



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada
de Turismo

**“Las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón
Tisaleo”**

Autora: Cristina Elizabeth Miranda Velastegui

Tutora: Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.

Ambato – Ecuador
Junio - 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“Las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón
Tisaleo”**

del/la alumno/a Miranda Velastegui Cristina Elizabeth, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2025

LA TUTORA

.....
Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.
C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **“Las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón Tisaleo”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio 2025

LA AUTORA



.....
Cristina Elizabeth Miranda Velastegui

C.C.: 1850815752

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio 2025

LA AUTORA



.....
Cristina Elizabeth Miranda Velastegui

C.C.: 1850815752

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón Tisaleo” de Cristina Elizabeth Miranda Velastegui, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio 2025

Para constancia firman

Mg. Camilo Francisco Torres Oñate
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C. 1803318169

Dra. Jéssica Pamela Torres Lescano Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.1803753829

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y salud para culminar con éxito esta maravillosa etapa de mi vida.

A mis padres, José y Graciela por ser parte fundamental en este proceso. Por su apoyo y amor incondicional. Sin ustedes, esto no sería posible.

A mis hermanos, Sandra, Michelle y Fernando por su apoyo incondicional, por animarme en los momentos más difíciles de esta etapa, por creer siempre en mí y estar presentes.

A mis sobrinos, Kevin y Fernanda gracias por llenar mi vida. Por su infinito amor, han logrado ser mi mayor inspiración y motivación.

A mí, porque durante este camino de retos, dudas, sacrificios y aprendizajes, supe, mantenerme de pie. Gracias a mí por no rendirme, por estudiar con mucho esfuerzo y por seguir creyendo en mis capacidades a pesar del miedo y el cansancio. Años atrás no creía que pudiese ser, lo que ahora soy.

A mi mejor amiga, Paola gracias por su amistad sincera y por sus palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A mis amigos de carrera,
compañeros de ruta, desvelos y sueños.
Gracias por las risas en medio del cansancio,
por el apoyo en los momentos difíciles y por compartir esta etapa
que hoy se convierte en un logro colectivo.

Cristina Elizabeth Miranda Velastegui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, por darme la oportunidad de haber sido parte de esta prestigiosa institución. Por brindarme los conocimientos necesarios y por haber sido el espacio en donde me permitió crecer personal y profesionalmente.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo, por haber puesto toda su confianza y el apoyo necesario para el desarrollo este proyecto de investigación con el fin de impulsar el turismo en el cantón.

A los artesanos del cantón Tisaleo, por brindarme su apoyo, motivación, buenos deseos y la información necesaria para la realización de mi trabajo de investigación.

A mi tutora, María Fernanda Viteri Toro, gracias por su apoyo, paciencia, compromiso y dirección a lo largo de la investigación. Gracias por confiar en mí y acompañarme con dedicación en este proceso.

Cristina Elizabeth Miranda Velastegui

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTO.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos.....	14
1.2 Objetivos	43

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	45
2.2 Métodos.....	45

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	136
3.2 Verificación de hipótesis.....	143

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	144
4.2 Recomendaciones.....	145
Propuesta.....	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Recursos necesarios durante la investigación	46
Tabla 2	Técnicas artesanales y artesanos existentes en el cantón Tisaleo	52
Tabla 3	Evaluación de la experienica turistica por medio de dimensiones	110
Tabla 4	Hallazgos de la investigación de campo y la relación con la teoría	130
Tabla 5	Discusión de los componentes de la experiencia turística del cantón Tisaleo	139
Tabla 6	Identificacion y categorización de las técnicas artesanales del cantón Tisaleo	152
Tabla 7	Tipos de mercado y actividades	158

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa georreferenciado Tisaleo	49
Figura 2 Fases de la propuesta	149
Figura 3 Primera fase	150
Figura 4 Análisis FODA	150
Figura 4 Segunda fase	152
Figura 6 Tercera fase	155
Figura 7 Marca del producto turístico.....	156

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada “Las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón Tisaleo” se desarrolló con el objetivo de Investigar la relación entre las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón Tisaleo. La importancia de este estudio se basa en la necesidad de adaptar las técnicas artesanales existentes en el cantón Tisaleo a una experiencia turística para promover el desarrollo turístico, la difusión de conocimientos y saberes ancestrales y el mejoramiento económico para los artesanos. La investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo, utilizando instrumentos como las fichas A5 de las técnicas tradicionales artesanales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la lista de chequeo, lo que permitió recopilar información de forma directa a los artesanos del cantón sobre las técnicas artesanales. Los resultados muestran que, a pesar de limitantes como la falta de planificación y promoción turística. El turismo cultural ha contribuido significativamente a la economía de los habitantes del cantón, la valorización de la identidad cultural y al desarrollo turístico. En conclusión, el turismo vivencial es un medio viable para el desarrollo local, siempre y cuando se lo complemente con talleres, capacitaciones para los artesanos, apoyo por parte de las instituciones del estado y estrategias para un mejor desarrollo y desenvolvimiento turístico.

PALABRAS CLAVE:

TÉCNICAS ARTESANALES, EXPERIENCIA TURISTICA, IDENTIDAD CULTURAL, TURISMO VIVENCIAL

ABSTRACT

This research, entitled "Artisan Techniques and the Tourism Experience in the Tisaleo Canton," was developed with the objective of investigating the relationship between artisan techniques and the tourism experience in the Tisaleo Canton. The importance of this study lies in the need to adapt existing artisan techniques in the Tisaleo Canton to a tourism experience in order to promote tourism development, the dissemination of ancestral knowledge and wisdom, and economic improvement for artisans. The research was conducted using a qualitative approach, utilizing instruments such as the A5 sheets of traditional artisan techniques from the National Institute of Cultural Heritage and the checklist, which allowed for direct information gathering from the canton's artisans regarding artisan techniques. The results show that, despite limitations such as the lack of tourism planning and promotion, cultural tourism has contributed significantly to the economy of the canton's inhabitants, the valorization of cultural identity, and tourism development. In conclusion, experiential tourism is a viable means of local development, provided it is complemented by workshops, training for artisans, support from state institutions, and strategies for improved tourism development and performance.

KEY WORDS:

**HANDICRAFT TECHNIQUES, TOURISM EXPERIENCE, CULTURAL
IDENTITY, EXPERIENTIAL TOURISM**

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Investigaciones antecedentes

De acuerdo con **Trocha Sánchez, (2020)**, en su trabajo titulado “Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales”, bajo la perspectiva del desarrollo de las artesanías, se tiene como objetivo investigar diferentes innovaciones técnicas, nuevas demandas surgidas en los tiempos modernos y su posicionamiento en el mercado. Factores que desembocan en nuevas estrategias comerciales y producciones de artesanías combinadas con varias técnicas artesanales en las comunidades. Para entender este concepto, es esencial abordar la artesanía como un proceso complejo. Esto implica no solo ver las piezas artesanales como productos elaborados mediante técnicas tradicionales y ancestrales de una comunidad específica, sino también analizarlas como elementos que están influenciados por los cambios en su entorno. Esta investigación, tiene significativa relevancia porque estas piezas son fundamentales en la producción artesanal, ya que sobre ellas se construyen nuevas ideas y adaptaciones para mantener la relevancia en el mercado.

Según, **Martínez González & Ferreira De Bravo, (2020)**, en su trabajo de investigación titulado “Técnicas artesanales en procesamiento de alimentos. Una interacción de la Universidad Nacional experimental Simón Rodríguez con las comunidades”, trabajo de tesis de grado para obtener al título de Magíster en Investigación Educativa, su objetivo fue proponer un Plan de Capacitación sobre Técnicas Artesanales en Procesamiento de Alimentos. Para evaluar la necesidad de un plan de capacitación sobre técnicas artesanales en procesamiento de alimentos, por medio de la interacción entre la Universidad y comunidad esta investigación ha generado resultados positivos. Incitando a su población a consumir alimentos agroecológicos y a proteger el medio ambiente para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Citando a **Sánchez, (2020)**, en su investigación titulada “El proceso de comercialización de productos artesanales y la permanencia en el mercado de la asociación de artesanos productores en arte y artesanías”, de la Universidad Técnica del Norte, tiene como objetivo determinar la incidencia del proceso de comercialización de productos artesanales en la permanencia de la Asociación de Artesanos Productores en Arte y Artesanías. En la investigación en San Antonio de Ibarra, se encuestaron 30 socios activos de la asociación. Se definieron varias dimensiones para la comercialización y otras para la permanencia de las artesanías en el mercado. La Asociación utiliza estrategias tradicionales de comercialización, limitando las oportunidades de expandirse a nivel nacional e internacional. En conclusión, el proceso de comercialización influye significativamente en la permanencia de la Asociación en un mercado competitivo.

Como afirma **Perugachi & Sotomayor, s. f.**, en su trabajo de investigación titulado “ Análisis de la comercialización de artesanías de San Antonio y su impacto en el mercado internacional ”, tiene como objetivo determinar la importancia de la artesanía como producción y su impacto en la comercialización en mercados extranjeros. Esta asociación está conformada por 79 artesanos calificados que se desempeñan en varias ramas artesanales como mueblería, artesanía y escultura. Sin embargo, los artesanos no se encuentran satisfechos con el comercio local, puesto que la producción es comercializada a personas intermediarias que por desconocimiento de mejores mercados y precios han logrado desvalorar su trabajo.

Desde el punto de vista de **Palacios Molina et al., (2020)**, en su investigación titulada “El social media marketing y su influencia en la demanda de productos artesanales de Montecristi, Ecuador” tiene por objeto, determinar la influencia del social media marketing en la demanda de productos artesanales. Actualmente, vivimos en un mundo tecnológico muy cambiante que ha dado un giro total a nuestras vidas. La industria artesanal ha sido expuesta a una serie interminable de cambios en donde la difusión y el marketing han sido dos puntos fuertes para mantener una estrecha comunicación con el mundo de manera rápida y fácil y de esa forma incrementar su demanda.

Como opina **Bolzán & Mendes Filho, (2023)**, con en su investigación “Dimensiones subyacentes de experiencias turísticas en destinos de sol y playa a partir de memorias de viajes en comunidades virtuales: el caso de turistas argentinos que visitaron el destino natal, Brasil”. El objetivo de la presente investigación es comprender cómo se caracterizan las dimensiones latentes que componen las experiencias turísticas en el consumo de viajes de ocio a destinos de sol y playa a partir de los significados y sentidos de su tejido multidimensional. La experiencia turística es una teoría compleja, multifacética y activa que comprende varios aspectos. Actualmente, gracias al fortalecimiento tecnológico las experiencias turísticas son compartidas por los turistas para reconstruir, reinterpretar las vivencias e interactuar con más viajeros.

Teniendo en cuenta **Da Cruz Andrade & Ricci-Cagnacci, (2023)**, en su revista científica titulada “Análisis de atributos de experiencias turísticas memorables en airbnb”, tiene como objetivo analizar e identificar los atributos presentes en las experiencias turísticas de la plataforma Airbnb. Se han identificado diversas dimensiones con el objeto de determinar cuál de ellas está relacionada con la satisfacción. Esta plataforma aparte de brindar hospedaje también promete dar una experiencia turística extraordinaria y fuera de lo común. Tras vivir la experiencia, los clientes son invitados a dejar sus impresiones sobre la experiencia vivida.

Como señala **Vuan, s. f.**, la cual titula “La gestión de las experiencias turísticas del consumo de vino”. Su objetivo es brindar información sobre distintos aspectos en torno al turismo enológico en Argentina, incluyendo experiencias turísticas. En primer lugar, se realizó una aproximación teórica, luego un acercamiento a la experiencia total. En segundo lugar, se realiza un análisis cualitativo por medio de entrevistas mismas que permitieron conocer la oferta, el manejo y gestión de experiencias, publico, estrategias de marketing y la fidelización. Permitiendo conocer el impacto de las experiencias enoturísticas.

Plantea **Salgata & Yela s. f.**, en su investigación “Diseño de experiencias turísticas en torno a la ruta del sombrero de paja toquilla en Santa Elena”, su objetivo es diseñar experiencias turísticas que atraigan visitantes y permitan la operatividad de la Ruta del sombrero de paja toquilla. La falta de ingresos económicos en las comunas, el desinterés y abandono de conocimientos ancestrales como el cultivo, proceso y

elaboración de artesanías fueron el motivo por el cual tomaron la iniciativa de crear experiencias turísticas que de una u otra forma mejoren la calidad de vida de los habitantes.

Afirma **Chiriboga-Cisneros, (2022)**, en su trabajo de investigación denominado “Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable” tiene como objeto comprender el proceso de transformación de una experiencia turística en memorable en la industria hotelera. En la teoría de experiencias en la que determina la evolución de la economía proporcionando varias ofertas económicas y propuestas de valor de tal manera, que explique la relación entre la posición competitiva, el precio y las necesidades del cliente. Actualmente, la economía enfatiza la experiencia del cliente como un componente clave para la diferenciación, razón por la cual debe ser una práctica única y dejar un sentimiento duradero.

Posición filosófica rectora de la investigación: Pragmatismo de Dewey

John Dewey es un filósofo pragmatista del siglo XIX- XX. Dewey citado en **Ruiz, (2013)**, sostiene que para entender la teoría de la experiencia es importante tener en cuenta su aproximación al pragmatismo y la inclusión en el entorno proponiendo una ética dinámica, evolutiva y construida socialmente. La experiencia es la parte inicial de toda investigación y la practica la base del saber. Es decir, el conocimiento surge de la conexión dinámica entre la persona y el entorno.

En el artículo de revista académica de **García (2020)** , señala que según John Dewey el pragmatismo es una corriente filosófica en la que la teoría y la práctica no deberían ser consideradas como dos cosas separadas. En filosofía accidental, desde el origen existe una variada muestra de dualismos. El pragmatismo es una postura empirista, Dewey prefería darle el nombre de naturalismo o instrumentalismo a la filosofía pragmatista. Por medio del valor a un conocimiento empírico, Dewey considera y adopta los conceptos de experiencia, inteligencia, transacción y valoración como ejes conceptuales para el desarrollo del sistema filosófico. En cuanto, a la experiencia es una impresión consecuente de estar en el mundo, es uno de los instrumentos que nos ayuda a interpretar y de tal forma nos enseña a adaptarnos para poder existir.

William James y Charles Sanders Peirce son considerados padres del pragmatismo. Para James citado en **Rizo, (2011)** el pragmatismo no es una teoría filosófica, sino una ideología con capacidad teórica y enfoques diversos aplicados en diferentes disciplinas. Una teoría de la verdad. Mientras que, Charles Sanders Peirce citado en **Nubiola, (2003)**, afirma: “El pragmatismo es una respuesta desde la experiencia, tanto científica como vital, al problema típico del cartesianismo moderno acerca de la escisión entre pensamiento racional y vitalidad creativa”. (p. 168). Es un método para establecer el significado. Según Lewis, el pragmatismo conceptualista opta por ser la tercera alternativa, un replanteamiento de la relación existente entre la experiencia y base pragmatista. En cuanto a la experiencia para Lewis es indispensable que exista conceptos, ya que sin ellos no hay experiencia de ninguna clase, ni para el individuo ni para el científico. Por lo tanto, no es la experiencia como tal sino su contenido, presentación y lo vivido en ella, de nuestros conceptos una condición independiente como se citó en **(Faerna, s. f.)**.

La ejecución del pragmatismo y el estudio experiencial en el cantón Tisaleo se demuestra en la práctica de técnicas artesanales como experiencia turística. Según la teoría de Lewey, los turistas tendrán una experiencia turística enriquecedora siendo parte de proceso de la creación de técnicas artesanales existentes en el lugar. Con el fin, de experimentar en primera mano los conocimientos y habilidades de los artesanos mismos que les ayudara a comprender el trasfondo de esta teoría y de las tradiciones. Este tipo de turismo, a más de fomentar el aprendizaje en los turistas también ayuda a fortalecer el Patrimonio Cultural del cantón Tisaleo, dándole un valor sumamente significativo para así obtener un turismo local sostenible.

La teoría pragmática en el turismo cultural es crucial para el desarrollo sostenible. La economía se basa en un comercio justo brindando apoyo total hacia los productores locales para fomentar su desarrollo. Los turistas se refunden en un proceso creativo de tal forma que empiezan a valorar de manera más profunda las cosas sin importar su simpleza y elegir productos magníficos en lugar de copias masivas. Por lo que la relación entre el pragmatismo, la artesanía y el turismo no solo traen beneficios económicos a las localidades, sino que también ayuda a la preservación de la cultura y a promover el turismo.

Descripción de la variable independiente: Técnicas artesanales

Definición

El patrimonio Cultural inmaterial se encuentra intrínsecamente vinculado a la memoria y la herencia, su preservación y expresión dan lugar a la formación de identidades y vínculos de pertenencia interna de la comunidad. Según, el **INPC, s. f.** el Patrimonio Cultural Inmaterial abarca las manifestaciones y expresiones que han sido transmitidas a lo largo de generaciones, manteniendo su relevancia y utilidad para una comunidad. Estas prácticas se han adaptado continuamente a los cambios sociales y ambientales, en un proceso vivo y en constante evolución que permite la reinterpretación de sus significados. La convención para salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial tiene presente la división del PCI en 5 categorías: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociables, rituales y actos festivos; conocimientos y usos con la naturaleza y universo; técnicas artesanales tradicionales.

Según, **Masaquiza, (2022)** las técnicas artesanales “son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que influyen los instrumentos empleados para su elaboración”. Las técnicas artesanales es el ámbito más tangible del patrimonio inmaterial del Ecuador; no obstante, es importante destacar los conocimientos y saberes que son transmitidos de generación en generación. La actividad artesanal, más que de los objetos o productos.

Memoria colectiva

Según, Henri Bergson en 1886 en una de sus obras denominadas “Materia y memoria” en la que busco demostrar la relación entre el cuerpo y espíritu. Para, **Bergson & Deleuze, (2016)**, la memoria es independiente del cuerpo y lo usa para realizar sus propias finalidades. Halbwachs citado en el artículo de **Jaramillo, s. f.** , plantea que “la memoria colectiva es el proceso social de la reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad”. Para el, los recuerdos permanecen en los marcos temporales y espaciales que, en los pensamientos de un individuo, es decir, los recuerdos van de acorde a las fechas importantes; la memoria se coloca en el tiempo.

Fragilidad en el proceso de transmisión

El sector artesanal juega un papel fundamental en el ámbito socioeconómico y cultural de varias comunidades al nivel general. Sin embargo, ha venido enfrentando varios desafíos modernos como la falta de apoyo de entes turísticos, la competitividad de productos modernizados, la necesidad de adaptarse a las demandas del mercado contemporáneo y el poco interés por parte de las nuevas generaciones. Según el artículo de investigación “El declive de la artesanía local y su impacto en el distrito de Upper Chitral Paquistán” destaca que la falta de oportunidades de apertura al mercado y la poca importancia de parte de jóvenes amenaza con el desarrollo de las tradiciones. Para enfrentar esta contrariedad es importante tener una buena planificación turística a nivel local que cuente con estrategias, mismas que se encargaran de fomentar la educación y varios programas de técnicas artesanales. Gracias a la tecnología existente, que se encargara de promocionar estas tradiciones a las nuevas generaciones con el fin de revalorizarlas y proteger el turismo cultural (Sánchez, 2025).

Representatividad comunitaria

Es un medio por el cual autentifica el aforo de representación de intereses de una comunidad en sí, manifestación que expresa la importancia histórica y social. Obteniendo un valor y reconocimiento significativo por la comunidad o por los portadores de una cultura que son las personas que participan conscientemente la memoria social y el patrimonio cultural inmaterial. Es de total importancia que se fortalezca la representatividad comunitaria para tener una administración fructífera y justa servicial para las comunidades (INPC, s. f.).

Trasmisión intergeneracional y vigencia

Son un conjunto de conocimientos, saberes, técnicas y practicas inherentes a la manifestación que se transmiten de generación en generación. En la línea del tiempo en la cual se va trasmitiendo los saberes ancestrales, las comunidades y grupos portadores tienden a crear y recrear los conceptos de varios aspectos como sociales, económicos, políticos, culturales, y naturales. Aquí se mantiene la vigilancia de la manifestación y el cargo sociocultural (INPC, s. f.).

Materiales y recursos

Para el desarrollo de las técnicas artesanales en distintas comunidades es esencial contar con los materiales y recursos suficientes. Las artesanías son el resultado de la creatividad, en el que por medio de un proceso de elaboración con materiales de origen animal, vegetal o mineral se refleja un producto que lleva consigo la identidad cultural. Actualmente, vivimos en una sociedad consumista, en la que las producciones industriales han sido la principal amenaza hacia el medio ambiente y pueblos, desplazando cada vez más a las producciones artesanales de las comunidades (**Andrade et al., s. f.**).

Materias primas utilizadas

Actualmente, el obtener la materia prima se ha vuelto una tarea muy difícil debido a los altos costos de esta. En países de tercer mundo esta actividad sigue siendo una de las principales fuentes de ingresos en varias comunidades. Sin embargo, los pueblos han optado por usar productos industrializados que están a su alcance y con un precio conveniente. Por ejemplo, la hojalata y el plástico lentamente van adentrándose y buscan remplazar a la arcilla – paja. En cuanto, a las prendas de vestir confeccionadas de algodón buscan sustituir a prendas pesadas tejidas con lana o fabricadas a partir de pieles de animales. Entre otras, esto ha provocado un mercado muy competitivo dejando de lado a los productos artesanales e invadiendo una de las fuentes económicas más sobresalientes en las comunidades y desvalorizando a la cultura. (**Rivas, 2018**).

Origen y disponibilidad de los materiales

La elaboración de artesanías en el Ecuador actualmente está limitada en varios aspectos. Sin embargo, es una actividad muy admirada y valorizada por su innovación y herencia patrimonial en el continente sudamericano. Los materiales utilizados para la elaboración de productos artesanales van de acuerdo con la región en la que se encuentren. Al norte del Ecuador, Otavalo existen un sinnúmero de artesanos en la que su principal fuente económica es la elaboración de artesanías a base de lana tinturada de varios colores, joyas hechas de piedras, tagua y plata. Mientras que, en la región costa los artesanos resaltan un gran colorido de artesanías

elaborados a base de materias primas como el barro, la cerámica y la barbotina donde desarrollan, restauran las culturas prehispánicas de la región **(Soledispa, 2020)**.

Sostenibilidad de los insumos

Según el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU citado en **Gómez, (2020)** , el desarrollo sostenible es el que condesciende hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de generaciones venideras para obtener sus necesidades. Frecuentemente, la sostenibilidad se caracteriza por la habilidad de conservación durante un escenario o circunstancia. A pesar de que está orientado a establecer el desarrollo sostenible, hay modificaciones graduales y orientadas que no eliminan las fuentes de renovación.

Herramientas y equipos

Para la producción artesanal es importante tener a nuestro alcance herramientas y equipos, y de esa manera reducir esfuerzos a los artesanos obteniendo una calidad alta en los productos artesanales, lo que anteriormente definimos como productividad, pero con la conciencia de no interponerse de forma negativa sobre la significación de la artesanía. El correcto y adecuado uso de los equipos y herramientas utilizados en el proceso facilitarán la cuantificación del verdadero progreso productivo de la mano de obra involucrada en el proceso **(Duarte, s. f.)**.

Procesos y métodos

Para elaborar un proceso productivo es esencial tener en cuenta, la cantidad, calidad y tiempo para desarrollar un producto artesanal. En segundo plano, se tiene que considerar cuatro componentes estos son: los métodos, sitios de trabajo y pasos para mejorar el proceso. En cuanto a los métodos de trabajo, en un diagrama de proceso se realizará una lista de las actividades que se efectuarán para elaborar un producto; aquí se detallará el tiempo ejecutado que admitirá el cálculo aproximado a tiempos exactos de producción. Esto permitirá tener una mayor coordinación en las actividades a desarrollar **(Ulicka et al., 2020)** .

Técnicas tradicionales

Se denomina técnicas tradicionales a un grupo de actividades desarrolladas con la mano del hombre y de instrumentos. Mismas que se van desarrollando gracias a los conocimientos y saberes transmitidos de generación en generación. Las técnicas se fundamentan en saberes ancestrales y el uso de materiales naturales, son un verdadero reflejo de la identidad cultural y el patrimonio. Se utilizan en distintos ámbitos como la artesanía, agricultura, construcción y la gastronomía, manteniendo viabilidad con el medio ambiente y valores históricos. No obstante, al vivir en un mundo tecnológico no implica la desaparición de las técnicas artesanales tradicionales, sino que brinda la oportunidad de relacionarlas para mejorarlas y fortalecerlas. El objetivo de las técnicas artesanales es conservar los métodos ancestrales (*INPC, s. f.*).

Marroquinería

La técnica artesanal denominada marroquinería data de antiguas civilizaciones alrededor del año 6.000 a.C. En las que las sociedades mercantiles creaban productos como sandalias, cojines, zurrones e infaliblemente prendas de vestir a partir de pieles de animales. En el año 4.000 a.C eran visibles las primeras innovaciones a base de esta técnica, de esa forma el arte del curtido de cuero se originó por una gran parte del antiguo Egipto por su confección. Fue entonces cuando, en el año 1.000 a.C el uso de prendas de vestir de cuero en Europa y gran parte en del continente asiático y resto de África empieza a ser estandarizado. Este arte trabaja un amplio espectro de productos como botas, chompas, camperas, billeteras, correas, zapatos. etc. La marroquinería es el arte en cuero, radica en la elaboración de una amplia gama de productos en formas y usos. Esta habilidad, implica procesos de diseño, fabricación y producción (Simbaña, 2019).

Ebanistería

A inicios de la humanidad, la madera fue un material muy cotizado por los primitivos como un instrumento de trabajo. El hombre usaba la madera para la fabricación de herramientas, mismas que ayudarían a la caza de animales, para la construcción de pequeñas chozas e instrumentos musicales. Años después, la necesidad de evolucionar e innovar esta área busca optimizar el trabajo, reduciendo costos y

tiempo con el fin de que la productividad sea mayor. Por consiguiente, las herramientas utilizadas para la producción manufacturera en madera han sido renovadas e inclusive antes de la Revolución industrial. Uno de los instrumentos sobresalientes en este arte, es la sierra de banco, mediante la cual el artesano organiza varias ideas para elaborar unas piezas. La ebanistería es la especialidad de la carpintería. Se encarga de la fabricación de una inmensa gama de productos como muebles, artesanías, mesas, sillas, entre otros. En el mundo global en el que vivimos la fabricación de productos a base de madera se realizan según las necesidades de la población **(Baicue, 2021)**.

Técnica artesanal gastronómica

Es una forma de preparar los alimentos denominados en varias ocasiones como típicos o tradicionales. Tiene un modelo distinto, los alimentos preparados por medio de técnicas artesanales se caracterizan por brindar una buena salud a las personas que lo consumen, estos productos contienen elementos saludables que los alimentos industrializados no poseen. Esta ideología, se ha centrado mucho más en personas mayores de épocas antiguas en donde, se ha comprobado que el consumo de productos artesanales les dará más años de vida y mayor fuerza. Por ejemplo, una dieta integrada por alimentos tradicionales es el consumo de pescado, aceite de oliva, vino y frutos secos. También tenemos la leche fermentada artesanal que gracias a sus propiedades probióticas y prebióticas ayudan a la digestión, menor riesgo de padecer hipertensión y potencia la inmunomodulación. Según unos estudios realizados en América con el objeto de averiguar si las personas consumen dietas tradicionales o no tradicionales, en donde sus resultados nos dan a conocer que la mayor parte de ser humanos optan por recetas tradicionales por su capacidad de promover la salud pública y por su menor uso de carbohidratos, grasas, sal y azúcar que con el tiempo son los únicos responsables de posibles enfermedades. Finalmente, aunque la alimentación artesanal sea más saludable y buena a la alimentación industrializada no se ha podido afirmar con certitud. Es por eso, que definen a la alimentación como subjetiva **(Camacho et al., 2019)**.

Producción artesanal de miel

La apicultura es una práctica agrícola, en la que personas que estar al tanto de este oficio se encargan de la crianza y cuidados de las abejas en los apiarios. El objetivo de esta actividad es generar producción de miel para luego ofrecerla en diversos mercados su vez los mismos productores elaboran una amplia gama de productos a base de la miel para comercializarlos a mejor precio. En zonas rurales, esta práctica se ha convertido en una fuente de vida para diversas comunidades fortaleciendo el desarrollo económico y social. En el Ecuador, el ministerio de agricultura y ganadería se ha encargado de potenciar la apicultura por medio de estrategias como la creación de programas y cursos de capacitación para personas interesadas el objetivo es que nuestro país se posicione en uno de los primeros productores de Sudamérica. Es importante destacar que esta actividad se la realiza de forma artesanal, sin embargo, el mundo tecnológico se ha encargado de decirnos lo cuán importante es la innovación en procesos productivos para obtener un gran desarrollo económico. Para concluir, es esencial mantener la relación entre técnicas artesanales e innovación para garantizar la sostenibilidad y evolución **(Vivanco et al., 2020)**.

Alfarería

La alfarería es un oficio manual en la que el único material utilizado es la arcilla sometida a varios procesos con ayuda de técnicas, conocimientos o saberes para la elaboración de vasijas, utensilios y varias piezas. La alfarería no solo es representada por su valorización económica como tal, sino que está profundamente arraigada al ámbito cultural y social. Esta técnica es representada de diversas formas mediante elementos simbólicos en donde se proyectan las formas, colores y estilos con diversas concepciones haciendo énfasis en la cosmología popular, en la economía doméstica siendo participe en actividades en ámbito social ligada a la vida cotidiana y en representación cultural ya que simboliza la cultura en piezas partiendo de fechas históricas y sociales. El visualizar a una cerámica desde varios planos ayuda a comprender los puntos de interpretación de las piezas **(Armas et al., 2020)**.

Textilería

El arte textil comprende la elaboración de ropa, textiles para el hogar y objetos a base de seda, algodón, lana, entre otros. La confección textil estuvo en auge e inclusive antes de la revolución industrial, en la que se fabricaban prendas de vestir por medio del algodón y de lana como principales materias primas pasando por un proceso de tejido a mano y tricotado para finalmente obtener un producto. En el siglo XVIII y XIX el ser humano busca los medios en la que por medio de energía empieza hacer frente a la industrialización. Actualmente, en el mundo textil existe un sinnúmero de materia prima que va surgiendo en torno a las necesidades del mercado. Sin embargo, el algodón es una tela irremplazable por la mayoría de las personas por ciertas características como la comodidad, fino y suave (**Warshaw, s. f.**).

Procesos de producción de las técnicas artesanales

La producción artesanal se encarga en la elaboración de objetos por medio de la transformación de materias primas naturales básicas para luego comercializarlos, con la ayuda de procesos de producción no industrial que incluyen máquinas y herramientas simples con el poder del trabajo de la persona, conocimientos y saberes crean unos productos extraordinarios. Según la UNESCO, el gran valor que posee la producción artesanal no solo en los productos que suelen elaborar, sino que en la preservación de saberes y conocimientos para que no se pierdan. Este sector ha sido una de las fuentes económicas para familias pertenecientes a una comunidad con una identidad cultural propia. La producción artesanal ha sido conservada en varios países con más desarrollo hasta el siglo XX, actualmente, aún se mantiene para la elaboración de algunos productos, sin embargo, en ciertos lugares han tratado de innovarlas con la producción industrial (**Bustos, 2009**).

Identidad y Cultura

Para llegar a un concepto generalizado sobre identidad cultural es esencial conocer el concepto de cultura y su evolución. En países como Francia y Gran Bretaña se comprendía cultura por civilizaciones. A medida de la evolución, en el concepto se insertan niveles y fases asociándole a progreso material. Identidad cultural es un grupo social que les representa los mismos rasgos culturales ya sea las costumbres,

valores y creencias. Sin embargo, se trata de dar una aproximación al concepto de identidad cultural ya que no posee una concepción fija. Es decir, que el concepto es recreado de manera individual o colectiva y que diariamente se nutre de forma externa. La identidad de un individuo nace de la distinción y revalidación de otro. Conforme a lo estipulado anteriormente, se tiene que la identidad cultural se define históricamente por medio de elementos como la cultura, idioma, forma de comunicación entre individuos, relación social, ritos y ceremonias con un carácter inmaterial y anónimo ya que todos son una nación **(Molano, 2007)** .

Valor simbólico y cultural

El valor simbólico es una concepción usada principalmente en el ámbito cultural. Revalorizar el patrimonio significa protegerlo, entenderlo y compartirlo para que toda la comunidad lo reconozca. Por ello, resulta esencial el involucramiento de la administración y actores sociales de una comunidad con la intención de asegurar la conservación de nuestra cultura y tradiciones, esto implica analizar y adaptarse a la realidad actual, encontrando formas prácticas y significativas de conectar a las personas con su historia, despertando en ellas un sentimiento genuino de orgullo y pertenencia. Según la UNESCO, al otorgarle un valor a un patrimonio cultural se debe tener en cuenta los aspectos culturales y socioeconómicos que involucren en el mismo **(Santos et al., 2024)**.

Relación de las técnicas con la identidad local

La inmensa relación que existe entre técnicas artesanales y la identidad local es significativa, se tiene que la identidad cultural de una comunidad influye el ámbito social, económico y cultural. Los miembros de una comunidad son los responsables de transmitir y difundir su cultura. Dado que, si los artesanos empiezan a valorar y a preservar su trabajo al elaborar productos de buena calidad brindándole un valor agregado y abriendo las posibilidades a que se expanda en el mercado fortaleciendo la identidad local. Es decir, si la valoración artesanal incrementa la identidad cultural también lo hará **(Santos et al., 2024)** .

Impacto cultural en la comunidad

La diversidad cultural se encarga de potencializar el desarrollo sostenible y no solo entorno a la economía, sino que, intelectual y moral. La interculturalidad ayudara a combatir con la pobreza en zonas rurales fomentando estrategias turísticas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Al enfatizar la diversidad de culturas se hace énfasis en los reconocimientos que han logrado dar realce a los pueblos. La cultura es un factor clave en las comunidades ya que es en donde los habitantes dan a conocer “su verdadera forma de ser”, por medio de tradiciones, costumbres y forma de vida **(Mullo & Padilla, 2019)** .

Transmisión de conocimientos

En la revista Española de Traumatología Laboral (SETLA), rectifica que el hecho de compartir ideas es algo que nos permite tener una buena impresión del ser humano. El dialogo entre individuos ayuda a conocer las experiencias sobre algún lugar, persona u cosa y a fortalecer los lazos amistosos. Los conocimientos tradicionales suelen ser trasmitidos de generación en generación. Para lograr su transmisión se tendrá en cuenta algunos elementos como la edad, género y factores socioculturales. Es de suma importancia tener en cuenta la participación de hombres y mujeres en la gestión o conservación de recursos naturales para impulsar su coparticipación en pueblos **(García, 2022)**.

Métodos de enseñanza y aprendizaje artesanal

Según (Dewey, 1995) la educación es vida y solo una preparación para la misma. Es importante enfatizar aprendizajes artesanales en niños y adultos en donde puedan desarrollar mecanismos con el fin, de adquirir nuevos aprendizajes para la vida y que de una u otra forma no estén contantemente conectados a aparatos tecnológicos. Es la colección de conocimientos, principios, convicciones y costumbres que surgen de la adaptación al ambiente local a través del tiempo, que son valorados y compartidos por una comunidad, y que se transmiten de una generación a otra, considerando por ambiente local tanto el contexto cultural como el biológico **(Martínez & Solis, 2020)**.

Programas educativos relacionados con las técnicas

Los programas educativos centrados en técnicas particulares tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes competencias prácticas y conocimientos aplicados en dominios específicos. Estos programas aspiran a fortalecer las habilidades técnicas de los participantes, lo que facilita su incorporación en el mercado laboral y atiende las exigencias de determinados sectores productivos. Al enfocarse en metodologías activas y prácticas, dichos programas favorecen aprendizajes perdurables y estimulan el desarrollo profesional continuo de los estudiantes **(Bedolla, 2018)**.

Historia de la artesanía

La producción artesanal ha estado presente desde el origen de la humanidad, su auge se da en el periodo de 1000 a 1492 d. C. Mientras que, la producción manufacturera surge en la edad moderna durante el siglo XVII Y XVIII. Los dos sistemas se vieron desplazados cuando inicia la producción industrial a mediados del siglo XVIII, en Inglaterra inicia la Revolución Industrial, expandiéndose hasta la segunda mitad del siglo XIX. Provocando un profundo impacto en la vida de la humanidad tanto positivo como negativo **(Vázquez, 2020)** .

Comercialización y mercado

La comercialización alude al grupo de acciones y estrategias que una organización lleva a cabo para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener fines lucrativos. Siguiendo un proceso que involucra la planificación, ejecución y supervisión de actividades orientadas a identificar y atender las demandas del mercado, creando una relación sostenible con los clientes. Por otra parte, el mercado es un espacio en el que se efectúan las transacciones de bienes y servicios entre compradores y proveedores. El escenario en el que interactúan la oferta y la demanda, lo que a su vez establece los precios y las cantidades de los productos comercializados puede ser físico o digital. Es importante mantener una conversación clara para desarrollar estrategias de comercialización efectivas, las que consienten a los locales posicionarse de forma competitiva y responder debidamente a las exigencias de los clientes **(Kotler, s. f.)**.

Canales de venta

Los canales de venta representan rutas o medios tecnológicos por los cuales una organización comercializa sus productos o servicios hasta llegar al consumidor final. Estos canales pueden clasificarse en directos, en los que el negocio comercializa directamente al cliente sin la presencia de intermediarios, o indirectos, cuando se recurre a intermediarios como mayoristas o minoristas. Es importante saber identificar el canal de venta que contribuya de manera positiva y de esa forma llegar de modo efectivo al público objetivo, optimizar los costos y perfeccionar la experiencia del cliente. En la planificación es importante ejecutar estrategias de canales bien estructuradas logrando que las empresas se posicionen dentro del mercado **(Nava, 2024)**.

Comercialización en ferias y mercados

Las ferias y mercados son un medio de comercialización, aquí se realiza la venta de productos o servicios en eventos temporales o espacios propuestos donde varios vendedores se reúnen para ofrecer sus mercancías. Estas reuniones facilitan a las empresas y emprendedores la exhibición de sus productos, la interacción directa con los posibles clientes y la exploración de nuevas posibilidades comerciales. Las ferias comerciales han experimentado una evolución desde tiempos antiguos, adaptándose a los requerimientos económicos y empresariales de cada época. La participación en ferias y mercados constituye una estrategia eficaz para incrementar la visibilidad de la marca, establecer contactos comerciales y evaluar la reacción del mercado ante nuevos productos **(Rodríguez et al., 2013)**.

Demandas de producto

La demanda es la cantidad de un producto o servicio que los consumidores están dispuestos y tienen la capacidad de adquirir a distintos niveles de precio dentro de una fase específica. La relación existente entre el precio y la cantidad demandada es típicamente inversa, lo que implica que, cuando el precio disminuye, la cantidad demandada tiende a incrementarse, y de manera opuesta, cuando el precio aumenta, la cantidad demandada tiende a reducirse. Entender la demanda es fundamental para que las empresas puedan modificar su producción, fijar precios convenientes y

formular estrategias de mercadeo eficientes. La demanda de un producto se ve afectado por diversos factores como los ingresos del consumidor, las preferencias individuales, los precios de productos sustitutos y complementarios, así como las expectativas **(Urieta, 2021)**.

Valor agregado

El valor agregado se define como el aumento en el precio de un producto o servicio a través de la integración de características adicionales que lo distinguen de la competencia y satisfacen de forma eficaz las demandas del consumidor. Este concepto resulta fundamental en mercados en los que diversas empresas presentan productos semejantes, puesto que facilita la fidelización de clientes y el mantenimiento de una ventaja competitiva. Agregar valor a un producto se puede lograrse de numerosas formas: mejorando la calidad, apostando por diseños innovadores, ofreciendo servicios adicionales y permitiendo que el cliente personalice el producto. Todo esto hace que el producto se vea más llamativo y de esa forma fortalecer la relación con el cliente **(Kotler, s. f.)**.

Innovación en la presentación y diseño

La innovación en el diseño gráfico abarca la generación y aplicación de ideas, métodos y soluciones originales que van más allá de lo meramente visual, centrándose en la resolución de problemas, el aumento de la funcionalidad y la experiencia del usuario. Este modelo integral incluye elementos como la tipografía, la paleta de colores, la organización visual y la utilización de gráficos e ilustraciones, con la meta de transmitir mensajes de forma clara y atractiva. Igualmente, la innovación en esta área se ajusta continuamente a las nuevas tendencias y requisitos del mercado, integrando enfoques como el diseño adaptable, la interactividad y el uso de tecnologías emergentes, tales como la realidad virtual y aumentada. Estas tácticas tienen como objetivo no solo atraer al público, sino también ofrecer soluciones útiles y sostenibles que atiendan las necesidades cambiantes de la comunidad. **(Villagómez & Saldaña, 2020)** .

Impacto económico

El impacto económico hace referencia a las repercusiones tanto directas como indirectas que una actividad, sector industrial o política ejerce sobre la economía de una región o nación. Dicho impacto puede presentarse en términos de creación de empleo, contribución al Producto Interno Bruto (PIB), aumento en la inversión y variaciones en los ingresos de la población. La evaluación del impacto económico es fundamental para entender de qué manera ciertas acciones influyen en el desarrollo económico y social, lo que permite a los encargados de la toma de decisiones formular políticas y estrategias que optimicen los beneficios y reduzcan los efectos adversos **(Peláez et al., s. f.)** .

Generación de empleo

La creatividad en el diseño gráfico abarca la generación y aplicación de ideas, métodos y soluciones originales que van más allá de lo meramente visual, centrándose en la resolución de problemas y en el aumento de la funcionalidad y la experiencia del usuario. Este modelo integral incluye elementos como la tipografía, la paleta de colores, la organización visual y la utilización de gráficos e ilustraciones, con la meta de transmitir mensajes de forma clara y atractiva. Igualmente, la innovación en esta área se ajusta continuamente a las nuevas tendencias y requisitos del mercado, integrando enfoques como el diseño adaptable, la interactividad y el uso de tecnologías emergentes, tales como la realidad virtual aumentada. Estas tácticas tienen como objetivo no solo atraer al público, sino también ofrecer soluciones útiles y sostenibles que atiendan las necesidades cambiantes de la comunidad **(Decker et al., 2014)** .

Comercio local

El comercio local juega un papel fundamental en comunidades brindando beneficios económicos, sociales y culturales. Actualmente, vivimos en un mundo globalizado, industrializado y cambiante en el que las grandes empresas predominan a diferencia de microemprendimientos. El comercio local aporta a la economía de una comunidad. Desde el momento en el que los propios habitantes de una comunidad optan por adquirir productos de una tienda ubicada en el mismo sector están

contribuyendo de forma positiva a pequeños emprendimientos así el dinero circulará en un mismo lugar y se dará un incremento económico. El comercio local, también ayuda a que exista una interacción entre habitantes de forma que construyan relaciones amistosas haciendo un lugar acogedor y placentero a la hora de realizar una compra. Los mini emprendimientos ofrecen una alta gama de productos de primera necesidad y en algunos de los casos ofrecen legumbres y frutas producidas en su propia comunidad preservando la autenticidad cultural **(Campoy, 2024)**.

Turismo artesanal

Es una de las tipologías del turismo, es una actividad turística en la que los turistas tiene el privilegio de visitar una localidad para apreciar y adquirir productos artesanales que representan la cultura, tradiciones y costumbres que la elaboración de artesanías ha sido una de las actividades rentables para las comunidades rurales. Sin embargo, la industrialización se ha encargado de remplazarla quitándole su valor. Es una expresión de las tradiciones valorizadas agrupadas a las raíces de los pueblos **(Mero, s. f.)**.

Apoyo institucional

El respaldo institucional hace referencia a los recursos, estructuras y políticas que ofrece una organización con el fin de mejorar el rendimiento y la calidad de vida de sus integrantes. En el contexto social, este respaldo abarca infraestructuras, ayuda tecnológica, programas de asesoría académica y servicios de bienestar para los habitantes de una comunidad, todos diseñados para establecer un ambiente favorable para el aprendizaje y el crecimiento local. La existencia y efectividad de estos recursos son esenciales para asegurar el éxito y el mejoramiento económico, además de promover una cultura organizativa que aprecie el respaldo constante **(De La Fuente et al., 2019)**.

Políticas de fomento

Las políticas de promoción son tácticas que los gobiernos aplican para impulsar el crecimiento de áreas concretas de la economía, con la finalidad de incentivar la inversión, potenciar la competitividad y fomentar el desarrollo económico sostenible. Estas políticas pueden abarcar acciones como estímulos tributarios, subvenciones,

acceso privilegiado a financiación y programas de formación. Su certeza se basa en una planificación apropiada, el reconocimiento exacto de los sectores de prioridad y la colaboración entre las diversas instituciones implicadas. Además, es crucial implementar sistemas de monitoreo y evaluación para garantizar que las políticas alcancen los resultados previstos y favorezcan el crecimiento económico y social de la nación (**Naciones, s. f.**).

Descripción de la variable dependiente: Experiencia turística

Experiencia turística

Es un concepto relevante dentro del mundo turístico, entorno a la experiencia turística se difiere ciertas problemáticas debido a que contiene el principal producto del viaje. Si bien es cierto, que no todas las personas tienen la misma perspectiva sobre las cosas. Existe cierto acuerdo en particularidades sobre experiencia turística como personal, única y subjetiva. Cada ser humano vive sus experiencias y las perciben de distinta forma el sentir, pensar y apreciar. Las ciencias humanas y sociales consideran como experiencias individuales relacionadas al ámbito social y cultural. Los estudios sobre experiencia turística es un tema muy atrayente ya que interpreta al propio proceso constructivo de los viajes según la persona que vive relacionando la multiplicidad de la colectividad. Adentrarse, a la experiencia turística involucra saberes, conocimientos, nivel sensorial, deseos, anhelos, fotografías, emociones acumuladas para el turista en su viaje (**Bolzán & Mendes, 2022**).

Calidad de servicio

Por medio de un modelo denominado “expectativa – des confirmación” que estudia la satisfacción del cliente se ha podido llegar a una concepción sobre la calidad de servicio. Es la satisfacción del cliente esta debe ser apreciada visualmente por medio de los clientes definiendo como el resultado de un proceso de valoración, en donde el cliente compra sus expectativas con la percepción del servicio recibido. El cliente se convierte en el punto central de la calidad de servicio. Es de suma importancia el elemento clave para obtener un servicio de calidad es que este sobrepase con las expectativas del cliente. La calidad es lo que el cliente dice que es mientras que, la calidad de servicio es lo que el cliente percibe que es. Sin embargo, en este concepto

se adentra la subjetividad ya que, la forma de pensar de las personas varia (**Santomá & Costa, 2007**).

Atención al cliente

La atención al cliente es una actividad con fines de lucrativos de interrelación que ofrece un suministro con la finalidad de que el cliente adquiriera un producto o servicio con valores como la amabilidad, rapidez y con absoluto respeto definiendo el momento exacto, lugar y brindándole indicaciones sobre su correcto uso. Marcando una diferencia muy evidente con relación de otros organismos que de igual forma ofrecen servicios parecidos, esta distinción no solo se observa por la oferta del producto bien elaborado sino a través de varios elementos importantes en la satisfacción del cliente como la atención e imagen de la empresa. En tiempos pasados, había la intención de ofrecer un producto de calidad, hoy en día eso ha cambiado en donde, el servicio ha ido evolucionando como un componente primordial que acredita la posición de la empresa (**Demartino, 2016**).

Infraestructura y Accesibilidad

La accesibilidad procedente del término acceso, acto de llegar y acercarse a un lugar ya sea de entrada, o paso. Es un grupo de particularidades de las que se debe tener un entorno, producto o servicio para ser usado en condiciones de lujo, seguridad e igualdad para personas que presentan ciertas discapacidades. El obstáculo en la infraestructura es otro problema presente en el ámbito turístico ya que imponen o problematizan la autosuficiencia de este tipo de personas al trasladarse a espacios y servicios comunitarios. Sin embargo, el primer paso para combatir contra esta problemática es identificar las barreras arquitectónicas. Es importante la implementación de estrategias para el mejoramiento de la accesibilidad en lugares turísticos, con el objetivo de brindar un producto turístico dirigido a un público muy amplio. La accesibilidad es la posibilidad y condición de alcance a un individuo que posee insuficiencia o movilidad reducida que necesita usar con seguridad y autonomía los espacios (**Velástegui et al., 2022**).

Seguridad

Se denomina seguridad a la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y economizada de los turistas, proveedor de servicio y personas pertenecientes a comunidades receptoras. Comúnmente esta palabra está dirigida hacia la seguridad del turista, sin embargo, es importante que también este dirigida hacia los prestadores de servicios y habitantes de las comunidades. Para certificar la seguridad física, jurídica y patrimonial de todos los actores participantes en esta actividad. La impresión sobre seguridad e inseguridad por parte de las personas demanda a una pluralidad de elementos que determinan, procedente de varias causas como sociales, políticas, culturales y psíquicas de mana consiente e inconsciente. Formando un modo de pensar subjetivo. La seguridad tiene una gran relación con el miedo, en el momento que un turista percibe la inseguridad en un lugar determinado de cualquier manera intentara salir. De esta forma el visitante se asocia a empresas turísticas que me trasmitan paz y tranquilidad, la elección del destino, su estancia y el entretenimiento que este le proporciona mismos que estarán condicionados por este factor **(Hernández et al., 2017)**.

Autenticidad y Cultura

La interpretación y utilización están enlazados a la conservación del patrimonio cultural. La autenticidad de un bien depende de cuánto se ajusta la identidad que se le atribuye a su verdadera esencia. Para que la diversidad cultural adquiera el valor que se merece debe tener el reconocimiento legal de los valores culturales por parte de todos. Es imposible la ejecución de juicios de valor o autenticidad con un concepto fijo, distinto, el respeto hacia todas las culturas necesita que el patrimonio cultural se crea y se juzgue dentro del concepto cultural al que corresponde. Es importante que cada cultura imponga su reconocimiento coincida con el entorno específico de valores, credibilidad y veracidad de su patrimonio. La autenticidad es un conjunto de características fundamentales estipuladas como desde originalidad a su estado actual, dando un resultado transformador ocurrido en el tiempo **(Magar et al., 2019)**.

Identidad cultural

En el mundo global en el que vivimos, ciertas personas han tratado sobre una corriente filosófica como lo es el posmodernismo en la que debate la ideología sobre la existencia de una sola verdad como una lógica cultural equivalente a la ruina del individuo. El desliz de la identidad o subjetividad sobre los soportes de la cultura. La identidad no se tiene o se pierde se reconstruye cada día. Identidad cultural es un grupo de características en donde sobresale la gastronomía, costumbres, tradiciones, idioma y la vestimenta de un determinado lugar, pueblo o comunidad. En la que por medio de estas caracterizaciones se da a conocer lo que ellos son **(Montse, s. f.)**.

Sostenibilidad del destino

A lo largo del tiempo el sector turístico se ha convertido en una de las principales fuentes económicas para el país, sin embargo, a raíz de la pandemia mundial estas cifras recayeron extremadamente, debido a que las personas priorizaban su bienestar y sus necesidades básicas. Actualmente, se ha visto en la necesidad de acoger nuevas estrategias de sostenibilidad turística para poco a poco resurgir a este fenómeno como lo es el sector turístico. Las prácticas de sostenibilidad tienen el trabajo de equilibrar el desarrollo económico, preservar la cultura, protección ambiental y equidad social. La sostenibilidad de un destino turístico es el aprovechamiento de los recursos sin causar ningún daño, incrementando su demanda de aquellos que trabajan por la disminución de la huella ecológica, sujetando a sus visitantes a tener un consumo de agua y energía limitado, de igual forma tener presente el impacto ambiental a la hora de brindar los servicios a los visitantes como en la alimentación, transporte, consumo energético y alojamiento **(Gil, 2024)**.

Emoción y Satisfacción

La satisfacción es importante a la hora del desarrollo turístico en particular desde una perspectiva emocional y experiencial. En este tema, entra la motivación que incentiva a la gente a realizar viajes y visitas a lugares. El entretenimiento está relacionado con la libertad, tranquilidad y meditación limitándose a pensar en su vida cotidiana. De cierta forma, tiene que ver con percepciones y motivaciones, es decir, sus emociones, actitudes e incluso su manera de vivir y certeza de las experiencias

vividas. La satisfacción se define como el resultado correspondiente a sus necesidades y expectativas de inicio correlacionando al valor del viaje y práctica obtenida. A la hora de evaluar la satisfacción no solo se enfoca en el producto turístico adquirido, sino que lo más importante y considerado es el servicio que anhelamos y el que nos brindan **(Fernández, 2016)**.

Percepción del visitante

La percepción del visitante esta aliada a la calidad en el ámbito sociocultural y ambiental de un lugar. El número de consumidores aumenta siempre y cuando el lugar turístico tenga una percepción positiva. Sin embargo, esta ideología tiene ventajas y desventajas. Un punto positivo de esto es que el lugar tenga un incremento económico por la afluencia de turistas mientras que, la desventaja sería que por el exceso de turistas este lugar se vea contaminado, la degradación del suelo y proliferación de delitos repercutiendo la tipología del turismo en la zona. Es por eso, que se debe trabajar por obtener una buena percepción del patrimonio cultural y natural, solventando las necesidades que se derivan o de los que están propensos a producen en los mismos **(Zendri, 2011)**.

Diversidad de actividades

En el ámbito turístico, existe una alta gama de tipologías para el disfrute de las personas. Entre esos tenemos: turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo rural y turismo vivencial. Un producto turístico debe estar constituido de accesibilidad, parqueadero, transporte; recepción, información, servicios, actividades; restaurante, cafetería, snacks y tienda de recuerdos. La diversidad de actividades varía según al tipo de turismo que se enfoque. Es importante incluir la innovación a la hora de crear nuevos productos turísticos, en vista de que al ofrecerlo al mercado será imposible pasar desapercibido y destacar en el sector competitivo. El ámbito turístico da la posibilidad de elaborar distintas ofertas por la presencia de la gran diversidad de actividades y servicios para todo tipo de turistas. Por objeto, como el desarrollo económico, fortalecimiento de actividades, fomentar la innovación y preservar la cultura **(Ruiz et al., 2020)**.

Identidad y autenticidad

La identidad es una perspectiva social que incrementa un sentido en la comunidad y que ayuda a que el patrimonio cultural sea acreditado como una expresión y representación de un lugar. Mediante el patrimonio cultural se ve reflejado la identidad de un grupo de personas, el patrimonio cultural es una destreza social que examina el pasado como un proceso para brindar sentidos en el presente. La autenticidad es algo que expresa la idea de la vida de un individuo involucrando sus sentidos a nivel individual o colectivo. Estos dos términos mantienen una estrecha relación debido a que las dos tienen que ver con el quienes somos y como nos presentamos al mundo, la autenticidad es vivir de forma racional mostrando la identidad que nos representa **(Libri et al., 2023)**.

Cognoscitivo

El proceso cognoscitivo es la capacidad de la persona que posee para conocer, pensar y comprender su entorno. En este proceso influye la cultura, ya que, mediante nuestras experiencias y conocimientos previos desarrollamos el razonamiento, Además, es un proceso activo: el pensamiento y el conocimiento se correlacionan y nos permiten construir activamente nuevas ideas y tomar decisiones ante distintas situaciones. Este procedimiento se compone una dimensión racional asociada con la realidad. El comprender el mundo requiere de una acción mental dinámica, independientemente de que nosotros queramos o nos obliguen a razonar. No todas las personas tenemos los mismos conocimientos, sino que, cada individuo los va adquiriendo por medio de habilidad, forma y empeño de aprender, sistemas de aprendizaje y experiencia adquirida con pasar el tiempo **(Campos, 2004)**.

Sitios históricos

Los sitios históricos son un área con particularidades como patrimonio, arquitectura, urbano y cultural. La mayoría, están ubicados en zonas antiguas. Por medio de la Ley de Patrimonio y Cultura, existe ciertas limitaciones e infracciones en edificaciones con alto valor histórico patrimonial como el derrumbar o realizar alguna innovación moderna. Son edificaciones de varias épocas y estilos razón por la que, los sitios se asemejan, pero no son iguales suelen distinguirse por algo sumamente pequeño. Estas

caracterizaciones insignificantes son la clave para fomentar su preservación para dar a conocer la identidad que los representa. Actualmente, gracias al mundo moderno en el que vivimos la forma de pensar de las personas a cambiado. Y es que, adquieren aprobación cultural como el arte moderno en edificaciones perteneciente a otros países del mundo para adaptarle al nuestro. Es importante, que en los sitios históricos prioricen una ruta guiada, con señalización y con información detallada e importante para no generar fastidio y desatención en los turistas **(Tondopó, 2023)**.

Cultura local

La cultura local es personificada como un espectáculo y comercializada como producto turístico. Sin embargo, al querer expresarla es propensa a recibir algunos cambios en la cultura local bastante complicados porque pueden ser interpretados como el fortalecimiento de la cultura local, como la alteración o como una expresión cambiante al momento de querer adentrarse al mundo global. Las comunidades desarrollan proyectos turísticos, mediante actividades de su cotidianidad. Estas consisten en mostrar su cultura creando una interacción positiva entre ambas partes e impulsando su economía. La definición sobre cultura nos da a entender de que todos los seres humanos somos iguales y que si de por medio existe la diversidad cultural es debido a que antiguamente, varios grupos de personas practicaban el nomadismo, es decir, tenían una forma de vida en la que se desplazaban de un lugar a otro y no se asentaban en un lugar fijo. Con el pasar de los años esto cambio y empezaron a transmitir su cultura y tradiciones de generación en generación **(Fuller, 2011)**.

Sociocultural

Se refiere a los cambios sociales y culturales que ocurren durante la estadía de los turistas. El turismo influye en los comportamientos, las costumbres, la infraestructura, el estilo de vida y la calidad de vida de las comunidades locales. Esta interacción puede transformar los sistemas sociales y colectivos según el nivel de contacto, la duración de la visita y otros factores externos. Los impactos socioculturales no solo están presentes en habitantes de las comunidades, sino que también en las personas externas como visitantes. **Severiche et al., (2017)** Por varios años el turismo internacional no se han interesado por aspectos socioculturales, sin embargo, tras la pandemia mundial se fomenta la creación de varias tipologías nuevas

de turismo como turismo rural, ecoturismo, turismo vivencial y turismo cultural que van creando repercusión ante el turismo de convención siendo propenso a perder su masificación afectando su cultura en general **(González, 2019)**.

Economía

El turismo ha sido una de las fuentes económicas más importante en nuestro país. Denominamos a la economía como un método que ayuda con la satisfacción de las necesidades a los individuos. La economía nos ayuda a entender como la riqueza que se desplaza de un lado hacia otro, sin embargo, si esto no sacudiría, no se podría atender a las necesidades, ni construir infraestructura turística, como tampoco viajar para distraerse dando paso a un sistema circulatorio. La economía es el estudio de como los individuos gestionan sus recursos escasos. Los recursos económicos son limitados, mientras que las necesidades, aspiraciones del ser humanos son desmedidos. Por lo que, la economía ocupa de la planificación financiera desde la insuficiencia de recursos, es decir, el que producir, como y para quién **(Samuelson & Nordhaus, 2010)**.

Generación de empleo y economía local

Hace algunos años, el turismo ha sido reconocido como una actividad muy compleja a nivel local, ya que conlleva en trasladar a personas que residen en grandes ciudades a un ambiente totalmente distinto al de su cotidianidad. Al contar con una buena planificación sobre el desarrollo de la actividad turística en la que se obtendrá aprovechamiento social para la comunidad; general empleo prolongado, inversión en infraestructura para el desarrollo del turismo en comunidades, seguridad etc. Se hace énfasis en un estudio realizado, sobre el sistema que organiza la economía mundial en el que se considera que la economía se debe entender como una rama de la ecología ya que al, producirla, distribuirla y consumirla se debe realizarse de la misma forma que se ve en la naturaleza. Se habla de un equilibrio y relación entre economía y ecología para que nuestro hábitat no se vaya deteriorado y preservarlo para generaciones venideras **(Bosh et al., 2004)**.

Accesibilidad económica del destino

Un turismo accesible involucra todo el sistema turístico en la que abarca el transporte, alimentación, alojamiento y atractivos turísticos. Pero lo que realmente le importa al turista nacional o extranjero es la calidad y el precio por lo que es, indiscutible el ofrecimiento de un excelente producto para garantizar su consumo frente a sus posibles competencias. La calidad de servicios turísticos hace referencia a las particularidades del servicio y producto que son valorados por el turista y que serán sometidos a una evaluación para que luego sugerir en caso de, ser percibido positivamente. A la hora de elegir un destino para visitar se observará la imagen proyectada sobre el lugar esta debe ser original dándole un valor con las características propias del lugar, el precio debe ser accesible para todo tipo de personas y su calidad debe tener varias propiedades inherentes del producto turístico. En el turismo local, se tiene la ideología denominada “precios duales” en la que el turista internacional paga el doble del precio nacional, esta práctica se la ha venido ejecutando por algunos años y en la mayoría de los países. Esto se efectúa con el fin de, preservar las atracciones locales de un determinado lugar, sin embargo, esta ideología ha generado desventajas en el turismo como el que los extranjeros piensen que es una acción de burla (**Samaniego et al., 2017**).

Impacto ambiental

Al ser parte de una experiencia turística está expuesto a los impactos ambientales, sin embargo, estos podrían ser positivos o negativos. Actualmente, la mayoría de las personas están al tanto sobre los impactos que puede sufrir nuestro planeta, pero, muy pocos han concientizado. En la parte turística, los impactos ambientales negativos están siendo combatidos por los prestadores de servicios turísticos, sobre todo los que se aproximan al medio ambiente. Estas empresas se han comprometido en trabajar por el medio natural que les rodea realizando practicas sostenibles a la hora de dar funcionamiento a sus negocios. Han ejecutado prácticas como la limitación de turistas en un determinado lugar para evitar la masificación, cuidar la calidad de agua, aire y habidad de químicos o sustancias dañinas para el medio ambiente, reciclar, consumir productos locales, usar transporte general y el uso de energía solar. Los impactos negativos afectan de forma extrema a la calidad del ambiente, a la

forma de vida de las comunidades y al medio económico en donde están los proyectos turísticos (Condori & Flores, 2023).

Ámbito sensorial

Es una estrategia innovadora y hace énfasis en vivir una experiencia por medio de los 5 sentidos del ser humano con el fin, de ofrecerle una vivencia más profunda al turista. Gracias a la gran diversidad geográfica, cultural y gastronómica que tiene nuestro país esta estrategia se encamina al auge en el ámbito turístico. Todos los sentidos trabajan entre sí para fortalecer la experiencia del visitante dando un significado memorable. Esta estrategia se ha venido realizando más en las tipologías de turismo relacionadas con el medio ambiente como ecoturismo, turismo rural, turismo vivencial, turismo gastronómico y turismo de salud. En la que mediante una experiencia atraen a un amplio público que busca lo vivencial y experimentado. Entre los sentidos tenemos la vista que es una de las más importantes con ella podemos admirar la gran diversidad de fauna y los hermosos paisajes naturales y culturales del Ecuador. El oído hace, que por medio de ondas sonoras que están en el aire lleguen a nuestros conductos auditivos transmitiéndonos un sinnúmero de sonidos por ejemplo el de la naturaleza, de los animales o la música ecuatoriana transmitiéndonos paz profunda y adentrándonos a nuestra identidad cultural. El olfato nos ayuda a percibir los aromas de los platos tradicionales sobresalientes de nuestro país. Finalmente, tenemos al tacto que por medio de las palpitaciones nos permite sentir de dónde vienen los objetos, por ejemplo, la interacción que tenemos al tocar una pieza en cerámica u objetos elaborados a base de lana de alpaca y madera tallada, entre otros (Chérrez et al., 2025).

1.2 Objetivos

Objetivo general

Investigar la relación entre las técnicas artesanales y la experiencia turística en el cantón Tisaleo.

Objetivos específicos

- Inventariar las técnicas artesanales del cantón Tisaleo para contribuir a la salvaguardia de los conocimientos tradicionales.
- Analizar los componentes de la experiencia turística en el cantón Tisaleo.
- Diseñar una experiencia turística basada en las técnicas artesanales para fortalecer la oferta del destino.

Descripción del cumplimiento de objetivos

En la presente investigación se plantearon tres objetivos específicos, los cuales fueron desarrollados con base en la corriente filosófica del pragmatismo John Dewey, en la que sostiene la importancia del conocimiento aplicado a contextos reales, privilegiando la experiencia y los resultados concretos como eje de comprensión y transformación social.

Inicialmente, se planteó las fichas A5 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), herramienta metodológica especializada para registrar las técnicas artesanales tradicionales. Se realizó un levantamiento sistemático de información en territorio, identificando y documentando técnicas como el tejido tradicional a crochet o ganchito, técnica artesanal tallado, técnica artesanal curtido, técnica artesanal barro cocido y técnicas gastronómicas como la vinificación, el temperado, la apicultura y la molturación. Este proceso permitió reconocer los conocimientos ancestrales vigentes en el cantón Tisaleo y establecer una base técnica para su preservación y puesta en valor.

Posteriormente, se aplicó una lista de chequeo diseñada para evaluar los elementos estructurales de una experiencia turística: calidad del servicio, autenticidad y cultura, emoción y satisfacción, cognoscitivo, sociocultural, economía, impacto ambiental y el ámbito sensorial. La aplicación de esta herramienta en diversos puntos del cantón permitió determinar que Tisaleo posee condiciones favorables para el desarrollo de experiencias vivenciales, especialmente en torno a sus talleres artesanales. Se identificaron oportunidades de mejora en temas de señalización, coordinación logística y estrategias de promoción turística.

Con base en los insumos anteriores, se diseñó la experiencia turística vivencial denominada “Tisaleo Hecho a Mano: Crea, Siente y Llévalo Contigo”, estructurada para ofrecer al visitante una vivencia participativa en los talleres artesanales del cantón. La experiencia incluye una introducción cultural al contexto de Tisaleo, la interacción directa con artesanos locales, la elaboración guiada de los productos artesanales y una reflexión final sobre el valor del conocimiento tradicional. Esta propuesta permite diversificar la oferta del destino y promueve la revalorización del patrimonio inmaterial mediante un enfoque experiencial, en consonancia con los principios pragmatistas que privilegian la práctica como vía de aprendizaje.

En conjunto, los tres objetivos han sido abordados de manera coherente y articulada, generando aportes concretos tanto para la planificación turística local como para la salvaguardia de los saberes tradicionales del cantón Tisaleo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1

Recursos necesarios durante la investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca institucional	Permite obtener información Fuente confiable y necesaria para la investigación.	\$0,00
GAD Parroquia		\$0,00
HUMANOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Estudiante	Personas requeridas e indispensables para llevar a cabo la investigación.	\$0,00
Tutor		\$0,00
Entrevistados		\$0,00
TECNOLÓGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Computadora	Recursos clave para poder recopilar información sobre las variables de estudio.	\$300,00
Celular		\$700,00
Internet		\$20,00
MATERIALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Cuadernos	Serán utilizados al momento de recabar información y realizar las investigaciones de campo.	\$1,00
Esferos		\$1,00
Hojas de papel bond		\$3,50
TOTAL		\$1.025,50

Nota: En la tabla se reflejan los recursos que se utilizarán durante la investigación.

2.2 Métodos

Enfoque

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo es un procedimiento metodológico que usa palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. Estudia distintos objetos con el fin, de entender la vida social del individuo mediante los significados desarrollados por este. Este enfoque es sustentado con realidades que encaminan más, hacia la descripción

profunda del fenómeno con el fin, de comprender y dar a conocer superponiendo métodos y técnicas que parten de sus concepciones y fundamentos epistémicos como la hermenéutica que se orienta en el análisis de textos, la fenomenología que se centra en la experiencia directa y el método inductivo que consiste en alcanzar conocimientos generalizados en función de conocimientos específicos (**Sánchez, 2019**).

El enfoque cualitativo se caracteriza por el uso principal o exclusivo de datos de tipo cualitativo, y su análisis busca obtener descripciones precisas de los fenómenos que se investigan. Estas investigaciones suelen enfocarse en la aplicación práctica de los resultados obtenidos. El enfoque cualitativo de investigación se fundamenta en el paradigma naturalista-humanista o interpretativo, que centra su atención en los significados asociados a las acciones humanas y a la vida social. Este tipo de investigación entiende la realidad como subjetiva y dinámica, otorgando prioridad al análisis reflexivo de los significados intersubjetivos (**Cauas, 1446**).

El enfoque cualitativo mantiene una estrecha correlación con las técnicas artesanales y experiencia turística. Es decir, el enfoque cualitativo se encarga de comprender a las personas, su forma de pensar, sus emociones, su forma de vida y sus experiencias. Trata de analizar, observar y escuchar lo que las personas creen o piensan acerca de un tema. Este enfoque me permitirá investigar como las técnicas artesanales formar parte de una experiencia turística representativa. Desde la perspectiva del turista y la del artesano.

Diseño

Diseño no experimental de tipo transversal

En cuanto al diseño, se aplicó el no experimental de tipo trasversal, debido a que no se manipula las variables y la recopilación de datos se llevan a cabo en un solo momento. Simplemente se observa fenómenos en su contexto natural, para después analizarlos. Es imposible asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones. Se recolectan datos en un momento único para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en el instante que sucede (**Gonzales & Covinos, 2021**) La respectiva investigación sobre las técnicas artesanales y experiencia turística se analiza un fenómeno o situación en determinado instante, sin alterar ni modificar las variables.

Este tipo de enfoque es beneficioso cuando se desea capturar algo de la realidad en un tiempo determinado y examinar la relación entre varias variables, manteniendo su desarrollo natural. E inclusive esta correlación me ayudará con el estudio de interacción entre el artesano y turista, la influencia de las técnicas artesanales en la satisfacción y percepción para el visitante en un instante definido.

Alcance

-Alcance investigativo: Caso de estudio

Un caso de estudio es la particularidad y de la complejidad de un tema, para abordar la comprensión en situaciones significativas. Para estudiar un caso en particular el investigador debe tener interés sobre el mismo. Esta metodología da la oportunidad de estudiar a profundidad un segmento de cierto inconveniente con un tiempo limitado. El elemento de análisis en la investigación puede ser un fenómeno, una persona, un evento o un caso muy específico, donde se lo estudiará en el medio en el que se expande el objeto de estudio. Este tipo de alcance no es una simple caracterización de una situación en especial, sino que como en toda metodología de la investigación recoge pruebas organizadas, relación entre las variables y un diseño **(Stake, 2020)**.

En la investigación el caso de estudio tiene una gran importancia que comprende la complicada analogía entre las técnicas artesanales y la experiencia turística así también, al realizar un análisis específico profundo sobre elementos como la autenticidad, el impacto socioeconómico y cultural, la valorización turística, el desarrollo de productos artesanales y la fomentación, además, la preservación de la cultura tradicional. Al tener una visión clara en la investigación, se obtendrá información oculta y consejos prácticos que nos ayudaran a fortalecer la cultura e incrementar fuentes económicas para los artesanos y habitantes de la comunidad mediante el sector turístico.

-Alcance territorial

Parroquia San Miguel de Tisaleo

Tisaleo también conocido como San Miguel de Tisaleo, reconocido por su gran producción de mora y fresa. Con una extensión de 60 km², Tisaleo limita al norte y al

oeste con el cantón Ambato, al sur con el cantón Mocha y al este con los cantones Cevallos y Mocha. Un “alegre paraíso cultural”, rodeado por el volcán Carihuairazo en que denota gran variedad de flora y fauna nativa de la Sierra ecuatoriana. Con una población de 13.910 habitantes según el censo de 2022, el cantón se extiende en un área geográfica que favorece tanto a la agricultura como a la elaboración de productos industriales y artesanales (**Gobierno Provincial de Tungurahua., 2022**).

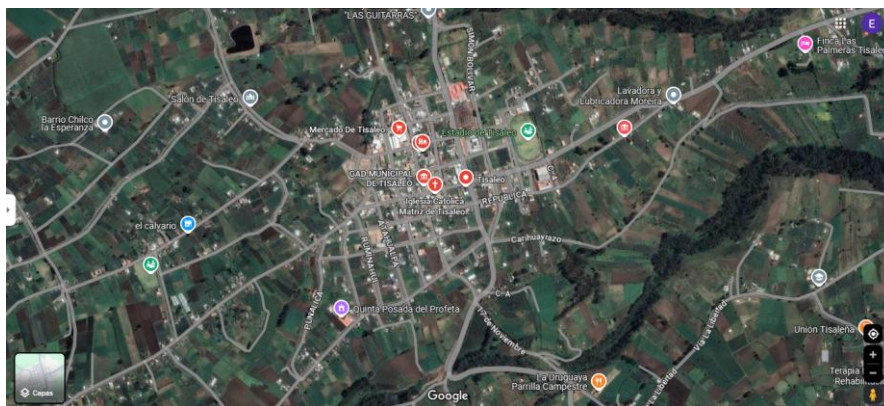
Geografía

Geográficamente, Tisaleo se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua en la región sierra, Ecuador. Se caracteriza por poseer un relieve montañoso, denominado Carihuayrazo con 5.020 m de altitud misma, que adquiere un nombre de origen kichwa, con un clima en donde las temperaturas oscilan entre 8 °C y 12 °C. Su territorio, comprende 59,59 km², está delimitado por los cantones Ambato al norte, Mocha al este, Guano al sur y Cevallos al oeste. La altitud promedio es de 3.200 msnm, dando apertura al sistema de agricultura en donde se cultiva productos como la papa, la cebolla y las habas. Además, su hidrografía se compone de pequeñas quebradas y riachuelos que nutren el sistema del río Ambato, siendo principales para el riego agrícola en el cantón (**Muñoz, 2013**).

Mapa georreferenciado

Figura 1

Mapa georreferenciado Tisaleo



Nota. Un mapa georreferenciado es importante para asignar una ubicación espacial. Tomado de **Google Maps, (2025)**

Historia

En la época prehistórica, en donde el bajo dominio de los Incas como fortaleza de culto. El cacique Ticallo defendió el lugar contra Huascar, Benalcazar. Fundándose como Antonio de Clavijo en el año de 1570 en Santa Lucia Centro con el nombre San Miguel de Tisaleo. Antiguamente, Tisaleo formaba parte de Mocha y en el año de 1861, se separó pasando a ser una parroquia civil. En el año de 1892, se disgrega Cevallos, Montalvo y Huachi al hacerse parroquias. A pesar de estas divisiones, Tisaleo es un cantón que comprende una gran extensión que limita hasta las faldas del volcán Carihuairazo. Desde el año de 1980, Tisaleo luchó por su cantonización que data del 17 de noviembre de 1987 (**Peñañiel, 2022**).

Social – Cultural

El cantón Tisaleo, posee una gran diversidad de tradiciones ancestrales manifestados mediante de sus danzas, gastronomía, música, fiestas, y actividades productivas artesanales. La identidad ligada está firmemente correlacionado a las raíces indígenas desde la conquista. Entre una de las principales celebraciones del cantón es el Inga Palla considerado por el INPC como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en donde se zonifican la guerra entre indígenas y españoles por el territorio como la conquista (**Flores & Otañez, 2025**).

Economía

El sistema económico del cantón Tisaleo, se basa principalmente en la agricultura, ganadería y a elaboración de productos artesanales tradicionales. En cuanto a la agricultura, la mayoría de sus habitantes se dedican a la producción frutícola de mora y frutilla para eso el Ministerio de Agricultura ofrece capacitaciones, entrega de insumos productivos sostenibles con una adecuada asistencia técnica y prácticas agrícolas a los productores y asociaciones. En cuanto a la ganadería, los habitantes se encargan en el cuidado y manejo de vacas en la que se obtiene la producción de leche y productos derivados de ella. En la elaboración de productos artesanales como vino, chocolate, miel, guitarras, turrónes, helados y productos a base de cuero. La mayor parte de su población son artesanos. Por medio de asociaciones, los individuos han

logrado establecer sus propios emprendimientos en donde por medio de expo ferias han logrado posicionarse en el mercado **(El Herald, 2025)**.

Población

Es un conjunto definido y delimitado que servirá como base para seleccionar la muestra en una investigación científica. Es importante destacar que el término "población de estudio" no se limita solo a los seres humanos, sino que también puede incluir elementos como objetos, animales, muestras biológicas, expedientes, objetos, familias, organizaciones, entre otros. Para estos últimos casos, podría ser más adecuado utilizar un término equivalente, como "universo de estudio" **(Arias et al., 2016)**.

Muestra

No probabilístico – intencional u opinático

Esta muestra se destaca por su diligencia en la obtención de muestras cualitativamente representativas, que incluyen grupos que parecen ser típicos y cumplen con las características de interés para el investigador. Además, selecciona intencionalmente individuos de la población que suelen ser fácilmente accesibles o que responden a convocatorias abiertas, donde las personas participan voluntariamente en el estudio hasta alcanzar el tamaño de muestra requerido **(Hernández & Carpio, 2019)**.

El muestreo utilizado para la presente investigación es muestreo intencional, debido a que se ha elegido particularmente ciertos elementos de la población para su estudio. Se seleccionará artesanos que exhiban rasgos específicos como habilidades o prácticas tradicionales, que es una parte importante para la investigación. Se obtendrá una comprensión profunda de instancias específicas que ofrecen una explicación clara sobre las técnicas artesanales lo que nos permitirá explorar y transmitir. El muestreo intencional nos ayudara a comprender la complejidad de estas tradiciones, capturar su diversidad y entender el impacto cultural.

Detalle de la muestra

Tabla 2

Técnicas artesanales y artesanos existentes en el cantón Tisaleo.

Técnicas	Artesano
Técnica artesanal tejido tradicional a crochet o ganchito	Sra. Mónica Santamaria / “Muñecos Vintage M.S”
Técnica artesanal gastronómica vinificación	Sr. Edgar Diaz / “Vinos Diaz”
Técnica artesanal tallado	Sr. Wilson Labre / Taller artesanal de Guitarras
Técnica artesanal curtido	Sr. Mario Panimboza / Taller artesanal Mar & Botas
Técnica artesanal barro cocido	Gonzalo Pérez
Técnica artesanal gastronómica temperado	Jenny Palacios / Chocolate tradicional “Lufeli”
Técnica artesanal gastronómica molturación	Sra. Nelly Panimboza / Turrone Don Goyo
Técnica artesanal gastronómica apicultura	Sra. Cecilia Miranda

Nota. Esta información se recolectó en el campo de estudio.

Técnicas

Inventario del saber

El inventario del saber es una técnica utilizada en comunidades para identificar, registrar y valorizar sus conocimientos ancestrales, expresiones culturales, prácticas y técnicas artesanales con el objetivo de proteger su cultura y transmitirlos de generación a generación. Un inventario del saber no solo proporciona el conocimiento de una cultura, sino que también, ayuda a la promoción del turismo y de manera fomenta el ámbito económico. Según lo expresa en el artículo ejecutado por Rocío Ríos Guerra sobre la gestión cultural de las etnias de la selva central del Perú, “el inventario de saberes ancestrales nos ayuda a establecer la memoria colectiva, valorando los conocimientos que han sido compartidos oralmente y que se adaptan a la base del desarrollo cultural y social de los pueblos originarios”. Para llevar a cabo esta investigación se utilizará un inventario del saber en el que se plasmará varias técnicas artesanales existentes en el lugar de estudio, con información dictada de artesanos **(Ninalaya & Huaranga, 2021)**.

El inventario del saber no se abstiene solo a plasmar o documentar la información sobre una cultura tradicional y todo lo que abarca en ella; sino que, su principal objeto es incluir a las personas directas denominados portadores de los saberes, son los que enseñan las prácticas y técnicas tradicionales de una cultura a generaciones jóvenes y de esa manera la cultura permanezca intacta sin ninguna modificación. Este planteamiento conjuntivo y participativo resalta la importancia de los portadores en la caracterización, inspección y aprobación de sus saberes inherentes para obtener un proceso representativo y de respeto por la concepción del mundo. Desde el inicio al hacerlos parte de, se está asegurando información autentica que plasmen las tradiciones vivas y se fortalezca la continuidad de generación tras generación **(Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, 2017)**.

Instrumentos

Fichas del INPC

Las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) son herramientas homologadas por el mismo ente, sirven para registrar e inventariar bienes muebles,

inmuebles y patrimonio cultural inmaterial de un país determinado. Las fichas ayudan a documentar la información de forma ordenada y metódica de los bienes patrimoniales, con el objetivo, de conservar, proteger y transmitir. Son emitidas por el INPC, organismo rector de la política patrimonial en un país, tiene validez oficial y verídica. Utilizadas para gestión del patrimonio cultural. La información compilada en las fichas es procesada en el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (ABACO), sirviendo como base para la construcción de políticas públicas y el fortalecimiento de planes de gestión del patrimonio cultural en los Gobiernos Autónomos Descentralizados **(INPC, 2011)**.

Fichas para usarse

A5 - Técnicas artesanales tradicionales

La ficha A5 está diseñada para técnicas artesanales tradiciones en las que se describe actividades de carácter substancialmente manual que abarca los instrumentos empleados para su elaboración.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO					
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
FICHA DE INVENTARIO					
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
					Código:
					CM01
1. Datos de localización					
Provincia:			Cantón:		
Parroquia:			Urbana ☐	Rural ☐	
Localidad:					
Coordenadas		x(este)	y(norte)	z(altitud)	
2. Fotografía referencial					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. Datos de identificación					
Denominación			Otra denominacio(nes)		

		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Indígena		L1	Kichwa
		L2	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales			
Breve reseña			
4.La descripción			
Fecha o período		Detalle de la Periodicidad	
	Anual		
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
X	Local		
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle de uso

Técnica					
T1					
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
H2					
5.Portadores o soportes					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo funcion o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos				

X	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
X	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.Valoración					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
X	Medio				
	Bajo				
Problemática					
7.Interlocutores					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. Elementos relacionados			
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	
9. Anexos			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. Observaciones			
11. Datos de control			
Entidad investigadora:			
Inventariada por:		Fecha de inventario:	
Revisada por:		Fecha de Revisión:	
Aprobada por:		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:			

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Análisis de resultados

Análisis del inventario de las técnicas artesanales del cantón Tisaleo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		Código: CM01
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
1. Datos de localización				
Provincia: Tungurahua		Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel	Urbana	☒	Rural	☐
Localidad: San Miguel de Tisaleo				
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:		X(este) 1,139060	Y (norte) 78,639711.	
Z(altitud) 3238 m				
2. Fotografía referencial				
				
Descripción de la fotografía: ARTESANA PRESENTANDO UNO DE SUS PRODUCTOS, EL AYA HUMA.				
Código fotográfico: IMG_20250419_114147_180				

3.Datos de Identificación		
Denominación		Otra denominacio(nes)
TEJIDO TRADICIONAL A CROCHET O GANCHILLO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con lana
Breve reseña		
Los tejidos artesanales se los realiza mediante técnicas, materiales naturales o hilado que han perdurado desde el inicio del mundo. Sin embargo, ha ido teniendo una evolución notable con el pasar de los años. Desde épocas antiguas, los habitantes confeccionaban sus propias vestimentas con ayuda de materiales que les rodeaba y sus propias manos. Entre los materiales utilizados como la lana de animales, el lino o el esparto, juntamente con fibras naturales. En cuanto a su proceso, se lo empleaba en estado natural y entrelazados mediante técnicas artesanales textiles para obtener tejidos con el fin, de cubrir su cuerpo. El origen de los tejidos proviene de la antigua China, en la que por necesidad inventan los procesos y las herramientas para desarrollar esta actividad artesanal.		
4. La Descripción		
La técnica artesanal de tejido se origina a épocas prehispánicas, reflejadas en los díselos simbólicos ancestrales en las que se plasmaba la cosmovisión andina. Es decir, la chacana, la deidad “sol”, figuras geométricas y animales. En cuanto, a la época colonial se empieza a utilizar materiales como la seda, lana merina o la plata. Denominada la edad dorada en la actividad artesanal. Mediante las testificaciones recogidas en la investigación de campo, notoriamente el origen de esta manifestación cultural data al año 1534 desde los antiguos asentamientos indígenas de la región, en donde el tejido no solo era útil como vestimenta, sino que, con el tiempo se le da un valor más grande en el aspecto de ritualidad y social. Los artesanos trasmitían sus saberes y conocimientos intergeneracional en donde, personas de pequeñas edades se permitían aprender los conocimientos de sus padres característicos de su cultura. En cuanto, a los principales materiales utilizados tenemos a las fibras naturales obtenidos del ambiente, fibras de animales como la alpaca, llama o algodón nativo. Dando una coloración al tejido con las plantas, minerales e insectos. En los procesos se elaboraba el hilado con huso este consistía en utilizar el teñido natural y el tejido en telar de cintura o estaca, con el trascurso del tiempo estos objetos artesanales han sido innovados sin dejar ser artesanales. En esta técnica artesanal, el tejido las principales protagonistas eran las mujeres por el hecho de que, no es un trabajo muy pesado y que lo podían hacer mientras, los hombres se dedican a actividades como a la pesca y caza de animales. Los textiles, adquiere una gran significación en las comunidades y rituales. Esta manifestación va más allá de ser una técnica de producción, sino que representa el conocimiento, la identidad y memoria colectica de una cultura. Permitiendo mantenerle viva y así preservar el legado cultural.		
Fecha o período		Detalle de la Periodicidad
	Anual	

X	Continua	La Sra. Mónica lleva realizando este producto artesanal hace 10 años. El 1 abril del 2014, toma esta idea para iniciar lo que hoy sería su emprendimiento y fuente de ingresos económicos. Esta actividad artesanal lo realiza de forma continua ya que, cada día trata de innovar las artesanías y así ofrecer un buen producto a su clientela.		
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	El alcance de las artesanías es internacional ya que, la Sra. Mónica Santamaria participa en expo ferias en ciudades importantes del país como Cuenca, Quito y Ambato. Ciudades con alta afluencia de turistas internacionales, que visitan la expo ferias en donde se exponen este producto artesanal. Captando la atención de los turistas por ciertas particularidades y generando interés en adquirir como recuerdo o regalo. Generando publicidad del producto y permitiendo el ingreso a otros mercados ya sea, en instituciones públicas o privadas.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
X	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Muñecos de algodón y de lana	Los Muñecos son elaborados de forma exclusiva ya que, cada uno tiene una característica única que permite marcar una diferencia de un producto a otro. A los clientes les llama la atención lo exclusivo. Los muñecos artesanales, se los elabora de acuerdo con las necesidades del cliente en cuanto a su forma, color, tamaño y el muñeco en sí. El tiempo que se necesita para realizar un muñeco va desde unas 4 a 5 horas.	Ritual	Los muñecos causan sentimiento de felicidad a personas de todas las edades, también representa la identidad una cultura. En Quito, el aya huma (cabeza de diablo) es uno de los personajes principales en la fiesta del inti Raymi, en la se reúnen entre comunidades en agradecimiento a la Pachamama por las cosechas que ha dado a lo largo del año.
Técnica				
T1	Técnica de tejido a crochet o a ganchillo	Esta técnica se caracteriza por iniciar con base circular u ovalada para luego se vaya incrementando la forma. Para los ojos y boca, cuernos y adornos se utiliza puntos y técnicas a crochet. En cuanto al color se utiliza el hilo del color que se desee y complementar con elementos como lentejuelas, perlas y botones para proporcionar su brillo. Para finalizar, se pondrá un forro a interior de la mascarará para mejor comodidad.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Lana	Animal	Salasaca, Tungurahua	Compra
M2	Lentejuelas	Plástico	Ambato, Tungurahua	Compra

M3	Perlas	Plástico	Ambato, Tungurahua	Compra		
M4	Hilo	Vegetal	Riobamba, Chimborazo	Compra		
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	Gancho de crochet	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H2	Reglas	Actual	Ambato, Tungurahua	Compra		
H3	Tijeras	Actual	Ambato, Tungurahua	Compra		
H4	Agujas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
5.Portadores o soportes						
Tipo		Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Mónica Santamaria	11 años	Propietaria	Miraflores	Las Dalias - # 21
Colectividades						
Instituciones						
Procedencia del saber			Detalles de la procedencia			
X	Padres -Hijos		La Sra. Mónica Santamaria adquirió este saber por medio de su madre Sra. Vilma Mera, profesionista en economía y sociología. Con el tiempo empezó a interesarse por las manualidades por lo que años más tarde, toma capacitaciones en la Academia OSCUS de las damas voluntarias. En las que la Sra. Mónica acudía con su madre de oyente.			
	Maestro-Aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Trasmisión del saber			Detalles de la transmisión			
X	Padres -Hijos		La trasmisión de esta técnica del tejido ha ido intercalando de generación tras generación. Puesto que, las primeras generaciones se han encargado de que esto suceda.			
	Maestro-Aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					

6.Valoración				
Importancia para la comunidad				
La máscara del diablo huma posee una gran importancia en la sociedad debido a que, representan la identidad cultural en la fiesta del Inti Raymi. También, los distintos modelos de muñeco elaborados por la Sr. Mónica ayudan a mejorar las habilidades motrices de un niño de tal manera que reduciría el uso de aparatos tecnológicos no recomendados para personas de pequeñas edades.				
Sensibilidad al cambio				
X	Alto	Antiguamente, la mayor parte de personas realizaba esta actividad por medio de técnicas artesanales, como el tejido y el cosido a mano con agujas, sin embargo, con la industrialización esto ha ido cambiando notoriamente ya que las personas han priorizado la reducción del tiempo de elaboración sustituyendo a las técnicas artesanales por el uso de maquinaria para coser. Aunque esta práctica no ha sido del todo sustituida porque aún existen personas que siguen elaborando productos a base de técnicas artesanales por ser parte de su identidad.		
	Medio			
	Bajo			
Problemática				
La problemática existente en esta actividad artesanal es la apropiación indebida del emprendimiento, personas externas han querido realizar la misma actividad. Aunque el comercio es libre, la forma de la que tratan de obtener las mismas ideas de Muñecos Vintage es impresionante. Personas externas se han visto en la necesidad de explotar la información sobre el emprendimiento usurpando la identidad de posibles investigadores académicos. Dando como resultado la inclusividad, reduciendo la aprobación en el mercado y menorando las fuentes económicas.				
7.Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Santamaria Mónica	Miraflores	0984105999	Femenino	53
8.Elementos relacionados				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica de tejido a crochet o a ganchillo	
9.Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG_20250419_114147_180		Muñecos Vinytage.aac	

10.Observaciones	
N/A	
11.Datos de control	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Cristina Medina	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Maria Fernanda Viteri	Fecha de Revisión:
Aprobada por: Maria Fernanda Viteri	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO					
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
FICHA DE INVENTARIO					
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Código:					
CM02					
1.Datos de localización					
Provincia: Tungurahua			Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel		Urbana	X	Rural	
Localidad: San Miguel de Tisaleo					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:					
X(este) 1,139060		Y (norte) 78,639711.		Z(altitud) 3238 m	
2.Fotografía referencial					
					
Descripción de la fotografía:					
ARTESANO PRESENTANDO “EL VINO ARTESANAL DIAZ”					
Código fotográfico: IMG_20250422_113157_181					
3.Datos de identificación					
Denominación			Otra denominacio(nes)		
			D1 N/A		

TECNICA ARTESANAL GASTRONOMICA DE VINIFICACION		D2	N/A
Grupo social		Lengua	
Mestiza		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Técnica artesanal gastronómica vinificación	
Breve reseña			
El vino es una bebida alcohólica más antigua en la historia del mundo y su origen va estrechamente enlazada a la del ser humano. Es una bebida a base de la fermentación de la uva con una graduación alcohólica. Etimológicamente el termino vino procede del latín vinum y griego oinos. El vino fue descubierto por casualidad cuando un grupo de personas se olvidaron las uvas en un recipiente, con pasar los días esto se fermento y luego se probó el resultado. En la antigüedad, alrededor del 6000 a. C en Caucaso y oriente medio exactamente en Georgia, Armenia, Irán y Turquía se origina el vino en donde se encontró ánforas y vasijas de cerámica con esta bebida.			
4.La descripción			
Durante varios siglos, el vino se ha posicionado como una de las bebidas más codiciadas por el hombre. La técnica artesanal de hacer vino combina prácticas tradicionales con un profundo conocimiento sobre la enología. Se centra en la producción manual y en el uso de ingredientes naturales. Este enfoque no solo preserva nuestra herencia cultural, sino que también da lugar a productos únicos que capturan la identidad y la biodiversidad de las regiones donde se producen. El vino es una preparación obtenida por medio de una fermentación alcohólica de la uva conocida científicamente como vitis vinífera. Esta bebida es artesanal porque no requiere de ningún químico para transformarse en un preparativo alcohólico. En cuanto a su, conceptualización bioquímica el vino se produce por la fermentación de levaduras y, en ocasiones, bacterias lácticas, transformando materia vegetal viva. Su composición y evolución son resultado de fenómenos bioquímicos relacionados.			
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad	
	Anual	Los cantones de mayor producción de mora son Tisaleo y Ambato. Razón por la cual, los productos derivados de la misma se los realiza dependiendo de su valor en el mercado.	
	Continua		
X	Ocasional		

	Otro	El vino artesanal de mora en “Vinos Diaz” se elabora ocasionalmente. Debido a que los fabricantes del vino son los principales productores de mora y se manejan según desenvolvimiento del mercado, es decir, cuanto la mora posee un valor alto se la expende en los mercados provinciales a diferencia de cuando, el precio es muy bajo se opta por realizar productos derivados de esta fruta como vinos, mermeladas y yogurt. Entre otros.		
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	El alcance del vino artesanal es internacional, ya que se lo expende en diferentes ciudades como Quito, Cuenca, Guayaquil y Manta. Además, a países como Chile en Sudamérica, Estados Unidos, estados como Florida y California e inclusive han llegado turistas de nacionalidad rusa a la fábrica a deleitar de esta bebida.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
X	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Vino artesanal de Mora	El vino artesanal de Mora es un producto de buena calidad, 100 % natural, sin ningún tipo de preservantes, colorantes o algún aditivo que le pueda dar una característica sintética. Los “Vinos Diaz” se manejan con 14 °C de alcohol. En cuanto, a su relación de fruta es 80/20 para esta concentración y que el aroma sea totalmente intenso. Esta preparación reposa aproximadamente por 6 meses en roble americano proporcionándole una característica distinta al producto.	Ritual	Al vino artesanal de mora se le conoce como el agua de la vida, representa a la identidad cultural, tradición y convivencia comunitaria. Su transmisión es intergeneracional. El vino artesanal, adquiere un carácter ritual, usado para bendecir la tierra, retribuir las cosechas o rendir homenaje a los ancestros.
Técnica				
T1	Técnica artesanal gastronómica vinificación	Esta técnica artesanal se refiere a la elaboración de vino, en el cual, se transforma la mora en vino. Comprende desde la recolección de la fruta hasta el embotellamiento con la autenticidad que les caracteriza y los métodos tradicionales. El proceso de la técnica de vinificación tenemos la selección		

		de fruta, vendimia, despalillado, prensado, fermentación, crianza, trasiego y clarificación, embotellamiento.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	Mora	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra	
M2	Levaduras	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Biorreactores	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H2	Despulpadora	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H3	Filtros	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H4	Bombas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H5	Encorchadoras	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H6	Serpentinas de circulación	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
H7	Encapsuladoras	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra	
5.Portadores o soportes					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	David Diaz	7 años	Administración y ventas	Tisaleo	Barrio San Martin

	Edgar Diaz		Procesamiento del producto		
	Myriam Diaz		Agrícola		
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos	Durante varios años, la Familia Diaz Tobón se dedicó a la agricultura específicamente al cultivo de mora con alrededor de 500 plantas. El producto era expendido en los mercados cercanos de Tisaleo a un valor considerable. Sin embargo, al pasar los años los hermanos Diaz se preparan para mejorar su calidad de vida. Alcanzando sus títulos profesionales en Ingeniería bioquímica e ingeniería comercial e industrial. El interés por dar un valor agregado al producto que solían cultivar sus padres. Nace la idea de un emprendimiento familiar “Vinos Diaz”.			
	Maestro-Aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres -Hijos	“Vinos Diaz” es uno de los pioneros en la creación de vinos artesanales en el cantón Tisaleo. Al inicio la familia estaba predispuesta a mostrar el proceso de su producto al público en general, sin embargo, jamás imaginaron que esta idea sería tomada por muchos habitantes del cantón y de ser 4 productores de vino a 28 actualmente.			
	Maestro-Aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				
6.Valoración					
Importancia para la comunidad					
Elaborar derivados de productos con precios extremadamente bajos es de gran importancia para la comunidad. En la actualidad, Tisaleo cuenta con seis asociaciones que producen esta bebida. Por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo que han implementado estrategias para fomentar esta actividad y que estos emprendimientos sean factibles. Mediante cursos, capacitaciones y entrega de productos orgánicos para el cultivo. El fortalecimiento económico para los habitantes del cantón Tisaleo ha sido muy notorio ya que los agricultores buscan dar un valor agregado a la producción, frente a la necesidad de generar una mejor remuneración.					

Sensibilidad al cambio				
	Alto	“Vinos Diaz” extendió el proceso de pruebas durante un año para crear el vino artesanal. El producto fue probado en distintos tipos de levaduras, diferentes tipos de biocatalizadores, diferentes recipientes para analizar cual le daba una mejor característica y se dedujo que el acero inoxidable no permite que la bebida adquiriera el aroma que estecen adheridas a las paredes de plástico.		
X	Medio			
	Bajo			
Problemática				
La problemática existente en esta actividad artesanal es el incremento de productores de vino artesanal que lo hacen con técnicas inapropiadas artesanales. Dando como resultado un declive del nombre vino artesanal de mora en redes sociales generando mala reputación del producto Tisaleño e incentivando al público a evitar el consumo. Al mercado al que va dirigido este producto es de clase media y alta.				
7.Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Diaz Tubón Edgar Llovani	Tisaleo, San Martin	0984893035	Masculino	40
8.Elementos relacionados				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal gastronómica vinificación	
9.Anexos				

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IMG_20250422_113157_181		Vinos.aac
10.Observaciones			
N/A			
11.Datos de control			
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato			
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025	
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:	
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
					Código:
					CM03
1.Datos de localización					
Provincia: Tungurahua			Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel		Urbana	X	Rural	
Localidad: San Miguel de Tisaleo					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(este) 1,139060 Y (norte) 78,639711. Z(altitud) 3238 m					
2.Fotografía referencial					
					
Descripción de la fotografía:					
GUITARRAS ARTESANALES DEL CANTÓN TISALEO					
Código fotográfico: IMG_20250419_140352_859					
3.Datos de identificación					
Denominación			Otra denominacio(nes)		

EBANISTERIA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal tallado	
Breve reseña		
El cantón Tisaleo tierra de profundas tradiciones, donde su gente posee varias habilidades para mantener viva la cultura del cantón. La ebanistería es el arte de trabajar con madera permitiendo la creación de muebles, objetos y juguetes a base de técnicas artesanales. El origen de este arte data de las antiguas civilizaciones, donde la gente hábil tallaba la madera con el fin de crear algo novedoso y nuevo. El termino ebanistería proviene del vocablo ébano, la mejor madera del mundo. En la Antigua Grecia e imperio romano se encontró piezas de ébano en las tumbas de los faraones y familias nobles. En el siglo XV en la época renacentista, en Francia se volvió a usar el ébano dos siglos más tarde este arte se volvió tendencia.		
4.La descripción		
La ebanistería es una técnica artesanal que posee raíces coloniales, es el arte que se trabaja por medio de técnicas y saberes prehispánicos en madera. Desde la conquista española se introduce nuevos estilos como el barroco y renacentista obteniendo una mezcla entre lo español e indígena dando como resultado a la ebanistería mestiza. El arte de la ebanistería es intergeneracional, es así como las primeras escuelas de arte en Latinoamérica facilitaron y ayudaron transmitiendo conocimientos a personas interesadas y así se especialicen en esta habilidad. Entre los materiales utilizados para realizar la ebanistería tenemos al cedro, nogal o caoba. En cuanto, al procedimiento artesanal primero solían seleccionar la madera para realizar cortes a medida por medio de sierras manuales luego, se ensamblaban las piezas con técnicas artesanales como el espigado o el encaje y finalmente se terminaba con un acabado con cera, aceite o barniz natural para que la pieza u objeto esté brillante. En el cantón Tisaleo, por medio de la ebanistería varios artesanos elaboran guitarras de juguete para niños. En cuánto, al procedimiento por medio de moldes se recorta todas las piezas de madera que serán utilizadas para la guitarra luego, se unirán cada una de ellas obteniendo la forma para finalmente, realizar los acabados como en la pintura y diseño según el requerimiento del cliente.		
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad
	Anual	

	Continua	El Sr. Wilson Labre desarrolla de forma ocasional cuando sus clientes les realizan pedidos para distintas ciudades del país.		
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Las guitarras artesanales poseen un alcance internacional. El Sr. Wilson nos manifiesta que su hermano tiene un local en la ciudad de Ambato mismo que expende las guitarras a países como Aruba y Puerto Rico. A diferencia de las guitarras del Sr. Wilson que son entregadas a nivel nacional a ciudades como Cuenca, Otavalo, Guayaquil e Ibarra.		
	Provincial			
	Regional			
X	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Guitarras artesanales	Las guitarras artesanales son elaboradas a base de madera, un instrumento ideal para que los niños aprendan nuevos sonidos desarrollando su capacidad expresiva y psicomotricidad. Es un objeto de tamaño pequeño y ligero. Garantiza durabilidad y seguridad durante su uso. Este tipo de guitarra es ideal para que los niños puedan llevarla a donde deseen.	Utilitario	Al tocar una guitarra está generando melodías. La música es una forma de expresión que refleja la identidad y la historia de una comunidad, transmitiendo sus creencias, tradiciones y costumbres.
Técnica				
T1	Técnica artesanal tallado	Esta técnica artesanal se usa para dar forma a las piezas que forman parte de una guitarra como el mástil, la caja y la roseta.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Madera (doncel)	Vegetal	Tena, Napo	Compra

M2	Tríplex	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra		
M3	Cola plástica	Químico	Ambato, Tungurahua	Compra		
M4	Pintura	Químico	Ambato, Tungurahua	Compra		
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	Caladora	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H2	Formones	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H3	Rodillos de lija	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
5.Portadores o soportes						
Tipo		Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Wilson Labre	40 años	Artesano – Propietario	Tisaleo	Calle. Antonio Clavijo & José Naranjo
Colectividades						
Instituciones						
Procedencia del saber			Detalles de la procedencia			
X	Padres -Hijos		Luis Humberto Labre fue el pionero de la elaboración de guitarras artesanales en el cantón Tisaleo. Por medio, de él varias personas aprendieron este arte. Este saber es intergeneracional, ya que fue trasmitido desde el abuelo a su padre Luis Labre para luego heredarlo a sus hijos. El Sr. Wilson Labre, adquiere como herencia este saber artesanal y con el tiempo lo adapto a su forma de vida.			
	Maestro-Aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Trasmisión del saber			Detalles de la transmisión			

X	Padres -Hijos	El deseo de Don Wilson es que sus hijos adquieran esta habilidad artesanal familiar. Sin embargo, él nos cuenta que la generación actual no se ha interesado por la práctica de este arte. El cree que, él cerrara la generación en la elaboración de guitarras. Sus descendientes tienen otros intereses y otra forma de vida distinta a la de su padre.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. Valoración				
Importancia para la comunidad				
Es de gran importancia llegar a un amplio grupo de personas que posean un objeto que ayude al desarrollo de habilidades motrices de los niños. Actualmente, en nuestra vida está presente la era tecnología. En la que los niños tienen apego con aparatos tecnológicos por mucho tiempo y no realizan actividades que les permita estimular y fortalecer sus funciones mentales.				
Sensibilidad al cambio				
	Alto	Este producto artesanal ha tenido un cambio medio, los pintados y terminados han tenido un cambio notorio. Puesto que, antes se elaboraba las guitarras con un diseño rustico y ahora se las realiza con un diseño más colorido.		
X	Medio			
	Bajo			
Problemática				
La problemática existente en esta actividad artesanal es la poca difusión de las técnicas artesanales como tal, pues al elaborar las guitarras la mayor parte de personas prefieren hacer de forma industrializada y las técnicas artesanales han tenido un declive al no ser conocidas o informadas a generaciones jóvenes. El no impartir como asignatura en la malla curricular de la escuela y colegio. Para personas que no optan por estudios de tercer nivel se interesen por desarrollar algún oficio como fuente de vida.				
7. Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Wilson Humberto Labre	Tisaleo, calle. Antonio Clavijo & José Naranjo	0986329443	Masculino	55

8.Elementos relacionados			
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal tallado en madera
9.Anexos			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IMG_20250419_140352_859		Guitarras.aac
10.Observaciones			
N/A			
11.Datos de control			
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato			
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025	
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:	
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				Código: CM04
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO				
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL				
FICHA DE INVENTARIO				
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
1.Datos de localización				
Provincia: Tungurahua		Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel	Urbana	X	Rural	
Localidad: San Miguel de Tisaleo				
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:		X(este) 1,139060	Y (norte) 78,639711.	
Z(altitud) 3238 m				
2.Fotografía referencial				
				
Descripción de la fotografía:				
EL ARTE DE MARROQUINERIA				
Código fotográfico: IMG_20250419_143124_018				

3.Datos de identificación		
Denominación		Otra denominacio(nes)
TECNICA ARTESANAL CURTIDO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales		Técnica artesanal curtido
Breve reseña		
El origen de este arte se origina desde la prehistoria cuando los nómadas usaban las pieles de animales para el frío. Entre los años 4000 a.C y 6000 a. C hacían sandalias, zurrones y prendas de vestir, pero sin tratar el cuero. En el siglo III a. C se notaba los cambios cuando los romanos usaban cal y azufre para hacer productos. El termino marroquinería se origina de la palabra francés “maroquin” o “maron” que significa marroquí o marruecos. Se dice que se las denomina así porque los artesanos de marruecos eran fuertes, hábiles y cultos para trabajar el cuero.		
4.La Descripción		
La marroquinería es el arte de trabajar con el cuero, posee sus raíces en la antigüedad. En época de las civilizaciones egipcia, griega y romana en las que crearon técnicas para trabajar con el cuero y elaborar varios productos como bolsas, sandalias, armaduras y pergaminos. Con el pasar del tiempo, este oficio adquiere más aceptación por lo que planifican para crear gremios de artesanos en donde practicaban las técnicas artesanales como el curtido, teñido y grabado. En la edad media, este oficio se expande en Europa en ciudades como Florencia, Venecia y París. Convirtiéndose como una actividad de producción importante. Los artesanos crearon nuevos diseños para las personas pertenecientes a la clase alta y a la nobleza. En la época renacentista, la marroquinería tuvo ciertas innovaciones con estampados. En la industrialización, se da cambios extremadamente altos puesto que, la mayoría de los artesanos optan por la maquinaria dejando de lado a las técnicas artesanales con el fin de, disminuir el tiempo y reducir el costo de producción.		
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad
	Anual	

X	Continua	Esta actividad se la realiza continuamente, ya que el Sr. tiene sus clientes y es su forma de vida.		
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	El alcance de los zapatos posee un alcance local debido a que el Sr. Mario Panímboza trabaja con sobremedida. El arte que el comercializa es el zapato trincado como comúnmente se lo conocía y elaboraba en las épocas antiguas con procesos fáciles.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Zapatos	Los zapatos elaborados en el taller artesanal “Mar Botas”, se los produce de forma antigua sin utilizar materia prima sintética usada en la actualidad.	Ritual	Los zapatos de cuero no solo es calzado de uso personal, sino que adquiere una gran simbología de estatus, identidad y tradición. El cuero representa la resistencia y durabilidad juntamente con el prestigio social. Este producto tiene valor cuando es elaborado por medio de técnicas artesanales como el curtido, modelado y cocido a mano, ahí sobresale el valor simbólico.
Técnica				
T1	Técnica artesanal curtido	Esta técnica artesanal ayuda a conservar, dar color, elasticidad y resistencia a la piel del animal faenado con el fin de, obtener el cuero y evitando la putrefacción. El proceso se lo realiza de la siguiente manera en primer lugar		

		se limpia la piel y elimina las impurezas, en segundo lugar, se pone en agua para rehidratarla, se elimina el pelo de la piel, se pone cal para ablandar, se sumerge en una solución de taninos, eliminar el exceso de tanino y ajustar el pH y finalmente se secará y encerará.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Cuero	Animal	Mocha, Tungurahua	Compra
M2	Suela	Animal	Mocha, Tungurahua	Compra
M3	Pega Maxon	químico	Ambato, Tungurahua	Compra
M4	Alcohol americano	químico	Ambato, Tungurahua	Compra
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Shaira	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H2	Cuchillo	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H3	Lerna	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H4	Pinza	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H5	Tenaza	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H6	Estacas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H7	Martillo	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H8	Clicker	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H9	Fleje	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra

5.Portadores o soportes					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo funcion o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mario Panimboza	40 años	Artesano - Propietario	Tisaleo	Calle. 17 de noviembre y real audiencia
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos	Cuando el Sr. Mario era aún niño acudía donde su padrino Alcides López de visita, pero dentro de él, existía un interés por este oficio denominado marroquinería. Cuando apenas culmino sus estudios primarios él se había decidido por aprender e incursionar este arte. El Sr. Mario nos comenta que cuando él no solía hacer bien lo que su padrino le decía él le solía pegar con los cercos de suela, sin embargo, el no resistió y ahora entiende que todo eso fue por su bien. El asegura que ya no existe zapateros buenos pues, el suele querer contratar para temporadas altas.			
X	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
X	Padres -Hijos	Él ha intentado trasmitir este saber a sus hijos, sin embargo, actualmente las generaciones jóvenes se interesan por ser profesionistas y trabajar en una oficina y ya no ejercer este oficio artesanal. el comenta que el mayor miedo de sus clientes es que el deje el oficio pues su trabajo es impecable y satisface a un sinnúmero de personas de varias ciudades como Quito, Riobamba y Tungurahua.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.Valoración					
Importancia para la comunidad					
Los productos elaborados en el taller artesanal Mar y botas es muy importante, puesto que ofrece una gran variedad de productos de excelente calidad. Y es el único taller que se caracteriza por desarrollar las practicas artesanales a la hora de elaborar el calzado. Los clientes tienen preferencia a la hora de elegir quien elabora sus zapatos.					

Sensibilidad al cambio					
X	Alto	Esta práctica artesanal ha tenido un cambio alto, antiguamente al fabricar un zapato utilizaban la técnica del trincado para luego crear a mano. Sin embargo, actualmente la generación joven no sabe a qué se refiere un zapato trincado. Eso quiere decir que se a dejado de utilizar técnicas artesanales a la hora de la fabricación remplazándole por prácticas industrializadas. La materia prima también ha sido remplazada por una materia que es exportada de Colombia de muy buena calidad.			
	Medio				
	Bajo				
Problemática					
La problemática existente en esta actividad artesanal es el remplazo de prácticas industriales por técnicas artesanales. Y la escasez de oficianes buenos, el Sr. Mario nos comenta que en el mes de octubre se realiza la Fiesta tradicional Inga Palla y el trabajo se le acumula porque la gente que participa en la fiesta realiza grandes pedidos de botas vaqueras con diseños únicos. Él ha intentado buscar en variaos lugares oficiales para que trabajen con él y así cumplir son todos los pedidos. Pero es imposible ya que, en la mayor parte le dicen que ya fallecieron o que no saben.					
7.Interlocutores					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Panimboza Mario		Tisaleo, Calle. 17 de noviembre y real audiencia	0981892747	Masculino	65
8.Elementos relacionados					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito
		Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales		Técnica artesanal curtido
9.Anexos					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
		IMG_20250419_143124_018			Zapatería .aac

10.Observaciones	
N/A	
11.Datos de control	
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Cristina Miranda	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión:
Aprobada por: María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO					
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
FICHA DE INVENTARIO					
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Código:					
CM05					
1.Datos de localización					
Provincia: Tungurahua			Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel		Urbana		Rural X	
Localidad: San Miguel de Tisaleo					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(este) 1,139060 Y (norte) 78,639711. Z(altitud) 3238 m					
2.Fotografía referencial					
					
Descripción de la fotografía:					
LA ALFARERIA “ESCULTURA DEL CACIQUE Y DIOSA DEL SOL EN BARRO”					
Código fotográfico: IMG_20250420_120141_799					

3.Datos de identificación		
Denominación		Otra denominacio(nes)
ALFARERIA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales		Técnica artesanal Barro cocido
Breve reseña		
La alfarería es una técnica tradicional que se remota al periodo neolítico, es decir, alrededor de 10. 000 años atrás cuando las personas dependían del cultivo de la tierra para poder alimentarse. Aunque los vestigios más antiguos del arte datan de hace más de 12 000 años en Japón en la cerámica jomon. En Mesopotamia los artesanos crean las primeras herramientas para el trabajo de arcilla por medio de tornos y hornos para cocerla. En Grecia, este arte era influenciado por la cultura anatolia en donde creaban vasijas como tulepa y engobe blanco y rojo expuestas en museos. Cada artesanía es única en cada lugar. Con pasar de los años esta práctica ancestral manteniendo su vigencia y credibilidad.		
4.La Descripción		
En el cantón Tisaleo para elaborar esculturas se utiliza, la técnica del barroco cocido más colonial o materiales como porcelanícron y mazapán. El arte de la alfarería es muy amplio. Sin embargo, el barro cocido es un material fácil de manipular, pero en su proceso de cocción es un poco más complejo. La Inga palla, cacique Tisaleo personaje de la fiesta tradicional del cantón fue realizado por medio de un molde en el que el barro se introduce en el molde para luego, someterle a una temperatura de 180 grados durante 4 horas. Luego pintamos los rasgos y lo ponemos a coser por segunda vez para que la pintura se impregné en la pieza seguidamente procedemos con la decoración de la pieza con materiales reciclados como pedazos de tela, madera, fomix, plumas y lentejuelas.		
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad
	Anual	

X	Continua	El Sr. Gonzalo Pérez realiza estas piezas de forma continua ya que, el expende a cantones vecinos como Baños y Patate. El escenifica los aspectos más importantes de cada cantón. Por ejemplo, la iglesia de Patate, los principales personajes del Inga palla, catedral de Ambato, la mama negra de Latacunga entre otros.		
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Las piezas tienen un alcance internacional ya que, por medio de ferias del turismo en otros países donde dan a conocer lo que cada país posee ha logrado exponer sus esculturas patrimoniales.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
X	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Esculturas artesanales	Es un producto de buena calidad elaboradas con mucho cariño y amor a las piezas. Y siendo meticuloso con pequeños detalles.	Ritual	Estas piezas representan profundos sentimientos. Ya que el salir a otros países a dar a conocer lo que realmente es Ecuador es nostálgico y el haber escuchado el himno de su país. Obteniendo el segundo lugar a nivel mundial.
Técnica				
T1	Técnica artesanal barro cocido	Esta técnica artesanal se caracteriza por el uso de procesos manuales y cocción en hornos a altas temperaturas, lo que da a las piezas un acabado único y resistente. Mediante este proceso se obtiene objetos de cerámica como vasijas, platos y ladrillos.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Barro	Mineral	Tena, Napo	Compra
M2	telares	vegetal - animal	Riobamba, Chimborazo	Compra

M3	Fomix	Químico	Ambato, Tungurahua	Compra		
M4	Cintas	Químico	Ambato, Tungurahua	Compra		
M5	Pinturas	Químico	Ambato, Tungurahua	Compra		
M6	Palillos	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra		
M7	Plumas	Animal	Ambato, Tungurahua	Compra		
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	Pinzas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H2	Horno	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
5.Portadores o soportes						
Tipo		Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Gonzalo Pérez	30 años	Artesano – Propietario	Tisaleo	Parroquia Quinchicoto
Colectividades						
Instituciones						
Procedencia del saber			Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos		El Sr. Gonzalo no sabía que tenía las habilidades para realizar el arte de la alfarería. Cuando el emigro a España en el año 2000 sentía que le faltaba algo en donde, incursiona en el			
	Maestro-Aprendiz					

X	Centro de capacitación	trabajo de temas culturales. Ahí empieza a estudiar la cultura ecuatoriana y a realizar artes escénicas.
	Otro	
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión
	Padres -Hijos	El Sr. Gonzales nos comenta que él está dispuesto a transmitir sus años de experiencia mediante conocimientos incursionados en el arte de alfarería, pintura y escenificación. Solo que la persona debe contar con un requisito importante que de verdad lo quiera hacer y que ame lo que hace.
	Maestro-Aprendiz	
X	Centro de capacitación	
	Otro	
6. Valoración		
Importancia para la comunidad		
Es de gran importancia para el país, ya que por medio de las piezas en cerámica se está plasmando a los personajes más significativos de la fiesta del Inga Palla declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Sin embargo, en nuestro país las personas no saben valorar el trabajo de un artesano.		
Sensibilidad al cambio		
	Alto	Las piezas en cerámica se las realizaba con un toque más rustico y se lo quemaba en hornos de leña. Actualmente, tratamos de ser lo más cuidadosos con nuestra naturaleza en varios aspectos, como el desuso de aerosoles para pintar las piezas, reutilizando materiales y dejando de talar árboles para hacer madera y que el horno queme.
X	Medio	
	Bajo	
Problemática		
La problemática existente en esta actividad artesanal es la desvalorización de este arte como lo es la alfarería. Piezas de patrimonio cultural inmaterial del país evaluadas en 100 dólares la gente no paga más de 20 dólares. Mismas que toman mucho tiempo para elaborarlas. Alrededor de un día por pieza.		
7. Interlocutores		

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad		
Pérez Gonzalo	Tisaleo, parroquia Quinchicoto	0987533866	Masculino	53		
8.Elementos relacionados						
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito			
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal barro cocido			
9.Anexos						
Textos	Fotografías	Videos	Audio			
	IMG_20250419_143149_861		Alfarería .aac			
10.Observaciones						
N/A						
11.Datos de control						
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato						
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025				
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:				
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:				
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina						

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Código:					
CM06					
1.Datos de localización					
Provincia: Tungurahua			Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel		Urbana		Rural X	
Localidad: San Miguel de Tisaleo					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(este) 1,139060 Y (norte) 78,639711. Z(altitud) 3238 m					
2.Fotografía referencial					
					
Descripción de la fotografía:					
ARTESANA MOSTRANDO SU PRODUCTO					
Código fotográfico: IMG_20250420_145928_916					

3.Datos de identificación		
Denominación	Otra denominacio(nes)	
TECNICA ARTESANAL GASTRONOMICA	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal gastronómica temperado	
Breve reseña		
El chocolate ecuatoriano es uno de los productos con más reconocimientos a nivel del mundo caracterizado por su inigualable aroma y sabor. Se posiciona como uno de los productos con mayor exportación de América. Antiguamente, se tiene que las civilizaciones como la Azteca y la Mexica usaban el chocolate como bebida la mezclaban con miel silvestre y vainilla para tener energía. Por medio del cacao, se derivan varios productos como la manteca de cacao, chocolate en polvo y el chocolate cobertura en el que se complementa con otros ingredientes.		
4.La descripción		
El temperado de chocolate es una técnica, que ayuda a que el chocolate sea empleado en varias decoraciones como en los bombones de chocolate para añadir un brillo y que se cristalice para una perfecta presentación. El proceso del chocolate va de la siguiente manera: adquieren las pepas del cacao fino de aroma con fermentación. En el primer proceso se quitan las impurezas, obteniendo solo las semillas buenas y calificadas, para luego introducir al tostador por un lapso de 45 minutos, viendo que ya esté en el extracto normal del tostado. Seguidamente va al pelado, en donde se separa lo que es la cascarilla de la pepa limpia, o sea, ya el nix de cacao. Luego, a los molinos por 4 veces hasta que quede en el estado líquido. Después se realizarán las 3 molidas en el primer molino; inmediatamente se pasa al molino para refinado. Luego se hace un enfriamiento del cacao, para luego pasar en el molino de tablilla dora. Se agrega, ya se distribuyen las latas para secar. Luego que ya está secado el producto, se pesa el producto, como sea necesario: de 100 g, de medias libras, de libras, y así sucesivamente.		

Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad		
	Anual	Este producto es elaborado semanalmente, puesto que el proceso es demoroso y se lo realiza apenas el producto escasee es las lacenas, en la fábrica.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	El alcance del chocolate es provincial ya que bufeli participa en expo ferias en distintos lugares de la provincia. También comenta que sus clientes le visitan en la fábrica. Ella se proyecta a futuro la expansión internacional de su producto.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Chocolate	Ofrece un producto de muy buena calidad, el chocolate es 100 % cacao, orgánico con un amplio mercado.	Ritual	Este producto difunde muchos sentimientos en la familia Carrera. Esta es una práctica tradicional que se ha venido desarrollando de generación tras generación.
Técnica				
T1	Técnica artesanal gastronómica temperado	La técnica artesanal del temperado consiste en dejar en reposo al chocolate hasta conseguir su punto. De esa forma conseguir un buen producto asegurando el brillo, textura y conservación adecuada.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Cacao	Animal	Manta, Manabí	Compra
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Espátulas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra

H2	Rascadores	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H3	Moldes	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H4	termómetro	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H5	cuencos	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H6	Recipientes	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H7	Tostadora de cacao	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H8	Molinos	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H9	Desmenuzadora	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H10	Refinadora	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra

5.Portadores o soportes

Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Jenny Palacios	80 años (Quinta generación)	Artesana - Propietaria	Quinchicoto	Quinchicoto centro
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
X	Padres -Hijos	El chocolate artesanal se lo lleva realizando por cinco generaciones consecutivas. La Sra. Jenny nos comenta que sus suegros les impartieron este saber a sus hijos. Sin embargo, no todos han sabido aprovechar, adquirir, valorizar			
	Maestro-Aprendiz				

	Centro de capacitación	y seguir con el legado que sus padres les han dejado. El Sr. Geovanny Carrera es el único de la familia que se ha permitido incursionar en el arte chocolatero.
	Otro	
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión
X	Padres -Hijos	La Sra. Jenny nos comenta que cada día trabaja para que sus hijas se vean encaminadas en este procedimiento ancestral. Y así no se pierda ese legado de generaciones pasadas no se pierda y mejor se fortalezca.
	Maestro-Aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. Valoración		
Importancia para la comunidad		
El chocolate artesanal posee muchos beneficios para la comunidad, principalmente en la salud de las personas. Ayuda a reducir el colesterol y ayuda a un mejor rendimiento del cuerpo mejorando su estado de ánimo. A los productores de cacao les permite comercializar su producto a un mejor precio, ya que se expenden a artesanos que le darán un valor agregado a este producto. Mejorando su nivel de vida y de su economía. También, ayuda a que la cultura siga manteniéndose sin ninguna alteración puesto que, se correlaciona con celebraciones y rituales de los ancestros.		
Sensibilidad al cambio		
	Alto	Esta práctica artesanal ha tenido un cambio medio. Provocado por la industrialización, los artesanos han optado por cambiar ciertos procesos artesanales por procesos industriales con el fin, de disminuir el tiempo de elaboración.
X	Medio	
	Bajo	
Problemática		
La problemática existente en esta actividad artesanal es el remplazo de prácticas industriales por técnicas artesanales. Y la escasez de oficientes buenos, el Sr. Mario nos comenta que en el mes de octubre se realiza la Fiesta tradicional Inga Palla y el trabajo se le acumula porque la gente que participa en la fiesta realiza grandes pedidos de botas vaqueras con diseños únicos. Él ha intentado buscar en varios lugares oficiales para que trabajen con él y así cumplir son todos los pedidos. Pero es imposible ya que, en la mayor parte le dicen que ya fallecieron o que no saben.		

7.Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Palacios Jenny	Quinchicoto	0999362782	Femenino	45
8.Elementos relacionados				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal temperado	
9.Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG_20250420_145928_916		Chocolate .aac	
10.Observaciones				
N/A				
11.Datos de control				
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025		
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:		
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				Código: CM07
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO				
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL				
FICHA DE INVENTARIO				
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
1.Datos de localización				
Provincia: Tungurahua		Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel	Urbana	X	Rural	
Localidad: San Miguel de Tisaleo				
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:		X(este) 1,139060	Y (norte) 78,639711.	
Z(altitud) 3238 m				
2.Fotografía referencial				
				
Descripción de la fotografía:				
PRODUCCION DE MIEL				
Código fotográfico: IMG_20250419_152223_814				

3.Datos de identificación		
Denominación	Otra denominacio(nes)	
MIEL ARTESANAL	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua	
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal apicultura	
Breve reseña		
La apicultura es una actividad artesanal de origen milenario, se sustenta específicamente en la cría y cuidado de abejas para la producción de miel polen y productos derivados de una colmena. La apicultura es una práctica que se desarrolla desde la antigüedad, prehistoria hipotéticamente se cree que los primeros apicultores que recolectaban miel de colonias silvestres de abejas eran cazadores y recolectores. Con el pasar de los años los humanos optan por desarrollar esta actividad de forma normalizada. Los egipcios fueron los primeros en crear técnicas avanzadas para el desarrollo de la apicultura. Por toda Europa, en la Edad Media esta práctica empieza a ser normalizada y trabajan para que las técnicas y herramientas sean mejoradas. Este proceso es muy complejo razón por la cual, el producto fue adquiriendo un valor muy alto Loa egipcios alrededor de 2400 a c usaban la miel en la alimentación como rituales religiosos ellos fueron los que domesticaron a las abejas y establecieron prácticas de apicultura como colmenas de barro.		
4.La descripción		
La técnica artesanal denominada apicultura es parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Esta técnica posee conocimientos, técnicas, prácticas, tradiciones, rituales y creencias que se preservan en cuanto, a la domesticación de abejas. Esta actividad ha sido introducida en árboles troncos y plantas de forma natural. Sin embargo, las personas han podido palpar que es una actividad muy beneficiosa. Razón por la cual, la han adaptado como una actividad en el sector agropecuario con fines de lucro. Los apicultores han optado por crear colmenas en terrenos lejanos a casas sin perturbar su ciclo biológico natural. Con el fin de, introducir abejas para incursionar en esta técnica artesanal. Esta técnica artesanal exige un amplio conocimiento en esta práctica. Esta práctica tradicional está relacionada con las costumbres sociales culinarias y medicinales por lo que adquieren un		

gran valor. Actualmente esta actividad ha sido fortalecida puesto que, el gobierno ofrece capacitaciones cursos y talleres en los que brindan los conocimientos necesarios a las personas interesadas en la apicultura.				
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad		
X	Anual	Esta actividad artesanal posee un periodo anual, la recolección de miel se realiza en el mes de octubre y noviembre.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	La miel artesanal de abeja se expende a nivel provincial, la productora de miel artesanal comenta que varias personas se acercan a su domicilio para adquirir la miel. Este producto posee multiusos.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Miel artesanal de abeja	La miel de abeja artesanal es un producto puro sin ningún aditivo ni proceso adicional. Es un alimento nutritivo y saludable para el sistema del ser humano. Posee vitaminas, minerales, aminoácidos, antioxidantes y se usa como edulcorante natural.	Ritual	La miel es un producto que representa cosas positivas, como la abundancia, la sabiduría, dulzura y una conexión profunda con la naturaleza.
Técnica				

T1	Técnica artesanal apicultura	La técnica artesanal denominada apicultura es una actividad que consiste en criar abejas y ofrecerles un cuidado diario para obtener productos como miel, jalea real, propóleo, cera y polen. Para incursionar en esta práctica es necesario asegurar un buen ambiente para las abejas, recoger los productos, estar pendiente en el control de la población de abejas y brindar alimento a las colmenas.				
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
M1	Flores	Vegetal	Tisaleo, Tungurahua	Propia		
M2	Polen	Vegetal	Tisaleo, Tungurahua	Propia		
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	Colmenas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H2	Ahumador	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H3	Traje de apicultor	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H4	Extractor de miel	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
H5	Cera para abejas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra		
5.Portadores o soportes						
Tipo		Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Cecilia Miranda	2 años	Artesana	Tisaleo	Santa Lucia
Colectividades						
Instituciones						
Procedencia del saber			Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos					

	Maestro-Aprendiz	Esta práctica fue orientada por un Ingeniero especializado en el tema, muy cercano y conocido del Sr. Alberto Miranda.
X	Centro de capacitación	Por 2 años el Sr. Alberto trabajo en la apicultura, sin embargo, poco después se desentendió ya que atravesaba problemas de salud. Tiempo después, esta persona fallece. Concediendo esta práctica como legado a su hermana la Sr. Cecilia Miranda.
	Otro	
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión
	Padres -Hijos	En la actualidad, esta práctica no ha sido explotada debido a las condiciones climáticas de nuestro país. La Sra. Cecilia comenta que no ha tenido la oportunidad de especializarse en el tema, pero tampoco ha buscado a una persona que le ayude con el manejo, puesto que, las abejas son recelosas y podrían perderse completamente.
	Maestro-Aprendiz	
X	Centro de capacitación	Es por eso, que un pariente cercano de encarga de este proceso. La producción ha ido disminuyendo.
	Otro	
6.Valoración		
Importancia para la comunidad		
Este producto natural adquiere un gran valor en la sociedad, por sus multifacéticos beneficios para la salud, para la elaboración de productos de belleza y para recetas culinarias. Está compuesta por vitaminas y minerales que permiten el fortalecimiento del sistema inmunológico del ser humano.		
Sensibilidad al cambio		
	Alto	El procedimiento artesanal de la miel no ha sido afectado a ningún cambio. El proceso sigue siendo el mismo sin ninguna alteración. La industrialización no ha tenido un impacto en esta técnica artesanal.
	Medio	
X	Bajo	

Problemática				
La problemática existente en esta actividad artesanal es los cambios climáticos. Las abejas trabajan cuando el clima es cálido y soleado para recolectar el néctar y polen de las flores. Actualmente, a nivel mundial se ha desarrollado una alteración de los patrones climáticos.				
7.Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Miranda Cecilia	Tisaleo, Santa Lucia	0999767186	Femenino	60
8.Elementos relacionados				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal apicultura	
9.Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG_20250419_152223_814		Miel.aac	
10.Observaciones				
N/A				
11.Datos de control				
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025		
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:		
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO					
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
FICHA DE INVENTARIO					
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
Código:					
CM08					
1.Datos de localización					
Provincia: Tungurahua			Cantón: Tisaleo		
Parroquia: San Miguel		Urbana	X	Rural	
Localidad: San Miguel de Tisaleo					
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:		X(este) 1,139060		Y (norte) 78,639711.	
Z(altitud) 3238 m					
2.Fotografía referencial					
					
Descripción de la fotografía:					
LA ARTESANA EN UN EXPOFERIA CON SU PRODUCTO “TURRONES”					
Código fotográfico: IMG_20250419_236747_517					

3.Datos de identificación		
Denominación		Otra denominacio(nes)
TURRON ARTESANAL	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua
Mestiza	L1	Español
	L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito
Técnicas artesanales tradicionales		Técnica artesanal molturación
Breve reseña		
El turrón artesanal posee un origen de la antigüedad, en la cuenca del Mediterráneo. De procedencia árabe. La palabra turrón se origina del término “turun”, los árabes introducen esta mezcla de miel con frutos secos. Con el paso del tiempo, esta preparación se fue expandiendo por todos los países del mundo. Para esta receta se necesita la clara del huevo, miel y almendras ingredientes que aseguraban su conservación sin ninguna alteración del producto. Su historia inspira una rica fusión cultural con un gran legado que cada día se va fortaleciendo y se mantiene intacto sin ninguna alteración.		
4.La descripción		
El turrón es un producto elaborado de forma artesanal con la mano de obra de artesanos calificados y con productos cultivados de la zona como la miel de abeja pura, frutos deshidratados y Stevia para dar un toque dulce. Los ingredientes en esta preparación contribuyen al ser humano concediendo una alimentación saludable. En un artículo denominado "Un turrón para la economía familiar: inicio y fin de una tradición" analiza como la producción artesanal de dulces, como el turrón, incide en el ámbito social y económico dando realce a la trasmisión de conocimientos, saberes y técnicas usadas para la elaboración de este dulce tradicional que viene de generación en generación.		
Fecha o periodo		Detalle de la Periodicidad
	Anual	Esta actividad artesanal se realiza continuamente, ya que “Turrónes Don Goyo” es una empresa posicionada en el mercado. Con amplia clientela. Este producto se realiza 3 días a la semana miércoles, jueves y viernes.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		Detalle del alcance		
	Local	El alcance de este producto es nacional, el Sra. Nelly entrega a las tres regiones del país en distintas ciudades como Guayaquil, Cuenca, Quito y Loja por medio de sus distribuidores ya que cuenta con uno en cada lugar.		
	Provincial			
X	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso
P1	Turrón	Es un dulce tradicional, que provoca tentación, que deleita a paladares más exigentes desde nacionales y extranjeros. Con una calidad y dulzura que todos quieren probar.	Utilitario	El turrón representa la dulzura, el espíritu festivo y unión familiar.
Técnica				
T1	Técnica artesanal molturación	La técnica artesanal denominada molienda consiste en triturar los ingredientes en molinos hasta obtener una mezcla cremosa de color blanca.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Miel de abeja	Animal	Ambato, Tungurahua	Compra
M2	Azúcar	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra
M3	Clara de huevo	Animal	Ambato, Tungurahua	Compra
M4	Almendras	Vegetal	Ambato, Tungurahua	Compra
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

H1	Pailas de bronce	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H2	Mortero	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H3	Tazón	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H4	Molino de piedra	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H5	Moldes	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H6	Tostador	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H7	Batidora	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra
H8	Palas	Tradicional	Ambato, Tungurahua	Compra

5.Portadores o soportes

Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Nelly Panimboza	38 años	Artesana	Tisaleo	San Juan
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos	La empresa nació como una asociación desde el año 1990 impulsado y dirigida por el precursor principal don Gregorio Panimboza, de ahí el nombre de su marca. Su objetivo principal era cultivar las abejas y a la vez encontrar la posibilidad de cómo emplear la cantidad de miel obtenida.			
	Maestro-Aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				

Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión
	Padres -Hijos	Desde ese momento Don Gregorio encontró la forma de utilizar la miel en la elaboración de turrones y se dedicó a esta actividad de forma permanente. Aunque, el entrar en el mercado con la marca y hacerse conocido no fue algo fácil. Don Gregorio salía a diferentes ferias organizadas a nivel cantonal y provincial con el fin de exhibir su producto de calidad.
	Maestro-Aprendiz	
X	Centro de capacitación	
	Otro	Adquiriendo este legado su hija Nelly Panimboza quien se hizo cargo de la empresa y poco a poco obtuvo el reconocimiento a nivel nacional sus turrones los distribuía a gran parte de la Sierra, Costa y Oriente. El proceso de distribución ha cambiado, ya que cuentan con distribuidores en diferentes ciudades.
6.Valoración		
Importancia para la comunidad		
Este producto natural adquiere un gran valor en la sociedad, por sus multifacéticos beneficios para la salud, para la elaboración de productos de belleza y para recetas culinarias. Está compuesta por vitaminas y minerales que permiten el fortalecimiento del sistema inmunológico del ser humano.		
Sensibilidad al cambio		
	Alto	El procedimiento artesanal de la miel ha tenido un cambio medio. El proceso sigue siendo el mismo, pero con pequeñas modificaciones. Turrones don Goyo se ha enfocado en realizar un proceso mixto con la industrialización y preservando las técnicas artesanales.
X	Medio	
	Bajo	
Problemática		
La problemática de este producto es que está compuesto por un alto contenido calórico, azúcar y grasa. Denominándose un producto no saludable para el ser humano si lo consumen en exceso. Especialmente, no apto para personas que sufren de la enfermedad diabetes.		

7. Interlocutores				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Panimboza Nelly Yolanda	Tisaleo, San Juan	0999767186	Femenino	51
8. Elementos relacionados				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Técnica artesanal molturación	
9. Anexos				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IMG_20250419_236747_517		Turrón.aac	
10. Observaciones				
N/A				
11. Datos de control				
Entidad investigadora: Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Cristina Miranda		Fecha de inventario: 19/04/2025		
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión:		
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico: Miranda Velastegui Cristina				

Análisis de los componentes de la experiencia turística del cantón Tisaleo

Evaluación de la Experiencia Turística

Tabla 3

Evaluación de la experiencia turística por medio de dimensiones.

Calidad de Servicio				
Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	El personal brinda atención amable y profesional.	X		Se realizó una visita de campo al taller artesanal en donde se pudo observar el proceso de muñecos, máscaras y peluches mediante técnicas artesanales como tejido de crochet. Esta evolución fue realizada con la ayuda de una persona, quien es la artesana dueña del taller artesanal muñecos vintage. El personal está capacitado para atención al cliente, pues, nos recibieron con una sonrisa y amablemente y se mostró dispuesta a ayudarnos con la información solicitada. Su lenguaje corporal fue abierto. Los servicios que se ofertan en redes sociales como WhatsApp son los mismos que ese día pudimos visualizar en el taller. El ambiente es muy ordenado y va acorde al orden de procesamiento del producto, como materia prima se utiliza lana, telas, algodón, hilos y cuero. Durante la vista, la artesana da a conocer sobre el origen de su emprendimiento artesanal. También, explica cuál es el proceso de las máscaras del diablo huma y su valor simbólico. Finalmente, se sugiere que se difunda las técnicas artesanales usadas para la elaboración de muñecos
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X		
	El tiempo de espera es adecuado.	X		
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X		
“Vinos Diaz”	El personal brinda atención amable y profesional.	X		Al llegar al local artesanal de vinos Diaz, el propietario nos recibió con un saludo respetable y feliz de que yo, como estudiante le visite en su emprendimiento. Pues al llegar, recordó que su padre solía decir que jamás les cierre las puertas a estudiantes ya que, ellos serán el futuro del país y que la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo. Siempre se mostró interesado en darnos la información sobre su emprendimiento. El propietario mostro ser una persona muy culta sobre los temas en el sector vinícola de forma tranquila y entusiasmado con lo que estaba relatando. Los servicios que se ofrecen en medios digitales, vinos de mora de diferentes tamaños, grados de alcohol y diferente precio coinciden con lo promocionado en redes sociales. La atención fue de forma rápida, pues, el propietario no nos hizo esperar. Respondiendo a todas las dudas de manera profesional, rápida y sin ninguna molestia. El local artesanal se mantiene muy ordenado y cumple con todas las normas y permisos solicitados por las autoridades. Las aéreas de proceso están organizadas por un patrón. Que va
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X		
	El tiempo de espera es adecuado.	X		
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X		

			desde el estrujado y despalillado hasta el embotellamiento. El área de procesamiento refleja cuidado e higiene.
Taller artesanal de Guitarras	El personal brinda atención amable y profesional.	X	Desde el ingreso, al taller artesanal de guitarras los propietarios mostraron cortesía y disposición para atender. Fueron amables y respetuosos. Las guitarras se muestran semejante a los medios difusores como vive Tungurahua. Venden un producto de calidad y de utilidad para los niños. Los propietarios no se hicieron esperar, pues, en el mismo instante que llegamos rápidamente, nos atendieron sin ninguna molestia ni impedimento. Invitándonos a conocer su pequeño taller. En cuanto, a las instalaciones, se debería poner énfasis en la dimensión del taller ya que, el espacio es muy pequeño. La organización del lugar debería ser más ordenada y limpia. Se observo residuos de madera y polvo por todos los lados. Las áreas deben estas clasificadas según un orden del proceso.
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	
	El tiempo de espera es adecuado.	X	
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	El personal brinda atención amable y profesional.	X	Al realizar la visita al taller artesanal, el maestro zapatero se mostró amable y entusiasta. Feliz de tenernos de vista en su emprendimiento y dispuesto a brindarnos su saber. Nos relató los procesos de forma paciente y usando su lenguaje técnico pero que se podía comprender claramente. El producto que se encontraba en vitrinas de exposición cumplía con todas las expectativas de los clientes y era el mismo producto que se mostraba en redes sociales. A simple vista se notaba que era un producto de muy buena calidad y durable. El artesano dio su entrevista a tiempo, sin ningún atraso e inclusive pidiendo de manera especial a espera a sus posibles clientes. En cuanto, a las instalaciones le falta espacio, el lugar es muy pequeño. Posee residuos de cuero y restos de pegamento. Le falta iluminación, mesas amplias y delimitar las zonas según el proceso que se va a ejecutar. Las herramientas se encontraban tiradas en la mesa.
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	
	El tiempo de espera es adecuado.	X	
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	El personal brinda atención amable y profesional.	X	El personal nos recibió con una calurosa bienvenida, muy amable y respetuoso. Se mostro interesado en recibirnos y darnos la información sobre su arte muy complejo como es la alfarería. Nos relató cada proceso de forma segura y tranquila. Las piezas expuestas son iguales a las que se promociona en redes. Sin embargo, las personas no dan valorización a este arte. La entrevista se
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	
	El tiempo de espera es adecuado.	X	

	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	realizó de manera rápida sin espera en la que se relató los procesos de cada pieza. El desarrollo fue de forma fluida y cada etapa se lo explico claramente. El taller posee un espacio amplio y ordenado según cada proceso. Es un lugar con gran ventilación, mesas limpias y herramientas ordenadas. A pesar, de usar la arcilla como material principal el área estaba limpia gracias a la constante limpieza por el personal.
Chocolate tradicional “Lufeli”	El personal brinda atención amable y profesional.	X	Al visitar la fábrica de chocolate, el personal se mostró poco empático y cordial. No mostro tanto interés en ayudarnos con la entrevista sobre su emprendimiento. El personal vestía un uniforme que consta en una camiseta, una gorra y un delantal. Aportando formalidad y profesionismo. Los productos que se ofrecen en redes sociales son iguales a los que pudimos observar en una pequeña tienda anexa a la fábrica. La entrevista no se realizó a la hora acordada, pues la artesana nos hizo esperar unos minutos al encontrarse ocupada con sus clientes. A pesar de eso, si nos ayudó con la entrevista la explicación fue de forma fluida y sin interrupciones. Las instalaciones se encuentran en perfectas condiciones, cumplen con todos los permisos solicitados y aplican normas de higiene y cuidado. Todas las áreas se encontraban en buen estado limpias, con señalética, ordenadas e iluminadas.
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	
	El tiempo de espera es adecuado.	X	
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	
Turrones “Don Goyo”	El personal brinda atención amable y profesional.	X	Al ingresar, a la fábrica artesanal de Turrones. El personal muestra amabilidad y educación. El personal relato el proceso de elaboración de forma clara. Aunque, no supieron brindar información amplia sobre su producto por ciertas directrices de la fábrica. Se recabo la información necesaria. El personal que se encontraba trabajando se mostró educados y permitieron observar cada proceso sin interrumpir. Todos los productos ofrecidos en redes sociales son iguales a lo recibido en la visita. La atención no comenzó a la hora acordada, pues, se hicieron esperar. E inclusive tuve que solicitar de manera especial una visita en la fábrica y adaptarme al tiempo de los dueños. La fábrica cumple con las normas de limpieza y ordenamiento de cada proceso. El personal es insistente en la limpieza de cada espacio usado.
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	
	El tiempo de espera es adecuado.	X	
	Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	
Miel artesanal	El personal brinda atención amable y profesional.	X	Desde el momento de llegada, la apicultora mostro cordialidad e interés al dar la entrevista. Sin embargo, ella no estaba capacitada en su totalidad sobre esta rama, pero de todas formas ella nos quería ayudar con lo poco que sabia. Uso un tono amable y explico detalladamente el
	Los servicios ofrecidos coinciden con lo promocionado.	X	

El tiempo de espera es adecuado.	X	ciclo de abeja y recolección de miel. En redes sociales se ofrece una miel de buena calidad, natural y pura. En la visita a las colmenas fuimos partícipes y testigos de él buen producto que se ofrece. La visita comenzó de forma puntual. En la que se inició con el recorrido por las colmenas con una explicación clara y concisa. En cuanto, al corazón de la apicultura que es la colmena. Era hecha de madera y antigua por lo que se debería innovar y dar una mejor atención.
Las instalaciones están limpias y en buen estado.	X	

Autenticidad y Cultura

Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Se promueve la cultura local en las actividades.	X		En el taller se realizan una amplia gama de productos artesanales, pero nos enfocamos en la máscara del diablo huma, personaje principal de la cultura andina que expresa nuestra identidad cultural en la fiesta del inti Raymi. Pose raíces indígenas y simboliza protección y representación entre el bien y el mal. La elaboración de la máscara del diablo huma no ha tenido cambios relevantes, ya que, se sigue usando colores característicos como el rojo, negro, amarillo, y verde y azul. Y su dualidad de rostros. Con el uso de materiales como lana de animales, tela y botones manteniendo las técnicas artesanales. La máscara del diablo huma va más allá de ser un objeto decorativo, sino que es un símbolo cultural misma que, se usa en festividades para representar el folclor, la música y la danza tradicional.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X		
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X		
“Vinos Diaz”	Se promueve la cultura local en las actividades.	X		En la fábrica artesanal de vinos resalta la historia del vino con raíces antiguas. El hecho de que se la haya introducido a las condiciones andinas para fortalecer esta bebida antigua manteniendo las practicas intergeneracionales. En la actualidad el proceso vinícola se lo sigue desarrollando en cierta cantidad por medio de técnicas artesanales, sin embargo, con la industrialización los vinicultores han optado por trabajar con un enfoque industrial o mixto. Los vinos han tomado nombre en idioma local por ejemplo inti tinto o vino del valle. Para dar el nombre a un vino se ha tomado en cuenta los elementos del entorno cultural y en las etiquetas del producto se pone imágenes de la naturaleza, iconos culturales y vestimenta tradicional.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X		
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X		
Taller artesanal de Guitarras	Se promueve la cultura local en las actividades.	X		El arte de la ebanistería forma parte del patrimonio inmaterial de la comunidad ya que se aplican técnicas, saberes y costumbres

	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	ancestrales. Las guitarras poseen una relación significativa con la música tradicional. Ya que en el Ecuador existen un sinnúmero de géneros musicales tradicionales como el pasillo, yaraví, amorfino, albazo y sanjuanito. En las que por medio de instrumentos como la guitarra se ha podido brindar melodiosas notas y realzar la identidad cultural. Las guitarras son elaboradas por medio de técnicas artesanales, con el uso de madera como el nogal. Desde el proceso de moldear la guitarra hasta la afinación. Cada guitarra tiene un distintivo como detalles al tallar, diseños y colores tradicionales con estética andina. En algunas guitarras se plasma paisajes, nombres o frases que representen a la cultura de nuestro país.
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	Se promueve la cultura local en las actividades.	X	El arte de la marroquinería forma parte del patrimonio inmaterial de la comunidad ya que se aplican técnicas, saberes y costumbres ancestrales. Por medio de la historia del calzado artesanal y su sistema intergeneracional vigente. Sobresalen diseños de botas, zapatos y sandalias de cuero utilizados para fiestas tradicionales del Inga palla como vestimenta típica usada en la conquista española entre indígenas y españoles denominada en la actualidad como patrimonio inmaterial cultural. La elaboración de zapatos se la realiza mediante técnicas artesanales desde el corte hasta la costura a manual. Las botas utilizadas en la fiesta del Inga palla posee un bordado especial con símbolos culturales para fomentar la autenticidad e identidad cultural.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Se promueve la cultura local en las actividades.	X	En la alfaría se plasma las culturas por medio de piezas de barro. El trabajo de la cerámica posee una relación con las culturas ancestrales como los caranquis, yumbos, kitus, shuar y kichwas entre otros. Las piezas con símbolos precolombinos tienen mult usos como en rituales y domésticamente. Con muisca tradicional andina y leyendas se fortalece la cultura. Las figuras se realizan de forma artesanal con varias técnicas. Desde el modelado a mano hasta la cocción en hornos antiguos de leña y pequeños detalles con símbolos de los pueblos a los que pertenece la pieza. En la mayor parte de piezas se da un diseño de iconografía andina en donde sobresale la simbología de animales significativos como el cóndor, la serpiente, el jaguar o sistemas antiguos utilizados para sobrevivir como personas adorando a sus dioses el sol y a la madre tierra.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	

Chocolate tradicional “Lufeli”	Se promueve la cultura local en las actividades.	X	El chocolate artesanal posee una estrecha relación con la cultura, por medio de sus raíces históricas. La importancia ancestral que adquiere para pueblos originarios ya que se lo conocía como el alimento de los dioses. En el país existe las rutas del cacao de aroma con el objetivo de fomentar la identidad agrícola y economía local. en la actualidad, el chocolate producido en Ecuador es catalogado como uno de los mejores a nivel mundial. El proceso se lleva a cabo con ayuda de técnicas artesanales que va desde el secado del grano al sol hasta la molienda en piedra o molino. Dando un valor a los conocimientos ancestrales sobre el cacao y sus multusos medicinalmente. El chocolate pacarí, lleva su nombre inspirado en la lengua kichwa, significando naturaleza en lengua española. Y en la etiqueta del producto han querido plasmar una imagen de la pepa del cacao en su estado perfecto.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	
Turrónes “Don Goyo”	Se promueve la cultura local en las actividades.	X	Este dulce tradicional está ligado a la historia, costumbres y celebraciones. El turrón posee raíces originarias antiguas, pues, este postre se lo preparaba en Europa en épocas de navidad. Tiene un sistema intergeneracional. Este producto se realiza por medio de técnicas artesanales con miel de abeja, huevo y frutos secos. En la que se somete en fogones tradicionales para luego manualmente batir y moldear. Se refleja la identidad cultural por medio del empaque en el que se plasma símbolos locales o paisajes.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	
Miel artesanal	Se promueve la cultura local en las actividades.	X	Este producto ha sido valorado por varias civilizaciones. antiguamente, existía creencias tradicionales sobre la protección espiritual de las colmenas y el uso medicinal que da la miel. La forma artesanal para la producción de miel se ha mantenido intacta. Se respeta los ciclos naturales, el tiempo y evitando las técnicas agresivas. La miel es parte de la gastronomía del país. Por medio de la miel se elabora varios productos para consumo y para uso medicinal.
	Se respetan las tradiciones y costumbres locales.	X	
	Los productos turísticos reflejan la identidad cultural del lugar.	X	

Emoción y Satisfacción

Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X		Durante todo el recorrido por la fábrica artesanal de muñecos se observó cada detalle. Por ejemplo, no todos los muñecos eran iguales, cada uno se diferenciaba del otro por cierta particularidad que tenía. No todos se los realizaba con los mismos materiales.
	Se generan recuerdos	X		

	positivos en los turistas.			
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X		Estaba abierta el diseño personalizado. Cualquier duda que tenia se la realizaba a la artesana y ella solía contestarme activamente. También recordó el sentimiento de felicidad en los niños al adquirir un muñeco con estas características. La artesana nos cuenta, que cuando los papás con sus hijos se acercan a visualizar los muñecos los papas son los más emocionados al comprar un muñeco para su hijo que los mismos niños, esto es porque antiguamente los muñecos de algodón eran los únicos que existían y como eran factibles de adquirir por los bajos precios recordaban cuando sus padres hacían lo mismo por ellos. El hecho de visitar el taller e ir interactuando con los muñecos en exhibición al igual que visualizar cada proceso para obtener un muñeco super amigable y lindo. Los clientes están satisfechos al momento de adquirir este tipo de productos.
“Vinos Diaz”	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X		A un porcentaje alto de personas les gusta vivir este tipo de experiencias, como turismo vivencial. Los visitantes presencian el proceso del vino con explicaciones detalladas. Desde el momento que se cosecha la mora hasta el proceso de embotellamiento del vino. En este tipo de experiencias incluye el deleite del vino y si el cliente gusta adquisición de algún producto. En este tipo de actividades el mercado interesado en mayor de los casos son personas que viven en grandes ciudades que les llama la atención la naturaleza y que quieren realizar algo fuera de lo normal, salir de la monotonía y aprender cosas nuevas. Al dar al cliente una copa de vino o hacerle realizar alguna actividad se sentirá con varias emociones indescriptibles y se le dará un plus al paquete turístico superando las expectativas del cliente con una experiencia completa sobre la vinícola.
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X		
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X		
Taller artesanal de Guitarras	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X		Los visitantes están encantados, al poder vivir la experiencia de la elaboración de las guitarras de juguete. En este taller los visitantes realizan una guitarra elaborada por ellos, el artesano explicara paso por paso para obtener resultados positivos. A la vez explica la historia y origen de estas. Las personas adultas al realizar una guitarra reviven su alma de niño. Pues recuerdan cuando eran pequeños y sus padres no les dejaban hacer nada. Las experiencias superan las expectativas del visitante, pues, el hace su guitarra con sus gustos. El diseño, tamaño, colores y adornos. El hecho de interactuar con la persona que es maestra en este arte sobre su vida, su oficio y su diario vivir hace más
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X		
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X		

			significativa esta visita y desarrollo de esta actividad turística.
Taller artesanal Mar & Botas	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X	Estos productos se comprometen a cumplir con altas perspectivas de los clientes. Los zapatos elaborados en este taller son muy codiciados por los clientes. La calidad y durabilidad hace que el cliente se entusiasme por adquirir este producto. Los visitantes relatan que ya no se encuentran zapatos como estos, que los zapatos actuales duran apenas unos 3 meses. Emotivamente recuerdan cuando eran niños y sus padres solían ponerles zapatos de caucho o simplemente caminaban con pie desnudo por el gran valor económico que representaba tener unos zapatos de cuero. El que los zapatos les duren mucho tiempo hace que los clientes vuelvan una y otra vez a adquirir unos zapatos elaborados artesanalmente.
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X	
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X	A los visitantes les agrada el hecho de tener una experiencia vivencial sobre el desarrollo de piezas con barro. Se encuentran motivados al manipular la arcilla y crear algo nuevo por medio de técnicas artesanales. Expresan alegría, sorpresa y orgullo de ver el avance de sus figuras. Muchos de ellos, toman fotos para evidenciar su disfrute. Esta actividad es muy relajante, antiestrés y enriquecedora. El llevarse la pieza diseñada por ellos les causa mucha emoción y que la guardan como recuerdo de su visita. La experiencia de practicar subestima las expectativas del visitante. Ya que, ellos solo se esperaban una demostración realizada por el artesano y el que crean en la habilidad de sus clientes para ellos es muy significativo.
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X	
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X	
Chocolate tradicional “Lufeli”	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X	El visitante está dispuesto a realizar el proceso del chocolate y consumir el producto en el instante. En el turista nace una curiosidad por visualizar los procesos de transformación que va desde la pila de cacao. En el procesamiento participan activamente y se dividieron para crear su propia barra de chocolate. En esta experiencia los visitantes realizan fotografía, preguntas sobre dudas y participan emotivamente. A más de ser una experiencia auténtica es educativa. El llevarse sus tablas hechas por ellos mismos les llena de emoción. Esta actividad vivencial supera las expectativas de los visitantes al ser partícipes de una vivencia completa en el procesamiento del chocolate.
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X	
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X	
Turrónes “Don Goyo”	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X	Los visitantes muestran interés de vivir este tipo de experiencias turísticas gastronómicas. El realizar un producto para luego consumirlo les genera emoción y felicidad. Las personas se encargan de generar un recuerdo al compartir esta experiencia en sus redes

	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X	sociales. La experiencia sobrepasa las expectativas de los visitantes al dar un valor agregado a este recorrido como probar un turrón, la historia contada dinámicamente y premios. El visitante está satisfecho de comprar un producto de calidad.
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X	
Miel artesanal	Los visitantes muestran entusiasmo durante las actividades.	X	El realizar un proceso muy complejo, para los visitantes es una experiencia satisfactoria. Durante el recorrido de los apiarios, los turistas se interesan en ver como se realiza el proceso de apicultura. Los visitantes se muestran asombrados, alegres y realizan interrogantes sobre el proceso. Al finalizar el recorrido y empapados de información agradecen por exponerles la importancia de las abejas en el ecosistema y valoran el contacto con el medio natural. El hacerles partícipes de la experiencia completa y el confiar en sus habilidades sin tener ningún conocimiento sobre la apicultura les genera emoción y están agradecidos por ofertar este tipo de experiencias para los turistas.
	Se generan recuerdos positivos en los turistas.	X	
	La experiencia supera las expectativas del visitante.	X	

Cognoscitivo				
Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X		En la visita, se obtuvo información sobre el origen del emprendimiento, las técnicas artesanales, los materiales utilizados y su valor. La información fue clara y concisa. Las instalaciones cuentan con señalética en cada etapa de proceso. La artesana acompaña a los visitantes y resuelve todas las dudas que tengan acerca del procesamiento de los muñecos. Los visitantes adquieren amplios conocimientos sobre la técnica artesanal. El proceso para la elaboración de muñecos, la cultura local, tradiciones intergeneracionales, la valorización de artesanías como patrimonio cultural. las personas se sienten emocionadas de haber conocido aspectos importantes de la identidad desconocida.
	Existen guías o señalética interpretativa.		X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X		
“Vinos Díaz”	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X		Durante el recorrido por la fábrica artesanal de vino, se obtuvo información clara sobre el proceso que lleva la fruta para transformarse en bebida fermentada. La información es brindada por parte del personal especialista en la viticultura. En la fábrica artesanal existe señalética en la que coordina las distintas áreas de elaboración del producto, comprende varias etapas, desde la idea inicial hasta el producto final. Al ser partícipe de esta experiencia vivencial la persona adquiere conocimientos sobre la rama vinícola y la
	Existen guías o señalética interpretativa.	X		
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X		

			conexión con la cultura local. También, aprenden a identificar colores, sabores y olores de la bebida. Y a valorizar el trabajo de los artesanos.
Taller artesanal de Guitarras	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	Al visitar el taller artesanal, el artesano nos brindó una explicación sintetizada. Sin embargo, lo explico de forma dinámica y clara. El proceso que ejecuta para la elaboración de las guitarras, es decir, desde la elección de la madera, curado, ensamblaje, entonado y diseño. El taller lleva muchos años vigente, pues su diseño es antiguo y no posee ningún tipo de señalética que ayude a los visitantes a diferenciar los procesos. Lo que se puede observar son las guitarras en varias fases de elaboración. El visitante comprende el valor de las técnicas artesanales y su relación con la cultura local. Y el proceso que se realiza para elaborar una guitarra.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	En la visita al taller artesanal de zapatos, los visitantes reciben una explicación sobre el surgimiento del emprendimiento y como se desarrolla el proceso de producción del zapato mediante técnicas artesanales. El proceso consta de cinco pasos como selección el cuero para trabajar, el corte, el moldeado, la costura y finalmente el acabado. El taller es muy antiguo, razón por la que no lleva ningún tipo de señalética que ayude a distinguir las etapas de procesamiento. El sistema de producción del taller artesanal de zapatos no cuenta con una buena organización. Los visitantes se empapan de información técnica sobre este oficio. Las fuentes de trabajo que genera este arte, la transmisión intergeneracional, la historia, su origen y como se fue adaptando a nuestro país.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	Al adentrarse al mundo de la cerámica, el alfarero detalla la información de forma clara y fácil de comprender. Nos dio a conocer sobre el origen de la cerámica, las técnicas artesanales utilizadas, materiales como la arcilla y el significado de la simbología introducida en cada pieza. En el local artesanal no existe señalética que ayude a los visitantes a comprender el orden del proceso. Por medio de esta experiencia los turistas adquieren conocimientos sobre la importancia de la cerámica y la representatividad cultural mediante figuras, el origen, procesos, técnicas, materiales y valor.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	

Chocolate tradicional “Lufeli”	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	Durante el recorrido por la fábrica de chocolate el personal explico el proceso que se lleva a cabo para obtener la tableta de chocolate. Es un proceso muy complejo que requiere tener en cuenta tiempos exactos, temperaturas y puntos. El proceso va desde el secado del grano, tostado y molido para la obtención del chocolate en Tableta. También nos dieron conocer el origen de este producto, su valor nutritivo y cultural. Las instalaciones cuentan con una señalética y distribución de producción muy ordenada y clara. Los visitantes recopilan una amplia información sobre este producto. Como su origen, la elaboración, la correlación con la identidad local y sus multiusos en distintas ramas. El comprender como nuestro país es uno de los principales productores de los mejores chocolates a nivel mundial. Y como el chocolate cada vez más, se va arraigando a la gastronomía ecuatoriana.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	
Turrone “Don Goyo”	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	Durante el recorrido por la fábrica de turrone el personal revelo el proceso que se lleva a cabo para obtener este dulce. Los materiales, técnicas y herramientas utilizadas. En la fábrica artesanal se cuenta con la señalética solicitada para reconocer cada etapa. El visitante adquiere conocimientos por parte de personas capacitadas en el tema. El proceso de esta preparación, el origen del emprendiendo, el saber cómo se puede dar un valor agregado a otros productos.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	
Miel artesanal	Se proporciona información clara y útil sobre los atractivos.	X	En el trascurso del recorrido alrededor de las colmenas la artesana nos dio recomendaciones de lo que no se puede realizar también, expuso la vida de las abejas, la composición de las colmenas, el tipo de abejas, el proceso de polinización y la cosecha de la miel artesanal. En los apiarios no existe puntos claves ni señalética. Los visitantes adquieren conocimientos como la relación de la apicultura y la biodiversidad, la cultura gastronómica y la medicina ancestral. También se muestran asombrados, al visualizar y ser parte de la producción de miel como un oficio muy complejo y riesgoso.
	Existen guías o señalética interpretativa.	X	
	El visitante adquiere conocimientos sobre el destino.	X	

Sociocultural				
Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X		Al visitar el taller artesanal, los visitantes son parte de esta actividad. El poder interactuar y dialogar con la artesana local que transmite su historia, origen de la técnica y muestra su producto. Los turistas tienen la opción de participar en la elaboración del producto para que puedan observar y palpar desde un enfoque cercano con la realidad. El emprendimiento involucra una sola persona de la comunidad. Esta actividad genera el sentido de la pertenencia. Los habitantes dar un valor excepcional al turismo, dado que es una posibilidad para mejorar la calidad de vida de las personas generando fuentes económicas y de dar a conocer su cultura mediante objetos artesanales.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X		
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X		
“Vinos Diaz”	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X		En el transcurso de la visita, los visitantes dialogan con los productores de vino de forma directa, resolviendo sus dudas sobre el proceso de la vinícola. También, son parte de una degustación y adquisición del producto. El emprendimiento circula al entorno individual específicamente, familiar. En donde, cada miembro de la familia toma un rol en el emprendimiento. Están abiertos a recibir a la comunidad propia y extraña para que formen parte de una experiencia turística vinícola. La producción de vino ha sido uno de los derivados claves en el cultivo de la mora. Los habitantes han logrado darle un valor agregado a la mora, tras tener que ofrecer a muy bajos precios en mercados. Los habitantes tisaleños ven al turismo como una oportunidad de mejorar la calidad de vida y de difundir la actividad turística de la localidad por medio de experiencias.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X		
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X		
Taller artesanal de Guitarras	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X		Ofertan como producto turístico en el mercado la vivencia de la elaboración de guitarras de juguete, en la que el visitante podrá palpar de forma cercana el proceso que conlleva la obtención de este producto, dialogar con el artesano sobre la historia de las guitarras y el símbolo que adquiere. El cómo las técnicas artesanales son la pieza clave para la elaboración. Esta actividad es difundida por el Gad Municipal de Tisaleo por redes sociales, afiches, páginas web como vive Tungurahua, radio Inga palla y expo ferias. Para revalorizar este oficio y fortalecer la identidad tisaleña.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X		
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X		

Taller artesanal Mar & Botas	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X	Durante la visita al taller artesanal, se puede tener contacto directo con los artesanos, quienes dan a conocer el origen de esta actividad, el proceso de elaboración del calzado artesanal y su historia. La comunidad local es parte de esta actividad, puesto que son los principales consumidores del producto por su calidad y durabilidad. Los habitantes expresan su opinión sobre la positividad que da el turismo. Permite generar fuentes de empleo cómo, revitalizar el oficio tradicional y fortalecer la herencia cultural.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X	
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X	En la visita al taller de cerámica los visitantes tienen contacto directo con los artesanos, en la que se dialoga sobre las técnicas artesanales utilizadas en este arte, la historia y el origen del emprendimiento. El alfarero está abierto a dar a conocer y enseñar los procesos para realizar la cerámica a todas las personas que deseen aprender. Hace tiempo atrás, el artesano brindaba conocimientos en una escuela de adultos mayores, quien con la habilidad y entusiasmo compartía la habilidad en cerámica. La preservación de las tradiciones, ingresos económicos sostenibles y el reconocimiento de la identidad cultural por medio de las piezas les impuso a dar la valorización que le pertenece al turismo.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X	
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X	
Chocolate tradicional “Lufeli”	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X	El chocolate artesanal hoy se ofrece en Expo ferias desarrolladas en la localidad. Los visitantes hoy también pueden hoy visitar la fábrica artesanal en la que podrán ser partícipes del proceso que conlleva el cacao hola para obtener el chocolate en tableta. Los emprendedores se han permitido exponer sus productos hoy por medio de actividades turísticas en la que han obtenido resultados positivos. Esto les ha permitido mejorar su economía, generar fuentes de trabajo y fortalecer el orgullo de producir uno de los mejores chocolates del mundo. Y denominarlo parte de nuestra identidad cultural.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X	
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X	
Turrone “Don Goyo”	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X	Durante el recorrido en la fábrica artesanal los visitantes pueden observar y realizar el proceso para la elaboración de los dulces con ayuda de los artesanos locales. El personal que se desempeña en la fábrica artesanal son de origen tisaleña, puesto que, los propietarios han optado por generar fuentes de empleo en la misma comunidad. La evolución del turismo ha permitido dar un giro positivo para todos los emprendedores del cantón tisaleo, que por medio de un producto expresan la cultura, el saber, la herencia ancestral y sus conocimientos
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X	
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X	

Miel artesanal	Hay interacción entre turistas y comunidad local.	X	En el recorrido por las colmenas, la apicultura da a conocer el proceso para la recaudación de miel artesanal, también hacen énfasis en que un apicultor debe poseer amplios conocimientos sobre esta rama para obtener resultados positivos y una buena producción. La apicultura es una actividad compleja que no muchos personas se permiten ejecutar. Sin embargo, los pocos apicultores del cantón Tisaleo lo han hecho de forma eficaz y la han identificado como forma de vida y generador de fuentes económicas. Los habitantes valoran positivamente el turismo, ya que ha promovido la conservación ambiental y fortalecido su sentido de pertenencia a través de la apicultura tradicional.
	La comunidad participa en las actividades turísticas.	X	
	Los residentes tienen una percepción positiva del turismo.	X	

Economía				
Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X		La gran variedad de muñecos se ofrece en Expo ferias organizadas por los municipios de cada cantón o a nivel provincial para dinamizar el turismo, en donde se tiene la presencia de diferentes emprendedores mostrando su producto. Aquí existe un movimiento activo en la que los visitantes, adquieren un producto tradicional para sus hijos. Mediante estrategias, las autoridades en impulsado al turismo como una actividad que permite mejorar la economía de los productores. En cuanto, a los precios de los muñecos artesanales son muy accesibles y justos, estos van de acorde a su tamaño modelo y diseño. Asegurando la ganancia del arduo trabajo que desempeñan los artesanos y productores locales de productos artesanales.
	El turismo genera empleo para los residentes.	X		
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X		
“Vinos Díaz”	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X		En la bodega artesanal de vinos "Vinos Díaz", se observa un comercio fluido de productos locales, donde los turistas compran no solo vinos elaborados en la bodega, sino también productos complementarios como aceites, mermeladas y quesos producidos por los residentes del área. El turismo ha generado empleo para los habitantes locales, especialmente en las áreas de producción, ventas y catas guiadas. Además, los precios de los vinos y productos relacionados son accesibles y justos, permitiendo a los turistas disfrutar de una experiencia vinícola auténtica mientras apoya la economía local de manera equitativa.
	El turismo genera empleo para los residentes.	X		
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X		

Taller artesanal de Guitarras	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	El taller artesanal de guitarras posee un comercio muy activo del producto local. Las guitarras son entregadas bajo pedido a diferentes ciudades del país como Cuenca, Otavalo, Guayaquil, Quito y Loja. Sin embargo, también se las puede adquirir hoy en el taller artesanal el cantón Tisaleo. Esta actividad turística ha permitido generar fuentes de empleo para los habitantes del cantón. Los precios de las guitarras de juguete son muy accesibles lo que permite al cliente llevarse un producto de calidad, servicial y con un gran valor simbólico para regalarle a su hijo.
	El turismo genera empleo para los residentes.	X	
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	Durante la visita al taller artesanal de zapatos, se puede visualizar un comercio muy activo. En el mismo taller existen vitrinas en las que se expone los mejores calzados como zapatos, botas y sandalias elaborados mediante técnicas artesanales. Hoy el taller ha generado fuentes de empleo para habitantes del cantón. Los principales y consumidores de este gran producto artesanal son los habitantes de Tisaleo y de otros cantones cercanos quienes han confiado en el trabajo de artesano y en la excelente calidad y durabilidad del calzado. En cuanto, a los precios son muy variados, pues al mercado que va dirigido son para familias que pertenecen a clase baja y media.
	El turismo genera empleo para los residentes.	X	
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	En el taller de cerámica, el comercio no posee un movimiento tan activo puesto que, las personas no se han empeñado en dar valor a las piezas elaboradas a base de barro. Los individuos que han logrado ver el valor simbólico que representan cada pieza son muy pocas. Por lo que, el artesano ha optado por destacar en otros artes como la textilería. El alfarero está 100% convencido de que el turismo es una actividad que ayudará a dinamizar la economía del cantón Tisaleo. En la parte local, los costos que adquieren las piezas de cerámica representan el arduo trabajo y el tiempo que el artesano emplea para elaborar una pieza. Sin embargo, los visitantes no valoran el largo trabajo artesanal y la cultura que estos representan por medio de una pieza. Al exponer las piezas en otras ciudades o a nivel internacional los precios de las cerámicas son accesibles y justas, lo que admite a los turistas a comprar las piezas como recuerdos auténticos mientras apoyan el crecimiento económico de la comunidad de manera sostenible.
	El turismo genera empleo para los residentes.	X	
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X	

Chocolate tradicional “Lufeli”	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	El chocolate artesanal es expuesto en expo ferias que son desarrolladas en varios sitios del cantón y de la provincia. La fábrica artesanal de chocolate posee un comercio muy activo puesto que, se han permitido ofrecer una amplia gama de productos a base de cacao consintiendo al cliente a qué tenga de dónde escoger. Al ser un producto artesanal el cliente está consciente de qué es un producto muy bueno para la salud existiendo más probabilidades de que el cliente lo adquiera. El propietario de la fábrica es consciente de que el turismo ha ayudado a difundir su producto a mercados propios y extraños. Los costos del chocolate son muy variados, brinda la libertad al cliente a la hora de escoger un producto que se adapte a su alcance económico.	
	El turismo genera empleo para los residentes.	X		
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X		
Turrone “Don Goyo”	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	Los turrone son un dulce muy cotizado por su sabor característico, conocido en todas las provincias del Ecuador por medio de expo ferias turísticas en las que se lo presenta. El turismo ha generado empleo para los habitantes locales, involucrando a las familias en la producción, la atención al cliente y la organización de actividades relacionadas con la degustación. Los precios de los productos son accesibles, lo que permite a los turistas disfrutar de la dulzura local mientras apoyan el crecimiento económico de la localidad de forma sostenible.	
	El turismo genera empleo para los residentes.	X		
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X		
Miel artesanal	Se observa comercio de productos y servicios locales.	X	La miel artesanal producida en el cantón Tisaleo posee miel de muy buena calidad, razón por la cual posee un comercio activo en la comunidad. Los visitantes y habitantes adquieren la miel natural pura por litros. Mediante ferias turísticas ha permitido a los emprendedores del cantón Tisaleo exponer sus productos y darle al turismo como alternativa de forma de vida. Los precios de la miel van de acuerdo con la cantidad que el cliente requiera.	
	El turismo genera empleo para los residentes.	X		
	Los precios son accesibles y justos para los turistas.	X		
Impacto Ambiental				
Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X		En la fábrica artesanal de muñecos existe un manejo responsable de residuos puesto que, al elaborar cada muñeco se lo realiza por medio del reciclaje. La materia prima es proporcionada de grandes fábricas de textiles en las que sale pedazos de tela, algodón y lana. El taller se mantiene limpio y ordenado ofreciendo una experiencia agradable para el turista. Al hacer uso de materia reciclado se promueve el respeto hacia el medio ambiente. El socializar con los visitantes las medidas que se realiza en
	No hay contaminación visible en el entorno.	X		
	Se promueve el respeto por la	X		

	flora y fauna local.		el taller para minimizar el impacto ambiental negativo para el medio ambiente es una acción muy positiva.
“Vinos Diaz”	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	En la fábrica artesanal de vino se aplica prácticas de manejo residuales, al momento de desechar residuos de la fruta en la tierra para que sirva de abono orgánico. Al desarrollar el cultivo del principal ingrediente para el vino como lo es la mora, se trabaja con abono orgánico y sin fertilizantes químicos que ocasionen la contaminación del medio ambiente. Las instalaciones en donde se elabora el vino, es muy ordenado y limpio. Al procesar un producto alimenticio se tiene en cuenta las normas de limpieza inocuas. Además, se tiene respeto por la flora y fauna. La fábrica se encuentra en un entorno rural, por lo que, está rodeada de plantas y animales. Al desarrollar el proceso del vino no se realiza acciones que puedan afectar a la contaminación del aire o a su vez desechar residuos químicos que los animales puedan ingerir.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Taller artesanal de Guitarras	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	Para la elaboración de guitarras se utiliza la madera doncel como opción ecológica, eficiente y rentable con responsabilidad. Puesto que, son árboles que crecen en ciclos cortos, se regeneran de forma natural, no requiere grandes cantidades de agua, no necesita de químicos y mejora el suelo. En el taller, se debe trabajar por ofrecer una experiencia única al turista para eso es indispensable mejorar las áreas de trabajo, el orden y la limpieza de residuos y polvos de la madera. Al hacer uso de la madera doncel, con medidas sostenibles se está manteniendo el respeto por la flora y fauna existente.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	Para la elaboración del calzado artesanal se realiza prácticas de manejo de residuos. El uso de taninos naturales de plantas, en lugar de químicos tóxicos que dañan el medio ambiente. Es un proceso más lento, pero menos dañino. Se utiliza los restos de cuero triturados y compactados para no desperdiciar. El calzado se elabora a base de técnicas artesanales. Se debe mejorar la organización de espacios, resaltando la limpieza y el orden en cada área. Se respeta a la flora y fauna al ejecutar esta práctica, al utilizar materia natural y sostenible para la fabricación. Al igual que se difunde la importancia de prácticas sostenibles para el medio ambiente en los visitantes.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	Para elaborar la cerámica se usa técnicas artesanales y la materia prima extraída del medio ambiente. Una de las practicas

	No hay contaminación visible en el entorno.	X	responsables de manejo es la reutilización de arcilla sobrante para nuevas piezas. El taller artesanal se mantiene ordenado y limpio para ofrecer a los turistas una vivencia única y agradable. El respeto por la flora y fauna es visible. Dado que, los artesanos utilizan recursos naturales como principal material para desarrollar la cerámica. También, enfatizan la importancia de prácticas sostenibles y cuidado del medio ambiente a los turistas.
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Chocolate tradicional “Lufeli”	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	En la producción del chocolate, al momento de tostar el grano del cacao sale la cascarilla. A la que se reutiliza y se le da varios usos como fertilizante para la tierra, alimento para el ganado, harina de cacao, para preparar infusiones y creación de alimentos funcionales. La fábrica cumple con las normas estrictas de limpieza ya que, cuenta con todos los permisos. Se respeta a la naturaleza, puesto que, las practicas desarrolladas en el cultivo de cacao son sostenibles y libre de químicos y contaminantes para el medio ambiente.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Turrones “Don Goyo”	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	En la fábrica artesanal de dulces, se tiene en cuenta la clasificación de basura como plásticos, papel y orgánico. La fábrica se mantiene con todas las normas de inocuidad. Todas las áreas están limpias y ordenadas para cada proceso a ejecutarse. El respeto por el medio ambiente está presente, los ingredientes son sostenibles y naturales para no causar contaminación al aire.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	
Miel artesanal	Se observan prácticas de manejo de residuos.	X	La apicultura es una actividad ejecutada a base de técnicas artesanales y materia prima que no tiende a dañar el medio ambiente. Los residuos como la cera y el propóleos son reutilizados para elaborar productos derivados. Las colmenas se las mantiene limpias, sin contaminación y respetando el entorno. Se enfatiza la importancia de las abejas para el ecosistema y las buenas prácticas sostenibles que ayudan a que el medio ambiente se conserve.
	No hay contaminación visible en el entorno.	X	
	Se promueve el respeto por la flora y fauna local.	X	

Ámbito Sensorial

Lugar	Indicador	Si	No	Detalle de la observación
“Muñecos Vintage M.S”	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X		El sentido que sobresale al visitar el taller artesanal de muñecos es el visual, puesto que, el cliente puede palpar el muñeco de forma directa y ver todas las características que este posee. El aroma que trasmite el lugar es la lana de animales, haciéndose muy amigable
	Hay aromas característicos del		X	

	lugar (comida, naturaleza).		con el visitante. La experiencia no posee ningún tipo de sabores,
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
“Vinos Diaz”	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	Al visitar la fábrica de vinos, sobresale el aroma al vino fermentado por cierto lapso. Los visitantes pueden recorrer la enorme extensión frutal de mora, como ingrediente principal del vino. En donde, el aroma dulce a mora cautiva la membrana olfatoria de los visitantes. La experiencia en la fábrica artesanal incluye degustaciones del vino en varios grados de alcohol. Ofreciendo un recorrido sensorial a las personas por medio de sabores encontrados en el destino.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
Taller artesanal de Guitarras	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	Al visitar el taller artesanal de guitarras de juguete el sentido que la persona desarrolla es el tacto al momento de adquirir una guitarra. Sin embargo, para elegir es importante visualizar su diseño, tamaño y color. El aroma que sobresale es el olor puro a la madera creando una conexión entre el proceso artesanal y el turista. La experiencia incluye la participación en el proceso artesanal de fabricación de guitarras.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
Taller artesanal Mar & Botas	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	El entorno, en donde se elabora el calzado artesanal es agradable dado que, su infraestructura tiene un estilo antiguo colonial. El uso de un calzado de buena calidad y durable genera satisfacción al cliente de haberlo adquirido. Para que el visitante tenga una experiencia sensorial, la impregnación de los aromas como del cuero.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
Cerámica Gonzalo Pérez	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	Al poder moldear la pieza de arcilla, el visitante siente varias emociones como el tener el control de todo, el crear algo nuevo y hacer una actividad nueva. El taller es un lugar muy acogedor, pues se exponen piezas creadas.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	Los aromas característicos de la cerámica y la tierra se mezclan con los aromas de la naturaleza circundante, creando un momento auténtica y relajante. La experiencia incluye la participación en la elaboración de cerámica.

Chocolate tradicional “Lufeli”	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	En la visita a la fábrica artesanal de chocolate el turista puede deleitar su paladar con un chocolate artesanal. Dando la oportunidad al cliente que se anime a adquirir el producto con mayor convencimiento. El aroma impregnado en la fábrica del chocolate recién elaborado o el fuerte olor al cacao son claves para atraer al visitante. Finalmente, después de conocer el proceso, la experiencia incluye una degustación del producto estrella para convencer al cliente.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
Turrónes “Don Goyo”	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	El entorno visual es agradable y acogedor, en el medio ambiente, con un toque natural y aire puro. El aroma que sobresale es el del turrón recién horneado invadiendo el aire del lugar. La experiencia incluye la degustación del dulce, que termina siendo un plus para los visitantes. Y una estrategia para vender el producto. Permitiendo a los visitantes saborear las preparaciones con un sabor único local y sumergirse en la cocina tradicional de Tisaleo.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	
Miel artesanal	El entorno visual es agradable (paisajes, arquitectura).	X	El ser parte del proceso y a la vez probar una miel pura, de calidad y natural genera al turista emoción. el lugar en dónde, se produce la miel es un medio natural, encantador, con paisajes de campos y colmenas que reflejan el estilo rural de la localidad. Los aromas de la miel fresca, las flores y la naturaleza permiten ofrecer una experiencia única. La experiencia no solo se limita a observar el proceso de apicultura, sino que también incluye la degustación de miel, lo que admite a los visitantes a saborear la esencia del lugar.
	Hay aromas característicos del lugar (comida, naturaleza).	X	
	La experiencia incluye sabores representativos del destino.	X	

Nota. Esta lista de chequeo permite analizar la experiencia turística en un destino a partir de diversos criterios, organizados por dimensiones clave. Cada criterio cuenta con indicadores observables que ayudan a valorar su cumplimiento.

3.1.2 Discusión de los resultados

Discusión del inventario de las técnicas artesanales del cantón Tisaleo con eje en la salvaguardia de los conocimientos tradicionales

Tabla 4

Hallazgos de la investigación de campo y la relación con la teoría

Técnica Artesanal	Hallazgos en la investigación de campo	Triangulación /Discusión Teórica
La técnica artesanal tejido tradicional a crochet o ganchillo	La técnica artesanal inventariada es el tejido tradicional a crochet o ganchillo con lana, practicada en la parroquia rural San Miguel de Tisaleo, en Tungurahua. La artesana Mónica Santamaría lleva más de 10 años realizando muñecos de lana, como el Diablo Huma, personaje tradicional del Inti Raymi. El tejido usa materiales naturales (lana de alpaca, algodón, tintes vegetales) y herramientas tradicionales (ganchos, agujas). Este arte, transmitido de madre a hija, tiene gran importancia cultural en su comunidad, aunque enfrenta amenazas por la industrialización y la apropiación indebida de su emprendimiento. Actualmente, sus productos tienen alcance internacional, participando en ferias de ciudades como Quito, Cuenca y Ambato.	La teoría pragmatista posee una profunda relación con la técnica artesanal el tejido tradicional a crochet o ganchillo, esto va debido a que John Lewey enfatiza que una persona adquiere conocimientos por medio de la práctica experiencial. Según el filósofo pragmatista, John Lewey el tejido a crochet es una actividad realizada por medio de las manos, en la que el individuo hace uso de su mente y cuerpo al 100 %. En el libro de Victoria Novelo denominado “La capacitación de artesanos en México, una revisión” las técnicas artesanales se debe visualizar con realismo y pragmatismo puesto que, debe existir la aceptación de los cambios que exige la sociedad moderna apropiados para la producción artesanal. Según el autor Juan Roldan en una investigación realizada asegura que los objetos manuales ayudan a comprender que la práctica del arte textil es un proceso creativo, adquiriendo caracterizaciones como útil, sublime, estético, práctico, equitativo y subordinado. Mientras que, en una investigación de Rodolfo Morrison Jara destaca la

		importancia de las técnicas artesanales como herramienta para el bienestar educativo. Finalmente, se concluye que el tejido tradicional de crochet es una práctica que no solo tiene el objetivo de a elaboración de un objeto manual, sino que, está integrando la filosofía pragmatista a las técnicas artesanales manteniendo una estrecha relación entre la filosófica y cultura (García, 2020).
Técnica artesanal gastronómica - Vinificación	La ficha describe la técnica artesanal gastronómica de vinificación de mora en San Miguel de Tisaleo, Tungurahua. El “Vino Artesanal Díaz” es elaborado de forma tradicional y natural, sin aditivos, usando mora cultivada localmente y fermentada artesanalmente. La actividad tiene alcance internacional y fuerte valor cultural, considerándose ritual en su comunidad. La técnica es transmitida de generación en generación en la familia Díaz, quienes impulsaron este emprendimiento para dar valor agregado a la mora e impulsar la economía local, preserva tradiciones y fomenta la identidad cultural del cantón Tisaleo. La producción artesanal enfrenta desafíos por productores informales que afectan su reputación.	La teoría filosófica pragmatista esta correlacionada con la técnica artesanal vinificación. El pragmatismo es una filosófica que se cataloga en naturalista y empírica. Es decir, dos factores importantes la naturaleza y la experiencia. Según varios autores pragmatistas como Pierce, James, Mead y Dewey sostienen que el ser humano es parte de la naturaleza; existe una uniformidad entre el hombre y la naturaleza. Por medio de esta ideología pragmatista se puede correlacionar con la técnica artesanal vinificación, en donde el humano no domina a la naturaleza, sino que colabora con ella. En esta actividad artesanal existen procesos que van desde los ciclos naturales, la fermentación de la fruta y las condiciones ambientales que corroborar estrechamente entre lo natural con la intervención humana. Enfatizando la filosofía pragmatista la vinificación es una práctica experiencial en la que el

		viticultor adquiere conocimientos, experimenta y se adapta a las alteraciones naturales solidificando conocimientos verdaderos por medio de su experiencia diaria (Mellado, 1958).
Ebanistería	La técnica artesanal denominada ebanistería se desarrolla en el cantón de San Miguel de Tisaleo, provincia del Tungurahua. Posee raíces coloniales y mestizas. En esta actividad se destaca la elaboración de guitarras artesanales de juguete, utilizando maderas como doncel y triplex. El artesano Wilson Labre conserva este saber transmitido hoy de forma intergeneracional. Este proceso incluye el tallado ensamblado y acabado de piezas mediante técnicas manuales. Este producto artesanal como lo es, las guitarras de juguete ayudan a fomentar la motricidad infantil, por lo que se busca expandir a nivel nacional e internacional a países como Aruba y Puerto Rico. En cuanto, al nivel nacional a ciudades como Cuenca Guayaquil y Quito. La actividad enfrenta problemas por la industrialización y el desinterés de nuevas generaciones provocando el riesgo de desaparecer si no se fomenta su enseñanza en las localidades. En la actualidad, se buscan diseños más coloridos para atraer al público infantil.	La ebanistería, es una técnica artesanal que se mantiene vigente desde hace varios años atrás. Esta actividad artesanal posee una relación trascendental con el método pragmatista. Para James, el pragmatismo es una teoría genética de la verdad, “una teoría de que las verdades están vivas nace y envejecen”. En donde el conocimiento del artesano no es definido, sino que es cambiante a medida que va pasando el tiempo y la practica experiencial sin alterar las técnicas manuales porque deja de ser artesanal. Todo lo que engloba a este arte como estilos y saberes que modernizan continuamente demostrando que el conocimiento practico, como la verdad para James, está en cambiante desarrollo, pero siempre manteniéndose vigente. Los pensamientos de James, se centra en la familiaridad, esto quiere decir que, el artesano trabaja con una realidad maleable y que mediante sus conocimiento, habilidades y sensibilidad puede transformar en productos únicos. En la práctica experiencial, el artesano ebanista proyecta su creatividad con nuevas formas,

		pero de cierta manera, respetando su naturalidad en el desarrollo del objeto (Rizo, 2008) .
Marroquinería – Técnica artesanal tradicional curtido	La técnica artesanal tradicional denominada curtido de cuero, se la practica en San Miguel de Tisaleo, provincia de Tungurahua. El artesano Mario Panimboza es el principal portador de este saber, transmitido de forma maestro-aprendiz por medio de un pariente. La técnica consiste en procesos manuales como el limpiado, rehidratado, calado, curtido con taninos, secado y encerado de pieles animales. El principal producto elaborado es el zapato de cuero tradicional, conocido por su resistencia, durabilidad y valor simbólico de identidad y prestigio. Actualmente, esta práctica artesanal tiene alto nivel de sensibilidad al cambio, debido a la industrialización y la falta de nuevos artesanos. El taller “Mar Botas” es reconocido por conservar procesos antiguos y por su calidad en calzado a medida. El saber artesanal proviene de enseñanzas familiares y en la actualidad enfrenta el desafío de la poca transmisión a nuevas generaciones. para realizar este producto se utilizan materiales naturales y químicos adquiridos localmente en Tungurahua, y herramientas tradicionales como shaira, cuchillo, lerna y martillo. La actividad tiene un alcance local, con clientes de diferentes ciudades como Quito, Riobamba y Tungurahua.	Según el pensamiento de Lewey el conocimiento y aprendizaje se adquiere por medio de la experiencia activa. En la propuesta educativa propuesta, se denomina “aprender haciendo”. En la que sobresale la trascendencia y significación en el ámbito educativo como la actividad y experiencia de forma que se integre la conciencia, la ignorancia, el hábito, los elementos negativos e inciertos del mundo. La experiencia no es subjetiva, es decir, a medida que pasa el tiempo vamos consiguiendo experiencias a lo largo de nuestra vida. Sin embargo, si lo realizamos de manera reiterada estas no podrán ser las mismas, sino que estarán sometidas a constantes cambios. Al realizar la técnica artesanal marroquinería no solamente buscamos coser, sino que por medio de varios procesos aspiramos a desarrollar un producto a base del cuero. El pensamiento práctico involucra realizar un proceso manual y creativo por medio de la acción, experimentación y soluciones a problemas que se vayan presentando a lo largo del desarrollo. La marroquinería es una técnica que se realiza manualmente, en donde el artesano diariamente adquiere conocimientos del arte a medida que va manipulando el material. Esta actividad no se podría

		ejecutar con conocimientos teóricos ya que, necesariamente debe hacer cortes, costuras y tensiones. Y que por medio de la práctica y conexión de la mente con la acción ira perfeccionando su oficio (Ruiz, 2013).
Alfarería - técnica artesanal barro cocido	La técnica artesanal inventariada es la alfarería tradicional en barro cocido de San Miguel de Tisaleo, provincia del Tungurahua. El artesano Gonzalo Pérez con más de 30 años de experiencia ha venido elaborando esculturas que representan personajes emblemáticos como el cacique Tisaleo y la diosa del Sol este proceso está compuesto por el moldeado manual, cocción a 180° durante varias horas y la decoración con materiales reciclados como plumas, fomix y madera. Las esculturas realizadas poseen un alcance internacional, ya que son expuestas en ferias internacionales turísticas y reconocidas como manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. El conocimiento de este saber es adquirido en un centro de capacitación en España y tiene la intención de transmitir a personas interesadas por este arte. En la actualidad, esta técnica enfrenta el problema de la desvalorización económica de las piezas y el implemento de prácticas más sostenibles en su elaboración.	Para William James, el pragmatismo es una forma de pensar en el que abarca teorías, enfoques y diciplinas. James plantea que la verdad de una idea o concepto se evalúa según la valorización práctica. Para el filósofo las únicas verdades son las que funcionan o son útiles. Las ideas son verdaderas por la capacidad de resolver problemas y no por aparentar ser reales. En la técnica artesanal denominada alfarería, relacionado con el concepto pragmático de James manifiesta la forma en el que artesano alfarero pone en práctica todos sus conocimientos y habilidades con el fin, de crear objetos a base de arcilla representando un elemento. El proceso necesario para modelar barro y examinar las técnicas y herramientas utilizadas se relaciona con el resulta tangible. El valor de la técnica no está simplemente en la tradición o teoría sino en los resultados finales que esta produce al aplicarla. James expone la relevancia de la adaptación y la flexibilidad en la práctica. El artesano se encarga de verificar los procesos según las condiciones alterables para mejorar su forma de trabajo (Estévez, 2007).

**Técnica artesanal
gastronómica temperado**

La técnica artesanal gastronómica temperado de chocolate desarrollado en San Miguel de Tisaleo, provincia de Tungurahua. El proceso artesanal incluye selección, tostado, pelado, molienda, refinado y secado del cacao, para elaborar chocolate 100% orgánico. La actividad es provincial y se realiza de forma continua. La práctica ha sido transmitida de generación en generación dentro de la familia Carrera y tiene gran valor cultural, económico y de salud para la comunidad. Aunque enfrenta cambios por la industrialización y falta de artesanos, sigue siendo un legado vivo. El conocimiento proviene de la tradición familiar, Jenny Palacios (quinta generación) es la principal portadora de esta técnica.

Para Charles Peirce, el pragmatismo significa dar claridad a nuestras ideas apartando la mente de otros temas que causen confusión. Mediante la práctica y manipulaciones reales que estas ideas lleguen a tener. Peirce plantea que la claridad de una idea existe cuando entendamos los efectos que puede tener en la práctica. El conocimiento debe ser evaluado por medio de prácticas. Las ideas no deberían ser limitadas, sino que, se basa en lo que el individuo observa, prueba y aplica. Peirce se mantiene que el concepto de nuestros pensamientos está plasmado en sus efectos prácticos y que el verdadero conocimiento sobre una técnica se va edificando a medida de la experiencia. Hay que tener en cuenta, que no siempre los resultados serán positivos, sino que, en la prueba y error se tendrá en cuenta los errores para no volver a repetirlos. El trabajar con la mente es un experimento. En el proceso de la elaboración del chocolate artesanal se debe tener conocimientos exactos como por ejemplo a la hora de someter a procesos bajo ciertas temperaturas y tiempo. Es decir, no solo al leer una receta garantiza la obtención de un excelente producto, sino que, a medida que vamos elaborando constantemente se tendrá en cuenta los errores cometidos para corregir y mejorar la técnica (Aguilera, 2016).

Producción artesanal de miel	La técnica artesanal de apicultura desarrollada en San Miguel de Tisaleo, Tungurahua, que se centra en la producción de miel artesanal. Esta actividad, que se realiza de forma anual en los meses de octubre y noviembre, es tradicionalmente familiar y se ha mantenido sin alteraciones por la industrialización. Los apicultores se encargan de la crianza y cuidado de las abejas, por medio de esta se obtiene productos como miel, jalea real, propóleo, cera y polen. Cecilia Miranda es la portadora de este conocimiento, transmitido de su hermano que fue apicultor. La miel es un producto valioso por sus beneficios para la salud, usos culinarios y cosméticos. Sin embargo, los cambios climáticos representan un desafío para la actividad.	Para Rorty, la coincidencia entre pragmatismo y mentalidad sustituye la ideología de realidad, razón y naturalidad por un mejor futuro humano. El pragmatismo rechaza a la creencia de verdad objetiva. Lo que se considera es verdadero de acuerdo con la situación, contexto y necesidad del individuo. Por esta razón, la teoría pragmatista toma relación con la técnica artesanal de miel denominada apicultura desde el momento en que una comunidad empieza a realizar esta actividad por medio de una técnica artesanal la catalogaran como la mejor por su efectividad, sin embargo, esa verdad no es absoluta. Esta puede ser cambiante en el momento que las técnicas se innoven, pero tampoco es referencial, al ser validada por la experiencia comunitaria compartida (Vásquez, 2007).
-------------------------------------	--	--

Nota. Esta tabla se desarrolló para ejecutar la triangulación.

Discusión general

De técnicas artesanales con el pragmatismo y asociar ya con experiencia turística.

El patrimonio cultural inmaterial está compuesto por cinco ámbitos: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el universo y técnicas artesanales. El tema de investigación se centra en las técnicas artesanales del cantón Tisaleo. Mismas que, adquieren gran relevancia en la identidad cultural del cantón. Son un conjunto de actividades desarrolladas específicamente con técnicas manuales con la ayuda de herramientas tradicionales. Ayudan a resaltar los conocimientos y los saberes ancestrales que fueron trasmitidos de generación a generación **(INPC, 2011)**.

Las técnicas artesanales se denominan conocimientos tradicionales intergeneracionales y asimilados por los artesanos una vez descubierto este gran oficio. Las técnicas artesanales adquieren una importancia muy notable, ya que permiten preservar la cultura de un determinado lugar. Ayuda a rescatar el patrimonio cultural y enfatizar la identidad. El pragmatismo es una corriente filosófica idealista y subjetiva que tiene en cuenta la verdad desde una perspectiva de utilidad social. La ideología pragmatista toma una correlación con las técnicas artesanales. La corriente pragmatista valora el conocimiento por medio de la experiencia del individuo y la práctica de la técnica. El involucrar las prácticas artesanales de forma natural a la oferta turística impulsa la demanda de experiencias turísticas. Por medio de la corriente pragmatista, ambas partes adquieren beneficios, los turistas obtienen nuevos conocimientos sobre las técnicas artesanales y los artesanos difunden su identidad cultural para preservar sus tradiciones **(Calcaterra, 2023)**.

En el cantón Tisaleo, existen varias técnicas artesanales como el tejido tradicional a crochet o ganchito, técnica artesanal tallado, técnica artesanal curtido y técnica artesanal barro cocido. En las que los principales difusores de los saberes y conocimientos han sido sus padres y abuelos. Entre los principales materiales y herramientas para realizar los productos artesanales son la lana, tela, madera doncel, tripex, cuero y barro. Y las herramientas para cumplir con las técnicas son el gancho de crochet, caladora, martillo, torno y horno de leña. Mediante largo proceso se obtiene una serie de productos como máscaras, muñecos, guitarras, zapatos, botas, esculturas

de los principales personajes de la fiesta Inga palla y piezas de cerámica representativas de cada lugar **(Sánchez, 2019)**.

También existen técnicas artesanales gastronómicas como la vinificación, el temperado, la apicultura y la molturación. Entre los principales ingredientes para realizar estas preparaciones son la mora, cacao, abejas y miel. Y las herramientas para cumplir con las técnicas son cubo de fermentación, molinos, descascarilladoras, pailas de bronce y las colmenas. Produciendo alimentos como el vino, chocolate, miel artesanal y el turrón. Estos saberes han sido introducidos intergeneracional. Las técnicas artesanales poseen un gran valor simbólico, no solamente fomenta la economía de la comunidad, sino que, también representa el desempeño manual de los habitantes y así fortalecer la identidad cultural tisaleña. En la actualidad, las técnicas artesanales son practicadas por generaciones “X” que va desde los 45 a los 60 años, personas que crecieron en hogares en los que sus padres eran artesanos y se dedicaban a diferentes artes como la alfarería, marroquinería, ebanistería, textilería y carpintería. Y lo fueron adaptando como su forma de vida **(Llerena, 2023)**.

La práctica de técnicas artesanales son valores culturales dado que, son compartidas en un grupo social con toda la comunidad. El formar parte de una nación valorizar, mantener y defender de ser necesario los símbolos, valores, costumbres, prácticas heredadas y saberes que representan la identidad cultural. Según la UNESCO el Patrimonio cultural Inmaterial gira alrededor de los bienes materiales; específicamente sobre las estatuas y objetos con gran valor. El Patrimonio Inmaterial está correlacionado con la memoria y la herencia vigente en una comunidad, es decir, abarca las manifestaciones, expresiones, saberes, conocimientos, técnicas y prácticas que se han venido transmitiendo intergeneracional estas pertenecen a una comunidad en sí. En función a lo que les rodea, el mantener contacto con la naturaleza y la historia fortaleciendo un sentimiento de identidad y continuidad para preservar la diversidad cultural **(Zaratiegi, s. f.)**.

Discusión de los componentes de la experiencia turística del cantón Tisaleo

Tabla 5

Discusión de los componentes de la experiencia turística del cantón Tisaleo

Dimensión de la experiencia turística	Triangulación con la teoría
Calidad del servicio	Para ofertar una experiencia turística en el mercado es importante que cuente con acciones como la calidad de servicio. Ayuda a la gestión interna de las industrias turísticas para comprobar la satisfacción del cliente, la reputación del lugar, la fidelización del cliente y la competencia existente en el cantón. Un buen servicio no solo satisface al turista, sino que ayuda a difundir recomendaciones positivas posicionándolo en el mercado como un buen destino. Los visitantes valoran las experiencias auténticas, memorables, sostenibles y personalizadas que las industrias turísticas ofrecen. La calidad de servicio en el cantón Tisaleo, se encuentra en progreso con el fin, de mejorar la oferta y servicios turísticos. En cuanto, a los aspectos positivos tenemos que el cantón Tisaleo cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y naturales poco explotados. Entre los atractivos culturales sobresale la fiesta tradicional Inga palla, las costumbres, técnicas y tradiciones. Entre los atractivos naturales tenemos paramos como el mirador Puñalica, las pampas de Salasaca, se limita con el volcán Carihuairazo en la que se puede incluir el turismo de aventura con actividades como el senderismo, camping, parapente y avistamiento de aves. Los aspectos negativos por mejorar es la planificación turística del cantón, la falta de promoción turística, falta de infraestructura como un centro de información turística y crisis de la identidad cultural. La teoría pragmatista se correlaciona con la calidad de servicio, debido a que los dos están vinculados con resultados reales, prácticos y útiles. La corriente filosófica plantea el aprendizaje en la práctica y resultados, mientras que, la calidad es el porcentaje en el que se evalúa el servicio. El pragmatismo pone a disposición, métodos de recolección de datos para evaluar la calidad de servicio brindada a los visitantes. El pragmatismo se sujeta en la práctica, punto clave para mejorar la atención al cliente (Contreras, 2021).

Autenticidad cultura	y	En los últimos años el turismo ha tenido cambios radicales en la postpandemia. Los seres humanos empiezan a valorar más la vida, a enfocarse en disfrutar de experiencias auténticas juntamente con sus familias. El turismo y sus tipologías han sido punto clave para que las personas tengan opciones al buscar entretenimiento. La autenticidad y cultura son parte fundamental de una experiencia turística porque ayudan a dar valor, significado y una realidad. El perfil del turista actual está interesado en vivir una experiencia cultural y no solo observarla. Ofertar experiencias turísticas vivenciales de la cultura local, ayuda con la preservación de las tradiciones, técnicas y saberes ancestrales. Además, los habitantes obtienen fuentes económicas que les ayuda a mejorar su calidad de vida. En el cantón Tisaleo, la autenticidad y la cultura en una experiencia turística presenta aspectos positivos y negativos. Positivamente, los turistas le darán el valor de autenticidad a la experiencia en la que, tendrán la oportunidad de conocer la cultura local a fondo, es decir, sus tradiciones, gastronomía, saberes ancestrales, técnicas y atractivos turísticos. Se ejecutará un cambio de culturas, el visitante estará dispuesto a aprender cosas nuevas fuera de lo común y sentirá la importancia de la preservación. Al ofertan experiencias turísticas en el mercado, se está dando paso a que el turismo diversifique la economía local. En cuanto, a lo negativo una gran problemática es el desinterés por parte de los habitantes sobre la difusión de la cultura, la falta de desarrollo turístico y la falta de planificación. El pragmatismo busca que el visitante desarrolle las actividades por medio de la práctica de forma más útil que respondan a la necesidad real del turista y los habitantes de la comunidad. La triangulación entre la autenticidad cultural y la teoría del pragmatismo actúan como complemento mutuo para tener como resultado un desarrollo positivo. El vivir una experiencia auténtica, en donde el visitante pueda adentrarse a lo que verdaderamente es la realidad de vida en la comunidad. En donde, el turista pueda sumergirse en la cultura local y se le enseñe los puntos débiles y fuertes que deben pasar los habitantes. En pocas, palabras pasar de ser un turista que quiere experimentar a ser uno más de la comunidad por determinado tiempo (Libri et al., 2023).
Emoción satisfacción	y	Las emociones son una forma natural en la que los seres humanos expresan sus sentimientos y su sentir. El turista es una persona que durante cada experiencia turística vivida en su vida derrocha distintas emociones y sentimientos. Para esta tipología de personas es más probable que siempre sientan emociones positivas como la alegría, humor, emoción y amor por

los destinos que visitan. Un turista al vivir una experiencia maravillosa y única se siente satisfecho con lo experimentado, con la comunidad y con él mismo por realizar ese viaje. Siente emoción, felicidad, libertad y con ganas de recomendar a más personas que considera y quiere que vivan o sientan la misma experiencia.

La parte emocional de una persona juega un papel fundamental en el turismo, su sentir y pensar es punto clave para el desarrollo de las industrias turísticas. En cuanto, a los aspectos positivos y negativos tenemos que la forma de pensar y emociones de las personas son subjetivas. Que no todas las personas tienen el mismo pensamiento, que hay que saber cómo llegar a ellas según su personalidad y hacer lo mejor posible por ofrecerles u garantízales una experiencia memorable. También se puede implementar en los talleres artesanales una herramienta digital que ayude a medir la satisfacción del cliente para mejorarla o que prevalezca. La triangulación de la corriente filosófica pragmatista y la satisfacción y emoción del cliente ayuda a comprender y la experiencia del visitante de una forma compleja. La corriente pragmatista se centra en la práctica, el responder a soluciones reales para el visitante. Es indispensable que la comunidad pueda conectar con las emociones de los turistas, usando estrategias como añadir valores agregados como pequeñas sorpresas cómo regalar un pequeño obsequio, a la hora del recorrido el guía se muestre una persona carismática y divertida. La satisfacción juega un papel crucial en una experiencia turística dado que, el cliente no solo se queda con lo recibido sí no con la forma y trato de que recibe en el destino. El turista al estar satisfecho con la experiencia se convierte en un cliente fiel y toma la perspectiva de recomendar el destino a personas que le rodean (Vélez et al., 2020).

Cognoscitivo

Una de las frases célebres del filósofo Albert Einstein sobre el conocimiento del ser humano es “la mente es como un paracaídas: sólo funciona si se abre”. El desarrollo cognoscitivo es un proceso crucial en la experiencia turística por el cual, los visitantes adquieren conocimientos a medida que desarrollan la actividad vivencial. El turismo es una actividad desarrollada con fines de entretenimiento, pero también está abierta, al aprendizaje educativo. El turismo permite a que el visitante adquiriera una amplia visión y percepción del mundo por medio del sentido cognoscitivo. El desarrollo cognoscitivo genera aspectos positivos y negativos en el cantón Tisaleo, a la hora de tener una experiencia turística. Positivamente, ayuda a adquirir nuevos conocimientos a los visitantes, mejora la capacidad de razonamiento, fortalece los lazos sociales y ayuda a tener confianza con uno mismo. Entre los aspectos negativos es el aislamiento social y falta de

	interacción. La sobrecarga de información en el destino que visiten e información errónea. La relación entre el pragmatismo y el desarrollo cognoscitivo poseen una correlación directa porque los dos se enfocan en el aprendizaje mediante la practica experiencial. La corriente del pragmatismo plantea que el conocimiento es un instrumento para actuar y desenvolvernó en el mundo. En una experiencia vivencial el visitante no solo adquiere información, sino que, por medio de esta, edifica un conocimiento profundo (Castro et al., 2019).
Sociocultural	Una experiencia turística es importante que cuente con factores sociales y culturales. En donde, el visitante con ayuda de la comunidad local experimenta la cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía, saberes y técnicas ancestrales. Los habitantes, por medio del dialogo directo con los turistas fomentan la interculturalidad y entendimiento mutuo. En el cantón Tisaleo, el aspecto sociocultural contrae acciones positivas como la transmisión de costumbres y tradiciones de forma transgeneracional, la interacción social, el hecho de pertenecer a un grupo sin discriminación y la planificación comunitaria. En la parte negativa tenemos acciones como la falta de apoyo comunitario, la desvalorización de la cultura por generaciones jóvenes, la falta de dialogo con generaciones nuevas y la falta de practica de las tradiciones y saberes (Gama & Favila, 2018).
Económica	Las comunidades se han enfocado en adaptarle al turismo como una forma de vida. Mejorar la economía local es el principal propósito de los habitantes de un determinado lugar. La parte económica se muestra como un punto clave en la experiencia turística. El objeto de la comunidad es ofrecer al visitante una experiencia única y autentica con un precio accesible. En el cantón Tisaleo, existen varias alternativas de economía. La mayor parte de población se dedica a la producción de fresa y mora, por otra parte, emplea la ganadería y producción de leche y derivados. Y en un porcentaje mínimo de población ha apostado por la actividad turística. La teoría pragmatista se enfoca en la evaluación por medio de la practica a través de su efectividad. Por lo que, ayudara a mejorar la situación económica del destino, enfocándose en problemas reales existentes como el desempleo, desarrollo local y el encarecimiento (Juárez et al., 2024).

Nota. La información presentada en la tabla se realizó para analizar los componentes de experiencia turística

Experiencia turística

Según la teoría pragmatista de John Dewey, planteo la ideología de “un sistema de educación mediante la experiencia y el aprendizaje haciendo (learning by doing)” razón por la cual, posee una relación con las técnicas artesanales. Dewey expone que, para aprender, es importante que la persona ejecute la actividad experiencial para adquirir nuevos conocimientos en enfocarse primero en la práctica para luego, comparar con la teoría. El turista debe visitar un taller artesanal en el cantón Tisaleo, con ayuda del artesano realizar el proceso en el que se ejecute la técnica artesanal para luego, realizar un análisis y comparación sobre la información teórica sobre la técnica efectuada. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico. En el cantón Tisaleo, el turismo ha ido adquiriendo un gran valor, para cierta parte de habitantes se ha convertido en una fuente económica en la que se ofrece un producto o servicio. Por medio de esta actividad, se da a conocer la cultura y las tradiciones del cantón Tisaleo. La actividad turística a más de incentivar a fortalecer la cultura ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes **(Ruiz, 2013)**.

Como principales actividades que se puede realizar en la experiencia es la recolección de frutas, la elaboración de productos artesanales característicos del cantón como las guitarras, zapatos, turrone, chocolate y cerámica. En donde, el visitante podrá palpar las técnicas, procesos, materiales y herramientas utilizadas por los artesanos. La comunidad garantiza la autenticidad y sostenibilidad al realizar las actividades, la mayoría poseen muchos conocimientos y están capacitados para tener un vínculo con el turista y superar sus expectativas. Finalmente, las técnicas artesanales es un punto clave para expresar y dar a conocer nuestra cultura, costumbres, tradiciones y gastronomía. Mostrar nuestra identidad a la gente externa y a las nuevas generaciones. Que adquieran el valor cultural y se preserve para las generaciones venideras. Al ofertar a las técnicas artesanales como experiencia turística al mercado, estamos transformando los saberes ancestrales como un producto turístico sobre la cultura viva, permitiendo mejorar la economía de los pobladores y transmitiendo la identidad cultural. al realizar esta propuesta turística en el cantón, Tisaleo trabajar colectivamente por un bien común de los todos los artesanos estamos abriéndonos a más oportunidades, conservando la identidad colectiva y preservar los conocimientos ancestrales **(Velastegui, 2019)**.

3.2 Generación de hipótesis

h_1 : Las técnicas artesanales ***si se relaciona*** con la experiencia turística en el cantón Tisaleo

h_0 : Las técnicas artesanales ***no se relaciona*** con la experiencia turística en el cantón Tisaleo

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La investigación evidenció que las técnicas artesanales del cantón Tisaleo constituyen un valioso acervo de conocimientos tradicionales que, al ser inventariados mediante herramientas patrimoniales como las fichas A5 del INPC, permiten su identificación, registro y salvaguardia de manera sistemática. Las técnicas artesanales inventariadas fueron el tejido tradicional a crochet o ganchito, técnica artesanal tallado, técnica artesanal curtido, técnica artesanal barro cocido y técnicas gastronómicas como la vinificación, el temperado, la apicultura y la molturación. Este proceso no solo fortalece la memoria cultural de la comunidad, sino que proporciona insumos clave para su integración en iniciativas turísticas sostenibles.

- El análisis de los componentes de la experiencia turística local reveló que Tisaleo, posee una base para desarrollar propuestas de turismo vivencial, especialmente en torno a los talleres artesanales, comprenden procesos como el tejido, el tallado en madera, el curtido de cuero, la alfarería y técnicas gastronómicas. En los que se logró identificar aspectos a mejorar en cuanto a infraestructura complementaria, falta de planificación y promoción turística. Mientras que, de forma positiva se resalta el amplio conocimiento ancestral.

- Finalmente la aplicabilidad de la corriente filosófica pragmatista de John Dewey, se pone en práctica el conocimiento para generar impactos reales en el cantón. Enfocándose, en el aprendizaje mediante la practica para luego realizar un análisis y verificar un sólido fundamento teórico. La experiencia directa y la acción reflexiva son los principales pilares que se relacionan con el turismo vivencial. Proponer una experiencia turística en la que el visitante pueda aplicar las técnicas artesanales en un determinado proceso para obtener un producto artesanal. Esta experiencia no solo diversifica la oferta turística del cantón Tisaleo, sino que fortalece la identidad cultural, promueve la participación de los actores locales en el desarrollo turístico y actúa como diversificador económico para el bien local.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que el inventario elaborado en esta investigación sobre las técnicas tradicionales existentes en el cantón Tisaleo, sea incorporado oficialmente por el GAD Municipal de Tisaleo y difundido a través de plataformas digitales, centros culturales y ferias locales. Esto permitirá su actualización periódica y su uso como fuente de información para políticas de salvaguardia, educación patrimonial, planificación y desarrollo turístico.
- Se sugiere implementar programas de formación continua dirigidos a artesanos, emprendedores y guías locales en temas como: atención al cliente, diseño de experiencias, interpretación del patrimonio, comercialización y hospitalidad. Esto permitirá que las comunidades puedan participar activamente en el desarrollo turístico con criterios de calidad, sostenibilidad y autenticidad.
- Se propone consolidar la experiencia “Tisaleo Hecho a Mano: Crea, Siente y Llévalo Contigo” como producto turístico formal del cantón. El eslogan se refiere a las artesanías elaboradas con manos tisaleñas y el alcance a personas externas, al elaborar un producto artesanal lo sientan como propio y se lo lleven como un recuerdo. El objetivo de diseñar esta experiencia turística es que las personas de afuera conozcan la riqueza cultural del cantón Tisaleo y así mejorar la economía de sus habitantes. La ruta incluye los 8 emprendimientos artesanales del cantón, en los que el visitante podrá participar de forma directa en la observación y elaboración de los productos. En esta propuesta se ha involucrado a los artesanos locales e instituciones públicas que brinden apoyo. La diferencia de esta experiencia a otras es que se la realizara de forma colectiva. El mercado al que va dirigido esta oferta turística es a turistas nacionales y extranjeros. La oferta será un Full Day en el que los turistas podrán vivir esta experiencia maravillosa en el cantón. La experiencia turística propuesta será difundida por medios tecnológicos principalmente en las redes sociales del cantón, medios de comunicación cercanas y en expo ferias. A continuación, se sugiere un itinerario básico.

Título de la propuesta

Configuración del producto turístico de experiencia: “Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo”

Objetivo de la propuesta

Diseñar una experiencia turística basada en las técnicas artesanales para fortalecer la oferta del destino.

Justificación

La presente propuesta surge a partir de la identificación de una problemática relevante en la parroquia de Tisaleo: el desaprovechamiento de las técnicas artesanales como potencial eje del turismo vivencial. A pesar de que estas prácticas representan una expresión valiosa del patrimonio cultural inmaterial del territorio, no han sido integradas de manera sistemática en la oferta turística local. Por tanto, se plantea esta iniciativa como una alternativa para dinamizar la economía local y fortalecer la identidad cultural, mediante la configuración de un producto turístico basado en experiencias auténticas vinculadas a los saberes ancestrales de la comunidad.

Esta propuesta tiene un carácter trascendental, ya que en Tisaleo aún se conservan diversas técnicas artesanales como el tejido tradicional a crochet o ganchito, técnica artesanal tallado, técnica artesanal curtido, técnica artesanal barro cocido y técnicas gastronómicas como la vinificación, el temperado, la apicultura y la molturación., las cuales pueden convertirse en los protagonistas de un producto turístico vivencial. Su integración en actividades turísticas no solo permite transmitir conocimientos de generación en generación, sino también proyectarlos al futuro, fortaleciendo su valor social y cultural.

Asimismo, el producto turístico propuesto tiene una utilidad concreta, ya que la parroquia cuenta con una infraestructura básica adecuada para el inicio de actividades turísticas: vías de acceso, espacios comunitarios, servicios básicos y una población dispuesta a participar en iniciativas de desarrollo local. Esto permite una implementación progresiva del producto sin requerir grandes inversiones iniciales, lo que aumenta su viabilidad.

Finalmente, este producto turístico será una puerta de entrada para el desarrollo del turismo en la parroquia de Tisaleo, permitiendo visibilizar su riqueza artesanal, generar ingresos para las familias locales, fortalecer el sentido de pertenencia y posicionar al cantón como un destino emergente dentro del turismo cultural y vivencial de la región andina del Ecuador.

Desarrollo de la Propuesta

Producto turístico: “Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo”

¿Qué es un producto turístico?

El producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que se ofertan en el mercado turístico para ofrecer lujo material y espiritual de forma colectiva o individual. Teniendo en cuenta las necesidades, requerimientos y deseos del turista. La oferta turística de un destino está conformada por un producto turístico que se compone de atractivos, bienes, servicios y facilidades que buscan llamar la atención del visitante. El producto turístico ofrece una tipología de turismo y va dirigido a mercados netamente interesados en el mismo considerando, los gustos y motivaciones del turista. Es importante tener en cuenta, los límites del desarrollo turístico para ofrecer un destino sostenible, no por querer complacer al turista se modificará un entorno natural que causaran efectos dañinos al medio ambiente. De esa manera, se fortalece la actividad turística, protege el entorno natural y se genera beneficios económicos para el cantón (Ochoa et al., 2012).

¿Que busca tu producto turístico?

La propuesta del producto turístico denominado “Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo” en el cantón Tisaleo busca ofrecer experiencias vivencial y participativa en la que plasme las técnicas artesanales. El producto turístico tiene como propósito dar una oportunidad al turismo como fuente económica para los artesanos, la difusión y conservación de tradiciones del cantón. Esta experiencia turística va dirigida a los turistas interesados en conocer la cultura y tradiciones del destino. Sin embargo, se ha diseñado una ruta para personas de toda edad. En la actividad, se promueve la creatividad, las tradiciones artesanales que actualmente perduran y todo lo que compone el patrimonio cultural del cantón Tisaleo. Conjuntamente, se pretende

mejorar la actividad económica de los habitantes, fortalecer la identidad cultural y crear una conexión directa entre el artesano y el visitante permitiendo que cada persona se lleve consigo no solo una artesanía sino, una profunda experiencia llena de historia y creatividad de manos tisaleñas.

Fases de la propuesta

Figura 2

Fases de la propuesta

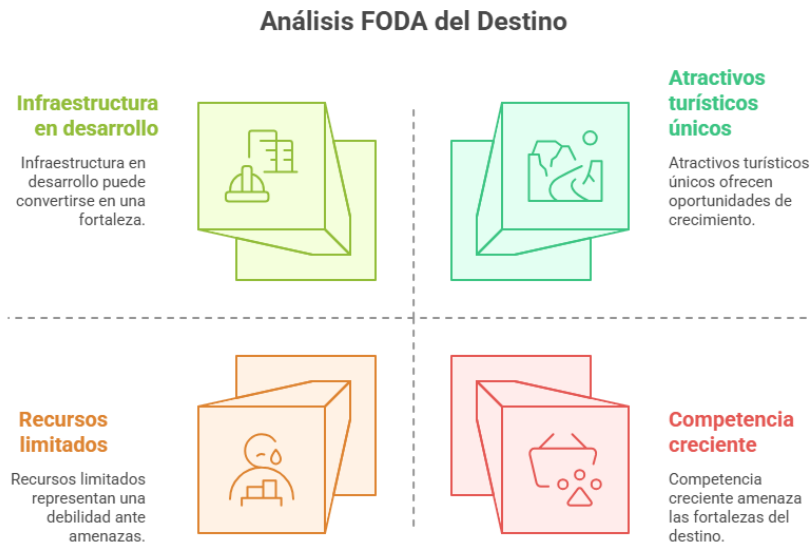


Nota. Esta tabla se realizó con el propósito de enlistar las fases para la elaboración del producto turístico.

Fase 1: Diagnóstico y análisis del territorio

Figura 3

Primera fase



Nota. Se proyecta el proceso de la creación de la primera fase.

Diagnóstico y análisis del territorio

Esta fase permite conocer el contexto donde se desarrollará el producto.

Análisis FODA

Figura 4

Análisis del FODA del cantón Tisaleo



Nota. Se realizo el análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Tisaleo.

Fase 2: Selección del atractivo turístico principal

Figura 5

Segunda fase



Nota. Se proyecta la segunda fase de la creación del producto turístico.

Inventario de recursos turísticos

Identificación y categorización de las técnicas artesanales del cantón Tisaleo.

Tabla 6

Técnicas artesanales	Resumen
Técnica artesanal tejido tradicional a crochet o ganchito	Es una técnica artesanal, que con ayuda de un gancho se forma cadenas con hilos para crear una tela tejida. Para ejecutarla es indispensable contar con materiales como lana, aguja y ganchito. Esta técnica permite diseñar máscaras, ropa, adornos y bolsos. Es transmitida de forma oral de generación en generación. Se la denomina expresión oral que trabaja con la creatividad, cultura y la sostenibilidad.
Técnica artesanal gastronómica vinificación	Esta técnica artesanal gastronómica consiste en transformar la mora para obtener una bebida llamada vino mediante un proceso natural de fermentación. Para realizar esta preparación es importante las herramientas como prensas manuales y barriles. La autenticidad y el sabor único son características del vino natural. Tradicionalmente, este saber ancestral es transmitido intergeneracional y en la actualidad mediante capacitaciones comunitarias. Esta técnica es una expresión de identidad cultural y una forma de vida para los productores del cantón.

Técnica tallado	artesanal	Es una técnica artesanal radica en trasformar la madera en piezas artísticas. Con ayuda de herramientas como las caladoras, formones y los rodillos de lija. Esta actividad denota el simbolismo a la hora de entonar la música tradicional en su fiesta popular. Es trasmitida de generación en generación de manera oral y práctica. Ayudan en la activación económica de los artesanos Tisaleños.
Técnica curtido	artesanal	Esta técnica artesanal consiste en convertir las pieles de animales en cuero mediante un proceso natural. Es utilizada para elaborar objetos como zapatos, botas y sandalias. Las herramientas que se usan son las shairas, estacas, lerna y el martillo. El medio de transmisión principalmente ha sido la enseñanza familiar. Posee un valor cultural por la manera en la que se lo desarrolla y es una de las formas de vida de los habitantes.
Técnica barro cocido	artesanal	Es una técnica que consiste en dar forma al barro y someterlo al horno de leña sobre una temperatura alta con el fin, de que la pieza tome durabilidad. El principal material es el barro y el horno. Se elabora piezas como vasijas, figuras de personajes relevantes, iglesias y más. Esta técnica denota la herencia cultural y la historia de las antiguas civilizaciones y promueve la economía.
Técnica gastronómica temperado	artesanal	Es una técnica artesanal utilizada en el proceso del chocolate y consiste en poner a calentar y enfriar el chocolate de forma contralada para estabilizar el cristal de la manteca de cacao, con el fin de obtener una contextura brillante, firme y durable. Es una técnica utilizada especialmente en el proceso de bombones, tabletas, figuras decorativas y coberturas. Para ejecutar esta técnica es importante contar con herramientas como la espátula, termómetro y una mesa. En la tradición de la chocolatería es una técnica clave. Se trasmite de forma intergeneracional principalmente de padres a hijos.
Técnica gastronómica molturación	artesanal	La técnica artesanal ayuda a transformar ingredientes solidos en pasta. Para la elaboración del turrón, se hará pequeños trozos los frutos secos para luego, mezclarla con miel de abeja, azúcar y obtener una masa dulce. Entre las herramientas utilizadas para ejecutar esta técnica tenemos a los molinos manuales que ayuden a conservar la textura y sabor natural. Esta técnica ancestral mantenía una estrecha relación con las celebraciones religiosas y festividades populares antiguamente. Es trasmitida de forma transgeneracional de manera oral. Revela la identidad cultural por ser un producto artesanal tradicional.
Técnica gastronómica apicultura	artesanal	La técnica artesanal consiste en llevar a cabo todo el procedimiento para la producción de miel. Se refiere a la domesticación de abejas. Entre las principales herramientas para la producción de miel tenemos a las colmenas,

ahumadores y filtros. Para obtener una producción sostenible se debe tener en cuenta el ciclo de vida de las abejas y el entorno. De esta actividad se obtienen varios productos como la miel natural pura, cera, jalea, propóleo y polen. La miel pura se lo usa como endulzante natural, ingrediente en algunas preparaciones y conservante. Este saber ancestral se va transmitiendo de generación en generación y mediante capacitaciones de apicultura. Predomina el saber ancestral y la conservación para bien de la biodiversidad.

Nota. En esta tabla se desarrolló información profunda de cada técnica artesanal.

Recursos complementarios

Atractivos o servicios que enriquecen la oferta.

Atractivos culturales

- Iglesia Matriz de Tisaleo
- Gruta Santa Lucia
- Museo San Vicente

Atractivos naturales

- Complejo lacustre Puñalica
- Pampas de Salasaca
- Volcán Carihuayrazo
- Complejo Mushu Runa

Servicios

- Restaurante Casa de Toño
- Fritadas Mama Fany
- Restaurante Casa del Sol
- Inti Work Restobar

- Heladería y cafetería Marcelos

Festividades tradicionales

- Fiesta del Inga Palla

Fase 3: Diseño del producto turístico

Figura 6

Tercera fase



Nota. Se proyecta la tercera fase para la creación del producto turístico.

“Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo”

Figura 7

Marca del producto turístico



Nota. Esta marca fue realizada con el fin de identificar al producto turístico. Elaboración del investigador.

En el producto turístico denominado: “Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo”, ofrecerá una experiencia vivencial en la que el turista tendrá contacto directo con los artesanos del cantón Tisaleo. Vive una experiencia auténtica y llena de cultura en el cantón Tisaleo, donde no solo vas a conocer las tradiciones artesanales, ¡vas a ser parte de ellas! Aquí, el turista se vuelve protagonista al aprender y poner en práctica técnicas ancestrales como el tejido, el tallado y la cerámica. La idea es que cada visitante cree su propia pieza artesanal, conecte con la esencia cultural del cantón y se lleve un recuerdo único; hecho con sus propias manos.

“Muñecos Vintage M.S” / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- Desayuno en una cafetería emblemática del cantón.
- La propietaria del taller artesanal dará la bienvenida a los visitantes.
- Luego, dará a conocer la historia del taller
- Explicación del proceso (paso a paso) de la elaboración de una máscara del aya huma.

- La artesana proporcionara una máscara tejida a cada visitante en la que podrán realizar los últimos acabados a su gusto.
- Finalmente, se realizará un baile tradicional en donde, todos podrán lucir la máscara del aya huma.
- Habrá un espacio de diálogo en donde, todos podrán contar su sentir y experiencia.
- Los visitantes tendrán la libertad de adquirir muñecos de algodón o tejidos.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Desayuno en el cantón.
- Material de apoyo
- Guía turístico local

Narrativa o storytelling: "El espíritu del Aya Huma en tus manos"

En un taller pequeño, lleno de color y memoria, se abre una puerta no solo al pasado, sino al alma viva de una cultura que sigue latiendo. Ahí, entre estantes con muñecos tejidos y retazos que cuentan historias, te recibe la dueña de “Muñecos Vintage M.S.”. Una mujer que no solo crea con las manos, sino con el corazón; orgullosa de sus raíces, sonríe con esa calidez que solo da la experiencia y el amor por lo propio.

Los hilos de algodón cuelgan como si fueran recuerdos esperando ser contados. Y así comienza la historia del taller: un espacio nacido del cariño por las tradiciones de antes, de esas que se aprenden viendo a los padres trabajar con calma y sabiduría. Aquí, cada puntada guarda un susurro del pasado, un pedazo de identidad.

Con una mezcla de respeto y emoción, la artesana guía a los visitantes por el proceso de creación de la famosa máscara del Aya Huma. Esta figura andina, símbolo de equilibrio entre la luz y la sombra, el sol y la tierra, toma forma poco a poco entre palabras y gestos que enseñan y conectan.

Y entonces, sucede algo especial: cada persona recibe una máscara tejida, lista para ser terminada con su toque personal. Ya no es solo una pieza artesanal, es una extensión del alma de quien la interviene. En cada detalle añadido hay una interpretación propia, un diálogo íntimo con la tradición.

La experiencia cierra con un estallido de vida: un baile tradicional donde, al ritmo de la música, todos se vuelven parte de la leyenda. El cuerpo se mueve, la máscara vibra, y por unos minutos, el pasado y el presente bailan juntos.

Al final, un círculo de palabras abre espacio para compartir lo vivido: las emociones, los aprendizajes, y esa sensación de haber tocado la historia con las propias manos.

Y sí, también hay algo que se llevan consigo. Más allá de la máscara, hay muñecos de tela, tejidos con dedicación, que guardan un pedacito del alma del pueblo y el cariño de quien los crea.

Diseño para públicos específicos

Tabla 7

Tipos de mercado y actividades

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios (muñecos).
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Nota. En la propuesta se menciono las actividades a desarrollar para cada tipo de turista en la ruta.

“Vinos Diaz” / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- Bienvenida por parte del propietario a los visitantes.
- Se les pondrá en contexto las actividades a desarrollar.
- Los visitantes proceden a recorrer las huertas de mora, con una explicación del proceso de recolección del producto.
- Al iniciar el recorrido, se les explico sobre una dinámica que consiste en proporcionarles un valde a cada persona para la recolección de la mora.
- Luego, se procederá a revisar quien recolecto más producto y se le obsequiará un premio.
- Después, se procederá a visitar la fábrica artesanal e industrial. En la que se podrá visualizar el proceso del vino.
- Se concentrarán nuevamente en las huertas de mora. En la que se realiza yoga o meditación acompañado de un vino sin alcohol y para los niños jugo de fruta natural.
- Habrá un espacio de diálogo abierto, donde se resuelva sus inquietudes y puedan contar como les pareció la ruta.
- Los visitantes tendrán la opción de adquirir vinos según el grado de alcohol que requieran.
- Se les agradecerá por elegir el destino Tisaleo y la ruta.
- Los visitantes tendrán espacio para su refrigerio.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Refrigerio tradicional (helados, espumilla, cevichochos de cuy, hamburguesas de cuy)
- Material de apoyo

- Guía turístico local

Narrativa o storytelling:

Storytelling: “Entre moras y atardeceres: el alma de Vinos Díaz”

En las tierras fértiles de Tisaleo, donde la vista se pierde entre campos generosos y el aire lleva consigo el aroma de fruta madura, tradición y esperanza, se encuentra Vinos Díaz: un proyecto familiar que ha sabido cultivar mucho más que vino. Al cruzar el umbral de esta finca, los visitantes no solo descubren una producción artesanal, sino una historia que se ha tejido con paciencia, afecto y conexión con la tierra.

El anfitrión, propietario del lugar, recibe a cada grupo con una calidez genuina. Sus palabras, cargadas de entusiasmo y conocimiento, inician una experiencia inmersiva donde el trabajo del campo, el proceso enológico y el valor cultural del vino se entrelazan.

La jornada comienza con un recorrido por las huertas de mora. El paisaje profundo, ondulante, teñido de violetas intensos invita a caminar despacio, a observar con atención. Durante este trayecto, se explica el cuidado que requiere cada planta, el respeto por los ciclos naturales, y la importancia del manejo sostenible. Lejos de ser meros espectadores, los visitantes se integran al proceso: cada uno recibe un balde para recolectar moras, en una actividad que combina aprendizaje con momentos lúdicos y participación.

Rodeados de risas y una competencia amigable, los visitantes manchan sus manos de color y dulzura. Al finalizar, se reconoce al recolector más entusiasta, pero todos se llevan consigo una experiencia que trasciende el acto físico de cosechar.

La siguiente etapa lleva al grupo al corazón del emprendimiento: la fábrica. Aquí, la mora pasa por su transformación, y el relato cambia de tono. Se explican los fundamentos del proceso de fermentación, el uso de tecnologías apropiadas y los conocimientos transmitidos de generación en generación. Cada paso, desde el tanque hasta el embotellado, revela un equilibrio entre ciencia y tradición, entre innovación y herencia.

Ya hacia el cierre del día, cuando la luz dorada del atardecer abraza las huertas, los visitantes participan en una sesión de meditación o yoga al aire libre. Es un momento de pausa y de introspección, pensado para reconectar con uno mismo y con el entorno. Mientras tanto, se ofrecen bebidas: vino sin alcohol para los adultos, jugo de mora para los más pequeños. Este instante, silencioso y compartido, fortalece el vínculo emocional con el lugar.

La experiencia concluye con un espacio de diálogo abierto, donde surgen preguntas, emociones y reflexiones. El vino deja de ser solo un producto para convertirse en símbolo: memoria embotellada, expresión líquida de un territorio y su gente.

Quienes deseen, pueden llevar consigo una botella personalizada, como una extensión tangible de lo vivido. Antes de despedirse, el propietario agradece a cada visitante por formar parte de esta ruta distinta, donde el sabor, la cultura y la naturaleza caminan de la mano.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Taller artesanal de Guitarras / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- El artesano brinda la bienvenida y agradecimiento a los visitantes por optar la ruta Tisaleo hecho a mano: “crea, siente y llévalo contigo”.
- El artesano entonara una canción al ritmo de la guitarra.

- Presentación del taller, historia y legado cultural.
- Explicación del proceso (paso a paso) de la elaboración de una guitarra mostrando los materiales y las herramientas artesanales.
- El artesano explica sobre una actividad participativa en la que formaran grupos de 3 personas. Para luego, recibir una guitarra semi armada en la que crearan un nuevo diseño.
- El artesano expondrá las notas musicales de una canción, para entonarla en grupo.
- Los visitantes tendrán un espacio para que puedan tomarse fotografías con las guitarras artesanales.
- Cada grupo expondrá su diseño de las guitarras basándose en la cultura. Se premiará a los ganadores.
- Los visitantes tendrán el espacio de adquirir recuerdos para sus familiares si desean.
- Agradecimiento por parte del artesano.
- Almuerzo tradicional

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Almuerzo tradicional del cantón.
- Material de apoyo
- Guía turístico local

Narrativa o storytelling: “Entre melodías y memoria: el alma del Taller Artesanal de Guitarras de Tisaleo”

En Tisaleo, un rincón donde la creatividad florece con identidad, se encuentra un espacio en el que la madera se transforma en música y las manos revelan el alma de

una comunidad: el Taller Artesanal de Guitarras. Este lugar no solo fabrica instrumentos; cultiva historias, transmite saberes y celebra la herencia de un pueblo que canta con el corazón.

Al llegar, el maestro artesano recibe a los visitantes con una sonrisa franca y una mirada que refleja años de experiencia. Agradece la presencia de quienes eligieron recorrer la ruta “Tisaleo hecho a mano: crea, siente y llévalo contigo”, una propuesta que invita a sumergirse en la cultura desde la participación.

La jornada inicia con una guitarra entre sus manos. Las primeras notas llenan el aire y dan la bienvenida a una experiencia sensorial. La melodía no solo armoniza el ambiente: crea un puente entre los asistentes y la tradición musical local.

Mientras los sonidos se apagan lentamente, el maestro comparte la historia del taller. Relata cómo este espacio nació del esfuerzo familiar y cómo, generación tras generación, ha mantenido viva la pasión por convertir la madera en un medio de expresión. Cada herramienta, desgastada por el uso, pero cargada de historia, es testigo silencioso de ese legado.

Luego, el asombro da paso al aprendizaje. Los visitantes observan de cerca el proceso artesanal, desde la selección de la madera hasta el encordado final. El detalle de cada etapa revela el cuidado y la dedicación que implica construir una guitarra única.

La experiencia se vuelve participativa y creativa: los visitantes se organizan en pequeños grupos y reciben una guitarra semi armada. Es el momento de intervenir, de dejar huella. Con pinceles, colores y referencias culturales, cada grupo diseña una guitarra que no solo adorna, sino que narra una historia.

Como cierre simbólico, el maestro invita a todos a tocar juntos una melodía sencilla. No importa el nivel musical de cada uno: lo importante es la conexión. La práctica compartida genera risas, desafinares y finalmente armonías, en una muestra de cómo la música une más allá de la técnica.

Las guitarras decoradas se exhiben con orgullo. Cada grupo comparte el significado de su diseño, evidenciando cómo la creatividad puede ser un canal para transmitir

cultura. Aunque se premia la originalidad, todos se llevan el mismo tesoro: una vivencia auténtica y profundamente humana.

Antes de despedirse, hay espacio para fotografías y para adquirir piezas artesanales que representan más que un recuerdo: llevan consigo la esencia de Tisaleo. El artesano, con humildad y gratitud, agradece a cada visitante por ser parte del proceso.

Porque cada persona que cruza esa puerta no solo apoya un taller: ayuda a mantener viva una tradición, le da nueva vida a la música y se convierte, sin saberlo, en un embajador de la cultura local.

Los visitantes deleitarán la excelente gastronomía típica en donde, destaca la preparación de la tradicional fritada y el cuy asado. Y su gran variedad de platos que cautivarán los paladares de los visitantes por su sabor inigualable y la amabilidad que les caracteriza a los tisaleños.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Cerámica Pérez – Tradición que Inspira / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- El artesano brinda un recibimiento cálido a los visitantes.
- Les invita a pasar a su taller artesanal, lugar en el que crea piezas maravillosas.

- Explica su trayectoria como artesano. Su participación en expo ferias a nivel nacional, sus visitas a medios de comunicación y memorable participación en una de las expos ferias más importantes a nivel internacional en representación de la provincia de Tungurahua.
- Expone una de sus piezas emblemáticas en barro: la escultura del cacique y diosa del sol. Personajes importantes de la tradicional fiesta Inga Palla patrimonio cultural de los Tisaleños catalogada por la UNESCO.
- Recorrido y explicación del proceso de elaboración de una pieza en cerámica.
- Se realizará un sorteo en dónde, cada persona elegirá un papel con una palabra. Los términos utilizados serán netamente relacionados con la cultura como cóndor, vasija, chakana, inti y quena.
- El artesano explica una actividad participativa denominada “manos al barro”, en la que a cada persona se le dará una pequeña cantidad de arcilla con la que podrá crear una pieza de acuerdo con la palabra que escogió al inicio. El artesano explicara los pasos a seguir y las técnicas básicas para lograr un resultado positivo.
- Cada persona expondrá su pieza y el significado que crea que tiene la pieza en la cultura. Se tornará una actividad divertida.
- Se realizará una foto grupal con sus piezas en una mesa.
- Los visitantes pueden llevarse las piezas en crudo como recuerdo o si gustan pueden someterla al horno.
- El artesano agradece por haber visitado Cerámica Pérez – tradición que inspira, por dar la valorización al arte y por ser parte del desarrollo turístico del cantón.
- Finaliza con una frase célebre diciendo queridos turistas: hoy no solo tocaron barro, sino la tradición Tisaleña.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.

- Material de apoyo
- Guía turístico local

Narrativa o storytelling: “Cerámica Pérez – Tradición que Inspira”

En el centro mismo de Tisaleo, donde la tierra guarda relatos y el arte se expresa a través de la arcilla, se levanta un taller que ha hecho de la cerámica un acto de identidad: Cerámica Pérez. Más que un espacio de producción, este lugar es un refugio de memorias, un taller donde cada objeto modelado con las manos también moldea la cultura de su pueblo.

Al llegar, los visitantes son recibidos con una hospitalidad genuina por su anfitrión, un artesano cuya modestia se equilibra con la profundidad de su trayectoria. Con palabras sencillas y sinceras, abre las puertas de su taller, ese lugar donde el barro deja de ser materia inerte para convertirse en símbolo, en historia viva.

Entre estantes repletos de piezas, herramientas marcadas por el uso y el calor constante del horno, el artesano comparte su historia de vida. Habla de sus inicios en ferias locales, de los aprendizajes acumulados con los años, y de cómo su trabajo ha llegado a representar a Tungurahua en espacios internacionales. Su relato no es solo personal: es la historia de un oficio que resiste, que evoluciona sin olvidar sus raíces.

Con orgullo y respeto, muestra una de sus piezas más significativas: una escultura que representa al cacique y a la diosa del sol, íconos de la celebración ancestral Inga Palla, declarada patrimonio cultural por la UNESCO. Cada trazo en la figura, cada textura en el barro es una forma de rendir homenaje a la memoria colectiva.

La visita no se limita a observar. La experiencia se vuelve inmersiva desde el primer momento. El recorrido por el taller permite a los visitantes conocer el proceso completo de creación: desde el amasado inicial de la arcilla, hasta el horneado que da fuerza y permanencia a las piezas. Es un acercamiento íntimo al ritmo del oficio, al diálogo constante entre las manos y el barro.

Uno de los momentos más significativos es el sorteo cultural. Cada visitante extrae un papel que contiene una palabra ancestral como cóndor, chakana, inti o vasija y a partir

de ella nace la inspiración para el taller creativo: manos al barro. Con un pequeño bloque de arcilla en sus manos, guiados por el artesano, los participantes comienzan a modelar sus ideas. Entre risas, concentración y sorpresa, se abre paso una experiencia profunda de conexión cultural.

El cierre del taller se convierte en una pequeña ceremonia de expresión colectiva. Cada persona presenta su pieza, compartiendo el significado simbólico detrás de su creación. El espacio se llena de interpretaciones diversas, unidas por el hilo común del respeto hacia la tradición y la valoración del trabajo artesanal.

Antes de partir, una foto grupal immortaliza el momento. Las piezas pueden llevarse en su estado crudo o dejarse para ser horneadas, prolongando así el vínculo con el lugar. El artesano despide a sus visitantes con palabras que resuenan como legado:

“Queridos turistas: hoy no solo tocaron barro, sino también la tradición tisaleña.”

Así, la visita a Cerámica Pérez no termina con el fin de la jornada. Permanece como un eco en quienes participaron, como una experiencia que conjuga arte, historia y pertenencia.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Chocolate tradicional “Lufeli” / Se estima una duración de 1h30

Actividades

- La propietaria de Chocolate tradicional “Lufeli”, brinda una calurosa bienvenida a los visitantes.
- Se les dará a conocer la historia de lufeli y su trayectoria de cinco generaciones.
- Explicación del proceso (paso a paso) de la elaboración del chocolate. Mientras se desarrolla cada paso, se les invitara a los visitantes a ser parte de cada procedimiento.
- Se realizará una cata guiada por los sentidos, en una bandeja se les ofrecerá aperitivos de chocolate en trozos pequeños y que distingan la diferencia del porcentaje del cacao y sabor mediante, el sentido del gusto.
- La propietaria entre risas invita a que formen parte del auténtico “matahambre” dicho popular como lo solían llamar los mayores en la antigüedad que expresa la necesidad de comer.
- Le invita al comedor y empiezan a servir el chocolate caliente Quinchicotense con machica o pan.
- La propietaria les incitara a pasar el punto de venta en donde, pueden adquirir productos como chocolate, machica y derivados del mismo mientras les cuenta una leyenda famosa de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo.
- Agradecimiento por parte de la propietaria a los visitantes.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Material de apoyo
- Guía turístico local
- Un refrigerio

Storytelling: “Lufeli – El Sabor de la Historia”

En lo alto de Quinchicoto, donde el aire lleva consigo el aroma del cacao y la calidez de su gente existe un espacio donde el tiempo parece derretirse entre memorias, risas y tazas humeantes. Se trata del taller de chocolate tradicional Lufeli, un lugar donde cada bocado cuenta una historia, y cada visitante es parte de ella.

La experiencia comienza con la recepción de la anfitriona, una mujer de voz suave y mirada vivaz, cuyo carisma revela una vida dedicada a preservar un legado familiar. Con una frase que despierta sonrisas “Bienvenidos al auténtico matahambre, como decían nuestros mayores... porque aquí, el alma y el estómago se reconfortan por igual” abre la puerta a una vivencia tan cálida como auténtica.

Los visitantes ingresan al comedor, un espacio sencillo pero lleno de simbolismo. Allí, en mesas que evocan los almuerzos de antaño, se sirve el tradicional chocolate de Quinchicoto acompañado de machica o pan. Cada sorbo se convierte en una cápsula de tiempo que transporta a la infancia de los abuelos, a esas reuniones donde el chocolate no era solo bebida, sino símbolo de unión.

Mientras los sabores reconfortan, la propietaria comienza a relatar la historia de Lufeli. Su relato da cuenta de una tradición que ha perdurado por cinco generaciones, conservando intacta la esencia del cacao artesanal. Más que una receta, lo que se transmite es un legado cultural que ha sobrevivido gracias al amor por lo propio.

La jornada avanza hacia el núcleo de la experiencia: el proceso de elaboración del chocolate. Desde el tueste del grano hasta el moldeado final, cada etapa se revela con detalle y emoción. Lo valioso aquí no es solo observar, sino participar. Los visitantes se involucran directamente, moliendo, mezclando y experimentando el origen de un chocolate que conserva el alma de la tierra.

Con los sentidos agudizados, se desarrolla una cata sensorial. Sobre bandejas cuidadosamente dispuestas, pequeños trozos de chocolate con diferentes porcentajes

de cacao invitan a explorar. Es un ejercicio lúdico y revelador, donde el paladar se convierte en una herramienta de descubrimiento cultural.

La visita continúa en la tienda del taller, donde se ofrece la posibilidad de llevar a casa una muestra del sabor de Quinchicoto: tabletas de chocolate, machica y otros productos locales. Pero el recorrido aún guarda una última sorpresa.

En un ambiente íntimo y silencioso, la anfitriona comparte una leyenda ancestral de la parroquia. Es un relato que entrelaza historia y fantasía, dando voz a la memoria oral del lugar. Así, el cacao se transforma también en narrador, en testigo de los secretos que habitan la montaña.

La experiencia culmina con palabras de agradecimiento y una sonrisa que permanece. La anfitriona recuerda a sus visitantes que no han venido solo a probar chocolate, sino a tocar una historia con los sentidos. Porque en Lufeli, cada sabor es un puente hacia el pasado, una forma de sentir el alma de un pueblo que se cuenta en voz baja, pero se saborea profundamente.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Turrones Don Goyo / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- La propietaria da un recibimiento afectuoso a los visitantes.
- Se ofrece una degustación de un mini turrón artesanal y una pasta suave.
- La artesana les invita a pasar al área de recepción en donde, les cuenta la historia de turrones don goyo, la tradición, su crecimiento y anécdotas.
- Luego, les invita a que adentren más en su proceso. El palpar de forma directa cada procedimiento para obtener el turrón con una explicación.
- También hace énfasis, en cómo le dieron un valor agregado a la apicultura que, su padre en su época practicaba.
- La artesana les invita a los visitantes que participen en la actividad denominada creando mi propio turrón. Se les proporcionara la base del turrón, dándoles la oportunidad a cada uno moldear a su gusto y escribir una frase divertida en él.
- Luego, tendrán la libertad de formar grupos con el que, crearan una leyenda contextualizada del como Don Goyo descubrió el turrón de forma cómica. Misma que, entre todos los participantes será actuada.
- La heredera del saber agradece la colaboración en la visita y les invita a difundir en redes sociales la experiencia turística vivida en turrones Don goyo para que, la demás gente pueda conocer.
- Espacio para visitar el punto de venta y adquieran el producto.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Almuerzo tradicional del cantón.
- Material de apoyo

- Guía turístico local

Storytelling: “Turrone Don Goyo – Dulzura con Historia y Sonrisa”

En una esquina pintoresca de Tisaleo, donde el aroma de miel y almendras se mezcla con la calidez del entorno familiar, se encuentra un taller que ha sabido preservar el sabor de la tradición: Turrone Don Goyo. Más que un negocio, este espacio representa una herencia viva, un punto de encuentro entre memoria, creatividad y afecto.

La experiencia inicia con la bienvenida de la actual representante del legado de Don Goyo, una mujer cuyo carisma es tan contagioso como el dulzor de los productos que ofrece. Con entusiasmo y cercanía, recibe a los visitantes y da paso a una degustación de turrón artesanal y pasta suave, una entrada sensorial que abre el apetito... y también la curiosidad.

Ya en el área de recepción, rodeados de fotografías antiguas y objetos cargados de significado, comienza la narración de la historia familiar. Se revive la figura de Don Goyo, un emprendedor que, con manos laboriosas y un espíritu visionario, transformó la apicultura aprendida de su padre en una propuesta dulce que marcaría la identidad local. A través de anécdotas y recuerdos, el relato conecta pasado y presente con un lenguaje cercano, accesible y profundamente humano.

Pero en Turrone Don Goyo, el aprendizaje es experiencial. Los visitantes no solo escuchan: participan. Bajo la guía de la anfitriona, se integran al proceso de elaboración del turrón, descubriendo la alquimia detrás de ingredientes simples que, al combinarse con precisión, dan vida a una textura crocante y un sabor inconfundible. Cada paso mezclar, moldear, enfriar revela el valor del trabajo artesanal y el cuidado puesto en cada porción.

Una de las dinámicas más valoradas es la creación personalizada del turrón. A cada participante se le entrega una base lista para intervenir, y se les anima a darle forma y agregarle una frase creativa. Este momento lúdico, más allá de su carácter recreativo, estimula la expresión individual y la apropiación simbólica de una tradición compartida.

La jornada continua con una actividad colectiva que resalta otro componente clave de la experiencia: el humor. Divididos en grupos, los visitantes improvisan pequeñas dramatizaciones cómicas sobre una leyenda ficticia en torno a cómo Don Goyo “descubrió” el turrón. A través de disfraces simples, relatos espontáneos y risas compartidas, se consolida un ambiente de comunidad, afecto y participación.

Hacia el final del recorrido, la artesana agradece con emoción a quienes han sido parte de esta vivencia. Con voz firme y ojos brillantes, destaca la importancia de mantener viva esta tradición no solo a través del consumo, sino también mediante la difusión en redes sociales, generando así una red de memoria colectiva y orgullo local.

Antes de la despedida, los visitantes pueden recorrer la tienda del taller, donde cada turrón expuesto representa más que un producto: es una extensión del espíritu de Don Goyo y del compromiso de su familia por seguir endulzando la vida con autenticidad, alegría y cultura.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.
Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

Miel artesanal / Se estima una duración de 1h00

Actividades

- La apicultura brinda una cordial bienvenida a los visitantes. Hace énfasis que la experiencia que vivirán se sumerge en la naturaleza.
- Procede a explicar su historia, el cómo le llevo a incursionar en la apicultura e inclusive sin estar capacitada.

- Les invita a realizar un recorrido por las colmenas y el trayecto cuenta sus anécdotas.
- Al llegar al sitio, empieza explicando los procesos en la producción de miel.
- Luego, expone la composición del traje de apicultor. Los visitantes que gusten pueden probárselos y realizar fotografía.
- Se ofrece una cata de miel.
- Mediante, una dinámica en la que se les proporcionara un mini frasco a cada persona para que lo pinten y decoren al aire libre. Finalmente, se los dejara secar.
- Habrá un espacio de dialogo en dónde, la apicultura responderá las dudas de los visitantes.
- Se les entregara su mini frasco seco con miel como recuerdo.

Servicios incluidos:

- Transporte desde el punto de encuentro del cantón, para toda la ruta.
- Material de apoyo
- Guía turístico local

Storytelling: “Entre colmenas y sueños – Una aventura dulce en la naturaleza”

En un paisaje dominado por verdes intensos y sonidos serenos, donde el canto de las aves se entrelaza con el zumbido constante de las abejas, comienza una experiencia que invita a conectar con la naturaleza, el trabajo consciente y la resiliencia personal. Es aquí donde una apicultora apasionada recibe a sus visitantes, no solo con hospitalidad, sino con la promesa de compartir una historia que nace desde el corazón.

Con voz tranquila y mirada agradecida, la anfitriona inicia la jornada relatando su propio camino. Su historia, marcada por la intuición, la curiosidad y el profundo amor por el entorno rural, revela cómo decidió, sin formación previa, aventurarse en el mundo de la apicultura. Este relato, más allá de inspirar, demuestra que el compromiso y el vínculo con la tierra pueden transformar sueños inciertos en realidades dulces y sostenibles.

El recorrido hacia las colmenas comienza acompañado de anécdotas y reflexiones que, más que informar, sensibilizan. La apicultora no solo explica el papel esencial de las abejas, sino que transmite un mensaje claro de respeto por la naturaleza y de conciencia

ambiental. Este diálogo con el paisaje permite a los participantes comprender el rol activo del ser humano en la protección de los ecosistemas.

Al llegar al apiario, se desarrolla una explicación detallada del proceso de producción de miel, desde la floración hasta el envasado final. Se muestra el traje tradicional del apicultor blanco, amplio y con red protectora y se invita a los visitantes a vivir simbólicamente esta parte del oficio, generando un ambiente de participación lúdica y conexión directa con la actividad.

La experiencia continúa con una cata sensorial de miel artesanal. Aquí, los sentidos se activan: cada textura, aroma y sabor revela la diversidad del territorio y la riqueza de un producto natural que resume el trabajo de miles de abejas y la paciencia de quien las acompaña.

Luego, en un espacio abierto, cada visitante recibe un pequeño frasco de vidrio. En una dinámica creativa y relajada, decoran sus envases con pinceles y colores, mientras el sonido del campo enmarca conversaciones espontáneas y risas compartidas. Los frascos decorados se dejan secar al sol, en un acto simbólico que honra los ritmos lentos y armónicos de la apicultura tradicional.

Para concluir, se abre un espacio de diálogo donde la apicultora responde preguntas, comparte saberes prácticos y transmite con humildad, su visión sobre el trabajo que realiza. Este momento final refuerza el componente educativo y emocional de la experiencia.

La jornada culmina con un gesto significativo: cada participante recibe su frasco decorado, lleno de miel. Más que un recuerdo material, este pequeño envase representa un proceso colectivo de aprendizaje, una historia de esfuerzo convertida en dulzura, y una conexión tangible con el territorio y sus saberes ancestrales.

Diseño para públicos específicos

Tipo de turista	Ajustes
Nacional (familias)	Actividades recreativas y dinámicas para los niños con premios.

Internacional	Ayuda de un traductor para la explicación
Individual	Recorrido personalizado
Grupal (estudiantes)	Actividades grupales y aprendizaje educativo.

ITINERARIO

07h00 am Concentración en la parte céntrica del cantón Tisaleo.

07h10 am Desayuno continental en una de las cafeterías emblemáticas del cantón. (Café, Jugo de mora, huevo, pan).

08h00 am Nos dirigimos al primer taller artesanal “Muñecos Vintage M.S”. lugar en el que con la magia de las manos y una pequeña herramienta tradicional concentra los símbolos importantes de los pueblos en una máscara. Es utilizada en celebraciones tradicionales de los pueblos indígenas como el Inty Raymi, Corpus Cristi, Yumbadas y Sanjuanés.

09h00 am Visitamos la fábrica artesanal de “Vinos Diaz”. En donde, tendremos una experiencia maravillosa.

10h00 am Retornaremos al centro del cantón. En donde, nos serviremos un refrigerio tradicional (helados, espumilla, cevichos de cuy, hamburguesas de cuy).

11h00 am Visitaremos el Taller artesanal de Guitarras. Donde, seremos partícipes de la elaboración de guitarras símbolo inconfundible de esta tierra, identidad de Tisaleo.

12h00 pm Almuerzo tradicional en el cantón. (Fritadas, papas con cuy o loco de cuy)

13h30 pm Nos adentramos a la antigüedad y visitaremos el taller artesanal de Cerámica Pérez – Tradición que Inspira.

14h30 pm Visitaremos una de las fábricas artesanales de Chocolate tradicional “Lufeli” en la parroquia Quinchicoto, una de las principales parroquias del cantón Tisaleo.

15h30 pm Tendremos un tradicional refrigerio en Chocolate tradicional “Lufeli”. Que consiste en una taza de chocolate caliente con machica o pan.

16h00 pm Nos trasladaremos a la fábrica artesanal de Turrone Don Goyo.

17h00 pm Ingreso y recorrido a las colmenas de miel artesanal. En donde, de forma directa podamos ser partícipes de la producción de uno de los productos más cotizados y de multiusos.

Propuesta



Enlace de acceso:

<https://heyzine.com/admin/view?n=1d7ec81df80f01cee547bfa9b6363de002ce928f.pdf&adminKey=99bb52936a98f719d007076e7fc94b50#page/1>

Bibliografía

(Aguilera, R. 2013). Diccionario iberoamericano de filosofía de la educación. *Foro de Educación*. <https://doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

(Aguilera, R. 2016). Diccionario iberoamericano de filosofía de la educación. *Centro de investigaciones, jurídicas*. <https://www.fondodeculturaeconomica.com/dife/definicion.aspx?l=P&id=9#referencias>

Andrade, C., Almeida, J., Guerra, P., Cisneros, H., & Rubio, M. V. (s. f.). *Casilla 10-02-1478 Orنالo-Ecuador*.

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>

Armas, I., Herrera, R., López, P., & Recalde, T. (2020). Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí. *RECIMUNDO*, 4(1(Esp)), 360-369. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(1\).esp.marzo.2020.360-369](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(1).esp.marzo.2020.360-369)

Baicue, C. (2021). *Sistema automático de posicionamiento de disco en una sierra de banco para el taller de ebanistería de la Institución Educativa San Jerónimo Emiliani*. http://repositorio.uan.edu.co:8080/bitstream/123456789/5809/3/2021_CarlosAlbertoBaicue.pdf

Bedolla, R. (2018). Programa educativo enfocado a las técnicas y hábitos de estudio para lograr aprendizajes sustentables en estudiantes de nuevo ingreso al nivel superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76(2), 73-94. <https://doi.org/10.35362/rie7622959>

Bergson, H., & Deleuze, G. (with Armiño, M.). (2016). *Memoria y vida* (3a ed). Alianza.

Bolzán, R., & Mendes Filho, L. (2023). Dimensiones subyacentes de experiencias turísticas en destinos de sol y playa a partir de memorias de viaje en comunidades virtuales: El caso de turistas argentinos que visitaron el destino Natal, RN (Brasil). *Turismo: Visão e Ação*, 25(3), 523-540. <https://doi.org/10.14210/rtva.v25n3.p523-540>

Bolzán, R., & Mendes, L. (2022). Construcción de conocimiento sobre la experiencia turística: una revisión sistematizada de la literatura a partir del método proknow-c. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. <https://doi.org/10.14210/rtva.v24n3p430-448>

Bosh, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia se la generacion de empleo como dinamizador del desarrollo local. *Red de revistas Cientificas de America Latina y el Caribe, España y Portugal.*, 8(002), 25-44.

Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Vision General Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1, 37-52.

Calcaterra, R. (2023). La lógica naturalista de Dewey: Continuidad y diferencias con el pragmatismo de Peirce. *European Journal of Pragmatism and American Philosophy*, XV(1). <https://doi.org/10.4000/ejpap.3299>

Camacho, J., Cervantes, F., Cesín, A., & Palacios, M. (2019). Los alimentos artesanales y la modernidad alimentaria. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.700>

Campos, M. (2004). Una aproximación sociocultural a los procesos cognoscitivos en el contexto educativo. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, 26(104). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000300002

Campoy, E. (2024). La importancia del comercio local. 25 ene 2024. https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-del-comercio-local-elisa-campoy-soler-zo3yf?utm_source=chatgpt.com

Castro, J. C., Palacios Pérez, J. M., & Plazarte Alomoto, L. V. (2019). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, 26, 45-66. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.02>

Cauas, D. (1446). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Scala Learning. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf>

Chérrez, R., Torres, G., Méndez, S., & Méndez, J. (2025). Turismo sensorial en el ecuador, estrategias para la estimulación de la percepción multisensorial en experiencias turísticas. . . *issn*, 7.

Chiriboga-Cisneros, E. F. (2022). Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 104-124. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2180>

Condori, D., & Flores, S. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Puriq*, 5, e540. <https://doi.org/10.37073/puriq.5.540>

Contreras, E. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: Una revisión desde Colombia. *Innovar*, 31(81), 35-48. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571>

Da Cruz Andrade, D. A., & Ricci-Cagnacci, R. (2023). Analysis of the Attributes of Memorable Tourism Experiences (MTE) on Airbnb. *Turismo: Visão e Ação*, 25(2), 175-197. <https://doi.org/10.14210/rtva.v25n2.p175-197>

De La Fuente, I., Rodríguez, A., & Escalante, N. (2019). Apoyo social percibido e implicación escolar: Correlaciones y variabilidad. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.30552/ejpad.v7i1.86>

Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., & Miranda, J. (2014). The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3), 3-24. <https://doi.org/10.1257/jep.28.3.3>

Demartino, I. (2016). *Gestión del servicio al cliente para el mejoramiento de procesos en la empresa: una revisión de conceptos*. <https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/111cbd75-26ad-44e4-a7dc-dbef2681ff04/content>

Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco. (2017). *Sistematización de experiencias que han recuperado e implementado conocimientos y saberes ancestrales o locales en las buenas prácticas de adaptación al cambio climático en la región Cusco*. <https://www.culturacusco.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/SISTEMATIZACI%C3%93N-SABERES-ANCESTRALES.pdf>

Duarte, E. (s. f.). Definición de un proceso de organización de la producción en el sector artesanal. *Santafe de Bogota, enero de 1.998*. <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/7239/1/INST-D%201998.%2092.pdf>

EL HERALDO. (2025). *Impulsan la economía popular en Tisaleo*. <https://www.elheraldo.com.ec/impulsan-la-economia-popular-en-tisaleo/>

Estévez, F. (2007). *Pragmatismo de William James*. <http://fernando-estevez-griego.blogspot.com/2007/07/pragmatismo-de-william-james.html>

Faerna, Á. (s. f.). Pragmatismo conceptualista: La teoría del conocimiento de C.I. Lewis. 2002. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/61585>

Fernández, A. (2016). *El buen turista: reflexiones sociales*. 10 (1) 2016. <http://www.intersticios.es>

Flores, K., & Otañez, J. (2025). Estudio de los elementos gráficos en la indumentaria del Cacique Tisaleo, personaje principal de la festividad del Inga Palla: Study of the

graphic elements in the clothing of the Cacique Tisaleo, the main character of the Inga Palla festival. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3552>

Fuller, N. (2011). Las vicisitudes del Concepto de cultura. *impEct*. https://www.researchgate.net/profile/Norma-Fuller/publication/265047397_Las_vicisitudes_del_Concepto_de_cultura/links/56f05f7608ae0dcdafd6aa41/Las-vicisitudes-del-Concepto-de-cultura.pdf

Gama, M., & Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: Una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>

García, J. (2022). La necesidad de transmitir conocimiento. *Revista Española de Traumatología Laboral*, 5(1). <https://doi.org/10.24129/j.retla.05109.fs2205012>

García, O. (2020a). Pragmatismo y derecho: el caso de la filosofía de John Dewey. *Iuris Tantum*, 34(32), 89-102. <https://doi.org/10.36105/iut.2020n32.07>

García, O. (2020b). Pragmatismo y derecho: el caso de la filosofía de John Dewey. *Iuris Tantum*, 34(32), 89-102. <https://doi.org/10.36105/iut.2020n32.07>

Gil, M. (2024). Imagen de los destinos turísticos sostenibles en los medios sociales: Una revisión de literatura. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-835>

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2022). *Tisaleo turismo*. <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/tisaleo/ciudades/tisaleo-turismo-a16fc2e99>

Gogle Maps. (2025). *Mapa georreferenciado Tisaleo* [Map].

Gómez, I. (2020). *Desarrollo sostenible* (p. 132). Editorial Elearning, S.L., 2020. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenibilidad&ots=ufilifRIaQ&sig=QmXrJ_c6WjqSEWLq3s78Z0b2dL0#v=onepage&q=desarrollo%20sostenibilidad&f=false

Gonzales, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*.

González, A. (2019). Reseña del libro Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 126-129. <https://doi.org/10.47557/XMGI4009>

Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernandez, G., Nava, C., & Esquivel, R. (2017). La seguridad turística en el centro integralmente planeado Bahías de Huatulco, Oaxaca México: un estado del arte. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/seguridad-turistica-mexico.html>

INPC. (2011).

INPC. (2011).

INPC. (2011).

INPC. (2011a). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes inmuebles*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/2_instructivo-inmueble.pdf

INPC. (2011b). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. file:///C:/Users/HP/Downloads/patrimonio%20inmaterial%20(1).pdf

Jaramillo, G. E. (s. f.). *Patrimonio inmaterial, herencia, identidad y memoria*.

Juárez, J., Ramírez, B., & Méndez, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México. Un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, 87, 1-18. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102>

Kotler, P. (s. f.). *Mercado* 3. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2862?inline=1>

Libri, M., Tregua, M., Medina, M., & Pérez, J. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 369-383. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.23>

Libri, M., Tregua, M., Medina-Viruel, M. J., & Pérez-Gálvez, J. C. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 369-383. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.23>

Llerena, E. (2023). *Aplicación de productos agrícolas locales del cantón tisaleo en técnicas gastronómicas de vanguardia*.

Magar, V., Magdalena, R., & Peñuelas, G. (2019). *Documento de Nara sobre autenticidad (1994)*. 253-256.

Martínez, L., & Solís, C. (2020). La transmisión de conocimientos tradicionales con enfoque de género para su inclusión en la Educación ambiental. *Revista de Humanidades*, 40, 133. <https://doi.org/10.5944/rdh.40.2020.23067>

Masaquiza, E. (s. f.). Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales, subámbito textilera del poncho del pueblo Salasaka. 2022. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17822/1/23T00940.pdf>

Mellado, R. (1958). El pragmatismo y su influencia en la educación. *Portal de Revistas UPR*. file:///C:/Users/HP/Downloads/jluis,+06A-01.pdf

Mero, A. (2022). “Turismo artesanal como estrategia de desarrollo sustentable para la parroquia rural la pila, cantón Montecristi, Ecuador”. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4833/1/Mero%20Delgado%20Anggie%20Janeth.pdf>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.

Montse, C. (s. f.). *Cultura e identidad desde la óptica antropológica: una revisión teórica*. Núm. 23, 1999, págs. 181-184.

Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. *Siembra*, 6(1), 085-092. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>

Muñoz, V. (2013). “Plan de desarrollo turístico del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua” [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de recursos naturales escuela de ingeniería en ecoturismo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2969/1/23T0374.pdf>

Naciones. (s. f.). *El marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial de la UNCTAD y su aplicación*.

Nava, J. (2024). *Canales de ventas: Qué son, tipos y cómo elegirlos*. https://empowertalent.com/que-son-canales-de-ventas/?utm_source=chatgpt.com

Ninalaya, M., & Huaranga, H. (2021). Inventario de Saberes Ancestrales para la Gestión Cultural de las Etnias de la Selva Central del Perú: Inventory of ancestral knowledge for the cultural management of the ethnics of the central jungle of Peru. *SENDAS*, 2(2), 1-22. <https://doi.org/10.47192/rcs.v2i2.60>

Nubiola, J. (2003). *Charles S. Peirce y Argentina: La recepción del pragmatismo en la filosofía hispánica*.

Ochoa, I., Conde, E., & Maldonado, E. (2012). Valoración de un producto turístico. *Dialnet*, 5(12). file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ValoracionDeUnProductoTuristico-9006805%20(1).pdf

Palacios Molina, D. L., Mero Reyes, M. M., Álvarez Cárdenas, C. A., & Solis Cedeño, V. J. (2020). El social media marketing y su influencia en la demanda de productos

artesanales de Montecristi, Ecuador. *ECA Sinergia*, 11(1), 27. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1644

Peláez, J., Lorenzo, P., & Cañizares, E. (s. f.). *Estudios de Impacto Económico*.

Peñafiel, E. (2022). “*Las viviendas patrimoniales del cantón Tisaleo del siglo XX y el rescate de sus conocimientos constructivos y culturales*”. [Universidad Técnica de Ambato]. file:///C:/Users/HP/Downloads/Pe%C3%B1afiel%20Edwin%20%20(1).pdf

Perugachi, L. M., & Sotomayor, E. (s. f.). Análisis de la comercialización de artesanías de San Antonio y su impacto en el mercado internacional. 2019, 2(1). <http://201.159.222.149/index.php/recinatur/article/view/391/294>

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, 9, 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>

Rizo, M. (2008). Pragmatismo, sociología fenomenológica y comunicología. acción y comunicación en William James y Alfred Schütz. *Razon y Palabra*, 64. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520727004.pdf>

Rizo, M. (2011). Los aportes del Pragmatismo de William James y la Fenomenología Social de Alfred Schütz a la Comunicación. *Matrizes*, 3(2), 221. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v3i2p221-235>

Rodríguez, A., Muñoz, A., & Gonzáles, D. (2013). *Historia, definición y legislación de las ferias comerciales*.

Ruiz, A., Villar, L., & Ávila, J. (2020). Revisión teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *Revista ECA Sinergia*, Vol. 11 N°1, págs. 133-143. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v%vi%i.2103

Ruiz, G. (2013a). La teoría de la experiencia de John Dewey: Significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 11(15), 103-124. <https://doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

Ruiz, G. (2013b). La teoría de la experiencia de John Dewey: Significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 11(15), 103-124. <https://doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

Salgata & Yela. (s. f.).

Samaniego, W., Torres, J., & Bastidas, M. (2017). “Percepción de la calidad del destino turístico del Cantón Francisco de Orellana”,. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/francisco.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1702francisco>

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economics* (19. ed., internat. ed Ver todos los formatos y ediciones). McGraw-Hill, Boston, 2010.

Sánchez, C. (2020). Una interacción entre la universidad con las comunidades a través de técnicas artesanales en procesamiento de alimentos. *Alternancia - Revista de Educación e Investigación*, 2(2), 32-41. <https://doi.org/10.33996/alternancia.v2i2.175>

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13.

Sánchez, L. (2019). “*Materiales vernáculos del Cantón Tisaleo y su aplicación en el diseño interior de entornos turísticos.*”.

Sánchez, M. (2025). La gestión estratégica del sector artesanal: Un enfoque integral desde las ciencias administrativas para el desarrollo sostenible y la preservación cultural. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 21(2), 14-32. <https://doi.org/10.46443/catyp.v21i2.475>

Santomá, R., & Costa, G. (2007). Calidad de servicio en la industria hotelera: revisión de la literatura. *Revista de Análisis Turístico*, 2007, nº 3, 1r semestre. <http://hdl.handle.net/20.500.14342/4321>

Santos, V., Choez, M., & Soledispa, X. (2024a). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 22. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>

Santos, V., Choez, M., & Soledispa, X. (2024b). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 22. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>

Severiche, C., Bedoya, E., Meza, M., & Sierra, D. (2017). Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: Revisión de la Literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19(3), 475-495. <https://doi.org/10.36390/telos193.06>

Simbaña, C. (2019). “*La marroquinería como potencializador para el turismo artesanal*”. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4b377bdc-6bc0-4602-a64b-e1460492b036/content>

Soledispa, X. (2020). “*Las artesanías y su aporte en la rentabilidad económica de las microempresas familiares en la parroquia la pila, cantón Montecristi*”.

Stake, R. E. (with Filella, R.). (2020). *Investigación con estudio de casos* (6a ed). Morata.

Tondopó, Y. (2023). La revalorización de los sitios históricos a través del estudio psicogeográfico. *Academia XXII*, 14(27), 84-105. <https://doi.org/10.22201/fa.2007252Xp.2023.27.85748>

Trocha Sánchez, P. M. (2020). Las artesanías Zenú: Transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 99. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi99.3956>

Ulicka, S., Cruz, E., & González, M. (2020). Diseño neoartesanal y cultura material significativa. *Economía Creativa*, 13, 124-149. <https://doi.org/10.46840/ec.2020.13.05>

Urieta, R. (2021). *Que es la demanda de un producto*. https://www.academia.edu/34898900/Que_es_la_demanda_de_un_producto?utm_source=chatgpt.com

Vásquez, A. (2007). Richard Rorty; del pragmatismo a la filosofía como género literario. *revista virtual de arte contemporáneo y nuevas tendencias*. <https://revista.escaner.cl/node/226.html>

Vázquez, E. (2020). *Historia Universal III: Apuntes, recursos y actividades*. <https://www.edithvazquez7-historiauniversal3.org/producci%C3%B3n-artesanal>

Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *ConcienciaDigital*, 2(2), 27-40. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

Velástegui, M., Mera, A., Proaño, E., & Shiguango, Z. (2022). Accesibilidad arquitectónica para personas con discapacidad: Una revisión narrativa. *Revista científica multidisciplinar sobre Ciencias de la Salud, Naturales, Sociales y Formales*. <https://doi.org/10.23936/rce.v3i4.53>

Vélez, C., Alejo, O. J., Tafur, G., & Bustamante, M. A. (2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información. *Información Tecnológica*, 31(4), 61-70. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061>

Villagómez, C., & Saldaña, J. (2020). Diseño gráfico. Innovaciones en diseño. *Revista interiorgráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la universidad de Guanajuato*, 20. <https://interiorgrafico.com/blog/disenio-grafico-innovaciones-en-disenio>

Vivanco, I., Rosillo, W., Choca, A., & Menoscal, W. (2020). Estrategias para el fomento de la producción de miel de abeja en las zonas rurales de la provincia del Guayas, Ecuador. *Espacios*, 41(50), 351-369. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p25>

Vuan, N. (s. f.). *La gestión de las experiencias turísticas del consumo de vino*.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/122840/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Warshaw, L. (s. f.). *La industria textil: historia y salud y seguridad*.
https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo%2B89.%2BIndustria%2Bde%2Bproductos%2Btextiles?utm_source=chatgpt.com

Zaratiegi, P. (s. f.). *El patrimonio cultural inmaterial*:

Zendri, L. (2011). *Preservación del Patrimonio Cultural* *Dimensión*
económica del patrimonio cultural: Necesidad de adecuadas políticas en materia
preservacionista. 41.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20727/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

**TISALEO**
Cultura, tradición y progreso

GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE **TISALEO**

Oficio No. 24-A-GADM-T-2023
Tisaleo, 23 de enero de 2023

Magister
Ximena Cidelo
PRESIDENTA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN CARRERA DE TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente

Asunto: Aceptación para desarrollo
del Trabajo de Titulación de Cristina
Miranda Velastegui

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la municipalidad y del pueblo de Tisaleo a los que me honro en representar, me dirijo a usted para exteriorizar los mejores deseos de éxito en sus actividades diarias, al mismo tiempo que me permite manifestar lo siguiente:

La aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de titulación bajo el tema: "LAS TÉCNICAS ARTESANALES Y LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL CANTÓN TISALEO" propuesto por la estudiante Miranda Velastegui Cristina Elizabeth, portadora de la cédula de ciudadanía 1850915752, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la institución a la cual represento, me comprometo apoyar en el desarrollo del proyecto; anticipo mi agradecimiento y me suscribo de usted mis sinceros exteriorizar los altos sentimientos de respeto, consideración y estima.

Atentamente,


Ing. Milton Ramírez Naranjo
ALCALDE DEL CANTÓN TISALEO
C.I. 1803955077


informacion@tisaleo.gob.ec
031-2751 200 / 031-2751 391
Dr. Juan León Mera S. Juan Montalvo
www.tisaleo.gob.ec

Anexo B. Constelación de las variables





Anexo C. Evidencias del levantamiento de información (Fotos)



Técnica artesanal tejido tradicional
a crochet o ganchito



Técnica artesanal tallado



Técnica artesanal gastronómica
temperado



Técnica artesanal barro cocido

Anexo-D Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



Herramienta para la validación del instrumento en la variable dependiente experiencia turística:

"Lista de chequeo"

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento.	X			
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas.	X			
Pertinencia acorde al tema.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir: () No aplicable: ()

Validado por: Karla Osorio Valarezo

Especialidad del evaluador: Licenciada en Turismo

Lugar de trabajo: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio

Cargo que desempeña: Analista de Turismo

Fecha: 02 de junio del 2025



Firma: _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



Herramienta para la validación del instrumento en la variable dependiente experiencia turística:

"Lista de chequeo"

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento.	✓			
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas.		✓		
Pertinencia acorde al tema.		✓		
Factibilidad de aplicación.		✓		

Observaciones:

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓) Aplicable después de corregir: () No aplicable: ()

Validado por: Andrea Macavarruth Vivero Villacres

Especialidad del evaluador: Licenciada en Turismo

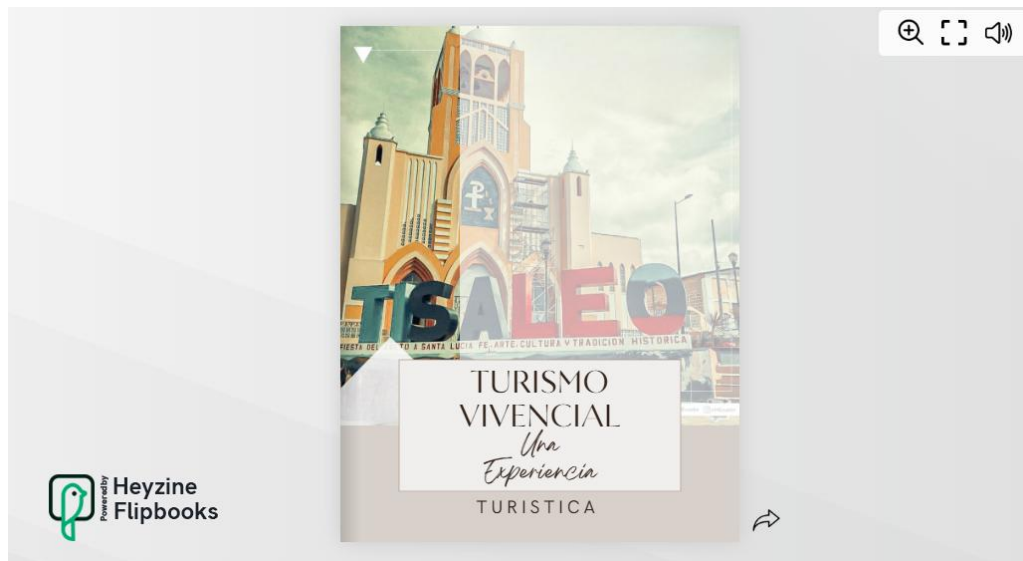
Lugar de trabajo: Laguna de Vumbá

Cargo que desempeña: Guía de embarcación

Fecha: 21/06/2025

Firma: 

Anexo-E Propuesta



Enlace de acceso:

<https://heyzine.com/admin/view?n=1d7ec81df80f01cee547bfa9b6363de002ce928f.pdf&adminKey=99bb52936a98f719d007076e7fc94b50#page/1>