

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo

“El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañón de San Martín, Cantón Baños de Agua Santa”

Autor: Raúl Alexander Sailema Jerez

Tutor: Ing. Mario Jorge Bonilla Chango Mg.

Ambato – Ecuador

Diciembre, 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **"El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañón de San Martin, Cantón Baños de Agua Santa"** del alumno Raul Alexander Sailema Jerez, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre de 2024

EL TUTOR

Firmado electrónicamente por:
MARIO JORGE BONILLA CHANGO

.....

Ing. Mario Jorge Bonilla Chango Mg.

C.C.: 1600348625

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de **"El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañón de San Martin, Cantón Baños de Agua Santa"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, diciembre de 2024

EL AUTOR



Raul Alexander Sailema Jerez

C.C.: 2000113312

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, diciembre de 2024

EL AUTOR



Raul Alexander Sailema Jerez

C.C.: 2000113312

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **"El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañón de San Martin, Cantón Baños de Agua Santa"** de Raul Alexander Sailema Jerez, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre de 2024

Para constancia firman

Firmado electrónicamente por:
CARMEN ISABEL VACA VACA

Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg
MIEMBRO CALIFICADORA
C.C.: 1803381423

Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA VITERI TORO

Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg
MIEMBRO CALIFICADORA
C.C.: 1802903888

DEDICATORIA

A mí querida familia, en especial a mis padres, Delia y Raúl, que me brindaron todo el apoyo incondicional en todos estos años. A mis hermanos que a pesar de la distancia nunca me dejaron desamparado en los momentos más difíciles. También dedico este proyecto a mis compañeros y amigos que han hecho de este proceso de formación una aventura especial, y espero contar con su amistad en el ámbito profesional.

Raúl Alexander Sailema Jerez

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a mi familia por todo el apoyo que me brindaron, y estar a mi lado en todo momento de este proceso, sin duda sin ellos no podría estar aquí. De manera especial agradecer a mi prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, y por ende a mi amada carrera de Turismo por todas la enseñanzas y por prepárame para el campo laboral, y para la vida. También agradecer al "Geoparque Volcán Tungurahua" por darme apertura y confianza de contribuir de manera positiva en este proyecto de investigación del atractivo "Cañón de San Martín". Además, agradecer a todos los docentes que a lo largo de este proceso han sido parte de mi formación académica, en especial a mi tutor Ing. Jorge Bonilla, Mg. Gracias por trasmitirme sus enseñanzas y por la orientación a lo largo de este proceso. De forma muy especial también para aquellos amigos que me dio la Universidad y que sé que me acompañarán a lo largo de la vida.

Muchas gracias a todos.

Raúl Alexander Sailema Jerez

ÍNDICE GENERAL

PORTADA i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA DEL TRABAJO iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE FIGURAS x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES xii
RESUMEN EJECUTIVO xiii
ABSTRACT xiv
CAPÍTULO I 1
MARCO TEÓRICO 1
1.1 Antecedentes investigativos 1
1.2 Objetivos 21
CAPÍTULO II 23
METODOLOGÍA 23
2.1 Materiales 23
2.2 Métodos 24
CAPÍTULO III 33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 33
3.1 Análisis y discusión de los resultados 33
3.2 Verificación de hipótesis 42
CAPÍTULO IV 43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 43
4.1 Conclusiones 43
4.2 Recomendaciones 44
PROPUESTA 46
C. MATERIALES DE REFERENCIA 49
Anexo A. Carta Compromiso 56
Anexo B. Instrumentos 57
Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario 63
Anexo D. Evidencias 64

Anexo E. Elaboración de la revista 65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta 1 36
Figura 2. Pregunta 2 37
Figura 3. Pregunta 3 38
Figura 4. Pregunta 4 39
Figura 5. Pregunta 5 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de materiales 23
Tabla 2. Actividades turísticas que se realizan en el área de estudio 28
Tabla 3 Fiabilidad del instrumento 32
Tabla 4. Resultados de la entrevista 33
Tabla 5 Chi - cuadrado 42

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ilustración en referencia del Cañón de San Martín 26
Ilustración 2. Evidencia de la entrevista 64
Ilustración 3. Evidencia de la entrevista 64
Ilustración 4. Evidencia de la entrevista 64

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo de naturaleza es un tema amplio del cual se dividen factores relacionados como lo son, el paisaje natural que es uno de los principales atractivos visuales al realizar turismo de aventura. Además, de que el desarrollo del turismo de aventura se lo realiza en áreas donde el paisaje complemente a la experiencia. El objetivo general de la investigación es explorar la relación entre el paisaje natural y el turismo de aventura dentro del Cañón de San Martín. La importancia de la investigación es indagar acerca de la relación que existe entre las características del paisaje y el turismo de aventura, conocer de cómo se correlacionan para generar una experiencia turística completa. La metodología que se utilizó fue un enfoque mixto, una combinación efectiva de los enfoques cualitativos y cuantitativos generando una visión más completa de la investigación. Además, de que se utilizó un diseño no experimental de carácter transversal, además de que se empleó un alcance correlacional y fenomenológico por la naturaleza de la investigación mixta. Por lo tanto, se empleó técnicas como la entrevista semiestructurada y una encuesta. El resultado que se obtuvo fue que los turistas encuentran una experiencia completa al realizar deportes extremos dentro de un área que refleje paisajes naturales, satisfaciendo la demanda que genera el visitante sobre el turismo de aventura. Se concluye que el Cañón de San Martín presenta una combinación perfecta entre la belleza paisajística del sector y la emoción de realizar deportes extremos, generando una experiencia satisfactoria en los visitantes.

PALABRAS CLAVE: EXPERIENCIAS, NATURALEZA, DEPORTES EXTREMOS, AVENTURA, SEGURIDAD

ABSTRACT

Nature tourism is a broad topic which is divided into related factors such as the natural landscape, which is one of the main visual attractions for adventure tourism. In addition, the development of adventure tourism takes place in areas where the landscape complements the experience. The general objective of the research is to explore the relationship between the natural landscape and adventure tourism within the San Martín Canyon. The importance of the research is to investigate the relationship between the characteristics of the landscape and adventure tourism, to learn how they correlate to generate a complete tourism experience. The methodology used was a mixed approach, an effective combination of qualitative and quantitative approaches generating a more complete vision of the research. In addition, a non-experimental, cross-sectional design was used, and a correlational and phenomenological scope was employed due to the nature of the mixed research. Therefore, techniques such as semi-structured interviews and a survey were used. The result obtained was that tourists find a complete experience when doing extreme sports within an area that reflects natural landscapes, satisfying the demand generated by the visitor on adventure tourism. In conclusion, the San Martín Canyon presents a perfect combination between the scenic beauty of the sector and the thrill of extreme sports, generating a satisfactory experience for visitors.

KEYWORDS: EXPERIENCES, NATURE, EXTREME SPORTS, ADVENTURE, SAFETY.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

En la investigación de **Mesa Garrido (2019)**, titulada "Reforestación, silvicultura e incendios forestales en la dinámica del paisaje del Espacio Natural de Sierra Nevada (1881-2018)" menciona el análisis del paisaje en el espacio ya antes mencionado, se examina del cómo afecta o provoca modificaciones en el medio natural. Se discute la necesidad de intervenir con el objetivo de conseguir un paisaje más ecológico que se adapten a los cambios climáticos. El artículo emplea un enfoque mixto, utilizando información estadística como el 2° Inventario Forestal Nacional con el fin de recabar datos y obtener un resultado en el campo desarrollado. Por lo que el artículo hace énfasis en la acción humana que se denota en el paisaje de Sierra Nevada en especial tras la reforestación, lo cual tiene impactos significativos. Concluyendo con enfatizar a una educación ambiental a futuro para gestionar el paisaje con debido cuidado.

Según manifiesta, **Hernández García et al., (2019)**, realizó una investigación titulada "El paisaje, un constructo subjetivo" comprenden al paisaje como una totalidad integral de elementos naturales que conforman este conjunto. También busca delimitar e identificar herramientas o datos como la experiencia estética del paisaje para un debido estudio. Por lo que se busca adjuntar e integrar los resultados para determinar un resultado como objeto. Por lo tanto concluye que el término "paisaje" se utiliza para calificar a un conjunto de elementos integrales de un lugar, destacando la importancia de los elementos culturales que rodena las experiencias vivenciales en él estudió del paisaje.

Por lo tanto, **Vera Álava & Elegrín Entenza, (2023),** en su investigación titulada "Diversificación de la oferta turística de naturaleza". Este artículo tuvo como objetivo ramificar una propuesta turística de naturaleza haciendo énfasis en la implementación de canopy tras los efectos de la pandemia del Covid.19. La investigación posee utiliza un enfoque mixto, manteniendo un estudio descriptivo y exploratorio utilizando una

metodología integral y sistemática, teniendo en cuenta 5 etapas a desarrollar para obtener un resultado eficaz. Se analizó a la población beneficiada y con ella se concluye en el apoyo del proyecto, teniendo en cuenta el alcance económico del ciudadano y percibiendo como una oportunidad para el desarrollo turístico en el sitio y con ello satisfacer las expectativas de los visitantes. Cabe mencionar que su planificación debe llevarse a cabo con una correcta educación ambiental y con la participación de las políticas públicas para la fomentación de un modelo de turismo sostenible.

Así que, **Marino Alfonso et al., (2020)**, llevo a cabo una investigación titulada "Paisaje de interés natural (PIN) en los Arribes del Duero (Zamora, España)" con el objetivo de identificar, caracterizar y hacer hincapié en el valor del paisaje natural a escala. Aplicando una metodología para el análisis de los paisajes naturales o dominantes en tipificación y jerarquización. La investigación propone un inventario en los paisajes naturales de interés para el turismo, identificando elementos característicos importantes y singulares concluyendo con implementar una mejor gestión de los mismos. Para finalizar con una protección de los distintos patrimonios naturales que posee el sitio, considerando como un recurso con fines científicos, educativos y ecoturísticas, optando por decisiones que ayuden de forma sostenible. El artículo permite encontrar una relación entre la protección y el del que aplicar para una conservación adecuada del recurso natural para la correcta aplicación al ámbito turístico.

Por ello, **Sánchez-González et al., (2018)**, realizo una investigación denominada "Paisaje natural y envejecimiento saludable en el lugar: el caso del Parque Nacional Cumbres de Monterrey (México)" busca proponer la conservación de los paisajes naturales con el fin de fomentar un envejecimiento saludable, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores que se encuentran en el sitio. La investigación utiliza un método mixto, como encuestas y mapas mentales con el fin de favorecer al conocimiento de los factores del paisaje cotidiano que influyen en la identidad ambiental de las personas de la 3ra edad. Además, busca una respuesta a las percepciones que presentan los adultos sobre el paisaje natural y las amenazas que poseen, además de las estrategias de conservación que proponen.

En la investigación de **Quiñónez-Bedón et al., (2019)** titulada "El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad". El presente artículo tuvo como objetivo la transformación de la dinámica productiva rural para el mejoramiento del bienestar social. Este trabajo tiene un enfoque bibliográfico y se fundamenta en la revisión de literatura sobre nuevas tendencias rurales y turismo de aventura. Los resultados del estudio muestran cómo las actividades de aventura física contribuyen al desarrollo rural. Además, el estudio revelo cómo las actividades físicas de aventura tuvieron un impacto positivo en el desarrollo de las zonas rural, lo que se traduce en nuevas funciones para los sitios rurales. Estas funciones están relacionadas con el deporte, el entretenimiento, la recreación y el descanso. El turismo de aventura se ha convertido en una actividad esencial para la nueva ruralidad, ya que fomenta el desarrollo holístico del ser humano a través de actividades deportivas que involucran contacto directo con la naturaleza. Esto se suma a otras actividades no agrícolas que son fundamentales para la promoción del turismo rural.

Cabe mencionar que, **Delgado-Cuenca & Solis-Muñoz, (2021)** de acuerdo con su investigación titulada "Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad". Con el objetivo de disminuir contagios y evitar el congestionamiento en los centros de salud. El tipo de investigación que se llevó a cabo es exploratorio y descriptivo. Se recopilo información sobre las variables de estudio y se descubrió las características del fenómeno en cuestión. El objetivo es identificar el potencial de Loja en cuanto al turismo de aventura. Los resultados obtenidos tras haber empleado una tabla con las opiniones de los operadores turísticos entrevistados, seguida de los resultados de las encuestas realizadas a turistas de aventura para identificar oportunidades de inversión en el sector turístico. Tras estas prácticas se propone un producto que englobe diversas actividades de aventura relacionadas con espacios terrestres, acuáticos y aéreos. Se hace especial hincapié en la seguridad de los visitantes y en la inclusión de las áreas rurales, con el fin de fomentar el desarrollo de la provincia de Loja, por lo que se perfila como una inversión productiva viable.

Según, **Atanacio et al., (2019)** que realizo una investigación titulada "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Conchamarca –

Ambo, Huánuco". Esta investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas, Conchamarca – Ambo, Huánuco 2019. Se necesitó de una metodología única que, aunque se basa en experiencias del turismo convencional, tiene un enfoque diferente y aporta nuevas perspectivas en consideraciones técnicas, sociales, ambientales, psicológicas, entre otras. Todo esto permitirá la creación de modelos y servicios turísticos sostenibles. Concluyendo en que los viajeros pueden disfrutar de actividades como la observación de flora y fauna, caminatas y campamentos. Enfocándose al sur del Cerro Campana puesto que se distingue por su topografía óptima para los visitantes, condiciones climáticas aceptables y un ecosistema propio de las colinas costeras, lo que permite la práctica del turismo de naturaleza y aventura.

En la investigación de **Tapia-Pazmiño et al., (2021)** denominada como "El turismo de aventura: Aproximación teóricas en un torno a la pandemia del Covid-19" menciona la importancia y del cómo se desarrolló el turismo de aventura tras sucesos como la pandemia y del cómo se relacionan el activar los patrimonios ambientales en la reactivación del turismo. La investigación utiliza un método cualitativo, por lo que se empleó métodos deductivos e inductivos para describir el objetó de estudió siendo el caso el turismo de aventura. Además, menciona la valorización del turismo en relación a los elementos culturales y en la promoción de la sostenibilidad y el cuidado del recurso natural.

Para **Castanho et al., (2020)**, en su investigación titulada "Islas Azores: Una región con un Potencial Significativo para el Desarrollo del Turismo Lento y de Aventura" menciona que el turismo de aventura es aquel viaje que incluye elementos como: actividad física, medio natural e medio cultural, destacando la activad al aire libre que genere emoción y adrenalina al usuario. Con el objetivo de evaluar y registrar las estrategias que se desarrollan en el concepto de "aventura lenta" en el turismo, con el fin de contribuir con nuevos productos emergentes y aumentando la captación de la atención del turista y la mejora de calidad del servicio para un nicho de mercado distinto al común

Teoría, modelo o posición filosófica

La investigación se basó en la teoría de la mirada del turista, propuesta por Urry (1996), menciona que la sociedad crea su propia alusión de un sitio de acuerdo con distintos parámetros, por ello con las expectativas destacando la experiencia visual del sitio turístico, con ello buscando paisajes y experiencias que se alineen con aquellas imágenes que se perciben del atractivo construyendo su propia noción del sitio. Cabe mencionar que Urry (1996) explica que existen dos tipos miradas del turista, que se expresan de forma distinta, por lo que la primera se enfoca en el valor de la naturaleza y sus paisajes, y con ello la segunda mirada propuesta menciona, que es necesaria una cantidad de personas o individuos en el área para un desarrollo más amplio del sitio **(Urry, 1990).**

Por lo tanto, la investigación se acopla desde una perspectiva en la que el turista asemeja el paisaje natural de manera cognitiva a ser demostrada una vez llegado al sito, con ello de forma estética y simbólica se relaciona a la elección que realiza el turista con la "mirada" que él tiene ya sea para captar una experiencia autentica y emocionante en el lugar **(Carmona Zubiri, 2015)**.

Además, Cohen (1972), en su propuesta referente a la tipología de los viajeros menciona que existen cuatro categorías en base a la combinación particular en cuanto a la novedad, excitación, familiaridad y seguridad de viaje. Uno de los cuatro que mejor representa relación a la investigación es el turista explorador, buscando y/o explorando nuevos destinos turísticos que le atraigan, relacionando el turismo de aventura que presente una adecuada infraestructura para realizar la actividad física **(Reali, 2022).**

Como complemento a lo anterior mencionado, se ha vinculado la variable dependiente de la investigación con el modelo turístico de Cohen (1972), que desde la perspectiva del turista explorador partimos a que se opten por las actividades de aventura. Por esta razón, se entendió que muchos de los turistas son exploradores al momento de realizar actividades que desconozcan siempre y cuando se encuentre una adecuada infraestructura turística.

Desarrollo teórico de la variable independiente (Paisaje natural)

Concepto de Paisaje

El paisaje durante un largo tiempo se consideró una creación artística y literaria, que formaban parte del estudio geográfico. La valorización de la naturaleza que supuso el romanticismo fue uno de los primeros precursores de la idea actual de la valorización del paisaje. En los inicios del siglo XX, Otto Schluter geógrafo alemán definió al paisaje como el resultado de la acción de los pueblos sobre el medio natural donde se establezcan. Por lo tanto, Sauer (1925) menciona que la cultura es el agente, el are natural es el medio dando como resultado un paisaje cultural/natural dentro de la sociedad **(Crespo Castellanos, 2021).**

Al hablar de paisaje se puede identificar muchas variedades que rodean a la palabra, por lo que un concepto sobre el paisaje, menciona que se puede percibir como unidad estética del medio ambiente. Este concepto propuesto por el investigador menciona que el silencio y el sonido influyen en las fuentes de creatividad o a su vez se convierte en contaminación acústica del entorno, puesto que el sonido del medio y la belleza paisajística del entono son una combinación clara para su apreciación sin desmeritar el cuidado que se le debe dar al recurso natural **(Botella Nicolás, 2019).**

Un concepto sobre paisaje hace énfasis en sus componentes como en este caso lo es el color como opción primaria para la expresión de un paisaje urbano, por lo que este mismo mantiene tres categorías. Como lo son mobiliario, edificación y naturaleza, permitiendo una mejor interpretación, tiendo en cuenta un esquema de colores ambientales basados en él estudió visual del entorno a determinar. Po lo que, para una comprensión se establece una captura de barrido desde diferentes puntos de observación del sitio, esto ayuda a entender la variabilidad del paisaje a pesar del tiempo. Por ello se determina el color como enfoque integral formando parte de recurso paisajístico que forma parte del medio ambiente y con ello obteniendo elementos que se interrelacionan con la percepción del medio a estudiar **(Períes et al., 2019).**

Para conceptualizar al paisaje se menciona que este se encuentra compuesto por una serie de sistemas y estructuras medievales que en conjunto reflejan un desarrollo e intervención humana en el entorno natural. Cabe mencionar que el uso de un mapa para entender la conformación del paisaje es de suma importancia si no se conoce el medio, permitiendo una exploración más adecuada. Un recurso utilizado para un análisis o medición de campo es el levantamiento topográfico y la adecuada aplicación de Sistemas de Información Geografía (SIG), esto permite la cuantificación de variables y una correcta obtención de datos estadísticos relevantes óseas una clasificación territorial del entorno paisajístico, utilizando de manera correcta los recurso que esta ofrece **(Quesada-García, 2021).**

Por ello se destaca al paisaje a lo largo de la historia para la comprensión cultural, educación y la percepción humana, mencionando que el paisaje es un término polisémico ósea que no solo se relaciona con elementos naturales, sino también con los elementos culturales haciendo énfasis en los aspectos estéticos y emocionales, transformándolos en símbolos de identidad. En el ámbito educativo se entiendo al paisaje como el desarrollo de una ciencia social critica, incluyendo la experiencia vivencial en el entorno a explorar. Desde un punto patrimonial podemos destacar la valoración que se le da los distintos elementos que se presentan en el medio. La identificación de elementos es crucial para la preservación cultual de la historia del lugar sin desmeritar las practicas eco amigables aplicables en el entorno **(Hernández & García De La Vega, 2022).**

Paisaje natural

Para contextualizar de que un lugar se considere como paisaje natural, se debe considerar factores que forman parte del área como: montañas, ríos, biodiversidad. Predominando elementos físicos, bilógicos y ecológicos, desde una perspectiva teórica el paisaje natural es visto como un sistema abierto y dinámico que es resultado de procesos históricos y geográficos. Carl Troll destaco que los elementos abióticos y bióticos recaen en la importancia dentro de la definición de paisaje natural **(Martinez de la Vega, 2021).**

El paisaje natural permite que los seres humanos construyan in vínculo histórico e existencial con la historia que se ha dado en el entorno que lo rodea, esto contribuye a la creación de una identidad tanto personal como cultural. Además, la presencia de espacios naturales en el ambiente caótico que es el de la ciudad, beneficia al ser humano de manera psicológica y física, con esto se refiere a una reducción de estrés, aumento del ánimo personal, y el desarrollo de una sana convivencia social. Por esta razón la necesidad de una correcta y planificada prestación es de suma importancia puesto que el paisaje forma parte fundamental para la salud de la comunidad y la preservación de la historia cultural que posee cada sitio **(Mansur Garda, 2023)**.

Por lo tanto, la definición de un paisaje no solo está en el entorno, más sin no en aquellos elementos que conforman el entorno, como puede ser los aspectos culturales que denotan la presencia del ser humano y de los cambios que pueden generar, se debe tomar en cuenta que el cuidado radica en la educación ambiental que se imparta en la comunidad. Además, es responsabilidad de todos los beneficiaros del uso de este recurso en cuanto a tema económico se trate, como lo es para la práctica de actividades turísticas en el ámbito natural. Por lo que se debe manejar este aspecto de manera adecuada con una planificación que beneficié ambos parámetros haciendo énfasis en un turismo más amigable con el entorno natural.

Interrelación del paisaje

Al referirse al paisaje natural se demuestra una subdivisión en dos áreas que abarcan las distintivas características. Por lo que comúnmente se "suele hablar de paisajes naturales y paisajes culturales, en función de que se destaquen más los componentes de uno u otro carácter" **(Mendoza, 2019, p. 16).** Manteniendo la idea de que ya no hay naturaleza virgen más si en cambio hay paisajes mesclados con el impacto de la actividad turística, y evolución de la sociedad.

El paisaje y el turismo se encuentran en una estrecha correlación puesto que para un desarrollo concreto trabajan en conjunto. Es decir que la actividad turística consume el espacio y territorio que en este caso llega a ser el entorno natural. Por ello los consumidores del turismo requieren de una infraestructura para disfrutar de la misma

actividad, que se da en el entorno natural o cultural. Siendo así el paisaje natural una característica principal para la promoción del trismo de un sector.

A partir del año 1992 los paisajes culturales se añaden a la lista de patrimonios posteriormente se sumó en la Convención Europea del Paisaje, misma que se firmó en Florencia en el año 2000. En el que se reconocía distintos pasajes que al final se los considero parques patrimoniales. De la misma forma se integraron los paisajes industriales a este género, constituyendo a la creación de enormes yacimientos culturales. Que será eje relacional y social en el turismo formando parte de la dinamización económica. Ya que "los paisajes industriales y los valores escénicos asociados forman parte de nuevos tipos de turismo" **(Pardo Abad, 2017, p. 9).**

Cabe mencionar que la ampliación de las edificaciones en relación con el crecimiento de la población, se determina una pérdida del paisaje natural. Por lo que se proponen distintas formas de uso del suelo al modernizar la ciudad. **Linares & Picone, (2018)** proponen reducir el impacto negativo de las dinámicas socio espaciales mediante la regulación de las necesidades y acciones de la sociedad en un territorio específico. Teniendo en cuenta la protección del paisaje natural a través de la urbanización de las ciudades.

Elementos naturales del paisaje

Para el desarrollo de la actividad turística son necesario varios recursos naturales y culturales. Por lo cual el cuidado y manejo de los elementos presentados de varias formas manteniendo el objetivo de ser sostenible. Como lo que sucede en el "cantón Chilla de por sí tiene unos paisajes naturales magníficos que complementa la riqueza cultural" **(Orellana Salas et al., 2018, p. 70**). Dada esta relación para el desarrollo de la actividad turística siempre será primordial el recurso natural y cultural para la promoción turística.

El paisaje natural también se vincula a varios elementos como lo son la geomorfología, vegetación y los flujos de agua subterránea, así como también con el hombre. Las prácticas de sostenibilidad y contribución al turismo dependerán del paisaje local o regional. Por otra, parte se tendrá en cuenta como recurso al paisaje en la planificación

turística. Pues Colombia considera que el paisaje es materia prima y un factor principal en el desarrollo del sector turístico.

Asimismo, Costa Rica determina la importancia del paisaje asociada a la planificación del desarrollo sostenible. También manifiestan el fácil desarrollo de nuevos productos turísticos y la generación de los flujos turísticos. Por lo que en el Ecuador no se considera al paisaje como un recurso potencial en la planificación turística, a pesar de contar con un número alto de ecosistemas. Por otro lado, se menciona el paisaje como factor importante para el conocimiento de la historia y cultura de la sociedad **(Diaz López et al., 2021).**

Desde hace algunas décadas el paisaje se ha posicionado como elementos básicos como ríos, vegetación, montañas con el fin de identificar y valorar la calidad de los recursos y productos turísticos emergentes. Una de las características es que se basa el turismo, refiere en la atracción visual que ofrecen los paisajes, los cuales proporcionan múltiples escenarios, recursos y servicios. Las personas viajan a lugares distintos al entorno habitual con fines recreativos o para visitar y conocer nuevos destinos. El trabajo de campo es fundamental para comprender cómo los diferentes aspectos del ambiente se integran en el paisaje, los atributos visuales y cómo contribuyen a determinar el potencial turístico**.**

Amenazas al paisaje

El paisaje se caracteriza por los componentes físicos, ambientales, por lo tanto el ser humano interactúa bajo reglas biológicas y sociales que determinan la relación entre todos los componentes que posee el paisaje mismo. Por lo que, el ser humano es el primer factor amenazante del paisaje por la interacción directa e indirecta que tiene, por ello los cambios son constantes a causa de la actividad humana dentro del área en específico. Para una comprensión más amplia de los procesos de cambio que se presentan se debe analizar las dinámicas socio ambientales actuales, y la trayectoria de los programas de protección que se muestran en las áreas a gestionar.

Cabe mencionar, que existen peligros constantes dentro del área como lo pueden ser: deslizamiento, hundimiento, sequia, calor, contaminación del aire y suelo. Esto indicó

que el paisaje natural se encuentra en contante peligro de aspecto natural y artificial con la intervención de la mano del ser humano. Muchos de los paisajes que se encuentran en Ecuador presentan problemas de gestión ambiental siendo uno de los principales la deforestación y quema espacios de naturaleza viva. En México, es frecuente la presencia de tiraderos clandestinos de basura afectando de manera directa al paisaje donde se establecen estos puntos de contaminación, en 2011 se identificaron alrededor de 79 depósitos cerca de los ríos dentro de áreas naturales **(Ley García et al., 2016).**

La urbanización o expansión social tiende a delimitar muchos espacios que contienen paisajes con claro potencial turístico, en este caso podemos encontrar la construcción de proyectos a cargo de la autoridad cercanos a áreas populares. En México se presentó la construcción de un aeropuerto en la zona del ex lago de Texcoco, misma que mostró que estos proyectos cusan un daño colateral en el revestimiento de las cuencas hidrológicas que sirven de riego para las demás áreas que se benefician de ella. Por lo tanto la construcción de infraestructura ya sea social o turística, afecta de forma simbólica el paisaje donde se establezca dicha gestión, cabe mencionar que todos forman parte de estos factores dañinos hacia el are **(Montiel Rogel, 2022).**

Conservación del paisaje natural

Por otra parte, el concepto de paisaje no se limita a los atributos naturales y estéticos, sino que también considera los actores y las relaciones de poder que existen en el territorio. Este enfoque posibilita proteger, gestionar y rehabilitar el paisaje, convirtiéndolo en una herramienta fundamental para la gestión del territorio. Teniendo en cuenta que visto desde otro enfoque el uso del paisaje para la ampliación de edificaciones. Entonces, al analizar las disputas territoriales a través de una nueva perspectiva, se percibe al paisaje desde nuevas perspectivas, es posible analizar cómo se han expresado las disputas territoriales. Incluyendo el proceso de construcción de identidad en el que el territorio sirve como uno de los cimientos de la construcción social **(García Fernández, 2019).**

Muchos de estos espacios naturales, se han convertido en la actualidad en destinos claves para la práctica de turismo dentro de Ecuador, sin embargo es de importancia

contemplar políticas de gestión sostenibles con el fin de priorizar el cuidado del paisaje natural. Por esta razón, se considera que la actividad productiva deba convertirse en instrumentos efectivos en cuanto a la conservación de la naturaleza, asegurando su conservación a largo plazo con el fin de que el paisaje retribuya beneficios en relación al carácter ambiental y hacia la biodiversidad que contenga.

Los Parques Nacionales son áreas protegidas por el Estado que tienen como objetivo la preservación de la fauna, flora y paisajes. Además, se ha permitido desarrollar actividades turísticas e investigaciones científicas. Además, de que no se permitieron actividades agropecuarias y forestales dentro de ellos para asegurar una mejor conservación. Se define que la "arquitectura del paisaje se entiende como la disciplina que se ocupa del análisis y la valoración de las condiciones materiales, ambientales" **(Stanford-Manjarrés, 2023, p. 2).** Este tema, a diferencia de la arquitectura tradicional, se centra más en cuestiones ecológicas.

A la vez el análisis del cambio del paisaje por ocupación informal de tierras en la ciudad sostenible. Por ello se analiza el impacto de la ocupación informal de tierras en el paisaje y se proponen oportunidades para crear nuevos paisajes en el marco de una ciudad sostenible. El distinto uso de la misma hace que el concepto demuestre un "motivo, este es un caso de especial interés para analizar las variaciones en el paisaje urbano y discutir las posibilidades de expansión urbana sostenible" **(Vilela & Moschella, 2017).** Cabe mencionar que la transformación colectiva de la naturaleza, sumada a la proyección cultural de una sociedad en un espacio particular, da como resultado lo que llamamos paisajes culturales.

Desarrollo del paisaje en la economía turística

Se determinó que el paisaje llega a ser un eje fundamental en el auge del crecimiento económico. Por lo que, el cuidado y perseverancia es de vital importancia. "Tanto en cuanto, los paisajes son recursos muy frágiles, cualquier modificación o desequilibrio podría involucrar la pérdida del valor paisajístico como recurso turístico" **(De la Fuente, 2019, p. 1).** Por ello, el buen uso de los recursos y el uso consiente del mismo es reflejado en el paisaje a demostrar en la oferta turística.

Una demostración de los conceptos que rodean al patrimonio paisajístico se interrelaciona con el auge del ingreso económico, creando así una nueva dimensión. Además, el nuevo significado agrupa una interacción de los factores humanos y naturales en un espacio definido. Además, el uso responsable del entorno natural demuestra la conservación del paisaje de los distintos modelos como son las montañas, selvas y/o parques nacionales. Por lo tanto, la relación es clara en el desarrollo turístico que asemeja un atractivo visual para optar por un lugar en específico.

La correcta valorización del entorno y el producto final se relaciona con la contemplación que permita descubrir servicios interesantes. En las visitas identificamos el elemento paisaje como eje vertebrador de la experiencia, generando una estrecha ventaja en la generación de ingresos dentro de las actividades que se puedan favorecer del atractivo visual del paisaje natural, además de encontrar una relación con los elementos que lo caracterizan y contribuyen al éxito de las mismas **(Cañizares Ruiz & Ruíz Pulpón, 2020, p. 19).**

En este contexto, el paisaje natural es uno de los principales atractivos visuales que contiene muchos de los sitios turísticos direccionando un enfoque de beneficio en cuanto a ingresos a través del ingreso de turistas. La creación de acciones o medidas de protección deben ser sin exclusiones con el compromiso de un desarrollo sostenible en el lugar, tomando el apoyo de la comunidad que resida allí. **San Martin & Andrés, (2021)** mencionan que estos vínculos entre obras abiertas y construcciones creativas impulsan a seguir innovando por el beneficio de ambas partes.

Por ende se comprende como paisaje natural al espacio geográfico donde predominan elementos naturales en estado original, con las mínimas alteraciones humanas. Además, de que es el resultado de la interacción de muchos factores tanto biótico y abiótico en un perfecto equilibrio relativo. Destacando la importancia de los procesos naturales que moldean el territorio generando un valor en cuanto a la riqueza ecológica y diversidad biológica, cabe mencionar que el paisaje natural representa la expresión visible y armónica de la naturaleza en el estado más puro posible.

Desarrollo teórico de la variable dependiente (Turismo de aventura)

Concepto de Turismo

Por origen del término "Turismo", se encuentras antecedentes a la antigua Babilonia y a la Grecia clásica, donde se mencionan que existía viajes por motivos religiosos y culturales. Pero el turismo moderno tiene sus inicios en el Imperio Romano donde ya se establecían rutas y guías para facilitar estos desplazamientos. La evolución del turismo da un paso importante a partir del siglo XIX, tras la Revolución Industrial que trajo como resultado la mejora de los medios de transporté, y el aumento del tiempo libre de la clase media. Thomas Cook, organizador del primer viaje en tren para un grupo en 1841, este hecho es fundamental por lo que nace de aquí el término "excursión organizada", permitiendo al turismo expandirse de manera efectiva, convirtiéndose en una actividad accesible, transformándose en una herramienta económica con aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales **(Acerenza, 2019).**

Por turismo se comprende al fenómeno social, económico, y cultural que se emplea al momento en que un usuario se desplaza ya sea de forma temporal, voluntaria a un lugar fuera de su residencia habitual, sin fines profesionales o laborales. La Organización Mundial del Turismo más conocida por sus siglas (OMT), define al turismo como la suma de relaciones y servicios resultantes de este desplazamiento. Siendo una actividad relevante para la economía de muchos países, puesto que dicha activad genera una gran alta taza de empleó y divisas para el país anfitrión. Esta promueve la comunicación entre los pueblos y culturas, como parte puntual contribuye al entendimiento entre la sociedad. Cabe mencionar que los atractivos son eje fundamental en la atracción de turistas, entre ellas se encuentra el paisaje, cultura, historia y actividades recreativas, también existe una amplia tipología de turismos que se desglosan **(Di-Bella, 2019).**

Para determinar el turismo de aventura sobre el concepto general se especifica una definición prestablecida. Además, se menciona al turismo como desplazamientos

cortos y temporales hacia destinos o lugares fuera de la residencia local. También se podrá comprender al turismo como una actividad socioeconómica con enfoques distintos. Por ello se define el turismo de aventura como "Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza" **(Cantos, 2020, p. 29).** Por otro, lado se prioriza el estado físico que posee el turista para así poder concretar una actividad y llevarla a cabo.

De igual importancia la relación del turismo de aventura con el turismo de naturales se enfoca en la activación económica de un sector, beneficiando a la comunidad adyacente. Chile en años anteriores ha generado estrategias para la práctica de ecoturismo y turismo de aventura manteniendo una planificación adecuada. Además, el TA comprende amplias opciones de viaje que usualmente separan las características del turismo masivo, pues este se desarrolla en campos naturales **(Zacarías, 2018).**

Turismo de Aventura

El turismo de aventura (TA) nace tras el exceso de turismo de masa el cual viene a ser el turismo cotidiano o tradicional. Como lo son las actividades en la playa, por ello nació la necesidad de buscar destinos nuevos o emergentes como lo es en este caso el turismo de aventura que es parte del turismo alternativo o de naturaleza. El ecoturismo y el turismo de aventura conllevan una relación pues ambas se practican en un entorno natural. Siendo Brasil uno de los países más grandes en donde se practica de esta actividad gracias a los campos amplios que tiene el país y de sus grandes áreas verdes que se prestan para llevar a cabo este tipo de actividades. Cabe mencionar que estas necesitan de unas estructuras que les ayuden a otorgar este servicio **(Alves & Vieira, 2021).**

El concepto de turismo de aventura se define como una modalidad turística que combina actividades físicas recreativas al aire libre con un grado de emoción y riesgo controlado manteniendo un contacto directo con la naturaleza. Este tipo de turismo incluye experiencias como canopy, escalada, rafting, ciclismo de montaña por lo tanto las experiencias que se activan suelen implicar desafíos mentales y físicos en el usuario que las realice además de que es necesario que se presenten características geográficas favorables **(Venegas et al., 2022)**.

Normalmente esta actividad se desenvuelve en el campo libre dando oportunidad a una de las muchas experiencias únicas. Teniendo en cuenta el recuso paisajístico que es un factor importante que afecta de manera directa en su desarrollo. Ciertas características son las que necesitan estos recursos para que se puedan dar como un servicio al público. Por lo que, "de acuerdo con las características que posee cada recurso hace factible que el turista quiera salir de su entorno habitual" **(Bazan, 2017, p. 6).** A pesar, de que muchos países poseen muchos y distintos tipos de paisajes y campos naturales no han podido efectuar las actividades turísticas de aventura a su desarrollo por muchos factores que no permiten la creación y promoción de estas actividades.

Actividades de aventura

Dentro de las actividades de aventura que se llevan a cabo dentro de Ecuador tenemos al canopy como una de las principales y más demandas gracias a la geomorfología que tiene el país. Por lo tanto, se considera el canopy como un deporte extremo que consiste en el deslizamiento desde un punto a otro únicamente utilizando cables aéreos que sostiene el peso de la persona, al ser un deporté con alta demanda dentro del área de investigación la pueden realizar todos y que su práctica es segura al público. Siendo una oportunidad para el realce del turismo, el canopy también generó oportunidades para aquellas empresas que están legalmente aprobadas para ofertar el servició. Además, de que esta actividad implica el uso de normativas de seguridad por ello se hace énfasis en que este servicio sea dado por personas capacitadas y responsables **(J. D. C. Muñoz, s. f.).**

La presentación de un servicio de aventura como también se lo denomina requiere de un recurso altamente profesional, además de que este correctamente capacitado tanto en técnicas de conducción grupal, seguridad, responsabilidad, planeación y diseño del servició. El rafting es una de las opciones populares entre los visitantes puesto que muestra las emociones de navegar al alto riesgo. Ecuador al poseer tantas opciones de ríos es altamente demandado por este servicio gracias a la tensión de sus aguas al igual que se mencione el senderismo o trekking y el montañismo gracias a la geomorfología del país**(Zamora, s. f.).**

Comúnmente este tipo de turista se enfoca en experimentar riesgos dentro de estas actividades. Además, de que espera que sean amigables con el medio ambiente, responsables con su entorno y tengan una buena educación ambiental. En el área de turismo, las emociones que se presentan al realizar actividades de adrenalina son las que determinaran si el turista va a optar por este servicio. Dada las expectativas que espera el turista muchas de estas actividades ocupan varios implementos. Por lo que, la infraestructura y equipamientos deben ser óptimos y deben estar en las mejores condiciones para su desarrollo y realización. Además, "el turismo de aventura es un tipo de turismo que necesita de equipo y personal especializado en cada actividad que en ella se practique" **(Ramos Sosa et al., 2019, p. 129)**.

En su mayoría las actividades que desarrollan se encuentran en el campo terrestre, el segundo campo es el acuático y terminando con el aéreo. Por lo que, mencionaremos distintas actividades terrestres como lo son, montañismo, canopy, senderismo, canyoning, ciclo turismo, etc. En cuanto al campo acuático están, rafting, tubin, y concluyendo con ala delta y parapente en la modalidad aire. Cabe mencionar que estas activadas se deben desarrollar con un instructor apropiado o guía experimentado. Por otro lado, el grupo que opta por este servicio se caracteriza a que su interés común es desarrollar el ocio en el aire libre. Tomando en cuenta los recursos que llega a proveer la naturaleza sin generar una interrupción en el entorno.

El turismo de aventura resulta un tema que capta el interés de un cierto número de personas que buscan una experiencia distinta a lo tradicional. Por lo que, muchos optan por estas actividades que proporciona adrenalina en su desarrollo, siempre y cuando los equipamientos estén en óptimas condiciones. Por ello, "esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo" **(Ortega & Góngora, 2022, p. 12)**. Además, este tema se relaciona con el are de sostenibilidad pues se deben generar actividades recreativas con la respectiva educación ambiental, para así no deteriorar el entorno en el que se vea implementado.

Infraestructura disponible

En este contexto, la infraestructura turística se define como el conjunto de equipamientos donde las construcciones son dirigidas por el interés turístico, siendo necesaria para el desarrollo de las actividades de aventura por lo que deben ser adecuadas y seguras. Cabe mencionar, que el equipamiento requiere ser adecuado y especializado para todas las facilidades como cascos, arneses, bicicletas y equipos de buceo. Además, de que los senderos y las rutas que se utilicen se encuentren en buenas condiciones, las fortalezas del ambiente natural contribuyen en que la variedad de campos donde entra el atractivo permanece de forma natural y eso permite que el ser humano disfrute de una estructura segura y renovable **(Bravo, 2022).**

Desarrollo económico turístico

La oferta de las actividades de aventura en Ecuador ha sido impulsada gracias a la diversidad geológica y la implementación de una adecuada infraestructura para los deportes extremos. Por ello, la demanda es gracias a la diversidad de paisajes y experiencias únicas que ofrece, siendo principales actividades como el trekking, rafting y canopy.

Al relacionar las actividades de aventura con el desarrollo del turismo en los años ha crecido dando paso a nuevas formas de disfrutar del mismo. Pues la misma presento diversas oportunidades a la implementación de distintas fuentes de ingresos para las comunidades que se acentúan cerca del entorno natural. Po lo que, entendemos al "turismo de aventura como una estrategia alternativa para el alcance de los objetivos propuestos por el enfoque de la nueva ruralidad" **(Quiñónez-Bedón et al., 2019b).** Tomando en cuenta que la nueva ruralidad hace referencia a la modernización de ciertos campos y áreas para impulsar el mismo lugar.

El turismo de aventura es una forma de turismo innovadora y atractiva que ha experimentado un auge en las últimas décadas. Se basa en una combinación de exploración, emoción y relación del visitante con el entorno natural. El turismo de aventura no sólo ofrece una alternativa menos tradicional y divertida de estar todo el día en la playa durante las vacaciones, sino que también beneficia al medio ambiente

y a las economías locales. Promueve la conservación y la atención a los valores naturales al tiempo que estimula las economías en zonas rurales y remotas mediante la creación de empleo **(Gil et al., 2020).**

Se consideró la actividad como complementaria por lo que la ejecución se da tras varios factores, que a su vez forman parte del entorno. Los deportes de aventura se han vuelto tan demandado por la adrenalina que proporciona al turista. Además, se debe tomar en cuenta que muchas de estas actividades pueden ser peligrosas, por lo que los instrumentos deben estar en buen estado para asegurar la vida del turista. Ciertamente hoy en día se puede decir que esta tipología de turismo se entrelazo al turismo de masas por su alta demanda **(Moreno-Manzo et al., 2020).**

Uno de las principales aportaciones del turismo de aventura es la generación de empleos. Pues esta actividad permite la relación con empresas que proporcionan infraestructura y accesorios o instrumentos para poder realizar dichas actividades. Por otro lado, el turista siempre buscará los demás servicios que completan al turismo, como el hospedaje, pues las diferentes construcciones tiene un impacto en el medio ambiente, hay que tener en cuenta todos los parámetros que lleva el desarrollo de la actividad turística en un sector**(Carrasco Ruano, 2018, p. 28).**

El turismo de aventura es una opción viable para fomentar el desarrollo económico de cualquier país. Si se implementa una planificación adecuada y se monitorea cuidadosamente, puede ser una herramienta eficaz para preservar los recursos naturales y culturales. La actividad en cuestión tiene un efecto multiplicador significativo en la economía de los países donde se lleva a cabo. Dando como resultado los ingresos y mejorando el estado económico del sector **(Rodríguez Ugalde et al., 2024).**

Variedades de turismo de aventura

El turismo de aventura pertenece al sub género del turismo de naturaleza antes llamado turismo alternativo. Adecuándose al medio donde se vaya a realizar las actividades de aventura podemos mencionar variantes de turismo. Por ello, para conocer un concepto general sobre el turismo de aventura se menciona una subdivisión y/o relación con el

ecoturismo y el turismo rural. El ecoturismo, también conocido como turismo ecológico, se define como una forma responsable de viajar a áreas naturales que preservan el medio ambiente. Además, promueve el bienestar de la comunidad local y fomentan la educación y la interpretación del entorno natural. Sin afectar al entorno natural. **(Reyes, 2021, p. 16).**

Además, cabe mencionar que de acuerdo al sitio donde se realice el turismo de aventura permite que se adapte a distintos intereses y niveles de habilidad y que cada modalidad ofrece una experiencia única. Por lo tanto, algunas de las variantes son el turismo de aventura acuático en función al rafting, turismo de aventura terrestre en función al trekking, turismo de aventura familiar en función al senderismo permitiendo a los turistas elegir la opción que más se acople a la necesidad del cliente y sus deseos de explorar alternativas a lo habitual **(Troncoso, 2023).**

El turismo rural y el ecoturismo se enfocan en disfrutar de los entornos naturales y rurales con una perspectiva de bajo impacto, con el objetivo de divertirse, aprender y apreciar la riqueza biocultural. Además, estos tipos de turismo buscan garantizar que los dueños de los terrenos reciban los recursos económicos de manera directa. Pues cabe mencionar que "es evidente que el turismo de naturaleza y el de aventura son los tipos de ecoturismo" **(Rivera-Hernández, 2018, p. 131)**.

Fomentando el turismo rural como una alternativa sostenible y desde la perspectiva a considerar el turismo rural como una extensión del turismo de naturaleza, junto con el turismo de aventura. Esta se plantea como una alternativa viable para reducir el impacto ambiental generado por la afluencia masiva de turistas y la falta de conciencia y respeto hacia las comunidades locales. Solo que existen pocas o varias características que los diferencia y esto influye en el perfil del turista como factor de motivación **(Bertoni, 2018).**

Para planificar adecuadamente el turismo de aventura, es importante tener en cuenta que es una actividad que depende de los recursos naturales. Si bien estos son renovables, es fundamental evitar el uso excesivo de los mismos para evitar su agotamiento. De esta manera, se garantiza la sostenibilidad de la actividad a largo plazo. Además, al ser la alternativa de desarrollo esta "debe ser preservada para que el

ingreso siga siendo real dentro de la zona, beneficiando a futuras generaciones a contar con capital para satisfacer las necesidades" **(Salazar & Ceseña, 2017, p. 66).**

1.2 Objetivos

Objetivo general

Explorar la relación entre el paisaje natural y el turismo de aventura dentro del Cañón de San Martin, Cantón Baños de Agua Santa

Objetivos específicos

- **Identificar los características del paisaje natural existente dentro del área**

  Se recabó información de fuentes directas e indirectas con la finalidad de sustentar el objetivo planteado, con ello se citó a aquellos aspectos relacionados al paisaje natural como variable. De manera que se presentó características que determinan el área donde se llevó a cabo la investigación. Con ello se hace énfasis en las características encontradas en el lugar, por lo que se trabajó en su potencial como atractivo turístico. Teniendo en cuenta las actividades turísticas que se practican y se relacionan, cabe mencionar las oportunidades que estas generan para el lugar y buscando una estrecha relación con cuidado del entorno.

- **Medir el nivel de satisfacción de los turistas que practican turismo de aventura dentro del Cañón de San Martín**

  Tras la aplicación del instrumento en el área se realizó un análisis sobre las distintas respuestas obtenidas del público encuestado en función a la satisfacción que muestran tras haber realizado actividades de aventura. El instrumento que se empleó en este caso fue una encuesta, misma que tuvo un diseño específicamente para la recolección de datos, por lo que se la aplico a los turistas que optaban por los deportes extremos que se realizan en este lugar. Los resultados mostraron el nivel de satisfacción que tienen los usuarios, además de mostrarnos la opinión del visitante.

- **Proponer la creación de una revista que abarque solución a la problemática planteada en la investigación**

Se llevó a cabo un análisis de los factores contribuyen al problema, así como posibles enfoques y una solución que solvente la problemática planteada para la investigación. Por consiguiente, se planteó desarrollar una revista que incluya información acerca de ambas variables con el fin de relacionarlas para promover el turismo que se desarrolla en el are de estudio. Además, de que la revista actuó como una atracción que logro retener la atención del turista e informarlo sobre lo que se encontraba dentro del lugar.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Según **Creswell (2014),** la adecuada selección de materiales en una investigación asegura y garantiza la valides de los resultados ya que forman parte de la base en la recolección de datos y el desarrollo experimental llevado a cabo. La factibilidad del estudio puede establecerse tomando en cuenta los recursos de tipo económico, institucionales, tipo humano disponibles durante el desarrollo del proceso de investigación.

Tabla 1 Descripción de materiales

INSTITUCIONALES	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Biblioteca virtual	Permite la investigación y desarrollo de la actividad	$0,00
HUMANOS	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Estudiante	Personas requeridas en la investigación y en los diversos pasos del método científico	$0,00
Tutor		$0,00
Evaluadores		$0,00
Entrevistados		$0,00
TECNOLÓGICOS	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Internet	Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito	$30,00
Laptop		$500,00
Celular		$450,00
MATERIALES	**OBJETIVOS**	**COSTO USD**
Esferos	Se utiliza para poder realizar la investigación de campo	$0,75
TOTAL		**$980,75**

Nota: La tabal describe los materiales que se utilizaron para la realización del trabajo de investigación.

2.2 Métodos

Enfoque

Mixto

El enfoque mixto se refiere a una combinación efectiva de los enfoques cualitativos y cuantitativos en ciencias sociales. Además, se caracteriza principalmente por combinar ambos durante todo el proceso de investigación. Este método utiliza una amplia variedad de evidencia para comprender problemas científicos, incluidos datos numéricos, experiencias, verbales, textuales, visuales y simbólicos **(Ochoa et al., 2020).**

La investigación posee un enfoque mixto, por lo tanto ambas variables son estudiadas en contexto a la investigación, además la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos ayudo a tener una visión más general y completa de la investigación. Esto posibilitara un mejor uso de la información recolectada, mejorando la validez y la confiabilidad de los hallazgos. Además, de que se pudo identificar los conocimientos subjetivos de los turistas acerca del paisaje natural y de la satisfacción al formar parte de las actividades de aventura dentro del área de estudio.

En la investigación se tomó en cuenta el método inductivo. Dicho método de acuerdo a criterio de **Luis (2014)** nos permite estudiar a través de la observación de experiencias llevando a establecer una teoría en concreto. Entendiéndose que este tipo de razonamiento, se enfatiza que la premisa inductiva se centra en la conclusión, lo cual se puede observar como un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

Por lo tanto, la investigación utilizó el método inductivo permitiendo al investigador adentrarse en la recolección de información explorando las opiniones de las personas entrevistadas acerca de las características que muestra el paisaje natural en el área de estudio. Además, de que ayudo a la orientación más sistemática para la elección de ideas planteadas por el investigador.

Además, la investigación recurrió al método deductivo, cuyo origen etimológico se deriva del término "conducir" o "extraer", se fundamenta en el razonamiento. No

obstante, el método deductivo se aplica de manera distinta, ya que implica la capacidad inherente del ser humano de pasar de principios generales a hechos particulares mediante una deducción. Además, el método deductivo se basa en los determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares **(Prieto Castellanos, 2017).**

Utilizando el método deductivo, se podrán formular hipótesis específicas basadas en teorías establecidas. De esta manera, se facilita la validación o refutación de dichas hipótesis a través de la recopilación y análisis de datos. Al utilizar dicho método, se pueden examinar patrones y regularidades, lo que proporciona un esquema estructurado para abordar preguntas en la investigación.

Diseño

La investigación tuvo un diseño no experimental de carácter transversal. Mismo que se refiere a un tipo de estudio en el cual se recolectan datos de un grupo de individuos en un solo momento en el tiempo. Además, "Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" **(Huaire, 2019, p. 17).** Entendiéndose así que su recolección de datos solo serán en un lapso de tiempo mas no en varias ocasiones en para así obtener conclusiones más concretas y válidas.

Por lo tanto este diseño de investigación permitió recolectar datos una sola vez, así ahorrando tiempo puesto que el objetivo será analizar y determinar las variables en un tiempo determinado dándome esa facilidad al momento de desarrollar la investigación. Ofreciendo flexibilidad y practicidad de acuerdo a los objetivos ya planteados.

Alcance

Alcance investigativo

De acuerdo al enfoque mixto se ha determinado que el estudio en cuestión se enmarca dentro del alcance fenomenológico en concordancia con la variable independiente paisaje natural. El objetivo es describir y comprender los fenómenos desde la perspectiva individual de cada participante, y desde la percepción colectiva constituida a partir del análisis de discursos y temas específicos **(O et al., 2020).** La elección del

alcancen justifica las experiencias y características atribuidas al paisaje natural. Teniendo en cuenta muchas perspectivas que puedan servir para llegar a una conclusión más objetiva.

Además, se utilizó el alcance correlacional, en cuanto se refeire a la variable dependiente lo que da a entender, qué se han identificado las características del fenómeno en cuestión y se busca exponer su incidencia en un grupo específico de personas. Para el proceso cuantitativo, se aplicarán análisis de datos de tendencia central y dispersión. Es posible plantear una hipótesis que permita caracterizar el fenómeno del estudio **(Ramos-Galarza, 2020).**

Es así que estos alcances permitieron conocer más a fondo del como estos se relacionan para un desarrollo completo del turismo. Además, de comprender como se relacionan en un estudio mixto, sirvió para recibir datos detallados sobre las variables sin necesidad de realizar una investigación extensa. Fomentando el análisis de modelos relevantes, ofreciendo perspectivas más claras sobre la relación de las variables establecidas en la investigación.

Alcance territorial

El Cañón San Martín está ubicado en la vía Baños – Patate, sector San Martín, a 50 m. del Eco zoológico San Martín. Las instalaciones del Parque de Aventura San Martin se encuentran al inicio del encañonado de San Martín, en la región sierra del Ecuador **(*Parque Aventura San Martín*, s. f.).**

Geografía e Historia

Un cañón creado por el Río Pastaza en que se desarrollan distintas actividades turísticas de aventura y adrenalina. Se encuentra formado por el valle fluvial por el rio Pastaza tras varios procesos volcánicos, geomorfológicos y tectónicos de la región. Abraza un flujo de lava de 5.000 años del volcán Tungurahua, se encuentran rocas metamórficas de la cordillera, brindando un ambiente de adrenalina para el desarrollo de diferentes actividades **(*El Cañón de San Martí-n*, s. f.).**

Ilustración 1 Ilustración en referencia del Cañón de San Martín



Nota: La fotografía fue tomada en la exploración de campo

Rio Pastaza

Se debe tener en cuenta que el Río Pastaza es una región de transición entre la alta y baja Amazonia, cabe mencionar la importancia que tiene para el estudio de cerámicas antiguas pese a su historia cronológicamente poco conocida **(de Saulieu, 2013)**. Por lo tanto, para el presente estudio se utiliza información directa del sitio por lo que se menciona, que el Rio Pastaza atraviesa la cordillera oriental alimentando a la hidroeléctrica Agoyan con una ciada de 30 m de altura, misma que alimenta la central hidroeléctrica San Francisco. Posee una longitud de 415km, de los cuales un 60% se encuentra en el Cantón Baños de Agua Santa y el restante corresponde al Cantón Mera, provincia de Pastaza (Reascos, 2019).

En relación al Parque de Aventura. Esta atracción empezó en el 2007 con la tarabita y el canopy de 350 m. Desde el 2012 ofrece el circuito completo. Este centro de diversión nació hace 10 años, empezó todo con un servicio de tarabitas que los padres crearon; fueron incrementando actividades de aventura como el canopy, sendero de aventura, puente tibetano, circuito de rápel, puente de 3 hilos, línea ferrata.

Actividades socioeconómicas turísticas

Tabla 2. Actividades turísticas que se realizan en el área de estudio

Actividades turísticas			
Nombre de la activad	**Descripción**	**Horario**	**Precio**
Parque de Aventura San Martin	Esta atracción empezó en el 2007, ofreciendo distintas actividades de aventura.	Lunes a Domingo (08h30 – 17h30).	$1.50 por px hasta $20
Canopy	Vuelo sobre el cañón de San Martin, 850 m de largo y una altura de 150 m	Lunes a Domingo (08h30 – 17h30).	$14
Circuito de aventura	Zipline – Puente Tibetano – Vía Ferrata - Canopy	Lunes a Domingo (08h30 – 17h30).	$25
Eco Zoológico San Martin	Fauna representativa de todo el Ecuador	Lunes a Domingo (08h30 – 17h00).	Niños $2 Adultos $3

Nota: Datos obtenidos de **(Go, s. f.)**

Población y muestra

Se trabajó con una población mixta, **Padilla-Avalos & Marroquín-Soto, (2021),** mencionan que es aquella que combina subgrupos con características homogéneas dentro de una misma investigación, entendiéndose que permitió la diversidad de fenómenos desde múltiples perspectivas. Por ello enriqueciendo la validez de los alcances de los resultados obtenidos a través de la investigación.

De acuerdo al enfoque de la investigación se determinó que para la variable independiente paisaje natural, la muestra no probabilística por conveniencia. La muestra probabilística consiste según **Abril (2022)** en su investigación nos indica que los elementos seleccionados para tomar una muestra son seleccionados por el criterio del investigador a través de un buen juicio, teniendo en cuenta el ahorrar tiempo y dinero. El muestreo no probabilístico es la selección de individuos que lleven una característica específica y que muestre conocimiento que sea esencial para la investigación. Es decir se escogerá el sujeto por conveniencia para direccionar la investigación.

A continuación, para la variable dependiente turismo de aventura se utilizó la muestra probabilística aleatoria simple. Esto significa que la muestra se tomara de la población sin ninguna condición, donde cada individuo tendrá la misma oportunidad de formar parte de la muestra de estudio. Por lo que, cada visitante formo parte de la muestra garantizando una opinión aleatoria, dando y aportando datos concisos representativos para la población objetiva. Aportando de manera relevante al proceso de la investigación. Además, de que la selección de datos en un campo al azar garantizo la oportunidad del sujeto de aparecer en la muestra **(Roldán, 2007)**.

Así que, la muestra no probabilística por conveniencia permitió elegir de manera adjetiva a los expertos para realizar las entrevistas. De modo que, se utilizó una muestra no probabilística aleatoria simple facilitando la selección de los turistas aplicables para las encuestas. Por lo que, al no existir una población determinada, se elaboró un análisis con la formula presentada donde se obtuvo una muestra de 203 turistas o visitantes que formaran parte de la recolección de datos que se obtendrá tras la aplicación de las encuestas formadas.

Calculo de la muestra indefinida:

Datos:

z=1.962

p=0.05

q=0.95

e=0.03

$$n=\frac{Z\ a^2 * p * q}{e^2}$$

$$n=\frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2}$$

n= 203

Técnicas

La técnica que se empleó fue la entrevista para la variable independiente de estudio. Las entrevistas según **Caballero (2019)** indica que es una conversación entre dos individuos, un interrogador y un interrogado. También, se menciona que es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante un cierto encuentro siendo así de carácter privado o público, eso dependerá de la situación establecida. Cabe recalcar que la entrevista es un instrumento fundamental en la interacción y organización de varios trabajos, ya que permite obtener información contextual y conocimiento de los miembros de una comunidad.

Misma entrevista que se la aplico a 5 individuos referente a la investigación, quienes contribuyeron a la exploración y caracterización más detallada de la variable independiente en el contexto dentro del estudio previsto. Por lo tanto, la entrevista previamente diseñada y prepara se tiene pensado aplicar a las personas ya mencionadas anteriormente. Teniendo en cuenta a que esta entrevista debe ser planificada y coordinada para así no interrumpir las actividades que desarrollen los entrevistados. Se tomara en cuenta preguntas que permitan al entrevistado desenvolverse para así obtener información más concreta.

La siguiente técnica fue la encuesta, Conceptualizando que las encuestas son una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de las declaraciones o de una observación social. Además, de una muestra representativa de la población para el objeto de estudio a tratar. Por otro lado, la información que se recolectara debe ser estructurada para que así se logre una mejor comprensión **(La Encuesta Grado 2014-2015 1a Parte.pdf, s. f.).**

Por esta razón, la investigación utilizo la técnica de encuesta, la cual se llevará a cabo mediante el uso de un cuestionario previamente diseñado, en una escala de Likert dando oportunidad a que el turista pueda rendir información contundente y concreta. Las mismas preguntas ayudaron en esta serie de recolección de datos para argumentar y sustentar las variables propuestas.

Instrumentos

Entrevistas semi-estructuradas

Al usar las entrevistas como una técnica de investigación, se usara un cuestionario como instrumento en la recolección de datos, permitiendo una conversación más directa y presencial con la persona seleccionada para obtener información necesaria para la investigación. Teniendo en cuenta que ambos instrumentos serán el mismo se conceptualizara de manera general. Se menciona que el uso de los cuestionaros como técnica de investigación permite una aproximación diversa y amplia de los temas a tratar. Además, se debe tomar en cuenta las dimensiones del caso y extensión del mismo para que el uso de este instrumento sea factible y preciso Por lo tanto, se usara este instrumento con el fin de recolectar información de acuerdo a la población establecida, tomando en cuenta aquellos cuestionarios a usar deben estar bien estructurados **(Pozzo et al., 2018).**

Encuestas estructuradas

El instrumentó responde a los aspectos sobresalientes en la investigación, siendo considerado una herramienta clásica para la obtención de información y registro de datos. Cabe mencionar que es una técnica que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. El cuestionario se basa en una serie de preguntas de varios tipos preparadas sistemáticas y cuidadosas, sobre los hechos que interesan en la investigación, en la que la aplicación puede ser variada de acuerdo a la población en la que se trabaje. Es decir, se aplicaron preguntas generales y que se direccionen en el campo de los objetivos. La encuesta consta de 5 preguntas en torno al tema de investigación, para las preguntas se utiliza la escala de Likert de 5 puntos con las siguientes opciones: totalmente satisfecho, insatisfecho, algo satisfecho, satisfecho, totalmente satisfecho **(T. G. Muñoz, s. f.).**

Se realizó una prueba estadística de fiabilidad denominada, Alfa de Cronbach con el total de 5 interrogantes en función a la variable cuantitativa. Por lo que, fue realizada la prueba piloto a un cierto porcentaje de encuestados, se determinó en que el instrumento si es fiable en relación a los ítems seleccionados para realizar la encuesta. Permitiéndonos emplear el instrumentó a la población ya establecida para la investigación.

Tabla 3 Fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,786	,804	5

Nota: Datos obtenidos a través de una prueba estadística.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de la variable independiente

Tabla 4. Resultados de la entrevista

Preguntas	Respuestas	Aspectos más importantes	Conclusión
1. ¿Cómo describiría usted el paisaje natural que rodea su atractivo turístico?	Tras relacionar las opiniones, en el contexto del paisaje que se presenta en el sitio, mencionan que el paisaje es natural y que se formó tras el flujo del rio Pastaza que con el paso del tiempo erosiono la roca volcánica dando paso a la formación del Cañón. Dando lugar a un maravilloso atractivo natural que atrae a turistas y amantes de la naturaleza.	Creación natural	Tras el análisis de las respuestas, se encontró una relación de información en cuanto a las preguntas presentadas, se llegó a una conclusión general en que es importante el preservar el paisaje natural y los recursos que el área ofrece enfocándose en un turismo más responsable en función de preservar a largo
2. ¿Qué características del paisaje son las más apreciadas por los	Los entrevistados mencionan, el cruce imponente del rio Pastaza al ingresar al cañón que al realizar actividades de aventura se puede visualizar desde una altura de 150 metros entre la altura del rio y el cañón. Las montañas verdes que	Apreciación de la flora y las formaciones montañosas	

	turistas al visitar esta área?	rodean el área y la vegetación tan viva que se presenta, aunque en Baños de Agua Santa se encuentran paisajes a donde quiera que mire.		plazo este tipo de recurso paisajístico **(Duque et al., 2022)**.
3.	**¿Qué medidas se han implementado para minimizar el impacto del turismo sobre el paisaje natural?**	Los entrevistados, concordaron con el uso y la aplicación de tachos de basura para que así el turista o visitante pueda depositar algún desperdició si es el caso. También, evitan que el usuario lleve algún desecho plástico con el fin de preservar el medio ambienté. Una de las medidas más efectivas es contar con puntos estratégicos de recolección de basura.	Preservación natural	A partir de las diversas opiniones recolectadas, la percepción del turista de un lugar se basa en que el sitio tiene una belleza visual ya prevista por los comentarios de turistas que ya han realizado una visita. Por ello, el mercado directo en el que se trabaja es el turista amante de la naturaleza que busca sitios fuera de lo habitual.
4.	**¿Cómo influye la percepción del paisaje natural en la decisión de los turistas?**	Los entrevistado coincidieron en que la decisión del turista si se encuentra influenciada por el paisaje por lo natural y casi intacto que se muestra en el área, por lo tanto las opiniones fueron las mismas en que el paisaje es un factor fundamental para el desarrollo de no solo este lugar si no de los demás. Baños de Agua Santa, posee muchos paisajes verdes y montañosos que atraen a los turistas amantes de la naturaleza por ello la belleza estética y escénica del paisaje es un atractivo visual perfecto.	Valorización	

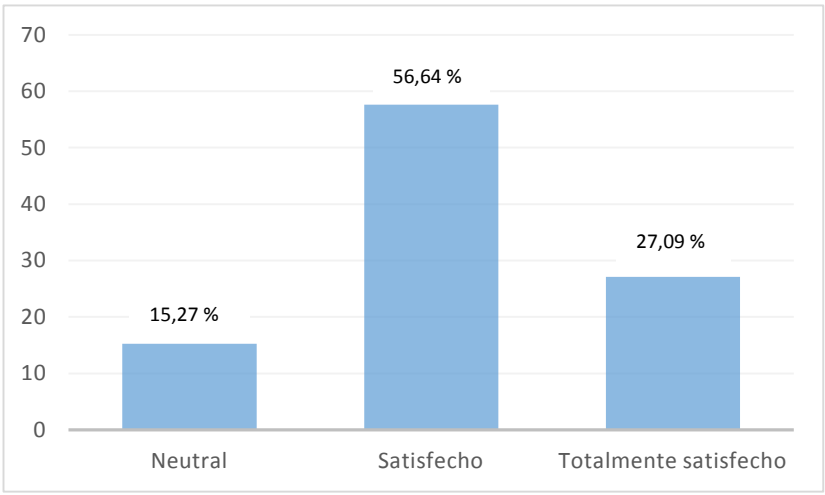
5.	**¿Qué dificultades o retos atravesó por depender del paisaje natural para su desarrollo?**	Los entrevistados coincidieron en que el principal reto fue el tema económico y los permisos de funcionamiento ya que tuvieron que comenzar desde cero los proyectos que ahora se encuentran en funcionamiento, tanto el parque de aventura como el zoológico dependen del paisaje natural que lo rodea para desarrolló puesto que ambos se enfocan en un turismo natural y sostenible.	Economía
6.	**¿Qué beneficios ha obtenido gracias al paisaje natural que rodea sus atractivos turísticos?**	Los beneficios principales que se han obtenido son económicos aportando a la comunidad en su crecimiento social, generando empleos mejorando la calidad de vida de las personas que dependen del turismo que se genera en el lugar. Además, de que esto genera oportunidad para los guías locales y motivando a las autoridades en conservar el entorno y fomentar la creación de pequeños negocios como los que ya existen en el área.	Oportunidades de empleo

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista (2024)

Análisis de la variable dependiente

Pregunta 1. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con la experiencia de turismo de aventura que realizó en el Cañón de San Martín?

Figura 1. *Pregunta 1*



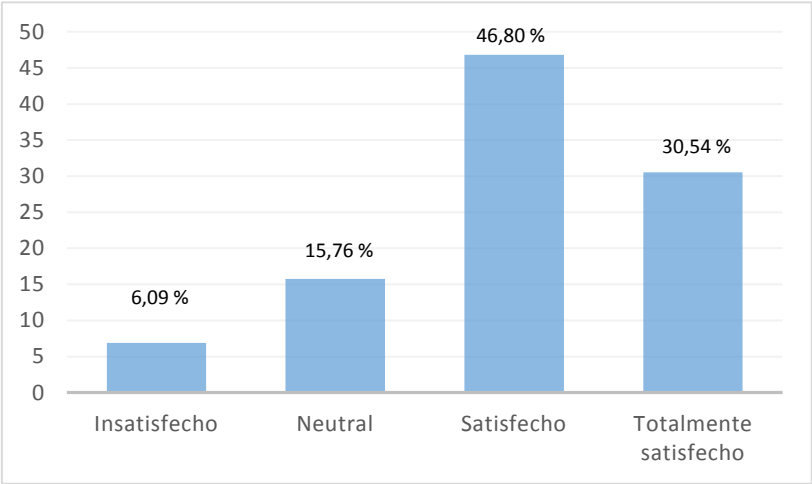
Nota: La figura describe el porcentaje de los resultados de la pregunta 1

Análisis

La encuesta indica que el público objetivo se encuentra "Satisfecho", con la experiencia de aventura que realizo dentro del Cañón de San Martín por lo tanto los resultados son positivos, con un **56,64 %** de las respuestas totales. Lo que asegura de que el lugar si cumple con las expectativas de la mayoría de los turistas en cuanto a turismo de aventura desea realizar. Cabe mencionar que existe un porcentaje **15,27 %** "Neutral"**,** que se encuentra con dudas por ende existe un margen para mejorar en función a sus actividades.

Pregunta 2. ¿Qué tan satisfecho/a está con la atención recibida por los guías o instructores durante la actividad?

Figura 2. *Pregunta 2*



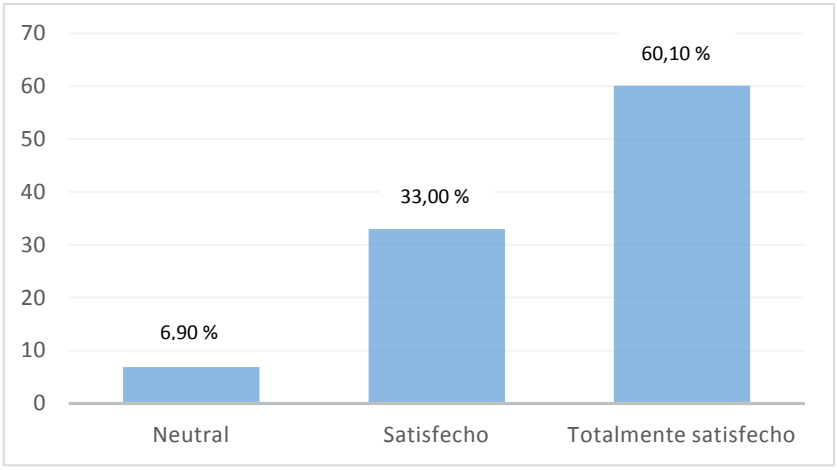
Nota: La figura describe el porcentaje de los resultados de la pregunta 2

Análisis

El grafico muestra el nivel de satisfacción de los encuestados en relación a la atención de parte de los guías o instructores durante la actividad de aventura. Por lo tanto los datos reflejan un porcentaje alto del **46, 80%** que se encuentra "Satisfecho" y un **30,54%** en "Totalmente satisfecho", lo que muestra que los participantes consideran una experiencia positiva con la atención recibida logrando un alto estándar de calidad de servició. Sin embargo, existe un porcentaje **15,76%** "Neutral" de los turistas que tampoco percibieron un nivel de atención destacada particularmente, por lo tanto esto indica una mejora en la capacitación en cuanto al servicio ofrecido.

Pregunta 3. ¿Qué tan satisfecho esta con la seguridad proporcionada durante la activad de aventura?

Figura 3. *Pregunta 3*



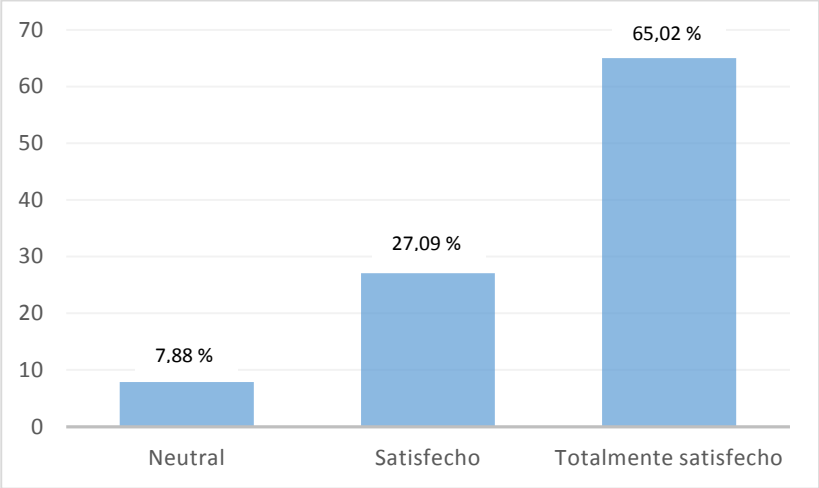
Nota: La figura describe el porcentaje de los resultados de la pregunta 3

Análisis

De acuerdo a los datos interpretados en relación a la seguridad proporcionada durante la actividad de aventura, el **33,33%** de los encuestados está "Satisfecho", lo que indica que un alto porcentaje considera que la seguridad fue adecuada y cumplió con las expectativas de los turistas. Además, de que la categoría predominante fue "Totalmente Satisfecho" con el total de **60,00%** lo que muestra que los participantes percibieron un nivel de seguridad sobresaliente a sus expectativas durante la actividad de aventura.

Pregunta 4. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad del equipo proporcionado para la actividad?

Figura 4. *Pregunta 4*



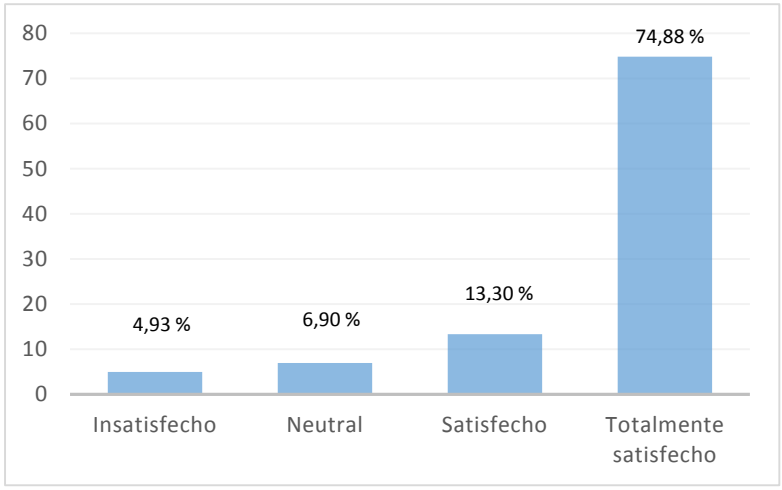
Nota: La figura describe el porcentaje de los resultados de la pregunta 4

Análisis

Los resultados de los encuestados señalan que existe un porcentaje de respuestas elevado, lo que significa que los usuarios están "Totalmente Satisfechos" con la calidad del equipo proporcionado para la actividad de aventura. Los resultados reflejan una satisfacción positiva con un total de **65,02%** del total de la población encuestada. Además, es importante mantener los estándares de calidad actuales para seguir satisfaciendo la demanda propuesta por los visitantes.

Pregunta 5. ¿Cuán satisfecho se encuentra con la infraestructura que presenta el sitio para realizar las actividades de aventura?

Figura 5. *Pregunta 5*



Nota: La figura describe el porcentaje de los resultados de la pregunta 5

Análisis

Los resultados de esta preguntan revelan que un gran porcentaje de los encuestados expresan estar "Totalmente satisfechos" con la infraestructura del lugar para realizar turismo de aventura con un total del **74,88%.** Por lo tanto, esto revela que la infraestructura satisface las necesidades del visitante en términos de comodidad y seguridad al momento de realizar una actividad de aventura propuesta, además de proporcionar un impacto positivo en la experiencia del usuario.

Discusión

La investigación reflejó opiniones diversas en cuanto a determinar la apreciación del paisaje como parte del recurso para el desarrollo del turismo, concordando con **Urry (1996)**, sobre la teoría de la mirada indica que el turista para escoger un destino su opción llego a ser influenciada por imágenes mediáticas como guías de viaje o redes sociales por ende se generan expectativas previas de lo que buscan. Por esta razón, la percepción del

paisaje que se muestra dentro del Cañón de San Martín, refleja la relación entre la expectativa del paisaje como una visión previa para el desarrollo del turismo en el área.

Para **Mattioli (2021),** indica que el paisaje natural forma parte del ser humano y de su entorno ya sea natural o cultural, por lo que su cuestionamiento en cuanto a un cuidado natural es global siendo reconocida como recurso que favorece a la actividad económica. Esto demuestra la importancia del paisaje natural como parte fundamental al momento de elegir una actividad turística, teniendo en cuenta el impacto que esta actividad puede llegar a generar en el área. Por lo tanto, se debe promover el cuidado ambiental en cuanto a mitigar posibles impactos tras la actividad, entre los visitantes y empelados que permanezcan al área.

La relación que presenta el turismo y el paisaje natural es tan importante, ya que la percepción del turista es una imagen que se muestra en diversos aspectos. Según **Suden (2019),** menciona que el paisaje es dinámico y que se encuentra en constate evolución, además de presentar factores complejos mismos que detallan que el paisaje juega un papel fundamental por lo que debe ser visible para el visitante. Por lo que la imagen del lugar interpreta la calidad y riqueza que se debe tomar en cuenta denominándolo como recurso turístico, mismos factores que influyen en la demanda turística emergente. Por ello se entiende que el turismo y el paisaje se encuentran en un conjunto socio espacial donde depende el uno del otro para logar un correcto desarrollo turístico.

Después de un exhaustivo análisis de los resultados obtenidos tras las encuestas aplicadas a los turistas que participan de las diferentes actividades turísticas de aventura en el Cañón de San Martin, se puede observar la estrecha relación entre paisaje natural y el turismo de aventura. Siguiendo las ideas de planeadas por **Huertas et al. (2023)** menciona que el turismo de aventura se lo realiza en lugares inusuales o con naturaleza rara, pero estos deben estar correctamente gestionados mas no explotados, ya que los viajeros optan por buscar destinos con recursos naturales bien manejados. Por lo tanto los resultados reflejan que en su mayoría los turistas se encuentran satisfechos entre la relación del paisaje y aventura al realizar una activad turística.

3.2 Verificación de hipótesis

Se plantearon dos hipótesis para la investigación mixta. Se utilizó el método estadístico del Chi cuadrado para la verificación, misma prueba que nos permitió llevar a cabo una prueba de hipótesis con el fin de comparar los datos ya observados y analizados y encontrar su relación.

h0. Las características del paisaje natural **No** mejoran la experiencia del turismo de aventura en el Cañón de San Martín, Baños de Agua Santa

h1. Las características del paisaje natural **Si** mejoran la experiencia del turismo de aventura en el Cañón de San Martín, Baños de Agua Santa

Tabla 5 Chi - cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,373[a]	6	,000
Razón de verosimilitud	49,556	6	,000
Asociación lineal por lineal	11,995	1	,001
N de casos válidos	203		

Nota: Datos obtenidos a través de una prueba estadística Chi – Cuadradado

Una vez analizado los resultados expuestos mediante la prueba de Chi Cuadrado de Pearson en el programa estadístico SPSS, reflejo un valor de significancia asintótica de 0.01 siendo menor al 0.05, lo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula *(h0)* y se acepta la alternativa *(h1)* planteada. En este caso, la hipótesis alternativa *(h1)* estable que Las características del paisaje natural **Si** mejoran la experiencia del turismo de aventura en el Cañón de San Martin, Baños de Agua Santa.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Una vez analizada las diversas opiniones tras aplicada la encuesta a las principales personas que reflejen la información necesaria, concluyendo en que el paisaje natural que rodea el área es parte fundamental del recurso turístico siempre y cuando se lleve una correcta planificación para su desarrollo. Además, de que el principal llamativo turístico que el visitante puede observar es el asombroso Río Pastaza, además de la vegetación llamativa y las formaciones volcánicas naturales que ofrece el área, haciendo énfasis en un turismo de naturaleza que atrae a visitantes que buscan disfrutar de la belleza paisajística natural. Por lo que, es relevante que los atractivos se relacionen de forma directa con el paisaje para un correcto desarrollo turístico.

- Una vez analizados los resultados de las encuestas sobre la satisfacción del visitante en cuanto a las actividades de turismo de aventura que se desarrollan en el sector se concluyó, en que las actividades de aventura cumplen con las expectativas suficientes que el visitante demanda. Por ello, se comprende en que la seguridad e infraestructura que ofrece el área es adecuada para los usuarios. Cabe mencionar que los atractivos turísticos que ofrecen este servicio se encuentran totalmente capacitados para ofrecer un servicio de calidad, los encuestados aseguran esto mediante las respuestas de satisfacción en base a su experiencia. Asegurando que el paisaje natural que existe en el Cañón, aporta de manera significativa a la experiencia del turismo de aventura.

- Al comparar la información recolectada a través de los instrumentos se determinó que el visitante debe estar informado acerca de las características que posee el paisaje natural del Cañón de San Martín, y del cómo se relaciona con el desarrollo del turismo de aventura. Por lo tanto es fundamental para el usuario conocer todo acerca del sitio turístico, ya que con ello solventamos dudas y generamos una expectativa previa. Además, de que se incluyó fotografías e información sobre el área, por ello facilitando así que los turistas puedan obtener información clara y visualmente atractiva del área en cuestión.

4.2 Recomendaciones

- En definitiva, para fomentar el cuidado del paisaje natural a futuro se recomienda hacer énfasis en el desarrollo de un turismo responsable para no afectar al paisaje en cuestión. Priorizando la gestión, y de que no se afecte directamente al paisaje y sus distintos recurso que este ofrece para un desarrollo de turismo más responsable, además de que se capacite constantemente sobre el manejo de servicios turísticos dentro del lugar.

- Así mismo a los establecimientos que ofrecen servicios de turismo de aventura, se recomienda seguir trabajando en la seguridad e infraestructura para fidelizar a los visitantes y asegurar una experiencia única. Hacer énfasis en que el turista se encuentre satisfecho con la actividad mejorando la calidad de los servicios y equipos que se proporcionan para la realización de los deportes extremos.

- Convenientemente, se llegó a una respuesta final que para solventar la problemática planteada. Una buena opción es la incorporación de un formato para presentar información que abarque ambas variables y de su relación para el desarrollo del turismo, incluyendo contenido de manera digital. Con ello mencionado generando una expectativa previa con el fin de atraer al turista desde

una perspectiva más amplia y general. Además, garantizando así una interacción enriquecedora que refleje al Cañón de San Martin como un atractivo turístico natural y de adrenalina.

PROPUESTA

- **Título de la propuesta**

Revista digital del paisaje natural y del turismo de aventura dentro del Cañón de San Martín

"Naturaleza y Aventura en el Cañón de San Martín"

- **Objetivo de la propuesta**

Diseñar una revista digital que abarque información e imágenes que sirvan como previsualización del área, con el objetivo de crear una expectativa atractiva para el turista.

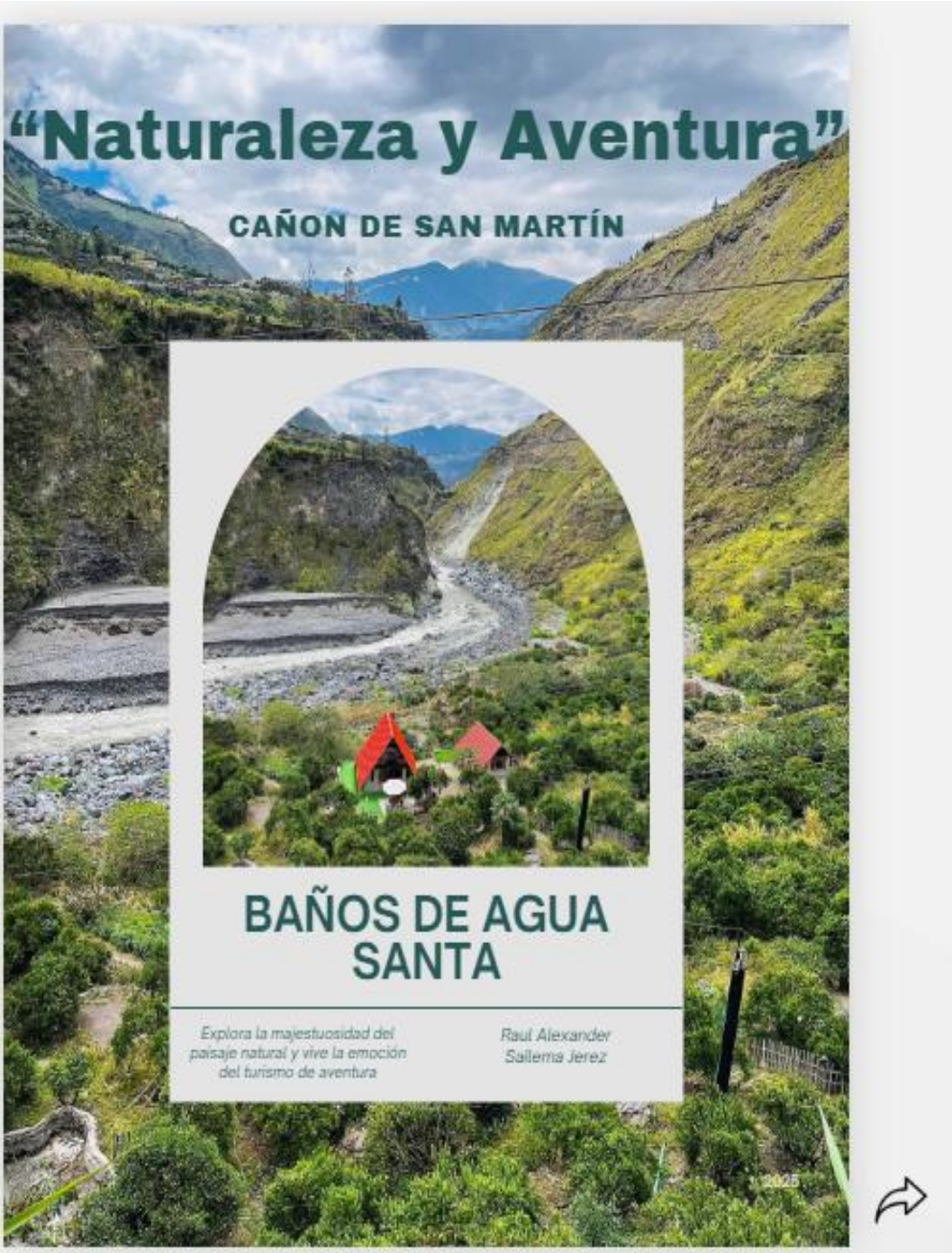
- **Justificación**

Basándose en los resultados de la investigación, se concluye en que el diseño de una revista digital que integra el paisaje natural y el turismo de aventura, así como su relación para un desarrollo de turismo dentro del Cañón de San Martín.

Esta revista proporcionará información sobre el área y de las actividades que se realizan allí, lo cual permitirá generar una previsualización atractiva que motive al turista. De esta manera, se establece una conexión con la teoría de la mirada propuesta por Urry (1996), destacando que la elección de un destino turístico está influenciada por las redes sociales. En este caso, una revista digital será una herramienta accesible para todos y solventando dudas que se plantee el turista.

- **Desarrollo de la Propuesta**

Link de la revista digital: https://heyzine.com/flip-book/39e1a7db82.html


“Naturaleza y Aventura”
CAÑON DE SAN MARTÍN
BAÑOS DE AGUA SANTA
Explora la majestuosidad del paisaje natural y vive la emoción del turismo de aventura
Raul Alexander Sallema Jerez
2025

Relación Paisaje Natural y Turismo de Aventura

El Cañón de San Martín, es un claro ejemplo de como el paisaje natural se convierte en el principal aliado para disfrutar del turismo de aventura. Sus imponentes paredes rocosas, llenas de vegetación y el caudaloso rio Pastaza que lo atraviesa ofrece el entorno perfecto y único para la practica de deportes extremos.







Dentro de las actividades que mas se realizan se encuentra el canopy, uno de los deportes extremos mas demandados, además de su atractivo visual, el Cañón de San Martín es un símbolo del equilibrio entre el turismo y la apreciación natural.

Este tipo de turismo de aventura, integrado al paisaje natural, genera un impacto positivo tanto en la economía local como en la valoración del patrimonio natural, convirtiendo al cañón en un destino icónico para quienes buscan adrenalina en uno de los paisajes más impresionantes de Baños de Agua Santa.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Abril, E. (2022). *Turismo sostenible en la reserva ecológica los Ilinizas Sector Jataló – Quilotoa* [Universidad Tecnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34535/1/Erika%20Jacqueline%20Abril%20Sa%cc%81nchez%20Tesis-signed-signed.pdf

Acerenza, M. A. (2019). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas; PDF. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/279/1/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf

Alves, M., & Vieira, A. (2021). *Donde abunda la naturaleza: Posibilidad de desarrollo basado en el ecoturismo y turismo de aventura*.

Atanacio, J., Dominguez, C., & Urco, S. (2019). *"Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Conchamarca – Ambo, Huánuco* [Universidad Nacional Hermilio Valdizan]. file:///C:/Users/Paul/Downloads/TTH00060A85.pdf

Bazan, P. (2017). *Recursos turísticos del distrito de San pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del turismo de aventura* [Universidad Nacional de Cajamarca Facultad de Ciencias Sociales Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería]. http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/2162/RECURSOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20DEL%20DISTRITO%20DE%20SAN%20PABLO%20Y%20SU%20APROVECHAMIENTO%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bertoni, M. (2018). Turismo sostenible: Su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, *17*, 155-163. https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925

Botella Nicolás, A. M. (2019). El paisaje sonoro como Arte Sonoro. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, *15*(1), 112-125. https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae15-1.epsc

Bravo, G. (2022). *Propuesta de mejoramiento de infraestructura Turística del Refugio de vida Silvestre Laquipampa*.

Caballero, F. S. (2019). *La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica42*.

Cantos, A. (2020). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López*. Universidad Estatal del Sur de Manabí Facultad de Ciencias Económicas Carrera de Turismo.

Cañizares Ruiz, M. C., & Ruíz Pulpón, Á. R. (2020). Paisajes del viñedo, turismo y sostenibilidad: Interrelaciones teóricas y aplicadas. *Investigaciones Geográficas, 74*, 9. https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP

Carmona Zubiri, D. (2015). The tourist gaze 3.0 (La mirada del turista 3.0): John Urry y Jonas Larsen. Sage Publications (2011). *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, *13*(1), 261-264. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.018

Carrasco Ruano, Y. T. (2018). El turismo de aventura como impacto socioeconomico en el canton La Mana. *ConcienciaDigital*, *1*(4), 24-33. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.904

Castanho, R. A., Couto, G., Pimentel, P., Carvalho, C., & Sousa, Á. (2020). *Islas Azores: Una región con un Potencial Significativo para el Desarrollo del Turismo Lento y de Aventura*.

Crespo Castellanos, J. M. (2021). Paisaje, un concepto geográfico para la educación ecosocial. *Con-Ciencia Social*, *4*, 59-72. https://doi.org/10.7203/con-cienciasocial.4.19423

De la Fuente, G. (2019). *Turismo y Paisaje: Caminando hacia la sostenibilidad y responsabilidad social*. *12*(27), 25.

Delgado-Cuenca, M.-C., & Solis-Muñoz, J. (2021). Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad. *CIENCIAMATRIA*, *7*(3), Article 3. https://doi.org/10.35381/cm.v7i3.650

de Saulieu, G. (2013). Sobrevuelo de las cerámicas antiguas del curso alto del río Pastaza. En F. Valdez (Ed.), *Arqueología Amazónica* (pp. 83-106). IRD Éditions. https://doi.org/10.4000/books.irdeditions.18803

Diaz López, M. L., Coronel, S. C., Tene, M. L., & Pauta, P. G. (2021). Importancia del paisaje como recurso en la planificación turística. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 31-45 Páginas. https://doi.org/10.34624/RTD.V37I0.26356

Di-Bella, M. G. (2019). *Introduccion al turismo*. Trillas; PDF. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/298/1/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf

Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., Rojas De Francisco, L., Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas De Francisco, L. (2022). Green marketing: Esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. *Revista Universidad y Empresa*, *24*(42). https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10865

El Cañón de San Martí-n. (s. f.). El Cañón de San Martí-n. Recuperado 3 de noviembre de 2024, de http://geoparquevolcantungurahua.com/geoparque/el-canon-de-san-martin

García Fernández, E. (2019). De paisajes y territorios. *Intersticios Sociales*, *18*, 327-332. https://doi.org/10.55555/IS.18.353

Gil, S. M., Korstanje, M. E., Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, Peral, P. P., & Universidad de la Palma de la Gran Canaria, España. (2020). Tourism as an Object of Study. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, *12*(1), 81-105. https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81

Go, T. (s. f.). *Parque Aventura San Martin – Toyota Go*. Recuperado 19 de enero de 2025, de https://toyotago.com.ec/2021/09/10/parque-aventura-san-martin/

Hernández, A., & García De La Vega, A. (2022). Del análisis del paisaje a la emoción del paisaje. Aportaciones a su didáctica. *REIDICS. Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, *10*, 6-23. https://doi.org/10.17398/2531-0968.10.6

Hernández García, G., Covarrubias Villa, F., & Gutiérrez Yurrita, P. J. (2019). El paisaje, un constructo subjetivo. *CIENCIA ergo sum*, *26*(1), 1-11. https://doi.org/10.30878/ces.v26n1a2

Huaire, J. (2019). *Método de investigación*. https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf

Huertas, T., Ugalde, J. C. R., & Huertas, M. S. P. (2023). Turismo de aventuras en el valle "río canímar": Una visión a la seguridad del turista. *Aula Virtual*, *4*(10), Article 10. https://doi.org/10.5281/zenodo.8150464

La Encuesta Grado 2014-2015 1a Parte.pdf. (s. f.). Recuperado 11 de enero de 2024, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf

Ley García, J., Denegri de Dios, F. M., Sánchez Contreras, G., Ley García, J., Denegri de Dios, F. M., & Sánchez Contreras, G. (2016). Peligros constantes y cambiantes en la percepción social del paisaje de amenazas en la ciudad de Mexicali. *Región y sociedad*, *28*(66), 269-294.

Linares, S., & Picone, N. (2018). *Modelización de la expansión urbana y su impacto en el paisaje natural mediante Sistemas de Información Geográfica y Autómatas Celulares. Caso de estudio: Tandil, Argentina*. *6*(1), 25.

Luis, J. (2014). El Método de la Investigación. . . *ISSN*.

Mansur Garda, J. C. (2023). El paisaje natural y los jardines en la vida de las ciudades. *Revista de Filosofía Universidad Iberoamericana*, *55*(154), 158-186. https://doi.org/10.48102/rdf.v55i154.155

Marino Alfonso, J. L., Poblete Piedrabuena, M. Á., & Beato Bergua, S. (2020). Paisajes de Interés Natural (PIN) en los Arribes del Duero (Zamora, España). *Investigaciones Geográficas, 73*, 95. https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MAPPBB

Martinez de la Vega, V. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*. https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36764

Mattioli, L. (2021). Paisaje, patrimonio y turismo: Expresión sistémica en la integración del Corredor Bioceánico Central. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *19*(1), 57-72. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.004

Mendoza, C. (2019). *Turismo y su vínculo con paisajes naturales y patrimonio: El caso de Mendoza*. *18*, 34.

Mesa Garrido, M. Á. (2019). Reforestación, silvicultura e incendios forestales en la dinámica del paisaje del Espacio Natural de Sierra Nevada (1881-2018). *Investigaciones Geográficas, 71*, 209. https://doi.org/10.14198/INGEO2019.71.10

Montiel Rogel, A. P. (2022). Las amenazas contra el paisaje cultural de la Unidad de Riego del Río Coxcacuaco, Texcoco (México). *Revista de geografía Norte Grande*, *82*, 151-172. https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000200151

Moreno-Manzo, J. S., Chérrez-Bahamonde, R. C., & López-Paredes, C. R. (2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, *5*(3), Article 3. https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.248

Muñoz, J. D. C. (s. f.). *APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD EN EL DEPORTE DE AVENTURA CANOPY "ÁGUILAS CIUDAD DEL RÍO", CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021*.

Muñoz, T. G. (s. f.). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*.

O, A., J, L., & Camperos, Y. (2020). Caracterización de las Pautas de Crianza que Utilizan los Padres de Niños con Trastorno Espectro Autista. *CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CIE*, *1*(7), Article 7.

Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). *Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas*. *45*, 10.

Orellana Salas, J. A., Lalvay Portilla, T. D. C., Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, *14*(1), 65-79. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065

Ortega, N. R., & Góngora, F. E. C. (2022). *Refugio turístico que fomente la práctica de turismo de aventura en la comunidad de la Chimba, Cayambe, Pichincha, Ecuador*. Universidad Tecnica del Norte.

Padilla-Avalos, C.-A., & Marroquín-Soto, C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología:Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, *31*(4), 338-340. https://doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104

Pardo Abad, C. J. (2017). Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización. *Arbor*, *193*(785), 400. https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3006

Parque Aventura San Martín. (s. f.). Tungurahua Turismo. Recuperado 11 de enero de 2024, de https://tungurahuaturismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/canopy/parque-aventura-san-martin-a9b244c8f

Períes, L., Kesman, M. C., & Barraud, S. D. L. (2019). El color como componente paisajístico en los catálogos de paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, *22*(1). https://doi.org/10.14718/RevArq.2020.2824

Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad; análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, *8*(2), Article 2. https://doi.org/10.24215/18537863e046

Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, *18*(46), 56-82. https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi

Quesada-García, S. (2021). Poblamiento y asentamientos rurales andalusíes: Análisis del paisaje y caracterización territorial de un valle del ʿamal Šaqūra (siglos VIII-XII). *Al-Qanṭara*, *42*(2), e17. https://doi.org/10.3989/alqantara.2021.014

Quiñónez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019a). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, *4*(3), 119. https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928

Quiñónez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019b). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, *4*(3), 119. https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928

Ramos Sosa, L. M., González Damián, A., & Mota, L. (2019). Prospección de la actividad turística en el Parque de Aventura Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El Periplo Sustentable*, *37*, 122. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i37.9096

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, *9*(3), Article 3. https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336

Reali, C. (2022, julio 13). *The different types of Tourism according to Cohen, UNWTO, motivation and type*. Mize. https://mize.tech/blog/the-different-types-of-tourism-according-to-cohen-unwto-motivation-and-type/

Reascos, S. M. (2019). *DELEGADO DE LOS BARRIOS*.

Reyes, M. J. B. (2021). *El turismo rural y de aventura y su incidencia en la economía de las comunidades de la parroquia Sucre del cantón 24 de mayo*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Rivera-Hernández, J. E. (2018). El ecoturismo y el turismo rural en la región de las altas montañas de Veracruz, México: Potencial, retos y realidades. *Agro Productividad*, *11*(8). https://doi.org/10.32854/agrop.v11i8.1108

Rodríguez Ugalde, J. C., Fernández González, A. E., Pestana Mercader, Ó. E., Romeu Martínez, A., Rodríguez Ugalde, J. C., Fernández González, A. E., Pestana Mercader, Ó. E., & Romeu Martínez, A. (2024). El Turismo de Aventura: Una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector. *Cooperativismo y Desarrollo*, *12*(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2024000100011&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Roldán, M. C. (2007). *EL (FALSO) PROBLEMA CUANTITATIVO-CUALITATIVO*.

Salazar, E. P., & Ceseña, F. I. R. (2017). *Medición del potencial turístico de aventura en guerrero negro b.c.s. México*. *5*(5).

San Martin, P., & Andrés, G. D. (2021). "Creativa Monumento": Mediatización y sostenibilidad del paisaje cultural. *La Trama de la Comunicación*, *25*(1), 123-141. https://doi.org/10.35305/lt.v25i1.765

Sánchez-González, D., Adame Rivera, L. M., & Rodríguez-Rodríguez, V. (2018). Paisaje natural y envejecimiento saludable en el lugar: El caso del Parque Nacional Cumbres de Monterrey (México). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, *76*, 20. https://doi.org/10.21138/bage.2514

Stanford-Manjarrés, C. A. (2023). El paisaje como elemento clave en la arquitectura bioclimática y sostenible en Montería. *Revista de Arquitectura*, *25*(1). https://doi.org/10.14718/RevArq.2023.25.3070

Suden, C. (2019). Turismo y su vínculo con paisajes naturales y patrimonio: El caso de Mendoza. *12/2019*, *18*(N°2). https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/126129/CONICET_Digital_Nro.139b4a1e-46ce-41bd-8f05-1de9f7535a9b_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Tapia-Pazmiño, J. G., Quiñonez-Bedón, M. F., & Altamirano-Valdez, D. E. (2021). *El turismo de aventura: Aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19*

Adventure Tourism: Theoretical Approaches to the Covid-19 Pandemic Turismo de aventura: Abordagens teóricas para a pandemia de Covid-19. *7*.

Troncoso, C. A. (2023). Turismo aventura, exploración y negociaciones en la creación de la Puna argentina como destino turístico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *21*(3), 637-650. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.044

Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Sage Publications.

Venegas, P., Solórzano, C., Rendón, S., & Cascante, M. (2022). Incidencia del turismo de aventura en la comuna Dos Mangas del Cantón Santa Elena. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, *6*(45), 215-222. https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss45.2022pp215-222

Vera Álava, L. V., & Elegrín Entenza, N. P. (2023). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Teleférico en el Cerro Jaboncillo, Picoazá, Portoviejo. *ECA Sinergia*, *14*(2), 21-39. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5601

Vilela, M., & Moschella, P. (2017). Paisaje y expansión urbana sobre espacios naturales en ciudades intermedias. El caso de Purrumpampa en Huamachuco, La Libertad, Perú. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, *46 (3)*, 529-550. https://doi.org/10.4000/bifea.9003

Zacarías, M. C. T. (2018). *"Percepción de los actores turísticos del distrito de Pachacamac sobre la práctica de turismo de aventura"*. Universidad Cesar Vallejo.

Zamora, F. (s. f.). *TURISMO ALTERNATIVO SERVICIOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS*. Trillas. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50506113/turismo-alternativo-zamorano-libre.pdf?1479937572=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Alternativo_Zamorano.pdf&Expires=1736996465&Signature=PYjMz0jfWiVLQC6-cVOSsVVptVZ9vSEifQiLqdlckSiJDxYnKfAbJjqGhGulGncriD3Aj5j87fZ4f5Q9YkGRFp7aQVRgGoRHMxbX8pI~XDHwE2mh9FwPxNiVOJXA9D0yep8W3NdtQz414ALE52QfKgoFzn~jexc6xEKIxA6q2PQS~J0U1LxkSGLtkgWThYwHt2iPLDp~MJv7SCg~XR9424Eb-jxM-B1e7UZXdF-HmWBVl9-EjRPSRSZXGJ6xEUrNetnm-R4SXYNOjyBsvulPY84q1Iw-GIzvLdHcgss3Llz0tkznhi33hVQSxenfz2Wt69JeksQz-QxzbzyaOPJz4w__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Anexo A. Carta Compromiso

Universidad Técnica de Ambato

Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cdla. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcusecregeneral@uta.edu.ec

Ambato – Ecuador

ANEXO 3

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 12/09/2024

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente. -

Yo, Myriam Isabel Piray Quezada en mi calidad como coordinadora del Consorcio Geoparque Volcán Tungurahua, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: ***"El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañon de San Martín, Cantón Baños de Agua Santa"*** propuesto por el estudiante Raúl Alexander Sailema Jerez, portador de la cédula deciudadanía 2000113312, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

Firmado electrónicamente por:
MYRIAM ISABEL PIRAY QUEZADA

…….
Myriam Isabel Piray Quezada
C.I: 0603020553
Cel: 0998173127
gvot.2021@gmail.com

Anexo B. Instrumentos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Ninguna

Observaciones.

Ninguna

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con la experiencia de turismo de aventura que realizo en el Cañón de San Martín?	X			
¿Qué tan satisfecho/a está con la atención recibida por los guías o instructores durante la actividad?	X			
¿Qué tan satisfecho esta con la seguridad proporcionada durante la activad de aventura?	X			
¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad del equipo proporcionado para la actividad?	X			
¿Cuán satisfecho se encuentra con la infraestructura que presenta el sitio para realizar las actividades de aventura?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por:

Especialidad del evaluador: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TURISMO

Lugar de trabajo: MACAS

Cargo que desempeña: GERENTE GENERAL DE TSUIRIM VIAJES

Fecha: 17/01/2025

Firma: Firmado electrónicamente por: LEONARDO SALOMON SALGADO RIVADENEIRA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Sandra Marabexi Centeno Farias

Especialidad del evaluador: Ingeniera en Turismo

Lugar de trabajo: GAD Municipal del Cantón Quinindé

Cargo que desempeña: Coordinadora de Turismo y Apoyo a la Producción de la Dirección de Desarrollo Comunitario y Gestión Social, Cultural y Deporte.

Fecha: 17/01/2025

Firma:

ALCALDÍA CIUDADANA DE QUININDÉ
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUININDÉ
DESPACHO DE LA DIRECCIÓN
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	**X**			
Calidad de redacción de los ítems	**X**			
Pertinencia de las variables con los indicadores	**X**			
Relevancia del contenido	**X**			
Factibilidad de aplicación	**X**			

Apreciación.

Ninguna

Observaciones.

Ninguna

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Pregunta	**Dejar**	**Modificar**	**Eliminar**	**Observaciones**
¿Cómo describiría usted el paisaje natural que rodea su atractivo turístico?	X			
¿Qué características del paisaje son las más apreciadas por los turistas al visitar esta área?	X			
¿Qué medidas se han implementado para minimizar el impacto del turismo sobre el paisaje natural?	X			
¿Cómo influye la percepción del paisaje natural en la decisión de los turistas?	X			
¿Qué beneficios directos e indirectos ha obtenido gracias al paisaje natural que rodea sus atractivos turísticos?	X			
¿Qué dificultades o retos atravesó por depender del paisaje natural para su desarrollo?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: LEONARDO SALGADO

Especialidad del evaluador LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TURISMO

Lugar de trabajo: MACAS

Cargo que desempeña: GERENTE GENERAL DE TSUIRIM VIAJES CIA LTDA

Fecha: 17/01/2025

Firma: _____

firmado electrónicamente por:
LEONARDO SALOMON
SALGADO RIVADENEIRA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Sandra Marabexi Centeno Farias

Especialidad del evaluador: Ingeniera en Turismo

Lugar de trabajo: GAD Municipal del Cantón Quinindé

Cargo que desempeña: Coordinadora de Turismo y Apoyo a la Producción de la Dirección de Desarrollo Comunitario y Gestión Social, Cultural y Deporte.

Fecha: 17/01/2025

Firma: _____

ALCALDÍA CIUDADANA DE QUININDÉ
GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUININDÉ
DESPACHO DE LA DIRECCIÓN
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Ambato, 16 de diciembre 2024

Yo, Mgs. Myriam Isabel Piray Quezada. Cargo Coordinadora del Consorcio Geoparque Volcán Tungurahua, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación, **"El paisaje natural y el turismo de aventura en el Cañón de San Martin, Cantón Baños de Agua Santa "** por el estudiante Raúl Alexander Sailema Jerez con cédula de ciudadanía 2000113312, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

Nombre del producto: Guía de buenas prácticas aplicable en el turismo para garantizar una óptima gestión de los recursos naturales.

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

Entregado por:	**Recibido por:**
	
Raúl Alexander Sailema Jerez	Ing. Miriam Piray Quezada, Mg.
C.I 2000113312	**C.I.** 0603020553
rsailema3312@uta.edu.ec	gvot.2021@gmail.com

Anexo D. Evidencias

Ilustración 2. *Evidencia de la entrevista*



Ilustración 3. *Evidencia de la entrevista*



Ilustración 4. *Evidencia de la entrevista*



Anexo E. Elaboración de la revista

