



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**“Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la
comuna de Maca Chico”**

Modalidad: Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, proyecto integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato.

Autora: Ginna Alexandra Oña Yanqui

Tutor: Mg. Diego García Analuisa

Ambato - Ecuador

Julio, 2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

“Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico” de la alumna Oña Yanqui Ginna Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2026



Mg. Diego Patricio García Analuisa

C.C.: 0201669157

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ginna Alexandra Oña Yanqui con cédula de ciudadanía No. 0550397798, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **“Diseño editorial para la identidad cultural de la comuna de Maca Chico”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, junio 2026



.....
Ginna Alexandra Oña Yanqui

C.C.: 0550397798

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ginna Alexandra Oña Yanqui con C.C.: 0550397798 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **TEMA: “DISEÑO EDITORIAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNA DE MACA CHICO”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, junio 2026



.....
Ginna Alexandra Oña Yanqui

C.C.: 0550397798

AUTORA

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **TEMA: “DISEÑO EDITORIAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNA DE MACA CHICO”** de Ginna Alexandra Oña Yanqui, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado.

Ambato, junio 2026

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a quienes han caminado conmigo, a los que estuvieron en los momentos buenos y también en los más difíciles, a los que nunca dudaron en mí, aunque yo sí lo hice.

A mis padres, por acompañarme en este camino con sus consejos, sus valores y su apoyo incondicional, tanto emocional como económico. Estar lejos de casa nunca fue fácil, pero saber que los tenía me dio la fuerza para seguir. Todo lo que soy tiene algo de ustedes.

A mis hermanos y hermanas, Maribel, Jhonatan, Noemí, Juan y Anahí, por confiar en mí y estar presentes cada uno a su manera, ya sea con su apoyo económico, con sus consejos, con ánimos o simplemente escuchándome en los días más difíciles. Este logro también es de ustedes.

A mí misma, por no rendirme a pesar de todo lo que he pensado y vivido en estos últimos años lejos de casa. El fin de algo siempre es el comienzo de algo mejor.

Y a todas las personas que creyeron en mí cuando yo misma dudaba. Gracias por quedarse.

Ginna Alexandra Oña Yanqui

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por la vida, la salud y por permitirme despertar cada día con la fuerza necesaria para seguir adelante y cumplir este sueño.

A mis padres, hermanas y hermanos, por haber confiado en mí en todo momento, por su apoyo incondicional y económico, y por estar ahí tanto en los buenos como en los malos momentos. Sin ustedes este camino hubiera sido mucho más difícil.

A mis compañeras Carolina, Valeria y Geovana, por los momentos compartidos y por demostrarme que en la universidad también se puede encontrar personas buenas en quien confiar. A Carolina por sus tips que le dieron un plus a mi trabajo y por estar ahí cuando la necesité, y a Valeria, por sacar mi lado más extrovertido con sus ocurrencias. Y a todas y todos los que en algún momento del camino estuvieron ahí, gracias.

A mi tutor y revisores, por su tiempo, su paciencia y por guiarme durante todo este proceso. Sus observaciones y consejos me ayudaron a mejorar este trabajo y a crecer como estudiante.

A los habitantes de Maca Chico, por abrir sus puertas y compartir su memoria, su historia y su identidad. Sin ustedes esta investigación no hubiera sido posible.

Gracias a todos los que de una u otra manera formaron parte de este logro.

Ginna Alexandra Oña Yanqui

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Macro	2
1.2.1.2. Meso.....	3
1.2.1.3. Micro	4
1.2.2. Árbol de problemas	6
1.2.3. Enunciado del problema.....	7
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. Objetivo general	9

1.4.2.	Objetivos específicos.....	9
1.5.	Línea de investigación	10
1.5.1.	Línea de Investigación Primaria:.....	10
1.5.2.	Línea de Investigación Secundaria:.....	10
1.6.	Pregunta de Investigación – Hipótesis o idea a defender	10
1.7.	Marco Teórico.....	10
1.7.1.	Antecedentes de la Investigación	10
1.8.	Categorías Fundamentales	16
1.8.1.	Red Conceptual – Variable Independiente	17
1.8.2.	Red Conceptual – Variable Dependiente	18
1.9.	Marco Conceptual.....	19
1.9.1.	Fundamentos teóricos de la Variable Independiente.....	19
1.9.1.1.	Comunicación Visual	19
1.9.1.2.	Elementos de Comunicación.....	19
1.9.1.3.	Comprensión Lectora	20
1.9.1.4.	Narrativa Visual	21
1.9.1.5.	Lenguaje Visual	21
1.9.1.6.	Storyboard.....	22
1.9.2.	Diseño Gráfico	22
1.9.2.1.	Elementos Básicos	23
1.9.2.2.	Fundamentos	24
1.9.3.	Diseño Editorial.....	30
1.9.3.1.	Producción Gráfica.....	30
1.9.3.2.	Formatos.....	34

1.9.3.3.	Tipos de Impresión.....	35
1.9.3.4.	Acabados Gráficos	36
1.9.3.5.	Material Editorial	37
1.9.4.	Fundamentos teóricos de la Variable Dependiente	38
1.9.4.1.	Cultura.....	38
1.9.5.	Patrimonio Cultural	40
1.9.5.1.	Patrimonio Cultural Inmaterial	40
1.9.5.2.	Patrimonio Cultural Material	42
1.9.6.	Identidad Cultural.....	43
1.9.6.1.	Sentido de Pertenencia	44
1.9.6.2.	Territorial	44
1.9.6.3.	Comunitario	45
1.9.6.4.	Transmisión Cultural.....	46
1.9.6.5.	Narrativa Local.....	46
1.9.6.6.	Práctica Vivencial	47
1.9.6.7.	Memorias Colectivas.....	48
CAPÍTULO 2.....		51
DISEÑO METODOLÓGICO		51
2.1.	Método	51
2.2.	Enfoque de la Investigación.....	52
2.3.	Modalidad de la Investigación.....	53
2.3.1.	Investigación Bibliográfica – Documental.....	53
2.3.2.	Investigación de Campo	53

2.4. Nivel de la investigación.....	54
2.4.1. Investigación Exploratoria.....	54
2.4.2. Investigación Descriptiva	54
2.4.3. Investigación Explicativa	55
2.5. Diseño de la Investigación.....	55
2.5.1. Población y muestra	55
2.5.2. Técnicas de Estudio.....	57
2.5.3. Modelo de Instrumentos	58
2.5.2.1. Guía de preguntas para los entrevistados	58
2.5.2.2. Guía de preguntas para los encuestados.....	62
2.5.4. Matriz de Diseño Metodológico.....	66
2.6. Operacionalización de las variables.....	68
CAPÍTULO 3.....	72
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	72
3.1. Análisis y discusión de resultados	72
3.1.1. Entrevista al Departamento de Cultura y Patrimonio.....	72
3.1.2. Entrevista a adultos mayores de la comuna.....	78
3.1.3. Entrevistas a expertos en diseño gráfico y editorial	124
3.1.4. Análisis e interpretación de la encuesta	144
3.1.5. Matriz de Triangulación concurrente	165
3.2. Propuesta (Integrador)	176
3.2.1. Metodología proyectual.....	176
3.2.2. Aplicación Metodológica de la Propuesta.....	176
3.2.3. Descripción de la propuesta.....	177
3.2.4. Requerimiento/ brief del usuario	178

3.2.5.	Descripción de la propuesta.....	180
3.2.5.1	Identidad visual	180
3.2.5.2	Tipografía.....	181
3.2.5.3	Paleta cromática	182
3.2.5.4	Ilustraciones	184
3.2.5.5	Sistema Iconográfico y patrones	185
3.2.5.6	Maquetación.....	187
3.2.5.7	Guía cultural.....	187
3.2.5.8	Material e Insumos.....	191
3.2.5.9	Presupuesto	192
3.2.5.10	Prototipos-Mockups	194
3.2.5.11	Construcción de la propuesta	197
3.3.	Validación de pregunta de investigación- hipótesis o idea a defender ..	197
CAPÍTULO 4.....		204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		204
4.1.	Conclusiones.....	204
4.2.	Recomendaciones	205
	BIBLIOGRAFÍA	206
ANEXOS		215

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la comunicación	20
Tabla 2 Elementos básicos del diseño	23
Tabla 3 Principios de la Gestalt.....	27
Tabla 4 Elementos del texto editorial.....	33
Tabla 5 Sistemas de impresión	35
Tabla 6 Tipos de materiales editoriales	37
Tabla 7 Selección de Muestra.....	57
Tabla 8 Modelo de entrevista para el Departamento de Cultura y Patrimonio de Municipio de Latacunga.....	58
Tabla 9 Modelo de entrevista para adultos mayores	59
Tabla 10 Modelo de entrevista a diseñadores.....	60
Tabla 11 Modelo de preguntas para los turistas nacionales	62
Tabla 12 Matriz síntesis diseño metodológico	66
Tabla 13 Operacionalización de la variable independiente: Diseño editorial	68
Tabla 14 Operacionalización de la variable dependiente: Identidad cultural.....	70
Tabla 15 Resultados de la entrevista al Departamento de Cultura y Patrimonio .	72
Tabla 16 Resultados de la entrevista a adultos mayores de la comuna	78
Tabla 17 Resultados de la entrevista a diseñadores gráficos y editorial	124
Tabla 18 Distribución de respuestas - Pregunta 1	144
Tabla 19 Distribución de respuestas - Pregunta 2	145
Tabla 20 Distribución de respuestas - Pregunta 3	146
Tabla 21 Distribución de respuestas - Pregunta 4	147
Tabla 22 Distribución de respuestas - Pregunta 5	148
Tabla 23 Distribución de respuestas - Pregunta 6	150
Tabla 24 Distribución de respuestas - Pregunta 7	151
Tabla 25 Distribución de respuestas - Pregunta 8	152
Tabla 26 Distribución de respuestas - Pregunta 9	153
Tabla 27 Distribución de respuestas - Pregunta 10	154
Tabla 28 Distribución de respuestas - Pregunta 11	156
Tabla 29 Distribución de respuestas - Pregunta 12	157

Tabla 30 Distribución de respuestas - Pregunta 13	158
Tabla 31 Distribución de respuestas - Pregunta 14	159
Tabla 32 Distribución de respuestas - Pregunta 15	160
Tabla 33 Distribución de respuestas - Pregunta 16	161
Tabla 34 Distribución de respuestas - Pregunta 17	162
Tabla 35 Matriz de Triangulación concurrente	165
Tabla 36 Materiales e insumos	191
Tabla 37 Presupuesto total de la propuesta	192

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas	6
Gráfico 2 Categorías Fundamentales.....	16
Gráfico 3 Red Conceptual – Variable Independiente.....	17
Gráfico 4 Red Conceptual – Variable Dependiente	18
Gráfico 5 Elementos básicos	24
Gráfico 6 Ilustraciones de Felipe Guamán Poma de Ayala.....	26
Gráfico 7 Leyes de la Gestalt	28
Gráfico 8 Retícula.....	32
Gráfico 9 Resultados - Pregunta 1.....	144
Gráfico 10 Resultados - Pregunta 2.....	145
Gráfico 11 Resultados - Pregunta 3.....	146
Gráfico 12 Resultados - Pregunta 4.....	148
Gráfico 13 Resultados - Pregunta 5.....	149
Gráfico 14 Resultados - Pregunta 6.....	150
Gráfico 15 Resultados - Pregunta 7.....	151
Gráfico 16 Resultados - Pregunta 8.....	153
Gráfico 17 Resultados - Pregunta 9.....	154
Gráfico 18 Resultados - Pregunta 10.....	155
Gráfico 19 Resultados - Pregunta 11.....	156
Gráfico 20 Resultados - Pregunta 12.....	157
Gráfico 21 Resultados - Pregunta 13.....	158

Gráfico 22 Resultados - Pregunta 14.....	160
Gráfico 23 Resultados - Pregunta 15.....	161
Gráfico 24 Resultados - Pregunta 16.....	162
Gráfico 25 Resultados - Pregunta 17.....	163
Gráfico 26 Identidad Visual	181
Gráfico 27 Tipografía	182
Gráfico 28 Paleta cromática principal	183
Gráfico 29 Paleta cromática secundaria	184
Gráfico 30 Ilustraciones	185
Gráfico 31 Sistema iconográfico y patrones	186
Gráfico 32 Manual de Identidad Gráfica.....	187
Gráfico 33 Formato y retícula	188
Gráfico 34 Planillo	189
Gráfico 35 Diagramación de guía turística y cultural	191
Gráfico 36 Guía Turística y Cultural.....	194
Gráfico 37 Volante Flotante	195
Gráfico 38 Fanzine	195
Gráfico 39 Afiches	196
Gráfico 40 Folleto Tríptico.....	197
Gráfico 41 Validación de la propuesta	199
Gráfico 42 Diseño visual	200
Gráfico 43 Información clara y fácil de entender.....	200
Gráfico 44 Contenido de interés.....	201
Gráfico 45 Material editorial	201
Gráfico 46 Tipografía	202
Gráfico 47 Colores	202
Gráfico 48 Ilustraciones y fotografías	203

RESUMEN EJECUTIVO

La comuna de Maca Chico carece de registros oficiales que documenten su historia y tradiciones, lo que genera un desconocimiento de su identidad cultural, especialmente entre quienes la visitan. La mayoría de información existente se conserva únicamente en la memoria de los adultos mayores de la comuna, por lo que existe un riesgo real de que se pierda con el tiempo. Ante esta situación, se plantea el diseño editorial como medio para difundir la identidad cultural de la comuna de Maca Chico, dirigido principalmente a turistas nacionales de entre 25 a 35 años que no cuentan con ninguna fuente de información accesible sobre este lugar.

Para sustentar la propuesta se utilizó un enfoque metodológico mixto, por lo cual se llevaron a cabo entrevistas al Departamento de Cultura y Patrimonio, a diseñadores gráficos con experiencia en diseño editorial y a adultos mayores de la comuna, quienes aportaron con información relevante. Por otro lado, se realizaron encuestas a turistas nacionales de entre 25 y 35 años, lo que permitió identificar los elementos visuales más efectivos y entender los hábitos de consumo de material editorial.

Ante este contexto la información recopilada, ayudó a diseñar material editorial en la que como base se realizó una guía cultural y turística con productos adicionales que complementan el propósito de dar a conocer la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

En conclusión, se puede decir que el diseño editorial sirve como una herramienta que no solo permite recopilar información, sino que ayuda a difundir la información necesaria de manera organizada. Por lo que se recomienda continuar documentando la memoria colectiva de esta comuna y así promover su difusión.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO EDITORIAL, IDENTIDAD CULTURAL, MACA CHICO, DIFUSIÓN CULTURAL

ABSTRACT

The commune of Maca Chico lacks official records documenting its history and traditions, which generates a lack of knowledge of its cultural identity, especially among those who visit it. Most of the existing information is preserved only in the memory of the elderly of the commune, so there is a real risk that it will be lost over time. Faced with this situation, editorial design is proposed as a means to disseminate the cultural identity of the commune of Maca Chico, aimed mainly at national tourists between 25 and 35 years old who do not have any accessible source of information about this place.

To support the proposal, a mixed methodological approach was used, for which interviews were carried out with the Department of Culture and Heritage, graphic designers with experience in editorial design and older adults from the commune, who contributed with relevant information. On the other hand, surveys were carried out on national tourists between 25 and 35 years old, which made it possible to identify the most effective visual elements and understand the consumption habits of editorial material.

In this context, the information collected helped to design editorial material on which a cultural and tourist guide was made as a basis with additional products that complement the purpose of publicizing the cultural identity of the commune of Maca Chico.

In conclusion, it can be said that editorial design serves as a tool that not only allows information to be collected, but also helps to disseminate the necessary information in an organized manner. Therefore, it is recommended to continue documenting the collective memory of this commune and thus promote its dissemination.

KEYWORDS: EDITORIAL DESIGN, CULTURAL IDENTITY, MACA CHICO, CULTURAL DIFFUSION

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural de una comunidad es parte fundamental de su historia y de lo que la hace única. Sin embargo, cuando no existe ningún material escrito que la documente, ese conocimiento corre el riesgo de desaparecer. Este es el caso de la comuna de Maca Chico, un lugar cuya identidad cultural se ha mantenido viva gracias a la memoria de sus adultos mayores, pero que hasta hoy carece de registros oficiales que la preserven y difundan. Frente a esta realidad, el presente proyecto propone el diseño editorial como una herramienta para dar a conocer la identidad cultural de Maca Chico, dirigido principalmente a turistas nacionales que tienden a visitar estos tipos de lugares sin contar con alguna fuente de información.

El informe que recoge todo este proceso se organizó de la siguiente manera:

Capítulo I: Se presenta la problemática del desconocimiento de la identidad cultural de Maca Chico, abordada desde un contexto macro, meso y micro. Asimismo, se representa los objetivos que orientan la investigación, la justificación del proyecto, las líneas de investigación y los fundamentos teóricos relacionados con el diseño editorial, la comunicación visual y la identidad cultural.

Capítulo II: Se describe la aplicación del procedimiento metodológico desarrollado para la investigación. Además, se presenta la información recopilada mediante las entrevistas del Departamento de Cultura y Patrimonio, adultos mayores de la comuna y a diseñadores gráficos con conocimientos en diseño editorial, así como también la aplicación de encuestas al público objetivo con el fin de recopilar datos relevantes para la propuesta editorial.

Capítulo III: Se presentan los resultados obtenidos a partir de la investigación de campo, incluyendo el análisis de las entrevistas y encuestas, la triangulación concurrente, el desarrollo de la propuesta editorial y la validación de la misma.

Capítulo IV: Se exponen las conclusiones y recomendaciones que surgieron de todo el proceso investigativo, el desarrollo de la propuesta y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Tema

Diseño editorial para la difusión de identidad cultural de la comuna de Maca Chico

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro

A lo largo de la historia, las comunidades humanas han construido su forma de ser y de relacionarse con el mundo a través de valores, tradiciones, creencias y expresiones compartidas que les permiten reconocerse como parte de un grupo. De acuerdo con Molano (2007), la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social quienes comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. Además, este concepto no es algo estático, sino que se recrea de manera individual y colectiva y, se nutre continuamente de las influencias externas. Asimismo, la autora explica que la identidad cultural de un pueblo se define históricamente a través de diversos elementos en los que la cultura se manifiesta, como la lengua, las relaciones sociales, los ritos, las ceremonias y los comportamientos colectivos que conforman los sistemas de valores y creencias.

Este conjunto de expresiones que conforman la identidad de un pueblo constituye a su vez su patrimonio cultural. Gonzáles (2017) sostiene que la identidad no es un concepto fijo, sino dinámico, ya que evoluciona tanto de forma individual como colectiva y recibe diversas influencias externas. Asimismo, se encuentra vinculada a un territorio y surge como un proceso de diferencia frente a otros grupos. En este sentido, la identidad solo puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, ya que permite que las personas o comunidades se reconozcan históricamente dentro de su entorno físico y social, lo que otorga un carácter activo a la identidad cultural.

El patrimonio cultural constituye la base sobre la cual se construye y preserva la identidad de los pueblos, ya que se engloba las tradiciones, expresiones orales y conocimientos y prácticas culturales transmitidas entre generaciones. Según la UNESCO (2003b), estas manifestaciones culturales favorecen el sentido de pertinencia territorial y preservan la memoria colectiva de los pueblos. No obstante, su dependencia de la transmisión oral las hace particularmente vulnerables al cambio social, la modernización y las brechas generacionales, poniendo en riesgo la identidad misma de las comunidades que las albergan.

Sin embargo, el problema de la identidad cultural en el mundo es un tema complejo y diverso, ya que se relaciona con los desafíos que enfrentan las culturas entre procesos como la globalización, la migración, la influencia de culturas externas y cambios sociales. Estas situaciones pueden provocar la desaparición gradual de características culturales propias y la disminución del sentido de pertinencia en las comunidades (Saona & Duran, 2023).

1.2.1.2. Meso

Ecuador es reconocido constitucionalmente como un estado intercultural y plurinacional, en el que conviven diversas nacionalidades y pueblos con identidades culturales propias. La identidad cultural constituye uno de los elementos que enriquecen a los pueblos de una nación; por ello, el Estado tiene la responsabilidad de promover el rescate y la valorización de su biodiversidad, cultura, tradiciones y gastronomía, valorizando así el legado transmitido por los antepasados y evitando que estas manifestaciones desaparezcan con el tiempo (Guerrero et al., 2021).

Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, muchas comunidades y comunas del país enfrentan una progresiva desconexión con sus raíces culturales como consecuencia de los procesos de modernización, la migración hacia los centros urbanos y la influencia de culturas externas que tienen a desplazar las tradiciones locales.

Esta situación se agrava debido a que, en Ecuador, la transmisión del conocimiento cultural depende en gran medida de la tradición oral. En este contexto, se puede decir que gran parte de los saberes, relatos y costumbres de las comunidades son

conservadas por los adultos mayores, quienes lo comparten con las nuevas generaciones mediante la voz y la experiencia. De acuerdo con Ong (1987), cuando no existen suficientes registros escritos o visuales, la continuidad de estos conocimientos depende de la memoria colectiva, por lo que puede ponerlos en riesgo frente a fenómenos como la migración o la influencia de otras culturas.

No obstante, cuando los jóvenes migran hacia ciudades en busca de mejores oportunidades, esta cadena de transmisión se interrumpe, poniendo en riesgo la continuidad del conocimiento cultural comunitario. Aunque la reconoce en su artículo 56 el derecho a las comunas a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, su sentido de pertinencia y sus tradiciones ancestrales que permiten documentar y difundir su patrimonio e identidad cultural.

En la provincia de Cotopaxi, esta realidad se ve evidenciada en diversas comunas rurales que conservan una extensa identidad cultural vinculada a sus tradiciones, festividades y memorias históricas. La provincia cuenta con manifestaciones culturales profundamente conocidas entre sus habitantes. La que más se destaca es la Mama Negra de Latacunga, declarada patrimonio cultural inmaterial mediante un Acuerdo Ministerial N.º 0351 el 1 de noviembre de 2005 (Parlamento Andino, 2026). No obstante, más allá de las manifestaciones culturales reconocidas institucionalmente, muchas comunidades o comunas rurales conservan historia de origen, narrativas orales y tradiciones locales, lo que evidencia la necesidad de desarrollar recursos que permitan preservar y difundir su identidad cultural.

1.2.1.3. Micro

Maca Chico una comuna ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Poaló, se caracteriza por conservar manifestaciones culturales que han reflejado su historia y el modo de vida de sus habitantes. Entre estas expresiones se puede decir que se encuentran las prácticas agrícolas tradicionales, la gastronomía local, las festividades, las danzas y los relatos transmitidos de generación en generación. Además, un elemento representativo de la comuna es el Santuario “Señor de Maca”, reconocido por su importancia religiosa y por la afluencia de peregrinos provenientes de diferentes lugares. Estas manifestaciones forman parte esencial del

patrimonio cultural de la comunidad fortaleciendo así, el sentido de pertenecía de sus habitantes.

Sin embargo, se puede decir que el conocimiento cultural se encuentra solo en la memoria de los adultos mayores de la comuna, quienes actualmente siguen conservando gran parte de sus manifestaciones culturales. Por lo que esta transmisión se ve afectada por temas de la migración de los jóvenes hacia las ciudades con el fin de buscar nuevas oportunidades ya sea académico o laboral, hace que se alejen de las tradiciones locales ya que tienden a aprender cosas de otras culturas externas (Ong, 1987). Al migrar, los jóvenes se desvinculan de su comunidad o comuna de origen, proponiendo en riesgo la continuidad del conocimiento histórico y cultural que hasta ahora ha sido transmitido únicamente de manera oral.

Esta situación se agrava al considerar que los turistas nacionales que acuden a la comuna desconocen completamente el contexto cultural, histórico y humano de la comuna que los recibe. En muchos de los casos, cuentan con información limitada acerca de la historia de la comunidad, sus tradiciones, gastronomía y demás expresiones que conforman su identidad cultural. una revisión preliminar del contexto local evidencia que estas expresiones culturales de la comuna de Maca Chico no se encuentran sistematizadas en productos editoriales, archivos documentales no publicaciones impresas o digitales que permitan su difusión de manera estructurada. La ausencia de estos recursos limita la visibilidad cultural de la comuna y reduce las posibilidades de que su identidad sea conocida, valorada y preservada tanto por las nuevas generaciones como por quienes la visitan.

1.2.2. Árbol de problemas

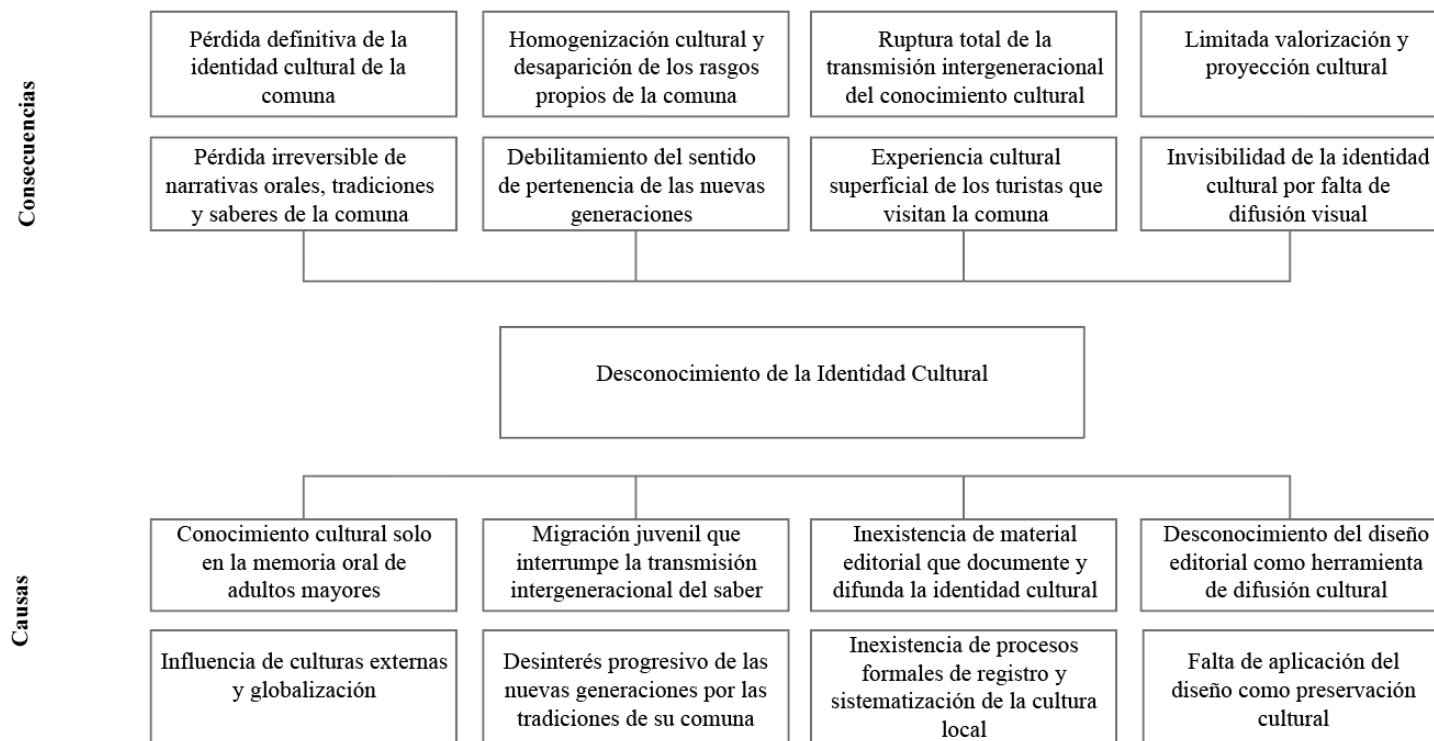


Gráfico 1 Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia

1.2.3. Enunciado del problema

La comuna de Maca Chico, ubicada en la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, posee una identidad cultural construida a lo largo de generaciones a través de sus formas de organización comunitaria, sus prácticas agrícolas, su gastronomía local, sus festividades, sus danzas y relatos orales vinculadas a su territorio y al Santuario “Señor de Maca”. Estas manifestaciones culturales forman parte del patrimonio de la comuna y fortalecen el sentido de pertenencia de sus habitantes. Sin embargo, se puede decir que gran parte de esta información no se encuentra registrada en materiales accesibles para la comunidad o para quienes visitan el lugar.

Actualmente, una parte importante de los conocimientos culturales de Maca Chico se conserva gracias a la memoria y experiencia de los adultos mayores de la comuna. No obstante, la migración de jóvenes hacia centros urbanos por motivos de estudio o trabajo ha reducido los espacios de transmisión de estos saberes. Como consecuencia, se puede decir que las nuevas generaciones tienen menos oportunidades de poder conocer las historias, tradiciones y costumbres que forman parte de la identidad cultural de esta comuna, lo cual podría afectar su preservación en un futuro.

A esta problemática se suma el desconocimiento que existe en los turistas nacionales que acuden al Santuario “Señor de Maca”, lugar de gran importancia religiosa y cultural de la localidad. Estos llegan motivados principalmente por su devoción, sin acceso a ningún material informativo que les permita comprender el contexto histórico, cultural y humano de la comuna que los recibe. Como señala Molano (2007), la identidad cultural no es un elemento estático sino un proceso vivo que requiere ser reconocido, valorado y transmitido para poder sobrevivir a los cambios sociales y al paso de tiempo.

En este contexto, los principales actores involucrados son los adultos mayores, quienes conservan gran parte de los conocimientos tradicionales, los jóvenes, que constituyen las futuras generaciones encargadas de preservarlos y también los turistas, que representan un público con interés de gran potencial en conocer y valorar la cultura

local. Por ello, resulta pertinente desarrollar material editorial que contribuya a registrar y difundir la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

1.3. Justificación

La identidad de la comuna de Maca Chico, expresada a través de sus tradiciones, festividades, organización comunitaria, saberes ancestrales y relatos orales vinculados a su territorio, constituye un patrimonio invaluable que corre el riesgo de perderse ante la ausencia de registros documentales que la preserven y difundan. Esta situación pone en peligro la continuidad de la memoria colectiva de la comuna y debilita la transmisión intergeneracional de los elementos que definen su identidad cultural.

Hormaza & Torres (2020) señalan que el patrimonio cultural representa “... la síntesis simbólica de la identidad de una región o nación; esto implica un proceso de reconocimiento como parte del sentido de pertenencia a un grupo o territorialidad...” (p. 386). En el caso de Maca Chico, las historias locales y narrativas vinculadas con el Santuario “Señor de Maca” constituyen precisamente un elemento identitario que refuerza el sentido de pertenencia territorial de la comuna. Por lo tanto, documentar y difundir esta identidad no solo salvaguarda el pasado, sino que también transmite valores culturales a las nuevas generaciones y fortalece el sentido de comunidad entre sus habitantes. Esta necesidad es además urgente, dado que los adultos mayores de la comuna de Maca Chico son los únicos portadores activos de este conocimiento como su historia de origen, sus festividades, sus saberes agrícolas o ancestrales, su gastronomía, sus tradiciones y costumbres, elementos que al no estar documentados podrían desaparecer de manera irreversible con el paso del tiempo.

Por ello, el diseño editorial surge como una herramienta pertinente para responder a esta necesidad, ya que permite organizar y jerarquizar información combinando texto, imagen, ilustración y composición visual, transformando así relatos orales en productos atractivos y accesibles. Zappaterra & Caldwell (2014) afirman que “Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones” (p. 8). Esto evidencia que el diseño editorial no solo cumple una función estética, sino que también puede ser un instrumento eficaz para preservar y difundir la identidad cultural de Maca Chico.

Este proyecto se centrará en desarrollar material editorial accesible dirigido a los turistas nacionales interesados en visitar a la comuna de Maca Chico. Su propósito es comunicar de forma clara los elementos que conservan su identidad cultural fomentando así la experiencia del turista en una narrativa autentica y completa. De acuerdo con Yu et al. (2023), el turismo cultural se basa en experiencias que facilitan la conexión del turista con la identidad local, de la comuna. Además, el material editorial servirá como registro permanente que facilite la transmisión de la historia y las tradiciones locales tanto a las nuevas generaciones como a quienes visiten la comuna.

Este proyecto es viable debido al acceso directo con la comuna de Maca Chico y sus habitantes, quienes son los portadores del conocimiento cultural que se desea documentar, así como también el respaldo del departamento de cultura y patrimonio de la ciudad de Latacunga, así como también el de la universidad. Su importancia radica en utilizar el diseño editorial como herramienta para organizar, documentar y difundir la identidad cultural de la comuna, con el objetivo de crear productos atractivos y funcionales, que permitan conservar la memoria colectiva, fortalecer la identidad cultural y enriquecer la experiencia de los turistas nacionales que la visitan.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Desarrollar material editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico dirigida a turistas nacionales.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los elementos de la identidad cultural e histórica de la comuna de Maca Chico, mediante entrevistas a los adultos mayores y revisión bibliografía, con el fin de establecer el contenido base del producto editorial.
- Determinar los fundamentos y principios del diseño editorial con el fin de establecer lineamientos visuales y comunicacionales para el desarrollo del producto.

- Desarrollar material editorial que comunique de manera visual y narrativa la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

1.5. Línea de investigación

1.5.1. Línea de Investigación Primaria:

- Diseño, Materiales, Producción, Identidad, Sostenibilidad y Tecnologías aplicada

1.5.2. Línea de Investigación Secundaria:

- Comunicación, Sociedad, Cultural y Tecnología

1.6. Pregunta de Investigación – Hipótesis o idea a defender

¿Cómo el diseño editorial puede contribuir a la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico?

1.7. Marco Teórico

1.7.1. Antecedentes de la Investigación

En esta sección se han recopilado diversos proyectos de investigación que abordan información relacionada con el diseño editorial y la identidad cultural, con el fin de orientar y sustentar el desarrollo del presente proyecto.

Ferro (2013) en su tesis: *“Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito”*, tuvo como objetivo principal realizar un estudio sobre cómo la identidad cultural puede aplicarse al diseño de productos artesanales para que se convierta en una ventaja competitiva dentro del sector artesanal de Quito.

Para lograrlo, la autora utilizó una metodología mixta: primero exploratoria, revisando fuentes teóricas sobre cultura e identidad; luego explicativa, recopilando información del sector artesanal ecuatoriano a través de datos estadísticos del INEC y entrevistas a líderes de opinión y representantes del mercado artesanal.

En su investigación encontró que los artesanos ecuatorianos atraviesan una situación muy difícil, marcada por la llegada de productos fabricados en serie y una cultura cada vez más orientada al consumo, lo que ha llevado a muchos de ellos a considerar abandonar su oficio. Como resultados, la autora propone un sistema de intervención de diseño al que llama neoartesanía, entendida como un objeto en evolución que mantiene la esencia de la artesanía integrando innovación, identidad cultural y funcionalidad contemporánea. las conclusiones señalan que cuando el diseño arte de la cultura propia, los productos adquieren un valor diferenciado en el mercado, y que perder la identidad cultural equivale a perder una parte esencial de uno mismo, por lo que el diseño puede funcionar como una herramienta para reconectarse con las raíces.

Esta investigación aporta al presente proyecto la idea de que documentar y difundir la memoria cultural de una comunidad es una necesidad urgente, y que la identidad puede ser el punto de partida para procesos creativos que dan valor real a los productos. En este sentido, el concepto de neoartesanía sirve como referente para pensar en cómo el diseño editorial puede recoger elementos culturales propios y presentarlos de una manera contemporánea sin perder su autenticidad.

Bone (2022), en su tesis de pregrado titulada “*Estudio de los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales*”, realizada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, tuvo como objetivo principal identificar qué elementos del diseño editorial son los más importantes al momento de crear una revista cultural, tanto para imprimirla como para verla en formato digital.

Para lograrlo, la autora usó un enfoque cualitativo: revisó libros especializados en diseño de revistas, analizó publicaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" y reunió a seis personas entre diseñadores, estudiantes y un representante del pueblo Chachi para conocer sus opiniones a través de un grupo de discusión.

En su investigación encontró que las revistas culturales de Esmeraldas tenían problemas serios en su presentación visual, ya que los colores y las tipografías no

estaban bien elegidos, las imágenes eran de mala calidad y el contenido no estaba bien organizado. Como resultado, identificó que para hacer una buena revista cultural hay que cuidar la tipografía, organizar el contenido con una estructura clara, dar protagonismo a las imágenes y usar los colores adecuados según si la revista va a ser impresa o digital. La autora concluye que las revistas son un medio útil y atractivo para mostrar la cultura de un lugar, siempre que sus elementos visuales estén bien trabajados.

Esta investigación aporta a este proyecto la idea de que el diseño editorial es una herramienta válida para difundir la identidad cultural de una comunidad, y que para que funcione bien hay que tener claros los criterios de tipografía, color e imagen desde el inicio. Estos mismos criterios fueron tomados en cuenta al momento de crear el material editorial sobre la identidad cultural de Maca Chico.

Cócheres & Herrera (2018), en su proyecto titulado “*Diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de una comunidad en la provincia de Cotopaxi*”, realizado en la Universidad Técnica de Cotopaxi, tuvieron como objetivo crear una revista ilustrada que mostrara el trabajo artesanal de la comunidad de Quilotoa, una zona que no contaba con ningún material impreso que diera a conocer sus técnicas y saberes ancestrales.

Para llevar a cabo el proyecto, los autores combinaron entrevistas y encuestas a los artesanos con investigación bibliográfica y fotográfica. También siguieron el proceso de diseño propuesto por Guillermo González Ruiz, lo que les permitió avanzar de forma ordenada desde los primeros bocetos hasta el producto final.

Los resultados mostraron que la comunidad de Quilotoa tenía un patrimonio artesanal muy valioso, sostenido por entre 800 y 900 familias, que no era visible por falta de materiales que lo mostraran. Como respuesta a eso, crearon la revista *Maki Rurana*, que en quechua significa "hecho a mano", con ilustraciones, fotografías e información para visitantes, organizada en tres columnas y escrita en español, inglés y quechua. Los autores concluyen que una revista bien diseñada puede ser una muy buena forma de mostrar los saberes y la identidad de una comunidad.

Este es el antecedente más cercano a esta investigación porque también trabaja diseño editorial e identidad cultural en una comunidad rural de Cotopaxi. Su experiencia demuestra que sí es posible crear un producto editorial que documente y comparta la cultura local de una forma visual y accesible, lo cual es exactamente lo que se busca con el material desarrollado para Maca Chico.

Acosta (2025), en su proyecto integrador titulado “*Diseño de ilustraciones que reflejen la identidad de las comunidades indígenas de Tungurahua para su implementación en murales como medio de difusión*”, realizado en la Universidad Técnica de Ambato en la carrera de Diseño Gráfico, tuvo como objetivo crear ilustraciones que representaran la identidad cultural de cuatro comunidades indígenas de Tungurahua, que son los Salasaka, Tomabela, Chibuleo y Quisapincha, para que pudieran usarse en murales de gran tamaño.

Para desarrollarlo, el autor hizo entrevistas a personas con conocimiento profundo de cada cultura, consultó a jóvenes de entre 20 y 24 años, recopiló fotografías con contenido cultural y revisó fuentes bibliográficas relacionadas con el tema.

En su investigación encontró que esas comunidades no tenían materiales visuales que mostraran quiénes son y de dónde vienen, lo que ha hecho que sus tradiciones pasen desapercibidas y que los jóvenes se alejen de sus raíces. Como resultado, creó un libro con el proceso de investigación y cinco ilustraciones, una por cada comunidad y una que las une a todas, impreso en tapa dura y listo para ser reproducido en murales. El autor concluye que el diseño gráfico y la ilustración son herramientas muy efectivas para cuidar y dar a conocer la cultura, y que trabajar con un proceso ordenado permite crear material que se comunica de forma clara.

Este referente aporta a esta investigación porque muestra que la ilustración como parte del diseño gráfico es una forma válida y efectiva de difundir la identidad cultural de comunidades indígenas ecuatorianas. Además, respalda la decisión de incluir ilustraciones con elementos propios de Maca Chico dentro del material editorial, como una manera de representar su cultura de forma visual y cercana.

Morales (2020), en su investigación titulada “*Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí*”, realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi dentro de la Maestría en Desarrollo Local, tuvo como objetivo analizar cómo la identidad cultural de la comunidad de Isinche se relaciona con el turismo de la zona, y qué acciones se podrían tomar para cuidarla y darla a conocer.

Para estudiar la situación, el autor realizó observación directa en la comunidad y conversaciones con personas referentes del barrio de Isinche, con el fin de entender cómo estaban las tradiciones locales y qué relación tenían con el turismo de la zona.

En su investigación encontró que las tradiciones de Isinche, como sus fiestas, comida típica, artesanías y saberes de generaciones, se estaban perdiendo poco a poco por la globalización, la falta de apoyo de las autoridades locales y la poca participación de la propia comunidad. Como resultado, propuso una serie de acciones para recuperar y fortalecer esa identidad cultural, las cuales fueron evaluadas de forma positiva tanto por expertos en el tema como por los propios habitantes. El autor concluye que, si no se hace algo concreto para proteger y dar a conocer la identidad de una comunidad, esta se va perdiendo con el tiempo, y que eso afecta directamente el desarrollo del turismo local.

Esta investigación aporta a este proyecto la idea de que la falta de difusión es uno de los principales problemas que enfrentan las comunidades rurales para preservar su identidad. Eso justifica directamente la necesidad de crear materiales como los de este proyecto, que ayuden a visibilizar y compartir la cultura de Maca Chico antes de que se pierda.

Sevilla (2021), en su investigación titulada “*La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos*”, realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi dentro de la Maestría en Educación Básica, tuvo como objetivo desarrollar estrategias para que los estudiantes de la Unidad Educativa Guapara, en la parroquia Moraspungo, cantón Pangua, no perdieran el vínculo con su identidad cultural.

Para trabajar el tema, el autor combinó revisión de documentos con el uso de imágenes, fotografías y materiales sonoros. También involucró a 240 estudiantes de

educación básica en el proceso, y su propuesta fue evaluada por tres expertos en temas sociales y educativos.

En su investigación encontró que la globalización y los cambios del mundo moderno estaban haciendo que los jóvenes se alejaran de sus raíces, y que las tradiciones y saberes del cantón Pangua iban desapareciendo con el tiempo. Como resultado, desarrolló una propuesta que integraba de forma ordenada los distintos aspectos de la identidad cultural, como las creencias, la lengua, las tradiciones y las formas de relacionarse en comunidad. Esta propuesta recibió una calificación del 92% por parte de los expertos. El autor concluye que trabajar la identidad cultural fortalece el sentido de pertenencia de los estudiantes y sus familias, y que materiales que combinan imágenes y textos son una buena herramienta para lograrlo.

Esta investigación aporta a este proyecto la idea de que la identidad cultural necesita trabajarse de forma activa para no perderse, y que los materiales visuales y narrativos son un buen camino para hacerlo. Eso refuerza la propuesta de usar el diseño editorial como medio para documentar y compartir la identidad de Maca Chico con quienes la visitan.

1.8.Categorías Fundamentales

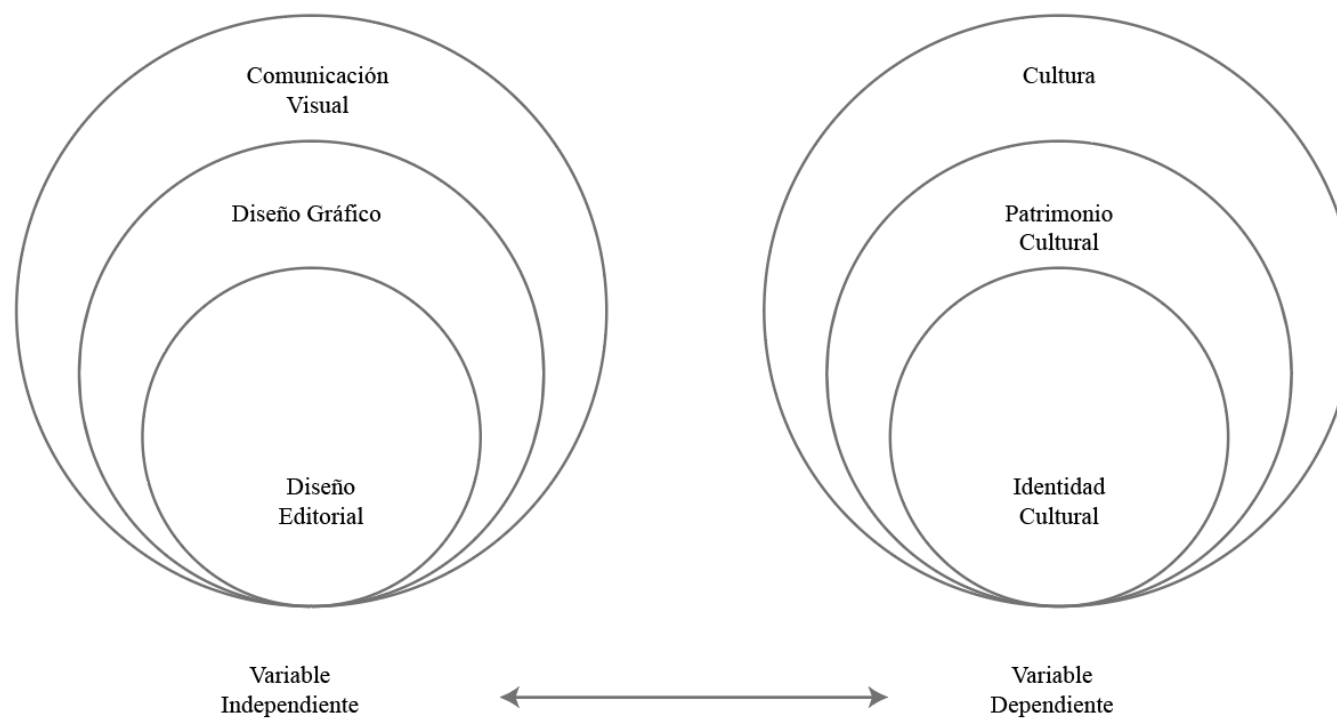


Gráfico 2 *Categorías Fundamentales*

Fuente: Elaboración Propia

1.8.1. Red Conceptual – Variable Independiente

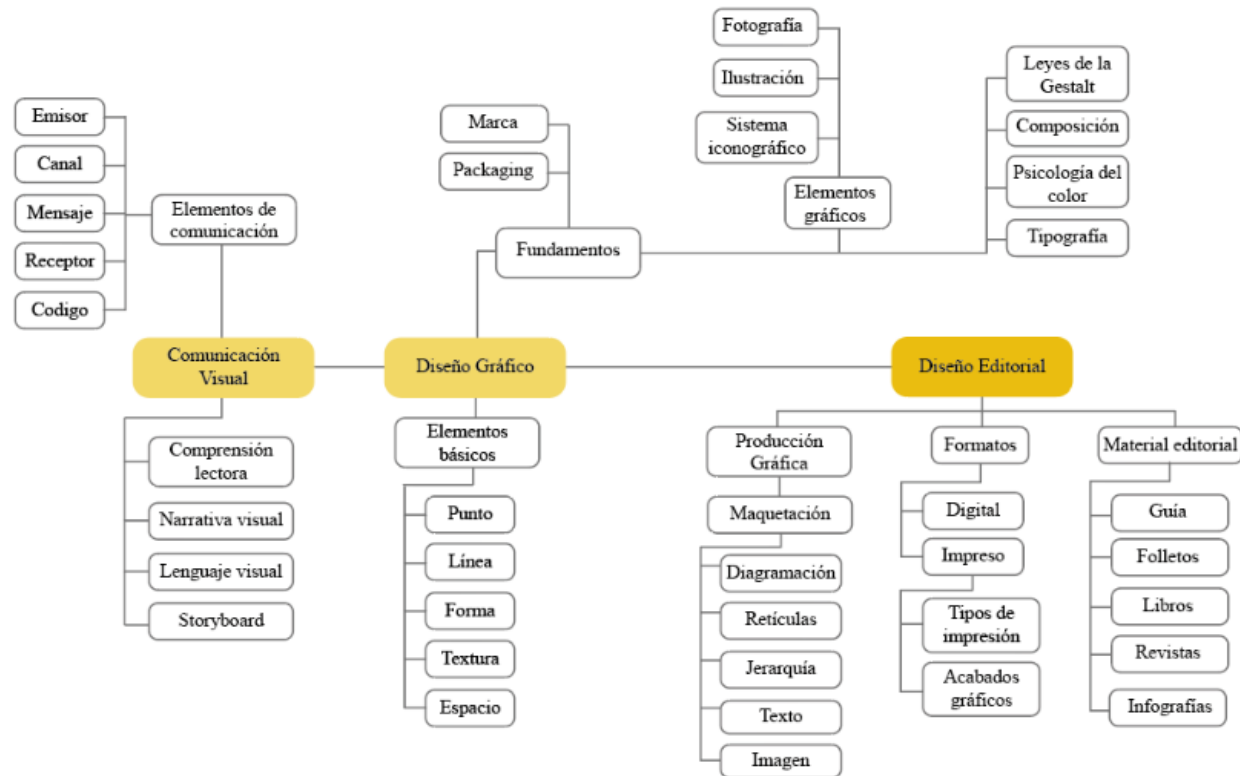


Gráfico 3 Red Conceptual – Variable Independiente

Fuente: Elaboración propia

1.8.2. Red Conceptual – Variable Dependiente

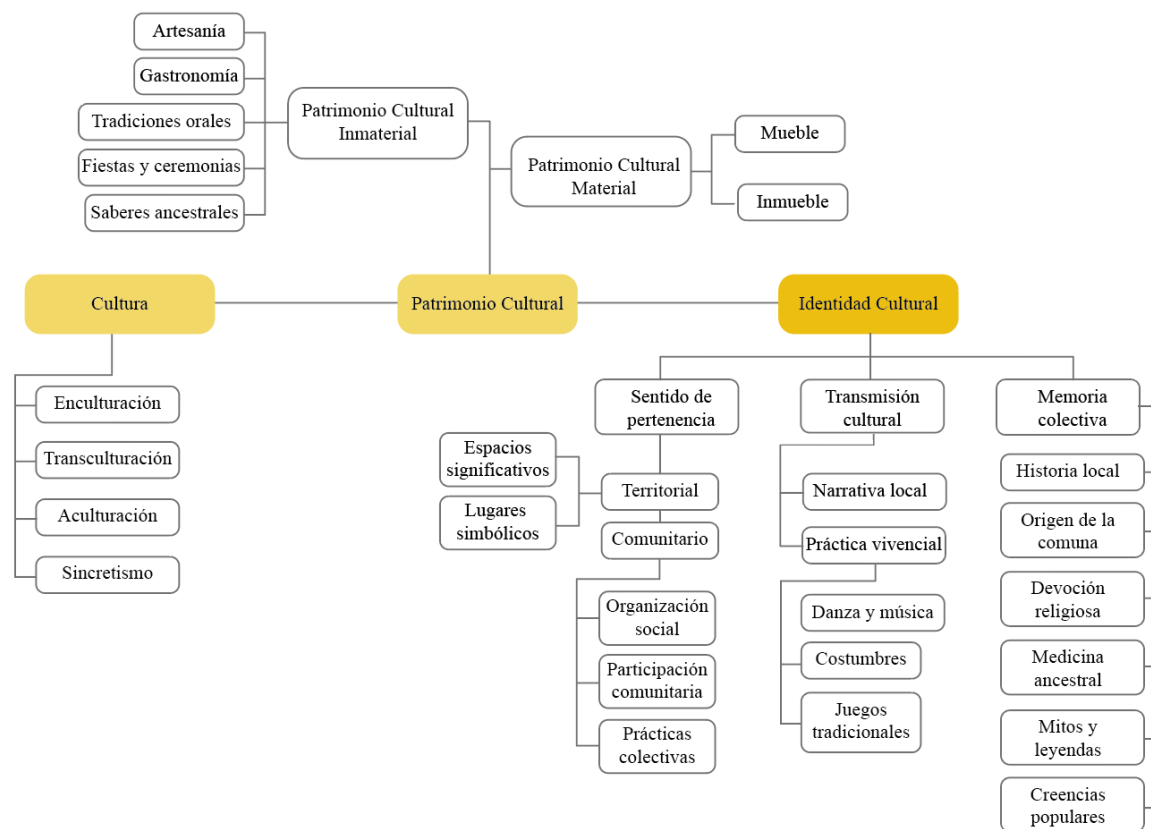


Gráfico 4 Red Conceptual – Variable Dependiente

Fuente: Elaboración propia

1.9. Marco Conceptual

El marco conceptual es la parte del trabajo donde se explican las ideas principales que le dan sentido a esta investigación. Se trabaja desde dos ejes en el que abarca el diseño editorial como una forma de comunicar y compartir información visualmente, y, por otro lado, la identidad cultural como toso aquello que une a una comunidad que en este caso son sus valores, sus costumbres, los saberes y su historia. A continuación, se explican los conceptos base de cada uno de estos temas.

1.9.1. Fundamentos teóricos de la Variable Independiente

1.9.1.1. Comunicación Visual

La comunicación visual es todo aquello que percibimos a través de la vista, desde una flor hasta una señal de tráfico, y cada elemento transmite información distinta según el contexto en el que aparezca. Munari (2016) explica que dentro de esta comunicación se pueden identificar al menos dos tipos: la casual y la intencional. La diferencia entre ambas está en el propósito, mientras que la comunicación casual no busca transmitir nada en específico y quien la recibe la interpreta liberadamente, la intencional sí tiene un mensaje claro.

Como señala el autor, “una comunicación casual puede interpretarse liberadamente por quien la recibe, ya sea como mensaje científico o estético, o como otra cosa. En cambio, en una comunicación intencional debería recibirse el pleno significado que desea el emisor” (p. 63). Esto significa que cuando un diseñador crea algo con intención comunicativa, espera que el mensaje llegue tal como fue pensado, usando códigos visuales que el receptor pueda entender.

1.9.1.2. Elementos de Comunicación

La comunicación es un proceso que, para desarrollarse correctamente, necesita que todos sus componentes funcionan en conjunto. (Guzman, 2012) señala que cuando existe una buena comunicación, el mensaje puede transmitirse sin dificultades, pero si alguno de sus elementos falla, la intención comunicativa puede perderse. Para que esto no ocurra, es importante conocer cada parte que interviene e el proceso (ver Tabla 1).

Tabla 1

Elementos de la comunicación

Elemento	Descripción
Emisor	Es quien da inicio a la comunicación. Se encarga de formular el mensaje y elegir la forma más adecuada de expresarlo para que pueda ser entendido.
Receptor	Es la persona o grupo que recibe el mensaje. Su comprensión del mismo depende de sus conocimientos previos y del contexto en que se encuentra.
Mensaje	Es el contenido que se quiere transmitir, ya sea una idea, dato o sentimiento. Debe estar organizado de manera clara para evitar malas interpretaciones.
Código	Es el sistema de signos o lenguaje utilizado para expresar el mensaje, como palabras, símbolos o imágenes. Emisor y receptor deben compartir el mismo código.
Canal	Es el medio por el que viaja el mensaje, puede ser oral, escrito, digital o visual. La elección correcta del canal influye en que la información llegue de forma comprensible.

Nota. Guzman (2012)

1.9.1.3. Comprensión Lectora

Contreras González & Quijada Monroy (2014) mencionan que la comunicación lectora es una habilidad fundamental que las personas deben desarrollar para poder interpretar los mensajes escritos. Mediante esta capacidad, se adquieren las herramientas necesarias para aplicar distintos tipos de lectura, dependiendo del material que se esté revisando y los objetivos planteados. Asimismo, permite analizar los diversos textos existentes, su intención comunicativa y la interpretación de otros códigos.

1.9.1.4. Narrativa Visual

La narrativa visual se distingue por utilizar la imagen como recurso principal para construir y representar el espacio. A diferencia de los textos literarios, donde el espacio se configura a través de descripciones verbales, en este tipo de narrativa es la percepción visual la que guía la comprensión del entorno representado. Al respecto, Segovia (2010) explica:

En las narraciones escritas el espacio se define mediante descripciones de lugares, pero en la narrativa visual el espacio depende básicamente de la imagen, pues su capacidad evocadora permite la representación de los ambientes con una eficiencia inusitada vinculada a la percepción visual (p. 5)

Esto quiere decir que la imagen tiene un poder especial para transmitir ambientes y contextos de forma inmediata, algo que la palabra escrita difícilmente logra con la misma fuerza.

Por su parte, Córdoba (2007) señala que la narrativa visual va más allá de la simple representación, pues el ser humano recurre a lenguajes simbólicos no solo para comunicar, sino para atribuir significado a lo que comunica. Por este medio de las imágenes y los relatos visuales, las personas pueden ver su propia realidad de una manera diferente, lo que las lleva a pensar y cuestionarse su situación. En este sentido, lo que se muestra visualmente nunca es del todo neutral, ya que se puede decir que siempre reflejan ciertos valores, formas de pensar y criterios sobre lo que se considera bueno, normal o bonito. La selección de determinadas formas narrativas implica, inevitablemente, la exclusión de otra, lo que revela que detrás de cada elección existe una visión del mundo particular.

1.9.1.5. Lenguaje Visual

El lenguaje visual constituye una forma de comunicación de gran alcance que, al igual que otros sistemas expresivos como el musical o el corporal, permite transmitir tanto aspectos de la realidad exterior como estados internos del ser humano. Como señala Palopoli (2014), este lenguaje tiene la capacidad de comunicar “aspectos de la realidad interna y externa, expresar emociones, sentimientos, fantasías, expresar

nuestro propio ser” (p. 23). Esta capacidad expresiva se manifiesta de manera espontánea desde la infancia, etapa en la que los niños se mueven naturalmente entre diversas formas de expresión como cantar, bailar o pintar.

Acaso (2006) menciona que el lenguaje visual puede entenderse como algo propio de la comunicación visual, es decir, las reglas compartidas con quien las emite y quien las recibe hace que sea posible un intercambio de información como es el caso de la vista. Por medio de este lenguaje, las personas abordan gran parte de la información visual que les llega, lo que contribuye a una mejor comprensión del mundo que les rodea.

1.9.1.6. Storyboard

El storyboard es una herramienta de representación visual que consiste en una serie de dibujos ordenados en consecuencia, acompañados de descripciones de la acción, el diálogo o la narración, cuyo propósito principal es visualizar una historia a través de imágenes enlazadas de forma consecutiva. Su nivel de elaboración puede variar desde bocetos simples hasta composiciones detalladas, y puede realizarse con distintos materiales y técnicas gráficas, siendo la claridad visual su característica más importante por encima de la calidad artística (Medrano, 2009).

1.9.2. Diseño Gráfico

Wong (2014) menciona que “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” (p. 43), lo que lo diferencia del arte, ya que no nace de lo que el creador quiere expresar, sino de la necesidad de comunicar algo concreto o resolver un problema real. Desde esa mirada, un buen diseño no se trata solo de que se vea bien, sino de que realmente le sirva quien lo usa y logre comunicar un mensaje concreto a quien lo recibe.

El diseño gráfico es una actividad profesional orientada a crear y desarrollar comunicaciones visuales que, producidas principalmente por medios industriales, buscan transmitir mensajes concretos a audiencias específicas. Mas allá del significado cotidiano que se da a la palabra diseño, cuando ambos términos se unen conforman el nombre de una profesión cuya esencia va mucho más allá de la simple producción de

objetos visualmente atractivos, abarcando todo un proceso de concepción, planificación y realización de mensajes visuales (Frascara, 2000).

1.9.2.1. Elementos Básicos

Los elementos básicos son los componentes visuales que constituyen la base de cualquier pieza de diseño. Entre ellos encuentran el punto, la línea, la forma, la textura y el espacio. Su combinación y disposición dentro de un área visual determinan la estructura, el ritmo y el carácter de la pieza gráfica, siendo el punto de partida de todo proceso de diseño (Lupton & Phillips, 2016). Entre los principales elementos se encuentran el punto, la línea, la forma, la textura y el espacio (ver Tabla 2).

Tabla 2

Elementos básicos del diseño

Elemento	Descripción
Punto	Es la unidad mínima del diseño que permite indicar una posición dentro del espacio. Aunque carece de dimensión, en el diseño gráfico adquiere una representación visual que puede variar en tamaño, ubicación y relación con otros elementos.
Línea	Se forman a partir de la sucesión de puntos y se caracteriza por tener longitud sin ancho. En el diseño, su grosor, dirección y trazo permiten generar movimiento, estructura y organización visual.
Forma	Es la configuración visual delimitada que ocupa un espacio y se define por sus contornos. Puede presentarse como formas geométricas u organizaciones y construye la base de la composición visual.
Textura	Corresponde a la apariencia superficial de los elementos, la cual puede percibirse de manera visual o táctil. En el diseño, aporta detalle, profundidad y cualidades expresivas a la composición.

Espacio	Es el área en la que se disponen y relacionan los elementos visuales, permitiendo organizar la composición, generar jerarquía y establecer equilibrio entre sus componentes.
----------------	--

Nota. Lupton & Phillips (2016); Leborg (2013).



Gráfico 5 *Elementos básicos*

Fuente: Elaboración propia basada en Lupton & Phillips (2016); Leborg (2013)

1.9.2.2. Fundamentos

Packaging

Naranjo Herrera et al. (2025) definen el packaging como el conjunto de materiales destinados a contener, resguardar y presentar un producto a lo largo de su cadena de distribución, comercialización y consumo. Su relevancia radica en que representa al primer encuentro directo entre el producto y el consumidor, siendo capaz de moldar la percepción sobre su calidad y valor, e incluso de inclinar la decisión de compra.

Este puede usarse en distintos formatos como cajas, envases, botellas o envoltorios, elaborados con materiales como el cartón, el papel, el vidrio, el metal y el plástico. La elección del material adecuado responde a diferentes ámbitos como características propias del producto, por eso se puede decir que el público al que va dirigido es una buena estrategia comercial.

Marca

Según Paris (2013), una marca representa mucho más que un simple símbolo comercial; es una construcción mental que agrupa percepciones y significados vinculados a un producto o servicio, funcionando como un mecanismo cognitivo que facilita la toma de decisiones del consumidor de manera casi instintiva. Estos

significados se almacenan en distintas zonas del cerebro, y dependiendo de la carga emocional y la coherencia que tengan con lo que representan, algunos logran posicionarse en áreas de alta influencia afectiva, como la amígdala, generando vínculos profundos y duraderos con el consumidor. En este sentido, la marca puede entenderse como una huella psicológica que una organización imprime en la mente del mercado, y cuya profundidad dependerá del significado que logre construir y sostener a lo largo del tiempo.

Elementos Gráficos

Los elementos gráficos son recursos visuales empleados en el diseño y la comunicación para enriquecer y reforzar un mensaje. Entre ellos se encuentran formas, líneas, imágenes, iconos e ilustraciones, cuya función principal es transmitir información de manera clara, atractiva y comprensible para el espectador. Sus usos no solo mejoran la estética de un diseño, sino que también fortalece la identidad de una marca y optimiza la experiencia de quienes interactúan con el contenido visual (Objeto404, n.d.).

Ilustración

Zeegen (2013) describe la ilustración como una disciplina que durante mucho tiempo navegó la ambigüedad, sin encontrar un lugar claro ni en el mundo del arte ni en el del diseño. Fue vista con cierto recelo por ambos campos, lo que la dejó en una posición intermedia y poco reconocida. En el ámbito académico su situación no fue diferente, pues rara vez se le otorgó el espacio que merece como carrera formal, limitándose su enseñanza a espacios poco estructurados. A pesar de ello, quienes eligieron este camino lo hicieron con gran determinación, enfrentando una profesión exigente y solidaria que, contra las expectativas, logró construir con notable fuerza.

Por su parte Kant (2013), plantea que ilustrar no equivale a acumular conocimientos, sino a desarrollar la capacidad de pensar por cuenta propia. Una persona verdaderamente ilustrada es aquella que sostiene sus creencias y juicios a un examen crítico basado en la razón, independientemente del volumen de información que posea. Este ejercicio reflexivo, cuando se practica desde temprana edad, permite

superar el fanatismo y la superstición. Sin embargo, lograr que una sociedad entera alcance ese nivel de pensamiento crítico es un proceso largo y lleno de obstáculos.

En cuanto al tipo de ilustración, un referente importante es la obra de Guamán Poma, cuya técnica se caracteriza por el uso de la línea como elemento principal. Hurtado & Dongo (2024) señalan que "el uso de la línea de diversos grosores permite una diferenciación en la profundidad de los planos" (p. 165), lo que demuestra cómo una ilustración de tipo lineal puede construir espacio y dimensión únicamente a través del trazo, sin necesidad de color ni relleno.

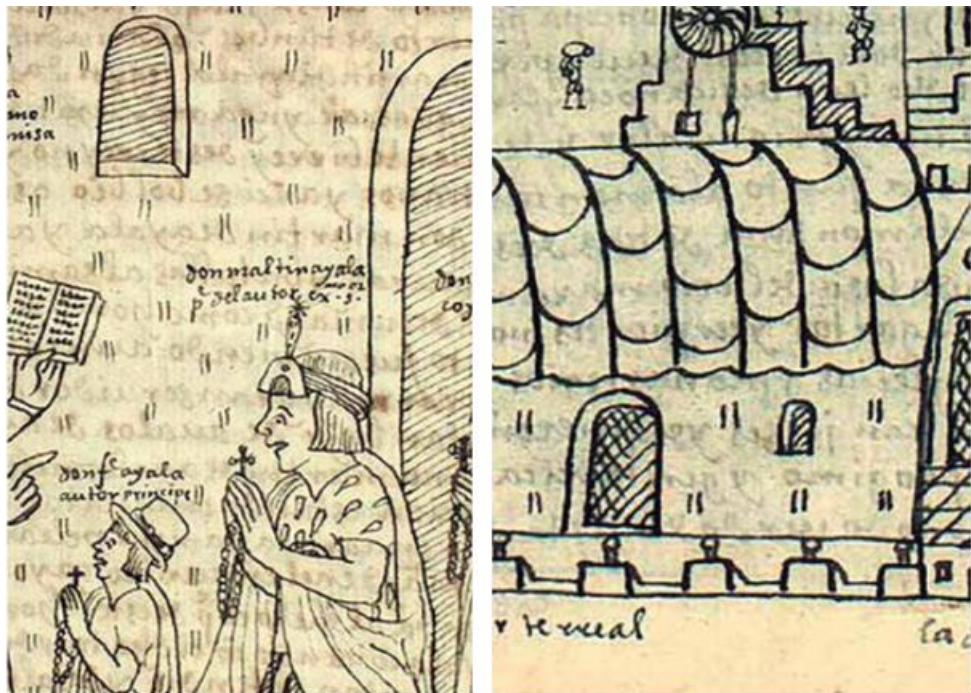


Gráfico 6 Ilustraciones de Felipe Guamán Poma de Ayala

Fuente: Tomada de Hurtado & Dongo (2024, p. 165).

Fotografía

Según Zafra (n.d.), la fotografía se fundamenta en una serie de principios técnicos que permiten capturar imágenes con precisión y calidad. El más esencial de estos principios es la exposición, que determina la cantidad de la luz que percibe la imagen y define si esta lucirá equilibrada, con detalle tanto en las zonas iluminadas como en las oscuras. Este concepto se constituye a partir de tres elementos interdependientes la apertura, que regula el ingreso de luz a través del lente de manera similar a como

funciona del ojo humano; la velocidad de la obturación, que controla el tiempo durante el cual el sensor queda expuesta a la luz; y el ISO, que define la sensibilidad del sensor ante ella. Comprender como interactúan estos elementos no solo permite lograr una exposición adecuada, sino que también influye en aspectos visuales como la profundidad de campo, la representación del movimiento y la nitidez Lupton & Phillips (2016).

Sistema iconográfico

La iconografía es un concepto que ha sido utilizado de diversas maneras a lo largo de la historia del arte y las humanidades. (Álvaro, 2024) señala que su uso académico "muestra una notable amplitud de significado que a menudo flirtea con la ambigüedad" (p. 1), lo que indica que no existe una definición única ni completamente estable del término, sino que su interpretación ha variado según el contexto y el enfoque de quien lo utiliza.

Leyes de la Gestalt

Lupton & Phillips (2016) introducen un conjunto de principios provenientes de la psicología de la Gestalt que resultan fundamentales para comprender como el ser humano percibe y organiza los elementos visuales. Estos principios son ampliamente utilizados por los diseñadores para contribuir composiciones coherentes, llamativas o incluso desconcertantes según el efecto que se desee lograr (ver Tabla 3).

Tabla 3

Principios de la Gestalt

Principio	Descripción
Simplicidad	El cerebro prefiere interpretar las formas de la manera más básica y fácil de recordar.

Similitud	Los elementos con características visuales parecidas se perciben como un grupo.
Proximidad	Los elementos cercanos entre si son interpretados como una unidad.
Clausura	La mente completa automáticamente las figuras que presentan espacios vacíos.
Continuidad	El cerebro percibe líneas o curvas como trayectorias ininterrumpidas.
Simetría	Las formas simétricas son reconocidas como objetos equilibrados y completos.

Nota: Lupton & Phillips (2016)

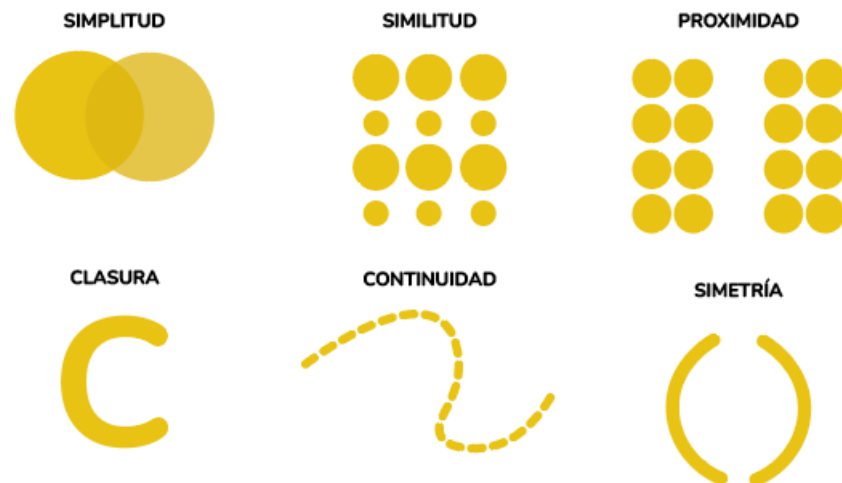


Gráfico 7 *Leyes de la Gestalt*

Fuente: Elaboración propia basada en Lupton & Phillips (2016)

Composición

Sarmiento & Navarrete (2017) describen la composición como la organización equilibrada y estructurada de elementos dentro de una pieza gráfica, cuyo propósito es transmitir un mensaje de manera clara y visualmente atractiva para el público. Para lograrlo, el diseñador combina recursos como la tipografía, las imágenes y otros elementos visuales dentro de un espacio determinado, buscando generar dinamismo, armonía y coherencia en la comunicación visual.

Psicología del color

La psicología del color estudia como los colores afectan las emociones, los pensamientos y el comportamiento de las personas. Su comprensión ha sido avanzado con el tiempo gracias a aportes de distintas áreas de conocimiento. Lo que se sabe hoy es que la manera en que cada persona percibe un color no es universal, sino que depende en gran medida del lugar donde creció, de su cultura y de las expresiones que ha vivido, incluso la cantidad de luz solar y los colores propios del entorno natural de cada región influyen en como las personas valoran y sienten los colores. Por eso, un mismo color puede generar sensaciones, recuerdos o significados completamente distintos de una persona a otra o de una comunidad a otra (Sánchez Borrero, 2024).

Tipografía

La tipografía es el arte de comunicar ideas a través de la palabra escrita, y va mucho más allá de simplemente elegir una letra bonita. Funciona en distintos niveles, como el estético, el psicológico y pedagógico, por lo que seleccionarla correctamente es una decisión clave dentro de cualquier diseño. Un simple camino de fuente puede modificar por completo el tono o el significado del mensaje que se quiere transmitir, razón por la cual debe recibir la misma atención que cualquier elemento visual. Así como una imagen mal elegida puede confundir al receptor, una tipografía usada sin criterio tiene el mismo efecto negativo sobre la comunicación (Iñigo & Makhoulf, 2014).

1.9.3. Diseño Editorial

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico que se encarga de organizar y estructurar textos e imágenes dentro de distintos tipos de publicaciones, como revistas, periódicos, libros o folletos. Para llevarlo a cabo correctamente, es necesario tener en cuenta varios aspectos como el formato, la distribución del espacio y la relación entre los elementos visuales y escritos, ya que todos ellos trabajan juntos para darle forma al producto final (Iñigo & Makhoulouf, 2014).

Desde otra perspectiva, el diseño editorial puede entenderse como una forma de periodismo visual, puesto que su propósito va más allá de lo decorativo, ya que una publicación puede entretener, informar, educar o comunicar, e incluso combinar varias de estas funciones al mismo tiempo. En la actualidad, este tipo de diseño también permite la interacción con el lector, lo que amplía aún más sus posibilidades. Con cada elemento que se incluye en una publicación, ya sea una imagen, un color o un texto, cumple una función específica dentro del conjunto para captar la atención lector y transmitir un mensaje claro y ordenado (Zappaterra & Caldwell, 2014).

1.9.3.1. Producción Gráfica

La producción gráfica es un proceso integral que abarca desde la concepción inicial de una idea hasta la materialización del producto final, ya sea en formato impreso o digital. Según Johansson et al. (2004), este proceso involucra múltiples etapas como el diseño, la edición, la impresión y el acabado, cada una de las cuales requiere la intervención de profesionales especializados cuya coordinación resulta fundamental para garantizar un resultado óptimo. A lo largo de este proceso se consideran elementos técnicos esenciales como la selección de herramientas adecuadas, la verificación del color y los ajustes necesarios antes de la impresión, factores que en conjunto determinan que el producto llegue al público de manera efectiva y con la calidad visual esperada.

Maquetación

Según Alcázar (2002), la maquetación es el proceso mediante el cual se organiza y distribuye de manera consciente y ordenada todos los elementos que conforman un

producto editorial, como textos, imágenes y demás componentes visuales, dentro de un espacio determinado, buscando que todo funcione de manera armoniosa como un conjunto. Esta disciplina va más allá de lo estético, ya que tiene como propósito principal captar la atención del lector desde el primer momento en que entra en contacto con el producto, generando en él el interés y el deseo de adquirirlo. Por ello, la presentación visual de un producto editorial resulta un aspecto clave, puesto que es lo primero que recibe el receptor y lo que, en gran medida, define su decisión de acercarse o no al contenido.

Diagramación

Alcázar (2002) menciona que la diagramación es un elemento fundamental a considerar al momento de crear un diseño editorial, ya que es un elemento principal es establecer una jerarquía visual clara entre los distintos elementos que componen la página, es decir, definir que contenido debe destacarse por encima de los demás, cuál debe captar primero la mirada del lector y cuál ocupa un lugar de menor relevancia. Cuando se incorporan imágenes dentro del diseño, esta misma lógica aplica, pues también en ellas debe quedar evidente qué elementos es el que se requiere resaltar y comunicar al receptor.

Retículas

Según Zappaterra & Caldwell (2014), la retícula es un sistema de guías invisibles que ayuda al diseñador a organizar y ubicar correctamente los elementos de una página, como textos, imágenes, márgenes y espacios en blanco. Su principal ventaja es que aporta coherencia y continuidad al diseño sin limitar la creatividad, ya que permite variedad dentro de una estructura definida. Además, facilita la planificación anticipada del tamaño y disposición de los elementos, lo que agiliza considerablemente el proceso de maquetación. Los formatos de retícula pueden ir desde estructuras simples de tres columnas hasta configuraciones más complejas que ofrecen mayor flexibilidad, y su verdadero valor radica en la capacidad del diseñador para adaptarla y personalizarla según las necesidades de proyecto.

Por otro lado, menciona Alcázar (2002) que “una retícula es una estructura cuya función es guiar y orientar la organización de los elementos en la superficie de que se dispone. Así, será más fácil ordenar las formas, las dimensiones y la ubicación de las partes del proyecto” (p. 224). En otras palabras, la retícula no es una limitación sino una herramienta de apoyo que le permite al diseñador trabajar con mayor orden y precisión.

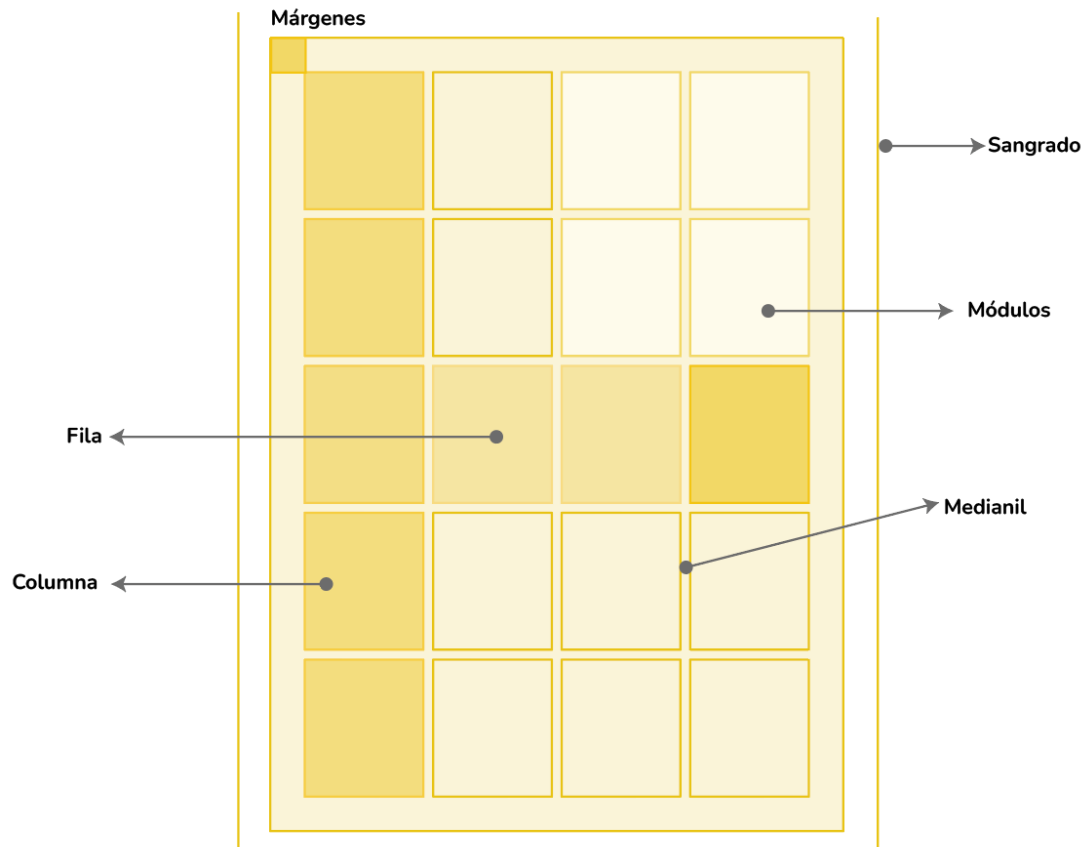


Gráfico 8 *Retícula*

Fuente: Elaboración propia

Jerarquía

Según Lupton & Phillips (2016), la jerarquía es un sistema de organización que establece niveles de importancia entre los distintos elementos que conforman un mensaje, ya sea dentro de un grupo social o un diseño visual. Este principio lo podemos ver prácticamente en nuestra vida cotidiana, ya sea a través de nombres, formas o visualmente, usando diferentes tamaños, colores, espacios y ubicaciones de cada uno

de los elementos. En el diseño gráfico, la jerarquía es muy importante, porque nos ayuda a transmitir un mensaje visual que es difícil de entender para que así las personas entiendan de mejor manera el mensaje con el contenido importante y el orden correspondiente.

Texto

Según Alcázar (2002), el texto dentro de un producto editorial no es un elemento único, sino que está conformado por distintos componentes que en un conjunto organizan y transmiten la información de manera clara y ordenada al lector (ver Tabla 4).

Tabla 4

Elementos del texto editorial

Elemento	Descripción
Titular	Texto de mayor tamaño que resume brevemente el contenido y capta la atención del lector.
Subtítulo	Texto conciso que transmite la idea central del mensaje sin entrar en detalles.
Pie de imagen	Texto breve que explica la relación de una ilustración con el contenido.
Cuerpo	Mensaje principal donde se desarrolla toda la información de la publicación.
Encabezado y pie de página	Datos de referencia como autor, número de página o título, ubicados en la parte superior e inferior de la página.
Nota	Texto opcional al pie de la página, una letra menor, usado para aclarar o ampliar algún detalle del contenido.

Nota. Alcázar (2002)

Imagen

Según Iñigo & Makhoul (2014), la imagen es un elemento fundamental en el diseño editorial, ya que refuerza y complementa visualmente el contenido, por lo que su elección debe ser coherente con el texto para no confundir al lector. Además de las imágenes, los espacios en blanco también juegan un papel importante, pues generan sensación de claridad y permiten pausas durante la lectura.

Por su parte Alcázar (2002), clasifica los elementos ilustrativos de la siguiente manera:

- **Fotografía:** Imagen que ayuda a comprender mejor el mensaje, añadiendo datos o resumiendo contenido.
- **Infografía:** Representación visual que combina texto e ilustración de forma sintetizada y didáctica.
- **Dibujo:** Descripción gráfica de un concepto que complementan el texto.

En cuanto a los tipos de imagen, García et al. (2014) distinguen dos categorías:

- **Imagen vectorial:** Está formada por figuras geométricas definidas matemáticamente, lo que permite ampliarla a cualquier tamaño sin perder su calidad.
- **Imagen de mapa de bits:** Está compuesta por píxeles, donde cada uno contiene información de color y luminosidad por lo que ampliarla puede perder su calidad.

1.9.3.2. Formatos

El formato es uno de los primeros aspectos a definir dentro del diseño editorial, ya que determina de qué manera y en qué medio se presentará el contenido al lector. Factores como el tipo de contenido, la frecuencia de publicación y las expectativas del público influyen directamente en esta decisión. Hoy en día es común que un mismo contenido circule de forma simultánea en distintas plataformas, por lo que elegir el formato adecuado resulta fundamental para lograr una comunicación afectiva (Apfelbaum & Cezzar, 2014).

Digital

El formato digital es aquel que el contenido se visualmente a través de distintos dispositivos como teléfonos, tabletas o computadoras. Sin embargo, su desempeño presenta un reto adicional debido a que las pantallas varían en tamaño, proporción y resolución, loque genera múltiples formas de visualizar un mismo contenido (Apfelbaum & Cezzar, 2014).

Impreso

El formato impreso es aquel que representa el contenido en un soporte físico y debe adaptarse a las condiciones propias de su impresión, distribución y exhibición, lo que hace necesario considerar sus limitaciones desde el momento del diseño (Apfelbaum & Cezzar, 2014).

1.9.3.3. Tipos de Impresión

Según Iñigo & Makhoulf (2014), la impresión es el proceso en el que se reproducen textos e imágenes sobre papel u otros materiales, y forma parte esencial en la producción editorial. Gracias a los avances tecnológicos, este proceso ha ido evolucionando considerablemente, ofreciendo distintos sistemas que varían según el tiraje, el tipo de tinta y el soporte a utilizar, por lo que elegir el sistema adecuado es clave para obtener un resultado de calidad (ver Tabla 5).

Tabla 5

Sistemas de impresión

Sistema	Descripción
Offset	Es el sistema más utilizado actualmente, funciona mediante el principio de repulsión entre agua y aceite, lo que permite obtener resultados de buena calidad a bajo costo, siendo ideal para grandes tirajes de libros, revistas y periódicos.

Huecograbado	Utiliza cilindros con zonas grabadas en hueco que recogen la tinta, se emplea principalmente para revistas, catálogos y embalajes de gran tiraje.
Flebografía	Usa planchas flexibles con imagen en relieve y tintas que secan por evaporación, es muy utilizada para imprimir empaques, bolsas y etiquetas.
Rotativa	Imprime sobre papel en bocina mediante cilindros circulares, se usa principalmente para periódicos de gran tiraje.
Serigrafía	Aplica la tinta a través de una malla sobre distintas superficies planas o cilíndricas, es muy usada en productos promocionales, camisetas, envases y carteles.
Digital	Imprime directamente desde un archivo informático sin necesidad de planchas, permite trabajos de gran formato y alta calidad, siendo cada vez más utilizada por su eficiencia y versatilidad.

Nota. Iñigo & Makhlouf (2014)

1.9.3.4. Acabados Gráficos

Según García et al. (2014), los acabados gráficos son procesos que se aplican sobre un producto impreso para mejorar su presentación y proteger su superficie, entre los cuales destacan los acabados de barnizado. Los principales tipos son:

- **Drip off:** Este es un tipo de barniz acuoso en el que se aplica directamente en la prensa, resalta zonas específicas con un brillo mientras que el resto de la impresión queda con un acabado mate.
- **Barniz a registro:** Este se aplica sobre otros acabados como el plastificado y se utiliza para realzar únicamente áreas específicas con brillo por lo que requiere una preparación especial en los archivos.
- **Barniz UV:** Este garantiza un brillo o sellado de color en áreas generales de un producto, aportando mayor intensidad y protección en la impresión.

1.9.3.5. *Material Editorial*

El material editorial cumple distintas funciones dentro de una publicación, como darle personalidad al contenido, captar la atención del lector y organizar la información de forma comprensible. Para que el resultado final sea exitoso, todos estos elementos deben trabajar de forma equilibrada, logrando un producto que sea a la vez entretenido, útil informativo (Zappaterra & Caldwell, 2014).

Dentro de los materiales editoriales existen diversas piezas gráficas, cada una con características y propósitos específicos que responden a distintas necesidades comunicativas Iñigo & Makhoulf (2014), (ver Tabla 6)

Tabla 6

Tipos de materiales editoriales

Pieza gráfica	Descripción
Cartel	Es una pieza gráfica en la que combina imágenes y textos cortos de gran impacto visual con la intención de poder captar la atención del público y transmitir un mensaje de forma inmediata ya sea informativo o formativo.
Folleto	Es un impreso de pocas hojas en la que utiliza como herramienta publicitaria o divulgativa por lo que su distribución se puede realizar en puntos de venta, correo o dentro de otras publicaciones. Según su número de pliegues puede ser un díptico, un tríptico, un tetrápico o multipágina
Libro	Es una obra impresa o manuscrita compuesta por hojas encuadernadas y protegidas por cubiertas. Según la UNESCO, para considerarse como un libro debe por lo menos contener más de 49 páginas.
Revista	Es una publicación periódica en la que ofrece una revisión más detallada de temas de interés general o especializado y, se puede

	clasificar en especializados, informativos, de entretenimiento o incluso científicas.
Infografía	Según Sivila (2023) la infografía es un tipo de representación visual que combina imágenes, iconos y texto para así poder comunicar una información de manera clara y atractiva con mensajes informativos o educativos, tanto en un formato impreso como en digital.

Nota. Iñigo & Makhlouf (2014); Sivila (2023)

1.9.4. Fundamentos teóricos de la Variable Dependiente

1.9.4.1. Cultura

Según Busquet (2015), la cultura es un concepto de origen latino, específicamente “colore”, que originalmente se refería al trabajo de la tierra. Con el tiempo, ese término ha ampliado su significado para abarcar el desarrollo del pensamiento y la formación de los seres humanos dentro de una sociedad. Por lo tanto, la cultura engloba todo lo que una persona aprende a vivir en una comunidad, desde el conocimiento y las artes hasta las costumbres y los valores morales transmitidos de generación en generación.

Este concepto también incluye naciones estrechamente relacionadas como educación, ciudadanía, religión e ideología, todas vinculadas a la forma en que los grupos humanos construyen su identidad. Esta idea es particularmente relevante para comprender comunidades o comunas como Maca Chico, donde la identidad cultural se expresa a través de prácticas, tradiciones y formas de vida únicas (Busquet, 2015).

Enculturación

La enculturación es un proceso en el cual una sociedad transmite su cultura a sus miembros. Armenta & Flores (2016) explican que este proceso va más allá del simple aprendizaje, ya que implica la adopción consciente o inconsciente de los valores, normas y comportamientos que caracterizan al grupo social. En otras palabras, generalmente son los miembros más experimentados o de mayor edad quienes guían a

las generaciones más jóvenes en su forma de pensar, sentir y actuar de acuerdo con su propia cultura, asegurando así el mantenimiento y la transmisión de la identidad colectiva de una generación a otra.

Transculturación

La transculturación es un concepto que va más allá de una simple adopción de elementos de otra cultura; implica también una pérdida parcial de la propia cultura y la creación de una nueva como resultado de este encuentro. A diferencia de la aculturación, este proceso reconoce que el contacto entre culturas no solo añade nuevos elementos, sino que también transforma a las personas que lo experimentan. Si bien a veces este intercambio puede ocurrir de forma natural y enriquecer la cultura, en otras ocasiones genera tensión debido a la imposición de ciertas normas culturales a la cultura receptora (Armenta & Flores, 2016).

Aculturación

La aculturación se refiere al encuentro entre dos o más culturas que, mediante el contacto continuo, se influyen mutuamente y modifican algunas de sus características originales, sin llegar a desaparecer por completo. Este proceso no siempre se da en igualdad de condiciones: una cultura puede tener mayor fuerza o influencia que la otra y terminar imponiendo su modo de vida. Además, este contacto no requiere proximidad física, ya que hoy en día los medios de comunicación y la migración también facilitan este intercambio, especialmente en un mundo cada vez más globalizado. Cuando los elementos de diferentes culturas se fusionan y crean algo nuevo, hablamos de sincretismo, un fenómeno que va más allá de una simple combinación (Armenta & Flores, 2016).

Sincretismo

Gutiérrez (2014) menciona que el sincretismo se refiere a cómo diferentes culturas, especialmente las indígenas latinoamericanas que pasaron por procesos de evangelización, conviven con dos tradiciones distintas al mismo tiempo sin que estas se confundan entre sí, sino que cada una cumple su propio papel. Un ejemplo claro se puede decir que muchos pueblos mantienen sus creencias y prácticas originarias junto

con las cristianas, no como una mezcla revuelta, sino como dos cosas que coexisten y que con el tiempo se han ido transformando, dando lugar a expresiones culturales únicas y propias de cada comunidad. Por lo tanto, esto se puede ver en celebraciones religiosas alrededor del mundo, donde la gente incorpora elementos de distintas tradiciones y los hace suyos para así convertirlos en parte de su identidad cultural.

1.9.5. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural representa la memoria de un pueblo, creada a través del tiempo mediante símbolos significativos, obras de arte y objetos, tanto visibles como invisibles, que reflejan la historia y el pensamiento de quienes los crearon. Desde sus inicios, este patrimonio estuvo vinculado a la religión y a instituciones poderosas, como los reyes y la iglesia, responsables de su preservación y enriquecimiento. Sin embargo, con el paso del tiempo se puede decir que los cambios históricos que ha vivido la sociedad, han hecho que las personas tengan el incentivo de cuidar el patrimonio que los identifica. Hoy en día, este patrimonio cultural también es visto como algo que puede ayudar en lo económico y social de una comunidad, pero siempre y cuando se valore de mejor manera (Hernández, 2002).

1.9.5.1. Patrimonio Cultural Inmaterial

Según Mejía et al. (2016), en 2003 la UNESCO definió el patrimonio cultural inmaterial como las prácticas, los conocimientos y las tradiciones que las personas han transmitido de generación en generación y que, debido a su valor cultural universal, merecen protección. Una característica importante de este tipo de patrimonio es que no puede sobrevivir sin sus portadores; es decir, no existen personas o comunidades que preserven y reproduzcan este conocimiento en un hábitat específico donde cobra vida y adquiere significado. Además, muchas de estas comunidades, especialmente los indígenas, no se consideran dueños del territorio, sino parte de él, lo que les confiere un fuerte sentido de identidad y pertenencia a su entorno y cultura.

Tradiciones Orales

Según Toledo (2008), la tradición oral es la forma en que las comunidades transmiten sus testimonios, historias y reconocimientos de generación en generación,

proporcionando así una base histórica para reconstruir su pasado. Por eso, este proceso va mucho más allá de simplemente contar historias, ya que, a través de la narración oral, las personas transmiten sus recuerdos y vivencias a las futuras generaciones para así poder seguir fortaleciendo la identidad de la comunidad. Además, se puede decir que la tradición oral ayuda mucho en lo que es la comunicación para así mejorar la interacción social, donde las personas no solo cuentan con el patrimonio cultural, sino que también pueden llegar a copiar otras tradiciones de otros lugares asegurando así que su identidad cultural dure por mucho tiempo.

Fiestas y Ceremonias

Las fiestas, las ceremonias o los rituales dan forma a la vida de una comunidad, fomentando la unidad y la solidaridad entre sus participantes. Estas celebraciones abarcan desde pequeñas reuniones hasta grandes eventos y están estrechamente vinculadas a la historia, las creencias y tradiciones de cada individuo. Sin embargo, estas prácticas se enfrentan actualmente a importantes desafíos, como la migración, la globalización y los cambios económicos, que pueden debilitarlas al aislar a las personas de sus comunidades históricas. Por lo tanto, garantizar su preservación requiere no solo la participación de la comunidad, sino también el apoyo de instituciones y mecanismos que garanticen el acceso a los espacios y recursos necesarios para seguir celebrándolas (UNESCO, n.d.-b).

Saberes Ancestrales

Portilla et al. (2024) sostiene que los saberes ancestrales son un tesoro cultural transmitido de generación en generación en las comunidades, no solo entre los pueblos indígenas y ancestrales, sino también entre las comunidades mestizas que habitan zonas rurales del país. Este conocimiento permite a las personas conectar consigo mismas, con sus costumbres y con su entorno, sustentando un estilo de vida equilibrada basado en el uso de la tierra. Por lo tanto, la recuperación y el respeto de este conocimiento se convierten en una tarea importante para preservar la memoria de estas comunidades y promover su cultura.

Artesanía

Las artesanías constituyen una de las formas más visibles del patrimonio cultural, ya que transmiten los conocimientos, las técnicas y las habilidades que las comunidades han desarrollado a lo largo del tiempo. Sus expresiones son diversas e incluyen herramientas, vestimenta, instrumentos musicales, objetos decorativos y artículos para el hogar, entre otros. Sin embargo, en la actualidad, las artesanías se enfrentan a graves amenazas como la producción en masa, la globalización y la falta de interés de los jóvenes por aprender estas habilidades, lo que las pone en riesgo. Por lo tanto, la protección de las artesanías no solo consiste en preservar los objetos en sí, sino, lo que es importante, en asegurar que los conocimientos y las habilidades de los artesanos se sigan transmitiendo a sus comunidades (UNESCO, n.d.-a).

Gastronomía

La gastronomía es una expresión cultural profundamente arraigada que va mucho más allá del simple acto de prepararla, ya que, a través de los sabores, las técnicas y los alimentos tradicionales, una comunidad expresa su identidad, sus creencias y su historia. Estas habilidades culinarias se transmiten de generación en generación oral o escrita, convirtiéndose en un arte importante de la memoria colectiva de un pueblo y un símbolo de unidad e identidad para quienes las practican (Mejía et al., 2014).

1.9.5.2. Patrimonio Cultural Material

Chaparro (2017) menciona que el patrimonio cultural material es algo esencial para la identidad y la memoria de cualquier sociedad, porque, a través de él se transmiten costumbres, valores y tradiciones que fortalecen la unión entre las personas de una comunidad. Además, comenta que desde 1972, la UNESCO ha reconocido que estos bienes son únicos e irremplazables puesto que representan un testimonio histórico y simbólico que definen a cada pueblo o lugar. En otros términos, se podría decir que el patrimonio cultural material no es solo un conjunto de objetos o edificios antiguos, sino que es parte de quienes somos como comunidad y de cómo nosotros mismos nos reconocemos a través del tiempo.

Mueble e inmueble

Dentro del patrimonio cultural material se puede decir que hay dos grandes categorías que por un lado está el patrimonio inmueble, el cual es todo aquel objeto que puede ser trasladado de un lugar a otro, como el caso de las colecciones arqueológicas, artísticas o documentales mientras que el patrimonio inmueble, so todas aquellas construcciones o espacios que no pueden moverse como edificios históricos, iglesias, conjuntos urbanos u obras de ingeniería, los cuales representan valores y características únicas que identifican a una comunidad preservando así su historia a lo largo del tiempo. Por lo tanto, ambas categorías son fundamentales porque actúan como un vínculo entre el pasado y presente, por lo que su conservación y cuidado es una responsabilidad tanto del Estado como de la propia comunidad (Chaparro, 2017).

1.9.6. Identidad Cultural

Según Diop (1983), la identidad cultural se compone de tres elementos esenciales e interconectados: historia, lengua y psicología, entendida esta última como la que incluye las características religiosas de cada individuo. De estos tres, la historia desempeña un papel fundamental, pues es lo que confiere unidad a una comunidad y la distingue de otras, el conocimiento histórico constituye el fundamento más sólido que un pueblo puede tener para resistir cualquier presión externa. Cuando alguno de estos elementos se debilita o desaparece, la identidad cultural de un pueblo puede entrar en crisis, como ha ocurrido en casos históricos de dominación en los que se ha intentado destruir la memoria y el conocimiento de la historia de los pueblos dominados.

Por otra parte, Molano (2007) menciona que la identidad cultural no es solo algo fijo ni estético, sino que se va construyendo con el tiempo a través de las costumbres, valores, creencias y formas de relacionarse que los miembros de una comunidad comparten entre sí. Esta identidad está profundamente ligada al territorio y a la memoria colectiva, ya que es justamente el reconocimiento del pasado lo que permite a un pueblo saber quién es y hacia dónde va. También destaca que la identidad cultural siempre surge en la relación con los demás, es decir, una comunidad reconoce a sí misma al diferenciarse de otras.

Por su parte, la UNESCO (2003a) señala que los elementos que conforman la identidad cultural de un pueblo se expresan a través del patrimonio cultural inmaterial, el cual abarca lo que es las tradiciones y expresiones orales, las artes como la danza y la música, los rituales y celebraciones, los saberes ancestrales relacionado con la naturaleza y las técnicas artesanales. En este sentido se puede decir que el patrimonio se transmite de generación en generación y, aunque cambia con el pasar del tiempo, sigue el hilo que lo conecta a las comunidades con su historia y su forma de entender al mundo.

1.9.6.1. Sentido de Pertenencia

El sentido de pertenencia a un grupo es un vínculo psicológico y social que hace que las personas se sientan parte de la comunidad en la que viven, brindándoles un sentido de identidad, compromiso y comunicación con su entorno. Este sentimiento no solo fortalece los lazos entre los miembros de un grupo, sino que también contribuye a la creación de un sentido de identidad y solidaridad, fomenta la participación en la solución de problemas comunes y promueve la solidaridad (Ayala, 2022).

1.9.6.2. Territorial

Según Azorín (2007), lo territorial es un concepto que va más allá de la simple delimitación geográfica, ya que implica una planificación espacial integral que busca el desarrollo sostenible y equilibrio de un territorio, tomando en cuenta sus condiciones socioeconómicas, recursos y futuro. Este proceso de planificación territorial se apoya en herramientas y metodologías tecnológicas que permiten un análisis profundo del territorio para tomar decisiones que mejoren las condiciones de sus habitantes, apoyando así tanto la organización local como el desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto.

Espacios Significativos y lugares Simbólicos

Los espacios significativos y lugares simbólicos, según Randazzo (2008), no son simplemente territorios definidos por sus características físicas, sino que se constituyen y adquieren significado a través de las experiencias, acciones e historias de quienes los habitan. Estos lugares se convierten en el eje de la identidad de una

comunidad, brindando a sus miembros un sentido de pertenencia, identificación y conexión con su pasado, manteniendo viva la memoria histórica y cultural de un pueblo para siempre.

1.9.6.3. Comunitario

Lo comunitario se refiere a todo aquello que un grupo de personas que conviven en un mismo lugar o territorio, es decir, en un barrio, una ciudad o un pueblo comparten una historia, unas tradiciones o costumbres y sobre todo la unión de la solidaridad. Según Carvajal (2012), este concepto va más allá de una simple convivencia, pues también abarca los vínculos emocionales, sociales y culturales que unen a las personas y generan un sentimiento de unidad y solidaridad. En este sentido, el trabajo comunitario busca fomentar estas relaciones, desarrollar las capacidades de las personas e impulsar su participación en la resolución de los problemas que afectan a su comunidad.

Organización Social

La organización social es una forma en la que una comunidad estructura las relaciones entre sus miembros a través de instituciones y normas que regulan su comportamiento y definen el lugar que cada persona ocupa dentro del grupo. Según Martínez (2010), estas instituciones son fundamentales para que cada uno de los individuos puedan integrarse y relacionarse de mejor manera dentro de la sociedad, siendo el parentesco uno de los vínculos más importantes en muchas culturas, ya que en algunos grupos llega a guiar y organizar casi todos los aspectos de la vida comunitaria. Por lo tanto, entender cómo se organiza una sociedad permite comprender de mejor manera su identidad, sus valores y la forma en que sus miembros conviven y se apoyan mutuamente.

Participación Comunitaria

La participación comunitaria es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad se involucran en la toma de decisiones y en la mayoría de las acciones que buscan mejorar su entorno y su calidad de vida. Conde et al. (1998) explican que este proceso funciona mejor cuando se trabaja de manera organizada y con respeto hacia la

estructura propia de cada comunidad, reconociendo a los líderes existentes y aprovechando su conocimiento y sentido de pertenencia para fortalecer los lazos entre todas las personas. En otras palabras, se puede decir que la participación comunitaria no se trata de imponer ideas desde afuera, sino de unir esfuerzos entre todos los miembros del grupo para enfrentar juntos los problemas y construir soluciones que puedan responder a las necesidades reales que tenga la comunidad.

Prácticas colectivas

Las practicas colectivas son aquellas que un grupo de personas emprende en conjunto para organizarse, hacer oír su voz y transformar las situaciones que les afectan en su comunidad. Quintana (2016) señala que, a través de estas acciones, las comunidades mantienen la unidad para esclarecer sus problemas, defenderse y encontrar formas de convivir mejor, lo que las convierte en parte integral de la vida social y cultural de cualquier comunidad.

1.9.6.4. Transmisión Cultural

La transmisión cultural es el proceso en el que las personas y comunidades comparten con las nuevas generaciones las historias, tradiciones, creencias y formas de mirar al mundo, principalmente por medio de la voz, los relatos y los rituales cotidianos. Petit (2014) señala que esta transmisión ha sido fundamental para que las personas puedan compartir y construir su identidad para sentirse parte de algo más grandes que ellas mismas, sin embargo, en la actualidad este proceso se ha ido debilitando en muchas comunidades, ya que las tradiciones orales se han ido perdiendo de a poco a poco y con ellas una parte importante de la memoria y la cultura de los pueblos.

1.9.6.5. Narrativa Local

La narrativa local hace referencia a las maneras de contar y expresar las historias, experiencias y realidades propias de un lugar o comunidad específica, que reflejan su identidad y cultura. Montoya (2008) explica que en el contexto latinoamericano esta narrativa ha ido enfrentando una tensión entre mantener sus raíces locales y adaptarse a un mundo cada vez más globalizado, donde las identidades culturales se mezclan y

transforman constantemente. A pesar de ello, lo local sigue siendo un elemento valioso e importante, ya que es precisamente desde esas particularidades propias de cada pueblo desde donde surgen las expresiones culturales más auténticas y muy significativas.

1.9.6.6. *Práctica Vivencial*

La práctica vivencial es una forma de aprendizaje que surge de manera natural cuando las personas comparten sus experiencias, conocimientos y saberes dentro de un grupo o comunidad, aprendiendo unas de otras a través de la convivencia y la participación activa. Martos (2013) señala que este tipo de aprendizaje es mucho más efectivo que el aprendizaje formal, porque las personas se involucran de manera voluntaria y genuina con una motivación de aprender y compartir haciendo que el conocimiento adquirido sea mucho más significativo y duradero para quienes forman parte de este proceso.

Danza y Música

La danza y la música son expresiones culturales que están ligadas en la vida de las comunidades, pues, a través de ellas las personas comunican así sus creencias, sus emociones y sus formas de entender el mundo que les rodea. Navarrete (2006) explica que estas manifestaciones no pueden entenderse de manera aislada, sino que forman parte de un contexto social, ritual y cultural más amplio, donde tanto quienes las producen como quienes las reciben les dan un significado especial. Por lo tanto, estudiar la danza y la música de un lugar es también una forma de acercarse a su identidad, su historia y sus valores más representativos.

Costumbres

Las costumbres son prácticas culturales que una comunidad repite y mantiene vivas a lo largo del tiempo, ya que forman parte esencial de su identidad y de los lazos que unen sus miembros entre sí. Estas prácticas no solo reflejan la historia y los valores de un pueblo, sino que también fortalecen una unión comunitaria evitando así que las personas pierdan el sentido de pertenencia con su cultura, transmitiéndose de

generación en generación mediante la oralidad y la participación colectiva (Toledo, 2008).

Juegos Tradicionales

Los juegos tradicionales son actividades que han existido desde tiempos atrás y que se han ido pasando entre generaciones, manteniéndose vivos dentro de las comunidades como parte de su identidad y su cultura. Más allá de ser unos simples juegos, estos representan una forma de aprender, relacionarse y transmitir así sus valores, sus costumbres y sus formas de vida propia de cada lugar o pueblo, siendo así además una pieza clave en el desarrollo social y emocional de las personas que los practican (Herrador, 2013).

1.9.6.7. Memorias Colectivas

La memoria colectiva es el conjunto de recuerdos e historias que un grupo de personas construye y comparte entre sí, y que va mucho más allá de lo que cada uno puede recordar de forma individual. Esto quiere decir que los recuerdos que tenemos no solo son nuestros, sino que se forman a través de las experiencias, testimonios y vivencias de quienes nos rodean, haciendo que la memoria de una comunidad sea mucho más extensa y completa. Por lo tanto, cuando una sociedad pierde el contacto con su historia y con las personas que la conforman, corre el riesgo de perderse su identidad (Halbwachs, 2010).

Historia Local

La historia local es el relato de los hechos, procesos y experiencias que han ocurrido en un territorio específico y que han dado forma a la identidad de las comunidades que lo habitan. En un mundo en el que cada vez se va globalizando, se puede decir que estas historias locales cobran especial importancia porque recuerda que más allá de los grandes procesos mundiales, existen comunidades concretas con sus propias vivencias, costumbres y formas de vida que merecen ser reconocidas y valoradas, ya que es precisamente en lo local donde las personas construyen día a día el sentido de pertinencia e identidad (García, 2013).

Origen de la Comuna

Pavón (2023) menciona que el origen de las comunas en Ecuador se remonta en tiempos atrás, siendo espacios de vida colectiva donde las comunidades indígenas no solo trabajaban su territorio para sobrevivir, sino que también construían su identidad, sus costumbres y su organización social. Al pasar el tiempo estas comunas tuvieron que enfrentar constantes expresiones externas quienes buscaban apropiarse de sus tierras, por lo que su historia ha sido básicamente una lucha constante por tratar de defender su territorio y sus derechos colectivos, logrando así en 1937 un primer reconocimiento legal con esto de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

Devoción Religiosa

La devoción religiosa es mucho más que una simple creencia, ya que, a través de sus rituales, sus símbolos y sus prácticas, las personas encuentran una manera de darle sentido a su vida, sus emociones y su relación con el entorno que las rodea. Estos actos religiosos, como procesiones, misas o peregrinajes, no solo expresan la fe, sino que también moldean la manera en que los individuos sienten, piensan o se comportan dentro de su comunidad, convirtiéndose así en una parte ccultural y colectiva (Rueda & Moreno, 1995).

Medicina Ancestral

La medicina tradicional es un conjunto de conocimientos y prácticas de salud que las comunidades han desarrollado y transmitido entre generaciones, basándose así en el uso de recursos naturales que nos brinda la naturaleza para así conectar el cuerpo, la mente y el espíritu. Se puede decir que cada pueblo ha construido su propio sistema de medicina según su entorno y su forma de entender el mundo, dando así un lugar con gran diversidad de prácticas que siguen siendo muy valiosas hasta el día de hoy, especialmente en comunidades donde el acceso a la medicina moderna es limitado. Por lo tanto, lejos de oponerse a los métodos modernos, la medicina tradicional lo complementa acercándose así a una atención cercana hacia las personas y su cultura (Vinueza, 2024).

Mitos y Leyendas

Varios (2020) explican que los mitos y las leyendas son narraciones que los pueblos han creado y transmitido de generación en generación de forma oral, con el fin de explicar fenómenos de la naturaleza, sucesos inexplicables o simplemente solo para preservar la memoria de hechos y personajes que marcaron una historia. Aunque están basados en elementos fantásticos, siempre tienen como punto de partida algún hecho o personaje real que con el pasar del tiempo se ha ido transformando mediante la imaginación y la tradición popular, convirtiéndose así en una parte esencial de su identidad y su cultura.

Creencias Populares

Rueda & Moreno (1995) señalan que las creencias populares son ideas o convicciones que una comunidad comparte con su cultura, sin embargo, a diferencia de los mitos, estas no se expresan como una historia con inicio y desenlace, sino que se presentan de manera simple y directa, tal como lo explican los autores: "...una creencia popular no es, en apariencia, susceptible de una narración. Puede ser formulada en una o varias frases, y siempre consiste, en todo caso, en un solo enunciado" (p.157). En otras palabras, se puede decir que las creencias populares son parte del saber colectivo de un pueblo y solo pueden entenderse plenamente dentro de un contexto cultural de cual proviene, ya que fuera de ese contexto pierde su significado.

CAPÍTULO 2

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Método

Para el desarrollo del presente proyecto se emplearon los métodos deductivo e inductivo, de tal manera que ambos se complementaran en el proceso de investigación.

Abreu (2014) sostiene que:

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las indiferencias o conclusiones generales aceptadas (p. 200).

En este sentido el método deductivo se aplicará al utilizar fundamentos teóricos del diseño editorial y la comunicación visual, los cuales servirán como base para el desarrollo de una propuesta editorial adecuada que contribuya a la difusión de la identidad cultural. Esto permitirá que el proyecto parta de bases sólidas y comprobadas para llegar a soluciones gráficas concretas y funcionales.

Por otro lado, Abreu (2014) señala que el método inductivo parte de observar la realidad para identificar características que se repiten en distintas situaciones, y a partir de esas observaciones construir una conclusión o principio general. Es decir, el pensamiento va desde casos concretos hacia ideas más amplias, tomando en cuenta el propósito final de lo que se quiere demostrar. Ferreyra (2014) complementa lo anterior al explicar que el método inductivo consiste en analizar múltiples situaciones o hechos específicos que se pueden observar, para llegar a una conclusión que aplique de manera general. En otras palabras, se parte de lo pequeño para entender lo grande, y el resultado de ese proceso es la formulación de una regla o teoría que puede explicar un fenómeno de forma más amplia.

Por esta razón, el método inductivo permitirá recopilar información directa de la comuna de Maca Chico mediante la técnica de la entrevista, con el fin de identificar los elementos de identidad cultural propia de la comuna, los cuales serán aplicados posteriormente en el material editorial.

2.2. Enfoque de la Investigación

El presente proyecto adopta un enfoque metodológico mixto, que integra tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, con el propósito de abordar la investigación de manera integral y comprender tanto la identidad cultural de la comuna como las características y expectativas del público objetivo. Al respecto, Luza et al. (2023) señalan que:

Los métodos mixtos de investigación son enfoques que combinan tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un estudio o investigación. Estos métodos buscan aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para obtener una comprensión más completa y profunda de un fenómeno o problema de investigación. [...] La ventaja de los métodos mixtos es que permiten una comprensión más profunda y rica del fenómeno estudiado al combinar la amplitud y generalización de los datos cuantitativos con la riqueza contextual y la comprensión en profundidad proporcionada por los datos cualitativos (p. 77).

Ante este contexto en el proyecto usará ambos enfoques de manera que se complementen. Por lo tanto, el enfoque cualitativo permitirá profundizar en la identidad cultural de la comuna de Maca Chico mediante la elaboración de entrevistas semiestructuradas, con el propósito de comprender los elementos y conceptos referentes al desarrollo del material editorial. Por otro lado, el enfoque cuantitativo ayudara para el análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta, permitiendo evaluar los intereses, hábitos y percepciones del público objetivo, con la intención de tomar decisiones para la elaboración del diseño del editorial. De esta manera, la combinación de ambos enfoques garantizará que el producto final responda tanto a las necesidades comunicativas de la comuna como a las expectativas del público al que va dirigido.

2.3. Modalidad de la Investigación

El presente proyecto de titulación se desarrolla en la modalidad de proyecto integrador. Esta modalidad implica la aplicación del diseño editorial como herramienta para dar respuesta a la problemática concreta, orientada a documentar y difundir la identidad cultural de la comuna de Maca Chico mediante la creación de material editorial. De esta manera, el diseño no solo actúa como un elemento estético, sino que ayuda a tener una comunicación visual orientada a valorar y transmitir los elementos culturales propios de la comuna.

Además, el diseño editorial actúa como un vínculo entre la histórica y memoria de la comuna y al público objetivo, permitiendo así que los elementos culturales que no han sido documentadas puedan ser difundidas de manera visual y accesible. Así, el material editorial no se limita a informar, sino que busca contribuir a la valorización de la identidad cultural de la comuna.

Para la recolección de información se plantean dos técnicas diferentes:

2.3.1. Investigación Bibliográfica – Documental

Carbajal (2020) señala que la investigación bibliográfica o documental consiste en buscar, organizar y analizar información sobre un tema a partir de fuentes escritas, como libros, archivos, publicaciones y materiales audiovisuales. En el caso de este proyecto, esta técnica permitió revisar y sistematizar los fundamentos teóricos relacionados con el diseño editorial, la comunicación visual y la identidad cultural, construyendo así la base conceptual que oriente en el desarrollo del material editorial.

2.3.2. Investigación de Campo

Báez (2018) explica que la investigación de campo consiste en recopilar información directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno que se estudia, a través de la observación y la construcción de testimonios, con el fin de contrastar lo que dice la teoría con lo que sucede en realidad. Por lo tanto, en este proyecto, esta técnica se aplicará en la propia comuna de Maca Chico, mediante entrevistas a los adultos mayores para la recopilación de su identidad cultural. Asimismo, se realizará una

entrevista al encargado del departamento de cultura y patrimonio para la obtención de información sobre el reconocimiento, registro y preservación de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico. También se realizará un cuestionario al público objetivo con el fin de conocer sus hábitos y preferencias respecto al consumo de contenido editorial. Por otro lado, se plantea realizar entrevistas a profesionales de diseño gráfico con conocimientos en diseño editorial con el fin de obtener criterios técnicos que orienten a las decisiones visuales y comunicacionales del material editorial.

2.4. Nivel de la investigación

El nivel de investigación establece la profundidad con la que se aborda el objeto de estudio y orienta el tipo de información que se necesita recopilar para dar respuesta a la problemática planteada. Para el desarrollo de este proyecto se han identificado tres niveles que actúan de manera progresiva y complementaria, con el fin de sustentar el diseño del material editorial pertinente y funcional.

2.4.1. Investigación Exploratoria

Según Báez (2018), la investigación exploratoria se aplica cuando el tema que se desea estudiar ha sido poco investigado o no cuenta con información suficientemente organizada de manera formal, por lo que no permite llegar a conclusiones definitivas, pero sí ayuda a identificar las variables más relevantes y a definir con mayor claridad el problema de investigación. En este sentido, este tipo de investigación resulta pertinente debido a que la identidad cultural de Maca Chico no se encuentra documentada de manera oficial en algún material editorial accesible, por lo que es necesario realizar un acercamiento directo con la comuna, permitiendo así identificar los elementos culturales más representativos que serán de gran ayuda como base para el desarrollo del material editorial.

2.4.2. Investigación Descriptiva

Niño Rojas (2011) explica que la investigación descriptiva tiene como propósito representar las características de un fenómeno, hecho o situación de manera clara y precisas, utilizando un lenguaje exacto y alejado de ambigüedades, con el fin de que quien lo lea o interprete la información pueda comprenderlo con facilidad. Este tipo

de investigación se aplicará en dos momentos complementarios. Por un lado, permitirá caracterizar y organizar los elementos de identidad cultural recopilados en la fase exploratoria y por el otro lado, permitirá describir las características, los interés y expectativas del público, con el fin de estructurar el contenido del material editorial de forma coherente y visualmente accesible.

2.4.3. Investigación Explicativa

De acuerdo con Niño Rojas (2011), la investigación explicativa va más allá de describir un fenómeno, ya que busca responder el porqué de las cosas, identificando las causas que originan una situación determinada. Se trata del nivel más profundo de investigación, pues no solo recoge datos o describe hechos, sino que analiza e interpreta las razones que lo generan. Por lo tanto, este tipo de investigación permitirá comprender por qué la identidad cultural de Maca Chico no ha sido documentada ni difundida hasta el momento por lo que, a partir de este análisis, se fundamentará el desarrollo del material editorial que responda de manera concreta a la preservación y difusión de la identidad cultural de la comuna.

2.5. Diseño de la Investigación

2.5.1. Población y muestra

La población de estudio del presente proyecto está conformada por los turistas nacionales de entre 25 y 35 años que visitan la parroquia de Poaló, en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Este grupo se considera relevante debido a que representa el público objetivo del producto editorial, ya que posee características de consumo cultural, interés turístico y disposición para interactuar con material informativo relacionado con la identidad local.

Para la delimitación de la población se tomaron como referencia datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, n.d.), específicamente información relacionada con la población económicamente activa, movilidad interna y registros de visitantes en la provincia de Cotopaxi. A partir de estos datos se establece una población estimada de 657 turistas nacionales dentro del rango de edad definido, considerándose una población finita para el presente estudio.

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que permite que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. Este método garantiza la aleatoriedad del proceso y reduce la subjetividad en la selección de los participantes (Niño,2011).

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Z^2 pq + Ne^2}$$

Donde:

n= valor de la muestra

Z= nivel de confianza del 95%= 1,96

p= probabilidad de éxito = 0,5

q= probabilidad de fracaso = 0,5

e= margen de error del 5% = 0,05

N= población total = 657

Aplicando la formula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(657)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (657) (0,05)^2} = 243$$

Como resultado, se obtuvo una muestra de 243 turistas nacionales, a quienes se les aplicará el cuestionario durante el proceso de recolección de datos.

Tabla 7*Selección de Muestra*

Fuente	Características	Cantidad
Departamento de Cultura y Patrimonio de Municipio de Latacunga	Encargado con conocimientos de identidad cultural.	1
Adultos Mayores	Personas reconocidas por la propia comuna como portadores de la identidad cultural y que manifiesten disposición para compartir sus testimonios.	8
Diseñadores Gráficos	Experiencia en diseño gráfico con conocimientos en diseño editorial para el desarrollo de material editorial y la maquetación.	3
Total		12

Nota. Elaboración propia

2.5.2. Técnicas de Estudio

Para la recolección de información se emplearán las siguientes técnicas de estudio, seleccionadas en función de los objetivos del proyecto y de las características de cada grupo de estudio.

La investigación bibliográfica y documental sustentará el marco del proyecto mediante la revisión de libros, artículos, tesis e informes relacionados con el diseño editorial y la identidad cultural.

Las entrevistas estructuradas se aplicarán al encargado del departamento de cultura y patrimonio con fin de recolectar información institucional. Luego se entrevistarán a los adultos mayores de la comuna de Maca Chico con el propósito de recopilar los elementos de identidad cultural, historia local, tradiciones, relatos y memorias colectivas que constituirán el contenido base del material editorial. Asimismo, se realizarán entrevistas a expertos en diseño gráfico con conocimientos de diseño editorial para obtener criterios técnicos sobre maquetación, tipografía, cromática, ilustración y formato adecuado para un material de difusión cultural.

Y finalmente la encuesta se aplicará a los turistas nacionales de entre 25 a 35 años con el fin de conocer sus hábitos de lectura, preferencias visuales, nivel de conocimiento sobre la comuna e interés en un material propuesto. Los datos obtenidos permitirán tomar decisiones informadas sobre el diseño del producto final.

2.5.3. Modelo de Instrumentos

2.5.2.1. Guía de preguntas para los entrevistados

Tabla 8

Modelo de entrevista para el Departamento de Cultura y Patrimonio de Municipio de Latacunga

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	 Facultad de Diseño y Arquitectura
Tema: Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de la Maca Chico		
Entrevista dirigida al Departamento de Cultura y Patrimonio de Municipio de Latacunga		
El objetivo de esta entrevista es recopilar información sobre el reconocimiento, registro y preservación de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico, así como conocer los elementos patrimoniales que han sido documentados o valorados institucionalmente.		

1. ¿Existe algún registro o documentación oficial sobre la historia y el patrimonio cultural de la comuna de Maca Chico?
2. ¿Qué elementos culturales de la comuna han sido reconocidos o catalogados institucionalmente?
3. ¿Qué manifestaciones culturales de la comuna de Maca Chico considera más relevantes para preservar y difundir?
4. ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrenta la identidad cultural de comunas rurales como Maca Chico?
5. ¿Qué estrategias ha implementado el Departamento de Cultura y Patrimonio para preservar la identidad cultural de las comunas rurales del cantón Latacunga?
6. ¿De qué manera el Santuario Señor de Maca contribuye a la identidad cultural y al desarrollo turístico de la zona?
7. ¿Qué tipo de materiales de difusión cultural considera más efectivos para comunas rurales como Maca Chico?
8. ¿Considera importante desarrollar material editorial que documente y difunda la identidad cultural de comunas como Maca Chico? ¿Por qué?

Nota. Elaboración propia

Tabla 9

Modelo de entrevista para adultos mayores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema: Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de la Maca Chico

Entrevista dirigida a adultos mayores

El objetivo de esta entrevista es recopilar los saberes, memorias y tradiciones que los adultos mayores de la comuna de Maca Chico conservan, con el fin de identificar

los elementos culturales más representativos que pueden ser difundidos a través de producto editorial.

1. ¿Podría contarnos cómo se originó la comuna de Maca Chico y cuál es su historia más importante?
2. ¿Cómo surgió el Santuario Señor de Maca y qué significado tiene para los habitantes de la comunidad?
3. ¿Qué costumbres y tradiciones son las más representativas de la vida cotidiana en la comuna?
4. ¿Cómo eran las fiestas y ceremonias antes y cómo han cambiado con el tiempo?
5. ¿Qué mitos, leyendas o relatos orales se han transmitido de generación en generación en Maca Chico?
6. ¿Qué plantas medicinales y saberes de medicina ancestral se utilizan en la comunidad?
7. ¿Cuál es la gastronomía tradicional más característica de la comuna?
8. ¿Qué danzas, músicas o juegos tradicionales forman parte de la identidad de Maca Chico?
9. ¿Cómo se organizaba la comunidad antes y cómo funciona actualmente?
10. ¿De qué manera se han transmitido estas tradiciones a las nuevas generaciones?
11. ¿Considera que estas tradiciones están en riesgo de perderse? ¿Por qué?
12. ¿Qué lugares considera más importantes o significativos dentro de la comuna?

Nota. Elaboración propia

Tabla 10

Modelo de entrevista a diseñadores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



Tema: Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de la Maca Chico

Entrevista dirigida a profesionales de diseño editorial.

El objetivo de esta entrevista es determinar los elementos visuales y comunicativos que influyen en la creación del producto editorial enfocado en la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

1. ¿Cómo aborda usted la creación de un producto editorial cuando se trata de un tema cultural e identitario?
 2. ¿Qué tipo de producto editorial considera más adecuado para comunicar la identidad cultural de una comunidad a turistas nacionales (guía, revista, libro ilustrado, folleto u otros)?
 3. ¿Qué elementos considera importantes en la composición de un producto editorial sobre identidad cultural y en qué porcentaje aproximado los distribuiría (texto, imágenes, color, espacios en blanco, ilustraciones)?
 4. ¿Qué formato y estructura de maquetación considera más apropiado para presentar contenido cultural de forma atractiva y legible?
 5. ¿Qué tipo de tipografía (serif, sans serif, script o display) considera más adecuada para un material que represente la identidad cultural andina y por qué?
 6. ¿Cómo selecciona la paleta de colores para un material editorial que represente la identidad cultural andina?
 7. ¿Cómo debería aplicarse la jerarquía visual (títulos, subtítulos, imágenes, destacados, etc.) en la diagramación de un material editorial de identidad cultural dirigido a un público turista de 25 a 35 años?
 8. ¿Qué recomendaciones daría para integrar fotografías e ilustraciones con texto en un material de difusión cultural?
-

9. ¿Recomendaría utilizar ilustración para esta temática cultural y este público objetivo? ¿Por qué?
10. ¿Qué estilo de ilustración recomendaría para representar elementos culturales de forma auténtica y visualmente atractiva?
11. ¿Cómo lograría que un material editorial sobre identidad cultural sea visualmente atractivo e impactante para turistas nacionales?
12. ¿Qué características debe tener un material editorial para que sea manejable, con información de calidad y de interés para el lector turista?
13. ¿De qué manera considera que el uso de herramientas de inteligencia artificial puede aportar o afectar al proceso de diseño de un material editorial cultural?

Nota. Elaboración propia

2.5.2.2. Guía de preguntas para los encuestados

Tabla 11

Modelo de preguntas para los turistas nacionales

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	 Facultad de Diseño y Arquitectura
Tema: Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de la Maca Chico		
Encuesta realizada a turistas nacionales		
El objetivo de esta encuesta es conocer los hábitos y preferencias de los turistas nacionales respecto al consumo de material editorial, con el fin de diseñar un producto visual adecuado para la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.		
1. ¿Con qué frecuencia visita lugares turísticas o culturales		

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

2. ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar? *(puede elegir más de una opción)*

- Sitios religiosos o de devoción
- Comunidades y culturas locales
- Naturaleza y paisajes
- Museos y sitios históricos
- Festividades y eventos culturales

3. ¿Cuál es su principal motivación al visitar un lugar turístico o cultural? *(puede elegir más de una opción)*

- Fe y devoción religiosa
- Conocer la historia y cultura del lugar
- Descanso y recreación
- Recomendación de familiares o amigos
- Curiosidad personal

4. ¿Acostumbra buscar información sobre los lugares que visita antes de ir?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

5. ¿Qué medios utiliza para informarse sobre lugares turísticos o culturales?

- Redes sociales

- Páginas web o blogs
- Materiales impresos (folletos, guías)
- Recomendaciones de personas cercanas
- No busco información previa

6. ¿Con qué frecuencia lee materiales informativos durante sus visitas turísticas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Nunca

7. ¿Qué tipo de contenido le resulta más interesante al visitar un lugar cultural?
(puede elegir más de una opción)

- Historia y origen del lugar
- Tradiciones y costumbres locales
- Gastronomía típica
- Leyendas y relatos orales
- Festividades y ceremonias

8. ¿Qué formato de material informativo prefiere cuando visita un lugar turístico?

- Revista cultural
- Guía turística ilustrado
- Folleto informativo
- Libro ilustrado
- Infografía

9. ¿Prefiere material impreso o digital?

- Impreso
 - Digital
-

- Ambos

10. ¿Qué características visuales valora más en un material informativo?

- Fotografías reales del lugar
- Ilustraciones con estilo tradicional
- Combinación de fotografías e ilustraciones
- Diseño colorido y llamativo
- Texto claro y fácil de leer

11. ¿Conoce usted la historia y el origen de la comuna de Maca Chico?

- Sí, la conozco bien
- Conozco algo
- No la conozco

12. ¿Qué aspectos de la cultura de Maca Chico le gustaría que abordara el material editorial? *(puede elegir más de una opción)*

- Historia y origen de la comuna
- Relatos y leyendas del Santuario Señor de Maca
- Gastronomía tradicional
- Festividades y ceremonias
- Medicina ancestral y plantas medicinales
- Danzas y música tradicional

13. ¿Considera importante que los lugares turísticos cuenten con material que explique su historia y tradiciones?

- Sí, es muy importante
- Algo importante
- No es importante

14. Pregunta 16: ¿Estaría dispuesto/a a llevarse un material editorial sobre la identidad cultural de Maca Chico durante su visita?

- Sí
- No
- Tal vez

15. ¿Qué características considera más importantes para que el material editorial sobre Maca Chico sea atractivo y adecuado? (puede elegir más de una opción)

- Imágenes y fotografías de calidad
- Lenguaje sencillo y fácil de entender
- Colores llamativos y diseño atractivo
- Información breve y concreta
- Que incluya mapas o rutas del lugar
- Que combine texto con ilustraciones tradicionales
- Tamaño manejable y fácil de entender

Nota. Elaboración propia

2.5.4. Matriz de Diseño Metodológico

Tabla 12
Matriz síntesis diseño metodológico

Categoría	Clasificación
Método	Deductivo e inductivo
Enfoque de la investigación	Enfoque cualitativo y cuantitativo
Modalidad	Investigación bibliográfica- documental y observación de campo
Nivel de investigación	Exploratorio, descriptivo y explicativo

Población y muestra	Se establece una muestra de 1 representante del Departamento de Cultura y Patrimonio del Municipio de Latacunga, 8 adultos mayores de la comuna de Maca Chico, 3 expertos en diseño gráfico con conocimientos de diseño editorial y 243 turistas nacionales entre 25 y 35 años.
Técnicas de estudio	Entrevistas para recolección de información y encuestas para la recolección de datos del público objetivo.
<i>Nota.</i> Elaboración propia	

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 13

Operacionalización de la variable independiente: Diseño editorial

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Diseño Editorial	Diseño gráfico	Diseño gráfico	¿Qué criterios tipográficos y de color considera esenciales para una publicación que represente la identidad cultural de una comuna?	Técnica: Entrevista
El diseño editorial es una rama del diseño gráfico que se encarga de organizar y estructurar textos e imágenes en distintos tipos de publicaciones, considerando el formato, la distribución del espacio y la relación entre los elementos para lograr y coherente. Por lo tanto, mediante este proceso, se desarrollan materiales	Comunicación visual	Composición	¿Qué tipo de formato (revista, folleto, libro ilustrado) considera más adecuado para difundir una identidad cultural?	Instrumento: preguntas aplicadas a diseñadores gráficos especializados en el ámbito del diseño editorial.
		Maquetación	¿Cómo debe organizarse visualmente el contenido para captar la atención del público turista?	
		Tipografía	¿Cómo se puede construir una narrativa visual que refleje auténticamente una identidad cultural?	
		Psicología del color	¿Qué elementos gráficos son fundamentales para comunicar la cultura de una comuna de forma atractiva?	
		Formato		
		Comunicación visual		
		Elementos visuales		
		Narrativa visual		

editoriales que puedan ayudar a combinar los recursos gráficos y textuales de manera entendible, con el fin de transmitir un mensaje claro y atractivo para el público (Iñigo & Makhlouf, 2014; Iñigo & Makhlouf, 2014; Zappaterra & Caldwell, 2014).	Material gráfico	Lenguaje visual Ilustración Material gráfico Tipos de publicación Estructura del contenido Diagramación	¿Qué características debe tener un material editorial para difundir efectivamente la identidad cultural ante turistas nacionales? ¿Qué principios de diagramación facilitan la comprensión del contenido cultural en una publicación?
--	-------------------------	--	---

Nota. Elaboración propia

Tabla 14

Operacionalización de la variable dependiente: Identidad cultural

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Identidad cultural	Pertinencia e identidad colectiva	Pertinencia e identidad colectiva	¿Qué valores y costumbres considera que definen la identidad de la comuna de Maca Chico?	Técnica: Entrevista y encuestas
La identidad cultural se puede entender como el sentimiento de pertinencia e identidad colectiva que une a un grupo de individuos que comparten historia, costumbres y valores, construyéndose a partir de las relaciones sociales y expresiones vividas en comunidad. esta identidad se manifiesta mediante diversas	Expresiones culturales	Sentido de pertinencia Valores compartidos Formas de ser la vida Expresiones culturales Costumbres Tradiciones Gastronomía Vestimenta	¿Cómo describiría el sentido de pertinencia de los habitantes hacia su comuna? ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más representativas de Maca Chico que deberían preservarse? ¿Cuáles son las tradiciones que más se difunden entre generaciones en su comuna? ¿Qué expresiones culturales (gastronomía, vestimenta, festividades) identifican más a la comuna?	Instrumento: Entrevista aplicada a personas mayores de la comuna y al Departamento de Cultura y Patrimonio; encuestas a turistas nacionales.

expresiones culturales como tradiciones, creencias y practicas propias de cada pueblo, que reflejan su forma particular de ver y entender el mundo. A su vez, se mantiene viva gracias a la transmisión y difusión cultural, procesos mediante los cuales los saberes y costumbres pasan entre generaciones (Diop, 1983; Molano, 2007).	Transmisión y difusión cultural	Festividades Transmisión y difusión cultural Medios de difusión Influencias externas Conocimientos del turista Interés por la cultura local	¿De qué manera se han transmitido las tradiciones de Maca Chico de generación en generación? ¿Considera que las nuevas generaciones conocen y valoran la cultura de su comuna? ¿Creen que el contacto con otras culturas ha afectado las tradiciones propias de Maca Chico? ¿A través de qué medios ha conocido o aprendido sobre la cultura de Maca Chico? ¿Siendo que la identidad cultural de su comuna se está perdiendo con el tiempo?
Nota. Elaboración propia			

CAPÍTULO 3

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

3.1.1. Entrevista al Departamento de Cultura y Patrimonio

Tabla 15

Resultados de la entrevista al Departamento de Cultura y Patrimonio

Analístico Técnico de la Dirección de Cultura y Patrimonio del Municipio de Latacunga	
Nombre:	Miguel Ángel Rengifo
1. ¿Existe algún registro o documentación oficial sobre la historia y el patrimonio cultural de la comuna de Maca Chico?	
No, lamentablemente no existe, solo reconocimiento en documentación que sirve para el plan operativo anual y, lógicamente, lo que significa el PEREOTE, que es uno de los elementos fundamentales para la planificación y el desarrollo del GAD Municipal del cantón Latacunga en cada una de sus parroquias, tanto urbanas como rurales. Pero, aparte de esa información que sería lamentablemente que no alcanzarían ni un párrafo es evidente que no se cuente con información de esta comuna.	
2. ¿Qué elementos culturales de la comuna han sido reconocidos o catalogados institucionalmente?	
Los habitantes de esta comunidad, aparte de que no existe solo una comuna o comunidad con ese mismo nombre, porque existen una diversidad de comunidades que forman parte de la parroquia de Poaló, en el sector occidental de nuestro territorio, tienen una población mayoritariamente indígena campesina, lógicamente con sus costumbres y formas. Y lo que más se relaciona con los elementos culturales es su vestimenta, es decir, poncho conocido como “poncho de maca” que creo que	

es una generalidad, y también todos los usos y costumbres que, en torno a este tipo de vestimenta se dan.

3. ¿Qué manifestaciones culturales de la comuna de Maca Chico considera más relevantes para preservar y difundir?

Creo que los saberes, la gastronomía, y por qué no, ciertos usos identitarios que, como acabo de explicar, que tendría que ver con su vestimenta. Lógicamente, tienen una particularidad a pesar de estar en un mismo territorio donde otras comunidades u otras seriedades indígenas también forman parte de la geografía. Creería que eso es lo más relevante o imprescindible de tomar en cuenta: sus costumbres, es decir, sus festividades religiosas, festividades populares, en torno a ciertas actividades que se han dejado de hacer por la migración, creería también, y por esa falta de vigencia de ciertas manifestaciones festivo - culturales y religiosas que tiene la comunidad.

4. ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrenta la identidad cultural de comunas rurales como Maca Chico?

Que no se hayan implementado políticas públicas de acción inmediata en torno a la preservación, conservación y salvaguardia del patrimonio local, es decir, identificar cada uno de estos elementos, lamentablemente, estábamos en ese proceso, pero no hemos logrado concretar, porque son alrededor de varias manifestaciones culturales inmateriales que tiene el cantón Latacunga y que debemos nosotros, lógicamente, buscar las maneras y las formas de cercanía para poner en evidencia esta urgencia, este desafío que tiene, en este caso particular, la Dirección de Cultura y Patrimonio, con cada una de las manifestaciones de cada una de las parroquias, comunidades, barrios y conglomerados que tiene el cantón de Latacunga.

5. ¿Qué estrategias ha implementado el Departamento de Cultura y Patrimonio para preservar la identidad cultural de las comunas rurales del cantón Latacunga?

Una de las estrategias ha sido identificar a los líderes portadores y dirigentes de cada uno de los sectores en territorios, y priorizar, en este caso el hecho mismo de hacer ciertos alcances de interés entre los dirigentes de las comunidades y, por qué no, en este caso en particular, de algunos de los estudiantes, como en el caso particular

suyo, que se interesan, y nosotros pues otorgar todos los mecanismos de acción para poder avanzar de manera conjunta y comprometida en el cumplimiento de esta política pública. Lo que hemos hecho es convenios interinstitucionales con la academia, es decir, con las distintas universidades, y de acuerdo cada una de las directrices en los campos de investigación y los pormenores en investigación en territorio, pues lógicamente, de acuerdo a la accesibilidad, de acuerdo a todos esos alcances, nosotros también ponernos en el apoyo en el contingente y poder, por lo menos, realizar un trabajo de investigación, sí que cabe el termino, decente, con interés mutuo, para que eso sean herramientas que a futuro inclusive dentro de la implementación de obra pública en la parte social, en la parte cultural, y en la parte patrimonial, se tomen en cuenta estos tipos de información y las investigaciones.

6. ¿De qué manera el Santuario Señor de Maca contribuye a la identidad cultural y al desarrollo turístico de la zona?

Ha habido un interés bastante importante por intervenir dentro del predio del santuario “Señor de Maca”. Entendemos nosotros que existen, inclusive, dos imágenes: una que reposa en la comuna y otra itinerante que está en el templo matriz parroquial, puesto de que el centro parroquial, en este caso rural de Poaló, sí tiene una estrecha relación en lo que tiene que ver con esa devoción y con esa correlación de fe y de creencia de las comunidades de Maca con el santuario. Yo creería que sí es importante, primero, tener estas bases sólidas de concepción, de definiciones en cuanto a lo que se puede implementar a futuro, porque si es que nosotros no tenemos información sensata, verificada y, sobre todo, contrastada, mal podríamos nosotros generar un proyecto sólido de difusión turística sobre particular. Muchos de los habitantes de la parroquia se han acercado al municipio con estas iniciativas de mejoras, de intervención física, estructural en el templo o, en este caso del santuario de Maca, pero lo que nosotros hemos dicho de que debemos ir en un orden procesal administrativo y de gestión cultural patrimonial, para que nosotros poner al servicio, lógicamente óptimo, evitando que a futuro se generen ciertas falencias como se han generado en otros espacios. Con ello también está la responsabilidad administrativa y financiera que tiene estos espacios; hay que saber discernirlos y explicarlos de manera adecuada. No con ello queremos decir que es imposible o que no se pueden

dar este tipo de iniciativas, pero si creería que, en primera instancia, visibilizar a través de la investigación estos espacios o estos intereses al GAD Municipal, lógicamente, y por qué no al GAD Parroquial también, le da líneas de acción y acerteros en proyectos turísticos y en proyectos comunicacionales en estas áreas.

7. ¿Qué tipo de materiales de difusión cultural considera más efectivos para comunas rurales como Maca Chico?

Entendiendo de que debe ser un fortalecimiento tanto por, o para, en este caso particular para los habitantes de la parroquia, de las comunidades o como para la ciudadanía, yo creo que deberían solventarse materiales de difusión; primero, en este caso, comunicacionales: folletos, yo no sé si es que libros que vayan a beneficio de esto, porque la brevedad o la ligereza de las redes sociales o de estos elementos también necesitan una base de producción. Pero si no tenemos una base de producción, no podemos nosotros solo garantizar desde lo empírico o desde el testimonio simple; eso tiene que fortalecer lógicamente una estructuración sólida que nos permita tener y optimizar cada una de los alcances publicados que tenemos. Entonces, como en esta primera ocasión va a ser, yo creería que un folleto o un formato de edición de cuentos infantiles o de mitos o leyendas, o este tipo de cosas que vaya a priorizar el sector infantil no solo de la parroquia, sino creo que la región, nos podría garantizar, digamos un impulso: ¿qué es Maca?, ¿dónde queda Maca?, ¿quiénes son?, ¿qué hacen?, ¿cuáles son sus valores de identidad?, ¿cuál es su marca en este caso natural si es que existiese?, ¿cuáles son sus costumbres?, ¿sus usos?, para poder nosotros optar o recomendar que tipo de materiales de difusión serían de usar. Porque lo otro sería una campaña de difusión sistemática en donde nosotros podamos ir cada uno de los medios convencionales, en este caso la radio, la televisión, para probablemente optimizar una promoción en redes sociales que ya debería tener otro esquema.

8. ¿Considera importante desarrollar material editorial que documente y difunda la identidad cultural de comunas como Maca Chico? ¿Por qué?

Sí, porque lo escrito trasciende; lo publicado trasciende. Es decir, las administraciones, las intenciones o las voluntades pueden estar latentes, pero lo que

soporta el paso de tiempo es en una publicación. Y la publicación no mucho menos tiene que ser tan ambiciosa creo que en el tiraje o en la producción, sino más bien en el contenido. Entre más se pueda generar una metodología anclada a esas recomendaciones que nos dan las entidades de seguimiento y de control, es decir, que tenga sus avales y que tenga una investigación que demande el tiempo necesario para poder realizar este tipo de trabajos, pues merece toda la atención no solo del campo académico, del campo investigativo sino también de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la propia comunidad. Esto hace entender de que esto no es un mero hecho de capricho de una edición, sino que es la historia la que queda, o es el alcance de la investigación y la reflexiones que nos da. Porque si ahora mismo nosotros tenemos un producto material editorial sencillo, simple o complejo por el acabado, eso va a transcender a su tiempo y también le va a dar un valor agregado. Inclusive la producción, la recopilación de información, las ilustraciones o todo el material que pueda contener este libro o este material editorial puede darnos ese valor. Puede ser, inclusive, una campaña de promoción y difusión que podría ser a través de un soporte; primero el trabajo editorial o el material editorial, y también, por qué no, otras alternativas que vayan a sustentar o soportar la diversidad de estos mismos materiales, como pueden ser las mismas redes sociales.

Análisis e interpretación general

A través de la entrevista realizada al Analista Técnico de la Dirección de Cultura y Patrimonio del Municipio de Latacunga, se pudo evidenciar que la comuna de Maca Chico carece de un registro documental formal sobre su historia y patrimonio cultural, lo cual representa una de sus mayores debilidades institucionales, ya que la poca información existente apenas alcanza para cumplir con requisitos administrativos como el plan operativo actual. Sin embargo, se puede decir que, a pesar de tener una ausencia de documentación, el entrevistado reconoce que la comunidad puede poseer elementos culturales muy valiosos como es el caso de su vestimenta tradicional, su gastronomía, sus festividades religiosas y populares, y saberes propios que hacen que las distingan dentro de la parroquia de Poaló. También se puede decir que uno de los elementos que más amenaza esta identidad es la migración, ya que ha provocado que varias manifestaciones culturales vayan

perdiendo su esencia con el paso del tiempo, sumando a la falta de políticas pública que orientan a su preservación.

En cuanto al Santuario “Señor de Maca”, el técnico lo ve como un espacio con potencial turístico y cultural importante, pero señala que antes de generar cualquier proyecto en torno a él, es necesario contar con información verificada y bien fundamentada. Frente a todo esto, la Institución ha operado por establecer conventos con universidades y acercarse a líderes comunitarios como estrategia para avanzar en procesos de investigación conjunta. Finalmente, en lo que respecta a materiales de difusión, el entrevistado considera que lo más adecuado para comenzar sería desarrollar productos editoriales sencillos como folletos, cuentos o recopilaciones de mitos y leyendas dirigidos especialmente a niños, ya que lo escrito permanece con el tiempo y puede convertirse en una herramienta real de promoción y fortalecimiento de la identidad cultural de la comuna.

Nota: Elaboración propia

3.1.2. Entrevista a adultos mayores de la comuna

Tabla 16

Resultados de la entrevista a adultos mayores de la comuna

1. ¿Podría contarnos cómo se originó la comuna de Maca Chico y cuál es su historia más importante?	
Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La historia más importante y antigua es lo de ser comuneros, porque desde que nuestro papito Dios ha nacido comenzaron a ser comuna jurídica.
Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Maca Chico, bueno yo también soy entrado en los años siguientes de los mayores, pero todo aspecto si conozco un poco, un poco; sino que en la mentalidad ya no soy como era antes. La comuna había sido fundad en 1960 por el don Marcos Oña y el don José María Quispe, que a la vez los dos mismos son fallecidos. Conocimientos de ellos yo había tenido que Maca Chico es comuna jurídica. Yo he estado como dirigente casi 12 años. Ahí hemos tenido algunas organizaciones, algunos trabajos que hicimos; unos de los trabajos que he realizado es el adoquinamiento de toda la plaza. Se ha hecho la apertura del camino por un lado por otro lado; algunos moradores no dejaban, seguían con palo, pero se ha parado duro y se ha hecho realidad abrir el camino y de dejar ampliando. Asimismo, se ha hecho esa casa grande que es de la comunidad; éramos entre cinco los dirigentes, pero el encabezado era yo como el más principal que se preocupaba más. La casa que tenemos ahorita de eternit, apegada a la casa grande, es el primero que hice con la Organización Jatarishun, porque más

primero pertenecíamos a la organización de Saquisilí. El don Manuel Alomoto nos aportó con esa casa comunal mediante el CESA, que era en Saquisilí; la casa creo que ahorita tenemos en bodega. También se hizo la reconstrucción de la iglesia porque estaba en mal estado. Yo mismo hice de bajar la cubierta, porque era muy alto; recalamos todas las ventanas, las puertas, el altar. Todo de ahí dentro desde el altar mayor, son los trabajos que yo hice, como trabajo de mi arte. Con ese trabajo di mis para hacer la ampliación de las ventanas, porque la iglesia solo tenía una ventana pequeñita. Asimismo, para el cementerio yo solicité, pero a la vez, como entró otra directiva, ellos hicieron e hicimos el cerramiento con el Municipio de Latacunga en mi año mismo año. También otra obra es la casa comunal de esta parada, allá en la esquina; asimismo, es realizada con la Junta Parroquial cuando el don Mario era presidente. Con él hemos hablado porque no se iba a parar ahí, sino que a través que yo hacia las actas tenía en mente como hacer presente una copia de escritura y las actas, diciendo que toditos los moradores aceptaron hacer esa casa, pero mentira, los otros no quisieron. Yo tuve que decir: “pare ahí, pare ahí”. Gracias a eso también fue realidad y así también en 2019 todavía estuve de dirigente y se hizo realidad el camino de primera orden; esa creo que fueron las últimas obras que yo gestioné.

Sra. María Delfina Oña
(Comunera de Maca Chico)

Lo más relevante era finado tío Marcos, finado tío Ramón Oña, finado compa José María Cuyachamin; ellos sabían acordar. Nosotros vuelta, como éramos guambras, no sabíamos ni que decir, breve. Después mi Asencio aprendió y comenzó a andar seguiteando; ahora también él es mayor, ya no se puede corresponder bien.

Sr. José Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	La historia de aquí, hasta donde tengo conocimiento, se ha fundado por don Marcos Oña que ya no existe, pero seguimos los que estamos quedando con conocimientos que nuestros mayores han conversado sobre el “Señor de Maca”. La historia que tenemos, la tradición cultural de aquí de Maca Chico, que es los San Juanes, la Danza Mama, los monos, todo eso ya va perdiendo poco a poco. Por el momento hemos rescatado los San Juanes.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Casi desconozco esa información porque más antes yo era de Bellavista, por lo que no sabría qué decir de la culturas y tradiciones que se tenía aquí.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Lo que voy a decir es lo que me acuerdo nomas; casi como no me he criado aquí, me crié en la parroquia de Poaló y vine casi de 15 años. Lo que me acuerdo en esa época que yo vine no había ni escuela, no había nada. Después, que estaba unos tres añitos, funcionó la escuelita; eso fue posible por el finado don Marcos Oña. Desde ahí existe la escuelita: acaban la primaria y se van al colegio. Las fiestitas del “Señor de Maca” les hacían los priostes; ellos hacían con danzantes, con músicos, con disfrazados, con vísperas; ellos hacían todo. Ahora, para hacer cada uno prioste, ya no tenemos platita, por eso actualmente todos los años hacemos toda la comunidad y colaboramos lo que avanzamos para la fiesta de septiembre del “Señor de Maca” y la fiesta de carnaval.

Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, asunto de la comuna más o menos la historia que he visto es que los antepasados no tenían como comuna jurídica, sino como “Maca Añejo” o “Maca Pequeño”. Después, más o menos en la fecha de 1966, fue creado como comuna jurídica mediante un acuerdo Ministerial del Ministerio de Agricultura y Ganadería. En ese entonces, los mayores que ya no existen: Marcos Oña, José María Quispe, Rafael Taipe, Miguel Quispe y me parece que Agustín Oña fueron los cinco principales que habían creado a Maca Chico. Desde ahí viene siendo la comuna Maca Chico como comuna jurídica por eso se puede hacer de arreglar algunos problemas porque la comuna tiene derechos colectivos para hacer justicia.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Según lo que me ha contado mi abuelito, más antes decía que había una hacienda pequeña que se llamaba Maca Pequeña. Entonces había un hacendado que era Abel Herrera, que hacía trabajar a la gente sin pagar, sin dar nada, o les quitaba las prendas, por eso les hacía trabajar para devolver las prendas o los animales. Ya luego, pues se reunieron un grupo de personas e hicieron de crear la comunidad.

Análisis e interpretación de datos

A través de los testimonios recogidos entre los comuneros de Maca Chico, se puede notar que la historia de la comunidad vive principalmente en la memoria de sus habitantes más ancianos, ya que no existe un registro escrito formal que respalde. La mayoría coincide en que la comunidad fue fundada por don Marcos Oña y José María Quispe, aunque hay cierta discrepancia en las fechas, pues mientras unos mencionan 1960, otros señalan en 1966 como el año en que se consolidó legalmente como comuna jurídica mediante un acuerdo ministerial. También debemos mencionar que antes de que el territorio sea una comuna jurídica, a este se lo conocía como “Maca Pequeño” o “Maca Añejo”, ya

que existía una hacienda que hacía que los comuneros trabajen sin recibir un pago, por esta razón los comuneros se organizaron para crear la comuna que es actualmente. Además, se puede decir que otro punto importante que surgió es que varias tradiciones culturales como la Danza Mama, los monos y los San Juanes se han ido perdiendo con el pasar del tiempo, aunque algunos dirigentes han hecho esfuerzos por recuperarlas. Finalmente, se puede mencionar que los dirigentes forman un papel muy fundamental para el desarrollo de la comuna, ya que son los encargados de gestionar obras como es de la casa comunal, el adoquinamiento de la plaza, la reconstrucción de la iglesia y la apertura de caminos, demostrando así, que el crecimiento de Maca Chico depende en gran medida del compromiso de toda su gente.

2. ¿Cómo surgió el Santuario Señor de Maca y qué significado tiene para los habitantes de la comunidad?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Nosotros, como comunidad, somos católicos creyentes en nuestro papito Dios, que es aparecido aquí en nuestra comuna de Maca Chico, en asiento de playa de la quebrada; ahí apareció. El resto pensando que la creciente se lo va a llevar, vinieron sacando para acá arriba, a la capilla, y abajo en la playa esta un poquito; esta un Santuario chiquito en honor a él.
Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	El “Señor de Maca” es, como dicen desde los antiguos años, desde que nuestros padres más antes, más antes, han sabido ya obtener. Dicen que la imagen es aparecida o nacido, pero en realidad nosotros también seguimos creyendo en él porque gracias a él estamos parados y estamos gozando la vida. El “Señor de Maca”, como conversaban los mayores, reposaba en Poaló solo por encargo; eso también se hizo realidad, ya que no solo yo

encabece, sino que todos los comuneros, todos los mayores que hasta ahorita ya van falleciendo, luchamos y paramos duro para atajarlo.

Sra. María Delfina Oña
(*Comunera de Maca Chico*)

El “Señor de Maquita”, no sé, nosotros erábamos guambras para hacer fiesta. Primero nosotros, pobres, por el finado compadre Agustín Oña nos decía que haga fiesta cuando recién estábamos casados, ni hijos teníamos. Él nos dijo: “Ya son casados ahora tienen que hacer la fiesta”. Nosotros ni siquiera sabía nada porque vivíamos en el cerro, pastando borrego. Él decía: “Compa Pacho tiene que exigir a la hija que haga fiesta”; por eso mi Taita Pacho hizo que nosotros hiciéramos la fiesta. Primero hice la fiesta en compañía en la Santísima Trinidad, de ahí vuelta aquí cuando venimos; el finado compadre Agustín Oña nos dijo: “Ahora tienen que hacer la fiestita de Señor de Maquita deben hacer ensayo”. De ahí, pregunta, pregunta, comenzamos a hacer ensayo, ya que en ese tiempo era “ensayo”. La costumbre debía haber sido que nos hacían comer en la noche pan, plátano, naranja. Mi esposo conversando con mi finado papá, él decía: “Qué van a hacer, que han de estar teniendo mal pensamiento, solo trabajando nomas asoma platita; como quiera yo también voy a ayudar, hijitos hagan la fiesta”, e hizo que haga fiesta aquí. Mi marido como andaba trabajando en Quito y Quevedo, viniendo sabíamos ir a coger jochas al uno y al otro. Bastante gente sabía acompañar en la fiesta; él como había tenido encargado San Juanada le devolvieron, jocha de ganado no le devolvieron. Estando en medio de la fiesta me habían dado plata nomas; eso también no malgastamos y dimos para la banda, que el finado compadre Agustín Oña también devolvió.

Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil	Es un patrono de aquí de los indígenas, porque el “Señor de Maca” es nacido aquí en esta comunidad, en un arbolito de “quishuar”.
<i>(Comunero de Maca Chico)</i>	
Sr. Juan Pasmiño Carrera	Mas o menos el Santuario “Señor de Maca”, de igual manera no tengo mucho conocimiento de él.
<i>(Comunero de Maca Chico)</i>	
Sra. Carmen Oña Guanoluisa	El “Señor de Maca” es nacido acá abajo en la quebrada. Los abuelitos han sabido tejer ponchos y han sabido ir a ver leña por Maca Grande, y de ahí recogían leña para cocinar pintura para los ponchos. Un señor llamado
<i>(Comunera de Maca Chico)</i>	
Marcos Oña dice que ha encontrado una plantita de quishuar y ha sembrado acá abajo; eso ha hecho criar y cuidar con mucho cuidado para hacer leña. Cuando el árbol ya ha estado grande, él ha comenzado hacer leña y, cuando le ha dado un hachazo, y ha presentado sangre. Él viendo eso, ha ido a avisar a los otros comuneros que eso está pasando; así pasa, no sé qué es. De ahí los comuneros han venido y han visto que ha aparecido el “Señor de Maca”. Por eso tenemos mucha fe, porque él nos ayuda, nos da salud, nos da vida, nos da trabajito, nos sana de las enfermedades; con él nos vivimos y por las fiestas vienen de todas partes, hacen la fiesta y ellos mismos colaboran, ponen bandas, toros, matanzas, comparsas.	

Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, el Santuario “Señor de Maca” es mediante un aparecimiento; es una imagen tallada en un árbol de quishuar como un cristo crucificado. Mediante eso se ha surgido y es como un patrimonio para todos los comuneros y para todos los fieles católicos creyentes; eso es muy relevante para nuestra comuna.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, en cuanto al Santuario, más antes un señor de apellido Oña dice que en una matita de quishuar ha encontrado una imagencita. En esa matita apareció la imagen del Señor de Maca y como no había ni una iglesia, la imagencita que tenemos ahí la dejaban en Tilipulo hasta hacer un santuario, para venerar y traer acá la comunidad. Donde hoy veneramos a la imagen del Señor de Maquita y por él se creó el santuario.

Análisis e interpretación de datos

Los testimonios de los comuneros de Maca Chico dejan ver que el Santuario “Señor de Maca” no es simplemente un lugar religioso, sino el elemento que más une e identifica a toda la comuna. Casi todos coinciden en que la imagen apareció de manera milagrosa en un árbol de quishuar, cuando un señor de apellido Oña le dio un hachazo y brotó sangre, lo que los llevó a reconocer en ese árbol la figura de un cristo crucificado. Desde ese momento, la imagen se convirtió en el centro de la fe colectiva, al punto de que los comuneros lucharon para que la imagen, que en algún momento reposó en Poaló y en Tilipulo, regresara definitivamente a la comuna. Lo interesante es que la devoción al “Señor de Maca” no se vive solo en lo espiritual, sino también en lo social, ya que las fiestas en su honor han sido durante años un espacio de encuentro donde participan priostes, danzantes y personas llegadas de distintos lugares. Además, algunas de las personas mencionaron que ser prioste llevaba un gran esfuerzo económico, demostrando así que la tradición ha sido una forma de compromiso y pertenencia dentro de

la comuna. Se puede decir también que el Santuario “Señor de Maca” representa mucho más que una creencia religiosa, ya que es parte de la historia, la identidad y la vida cotidiana de las personas de Maca Chico.

3. ¿Qué costumbres y tradiciones son las más representativas de la vida cotidiana en la comuna?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Nosotros somos católicos; pagamos misita para acordar a nuestro papito Dios, para que nos ayude en nuestra vida y nuestra salud. El mismo nos sana de todas las cosas, y como tradición, nosotros hacemos la fiestita. Ahora hacemos la comuna; más antes cada cual devoto que teníamos o el prioste sabía hacer. Ahora mejor la comunidad ni 30 dólares quiere poner.
--	--

Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Las costumbres, como dicen aquí en la comunidad, son realizar las mingas, todas las obras que hay; por ejemplo, de agua de consumo, agua de riego, las mingas comunitarias que, bueno son distintos hacemos puente, por ahí arreglamos camino; todo eso hacemos conjuntamente con todos, no solamente solo uno, sino que algunos cumplen y otros no cumplimos.
--	--

Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	De ahí, si no puedo responder porque ya no me acuerdo; mintiendo no he de sacar nada.
--	---

Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Lo que más representa aquí es nuestro Patrono “Señor de Maca”, porque cada vez recordamos su nacimiento y festejamos en el mes de septiembre y en el mes que es festivo de carnaval.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Las costumbre y tradiciones que representan aquí son los “San Juanitos” del Señor de Maquita, que se ha originado aquí y que poco a poco que me fueron conversando es que ha sido cultura de aquí y que hasta ahora mismo se mantiene.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	En temporadas, lo que me acuerdo es los finados; cada quien hace en su casita; yo sé hacer pancito, coladita morada, chuyecito, cisque hay conejo, conejo, hacer papitas, arrozito o motecito para mis hijos. Esas costumbres y tradiciones hacemos por aquí compartiendo en familia no se si por otras partes también será así pero bueno. En pascuas más antes si era la costumbre de ir a pedir pascuas a los mayores, a los abuelitos, a los tíos, a las tías, a los padrinos, a las madrinas, pero esa costumbre ahorita ya se ha perdido porque disculpe ahora desde mis hijos no saben cuándo será pascuas.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	En general me parece que es las mingas comunitarias que hacemos todos los comuneros talvez si hay algunas excepciones que no cumplen, pero la gran mayoría sí. Nosotros tenemos nuestros propios reglamentos y estatutos que nos rigen para actuar mediante acuerdos y resoluciones que debemos cumplir, por ejemplo, respetar a los adultos mayores y también a los dirigentes. Por otro lado, otra costumbre sería el toque de la

campana de la comunidad ya que tiene distintos significados según la ocasión. Cuando se trata de una misa, el sonido es más rápido y continuo; en cambio, cuando ha fallecido una persona, el toque es más pausado y con un ritmo distinto, permitiendo a los habitantes reconocer de inmediato la situación. Así, la campana sirve como una forma de aviso para toda la comunidad, permitiendo que las personas se informen y se acerquen a averiguar o participar.

Sr. Efraín Taipe Oña

(Comunero de Maca Chico)

Bueno, en la comunidad las costumbres, por ejemplo, se organizan, somos organizados, hacemos unas mingas, y sesiones para hacer algunos programas y quedar de acuerdo. Se hacen las fiestas en homenaje al “Señor de Maca”, también en carnaval. Una de las costumbres también es seguir manteniendo las vestimentas; en cuanto a la cultura está la San Juanada, las comparsas, las bandas. Por otro lado, el toque de la campana en la comunidad sirve como aviso para diferentes situaciones. Cuando hay misa o visitas, se toca varias veces; media hora antes, quince minutos antes y al inicio. En cambio, cuando hay una muerte, el sonido es más lento y triste, con golpes pausados que permiten a la gente reconocer lo sucedido. A veces se tocan ambas campanas y se repiten tres veces. Así, la comunidad se mantiene informada, incluso quienes viven lejos, diferencian si se trata de una misa o el fallecimiento de alguien.

Análisis e interpretación de datos

Las respuestas de los comuneros permiten ver que las costumbres y tradiciones de Maca Chico giran principalmente en torno a tres ejes: la fe religiosa, el trabajo colectivo y las celebraciones festivas. La devoción al “Señor de Maca” sigue siendo el punto de encuentro más fuerte de

la comuna, expresada sobre todo en las fiestas de septiembre y carnaval, aunque varios comuneros reconocen que la participación ha ido bajando con el tiempo, ya que antes los priostes sumían todos los gastos y hoy en día cuesta lograr que la gente colabore. Las mingas comunitarias también aparecen como una práctica importante, pues a través de ellas se han construido obras, arreglando caminos y manteniendo los servicios básicos, aunque igualmente se otra que no todos cumplen con esta responsabilidad como antes. Algo que llama la atención es el significado del toque de la campana, que funciona como un sistema de comunicación propio de la comuna, donde el ritmo del sonido indica si se trata de una misa, una visita o el fallecimiento de alguien, lo que muestra cuánto ingenio y organización hay detrás de sus prácticas cotidianas. Por otro lado, costumbres como pedir pascuas a los mayores o preparar alimentos especiales en el Día de Difuntos siguen presentes en algunos lugares, aunque los propios comuneros reconocen que estas tradiciones se van perdiendo poco a poco, especialmente entre las generaciones más jóvenes que ya no las practican ni los conoce.

4. ¿Cómo eran las fiestas y ceremonias antes y cómo han cambiado con el tiempo?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Lo que ha cambiado es que dicen que haciendo priostes están gastando más; mentira, no sabíamos gastar plata. Yo he pasado tres fiestas; primerito en septiembre, después pasé Jueves Santo, marido y mujer; segundo mis guaguas (cuatro) son pasados carnaval. Esa fiestita del Niñito es antigua y sabían hacer los priostes. Ahora hacemos la comuna, ponemos una cuota para no quedar corto. Como dicen, papito Dios mismo da platita y nosotros mismos aportamos; aunque parezca que no tengamos, pero mentira, el mismo da todo. Él mismo da valor. Más que estamos arrastrando, pero Diosito Padre poderoso da más valor y fuerza.
--	--

Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Más antes yo recuerdo, desde que era pequeño, que las fiestas de carnaval eran nombradas a los jóvenes por el síndico. Asimismo, la fiesta del “Señor de Maca” era nombradas a las personas mayores casadas; el síndico iba con mediano para que hagan “prioste”, ahí parece que aceptaban hacer la fiesta de carnaval y del Señor de Maca. Incluso yo mismo hice realidad de que hagamos la fiesta todos unidos para que ya pierda, como dice la costumbre, que solo hagan los priostes, porque al hacer solo el prioste gasta tantas cosas una sola persona. Como yo también era el arte de la música, andaba y venía copiando de distintas partes. Al momento que yo entré a ser presidente les dije: “Hagamos las fiestas, así como hacen en otros barrios; con donaciones de los que creen en la imagen, con los que tienen buena voluntad hagamos la fiesta”, y hasta ahorita ya toda la juventud, todo nosotros ya estamos acostumbrados a hacer juntos la fiesta.
Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Antes el “Señor de Maquita” vivía en Poaló. Nosotros, para hacer la fiesta, andábamos en secciones para que lo manden para aquí. Ellos tenían en Poaló como propiedad, no queriendo mandar a nosotros. Mi Asencio fue dos veces hacer minga para lo que manden. Don Marcelo vivirá o no sé, ese rocoto era demasiado, porque decía que coja garantía para que lleven al “Señor de Maca”. Nosotros dábamos tres jabas de mayorca, tres jabas de vino; eso dando hicimos la primera fiesta aquí. Después otros aprendieron a hacer y de ahí exigieron a nosotros que quedemos como síndicos; por eso mi Asencio se comprometido para ser eso. Él cogió a cada guambra de otro lado, de para arriba para que sean priostes. Con pan, plátano, trago íbamos hacíamos “chumar” para obligar a hacer la fiesta; la última fiesta hizo Esteban Oña. Así sabíamos coger priostes, jocheros para que

	cada cual haga la fiesta. Tío Carlos Flores, finadita mamá Carmen, finado tío Manuel, Melchor Flores, finado Ángel Oña también cogieron para hacer la fiesta.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Más antes había bandas con flauta y tambor. Todos nos uníamos en honor al “Señor de Maca” y hacíamos esas tradiciones culturales como danzas. Actualmente representamos lo que son los San Juanes, chinas y caporales por el mes de carnaval; de ahí totalmente ya se está perdiendo de lo que era más antes. En la comuna había bastantes tradiciones, como las fiestas de monos en el mes de mayo, en carnaval había china y caporales. Ahora ya quedamos pocos los que queremos rescatar las tradiciones de nuestros indígenas de Maca Chico.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Mas antes era con disfrazados, con toros. También se hacían caminatas de toros desde los páramos, venían en caballos y no en carros. Actualmente ahora ya no es así porque se ha perdido esa tradición de andar en los páramos, rodear al ganado para traer. Eso era como una diversión para nosotros. Ahora vienen más a las fiestas de carnaval y las fiestas de septiembre en carro.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Más antes que me acuerdo, el “Señor de Maca” no existía aquí, existía en la parroquia de Poaló. Ahí hacíamos priostes e íbamos a traer para vísperas y al otro día, después de misa, ya lo íbamos a dejar. Casi al año una vez venia, o cuando no llovía íbamos a traer para hacer rogativa y una misa. Después de casi 20 años ya lo tenemos con nosotros, como estábamos, algunos lo trajimos creo que era para una fiesta de carnaval. Entonces ahí el padre que daba la misa dijo que tengan ahí hasta cuando poder traerlo, pero los otros compañeros, la directiva, se pusieron fuerte y dijeron: “El Señor de Maca es nuestro, es nacido aquí; mejor hagamos posible en atajarlo”.

Casi un mes ya nos exigían que vayamos a dejar, pero como nosotros ya estábamos decididos en atajarlo, pues lo atajamos. De ahí el pueblo vino con tremenda gente queriendo llevarlo de nuevo, y nosotros también pusimos de parte para defenderlo; por eso nos pegaron, nos garrotearon y algunos se murieron, como dos personas o más creo que fueron; nos dejaron bien maltratados, pero ya no lo pudieron llevar. Desde esa fecha tenemos a nuestro Señor de Maquita. Ahora es muy diferente porque antes solo hacían los priostes y no había tanta gente; ellos gastaban la plata. Hoy, vísperas, mañana la fiesta, al otro día en la casa. Ahora sí es grande la fiesta: empieza el miércoles y termina el lunes; vienen de todas partes y la misma gente de aquí que trabajan lejos colaboran. Por eso tenemos que recibirlos con cariño.

Sr. Asencio Oña Sampedro
(Comunero de Maca Chico)

Bueno las ceremonias aquí en Maca Chico son o eran muy importantes y religiosos. Nuestros mayores nos contaban que siempre, en cualquier evento cultural o religioso, la misa es primero. Asimismo, más antes había priostes, jocheros. Ellos traían toros populares en caballos, desde los parramos venían por el camino. También en esa época, cuando era pequeño, no había luz eléctrica y se hacía camitas con alumbrantes, más o menos eran doce alumbrantes que en las vísperas daban velas simples pero grandes y con eso alumbraban las calles, las procesiones. Al otro día, para las fiestas, daban velas torneadas, así con flores y adornadas. En lo cultural, antes había los San Juanitos. Por otra parte, había jocheros para cada cosa: para la banda, para los toros, y eso quedaba como una deuda para el prioste. Actualmente han cambiado muchas cosas, la fiesta del Señor de Maca, la fiesta de carnaval hacemos toda la comunidad y los toros populares vienen de diferentes lugares en transportes. Para las fiestas ponemos nuestros recursos para la comida; de ahí el resto ponen los donantes y

jocheros para los días jueves, viernes, sábado, domingo y lunes, que se termina la fiesta del “Señor de Maca”. Las personas que vienen de diferentes lugares van ofreciendo para el próximo año dar banda, juegos pirotécnicos, orquestas, danzas, comparsas y la gente de aquí que se van a vivir en otras provincias ellos mismos vienen a hacer la fiesta; se van divirtiendo y van pidiendo por el trabajo, la salud que el mismo “Señor de Maca” y Dios nos bendicen.

Sr. Efraín Taipe Oña

(Comunero de Maca Chico)

Bueno, anteriormente yo pienso que nuestros mayores se dedicaban más en lo religioso; hacían el Santo Rosario, las novenas y las visitas. En la actualidad, claro que hacemos eso, pero algunas personas ya no prestan mucha atención, empezando desde uno mismo. Yo también sólo espero que haya las fiestas, el toro, las comparsas y no nos dedicamos a la parte religiosa. Entonces eso un poquito estamos fallando, y también a nuestros hijos hay que corregir para que primero vean el acto religioso y después el resto.

Análisis e interpretación de datos

Los relatos de los comuneros muestran que las fiestas en Maca Chico han pasado por cambios bastantes grandes con el paso del tiempo, aunque su esencia religiosa y comunitaria sigue presente. Antes, toda la responsabilidad de organizar y financiar las celebraciones recaía sobre los priostes, quienes sabían asumir todos los gastos y hasta se los “obligaba” con trago y regalos para que aceptaran el cargo, lo que representaban una carga económica fuerte para una sola familia. Con el tiempo, esta forma de organización fue cambiando hacia una celebración colectiva donde todos los comuneros aportan, lo que ha permitido que las fiestas crezcan en tamaño y duren varios días, con bandas, toros, comparsas y la participación de personajes que llegan desde otras provincias. Sin embargo, no todo ha sido para bien, ya que

varias tradiciones antiguas como los monos, la Danza Más, las caminatas de toros desde los páramos y el uso de flautas y también prácticamente han desaparecido, y los propios comuneros reconocen con preocupación que quedan muy pocas personas interesadas en rescatarlas. Otro aspecto que llama las atenciones la historia de cómo la imagen del Señor de Maca fue “atajada” por los comuneros cuando intentaban regresarla a Poaló, un hecho que determinó en enfrentamientos y golpes, pero que dejó ver la profunda conexión que esta comuna siente con su patrono. También se puede añadir que las nuevas generaciones son alejadas de las fiestas, ya que no se enfocan más en la parte festiva.

5. ¿Qué mitos, leyendas o relatos orales se han transmitido de generación en generación en Maca Chico?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Ahora, en este tiempo, no se sabe cómo será; casi a nosotros como mayores ya no nos han dicho nada, pero los relatos o leyendas sería de nuestro Señor de Maquita.
--	--

Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Las leyendas serían las historias del “Señor de Maca”. Yo mismo saque esa historia, ya que más antes decían que había aparecido aquí, pero no había la historia. Las personas mayores que ya están fallecidos eran bien abuelitos, y yo los investigué con una grabadora antigua (ahora tienen celulares). Esa grabadora era pequeña, y ahí hacía contar a las personas mayores cómo se asomo es el “Señor de Maca”, por qué está en Poaló. Así saqué la historia, en la que decían cuántas imágenes hay y cuántos hermanos son. Ahora, mejor la juventud quiere modificarla poniendo una imagen más. No sé en qué novena escuché que habían aumentado, por eso yo les dije que están dañando la historia; la historia tiene que permanecer desde donde apareció. En esa
--	--

	investigación también ayudaron los padres colombianos y padres claretianos. Yo tenía que ir a preguntar si estaba bien; si está mal, se tachaba. Con la ayuda de don Julián Tucumbe y su hijo, que es abogado, me ayudaron e hicimos la historia. Yo iba con regalos donde ellos porque así nomás no querían ayudar; en cambio, yendo con regalitos, sabían decir: “Ya, ya, venga, venga don Amable, le ayudamos”. Incluso don Julián Tucumbe había sacado un libro grande a nombre de “Señor de Maca”.
Sra. María Delfina Oña (Comunera de Maca Chico)	Eso no puedo decir porque ya no me acuerdo; mintiendo no he de sacar nada.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil (Comunero de Maca Chico)	De los milagros hay muchos, por eso es que la gente viene acá a Maca Chico, ya que la imagen es bien milagrosa. Por ejemplo, una vez, aquí en Maca Chico, me pasó qué, por no creer tanto, iba bajando en la bicicleta y justo en la plazoleta se me quebró el trinche. En ese momento dije: “Por favor, milagroso, que no me pase nada”, y no me paso nada. Asimismo, una vez me fui dentro de un camión con la bicicleta y tampoco me pasó nada por creer en él. Todos esos son los milagros que ha acontecido el “Señor de Maca”.
Sr. Juan Pasmiño Carrera (Comunero de Maca Chico)	Hace bastantes añitos me contaron una leyenda que vinieron a trabajar un grupo de albañiles cuando hicieron el cambio de tubería de agua. Ellos nos contaban que cuando estaban durmiendo aquí en la comunidad a la media noche se han levantado para ir al baño y han sabido ver desde la ventana duendes bailando con su música, tocaban y chumaban y que hacían fiesta.

Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Lo que yo tengo fe es por una enfermedad que tuve hace unos ocho años. Tenía una operación que ni yo sabía; por eso le pedí al Señor de Maquita: “Si es de operar, que me operen, que salga todo salga bien y que no me pasa nada”, porque sabían decir que cuando se operan pasa algo, mueren; pero antes no paso nada y él me hizo el milagro, por eso hasta ahora estoy bien y tengo mucha fe en él. Hace tres meses también estaba bastante mal, entonces ahí también dije: “Ayúdame, Señor de Maquita, a salir de esto, cómo van a quedar mis hijos sin la mamá”. Él me ayudo bastante. Además, solo por el dolor de la muela me encontraron bastante enfermedad y no me quisieron sacar porque dijeron que tengo la presión muy alta. Yo ya me moría con dolor porque iba donde otro doctor y decía que tiene presión alta. Después, al pedir al Señor de Maca, me fui a otro doctor y me dijo: “Mamita, sí tiene presión alta, ya vamos a ver cómo le ayudamos”; de presión tenía 166 y me dijo que eso es normal en los mayores, de los menores de 18 años hasta 40 tienen 120 entonces por eso el doctor me sacó la muela y me quedó todo el dolor que tenía. Por eso otras personas vienen y dicen qué es bastante milagroso.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	De leyendas es la historia del “Señor de Maca”, que ha sabido aparecer en un árbol de quishuar. Como antes no ha sabido haber leña para tejer ponchos, los mayores han sabido bajar a la quebraba, ahí an sabido encontrar la plantita de quishuar, y en eso ha sabido aparecer la imagen del “Señor de Maca” tallado en ese árbol, como un cristo crucificado. Otras leyendas, por ejemplo, en “El Puente Colgante” mencionan que hasta ahora sabe hacer un ruido más o menos a las 2 de la mañana, y es como que alguien estuviera lavando, porque se escucha un ruido como si estuvieran golpeando la ropa. De lo que me pasó a mí cuando era joven, me apareció una

palomita, ya que más antes era amante de tener palomitas y también era pastador de borregos; ahí me apareció una palomita blanquita con brillos azules, por eso me fui corriendo a la casa a hacer levantar a las palomas que tenía para luego bajar corriendo a levantar a la paloma que vi, pero nunca las siguió a las demás palomas, sino que se fue en forma de zigzag, volaba a un lado al otro, y así bajaba; y justo en Quiliguana, de una quebrada a la otra, de tanto de estar siguiéndola desapareció como si la tierra la tragó. Después, no se hace cuantos años; cuando tenía a mis hijos en la escuela salíamos a jochar para la fiesta de navidad, entonces con mi esposa estábamos subiendo y justo en la quebrada, tipo en un puente, apareció un animal tipo mono. Y justo como estaba yendo a echar agua a dos metritos de nosotros, estaba que revolcaba de un lado al otro lado, como si estuviera tragando algo. Yo lo quería ir a coger, pero mi señora esposa no me dejó. Al otro día, cuando lo comenté a otros nos dijeron que tal vez nosotros lo vimos primero a esa cosa porque haya sido cosa mala, y si tal vez él nos hubiera visto primero nos hubiéramos muerto; pero gracias a la fe que tenemos a nuestro Dios y al Señor de Maca no nos pasó nada, aunque sí nos daba miedo pasar otra vez por ahí. También eso de la uñaquille, nunca lo he visto, pero muchos dicen que si lo han visto. Lo que me han contado es que si llora cerca es porque está lejos, y si llora lejos está cerca. Nosotros, como vivimos frente al cementerio de la comuna, cuando estábamos tomando todos escuchamos el llanto de un niño en la quebrada por eso comentaban que es porque cuando fallece un niño no pagan misa o veces los abandonan en esos sitios y se convierte en cosa mala.

Sr. Efraín Taipe Oña

Bueno, por ejemplo, podríamos hablar de la historia del “Señor de Maca”, como estábamos contando. Más antes, aquí en la comunidad había unas personas que se dedicaban a la fabricación de ponchos, y para tinturarlo

(Comunero de Maca Chico) necesitaban de bastante leña para cocinar el material y así tinturarlo. Como no ha sabido haber leña, pues cada que pasaba la lluvia, las agüitas venían trayendo y dejaban a los filos de los ríos. Luego, cuando iban a buscar encuentran en una piedrita un matita de quishuar bien verdecita para sembrar. Entonces, los mayores, como estaban interesados en la leña, sembraron esa matita a un lado de la quebrada. Ese arbolito que hoy conocemos como quishuar fue creciendo rápido, y la parejita que sembró el arbolito conversó y se dispuso a hacer leña, aunque en sus sueños dice que les revelaba que no corte la leña porque es como algo religioso. Al momento que empiezan a hacer la leña y a tumbar el árbol, dicen que salieron unas palomitas de ahí; esas palomitas han sido lo que conocemos como la Virgencita de Lajas, el Señor de Panzaleo, el Señor de Cuicuno, y como dice que el Señor de Maquita que hoy veneramos aquí, ha sido el hermano menor y no ha avanzado a volar, por lo que lo cogen y desde ahí lo veneramos. Hoy en día lo conocemos como el Milagroso Señor de Maca; le tenemos mucha fe, por ejemplo, a uno mismo da salud, trabajo y siempre está en los momentos buenos o difíciles, y le agradecemos por la bendición que nos da y por los favores que nos hace.

Análisis e interpretación de datos

Los testimonios recogidos sobre los mitos, leyendas y relatos orales de Maca Chico revelan que la tradición oral de esta comuna es rica y variada, aunque gran parte de ella vive únicamente en la memoria de los comuneros más ancianos. El relato más presente y compartido por casi todos es el origen del “Señor de Maca”, que cuenta cómo una pareja sembró un árbol de quishuar para obtener leña y al cortarlo encontraron una imagen sagrada, de la cual también se desprendieron palomitas que representan otras imágenes religiosas de la región como

la Virgen de Lajas o el Señor de Cuicuno, siendo el Señor de Maca el hermano menor que no alcanzó a volar. También se puede decir que aparte de lo que se ha mencionado aparecen historias más cotidianas y personales, como son los milagros que varios comuneros dicen haber recibido en momentos de enfermedad o peligro, esto demuestra que la fe en esta imagen no es solo una creencia personal sino algo colectivo. También se puede decir que aquí hay relatos sobre seres sobrenaturales como duendes bailando de madrugada, una paloma misteriosa con brillos azules, un animal tipo mono que aparecía en la quebrada, y la ñaguille, cuyo llanto se interpreta como señal de muerte, especialmente de niños abandonados. Estas historias, aunque distintas entre sí, comparten algo en común: todas están ligadas al territorio, a las quebradas, los puentes y los cerros de Maca Chico, lo que demuestran que para esta comuna el entorno natural y lo espiritual van completamente de la mano.

6. ¿Qué plantas medicinales y saberes de medicina ancestral se utilizan en la comunidad?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Aquí eucalipto, chilco, ortiga, santa maría, marco se necesita para malaire. Para fresco o agüita natural se necesita llantén, milín blanco, calaguala, valeriana, borraja y malva blanco.
Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	En medicina no sé si todos los miembros de la comuna utilizarán, pero en mi persona, cuando yo me siento mal, utilizo romero, marco, chilco y otras plantas más para fregar por aire o por malaire, como dicen; gracias a Dios sabe nomas quedar. Para tomar aguas frescas se utiliza llantén, milín, grama, calaguala, valeriana; todo eso he tomado y he mejorado mi salud.

Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Nosotros hasta ahora mismo para dolores, cogemos marco, ortiga, santa maría con cigarrillo y trago; usamos para fregar el malaire y con eso sabemos sanar. Para tomar buscamos grama, llantén, allkumikuna milín.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	De plantas medicinales hay muchas, pero en la actualidad los jóvenes casi ya no utilizamos esas plantas medicinales. Lo que hay aquí son: calaguala, valeriana, ñachag, cachiuyuyo; todos esas son plantas medicinales, hemos dejado de usar. Nuestros antepasados, nuestros abuelos hacían remedios; por ejemplo, para un aire fuerte la medicina más potente era santa maría con ortiga y también el dulce de cabuya. Por mi parte, sigo manteniendo la miel de abeja pura, la original de Maca Chico; de igual manera ya estoy comercializando por todas partes. Eso es lo que estamos manteniendo aquí los que aún estamos quedando.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Las plantas medicinales de aquí es el agua de higo, el ñachag; por ejemplo, el agua de higo sirve para el dolor de la barriga, el agua de ñachag para cuando tienen colerín; tomando eso se les pasa.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Yo lo que utilizo aquí es para aguas frescas: malva, milín, grama, sangoroche, raíz de ortiga, otras malvas. Por las quebradas hay valeriana, calaguala. Para agüita o para hacer café se usa cedrón, manzanilla, trinitaria, tifo. Para sopita de sal cilantro, apio y perejil. Para malaire: ortiga, cilantro, marco eso se usan en el campo, en cambio los doctores hacen de otra manera, solo dan medicamentos e inyecciones nada más.

Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	De plantas medicinales ahí muchos como la valeriana, calaguala, taraxaco, ñachag, milín blanco, borraja, malva, que sirven para diferentes enfermedades, para aliviar y curar el dolor. Según comentan, la calaguala me parece que es para los hígados; la valeriana para los que tienen sentimientos, iras o nervios. Por ejemplo, para dar aguas frescas cuando una familia está enferma, yo uso mano de zambo, flor de ñachag, allkumikuna milín, malva; ahí pongo la clara de huevo de campo con sábila para que les cure y se mejoren, e incluso cuando no tienen apetito a comer, eso les viene a lavar por dentro. Para curar por fuera cuando tienen malaire es santa maría con poquito de trago o colonia; eso les cura y les alivia. Cuando las mujeres están embarazadas hay que dar 3 raíces de canayuyo, 3 pepas de chímbalo y una pisquita de linaza; eso se hace hervir y se deja tapando por 10 minutos para dar de tomar a las personas embarazadas o cuando ya están por dar a luz, eso les da fuerza para el parto o para calmar el dolor. Para bañar y purificar a las personas que tienen malas energías se usa romero, eucalipto, warmimasi, chilco, ortiga. Por otra parte, nuestros padres o abuelos nos daban con un cabresto hecho de cuero de vaca; eso también es bueno tener en casa para las malas energías. Asimismo, la grasa de gallina es bueno para fregar a las mujeres embarazadas, y para cuando tienen fuerte tos es bueno hacer desleír manteca de borrego para fregar en los pulmones.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, de plantas casi como que se está perdiendo; ya no nos dedicamos a la medicina ancestral. Pasar una gripe o alguna cosa ya es con el doctor. Más antes uno mismo se utilizaba eucalipto, santa maría, marco para limpiar el malaire. Esas plantas como que ya no están existiendo con el tiempo. Para la tos se hace una infusión de agua de eucalipto. También la ortiga es como un energizante cuando se está con bajas energías; se coge una

mata de ortiga y se hacen dar unas pasaditas en el cuerpo y es como a ver tomado un 220. La santa maría, el sangoroche, el ñachag son plantas que se es tan perdiendo y tal vez con el tiempo podamos ir recuperándolas.

Análisis e interpretación de datos

A través de las respuestas de los comuneros se puede ver que en Maca Chico existe un amplio conocimiento sobre plantas medicinales y medicina ancestral, aunque este saber se está perdiendo con el paso del tiempo. Entre las plantas más mencionadas están la valeriana, calaguala, ortiga, marco, santa maría, llantén y milín, cada una es usada para diferentes malestares como el malaire, los nervios, los problemas del hígado o los dolores en general. Los comuneros mayores todavía aplican estos remedios en su vida diaria, combinando plantas, trago, huevo de campo y otros elementos naturales para curar tanto el cuerpo como las energías, incluyendo preparados especialmente para mujeres embarazadas o para limpiar malas energías. Sin embargo, varios de ellos reconocen con preocupación que las nuevas generaciones ya no recurren a estos conocimientos y prefieren ir directamente al médico, lo que hace que muchas de estas prácticas y plantas vayan desapareciendo poco a poco. Esto deja claro que la medicina ancestral de Maca Chico es un patrimonio valioso que necesita ser documentado y transmitido antes de que se pierda por completo.

7. ¿Cuál es la gastronomía tradicional más característica de la comuna?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La comida natural que sabemos comer es el morocho, quinua, arroz de cebada, colada, machica conocida como chapito.
--	--

Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Las comidas típicas de aquí son choclos, habas, machica, morocho, arroz de cebada; son comidas que utilizamos aquí en el campo. Nuestros mayores han sabido consumir eso y vivir más años. Ahora comemos fideo, avena todo comprado, y eso es puro fungicidas; por eso es que enfermamos y hacemos más de edad.
Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	En comidas típicas, para qué voy a mentir, mintiendo Diosito a de castigar, nosotros de repente probaremos arroz, fideo; de ahí comemos morochito, cebadita, colada de cebada, arroz de cebada, y de repente comemos sopa de arroz de castilla, chaguarmishqui, dulce.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	La comida típica de aquí de Maca Chico es el cuy, que igual tenemos aquí. También está de recuperar la comida conocida como runaicho con sus papitas con cuy, porque ahora solo se mantiene el cuy. Las papas que se hacía con runaicho era ricas; esto era una colada de todos los granos, ahí incluía maíz, alverja, habas, lenteja, cebadace, todo eso hacían molido y hacían colada; eso era una comida típica de aquí.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	La gastronomía típica de aquí es las papas con cuy.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Eso es cocinar habas, papas, choclos, mote; así mismo, para poder servir se hace cuy, conejo, pollo, chanco, queso, huevos.

Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	La comida más tradicional es el chaguarmishqui, una bebida y alimento natural que no contiene nada de químicos. También se puede hacer miel de cabuya (Ávatar), eso les cura los reumas y algunas enfermedades. Aparte de eso se hace coladita. Por temporadas o eventos se hace las papas con cuy o mote con fritada de chanco, acompañado con chicha de jora. Por otro lado, una alimentación ancestral que aún se mantiene, aunque no como era antiguamente, es el papayano; son papitas con cáscaras, habas, choclos. También cuando era siembra de papas se iba llevando agüita para cocinar ahí mismo, como dicen:” de la mata a la olla”. Asimismo, para hacer el asado de papas se prendía la canela para poner ahí dentro las papas para después comer. Los catzos también es una riqueza natural que sale por temporada de lluvia, antes de los finados, pero tampoco debe estar demasiado frio o caer relámpagos para que salgan en los terrenos, en especial en Bellavista. Es rico para comer con tostado de maíz.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Según lo que han transmitido nuestros mayores, la gastronomía tradicional de la comuna se mantiene especialmente en celebraciones como Pascuas y otras festividades. Entre los alimentos mas representativos se encuentran las papas acompañadas de cuy asado con un vaso de chicha. También el mote es un producto característico de la zona debido a la producción local de maíz. Existen preparaciones que con el tiempo se han ido perdiendo, como las papas ahumadas con huevo o la bebida conocida como chaguarmishqui. Sin embargo, aún se conservan platos tradicionales considerados parte importante de la identidad gastronómica de la comuna. Por otro lado, destaca el “catzo blanco”, que aparece de forma natural en los campos después de las

lluvias suaves. Este producto se recolecta en horas de la madrugada y suele prepararse con tostado de maíz para su consumo en familia y, cuando hay abundancia, también se comparte con familiares que viven fuera.

Análisis e interpretación de datos

Las representaciones de los comuneros permiten ver que la gastronomía de Maca Chico está profundamente llegada a los productos que se cultivan en la zona, como maíz, las papas, las habas, la cebada y la quinua, que durante generaciones fueron la base de la alimentación diaria. Entre los platos más mencionados más mencionados están las papas con cuy, el mote, el morocho, el arroz de cebada y el runaicho, una colada elaborada con varios granos molidos que hoy casi nadie prepara. También aparecen alimentos menos conocidos, pero propios del lugar, como el chaguarmishqui, que es una bebida natural extraída de la cabuya, los catzos blancos, que se recolectan por temporadas de lluvias antes de finados y se comen con tostado de maíz. Varios comuneros señalan con nostalgia que antes se comía mejor y se vivía más años, porque los alimentos eran naturales y propios de la tierra, mientras que ahora se ha reemplazado mucho de eso por productos procesados comprados en la tienda. En general, se nota que la gastronomía tradicional de Maca Chico sigue viva en las fiestas y celebraciones, pero en el día a día ha ido cambiando bastantes, lo que hace importante registrarla antes de que se pierda del todo.

8. ¿Qué danzas, músicas o juegos tradicionales forman parte de la identidad de Maca Chico?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La danza aquí sabía ser San Juanada, bailarín, caporales. Antigüamente, sabía haber monos en el mes de mayo (Cruz de Mayo), ese también era guambra fiesta. Nosotros sabíamos poner arteles en la doctrina. Ahí ni siquiera sabíamos escribir o leer, gracias al difunto Tío Marcos, nos enseñó la letra y a rezar. En la música, sabía ser
--	---

tambor para “Danza Mama”, para bailarines. También había Llamacara (12 banda) que sabía ser de 12 personas, ellos sabían reunir para hacer oyachir y adelantar la fiesta. Después de eso viene a asomar la banda mismo. En juegos tradicionales, mis guaguas sabían jugar vóley, chiquita pelota; sabían correr con llanta. El resto sabían jugar con el fréjol, diciendo “vaca”, “morocho” y pellizcaban buscando en todo el llano para juntar cinco granos de color de ganado: blanco, negro, rojo, morongo y eso llevaban para repartir a los que no tienen. También hacían monigotes. Ahora ya no juegan todo eso los niños de la escuelita.

Sr. Amable Oña Unaicho
(Comunero de Maca Chico)

Las danzas mayor costumbre de aquí, cuando yo era pequeño, había yumbos, monos, monos blancos. Los yumbos vestían entre doce o trece personas; componían de toda la ropa, así con chontas con la cabeza de Yumbos. Asimismo, en la actualidad en la comuna está permaneciendo el “San Juanito”, estos son originales de aquí, si no que ahorita en otras partes están copiando porque van a bailar los de aquí por barrios o comunidades. Las tradiciones de aquí, como digo, son San Juanes y hasta ahora los caporales ya están perdiendo porque eso había en carnaval. Había caporales, chinas; todo eso se está perdiendo. La música aquí para nuestros mayores es la banda, músicas alegres y ahorita la música de la juventud son los reguetones, pasillos. Para mí me gustan solo bandas e incluso solo tengo “CDs” de eso. En juegos tradicionales casi no me he metido, pero cuando alguna persona fallece, en los velorios las costumbres de aquí creo que juegan al “Huairo” y algunas cosas más.

Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Antes cuando mi papá vivía, él era oficial y sabía tocar tambor, había danzantes. Mi papá andando tocando desde la cinco de la tarde para reunir a los monos que ahora toditos son muertos. Ellos sabían ir bailando de casa en casa para hacer levantar a la gente hasta la noche. En cada casa sabíamos dar tostado, trago; en alguna parte comida o chicha sabían dar. Yo andaba siguiendo a mi papá porque era oficial. También se perdió el Santísimo Cruz de Mayo; ahí sabíamos hacer fiesta con castillo de pan, plátano. De mañanita, levantando aquí en capilla sabían venir a amanecer bailarines, monos. Los que jochaban venían trayendo mote, papas y almuerzo; sabían dar en un canasto grande, eso comían los monos. Para mi papá que era oficial, sabíamos traer un platito de sopa, un platito de papayano, chuqllu; así andando también mi papá, murió.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Los juegos tradicionales que jugábamos más antes se van perdiendo, como el vóley, los trompos, los fréjoles, las planchas, las bolas; todo eso va perdiendo, bueno el fútbol aún se mantiene. También sabíamos jugar a las llantas haciéndolas rodar. Por otro lado, lo que estamos aun sosteniendo es el juego del huairo, el llamado en el velorio, que también se ha participado. Hay una leyenda que dice que cuando un familiar muere vamos a acompañar con juegos de chana cuentera, los conejos, el curiquingue, entre otros, para que el difunto se vaya feliz. El huairo es como el vóley que se va sumando puntos; el que gana haciendo más puntos es el ganador y el perdedor es el que menos puntos tenga. La tradición es como una apuesta. A los que ganan dan borrego para que les den a los perdedores y ellos hagan un caldo para repartir entre todos. De música es la banda de músicos que aún se sigue manteniendo. En danzas ahorita solo “San Juanes”, chinas y caporales. Los San Juanes representan a la comunidad; sus colores son como el Inti Raymi, se agradece al Sol que amanece y anochece.

	También los granos que dan de diferentes colores son representados en la ropa haciendo que los San Juanes sean de colores y no de un solo color. Los animalitos como el perro, el tigre, el mono, la guaricha también se hacen un grupito para representar que estamos alegres y se unen todos haciendo esas comparsas.
Sr Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Los juegos tradicionales en los velorios juegan al conejo, al huairo, entre otros.
Sra. María Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Más antes había la Yumba Happy. Yo participaba haciendo ordeñaría, pero ahoya ya no existe, eso era muy bueno de ver. Esa danza creo que eran 12 monos, la ordeñara y el ordeñario, la Yumba Happy casi como 14 personas. En carnaval hacen con chinas y caporales, negros, negras, y también los San Juanitos. Y de ahí más antes el baile de los danzantes vestían con ropa, con unas cosas como alhajas más o menos aparecido al Danzante de Pujilí, eso hacían con tambor, que eran un ordeñario y ordeñara, y bailaban solo seis.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, actualmente estamos recuperando los San Juanitos. Antes solo bailaban hombres; ellos se vestían de mujer y de hombre. Actualmente esa tradición fue cambiando porque ahora también bailan las mujeres. Son doce mujeres, doce varones y cinco principales (perro, mono, tigre, guaricha, payaso). Lo que me han contado es que la guaricha es la mamá de los San Juanitos y el papá el payado. La tradición cuando llegaban atrasados ellos les castigaban; ahora ya no es así. Los animales son los que cuidan para que nos les pasen nada, y es muy atractivo para los turistas que vienen a visitar. También hemos estado queriendo recuperar lo que es la Yumba

Happy, que igual son como doce. A la Yumba le mataban y luego le volvían a revivir soplando trago y fregando con hierbas (marco, ruda, eucalipto, santa maría). En la música siempre ha sido la banda de pueblo. Actualmente estudian y forman orquestas. Asimismo, había “12 banda”, en la que dos señores andaban delante de los priostes tocando la flauta y el pífano. Otro señor tocaba la bocina y así sabían si hay toros o fiestas. La bocina es hecha de caña, medio largo como de dos metros, y la “12 banda” iban con micrófono adelante invitando a las fiestas. La “doctrina” no me acuerdo en que año era, pero cuando tenía 12 o 13 años, un joven conocido como Aurel Vega salía él primero de la casa porque el señor Marcos Oña le comunicaba qué día iba a ver la doctrina. Nosotros más o menos como sabíamos, salíamos tocando los mullos que es el cacho del toro, y ahí hacíamos despertar a todos hasta llegar a la iglesia. El señor Marcos Oña hacía cantar y rezar y sabíamos llegar a la casa como a las cinco de la madrugada. En los juegos tradicionales sabíamos jugar a las caretilas o cuando un pariente muere juegan el huairo, la cebolla o el conejo.

Sr. Efraín Taipe Oña

(Comunero de Maca Chico)

Bueno, en cuanto a la danza, hace aproximadamente cuarenta o cincuenta años, nuestros mayores han practicado la San Juanada, que forma parte importante de la identidad de la comuna. En la actualidad, se ha buscado recuperar también el baile del mono, para lo cual se ha acudido a las personas mayores que aún conservan este conocimiento, con el fin de que enseñen los pasos a las nuevas generaciones. De esta manera, algunos jóvenes se han interesado en aprender y continúan practicando estas danzas dentro de la comuna. Respecto a la música, se caracteriza por la presencia de bandas de pueblo. Con el paso del tiempo, varias familias han impulsado la formación musical de sus hijos, quienes hoy en día son profesionales y han

conformado orquestas que no solo se presentan en la comuna, sino también en distintos lugares de la provincia. Los juegos tradicionales, antiguamente eran muy comunes como el trompo, las canicas, el uso de semillas o frijoles, entre otros. Sin embargo, en la actualidad muchos de estos juegos se han ido perdiendo, aunque algunos aún se practican de manera ocasional. También se mantienen actividades deportivas como el vóley y el fútbol, que se realizan semanalmente en la comunidad. Por otro lado, el vuelo de cometas constituye una práctica cultural importante que se lleva a cabo principalmente en los meses de julio y agosto, a quienes se les otorgan premios con el fin de incentivar la continuidad de esta tradición. Finalmente, dentro de los juegos vinculados a contextos rituales, se encuentra el juego del huairo, que se practica durante los velorios. Aunque estos espacios están marcados por el duelo, este juego permite mantener vivas las costumbres comunitarias. Se desarrolla en grupo y consiste en el uso de un dado con diferentes valores, lo que lo convierte en una actividad de interacción social y cultural. También hay lo que es el juego de la cebolla, el conejo, el curiquingue y el llamado de las familias para que se acerquen a colaborar con dinero y todo lo que se recogen se da a la misma familia para que paguen la misa del mes.

Análisis e interpretación de datos

Los relatos de los comuneros muestran que Maca Chico tiene una tradición cultural bastante rica en cuanto a danzas, músicas y juegos, aunque gran parte de ella se ha ido perdiendo con el tiempo. Entre las danzas más recordadas están los San Juanes, los monos o Yumba Happy, los caporales, y las chinas, siendo los San Juanes la única que se ha logrado mantener con más fuerza hasta hoy, incluso con el interés de algunas

personas por recuperar el baile del mono. En cuanto a la música, la banda de pueblo siempre ha sido lo más representativa de las fiestas, aunque antes también existían instrumentos propios como el tambor, la flauta, el pífano y la bocina, que prácticamente ya no se usan. Los juegos tradicionales como el trompo, las bolas, los fréjoles y las llantas también han desaparecido casi por completo, aunque el huairo sigue presente en los velorios como una costumbre que mezcla el duelo con la convivencia comunitaria. En general, se nita que los comuneros mayores guardan una memoria muy viva de estas prácticas y hay quienes están haciendo esfuerzos por rescatarlas, pero la falta de interés de las nuevas generaciones sigue siendo el mayor obstáculo para que estas expresiones culturales no desaparezcan del todo.

9. ¿Cómo se organizaba la comunidad antes y cómo funciona actualmente?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Más antes la comuna empezó por el apareamiento de nuestro papito Dios. De aquí ya ni donde para salir, porque la comuna hace secciones para reunimos ante cualquier cosa. Antes sabían ir a Quito para sacar papeles y ser comuna jurídica. Además, hacían mingas que y no debían fallar cada viernes ahora hacen los días sábados y en ocasiones domingo.
Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Más antes nos organizábamos más estrictamente, con seguridad y respeto. Ahora veo un poco regular, ya que ya no hay mucho respeto a los mayores, ya no respetan, ya no hacen caso, e incluso hasta a mí, en un año en la sección, me hablaron porque otra vez iba a quedar de dirigente para 2020; pero yo sé en mi corazón quien me habló, aunque el también parece que ya le está llegando los días, como dicen: Dios no duerme, a veces paga asimismo despacito. Él me hablo diciendo: ya no sirve, está de edad, ya no está actualizar; pero incluso

	si es que a mí me nombran hasta ahora si quiero seguir, como decía el don finado Marcos Oña: “hasta último año que te vas a morir tienes que entrar de presidente”. Actualmente está regular y no es como era antes.
Sra. María Delfina Oña (Comunera de Maca Chico)	No sé, eso sí no puedo decir nada.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil (Comunero de Maca Chico)	Más antes, para organizar una reunión o una minga, había unos vocales que salían a unas lomitas y convocaban solo al grito, diciendo: “mañana todos a las mingas, que tenemos una minga, una reunión a tal hora”. Y todo era convocado mediante la voz de los vocales. Hoy, que más mas tecnología, mejor está quedando todas esas tradiciones que más antes había. Más antes todo era bien organizado, bien respetado tanto mayores, niños, adultos y jóvenes. Hoy en la actualidad todo va cambiando.
Sr. Juan Pasmiño Carrera (Comunero de Maca Chico)	Más antes salían los vocales a gritar en las lomas con eso era mejor que un celular o mejor que la tecnología que hay actualmente. En la actualidad algunas personas saben por el medio del teléfono que hay sección, pero algunas personas no saben que hay sección o minga. Como digo, en la actualidad no está bien, porque antes todo mundo sabía que había secciones, mingas, cualquier trabajo, y todos se informaban, salían y estaban unidos.

Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Mas antes, yo que me acuerdo, no era comuna creo que era solo barrio nomás. De ahí después hicieron la comuna, más o menos unos 50 o 60 años ha de ser que hicieron comuna jurídica; hasta ahorita somos comuneros.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno antes la comuna se organizaba avisando. Un vocal que de apodo le decían “Verde Mono”, pero su nombre era Jesús Chiliquinga, salía a gritar en la loma: “todos, todos, todos, mañana hay a las 10 minga general, todos con pala, pico, azadón, todos reunir en tal parte para hacer la minga”, y ahí todos salían a la minga, ya que en ese entonces no había luz electica. De ahí, por el sector de Quiliguana, era encargado don Domingo Cuyachamin, y de igual manera gritaba para que salgamos a la minga o a las reúnes. Ahora actualmente hacemos convocatoria para reuniones o por las redes sociales.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, más antes nuestros mayores sí eran un poquito más rebeldes o más así, con voz gruesa, y hacían cumplir con lo que decían. Por ejemplo, en caso de mi abuelito decía que no es por nada, pero para mantener tema de la escuela nos amenazaban; que tienen que tener claro que no es obligatorio tener en la escuelita, pero si no ponían aquí a los niños, decían que deben cortar el agua. En la actualidad no valoran lo que vale la comuna; aunque mis hijos sí terminaron aquí, también dicen que las escuelas de la ciudad son mejores. Entonces no aprovechan lo que tenemos aquí por falta de organización de la directiva y de la gente. En caso del presidente no pone mano dura, y más o menos esto es un poquito de la debilidad que tenemos. Ahora ya con las leyes que hay, uno ya no puede decir nada a la asamblea porque dicen que van a demandar. Entonces la gente dice que

la comunidad no da ningún beneficio, porque vamos a estar aquí apoyando cuando no es así. Por la comunidad hay algún avance, algún proyecto, hay alguna fuente para siquiera tomar un vaso de agua. Hoy estamos organizando para el tema de regadío, y eso es por la unidad, por la comunidad que tenemos, porque si no, uno solito no se ha podido hacer nada.

Análisis e interpretación de datos

Las respuestas de los comuneros dejan ver que la organización de Maca Chico ha cambiado bastante con el tiempo, y no precisamente para bien en todos los aspectos. Puesto que, antes, la comunidad funcionaba de manera muy unida y organizada, donde los vocales eran los encargados de salir a gritar desde los altos de las lomas para convocar a mingas y reuniones, y la gente cumplía porque había un respeto genuino hacia los dirigentes y los acuerdos colectivos. Hoy en día, aunque se usan celulares y redes sociales para comunicarse, hay menos participación y menos sentido de pertenencia, ya que mencionan que la gran mayoría de los comuneros no asisten a las sesiones o simplemente ignoran los llamados. Varios de los entrevistados también señalan que el respeto hacia los mayores y hacia la autoridad comunal se ha debilitado, y que las nuevas leyes difícil exigir el cumplimiento de las obligaciones comunitarias sin temor a represalias legales. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, algunos comuneros reconocen que la organización colectiva sigue siendo clave para lograr avances importantes, como el proyecto de agua de riesgo, lo que demuestra que cuando hay voluntad, la unión de la comunidad todavía puede producir resultados concretos.

10. ¿De qué manera se han transmitido estas tradiciones a las nuevas generaciones?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Pues ahora la mayoría de las tradiciones se están perdiendo porque ya no siguen, y así uno de esto se ha de perder la comuna, porque ya no levantan la gente ni aportan; no vamos, no comprendemos.
Sr. Amable Oña Unauchó <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Comunicando o, a veces, conversando con los dirigentes. Yo siempre he conversado con los de ahorita que están de dirigentes, con la juventud. Les sé decir eso es de hacer, así tienen que hacer, pero yo no les digo en la sección, sino solamente agarrando personalmente he dicho: verá, usted está un poquito equivocando así, así, tiene que hacer, buscando de alguna manera para que la comuna salga en adelante. Aunque a la juventud parece que entra por un lado y sale por otro lado, no hacen lo que se dice.
Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	El finado compadre Agustín Oña hacia y mandaba para que hagan fiesta: “hagamos Cruz de Mayo”, “cómo vamos a dejar perder”; por eso comenzaron estas tradiciones.
Sr. Reinaldo Chanaluiza Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Lo que se ha contado es que seamos como antes, seamos más organizados. En la actualidad ya no hay ese respeto, no hay esa unión. Más antes, por mínima cosa, hacían un llamado y todos en la reunión sabíamos estar. Por eso pedimos que seamos más organizados, como ahora ya hay más conocimientos que antes. Más antes los mayores casi poco sabían ser estudiados, no sabían ser de la escuelita, eran casi analfabetos, pero aun así sabían ser unidos y bien respetosos.

Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Pues ahora, para que no se pierda, faltaría que los jóvenes también salgan a los velorios, a las fiestas de aquí mismo, que vean cómo es, cómo se participa, cómo se organiza.
Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Pues mis hijos terminaron la primaria aquí y ya, como hicieron grandes, se fueron a trabajar por diferentes partes como la Costa y Quito.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, a las nuevas generaciones creo que sí estamos fallando en incentivarlos. En mi caso sí creo que llevaron algo mis hijos, por ejemplo, mi mamá sabía decir que debemos saludar: buenas tardes tía, buenas tardes tío así, no sean nada, y eso actualmente se está perdiendo, ya que los jóvenes ya ni saludan a los mayores. Por ejemplo, a mí como me falla la vista, yo sí saludo a todas las personas, sean adultos o jóvenes. Tal vez ahorita, mediante las redes sociales o hacer algún documento de incentivo o un folleto, sería bueno para que los jóvenes conozcan y mantengan las tradiciones y culturas.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Más o menos ya no se han podido transmitir estas tradiciones a las nuevas generaciones por eso del impacto de las tecnologías, porque en vez de ir a bailar, de ir a ver una comparsa o participar en algún evento, nuestros hijos se quedan en el celular, en los juegos. Por eso pienso que hemos cometido ese grande error de dejarles hacer eso; por eso estamos un poco complicados en ese tema.

Análisis e interpretación de datos

A partir de los testimonios, se puede notar que la transmisión de tradiciones hacía de nuevas generaciones en Maca Chico ha sido bastante débil y en muchos casos ha dependido más de la voluntad de algunas personas mayores que de un esfuerzo organizado por parte de la comuna. Varios comuneros desconocen que han intentado conversar con los jóvenes y dirigentes para que valoren y continúen en las costumbres, pero sienten que sus consejos no son tomados en cuenta. Uno de las causas que más se repite es el uso de la tecnología, especialmente el uso del celular, que ha reemplazado la participación en fiestas, velorios y eventos comunitarios donde antes se aprendía observando y conviviendo. La migración también aparece como un elemento que ha alejado a muchos jóvenes de la comuna, ya que al salir a trabajar a otras ciudades se van desvinculando de sus raíces. Frente a esto, algunos comuneros plantean que sería útil crear materiales como folletos o usar las redes sociales para acercar estas tradiciones a las nuevas generaciones, reconociendo que los métodos de antes ya no son suficientes para mantener viva la identidad cultural de Maca Chico.

11. ¿Considera que estas tradiciones están en riesgo de perderse? ¿Por qué?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Sí, porque ya no apoyan, no facilitamos al presidente, no apoyamos. Cualquier cosa decimos: todos tenemos que aportar, colaborar, caminar a donde tengamos que ir a la hora, fecha fijada, y ese día debemos cumplir, porque si ya no cumplen ya estamos viniendo perdiendo, porque ya no hacemos secciones, ya no hacemos nada, y así, de a poco a poco, vamos perdiendo.
--	--

Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Porque la comunidad va lejos, la juventud va lejos, vienen aprendiendo las cosas de lejos y las cosas de aquí, como las tradiciones, tienden a perderse. Mientras tanto, unos quieren hacer perder, pero unos siguen o seguimos con las tradiciones. Eso les pido: mejor tenemos que seguir, se le ruega a la juventud que siga las tradiciones, haciendo como dicen, regresar lo que se hacíamos nosotros más antes.
Sra. María Delfina Oña <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Sí, ya pierden todito eso. Ahora solamente hay fiestita de “Señor de Maca”, fiestita de “Carnaval”, de favor. Ahora ya la comunidad quiere hacer fiesta, ya ellos hacen por fuerza de que hagan fiesta; no se ponemos platita para fiesta, no perder hasta dos cositas.
Sr. Reinaldo Chanaluisa Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Porque ya no lo vamos utilizando. Por ejemplo, lo que es tradición aquí ya va perdiendo, como en finados, en Pascuas, en Semana Santa, ya no hay ese orden como la organización de antes. En Pascuas se iba a las casas a pedir perdón a los mayores, a veces se haya faltado el respeto; se iba a pedir perdón e hincar para pedir Pascuas. Ahí daban consejos los mayores que no deben ser así, deben ser respetuosos, bien educados. Entonces, todas esas cosas van perdiendo porque ya no hay esa educación y respeto que daban nuestros antepasados. Ahora ya hay esas autoridades que contra cualquier cosa dicen que es maltrato, que denuncien. Más antes daban cabresto, hacían bañar con ortiga y eso sabía ser una energía que nos daba.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Sí tengo conocimiento que están en riesgo de perderse porque no hay una comunicación de cómo era más antes.

Sra. Carmen Oña Guanoluisa <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	Claro, lo que digo igual: la escuela ya no tiene muchos niños. Otras personas van a dejar en la ciudad, van a ser estudiar en la parroquia de Poaló, en Latacunga, en Saquisilí por eso solo creo que hay unos 8 unos 10 niños, por eso ya está a punto de perderse.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Por una parte, se culpa a las redes sociales y a los teléfonos, aunque hay cosas buenas y cosas malas; las tradiciones vienen desde la casa y no se pueden perder. Igual los jóvenes cogen las cosas malas de otros lados y sería bueno incentivarlos para que no tengan vergüenza y así no se vaya perdiendo la historia de dónde venimos y a hacia dónde debemos ir.
Sr. Efraín Taipe Oña <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Si está en ese tema de perderse, pero hay algunas cositas que sí estamos manteniendo. Todo eso pienso que tal vez con el tiempo no se pierda porque poquito hay que poner empeño para recuperar.

Análisis e interpretación de datos

Casi todos los comuneros coinciden en que las tradiciones de Maca Chico así estás en riesgos de perderse, y las razones que mencionan apuntan en varias direcciones. La migración de los jóvenes hacia las ciudades es uno de los factores más mencionados, ya que al salir de la comunidad van adoptando otras formas de vida y se van alejando de sus costumbres. A esto se suma el impacto de la tecnología, especialmente el celular y las redes sociales, que hay ocupado el tiempo y la atención que antes se dedicaba a participar en fiestas, mingas y reuniones. También se nota una preocupación por la pérdida del respeto y los valores que antes se inculcaban desde la familia y la comuna, como pedir

perdón en Pascuas o recibir consejos de los mayores, prácticas que hoy prácticamente han desaparecido. Otro punto que llama la atención en la disminución de niños en la escuela de la comuna, lo que refleja que cada vez menos familias estás criando a sus hijos dentro del territorio, lo que debilita aún más la posibilidad de transmitir estas tradiciones de forma natural. Sin embargo, hay comuneros que todavía mantienen la esperanza de que con esfuerzo y compromiso se puede recuperar lo que se ha ido perdiendo, lo que deja ver que la voluntad de preservar la identidad de Maca Chico aún existe, aunque necesitan ser organizada y apoyada con acciones concretas.

12. ¿Qué lugares considera más importantes o significativos dentro de la comuna?

Sra. María Carmen Ante <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La iglesia donde está nuestro Señor de Maquita, que cada domingo hay misa, nuestros campos y nuestra forma de vivir.
Sr. Amable Oña Unaicho <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Bueno, si es que la comuna se organiza, como yo tengo una idea, se podría hacer algo por un sector, por otro sector, poner una tarabita, así como el Santuario de Baños. Yo sin tengo esa idea de buscar juegos recreativos para mayores, para gimnasio, pero si voy a pedir dinero, me dicen: usted qué cargo tiene, no puede solicitar. Pero cuando uno ya tiene cargo, ahí dicen: usted ha venido a solicitar; aunque sea para no dar, se ponen a conversar y si reciben con el papel o el oficio. Aunque el interés ahora es de la iglesia, más o menos con eso que hicieron la torre, si está un poco apegado la gente por parte de la fe, pero comenzando desde nosotros mismos no nos acercamos a la misa los domingos unos dos o cuatro llegan de así, más solo de otras partes vienen.

Sra. María Delfina Oña Nacevilla <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La iglesia que hacemos misa.
Sr. Reinaldo Chanaluiza Quindil <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Por ejemplo, nosotros que estamos aquí en nuestra comuna no hacemos valer, pero las personas de afuera, como los turistas, vienen por la iglesia, por ver las quebradas, el puente, los cerros que tenemos alrededor, todo eso es un centro turístico que debemos seguir manteniendo y dar la bienvenida y tratar a los turistas que vienen. Finalmente, organizarnos bien para incentivar a que sigan viniendo.
Sr. Juan Pasmiño Carrera <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Aquí la iglesia del “Señor de Maquita”, abajo la iglesia pequeña, por acá creo que hay un mirador por Cochaloma, y así hay un sin fin de cosas que los turistas pueden venir a visitar y ver aquí en Maca Chico.
Sra. Carmen Oña Guanoluiza <i>(Comunera de Maca Chico)</i>	La iglesia del “Señor de Maca”, las personas vienen a ver por fe y por la misa que hay todos los domingos.
Sr. Asencio Oña Sampedro <i>(Comunero de Maca Chico)</i>	Primero el Santuario Señor de Maca, que como siempre yo he participado, he hecho dirigente y he pasado por dos años en la iglesia como síndico. Muchas personas dicen que tenemos muchos sitios importantes, mejor ellos valoran antes que nosotros. Otro sitio es donde apareció el Señor de Maca, que también es importante y

quizás con el tiempo nos apoyen para hacer una escalinata más bonito y adecuado. También se podría hacer unas tarabitas desde los cerros, que de un lado al otro lado se puede hacer. Asimismo, tienen muchas riquezas de miradores naturales, hay árboles y como es campo hay aire puro. Por otro lado, allá arriba hay un Tingo que es chepo, ahí hay una vertiente y es un sitio sagrado que dicen que hasta los incas han sabido bañarse tipo a las dos de la madrugada. El otro es Paila Huaico, donde antes ha sabido aparecer una paila. Los mayores dicen que se está perdiendo y que hay que investigar. Lo que me contaba mi papá, por ejemplo, debajo del puente de Maca, no sé a cuantos metros decía que es un sitio sagrado en donde aparecía una paloma llamada “Curiarte” y ahí el “Cuchi rumi” que decían que aparece un arco.

Sr. Efraín Taipe Oña

(Comunero de Maca Chico)

Bueno, primero sería que nos visiten por el Santuario Señor de Maquita, donde lo veneramos y, como dije, que vengan con fe, con ganas de participar en una misita todos los domingos. El Señor de Maca sí nos bendice con salud, con un trabajito. Luego, sería que visiten el lugar de donde apareció el mismo, que es más abajito, donde sembraron el quishuar; y también sería que visiten el Puente Colgante, que, bueno, para uno que vive aquí es como normal, pero para la gente que viene de lejos, pues que puedan visitarlo. También tenemos arriba un mirador desde donde se pueden ver a los tres volcanes. Además, las directivas que están aquí, pues se han planteado recuperar las cosas antiguas y se ha hecho un museo donde tenemos el yugo, el timón donde hacían la chicha, el túnel, entonces, todas esas cosas tenemos aquí y pueden venir a visitar.

Análisis e interpretación de datos

Las respuestas de los comuneros dejan en claro que el lugar más importante y significativo de Maca Chico es sin duda el Santuario del Señor de Maca, que no solo representa la fe colectiva, sino que también funciona como el principal punto de atracción para quienes visitan la comuna desde fuera. Sin embargo, más allá de la iglesia, los comuneros mencionan otros lugares con mucho potencial que lamentablemente no han sido aprovechados ni valorados por los propios habitantes, como es el sitio donde apareció la imagen en el árbol de quishuar, el puente colgante, los miradores naturales desde donde se pueden ver los volcanes, y lugares cargados de historia y misterio como el Tingo, el Paila Huaico y el Cuchi Rumi. También se menciona un pequeño museo que se ha ido armando con objetos antiguos como el yugo, el timón y otros utensilios, lo que muestra que hay iniciativas concretas por preservar la memoria material de la comuna. Es llamativo que varios comuneros señalen que son los visitantes de fuera quienes valoran estos espacios, mientras que los propios habitantes los dan por sentado, lo que refleja una falta de apropiación de patrimonio e identidad local. En general, se puede decir que Maca Chico tiene recursos naturales, culturales y espirituales suficientes para el desarrollarse turísticamente, pero para lograrlo hace falta mayor organización interna y una visión colectiva que ponga en valor todo lo que la comunidad ya tiene.

Nota. Elaboración propia

3.1.3. Entrevistas a expertos en diseño gráfico y editorial

Tabla 17

Resultados de la entrevista a diseñadores gráficos y editorial

1. ¿Cómo aborda usted la creación de un producto editorial cuando se trata de un tema cultural e identitario?		
<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Lo principal es identificar el concepto, saber cuál es el camino que vamos a trazar y qué es lo principal que queremos comunicar con nuestro producto. Eso dependerá del soporte y todo lo que sea afín a que enfatice el concepto que se quiere comunicar.	Cuando siempre tengo algún proyecto, en este caso que tú me hablas de identitario, lo que hago es revisar cuál es la información que se tiene, hacia dónde va dirigido, qué es lo que quiero representar para comenzar a diagramar.	Primero tiene que haber una investigación clara de lo que queremos plasmar ahí, una buena narrativa y, sobre todo el tema visual, que tenga muchísimo color, mucha iconografía.

Análisis e interpretación de datos

Los tres profesionales coinciden en que antes de comenzar cualquier producto editorial de tipo cultural, lo primero es tener muy claro qué se quiere comunicar y a quién va dirigido. Aunque cada uno lo expresa a su manera, los tres apuntan hacia lo mismo: el proceso siempre debe partir de una base sólida, ya sea definiendo el concepto, revisando la información disponible o asegurando una buena investigación previa.

También se destaca que lo visual juega un papel muy importante en este tipo de productos, especialmente cuando se trata de temas de identidad cultural, donde el color y la iconografía ayudan a transmitir el mensaje de forma más cercana y atractiva para el público.

2. ¿Qué tipo de producto editorial considera más adecuado para comunicar la identidad cultural de una comunidad a turistas nacionales (guía, revista, libro ilustrado, folleto u otros)?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Va a depender bastante el público que va a recibir el producto editorial y del lugar en donde se va a distribuir. Entonces, si nosotros nos enfocamos en un producto que puede ser una guía, la cual tenemos que tener en claro dónde lo vamos a colocar, va a funcionar mejor en una agencia de turismo, de alta afluencia, tal vez en GADs o en tugares en donde turistas que buscan encontrar esta información funcione. Sin embargo, si ustedes quieren, de pronto, tener un producto que le sirva como un apoyo in situ dentro de	Como tú estás nombrando a los turistas, yo creo importante, a lo mejor folletos podrían servirnos de mejor manera, ya que un libro puede ser un poco más complicado de llevar. Como te digo, a través de los Turistas que siempre se encuentran viajando, podría ser un peso extra para lo que ellos están teniendo. Igual, siempre fijándome hacia qué es lo que se quiere representar del lugar.	Libro ilustrado sería lo mejor para dar conectar con todo tipo de público, sobre todo los turistas.

la comunidad, podría ser un tríptico que va a ser un poco menos extenso que una guía, tal vez la información más concisa y, hasta cierto punto, las actividades que podría realizar en el medio. Como digo, todos los soportes deben tener un fundamento del lugar en donde se los va a distribuir, para que su mensaje llegue de manera correcta y la información no se pueda tergiversar.

Análisis e interpretación de datos

En cuanto al tipo de producto editorial más adecuado para comunicar la identidad cultural de una comunidad a turistas, las opiniones de los tres profesionales varían un poco, pero tienen puntos en común. Dos de ellos se inclinan por formatos más ligeros y prácticos como folletos o trípticos, argumentando que son más fáciles de llevar y distribuir, especialmente para personas que están viajando y no quieren cargar con materiales pesados. El tercero, en cambio, apuesta por un libro ilustrado como la mejor opción para llegar a todo tipo de público. Lo interesante es que el primer entrevistado también señala algo importante: el formato depende mucho del lugar donde se vaya a distribuir el producto, ya que no es lo mismo colocarlo en una agencia de turismo que usarlo directamente dentro de la comuna, lo que demuestra que no existe una sola respuesta correcta, sino que todo depende del contexto y el objetivo que se quiera alcanzar.

3. ¿Qué elementos considera importantes en la composición de un producto editorial sobre identidad cultural y en qué porcentaje aproximado los distribuiría (texto, imágenes, color, espacios en blanco, ilustraciones)?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
A ver, si es una guía turística, por tomar un ejemplo, desde mi sugerencia utilizaría bastante el ámbito visual, la fotografía, tratando de que se pueda rescatar, promover lo que ustedes quieren comunicar. Entonces, para mí, en mi estilo personal de diseño, yo suelo utilizar bastante la fotografía basada en composición, en donde, desde la producción de este material, se puede pensar cuál va a ser la interacción del texto, dónde puedo jerarquizar la información y acorde a las retículas que voy a utilizar, si va a hacer una retícula modular, que es la que preferentemente utilizo. Y claro, va a variar	Bueno, creo que es super importante el color cuando se habla de identidad, porque, como estamos hablando del Ecuador, es decir, al ser el Ecuador un ente multicolor con muchísimo aporte en colores, lo que haría primero es sacar una paleta apropiada para esto y, de ahí, pues trabajaría, a lo mejor, cada capítulo de un color específico. Bueno, trataría de usar la paleta en fusión a lo que yo quiero representar	Los más importantes serían los textos y las ilustraciones por igual.

en fusión del producto editorial que ustedes
vayan a realizar.

Análisis e interpretación de datos

Los tres profesionales coinciden en que los elementos visuales son fundamentales en un producto editorial sobre identidad cultural, aunque cada uno pone el énfasis en algo distinto. El primero destaca el papel de la fotografía bien compuesta como eje visual del material, la segunda resalta la importancia del color como elemento que comunica identidad, especialmente en un contexto tan diverso como el ecuatoriano, y el tercero considera que el texto y las ilustraciones deben tener el mismo, pero dentro del diseño. En conjunto, sus respuestas dejan en claro que no existe una fórmula única, sino que la distribución de estos elementos debe responder siempre al concepto que se quiere transmitir y al público que va dirigido.

4. ¿Qué formato y estructura de maquetación considera más apropiado para presentar contenido cultural de forma atractiva y legible?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Personalmente, sugeriría el uso de afiches, de pronto en una escala un poco grande, porque estos afiches estarían ubicados en lugares estratégicos de personas, de alta afluencia,	Bueno, yo creo que, desde el criterio editorial, se considera formatos como el A5 o similares para que favorezcan la lectura y sean fácil de llevarlos. También se podría recomendar que	El formato más adecuado siempre es un formato que sea más adecuado y fácil de

porque no requiere de una interpretación más compleja que empezar a leer un texto. Si bien podemos tomar una imagen que comunica y tiene una narrativa visual mucho más clara, que habla por sí misma, va a ayudar a que la interpretación de la pieza visual sea mucho mejor. Ahora, como digo siempre va a depender del fin, del lugar, la distribución, la legibilidad y el tiempo de lectura. Y, de ser necesario si es que se necesita usar textos explicativos, asegurarse de que sean tipografías legibles, no tan pesadas; en contraste, el tamaño sea adecuado para que el usuario pueda tener.

tenga una estructura clara con una jerarquía visual bien definida y una retícula que facilite la organización del contenido que desees poner.

llevar. Podría ser el formato A5, que es el tamaño de un cuaderno.

Análisis e interpretación de datos

En cuanto al formato y maquetación, dos de los entrevistados se inclinan claramente por el tamaño A5 por ser cómodo, portátil y fácil de leer, mientras que el primero propone también el uso de afiches en lugares de alta afluencia como una opción válida para comunicar de forma

rápida y sin necesidad de mucho texto. Los tres coinciden en que la estructura del material debe ser clara y ordenada, con una jerarquía visual que guíe al lector sin esfuerzo. Lo que más llama la atención es que todos apuntan a que la legibilidad y la facilidad de uso no son opcionales sino requisitos básicos para que el producto funcione.

5. ¿Qué tipo de tipografía (serif, sans serif, script o display) considera más adecuada para un material que represente la identidad cultural andina y por qué?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Si bien existe incluso trabajos de titulación que se basan en todo lo que es la recopilación cultural de toda una zona, personalmente he visto trabajos que logran generar una topografía propia, basadas en los rasgos morfológicos de lo que es la iconografía propia. Sin embargo, no sé si se cuenta con ese tiempo para poder realizarlo. Ahora, si nos vamos a documentos que son muy amplios, que de pronto tienen muchas páginas, personalmente sugeriría una sans	Bueno, cuando hablamos de tipografía en el caso de lectura, de legibilidad yo creo que, sí es super importante trabajar con una Times que ayuda muchísimo a la lectura; pero eso tendríamos que tener una idea de lo que son jerárquicamente títulos y subtítulos, que podrían ayudar a que llame la atención, a la parte cultural. Hoy en la actualidad existen muchísimas tipografías que pueden	La sans serif, por ser bastante legible que es lo que uno necesita, y tiene unos rasgos de tipografía más o menos andina o ancestral.

serif, y, de pronto, el contraste y el uso evocarnos eso, pero como digo, solo en correcto de esta podría ser con una serif que títulos, subtítulos, índices y portadillas. podría estar modificada o adecuada según los datos culturales que han levantado sobre esta comunidad. Entonces, si bien el atractivo visual reside en el diseño de la tipografía, como podría ser portadas o títulos, el cuerpo del texto tiene que ser algo más legible y que no sea pesado a la vista del usuario.

Análisis e interpretación de datos

Sobre la tipografía, los tres profesionales se inclinan por el uso de fuentes sans serif para el cuerpo de texto por ser más limpias y fáciles de leer, reservando tipografías con más carácter o rasgos culturales para los títulos y elementos destacados. Uno de ellos va más allá y menciona la posibilidad de crear una tipografía propia inspirada en la iconografía de la comuna, lo cual sería un aporte muy valioso, aunque requiere tiempo y dedicación en general, la idea compartida es que la tipografía debe servir tanto a la legibilidad como a la identidad cultural del material, sin sacrificar una por la otra.

6. ¿Cómo selecciona la paleta de colores para un material editorial que represente la identidad cultural andina?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Primero, lo que haría es un levantamiento de la cromática existente en los elementos propios culturales, que pueden ser pinturas, artículos que fabriquen en la comunidad, y de eso hacer una digitalización que permita obtener los códigos hexadecimales, los códigos RGB y CYMK, para que pueda tener una misma línea y basándome siempre en las combinaciones que, para ellos seguramente tienen un significado.	Bueno, primero, previa a una investigación, lo que siempre hago es saber hacia dónde va dirigido, qué es lo que se quiere representar y, a través de esto, lo que haría es una investigación; revisaría cuáles son los referentes que tengo y, de ahí sacaría la paleta cromática.	La paleta de colores estaría sujeta, justamente, a la investigación. Dentro de la investigación estaría lo que representa a la cultura andina: está lo que es la tierra, la naturaleza, y de ahí podrían salir los colores.

Análisis e interpretación de datos

Los tres entrevistados son muy claros en que la paleta de colores no se puede elegirse al azar, sino que se debe nacer de una investigación sobre la cultura que se quiere representar. El primero propone extraer los colores directamente de los objetos, textiles y elementos propios de la comunidad para obtener tonos fieles y con significado, la segunda habla de revisar referentes y definir la paleta en función de lo que se

quiere comunicar, y el tercero apunta a los colores de tierra y naturaleza andina como punto de partida. En todos los casos, la investigación previa aparece como un paso obligatorio antes de tomar cualquier decisión cromática.

7. ¿Cómo debería aplicarse la jerarquía visual (títulos, subtítulos, imágenes, destacados, etc.) en la diagramación de un material editorial de identidad cultural dirigido a un público turista de 25 a 35 años?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Desde mi sugerencia, utilizar títulos que sean desde la parte conceptual o constructivos y llamativos, que al momento de aplicar estos tengan cierta interacción con el entorno. No sé si podría ser una fotografía tenga cierta interacción con su composición, porque, a primera vista, es un pacto visual llamativo. Si, de pronto, es un estilo que se puede utilizar hasta cierto punto, se puede estandarizar ciertas medidas, como tal vez el uso de una combinación o del uso combinado de una fuente tipográfica, y puede ser bold, regular o	Como tú lo acabas de mencionar, usando una jerarquía adecuada, teniendo niveles de lectura; primera orden, segunda orden, terciario, y los demás textos podría llamar la atención a la gente. Lo que podría hacer justo para el público dirigido al que tú me estás diciendo, es hacer algo no muy serio, algo, tal vez, un poco informal que represente lo que estamos queriendo enviar en el mensaje.	Por ejemplo, en la parte de los títulos debería ser, de pronto con una tipografía acorde a la investigación; es decir, solo ahí se podría utilizarse el tema andino. Y en los subtítulos, obviamente la tipografía que se haya elegido; en este caso ha habido de la tipografía sans serif, que es un poco más clara. Entonces, jerarquizando por tamaños el tema de títulos, subtítulos, pie de fotos y ese tipo de cosas.

tal vez regular e itálica. Entonces, creo que va depender del criterio y el método de diseño de la persona que realice este tipo de productos.

Análisis e interpretación de datos

Para un público de entre 25 y 35 años, los tres profesionales recomiendan una jerarquía visual dinámica y accesible, que no sea demasiado rígida ni formal. Se sugiere organizar el contenido en niveles claros de lectura, desde los títulos más llamativos hasta los textos de apoyo, de manera que el lector pueda recorrer el material con facilidad y sin sentirse abrumado. Uno de los entrevistados señala que para este rango de edad conviene un tono un poco más informal y cercano, lo que también debe reflejarse en cómo se presenta visualmente la información dentro del diseño.

8. ¿Qué recomendaciones daría para integrar fotografías e ilustraciones con texto en un material de difusión cultural?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Asegurarse que, desde la producción de este tipo de producto, se pueda mantener el aire o espacio visual, para que el uso combinado del texto con las fotografías pueda tener este espacio y funcionen de manera armónica, sin	Tener un estilo, eso es super importante: como definir antes de comenzar, antes de diagramar el estilo, si es que voy a hacer fotografía a blanco y negro, a color, contrapicado, picado o cualquier tipo de estilo	Generalmente, fotografías o imágenes visualmente claras, que tengan bastante color, que conecten con el público objetivo, que en este caso los turistas. Haciendo una investigación de qué es lo que les llama la

causar una interrupción en la composición o, que se vaya a tener. Primero lo definiría con atención en el tema andino, obviamente son tal vez, el personaje o protagonista de la foto, anticipación para que todo lo que vaya a las figuras y las formas que tiene esta cultura. que no necesariamente podría ser una persona hacer, lo que se vaya aplicar, sea basado en el sino una edificación, un nevado, un monte. estilo, o qué colores, qué características va a Entonces, tratamos de asegurarnos que la tener, para no salirme de lo que yo quiero estructura en sí no se ve interrumpida por el enseñar. texto.

Análisis e interpretación de datos

En cuanto a la integración de fotografías, ilustraciones y texto, los tres coinciden en que el orden y la coherencia visual son fundamentales. El primero habla de mantener espacios vacíos suficientes para que los elementos respiren y no se interrumpan entre sí, el segundo resalta la importancia de definir el estilo fotográfico antes de comenzar y mantener fiel a él durante todo el proceso, y el tercero recomienda usar imágenes con bastante color y que conecten con lo que el público turista espera encontrar sobre la cultura andina. En todos los casos, la idea es que las imágenes y el texto trabajen juntos de forma armónica y no compitan por la atención del lector.

9. ¿Recomendaría utilizar ilustración para esta temática cultural y este público objetivo? ¿Por qué?

Entrevista 1

Entrevista 2

Entrevista 3

A ver, de 25 a 35 años es un público interesante, por el hecho de que las influencias de los años en los que ellos se desarrollaron, también el sesgo sociocultural con respecto a todo consumo de información que tienen, dependería bastante. La segmentación va a tener que ser muy específica para saber qué tipo de ilustraciones va a funcionar, qué tipo de cromática funcionaría sin que esta cromática se vaya de la propia cultura. Entonces, desde mi perspectiva, si va a ser una ilustración, debería ser una ilustración basada en la información cultural levantada sobre la comunidad, pero, no tendría que ser algo protagonista. Creo que, si es algo turístico que se quiere compartir, los lugares tangibles, por decirlo así, en una jerarquización correcta,

Sí, claro que se recomendaría usar ilustración; como tú estás comentando, fuera importante sacarla o determinarla igual con un estilo propio. Hoy en la actualidad estamos bombardeados con mucha inteligencia artificial, y yo sí creo importante determinar que no sean ilustraciones de inteligencia artificial, que puedan ayudar a que se vea mejor o que se determine mejor el estilo.

Claro que sí, lo más importante siempre, en el tema de identidad cultural, lo que más llama la atención es el tema de las imágenes, más que la parte de texto. Los textos, mientras más cortos y claros sean, es mucho mejor, y las imágenes que hablen por sí solas.

vendría a ser la fotografía, la ilustración y el texto.

Análisis e interpretación de datos

Los tres profesionales recomiendan el uso de ilustraciones para este tipo de material y para este público, aunque con algunas consideraciones importantes. Se sugiere que las ilustraciones estén basadas en la investigación cultural de la comunidad y no en estilos comerciales o genéricos que pueden restarle autenticidad al producto. Uno de los entrevistados hace una observación que vale la pena destacar: en el orden de la jerarquía visual, la fotografía debería ir primero, seguida de la ilustración y luego el texto, de lo que una idea clara de como distribuir el peso visual dentro del material.

10. ¿Qué estilo de ilustración recomendaría para representar elementos culturales de forma auténtica y visualmente atractiva?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Existen varios métodos; la inspiración sobre la información cultural, para mí, es muy importante, porque eso atribuye bastante al valor cultural que va a tener en el soporte. Si nosotros podemos, tal vez, inspirarnos en un trabajo que esté inspirado, tal vez, en marcas,	Hay tanta cantidad, pero como te decía, a lo mejor algo moderno sin salirnos de lo que se quiere representar a través de la identidad o tradición. Se podría hacer vectores planos, a lo mejor; ahí si ya depende de lo que tú quieras. Pueden ser ilustraciones con	En este caso, se puede recomendar que sean acorde, justamente, a todo lo que es la cultura andina; que sean ilustraciones que, de pronto, pueden ser iconográficas, que es bastante

en marcas americanas, de animación u otros elementos más comerciales, pienso yo que se perdería bastante el valor cultural. Entonces, todos los elementos tienen que tener un fundamento morfológico y cromático cultural, para que puedan ser parte de y lo pueda sumar a la interpretación o concepto de todo el producto.

acuarela, que me parecen interesantes, que podría representar lo que se quiere.

utilizado dentro del folleto, del libro o del formato que vayamos a utilizar.

Análisis e interpretación de datos

Sobre el estilo de ilustración más adecuado, los tres apuntan a que debe ser anclado en la identidad cultural andina, ya sea a través de iconografía propia, vectores planos o ilustraciones con acuarela. El primero hace énfasis en que todos los elementos gráficos deben tener un funcionamiento cultural sólido para no perder el valor identitario del producto, y advierte que inspirarse en estilos comerciales o de animación externa podría desvirtuar completamente el mensaje. En resumen, el estilo debe nacer de adentro hacia afuera, es decir, de la propia cultura hacia el diseño, y no al revés.

11. ¿Cómo lograría que un material editorial sobre identidad cultural sea visualmente atractivo e impactante para turistas nacionales?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
En una vista rápida, las necesidades sobre el público objetivo, pensaría yo que una de ellas vendría a ser la parte que tiene cierta afinidad por descubrir, tal vez, costumbres, tradiciones, lugares que no son comercialmente conocidos; no son lugares desarrollados con centros comerciales, sino que buscan conectar con esta parte cultural. Valoran bastante lo que es el patrimonio nacional; entonces, pensaría yo que el aprovechamiento de lugares propios, mediante un sistema, tal vez, de fotografías, postales o de alguna manera algún tipo de producto que tenga un valor agregado, permitiría que las personas tengan esta motivación de conocer todos estos lugares que ofrece la comunidad. Esto va a depender	Lo que tendríamos que saber es dónde se va a promocionar, a qué hora se va a promocionar y para qué funciona mejor.	A través de las formas, el color y las iconografías, que son características de la cultura andina.

muchísimo la calidad de las fotografías que se van a levantar, la calidad de la información que va a ser utilizada en el producto y también la construcción del producto editorial en sí, para que tenga una interpretación mucho más fácil.

Análisis e interpretación de datos

Para lograr que el material sea visualmente impactante para turistas nacionales, los entrevistados coinciden en que hay que apostar por la calidad visual, el uso de colores llamativos y la incorporación de formas e iconografías propias de la cultura andina. Uno de ellos añade que el turista que busca este tipo de contenido generalmente valora descubrir lugares pocos conocidos y conectar con la cultura local, por lo que el material debe transmitir autenticidad y no parecer algo genérico. También se menciona que la calidad de las fotografías y la claridad de la información son factores decisivos para que el producto realmente cause impacto.

12. ¿Qué características debe tener un material editorial para que sea manejable, con información de calidad y de interés para el lector turista?

Entrevista 1

Entrevista 2

Entrevista 3

Tratar de ser lo más directos posibles, utilizar la cantidad de texto necesario y, como digo, anclarse bastante en el recurso fotográfico. La narrativa visual que tiene la fotografía es muy poderosa; nos puede contar muchísimas cosas sin necesidad de escribir una palabra. Ahora, si nosotros complementamos con el uso adecuado de texto para no necesariamente tener que explicar elemento por elemento, creo que eso sería algo muy importante, con lo que se lograría un material más fácil de interpretar. Buscar exactamente la información más memorable con respecto a la construcción de todo este material.

Lo más relevante, ¿no? Por eso te dije hace un rato, un folleto, no un libro: que sea como información súper importante, porque no sé qué tanto un turista le interese tener como información muy profunda acerca de lo que se está haciendo, sino como lo más relevante que le pueda servir.

Gráficamente llamativo, con un contenido bastante claro, no muy extenso, sino más bien corto pero preciso.

Análisis e interpretación de datos

En cuanto a las características que debe tener el material para ser útil y atractivo para el lector turista, los tres profesionales apuntan en la misma dirección_ debe ser concreto, visualmente llamativo y con textos cortos, pero bien seleccionados. La idea no es llenar el material de

información sino elegir lo más relevante y presentado de forma que sea fácil de asimilar en un poco tiempo. Uno de los entrevistados destaca el poder narrativo de la fotografía, que puede contar con mucho sin necesidad de palabras, lo cual resulta especialmente útil para un público que está de paso y no tiene tiempo para leer contenidos extensos.

13. ¿De qué manera considera que el uso de herramientas de inteligencia artificial puede aportar o afectar al proceso de diseño de un material editorial cultural?

<i>Entrevista 1</i>	<i>Entrevista 2</i>	<i>Entrevista 3</i>
Tal vez se podría ver de manera negativa la manipulación de imágenes, porque tenemos que tener en cuenta que, si bien se va a ver mucho más pulcro, esto ya no viene a ser una foto real; viene a ser un fotomontaje hasta cierto punto. Tenemos también que la redacción debe ser adecuada, utilizando las palabras correctas para el público objetivo. Generalmente, la inteligencia artificial suele ser un elemento de apoyo muy bueno, pero si no se lo sabe utilizar de manera adecuada,	Yo creo que la inteligencia artificial nos sirve para hacer resúmenes, para dar información, para enlistar documentos para ayudarte como una especie de asistente mas no parte diseñado que es en donde se debe demostrar la especialidad que ustedes tienen. Entonces, como te digo, lo que hiciera con la IA sería hacer que funcione para mí como un asistente digital, a lo mejor hasta reducir cosas o	Actualmente, con el desarrollo de la inteligencia artificial, es una herramienta que nos ayuda a poder generar imágenes, textos; entonces, podríamos apoyarnos en un porcentaje en estas herramientas, pero no depender totalmente de ellas, como de un 50% que esté hecha con inteligencia artificial, sino más bien, en este tema, es solo como un apoyo en nuestras investigaciones.

con las herramientas adecuadas, eso no va a indicarme donde puedo ver cosas, referentes poder generar un producto de calidad; va a y demás, pero no en el momento del diseño. haber información con mucho contenido, pero ese contenido ¿en realidad de valor o no lo es?

Análisis e interpretación de datos

Frente al tema de la inteligencia artificial, los tres profesionales tienen una postura similar: la ven como una herramienta útil de apoyo, pero no como un reemplazo de criterio creativo del diseñador. Se puede usar para organizar información, buscar referentes o hacer resúmenes, pero las decisiones del diseño, la autenticidad de las ilustraciones y la coherencia cultural del producto deben seguir siendo responsabilidad de una persona. Uno de ellos señala un riesgo importante: depender demasiado de la IA puede generar un producto con mucho contenido, pero sin verdadero valor, lo que resulta especialmente problemático cuando se trabaja con temas de identidad cultural donde la autenticidad es clave.

Nota. Elaboración propia

3.1.4. Análisis e interpretación de la encuesta

La encuesta se realizó mediante Google Forms, con el propósito de recolectar información de manera más efectiva y concreta de los datos, separando así en cinco secciones como, datos e identidad, hábitos turísticos, acceso a la información, preferencias de material editorial y finalmente la identidad cultural de Maca Chico, esto con el fin de facilitar de mejor manera el análisis para los resultados.

Pregunta 1: Edad

Tabla 18

Distribución de respuestas - Pregunta 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
25 – 28 años	77	31,7%
29 – 32 años	44	18,1%
33 – 35 años	122	50,2%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

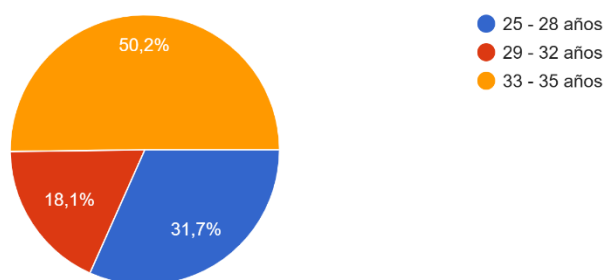


Gráfico 9 Resultados - Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Los datos muestran que la mayoría de los encuestados, con un 50,2%, tiene entre 33 y 35 años, seguidos por quienes tienen entre 25 y 28 años con un 31,2%, y con la menor proporción los de 29 a 32 años con un 18,1%. Esto indica que el público que respondió la encuesta es predominante adulto joven, lo cual es relevante para tomar decisiones de diseño, ya que este grupo suele tener mayor disposición para consumir contenido cultural y visual de calidad.

Pregunta 2: Género

Tabla 19

Distribución de respuestas - Pregunta 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	111	45,7%
Femenino	132	54,3%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

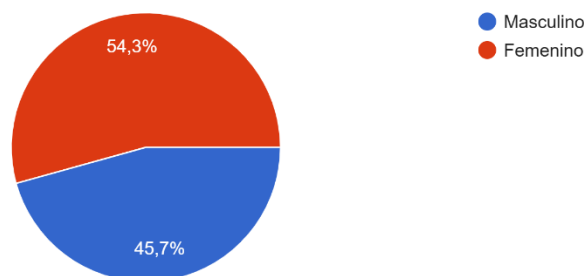


Gráfico 10 Resultados - Pregunta 2

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En cuanto al género, el 54,3% de los encuestados se identificó como femenino y el 45,7% como masculino, lo que muestra una participación bastante equilibrada entre ambos. Esta distribución sugiere que el

material editorial a diseñar debe tener un enfoque inclusivo y atractivo para los dos grupos, sin inclinarse hacia un estilo que favorezca a uno solo.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia visita lugares turísticos o culturales?

Tabla 20

Distribución de respuestas - Pregunta 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	8	3,3%
Frecuentemente	61	25,1%
Ocasionalmente	110	45,3%
Rara vez	64	26,3%
Nunca	0	0%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

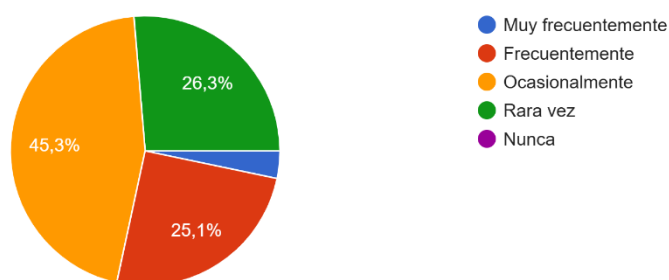


Gráfico 11 Resultados - Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, con un 45,3%, visita lugares turísticos o culturales solo ocasionalmente, mientras que un 26,3% lo hace rara vez y un 25,1% frecuentemente. Esto llama la

atención porque significa que gran parte del público objetivo no tiene el hábito de visitar este tipo de lugares de forma regular, lo que refuerza la necesidad de crear material editorial que despierte el interés y motive a conocer lugares como la comuna de Maca Chico.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar? (puede elegir más de una opción)

Tabla 21

Distribución de respuestas - Pregunta 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sitios religiosos o de devoción	122	50,2%
Comunidades y culturas locales	124	51%
Naturaleza y paisajes	109	44,9%
Museos y sitios históricos	87	35,8%
Festividades y eventos culturales	153	63%
Total encuestados	243	—

Nota. Elaboración propia. La pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no suman el 100%.

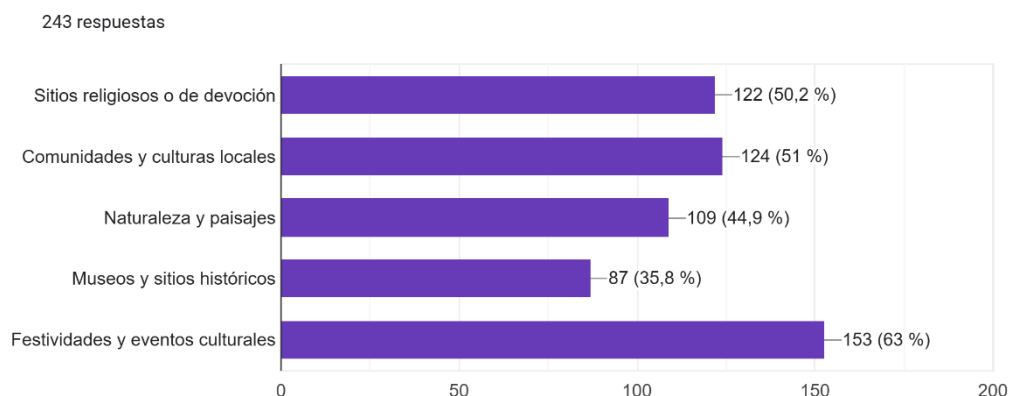


Gráfico 12 Resultados - Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los resultados muestran que las festividades y eventos culturales son la opción más elegida con un 63%, seguida de comunidades y culturas locales con un 51% y sitios religiosos o de devoción con un 50,2%. Esto es muy favorable para el proyecto, ya que Maca Chico ofrece precisamente estos tres elementos: sus fiestas, su identidad como comunidad indígena y el Santuario “Señor de Maca”, lo que indica que el producto editorial tiene un público potencial bien identificado y con intereses que coinciden con lo que la comunidad puede ofrecer.

Pregunta 5: ¿Cuál es su principal motivación al visitar un lugar turístico o cultural? (puede elegir más de una opción)

Tabla 22

Distribución de respuestas - Pregunta 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Fe y devoción religiosa	115	47,3%
Conocer la historia y cultura del lugar	166	68,3%

Descanso y recreación	137	56,4%
Recomendación de familiares o amigos	80	32,9%
Curiosidad personal	57	23,5%
Total encuestados	243	—

Nota. Elaboración propia. La pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no suman el 100%.

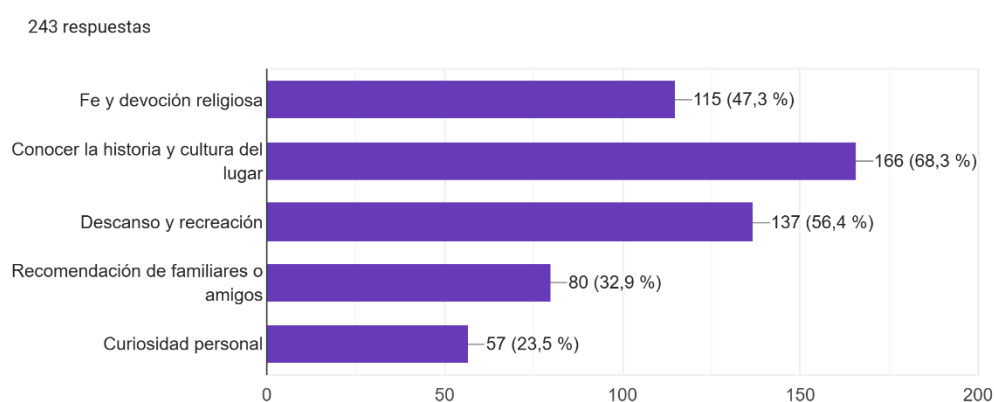


Gráfico 13 Resultados - Pregunta 5

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los datos revelan que la principal motivación para visitar un lugar cultural es conocer la historia y cultura del lugar, con un 68,3%, seguido de descanso y recreación con un 56,4% y de fe y devoción religiosa con un 47,3%. Estos datos son muy importantes y útiles porque confirman que el material editorial debe destacar la historia, las tradiciones y la espiritualidad de Maca Chico como elementos centrales del mensaje, ya que son justamente la razones que más mueven a este tipo de público a visitar un lugar.

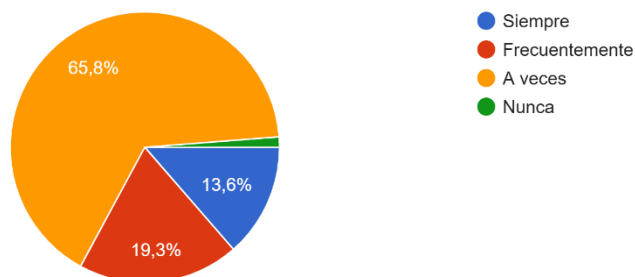
Pregunta 6: ¿Acostumbra buscar información sobre los lugares que visita antes de ir?

Tabla 23*Distribución de respuestas - Pregunta 6*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	13,6%
Frecuentemente	47	19,3%
A veces	160	65,8%
Nunca	3	1,2%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

**Gráfico 14 Resultados - Pregunta 6****Fuente:** Elaboración propia

Análisis e interpretación: El 65,8% de los encuestados afirma buscar información sobre los lugares que visita solo a veces, mientras que un 19,3% lo hace frecuentemente y apenas un 13,6% siempre. Esto indica que, aunque no todos investigan con anticipación, existe una apertura a recibir información si esta llega de forma accesible y atractiva, lo que justifica la creación de un producto editorial bien diseñado que pueda encontrarse fácilmente en puntos estratégicos y captar la atención del turista incluso de forma espontánea.

Pregunta 7: ¿Qué medios utiliza para informarse sobre lugares turísticos o culturales?

Tabla 24

Distribución de respuestas - Pregunta 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	118	48,6%
Páginas web o blogs	12	4,9%
Materiales impresos (folletos, guías)	57	23,5%
Recomendaciones de personas cercanas	42	17,3%
No busco información previa	14	5,7%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

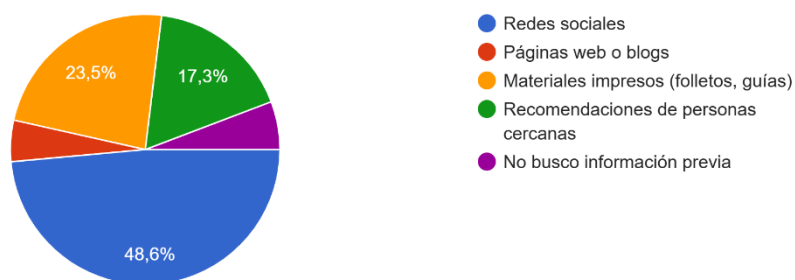


Gráfico 15 Resultados - Pregunta 7

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Las redes sociales se posicionan como el medio más utilizado con un 46,6%, segundo de materiales impresos como folletos y guías con un 23,5%, y recomendaciones de personas cercanas con un 17,3%. Este resultado es importante porque muestra que, si bien lo digital domina, los materiales impresos siguen teniendo un lugar relevante entre los turistas, lo que, valida a la propuesta de crear producto editorial físico para difundir la identidad cultural de Maca Chico, idealmente complementando con una estrategia en redes sociales para ampliar su alcance.

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia lee materiales informativos durante sus visitas turísticas?

Tabla 25

Distribución de respuestas - Pregunta 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	7,4%
Frecuentemente	54	22,2%
Ocasionalmente	162	66,7%
Nunca	9	3,7%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

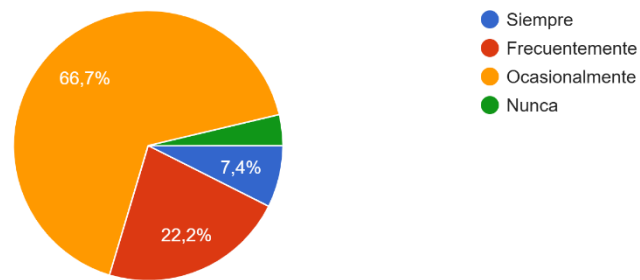


Gráfico 16 Resultados - Pregunta 8

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que el 66,7% de los encuestados lee materiales informativos solo ocasionalmente durante sus visitas, mientras que un 22,2% lo hace frecuentemente y apenas un 7,4% siempre. Esto indica que, aunque no todos tienen el hábito de leer este tipo de materiales, la mayoría no lo descarta del todo, lo que representa una oportunidad para diseñar producto editorial que sea atractivo visualmente que invite a ser leído incluso por quienes normalmente no lo harían.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de contenido le resulta más interesante al visitar un lugar cultural? (puede elegir más de una opción)

Tabla 26

Distribución de respuestas - Pregunta 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Historia y origen del lugar	182	74,9%
Tradiciones y costumbres locales	184	75,7%
Gastronomía típica	188	77,4%
Leyendas y relatos orales	157	64,6%

Festividades y ceremonias	142	58,4%
Total encuestados	243	—

Nota. Elaboración propia. La pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no suman el 100%.

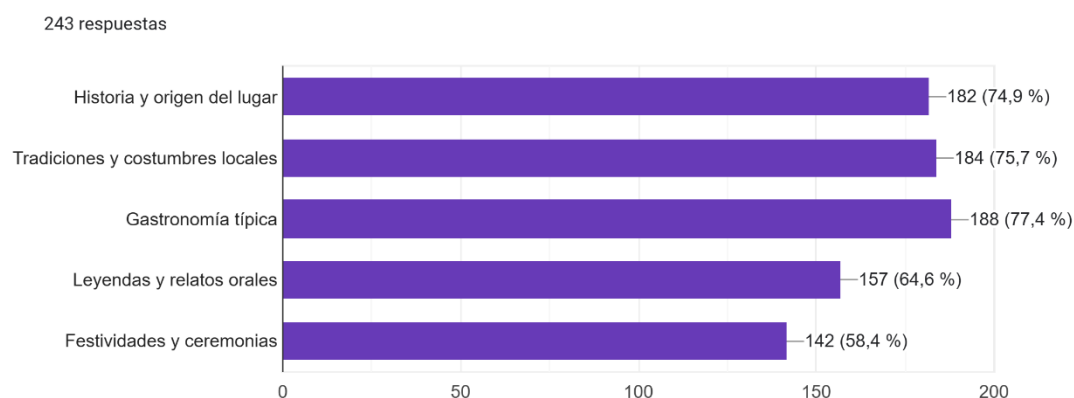


Gráfico 17 Resultados - Pregunta 9

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los datos revelan que la gastronomía típica es el contenido que más interesa con un 77,4%, seguida muy de cerca por las tradiciones y costumbres locales con un 75,7% y la historia y origen del lugar con un 74,9%. Estos resultados son muy favorables para el proyecto, ya que Maca Chico cuenta con todos estos elementos, lo que confirma que hay un público real interesado en conocer exactamente lo que esta comuna tiene para ofrecer.

Pregunta 10: ¿Qué formato de material informativo prefiere cuando visita un lugar turístico?

Tabla 27

Distribución de respuestas - Pregunta 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Revista cultural	14	5,8%
Guía turística ilustrado	74	30,5%
Folleto informativo	109	44,9%
Libro ilustrado	4	1,5%
Infografía	42	17,3%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

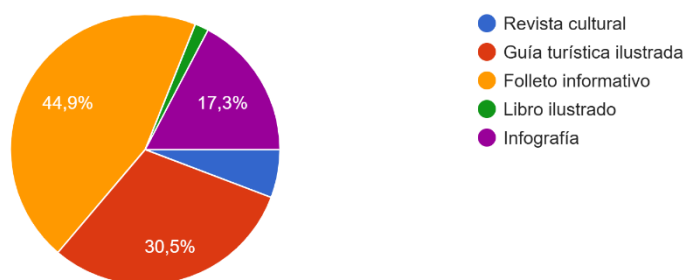


Gráfico 18 Resultados - Pregunta 10

Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación: El formato más preferido por los encuestados es el folleto informativo con un 44,9%, seguido por la guía turística ilustrada con un 30,5% y la infografía con un 17,3%. Estos datos orientan claramente hacia la creación de un material práctico, compacto y visualmente atractivo, siendo el folleto la opción que más se adapta a las expectativas del público objetivo y a las condiciones de distribución en un entorno turístico.

Pregunta 11: ¿Prefiere material impreso o digital?

Tabla 28

Distribución de respuestas - Pregunta 11

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Impreso	47	19,3%
Digital	36	14,8%
Ambos	160	65,8%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

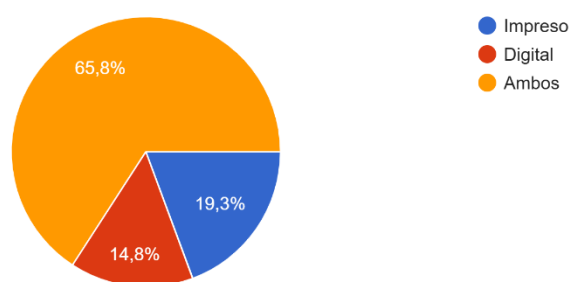


Gráfico 19 Resultados - Pregunta 11

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: El 65,8% de los encuestados prefiere contar con material tanto impreso como digital, mientras que un 19,3% se inclina solo por lo impreso y un 14,8% solo por lo digital. Este resultado es muy claro: el público no quiere elegir entre uno y otro, sino tener ambas opciones disponibles, lo que sugiere que el producto editorial de Maca Chico debería tener una versión física para distribuir en el lugar y una versión digital que pueda compartirse en redes o descargarse fácilmente.

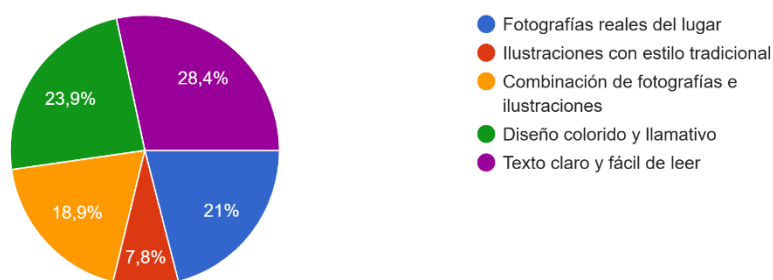
Pregunta 12: ¿Qué características visuales valora más en un material informativo?

Tabla 29*Distribución de respuestas - Pregunta 12*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Fotografías reales del lugar	51	21%
Ilustraciones con estilo tradicional	19	7,8%
Combinación de fotografías e ilustraciones	46	18,9%
Diseño colorido y llamativo	58	23,9%
Texto claro y fácil de leer	69	28,4%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

**Gráfico 20 Resultados - Pregunta 12****Fuente:** Elaboración propia

Análisis e interpretación: Los encuestados valoran principalmente el texto claro y fácil de leer con un 28,4%, seguido del diseño colorido y llamativo con un 23,9% y las fotografías reales del lugar con un 21%. Esto deja ver que para este público la

legibilidad y el impacto visual van de la mano, y que no basta con que un material sea bonito si el contenido no se entiende fácilmente, lo que debe guiar las decisiones de diseño hacia un equilibrio entre atractivo visual y claridad comunicativa.

Pregunta 13: ¿Conoce usted la historia y el origen de la comuna de Maca Chico?

Tabla 30

Distribución de respuestas - Pregunta 13

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, la conozco bien	21	8,7%
Conozco algo	51	21,1%
No la conozco	170	70,2%
Total	242	99,9%

Nota. Elaboración propia

242 respuestas

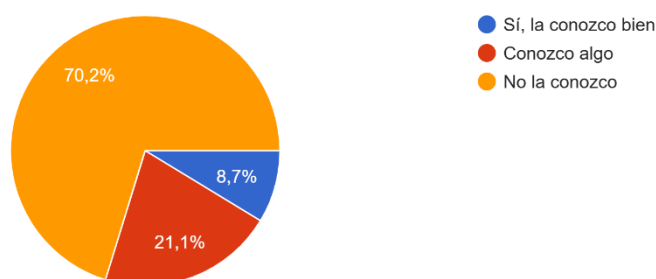


Gráfico 21 Resultados - Pregunta 13

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: El 70,2% de los encuestados afirmó no conocer la historia y origen de comuna de Maca Chico, 21,1% conoce algo y solo el 8,7% la conoce bien. Este dato es quizás uno de los más importantes de toda la encuesta, ya que evidencia que existe un desconocimiento generalizado sobre esta comunidad, lo

que justifica plenamente la necesidad de crear un material editorial que difunda y la ponga en el mapa cultural de turista nacional.

Pregunta 14: ¿Qué aspectos de la cultura de Maca Chico le gustaría que abordara el material editorial (puede elegir más de una opción)

Tabla 31

Distribución de respuestas - Pregunta 14

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Historia y origen de la comuna	201	82,7%
Relatos y leyendas del Santuario Señor de Maca	197	81,1%
Gastronomía tradicional	178	73,3%
Festividades y ceremonias	171	70,4%
Medicina ancestral y plantas medicinales	148	60,9%
Danzas y música tradicional	138	56,8%
Total encuestados	243	–

Nota. Elaboración propia. La pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no suman el 100%.

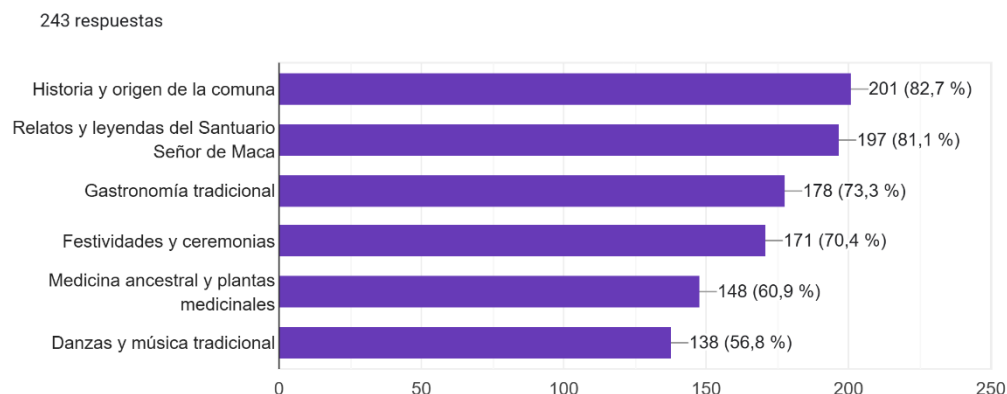


Gráfico 22 Resultados - Pregunta 14

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los resultados muestran que la historia y origen de la comuna lidera con un 82,7%, seguido de los relatos y leyendas del Santuario Señor de Maca con un 81,1 y la gastronomía tradicional con un 73,3%. Estos porcentajes son una guía muy concreta sobre qué contenidos priorizar en el diseño del producto editorial, y confirman que los turistas quieren conocer tanto la parte histórica como espiritual y gastronómica de Maca Chico.

Pregunta 15: ¿Considera importante que los lugares turísticos cuenten con material que explique su historia y tradiciones?

Tabla 32

Distribución de respuestas - Pregunta 15

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí, es muy importante	180	74,1%
Algo importante	62	25,5%
No es importante	1	0,4%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

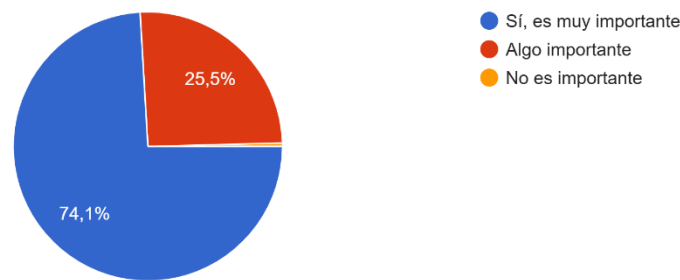


Gráfico 23 Resultados - Pregunta 15

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: El 74,1% de los encuestados considera que es importante que los lugares turísticos cuenten con material que explique su historia y tradiciones, y un 25,5% lo considera algo importante. Prácticamente nadie lo ve como algo sin importancia, lo que refuerza con fuerza la necesidad y pertinencia de este proyecto, ya que el propio público objetivo reconoce que este tipo de materiales son necesarios para enriquecer la experiencia de visitar un lugar cultural.

Pregunta 16: ¿Estaría dispuesto/a a llevarse un material editorial sobre la identidad cultural de Maca Chico durante su visita?

Tabla 33

Distribución de respuestas - Pregunta 16

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	165	67,9%
No	2	0,8%
Tal vez	76	31,3%
Total	243	100%

Nota. Elaboración propia

243 respuestas

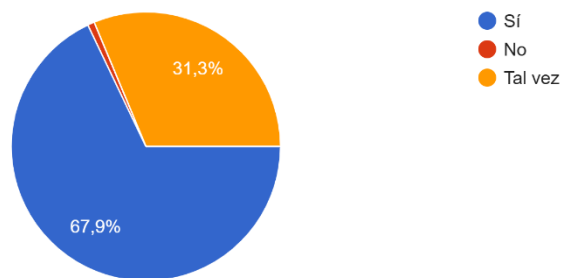


Gráfico 24 Resultados - Pregunta 16

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: El 67,9% de los encuestados afirmó que sí estaría dispuesto a llevarse un material editorial sobre la identidad cultural de Maca Chico durante su visita, mientras que un 31,3% respondió que tal vez y solo un 0,8% dijo que no. Este resultado es muy alentador porque muestra que la gran mayoría del público objetivo tiene una actitud positiva frente al producto que se propone crear, lo que aumenta las posibilidades de que el material sea bien recibido y realmente utilizado.

Pregunta 17: ¿Qué características considera más importantes para que el material editorial sobre Maca Chico sea atractivo y adecuado? (puede elegir más de una opción)

Tabla 34

Distribución de respuestas - Pregunta 17

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes y fotografías de calidad	177	72,8%
Lenguaje sencillo y fácil de entender	85	35%

Colores llamativos y diseño atractivo	92	37,9%
Información breve y concreta	133	54,7%
Que incluya mapas o rutas del lugar	170	70%
Que combine texto con ilustraciones tradicionales	174	71,6%
Tamaño manejable y fácil de entender	142	58,4%
Total encuestados	243	—

Nota. Elaboración propia. La pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los porcentajes no suman el 100%.

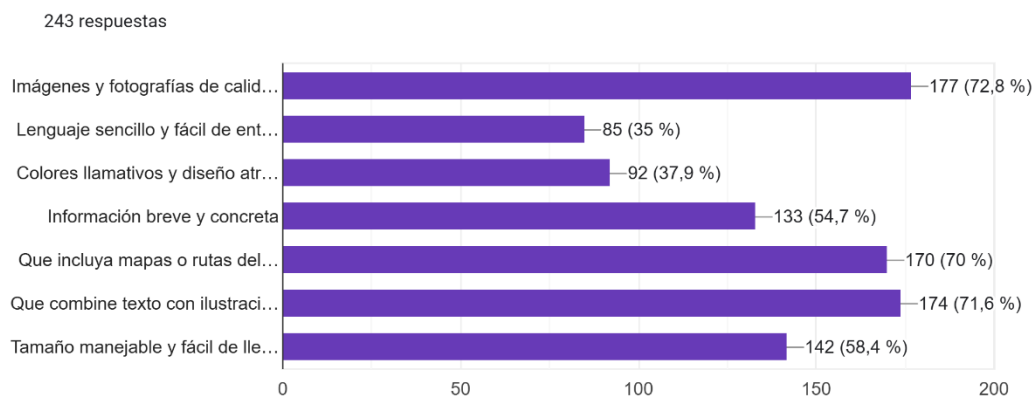


Gráfico 25 Resultados - Pregunta 17

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los encuestados destacaron que el material debe combinar texto con ilustraciones tradicionales con un 71,6%, incluir mapas o rutas del lugar con un 70%, el incorporar imágenes y fotografías de calidad con un 72,8%. Estos datos ofrecen una hoja de ruta

muy clara para el diseño del producto editorial: debe ser visualmente atractivo, orientador para el visitante y fiel a la identidad cultural de la comunidad, combinando lo informativo con lo estético de manera equilibrada.

3.1.5. Matriz de Triangulación concurrente

Tabla 35

Matriz de Triangulación concurrente

Indicaciones	Marco conceptual	Departamento de Cultura y Patrimonio	Entrevistas (personas mayores y diseñadores)	Encuestas (turistas nacionales)
Ilustración	Zeegen (2013) describe la ilustración como disciplina que conecta emocionalmente con el lector, actuando como puente entre recuerdos y el presente. Señala que ha sido instrumento valioso para documentar e interpretar la realidad cultural, cumpliendo un rol que la fotografía no	Se sugiere que el material combine ilustraciones con fotografías del lugar para dar más visibilidad a la identidad de la comuna de Maca Chico. Lo escrito y los ilustrados trascienden en el tiempo y genera valor agregado a la comuna.	Los diseñadores recomiendan ilustraciones con fundamento cultural andino, usando vectores planos o acuarela. Señalan que deben evitarse estilos comerciales o generados por inteligencia artificial. La ilustración debe partir de la iconografía propia de la comunidad y mantener	El 71,6% prefiere que el material combine tanto texto como ilustraciones tradicionales, mientras que el 72,8% valora imágenes y fotografías de calidad. Siendo así una información importante para abarcar ilustraciones para el producto editorial.

	podría asumir ciertos contextos.		coherencia con la identidad cultural.	
Conclusión	La ilustración es uno de los recursos más determinantes para el desarrollo de la propuesta. Por ende, se debe desarrollar mediante un estilo iconográfico andino o línea, partiendo de la investigación cultural de Maca Chico, para comunicar su identidad de forma autentica y emocionalmente conectada con el lector turista.			
Tipografías	Iñigo & Makhoul (2014) afirman que la tipografía funciona en niveles estéticos, psicológico y pedagógico. Un simple cambio de fuente puede modificar el tono o el significado del mensaje. Debe recibir la misma atención de cualquier otro elemento visual del diseño.	Se recomienda usar tipografías legibles y accesibles para distintos públicos, con textos concisos que respondan a preguntas básicas sobre la identidad de Maca Chico sin saturar al lector.	Los profesionales recomiendan tipografía sans serif en el cuerpo del texto por su legibilidad. Para títulos sugieren fuentes con rasgos culturales andinos. Uno menciona la posibilidad de crear una tipografía propia basada en la iconografía de la comunidad, aunque	El 28,4% valoran el texto claro y fácil de leer como característica principal. El público de 25 a 35 años demanda un todo dinámico e informal que facilite la lectura rápida. La legibilidad es un factor decisivo para el consumo del material.

			reconoce que requiere tiempo.	
Conclusión	La tipografía debe combinar una fuente sans serif legible en el cuerpo con una fuente de rasgos andinos en los títulos, reforzando la identidad visual del material sin comprometer la claridad del mensaje para el lector turista.			
Psicología del color	Sánchez (2024) señala que la percepción del color depende de la cultura, el entorno y las experiencias vividas. Un mismo color genera sensaciones distintas según el contexto cultural, por lo que la paleta debe nacer de una investigación propia de la comunidad.	La vestimenta y el poncho de Maca son los elementos identitarios más reconocidos que contienen una cromática propia. Estos pueden ser el punto de partida para construir la identidad visual del material editorial.	Los diseñadores proponen extraer la paleta cromática de los elementos culturales propios: textiles, naturaleza andina y tierra. Recomiendan digitalizar los colores de los objetos representativos de la comuna para obtener códigos fieles y con significado cultural propio.	El 23,9% prefieren un diseño colorido y llamativo. El color, las formas y las iconografías andinas son señalados como elementos que más atraen al turista nacional. Los colores vivos y representativos de la cultura generan mayor interés visual.

Conclusión	La paleta de colores debe extraerse directamente de la identidad visual de Maca chico como objetos representativos, colores de su territorio y elementos del Saturio del “Señor de Maca” para así generar una identidad cromática coherente y culturalmente significativa.			
Maquetación	Alcázar (2002) define la maquetación como la organización consciente de todos los elementos del producto editorial para captar la atención desde el primer contacto visual. Zappaterra & Caldwell (2014) señalan que la retícula aporta coherencia y facilita la planificación del diseño	Se recomienda iniciar con un producto editorial sencillo que sirva como base para materiales más complejos y campañas de difusión posteriores. La brevedad y la ligereza del formato deben equilibrarse con una base de producción sólida.	Los diseñadores recomiendan formatos como el A5 con una retícula clara, con jerarquía en tres niveles, espacios en blanco suficientes y una estructura que guíe al lector de forma natural. Además, sugieren que debe tener un tono dinámico e informal para el rango de 25 a 35 años.	El 57,4% quiere información breve y concreta. El 58,4% valora tamaño manejable y fácil de llevar. El 44,9% prefiere folleto informativo y el 30,5% guía ilustrada. La practicidad y la organización son características decisivas.

Conclusión	La maquetación debe responder a un formato A5 práctico, con retícula organizada y jerarquía visual clara, permitiendo que el turista consuma el contenido de forma rápida y agradable sin perder profundidad cultural.			
Narrativa visual	Segovia (2010) señala que la narrativa visual utiliza la imagen como recurso principal para construir y representar espacios con una potencia comunicativa que difícilmente alcanza la palabra. Córdoba (2007) añade que actúa como espejo que permite examinar la realidad desde ángulos distintos.	Se recomienda que el material incluya elementos narrativos que visibilicen la identidad de Maca Chico para que permita que se sea reconocida y sirva como un soporte para la realización de un producto impreso o divulgación cultural.	Los diseñadores señalan que la narrativa visual debe construirse desde la identidad cultural, no desde estilos externos. las fotografías y las ilustraciones deben trabajarse en conjunto para contar la historia de la comuna de manera integrada, sin depender del texto.	El 70 % desea que el material incluya mapas o rutas del lugar. El 71,6% quiere ilustraciones combinadas con texto. El 65,8% prefiere contar con material impreso y digital, lo que amplía las posibilidades narrativas del producto.
Conclusión	La narrativa visual del material debe construirse un recorrido coherente por la identidad de la comuna de Maca Chico, abarcando desde el origen del Santuario, sus festividades, sus lugares turísticos, la medicina tradicional,			

	relatos locales hasta la gastronomía, usando fotografías e ilustraciones que guíen al lector sin necesidad de leer grandes párrafos de texto.			
Tradiciones	Toledo Parra (2008) explica que las tradiciones son prácticas culturales que una comunidad mantiene vivas a lo largo del tiempo, transmitiéndose de generación en generación mediante la oralidad y la participación colectiva, siendo fundamentales para preservar la identidad y los valores pueblo.	Las festividades religiosas y populares, la vestimenta como el poncho de Maca son los elementos más reconocidos. Varias manifestaciones han dejado de practicarse por efecto de la migración y la falta de vigencia de ciertas expresiones culturales.	Los San Juanes es la tradición que más se mantienen. Danzas como los monos, yumbas y la danza mama han ido desapareciendo casi por completo. El juego de huairo en velorios y el toque de la campana como sistema de convocatoria son proactivas propias con valor identitario. Aparte las tradiciones es mantener aun las festividades por honor al	El 75, 7% desea conocer tradiciones y costumbres locales. El 63% prefiere visitar festividades y eventos culturales. El 70,4% quisiera que el material editorial incluya festividades y ceremonias de la comuna.

			santuario “Señor de Maca”.	
Conclusión	Las tradiciones son el contenido de mayor atractivo turístico de la comuna de Maca Chico. El material debe documentarse visualmente, priorizando las practicas que aún se practican y registrar las que están en riesgo de desaparecer.			
Gastronomía	La gastronomía es una expresión cultural que va más allá de preparar alimentos, ya que a través de sus sabores y técnicas tradicionales una comunidad expresa su identidad y su historia, transmitiéndose de generación en generación como parte esencial de su	La gastronomía fue señalada como uno de los saberes prioritarios a preservar junto con los conocimientos medicinales. Su documentación es urgente antes de que se pierda por efecto de los cambios en los hábitos alimentarios.	Las papas con cuy, el morocho, el chaguarmishqui, el runaicho y los catzos son los platos más representativos. Los comuneros señalan que la alimentación procesada ha reemplazado gradualmente los productos propios de la	La gastronomía típica es uno de los contenidos con mayor interés del 77,4%, siendo la primera preferencia del público. El 73,3% desea que el material editorial aborde este tema. Es el indicador con mayor demanda entre todos los encuestados.

	memoria colectiva (Mejía et al., 2014).		tierra, poniendo en riesgo este patrimonio.	
Conclusión	La gastronomía de Maca Chico es el contenido de mayor interés y debe tener presencia destacada en el material editorial, con representaciones visuales de platos, ingredientes y formas de preparación que conectan al turista con la identidad cultural del territorio.			
Transmisión y difusión cultural	Petit (2014) señala que la transmisión cultural es el proceso mediante el cual las comunidades comparten con las nuevas generaciones sus historias, tradiciones y formas de ver el mundo, siendo fundamental para construir la identidad colectiva, aunque hoy en día este proceso se ha ido	No se han implementado políticas públicas concretas de salvaguardia. Los convenios con universidades son la estrategia principal en curso para levantar información cultural del cantón Latacunga.	La transmisión ha dependido de la voluntad individual de algunos ancianos. La migración, el uso del celular y el desinterés juvenil son los principales obstáculos. Los comuneros con don Amable Oña grabaron relatos de forma aislada y sin apoyo institucional.	El 70,2% no conoce la historia de Maca Chico. El 74,1% considera muy importante que los lugares cuenten con material histórico. El 67,9% llevaría un material editorial durante su visita a la comuna.

	debilitando con la pérdida de las tradiciones orales.			
Conclusión	La falta de mecanismos formales de transmisión cultural hace del material editorial una herramienta estratégica e imprescindible para que la identidad cultural de Maca Chico llegue tanto a sus propios habitantes como al público turista nacional.			
Sentido de pertinencia	El sentido de pertinencia es el vínculo emocional y social en el que las personas de una comunidad generan un compromiso de identidad propia, contribuyendo así a su memoria e identidad colectiva (Ayala, 2022).	Fortalecer el sentido de pertinencia requiere identificar la identidad desde adentro hacia afuera, comenzando por los propios comuneros antes de proyectarla al turismo. La publicación de materiales editoriales cumple esta función.	Los comuneros mayores muestran un fuerte vínculo con su comunidad, fe y tradición. Sin embargo, mencionan que las nuevas generaciones van perdiendo el sentido de pertinencia. Por eso se puede decir que la migración y la tecnología	El 67,9% estaría dispuesto a llevarse un material editorial sobre Maca Chico, evidenciando apertura hacia su identidad. El 74,1% valora que los lugares cuenten con material que explique su historia y sus tradiciones.

			han ido debilitando el compromiso comunitario.	
Conclusión	El material editorial debe funcionar también como espejo cultural de la comuna, devolviendo a sus habitantes el valor de su identidad y fortaleciendo el orgullo de pertenencia, especialmente en las generaciones más jóvenes.			
Medios de difusión	Ong (1987) menciona que en comunidades con tradición oral la transmisión depende del trato directo entre generaciones. Hoy los materiales escritos y digitales se convierten en herramientas complementarias indispensables para garantizar esa continuidad.	Se recomienda que el material editorial funcione como un producto de registro y preservación de la identidad cultural de Maca Chico, permitiendo transmitir sus tradiciones, saberes y memoria colectiva a las nuevas generaciones y a un amplio público.	No existen materiales formales de difusión sobre Maca Chico. Los diseñadores recomiendan la creación de un material impreso como herramienta para visibilizar la identidad cultural de la comuna. Los comuneros valoran que lo escrito trasciende en el tiempo y puede generar	El 48,6% usa redes sociales para informarse sobre destinos turísticos. El 23,5% utiliza materiales impresos como folletos y guías. El 65,8% prefiere contar con material impreso y digital de forma simultánea.

			visibilidad para la comuna.	
Conclusión	Los medios de difusión han ido evolucionando, pero en comunas como Maca Chico la transmisión oral sigue siendo el principal vínculo entre las generaciones. Sin embargo, la ausencia de materiales formales representa un riesgo para la preservación de su identidad cultural. Por ende, crear un producto editorial impreso no solo responde a lo que los propios comuneros valoran, sino que también a lo que los datos confirman que más de la mitad de las personas combinan o prefieren un material físico para informarse sobre su entorno cultural.			

Nota: Elaboración propia

3.2.Propuesta (Integrador)

3.2.1. Metodología proyectual

Para el desarrollo de la propuesta del presente proyecto, se optó por el método de Doble Diamante (Double Diamond), desarrollado por Design Council (n.d.), este método organiza el proceso de diseño en cuatro etapas: descubrir, definir, desarrollar y entregar. Se eligió este método ya que su estructura permite la transmisión entre la exploración de datos y la toma de decisiones, lo cual es fundamental para un proyecto cultural donde los elementos deben investigarse detalladamente antes de transformarse en soluciones tangibles. Su aplicación garantiza que los datos editados no solo sean visualmente atractivos, sino que también reflejan la verdadera identidad cultural de la comuna de Maca Chico y satisfagan las expectativas de los turistas.

3.2.2. Aplicación Metodológica de la Propuesta

La metodología del Doble Diamante se aplicó como guía para estructurar el desarrollo del proyecto, permitiendo organizar el proceso desde la recopilación de información hasta la elaboración de la propuesta editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

Fase 1: Descubrir

En esta fase se recopiló información sobre la identidad cultural de la comuna de Maca Chico mediante entrevistas realizadas a adultos mayores, quienes compartieron conocimientos relacionados con la historia, tradiciones, gastronomía, festividades, relatos, mitos, leyendas y saberes medicinales. Asimismo, se entrevistó al encargado del Departamento de Cultura y Patrimonio del Gobierno Municipal de Latacunga para conocer aspectos relacionados con la documentación cultural y a diseñadores gráficos para obtener criterios sobre el desarrollo de materiales editoriales. Como resultado, se identificó que gran parte de la identidad cultural de la comuna se conserva principalmente a través de la tradición oral y la memoria de los adultos mayores.

Fase 2: Definir

Posteriormente, se analizaron y organizaron los datos recopilados con el fin de determinar la problemática principal del proyecto. A partir de este proceso se estableció que la ausencia de materiales editoriales limita la difusión de la identidad cultural de la comuna entre los turistas nacionales. Además, se definieron los contenidos que conformarán el producto editorial, entre ellos la historia de la comuna, el Santuario Señor de Maca, la gastronomía tradicional, las costumbres, festividades, relatos y leyendas locales.

Fase 3: Desarrollar

En esta fase se desarrollará la propuesta editorial tomando como base la información obtenida durante la investigación. Se establecerán los lineamientos gráficos del proyecto mediante la selección de una paleta cromática inspirada en los colores representativos del Señor de Maca y del entorno natural de la comuna. Asimismo, se definirán las tipografías, el sistema iconográfico, las ilustraciones, los recursos gráficos y la diagramación que conformarán el producto editorial, buscando transmitir visualmente la identidad cultural de Maca Chico de manera atractiva para los turistas nacionales.

Fase 4: Entregar

Finalmente, se elaborará la propuesta editorial definitiva integrando los elementos visuales y los contenidos definidos en las fases anteriores. Se verificará la coherencia gráfica, la correcta organización de la información, la legibilidad de los textos y la funcionalidad comunicativa del material, con el propósito de garantizar que el producto contribuya a la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

3.2.3. Descripción de la propuesta

La presente propuesta consiste en el diseño de un material editorial orientado a la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico, con el propósito de promover el reconocimiento de sus tradiciones, costumbres y valores culturales entre los turistas nacionales. El proyecto incluye la elaboración de una guía cultural, un folleto y materiales extras para comunicar así la identidad cultural de esta comuna.

Estos recursos estarán dirigidos a turistas nacionales interesados en conocer este tipo de sitios culturales, culturas locales y lugares históricos del territorio.

Todo esto surge del desconocimiento de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico debido a la falta de publicaciones y documentos oficiales, lo que ha resultado una difusión limitada. Esto también ha conllevado un bajo nivel de reconocimiento de su cultura e interese culturales fuera de la comuna. En este contexto, el diseño editorial impreso se considera una herramienta de comunicación visual que puede apoyar a la preservación y transmisión de la identidad cultural.

3.2.4. Requerimiento/ brief del usuario

Información Básica:

- **Tema de tesis:** Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico
- **Cliente:** Dirección de Cultura y Patrimonio del GAD Municipal de Latacunga y comuneros de Maca Chico
- **Elaborado por:** Ginna Oña

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Crear un material editorial que visibilice la identidad cultural de la comuna de Maca Chico como una experiencia de valor para el turista nacional.

Objetivos específicos

- Establecer una línea gráfica, enfocada en el público objetivo, con el fin de garantizar una comunicación visual clara del material editorial.
- Definir el contenido editorial a partir de los elementos representativos de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico, mediante la recopilación y organización de la información obtenida en la investigación, para contar con un material que contribuya a su difusión y valorización.

- Desarrollar el material final aplicando la línea grafica establecida y los contenidos culturales recopilados de la comuna de Maca Chico, para obtener un material editorial coherente listo para su difusión.
- Validar el producto editorial con los portadores de la información, tanto los adultos mayores de la comuna como el departamento de Cultura y Patrimonio, con el fin de conocer si el material cumple su función comunicativa.

Necesidad del proyecto

Crear producto editorial que permita difundir la identidad cultural de la comuna de Maca Chico hacia los turistas nacionales, promoviendo así el reconocimiento de sus tradiciones, costumbres y patrimonio cultural mediante recursos gráficos accesibles y atractivos.

Perfil del cliente a estudiar

- Edad y Nivel: Turistas nacionales entre 25 y 35 años interesados en conocer espacios culturales, tradicionales y comunas representativas de la provincia.
- Nivel socioeconómico: Medio - Alto
- Características cognitivas: el público objetivo busca experiencias culturales auténticas, información visual clara y contenidos fáciles de comprender durante sus visitas turísticas. Además, muestran interés por conocer la historia, costumbres y elementos representativos de las comunidades locales mediante recursos gráficos organizados, atractivos y dinámicos.

Mensaje clave

Promover el reconocimiento y valorización de la identidad cultural de la comuna de Maca Chico mediante recursos editoriales visualmente atractivos que permitan difundir su identidad cultural hacia turistas nacionales.

Estilo

El estilo del material editorial busca transmitir una calidez y cercanía, combinando elementos gráficos inspirados en la naturales y cultura de la comuna de Maca Chico.

La diagramación es limpia y organizada, con composiciones que facilitan la lectura y evitan sobrecargar al lector con demasiados elementos. Las fotografías reales de la comuna es uno de los elementos principales, ya que muestran de manera autentica los paisajes, tradiciones y personas que forman parte de su identidad cultural. Estas se complementarán con ilustraciones de estilo sencillo y minimalista, iconografía cultural y elementos gráficos representativos del territorio. La paleta cromática se inspira en los colores propios de la naturaleza y cultura del lugar, así como también de la imagen del “Señor de Maca”, generando un alto impacto visual que atrae la atención del turista nacional.

Tono

El tono de comunicación es cercano, informativo y accesible, pensado para que el turista nacional pueda conocer y comprender la identidad cultural de la comuna de Maca Chico de manera entretenida y sin complicaciones. El lenguaje es claro y sencillo, apoyado en tipografías legibles que hacen que el contenido fluya de forma natural. El material no busca ser formal ni distante, sino generar una conexión genuina entre el turista y la identidad cultural de la comuna.

3.2.5. Descripción de la propuesta

3.2.5.1 Identidad visual

El naming "**Maca Viva**" surge como una propuesta identitaria que busca conectar emocionalmente al turista nacional, de entre 25 y 35 años, con la identidad cultural de la comuna de Maca Chico. El término "*Maca*" hace referencia directa al nombre del lugar, mientras que "*Viva*" evoca la energía, la experiencia y la sensación de plenitud que experimentan quienes la visitan, transmitiendo que esta comuna tiene mucho por descubrir y sentir.

La tipografía de la marca fue recreada con un estilo serif elegante y de trazo firme, que transmite solidez, tradición y carácter propio. Su forma clásica conecta visualmente con la historia y la cultura del lugar, mientras que su presencia fuerte otorga a la marca una personalidad memorable y auténtica.

La identidad visual se complementa con elementos gráficos cargados de significado local. Las ramas de laurel o olivo que flanquean la composición, además de representar la naturaleza viva del territorio, fueron diseñadas de manera que, junto con la iglesia central, enmarcan la marca como un símbolo de arraigo y pertenencia. Esta disposición genera una lectura visual que invita al turista a adentrarse en la historia, las tradiciones y los paisajes que este lugar tiene para contar.

La iglesia representada en el isotipo recoge las torres emblemáticas del lugar, con especial referencia a la pequeña iglesia donde se apareció el "Señor de Maca". El diseño muestra la fachada de la iglesia con su campanario y cruz, elementos que forman un vínculo simbólico entre la identidad visual de la marca y la historia religiosa y cultural de la comuna.

"Arte, Cultura y Tradición" resume de forma clara y directa los tres pilares esenciales que definen lo que Maca Chico tiene para ofrecer. Presentado en tipografía de palo seco en altas, en un tono verde oscuro que refuerza la conexión con la naturaleza y la identidad del lugar, el eslogan orienta al turista sobre el tipo de experiencia auténtica y significativa que puede vivir en este destino.



Gráfico 26 *Identidad Visual*

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.2 Tipografía

La tipografía seleccionada comprende dos estilos que van en conjunto con los valores que se desea transmitir. La primera es Acumin Variable Concept, utilizada para el naming, el eslogan y los títulos y subtítulos de la identidad visual, ya que su diseño

sans-serif contemporáneo brinda claridad, equilibrio y una apariencia profesional que conecta con el espíritu moderno de la marca. La segunda tipografía es Montserrat, empleada para el cuerpo de texto, gracias a su diseño sans-serif limpio que facilita la comprensión del contenido de forma rápida y directa, permitiendo al lector captar con facilidad la información brindada.

En conjunto, estas dos tipografías logran un equilibrio entre modernidad y claridad, alineándose con la identidad accesible, cultural y auténtica que Maca Viva busca proyectar.



Gráfico 27 *Tipografía*

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.3 *Paleta cromática*

Para la paleta cromática se seleccionó tonos inspirados con la naturaleza y la tierra, en la que la paleta principal, se compone por tonos inspirados con el entorno natural y cultural del lugar. Por eso se puede decir que el color verde representa la vida de la comunidad, el color dorado representa la calidez del valor cultural de sus habitantes, y el color café representa el color del árbol de quishuar como el de la tierra. Por otro lado, la paleta secundaria nació de los colores representativos del Santuario “Señor de

Maca”, incorporando tonalidades como el verde claro, el vino, crema y marrón, los cuales transmiten calma, seriedad y confianza, equilibrando así la calidez de la paleta principal y dando mayor profundidad a la identidad visual en su conjunto.

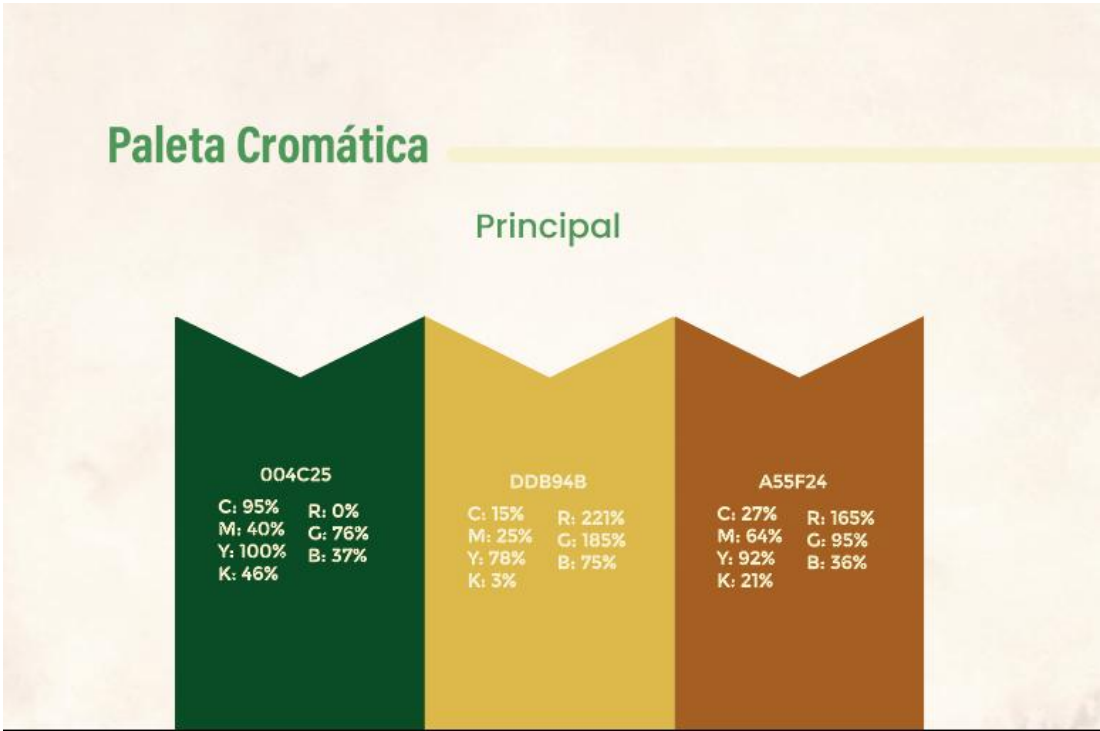


Gráfico 28 *Paleta cromática principal*

Fuente: Elaboración propia

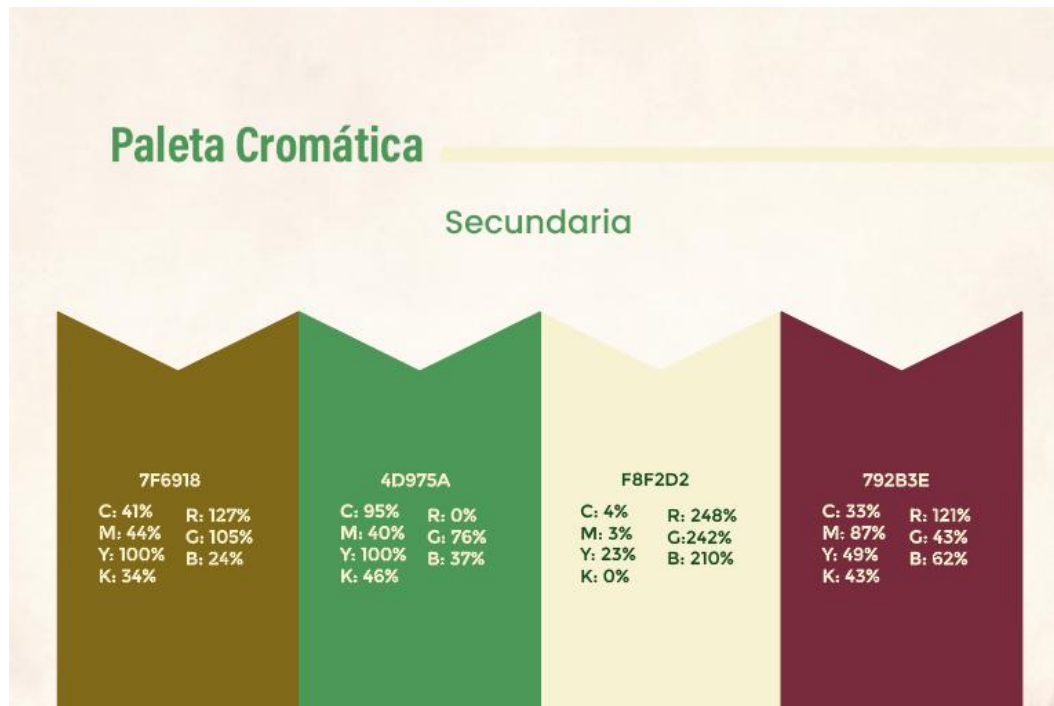


Gráfico 29 *Paleta cromática secundaria*

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.4 Ilustraciones

Para las ilustraciones se ha mantenido un estilo sencillo y minimalista, inspirado en las crónicas de Felipe Guamán Poma de Ayala, por lo que representan gráficamente las tradiciones, personajes y elementos representativos de la comuna de Maca Chico. A través de líneas simples y formas amigables, los cuales buscan completar a las fotografías y reforzar la identidad cultural del lugar, transmitiendo así, cercanía, calidez y autenticidad al visitante.

Ilustraciones



Gráfico 30 *Ilustraciones*

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.5 Sistema Iconográfico y patrones

Se desarrolló un sistema iconográfico inspirado en los elementos más representativos de la comuna de Maca Chico, como su entorno natural, las tradiciones culturales, la arquitectura local y las actividades cotidianas de sus habitantes. Los íconos fueron diseñados bajo una misma línea gráfica, manteniendo coherencia visual en sus formas, trazos y proporciones, lo que permite fortalecer la identidad visual del proyecto y facilitar la comunicación de sus diferentes contenidos.

Para la creación de los patrones gráficos se tomaron como referencia los tejidos y elementos artesanales característicos de la comunidad, reinterpretándolos de manera contemporánea. Estos recursos visuales complementan la identidad de marca,

aportando dinamismo, reconocimiento cultural y una mayor conexión con el patrimonio de Maca Chico.



Gráfico 31 *Sistema iconográfico y patrones*

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 32 *Manual de Identidad Gráfica*

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.6 Maquetación

Para la maquetación de las propuestas se ha implementado formatos y retículas de la siguiente manera:

3.2.5.7 Guía cultural

Para el desarrollo de la guía cultural se ha establecido un formato vertical A5 de 14,8 x 21 cm, aplicando el uso de una retícula modular de 5 x 4 con un medianil de 0,5 cm, esto con el fin de facilitar la ubicación de los elementos textuales y visuales en los espacios respectivos, manteniendo así una medida apropiada para su manejo tanto impresa como digital. Además, se han definido márgenes de 1,5 cm a cada lado, a excepción del margen interior que es de 2 cm por corresponder a la parte del lomo, y se ha agregado un sangrado de 0,3 cm con el fin de evitar cortes del material y bordes blancos.

Retícula modular

1. Columnas
2. Fila
3. Módulo
4. Medianil: 0,5 cm
5. Líneas de flujo
6. Folio
7. Márgenes
8. Sangrado: 0,3 cm

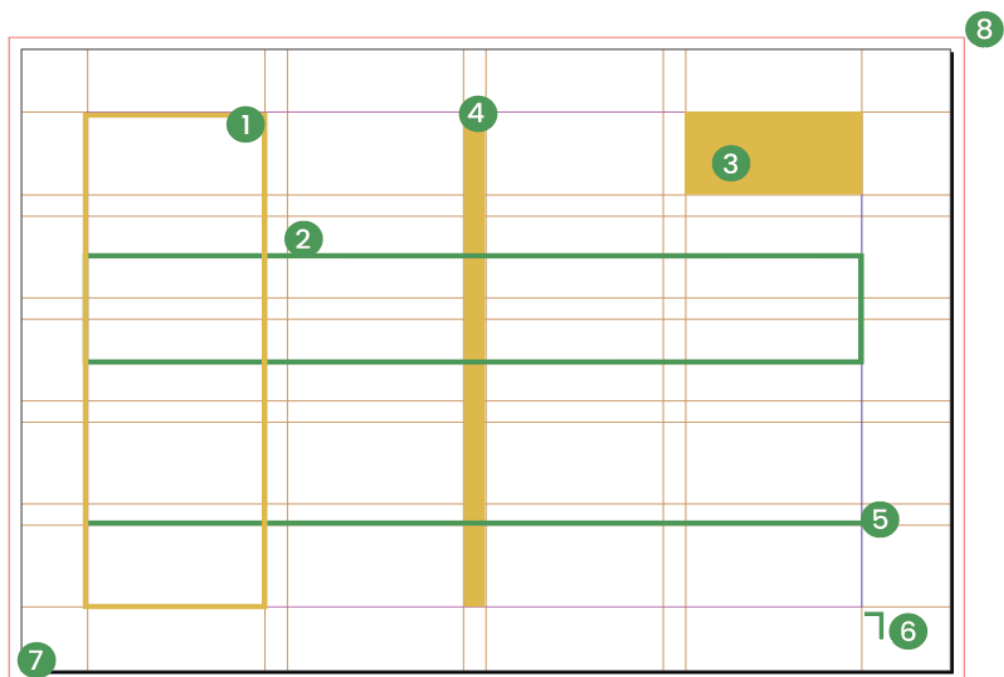


Gráfico 33 *Formato y retícula*

Fuente: Elaboración propia

Planillo														
Portada	Créditos	Logo	Saludo	Separador	Índice	Separador	Presentación	Datos importantes	Separador	¿Cómo llegar?	Mapa	Separador	Origen e historia	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
Información continua	Separador	Fe y Devoción	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Separador	Mitos y leyendas	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Separador	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
Creencias populares	Información continua	Información continua	Frase	Separador	Tradiciones que se viven	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Separador	Organización social	Información continua	
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	
Danza y música	Información continua	Información continua	Separador	Juegos tradicionales	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Información continua	Separador	Gastronomía	Información continua	Información continua	
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	
Información continua	Separador	Medicina Ancestral	Información continua	Información continua	Información continua	Artesanía y producción	Información continua	Información continua	Separador	Separador	Lugares importantes	Información continua	Información continua	
58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	
Información continua	Información continua	Información continua	Información continua		Despedida		Contraportada							
72	73	74	75	76	77	78								

Gráfico 34 Planillo

Fuente: Elaboración propia

Contenido de la Guía

Con base en los autores mencionados anteriormente como Diop (1983), Molano (2007) y la UNESCO (2003), quienes señalan que la identidad cultural de un pueblo se puede expresar a través de su historia, sus creencias, sus costumbres, su organización social, sus saberes ancestrales, sus tradiciones orales, su gastronomía, su danza, su música y sus técnicas artesanales, entre otros elementos, y tomando en cuenta las entrevistas realizadas a los adultos mayores de la comuna de Maca Chico, se ha considerado utilizar los elementos más representativos y mencionados dentro de la comunidad durante la entrevista realizada. Por lo tanto, a continuación, se presenta el contenido de la guía:

- ✓ Portada
- ✓ Créditos
- ✓ Bienvenida
- ✓ Índice
- ✓ Información General
- ✓ Presentación de Maca chico

- ✓ Datos importantes
- ✓ ¿Cómo llegar?
- ✓ Raíces e Identidad
- ✓ Origen e historia
- ✓ Religión y espiritualidad
- ✓ Mitos y leyendas
- ✓ Creencias populares
- ✓ Tradiciones que se viven
- ✓ Costumbres y tradiciones
- ✓ Organización social
- ✓ Danza y música
- ✓ Juegos tradicionales
- ✓ Saberes ancestrales
- ✓ Gastronomía
- ✓ Medicina ancestral
- ✓ Artesanía y producción
- ✓ Lugares que nos identifican
- ✓ Lugares importantes
- ✓ Despedida
- ✓ Agradecimientos
- ✓ Contraportada

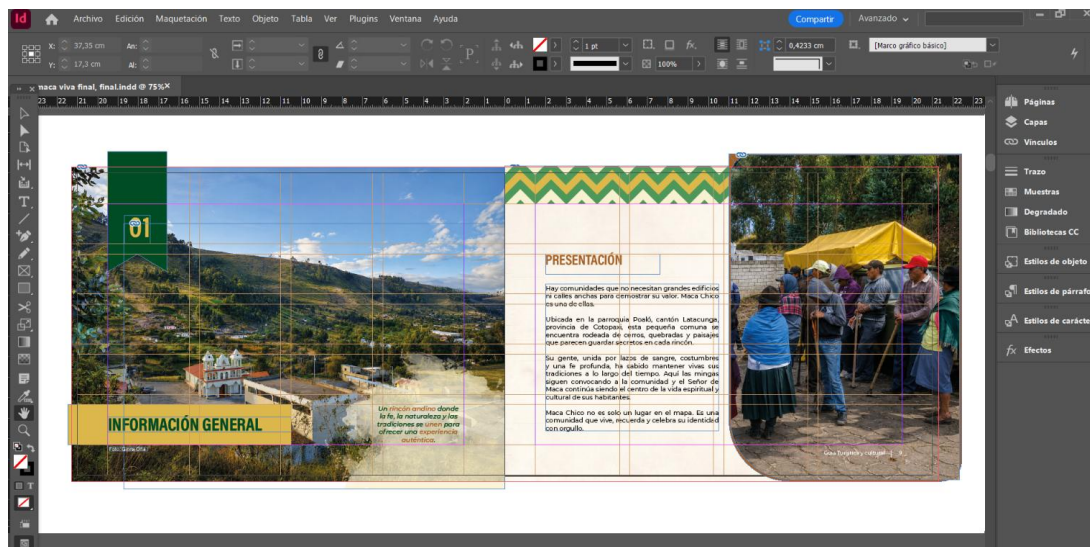


Gráfico 35 Diagramación de guía turística y cultural

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.8 Material e Insumos

Tabla 36

Materiales e insumos

Materiales	Descripción
Laptop	Dell Intel CORE i7
Teléfono	Infinix Zero 40
Software de redacción	Microsoft Word
Software de diseño e ilustración	Adobe InDesign
	Adobe Photoshop
	Adobe Ilustrador

Nota. Elaboración propia

3.2.5.9 Presupuesto

Tabla 37

Presupuesto total de la propuesta

Producto/ servicio	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Diseño y contextualización			
Diseño de la identidad de marca “Maca Viva”	\$100,00	1	\$100,00
Diseño y maquetación de guía cultural (A5)	\$260,00	1	\$260,00
Diseño y maquetación de tríptico cultural (A4)	\$30,00	1	\$30,00
Diseño y maquetación de fanzine (A3)	\$30,00	1	\$30,00
Diseño y maquetación de afiches (A2)	\$30,00	1	\$30,00
Diseño y maquetación de volantes (A5)	\$30,00	1	\$30,00
Material impreso (Guía, folleto, infografías, afiche)			
Impresión de guía cultural (A5) – prototipo	\$30,00	1	\$30,00
Impresión de guía cultural (A5) – impresión offset	\$3,00	500	\$1500,00
Impresión de tríptico cultural (A4) - prototipo	\$1,50	1	\$1,50

Impresión de tríptico cultural (A4) - impresión offset	\$0,18	500	\$90,00
Impresión de fanzine (A3) - prototipo	\$2,50	1	\$2,50
Impresión de fanzine (A3) - impresión offset	\$0,50	200	\$100,00
Impresión de afiches (súper A3) - prototipo	\$2,50	1	\$2,50
Impresión de afiches (súper A3) - impresión offset	\$1,20	100	\$120,00
Merchandising			
Gorras	\$5,00	5	\$25,00
Pines	\$0,80	30	\$24,00
Tomatodo	\$6,00	5	\$30,00
Bolsas tote bag	\$5,00	10	\$50,00
Producción y acabados	\$80,00	—	\$80,00
Valor total			\$1.185,5

Nota. Elaboración propia

3.2.5.10 *Prototipos-Mockups*



Gráfico 36 *Guía Turística y Cultural*

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 37 *Volante Flotante*

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 38 *Fanzine*

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 39 Afiches

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 40 Folleto Tríptico

Fuente: Elaboración propia

3.2.5.11 Construcción de la propuesta

Nota: Para la visualización de todo el material desarrollado en este proyecto se adjunta el siguiente enlace para poder acceder:

https://drive.google.com/drive/folders/1XN0G5u6kj0U1yg_WCMD2gvGkPjnHggZu?usp=sharing

3.3. Validación de pregunta de investigación- hipótesis o idea a defender

Para la validar el producto, se realizó una breve encuesta con el objetivo de conocer si el material editorial diseñado es adecuado para difundir la identidad cultural de Maca Chico. Las personas seleccionadas fueron adultos mayores que aportaron con información clara durante el proceso, junto con un representante del departamento de Cultura y Patrimonio. Su participación fue muy importante, ya que permitió integrar mejor los contenidos que se presentarán al público objetivo, que son los turistas nacionales.

Para la recolección de los datos respectivos se desarrolló una ficha de evaluación en el que menciona el contenido, el impacto visual, la legibilidad de la tipografía, el uso de fotografías e ilustraciones, y los colores empleados, con el fin de obtener criterios que ayuden positivamente a la mejora de la propuesta.

Por ello, se puede decir que los datos que las personas destacaron que el material editorial les parece atractivo con el uso de la información necesaria para que el turista pueda entender de mejor manera la identidad cultural de la comuna de Maca Chico. También señalaron que las fotografías e ilustraciones complementan bien el contenido, y que el hecho de no incluir mucho texto largo hace que el material sea fácil de entender.

Con base en estos resultados, se puede afirmar que el material editorial cumple con su propósito que es difundir la identidad cultural de Maca Chico hacia otras personas, y con ello, contribuir a que sea cada vez más valorada.

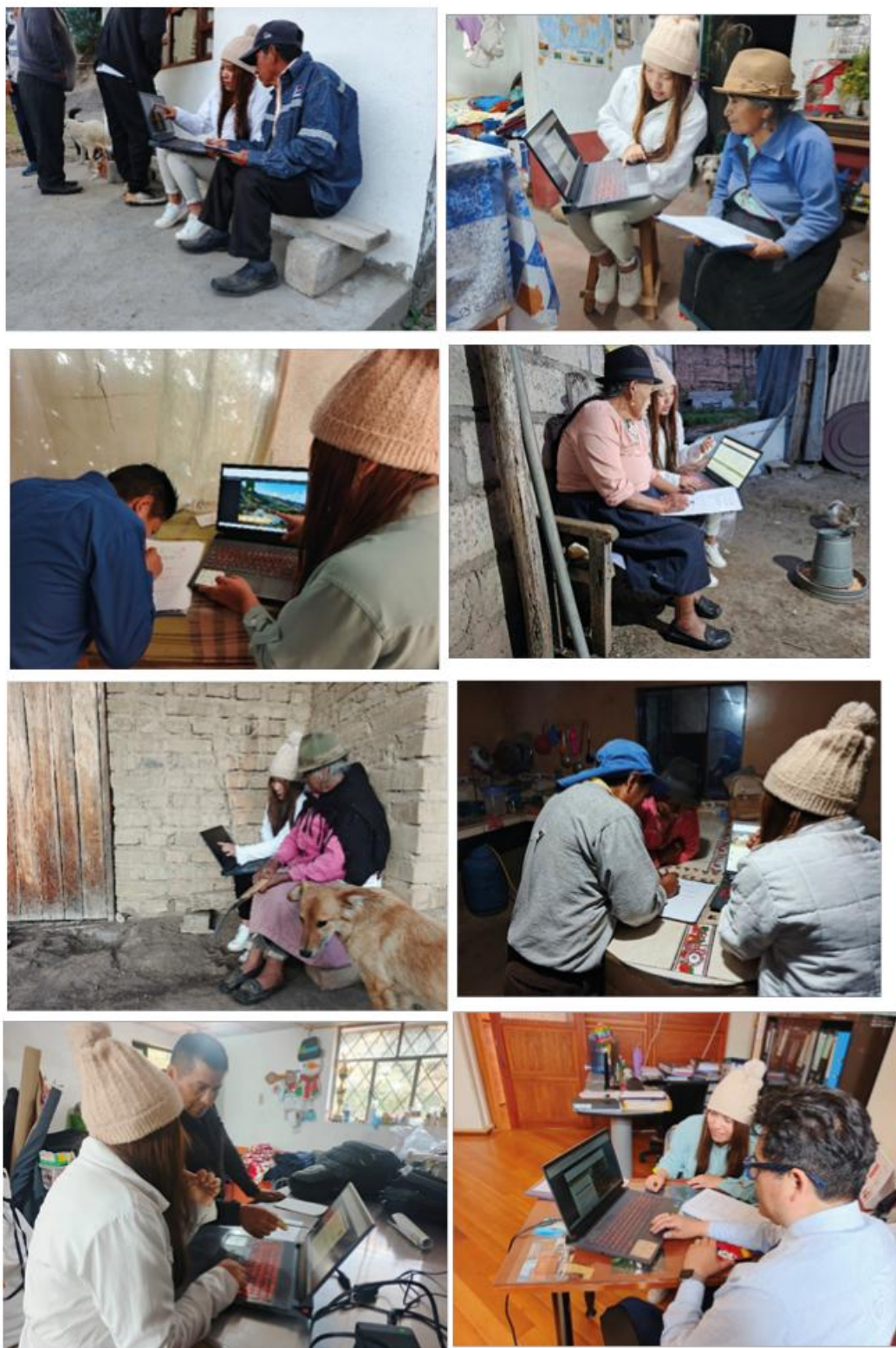


Gráfico 41 *Validación de la propuesta*

Fuente: Elaboración propia

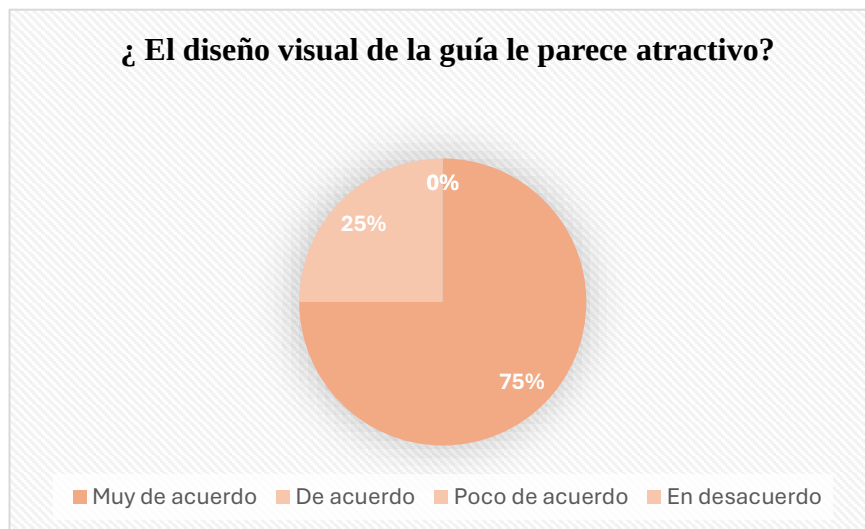


Gráfico 42 *Diseño visual*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: La ficha de evaluación refleja que en cuanto al diseño visual, el 75% de los encuestados considera que el material es atractivo, mientras que el 25% valora de forma positiva al estar de acuerdo. Con esto se puede decir que la opinión es positiva, lo cual indica que el trabajo visual del material es aceptado y que el diseño sí cumple con su función de captar la atención del lector.



Gráfico 43 *Información clara y fácil de entender*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Respecto a la claridad de la información, los encuestados señalan que están el 100% de acuerdo que el contenido es claro y fácil de entender. En este caso ninguna persona tuvo problemas para entender, por lo que se

puede decir que el material si usa un lenguaje y una forma ordena para la organización de la información presentada.

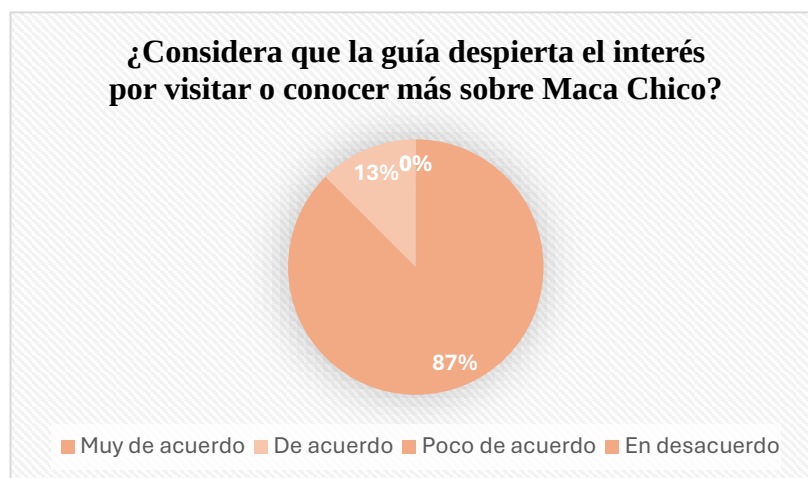


Gráfico 44 *Contenido de interés*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Sobre la pregunta de despertar el interes por visitar la comuna de Maca Chico, los resultados dieron el 75% que estan muy de acuerdos, mientras que el 13% restante de igual manera mostro una opinion favorable al estra de acuerdo. Por lo tanto, se puede decir que las respuestas fueron positivas al demostrar que el material editorial no solo informa, sino que tambien genrea la curiosidad de saber más de esta comuna.

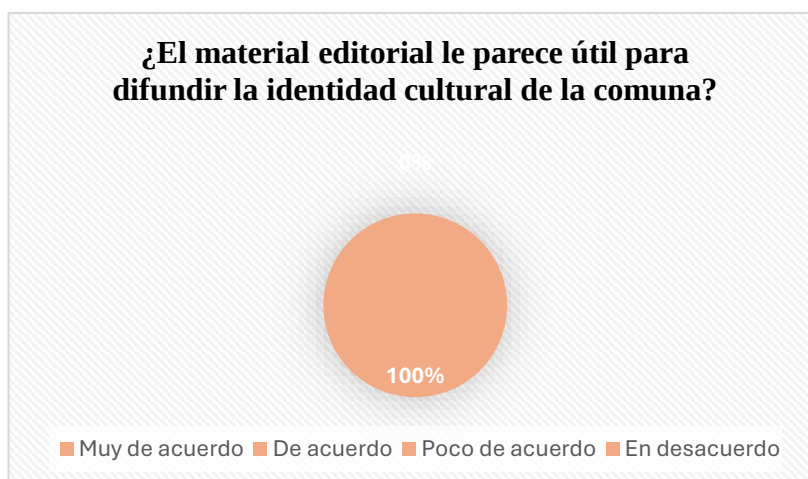


Gráfico 45 *Material editorial*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En cuanto al material editorial el 100% de los encuestados consideran que están de acuerdo en que si ayuda a difundir la identidad cultural de la comuna de Maca Chico. Por lo que se puede decir que este resultado es muy positivo y confirma que el material si cumple su propósito, siendo así una herramienta efectiva para difundir y dar a conocer a la comuna.

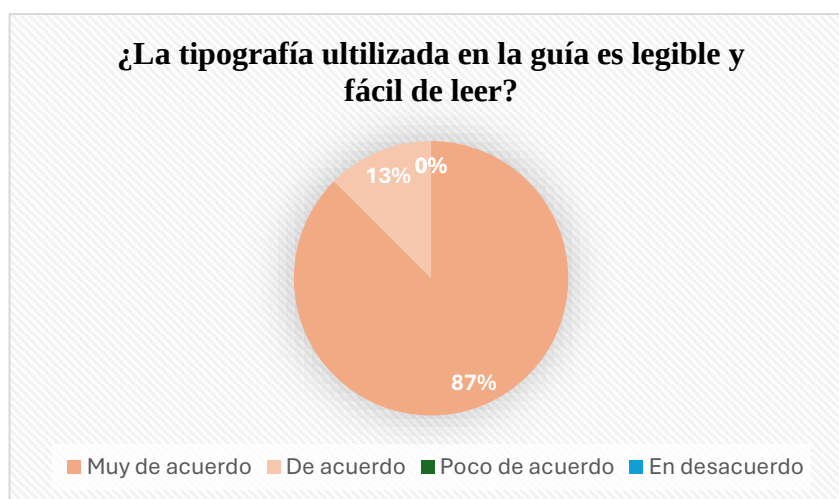


Gráfico 46 *Tipografía*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En cuanto a la tipografía utilizada, el 87% de los encuestados indico estar muy de acuerdo en que es legible y fácil de leer, mientras que el 13% de igual manera considera que está de acuerdo aunque en menor medida. Por lo tanto, estas opiniones demuestran que la elección de la tipografía ayuda mucho a dar entender de mejor manera la información presentada.

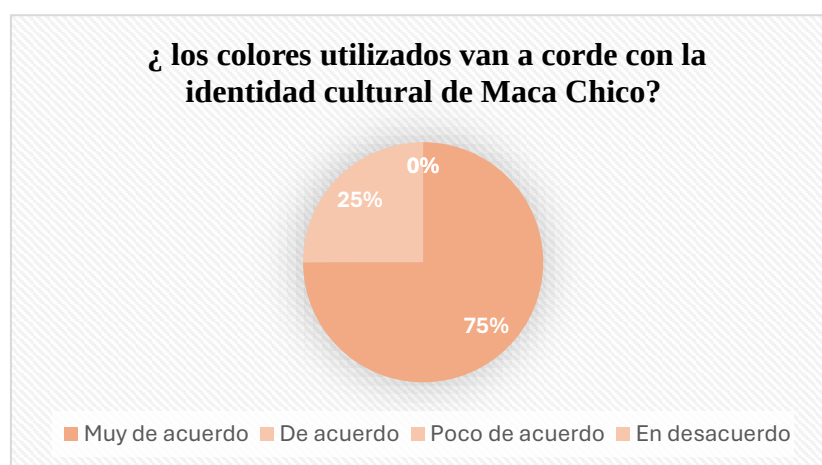


Gráfico 47 *Colores*

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Con respecto a los colores utilizados, el 75% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo mientras que el 25% de igual forma mantuvo su opinión positiva en estar de acuerdo. Por lo que, se puede decir que las respuestas fueron realmente positivas siendo así que la elección de los colores fueron bien recibidas por las personas. Esto es importante ya que no solo es un detalle decorativo, sino que transmite la esencia del lugar.



Gráfico 48 Ilustraciones y fotografías

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Finalmente las ilustraciones y las fotografías complementan bien el contenido presentado ya que el 100% de los encuestados estuvo muy de acuerdo. Por lo tanto, se puede decir que este tipo de imágenes juega un papel fundamental en el material y que refuerza al texto que lo acompaña siendo así que el lector pueda tener una lectura muy agradable y entretenida.

Conclusión general: En genral se puede decir que los resultados de la ficha de evaluación fueron positivos en todo los aspecto. El diseño, los colores, la tipografía, las imágenes, y e contenido fueron bien valorados por los encuestados, sin que nadie de ellos diera una opinion negativa. Por lo tanto, se puede decir que esto confirma que el material desarrollado cumple con el proposito de ser un material claro, atractivo y narrativo para así dr a conocer la identidad cultural de la comuna de Maca Chico.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Mediante las entrevistas realizadas a los adultos mayores de la comuna y al Departamento de Cultura y Patrimonio, se identificaron los principales elementos que conformaron la identidad cultural de la comuna de Maca Chico, entre ellos su gastronomía, sus festividades en honor al “Señor de Maca”, sus tradiciones, su producción artesanal, sus plantas medicinales y sus espacios de interés como el museo local, el puente colgante, la iglesia pequeña, entre otras. Por lo tanto, la información recopilada, que hasta ahora solo existía en la memoria de los adultos mayores, permitió establecer el contenido base del producto editorial y evidenció la urgencia de documentarla antes de que se pierda con el tiempo.

A partir de la revisión bibliográfica y el análisis de expertos en diseño editorial, se determinaron los fundamentos y principios visuales necesarios para el desarrollo del producto, como la diagramación, la cromática basada en colores representativos de la naturaleza y de la tierra, la narrativa visual y el uso de ilustraciones y fotografía. Por otro lado, la utilización de la metodología del doble diamante ayudó a estructurar de mejor manera el desarrollo del proceso del diseño editorial ante la necesidad del público objetivo.

Por lo tanto, el material editorial desarrollado, como es la guía cultural y turística, el tríptico y material adicional logra presentar de manera visual y narrativa la información abarcando la identidad cultural de la comuna de Maca Chico. Asimismo, el uso de ilustraciones lineales minimalistas se tomó como inspiración las ilustraciones desarrolladas por el cronista Felipe Guamán Poma de Ayala, que ayudó a darle un toque diferente con la combinación de la fotografía otorgando así, que el producto tenga un carácter propio y coherente ante el contexto cultural de la comuna.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda continuar documentando la memoria colectiva de la comuna de Maca Chico a través de sus habitantes, especialmente de los adultos mayores, ya que son quienes guardan gran parte de ese conocimiento y es importante registrarlo antes de que se pierda.

Se sugiere ampliar el material diseñado en futuras investigaciones, abordando con mayor profundidad elementos como la gastronomía, las plantas medicinales o la producción artesanal de la comuna, con el fin de enriquecer aún más la información disponible para los visitantes.

Finalmente, se recomienda importante que las instituciones locales como el Departamento de Cultura y Patrimonio asuman un papel más activo en la difusión y preservación de la identidad cultural de Maca Chico, apoyando iniciativas que den a conocer este lugar y todo lo que tiene que ofrecer.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204.
- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Paidós. https://jpgenrgb.blog/wp-content/uploads/2019/08/acaso-maria_el-lenguaje-visual.pdf
- Acosta Naranjo, L. E. (2025). *Diseño de ilustraciones que reflejen la identidad de las comunidades indígenas de Tungurahua para su implementación en murales como medio de difusión* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/44119>
- Alcázar Jiménez, Noelia. (2002). *Definición y diseño de productos editoriales*. ARGN0210. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/282395>
- Álvaro, I. (2024). LA ICONOGRAFÍA COMO SISTEMA. LOS PRINCIPIOS ESTRUCTURALES DE LA REPRESENTACIÓN EN LA CULTURA VISUAL. *Art History & Criticism*, 19(1), 112–129. https://www.researchgate.net/publication/387541247_ICONOGRAFIA_COMO_SISTEMA_LOS_PRINCIPIOS_ESTRUCTURALES_DE_LA_REPRESENTACION_EN_LA_CULTURA_VISUAL_-_2023_Traduccion_del_Ingles
- Apfelbaum, Sue., & Cezzar, Juliette. (2014). *Designing the editorial experience: a primer for print, Web, and mobile*. Rockport Publishers.
- Armenta López, E. B., & Flores Gamboa, S. (2016). *Hombre, sociedad y cultura* (1st ed.). Universidad Autónoma de Sinaloa. https://dgep.uas.edu.mx/archivos/hombre_sociedad_cultura_cap1-4_Borrador.pdf
- Ayala Rodríguez, N. (2022). *Sentido de pertenencia en la comunidad: actividades para su fortalecimiento* (1st ed.). Universidad Católica de Colombia. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/256896>

- Azorín Domínguez, M. del C. (2007). *Estudios de ordenamiento territorial*. CAEI - Centro argentino de estudios internacionales. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/85067>
- Báez Hurtado, Y. (2018). *Guía para una investigación de campo*. Grupo Editorial Éxodo.
- Bone Charcopa, S. D. (2022). *Estudio de los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36935>
- Busquet Duran, Jordi. (2015). *La cultura*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/116317>
- Carbajal, R. V. (2020). *Metodología de la Investigación: investigación bibliográfica/documental* (1st ed.). Facultad de Ciencias Sociales. <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/9845>
- Carvajal Burbano, A. (2012). *Apuntes sobre desarrollo comunitario*. EUMED. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/51715>
- Chaparro, M. C. (2017). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión*.
- Cócheres Sandoval, J. E., & Herrera Balseca, C. X. (2018). *Diseño de un producto editorial ilustrado para la puesta en valor de una comunidad en la provincia de Cotopaxi*. [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4427>
- Conde, S., Leal, M., & Schmunk, S. (1998). *Salud comunitaria: diagnóstico, estrategia y participación*. Espacio Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/66908>
- Contreras González, V., & Quijada Monroy, V. D. C. (2014). *Comprensión lectora*. Editorial Digital UNID. <https://0x102w5i4-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/uta/titulos/41243>

- Córdoba, V. Y. (2007). La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas. *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación Artística Para La Inclusión Social*, 2, 233–246. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/download/ARTE0707110233A/8983/9910>
- Design Council. (n.d.). *The Double Diamond*. Retrieved May 10, 2026, from <https://www.designcouncil.org.uk/resources/the-double-diamond/>
- Diop, C. A. (1983). Los Tres pilares de la identidad cultural. *El Correo de La UNESCO: Una Ventana Abierta Sobre El Mundo*, 35(8/9), 4–7. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000050551_spa
- Ferreya, A. (2014). *Metodología de la investigación I*. Editorial Brujas.
- Ferro, D. (2013). *Estudio de la identidad cultural, aplicada al diseño de productos, como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito* [Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3878>
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* (7th ed.). Ediciones Infinito. <https://catedragrafica1.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/09/disen-y-comunicacion.pdf>
- García Cervantes, M. O., Gómez Amezcua, G., Loera García, R., López Arias, M. C., Ochoa Robledo, K. D., Ornelas Dávila, R., Ramírez Valdez, B. E., Rangel Torres, J., & Soto Pilar, J. G. (2014). *Manual de diseño editorial profesional*. Universidad La Concordia, Campus Fórum Internacional. <https://www.desarrollosweb.com.ar/tecno2a/descargastecno2a/libros/Libro-Manual-de-Disen-Editorial.pdf>
- García Rojas, I. (2013). *Historias locales en tiempos globales*. Plaza y Valdés (México). <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/39160>
- Gonzáles, T. (2017). El laberinto de las Identidades desde la frontera cultural. In *Identidades Culturales y Educación* (1ª Edición, pp. 9–10). Tirant Lo Blanch.

<https://editorial.tirant.com/es/ebook/identidades-culturales-y-educacion-teresa-gonzalez-perez-9788417069438#>

Guerrero Salazar, M. E., Pilaquinga Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Cientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/SCIENTIFIC.ISSN.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>

Gutiérrez Estévez, M. (2014). Otra vez sobre el sincretismo. *ENDOXA*, (33), 119–142. <https://doi.org/10.5944/ENDOXA.33.2014.13557>

Guzman Paz, V. (2012). *Comunicación organizacional*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/slideshow/comunicacion-organizacional-2012-vanessa-guzman/149062244#4>

Halbwachs, M. (2010). *La memoria colectiva*. Miño y Dávila. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/59445>

Hernández Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea. https://www.researchgate.net/profile/Francisca-Hernandez-3/publication/316275521_El_Patrimonio_cultural_la_memoria_recuperada/links/6614193666ba7e2359b78e86/El-Patrimonio-cultural-la-memoria-recuperada.pdf

Herrador Sánchez, J. (2013). *Juegos populares y tradicionales de la infancia a través de la filatelia*. Wanceulen Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/63327>

Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodríguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385–400. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>

Hurtado Valdez, P., & Dongo Fernández, C. (2024). Los dibujos de Guamán Poma de Ayala y la representación de las técnicas constructivas del siglo XVI en el Virreinato de Perú. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, 29(51), 162–175. <https://doi.org/10.4995/EGA.2024.20324>

- INEC. (n.d.). *Censo Ecuador*. Retrieved June 21, 2026, from <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- Iñigo Dehud, L. S., & Makhoulf Akl, A. (2014). *Diseño editorial. Manual de conceptos básicos* (1st ed.). Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos. <https://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1434>
- Johansson, K., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2004). *Manual de producción gráfica recetas* (1st ed.). Editorial Gustavo Gili,SA.
- Kant, I. (2013). *¿Qué es la Ilustración?* (R. R. Aramayo, Ed.). Alianza Editorial.
- Leborg, C. (2013). *Gramática Visual* (1st ed.). Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos* (1st ed.). Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/211903>
- Luza, T. C., Córdova, O. J., Gonzáles, J. L. A., Limo, F. A. F., & Flores, C. A. B. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>
- Martínez, C. (2010). *Antropología: la organización social*. Firms Press. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/36406>
- Martos, S. S. (2013). *Las comunidades de práctica o el aprendizaje compartido*. <https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/04/Sanz-Comunidad-Desde-Practica.pdf>
- Medrano, C. (2009). *El storyboard. Guiones para medios audiovisuales*.
- Mejía Ayala, W., Nieto Mejía, A., & Varón Parra, S. (2016). *Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado*. Corporación Universitaria Unitec. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/126353>
- Mejía López, L. S., Bravo Rodríguez, M., & Mejía Castillo, S. E. (2014). La gastronomía como símbolo en la cultura. *Culinaria*, 50–64.

http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69–84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Montoya Juárez, J. (2008). *Entre lo local y lo global: la narrativa latinoamericana en el cambio de siglo (1990-2006)*. Editorial Iberoamericana / Vervuert. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/36808>

Morales Semblantes, E. R. (2020). *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí*. [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7256>

Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual* (2nd ed.). Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45559>

Naranjo Herrera, J. C., Buenaño Chagñay, P. G., Benítez Obando, I. F., & Trávez García, L. F. (2025). *El packaging y la psicología del color en el comportamiento del consumidor* (1st ed.). Cidepro Editorial. <https://libros.cidepro.org/index.php/cidepro/catalog/book/151>

Navarrete Pellicer, S. (2006). Invitación al estudio social e histórico de la música y la danza. *Red Desacatos*, 10. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/19819>

Niño Rojas, V. Miguel. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/70969>

Objeto404. (n.d.). *¿Qué son los elementos gráficos y para qué sirven?* Retrieved April 12, 2026, from <https://objeto404.com/que-son-los-elementos-graficos-y-para-que-sirven/>

Ong, W. J. (1987). *Oralidad y escritura: Tecnologías de la palabra* (1st ed.). Fondo de Cultura Económica.

- Palopoli, M. del C. (2014). *Didáctica de las artes plásticas en el nivel inicial: el lenguaje visual, un camino con nuevos desafíos* (2nd ed.). Bonum.
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/205621>
- Paris, J. Antonio. (2013). *La marca y sus significados*. Ediciones Haber.
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/77239>
- Parlamento Andino. (2026, February 23). *Fiesta de la Mama Negra: un patrimonio andino vivo*.
<https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/2160-fiesta-de-la-mama-negra-un-patrimonio-andino-vivo>
- Pavón Suntaxi, M. Á. (2023). *Legislación sobre comunas y jurisdicción plurinacional y territorial en el Ecuador: caso Comuna de Santa Clara de San Millán* [Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9742/1/T4250-MDC-Pavon-Legislacion.pdf>
- Petit, M. (2014). *Leer el mundo: experiencias actuales de transmisión cultural*. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/110638>
- Portilla Farfán, F., Zea Cobos, G., & Caballero, P. (2024). *Saberes ancestrales: uso de las plantas medicinales del cantón Cuenca* (1st ed.). Ediciones Abya-Yala.
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/288292>
- Quintana Porras, L. (2016). *¿Cómo se forma un sujeto político?: prácticas estéticas y acciones colectivas*. Universidad de los Andes.
<https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/70611>
- Randazzo, F. (2008). Espacio físico y lugar simbólico. *YAXKIN*, 24(1), 9–14.
[https://cdihh.ihah.hn/revistayaxkin/2008_01/Ryaxkin2008_01EspacioF%C3%A](https://cdihh.ihah.hn/revistayaxkin/2008_01/Ryaxkin2008_01EspacioF%C3%A4DsicoyLugarSimb%C3%B3lico.pdf)
[DsicoyLugarSimb%C3%B3lico.pdf](https://cdihh.ihah.hn/revistayaxkin/2008_01/Ryaxkin2008_01EspacioF%C3%A4DsicoyLugarSimb%C3%B3lico.pdf)
- Rueda, M. V., & Moreno Yáñez, S. (1995). *Cosmos, hombre y sacralidad: lecturas dirigidas de Antropología religiosa* (1st ed.). Ediciones Abya-Yala.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21049/1/Cosmos%20hombre%20y%20sacralidad.pdf#page=158>

Sánchez Borrero, G. (2024). Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (224), 115–127. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi224.11290>

Saona-Elman Escobal, & Duran-Llano, K. L. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 288–306. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877>

Sarmiento Palacios, L. F., & Navarrete Arias, D. (2017). *Elementos básicos en los procesos de composición gráfica*. Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/196991>

Segovia Aguilar, B. (2010). Desarrollo de la narrativa visual de los escolares con el cómic. *Revista Iberoamericana de Educación*, 5–6.

Sevilla Brito, M. Á. (2021). *La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos* [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7733>

Sivila Flores, E. A. (2023). Infografías como Recurso Didáctico en Educación Superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7404–7422. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I5.8325

Toledo Parra, M. P. (2008). *La tradición oral como práctica comunicativa en la ciudad de Macas Provincia Morona Santiago desde 1995 - 2005* [Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2682>

UNESCO. (n.d.-a). *Traditional craftsmanship*. UNESCO Intangible Cultural Heritage. Retrieved May 11, 2026, from <https://ich.unesco.org/en/traditional-craftsmanship-00057>

- UNESCO. (n.d.-b). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial. Retrieved May 11, 2026, from <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>
- UNESCO. (2003a). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>
- UNESCO. (2003b). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Varios, A. (2020). *Mitos y leyendas de Europa* (1st ed.). Editorial Verbum, S. L. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/257995>
- Vinueza Sevilla, K. A. (2024). *Folleto complementario docente: medicina ancestral* (1st ed.). Instituto Superior Tecnológico Tecnoecuatoriano ISTTE. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/289117>
- Wong, Wucius. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45553>
- Yu, P. L., Lertcharnrit, T., & Smith, G. S. (2023). Heritage and cultural heritage tourism: International perspectives. In *Heritage and Cultural Heritage Tourism: International Perspectives*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-44800-3/SAVE-RESEARCH>
- Zafra, D. (n.d.). *Domina los conceptos básicos de la fotografía* (1st ed.). Capture the Atlas LLC. Retrieved April 12, 2026, from <https://tranbel.com/wp-content/uploads/2022/08/domina-los-conceptos-basicos-de-la-fotografia-capture-the-atlas.pdf>
- Zappaterra, Y., & Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45556>
- Zeegen, L. (2013). *Principios de ilustración* (2nd ed.). Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/45523>

ANEXOS

Anexo: evidencias de entrevistas

Link de la carpeta de drive con las evidencias de las entrevistas realizadas al departamento de cultura y patrimonio, adultos mayores y diseñadores gráficos con conocimientos editoriales, así como también evidencia del documento presentado a la comuna:

https://drive.google.com/drive/folders/16hN14hLwT_Xuz7Tpf6DuMguhu4IRT60k?usp=sharing

Anexo: Ficha de evaluación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
 	
Tema: Diseño editorial para la difusión de la identidad cultural de la comuna de la Maca Chico	
Encuesta de validación	
Evaluar la propuesta editorial y su calidad visual para determinar si cumple con los criterios necesarios para la difusión de la identidad cultural de Maca Chico.	
1. ¿El diseño visual de la guía le parece atractivo?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
2. ¿La información presentada en la guía es clara y fácil de entender?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
3. ¿Considera que la guía despierta interés por visitar o conocer más sobre Maca Chico?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
4. ¿El material editorial le parece útil para difundir la identidad cultural de la comuna?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo
5. ¿La tipografía utilizada en la guía es legible y fácil de leer?	☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
6. ¿Los colores utilizados van acorde con la identidad cultural de Maca Chico?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
7. ¿Las ilustraciones y fotografías complementan bien el contenido de la guía?	☐ Muy de acuerdo ☐ De acuerdo ☐ Poco de acuerdo ☐ En desacuerdo
Nota. Elaboración propia	