


# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

## CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

# "Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato"

**Autor/a:** Barros Punina, Daisy Jazmina

**Profesor guía:** Mg. Ramírez Bonilla, Nancy Raquel

**Ambato-Ecuador**

**Noviembre, 2017**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**"Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato",** de la alumna Daisy Jazmina Barros Punina, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre 2017

**TUTORA**



**Mg. Nancy Raquel Ramírez Bonilla**

**C.C.: 0502560634**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **"Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Noviembre 2017

**LA AUTORA**



……

Daisy Jazmina Barros Punina

**C.C.: 1804364436**

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Noviembre 2017

**LA AUTORA:**



……..

Daisy Jazmina Barros Punina

**C.C.: 1804364436**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal Examinador, aprueban el Proyecto Integrador sobre el tema: **"Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato"**, de Daisy Jazmina Barros Punina, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Noviembre 2017

**Para constancia firman:**

…….

**PRESIDENTE**

**C.C.:**

…….. ……..

**MIEMBRO CALIFICADOR** **MIEMBRO CALIFICADOR**

**C.C.:** **C.C.:**

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres quienes han sido mi fuente de apoyo, mi inspiración, mi fuerza, mi ejemplo y mis ganas de seguir siempre adelante, de igual manera a mi hijo quien es mi alegría y el motor de mi vida, ustedes son a quienes les debo todo lo que soy; los amo.

Daisy Jazmina Barros Punina

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios quien me ha concedido la oportunidad de vivir y seguir adelante, a mis padres Rosa Punina y Milton Barros que con su amor, apoyo y dedicación me han permitido culminar todos y cada uno de mis proyectos. A mi gran amigo Edison Torres una persona excepcional que siempre ha estado ahí cuando más lo he necesitado con su apoyo y ganas de superación, y por supuesto a mi tutor guía que con mucha paciencia me ha ayudado a culminar este proyecto, gracias a todos ustedes.

Daisy Jazmina Barros Punina

**ÍNDICE GENERAL**

**PORTADA** ..... **i**

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR** ..... **ii**

**AUTORÍA DEL TRABAJO** ..... **iii**

**DERECHOS DE AUTOR** ..... **iv**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO** ..... **v**

**DEDICATORIA** ..... **vi**

**AGRADECIMIENTOS** ..... **vi**

**AGRADECIMIENTO** ..... **vii**

**ÍNDICE DE IMÁGENES** ..... **xiii**

**ÍNDICE DE TABLAS** ..... **xiv**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS** ..... **xv**

**RESUMEN EJECUTIVO** ..... **xvi**

**ABSTRACT** ..... **xvii**

**CAPÍTULO I**

**1. ANTECEDENTES GENERALES**

1.1. Nombre del proyecto ..... 2

1.2. Antecedentes ..... 2

1.3. Justificación ..... 4

1.4. Objetivos ..... 6

1.4.1. Objetivo general ..... 6

1.4.2. Objetivos específicos ..... 6

**CAPÍTULO II**

**2. MARCO REFERENCIAL**

2.1. Marco conceptual histórico ..... 7

2.1.1. Diseño ..... 7
2.1.1.1.Vestido ..... 7
2.1.1.2. Vestido de gala ..... 8
2.1.1.3. Evolución de la moda infantil ..... 9
2.1.1.4. Tipos de vestidos de niña ..... 11
2.1.1.5. Drapeado ..... 13
2.1.1.6. Tipos de drapeado ..... 13
2.1.2. Cultura ..... 15
2.1.3. Cultura Saraguro ..... 15
2.1.3.1. Etimología ..... 16
2.1.3.2. Procedencia de los Saraguros ..... 16
2.1.3.3. Ubicación ..... 17
2.1.3.4. Idioma ..... 17
2.1.3.5. Religión ..... 17
2.1.3.6. Vestimenta ..... 17
2.1.3.7. Vestimenta tradicional femenina ..... 18
2.1.3.8. Vestimenta tradicional masculina ..... 21
2.1.3.9. Costumbres y tradiciones ..... 22
2.1.3.10. Situación socio-económica ..... 22
2.2. Marcas referentes ..... 22
2.2.1. Visionario ..... 25

## CAPÍTULO III

## 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo ..... 26
3.1.1. Análisis PEST ..... 26
3.1.1.1. Entorno político ..... 26
3.1.1.2. Entorno económico ..... 28

3.1.1.3. Entorno social/cultural ..... 30
3.1.1.4. Entorno tecnológico ..... 31
3.1.1.5. Entorno ambiental ..... 32
3.1.1.6. Entorno legal ..... 33
3.1.2. Tendencias de consumo ..... 37
3.1.3. Segmentación del mercado potencial ..... 39
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia ..... 40
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial ..... 42
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) ..... 44
3.2. Análisis interno ..... 45
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles ..... 45
3.2.2. Análisis Cadena de valor ..... 46
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo ..... 46
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima ..... 47
3.2.2.3. Eslabón de producción ..... 48
3.2.2.4. Eslabón de comercialización ..... 49

## CAPÍTULO IV

## 4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo ..... 51
4.2. Selección de la muestra ..... 53
4.3. Técnicas de estudio ..... 54
4.3.1. Cualitativas ..... 54
4.3.2. Cuantitativas ..... 55
4.4. Elaboración e interpretación de los datos ..... 55
4.5. Conclusiones ..... 63

## CAPÍTULO V

5. **TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN**

5.1. Cronograma de producción ..... 65

5.2. Control de calidad ..... 66

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto ..... 68

5.4. Requerimientos de mano de obra ..... 69

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente ..... 70

## CAPÍTULO VI

6. **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

6.1. Descripción del producto ..... 73

6.1.1. Brain storming ..... 73

6.2. Perfil del cliente ..... 73

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente ..... 74

6.3. Perfil del usuario ..... 74

6.4. Identidad de marca. ..... 77

6.5. Uso de la marca. ..... 82

6.6. Análisis de color de la propuesta ..... 85

6.6.1. Paleta de color de la propuesta ..... 87

6.7. Tendencia ..... 88

6.7.1. Macrotendencia ..... 89

6.8. Concepto de la propuesta ..... 90

6.9. Elementos del diseño ..... 90

6.9.1. Siluetas ..... 90

6.9.2. Proporción y línea ..... 90

6.9.3. Función ..... 91

6.9.4. Detalles ..... 91

6.9.5. Estilo ..... 91

6.9.6. Terminados ..... 92
6.10. Materiales e insumos ..... 92
6.11. Sketch o bocetos ..... 93
6.12. Fichas técnicas ..... 97
6.12.1. Ficha de diseño plano ..... 97
6.12.2. Ficha de patronaje ..... 103
6.12.3. Ficha de ruta operacional ..... 109
6.13. Photobook ..... 115
6.14. Costos de producción ..... 118
6.14.1. Costos fijos ..... 124
6.14.2. Costos variables ..... 124
6.14.3. Costo total ..... 126
6.14.4. Costo unitario ..... 127
6.14.5 Utilidad y Costo de venta ..... 127
7. Conclusiones ..... 128
Recomendaciones ..... 129
Bibliografía ..... 130
Anexos ..... 134

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Moda Infantil..... 9
Imagen 2: Evolución de la moda infantil..... 10
Imagen 3: Vestido en A..... 11
Imagen 4: Vestido corte imperio..... 11
Imagen 5: Vestido tipo princesa..... 11
Imagen 6: Vestido tipo globo..... 12
Imagen 7: Vestido tipo trapecio..... 12
Imagen 8: Vestido tipo charlestong..... 12
Imagen 9: Drapeado sobre maniquí..... 14
Imagen 10: Drapeado sobre un patrón dibujado..... 14
Imagen 11: Vestimenta de Saraguro..... 18
Imagen 12: Collares de Saraguro..... 20
Imagen 13: Marca referente papiliokids..... 24
Imagen 14: Personal Ocupado..... 43
Imagen 15: Establecimientos..... 43
Imagen 16: Tipo de usuario..... 64
Imagen 17: Infraestructura..... 68
Imagen 18: Perfil del cliente..... 74
Imagen 19: Perfil del usuario..... 75
Imagen 20: Inspiración..... 76
Imagen 21: Diseño marca..... 77
Imagen 22: Uso de la marca..... 85
Imagen 23: Tendencia..... 88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de vestidos de niña ..... 11
Tabla 2: Grupo objetivo ..... 51
Tabla 3: Tamaño de la muestra ..... 54
Tabla 4: Frecuencia al asistir a un evento ..... 55
Tabla 5: Características de un vestido ..... 56
Tabla 6: Compra de un vestido ..... 57
Tabla 7: Importancia detalles de valor cultural ..... 58
Tabla 8: Inspiración de la prenda ..... 59
Tabla 9: Detalles a mano ..... 60
Tabla 10: Lugar de preferencia para comprar un vestido ..... 61
Tabla 11: Precio de la prenda ..... 62
Tabla 12: Ficha de usuario ..... 64
Tabla 13: Cronograma de producción ..... 65
Tabla 14: Paleta de color ..... 87
Tabla 15: Terminados ..... 92
Tabla 16: Materiales e insumos ..... 92
Tabla 17: Bocetos ..... 93
Tabla 18: Diseños planos ..... 94
Tabla 19: Composición de materiales ..... 95
Tabla 20: Costos fijos ..... 124
Tabla 21: Costos variables ..... 124
Tabla 22: Costo total ..... 126

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Eslabón de investigación ..... 47
Gráfico 2: Abastecimiento de materiales ..... 47
Gráfico 3: Materia prima ..... 48
Gráfico 4: Eslabón de producción ..... 49
Gráfico 5: Eslabón de comercialización ..... 49
Gráfico 6: Frecuencia al asistir a un evento ..... 56
Gráfico 7: Características de un vestido ..... 57
Gráfico 8: Compra de un vestido ..... 58
Gráfico 9: Importancia detalles de valor cultural ..... 59
Gráfico 10: Inspiración de la prenda ..... 60
Gráfico 11: Detalles a mano ..... 60
Gráfico 12: Lugar de preferencia para comprar un vestido ..... 61
Gráfico 13: Precio de la prenda ..... 62

## RESUMEN EJECUTIVO

La vestimenta infantil durante varios años no formaba parte del concepto moda, lo que usaban eran réplicas del vestuario incómodo de sus progenitores; sin embargo con el pasar del tiempo se han ido adaptando líneas de vestuario ideales para el requerimiento de las niñas. La vestimenta infantil en la actualidad es un aspecto de gran importancia dentro del ámbito de la moda, por lo que el desarrollo de este proyecto se inclina a este segmento, con la finalidad de ofrecer variedad en un producto atractivo y elegante que permita también resaltar detalles de valor artesanal de la cultura Saraguro a través de la aplicación de drapeados en vestidos de gala para niñas. Son prendas basadas en una tendencia de moda actual, combinadas con detalles de valor cultural que transmiten elegancia y sofisticación en un producto de uso exclusivo. La cultura forma parte de nuestra identidad y para la elaboración de la propuesta se analizó los aspectos más relevantes de la cultura Saraguro, como: la vestimenta, costumbres, tradiciones y lo más significativo de sus artesanías, que son los collares por la variedad de diseños, colores y formas aplicadas en cada uno de los accesorios. Se escogió el segmento infantil por considerar importante que desde niñas conozcan el valor de la cultura que nos rodea y la puedan identificar y adoptar como un elemento significativo a través de la moda. La metodología aplicada en el proyecto fue de campo, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, en donde a través de la observación y análisis de prendas de gala para niñas en la ciudad de Ambato, se pudo verificar que tan factible sería la elaboración del presente proyecto. Conforme a ello se aplicaron encuestas dirigidas a padres de familia que aportaron con datos importantes para el desarrollo de la propuesta de diseño y asegurar que la aplicación de detalles puedan ser acogidos por el consumidor. Los resultados obtenidos son diseños exclusivos de vestidos de gala para niñas, con valor significativo inspirado en una cultura étnica del Ecuador, un producto que engalana el estilo personal y le otorga suntuosidad al usarlo. Finalmente se puede agregar que, con el desarrollo de esta investigación, se busca que la industria de la moda nacional cuente con nuevos diseñadores que aporten con ideas originales e incluyan a través de sus diseños, la importancia de la riqueza cultural que nos rodea.



**PALABRAS CLAVE: DISEÑO DE MODAS / VESTUARIO DE GALA INFANTIL / DRAPEADO / TÉCNICA TEXTIL ARTESANAL/ CULTURA SARAGURO**

## ABSTRACT

Children's clothing for several years was not part of the fashion concept, which they used as replicas of their parents' uncomfortable wardrobe; Nevertheless with the passage of the time they have been adapting clothes lines ideal for the requirement of the children. The children's clothing is currently an important aspect in the fashion field, so the development of this project is inclined to this segment, with the purpose of offering variety in an attractive and elegant product, which also allows highlighting Details of artisan value of the Saraguro culture, through the draping application in gala dresses for girls. They are garments based on a current fashion trend, combined with details of cultural value that convey elegance and sophistication in a product of exclusive use. Culture is part of our identity and for the elaboration of the proposal we analyzed the most relevant aspects of the Saraguro culture as: clothing, customs, traditions and most significant of their crafts, which are collars, for the variety of designs , Colors and shapes applied in each of the accessories. The children's segment was, chosen because it was considered important for girls to know the value of the culture that surrounds us and to be able to identify and adopt it as a significant element through fashion. The methodology applied in the project was field, with a quantitative and qualitative approach, where through the observation and analysis of gala garments for girls in the city of Ambato, it was verified how feasible would be the elaboration of the present project. Accordingly, surveys were conducted for parents who contributed with important data for the development of the design proposal and ensure that the consumer can welcome the application of details in the proposal. The results obtained are exclusive designs of gala dresses for girls, with significant value, inspired by an ethnic culture of Ecuador, a product that embellishes personal style and gives it sumptuousness when wearing it. Finally, it can be added that, with the development of this research, the national fashion industry is expected to have new designers who contribute with original ideas and include through their designs the importance of the cultural richness that surrounds us.



**KEYWORDS: FASHION DESIGN / CHILDREN´S FORMAL COSTUME / DRAPED / CRAFT TEXTILE TECHNIQUE / SARAGURO CULTURE**

## Introducción

El presente proyecto Integrador previo a la obtención del título de graduación, hace referencia a la investigación, diseño y producción de vestidos de gala para niñas, específicamente de un rango de edad de 7 a 11 años, en el que se destaca la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, con el objetivo de resaltar el valor cultural autóctono de este grupo étnico del Ecuador.

Dentro del aspecto investigativo se encuentra la base teórica sobre la que se sustenta el presente proyecto, en el que intervienen conceptos necesarios que forman parte del mismo, como: el diseño, vestido de gala, tipología de vestidos, evolución de la moda infantil, características de los drapeados, importancia de la cultura Saraguro; incluyendo también marcas referentes como papilio kids y fulgore kids las cuales están inmersas en el tema planteado; además de un visionario representado por Oscar de la Renta, que muestra hacia donde se quiere llegar con la propuesta a realizar dentro de este proyecto.

Por otro lado es necesario llevar a cabo una investigación de mercado a nivel externo e interno, en el que se pueda verificar la viabilidad de la propuesta a través de un análisis PEST, incorporando las tendencias de consumo actuales y realizando un estudio estratégico de la competencia que se tendría al concluir el proyecto de diseño.

Cabe recalcar que, la propuesta está dirigida a un segmento infantil, por lo que es importante realizar un estudio de ese grupo objetivo, con la finalidad de desarrollar encuestas que permitan obtener resultados cuantitativos y cualitativos que aporten con el desarrollo de los diseños.

El proyecto incluye también la tecnología necesaria para su ejecución, aspectos de control de calidad, requerimientos de mano de obra, normas de seguridad y medio ambiente, para finalmente llegar al desarrollo de la propuesta, en la que mediante un concepto de marca, moodboards, bocetos, y fichas técnicas se sustente el producto de diseño de vestidos de gala, con la aplicación de drapeados, basados en la cultura Saraguro, obteniendo como ventaja competitiva una prenda exclusiva para un segmento infantil, basada en una tendencia actual y con identidad cultural.

# CAPITULO I

# 1. ANTECEDENTES GENERALES

## 1.1. Nombre del proyecto

"Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, para niñas de 7 a 11 años de la ciudad de Ambato"

## 1.2. Antecedentes

El presente Proyecto Integrador previo a la obtención del título de graduación, hace referencia a la investigación, diseño y producción de vestidos de gala para niñas, de un rango de edad de 7 a 11 años, en la ciudad de Ambato, en el que se destaca la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, con el objetivo de resaltar el valor cultural autóctono de este grupo étnico del Ecuador.

En nuestro país se han venido realizando varios proyectos similares que aportan con el desarrollo de esta investigación, ya que abarcan propuestas innovadoras de vestidos de gala con detalles manuales y poseen un estudio cultural para plasmarlos en atuendos para adolescentes, y mujeres de un rango de edad superior, pero para niñas es muy escaso, por lo que se plantea este proyecto, con la finalidad de obtener diseños exclusivos de vestidos de gala para un segmento infantil con colores y texturas atractivos y que además incluyan detalles de valor cultural.

En la investigación realizada por Cola, 2016. El diseño de modas en base al macramé como técnica recursiva en la indumentaria formal infantil, Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Procesos y Diseño de Modas, en la Universidad Técnica de Ambato. Proyecto basado en la elaboración de prendas infantiles, para proporcionar originalidad en el vestuario y resaltar la delicadeza y dulzura de las niñas a través de tejidos realizados manualmente, realizados en distintos colores y aplicando tendencias de moda actuales.

El producto posee acabados manuales de manera muy sutil y los bordados o hilatura manual se basan en la alta costura ya que poseen canutillos y lentejuelas para darle un toque de esplendor a la prenda, cada artículo está elaborado con diferentes

tipos de nudos referentes al macramé y cada textil usado en la fabricación de la indumentaria son cómodos para las niñas pequeñas pues no provocan alergias ni rozaduras en su cuerpo.

Por otro lado, está el proyecto realizado por Ubilluz, 2016. Trajes de gala para adolescentes fundamentado en los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro, Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Industrial, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Proyecto generado con el objetivo de resaltar los elementos más representativos de la vestimenta de la cultura Saraguro y aplicarlos en diseños actuales de vestidos de gala para adolescentes, destacando la elegancia, sobriedad y estilo del usuario.

Los resultados obtenidos son vestidos de gala modernos, elegantes con un toque sutil de bordados y características propias de la cultura Saraguro, con colores llamativos propicios para la edad de las jóvenes que lo utilizan y una mezcla de texturas para obtener un diseño que contemple su permanencia dentro del ámbito actual de la moda.

Es importante mencionar que, es una propuesta dirigida a un segmento de edad superior al del presente proyecto, pero que posee un estudio de aspectos esenciales de la cultura Saraguro para su ejecución, por lo que guarda relación con el producto a diseñarse.

Seguido de ello, se encuentra el proyecto de Arévalo y Guamán 2016. Confección de vestidos de gala infantil y juvenil con inspiración en el volcán Reventador, para niñas de 3 a 6 años y damas de 15 a 22 años, de la provincia de Orellana, cantón La Joya de los Sachas, en el año 2016, Tesis previo a la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Educación Mención: Diseño de Modas, en la Universidad Estatal de Bolívar, obteniendo como resultados una colección de vestidos de gala denominada “Volcano fashion and desing”, presentada en un desfile de modas en el que se destacaron diseños exclusivos, elaborados a la medida con textiles llamativos y coloridos.

Con referencia a los proyectos mencionados, se puede agregar que en nuestro medio el diseño personalizado de vestidos de gala tiene como prioridad mujeres de

un rango de edad superior, la variedad para niñas es más limitada. Es así que se plantea esta propuesta, con la finalidad de agregar variedad de productos que estén pensados en las niñas y que conjuntamente con ello tengan un aporte étnico, cuyas prendas estén dotadas de elegancia y sofisticación; sean personalizadas y de uso exclusivo para las niñas.

### 1.3. Justificación

El presente proyecto referente al diseño de vestidos de gala para niñas de 7 a 11 años, basados en la cultura Saraguro, posee gran importancia, al ser un producto innovador que incorpora detalles de valor cultural trabajados de manera artesanal y combinados con elementos tomados de una tendencia actual como texturas formas y colores, para proveer de distinción en el vestuario de niñas y con ello obtener prendas con funcionalidad, acordes a la necesidad y ocasión de uso al que se le atribuye.

Esta propuesta se presenta como un aporte trascendental al trabajo artesanal, mismo que se ve reflejado a través de drapeados realizados a mano en determinadas partes de las prendas; los cuales permitirán expresar originalidad y a su vez fortalecer el concepto de expresión cultural en el vestuario de gala dentro de la sociedad actual, incluyendo exclusividad y elegancia en el entorno de la moda infantil a nivel nacional.

Si bien es cierto que en nuestro medio el diseño personalizado de vestidos de gala tiene como prioridad mujeres de un rango de edad superior al de las niñas, la variedad para este segmento es más limitada por lo que es factible llevar a cabo este proyecto. Es así que se plantea esta propuesta, con la finalidad de agregar variedad de productos que estén pensados en las niñas, en las actividades que desempeñan y que conjuntamente con ello tengan un aporte étnico, cuyas prendas estén dotadas de elegancia y sofisticación; sean personalizadas y de uso exclusivo para ellas.

La elaboración de este proyecto beneficiará principalmente a las niñas, al encontrar un producto de uso exclusivo, prendas de gala que se adapten a sus necesidades y preferencias. La edad influye de manera significativa en la decisión de compra por lo que el rango de edad de 7 a 11 años es idóneo para este segmento, debido a que, durante esa etapa las niñas optan por tener gustos diferentes, son

conscientes de lo que usan y de lo que prefieren vestir; aunque su capacidad de elección depende también de sus padres, quienes son los que aportan con la decisión final de adquirir o no, el producto.

La elección de la cultura Saraguro se rige en la riqueza artesanal que posee este grupo étnico, al ser gente emprendedora y comprometida con su comunidad, crean atractivas e innovadoras artesanías que reflejan su identidad cultural como prendas tejidas en lana, collares tejidos con mullos inspirados en la naturaleza en varias formas y colores, utensilios elaborados en madera, cestos hechos en bambú, instrumentos musicales andinos de viento y percusión que son comercializados y de uso propio en la comunidad.

Por otro lado, para comprobar la viabilidad del proyecto se realizó el muestreo en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, con el objetivo de identificar la cantidad correspondiente al grupo objetivo de estatus social medio alto existente en esta ciudad, para que mediante encuestas realizadas a padres de familia se pueda obtener resultados que aporten con la mejora del diseño y aplicación de detalles en las prendas.

Adicional a la viabilidad del producto, se encuentran inmersos aspectos pertenecientes al objetivo número diez del Plan Nacional Buen Vivir, que implementa funciones del cambio de la matriz productiva como una oportunidad de negocio, basados en el conocimiento y la conciencia, para emprender y generar puestos de trabajo a través del emprendimiento, garantizando la integridad de los recursos naturales y el aporte a la innovación para el desarrollo del país.

Para concluir, englobando todo lo mencionado se puede decir que el diseño de vestidos de gala para niñas es un referente importante de originalidad. Es un proyecto que busca relacionar la comunicación conjuntamente con la interpretación de sensaciones a través de un vestido personalizado que abarca incluso detalles de gran valor cultural. Su desarrollo necesitó de una investigación de campo en la ciudad de Ambato para mediante la observación, análisis, interpretación y encuestas se pueda obtener un producto basado en la exclusividad.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1. Objetivo general

Diseñar vestidos de gala para niñas con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro.

### 1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar aspectos importantes de la cultura Saraguro.
- Definir el tipo de drapeados a realizar en la prenda.
- Seleccionar los materiales idóneos para la elaboración de la propuesta.
- Elaborar vestidos de gala para niñas con la utilización de drapeados.

# CAPÍTULO II

# 2. MARCO REFERENCIAL

## 2.1. Marco conceptual histórico

### 2.1.1. Diseño

Según Caryn Franklin directora Británica especializada en moda, el diseño es una pieza de visión creativa unida a la excelencia técnica y consiste en hacer una mezcla nueva e interesante de elementos básicos como: la forma, la estructura, la textura, el color y las influencias históricas, para crear productos llenos de frescura y originalidad. (Seivewright, 2013 p.118).

Con referencia a este contexto se puede argumentar que, el diseño es la parte creativa del ser humano, que fluye a través de la capacidad de innovar y proponer algo diferente. A partir del diseño surgen prendas especiales, creadas con una función determinada y que además satisfacen las necesidades de la gente, dentro de ese extenso conjunto de vestuario están los vestidos, prendas de uso exclusivo, que abarcan detalles extraordinarios, simples o complejos diseñados de acuerdo al evento y horario.

#### 2.1.1.1. Vestido

El vestido es una prenda que siempre emite algo, transmite importantes informaciones en relación con la edad, el sexo, el grupo social al que el individuo pertenece, su grado de religiosidad, de independencia y su originalidad o excentricidad. Días, A. & Badenes, I. (2007).

Es una prenda que ha perdurado a lo largo de los años; nació como una necesidad de cubrirse y en la actualidad forman parte de una línea especial y distintiva a razón de la ocasión de uso al que se le atribuye, básicamente a este tipo de vestuario se acoplan diferentes estilos y formas para darle mayor realce a la personalidad del usuario. Constan de un buen ajuste, combinaciones apropiadas de color y materiales basados en la originalidad y comodidad.

Existe una gran variedad de vestidos, en los que se aplican diferentes estilos, formas y texturas tanto para niñas como para mujeres de un rango de edad superior, entre los cuales se encuentran los "vestidos de gala, tipo imperio, globo, veraniego, de baile, en A, entre otros." (Enciclopedia de Clasificaciones, 2016), mismos que son utilizados de acuerdo a las preferencias y gustos del usuario.

#### 2.1.1.2. Vestido de gala

Para definir este tipo de vestuario, hay que plantear el significado del término gala, "proviene del francés antiguo "gale" que puede traducirse como diversión, ornamento, lujo, placer u ostentación; esta tiene varias definiciones en función del contexto en el que se le utilice. Una de las acepciones más comunes para la palabra es aquella que se aplica a los vestidos que sobresalen del resto, y que son conocidos como vestidos de gala". (Enciclopedia Culturalia, 2017).

Haciendo referencia al concepto planteado en el párrafo anteriormente descrito, se puede argumentar que "el vestuario de gala representa el género más lujoso dentro del ámbito del vestir" (Lando, 2009). El lujo y la elegancia son características que los representan; los detalles, texturas y colores, complementan de manera original al vestido, cuyo uso está destinado para niñas y mujeres sin límite de edad, para asistir a eventos sociales o de celebración.

Es importante mencionar también que, el vestido de gala es sinónimo de elegancia, su elaboración se rige en función del evento y horario, además incluye detalles originales que son trabajados con sutileza, siendo los artesanales los más apreciados al ser elaborados a mano. Son creados por diseñadores que buscan comunicar distinción, combinando elementos estéticos de gran valor significativo para transmitir sofisticación en el vestuario; tiene cierta relación con la alta costura, al ser una pieza singular hecha a medida y trabajada para un determinado usuario.

Dentro de la línea infantil se encuentran varias prendas creadas en función de la edad, el género y actividad que desempeñan, por lo que, en este proyecto se plantea diseñar vestidos de gala para niñas, pues al igual que las mujeres adultas, ellas

también necesitan de originalidad y variedad en una línea de vestuario de uso exclusivo.

#### 2.1.1.3. Evolución de la moda infantil

Para infantes y adultos, la ropa era la misma antes del siglo XVIII: estrecha, con muchos adornos e incómoda para las necesidades de los más pequeños, no existía una relación directa entre la ropa infantil y el diseño de moda. Hasta cierta edad, los niños utilizaban ropa que impedía identificar el género al que pertenecían. (Torres, 2014).

Las niñas al igual que sus madres vestían de acuerdo a la moda impuesta en cada época; según Lurie (2013) Durante la Edad Media y a lo largo de varios siglos posteriores, la infancia terminaba en torno a la edad de siete años, con frecuencia antes. Los niños muy pequeños llevaban trajes o vestidos largos y había poca diferencia entre ropa de niño y la de niña. Entre los tres y los seis años vestían versiones reducidas de los modelos adultos.



**Imagen 1:** Moda Infantil
**Fuente:** Torres, M. (2014)

Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XVIII, Jean-Jacques Rousseau y sus discípulos propusieron una visión nueva de la infancia como un estado independiente y natural, y del niño como un ser valioso en sí mismo y no como un adulto imperfecto de corta estatura. Demandaban un cambio y las niñas, en lugar de ir con aros y corsés, usaban sencillos y cómodos vestidos escotados de muselina de su primera infancia; privilegio que se fue extendiendo gradualmente a niños cada vez mayores, y hacia la década de 1780 éstos vestidos a menudo se llevaban hasta bien entrada la adolescencia. (Lurie, 2013 p.57)



**Imagen 2:** Evolución de la moda infantil
**Fuente:** Fernandez, D. (2010)

Antes del siglo XX, la ropa infantil era neutral para ambos géneros; a los niños se les vestía hasta los seis o siete años con los mismos vestidos blancos que usaban las niñas. Durante la segunda década del siglo, las tiendas comenzaron a vender ropa infantil de colores pastel, seguramente por practicidad, ya que el algodón blanco tendía a percudirse más que las prendas de color. (Torres, 2014).

En la actualidad las tiendas ofrecen todo tipo de posibilidades para las diferentes opiniones de los padres, incluso para los gustos de los mismos niños. Es así que el segmento infantil adquiere moda propia, con estilos y modelos diferentes, en la que diseñadores de gran renombre como Agatha Ruiz de la Prada, Burberry Kids, entre otros, se encargan de crear prendas especiales como: vestidos, chaquetas, abrigos, accesorios y demás complementos, de acuerdo a su edad, género y actividad que desempeñen.

La evolución de la moda infantil ha permitido que el vestido, en especial el de gala, adquiera variedad en modelos y estilos, diseñados en función del evento, ocasión y horario. El estilo del vestido enmarca la personalidad de quien lo usa, además resulta muy significativo el mensaje que se quiere transmitir con el mismo, que generalmente es elegancia y sofisticación; mientras que la ocasión de uso y el horario van delimitados de acuerdo al evento al que vayan a asistir. Los cambios permanentes en la moda, permite que opten por diseños variados, basados en tendencias de moda, con detalles especiales, texturas admirables y colores brillantes.

### 2.1.1.4. Tipos de vestidos de niña

**Tabla 1:**

**Tipos de vestidos de niña**

| Tipo | Imagen | Características |
|---|---|---|
| **Vestido en "A"** |  **Imagen 3:** Vestido en A **Fuente:**.Aliexpress, (2017) | El vestido tipo "A" se caracteriza por ser estrecho en la parte superior y tener gran amplitud en la parte inferior de la prenda. Pueden ser largos o cortos |
| **Vestido corte Imperio** |  **Imagen 4:** Vestido corte imperio **Fuente:** Hispabodas, (2017) | Los vestidos tipo imperio son románticos, femeninos, discretos, elegantes y muy favorecedores para lucir glamorosa. Se caracteriza por tener un talle corto que se termina justo debajo del busto para dar lugar a la caída de la falda. La falda puede ser recta, acampanada o amplia como la de un vestido tipo A. |
| **Vestido tipo princesa** |  **Imagen 5:** Vestido tipo princesa **Fuente:** Pinimg, (2014) | Es uno de los más tradicionales y románticos vestidos para niñas. Esta silueta entalla el torso de manera sutil, para luego dar lugar a una amplia y voluminosa falda. |

| | | |
|---|---|---|
| **Vestido tipo globo** | <br>**Imagen 6:** Vestido tipo globo<br>**Fuente:** Pinimg, (2014) | El modelo de "vestido globo" es aquel que forma una falda con forma redonda, generalmente en capas de tela drapeada, se caracteriza por tener una terminación abucheada con frunces y holgada en la parte inferior. |
| **Vestido tipo trapecio** | <br>**Imagen 7:** Vestido tipo trapecio<br>**Fuente:** Pinimg, (2014) | El nombre hace alusión a un trapezoide, el donde sus lados se ensanchan. Este tipo de vestido es angosto en la parte superior y a medida que cae va ensanchándose; el largo del vestido suele llegar abajo de la rodilla, pero lo ideal es que quede o en la rodilla o cinco dedos arriba de esta. |
| **Tipo charlestong** | <br>**Imagen 8:** Vestido tipo charlestong<br>**Fuente:** Planetaninas, (2014) | Este tipo de vestidos están inspirados en la década de 1920, y suelen tener como característica común un corte recto, sin mangas, corto y con flecos. No tienen que tener muchos flecos siempre, sino que pueden ser un detalle del vestido. Así, tenemos la opción de aplicar bordados, encajes, escotes y diferentes cortes que incluyan en menor medida los flecos. (Vazquez L. 2005). |

#### 2.1.1.5. Drapeado

Una de las técnicas manuales a aplicar en el presente proyecto de diseño de vestidos de gala para niñas, es el drapeado; al cual se lo define como: "la forma en que un tejido queda colocado, formando pliegues o figuras asombrosas sobre el cuerpo u otro tejido". (Sistema EDA de Patronaje; p.7)

A razón de ello se puede agregar que, el drapeado es una técnica de costura muy original que permite dar textura a la tela, para lo cual se puede seguir un patrón previamente dibujado cuyas formas dependen básicamente de la combinación de líneas, o a su vez con tela sobre un maniquí generando así la forma deseada. Los drapeados son aplicados generalmente en la elaboración de vestidos para darle mayor realce y sofisticación, o para el adorno de cortinas, edredones, cojines, y demás artículos.

Los detalles permiten diferenciar y destacar una prenda, motivo por el que, dentro de este proyecto, se plantea acoplar al diseño de vestidos de gala para niñas, drapeados, con el objetivo de dignificar el trabajo artesanal de la cultura Saraguro; es una técnica trabajada manualmente, que requieren de tiempo y coordinación para obtener resultados admirables y suntuosos, su aplicación permite visualizar una textura interesante y atractiva en el vestuario, ya que se pueden plasmar formas de acuerdo a la imaginación y creatividad del diseñador.

#### 2.1.1.6. Tipos de drapeado

Existe una gran variedad de drapeados, aunque la técnica utilizada para su creación siga frecuentemente el mismo método. Para conseguir una buena caída es aconsejable cortar los patrones al bies; el bies acentúa el drapeado y consigue que las prendas se adapten al cuerpo. (Sistema EDA de Patronaje; p7)

- **Drapeado sobre Maniquí**

Seivewright, (2013) lo define como: un procedimiento para crear patrones y dar forma a las prendas, que consiste en manipular el tejido directamente sobre un maniquí. La calidad, la caída, la estructura y la maleabilidad desempeñan un papel

importante tanto en la apariencia como en su respuesta sobre el maniquí durante el proceso de modelado y drapeado.

Con referencia a este concepto, es importante también mencionar que ésta forma de drapeado se presenta como una técnica sencilla de patronaje, que permite acoplar directamente las formas sobre el maniquí, para obtener la textura y volumen que se requieren en la prenda a confeccionarse; permitiendo combinar el diseño con la creatividad, puesto que al ir desarrollando el trabajo pueden integrarse nuevas ideas que resultan ser más innovadoras.




**Imagen 9:** Drapeado sobre maniquí
Fuente: Pinterest, (2017)

- **Sobre un patrón dibujado**

Este tipo de drapeado consiste en dibujar sobre el textil el patrón que se va a seguir para conseguir la textura deseada; posteriormente se procede a unir los puntos con la ayuda de aguja de mano e hilo, trabajándolo por el lado revés de la tela; esta técnica requiere de tiempo para su elaboración, puesto que es un trabajo netamente manual; sin embargo el resultado es realmente fascinante.

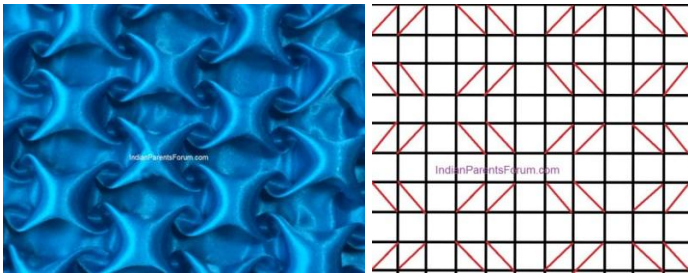



**Imagen 10:** Drapeado sobre un patrón dibujado
**Fuente:** Pinterest, (2017)

### 2.1.2. Cultura

Ecuador es un país pluricultural y multiétnico que contiene varios grupos indígenas, ubicados a lo largo de toda las regiones, es un aspecto de gran importancia que sobresale como parte de nuestra identidad y de acuerdo a la UNESCO (2005) se define como un conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca modos de vida, valores, tradiciones y creencias para ser impartidas a sociedades venideras.

Se podría argumentar en base al concepto planteado que cultura es todo aquello relacionado con ideas, conocimientos y modos de vida que se transmiten de generación en generación para diferenciarse de los demás grupos reflejando identidad propia.

La identidad es el proceso a través del cual cada persona se construye en la cultura de la que hace parte. Existen diversas identidades que componen la experiencia de cada individuo, construidas subjetivamente a nivel individual e intersubjetivamente a nivel grupal. Éstas serán, finalmente, el eje que otorgará sentido y que guiará las acciones de cada persona y de cada grupo humano a lo largo de su existencia. (UNESCO, 2005, p. 20).

### 2.1.3. Cultura Saraguro

La cultura forma parte de nuestra identidad; el Ecuador posee una gran variedad de grupos étnicos que sobresalen por sus artesanías, vestimenta, costumbres y tradiciones, uno de ellos es Saraguro, una cultura de gente emprendedora, que son reconocidos a nivel nacional e internacional, por su talento al elaborar artesanías de uso doméstico, musical e incluso de moda.

> Los Saraguros son una cultura culta de amor y de interés en respetar la vida sobre cualquier otra que se conozca, son dedicados al trabajo y a la superación en grupo. (Almeida, 1995)

El valor principal de esta cultura se rige en el trabajo arduo que elaboran a diario en la búsqueda del desarrollo socio productivo de cada una de las comunidades; en donde cada actividad realizada da paso a la creación de nuevas artesanías llamativas

y atractivas que reflejan identidad como: prendas tejidas en lana, collares tejidos con mullos, utensilios elaborados en madera, cestos hechos de bambú, instrumentos musicales andinos de viento y percusión, las cuales proyectan deseos de superación y forman parte de su cultura autóctona.

#### 2.1.3.1. Etimología

No existe una etimología definida para el término Saraguro, por el contrario, se dan diversas interpretaciones. Para algunos el nombre proviene de sara (maíz) y guru (gusano), por tanto, Saraguro significaría gusano del maíz. Para otros su denominación haría referencia a las mazorcas secas de maíz, o provendría de sara y jura (germinado), es decir, significaría maíz que germina o crece. Lo que sí está claro, es que su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia económica, social y simbólica que este tiene en la vida del pueblo Saraguro. (Enriquez, 2013)

#### 2.1.3.2. Procedencia de los Saraguros

La cultura Saraguro es uno de los grupos étnicos del Ecuador de gran renombre, por su trabajo y artesanías que los caracterizan, y en cuanto tiene que ver a su procedencia, Almeida (1995) afirma que:

> Saraguro es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la provincia de Loja que ha sobrevivido a la colonización española. Los territorios actualmente habitados por los Saraguros fueron asentamientos geográficos de los Paltas, arrebatados por los Incas en su arrolladora conquista de los pueblos del Chinchaysuyo (Reino de Quito), sometieron a su obediencia a los Zarzas, Paltas y Cañaris. Algunos historiadores sostienen que los Saraguros son mitimaes cuzqueños, traídos en tiempos del Incario para controlar la guerra que pudieron haber organizado, especialmente los Cañaris y Paltas. Por tanto se puede creer que pertenecieron a ejército real Inca (Orejones).

Una de las hipótesis en cuanto a su procedencia, es que los Saraguros son Mitimakuna (forasteros) que llegaron, traídos desde el altiplano boliviano o del Departamento del Collao del Perú para pacificar los pueblos de la región sur del

actual Ecuador durante el establecimiento del Tahuantinsuyo; no obstante lo cierto es que los actuales Saraguros son un producto de mestizaje entre los Mitimakuna que llegaron con los Incas y los pueblos que antes habitaban estas zonas y localidades. (Almeida, 1995)

#### 2.1.3.3. Ubicación

El cantón Saraguro se encuentra situado al norte de la provincia de Loja, atravesado por la carretera Panamericana, distante unos sesenta kilómetros de la capital provincial. Limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con Loja, al este con el cantón 28 de Mayo (Yacuambi) de la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con El Oro. El clima es frio con una temperatura aproximada de 13°C. (Durán, 1999)

#### 2.1.3.4. Idioma

El idioma materno en Saraguro es el kichwa; actualmente enfrenta una grave problemática socio-lingüística, ya que se evidencia la pérdida de funcionalidad de la lengua materna convertida en pasiva en la mayoría de las comunidades, en las que se ha extendido el predominio y el uso generalizado del castellano como primera lengua. (Belote, 1998 p.80).

#### 2.1.3.5. Religión

En tiempos incaicos, los indígenas tenían su propia religión adoraban a sus Dioses. Con la llegada de los españoles adoptaron una nueva religión, la que prácticamente fue impuesta. Hoy en día en su mayoría son seguidores de la religión católica. (Almeida, 1995 p. 355)

#### 2.1.3.6. Vestimenta

Hombres y mujeres Saraguros visten de negro; sobre el tono existen dos criterios: unos dicen que el color es porque conserva mejor la energía solar y ayuda a mantener el calor corporal, puesto que la región es bastante fría, mientras que para otros es el luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados, como el guerrero Atahualpa, quien sucumbió a manos de los conquistadores españoles.

La vestimenta del pueblo Saraguro, según Marco Guamán, director de Interculturalidad del Gobierno Municipal de Saraguro, se usa de acuerdo al género. Sin embargo hombres y mujeres utilizan el mismo tipo de sombrero la única diferencia está en el tamaño; es de color blanco con negro; de falda ancha y copa redonda, grueso y macizo, elaborado de lana, mediante un proceso que les da estas características. Para Braulio Quishpe, un Saraguro de 60 años que vive en la parroquia San Lucas (capital lojana), el sombrero es símbolo de productividad y de conectividad con la naturaleza, porque está hecho con lana de las ovejas que ellos crían. (Arias, 2014)



**Imagen 11:** Vestimenta de Saraguro
**Fuente**: LaHora, (2015)

### 2.1.3.7. Vestimenta tradicional femenina

Como parte del vestuario típico de la mujer de Saraguro, Almeida, J. (1995) afirma que este conjunto consta de varias piezas y accesorios como:

**Aretes *zarcillos*.-** existentes de dos tipos como el kury molde y media luna; el kury molde que se deriva del kichwa kury=oro, que quiere decir molde de oro, muy significativo ya que antiguamente el oro era algo sagrado para los incas, por lo que ese modelo perdura con esa denominación a lo largo del tiempo; el arete media luna, en honor a la madre Luna, también tiene un significado espiritual para la cosmovisión andina.

**El tupu**.- Es una joya hecha de plata o níquel; lo usan las mujeres para agarrar la bayeta que llevan sobre sus espaldas y el pecho; ellas se adornan además con una

cadenilla que sostiene el tupo, lleva una perla de color en el centro, mismo que tiene un significado de comunidad, es la representación de la dualidad, puesto que el tupu muestra caras guiadas por una mano que sería el líder.

**La bayeta (rebozo).-** es una prenda sencilla, elaborado con lana de borrego y teñido actualmente con anilina, pero también puede ser confeccionada de otro material sintético que se compra en almacenes; tiene forma rectangular y se coloca por encima de la blusa bordada, es de color negro y cumple con la función de cubrir del frío a la mujer.

**La blusa bordada**.- generalmente es de color blanco sin embargo en la actualidad se realiza de una variedad de colores, una prenda que muestra a través de sus bordados, la riqueza de la cultura; los bordados son de diversos modelos, en los cuales destacan en la actualidad las flores.

**El anaco**.- La materia prima para el anaco es la lana de borrego, por el frío de la región, que mide de seis a siete varas de largo y de ancho hasta 1.70cm, dependiendo de la estatura de la mujer, antiguamente eran hilados por las damas y tejidos en los telares por los hombres. La adquisición es costosa, se opta por usarlo en eventos formales, semiformales y culturales.

**La pollera.-** Es una prenda que va debajo del anaco también para cubrir del frío, tiene decorados en la parte inferior con hilos de variados colores o con lentejuelas, se colocan encajes color amarillo o blanco; en la parte superior se observa una cinta o "guato"; predominan el color negro o el azul. Se elabora generalmente con lana de borrego, aunque también se confeccionan en otros materiales como paño u orlón; se tejen en los telares al igual que la bayeta. La comercialización lo realizan los indígenas directamente a los interesados o también se las entregan a los intermediarios.

**La faja**.- También se elabora con lana de borrego o de orlón y tienen una doble denominación, ñaccha y delachina; en el primero es simple la decoración y carecen casi de gama cromática; y el segundo porta una compleja ornamentación que consta

de representaciones de hojas, animales, figuras humanas, letras, algunas palabras, entre otros, con colores combinados y variados. Se tejen en calluas, pero es un caso excepcional; este tipo de trabajos se demoran de uno a dos días con técnicas de lo que en quichua se llama chumbi, este complemento se usa como sujetador del anaco y pollera; que contiene diversos bordados que combinan con la blusa y representa la fertilidad de la mujer y la protección del vientre.

**El collar *wallka*.-** es un tejido de múltiples colores en representación de la naturaleza, que se los hace con mullos o también conocidos como chakiras. (Belote, 1998). Son hechos en su totalidad a mano, confeccionados por las mujeres autóctonas del cantón Saraguro, en diversos colores y diferentes tamaños, pero no se repiten, pues la originalidad es una característica importante que destaca en este accesorio.



**Imagen 12: Collares de Saraguro**
Fuente: Prado, A. (2017)

Antes, únicamente, los usaban las mujeres indígenas de Saraguro y el accesorio es una pieza infaltable en su vestimenta, que contrasta con las tonalidades de las blusas y el reboso negro que hace que ese adorno reluzca y llame la atención. Como 'Wiphala' se conoce a los collares multicolores que derivan en la identidad de la etnia Saragura, cuyas joyas en la actualidad ya no son de uso exclusivo de esa etnia sino que son exportados a Francia, Bélgica y ciudades de Estados Unidos, donde el buen gusto y la elegancia priman a la hora de lucir esos atuendos autóctonos.

El valor de sus artesanías es simbólico, en especial el de los collares, los cuales generalmente se basan en elementos tomados de la naturaleza como: el arcoíris, el pavo real, las flores, las hojas, entre otros; son elaborados en su totalidad a mano, presentan una variedad de formas y colores pensados en la belleza de la mujer;

motivo por el cual estos accesorios forman parte de la inspiración, para llevar a cabo el diseño de vestidos de gala inmersos en este proyecto.

#### 2.1.3.8. Vestimenta tradicional masculina

Según Almeida, J. (1995) El vestuario típico masculino consta de las siguientes piezas:

**Cushma.-** Es una especie de túnica incaica parecida a la camisa sin mangas, sin cuello, de tono negro, que se utiliza únicamente en eventos formales y en rituales. Invariablemente de lana de borrego, el hilado lo realiza la mujer y el tejido, el hombre quién a continuación efectúa el teñido de color azul marino o negro; en general engalana al Saraguro, reemplazándola por el poncho, cosida por los dos lados con sendos agujeros practicados en los extremos para sacar las manos.

**El cinturón.-** se realiza de la piel del ganado; en esta artesanía los mestizos, quienes lo confeccionan, graban labrados, colocan hebillas, botones o perilla, logrando con éstas figuras como un caballo, estrellas o dos figuras humanas (hombre y mujer), estos últimos aderezos son de metal como plata o níquel. También se encuentra un pequeño estuche (capacha) en donde se guarda el dinero que se necesita al salir a cualquier lugar y para llevar otras cosas necesarias; esto es colocado al lado izquierdo de la cintura, también es frecuente constatar una cruz lograda en base a la distribución de las perillas.

**El poncho.-** Se hila la lana de oveja muy finamente y se tiñe de color negro o azul, es cosido con un hilo sea azul o rosado, verde o rojo, quedando abierto para embutir la cabeza, en la actualidad se están tejiendo ponchos en los telares con fibras de orlón; esta prenda sirve para protegerse del frío y de la lluvia; también para aparecer elegantes y poder caminar con donaire y apropiadamente, de tal manera que quien lo lleve se sienta seguro y amerite respeto de la gente que le rodea.

**Calzón pacha.-** Se lo ejecuta con la lana de borrego; el tejido es en "callua" y al confeccionar practica una bragueta y se adiciona un "huato" para ajustar a la cintura; igualmente es patrimonio casi exclusivo de los mayores; los jóvenes casi ya no los

utilizan; otro es el pantalón de bayeta, de color negro o azul aunque en la actualidad se están confeccionando en poliéster, casimires y otros materiales debido a la influencia mestiza; siempre son "cutos", hasta las rodillas.

**El zamarro**.- de matiz blanco que cubre la parte externa pues se usa por encima del pantalón, cubriendo los muslos y glúteos; elaborado a base de lana de oveja con un hilo sumamente fino, hilado por las manos de la mujer adulta de Saraguro, esta prenda se utiliza especialmente en los matrimonios y fiestas religiosas, y es cuidada con mucha delicadeza por el costo de su confección.

#### 2.1.3.9. Costumbres y tradiciones

En la cabecera cantonal de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas. (Encalada, 2005)

#### 2.1.3.10. Situación socio-económica

Mantienen como unidad de producción propia el minifundio (independientes); las principales fuentes de ingreso económico además de la agricultura y ganadería son la producción y venta de artesanías, y cuentan con una asociación de Artesanos Indígenas que buscan tener mercados internacionales. (Almeida, 1995, p.351)

## 2.2. Marcas referentes

- **Zara kids**

Zara es una de las principales empresas de moda internacional, pertenece a Inditex, uno de los mayores grupos de distribución del mundo. La primera tienda de Zara abrió en A Coruña, en el noroeste de España, en 1975. Las prioridades de Zara son ofrecer moda atractiva y responsable, y mejorar constantemente la atención al cliente.

El cliente es el centro particular del modelo de negocio, que integra diseño, fabricación, distribución y venta, a través de una amplia red de tiendas propias. Sus diseñadores tienen la capacidad de responder con agilidad y nuevas ideas a sus demandas y comentarios en sus colecciones de Damas, Caballeros y Niños. Cuenta con 94 tiendas alrededor del mundo y 45 mercados online para compras desde la web. (Inditex, 2017)

Zara kids presenta ropa para niños desde los 3 meses hasta los 14 años, en su línea de ropa infantil, misma que cuenta con una variedad de artículos como: vestidos, pantalones, gorros, jerseys, leggings, entre otros, presentadas en colecciones de temporada.

La línea de vestidos que ofrece Zara kids cuenta con bordados, estampados florales, trajes en una sola pieza, con combinación de tejidos, maneja siluetas rectangulares y trapecio con holguras, aptos para usarlos en cualquier momento del día. El estilo que maneja la marca en cada uno de sus diseños es sencillez, comodidad y sutileza, acordes a las necesidades y actividades que desempeñan los niños.

- **Nanos**

Marca fundada en el año de 1963, la tienda principal está ubicada en España con su propio canal de distribución con más de 35 años de experiencia en gestión de tiendas propias acogedoras y varias franquicias, integra en un grupo empresarial todos los procesos: diseño, compras, producción, logística y comercialización.

Nanos ofrece prendas infantiles para la práctica de hípica, para asistir a ceremonias, así como también prendas casuales, conjuntos, chaquetas, abrigos, cazadoras, polos, accesorios, calzado, entre otros productos de uso exclusivo para el segmento infantil.

La marca sugiere nuevas ideas, formas y texturas en el mundo de la moda infantil. A través de los años ha creado productos con una personalidad muy definida, los cuales han sido apreciados por su calidad y estilo inconfundible. La distribución y venta del producto se realiza bajo pedido en internet en la página de la marca, en redes sociales y en tiendas.

La línea de vestidos que presenta Nanos son atractivos y emanan dulzura en cada conjunto, sus diseños se basan en la calidad, tipo de evento, nuevas tendencias y temporadas actuales, garantizando elegancia y sutileza en texturas y colores; son diseños personalizados y de acuerdo a los gustos y preferencias de quien va a usarlo.

- **Marca aspiracional**

**Papilio kids**

El nombre de la marca hace referencia a una mariposa, de ahí su nombre; es una marca china de prestigio de moda dedicada a la fabricación de vestidos de gala para niñas y jóvenes que garantiza exclusividad y elegancia, su línea es romántica y sutil; con detalles elegantes, los colores que aplica en sus diseños van de acuerdo a la inspiración y tendencia; la distribución y venta del producto se realiza a nivel internacional a través de internet y en tiendas.

Papilio Fashion House ha visto un gran éxito, siendo el líder en la industria de la moda nupcial y por la noche durante más de 15 años. La empresa construyó su reputación de calidad, diseños exclusivos y precios razonables. Actualmente la marca está representada en 120 ciudades, 26 países de todo el mundo, y sigue creciendo.



Imagen 13: Marca referente papiliokids
Fuente: Papiliokids, (2015)

Papilio Kids ofrece 3 colecciones divinas de vestidos de niñas dos veces al año y el proceso que se lleva a cabo para la elaboración del producto según Alena Goretskaya una de las diseñadoras de la marca, primeramente es capacitar al personal para cumplir las expectativas de los clientes, para luego plasmar la filosofía de la moda única en la atención a los detalles manuales de alta calidad, utilizando los

métodos más innovadores y tecnología avanzada, siguiendo las últimas tendencias y estilos de moda en cada uno de los diseños. (Papiliokids, 2015)

### 2.2.1. Visionario

**Oscar de la Renta**

Diseñador de moda dominicano nacido en Santo Domingo en el año de 1932, uno de los grandes nombres de la alta costura internacional; la calidad de su ropa y la extrema feminidad de sus diseños convirtieron sus piezas en objeto de deseo por parte de mujeres de todo el mundo.

Óscar de la Renta usa en sus diseños glamour, elegancia, clase y distinción; entre los productos de su marca están: vestidos de gala, vestidos de novia, perfumes, calzado, accesorios, entre otros. Es un diseñador de gran renombre a nivel internacional, reconocido principalmente por sus innovadoras creaciones de gala que resaltan la belleza femenina.

En la línea de vestidos enmarca y transmite feminidad, las siluetas que maneja son en “A”, rectangulares, trapecio, tipo sirena, entre otros, los escotes son pronunciados y otros recatados, con cortes orgánicos, combinación de texturas lisas, encajes, guipur, materiales con transparencias en tonos mates y brillantes. (Tamaro, 2017)

# CAPITULO III

# 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## 3.1. Análisis externo

### 3.1.1. Análisis PEST

El análisis pest permite realizar un estudio cauteloso de factores generales externos, para poder posicionar una empresa en el mercado, en donde influyen varios aspectos que permiten conocer todo lo relacionado con el producto que se va a ofrecer.

#### 3.1.1.1. Entorno político

Las políticas de estado que benefician al desarrollo de este proyecto se plantean de acuerdo al objetivo número 10 del Plan Nacional del Buen Vivir que consiste en impulsar la transformación de la matriz productiva para construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria, mediante la incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas para generar igualdad social.

La Constitución establece la construcción de un "sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo" (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas. Este proceso gradual de transformación de la matriz productiva implica construir una institucionalidad más articulada, capaz de crear vínculos más sólidos entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Dentro de este objetivo se presentan políticas y lineamientos estratégicos que conceptualizan detalladamente el cambio de la matriz productiva como por ejemplo: diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional a través de la innovación y el aprendizaje colectivo.

Otro lineamiento es promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales; a través de la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora

constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.

Seguido de ello se encuentra también el fortalecer la economía popular y solidaria y las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) es la estructura productiva, misma que se lograría al establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva, profundizando la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas.

Para concluir los lineamientos se plantea el impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva para promover la innovación y la transferencia de conocimientos y tecnologías en los procesos de compra publica de servicios importados, para el desarrollo de las industrias estratégicas y de los sectores prioritarios.

Adicional al objetivo planteado es propicio referir la eliminación de Salvaguardias ya que con ello el costo por el que se adquiere el material sería más accesible generando así ganancias en producción al comercializar prendas de vestir. La productividad en nuestro país también se genera a través de importaciones de materia prima con los que se elaboran productos de gran apreciación a nivel nacional es por ello que resulta beneficioso la reducción de Salvaguardias.

A partir de ello pequeñas y medianas empresas (PYMES), tendrán la oportunidad de generar cambios en su producción aplicando combinaciones entre materia prima importada y la que poseemos en nuestro país, para ofertar un producto sea a nivel

nacional o internacional, que abarque gran calidad y por supuesto genere ganancias satisfactorias a la empresa, y contribuya con el desarrollo productivo y competitivo del país.

#### 3.1.1.2. Entorno económico

Dentro de este aspecto se puede mencionar como primer factor el endeudamiento externo que posee Ecuador con China y Estados Unidos, cuyos fondos están encaminados a varios requerimientos de nuestro país como: obras de construcción, educación, salud, entre otros, para mejorar la calidad de vida de la gente con servicios renovados.

> "Ecuador registró una deuda externa del 25,7% con relación al Producto Interno Bruto (PIB) y la deuda total es de 26,9%. Un promedio que para algunos actores políticos representa un "sobreendeudamiento". Sin embargo, remitiéndose a los datos factuales está por debajo de los niveles registrados en todos los gobiernos pasados". (Andes, 2017)

El tema de los impuestos, es otro factor que influye significativamente en la economía del país, dando paso al pago de 30 impuestos, entre los que están: el impuesto al Valor Agregado (IVA), impuesto a la Renta, impuesto a los Consumos Especiales, impuesto a la Salida de Divisas, entre otras, las cuales generan ingresos importantes al Servicio de Rentas Internas (SRI) en nuestro país.

> "La recaudación de impuestos en el Ecuador creció 160% en el periodo 2007-2015, pasando de USD 5 361,8 millones a 13 950 millones. Este aumento se explica por un incremento en las tarifas, la creación de impuestos y modificaciones a tributos existentes". (Quiroz, 2016)

El tema del Impuesto al Valor Agregado (IVA), es uno de los factores que afecta al productor, al adquirir materia prima e insumos de confección, ya que con este impuesto aumenta considerablemente el precio final del material, haciendo que el costo del producto que elabora sea más elevado.

Por otro lado, se encuentra el tema del desempleo, el cual contribuye a que no haya un buen desarrollo económico y productivo de nuestro país. En junio del 2016

se registró una tasa de desempleo del 5,3% a nivel nacional, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) lo que afecta a la economía de varias familias.

Pese a lo mencionado y regidos por la necesidad de empleo, se han seguido incorporando al medio, microempresas que aportan con la mejora económica personal y familiar. Con esas bases se desea establecer una idea de negocio, creando una empresa dedicada al diseño y elaboración de vestidos de gala para niñas; un producto dirigido a un segmento de mercado medio y medio alto, puesto que la mano de obra, el material textil, los insumos y demás complementos son de calidad y su ejecución requiere de tiempo y bastante trabajo manual.

Para lograrlo o poder iniciar con cualquier otro negocio, existen entidades financieras que proporcionan créditos a microempresarios con facilidades de pago y, con un monto mínimo de interés, para conseguir llevar a cabo la actividad planeada; como el Banco del Estado, que otorga préstamos con una tasa de interés desde el 17% anual, con un plazo máximo de pago de hasta 72 meses y, la forma de pago de acuerdo a la actividad económica que desempeñe; así como también el Banco del Fomento que da créditos con una tasa de interés del 18% anual y con un plazo de pago hasta de 36 meses.

Como resultado de ello se establecen en el medio pequeñas y medianas empresas (PYMES) que aportan con el desarrollo productivo del país, generando plazas de empleo y ganancias satisfactorias; pero en donde los propietarios se ven en la obligación de tener permisos de funcionamiento legales como el RUC o el RISE dependiendo de la actividad económica que realice y con ello evitar clausuras y multas.

> “El Registro Único de Contribuyentes (RUC), es un documento que identifica a las personas físicas o jurídicas para fines tributarios y además permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario. El Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), es un impuesto reducido extendido para entidades cuyos ingresos no superen los USD 60,000 dentro de un periodo fiscal es decir dentro de un año; mismo que tiene como

beneficios: no hacer declaraciones, evitar que le hagan retenciones de impuestos y, no se ven en la obligación de llevar contabilidad". (SRÍ, 2017)

Es así como el emprendimiento de crear un negocio por más pequeño que sea, necesita de documentos que permitan su funcionamiento; la propuesta establecida en el proyecto se rige en ello, puesto que el diseño de vestidos de gala para niñas necesita de locales comerciales para su venta y distribución.

Cabe recalcar que con ello se estaría generando puestos de empleo tomando en cuenta que el Salario Básico Unificado (SBU) de un trabajador está por los $375 dólares y la ganancia por hora sería de $2,34 dólares dependiendo de la jornada de trabajo. Por disposición del Art. 47 del Código del Trabajo, la jornada máxima de trabajo, es de ocho horas diarias, de manera que no excedan de cuarenta horas semanales.

Además de la jornada de trabajo existen varios reglamentos que constan en la ley laboral, mismos que tiene que otorgar el empleador a sus trabajadores fijos, entre ellos esta: firmar un contrato de trabajo, afiliarlos a la Seguridad Social (IESS), otorgarles como pago el salario básico y pagar horas extra.

Para concluir, se puede argumentar que, cada uno de los temas planteados anteriormente, intervienen en la economía de nuestro país y determina la situación por la que estamos atravesando en la actualidad, esperando que vengan tiempos mejores y podamos desarrollar emprendimientos que contribuyan a la economía del Ecuador.

#### 3.1.1.3. Entorno social/cultural

La riqueza cultural que posee Ecuador es muy amplia y abarca una variedad de costumbres y tradiciones que reflejan identidad propia, generando grupos étnicos que forman parte de nuestro patrimonio. Está conformada de gente alegre, trabajadora y emprendedora que buscan día a día luchar por un mejor porvenir.

Por ello se ha seleccionado a la cultura Saraguro como fuente de inspiración para el desarrollo del proyecto, con el objetivo de emplear ciertos detalles en el diseño de vestidos de gala para niñas, propuesta dirigida a usuarios de la ciudad de Ambato.

Ambato “Tierra de las Flores y las Frutas”, ubicada en la provincia de Tungurahua, conocida también como “La tierra de los tres Juanes”; es una ciudad cargada de emociones, de patrimonio cultural, de arte; conocida no solo por sus espléndidas fiestas celebradas en carnaval, sino también por el trabajo de su gente y su apetecible gastronomía; es el lugar idóneo para iniciar con la idea de negocio de diseño de vestidos de gala para niñas con un enfoque cultural.

La ciudad de Ambato además de contar con sus originales festividades, es dueña de un gran motor industrial y comercial dentro del país, es así como sobresale la industria textil, alimenticia, del vidrio, automotriz, entre otras. En cuanto al aspecto comercial, los productos que se ofrecen son innumerables, de todo tipo y atractivos al cliente; los cuales se exhiben en almacenes o puestos específicos a lo largo de la ciudad.

En el sector textil encontramos diversas tiendas de telas, insumos, calzado y por supuesto de ropa. La confección y venta de prendas de vestir en esta ciudad es muy rentable así como también la de vestidos; existen gran cantidad de almacenes que exhiben sus creaciones más recientes, hechos para un cliente determinado.

A partir de ello mediante una investigación de campo se ha observado que tiendas que ofrezcan vestidos de gala exclusivamente para niñas, son pocas, en general se elaboran vestidos para candidatas a reinados, artistas, modelos, damas, en fin, para mujeres de un rango de edad superior al segmento infantil; motivo por el cual la idea de negocio planteada se encamina a desarrollarse en esta ciudad.

#### 3.1.1.4. Entorno tecnológico

El país cuenta con tecnología avanzada en el campo textil, puesto que es uno de los sectores con mayor demanda, motivo por el cual cuenta con maquinaria computarizada que facilitan el trabajo artesanal, fabricando una variedad de textiles acordes a la necesidad de fabricantes. Sin embargo para la elaboración de ciertos textiles o insumos que contengan pedrería y otros detalles se necesita un proceso más riguroso por lo que son importados pero que si se encuentran a disposición a nivel nacional aunque el costo es más elevado.

La tecnología avanza constantemente y en cuanto a textiles se refiere, también se han presentado cambios, es así que se da apertura a los textiles inteligentes; creados para satisfacer las necesidades de la gente haciendo que las prendas sean más funcionales, algunas reaccionan al medio ambiente, otras en cambio reaccionan con la temperatura del cuerpo, sin embargo todas tienen ese aditamento que hace que la tela sea diferente.

La maquinaria también ha tenido su avance tecnológico, hoy en día están las máquinas computarizadas que facilitan el trabajo de la gente y ahorran tiempo produciendo más; bordadoras que en cuestión de minutos se obtiene el diseño en la prenda; estampadoras que no necesitan más que algunos segundos para obtener la imagen adherida en la prenda o textil y planchas industriales que facilitan la fijación del textil antes de coserla y como elemento necesario antes de la comercialización de la prenda.

Además de la maquinaria, se encuentran ciertos implementos de costura que facilitan y aportan con el trabajo de confección, como la tijera y pulidora que son indispensables al momento de cortar moldes y quitar sobrantes de hilos en las prendas garantizando calidad en las mismas.

Por otro lado, se encuentra la tecnología existente para la venta del producto, existen varias maneras de comercialización de prendas de vestir a través de la tecnología, y se puede lograr por medio de anuncios publicitarios en radio y televisión, o también por medio del internet, en páginas web de la marca y en redes sociales, que faciliten conocer al cliente, el producto que se ofrece, las características que posee y por supuesto el precio por el que puede adquirirlo; logrando así que el cliente escoja lo que desee desde la comodidad de su hogar.

#### 3.1.1.5. Entorno ambiental

La protección ambiental es un aspecto importante para mantener intacta la biodiversidad de nuestro país; es un aspecto que interviene también dentro del cambio de la matriz productiva para mejorar la estrategia de producción sin perjudicar el medio ambiente. Para ello se encuentra la moda ética y producción artesanal, que permiten generar productos sin provocar impacto ambiental.

> “La producción de moda ética y sostenible en el Ecuador es una oportunidad para la revolución de la moda en la región, así como también, para el fortalecimiento de cadenas productivas basadas en el respeto al ser humano y al ambiente, en el fortalecimiento de empleo digno y en el rescate del patrimonio intangible de comunidades indígenas y artesanos del país”. (Moda sotenible, 2017)

A partir de ello se da paso a la moda ética, misma que se basa en obtener productos de bajos costos que generen grandes márgenes de ganancias minimizando el impacto sobre el medio ambiente. Uno de los métodos para obtener moda ética es el uso de tintes naturales y material orgánico como: el algodón, fibras de bambú y cáñamo, obtenidos a través de agricultura orgánica; así mismo está el manejo y aplicación de técnicas de reciclaje en donde se le da una segunda vida al material, a través de ciertas transformaciones para que pueda ser usada nuevamente. (Moda sostenible, 2017).

Otro de los factores para conseguir esta moda y el desarrollo sostenible, es la producción artesanal, manteniendo formas textiles tradicionales con la finalidad de transmitirlas a generaciones futuras; todo siempre a un precio justo, de tal manera que se mantenga un equilibrio ecológico, económico y social. Para lo cual en el presente proyecto se plantea realizar algunos procesos de manera artesanal basadas en la cultura Saraguro, generando originalidad en el producto y disminuyendo la contaminación ambiental generada por maquinaria.

#### 3.1.1.6. Entorno legal

En el aspecto legal intervienen las diferentes normativas establecidas en la constitución del Ecuador, las cuales están vigentes hasta la actualidad, y de las que se seleccionó únicamente las leyes que intervienen en el desarrollo del presente proyecto.

**Sección octava: Trabajo y seguridad social**

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

**Sección segunda: Jóvenes**

**Art. 39.-** El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

**Sección quinta: Niñas, niños y adolescentes**

**Art. 44.-** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

**Sección novena: Personas usuarias y consumidoras**

**Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

**Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

**Sección séptima: Política comercial**

**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

**Sección octava: Sistema financiero**

**Art. 310.-** El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

**Art. 311.-** El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

**Capítulo sexto - Trabajo y producción**

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.
La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Además de las leyes comprendidas en la constitución de la República relacionadas con el presente proyecto, es importante mencionar que dentro de éste ítem se encuentran también las normas ASTM (American Society of Testing Materials por sus siglas en inglés); las cuales gracias al acuerdo de cooperación firmado en la Asamblea General de la Organización Internacional de Normalización (ISO), entre el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) y ASTM

Internacional, el Ecuador dispone del catálogo de normas ASTM para beneficio de la industria nacional.

ASTM Internacional posee en su catálogo más de 12000 normas que son utilizadas alrededor del mundo para mejorar la calidad de productos, fortalecer el acceso a mercados, el comercio y generar confianza en los consumidores. (Linkedin, 2017).

Una de las normas de uso más frecuente y amplio en el mundo es la D1776, Práctica para acondicionar y probar textiles, desarrollada por el Subcomité D13.51 sobre Acondicionamiento, propiedades químicas y térmicas. Esta norma aborda la sensibilidad de las fibras textiles y las telas a la humedad; se aplica cuando se especifica el acondicionamiento en un método de prueba. En efecto, la mayor parte de los métodos de prueba incluyen declaraciones de precisión basadas en análisis estadísticos que verifican la coherencia de los datos cuando múltiples técnicos y laboratorios, evalúan el mismo producto textil en un estudio entre laboratorios.

Otras normas venerables sobre automatización de productos cosidos, se ha desarrollado para digitalizar el corte de patrones y otras especificaciones de fabricación para equipos computarizados como CAD-CAM.

Dos subcomités más nuevos del Comité D13 podrían tener una influencia importante sobre fabricantes y consumidores. Uno, el D13.55 sobre medidas corporales para tallas de ropa, está desarrollando tallas de ropa, normalizados, una tarea exigida por los consumidores para asegurar que las prendas de la misma talla tengan un calce constante, sin considerar al fabricante, la marca, el minorista o el tipo de prenda. El otro subcomité, el D13.40 sobre Sustentabilidad de textiles, tiene el potencial de lidiar con el ciclo de vida completo de los textiles, desde los recursos que se utilizan durante la fabricación hasta su eventual reciclado o uso final. (Bassett, 2014)

### 3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo se rigen en un aspecto económico, social y cultural que se estén llevando a cabo a nivel mundial, para acoplar a diseños detalles, texturas

y colores que generen un estilo moderno y a través de la vestimenta expresar un concepto de moda, que involucre creatividad, estilo y diferenciación social.

El consumidor de 2017 es multidimensional y cambiante, los compradores están más dispuestos a participar en la definición de sí mismos y sus necesidades. Ellos desean seguridad, especialmente para con sus seres queridos, en un mundo que perciben como volátil y buscan herramientas tecnológicas que los ayuden en esta tarea. Optan por hacer sus compras de manera más rápida y asegurar la mayor conveniencia y buscan autenticidad en los productos que adquieren y esperan elementos de personalización tanto en bienes producidos en masa como en artículos de lujo. (Daphne, 2017).

**Consumidores en entrenamiento**

Las actuales demandas familiares están lanzando a los más jóvenes al consumo en una etapa más temprana. Esta realidad otorga mayor influencia a los niños, no solo en el consumo familiar, sino como consumidores en entrenamiento.

Cada vez más los padres ven con buenos ojos la participación de los niños en las decisiones de compra, en lugar de percibirla como una molestia. La relación padre-hijo, caracterizada por una paternidad retardada y familias más pequeñas es ahora más bilateral. Los padres buscan la opinión de sus hijos en decisiones como adónde ir a cenar, qué tipo de auto comprar e incluso qué ropa usar. La vida en línea está exponiendo a los niños a oportunidades de compra y marcas que determinan el inicio de una relación de consumo en evolución.

- **Mini consumidores con mayor representación**

Un aspecto de esta tendencia es dar a los niños mayor representación tanto como consumidores con sus propios derechos como en la influencia que ejercen frente a los gastos que hacen sus padres.

Un factor común de esta nueva independencia del consumidor joven es la lucha de sus padres con el equilibrio trabajo / vida personal. La necesidad de aprovechar al máximo su tiempo hace a los padres más abiertos a comidas listas y otros temas de conveniencia que les permiten ahorrar tiempo. En este contexto, los padres a menudo

delegan parte de la toma de decisiones de consumo en sus hijos. Esta tendencia es tan fuerte que los niños en algunos mercados desarrollados se han convertido en "El Rey de la Casa".

- **La "red social de los más jóvenes" y otros alcances de la tecnología**

Niños y jóvenes pueden navegar por el mundo digital fácilmente, incluyendo sitios de comercio electrónico, pero existe una discusión continua sobre su falta de habilidades para comunicarse y su conocimiento funcional que los hace muy inmaduros para ser "ciudadanos digitales" completos.

Aplicaciones usadas por niños incluyen Musical.ly, la red social más joven a la fecha; la empresa con sede en Shanghai cuenta con más de 100 millones de usuarios. Aunque está orientada a un grupo etario entre 13 y 20 años, algunos usuarios son aún más jóvenes atraídos por la posibilidad de crear videos en los cuales pueden bromear y bailar algunas canciones populares y filmar escenas y publicar los videos en una transmisión tipo Instagram. En este sentido es diferente de You Tube Kids, que se promociona como orientada a niños y muestra programación para niños y publicidad separada de aquella del contenido adulto. (Daphne, 2017)

### 3.1.3. Segmentación del mercado potencial

**Segmentación demográfica**

- **Sexo:** Femenino
- **Edad:** 7 a 11 años
- **Generación:** Actual
- **Nivel de educación:** Primaria
- **Clasificación en la escala social:** Medio alto
- **Aspiraciones sociales:** Amigable

**Variables geográficas**

- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Tungurahua
- **Zona:** Urbana
- **Ciudad:** Ambato

- **Clima:** Cálido y templado, la temperatura promedio de la ciudad de Ambato es de 14.6 °C.

**Variables psicográficas**

- **Estilo de vida:** Niñas activas, curiosas, con deseos de conocer el mundo y adquirir conocimientos.
- **Aspiraciones sociales:** Amigable
- **Percepción del valor:** Elegancia y exclusividad
- **Motivos y comportamientos de compra:** Calidad, diseño y originalidad.
- **Intereses y aficiones:** Ser original, llamar la atención con lo que usa.

**Variables de uso y beneficio:**

- **Búsqueda de beneficios en los productos:** Comodidad, diseños funcionales y personalizados basados en tendencias de moda actuales.
- **Frecuencia de uso:** Celebraciones, compromisos sociales o festivos.
- **Volumen de compra:** Unitario, al ser productos de uso exclusivo.
- **Sensibilidad al precio:** Precios accesibles dependiendo el diseño.
- **Lealtad a la marca:** diseños con combinaciones atractivas, modelos divertidos, cómodos y con valoración artesanal.

### 3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

La moda infantil es un aspecto importante a nivel mundial, pese a que durante años no se le daba el valor e importancia necesaria, en la actualidad varios son los diseñadores y marcas que incursionan sus creaciones para este segmento, otorgando prendas especiales para ellos, de acuerdo a las actividades que desempeñan a diario.

Una de las marcas internacionales dedicadas al diseño de ropa infantil más reconocidas es Zara Kids, una sub-línea de la española Zara que ofrece prendas de todo tipo incluyendo vestidos, pantalones, shorts, accesorios y demás que se basan en la simplicidad y comodidad de las niñas. Cristina Puente, gerente de EPK (franquicia venezolana de diseños franceses), asegura que hoy tanto padres como hijos buscan prendas a la moda, que sigan los estilos globales. Ya no son solo los padres quienes eligen la ropa, sino que los chicos participan en las decisiones. (Ponce, 2014)

Los productos en el mercado para el segmento infantil son extensos, pero dentro de esta línea se encuentran los vestidos de gala, que son la máxima expresión de elegancia y sofisticación, reconocidos así a nivel internacional; los cuales son usados única y exclusivamente para asistir a eventos o ceremonias. La edad no es un impedimento para usar este tipo de prendas y por eso se crean vestidos de gala para niñas, con diseños exclusivos e innovadores para destacar la dulzura única que las caracteriza.

Varias marcas se dan a conocer dentro de esta línea, como por ejemplo la marca china "papilio kids" que tiene gran éxito en Europa, América y Canadá, empresa con más de 10 años en funcionamiento y sostiene la posición de liderazgo en el mercado de la industria de vestidos; se caracteriza por producir prendas de alta calidad para un consumidor exigente, maneja diseño personalizado combinado con un estudio cauteloso de detalles, en donde incluye la más alta calidad en tejidos naturales, procedentes de fábricas Italianas y Francesas e incluyendo decoraciones hechas por profesionales. (Papiliokids, 2017)

La gran acogida que genera la producción de vestidos de gala para un segmento infantil es de gran relevancia tanto a nivel mundial como a nivel nacional; es así que en nuestro país también se generan marcas que se dedican a comercializar vestidos de gala para niñas.

Una de las marcas nacionales es "Divino Niño Boutique" Atelier de origen Cuencano que ofrece productos de confección propia, con más de 12 años de experiencia y presencia en el Mercado Local y Nacional; se dedican a la confección de vestidos de fiesta para niñas, vestidos de bautizo, primera comunión, para damas de honor y pajes. Trajes hechos totalmente a mano, con telas de alta calidad, fabricados en una corta serie, para de esa forma garantizar que los diseños no se repitan en gran número; ofreciendo así, exclusividad y originalidad.

La creatividad no tiene ningún límite a la hora de diseñar vestidos de gala; razón por la cual tenemos en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua empresas que se dedican a la venta y distribución de este tipo de prendas, como por ejemplo "Secret´s", boutique encargada de exhibir vestidos para todo tipo de eventos y para todas las edades, en donde realizan vestidos con bordados a mano o a su vez con

pedrería; incluyendo acabados exclusivos para darle mayor realce a la prenda. El índice de facturación en ventas que posee la tienda es elevado, puesto que sus precios son justos y sus diseños innovadores.

### 3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El comercio mundial de textiles está liderado por China y la Unión Europea en lo que se refiere a los principales exportadores, con una participación del 38,2% y 33,4% respectivamente. Según el INEC para el año 2010, China exportó textiles por un valor de USD 77 miles de millones, mientras que la Unión Europea alcanzó un valor de USD 67 miles de millones.

En cuanto a las importaciones mundiales de textiles reportadas por la Organización Mundial de Comercio, los países líderes son: Unión Europea (41%); Estados Unidos (13%) y China (10%)

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios.

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura. Mientras que en las actividades de Servicios se registran 4.054 establecimientos, de los que el 56% se dedican a la Reparación de calzado y artículos de cuero, y el 44% restante se dedica al Lavado y limpieza de productos textiles y de piel.

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias, siendo Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura las de mayor producción. El personal total ocupado de las actividades relacionadas al sector textil asciende a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres). En los establecimientos de Comercio se encuentran ocupadas 62.352 personas, en Manufactura 46.562 y en Servicios 7.023.

En la provincia de Tungurahua un gran porcentaje de personas se dedican a las actividades relacionadas con el sector textil. Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. (Proecuador, 2012)

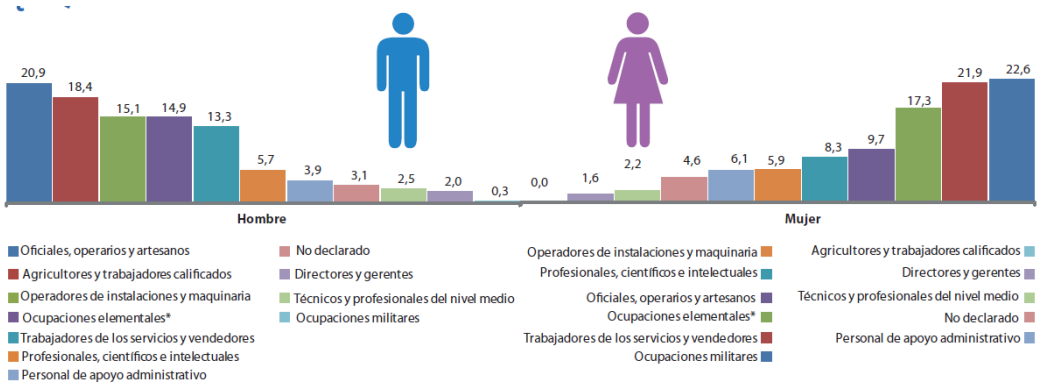



**Imagen 14: Personal Ocupado**
Fuente: INEC, (2010)

Por otro lado, es importante señalar que la fabricación de textiles y prendas de vestir forman parte de la Industria Manufacturera del país. En los últimos 11 años, este sector ha mantenido una participación promedio de entre 1% y 2% en el PIB total, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador. En cambio, dentro de la industria manufacturera, su participación promedio es de alrededor del 15,87% con respecto al PIB. (Infoeconomía, 2012)

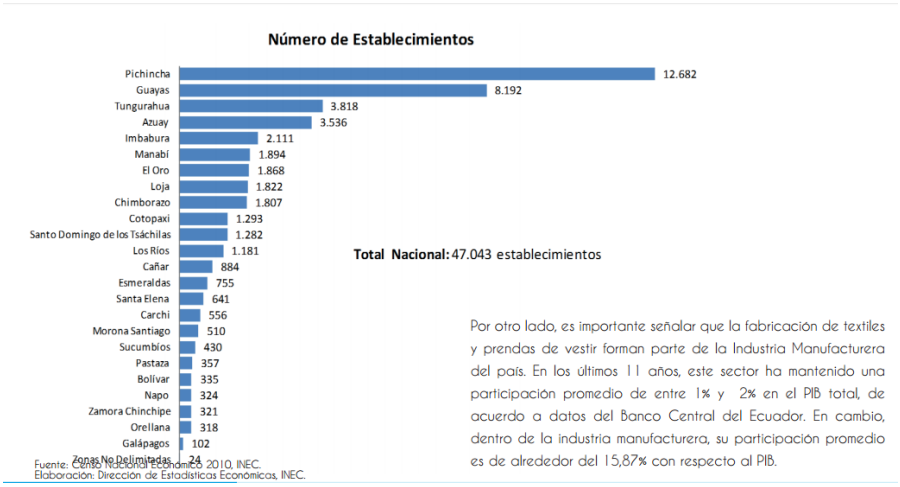



**Imagen 15: Establecimientos**
**Fuente:** INEC, (2010)

El Cantón Ambato se ha caracterizado por ser eminentemente productivo por lo que se ha constituido en generador de fuentes de trabajo a través del tiempo, una línea importante es el comercio artesanal como la confección de ropa, calzado, cuero

y el intercambio de productos agrícolas de la sierra y de la costa que se produce a través del mercado mayorista de Ambato.

A razón de ello se pudo observar que podría ser viable la ubicación de una tienda de vestidos de gala para niñas, puesto que en la ciudad hay una gran variedad de ellos pero exclusivamente para niñas no hay tanta demanda.

### 3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El mercado seleccionado a donde va dirigido el proyecto es la ciudad de Ambato, lugar donde mediante una investigación de campo se pudo constatar que existe una gran variedad de almacenes de vestidos de gala, instalados en el centro de la ciudad, en los que además de ofrecer vestidos para mujeres de un rango de edad superior al segmento infantil, también los elaboran para niñas, como por ejemplo el almacén Creaciones Danir ubicado en el centro de la ciudad, calle Mariano Eguez, la cual ofrece vestidos de novia, bautizos, comuniones, 15 años, confirmaciones y además vestidos de fiesta para niñas según la petición del cliente; sus diseños son expuestos en maniquíes y armadores dentro de la tienda y sus costos varían dependiendo el diseño.

Otra de las tiendas dedicadas a la venta de este tipo de productos es, Secret´s, un almacén ubicado en una esquina del centro de la ciudad, diagonal al parque Montalvo, esta tienda no solo ofrece vestidos para niña sino que también exhiben prendas para damas y caballeros, basados en una temática y para cierta ocasión de uso, sus productos se pueden visualizar a través de maniquíes en la entrada y están dirigidos a un segmento de mercado alto, pues lo que transmiten es elegancia y glamur en cada una de sus prendas.

En general se puede decir que, la competencia produce vestidos de gala en base al tipo de evento que tenga el consumidor, los cuales se dan a conocer a través de exhibiciones del producto dentro del mismo almacén en escaparates, y algunos lo hacen en páginas web promocionando el producto; en cuanto a los proveedores en su mayoría adquieren materiales e insumos de los almacenes que están dentro de la ciudad.

A partir de lo anteriormente mencionado, la idea que se plantea es diseñar vestidos de gala de uso exclusivo para niñas, con un valor agregado, en el que se incluya detalles y elementos característicos que representen la esencia cultural autóctona de un grupo étnico, que en este caso es Saraguro, puesto que con ello no solo se busca el beneficio para la empresa, sino también para el país ya que hay una gran riqueza cultural extendida alrededor del Ecuador, de los cuales se podría tomar como referentes de inspiración para posteriores propuestas de diseño.

## 3.2. Análisis interno

### 3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

En base a los conocimientos adquiridos durante la formación académica se desea implementar una idea de negocio, misma que consiste en diseñar vestidos de gala para un segmento infantil que va en un rango de edad de 7 a 11 años; para un grupo objetivo de estatus social medio alto; productos que necesitan exhibirse en una tienda, en la que además de los vestidos se incluya accesorios como complemento.

Para ello se ve en la necesidad de recurrir a un préstamo de $10.000 dólares en el Banco Nacional del Fomento, para instalar el negocio y adquirir la maquinaria necesaria para la confección, que incluye una máquina recta, una overlock, una zig-zag, una plancha industrial, tijeras de tela, implementos de costura como hilos, agujas, cintas métricas, alfileres, tizas, maniquíes, entre otros materiales.

Los recursos económicos solicitados a la entidad financiera también se encaminan a la adquisición de materia prima e insumos necesarios para el desarrollo de la producción, la compra se daría en pequeñas cantidades al ser productos producidos de manera personalizada.

Además del capital necesario para la adquisición de materia prima e insumos hay que tomar en cuenta los recursos humanos necesarios para el desarrollo del producto, que estaría conformado por el propietario que estaría a cargo del diseño de prendas, una persona encargada de realizar el drapeado con conocimiento en técnicas de costura manuales, una persona con conocimiento en costura específicamente en la línea de confección de vestidos de gala, encargadas de la elaboración de los trajes,

una persona con conocimiento en bordado con pedrería para darle mayor realce y elegancia a las prendas de gala infantiles y un diseñador gráfico con conocimiento en el desarrollo de la marca, empaques, etiquetas y tarjetas de presentación que permitan identificar el producto en el mercado.

### 3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa o mejor diferenciada que sus rivales. (Arimany, 2010).

En base al concepto planteado se puede argumentar que la cadena de valor permite desarrollar un estudio amplio de los principales elementos que intervienen en un modelo empresarial, para comprobar si la estrategia de investigación, producción y comercialización es viable para posicionar la marca en el mercado.

#### 3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

La investigación es vital para para cualquier proceso de diseño ya que ofrece las bases sobre las cuales construir y desarrollar los resultados creativos perseguidos. La investigación incluye inicialmente rastrear y recopilar ideas antes de empezar a diseñar; constituye una herramienta esencial en el proceso creativo y sirve para ofrecer inspiración e información y para dar a la colección una dirección tanto creativa como narrativa. (Seivewright, 2013 p. 06)

La investigación realizada dentro de este proyecto parte del estudio de mercado, para constatar si es factible incursionar en el mercado seleccionado, seguido de ello es necesario delimitar el grupo objetivo al que va dirigido el producto e investigar las características que las identifican, estableciendo la clase social a la que pertenecen y con ello investigar la inspiración y la tendencia que pueden ser más idóneas para el diseño de vestidos de gala.




**Gráfico 1:** Eslabón de investigación

En la ciudad de Ambato la elaboración de vestidos de niña se comparte con la de mujeres de un rango de edad superior, existen varios almacenes encargados de confeccionar este tipo de prendas y para todo evento social, pero que contengan detalles basados en una cultura étnica que estén trabajados manualmente, son escasos, por lo que se considera que el producto a elaborarse en este proyecto sería viable.

El grupo objetivo está delimitado para niñas de 7 a 11 años, de un nivel socio-económico medio alto, que sean divertidas, alegres, espontáneas, extrovertidas, creativas y educadas. La inspiración para este proyecto son los collares de Saraguro, de donde son tomados formas y colores para plasmarlos en los diseños de vestidos, combinados con detalles de textura y siluetas de la tendencia de vestidos Primavera Verano 2017.

Finalmente luego de investigar todos los aspectos mencionados anteriormente, interviene la parte creativa, realizar bocetos e ilustraciones con todos los detalles posibles para elaborar una colección, y con ello seleccionar los materiales e insumos más idóneos para confeccionar el producto e introducirlo en el mercado.

#### 3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

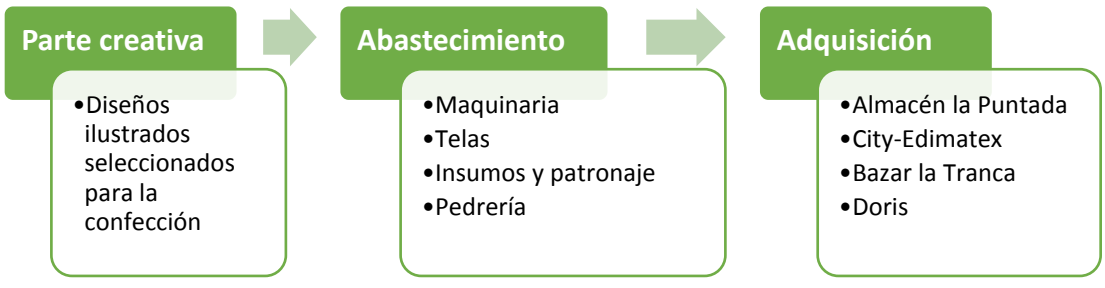



**Gráfico 2: Abastecimiento de materiales**

Los materiales necesarios para llevar a cabo la elaboración de este proyecto son los siguientes:

| Maquinaria | Implementos de costura | Patronaje |
|---|---|---|
| • Recta<br>• Zigzag<br>• Overlock<br>• Plancha industrial | • Tijeras, pulidora<br>• Hilos<br>• Alfileres<br>• Tizas<br>• Agujas<br>• Cinta métrica | • Papel periódico<br>• Reglas<br>• Lápiz<br>• Borrador<br>• Esferos |

| Materia prima | Insumos | Bordados |
|---|---|---|
| • Chifón Veneciano<br>• Satín, Podesua<br>• Crepé Satinado<br>• Organza, Guipur<br>• Crinolina<br>• Forro carola | • Cierre invisible<br>• Elástico<br>• Gafetes | • Mullos<br>• Canutillos<br>• Agujas<br>• Hilos |

**Gráfico 3:** Materia prima

La maquinaria necesaria para la confección de vestidos de gala para niña, incluye una máquina recta,zigzag, una overlock y una plancha industrial, las cuales se podrían adquirir en el almacén La Puntada de César Aguayo; mientras que la materia prima, insumos, pedrería y demás implementos que se requieren para la elaboración de cada diseño se adquiriría en los diferentes almacenes ubicados en el centro de la ciudad como: City, Edimatex, almacén la Elegancia, La Tranca, Almacén Doris, entre otros.

#### 3.2.2.3. Eslabón de producción

El eslabón de producción se refiere a las actividades a realizarse durante el proceso de confección del producto, dentro de este aspecto influye la maquinaria, materia prima y toma gran relevancia el control de calidad al ser diseños que no se producen en grandes cantidades, sino más bien son destinados para una necesidad específica del cliente y usuario.




**Gráfico 4:** Eslabón de producción

El proceso de producción para llevar a cabo este proyecto, inicia con el patronaje y despiece del diseño previamente seleccionado, para luego proceder al corte de la tela y con ello realizar en piezas determinadas detalles manuales o drapeados, posteriormente se pasa a la confección de la prenda controlando constantemente la puntada y unión de las piezas y finalmente se elaboran los bordados con pedrería, mullos y canutillos para darle mayor elegancia y sofisticación a la prenda de gala.

### 3.2.2.4. Eslabón de comercialización

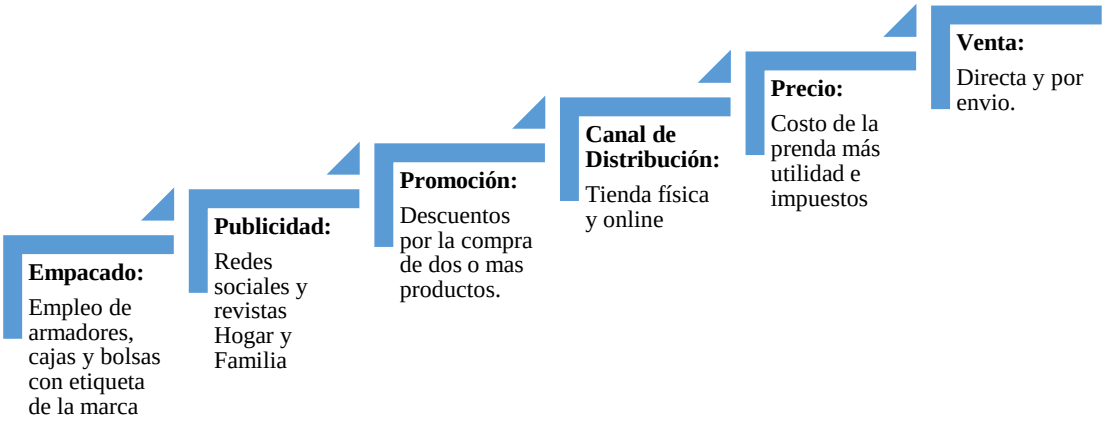



**Gráfico 5:** Eslabón de comercialización

La venta de un producto depende del marketing que se maneje y la manera en que el prototipo se de a conocer al consumidor. El proceso de comercialización inicia con el etiquetado y empacado de la prenda, al ser vestidos de gala necesitan más cuidado con la manipulación, razón por la que, la entrega del producto se realizaría en cajas o en armadores para mayor seguridad del traslado de la prenda.

La publicidad que se llevaría a cabo para la venta del producto sería, en redes sociales, en donde se expongan creativos diseños con especificaciones de material textil y en revistas Hogar o La Familia para dar a conocer el nombre de la marca y de lo que se está elaborando y con ello llegar a un público más amplio y generar mayor cantidad de ventas.

El canal de distribución de vestidos de gala se daría en una tienda física en escaparates expuestos en maniquíes y en una tienda online para mayor facilidad de la gente. El precio por el que se adquiriría el producto sería accesible al consumidor en el que se incluya la utilidad e impuestos, en una venta directa o también online.

# CAPITULO IV

# 4. MARCO METODOLÓGICO

## 4.1. Estudio de público objetivo

**Tabla 2:**
**Grupo objetivo**

**Cuadro característico del perfil**

| **Público Objetivo** | **Niñas de 7 a 11 años** |
|---|---|
| **Desarrollo** | ❖ Empiezan a manejar conceptos.<br>❖ Tienen mucha curiosidad y aprenden muy deprisa.<br>❖ Mejoran la coordinación y la motricidad fina.<br>❖ Manejan ordenadores, móviles y consolas de forma asombrosa.<br>❖ Se vuelven hábiles deportistas y más autónomos.<br>❖ Crece la importancia de la amistad. Los niños desarrollan relaciones más profundas con sus amigos, que en la etapa preescolar.<br>❖ El juego es fundamental a esta edad. (En Familia, 2012) |
| **Actividades** | ❖ Asiste a la escuela<br>❖ Asiste a fiestas infantiles y paseos<br>❖ Acompañan a sus padres a eventos<br>❖ Leen cuentos infantiles |
| **Tiempo libre** | ❖ Ver televisión<br>❖ Colecciona cosas<br>❖ Ver videos musicales<br>❖ Salir a jugar<br>❖ Juegos online<br>❖ Cuidar una mascota |
| **Ocasión de uso** | ❖ Fiestas<br>❖ Ceremonias<br>❖ Eventos sociales |
| **Vínculos afectivos** | ❖ Padres<br>❖ Hermanos<br>❖ Amigos<br>❖ Personas cercanas |

El público objetivo al que está dirigido el proyecto es a niñas de 7 a 11 años, cuyos padres poseen un estatus social medio alto, y requieren vestir de manera elegante a sus hijas, al asistir a eventos de carácter festivo o reuniones especiales y para ello es necesario realizar un análisis del perfil infantil al que está enfocado el diseño de vestidos de gala.

Todas las personas tienen la necesidad y el derecho de expresarse y las niñas no son la excepción, además para ellas supone un aprendizaje importantísimo y una forma de reforzar su autoestima. Dentro de los límites de la lógica, las niñas deberían poder elegir y decidir sobre su propia imagen. Permitirles que sean ellas las que decidan la ropa que van a ponerse, les ayuda a expresar su individualidad y también a hacerse responsables de su cuerpo y su cuidado. Los adultos deben supervisar sus elecciones y explicarles las normas sociales o los imperativos climáticos que hacen de una ropa adecuada. (Long, 2012)

En el lapso de edad de las niñas de 7 a 11 años, la curiosidad por conocer y saber se vuelve más notorio, es una época en la que los niños desarrollan su potencial, su carácter y su autonomía. Comienzan a tener ideas propias. Aunque los amigos empiezan a representar un papel más importante, la familia y los padres siguen siendo los referentes. El estar expuestos a otros adultos significativos como: profesores, compañeros de otros cursos, entrenadores, entre otros; enriquece su mundo y amplía sus posibilidades. (En Familia, 2012).

### 4.1.1 Modelo de encuesta

**Encuesta dirigida a padres de familia**

**Objetivo:** La encuesta tiene como propósito evaluar la acogida que podría tener el diseño de vestidos de gala con detalles de valor cultural para niñas de 7 a 11 años.
**Instrucciones:** Lea y seleccione la/las opciones que usted considere

1) **¿Con que frecuencia asiste a un evento ceremonial o festivo?**
   a.- Muy seguido  c.- A veces
   b.- Frecuentemente  d.- Casi nunca
2) **¿Qué características desearía que tenga un vestido para su niña?**
   a.- Cómodo  c.- Personalizado
   b.- Colorido  d.- Clásico
3) **¿Qué es lo primero que ve para comprar un vestido?**
   a.- Diseño  c.- Costo
   b.- Color  d.- Material

4) **¿Qué tan importante cree usted que es resaltar detalles de valor cultural en una prenda?**

**a.-** Muy importante  c.- Poco importante

b.- Importante  d.- Sin importancia

5) **¿Adquiriría usted un vestido de gala basado en una tendencia de moda actual que este inspirado en culturas étnicas de nuestro país?**

Si  No

6) **¿Le gustaría que el vestido que compra tenga detalles hechos a mano?**

Si  No

7) **¿En qué lugar preferiría comprar un vestido de gala?**

a.- Mercados  c.- Mall

b.- Almacenes  d.- Tiendas exclusivas

8) **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un vestido exclusivo para su hija?**

a.- $45  c.- Entre $ 55 y $70

b.-Entre $45 y $55  d.- Entre $70 y $150

## 4.2. Selección de la muestra

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la cantidad de niños que tendrían en la actualidad entre 7 y 11 años en el centro de la ciudad de Ambato, son 13 704. Sin embargo para las encuestas que están dirigidas a padres de familia, se escogieron personas pertenecientes a la clase social media alta.

Una encuesta realizada por el INEC reveló que en Ambato el 83% de la población pertenecen a la clase media. De este porcentaje el 1.9 pertenece a la clase alta; el 11,2% representa al estrato medio alto; el 22,8% al medio típico; y el 49,3% al medio bajo.

Con referencia a los datos del INEC, el 11.2% del grupo objetivo 13,704 es 1,535 cifra perteneciente a personas de clase social media alta en la ciudad de Ambato, que son padres de familia y que corresponde a la población específica para el cálculo de la muestra del presente proyecto.

**Tabla 3:**
**Tamaño de la muestra**

| N (Población) | 1535 |
|---|---|
| **k (Nivel de confianza)** | 1.96 |
| **e (error muestral)** | 0.05 |
| **p (probabilidad a favor)** | 0.507 |
| **q (probabilidad en contra)** | 0.50 |

**Cálculo del tamaño de la muestra**

$$n= \frac{k\hat{}2*p*q*N}{(e\hat{}2*(N-1))+k\hat{}2*p*q}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{(1.96)\wedge 2 * 0.507 * 0.50 * 1535}{\big((0.05)\wedge 2 * (1535-1)\big) + 1.96\wedge 2 * 0.507 * 0.50}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{1.9476 * 0.50 * 1535}{(0.0025 * 1534) + 1.9476 * 0.50}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{0.9738 * 1535}{(3.835) + 0.9738}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{1494.8529}{4.8088}$$

$$\boldsymbol{n} = 311$$

## 4.3. Técnicas de estudio

### 4.3.1. Cualitativas

Según Rivas (2004) las técnicas Cualitativas estudian los aspectos internos y profundos del individuo con la finalidad de descubrir las causas y motivaciones de su conducta; en el área comercial es evidente la necesidad de conocer profundamente

los deseos del consumidor para ofrecerle los “conceptos comerciales” adecuados a sus características personales.

El concepto planteado se aplicó en una ficha de usuario para obtener información descriptiva de los gustos, actividades y preferencias de una niña inmersa en el periodo de edad de 7 a 11 años, con la finalidad de acoplar la información en la propuesta final y pueda ser del agrado de las niñas. La propuesta estará dirigida a niñas que se relacionen con el perfil estudiado dentro de la ficha mencionada, que sean espontáneas, alegres y requieran de prendas de uso exclusivo diseñadas en función de su necesidad.

### 4.3.2. Cuantitativas

La aplicación de ésta técnica es de carácter numérico, en donde se evalúan los resultados obtenidos a través de instrumentos que puedan alojar un resultado medible o contable, razón por la cual se elaboraron encuestas a padres de familia, en donde se pudo constatar datos de preferencias, características, precios y aditamentos esenciales que aporten con el desarrollo de la propuesta de diseño dirigido a niñas.

## 4.4. Elaboración e interpretación de los datos

El tamaño de la muestra fue de 311 personas, que son padres de familia pertenecientes a un nivel socio-económico medio alto, de los cuales se pudo obtener información relevante para el desarrollo de la propuesta.

### 1) ¿Con que frecuencia asiste a un evento ceremonial o festivo?

**Tabla 4:**
Frecuencia al asistir a un evento

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **casi siempre** | 29 | 9% |
| **frecuentemente** | 147 | 47% |
| **a veces** | 123 | 40% |
| **casi nunca** | 12 | 4% |
| **Total:** | 311 | 100% |

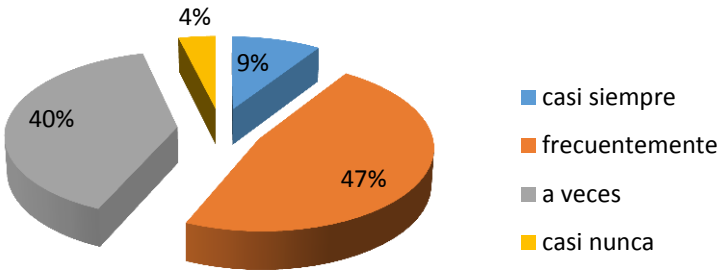



**Gráfico 6:** Frecuencia al asistir a un evento

**Análisis:** Entre la población encuestada, la frecuencia con la que la gente asiste a un evento ceremonial o festivo corresponde en mayor cantidad a la opción "frecuentemente" con 147 personas, equivalente al 47% del público objetivo; seguido de la opción "a veces" con el 40%, 123 encuestados; mientras que la opción "casi siempre" se establece con 29 personas, igual al 9%, y finalmente con la opción "casi nunca" 12 personas, equivalente al 4% de la población.

**Interpretación:** A partir de ello se puede decir que, a lo largo del año se presentan varias ocasiones de celebración, por lo que frecuentemente la gente asiste a un evento ceremonial o de carácter festivo.

## 2) ¿Qué características desearía que tenga un vestido para su niña?

**Tabla 5:**
Características de un vestido

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **cómodo** | 96 | 30% |
| **colorido** | 63 | 20% |
| **personalizado** | 122 | 39% |
| **clásico** | 35 | 11% |
| **Total:** | 316 | 100% |

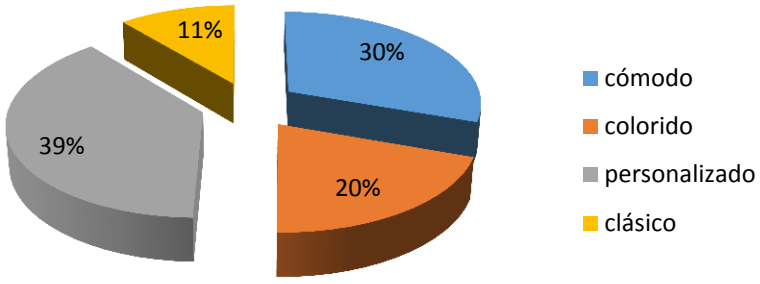



**Gráfico 7:** Características de un vestido

**Análisis:** Entre los resultados obtenidos se puede clasificar las características que según los padres deberían tener los vestidos para sus hijas, iniciando con "personalizados" con una aceptación del 39%; "cómodo" con un 30%; "colorido" con un 20% y "clásico" con un 11%.

**Interpretación:** En base a estos datos podemos argumentar que, en su mayoría los padres de familia escogerían para sus hijas un vestido personalizado, que esté de acuerdo a los gustos de la niña y que además de ello sea cómodo al usarlo.

### 3) ¿Qué es lo primero que ve para comprar un vestido?

**Tabla 6:**
Compra de un vestido

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **diseño** | 123 | 40% |
| **color** | 95 | 31% |
| **costo** | 73 | 23% |
| **material** | 20 | 6% |
| **Total:** | 311 | 100% |

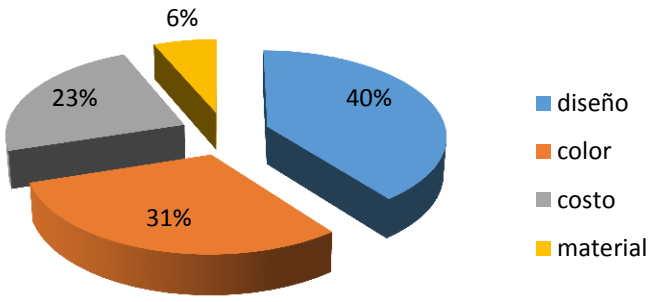



**Gráfico 8:** Compra de un vestido

**Análisis:** La tercera pregunta responde a lo que los padres aprecian primero a la hora de comprar un vestido para su hija; obteniendo así al "diseño" con la mayoría de aceptación con un 40% del público objetivo; seguido del "color" con un 31%; el "costo" con un 23%, y finalmente el "material" con un 6%.

**Interpretación:** Todas las opciones planteadas son importantes, pero los resultados definen que, al adquirir un vestido se aprecia primero el diseño, posteriormente el color, luego el costo y finalmente el material con el que está elaborado.

**4) ¿Qué tan importante cree usted que es resaltar detalles de valor cultural en una prenda?**

**Tabla 7:**
Importancia detalles de valor cultural

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **muy importante** | 56 | 18% |
| **importante** | 126 | 41% |
| **poco importante** | 106 | 34% |
| **sin importancia** | 23 | 7% |
| **Total:** | 311 | 100% |

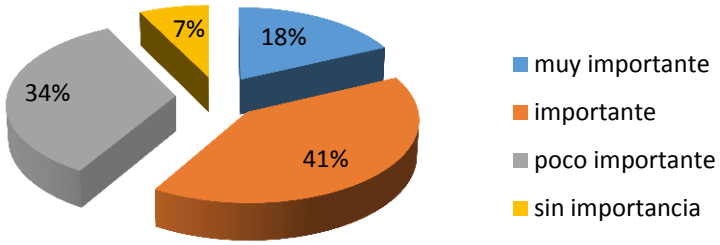



**Gráfico 9:** Importancia detalles de valor cultural

**Análisis:** Los datos obtenidos reflejan que para un 41% de público objetivo les parece importante resaltar el valor cultural en una prenda y para un 18% les parece muy importante; sin embargo un 34% lo consideran poco importante y un 7% sin importancia.

**Interpretación:** Basados en los resultados, se puede argumentar que resaltar detalles de valor cultural en una prenda es importante, pues en ello se ve reflejado la esencia de un pueblo, aunque algunos no lo consideren un elemento de gran importancia.

**5) ¿Adquiriría usted un vestido de gala basado en una tendencia de moda actual que esté inspirado en culturas étnicas de nuestro país?**

**Tabla 8:**
Inspiración de la prenda

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **si** | 252 | 81% |
| **no** | 59 | 19% |
| **Total:** | 311 | 100% |

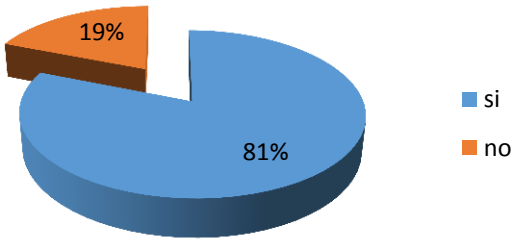



**Gráfico 10:** Inspiración de la prenda

**Análisis:** Esta interrogante responde con un 81% equivalente a 252 personas a que "si" adquirirían un vestido de gala inspirado en culturas étnicas de nuestro país basado en una tendencia de moda actual; mientras que un 19% equivalente a 59 personas, no lo harían.

**Interpretación:** Con un porcentaje superior se establece que si adquirirían una prenda de gala inspirado en culturas étnicas de nuestro país, siempre y cuando éstas se combinen con detalles de una tendencia de moda actual para equilibrar el tipo de diseño.

### 6) ¿Le gustaría que el vestido que compra tenga detalles hechos a mano?

**Tabla 9:**
Detalles a mano

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **si** | 290 | 93% |
| **no** | 21 | 7% |
| **Total:** | 311 | 100% |

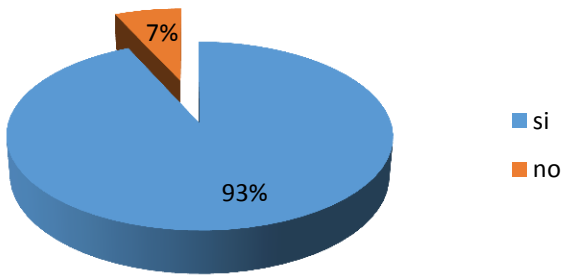



**Gráfico 11:** Detalles a mano

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas correspondiente al 93% refirió que "si" les gustaría que la prenda que adquieren tengan detalles hechos a mano; mientras que un 7% preferirían algo más.

**Interpretación:** Los detalles hechos a mano son muy apreciados y del agrado de la gente por lo que respondieron positivamente a esta interrogante.

### 7) ¿En qué lugar preferiría comprar un vestido de gala?

**Tabla 10:**
Lugar de preferencia para comprar un vestido

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **mercados** | 8 | 3% |
| **almacenes** | 215 | 69% |
| **mall** | 59 | 19% |
| **tiendas exclusivas** | 29 | 9% |
| **Total:** | 311 | 100% |

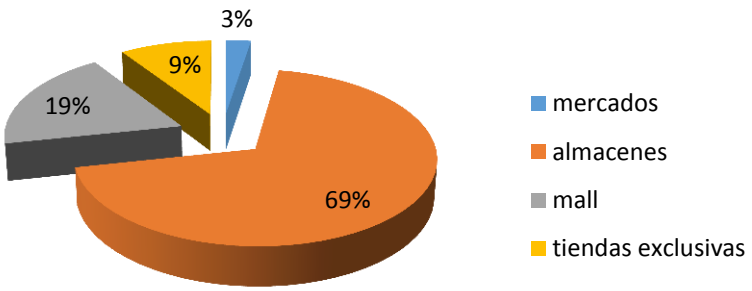



**Gráfico 12:** Lugar de preferencia para comprar un vestido

**Análisis:** En cuanto al lugar que prefieren los encuestados para comprar un vestido de gala, un 69% respondió que lo haría en almacenes, un 19% en un mall, un 9% en tiendas exclusivas y un 3% en mercados.

**Interpretación:** Los almacenes, serían el lugar idóneo para vender vestidos de gala; aunque sería una buena opción promocionarlo también en locales comerciales de un mall en la ciudad.

### 8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un vestido exclusivo para su hija?

**Tabla 11:**
Precio de la prenda

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|---|---|---|
| **$45** | 75 | 24% |
| **entre $45 y $55** | 140 | 45% |
| **entre $55 y $70** | 81 | 26% |
| **entre $70 y $150** | 15 | 5% |
| **Total:** | 311 | 100% |

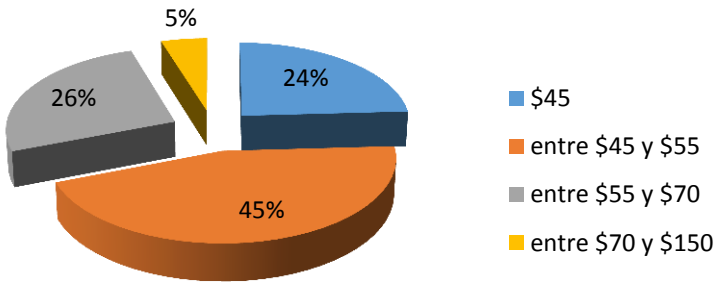



**Gráfico 13:** Precio de la prenda

**Análisis:** Finalmente consideramos importante preguntar sobre el costo por el que adquirirían vestidos exclusivos para sus hijas, en donde un 45%, equivalente a 140 personas pagaría entre $45 y $55; un 26% equivalente a 81 personas, entre $45 y $55; un 24% equivalente a 75 personas pagaría $45 y el 5% restante, equivalente a 15 personas estarían dispuestos a pagar entre $70 y $150.

**Interpretación:** El costo por el que sería más accesible el producto sería entre los $45 y los $70; mientras que los más costosos tendrían aceptación pero en menor cantidad.

**Interpretación final:**

Las encuestas realizadas a padres de familia reflejan que asisten frecuentemente a un evento de carácter festivo, para lo cual adquirirían vestidos de gala para sus hijas que sean personalizados y cómodos, valoran los detalles hechos a mano, a su vez consideran que los detalles de valor cultural son importantes pero no a todos les agrada, sin embargo si adquirirían una prenda de gala inspirado en culturas étnicas de nuestro país basada en una tendencia actual. Lo primero que aprecian para adquirir un vestido es el diseño, posteriormente el color, luego se interesan por el precio y finalmente por el material con el que está elaborado.

La comercialización de este tipo de prendas podría ser viable en un almacén específico y en locales comerciales de un mall de la ciudad, finalmente el costo por el que lo adquirirían sería entre los $45 y los $70; mientras que los más costosos tendrían aceptación pero en menor cantidad.

## 4.5. Conclusiones

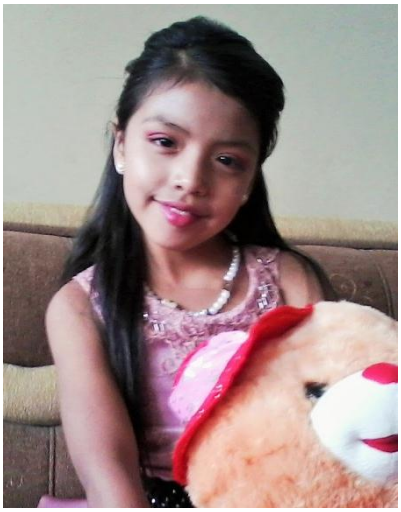
- La ficha de usuario permitió adquirir información importante acerca de los gustos, personalidad y cualidades de las niñas en el periodo de edad de 7 a 11 años para acoplarlos en el diseño de vestidos de gala.
- Las encuestas realizadas reflejan importante información para el desarrollo de diseños, para asegurar que la aplicación de detalles en la propuesta puedan ser acogidos por el consumidor y el usuario.
- Un aspecto positivo para la adquisición de vestidos de gala para niñas es la frecuencia con la que sus padres asisten a un evento social o de celebración.
- La cultura de nuestro país es tan variada, llena de costumbres y tradiciones, todas de gran valor e importancia, aunque la sociedad actual no la considere tan importante, es necesario tomar en cuenta ciertos detalles que resalten el

trabajo artesanal de la cultura Saraguro, en productos de gala modernos para un segmento infantil con el objetivo de que tenga acogida en el mercado.

- Las preferencias de la gente se ven reflejadas por lo que a nivel internacional se produce, por lo que se ve necesario basarse en una tendencia de moda actual, para poder diseñar una prenda especial para niñas.

❖ **Ficha de usuario**

**Tabla 12:**
**Ficha de usuario**

<table>
<tr><th colspan="5">Jamy Ortiz Edad: 9 años</th></tr>
<tr><td colspan="2">Actividades que desempeña:</td><td colspan="3">• Asistir a la escuela.<br>• Realizar tareas asignadas por los padres.<br>• Organizar su habitación.<br>• Jugar con amigas de la misma edad.<br>• Acompaña a sus padres a un lugar determinado<br>• Cuidar una mascota</td></tr>
<tr><td>Personalidad:</td><td>Noble y cariñosa</td><td rowspan="5"><br>Imagen 16: Tipo de usuario<br>Fuente: Barros, D.(2017)</td><td>Preferencias de Color:</td><td>Celeste<br>Rosado<br>Rojo<br>Verde</td></tr>
<tr><td>Jobi:</td><td>Bailar y practicar gimnasia</td><td>Alimentación:</td><td>Frutas<br>Asados<br>mariscos</td></tr>
<tr><td>Tiempo libre:</td><td>Ver televisión<br>Salir a jugar con amigos.</td><td>Gustos en Vestuario:</td><td>Vestidos<br>Pantalones<br>Abrigos<br>Blusas</td></tr>
<tr><td>Vínculos afectivos:</td><td>Padres, hermanos, personas cercanas y amigos</td><td>Accesorios que prefiere:</td><td>Collares<br>Aretes<br>Pulseras<br>Carteras<br>Diademas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Valores y cualidades:</td><td>• Educada<br>• Alegre<br>• Respetuosa<br>• Honesta<br>• Amable</td><td colspan="2">• Sociable<br>• Humilde<br>• Amorosa<br>• Tierna<br>• Atenta</td></tr>
</table>

# CAPITULO V
# 5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

## 5.1. Cronograma de producción

**Tabla 13:**
**Cronograma de producción**

| Cronograma de Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Contenidos** | **Octubre semanas** | | | | **Noviembre Semanas** | | | | **Diciembre Semanas** | | | | **Enero Semanas** | | | | **Febrero Semanas** | | | | **Marzo Semanas** | | | | **Abril Semanas** | | | | **Mayo Semanas** | | | | **Junio Semanas** | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Invst. Grupo objetivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudio mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de tendencias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inspiración | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fichas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Selección de textiles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patronaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Corte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Drapeados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Confección | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bordado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pulido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planchado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Embalaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 5.2. Control de calidad

Es el conjunto de características que posee y que le dan cualidades y valores tales al producto, que se adaptan a las necesidades, exigencias y deseos del usuario o en términos generales que se adaptan a lo que el usuario espera de él. (Rincón y Espinoza, 2014)

La calidad parte del operario que es quien mayor incidencia tiene por ella, por tanto, el control de calidad se debe iniciar en y por los operarios; consecuentemente, debe crearse la conciencia de calidad en todos los niveles de la empresa, desde el gerente hasta el último operario.

### Pre-producción

Antes de iniciar con la producción es necesario realizar un control de diseños nuevos, el proceso de fabricación, los costos, para que de acuerdo con la tecnología y la capacidad instalada, descubrir y eliminar posibles motivos de dificultad en la calidad; es importante también la toma de medidas adecuada para garantizar que la prenda se acople perfectamente al cuerpo del usuario; es necesario llevar a cabo este proceso en cada pedido, ya que las prendas diseñadas dentro de este proyecto son personalizados y únicos demostrando así originalidad en el producto.

El control de materia prima e insumos denotan la calidad de la prenda, por lo que es necesario establecer especificaciones, estándares y técnicas sencillas de control como verificar si la textura, espesor y color de la tela son idóneos para el diseño a realizarse, con el fin de asegurar buenos materiales a precios económicos.

### Producción

En el proceso de producción, el control de puntadas interiores y exteriores tanto en costuras sueltas como en bastas es esencial para tener una costura uniforme en las prendas; la posición de la marquilla también es un factor de calidad de la prenda por lo que debe ser ubicada en un lugar donde no produzca molestias al usuario; la colocación de cierres, botones, encajes y demás complementos de diseño también

deben llevarse a cabo con cautela y con un control establecido para no dañar la prenda.

Dentro de este proceso, el ambiente general de trabajo en el salón de costura, también influye sobre la calidad. Los factores básicos en este aspecto son: la iluminación, la temperatura, la ventilación, el ruido, el área del puesto de trabajo y el aseo de la planta. (Rincón y Espinoza, 2014)

En el aspecto tecnológico, la calidad debe cuidarse en: la utilización de elementos guiadores y accesorios que vayan a la aguja, mejorando la calidad y la eficiencia de la operación; la colocación de cintas métricas en los tableros de las máquinas para mediciones sistemáticas de costuras; y la utilización de máquinas con transporte adecuado: simple, doble o arrastre complementario según el tipo de tela y de costura. (Rincón y Espinoza, 2014)

Dentro del aspecto tecnológico, se encuentra también la perfecta regulación de la máquina; "la máquina es llevada por una operaria y de su destreza y cuidado saldrá la calidad"; pero si la operaria a pesar de su destreza, habilidad y cuidado, no cuenta con una perfecta regulación de la máquina, se pierde el aprovechamiento de estos factores, afectando la calidad del producto. Los factores que intervienen en la perfecta regulación de la máquina son: la forma del prénsatela, la presión del prénsatela, el tipo de dientes (ajuste), la altura de los dientes, la longitud de la puntada (P.P.C), el hilo, la tensión del hilo, enhebrado correcto, calibre de la aguja, lubricación, devanado del hilo, mantenimiento general de la máquina. (Rincón y Espinoza, 2014)

**Pos-producción**

Finalmente en esta etapa de producción lo que se inspecciona son los acabados, en donde se revisa la prenda al lado revés y al derecho, para pulir los hilos sobrantes; posteriormente si la prenda requiere planchado este proceso suele aprovecharse para que las operarias que la llevan a cabo vigilen posibles manchas, sucios, cortes, falta de algún elemento de la prenda, defectos muy notorios y demás. (Rincón y Espinoza, 2014).

Al terminar con la revisión de cada uno de los detalles de la prenda se procede al etiquetado y empacado de la prenda, para que pueda ser distribuido o comercializado y llegue en perfecto estado al consumidor.

## 5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

La infraestructura necesaria para el desarrollo del emprendimiento de diseño y producción de vestidos de gala para un segmento infantil, cuenta con cinco departamentos en los que constan el área de diseño, de corte, de confección, de terminado y el almacén en donde se comercializará el producto terminado.

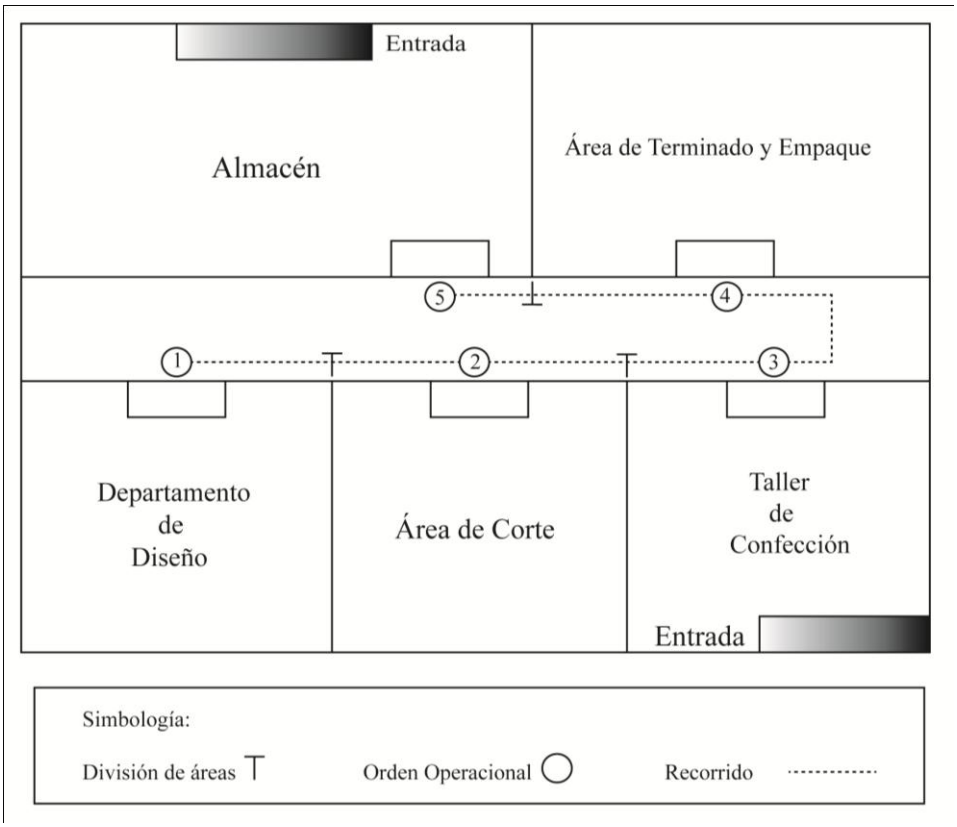



**Imagen 17: Infraestructura**

El departamento de diseño cuenta con herramientas necesarias para iniciar con el proceso de producción, en esta área se encuentra instalado un computador con el programa reachpeace, encargado del patronaje y escalado de prendas, se encuentra también un escritorio, una sección de toma de medidas y un mueble para colocar instrumentos necesarios para bocetaje e ilustración.

El área de corte cuenta con una mesa mediana según la necesidad requerida, para el desarrollo de patronaje manual y corte, una percha para colocar las piezas cortadas y un mueble para guardar los materiales de corte incluido las reglas de patronaje.

El área de confección cuenta con maquinaria especializada para el desarrollo de prototipos entre los que se puede mencionar la overlock, la máquina recta, zigzag, una plancha industrial y una mesa pequeña instalados a lo largo del taller.

El departamento de terminados, cuenta con muebles confortables para el desarrollo de bordados manuales, una vitrina pequeña para colocar pedrería e implementos de bordado y cuenta con un área de almacenaje para ubicar los productos terminados en armadores.

Finalmente la infraestructura cuenta con un almacén en el que se incluye escaparates para tener una visualización creativa del producto, cuenta con varios maniquíes, vitrinas, probadores, espejos, muebles redondos, perchas para los accesorios y complementos y la sección de caja.

## 5.4. Requerimientos de mano de obra

- Persona encargada de realizar el drapeado en determinadas piezas de la prenda con conocimiento en técnicas de costura manuales y aporten con ideas innovadoras para dotar de originalidad a cada uno de los diseños.
- Personas con conocimiento en costura, específicamente en la línea de confección de vestidos de gala, encargadas de la elaboración de los trajes.
- Personas con conocimiento en bordado con pedrería para darle mayor realce y elegancia a las prendas de gala infantiles.
- Diseñador gráfico con conocimiento en el desarrollo de la marca, empaques, etiquetas y tarjetas de presentación que permitan identificar el producto en el mercado.

Cabe recalcar que con ello se estaría generando puestos de empleo tomando en cuenta que el Salario Básico Unificado (SBU) de un trabajador en el año vigente está por los $375 dólares y la ganancia por hora sería de $2,34 dólares dependiendo de la jornada de trabajo. Por disposición del Art. 47 del Código del Trabajo, la jornada

máxima de trabajo, es de ocho horas diarias, de manera que no excedan de cuarenta horas semanales.

## 5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La empresa, para garantizar la seguridad de los trabajadores y evitar accidentes laborales establece normativas basadas en el reglamento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), para el aprovechamiento de recursos materiales y evitar enfermedades a largo plazo.

**Normas de seguridad**

**Art 13.- Obligaciones de los trabajadores.**

1. Participar en el control de desastres, prevención de riesgos y mantenimiento de la higiene en los locales de trabajo cumpliendo las normas vigentes.
2. Asistir a los cursos sobre control de desastres, prevención de riesgos, salvamento y socorrismo programados por la empresa u organismos especializados del sector público.
3. Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación.
4. Informar al empleador de las averías y riesgos que puedan ocasionar accidentes de trabajo.
5. Cuidar de su higiene personal, para prevenir al contagio de enfermedades y someterse a los reconocimientos médicos periódicos programados por la empresa.
6. No introducir bebidas alcohólicas ni otras substancias tóxicas a los centros de trabajo, ni presentarse o permanecer en los mismos en estado de embriaguez o bajo los efectos de dichas substancias.

**Art. 33.- Puertas y salidas.**

1. Las puertas de comunicación en el interior de los centros de trabajo reunirán las condiciones suficientes para una rápida salida en caso de emergencia.
2. En los accesos a las puertas, no se permitirán obstáculos que interfieran la salida normal de los trabajadores.
3. Se procurará que las puertas abran hacia el exterior.

**Art. 34.- Limpieza de locales**

1. Los locales de trabajo y dependencias anexas deberán mantenerse siempre en buen estado de limpieza.
2. Todos los locales deberán limpiarse perfectamente, fuera de las horas de trabajo, con la antelación precisa para que puedan ser ventilados durante media hora, al menos, antes de la entrada al trabajo.
3. Las operaciones de limpieza se realizarán con mayor esmero en las inmediaciones de los lugares ocupados por máquinas. El pavimento no estará encharcado y se conservará limpio de aceite, grasa y otras materias resbaladizas.
4. Los aparatos, máquinas, instalaciones, herramientas e instrumentos, deberán mantenerse siempre en buen estado de limpieza.
5. Como líquido de limpieza o desengrasado se emplearán preferentemente detergentes.

**Art. 46.- Servicio de Primeros Auxilios.-** Todos los centros de trabajo dispondrán de un botiquín de emergencia para la prestación de primeros auxilios a los trabajadores durante la jornada de trabajo.

**Art. 53.- Condiciones generales ambientales: ventilación, temperatura y humedad.** En los locales de trabajo y sus anexos se procurará mantener, por medios naturales o artificiales, condiciones atmosféricas que aseguren un ambiente cómodo y saludable para los trabajadores.

**Art. 56.- Iluminación, niveles mínimos.** Todos los lugares de trabajo y tránsito deberán estar dotados de suficiente iluminación natural o artificial, para que el trabajador pueda efectuar sus labores con seguridad y sin daño para los ojos.

**Art. 74. Separación de las máquinas.** La separación de las máquinas será la suficiente para que los operarios desarrollen su trabajo holgadamente y sin riesgo, y estará en función de la amplitud de movimientos de los operarios y de los propios elementos de la máquina necesarios para la ejecución del trabajo.

**Art. 75. Colocación de materiales y útiles.** Se establecerán en las proximidades de las máquinas zonas de almacenamiento de material de alimentación y de productos

elaborados, de modo que éstos no constituyan un obstáculo para los operarios, ni para la manipulación o separación de la propia máquina.

**Art. 91. Utilización.** Las máquinas se utilizarán únicamente en las funciones para las que han sido diseñadas y todo operario que utilice una máquina deberá haber sido instruido y entrenado adecuadamente en su manejo y en los riesgos inherentes a la misma.

**Art. 92. Mantenimiento.**

1. El mantenimiento de máquinas deberá ser de tipo preventivo y programado.
2. Las máquinas, sus resguardos y dispositivos de seguridad serán revisados, engrasados y sometidos a todas las operaciones de mantenimiento establecidas por el fabricante, o que aconseje el buen funcionamiento de las mismas.
3. Las operaciones de engrase y limpieza se realizarán siempre con las máquinas paradas.
4. La eliminación de los residuos de las máquinas se efectuará con la frecuencia necesaria para asegurar un perfecto orden y limpieza del puesto de trabajo.

**Art. 159. Extintores móviles.**

1. Se instalará el tipo de extinguidor adecuado en función de las distintas clases de fuego y de las especificaciones del fabricante.
2. Los extintores se situarán donde exista mayor probabilidad de originarse un incendio, próximos a las salidas de los locales, en lugares de fácil visibilidad y acceso y a altura no superior a 1.70 metros contados desde la base del extintor.

**Art. 169. Señales**

Señales de obligación (S.O.) Serán de forma circular con fondo azul oscuro y un reborde en color blanco. Sobre el fondo azul, en blanco, el símbolo que exprese la obligación de cumplir.

Señales de información (S.I.) Serán de forma cuadrada o rectangular. El color del fondo será verde llevando de forma especial un reborde blanco a todo lo largo del perímetro. El símbolo se inscribe en blanco y colocado en el centro de la señal. Las flechas indicadoras se pondrán siempre en la dirección correcta, para lo cual podrá preverse el que sean desmontables para su colocación en varias posiciones.

# CAPITULO VI

## 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 6.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

#### 6.1.1. Brain storming

Diseño y producción de vestidos de gala exclusivos y personalizados para niñas de un rango de edad de 7 a 11 años, basados en la cultura Saraguro, trabajados de forma delicada y utilizando técnicas manuales como son los drapeados, para generar textura en la tela y resaltar el trabajo artesanal elaborado por el grupo étnico mencionado, incluyendo en cada diseño la aplicación de bordados con pedrería, el uso de colores atractivos tomados de la inspiración que son los collares de la cultura y la tendencia de vestidos infantiles Primavera Verano 2017, que simbolizan la personalidad de las niñas. El producto pertenece a una línea de moda especial, que transmite formalidad, se basa en la elegancia y permite destacar el estilo sofisticado de las niñas combinado con la alegría que las caracteriza, para lucirse en eventos de carácter social o de celebración.

### 6.2. Perfil del cliente

**Contemporáneo**

Grupo claramente relacionado y sintonizado con el presente, surge de los imprescindibles y rápidos cambios sociales, económicos y tecnológicos de las últimas décadas, dando origen a un nuevo modelo de comportamiento en el cual encontramos un perfil original y autentico, sus actitudes, manifestaciones y preferencias responden a su propio criterio, deseo y estilo. Es un perfil en permanente evolución que plantea y modifica sus valoraciones de acuerdo a los nuevos referentes, producto de su constante exploración e investigación a la que es sensible y flexible.

En el rol profesional, se encuentra en permanente actualización y exploración de opciones, en donde la formación constante es la herramienta principal, a través de la cual logra adquirir nuevos conocimientos y asumir riesgos, retos que puedan ser

enfrentados y manejados desde la experiencia, el aprendizaje y la habilidad para apropiarse de él. Está dispuesto al cambio y a asumir retos; integra en sus opciones de formación nuevas disciplinas, ideologías y estrategias para alcanzar sus decididos objetivos.

En cuanto a la alimentación, tiene alta conciencia, todos los productos son debidamente seleccionados, ricos en vitaminas y nutrientes, energéticos, sanos y livianos para proporcionar bienestar y vitalidad a su activa y ocupada vida cotidiana; explora nuevos sabores y sensaciones incluyendo en su dieta comidas, sazón y ritos de otras culturas. Tiene alta conciencia de la figura corporal, se cuida con una dieta balanceada y el ejercicio que le proporcione vitalidad y agilidad.

### 6.2.1. Moodboard del perfil del cliente




Imagen 18: Perfil del cliente

## 6.3. Perfil del usuario

**Niñas de 7 a 11 años**

En su desarrollo durante este periodo de edad, empiezan a manejar conceptos, tienen curiosidad por las cosas y el entorno que las rodea, formulan preguntas buscando

abastecer su curiosidad, aprenden de manera rápida los conocimientos que se les imparte, muestran habilidad por realizar varias actividades, se relacionan de manera espontánea y crean varias amistades del mismo rango de edad.

Entre las actividades que desempeñan están, asistir a la escuela, acompañar a sus padres a realizar alguna actividad o a un lugar específico, realizar pequeñas tareas asignadas por los padres como por ejemplo organizar su habitación, salir a jugar, manejar dispositivos electrónicos, ver videos musicales infantiles o series que sean de su preferencia y leer historias infantiles. El juego entre amigos es fundamental a esta edad permitiendo crear vínculos afectivos no solo con sus padres, familiares o personas cercanas sino también con niños de su misma edad.

Durante este periodo empiezan a elegir lo que se van a poner, tienen preferencias en su vestuario y realizan combinaciones de acuerdo a su criterio; en ocasiones usan prendas o accesorios de una persona adulta que podría ser de su madre o hermana a manera de juego y usan cosméticos para maquillarse.




**Imagen 19: Perfil del usuario**

❖ **Moodboard de la inspiración**




**Imagen 20: Inspiración**

## 6.4. Identidad de marca.

Según el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), la marca es un signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase o ramo en el mercado. Puede estar representada por una palabra, números, un símbolo, un logotipo, un diseño, un sonido, un olor, la textura, o una combinación de estos.

Una marca tiene como "función principal permitir a los consumidores identificar el producto de una empresa, ya se trate de un bien o de un servicio, a fin de distinguirlo de los productos idénticos o similares de la competencia." (Idris, 2006)

Conforme a los conceptos planteados, la marca que se creó para llevar a cabo el proyecto de diseño de vestidos de gala para niñas se lo presenta de manera sencilla pero elegante.




**Imagen 21: Diseño marca**
**Autor:** Taipe, C. (2017)

El nombre de la marca es sencillo, su nombre hace referencia a la delicadeza del jazmín, una flor hermosa que transmite tranquilidad, de agradable aroma y que simboliza la amabilidad, la modestia y la sencillez. La tipografía del texto es cursiva y con rasgos de letra manuscrita que denota suavidad y feminidad; contiene también

círculos de varias tonalidades que simbolizan la alegría y representan los colores de la inspiración; lleva también la imagen de un vestido amplio junto al nombre de la marca que representa la elegancia del producto que se va a ofrecer.






## *Misión*

*Diseñar propuestas basadas en la riqueza cultural de nuestro país plasmadas a través de destalles especiales, que resalten el valor artesanal y se fusionen con tendencias de moda actuales para obtener un producto de uso exclusivo.*

## *Visión*

*Ser una de las empresas que aporten con el desarrollo cultural y social brindando originalidad en cada uno de nuestros diseños.*



## –CROMÁTICA–

| | C | M | Y | K | R | G | B |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ● | 0 | 0 | 0 | 90 | 65 | 64 | 66 |
| ● | 44 | 0 | 100 | 0 | 156 | 203 | 59 |
| ● | 40 | 0 | 100 | 0 | 166 | 206 | 57 |
| ● | 36 | 0 | 100 | 0 | 175 | 210 | 53 |
| ● | 32 | 0 | 100 | 0 | 186 | 213 | 50 |
| ● | 28 | 0 | 100 | 0 | 196 | 246 | 56 |
| ● | 28 | 32 | 94 | 0 | 191 | 163 | 98 |
| ● | 10 | 74 | 86 | 0 | 220 | 101 | 59 |
| ● | 10 | 83 | 65 | 0 | 218 | 82 | 84 |
| ● | 10 | 60 | 65 | 0 | 221 | 127 | 95 |
| ● | 10 | 60 | 65 | 30 | 196 | 95 | 70 |

## –TIPOGRAFÍA–

*Jazmín vestidos cuenta con dos tipografía seleccionadas por su legibilidad y adaptación a los requerimentos de la marca*

–TIPOGRAFÍA–
principal
Candlescript

*A B C D E F G H I J K L M N O P*
*Q R S T U V W X Y Z*
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

–TIPOGRAFÍA–
complementaria
Gotham

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z


VARIACIONES
de marca
Jazmín
vestidos


RESTRICCIONES
de marca
CAMBIO DE COLOR
DEFORMACIONES
MOVER ELEMENTOS DE MARCA
Jazmín
vestidos

## 6.5. Uso de la marca.







APLICACIONES
de marca
Jazmín


APLICACIONES
de marca
Jazmín

## TARJETA DE presentación




## ETIQUETA






**Imagen 22: Uso de la marca**
Autor: Taipe, C. (2017)

## 6.6. Análisis de color de la propuesta

Los colores utilizados en la colección de vestidos de gala para niñas, se relacionan con la naturaleza, que es un símbolo importante para la gente perteneciente a la cultura Saraguro, dentro de este concepto están el verde, celeste y el marrón; se incluye también tonos de tendencia como el palo de rosa y adicional a ello se encuentra el color negro como símbolo de elegancia dentro de la línea de gala.

El color verde representa una vibración de armonía y de equilibrio, este color simboliza la virtud de la esperanza, es el color que representa a la naturaleza y a la vida. Al ser un color que está ligado con la naturaleza y la tranquilidad, en la propuesta de diseño este color ocupa gran parte de espacio representando a la naturaleza; a su vez este color refleja la esperanza, alegría e ilusión de las niñas, idóneo para ser aplicado en el diseño de vestidos de gala por su valor simbólico de la cultura y el mensaje que transmite al ser usado por las niñas.

El color marrón se relaciona con la madera y la tierra, de tal manera que también se caracteriza por estar vinculado con la naturaleza y la vida en el medio ambiente. En la vestimenta crean una buena imagen y proyectan sentimientos de tranquilidad, responsabilidad, compromiso y seriedad. En la propuesta de diseño este color es aplicado por su relación con el medio natural, por el mensaje positivo que transmite en el vestuario, por formar parte de la tendencia de este año y por ser un tono no tan común en las prendas de gala para niñas, el cual al ser combinado con el color verde emite un mensaje de naturalidad y estabilidad.

El color negro es un tono fuerte, asociado a la muerte, la violencia, el misterio, la elegancia y está asociada a las personas conservadoras que poseen cierta autoridad y personalidad. Es un tono que está inmerso en la propuesta de diseño representando a la vestimenta autóctona de la cultura Saraguro que forma parte de su identidad. Este color es usado para reflejar elegancia y sofisticación en vestidos de gala de uso exclusivo para niñas.

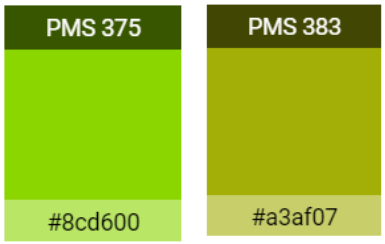
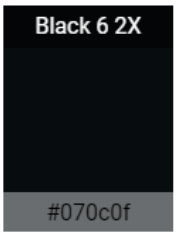
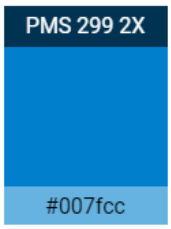
El color palo de rosa es un tono asociado a la dulzura, sentimientos positivos de cariño, amor y delicadeza, es ideal para ser usado en vestimenta de niñas por el valor significativo que posee.

El azul es el color de la confianza y la simpatía, se asocia a éste con el cielo y el mar, los aspectos positivos de este color son: la nobleza, inteligencia, divinidad, fidelidad y seguridad. Con referencia a los aspectos positivos del color azul, el valor que posee para la gente de la cultura Saraguro es especial, ya que en este tono ven reflejado el color del cielo y lo aplican a manera de degradación en los collares que elaboran con mullos; por ello, se lo considera adecuado para aplicarlo en el diseño de vestidos de gala para niñas, ya que favorece al estilo glamoroso de las niñas y posee valor cultural.

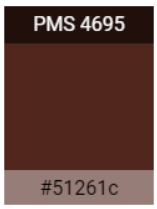
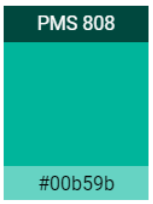
El turquesa es un color envolvente, refrescante, relajante y tranquilizante; refleja la seriedad, generosidad, salud, limpieza e integridad. Éste color transmite varios mensajes positivos, por lo que resulta idóneo, para aplicarse en la propuesta de diseño de vestidos de gala para niñas, es un tono que favorece al usuario al asistir a eventos festivos pues con ello emitirá elegancia y tranquilidad.

### 6.6.1. Paleta de color de la propuesta

**Tabla 14:**
**Paleta de color**

| Pantone Verde limón | Pantone Negro |
|---|---|
|  |  |
| Simboliza la virtud de la esperanza y tranquilidad.<br>Representa a la naturaleza y a la vida. | Representa la elegancia y sofisticación |
| **Pantone Palo de rosa** | **Pantone azul** |
|  |  |
| Representa la sutileza, inocencia<br>Asociado con el amor, protección y cariño | Representa la inteligencia y la divinidad<br>Asociado con el color del cielo y el mar |

- **Colores acentos**

| Pantone marrón | Pantone turquesa |
|---|---|
|  |  |
| Color asociado con la madera | Color relajante y tranquilizante |

| | |
|---|---|
| sentimientos de tranquilidad, compromiso y seriedad | Refleja la seriedad, generosidad, limpieza |

**Fuente:** Logorapid-pantone, (2017)

## 6.7. Tendencia

Las tendencias para el diseño de vestidos de gala de niñas para la temporada de Primavera Verano 2017 abracan diseños llenos de estilo con combinaciones de texturas lisas con randas, encajes, guipures y estampados florales en colores magníficos. Las siluetas más representativas son: trapecio, rectangular, en "A" o tipo princesa.




**Imagen 23: Tendencia**

### 6.7.1. Macrotendencia

Las cuatro Macrotendencias del año 2017, darán la posibilidad de conocer los cambios y evoluciones que presentarán los seres humanos en la temporada Primavera – Verano. Éstas permitirán entender cómo desde el pensamiento y posteriormente en su comportamiento, las personas se identifican con nuevas opciones que se deben tener claramente identificadas, para diseñar estrategias y procesos creativos coherentes a sus necesidades.

Para esta temporada se destacan conceptos que marcarán una gran diferencia con respecto a los anteriores, pues participarán de una manera transversal en las cuatro Macrotendencias, las cuales serán clave en los procesos internos del Sistema Moda como: la ética, la transparencia, la sostenibilidad, la producción responsable, la responsabilidad social y el respeto.

Estos conceptos, que hace varios años hicieron parte de algunas Macrotendencias, hoy nos demuestran que se van asimilando y se van convirtiendo intrínsecamente en procesos, hasta ser parte de la vida cotidiana de las diferentes industrias y de las personas; éstas son:

- **Residentes Globales:** El viaje se convierte en una experiencia consciente y profunda; el viajero hace su inserción genuina y humilde en la vida y cultura de los otros.
- **Art - Ivistas:** Un claro pensamiento a no acomodarse a la sociedad, de la que se reflexiona con convicción y se pasa a acciones colaborativas y participativas.
- **Ora - Cools:** La austeridad material se transforma en un despliegue de excentricidad que une tradición y modernidad.
- **Post - Singulares:** La eliminación de la idea del género, en la que se acepta y respeta profundamente a cada individuo desde su ser y desde su rol, cualquiera que sea. (Inexmoda, 2017).

Con referencia a las características de las macrotendencias mencionadas anteriormente, la que es idónea para el proyecto de diseño de vestidos de gala para niñas, es ora cools; pues es lo que se plantea realizar en la propuesta de diseño fusionar la tradición presente en la cultura Saraguro y las preferencias de vestidos de gala que usarían las niñas en la actualidad.

## 6.8. Concepto de la propuesta

- Elegancia
- Sofisticación
- Exclusividad
- Calidad
- Garantía

## 6.9. Elementos del diseño

Los elementos del diseño permiten establecer una comunicación visual y conceptual de los elementos representados a través de detalles aplicados dentro de la propuesta de diseño, con la finalidad de establecer un equilibrio y buen manejo del mensaje que se desee transmitir.

### 6.9.1. Siluetas

La silueta se refiere sencillamente al contorno o la forma que una prenda crea en torno al cuerpo. Es algo esencial para el desarrollo de una colección y es lo primero que se aprecia desde lejos, antes de distinguir el tejido o la textura. (Seivewright, 2013 p.118).

Las siluetas a utilizar en la propuesta de diseño de vestidos de gala son: colonial o tipo princesa y silueta en “A” o triángulo. La silueta tipo princesa es entallada en la parte superior y de gran amplitud en la parte inferior, muy utilizada en vestidos de gala para niñas y se presenta como un elemento de dulzura y elegancia. La silueta en “A” o triángulo se caracteriza por ser ceñida en la parte superior y conforme va bajando adquiere amplitud en la parte inferior; es funcional y brinda más libertad de movimiento a las niñas, ideal para eventos por la tarde.

### 6.9.2. Proporción y línea

Las proporciones de una prenda se refieren a la manera en que se divide al cuerpo a través de líneas sean horizontales, verticales o curvas, o mediante el uso de bloques de color, textura y tejido. Las proporciones del cuerpo se observan a través de los cambios en el talle, en el largo y en las líneas del cuello. (Seivewright, 2013 p. 121)

Con referencia a este concepto, en la propuesta de vestidos de gala, las prendas son asimétricas y simétricas, pero adquieren equilibrio en detalles expuestos a cada lado, además poseen líneas verticales y curvas u orgánicas, que estilizan la figura y permiten un mejor aspecto visual de la prenda.

### 6.9.3. Función

La función de la prenda guarda relación con lo que es la prenda, es decir, un vestido, una falda, un pantalón o una chaqueta. Puede referirse también a prendas que responden a exigencias y una finalidad determinadas. (Seivewright, 2013 p. 122).

La función para la cual está destinada el vestido de gala para niñas, es para cubrir el cuerpo, destacando la elegancia, estilo y sofisticación del usuario, al asistir a eventos de carácter social o de celebración.

### 6.9.4. Detalles

Los detalles son los que marcan la diferencia en las prendas, Seivewright (2013) los define como: elementos adicionales que son tomados en cuenta en una prenda terminada, como por ejemplo: una forma especial de abrochado, pespuntes, bolsillos especiales, un determinado tipo de cuello, entre otros.

Considerando el concepto planteado en el párrafo anterior, los detalles aplicados en el diseño de vestidos de gala son de valor cultural, drapeados hechos a mano, con un patrón previamente dibujado para brindar textura a la prenda; adicional a ello se exhiben mullos aplicados como parte de la inspiración tomada de la cultura Saraguro, poseen escotes variados y capas de vuelos para generar mayor volumen y caída en el vestido.

### 6.9.5. Estilo

El estilo que presentan los vestidos de gala diseñados, es elegante, sofisticado, combinado con detalles de aspecto cultural, para obtener un producto original, basados en una tendencia actual, que generen suntuosidad en el diseño y la presentación final de la prenda.

### 6.9.6. Terminados

**Tabla 15:**
**Terminados**

| Terminados | Especificaciones |
|---|---|
| **Filos de vestidos** | Uso de máquina Zizzag y recta |
| **Bordado** | Bordado con mullos, lentejuelas, canutillos en el corpiño y drapeado de vestidos, para generar brillo. |
| **Insumos** | Aplicación de botones y accesorios llamativos para generar elegancia. |

## 6.10. Materiales e insumos

**Tabla 16:**
**Materiales e insumos**

| Material | Características |
|---|---|
| **Chifón** | Tela transparente, muy ligera y traslúcida, suave y con buena caída. |
| **Crepé Satinado** | Superficie lustrosa con una superficie mate en el revés, tiene buena caída, se puede usar por cualquier cara y es poco propensa en soltarse en las costuras. |
| **Satén** | Superficie lisa, resbaladiza y lustrosa; tiene buena caída, el tacto es suave, aunque más rígido a contrahílo. |
| **Organza** | Es un tejido transparente, posee un tacto crujiente, no requiere entretelado y dada su ligereza, es adecuada para la superposición de tejidos. |
| **Podesúa** | Tejido de superficie brillante, muy suave al tacto. |
| **Forro Carola** | Posee una superficie suave y brillante |
| **Crinolina** | Material de textura áspera, utilizada para generar volumen. |
| **Elástico** | Proporciona ajuste, posee diferentes grosores y tiene una textura áspera. |
| **Mullos y canutillos** | Proporcionan textura y brillo y son empleados para el bordado en prendas de uso exclusivo y accesorios. |

Fuente: Baugh, G. (2010)

## 6.11. Sketch o bocetos

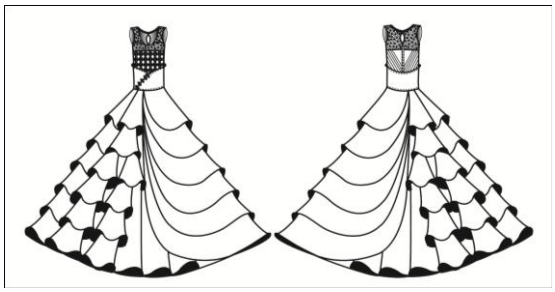
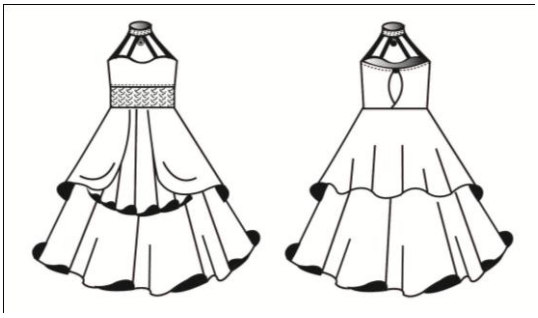
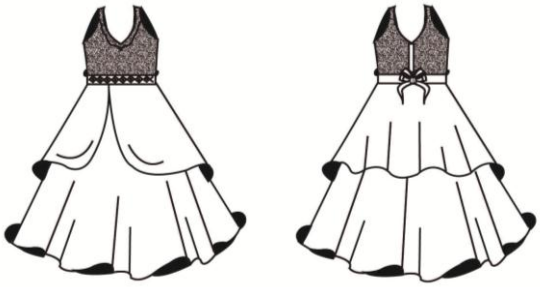
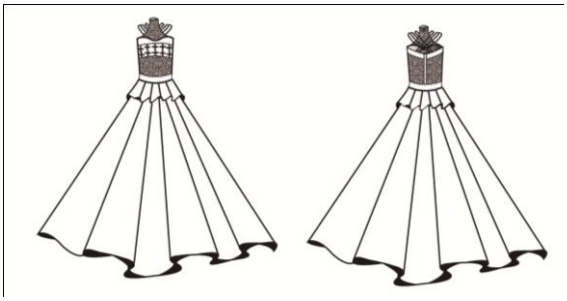
**Tabla 17:**
**Bocetos**

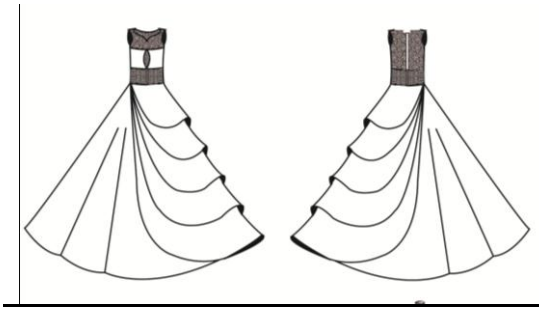
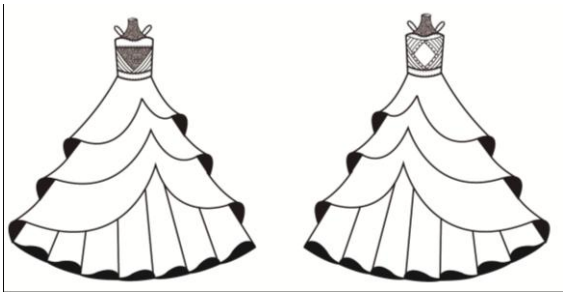
| Colección Pequeña Princesa |
| --- |
|  |
|  |
|  |



- **Diseños planos**

**Tabla 18:**
**Diseños planos**

| **Colección Pequeña Princesa** | |
|---|---|
| **Ref: DV-G001** | **Ref: DV-G002** |
|  |  |
| **Ref: DV-G003** | **Ref: DV-G004** |
|  |  |

| Ref: DV-G005 | Ref: Ref: DV-G006 |
|---|---|
|  |  |

- **Materiales e Insumos, usos y cuidados de la propuesta**

**Tabla 19:**
**Composición de materiales**

| Material | Composición química | Uso |
|---|---|---|
| **Chifón** | Poliéster | Vuelos del vestido Ref: DV-G001 |
| **Crepé Satinado** | Poliéster y rayón | Pieza de falda base en el vestido Ref: DV-G001, DV-G002 y DV-G003 |
| **Satén** | Poliéster y algodón | Corpiño del vestido Ref: DV-G001 |
| **Organza** | Seda | Tela sobrepuesta parte superior corpiño del vestido Ref: DV-G001 |
| **Podesúa** | Poliéster | Confección de vestido Ref: DV-G003 |
| **Forro carola** | Poliéster | Utilizada para cubrir el interior de la prenda. Ref: DV-G001 |
| **Crinolina** | Lino | Aplicada para generar volumen Ref: DV-G001 |
| **Elástico** | Viscosa, elastano | Ajuste en el forro. Ref: DV-G001 |
| **Mullos y canutillos** | Vidrio y plástico | Bordado en las prendas |
| | **Cuidados de las prendas** | |
| **Lavado** | Lavado en seco o lavar a mano con agua temperatura ambiente sin el uso de blanqueadores.<br>No exponer la prenda al sol, secar a la sombra. | |
| **Planchado** | Planchar a temperatura de 120° a 140°C con un paño ligeramente húmedo. | |

- **Ilustraciones**





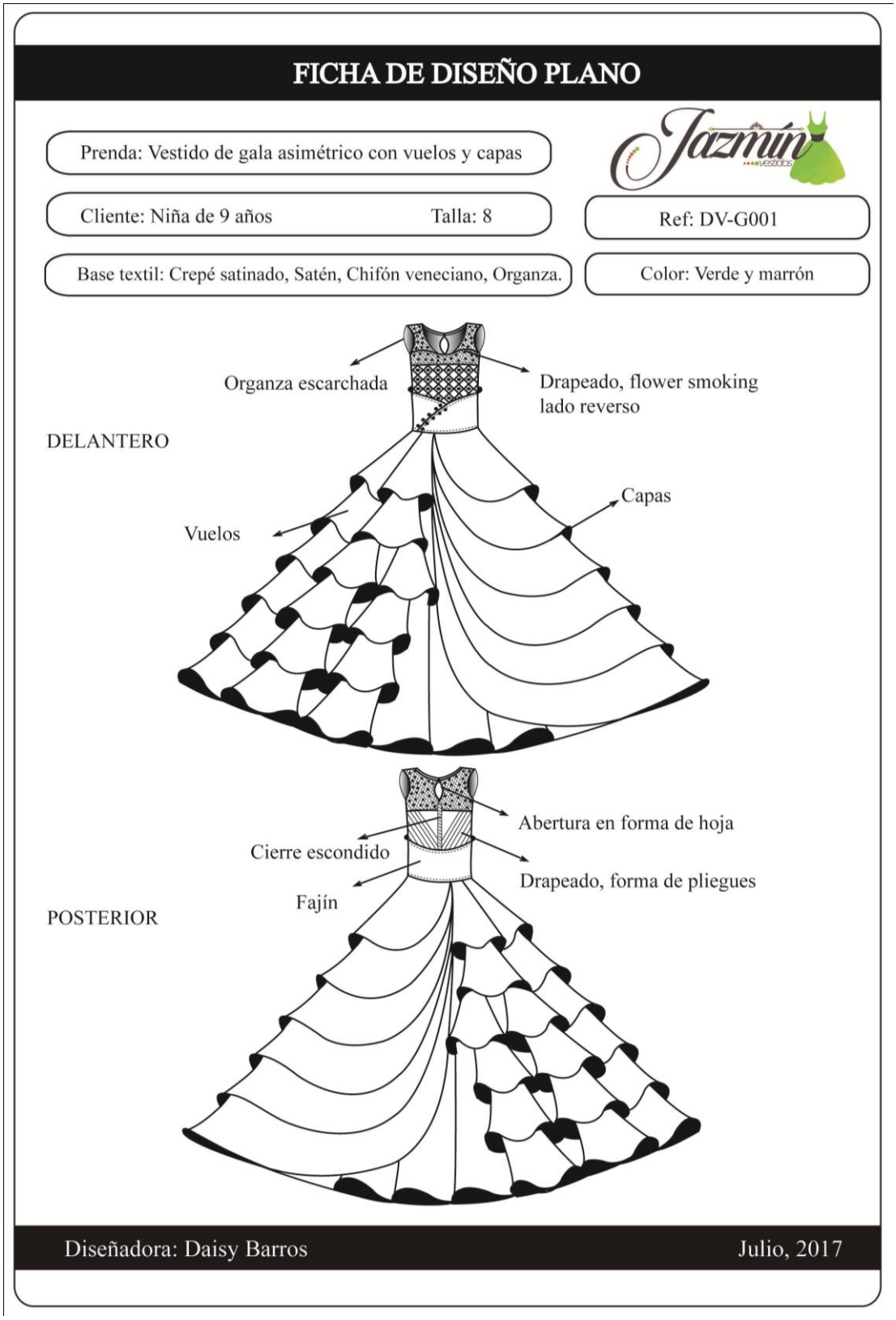






## 6.12. Fichas técnicas

### 6.12.1. Ficha de diseño plano



# FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido de gala corto con cuello

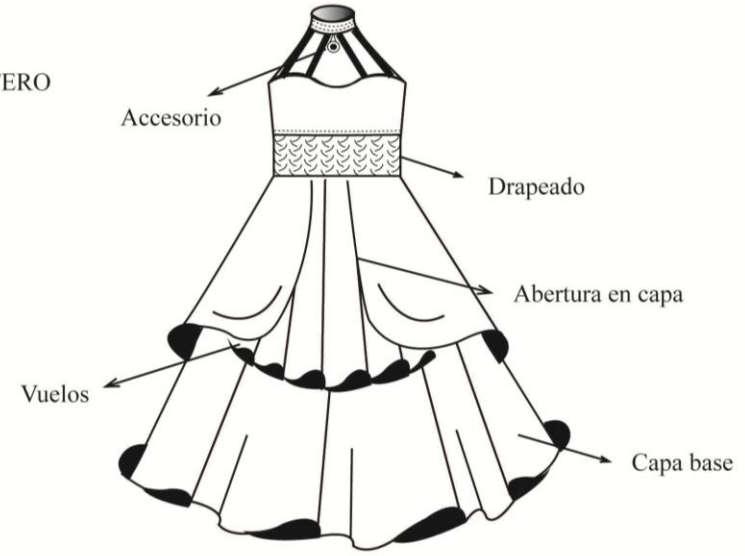
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G002

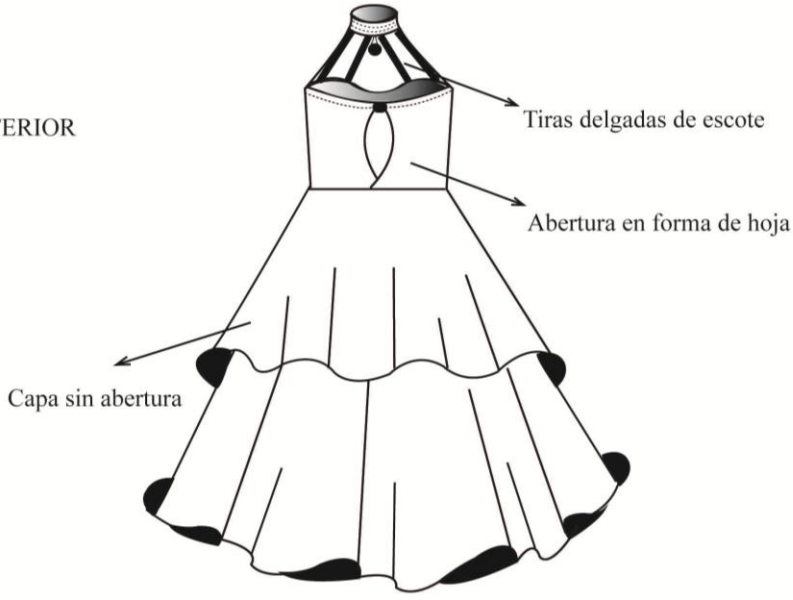
Base textil: Podesua, Crepé satinado

Color: Negro y palo de rosa

DELANTERO




POSTERIOR




Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido de gala corto con guipur

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G003

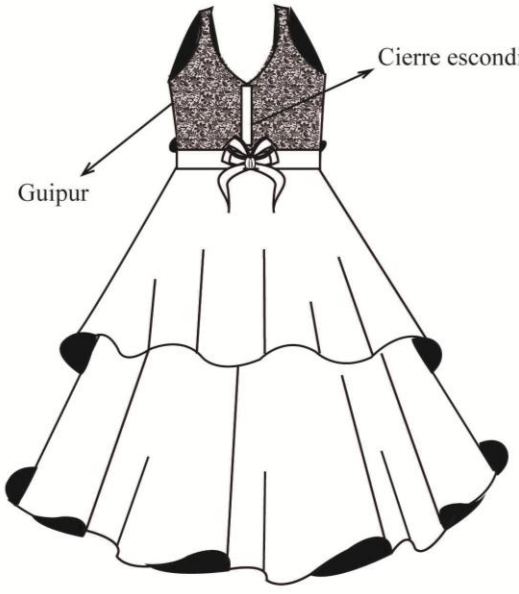
Base textil: Crepé satinado, guipur, kiana.

Color: Palo de rosa

DELANTERO




POSTERIOR




Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido de gala tipo princesa cuello largo y mullos

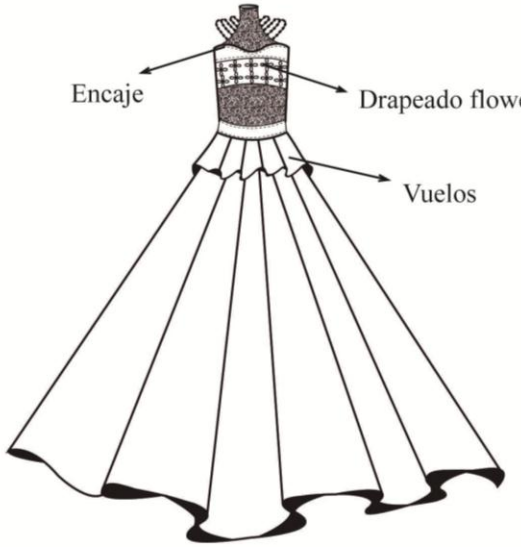
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G004

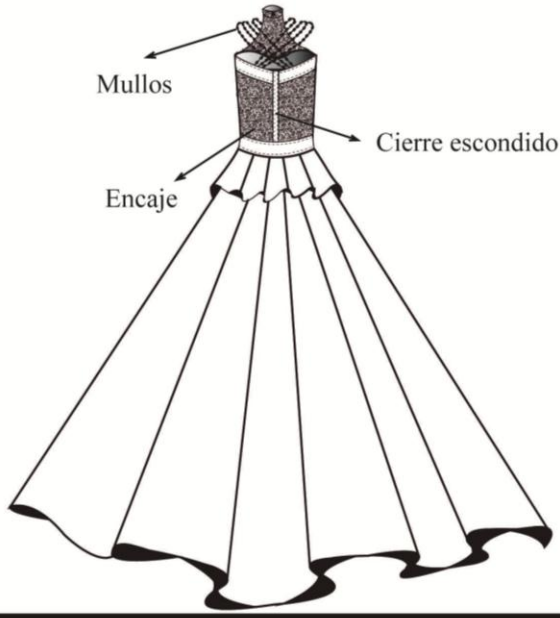
Base textil: Podesua, guipur.

Color: Verde y negro

DELANTERO




POSTERIOR




Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido de gala asimétrico con capas a un costado

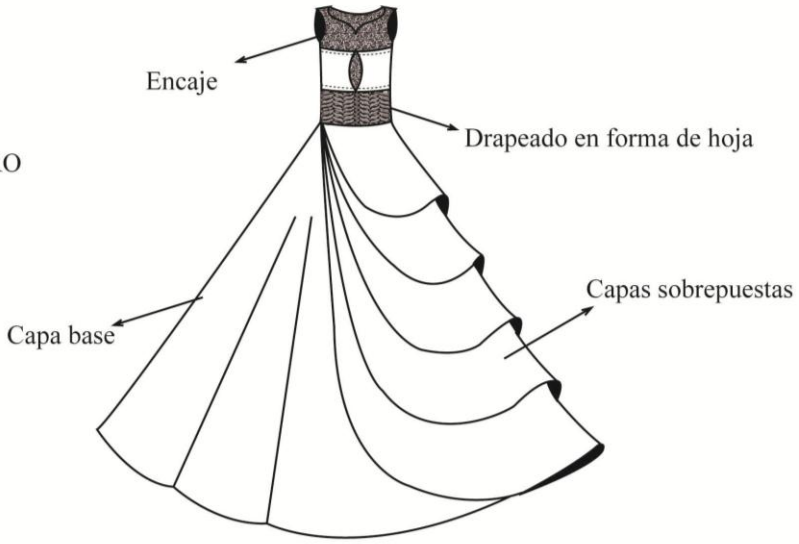
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G005

Base textil: Crepé satinado, guipur, chifón, forro carola.

Color: Celeste y blanco

DELANTERO




POSTERIOR




Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Vestido de gala tipo princesa con cuatro capas

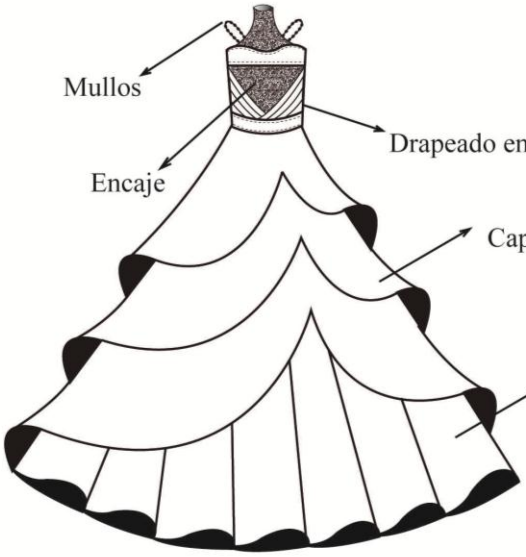
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G006

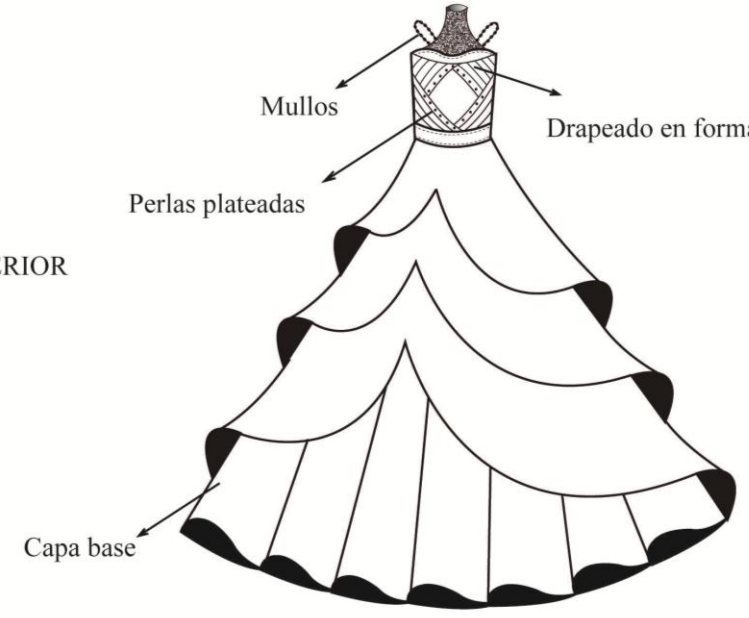
Base textil: Podesua, chifón, encaje,forro, crinolina.

Color: Turqueza, azul

DELANTERO

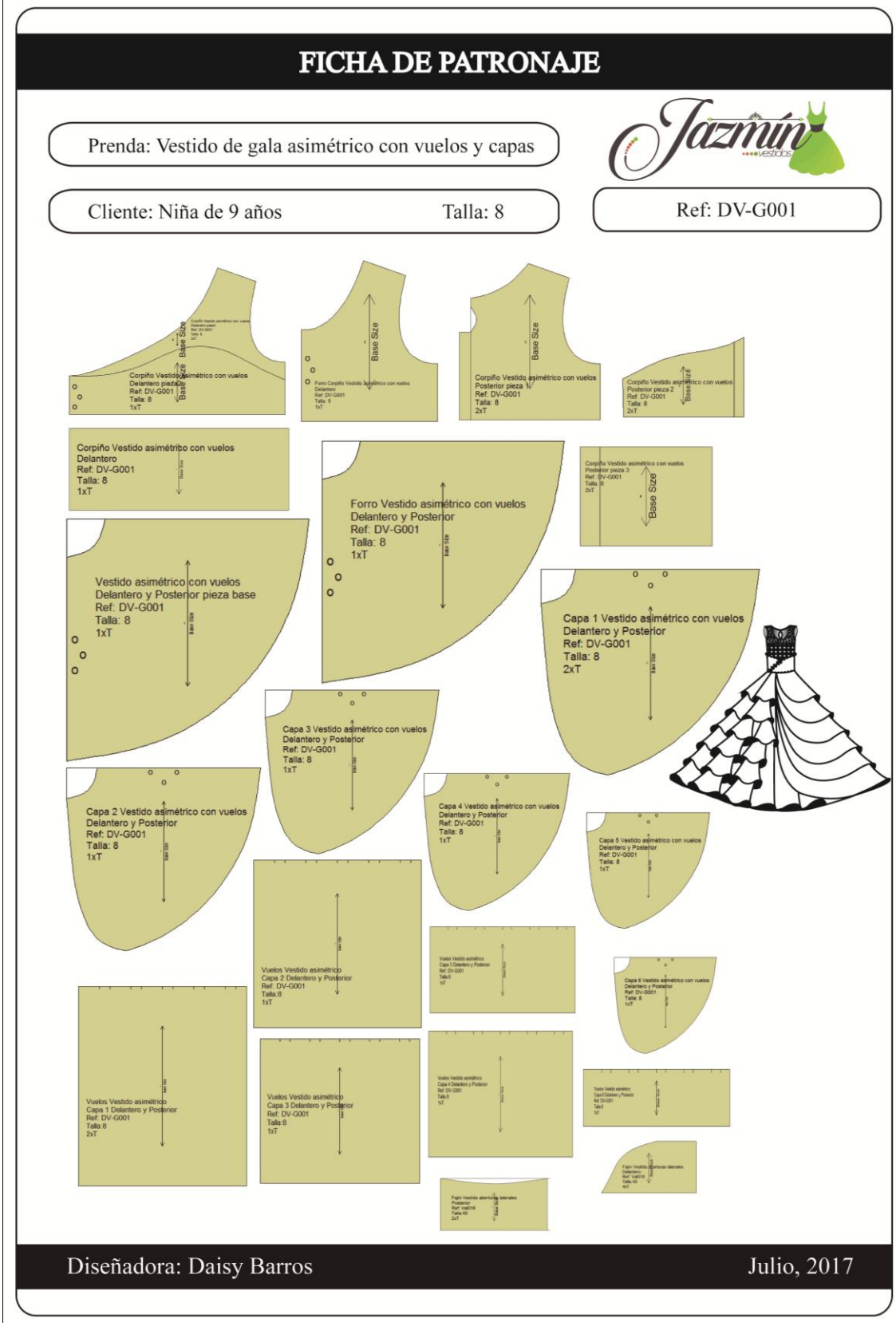



POSTERIOR




Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

### 6.12.2. Ficha de patronaje



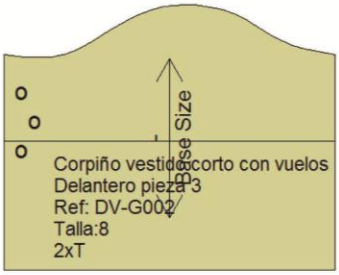
# FICHA DE PATRONAJE

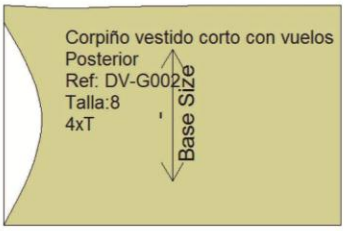
Prenda: Vestido de gala corto con cuello

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

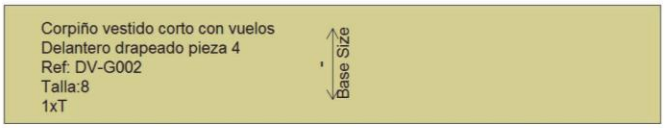
Ref: DV-G002

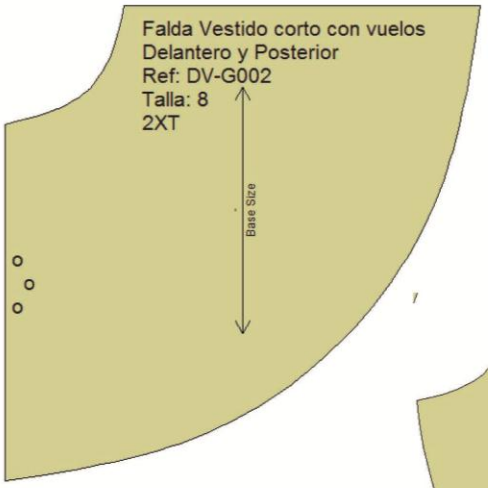


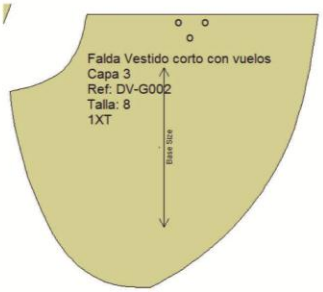



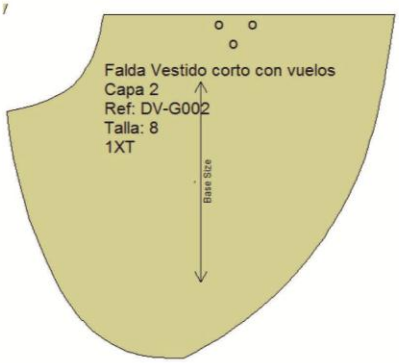





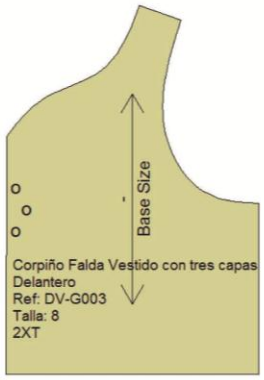

Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

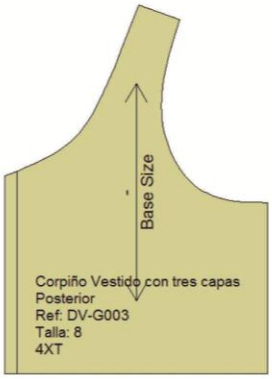
# FICHA DE PATRONAJE

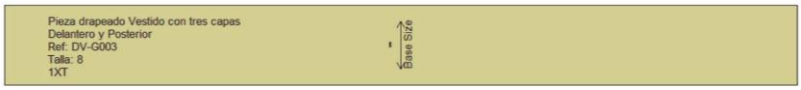
Prenda: Vestido de gala corto con guipur

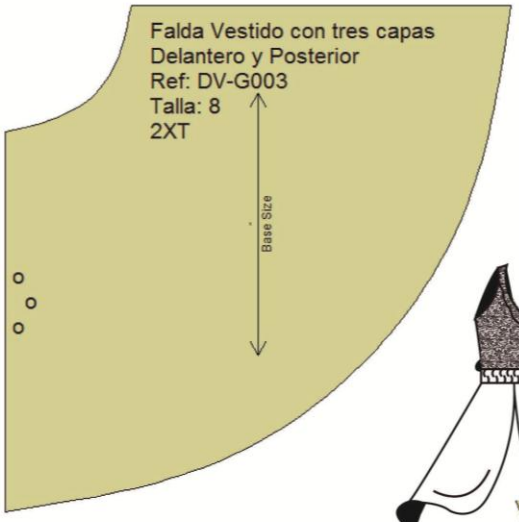
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

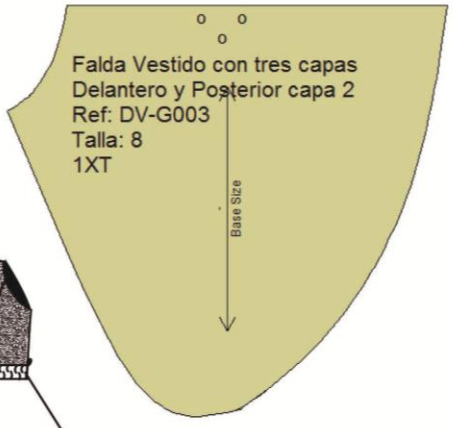
Ref: DV-G003





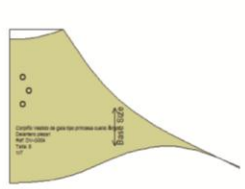

Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

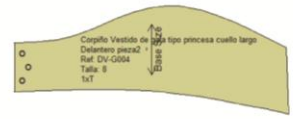
# FICHA DE PATRONAJE

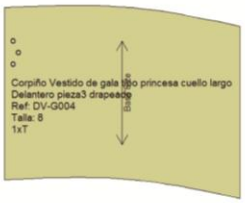
Prenda: Vestido de gala tipo princesa cuello largo y mullos

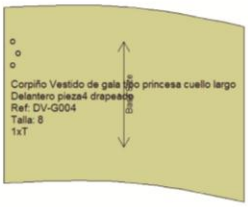
Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

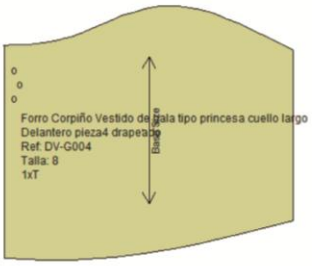
Ref: DV-G004

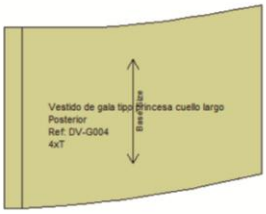




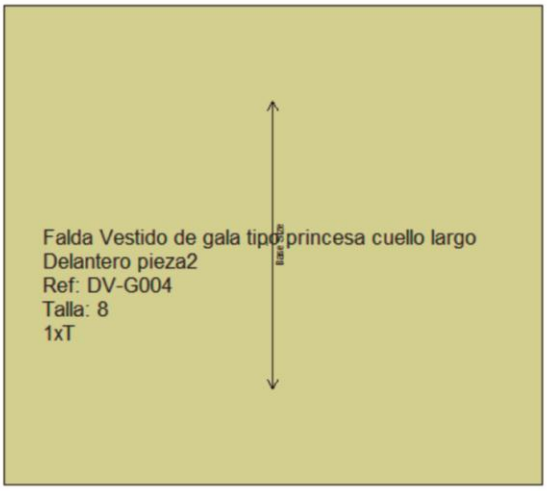



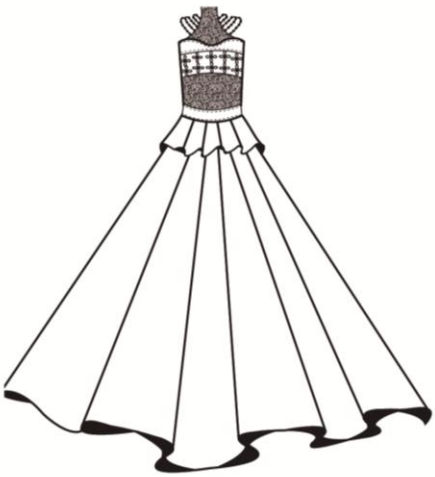









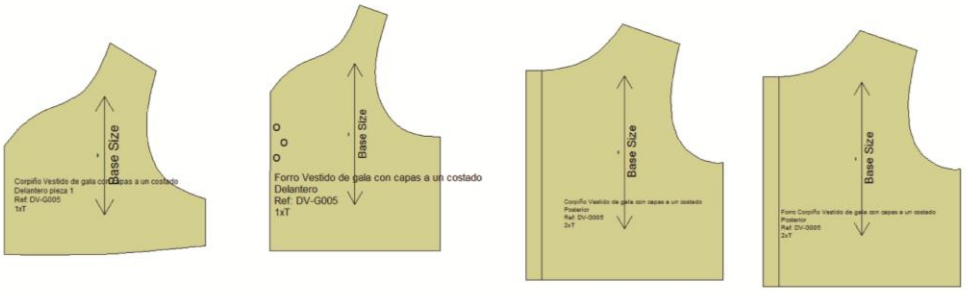
Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

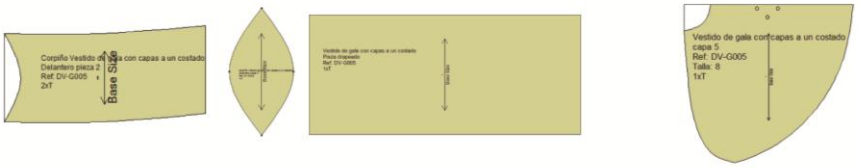
# FICHA DE PATRONAJE

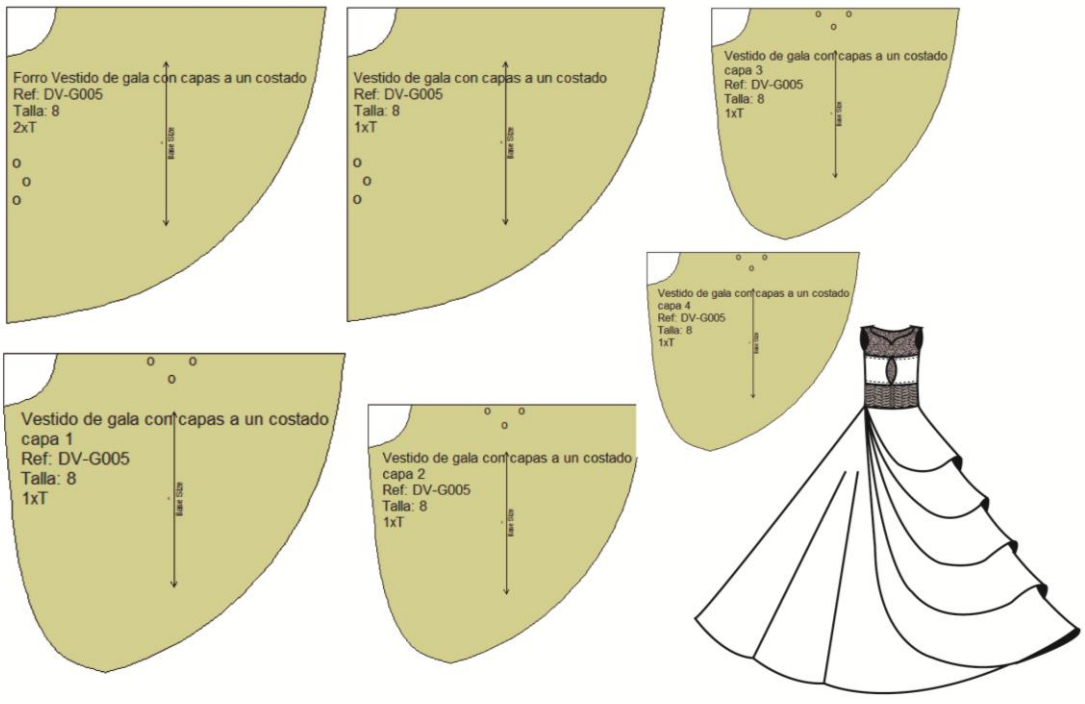
Prenda: Vestido de gala asimétrico con capas a un costado

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G005



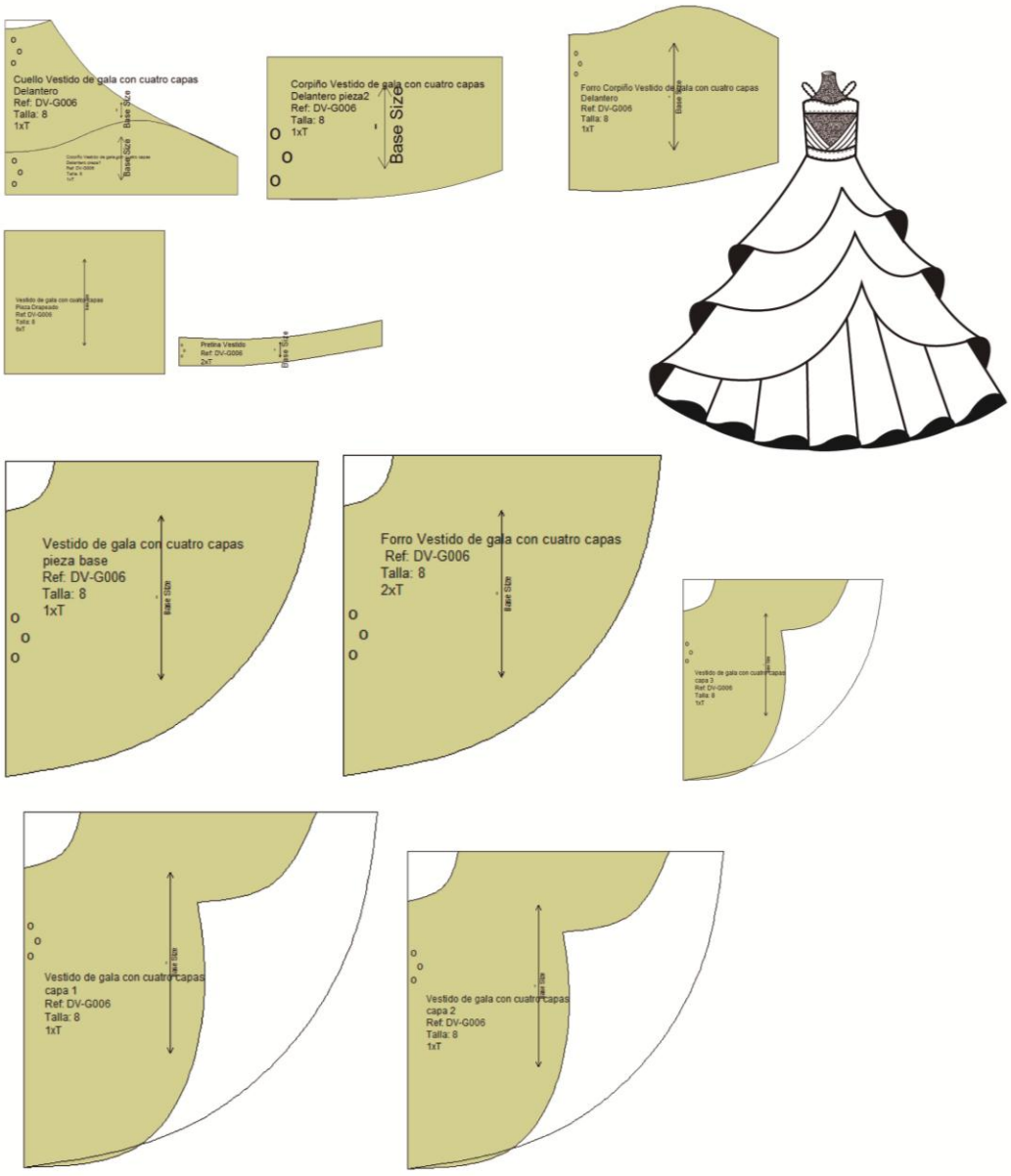

Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Vestido de gala tipo princesa con cuatro capas

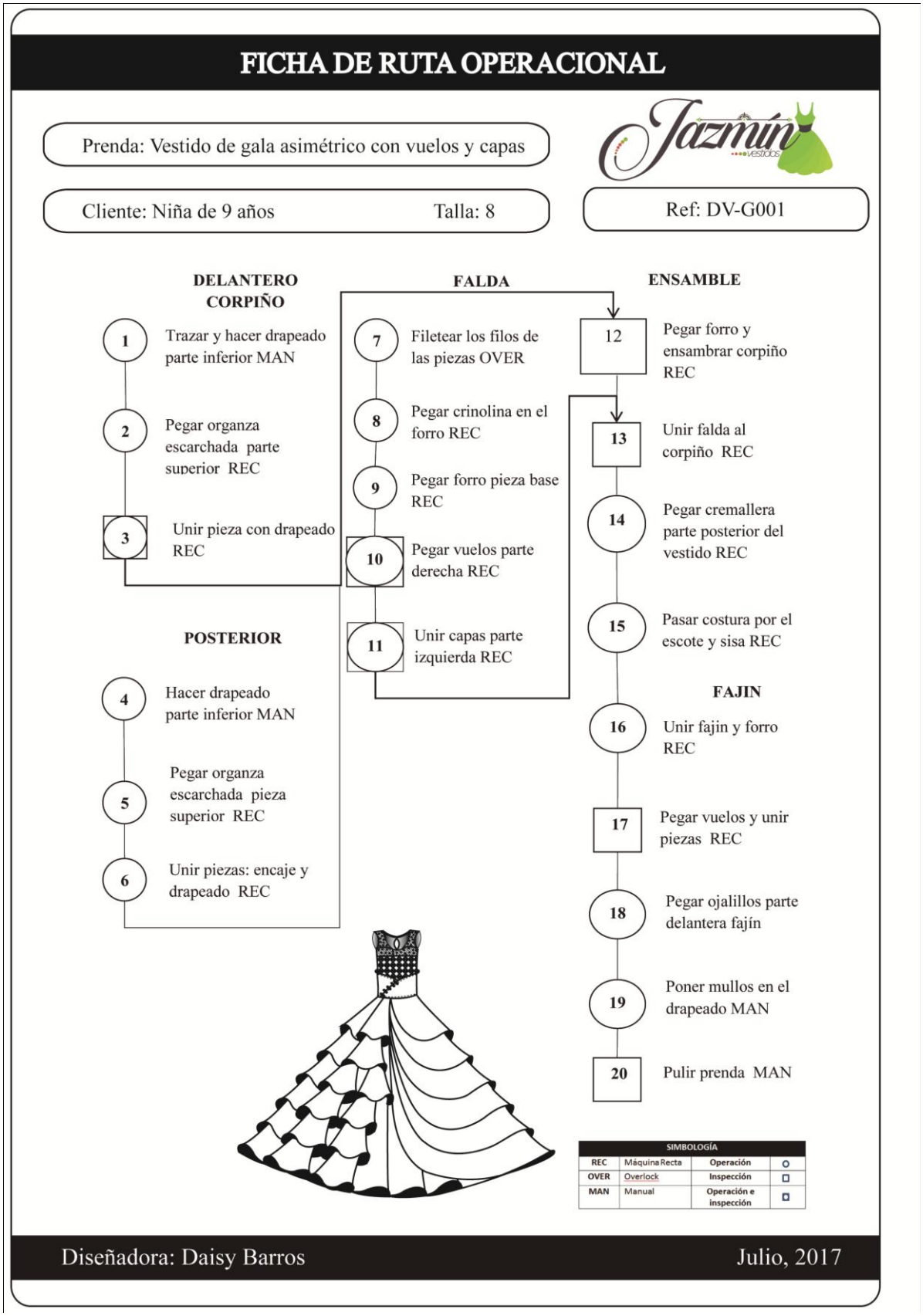
Cliente: Niña de 9 años  Talla: 8

Ref: DV-G006




Diseñadora: Daisy Barros  Julio, 2017

### 6.12.3. Ficha de ruta operacional



# FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala corto con cuello

Cliente: Niña de 9 años  Talla: 8

Ref: DV-G002

**PIEZAS DE ESCOTE**

1. Pasar costura en piezas del cuello REC
2. Girar piezas al lado derecho MAN
3. Planchar piezas REC

**DELANTERO CORPIÑO**

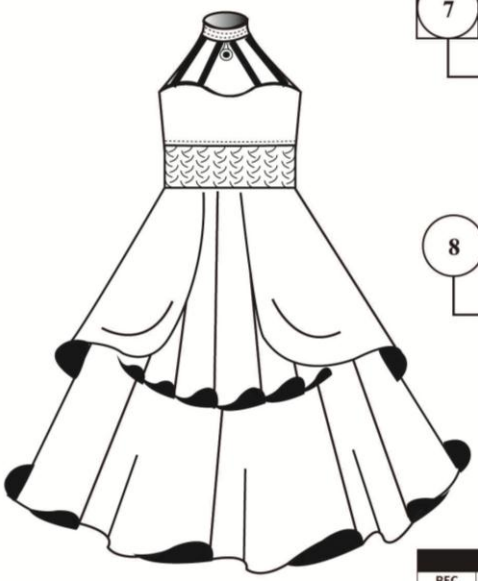
4. Trazar patrón y hacer drapeado MAN
5. Pegar crepé satinado a pieza base de podesua REC
6. Unir pieza con drapeado REC
7. Pegar tiras en escote y pieza de cuello REC

**FALDA**

8. Hacer bastas en piezas REC

**ENSAMBLE**

9. Unir costados del corpiño REC
10. Pegar forro, dejando abertura parte inferior REC
11. Pasar costura por filos de abertura posterior REC
12. Unir falda al corpiño REC
13. Cerrar el forro del corpiño MAN
14. Pegar botón parte posterior MAN
15. Pegar accesorio en pieza de cuello MAN
16. Pulir prenda MAN



| SIMBOLOGÍA | | | |
|---|---|---|---|
| REC | Máquina Recta | Operación | ○ |
| OVER | Overlock | Inspección | □ |
| MAN | Manual | Operación e inspección | ◘ |

Diseñadora: Daisy Barros  Julio, 2017

# FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala corto con guipur

Cliente: Niña de 9 años  Talla: 8

Ref: DV-G003

**DELANTERO CORPIÑO**

1. Pegar guipur a tela base REC

**POSTERIOR**

2. Pegar encaje a tela base REC

**FALDA**

3. Hacer bastas REC
4. Unir capas REC

**ENSAMBLE**

5. Unir costados corpiño REC
6. Pegar forro corpiño y falda REC
7. Pasar costura de vencimiento en escote y sisas REC
8. Unir falda al corpiño REC
9. Pegar cierre escondido REC
10. Hacer drapeado en fajín MAN
11. Sobreponer pieza de drapeado en la cinta REC
12. Bordar con mullos en fajín y corpiño MAN
13. Pulir prenda MAN



| SIMBOLOGÍA | | | |
|---|---|---|---|
| REC | Máquina Recta | Operación | ○ |
| OVER | Overlock | Inspección | □ |
| MAN | Manual | Operación e inspección | ◘ |

Diseñadora: Daisy Barros  Julio, 2017

# FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala tipo princesa cuello largo y mullos

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G004

**DELANTERO CORPIÑO**

1. Hacer drapeado pieza delantera MAN
2. Pegar encaje a tela base parte inferior REC
3. Unir piezas: escote, drapeado y encaje REC

**POSTERIOR**

4. Pegar encaje a tela base REC
5. Sobreponer pieza superior REC

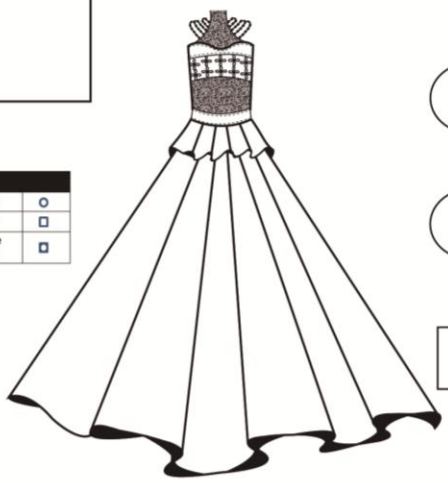
**FALDA**

6. Filetear los filos de la falda y vuelos OVER
7. Sobreponer vuelos en pieza base REC
8. Pegar pretina REC

**ENSAMBLE**

9. Unir costados corpiño REC
10. Unir cuello corpiño REC
11. Pegar forro corpiño REC
12. Unir falda al corpiño REC
13. Pegar cierre invisible REC
14. Pegar botón parte posterior del cuello MAN
15. Pegar mullos en el drapeado y cuello MAN
16. Pulir prenda MAN

| SIMBOLOGÍA | | | |
|---|---|---|---|
| REC | Máquina Recta | Operación | ○ |
| OVER | Overlock | Inspección | □ |
| MAN | Manual | Operación e inspección | ◘ |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala asimétrico con capas a un costado

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Ref: DV-G005

**DELANTERO CORPIÑO**

1. Hacer drapeado pieza delantera MAN
2. Pegar encaje a tela base parte superior REC
3. Unir piezas con encaje parte central corpiño REC
4. Unir piezas: escote, centro y drapeado REC

**POSTERIOR**

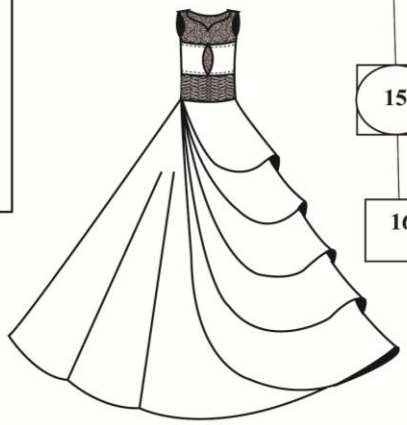
5. Pegar encaje a tela base REC
6. Sobreponer drapeado parte inferior REC

**FALDA**

7. Filetear los filos de la falda y vuelos OVER
8. Sobreponer vuelos en pieza base REC
9. Pegar forro y crinolina REC

**ENSAMBLE**

10. Unir hombros y costados corpiño REC
11. Pegar forro corpiño REC
12. Pasar costura en cuello y sisas REC
13. Unir falda al corpiño REC
14. Pegar cierre invisible REC
15. Pegar mullos en el drapeado MAN
16. Pulir prenda MAN



| SIMBOLOGÍA | | | |
|---|---|---|---|
| REC | Máquina Recta | Operación | ○ |
| OVER | Overlock | Inspección | □ |
| MAN | Manual | Operación e inspección | ◘ |

Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala tipo princesa con cuatro capas

Cliente: Niña de 9 años  Talla: 8

Ref: DV-G006

## DELANTERO CORPIÑO

1. Hacer drapeado pieza delantera MAN
2. Pegar encaje a tela base parte inferior REC
3. Sobreponer drapeado parte inferior REC
4. Unir piezas: escote y drapeado REC

## POSTERIOR

5. Hacer drapeado REC
6. Unir piezas de drapeado REC

## FALDA

7. Filetear los filos de la falda y capas OVER
8. Sobreponer vuelos en pieza base REC
9. Pegar forro y crinolina REC
10. Pegar pretina REC

## ENSAMBLE

11. Unir costados corpiño REC
12. Pegar cuello REC
13. Pasar costura en escote REC
14. Pegar forro a corpiño REC
15. Unir falda al corpiño REC
16. Pegar botones parte posterior MAN
17. Pegar perlas en drapeado parte posterior MAN
18. Pulir prenda MAN



| SIMBOLOGÍA | | | |
|---|---|---|---|
| REC | Máquina Recta | Operación | ○ |
| OVER | Overlock | Inspección | □ |
| MAN | Manual | Operación e inspección | ◘ |

Diseñadora: Daisy Barros  Julio, 2017

## 6.13. Photobook






Vestido corto con
detalles en escote
Base textil:
Podesua
Crepé satinado




Vestido corto
con guipur
Base textil: Crepé satinado,
guipur y podesua

## 6.14. Costos de producción

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala asimétrico con vuelos y capas

Cliente: Niña de 9 años

Proveedor: Almacén City, La tranca y Doris

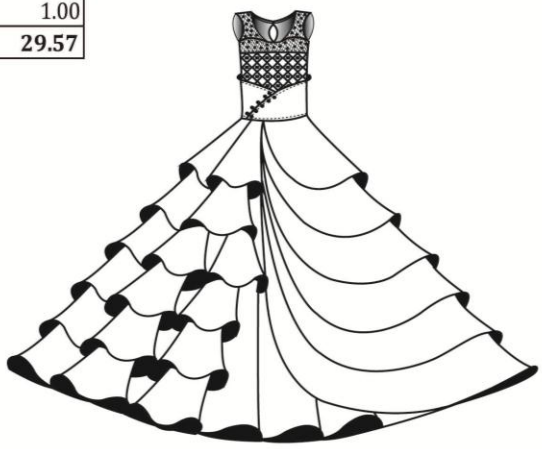
Ref: DV-G001

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Chifón Veneciano | metros | 4.95 | 4 | 19.8 |
| Satín llano | metros | 1.8 | 1.25 | 2.25 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 2 | 6.8 |
| Organza escarchada | metros | 4.95 | 0.25 | 1.24 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Cierre invisible | unidad | 0.25 | 1 | 0.25 |
| Mullos | unidad | 0.8 | 0.5 | 0.40 |
| Forro carola | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Elástico | metros | 0.4 | 0.5 | 0.20 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Lentejuelas | metros | 0.25 | 0.1 | 0.03 |
| | | | **TOTAL:** | **41.09** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 41.09 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **70.65** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 21.20 |
| Valor de venta | 91.85 |
| Iva 12% | 11.02 |
| **PRECIO DE VENTA** | **102.87** |



Diseñador: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala corto con cuello

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Proveedor: Almacén Edimatex, La tranca y Doris

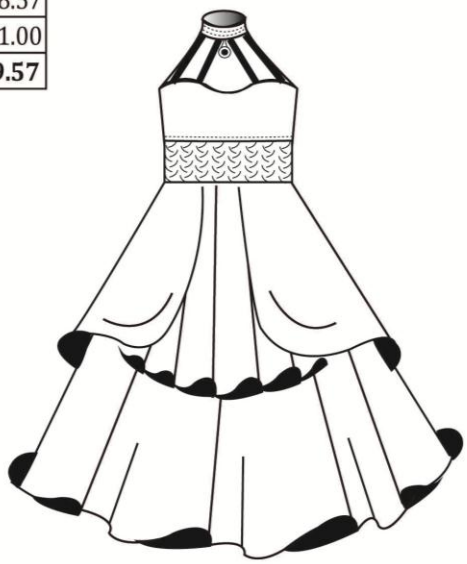
Ref: DV-G002

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unit.** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Podesua | metros | 6.5 | 1.5 | 9.75 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 0.25 | 0.85 |
| Forro | metros | 3 | 0.25 | 0.75 |
| Botones | unidad | 0.3 | 1 | 0.30 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.1 | 0.25 |
| Accesorio del escote | unidad | 2 | 1 | 2.00 |
| | | | | |
| | | | **TOTAL:** | **13.90** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 13.90 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **43.47** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 13.04 |
| Valor con utilidad | 56.51 |
| Iva 12% | 5.22 |
| **PRECIO DE VENTA** | **61.72** |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala corto con guipur

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Proveedor: Almacén Edimatex, La tranca y Doris

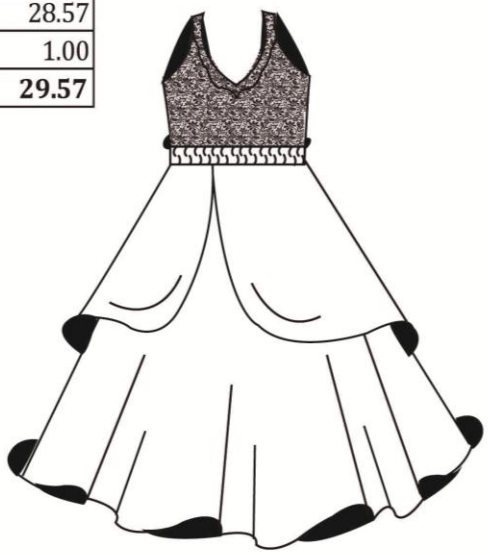
Ref: DV-G003

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 1.5 | 5.10 |
| Podesua | metros | 6.5 | 0.1 | 0.65 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.3 | 5.40 |
| Forro | metros | 2 | 0.5 | 1.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.1 | 0.25 |
| Cierre invisible | unidad | 0.25 | 1 | 0.25 |
| Canutillos | unidad | 0.75 | 0.25 | 0.19 |
| Cinta | metros | 0.6 | 1.25 | 0.75 |
| Mullos | unidad | 0.8 | 0.25 | 0.20 |
| | | | **TOTAL:** | **13.79** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 13.79 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **43.35** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 13.01 |
| Valor con utilidad | 56.36 |
| Iva 12% | 5.20 |
| **PRECIO DE VENTA** | **61.56** |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala tipo princesa cuello largo y mullos

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Proveedor: Almacén City, La tranca y Doris

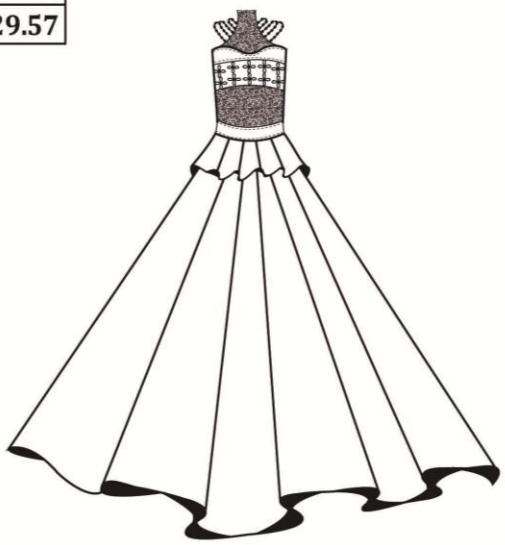
Ref: DV-G004

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.25 | 4.50 |
| Podesua | metros | 5.5 | 3.5 | 19.25 |
| Hilo | unidad | 1 | 0.15 | 0.15 |
| Cierre | unidad | 0.5 | 1 | 0.50 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 2 | 1.00 |
| | | | **TOTAL:** | **25.40** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 25.40 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **54.97** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 16.49 |
| Valor con utilidad | 71.46 |
| Iva 12% | 6.60 |
| **PRECIO DE VENTA** | **78.05** |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala asimétrico con capas a un costado

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Proveedor: Almacén City, La tranca y Doris

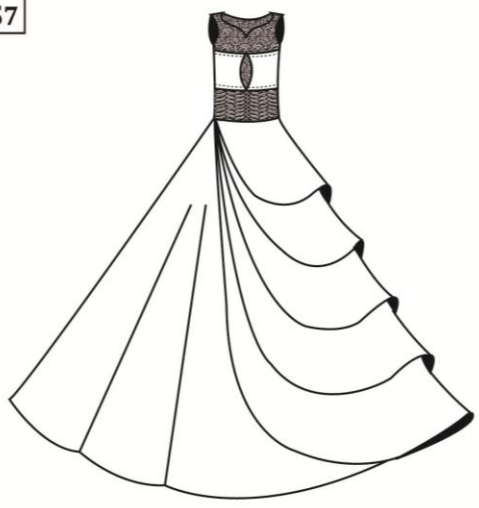
Ref: DV-G005

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Chifón Veneciano | metros | 4.95 | 2 | 9.9 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 3.5 | 11.90 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.4 | 7.20 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Forro | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Cierre | unidad | 0.5 | 1 | 0.50 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 0.25 | 0.13 |
| | | | **TOTAL:** | **39.75** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 39.75 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **69.32** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 20.80 |
| Valor con utilidad | 90.11 |
| Iva 12% | 8.32 |
| **PRECIO DE VENTA** | **98.43** |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

# FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de gala tipo princesa con cuatro capas

Cliente: Niña de 9 años Talla: 8

Proveedor: Almacén City, La tranca y Doris

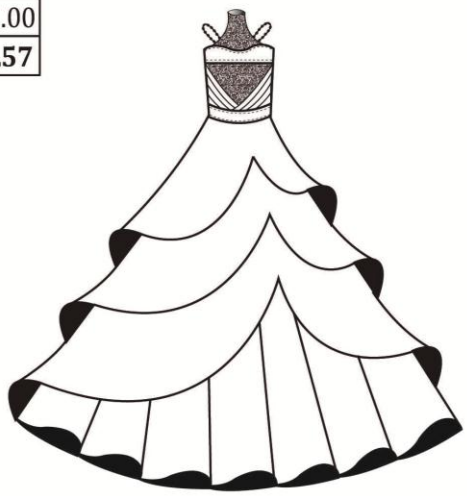
Ref: DV-G006

| COSTOS VARIABLES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Posedua | metros | 5.5 | 3.5 | 19.25 |
| Chifón | metros | 4.95 | 0.5 | 2.48 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.4 | 7.20 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Forro | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Botones | unidad | 0.25 | 2 | 0.50 |
| Perlas | unidad | 1.5 | 0.1 | 0.15 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 0.5 | 0.25 |
| | | | **TOTAL:** | **39.95** |

| COSTOS FIJOS | |
|---|---|
| Total costos fijos directos | 28.57 |
| Total costos fijos indirectos | 1.00 |
| **COSTO FIJO UNITARIO** | **29.57** |

| | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 39.95 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO TOTAL** | **69.52** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 20.86 |
| Valor con utilidad | 90.37 |
| Iva 12% | 8.34 |
| **PRECIO DE VENTA** | **98.71** |



Diseñadora: Daisy Barros Julio, 2017

### 6.14.1. Costos fijos

Son aquellos que intervienen en la elaboración de un producto, pero no dependen del volumen de producción pero que hay que considerarlos así no haya producción. Se calcula la suma total del valor a pagar dividido para la cantidad de producción mensual.

**Tabla 20:**
**Costos fijos**

| Costos Fijos Directos | |
|---|---|
| **Descripción** | **Costo mensual** |
| Arriendo | 350 |
| Agua | 15 |
| Luz | 30 |
| Teléfono | 30 |
| Internet | 25 |
| Salario | 1200 |
| Agujas | 12 |
| Aceite | 2 |
| Mantenimiento | 50 |
| **TOTAL:** | **1714** |
| Costo fijo directo unitario | 28.57 |

| Costos Fijos Indirectos | |
|---|---|
| **Descripción** | **Costo mensual** |
| Material de oficina | 50 |
| Depreciación | 10 |
| **TOTAL:** | **60** |
| Costo fijo indirecto unitario | 1 |

| | |
|---|---|
| **Costo fijo directo** | 28.57 |
| **Costo fijo indirecto** | 1.00 |
| **TOTAL COSTO FIJO** | **29.57** |

### 6.14.2. Costos variables

Son todos aquellos que cambian cuando varían el nivel de producción, es decir depende del volumen de producción; entre los que están la materia prima que forma parte del producto final y la mano de obra aplicada en el proceso de producción.

**Tabla 21:**
**Costos variables**

| COSTOS VARIABLES VESTIDO REF: DV-G001 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unit.** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Chifón Veneciano | metros | 4.95 | 4 | 19.8 |
| Satín llano | metros | 1.8 | 1.25 | 2.25 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 2 | 6.8 |
| Organza escarchada | metros | 4.95 | 0.25 | 1.24 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Cierre invisible | unidad | 0.25 | 1 | 0.25 |
| Mullos | unidad | 0.8 | 0.5 | 0.40 |
| Forro carola | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Elástico | metros | 0.4 | 0.5 | 0.20 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Lentejuelas | metros | 0.25 | 0.1 | 0.03 |
| | | | **TOTAL:** | **41.09** |

| COSTOS VARIABLES REF: DV-G002 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unit.** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Podesua | metros | 6.5 | 1.5 | 9.75 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 0.25 | 0.85 |
| Forro | metros | 3 | 0.25 | 0.75 |
| Botones | unidad | 0.3 | 1 | 0.30 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.1 | 0.25 |
| Accesorio del escote | unidad | 2 | 1 | 2.00 |
| | | | **TOTAL:** | **13.90** |

| COSTOS VARIABLES DV-G003 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de medida** | **Valor unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio unitario** |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 1.5 | 5.10 |
| Podesua | metros | 6.5 | 0.1 | 0.65 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.3 | 5.40 |
| Forro | metros | 2 | 0.5 | 1.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.1 | 0.25 |
| Cierre invisible | unidad | 0.25 | 1 | 0.25 |
| Canutillos | unidad | 0.75 | 0.25 | 0.19 |
| Cinta | metros | 0.6 | 1.25 | 0.75 |
| Mullos | unidad | 0.8 | 0.25 | 0.20 |
| | | | **TOTAL:** | **13.79** |

| COSTOS VARIABLES REF: DV-G004 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.25 | 4.50 |
| Podesua | metros | 5.5 | 3.5 | 19.25 |
| Hilo | unidad | 1 | 0.15 | 0.15 |
| Cierre | unidad | 0.5 | 1 | 0.50 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 2 | 1.00 |
| | | | **TOTAL:** | **25.40** |

| COSTOS VARIABLES REF: DV-G005 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Chifón Veneciano | metros | 4.95 | 2 | 9.9 |
| Crepé Satinado | metros | 3.4 | 3.5 | 11.90 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.4 | 7.20 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Forro | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Cierre | unidad | 0.5 | 1 | 0.50 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 0.25 | 0.13 |
| | | | **TOTAL:** | **39.75** |

| COSTOS VARIABLES REF: DV-G006 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BASE TEXTIL / INSUMOS | | | | |
| **Descripción** | **U. de medida** | **Valor Unitario** | **Cant. Consumo** | **Precio** |
| Posedua | metros | 5.5 | 3.5 | 19.25 |
| Chifón | metros | 4.95 | 0.5 | 2.48 |
| Encaje guipiur | metros | 18 | 0.4 | 7.20 |
| Crinolina | metros | 2.25 | 3 | 6.75 |
| Forro | metros | 2 | 1.5 | 3.00 |
| Hilo | unidad | 2.5 | 0.15 | 0.38 |
| Botones | unidad | 0.25 | 2 | 0.50 |
| Perlas | unidad | 1.5 | 0.1 | 0.15 |
| Mullos | unidad | 0.5 | 0.5 | 0.25 |
| | | | **TOTAL:** | **39.95** |

### 6.14.3. Costo total

**Tabla 22:**
**Costo total**

| | |
|---|---|
| **Vestido REF: DV-G001** | **41.09** |
| **Vestido REF: DV-G002** | 13.90 |
| **Vestido REF: DV-G003** | 13.79 |
| **Vestido REF: DV-G004** | 25.4 |
| **Vestido REF: DV-G005** | 39.75 |
| **Vestido REF: DV-G006** | 39.95 |
| **TOTAL:** | 173.88 |

### 6.14.4. Costo unitario

Suma costo variable y costo fijo

| Ref: DV-G001 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 41.09 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **70.65** |

| Ref: DV-G002 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 13.90 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **43.47** |

| Ref: DV-G003 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 13.79 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **43.35** |

| Ref: DV-G004 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 25.40 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **54.97** |

| Ref: DV-G005 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 39.75 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **69.32** |

| Ref: DV-G006 | |
|---|---|
| Costo variable unitario | 39.95 |
| Costo fijo unitario | 29.57 |
| **COSTO UNITARIO** | **69.52** |

### 6.14.5 Utilidad y Costo de venta

| Ref: DV-G001 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **70.65** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 21.20 |
| Valor con utilidad | 91.85 |
| Iva 12% | 11.02 |
| **PRECIO DE VENTA** | **102.87** |

| Ref: DV-G002 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **43.47** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 13.04 |
| Valor con utilidad | 56.51 |
| Iva 12% | 5.22 |
| **PRECIO DE VENTA** | **61.72** |

| Ref: DV-G003 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **43.35** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 13.01 |
| Valor con utilidad | 56.36 |
| Iva 12% | 5.20 |
| **PRECIO DE VENTA** | **61.56** |

| Ref: DV-G004 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **54.97** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 16.49 |
| Valor con utilidad | 71.46 |
| Iva 12% | 6.60 |
| **PRECIO DE VENTA** | **78.05** |

| Ref: DV-G005 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **69.32** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 20.80 |
| Valor con utilidad | 90.11 |
| Iva 12% | 8.32 |
| **PRECIO DE VENTA** | **98.43** |

| Ref: DV-G006 | |
|---|---|
| **COSTO TOTAL** | **69.52** |

| | |
|---|---|
| Utilidad 30% | 20.86 |
| Valor con utilidad | 90.37 |
| Iva 12% | 8.34 |
| **PRECIO DE VENTA** | **98.71** |

## 7 Conclusiones

- Este proyecto logró el objetivo de diseñar vestidos de gala para niñas con la utilización de drapeados, basados en la cultura Saraguro, con el fin de valorar el trabajo artesanal y la importancia cultural de este grupo étnico.
- La investigación de antecedentes sobre vestimenta infantil y vestidos de gala inspirados en culturas de nuestro país, permitió tener una visión más amplia de la evolución del vestuario infantil y lo beneficioso que sería aplicar detalles de valor cultural en este tipo de prendas.
- El estudio de la cultura Saraguro influyó en gran parte, para poder plasmar en el diseño de vestidos de gala para niñas, detalles que engloben un concepto de valor cultural y artesanal.
- El proyecto se presenta como un aporte al desarrollo cultural, donde se resalta el trabajo manual, con la aplicación de texturas representadas a través de drapeados, una técnica manual que genera originalidad en el vestuario y el manejo de colores simbólicos, aplicados en cada una de las propuestas.
- Al ser un proyecto dirigido a un segmento infantil, se pueden incluir detalles especiales que se adapten a sus necesidades y preferencias, estableciendo estándares de calidad.
- Las prendas de gala son símbolo de elegancia y al combinarse con detalles inspirados en una cultura étnica, se pueden conseguir resultados auténticos, originales y novedosos.

**Recomendaciones**

- Realizar proyectos que incluyan diseños de prendas de gala que incorporen detalles de valor cultural, con el fin de revalorizar el trabajo artesanal y la importancia de la cultura seleccionada.
- Es conveniente realizar una investigación profunda del grupo cultural que forme parte de la inspiración, para conocer la importancia de ciertos aspectos que se desconocen y pueden servir de gran aporte para la producción de nuevos diseños con un amplio concepto cultural.
- Apreciar la riqueza cultural que posee nuestro país, ya que forma parte de la identidad nacional, y posee una gran cantidad de elementos simbólicos que pueden ser aplicados en diferentes prendas de vestir, para difundir a través de la vestimenta su importancia y valorización cultural.
- Aplicar detalles artesanales en prendas de vestir, como pueden ser los drapeados, para generar texturas originales que aporten al desarrollo cultural, donde se resalte el trabajo manual.
- Las prendas de gala para niñas deben incluir además de elegancia, la aplicación de originalidad representada por medio de detalles especiales, para que puedan ser usados en cualquier tipo de eventos.

**Bibliografía**


- Almeida, J. (1995). *Identidades Indias del Ecuador Contemporáneo.* Abya-Yala 1995.
- Arévalo, J. y Guamán, F. (2016). *Confección de vestidos de gala infantil y juvenil con inspiración en el volcán Reventador, para niñas de 3 a 6 años y damas de 15 a 22 años, de la provincia de Orellana, cantón La Joya de los Sachas, en el año 2016.* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Bolívar.
- Baugh, G. (2010). *Manual de Tejidos para Diseñadores de Moda*. China: Parramón Ediciones, S.A.
- Belote, J.(1998). *Los Saraguros del Sur del Ecuador. Quito*:Abya-Yala
- Cola, K. (2016). *El diseño de modas en base al macramé como técnica recursiva en la indumentaria formal infantil.* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato.
- Días, A. & Badenes, I. (2007). *El Lenguje del Vestido* (Trabajo de pregrado) Universidad para Mayores Universitat Jaume I.
- Durán, N. A. (1999). *La Cultura Popular en ele Ecuador tomo VII Loja.* Centro Americano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.
- Encalada, O. (2005). *La fiesta popular en el Ecuador.* Cuenca: CIDAP.
- Hernández, L. (1979). *Elementos de probabilidad y estadística.* México : Onésimo.
- Idris, K. (2006). *El secreto está en la Marca* . WIPO Copyright .
- Lando, L. (2009). *Diseño de Modas.* Canadá : CBH Books.
- Larrea de Granados, E. (2014). *Unidad Curricular de Titulación.* Consejo de Educación Superior.
- Lehnert, G. (2000). *Historiade la moda del siglo XX*. Germany: Konemann Verlagsgesellschaft mbH.
- Lurie, A. (2013). *El Lenguaje de la Moda. España:* Grupo Planeta(GBS)
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e Investigación. Barcelona:* Gustavo Gili S.L.
- Microempresas, A. (2014). *Definición de tendencias macrotendencias.* Medellín
- Posner, H. (2013). *Marketing de la Moda* . Barcelona : Gustavo Gili.

- Rivas, A. J. (2004). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después.* Buenos Aires : Paidos.
- Ubilluz, A. (2016). *Trajes de gala para adolescentes fundamentado en los elementos compositivos de la vestimenta Saraguro*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato.
- UNESCO. (2005). *Diversidad cultural.* Santiago de Chile: AMF
- Vilalta, J., & Gmelch, N. (2014). *La contribución de las universidades españolas al desarrollo.* Cataluña: Asociación Catalana de Universidades Públicas.


**Linkografia**


- *Andes.* (14 de Enero de 2017). *Deuda Externa de Ecuador*. Recuperado de: http://www.andes.info.ec/es/noticias/deuda-externa-ecuador-esta-debajo-niveles-alcanzados-diez-gobiernos-anteriores.html
- Arias, L. (26 de Septiembre del 2014). *El Sombrero Saraguro, símbolo de productividad.* Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-saraguro-sombrero-conocimiento-ancestral.html
- Arimany, L. (Noviembre 2010). La cadena de valor. Recuperado de: https://www.luisarimany.com/la-cadena-de-valor/
- Bassett, A. (Mayo 2014*). El tejido de nuestras vidas. Comité D13 sobre textiles cumple un siglo.* Recuperado de: https://www.astm.org/SNEWS/SPANISH/SPMJ14/bassett_sp mj14.html
- Carreño, C. (11 de Mayo del 2012). *El significado de los colores: Verde.* Recuperado de: http://www.mandalasparatodos.com.ar/blog/el-significado-de-los-colores-verde/
- Daphne, K. *Perfil del consumidor*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/312880572_Las_10_principales_tendencias_globales_de_consumo_para_2017

- Emma, P. (08 de Marzo del 2017). *Tendencias niña*. Recuperado de: https://tendenzias.com/moda/vestidos-de-fiesta-nina/
- En Familia (02 de Septiembre del 2012). *Niños de 6 a 11 años: cómo se desarrollan.* Recuperado de: http://enfamilia.aeped.es/edades-etapas/ninos-6-11-desarrollo
- Enríquez, P. (17 de abril de 2013). *Étnias del Ecuador*. Obtenido de google: http://pamenriquez.blogspot.com/
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). *Tipos de vestidos*. Recuperado de: http://www.tiposde.org/cotidianos/743-vestidos/
- Enciclopedia Culturalia. (11 de 05 de 2017). *Gala.* Recuperado de: https://edukavital.blogspot.com/2013/10/definicion-de-gala.html
- INEC. (2010). *Censo Poblacional-Ambato.* Obtenido de Censo Poblacional-Ambato: www.inec.ec
- Inexmoda (2017). *Marotendencias.* Recuperado de: https://www.isci.inexmoda.org.co/carta-de-color-primavera-verano-2017/48/71
- *Moda sotenible.* (14 de Mayo de 2017). Fashion Evolution. Recuperado de: http://fashionrevolution.org/country/ecuador/
- La Hora Interculturalidad. (23 de Noviembre de 2015). *Los Saraguros lucen vestimenta originaria*. Recuperado de: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1101887605#.WSoiius1_IU
- Linkedin (17 de Enero del 2017). *Ahora el Ecuador cuenta con un catálogo de normas ASTM*. Obtenido de: https://www.linkedin.com/pulse/ahora-el-ecuador-cuenta-con-cat%C3%A1logo-de-normas-astm
- Long, M. (18 de Junio del 2012) La autoexpresión de los niños: elegir su propia imagen. Recuperado de: https://www.bebesymas.com/ser-padres/la-autoexpresion-de-los-ninos-elegir-su-propia-imagen
- PapilioKids (20 de Mayo de 2017).*Vestidos de gala.* Recuperado de: http://papiliokids.com/

- *Pro Ecuador*. (15 de Noviembre de 2013). Textiles y Confecciones. Recuperado de: :http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/textiles-y-confecciones/
- Ponce, T. (25 de mayo del 2014). *La moda infantil se toma el mundo de lo 'fashion' y lo 'in´*. Recuperado: http://www.elcomercio.com/tendencias/moda-infantil-ropa.html
- Quiroz, G. (24 de Febrero de 2016). *El Comercio*. Obtenido de Impuestos : http://www.elcomercio.com/datos/impuestos-sri-ecuador-recaudacion-tributaria.html
- Restrepo, B. (03 de Julio del 2014). *Perfiles del Consumidor*. Recuperado de: http://blankitaperfiles.blogspot.com/2014/07/perfilcontemporaneo.html
- Rincón, M. y Espinoza, E. (25 de Septiembre del 2014). *Control de calidad en la costura*. Recuperado de: http://controlcalidadconfeccion.blogspot.com/
- Sistema EDA de Patronaje de Señora VI: Drapeados. Teikhos Tech S.L. p18
- *SRÍ*. (14 de Mayo de 2017). Obtenido de: http://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc-y-rise
- Tamaro, E. (2017). *Biografías y vidas: Oscar de la Renta*. Recuperado de: https://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/renta_oscar.htm
- Torres, M. (30 de Abril del 2014). *Evolución de la ropa infantil*. Recuperado de: https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/988266.la-evolucion-de-la-ropa-infantil.html
- Vazquez. L (2005). *Vestidos tipo charleston*. Recuperado de: http://www.vix.com/es/imj/2010/02/12/vestidos-charleston-2

**Anexos**

Cálculo del punto de Equilibrio:

El punto de equilibrio permite calcular la cantidad de unidades que se debería producir y vender para cubrir los costos y gastos totales de la empresa.

$$P.E. = CFT \div (PVP - CVU)$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{CFT}{PVP - CVU}$$

P.E.= Punto de Equilibrio

CFT= Costo Fijo Total

PVP= Precio de Venta al Público

CVU= Costo Variable Unitario

| | |
|---|---|
| **COSTO FIJO TOTAL** | **1774** |
| **PVP REF: DV-G003** | 61.72 |
| **COSTO VARIABLE UNITARIO** | 13.90 |

$$\boldsymbol{P.E.} = \frac{2174}{61.72 - 13.90}$$

**P.E = 45.5**