UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

"La moda femenina como dispositivo de comunicación y poder: análisis histórico desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia"

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

AUTOR:

Génesis Valeria Ruiz Álvarez

TUTOR:

Mg. Walter Francisco Viteri Torres

Ambato – Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **LA MODA FEMENINA COMO DISPOSITIVO DE COMUNICACIÓN Y PODER: ANÁLISIS HISTÓRICO DESDE EL CORSET COMO MECANISMO DE REGULACIÓN CORPORAL HASTA EL PAÑUELO MORADO COMO SÍMBOLO DE RESISTENCIA,** de Génesis Valeria Ruiz Álvarez con CI N° 0605999333, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribual de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 5 de junio de 2026

Mg. Walter Francisco Viteri Torres

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo: **LA MODA FEMENINA COMO DISPOSITIVO DE COMUNICACIÓN Y PODER: ANÁLISIS HISTÓRICO DESDE EL CORSET COMO MECANISMO DE REGULACIÓN CORPORAL HASTA EL PAÑUELO MORADO COMO SÍMBOLO DE RESISTENCIA,** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas, están bajo la responsabilidad del autor.

Ambato, 5 de junio de 2026

Génesis Valeria Ruiz Álvarez

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas que dicta la institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato y cuando dicha reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Génesis Valeria Ruiz Alvarez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el tema: **LA MODA FEMENINA COMO DISPOSITIVO DE COMUNICACIÓN Y PODER: ANÁLISIS HISTÓRICO DESDE EL CORSET COMO MECANISMO DE REGULACIÓN CORPORAL HASTA EL PAÑUELO MORADO COMO SÍMBOLO DE RESISTENCIA,** presentando por Génesis Valeria Ruiz Álvarez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, de 2026

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios porque todo es de Él, por Él y para Él. Incluso en los momentos más oscuros de mi vida, cuando el dolor y el vacío parecían apagar toda esperanza, Él siguió sosteniéndome y recordándome que aún había un propósito en mi vida.

Y también me lo dedico a mí.

A la Valeria que se perdió entre la ansiedad, la tristeza y las batallas internas que nadie veía; a la que se sumergió en la depresión creyendo que sería el final, pero aun sintiéndose rota, siempre encontró la fuerza para levantarse una vez más.

Hoy este logro no representa solo el final de una etapa, sino la prueba de que incluso las almas perdidas pueden volver a encontrarse a sí mismas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios, porque su amor y su gracia me sostuvieron incluso en los momentos donde pensé que no podía continuar.

A mis padres, Francisco y Anabel, por ser el pilar fundamental de este sueño, que hoy por fin es nuestro. Gracias por cada sacrificio, por su amor incondicional y por ser mi fortaleza en cada paso de este camino. Sobre todo, a mi mamá, quien ha sido mi principal critico desde el amor y la búsqueda de mi mayor potencial.

A mis hermanos, Estefany y Juan, por ser mis compañeros de lágrimas, sonrisas y abrazos que siempre me impulsaron a salir adelante.

Y, sobre todo, a mi tía Lolita quien nunca me desamparó y se convirtió en un apoyo esencial durante todo este proceso, sin ella no lo hubiera logrado.

Finalmente, a mi profesor Walter Viteri, por ser una guía excepcional durante todo este proceso, por su dedicación, paciencia y enseñanza.

Este logro también les pertenece a ustedes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA DEL TRABAJO iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

RESUMEN x

ABSTRACT xi

CAPÍTULO I 1

MARCO TEÓRICO 1

1.1 Antecedentes 1

1.2 Marco teórico 4

1.2.1 La moda 4

1.2.2 Semiótica de la moda 6

1.2.3 La moda e identidad 6

1.2.4 La moda como sistema de signos y representación cultural 7

1.2.5 La moda como lenguaje no verbal 10

1.2.6 La moda como representación social 11

1.2.7 La moda asociada al cuerpo y feminismo 12

1.2.8 La moda como herramienta de resistencia 14

1.3 Origen histórico del corset 15

1.3.1 El corset como símbolo de cultural y comunicación 16

1.3.2 Controversia en el uso del corset 18

1.4 El pañuelo morado como símbolo de resistencia 21

1.5 Objetivos 22

1.5.1 Objetivo general 22

1.5.2 Objetivos específicos 22

CAPÍTULO II 23

MARCO METODOLÓGICO 23

2.1 Paradigma de la investigación 23

2.2 Tipo y nivel de investigación 24

2.3 Diseño de la investigación 24

2.4 Unidad de análisis 24

2.5 Técnicas e Instrumentos de Análisis 25

CAPÍTULO III 30

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 30

3.1 Análisis del corpus 30

3.2. Discusión 43

3.3 Comprobación de la Hipótesis 45

CAPÍTULO IV 46

CONCLUSIONES 46

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo establecer una discusión sobre la moda femenina como dispositivo de comunicación y poder con su perspectiva histórica desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia en el siglo XXI. El estudio se desarrolló dentro de un paradigma Interpretativo-Crítico, el cual concibió la realidad social como una construcción simbólica mediada por discursos, prácticas y relaciones de poder, a través de un nivel de investigación cualitativa, ya que interpretaron significados y configuraciones simbólicas mediante la interpretación y el análisis. Por otra parte, surgió la necesidad de emplear un diseño de investigación no experimental de corte histórico-interpretativo, con el cual se analizaron fenómenos ya ocurridos dentro de una línea temporal comparativa que permitió examinar la evolución de la indumentaria femenina desde el corset (siglos XVI–XIX) hasta el pañuelo morado (siglo XXI). Los resultados mostraron que la moda persigue determinados ideales, marcando valores en cada época, convirtiéndose en un medio para expresar personalidad, pertenencia a grupos e incluso rebeldía sobre normas sociales, mientras que el pañuelo morado se constituye en un símbolo de resistencia que disputa por la reconstrucción del nuevo rol de la mujer en la sociedad. Concomitante a lo expuesto se ha llegado a la conclusión que tanto el corset como el pañuelo morado se han transformado en signos culturales con diferentes mensajes, el corset como disciplina corporal y el pañuelo morado persigue el cumplimiento de los derechos, sororidad, lucha colectiva y dignidad.

Palabras clave: Regulación corporal, poder, estatus social, resistencia, igualdad y derechos, signos culturales.

ABSTRACT

The objective of this research is to establish a discussion on women's fashion as a communication and power device with its historical perspective from the corset as a body regulation mechanism to the purple scarf as a symbol of resistance in the 21st century. The study was developed within an Interpretative-Critical paradigm, which conceived social reality as a symbolic construction mediated by discourses, practices and power relations, through a level of qualitative research, since they interpreted meanings and symbolic configurations through interpretation and analysis. On the other hand, the need arose to use a non-experimental research design of a historical-interpretive nature, with which phenomena that had already occurred were analyzed within a comparative timeline that allowed us to examine the evolution of women's clothing from the corset (16th–19th centuries) to the purple scarf (21st century). The results showed that fashion pursues certain ideals, marking values in each era, becoming a means to express personality, belonging to groups and even rebellion against social norms, while the purple scarf becomes a symbol of resistance that fights for the reconstruction of the new role of women in society. Concomitant with the above, the conclusion has been reached that both the corset and the purple scarf have been transformed into cultural signs with different messages, the corset as a body discipline and the purple scarf pursues the fulfillment of rights, sisterhood, collective struggle and dignity.

Keywords: Body regulation, power, social status, resistance, equality and rights, cultural signs.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

La presente investigación ha considerado la revisión bibliográfica de trabajos relacionados con el tema de estudio, mediante la recopilación de la información se podrá sustentar el debate filosófico del estudio referido a la moda femenina como dispositivo de comunicación y poder: análisis histórico desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia. Para lo cual se presentan los siguientes antecedentes:

Diversas investigaciones han abordado la moda desde una perspectiva sociocultural, reconociéndola como un fenómeno vinculado a procesos de identidad, clase y género. En este sentido, los estudios de (Entwistle, 2002) han analizado el vestir como práctica corporal situada, destacando que la indumentaria no puede separarse de los contextos sociales que la producen. Asimismo (Crane, 2000) ha examinado la moda como expresión de estructuras sociales y transformaciones culturales, subrayando su relación con la construcción de identidades colectivas.

Desde el campo del feminismo y los estudios del cuerpo, investigaciones influenciadas por Michel Foucault han permitido comprender la indumentaria femenina como tecnología de disciplinamiento corporal, especialmente en contextos históricos donde el ideal de feminidad estaba estrechamente vinculado a normas restrictivas. En esta línea, (Bordo, 2001) ha analizado cómo los estándares estéticos actúan como mecanismos de control sobre el cuerpo femenino en la cultura occidental, mientras que (Butler, 2007) ha aportado a la comprensión del género como construcción performativa que se reproduce a través de prácticas sociales reiteradas, entre ellas la vestimenta.

Por otra parte, estudios históricos como los desarrollados por (Steele, 2003) ha examinado el corset desde una perspectiva cultural, evidenciando su papel en la configuración de ideales corporales femeninos en los siglos pasados. En el ámbito contemporáneo, investigaciones sobre movimientos feministas han señalado el uso de símbolos visuales como el color morado, llega a representar una herramienta de comunicación política y cohesión colectiva. No obstante, si bien existen estudios sobre moda, cuerpo y feminismo de manera aislada, se observa una limitada articulación histórica y comunicacional que

analice la transición simbólica de la indumentaria femenina desde dispositivos de control hacia emblemas de resistencia política.

En consecuencia, el presente estudio busca contribuir a este campo al integrar una perspectiva histórico-comunicacional que permita interpretar cómo la moda femenina, desde el corset hasta el pañuelo morado, evidencia transformaciones en los significados asociados al cuerpo, el poder y la representación social.

El artículo "La moda y el cuerpo carnal: el vestir como práctica corporal encarnada", de Joanne Entwistle analiza la relación entre el cuerpo humano y la vestimenta desde una perspectiva sociológica. La autora plantea que la moda es una práctica cotidiana que se vive a través del cuerpo, lo que denomina como "el cuerpo vestido", es decir la manera en el que el cuerpo físico es mostrado socialmente mediante la ropa. (Entwistle, 2002), afirma que la vestimenta cumple un rol fundamental en la vida social porque da forma al cuerpo y lo convierte en un cuerpo socialmente aceptable. Además, explica que la acción de vestirse no es neutral sino una práctica que establece reglas sociales, determinando que tipo de ropa es apropiada según donde se desarrolle, ya sea por el género o distintas situaciones sociales las cuales clasifican como deben verse y comportarse los cuerpos en la sociedad.

La idea central del estudio propone comprender la moda como una práctica que conecta el cuerpo y la cultura, ya que la ropa establece un rol en la construcción de identidad y en la regulación de comportamiento corporal, demostrando que la ropa no solo cubre el cuerpo, sino que se materializa a través de cómo es percibido, regulado y da significado dentro de la vida social, ya que muestra valores culturales, normativas morales y las distintas relaciones de poder que rodean a sociedad.

Así se comprende que el estudio de Entwistle, determina a la vestimenta como una práctica corporal que funciona como un mecanismo de organización y regulación del cuerpo dentro de normas sociales específicas, lo que nos lleva a profundizar el estudio de Melis Mulazimoglu Erkal, titulado "The Cultural History of the Corset and Gendered Body in Social and Literary Landscapes", donde la autora analiza el corsé desde la historia, enfocándose en como esta prenda marco e influyo en la construcción social del cuerpo femenino.

Sasha Lootvoe en un artículo citado por (Winterhalder, 2025), explica que el corsé fue durante siglos una prenda clave en la moda femenina occidental, aplicada para moldear la figura femenina bajo estándares de belleza predominantes, actuando como un

mecanismo de regulación corporal, limitando físicamente al cuerpo y reforzando medidas sociales patriarcales denominando como debía verse y comportarse la mujer.

El artículo hace énfasis en la presencia del corsé en la literatura y en distintos discursos culturales, demostrando como esta prenda simboliza la elegancia y feminidad como restricción y control. Representando al corsé como un elemento que reflejaba las tensiones entre expectativas sociales impuestas a las mujeres, neutralizando sus deseos de autonomía.

El artículo de (Titton, 2023), "Superando la crisis creativa de la industria de la moda", reflexiona sobre la relación entre la moda, el feminismo y las formas contemporáneas de protesta social. La autora plantea según el contexto político actual, la moda se ha adaptado a una nueva dimensión como medio de expresión política, ya que diversos movimientos sociales y feministas utilizan la vestimenta, los símbolos visuales y las intervenciones estéticas para manifestar sus posturas y cuestionar estructuras de poder.

Titton, explica que el feminismo ha ganado mayor visibilidad en los últimos años, dentro de la cultura popular y dentro de la industria de la moda, lo que ha dado por resultado que discurso feministas aparezcan en prendas, campañas publicitarias y colecciones de diseñadores, aunque la atora aclara que esta incorporación del feminismo en la moda resulta ambigua, ya que los menajes políticos muchas de las veces pueden transformarse en estrategias comerciales con el único fin de atraer consumidores, más no un llamado de concientización.

Para culminar la autora sostiene que la moda puede funcionar simultáneamente como una herramienta de protesta y como un producto dentro de la lógica del mercado, por dicho motivo Titton incita a profundizar críticamente como los discursos feministas son representados en la moda y hasta qué punto estos discursos mantienen un carácter político o terminan siendo absorbidas por la industria cultual.

El artículo "Corset Revival and the Feminist Reframing of Restrictive Dress in Vintage Fashion Communities" de Amelia Fairchild, analiza como una aprenda históricamente asociada al control del cuerpo femenino ha sido reinterpretado en la actualidad dentro de comunidades de la moda vintage. La autora establece que, aunque el corset fue durante decenas de años un símbolo de restricción corporal imponiendo ideales de belleza conservadores, ha sido reinventado en la moda actual como expresión personal y estética. (Fairchild, 2025), establece que las comunidades de moda vintage han contribuido a replantear el significado de corset ya que puede expresar identidad, elección y

resignificación feminista, mostrando como los significados de la moda cambian según el contexto social, ya que el significado de la vestimenta puede transformase con el tiempo, en este sentido el uso del corset puede desempeñarse como una práctica que combina elementos de nostalgia, creatividad, y apropiación cultural.

1.2 Marco teórico

1.2.1 La moda

La moda en el sentido social se define como un conjunto de hábitos y estilos que determinados miembros usan para identificarse, es decir se encuentran relacionados a las costumbres sociales y la manera como se encuentran reglamentadas las formas de convivencia. Además, se señala que la moda es considerada como una estructura común y cotidiana de aculturación, con la cual se expresa un cambio temporal de estilo con distinciones culturales presentes en todas las épocas (Bañuelos, 2022).

En este contexto, la moda no solo plasma las transformaciones sociales de cada época, sino que participa de una manera significativa en la construcción de identidades, en la transmisión de los cuerpos y mensajes dentro del ambiente de la comunicación. A lo largo de la historia, la vestimenta femenina ha funcionado como un dispositivo que controla y regula la forma en que el cuerpo de la mujer debe presentarse en espacios públicos y privados a lo que se le denomina moda. Desde esta perspectiva, analizar la moda femenina como un dispositivo de comunicación y poder permite comprender cómo la vestimenta se expande en procesos más amplios de contrición social del género, control del cuerpo y producción de significados culturales (Criollo & Enriquez, 2026).

Por tal razón estudios como el de Fred Davis (1992) titulado “Fashion as Communication” analiza la moda como un sistema de comunicación social, comprendiendo a esta como el medio por el cual los sujetos expresan significados de identidad, clases social y pertenecía cultural, pronunciamiento citado por (Quintas & Quintas, 2010) en su investigación.

Davis plantea que la moda funciona como un lenguaje simbólico que expresa información sobre quien la usa, a través de la indumentaria las personas transmiten mensajes ligados con el género, edad, ideología o profesión.

La moda posee significados ambiguos y cambiantes, donde una misma prenda puede tener diferentes significados según el contexto social, histórico o cultural en el que sean utilizados, por este motivo la moda es catalogada como un sistema de signos flexible que

se comprende socialmente, determinando así que la moda contiene incontables matices ya que no comunica totalmente de manera clara o fija.

Por otro lado, Davis asegura que la moda contribuye en la construcción de la identidad personal colectiva, es decir que los sujetos mediante la vestimenta expresan quienes son o quienes desean ser dentro de la sociedad. De este modo la ropa se transforma para negociar identidades, específicamente en rasgos como le género o normativas sociales.

Un punto crucial de su estudio son las relaciones de poder y la moda, donde Davis expone que la moda se comprende dentro de las jerárquicas estructuras sociales, donde ciertos grupos definen que estilos son elegantes, legítimos o aceptables dentro de la sociedad, dentro de este enfoque las elites sociales, la magna industria de la moda y los medios de comunicación inciden en la creación y difusión de tendencias, lo que representa a la moda como un mecanismo de distinción social.

Desde esta perspectiva, el corset puede entenderse como una prenda que históricamente ha expresado un ideal de feminidad basado en la disciplina del cuerpo femenino, imponiendo un ideal de cómo sería una silueta perfecta y arraigada.

En otro artículo publicado por (Rosenfeld, 1977) el cual lleva como título "Clothing as Communication" se menciona que la vestimenta no solo cumple con la práctica de protección del cuerpo, sino que transmite información sobre la identidad, el estatus social, y las intenciones de las personas que lo portan. Debido a que la forma en que una persona se viste envía mensajes a quienes lo rodean, por cuanto la elección de las prendas, los colores, el estilo, la simetría o accesorios comunican aspectos como la personalidad, actitudes, valores, profesión o identificación a distintos grupos sociales. De esta forma la ropa funciona como un lenguaje simbólico el que permite a los sujetos expresarse sin necesidad de palabras.

(Asqueta, 2016) sostiene que la manera en que las personas eligen su vestimenta no solo es por razones de estética sino también por la necesidad de expresar su personalidad, identidad y vinculación social dentro de su entorno social. Por lo que, la ropa actúa como un medio de expresión personal, ya que trasmite los gustos, valores, estilos de vida y características individuales de cada uno. Mediante los colores, estilos, marcas, combinaciones de prendas y accesorios, los individuos marcan una imagen de quienes son y como desean ser percibidos por los demás.

La moda cumple una función de comunicación visual, debido a que transmite mensajes que pueden ser interpretados por otras personas dentro del mismo contexto social, lo que

facilita la interacción social y la identificación entre grupos con estilos e intereses similares, así la autora denomina la vestimenta como un lenguaje simbólico.

1.2.2 Semiótica de la moda

Para (Chandler, 2007) la semiótica de la moda como medio social se refiere al estudio de como los seres humanos alcanzan posiciones sociales y culturales específicas a través de la vestimenta, en este sentido Ferdinand de Saussure define la semiótica como "la ciencia de la vida de los signos en la sociedad". La semiótica es la encargada de la construcción de significados partiendo de textos e imágenes visuales como la moda, por cuanto la moda es un lenguaje de signos que comunica significados de forma no verbal de manera individual o colectiva, al mismo tiempo cumple una función simbólica y comunicativa capaz de expresar estilos en los individuos.

La vestimenta es interpretada de diferente manera dependiendo el contexto, la situación o la cultura, es por ello que para entender la moda se debe tener un conocimiento amplio de los simbolismos en los cuales se asocian las formas, colores, texturas, posturas y otros elementos expresivos de una determinada cultura, ahora que la dificultad se incrementa al presentar referencias simbólicas variadas en diferentes áreas. Por esta razón los significados que se llegan a construir a través de la moda dependen de los códigos culturales aceptados, los cuales son marcados en eventos específicos como por ejemplo la vestimenta blanca es característica de una ceremonia nupcial sin embargo en la cultura asiática este color es asociado con funerales, en contexto los códigos de vestimenta son identificados por las personas dentro de una cultura transmitiendo un mensaje para la categorización y creación de significado.

Es por ello que la indumentaria se halla relacionada con el conjunto de normas, reglas y disposiciones con las cuales se establece la forma de vestir de las personas en determinados contextos sociales, de orden cultural, religioso, educativo o también laboral. Dichas regulaciones pueden llegar a ser de tipo formal cuando se encuentran establecidas en códigos, leyes o reglamentos e informales cuando se originan de costumbres, tradiciones o presiones sociales

1.2.3 La moda e identidad

La moda abarca diversos términos que se pueden considerar dentro de variaciones cíclicas de fenómenos externos de comportamiento ya sea a nivel público o privado influenciando aspectos como la vestimenta, la presencia física, los hábitos sociales, las reglas y sus

protocolos, así como también el estilo estético e intelectual. Socialmente la moda es considerada como un proceso de transformación incesante con tendencia gradual a las preferencias de los miembros de una sociedad determinada. La moda es un fenómeno social por excelencia, en la cual influye la disponibilidad económica, lo que lleva a definir una tendencia colectiva en momentos específicos, este comportamiento representa un problema que relaciona una adaptación colectiva proveniente de selecciones individuales (Bañuelos, 2022).

Tanto la moda como la identidad mantienen una relación directa al referirse a la forma como los individuos se expresan a través de la selección de prendas de vestir conjuntamente con la combinación de accesorios, por lo tanto, las formas y costumbres van más allá de la simple necesidad de cubrir el cuerpo, dando apertura a otras necesidades que la moda sustituye como es el caso de la apariencia, placer y la comodidad. La consolidación sobre el mantener una imagen individual o colectiva acerca de la forma de vestir influye en la identidad personal para verse y sentirse bien, es por ello que cada tendencia se ha encargado de marcar una época representando un reflejo social, siendo una marca en el tiempo y del momento histórico en el que se vive. Es decir, las prendas de acuerdo a como se portan, se combinan y revelan parte de nuestra identidad. Se puede afirmar que tanto la vestimenta como la moda es una forma de comunicación propia de la sociedad mediante la cual se transmiten gustos y estilos de vida proporcionando un sentido de pertenencia a un determinado grupo social (Arts y Cultura, Google, 2024).

En este sentido (Vargas, Cahuasqui, & Barrios, 2025) , menciona que la moda no debe ser vista como una forma sencilla de proteger el cuerpo con indumentaria, ya que transmite pertenencia social, expresa género, edad, estilo de vida, muestra gustos y valores, comunica y muestra personalidad. Entre tanto que la identidad es el conjunto de características que distinguen a una persona de otra, por ejemplo, la cultura, las creencias, las costumbres.

1.2.4 La moda como sistema de signos y representación cultural

Más allá de su dimensión material, la moda funciona como un sistema simbólico afirmación expuesta por Roland Barthes (1967), en *El sistema de la moda*, sostiene que la vestimenta constituye un lenguaje estructurado por signos que producen significados

culturales. Las prendas, colores y formas no solo cubren el cuerpo, sino que comunican valores, ideologías y posicionamientos sociales, citado por (Paz, 2020).

Para (Lou, 2026), la moda no cambia únicamente en términos estéticos, sino en función de resignificaciones culturales, reproduciendo y representando valores y normas a través de la apariencia y la vestimenta.

La moda no se limita a lo que vestimos, más bien es un reflejo de lo que comunicamos, a lo largo del tiempo la vestimenta ha servido como una forma de representación visual del poder ejercido por las clases sociales, las aspiraciones de los individuos y el sentido de pertenencia; analizar la moda implica expresar los valores, los sistemas y hasta la identidad que se encuentra en constante evolución. La moda actúa como un espejo cultural en el cual se manifiesta la historia cultural, política y las jerarquías sociales, lo que había empezado como una necesidad práctica ha evolucionado de tal manera que ha llegado a convertirse en un lenguaje visual con capacidad para codificar ideas complejas sobre la identidad, aspiración y pertenencia de las personas. La sociedad en su trayectoria histórica se ha organizado de manera simbólica, de igual manera la moda ha dejado de lado su papel material para convertirse en metáfora, la ropa empezó a hablar acerca de poder, valores, rebeldía y contención.

El antropólogo Alfred Kroeber en su obra teoría de la comunicación histórica, expresa que la moda evoluciona en amplios espacios culturales moldeados menos por los caprichos sociales que por la misma tendencia estética heredada. Menciona que tanto las siluetas, los tejidos y los estilos reaparecen no precisamente como resurgimiento accidental, sino como una respuesta a determinadas necesidades culturales que permanecen en la memoria colectiva. Las investigaciones de Andrew Reilly han demostrado que la vestimenta comunica significado dentro de cualquier contexto social, llegando a codificar la identidad, el estatus y refleja lo que la sociedad considera permisible, deseable o transgredidle. En contexto este análisis muestra que la moda ha trascendido a través de la interacción vivencial.

> Desde esta lógica, la moda no solo refleja el estado de ánimo actual, sino que evoca el pasado, filtrado a través de nuevas condiciones sociales y políticas. Las tendencias portan vestigios históricos. La cintura imperio de la era napoleónica revivió la estética clásica griega y romana como un rechazo a la extravagancia real, señalando un giro hacia los ideales democráticos. (Lou, 2026, pág. 15)



Imagen 1. Victor Viger du Vigneau – La Rosa de Malmaison siglo XIX (Fotografía del cuadro: Edie Lou)

Las prendas de vestir no son consideradas únicamente para cubrir el cuerpo. En el transcurso del tiempo y los referentes de las distintas culturas las prendas han venido cumpliendo diversas funciones en los aspectos prácticos, psicológicos y sociales, por lo que han sido agrupados dentro de cuatro funciones: de protección, modestia, adorno y comunicación. Estas funciones pueden parecer distintas, pero en realidad se encuentran estrechamente ligadas tanto a las condiciones materiales como a los entornos simbólicos.

La más intensa de estas funciones es la protección, se asocia el uso de la ropa a la protección del cuerpo de daños externos, el clima, el terreno, a los riesgos que ocurren en el trabajo, es decir las prendas han ampliado la capacidad de supervivencia del cuerpo. Aun considerando las formas de mayor funcionalidad, las prendas protectoras también

tienen un peso simbólico, un claro ejemplo los uniformes militares su diseño ha sido elaborado para proteger, pero a la vez comunicar autoridad.

Una segunda función es la modestia se desarrolló bajo una particularidad lo que la sociedad en ocasiones considera apropiado o vergonzoso mostrar, de acuerdo a la ubicación geográfica puede representar algo normal, por ejemplo, en alguna época mostrar los tobillos era inapropiado y en otras regiones era normal. La modestia no se basa en la naturaleza o en la fisiología, sino en valores culturales, estructuras de poder y el control social.

El adorno es la tercera función, con la cual se reconoce a la vestimenta como un medio de expresión estética, desde el uso de joyas, encajes hasta siluetas vanguardistas, las prendas permiten que el cuerpo se convierta en un lienzo más allá de considerarlo como un adorno. El cuerpo comunica identidad, estatus, normas culturales, refuerza los roles de género y expresa poder y resistencia ya sea que las personas se vistan con sobriedad u opulencia, la vestimenta indica la manera como se desea ser percibido para alcanzar una posición en el contexto social.

Para finalizar la vestimenta cumple con una función comunicativa que va más allá de una visión embellecedora, lo que implica códigos sociales compartidos, las prendas funcionan como significantes dentro de un sistema semiótico de tipo cultural, con el cual se transmite información sobre género, ideología, clase social, estado de ánimo o resistencia. En este sentido, la vestidura se convierte no solo en un reflejo de la identidad personal, sino en una herramienta activa para su negociación y expresión (Lou, 2026).

1.2.5 La moda como lenguaje no verbal

La moda como lenguaje no verbal puede definirse como un proceso completo de transición de mensajes que no se expresan de forma verbal, es decir una comunicación sin palabras únicamente con lenguaje corporal o mediante objetos. La ropa expresa mucho de las personas y del entorno, es por ello que la vestimenta como medio de comunicación y elemento cotidiano influye en las decisiones y experiencias culturales, es así que el tipo de ropa que usa una persona llega a determinar con precisión sus rasgos de personalidad llegando a diferenciar los grupos sociales, los organismos sensoriales del cuerpo determinan en gran medida los canales de comunicación no verbal. La vestimenta suele comunicar información valiosa acerca de las personas, generalmente permite identificar el sexo, la edad, el estatus, el carácter, el estado de ánimo o la época, además

se genera una relación asociada al prestigio, el deseo de autoexpresión, la comunicación física de satisfacción estética, la necesidad de conformidad de participación social y la economía (Andersen, 2008).

Inicialmente los estudios acerca de la moda se ocupaban del comportamiento humano y su interacción encaminados a la comunicación verbal, es por los años sesenta que surge el interés por analizar la moda como lenguaje no verbal. Autores como Umberto Eco y Roland Barthes extienden sus estudios a la semiología de la moda y reconocen el valor comunicacional del vestido. Como toda invención del ser humano, la vestimenta se considera un signo que tiene la capacidad de expresar varios acontecimientos ya sean estos en el ámbito social, cultural e ideológico y que cuenta con la capacidad de mostrar la identidad de los individuos, afirmando que el vestido es un comunicador de la época en que se generan los hechos. En este sentido la vestimenta pierde su valor-objeto, su funcionalidad física, obteniendo un valor estrictamente comunicativo (Rojas, 2005).

La apreciación de (Burgos, 2024) sobre la moda como lenguaje no verbal, es que esta no solo se constituye como una expresión estética, es un medio de comunicación sociocultural que influye en la formación de la identidad de las personas a través de una representación simbólica que refleja el poder de una sociedad impositiva.

1.2.6 La moda como representación social

La moda a lo largo del tiempo ha venido representando un elemento cultural con características simbólicas en cada época, por lo tanto, más allá de las tendencias sociales y del consumo masivo de las prendas de vestir, es un fenómeno en constante evolución que marca ciertos aspectos en los individuos como el nivel económico, político y hasta creencias sociales, dentro de una sociedad en la cual la apariencia física busca adentrarse en un medio colectivo para ser aceptado. A través de la moda se ha podido apreciar transformaciones en la sociedad que en la mayoría de casos la clase vulnerable desea formar parte de la clase denominada alta por cuanto son ellos quienes crean las tendencias dado que pueden acceder a lo exótico y lujoso del ambiente en donde pueden imitar estas tendencias. El libro sociología de la moda del autor Fréderic Godart, destaca que la moda es un “reflejo de las contraculturas y una parte esencial para reforzar la identidad de las mismas”. Se puede mencionar casos relacionados con varios estilos como el hippie, emo, rockero, en los cuales el empleo de prendas de vestir ha tenido como fundamento ideologías con las que se identifica cada persona. Estos estilos son los que mantienen los

mercados activos, por cuanto las personas utilizan la moda como una forma de expresión multicultural y hasta emocional (Paredes, 2024).

(Soriano, 2023) menciona que la construcción social ha permitido la diferenciación sexual a través de un conjunto de creencias, actitudes, sentimientos, rasgos, valores y conductas, marcando diferencias biológicas del ser hombre o mujer, de tal manera que se han jerarquizado los roles entre géneros en los diversos ámbitos de la vida social, concordante con las expresiones emitidas por (Pilón, 2025), quien da a conocer que durante muchos siglos las mujeres han sido sometidas a los constructos sociales acatando las significaciones impuestas de manera colectiva. Este acontecimiento ha propiciado en las mujeres una falta de apropiación de su cuerpo, hecho que se ha constatado a través de la historia y del desarrollo social en diferentes áreas. Las primeras concepciones corporales femeninas muestran el sometimiento de las mujeres a la funcionalidad, el verdadero significado de su cuerpo se dio a partir de la maternidad. En el periodo colonial las mujeres eran consideradas como un objeto sexual y bajo esa percepción y práctica se justificaron diversos actos violentos, además, la mujer solo era vista como la persona ideal para el cuidado del hogar y trabajos de limpieza, delimitándolas a concebir como cuerpos de ocupación, por lo que a partir de estas construcciones sociales e históricas el cuerpo de las mujeres fueron sometidos por su utilidad.

1.2.7 La moda asociada al cuerpo y feminismo

La moda es considerada como un elemento dinamizador en la sociedad, desde el punto de vista de algunos entendidos ha sido analizada de la siguiente manera:

Michel Foucault (1975) en su obra Vigilar y castigar se aborda el tema de la disciplina corporal en donde se analiza como la sociedad ha diseñado mecanismo de control sobre el cuerpo y la conducta humana, explica que desde el siglo XVIII el poder dejó de ser visto como un medio de castigo físico dando paso al empleo de métodos sutiles de disciplina, normalización y vigilancia. Relacionando esta teoría con el uso del corset, entendiendo que esta prenda históricamente fue utilizada como un mecanismo de disciplina corporal femenina, el corset no era únicamente un instrumento de modificación corporal que era utilizado en la reducción de las medidas de la cintura y limitaba ciertos movimientos, sino que esta prenda representaba una imposición social de como tenía que lucir y comportarse el cuerpo de la mujer. Su empleo respondía a estándares de belleza, elegancia y feminidad establecidos por la sociedad de aquella época (Wickert, 2025).

Desde la apreciación de Foucault, el uso del corset puede interpretarse como una forma de control social y corporal debido a que obligaba a las mujeres a que su cuerpo se adapte a normas externas de perfección estética, evidenciando con ello que el poder actúa sobre el cuerpo de manera cotidiana y silenciosa, estableciendo con ello una aceptación voluntaria por parte de las personas a cumplir con estas normas disciplinarias.

El aporte de Foucault, da a comprender que el uso del corset no era una simple prenda de vestir, sino también una herramienta simbólica de disciplina corporal que manifestaba poder y control sobre el cuerpo femenino dentro de una sociedad limitante.

Judith Butler (1990) en su obra El Género en Disputa se abordó el tema relacionado con la construcción del género, en el cual la autora plantea que el género no es una característica natural o biológica, más bien es una construcción social que se ha originado mediante el uso de normas, comportamientos y prácticas que usualmente se repiten en la sociedad. De esta manera las personas repiten y reproducen lo que por cultura se considera femenino o masculino, envolviendo su accionar en actos cotidianos como la manera de vestir, el lenguaje y otras expresiones corporales. La autora relaciona esta teoría con el uso del corset como un elemento de construcción de la feminidad, por cuanto esta prenda de vestir ayudaba a que el cuerpo femenino se moldee conforme a las ideas de belleza que en esos tiempos la sociedad establecía. Más allá de una función estética, el corset representaba un símbolo de como tenían que mantener su cuerpo las mujeres para encajar dentro de las expectativas sociales, mencionado en el artículo de los autores (Guerra, 2021).

Pierre Bourdieu (1979) en su obra La distinción se analizó el tema del capital social una síntesis de cómo los gustos, la moda y el consumismo se encuentran relacionados con la diferentes sociedades y las clases económicas. Siendo esta la razón principal para que las personas utilicen diferentes objetos, estilos y prácticas para demostrar estatus, prestigio y pertenencia a un grupo social específico. En este sentido el autor desarrollo el concepto de capital social al reconocimiento que una persona puede otorgar a la sociedad, lo cual puede expresarse a través de la manera de vestir, los modales, la educación, la forma de expresarse y otros elementos de tipo cultural que son distintivos de las clases sociales.

Esta teoría se relaciona con el uso del corset como un símbolo de estatus y distinción social, la historia registra el uso de esta controversial prenda a la clase social alta y media, por cuanto representaba elegancia, refinamiento y feminidad, ya que el uso llegaba a

representar el empleo de recursos económicos que poseían las élites sociales (Gayo, 2013).

Desde la apreciación del autor el uso del corset no solo está diseñado para moldear el cuerpo, sino que también funcionada como un mecanismo de diferenciación social. El cuerpo y la manera de vestirse se convirtieron en formas de expresar poder simbólico y una posición social aceptable.

1.2.8 La moda como herramienta de resistencia

La moda puede parecer la más efímera de las expresiones culturales, pero su impacto discrepa de ser frívolo. Al mismo tiempo la interacción simbólica recuerda que aquello que cubre el cuerpo no es únicamente linaje sino interacción, la identidad no es una verdad absoluta de lo que se porta, sino una señal que se envía para ser identificados, para ser moldeados, es así como la moda se convierte en una interfaz social (Lou, 2026).

La moda es utilizada como medio de autoexpresión, la cual refleja el estilo y la identidad personal, pero también es considerada como una herramienta poderosa de resistencia, con la cual se desafían las normas sociales, de opresión política y un cambio cultural. Dentro de este contexto se muestra a la moda como una forma de resistencia como fue el caso del Movimiento por los Derechos Civiles en donde las activistas afroamericanas vestían deliberadamente ropa elegante y a medida con lo cual proyectaban una imagen digna para desafiar los estereotipos racistas. Al utilizar esta vestimenta contrarrestaban la represión deshumanizadora de los afroamericanos sustentando su demanda de igualdad y respeto por su género, reforzando su humanidad y la resistencia a los sistemas de opresión racial.

De manera similar ocurrió con el uso del traje zoot de la década de 1940 utilizado por la juventud mexicoamericano mismo que se transformó en un símbolo de rebeldía cultural, este estilo llamativo y de gran dimensión representó un rechazo a los valores predominantes estadounidenses y a la afirmación étnica que se encontraba marginada por esos tiempos. En este sentido la moda ha cumplido un importante papel en los movimientos de género y sexualidad. Iniciado el siglo XX las mujeres empezaron a rechazar la ropa restrictiva como es el caso del corset y las faldas largas que fueron reemplazadas por prendas cómodas, este cambio llegó a representa una ruptura de los roles de género tradicional y un avance hacia la independencia femenina. La diseñadora Coco Chanel revolucionó los estilos en la moda, lanzando una colección de pantalones

holgados para mujeres, que más allá de una moda liberó las limitaciones de prendas restrictivas y el desafío sobre las expectativas sociales (Navarro, 2023).

(Gupta, 2025) menciona que el activismo en la moda se encuentra en constante evolución, se ha podido apreciar actos desafiantes para eliminar estereotipos, si bien la moda se nutre de tendencias el activismo se encuentra arraigado a la historia de la vestimenta, por lo que se entiende que no solo se trata de moda sino también de declaración y exigencia a tratos justos e igualitarios. La moda siempre ha generado mensajes de protesta, en este contexto "cuando la moda se convierte en un medio de expresión política, tiene el potencial de generar conversaciones y cambiar las actitudes del público" Sara Rasikh, miembro de Occupy for Palestine U of T y estudiante de maestría en educación para la justicia social en OISE.

1.3 Origen histórico del corset

Según (Pachelo, 2025) los relatos históricos mencionan que la aparición del corset se dio en la ciudad de Creta en Grecia bajo el fulgor antiguo de los minoicos, fue considerado como un abrazo textil que sostenía el cuerpo para comunicarse con lo sagrado, tanto hombres como mujeres dentro de la costumbre primitiva utilizaban esta prenda elaborada en lino y lana como un pacto para convocar a los dioses. Transcurrido el tiempo el corset originado en Italia y habiéndose popularizado en el país francés por Catalina de Médici en el siglo XVI, se utilizó como una prenda interior rígida que tenía la finalidad de moldear la figura femenina. Durante el siglo XVII hombre y mujeres utilizaban corset fabricados en lino y ballenas adornados con cordones y mangas en modelos específicos, pero no todo representaba una atracción visual también se provocaba daños a la salud debido a la presión excesiva de las costillas y el abdomen.

A mediados del siglo XIX en la época victoriana, el corset se volvió popular, la silueta con similitud a un reloj de arena dominó la moda, se elaboraron corset tejidos en telar que fueron los precursores de los fabricados a máquina, en este siglo también llegó la erotización de la ropa íntima, en virtud de ello el corset se convirtió en un aprenda sexual volviéndose un objeto del deseo masculino y también la superficie donde las mujeres reconocían su propio erotismo. A inicios del siglo XX el estilo eduardino se proyectó a la búsqueda de un estilo menos rígido que destacara una silueta natural, lo cual permitió que en el año de 1920 surja el corset flapper con el cual se aplanaba las curvas creando una figura recta contraria a los ideales de siglos pasados, pero esto fue apenas un respiro, en

este mismo siglo la presencia del corset regreso con fuerza y no precisamente porque fueran los hombre quienes lo impusieran, por el contrario fueron las mujeres quienes lo defendieron porque consideraban que era sinónimo de belleza y decoro.

Desde este enfoque, la obsesión por achicar la cintura osciló entre la moda y el fetiche con su propia liturgia que conllevaba al dolor, constricción y deseo. En esta época el corset mutó, camuflándose en el uso de fajas por alcanzar una figura dentro los estándares de belleza como la época lo requería, la nueva forma de percibir la estética del cuerpo fue reemplazada por una disciplina que requería del control muscular, el desarrollo de dietas equilibradas y el ejercicio físico; ya por los años 80 y 90 la influencia de personajes públicos en el medio del entretenimiento a nivel internacional, hicieron reaparecer con furia el corset, ya no como signo de fragilidad, sino como emblema de poder, esta prenda ya no sostenía la debilidad femenina, mostraba su fuerza convirtiéndose en una armadura performática de estética desafiante.

En la actualidad el corset persiste dentro de estructuras simbólicas, simplemente cambio de piel, ahora dialoga con cirugías, con cuerpos trabajados a base de esfuerzo físico y con la presión de un ideal que no se muestra bajo la ropa sino en la parte interna de la piel. La historia del corset no es la historia que presenta opresión sin fisuras ni de liberación total, representa una historia de tensiones que asocian la belleza con la disciplina, el deseo y el dolor con una estructura de libertad.

1.3.1 El corset como símbolo de cultural y comunicación

Una de las prendas más controversiales es precisamente el corset, esta vestimenta ha recorrido un camino importante por la moda. El corset nace como una pieza estrcutural utilizada para definir el cuerpo de la mujer de acuerdo a estándar estéticos marcados por la sociedad para poder encajar en el colectivo, por mucho tiempo fue considerado como un elemento fundamental del vestuario especialmente en los grupos aristocráticos. En la actualidad se ha convertido en un elemento estético de la moda contemporáneo, que ha dejado un significado e imposición en el pasado para formar parte de la expresión personal, ya no representa disciplina corporal y pertenencia social. El uso del corset gira en torno a la libertad de autoexpresión de la moda, pero también conlleva historias profundas de generaciones de una sociedad patriarcal (Jagannathan & Das, 2022)

Stuart Hall en su obra Estudios Culturales y Comunicación, manifiesta que “La cultura no es simplemente un conjunto de cosas, sino un proceso de producción e intercambio de

significados" realiza una comparación entre los medios, la cultura y los discursos sociales y su influencia en la construcción de significados, identidades y relaciones de poder en la sociedad, sosteniendo que la comunicación no es un proceso neutral, por el contrario, es el encargado de la producción y reproducción de valores, ideologías y normas relacionadas con la cultura. Hall también asocia los mensajes que transmite la sociedad, la moda, la publicidad y los medios de comunicación como una idea de la aceptable, lo bello y lo que se supone correcto, provocando que el poder se vea reflejado a través de representaciones culturales, con lo cual se origina una percepción de identidad sobre el cuerpo de las personas.

Esta teoría relacionada con el uso del corset, se entiende como una difusión social y cultural que ha llegado a representar la feminidad, la elegancia y la belleza. En diferentes épocas esta prenda de vestir fue presentada como un elemento indispensable para que las mujeres se mantengan dentro de los estándares de belleza y feminidad impuesta por la sociedad de aquel entonces. De esta manera la moda y las representaciones culturales incitan a que las mujeres ajusten su cuerpo a estándares estéticos.

Desde la percepción de Hall, el uso del corset es un reflejo de como la comunicación y el poder cultural poseían gran influencia dentro de las prácticas sociales y corporales. Un número representativo de mujeres utilizaron corset para resaltar su parte femenina aun cuando el uso de esta prenda implicaba incomodidad, pero debían sujetarse a las normas de belleza establecidas por la sociedad de aquel entonces, dejando claro con ello que el poder puede fomentarse a través de mensajes culturales y medios sociales representativos. Es decir que el corset no fue una simple prenda, fue también un medio de comunicación cultural que transmitió ideas sobre la mejor forma de mostrar un cuerpo estético dentro de niveles sociales altos.

(Bourdieu, 1988) en su obra La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, menciona que el corset representaba en la sociedad de los siglos XVIII y XIX una gran adaptación del cuerpo femenino a los ideales estéticos impuestos socialmente. Esta prenda de vestir actuó como un símbolo de prestigio y diferenciación, el corset transmitía delicadeza, control y distinción, de esta manera el cuerpo se convertía en un elemento que se hacía presente en grupos determinados.

Judith Butler (1990) en su estudio sobre El género en Disputa refiriéndose al feminismo y el cuerpo, establece que el corset era una prenda que modificaba estéticamente el cuerpo

para ajustarlo a las ideas de belleza que se hallaban relacionadas con la feminidad, tales como tener una cintura reducida, una postura rígida que reflejaba una apariencia delicada. Estos estándares reflejaban las presiones sociales exigidos a las mujeres para lograr un cuerpo moldeado conforme lo requerían las normas colectivas. Butler, menciona que el corset evidencia la manera cómo el cuerpo femenino llegó a convertirse en un espacio normalizado de género y de poder, aun cuando muchas mujeres utilizaron el corset como símbolo de elegancia, también llegó a representar la influencia de discursos culturales combinados para la construcción de la identidad de la mujer, referenciado por (Jagannathan & Das, 2022).

Roland Barthes en su obra Sistema de la moda (1967) realiza un análisis de la moda como un sistema de comunicación que asocia símbolos, signos y significados sociales, destaca que la ropa no cumple una sola función, sino que aporta a la transmisión de mensajes relacionados a la feminidad, identidad, estatus y normas culturales. La relación entre esta teoría y el corset es que la prenda de vestir mantiene un significado cultural y social, que va más allá de moldear el cuerpo y comunicar ideas de belleza femenina convirtiéndose en un símbolo visual de una moda distintiva. Para Barthes las prendas de vestir funcionan como un lenguaje que transmite mensajes en el caso del corset este comunica control sobre el cuerpo, obediencia a estándares estéticos, y sentido de pertenencia. En sus inicios el corset representaba una obligación social, actualmente se reinterpreta como una expresión de empoderamiento, estética e identidad (Marrone, 2021).

1.3.2 Controversia en el uso del corset

Por la década de 1950 y 1960 el movimiento de reforma de la vestimenta expresó su oposición al uso del corset, particularmente la tendencia por moldear cinturas cada vez más pequeñas, quienes apoyaban estos estilos de moda justificaban que el uso del corset mantenía una figura erguida, como parte de una estructura física exigida por una sociedad aparentemente moral y ordenada, los reformistas de la vestimenta sostenían que la moda femenina no solamente perjudicaba la salud, sino que además era resultado de una conspiración masculina que sometía a una esclavitud psicológica (Ribeiro, 1986, pág. 134). Concomitante a esto (Riegel, 1963) manifiesta que el movimiento creía que un cambio en la moda podría alcanzar la posición de las mujeres permitiéndoles una mayor movilidad social y la independencia de los hombres y del matrimonio, además de la posibilidad de obtener un trabajo asalariado con libertad de movimiento.

El darwinismo social y eugenesia identificados como el conjunto de teorías pseudocientíficas y prácticas sociales argumentaban que el uso del corset afectaba el útero y los ovarios lo cual, desencadenada el daño de los fetos, poniendo en peligro la raza particularmente la europea. Al respecto se afirmaba que las mujeres occidentales presentaban debilidades mayores en el parto que las mujeres que no usaban corset, por lo que los reformadores incitaban a la innovación del corset o correr el riesgo de la destrucción de la raza (Summers, 2001). Por otra parte, quienes defendían la importancia en el uso del corset también se referían al darwinismo mencionando que las mujeres no habían alcanzado una mayor evolución y las señalaban frágiles, por lo tanto, requerían del soporte de un corset.

Por el año de 1873, la feminista estadounidense Elizabeth Wooster Stuart Phelps fue quien cuestionó los roles tradicionales a los que debían someterse las mujeres en el matrimonio y abogó por una reforma en la vestimenta femenina, escribiendo lo siguiente:

> ¡Quemen los corsés! No, ni guarden las ballenas. Jamás las necesitarán. Hagan una hoguera con esos crueles aceros que han dominado el contenido del abdomen y el tórax durante tantos años de imprudencia, y exhalen un suspiro de alivio: porque su «emancipación», les aseguro, ha comenzado desde este momento (Phelps, 1873, pág. 79).

Los médicos de la época criticaban el empleo del corset, conjuntamente con las reformistas de la vestimenta quienes afirmaban que el uso prolongado de esta prenda conllevaba riesgos para la salud provocando embarazos y partos de alto riesgo que en casos desencadenaba la muerte situación que fue ampliamente condenada. Al respecto la médica Alice Bunker Stockham señaló con sarcasmo lo siguiente: “El corset no debería usarse doscientos años antes de quedar embarazadas” (Summers, 2001).

Pesé a las advertencias y protestas, el corset estuvo presente en la moda durante décadas, sin embargo los fabricantes escucharon la alarma acerca del daño que causaban a la salud y promovieron una amplia variedad de modelos de corset (referente a la prevención de la salud, más que de la higiene), para ello introdujeron materiales elásticos, utilizando botones en lugar de broches metálicos y telas de menor densidad con los que alcanzaron popularidad (Libes, 2023). La reconocida diseñadora Roxey Ann Caplin, consultó con su esposo de profesión médico y anatomista para diseñar corset flexibles que podían ser

utilizados para diversas situaciones, incluyendo dentro de estos la maternidad (Summers, 2001).

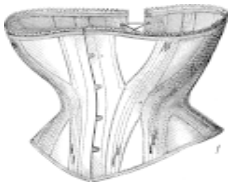
Modelo	Características	Año
	Cintura ceñida y falta amplia de crinolina incorporada	1859
	Elaborado con coutil y ribeteado en los bordes superiores	1869
	Figura de reloj de arena	1878
	Corsé inglés de algodón con bordado y encaje	1880
	Corte largo hasta las caderas con fuelles y varillas espirales	1890
	Forma cónica al torso superior con ballenas rectas y rígidas	1891
	Diseñado con cordones ajustables	1900-1908

Imagen 2. Evolución del corsé

A finales del siglo XX los reformistas del vestido advirtieron acerca de la peligrosidad al usar el corset debido a que promovían visiones promiscuas del cuerpo femenino y coqueteos superficiales derivados de los caprichos de la moda, los riesgos a la salud eran evidentes, inclusive la reorganización de los órganos internos por cuanto afectaba la fertilidad de las mujeres causando debilidad y un agotamiento generalizado del cuerpo. Los predicadores se oponían a los tightlacing, los médicos aconsejaban a sus pacientes acerca de las dificultades que provoca el uso del corset y los periodistas condenaban en sus artículos la vanidad y frivolidad de las mujeres que ponían en riesgo su salud solo por verse bien físicamente. Para muchos el corset era aceptado como un elemento indispensable y símbolo de la belleza, para los reformistas el tightlacing era vano sobre todo en apego de la era victoriana, la cual se había considerado como un signo de indecencia moral (Riegel, 1963, pág. 390).

1.4 El pañuelo morado como símbolo de resistencia

Dentro de los movimientos sociales, los símbolos sirven como herramientas para desarrollar comunicación, además de la construcción de una idea colectiva empleada en la reivindicación de la misma. El empleo de símbolos hace visibles las demandas de un movimiento, reconociendo el interés de la sociedad en general sobre las problemáticas que a simple vista no se pueden apreciar. Dentro del feminismo el pañuelo de color morado, se ha convertido en un emblema del feminismo y del día internacional de la mujer (8 de marzo) en el cual se recuerda a las 129 mujeres trabajadores que murieron en la huelga textil en 1911 en New York en la fábrica Triangle Shirywaist, luchando por mejorar las condiciones laborales, los relatos históricos mencionan que el humo de las telas encendidas en llamas era de color morado y desde ese entonces permanece en la memoria colectiva del movimiento (UNAM, 2026).

Siguiendo esta línea el pañuelo morado transciende como símbolo de resistencia, unión universal entre mujeres de distintos contextos sociales y culturales. Durante las diversas marchas del 8 de marzo, este elemento se despliega en vestimentas, banderas y consignas fusionados como un referente visual que comunica la unidad, solidaridad de un movimiento global que simboliza la memoria histórica de las luchas feministas. Asimismo, el pañuelo morado se consolida como un lenguaje simbólico dentro del contexto social público, definiendo expresiones y demandas políticas, articulando identidades colectivas que construyen y se reconocen a través de la moda y representación visual (Alavez, 2025).

El pañuelo morado es un símbolo del feminismo y la lucha por la equidad de género, su color identifica la lucha sufragista del siglo XX actualmente es utilizado en manifestaciones para dar termino a la violencia, igualdad de oportunidades y el reconocimiento sobre los derechos de las mujeres, el morado tiñe espacios públicos como una forma de visualizar la lucha de cientos de mujeres que aspiran tener mejores condiciones de vida. Este símbolo ha trascendido fronteras convirtiéndose en un emblema de resistencia, sororidad y la transformación de una sociedad justa (BajaNews, 2025).

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Describir la moda femenina como dispositivo de comunicación y poder mediante un análisis histórico desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar la moda femenina como dispositivo de comunicación y poder en el contexto.
- Analizar históricamente desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia en el contexto.
- Discutir sobre la moda femenina como dispositivo de comunicación y poder con su perspectiva histórica desde el corset como mecanismo de regulación corporal hasta el pañuelo morado como símbolo de resistencia en el siglo XXI en el contexto.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

El siguiente capítulo presenta una continuidad de la investigación, en el cual a través del uso de métodos, técnicas e instrumentos en el campo metodológico han permitido la recopilación de información acerca de la moda femenina la cual ha transcendido incorporándose como un fenómeno social, globalizando con significado social, cultural, político y simbólico, donde se determinan normas, valores de género y relaciones de poder que atraviesan las mujeres en su vida diaria. Una de las prendas que ha marcado estándares en la estética corporal de las mujeres a lo largo del tiempo y que aún sigue generando discursos polémicos entre la opresión y la libertad femenina, es el corset utilizado entre los siglos XVIII y XIX, que evidencia que la moda ha funcionado como un mecanismo de disciplina corporal que complacía ideales estéticos y morales impuestos por la sociedad.

Dichas prácticas no solo moldeaban físicamente el cuerpo, sino que establecían concepciones determinadas sobre la feminidad, la obediencia y el rol de la mujer dentro de la estructura social. A su vez, la moda femenina no ha sido únicamente un instrumento de control, con el paso de los años la moda se ha transformado en un referente para cimentar el cumplimiento y reconocimiento del rol y presencia de la mujer en un mundo dominado por un sistema patriarcal, mediante un símbolo identitario capaz de transmitir fuerza, resistencia y valor como lo es el pañuelo morado.

2.1 Paradigma de la investigación

Este comportamiento social ha permitido que el estudio se mantenga dentro de un Paradigma **Interpretativo-Crítico**, el cual concibe la realidad social como una construcción simbólica mediada por discursos, prácticas y relaciones de poder. Este paradigma permite analizar la moda femenina como dispositivo cultural que regula, representa y resignifica el cuerpo en función de estructuras históricas y sociales determinadas. Concomitante el enfoque crítico posibilita examinar las dimensiones ideológicas presentes en la indumentaria, particularmente en la transición del corset como mecanismo de disciplinamiento corporal hacia el pañuelo morado como símbolo de resistencia feminista.

2.2 Tipo y nivel de investigación

El estudio requiere de un tipo y nivel de investigación **cualitativa**, ya que busca interpretar significados y configuraciones simbólicas en lugar de medir variables cuantificables, a través de un nivel **Descriptivo**, con el cual se identificaron características históricas y sociales de las prendas seleccionadas. Por lo que existió la necesidad de combinar el nivel **Analítica**, e interpretar las transformaciones simbólicas en la representación del cuerpo femenino y finalmente complementarlo con un nivel **Documental**, dado que este se fundamenta en la revisión sistemática de fuentes bibliográficas, históricas y digitales pertinentes al objeto de estudio.

2.3 Diseño de la investigación

Por otra parte, sugirió la necesidad de emplear un Diseño de Investigación **no experimental de corte histórico-interpretativo**, puesto que no se manipularon las variables, sino que se analizan fenómenos ya ocurridos dentro de una línea temporal comparativa que permitió examinar la evolución de la indumentaria femenina desde el corset (siglos XVI–XIX) hasta el pañuelo morado (siglo XXI), identificando continuidades, rupturas y procesos de resignificación simbólica.

2.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo compuesta por las representaciones simbólicas de la moda femenina, en especial por el corset y en contraposición el pañuelo morado que dieron lugar a discursos y documento de tipo histórico y contemporánea, mismos que fueron analizados como dispositivos de poder y comunicación. En esta unidad se procedió a elaborar matrices para el posterior análisis de la información dependiendo del origen de la misma.

Nombre de la revista:		**XXX**	
Autor:			**XX**
Año:			XX
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**

Elaborado por: Valeria Ruiz (2026).

Nombre del artículo:		**XX**	
Autor:			**XX**
Año:			XX
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**

Elaborado por: Valeria Ruiz (2026).

2.5 Técnicas e Instrumentos de Análisis

Se emplearon técnicas sistemáticas para el manejo e interpretación crítica de los significados históricos y simbólicos presentes en la indumentaria femenina, entendida como dispositivo comunicacional y político. Se empleó un **Análisis Semiótico-Cualitativo,** con el cual se identificó los niveles de significación (denotación y connotación) en las prendas seleccionadas corset y pañuelo morado, por lo que se consideró su contexto histórico, función social y carga ideológica. Este análisis examinó elementos como forma, estructura, color, materialidad y contexto de uso, la información permitió detectar códigos culturales, representaciones de género y configuraciones de poder.

Unidad de análisis	**Elemento semiótico**	**Denotación (Significado literal)**	**Connotación (significado simbólico)**	**Contexto histórico social**	**Códigos culturales y género**	**Configuración de poder**	**Interpretación crítica**
Corset	Forma y estructura	Prenda de vestir ceñida que comprime cintura y torso	Ideal femenino imposición y disciplina corporal	Sociedad siglo XIX europea de tipo conservadora	Belleza, normativa, feminidad subordinada	Regulación y control del cuerpo de las mujeres	El corset fue utilizado como mecanismo de regulación corporal y una reproducción del orden patriarcal
Corset	Maternidad y uso	Tela rígida, varillas y ajuste corporal	Restricción física y control social	Alta valoración de apariencia y moral femenina	Estatus social y obediencia estética	Dominación simbólica	La prenda establece normas sociales y limita la autonomía corporal
Pañuelo morado	Color	Accesorio textil de color morado	Lucha, memoria y reivindicación de las mujeres	Movimiento feminista contemporánea	Solidaridad e identidad colectiva	Resistencia frente a desigualdades	El color funciona como código político y emocional
Pañuelo morado	Contexto uso	Uso en marchas y manifestaciones	Protesta social	Siglo XXI y demandas de igualdad	Sororidad y accionar colectivo	Resistencia y transformación social	La indumentaria deja de ser solo estética y se convierte en lenguaje político

Pañuelo morado	Forma y simbolismo	Pieza de uso visible	Emblema de identidad femenina	Escenarios públicos y contextos digitales	Comunicación simbólica	Disputa social de significados	El pañuelo resignifica la moda como medio de expresión política

Tabla 1. Matriz de análisis semiótico- cuantitativo de la indumentaria femenina

Además, se realizó un **Análisis de Contenido Temático,** necesario en la organización de hallazgos dentro de categorías teóricas predefinidas como cuerpo, poder, performatividad, representación y resistencia. Esta técnica clasifica fragmentos textuales provenientes de fuentes académicas y materiales históricos, dando apertura a subcategorías emergentes. Y finalmente una **Interpretación Crítico-Histórica,** la cual consistió en la articulación de los hallazgos empíricos con el marco teórico, con lo cual se llegó a comprender cómo la moda femenina ha operado como mecanismo político de regulación corporal para transformarse en herramienta de resistencia dentro del espacio comunicacional.

Fuente/documento	**Fragmento o unidad textual**	**Categoría teórica**	**Subcategoría emergente**	**Significado identificado**	**Interpretación**
Revista de moda del siglo XIX	Descripciones del ideal femenino y uso del corset	Cuerpo	Disciplina corporal	El cuerpo de las mujeres debía ajustarse a normas estéticas rígidas	El corset refleja regulación corporal y control social
Publicidad histórica	Imágenes y mensajes sobre feminidad	Poder	Dominación simbólica	La moda reproduce modelos sociales de obediencia femenina	La indumentaria funciona como mecanismo de poder
Textos feministas y sufragistas	Discursos sobre libertad y participación	Resistencia	Emancipación femenina	La vestimenta acompaña procesos de transformación social	La moda se relaciona con reivindicación política
Campañas feministas contemporáneas	Uso del pañuelo morado en protestas	Representación	Identidad colectiva	La prenda comunica pertenencia y procesamiento político	La moda actúa como lenguaje simbólico
Publicaciones académicas	Debates sobre género y performatividad	Performatividad	Construcción identitaria	La identidad femenina se expresa y representa mediante la indumentaria	La moda participa en la construcción del género

Tabla 2. Matriz de análisis de contenido temático

Hallazgo empírico	Evidencia del corpus	categoría teórica	Articulación con el marco teórico	Interpretación crítica histórica	Relación con la investigación
Uso del corset como prenda restrictiva	Revista de moda e imágenes históricas del siglo XIX	Cuerpo y poder	Las teorías sobre disciplina corporal y control social explican la regulación del cuerpo de las mujeres	El corset operó como instrumento político y cultural que normalizó ideales de feminidad y subordinación	Evidencia de moda como mecanismo de regulación corporal
Construcción social de la feminidad	Publicidad y recursos históricos	Representación y performatividad	El género se expresa y reproduce mediante prácticas culturales y simbólicas	La vestimenta reforzó modelos femeninos asociados a obediencia y moralidad	Explica la moda como práctica comunicativa y normativa
Transformación del significado de la indumentaria	Vestimenta sufragista y discursos feministas	Resistencia	Las luchas sociales resignifican símbolos y prácticas culturales	La moda comenzó a expresar autonomía e identidad política femenina	Muestra transmisión del control hacia la agencia social
Uso del pañuelo morado en protestas contemporáneas	Fotografías, campañas y redes sociales	Representación y resistencia	La teoría del simbolismo y comunicación política explica el valor de los signos visuales	El pañuelo morado constituye un emblema de protesta y memoria colectiva	Evidencia la moda como lenguaje político y comunicacional
Reconfiguración histórica de la moda femenina	Comparación entre corset y pañuelo morado	Poder y resistencia	Los significados culturales cambian según contextos históricos y relaciones de poder	La moda femenina pasó de operar principalmente como regulación corporal a constituirse también como herramienta de resistencia	Sustenta el objetivo central de la investigación

Tabla 3. Matriz de interpretación crítica – histórica

Entre los instrumentos se utilizó una **Matriz de análisis semiótico-discursivo,** en la que se registraron significados denotativos y connotativos, códigos culturales e ideologías implícitas. Además de una **Matriz histórico-comparativa** en contraste con la función simbólica y relación con el poder entre corset y pañuelo morado y **Fichas de categorización teórica** que aportaron a la organizaron de conceptos clave provenientes de la revisión bibliográfica. Como instrumento final se diseñó una **Guía de análisis basada en la teoría crítica,** que incluyo dimensiones como: Regulación del cuerpo, construcción de la feminidad, relación entre vestimenta y poder, performatividad de género, estrategias de resignificación simbólica y representación política del cuerpo femenino.

Unidad de análisis	Elemento discursivo o visual	Significado denotativo	Significado connotativo	Código cultural identificado	Ideología implícita	Interpretación crítica
Corset	Forma ajustada y estructura rígida	Prenda que comprime cintura y torso	Control corporal, disciplina y feminidad normativa	Ideal estético europeo y moral conservadora	Patriarcado y subordinación femenina	El corset comunica regulación corporal y control social sobre el cuerpo de las mujeres
Corset	Uso social y representación en revistas	Vestimenta asociada a elegancia	Distinción social y obediencia estética	Feminidad tradicional y normas de belleza	Normalización de sacrificio corporal	La moda refuerza modelos de género y poder
Vestimenta sufragista	Ropa funcional y sobria	Indumentaria práctica	Autonomía y ruptura con roles tradicionales	Emancipación femenina y ciudadanía	Igualdad y participación política	La vestimenta expresa transformación social y resistencia
Pañuelo morado	Color y forma visible	Accesorio textil del color morado	Protesta, memoria y reivindicación	Feminismo y solidaridad colectiva	Justicia social y equidad de género	El pañuelo funciona como símbolo político y comunicacional
Pañuelo morado	Uso en protestas y redes sociales	Elemento identificador	Identidad colectiva y acción política	Activismo contemporáneo	Resistencia frente a desigualdades	La moda resignifica su función estética y se convierte en lenguaje político

Tabla 4. Matriz análisis semiótico – discursivo

Criterio de comparación	Corset	Pañuelo morado	Contraste histórico comparativo
Periodo histórico	Siglos XIX inicio siglo XX	Siglo XXI	Corresponden a contextos históricos
Contexto social	Sociedad conservadora y patriarcal	Movimientos feministas y demandas de igualdad	Cambia el escenario social y político de la indumentaria
Función principal	Modelar y restringir el cuerpo	Identificar y visualizar protestas	De regulación corporal a comunicación política
Función simbólica	Belleza normativa y obediencia social	Resistencia, memoria y reivindicación	Transformación del simbolismo femenino
Relación con poder	Instrumento de regulación y disciplina	Herramienta de cuestionamiento y resistencia	Paso del control social a la disputa del poder
Representación de género	Feminidad tradicional y subordinada	Feminidad crítica y agencia colectiva	Reconfiguración del rol femenino
Código cultural	Elegancia, moral y estatus social	Sororidad, identidad y activismo	Modificación de valores y significados culturales
Espacio de uso	Ámbito doméstico y social regulado	Espacio público y movilización social	Expansión del significado político de la moda
Carga ideológica	Conservadurismo y normalización corporal	Igualdad y justicia social	Cambio ideológico en la indumentaria femenina
Significado comunicacional	Comunica adecuación social	Comunica posicionamiento político	La moda mantiene función comunicativa pero su propósito es diferente

Tabla 5. Matriz comparativa: Corset y Pañuelo Morado

Autor/año	Concepto clave	Definición o aporte teórico	Categoría teórica	Relación con el estudio	Observaciones analíticas
Autor revisado	Cuerpo	Se entiende al cuerpo como construcción social e histórica atravesada por normas y prácticas culturales	Cuerpo	Permite analizar la regulación corporal mediante la indumentaria	Relacionado con control y disciplina
Autor revisado	Poder	El poder opera mediante mecanismos simbólicos y sociales que regulan conductas	Poder	Explica la moda como dispositivo de regulación social	Vinculado al corset y normas patriarcales
Autor revisado	Performatividad	La identidad y el género se construyen mediante prácticas y representaciones sociales	Performatividad	Sustenta el análisis de la moda como expresión de género	Permite comprender construcción identitaria
Autor revisado	Representación	Los símbolos y discursos producen significados culturales	Representación	Explica la función comunicacional de la indumentaria	Relación entre moda y comunicación
Autor revisado	Resistencia	Los sujetos resignifican símbolos para cuestionar relaciones de dominación	Resistencia	Fundamenta el análisis del pañuelo morado	Relacionado con activismo y protesta

Tabla 6. Matriz de Categorización Teórica

Dimensión crítica	Evidencia observada	Interpretación preliminar	Relación con la teoría
Regulación del cuerpo	Corset y ajuste corporal	Control del cuerpo femenino	Disciplina y normalización social
Construcción de la feminidad	Revistas y publicidad histórica	Ideal femenino normativo	Producción cultural y género
Vestimenta y poder	Uso social del corset	Denominación simbólica	Relaciones de poder y control
Performatividad de género	Prácticas y representación femenina	Construcción identitaria	Género como práctica social
Resignificación simbólica	Uso de pañuelo morado	Cambio del significado estético al político	Reapropiación cultural
Representación política	Protesta y activismo	El cuerpo como espacio de resistencia	Acción política y visibilidad social

Tabla 7. Matriz operativa de aplicación de la guía crítica

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis del corpus

Para el análisis del corpus de estudio, se elaboraron matrices de significados sobre el conjunto de datos seleccionados, las mismas que permitieron interpretar las variables.

Nombre de la revista:			**VMAGAZINE**
Autor:			**Michaela Zee**
Año:			2020
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Contexto histórico del corset	Origen del corset desde el siglo XV y referencias en la evolución minoica	Permite conocer el desarrollo evolutivo de la prenda y su persistencia en la cultura occidental	Porque ofrece antecedentes históricos que permiten comprender la evolución de la vestimenta femenina
Regulación del cuerpo femenino	Catalina de Médici prohíbe cinturas anchas y se impone la cintura delgada	Analiza como la moda regula y disciplina el cuerpo femenino mediante normas estéticas	El artículo evidencia mecanismos de control social sobre el cuerpo de la mujer
Construcción de ideales de feminidad	Ideal de cintura esbelta, figura de reloj de arena y silueta en "S"	Examina los modelos de belleza impuestos en diferentes épocas	Porque muestra la feminidad, la cual se construye socialmente mediante estándares corporales
Vestimenta y poder	Uso del corset en mujeres de la élite occidental y diferenciación social	Permite analizar la relación entre moda, estatus y poder simbólico	El artículo presenta la moda como un elemento ligado a jerarquías sociales y prestigio
Representación del cuerpo femenino	El corset enfatiza busto, cintura y postura corporal	Analiza cómo el cuerpo femenino es moldeado y representado visualmente	Fue elegido porque evidencia la transformación física del cuerpo para responder a ideales culturales
Influencia de medios y difusión cultural	Postales, cromos de cigarrillos y figuras públicas difundían la moda	Examina el papel de los medios de reproducción de ideales femeninos	El texto permite comprender cómo los discursos visuales fortalecen modelos de belleza
Ideal femenino y performatividad de género	Imagen de la Gibson Girl y la "Nueva Mujer"	Permite estudiar como la feminidad se representa y se interpreta socialmente	Se escogió por mostrar como la vestimenta actúa como expresión y representación de identidad femenina

Permanencia y resignificación del corset	El corset continúa siendo pieza clave en la moda a pesar de su historia controvertida	Examina la moda como lenguaje simbólico y cultural	El artículo permite reflexionar sobre los cambios de significado de la moda en la contemporaneidad
Relación entre moda y simbolismo	Corset como adorno visible y elemento estructural	Examina la vestimenta desde un aspecto interpretativo de la moda	Se seleccionó porque aporta elementos para interpretar la vestimenta más allá de su función estética



Imagen 3. Camille Clifford (conocida como la "Gibson Girl") - Revista VMAGAZINE
Fuente: (Zee, 2020)



Imagen 4. Vestidos con silueta S en 1900- Revista VMAGAZINE
Fuente: (Zee, 2020)

Tabla 8. Origen del corset

Elaborado por: Valeria Ruiz 2026

El análisis ha permitido identificar las continuas transformaciones de la moda femenina, así como en los aspectos sociales, culturales y políticos asociados al corset. Son coincidentes las apreciaciones de los autores mencionados en el estudio al expresar que el corset funcionó como un mecanismo de regulación del cuerpo femenino. Durante el Renacimiento y la Era Victoriana, el corset se presenta como un elemento ineludible para moldear el cuerpo, con un propósito específico el diseño de una cintura estrecha con apariencia a un reloj de arena. En estos tiempos la prenda respondía a criterios de belleza y moralidad impuestos por la sociedad, donde la feminidad se encontraba ligada a la disciplina corporal, la elegancia y un aspecto refinado. La influencia de personajes como Catalina Médici conjuntamente con los ideales victorianos evidencian cómo la moda actuó como medio de control encargándose de crear diferencias sociales.

Nombre de la revista:			**VEIN**
Autor:			**Pilar Ramón**
Año:			2020
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Contexto histórico y social	Era Victoriana como periodo de auge y extremo uso del corset	Analiza como el contexto histórico influye en la moda y en los comportamientos sociales	Se eligió el artículo debido a que sitúa el corset dentro de un momento histórico clave para comprender la moda femenina
Moralidad y control social	Moderación sexual y moralidad victoriana junto al ideal de figura voluptuosa	Examina la relación entre normas sociales y regulación del cuerpo femenino	El artículo permite analizar la manera como la sociedad imponía modelos de comportamiento y apariencia
Regulación y modificación del cuerpo	Comprensión extrema de la cintura y elevación del pecho	Analiza la intervención física de la moda sobre el cuerpo femenino	Se seleccionó porque evidencia la disciplina corporal ejercida mediante la vestimenta
Regulación y modificación del cuerpo	Uso de lienzo duro, hueso de ballena y metal	Examina los elementos materiales que posibilitaban la transformación corporal	El texto aporta información sobre la construcción física del corset y su función estructural
Ideal de feminidad y belleza	figura de reloj de arena como modelo corporal deseado	Analiza los cánones estéticos impuestos a las mujeres	Muestra la construcción cultural del ideal femenino en la época

Relación entre moda y sacrificio corporal	Proceso complejo de colocación y ajuste extremo del corset	Examina el grado de incomodidad y esfuerzo asociado a los estándares de belleza	El artículo evidencia cómo la moda implica sacrificios físicos para alcanzar aceptación social
Corset y salud femenina	Debate médico sobre problemas respiratorios, deformaciones y daños internos	Analiza las consecuencias físicas y sanitarias asociadas al uso del corset	Se seleccionó el artículo porque incorpora una dimensión médica y crítica sobre la prenda
Discursos científicos y controversia	Opiniones médicas contradictorias y aportes de historiadores como Valerie Steele y Collen Gau	Examina la diversidad e interpretaciones sobre el impacto del corset	El artículo permite contrastar discursos sociales, médicos e históricos
Vestimenta, poder y subordinación	Dependencia de ayuda para ajustar el corset y adaptación del cuerpo al ideal estético	Analiza la relación entre moda dependencia y control del cuerpo femenino	Se escogió porque muestra cómo la vestimenta puede llegar a interpretarse como mecanismo de poder
Representación simbólica del cuerpo femenino	Corset como símbolo de feminidad, estatus y belleza	Examina la moda como construcción simbólica y cultural	El texto permite comprender el corset más allá de su función práctica como símbolo social e histórico



Imagen 5. Mujer llevando bloomers – Revista **VEIN**
Fuente: (Ramón, 2020)

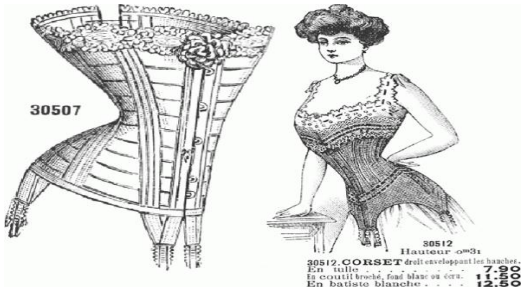


Imagen 6. Anuncio publicitario de corset en el siglo XIX - Mujer llevando bloomers – Revista **VEIN**
Fuente: (Ramón, 2020)

Tabla 9. Auge del extremo uso del corset

Elaborado por: Valeria Ruiz 2026

Por otra parte, la era victoriana profundiza el uso del corset a tal punto que en ninguna otra época esta prenda de vestir había tomado tal importancia. Mientras las primeras etapas destacan el valor estético y simbólico del corset, el debate sobre la salud introduce discusiones médicas acerca de las complicaciones respiratorias que ocasiona el uso de la prenda, además de las deformaciones y disminución de la vitalidad, así también se habla de las posturas historiográficas atribuidas al uso del corsé, demostrando con ello, que el corsé pasó de ser visto como un elemento de moda a convertirse en un objeto de controversia científica y social.

Nombre de la revista:			**FASHION HISTORY TIMELINE**
Autor:			**Inés Gaches-Sarraute**
Año:			2023
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Contexto histórico y cambio social	Primera guerra mundial como punto de transformación en la moda femenina	Analiza como los acontecimientos históricos modifican las prácticas culturales y de vestimenta	Se escogió por cuanto relaciona directamente la historia mundial con los cambios en la moda femenina
Impacto de la guerra en la moda	Solicitud gubernamental de dejar de comprar corset por el uso del metal como munición	Examina la influencia de factores políticos y económicos en la industria textil	El artículo permite comprender cómo la guerra alteró las prioridades sociales y materiales
Materialidad del corset	Corsés elaborados principalmente con metal	Analiza la relación entre materiales producción y	Se seleccionó porque evidencia que los cambios en la moda también dependen de recursos materiales

		funcionalidad de la prenda	
Transformación del cuerpo femenino	El corset pierde protagonismo y deja de moldear físicamente el cuerpo	Examina la transición de un modelo restrictivo hacia uno más funcional	el texto permite estudiar cambios en la percepción y regulación del cuerpo femenino
Moda y movilidad femenina	Influencia de bicicletas y nuevas actividades femeninas	Analiza la relación entre vestimenta y libertad de movimiento	Se escogió porque muestra como nuevas prácticas sociales exigieron prendas más cómodas
Influencia social y cultural	Aparición de las chicas flappers y cambios de estilo	Examina cómo movimientos juveniles y culturales redefinen la feminidad	El artículo aporta evidencia sobre la transformación de los ideales femeninos
Papel de figuras influyentes	Influencia de Coco Chanel en la reducción del uso del corset	Analiza cómo líderes de moda y diseñadores impulsan	Se seleccionó porque evidencia el impacto de figuras públicas en la transformación estética
Construcción de la nueva feminidad	Paso del corset a un segundo plano y adopción de estilos más prácticos	Examina el cambio de ideas corporales y de identidad femenina	El texto permite comprender la moda como reflejo de nuevos roles sociales de la mujer
Resignación simbólica del corset	El corset deja de ser indispensable en la moda	Analiza la pérdida y transformación del significado cultural de la prenda	Se seleccionó el texto porque permite estudiar cómo cambian los símbolos de feminidad con el tiempo
Relación entre moda, poder y sociedad	Influencia del Estado, la guerra y la cultura en la vestimenta	Examina la moda como fenómeno condicionado por estructuras sociales y políticas	El artículo ofrece una visión crítica de la moda como espacio de interacción entre poder y sociedad.



Diseñador desconocido (alemán) Corsé, ca. 1903 algodón bordado, encaje a máquina, cinta de seda, metal. Londres: Victoria & Albert Museum. T97&A-1984

Fuente: VAM

Diseñador desconocido Corsé, 1900-1905 seda estampada, ballenas metálicas. Montreal Musée McCord Stewart, M968.7.59. Donación de la Sra. A. Murray Vaughan

Fuente: MMCS

Parician corset Co. Ltd. (Francés). Corsé, alrededor de 1915. Algodón coutil, varillas de acero. Montreal: Musée McCord Steward, M2004.101.16.1-2. Donación del patrimonio de Luc J.Béland

Fuente: MMCS

Imagen 7. Modelos de corsé según [illegible]
Fuente: (Gâches-Sarraute, 2023)



Imagen 8. Actriz estadounidense Clara Bow considerada el arquetipo de las flappers

Fuente: (Gâches-Sarraute, 2023)

Tabla 10. Primera Guerra Mundial y transformación del corset

Elaborado por: Valeria Ruiz 2026

En la Primera Guerra Mundial y la década de 1920 se da un cambio significativo en la función y significado del corset, la incorporación de la mujer al trabajo, la necesidad de movilidad y el contexto bélico transformaron el ideal estético de centrarse exclusivamente en moldear el cuerpo para obtener comodidad y funcionalidad. Es aquí donde se empezaron a diseñar los corset deportivos y elásticos que reflejan una transformación desde la rigidez hacia la confección de modelos más flexibles, evidenciando un cambio en las necesidades femeninas y en relación entre cuerpo y vestimenta.

El siglo XIX, se caracterizó por el predomino del contexto social y cultural de la moda aun cuando las expresiones fueron diferente considerando la época. En este siglo la moralidad y la respetabilidad constituían siendo relevantes para la sociedad.; en tanto, que en el siglo XX cobran importancia los medios de difusión, las flappers, la bicicleta y figuras como Coco Chanel promovieron una feminidad más activa y moderna. Esto es una muestra de que la moda no evoluciona de manera aislada, sino que responde a transformaciones económicas, políticas y culturales.

Otra de las diferentes importantes radica en la representación de la feminidad. Mientras que al inicio se describe una feminidad basada en la voluptuosidad y la preservación de la figura curvilínea, en el periodo posguerra muestran un estilo la Garconne y la imagen juvenil de las flappers dónde se privilegió una figura más estilizada y menos restrictiva, de esta manera el ideal femenino dejó de ser una fijación y comenzó a adaptarse a nuevas formas de identidad y autonomía.

En síntesis, el corset experimento una transformación histórica y simbólica, empezó por ser un instrumento de control corporal y expresión de estatus, con el pasar de los años se convirtió en objeto de debate sanitario para finalmente evolucionar en la elaboración de prendas más

funcionales o perdió protagonismo debido a los cambios sociales ocurridos en el siglo XX. De esta manera, el corset puede ser interpretado no solo como una prenda de vestir, sino como un reflejo de las relaciones entre moda, poder, cuerpo femenino y transformación social.

Nombre del artículo:			**Los orígenes del feminismo**
Autor:			**Rosado María** Presidenta de Fundación ISD para la Seguridad Social Avanzada
Año:			2023
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Contexto histórico e intelectual	La ilustración como periodo de transformación social y filosófica	Analiza el contenido histórico en el que surgen nuevas ideas sobre la sociedad y los derechos	Se escogió porque analiza las reivindicaciones femeninas en un momento histórico fundamental
Surgimiento de las reivindicaciones femeninas	Inicio de la participación y demandas femeninas durante la ilustración	Examina los orígenes históricos de la lucha por la igualdad	El artículo permite comprender el punto de partida de las reivindicaciones de las mujeres
Filosofía ilustrada y naturaleza	La naturaleza como principio normativo y modelo a imitar	Analiza como las ideas filosóficas incluyen en la organización social	Se seleccionó porque explica las bases ideológicas que influyeron en la concepción de derechos y desigualdades
Teorías iusnaturalistas	Desarrollo de teorías basadas en la igualdad humana y el control social	Examina cómo estas teorías definieron relaciones de poder y ciudadanía	El texto permite analizar los fundamentos políticos y jurídicos de la época
Ideas de progreso	El progreso entendido como mejora moral y técnica de la humanidad	Analiza la relación entre modernidad, ciencia y transformación social	Se escogió porque evidencia cómo la noción de progreso marcó nuevas perspectivas sobre la sociedad
Participación intelectual femenina	Mujeres involucradas en el debate y desarrollo del conocimiento	Examina el rol activo de las mujeres en espacios tradicionalmente masculinos	El artículo fue elegido porque visualiza la presencia femenina en la construcción del pensamiento ilustrado
Relación entre género y conocimiento	Interés femenino por saber y las ideas ilustradas	Analiza las barreras y oportunidades de	Se seleccionó porque permite estudiar el vínculo entre educación, pensamiento y emancipación femenina

		acceso al conocimiento	
Igualdad y exclusión social	Contradicción entre ideales ilustrados y persistencia de desigualdades	Examina la tensión entre discursos de igualdad y exclusión de las mujeres	El texto aporta una visión crítica sobre los límites del pensamiento ilustrado
Construcción de ciudadanía femenina	Participación intelectual como antecedente de futuras demandas de derechos	Analiza el proceso de incorporación de las mujeres al espacio público	Se escogió porque conecta las ideas ilustradas con el desarrollo posterior del feminismo
Relevancia social y política	Influencia de las ideas ilustradas en movimientos posteriores	Examina el impacto histórico de estas ideas en la transformación social	El artículo permite comprender la ilustración como antecedente de los derechos y reivindicación femenina



Imagen 9. Mujeres europeas reclaman por la igualdad social

Fuente: (Rosado, 2018)

Tabla 11. Orígenes del feminismo

Elaborado por: Valeria Ruiz 2026

Al analizar los artículos se observa que las reivindicaciones femeninas tienen su origen en la ilustración, época en la cual las mujeres empezaron a tener protagonismo en los espacios intelectuales y a cuestionar las desigualdades sociales. Aun cuando los ideales ilustrados defendían la razón el progreso y los derechos naturales, las mujeres continuaban excluidas de muchos ámbitos políticos y sociales. Esta argumentación permitió reflexionar acerca de la igualdad y sentó las bases para las futuras luchas feministas.

Desde esta perspectiva, las teorías iusnaturalistas y el contexto social sembraban la idea de derechos inherentes al ser humano; sin embargo, en la práctica estos derechos estaban

encaminados principalmente a los hombres. Frente a esta exclusión, el género femenino inició un proceso de participación intelectual que consecutivamente se convirtió en demandas específica de ciudadanía, educación y derechos políticos. Por ello, la ilustración representa el punto de partida ideológico de las reivindicaciones femeninas.

Nombre del artículo:			**El significado detrás del pañuelo morado y verde en el 8M**
Autor:			**Expansión Mujeres**
Año:			2025
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Simbolismo del color morado	El morado representa la dignidad, la libertad y la lucha de las mujeres por sus derechos	Analiza el significado simbólico de los colores dentro de los movimientos sociales	Se escogió porque explica el origen y significado de uno de los símbolos más importantes del feminismo
Relación entre el color y la identidad feminista	El morado se asocia con las sufragistas y las luchas por el derecho al voto	Examina cómo los símbolos contribuyen a constituir identidad colectiva	El artículo permite comprender cómo los movimientos sociales utilizan para fortalecer sus reivindicaciones
Derechos políticos de las mujeres	Referencia a la lucha al sufragio femenino	Analiza los procesos históricos de conquista de derechos	Se seleccionó porque vincula el color morado con las primeras demandas de igualdad política
Contexto histórico del feminismo	Relación del color morado con acontecimientos históricos del movimiento feminista	Examina los antecedentes históricos de las reivindicaciones femeninas	El texto aporta elementos para comprender la evolución de la lucha por los derechos de las mujeres
Incendio de la fábrica Triangle Shirtwaist	Muerte de trabajadoras durante el incendio de 1911 en Nueva York	Analiza las condiciones laborales y la vulnerabilidad de las mujeres trabajadoras	Se escogió porque constituye un hecho histórico relevante para la memoria colectiva del movimiento feminista
Derechos laborales de las mujeres	Protestas por mejoras condiciones de trabajo y seguridad laboral	Examina las demandas laborales impulsadas por las mujeres	El artículo permite analizar la relación entre feminismo y derechos laborales
Violencia estructural y desigualdad	Fallecimiento de numerosas trabajadoras debido a condiciones inseguras	Analiza las formas de desigualdad que afectaban a las mujeres en el ámbito laboral	Se seleccionó porque evidencia las consecuencias de la discriminación y la falta de protección laboral

Memoria histórica de reivindicación social	El incendio se convierte en un símbolo de lucha y resistencia femenina	Examina cómo ciertos acontecimientos son resignificados por los movimientos sociales	El artículo muestra la construcción de una memoria colectiva feminista
Representación política de las mujeres	El color morado cómo emblema de movilización y protesta	Analiza el uso de símbolos en las manifestaciones y movimientos sociales	Se escogió porque permite estudiar la dimensión política de los símbolos feministas
Resignación simbólica del color	El morado trasciende su significado original y se convierte en símbolo universal de la lucha femenina	Examina como los símbolos adquieren nuevos significados a través del tiempo	El texto permite comprender la construcción cultural y política de los emblemas feministas



Imagen 10. Trabajadoras textiles
Fuente: (Rosado, 2018)



Imagen 11. Colores representativos para los movimientos en favor de los derechos de las mujeres y la lucha feminista foto: Carlos Alberto Carbajal/Cuartoscuro
Fuente: (Expansión Mujeres, 2025)

Tabla 12. Significado del pañuelo morado

Elaborado por: Valeria Ruiz 2026

Por otra parte, los artículos relacionados con el color morado y el movimiento feminista muestran una evolución de estas reivindicaciones, mientras en la ilustración las demandas se desarrollaban especialmente en los ámbitos intelectual y filosófico durante los siglos XIX y XX las mujeres empezaron a organizarse en grupos para exigir derechos laborales, civiles y políticos. El incidente ocurrido en la fábrica de Nueva York Triangle Shirtwaist simbolizó una nueva etapa en la que las condicione laborales y de seguridad de las mujeres se convirtieron en temas importantes de lucha.

De esta manera, el análisis evidencia una transformación en las formas de representación, en la ilustración las mujeres buscan protagonismo y reconocimiento como sujetos racionales con capacidad en la construcción de conocimientos. En cambio, los movimientos feministas contemporáneos emplean símbolos como el pañuelo morado y las movilizaciones del 8 de marzo para visualizar sus demandas y fortalecer una identidad grupal. De esta manera, el color morado se convierte es un símbolo de memoria, resistencia e igualdad, conectando las luchas del pasado con las del presente.

Nombre del artículo:			**Un terrible suceso asoció el color morado al feminismo para siempre**
Autor:			**Huguet Guiomar**
Año:			2025
Aspectos a analizar	**Contenido identificado en el artículo**	**Criterios de análisis**	**¿Por qué se escogió este artículo?**
Simbolismo del color morado	El color morado se convierte en un símbolo de la lucha feminista	Analiza el significado cultural político de los símbolos dentro de los movimientos	Se escogió porque explica cómo un color trasciende su función estética para representar una causa social
Movimiento feminista	El morado se asocia a las reivindicaciones feministas em diferentes partes del mundo	Examina la construcción y difusión de los movimientos sociales	El artículo permite comprender la importancia de los símbolos en la identidad feminista
Conmemoración 8 de marzo	Cada 8 de marzo el color morado está presente en marchas y manifestaciones	Analiza el significado de las fechas conmemorativas en la lucha por los derechos de las mujeres	Se seleccionó porque relaciona el símbolo con una fecha emblemática para el feminismo

Memoria histórica	Reconocimiento de las mujeres que impulsaron las luchas feministas del pasado	examina la importancia de la memoria colectiva en los movimientos sociales	El texto permite comprender cómo las luchas actuales se sustentan en antecedentes históricos
Reivindicación de la igualdad	La laucha feminista busca la igualdad entre hombres y mujeres	Analiza los principios y objetivos fundamentales del feminismo	Se eligió porque presenta una de las principales demandas del movimiento feminista
Identidad colectiva	El uso compartido del color morado fortalece el sentido de pertenencia al movimiento	Examina cómo los símbolos contribuyen a la cohesión social	El artículo muestra la función integradora de los símbolos en las movilizaciones sociales
Representación política	El color morado se utiliza como herramienta de visibilización y protesta	Analiza el papel de los símbolos en la participación y expresión política	Se seleccionó porque evidencia cómo la vestimenta y los colores transmiten mensajes políticos
Continuidad de las luchas feministas	Las reivindicaciones continúan en el presente y se proyectan hacia el futuro	Examina la evolución histórica y permanencia de las demandas feministas	El artículo permite analizar la vigencia por la lucha de los derechos de las mujeres
Vestimenta y simbolismo	El morado se manifiesta en prendas, pañuelos y accesorios durante las movilizaciones	Analiza la relación entre indumentaria y expresión social	Se escogió porque conecta la vestimenta con la construcción de significados políticos y culturales
Construcción simbólica del pañuelo morado	El color morado representa igualdad, resistencia y reivindicación	Examina cómo los objetos y colores adquieren significados colectivos	El texto aporta elementos para comprender el pañuelo morado como símbolo del feminismo



Imagen 12. Marcha del 8M por los derechos a la igualdad

Fuente: (Huguet, 2025)

Tabla 13. Protestas del 8M

Otra diferencia importante radica en el alcance de las reivindicaciones, mientras las mujeres instruidas aspiraban acceder a espacios educativos e intelectuales, los movimientos en la actualidad buscan una igualdad integral que incluya derechos políticos, sociales, laborales y culturales. Sin embargo, existe una continuidad fundamental, en donde se cuestiona las estructuras de desigualdad y se promueva el reconocimiento de las mujeres como sujetos de derecho.

Los artículos han permitido identificar una línea histórica que inició con las ideas de igualdad y progreso sugeridas durante la ilustración y culmina en las actuales manifestaciones feministas representadas por el color morado. Las reivindicaciones femeninas personificadas por el color morado. Las reivindicaciones femeninas han tenido una evolución trascendental desde el ámbito del pensamiento y la reflexión filosófica hacia formas de acción grupal y movilización social, conservando como objeto común la búsqueda de la igualdad y el reconocimiento total de los derechos de las mujeres.

El corset y el pañuelo morado, muestran la participación activa de la vestimenta en la vida social de las mujeres; primero al seguir normas restrictivas y posteriormente como lenguaje de resistencia y transformación. De esta manera el escenario se fusiona en un elemento dinámico cultural donde se confrontan alocuciones de dominación y procesos de emancipación femenina.

3.2. Discusión

Al analizar las matrices se llegó a comprender que la vestimenta femenina llegó a representar mucho más que un elemento estético, convirtiéndose en un espacio de disputa simbólica donde convergieron relaciones de poder, la construcción de identidad y reivindicaciones sociales. Desde la aparición y consolidación del corset hasta la resignificación del pañuelo morado como símbolo feminista contemporáneo, se evidenció una transformación creciente en la forma en que las mujeres han representado y defendido su independencia corporal, política y social.

Los resultados muestran que en la época del Renacimiento y particularmente en la Era Victoriana, el corset fue un instrumento utilizado para la adaptación del cuerpo femenino a los ideales de belleza que la sociedad de la época imponía. La estrechez de las medidas en la cintura, la figura estilizada con apariencia de reloj de arena y posteriormente la silueta en forma de “S” se acentuaban en modelos de feminidad construidos por una sociedad de domino patriarcal que asociaba el valor de las mujeres con la apariencia física alcanzada a través de la tortura con el uso del corset. Estos hallazgos coinciden con las perspectivas de la teoría crítica, al evidenciar cómo la moda operó como un mecanismo de regulación y disciplinamiento del cuerpo del cuerpo de la mujer, instituyendo estándares estéticos que restringían la libertad corporal de las mujeres.

El análisis refleja que el significado del corset no permaneció estático. La incorporación de las mujeres al ámbito laboral durante la Primera Guerra Mundial provocó transformaciones representativas en la moda femenina. Los corsés rígidos fueron reemplazados por diseños de mayor flexibilidad y funcionabilidad, adaptados a las nuevas necesidades de movilidad y participación social. Este cambio evidencia que la vestimenta no solo reproduce normas sociales, sino que también responde a innovaciones históricas vinculadas al incremento de espacios de acción femenina. La aparición de los estilos La Garconne y de las flappers durante la década de 1920 marcó la ruptura de los ideales usuales de feminidad, promoviendo una imagen con libertad, activa y autónoma.

Por otra parte, las matrices relacionadas con la ilustración permitieron identificar las referencias ideológicas de las reivindicaciones femeninas. Aun cuando los ideales ilustrados promovían la razón, la libertad y el progreso, las mujeres continuaban siendo limitadas de actividades en espacios políticos y sociales. Esta contradicción impulsó el aparecimiento de interrogantes sobre la desigualdad de género y favoreció la participación femenina en los debates intelectuales de la época. En este sentido la ilustración constituye un punto fundamental para entender el desarrollo posterior de los movimientos por la lucha de los derechos de las mujeres, al sentar las bases para la cimentación de una conciencia crítica respecto a la supresión y la sumisión de las mujeres.

De igual manera, los artículos analizados sobre el color morado mostraron una significación en el empleo de estrategias de representación y reivindicación de las mujeres. Mientras el corset simbolizó la adaptación del cuerpo a ideales externo durante siglos, el pañuelo morado representa la apropiación de símbolos por parte de las mujeres para mostrar resistencia, identidad colectiva y licha por la igualdad. El color morado, asociado históricamente a las sufragistas y posteriormente vinculado al incendio de la fábrica en Nueva York en el año 1911, se ha convertido en un emblema a nivel internacional sobre las demandas feministas relacionadas con los derechos laborales, políticos y sociales.

La presencia colectiva del color morado durante las remembranzas del 8 de marzo evidencia la construcción de una memoria colectiva que conecta las luchas a través de la historia con las reivindicaciones actuales. A diferencia del corset que representaba la adopción de normas sociales exigidas, el pañuelo morado simboliza la capacidad de las mujeres para resignificar elementos culturales y convertirlos en herramientas de movilización política. Esta transformación revela un desplazamiento desde una feminidad definida por normas de estética hacia una identidad construida a partir de las acciones colectivas y de la defensa de los derechos.

En concordancia, las matrices analizadas permitieron identificar la trayectoria histórica caracterizada por la transición desde forma de control y regulación corporal femenina hacia procesos de emancipación, visibilización y participación social. El corset y el pañuelo morado

representan momentos distintos, pero conectados, dentro de la historia de las mujeres, el corset asociado a la imposición de modelos de feminidad y el pañuelo vinculado a la reivindicación de la igualdad y la independencia. Por ello la vestimenta y los símbolos pueden entenderse como expresiones culturales que reflejan los cambios sociales, políticos e históricos experimentados por las mujeres a lo largo del tiempo.

Por último, los hallazgos permitieron afirmar que tanto la moda como los símbolos feministas constituyen escenarios privilegiados para analizar las relaciones entre cuerpo, poder y género. La evolución desde el corset hasta el pañuelo morado evidenció como las mujeres has transformado progresivamente los significados de la vestimenta, pasando de la adopción a modelos impuestos a la construcción de símbolos propios que representan resistencia, memoria e igualdad en el siglo XX.

3.3 Comprobación de la Hipótesis

Dado que el estudio utilizó un nivel de investigación cualitativo, documental e histórico además de haber realizado estudios basados en el análisis del corpus, teoría crítica y análisis documental se utilizó el método de comprobación de contrastación teórica y triangulación de evidencias por lo que:

Se contrastaron tanto los hallazgos del análisis con respecto al uso del corset y la representación del pañuelo morado con la literatura sustentada por Stuart Hall, Pierre Bourdieu, Judith Butler y Roland Barthes cuyos resultados fueron coincidentes, por lo que se llegó a determinar que el corset operó como un mecanismo de regulación corporal ajustado a las ideales de feminidad impuesto por la sociedad de aquellos tiempos, mientras que el pañuelo morado representa un símbolo de resistencia, identidad colectiva y reivindicación de derechos. Estos resultados son coincidentes con lo mencionado por Hall acerca de la construcción de significados en el ámbito cultural, de Bourdieu respecto a la reproducción simbólica de poder y de Butler relacionado con la construcción social de género.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

A través de la investigación se describió la moda femenina como un punto de conexión y poder, demostrando que las prendas y los símbolos no han sido diseñados únicamente para cumplir funciones estéticas, sino que establecen mecanismos culturales con los cuales se transmiten valores, normas e identidad social. El análisis del corset desde su imposición hasta la representación de resistencia con el pañuelo morado, ha demostrado la participación activa de la moda en la construcción de significados asociados al cuerpo de la mujer, las relaciones de género y la manera como han influenciado en la sociedad ocupando espacios que convergen en discursos de control y procesos que buscan la igualdad, el respeto y la dignidad.

El estudio histórico demostró que el corset funcionó como un mecanismo de regulación corporal durante varios siglos, principalmente en los siglos XV y XIX, al imponer estándares de belleza basados en mantener cinturas reducidas y posición rígida del cuerpo como un ideal sobre la estética femenina. Los resultados resaltan que el uso de esta prenda de vestir contribuyó a la reproducción de patrones de feminidad ligados a estructuras patriarcales. Sin embargo, los cambios sociales provenientes de la incorporación de las mujeres al sector laboral durante la Primera Guerra Mundial favorecieron la transformación de estos modelos, dando paso al uso de prendas más funcionales acordes a las nuevas formas de participación social.

Los hallazgos permitieron identificar que la ilustración representó un antecedente fundamental para el surgimiento de los movimientos de reivindicación femenina. Aunque los ideales ilustrados promovían la libertad, la igualdad y la razón, las mujeres continuaron excluidas de los espacios públicos y sociales. Esta contradicción impulsó el desarrollo de una conciencia crítica sobre las desigualdades de género y sentó las bases ideológicas para posteriores luchas por los derechos de las mujeres.

La comparación histórica entre el corset y el pañuelo morado permitió evidenciar una transformación significativa de las mujeres. Mientras el corset representó del cuerpo femenino a modelos impuestos por la sociedad de aquel entonces, el pañuelo morado simboliza la capacidad de las mujeres para apropiarse de elementos culturales y convertirlos en instrumentos de expresión política, resistencia colectiva y defensa de los derechos.

BIBLIOGRAFÍA

Alavez, V. (2025). *Feminismo radical y resistencia: análisis de un sistema de protesta en el Estado de México (2020-2024). (Trabajp de post grado. Centro de Estudio Sociológicos).* Obtenido de: https://ces.colmex.mx/archivos/QWN0aW9uVGV4dDo6UmljaFRleHQKIDQwCmVtYmVkcw==/Alavez-Pe%C3%B1a-Victoria-Jacqueline_MCS-IV.pdf

Andersen, P. (2008). *No verbal communication & it's types, 2a ed.* Illinois: W. Aveland.

Arts y Cultura, Google. (2024). *Moda e identidad.* Obtenido de: https://artsandculture.google.com/story/DQVR24yDVl1EIg?hl=es-419

Asqueta, M. (2016). Personalidad e identidad; cuerpo y estética. el septimazo, la presentación de la moda en la pasarela urbana. *Calle 14 Revista de Investigación en el campo del arte, 11(20), 96-109*, https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.c14.2016.3.a07.

BajaNews. (2025). *Ambos símbolos han trascendido fronteras.* Obtenido de: https://bajanews.mx/Vida-y-estilo/39160/El-significado-del-panuelo-morado-y-el-panuelo-verde-en-las-luchas-sociales

Bañuelos, C. (2022). *La influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales.* Obtenido de: https://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/1996/143487825.pdf

Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto.* Madrid: aurus.

Bordo, S. (2001). El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo. *Tevista de Estudios de Género: La Ventana, 14, 7-81*, https://www.redalyc.org/pdf/884/88412394003.pdf.

Burgos, A. (2024). *La moda como método de expresión de emociones y personalidad en la actualidad.* Obtenido de: https://eapd.dspacedirect.org

Butler, J. (2007). *El género en disputa.* España: Paidos.

Chandler, D. (2007). *Semiótica: lo básico.* Londres: Routledge.

Crane, D. (2000). *Ña sociología y cultura.* España: Lightning Souce Inc.

Criollo, A., & Enriquez, C. (2026). *El lenguaje de la moda como construcción comunicacional de identidades en el Ecuador contemporáneo. (trabajo de post grado. Arizone State University)* . Obtenido de: https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/8940

Davis, F. (1992). *Fashion, culture and identity.* Chicago: University of Chicago Press.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica.* Barcelona: Paidos.

Expansión Mujeres. (2025). *El significado detrás del pañuelo morado y verde en el 8M.* Obtenido de https://mujeres.expansion.mx/actualidad/2025/03/07/significado-panuelo-verde-morado-feminista

Fairchild, A. (2025). Corset Revival and the Feminist Reframing of Restrictive Dress in Vintage Fashion Communities. *Art and Society an International Journal, 4(4), 18-25*, https://www.paradigmpress.org/as/article/view/1635.

Flappers Girl, Fashion Style, Dress Era. (1920). *Britannica.* Obtenido de www.britannica.com

Gâches-Sarraute, I. (2023). *Inès Gâches-Sarraute y el corsé de frente recto.* Obtenido de https://fashionhistory.fitnyc.edu/ines-gaches-sarraute-corset/

Gayo, M. (2013). La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes. El caso chileno como ejemplo. *última Década, 38, 141-171*, https://www.redalyc.org/pdf/195/19528518007.pdf.

Grimston, M. (2022). *¿Cómo actúa la moda como herramiento de resistencia?* Obtenido de: https://www.thecourieronline.co.uk/how-does-fashion-act-as-a-tool-for-resistance/

Guerra, V. F. (2021). Más allá de Judith Butler: reflexiones sobre "El género en disputa. Feminismo y subversión de la identidad". *La Manzana de la discordía, 16(2), 1-30*, DOI: 10.25100/lamanzanadeladiscordia.v16i2.11510.

Gupta, C. (2025). *La moda como resistencia: cuando la ropa se convierte en un acto político.* Obtenido de: https://thevarsity.ca/2025/03/24/fashion-as-resistance-when-clothing-becomes-a-political-act/

Hindley, A., Langley, F., & Levy, B. (2020). *Diccionario francés antiguo-inglés.* Cambridge: University Press ISBN 978-0521345644.

Huguet, G. (2025). *Un terrible suceso asoció el color morado al feminismo para siempre.* Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/terrible-suceso-asocio-color-morado-feminismo-para-siempre_16449

Jagannathan, S., & Das, A. (2022). *La historia de los corset: comó una prenda de vestir desató controversia, críticas y empoderamiento.* Obtenido de: https://thewildcattribune.com/13604/ae/the-history-behind-corsets-how-a-piece-of-clothing-sparked-controversy-criticism-and-empowerment/

Libes, K. (2023). *Cronología de la historia de la moda.* Obtenido de FIT NEW YORK

Lou, E. (2026). *Ropa que habla: cómo la moda escribe cultura.* Obtenido de: https://www.edieloustudio.com/pulp/clothes-that-speak-how-fashion-writes-culture

Marrone, G. (2021). Roland Barthes: El sentido de la moda. *Revista del Museo del Traje, 4, 21-32*, https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8320142.

Mato, D. (2016). Stuart Hall desde/en América Latina. *Pontificia Universidad Javeriana, XX (40), 19-38*, DOI: https://doi.org/https://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cl20-40.shal.

Navarro, Á. (2023). La moda justa: una invitación a vestir con ética [Reseña]. *evista Mediterránea de Comunicación, 14(1), 327-329*, DOI: https://doi.org/10.14198/MEDCOM.22948.

Pachelo, S. (2025). *Historia íntima del corset: un recorrido por su origen, poder y persistencias.* Obtenido de: https://elplanetaurbano.com/2025/11/historia-intima-del-corset-un-recorrido-por-su-origen-poder-y-persistencias/

Paredes, G. (2024). *La moda un fenómeno social.* Obtenido de https://periodismo.ull.es/la-moda-un-fenomeno-social/

Paz, J. (2020). De Elle a Kendall. Semiótica de la moda: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Fels. Federación Latinoamericana de Semiótica, 32, 17-28*, DOI: https://doi.org/10.35659/designis.i32p17-28.

Periodismo Ull. (s/f). *La mofda un fenómeno social.* Obtenido de: https://periodismo.ull.es/la-moda-un-fenomeno-social/

Phelps, I. (1873). *Qué ponerse.* Boston: Osgood.

Pilón, T. (2025). Construcciones sociales del cuerpo de la mujer soltera en la globalización. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar 9(4), 12112-12123*, https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.

Quintas, N., & Quintas, E. (2010). La dimensión comunicativa de la moda: apuntes del caso español. *Zer, 15(28), 197-212*, https://ojs.ehu.eus>Zer>article.

Ramón, P. (2020). *La evolución del corsé en el siglo XIX.* Obtenido de https://vein.es/la-evolucion-del-corse-en-el-siglo-xix/

Ribeiro, A. (1986). *Vestimento y moralidad.* Nueva York: ISBN 978-0841910911.

Riegel, R. (1963). La ropa de mujer y los derechos de la mujer. *Trimestral americano . 15 (15): 390– 401.* , doi : 10.2307/2711370.

Rojas, N. (2005). *Moda y Comunicación.* Obtenido de: https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc063896.pdf

Rosado, M. (2018). *La lucha del movimiento de mujeres a través de los años.* Obtenido de https://www.infobae.com/sociedad/2018/03/08/la-lucha-del-movimiento-de-mujeres-a-traves-de-los-anos/

Rosenfeld, L. (1977). Clothing as Communication. *Journal of Communication, 27(2), 24-31*, https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1977.tb01823.x.

Soriano, J. (2023). *¿Qué significa que el género es un constructo social?* Obtenido de: https://psicologiaymente.com/social/que-significa-que-genero-es-constructo-social

Steele, V. (2003). *Valerie Steele: una historia cultural del corsé.* New York: Yale University Press.

Summers, L. (2001). Bound to Please: A History of the Victorian Corset. *Berg Publishers*, ISBN 978-1-85973-510-7.

Titton, M. (2023). Superando la crisis creativa de la industria de la moda. *Fashion Highlight pp.44-50*, DOI: https://doi.org/10.36253/fh-2499.

UNAM. (2026). *Conoce nueve símbolos del movimiento feminista.* Obtenido de: https://coordinaciongenero.unam.mx/2025/11/conoce-9-simbolos-del-movimiento-

feminista/#:~:text=Dentro%20del%20feminismo%2C%20los%20s%C3%ADmbolos,los%20derechos%20de%20las%20mujeres.

Vargas, B., Cahuasqui, A., & Barrios, L. (2025). Moda e identidad: la influencia del estilo en la identidad personal. *Revista Convicciones, 12(24)*, https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/1902

Wickert, C. (2025). *Michel Foucault – Vigilar y castigar (1975).* Obtenido de: https://soztheo.com/sociology/key-works-in-sociology/michel-foucault-discipline-and-punish-1975/

Winterhalder, J. (2025). *Exploración histórica y teórica del corsé: trascendiendo sus límites a través de la interpretación moderna.* Obtenido de: https://intersectionsjournalmcgill.com/2025/02/01/historical-and-theoretical-exploration-of-the-corset-transcending-its-confines-through-modern-interpretation/

Zee, M. (2020). *Desde entonces hasta ahora: Historia del corsé.* Obtenido de https://vmagazine.com/article/from-then-til-now-history-of-the-corset/