equilibrio entre el mundo material y espiritual, convirtiendo la participación en un camino de retorno hacia los principios fundacionales de la creencia. Así, el significado espiritual del personaje se manifiesta en su función de intercesor; su danza y su presencia no solo honran a la divinidad, de hecho, proyectan su sacralidad que permea a toda la comunidad, reafirmando que la identidad tradicional es, en su esencia más profunda, una expresión de la búsqueda de lo absoluto dentro de las formas culturales propias.

Figura 1 Estructura analítica de la variable independiente



Nota. El mapa mental muestra las dimensiones que componen la variable de estudio Los personajes tradicionales. Elaborado por: Rangel, A. (2026)

Fundamentación teórica de la variable dependiente: La identidad turística

La identidad turística se define, en primera instancia como un constructo multidimensional donde convergen la realidad material de un territorio y la carga simbólica que se le asigna mediante procesos de comunicación. Según el planteamiento de **(Manuel Hijano del Río & Martín Zúñiga, 2007)**, este fenómeno no es una propiedad estática del paisaje o de la sociedad, por el contrario es una *imagen proyectada* que se articula mediante la selección deliberadamente de ciertos rasgos distintivos. Estos elementos, al ser sistematizados en soportes de difusión, operan como el eje gravitacional sobre el cual se edifica el reconocimiento externo de un destino.

De este modo, la configuración de dicha identidad responde a una dialéctica entre la precepción del visitante y la intención del emisor. Los autores sugieren que los documentos de viaje y las guías turísticas no son inventarios de recursos, son instrumentos de interpretación que moldean la experiencia del turista incluso antes de su arribo. De esta forma la identidad turística se manifiesta como una narrativa que intenta amalgamar los valores históricos y culturales con las demandas de singularidad que caracterizan al mercado contemporáneo.

Desde esta perspectiva es importante reconocer que este proceso de identificación conlleva una evolución histórica marcada por las transformaciones en los modos de consumo y representación. La investigación destaca que la identidad proyectada tiende a cristalizar ciertos imaginarios que con el tiempo se convierten en referentes ineludibles para la promoción regional. Este sedimento de significados permite que el destino adquiera una personalidad propia, diferenciándose en un entorno globalizado donde la autenticidad percibida constituye el principal activo de competitividad.

Finalmente, la identidad actúa como un mecanismo de mediación cultural que trasciende la simple promoción comercial. Al establecer un catálogo de hitos y

tradiciones como representantes de la esencia local, se genera un marco de referencia que influye tanto la mirada del *otro* como en la auto representación de la propia comunidad. Es dentro de este marco de construcción simbólica y proyección de imágenes donde se insertan las dinámicas de valoración patrimonial, sentando las bases para una gestión del turismo que reconozca la complejidad de sus variables constitutivas.

Cultural-simbólica

Manifestaciones culturales como vehículo de identidad ante el visitante

El turismo cultural se fundamenta en la interacción entre el visitante y el acervo de una sociedad, donde las manifestaciones humanas (ya sean artísticas, gastronómicas, religiosas o tecnológicas) actúan como el eje central de la experiencia. Dentro de este marco el patrimonio cultural inmaterial, abarca desde las tradiciones orales hasta los actos festivos y rituales, se constituye como un vehículo esencial para proyectar la identidad local. De acuerdo con **(León Sanchez, 2015)**, la función de esta memoria cultural es unir el pasado colectivo con el presente, estableciendo una base sólida que permite al pueblo reconocerse a sí mismo y simultáneamente diferenciarse ante el observador externo.

Esta dinámica de intercambio exige que las manifestaciones culturales no sean percibidas como simples objetos de mercantilización, en realidad son testimonios vivos de la autenticidad de un territorio. Al respecto, la transmisión de conocimientos y valores asociados a estas prácticas, que se hereda de generación en generación, asegura que el bien cultural intangible sobreviva y se fortalezca a través de la actividad turística. Por lo tanto, la identidad turística se consolida cuando la comunidad logra un equilibrio entre la protección de su patrimonio y la apertura al visitante, evitando la distorsión de sus tradiciones en favor de modelos ajenos a su realidad.

Transmisión de valores y tradiciones que fortalecen la identidad local

La transmisión generacional de saberes y valores constituyen el pilar fundamental para la continuidad de la identidad local en un entorno globalizado. Este proceso no se limita a la repetición de actos, en efecto implica una transferencia de significados que otorgan sentido de pertenencia a la comunidad. Según **(Alexandra Palacios, 2019)**, la memoria y la tradición oral son herramientas dinámicas que permiten la formación de un conocimiento social compartido, el cual actúa como una barrera protectora frente a la aculturación. Al integrar estos elementos en el contexto turístico, se garantiza que los valores intrínsecos de la población no se pierdan, de hecho, busca que se revaloricen al ser reconocidos como componentes distintivos y esenciales de su cultura.

En este sentido, el fortalecimiento de la identidad local a través de sus tradiciones permite que la comunidad anfitriona interactúe con el visitante desde una posición de orgullo y autenticidad. La preservación de leyendas, ritos y prácticas cotidianas asegura que el turismo no sea un factor de erosión cultural, busca más bien ser un motor que incentive a las nuevas generaciones a mantener vivo su legado. De esta manera la identidad actúa como el hilo conductor que une la historia ancestral con las experiencias contemporáneas que buscan el viajero.

Elementos simbólicos que representan la autenticidad del lugar

La autenticidad en el ámbito del turismo cultural no se limita a la existencia objetiva de un recurso, se construye a través de elementos simbólicos que cargan de significado al espacio geográfico. Los símbolos son, a su vez, marcadores de identidad que permiten al visitante reconocer una cierta consonancia con la identidad del lugar. En este sentido, conviene recordar que la autenticidad es un producto social, en el que objetos/representaciones se derivan de símbolos de la cultura local, proporcionando una experiencia que va más allá de lo meramente óptico **(Lelis de Brito et al., 2020)**; por tanto, la autenticidad percibida adquiere importancia como criterio para la

valoración del lugar, puesto que el turista busca las experiencias *inmersivas* para acercarse a la alteridad cultural.

De acuerdo por lo expuesto por el autor la preservación de la iconografía, la vestimenta y la gestualidad propia de las manifestaciones locales asegura que la imagen proyectada sea coherente con la realidad y social de la comunidad. Cuando estos elementos simbólicos son gestionados de manera adecuada, evitan la creación de *escenarios ficticios* que suelen aparecer en destinos con alta presión comercial.

Significados culturales de los personajes tradicionales dentro de las festividades

Los personajes tradicionales en las festividades ecuatorianas no son meros elementos decorativos o de entrenamientos; constituyen símbolos vivos que articulan la memoria colectiva y la identidad local. De acuerdo con **(Maria López & Pilar Soto, 2023)**, estos protagonistas festivos están cargados de significados denotativos (sus rasgos físicos, vestimenta y accesorios) y connotativos (el trasfondo histórico, social y espiritual que representan). Esta dualidad permite que el personaje actúe como un puente entre el pasado ancestral y la experiencia contemporánea del turista.

Desde la perspectiva de la identidad turística, el significado cultural de estos radica en su capacidad para transmitir autenticidad. Al respecto, se identifica tres niveles de significado esenciales para el análisis de esta subdimensión:

El nivel simbólico-ritual: Los personajes representan valores, jerarquías sociales o procesos de resistencia histórica. Por ejemplo, muchos personajes tradicionales personifican la sátira hacia figuras de poder o la protección de la naturaleza, lo cual otorga al destino una profundidad narrativa que el visitante valora como patrimonio inmaterial.

El nivel estético-identitario: La indumentaria y los colores no son aleatorios responden a una cosmovisión específica, esta riqueza visual permite que la identidad

del lugar sea *legible* para el turista, facilitando la creación de vínculos emocionales y una comprensión más clara de la herencia cultural local.

La resignificación y difusión: Como señala (Maria López & Pilar Soto, 2023), el conocimiento heredado sobre estos personajes tiene el potencial de ser replicado a nuevas audiencias a través de diversos soportes (como el diseño o el turismo). Esto no solo preserva el patrimonio, en realidad fortalece la identidad proyectada, transformando el saber tradicional en un recurso turístico diferenciador y sostenible.

Social-Comunitaria

Sentimiento de orgullo y pertenencia hacia la parroquia y su fiesta

La identidad turística tiene como base subjetiva la sensación de orgullo y pertenencia, ya que representa la forma en que tiene lugar la proyección de su cultura a la exterioridad, entendiendo la autenticidad de esa proyección en el caso de la comunidad. Tal como expresa (Rivera Salinas, 2023), este sentido de pertenencia se manifiesta cuando los habitantes reconocen y valoran sus raíces, transformando la festividad en un acto de autoafirmación. La identidad turística no se construye únicamente con promoción externa, sino a través de una base social que se siente profundamente vinculada a su patrimonio, garantizando que el personaje tradicional sea percibido por el turista como una expresión viva y respetada, y no como una simple puesta en escena comercial.

Desde la óptica de la identidad turística, el orgullo local actúa como un mecanismo de protección la misma que es esencia de la fiesta frente a la influencia globalizadora. La investigación destaca que una comunidad con un fuerte sentido de pertenencia es capaz de llevar un sentido de valor a sus tradiciones de manera constante, lo cual es importante para mantener una oferta turística diferenciada y competitiva. En consecuencia, cuando el habitante experimenta orgullo hacia sus personajes, este sentimiento se traduce en una hospitalidad genuina y en una narrativa de pertenencia,

elementos que son vitales para consolidar la imagen de la comunidad como un destino con una identidad sólida, autentica y emocionalmente atractiva para el visitante.

Participación de la comunidad en la organización y preservación de las tradiciones

La participación comunitaria constituye el pilar operativo de la identidad turística, ya que permite que el colectivo local se involucre activamente en la organización y salvaguardia de su patrimonio cultural. Según **(Carmen Matínez, s. f.)**, esta participación no solo se limita a la ejecución de eventos, más bien fomenta un aprendizaje socializado y un cambio de actitud hacia lo autóctono. En el ámbito turístico, cuando la comunidad se apropia de la gestión de sus personajes, se asegura una transmisión de conocimientos más profunda y autentica, lo cual fortalece la imagen del destino al presentar una oferta que nace de la base social y no de imposiciones externas. Como sostiene el autor el fortalecimiento de las habilidades colectivas para explicar y delimitar su arsenal histórico permite que las festividades permanezcan vigentes en el tiempo y el espacio.

Relación intergeneracional

La relación intergeneracional constituye el mecanismo de transferencia que garantiza la continuidad y vigencia de la identidad a través del tiempo, permitiendo que el patrimonio inmaterial no se pierda con el relevo generacional. Según **(Ojeda Rosero & López Vázquez, 2017)**, las interacciones entre distintos grupos de edad dentro de una comunidad facilitan la construcción entre distintos grupos de edad dentro de una comunidad facilitan la construcción social de percepciones y significados compartidos, lo cual, aplicando al ámbito turísticos, asegura que los jóvenes se apropien de los personajes tradicionales bajo la guía de los mayores. Esta dinámica de aprendizaje y convivencia no solo preserva la técnica de la vestimenta o la danza, al

contrario, transmite el valor simbólico y el respeto por la tradición, factores que el turista percibe como una identidad viva y auténtica.

En consecuencia, una sólida relación intergeneracional actúa como un soporte estratégico para el destino, pues garantiza que la narrativa cultural que se ofrece al visitante sea coherente, perdurable y está respaldada por una comunidad que integra su pasado con su presente de manera activa y consciente.

Identificación colectiva frente al turismo cultural

La identificación colectiva suma un mecanismo interno de validación a la imagen hacia el exterior del destino, de tal manera que la comunidad sea capaz de reconocer a sus personajes no únicamente como parte de su herencia, más bien como activos estratégicos de su identidad turística. Para **(Carlos Ramírez, 2011)**, esta aportación al proceso de autorreconocimiento aumenta cuando la comunidad identifica que sus características culturales son establecidas por el visitante, lo cual da lugar a un feedback entre la comunidad y los visitantes que retroalimenta la propiedad respecto de la oferta local.

De esta manera, la identidad que se proyecta al turista deja de ser un producto diseñado por el marketing para convertirse en una expresión genuina de la cohesión social, donde el habitante se identifica plenamente con el rol que desempeña en la cadena de valor del turismo cultural.

Esta convergencia entre la precepción interna y la promoción externa es lo que otorga competitividad y diferenciación a la comunidad en el mercado turístico. Al existir una sólida identificación con los símbolos festivos, la comunidad garantiza que la narrativa comunicada a través de sus personajes sea resistente a la folclorización comercial **(Carlos Ramírez, 2011)**.

Patrimonial-Territorial

Gestión comunitaria del patrimonio como componente de identidad turística

La gestión comunitaria del patrimonio constituye un componente esencial de la identidad, ya que permite que la propia comunidad local actúe como la principal guardiana y gestora de sus recursos históricos y culturales. De acuerdo con **(D. G. López, 2022)**, cualquier iniciativa de puesta en valor patrimonial está destinada al fracaso si no cuenta con la aceptación y participación activa de la sociedad implicada, pues son los habitantes quienes deben reconocer en estos elementos sus propias señas de identidad para poder transmitirlos con autenticidad al visitante. En este sentido, la gestión integral del patrimonio (que abarca desde las manifestaciones tangibles como arquitectura, hasta intangibles como los personajes y sus ritos) no solo refuerzan la memoria histórica colectiva, se trata de elevar la autoestima y el orgullo de pertenencia. Para el destino, esto se traduce en una identidad turística sólida y diferenciada, donde la comunidad no solo ofrece un servicio, comparte un legado vivo que ha sido preservado y valorizado desde su propia iniciativa, garantizando así la sostenibilidad social y económica del territorio.

Identificación de espacios y recorridos simbólicos asociados a la festividad

La identificación de espacios y recorridos simbólicos es fundamental para la identidad turística, ya que permite que el territorio sea percibido no solo como un escenario físico, en realidad es un mapa de significados vividos. El estudio de la Corporación Universitaria Minuto, la apropiación del espacio público durante la festividad transforma calles y plazas en lugares de memoria donde la comunidad refirma su cultura. En este contexto, los recorridos que realizan los personajes actúan como hilos conductores que conectan sitios emblemáticos de la comunidad, otorgando al visitante una experiencia inmersiva en la que el entorno urbano o rural adquiere una dimensión sagrada festiva que diferencia al destino de cualquier otro.

Estos recorridos simbólicos fortalecen la imagen del destino al definir una geografía de identidad que el viajero tiene la oportunidad de recorrer y entender. La demarcación de estos espacios garantiza que la narrativa de la fiesta sea consistente, previniendo que el patrimonio se disemine o sufra una pérdida de su significado original debido a las actividades turísticas. La comunidad, al llevar a cabo de manera apropiada estos recorridos, no solo mantiene el orden tradicional, sino que brinda una estructura precisa para el turismo cultural. Cada estación del recorrido subraya la importancia de los personajes y el orgullo local, lo cual transforma el desplazamiento en un acto comunicativo de la identidad parroquial frente al mundo (Amaya, 2020).

Valor patrimonial de las festividades

Las festividades se construyen como un patrimonio etnográfico inmaterial excepcional, no por su carácter antiguo o monumental, por el contrario, su capacidad de representar la cultura viva de un grupo humano. Según (Javier Escalera, 1997), el valor patrimonial de la fiesta reside en su naturaleza como *monumento vivo* que integra y sublima elementos humanos arquitectónicos y simbólicos en un momento y espacio determinados. Para la identidad turística, este valor es fundamental, ya que la fiesta actúa como una síntesis esencial de la comunidad donde el habitante se identifica y materializa su sentido de pertenencia, ofreciendo al visitante una experiencia basada en la autenticidad de una colectividad social específica y no en una representación artificial.

Desde una perspectiva de gestión, el valor patrimonial de las festividades debe ser protegido favoreciendo su desarrollo autónomo y evitando su degradación como producto de consumo o atractivo turístico desnaturalizado. La identidad turística se fortalece cuando la comunidad toma conciencia del valor de sus propias acciones simbólicas, permitiendo que la fiesta evolucione orgánicamente como un reflejo de su realidad actual. En consecuencia, la catalogación y el reconocimiento científico de las festividades como bienes de interés etnológico no solo aseguran su continuidad, de

hecho, se consolidan una imagen de destino competitiva, donde el patrimonio inmaterial es el eje de una narrativa cultural coherente y respetada por sus propios protagonistas.

Perceptual-Turística

Imagen turística proyectada a través de los personajes tradicionales

La imagen turística se configura como un constructo mental complejo donde los personajes actúan como los principales emisores de la identidad y autenticidad del destino. Según **(Sánchez Mendoza, 2015)**, estos personajes no solo representan el patrimonio histórico, por el contrario son los encargados de proyectar una imagen diferenciada que permite al turista identificar la singularidad cultural de la comunidad. Al ser figuras cargadas de simbolismo, su presencia en la promoción turística garantiza que la imagen proyectada sea con una realidad vivida por los residentes, evitando así la creación de estereotipos vacíos y fomentando una percepción de destino basada en la riqueza del legado inmaterial.

Desde la perspectiva de los imaginarios sociales, la imagen turística es el resultado de una construcción colectiva donde las representaciones de los personajes juegan un papel determinante. **(Díaz Rodríguez et al., 2010)**, sostiene que la imagen de un destino no es un elemento aislado, mejor dicho, está profundamente ligada a las representaciones sociales que tanto turista como residentes poseen sobre el territorio y sus manifestaciones culturales. En este sentido los personajes tradicionales funcionan como anclajes simbólicos que facilitan la formación de un imaginario turístico sólido, permitiendo que el visitante conecte con la esencia de la festividad y reconozcan en ella una identidad turística propia, legítima y altamente valorada.

Autenticidad cultural percibida por el visitante

La autenticidad percibida por el visitante se consolida como el eje que valida la identidad turística, puesto que representa la evaluación subjetiva del turista sobre la veracidad y honestidad de la experiencia cultural vivida. Según **(Noyola Aguilar & Campón-Cerro, 2016)**, este juicio no depende únicamente de la antigüedad del objeto o la tradición, se trata de la capacidad del destino para mostrarse como una entidad viva con sus raíces sociales. En el caso de los personajes tradicionales la autenticidad se produce cuando el visitante siente que esas figuras tienen un sentido de verdad para las personas que las habitan, en el sentido de que la propia observación se convierte en una relación emocional intensa que revierte en la fidelidad hacia la comunidad.

Por esa razón, la gestión de esta percepción es un delicado ejercicio que debe evitar la *comercialización escénica* o la producción de simulacros exclusivamente pensados para su consumo. La identidad turística se ve amenazada cuando la búsqueda de rentabilidad desvirtúa la esencia del patrimonio, provocando que el visitante pierda el interés al sentir que la tradición ha perdido su función social original. Por ello, **(Noyola Aguilar & Campón-Cerro, 2016)**, sugieren que el éxito de un destino cultural radica en proyectar una imagen donde la comunidad sea la verdadera protagonista, garantizando que el turista reconozca la singularidad del territorio a través de manifestaciones genuinas que se mantienen vigentes por el compromiso de su propia gente.

Experiencias turísticas basadas en la identidad local

La creación de experiencias turísticas fundamentadas en la identidad local representa una evolución estratégica que permite transformar los recursos culturales en vivencias memorables y emocionalmente significativas para el visitante. Según lo expuesto en la revista Iriarte, el turista actual no busca únicamente observar un destino, sino que implica participar de su esencia a través de actividades que reflejen la singularidad del

territorio. Siguiendo el hilo de la idea expuesta, por lo tanto, los personajes de la tradición se configuran como los mediadores ideales para las experiencias de los visitantes ya que este mismo hecho de participar en rutas, talleres o festivales permite al producto turístico adquirir variables humanas y simbólicas que la competencia internacional no puede igualar, y de este modo se está generando una identidad turística sustancial y diferencial.

Cabe añadir que, el diseño de estas experiencias debe garantizar que el beneficio cultural y económico revierta directamente en la comunidad, asegurando la sostenibilidad del patrimonio inmaterial a largo plazo. Según **(Stendardi, 2022)** la administración de experiencias fundamentadas en la identidad local requiere que se mantenga un equilibrio entre el respeto por las tradiciones y la innovación creativa, sin desnaturalizar los rituales para cumplir con la demanda comercial. Diseñar la experiencia de turismo en colaboración con quienes son portadores de la tradición permite que el orgullo de pertenencia y la cohesión social se fortalezcan, lo cual posibilita que la parroquia muestre una imagen sólida de marca país, donde el visitante siente que es parte de una historia auténtica y viva.

Relación entre identidad y satisfacción del visitante

La relación entre la identidad local y la satisfacción del visitante es de carácter simbiótico, ya que la plenitud de la experiencia turística depende directamente de la correspondencia entre la imagen identitaria promocionada y la realidad encontrada en el destino. Según la investigación en la revista **(Garcés et al., 2025)**, cuando un destino logra transmitir sus valores culturales y sus personajes tradicionales de forma auténtica, se genera un valor añadido que supera las expectativas funcionales del viaje. Esta conexión con la esencia del lugar permite que el turista no solo consuma servicios, sino que viva una inmersión cultural que eleva significativamente sus niveles de satisfacción al sentir que ha participado en una manifestación fidedigna.

Educativa-Valorativa

Valoración cultural por parte de la comunidad

La valoración cultural por parte de la comunidad se define como el reconocimiento interno de la importancia de sus propios rasgos distintivos, actuando como el filtro principal que determina qué elementos del patrimonio se integran en la identidad turística. De acuerdo con **(Sánchez Ferri, 2016)**, este proceso de apreciación en el conjunto es dinámico y está determinado por la importancia que los residentes le otorgan a sus tradiciones desde un punto de vista histórico y emocional. En el caso de los personajes festivos, si la comunidad les concede un gran valor simbólico, estos dejan de ser vistos como costumbres locales y pasan a ser elementos que caracterizan la identidad del lugar. Así, se garantiza que la imagen que se proyecta al exterior sea un reflejo fiel del respeto que siente la sociedad por sus raíces.

Una valoración cultural sólida por parte de los residentes funciona como un mecanismo de defensa frente a procesos de aculturación o transformaciones impulsadas exclusivamente por intereses económicos. El autor sostiene que la toma de conciencia sobre el valor del patrimonio inmaterial fortalece el capital social y la capacidad de gestión de la comunidad, permitiendo que esta decida cómo mostrar su cultura sin perder su esencia. Para la identidad turística, esto implica que el habitante se convierte en un anfitrión consciente y orgulloso, cuya valoración positiva se transmite al visitante, transformando la festividad en una experiencia de intercambio cultural legítima que es apreciada por su honestidad y profundidad social.

Valoración cultural por parte de los visitantes

El valor cultural de los visitantes representa el reconocimiento en el exterior de la riqueza patrimonial del destino, afectando directamente el posicionamiento que ocupa la identidad turística en el ámbito de la oferta y la demanda del mercado global. Según **(Universidad de Concepción (Chile) et al., 2018)**, esta valoración no se limita a una

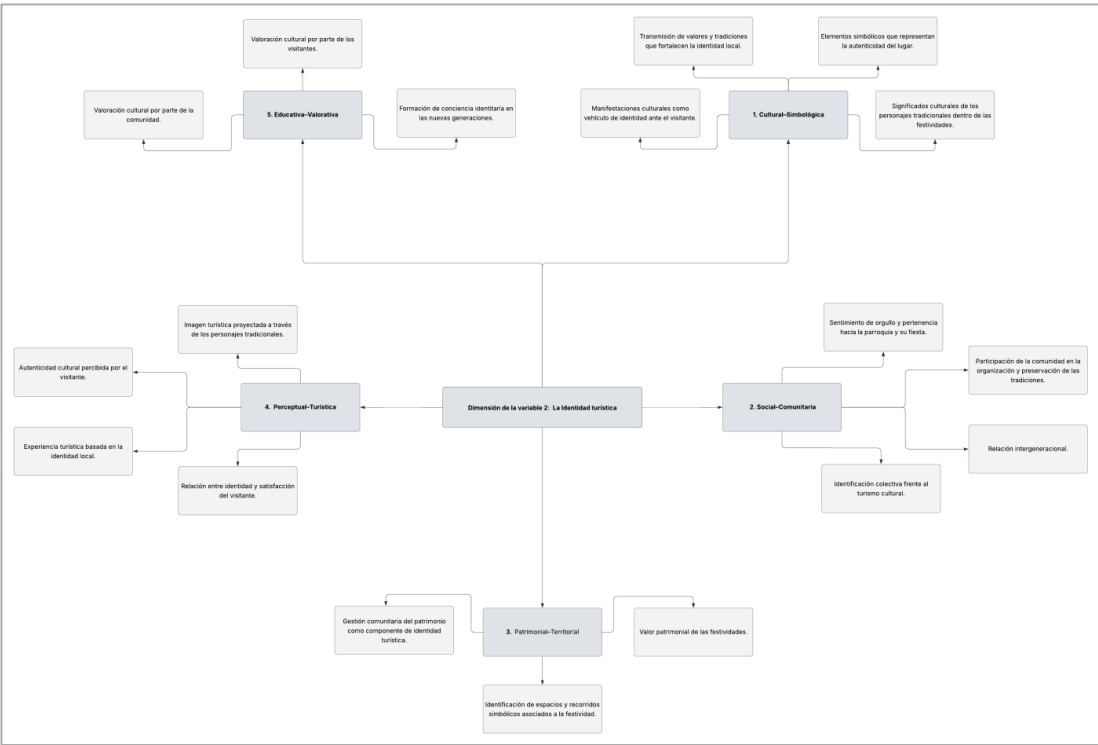
apreciación estética, más bien la que implica una comprensión de los significados históricos y sociales que los personajes tradicionales representan. Cuando el turista otorga un valor elevado a estas manifestaciones, se produce un proceso de validación que refuerza la imagen de la parroquia, transformando el patrimonio inmaterial en un activo estratégico que justifica la elección del destino frente a otros con ofertas menos diferenciadas.

Formación de conciencia identitaria en las nuevas generaciones

La formación de conciencia identitaria en las nuevas generaciones es el pilar que garantiza la continuidad de la identidad turística, al transformar a los jóvenes de espectadores pasivos en portadores activos del patrimonio **(Fabelo-Corzo et al., 1996)** puntualiza que la identidad se construye a través de un diálogo entre la memoria heredada y las aspiraciones presentes, lo que permite que los personajes tradicionales adquieran nuevos significados sin perder su esencia histórica. Para el destino, esto asegura que la narrativa cultural no se extinga con el paso del tiempo, de hecho, se renueva constantemente, ofreciendo al visitante una imagen de frescura y vitalidad donde la juventud local se reconoce y se proyecta con orgullo a través de sus raíces.

Asimismo, este proceso de concienciación actúa como un filtro crítico que protege la autenticidad local frente a las influencias externas de la globalización. Las nuevas generaciones desarrollan un sentido de pertenencia sólido, son capaces de gestionar su cultura de manera autónoma, evitando la simplificación de sus tradiciones para el consumo turístico masivo. En consecuencia, la identidad turística se fortalece mediante un relevo generacional consciente, donde los jóvenes no solo preservan la vestimenta o la danza de sus personajes, sino que defienden el valor simbólico de su territorio, convirtiéndose en los anfitriones más auténticos y preparados para interactuar con el turismo contemporáneo.

Figura 2 Estructura analítica de la variable dependiente



Nota. El mapa mental muestra las dimensiones que componen la variable de estudio Los personajes tradicionales. Elaborado por: Rangel. A. (2026)

1.2 Objetivos

Investigar la relación entre los personajes tradicionales y la construcción de la identidad turística, tomando como caso de estudio la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre, con el fin de aportar al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial y su valorización turística.

Objetivos específicos

- Caracterizar a los personajes tradicionales que forman parte de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia de Sucre, considerando sus atributos simbólicos, históricos, rituales y socioculturales.
- Identificar los elementos que configuran la identidad turística de la parroquia Sucre en el contexto de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.
- Desarrollar productos de merchandising cultural sustentados en la representación simbólica de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi, como estrategia de difusión y posicionamiento de la identidad turística de la parroquia Sucre.

Descripción del cumplimiento de los objetivos

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se realizaron tres fases articuladas con el desarrollo metodológico y propositivo de la investigación. En relación con el primer objetivo específico, se levantaron cuatro fichas basadas en el formato del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, las cuales fueron adaptadas con el propósito de obtener información precisa sobre cada personaje tradicional. Estas fichas se estructuraron en nueve apartados orientados a registrar los atributos simbólicos, históricos, rituales y socioculturales de los cuatro personajes principales presentes en

la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi: el Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera. La aplicación de este instrumento se realizó con habitantes de la parroquia Sucre, quienes, desde su experiencia directa y participación en la celebración, aportaron información fundamental para comprender el significado, la función y la permanencia de estos personajes dentro de la dinámica festiva.

En correspondencia con el segundo objetivo específico, se desarrolló un grupo focal organizado por la investigadora en coordinación con autoridades del GAD parroquial de Sucre. Esta técnica permitió recoger percepciones, criterios y valoraciones colectivas acerca de los elementos que configuran la identidad turística de la parroquia en el contexto de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Durante el encuentro se abordaron aspectos vinculados con la memoria local, la participación comunitaria, los símbolos festivos, la representación de los personajes tradicionales y el potencial turístico de la celebración. A partir de este ejercicio participativo, fue posible identificar aquellos componentes culturales que otorgan singularidad al territorio y que pueden ser proyectados como parte de una identidad turística construida desde la propia comunidad.

En concordancia con el tercer objetivo específico, se desarrolló una propuesta de productos de merchandising cultural sustentada en la representación simbólica de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Para ello, se tomó como base la información obtenida en las fichas del INPC adaptadas y en el grupo focal, lo que permitió seleccionar los rasgos visuales, simbólicos y socioculturales más representativos del Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera. Estos elementos fueron reinterpretados en productos culturales con fines de difusión, recordación y posicionamiento de la identidad turística de la parroquia Sucre. La propuesta buscó vincular el valor patrimonial de la fiesta con estrategias creativas de

promoción, procurando que los productos no funcionen únicamente como objetos comerciales, sino como soportes de memoria, identidad y reconocimiento cultural.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1 Recursos necesarios durante la investigación

INSTITUCIONALES		OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca institucional	Permitió obtener información		\$0,00
GAD Parroquial Sucre	Fuente confiable y necesaria para la investigación.		\$0,00
HUMANOS		OBJETIVOS	COSTO USD
Estudiante	Este estudio fue posible gracias al conocimiento de los habitantes y líderes de la parroquia Sucre, junto con la orientación estratégica del tutor académico, quienes garantizaron la veracidad y el orden de la investigación.		\$0,00
Tutor			\$0,00
Entrevistados			\$0,00
TECNOLÓGICOS		OBJETIVOS	COSTO USD
Computadora	Herramientas esenciales para obtener datos sobre las variables analizadas.		\$380
Celular			\$1.200
Internet			\$35
Internet móvil			\$16
MATERIALES		OBJETIVOS	COSTO USD
Cuadernos	Serán utilizados al momento de recabar información y realizar las investigaciones de campo.		\$1,50
Esferos			\$1,00
Hojas de papel bond			\$3,50
Carpetas			\$1,00
TOTAL			\$1.638,00

Nota. En la tabla se refleja los recursos que se utilizan durante la investigación.

2.2 Métodos

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo permitió examinar la realidad social desde la perspectiva de los sujetos involucrados, con atención en la forma en que percibieron, interpretaron y experimentaron su entorno. Este enfoque se centró en relatos, emociones y vivencias con el propósito de comprender los significados y motivaciones que orientaron las acciones humanas. Dentro de esta lógica investigativa, las respuestas no se asumieron como verdades absolutas; por el contrario, se reconoció la existencia de matices que ampliaron la comprensión del fenómeno estudiado y revelaron la complejidad de las interacciones sociales (**Arthur, 2021**).

Bajo esta orientación, el enfoque cualitativo resultó pertinente para la presente investigación, puesto que facilitó la recolección de información en distintos momentos y contextos culturales, a partir de las diversas percepciones y experiencias vinculadas con la festividad de la parroquia Sucre. Desde una mirada autóctona, el estudio procuró reconocer los saberes y conocimientos que emergieron de sus personajes tradicionales, con el fin de otorgar un sentido más profundo a la celebración desde la memoria colectiva de sus habitantes.

A partir de ello, se alcanzó una comprensión más amplia sobre la importancia de promover estrategias dirigidas al fortalecimiento de la identidad turística, sustentadas en el respeto y la valoración de la herencia cultural presente en las manifestaciones endémicas de la parroquia. Al situarse en una perspectiva cualitativa, la investigación no se limitó a describir la festividad, de hecho, se interpretó el vínculo emocional existente entre el patrimonio inmaterial y el desarrollo turístico local.

Diseño

Diseño no experimental de tipo transversal

El diseño no experimental de tipo transversal consistió en observar y medir las variables en un momento específico, sin modificarlas, alterarlas ni manipularlas por parte del investigador. Este enfoque permitió analizar la relación entre las características del objeto de estudio y un evento particular, puesto que las variables se examinaron tal como ocurrieron en su entorno natural. De este modo, fue posible identificar la existencia de vínculos entre las categorías de análisis establecidas previamente **(Nubia Hernández & Olena Klimenko, 2020)**.

En el marco de la presente investigación, este diseño resultó idóneo debido a que la recolección de datos se efectuó en un periodo temporal determinado y en una sola instancia, con atención específica en la celebración de la parroquia Sucre. Cabe indicar, que las variables fueron objeto de estudio no se intervinieron ni fueron manipuladas, dado que éstas funcionaron de forma autónoma de manera innata a los contextos culturales de la propia zona. Desde esta visión, el diseño posibilitó la obtención de patrones y relaciones simbólicas entre los elementos analizados, lo que facilitó obtener información de manera precisa sobre las conductas sociales y las percepciones elaborados alrededor de las festividades de la localidad.

Alcance

Alcance investigativo: Caso de estudio

El estudio de caso constituyó una herramienta fundamental dentro del método cualitativo, puesto que permitió organizar la información en torno a un espacio puntual y delimitado, el cual fue examinado de manera minuciosa, esta estrategia se sustentó en hechos reales que hicieron posible explorar, analizar y comprender los factores que rodearon una situación determinada. **(Coller, 2000)**

Bajo esta premisa, la presente investigación aplicó el método cualitativo mediante el análisis de un caso de estudio centrado exclusivamente en la parroquia Sucre. La elección de esta metodología didáctica permitió obtener información muy detallada sobre una misma situación específica; la celebración de la festividad tradicional de las Octavas de Corpus Christi, sin que se viesan interferidos por otros contextos. De una manera opuesta, el enfoque proporcionó información sobre el conocimiento de la relación y de los beneficios que se ponían de manifiesto, entre las dos variables definidas en el estudio.

Alcance territorial

Parroquia Sucre

La parroquia Sucre se localiza en la región interandina, a una altitud promedio de 2.740 m.s.n.m su geografía está marcada por una topografía diversa que incluye colinas con pendiente pronunciadas y zonas montañosas que forman parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates. Posee una climatología variada, con temperaturas que oscilan desde los 14 °C a 18 °C que dan lugar a producciones agrícolas diversas de legumbres y hortalizas (**GAD Parroquial Sucre, 2022**).

Al situarse estratégicamente entre los valles interandinos y la cordillera oriental, dicho territorio genera microclimas que han determinado el comportamiento sociocultural de su gente y la organización de sus festividades, determinando con ello el afianzamiento de un entorno donde la naturaleza y la tradición se dan la mano de forma indisoluble.

Figura 3 Mapa de la parroquia Sucre



Nota. Delimitación satelital y conectividad de la Parroquia Sucre. Tomado de Apple Maps <https://maps.apple.com/>

La parroquia Sucre posee raíces profundas que se remontan a la época precolombina, siendo originalmente habitada por grupos pertenecientes a las culturas Panzaleo y Puruhá. Históricamente, este territorio ha sido un espacio de resiliencia; tras el terremoto de 1797, la comunidad se reorganizó, consolidando su identidad mestiza y campesina. Se le otorgo la categoría de parroquia rural con fecha 3 de julio de 1860 bajo el nombre del Mariscal Antonio José de Sucre (**GAD Parroquial Sucre, 2022**).

El devenir histórico de Sucre, se caracteriza por la transformación desde los viejos sistemas de las haciendas hacia la consolidación de una propiedad comunal y minifundista que fue enriqueciendo la cohesión del tejido social y el sentido de pertenencia territorial. Durante el siglo XIX y en los primeros años del XX, la parroquia se convertía en un nodo de conexión importante entre la sierra central y los caminos que llevaban hacia el oriente, que propició un importante flujo de intercambio de productos e intercambio de saberes (**Guambo Chilingua, 2018**).

La cosmovisión en Sucre esta intrínsecamente ligada a la tierra y al ciclo agrícola, donde la reciprocidad con la naturaleza es el eje de la vida comunitaria. Esta relación se manifiesta con esplendor en la celebración de las Octavas de Corpus Christi. Esta festividad presenta un marcado sincretismo religioso y ancestral, donde se agradece por las cosechas de la zona.

Desde una perspectiva de interculturalidad, las Octavas de Corpus Christi en Sucre es la acción participativa más relevante del año. El personaje principal no es solo el danzante, es una comparsa única compuesta por los Toros, los Mochos y los Vaqueros, quienes personifican la simbiosis entre la fe y el trabajo ganadero/agrícola. Esta danza rinde homenaje a la identidad del campesino de la zona, utilizando vestimentas tradicionales que son custodiadas y transmitidas por generaciones como un tesoro inmaterial de la parroquia **(GAD Parroquial Sucre, 2022)**.

La base de la economía de la parroquia Sucre es la producción agrícola y ganadera. Su localización geográfica hace posible el cultivo de productos de ciclo corto y productos frutales abasteciendo los mercados locales y cantonales. La ganadería también ocupa un lugar determinante no solo en cuanto a la producción de ingresos, de hecho, la ganadería nutre la cultura popular e identifica a las y los personajes de las fiestas. Estas actividades productivas, junto con la potencialidad del subprograma agroturismo y el turismo cultural que sustenta tradiciones entrelazadas con el agroturismo son las fuentes principales para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes **(PDOT Sucre, 2017)**.

Población

La población se entiende como el conjunto de sujetos, unidades o actores que comparten características directamente relacionadas con el fenómeno de estudio y que constituyen la fuente primaria de información para el desarrollo de la investigación.

Según **(Daniel Fagoaga Cruz, 2015)**, su delimitación permite establecer con precisión el alcance del estudio y determinar los participantes pertinentes para el análisis.

En la presente investigación, la población estuvo conformada por los personajes tradicionales principales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre, cantón Patate. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Sucre, los personajes que dirigen, representan y sostienen simbólicamente esta manifestación cultural son el Toro, el Mocho, el Vaquero y las Lavacareras. Bajo esta delimitación, la población de estudio quedó integrada por cuatro personajes tradicionales, representados durante la edición 2025 de la festividad.

Esta delimitación responde al objetivo central de la investigación, orientado a caracterizar a los personajes tradicionales y analizar su aporte a la identidad turística de la parroquia Sucre. En tal sentido, aunque la fiesta involucra a diversos actores comunitarios, líderes locales y gestores culturales, la población fue precisada únicamente en función de los personajes tradicionales principales, al ser estos los portadores directos de los saberes, simbolismos, prácticas rituales y representaciones culturales que estructuran la celebración.

Muestra

La muestra se define como el subconjunto de participantes seleccionados para proporcionar información relevante sobre el fenómeno investigado **(Jordi Casa, 2003)**. En los estudios cualitativos, su selección no responde a criterios de representatividad estadística, sino a la pertinencia, profundidad y relación directa de los participantes con el objeto de estudio.

En correspondencia con el enfoque cualitativo de la investigación, la muestra estuvo conformada por cuatro participantes, correspondientes a la totalidad de los personajes tradicionales principales identificados en el PDOT de la parroquia Sucre y representados durante la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi del año 2025: el Toro,

el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera. Debido a que se consideró el universo completo de personajes principales definidos para el estudio, la población y la muestra coincidieron numéricamente.

La selección de estos cuatro participantes permitió obtener información directa sobre los significados simbólicos, históricos, rituales y socioculturales asociados a cada personaje tradicional. Por ello, los líderes comunitarios y gestores culturales no fueron considerados dentro de la muestra, debido a que su rol se vincula principalmente con la organización, gestión o acompañamiento de la festividad, mientras que el objeto de análisis se centró en los personajes tradicionales como unidades principales de representación cultural e identidad turística.

Muestreo no probabilístico – cualitativo

Se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, entendido como una estrategia propia de los estudios cualitativos en la que los participantes son seleccionados deliberadamente por el investigador, de acuerdo con su experiencia, conocimiento especializado y relación directa con el fenómeno estudiado (**Lauren Stewart, s. f.**). Este tipo de muestreo resulta pertinente cuando se busca comprender significados, prácticas y experiencias desde la perspectiva de actores clave.

En esta investigación, la selección de los participantes respondió a su condición de representantes de los personajes tradicionales principales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Al incluir a la totalidad de los personajes reconocidos por el PDOT de la parroquia Sucre para la edición 2025 de la celebración, se garantizó el acceso a información especializada y directamente vinculada con la construcción, preservación y transmisión de la identidad cultural asociada a la festividad.

Bajo este criterio, el muestreo fue intencional porque los participantes fueron seleccionados por su vínculo directo con el fenómeno de estudio, y a la vez tuvo carácter censal dentro de la delimitación establecida, debido a que se trabajó con la

totalidad de los personajes tradicionales principales identificados documentalmente. De esta manera, la investigación no excluyó actores de forma arbitraria, sino que delimitó la muestra conforme al objetivo planteado y al papel central de los personajes tradicionales en la configuración de la identidad turística de la parroquia Sucre.

Tabla 2 *Características de los informantes del muestreo intencional*

Informante	Edad	Criterio de selección
Segundo Guambo	44 años	Actor comunitario con participación directa en la festividad como personaje tradicional (vaquero) y autoridad local. Fue seleccionado por su experiencia vivencial, liderazgo dentro de la comunidad y conocimiento sobre el significado, evolución y organización de los personajes en las Octavas de Corpus Christi.
Luis Chicaiza	43 años	Participante activo de la festividad en el rol de toro y prioste. Su selección responde a su vinculación directa con la organización y representación de uno de los personajes principales, así como a su conocimiento sobre la tradición, el trabajo agrícola y su relación con la identidad cultural.
Jaime Chicaiza	45 años	Actor local con experiencia como personaje tradicional (mocho) y prioste. Fue seleccionado por su trayectoria dentro de la festividad, su relación con las prácticas ganaderas y su conocimiento sobre la transmisión de saberes y el valor simbólico de los personajes.
Gloria Yaguar	78 años	Portadora de saberes ancestrales y participante en la festividad como lavacara. Su selección se fundamenta en su experiencia intergeneracional, su conocimiento sobre la evolución de la fiesta y su aporte a la preservación de la memoria cultural y el rol de la mujer en la tradición.

Nota. En la tabla se describen los informantes considerados en el muestreo intencional, tomando en cuenta su edad y su relación directa con la festividad de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre

Técnicas

Fichaje

El fichaje se definió como una técnica de recolección de datos de carácter documental que permitió la organización, sistematización y registro de información extraída de fuentes bibliográficas o de primera mano. De acuerdo con **(Loayza Maturrano, 2021)**, esta técnica resultó fundamental en el proceso de investigación científica, puesto que facilitó el manejo de grandes volúmenes de información mediante el uso de fichas que capturaron la esencia de las fuentes y permitieron una consulta rápida, estructurada y lógica de los conceptos y antecedentes necesarios para sustentar el estudio.

En la investigación expuesta, el fichaje resultó pertinente porque permitió procesar y categorizar la información teórica asociada al concepto de patrimonio inmaterial y la identidad turística. A partir de este procedimiento de fichaje de la información teórica se realizó una síntesis crítica de los documentos oficiales del Gad Parroquial de Sucre, los artículos de investigación científica y los repositorios académicos permitieron que el marco teórico de la tesis contase con una documentación a nivel bibliográficos asegurado.

Historia de vida

La historia de vida se constituyó como una técnica de investigación cualitativa de carácter biográfico que permitió rescatar la experiencia subjetiva y la trayectoria de un individuo dentro de su contexto social. De acuerdo con **(Sarabia, 1985)**, esta técnica no se limitó a una simple narración cronológica de hechos; en realidad busco capturar el sentido y los significados que el sujeto otorgó a sus vivencias, lo que permitió comprender como la historia personal se entrelazó con la historia colectiva de una comunidad. A través del relato oral, fue posible identificar las estructuras de

pensamiento, los valores y las tradiciones que definieron la identidad de un grupo social.

Para la elaboración de la investigación, la técnica de historia de vida se consideró fundamental para profundizar en la figura de los personajes tradicionales de la parroquia. Mediante la aplicación de esta técnica, se recolectaron los testimonios de las personas que experimentan directamente la festividad de las Octavas de Corpus Christi, es decir de los danzantes, y los encargados de la vestimenta, así como los líderes de las comunidades locales.

Técnicamente, se pretendió documentar la evolución de la tradición y el sentido de pertenencia que los personajes tradicionales propiciaron en la comunidad. Estas circunstancias permitieron vislumbrar una pauta de como la memoria de los portadores de saberes ancestrales ha tenido un papel preponderante en la construcción y conservación de la identidad turística local, permitiendo que la investigación fuera más allá de la descripción.

Grupo Focal

El grupo focal se definió como una técnica de investigación cualitativa consistente en una entrevista grupal, dirigida por un moderador, e impulsada a través de la interacción discursiva de los participantes entorno a un objeto de estudio. El autor **(Bonilla Jimenez, 2017)** señaló que esta técnica no buscó el consenso ni la solución de problemas; por el contrario, se orientó hacia la exploración de percepciones, sentimientos y opciones de los individuos dentro de un entorno grupal que favoreció la aparición de ideas que difícilmente habrían surgido en una entrevista individual. El valor científico del grupo focal residió en la riqueza de la dinámica colectiva y en la profundidad de la información obtenida a partir de la interacción entre los informantes.

Se utilizó la técnica de los grupos focales para la investigación actual de forma que pudiera analizarse la percepción como grupo sobre la relación entre los personajes y

la identidad turística de la parroquia. Para ello se intentó reunir a una serie de actores sociales, como los gestores culturales del espacio, representantes del GAD parroquial, prestadores de servicio turísticos del mismo lugar, para que pudieran intercambiar impresiones en torno a la importancia de la festividad.

Instrumentos

Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Como herramienta para el levantamiento de la información patrimonial se elaboró una ficha de registro en basada en el formato del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Dicho instrumento se modificó con el propósito de permitir la sistematización de los personajes de la parroquia Sucre. La adaptación realizada evidenció que, de los 44 ítems originales, se incorporaron 9 nuevos y se ajustaron 4, lo que representó el 29 % del total del contenido. Este ajuste aseguró la validez, la fiabilidad y la especificidad de la información, lo que permitió que el formato estandarizado del INPC respondiera de manera directa a la realidad del territorio y a la interacción entre el patrimonio y la identidad turística. En consecuencia, la adaptación del instrumento facilitó el análisis minucioso de las Octavas de Corpus Christi y orientó los datos recolectados hacia la formulación de estrategias de preservación y fomento del turismo cultural sostenible. El formato del instrumento se encuentra incorporado en el **Instrumento 1**.

La aplicación de este instrumento se rigió por el *Instructivo para fichas del inventario de patrimonio cultural inmaterial*, el cual estableció parámetros técnicos para la identificación de ámbitos como las artes del espectáculo y los usos sociales, rituales y actos festivos (**Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014**). Al incorporar estos criterios en el trabajo de investigación, se logró una categorización taxonómica de los personajes tradicionales, ya que se documentó más allá de su estética y vestimenta, se dejó constancia de la simbología y de los procesos de transmisión de los saberes asociados. Este rigor metodológico hizo posible convertir la observación

del fenómeno cualitativo en un registro técnico estandarizado, y sirvió para aportar una base empírica para establecer la gramática de la identidad turística, en el ámbito de la parroquia Sucre.

El empleo de este instrumento se desarrolló bajo criterios éticos vinculados con el tratamiento responsable del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la información recopilada fue tratada meticulosamente, procurando respetar la integridad de los saberes tradicionales, así como su contexto de transmisión en la comunidad. De igual forma, se evitó la descontextualización o alteración de los elementos culturales registrados, garantizando que su utilización se mantuviera dentro de fines exclusivamente académicos y de investigación, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Guía de historia de vida

La guía de historia constituyó el instrumento operativo que permitió estructurar el diálogo biográfico y orientar la narrativa del informante hacia los ejes temáticos de interés para la investigación. De acuerdo con **(Fortunato Mallimaci & Verónica Giménez, 2006)**, este instrumento no se entendió como un cuestionario rígido, de hecho es como una hoja de ruta flexible que facilitó la construcción de un relato autobiográfico en el cual el sujeto reconstruyó su experiencia en relación con su entorno sociocultural.

En el contexto de la investigación actual, se diseñó la guía con el objeto de grabar la trayectoria de los portadores de saberes ancestrales en relación con las fiestas de la parroquia. Se elaboró un instrumento conformado por dimensiones claves que incluían desde el aprendizaje y origen de la función tradicional de cada uno de los personajes, hasta la metamorfosis de vestimenta y danza a lo largo de las épocas y la reflexión personal sobre la importancia de estos vestigios en el desarrollo turístico local. La guía

de historia de vida empleada en la investigación se encuentra incorporada en el **Instrumento 2.**

Se utilizó este instrumento teniendo en cuenta principios éticos orientados al respeto de las experiencias personales de los participantes. En este sentido, se procuró preservar la autenticidad de las memorias sin alterar su significado, garantizando el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y el uso responsable de los relatos compartidos. De igual forma, se mantuvo una actitud de respeto hacia los portadores de saberes, reconociendo el valor simbólico y cultural de sus testimonios en el contexto de la investigación.

Por otra parte, la guía de historia de vida se sometió a un proceso de validación por juicio de expertos, con la participación de especialistas en turismo y en investigación cualitativa. La evaluación se centró en la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas en relación con los objetivos del estudio. A partir de las observaciones realizadas, se efectuaron los ajustes necesarios, lo que permitió fortalecer la validez del instrumento y su adecuación al contexto socio analizado.

Guía de discusión grupal

La guía de discusión grupal se configuró, en este sentido, como un instrumento de apoyo que articuló los temas centrales orientadores del proceso de discusión y las preguntas orientadas a facilitar el intercambio de ideas dentro del grupo focal. Tal como señaló **(Brito, 2008)**, este instrumento se entendió como una guía de navegación para el moderador, en la medida en que permitió orientar la interacción entre los participantes y garantizar que los temas de interés fueran abordados desde varias percepciones. El empleo de preguntas abiertas en la guía diseñada resultó ser adecuado para captar la construcción colectiva de significados de los participantes en el grupo social, así como los espacios de acuerdo y desacuerdo de los mismos.

En el caso particular de la investigación realizada, la guía de discusión grupal se implementó con el objetivo de facilitar la puesta en común de opiniones de gestores culturales, representaciones de grupos locales y miembros de la comunidad. El instrumento se estructuró en torno a dimensiones específicas relacionadas con la percepción sobre la identidad turística, los matices de la representación cultural que debían considerarse para transmitir la importancia de conservar la tradición y la relevancia que la cadena de eventos vinculada a las Octavas de Corpus Christi tuvo para la comunidad, sus actores locales y los visitantes. La guía de discusión grupal utilizada en la investigación se encuentra incorporada en el **Instrumento 3**.

La aplicación de la guía de discusión grupal se realizó bajo criterios éticos que facilitaron un ambiente de respeto, confianza y participación equitativa entre los integrantes del grupo focal. En este sentido, se preservó la confidencialidad de las opiniones expresadas y se utilizó la información compartida de manera responsable, evitando cualquier forma de exposición individual.

En lo que respecta a su validación el instrumento fue sometido a un proceso de juicio de expertos, quienes juzgaron la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas planteadas en función de los objetivos de la investigación. Las sugerencias emitidas permitieron realizar ajustes que fortalecieron la estructura de la guía, asegurando su capacidad para recoger información relevante sobre la identidad turística.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

En la presente sección se exponen los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de información aplicados durante el proceso investigativo. Estos instrumentos fueron diseñados en coherencia con el enfoque cualitativo de la investigación, las variables de estudio y los objetivos planteados. A continuación, se presentan los hallazgos relacionados con la caracterización de los personajes tradicionales, la identificación de los elementos que configuran la identidad turística de la parroquia Sucre y el reconocimiento de las condiciones socioculturales, patrimoniales y territoriales vinculadas con la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

Análisis instrumento 1: Fichas de los Personajes Tradicionales del INPC

El análisis del primer instrumento se desarrolló a partir de las fichas de los personajes tradicionales del INPC, aplicadas a cuatro figuras representativas de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre: el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera. Este instrumento permitió organizar información relacionada con el origen, vestimenta, símbolos, comportamientos, función festiva y valoración cultural de cada personaje.

Las fotografías incorporadas en las fichas de los personajes tradicionales cuentan con la autorización correspondiente para su uso con fines académicos dentro del presente trabajo de titulación. Aunque no son de autoría propia, fueron seleccionadas por su calidad visual, actualidad y pertinencia para representar a los cuatro personajes analizados. Esta decisión responde a que la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi se desarrolla los días 9 y 10 de junio, fechas posteriores al levantamiento, sistematización

y entrega del informe final, lo que impidió generar registros fotográficos propios durante el desarrollo de la investigación.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
CARRERA DE TURISMO		
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL		CÓDIGO: IM-18-05-53-003-25-000001
PERSONAJES SIMBOLICOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Patate
Parroquia: Sucre	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Sucre		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765000 Y (Norte) 9835000 Z (Altitud) 2800		
2. DATOS GENERALES		
Fecha del levantamiento: 9/03/2026		
Nombre del investigador: Alondra Rangel		
Nombre del informante/sabedor/a: Segundo Guambo y María Salomé		
Edades: 92-85		
Rol en la comunidad: Ex cabildo y esposa		
Técnica Aplicada: Entrevista		
3. PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje: Toros		
4. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		

Fotografía del personaje

Descripción de la Fotografía
<p>En la imagen se representa al personaje del Toro, figura central en la celebración de La Octava del Corpus Christi en la parroquia Sucre, cantón Patate, provincia de Tungurahua. Se ve a este personaje, con una máscara blanca sin rasgos definidos, cuernos verdaderos montados en la cabeza y un atuendo colorido adornado con frutas, encarna la fuerza, la fertilidad y la conexión con la tierra, elementos fundamentales en los rituales andinos ancestrales. Su presencia en la fiesta, acompañada de danzas y comparsas, refleja la fusión entre la cosmovisión indígena y las tradiciones católicas introducidas durante la colonia, simbolizando la resistencia cultural y espiritual del pueblo a través del tiempo.</p>
5. DATOS RELEVANTES
Significado del nombre (según el informante)
<p>El personaje recibe el nombre de Toros debido a que las máscaras utilizadas están confeccionadas con cuernos reales provenientes del ganado bovino, específicamente de toros. Este elemento no solo refuerza su apariencia imponente, sino que también simboliza la fuerza, el poder y la conexión histórica de la comunidad con las actividades ganaderas.</p>
Origen o historia del personaje
<p>Este personaje surgió en el contexto de una economía local marcada por una alta producción ganadera. Según el informante, los Toros aparecieron como una representación simbólica de la fuerza y abundancia del ganado que se criaba en la zona. En las fiestas tradicionales, especialmente en los carnavales o celebraciones locales, estos personajes solían provenir del cantón de Píllaro y eran conocidos por su presencia enérgica y su actitud juguetona pero intimidante dentro del ritual festivo.</p>
6. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE
Vestimenta tradicional (descripción)

<p>La vestimenta del personaje está compuesta por elementos que evocan su vínculo directo con la vida rural y ganadera. Se destacan los siguientes componentes:</p> <p>Máscara artesanal con forma de toro, elaborada con cuernos auténticos.</p> <p>Camisa blanca de tela liviana.</p> <p>Pantalón blanco que completa el conjunto.</p> <p>Botas de caucho, ideales para el terreno rural.</p> <p>Cabresto atado a la cintura, como símbolo de su relación con el ganado.</p> <p>Chalinas de colores cruzadas sobre el pecho.</p>	
Accesorios o símbolos que lleva	
<p>El principal accesorio del Toro es el cabresto, una cuerda tradicionalmente utilizada para guiar o controlar a los animales. En este contexto, funciona como un símbolo que refleja el dominio del ser humano sobre la fuerza animal y, a la vez, resalta el carácter rústico y simbólicamente salvaje del personaje.</p>	
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta	
<p>Durante las festividades, el Toro se desplaza entre la gente con movimientos rápidos, enérgicos y un comportamiento juguetón. Intenta “cachar” simbólicamente a los asistentes, generando susto, risa y emoción entre el público. Esta actuación no solo busca entretener, sino que también mantiene viva la memoria colectiva y refuerza el espíritu festivo de la comunidad, aludiendo a la dualidad entre lo salvaje y lo socialmente integrado.</p>	
Rol dentro de la celebración: Animador	
7. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)
<p>Este personaje representa una parte fundamental de la costumbre y tradición de la gente. Es una manifestación simbólica de la identidad cultural colectiva, así como de la historia viva que ha sido transmitida de generación en generación. A través de su representación se conserva el legado cultural y se refuerzan los valores sociales de la comunidad.</p>	<p>No existen restricciones específicas en cuanto a edad, género o linaje. Cualquier persona de la comunidad puede asumir este rol, lo cual demuestra su carácter inclusivo y comunitario.</p>
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:

		Su representación se mantiene fiel a las tradiciones originales. Se sigue conservando de la misma forma, preservando los elementos característicos que lo identifican, lo que refleja una fuerte continuidad cultural a lo largo del tiempo.
8. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una de las actividades más importantes que se realiza en las festividades de la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se ha revitalizado en los últimos años.
	Manifestaciones Vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	
9. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		
El personaje del Toro en Sucre va más allá de lo festivo; encarna la memoria colectiva, la fuerza ancestral y la identidad ganadera de la comunidad. Su máscara con cuernos reales y su actuación enérgica reflejan la dualidad entre lo salvaje y lo social, convirtiéndose en un símbolo de resistencia cultural y cohesión social. Al ser una representación abierta a todos, el Toro mantiene viva una tradición inclusiva, donde el legado se transmite por participación. En esencia, es la manifestación ritual del espíritu comunitario de Sucre.		
10. DATOS DE CONTROL		
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato		
Inventariada por: Alondra Rangel		Fecha de inventario: 9/04/2025
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 21/04/2026
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 21/04/2026
Registro Fotográfico: Alex Villacis Guevara		

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
CARRERA DE TURISMO		CÓDIGO: IM-18-05-53-003-25-000002
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL		
PERSONAJES SIMBOLICOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Patate
Parroquia: Sucre	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Sucre		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765000 Y (Norte) 9835000 Z (Altitud) 2800		
2. DATOS GENERALES		
Fecha del levantamiento: 9/03/2026		
Nombre del investigador: Alondra Rangel		
Nombre del informante/sabedor/a: Segundo Guambo		
Edades: 92		
Rol en la comunidad: Ex cabildo		
Técnica Aplicada: Entrevista		
3. PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje: Vaquero/a		
4. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		
Fotografía del personaje		



Descripción de la Fotografía

En la imagen se representa al personaje del Vaquero, figura tradicional de la fiesta de La Octava del Corpus Christi en la parroquia Sucre, cantón Patate, provincia de Tungurahua. Este personaje se distingue por llevar una máscara blanca que cubre su rostro, un poncho azul, sombrero negro y collares rojos, además de portar un látigo o reata, que agita enérgicamente mientras corre o danza por las calles. El Vaquero cumple un rol dinámico dentro de la celebración, encargado simbólicamente de controlar a los toros y mantener el orden dentro del desfile, evocando la figura del cuidador de ganado en las haciendas andinas. Su energía y movimiento constante aportan fuerza y ritmo a la fiesta, reafirmando el carácter festivo y comunitario de esta expresión cultural profundamente enraizada en las tradiciones indígenas y mestizas de los Andes ecuatorianos.

5. DATOS RELEVANTES

Significado del nombre (según el informante)

El término "Vaquero" o "Vaquera" hace referencia a la persona encargada de guiar y controlar al "Toro" o "Mocho" durante las festividades del Corpus Christi. Esta denominación no solo alude a su función práctica, sino que simboliza la estrecha relación entre el ser humano y el ganado en la vida rural andina. Representa al cuidador y conductor del animal, una figura respetada en las comunidades agropecuarias, por su conocimiento y destreza en el manejo de los animales, especialmente en contextos festivos y rituales.

Origen o historia del personaje

La figura del Vaquero/a representa las prácticas tradicionales de la economía ganadera local. Este personaje encarna la labor del campesino que, con esfuerzo y conocimiento ancestral, traslada el ganado desde las zonas rurales hasta los espacios urbanos, como parte de los antiguos circuitos de intercambio económico y social. En el marco de la festividad, esta acción adquiere un carácter simbólico, aludiendo no solo al trabajo cotidiano del arriero, sino también a la integración entre lo sagrado y lo profano, lo ritual y lo productivo. El Vaquero/a se convierte así en un puente entre la vida rural y la celebración religiosa, exaltando la importancia del ganado en la vida comunitaria y evocando una cosmovisión en la que el hombre, el animal y la tierra coexisten en armonía.

6. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE
Vestimenta tradicional (descripción)
<p>El atuendo del Vaquero/a está cuidadosamente seleccionado para resaltar su identidad y función:</p> <p>Poncho rojo: Hecho de lana de borrego, representa tanto la resistencia al clima andino como el carácter festivo y enérgico del personaje. El color rojo puede tener connotaciones de fuerza, pasión y liderazgo.</p> <p>Camisa y pantalón blancos: Simbolizan pureza y limpieza, cualidades importantes en el contexto religioso del Corpus Christi.</p> <p>Sombrero de paño negro: Representa seriedad y tradición, y protege del sol durante el recorrido por las calles.</p> <p>Botas de caucho o cuero: Permiten el desplazamiento firme y seguro por terrenos irregulares y simbolizan la conexión con el trabajo rural.</p> <p>Cabestro o cuerda: Herramienta esencial para guiar simbólicamente al Toro/Mocho, refuerza su autoridad sobre el animal.</p>
Accesorios o símbolos que lleva
<p>Campanilla o cencerro: Anuncia su paso y el del toro, marcando el ritmo del recorrido y captando la atención del público.</p> <p>Máscara o pañuelo en el rostro: Añade un elemento teatral y misterioso, y en algunos casos sirve para proteger su identidad o conectar con lo simbólico del personaje, evocando la dualidad entre lo humano y lo animal.</p>
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta
<p>El Vaquero/a se desplaza con energía y seguridad, manteniendo siempre el control del Toro/Mocho. Utiliza diálogos en tono agudo, a veces cómico, para animar al público y fomentar la participación. Suele improvisar frases jocosas o alusivas a temas locales, lo que convierte su actuación en una forma de crítica social y de afirmación cultural. Su comportamiento refleja liderazgo, valentía y alegría, elementos fundamentales del espíritu festivo.</p>
<p>Rol dentro de la celebración: Es el conductor simbólico del Toro/Mocho y también un animador activo de la festividad. Su presencia es esencial para el desarrollo del desfile y las representaciones callejeras, ya que coordina los movimientos del toro y mantiene la interacción constante con los espectadores.</p>
7. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL

¿Qué representa este personaje para la comunidad?:		¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)
<p>El Vaquero/a es un símbolo de continuidad cultural. Encarna la figura del arriero tradicional y, con él, las prácticas económicas, sociales y espirituales que han definido a la comunidad por generaciones. Su participación en la festividad refuerza la identidad local, honra el pasado agrícola-ganadero de la parroquia y educa a las nuevas generaciones sobre los valores comunitarios, el respeto por los animales, la importancia del trabajo colectivo y la alegría compartida.</p>		<p>No existen restricciones estrictas. Aunque tradicionalmente el rol ha sido asumido por hombres adultos con experiencia en el manejo del ganado, en la actualidad puede ser representado por personas de cualquier género o edad, siempre que cuenten con el respaldo comunitario. Esto demuestra el carácter inclusivo, participativo y dinámico de la tradición, abierta a la reinterpretación sin perder su esencia.</p>
		<p>¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:</p> <p>A pesar del paso del tiempo y los procesos de modernización, la representación del Vaquero/a se ha mantenido notablemente fiel a su forma tradicional. Los elementos de vestimenta, comportamiento y rol simbólico siguen siendo los mismos, lo que refleja una fuerte voluntad comunitaria de preservar esta figura como parte del patrimonio cultural vivo.</p>
8. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una de las actividades más importantes que se realiza en las festividades de la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se ha revitalizado en los últimos años.
	Manifestaciones Vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	
9. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		

La figura del Vaquero/a en las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre no solo cumple una función lúdica o decorativa, sino que se convierte en un agente de transmisión cultural. Su papel articula múltiples dimensiones: la económica (por su origen ganadero), la simbólica (por su conexión con el toro como figura sagrada), la social (por su interacción con la comunidad) y la pedagógica (por su capacidad de enseñar y preservar costumbres ancestrales). En este sentido, el Vaquero/a es un verdadero "mediador cultural" entre el pasado y el presente, entre lo ritual y lo festivo, y entre lo individual y lo colectivo.

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato

Inventariada por: Alondra Rangel

Fecha de inventario: 9/04/2025

Revisada por: María Fernanda Viteri

Fecha de Revisión: 21/04/2026

Aprobada por: María Fernanda Viteri

Fecha de aprobación:
21/04/2026

Registro Fotográfico: Alex Villacis Guevara

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
CARRERA DE TURISMO		CÓDIGO: IM-18-05-53-003-25-000003
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL		
PERSONAJES SIMBOLICOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Patate
Parroquia: Sucre	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Sucre		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765000 Y (Norte) 9835000 Z (Altitud) 2800		
2. DATOS GENERALES		
Fecha del levantamiento: 9/03/2026		
Nombre del investigador: Alondra Rangel		
Nombre del informante/sabedor/a: Segundo Casimiro		
Edades: 90		
Rol en la comunidad: Miembro del GAD parroquial de sucre		
Técnica Aplicada: Entrevista		
3. PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje: Mocho		
4. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		
Fotografía del personaje		



Descripción de la Fotografía

En la imagen se aprecia al personaje del Mocho, una figura tradicional de gran carga simbólica dentro de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre. Su presencia destaca por la máscara blanca que cubre completamente el rostro, anulando la identidad individual del portador y dando paso a una representación colectiva vinculada con la memoria ritual de la comunidad. Sobre su cabeza y espalda lleva una piel de borrego con cuernos pronunciados, elemento que refuerza su relación con el mundo rural, la vida pastoril y las antiguas prácticas simbólicas asociadas a la fertilidad, la fuerza y la continuidad de la tradición. El gesto de sostener o ajustar los cuernos aporta dinamismo a la escena, como si el personaje estuviera preparándose para participar activamente en la celebración.

5. DATOS RELEVANTES

Significado del nombre (según el informante)

El término "Mocho" o conocido también como "Tushug" o "Sacerdote de la Lluvia" hace referencia a la representación simbólica del toro de trabajo, esencial en las labores agrícolas de la comunidad. Este personaje personifica la fuerza y la dedicación del animal en la vida rural.

Origen o historia del personaje

La figura del Mocho, originaria de la tradición agrícola de la parroquia Sucre y del cantón Patate, es una representación festiva con más de un siglo de historia que rinde homenaje al toro de trabajo, pieza clave en las labores del campo y la economía rural. En las celebraciones de la Octava de Corpus Christi, este personaje cobra vida junto al arriero, simbolizando el esfuerzo compartido entre el ser humano y el animal en el cultivo de la tierra. Su participación se da en un entorno lleno de expresiones culturales como bandas de pueblo, danzantes, castillos, comida típica, priostes y otras manifestaciones propias de la festividad.

6. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE

Vestimenta tradicional (descripción)

<p>El Mocho se caracteriza por una vestimenta diseñada para emular la figura del toro:</p> <p>Máscara con cuernos auténticos de ganado, que aporta realismo y solemnidad.</p> <p>Tela blanca que cubre el rostro, con tres orificios para los ojos y la boca, permitiendo movilidad y expresión.</p> <p>Pieles de borrego o ganado que cubren el cuerpo, aportando textura y vínculo con la naturaleza.</p>	
Accesorios o símbolos que lleva	
Además de la vestimenta, puede incluir colas postizas y otros detalles que refuercen su apariencia bovina, completando su caracterización teatral.	
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta	
El Mocho se desplaza imitando los movimientos de un toro: mueve la cabeza de lado a lado, raspa el suelo con los pies y emite sonidos guturales similares a mugidos. Su comportamiento es alegre y juguetón, buscando interactuar con el público para generar sorpresa y diversión, convirtiéndose en un animador natural de la festividad.	
Rol dentro de la celebración: Cumple el rol de animador y símbolo de la fuerza laboral agrícola, recordando a la comunidad la importancia del trabajo del campo y del ganado en su sustento diario.	
7. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)
<p>El Mocho es una representación viva de la estrecha relación entre la comunidad y su entorno agrícola. Simboliza la importancia del ganado en la vida diaria, en la economía local y en la cultura popular. Su presencia en las festividades fortalece la identidad cultural, el respeto hacia las tradiciones ancestrales y el sentido de pertenencia comunitaria.</p>	<p>No existen restricciones específicas; cualquier miembro de la comunidad puede asumir este rol, lo que muestra el carácter inclusivo y participativo de esta tradición.</p>
	<p>¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:</p> <p>La representación del Mocho se ha mantenido fiel a sus raíces y tradiciones originales, preservando sus características esenciales y reflejando una fuerte continuidad cultural que se ha transmitido por más de un siglo.</p>

8. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una de las actividades más importantes que se realiza en las festividades de la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se ha revitalizado en los últimos años.
	Manifestaciones Vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	
9. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		
El personaje del Mocho en las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre cumple un papel fundamental en la preservación de las tradiciones culturales y religiosas de la comunidad. Su actuación no solo entretiene, sino que también educa y fortalece los lazos comunitarios, transmitiendo valores y saberes ancestrales a las nuevas generaciones. Esta transmisión intergeneracional ha sido posible gracias a la unión familiar, ya que durante más de 100 años las familias se han congregado para compartir y mantener viva la vestimenta y el conocimiento de este personaje emblemático.		
10. DATOS DE CONTROL		
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato		
Inventariada por: Alondra Rangel		Fecha de inventario: 9/04/2025
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 21/04/2026
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 21/04/2026
Registro Fotográfico: Sebas Campaña		

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN		
CARRERA DE TURISMO		CÓDIGO: IM-18-05-53-003-25-000004
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL		
PERSONAJES SIMBOLICOS		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Patate
Parroquia: Sucre	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Sucre		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 765000 Y (Norte) 9835000 Z (Altitud) 2800		
2. DATOS GENERALES		
Fecha del levantamiento: 9/03/2026		
Nombre del investigador: Alondra Rangel		
Nombre del informante/sabedor/a: María Salomé		
Edades: 85		
Rol en la comunidad: Esposa del ex Cabildo		
Técnica Aplicada: Entrevista		
3. PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje: Lavacarera		
4. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		
Fotografía del personaje		



Descripción de la Fotografía

En la imagen se representa un momento significativo de la fiesta de la Octava de Corpus Christi en la Parroquia de Sucre, protagonizado por las Lavacareras, mujeres vestidas con chales rosados y trajes típicos andinos que portan sobre sus cabezas bandejas rebosantes de frutas, flores y banderas, símbolos de abundancia, gratitud y ofrenda a lo sagrado. Su participación en la procesión es un acto de profunda devoción que fusiona elementos católicos con cosmovisiones ancestrales, representando la conexión entre la tierra, la fertilidad y la espiritualidad. Las Lavacareras tienen un rol protagónico en esta celebración tradicional, fortaleciendo la identidad local, la cohesión social y la transmisión intergeneracional de una práctica cultural que sigue viva gracias al compromiso y la fe del pueblo sucreño.

5. DATOS RELEVANTES

Significado del nombre (según el informante)

El término "Lavacarera" hace referencia a las mujeres que, durante las festividades, llevan sobre sus cabezas recipientes con ofrendas, simbolizando la entrega de dones y agradecimientos a la comunidad y a las deidades.

Origen o historia del personaje

La figura de la Lavacarera surge en el contexto de las festividades de la Octava de Corpus Christi en la parroquia Sucre, donde representa a las mujeres que ofrecen productos de la tierra como muestra de gratitud por las cosechas y bendiciones recibidas. Su origen está vinculado a los rituales agrícolas ancestrales que coincidían con las celebraciones religiosas impuestas durante la colonia. Las mujeres, tradicionalmente responsables de la preparación de los alimentos y de ciertos rituales domésticos de gratitud, asumieron un papel visible en la ceremonia a través de este personaje.

6. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE

Vestimenta tradicional (descripción)

<p>Las Lavacareras visten con trajes típicos de la región, que incluyen:</p> <p>Anaco negro: prenda tradicional que cubre desde la cintura hasta los tobillos, símbolo de identidad andina. El color negro representa la tierra fértil.</p> <p>Pachalli morada (bayeta): se usa como manta o faja, cruzada sobre el pecho o sobre los hombros. El color morado, además de ser litúrgico, tiene significados espirituales ligados al sacrificio y la devoción.</p> <p>Blusa blanca con bordados de hilo: representa la pureza y está decorada con motivos florales o geométricos que reflejan el entorno natural y la creatividad artesanal de la mujer andina.</p> <p>Estas prendas no solo tienen valor estético, sino que refuerzan la identidad cultural y marcan la pertenencia a la comunidad.</p>	
Accesorios o símbolos que lleva	
<p>Llevan sobre sus cabezas recipientes plásticos (antes eran canastos de mimbre o totora) repletos con productos del campo: frutas de temporada, papas, choclos, habas, ocas y cuyes asados. Estos alimentos representan la abundancia de la tierra y son ofrecidos como símbolo de gratitud y compromiso con la divinidad. También pueden adornar sus ofrendas con flores y cintas de colores. Algunas Lavacareras llevan collares de semillas o aretes grandes como símbolo de prosperidad.</p>	
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta	
<p>Las Lavacareras desfilan con pasos firmes y acompasados, en actitud de solemnidad, aunque también pueden mostrar alegría y orgullo a través de sonrisas y cantos tradicionales. Se organizan en grupos, manteniendo una formación ordenada mientras portan sus ofrendas sobre la cabeza con equilibrio y destreza. Participan en procesiones religiosas, se detienen frente a los altares y a veces entregan directamente sus productos al sacerdote o a los organizadores. Su comportamiento denota respeto, generosidad y fe.</p>	
<p>Rol dentro de la celebración: Son portadoras de ofrendas y símbolos de gratitud en la festividad del Corpus Christi. Representan a las familias agricultoras que reconocen las bendiciones divinas a través de la entrega de los frutos de su trabajo. Además, su presencia da inicio simbólico a los actos de reciprocidad y refuerza la idea de comunidad unida en la devoción y la celebración. Son uno de los personajes más esperados por la comunidad, especialmente por su estética llamativa y su papel central en el acto ceremonial.</p>	
7. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)
<p>La Lavacarera simboliza la conexión entre la comunidad y su tradición agrícola, representando la entrega de los frutos de la tierra como muestra de agradecimiento y fe. También representa el rol fundamental de la mujer como dadora de vida, cuidadora del hogar y transmisora de valores culturales. Su participación refuerza el sentido de pertenencia, la memoria colectiva y la relación armónica</p>	<p>Solo participan mujeres sin embargo cualquier mujer de la comunidad puede asumir este rol, lo que demuestra su carácter inclusivo y comunitario. Sin embargo, se valora que la</p>

entre el ser humano y la naturaleza. La figura de la Lavacarera se convierte así en un puente entre lo ancestral y lo actual, entre lo espiritual y lo material.	participante tenga un vínculo auténtico con las prácticas agrícolas o al menos con la vida comunitaria. La inclusión de mujeres jóvenes, adultas y ancianas permite una representación intergeneracional, enriqueciendo el significado del personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	Se han incorporado pequeños cambios como el uso de recipientes plásticos en lugar de canastos naturales o la inclusión de productos comerciales entre las ofrendas. Estos cambios responden a la evolución de la vida cotidiana, pero sin alterar el sentido simbólico del personaje. En general, se observa una fuerte continuidad cultural que refuerza la identidad de la comunidad a través del tiempo.	
8. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una de las actividades más importantes que se realiza en las festividades de la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se ha revitalizado en los últimos años.
	Manifestaciones Vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	
9. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		
El personaje de la Lavacarera en las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre desempeña un papel fundamental en la preservación de las tradiciones culturales y religiosas de la comunidad. Su participación activa en la festividad no solo refleja la generosidad y gratitud de la comunidad, sino que también fortalece los lazos comunitarios y transmite valores ancestrales a las nuevas generaciones. La figura de la Lavacarera también sirve como espacio de empoderamiento femenino, visibilizando el papel		

de las mujeres en los procesos sociales y espirituales. A través de su presencia en las festividades, las Lavacareras ayudan a conservar la identidad local frente a los procesos de modernización y globalización, reafirmando el valor de la cultura viva y compartida.

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato

Inventariada por: Alondra Rangel

Fecha de inventario: 9/04/2025

Revisada por: María Fernanda Viteri

Fecha de Revisión: 21/04/2026

Aprobada por: María Fernanda Viteri

Fecha de aprobación:
21/04/2026

Registro Fotográfico: Autor desconocido. Extraído de la página: [Webnode](#).

Discusión de los resultados obtenidos en las fichas de los Personajes Tradicionales del INPC

Los resultados obtenidos a partir de las fichas del INPC permitieron reconocer que los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi no se limitan a expresiones aisladas dentro de la festividad; más bien, funcionan como dispositivos culturales mediante los cuales la comunidad comunica su historia, sus formas de vida y sus vínculos con el territorio. La identidad cultural de Sucre se mantiene vigente porque no permanece inmóvil; se reconstruye desde la memoria de sus portadores, las prácticas que aún se conservan y los esfuerzos comunitarios por sostener el sentido original de la festividad. Desde esta perspectiva, cada personaje adquiere valor en la medida en que expresa una parte de la memoria colectiva: el trabajo agrícola, la relación con los animales, la reciprocidad, la fe y la organización comunitaria. Estos elementos muestran que la identidad cultural de Sucre se construye mediante prácticas visibles, corporales y simbólicas que se sostienen en la participación social.

Adicionalmente los resultados evidencian que la permanencia de estos personajes depende de la capacidad de la comunidad para transmitir sus significados más allá de la simple representación festiva. Su valor patrimonial no se encuentra únicamente en su atractivo visual, sino en la profundidad cultural que contienen y en la posibilidad de generar experiencias auténticas para quienes visitan la parroquia. Desde esta lectura, la fiesta se proyecta como un escenario donde la identidad local puede convertirse en un recurso turístico, siempre que su difusión respete los sentidos comunitarios que le dan origen. De este modo, los personajes tradicionales se consolidan como portadores de memoria, referentes de pertenencia y elementos diferenciadores para la construcción de una identidad turística propia.

Matriz De interpretación

Con el propósito de profundizar en la interpretación de los personajes tradicionales registrados mediante las fichas del INPC, se elaboró una matriz de análisis simbólico e identitario. Esta matriz permitió organizar los hallazgos en torno a la unidad de análisis, el simbolismo, la dimensión de identidad, la categoría analítica y la interpretación de cada personaje. A partir de esta estructura, se buscó comprender cómo el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera producen sentidos culturales dentro de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi. La matriz se apoyó en la teoría de la identidad cultural de **(Stuart Hall, 1996)**, quien plantea que la identidad no es fija, sino una construcción histórica y simbólica que se configura mediante representaciones compartidas. Desde esta perspectiva, la matriz permitió analizar a los personajes como signos culturales que expresan memoria, pertenencia y continuidad comunitaria dentro de la parroquia Sucre.

Tabla 3 *Análisis de los personajes tradicionales de Sucre desde la teoría de identidad cultural de Stuart Hall*

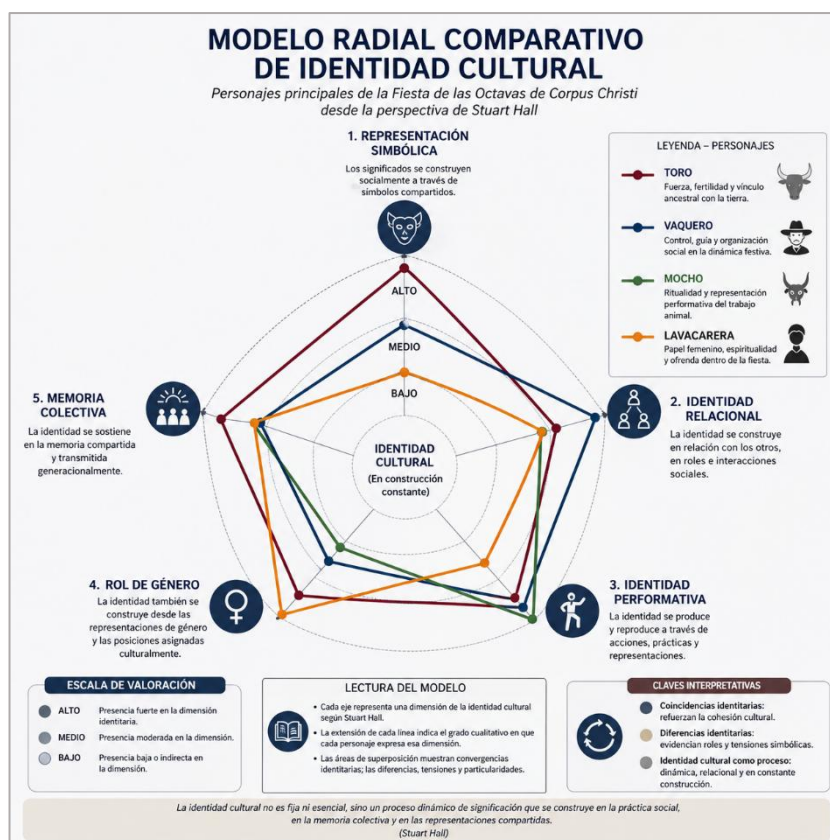
Personaje	Unidad de análisis Simbolismo	Dimensión de identidad (Hall)	Categoría analítica	Interpretación
Toro	El Toro se configura como una representación simbólica directamente vinculada a la fuerza, la fertilidad y la relación con la tierra, elementos que emergen de su máscara con cuernos reales y su comportamiento dinámico dentro de la festividad. Este personaje no solo evoca al animal como tal, sino que condensa el valor del ganado en la vida agrícola de la comunidad, proyectando una imagen de vigor, abundancia y conexión ancestral con el territorio. Su presencia activa dentro de la fiesta refuerza un simbolismo que trasciende lo visual y se ancla en la memoria colectiva.	Desde la perspectiva de Stuart Hall, el Toro se inscribe en la dimensión de la representación simbólica, en tanto su significado no es fijo ni aislado, sino construido socialmente a partir de prácticas culturales compartidas. Su imagen articula sentidos históricos, económicos y culturales que han sido transmitidos generacionalmente, permitiendo que la comunidad se reconozca en él. De este modo, el Toro funciona como un signo cultural que produce identidad al representar una forma específica de entender la relación entre el ser humano, la naturaleza y la tradición.	Fuerza / fertilidad Esta categoría permite comprender cómo el Toro simboliza no solo la potencia física, sino también la capacidad de generar vida, abundancia y sustento.	El Toro no constituye un elemento meramente decorativo dentro de la festividad, sino que se posiciona como un eje simbólico que reafirma de manera directa la identidad agrícola de la parroquia Sucre. Su representación sintetiza el vínculo histórico entre la comunidad y el trabajo ganadero, proyectando en el presente una herencia productiva que sigue vigente en la memoria colectiva. En este sentido, el personaje evidencia que la identidad cultural no es estática, sino que se construye y actualiza a través de prácticas rituales que permiten a la comunidad reconocerse, reafirmarse y diferenciarse frente a otros contextos.

Vaquero	<p>El Vaquero se configura como un personaje cuyo simbolismo gira en torno al control, la guía y la mediación entre el ser humano y el animal, evidenciado en el uso del cabestro, el látigo y su constante interacción con el Toro o el Mocho. Su vestimenta y accionar evocan la figura del arriero tradicional, representando el conocimiento y dominio del trabajo ganadero dentro de la comunidad. De este modo, su presencia no solo cumple una función dinámica dentro de la fiesta, sino que simboliza el orden necesario para mantener el equilibrio en el contexto festivo y social.</p>	<p>Desde la teoría de Stuart Hall, el Vaquero se inscribe en la identidad relacional, ya que su significado se construye a partir de su interacción con otros personajes y con la comunidad. No existe de manera aislada, sino en relación directa con el Toro o el Mocho, lo que permite entender la identidad como un proceso que emerge del vínculo entre sujetos, prácticas y roles sociales. En este sentido, el Vaquero representa una identidad que se define en función de su capacidad de guiar, organizar y sostener dinámicas colectivas dentro del contexto cultural.</p>	<p>Control social</p> <p>Esta categoría permite comprender cómo el Vaquero simboliza no solo la función de guiar o controlar al animal, sino también la capacidad de organizar, dirigir y mantener el equilibrio dentro de la dinámica festiva.</p>	<p>El Vaquero se consolida como una figura que materializa el orden comunitario dentro de la festividad, trascendiendo su rol funcional para convertirse en un símbolo de organización social. Su presencia evidencia que la identidad cultural también se estructura a partir de relaciones de control, liderazgo y cooperación, las cuales permiten el desarrollo armonioso de la celebración. De esta manera, el personaje no solo representa una práctica del pasado, sino que proyecta un modelo de interacción social que sigue vigente y que contribuye a la cohesión y continuidad de la comunidad.</p>
Mocho	<p>El Mocho se configura como una representación simbólica del animal de trabajo, evidenciado en su vestimenta con cuernos reales, pieles y su comportamiento</p>	<p>Desde la perspectiva de Stuart Hall, el Mocho se inscribe en la identidad performativa, ya que su significado se construye a través de la acción, el cuerpo y la representación en</p>	<p>Ritualidad</p>	<p>El Mocho se consolida como una figura que activa y preserva la memoria cultural a través de la acción, convirtiendo la representación en un mecanismo de transmisión intergeneracional. Su performance no solo recrea el</p>

	<p>que imita movimientos del toro o borrego. Su accionar dentro de la festividad no solo reproduce características físicas del animal, sino que evoca el esfuerzo, la resistencia y la cotidianidad del trabajo agrícola. De este modo, el personaje traduce la vida rural en una expresión performativa que conecta directamente con la experiencia vivida de la comunidad.</p>	<p>escena. No es únicamente un símbolo estático, sino una identidad que se activa en el momento de la interpretación, donde el sujeto encarna prácticas, gestos y memorias colectivas. En este sentido, el Mocho evidencia que la identidad cultural se produce y reproduce mediante actos performativos que mantienen vigentes los significados culturales.</p>	<p>Esta categoría permite comprender cómo el Mocho simboliza la repetición de prácticas cargadas de sentido cultural, donde la representación del animal se convierte en un acto ritual que conecta la vida cotidiana con la memoria colectiva.</p>	<p>trabajo agrícola, sino que lo resignifica dentro del contexto festivo, permitiendo que la comunidad reviva y actualice sus saberes ancestrales. En este sentido, el personaje evidencia que la identidad no solo se recuerda, sino que se practica, se encarna y se sostiene en el tiempo mediante la repetición simbólica de sus tradiciones.</p>
<p>Lavacarera</p>	<p>La Lavacarera se configura como una representación simbólica de la abundancia, la gratitud y la conexión con lo sagrado, evidenciada en las ofrendas que porta sobre su cabeza y en su participación dentro de la procesión. Sus elementos (frutas, flores y productos agrícolas) no solo representan la fertilidad de la tierra, sino también el acto de entrega y reciprocidad propio de las prácticas ancestrales. De este modo, el personaje encarna una relación directa entre la comunidad, la naturaleza y lo espiritual.</p>	<p>Desde la perspectiva de Stuart Hall, la Lavacarera se inscribe en la identidad cultural como construcción simbólica atravesada por dimensiones sociales e históricas, particularmente en relación con el género. Su representación visibiliza el rol de la mujer dentro de la comunidad como portadora de vida, tradición y saberes, mostrando que la identidad no es homogénea, sino construida desde múltiples posiciones. En este sentido, la Lavacarera evidencia cómo la identidad se articula desde prácticas culturales que integran lo social, lo espiritual y lo cotidiano.</p>	<p>Rol femenino</p>	<p>La Lavacarera se consolida como una figura que reafirma el papel de la mujer dentro de la estructura cultural de la comunidad, no solo desde lo simbólico, sino desde su participación activa en la continuidad de la tradición. Su presencia evidencia que la identidad cultural también se construye desde roles de género que han sido históricamente significativos, donde la mujer no solo acompaña la festividad, sino que la sostiene a través de prácticas de transmisión, devoción y memoria. En este sentido, el personaje proyecta una identidad que integra lo femenino como un eje fundamental en la preservación y proyección cultural del territorio.</p>

Nota. La tabla presenta el análisis interpretativo de los personajes tradicionales de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre, considerando sus unidades simbólicas, dimensiones identitarias y categorías analíticas. El análisis se vincula con la teoría de identidad cultural de Stuart Hall, desde la cual la identidad se comprende como una construcción social, histórica y simbólica que se produce mediante prácticas de representación, memoria colectiva y relaciones culturales compartidas.

Figura 4 Modelo radial comparativo de identidad cultural de los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi



Nota. Figura generada con asistencia de inteligencia artificial (ChatGPT, modelo GPT-5, 2026), a partir del análisis cualitativo de los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi.

El modelo radial comparativo permite leer la identidad cultural de los personajes tradicionales como una configuración dinámica, relacional y situada, antes que como una esencia cerrada. Desde la perspectiva de **Hall (1996)**, la identidad no se comprende como una herencia fija, es una construcción histórica que se produce mediante representaciones, memorias y diferencias culturales. Bajo este enfoque, el radar muestra que el toro, el vaquero, el mocho y la lavacarera no expresan una identidad uniforme, de hecho, existen distintas posiciones simbólicas dentro de una misma trama comunitaria. La coincidencia de los personajes en varios ejes confirma la existencia de un núcleo cultural compartido; sus diferencias, en cambio, revelan que la identidad de Sucre se sostiene precisamente en la diversidad de roles, cuerpos, prácticas y memorias que la fiesta articula.

En el eje de *representación simbólica*, el Toro alcanza una presencia alta, debido a que concentra sentidos asociados con la fuerza, la fertilidad y el vínculo ancestral con la tierra. Esta lectura dialoga con **(Alexander et al., 1997)**, para quien la representación no refleja simplemente la realidad, más bien produce significados mediante sistemas compartidos de signos. En este caso, los cuernos, la máscara, el movimiento y la corporalidad del personaje operan como signos culturales que permiten a la comunidad narrar su relación histórica con el ganado y el territorio. Desde **Geertz (1973)**, estos elementos pueden entenderse como parte de una “descripción densa” de la cultura, porque no se reducen a objetos visibles, sino que remiten a capas profundas de sentido social, memoria agrícola y pertenencia comunitaria.

El eje de *identidad relacional* evidencia el predominio del Vaquero, cuya función no se define de manera aislada, su papel como guía, mediador y organizador confirma que la identidad se construye en relación con otros sujetos y posiciones sociales. Esto puede vincularse con **(Pierre Bourdieu, 1977)**, debido a que las prácticas culturales no se desarrollan como actos espontáneos sin estructura, más bien funcionan desde disposiciones aprendidas, incorporadas y socialmente reconocidas. El Vaquero, por

tanto, representa un *habitus comunitario* ligado al orden festivo, al liderazgo rural y al conocimiento práctico del mundo ganadero. Su fuerza identitaria no radica únicamente en su vestimenta, sino en la autoridad simbólica que ejerce dentro de la escena ritual.

En la dimensión de *identidad performativa*, el Mocho adquiere especial relevancia, pues su significado se activa mediante la acción corporal, la imitación del animal y la teatralización del trabajo rural. Esta presencia alta en el radar permite comprender que la identidad no solo se recuerda o se nombra, en realidad se produce mediante actos repetidos dentro de un marco cultural compartido. **(Butler, 1990)** aporta a esta lectura al sostener que ciertas identidades se constituyen mediante la repetición de actos socialmente reconocibles; aunque su teoría se centra en el género, resulta útil para comprender cómo el cuerpo escenifica pertenencias y significados. En el caso del Mocho, la performance no es simple entretenimiento: es una forma de actualizar la memoria del trabajo agrícola, transformar la vida cotidiana en ritual y sostener la continuidad simbólica de la fiesta.

El eje de *rol de género* se expresa con mayor fuerza en la Lavacarera, cuya posición dentro del gráfico permite reconocer que la identidad cultural también se construye desde lugares históricamente asignados a lo femenino. Su presencia como portadora de ofrendas, flores, alimentos y símbolos de gratitud sitúa a la mujer como agente activa de transmisión cultural, no como figura secundaria de la celebración. Este gráfico resulta especialmente significativo porque desplaza la mirada decorativa sobre el personaje y permite comprenderlo como una representación de cuidado, reciprocidad, espiritualidad y continuidad comunitaria. En diálogo con **(Butler, 1990)**, el rol femenino no debe entenderse como una condición natural, sino como una posición culturalmente producida y sostenida mediante prácticas visibles dentro del espacio festivo.

Finalmente, el eje de *memoria colectiva* muestra que todos los personajes participan, con distinta intensidad, en la conservación de una memoria compartida. **(Halbwachs,**

1980) permite comprender que la memoria no reside únicamente en los individuos, sino en marcos sociales que organizan los recuerdos y les dan sentido dentro de un grupo. En este sentido, la fiesta funciona como un espacio donde la comunidad recuerda mediante el cuerpo, los símbolos, los recorridos, las ofrendas y las interacciones. A ello se suma (Turner, 1977), quien permite interpretar la celebración como una experiencia ritual donde la comunidad suspende parcialmente la vida cotidiana para reafirmar vínculos, jerarquías, reciprocidades y sentidos de pertenencia. Así, el gráfico no solo compara personajes, sino que revela cómo la identidad cultural de Sucre se mantiene viva porque se representa, se practica, se recuerda y se transforma en cada ciclo festivo.

Análisis instrumento 2: Guía de historia de vida

El análisis del segundo instrumento se desarrolló a partir de la Guía de historia de vida, aplicada a cuatro actores clave vinculados con la fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre: Luis Chicaiza, Segundo Guambo, Jaime Chicaiza y Gloria Yaguar. Este instrumento permitió recopilar relatos personales relacionados con la infancia, participación, memoria, significado simbólico, transmisión cultural y percepción turística de los personajes tradicionales. A través de estas narraciones se identificó cómo el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera son comprendidos desde la experiencia vivida y no únicamente desde su representación festiva.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>
<p style="text-align: center;">Instrumento N° 2 Guía de historia de vida</p> <p style="text-align: center;"><i>Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística</i></p>
<p>Objetivo Recoger relatos de vida de actores clave de la comunidad para comprender el significado, evolución</p>

y aporte de los personajes tradicionales en la construcción de la identidad turística de la parroquia Sucre.	
Instrucciones <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes. -Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción. -Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso. -Recopilar y organizar las características generales y particulares de los entrevistados. -Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación. -Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación. 	
Rol del entrevistado <p>El entrevistado es un actor clave y portador de memoria, ya que a través de su relato comparte experiencias, saberes y significados relacionados con los personajes tradicionales dentro de la fiesta. Su participación permite reconstruir vivencias personales y colectivas que aportan a la comprensión de las prácticas culturales, su continuidad en el tiempo y su vínculo con la identidad turística de la comunidad. De este modo, su narración contribuye tanto a la preservación de la memoria cultural como al análisis del valor simbólico y turístico de la festividad.</p>	
Rol del entrevistador <p>El entrevistador cumple una función de guía y facilitador del proceso, creando un ambiente de confianza que favorezca una narración abierta y genuina por parte del entrevistado. Su participación se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que permitan profundizar en experiencias, significados y recuerdos vinculados a los personajes tradicionales y su relación con la identidad turística. Además, registra la información de forma fiel, atiende elementos contextuales relevantes y garantiza principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la interacción.</p>	
Contexto espacial <p>Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.</p>	
Contexto temporal <p>Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.</p>	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora: Alondra Rangel	Fecha: 17/04/2026

Cargo:	Estudiante
Lugar:	Cantón Patate, parroquia el Sucre
Técnica:	Historia de vida
Datos del entrevistado	
Nombre del entrevistado:	Luis Chicaiza
Edad:	43 años
Rol en la comunidad:	Agricultor
Relación con la fiesta:	Prioste – Toro
Años de participación:	10 años
ORIGEN Y CONTEXTO HISTÓRICO	
Momento 1: <i>Mis raíces</i>	
¿Cómo recuerda su infancia en la comunidad?	
<p>Recuerdo mi infancia como una etapa un poco difícil en lo cotidiano, pero muy sana y llena de experiencias que marcaron mi vida. A pesar de las limitaciones, siempre existía un ambiente de unión y tranquilidad dentro de la comunidad. Algo que tengo muy presente es la emoción que sentía cuando llegaban las fiestas, porque desde pequeño me gustaba involucrarme en ellas. No era solo mirar, sino sentir que uno formaba parte de lo que estaba pasando. Las festividades rompían la rutina diaria y generaban un ambiente distinto, donde todos se reunían, compartían y participaban, lo que hacía que esas fechas fueran muy significativas para mí.</p>	
¿Cuándo vio por primera vez a los personajes tradicionales?	
<p>La primera vez que vi a los personajes tradicionales fue cuando tenía alrededor de seis años. Desde ese momento comenzaron a llamar mi atención, no solo por cómo se veían, sino por todo el movimiento que generaban en la comunidad durante las festividades.</p>	
¿Quién le enseñó o le habló sobre ellos?	
<p>Quien me enseñó sobre estos personajes fue principalmente mi papá, ya que él estaba muy vinculado con la organización de la fiesta. Él era prioste, entonces tenía un conocimiento más cercano de todo lo que implicaba la celebración. Gracias a eso, desde pequeño fui entendiendo mejor el significado de los personajes y su importancia dentro de la comunidad.</p>	
¿Qué significaban estos personajes en ese tiempo?	
<p>En ese tiempo, los personajes eran vistos como una representación de los animales de la zona, especialmente aquellos que forman parte del trabajo diario en el campo. Más allá de ser figuras</p>	

llamativas, tenían un sentido ligado a la vida rural, al esfuerzo y a las actividades agrícolas. Representaban lo que la gente vivía en su día a día, especialmente el vínculo con la tierra y el ganado.
¿Ha cambiado la fiesta desde su niñez? ¿Cómo?
Sí, la fiesta ha cambiado con el tiempo. Antes, las personas participaban más por tradición y por gusto, sin pensar tanto en otros intereses. Ahora, en algunos casos, ya no se vive de la misma manera, porque se ha ido perdiendo ese sentido más espontáneo. También han cambiado ciertos elementos, como el uso de máscaras o la forma en que se organizan las comparsas. Antes todo era más sencillo, pero más auténtico en el sentido de que nacía directamente de la comunidad.
IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN CULTURAL
Momento 2: <i>El personaje y yo</i>
¿Ha participado como algún personaje? ¿Cuál?
Sí, he participado representando al toro, que es uno de los personajes más importantes dentro de la festividad.
¿Qué siente al representar (o ver) este personaje?
Al representar este personaje siento satisfacción y alegría, porque es una forma de ser parte activa de la tradición. No es solo participar por participar, sino sentir que uno aporta a mantener viva la fiesta.
¿Qué simboliza este personaje para usted y la comunidad?
El toro simboliza la tradición. Es uno de los personajes más representativos y refleja el trabajo del campo, la fuerza y la importancia del ganado dentro de la vida de la comunidad.
¿Cómo describiría su vestimenta, colores o elementos?
La vestimenta incluye máscara, zamarro, botas, camisa, dos chalinas cruzadas de distintos colores y otros elementos que completan el personaje. Cada parte tiene relación con la vida rural y con la forma en que se representa al animal dentro de la festividad.
¿Qué mensaje transmite a quienes lo observan?
Transmiten respeto. Es un personaje que no solo llama la atención, sino que también representa algo que debe ser valorado dentro de la comunidad.
FUNCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO
Momento 3: <i>Nosotros como comunidad</i>
¿Qué papel cumplen estos personajes en la comunidad?
Cumplen el papel de representar el trabajo del ganado, el cual simboliza la fuerza y la firmeza, ya que es el que va guiando la yunta para preparar la tierra. Esta actividad es una de las más importantes

dentro de la comunidad, porque está directamente relacionada con el trabajo agrícola. A través de estos personajes se refleja la vida cotidiana y el esfuerzo de las personas, mostrando cómo se construye el sustento a partir del trabajo en el campo.
¿Cómo participa la gente en la fiesta?
La gente participa principalmente por gusto, no es algo obligado, sino que nace del interés de cada persona por formar parte de la festividad.
¿Cree que los jóvenes están interesados en mantener esta tradición?
Sí hay interés, pero existe una dificultad importante, que es la falta de conocimiento sobre cómo elaborar los elementos necesarios, como los cachos. Eso limita que más jóvenes puedan involucrarse.
¿Cómo se transmiten estos saberes?
Los saberes se transmiten principalmente de los mayores hacia los más jóvenes. Es un proceso que se da a través del ejemplo, la práctica y la convivencia.
¿Qué pasaría si estos personajes desaparecen?
Si estos personajes desaparecen, prácticamente se acabaría la fiesta, porque ellos son el elemento central que le da sentido a toda la celebración.
EXPRESIÓN RITUAL Y SIGNIFICADO ESPIRITUAL
Momento 4: Lo profundo y lo sagrado
¿La fiesta tiene algún significado espiritual o religioso?
Sí, tiene un significado religioso, ya que está vinculada a la fe católica y a las creencias de la comunidad.
¿Existen rituales especiales vinculados a los personajes?
No existen rituales específicos directamente relacionados con el personaje.
¿Qué cree que conecta esta fiesta con lo sagrado?
La conexión con lo sagrado se da principalmente a través de las ofrendas a la Pachamama. Esto refleja el agradecimiento por la tierra y por lo que produce, manteniendo una relación espiritual con la naturaleza.
¿Los personajes tienen algún rol especial dentro de la fe o creencias?
No tienen un rol directo dentro de la fe, más bien representan elementos culturales que acompañan la celebración.

IDENTIDAD TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN ACTUAL	
Momento 5: <i>Del pasado al turismo</i>	
¿Cree que esta fiesta atrae turistas? ¿Por qué?	Sí, atrae turistas porque es una fiesta diferente y particular, que no se ve en otros lugares. Eso despierta interés en quienes la visitan.
¿Qué es lo que más llama la atención de los visitantes?	Lo que más llama la atención es la autenticidad de la fiesta, ya que se mantiene como una expresión propia de la comunidad.
¿Cómo cree que los turistas perciben los personajes tradicionales?	Los turistas los perciben con respeto, ya que entienden que forman parte de una tradición importante.
¿Se mantiene la autenticidad o ha cambiado por el turismo?	En general, la autenticidad se mantiene. No ha cambiado de forma significativa por el turismo.
¿Cómo le gustaría que se promocióne esta fiesta?	Me gustaría que se promocióne a través de publicaciones y difusión, para que más personas conozcan la festividad sin que se pierda su esencia.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>	
<p style="text-align: center;">Instrumento N° 2 Guía de historia de vida</p> <p style="text-align: center;"><i>Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística</i></p>	
<p>Objetivo Recoger relatos de vida de actores clave de la comunidad para comprender el significado, evolución y aporte de los personajes tradicionales en la construcción de la identidad turística de la parroquia Sucre.</p>	
<p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes. -Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción. -Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso. -Recopilar y organizar las características generales y particulares de los entrevistados. -Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación. -Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación. 	
<p>Rol del entrevistado</p> <p>El entrevistado es un actor clave y portador de memoria, ya que a través de su relato comparte experiencias, saberes y significados relacionados con los personajes tradicionales dentro de la fiesta. Su participación permite reconstruir vivencias personales y colectivas que aportan a la comprensión de las prácticas culturales, su continuidad en el tiempo y su vínculo con la identidad turística de la comunidad. De este modo, su narración contribuye tanto a la preservación de la memoria cultural como al análisis del valor simbólico y turístico de la festividad.</p>	
<p>Rol del entrevistador</p> <p>El entrevistador cumple una función de guía y facilitador del proceso, creando un ambiente de confianza que favorezca una narración abierta y genuina por parte del entrevistado. Su participación se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que permitan profundizar en experiencias, significados y recuerdos vinculados a los personajes tradicionales y su relación con la identidad turística. Además, registra la información de forma fiel, atiende elementos contextuales relevantes y garantiza principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la interacción.</p>	

Contexto espacial	
Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.	
Contexto temporal	
Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora: Alondra Rangel	Fecha: 17/04/2026
Cargo:	Estudiante
Lugar:	Cantón Patate, parroquia el Sucre
Técnica:	Historia de vida
Datos del entrevistado	
Nombre del entrevistado:	Segundo Guambo
Edad:	44 años
Rol en la comunidad:	Autoridad
Relación con la fiesta:	Vaquero
Años de participación:	16 años
ORIGEN Y CONTEXTO HISTÓRICO	
Momento 1: Mis raíces	
¿Cómo recuerda su infancia en la comunidad?	
<p>Recuerdo mi infancia con bastante intensidad, sobre todo por el impacto que tenían los personajes tradicionales en mí. Desde pequeño, estos personajes me generaban miedo, porque en casa nos decían que si no obedecíamos nos iban a llevar el toro o el mocho. Cuando llegaban las festividades, el desfile pasaba muy cerca de nuestra casa y nosotros, junto a mis hermanos, nos escondíamos debajo de la cama para no verlos. Sin embargo, a pesar del miedo, también era un momento importante para la familia y la comunidad. Mi mamá, por ejemplo, preparaba chicha para ofrecer a los personajes, lo que mostraba que no solo era una fiesta, sino una tradición muy arraigada. Con el tiempo entendí que ese miedo formaba parte de la forma en que uno se iba relacionando con la cultura desde niño.</p>	
¿Cuándo vio por primera vez a los personajes tradicionales?	

La primera vez que recuerdo haber visto a los personajes fue cuando tenía alrededor de cinco o seis años. A esa edad ya comenzaba a darme cuenta de lo que pasaba durante las fiestas, aunque todavía lo veía más desde el miedo que desde la comprensión.
¿Quién le enseñó o le habló sobre ellos?
Fueron mis padres y mis hermanos mayores quienes me explicaron quiénes eran estos personajes y qué representaban. Ellos fueron los primeros en transmitirme ese conocimiento, tanto a través de lo que decían como de lo que hacían durante las festividades.
¿Qué significaban estos personajes en ese tiempo?
En ese momento yo los veía simplemente como animales o figuras que imitaban a los animales de la zona, como el toro o el mocho. Pero con el tiempo fui entendiendo que en realidad representan el trabajo del campo. Reflejan actividades como arar la tierra, sembrar y cosechar, que son parte de la vida diaria de la comunidad. Es decir, no son solo personajes, sino una forma de representar cómo se vive y se trabaja aquí.
¿Ha cambiado la fiesta desde su niñez? ¿Cómo?
Sí, ha cambiado bastante. Antes había más personas que participaban activamente en los personajes, mientras que ahora se ve más gente que solo asiste a observar. Antes la fiesta era más comunitaria, más vivida desde dentro, y ahora se ha ido convirtiendo poco a poco en algo más visto desde fuera. También han desaparecido algunas prácticas que antes eran muy representativas, como ciertas formas de interactuar con los animales dentro de la fiesta.
IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN CULTURAL
Momento 2: <i>El personaje y yo</i>
¿Ha participado como algún personaje? ¿Cuál?
Sí, participé como vaquero. Fue una experiencia que asumí con decisión propia, organizando incluso a otros compañeros para formar un grupo y poder salir en la festividad. No fue algo improvisado, sino algo que fui construyendo poco a poco hasta animarme a participar.
¿Qué siente al representar (o ver) este personaje?
Al representar al vaquero siento que asumo un rol importante, porque no es solo vestirse, sino guiar y organizar. Me identifico con ese papel porque siempre he sido una persona que le gusta liderar y orientar a otros. Es una sensación de responsabilidad, pero también de orgullo por ser parte de algo propio de la comunidad.
¿Qué simboliza este personaje para usted y la comunidad?
El vaquero simboliza liderazgo y cuidado. Es quien dirige, quien mantiene el control y quien está pendiente de los demás personajes. Para la comunidad, representa esa figura que guía y protege, especialmente en relación con el trabajo del campo.

¿Cómo describiría su vestimenta, colores o elementos?
La vestimenta del vaquero es bastante representativa. Lleva un poncho rojo, sombrero, máscara blanca, botas de caucho y pantalón. Además, utiliza elementos como el cabresto, que simboliza el control y la conducción de los animales. Cada elemento tiene relación con el trabajo rural y con la forma de vida de la comunidad.
¿Qué mensaje transmite a quienes lo observan?
Transmiten la idea de guía, cuidado y responsabilidad. Es una figura que va adelante, que dirige y que refleja el trabajo que se realiza en el campo, especialmente en el manejo de los animales.
FUNCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO
Momento 3: <i>Nosotros como comunidad</i>
¿Qué papel cumplen estos personajes en la comunidad?
Estos personajes cumplen un papel importante porque representan las actividades del campo, especialmente el trabajo de la tierra. Son una forma de recordar cómo se vive y se ha vivido en la comunidad, manteniendo presentes esas prácticas.
¿Cómo participa la gente en la fiesta?
La gente participa de distintas maneras. No solo quienes se visten de personajes, sino también quienes organizan, buscan a los participantes y gestionan todo lo necesario para que la fiesta se realice. Los priostes, por ejemplo, tienen un papel clave, ya que se encargan de motivar a la gente para que participe y de que la tradición no se pierda.
¿Cree que los jóvenes están interesados en mantener esta tradición?
Sí hay interés por parte de los jóvenes, sobre todo cuando se acercan las festividades. Sin embargo, uno de los principales problemas es la falta de recursos, como trajes o elementos necesarios. Muchas veces no hay dónde conseguirlos, lo que limita la participación.
¿Cómo se transmiten estos saberes?
Estos saberes se transmiten principalmente a través de la práctica y la observación. Los jóvenes aprenden viendo a los mayores y participando en las actividades. Es un aprendizaje que se da en el mismo contexto de la fiesta, no tanto de forma teórica, sino vivencial.
¿Qué pasaría si estos personajes desaparecen?
Si desaparecen, la fiesta perdería su esencia. Ya no tendría el mismo significado y dejaría de ser reconocida como una festividad propia de la comunidad. Prácticamente, se perdería una parte importante de la identidad cultural.
EXPRESIÓN RITUAL Y SIGNIFICADO ESPIRITUAL

Momento 4: <i>Lo profundo y lo sagrado</i>
¿La fiesta tiene algún significado espiritual o religioso?
Sí, la fiesta tiene un significado espiritual importante, porque está relacionada con la fe y con las creencias de la comunidad.
¿Existen rituales especiales vinculados a los personajes?
Sí, la fiesta tiene un significado espiritual importante, porque está relacionada con la fe y con las creencias de la comunidad.
¿Qué cree que conecta esta fiesta con lo sagrado?
La conexión con lo sagrado se da a través de las ofrendas que se realizan, como la entrega de semillas, agua y tierra. Estos elementos representan la relación con la Pachamama y con el ciclo de la vida agrícola. Además, estas ofrendas se integran en celebraciones religiosas, lo que refuerza ese vínculo entre lo cultural y lo espiritual.
¿Los personajes tienen algún rol especial dentro de la fe o creencias?
Sí, los personajes forman parte de esta representación simbólica, ya que reflejan el trabajo agrícola que luego se ofrece como parte de la fe. No es un rol directo dentro de la religión, pero sí dentro de la forma en que la comunidad vive su espiritualidad.
IDENTIDAD TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN ACTUAL
Momento 5: <i>Del pasado al turismo</i>
¿Cree que esta fiesta atrae turistas? ¿Por qué?
Sí, considero que sí atrae turistas, porque son festividades únicas que no se encuentran en otros lugares. Eso genera curiosidad y hace que las personas quieran conocerlas.
¿Qué es lo que más llama la atención de los visitantes?
Lo que más llama la atención son los personajes principales, como el toro, el mocho y el vaquero. Son los más visibles y los que más impactan a quienes visitan la parroquia.
¿Cómo cree que los turistas perciben los personajes tradicionales?
Los perciben como algo auténtico y diferente. Les llama la atención porque no es algo que vean en otros lugares, y eso hace que valoren más la experiencia.
¿Se mantiene la autenticidad o ha cambiado por el turismo?

En gran parte se mantiene la autenticidad, especialmente en los trajes y en las representaciones. Sin embargo, algunas prácticas han cambiado con el tiempo, sobre todo aquellas que estaban más ligadas a lo natural o a formas antiguas de celebración.

¿Cómo le gustaría que se promocióne esta fiesta?

Me gustaría que se promocióne de manera más organizada, a través de proyectos, difusión y apoyo de las autoridades. Es importante que se dé a conocer, pero sin perder lo que la hace auténtica.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>	
<p style="text-align: center;">Instrumento N° 2 Guía de historia de vida</p> <p style="text-align: center;"><i>Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística</i></p>	
<p>Objetivo Recoger relatos de vida de actores clave de la comunidad para comprender el significado, evolución y aporte de los personajes tradicionales en la construcción de la identidad turística de la parroquia Sucre.</p>	
<p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes. -Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción. -Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso. -Recopilar y organizar las características generales y particulares de los entrevistados. -Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación. -Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación. 	
<p>Rol del entrevistado</p> <p>El entrevistado es un actor clave y portador de memoria, ya que a través de su relato comparte experiencias, saberes y significados relacionados con los personajes tradicionales dentro de la fiesta. Su participación permite reconstruir vivencias personales y colectivas que aportan a la comprensión de las prácticas culturales, su continuidad en el tiempo y su vínculo con la identidad turística de la comunidad. De este modo, su narración contribuye tanto a la preservación de la memoria cultural como al análisis del valor simbólico y turístico de la festividad.</p>	
<p>Rol del entrevistador</p> <p>El entrevistador cumple una función de guía y facilitador del proceso, creando un ambiente de confianza que favorezca una narración abierta y genuina por parte del entrevistado. Su participación se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que permitan profundizar en experiencias, significados y recuerdos vinculados a los personajes tradicionales y su relación con la identidad turística. Además, registra la información de forma fiel, atiende elementos contextuales relevantes y garantiza principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la interacción.</p>	

Contexto espacial	
Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.	
Contexto temporal	
Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora: Alondra Rangel	Fecha: 20/04/2026
Cargo:	Estudiante
Lugar:	Cantón Patate, parroquia el Sucre
Técnica:	Historia de vida
Datos del entrevistado	
Nombre del entrevistado:	Jaime Chicaiza
Edad:	45 años
Rol en la comunidad:	Ganadero
Relación con la fiesta:	Prioste – Mocho
Años de participación:	14 años
ORIGEN Y CONTEXTO HISTÓRICO	
Momento 1: <i>Mis raíces</i>	
¿Cómo recuerda su infancia en la comunidad?	
Yo recuerdo mi infancia como una etapa bastante sencilla, pero muy ligada al campo y a las costumbres de la comunidad. Desde pequeño estuve rodeado de actividades como el cuidado del ganado y el trabajo en la tierra, que eran parte de la vida diaria. Las fiestas siempre eran algo muy esperado, porque no solo era diversión, sino también un momento donde todos se reunían. Desde ahí uno va creciendo con esas tradiciones y se va sintiendo parte de ellas.	
¿Cuándo vio por primera vez a los personajes tradicionales?	

La primera vez que vi a los personajes tradicionales fue cuando tenía unos cinco o seis años. Desde pequeño ya se veía cómo salían en las fiestas y eso llamaba bastante la atención, sobre todo por la forma en que se movían y cómo representaban a los animales.
¿Quién le enseñó o le habló sobre ellos?
Fueron mis padres y los mayores de la comunidad quienes me enseñaron sobre estos personajes. Uno aprende viendo, escuchando y participando poco a poco, porque esto no es algo que se enseñe como en una escuela, sino que se vive.
¿Qué significaban estos personajes en ese tiempo?
En ese tiempo los personajes representaban más directamente a los animales del campo, especialmente al toro y al borrego. El Mocho, por ejemplo, representaba al borrego. No era solo un disfraz, sino una forma de mostrar cómo se vivía en el campo.
¿Ha cambiado la fiesta desde su niñez? ¿Cómo?
Sí ha cambiado. Antes había más participación de la gente y más respeto por cómo se hacían las cosas. Todo era más natural, más auténtico. Ahora todavía se mantiene, pero ya no es igual en algunos aspectos, porque también han cambiado las costumbres y la forma de vivir.
IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN CULTURAL
Momento 2: El personaje y yo
¿Ha participado como algún personaje? ¿Cuál?
Sí, yo he participado como Mocho, y también he sido prioste dentro de la fiesta, lo que me ha permitido involucrarme más de cerca en la organización y en la tradición.
¿Qué siente al representar (o ver) este personaje?
Cuando represento al Mocho siento alegría, pero también responsabilidad, porque sé que no es solo salir a hacer bulla, sino representar algo que tiene significado para la comunidad. También se siente emoción al ver que la gente se alegra y disfruta.
¿Qué simboliza este personaje para usted y la comunidad?
Para mí y para la comunidad, el Mocho simboliza la vida del campo y la relación que tenemos con los animales, especialmente con el borrego, que forma parte de nuestro día a día. Representa el trabajo, el esfuerzo y la forma en la que antes se vivía, donde todo estaba más ligado a la tierra. También simboliza la tradición, porque es un personaje que viene desde los mayores y que hasta ahora se mantiene en las fiestas. Además, el Mocho transmite alegría, porque dentro de la celebración no solo representa el trabajo, sino que también anima a la gente y hace que la fiesta tenga más vida.
¿Cómo describiría su vestimenta, colores o elementos?

La vestimenta del Mocho está hecha para parecerse al borrego. Lleva una máscara con cuernos reales, una tela blanca que cubre el rostro, y el cuerpo se cubre con pieles de borrego. Todo está pensado para que el personaje se vea lo más real posible.
¿Qué mensaje transmite a quienes lo observan?
Transmite fuerza, pero también alegría. El Mocho no solo representa trabajo, sino también es un personaje que anima, que juega y que hace reír a la gente.
FUNCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO
Momento 3: <i>Nosotros como comunidad</i>
¿Qué papel cumplen estos personajes en la comunidad?
Cumplen un papel importante porque representan el trabajo agrícola y la vida del campo. A través de ellos se recuerda cómo se ha sostenido la comunidad durante años.
¿Cómo participa la gente en la fiesta?
La gente participa de diferentes maneras, ya sea como personajes, como organizadores o simplemente acompañando. También los priostes tienen un papel clave porque motivan a la gente a participar.
¿Cree que los jóvenes están interesados en mantener esta tradición?
Sí hay interés por parte de los jóvenes, porque muchos reconocen que esta tradición forma parte de la memoria y la identidad de la parroquia. Aunque no todos participan de manera activa, existe curiosidad por conocer el significado de los personajes, la vestimenta, la música y las prácticas que acompañan a la fiesta. Ese interés puede fortalecerse cuando los adultos mayores, la familia y la comunidad les transmiten estos saberes de forma cercana, permitiendo que las nuevas generaciones comprendan su valor y se sientan parte de su continuidad.
¿Cómo se transmiten estos saberes?
Se transmiten de generación en generación, viendo y haciendo. Uno aprende mirando a los mayores y luego participando poco a poco.
¿Qué pasaría si estos personajes desaparecen?
Si desaparecen, la fiesta perdería su esencia. Ya no sería lo mismo, porque estos personajes son el centro de la celebración.
EXPRESIÓN RITUAL Y SIGNIFICADO ESPIRITUAL
Momento 4: <i>Lo profundo y lo sagrado</i>
¿La fiesta tiene algún significado espiritual o religioso?

Sí, tiene un significado religioso, porque está ligada a celebraciones como el Corpus Christi y a la fe de la comunidad.
¿Existen rituales especiales vinculados a los personajes?
No hay rituales específicos para cada personaje, pero sí hay prácticas dentro de la fiesta que tienen relación con la fe.
¿Qué cree que conecta esta fiesta con lo sagrado?
La conexión se da a través de las ofrendas y del agradecimiento, especialmente por las cosechas y por lo que da la tierra.
¿Los personajes tienen algún rol especial dentro de la fe o creencias?
No directamente dentro de la religión, pero sí forman parte de la expresión cultural que acompaña la fe.
IDENTIDAD TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN ACTUAL
Momento 5: <i>Del pasado al turismo</i>
¿Cree que esta fiesta atrae turistas? ¿Por qué?
Sí, porque es una fiesta única, que no se ve en otros lugares. Eso llama la atención de las personas que vienen de afuera.
¿Qué es lo que más llama la atención de los visitantes?
Lo que más llama la atención son los personajes, especialmente el Mocho, por su forma de actuar y su vestimenta.
¿Cómo cree que los turistas perciben los personajes tradicionales?
Los perciben como algo diferente y auténtico, algo que no están acostumbrados a ver.
¿Se mantiene la autenticidad o ha cambiado por el turismo?
La autenticidad se mantiene en gran parte. Todavía se conserva lo tradicional, aunque siempre hay pequeños cambios.
¿Cómo le gustaría que se promocióne esta fiesta?
Me gustaría que se promocióne dando a conocer bien su significado, no solo como espectáculo, sino como una tradición. También mediante redes y el boca a boca, pero siempre respetando lo que representa.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>	
<p style="text-align: center;">Instrumento N° 2 Guía de historia de vida</p> <p style="text-align: center;"><i>Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística</i></p>	
<p>Objetivo Recoger relatos de vida de actores clave de la comunidad para comprender el significado, evolución y aporte de los personajes tradicionales en la construcción de la identidad turística de la parroquia Sucre.</p>	
<p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes. -Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción. -Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso. -Recopilar y organizar las características generales y particulares de los entrevistados. -Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación. -Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación. 	
<p>Rol del entrevistado</p> <p>El entrevistado es un actor clave y portador de memoria, ya que a través de su relato comparte experiencias, saberes y significados relacionados con los personajes tradicionales dentro de la fiesta. Su participación permite reconstruir vivencias personales y colectivas que aportan a la comprensión de las prácticas culturales, su continuidad en el tiempo y su vínculo con la identidad turística de la comunidad. De este modo, su narración contribuye tanto a la preservación de la memoria cultural como al análisis del valor simbólico y turístico de la festividad.</p>	
<p>Rol del entrevistador</p> <p>El entrevistador cumple una función de guía y facilitador del proceso, creando un ambiente de confianza que favorezca una narración abierta y genuina por parte del entrevistado. Su participación se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que permitan profundizar en experiencias, significados y recuerdos vinculados a los personajes tradicionales y su relación con la identidad turística. Además, registra la información de forma fiel, atiende elementos contextuales relevantes y garantiza principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la interacción.</p>	

Contexto espacial	
Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.	
Contexto temporal	
Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora: Alondra Rangel	Fecha: 20/04/2026
Cargo:	Estudiante
Lugar:	Cantón Patate, parroquia el Sucre
Técnica:	Historia de vida
Datos del entrevistado	
Nombre del entrevistado:	Gloria Yaguar
Edad:	78
Rol en la comunidad:	Agricultora
Relación con la fiesta:	Lavacarera
Años de participación:	25 años
ORIGEN Y CONTEXTO HISTÓRICO	
Momento 1: Mis raíces	
¿Cómo recuerda su infancia en la comunidad?	
<p>Recuerdo mi infancia como una etapa muy sencilla, pero llena de actividades que formaban parte de la vida diaria en la comunidad. Desde pequeña ayudaba en diferentes tareas, como pastar borregos, hilar, tejer o colaborar en la casa con lo que se necesitaba. Todo se hacía de manera natural, sin muchas comodidades, pero con una forma de vida tranquila y sana. También recuerdo que las fiestas eran momentos muy esperados, porque rompían la rutina y permitían compartir con los demás. Había emoción por participar, por ver a los personajes y por sentirse parte de lo que pasaba en la comunidad.</p>	
¿Cuándo vio por primera vez a los personajes tradicionales?	

Los vi por primera vez entre los ocho y diez años, cuando ya empezaba a entender mejor lo que significaban las fiestas y lo que ocurría en ellas. Desde ese momento comenzaron a llamar mi atención.
¿Quién le enseñó o le habló sobre ellos?
Fueron mis familiares quienes me enseñaron sobre los personajes. A través de ellos fui conociendo lo que representaban y por qué eran importantes dentro de la comunidad.
¿Qué significaban estos personajes en ese tiempo?
En ese tiempo, los personajes eran vistos principalmente como una representación de los animales. Sin embargo, también cumplían una función dentro de la dinámica social, incluso algunos se vestían así para asustar a los niños o llamar la atención durante la fiesta.
¿Ha cambiado la fiesta desde su niñez? ¿Cómo?
Sí ha cambiado. Antes había más variedad de personajes, como el mono negro y el mono blanco, que ahora ya no se ven. También han influido otros factores, como los cambios en la producción agrícola, ya que antes había más cultivos y alimentos propios, mientras que ahora muchas cosas se compran y eso ha ido modificando la dinámica de la fiesta. Además, antes las celebraciones eran más largas, incluso podían durar varios días (de 8 a 15 días), y existía más participación comunitaria.
IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN CULTURAL
Momento 2: <i>El personaje y yo</i>
¿Ha participado como algún personaje? ¿Cuál?
Sí, participé como lavacara, que es uno de los personajes femeninos dentro de la fiesta.
¿Qué siente al representar (o ver) este personaje?
Sentía alegría, porque es un personaje que permite bailar, compartir y animar a las personas. Antes, incluso, se participaba con más sencillez, pero siempre con entusiasmo.
¿Qué simboliza este personaje para usted y la comunidad?
La lavacara simboliza la alegría, la belleza y el agradecimiento dentro de la fiesta. Es un personaje que da vida a la celebración y que representa el lado más festivo y expresivo de la comunidad.
¿Cómo describiría su vestimenta, colores o elementos?
La vestimenta es muy llamativa, antes la lavacaras eran llenas con flores blancas, banderas y colores vivos. Se utilizaban elementos como anacos, blusas, guachas y pañuelos, generalmente en tonos rojos. En muchos casos, se participaba descalza, lo que también refleja la sencillez con la que se vivía antes.

¿Qué mensaje transmite a quienes lo observan?
Transmiten alegría y belleza. Es un personaje que llama la atención, que hace sonreír a la gente y que representa el lado más dinámico de la fiesta.
FUNCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO
Momento 3: <i>Nosotros como comunidad</i>
¿Qué papel cumplen estos personajes en la comunidad?
Cumplen el papel de representar las raíces de la comunidad. A través de ellos se mantiene viva la tradición y se recuerda cómo eran las fiestas antes.
¿Cómo participa la gente en la fiesta?
La participación se daba a través de la organización comunitaria. Los priostes invitaban a las personas a participar y compartían alimentos y bebidas, como la chicha. Era una forma de integración, donde todos se involucraban de alguna manera.
¿Cree que los jóvenes están interesados en mantener esta tradición?
Actualmente sí existe algo de interés, pero ya no es como antes. Se nota que las nuevas generaciones participan menos y que poco a poco se va perdiendo ese entusiasmo que tenían los mayores.
¿Cómo se transmiten estos saberes?
Se transmiten de manera oral y también a través de lo visual, como las fotografías o los recuerdos. Es decir, se aprende escuchando y viendo lo que hacían los mayores.
¿Qué pasaría si estos personajes desaparecen?
Si desaparecen, la fiesta perdería su sentido. La lavacara, por ejemplo, es la que da alegría, entonces sin estos personajes ya no se sentiría como una verdadera celebración.
EXPRESIÓN RITUAL Y SIGNIFICADO ESPIRITUAL
Momento 4: <i>Lo profundo y lo sagrado</i>
¿La fiesta tiene algún significado espiritual o religioso?
Sí, la fiesta tiene un significado religioso, ya que está vinculada a celebraciones como el Corpus y a la devoción hacia santos, como San Francisco.
¿Existen rituales especiales vinculados a los personajes?
No existen rituales específicos como tal, pero sí hay prácticas relacionadas con la fe y la organización de las fiestas en honor a los santos.

¿Qué cree que conecta esta fiesta con lo sagrado?
La conexión con lo sagrado se da a través de la devoción. Muchas personas participan en la fiesta como una forma de cumplir promesas o agradecer, lo que le da un sentido más profundo a la celebración.
¿Los personajes tienen algún rol especial dentro de la fe o creencias?
Más que un rol directo, los personajes acompañan estas expresiones de fe, formando parte del ambiente festivo que rodea la celebración religiosa.
IDENTIDAD TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN ACTUAL
Momento 5: <i>Del pasado al turismo</i>
¿Cree que esta fiesta atrae turistas? ¿Por qué?
Sí, atrae turistas porque es una fiesta llena de alegría, danza y expresiones propias de la comunidad, lo que resulta llamativo para quienes vienen de otros lugares.
¿Qué es lo que más llama la atención de los visitantes?
Lo que más llama la atención es la alegría de la gente, la forma de bailar y la manera en que se vive la fiesta.
¿Cómo cree que los turistas perciben los personajes tradicionales?
Los perciben con respeto y curiosidad. Les llama la atención ver algo diferente y propio de la comunidad.
¿Se mantiene la autenticidad o ha cambiado por el turismo?
La autenticidad se mantiene, ya que no ha habido una influencia fuerte del turismo que modifique la esencia de la fiesta.
¿Cómo le gustaría que se promocióne esta fiesta?
Me gustaría que se promocióne a través de la comunicación directa, compartiendo la información con quienes visitan el lugar, y también mediante el uso de redes sociales, para que más personas conozcan la fiesta sin perder su esencia.

Discusión guía de historia de vida “Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística”

Los resultados obtenidos mediante la Guía de historia de vida permitieron comprender que la relación de los actores locales con los personajes tradicionales no se originó únicamente en la observación de la fiesta, sino en experiencias personales construidas a lo largo de su trayectoria comunitaria. Los relatos evidencian que la infancia, la familia, los mayores y la participación progresiva en la celebración actuaron como espacios fundamentales para aprender el significado de cada personaje. Más allá de una lectura descriptiva, las historias de vida muestran cómo la tradición fue incorporándose en la memoria de los entrevistados mediante emociones, recuerdos, prácticas cotidianas y formas de convivencia. Bajo esta mirada, la identidad cultural aparece como una experiencia vivida y transmitida de manera oral, visual y práctica, donde el conocimiento no se adquiere mediante una enseñanza formal, sino al mirar, escuchar, participar y compartir dentro de la comunidad.

Asimismo, los testimonios revelan que la historia de vida permitió reconocer tensiones importantes entre continuidad y transformación cultural. Si bien los entrevistados valoran la permanencia de los personajes como parte esencial de la fiesta, también identifican cambios en la participación comunitaria, en el interés de las nuevas generaciones y en ciertos elementos materiales de la celebración. Esta situación no implica una pérdida absoluta de la tradición, sino un proceso de adaptación frente a nuevas dinámicas sociales. De esta manera, los relatos muestran que la identidad cultural de Sucre se mantiene vigente porque no permanece inmóvil, se reconstruye desde la memoria de sus portadores, las prácticas que aún se conservan y los esfuerzos comunitarios por sostener el sentido original de la festividad.

Matriz De interpretación

Con el propósito de interpretar los relatos obtenidos mediante la Guía de historia de vida, se elaboró una matriz de codificación e interpretación de los resultados. Esta matriz permitió organizar las voces de los entrevistados a partir del personaje representado, el código asignado, la evidencia empírica, la relación entre relato y realidad, y la interpretación derivada de cada testimonio. A diferencia del análisis realizado desde las fichas del INPC, esta matriz se centró en la experiencia vivida de los actores locales, reconociendo cómo la memoria, la participación, la emoción y la espiritualidad influyen en la construcción de significados culturales. Desde esta perspectiva, los relatos de Luis Chicaiza, Segundo Guambo, Gloria Yaguar y Jaime Chicaiza permitieron comprender que la identidad no solo se expresa en los personajes tradicionales, sino que se interioriza mediante trayectorias personales y vínculos comunitarios.

Tabla 4 *Matriz de codificación e interpretación de los resultados*

Entrevistado	Personaje	Código	Evidencia empírica	Relato y realidad	Interpretación
Luis Chicaiza	Toro	FF	“Reflejan el trabajo del campo”	El relato evidencia que la comprensión del personaje no surge de una explicación teórica, sino de una experiencia vivida desde la infancia, donde la participación en la fiesta permitió interiorizar su significado. El Toro es entendido desde la práctica cotidiana, como parte del entorno familiar, productivo y festivo, integrándose a la vida diaria de la comunidad.	El Toro se interpreta como una construcción cultural que emerge desde la experiencia directa del sujeto, donde el conocimiento se adquiere a través de la vivencia y no de la instrucción formal. Esto demuestra que la identidad no solo se representa, sino que se aprende y se interioriza mediante la participación activa en el contexto comunitario.

Segundo Guambo	Vaquero	CS	“Guía y controla”	<p>El relato muestra que el rol del Vaquero se asume desde una construcción personal vinculada a la experiencia, donde el entrevistado no solo participa, sino que organiza, lidera y toma decisiones dentro de la festividad. Su vivencia refleja un proceso de apropiación del personaje que se construye progresivamente mediante la práctica y la interacción con otros.</p>	<p>El Vaquero se interpreta como una expresión de liderazgo vivido, donde la identidad se configura a partir de la acción y la responsabilidad asumida dentro del contexto social. Esto evidencia que los roles culturales no son impuestos, sino contruidos desde la experiencia individual en relación con la comunidad.</p>
Gloria Yaguar	Lavacarera	RF	“Da vida a la fiesta”	<p>El relato refleja una vivencia marcada por la emoción, la alegría y la participación colectiva, donde la Lavacarera es entendida como una experiencia que se siente más que se explica. Su participación está ligada a la memoria, a la convivencia y a las dinámicas comunitarias que se desarrollan en torno a la festividad.</p>	<p>La Lavacarera se interpreta como una manifestación de la dimensión emocional de la cultura, donde la identidad se construye a través de experiencias compartidas que generan sentido de pertenencia. Esto evidencia que la cultura no solo se conserva, sino que se vive y se expresa desde lo afectivo.</p>
Jaime Chicaiza	Mocho	R	“Ofrendas a la Pachamama”	<p>El relato evidencia una comprensión del personaje vinculada a prácticas de agradecimiento y a la relación con la tierra, donde la festividad integra elementos espirituales y cotidianos. La experiencia del entrevistado muestra cómo estas prácticas no se perciben como separadas, sino como</p>	<p>El Mocho se interpreta como una expresión donde convergen dimensiones culturales y espirituales dentro de la experiencia del sujeto, evidenciando que la identidad se construye a partir de la integración de creencias, prácticas y formas de vida. Esto demuestra que la cultura se sostiene en una lógica de continuidad entre lo cotidiano y lo simbólico.</p>

Nota. Elaboración propia con base en la teoría de la identidad cultural de **Hall (1996)**, desde la cual la identidad se comprende como una construcción social, simbólica y relacional producida a través de la experiencia, la representación y la memoria colectiva.

Matriz De interpretación

La matriz de narrativa identitaria permite comprender que la identidad de la parroquia Sucre se configura a partir de una relación simbólica profunda entre la comunidad y la tierra, donde el trabajo agrícola no solo constituye una actividad económica, sino un eje estructurante de la vida social y cultural. En este contexto, valores como la tradición, la fe y la cohesión comunitaria se articulan a través de prácticas que han sido transmitidas generacionalmente, encontrando en los personajes tradicionales (Toro, Vaquero, Mocho y Lavacarera) formas concretas de representación y continuidad. Asimismo, la identidad se define como híbrida, al integrar elementos de la cosmovisión andina con prácticas de origen católico, evidenciando un proceso histórico de resignificación cultural. Finalmente, se reconoce que esta identidad no es estática, sino que se encuentra en constante transformación, aunque mantiene una base sólida que garantiza su permanencia en el tiempo como expresión viva del territorio.

Tabla 5 *Matriz de Narrativa Identitaria*

Elemento	Hallazgo
Núcleo identitario	Relación simbólica comunidad – tierra
Valores	Trabajo, tradición, fe y cohesión comunitaria
Símbolos	Toro, Vaquero, Mocho, Lavacarera
Tipo de identidad	Identidad híbrida (andina - católica)
Dinámica	En transformación, con continuidad cultural

Nota. Elaboración propia con base en la teoría de identidad cultural de Hall (1996), entendiendo la identidad como un proceso de articulación entre símbolos, valores, prácticas comunitarias y formas híbridas de pertenencia cultural.

Figura 5 Mapa parlante territorializado de la construcción vivencial de la identidad cultural en las Octavas de Corpus Christi



Nota. Figura generada con asistencia de inteligencia artificial (ChatGPT, modelo GPT-5, 2026), a partir del análisis cualitativo de las historias de vida y la información recopilada mediante el grupo focal aplicado a los actores vinculados con los personajes tradicionales de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

El mapa parlante territorializado permite comprender la identidad cultural de la parroquia Sucre como una construcción vivencial distribuida en distintos espacios simbólicos, antes que como una categoría abstracta o fija. A diferencia del modelo radial comparativo, este gráfico sitúa la experiencia de los actores en cuatro territorios culturales diferenciados: el espacio productivo-simbólico del Toro, el espacio de organización social del Vaquero, el espacio ritual-espiritual del Mocho y el espacio

emocional-comunitario de la Lavacarera. Desde la investigación de **(Bruner, 1987)**, la experiencia humana adquiere sentido cuando se organiza narrativamente; por ello, los relatos de vida recogidos en este instrumento no solo describen recuerdos, sino que ordenan trayectorias culturales y permiten comprender cómo la identidad se aprende, se siente y se practica dentro de la comunidad.

El territorio productivo-simbólico asociado al Toro revela que la identidad se interioriza a partir del contacto cotidiano con la tierra, el trabajo agrícola y la memoria productiva. La evidencia empírica “reflejan el trabajo del campo” no debe leerse únicamente como una frase descriptiva, sino como una síntesis de la forma en que el sujeto reconoce su pertenencia al territorio mediante prácticas aprendidas desde la infancia. Esta interpretación dialoga con la propuesta de **(Ricoeur, 1992)**, donde la identidad narrativa permite entender que el sujeto se comprende a sí mismo a través de los relatos que construye sobre su experiencia. Así, el Toro no aparece solo como personaje festivo, más bien como una figura que articula biografía, trabajo y memoria territorial; su sentido cultural nace de la relación entre lo vivido, lo recordado y lo transmitido.

En el territorio de organización social, el Vaquero expresa una identidad configurada desde el rol asumido dentro de la comunidad. La frase “guía y controla” evidencia una posición cultural que no se reduce al manejo simbólico del animal, sino que remite a formas de liderazgo, coordinación y responsabilidad dentro de la fiesta. Desde la investigación de **Clandinin & Connell (2004)**, la experiencia puede comprenderse como una historia vivida y contada dentro de contextos sociales específicos. En esta línea, el relato del Vaquero muestra que la identidad no se impone desde fuera, en su lugar se construye mediante la participación, la práctica y la interacción con otros actores comunitarios. El personaje encarna una autoridad cultural que se legitima en la acción, no únicamente en un nombramiento formal.

El territorio ritual-espiritual del Mocho permite observar la integración entre vida cotidiana, cosmovisión andina y sentido de agradecimiento. La evidencia “ofrendas a la Pachamama” muestra que la fiesta no separa lo productivo de lo sagrado, sino que los articula en una misma lógica cultural. **Assmann (2011)**, sostiene que las culturas recuerdan mediante interacciones humanas y sistemas de transmisión que pueden atravesar generaciones. Bajo esta perspectiva, el Mocho representa un espacio donde la comunidad reactualiza su relación con la tierra, las cosechas y la espiritualidad, convirtiendo la práctica festiva en un mecanismo de continuidad cultural. La identidad, entonces, no solo se recuerda en el discurso, se reactiva mediante gestos, recorridos, ofrendas y actos de participación colectiva.

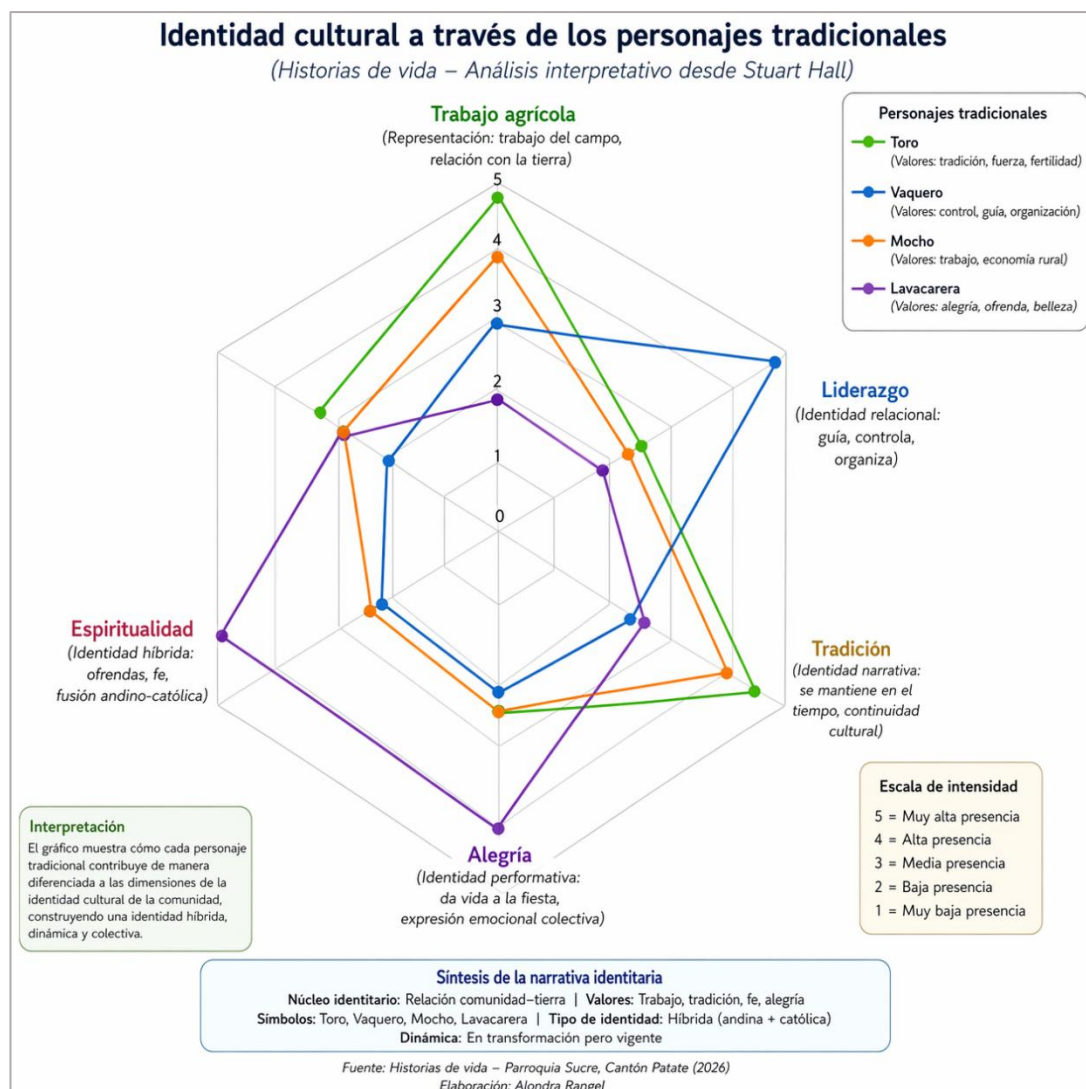
El territorio emocional-comunitario de la Lavacarera amplía la identidad hacia una dimensión afectiva, femenina y relacional. La expresión “da vida a la fiesta” evidencia que la cultura también se sostiene en emociones compartidas capaces de generar pertenencia. Esta interpretación se relaciona con **(Portelli, 1991)**, investigación en la que se plantea que el valor de la historia oral no descansa solo en la exactitud factual, en su lugar los significados de las personas atribuyen a los acontecimientos vividos. Desde esta perspectiva, la voz de la Lavacarera no solo informa sobre una participación festiva, específicamente comunica alegría, memoria, belleza, cuidado y transmisión de saberes. Su territorio simbólico permite reconocer que la identidad cultural también se construye desde lo sensible y desde el lugar que ocupan las mujeres en la continuidad de la tradición.

El mapa también evidencia que los cuatro territorios no funcionan de manera aislada, pues se encuentran atravesados por ejes transversales como memoria colectiva, transmisión intergeneracional, experiencia vivida y participación comunitaria. En este punto, **Smith (2006)**, en *Uses of Heritage*, permite comprender el patrimonio no como un objeto fijo heredado del pasado, dicho de otro modo es como una práctica cultural activa mediante la cual las comunidades seleccionan, interpretan y actualizan aquello

que consideran significativo. Bajo esta definición, los personajes tradicionales de Sucre no adquieren valor patrimonial solo por su antigüedad, de hecho, es porque siguen siendo narrados, representados y sentidos por quienes participan en la fiesta. El mapa, por tanto, muestra que el patrimonio vivo se sostiene en la acción social y en la capacidad de la comunidad para convertir sus recuerdos en prácticas compartidas.

Finalmente, la proyección turística que puede derivarse de este mapa debe comprenderse con cautela. **MacCannell (1999)**, analiza el turismo desde la búsqueda de autenticidad y advierte que las experiencias culturales pueden transformarse cuando se organizan principalmente para la mirada externa. Esto se complementa (**Urry, 1990**), donde se explica que el turismo también depende de formas socialmente construidas de mirar, seleccionar y valorar los lugares visitados. En el caso de Sucre, el gráfico advierte que el atractivo de los personajes no radica únicamente en su imagen, sino en la densidad territorial de sus significados: tierra, liderazgo, ritualidad, emoción y memoria. Por ello, la identidad turística no debería construirse como una exposición superficial de personajes, sino como una experiencia interpretativa respetuosa, donde el visitante comprenda que cada figura representa una forma de habitar, recordar y compartir el territorio.

Figura 6 Identidad cultural a través de los personajes tradicionales: análisis interpretativo desde las historias de vida y la perspectiva de Stuart Hall



Nota. Figura generada con asistencia de inteligencia artificial (ChatGPT, modelo GPT-5, 2026), a partir del análisis cualitativo de las historias de vida de los actores vinculados con los personajes tradicionales de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi. La interpretación se sustentó en la teoría de identidad cultural de Hall (1996), considerando la identidad como una construcción simbólica, relacional, híbrida y dinámica.

La figura permite interpretar la identidad cultural de Sucre como una construcción narrativa, afectiva y comunitaria que se expresa a través de cinco dimensiones: trabajo agrícola, liderazgo, tradición, alegría y espiritualidad. Este gráfico muestra cómo cada figura tradicional ocupa una posición diferenciada dentro del relato comunitario. El Toro se relaciona con la fuerza productiva y la continuidad agrícola; el Vaquero concentra el liderazgo y la organización; el Mocho articula trabajo rural, tradición y espiritualidad; mientras que la Lavacarera expresa con mayor intensidad la alegría, la ofrenda y la dimensión emocional de la fiesta. Esta distribución confirma que la identidad cultural no opera como un bloque uniforme, pues se compone de experiencias, valores y memorias que adquieren sentido dentro de la vida social. **Hall (1996)**, en *Cultural Identity and Diaspora*, permite sostener esta lectura al plantear que la identidad cultural se construye mediante memoria, narración y posicionamientos históricos, más que como una esencia fija heredada del pasado.

Desde el eje del trabajo agrícola, la figura muestra una mayor presencia del Toro, seguido por el Mocho, lo cual revela que ambos personajes condensan de manera intensa la relación entre comunidad, tierra y producción. La frase “reflejan el trabajo del campo”, recogida en las historias de vida, adquiere aquí un sentido profundo, debido a que conecta la memoria individual con una forma colectiva de habitar el territorio. **Bruner (1987)** , sostiene que las personas organizan su experiencia mediante relatos que dan coherencia a lo vivido; bajo esta mirada, los testimonios sobre el campo no constituyen simples recuerdos, sino formas de ordenar la pertenencia cultural desde la infancia, la familia y la práctica cotidiana. El Toro y el Mocho, por tanto, representan una memoria productiva que sigue activa porque permanece inscrita en los relatos de quienes participaron o crecieron alrededor de la fiesta.

El eje de liderazgo evidencia el predominio del Vaquero, cuya valoración alta responde a su papel como guía, organizador y mediador dentro de la dinámica festiva. Su función no se limita a conducir al animal representado, pues también expresa una manera comunitaria de ejercer responsabilidad y coordinación. **Clandinin & Connelly (2004)**, explican que la experiencia narrada debe comprenderse atendiendo a la temporalidad, la socialidad y el lugar donde ocurre; desde esta perspectiva, el liderazgo del Vaquero se entiende como una identidad construida en el tiempo, sostenida en la interacción con otros y legitimada en el escenario comunitario. Así, el personaje traduce una forma de autoridad cultural que nace de la práctica y de la confianza colectiva.

En la dimensión de tradición, el Toro y el Mocho alcanzan valoraciones altas, mientras que el Vaquero y la Lavacarera mantienen una presencia media. Este comportamiento del gráfico sugiere que la continuidad cultural se apoya principalmente en aquellos personajes vinculados con la tierra, los animales y la memoria productiva, aunque se complementa con roles sociales y emocionales que también sostienen la fiesta. **Ricoeur (1992)**, resulta pertinente porque desarrolla la idea de identidad narrativa, es decir, la forma en que los sujetos se comprenden a través de los relatos que elaboran sobre sí mismos y sobre su comunidad. Desde esta lectura, la tradición no aparece como una repetición mecánica del pasado, más bien lo como una narración colectiva que permite reconocer de dónde viene la comunidad y cómo desea seguir representándose en el presente.

El eje de alegría coloca a la Lavacarera en una posición especialmente significativa. Su valoración alta refleja que la identidad cultural también se sostiene en emociones compartidas, expresiones afectivas y experiencias de convivencia que dan vitalidad a la celebración. **McAdams (1996)**, en *The Stories We Live By: Personal Myths and the Making of the Self*, plantea que las personas construyen sentido a partir de historias personales que integran pasado, presente y proyección de vida; esta idea permite

comprender que la alegría narrada por la Lavacarera es una forma de afirmar pertenencia y continuidad cultural. En este plano, la fiesta se reconoce como un espacio donde la memoria se siente, se comparte y se proyecta mediante gestos, danza, ofrendas y participación femenina.

La dimensión de espiritualidad evidencia nuevamente la fuerza de la Lavacarera, seguida por el Toro y el Mocho en una intensidad media. Esta lectura permite observar que la identidad cultural de Sucre no separa de manera rígida lo festivo, lo agrícola y lo sagrado; más bien los articula en una misma experiencia comunitaria. Mientras que **(Assmann, 2011)**, sostiene que la memoria cultural se transmite mediante prácticas, interacciones y sistemas simbólicos capaces de atravesar generaciones. En la figura, esta transmisión aparece en las ofrendas, la relación con la tierra, la fe y la permanencia de los personajes dentro de la celebración. La espiritualidad, por ello, no se reduce a la devoción religiosa, también expresa una forma de recordar y agradecer desde la cultura.

Finalmente, la síntesis de la narrativa identitaria ubicada en la parte inferior del gráfico permite comprender que Sucre mantiene una identidad híbrida, dinámica y colectiva. Los valores de trabajo, tradición, fe y alegría no aparecen separados, de hecho, son distribuidos entre los personajes, lo que confirma que cada uno aporta una dimensión particular al sentido cultural de la fiesta. El patrimonio debe comprenderse como una práctica activa de producción de significado, no como un objeto inmóvil del pasado. Desde esta perspectiva, los personajes tradicionales poseen valor patrimonial porque siguen siendo narrados, valorados y representados por la comunidad. La figura, entonces, revela que la identidad cultural de Sucre permanece vigente porque se actualiza en la voz de sus actores, en la fuerza simbólica de sus personajes y en la capacidad de la fiesta para reunir memoria, territorio y experiencia vivida.

Análisis instrumento 3: Guía de grupo focal

El análisis del tercer instrumento desarrolló a partir de la Guía de grupo focal, titulada *Entre tradición y turismo: Construyendo la identidad turística desde la mirada local*, aplicada a actores vinculados con la gestión y participación comunitaria en la parroquia Sucre. Este instrumento permitió recoger percepciones colectivas sobre el potencial turístico del territorio, la construcción de su identidad, la experiencia del visitante, la proyección del destino y las principales limitaciones para su consolidación. A partir del diálogo grupal se identificó que la identidad turística de Sucre se encuentra en proceso de construcción, sostenida principalmente por sus tradiciones, festividades, recursos naturales y participación comunitaria.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO
Instrumento N° 3 Guía de grupo focal <i>Entre tradición y turismo: Construyendo la Identidad turística desde la mirada local</i>
Objetivo Explorar cómo los actores locales perciben y construyen la identidad turística de la parroquia Sucre, identificando los elementos culturales que la conforman, las experiencias asociadas a su vivencia y su proyección como destino dentro del contexto turístico.
Instrucciones -Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes. -Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción. -Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso. -Recopilar y organizar las características generales y particulares de los encuestados.

<p>-Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación.</p> <p>-Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación.</p>	
<p>Rol de los participantes.</p> <p>Los participantes constituyen actores clave dentro del grupo focal, ya que a partir de sus opiniones, experiencias y valoraciones aportan elementos significativos para comprender cómo se percibe y se construye la identidad turística de la parroquia Sucre. Su intervención permite reconocer los aspectos culturales, sociales y simbólicos que configuran la imagen del lugar como destino, así como las formas en que esta es vivida, representada y proyectada desde la comunidad.</p>	
<p>Rol del moderador.</p> <p>El moderador cumple la función de guiar y facilitar el desarrollo del grupo focal, promoviendo un ambiente de confianza, respeto y diálogo que favorezca la participación de todos los integrantes. Su intervención se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que orientan la conversación hacia las percepciones, experiencias y significados vinculados con la identidad turística. Asimismo, procura mantener el enfoque temático, registra la información de forma fiel y vela por el cumplimiento de principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la actividad.</p>	
<p>Contexto espacial</p> <p>Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.</p>	
<p>Contexto temporal</p> <p>Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.</p>	
<p>Datos Generales</p>	
Nombre de la investigadora: Alondra Rangel	Fecha: 20/04/2026
Cargo:	Estudiante
Lugar:	Cantón Patate, parroquia el Sucre
Técnica:	Grupo focal
<p>Datos de los participantes</p>	
Nombre del representante del grupo:	Byron Andagana
Rangos de edades:	36 – 55

Rol en la comunidad:	Presidente del GAD
Años de participación:	3 años
Cuando piensan en Sucre como un lugar turístico, ¿qué es lo primero que se les viene a la mente?	
Cuando pienso en Sucre como un lugar turístico, lo primero que se me viene a la mente es el potencial que tiene para dinamizar la economía local a través del turismo, al mismo tiempo que permite dar a conocer la riqueza cultural y los recursos propios de la parroquia.	
PRECEPCIÓN DEL DESTINO	
¿Qué características creen que hacen que la parroquia Sucre sea atractiva para los visitantes?	
Considero que la parroquia resulta atractiva principalmente por su topografía, su entorno natural y su riqueza cultural. Además, destaca su biodiversidad, ya que existen especies como aves y otros elementos naturales que aún no han sido completamente identificados, lo que le da un valor especial al territorio.	
¿Cómo describirían la imagen turística del lugar?	
Desde mi perspectiva, la imagen turística de la parroquia aún se encuentra en proceso de consolidación. Si bien existe un potencial importante, el desarrollo turístico ha iniciado recientemente, principalmente impulsado por el gobierno parroquial y algunos emprendimientos locales.	
¿Qué elementos consideran más representativos de la parroquia?	
Los elementos más representativos de la parroquia son sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, los cuales constituyen la base para su desarrollo como destino.	
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA	
¿Qué aspectos culturales, sociales o tradicionales creen que formarían parte de la identidad turística de la parroquia?	
La identidad turística de la parroquia está conformada por sus manifestaciones culturales, sus tradiciones y las festividades locales, especialmente aquellas que forman parte de la vida comunitaria	
¿Cómo creen que se transmitiría esa identidad a quienes visitan el lugar?	
Considero que esta identidad se transmite principalmente a través de la interacción directa con los visitantes, mediante las festividades, las prácticas culturales y las experiencias que la comunidad comparte con ellos.	
¿Creen que la comunidad aporta a la construcción de esa identidad? ¿De qué manera?	

Sí, la comunidad cumple un rol fundamental, ya que a través de sus vivencias, tradiciones y participación en actividades culturales contribuye directamente a la construcción y fortalecimiento de la identidad turística del lugar.
EXPERIENCIA DEL VISITANTE
¿Cómo creen que los turistas perciben la parroquia cuando la visitan?
Considero que la percepción de los turistas es variable, ya que aún existen limitaciones como la falta de señalética y servicios turísticos. Sin embargo, durante las festividades, muchos visitantes destacan la singularidad de las celebraciones, especialmente las fiestas tradicionales, que son vistas como únicas.
¿Qué tipo de experiencias consideran que se llevan los visitantes?
Los visitantes se llevan principalmente experiencias culturales e inmersivas, como la participación en festividades, la interacción con procesos artesanales (como la alfarería) y el contacto directo con el entorno natural.
¿Qué emociones o impresiones creen que predominan en ellos?
Predominan emociones como la sorpresa y el entusiasmo, ya que muchos visitantes no esperan encontrar ciertos recursos o procesos locales, como la producción artesanal. Además, valoran la autenticidad del lugar y suelen sentirse satisfechos con la experiencia.
PROYECCIÓN DEL DESTINO
¿De qué manera consideran que se da a conocer la parroquia como destino turístico?
La parroquia se da a conocer principalmente a través de redes sociales y mediante la recomendación de los propios visitantes, quienes comparten sus experiencias con otras personas.
¿Qué elementos ayudan a diferenciarla de otros lugares?
El principal elemento diferenciador es su cultura, especialmente sus tradiciones, prácticas comunitarias y expresiones propias del territorio.
¿Qué se podría mejorar para fortalecer su identidad turística?
Considero que es necesario fortalecer el trabajo comunitario, fomentar emprendimientos locales y evitar la repetición de ofertas similares, apostando por propuestas auténticas y organizadas que involucren a todos los actores del territorio.
VALORACIÓN Y SENTIDO DE IDENTIDAD
¿Consideran que la parroquia tiene una identidad turística clara? ¿Por qué?

Desde mi perspectiva, la parroquia aún no cuenta con una identidad turística completamente definida, debido a la falta de capacitación, organización y servicios turísticos adecuados, lo que limita su consolidación como destino.
¿Qué representa este lugar para ustedes dentro del turismo?
Este lugar representa un espacio con alto potencial turístico, donde la cultura y las tradiciones pueden convertirse en un motor para el desarrollo económico y social de la comunidad.
¿Qué pasaría con el turismo si se perdieran las tradiciones del lugar?
Si se perdieran las tradiciones, la parroquia perdería gran parte de su identidad, ya que la cultura es el principal elemento que le da valor al destino. En ese escenario, el turismo se limitaría únicamente a los atractivos naturales, perdiendo su esencia cultural.

Discusión del instrumento entre tradición y turismo: Construyendo la Identidad turística desde la mirada local

Los resultados obtenidos mediante la Guía de grupo focal permitieron comprender que la identidad turística de la parroquia Sucre se encuentra en un proceso de construcción, sostenido principalmente por sus recursos naturales, expresiones culturales, festividades y formas de participación comunitaria. A partir del diálogo colectivo, se identificó que los actores locales reconocen un potencial turístico significativo; sin embargo, también advierten que dicho potencial aún no se ha consolidado plenamente debido a limitaciones relacionadas con señalética, servicios turísticos, organización y capacitación. Esta situación evidencia que Sucre posee una base cultural y territorial valiosa, pero requiere mayor articulación entre comunidad, gestión local y planificación turística para proyectarse como destino con identidad propia.

Asimismo, el grupo focal permitió reconocer que la identidad turística de Sucre no depende únicamente de la existencia de atractivos, mejor dicho, es la manera en que estos son vividos, interpretados y compartidos por la comunidad. Las festividades, las prácticas culturales, la alfarería, la biodiversidad y el entorno natural fueron percibidos como elementos capaces de generar experiencias auténticas para los visitantes. No obstante, los participantes también señalaron la necesidad de evitar una promoción

superficial o repetitiva, pues el fortalecimiento turístico debe partir de propuestas organizadas que respeten la singularidad del territorio. Bajo esta lectura, la identidad turística de Sucre aparece como una posibilidad en desarrollo, donde la cultura local puede convertirse en un eje diferenciador siempre que su gestión mantenga coherencia con los valores, tradiciones y sentidos comunitarios que le dan origen.

Matriz De interpretación

A partir de la discusión generada en el grupo focal, se elaboró una matriz de ejes discursivos clave orientada a interpretar como los actores locales perciben la identidad turística de la parroquia Sucre. Esta matriz organiza los principales sentidos expresados por los participantes en cinco dimensiones: percepción del destino, construcción de la identidad turística, experiencia del visitante, proyección del destino y valoración del sentido de identidad. A través de esta estructura, fue posible reconocer que Sucre es entendido como un territorio con potencial turístico, pero aún condicionado por limitaciones de organización, servicios, señalética y promoción. En diálogo con (Stuart Hall, 1996), la matriz permite comprender que la identidad turística no surge únicamente de los atractivos existentes, por el contrario existen por las representaciones prácticas e interpretaciones mediante las cuales la comunidad interpreta y proyecta su propio territorio.

Tabla 6 *Ejes discursivos clave*

Dimensiones	Categoría	Evidencia	Significado
Percepción del destino	Potencial turístico	Los participantes del grupo focal coinciden en que la parroquia Sucre quiere ser percibida como un territorio con alto potencial turístico, destacando su capacidad para dinamizar la economía local mediante el turismo. Se resalta la presencia de recursos naturales, la biodiversidad y las manifestaciones culturales como elementos que configuran su atractivo. No obstante, también se reconoce que este potencial aún no ha sido completamente aprovechado, evidenciando un desarrollo incipiente del destino.	Esta percepción posiciona al turismo como una posibilidad de desarrollo territorial más que como una actividad consolidada, lo que refleja una visión prospectiva del destino. La identidad turística, en este caso, no se presenta como un producto terminado, sino como un proceso en construcción que depende de la articulación entre recursos, comunidad y gestión local.
Construcción de la identidad turística	Atractividad	Los discursos evidencian que la identidad turística de la parroquia se construye principalmente a partir de sus tradiciones, festividades y prácticas culturales, las cuales forman parte de la vida cotidiana de la comunidad. Se destaca que esta identidad no se transmite de manera formal, sino a través de la interacción directa entre	La identidad turística emerge como una construcción social que se origina en la cultura local y en la participación activa de la comunidad. Esto implica que el reconocimiento del destino no depende únicamente de factores externos, sino de la capacidad del propio territorio para proyectar sus

		<p>habitantes y visitantes, donde la experiencia compartida permite dar a conocer los valores y significados del territorio.</p>	prácticas y significados de manera auténtica.
Experiencia del visitante	Cultura	<p>Según los participantes, los visitantes experimentan la parroquia a través de vivencias inmersivas vinculadas a las festividades, los procesos artesanales y el contacto con el entorno natural. Se menciona que emociones como la sorpresa, el entusiasmo y la satisfacción predominan en los turistas, quienes valoran la autenticidad de las prácticas culturales y la posibilidad de interactuar directamente con la comunidad.</p>	<p>La experiencia turística se configura como un proceso vivencial basado en la autenticidad y la cercanía cultural, donde el visitante no solo observa, sino que participa. Esto refuerza un modelo de turismo centrado en la experiencia, en el que el valor del destino radica en la interacción directa con las dinámicas locales.</p>
Proyección del destino	Experiencia	<p>Se identifica que la difusión de la parroquia como destino turístico se realiza principalmente a través de redes sociales y la recomendación de los propios visitantes. No se evidencia la existencia de estrategias formales o institucionales consolidadas, sino más bien procesos espontáneos de promoción basados en la</p>	<p>La proyección del destino responde a dinámicas informales que, si bien permiten visibilizar el territorio, limitan su posicionamiento estratégico. Esto evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de promoción que integren a los actores locales sin perder la autenticidad que caracteriza a la parroquia.</p>

		experiencia y en el boca a boca.	
Valoración y sentido de identidad	Limitaciones	Los participantes coinciden en que la parroquia aún no cuenta con una identidad turística claramente definida, señalando limitaciones como la falta de señalética, servicios turísticos y organización. A pesar de ello, reconocen el valor cultural del territorio y su potencial para consolidarse como destino si se fortalecen estos aspectos.	La identidad turística se encuentra en una etapa de desarrollo, donde existe una base cultural sólida que aún no ha sido traducida en una estructura turística organizada. Esta condición refleja una tensión entre el potencial existente y las limitaciones operativas que condicionan su consolidación.

Nota. Elaboración propia con base en la teoría de identidad cultural de **Hall (1996)**, considerando la identidad turística como una construcción social, simbólica y situada, configurada a partir de la percepción del destino, la experiencia del visitante y los significados culturales compartidos por la comunidad.

Figura 7 Triangulación cualitativa de la identidad turística de la parroquia Sucre desde la perspectiva de Stuart Hall



Nota. Figura generada con asistencia de inteligencia artificial (ChatGPT, modelo GPT-5, 2026), a partir del análisis cualitativo de los resultados obtenidos mediante el grupo focal sobre identidad turística en la parroquia Sucre.

La triangulación cualitativa de la identidad turística permite comprender que Sucre se encuentra en una etapa de construcción simbólica, territorial y organizativa como destino. El gráfico articula tres planos centrales: representación, relación y experiencia, los cuales dialogan con la teoría de **Hall (1996)**, para quien la identidad no corresponde a una esencia fija, sino a una producción histórica, relacional y situada. Bajo esta lectura, la identidad turística de la parroquia surge del modo en que la comunidad representa sus recursos naturales y culturales, se relaciona con los visitantes y transforma sus prácticas locales en experiencias significativas. La

convergencia principal se ubica en el reconocimiento del potencial cultural del territorio; la divergencia aparece cuando ese potencial todavía no cuenta con una estructura turística suficientemente consolidada.

Desde el plano de la representación, el gráfico muestra que Sucre es percibido como un territorio con recursos naturales, biodiversidad y manifestaciones culturales capaces de sostener una identidad turística propia. Esta convergencia evidencia que la comunidad reconoce un conjunto de atributos diferenciadores que pueden proyectar al destino más allá de una imagen genérica. En esta línea (**Gartner, 1994**), en su estudio *Image Formation Process*, plantea que la imagen de un destino se forma a partir de componentes cognitivos, afectivos y conativos; es decir, aquello que se conoce del lugar, lo que se siente frente a él y la intención de visitarlo o recomendarlo. En el caso de Sucre, la imagen turística todavía se encuentra en formación, pues existe claridad sobre sus atributos culturales y naturales, aunque falta convertirlos en una propuesta organizada, comunicable y reconocible para visitantes externos.

La dimensión de relación permite observar una convergencia importante: la identidad turística se sostiene en la interacción entre comunidad y visitantes. Las festividades, la alfarería, la vida comunitaria y el contacto con el entorno natural aparecen como medios a través de los cuales el turista accede a una experiencia cercana con el territorio. Esto se vincula con **Dredge (2003)**, explica que la identidad de un destino se produce en distintas escalas y se relaciona con procesos de planificación, instituciones y actores locales. Desde esta perspectiva, Sucre posee una base comunitaria capaz de construir identidad turística, aunque su principal desafío consiste en articular esa base con mecanismos de gestión, señalética, servicios y coordinación territorial.

En el plano de la experiencia, el gráfico evidencia que los visitantes perciben la parroquia mediante vivencias inmersivas, auténticas y participativas. Esta convergencia resulta relevante porque desplaza la mirada turística desde la simple

contemplación del atractivo hacia la participación en prácticas culturales concretas. **Wang (1999)**, en *Rethinking Authenticity in Tourism Experience*, propone que la autenticidad turística no depende únicamente de la originalidad del objeto observado, también puede surgir de experiencias existenciales vinculadas con la participación, la emoción y el encuentro interpersonal. En Sucre, la autenticidad se construye cuando el visitante entra en contacto con la fiesta, la comunidad, los oficios y el paisaje; de ahí que el valor turístico del territorio se relacione más con la vivencia cultural que con una oferta turística convencional.

Las divergencias identificadas en el gráfico permiten reconocer los límites que enfrenta la parroquia para consolidarse como destino. La falta de estrategias formales de promoción, la difusión informal, las limitaciones estructurales y la brecha entre potencial y desarrollo muestran que la identidad turística aún no ha sido traducida en una planificación integral. **Kavaratzis & Hatch (2013)**, sostienen que la marca de un lugar debe comprenderse desde su relación con la identidad territorial, no como una construcción externa desconectada de sus actores. En ese sentido, Sucre no requiere únicamente mayor promoción, sino una proyección turística coherente con su memoria cultural, sus recursos locales y la participación de la comunidad.

La divergencia relacionada con la difusión informal también revela una tensión entre visibilidad y posicionamiento. El boca a boca y las redes sociales permiten que la parroquia circule entre visitantes, pero no garantizan una narrativa turística clara ni una imagen sostenida en el tiempo. **Urry (1990)** plantea que la mirada turística se construye socialmente mediante formas específicas de seleccionar, interpretar y valorar los lugares. Aplicado al caso de Sucre, esto significa que el destino necesita orientar la forma en que desea ser mirado: como un territorio cultural, comunitario y natural con identidad propia. Sin esta orientación, la percepción externa puede quedar fragmentada o depender únicamente de experiencias aisladas.

A su vez, la brecha entre potencial y desarrollo muestra que la riqueza cultural del territorio todavía no se corresponde con su capacidad operativa como destino. **Richards (2018)**, señala que el turismo cultural contemporáneo se vincula con el deseo de aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos culturales tangibles e intangibles. Desde esta mirada, Sucre posee condiciones simbólicas para insertarse en dinámicas de turismo cultural, debido a sus festividades, tradiciones y recursos comunitarios; sin embargo, requiere fortalecer servicios, organización, capacitación y planificación para evitar que su identidad quede únicamente en el nivel del potencial.

En conjunto, la figura permite sostener que la identidad turística de Sucre se encuentra en una fase activa de construcción. Las convergencias muestran una base cultural sólida: tradiciones vivas, festividades, autenticidad, interacción comunitaria y reconocimiento colectivo del potencial del destino. Las divergencias, en cambio, señalan los puntos críticos que condicionan su consolidación: ausencia de estrategias formales, promoción espontánea, limitaciones estructurales y débil articulación turística. Desde la teoría de **(Stuart Hall, 1996)**, esta tensión no debe entenderse como contradicción negativa, sino como parte del proceso mediante el cual una comunidad negocia cómo quiere representarse, cómo desea ser reconocida y qué aspectos de su cultura decide proyectar hacia el turismo.

3.2 Verificación de hipótesis

En el desarrollo de la presente investigación se partió de un enfoque cualitativo, por lo que no se pretendió comprobar hipótesis desde una lógica estadística, sino comprender e interpretar la relación entre los personajes tradicionales y la identidad turística construida en torno a la fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre. El estudio se orientó al análisis de los significados simbólicos, sociales y culturales atribuidos a personajes como el Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera, considerando su presencia dentro de la memoria colectiva, la dinámica festiva y la percepción de los habitantes respecto al valor identitario de la celebración.

Desde este proceso inductivo–interpretativo, las hipótesis se formularon como enunciados orientadores del análisis, más no como proposiciones sujetas a verificación estadística. Su construcción respondió a la articulación entre la información obtenida mediante las fichas de registro, las historias de vida, el grupo focal y los referentes teóricos vinculados con la identidad cultural, el patrimonio cultural inmaterial y la actividad turística. Bajo esta perspectiva, las hipótesis permitieron organizar la discusión académica sobre el papel que cumplen los personajes tradicionales en la configuración de una identidad turística local.

H_1	Los personajes tradicionales de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi sí se relacionan con la identidad turística de la parroquia Sucre.
H_0	Los personajes tradicionales de la fiesta de las Octavas de Corpus Christi no se relacionan con la identidad turística de la parroquia Sucre.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- En correspondencia con el primer objetivo específico, se caracterizaron los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre, considerando sus atributos simbólicos, rituales y socioculturales. Si bien la festividad involucra la participación de diversos actores comunitarios, el estudio se centró en los personajes tradicionales por constituir el eje simbólico de la celebración. De acuerdo con el PDOT de la parroquia Sucre, los personajes que dirigen y representan esta manifestación cultural son cuatro: el Toro, el Mocho, el Vaquero y las Lavacareras. Estos fueron considerados principales debido a su presencia permanente dentro de la estructura ritual de la fiesta, su función diferenciada en el desarrollo de la celebración y su reconocimiento en la memoria colectiva local.

El análisis permitió establecer que cada personaje concentra significados específicos asociados con la vida comunitaria de Sucre: el Toro representa la fuerza, la fertilidad, la abundancia y el vínculo con la tierra; el Mocho expresa la ritualidad y la continuidad de prácticas heredadas; el Vaquero simboliza el orden, la guía y el control dentro de la dinámica festiva; mientras que la Lavacarera visibiliza el rol femenino en la entrega de ofrendas, el cuidado comunitario y la transmisión de saberes. En tal sentido, se concluye que estos cuatro personajes no actúan únicamente como figuras representativas de la fiesta, sino como un sistema simbólico articulado que preserva la memoria colectiva, fortalece la identidad cultural y sostiene la continuidad de esta manifestación tradicional en la parroquia Sucre.

- En correspondencia con el segundo objetivo específico, se identificaron los elementos que configuran la identidad turística de la parroquia Sucre en el contexto de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Los hallazgos evidenciaron que dicha

identidad se sustenta en la memoria colectiva, la religiosidad popular, la participación comunitaria, la ritualidad, la vestimenta tradicional y la representación simbólica de los personajes principales de la festividad. Estos componentes permiten que la celebración sea reconocida como una expresión cultural propia del territorio y como un referente de pertenencia para sus habitantes.

El principal hallazgo demuestra que la identidad turística de Sucre se construye desde la interacción entre prácticas religiosas, símbolos festivos y organización comunitaria. En este marco, los personajes tradicionales y sus vestimentas actúan como elementos visibles de identidad, mientras que la participación de la comunidad fortalece la continuidad, apropiación y transmisión de la tradición. Por ello, se concluye que la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi constituye el principal referente cultural de la parroquia y un recurso patrimonial con capacidad para proyectar una imagen turística auténtica, diferenciada y vinculada con el patrimonio vivo local.

- En correspondencia con el tercer objetivo específico, se desarrolló una propuesta de merchandising cultural sustentada en la representación simbólica de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre. La propuesta tomó como base al Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera, al ser los cuatro personajes principales identificados en el estudio y reconocidos por su valor cultural dentro de la festividad. El hallazgo central evidencia que estos personajes poseen atributos simbólicos, visuales y narrativos suficientes para ser transformados en íconos de difusión turística.

Los productos planteados, entre ellos stickers, imanes, llaveros y otros objetos de recuerdo, fueron diseñados desde la estética pop inkblot, lo que permitió reinterpretar la tradición mediante un lenguaje gráfico contemporáneo, llamativo y de fácil reconocimiento. Esta propuesta no se limita a la creación de souvenirs, pues busca trasladar los significados culturales de la fiesta hacia soportes visuales accesibles para visitantes y habitantes. En este sentido, se concluye que el merchandising cultural

constituye una estrategia viable para fortalecer la visibilización, difusión y posicionamiento de la identidad turística de Sucre, al extender la presencia simbólica de la festividad más allá de su temporalidad anual.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda elaborar un registro interpretativo de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi, mediante fichas culturales, infografías y cápsulas audiovisuales dedicadas al Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera. Este material debe describir de manera clara el significado de cada personaje dentro de la celebración: la fuerza, fertilidad, abundancia y sustento representados en el Toro; la ritualidad y la memoria colectiva expresadas en el Mocho; el orden, guía y control social asociados al Vaquero; y el rol femenino de transmisión cultural, entrega de ofrendas y participación comunitaria simbolizado por la Lavacarera. La información recopilada podría ser utilizada en espacios educativos, actividades culturales, redes sociales de la parroquia y material turístico, con el fin de conservar la memoria festiva, fortalecer el reconocimiento de estos personajes y facilitar que habitantes y visitantes comprendan su valor simbólico dentro de la identidad cultural de Sucre.

- Se recomienda diseñar una estrategia de interpretación turística para las Fiestas de las Octavas de Corpus Christi, orientada a comunicar de manera clara los elementos que configuran la identidad de la parroquia Sucre: memoria colectiva, religiosidad popular, participación comunitaria, personajes tradicionales, vestimentas, rituales y formas de organización local. Esta estrategia debería incluir trípticos informativos, afiches culturales, códigos QR ubicados en puntos estratégicos de la parroquia, señalética interpretativa y guiones para recorridos guiados, donde se explique el significado de la fiesta y su valor histórico, simbólico y patrimonial. También se recomienda involucrar a jóvenes, gestores culturales y habitantes conocedores de la celebración como mediadores locales, con el propósito de que el visitante comprenda la festividad desde su dimensión cultural y no únicamente como un evento visual. De

esta manera, Sucre podría fortalecer su imagen como parroquia con identidad turística propia y mejorar la difusión de una celebración reconocible por su memoria, religiosidad y participación comunitaria.

- Se recomienda implementar una línea específica de merchandising cultural integrada por stickers, imanes y llaveros inspirados en el Toro, el Mocho, el Vaquero y la Lavacarera, personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Cada producto debería incorporar rasgos visuales propios de los personajes, como máscaras, vestimenta, colores, gestualidades y símbolos representativos, trabajados bajo la estética pop inkblot para generar una imagen contemporánea, atractiva y fácilmente reconocible. Esta propuesta puede distribuirse durante la festividad, en ferias parroquiales, puntos turísticos, actividades culturales y espacios comunitarios, con el fin de convertir a los personajes en íconos visuales de Sucre. De esta manera, el merchandising no funcionaría únicamente como recuerdo turístico, también como un recurso de difusión cultural capaz de fortalecer la memoria festiva, ampliar el reconocimiento de la celebración y posicionar la identidad turística de la parroquia.

PROPUESTA

Título de la propuesta: Personajes que habitan la memoria: Identidad en movimiento

Merchandising cultural inspirado en los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi

Objetivo de la propuesta

Elaborar una propuesta de merchandising cultural basada en la reinterpretación visual de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi, mediante el diseño de stickers, llaveros e imanes que contribuyan a la difusión de sus significados simbólicos y al fortalecimiento de la identidad turística de la parroquia Sucre.

Justificación

La presente propuesta surge de la necesidad de fortalecer la identidad turística de la parroquia Sucre mediante la valorización de los personajes tradicionales que forman parte de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Durante el desarrollo de la investigación se identificaron rasgos físicos, culturales y simbólicos asociados al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera, personajes que concentran memorias, prácticas comunitarias, formas de representación y vínculos con la vida rural de la localidad. Estos elementos evidencian su importancia dentro del imaginario festivo; sin embargo, su proyección hacia el visitante aún resulta limitada, especialmente en formatos visuales capaces de favorecer el reconocimiento, la recordación y la apropiación cultural de la festividad.

Frente a esta situación, la propuesta plantea el diseño de una línea de merchandising cultural integrada por stickers, llaveros e imanes, elaborados a partir de la reinterpretación visual de dichos personajes. Estos productos se conciben como

recursos de mediación cultural, capaces de trasladar los significados de la fiesta hacia objetos cotidianos, accesibles y de fácil circulación. Su valor no se reduce a la función decorativa o comercial, ya que cada pieza busca comunicar una parte de la memoria local, despertar curiosidad por la festividad y establecer un vínculo simbólico entre el visitante, el territorio y sus expresiones tradicionales.

La elección del estilo de ilustración digital pop inkblot responde a la intención de actualizar visualmente los personajes sin desvincularlos de sus elementos identitarios esenciales. Esta estética permite trabajar formas expresivas, contrastes, manchas, siluetas y rasgos llamativos que se adaptan con facilidad a productos pequeños como stickers, llaveros e imanes. A través de esta reinterpretación, los personajes adquieren una presencia gráfica más contemporánea, cercana a públicos diversos, especialmente visitantes jóvenes, manteniendo los símbolos que los hacen reconocibles dentro de la fiesta.

Desde el enfoque de la representación cultural de Stuart Hall, la identidad se comprende como una construcción de significados producida socialmente y comunicada mediante símbolos, imágenes y prácticas. Bajo esta perspectiva, los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi pueden proyectarse en nuevos soportes visuales sin perder su carga cultural, siempre que el diseño conserve su relación con la memoria, la ritualidad, el territorio y la participación comunitaria. En ese sentido, el merchandising cultural propuesto actúa como una estrategia de difusión patrimonial y turística, al transformar los hallazgos de la investigación en productos tangibles que fortalecen la identidad turística de Sucre y amplían las posibilidades de reconocimiento de su festividad.

Desarrollo de la Propuesta

Figura 8 Fases metodológicas de la propuesta de merchandising



Nota. La figura sintetiza las cuatro fases desarrolladas para la construcción de la propuesta, desde la recolección de información en campo hasta la elaboración de prototipos vinculados con los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

El desarrollo de la propuesta se organiza a partir de un proceso metodológico secuencial, orientado a transformar los hallazgos obtenidos en la investigación en una línea de merchandising cultural aplicable a la parroquia Sucre. Para ello, se parte de la información recopilada sobre los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi y se la articula con criterios de interpretación simbólica, diseño visual y producción de prototipos.

La propuesta contempla cuatro fases principales: recolección de información en campo, sistematización e interpretación teórica, diseño del documento técnico de merchandising cultural y desarrollo de prototipos. Cada fase responde a una función específica dentro del proceso, desde la identificación de los rasgos culturales de los personajes hasta su adaptación gráfica en productos como stickers, llaveros e imanes.

De este modo, los productos diseñados no se plantean como elementos aislados, sino como piezas derivadas de un proceso de análisis cultural que reconoce los significados, símbolos y valores asociados al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera. La intención es que cada producto conserve una relación directa con la identidad festiva de Sucre y pueda ser utilizado como recurso de difusión turística y cultural.

Fase 1: Levantamiento y recuperación de información cultural

Esta fase parte del trabajo de campo desarrollado en la investigación, orientado a reconocer los rasgos principales del Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera dentro de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre. Su propósito fue reunir insumos empíricos que permitan identificar qué elementos visuales, simbólicos y narrativos debían conservarse en la propuesta gráfica.

Para ello, se utilizaron fichas de registro adaptadas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante las cuales se organizaron datos sobre vestimenta, accesorios, función festiva, comportamiento, símbolos asociados y valoración

comunitaria. Esta información permitió delimitar los componentes más representativos de cada figura, especialmente aquellos que facilitan su reconocimiento dentro del contexto festivo.

También se incorporaron historias de vida aplicadas a actores clave de la comunidad, con el fin de recuperar memorias, experiencias y percepciones vinculadas con la festividad. Estos relatos aportaron una lectura más vivencial de los personajes, al evidenciar su relación con la vida rural, la religiosidad popular, la transmisión de saberes y la memoria local.

Como resultado, esta fase permitió construir una base empírica para el diseño del merchandising cultural. Los datos obtenidos orientan la selección de rasgos gráficos, símbolos y mensajes interpretativos que serán utilizados posteriormente en stickers, llaveros e imanes.

Fase 2: Sistematización simbólica e interpretación teórica de los personajes tradicionales

Esta fase consiste en organizar e interpretar la información obtenida durante el trabajo de campo, con el fin de identificar los significados culturales que orientarán la propuesta de merchandising. A partir de los datos registrados en las fichas y en las historias de vida, se establecieron categorías vinculadas con la representación visual, la función festiva, la memoria comunitaria y la identidad turística de Sucre.

El análisis permitió reconocer los atributos simbólicos más relevantes de cada personaje. En el caso del Toro, se destacó su relación con la fuerza, la fertilidad y la memoria ganadera; el Vaquero se interpretó desde su papel de guía, control y orden dentro de la dinámica festiva; el Mocho se vinculó con el trabajo rural, la ritualidad y la expresividad corporal; mientras que la Lavacarera evidenció significados asociados con la abundancia, la espiritualidad y la participación femenina en la celebración.

La interpretación se apoyó en el enfoque de la representación cultural de Stuart Hall, al comprender que los personajes producen sentidos mediante imágenes, prácticas, relatos y formas de participación comunitaria. Desde esta perspectiva, cada figura tradicional fue analizada como un signo cultural capaz de comunicar valores, memorias y vínculos territoriales que pueden proyectarse hacia el ámbito turístico.

Como resultado, esta fase permitió definir los elementos que deben conservarse en la reinterpretación gráfica de los personajes. La sistematización obtenida funciona como puente entre la investigación y el diseño, ya que transforma los hallazgos culturales en criterios conceptuales para la elaboración de stickers, llaveros e imanes inspirados en la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

Tabla 7 Sistematización empírica y teórica de los personajes tradicionales para la reinterpretación gráfica del merchandising cultural.

Personaje	Evidencia empírica	Sustento teórico	Criterios para la reinterpretación gráfica	Aporte a la identidad turística
Toro	Se representa mediante una máscara con cuernos reales, movimientos enérgicos e interacción directa con el público. Su presencia genera emoción, temor, risa y participación colectiva durante la festividad.	Desde la representación cultural de Hall, el Toro puede comprenderse como un signo que produce sentidos vinculados con la fuerza, la fertilidad, la memoria ganadera y la relación histórica entre comunidad y territorio. Su valor identitario se construye a partir de los significados que la colectividad le atribuye dentro de la fiesta.	Mantener los cuernos como rasgo principal, resaltar la expresión de fuerza mediante líneas dinámicas, contrastes marcados y una silueta de alto impacto visual. Se pueden incorporar manchas, formas curvas y colores intensos que sugieran movimiento y energía.	Refuerza la imagen de Sucre como territorio con memoria rural y tradición festiva. Su fuerza visual lo convierte en un personaje atractivo para el visitante y fácilmente adaptable a productos de recordación cultural.
Vaquero	Aparece como figura que guía y controla al Toro o al Mocho. Utiliza elementos como cabestro, látigo	Desde Hall, su identidad se configura de manera relacional, pues adquiere sentido a	Destacar el sombrero, el cabestro, el látigo y la postura corporal como signos de autoridad y movimiento. La	Aporta una lectura social de la festividad, al mostrar la organización simbólica de los

	y vestimenta tradicional, mientras interactúa con el público dentro de la dinámica festiva.	partir de la interacción con otros personajes y con el público. También puede vincularse con el habitus de Bourdieu, al reflejar prácticas rurales incorporadas en gestos, vestimenta y formas de conducción festiva.	composición gráfica puede trabajar gestos de dirección, líneas diagonales y elementos que sugieran control, recorrido y dinamismo.	personajes. Su representación fortalece la narrativa turística de la fiesta, al explicar la relación entre tradición, comunidad y acción escénica.
Mocho	Se caracteriza por imitar al animal de trabajo mediante vestimenta elaborada con pieles, cuernos y movimientos corporales expresivos. Su actuación incluye desplazamientos, sonidos y gestos que llaman la atención del público.	La representación cultural de Hall permite interpretar al Mocho como una figura cuyo sentido se produce mediante la acción corporal y la repetición festiva. Su presencia expresa memorias asociadas al trabajo rural, la ritualidad y la transmisión comunitaria de prácticas tradicionales.	Conservar la forma animalizada, los cuernos, la textura de pieles y la corporalidad expresiva. Se recomienda utilizar trazos irregulares, manchas orgánicas y formas robustas que reflejen fuerza, trabajo y carácter ritual.	Fortalece la autenticidad cultural de la fiesta al vincular al visitante con la vida campesina y las prácticas simbólicas del territorio. Su presencia permite proyectar una experiencia turística más vivencial e interpretativa.
Lavacarera	Se presenta mediante mujeres que portan ofrendas como frutas, flores y alimentos. Su vestimenta tradicional andina y su participación en la procesión expresan solemnidad, abundancia y sentido comunitario.	Desde Hall, la Lavacarera evidencia que la identidad cultural se construye desde diversas posiciones de representación. Su imagen articula memoria, espiritualidad, reciprocidad y participación femenina, elementos que amplían la comprensión simbólica de la festividad.	Resaltar la vestimenta tradicional, las ofrendas, las flores y la postura de portadora. La gráfica puede trabajar formas suaves, composiciones equilibradas y detalles ornamentales que comuniquen abundancia, cuidado y espiritualidad.	Visibiliza el rol femenino en la construcción de la identidad festiva y amplía la lectura turística de la celebración. Su representación aporta profundidad simbólica, estética y cultural al merchandising de la parroquia Sucre.

Nota. La tabla organiza la evidencia empírica y el sustento teórico de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia Sucre, con el fin de orientar su reinterpretación gráfica en productos de merchandising cultural.

Fase 3: Diseño conceptual y técnico de la línea de merchandising cultural

Esta fase se orienta a la construcción del documento técnico que guiará el diseño de la línea de merchandising cultural. Su propósito es ordenar los criterios conceptuales, gráficos y comunicativos que permitirán representar al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera en productos como stickers, llaveros e imanes. Para ello, se retoman los hallazgos sistematizados en la fase anterior y se traducen en lineamientos aplicables al diseño visual.

El documento técnico funcionará como una guía de desarrollo creativo, donde se establecerán los elementos que deben conservarse en cada personaje, los rasgos que pueden sintetizarse gráficamente y los recursos visuales que permitirán adaptar su representación al estilo pop inkblot. En este proceso se consideran aspectos como silueta, expresión corporal, accesorios, texturas, paleta cromática, composición y legibilidad, debido a que los productos propuestos requieren imágenes claras, atractivas y reconocibles en formatos pequeños.

Dentro de esta fase también se define la estructura interna del documento técnico, la cual permitirá organizar la información de manera coherente. Este incluirá la contextualización de la festividad, la caracterización de los personajes, los criterios de reinterpretación gráfica, las fichas técnicas por personaje y la aplicación de los diseños en las distintas piezas de merchandising. De esta manera, el diseño no se plantea como una decisión aislada, sino como el resultado de un proceso guiado por la información cultural previamente analizada.

Como resultado, esta fase permitirá contar con una base técnica para el desarrollo de los prototipos. El documento servirá para asegurar que cada producto mantenga relación con la identidad festiva de Sucre, evitando representaciones genéricas o

desvinculadas de los significados contruidos en torno a la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

Portada

Figura 9 Portada de la propuesta gráfica inspirada en los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi



Nota. Elaboración propia, 2026.

Contraportada

Figura 10 Contraportada de la propuesta gráfica inspirada en los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi



Nota. Elaboración propia, 2026.

Introducción

El presente documento técnico establece los lineamientos conceptuales, gráficos y aplicados para el diseño de una línea de merchandising cultural inspirada en los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre. Su elaboración parte de los resultados obtenidos en la investigación, donde se reconoció al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera como figuras portadoras de memoria, simbolismo festivo y valor identitario para la comunidad.

A partir de esta base, el documento organiza los criterios necesarios para traducir dichos personajes a un lenguaje visual contemporáneo, mediante una propuesta de ilustración digital estilo pop inkblot. Esta estética permite trabajar siluetas expresivas, contrastes, manchas, formas dinámicas y detalles simbólicos que facilitan la adaptación de los personajes a productos de pequeño formato, como stickers, llaveros e imanes, sin desvincularlos de sus rasgos culturales esenciales.

La propuesta busca que cada pieza de merchandising funcione como un recurso de comunicación cultural, capaz de generar reconocimiento, recordación y cercanía con la festividad. En este sentido, los productos diseñados no se limitan a reproducir imágenes decorativas, sino que condensan elementos visuales y narrativos asociados con la identidad turística de Sucre, favoreciendo una relación más significativa entre el visitante, el territorio y sus expresiones tradicionales.

Este documento, por tanto, constituye una guía para orientar el desarrollo gráfico y la aplicación de los productos culturales propuestos. Su estructura integra la contextualización de la festividad, la caracterización de los personajes, los criterios de reinterpretación visual, las fichas técnicas y las aplicaciones en merchandising, con el fin de asegurar una representación coherente, atractiva y culturalmente fundamentada de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

Objetivo del documento técnico

Definir una guía conceptual y gráfica para el desarrollo de productos de merchandising cultural basados en los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi, estableciendo criterios de representación, estilo visual, aplicación en soportes y coherencia simbólica que aseguren una propuesta reconocible, funcional y vinculada con la identidad turística de la parroquia Sucre.

Criterio de originalidad gráfica de la propuesta

Las ilustraciones desarrolladas para la propuesta de merchandising cultural corresponden a creaciones originales elaboradas a partir de los resultados obtenidos en la investigación de campo. Su construcción visual tomó como base los atributos simbólicos, históricos, rituales y socioculturales identificados en torno a los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi: el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera.

La propuesta no busca reproducir personajes comerciales, caricaturas preexistentes ni estilos gráficos registrados. Por el contrario, emplea recursos generales de la cultura visual contemporánea, como la simplificación de rasgos, la expresividad corporal, el contraste visual, las manchas, las siluetas dinámicas y la síntesis gráfica. Estos elementos permiten reinterpretar los personajes tradicionales desde una estética actual, sin desvincularlos de su sentido comunitario, festivo y patrimonial.

En este sentido, las vestimentas, colores, accesorios, gestos y símbolos representados en cada ilustración proceden de la información obtenida mediante las fichas de caracterización, las historias de vida y el grupo focal. Por ello, el diseño gráfico no se plantea como una copia de referentes externos, sino como una reinterpretación visual propia, orientada a fortalecer la identidad turística de la parroquia Sucre mediante productos de merchandising cultural.

Enfoque teórico de la representación cultural

La presente propuesta se fundamenta en la comprensión de la identidad turística como una construcción cultural, simbólica y territorial que permite reconocer aquello que diferencia a un destino y lo vuelve significativo para sus habitantes y visitantes. En el caso de la parroquia Sucre, dicha identidad se expresa a través de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi, celebración en la que los personajes tradicionales adquieren un papel central por su capacidad de representar memorias, prácticas comunitarias, vínculos rurales y formas locales de participación festiva. Desde esta perspectiva, el merchandising cultural propuesto no parte de una creación aislada, sino de un proceso de interpretación de los signos culturales que configuran el sentido identitario de la festividad.

Desde el enfoque de la representación cultural, **Hall (1996)** sostiene que los significados no existen de manera fija en los objetos o prácticas, sino que se producen mediante sistemas de representación compartidos socialmente. Esta idea resulta clave para la propuesta, debido a que el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera no se comprenden únicamente por su apariencia externa, sino por los sentidos que la comunidad les atribuye dentro de la celebración. Cada personaje comunica una forma particular de entender el territorio, la memoria, la religiosidad, el trabajo rural y la organización comunitaria, elementos que pueden ser reinterpretados visualmente sin perder su vínculo con la identidad local.

La identidad turística, en este contexto, se articula con la capacidad del territorio para proyectar sus rasgos culturales de manera reconocible y diferenciada. **Ritchie & Crouch (2003)** señalan que los recursos culturales contribuyen a la competitividad de un destino cuando poseen valor distintivo y pueden integrarse a experiencias significativas para el visitante. A ello se suma la perspectiva de **Pine & Gilmore (1999)**, quienes plantean que el turismo contemporáneo adquiere mayor valor cuando

genera experiencias memorables. Bajo esta lectura, los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi pueden convertirse en recursos de comunicación turística, siempre que su representación mantenga coherencia con los significados construidos por la comunidad.

Contextualización de la festividad

La Fiesta de las Octavas de Corpus Christi constituye una manifestación cultural de carácter religioso, comunitario y festivo, donde se articulan prácticas de devoción, memoria colectiva, participación social y representación simbólica. En la parroquia Sucre, esta celebración permite visibilizar elementos propios de la vida rural, las relaciones comunitarias, la religiosidad popular y las formas de organización que dan continuidad a la tradición. Su importancia no radica únicamente en el desarrollo del evento festivo, sino en la manera en que concentra sentidos culturales compartidos por la población local.

Desde la mirada interpretativa de **Geertz (1973)**, las manifestaciones culturales pueden leerse como sistemas de significados que expresan la forma en que una comunidad comprende y organiza su mundo. En ese sentido, las Octavas de Corpus Christi funcionan como un espacio donde la parroquia Sucre representa su memoria, sus vínculos con el territorio y sus formas de pertenencia. La fiesta reúne símbolos, personajes, recorridos, gestos, vestimentas y prácticas que permiten reconocer una identidad situada, construida desde la experiencia comunitaria y transmitida mediante la participación festiva.

Caracterización general de los personajes tradicionales

Los personajes tradicionales identificados en la investigación (Toro, Vaquero, Mocho y Lavacarera) cumplen funciones diferenciadas dentro de la dinámica festiva. El Toro se asocia con la fuerza, la fertilidad, la vitalidad territorial y la memoria ganadera; el

Vaquero representa conducción, control, orden y dominio del espacio festivo; el Mocho remite al esfuerzo rural, la ritualidad y la expresividad corporal; mientras que la Lavacarera concentra significados vinculados con la abundancia, la espiritualidad, la ofrenda y la participación femenina. Estos personajes fueron reconocidos en el trabajo de campo como figuras centrales para comprender la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi y su relación con la identidad turística de Sucre.

La lectura de estos personajes también puede vincularse con **Bourdieu (1977)**, especialmente desde la noción de capital cultural incorporado, puesto que muchas de sus formas de representación se sostienen en gestos, movimientos, saberes, roles y prácticas aprendidas dentro del contexto comunitario. Su presencia en la fiesta no responde únicamente a una puesta en escena visual, ya que implica conocimientos transmitidos, formas de actuar, modos de vestir y maneras de ocupar el espacio festivo. Por ello, su reinterpretación gráfica debe considerar tanto los elementos visibles como las prácticas sociales que les otorgan sentido.

Significados simbólicos e identitarios

Los significados simbólicos de los personajes tradicionales se construyen a partir de la relación entre imagen, práctica y memoria. El Toro, por ejemplo, condensa fuerza y vínculo con la vida ganadera; el Vaquero organiza la acción festiva y expresa autoridad comunitaria; el Mocho recupera la relación con el trabajo rural mediante la corporalidad; y la Lavacarera visibiliza la dimensión espiritual, femenina y ofrendaria de la celebración. Estos sentidos configuran una base identitaria que permite comprender a la fiesta como una expresión viva del territorio.

García Canclini (2000) permite ampliar esta lectura al señalar que las culturas se transforman cuando entran en contacto con nuevos lenguajes, soportes y formas de circulación. Desde esta perspectiva, la propuesta de merchandising cultural no busca congelar la tradición, sino trasladar sus elementos simbólicos hacia formatos

contemporáneos capaces de dialogar con públicos diversos. La reinterpretación visual en estilo pop inkblot permite adaptar los personajes a productos como stickers, llaveros e imanes, conservando sus rasgos esenciales y ampliando sus posibilidades de difusión turística.

En conjunto, este enfoque teórico permite sustentar el documento técnico desde una relación directa entre representación cultural, identidad turística y diseño aplicado. La propuesta reconoce que los productos de merchandising cultural deben comunicar algo más que una imagen atractiva: deben condensar memoria, territorio y significado. Por ello, cada decisión gráfica requiere partir de los elementos simbólicos identificados en la investigación, de manera que el resultado final mantenga coherencia con la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi y contribuya a proyectar la identidad turística de la parroquia Sucre.

Concepto de la propuesta

La propuesta se articula bajo el concepto “Personajes que viajan”, una línea de merchandising cultural que traslada la esencia visual y simbólica de las Octavas de Corpus Christi hacia objetos cotidianos, coleccionables y de fácil circulación. A través de stickers, llaveros e imanes, el Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera se convierten en referentes gráficos capaces de acompañar al visitante más allá del tiempo y espacio de la celebración.

El concepto parte de una idea central: llevar la memoria festiva de Sucre a soportes portables. Cada producto recoge rasgos distintivos de los personajes (cuernos, vestimenta, ofrendas, gestos, texturas y accesorios) para convertirlos en imágenes reconocibles, atractivas y culturalmente situadas. De este modo, el merchandising funciona como una extensión visual de la fiesta y como un medio para mantener activa la recordación del destino.

La línea gráfica se desarrollará en estilo pop inkblot, seleccionado por su capacidad para combinar manchas, siluetas expresivas, contrastes y detalles intensos. Esta estética permite construir diseños contemporáneos sin desprenderlos de sus referentes tradicionales, facilitando su aplicación en piezas pequeñas y de uso frecuente.

Desde este concepto, la propuesta busca que cada objeto tenga un doble valor: ser un recuerdo turístico accesible y, a la vez, una pieza que comunique parte de la memoria cultural de la parroquia Sucre.

Estilo gráfico: *Pop inkblot*

El pop inkblot es un estilo de ilustración digital que combina manchas expresivas, siluetas dinámicas, contrastes intensos, trazos irregulares y recursos visuales asociados al arte pop contemporáneo. A diferencia de una ilustración realista, este lenguaje gráfico sintetiza los rasgos esenciales de una figura y los transforma en una imagen de alto impacto visual, fácilmente reconocible y adaptable a distintos soportes comunicacionales

La selección de esta estética responde a la necesidad de reinterpretar los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi mediante un lenguaje visual contemporáneo, accesible y funcional para productos de merchandising cultural. Sus características permiten resaltar elementos identitarios como los cuernos, máscaras, sombreros, ofrendas, vestimenta, texturas, colores y gestualidad corporal de cada personaje, sin alterar su significado cultural.

Si bien el pop inkblot dialoga con recursos generales de la cultura visual popular, como la expresividad, la simplificación formal y la fuerza gráfica, su aplicación en esta propuesta no se sustenta en la reproducción de personajes comerciales ni en la imitación de cómics clásicos específicos. Su propósito es construir una representación original del Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera, tomando como punto de

partida los hallazgos obtenidos en la investigación de campo y los significados simbólicos propios de la festividad.

Desde esta perspectiva, el estilo pop inkblot permite convertir a los personajes tradicionales en imágenes contemporáneas, atractivas y memorables, capaces de circular en soportes pequeños como stickers, llaveros e imanes. De esta manera, el diseño fortalece la difusión de la identidad turística de Sucre, al traducir la memoria cultural de la fiesta en productos visuales originales, accesibles y culturalmente fundamentados.

Aplicación en productos de merchandising

La línea de merchandising cultural se aplicará en tres tipos de productos: stickers, llaveros e imanes. Estos soportes fueron seleccionados por su carácter accesible, funcional y portable, lo que facilita la circulación de los diseños fuera del espacio festivo. Cada producto permitirá proyectar visualmente a los personajes, manteniendo una relación directa con los rasgos identitarios definidos en las fichas técnicas.

Los stickers se plantean como piezas gráficas de fácil distribución y uso cotidiano, adecuadas para públicos jóvenes, visitantes y coleccionistas. Su formato permite trabajar ilustraciones expresivas, frases breves y detalles visuales que favorecen la recordación de los personajes. Por su parte, los llaveros funcionan como objetos utilitarios de mayor permanencia, vinculados con la idea de llevar consigo un símbolo de la festividad. Los imanes, en cambio, se orientan a una función decorativa y de memoria visual, asociada tradicionalmente con el recuerdo turístico del lugar visitado.

La aplicación de los diseños deberá considerar criterios de legibilidad, escala, composición y coherencia visual. Al tratarse de productos pequeños, las ilustraciones deberán conservar los elementos más reconocibles de cada personaje, evitando la saturación de detalles. En este sentido, el estilo pop inkblot permitirá simplificar las

formas sin perder expresividad, resaltando rasgos como cuernos, sombreros, ofrendas, vestimenta, texturas y gestos corporales.

Cada pieza de merchandising se concibe como un soporte de comunicación cultural. Por ello, la imagen del personaje podrá acompañarse de una frase interpretativa breve que refuerce su significado dentro de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Esta relación entre imagen, objeto y mensaje permitirá que los productos no funcionen únicamente como recuerdos decorativos, sino como recursos de difusión de la identidad turística de la parroquia Sucre.

Criterios de aplicación del diseño

La aplicación de los diseños deberá responder a tres criterios principales: claridad visual, unidad gráfica y pertinencia cultural. La claridad visual permitirá que cada personaje sea reconocido con facilidad en formatos pequeños; la unidad gráfica asegurará que stickers, llaveros e imanes formen parte de una misma colección; y la pertinencia cultural garantizará que las ilustraciones conserven relación con los rasgos identificados en la investigación.

Para mantener la coherencia de la línea gráfica, se recomienda utilizar una misma lógica de composición en todos los productos: contornos definidos, contraste equilibrado, proporciones estables y reducción de elementos secundarios. Los detalles deberán seleccionarse según su valor representativo, evitando incorporar adornos que no aporten al reconocimiento del personaje o que puedan confundir su lectura visual.

En cuanto a la adaptación por soporte, los stickers podrán admitir mayor libertad expresiva, debido a su carácter gráfico y coleccionable. Los llaveros requerirán formas más compactas y resistentes, adecuadas para el corte y manipulación del material. Los

imanes permitirán composiciones ligeramente más detalladas, al estar pensados como objetos decorativos de observación fija.

La colección deberá manejar una identidad visual común, aunque cada personaje conserve sus atributos propios. De esta forma, los productos podrán reconocerse como parte de una misma propuesta de merchandising cultural, manteniendo equilibrio entre funcionalidad, estética y representación identitaria.

Relación entre producto e identidad turística

Los productos de merchandising cultural planteados en esta propuesta permiten trasladar los elementos representativos de las Octavas de Corpus Christi hacia soportes de uso cotidiano y fácil circulación. Stickers, llaveros e imanes actúan como piezas de recordación que conservan rasgos visuales y simbólicos del Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera, facilitando que la festividad permanezca presente en la experiencia del visitante aun después de su recorrido por la parroquia Sucre.

Desde esta relación, el producto adquiere valor turístico al funcionar como un medio de reconocimiento, memoria y difusión del territorio. Su aporte no depende únicamente de su utilidad material, sino de la capacidad de comunicar una imagen diferenciada de Sucre, vinculada con sus personajes tradicionales, su vida festiva y su patrimonio cultural inmaterial.

Conclusiones

El documento técnico permitió consolidar una ruta de diseño para transformar los hallazgos culturales de la investigación en una línea de merchandising con sentido identitario. La organización de criterios visuales, simbólicos y aplicados ofrece una base clara para representar al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera desde una propuesta gráfica coherente con la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi y con la memoria cultural de la parroquia Sucre.

La elección del estilo pop inkblot aportó una alternativa visual contemporánea para reinterpretar los personajes tradicionales sin desprenderlos de sus rasgos esenciales. A través de manchas, contrastes, siluetas expresivas y detalles representativos, la propuesta permite construir piezas atractivas y funcionales para stickers, llaveros e imanes, manteniendo una lectura gráfica clara en productos de pequeño formato.

La línea de merchandising cultural planteada adquiere relevancia al convertir los personajes tradicionales en objetos portables de recordación turística. Cada producto se proyecta como una pieza capaz de circular más allá del espacio festivo, ampliando las posibilidades de reconocimiento de la celebración y fortaleciendo la presencia simbólica de Sucre como territorio con identidad, memoria y patrimonio vivo.

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar los prototipos de stickers, llaveros e imanes a partir de los lineamientos establecidos en el documento técnico, cuidando que la representación gráfica de cada personaje conserve sus rasgos distintivos. La aplicación del estilo pop inkblot debe mantenerse equilibrada, de modo que aporte atractivo visual sin alterar los elementos culturales que permiten reconocer al Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera dentro de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi.

Resulta necesario validar los diseños preliminares con actores locales vinculados a la festividad, especialmente con portadores de memoria, participantes comunitarios o representantes culturales de la parroquia Sucre. Esta revisión permitiría identificar posibles ajustes en vestimenta, accesorios, gestualidad, colores o mensajes interpretativos, evitando representaciones alejadas de la percepción comunitaria y fortaleciendo la legitimidad cultural del producto.

Se sugiere proyectar esta línea de merchandising como un recurso complementario para la difusión turística de Sucre, integrándola en espacios de visita, ferias, eventos culturales o puntos de información local. Su uso puede contribuir a que los personajes tradicionales tengan mayor presencia visual fuera del momento festivo, favoreciendo la recordación del destino y ampliando las formas de acercamiento del visitante hacia la identidad cultural de la parroquia.

Fase 4: Desarrollo de prototipos y aplicación gráfica en productos culturales

La cuarta fase corresponde a la materialización de la línea de merchandising cultural mediante la elaboración de prototipos aplicados en stickers, llaveros e imanes. En esta etapa, los criterios definidos en el documento técnico se trasladan a productos concretos, considerando las características de cada soporte, el tamaño disponible, la legibilidad de la imagen y la resistencia del diseño durante su uso.

El proceso contempla la adaptación gráfica del Toro, el Vaquero, el Mocho y la Lavacarera al estilo pop inkblot, procurando que cada ilustración conserve sus rasgos principales y funcione adecuadamente en piezas de pequeño formato. Para ello, se realizarán ajustes de composición, proporción, contraste, contorno y nivel de detalle, de manera que los personajes mantengan claridad visual tanto en versión individual como en colección.

Los prototipos permitirán verificar la funcionalidad del diseño antes de una posible reproducción. En el caso de los stickers, se evaluará la nitidez de la ilustración, el recorte y la integración de frases interpretativas breves; en los llaveros, la forma, el tamaño y la resistencia del material; mientras que en los imanes se revisará la estabilidad visual de la composición y su valor decorativo como recuerdo turístico.

Como resultado, esta fase permitirá contar con una muestra tangible de la propuesta, evidenciando cómo los personajes tradicionales pueden transformarse en productos culturales de fácil circulación. Los prototipos funcionarán como una primera aproximación para valorar la viabilidad estética, técnica y turística del merchandising cultural inspirado en la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre.

Plan operativo para la implementación del merchandising cultural

La implementación de la propuesta de merchandising cultural requiere una planificación operativa que permita organizar las estrategias, actividades, responsables, recursos y tiempos de ejecución. En este sentido, se plantea un cronograma referencial orientado a la producción, difusión y entrega de los productos diseñados a partir de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi de la parroquia Sucre. Esta planificación busca facilitar la aplicación de la propuesta por parte de los actores institucionales y comunitarios vinculados con la promoción cultural y turística del territorio.

Tabla 8 Cronograma de estrategias y actividades para la implementación del merchandising cultural

Estrategia	Actividades	Responsable principal	Responsables de apoyo	Tiempo de ejecución
Socialización de la propuesta	Presentación de los personajes y productos de merchandising cultural.	GAD Parroquial de Sucre	Investigadora, representantes de la fiesta, gestores culturales	Mes 1
Validación comunitaria de los diseños	Revisión de las ilustraciones con portadores de los personajes tradicionales.		Representantes de los personajes tradicionales, GAD Parroquial (organizador de la fiesta)	Mes 1
Producción piloto de merchandising	Elaboración inicial de stickers, imanes y llaveros.		Diseñador gráfico, proveedor de impresión y sublimación	Mes 2
Difusión turística y cultural	Distribución de productos en eventos, ferias, espacios turísticos y durante la festividad.		GAD Parroquial de Sucre, Dirección de Turismo del cantón Patate, gestores culturales	Meses 3-4
Evaluación de aceptación	Recolección de opiniones sobre diseño, utilidad y valor simbólico.		Investigadora, representantes comunitarios	Mes 4
Producción anual	Reimpresión y actualización de productos según		Comité organizador de la fiesta, proveedores locales	Anual

demanda y calendario festivo.

Nota. La tabla muestra los tiempos y responsables propuestos son referenciales y pueden adaptarse a la planificación anual del GAD parroquial de Sucre. Elaborado por: Rangel. A. (2026)

Presupuesto referencial de productos de merchandising cultural

El presupuesto planteado corresponde a una producción piloto de merchandising cultural, orientada a la difusión inicial de los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi. Los valores son referenciales y podrán variar de acuerdo con el proveedor, tipo de material, técnica de impresión, cantidad solicitada y condiciones del mercado local.

Tabla 9 *Presupuesto referencial para la producción*

Producto	Descripción	Cantidad referencial	Costo unitario estimado	Costo total estimado
Stickers ilustrados	Adhesivos con los personajes tradicionales: Toro, Mocho, Vaquero y Lavacarera.	200 unidades	\$0,35	\$100,00
Imanes turísticos	Imanes impresos con ilustraciones de los personajes y nombre de la parroquia Sucre.	100 unidades	\$1,25	\$125,00
Llaveros culturales	Llaveros acrílicos o MDF con la imagen de cada personaje tradicional.	100 unidades	\$1,50	\$150,00
Impresión de material informativo	Flyers breves sobre la fiesta y los personajes tradicionales.	200 unidades	\$0,25	\$50,00
Total				\$ 425,00

Nota. La tabla muestra los costos presentados son referenciales y pueden variar según el proveedor, material, cantidad solicitada y acabados de cada producto. Elaborado por: Rangel. A. (2026)

Responsables, frecuencia y destinatarios de entrega de los productos

La entrega de los productos de merchandising cultural deberá estar articulada con las actividades de promoción turística, cultural y comunitaria de la parroquia Sucre. Para ello, se propone que el GAD Parroquial de Sucre asuma la coordinación general de la propuesta, debido a su vínculo directo con la gestión territorial y el fortalecimiento de la identidad local.

Tabla 10 Responsables de elaboración, entrega y distribución de productos

Producto	Responsable de elaboración	Responsable de entrega	Frecuencia de entrega	Destinatarios
Stickers ilustrados	Diseñador gráfico y proveedor de impresión local	GAD Parroquial de Sucre	Durante la fiesta y en eventos culturales	Visitantes, niños, jóvenes y comunidad local
Imanes turísticos	Proveedor local de impresión y sublimación		Durante ferias turísticas y festividad anual	Turistas, invitados institucionales y visitantes
Llaveros culturales	Artesanos o proveedores locales		Durante la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi	Visitantes, portadores culturales y autoridades invitadas
Flyers informativos	Proveedor de impresión local		Antes de la festividad	Comunidad local, visitantes y participantes de la fiesta

Nota. La tabla muestra a entrega de los productos estará sujeta a la planificación institucional, disponibilidad presupuestaria y programación cultural de la parroquia. Elaborado por: Rangel. A. (2026)

La ejecución de esta propuesta se plantea como una estrategia piloto de difusión cultural, por lo que su aplicación podrá ajustarse según la disponibilidad presupuestaria, la demanda turística y la planificación anual del GAD Parroquial de Sucre. La entrega de los productos no se concibe únicamente como una acción promocional, sino como un recurso de interpretación cultural que permite acercar a visitantes y comunidad local al significado de los personajes tradicionales. Bajo esta lógica, el merchandising cultural contribuye al fortalecimiento de la identidad turística

de la parroquia, al convertir los símbolos festivos en soportes visuales de memoria, pertenencia y promoción territorial.

Guía de Merchandising cultural inspirado en los personajes tradicionales de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi

<https://canva.link/m6o5ha38zyus28o>

<https://simplebooklet.com/personajesquehabitanlamemori>

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Alexander, Cj., Andrew, M., & Thompson, K. (1997). *Culture, Media and Identities*.

[https://fotografiaeteoria.wordpress.com/wp-](https://fotografiaeteoria.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/05/the_work_of_representation__stuart_hall.pdf)

[content/uploads/2015/05/the_work_of_representation__stuart_hall.pdf](https://fotografiaeteoria.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/05/the_work_of_representation__stuart_hall.pdf)

Alexandra Palacios. (2019). LA MEMORIA Y LA TRADICIÓN ORAL EN LA FORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO. UNA MIRADA AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL. . . p., 4(2).

<https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171022003.pdf>

Amaya, J. A. G. (2020). *Prácticas Festivas Otras: Enunciación de Colectivos Artísticos como Producción de Espacios Simbólicos que Transforman Territorios*.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/a55546a1-7af6-4530-be99-f9265867f825/content>

Arthur, M. M. L. (2021). *The Qualitative Approach*.

<https://pressbooks.ric.edu/socialdataanalysis/chapter/the-qualitative-approach/>

Assmann, J. (2011). *Cultural Memory and Early Civilization: Writing, Remembrance, and Political Imagination*. Cambridge University Press.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511996306>

Blasco, M. C. (2012). *V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Turismo y Sostenibilidad Área: Antropología y Sociología*.

Bonilla Jimenez, F. I. (2017). *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*.

<http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/957>

Brito, J. G. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. CIS.

Bruner, J. (1987). Life as Narrative. *Social Research*, 54(1), 11-32.

<https://www.jstor.org/stable/40970444>

Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.

<https://books.google.es/books?id=2S0xAAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Carla Yacsahuache, Mónica Valerio, Rebeca Costa, & Eli Luna. (2021). *Influencia de la vestimenta en la percepción de estereotipos de calidez y competencia*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/545e0ddc-50db-4680-960a-b07bcd299586/content>

Carlos de Castro. (2011). *LA CONSTITUCIÓN NARRATIVA DE LA IDENTIDAD Y LA EXPERIENCIA DEL TIEMPO*. 18.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18120143013>

Carlos Ramírez. (2011). *Desafíos de la acción colectiva frente al desarrollo del turismo en el medio rural*. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Tapia-Carretero/publication/237009092_Evaluacion_de_la_efectividad_del_e-marketing_en_la_promocion_de_un_destino_turistico/links/0c96051ae047faef5c000000/Evaluacion-de-la-efectividad-del-e-marketing-en-la-promocion-de-un-destino-turistico.pdf#page=90

Carmen, J. M. R. del, Vargas, Y. M. A., & Mora, J. E. M. (2024). Identidad y reflexiones históricas, sociales y culturales de la Región turística veracruzana “Primeros pasos de Cortés”. *Revista Turismo e Identidad*, 5(2), 114-139.

<https://revistas.apps.sid.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeindentidad/article/view/8400>

Carmen Feliz. (2024). *Siente la Máscara*.

<https://repositorio.unapec.edu.do/bitstream/123456789/999/1/3.%20Siente%20la%20m%C3%A1scara.pdf>

Carmen Matínez. (s. f.). *Participación Comunitaria Orientada hacia la Valoración del*

Patrimonio Cultural | Revista Científic. Recuperado 9 de marzo de 2026, de

https://www.indteca.com/ojs/index.php/revista_scientific/article/view/200

Carolina Bermúdez Currea. (2010). Caracterización de grupos Indígenas y Afro a nivel nacional. En *Artesanías Colombianas* (Bogotá: Artesanías de Colombia, 2010.). Colombia.

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2849/19/INST-D%202010.%2016.pdf>

Clandinin, D. J., & Connelly, F. M. (2004). *Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research*. John Wiley & Sons.

https://books.google.com.ec/books/about/Narrative_Inquiry.html?id=eJw3EAAQBAJ&redir_esc=y

Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. CIS.

Daniel Fagoaga Cruz. (2015). *Población y Muestra*.

<https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/35134/secme21544.pdf?sequence=1>

- Díaz Rodríguez, P., Rodríguez Darias, A. J., & Santana Talavera, A. (2010). *El análisis de la imagen proyectada: Una propuesta para la normalización de folletos y web turísticas*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.016>
- Dredge. (2003). *Destination place identity and regional tourism policy: Tourism Geographies: Vol 5, No 4*.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461668032000129137>
- Endara Ibarra, D. F. (2024). EL DANZANTE DE CORPUS CHRISTI DE LOS ANDES CENTRALES DEL ECUADOR. ESTADO DEL ARTE. *Chungará (Arica)*, (ahead), 0-0. <https://doi.org/10.4067/s0717-73562024005002201>
- Fabelo-Corzo, J. R., Viter, C., Domínguez, M. I., González, F., & Batista, G. G. (1996). *La Formación de Valores En Las Nuevas Generaciones*. Editorial de Ciencias Sociales.
<https://philarchive.org/rec/CORLFD-13>
- Finol, J. E., Mosquera, A., & Garcia de Molero, Í. (2009). *Semióticas del rito*. Universidad del Zulia : Asociación Venezolana de Semiótica.
- Fortunato Mallimaci & Verónica Giménez. (2006). *Historia de vida y métodos biográficos*.
https://epaginapersonal.unam.mx/app/webroot/files/981/6_Historia_de_vida.pdf
- GAD Parroquial Sucre. (2022). *Parroquia Sucre Tungurahua—Ecuador*. Parroquia Sucre.
<https://parroquiasucre.gob.ec/>
- Garcés, M. P. L., Panchana, R. I. R., & Cardenas, R. P. (2025). Branding de destinos turísticos en Ecuador: Cómo la identidad visual respalda la lealtad del visitante y sus expectativas: Branding of Tourist Destinations in Ecuador: How Visual Identity Supports Destination Loyalty and Visitor Expectations. *Revista Científica*

Multidisciplinar G-nerando, 6(2), ág. 3006-3017.

<https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i2.855>

García Canclini, N. (2000). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo [u.a.].

https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Gartner, W. C. (1994). Image Formation Process. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 2(2-3), 191-216. https://doi.org/10.1300/J073v02n02_12

Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*.

González Cruz, P. L. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 349-365.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2022000200349&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

[340X2022000200349&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2022000200349&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Guambo Chilibingua, W. D. (2018). *Análisis histórico-arquitectónico de la parroquia sucre para el desarrollo de una propuesta arquitectónica para la repotenciación del centro cultural y turístico “Urku Kury”*. <https://hdl.handle.net/20.500.14809/887>

Halbwachs, M. (with Internet Archive). (1980). *The collective memory*. New York : Harper & Row. <http://archive.org/details/collectivememory00halb>

Herranz, F. J. B. (2009). Algunas reflexiones sobre identidad y actividad turística en tiempos de incertidumbre: Segmento excursionista. *Estudios Turísticos*, (180), 7-20.

<https://doi.org/10.61520/et.1802009.1065>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Instructivo para fichas de inventario de Inmaterial – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmaterial/>

Israel Almeida, Ramiro Carrascal, & Miguel Posso. (2024, febrero 26). *Personajes tradicionales de Imbabura*. Issuu.

https://issuu.com/utnuniversity/docs/personajes_imbabura

Jáuregui, J. (2002). La teoría de los ritos de paso en la actualidad. *Antropología. Revista interdisciplinaria del INAH*, (68), 61-95.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/4971>

Javier Escalera. (1997). *La fiesta como patrimonio*. 6.

Jazmin Lema, William Núñez, Nataly Alban, & Sonia del Carmen Aguaguiña. (2025).

Tradición oral e identidad cultural en el cantón Pallatanga. Vol. 4, 12.

Jenny Guillin. (2022). *Análisis semiótico de los personajes tayta San Carlos y Mama Shalva de la comunidad Majipamba del cantón Colta en la fiesta del Pawkar Raymí*.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9251/1/Guillin%20Moyon%2c%20J.%282022%29%20An%c3%a1lisis%20semi%c3%b3tico%20de%20los%20personajes%20Tayta%20San%20Carlos%20y%20Mama%20Shalva%20de%20la%20Comunidad%20Majipamba%20del%20Cant%c3%b3n%20Colta%20en%20la%20fiesta%20de%20Pawkar%20Raymi%2c%20per%c3%adodo%20ene.pdf>

Jhonatan Vicuña. (2019). *Catálogo de ilustración con contenido transmedia para difundir los personajes tradicionales de los pases del niño de Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo.

Jordi Casa. (2003). *Tamaño de la muestra*. <https://neuroclinica.org/wp-content/uploads/2021/09/TamanoMuestra3.pdf>

- José Erquicia. (2006). *El elemento estético indígena y/o prehispánico en el patrimonio artístico salvadoreño como expresión de la identidad nacional*. 189-214.
- Juan Caballero. (1998). La interacción social en Goffman. *Reis*, (83), 121-149.
<https://doi.org/10.2307/40184123>
- Kavaratzis & Hatch. (2013). (PDF) The dynamics of place brands: An identity-based approach to place branding theory. *ResearchGate*.
<https://doi.org/10.1177/1470593112467268>
- Laurajane Smith. (2006). *Uses of Heritage—Laurajane Smith—Google Libros*.
https://books.google.com.ec/books?id=bYx_AgAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Lauren Stewart. (s. f.). *El muestreo intencional en la investigación cualitativa*. ATLAS.ti.
 Recuperado 29 de marzo de 2026, de <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-intencional>
- Lelis de Brito, Vieira Baêta, O., & Botelho, D. (2020). Influence Elements in Destiny Place Attachment for Tourists in Minas Gerais, Brazil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(3), 905-931.
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322020000300905&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- León Sanchez, R. (2015). Perspectivas del turismo cultural. Comercialización de la cultura y fortalecimiento de identidad. *Revista Publicando*, 2(5), 265-276.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833378>

- Loayza Maturrano, E. F. (2021). El fichaje de investigación como estrategia para la formación de competencias investigativas. *Educare et Comunicare*, 9(1), 67-77.
<https://www.aacademica.org/edward.faustino.loayza.maturrano/22>
- López, D. G. (2022). *Patrimonio histórico y desarrollo local. Proyectos de gestión comunitaria*. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243029.pdf>
- López, M. V. S., Vergara, J. V. M., Naranjo, E. A. R., & Lozano, F. G. Q. (2024). LA FIESTA DE NAVIDAD EN LA CULTURA SARAGURO. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, CHAKINAN*, (23), 171-198.
<https://doi.org/10.37135/chk.002.23.08>
- MacCannell, D. (1999). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press.
https://books.google.com.ec/books/about/The_Tourist.html?hl=es&id=6V_MQzy021QC&redir_esc=y
- Manuel Hijano del Río & Martín Zúñiga. (2007). *La construcción de la identidad andaluza percibida y proyectada como reclamo turístico: Los libros de viaje y las guías turísticas del siglo XX (1920-1970)*—Dipòsit Digital de Documents de la UAB.
<https://ddd.uab.cat/record/25680>
- Maria López & Pilar Soto. (2023). *Vestirse de fiesta. Personajes populares festivos como factor inspiracional en el diseño de envases*.
<https://doi.org/10.30827/unes.i15.27505>
- Marín Navarro, F. (2024). *Identidad turística: Influencia del autoconcepto y autoexpresión en la disposición al sacrificio por viajar al destino soñado*.
<https://doi.org/10.58011/v898-vw25>

- Marina Cayo. (2025). “*Estudio del Patrimonio Tangible del Pueblo Panzaleo de Cotopaxi para su aprovechamiento Turístico (Pujilí, Sigchos)*.” [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/63230412-69aa-4780-819d-b6a86e2617a9/content>
- Matías Ramirez. (2025). Entre lo sagrado y lo profano: Representación y construcción simbólica de la figura de Emilio Dubois. Chile, 1906-1907. *Cuadernos de Teología*, 17, e6667-e6667. <https://doi.org/10.22199/issn.0719-8175-6667>
- McAdams, D. P. (with Internet Archive). (1996). *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*. New York : Guilford Press.
<http://archive.org/details/storieswelivebyp0000mcad>
- Miguel Rubio. (2009). *En busca de la teatralidad andina: FIESTAS Y RITUALES*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55585236/gastronomia_y_festividades-libre.pdf?1516397095=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFiestas_y_rituales_MEMORIAS_X_ENCUESTRO.pdf&Expires=1772822608&Signature=EbNgSsHkcBARrNtmtUk-dDLRcuV8dsw3DhCacYkwPMDWXz6HLAPuTFllpmOXq61BQtkjVjZ7Ic3NDSqSXL4Y1JTfZEAZpK50QXvvo6AurkS3RwGNFqksGFT5P6273GvFoOoLvWtIN~io0ImuIVIfEsCxW5Itvu~XwOBVTbcibGARZMLxXt885oRALJVH8G-RBcbYGP3QN7znKynlwa72T599fo0g2Ufrm0ANxTAPn89RhskXpfJub~PN41c35jM1I93SVFXM-K6SyGIj8AD03mKmWm25n0rq27zdsIjAyN2Ve-lnf1B8fUmIou5qhQ~BrQmzY2gBsuk6ox32j2tgcw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=240

- Ministerio de turismo. (2018). *Mama Negra, simbiosis de las culturas y expresiones populares* – Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/mama-negra-simbiosis-de-las-culturas-y-expresiones-populares/>
- Nature Galapagos. (2025, junio 5). Festividades de Ecuador: Una guía de las Top 7 Fiestas Ecuatorianas. *Español - Nature Galapagos & Ecuador*.
<https://naturegalapagos.com/es/blog/festividades-de-ecuador-top-7/>
- Noyola Aguilar, L. Y., & Campón-Cerro, A. M. (2016). *La percepción de la autenticidad del destino cultural y su relación con la satisfacción y lealtad*.
<http://hdl.handle.net/2183/22017>
- Nubia Hernández & Olena Klimenko. (2020). *Metodología de la investigación, enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*.
[file:///C:/Users/user/Downloads/Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+1-19%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+1-19%20(1).pdf)
- Ojeda Rosero, D. E., & López Vázquez, E. (2017).
[Http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-050X2017000200106&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-050X2017000200106&lng=es&nrm=iso&tlng=es). *Desacatos*, (54), 106-121.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-050X2017000200106&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pierre Bourdieu. (1977). *Outline of a Theory of Practice*.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Press.
- Portelli, A. (1991). *The Death of Luigi Trastulli and Other Stories: Form and Meaning in Oral History*. State University of New York Press.

https://books.google.com.ec/books?id=dZAuGb9ZNjEC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.

<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>

Ricoeur, P. (1992). *Oneself as Another*. University of Chicago Press.

https://books.google.com.ec/books/about/Oneself_as_Another.html?id=e3U1EQAAQBAJ&redir_esc=y

Ries, J. (1989). *Lo sagrado en la historia de la humanidad*. Encuentro.

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI.

Rivera Salinas, A. A. (2023). *Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la comunidad de San Bartolo, parroquia El Eno, cantón Lago Agrio*. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11837>

Sálazar, L. F. G. (2022). Fiestas tradicionales: Comunicar comunidad y valores para el turismo. *Ignis*, (16), 8-17. <https://doi.org/10.52143/2711-029X.1015>

Sánchez Ferri, A. (2016). *Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid*.

<https://doi.org/10.35376/10324/16789>

Sánchez Mendoza, V. V. (2015). Imaginarios, Representaciones e Imagen Turística. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET*, 5(1), 32-46.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599509>

Sarabia, B. (1985). Historias de vida. *Reis*, (29), 165-186. <https://doi.org/10.2307/40183089>

Seyyed Hossein Nars. (1990). *EL SIGNIFICADO ESPIRITUAL DE LA üIHAD*.

<https://articulo.islamorient.com/sites/default/files/2018->

[03/El%20Significado%20Espiritual%20de%20la%20Yihad%20\(jihad\).pdf](https://articulo.islamorient.com/sites/default/files/2018-03/El%20Significado%20Espiritual%20de%20la%20Yihad%20(jihad).pdf)

Stendardi, D. (2022). *La construcción de la imagen turística: Reflexiones entre identidad*

local y. <https://www.iriarteuniversidad.es/en/wp-content/uploads/2023/09/2022->

[numero-5.pdf](https://www.iriarteuniversidad.es/en/wp-content/uploads/2023/09/2022-numero-5.pdf)

Stuart Hall. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cult

[ural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-)

[disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[f&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[vu7EVXjx3L3Pq3jTm8QOzS~QffdzYnjrZrFX3neq4dEoYt7CpEf9vXp9RDoR1v6](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[Wd2QA8wpDdxIV3T-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[3lRjcgVLu6mBAXzuRa4MqXgOX6mzUBzJ58IZWwSDOhbyU5if~aKjj6nYeMjN](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[FetXtcKqHFejymY0jqutV-G-ld2mcAQiVOFw7zocrsxFiehHOjxX-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[mqrd68nVbTjOUhWtoAqzh9ylbE3QYU51njoWowSmGAlujeveGCCA8MnKndFjd](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[1Lu28S3YLCwq5lVLr-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[KJSTadR0ELxo4QJVgNGqn0iwW4xgpIKxQ677bl2fGSuFIACpWfIQ__&Key-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

[Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38707368/4.2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3-libre.pdf?1441754911=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D4_2_Stuart_Hall_y_la_Idetidad_cultural_3.pdf&Expires=1761595615&Signature=ZEpvHC1fdgCnu9AUn-)

Telmo Cerda, Segovia, J., & Jiménez, S. (2024). El danzante de Pujilí desde la dimensión

antropológica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6,

251-259. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.991>

Turner, V. W. (with Ralph Ellison Collection (Library of Congress)). (1977). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Cornell University Press.

Universidad de Concepción (Chile), Prada-Trigo, J., Armijos Chillogallo, D., Instituto Tecnológico del Azuay (Ecuador), Crespo Cordova, A., Universidad Nacional de Loja (Ecuador), Torres León, L., & Universidad de Cuenca (Ecuador). (2018). El turista cultural: Tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.004>

Universidad Estatal de Milagro. (2019). *Fiestas y costumbres declaradas Patrimoniales del Ecuador*. https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_20205416131.pdf

Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Sage Publications.
https://books.google.com.ec/books/about/The_Tourist_Gaze.html?hl=es&id=-t9-AAAAMAAJ&redir_esc=y

Wang, N. (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349-370. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00103-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00103-0)

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso



Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcauseregeneral@uta.edu.ec
Ambato – Ecuador

ANEXO 3

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.
CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 05 de marzo del 2026

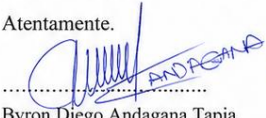
Dra. Mg. Marina Zenaida Castro Solorzano
Presidente de la Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente. –

Byron Diego Andagana Tapia en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sucre, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo institucional para el desarrollo del Trabajo de Titulación titulado: “*Los Personajes tradicionales y la Identidad turística, caso de estudio Fiesta de las Octavas de Corpus Christi en la parroquia de Sucre*” propuesto por la estudiante Alondra Nahomi Rangel Vela, portador/a de la Cédula de Ciudadanía N.º 1805789409, estudiante de la Carrera de Turismo, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial que represento, me comprometo a brindar el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto, facilitando la articulación institucional y el acceso a la información pertinente, en concordancia con las competencias del GAD y el fortalecimiento del desarrollo local y comunitario.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Byron Diego Andagana Tapia.
Cédula de Ciudadanía N.º 1803484805
N.º Celular 0984243938
N.º Convencional 032579240
gadprsucre@gmail.com

INSTRUCTIVO DEL REGLAMENTO PARA LA TITULACIÓN DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Anexo B. Instrumentos

Instrumento 1: Ficha del INPC

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN			
CARRERA DE TURISMO			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL	CÓDIGO:		
PERSONAJES SIMBOLICOS			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Cantón:		
Parroquia:	☐ URBANA	☒ RURAL	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)			
2. DATOS GENERALES			
Fecha del levantamiento:			
Nombre del investigador:			
Nombre del informante/sabedor/a:			
Edades:			
Rol en la comunidad:			
Técnica Aplicada:			
3. PERSONAJES SIMBÓLICOS			
Nombre del personaje:			
4. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL			
Fotografía del personaje			

Descripción de la Fotografía	
5. DATOS RELEVANTES	
Significado del nombre (según el informante)	
Origen o historia del personaje	
6. CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE	
Vestimenta tradicional (descripción)	
Accesorios o símbolos que lleva	
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta	
Rol dentro de la celebración:	
7. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)

		¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:
8. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones Vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	
9. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		
10. DATOS DE CONTROL		
Entidad Investigadora:		
Inventariada por:		Fecha de inventario:
Revisada por:		Fecha de Revisión:
Aprobada por:		Fecha de aprobación:
Registro Fotográfico:		

Instrumento 2: Historia de vida

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO	
Instrumento N° 2 Guía de historia de vida <i>Voces de la memoria viva: Personajes tradicionales e Identidad turística</i>	
Objetivo	Recoger relatos de vida de actores clave de la comunidad para comprender el significado, evolución y aporte de los personajes tradicionales en la construcción de la identidad turística de la parroquia Sucre.
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">-Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes.-Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción.-Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso.-Recopilar y organizar las características generales y particulares de los entrevistados.-Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación.-Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación.
Rol del entrevistado	El entrevistado es un actor clave y portador de memoria, ya que a través de su relato comparte experiencias, saberes y significados relacionados con los personajes tradicionales dentro de la fiesta. Su participación permite reconstruir vivencias personales y colectivas que aportan a la comprensión de las prácticas culturales, su continuidad en el tiempo y su vínculo con la identidad turística de la comunidad. De este modo, su narración contribuye tanto a la preservación de la memoria cultural como al análisis del valor simbólico y turístico de la festividad.
Rol del entrevistador	El entrevistador cumple una función de guía y facilitador del proceso, creando un ambiente de confianza que favorezca una narración abierta y genuina por parte del entrevistado. Su participación se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que permitan profundizar en experiencias, significados y recuerdos vinculados a los personajes tradicionales y su relación con la identidad turística. Además, registra la información de forma fiel, atiende elementos contextuales

relevantes y garantiza principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la interacción.	
Contexto espacial	
Contexto temporal	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora:	Fecha:
Cargo:	
Lugar:	
Técnica:	
Datos del entrevistado	
Nombre del entrevistado:	
Edad:	
Rol en la comunidad:	
Relación con la fiesta:	
Años de participación:	
ORIGEN Y CONTEXTO HISTÓRICO	
Momento 1: <i>Mis raíces</i>	
¿Cómo recuerda su infancia en la comunidad?	
¿Cuándo vio por primera vez a los personajes tradicionales?	
¿Quién le enseñó o le habló sobre ellos?	

¿Qué significaban estos personajes en ese tiempo?
¿Ha cambiado la fiesta desde su niñez? ¿Cómo?
IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN CULTURAL
Momento 2: <i>El personaje y yo</i>
¿Ha participado como algún personaje? ¿Cuál?
¿Qué siente al representar (o ver) este personaje?
¿Qué simboliza este personaje para usted y la comunidad?
¿Cómo describiría su vestimenta, colores o elementos?
¿Qué mensaje transmite a quienes lo observan?
FUNCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO
Momento 3: <i>Nosotros como comunidad</i>
¿Qué papel cumplen estos personajes en la comunidad?
¿Cómo participa la gente en la fiesta?
¿Cree que los jóvenes están interesados en mantener esta tradición?

¿Cómo se transmiten estos saberes?
¿Qué pasaría si estos personajes desaparecen?
EXPRESIÓN RITUAL Y SIGNIFICADO ESPIRITUAL
Momento 4: <i>Lo profundo y lo sagrado</i>
¿La fiesta tiene algún significado espiritual o religioso?
¿Existen rituales especiales vinculados a los personajes?
¿Qué cree que conecta esta fiesta con lo sagrado?
¿Los personajes tienen algún rol especial dentro de la fe o creencias?
IDENTIDAD TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN ACTUAL
Momento 5: <i>Del pasado al turismo</i>
¿Cree que esta fiesta atrae turistas? ¿Por qué?
¿Qué es lo que más llama la atención de los visitantes?
¿Cómo cree que los turistas perciben los personajes tradicionales?
¿Se mantiene la autenticidad o ha cambiado por el turismo?

¿Cómo le gustaría que se promocióne esta fiesta?

Instrumento 3: Grupo focal

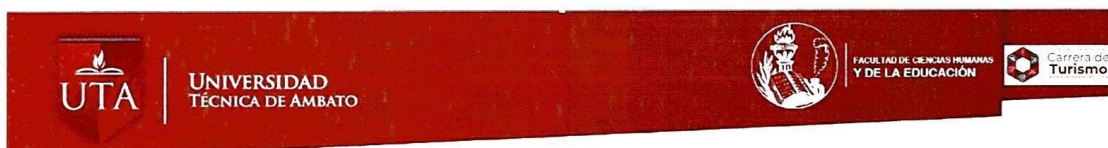
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO</p>
<p style="text-align: center;">Instrumento N° 3 Guía de grupo focal</p> <p style="text-align: center;"><i>Entre tradición y turismo: Construyendo la Identidad turística desde la mirada local</i></p>
<p>Objetivo Explorar cómo los actores locales perciben y construyen la identidad turística de la parroquia Sucre, identificando los elementos culturales que la conforman, las experiencias asociadas a su vivencia y su proyección como destino dentro del contexto turístico.</p>
<p>Instrucciones</p> <ul style="list-style-type: none">-Iniciar una conversación de manera personal y directa entre los participantes.-Informar sobre los códigos de ética y las normas de confidencialidad que rigen la interacción.-Fomentar un diálogo colaborativo y respetuoso durante todo el proceso.-Recopilar y organizar las características generales y particulares de los encuestados.-Mantener una actitud de agradecimiento hacia los participantes por su contribución a la investigación.-Asegurar que la información no se distorsione al dialogar los resultados de la investigación.
<p>Rol de los participantes.</p> <p>Los participantes constituyen actores clave dentro del grupo focal, ya que a partir de sus opiniones, experiencias y valoraciones aportan elementos significativos para comprender cómo se percibe y se construye la identidad turística de la parroquia Sucre. Su intervención permite reconocer los aspectos culturales, sociales y simbólicos que configuran la imagen del lugar como destino, así como las formas en que esta es vivida, representada y proyectada desde la comunidad.</p>
<p>Rol del moderador.</p> <p>El moderador cumple la función de guiar y facilitar el desarrollo del grupo focal, promoviendo un ambiente de confianza, respeto y diálogo que favorezca la participación de todos los integrantes. Su intervención se desarrolla de manera flexible, mediante preguntas abiertas que orientan la conversación hacia las percepciones, experiencias y significados vinculados con la identidad turística. Asimismo, procura mantener el enfoque temático, registra la información de forma fiel y</p>

vela por el cumplimiento de principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el respeto durante toda la actividad.	
Contexto espacial	
Parroquia Sucre, territorio donde convergen elementos geográficos, culturales y sociales que definen la vida cotidiana de sus habitantes.	
Contexto temporal	
Periodo de levantamiento de información correspondiente al año 2026, en el marco del desarrollo de la investigación.	
Datos Generales	
Nombre de la investigadora:	Fecha:
Cargo:	
Lugar:	
Técnica:	
Datos de los participantes	
Nombre del representante del grupo:	
Rangos de edades:	
Rol en la comunidad:	
Años de participación:	
Cuando piensan en Sucre como un lugar turístico, ¿qué es lo primero que se les viene a la mente?	
PRECEPCIÓN DEL DESTINO	
¿Qué características creen que hacen que la parroquia Sucre sea atractiva para los visitantes?	
¿Cómo describirían la imagen turística del lugar?	

¿Qué elementos consideran más representativos de la parroquia?
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA
¿Qué aspectos culturales, sociales o tradicionales creen que formarían parte de la identidad turística de la parroquia?
¿Cómo creen que se transmitiría esa identidad a quienes visitan el lugar?
¿Creen que la comunidad aporta a la construcción de esa identidad? ¿De qué manera?
EXPERIENCIA DEL VISITANTE
¿Cómo creen que los turistas perciben la parroquia cuando la visitan?
¿Qué tipo de experiencias consideran que se llevan los visitantes?
¿Qué emociones o impresiones creen que predominan en ellos?
PROYECCIÓN DEL DESTINO
¿De qué manera consideran que se da a conocer la parroquia como destino turístico?
¿Qué elementos ayudan a diferenciarla de otros lugares?
¿Qué se podría mejorar para fortalecer su identidad turística?
VALORACIÓN Y SENTIDO DE IDENTIDAD

¿Consideran que la parroquia tiene una identidad turística clara? ¿Por qué?
¿Qué representa este lugar para ustedes dentro del turismo?
¿Qué pasaría con el turismo si se perdieran las tradiciones del lugar?

Validación de instrumentos por expertos: Historias de vida



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de historia de vida.

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos en relación con la validez de contenido y la pertinencia de la guía de historia de vida, considerando su coherencia con los objetivos de la investigación, la claridad en la formulación de las preguntas y su capacidad para obtener información relevante sobre las experiencias, significados y memorias vinculadas al objeto de estudio.

Datos del experto

Nombre completo: María Lorena Ortiz

Título académico: Ingeniería Forestal

Institución: ESPOCH

Área de especialización: Biodiversidad y planificación territorial

Años de experiencia en el área: 15 años

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

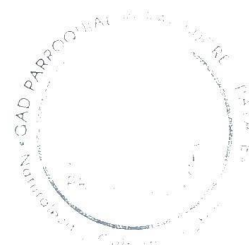
Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	/				
Coherencia con los objetivos de investigación	/				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	/				
Organización y secuencia de los ítems	/				
Adecuación del lenguaje utilizado	/				

Comentarios generales del experto:

Firma del experto:

Fecha: Ambato, 8 de abril del 2026.





UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN



Carrera de
Turismo

Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de historia de vida.

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos en relación con la validez de contenido y la pertinencia de la guía de historia de vida, considerando su coherencia con los objetivos de la investigación, la claridad en la formulación de las preguntas y su capacidad para obtener información relevante sobre las experiencias, significados y memorias vinculadas al objeto de estudio.

Datos del experto

Nombre completo: Segundo Hemenegildo Guambo Yaguar

Título académico: Tecnólogo en Entrenamiento Deportivo

Institución: Instituto Politécnico de Pichincha

Área de especialización: Vocal de Turismo

Años de experiencia en el área: 3 años

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	✓				
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems	✓				
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto:

Firma del experto: _____

Fecha: Ambato, 8 de abril del 2026.



Validación de instrumentos por expertos: Grupo focal



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de grupo focal.

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos en relación con la validez de contenido y la pertinencia de la guía de grupo focal, considerando su coherencia con los objetivos de la investigación, la claridad en la formulación de las preguntas orientadoras y su capacidad para promover la interacción y la construcción colectiva de significados entre los participantes.

Datos del experto

Nombre completo: María Lorena Ortiz

Título académico: Ingeniería Forestal

Institución: ESPOCH

Área de especialización: Biodiversidad y planificación territorial

Años de experiencia en el área: 15 años

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	✓				
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems		✓			
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto:

Firma del experto: _____

Fecha: Ambato, 8 de abril del 2026



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de grupo focal.

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos en relación con la validez de contenido y la pertinencia de la guía de grupo focal, considerando su coherencia con los objetivos de la investigación, la claridad en la formulación de las preguntas orientadoras y su capacidad para promover la interacción y la construcción colectiva de significados entre los participantes.

Datos del experto

Nombre completo: Segundo Hemenegildo Guambo Yaguar

Título académico: Tecnólogo en Entrenamiento Deportivo

Institución: Instituto Politécnico de Pichincha

Área de especialización: Vocal de Turismo

Años de experiencia en el área: 3 años

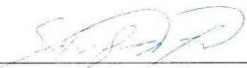
Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	✓				
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems	✓				
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto:

Firma del experto: 

Fecha: Ambato, 8 de abril del 2026



Anexo C. Evidencias

Personajes tradicionales en escena comunitaria



Indumentaria ritual de los personajes tradicionales



Máscara y cornamenta del personaje del Toro



Entrevista a portadores de la tradición festiva



Grupo focal con portadores de saberes locales



Registro de campo sobre la elaboración de indumentaria ritual



Custodios de la vestimenta tradicional festiva

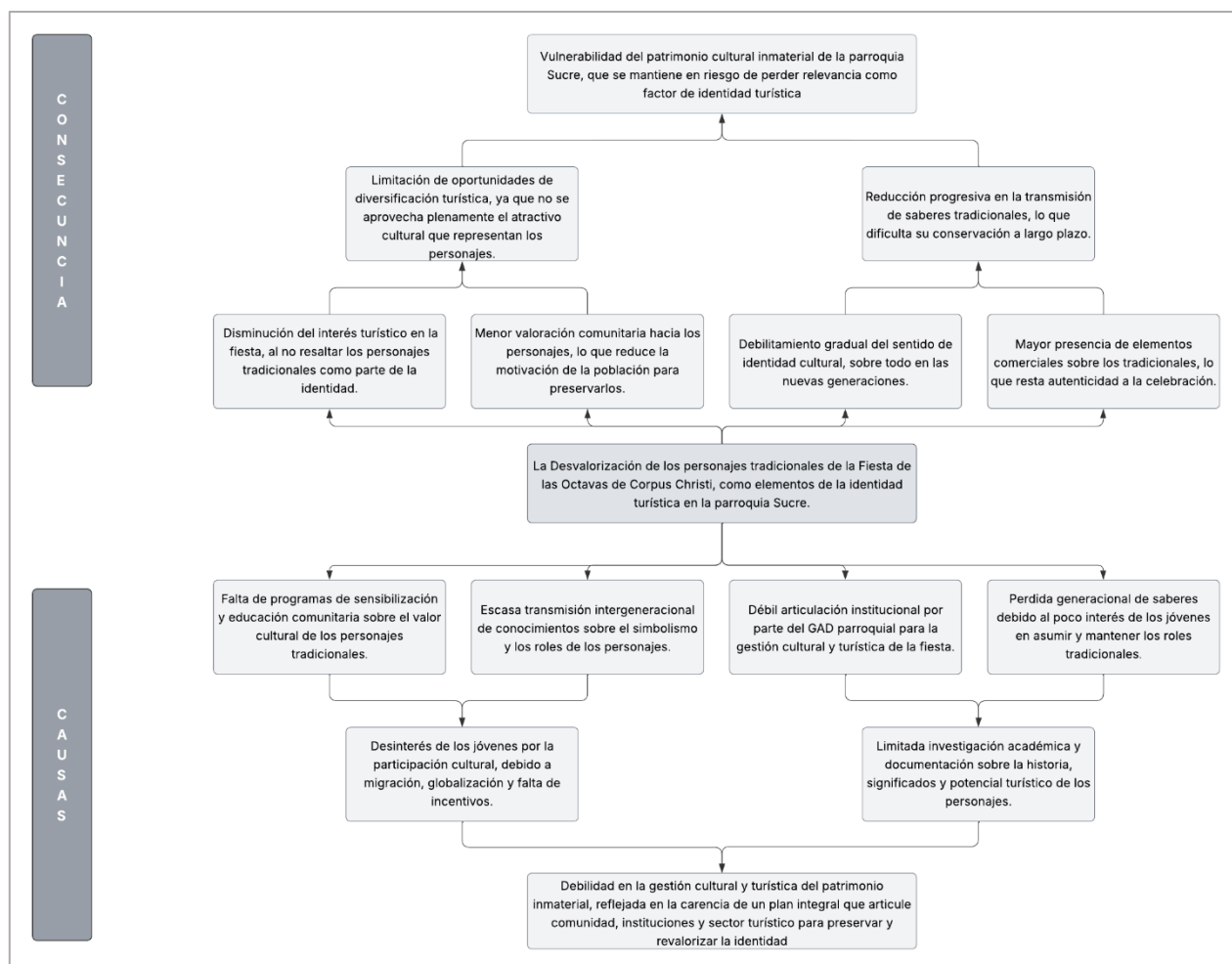


Levantamiento de información con actores comunitarios



Anexo D. Árbol de Problemas

Problemática del trabajo de titulación

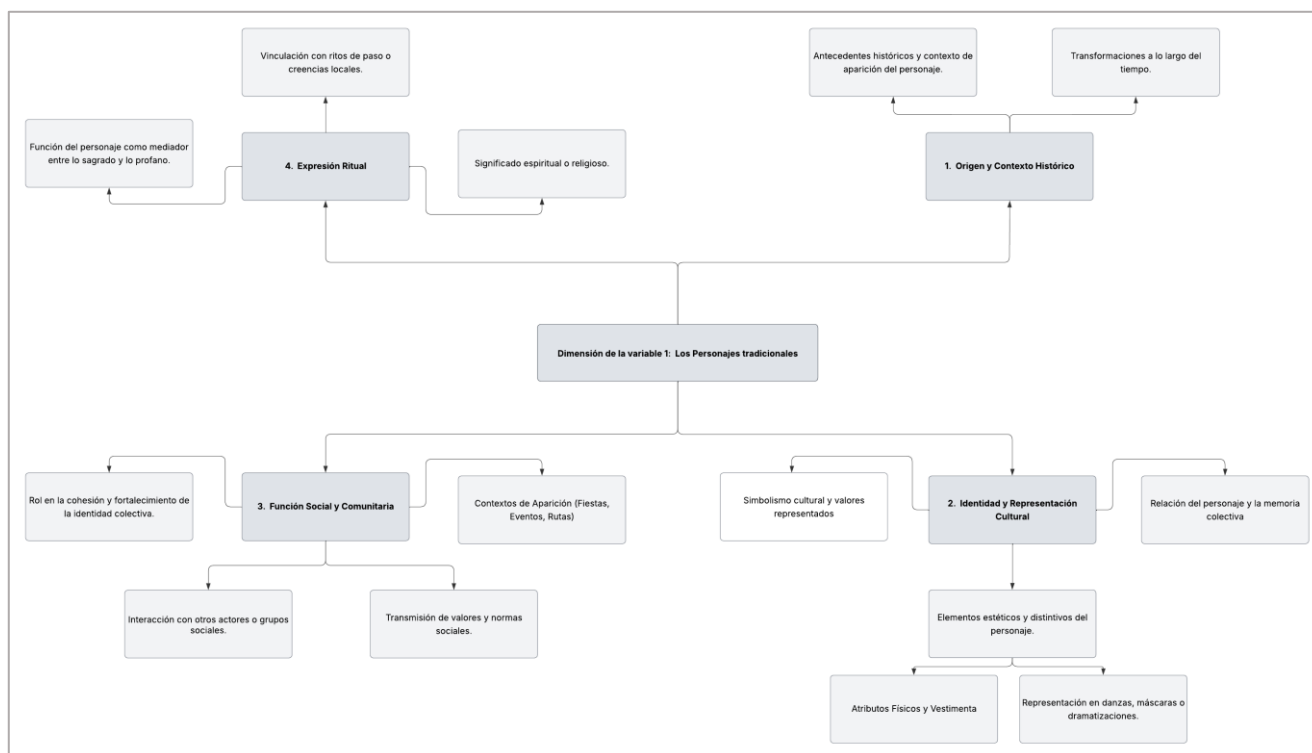


Link de la fotografía:

<https://drive.google.com/file/d/1RZnvf4JWiZ9OuBeMGOgVZj3n8k54ZPmO/view?usp=sharing>

Anexo E. Dimensiones de análisis de los personajes tradicionales

Estructura analítica de la variable independiente: Los personajes tradicionales

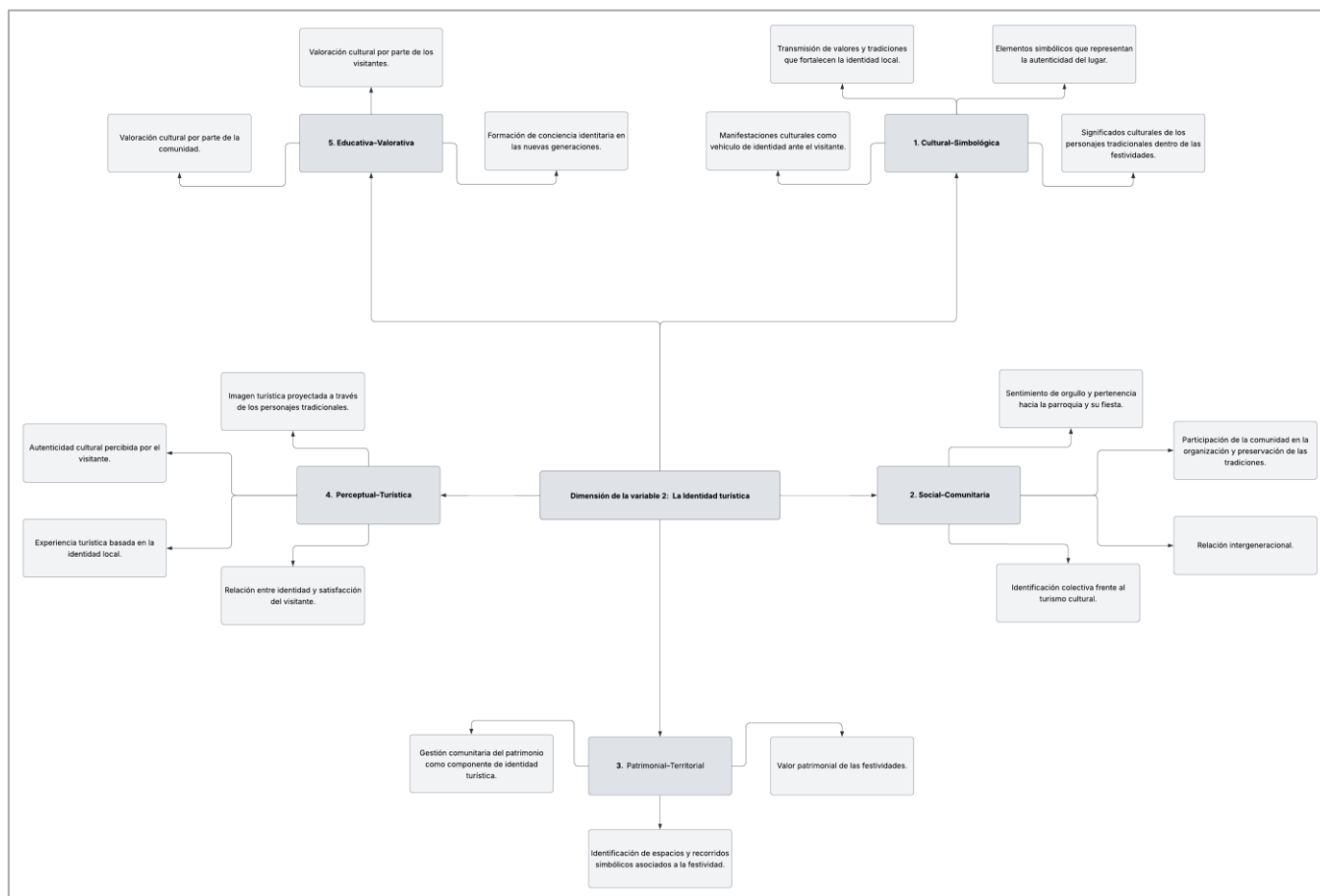


Link de la fotografía:

https://drive.google.com/file/d/1TPvgTlMRHj_47cpNaM9Qp6bkjUb4VORf/view?usp=sharing

Anexo F. Dimensiones de análisis de la identidad turística

Estructura analítica de la variable dependiente: La identidad turística



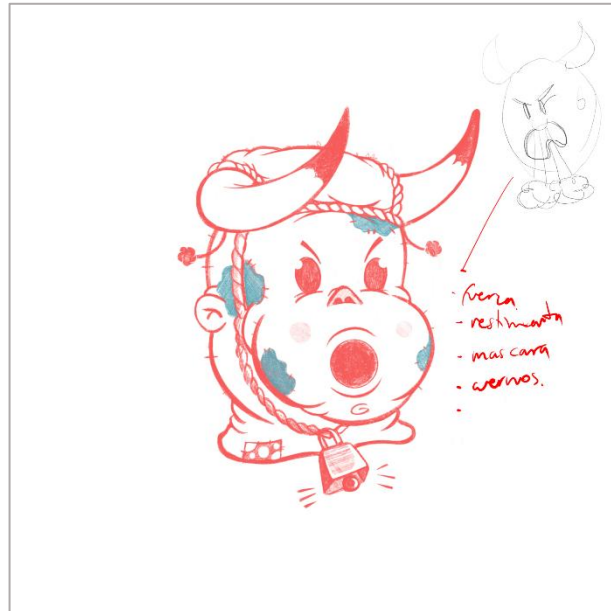
Link de la fotografía:

<https://drive.google.com/file/d/1NmCUymHp2DGSmEsmNwp7oMxNa91t6snq/view?usp=sharing>

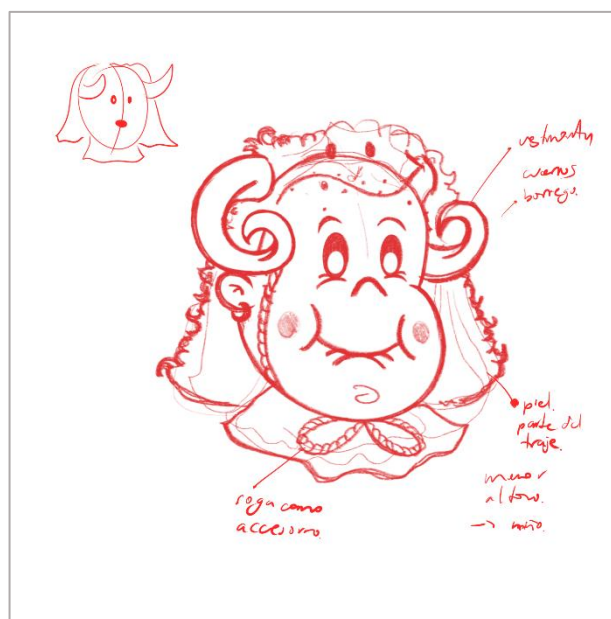
Anexo G. Ilustración de personajes

Bocetos iniciales de los personajes tradicionales de las Octavas de Corpus Christi

Toro



Mocho



Vaquero



Lavacarera



Personajes ilustrados de la Fiesta de las Octavas de Corpus Christi

El Toro: fuerza simbólica de las Octavas

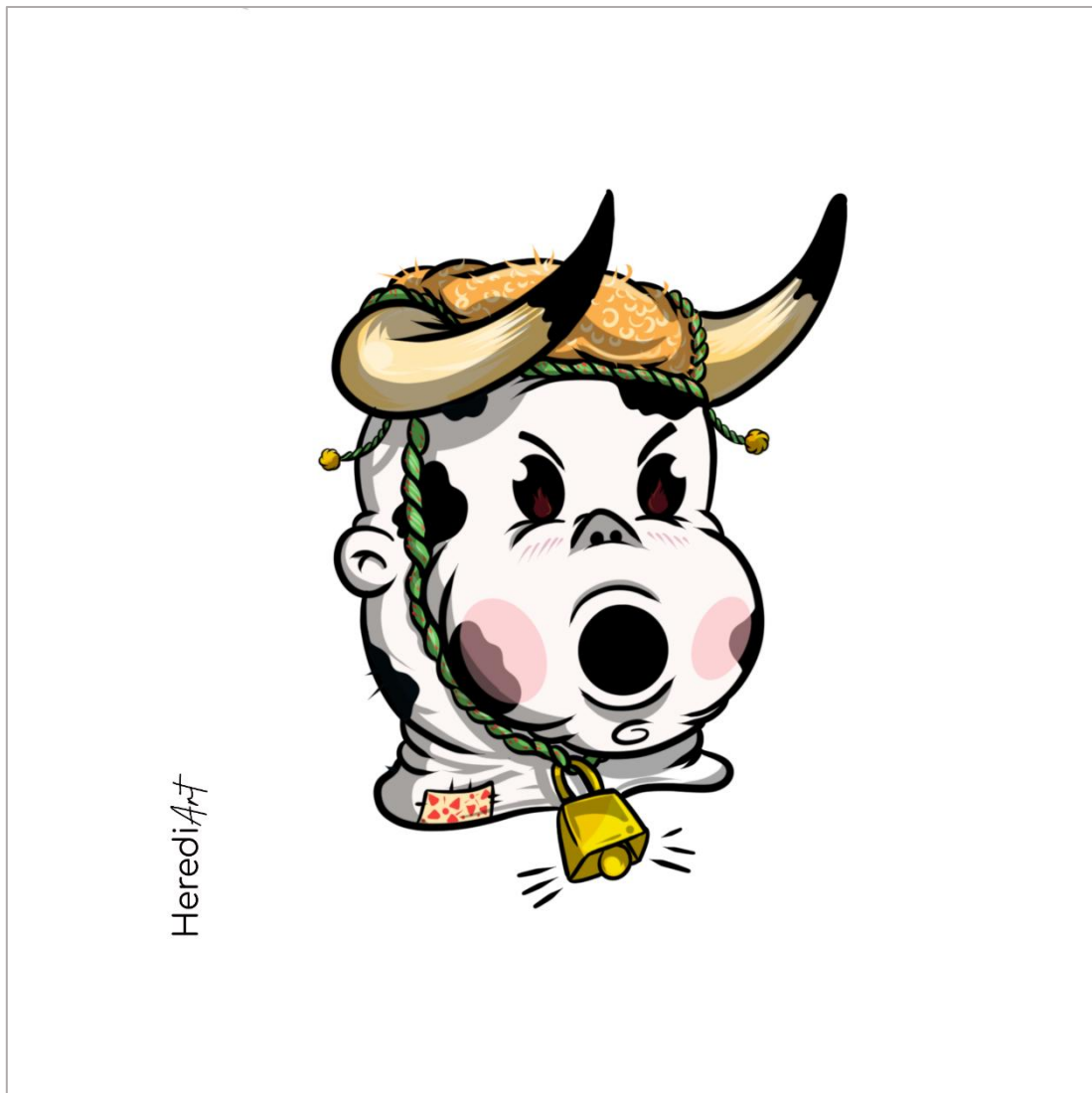


Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

El Mocho: memoria ritual de la fiesta



Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

El Vaquero: guía y control de la celebración



Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

La Lavacarera: ofrenda, alegría y tradición



Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

Toro

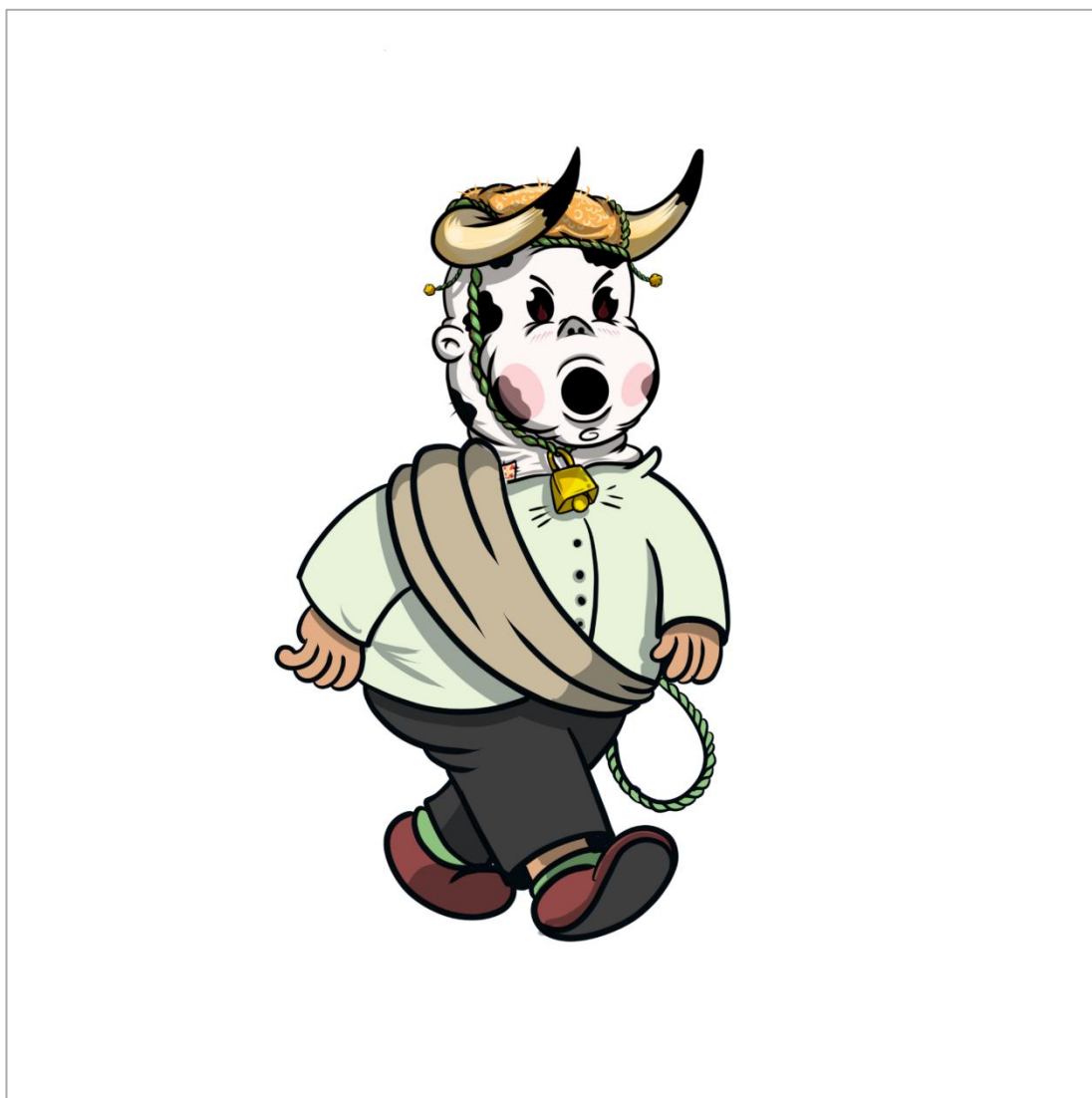


Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

Mocho



Heredia/4-7

Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

Vaquero



Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026

Lavacarera



Ilustración de figura creada por: Erick Heredia 2026