



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Textil e Indumentaria otorgado por la Universidad Técnica de
Ambato

**Tema: Incorporación de intervenciones textiles en el diseño de
calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES.**

Autora: Anabel Aracelly Quishpe Loma

Tutor: Ing. Mg. Diego Gustavo Betancourt Chávez

Ambato- Ecuador

Marzo 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema:

“Incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES.” de la alumna Anabel Aracelly Quishpe Loma, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Trabajo de titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2025



Ing. Mg. Diego Gustavo Betancourt Chávez

C.C.: 1710894179

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Anabel Aracelly Quishpe Loma con cédula de ciudadanía No. 1805480496 declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **Incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, junio 2025



.....
Anabel Aracelly Quishpe Loma

C.C.: 1805480496

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Anabel Aracelly Quishpe Loma con C.C.: 1805480496 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“INCORPORACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES EN EL DISEÑO DE CALZADO FEMENINO PARA LA EMPRESA XIOMARA SHOES.”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, junio 2025



.....
Anabel Aracelly Quishpe Loma

C.C.: 1805480496

AUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía constante, mi refugio en la adversidad y la fuente de toda fortaleza. Su presencia me ha sostenido cuando las fuerzas flaqueaban y me ha inspirado a continuar cuando parecía imposible. A Él entrego cada logro, con gratitud y humildad.

A mi familia, por su amor incondicional, su confianza y su paciencia infinita. Gracias por estar siempre, por ser mi respaldo silencioso y por motivarme a dar lo mejor de mí. En cada paso de este proceso sentí su apoyo y compañía, incluso en los momentos más desafiantes.

A quienes creyeron en mí, me brindaron palabras de aliento o simplemente me regalaron una sonrisa en el momento justo: también son parte de este logro. Ustedes me recordaron que, aunque el camino puede ser largo, no se camina solo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este camino y que, de una u otra forma, me brindaron su apoyo incondicional para alcanzar esta meta.

En primer lugar, a mi madre, por su amor sin medida, su paciencia infinita y sus palabras llenas de sabiduría. Ha sido mi guía, mi consuelo y una fuente constante de inspiración en los momentos más exigentes de este proceso.

A mi padre, por enseñarme con el ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su apoyo silencioso, su confianza en mí y su fortaleza han sido un pilar firme en cada etapa de esta travesía.

A mi tutor de tesis, Diego Betancourt, por su orientación constante, su disposición y su compromiso con mi formación. Su acompañamiento ha sido clave para dar forma a este trabajo y avanzar con claridad y propósito.

A mis docentes, quienes con entrega compartieron su conocimiento y encendieron en mí el deseo de aprender. Cada lección, consejo y corrección ha dejado una huella en mi crecimiento académico y personal.

A mis amigos, por estar presentes en cada momento, con palabras de aliento, sonrisas sinceras y compañía en los días difíciles. Gracias por celebrar mis logros como si fueran propios y recordarme siempre que no estaba sola.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1. Nombre del Proyecto.....	3
1.2. Antecedes	3
1.1. Justificación.....	10
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo General	12
1.3.2. Objetivos Específicos.....	12

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL	13
2.1. Marco Conceptual	13
2.1.1. Variable Dependiente	13
2.1.1.1. Diseño	13
2.1.1.2. Diseño Textil	21
2.1.1.3. Intervenciones Textiles.....	22

2.1.2.	Variable Independiente.....	33
2.1.2.1.	Calzado.....	33
2.1.2.2.	Desarrollo del calzado.....	44
2.1.2.3.	Diseño del calzado	47
2.2.	Marcas referentes y/o aspiracionales	50
2.2.1.	Referentes.....	50
2.2.2.	Visionario	55

CAPÍTULO III

3.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	58
3.1.	Análisis Externo	58
3.1.1.	Análisis PEST	58
3.1.1.1.	Entorno político.....	59
3.1.1.2.	Entorno económico	60
3.1.1.3.	Entorno social/ cultural	61
3.1.1.4.	Entorno tecnológico	62
3.1.1.5.	Entorno legal	63
3.1.2.	Tendencias de consumo.....	64
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial.....	65
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	68
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial	69
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	70
3.2.	Análisis interno	72
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles	74
3.2.2.	Análisis Cadena de valor.....	76
3.2.2.1.	Eslabón de investigación y desarrollo.....	77
3.2.2.2.	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	77
3.2.2.3.	Eslabón de producción	78

3.2.2.4.	Eslabón de comercialización.....	78
----------	----------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	MARCO METODOLÓGICO.....	79
4.1.	Estudio de público objetivo.....	79
4.1.1.	Modelo de encuesta y/ entrevista	82
4.2.	Selección de la muestra	87
4.3.	Técnicas de estudio	96
4.3.1.	Cualitativas.....	96
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	97
4.5.	Conclusiones	144

CAPÍTULO V

5.	TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	201
5.1.	Cronograma de producción	201
5.2.	Control de calidad	203
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	205
5.4.	Requerimientos de mano de obra	207
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	210

CAPÍTULO VI

6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	213
6.1.	Descripción del producto o servicio.....	213
6.1.1.	Brain storming (lluvia de ideas).....	214
6.2.	Perfil del cliente	214
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente	215
6.3.	Identidad de marca.	216
6.4.	Uso de la marca.....	216
6.4.1.	Misión	216
6.4.2.	Visión	216

6.4.3.	Valores.....	216
6.5.	Análisis de color de la propuesta	220
6.5.1.	Paleta de color de la propuesta.....	221
6.6.	Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).	221
6.7.	Concepto de la propuesta.	222
6.8.	Elementos del diseño.....	223
6.8.1.	Siluetas	223
6.8.2.	Proporción y línea	224
6.8.3.	Función.....	224
6.8.4.	Detalles.....	225
6.8.5.	Estilo	226
6.8.6.	Estampados, bordados y acabados, terminados	226
6.9.	Materiales e insumos.....	229
6.10.	Sketch o bocetos.....	230
6.11.	Fichas técnicas	234
6.12.	Photobook	251
6.13.	Costos de producción	252
CONCLUSIONES.....		260
RECOMENDACIONES.....		262
BIBLIOGRAFÍA.....		264
ANEXOS.....		277

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Elementos conceptuales del diseño.....	16
Tabla 2.	Elementos visuales	18
Tabla 3.	Elementos de Relación.....	20
Tabla 4.	Tipos de Intervenciones Artesanales	25
Tabla 5.	Intervenciones textiles industriales	27
Tabla 6.	Tipos de Innovación	30
Tabla 7.	Condiciones de operatividad de las intervenciones textiles.....	32
Tabla 8.	Líneas de Calzado	37
Tabla 9.	Tipos de calzado.....	38
Tabla 10.	Tipos de suelas	41
Tabla 11.	Benchmarking	72
Tabla 12.	Psicográficas Variables.....	80
Tabla 13.	Variables de Uso y Beneficio	81
Tabla 14.	Marketing Mix	82
Tabla 15.	Entrevista Ingenieros Textiles	82
Tabla 16.	Entrevista Diseñadores.....	84
Tabla 17.	Focus Group consumidoras.....	85
Tabla 18.	Modelo de Ficha de Experimentación.....	87
Tabla 19.	Criterios de Selección	94
Tabla 20.	Unidad de Análisis	96
Tabla 21.	Interpretación de los datos ingenieros textiles	98
Tabla 22.	Interpretación de los datos de diseñadores.....	114
Tabla 23.	Interpretación de los datos de Focus Group de los consumidores ...	129
Tabla 24.	Triangulación de Datos	139
Tabla 25.	Experimentación 1 de Intervenciones Textiles artesanales	145

Tabla 26.	Experimentación 2 de Intervenciones Textiles artesanales	147
Tabla 27.	Experimentación 3 de Intervenciones Textiles artesanales	148
Tabla 28.	Experimentación 4 de Intervenciones Textiles artesanales	150
Tabla 29.	Experimentación 5 de Intervenciones Textiles artesanales	152
Tabla 30.	Experimentación 6 de Intervenciones Textiles artesanales	154
Tabla 31.	Experimentación 7 de Intervenciones Textiles artesanales	154
Tabla 32.	Experimentación 8 de Intervenciones Textiles artesanales	156
Tabla 33.	Experimentación 9 de Intervenciones Textiles artesanales	157
Tabla 34.	Experimentación 10 de Intervenciones Textiles artesanales	158
Tabla 35.	Experimentación 11 de Intervenciones Textiles artesanales	160
Tabla 36.	Experimentación 12 de Intervenciones textiles artesanales	161
Tabla 37.	Experimentación 13 de Intervenciones Textiles artesanales	163
Tabla 38.	Experimentación 14 de Intervenciones Textiles artesanales	165
Tabla 39.	Experimentación 15 de Intervenciones Textiles artesanales	166
Tabla 40.	Experimentación 16 de Intervenciones Textiles artesanales	167
Tabla 41.	Experimentación 17 de Intervenciones Textiles artesanales	169
Tabla 42.	Experimentación 18 de Intervenciones Textiles artesanales	170
Tabla 43.	Experimentación 19 de Intervenciones Textiles artesanales	171
Tabla 44.	Experimentación 20 de Intervenciones Textiles artesanales	173
Tabla 45.	Experimentación 1 de Intervenciones Textiles Industriales	174
Tabla 46.	Experimentación 2 de Intervenciones Textiles Industriales	176
Tabla 47.	Experimentación 3 de Intervenciones Textiles Industriales	177
Tabla 48.	Experimentación 4 de Intervenciones Textiles Industriales	179
Tabla 49.	Experimentación 5 de Intervenciones Textiles Industriales	180
Tabla 50.	Experimentación 6 de Intervenciones Textiles Industriales	182
Tabla 51.	Experimentación 7 de Intervenciones Textiles Industriales	183
Tabla 52.	Experimentación 8 de Intervenciones Textiles Industriales	185

Tabla 53.	Experimentación 9 de Intervenciones Textiles Industriales	187
Tabla 54.	Experimentación 10 de Intervenciones Textiles Industriales	189
Tabla 55.	Experimentación 11 de Intervenciones Textiles Industriales	190
Tabla 56.	Experimentación 12 de Intervenciones Textiles Industriales	192
Tabla 57.	Ficha de valoración de fruncido en Rombo manual	193
Tabla 58.	Ficha de valoración de fruncido en Y manual.....	195
Tabla 59.	Ficha de valoración Patchwork manual	195
Tabla 60.	Ficha de valoración Plisado manual.....	196
Tabla 61.	Ficha de valoración Origami en triángulos manual	197
Tabla 62.	Ficha de valoración de Bordado Industrial	198
Tabla 63.	Ficha de valoración de Grabado Láser Industrial	199
Tabla 64.	Ficha de valoración de Corte Láser Industrial	199
Tabla 65.	Cronograma de Producción.....	202
Tabla 66.	Control de calidad	204
Tabla 67.	Control de calidad	206
Tabla 68.	Requerimientos de mano de obra.....	209
Tabla 69.	Intervenciones Textiles Artesanales	226
Tabla 70.	Intervenciones Textiles Industriales	228
Tabla 71.	Dibujo Plano de Intervenciones textiles.....	230

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Fernando Echeverria	50
Figura 2.	Ileana Miranda	51
Figura 3.	Christian Louboutin	53
Figura 4.	Sophia Webster.....	54
Figura 5.	Roger Vivier	56
Figura 6.	Lluvia de ideas	214
Figura 7.	Perfil del cliente	215
Figura 8.	Marca.....	217
Figura 9.	Variación de Logo	218
Figura 10.	Variación de Isotipo.....	218
Figura 11.	Estructura de logotipo	218
Figura 12.	Cromática	219
Figura 13.	Uso de marca.....	219
Figura 14.	Paleta de color	221
Figura 15.	Dibujo Plano de bocetos.....	230
Figura 16.	Ilustración del calzado.....	234

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto propone la incorporación de intervenciones textiles artesanales e industriales en el diseño de calzado femenino para la empresa Xiomara Shoes, con el objetivo de innovar en la estética y funcionalidad del producto, diferenciándolo dentro del mercado. En un contexto donde la moda evoluciona constantemente, esta propuesta busca responder a la creciente demanda de calzado que combine exclusividad, calidad y diseño con técnicas textiles que aporten identidad y sofisticación.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de ofrecer alternativas diferenciadas dentro de la industria del calzado, integrando procesos que permitan la personalización y el desarrollo de productos con mayor valor agregado. La investigación se enmarca en la línea de diseño y producción textil aplicada al calzado, explorando cómo las intervenciones textiles pueden transformar la percepción del consumidor y fortalecer la identidad de la marca.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de mercado, identificando las preferencias del público objetivo y las tendencias actuales. La metodología aplicada incluye levantamiento bibliográfico, fichas de experimentación y pruebas de materiales, con el fin de validar la viabilidad de cada intervención en la estructura del calzado.

Como resultado, se ha desarrollado una colección experimental que servirá como referencia para futuras producciones, asegurando que las intervenciones textiles no sean solo un elemento decorativo, sino una parte integral del diseño. Este proyecto representa una oportunidad para Xiomara Shoes de posicionarse como una marca innovadora, ofreciendo calzado que equilibra tradición y modernidad.

PALABRAS CLAVE: INTERVENCIONES TEXTILES ARTESANALES, INTERVENCIÓN INDUSTRIAL, DISEÑO DE CALZADO, EXCLUSIVIDAD, INNOVACIÓN.

ABSTRACT

This project aims to incorporate artisanal and industrial textile interventions into the design of women's footwear for Xiomara Shoes, with the goal of enhancing both the aesthetic and functional value of its products. In a constantly evolving fashion industry, this proposal seeks to meet the growing demand for footwear that combines exclusivity, quality, and design through textile techniques that add identity and sophistication.

The importance of this study lies in the need to offer differentiated alternatives within the footwear industry, integrating processes that allow for customization and the development of products with greater added value. The research is framed within the field of textile design and production applied to footwear, exploring how textile interventions can transform consumer perception and strengthen brand identity.

To achieve this, a market analysis has been conducted, identifying consumer preferences and current trends. The applied methodology includes bibliographic research, experimentation records, and material testing, ensuring the feasibility of each intervention within the footwear structure.

As a result, an experimental collection has been developed to serve as a reference for future productions, ensuring that textile interventions are not merely decorative elements but integral components of the design. This project represents an opportunity for Xiomara Shoes to position itself as an innovative brand, offering footwear that balances tradition and modernity.

KEYWORDS: ARTISANAL TEXTILE INTERVENTIONS, INDUSTRIAL INTERVENTION, FOOTWEAR DESIGN, EXCLUSIVITY, INNOVATION.

INTRODUCCIÓN

El diseño de calzado femenino ha evolucionado constantemente, impulsado por la necesidad de exclusividad, identidad y diferenciación en el mercado. En este contexto, la incorporación de intervenciones textiles artesanales e industriales en el calzado de Xiomara Shoes representa una oportunidad innovadora para enriquecer su catálogo y destacar en un sector cada vez más competitivo.

Para comprender la relevancia de esta propuesta, en el Capítulo I se realiza una exploración de antecedentes y referencias previas, analizando estudios y tesis de los últimos cinco años. Este análisis permite justificar la importancia del proyecto y establecer una base sólida para su desarrollo, asegurando que la propuesta responda a una necesidad real del mercado.

En el Capítulo II, se profundiza en el marco teórico, abordando conceptos clave sobre el diseño textil y su aplicación en el calzado femenino. Se estudian fuentes bibliográficas y autores especializados para entender cómo las intervenciones textiles pueden aportar valor estético y funcional, convirtiéndose en un elemento diferenciador dentro de la industria.

El Capítulo III se centra en el análisis del entorno, evaluando factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que pueden influir en la implementación del proyecto. Además, se examinan las tendencias de consumo y el mercado potencial, permitiendo una visión estratégica sobre la viabilidad y el impacto de la propuesta.

Para garantizar que el diseño responda a las expectativas del consumidor, en el Capítulo IV se establecen las metodologías de investigación utilizadas. A través de entrevistas y encuestas dirigidas al público objetivo, se recopila información clave sobre sus preferencias y necesidades, asegurando que el producto final se adapte a sus expectativas.

El Capítulo V aborda los recursos necesarios para la producción del calzado, incluyendo aspectos económicos, materiales, humanos y de infraestructura. También se analiza la seguridad del entorno de producción, garantizando un proceso eficiente y responsable que cumpla con los estándares de calidad.

Finalmente, en el Capítulo VI, se presenta la propuesta de diseño, resolviendo la problemática planteada mediante una colección experimental. Se desarrolla el concepto de la marca, se estudian las tendencias del mercado y se analiza el perfil del cliente, culminando con la presentación del producto físico.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

Nombre del Proyecto

Incorporación de Intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES

Antecedes

La búsqueda de materiales innovadores en la industria del calzado ha impulsado el desarrollo de técnicas que mejoran la resistencia y adaptabilidad de las fibras naturales. En este contexto, el encauchado se presenta como una alternativa prometedora para potenciar las propiedades de estos materiales, permitiendo su aplicación en diseños más duraderos y funcionales, (Rodas & Villalta, 2020) en su investigación experimenta con la técnica de encauchado sobre fibras naturales con el objetivo de crear materiales innovadores que puedan ser aplicados en el diseño de calzado, explorando las propiedades de diferentes fibras naturales y evalúan la efectividad de la técnica de encauchado para mejorar la resistencia, durabilidad y flexibilidad de los materiales, haciéndolos adecuados para su uso en la fabricación de calzado.

Además, proporciona herramientas y conceptos clave para avanzar en la investigación de materiales textiles, obteniendo una optimización de procesos y el desarrollo de fibras inteligentes capaces de responder a las crecientes demandas de sostenibilidad y eficiencia. A lo largo de este avance, los tratamientos especializados, como la impermeabilización y el teñido ecológico, han sido fundamentales para 1) mejorar la calidad de los textiles sin comprometer el impacto ambiental, 2) mejora la experimentación con nuevas técnicas, como el encaucho sobre fibras naturales, como una alternativa para crear materiales más resistentes y versátiles, manteniendo sus propiedades originales y adaptándose a las necesidades y tendencias del mercado actual. Esta evolución representa una oportunidad para estudiar cómo la industria local puede beneficiarse de la innovación en materiales textiles, elevando el valor agregado

y fortaleciendo sectores como el de la manufactura y el diseño, permitiendo el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles y competitivas.

(Cerro, 2020) en su investigación presenta un proyecto de investigación y desarrollo centrado en la creación de un prototipo de calzado innovador y sostenible. El proyecto se enfoca en la exploración de materiales alternativos y técnicas de producción para crear un calzado con características únicas en términos de estética y funcionalidad. Se investigan nuevas formas de integrar textiles y otros materiales en la estructura del calzado, buscando soluciones creativas para el diseño de complementos de moda. Este documento contribuye al presente proyecto al demostrar la viabilidad de experimentar con diversos materiales reciclados y subproductos agrarios, con el objetivo de proponer un producto innovador.

En cuanto a los métodos innovadores, la investigación de Cerro (2020), analiza técnicas de reutilización y transformación de materiales, incluyendo procesos de reciclaje, tratamientos de impermeabilización y refuerzo estructural. También se estudian métodos de ensamblaje y fabricación que faciliten la integración de estos materiales en el diseño del calzado sin comprometer su funcionalidad y estética, para reforzar la creatividad y el desarrollo de nuevas propuestas diferenciadas en el mercado. Además, esta experimentación permite mejorar la funcionalidad, la comodidad y la estética del calzado, adaptándose a las necesidades cambiantes de los consumidores. En conjunto, este informe no solo proporciona una base teórica sólida, sino que también establece un camino práctico para la integración de elementos textiles en el diseño de calzado, brindando nuevas oportunidades para la creación de diseño.

(Achote, 2023) en su investigación se enfoca en la exploración y experimentación con la yanchama, una fibra natural proveniente de la corteza de un árbol amazónico para su aplicación en la indumentaria buscando desarrollar técnicas de intervención textil que permitan transformar un material versátil y atractivo para el diseño de prendas de vestir. Los investigadores exploran diferentes procesos de tratamientos, tejidos, tejidos con el objetivo de resaltar sus propiedades únicas y crear nuevas posibilidades en la industria de la moda.

Este documento es relevante porque, aunque la investigación se centra en la indumentaria, sus principios y técnicas pueden aplicarse al diseño de calzado, abriendo

nuevas posibilidades en la combinación de materiales. Entre las técnicas exploradas destacan los tratamientos especializados que mejoran la resistencia y textura de la fibra, el teñido con pigmentos naturales para realzar su estética sin comprometer su composición orgánica, y el tejido estructural que optimiza su flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo que el material se ajuste a diversas formas y usos. Además, el estudio demuestra la viabilidad de integrar textiles como la yanchama con otros materiales, incluyendo el cuero, lo que genera alternativas innovadoras y sostenibles para la industria. Esto no solo contribuye a la exploración de técnicas avanzadas en manufactura, sino que también ayuda a comprender mejor la selección y tratamiento de fibras naturales para su aplicación en el calzado, impulsando la creatividad en el diseño y fomentando soluciones que refuercen la competitividad del sector con materiales más versátiles y alineados con las tendencias actuales de sostenibilidad.

El calzado, un accesorio esencial que complementa las prendas de vestir, tiene una historia que se remonta a los albores de la humanidad, donde el trabajo con cuero y técnicas de marroquinería tuvieron su origen. En la investigación realizada por (Pillajo, 2020) se centra en explorar como esta técnica artesanal puede ser aplicada para crear diseños innovadores y atractivos en el calzado buscando resaltarla belleza y la versatilidad del cuero. Este proyecto abarca desde la investigación de diferentes patrones y diseños de repujado, hasta la aplicación práctica de la técnica en la fabricación de prototipos de calzado. El objetivo principal es demostrar como el repujado puede agregar un valor estético y diferenciación al calzado femenino, combinando la tradición artesanal con el diseño contemporáneo.

Este documento proporciona ejemplos de cómo las técnicas de intervención en el cuero pueden transformar su apariencia y funcionalidad, ofreciendo nuevas posibilidades para el diseño. Entre las más destacadas se encuentra el repujado manual, donde la presión aplicada sobre el cuero crea relieves decorativos únicos, aportando textura y sofisticación, además del uso de herramientas especializadas que permiten mayor precisión en los detalles y variaciones en profundidad. También se exploran procesos de teñido y acabado que no solo refuerzan la durabilidad del material, sino que también realzan su estética sin comprometer su calidad. Desde la perspectiva del diseño y la metodología de investigación, el estudio adopta un enfoque experimental, probando distintos tipos de cuero para evaluar la viabilidad del repujado en la

manufactura de calzado, analizando su resistencia y la forma en que la técnica puede integrarse en el proceso de producción. Más allá de preservar la tradición artesanal, el proyecto busca adaptar sus principios al diseño contemporáneo, explorando combinaciones con otras técnicas textiles y brindando nuevas alternativas para la creación de piezas únicas y personalizadas.

Según (Cordero Reiman, 2020) en el artículo examina cómo las prácticas textiles han sido utilizadas en el arte para desafiar convenciones establecidas y generar discursos alternativos. Publicado en la revista H-ART de la Universidad de Los Andes, este estudio analiza el papel del tejido de punto, el bordado y otros métodos textiles en la construcción de significados dentro del arte y la historia del arte. Se destaca cómo estos procesos han sido fundamentales para establecer vínculos con antecedentes históricos y culturales, permitiendo la transformación de modelos de convivencia e interacción social. Además, el artículo explora cómo las intervenciones textiles han sido utilizadas para cuestionar jerarquías entre arte y artesanía, así como normas de género, clase y etnicidad, el artículo evidencia cómo las intervenciones textiles han trascendido su función decorativa para convertirse en herramientas fundamentales dentro del arte contemporáneo.

Las intervenciones textiles en el arte contemporáneo representan un puente entre la tradición y la innovación, otorgando a los materiales una nueva dimensión expresiva. A través de técnicas como el bordado, el tejido y la manipulación de fibras, los creadores transforman los textiles en vehículos de narrativas que reflejan identidad, memoria y resistencia social. Este enfoque permite que la investigación sobre manipulación textil no solo aborde aspectos técnicos, sino que también profundice en su impacto cultural y artístico. Al integrar estos conceptos, el estudio adquiere mayor relevancia al evidenciar cómo los textiles pueden trascender lo decorativo y convertirse en herramientas fundamentales para la construcción de nuevos lenguajes visuales y conceptuales. En este contexto, la investigación se fortalece al insertar la intervención textil en un diálogo más amplio sobre la evolución de las formas de expresión y su vínculo con la sociedad.

(Rubio & Villalta, 2020) en su investigación explora la creación de calzado que se aleja de los diseños estandarizados. El estudio aborda la necesidad de innovación en la industria del calzado, proponiendo un sistema que permita la personalización.

Para ello, la investigación se centró en el análisis de materiales, técnicas convencionales y métodos de producción alternativos. El proceso de diseño del calzado se fundamentó en aspectos ergonómicos, emocionales y modulares, buscando crear un producto que se adaptara a las necesidades y preferencias individuales. Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la técnica de co-creación resaltan la importancia de explorar materiales y técnicas innovadoras, superando las limitaciones de las opciones tradicionales.

El documento contribuye significativamente al explorar nuevos paradigmas en la estructura, representando un avance significativo en la forma en que se concibe el diseño de calzado, permitiendo superar los modelos tradicionales y explorar nuevas formas de integrar intervenciones textiles. A través del análisis de materiales innovadores, como textiles inteligentes, cuero flexible tratado, materiales reciclados y combinaciones híbridas, se busca potenciar la comodidad y la estética del producto, adaptándolo a las necesidades actuales del usuario. La inclusión de textiles funcionales, con fibras resistentes, transpirables y sostenibles, no solo mejora la experiencia de uso, sino que también abre oportunidades para una mayor personalización. En cuanto a las técnicas de producción, la investigación propone métodos alternativos que van más allá de la manufactura convencional, destacando el modelado modular, que permite ensamblar piezas de manera flexible y ajustarlas según las preferencias individuales. También se estudian procesos de intervención textil, como bordados estructurales, aplicaciones tridimensionales y tratamientos de superficie, que optimizan la textura y durabilidad del calzado. Todo esto no solo agrega valor estético y funcional al producto, sino que también genera una conexión emocional con los consumidores, fortaleciendo el vínculo con la marca y ofreciendo una experiencia más auténtica y personalizada.

Según (Marwa, 2022) la tecnología tridimensional ha transformado la forma en que se diseñan y producen los zapatos, permitiendo sincronizar el desarrollo con la fabricación, reduciendo errores y optimizando recursos. El calzado femenino ha evolucionado gracias a la integración de herramientas digitales que optimizan cada etapa del proceso. Antes, cada modelo requería una muestra física para su desarrollo, lo que hacía el proceso más largo y costoso. Sin embargo, ahora los diseñadores pueden visualizar cada detalle utilizando software especializado, ajustando colores, formas y

texturas antes de fabricar el producto. Con programas de CAD (Diseño Asistido por Computadora) se crean estructuras precisas que garantizan comodidad y funcionalidad. Además, la impresión 3D ha revolucionado la prototipación al eliminar la necesidad de moldes tradicionales, acelerando el desarrollo de nuevos modelos. Estas innovaciones no solo hacen que el calzado se adapte mejor a las necesidades del mercado, sino que también abren la puerta a diseños personalizados y únicos para cada persona.

La investigación contribuye al estudio del calzado femenino al destacar la importancia de la sincronización entre el diseño y la producción para garantizar modelos funcionales y bien estructurados. A lo largo del proceso, la planificación juega un papel clave al permitir que cada zapato se adapte a los estándares de calidad y comodidad antes de su fabricación. Además, el desarrollo de modelos previos permite evaluar proporciones, ajustes y detalles que mejoran la ergonomía y la estética del producto final. La optimización de estos procesos no solo reduce costos y tiempos de producción, sino que también impulsa la innovación en el sector, asegurando que el calzado femenino responda mejor a las expectativas del mercado.

(Pérez, 2021) analiza el comportamiento del mercado, la competitividad del sector y las estrategias que las empresas pueden implementar para fortalecer su posicionamiento, este estudio examina las preferencias de los consumidores, los factores que influyen en la demanda y los desafíos que enfrentan los fabricantes y comercializadores de calzado en Ecuador. También identifica cómo la evolución de los hábitos de consumo y la creciente conciencia sobre la calidad y sostenibilidad de los productos impactan la toma de decisiones de los compradores, a partir de estos hallazgos se destaca la importancia de adaptar los procesos de producción y comercialización a las tendencias del mercado, implementando estrategias de diferenciación y modelos de negocio que permitan a las empresas responder de manera eficiente a la competencia. Asimismo, se resalta la necesidad de optimizar la gestión de costos y recursos para mejorar la rentabilidad y garantizar que el calzado cumpla con los estándares de confort y diseño exigidos por los consumidores actuales, todo esto refuerza la idea de que la innovación y el análisis de mercado son fundamentales para la evolución del sector y la consolidación de marcas dentro de un entorno cada vez más dinámico.

Esta investigación aporta al estudio del calzado al ofrecer una visión clara sobre el comportamiento del mercado y los factores que influyen en su competitividad, al analizar las estrategias utilizadas por las empresas para fortalecer su posicionamiento, se evidencia la importancia de adaptar los productos a las preferencias y exigencias de los consumidores. Esto permite comprender que el desarrollo del calzado no solo debe enfocarse en el diseño y fabricación, sino también en su comercialización dentro de un entorno dinámico y cambiante. Asimismo, al destacar los desafíos que enfrentan los fabricantes y distribuidores, se refuerza la necesidad de mejorar los procesos de producción y distribución para optimizar la oferta y responder mejor a la demanda. Este enfoque brinda un marco integral que no solo profundiza en los aspectos técnicos del calzado, sino que también considera su impacto en el mercado y su evolución dentro de la industria.

Según (Restrepo, 2022) se centra en entender cómo la fabricación de calzado a medida puede mejorar la experiencia del usuario, proporcionando modelos diseñados específicamente para ajustarse a las necesidades individuales de cada persona a través de un enfoque práctico, examina los procesos productivos y comerciales que permiten a los fabricantes optimizar recursos y garantizar productos de alta calidad. Para ello, la investigación desarrolla un análisis detallado sobre la selección de materiales, las técnicas de fabricación y los procesos de control de calidad, asegurando que el calzado no solo cumpla con estándares ergonómicos, sino que también responda a las exigencias estéticas y funcionales del consumidor, asimismo se aborda el impacto de la tecnología en el diseño personalizado, destacando el uso de herramientas digitales que permiten visualizar y adaptar cada modelo antes de su producción. Además, identifica las ventajas competitivas de la personalización en el mercado del calzado, demostrando que adaptar los diseños según los requerimientos del consumidor no solo aporta comodidad, sino que también fortalece la identidad de marca y la fidelización de clientes.

Esta investigación contribuye significativamente al estudio del diseño y fabricación de calzado al ofrecer un enfoque integral sobre la importancia de la personalización en la industria. A través del análisis detallado de materiales, técnicas de producción y procesos de comercialización, se demuestra cómo la adaptación del calzado a las necesidades individuales mejora la experiencia del usuario y fortalece la

competitividad del sector, además la incorporación de herramientas tecnológicas en el diseño permite optimizar los modelos antes de su producción, reduciendo costos y errores. La relevancia de este estudio radica en su capacidad para evidenciar que la personalización no solo responde a demandas funcionales y estéticas, sino que también impacta en la identidad de marca y la fidelización de clientes, convirtiéndose en una estrategia clave para el crecimiento y evolución del mercado del calzado.

Según (Quezada, 2024), examina el diseño y producción de calzado, centrándose en la selección de materiales innovadores y en técnicas de fabricación que optimicen la calidad del producto. Se emplean métodos como el moldeo por inyección, que mejora la precisión y resistencia de las suelas; el corte automatizado, que permite una mayor eficiencia en el uso de materiales; y el montado manual, que garantiza un ajuste perfecto con acabados refinados. La investigación también aborda el impacto de estos procesos en la estética, comodidad y funcionalidad del calzado, ofreciendo un análisis detallado sobre cómo el diseño puede mejorar la experiencia del usuario y la competitividad del producto en el mercado. Incorporar estos hallazgos en tu tesis fortalecerá la visión de cómo la tecnología y la manufactura influyen en el desarrollo del calzado moderno.

La investigación aporta significativamente al diseño de calzado desde una perspectiva técnica, permitiendo analizar cómo los procesos de fabricación influyen en la calidad, comodidad y estética del producto a partir de sus hallazgos, se identifica que la optimización en la producción no solo mejora la funcionalidad del calzado, sino que también aporta a la diferenciación del producto en el mercado. La investigación resalta la importancia de integrar enfoques innovadores en el desarrollo de nuevos modelos, fortaleciendo la relación entre diseño y experiencia del usuario. En este sentido, los hallazgos permiten establecer un marco de referencia clave para mejorar la competitividad de la industria mediante estrategias que optimicen el proceso creativo y eleven los estándares de calidad en el calzado.

1.1. Justificación

La incorporación de intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES representa una propuesta innovadora en el sector del calzado, al fusionar técnicas textiles permitiendo la creación de modelos con

texturas, bordados, tejidos y otros acabados que aportan a la diferenciación en el mercado, la combinación de materiales textiles en el calzado amplía las posibilidades de ofrecer productos atractivos para el consumidor.

Este proyecto es importante porque integra intervenciones textiles como un elemento clave en el desarrollo de calzado, permitiendo la exploración de texturas, patrones y estructuras que optimizan su rendimiento y comodidad. Gracias a las propiedades únicas de los textiles, se logra un calzado que no solo satisface las demandas del mercado, sino que también impulsa la evolución del diseño hacia soluciones más eficientes. Esto garantiza un producto visualmente atractivo, confortable y funcional, fortaleciendo la identidad de marca de la empresa y su competitividad en la industria.

El impacto de esta propuesta abarca tanto el ámbito empresarial como el social y económico. Para la empresa, significa la oportunidad de ofrecer productos que se distingan de la competencia atrayendo nuevos clientes fortaleciendo su presencia en la industria de calzado. En el aspecto social la iniciativa fomenta el empleo de artesanos y diseñadores textiles, promoviendo el uso de técnicas tradicionales y su adaptación en la industria moderna. Desde el punto de vista económico, la diversificación del catálogo de productos puede generar un incremento en las ventas y una mayor rentabilidad para la empresa.

En cuanto a los beneficiarios del proyecto es la empresa y los clientes así mismo este estudio será de utilidad para diseñadores de calzado, estudiantes de diseño textil e indumentaria, modas y profesionales del sector, pues les brindará conocimientos sobre nuevas técnicas de intervención textil aplicadas al calzado. Además, favorecerá a todas aquellas personas involucradas en la producción y comercialización de calzado, al analizar estrategias de diferenciación y valor agregado que pueden fortalecer la presencia de las marcas en el mercado.

En términos de factibilidad, la implementación de intervenciones textiles en el diseño de calzado es viable ya que se cuenta con los recursos técnicos necesarios para su desarrollo y la facilidad para obtener la información que garantiza que este proyecto pueda ejecutarse de manera efectiva.(Gulas, 2020).

Objetivos

Objetivo General

Incorporar intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para la diversificación del diseño en la empresa XIOMARA SHOES mediante Desing Thinking.

Objetivos Específicos

- Fundamentar las intervenciones textiles para aplicarlas al calzado femenino a través de la revisión bibliográfica.
- Analizar las necesidades y expectativas de los clientes para el diseño de calzado mediante entrevistas y grupos focales.
- Experimentar con intervenciones textiles para innovar en diseño mediante fichas experimentales.
- Evaluar la efectividad de las intervenciones textiles propuestas para el diseño de calzado femenino mediante el diseño de una colección.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Marco Conceptual

Variable Dependiente

Diseño

El diseño, según (Arano, 2019), se convierte en una herramienta interdisciplinaria capaz de conectar diversas áreas del conocimiento para comprender y atender las necesidades humanas de manera profunda y efectiva, su enfoque recalca que, aunque la intuición y la inspiración son valiosas, el diseño requiere también un método sistemático que garantice la creación de soluciones funcionales y significativas.

Este planteamiento subraya el papel transformador del diseño, al ser un puente entre lo emocional y lo práctico, capaz de generar impacto social y de mejorar continuamente la interacción entre las personas y los productos, servicios o experiencias que las rodean, en esencia el diseño se consolida como un motor de cambio y construcción hacia un futuro más humano y consciente.

El diseño es un arte y una ciencia que se fusionan para resolver problemas reales y satisfacer necesidades específicas de manera única y significativa, es la capacidad de crear soluciones funcionales y estéticas para satisfacer necesidades específicas de forma innovadora y creativa, este enfoque resalta el diseño como un puente poderoso entre la innovación tecnológica y la utilidad práctica, donde cada creación no solo cumple su propósito funcional, sino que también embellece y enriquece la experiencia humana.(Byron, 2023)

El diseño trasciende el ámbito de las técnicas y procesos, convirtiéndose en un vínculo entre la innovación tecnológica y las experiencias humanas, capaz de transformar las complejidades del mundo actual en interacciones comprensibles y significativas, su esencia no se limita a la resolución de problemas, sino que busca anticiparse a las necesidades humanas, generando soluciones que sorprendan y conecten emocionalmente con las personas (Norman & Verganti, 2016).

Este enfoque posiciona al diseño como un catalizador de impacto social que combina tecnología avanzada con una comprensión empática de las expectativas y emociones de los usuarios, así el diseño se convierte en una herramienta esencial para humanizar las innovaciones, respondiendo con sensibilidad a las demandas del presente y proyectando un futuro lleno de posibilidades inspiradoras.

El diseño es fundamental tener en cuenta estos criterios mencionados ya que resultan fundamentales para el proyecto permitiendo transformar ideas abstractas en soluciones tangibles, mejorando la interacción de las personas con su entorno, convirtiendo una pieza de tela en una experiencia enriquecedora que conecta emocionalmente con las personas fomentando innovación y la creación de propuestas nuevas, abordando problemas complejos de manera creativa y efectiva convirtiéndole en una herramienta poderosa para explorar y entender las necesidades y emociones de los usuarios, permitiendo que el diseño no solo sea funcional, sino también significativo y emotivo.

Elementos del diseño

Los elementos del diseño no deben entenderse como piezas aisladas, sino como partes de un sistema integrado que se conecta profundamente con las necesidades de las personas. Como señala (Frascara, 2016), cada detalle desde el color hasta el uso del espacio juega un rol crucial en cómo los usuarios perciben y experimentan productos o servicios, además, enfatiza que el diseño es un proceso vivo y en constante transformación, capaz de adaptarse a los cambios culturales, sociales y tecnológicos de nuestro tiempo.

Este enfoque lo convierte en una práctica que integra creatividad, estrategia y una sensibilidad única hacia los valores humanos, no solo para abordar las necesidades actuales, sino también para anticipar las expectativas del mañana. En definitiva, el diseño es una herramienta poderosa para crear experiencias que inspiran, conectan y trascienden.

Los elementos del diseño como disciplina se fundamentan en una base sólida de elementos esenciales que sirven como herramientas clave para dar forma y vida a las ideas creativas, estos elementos forma, estructura y composición, según Oriol (2016), no son simplemente adornos estéticos, sino piezas estratégicas que integran lo

visual y lo funcional en perfecta sincronía, cada uno cumple un propósito único donde el diseño no solo comunica, sino que se convierte en un lenguaje universal que conecta profundamente a las personas con productos y servicios, creando experiencias intuitivas y significativas.

Los elementos del diseño representan los pilares fundamentales sobre los cuales se construye cualquier obra visual, sirviendo como herramientas clave para la percepción y la comunicación eficaz. (Arnheim, 2021), destaca que componentes como la línea, la forma, el color, la textura, el espacio y el valor son mucho más que adornos estéticos; son recursos estratégicos que permiten crear estructuras visuales coherentes y atractivas. Cada uno de estos elementos cumple con roles específicos, este enfoque resalta que el diseño no es solo una cuestión estética, sino un lenguaje que conecta intuitivamente emociones, conceptos e ideas con los usuarios.

Los elementos del diseño son herramientas esenciales que los diseñadores utilizan para crear composiciones visuales efectivas, cada elemento tiene su propio papel y contribuye a la creación de diseños que no solo son estéticamente agradables, sino también funcionales y comunicativos. La comprensión y el uso adecuado de estos elementos pueden mejorar significativamente en la calidad y el impacto de un diseño.

Elementos conceptuales

Los fundamentos conceptuales del diseño son esenciales para crear estructuras visuales coherentes y cautivadoras. Rudolf Arnheim, en su libro *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye* (2021), describe la línea como el camino que traza un punto al moverse por el espacio, una herramienta que define formas genera patrones y guía la mirada del espectador, estos elementos no solo enriquecen el lenguaje visual del diseño, sino que también son fundamentales para establecer una comunicación efectiva y conectar emocionalmente con los usuarios.

Los elementos conceptuales del diseño son esenciales para dar forma, estructura y profundidad a cualquier composición visual. Francis D. K. Ching, en su obra *Architecture: Form, Space, and Order* (2020), explica que el plano, como representación bidimensional, permite a los diseñadores visualizar y planificar objetos y espacios con precisión. Asimismo, el volumen, definido por sus dimensiones de ancho, altura y profundidad, agrega realismo y profundidad, brindando la oportunidad

de explorar formas tridimensionales y perspectivas dinámicas. Por otro lado, la línea desempeña un papel crucial al definir formas, crear patrones y dirigir la mirada del espectador, aportando movimiento y dirección dentro de una composición. En conjunto, estos elementos no son solo herramientas técnicas, sino un lenguaje que combina funcionalidad y estética, conectando emocionalmente con las personas y transformando ideas en experiencias visuales significativas.

La importancia de los elementos conceptuales del diseño, en el proyecto radica en la capacidad para crear composiciones visuales que son tanto estéticamente agradables como funcionales y comunicativas, estos elementos permiten a los diseñadores definir la estructura y el contorno de los objetos, establecer proporciones y dimensiones precisas, evocar emociones y estados de ánimo específicos, y añadir profundidad y realismo a las composiciones.

Tabla 1. *Elementos conceptuales del diseño*

Elementos Conceptuales	Definición	Cita en APA
Línea	La línea es una extensión del punto, un trazo que guía nuestra mirada y nos lleva a través de la narrativa visual. Es un elemento dinámico que puede expresar movimiento, dirección e incluso emociones.	(Arnheim, 2021)
Punto	El punto es el núcleo visual más esencial, una pequeña marca que puede parecer simple pero que tiene el poder de capturar y dirigir nuestra atención.	(Arnheim, 2021)
	El plano es donde las líneas se expanden y se	(Arnheim, 2021)

Plano	<p>convierten en espacios siendo una superficie bidimensional que organiza las formas y equilibra el diseño.</p>
Volumen	<p>El volumen da vida al (Arnheim, 2021) diseño, transformándolo de una representación plana a algo tridimensional y tangible en donde define espacios y genera experiencias que no solo son vistas, sino también sentidas.</p>

Elementos Visuales

Francis D. K. Ching, en su obra "Architecture: Form, Space, and Order" (2020), ofrece una perspectiva arquitectónica sobre los elementos conceptuales del diseño. Ching sostiene que "la forma es la configuración o contorno de un objeto, que puede ser geométrica o orgánica. La forma influye en la percepción y el impacto visual del diseño. La forma es esencial para definir la estructura visual y crear patrones que guíen la mirada del espectador. Además, Ching aborda la medida como un componente crucial en el diseño, ya que permite a los diseñadores calcular y visualizar proporciones y dimensiones de manera efectiva. La medida es fundamental para asegurar que los elementos del diseño estén en armonía y equilibrio.

Miguel Catopodis, en su libro "Tipometría: las medidas en diseño gráfico" (2015), explora la importancia de la medida en el diseño gráfico. Catopodis explica que "la medida ha sido, junto con la mirada subjetiva de los tipógrafos, la fuente de referencia más fiable para que las comunidades tipográficas encontraran puntos de relación en sus trabajos impresos". La medida permite a los diseñadores establecer proporciones y estructuras que sean visualmente agradables y funcionales. Además, destaca la relevancia del color en el diseño, señalando que "el color es una herramienta

poderosa que puede evocar emociones y estados de ánimo específicos. Su elección puede influir significativamente en la percepción del diseño".

(Lauer & Pentak, 2023), en su obra "Design Basics", aborda los elementos conceptuales del diseño desde una perspectiva técnica y práctica. Lauer explica que "la textura se refiere a la sensación táctil de una superficie, que puede ser lisa, rugosa, suave o áspera. La textura añade profundidad y realismo a las composiciones visuales, haciendo que los elementos parezcan más tangibles y atractivos". La textura es crucial para crear interés visual y hacer que la composición sea más dinámica y envolvente. Además, Lauer aborda la forma, la medida y el color como elementos esenciales que los diseñadores utilizan para crear composiciones visuales que no solo sean estéticamente agradables, sino también funcionales y comunicativas.

Los elementos visuales del diseño son esenciales para el proyecto para la creación de composiciones que sean tanto visualmente atractivas como efectivas en la comunicación y funcionales en su uso. La comprensión y el uso adecuado de estos elementos pueden mejorar significativamente la calidad y el impacto de un diseño, haciendo que la comunicación visual sea más clara, atractiva y efectiva.

Tabla 2. *Elementos visuales*

Elementos Visuales	Definición	APA
Forma	La forma es la configuración o contorno de un objeto, que puede ser geométrica o orgánica. La forma influye en la percepción y el impacto visual del diseño.	Ching, F. D. K. (2020). Architecture: Form, Space, and Order. John Wiley & Sons.
Medida	La medida es un componente crucial en el diseño, ya que permite a los diseñadores calcular y visualizar proporciones y dimensiones de manera efectiva.	Ching, F. D. K. (2020). Architecture: Form, Space, and Order. John Wiley & Sons.
Color	El color es una herramienta poderosa que puede evocar	Ching, F. D. K. (2020). Architecture: Form,

	emociones y estados de ánimo específicos. Su elección puede influir significativamente en la percepción del diseño.	Space, and Order. John Wiley & Sons.
Textura	La textura se refiere a la sensación táctil de una superficie, que puede ser lisa, rugosa, suave o áspera. La textura añade profundidad y realismo a las composiciones visuales.	Ching, F. D. K. (2020). Architecture: Form, Space, and Order. John Wiley & Sons.

Elementos de Relación

Los elementos de relación en el diseño son fundamentales para establecer conexiones visuales y espaciales entre las formas que componen una composición. Según(Cruz, 2019), estos elementos incluyen la dirección, la posición, el espacio y la gravedad, y son esenciales para definir cómo los objetos interactúan entre sí y con el marco del diseño. La dirección, por ejemplo, guía la mirada del espectador y puede transmitir sensaciones de movimiento o estabilidad dependiendo de su orientación. La posición, por otro lado, determina la ubicación de cada elemento dentro de la composición, influyendo en la percepción de orden o dinamismo. Destaca que estos elementos no solo organizan el diseño, sino que también generan una experiencia visual coherente y atractiva.

Además, los elementos de relación permiten crear jerarquías visuales y establecer un flujo que guía al usuario a través de la composición. Según (Márquez, 2016), el espacio y la gravedad son herramientas poderosas para generar profundidad y sensaciones en el diseño. El espacio, ya sea positivo o negativo, puede dar respiro al ojo del espectador y destacar los elementos clave de la composición. La gravedad, por su parte, influye en cómo los objetos se perciben en términos de peso y estabilidad, creando una conexión emocional con el diseño. Estos elementos, utilizados de manera consciente, transforman el diseño en una experiencia que no solo comunica, sino que también impacta y conecta con las personas

Por su parte (Arnheim, 2021), en *Art and Visual Perception* nos enseña que las relaciones espaciales son más que detalles técnicos; son el lenguaje visual que guía nuestra atención y nos cuenta una historia. Una línea que nos lleva hacia un punto específico, o la disposición de los elementos en diferentes direcciones, nos ayuda a entender y conectar con el diseño. Estas elecciones aparentemente simples pueden cambiar completamente cómo interpretamos una obra.

Los elementos de relación en el diseño son fundamentales porque organizan los componentes visuales y crean interacciones significativas entre ellos. La dirección y la posición permiten establecer dinámicas como movimiento, equilibrio o estabilidad, mientras que el espacio negativo juega un papel clave al brindar claridad y respiro visual en la composición. Estas relaciones no solo estructuran el diseño, sino que también guían la atención del espectador, ayudando a transmitir mensajes claros y efectivos.

Tabla 3. *Elementos de Relación.*

Elemento de Relación	Descripción	Impacto en el Diseño
Dirección	La dirección establece cómo un elemento se orienta en relación con otros dentro de una composición, guía el flujo visual del espectador, creando sensaciones de movimiento, estabilidad o dinamismo.	Genera sensaciones de movimiento, estabilidad o dinamismo
Posición	La posición define la ubicación exacta de un elemento dentro de la estructura del diseño siendo que puede ser simétrica para transmitir	Influye en la jerarquía y la interacción visual entre los elementos.

orden o asimétrica para generar dinamismo y emoción.

Contraste	El contraste es la diferencia visual entre elementos, como colores, tamaños o texturas.	Aporta énfasis y destaca puntos focales en la composición.
Proporción	La proporción se refiere a la relación de tamaño entre los elementos de un diseño donde genera equilibrio y armonía, mientras que una desproporcionada puede transmitir tensión o dramatismo.	Garantiza armonía y equilibrio visual en el diseño.
Espacio Negativo	El espacio negativo, también conocido como espacio en blanco, es el área vacía alrededor de los elementos, siendo que el espacio permite dar un respiro visual, separar elementos y crear una jerarquía clara en el diseño.	Crea respiro visual y da protagonismo a los elementos clave.

(Cruz, 2019)

Diseño Textil

El diseño textil es una disciplina fascinante que logra combinar la creatividad con la técnica para dar vida a materiales únicos y funcionales. Como lo señala (D. G. Mosquera, 2023), el diseño textil de autor tiene el poder de transformar prendas y complementos de segunda mano a través de técnicas innovadoras, permitiendo que estas piezas cuenten nuevas historias mientras expresan la identidad del diseñador, este

enfoque no solo demuestra la versatilidad del diseño textil, sino que también evidencia cómo la creatividad puede servir como un puente para conectar con las necesidades y tendencias de nuestra época.

El diseño textil es una disciplina que combina arte, técnica e innovación para crear tejidos que responden a las necesidades humanas y del mercado. Según (Revista de Ciencia e Ingeniería Textil, 2023), esta área no solo se enfoca en la estética, sino también en la funcionalidad y sostenibilidad de los materiales, destacando su importancia en sectores como la moda, la salud y la tecnología, este enfoque integral permite que el diseño textil trascienda su función decorativa para convertirse en una herramienta clave en la resolución de problemas contemporáneos.

El diseño textil, tal como destaca (González, 2023), ha experimentado un desarrollo fascinante hacia enfoques técnicos e innovadores, integrando biomateriales que son capaces de cumplir con necesidades específicas, como resistencia y personalización, estos avances reflejan cómo esta disciplina está en constante evolución, adaptándose no solo a las demandas del mercado, sino también a los cambios y exigencias de la vida moderna. El diseño textil logra unir la creatividad artística con el rigor del conocimiento científico, convirtiéndose en una herramienta poderosa para crear materiales únicos que son funcionales y, al mismo tiempo, una expresión de ingenio. Este equilibrio entre arte y técnica no solo ofrece soluciones prácticas, sino que también invita a reflexionar sobre las posibilidades ilimitadas de un campo que se reinventa constantemente.

El diseño textil desempeña un papel clave en un proyecto de tesis sobre calzado con intervenciones textiles, ya que permite fusionar creatividad y funcionalidad en el producto final. Más allá de su valor estético, influye en aspectos como la comodidad, durabilidad y adaptación del calzado a diversas necesidades del mercado. Además, el estudio de referencias culturales e históricas enriquece el diseño, aportando un sentido de identidad y diferenciación.

Intervenciones Textiles

Las intervenciones textiles son procesos creativos que transforman, personalizan o reutilizan materiales textiles con el objetivo de darles un nuevo significado o funcionalidad. Según (Rauld María José, 2022), estas intervenciones no

solo buscan embellecer o modificar prendas y tejidos, sino que también fomentan la conciencia ambiental y la expresión personal. En su estudio, destaca cómo las técnicas sostenibles, como el reciclaje y la reutilización de textiles, pueden ser herramientas poderosas para promover un consumo más responsable y reducir el impacto del fast fashion.

Las intervenciones textiles son descritas como actividades que fusionan creatividad y técnica para convertir materiales existentes en piezas únicas, como explica (Quintanilla, 2016). Estas pueden abarcar desde la decoración de prendas hasta la elaboración de murales textiles, empleando técnicas variadas como la costura manual, la aplicación de tejidos y el reciclaje creativo. Este enfoque brinda a diseñadores y artistas una oportunidad para experimentar y explorar nuevas formas de expresión.

Las intervenciones textiles, como explora (Wilson, 2019), se entienden no solo desde una dimensión creativa, sino también como un poderoso medio de resistencia y activismo. Según esta autora, a lo largo de la historia, técnicas como el bordado, el collage y otras prácticas artesanales han permitido a los artistas y diseñadores cuestionar normas sociales establecidas y transmitir mensajes de transformación. Este tipo de intervenciones no solo destaca por su valor estético, sino también por su capacidad de narrar historias profundas y generar conexiones significativas dentro de las comunidades.

Las intervenciones textiles son esenciales porque representan una forma única de creatividad y expresión personal. A través de estas prácticas, se pueden transformar materiales comunes en piezas originales que reflejan la identidad y el ingenio de sus creadores. Estas intervenciones permiten explorar nuevas ideas, romper con lo convencional y desarrollar técnicas que no solo embellecen los textiles, sino que también narran historias y capturan emociones.

Intervenciones textiles artesanales

La intersección entre las técnicas textiles tradicionales y el diseño de moda moderno refleja una evolución impulsada por factores sociopolíticos como el colonialismo, la industrialización y la globalización. Los textiles artesanales, más que simples elementos decorativos, han sido portadores de identidad cultural y memoria

colectiva, adaptándose a los cambios sin perder su esencia. Diseñadores han colaborado con comunidades artesanas para fusionar tradición e innovación, creando piezas que destacan por su riqueza estética y su conexión con el patrimonio cultural. Esta fusión responde a una demanda contemporánea, asegurando que cada tejido conserve su valor histórico y simbólico dentro de un mercado global en constante transformación (Rounce, 2024).

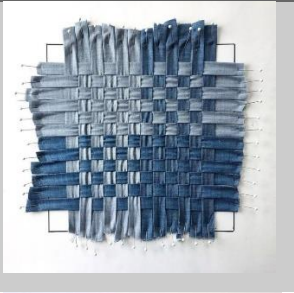
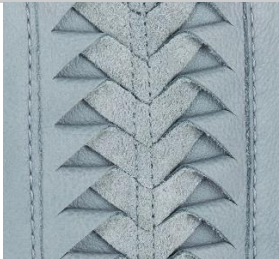
Por otro lado, (Gallegos, 2023), señala que las técnicas textiles tradicionales han experimentado una evolución significativa en el arte contemporáneo, dejando de ser meras expresiones culturales heredadas para convertirse en poderosas herramientas de transformación social. A través de tejidos, bordados y estampados, comunidades y artistas han encontrado formas de narrar historias, preservar su identidad y reivindicar su lugar en la sociedad. Este proceso no solo rescata saberes ancestrales, sino que también impulsa la incorporación de nuevas narrativas dentro del arte, estableciendo un puente entre el pasado y el presente. Al fortalecer la memoria colectiva, cada tejido se convierte en una manifestación simbólica que conecta a las personas con su entorno y su historia.

Las intervenciones textiles artesanales representan una expresión creativa que da vida y personalidad a cada tejido. A través de técnicas manuales como el bordado, el tejido artesanal, la aplicación de encajes, el patchwork y el estampado manual, cada pieza se convierte en una obra única, imposible de reproducir en masa. Estos procesos requieren paciencia, dedicación y un alto nivel de habilidad, permitiendo que los detalles y texturas transmitan historias, emociones y tradiciones. Más allá de su función estética, estas intervenciones reflejan el esfuerzo y la identidad del artesano, convirtiendo cada tejido en un lienzo que captura el arte en su forma más pura.

En el presente proyecto las intervenciones textiles manuales en el diseño de calzado no solo agregan valor estético, sino que transforman cada par en una pieza única con identidad propia. Al aplicar técnicas como el bordado, el tejido artesanal o los estampados manuales, el calzado adquiere texturas, volúmenes y detalles que lo diferencian, convirtiéndose en más que un simple accesorio. Cada intervención es un reflejo del esfuerzo y la creatividad del artesano, logrando que el diseño comunique una historia, una emoción o un concepto artístico. Más allá de la funcionalidad, estas

técnicas aportan una sensación especial al usuario, generando una conexión genuina con cada detalle del calzado.

Tabla 4. *Tipos de Intervenciones Artesanales*

Intervención Textil	Descripción	Imagen Referencial
Patchwork	Técnica artesanal que une fragmentos de tela para crear composiciones únicas y llenas de historia. Cada pieza refleja creatividad y tradición, convirtiéndose en un testimonio visual de identidad cultural.	
Puntadas decorativas	Costuras visibles que no solo refuerzan el tejido, sino que también añaden un toque artístico y personalizado. Cada puntada es un detalle que transforma el textil en una obra única, transmitiendo emociones y significado.	
Plisado	Manipulación del textil para formar pliegues estructurados que aportan volumen y movimiento. Esta técnica no solo embellece la prenda, sino que también juega con la luz y la textura, creando efectos dinámicos y sofisticados.	
Origami textile	Inspirado en el arte japonés del plegado, esta técnica transforma el tejido en formas geométricas tridimensionales. Cada doblez es una expresión de precisión y creatividad, dando vida a diseños innovadores y estructurados.	

Drapeado Técnica que moldea la tela sobre una superficie tridimensional, generando pliegues fluidos que aportan elegancia y expresividad. Más que una técnica, el drapeado es un diálogo entre el material y el movimiento, creando piezas con una estética envolvente.



(Gallegos, 2023)

Intervenciones textiles industriales

Las intervenciones textiles desempeñan un papel crucial en la optimización de la cadena de valor, ya que abarcan desde la selección cuidadosa de materiales hasta el desarrollo de técnicas avanzadas que garantizan resultados consistentes y de alta calidad. Este enfoque integrado facilita que las empresas textiles puedan adaptarse rápidamente a las exigencias del mercado, mejorando su eficiencia y fortaleciendo su competitividad. (Huertas, 2022), destaca esta importancia al analizar cómo estas prácticas ayudan a las empresas a consolidar su posición en un sector tan dinámico y exigente.

El proceso de las intervenciones textiles industriales reviste una gran importancia, ya que constituye la base para alcanzar productos de alta calidad que sean funcionales y estéticamente atractivos, estas prácticas permiten mejorar las propiedades de los materiales textiles, haciendo posible su adaptación a las exigencias del mercado y garantizando su competitividad de optimizar los procesos donde no solo asegura resultados consistentes, sino que también incrementa la eficiencia y productividad, factores esenciales en un sector tan dinámico como el textil. Como lo destacan(Achote, 2023), este enfoque metódico y estructurado resulta imprescindible para asegurar que cada etapa del proceso aporte valor y contribuya al éxito global de las intervenciones industriales.

Las innovaciones industriales han impulsado cambios significativos en el sector textil, mejorando la eficiencia en los procesos de producción y permitiendo una mayor precisión técnica. Estas transformaciones han facilitado que las empresas respondan con rapidez y eficacia a las demandas cambiantes de los consumidores.

(Prieto, 2023), señala que, mediante la implementación de procesos especializados, se han logrado consolidar prácticas que refuerzan la posición estratégica de la industria textil en la economía global, destacándola como un sector clave para el desarrollo industrial y comercial.

Las intervenciones industriales son fundamentales para mejorar la eficiencia y adaptabilidad de los sistemas productivos en un entorno global en constante cambio, estas acciones permiten a las industrias optimizar sus procesos, aumentar su competitividad y responder eficazmente a las demandas del mercado. Además, son instrumentos clave para fomentar la innovación tecnológica y reorganizar estructuras de trabajo que potencian la productividad y el desempeño empresarial.

Tabla 5. *Intervenciones textiles industriales*

Intervención Textil	Descripción	Imagen
Bordado	El bordado es una técnica que transforma telas simples en obras de arte. Con la ayuda de máquinas computarizadas, se crean patrones detallados y personalizados que aportan un toque de elegancia y creatividad a las prendas textiles.	
Sublimado	Es un proceso mágico donde el calor y la tinta trabajan juntos para dar vida a colores brillantes y diseños permanentes en telas, ideal para prendas deportivas o de uso diario.	

DTF

Este método innovador permite imprimir diseños directamente en una película especial y transferirlos con facilidad a cualquier tela. Su versatilidad lo convierte en una excelente opción para personalizar ropa con alta calidad.

**Vinil Textil**

El vinil textil es perfecto para quienes buscan personalizar prendas de forma rápida y resistente. Se corta en diseños específicos y se adhiere con calor, logrando acabados nítidos y duraderos.

**Grabado
Láser**

Utilizando tecnología láser, se crean patrones y diseños intrincados en diversos materiales textiles, logrando un nivel de detalle y precisión que hace destacar cualquier prenda o accesorio.

**Serigrafía**

Una técnica clásica que sigue vigente, la serigrafía aplica tinta a través de mallas para imprimir diseños con colores vibrantes y duraderos, perfecta para producciones en grandes volúmenes.



Teñido

El teñido transforma telas con una explosión de color. Desde métodos tradicionales hasta técnicas avanzadas, este proceso da vida a textiles con tonalidades únicas o uniformes, dependiendo del objetivo.

**Tejido**

El tejido entrelaza hilos con destreza para crear textiles que van desde los más simples hasta los más complejos. Ya sea a mano o con maquinaria avanzada, el arte del tejido es la base de innumerables creaciones textiles.



Modar (2023)

Innovación

La innovación organizacional no solo mejora procesos, sino que transforma la manera en que las empresas operan y se adaptan. Según el artículo "Organizational Innovation: A Review Paper" (Alharbi et al., 2019), permite a las compañías optimizar su desempeño, responder a los cambios del mercado y generar valor a través de nuevas estrategias además, influye en la productividad y competitividad, impulsando la evolución de los modelos de negocio. A través de enfoques administrativos y organizativos innovadores, las empresas pueden fortalecer su estructura interna y diferenciarse en la industria, convirtiéndose en agentes de transformación.

La innovación no es solo un concepto técnico dentro de las organizaciones, sino una fuerza que impulsa la evolución y el crecimiento. Gestionarla estratégicamente implica fortalecer la cultura organizacional, invertir en investigación y desarrollo, y potenciar las capacidades internas para que las empresas no solo se adapten al cambio, sino que lo lideren. Cuando se integran estos elementos de manera efectiva, la innovación se convierte en un motor que impulsa nuevas ideas y permite su implementación con éxito en mercados cada vez más dinámicos (Pisano, 2019).

Tabla 6. *Tipos de Innovación*

Tipo de Innovación	Descripción
Innovación estética	Se enfoca en la apariencia visual del producto, mejorando formas, colores y materiales para generar un impacto emocional en el usuario. El diseño innovador debe atraer visualmente y comunicar identidad.
Innovación funcional	Busca mejorar la usabilidad y ergonomía, asegurando que el producto se adapte mejor a las necesidades del consumidor y facilite su interacción.
Innovación material	Experimenta con nuevos materiales y combinaciones para aumentar la durabilidad, flexibilidad y sostenibilidad del diseño, ofreciendo nuevas sensaciones y experiencias táctiles.
Innovación tecnológica	Integra avances digitales, automatización o realidad aumentada para optimizar tanto el proceso de diseño como la interacción con el producto.
Innovación sostenible	Incorpora principios ecológicos al diseño, reduciendo el impacto ambiental mediante materiales reciclables, biodegradables y procesos eficientes.
Innovación conceptual	Plantea ideas disruptivas que transforman la manera en que el producto es percibido o utilizado, rompiendo esquemas tradicionales de diseño.
Innovación en procesos	Optimiza los métodos de producción y manufactura, permitiendo mayor eficiencia y menor desperdicio sin comprometer la calidad del producto.
Innovación sensorial	Diseña experiencias multisensoriales a través de texturas, colores, sonidos y formas, logrando una conexión más profunda con el usuario.

(Jain, 2023)

Condiciones de Operatividad de las Intervenciones Textiles

Las condiciones de operatividad en el ámbito textil son fundamentales para garantizar que los procesos de intervención se realicen de manera fluida y eficaz, estos parámetros abarcan desde la adecuada planificación de recursos hasta el uso de

herramientas tecnológicas que optimicen cada etapa del trabajo. Es en este contexto, tal como lo destacan (Yépez - Moreira 2019), resulta crucial implementar estrategias bien diseñadas y mantener un enfoque constante en la eficiencia de los procesos. Esto se traduce en una base sólida para lograr resultados exitosos y sostenibles dentro del sector textil.

El diseño textil requiere un enfoque metódico que permita abordar cada etapa del proceso con precisión y eficacia. Esto incluye desde el análisis de los materiales hasta la implementación de técnicas específicas que garanticen la conservación y funcionalidad del patrimonio textil. En este contexto (Montero, 2021), propone una metodología que integra criterios operativos esenciales, destacando la importancia de un diagnóstico detallado y la aplicación de procedimientos sistemáticos para lograr intervenciones exitosas y respetuosas con el valor histórico de las piezas.

Las intervenciones textiles en yanchama requieren una serie de condiciones de operatividad que aseguren resultados óptimos tanto en funcionalidad como en calidad. Estas incluyen la implementación de técnicas como el descrudado, teñido, estampado y bordado, que no solo optimizan las propiedades del material, sino que también lo adaptan a las exigencias del mercado. (Achote, 2023), enfatizan que estas condiciones deben estar respaldadas por un enfoque estructurado, el cual permita analizar el contexto, desarrollar metodologías innovadoras y garantizar resultados efectivos en la producción textil.

Las condiciones de operatividad en el ámbito textil son fundamentales para asegurar que cada proceso se lleve a cabo de manera eficiente y con resultados satisfactorios, esto implica una adecuada planificación de recursos, un enfoque meticuloso en cada etapa del diseño o producción, y la aplicación de técnicas específicas que se ajusten a las necesidades del contexto. Además, es crucial contar con metodologías estructuradas que permitan tanto optimizar los procesos como garantizar la calidad del resultado final. En conjunto, estos elementos nos enseñan que, sin una base sólida y un enfoque estratégico, sería difícil alcanzar los objetivos en cualquier intervención textil.

Las condiciones de operatividad son los factores que permiten que los procesos textiles se lleven a cabo de manera eficiente y con resultados óptimos. Incluyen:

Tabla 7. *Condiciones de operatividad de las intervenciones textiles*

Condiciones de Operatividad	Descripción
Planificación Estratégica	El espacio negativo, también conocido como espacio en blanco, es el área vacía alrededor de los elementos, siendo que el espacio permite dar un respiro visual, separar elementos y crear una jerarquía clara en el diseño.
Uso de tecnología	Incorporar tecnología en el sector textil significa aprovechar herramientas, máquinas y software que potencien las capacidades humanas y optimicen los procesos. Desde maquinaria de alta precisión hasta programas de diseño asistido por computadora (CAD), estas innovaciones permiten trabajar con mayor detalle, velocidad y exactitud. Además, facilitan la producción en serie, reducen costos operativos y abren la puerta a la creación de diseños más complejos e innovadores que se ajusten a las exigencias del mercado actual.
Metodología estructurada	Una metodología estructurada es una guía que organiza las acciones necesarias para completar cada intervención textil de forma lógica y coherente. Incluye la definición de etapas, la asignación de responsabilidades y el uso de técnicas específicas que aseguren resultados consistentes y de alta calidad. Este enfoque no solo reduce la improvisación, sino que también garantiza que cada paso se realice siguiendo un estándar, lo cual resulta esencial tanto en la creación de productos nuevos como en la conservación de piezas históricas o culturales.
Selección adecuada	Este aspecto implica elegir los insumos más adecuados según las características y necesidades del proyecto. No se trata solo de encontrar el material correcto, sino también de considerar su origen, su comportamiento

durante los procesos y su impacto en el producto final. Una buena selección de materiales asegura que los textiles sean funcionales, duraderos y estéticamente atractivos, mientras que una elección incorrecta puede comprometer todo el trabajo realizado.

Seguimiento y control

El seguimiento y control es la etapa donde se supervisa minuciosamente cada proceso para asegurarse de que los estándares de calidad sean cumplidos. Esto incluye revisar detalles técnicos, verificar que las especificaciones del diseño se estén respetando y garantizar que no haya desviaciones significativas en el trabajo. Este paso no solo previene errores graves, sino que también permite realizar ajustes a tiempo, asegurando así un producto final que cumpla con las expectativas tanto del creador como del cliente o usuario final.

(Montero, 2021)

Variable Independiente

Calzado

Desde una perspectiva antropológica (Almánzar, 2017), argumenta que el calzado no es simplemente un accesorio para proteger los pies, sino una expresión de la identidad cultural de las sociedades. Según este autor, los materiales, formas y estilos del calzado han evolucionado en paralelo con los avances tecnológicos y las transformaciones culturales. Por ejemplo, en las culturas antiguas, las sandalias simples reflejaban una conexión con el entorno natural, mientras que, en las sociedades industrializadas el calzado comenzó a incorporar elementos estéticos y simbólicos que denotaban estatus social. Este análisis subraya cómo el calzado puede ser un reflejo de las prioridades y valores de una época.

El calzado es mucho más que un simple objeto funcional; representa el ingenio humano y la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad. Es a través de procesos como el corte, el aparado, el montaje y el terminado que este elemento cotidiano se transforma en un producto que no solo protege, sino que también

aporta identidad y estilo. Según (Chariguamán & Real, 2022), en el contexto de las empresas de calzado en Ambato, Ecuador, estos procesos son esenciales para satisfacer la demanda y al mismo tiempo optimizar la productividad. Este análisis nos invita a apreciar el calzado no solo como una herramienta, sino como un testimonio vivo de la creatividad y la innovación.

El calzado no se limita a ser una herramienta funcional, sino que actúa como un reflejo de los valores y tradiciones de las sociedades. Más allá de proteger los pies, cada par de zapatos puede contar historias y conectar a las personas con normas sociales y su identidad cultural. Según (Kahn, 2024), el tipo de calzado que alguien usa puede revelar su estatus social, profesión o incluso creencias. Esto resalta que los zapatos no son solo objetos utilitarios, sino símbolos cargados de significado que generan pertenencia y expresan individualidad.

Estos tres enfoques propuestos por los autores revelan que el calzado no es solo un accesorio que usamos para caminar; es mucho más que eso, es un compañero diario, un reflejo de quiénes somos y de cómo interactuamos con el mundo. Desde las primeras sandalias de la antigüedad hasta los sofisticados diseños modernos, los zapatos han evolucionado junto con nuestras culturas, nuestros sueños y nuestras necesidades y no se trata solo de materiales y diseños, sino de historias que cada par de zapatos puede contar.

Reseña Histórica

A lo largo de la historia, el calzado ha acompañado a la humanidad no solo como una necesidad práctica, sino como un reflejo de la evolución cultural y social desde los rudimentarios diseños de protección hasta los elaborados estilos que fusionan moda, tecnología y expresión personal, los zapatos han servido como testigos de las transformaciones de las civilizaciones. Según (Amat, 2020), estos elementos van mucho más allá de la utilidad; encapsulan los avances técnicos y las dinámicas sociales de su tiempo. Las sandalias de papiro del antiguo Egipto, por ejemplo, no solo protegían los pies, sino que también denotaban la posición social y cultural de quienes las llevaban. En la actualidad, el calzado combina estética y funcionalidad, convirtiéndose en un medio por el cual las personas expresan su identidad. Esta rica historia nos invita a reflexionar sobre cómo un objeto cotidiano puede ser, en realidad, un espejo de la humanidad a través del tiempo.

En el siglo XXI, el calzado ha dejado de ser simplemente una herramienta para proteger los pies, evolucionando hasta convertirse en una mezcla perfecta de funcionalidad y tecnología avanzada. La integración de materiales ergonómicos, procesos de impresión 3D y sistemas de diseño inteligentes ha permitido que los zapatos no solo ofrezcan comodidad, sino que también se adapten de manera personalizada a cada usuario. Este enfoque, estudiado por (Almodóvar, 2021), redefine la relación entre las personas y su calzado, logrando que cada par de zapatos combine innovación, bienestar y un toque único que refleja las necesidades y la identidad de quien los usa. Esta transformación muestra cómo la industria ha sabido adaptarse a las exigencias del estilo de vida moderno, priorizando no solo el diseño, sino también el bienestar de quienes los llevan.

"A lo largo de más de diez mil años, los zapatos han hablado por nosotros. Desde las sencillas sandalias neolíticas que protegían los pies hasta los modernos diseños que fusionan moda y funcionalidad, los zapatos han sido mucho más que un accesorio. Han contado historias de poder, de estatus y de cambio social. (Gonzales, 2024), nos recuerda que los zapatos son testigos silenciosos de las tragedias y los triunfos de la humanidad, emblemas de nuestra evolución y expresión cultural."

Los autores analizan cómo el calzado ha dejado atrás su propósito inicial de proteger los pies, transformándose en un símbolo complejo que abarca identidad, creatividad e innovación cultural a través de los siglos, desde los primeros intentos rudimentarios por cubrir los pies hasta los elaborados diseños que definen la moda actual, el calzado narra una historia de ingenio y evolución humana. Su trayectoria refleja cómo las sociedades han equilibrado funcionalidad, arte y propósito, adaptándose continuamente a los cambios y dejando una huella imborrable en la expresión cultural.

Líneas de calzado

Dentro de la industria del calzado, las líneas de diseño representan mucho más que una simple categorización; son una respuesta directa a las necesidades, gustos y estilos de vida de los consumidores, estas líneas permiten a las empresas crear productos especializados que no solo cumplen con exigencias funcionales, sino que también reflejan tendencias y valores culturales. Según (Hinojo, 2018), sobre los sistemas productivos del sector calzado, estas líneas se definen como conjuntos de

productos que comparten características comunes en cuanto a diseño, materiales y propósito, facilitando la segmentación del mercado y la optimización de los recursos empresariales. Este enfoque, además de potenciar la creatividad y la innovación, ayuda a las marcas a conectar más profundamente con sus públicos objetivo, ofreciendo soluciones personalizadas y eficaces.

En la industria del calzado, las líneas de productos son mucho más que diseños atractivos; son el resultado de un equilibrio entre estética, funcionalidad y confort. Estas líneas no solo buscan satisfacer las tendencias actuales, sino también responder a las demandas técnicas y ergonómicas de los consumidores. Según (Garcés & Cerveleo, 2020), en su estudio sobre procesos en empresas de calzado, destaca que la incorporación de tecnologías avanzadas es esencial para optimizar la calidad y personalización de los productos. Este enfoque permite crear calzado que no solo se adapta a las características individuales de los usuarios, sino que también transforma las necesidades específicas en oportunidades para innovar. Así, las líneas de calzado se convierten en una herramienta estratégica para combinar creatividad y tecnología en beneficio de los consumidores.

Las líneas de calzado, desde una perspectiva estratégica, representan una herramienta clave para que las empresas puedan adaptarse a los cambios y desafíos del mercado, estas líneas no solo agrupan productos con características comunes, sino que también funcionan como respuesta directa a las necesidades y preferencias de los consumidores. Según (Robayo et al., 2020), las empresas deben enfocarse en identificar las demandas insatisfechas del mercado para diseñar y desarrollar líneas de productos que les permitan mantenerse competitivas. Este análisis pone en evidencia la importancia de la innovación y la segmentación en un mercado dinámico donde las líneas de calzado deben evolucionar constantemente para cumplir con las expectativas de los consumidores y enfrentar los escenarios económicos y comerciales emergentes.

Las líneas de calzado representan un aspecto esencial en la industria y en la vida cotidiana, reflejando cómo el diseño de zapatos ha evolucionado para satisfacer necesidades funcionales y expresar identidad cultural y estética. Desde los diseños más primitivos hasta las creaciones modernas, las líneas de calzado se han convertido en un medio para interpretar y comprender las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas que han moldeado la humanidad.

Tabla 8. *Líneas de Calzado*

Línea de calzado	Descripción	Imagen
Calzado Deportivo	Pensado específicamente para actividades físicas, el calzado deportivo combina materiales ligeros y flexibles con tecnologías que maximizan el soporte, la transpirabilidad y el agarre. Este tipo de calzado no solo está diseñado para mejorar el rendimiento, sino también para ofrecer comodidad durante largas jornadas de entrenamiento o competencias. Es ideal tanto para aficionados como para profesionales, siendo una pieza clave en el mundo del deporte.	
Calzado Formal	Este tipo de calzado se caracteriza por su elegancia y sofisticación, generalmente fabricado con materiales de alta calidad como cuero, charol o gamuza, su diseño está enfocado en transmitir profesionalismo, estilo y distinción. Es el complemento perfecto para eventos formales, reuniones importantes o celebraciones especiales, donde la apariencia juega un papel fundamental.	
Calzado Casual	Diseñado para el día a día, el calzado casual se distingue por su enfoque en la comodidad y versatilidad. Con materiales suaves como tela o cuero ligero, y una gran variedad de estilos, es perfecto para quienes buscan un equilibrio entre funcionalidad y moda.	

(Hinojo, 2018)

Tipos de Calzado

"La industria del calzado no solo atiende las necesidades prácticas de la población, sino que también desempeña un papel integral en la economía global y en la vida cotidiana de las personas. Su capacidad para adaptarse a diferentes contextos y preferencias demuestra su relevancia como motor de desarrollo social y económico (Alvaro, 2024).

El calzado, más allá de ser un accesorio cotidiano, juega un papel crucial en la salud, el confort y la expresión personal de las personas. Según (Sirio & Figueredo, 2022), la elección adecuada del calzado puede prevenir patologías relacionadas con la biomecánica del pie y mejorar la calidad de vida. Estos autores destacan que el calzado debe adaptarse a las actividades diarias y a las características individuales de cada persona, promoviendo una relación saludable entre el pie y el suelo.

En el ámbito laboral, el tipo de calzado que se utiliza puede marcar una gran diferencia tanto en el bienestar de los trabajadores como en su desempeño. (Hernando, 2020), destaca que un calzado inadecuado no solo afecta la salud de los pies, sino que también puede reducir la productividad, por ello sugieren la adaptación del diseño de los zapatos a las necesidades específicas de cada tipo de trabajo, garantizando así comodidad y previniendo riesgos laborales. Este enfoque no solo cuida a los empleados, sino que también beneficia a las empresas al fomentar entornos más eficientes y saludables.

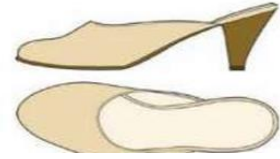
En la industria del calzado, se encuentran diversos tipos que se adecúan a variados estilos, situaciones y actividades específicas. Desde refinados zapatos de vestir hasta zapatillas deportivas, cada categoría de calzado desempeña una función particular y refleja las preferencias y la identidad de quienes los usan, a través de una amplia diversidad de estilos, materiales y diseños, estos tipos de calzado ofrecen una variedad de alternativas que satisfacen diferentes gustos y requerimientos.

Tabla 9. *Tipos de calzado*

Tipos de calzado	Imagen
Sandalia de tiras Cualquier sandalia que tenga un material que se ajuste entre los dedos de los pies, especialmente el dedo gordo y el segundo dedo	

Chinela

Diseñada para la comodidad en el hogar, la chinela es un zapato sin talón que permite facilidad al poner y quitar. Su diseño sencillo la convierte en una opción práctica para momentos de descanso o actividades relajadas.



D'Orsay

Elegante y refinado, este calzado presenta cortes laterales que exponen parte del pie, aportando un toque único de sofisticación. Es una elección perfecta para eventos formales y ocasiones especiales donde la estética es protagonista.



De puntas abiertas

Con diseños que dejan los dedos al descubierto, este calzado combina comodidad y estilo. Es común en épocas de verano y climas cálidos, siendo una opción versátil que se adapta tanto a looks casuales como elegantes.



Plataformas

Con suelas gruesas que elevan todo el pie, las plataformas destacan por su capacidad de añadir altura y estilo. Utilizadas tanto en moda casual como en diseños atrevidos, este calzado es un elemento recurrente en tendencias modernas.



Mary Jane

Reconocido por su clásica correa sobre el empeine, el Mary Jane es un zapato que combina practicidad y elegancia. Popular en estilos femeninos y escolares, sigue siendo una opción atemporal que se adapta a diferentes contextos.



Talón descubierto

Este calzado abierto se caracteriza por sus múltiples tiras que sujetan el pie de manera cómoda y segura. Perfectas para climas cálidos, ofrecen frescura y estilo, siendo ideales para actividades informales y días relajados.



Bota

Cubre el tobillo o incluso más arriba, es ideal para climas fríos o terrenos difíciles. Las botas ofrecen protección y estilo, siendo un complemento indispensable para temporadas de invierno o actividades al aire libre.



Calzado de salón

Conocido por su elegancia y tacón distintivo, este tipo de zapato es ideal para ocasiones especiales, eventos formales y celebraciones. Su diseño resalta la sofisticación y el gusto refinado de quien los utiliza.



T-Strap

Este zapato combina funcionalidad y diseño con su característica correa en forma de "T". Además de ofrecer soporte, su estilo único lo convierte en una opción versátil para diferentes ocasiones.



Zueco

Con su suela robusta, generalmente de madera, el zueco ha sido adoptado tanto en la moda como en contextos laborales. Su diseño combina funcionalidad y un toque tradicional que lo hace destacar.



(Sirio & Figueredo, 2022)

Tipos de suelas

En el universo del calzado femenino, las suelas desempeñan un rol crucial en la comodidad, el estilo y el desempeño de los zapatos. Diversos tipos de suelas se

ajustan a las necesidades y preferencias de las mujeres. Desde las suelas de goma duraderas y antideslizantes, ideales para el uso cotidiano y actividades al aire libre, hasta las suelas de cuero sofisticadas y elegantes, apropiadas para ocasiones formales, cada variante de suela presenta atributos distintivos. Asimismo, las suelas acolchadas proporcionan una mayor amortiguación y confort, especialmente adecuadas para extensos períodos de caminata o jornadas dinámicas. Explorar la diversidad de suelas en el calzado femenino permite hallar la combinación idónea entre estilo y funcionalidad, brindando a las mujeres una base sólida para desplazarse con confianza y comodidad en cualquier situación (Arroyo, 2016).

Tabla 10. *Tipos de suelas*

Tipos de Suela	Imagen
Suela de cuero Suela hecha de cuero natural, duradero y flexible.	
Suela de goma Suela de caucho resistente, proporciona buen agarre.	
Suela de EVA Suela de espuma de etileno – vinil – acetato, liviana y acolchada.	
Suela de crepé Suela de goma natural con una textura crujiente.	
Suela de PU Suela de poliuretano, duradera y resistente al desgaste.	

Suela de TPU

Suela de poliuretano termoplástico, combina durabilidad y flexibilidad.



Suela de TR

Suela de caucho termoplástico, ofrece buen agarre y durabilidad.



Suela de corcho

Suela hecha de corcho natural, liviano y cómoda.



Fuente: Tomado por (Arroyo, 2016).

Anatomía del calzado

La anatomía del calzado no solo implica aspectos técnicos, sino que también es clave para diseñar zapatos que respondan realmente a las necesidades humanas, cada elemento del calzado, desde la suela hasta el empeine, juega un papel fundamental en la funcionalidad y comodidad del producto. Factores como la distribución de las presiones plantares y la flexibilidad de los materiales son esenciales para garantizar que el diseño respete la forma y el movimiento natural del pie. Según (Morey & Requena, 2016), esta atención a los detalles no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también transforma el calzado en una herramienta que combina bienestar y expresión personal. Comprender que cada pie es único permite desarrollar diseños que reflejan y respetan esa singularidad.

La anatomía del calzado se compone de elementos esenciales como la suela, el empeine, el forro y los adornos, cada uno cuidadosamente diseñado para cumplir un propósito específico, estos componentes no solo garantizan soporte y comodidad, sino que también aportan un toque estético que conecta con las preferencias individuales del usuario. (Fuenmayor, 2021), destaca que este enfoque integral asegura que el calzado cumpla con su función práctica mientras se convierte en un objeto atractivo. El diseño logra así un equilibrio perfecto entre funcionalidad y belleza, reflejando identidad y personalidad en cada par.

El diseño y fabricación del calzado implican un proceso meticuloso que presta atención a cada detalle, desde los componentes fundamentales como el talón y la puntera, hasta los acabados estéticos que definen su estilo. Este enfoque garantiza que el producto final sea funcional, cómodo, duradero y atractivo para el usuario. (Shoemakers Academy, 2020), destaca que cada elemento del calzado cumple un propósito claro, proporcionando soporte y protección, al tiempo que refleja calidad y estilo en su diseño. Más que un accesorio práctico, el calzado se convierte en una combinación ideal entre utilidad y expresión personal, acompañando al usuario en su día a día.

La anatomía del calzado va más allá de la disposición de sus partes; combina técnica, funcionalidad y estética en diseños pensados para las necesidades humanas, cada componente, desde la suela hasta el empeine, cumple un rol específico al garantizar protección, comodidad y estilo. Factores como la distribución de las presiones plantares, la flexibilidad de los materiales y el equilibrio entre utilidad y belleza son esenciales para una experiencia completa, además el diseño refleja la identidad de quien lo usa, comunicando emociones y preferencias mientras respeta el movimiento natural del pie. Diseñar calzado no es solo un trabajo técnico, es integrar creatividad y utilidad en objetos que acompañan a las personas todos los días.

Corte: Parte superior del zapato, la que le da su forma y estilo. Es como la “cara” del calzado, ya que define cómo se ve y cómo se siente al usarlo. Fabricado en materiales como cuero, tela o sintéticos, el corte es donde la moda y la funcionalidad se encuentran.

Forro: El forro es esa capa interior que abraza el pie, protegiéndolo del contacto directo con los materiales externos. No solo mejora la experiencia al usar el calzado, sino que también ayuda a mantenerlo limpio y fresco, aportando un toque extra de comodidad.

Tope: Ubicado en la parte frontal del zapato, el tope es como un pequeño escudo para los dedos. Refuerza la puntera, asegurándose de que el calzado dure más tiempo y proteja los pies en cada paso.

Contrafuerte del talón: Este es el héroe silencioso en la parte trasera del zapato. Su función es estabilizar el talón, mantener la forma del calzado y hacer que caminar sea más seguro y cómodo, especialmente en largas jornadas.

Plantilla: La plantilla es el punto de apoyo del pie dentro del zapato. Más que solo una base, esta capa puede estar acolchada o diseñada ergonómicamente, haciendo que cada paso sea un alivio para los pies.

Cambrillón: Aunque es menos visible, el cambrillón juega un papel crucial. Es una pieza rígida que refuerza la parte media del zapato, brindando estabilidad al arco del pie y garantizando que el calzado mantenga su forma.

Palmilla: Es una capa interna que conecta el corte con la suela, contribuyendo a que el zapato sea estructurado y cómodo. Piensa en ella como el “pegamento” que une todo el diseño del calzado.

Suela exterior: La suela exterior es la base que enfrenta el mundo, el contacto directo con el suelo. Su diseño puede variar según el propósito del zapato, desde resistencia para botas hasta ligereza para zapatillas deportivas.

Tacón: Más que un elemento estético, el tacón eleva el pie, proporcionando estilo y postura. Ya sea bajo o alto, este detalle agrega un toque de sofisticación y personalidad al calzado (Fuenmayor, 2021).

Desarrollo del calzado

El desarrollo del calzado implica un proceso técnico que integra patronaje y confección como pilares esenciales para cumplir con los estándares ergonómicos y estéticos que los consumidores esperan. La precisión en el patronaje resulta clave, ya que no solo determina la forma y funcionalidad del zapato, sino que también asegura su viabilidad en la producción industrial. Según (Arroyo, 2016), este proceso no es estático, sino que evoluciona continuamente para adaptarse a las tendencias del mercado y responder a las demandas cambiantes, siempre manteniendo un firme compromiso con la calidad y la innovación como principios fundamentales de la industria.

El desarrollo de calzado cumple un papel esencial en el ámbito laboral, especialmente en la creación de calzado de seguridad destinado a proteger la integridad

de los trabajadores en entornos industriales. Materiales resistentes y tecnologías avanzadas son clave para garantizar que estos productos cumplan con los estándares de seguridad necesarios, sin dejar de lado la comodidad y durabilidad que requiere el uso continuo. (Alvaro, 2024), destaca cómo la innovación en este tipo de calzado no solo reduce riesgos, sino que también mejora la calidad del desempeño laboral, contribuyendo al bienestar de los trabajadores en su día a día.

Hoy en día, el diseño y desarrollo del calzado ha alcanzado un equilibrio entre funcionalidad, innovación y estilo, más allá de su apariencia estética, la industria ha logrado integrar avances tecnológicos que transforman la manera en que el calzado se adapta a las necesidades individuales. Los zapatos ahora brindan mayor comodidad y mejoran el rendimiento en diversos contextos, desde el uso diario hasta actividades específicas como el deporte o el trabajo. (Amat, 2020), destaca que estos progresos también responden a las crecientes demandas del mercado, donde la personalización y la innovación se han convertido en prioridades esenciales.

La elaboración del calzado es un proceso meticuloso y organizado que sigue una estructura clara, diseñada para garantizar no solo la eficiencia, sino también la excelencia en el producto final, este proceso puede variar dependiendo del tipo de calzado a producir, ya sea deportivo, casual, de seguridad o de moda en donde cada etapa, desde el diseño inicial y la elección de materiales hasta el patronaje, la confección y el control de calidad, es fundamental para alcanzar los estándares de durabilidad, confort y estética que los consumidores demandan.

Diseño

El diseño del calzado es un momento clave en el que las ideas creativas toman forma. Se analizan las tendencias del mercado y las necesidades del usuario para lograr un equilibrio entre estética, funcionalidad y comodidad. Los bocetos y prototipos permiten probar materiales y estilos antes de avanzar a la producción técnica. Según (Arroyo, 2016), esta etapa inicial influye directamente en la calidad y aceptación del producto final.

Patronaje

El patronaje es una fase esencial en la creación del calzado, donde las ideas del diseño se convierten en patrones técnicos. Estos patrones funcionan como un plano

guía que asegura tanto la forma como la funcionalidad del producto final. La precisión y el cuidado en esta etapa son fundamentales, ya que los patrones determinan las proporciones y la estructura de cada componente. Además, permiten optimizar el uso de materiales y reducir posibles errores en el proceso de confección, como lo destaca (Arroyo, 2016).

Corte

El corte es una etapa clave en la creación del calzado, donde se seleccionan cuidadosamente los materiales adecuados y se cortan con precisión. Este proceso sigue los patrones establecidos, asegurando que cada pieza encaje perfectamente en las fases posteriores. Además, influye directamente en la calidad y durabilidad del producto. (Arroyo, 2016) destaca que esta etapa técnica es fundamental para lograr un producto final que cumpla con los estándares esperados. Espero que esta versión sea útil

Armado

El armado es la etapa en la que las piezas cortadas cobran vida al ser ensambladas, creando la estructura esencial del calzado. Este proceso requiere precisión, habilidad manual y técnicas especializadas para asegurar que las uniones sean firmes y duraderas. Además de la resistencia, se cuidan los detalles estéticos para cumplir con los estándares de diseño. (Arroyo, 2016), resalta que este paso es fundamental tanto en la funcionalidad como en la apariencia del producto final

Montaje

El montaje une la parte superior del zapato con la suela, dando forma y funcionalidad al calzado. Este proceso garantiza estabilidad, comodidad y durabilidad, aspectos clave para su uso diario. (Arroyo, 2016), señala que, según el tipo de zapato se emplean técnicas como pegado, cosido o prensado.

Acabado

El acabado es la etapa donde el calzado adquiere sus toques finales, asegurando tanto su funcionalidad como su atractivo visual, este proceso incluye tareas como pulir, aplicar tintes y tratar las superficies para lograr un producto de alta calidad. Según (Arroyo, 2016), esta fase es clave para cumplir con las expectativas del consumidor en términos de estética y durabilidad.

Control de calidad

El control de calidad es una etapa clave en la fabricación del calzado, donde se examinan todos los detalles del producto. Desde la resistencia y el diseño hasta la comodidad y la funcionalidad, cada aspecto se evalúa minuciosamente para garantizar que el calzado cumpla con los estándares requeridos. (Arroyo, 2016), destaca que este proceso es esencial para asegurar que solo los productos óptimos lleguen al mercado.

Diseño del calzado

El diseño de calzado ha evolucionado hacia soluciones innovadoras que responden a las necesidades del consumidor actual. Una investigación sobre calzado femenino con tacos intercambiables mostró cómo la funcionalidad puede convertirse en un factor clave para captar la atención del mercado. Al ofrecer opciones personalizables, como cambiar los tacos según la ocasión, se mejora la experiencia del usuario y se incrementa el atractivo del producto. (Paredes & Vela, 2019), subrayan que este enfoque no solo genera mayor aceptación entre los consumidores, sino que también impulsa las ventas al introducir un diseño práctico y adaptable.

Más allá de la técnica, diseñar calzado implica un profundo entendimiento de la anatomía del ser humano y cómo esta interacción puede ser mejorada a través de propuestas creativas. Por ejemplo, la altura del tacón, el diseño de las plantillas anatómicas y la elección de materiales no son solo decisiones funcionales, sino también manifestaciones de una sensibilidad artística que considera las emociones y preferencias del usuario. En palabras de (Klein, 2020), esta práctica busca equilibrar cada uno de estos aspectos para crear productos que sean cómodos, visualmente atractivos y capaces de expresarse como objetos culturales únicos.

El diseño de calzado no se limita a ser una actividad técnica, sino que representa un acto creativo que convierte los zapatos en símbolos de identidad y estilo. Para (Trávez & Medina, 2017), este proceso trasciende las tendencias, reflejando la cultura y las emociones de quienes los usan, mientras cumple con su objetivo principal de brindar protección y comodidad. En este sentido, el diseño conecta funcionalidad y expresión personal, permitiendo que las personas lleven consigo una representación tangible de su propio estilo en cada paso que dan.

En síntesis, al entrelazar las perspectivas de estos tres autores, el diseño de calzado se percibe como un proceso profundamente multidimensional, donde la

funcionalidad, la creatividad y el significado convergen para dar lugar a algo más que un simple objeto utilitario. Es una disciplina que trasciende la idea de fabricar zapatos para proteger los pies y se adentra en la creación de piezas que dialogan con las emociones, reflejan los valores culturales e incluso cuentan historias personales. En este sentido, cada par de zapatos se convierte en un lienzo en el que los diseñadores plasman un equilibrio entre las necesidades prácticas del usuario y las infinitas posibilidades de innovación y expresión.

Principios del diseño de calzado

La aplicación de los principios del diseño en el calzado tiene una importancia crucial, ya que garantiza que los zapatos no solo sean cómodos y duraderos, sino también capaces de conectar con los usuarios a nivel emocional y cultural. (Lupton, 2016), destaca que el diseño debe generar un impacto en la experiencia del usuario, asegurando que cada zapato refleje un equilibrio entre estética y funcionalidad. Por ejemplo, un diseño ergonómico que respete la forma natural del pie puede mejorar la salud del usuario, mientras que el uso del contraste y la proporción puede hacer que el calzado sea visualmente atractivo.

Los principios del diseño no se limitan a ser simples reglas técnicas, sino que sirven como herramientas para que los diseñadores fusionen su visión creativa con la precisión y la funcionalidad, en el ámbito del calzado, diseñar implica delinear cuidadosamente cada componente de un modelo, logrando equilibrio estético y proporciones ideales. Este proceso, basado en sistemas técnicos que buscan la perfección, incluye planes detallados que guían la confección y el patronaje. Según (Choklat & Martínez, 2018), el diseñador no solo se enfoca en la forma y la función, sino que explora también la estética, logrando un balance entre innovación y utilidad, de esta manera, el calzado se convierte en una pieza única que integra estilo y funcionalidad para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Los principios del diseño en el calzado son fundamentales para garantizar que cada zapato cumpla no solo con su función práctica, sino también con aspectos estéticos, ergonómicos y emocionales. Según (Munari, 2020), el diseño se trata de "la síntesis entre la función y la belleza". En el caso del calzado, estos principios ayudan a los diseñadores a equilibrar la comodidad, la funcionalidad y la expresión artística, considerando elementos como la forma, los materiales y los acabados.

El diseño de calzado trasciende lo meramente práctico para convertirse en una forma de expresión y conexión humana. No se trata solo de crear zapatos que cumplan su función; es un arte que combina comodidad, estética y creatividad para satisfacer las necesidades físicas y emocionales de las personas. Un diseño bien pensado respeta la forma natural del pie, promoviendo bienestar, mientras utiliza materiales, proporciones y acabados que lo hacen atractivo y único.

Según distintas fuentes, se considera que la fabricación de calzado requiere tomar en cuenta varios aspectos clave que influyen directamente en el proceso de producción. Dentro de este contexto, se identifican tres etapas esenciales que estructuran dicho proceso:

Fase creadora: Es el momento en el que se conceptualiza y se plasma la idea inicial del diseño, teniendo en cuenta todas las especificaciones imaginadas. Esta etapa se enfoca en expresar las ideas mediante técnicas de análisis que conducen a identificar tendencias, ideologías, preferencias y condicionantes. En este proceso se definen las características y conceptos fundamentales que determinarán el diseño final (Arroyo, 2016).

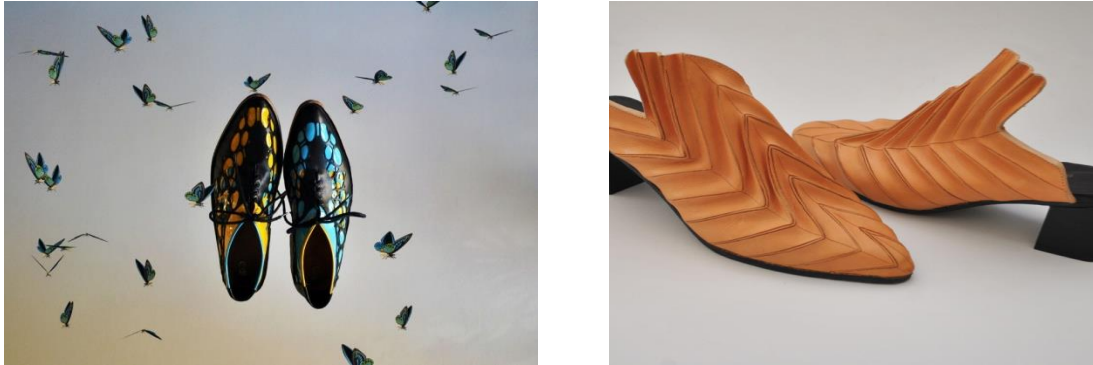
Fase estética: Se centra en otorgar al producto su aspecto visual atractivo y bien acabado. En esta etapa, se presta atención a mantener la belleza y el diseño visual del modelo, con el objetivo de generar una impresión agradable para el cliente. Además, incluye un análisis investigativo sobre tendencias, cambios en la moda y características estéticas que darán al producto una identidad única y llamativa (Arroyo, 2016).

Fase técnica: Consiste en la aplicación precisa de conocimientos y habilidades prácticas para llevar a cabo la creación del calzado. En este punto, el diseñador ejecuta los procedimientos necesarios para materializar el diseño, utilizando las tecnologías y materiales adecuados. Este proceso incluye aspectos fundamentales como la elección de hormas, la calidad de los textiles y sintéticos, así como otros elementos que forman parte del producto final. El objetivo es obtener un zapato terminado y listo para su comercialización, acorde con las necesidades de funcionalidad y estilo (Arroyo, 2016).

Marcas referentes y/o aspiracionales

Referentes

Fernando Echeverría



(Echeverría, 2022)

Figura 1. *Fernando Echeverria*

Un artista del diseño de calzado Fernando Echeverría es mucho más que un diseñador ecuatoriano; es un creador que traduce emociones y estados de ánimo en piezas de arte funcionales. Desde sus inicios, mostró una profunda conexión con el diseño como forma de expresión, formándose en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y complementando su aprendizaje en la Academia de Artes, Arquitectura y Diseño de Praga. Este recorrido le permitió fusionar lo mejor de la tradición artesanal con un enfoque moderno e innovador. Sus diseños no son simples productos, sino reflejos de una visión única que conecta el arte y la funcionalidad de una manera excepcional (Echeverría, 2022).

La magia detrás de su proceso creativo para Echeverría, cada zapato tiene una historia que contar, su proceso creativo comienza con una idea, una emoción que toma forma en bocetos inspirados en la humanidad misma. Una vez definida la visión, selecciona materiales cuidadosamente, priorizando opciones textiles innovadoras y sostenibles, en su taller, cada zapato es trabajado a mano, integrando técnicas tradicionales como el bordado y detalles modernos como estampados digitales, este proceso artesanal no solo garantiza calidad, sino que también asegura que cada pieza sea única, impregnada de la dedicación y pasión del diseñador.

"Mental Creatures": Calzado que habla de emociones Su colección "Mental Creatures" es el epítome de su filosofía de diseño: zapatos que no solo se usan, sino

que se sienten. Cada pieza de esta colección está diseñada para transmitir emociones como alegría, pasión o incluso furia, utilizando una paleta de colores vibrantes y texturas ricas, estos zapatos son más que simples accesorios; son declaraciones artísticas que cuentan historias personales y conectan profundamente con quienes los usan. Con esta colección redefine lo que significa crear calzado, llevándolo al terreno del arte. Las estrategias de marketing de Fernando Echeverría se centran en destacar la exclusividad y el carácter artístico de sus productos, siendo su enfoque en las 5P del marketing claro:

Producto: Cada diseño es exclusivo, hecho a mano y personalizado según las necesidades del cliente.

Precio: Sus productos están posicionados en el segmento premium debido a su calidad y valor único.

Promoción: Utiliza las redes sociales y el storytelling para compartir la historia detrás de cada diseño, creando una conexión emocional con su audiencia.

Plaza: Comercializa sus productos a través de su página web y tiendas emergentes en Europa, asegurando un alcance internacional.

Personas: Su estrategia busca construir una comunidad de clientes que valoren la exclusividad, el arte y la sostenibilidad.

El enfoque de Fernando permite que su marca destaque en un mercado competitivo, atrayendo a consumidores que buscan algo más allá de lo convencional.

Ileana Miranda



(Ileana, 2019)

Figura 2.*Ileana Miranda*

Diseñadora ecuatoriana cuya creatividad y estilo único han marcado un nuevo estándar en el diseño de calzado, su trabajo combina feminidad, modernidad y una sensibilidad artística que se inspira en la cultura y el diseño interior. Desde sus inicios, Ileana se ha destacado por su capacidad de reinterpretar elementos tradicionales con un enfoque contemporáneo.

Ileana Miranda está profundamente influenciada por su conexión con las tradiciones ecuatorianas y su pasión por la estética. A lo largo de su carrera, ha logrado posicionarse como una diseñadora innovadora que rompe con lo convencional al integrar elementos culturales y artísticos en sus colecciones de calzado. Su trabajo es un reflejo de su historia personal y su visión única del diseño (Ileana, 2019).

El proceso creativo comienza con la elección de una narrativa o concepto que desea expresar en sus diseños, luego selecciona materiales como guipur y terciopelo para dar vida a sus ideas, trabajando con artesanos locales que aportan su habilidad y detalle en la fabricación. La combinación de técnicas tradicionales con procesos modernos asegura que cada pieza sea única y de alta calidad.

Entre sus colecciones más destacadas se encuentra "Energía Vital", una línea de calzado que fusiona textiles con acabados artísticos únicos. Los zapatos están diseñados para ser piezas elegantes y funcionales, con características tangibles como comodidad, durabilidad y un diseño visualmente impactante. Cada zapato no solo cumple una función, sino que también cuenta una historia, ofreciendo un valor agregado que conecta emocionalmente con sus usuarios.

Emplea técnicas como el bordado artesanal y la aplicación de textiles sofisticados como el terciopelo, estas técnicas se combinan con materiales de alta calidad, cuidadosamente seleccionados para garantizar durabilidad y un acabado impecable. Este enfoque permite a Ileana equilibrar la elegancia y la innovación en cada una de sus piezas.

Lo que distingue el trabajo de Ileana Miranda es su capacidad para integrar arte, diseño y funcionalidad. Sus zapatos son más que un accesorio; son expresiones de su estilo personal y una representación tangible de la cultura ecuatoriana. Además, su uso de materiales de alta gama y textiles únicos le otorgan un toque exclusivo y sofisticado.

Sus estrategias de marketing se estructuran de acuerdo con las 5P:

Producto: Diseños exclusivos, con acabados artesanales y materiales de alta calidad.

Precio: Posiciona sus productos en el mercado premium, reflejando el carácter único de cada diseño.

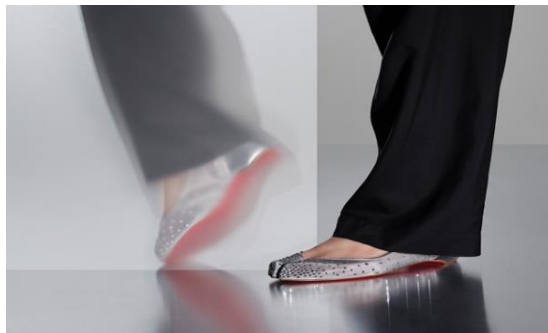
Promoción: Utiliza las redes sociales para conectar con su audiencia, compartiendo historias detrás de sus colecciones y colaboraciones estratégicas.

Plaza: Distribuye sus diseños a través de su tienda en línea y puntos de venta seleccionados en el país, asegurando accesibilidad sin perder exclusividad.

Personas: Se enfoca en atender a un público que busca elegancia, originalidad y un vínculo emocional con los productos que adquiere.

Aspiracionales

Christian Louboutin



(Harper's BAZAAR, 2022)

Figura 3. *Christian Louboutin*

Christian Louboutin, nacido en París en 1963, es un diseñador de calzado reconocido mundialmente, famoso por sus exclusivos zapatos de suela roja. Su pasión por el diseño comenzó en su adolescencia, cuando visitaba museos y clubes nocturnos, donde adquirió inspiración para sus creaciones. Fundó su marca homónima en 1991, y desde entonces se ha convertido en un referente de lujo y sofisticación. Sus diseños son considerados una mezcla de arte y moda, y han sido usados por celebridades de renombre en eventos internacionales.

El proceso detrás de cada diseño refleja el compromiso de Louboutin con la excelencia artesanal. Cada zapato comienza con un boceto hecho a mano, inspirado en la naturaleza, el arte y sus viajes. Posteriormente, el diseño es llevado a talleres italianos donde expertos artesanos seleccionan materiales de alta calidad, como cuero, encajes y bordados. Los zapatos pasan por varias etapas de confección, asegurando que cada par sea una pieza única que combina innovación y tradición.

Los productos de Louboutin son reconocidos por su audacia y exclusividad. Sus stiletos de suela roja, como los icónicos modelos "So Kate" y "Pigalle", son símbolos de poder y sofisticación. Además, los detalles que incorpora, como cristales de Swarovski, tejidos y bordados elaborados, reflejan su deseo de celebrar la individualidad de cada mujer (Harper's Bazaar, 2022).

En cuanto a estrategias de marketing, Louboutin ha logrado posicionarse en el mercado de lujo a través de colaboraciones con celebridades e influencers. Su presencia en alfombras rojas y eventos de moda globales ha consolidado su imagen de exclusividad. Además, la marca mantiene un enfoque selectivo en su distribución, limitándose a boutiques propias y tiendas de lujo, fortaleciendo la percepción de prestigio alrededor de sus productos (Harper's Bazaar, 2022).

Sophia Webster



(Webster, 2016)

Figura 4.*Sophia Webster*

Sophia Webster es una diseñadora británica que ha dejado su marca en el mundo de la moda gracias a su enfoque audaz y femenino en el diseño de calzado y accesorios. Creció con una pasión por el arte y la creatividad, lo que la llevó a estudiar arte y escultura en el Camberwell College of Arts antes de cambiar su enfoque al

diseño de calzado. Tras completar su formación en Cordwainers College y el Royal College of Art, Webster lanzó su marca homónima en 2012. Su trabajo se caracteriza por una fusión de lo funcional con lo artístico, creando piezas que son tanto utilitarias como expresivas. Webster ha sido reconocida por su talento con galardones como el British Fashion Award al Diseñador Emergente de Accesorios y ha logrado destacar como una de las voces más innovadoras de la industria.(Webster, 2016)

El enfoque creativo de Sophia Webster combina técnicas modernas y tradicionales, comenzando cada diseño con bocetos detallados que reflejan su imaginación única y su aprecio por los colores vibrantes. La diseñadora encuentra inspiración en elementos de la naturaleza, el arte y la cultura pop, lo que se traduce en diseños llamativos que capturan la esencia de la alegría y la feminidad. Estos diseños son trabajados por equipos especializados, utilizando materiales de alta calidad como cuero, tejidos estampados y adornos decorativos, asegurando que cada par de zapatos sea una pieza única y distintiva.

Los productos de Sophia Webster reflejan su estilo inconfundible. Entre sus colecciones más icónicas se encuentran modelos como los "Chiara Sandals", que cuentan con un diseño inspirado en alas de mariposa, y los "Rio Platforms", caracterizados por su audaz combinación de colores y texturas. Sus zapatos no solo destacan por su estética, sino también por su compromiso con la sostenibilidad, como lo demuestra su colección "Upcycled", que reutiliza materiales para crear diseños ecológicos y exclusivos.

En cuanto a su estrategia de marketing, Webster ha aprovechado el poder de las redes sociales para conectar con su audiencia global. Con una sólida presencia en Instagram, no solo comparte sus últimos diseños, sino también el proceso creativo detrás de ellos. Además, la diseñadora ha colaborado con marcas icónicas como Barbie y Coca-Cola, lo que ha ampliado aún más el alcance de su marca. Sus productos están disponibles en boutiques de lujo y en su plataforma en línea, reforzando la exclusividad y la accesibilidad de sus diseños para clientes alrededor del mundo.

Visionario

Roger Vivier



(Vivier, 1930)

Figura 5. *Roger Vivier*

Roger Vivier, apodado el "Padre del Stiletto", transformó el diseño de calzado al combinar lujo, arte y funcionalidad. Este diseñador francés, nacido en 1907, marcó un hito en la industria gracias a su colaboración con Christian Dior en la década de 1950. Juntos, crearon el icónico tacón de aguja, un diseño que no solo aportó elegancia, sino que también definió la feminidad moderna. Vivier destacó por su capacidad para integrar materiales exquisitos como seda, terciopelo y encajes, así como técnicas ornamentales como bordados y la incorporación de cristales y hebillas decorativas. Su enfoque artesanal y detallista convirtió cada zapato en una pieza única que combinaba innovación y tradición, elevando el calzado a un nivel artístico (Vivier, 1930).

El proceso creativo de Vivier comenzaba con bocetos meticulosos en los que plasmaba su visión, seguida por la selección de materiales de lujo y la colaboración con artesanos expertos para garantizar la perfección de cada diseño. Entre sus productos más emblemáticos se encontraban los stiletos adornados con textiles finos, que no solo ofrecían comodidad y durabilidad, sino que también se convertían en símbolos de elegancia y exclusividad. El uso de materiales premium y técnicas avanzadas le permitió crear diseños diferenciadores que siguen inspirando la industria del calzado.

La estrategia de marketing de Vivier se enfocaba claramente en las 5P. En cuanto al producto, cada diseño era exclusivo, personalizado y elaborado con materiales de lujo. Respecto al precio, sus zapatos estaban posicionados en el mercado premium, reflejando su exclusividad y el trabajo artesanal detrás de cada pieza. Para la promoción, Vivier utilizaba colaboraciones estratégicas con casas de alta costura como Dior y participaba en desfiles de moda que reforzaban su imagen de lujo. Su

plaza se centraba en la distribución a través de boutiques de alta gama, garantizando un alcance exclusivo y dirigido a un público selecto. Finalmente, en cuanto a las personas, su estrategia apuntaba a consumidores que valoraban el arte, la sofisticación y la historia detrás de los productos que adquirirían, consolidando su legado como uno de los más influyentes diseñadores de calzado de todos los tiempos.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Análisis Externo

Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta clave para ayudar a las empresas a comprender los cambios constantes en el entorno en el que operan ya que permite evaluar factores externos fundamentales, como la influencia de las regulaciones gubernamentales, los ciclos económicos, las transformaciones en los hábitos de consumo y el vertiginoso avance tecnológico. Según (Klotler & Keller, 2021), esta metodología es esencial para que las organizaciones no solo respondan a los desafíos actuales, sino que también se preparen estratégicamente para el futuro, asegurando su competitividad y crecimiento sostenible.

Por otro lado (Amador-Mercado, 2022), destaca que el análisis PEST no se limita a una evaluación estática del entorno empresarial, sino que actúa como una herramienta dinámica de previsión, al examinar dimensiones claves como el contexto político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal las empresas pueden anticipar cambios, detectar oportunidades inesperadas y diseñar estrategias que les permitan mantenerse a la vanguardia en mercados cada vez más cambiantes.

Desde una perspectiva más estratégica (Lull & Galdón, 2020), señalan que el análisis PEST funciona como un mapa que guía a las empresas en la toma de decisiones informadas. Comprender estos factores externos es clave para fomentar la adaptabilidad en un mercado en constante evolución, ayudando a las organizaciones a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de manera efectiva. Más que un modelo de análisis, este enfoque ofrece una visión amplia y prospectiva que fortalece la planificación empresarial.

La aplicación de esta herramienta ayuda a comprender y adaptarse al entorno dinámico en el que opera, al desglosar factores clave como los políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, esta metodología permite no solo identificar amenazas y oportunidades, sino también planificar con inteligencia y

visión. En el contexto de una tesis, como el diseño de calzado femenino con intervenciones textiles, el análisis PEST puede ser clave para alinear las propuestas creativas con las demandas y restricciones del mercado.

Entorno político

El entorno político en Ecuador desempeña un papel esencial en el desarrollo de la industria del calzado y los textiles. Las decisiones gubernamentales marcan las pautas que impactan directamente las condiciones de producción, distribución y comercialización de productos innovadores, como el calzado femenino con intervenciones textiles.

El Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 establece políticas estratégicas que buscan fortalecer la gobernanza y la estabilidad institucional del país. Dentro de sus directrices, se prioriza la modernización del marco legal para fomentar la transparencia y la eficiencia en la gestión pública, lo que impacta directamente en sectores productivos como el textil y el diseño. Estas políticas buscan garantizar un entorno regulatorio claro y accesible, permitiendo que empresas como XIOMARA SHOES operen con mayor seguridad jurídica al integrar intervenciones textiles en el calzado femenino. Además, el plan promueve la participación ciudadana en la formulación de normativas, asegurando que las regulaciones sean inclusivas y respondan a las necesidades del sector (Secretaría Nacional de Planificación, 2025).

En el ámbito nacional, las políticas públicas han estado orientadas a fortalecer la industria manufacturera. Un ejemplo claro es la implementación de programas gubernamentales que buscan aumentar la competitividad de los sectores productivos. Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, se han impulsado estrategias que permiten a las pequeñas y medianas empresas acceder a recursos técnicos y financieros, fomentando la innovación y el desarrollo en el sector (Ministerio de Industrias y Productividad, 2025).

Por otra parte, las relaciones internacionales y los tratados comerciales juegan un rol significativo. Ecuador, al participar en el Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico, se beneficia de condiciones favorables para la exportación de productos manufacturados, como textiles y calzado. Este acuerdo facilita el acceso de productos innovadores a mercados internacionales, ampliando las posibilidades de

competitividad para diseños únicos como el calzado femenino con intervenciones textiles (Alianza del Pacífico, 2023).

Además, las políticas de desarrollo regional también generan un impacto positivo en la industria. En provincias como Tungurahua, donde la manufactura de calzado es una actividad clave, los gobiernos locales han incentivado el crecimiento del sector a través de ferias y eventos comerciales que conectan a productores con nuevos mercados. Según un informe de la Prefectura de Tungurahua (Caizabanda, 2022), estas iniciativas han contribuido significativamente al fortalecimiento de la economía local y al impulso de proyectos creativos en el diseño de calzado.

El entorno político actual de Ecuador proporciona una base sólida para el desarrollo de iniciativas innovadoras en el sector del calzado y los textiles. Las políticas gubernamentales han avanzado hacia una mayor transparencia y estabilidad institucional, lo que da confianza a las empresas para emprender proyectos creativos sin tantas barreras burocráticas, además los acuerdos internacionales han abierto puertas para que productos diferenciados, como el calzado con intervenciones textiles, lleguen a mercados globales. Esto significa que propuestas como la de XIOMARA SHOES tienen más posibilidades de crecimiento y consolidación dentro de la industria, aprovechando las regulaciones y oportunidades que el país está ofreciendo. En definitiva, la política actual está facilitando que emprendimientos con visión innovadora puedan materializarse y competir en un escenario más favorable.

Entorno económico

El Artículo 276 de la Constitución de Ecuador establece un sistema económico justo y sostenible, promoviendo la equidad en la distribución de los beneficios del desarrollo y la generación de empleo digno. Esta normativa es clave para garantizar que el crecimiento económico del país se base en principios de inclusión y estabilidad, permitiendo que sectores productivos se desarrollen en un entorno regulado y transparente. En este sentido, el Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 refuerza estos principios al establecer políticas que modernizan la gestión pública y fortalecen la gobernanza, asegurando que las decisiones económicas y sociales sean coherentes con las necesidades del país (Secretaría Nacional de Planificación, 2025).

Además, leyes recientes como la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras (2025) buscan fomentar la participación equitativa en el desarrollo económico, promoviendo oportunidades para distintos sectores productivos. Por otro lado, la Ley Orgánica para el Alivio Financiero y el Fortalecimiento Económico de las Generaciones en el Ecuador (2024) ha sido diseñada para mejorar la estabilidad financiera y facilitar el acceso a recursos para el crecimiento de la industria. Estas normativas, junto con la modernización del marco legal, contribuyen a la consolidación de un entorno político que favorece la planificación estratégica y el desarrollo sostenible en el país.(Asamblea Nacional República del Ecuador, 2025).

El entorno económico de Ecuador establece las condiciones necesarias para que la producción nacional y la innovación en el sector textil y del calzado puedan desarrollarse de manera competitiva. A través de políticas que fomentan la equidad en la distribución de recursos y la transparencia en la gestión pública, se genera un ambiente que favorece el crecimiento empresarial y la estabilidad financiera. La modernización del marco legal permite que nuevos proyectos tengan mayor acceso a herramientas económicas y respaldo institucional, facilitando su desarrollo dentro de un mercado estructurado. En este contexto, investigaciones enfocadas en el diseño y la manufactura cuentan con bases sólidas que respaldan su implementación y expansión.

Entorno social/ cultural

El entorno social y cultural de Ecuador está respaldado por un marco legal que garantiza la diversidad, la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades para todos los ciudadanos. El Artículo 27 de la Constitución establece que la educación debe ser participativa, intercultural y democrática, promoviendo el respeto a los derechos humanos y la equidad de género. Este principio es fundamental para el desarrollo de sectores como el textil y el calzado, ya que fomenta la creatividad y la preservación de técnicas artesanales propias de la identidad ecuatoriana.

Por otro lado, el Artículo 39 reconoce los derechos de los jóvenes y promueve su participación en todos los ámbitos sociales y económicos. Esto impulsa la formación de nuevas generaciones de emprendedores y diseñadores que buscan innovar en la industria del calzado y la moda, integrando elementos culturales en sus creaciones. Asimismo, el Artículo 46 establece medidas de protección para niñas,

niños y adolescentes, asegurando su acceso a educación, cultura y recreación. Este enfoque fortalece la transmisión de conocimientos y tradiciones, permitiendo que el diseño textil y del calzado refleje la riqueza cultural del país.

Además, el Capítulo cuarto de la Constitución garantiza los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, promoviendo la preservación de sus costumbres y expresiones culturales. Esto es clave para la industria del diseño, ya que permite la integración de elementos tradicionales en la producción de calzado y textiles, generando un impacto positivo en la identidad nacional y el reconocimiento de la diversidad cultural (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

El marco legal que respalda el entorno social y cultural de Ecuador es clave para el desarrollo de propuestas dentro del sector textil y del calzado, ya que garantiza la inclusión y el reconocimiento de la diversidad en la producción nacional. La educación intercultural y democrática fomenta la creatividad y la preservación de técnicas artesanales, permitiendo que las expresiones culturales sean parte integral de la industria. Además, el impulso a la participación juvenil abre puertas para que nuevas generaciones de diseñadores aporten con propuestas innovadoras que reflejen la identidad del país. La protección de comunidades y pueblos refuerza la importancia de integrar elementos tradicionales en los productos, asegurando que la moda y el diseño no solo respondan a tendencias comerciales, sino que también sean un reflejo del patrimonio cultural ecuatoriano. Este conjunto de principios permite que el diseño y la manufactura tengan un impacto significativo en la identidad nacional y el reconocimiento de las raíces culturales en el mercado.

Entorno tecnológico

El desarrollo tecnológico en Ecuador ha tomado un papel fundamental en la modernización de la producción textil y del calzado, permitiendo que emprendedores y diseñadores aprovechen herramientas digitales para innovar en sus procesos. El Artículo 16 de la Constitución de Ecuador garantiza el acceso a tecnologías de información y comunicación, lo que ha facilitado la incorporación de plataformas digitales en la comercialización y distribución de productos. A su vez, el Artículo 226 obliga al Estado a modernizar la gestión pública, lo que ha promovido la digitalización de trámites administrativos y el acceso a financiamiento para impulsar proyectos productivos (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

El reconocimiento de las telecomunicaciones como un sector estratégico en el Artículo 313 ha sido clave para el avance tecnológico en la manufactura, favoreciendo la implementación de procesos automatizados en la producción de calzado y textiles. La reciente (Ley Fintech, 2025), ha facilitado la digitalización de transacciones comerciales, permitiendo que los negocios del sector textil accedan a sistemas financieros más eficientes y seguros (Asamblea Nacional del Ecuador, 2025). Además, la expansión de la red 5G ha abierto nuevas oportunidades para el crecimiento de la industria, mejorando la conectividad y la optimización de la cadena de suministro, lo que permite una producción más ágil y competitiva en mercados nacionales e internacionales (N. Martínez, 2019).

Los avances tecnológicos y normativos han permitido que la industria textil y del calzado evolucione hacia un modelo más dinámico y competitivo. La digitalización de los procesos financieros ha eliminado muchas barreras para los emprendedores, brindándoles acceso a herramientas que antes solo estaban disponibles para grandes empresas. Ahora, es más común que diseñadores y fabricantes puedan gestionar sus negocios a través de plataformas digitales, optimizando recursos y mejorando la eficiencia de producción buscando innovar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, garantizando su crecimiento en un entorno cada vez más digitalizado.

Entorno legal

El entorno legal en Ecuador ha sido clave para el desarrollo de la industria textil y del calzado, estableciendo regulaciones que garantizan la calidad, la protección de diseños y la competitividad del sector. La Constitución de la República del Ecuador establece principios fundamentales para el desarrollo económico y productivo, como el Artículo 276, que promueve un sistema económico justo y sostenible, incentivando la producción nacional y la generación de empleo. Además, el Artículo 283 reconoce la economía como un sistema social y solidario, asegurando que el crecimiento del sector manufacturero se base en la equidad y el bienestar de la sociedad (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

En el ámbito específico del diseño textil y del calzado, la protección de la propiedad intelectual ha cobrado relevancia en los últimos años. La regulación de diseños industriales permite que los creadores registren sus innovaciones, asegurando que sus productos sean reconocidos y protegidos legalmente. Esto ha sido fundamental

para la industria de la moda, donde la originalidad y la exclusividad son factores determinantes en la competitividad del mercado. Además, el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013 establece normas de etiquetado y rotulado para textiles y calzado, garantizando que los consumidores tengan acceso a información clara sobre los materiales y procesos de fabricación.

Otro aspecto relevante es la modernización del marco legal para fortalecer la producción nacional. La Ley de Fomento a la Producción Nacional ha impulsado la creación de incentivos para emprendedores y pequeñas empresas, facilitando el acceso a financiamiento y promoviendo la innovación en el sector. Estas medidas han permitido que la manufactura de calzado con intervenciones textiles se fortalezca, integrando técnicas tradicionales con nuevas tecnologías para mejorar la calidad y el diseño de los productos (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2025).

Tendencias de consumo

En el dinámico mundo del diseño de calzado femenino, las preferencias de las consumidoras han experimentado una notable transformación en los últimos años. Elementos como la comodidad, la personalización y los avances tecnológicos han adquirido un papel central en la manera en que las mujeres eligen sus zapatos. (Ramírez, 2017), destaca que las consumidoras buscan cada vez más productos que no solo les resulten prácticos y funcionales para su día a día, sino que también reflejen su estilo y personalidad. En un mercado donde las opciones abundan, la habilidad para combinar utilidad y diseño se ha convertido en un factor esencial para destacar y conquistar a este exigente público.

La tendencia de consumo en el diseño de calzado femenino refleja un cambio significativo hacia la búsqueda de productos que ofrezcan una experiencia más personalizada y conectada con la identidad del consumidor. Como menciona (Salgado et al., 2024), las consumidoras actuales valoran especialmente la posibilidad de encontrar productos que no solo cumplan con aspectos funcionales, como comodidad y durabilidad, sino que también respondan a sus necesidades emocionales y aspiraciones personales, este fenómeno se debe en parte, a la transformación de los hábitos de compra, donde las experiencias digitales y las redes sociales desempeñan

un papel fundamental, influyendo en las decisiones de las consumidoras y fomentando el interés por propuestas auténticas y adaptadas a sus propios estilos de vida.

La World Global Style Network (WGSN) es reconocida a nivel internacional por su capacidad para anticipar tendencias en moda, diseño y estilo de vida. A través del análisis minucioso de datos procedentes de diversas fuentes, esta plataforma logra identificar patrones que están emergiendo y ofrece una visión profunda sobre el comportamiento de los consumidores en un mundo que no deja de evolucionar.

En su informe anual titulado “Los consumidores del futuro (WGSN, 2024), presenta cuatro perfiles de consumidores controladores, interconectados, creadores de recuerdos y optimistas tecnológicos que reflejan las características predominantes en el mercado actual por lo cual se obtiene a un consumidor controlador que es alguien que busca maximizar el dominio sobre su entorno, utilizando productos y herramientas que le permitan personalizar su experiencia y optimizar su desempeño, es meticuloso, organizado y valora la tecnología que le brinda autonomía, asegurando que cada elección en su vida le proporcione precisión y eficiencia. No solo busca funcionalidad, sino que también aprecia soluciones que se ajusten perfectamente a sus necesidades, permitiéndole sentir que tiene el control absoluto sobre su rutina y bienestar.

La información recopilada de la evolución en el consumo de calzado femenino, impulsada por la búsqueda de comodidad, personalización y tecnología, representa un aspecto fundamental dentro del análisis de tendencias actuales. Las consumidoras han redefinido sus preferencias y expectativas, priorizando productos que no solo sean funcionales, sino que también reflejen su identidad y estilo de vida. Este cambio, influenciado por la digitalización y la interacción en redes sociales, abre oportunidades para desarrollar propuestas que conecten con las emociones y aspiraciones personales del público. La identificación de perfiles de consumidor, como el controlador, ofrece herramientas estratégicas para diseñar productos que respondan a necesidades específicas, fortaleciendo la innovación y consolidando el calzado con intervenciones textiles como una opción versátil en un mercado en constante transformación.

Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado es una herramienta fundamental para identificar y comprender a los diferentes grupos de consumidoras que podrían estar interesadas

en el diseño de calzado femenino. Según (Daza, 2023), este proceso permite dividir el mercado en segmentos homogéneos, basados en características como edad, estilo de vida y preferencias individuales. Esto no solo facilita el desarrollo de estrategias específicas, sino que también optimiza los recursos al dirigir los esfuerzos hacia los grupos con mayor potencial de compra

La importancia de la segmentación radica en su capacidad para conectar de manera efectiva con las consumidoras. (Flores, 2020), señala que al comprender las necesidades y deseos de cada segmento, las marcas pueden diseñar productos que no solo satisfagan las expectativas funcionales, sino que también generen una conexión emocional con las clientas, este enfoque es particularmente relevante en el mercado del calzado femenino, donde la personalización y la exclusividad juegan un papel clave.

La importancia de la segmentación radica en su capacidad para conectar de manera auténtica con las consumidoras. (Mosquera & Patiño, 2020), destacan que al comprender las motivaciones y valores de cada segmento, las marcas pueden diseñar productos que no solo cumplan con las expectativas funcionales, sino que también generen una conexión emocional. Este enfoque es particularmente relevante en el mercado del calzado femenino, donde la personalización y la exclusividad juegan un papel clave.

Cuando se habla del diseño de calzado femenino, es clave que los productos combinen estilo, funcionalidad y confort para satisfacer a las consumidoras. Para este proyecto, el público objetivo se ha identificado como mujeres de entre 25 y 40 años, residentes en Ecuador, que buscan calzado exclusivo y de calidad, alineado con las últimas tendencias y sus necesidades diarias, este grupo destaca por valorar tanto el diseño atractivo como la comodidad, factores esenciales a la hora de decidirse por un producto.

Al enfocarse en las necesidades particulares de este segmento, el objetivo es crear una propuesta que no solo cumpla con altos estándares de calidad, sino que también se adapte a las expectativas de quienes valoran el equilibrio entre elegancia y confort. Este enfoque tiene el potencial de marcar la diferencia en el mercado del

calzado femenino en la ciudad de Ambato, logrando una conexión auténtica con las clientas y posicionándose como una opción única en un mercado competitivo.

Variable geográfica:

- Continente: América Latina
- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Tungurahua
- Ciudad: Ambato
- Clima: Templado

Variable demográfica:

- Edad: 25-40 años
- Sexo: Femenino
- Estado civil: Solteras y casadas

Origen Étnico: Mestizos

Variable socioeconómica:

- Ingresos: Personas con ingresos de al menos 800 a 1200 dólares al mes
- Ocupación: Estudiantes, profesionales y/o emprendedores
- Nivel de educación: Personas que han alcanzado un nivel de formación superior, ya sea que estén actualmente cursándolo o que hayan concluido satisfactoriamente sus estudios.
- Estrato social: B+

Variable psicográfica:

- Personalidad: Son personas emprendedoras, disciplinadas, perseverantes, demasiado consientes, tienen una visión estratégica y en su entorno social son alegres y optimistas.
- Intereses: Buscan mejorar todos los días sus habilidades y conocimientos sienten afinidad por la tecnología e innovación también en mantener su bienestar físico, salud y mental.
- Estilo de vida: Tienen un estilo de vida equilibrado entre sus aspiraciones y el disfrute de su entorno, dedican gran parte de su tiempo a su crecimiento personal y profesional, procurando avanzar en sus metas y proyectos, sin descuidar el disfrute de su día a día.

- **Actividades:** Suelen participar en actividades que les permiten mantenerse activos, es común que aprovechen espacios como clubes o asociaciones para establecer contactos y fortalecer su red profesional, asimismo, disfrutan de actividades al aire libre como caminatas en parques o escapadas cortas a sitios cercanos, que les brinden momentos de relajación y conexión con la naturaleza. En su tiempo personal, pueden dedicarse a hobbies creativos o educativos que les permitan explorar sus intereses y desconectarse del día a día.

Análisis del sector y del mercado de referencia

El sector textil y la industria del calzado en Ecuador han experimentado una transformación significativa en los últimos años, impulsada por cambios en las preferencias de los consumidores y la integración de nuevas tecnologías. En 2025, el mercado de ropa y calzado alcanzó un valor estimado de 1.270 millones de dólares, con un incremento en el precio promedio por unidad, lo que refleja una mayor demanda y una evolución en los hábitos de compra. La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave, con marcas ecuatorianas adoptando materiales reciclados y producción local para alinearse con las expectativas de los consumidores modernos (Kantar, 2025).

La industria textil enfrenta desafíos relacionados con la competencia internacional y la necesidad de diferenciación. La globalización ha intensificado la presencia de productos importados, lo que obliga a los fabricantes nacionales a enfocarse en calidad, diseño y sostenibilidad para destacar en el mercado. Además, la digitalización ha redefinido la manera en que las empresas textiles operan, con el comercio electrónico y el marketing digital como herramientas esenciales para llegar a nuevos consumidores y fortalecer la presencia de marcas locales (Rosas, 2016).

En cuanto al mercado del calzado (Informes de Expertos, 2024), se estima que crecerá a una tasa anual compuesta del 4,9% entre 2025 y 2034, alcanzando un valor de 642,15 mil millones de dólares en 2034. La tendencia del athleisure, que combina moda y funcionalidad, ha impulsado la demanda de calzado deportivo, mientras que la inversión en tecnologías como la impresión 3D y la inteligencia artificial ha permitido la creación de productos más personalizados y sostenibles. La expansión de plataformas de comercio electrónico también ha sido clave para la comercialización

de calzado, facilitando el acceso a mercados internacionales y diversificando los canales de distribución.

La evolución del sector textil y la industria del calzado ha estado marcada por el impacto de la digitalización y el cambio en las preferencias de los consumidores. La incorporación de tecnologías avanzadas en la manufactura ha permitido optimizar procesos, mejorar la calidad del producto y adaptarse con mayor precisión a las necesidades del mercado. Las estrategias comerciales han cambiado significativamente con el auge del comercio electrónico, donde las marcas han encontrado nuevas formas de conectar con los consumidores, ofreciendo productos más personalizados y eficientes. En el caso del calzado, el desarrollo de tecnologías como la impresión 3D y la inteligencia artificial ha impulsado la producción de modelos que responden a criterios de comodidad y funcionalidad, ajustándose a las expectativas de los compradores. Estos avances han redefinido la manera en que las empresas operan, generando nuevas oportunidades para fortalecer su presencia en el mercado y consolidar su competitividad en un entorno en constante evolución.

Índice de saturación del mercado potencial

En el presente proyecto se lleva a cabo un análisis detallado del Índice de Saturación del Mercado Potencial (ISMP), una herramienta fundamental para comprender la dinámica de los mercados y su capacidad para absorber nuevos productos. En este caso, el enfoque se centra en el diseño de calzado con intervenciones textiles, una propuesta innovadora que busca combinar estética, funcionalidad y sostenibilidad. Según (Kotler & Keller, 2016), el ISMP no solo permite identificar oportunidades de crecimiento en mercados emergentes, sino que también ayuda a las empresas a evitar inversiones en sectores que ya se encuentran sobresaturados, optimizando así sus recursos y estrategias.

En Ecuador, estudios recientes como el de (Zambrano & Medina, 2022), destacan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han comenzado a implementar estrategias innovadoras para diferenciarse en mercados competitivos, enfocándose en la personalización y en la incorporación de elementos únicos en sus productos. Estas estrategias han permitido a las empresas conectar de manera más

efectiva con sus clientes, ofreciendo soluciones que responden a necesidades específicas y gustos particulares.

Las PYMES ha buscado estrategias innovadoras para diferenciarse dentro de un mercado competitivo, apostando por la personalización y el diseño único. Esto refuerza la idea de que, aunque el sector sigue en desarrollo, los consumidores valoran productos que ofrezcan un toque distintivo y funcionalidad mejorada. Por otro lado, el uso de textiles reciclados ha permitido a algunas empresas reducir la competencia directa en segmentos saturados, creando nuevos espacios para comercializar propuestas más especializadas y alineadas con las tendencias actuales.

Por otro lado (Ortiz, 2023), argumenta que la saturación del mercado puede ser mitigada mediante la incorporación de textiles reciclados, lo que no solo responde a las demandas de consumidores conscientes, sino que también abre nuevas posibilidades en mercados nicho. Se exploraron varias marcas nacionales que ofrecen calzado con intervenciones textiles, pero se concluyó que no existe una marca especializada en este enfoque. En cambio, se identificó que diseñadores independientes y talleres artesanales están liderando esta tendencia, adaptando sus productos a las necesidades específicas de los consumidores.

El análisis presentado sugiere que el mercado del calzado con intervenciones textiles en Ecuador no está completamente saturado, lo que significa que aún existen oportunidades para innovar y destacar dentro del sector. Aunque algunas marcas han explorado esta tendencia, no hay una empresa que lidere de manera especializada este nicho, lo que abre espacio para nuevos actores y propuestas diferenciadas. Sin embargo, los diseñadores independientes y talleres artesanales han jugado un papel clave en su crecimiento, adaptando sus productos a las preferencias del consumidor y demostrando que hay un interés cada vez mayor en este tipo de calzado.

Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking se ha consolidado como una herramienta clave para evaluar la competencia y mejorar la posición de las empresas en mercados altamente competitivos, este proceso permite no solo analizar las estrategias de los competidores, sino también identificar aquellas prácticas que han resultado exitosas dentro de la industria, facilitando su adaptación y aplicación en distintos contextos empresariales.

Según (Espinoza & Gallegos, 2019), el benchmarking funciona como una referencia estratégica para optimizar el rendimiento empresarial, permitiendo a las compañías mejorar su eficiencia operativa y su capacidad de respuesta ante los cambios del mercado, además al implementar esta metodología, las organizaciones pueden fortalecer su ventaja competitiva, ajustando sus procesos y productos en función de las tendencias y demandas del sector.

El análisis estratégico de la competencia, conocido como benchmarking, es una herramienta clave para evaluar el posicionamiento de un producto en el mercado y determinar su viabilidad en sectores con alta competencia. En este contexto, el Índice de Saturación del Mercado Potencial (ISMP) permite identificar oportunidades de diferenciación y evitar la inversión en mercados sobresaturados. Según (Holm, 2024), en estudios recientes, las empresas que aplican benchmarking pueden detectar áreas de mejora y adaptar sus estrategias para destacar en un entorno competitivo

El análisis estratégico de la competencia y el Índice de Saturación del Mercado Potencial (ISMP) permiten evaluar con precisión el nivel de competencia en la industria del calzado con intervenciones textiles y determinar estrategias efectivas para fortalecer su posicionamiento. Las empresas que aplican benchmarking pueden identificar áreas de mejora, ajustar sus modelos de negocio y diferenciarse dentro de un mercado competitivo. Comprender estos factores resulta esencial para garantizar que los esfuerzos de innovación y comercialización se enfoquen en segmentos con mayor potencial de crecimiento, evitando la inversión en espacios sobresaturados.

En la práctica, diseñadores y fabricantes han encontrado en la personalización y la tecnología herramientas clave para captar la atención de los consumidores, ofreciendo propuestas que se alinean con sus necesidades específicas. La constante evolución del mercado impulsa la importancia de analizar la competencia y adaptar estrategias para mantenerse relevantes. Incorporar estos conceptos en la investigación proporciona una visión más clara sobre la viabilidad del calzado con intervenciones textiles, ayudando a definir oportunidades de expansión en un entorno en transformación.

Tabla 11. *Benchmarking*

Marca	Doce	Kowak	Boho
Productos	Calzado femenino con diseños exclusivos, enfocado en elegancia y exclusividad	Calzado artesanal con estilo vintage, hecho a mano por artesanos locales	Ropa interior, deportiva y casual, además de calzado
Precio	Varía según el diseño, con opciones premium	Varía según el diseño, con enfoque en personalización	Varía según el producto, con opciones accesibles y de alta gama
Intervenciones	Acabados de alta calidad, materiales exclusivos, técnicas de costura avanzadas	Diseño personalizado, materiales seleccionados, fabricación artesanal	Uso de textiles de alta calidad, tecnología avanzada en confección
Calidad	Alta, con enfoque en durabilidad y exclusividad	Alta, con énfasis en el trabajo artesanal	Alta, con tecnología de punta en producción
Publicidad	Redes sociales, tienda física, colaboraciones con influencers	Redes sociales, tienda física, participación en ferias de moda	Redes sociales, distribución nacional, presencia en eventos de moda
Público objetivo	Mujeres de 14 a 35 años que buscan calzado exclusivo y elegante	Público que busca calzado artesanal y con un toque vintage	Público aventurero y moderno, interesado en moda y comodidad
Modelo de negocio	Producción local con enfoque en exclusividad y calidad	Producción artesanal con personal ambateño, enfoque en personalización	Expansión nacional con tecnología avanzada y diversificación de productos

Fuente: Elaboración propia

Análisis interno

El análisis interno es un proceso esencial para comprender los recursos y capacidades que diferencian a un proyecto dentro del mercado. Según (Sánchez, 2021), este análisis permite examinar la estructura interna de una empresa y cómo los materiales, técnicas y procesos contribuyen a su ventaja competitiva. En tu estudio, evaluar cómo las intervenciones textiles como bordados, sublimados y apliques pueden mejorar la calidad y el diseño del calzado es fundamental para desarrollar una propuesta sólida y diferenciada. No se trata solo de agregar detalles decorativos, sino de entender cómo estos elementos influyen en la percepción del consumidor, la funcionalidad del producto y la estrategia comercial. Al profundizar en estos aspectos, se pueden tomar decisiones estratégicas que fortalezcan la identidad del diseño y su posicionamiento en el mercado.

Por otro lado, el análisis interno es una mirada profunda hacia el corazón de cualquier proyecto o empresa. (Kotler & Keller, 2016), señalan que este proceso es clave para evaluar los factores internos que influyen en el crecimiento y éxito de una organización. No se trata solo de identificar fortalezas y debilidades, sino de entender cómo los recursos, capacidades y procesos pueden marcar la diferencia. En el contexto de tu tesis, esto significa analizar qué técnicas textiles como bordados, sublimados y apliques pueden aportar valor al diseño de calzado, considerando factores como costos, calidad y la percepción del consumidor. Al tener claro estos elementos, se pueden tomar decisiones estratégicas que no solo mejoren la propuesta, sino que la conviertan en una opción competitiva y relevante en el mercado.

Finalmente, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2019), resalta que el análisis interno debe centrarse en los recursos propios de la empresa para determinar ventajas competitivas. En el contexto de tu tesis, esto implica evaluar qué materias primas están disponibles en Ecuador, qué procesos de producción puedes aprovechar y cómo el mercado recibe estas innovaciones. Entender estos factores te permitirá diseñar estrategias sólidas para diferenciar tu propuesta y garantizar que tenga un impacto significativo dentro de la industria del calzado.

Análisis de recursos propios y disponibles

El análisis de recursos propios y disponibles es una herramienta clave que permite a las empresas y proyectos conocer sus fortalezas y aprovecharlas de manera estratégica. (Caraballo, 2022), explica que los recursos internos no solo determinan el crecimiento de una organización, sino también su capacidad para adaptarse y evolucionar. En el diseño textil, esto significa que entender las propiedades de los materiales y las técnicas disponibles puede marcar la diferencia entre un producto convencional y uno innovador.

Por otro lado (Fong Reynoso et al., 2017), destacan que identificar y desarrollar los recursos adecuados es fundamental para la competitividad. En el contexto del diseño textil, esto implica seleccionar cuidadosamente materiales y técnicas de intervención que potencien tanto la estética como la funcionalidad del producto. No se trata solo de hacer que un diseño sea atractivo, sino de garantizar que cada decisión se base en criterios técnicos sólidos.

Finalmente (Robert M. Grant, 2021), señala que el análisis de recursos propios permite a las empresas diferenciarse en el mercado al aprovechar sus capacidades únicas. En el diseño textil, esto implica una selección estratégica de materiales y la aplicación de intervenciones textiles que no solo mejoran la estética, sino también la calidad y funcionalidad del producto. Técnicas como bordados, sublimados y apliques deben integrarse de manera coherente con la identidad del diseño, garantizando que cada decisión responda a las expectativas del consumidor. Comprender y optimizar los recursos disponibles permite transformar ideas en piezas únicas que cumplen con los estándares de calidad y se adaptan a tendencias. Esta gestión eficiente de recursos impulsa la innovación y fortalece la competitividad en la industria textil.

El análisis de recursos propios y disponibles es un aspecto fundamental en el diseño textil aplicado al desarrollo de calzado, ya que permite aprovechar al máximo los materiales y técnicas de intervención para crear productos con identidad y funcionalidad. Comprender las propiedades de los textiles y su integración en el calzado no solo optimiza la producción, sino que también impulsa la innovación, permitiendo que cada diseño equilibre estética y resistencia. Al identificar fortalezas y limitaciones de los materiales disponibles, los diseñadores pueden tomar decisiones

estratégicas que potencien la calidad y diferenciación del calzado en el mercado. Más allá de la técnica, este enfoque facilita la evolución del diseño textil en el calzado, integrando intervenciones como bordados, sublimados y apliques de manera coherente con la estructura del producto. Con una adecuada gestión de los recursos, se logra una armonía entre tradición y modernidad, asegurando que cada pieza sea visualmente atractiva, funcional y competitiva en la industria del calzado.

Recursos Humanos

El desarrollo de este proyecto requiere una adecuada gestión de los recursos humanos, ya que cada persona involucrada aporta conocimientos y habilidades esenciales para el diseño textil aplicado al calzado. Desde los diseñadores textiles y de calzado, quienes conceptualizan y estructuran las piezas, hasta los ingenieros textiles, que garantizan la viabilidad técnica de los materiales, cada especialista juega un papel fundamental en la transformación de ideas en productos concretos, además, la colaboración entre diferentes áreas permite optimizar el uso de materiales, aplicar técnicas y asegurar que el diseño cumpla con los estándares de calidad y funcionalidad requeridos.

Recursos Económicos

Los recursos económicos necesarios para este proyecto serán costeados por el investigador, quien asumirá la inversión en materiales y herramientas esenciales para el diseño textil aplicado al calzado. Esto incluye la adquisición de textiles adecuados, tintes, hilos y otros insumos necesarios para la aplicación de intervenciones que potencien la calidad y estética del producto. Además, se destinarán fondos para la fase de experimentación, donde se evaluará la resistencia de los materiales y técnicas utilizadas, asegurando que el producto final cumpla con los estándares de funcionalidad y durabilidad. La planificación financiera será clave para optimizar cada etapa del proceso, equilibrando costos y creatividad, permitiendo que el proyecto se desarrolle de manera eficiente.

Recursos Tecnológicos

Este proyecto cuenta con herramientas tecnológicas esenciales que facilitan el trabajo con materiales textiles, entre ellas se incluyen máquinas de coser industriales

y equipos para cortar telas con precisión, que permiten adaptar los textiles al diseño específico del calzado femenino. Además, se dispone de un ordenador equipado con software de diseño asistido por computadora, lo que posibilita la creación de propuestas innovadoras y la simulación de los diseños antes de su producción. Gracias a estos recursos, se optimizan tanto los procesos de diseño como los de confección, asegurando la viabilidad de este proyecto."

Recursos Materiales

Para este proyecto se dispone de materiales clave que permiten trabajar en la incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino, esto incluye una variedad de telas seleccionadas específicamente para adaptarse a las necesidades creativas y funcionales de los diseños. También se cuenta con herramientas de costura como agujas, hilos, tijeras y otros complementos necesarios para el proceso de confección. Además, se utilizan insumos como adhesivos, suelas y plantillas, que aseguran la calidad, comodidad y durabilidad del calzado. Estos materiales forman una base esencial para la innovación en el diseño y el desarrollo del producto final.

Análisis Cadena de valor

El análisis de la cadena de valor permite comprender cómo las actividades dentro de una empresa se interconectan y contribuyen al desarrollo de productos innovadores. (Fonseca et al., 2023), señalan que esta herramienta ayuda a identificar áreas de mejora en los procesos, incrementando la eficiencia operativa y fortaleciendo la competitividad en el mercado. En la industria textil, este análisis resulta clave para evaluar cada etapa, desde la selección de materiales hasta la distribución del producto, favoreciendo decisiones estratégicas que impulsen el éxito empresarial.

Por otro lado, comprender las actividades más relevantes dentro de un proceso productivo es esencial para que las empresas puedan optimizar sus resultados. Según (Stark, 2022), el análisis de la cadena de valor es una metodología que permite integrar procesos innovadores que mejoran la calidad de los productos y refuerzan la capacidad de competir en mercados diversificados. Además, este enfoque cobra importancia en un entorno globalizado, donde adaptarse a las dinámicas internacionales es crucial.

Finalmente identificar las actividades de una cadena, tanto locales como internacionales que contribuyen al desarrollo económico es uno de los beneficios clave de este tipo de análisis. (Knez et al., 2021), destacan que el análisis de la cadena de valor ha evolucionado para incluir la fragmentación de la producción, la cual impulsa el crecimiento económico al generar valor en cada etapa. Este concepto permite a las empresas visualizar sus procesos desde una perspectiva integral, optimizando su funcionamiento en distintos contextos.

La información sobre el análisis de la cadena de valor aporta una perspectiva integral y estratégica al presente proyecto al destacar cómo esta herramienta permite a las empresas identificar y optimizar sus procesos clave. Según los estudios revisados, este enfoque no solo incrementa la eficiencia operativa y fortalece la competitividad, sino que también impulsa la innovación en los productos, favoreciendo su aceptación en mercados diversificados. Además, al incorporar tanto cadenas locales como internacionales, el análisis de la cadena de valor fomenta el desarrollo económico al generar valor en cada etapa del proceso productivo. Esta comprensión integral resulta especialmente relevante para fundamentar estrategias aplicadas al diseño de calzado femenino, alineando la propuesta con un enfoque competitivo que responda a las demandas actuales del mercado.

Eslabón de investigación y desarrollo

En este proyecto, el eslabón de investigación y desarrollo se convierte en una etapa clave para incorporar intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino de Xiomara Shoes. La investigación busca recopilar información mediante la revisión de técnicas textiles, como bordados y estampados, y entender cómo estas pueden aplicarse al calzado para crear diseños únicos y funcionales. A través de entrevistas con expertos y posibles clientas, se obtendrán perspectivas sobre las necesidades reales del mercado. Posteriormente, se experimentará con distintas técnicas para probar su viabilidad en prototipos, generando ideas prácticas y creativas. Estos hallazgos permitirán dar vida a una colección que refleje estilo y el valor agregado de la marca, ofreciendo calzado que conecte con sus usuarias y destaque en el mercado.

Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

En el eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima, se considerará la disponibilidad de textiles y otros insumos necesarios para incorporar intervenciones

textiles en el diseño de calzado femenino en Xiomara Shoes, este proceso incluirá la selección de materiales como telas, hilos y adornos que no solo sean estéticamente atractivos, sino también funcionales y duraderos, alineándose con los estándares de calidad esperados por las clientas. Asimismo, se priorizará trabajar con proveedores confiables que puedan garantizar materiales de alta calidad, precios competitivos y entregas puntuales. Este enfoque permitirá asegurar la eficiencia en la producción y la coherencia con las propuestas de diseño innovador, creando un calzado femenino que cumpla con las expectativas del mercado

Eslabón de producción

En el eslabón de producción, se llevarán a cabo todas las etapas necesarias para materializar los diseños de calzado femenino con intervenciones textiles en Xiomara Shoes, este proceso incluye la implementación de técnicas como bordados, estampados y aplicaciones, asegurando que cada intervención se integre de manera funcional y estética al calzado. Durante esta fase, se prestará especial atención a la calidad de los materiales utilizados y a la precisión en cada detalle para garantizar que los productos finales cumplan con los estándares establecidos. Además, se realizará un control exhaustivo para verificar que las intervenciones textiles no solo añadan valor al diseño, sino que también sean resistentes y duraderas en el uso diario. Este enfoque busca crear calzado femenino conectar con las usuarias, combinando estilo, calidad y un distintivo sentido de creatividad.

Eslabón de comercialización

En el eslabón de comercialización, se implementarán estrategias enfocadas en aprovechar los canales digitales para difundir los diseños de calzado femenino con intervenciones textiles de Xiomara Shoes. Se priorizará la creación de contenido visual atractivo en plataformas como Instagram y TikTok, mostrando los detalles de las intervenciones textiles y resaltando su valor estético y funcional. Además, se considerará el desarrollo de una tienda en línea que permita a las clientas explorar y adquirir los productos de manera práctica y personalizada. Este enfoque busca fortalecer la conexión emocional con el público objetivo, resaltando la exclusividad de los diseños y asegurando una experiencia de compra satisfactoria.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Estudio de público objetivo

El estudio de público objetivo es una herramienta esencial para comprender las necesidades, intereses y expectativas de los consumidores. Según (Miranda et al., 2018), este análisis permite a las empresas identificar perfiles específicos de sus públicos, lo que facilita la creación de estrategias de comunicación más efectivas y alineadas con sus objetivos. Los autores destacan que, aunque esta práctica no siempre se consolida como parte de la planificación estratégica, su implementación puede maximizar los esfuerzos de las organizaciones al construir una conexión más sólida con sus audiencias.

Por otro lado (Morillas et al., 2020), señalan que el estudio de público objetivo no solo ayuda a identificar las características demográficas y psicológicas de los consumidores, sino que también permite descubrir insights clave que impulsan la eficacia de las estrategias de marketing. Estos insights, que pueden ser activos o pasivos, revelan las emociones y motivaciones detrás de las decisiones de compra, ayudando a las marcas a conectar de manera más auténtica con sus públicos.

Finalmente (Míguez, 2018), argumenta que el concepto de público ha evolucionado, pasando de ser una entidad definida por las organizaciones a ser colectivos autónomos con dinámicas propias. Este cambio de perspectiva permite a las empresas analizar a sus públicos desde un enfoque más inclusivo y situacional, considerando sus contextos y comportamientos específicos. Este análisis profundo es clave para desarrollar estrategias que no solo respondan a las necesidades del mercado, sino que también fomenten una relación más significativa entre las marcas y sus consumidores.

El estudio de público objetivo aporta significativamente a la tesis, ya que permite comprender de manera profunda las preferencias, necesidades y expectativas de las clientas de calzado femenino de Xiomara Shoes. Este enfoque facilita la incorporación estratégica de intervenciones textiles en los diseños, asegurando que se

alineen con los valores y gustos del público objetivo. Además, al basarse en un análisis detallado del comportamiento del consumidor, contribuye a la creación de productos que no solo destacan por su estética, sino que también generan conexión emocional con las clientas, fortaleciendo la propuesta de valor de la marca dentro de un mercado competitivo.

Segmentación de Mercado

Tabla 12. *Psicográficas Variables*

Aspecto	Descripción
Estilo de vida	Estas mujeres llevan un estilo de vida equilibrado, donde combinan sus aspiraciones personales y profesionales con momentos para disfrutar de su entorno. Son personas que se enfocan en avanzar en sus metas sin dejar de lado actividades que les aporten bienestar y relajación.
Percepción del valor	Valoran los productos que ofrecen calidad, funcionalidad e innovación, destacando aquellos que les ayudan a potenciar su estilo de vida y a sentirse satisfechas con sus elecciones.
Motivos y comportamientos de compra	Buscan productos que no solo cumplan con sus necesidades, sino que también reflejen su personalidad. Tienden a priorizar opciones que combinen diseño y creatividad, eligiendo aquellos que les permitan sentirse seguras y conectadas con su entorno.
Intereses y aficiones	Tienen una afinidad por mantenerse activas, mejorando sus habilidades y conocimientos. Disfrutan actividades al aire libre, como caminatas, y aprovechan su tiempo personal en hobbies creativos o educativos que les permitan crecer y desconectar de la rutina.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. *Variables de Uso y Beneficio*

Variable	Descripción
Búsqueda de beneficios en los productos	Las clientas valoran productos que ofrezcan comodidad, durabilidad y materiales de alta calidad. Además, buscan diseños que integren elementos innovadores y estéticos que se ajusten a su estilo personal.
Frecuencia de uso	El calzado diseñado es utilizado principalmente en actividades diarias, reuniones o eventos informales, donde la funcionalidad, comodidad y estilo son aspectos esenciales.
Volumen de compra	Las clientas suelen adquirir calzado de manera selectiva, optando por piezas que representen una inversión en calidad y diseño, en lugar de realizar compras frecuentes en grandes cantidades.
Sensibilidad al precio	Aunque están dispuestas a pagar un precio más alto, esperan que el calzado refleje su inversión a través de la innovación, los materiales utilizados y la calidad en los acabados.

Fuente: Elaboración propia.

Entender a quién se dirige un producto es un proceso esencial que requiere el análisis detallado de las características, expectativas y comportamientos de los consumidores potenciales, así como el conocimiento técnico de expertos en la materia. Para el desarrollo de esta tesis, se trabajó con dos grupos clave relacionados con el tema. El primer grupo estuvo conformado por ingenieros textiles y diseñadores, quienes fueron entrevistados para profundizar en las posibilidades técnicas y estéticas de las intervenciones textiles aplicadas al calzado. Estos especialistas aportaron su experiencia sobre los materiales, técnicas y procesos necesarios para garantizar la calidad y funcionalidad de los diseños. Por otro lado, se llevó a cabo un grupo focal dirigido a mujeres de entre 25 y 40 años, pertenecientes a un estrato social B+, identificando a un consumidor controlador. Este grupo permitió recopilar información valiosa sobre las necesidades, preferencias estéticas y funcionales de las clientas potenciales, asegurando que los diseños finales respondan a sus expectativas. Estas

técnicas de recolección de datos facilitaron una perspectiva integral para el desarrollo del proyecto.

Tabla 14. *Marketing Mix*

Marketing Mix	
Producto	Precio
Calzado femenino con intervenciones textiles innovadoras que combinan estética y funcionalidad. Diseños únicos que incorporan bordados, estampados y aplicaciones, adaptados a las necesidades y preferencias del público objetivo.	Estrategia basada en la percepción de calidad e innovación. Se establecerá un precio competitivo que refleje el valor de los materiales utilizados, el diseño exclusivo y el tiempo invertido en los acabados personalizados.
Promoción	Distribución
Venta a través de canales digitales como una tienda en línea, apoyada por redes sociales para generar mayor alcance y tienda física. También se considera la distribución directa en puntos estratégicos según el público objetivo.	Uso de estrategias digitales como campañas en Instagram y TikTok para resaltar los detalles del producto y conectarse emocionalmente con las clientas. También se utilizarán narrativas visuales que transmitan la creatividad y autenticidad de los diseños.

Fuente: Elaboración Propia

Modelo de encuesta y/ entrevista

Tabla 15. *Entrevista Ingenieros Textiles*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A INGENIEROS TEXTILES TESIS DE GRADO DISEÑO DE INDUMENTARIA</p>	
<p align="center">I. DATOS GENERALES</p>	
<p>Título de la tesis: Incorporación de Intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES</p>	
<p>Objetivo de la entrevista: Identificar técnicas, materiales y procesos innovadores en tratamientos superficiales dentro del diseño textil, con el propósito de analizar su</p>	

potencial para enriquecer proyectos creativos, promoviendo soluciones estéticas y funcionales que respondan a las tendencias y necesidades del mercado.
Datos del Entrevistado Entrevistador: _____ Fecha de la entrevista: _____ Nombre del entrevistado: _____ Edad: _____ Ocupación: _____ Vínculo con la festividad: (Participante, diseñador, historiador, investigador, artesano, organizador, etc.) Modo de entrevista: (Presencial / Virtual / Telefónica) Autorización para grabación: (Sí / No)
II. BLOQUE 1: CALZADO
1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de incluir intervenciones textiles en el diseño de calzado? 2. ¿Qué criterios se deben considerar al seleccionar una técnica de intervención textil para un diseño en el calzado específico? 3. ¿Cómo se logra un equilibrio entre funcionalidad y estética al incorporar intervenciones textiles en el diseño de calzado? 4. ¿Considera usted que es una oportunidad el incluir diseños utilizando tratamientos superficiales para el desarrollo de un proyecto textil de calzado?
II. BLOQUE 2: DESARROLLO DE CALZADO
1. ¿Ha experimentado con nuevas técnicas de intervención textil en proyectos de calzado? 2. ¿Qué técnicas se puede utilizar para probar la resistencia al desgaste de los textiles en el desarrollo del calzado? 3. ¿Qué desafíos se puede enfrentar al combinar diferentes tipos de textiles en un mismo modelo de calzado? 4. ¿Cómo se puede garantizar que los textiles utilizados en el desarrollo del calzado sean ergonómicos y funcionales?
III. BLOQUE 3: DISEÑO DE CALZADO
9. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de incluir tratamientos superficiales en el diseño de calzado? 10. ¿Cuáles son los textiles más factibles para trabajar con tratamientos superficiales? 11. ¿Cuáles son las condiciones técnicas adecuadas para realizar un estampado? 12. ¿Cuáles son las condiciones técnicas adecuadas para realizar sublimado? 13. ¿Cuáles son las condiciones técnicas para realizar grabado a láser y corte a láser? 14. ¿Cuáles son las condiciones técnicas más adecuadas para realizar DTF? 15. ¿Cuáles son las condiciones técnicas más adecuadas para realizar bordado?
IV. OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR
V. CIERRE DE LA ENTREVISTA
Agradecemos su tiempo y su colaboración en este estudio. Sus respuestas son de gran valor para comprender la importancia de (Incorporación de Intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES)

¿Le gustaría agregar algún comentario adicional?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. *Entrevista Diseñadores*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A DISEÑADORES TESIS DE GRADO DISEÑO DE INDUMENTARIA</p>
I. DATOS GENERALES
<p>Título de la tesis: Incorporación de Intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES</p>
<p>Objetivo de la entrevista: Identificar los principales materiales, técnicas y desafíos involucrados a través de las respuestas de diseñadores especializados, buscando comprender cómo la integración de textiles en el calzado influye en la estética, funcionalidad, durabilidad y viabilidad comercial del producto.</p>
<p>Datos del Entrevistado Entrevistador: _____ Fecha de la entrevista: _____ Nombre del entrevistado: _____ Edad: _____ Ocupación: _____ Vínculo con la festividad: (Participante, diseñador, historiador, investigador, artesano, organizador, etc.) Modo de entrevista: (Presencial / Virtual / Telefónica) Autorización para grabación: (Sí / No)</p>
II. BLOQUE 1: TEXTIL
<ol style="list-style-type: none"> Desde su perspectiva como diseñador textil, ¿Con qué tipo de materiales textiles prefiere trabajar y por qué? ¿Qué criterios utilizas para seleccionar los textiles más adecuados para un diseño específico? ¿Qué tendencias actuales en textiles consideras más relevantes para el diseño? ¿Ha tenido experiencias con textiles que resultaron ser difíciles de trabajar? ¿Cómo las resolviste?
II. BLOQUE 2: DISEÑO TEXTIL
<ol style="list-style-type: none"> ¿Qué aspectos consideras esenciales al trabajar en la creación de diseños aplicados a textiles? ¿Cómo integras diferentes texturas, colores y patrones en tus diseños textiles? ¿Qué técnicas utilizas para probar la viabilidad de los diseños antes de aplicarlos a un textil? ¿Qué elementos técnicos (como las repeticiones en los patrones) consideras más importantes en el diseño textil?
III. BLOQUE 3: INTERVENCIONES TEXTILES
<ol style="list-style-type: none"> ¿Ha realizado intervenciones textiles en productos? ¿Cómo fue su experiencia?

<p>10. ¿Qué tipo de técnicas de intervención, como bordados o estampados, prefiere usar y por qué?</p> <p>11. ¿Cómo crees que las intervenciones textiles pueden mejorar la estética o funcionalidad de un producto?</p> <p>12. ¿Cuáles son los principales retos que enfrentas al modificar o adaptar materiales textiles ya existentes para integrarlos en tus proyectos de diseño</p>
IV. OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR
V. CIERRE DE LA ENTREVISTA
<p>Agradecemos su tiempo y su colaboración en este estudio. Sus respuestas son de gran valor para comprender la importancia de (Incorporación de Intervenciones textiles para el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES)</p> <p>¿Le gustaría agregar algún comentario adicional?</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. *Focus Group consumidoras*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p align="center">FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p align="center">CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>	
GRUPO FOCAL DIRIGIDO AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AMBATO	
Objetivo:	Explorar las preferencias, percepciones y comportamientos de los consumidores de calzado en la ciudad de Ambato, con el fin de identificar factores clave que influyen en sus decisiones de compra y aceptación de diseños innovadores.
Datos generales	
Dirigido a:	
Número de participantes:	
Entrevistador:	
Lugar y Fecha:	Duración estimada: 1h
Orden	
<p>1. Introducción</p> <p>Bienvenida y agradecimiento</p> <p>Explicación del propósito del proyecto</p>	

2. Preguntas de opinión sobre el calzado

1. ¿Con qué frecuencia compras calzado femenino y qué factores influyen en tu decisión de compra?
2. ¿Qué aspectos consideras más importantes al elegir un par de zapatos? (Diseño, comodidad, precio, marca, materiales, etc.)
3. ¿Qué colores prefiere en su calzado y por qué?
4. ¿Te atraen los diseños con patrones y estampados en colores vivos, o prefieres colores sólidos y minimalistas?
5. ¿Cuál es su presupuesto promedio para la compra de calzado?
6. ¿Qué tipo de materiales prefieres en el calzado y por qué? (Cuero, textiles, sintéticos, ecológicos, etc.)
7. ¿Qué tipo de texturas prefieres en tu calzado? (Suaves, rugosas, tejidas, aterciopeladas, etc.)
8. ¿Prefiere calzado con textiles tradicionales, modernos o combinaciones innovadoras?
9. ¿Qué opinas sobre la incorporación de materiales textiles en el diseño de calzado femenino?
10. ¿Ha comprado o consideraría comprar calzado con detalles textiles como bordados, estampados o tejidos especiales? ¿Por qué?
11. ¿Cree que el uso de textiles en el calzado aporta un valor agregado en términos de diseño y exclusividad?
12. ¿Qué estilos de calzado crees que se verían mejor con intervenciones textiles? (Ej. zapatillas, botas, sandalias, tacones, etc.)
13. ¿Compraría un par de zapatillas o sneakers con detalles textiles como bordados?
14. ¿Compraría un par de zapatillas o sneakers con detalles textiles como grabado laser?
15. ¿Compraría un par de zapatillas o sneakers con detalles textiles como corte laser?
16. ¿Compraría un par de zapatillas o sneakers con detalles textiles como sublimado?
17. ¿Qué estrategias de comunicación crees que podrían ayudar a generar confianza y deseo de compra en este tipo de calzado?

3. Finalización y Agradecimiento

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. *Modelo de Ficha de Experimentación*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p align="center">FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p align="center">CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:		Fecha:	
<p align="center">FICHA DE EXPERIMENTACIÓN</p>			
Intervención Textil	Pruebas		Imagen
<p align="center">Resultados:</p>			
Conclusiones:	Recomendaciones:		

Fuente: Elaboración propia

Selección de la muestra

Población

La población en investigación se define como el conjunto de individuos que comparten características específicas y que son objeto de estudio. Según (Otzen &

Manterola, 2017), la población debe ser delimitada y accesible, cumpliendo con criterios predeterminados que aseguren su relevancia para los objetivos del estudio. Estos autores destacan que la correcta definición de la población permite al investigador trabajar con un grupo representativo, optimizando recursos y garantizando la validez de los resultados obtenidos.

Por otro lado (Ocampo et al., 2022), analizan el concepto de población humana en investigaciones epidemiológicas, señalando que es crucial considerar tanto los aspectos estadísticos como las dinámicas sociales de los individuos. Este enfoque permite una comprensión más integral del fenómeno estudiado, evitando interpretaciones reduccionistas que puedan limitar el alcance de los hallazgos.

Por último (Hernández et al., 2018), destacan que definir la población en un estudio no es solo una tarea técnica, sino un paso esencial que garantiza la calidad y relevancia de la investigación. Al delimitar claramente quiénes forman parte del grupo que será analizado, el investigador puede enfocar sus esfuerzos y recursos de manera eficiente, logrando resultados aplicables y representativos. Los autores subrayan que es crucial establecer criterios específicos de inclusión y exclusión para reflejar con fidelidad las dinámicas de la población objetivo, lo que refuerza la validez y la utilidad de las conclusiones. En este sentido, consideran que una definición precisa de la población conecta los objetivos del estudio con la realidad del fenómeno investigado, asegurando que cada decisión metodológica esté respaldada por un enfoque claro y estratégico.

La población de este estudio está conformada por un grupo diverso de diseñadores, ingenieros textiles y consumidores de calzado femenino que están directamente relacionados con el proceso creativo y el consumo en Xiomara Shoes, ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Este grupo es clave para explorar cómo las intervenciones textiles pueden enriquecer y diversificar el diseño de calzado femenino, aportando tanto perspectivas técnicas como experiencias de uso real. Además, se incluyen profesionales del diseño y del ámbito textil, quienes, con su conocimiento especializado, aportan un enfoque técnico y creativo al análisis. Por otro lado, los consumidores juegan un papel crucial al expresar sus necesidades, expectativas y percepciones sobre los diseños, lo que permite desarrollar propuestas innovadoras que conecten directamente con sus preferencias y estilos de vida. Esta

combinación de puntos de vista técnicos y prácticos busca enriquecer el desarrollo del proyecto y garantizar que los resultados sean significativos y aplicables.

Población Infinita

La población infinita en investigación se refiere a un conjunto de elementos tan grande que resulta imposible enumerarlos o medirlos completamente. Según (White, 2017), este tipo de población se utiliza en estudios donde los elementos son potencialmente ilimitados, como en investigaciones sobre fenómenos naturales o comportamientos humanos en grandes escalas.

Por otro lado (Triola Mario F., 2018), plantea que, en el caso de poblaciones infinitas, el análisis estadístico cobra especial relevancia para extraer conclusiones representativas de un conjunto de elementos ilimitado. En su obra Estadística, Decimosegunda Edición, argumenta que, aunque resulta imposible medir o enumerar completamente una población infinita, el uso de técnicas como el muestreo probabilístico permite estudiar este tipo de poblaciones con rigor y precisión. Además, destaca que los métodos como la distribución normal y el cálculo de intervalos de confianza son herramientas clave para extrapolar resultados a contextos más amplios, sin comprometer la calidad del análisis. También resalta la importancia de definir los parámetros de la población bajo estudio, incluso si esta es infinita, para guiar el proceso de recolección y análisis de datos. Este enfoque garantiza que los hallazgos sean aplicables y útiles en una variedad de contextos investigativos, fortaleciendo así la utilidad práctica de la investigación estadística.

Además (Hernández & Mendoza, 2018), destacan que la población infinita no puede ser medida en su totalidad, es posible obtener información válida y confiable mediante la selección de muestras representativas. Este enfoque permite al investigador extrapolar los hallazgos a la población general, optimizando recursos y tiempo sin comprometer la calidad del análisis.

Este estudio toma en cuenta una población infinita que comprende a diseñadores, ingenieros textiles y consumidores de calzado femenino, quienes desempeñan roles esenciales en los procesos de creación y producción de Xiomara Shoes, ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Este conjunto diverso refleja no solo las características y dinámicas propias de la localidad, sino

también las influencias sociales, culturales y comerciales que trascienden sus límites geográficos. Los diseñadores aportan ideas creativas y técnicas especializadas que potencian la innovación en los diseños, mientras que los ingenieros textiles contribuyen con su experiencia para mejorar la calidad y funcionalidad de los materiales. Por otro lado, los consumidores, con sus preferencias, necesidades y vivencias, se convierten en un recurso invaluable para orientar y enriquecer el desarrollo de propuestas que conecten con las demandas reales del mercado. Esta interacción entre perfiles técnicos y usuarios finales garantiza un enfoque integral que nutre el proyecto con perspectivas diversas y significativas.

Muestra

La selección de muestra es un proceso clave en la investigación, ya que permite trabajar con un grupo representativo de la población objetivo, optimizando recursos y garantizando la validez de los resultados. Según (Otzen & Manterola, 2017), una muestra será representativa si se selecciona al azar, asegurando que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser incluidos. Esto permite extrapolar los resultados obtenidos a la población general con un alto grado de certeza.

Por otro lado (Cadena Muncha et al., 2021) destacan que la correcta selección de la muestra no solo ahorra recursos, sino que también minimiza errores de muestreo, asegurando que los datos recolectados sean precisos y útiles para interpretar el comportamiento de la población estudiada. Además, señalan que el uso de técnicas adecuadas, como el muestreo aleatorio, es esencial para garantizar la validez de los resultados.

Finalmente (López, 2021), enfatiza que la selección de muestra debe basarse en criterios claros, como la homogeneidad y las características específicas de la población, para que los resultados sean confiables y aplicables al contexto investigado. Este enfoque asegura que la muestra refleje las dinámicas reales de la población, conectando los objetivos del estudio con la realidad del entorno.

La muestra de este estudio está formada por 20 participantes mujeres de 25-40 años, seleccionados de manera estratégica entre diseñadores, ingenieros textiles y consumidores de calzado femenino relacionados con Xiomara Shoes, en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Para su selección, se han tomado en cuenta criterios

específicos de inclusión, como experiencia en el diseño de calzado, conocimientos sobre intervenciones textiles y participación activa como consumidores de estos productos. Este grupo diverso permite analizar desde diferentes perspectivas las dinámicas de diseño, producción y consumo, proporcionando información relevante y completa que respalde los objetivos planteados en el proyecto.

Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico se utiliza cuando los participantes son seleccionados de forma deliberada, sin recurrir a métodos aleatorios. Este enfoque es común en investigaciones exploratorias o cualitativas, donde el objetivo principal no es la generalización de los resultados, sino obtener datos específicos en contextos delimitados. (Hernández & Mendoza, 2018), señalan que este tipo de muestreo es útil cuando no es posible acceder a toda la población y cuando los criterios de inclusión son más relevantes para los objetivos del estudio que la representatividad estadística.

En un enfoque similar (Otzen & Manterola, 2017), explican que este método se basa en criterios subjetivos del investigador, como la accesibilidad y la conveniencia. Este muestreo incluye técnicas como el muestreo por conveniencia, intencional, por cuotas y de bola de nieve, adaptándose a las necesidades específicas de cada investigación. Aunque este enfoque no permite inferencias generalizables, sí proporciona datos valiosos para profundizar en el entendimiento del fenómeno estudiado.

Finalmente, el muestreo no probabilístico desempeña un papel fundamental en las investigaciones cualitativas, especialmente cuando se busca profundizar en la comprensión de un fenómeno específico. (N. Martínez, 2019), en su artículo El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias, publicado en la Revista de Investigación Educativa, resalta la importancia de este método. Este enfoque permite elegir participantes que aporten información significativa y valiosa, aunque no aspire a lograr la representatividad estadística de la población general. Su aplicación es clave para enriquecer los estudios con perspectivas detalladas y contextualmente relevantes.

Este proyecto utiliza un muestreo no probabilístico para seleccionar participantes clave que puedan aportar información relevante y enriquecedora al

estudio. La elección incluye diseñadores, ingenieros textiles y consumidores directamente involucrados con Xiomara Shoes, una marca localizada en la ciudad de Ambato. Los diseñadores ofrecen su experiencia en creatividad y técnica, mientras que los ingenieros textiles aportan su conocimiento especializado para evaluar materiales y procesos. Por su parte, los consumidores aportan una visión única basada en sus necesidades y preferencias, ayudando a conectar los resultados del estudio con las realidades del mercado. Este enfoque no solo permite profundizar en las dinámicas específicas del diseño y consumo de calzado femenino, sino que también garantiza que los datos recopilados sean significativos y relevantes para los objetivos del proyecto.

Criterios de la muestra

Para garantizar que los datos obtenidos sean relevantes y alineados con los objetivos del estudio, es fundamental establecer criterios claros y específicos para seleccionar a los participantes. Esto incluye tanto los criterios de inclusión como de exclusión, los cuales deben detallar las características que hacen a una persona adecuada o no para formar parte de la muestra. Según (Otzen & Manterola, 2017), estos criterios permiten a los investigadores definir de manera precisa el perfil de los participantes, asegurando que la información recopilada sea significativa para el análisis. Asimismo, identifican factores externos que podrían interferir en los resultados, lo que ayuda a optimizar los recursos y a mantener el enfoque del proyecto.

Es importante que los criterios no solo sean prácticos, sino también éticos. (Hernández et al., 2018), remarcan que estos parámetros deben establecerse con transparencia y justificarse en el marco metodológico del estudio, respetando los derechos y la dignidad de los participantes. De esta manera, los investigadores logran un equilibrio entre la rigurosidad académica y la empatía hacia las personas involucradas.

Definir criterios claros y precisos en un estudio no solo ayuda a identificar a los participantes más adecuados, sino que también permite aprovechar de manera eficiente los recursos disponibles y optimizar el tiempo dedicado a la investigación. Además, incluir elementos éticos en este proceso garantiza que los resultados sean más confiables y estén alineados con los valores fundamentales de la investigación. (Rendón-Macías & Villasís-Keever, 2017), resaltan que este enfoque no solo refuerza

la credibilidad del estudio, sino que también asegura que los datos recopilados respondan de manera precisa a las necesidades y objetivos planteados.

Para establecer el criterio de muestra en este proyecto, se ha priorizado la identificación de perfiles que sean representativos en términos de experiencia y relación con el objeto de estudio. La selección se basará en criterios específicos que contemplen tanto la diversidad profesional como las perspectivas prácticas. En este caso, se incluirán diseñadores con un historial reconocido en la creación de calzado femenino, ingenieros textiles especializados en el manejo de materiales para este tipo de producto y consumidores frecuentes con conocimiento práctico basado en su interacción directa con el mercado. Se ha delimitado un tamaño de muestra que permita capturar una variedad significativa de experiencias sin exceder los límites operativos del estudio, para garantizar que el análisis sea concentrado y eficaz. Este criterio busca no solo enriquecer el contenido del proyecto, sino también ofrecer una mirada contextual y detallada sobre las necesidades reales del calzado femenino en el entorno local.

Criterios de selección

Los criterios de selección son parámetros fundamentales en cualquier investigación, ya que permiten delimitar quiénes pueden participar en el estudio y en qué condiciones. Estos criterios se dividen generalmente en dos categorías: inclusión y exclusión. Según (Hernández & Mendoza, 2018), los criterios de inclusión definen las características que los participantes deben cumplir para ser considerados, mientras que los de exclusión identifican factores que podrían interferir en la calidad de los datos o en la interpretación de los resultados. Este enfoque asegura que la muestra sea adecuada y relevante para los objetivos del proyecto.

Además (Otzen & Manterola, 2017), destacan que los criterios de selección no solo ayudan a estructurar la muestra, sino que también optimizan los recursos y el tiempo del investigador. Al establecer parámetros claros, se evita incluir participantes que no aporten información significativa al estudio, lo que mejora la eficiencia del proceso. Estos autores subrayan la importancia de justificar los criterios utilizados, ya que esto refuerza la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Por otro lado (Rendón-Macías & Villasís-Keever, 2017), enfatizan que los criterios de selección deben considerar aspectos éticos, como el respeto a los derechos de los participantes y la transparencia en el proceso de selección. Esto no solo fortalece la credibilidad del estudio, sino que también asegura que los datos recopilados sean representativos de las necesidades y objetivos del proyecto. En resumen, los criterios de selección son una herramienta clave para garantizar que la investigación sea rigurosa, ética y alineada con sus propósitos.

Tabla 19. *Criterios de Selección*

Sujeto	Criterio de inclusión	Criterio de exclusión
Diseñadores	Diseñadores con experiencia previa en la creación de calzado femenino y diseño textil enfocado en funcionalidad y estética.	Diseñadores sin experiencia específica en el diseño de calzado femenino o textil relevante.
Ingenieros textiles	Ingenieros textiles especializados en el manejo de materiales y procesos aplicados al diseño y producción de calzado femenino.	Ingenieros textiles sin experiencia en materiales o procesos aplicados al diseño de calzado femenino.
Consumidores	Consumidores frecuentes de calzado femenino con interacción continua, aportando perspectivas sobre preferencias y necesidades.	Consumidores ocasionales o sin conocimiento significativo sobre las necesidades del mercado.

Fuente: Elaboración propia

Unidad de observación y/o análisis

La unidad de observación en este proyecto está constituida por mujeres de entre 25 y 40 años, residentes en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador. Este grupo representa un segmento clave dentro de la región Sierra, en un contexto geográfico caracterizado por un clima templado. La selección de este rango de edad

responde a su etapa de madurez personal y profesional, en la que confluyen intereses relacionados con el desarrollo personal, el emprendimiento y la búsqueda de bienestar físico y mental. Además, estas mujeres se encuentran en un entorno socioeconómico que permite un análisis de sus hábitos de consumo y preferencias en calzado femenino, en relación con sus ingresos y estilo de vida.

La metodología empleada se basa en un muestreo intencional, lo que permite seleccionar de manera estratégica a participantes que cumplen con criterios específicos de relevancia para el estudio. Las mujeres seleccionadas tienen ingresos de entre 800 y 1200 dólares mensuales, ocupan roles como estudiantes, profesionales o emprendedoras, y cuentan con educación superior en curso o concluida. Este enfoque facilita un análisis profundo y contextualizado, al centrarse en un grupo representativo de la población objetivo, cuyas características socioeconómicas y psicográficas permiten explorar detalladamente sus necesidades y expectativas en el ámbito del diseño y consumo de calzado femenino.

Para garantizar la pertinencia de la selección, se han establecido criterios de inclusión y exclusión claros. Se priorizó a participantes cuyo perfil incluyera características como ser mujeres mestizas, solteras o casadas, con una personalidad emprendedora, disciplinada y optimista. Además, se consideraron sus intereses en tecnología, innovación y bienestar integral, así como un estilo de vida equilibrado que combina crecimiento personal con disfrute de su entorno. A pesar de ciertos desafíos logísticos para contactar a una muestra más amplia, la participación de este grupo diverso ha permitido recopilar datos valiosos sobre sus hábitos, preferencias y percepciones, esenciales para los objetivos del proyecto.

La muestra está conformada por un total de 15 sujetos de estudio, seleccionados estratégicamente por su experiencia y conocimiento en áreas clave del proyecto, asegurando que la información recopilada sea útil y pertinente para el desarrollo de la experimentación y la propuesta. Este grupo se distribuye de la siguiente manera: 5 ingenieros textiles con especialización en materiales y procesos aplicados al diseño de calzado femenino, 5 diseñadores con experiencia en la creación de calzado enfocado en estética y funcionalidad, y 5 usuarias frecuentes, cuyo aporte reflejará las expectativas, necesidades y preferencias del consumidor final. Esta

selección permite abordar el tema desde perspectivas técnicas, creativas y prácticas, enriqueciendo el análisis y asegurando la relevancia de los resultados.

Tabla 20. *Unidad de Análisis*

Unidad de análisis	Población	Muestra	Instrumento
Sujeto	Ingenieros textiles	5	Entrevista
Sujeto	Diseñadores de calzado	5	Entrevista
Sujeto	Usuarías de calzado femenino	5	Grupo Focal

Fuente: Elaboración propia

Técnicas de estudio

Cualitativas

La investigación cualitativa se centra en comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, explorando sus experiencias, significados y contextos. Según (Hernández & Mendoza, 2018), este enfoque busca profundizar en la naturaleza de los fenómenos sociales, interpretando las percepciones y emociones de los individuos involucrados. A diferencia de la investigación cuantitativa, no se enfoca en medir variables numéricas, sino en analizar las cualidades y características de los fenómenos estudiados.

Además (Martínez-Salgado, 2018), destaca que la investigación cualitativa es particularmente útil en estudios donde se busca interpretar la realidad desde una perspectiva holística. Este enfoque permite al investigador captar las sutilezas y matices de las experiencias humanas, proporcionando una visión rica y detallada que no puede ser obtenida a través de métodos cuantitativos.

La investigación cualitativa, como destaca (Salazar, 2020), es un enfoque que permite explorar a profundidad las experiencias humanas, las relaciones y las interacciones en contextos sociales específicos. Este tipo de investigación se enfoca en comprender la realidad desde la perspectiva de los participantes, poniendo énfasis en los significados y la complejidad de las dinámicas humanas. Gracias a su flexibilidad, los investigadores pueden emplear métodos como entrevistas, observaciones y análisis documental para recolectar información rica en detalles y matices, lo que ayuda a interpretar aspectos subjetivos y contextuales que otros enfoques más estructurados no

logran captar. Este enfoque ofrece una visión holística de los fenómenos sociales, adentrándose en la profundidad de las narrativas y realidades humanas.

El enfoque cualitativo aporta significativamente a esta tesis al permitir explorar y analizar en profundidad las experiencias, percepciones y necesidades de diseñadores, ingenieros textiles y consumidoras, quienes desempeñan roles clave en el desarrollo y uso del calzado femenino. Este enfoque resulta ideal para captar la complejidad del contexto, abarcando tanto los aspectos técnicos y creativos del diseño como las expectativas de las usuarias. A través de instrumentos como entrevistas, observación directa y grupos focales, la investigación cualitativa facilita la recopilación de datos detallados y contextualizados, proporcionando una base sólida para construir propuestas fundamentadas y alineadas con las necesidades reales del mercado.

Elaboración e interpretación de los datos

Tabla 21. Interpretación de los datos ingenieros textiles

Categorías	Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Síntesis
Calzado	¿Cuál es su opinión sobre la importancia de incluir	El hecho de haber comenzado a introducir el textil dentro del calzado se dio por la cuestión estética, porque tenemos más variaciones, texturas, formas e incluso tipos de tejidos.	Dado que el calzado es común en el uso diario, incorporar elementos textiles puede mejorar su ergonomía y adaptabilidad, optimizando su desempeño sin comprometer la estructura.	Es una herramienta muy importante, ya que puede aportar un valor agregado al diseño de calzado, introduciendo o innovaciones dentro de ese clúster.	La inclusión de textiles inteligentes en el calzado mejora el confort y optimiza la experiencia del usuario, siendo más fácil de integrar que en materiales sintéticos o cuero.	El mercado del calzado es un mercado bastante amplio que es poco explotado incorporar diseño en el calzado y sobre todo en el Ecuador son pocos los diseñadores que se dedican realmente a diseñar calzado	Incluir textiles en el calzado no solo aporta variedad y estilo, sino que también mejora la comodidad y adaptación. En Ecuador, el mercado aún es limitado en diseño, por lo que la intervención textil representa una gran oportunidad para innovar y diferenciar productos.

<p>¿Qué criterios se deben considerar al seleccionar una técnica de intervención</p>	<p>En la parte externa tendría que cumplir con técnicas de tejido funcionales, ya que, si hacemos algo artesanal como un tejido normal, se corre el riesgo de que no tenga el ajuste y se estire</p>	<p>Para la selección de una técnica de intervención textil en calzado, se pueden considerar antes de su confección; bordado, tanto mecánico como manual, ofreciendo un toque artesanal y personalizado.</p>	<p>En el calzado, en la parte técnica debería chequear a veces presión, temperatura, el mantenimiento de la tela, en el caso de implementar en el diseño de calzado se puede ver la parte de la resistencia, estética, la parte creativa.</p>	<p>La técnica lo veríamos en el patronaje, ya que hay que considerar mucho los sentidos de estiramiento, si trabajamos con cueros o sintéticos para trabajar con textiles.</p>	<p>Para considerar una intervención textil en lo que es calzado debemos ver principalmente las propiedades de este textil, es decir, durabilidad, flexibilidad y adaptabilidad al pie de cada uno de los textiles que vayamos a utilizar.</p>	<p>Al elegir una técnica de intervención textil en calzado, es clave considerar la funcionalidad del tejido, asegurando durabilidad, flexibilidad y adaptación al pie. Opciones como, bordado y pintura en tela permiten personalización según el tipo de calzado. También es esencial ajustar el patronaje a la naturaleza del material.</p>
---	--	---	---	--	---	---

	<p>¿Cómo se logra un equilibrio entre funcionalidad y estética al incorporar intervenciones</p>	<p>Se comenzó con entretelado, utilizando una entretela rígida comúnmente usada para cambre de zapatos. Si bien esta aporta estructura, su tupidez y compactación afectan la transpirabilidad del calzado, impidiendo el intercambio térmico necesario para el confort del usuario.</p>	<p>Dependiendo del tipo de textil empleado, puede ofrecer regulación térmica, como los recubrimientos de felpa utilizados en países fríos para mantener el calor en los pies. Además, su aplicación en la producción no representa inconvenientes, sino ventajas al permitir diseñar calzado para diversos públicos, desde niños hasta adultos.</p>	<p>Se debe tomar en cuenta la composición del calzado para que no esté sobresaturado o ya que se debe tomar en cuenta que el equilibrio debe ser estéticamente adecuado y funcionalmente también para que no pierda la parte funcional y tampoco desgaste a la parte estética.</p>	<p>. Previo a eso ya sería la investigación, el nicho de mercado, perfiles de consumidor y todo. Entonces ahí la implementación le damos con el equilibrio, le damos con la implementación ya de los textiles en base al estudio analizado.</p>	<p>El único equilibrio que vamos a lograr es la ergonomía, si nosotros tenemos un textil que sea ergonómicamente adaptable a nuestro pie y incorporemos el diseño es lo máximo que podemos encontrar en calzado</p>	<p>El calzado ideal combina diseño y comodidad, asegurando estabilidad sin perder transpirabilidad. Elegir textiles adecuados y evitar excesos en la estética permite lograr un equilibrio entre lo funcional y lo atractivo, mientras que la selección de colores y patrones debe responder a las tendencias del mercado, asegurando armonía visual y conexión con el consumidor.</p>
--	--	---	---	--	---	---	--

	¿Considera usted que es una oportunidad el incluir diseños utilizando tratamientos	Considero que en la parte estética más en consumidores femeninos nos gustaría mucho que se vea así súper lindo y estético como que por ese lado me parece súper chévere.	Considero que porta variedad, comodidad y personalización, permitiendo una combinación innovadora entre diseño y funcionalidad. Si un proyecto logra masificar esta idea y producir calzado con textiles en mayores cantidades, podría representar un enfoque nuevo y diferenciador en el mercado.	Claro que sí, porque vas a aprovechar muchos recursos, incluso puedes aprovechar retazos y residuos de telas.	Sí, eso debería mantenerse y se debería hacer siempre, ya que siempre tenemos que ver algo más que podemos hacer con materiales ya desarrollado s dar algún aplicativo más o dar una pequeña transformaci ón que genere algún beneficio.	Sí, es bastante atractiva la idea en textil porque aquí, por lo menos en el Ecuador, en la provincia de Tungurahua, estamos muy acostumbrados a lo que es el cuero y el sintético. Pocos son los calzados en textil que nosotros tenemos	Incluir tratamientos superficiales en el diseño de calzado es una oportunidad para innovar, aportando variedad, comodidad y personalización. Además, en Ecuador, el mercado sigue dominado por cuero y sintéticos, por lo que desarrollar calzado con textiles podría generar un nuevo nicho diferenciador, ampliando las opciones disponibles para los consumidores.

Desarrollo del calzado							
¿Ha experimentado con nuevas técnicas de intervención textil en proyectos de calzado?		<p>En la actualidad comencé a sacar una línea de flats que básicamente las hago en cuero y las testee también en textil y pasó que en el proceso de doblado en los bordes, se fueron soltando y tocó meterle en un proceso de quemado. Entonces, es importante que el textil no vaya a aflojarse en el proceso.</p>	<p>La experiencia en intervención textil se ha centrado para diversos usos, como vestimenta, cortinas y ropa deportiva y aunque no ha estado directamente involucrada en la fabricación de calzado, tuve un acercamiento con la empresa Plástico Caucho, marca de zapatillas Venus</p>	<p>Sí, algunas he tenido la posibilidad de dirigir tesis donde se enfocan por ejemplo técnicas de repujado, técnicas de trenzado, y también a la parte de macramé para el desarrollo de calzado.</p>	<p>Actualmente tengo una línea de calzado que es para pilotos de autos, en donde he estado investigando sobre textiles que me den un beneficio para este tipo de personas y actualmente estoy implementando una colección de calzado para mi maestría utilizando textiles ignífugos.</p>	<p>Sí, en varios proyectos, recientemente, tanto como alumnos como personales, hemos estado experimentando o nuevas técnicas de atracción al cliente. DTF, impresión en cuero, bordados, apliques, láser, todas las nuevas técnicas que sean de atractivo</p>	<p>Las nuevas técnicas de intervención textil en calzado han sido exploradas en distintos proyectos, desde pruebas con flats en cuero y textil, hasta el uso de textiles ignífugos e impermeables para calzado especializado. También se han analizado métodos como trenzado, repujado y macramé, además de técnicas más comerciales como DTF, impresión en cuero, bordados y láser, con el objetivo de mejorar diseño, resistencia y atractivo para el consumidor.</p>

	<p>¿Qué técnicas se puede utilizar para probar la resistencia al desgaste de los textiles en el desarrollo del calzado?</p>	<p>Uno de los métodos más utilizados es la prueba de fricción automatizada, donde el zapato es sometido a repetidas fricciones para evaluar la durabilidad de los materiales, especialmente en el cuero. Sin embargo, también se realizan pruebas con usuarios, donde un prototipo es utilizado en condiciones reales para observar su desempeño en comodidad, transpirabilidad y resistencia.</p>	<p>Se realizan mediante normas y máquinas de laboratorio que evalúan la resistencia al rasgado, tracción y rotura. Cada tipo de tela tiene rangos de medida específicos, ya que una tela ligera como la de sábanas no se somete a los mismos procesos que una tela gruesa usada en zapatillas. Estas pruebas aseguran que el material cumpla con las especificaciones necesarias para la fabricación, evitando problemas de calidad.</p>	<p>Como técnicas en sí, no más son pruebas de solidez, por ejemplo, solidez al flote seco, solidez al flote húmedo. Puede haber una prueba de resistencia a la atracción, resistencia a la abrasión, y se debería hacer una que es específicamente para cuero, pero si ya se va a utilizar material textil dentro del calzado, yo creo que la prueba del estallido es la que debería desarrollarse.</p>	<p>El conocimiento de técnicas de los proveedores es clave para garantizar la calidad del calzado, asegurando que el textil tenga buen gramaje y resistencia al rasgado. Esto permite seleccionar materiales adecuados para soportar el contacto y desgaste diario, optimizando la durabilidad del producto.</p>	<p>En el momento del proceso del armado, cuando nosotros tenemos ya la capellada lista para poder armar el zapato, podemos utilizar técnicas como resistencia al desgarre, resistencia a la abrasión, resistencia tanto en longitud como en ancho, a ver cuánto nos aguanta el textil. Cuando nosotros jalamos, hacemos el procedimiento de jalar para poder armar el zapato.</p>	<p>Las pruebas de resistencia al desgaste en textiles para calzado incluyen fricción automatizada, que simula el uso repetido del zapato, y pruebas con usuarios en condiciones reales. También se realizan test de rasgado, tracción y rotura con máquinas especializadas. la prueba del estallido es ideal para textiles en calzado, y el conocimiento de fichas técnicas ayuda a seleccionar materiales adecuados para optimizar su durabilidad y rendimiento.</p>
--	--	--	--	---	--	---	---

	<p>¿Qué desafíos se puede enfrentar al combinar diferentes tipos de textiles en un</p>	<p>El principal desafío al combinar diferentes tipos de textiles en el calzado es lograr un equilibrio entre estructura, adherencia y transpirabilidad. Claro que hay textiles que ya son propiamente entretelados.</p>	<p>El principal desafío al combinar textiles en calzado es la diferencia en resistencia y fabricación entre materiales como cuero y tejidos. Es fundamental elegir un textil adecuado para evitar problemas de deformidad, ya que algunos, tienen alta elasticidad y pueden alterar su forma tras ciertos procesos.</p>	<p>Uno de los principales es la compatibilidad de los materiales, ya que cada textil tiene propiedades físicas distintas como la elasticidad, la resistencia y la capacidad de absorción.</p>	<p>Más que un desafío, facilita la creación de una ficha comercial que optimiza la presentación del producto. Al analizar las fichas técnicas, se puede identificar la materia prima y los beneficios del textil, permitiendo una venta más efectiva al consumidor final.</p>	<p>Uno de los principales desafíos al combinar un textil de punto con un textil plano en calzado es la diferencia en el estiramiento, lo que puede generar problemas en la capellada al momento del armado.</p>	<p>Al combinar textiles en calzado, los desafíos incluyen estructura, adherencia y transpirabilidad, además de la compatibilidad de materiales según resistencia y elasticidad. La deformidad puede ocurrir si no se elige bien el textil, especialmente en bordados o pintura. También es clave analizar fichas técnicas y aplicar rigidez al material más elástico para mantener estabilidad.</p>
--	---	---	---	---	---	---	---

<p>¿Cómo se puede garantizar que los textiles utilizados en el desarrollo del calzado sean ergonómicos</p>	<p>El propósito del calzado implica realizar estudios que evalúen factores como comodidad, transpirabilidad, resistencia y adaptabilidad a diferentes condiciones. Cumpliendo en que deben ser suaves para evitar irritaciones en la piel, pero también lo suficientemente resistentes para soportar el uso prolongado.</p>	<p>Es fundamental seleccionar materiales que combinen comodidad y durabilidad. Estos deben adaptarse a la anatomía del pie y permitir una adecuada ventilación para evitar la acumulación de humedad. Además, es clave realizar pruebas técnicas que evalúen su resistencia al desgaste, flexibilidad y capacidad de proteger el bienestar para el usuario.</p>	<p>Garantizar que sean ergonómicos va a depender mucho de la parte del modelado y el armado del calzado. Entonces, de ahí se puede ver o hacer énfasis en la parte del confort térmico para eso, dentro del bloque de diseño de calzado</p>	<p>La ergonomía, antes de utilizar los materiales, la ergonomía ganamos con el patronaje al identificar puntos claves, líneas claves donde no tengan contacto directo con el pie, por ejemplo, en unión de costuras. Internamente si utilizamos algún textil debemos saber cómo unir las piezas una con otra para para que no incomode el pie.</p>	<p>Para que un textil sea ergonómico y funcional en un calzado, lo que debemos ver es que no sea ni tan rígido ni tan suave. Al nosotros tener un calzado bastante suave, no nos va a dar la función que necesita el calzado de proteger el pie. Entonces, la principal función de estos textiles sería que sea de una dureza media, ni tan fuerte ni tan suave.</p>	<p>Para garantizar que los textiles en calzado sean ergonómicos y funcionales, deben equilibrar comodidad, transpirabilidad y resistencia. Es clave evitar materiales demasiado rígidos o suaves y cuidar la unión de piezas para evitar costuras incómodas. El patronaje asegura que el textil se adapte correctamente al diseño, mejorando su integración y confort.</p>
---	---	---	---	--	--	--

Diseño de Calzado		¿Cuál es su opinión sobre la importancia de incluir tratamientos superficiales en el diseño de calzado?				
	<p>Considero que el textil nos da muchas ventajas a nivel estético ya que podemos trabajar con más texturas y también hacer combinacion es con prints o aplicar mayor tendencia. En ese aspecto, es donde le vería el aporte de tratar de hacer un producto más consumible de acuerdo con el usuario.</p>	<p>Los tratamientos superficiales en el diseño de calzado deben garantizar durabilidad y resistencia, ya que el uso diario exige materiales que soporten desgaste, lavado y condiciones climáticas. Técnicas como el bordado son más sólidas, mientras que aplicaciones como pintura en tela deben estar bien ancladas para evitar daño por agua o fricción. La clave está en elegir procesos que mantengan la estética sin comprometer la calidad del producto.</p>	<p>Para mí es que cada vez va ganando más terreno la parte de la personalización del calzado y eso sirve como una herramienta para la personalización del mismo.</p>	<p>El diseño y la creatividad permiten agregar valor a los textiles ya elaborados mediante impresiones y transfer, otorgando un acabado superficial sin perder sus beneficios. Esto posibilita transmitir sensaciones y emociones en el calzado, logrando una identidad única en cada pieza.</p>	<p>Sabemos que el mercado varía cada vez más y que el cliente es cada vez más exigente. Entonces, tratar estas nuevas aplicaciones superficiales en el calzado es muy importante como atracción para nuestro cliente claro que tenemos que ver también a qué segmento nos vamos a dirigir. Pero si estamos dirigiéndonos a un segmento innovador o a un vanguardista en donde busca algo diferente, es de vital importancia.</p>	<p>Los tratamientos superficiales en el calzado aportan ventajas estéticas y funcionales, permitiendo texturas, prints y tendencias adaptadas al usuario. Además, garantizan durabilidad y resistencia, asegurando que los materiales soporten desgaste y condiciones climáticas. La personalización gana terreno, agregando valor mediante impresiones y transfer que otorgan identidad única. Dado que el mercado es cada vez más exigente,</p>

	¿Cuáles son los textiles más factibles para trabajar con tratamientos superficiales?	Es clave elegir materiales que sean compatibles, por ejemplo, el poliéster es muy práctico porque es resistente y adaptable, lo que lo hace ideal para acabados como repelentes al agua o antimicrobia nos también el algodón ya que priorizan la comodidad, como suavizantes o tinturas especiales.	En la industria del calzado, los textiles más factibles para tratamientos superficiales son aquellos que combinan resistencia, flexibilidad y capacidad de absorción. Materiales como el poliéster, nylon y algodón son ampliamente utilizados debido a su capacidad para recibir acabados como impermeabilización, tratamientos antimicrobianos y refuerzos contra la abrasión	Todos los textiles son factibles para trabajar con tratamientos superficiales, tienes que ver que cumplan la función que tú quieres dentro del calzado. Pero como recomendación, trabajaría más un poco con tejido plano que con tejido de punto porque el tejido de punto tiende a ceder, entonces no te va a mantener la forma del calzado.	El algodón es un textil con múltiples beneficios para el calzado, especialmente por su capacidad para regular la humedad, lo que ayuda a prevenir enfermedades como hongos en los pies. Su propiedad de conducción de humedad lo convierte en una opción ideal para uso interno, promoviendo mayor comodidad y salud en el calzado	El que más he probado es la lona, el textil más probado. En ese le podemos hacer bordado, le podemos hacer apliques de pedrería, les podemos hacer DTF, incluso hasta una técnica de láser, diría yo ese es el más utilizado. Pero otros textiles también como mallas, como tejidos de punto también que se ha utilizado van bastante bien con los bordados.	Los textiles más factibles para tratamientos superficiales en calzado incluyen poliéster, nylon, algodón y lona, por su resistencia, flexibilidad y capacidad de absorción. El poliéster es ideal para acabados impermeables y antimicrobianos, mientras que el algodón destaca por su comodidad y regulación de humedad. Se recomienda trabajar con tejido plano, ya que mantiene mejor la forma del calzado. Además, la lona es

		<p>Básicamente esa es una de las cuestiones cuando mandamos a estampar en el textil. Obviamente es mucho más económico y este tiene que ser de alta calidad, ya que debe de resistir a temperaturas y todo, porque en el proceso de hacer un zapato ingresa a temperaturas altas y también bajamos la temperatura a niveles súper bajos.</p>	<p>Para realizar un estampado adecuado, es esencial preparar el material base, asegurándose de que esté limpio y libre de impurezas para garantizar una adhesión uniforme. La técnica de estampado debe seleccionarse en función del tipo de tejido y el diseño. Es importante usar tintas compatibles con las fibras textiles, y controlar temperatura, presión y tiempo para asegurar la calidad.</p>	<p>Como condición técnica, sobre todo en la parte del termofijado, la temperatura y el tiempo adecuado para que no bote el color, no salga el pigmento del estampado.</p>	<p>El control de tiempos y temperatura es clave para el estampado, ya que cada material reacciona de manera diferente. Un exceso de temperatura o exposición prolongada puede dañar o quemar el textil, conociendo las condiciones óptimas para cada tipo de tejido, se facilita la aplicación de acabados resistentes y duraderos, optimizando el proceso de producción.</p>	<p>A ver, para poder realizar un estampado depende también de la técnica de estampado que voy a realizar. Si es con plastisol, ¿qué tipo de plastisol voy a realizar? Si es con pintura a base de agua, depende mucho de la técnica de estampado que voy yo a realizar. Entonces, tenemos que ver las condiciones técnicas de absorción del tejido. (Entonces, ¿qué pintura nosotros vamos a utilizar? ¿Qué técnica de estampado para poder escoger el mejor textil?</p>	<p>Para un estampado exitoso, se debe preparar bien el material base, asegurando una adhesión uniforme. Es fundamental controlar temperatura, presión y tiempo, evitando daños en el tejido. La elección de tintas compatibles garantiza durabilidad y calidad. Además, la absorción del tejido influye en la técnica de estampado utilizada.</p>
--	--	--	---	---	---	--	---

<p>¿Cuáles son las condiciones técnicas adecuadas para realizar sublimado?</p>		<p>En primer lugar, es fundamental trabajar con materiales adecuados, como tejidos de poliéster o superficies tratadas con recubrimientos especiales para sublimación. Esto garantiza que los colores se adhieran correctamente y mantengan su viveza.</p>	<p>Para realizar sublimado de manera óptima, es esencial utilizar materiales adecuados, como tejidos de poliéster o superficies con recubrimientos especiales diseñados para este proceso. Esto asegura una adherencia eficaz de los colores y mantiene su intensidad. Además, se deben controlar parámetros como la temperatura y el tiempo, siguiendo las especificaciones técnicas de los equipos, para garantizar la calidad del resultado y la durabilidad del diseño.</p>	<p>Es que los textiles estén a 220 grados entre 10 y 60 segundos.</p>	<p>El sublimado requiere un control preciso de tiempo y temperatura, al igual que el estampado. Es fundamental conocer las fibras, acabados y composición del textil, incluyendo el porcentaje de poliéster y algodón, para asegurar un resultado óptimo. Esta comprensión permite aplicar técnicas como transfer o estampado sin comprometer la calidad del material.</p>	<p>Para un sublimado óptimo, el textil debe contener un porcentaje de material sintético, ya que las fibras totalmente naturales no permiten una transferencia efectiva. Además, es fundamental controlar la temperatura y el tiempo de plancha, ajustándolos según el tipo de material. Existen diversas técnicas de sublimado, cada una con especificaciones técnicas particulares que deben conocerse para garantizar resultados adecuados.</p>	<p>Para un sublimado óptimo, es clave usar tejidos de poliéster o superficies con recubrimientos especiales, asegurando una adecuada adhesión del color. Se debe controlar temperatura y tiempo, generalmente 220 grados entre 10 y 60 segundos, según el material. Además, conocer la composición del textil permite aplicar técnicas sin comprometer la calidad. Las fibras totalmente naturales no son aptas para sublimación, por lo que es recomendable usar materiales sintéticos para obtener mejores resultados.</p>
---	--	--	---	---	--	--	--

	¿Cuáles son las condiciones técnicas para realizar grabado a láser y corte a láser?	Las condiciones técnicas más adecuadas para el grabado o corte láser en textiles y cuero deben considerar factores como la emisión de residuos y la calidad del acabado. En cuero, el corte láser permite obtener moldes precisos, aunque genera polvillo y olor, lo que implica un trabajo adicional en limpieza.	Las condiciones técnicas para grabado láser en textiles dependen de la composición del material, ya que el láser quema selectivamente fibras como el algodón en mezclas con poliéster, creando un efecto de diseño por contraste. En cambio, el corte láser se usa principalmente para obtener piezas en confección, aunque en textiles se emplea más el corte por plotter o cuchilla, que permite cortar capas de tela simultáneamente.	Ahí tienes intensidad, tiempo y potencia, que debes controlar intensidad, tiempo y potencia para obtener si quieres el corte o si quieres solo grabado a láser. Entonces debes jugar con esas cosas.	El grabado y el corte a láser se utilizan principalmente en materiales sintéticos y cuero, aportando un toque especial al diseño del calzado. Cualquier acabado, ya sea transfer, estampado o corte a láser, marca la diferencia en un producto comercializado, añadiendo personalización y valor agregado.	El grabado y corte láser es una técnica versátil y fácil de aplicar, compatible con programas como Adobe Illustrator para diseño. Puede utilizarse en cuero, sintéticos y textiles, permitiendo cortes precisos, calados y variaciones en profundidad. Sus propiedades lo hacen adaptable a diversos materiales, ofreciendo acabados detallados y personalizados.	Para un sublimado óptimo, es clave usar tejidos de poliéster o superficies con recubrimientos especiales, asegurando una adecuada adhesión del color. Se debe controlar temperatura y tiempo, generalmente 220 grados entre 10 y 60 segundos, según el material. Además, conocer la composición del textil permite aplicar técnicas sin comprometer la calidad. Las fibras totalmente naturales no son aptas para sublimación, por lo que es recomendable usar materiales sintéticos para obtener mejores resultados.

	¿Cuáles son las condiciones técnicas más adecuadas para realizar DTF?	El proceso DTF requiere una impresora compatible con esta tecnología y tintas especiales que aseguren colores vibrantes y buena adherencia. Se utiliza una película de transferencia donde se imprime el diseño y se aplica un polvo adhesivo termofusible que se cura a una temperatura de 160 a 170 grados Celsius.	El DTF es bastante fácil porque ya vienen los diseños listos para para poder pasarlos al textil que se requiera trabajar y se lo hace mediante calor entonces ya vienen con el tipo de tinta el diseño adecuado para que tengan buena solidez al lavado buena solidez al frote de tengan buena solidez al planchado.	Presión, temperatura y tiempo.	Se pega a base de temperatura, entonces le va a dar un bonito efecto, un bonito acabado, pero para cualquier tipo de textil que vaya a trabajar, yo les recomiendo trabajar con DTF, full color, mejor definición y también es más vistoso el producto.	El DTF es una técnica innovadora y versátil que facilita la aplicación de diseños con gran variedad de colores. Para una correcta implementación, es esencial controlar la temperatura, ya que un exceso puede quemar el material, se recomienda evitar plancha manual debido a la falta de control térmico y optar por una plancha específica para DTF, realizando pruebas previas para determinar el tiempo y temperatura óptimos según el material.	Las condiciones técnicas para DTF incluyen el uso de impresoras compatibles y tintas especiales para colores vibrantes y buena adherencia. Se emplea una película de transferencia con polvo adhesivo, que se cura a 160-170°C. Es clave controlar presión, temperatura y tiempo, evitando el uso de plancha manual para asegurar calidad. Esta técnica destaca por su versatilidad y precisión, permitiendo diseños detallados y vistosos.

	¿Cuáles son las condiciones técnicas más adecuadas para realizar bordado?	Las condiciones técnicas adecuadas comienzan con la elección del tejido debe ser estable y resistente para soportar las puntadas sin deformarse.	Es crucial seleccionar un tejido que tenga la estabilidad y resistencia necesarias para soportar las puntadas sin alterarse. Además, es importante utilizar hilos de alta calidad que ofrezcan durabilidad, buen acabado y sean compatibles con el equipo utilizado.	En el bordado, sobre todo la materia prima que vas a utilizar, la resistencia de los hilos, resistencia a la abrasión para que no se salga el bordado.	El bordado es un acabado que aporta calidad y detalle al calzado, ya que más puntadas mejoran su definición. Sin embargo, por factores como economía y tiempo, se opta por técnicas como DTF o impresión UV porque es mas económico.	El bordado no requiere un tratamiento previo como el DTF, lo que permite aplicarlo en cualquier material. Sin embargo, en calzado, el hilo debe ser más resistente debido al mayor desgaste por fricción y contacto con el suelo. Si se busca un acabado brillante, la elección del hilo dependerá del efecto deseado en el diseño.	Para un bordado óptimo, el tejido debe ser estable y resistente, y los hilos de alta calidad para mayor durabilidad. En calzado, aporta detalle y definición, aunque DTF o impresión UV son opciones más económicas y rápidas. No requiere tratamiento previo y puede aplicarse en distintos materiales.

Fuente: Elaboración propia

Según los ingenieros textiles entrevistados, la incorporación de materiales textiles en el diseño de calzado es una oportunidad emocionante para la industria. Más allá de la estética, estos materiales pueden mejorar comodidad, ergonomía y adaptación, respondiendo a las necesidades de los consumidores modernos. Técnicas como bordado, estampado, sublimado y tratamientos superficiales permiten que el calzado tenga un toque más exclusivo y diferenciador, lo que genera mayor interés en quienes buscan modelos únicos y personalizados.

Uno de los mayores desafíos que enfrentan los diseñadores es encontrar el equilibrio entre belleza y funcionalidad. No basta con que un zapato sea atractivo; debe ser

duradero, flexible y transpirable. El uso de materiales correctos es clave para evitar deformaciones o problemas de resistencia. Además, la saturación en el diseño puede afectar la comodidad, por lo que cada detalle debe integrarse estratégicamente, sin comprometer la experiencia del usuario.

Desde un enfoque técnico, los expertos textiles explican que el éxito del calzado con intervenciones textiles depende de la precisión en temperatura, presión y tiempo durante su fabricación. Métodos como DTF, grabado láser y bordado requieren pruebas de resistencia al desgaste, tracción y abrasión para asegurar la calidad del producto. También enfatizan la importancia de conocer las fichas técnicas de los materiales, lo que permite anticipar ajustes y evitar problemas en la producción.

En Ecuador, la industria del calzado con textiles todavía tiene mucho potencial por explorar. Actualmente, el mercado está dominado por cuero y sintéticos, pero los ingenieros textiles ven una gran oportunidad en la integración de tratamientos superficiales y textiles inteligentes. Estos materiales no solo ofrecen nuevos estilos, sino que pueden mejorar la experiencia del usuario con mayor confort y adaptabilidad.

En conclusión, los ingenieros textiles coinciden en que el futuro del calzado está en la combinación de diseño innovador, resistencia y comodidad. La clave es seguir explorando técnicas, optimizar procesos y mantener un enfoque estratégico que responda a las demandas del mercado. Apostar por calzado con textiles no solo representa un cambio en la industria, sino una oportunidad para redefinir la forma en que los consumidores experimentan y eligen sus zapatos.

Tabla 22. Interpretación de los datos de diseñadores

Categorías	Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Síntesis
Textil	Desde su perspectiva como diseñador textil, ¿Con qué tipo de materiales textiles prefiere trabajar y por qué?	Generalmente las elecciones de los materiales dependen de varios factores entre ellos el equilibrio que existe entre la funcionalidad, y característica s que se requiere para el enfoque y desarrollo del proyecto. Generalmente prefiero trabajar con materiales como el lino, algodón y cuero dado que es una textura natural, resistente y posee una	Con materiales que sean 100% algodón esto a que el algodón es un material que hace que el cuerpo se sienta cómodo es transpirable y hipoalergénico es un material muy adaptable puedes tú darle muchos colores muchas texturas en sí entonces es un material que es 100% trabajable más que para mí como diseñadora para las personas que también lo	Para mí es muy importante el tema de manejar textiles de algodón que son más naturales porque bueno sí suelen ser más caros sin embargo son mucho más viables son mucho más duraderos que los textiles eh artificiales entonces siento que es mucho más chévere trabajar con textiles naturales, pero entendamos que bajo ciertas funciones los textiles artificiales también cumplen su función dentro del mercado.	Por lo general para mí como que los textiles más fáciles de utilizar sería como que los tejidos de punto obviamente como que los más como un jersey un fleece un rib como que los más básicos y por qué prefiero este tipo de textiles porque funcionan todos con la misma elongación y como que todos tienen el grado de absorción entonces es como que por preferencia tengo más afinidad por los textiles de punto.	Primeramente antes de definir con qué tipo de material textil voy a trabajar tengo que definir para qué colección voy a trabajar por ejemplo en el caso de las lonas si yo sé que voy a trabajar para un segmento que va a ser utilizado por estudiantes de colegio o escuela prefiero trabajar con telas dril porque obviamente son más resistentes y en este caso tal vez darles un laminado con materiales de refuerzos o algún forro con esponja que puede dar un poco más de calce al	Los diseñadores textiles prefieren materiales que equilibren funcionalidad y diseño. Destacan el algodón, lino y cuero por su resistencia y comodidad, además de los tejidos de punto por su elongación y absorción. Para segmentos específicos, se usan lonas y dril por su durabilidad, con posibilidad de refuerzos y tratamientos antimicrobianos.

		textura suave y ligera.	van a consumir y aquí en estoy dirigiéndome como mercado.			momento de realizar el armada o tal vez materiales que me permitan darles tratamientos antimicóticos a los a todas las capelladas de calzado.	
	¿Qué criterios utilizas para seleccionar los textiles más adecuados para un diseño específico?	Para seleccionar los textiles adecuados se necesita analizar varios criterios clave, entre ellos destaca la funcionalidad es decir que prenda o accesorio va a realizar, por la misma razón de analiza la composición de la fibra así como las características que posee el textil.	Los criterios que utilizo para seleccionar un textil es que sean hipoalergénico y que lo pueda pintar o sublimar y estampar que me permita hacer estas tres cosas.	Es importante siempre considerar el tema de durabilidad, condiciones importantes de la tela al momento de lavar este también si son posibles como ideales para intervenirlas puede ser no sé estampados o demás entonces siempre es importante considerar estos aspectos	Principalmente es visualizar la idea de acuerdo a la línea o a lo que tú quieres reflejar dentro de este diseño un ejemplo si tú quieres visualizarlo como que para una línea casual pues tendrá que ser con textiles acorde a este tipo de línea porque no vas a meter textiles de líneas deportivas a líneas casuales también basándote en tendencias porque tampoco vas a utilizar cualquier textil.	Para adaptar materiales textiles al calzado, es clave asegurar durabilidad, resistencia a factores externos y tratamientos antimicóticos para evitar hongos por sudoración. Usar textiles impermeables mejora la comodidad y protección. Además, el gramaje y la estructura del tejido influyen en la estética y funcionalidad.	La selección de textiles debe considerar funcionalidad, durabilidad y compatibilidad con estampado. En calzado, se recomienda usar materiales impermeables y antimicóticos

	¿Qué tendencias actuales en textiles consideras más relevantes para el diseño?	Actualmente debido a las nuevas generaciones se han colocado en tendencia prendas o materiales que lleven un apego hacia la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, así mismo se ha presentado una revalorización de lo hecho a mano, con el fin de aportar un valor cultural, y autenticidad.	Hoy las tendencias más relevantes de esta época son muy cambiantes, lo que siempre he venido viendo dentro de mi trabajo es la tendencia de los estampados, bordados estas son cosas que se vienen de tiempo atrás sin embargo no han cambiado pues ya es una tendencia que ya es innata.	Ahorita en el 2025 estamos nuevamente con tendencias en colores como en tonos nude están regresando también un poco los beige están como más en tendencia en cuanto a la moda también colores y textiles como el cuero que los acolchados están también como estos tejidos como busitos entonces eso está como que en este momento en tendencia como colores tierra	Hay tendencias para todo tipo de línea de vestuario si tú te diriges hacia una tendencia como que casual pues tendrás que investigar se puede decir bajo este tipo de preferencia no eso no es como que nosotros netamente podemos como que basarnos directamente en una sola tendencia porque bueno al menos aquí en el Ecuador siempre estamos como que utilizando las tendencias de Colombia moda todo lo que son las texturas las tonalidades y las características de los tejidos e incluso las grafías.	Las tendencias actuales en textiles para calzado incluyen telas como la pana, caracterizadas por su textura acolchonada y apariencia cálida, inspiradas en los estilos de los años 90. Los consumidores actuales son más selectivos, considerando costos y beneficios, por lo que las telas deben aportar comodidad y abrigo. Esta tendencia, impulsada desde la pandemia de COVID-19 en 2020, seguirá vigente por los próximos años.	Las tendencias actuales en textiles destacan la sostenibilidad y lo hecho a mano, revalorizando materiales con autenticidad cultural. En moda, se imponen los colores nude, beige y tierra, junto con textiles acolchados y de cuero. Los estampados y bordados siguen siendo esenciales, adaptándose a cada estilo. Para calzado, resurgen telas como la pana, ofreciendo comodidad y estética inspirada en los años 90.

	¿Ha tenido experiencias con textiles que resultaron ser difíciles de trabajar? ¿Cómo las resolviste?	<p>La verdad es bastante común enfrentar retos cuando se trabajan con materiales fuera de nuestra zona de confort en mi caso se me complico bastante cuando realice un vestido en podesua, y seda dado que eran materiales muy ligeros que en cierto momento se me deslizaba al cortar, coser fue un proceso complicado la verdad. Ahora lo resolví utilizando alfileres finos, tizas de sastrería, e incluso adquirí un pie de teflón</p>	<p>Sí específicame nte con él con el denim ya que es un poquito complicado de trabajar y de manejarlo, pero mediante los lavados que se le da al denim se han podido llegar al objetivo que uno quiere con ese material.</p>	<p>Sí generalmente los textiles de lana suelen ser un poquito más complicadas de trabajar porque bueno suelen deshilarse y a veces como que se manchan con más facilidad o a veces también hay textiles que no son tan duraderos o dependiendo para lo que esté destinado al textil por ejemplo me pasaba que a veces se rompen eso generalmente pasa cuando tú intentas unir un textil con otro a veces como el momento de cocer como que las puntas se revientan o como que no combinan netamente estos dos textiles entonces creo que siempre es importante hacer</p>	<p>Sí, he trabajado con textiles que presentan desafíos, especialmente el denim, que tiende a encogerse de manera desigual tras la lavandería. Para resolverlo, realizo pruebas de encogimiento antes de la producción. En textiles de punto, al fusionarlos con tejidos planos, es crucial ajustar los moldes, ya que el punto estira más y puede afectar la proporción de la prenda. También, en textiles para líneas casuales, la integración de entretelas o pelones plegables puede causar expansión, por lo que siempre realizo pruebas previas para</p>	<p>Pues me parece que tuve una experiencia como unas lonas sencillas ya que al momento de realizar el montaje del calzado con ese tipo de lonas éstas se rompían entonces lo que nosotros procedimos resolvimos fue darle un refuerzo con diferentes materiales en este caso utilizamos un esfuerzo que se llama sr13 entonces eso le brinda un poco más de resistencia al momento del armado también sirve para otros tipos de materiales como puede ser sintético y eso resolvió el problema</p>	<p>Los textiles difíciles de trabajar incluyen seda y podesua, por su deslizamiento al cortar, denim, por su encogimiento desigual, y lana, que puede deshilacharse. Para resolverlo, se usan alfileres finos, tizas de sastrería y pruebas de encogimiento. En calzado, las lonas sencillas pueden romperse, por lo que se aplican refuerzos como SR13 para mejorar su resistencia.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

		lo cual me permitió poder hacer el proceso de la confección algo más sencilla.		pruebas para saber qué textiles son idóneos para la elaboración de ciertos productos	asegurar compatibilidad antes de la confección.		
Diseño Textil	¿Qué aspectos consideras esenciales al trabajar en la creación de diseños aplicados a textiles?	Los aspectos esenciales que yo pensarían que es encontrar el equilibrio entre la creatividad, la técnica e incluso el contexto de uso. Dado que el diseño debe de adaptarse al comportamiento del textil, con esto me refiero a la elasticidad, caída, grosor, textura e incluso la gama de color. Otro aspecto importante es la identidad del diseño con esto me refiero a este	Los aspectos que yo considero esenciales para trabajar con una creación de diseño es que en una creación aplicando textil con otro textil debo tener mucho en cuenta que los dos textiles me permitan fusionarse para que no haya el choque de estirarse es decir que la una tela se estire y la otra no entonces eso es bastante incómodo ya terminado en	Al crear diseños para textiles, es esencial considerar la composición del tejido, ya que cada material tiene propiedades únicas de textura, elasticidad y absorción que afectan el resultado final. La armonía entre colores y patrones debe asegurar un diseño atractivo y funcional, adaptado al propósito del textil. También es clave evaluar la durabilidad y resistencia del material para asegurar un uso prolongado y eficiente.	En la creación de diseños aplicados a textiles, es esencial realizar pruebas previas para asegurar un resultado visualmente atractivo. La selección de colores debe permitir diferenciación y armonía, evitando mezclas que afecten la claridad del diseño. También, la estructura de los gráficos debe tener lógica y equilibrio, evitando repeticiones sin sentido para garantizar una composición llamativa. La combinación de	Es esencial el trabajar en la creación de diseños aplicados a textiles me parece primero muy interesante que se utilicen todo lo que son ya las tendencias los colores perdón a trabajar para estos nuevos años el tipo de gramaje con que se va a trabajar que revisen la resistencia al tipo de hilo con el que se va a trabajar si estos van a ser 100% algodón si van a tener poliéster si soportan temperaturas altas y en fin todas las condiciones a los que van a ser	Los aspectos esenciales en el diseño textil incluyen equilibrio entre creatividad, técnica y funcionalidad, considerando textura, elasticidad y composición del tejido. Es clave armonizar colores y patrones, asegurando resistencia y durabilidad en el material. También se deben realizar pruebas previas y adaptar el diseño al concepto y propósito del textil.

		alineado con la identidad de la marca o el proyecto que se está realizando. Se puede incluir referencias culturales, patrones simbólicos, geométricos e incluso paletas únicas.	la prenda o en el producto es algo que considero bastante en la parte del elastano.		tonos y formas debe adaptarse al concepto del diseño, asegurando que se integre correctamente en el textil.	sometidos como ya te expliqué el tratamiento antimicótico si es que va a ser utilizado el calzado si es netamente tal vez para indumentaria. Cuánto va a durar el tipo de puntada que se va a utilizar que no se vaya desgastando se vaya a romper el material	
	¿Cómo integras diferentes texturas, colores y patrones en tus diseños textiles?	El integrar las texturas, colores y patrones se requiere de un enfoque creativo y técnico para ello debes partir desde tu tema de inspiración para la marca o el proyecto ya que sobre esto se guía las decisiones y aparecen las opciones sobre las	Me gusta integrar bastante en lo que son colores terrosos patrones que sean básicos porque como te comentaba hace un momento la tendencia la moda cambia, pero teniendo un patrón básico tú puedes quitarle por ejemplo tú vas jugando	Para integrar texturas, colores y patrones en los diseños textiles, es esencial conocer las necesidades y preferencias del cliente, asegurando que el producto sea atractivo y funcional. Un análisis del mercado permite definir variantes de diseño que realmente conecten con el público objetivo. Además, el	Nosotros no podemos mezclar todo por todo y cómo voy integrando es decir debo de ir seleccionando las figuras como que las más llamativas tampoco que sean tan pesadas visualmente de acuerdo a lo que tú quieras como que reflejar en el diseño en el caso de que tu diseño sea algo minimalista pues no le vas a	Actualmente nosotros utilizamos diferentes tipos de estilos como estos pueden ser la sublimación pueden ser eh impresión y también el uso de dtf me parece que está tomando más fuerza dentro de nuestro mercado ecuatoriano.	La integración de texturas, colores y patrones en textiles requiere un equilibrio entre creatividad y técnica, basado en la identidad del proyecto. Se priorizan paletas neutras y patrones básicos, adaptándose a tendencias cambiantes. Además, es clave considerar necesidades del

	<p>texturas, paletas y patrone siluetas etc. que se integran y permitirán crear diseños armónicos que cuenten una historia juntos asegurando una unidad estética.</p> <p>en las tonalidades neutras son algo que todo el tiempo va a estar en tendencia y en las texturas como te comenté voy mucho hacia el bordado.</p> <p>diseño debe equilibrar funcionalidad y estética, resolviendo un problema mientras genera una conexión emocional con el consumidor. La creatividad debe alinearse con estrategias de venta, diseñando con un enfoque psicológico que incentive la compra.</p> <p>meter tanta textura tanto color sino más sobrio eso también es de acuerdo como tú lo quieras reflejar como también lo urbano pues igual vas a meter o sea colores fuertes figuras que sea representativo a lo que tú quieres también reflejar sobre esta tela.</p>	<p>cliente y análisis de mercado para lograr un diseño atractivo y funcional. Técnicas como sublimación, impresión y DTF están ganando relevancia en el sector ecuatoriano.</p>
<p>¿Qué técnicas utilizas para probar la viabilidad de los diseños antes de aplicarlos a un textil?</p>	<p>Las técnicas de viabilidad que utilizo antes de aplicar los diseños al textil es un bocetado que se realiza durante el proceso de creación o creativo y así también yo desarrollo una prueba en la que armo la prenda con el fin de observar los</p> <p>Lo que yo hago para saber la viabilidad de mis diseños es sacar una muestra y dirigirme a mi público en específico mostrar qué es lo nuevo que voy a sacar y si es que hay aceptabilidad entonces ya lo aplico.</p> <p>Para probar la viabilidad de los diseños antes de aplicarlos a un textil, utilizo prototipos digitales mediante software de diseño, lo que permite visualizar el patrón y realizar ajustes sin desperdiciar material. También empleo pruebas en muestras pequeñas, evaluando la</p> <p>Para evaluar un diseño textil antes de aplicarlo, se pueden hacer muestras pequeñas del material o usar software de diseño que permita visualizar cómo se verá en una prenda. También es útil probarlo en un maniquí digital, analizando proporciones y ajuste antes de la producción</p> <p>Antes de la impresión final, realizamos muestras previas para verificar los tonos y ajustarlos según lo necesario. Luego, usamos un espectrofotómetro para medir el nivel de error delta, asegurando que la variación de colores se mantenga dentro del parámetro óptimo de máximo 1. Este</p>	<p>Para probar la viabilidad de los diseños antes de aplicarlos a un textil, se realizan bocetos y pruebas en muestras pequeñas, verificando resistencia y ajuste. También se usan prototipos digitales y software de diseño, permitiendo ajustes sin desperdiciar material. El</p>

		errores que puedan cometerse y verificar si el textil escogido fue la mejor opción. Así también se desarrolla muestrarios de telas para tener varias opciones que se pueden utilizar para desarrollar el diseño y que se vea como se planeó desde un principio.		resistencia y la adaptación del diseño al tipo de tejido y a la misma vez la simulación de texturas y efectos ayuda a prever cómo reaccionará el textil ante diferentes condiciones.	final. Estas pruebas ayudan a optimizar el diseño y asegurar un resultado efectivo.	proceso garantiza precisión y uniformidad en la aplicación del diseño sobre el textil.	espectrofotómetro ayuda a medir la precisión del color, asegurando uniformidad. Además, se considera la aceptación del público, evaluando su respuesta antes de la producción final.
--	--	---	--	--	---	--	--

	¿Qué elementos técnicos (como las repeticiones en los patrones) consideras más importantes en el diseño textil?	Lo más importantes no podría decirte porque cada elemento nos proporciona un diseño único, no obstante, yo prefiero utilizar la repetición del patrón hacia varias direcciones ya sea la rectangular, en bloque, espejo, etc. podría decir que este elemento es el que prefiero trabajar y manejar al momento de diseñar.	En el diseño textil, las repeticiones en los patrones son esenciales para garantizar uniformidad y fluidez visual, permitiendo una integración armoniosa en el tejido. También es clave la compatibilidad con técnicas de impresión o bordado, asegurando precisión en el acabado y funcionalidad del material.	Los elementos técnicos clave en el diseño textil deben alinearse con las preferencias del cliente y las tendencias actuales. Las repeticiones en los patrones, degradados y combinaciones de colores ayudan a crear diseños atractivos. Además, la adaptabilidad a estilos como el minimalismo o el maximalismo permite desarrollar estampados personalizados y comercialmente viables.	Las mallas de repetición en el diseño textil deben seguir procedimientos estructurados, utilizando fichas de interpretación y guías de diseño para asegurar coherencia. Aunque la creatividad es clave, es fundamental que los diseños no solo sean visualmente atractivos, sino que también respondan a las necesidades del cliente, garantizando funcionalidad y demanda en el mercado.	Aparte de la repetición de patrones bueno antes de eso en la repetición de patrones es muy importante revisar que se realice una buena repetición ya que he visto muchos casos que al generar el diseño del patrón al copiarlo para extenderlo en una zona muy grande como que no está bien realizada se nota el corte el que se hace en los patrones algunos diseñadores están fallando un poquito pero de ahí me es importante el crear patrones en el calzado.	Para probar la viabilidad de los diseños antes de aplicarlos a un textil, se realizan bocetos y pruebas en muestras pequeñas, verificando resistencia y ajuste. También se usan prototipos digitales y software de diseño, permitiendo ajustes sin desperdiciar material. El espectrofotómetro ayuda a medir la precisión del color, asegurando uniformidad. Además, se considera la aceptación del público, evaluando su respuesta antes de la producción final.
Intervención	¿Ha realizado intervención?	Si utilice técnicas como el estampado,	Intervención textil es una experiencia que tienes	El diseño textil es un mundo lleno de creatividad y	Al unir un tejido plano con un tejido de punto, el punto tiende a	No por lo pronto yo no he realizado intervenciones	Las intervenciones textiles combinan

		<p>drapeado e incluso un tipo de fruncido no fue en gran cantidad, pero los he desarrollado, cada técnica tiene sus tips por decirlo de esta manera. Por ejemplo, en la técnica de drapeado tuve que utilizar un maniquí sastre para obtener la forma que quería y necesitaba, así mismo en la técnica de fruncido tuve que realizar costuras a mano para obtener las formas que se quería e incluso he desarrollado unas pruebas a cerca de intervencion es textiles</p>	<p>que tener mucho cuidado con la intervención que vayas a utilizar no es que yo haya utilizado recientemente e intervencion es textiles, pero sí tienes que saber bastante del tema porque si te equivocas ya no hay vuelta atrás.</p>	<p>exploración, donde se pueden combinar métodos manuales y técnicos para obtener resultados únicos. Las técnicas como tai dai, degradados y shibori permiten jugar con el color y generar intervenciones artísticas. Además, el proceso implica pruebas constantes para encontrar el textil adecuado, asegurando que el diseño sea atractivo para el cliente. La mezcla entre lo artesanal e industrial abre un abanico de posibilidades en la innovación textil.</p>	<p>elongarse más, lo que puede alterar las dimensiones del diseño. Para evitar esto, es necesario reducir la pieza de textil de punto, equilibrando la proporción con el tejido plano. Además, para aportar rigidez, se recomienda el uso de entretelas, ayudando a controlar la elasticidad del material y mejorar su estabilidad en la confección.</p>	<p>textiles en productos.</p>	<p>técnicas manuales y digitales para obtener diseños únicos. Se destacan procesos como drapeado, fruncido, tai dai y shibori, que requieren precisión y pruebas constantes. En la confección, es clave equilibrar tejidos planos y de punto, ajustando proporciones para evitar deformaciones. Además, el uso de entretelas mejora la estabilidad y rigidez del material, optimizando su aplicación.</p>
--	--	---	---	--	--	-------------------------------	---

		que utilizare en un futuro.					
	¿Qué tipo de técnicas de intervención, como bordados o estampados, prefiere usar y por qué?	<p>He utilizado varias intervenciones es la verdad a mí me gusta investigar o aplicar todo tipo de técnicas dependiendo del concepto del diseño. Aun así, podría mencionar que de preferencia me gusta trabajar con estampados sutiles dado que se puede generar ilusiones ópticas que pueden favorecer al cuerpo del usuario.</p>	<p>Bordados y por qué los bordados, estos tienen una durabilidad más alta y le dan también un efecto distinto a una prenda a una moda le impone algo diferente, el bordado es más valorado que un estampado el estampado si no está bien hecho tiende a salirse con rapidez algo que el público no le gusta.</p>	<p>El bordado es una técnica práctica y requiere experiencia para su aplicación, ya sea a nivel personal o con un equipo capacitado. Por otro lado, el estampado es la opción más utilizada y comercial, lo que lo hace versátil y accesible. El grabado láser y el DTF requieren más práctica para obtener resultados óptimos, en general, el bordado y el estampado destacan por su facilidad y popularidad en el mercado.</p>	<p>La elección entre bordado y estampado depende de lo que se quiera reflejar en el diseño y las preferencias del cliente. Algunas prendas lucen mejor con bordado, mientras que otras resaltan más con estampado. Además, el coste influye en la decisión, ya que un bordado grande puede elevar el precio en comparación con un estampado, aunque en ciertos casos ocurre lo contrario. También, el tipo de público es clave: clientes con un target más alto suelen preferir acabados de mayor calidad,</p>	<p>Depende el uso que le vallamos a dar al calzado pero en lo personal yo prefiero darle un bordado ya que esto genera obviamente una forma en 3D o le da un poco más de cuerpo a los diseños en cambio cuando tenemos un estampado obviamente puede ser más una apariencia plana a diferencia del bordado.</p>	<p>as intervenciones textiles combinan técnicas manuales y digitales para obtener diseños únicos. Se destacan procesos como drapeado, fruncido, tai dai y shibori, que requieren precisión y pruebas constantes. En la confección, es clave equilibrar tejidos planos y de punto, ajustando proporciones para evitar deformaciones. Además, el uso de entretelas mejora la estabilidad y rigidez del material, optimizando su aplicación.</p>

					como bordado o DTF, mientras que otros buscan opciones más accesibles. La selección debe basarse en la función, estética y demanda del producto.		
	¿Cómo crees que las intervenciones textiles pueden mejorar la estética o funcionalidad de un producto?	Pueden elevar enormemente la estética y funcionalidad del producto dado que aportan identidad, e incluso un valor visual. Con esto quiero decir que de manera estética puede generarse una diferenciación de producto hacia la competencia. Dado que estas intervenciones	La estética o en la funcionalidad de un producto las intervenciones textiles permiten darle un agregado al producto final algo que el cliente valora mucho algo que también te sube a ti como diseñadora es realizar una intervención textil a un producto.	Las intervenciones textiles permiten una personalización única, ayudando a que el consumidor identifique el producto como propio. Además de lo estético, su funcionalidad es clave, por lo que es esencial realizar pruebas de lavado y resistencia para garantizar que el diseño sea duradero y apto para su uso prolongado.	Depende de qué tipo de prendas se va a realizar si es algo minimalista pues no nada que ver con intervenciones tal vez un tema como urbano o semi casual o sea ahí sí van a ingresar súper bien este tipo de intervenciones textiles como en tie dye y todo este tipo de estampados, sublimados, bordados quedaría súper bien la aplicación de este tipo de técnicas textiles	Estas intervenciones permiten que el calzado como ya explique en los gustos tengan forma un poco más tridimensionales como lo es el bordado entonces eso logra captar más la atención de nuestro usuario para que nuestro producto sea más deseable.	Las intervenciones textiles aportan identidad y diferenciación, mejorando la personalización y atractivo del producto. Técnicas como bordado, estampado y sublimado

		realidad son estrategias que se integran en el diseño logrando que el producto destaque por su estética y originalidad.					
	¿Cuáles son los principales retos que enfrentas al modificar o adaptar materiales textiles ya existentes para integrarlos en tus proyectos de diseño	Los principales retos que suelen surgir en el proceso es la inestabilidad e incluso el desgaste del material que se utiliza como método de intervención. También es difícil lograr una uniformidad en colores, texturas y tamaños dado que se trabaja con materiales de varios orígenes. A debes tomar en cuenta que esto	Con retos por ejemplo hoy hablamos de colores por ejemplo yo para modificar alguna prenda y adaptarla con algún material textil o alguna cosa el reto muy grande es los colores no hay muchos materiales que tú puedas conseguir ya con un color hecho ya dado si no tienes que ver cómo sacar ese	Hacer que las combinaciones sean como las idóneas que tengan una funcionalidad que cumplan también con los estándares de ergonomía para que el cliente le funcione porque si nosotros creemos algo solamente que es bonito no tiene sentido no como diseñadores sino más bien es crear algo que al cliente le ayude a resolver un problema.	Lo más importante es la visualización inicial del diseño a menudo cambia al trabajar con los materiales, ya que la textura, el peso y la estructura pueden afectar el resultado. Además, la disponibilidad de colores y acabados puede limitar opciones, por lo que es clave explorar y conocer los textiles antes de diseñar. También hay que considerar la técnica de confección, asegurando que el material sea	Primero lograr definir un correcto uso de color ya que al realizar diferentes procesos sea químico o por medio de impresión sublimación no podemos asegurar que vamos a obtener el color que deseamos al 100% entonces esto nos puede generar muchos problemas porque al realizar una mezcla de materiales vamos a tener demasiadas combinaciones o demasiadas variaciones de	Los principales retos al modificar materiales textiles incluyen la inestabilidad y desgaste, además de la dificultad en lograr uniformidad de colores y texturas. Es clave definir el uso adecuado del color, ya que los procesos químicos o de impresión pueden generar variaciones. También es esencial garantizar la funcionalidad y ergonomía, asegurando que el material se adapte

		también ocasiona limitaciones en el corte y patronaje. Además, lo más importante que te puedo mencionar es que el comportamiento técnico va a ser impredecible al ser combinadas con otros materiales.	tono y cómo transformarlo.		adecuado sin comprometer la estética ni la comodidad.	colores haciendo que el calzado, el producto o indumentaria en la que estemos trabajando se vea de baja calidad ya que no tiene un color un patrón que sea uniforme.	correctamente sin comprometer la estética.
--	--	--	----------------------------	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Según los diseñadores textiles, la elección de materiales no es simplemente una cuestión de preferencia, sino de funcionalidad y adaptación al producto final. El algodón, el lino y el cuero son sus favoritos por su resistencia, comodidad y versatilidad, mientras que los tejidos de punto destacan por su elasticidad y absorción. Para cada diseño, es esencial evaluar no solo la estética, sino también las condiciones de uso, asegurando que el material se adapte a las necesidades del usuario y perdure en el tiempo.

Un punto clave en el proceso de diseño es la armonización entre colores, texturas y patrones. No se trata solo de hacer que un textil se vea bonito, sino de lograr una conexión entre el producto y quien lo usa. Los diseñadores explican que las paletas neutras y los patrones básicos suelen mantenerse vigentes, lo que permite mayor flexibilidad en la creación. Además, probar la viabilidad del diseño antes de producirlo en serie es fundamental, usando bocetos, muestras físicas y herramientas digitales para prever errores y mejorar detalles.

Las intervenciones textiles no solo embellecen el producto, sino que lo dotan de identidad. El bordado es especialmente apreciado por su durabilidad y relieve tridimensional, mientras que el estampado es más accesible y comercialmente atractivo. La decisión entre estas técnicas depende del público objetivo y el tipo de producto, ya que algunos consumidores buscan exclusividad, mientras que otros priorizan accesibilidad. En Ecuador, técnicas como sublimación, impresión digital y DTF están ganando terreno por su calidad visual y resistencia.

Modificar materiales textiles no es tarea sencilla. Los diseñadores enfrentan retos como la inestabilidad del tejido, la falta de uniformidad en los colores y el desgaste tras las intervenciones. Para mitigar estos problemas, realizan pruebas previas, ajustan proporciones en el patronaje y buscan que los textiles mantengan su calidad después de la confección. La combinación de métodos artesanales con procesos industriales abre nuevas posibilidades en la innovación textil, permitiendo que cada producto tenga su propia esencia.

En conclusión, los diseñadores textiles ven en la creatividad una herramienta poderosa para transformar un simple tejido en una pieza que conecte con el usuario. La clave está en mantener un equilibrio entre estética, resistencia y funcionalidad, asegurando que cada intervención textil cumpla su propósito. Con la evolución del mercado, estas técnicas seguirán ampliando su alcance, permitiendo que los productos sean cada vez más personalizados, cómodos y adaptados a las exigencias de los consumidores modernos.

Tabla 23. Interpretación de los datos de Focus Group de los consumidores

Preguntas	Consumidor 1	Consumidor 2	Consumidor 3	Consumidor 4	Consumidor 5	Síntesis
¿Con qué frecuencia compras calzado femenino y qué factores influyen en tu decisión de compra?	Depende, a veces depende de la calidad del zapato, si el zapato tiene buena calidad, cada una vez al año, en cuanto a los factores que influyen es que sea de buena calidad, que sean cómodos al momento del uso.	Variando compra después de dos meses o un mes, influye mucho en los diseños, me gustan mucho los diseños juveniles y todo eso, entonces eso es lo que me influye a mí en comprar.	Bueno, yo compro más o menos, habría en el año, compro como 4 o 5 pares y los factores para mí, yo más compro algo cómodo, como por ejemplo zapato deportivo, zapatos bajos, eso es lo que yo más ocupo.	Creo que cada 3 meses compro unos zapatos y creo que influye mucho que sean cómodos y en sí que llamen un poco la atención, pero no tanto.	Yo lo compro cada dos a tres años, no lo compro tan seguido.	La frecuencia de compra de calzado femenino varía entre mensual y cada tres años, dependiendo de la calidad y comodidad. Los diseños juveniles y llamativos influyen en algunos consumidores, mientras que otros priorizan zapatos deportivos y bajos. En general, la durabilidad y confort son los principales factores en la decisión de compra.

¿Qué aspectos consideras más importantes al elegir un par de zapatos? (Diseño, comodidad, precio, marca, materiales, etc.)	Prefiero Diseño y comodidad	La verdad a mí me gusta el diseño, por ejemplo, si tienen plataforma mejor, yo compro mas los de plataforma.	Yo diría el diseño, la comodidad y también el precio.	Primero creo que la comodidad, la marca casi no me importa mucho porque creo que más que la marca es importante que el zapato sea cómodo y también el diseño.	La verdad es comodidad, porque cuido mucho mis talones, entonces, más que todo bueno también es el diseño, pero prima la comodidad también el precio, entonces son las tres cosas, el diseño, la comodidad y el precio.	Los consumidores priorizan comodidad y diseño, algunos prefiriendo plataformas. El precio también influye en la decisión, mientras que la marca es menos relevante para la mayoría.
¿Qué colores prefiere en su calzado y por qué?	En el caso de tacos, negros, porque son, como le digo, combina con todo y en deportivos, sí, azul, rosado, negro, es decir, más variedad.	Me gustan los colores claros, crema, blanco, casi no soy mucho para el negro.	Bueno, yo más utilizo, por ejemplo, en cuanto a lo que es zapato formal, utilizo más el negro y el café, que es lo que los dos colores combinan con todo. En cuanto a zapatillas, bueno ahí sí, cualquier color, puede ser azul, puede ser amarillo, dependiendo.	Me gustan los tonos tierra y colores blancos así un poco neutros.	Colores más neutros y combinables, bueno, ese sería el por qué neutros porque son combinables.	Los consumidores prefieren colores neutros y combinables, como negro, café, crema y blanco, por su versatilidad. En calzado deportivo, eligen tonos azul, rosado y amarillo para mayor variedad.

¿Te atraen los diseños con patrones y estampados en colores vivos, o prefieres colores sólidos y minimalistas?	Prefiero diseños sólidos, pero si el estampado es útil, sí podría ser, pero si no, no.	En cuanto a colores prefiero ambos tanto en colores vivos como minimalistas y en cuanto a patrones no.	Depende, por ejemplo, en cuanto a las zapatillas, a mí sí me encantan lo que es colores vivos, o sea colores llamativos, como por ejemplo un verde fosforescente, un tomate fosforescente. En cuanto a zapatillas, pero en cuanto a lo que es formal, eso sí, no solamente lo que veo es el zapato como si era el negro, el café, pero también sí veo algo que tenga que ver, por ejemplo, alguna levilla, algún accesorio que vaya adicionado al zapato, pero no con muchas cosas algo sencillo.	Me gustan los patrones, colores sólidos y minimalistas.	Personalmente yo prefiero sólidos y minimalistas.	Las preferencias varían entre colores sólidos y minimalistas para calzado formal y tonos vivos en zapatillas deportivas. Algunos consumidores aceptan estampados si complementan el diseño, mientras que otros prefieren detalles sutiles, como accesorios de levillas.
--	--	--	---	---	---	---

¿Cuál es su presupuesto promedio para la compra de calzado?	Yo como mucho exagerado, unos 30 dólares.	Varía entre 20 a 30 dólares	Es preferible invertir en una buena zapatilla que, aunque más costosa como 50 dólares que garantice durabilidad por años, en lugar de una opción más barata que solo dure meses.	Entre 20 y 30 dólares.	Mi presupuesto promedio para un par de zapatos, máximo, yo llegaría hasta los 60 dólares, no invertiría tanto, 60 dólares, hasta por ahí.	El presupuesto promedio para calzado varía entre 20 y 60 dólares, dependiendo de la durabilidad y calidad del producto. Algunos prefieren opciones más económicas, mientras que otros invierten en modelos más resistentes para mayor tiempo de uso.
¿Qué tipo de materiales prefieres en el calzado y por qué? (Cuero, textiles, sintéticos, ecológicos, etc.)	En este caso podría ser cuero y textiles sintéticos ya que he escuchado que el cuero es lo mejor, entonces sería cuero.	Prefiere textiles de algodón como en cuero	Las zapatillas vienen de un material, me parece que es de tela, de la malla, esas cosas y prefiero eso porque eso le da bastante comodidad a sus pies. Y en cuero prefiero cuando es un zapato para vestir casual.	Prefiero el cuero y algodón	La verdad es el textil de algodón, siento que en mi cuerpo no me sienta bien el cuero ni los sintéticos porque hacen que mi pie sude más.	Los consumidores prefieren cuero y textiles de algodón, destacando su comodidad y durabilidad. Para zapatillas, eligen materiales transpirables como malla, mientras que el cuero es ideal para calzado formal. Algunos evitan los sintéticos por su efecto en la transpiración del pie.
¿Qué tipo de texturas prefieres en tu calzado? (Suaves, rugosas, tejidas,	Prefiero que sean suaves	Prefiero suaves	Prefiero suaves y tejidas	Pueden ser tejidas y suaves.	Me gustan mucho las tejidas y las suaves.	Los consumidores prefieren texturas suaves y tejidas en su calzado, destacando su comodidad y sensación agradable al usarlo.

¿Prefiere calzado con textiles tradicionales, modernos o combinaciones innovadoras?	Depende, sí puede ser innovador, también hay cosas bonitas.	Modernos y con combinacion es innovadoras	Bueno, en eso yo no me fijo la verdad mucho que sea innovador o no sea innovador, la cuestión es que me guste el modelo y sea cómodo para mí.	Me gustan las combinaciones innovadoras.	La verdad con combinaciones innovadoras, no sé, he visto de calzados que son, no sé, son unos zapatos que son como tejidos, como trascendentales, como tradicionales, pero también puestos en calzados ya modernos, entonces la combinación	La mayoría de los consumidores prefieren combinaciones innovadoras en el calzado, integrando textiles tradicionales con diseños modernos. Sin embargo, algunos priorizan la comodidad y estética sobre la innovación.
---	---	---	---	--	---	---

<p>¿Qué opinas sobre la incorporación de materiales textiles en el diseño de calzado femenino?</p>	<p>Me parece muy bueno porque sería algo diferente que le va a hacer ósea darle un plus más que se le puede hacer a la combinación en el calzado.</p>	<p>Que sí sería bueno, porque a veces es como que se diferencian los diseños a través de la edad que tiene cada persona. Entonces sí sería bueno que empiecen a incorporar esos diseños. Claro, de acuerdo con la edad, pero también hay algunos diseños que pueden ser utilizados para mejorar ese diseño.</p>	<p>Bueno, en ese sentido, el cambiar, por ejemplo, de texturas, de cuero, de accesorios, de todo eso, en el calzado sí sería una buena idea porque las mujeres somos las que más vanidosas somos y las que, como decir, estamos, queremos estar toda la moda y somos las que más compramos zapatos que los varones. Entonces sería una buena idea para el incremento, en este caso, del comercio.</p>	<p>Me parece que es interesante porque es algo nuevo, casi no se ve mucho eso.</p>	<p>Muy bonito, porque básicamente hace que venga dos cosas, la feminidad de la mujer en eso y la segunda cosa que me gusta de incorporar textiles es básicamente, no sé, mostrar la cultura, porque en el estampado o los bordados o los sublimados muestras lo que se muestra es tu cultura. Entonces en nuestro caso como serranos he visto algunos bordados en sandalias, zapatos que muestran bastante la cultura.</p>	<p>La incorporación de materiales textiles en calzado femenino es vista como una idea innovadora y diferenciadora, que aporta un plus estético y cultural. Además de mejorar la variedad en diseños, permite reflejar identidad y tradición a través de estampados y bordados. También puede influir en el mercado y consumo, dado el interés constante en la moda y personalización.</p>
--	---	---	---	--	--	---

¿Ha comprado o consideraría comprar calzado con detalles textiles como bordados, estampados o tejidos especiales? ¿Por qué?	No he considerado, pero si es que está agradable a la vista y queda bonito, sí, sí compraría.	Sí por qué pienso que sería algo diferente, sería como que algo más, sobre todo para probar, a veces las personas necesitamos probar algo para ver qué tal.	Sí, a mí, bueno en eso sí me encanta, me encanta, por ejemplo yo he visto zapatos de tela sencillos pero tejidos, bordados o florcitas o qué sé yo, un encaje, unos brillitos, eso sí, o sea, eso sí me gusta y le daría como un toque más como innovador.	Sí, creo porque que sería algo nuevo para mí.	Sí, la verdad sí, de hecho sí tengo algunos y me gusta mucho comprar ese tipo de zapatos, para mí son como que más artesanales, pero me gustan mucho más que todo los bordados.	Muchos consumidores están abiertos a comprar calzado con detalles textiles, especialmente si el diseño es agradable y novedoso. Prefieren bordados, estampados y tejidos especiales, ya que aportan un toque artesanal e innovador al producto.
¿Crees que el uso de textiles en el calzado aporta un valor agregado en términos de diseño y exclusividad?	Sí, yo creo que que si, porque últimamente se busca algo que diferencie en diseño que sea algo exclusivo	Yo creo que sí puede variar	Si le da mucho valor	Sí, creo que debería agregarse un valor más porque tiene más detalle y es más artesanal.	Sí, la verdad sí, porque el simple hecho de que en el ejemplo de los bordados, muchos de ellos, bueno, no sé mucho pero sé que se hacen a mano, entonces al ser hechos a mano algunos de ellos entonces ya son exclusivos.	El uso de textiles en calzado aporta valor agregado al diseño, destacando por su exclusividad y detalle artesanal. Los bordados y tejidos hechos a mano refuerzan la diferenciación en el mercado, atrayendo a quienes buscan piezas únicas.

¿Qué estilos de calzado crees que se verían mejor con intervenciones textiles? (Ej. zapatillas, botas, sandalias, tacones, etc.)	Yo creo que las sandalias y las zapatillas también sí pudieran quedar bien.	A mí me gustaría ver en los tacones como en zapatillas	Las intervenciones textiles destacan en zapatillas y mocasines, donde la comodidad es clave. En botas, los detalles pueden ser sutiles, mientras que en tacones, su uso ha disminuido, favoreciendo diseños en tela con adornos. La innovación debe enfocarse en modelos cómodos y funcionales, alineados con las preferencias actuales.	Creo que se vería mejor en las zapatillas y las botas.	Yo creo que las sandalias se ven lindísimas así con bordados y eso, pero también me gustan mucho los zapatos, entonces las dos, pero también he visto en zapatillas, claro que no en toda la zapatilla, pero en pequeñas partes, entonces como que en esas tres me gustaría, he visto y me gustan.	Las intervenciones textiles se ven mejor en zapatillas, sandalias y botas, donde aportan detalle y originalidad. En tacones, su uso ha disminuido, favoreciendo adornos discretos. La clave es lograr diseños cómodos y funcionales, alineados con las preferencias actuales.
¿Compraría un par de zapatillas o sneakers con detalles textiles como bordados, grabado laser, corte laser, sublimado?	Si aun para probarlo lo haría.	Si lo comprara aun para probarlo	Si estuviese dispuesta a comprar una zapatilla con intervenciones textiles	Sí, sí compraría.	Si ya que si me encantaría algo innovador.	La mayoría de los consumidores estarían dispuestos a comprar zapatillas con detalles textiles, principalmente por su innovación y atractivo visual. Algunos lo harían por curiosidad, mientras que otros consideran estas intervenciones como un valor agregado en el diseño.

¿Qué estrategias de comunicación crees que podrían ayudar a generar confianza y deseo de compra en este tipo de calzado?	Sería en redes sociales que publiquen para ver los modelos, diseños, todo eso. En redes sociales creo que sería la mejor manera de ofertar esto.	Ahorita se puede publicar hasta en las redes sociales y ahorita creo que eso es lo que influye más ahorita en esta nueva era. Ahorita se utiliza lo que es el TikTok, Facebook, Instagram, entonces yo creo que esas redes pueden fomentar al desarrollo de una compra y venta en un negocio.	Las redes sociales es lo que todo mundo utiliza, hasta los niños, los jóvenes, los adultos.	Pienso que podría hacer un video donde se pueda mostrar también a través de las redes sociales como Facebook e Instagram igual TikTok se está usando bastante, entonces creo que esa sería una buena estrategia.	Actualmente las redes sociales, vivimos ya en esta época donde que todo buscas por redes sociales, por Facebook, Marketplace, Instagram, entonces eso es como que es el medio de alcance ya de esta generación.	Las redes sociales son clave para generar confianza y deseo de compra, especialmente en plataformas como TikTok, Facebook e Instagram. Publicaciones atractivas, videos demostrativos y estrategias visuales pueden impulsar la conexión con el público y mejorar la percepción del producto
--	--	---	---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Los consumidores presentan diversas perspectivas sobre la compra de calzado femenino, reflejando una variedad de preferencias y prioridades. Mientras algunos compran calzado mensualmente, otros lo hacen con menor frecuencia, dependiendo de factores como la calidad, comodidad y diseño. La durabilidad es clave para quienes buscan invertir en un par resistente, mientras que otros se sienten atraídos por modelos juveniles y llamativos. En general, el balance entre precio, confort y estilo es determinante en la decisión de compra.

Al momento de elegir un zapato, los consumidores coinciden en que la comodidad es el factor más importante, seguido del diseño. Aunque algunos prefieren plataformas, la marca no es una prioridad para la mayoría, pues el enfoque está en la

calidad del calzado. En cuanto a colores, predominan las elecciones neutras y combinables, como negro, café, crema y blanco, especialmente en calzado formal. Sin embargo, en zapatillas deportivas, hay una mayor apertura a tonos vivos, lo que indica que el contexto de uso juega un papel importante en la elección del color.

La incorporación de textiles en el diseño del calzado femenino es vista como una opción innovadora y diferenciadora. Los consumidores consideran que los bordados y tejidos aportan un valor artesanal y exclusivo, haciendo que el calzado resalte en el mercado. Además, mencionan que el uso de estos materiales permite integrar identidad cultural, reflejada en estampados y patrones que evocan tradiciones. Por ello, los textiles pueden ser una herramienta para potenciar la autenticidad y personalización del producto.

Respecto a los estilos de calzado que mejor se adaptan a intervenciones textiles, los consumidores destacan zapatillas, sandalias y botas, donde los detalles bordados y tejidos añaden un toque original. En el caso de tacones, consideran que los adornos deben ser más discretos para no alterar la estética del diseño. Asimismo, hay una fuerte disposición a comprar zapatillas con detalles textiles, ya sea por curiosidad o por interés en probar algo novedoso. Esto refleja una tendencia emergente hacia la aceptación de texturas y acabados artesanales.

Para generar confianza y deseo de compra en este tipo de calzado, los consumidores sugieren que las redes sociales sean el principal canal de comunicación. Plataformas como TikTok, Facebook e Instagram juegan un papel esencial en la promoción, ya que permiten compartir contenido visual atractivo. La elaboración de videos demostrativos y publicaciones llamativas podría ser una estrategia efectiva para conectar con el público y potenciar el reconocimiento de productos con intervenciones textiles.

En conclusión, el estudio del focus group revela que los consumidores están abiertos a la innovación en calzado, priorizando comodidad y diseño sobre otros factores. La integración de textiles es bien recibida, siempre que aporte exclusividad, estética y conexión con la identidad cultural. Las marcas pueden aprovechar esta tendencia para desarrollar estrategias comunicativas sólidas en redes sociales, logrando mayor aceptación y posicionamiento en el mercado.

Tabla 24. *Triangulación de Datos*

Categoría	Ingenieros Textiles	Diseñadores	Consumidor Focus Group	Bibliografía	Síntesis
Selección de Materiales	<p>Priorizan cuero y textiles técnicos por su resistencia, estabilidad y respuesta mecánica en procesos industriales. Consideran la absorción de humedad, transpirabilidad y resistencia al desgaste como factores clave en la elección de materiales, asegurando que el calzado mantenga su calidad en el tiempo.</p>	<p>Buscan materiales que equilibren estética y funcionalidad, integrando textura, elasticidad y flexibilidad para adaptarse al diseño. Destacan la importancia de probar distintas combinaciones de materiales en prototipos previos para maximizar la armonía entre confort y estilo.</p>	<p>Prefieren materiales suaves y transpirables como el cuero y el algodón, evitando los sintéticos que afectan la transpiración del pie. Buscan un calzado cómodo que no genere fatiga en el uso prolongado.</p>	<p>(Arnheim, 2021) y (Oriol, 2016) enfatizan que la textura y estructura del material son esenciales en la percepción del diseño y la calidad final del producto.</p>	<p>Los ingenieros textiles priorizan cuero y textiles técnicos por su resistencia y estabilidad en procesos industriales. Los diseñadores buscan un balance entre estética y funcionalidad, asegurando comodidad y flexibilidad. Los consumidores prefieren materiales suaves y transpirables, evitando los sintéticos. (Arnheim, 2021) y (Oriol, 2016) destacan la importancia de la textura en la percepción del diseño.</p>

Intervenciones Textiles	<p>Optan por técnicas industriales avanzadas como bordado computarizado, sublimado y DTF para mejorar la resistencia, precisión y estabilidad del producto. Consideran que la industrialización de estas técnicas permite replicar diseños de forma eficiente y mantener una calidad uniforme en la producción en serie.</p>	<p>Experimentan con bordados y tejidos artesanales para agregar exclusividad y un valor cultural al calzado. Buscan que cada intervención textil se integre de forma natural al diseño sin comprometer su funcionalidad.</p>	<p>Aprecian bordados y estampados si complementan el diseño del calzado sin afectar su comodidad ni practicidad. Valoran detalles textiles innovadores, pero no están dispuestos a sacrificar funcionalidad por estética.</p>	<p>(Rauld María J., 2022) y (Wilson, 2019) explican que las intervenciones textiles tienen un impacto social y estético, diferenciando los productos en el mercado.</p>	<p>Los ingenieros usan técnicas industriales como bordado computarizado y sublimado para mejorar la calidad del producto. Los diseñadores integran detalles artesanales que aportan exclusividad y valor cultural. Los consumidores valoran bordados y estampados siempre que mantengan la funcionalidad. (Rauld María J., 2022) y (Wilson, 2019) resaltan la importancia de las intervenciones textiles en la diferenciación del mercado.</p>
-------------------------	--	--	---	---	--

Diseño y Funcionalidad	Los ingenieros textiles diseñan bajo parámetros de ergonomía, estabilidad estructural y resistencia. Consideran que cada material debe cumplir con estándares técnicos para garantizar un calzado seguro y cómodo.	Los diseñadores textiles aplican pruebas previas en distintos textiles para verificar su adaptabilidad y comportamiento ante diferentes condiciones de uso. Aseguran que el diseño mantenga un balance entre estructura, estética y confort.	Buscan comodidad como prioridad, seguida de diseño y precio accesible. Prefieren un calzado que combine estética con una sensación agradable al caminar, evitando materiales rígidos o diseños poco ergonómicos.	(Lauer & Pentak, 2023) plantean que el diseño es un motor de cambio, combinando técnica e innovación para mejorar la experiencia del usuario con los productos.	Los ingenieros optimizan la ergonomía y estabilidad del calzado con materiales adecuados. Los diseñadores prueban distintos textiles para verificar su adaptabilidad. Los consumidores priorizan la comodidad, seguida de diseño y precio. (Norman & Verganti, 2016) argumentan que el diseño debe conectar innovación y utilidad
Colores y patrones	Evalúan opciones cromáticas según resistencia a procesos químicos y compatibilidad con tinturas industriales, asegurando que los colores se mantengan firmes en condiciones de uso exigentes.	Seleccionan paletas cromáticas alineadas con tendencias de moda y preferencias del mercado, buscando que los patrones reflejen identidad y estilo. Aseguran que las combinaciones de colores y texturas transmitan una experiencia visual única.	Prefieren tonos neutros y combinables en calzado formal, mientras que en zapatillas deportivas buscan colores vivos y llamativos. La elección del color depende del tipo de calzado y su contexto de uso.	(Lauer & Pentak, 2023) señalan que el color influye directamente en la percepción del consumidor y la conexión emocional con un producto.	Los ingenieros consideran la resistencia de los colores a procesos industriales. Los diseñadores eligen paletas y patrones alineados con tendencias y mercado. Los consumidores prefieren tonos neutros en calzado formal y colores vivos en deportivos. (Lauer & Pentak, 2023) explican la influencia del color en la percepción del producto.

Innovación	Implementan maquinaria especializada y software de diseño asistido para optimizar la producción, reducir errores y mejorar la precisión técnica. Buscan integrar automatización en procesos industriales para aumentar eficiencia sin comprometer la calidad.	Utilizan herramientas digitales para previsualizar diseños antes de la producción, minimizando errores y facilitando ajustes creativos. Exploran nuevas formas de aplicar tecnología en textiles para diversificar la oferta de productos.	Buscan calzado con detalles innovadores y textiles diferenciadores, destacando la originalidad y exclusividad como factores que influyen en la compra.	(Prieto, 2023) y (Huertas, 2022) explican cómo la tecnología ha mejorado la producción textil, permitiendo adaptabilidad y precisión en el desarrollo de nuevos productos.	Los ingenieros implementan maquinaria avanzada para mejorar precisión y eficiencia. Los diseñadores emplean herramientas digitales para visualizar modelos previos. Los consumidores buscan calzado con detalles innovadores. (Prieto, 2023) y (Huertas, 2022) destacan la evolución tecnológica en la industria textil.
Marketing y comunicación	Consideran que la certificación de calidad y pruebas industriales refuerzan la percepción de confianza del producto ante los consumidores. Enfatizan la importancia de transmitir información técnica que respalde la durabilidad y funcionalidad del calzado.	Implementan estrategias de comunicación basadas en análisis de mercado y tendencias de consumo. Buscan conectar con el público a través de campañas que destaquen el diseño y exclusividad del producto.	Perciben las redes sociales como herramientas clave para conocer y elegir productos antes de la compra, favoreciendo la interacción directa con marcas y sus valores.	(Montero, 2021) y (Yépez-Moreira, 2019) explican cómo la comunicación estratégica impacta la percepción del producto y fortalece la conexión con los consumidores.	Los ingenieros enfocan la confianza del consumidor en certificaciones de calidad. Los diseñadores aplican estrategias basadas en estudios de mercado. Los consumidores consideran redes sociales clave para conocer y elegir productos. (Montero, 2021) y (Yépez-Moreira, 2019) señalan la importancia de la comunicación para fortalecer la percepción del producto.

Fuente: Elaboración propia

Con la triangulación de datos, se identificó que la selección de materiales en el diseño de calzado debe equilibrar resistencia, estética y comodidad. Para los ingenieros textiles, el cuero y los materiales técnicos son fundamentales por su durabilidad y estabilidad en la producción (Arnheim, 2021). Los diseñadores buscan insumos que aporten textura y flexibilidad, garantizando un diseño atractivo y funcional. Los consumidores prefieren materiales suaves y transpirables, evitando aquellos sintéticos que afectan la comodidad en usos prolongados (Oriol, 2016).

Las intervenciones textiles añaden exclusividad y diferenciación al producto. Los ingenieros priorizan técnicas industriales como el bordado computarizado y la sublimación para asegurar precisión y durabilidad (Rauld María, 2022). Por otro lado, los diseñadores optan por métodos artesanales que aportan un valor cultural y estético. Los consumidores aprecian estos detalles siempre que no comprometan la funcionalidad del calzado. (Wilson, 2019), señala que estas intervenciones no solo mejoran la apariencia del producto, sino que también permiten construir una identidad sólida en el mercado.

El diseño y la funcionalidad deben garantizar la comodidad del usuario. Los ingenieros textiles trabajan bajo parámetros de estabilidad estructural, mientras que los diseñadores prueban diferentes materiales antes de aplicarlos en producción (Norman & Verganti, 2016). Los consumidores, por su parte, priorizan modelos que sean cómodos y con un diseño atractivo. El diseño debe conectar utilidad e innovación para lograr un producto eficiente y estéticamente equilibrado.

La elección de colores y patrones es un factor clave en la percepción del producto. Los ingenieros textiles aseguran que los colores sean resistentes a procesos industriales, los diseñadores los seleccionan según tendencias y los consumidores prefieren tonos neutros en calzado formal y colores vivos en deportivos (Lauer & Pentak, 2023). El color, además de definir el estilo del calzado, genera una conexión emocional entre el usuario y el producto.

La tecnología ha transformado la producción de calzado. Los ingenieros textiles implementan maquinaria avanzada para optimizar la fabricación, mientras que los diseñadores emplean herramientas digitales para visualizar modelos antes de su producción (Prieto, 2023). Los consumidores buscan innovación en los detalles y

materiales diferenciadores. (Huertas, 2022) explica cómo la evolución tecnológica ha permitido una mayor adaptabilidad en los productos textiles, facilitando su personalización y precisión.

El marketing y la comunicación fortalecen la percepción del producto. Los ingenieros textiles enfatizan certificaciones de calidad, mientras que los diseñadores aplican estrategias de mercado para conectar con los consumidores (Montero, 2021). Los consumidores consideran redes sociales clave para informarse antes de comprar. (Yépez-Moreira, 2019) sostiene que una comunicación efectiva es fundamental para generar confianza y fortalecer la relación entre el producto y sus compradores.

En conclusión, el desarrollo del calzado con intervenciones textiles debe integrar aspectos técnicos, creativos y comerciales para garantizar un producto atractivo y funcional. La combinación de innovación, diseño y expectativas del usuario es clave para su éxito en el mercado.

Conclusiones

Después de analizar toda la información y realizar la triangulación de datos, llegamos a varias conclusiones clave que refuerzan la importancia de incorporar intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para **XIOMARA SHOES**.

- En primer lugar, queda claro que las intervenciones textiles no son solo un elemento decorativo, sino una oportunidad estratégica para diferenciar los productos en el mercado. La combinación de técnicas industriales con detalles artesanales permite crear calzado con identidad propia, aumentando su atractivo visual y generando mayor conexión con las consumidoras. Este enfoque responde directamente a la necesidad de fundamentar estas intervenciones a través de una revisión bibliográfica sólida.
- En segundo lugar, se identificó que las consumidoras tienen expectativas claras sobre su calzado: buscan comodidad, calidad en los materiales y un diseño atractivo. Prefieren telas transpirables y detalles textiles que sumen al estilo sin comprometer la funcionalidad. Esto demuestra que cualquier innovación en el diseño debe estar centrada en satisfacer sus necesidades, asegurando que cada ajuste en los materiales y técnicas realmente aporte valor.

- En tercer lugar, es fundamental la experimentación con fichas técnicas antes de la producción. Al probar distintos materiales y técnicas textiles, los diseñadores pueden garantizar que las intervenciones se integren de manera armoniosa, sin afectar la estructura ni la durabilidad del calzado. Esto ayuda a evitar errores y a perfeccionar cada modelo antes de lanzarlo al mercado.
- En cuarto lugar, en cuanto a la tecnología, su implementación es clave para mejorar la eficiencia de los procesos y la precisión en el diseño. El uso de herramientas digitales permite visualizar modelos antes de la producción, optimizando tiempos y asegurando mejores resultados. Además, la automatización en técnicas textiles ayuda a reducir costos sin perder calidad, lo que representa una ventaja competitiva para la marca.
- Por último punto, la validación de una colección con estos nuevos diseños es fundamental para medir el impacto de las intervenciones textiles. Evaluar la respuesta de las consumidoras y realizar ajustes a partir de su retroalimentación permitirá garantizar un producto final alineado con sus expectativas y necesidades.

Tabla 25. *Experimentación I de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

<p>Fruncido en Rombo (Cuero)</p>	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El cuero y las costuras limitan la elasticidad, lo que reduce la capacidad de estiramiento.</p> <p>Tracción:</p> <p>Presenta deformaciones. Los hilos pueden romperse antes que el cuero, por lo que se recomienda hilo resistente.</p> <p>Fricción:</p> <p>Resistencia moderada. Las puntadas pueden deshilacharse con el roce constante, especialmente en zonas de contacto.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>La intervención textil de fruncido en rombos sobre tela de cuero mostró un buen comportamiento estético y funcional. Aunque la elongación fue limitada y la tracción generó ruptura de hilos, la textura obtenida aporta valor visual al diseño del calzado femenino. La resistencia a la fricción fue moderada, recomendándose aplicar esta técnica en zonas de bajo desgaste.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>La aplicación del fruncido en rombos como intervención textil sobre tela de cuero en calzado femenino demuestra ser una técnica viable para enriquecer el diseño</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Aplicar el fruncido en zonas decorativas de bajo roce.</p> <p>Usar hilos resistentes para evitar rupturas.</p> <p>Probar la técnica en distintos tipos de cuero.</p> <p>Combinar con otras texturas para enriquecer el diseño.</p>	

estético sin comprometer significativamente la funcionalidad del producto.	Brindar cuidados específicos para prolongar su durabilidad.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26. *Experimentación 2 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Fruncido en Rombo (Jean)	<p>Elongación:</p> <p>Moderada. El jean tiene cierta flexibilidad, pero el fruncido reduce su capacidad de estiramiento.</p> <p>Tracción:</p> <p>Buena resistencia. La tela no se rompe fácilmente, pero las costuras pueden debilitarse si no se refuerzan.</p> <p>Fricción:</p> <p>Alta resistencia. El jean soporta bien el roce, aunque</p>		

	el relieve del fruncido puede desgastarse con el tiempo.	
Resultados: El fruncido en rombos sobre tela jean logra una textura visible y firme, ideal para detalles decorativos. La tela responde bien en términos de resistencia, aunque las zonas fruncidas requieren refuerzos para evitar desgaste prematuro		
Conclusiones: La intervención con fruncido en rombos sobre jean es funcional y estética, aportando valor artesanal al diseño. Su durabilidad y versatilidad lo convierten en una alternativa viable para calzado femenino	Recomendaciones: Aplicar en zonas visibles, pero con poco contacto directo. Reforzar costuras para mayor durabilidad. Evitar fruncidos muy cerrados que limiten la flexibilidad. Comprobar compatibilidad con el diseño general del calzado.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27. *Experimentación 3 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Fruncido en Rombo tela arena)	Elongación: Baja. La tela Arena no es flexible, por lo que el fruncido en rombo		

	<p>forma pliegues definidos, pero sin elasticidad adicional.</p> <p>Tracción: Buena. El tejido soporta adecuadamente la tensión del fruncido si se emplea un hilo resistente. La estructura del rombo se mantiene con firmeza.</p> <p>Fricción: Media. La tela presenta resistencia al roce; sin embargo, el volumen creado por el fruncido puede desgastarse si se aplica en zonas de alto contacto.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El fruncido en forma de rombo aporta textura tridimensional y un efecto visual artesanal. Sobre tela Arena, el resultado es limpio y simétrico, con volumen controlado. El patrón geométrico aporta una estética sofisticada y de autor.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Es una técnica ideal para calzado urbano, femenino o conceptual. La forma en rombo sobre la textura granulada de la tela Arena crea un contraste visual llamativo y elegante. La técnica no compromete la resistencia del material.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar hilo grueso y costuras reforzadas para mantener la forma del rombo.</p> <p>Aplicar en zonas visibles como laterales, lengüeta o talón.</p> <p>Evitar fruncidos muy cerrados para que no pierda definición la figura del rombo.</p> <p>Puede combinarse con cortes rectos o textiles lisos para destacar el relieve.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28. *Experimentación 4 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Fruncido en Rombo (Jacquard)	<p>Elongación (Resistencia al estiramiento) se evaluó la flexibilidad de la tela Jacquard tras aplicar el fruncido.</p> <p>Resultado: Media. La tela Jacquard ofrece cierta flexibilidad dependiendo de su composición, permitiendo formar los rombos sin romper la estructura.</p> <p>Tracción (Resistencia a la tensión) se aplicó tensión sobre las zonas fruncidas para probar su firmeza.</p> <p>Resultado: Alta. El Jacquard tiene buena resistencia al desgarro, y mantiene la forma con costuras firmes.</p>		

	<p>Fricción (Desgaste por roce) se simuló el uso repetido y el roce continuo.</p> <p>Resultado: Media. Los relieves del fruncido pueden desgastarse con el tiempo si no se refuerzan o protegen.</p> <p>Estabilidad del diseño. - se observó el comportamiento del fruncido con el uso y manipulación.</p> <p>Resultado: Buena. La estructura del Jacquard permite mantener el diseño del rombo con buena definición.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El fruncido en forma de rombo crea una textura elegante y sofisticada sobre el Jacquard, resaltando el relieve natural del tejido.</p> <p>La técnica añade volumen visual y un estilo decorativo con apariencia artesanal o conceptual.</p> <p>Ideal para destacar zonas específicas del calzado, aportando valor estético y diferenciación de diseño.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>El fruncido en rombo sobre tela Jacquard es una técnica versátil y decorativa, que mejora la percepción visual del</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar Jacquard de gramaje medio o delgado, para facilitar los pliegues sin generar rigidez excesiva.</p> <p>Fijar los fruncidos con costuras estratégicas o termofijado, especialmente en los vértices del rombo.</p> <p>Aplicar la técnica en zonas de visibilidad media o baja fricción como laterales, lengüeta o zona superior del talón.</p>	

<p>producto sin comprometer la resistencia.</p> <p>Aporta un toque distintivo a diseños femeninos o de autor, y es apropiado tanto para propuestas comerciales diferenciadas como para ediciones limitadas.</p> <p>La textura tejida del Jacquard enriquece el diseño final, elevando la calidad visual del calzado.</p>	<p>Combinar con materiales lisos o monocromáticos para resaltar la textura del Jacquard y del fruncido.</p> <p>No aplicar en áreas donde se genere tensión constante o doblez frecuente para preservar el relieve.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29. *Experimentación 5 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

Fruncido en Y (Cuero)	<p>Elongación: Baja. El cuero mantiene rigidez, el fruncido no aporta elasticidad.</p> <p>Tracción: Puede presentar deformación leve en las puntadas; requiere hilos resistentes.</p> <p>Fricción: Moderada. Las costuras pueden desgastarse con el roce constante.</p>	
Resultados: <p>El fruncido en Y genera una textura sutil y direccional. Aporta elegancia al cuero, pero requiere cuidado en el acabado para evitar deshilachado o deformación en uso prolongado.</p>		
Conclusiones: <p>Es una intervención estética eficaz para aportar dinamismo al diseño del calzado. Requiere refuerzo estructural para garantizar durabilidad.</p>	Recomendaciones: <p>Aplicar en zonas visibles con poco contacto.</p> <p>Usar hilo resistente.</p> <p>Evitar tensión excesiva en la zona intervenida.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30. Experimentación 6 de Intervenciones Textiles artesanales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Fruncido en Y (Jean)	<p>Elongación: Moderada, el jean cede levemente pero el fruncido limita el estiramiento.</p> <p>Tracción: Buena. La tela soporta bien el fruncido si se usa hilo adecuado.</p> <p>Fricción: Alta. El jean resiste bien el roce, ideal para uso frecuente.</p>		
Resultados:			
El fruncido en Y sobre jean ofrece un acabado visual atractivo y firme. La estructura del tejido sostiene bien la forma sin perder resistencia			
Conclusiones:	Recomendaciones:		
Es una técnica recomendable para calzado urbano o casual. Combina estética artesanal y durabilidad.	<p>Usar hilo resistente y puntos de refuerzo.</p> <p>Aplicar en áreas medias o laterales del calzado.</p> <p>Evitar tensión excesiva en la costura para no deformar la figura en Y.</p>		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31. Experimentación 7 de Intervenciones Textiles artesanales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:		Aracelly Quishpe	Fecha: 16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas		Imagen
Fruncido en Y (arena)	<p>Elongación: Baja. La tela Arena no cede, pero sostiene bien los pliegues.</p> <p>Tracción: Alta. Resiste bien la costura del fruncido si se usa hilo resistente.</p> <p>Fricción: Media. Aceptable resistencia al roce; el relieve se conserva si se refuerza.</p>		
Resultados:			
Genera un efecto visual elegante y texturizado. El patrón en “Y” se mantiene firme gracias a la estructura de la tela.			
Conclusiones:	Recomendaciones:		
Técnica ideal para calzado urbano o casual que busca destacar con detalles artesanales.	<p>Usar en zonas medias o laterales.</p> <p>Hilo fuerte y costuras firmes.</p> <p>Evitar zonas con flexión constante para mantener la figura.</p>		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32. *Experimentación 8 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Fruncido en Y	Elongación: Media. Permite fruncido sin deformar el tejido. Tracción: Alta. El Jacquard resiste bien si está bien cosido. Fricción: Media. Puede desgastarse con roce continuo. Estabilidad: Buena. El diseño se mantiene con buena fijación.		
Resultados:			
Genera un diseño curvo y dinámico. El fruncido en Y crea movimiento visual. El Jacquard aporta profundidad y textura.			

Conclusiones:	Recomendaciones:
. Técnica decorativa que resalta zonas clave del calzado. Aporta elegancia y originalidad. El fruncido en Y se adapta bien a la rigidez controlada del Jacquard.	Usar Jacquard ligero o con caída suave. Fijar los puntos de fruncido con costura reforzada. Aplicar en áreas de baja flexión como laterales o empeine. Combinar con superficies lisas para resaltar el efecto en Y.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33. *Experimentación 9 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Patchwork (cuero)	<p>Elongación: Baja. El cuero es un material rígido y tiene poca capacidad de estiramiento, por lo que el patchwork debe hacerse con cuidado para no deformar las piezas.</p> <p>Tracción: Muy buena. El cuero soporta bien la tensión si se usan hilos adecuados y costuras reforzadas.</p>		

	Fricción: Alta. El cuero es resistente al roce y al desgaste, ideal para calzado duradero.	
Resultados: El patchwork en cuero ofrece un acabado robusto y con textura única, que mantiene la forma y aporta una apariencia elegante y resistente.		
Conclusiones: Recomendable para calzado de alta durabilidad y estilo sofisticado. La técnica aporta firmeza y estilo artesanal.	Recomendaciones: Utilizar hilo grueso y resistente, como nylon o poliéster. Refuerzo en las costuras para evitar que el cuero se rasgue. Evitar áreas de flexión excesiva para no dañar el material.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34. *Experimentación 10 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

Patchwork (Jean)	<p>Elongación: Moderada. El jean tiene cierta elasticidad que permite un leve estiramiento, pero el patchwork limita la flexibilidad general.</p> <p>Tracción: Buena. El jean soporta bien la tensión, especialmente si se usa hilo fuerte y costuras firmes.</p> <p>Fricción: Alta. El jean es resistente al desgaste y al roce, ideal para uso frecuente y calzado casual.</p>	
Resultados: El patchwork en jean aporta un estilo casual y texturizado, con buena resistencia y estructura que mantiene la forma.		
Conclusiones: Es una técnica muy útil para calzado urbano o informal, combinando durabilidad con estilo y comodidad.	Recomendaciones: Usar hilo resistente para evitar que se rompa con el uso. Hacer puntadas dobles para mayor firmeza. Aplicar patchwork en áreas con poca tensión para evitar deformaciones.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35. *Experimentación 11 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Patchwork (arena)	<p>Elongación: Baja. La tela Arena es naturalmente rígida, lo que ayuda a mantener la estructura del patchwork estable sin que las piezas se deformen con el uso.</p> <p>Tracción: Alta. Las uniones cosidas ofrecen gran resistencia y soporte, asegurando que las piezas se mantengan firmemente unidas incluso bajo tensión.</p> <p>Fricción: Media. La fricción entre las piezas cosidas puede generar desgaste en las costuras con el tiempo, por lo que es necesario reforzarlas para garantizar durabilidad.</p>		

Resultados: El patchwork con tela Arena produce un acabado artesanal, visualmente atractivo y sofisticado. Su textura mate y ligeramente rugosa permite combinar colores y formas con armonía, dando una sensación táctil única que añade valor al calzado.	
Conclusiones: Esta técnica es sumamente versátil y aporta carácter distintivo a los diseños de calzado. Es especialmente recomendada para colecciones personalizadas, ediciones limitadas o piezas exclusivas que busquen un toque artesanal y moderno.	Recomendaciones: Combinar colores y texturas similares para mantener coherencia visual y evitar que el diseño se vea disperso. Utilizar costuras reforzadas con hilo resistente o doble costura para mejorar la durabilidad de las uniones. Aplicar el patchwork en zonas planas o poco sometidas a flexión, como los laterales o la parte superior del calzado, para evitar deformaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36. *Experimentación 12 de Intervenciones textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

Patchwork en Jacquard	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La tela Jacquard es firme y poco flexible, ideal para mantener la forma del ensamblado.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. Las uniones soportan tensión si se usa costura segura.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. Puede haber desgaste en los bordes si no se refuerzan.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Buena. Los bloques de Patchwork se mantienen bien adheridos con costura limpia.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El patchwork sobre Jacquard crea un acabado rico en textura y contraste visual.</p> <p>La tela resalta los cortes y ensambles por sus diseños tejidos y colores.</p> <p>Aporta una identidad artesanal, llamativa y diferenciadora al calzado.</p>		
<p>Conclusiones:</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Seleccionar Jacquards con colores armónicos o contrastes suaves.</p>	

<p>Es una técnica decorativa y estructurada.</p> <p>Ideal para diseños personalizados o de edición limitada.</p> <p>El Jacquard le añade valor estético y elegancia al ensamblado.</p>	<p>Usar costuras reforzadas para evitar deshilachado.</p> <p>Aplicar en zonas planas y amplias como laterales o empeine.</p> <p>Combinar con materiales lisos para equilibrar visualmente el diseño.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37. *Experimentación 13 de Intervenciones Textiles artesanales*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p align="center">FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p align="center">CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

<p>Plisado (Cuero)</p>	<p>Elongación: Baja. El cuero es rígido y no se estira fácilmente, por lo que el plisado debe hacerse con mucho cuidado para evitar que se agriete o se deforme.</p> <p>Tracción: Buena. Si se usa hilo resistente y se refuerzan las costuras, el cuero puede soportar bien la tensión que genera el plisado.</p> <p>Fricción: Alta. El cuero resiste bien el desgaste y la fricción, manteniendo su integridad con el tiempo.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El plisado en dos direcciones en cuero crea un efecto tridimensional sofisticado y estructurado, aportando textura y un diseño elegante, pero con cierta rigidez.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Es una técnica adecuada para calzado de diseño exclusivo o formal, donde se busca un acabado artesanal con volumen y detalle.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar cuero flexible para facilitar el plisado sin daño.</p> <p>Emplear hilo fuerte y costuras reforzadas para mantener la forma.</p> <p>No aplicar plisados muy pronunciados para evitar fisuras.</p> <p>Realizar pruebas previas para ajustar la tensión y profundidad del plisado.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38. *Experimentación 14 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Plisado (Jean)	<p>Elongación: Moderada. El jean permite cierto estiramiento, pero el plisado puede limitar la elasticidad dependiendo de la dirección y profundidad del doblez.</p> <p>Tracción: Buena. El jean aguanta bien la tensión, especialmente si se usa hilo resistente y puntadas firmes.</p> <p>Fricción: Alta. El jean es resistente al roce, ideal para prendas y calzado con uso frecuente.</p>		
Resultados:			
El plisado en dos direcciones en jean ofrece un diseño dinámico y casual, con buen movimiento y textura visual, manteniendo la resistencia del material.			
Conclusiones:	Recomendaciones:		
	Usar hilo de buena calidad para evitar rupturas.		

Recomendado para calzado casual o deportivo donde se busca una textura original y cierta flexibilidad.	Mantener una tensión controlada en el plisado para conservar la forma. Aplicar en zonas con menor desgaste para prolongar la vida útil.
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39. *Experimentación 15 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Plizado (arena)	<p>Elongación: Baja. El plisado no aumenta la elasticidad de la tela Arena, pero añade volumen y relieve sin comprometer la estabilidad.</p> <p>Tracción: Buena. La tela mantiene bien la forma de los pliegues siempre que estén bien fijados mediante costura o prensado térmico.</p> <p>Fricción: Media. Con el uso prolongado, los pliegues pueden aplanarse o perder definición, especialmente en</p>		

	zonas de flexión si no están protegidos.	
Resultados: El plisado bidireccional aporta un volumen visual atractivo y genera una sensación dinámica y fluida en el diseño. La textura arenosa intensifica la profundidad y riqueza visual de los pliegues, creando un juego de luces y sombras que enriquece el calzado.		
Conclusiones: Esta técnica es ideal para calzado femenino o conceptual que busque elegancia y movimiento en su diseño. Añade un detalle sofisticado y contemporáneo sin perder la funcionalidad.	Recomendaciones: Fijar los pliegues mediante costura fina o termofijado para garantizar que mantengan su forma. Utilizar el plisado en áreas con poca flexión, para que no se deformen o desgasten fácilmente. Combinar con textiles lisos para crear contraste y resaltar el volumen generado por los pliegues.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40. *Experimentación 16 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

<p>Plisado tela Jacquard (negro)</p>	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El Jacquard es estructurado, por lo que el plisado no aporta elasticidad.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. El tejido mantiene bien los pliegues si se fijan con costura o prensado.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. Los pliegues pueden aplanarse con el uso si no se protegen.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Buena. El diseño conserva forma si se refuerzan los dobleces.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El plisado genera un efecto visual de ritmo y volumen.</p> <p>La textura tejida del Jacquard enriquece la profundidad del pliegue.</p> <p>El acabado es sofisticado y elegante, ideal para calzado femenino.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica que aporta relieve y dinamismo visual.</p> <p>Funciona bien en textiles firmes como el Jacquard.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Fijar los pliegues con costura o termofijado.</p> <p>Usar en zonas con poca flexión para preservar la forma.</p> <p>Combinar con materiales lisos o mates para resaltar los pliegues.</p> <p>Elegir Jacquard de espesor medio para facilitar el plisado.</p>	

Aporta un estilo conceptual y detallado al diseño del calzado.	
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41. *Experimentación 17 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Origami en triángulos (Cuero)	<p>Elongación: Muy baja. El cuero no se adapta fácilmente al doblado frecuente, por lo que la técnica requiere precisión para evitar que se agriete.</p> <p>Tracción: Buena. Si el cuero es de buena calidad y se refuerzan las uniones, soporta bien la tensión del doblado en formas geométricas.</p> <p>Fricción: Alta. El cuero es resistente al desgaste, pero los pliegues del origami pueden desgastarse si se manipulan en exceso.</p>		

Resultados: El origami en triángulos sobre cuero genera una textura visual llamativa, estructurada y elegante. Aporta volumen y formas geométricas interesantes, pero reduce la flexibilidad del material.	
Conclusiones: Ideal para calzado de alta gama o conceptual. Aporta un diseño único, aunque requiere cuidado en la manipulación y aplicación.	Recomendaciones: Usar cuero delgado o semiblando para facilitar los pliegues. Marcar y doblar con herramientas precisas para mantener la forma. Reforzar con costuras o termoformado si es necesario. No aplicar en zonas de flexión o movimiento intenso.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42. *Experimentación 18 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Origami en triángulos (Jean)	Elongación: Moderada. El jean permite un mejor manejo en los pliegues que el cuero, pero pierde elasticidad en zonas con origami estructurado. Tracción: Buena. El jean resiste bien la tensión, especialmente si se asegura		

	<p>con puntadas firmes en los bordes del diseño.</p> <p>Fricción: Alta. El jean mantiene su resistencia incluso con pliegues, lo que lo hace ideal para uso frecuente.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El origami en triángulos en jean genera un efecto tridimensional moderno y artesanal. Combina volumen visual con una apariencia urbana y resistente.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Es una técnica recomendada para calzado creativo y de uso diario, combinando estilo artesanal y funcionalidad.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar jean de peso medio para facilitar los pliegues.</p> <p>Asegurar los bordes del origami con costura o pespunte.</p> <p>Aplicar la técnica en partes visibles para destacar el diseño.</p> <p>Evitar zonas con excesivo movimiento para conservar la forma.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43. *Experimentación 19 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	

Origami de triángulos (arena)	<p>Elongación: Baja. La rigidez de la tela Arena limita la flexibilidad, lo que ayuda a conservar las formas geométricas del origami con gran precisión.</p> <p>Tracción: Buena. La resistencia de la tela sumada a costuras firmes asegura que las figuras geométricas permanezcan intactas.</p> <p>Fricción: Media. Las puntas y aristas de los pliegues pueden sufrir desgaste con el uso si no se refuerzan adecuadamente.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El origami en triángulos crea una estructura tridimensional impactante y moderna, otorgando un carácter arquitectónico al calzado. Esta técnica añade volumen, profundidad y un diseño de alto impacto visual, muy valorado.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Es una técnica ideal para calzado conceptual, urbano o de diseño exclusivo, donde el objetivo es destacar con un estilo fuerte y original. Aporta identidad y sofisticación con un lenguaje visual muy contemporáneo.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar tela Arena delgada para facilitar la creación de pliegues precisos y definidos.</p> <p>Fijar las formas con costura firme o termofijado para asegurar su permanencia.</p> <p>Aplicar en zonas visibles del calzado que no estén sometidas a gran flexión o desgaste para mantener la integridad de la forma.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44. *Experimentación 20 de Intervenciones Textiles artesanales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:		Fecha:	
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Origami en triángulos tela Jacquard (negro)	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El Jacquard es rígido, lo que permite conservar bien las formas plegadas.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. Resiste bien la manipulación si se usan costuras firmes.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. Las puntas de los pliegues pueden desgastarse si no se refuerzan.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Buena. Las estructuras se mantienen si se fijan correctamente.</p>		
Resultados:			
Crea una estructura tridimensional y moderna.			

<p>La textura del Jacquard da un acabado sofisticado y decorativo.</p> <p>Aporta un diseño arquitectónico y escultural al calzado.</p>	
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica ideal para propuestas de calzado conceptual o de autor.</p> <p>El Jacquard permite una buena definición de formas geométricas.</p> <p>Ofrece un aspecto visual fuerte y distintivo.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar Jacquard delgado o de espesor medio para facilitar el plegado.</p> <p>Fijar las formas con costura o termofijado en los vértices.</p> <p>Aplicar en zonas visibles y poco flexionadas del calzado.</p> <p>Combinar con materiales lisos o neutros para dar protagonismo a la textura.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 45. *Experimentación I de Intervenciones Textiles Industriales*

<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Bordado tela Arena	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La tela Arena es rígida, lo que permite mantener firme el bordado.</p>		

	<p>Tracción:</p> <p>Media. Tolera bien la tensión del hilo si no se aplica exceso de fuerza.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. El hilo puede desgastarse si no se protege adecuadamente.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Buena. El bordado permanece fijo si se refuerza correctamente.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>Aporta un acabado artesanal y decorativo.</p> <p>El bordado sobre tela Arena destaca por su contraste de textura.</p> <p>Se logra un efecto visual delicado o llamativo, según el diseño.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica que personaliza el calzado con identidad textil.</p> <p>Funciona mejor en zonas estables y planas del calzado.</p> <p>La rigidez de la tela permite un bordado limpio y detallado.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar puntadas simples o lineales para evitar rigidez excesiva.</p> <p>Aplicar en áreas visibles y con poco movimiento, como los laterales.</p> <p>Combinar con materiales lisos para que el bordado sea el foco visual.</p> <p>Reforzar el reverso con entretela fina si el bordado es denso.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 46. *Experimentación 2 de Intervenciones Textiles Industriales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE A.MBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:		Aracelly Quishpe	Fecha: 16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Bordado tela Jean	<p>Elongación:</p> <p>Media. El jean puede estirarse levemente, pero mantiene el bordado estable.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. Soporta la tensión del hilo sin romperse, ideal para bordado manual o industrial.</p> <p>Fricción:</p> <p>Alta. El bordado es duradero, aunque puede mostrar desgaste con el uso frecuente.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Muy buena. La estructura del jean permite un bordado firme y duradero.</p>		
Resultados:			
El bordado sobre jean crea un contraste moderno y urbano.			

<p>Aporta textura, color y personalización al diseño del calzado.</p> <p>Tiene un estilo juvenil y resistente, adecuado para calzado casual o creativo.</p>	
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica decorativa y funcional que resalta sobre el jean.</p> <p>Ideal para propuestas de calzado juvenil, urbano o de autor.</p> <p>El jean ofrece una base sólida para bordados con diseño gráfico o artesanal.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar hilos fuertes como poliéster, rayón o metálicos según el diseño.</p> <p>Reforzar con entretela o forro fino para evitar deformaciones.</p> <p>Aplicar en zonas con baja flexión para mayor durabilidad.</p> <p>Aprovechar el contraste del hilo sobre el color del denim para mayor impacto visual.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47. *Experimentación 3 de Intervenciones Textiles Industriales*

<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Bordado tela de cuero	<p>Elongación:</p> <p>Muy baja. El cuero es rígido y no cede, ideal para bordados estructurados.</p> <p>Tracción:</p>		

	<p>Alta. Soporta la tensión del hilo si se usa aguja adecuada y puntadas espaciadas.</p> <p>Fricción:</p> <p>Alta. El cuero es resistente al desgaste, protegiendo bien el bordado.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Excelente. El bordado queda firme y bien definido sobre esta superficie.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El bordado sobre cuero ofrece un acabado sofisticado y de alto contraste.</p> <p>Aporta personalidad, textura y exclusividad al diseño del calzado.</p> <p>Se logran efectos lujosos o conceptuales según el diseño y los hilos usados.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica que realza la estética del calzado con toques decorativos fuertes.</p> <p>Ideal para colecciones de autor, edición limitada o de lujo.</p> <p>El cuero ofrece una base sólida para diseños geométricos, florales o tipográficos.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar agujas especiales para cuero y hilos resistentes como poliéster grueso o encerado.</p> <p>Hacer pruebas previas para evitar perforaciones excesivas.</p> <p>Aplicar en zonas visibles y poco flexionadas del calzado.</p> <p>Considerar bordado digital con máquina industrial para mayor precisión.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 48. *Experimentación 4 de Intervenciones Textiles Industriales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Bordado tela Jacquard	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La estructura firme del Jacquard permite estabilidad en el bordado.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. Soporta bien la tensión del hilo sin romperse ni deformarse.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. El bordado puede deteriorarse si se ubica en zonas de mucho roce.</p> <p>Estabilidad:</p> <p>Muy buena. El tejido denso del Jacquard mantiene el bordado en su lugar.</p>		
Resultados:			
Aporta una apariencia decorativa, elegante y sofisticada.			

Permite juegos de textura al combinar los patrones del Jacquard con el bordado. Se consigue un efecto artesanal o lujoso según los hilos y diseños utilizados.	
Conclusiones: Técnica ideal para calzado femenino o de alta gama. El Jacquard resalta el bordado, permitiendo diseños detallados y artísticos. Funciona mejor en diseños de autor, conceptuales o edición limitada.	Recomendaciones: Usar hilos decorativos (metálicos, seda, poliéster) para mayor impacto. Aplicar en áreas de baja flexión como laterales, talón o empeine. Combinar con textiles lisos o bases neutras para destacar el trabajo. Asegurar el bordado con entretela fina si es muy denso o complejo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 49. *Experimentación 5 de Intervenciones Textiles Industriales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Grabado láser tela arena	Elongación: Muy baja. La tela Arena es rígida, y el grabado no altera su flexibilidad. Tracción: Media. El láser puede debilitar ligeramente la		

	<p>superficie si se usa demasiada potencia.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media-alta. El diseño grabado puede perder definición con el roce prolongado.</p> <p>Precisión:</p> <p>Buena. Se logran detalles definidos, especialmente en formas simples o lineales.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El grabado produce un acabado mate y uniforme, ideal para estilos sobrios o conceptuales. Genera un efecto tonal discreto que se integra bien con la textura arenosa. Añade valor visual sin alterar la estructura ni el grosor de la tela.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica discreta y moderna que funciona bien sobre la superficie lisa de la tela Arena.</p> <p>Ideal para calzado minimalista, urbano o de edición especial.</p> <p>Aporta diseño sin peso adicional ni costuras visibles.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar grabados lineales o patrones simples para asegurar buena legibilidad.</p> <p>Ajustar el láser a baja o media potencia para evitar quemaduras.</p> <p>Aplicar en áreas de baja fricción (como laterales o talón).</p> <p>Combinar con otras técnicas como costura decorativa para enriquecer el diseño.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 50. *Experimentación 6 de Intervenciones Textiles Industriales*

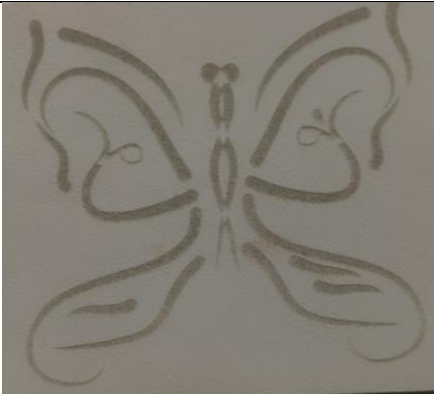
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA			
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Grabado Láser en Jean	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El grabado no afecta la flexibilidad del denim, que es naturalmente rígido.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. La tela soporta bien la intervención sin desgarrarse.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. El grabado puede perder nitidez si se aplica en zonas de mucho roce o flexión.</p> <p>Precisión:</p> <p>Muy buena. El láser aclara las fibras de forma controlada, logrando contrastes visibles.</p>		
Resultados:			

<p>El grabado genera un efecto decolorado con alto contraste, ideal para diseños llamativos o urbanos.</p> <p>Añade detalles sin necesidad de hilos ni costuras.</p> <p>El acabado se percibe como parte del tejido, conservando la estética casual del jean.</p>	
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica excelente para estética urbana, juvenil o streetwear.</p> <p>Se pueden aplicar gráficos, tipografía o patrones repetitivos.</p> <p>El jean reacciona bien al láser, con resultados limpios y duraderos.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar motivos geométricos, degradados o ilustraciones simples.</p> <p>Aplicar en áreas amplias y visibles como laterales, talón o lengüeta.</p> <p>Controlar la potencia para no debilitar la fibra y evitar perforaciones.</p> <p>Combinar con costuras visibles o textiles lisos para mayor contraste visual.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 51. *Experimentación 7 de Intervenciones Textiles Industriales*

<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Grabado Láser en Cuero	<p>Elongación:</p> <p>Media-baja. El cuero es flexible pero con cierta resistencia; el grabado no</p>		

	<p>afecta significativamente su elasticidad.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. El cuero mantiene su integridad estructural tras el grabado, sin rasgaduras ni debilitamientos visibles.</p> <p>Fricción:</p> <p>Baja. El grabado sobre cuero no pierde nitidez fácilmente, incluso en zonas de roce frecuente, gracias a su textura más dura.</p> <p>Precisión:</p> <p>Muy buena. El láser produce cortes y detalles nítidos, con un acabado marcado que resalta sobre la superficie del cuero.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El grabado láser genera un efecto visual profundo y definido, destacando texturas y patrones con gran detalle.</p> <p>El acabado mantiene la resistencia y apariencia natural del cuero, aportando un toque artesanal y sofisticado.</p> <p>Los diseños quedan integrados a la superficie sin alterar la flexibilidad del material.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>Técnica muy adecuada para productos premium y</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Utilizar motivos con líneas definidas y patrones geométricos o artísticos.</p>	

<p>de moda, como calzado, accesorios o prendas de cuero.</p> <p>Permite incorporar detalles complejos sin afectar la funcionalidad del material.</p> <p>El grabado es duradero y resistente al desgaste, manteniendo la estética del cuero original.</p>	<p>Aplicar en zonas de baja deformación para conservar el detalle, como costados, talones o paneles planos.</p> <p>Ajustar la potencia del láser para evitar quemaduras o daños profundos que comprometan la estructura.</p> <p>Combinar con tintes o acabados mate para lograr contrastes visuales atractivos.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 52. *Experimentación 8 de Intervenciones Textiles Industriales*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p align="center">FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p align="center">CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:		Fecha:	
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
<p>Grabado Láser en Jacquard</p>	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La estructura tejida y densa del Jacquard no se ve afectada significativamente por el grabado, manteniendo su rigidez característica.</p> <p>Tracción:</p> <p>Media-alta. La tela resiste bien la intervención sin deshilacharse, aunque en</p>		

	<p>bordes muy finos puede haber leve desgaste.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. El grabado puede perder definición en zonas de alto roce o constante flexión debido a la textura compleja de la tela.</p> <p>Precisión:</p> <p>Buena. El láser aclara las fibras y define los contornos, aunque la profundidad del grabado es limitada por la textura entrelazada.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El grabado genera un efecto sutil, destacando patrones sin perder la riqueza visual del tejido jacquard.</p> <p>El contraste es moderado, creando acabados elegantes y texturizados.</p> <p>El diseño mantiene la sensación táctil y el relieve característico del jacquard.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>El grabado láser es apropiado para acentuar detalles y complementar el diseño intrínseco del jacquard sin alterar su estructura.</p> <p>Ideal para prendas y accesorios que buscan</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar motivos que complementen los patrones existentes, evitando diseños muy detallados o pequeños.</p> <p>Aplicar en áreas planas y poco sometidas a roce para conservar la nitidez.</p> <p>Controlar potencia y velocidad para no afectar la integridad del tejido.</p> <p>Combinar con bordados o aplicaciones para enriquecer el diseño final.</p>	

<p>combinar textura y diseño innovador.</p> <p>Requiere precisión en la potencia para evitar daños en las fibras entrelazadas.</p>	
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53. *Experimentación 9 de Intervenciones Textiles Industriales*

<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p>CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Corte Láser en tela arena	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La tela arena es rígida y con poco estiramiento; el corte láser no afecta su estructura ni elasticidad.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. La tela resiste bien el corte sin deshilacharse ni deformarse en los bordes.</p> <p>Fricción:</p> <p>Baja. Los bordes cortados con láser quedan sellados,</p>		

	<p>reduciendo el desgaste por roce.</p> <p>Precisión:</p> <p>Muy alta. El corte láser permite realizar formas precisas, con bordes limpios y sin hilos sueltos.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El corte genera piezas con bordes perfectamente definidos y sin necesidad de acabados adicionales.</p> <p>Se logran formas complejas y detalles finos con gran exactitud.</p> <p>El material conserva su rigidez y apariencia natural tras el corte.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>El corte láser es una técnica muy efectiva para la tela arena, especialmente para crear detalles y aplicaciones precisas.</p> <p>Permite optimizar el diseño y reducir procesos de acabado manual.</p> <p>Ideal para prendas estructuradas, accesorios y detalles decorativos.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Ajustar potencia y velocidad para evitar quemaduras o bordes demasiado duros.</p> <p>Aplicar el corte en áreas planas para mayor precisión.</p> <p>Combinar con técnicas de costura o pegado para ensamblar piezas cortadas.</p> <p>Evitar cortes excesivamente pequeños para prevenir debilidad en la tela.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54. *Experimentación 10 de Intervenciones Textiles Industriales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
Corte Láser en tela jean	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El corte láser no altera la rigidez natural del denim, manteniendo su estructura firme.</p> <p>Tracción:</p> <p>Alta. La tela resiste bien el corte sin deshilacharse ni perder integridad en los bordes.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media. Los bordes cortados quedan con cierto acabado sellado, pero pueden desgastarse con el uso constante.</p> <p>Precisión:</p>		

	Muy alta. El corte láser permite realizar formas definidas y detalles complejos con bordes limpios.	
Resultados: El corte genera piezas con bordes definidos, sin necesidad de costuras adicionales para evitar deshilachados. Permite crear diseños innovadores y patrones precisos en el jean. La resistencia y apariencia del denim se mantienen después del corte.		
Conclusiones: Técnica efectiva para personalizar y diversificar prendas y accesorios de jean. Facilita la creación de detalles y formas complejas con acabado profesional. El corte láser reduce tiempos de producción y acabado manual.	Recomendaciones: Controlar potencia para evitar quemaduras o debilitar la tela. Aplicar cortes en zonas que no estén sometidas a demasiada tensión para prolongar durabilidad. Combinar con costuras o bordados para reforzar bordes y dar acabado. Usar para crear aplicaciones, ventanas o patrones decorativos en prendas.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 55. *Experimentación 11 de Intervenciones Textiles Industriales*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			

Intervención Textil	Pruebas	Imagen
<p>Corte Láser en tela de cuero</p>	<p>Elongación:</p> <p>Baja. El cuero es poco elástico y el corte láser no afecta su flexibilidad natural.</p> <p>Tracción:</p> <p>Muy alta. El cuero mantiene su resistencia tras el corte, sin rasgaduras ni debilitamientos en los bordes.</p> <p>Fricción:</p> <p>Muy baja. Los bordes cortados quedan sellados y resistentes al desgaste por roce.</p> <p>Precisión:</p> <p>Excelente. El corte láser logra bordes muy definidos, con gran detalle y limpieza.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El corte genera piezas con bordes perfectamente limpios y sin necesidad de acabados adicionales. Permite realizar diseños complejos y formas precisas, destacando la textura natural del cuero. El material conserva su resistencia y apariencia tras el corte.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>El corte láser es altamente efectivo para cuero, ideal</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Ajustar potencia y velocidad para evitar quemaduras o daños profundos.</p>	

<p>para accesorios, calzado y prendas de alta calidad.</p> <p>Facilita la producción de piezas con acabados profesionales y detalles precisos.</p> <p>Los bordes sellados prolongan la durabilidad del producto final.</p>	<p>Evitar cortes muy pequeños o detalles excesivamente finos que puedan debilitar el material.</p> <p>Combinar con técnicas de ensamblaje tradicional para optimizar resistencia y estética.</p> <p>Ideal para cortes decorativos, piezas de ensamblaje y aplicaciones en moda y marroquinería.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 56. *Experimentación 12 de Intervenciones Textiles Industriales*

<p align="center">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p align="center">FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</p> <p align="center">CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>			
Nombre del investigador:	Aracelly Quishpe	Fecha:	16/05/2025
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIONES TEXTILES			
Intervención Textil	Pruebas	Imagen	
<p>Corte Láser en tela Jacquard</p>	<p>Elongación:</p> <p>Baja. La estructura densa y tejida del jacquard no se ve afectada por el corte, manteniendo su forma rígida.</p> <p>Tracción:</p> <p>Media. La tela soporta el corte pero puede presentar leve desgaste o deshilachado</p>		

	<p>en bordes muy finos si no se controla bien el láser.</p> <p>Fricción:</p> <p>Media-alta. Los bordes cortados no quedan completamente sellados, por lo que pueden sufrir desgaste con el uso constante.</p> <p>Precisión:</p> <p>Buena. El láser permite cortes definidos, aunque la textura entrelazada limita la nitidez en detalles muy pequeños.</p>	
<p>Resultados:</p> <p>El corte genera formas precisas y bien definidas, manteniendo la textura y el patrón del jacquard.</p> <p>El acabado requiere cuidados en los bordes para evitar deshilachados posteriores.</p> <p>Permite crear aplicaciones y detalles que complementan el diseño original del tejido.</p>		
<p>Conclusiones:</p> <p>El corte láser es útil para personalizar y crear detalles en jacquard, aunque se recomienda reforzar los bordes cortados.</p> <p>Ideal para aplicaciones decorativas y piezas planas en prendas y accesorios.</p> <p>Requiere ajuste fino en potencia para evitar daños y preservar la integridad del tejido.</p>	<p>Recomendaciones:</p> <p>Aplicar el corte en áreas de bajo desgaste y poca flexión.</p> <p>Usar bordes reforzados con costuras o pegamentos textiles para evitar deshilachado.</p> <p>Evitar detalles muy pequeños o líneas muy finas que puedan deteriorarse.</p> <p>Combinar con técnicas complementarias como bordados o apliques para enriquecer el diseño.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 57. *Ficha de valoración de fruncido en Rombo manual*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
FRUNCIDO EN ROMBO									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del fruncido	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	3	3	4	4	2	3	2	4	25
Jean	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Cuero	2	2	3	3	2	3	2	3	20
Jacquard	3	3	3	3	3	4	3	3	25

Tela	Temperatura (°C)	Humedad (%)	Tensión para fruncido	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7
Jean	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7
Cuero	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7
Jacquard	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58. *Ficha de valoración de fruncido en Y manual*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
FRUNCIDO EN Y									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del fruncido	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	3	3	4	4	2	3	2	4	25
Jean	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Cuero	2	2	3	3	2	3	2	3	20
Jacquard	3	3	3	3	3	4	3	3	25

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 59. *Ficha de valoración Patchwork manual*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
PATCHWORK									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del ensamblaje	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Jean	5	5	5	5	4	5	4	5	38
Cuero	3	3	3	3	2	3	2	3	19
Jacquard	4	4	4	4	3	4	3	4	30

Tela	Temperatura (°C)	Humedad (%)	Herramientas usadas	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	22 ± 2	50 ± 5	Máquina de coser, hilo	Limpia, sin daños	7
Jean	22 ± 2	50 ± 5	Máquina de coser, hilo	Limpia, sin daños	7
Cuero	22 ± 2	50 ± 5	Agujas especializadas	Limpia, sin daños	7
Jacquard	22 ± 2	50 ± 5	Máquina de coser, hilo	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60. *Ficha de valoración Plisado manual*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
PLISADO									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del pliegue	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	3	4	4	4	2	3	2	4	26
Jean	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Cuero	2	2	3	3	2	3	2	3	17
Jacquard	3	3	3	3	3	4	3	3	25

Tela	Temperatura (°C)	Humedad (%)	Tensión para pliegue	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
-------------	-------------------------	--------------------	-----------------------------	--------------------------	------------------------------------

Arena	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7
Jean	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7
Cuero	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7
Jacquard	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61. *Ficha de valoración Origami en triángulos manual*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
ORIGAMI EN TRIÁNGULOS									

Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del plegado	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	3	4	4	4	2	3	2	4	26
Jean	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Cuero	2	2	3	3	2	3	2	3	17
Jacquard	3	3	3	3	3	4	3	3	25

Tela	Temperatura (°C)	Humedad (%)	Tensión para plegado	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7
Jean	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7
Cuero	22 ± 2	50 ± 5	Alta	Limpia, sin daños	7

Jacquard	22 ± 2	50 ± 5	Media	Limpia, sin daños	7
-----------------	--------	--------	-------	----------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 62. *Ficha de valoración de Bordado Industrial*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
BORDADO									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del diseño	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Jean	5	5	5	5	4	5	4	4	37
Cuero	3	3	3	3	2	3	2	3	22
Jacquard	4	4	4	4	3	4	3	4	30

Tela	Tipo de hilo	Tipo de aguja	Velocidad (ppm)	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	Algodón fino	Universal 70/10	800	Limpia, sin daños	7
Jean	Poliéster reforzado	Especial 90/14	600	Limpia, sin daños	7
Cuero	Nylon resistente	Aguja cuero 100/16	500	Limpia, sin daños	7
Jacquard	Seda/Poliéster	Universal 80/12	700	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63. *Ficha de valoración de Grabado Láser Industrial*

FICHA DE VALORACIÓN									
Investigador: Aracelly Quishpe									
Fecha: 16/05/2025									
GRABADO LÁSER									
Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del grabado	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Jean	5	5	5	5	4	5	4	4	37
Cuero	4	4	4	4	3	5	3	3	30
Jacquard	4	4	4	4	3	4	3	3	29

Tela	Potencia láser (%)	Velocidad (mm/s)	Tipo de haz	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	60%	500	CO ₂ pulsado	Limpia, sin daños	7
Jean	70%	400	CO ₂ continuo	Limpia, sin daños	7
Cuero	65%	300	CO ₂ ajustado	Limpia, sin daños	7
Jacquard	55%	450	CO ₂ pulsado	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64. *Ficha de valoración de Corte Láser Industrial*

FICHA DE VALORACIÓN	
Investigador: Aracelly Quishpe	
Fecha: 16/05/2025	
CORTE LÁSER	

Código Tela	Calidad del acabado	Precisión del corte	Durabilidad	Integridad del tejido	Flexibilidad	Contraste / Visibilidad	Comodidad	Mantenimiento	Total
Arena	4	4	4	4	3	3	3	4	29
Jean	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Cuero	4	4	4	4	2	4	3	3	28
Jacquard	4	4	4	4	3	4	3	3	29

Tela	Potencia láser (%)	Velocidad (mm/s)	Tipo de corte	Estado de la tela	Tiempo de evaluación (días)
Arena	70%	600	Contorno simple	Limpia, sin daños	7
Jean	75%	500	Detalle medio	Limpia, sin daños	7
Cuero	80%	400	Corte profundo	Limpia, sin daños	7
Jacquard	65%	550	Contorno complejo	Limpia, sin daños	7

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

Cronograma de producción

La planificación de cronogramas en proyectos complejos sigue siendo una tarea desafiante, especialmente cuando se manejan múltiples frentes al mismo tiempo. En estos casos, la falta de una gestión eficiente y una visión clara puede generar retrasos inesperados y afectar directamente la calidad del resultado final. No se trata únicamente de asignar fechas en un calendario, sino de comprender a profundidad las necesidades del equipo, anticipar obstáculos y ajustar los tiempos para optimizar recursos sin comprometer el éxito del proyecto. (Escobar & Araujo, 2019), señalan que, en el desarrollo de software, las exigencias suelen cambiar sobre la marcha, haciendo que la coordinación entre equipos sea esencial para evitar bloqueos en el flujo de trabajo. Por ello, mejorar los procesos de construcción de cronogramas no es solo un esfuerzo administrativo, sino una estrategia que aporta estabilidad y confianza en el cumplimiento de objetivos.

El cronograma de producción es una herramienta clave en la gestión de proyectos, ya que permite organizar y coordinar las actividades necesarias para la fabricación de productos o la ejecución de servicios. (Castellanos, 2020), explica que una planificación efectiva no solo facilita el cumplimiento de los plazos establecidos, sino que también mejora la eficiencia operativa y la distribución de los recursos disponibles. Un cronograma bien estructurado sirve como una guía que alinea a todos los involucrados en el proceso productivo, evitando conflictos y retrasos innecesarios. Además, permite prever riesgos y tomar decisiones informadas en cada etapa de la producción, asegurando que el proyecto avance de manera óptima y sin contratiempos.

En el mundo de la moda, el cronograma de producción es mucho más que una simple planificación; representa el ritmo con el que una colección cobra vida. Con la aceleración de las tendencias y la presión del mercado, diseñadores y fabricantes deben coordinar cada fase con precisión para que sus ideas lleguen a tiempo al público. (Fuenmayor, 2018), destaca que los tiempos de desarrollo y producción han disminuido considerablemente, lo que hace que la organización de cada etapa sea

crucial. Un calendario bien estructurado no solo establece fechas, sino que también permite prever imprevistos, optimizar el uso de materiales y garantizar que la colección se presente en el momento adecuado. En este proceso, la clave está en encontrar un equilibrio entre creatividad y eficiencia, asegurando que cada prenda refleje la visión del diseñador sin comprometer la calidad ni los plazos.

El cronograma de producción no es solo un conjunto de fechas y tareas, sino la columna vertebral que mantiene el proyecto en marcha, asegurando que cada etapa avance con eficiencia y precisión. En este caso, el proceso se desarrolla entre marzo y junio, un periodo clave en el que la investigación, la creatividad y la producción técnica se unen para dar forma al resultado final. Desde el análisis de tendencias y materiales hasta la estructuración detallada de las fichas técnicas, cada paso tiene su propósito y su momento adecuado. No se trata únicamente de cumplir plazos, sino de lograr una ejecución organizada que minimice riesgos y optimice recursos. La planificación es el hilo conductor que permite al equipo trabajar con claridad y sin sobresaltos, alineando esfuerzos para que la entrega final refleje la calidad y dedicación que el proyecto merece.

Tabla 65. *Cronograma de Producción*

Actividades		TIEMPO DE DURACIÓN																			
		Marzo					Abril					Mayo					Junio				
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5
Fase de investigación	Análisis e investigación																				
	Entrevista y grupos focales																				
	Triangulación de datos																				
Fase creativa	Desarrollo de moodboard																				
	Propuesta de diseño.																				

importancia de mantener la calidad en cada etapa. La implementación de herramientas de aseguramiento de calidad no solo alinea los procesos con las expectativas del mercado, sino que también impulsa la satisfacción del consumidor y fortalece la fidelidad hacia la marca.

Por otro lado, el control de calidad no solo es una estrategia para garantizar estándares en los productos y servicios, sino que también es un motor para la innovación y el crecimiento organizacional. En un entorno empresarial cada vez más exigente, la calidad no debe verse únicamente como un requisito técnico, sino como un factor diferenciador que marca el éxito de una empresa. La certificación en normas como ISO 9001 no solo optimiza procesos y reduce errores, sino que también fomenta una cultura de mejora continua, donde la creatividad y la adaptación juegan un papel crucial. Según (Reyes Chacón et al., 2022), la relación entre calidad e innovación no es accidental, sino estratégica, ya que una gestión bien estructurada permite que las empresas evolucionen y se mantengan competitivas en un mercado dinámico, respondiendo con eficacia a los cambios y expectativas de los consumidores.

El control de calidad en este proyecto es clave para garantizar que cada prenda cumpla con los estándares de diseño, funcionalidad y durabilidad esperados, cada intervención textil juega un papel fundamental en la construcción del producto final, ya que permite mejorar acabados, optimizar materiales y asegurar la resistencia de las piezas. Para lograrlo, se llevará a cabo un análisis detallado de cada etapa del proceso, desde la selección de telas hasta la confección final, verificando que cada elemento se integre de manera armoniosa y cumpla su propósito ya que no se trata solo de crear prendas visualmente atractivas, sino de garantizar que cada una ofrezca comodidad, calidad y una estructura bien definida, este enfoque no solo minimiza errores y desperdicios, sino que también refuerza la identidad del proyecto, asegurando que cada pieza refleje el esfuerzo y la dedicación invertida en su desarrollo.

Tabla 66. *Control de calidad*

Área	Actividad	Control de calidad
Producción	Investigación Análisis de usuario	• Validación de fuentes para garantizar información confiable.

	Planificación	• Evaluación de materiales y textiles para asegurar calidad y resistencia.
	Proceso de Diseño	
	Selección de textiles	• Revisión detallada de fichas técnicas para evitar errores en producción.
	Desarrollo de fichas técnicas	
Producción	Patronaje	Control de medidas y ajuste de patronaje para precisión en cada pieza.
	Intervenciones	
	Textiles	• Evaluación de intervenciones textiles para garantizar uniformidad y resistencia.
	Corte y confección	
	Ensamblaje de piezas	• Supervisión del proceso de confección para mantener estándares de calidad.
	Acabado y terminados	• Pruebas de vestuario para realizar ajustes necesarios antes de la entrega final.
Postproducción	Inspección de calidad	• Revisión interna y externa de cada prenda para asegurar que no haya defectos.
	Sesión fotográfica	
	Presentación del producto	• Control de estilismo y producción visual para garantizar presentación profesional. • Empaque y etiquetado adecuado para preservar la calidad en el proceso de distribución.

Fuente: Elaboración Propia.

Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Los equipos e infraestructura necesarios para un proyecto son elementos clave que garantizan su correcta ejecución y eficiencia operativa. No se trata solo de contar con herramientas adecuadas, sino de asegurar que cada recurso esté alineado con los objetivos y necesidades del proyecto. Según (Álvarez & Hernández, 2020), el diseño y gestión de infraestructuras deben partir de una evaluación detallada de las necesidades del entorno, considerando aspectos como accesibilidad, sostenibilidad y capacidad operativa.

Por otro lado, el mantenimiento preventivo de los equipos es fundamental para garantizar la continuidad y eficiencia del proyecto, no se trata solo de reparar fallos cuando ocurren, sino de anticiparse a ellos mediante revisiones periódicas y un uso adecuado de los recursos disponibles. (Ruiz, 2021), señala que la prevención en el mantenimiento asegura un funcionamiento óptimo y evita interrupciones en el proceso, lo que se traduce en una mayor productividad y reducción de costos imprevistos. Implementar un plan de mantenimiento estructurado no solo extiende la vida útil de los equipos, sino que también optimiza el desempeño del equipo de trabajo, permitiendo que cada fase del proyecto se desarrolle sin contratiempos. La infraestructura bien cuidada genera confianza en los resultados, minimiza imprevistos y mantiene un flujo constante de producción, aspectos esenciales para alcanzar los objetivos planteados.

Tabla 67. *Control de calidad*

Equipo /	Descripción
Infraestructura	
Área de investigación y diseño	Un espacio bien equipado con ordenadores que cuenten con software especializado, como Adobe Illustrator, CLO 3D y Optitex, que permiten desarrollar diseños precisos y simular estructuras textiles en el calzado. Esto facilita la creación de bocetos detallados y pruebas virtuales antes de pasar a la fabricación.
Área de materiales e insumos	Aquí se almacenan telas, insumos de confección y materiales específicos para la integración de intervenciones textiles en el calzado. También se incluyen adhesivos, refuerzos estructurales y tratamientos especiales que aseguran que los textiles se adapten correctamente a las bases del calzado.
Área de patronaje y corte	Equipado con ordenadores que poseen software de patronaje digital como Gerber AccuMark y Lectra, además de insumos para la elaboración de moldes y plantillas. Se cuenta con mesas amplias para el corte preciso de textiles y materiales, optimizando el uso de cada pieza para reducir desperdicios.

Área de confección	Este espacio dispone de maquinaria especializada en el ensamblaje de calzado, incluyendo máquinas rectas, overlock, prensadoras y herramientas que permiten unir los textiles con la estructura del calzado. Se priorizan acabados resistentes para garantizar la durabilidad del producto.
Áreas de almacenamiento	Un lugar destinado para la conservación de los modelos terminados, asegurando que las condiciones sean óptimas para su presentación y posterior distribución. Se gestiona un sistema de organización para evitar deterioros y mantener la calidad del producto final.
Área de terminados y acabados	Se emplean equipos como pulidoras y herramientas de acabado que permiten perfeccionar la integración de los textiles en el calzado. Aquí se trabaja en los últimos detalles para mejorar la apariencia y funcionalidad de cada pieza.
Área de control de calidad y empaquetado	Este espacio se dedica a la inspección detallada de cada modelo, verificando la resistencia, comodidad y estética del calzado. Se utilizan fichas técnicas para asegurar que cada diseño cumpla con los estándares establecidos. Además, se realizan pruebas de calidad antes del empaquetado y etiquetado para que el producto llegue en perfectas condiciones a su destino.

Fuente: Elaboración Propia

Requerimientos de mano de obra

La gestión de la mano de obra es un pilar fundamental en cualquier proceso productivo, ya que no solo influye en la eficiencia operativa, sino también en la calidad y sostenibilidad del proyecto. (Álvarez & Hernández, 2020), destacan que para optimizar el rendimiento del equipo humano es esencial contar con estrategias de capacitación continua, fomentando la especialización en técnicas y herramientas específicas del sector. La adaptación a nuevas tecnologías también juega un papel crucial, permitiendo que los trabajadores adquieran habilidades actualizadas y se mantengan competitivos en un entorno en constante evolución. Cuando las empresas invierten en el desarrollo de su equipo, no solo mejoran la productividad, sino que

también fortalecen el compromiso y motivación de su personal, generando un ambiente de trabajo dinámico y eficiente.

Por otro lado (Ruiz, 2021), resalta la importancia del mantenimiento preventivo de los equipos para garantizar que la mano de obra pueda desempeñar sus funciones sin interrupciones ni contratiempos. No se trata únicamente de reparar fallos cuando ocurren, sino de anticiparse a ellos mediante revisiones periódicas y protocolos de seguridad que aseguren el correcto funcionamiento de las herramientas y maquinaria utilizadas. La planificación adecuada de los recursos humanos y técnicos permite reducir tiempos de inactividad, minimizar costos imprevistos y mejorar la calidad del producto final. En este sentido, una gestión eficiente no solo impacta en el éxito del proyecto, sino que también contribuye a la estabilidad y crecimiento de la organización, fortaleciendo su capacidad de innovación y respuesta ante los cambios del mercado.

Para que este proyecto se materialice con éxito, es esencial contar con un equipo altamente capacitado que domine diversas técnicas de intervención textil y su integración en el diseño de calzado femenino. Los diseñadores de moda tendrán el desafío de fusionar estética y funcionalidad, incorporando procesos como el sublimado y el estampado, que permitirán personalizar cada modelo con colores vibrantes y detalles únicos, además el corte y el grabado láser serán clave para trabajar materiales con precisión, generando patrones y texturas que aporten un carácter distintivo al calzado. La tecnología DTF brindará opciones versátiles para imprimir diseños detallados con gran adherencia a los textiles, mientras que las técnicas de intervención textil inspiradas en el origami entre otras darán forma a estructuras innovadoras, agregando volumen y un toque artístico. Para garantizar la calidad y durabilidad de cada pieza, será fundamental contar con un equipo especializado en el manejo de maquinaria y en la supervisión de cada etapa de producción. Con un enfoque bien estructurado y un equipo comprometido, este proyecto no solo destacará por su innovación, sino que redefinirá la manera en que los textiles se integran en el diseño de calzado femenino.

Tabla 68. *Requerimientos de mano de obra*

ÁREA	MANO DE OBRA	ACTIVIDAD
Diseño	Diseñador de moda especializado en calzado	Investiga y desarrolla ideas innovadoras para fusionar materiales textiles con estructuras de calzado, asegurando una combinación armoniosa entre estética y funcionalidad.
	Diseñador gráfico	Crea la identidad visual del producto, diseñando la marca, material publicitario y estrategias de marketing que resalten la propuesta diferenciadora del calzado.
	Especialista en intervención textile	Aplica técnicas como sublimado, estampado, corte láser, grabado láser, DTF y estructuras textiles inspiradas en origami, logrando detalles únicos que le dan personalidad a cada modelo.
Tratamientos superficiales	Operador de láser textile	Trabaja con precisión para realizar cortes y grabados en los materiales, generando patrones y texturas que aportan carácter y sofisticación al calzado.
	Operador de sublimación	Se encarga de la personalización de textiles mediante sublimación, asegurando que los colores y diseños sean vibrantes y duraderos.
	Operador de DTF	Utiliza tecnología de impresión Direct to Film para crear diseños detallados y con gran adherencia en los textiles aplicados al calzado.
Producción y ensamblaje	Artesanos textiles especializados	Aplican manualmente técnicas tradicionales como bordados y teñidos, asegurando que cada pieza tenga un sello artesanal único y un acabado impecable.

Acabados	Operador de maquinaria de calzado	Maneja las herramientas necesarias para ensamblar las partes del calzado con precisión, asegurando durabilidad y resistencia en cada modelo.
	Técnico en acabados	Supervisa cada detalle en la fase final, asegurándose de que las texturas, colores y uniones sean perfectas antes de su comercialización.
Despacho y almacenamiento	Operador de logística	Organiza, embala y distribuye el producto terminado, cuidando cada detalle para que el calzado llegue en perfectas condiciones a su destino.
	Bodeguero	Gestiona el almacenamiento del calzado con intervenciones textiles, asegurando que se conserve adecuadamente antes de su presentación en el mercado.

Fuente: Elaboración propia.

Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es mucho más que el cumplimiento de normativas; es un compromiso con la protección y el bienestar de quienes hacen posible el funcionamiento de una empresa. Según (Sánchez Ortega, 2023), la implementación de medidas preventivas, la capacitación continua y el uso adecuado de equipos de protección personal son clave para minimizar riesgos y evitar accidentes. La identificación temprana de peligros permite anticiparse a situaciones de riesgo y desarrollar estrategias eficaces para garantizar un entorno seguro. Además, una gestión eficiente de la seguridad industrial no solo protege a los trabajadores, sino que también influye en la productividad, generando confianza y estabilidad dentro de la organización.

Por otro lado (Gómez & Velasco, 2024), afirman que la seguridad en el trabajo debe abordarse desde una perspectiva integral, promoviendo una cultura de prevención que involucre a toda la empresa. No se trata solo de seguir protocolos, sino de fomentar

la conciencia sobre la importancia de cuidar la integridad propia y la de los compañeros. Un ambiente seguro contribuye al desarrollo de un equipo más comprometido y eficiente, reduciendo tiempos de inactividad y fortaleciendo la calidad de los procesos productivos. La seguridad industrial, bien gestionada, no solo es un requisito legal, sino una inversión en el bienestar y rendimiento de los trabajadores.

En la producción del calzado femenino con intervenciones textiles, la seguridad industrial es clave para proteger a los trabajadores y garantizar la calidad del proceso. No basta con cumplir normativas; es esencial aplicar medidas preventivas y usar el equipo adecuado en técnicas como grabado láser, sublimado y DTF. Una cultura de seguridad y capacitación mejora la precisión y reduce riesgos, fortaleciendo la producción y el compromiso del equipo para lograr un diseño innovador y confiable.

Seguridad Industrial: Creando un entorno seguro en cada área

Para garantizar un ambiente de trabajo seguro y eficiente en la producción del calzado con intervenciones textiles, es esencial aplicar medidas de protección adecuadas:

Protección del equipo de trabajo: Cada fase del proceso requiere medidas específicas de seguridad. En el grabado y corte láser, el uso de gafas protectoras y guantes especiales evitará posibles riesgos. En los procesos de sublimación y estampado DTF, las mascarillas ayudarán a reducir la exposición a vapores y partículas. Para el manejo de adhesivos y productos químicos, se utilizarán delantales y guantes resistentes, evitando contacto directo con sustancias potencialmente dañinas.

Capacitación y entrenamiento: Es imprescindible que cada persona involucrada en el proyecto reciba formación adecuada en el uso correcto de herramientas y materiales, protocolos de emergencia y manejo seguro de maquinaria. La capacitación continua permite mejorar la ejecución de las tareas y minimiza riesgos laborales.

Prevención de riesgos químicos: Se establecerán normas para la manipulación y almacenamiento de insumos como adhesivos y tintas, reduciendo la posibilidad de accidentes o contaminación. Además, se garantizará una ventilación

adecuada en zonas de trabajo donde se empleen productos que generen vapores o residuos.

Seguridad en el uso del láser: Para evitar accidentes en los procesos de corte y grabado láser, se delimitarán áreas exclusivas para estas actividades, con señalización clara y protocolos de acceso controlado. Solo el personal capacitado podrá manejar la maquinaria, asegurando una ejecución precisa y libre de riesgos.

Aunque el proyecto no busca un enfoque ecológico, es fundamental gestionar correctamente los materiales y desechos para evitar impactos negativos en el entorno y mejorar la eficiencia del proceso:

Manejo de desechos: Se establecerá un control adecuado de residuos generados en cada fase, incluyendo retazos de tela, adhesivos, tintas y plásticos utilizados en los procesos de impresión y estampado. Se implementarán métodos de disposición que minimicen la acumulación innecesaria de desperdicios.

Uso responsable de productos químicos: Aunque se emplearán adhesivos y tintas específicos para la intervención textil en el calzado, se garantizará que su manejo sea seguro, evitando desperdicios innecesarios y asegurando un almacenamiento adecuado para prevenir derrames y contaminación.

Control del consumo energético: Se optimizará el uso de maquinaria para evitar gasto excesivo de energía, apagando equipos cuando no estén en funcionamiento y organizando la producción para reducir tiempos improductivos, esto permitirá un uso más eficiente de los recursos sin comprometer la calidad del calzado.

Normativas ambientales: Se garantizará el cumplimiento de regulaciones vigentes sobre gestión de residuos y emisiones de gases en procesos como el corte láser y el uso de adhesivos, asegurando que las actividades industriales se desarrollen dentro de los parámetros legales establecido

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Descripción del producto o servicio

Este proyecto busca transformar el diseño de calzado femenino al integrar intervenciones textiles que no solo embellecen, sino que también aportan identidad y carácter a cada modelo. La idea es crear zapatos únicos que combinen técnicas como bordado, corte láser, grabado láser y formas inspiradas en el origami entre otras, logrando un equilibrio entre arte, moda y funcionalidad.

Cada diseño está pensado para brindar comodidad y resistencia, pero sin perder el toque especial que hacen que cada pieza destaque. Se trabajará con materiales como poliéster, algodón y combinaciones textiles, permitiendo que los acabados tengan un aspecto sofisticado y duradero. Además, se cuidará cada detalle para que la integración de los elementos textiles no solo sea estética, sino que también refuerce la estructura del calzado, asegurando calidad y confort para quien lo usa.

Más que un producto, este proyecto es una apuesta por la innovación y la creatividad en el mundo del calzado, ofreciendo piezas que cuenten una historia y que permitan a cada persona expresar su estilo con diseños únicos. Aquí no solo se trata de hacer zapatos, sino de darles personalidad a través de la combinación perfecta entre tradición, tecnología y artesanía.

Brain storming (lluvia de ideas)



Figura 6. Lluvia de ideas

Perfil del cliente

El perfil del cliente para la incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino en XIOMARA SHOES se enfoca principalmente en mujeres residentes en Ecuador, con la posibilidad de expandirse hacia otros mercados latinoamericanos. Estas consumidoras tienen entre 25 y 40 años, pertenecen a la clase B+, y cuentan con ingresos que oscilan entre 800 y 1200 dólares mensuales. Su nivel de educación es alto, ya que han alcanzado o están cursando estudios superiores, lo que influye en su criterio de compra basado en calidad, exclusividad e innovación. Dentro de este segmento se encuentran profesionales y emprendedoras, quienes valoran el calzado como un complemento clave en su imagen personal y laboral.

Estas mujeres llevan un estilo de vida equilibrado, combinando sus aspiraciones profesionales con momentos para disfrutar de su entorno. Son disciplinadas, estratégicas y perseverantes, lo que las convierte en consumidoras meticulosas y exigentes al momento de elegir sus productos. Valorán la calidad, la funcionalidad y el diseño, buscando opciones que reflejen su personalidad y que se adapten a sus actividades diarias sin comprometer la comodidad. Prefieren materiales transpirables y duraderos, evitando aquellos sintéticos que puedan afectar su bienestar.

Además, muestran una inclinación hacia la innovación y la tecnología, no solo en herramientas digitales, sino también en los productos que consumen.

En cuanto a sus hábitos de consumo, estas clientas suelen priorizar la inversión en calidad y exclusividad en lugar de realizar compras frecuentes en grandes cantidades. Buscan calzado versátil que pueda ser utilizado tanto en espacios profesionales como en momentos informales, destacando la importancia de la sofisticación y el confort. Si bien están dispuestas a pagar un precio más alto, esperan que el producto refleje esa inversión a través de su durabilidad, innovación y diseño.

La incorporación de varias intervenciones textiles en el calzado femenino debe responder a sus expectativas de personalización y exclusividad, garantizando que cada modelo se adapte a su estilo de vida y refuerce su imagen personal. La integración de bordados, tejidos, estampados y texturas innovadoras debe alinearse con la identidad del producto, evitando comprometer la funcionalidad y la ergonomía.

Moodboard del perfil del cliente



Figura 7.*Perfil del cliente*

Identidad de marca.

“TramArte” donde la identidad debe reflejar la fusión entre el arte textil y la funcionalidad del calzado, posicionando cada pieza como una obra de diseño con valor estético y práctico. No se trata únicamente de adornos o decoraciones, sino de intervenciones textiles que potencian la experiencia del usuario. Texturas, bordados, tejidos y acabados innovadores se convierten en elementos clave que hacen del calzado un producto diferenciador. La marca transmite el equilibrio entre creatividad, confort y sofisticación, convirtiendo cada diseño en una representación de estilo y propósito que va más allá del producto proyectando una experiencia sensorial en la compra.

Uso de la marca

Misión

Nuestra misión es diseñar calzado femenino que equilibra comodidad, estilo y exclusividad, incorporando intervenciones textiles que realzan la estética y la funcionalidad. Nos enfocamos en crear piezas únicas que se adapten a las necesidades y personalidad de nuestras clientas, garantizando calidad en cada detalle. Buscamos que cada diseño proporcione una experiencia de uso excepcional, combinando sofisticación y confort.

Visión

Ser la marca líder en calzado con intervenciones textiles en América Latina, destacándonos por nuestra creatividad, innovación y excelencia en diseño. Nos proyectamos como un referente que redefine la moda femenina, ofreciendo propuestas que elevan el estilo y el bienestar de nuestras consumidoras. En TramArte cada modelo representa una declaración de identidad, asegurando que nuestras clientas se sientan seguras y elegantes en cada paso.

Valores

Calidad y Confort: Nos comprometemos a ofrecer calzado con altos estándares de calidad, asegurando que cada pieza brinde comodidad y durabilidad para el día a día de nuestras clientas.

Innovación en Diseño: Buscamos reinventar el calzado femenino mediante intervenciones textiles únicas, creando modelos que fusionen elegancia y funcionalidad.

Exclusividad y Estilo: Cada diseño de XIOMARA SHOES es una declaración de identidad, pensado para mujeres que valoran piezas sofisticadas que se adaptan a su personalidad.

Compromiso con la Cliente: Entendemos sus necesidades y expectativas, por lo que desarrollamos calzado que se ajuste perfectamente a su estilo de vida.

Pasión por el Detalle: Cada textura, acabado y combinación de materiales es cuidadosamente seleccionado, garantizando un diseño único que refleje dedicación y excelencia.

Sostenibilidad y Responsabilidad: Mas que bienestar apostamos por procesos de producción responsables y materiales que contribuyan al bienestar de nuestras clientas y del entorno.

Marca



Figura 8.*Marca*

Logo Aplicado



Figura 9. *Variación de Logo*

Isotipo Aplicado



Figura 10. *Variación de Isotipo*

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
RAMOS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 11. *Estructura de logotipo*

Cromática

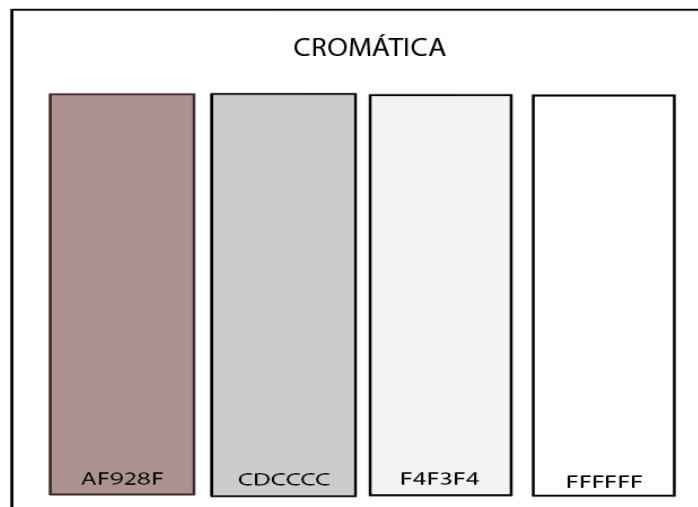


Figura 12. *Cromática*

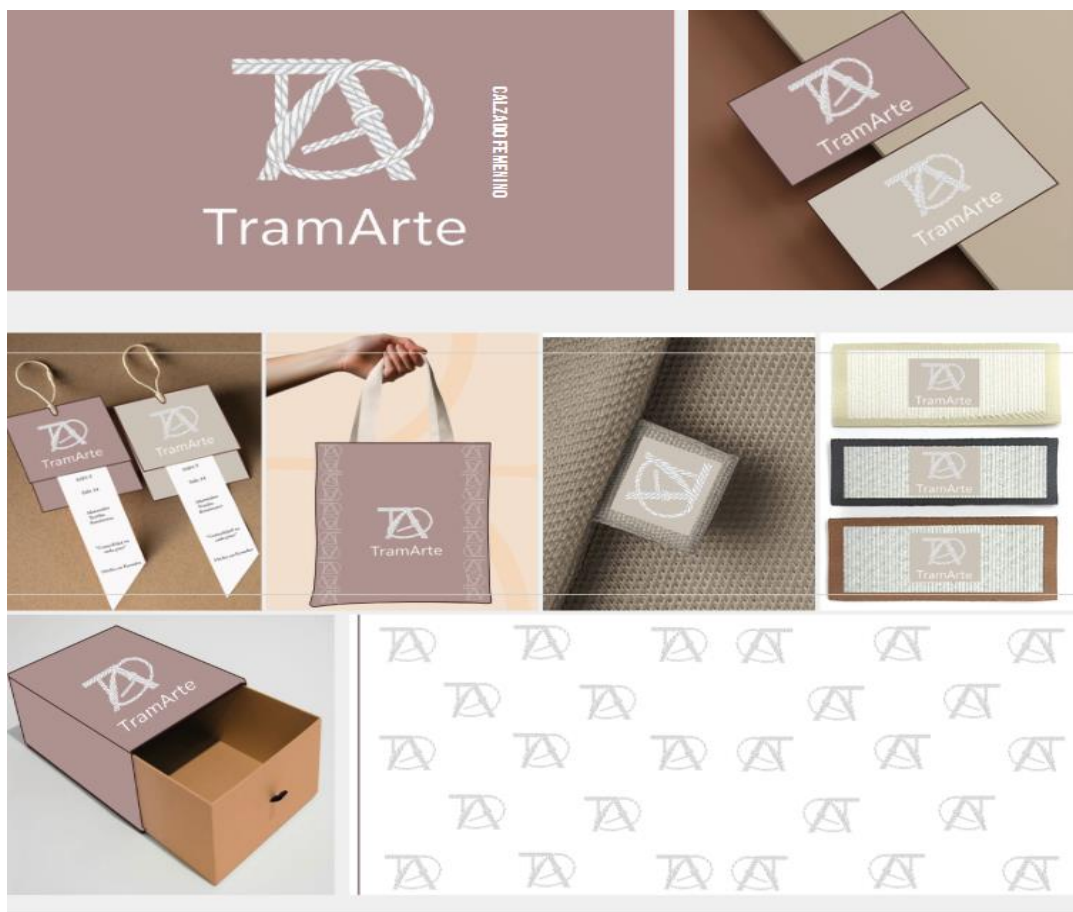


Figura 13. *Uso de marca*

Análisis de color de la propuesta

La propuesta de color para XIOMARA SHOES está diseñada para conectar con las necesidades y preferencias de su consumidor, quien busca un calzado que le brinde seguridad, resistencia y confianza en cada paso. La paleta cromática no solo aporta equilibrio visual, sino que también refuerza la esencia del diseño, transmitiendo estabilidad, autenticidad y dinamismo.

El color marrón tierra representa firmeza y conexión con la naturaleza, evocando la solidez del suelo y la sensación de pisada segura. El gris suave aporta armonía y sutileza, ayudando a crear una base visual equilibrada sin restar protagonismo a los demás colores. Para potenciar la vitalidad y el dinamismo, el amarillo ámbar se integra como un tono lleno de energía, ideal para resaltar el movimiento y dar una sensación de impulso. Finalmente, el coral complementa la paleta con una presencia vibrante y expresiva, agregando carácter y personalidad al calzado sin perder cohesión con el conjunto.

Estos colores han sido seleccionados pensando en un consumidor exigente, que busca un calzado que combine comodidad, resistencia y una estética bien definida. Al aplicarlos correctamente, el diseño logra transmitir confianza y rendimiento, reflejando el espíritu activo y determinado de quien lo usa.

Paleta de color de la propuesta



Figura 14. *Paleta de color*

Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

Las tendencias en la moda no solo marcan el ritmo de la creatividad y la innovación, sino que también reflejan una evolución en la conciencia del consumidor. Según el Informe (Inexmoda, 2023), la moda circular y la reutilización de materiales han tomado protagonismo, redefiniendo el concepto de producción responsable dentro de la industria. Hoy en día, las marcas no solo buscan diseñar piezas atractivas, sino también garantizar procesos más éticos y sostenibles. La trazabilidad de los productos y la transparencia en los materiales utilizados permiten que las consumidoras se sientan más conectadas con sus elecciones, promoviendo un consumo consciente y alineado con sus valores personales. Este cambio demuestra que la moda ya no es solo una cuestión de estética, sino una herramienta que contribuye al bienestar y al impacto positivo en el entorno, empoderando a quienes la visten y a quienes la crean.

El estilo chunky ha conquistado el mundo del calzado femenino en 2025, convirtiéndose en una opción que no solo destaca por su diseño imponente, sino también por la seguridad y comodidad que ofrece. Estas zapatillas, con su suela gruesa y estructura robusta, transmiten confianza en cada paso, permitiendo que quien las usa

se sienta firme y estable. Más allá de la moda, el chunky se ha convertido en un símbolo de actitud: una declaración de fuerza y presencia que acompaña a quienes buscan un calzado que refleje su personalidad sin comprometer el rendimiento (Vázquez, 2025).

Las texturas juegan un papel clave en esta tendencia, combinando malla transpirable en la parte superior para mantener la frescura, con paneles sintéticos reforzados que aportan resistencia sin sacrificar flexibilidad. La suela, con sus patrones de tracción profundos, no solo mejora el agarre, sino que también refuerza la sensación de estabilidad en distintos terrenos. La paleta de colores se equilibra entre tonos neutros y tierra, como marrón, gris y beige, que aportan versatilidad, mientras que los acentos vibrantes, como coral y amarillo ámbar, añaden dinamismo y carácter al diseño, en definitiva, el estilo chunky no es solo una tendencia, sino una forma de expresión que combina comodidad, resistencia y presencia visual en un solo calzado

Concepto de la propuesta.

La moda no solo es una expresión estética, sino una forma de identidad que conecta con las emociones y el estilo de vida de quienes la llevan. Esta propuesta busca integrar intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino, creando piezas que no solo sean atractivas, sino que también aporten comodidad y funcionalidad. A través del uso de tejidos, bordados y texturas cuidadosamente seleccionadas, cada modelo se convierte en una manifestación única, pensada para mujeres que buscan exclusividad y autenticidad en cada paso.

Lo más importante es que esta propuesta ofrece una manera diferente de concebir el calzado femenino. En lugar de seguir modelos tradicionales, busca incorporar detalles textiles que hagan de cada pieza una obra con personalidad propia. Más que un accesorio, el calzado se convierte en un reflejo del carácter y las preferencias de quien lo lleva, adaptándose a sus necesidades y brindando una sensación de confort superior. La combinación de materiales suaves y resistentes garantiza no solo belleza, sino también una experiencia de uso que prioriza la comodidad y la seguridad.

Cada diseño se desarrolla con un enfoque práctico y ergonómico, asegurando que los materiales textiles utilizados mejoren la sensación al caminar. Esto significa

que no se trata solo de la apariencia, sino de la forma en que el calzado interactúa con el cuerpo, proporcionando flexibilidad, ajuste óptimo y transpirabilidad. Esta propuesta busca redefinir la relación entre la moda y la usuaria, permitiendo que cada mujer encuentre en XIOMARA SHOES un complemento que no solo embellezca, sino que se adapte a su estilo de vida de manera natural.

Más que una tendencia, esta idea responde a una necesidad real: la de encontrar un calzado que se sienta tan bien como se ve. Al integrar intervenciones textiles con intención y propósito, se logra una fusión perfecta entre diseño y confort, convirtiendo cada modelo en una pieza única que acompaña la rutina de la mujer moderna.

Elementos del diseño

Siluetas

La silueta es un componente fundamental en el diseño de calzado femenino, ya que define la estructura, proporción y percepción estética de cada modelo. Dentro de esta propuesta, la integración de intervenciones textiles busca resaltar la forma del calzado sin comprometer su funcionalidad, permitiendo una conexión entre diseño, identidad y comodidad.

Para lograr este equilibrio, es crucial seleccionar siluetas que ofrezcan superficies adecuadas para la aplicación de tejidos, bordados y texturas, modelos como zapatillas deportivas que presentan zonas estratégicas donde los textiles pueden complementarse con la forma del zapato, generando un diseño armonioso y atractivo. La elección de cortes dinámicos y líneas limpias facilitará la incorporación de materiales sin alterar la ergonomía del calzado, asegurando una experiencia cómoda para la usuaria.

Además, el concepto de siluetas con capas o intersecciones de materiales permite jugar con la superposición de textiles, aportando volumen y profundidad visual a los diseños. Esta estrategia no solo enriquece la propuesta estética, sino que también refuerza la exclusividad de cada modelo, haciendo que el calzado no solo sea un complemento, sino una pieza de expresión personal.

El enfoque también debe considerar la adaptabilidad del calzado, incorporando elementos de ajuste como cordones textiles, cierres laterales o estructuras flexibles que

optimicen la funcionalidad del diseño. Esto permitirá que las intervenciones textiles no sean solo decorativas, sino que contribuyan a la experiencia de uso, ofreciendo confort y un ajuste personalizado.

Proporción y línea

La proporción y la línea son elementos esenciales en el diseño de calzado femenino, ya que determinan la estructura, el equilibrio y la estética de cada pieza no solo influye en cómo se percibe el calzado, sino también en cómo se adapta al pie, asegurando comodidad y estilo al mismo tiempo, cuando se integran intervenciones textiles, es fundamental encontrar un balance que permita que estos detalles sean un complemento natural, sin alterar la armonía del diseño. Las líneas curvas aportan suavidad y fluidez, mientras que las rectas brindan solidez y carácter, creando una silueta que no solo es atractiva, sino funcional para el día a día. En cada paso, el calzado debe sentirse como una extensión de quien lo usa, reflejando su personalidad y estilo de vida.

Las líneas, además de definir la forma, guían la mirada y resaltan los detalles textiles que hacen cada modelo único. La manera en que se entrelazan en el diseño puede transformar un zapato en una obra de arte, convirtiéndolo en un símbolo de identidad y expresión. Al jugar con proporciones equilibradas y trazos estratégicos, se logra que las texturas no sean solo un adorno, sino un elemento que enriquezca la experiencia de quien lo lleva. El calzado deja de ser solo un accesorio y se convierte en una pieza que comunica confianza, seguridad y creatividad ya que cada detalle es pensado para acompañar a la mujer en su rutina, asegurando que se sienta cómoda, elegante y auténtica en cada paso.

Función

El diseño de calzado femenino con intervenciones textiles busca equilibrar funcionalidad, comodidad y estilo, ofreciendo una experiencia única en cada paso. Al emplear materiales como cuero, jean y tela arena, cada modelo adquiere una identidad propia, fusionando resistencia, textura y frescura. Cada detalle, desde los acabados hasta las intervenciones textiles, está pensado para potenciar la experiencia del usuario. Este enfoque redefine el calzado femenino, asegurando que cada modelo no solo luzca bien, sino que también se sienta cómodo y funcional.

Función Práctica

Cada material cumple un rol clave en la estructura del calzado. El cuero ofrece resistencia y flexibilidad, adaptándose a la anatomía del pie y asegurando durabilidad. El jean, con su estructura versátil, facilita aplicaciones de bordados y detalles únicos sin comprometer la estabilidad del diseño. Por otro lado, la tela arena, gracias a su ligereza y transpirabilidad, optimiza la sensación térmica, evitando acumulación de calor y mejorando el confort en cada paso. La combinación de estos elementos permite que el calzado no solo se vea bien, sino que se sienta cómodo, proporcionando una sensación de estabilidad y adaptabilidad durante el movimiento.

Función Estética

Más allá de su funcionalidad, estos materiales aportan un carácter distintivo y una identidad visual única a cada modelo. El cuero transmite sofisticación y exclusividad, el jean aporta dinamismo y un toque moderno, mientras que la tela arena suaviza la composición y añade frescura. La interacción entre texturas y acabados permite que cada pieza tenga un estilo único y diferenciador, haciendo del calzado un reflejo de la personalidad de la usuaria. Los detalles textiles no solo decoran, sino que cuentan una historia, convirtiendo cada modelo en una expresión auténtica y con propósito.

Detalles

Cada detalle textil en el diseño de calzado femenino cuenta una historia, combinando tradición y modernidad para crear piezas que van más allá de lo funcional. A través de técnicas artesanales como patchwork, fruncidos y texturas en las telas, se logra una estética única, donde cada intervención manual aporta carácter y profundidad al diseño. Estas texturas no solo embellecen, sino que también generan una sensación de autenticidad, convirtiendo cada par en una extensión del estilo personal de quien lo usa.

Por otro lado, los procesos como corte láser, grabado láser, bordado y DTF permiten refinar los acabados y resaltar patrones con precisión, aportando sofisticación y exclusividad. La combinación de estos métodos con materiales como cuero, jean y tela arena crea una estética única, donde las texturas se complementan de manera

armoniosa en donde cada intervención textil se convierte en una pieza clave dentro del diseño, permitiendo que el calzado no solo sea visualmente atractivo, sino también confortable y adaptable a distintos estilos personales.

Estilo

El estilo estructurado y volumétrico dentro de la tendencia chunky en 2025 se ha convertido en una opción clave para quienes buscan un calzado que combine seguridad, estabilidad y presencia visual impactante. Este estilo no solo responde a una necesidad funcional, sino que también proyecta una actitud firme y segura. La construcción robusta de estas zapatillas permite que el usuario sienta confianza en cada paso, gracias a su diseño que refuerza la pisada y mejora el equilibrio. Además, su estética imponente se ha convertido en un símbolo de determinación, ideal para quienes buscan un calzado que refleje carácter y resistencia.

Las zapatillas con este estilo presentan una estructura reforzada con paneles rígidos y costuras estratégicas, que optimizan la resistencia sin comprometer la flexibilidad. La suela, característica clave del chunky, incorpora volumen extra y patrones de tracción profundos, asegurando un agarre firme en distintos terrenos. Los materiales utilizados, como mallas técnicas y sintéticos de alta densidad, permiten una mejor adaptación al movimiento del pie, brindando comodidad sin perder estructura. Este diseño no solo mejora el rendimiento del calzado, sino que también ofrece una sensación de estabilidad y soporte, convirtiéndose en una opción ideal para quienes buscan un equilibrio entre funcionalidad y presencia visual.

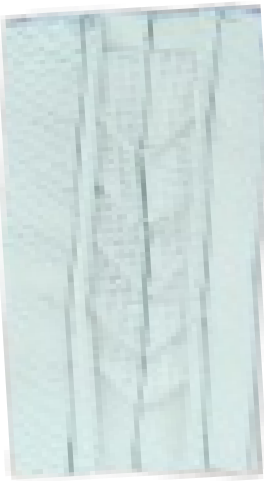
Estampados, bordados y acabados, terminados

Para el desarrollo de la propuesta de emplearan las siguientes intervenciones textiles:

Tabla 69. *Intervenciones Textiles Artesanales*

Intervenciones Textiles		
Imagen	Intervención Industrial Artesanal	Definición
		El fruncido en rombo es una técnica de intervención textil que consiste

	<p>Fruncido en Rombo</p>	<p>en la manipulación estratégica de la tela para formar frunces con una estructura geométrica en forma de rombo, esta técnica se logra mediante la disposición precisa de puntos de unión, donde el material se recoge de manera controlada, creando un efecto tridimensional que aporta textura y volumen a la superficie textil.</p>
	<p>Fruncido en Y</p>	<p>El fruncido en Y es una técnica de intervención textil que se caracteriza por la disposición de pliegues en forma de "Y", creando un efecto visual dinámico y tridimensional. Se logra mediante puntos de unión estratégicamente distribuidos, permitiendo que el tejido se adapte de manera fluida al diseño sin perder estructura.</p>
	<p>Patchwork</p>	<p>El patchwork en líneas es una técnica textil que se basa en la unión de piezas de tela dispuestas en patrones lineales, creando una composición visual ordenada y estructurada. A diferencia de otros estilos de patchwork más orgánicos o irregulares, este enfoque busca generar un efecto gráfico definido, donde las líneas pueden ser paralelas, diagonales o entrecruzadas, aportando dinamismo y profundidad al diseño.</p>

	<p>Plisado</p>	<p>El plisado es una técnica textil que consiste en la creación de pliegues uniformes y estructurados en una tela, logrando un efecto visual y dinámico, se obtiene mediante procesos manuales o industriales, donde el material se dobla de manera controlada para generar textura y volumen. Más allá de su función estética, el plisado aporta movimiento y fluidez al diseño, permitiendo que la luz interactúe con los pliegues y genere contrastes sofisticados.</p>
	<p>Origami en triángulo</p>	<p>El origami en triángulo es una técnica de plegado modular donde pequeñas piezas triangulares de papel se ensamblan para formar estructuras tridimensionales. Cada triángulo actúa como un bloque de construcción, permitiendo la creación de figuras complejas con volumen y estabilidad.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 70. *Intervenciones Textiles Industriales*

Intervenciones Textiles		
Imagen	Intervención Industrial	Definición
		<p>El grabado láser es más que una técnica de marcado; es una manera de transformar materiales en piezas únicas con carácter y precisión. Al</p>

	<p>Grabado Láser</p>	<p>emplear un rayo láser concentrado, se graban diseños permanentes en superficies como metales, plásticos, madera, vidrio y textiles, sin necesidad de contacto físico ni herramientas adicionales.</p>
	<p>Corte a Láser</p>	<p>El corte láser no es solo una técnica de precisión; es una herramienta que convierte materiales en piezas con personalidad y detalle. Gracias a un haz de luz concentrado, se logran cortes exactos en textiles, cuero, madera, plásticos y metales, creando formas limpias sin contacto físico ni esfuerzo manual.</p>
	<p>Bordado</p>	<p>El bordado es más que una técnica textil; es una forma de dar vida a una tela, de contar historias a través de hilos entrelazados con precisión y cuidado. Cada puntada es un gesto intencional, una pequeña obra de arte que transforma lo cotidiano en algo especial. Ya sea a mano, con la paciencia de un artesano, o a máquina con la exactitud de la tecnología, el bordado aporta textura, profundidad y personalidad a cada diseño.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Materiales e insumos

Para la materialización del calzado inspirado en la tendencia Autonomista y el estilo Disruptivo Sensorial, cada material y detalle han sido cuidadosamente

seleccionados para lograr una fusión entre expresión y funcionalidad. Las bases como cuero, jean, tela arena y jacuar ofrecen una combinación equilibrada entre estructura, flexibilidad y textura, permitiendo que cada pieza tenga carácter propio. Además, los elementos como hebillas decorativas, ojales metalizados, cordones y cierres metálicos no solo cumplen una función práctica, sino que también enriquecen la identidad del calzado, dotándolo de una estética singular y atractiva.

Para que cada diseño cuente su propia historia, se aplicarán técnicas como bordado, plisado, fruncidos en rombo y aplicaciones de patchwork en líneas y grabado láser, creando una experiencia visual y táctil que conecta directamente con el usuario. Cada textura, cada pliegue y cada material se complementan entre sí, transformando el calzado en una pieza de expresión y autenticidad. No se trata solo de un diseño funcional, sino de una obra que juega con la creatividad y el movimiento, convirtiendo cada paso en una extensión del estilo personal.

Sketch o bocetos

Tabla 71. *Dibujo Plano de Intervenciones textiles*

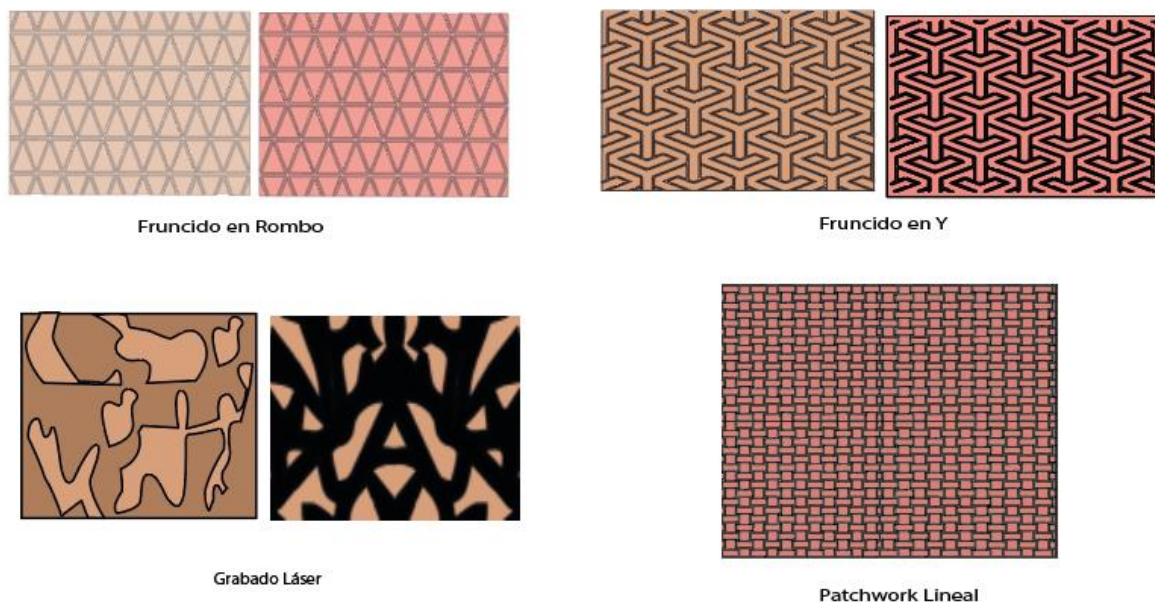
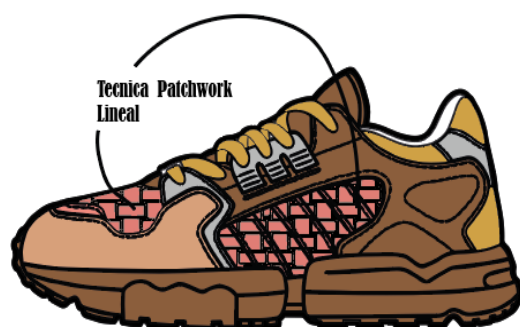


Figura 15. *Dibujo Plano de bocetos*





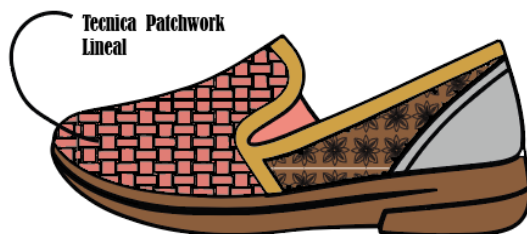
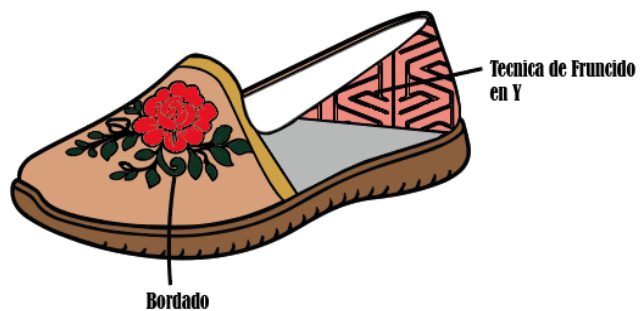
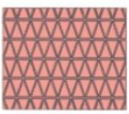


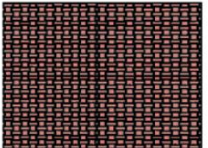


Figura 16. *Ilustración del calzado*

Fichas técnicas

Ficha Técnica Integral de Diseño

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
	REF: CFFG001	Colección: Tejiendo Caminos Temporada: 2025	Línea: Calzado Femenino Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025
	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser		
<p>Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38</p>			
<p>Vista Izquierda</p>  <p>Vista Derecha</p>  <p>Vista Posterior</p> 		<p>Textiles</p>  <p>Tela Arena</p> <p>Intervención Textil</p> <div>   </div> <p>Fruncido en Rombo Grabado Láser</p> <p>Insutmos</p>  <p>Cordones con textura, hilo nylon y suela Eva</p>	

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
	REF: CFPL002	Colección: Tejiendo Caminos Temporada: 2025	Línea: Calzado Femenino Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025
	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervencion textil patchwork lineal.		
<p>Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38</p>			
<p>Vista Izquierda</p>  <p>Vista Derecha</p>  <p>Vista Posterior</p> 		<p>Textiles</p> <div>   </div> <p>Tela Jacquard Tela Arena</p> <p>Intervención Textil</p>  <p>Patchwork lineal</p> <p>Insutmos</p>  <p>Cordones con textura, hilo nylon, hebilla y suela Eva.</p>	

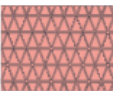
FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
	REF: CFPB003	Colección: Tejiendo Caminos	Línea: Calzado Femenino
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal y bordado.
<p>Vista Izquierda</p>  <p>Vista Derecha</p>  <p>Vista Posterior</p> 		<p>Textiles</p> <div>   </div> <p>Tela Arena Tela Cuero</p> <p>Intervención Textil</p> <div>   </div> <p>Patchwork lineal Bordado floral</p> <p>Insumos</p> <div>  </div> <p>Cordones con textura, hilo nylon y suela Eva</p>	

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO			
	REF: CFFR004	Colección: Tejiendo Caminos	Línea: Calzado Femenino
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil fruncido en rombos.
<p>Vista Izquierda</p>  <p>Vista Derecha</p>  <p>Vista Posterior</p> 		<p>Textiles</p> <div>   </div> <p>Tela Arena Tela Jean</p> <p>Intervención Textil</p> <div>  </div> <p>Fruncido en Rombo</p> <p>Insumos</p> <div>  </div> <p>Cordones con textura, hilo nylon y suela Eva</p>	

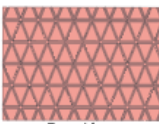
FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO				
	REF: CFGF005	Colección: Tejiendo Caminos	Línea: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser y fruncido en Y	
<div> <div> <p>Vista Izquierda</p>  </div> <div> <p>Vista Derecha</p>  </div> <div> <p>Vista Posterior</p>  </div> </div>				
<div> <div> <p>Textiles</p> <div>   </div> <div> <p>Tela Jacquard</p> <p>Tela Arena</p> </div> </div> <div> <p>Intervención Textil</p> <div>   </div> <div> <p>Grabado Láser</p> <p>Fruncido en Y</p> </div> </div> <div> <p>Insumos</p>  <p>Cordones con textura, hilo nylon y suela Eva</p> </div> </div>				

FICHA TÉCNICA INTEGRAL DE DISEÑO				
	REF: CFFR006	Colección: Tejiendo Caminos	Línea: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicación de intervención textil en rombo	
<div> <div> <p>Vista Izquierda</p>  </div> <div> <p>Vista Derecha</p>  </div> <div> <p>Vista Posterior</p>  </div> </div>				
<div> <div> <p>Textiles</p>  <p>Tela Cuero</p> </div> <div> <p>Intervención Textil</p>  <p>Fruncido en Rombo</p> </div> <div> <p>Insumos</p>  <p>Cordones con textura, hilo nylon y suela Eva</p> </div> </div>				

Ficha de bordado, estampado o proceso de lavado

FICHA TÉCNICA DE TEXTIL E INTERVENCIÓN TEXTIL				
	REF: TA001	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	
Muestra Textil	Características			Intervención Textil
	C. Físicas	C. Mecánicas	C. Químicas	  
	-Textura rugosa pero suave al tacto -Color natural/beige -Peso ligero -Aspecto mate -Absorbe humedad	-Buena resistencia a la tracción -Flexible y adaptable a formas curvas -Poco elástica -Resistente a la abrasión moderada.	-Resistente a productos neutros -Sensible al cloro -Puede reaccionar a solventes agresivos -Propenso al encogimiento con altas temperaturas	
Cuidados				
Lavado ☒  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente ☐  Lavar cuidadosamente con agua tibia ☐  Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente ☐  Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo Observaciones: Preferible lavar a mano para conservar intervenciones.		Planchado ☐  No planchar ☐  Planchar a baja temperatura ☒  Planchar a temperatura media ☐  Puede plancharse a alta temperatura Observaciones: Usar paño protector sobre el grabado para evitar daños.		Composición Está compuesta principalmente por fibras naturales de lino 70%, y una mezcla con algodón en 30% dependiendo del proveedor textil.
Secado ☐  Puede secarse a máquina ☐  Secar colgado ☒  Secar a la sombra ☐ No necesita secado Observaciones: Evitar secado prolongado a máquina para mantener forma del calzado.		Lavado en seco ☒  No lavar en seco ☐  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol ☐  Esencias orgánicas o percloroetileno ☐  Todos los solventes permitidos Observaciones: Para no dañar el calzado es necesario hacerlo de una manera segura		Justificación La elección de la tela Arena se debe a su apariencia artesanal y natural, que refleja los valores de la colección Tejiendo Caminos, su resistencia y adaptabilidad permiten moldear el calzado femenino sin comprometer la estética. Las intervenciones textiles como el fruncido en rombo y el grabado láser añaden valor visual, diferenciación en el diseño y una conexión cultural y emocional con las raíces artesanales del producto.
		Blanqueado ☒ No usar cloro ☐ Puede usar cloro Observaciones: Usar blanqueador solo si el textil no tiene grabado o fruncido. No recomendado para conservar el acabado natural.		

FICHA TÉCNICA DE TEXTIL E INTERVENCIÓN TEXTIL				
	REF: TC002	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	
Muestra Textil	Características			Intervención Textil
	C. Físicas	C. Mecánicas	C. Químicas	 
	-Superficie lisa y uniforme -Textura firme al tacto -Apariencia natural y elegante	-Alta resistencia a la tracción -Buena flexibilidad -Durabilidad ante el desgaste por uso	-Buena resistencia a solventes -Reacciona bien a técnicas de grabado térmico -No tolera cloro en exceso	
Cuidados				
Lavado ☐  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente ☐  Lavar cuidadosamente con agua tibia ☐  Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente ☐  Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo Observaciones: Limpiar con paño húmedo o usar productos especiales para cuero.		Planchado ☒  No planchar ☐  Planchar a baja temperatura ☐  Planchar a temperatura media ☐  Puede plancharse a alta temperatura Observaciones: El calor directo puede dañar la superficie del cuero. Si es necesario, usar prensa térmica con protección y a muy baja temperatura.		Composición 100% cuero vacuno natural
Secado ☐  Puede secarse a máquina ☐  Secar colgado ☒  Secar a la sombra ☐ No necesita secado Observaciones: Evitar exposición directa al sol o a fuentes de calor para prevenir deformaciones o resquebrajamiento del cuero.		Lavado en seco ☐  No lavar en seco ☐  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol ☐  Esencias orgánicas o percloroetileno ☐  Todos los solventes permitidos Observaciones: No usar gasolina ni varsol directamente. Evitar métodos abrasivos.		Justificación El cuero vacuno natural fue seleccionado por su resistencia, textura estética y adaptabilidad a técnicas artesanales. Permite cortes limpios y una excelente definición en grabado láser, además de un buen comportamiento en técnicas de Patchwork lineal. Su calidad garantiza un acabado duradero, cómodo y con valor artesanal, ideal para calzado femenino con identidad y diseño diferenciado.
		Blanqueado ☒ No usar cloro ☐ Puede usar cloro Observaciones: El cloro daña el acabado y la fibra del cuero. Usar limpiadores neutros para cuero.		

FICHA TÉCNICA DE TEXTIL E INTERVENCIÓN TEXTIL				
	REF: TJ003	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	
Muestra Textil	Características			Intervención Textil
	C. Físicas	C. Mecánicas	C. Químicas	 Fruncido en Rombo
	-Superficie rígida al tacto -Textura medianamente áspera -Color azul oscuro o natural (crudo)	-Alta resistencia al desgarrar y a la tracción -Buena durabilidad al uso constante Ideal para manipulación estructural como fruncidos	-Alta absorción de colorantes y tintes -Puede reaccionar al calor o productos blanqueadores si no se controla el proceso	
Cuidados				Composición
Lavado		Planchado		100% algodón El denim crudo está compuesto exclusivamente de algodón, sin procesos de prelavado o acabado, lo que lo hace ideal para intervenciones y tinte posterior.
☒  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente ☐  30°C Lavar cuidadosamente con agua tibia ☐  40°C Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente ☐  95°C Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo		☒  No planchar ☐  Planchar a baja temperatura ☐  Planchar a temperatura media ☐  Puede plancharse a alta temperatura		
Observaciones: Evitar remojos prolongados para proteger el fruncido y el color.		Observaciones: No planchar directamente sobre el fruncido para no deformarlo.		
Secado		Lavado en seco		Justificación
☐  Puede secarse a máquina ☐  Secar colgado ☒  Secar a la sombra ☐  No necesita secado		☒  No lavar en seco ☐  Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol ☐  Esencias orgánicas o percloroetileno ☐  Todos los solventes permitidos		La elección del jean crudo permite una mayor libertad creativa al aplicar técnicas como el fruncido en rombo y posterior tinte. Su composición 100% algodón lo hace resistente y absorbente, ideal para diseños personalizados y duraderos en calzado femenino contemporáneo.
Observaciones: Secar en posición vertical para mantener la forma del fruncido. Evitar el sol directo para preservar el color.		Observaciones: Recomendado solo para limpieza profesional ocasional.		
Blanqueado				
☒ No usar cloro ☐ Puede usar cloro				Observaciones: El cloro puede debilitar las fibras y afectar el tinte aplicado.

Ficha de patronaje

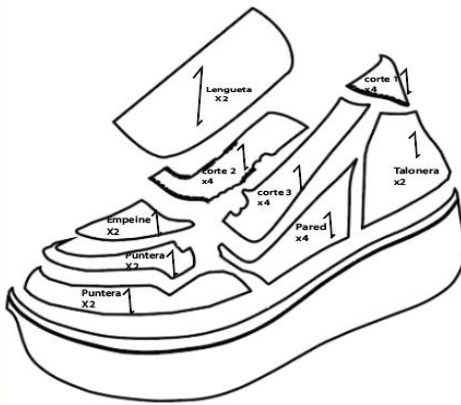
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																				
	REF: CFFG001	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años																																																
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																																
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser																																																
DIBUJO PLANO																																																				
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil transpirable</td> <td>Poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Suela</td> <td>EVA expandida</td> <td>Sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla</td> <td>Confort anatómica</td> <td>Espuma recubierta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Metálico</td> <td>Hierro o niquelado</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aplicación textil</td> <td>Fruncido rombo + grabado láser</td> <td>Jean crudo intervenido</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>Sintética impresa</td> <td>Tela plástica</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Algodón estampado</td> <td>Etiqueta interior</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Composición	Textil	Ctd.	Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2	Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2	Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Suela	EVA expandida	Sintético	1	Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1	Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6	Cordones	Texturizados	Poliéster	1	Aplicación textil	Fruncido rombo + grabado láser	Jean crudo intervenido	2	Etiqueta	Sintética impresa	Tela plástica	1	Marquilla	Algodón estampado	Etiqueta interior	1
				Nombre	Composición	Textil	Ctd.																																													
				Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2																																													
Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2																																																	
Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																	
Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																	
Suela	EVA expandida	Sintético	1																																																	
Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1																																																	
Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6																																																	
Cordones	Texturizados	Poliéster	1																																																	
Aplicación textil	Fruncido rombo + grabado láser	Jean crudo intervenido	2																																																	
Etiqueta	Sintética impresa	Tela plástica	1																																																	
Marquilla	Algodón estampado	Etiqueta interior	1																																																	
OBSERVACIONES -Las aplicaciones textiles deben coserse después del fruncido rombo y grabado láser. -Revisar resistencia de ojales y firmeza de costuras de unión. -Se recomienda prensar antes del montaje final para conservar forma.																																																				
Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																																				
SIMBOLOGÍA																																																				
☒ Doble de tela ☒ Piquete	☒ Cortar																																																			

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																			
	REF: CFPL002	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino																																																
	Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Usuario: 25-45 años																																																
	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																																		
Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal.																																																
DIBUJO PLANO 																																																			
SIMBOLOGÍA x x Doble de tela x Piquete Cortar	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil</td> <td>Poliéster transpirable</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Suela dentada</td> <td>EVA expandida</td> <td>Sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla confort</td> <td>Anatómica</td> <td>Espuma + textil</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aplicación textil</td> <td>Patchwork lineal</td> <td>Retazos de jean crudo y lona estampada</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos metálicos</td> <td>Metálico</td> <td>Niquelado</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster trenzado</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta externa</td> <td>Impresa</td> <td>Sintética</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla interna</td> <td>Estampada</td> <td>Algodón</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> OBSERVACIONES -Las piezas de patchwork deben unirse con costura recta reforzada antes del montaje. -El diseño requiere control de simetría para alineación de los bloques de color. -Revisar tensión de la máquina para evitar fruncido involuntario en la aplicación. </div>			Nombre	Composición	Textil	Ctd.	Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2	Forro interior	Forro textil	Poliéster transpirable	2	Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Suela dentada	EVA expandida	Sintético	1	Plantilla confort	Anatómica	Espuma + textil	1	Aplicación textil	Patchwork lineal	Retazos de jean crudo y lona estampada	2	Ojalillos metálicos	Metálico	Niquelado	6	Cordones	Texturizados	Poliéster trenzado	1	Etiqueta externa	Impresa	Sintética	1	Marquilla interna	Estampada	Algodón	1
Nombre	Composición	Textil	Ctd.																																																
Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2																																																
Forro interior	Forro textil	Poliéster transpirable	2																																																
Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																
Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																
Suela dentada	EVA expandida	Sintético	1																																																
Plantilla confort	Anatómica	Espuma + textil	1																																																
Aplicación textil	Patchwork lineal	Retazos de jean crudo y lona estampada	2																																																
Ojalillos metálicos	Metálico	Niquelado	6																																																
Cordones	Texturizados	Poliéster trenzado	1																																																
Etiqueta externa	Impresa	Sintética	1																																																
Marquilla interna	Estampada	Algodón	1																																																
Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																																			

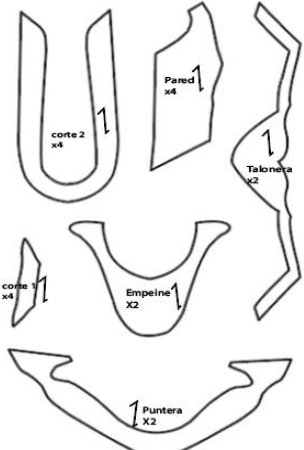
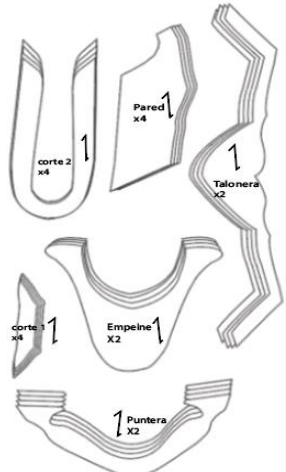
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																			
	REF: CFPB003	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino																																																
	Temporada : 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Usuario: 25-45 años																																																
	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																																		
Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal y bordado.																																																
DIBUJO PLANO 																																																			
SIMBOLOGÍA x x Doble de tela x Piquete Cortar	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Textil/Material</th> <th>Composición</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil transpirable</td> <td>Poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aplicación textil</td> <td>Jean crudo intervenido (fruncido rombo + grabado láser)</td> <td>Algodón denim intervenido</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Suela</td> <td>EVA expandida</td> <td>Material sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla</td> <td>Espuma recubierta confort</td> <td>Confort anatómica</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Metálico</td> <td>Hierro o niquelado</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>Tela plástica impresa</td> <td>Sintética</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla interior</td> <td>Etiqueta interior estampada</td> <td>Algodón</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> OBSERVACIONES La combinación de cuero sintético, tela Arena y forro transpirable permite una estructura funcional y estética, resaltando zonas específicas con la intervención de fruncido en rombo sin comprometer la resistencia ni la comodidad del calzado. </div>			Nombre	Textil/Material	Composición	Cantidad	Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2	Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2	Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1	Aplicación textil	Jean crudo intervenido (fruncido rombo + grabado láser)	Algodón denim intervenido	2	Suela	EVA expandida	Material sintético	1	Plantilla	Espuma recubierta confort	Confort anatómica	1	Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6	Cordones	Texturizados	Poliéster	1	Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1	Marquilla interior	Etiqueta interior estampada	Algodón	1
Nombre	Textil/Material	Composición	Cantidad																																																
Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2																																																
Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2																																																
Lengüeta	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																
Talonera	Tela Arena	Algodón poliéster	1																																																
Aplicación textil	Jean crudo intervenido (fruncido rombo + grabado láser)	Algodón denim intervenido	2																																																
Suela	EVA expandida	Material sintético	1																																																
Plantilla	Espuma recubierta confort	Confort anatómica	1																																																
Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6																																																
Cordones	Texturizados	Poliéster	1																																																
Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1																																																
Marquilla interior	Etiqueta interior estampada	Algodón	1																																																
Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																																			

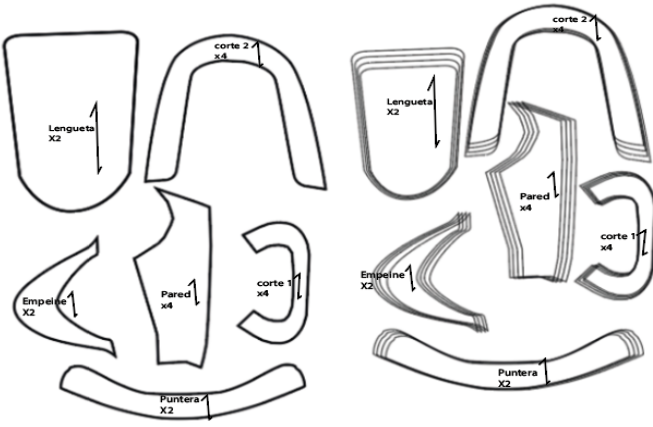
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																			
	REF: CFFR004	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino																																																
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky																																																
	Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																																		
Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil fruncido en rombos.																																																
DIBUJO PLANO 																																																			
SIMBOLOGÍA x x Doble de tela x Piquete Cortar			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Textil</th> <th>Composición</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil transpirable</td> <td>Poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Tela Jean cruda intervenida</td> <td>Algodón</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aplicación textil</td> <td>Fruncido en rombo</td> <td>Tela Jean y Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Suela</td> <td>EVA expandida</td> <td>Sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla</td> <td>Confort anatómica</td> <td>Espuma recubierta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Metálico</td> <td>Hierro o niquelado</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>Tela plástica impresa</td> <td>Sintética</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla interior</td> <td>Etiqueta estampada</td> <td>Algodón</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> OBSERVACIONES El fruncido en rombo sobre tela Arena y Jean aporta volumen y textura artesanal al diseño, generando contraste visual sin comprometer la estructura del calzado. </div> <div style="margin-top: 5px;"> Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025 </div>	Nombre	Textil	Composición	Ctd.	Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2	Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2	Lengüeta	Tela Arena	Algodón con poliéster	1	Talonera	Tela Jean cruda intervenida	Algodón	1	Aplicación textil	Fruncido en rombo	Tela Jean y Arena	2	Suela	EVA expandida	Sintético	1	Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1	Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6	Cordones	Texturizados	Poliéster	1	Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1	Marquilla interior	Etiqueta estampada	Algodón	1
Nombre	Textil	Composición	Ctd.																																																
Corte principal	Tela Arena	Algodón con poliéster	2																																																
Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2																																																
Lengüeta	Tela Arena	Algodón con poliéster	1																																																
Talonera	Tela Jean cruda intervenida	Algodón	1																																																
Aplicación textil	Fruncido en rombo	Tela Jean y Arena	2																																																
Suela	EVA expandida	Sintético	1																																																
Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1																																																
Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6																																																
Cordones	Texturizados	Poliéster	1																																																
Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1																																																
Marquilla interior	Etiqueta estampada	Algodón	1																																																

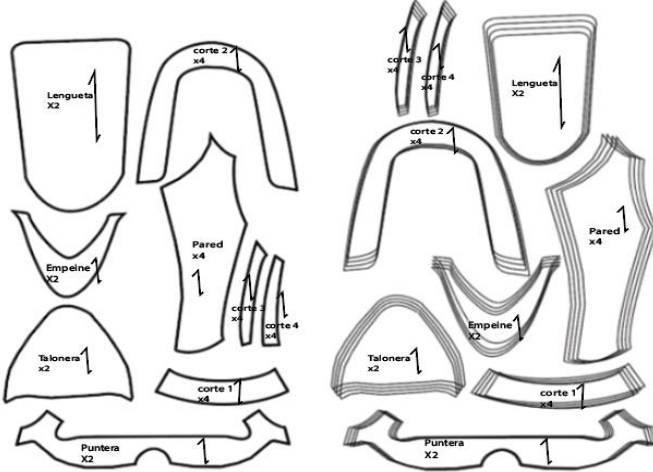
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																			
	REF: CFGF005	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino																																																
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky																																																
	Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																																		
Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser y fruncido en Y																																																
DIBUJO PLANO 																																																			
SIMBOLOGÍA x x Doble de tela x Piquete Cortar			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Textil</th> <th>Composición</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Tela Jacquard</td> <td>Algodón con mezcla sintética</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Tela Arena</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil transpirable</td> <td>Poliéster</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Aplicación textil</td> <td>Fruncido en Y + grabado láser</td> <td>Jacquard y Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Suela</td> <td>EVA expandida</td> <td>Sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla</td> <td>Confort anatómica</td> <td>Espuma recubierta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Metálico</td> <td>Hierro o niquelado</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>Tela plástica impresa</td> <td>Sintética</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla interior</td> <td>Etiqueta estampada</td> <td>Algodón</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> OBSERVACIONES La combinación de fruncido en Y y grabado láser sobre Jacquard y Arena genera una textura destacada y moderna sin comprometer la resistencia ni la forma del calzado. </div> <div style="margin-top: 5px;"> Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025 </div>	Nombre	Textil	Composición	Ctd.	Corte principal	Tela Jacquard	Algodón con mezcla sintética	2	Lengüeta	Tela Arena	Algodón con poliéster	1	Talonera	Tela Arena	Algodón con poliéster	1	Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2	Aplicación textil	Fruncido en Y + grabado láser	Jacquard y Arena	2	Suela	EVA expandida	Sintético	1	Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1	Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6	Cordones	Texturizados	Poliéster	1	Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1	Marquilla interior	Etiqueta estampada	Algodón	1
Nombre	Textil	Composición	Ctd.																																																
Corte principal	Tela Jacquard	Algodón con mezcla sintética	2																																																
Lengüeta	Tela Arena	Algodón con poliéster	1																																																
Talonera	Tela Arena	Algodón con poliéster	1																																																
Forro interior	Forro textil transpirable	Poliéster	2																																																
Aplicación textil	Fruncido en Y + grabado láser	Jacquard y Arena	2																																																
Suela	EVA expandida	Sintético	1																																																
Plantilla	Confort anatómica	Espuma recubierta	1																																																
Ojalillos	Metálico	Hierro o niquelado	6																																																
Cordones	Texturizados	Poliéster	1																																																
Etiqueta	Tela plástica impresa	Sintética	1																																																
Marquilla interior	Etiqueta estampada	Algodón	1																																																

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																																																			
	REF: CFFR006	Colección: Tejiendo Caminos Empresa: 2025	Universo de vestuario: Calzado Femenino Estilo del consumidor: Chunky																																																
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025																																																
	Descripción: Zapatilla femenina con aplicación de intervención textil en rombo																																																		
DIBUJO PLANO 																																																			
SIMBOLOGÍA x Doble de tela x Piquete  Cortar		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Textil</th> <th>Composición</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte principal</td> <td>Cuero sintético</td> <td>Poliuretano sobre base textil</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Cuero sintético</td> <td>Poliuretano sobre base textil</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Cuero sintético</td> <td>Poliuretano sobre base textil</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Forro interior</td> <td>Forro textil</td> <td>Poliéster transpirable</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Aplicación decorativa</td> <td>Textil intervenido</td> <td>Tela Jacquard fruncida en rombo</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Suela</td> <td>EVA expandida</td> <td>Sintético</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plantilla</td> <td>Plantilla confort</td> <td>Espuma recubierta</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cordones</td> <td>Texturizados</td> <td>Poliéster</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ojalillos</td> <td>Metálico</td> <td>Niquelado o hierro</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Etiqueta</td> <td>Sintética impresa</td> <td>Tela plástica</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Marquilla</td> <td>Algodón estampado</td> <td>Etiqueta interior</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	Textil	Composición	Ctd.	Corte principal	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	2	Lengüeta	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	1	Talonera	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	1	Forro interior	Forro textil	Poliéster transpirable	2	Aplicación decorativa	Textil intervenido	Tela Jacquard fruncida en rombo	2	Suela	EVA expandida	Sintético	1	Plantilla	Plantilla confort	Espuma recubierta	1	Cordones	Texturizados	Poliéster	1	Ojalillos	Metálico	Niquelado o hierro	6	Etiqueta	Sintética impresa	Tela plástica	1	Marquilla	Algodón estampado	Etiqueta interior	1
Nombre	Textil	Composición	Ctd.																																																
Corte principal	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	2																																																
Lengüeta	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	1																																																
Talonera	Cuero sintético	Poliuretano sobre base textil	1																																																
Forro interior	Forro textil	Poliéster transpirable	2																																																
Aplicación decorativa	Textil intervenido	Tela Jacquard fruncida en rombo	2																																																
Suela	EVA expandida	Sintético	1																																																
Plantilla	Plantilla confort	Espuma recubierta	1																																																
Cordones	Texturizados	Poliéster	1																																																
Ojalillos	Metálico	Niquelado o hierro	6																																																
Etiqueta	Sintética impresa	Tela plástica	1																																																
Marquilla	Algodón estampado	Etiqueta interior	1																																																
OBSERVACIONES La aplicación del fruncido en rombo sobre cuero genera una textura de alto relieve y aporta elegancia visual, manteniendo la resistencia estructural del calzado. Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																																			

Ficha de despiece y graduación.

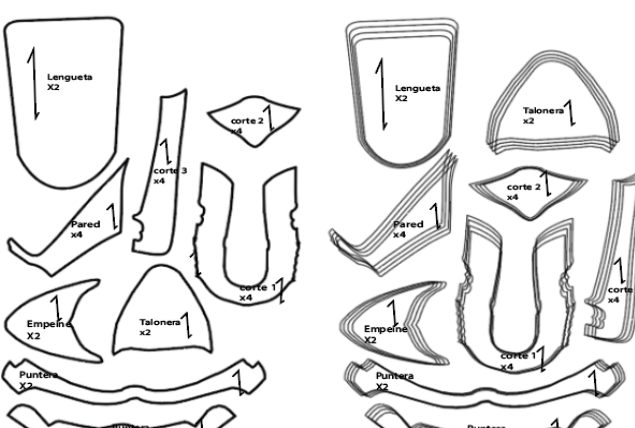
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO																																																
	REF: CFFG001	Colección: Tejiendo Caminos Temporada: 2025	Universo de vestuario: Calzado Femenino Estilo del consumidor:																																													
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025																																													
	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser																																															
DELANTERO 	POSTERIOR 	GRUPO TALLAS 34 35 36 37 38	Despiece 																																													
Escalado 		PATRONES <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Nombre de la Pieza</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Lengüeta</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aplicación lateral 1</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Panel medio externo</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Talonera / Aplique trasero</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Refuerzo puntera</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Detalle decorativo frontal</td> <td>Algodón con poliéster</td> <td>Tela Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Base/Planta interna</td> <td>Poliéster transpirable</td> <td>Forro textil</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Forro interior lengüeta</td> <td>Poliéster transpirable</td> <td>Forro textil</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		N°	Nombre de la Pieza	Composición	Textil	Ctd.	1	Lengüeta	Algodón con poliéster	Tela Arena	1	2	Aplicación lateral 1	Algodón con poliéster	Tela Arena	1	3	Panel medio externo	Algodón con poliéster	Tela Arena	2	4	Talonera / Aplique trasero	Algodón con poliéster	Tela Arena	1	5	Refuerzo puntera	Algodón con poliéster	Tela Arena	2	6	Detalle decorativo frontal	Algodón con poliéster	Tela Arena	2	7	Base/Planta interna	Poliéster transpirable	Forro textil	2	8	Forro interior lengüeta	Poliéster transpirable	Forro textil	1
N°	Nombre de la Pieza	Composición	Textil	Ctd.																																												
1	Lengüeta	Algodón con poliéster	Tela Arena	1																																												
2	Aplicación lateral 1	Algodón con poliéster	Tela Arena	1																																												
3	Panel medio externo	Algodón con poliéster	Tela Arena	2																																												
4	Talonera / Aplique trasero	Algodón con poliéster	Tela Arena	1																																												
5	Refuerzo puntera	Algodón con poliéster	Tela Arena	2																																												
6	Detalle decorativo frontal	Algodón con poliéster	Tela Arena	2																																												
7	Base/Planta interna	Poliéster transpirable	Forro textil	2																																												
8	Forro interior lengüeta	Poliéster transpirable	Forro textil	1																																												
OBSERVACIONES: Las intervenciones textiles tipo rombo y el grabado láser se aplican sobre la tela Arena. Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																																

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO																																								
	REF: CFPL002	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años																																				
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																				
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal.																																				
DELANTERO POSTERIOR																																								
		Despiece Escalado																																						
PATRONES																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte lateral A</td> <td>100% algodón</td> <td>Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Corte lateral B</td> <td>100% poliéster</td> <td>Forro</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Algodón con refuerzo</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Algodón</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Puntera</td> <td>Algodón estampado</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Refuerzo interno</td> <td>Poliéster</td> <td>Forro</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Ribete superior</td> <td>Algodón elástico</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Base patchwork</td> <td>Mezcla de retazos varios</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	Composición	Textil	Ctd.	Corte lateral A	100% algodón	Arena	2	Corte lateral B	100% poliéster	Forro	2	Talonera	Algodón con refuerzo	Arena	1	Lengüeta	Algodón	Arena	1	Puntera	Algodón estampado	Arena	1	Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2	Ribete superior	Algodón elástico	Arena	1	Base patchwork	Mezcla de retazos varios	Arena	1	OBSERVACIONES: Las piezas están organizadas en bloques de despiece por lado interno y externo. El escalado considera ajustes para tallas 34,35,36,37,38 según la tabla.		
Nombre	Composición	Textil	Ctd.																																					
Corte lateral A	100% algodón	Arena	2																																					
Corte lateral B	100% poliéster	Forro	2																																					
Talonera	Algodón con refuerzo	Arena	1																																					
Lengüeta	Algodón	Arena	1																																					
Puntera	Algodón estampado	Arena	1																																					
Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2																																					
Ribete superior	Algodón elástico	Arena	1																																					
Base patchwork	Mezcla de retazos varios	Arena	1																																					
		Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																						

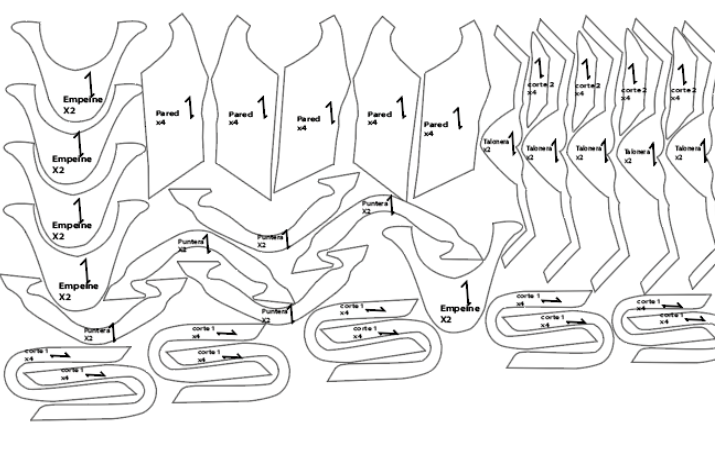
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO																																				
	REF: CFPB003	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años																																
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal y bordado.																																
DELANTERO POSTERIOR																																				
		Despiece Escalado																																		
PATRONES																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empeine central</td> <td>Algodón bordado</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laterales externos</td> <td>Algodón con retazos</td> <td>Arena</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Algodón estampado</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Algodón con refuerzo interno</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Refuerzo interno</td> <td>Poliéster</td> <td>Forro</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cuello</td> <td>Algodón acolchado</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ribete</td> <td>Algodón elástico</td> <td>Arena</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	Composición	Textil	Ctd.	Empeine central	Algodón bordado	Cuero	1	Laterales externos	Algodón con retazos	Arena	2	Lengüeta	Algodón estampado	Arena	1	Talonera	Algodón con refuerzo interno	Cuero	1	Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2	Cuello	Algodón acolchado	Arena	1	Ribete	Algodón elástico	Arena	1	OBSERVACIONES: El bordado en el empeine refuerza el carácter artesanal. Las piezas están escaladas proporcionalmente en base a las tallas 34 a 38.		
Nombre	Composición	Textil	Ctd.																																	
Empeine central	Algodón bordado	Cuero	1																																	
Laterales externos	Algodón con retazos	Arena	2																																	
Lengüeta	Algodón estampado	Arena	1																																	
Talonera	Algodón con refuerzo interno	Cuero	1																																	
Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2																																	
Cuello	Algodón acolchado	Arena	1																																	
Ribete	Algodón elástico	Arena	1																																	
		Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025																																		

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO				
	REF: CFFR004	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil fruncido en rombos.
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> DELANTERO POSTERIOR </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 34 35 36 37 38 </div>		
PATRONES				
	Nombre	Composición	Textil	Ctd.
	Empeine	Algodón	Jean crudo intervenido	1
	Laterales	Algodón con fruncido	Jean crudo	2
	Lengüeta	Algodón	Forro Arena	1
	Talonera	Poliéster acolchado	Arena	1
	Cuello	Algodón elástico	Arena	1
	Ribete	Algodón	Forro	1
	Refuerzos internos	Poliéster	Forro	2
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Despiece</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Escalaado</p> </div> </div>				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center; background-color: #a08080; color: white; padding: 2px;">OBSERVACIONES:</p> <p>La técnica de fruncido en rombos aporta textura y volumen.</p> <p>El diseño se adapta a tallas 34 a 38.</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt</p> <p>Fecha de entrega: 10/06/2025</p> </div> </div>				

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO				
	REF: CFGF005	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser y fruncido en Y
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> DELANTERO POSTERIOR </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 34 35 36 37 38 </div>		
PATRONES				
	Nombre	Composición	Textil	Ctd.
	Empeine	Poliéster - Algodón	Tela Arena intervenida	1
	Laterales	Jacquard fruncido	Jacquard	2
	Lengüeta	Algodón	Forro Arena	1
	Talonera	Poliéster grabado láser	Jacquard	1
	Cuello	Algodón elástico	Arena	1
	Ribete	Algodón	Forro	1
	Refuerzos internos	Poliéster	Forro	2
	Forro completo	Textil liviano	Forro Arena	1
	Plantilla	Foam + textil	Textil técnico	1 set
	Suela	Goma expandida	Chunky EVA	1 set
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Despiece</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Escalaado</p> </div> </div>				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center; background-color: #a08080; color: white; padding: 2px;">OBSERVACIONES:</p> <p>Despiece adaptado al fruncido y grabado en tela Arena y jacquard. Escalado en tallas 34-38.</p> </div> <div style="width: 35%;"> <p>Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt</p> <p>Fecha de entrega: 10/06/2025</p> </div> </div>				

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO																																				
	REF: CFFR006	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años																																
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38																																
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicación de intervención textil en rombo																																	
<div> <div>DELANTERO</div> <div>POSTERIOR</div> </div> <div>   </div>		<div> <div>34</div> <div>35</div> <div>36</div> <div>37</div> <div>38</div> </div>																																		
<div>PATRONES</div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Composición</th> <th>Textil</th> <th>Ctd.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empeine central</td> <td>Cuero intervenido</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laterales externos</td> <td>Cuero con cortes rombo</td> <td>Cuero</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lengüeta</td> <td>Cuero</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Talonera</td> <td>Cuero con refuerzo</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Refuerzo interno</td> <td>Poliéster</td> <td>Forro</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cuello</td> <td>Cuero acolchado</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ribete</td> <td>Cuero elástico</td> <td>Cuero</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre	Composición	Textil	Ctd.	Empeine central	Cuero intervenido	Cuero	1	Laterales externos	Cuero con cortes rombo	Cuero	2	Lengüeta	Cuero	Cuero	1	Talonera	Cuero con refuerzo	Cuero	1	Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2	Cuello	Cuero acolchado	Cuero	1	Ribete	Cuero elástico	Cuero	1	<div> <div>Despiece</div> <div>Escalado</div> </div> <div>  </div>		
Nombre	Composición	Textil	Ctd.																																	
Empeine central	Cuero intervenido	Cuero	1																																	
Laterales externos	Cuero con cortes rombo	Cuero	2																																	
Lengüeta	Cuero	Cuero	1																																	
Talonera	Cuero con refuerzo	Cuero	1																																	
Refuerzo interno	Poliéster	Forro	2																																	
Cuello	Cuero acolchado	Cuero	1																																	
Ribete	Cuero elástico	Cuero	1																																	
		<div>OBSERVACIONES:</div> <div> Zapatilla elaborada 100% en tela cuero, con intervención textil en forma de rombo. Diseño robusto, moderno y adaptado al uso urbano con suela Chunky. </div>																																		
		<div>Responsable de recepción:</div> <div>Ing. Diego Betancourt</div> <div>Fecha de entrega:</div> <div>10/06/2025</div>																																		

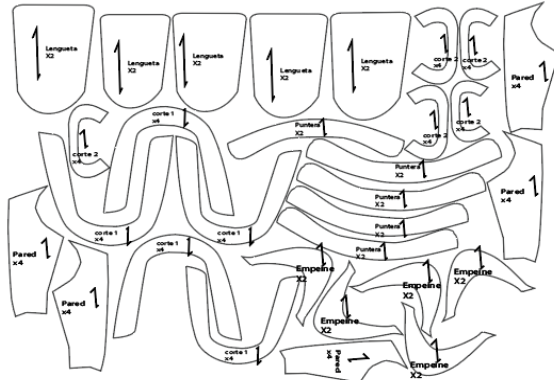
• Ficha de marcada.

FICHA TÉCNICA DE MARCADA				
	REF: CFFG001	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
		Empresa: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser	
<div>  </div>			<div> <div>DIBUJO PLANO</div> <div>   </div> </div>	
			<div> <div>NIDO DE TALLAS</div> <div> <div>34</div> <div>35</div> <div>36</div> <div>37</div> <div>38</div> </div> </div>	
<div>OBSERVACIONES:</div> <div>Revisar la precisión del corte láser en la tela arena y considerar la estabilidad del material post-corte.</div>			<div>Responsable de recepción:</div> <div>Ing. Diego Betancourt</div> <div>Fecha de entrega:</div> <div>10/06/2025</div>	

FICHA TÉCNICA DE MARCADA



REF:CFPL002	Colección:Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
	Empresa: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas:34-35-36-37-38
Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervencion textil patchwork lineal.	



DIBUJO PLANO



NIDO DE TALLAS

34 35 36 37 38

OBSERVACIONES:
Evaluar la compatibilidad del corte y la unión entre la tela arena y el cuero, considerando las propiedades de cada material para evitar desfases y asegurar un acabado limpio en el patchwork lineal.

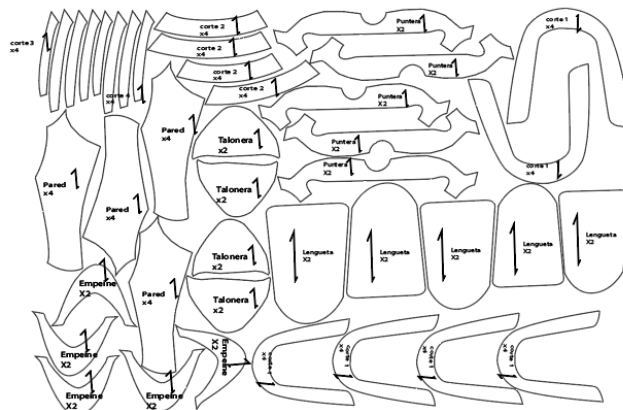
Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt

Fecha de entrega: 10/06/2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA



REF:CFPB003	Colección:Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
	Empresa: 2025	Estilo del consumidor:Chunky	Nido de tallas:34-35-36-37-38
Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervencion textil patchwork lineal y bordado.	



DIBUJO PLANO



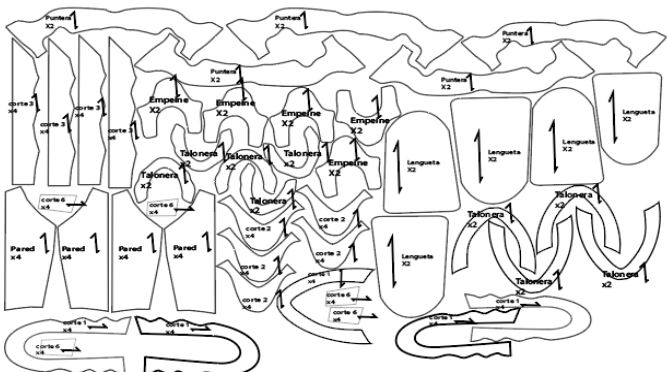
NIDO DE TALLAS

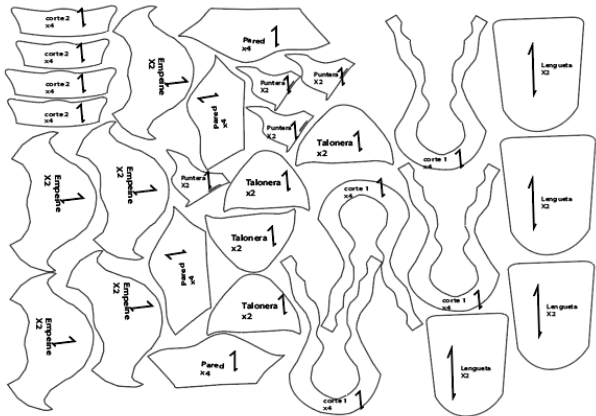
34 35 36 37 38

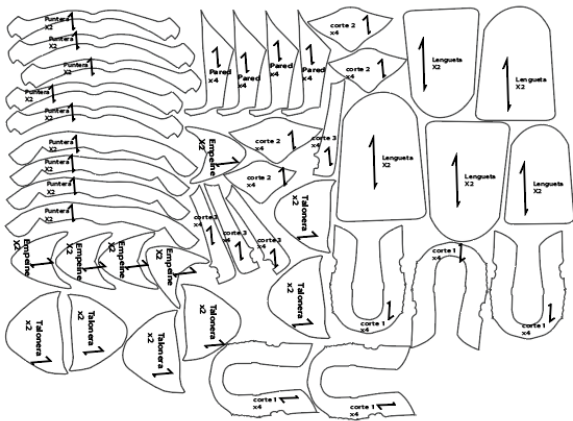
OBSERVACIONES:
Es crucial validar la tensión y el calibre de hilo adecuados para el bordado sobre la tela arena y el cuero, y asegurar que el ensamblaje de las piezas de patchwork mantenga la linealidad del diseño, considerando la posible diferencia de elasticidad entre ambos materiales.

Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt

Fecha de entrega: 10/06/2025

FICHA TÉCNICA DE MARCADA			
	REF: CFFR004	Colección: Tejiendo Caminos	Universe de vestuario: Calzado Femenino
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil fruncido en rombos.
		DIBUJO PLANO  	
		NIDO DE TALLAS <div>34 35 36 37 38</div>	
OBSERVACIONES: Evaluar la tensión del fruncido en rombos sobre la mezcla de tela arena y jean para asegurar uniformidad.		Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025	

FICHA TÉCNICA DE MARCADA			
	REF: CFGF005	Colección: Tejiendo Caminos	Universe de vestuario: Calzado Femenino
		Empresa: 2025	Estilo del consumidor: Chunky
	Elaborado por:	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser y fruncido en Y.
		DIBUJO PLANO  	
		NIDO DE TALLAS <div>34 35 36 37 38</div>	
OBSERVACIONES: Verificar la compatibilidad del grabado láser y el fruncido en Y con las distintas intervenciones textiles para un acabado óptimo.		Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025	

FICHA TÉCNICA DE MARCADA			
	REF: CFFR006	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino
	Empresa: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Usuario: 25-45 años
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicacion de intervencion textil en rombo
		DIBUJO PLANO 	
		NIDO DE TALLAS <div> <div>34</div> <div>35</div> <div>36</div> <div>37</div> <div>38</div> </div>	
OBSERVACIONES: Verificar la compatibilidad del fruncido en rombo para un acabado óptimo.		Responsable de recepción: Ing. Diego Betancourt Fecha de entrega: 10/06/2025	

• **Ficha de ruta operacional.**

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO					
	REF: CFFG001	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años	
	Temporada: 2025	Estilo del consumidor:	Nido de tallas:		
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser		
DELANTERO 		POSTERIOR 		PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN Los puntos críticos son la unión del empeine y laterales, el grabado láser, la talonera, el montaje en horma y el pegado de la suela.	
Nº	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo
1	Corte de empeine con intervención textil	Empeine	Máquina de corte láser	—	—
2	Costura de refuerzo en talonera	Talonera	Plana triple arrastre	Recta	Poliéster 100%
3	Aplicación de textil con fruncido en lateral	Lateral exterior	Plana	Zigzag decorativo	Nylon
4	Unión de piezas delanteras	Empeine - lateral	Plana	Recta	Poliéster
5	Grabado láser de textura	Panel frontal	Láser	—	—
6	Armado de forro interior	Forro	Plana	Recta	Poliéster
7	Montado sobre horma	Conjunto	Hormado manual	—	—
8	Pegado de suela	Base completa	Prensa térmica	—	—
9	Costura decorativa en collarin	Collarin	Brazo libre	Zigzag	Algodón
10	Revisión y empaque final	Zapatilla completa	Manual	—	—

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO					
	REF:CFPL002	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años	
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38	
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> DELANTERO  </div> <div style="text-align: center;"> POSTERIOR  </div> </div>			PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN Costuras del patchwork lineal, unión de talonera, montaje en horma y pegado limpio de la suela.		
Nº	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo
1	Corte textil de piezas base	Empeine, lateral, talón	Cortadora manual o láser	—	—
2	Unión de piezas patchwork	Panel frontal y costados	Plana o collaretera	Recta decorativa	Poliéster 100%
3	Apliques textiles sobre refuerzo	Empeine	Plana doble arrastre	Zigzag	Algodón
4	Montado de talonera	Talón	Plana	Recta reforzada	Poliéster grueso
5	Costura decorativa sobre estructura	Costados y frontal	Plana	Doble aguja	Nylon grueso
6	Unión del forro interior	Forro completo	Plana	Recta simple	Poliéster
7	Montado en horma	Pieza armada	Hormado manual	—	—
8	Pegado de suela chunky	Base completa	Prensa térmica	—	—
9	Acabado y limpieza final	Zapatilla completa	Manual	—	—

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO					
	REF: CFPB003	Colección: Tejiendo Caminos	Universo de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años	
		Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38	
	Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil patchwork lineal y bordado.		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> DELANTERO  </div> <div style="text-align: center;"> POSTERIOR  </div> </div>			PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN Costuras del patchwork, bordado central, unión de talonera, montaje en horma y pegado preciso de la suela.		
Nº	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo
1	Corte de piezas base en textil	Empeine, laterales, talón	Cortadora láser o manual	—	—
2	Ensamblado patchwork lineal	Panel frontal y lateral	Plana doble arrastre	Recta decorativa	Poliéster 100%
3	Bordado sobre panel patchwork	Empeine	Bordadora industrial	Bordado relleno	Hilo rayon o poli
4	Unión de piezas laterales y talonera	Lateral + talón	Plana o triple arrastre	Recta reforzada	Poliéster grueso
5	Costura decorativa	Panel externo	Plana o doble aguja	Zigzag o recta	Nylon grueso
6	Montaje del forro interior	Forro completo	Plana	Recta	Poliéster
7	Armado en horma	Pieza completa	Hormado manual	—	—
8	Pegado de suela chunky	Base completa	Prensa hidráulica	—	—
9	Revisión de costuras, bordado y acabados	Zapatilla completa	Manual	—	—

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO						
	REF: CFFR004	Colección: Tejiendo Caminos Temporada: 2025	Universo de vestuario: Calzado Femenino Estilo del consumidor: Chunky		Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38	
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025		Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervención textil fruncido en rombos.	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>DELANTERO</p>  </div> <div> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>		<p>PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN</p> <p>Costura del fruncido en rombos, unión del empeine, montaje en horma y pegado de la suela.</p>			
Nº	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	Medidas antes del Proceso
1	Corte del textil base y piezas complementarias	Empeine, laterales, talón	Cortadora manual o láser	—	—	—
2	Aplicación del fruncido textil en rombos	Panel frontal y lateral	Máquina plana o fruncidora	Zigzag o doble recta	Poliéster texturizado	—
3	Unión de piezas exteriores	Laterales, talonera	Plana doble arrastre	Recta reforzada	Poliéster grueso	—
4	Costura de piezas decorativas	Empeine con frunce	Plana o collaretera	Zigzag decorativo	Nylon elástico	—
5	Ensamblaje del forro interior	Forro completo	Plana	Recta	Poliéster	—
6	Montado sobre horma	Zapatilla armada	Hormado manual	—	—	—
7	Pegado de suela tipo chunky	Suela completa	Prensa térmica o hidráulica	—	—	—
8	Acabado, inspección y empaque final	Producto terminado	Manual	—	—	—

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO						
	REF: CFGF005	Colección: Tejiendo Caminos Temporada: 2025	Universo de vestuario: Calzado Femenino Estilo del consumidor: Chunky		Usuario: 25-45 años Nido de tallas: 34-35-36-37-38	
	Elaborado por: Aracelly Quishpe		Fecha: 04/06/2025		Descripción: Zapatilla femenina con aplicaciones de intervenciones textiles y grabado láser y fruncido en Y	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>DELANTERO</p>  </div> <div> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>		<p>PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN</p> <p>Grabado láser, fruncido en Y, unión del empeine, montaje en horma y pegado de la suela.</p>			
Nº	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	
1	Corte de piezas textiles base	Empeine, laterales, talón	Láser o cortadora manual	—	—	—
2	Grabado láser sobre textil intervenido	Panel frontal	Máquina de grabado láser	—	—	—
3	Aplicación de fruncido en forma de Y	Empeine o talón	Máquina plana	Zigzag decorativo	Poliéster texturizado	—
4	Ensamblado de piezas exteriores	Laterales, talón	Plana doble arrastre	Recta reforzada	Poliéster grueso	—
5	Unión del patch y bordes decorativos	Panel frontal	Plana o collaretera	Doble costura o zigzag	Nylon resistente	—
6	Montaje del forro interior	Forro completo	Plana	Recta	Poliéster	—
7	Hormado de la zapatilla	Zapatilla armada	Hormado manual	—	—	—
8	Pegado de suela tipo chunky	Base completa	Prensa térmica o hidráulica	—	—	—
9	Control de calidad y acabados finales	Producto completo	Manual	—	—	—

FICHA RUTA OPERATIVA DE DISEÑO

TramArte

REF: CFFRo06	Colección: Tejiendo Caminos	Universe de vestuario: Calzado Femenino	Usuario: 25-45 años
	Temporada: 2025	Estilo del consumidor: Chunky	Nido de tallas: 34-35-36-37-38
Elaborado por: Aracelly Quishpe	Fecha: 04/06/2025	Descripción: Zapatilla femenina con aplicación de intervención textil en rombo	

DELANTERO

POSTERIOR

PUNTOS CRÍTICOS DE LA CONFECCIÓN

Intervención textil en rombo, costuras decorativas, montaje en horma y pegado de la suela.

N°	Descripción	Pieza	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo
1	Corte del textil base	Empeine, talón	Cortadora manual o láser	—	—
2	Aplicación de intervención en forma de rombo	Panel frontal	Plana o decorativa	Zigzag decorativo	Poliéster texturizado
3	Ensamblado de laterales y talonera	Lateral y talón	Plana doble arrastre	Recta reforzada	Poliéster grueso
4	Costura de borde en intervención	Empeine	Plana o doble aguja	Costura doble	Algodón decorativo
5	Montaje del forro interior	Forro completo	Plana	Recta	Poliéster
6	Montado de la zapatilla en horma	Pieza completa	Hormado manual	—	—
7	Pegado de suela tipo chunky	Base completa	Prensa térmica	—	—
8	Limpieza y acabados finales	Zapatilla terminada	Manual	—	—

Photobook





Costos de producción

El presente análisis de costos es fundamental para establecer la viabilidad económica y la rentabilidad del proyecto de calzado de diseño en Xiomara Shoes. Este estudio, crucial para la toma de decisiones estratégicas, clasifica los gastos en costos fijos y variables, permitiendo la determinación del costo total, el costo unitario, la proyección de la utilidad y el establecimiento de un precio de venta competitivo en el mercado de Ambato.

Costos Fijos

SERVICIOS BÁSICOS		
Descripción	Frecuencia de pago	Valor
Agua potable	Mensual	\$ 10,00
Energía eléctrica	Mensual	\$ 35,00
Internet	Mensual	\$ 22,50
Arriendo	Mensual	\$ 200,00
TOTAL		\$ 267,50

PERSONAL ADMINISTRATIVO		
Descripción	Frecuencia de	Valor
Diseñador	Mensual	\$800,00
Publicidad	Mensual	\$50,00
TOTAL		\$850,00

Total de servicios	# horas de trabajo	COSTO X HORA
\$ 267,50	160	\$ 1,67

Servicios administrativos	# horas de trabajo	COSTO X HORA
\$850,00	160	\$5,31

Tiempo de producción	
Operación	Tiempo (Horas)
Corte	2
Confección	3
Intervención textil	3
TOTAL	8
Costo de Producción de	\$ 13,38

TIEMPO UTILIZADO EN LA PROPUESTA	
Actividad	Tiempo (Horas)
Investigación	2
Diseño	3
Bocetaje	2
Fichas técnicas	4
Patrónaje	4
TOTAL DE HORAS	15
Costo Total de Propuesta para 6	\$79,69

Cantidad de prendas	6
Costo Total por prenda	\$15,51

TRANSPORTE	# PRENDAS	Transportes /#prendas
\$ 0,30	6	0,05

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino				
		REFERENCIA	CFGF001				
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con grabado láser y fruncido en Rombo				
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos				
		TALLAS	34				
		TEMPORADA	2025				
1. COSTOS VARIABLES							
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)	Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b	
TEXTIL 1	nombre comercial: Arena	Salazar	Metros	\$ 4,50	0,35	\$	1,58
TEXTIL 2	Forro	Salazar	Metros	\$ 3,50	0,35	\$	1,23
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$ 3,00	2,00	\$	6,00
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$ 0,33	2,00	\$	0,66
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$ 10,00	0,01	\$	0,10
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoe:	Unidad	\$ 0,30	1,00	\$	0,30
Ojales	Metálicos	Jerusalen	Unidad	\$ 0,06	6,00	\$	0,36
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$ 0,15	1,00	\$	0,15
Total Textiles e						10,37	
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a	Unidad b	TOTAL a* b	
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$ 4,00	1	\$	4,00
Intervención Textil	Grabado Lazer y fruncido en rombo	PERSONAL	Unidad	\$ 3,00	1	\$	3,00
Total Mano de						\$ 7,00	
TOTAL COSTOS VARIABLES						\$ 17,37	
2. COSTOS FIJOS							
Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor		Total		
Transporte		5	\$ 0,05		\$ 0,25		
Packaging		1	\$ 0,30		\$ 0,30		
Gastos Administrativos		1	\$ 15,51		\$ 15,51		
TOTAL COSTOS FIJOS					\$ 16,06		
3. TOTAL DE COSTOS V+F					\$ 33,43		
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
33,43		10,03	43,46	43,46	6,52	49,98	

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino				
		REFERENCIA	CFPL002				
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con Patchwork Lineal				
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos				
		TALLAS	34				
		TEMPORADA	2025				
1. COSTOS VARIABLES							
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)	Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b	
TEXTIL 1	nombre comercial: Arena	Salazar	Metros	\$ 4,50	0,35	\$	1,58
TEXTIL 2	nombre comercial: Jacquard	Salazar	Metros	\$ 4,20	0,35	\$	1,47
TEXTIL 3	Forro	Salazar	Metros	\$ 3,50	0,35	\$	1,23
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$ 3,00	2,00	\$	6,00
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$ 0,33	2,00	\$	0,66
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$ 10,00	0,01	\$	0,10
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoe:	Unidad	\$ 0,30	1,00	\$	0,30
Ojales	Metálicos	Jerusalen	Unidad	\$ 0,06	6,00	\$	0,36
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$ 0,15	1,00	\$	0,15
Decorativo	Hebillas	Salazar	Unidad	\$ 0,15	3,00	\$	0,45
					Total Textiles e	12,29	
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a	Unidad b	TOTAL a*b	
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$ 4,00	1	\$	4,00
Intervención Textil	Patchwork Lineal	PERSONAL	Unidad	\$ 1,50	1	\$	1,50
					Total Mano de	\$ 5,50	
TOTAL COSTOS VARIABLES						\$ 17,79	
2. COSTOS FIJOS							
Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor		Total		
Transporte		5	\$ 0,05		\$ 0,25		
Packaging		1	\$ 0,30		\$ 0,30		
Gastos Administrativos		1	\$ 15,51		\$ 15,51		
TOTAL COSTOS FIJOS						\$ 16,06	
3. TOTAL DE COSTOS V+F						\$ 33,85	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD		PRECIO			
33,85		10,16		44,01	6,60	50,61	

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino					
		REFERENCIA	CFGFY003					
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con grabado láser y fruncido en Y					
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos					
		TALLAS	34					
		TEMPORADA	2025					
1. COSTOS VARIABLES								
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)		Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b	
TEXTIL 1	nombre comercial: Arena	Salazar	Metros	\$	4,50	0,35	\$	1,58
TEXTIL 2	nombre comercial: Jacquard	Salazar	Metros	\$	4,20	0,35	\$	1,47
TEXTIL 3	Forro	Salazar	Metros	\$	3,50	0,35	\$	1,23
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$	3,00	2,00	\$	6,00
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$	0,33	2,00	\$	0,66
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$	10,00	0,01	\$	0,10
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoes	Unidad	\$	0,30	1,00	\$	0,30
Ojales	Sintetico	Jerusalen	Unidad	\$	0,06	4,00	\$	0,24
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$	0,15	1,00	\$	0,15
Decorativo	Hebilla	Salazar	Unidad	\$	0,15	1,00	\$	0,15
Total Textiles e Insumos							11,87	
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a		Unidad b	TOTAL a*b	
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$	4,00	1	\$	4,00
Intervención Textil	Grabado Láser y Patchwork lineal	PERSONAL	Unidad	\$	3,00	1	\$	3,00
Total Mano de obra							\$	7,00
TOTAL COSTOS VARIABLES							\$	18,87
2. COSTOS FIJOS								
Descripción		Unidades	Cantidad de consumo		Valor		Total	
Transporte			5	\$	0,05	\$		0,25
Packaging			1	\$	0,30	\$		0,30
Gastos Administrativos			1	\$	15,51	\$		15,51
TOTAL COSTOS FIJOS							\$	16,06
3. TOTAL DE COSTOS V+F							\$	34,93
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%		P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO	45,41	6,81		52,22	
34,93		10,48	45,41					

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino				
		REFERENCIA	CFBP004				
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con bordado y patchwork lineal				
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos				
		TALLAS	34				
		TEMPORADA	2025				
1. COSTOS VARIABLES							
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)	Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b	
TEXTIL 1	nombre comercial: Arena	Salazar	Metros	\$ 4,50	0,35	\$ 1,58	
TEXTIL 2	nombre comercial: Cuero	Salazar	Metros	\$ 4,20	0,35	\$ 1,47	
TEXTIL 3	Forro	Salazar	Metros	\$ 3,50	0,35	\$ 1,23	
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$ 3,00	2,00	\$ 6,00	
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$ 0,33	2,00	\$ 0,66	
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$ 10,00	0,01	\$ 0,10	
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoes	Unidad	\$ 0,30	1,00	\$ 0,30	
Ojales	Sintetico	Jerusalen	Unidad	\$ 0,06	6,00	\$ 0,36	
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$ 0,15	1,00	\$ 0,15	
					Total Textiles e Insumos	11,84	
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a	Unidad b	TOTAL a*b	
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$ 4,00	1	\$ 4,00	
Intervención Textil	Bordado y Patchwork lineal	PERSONAL	Unidad	\$ 3,50	1	\$ 3,50	
					Total Mano de obra	\$ 7,50	
TOTAL COSTOS VARIABLES						\$ 19,34	
2. COSTOS FIJOS							
Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total			
Transporte		5	\$ 0,05	\$	0,25		
Packaging		1	\$ 0,30	\$	0,30		
Gastos Administrativos		1	\$ 15,51	\$	15,51		
TOTAL COSTOS FIJOS					\$	16,06	
3. TOTAL DE COSTOS V+F					\$	35,40	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
35,40		10,62	46,02	46,02	6,90	52,92	

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino				
		REFERENCIA	CFFR005				
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con fruncido en Rombo				
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos				
		TALLAS	34				
		TEMPORADA	2025				
1. COSTOS VARIABLES							
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)		Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	nombre comercial: Cuero	Salazar	Metros	\$	4,20	0,35	\$ 1,47
TEXTIL 2	Forro	Salazar	Metros	\$	3,50	0,35	\$ 1,23
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$	3,00	2,00	\$ 6,00
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$	0,33	2,00	\$ 0,66
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$	10,00	0,01	\$ 0,10
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoe:	Unidad	\$	0,30	1,00	\$ 0,30
Ojales	Metálicos	Jerusalen	Unidad	\$	0,06	4,00	\$ 0,24
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$	0,15	2,00	\$ 0,30
						TOTAL Textiles e	10,30
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a		Unidad b	TOTAL a* b
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$	4,00	1	\$ 4,00
Intervención Textil	Fruncido en rombo	PERSONAL	Unidad	\$	1,50	1	\$ 1,50
						Total Mano de	\$ 5,50
						TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 15,80
2. COSTOS FIJOS							
Descripción	Unidades	Cantidad de consumo		Valor		Total	
Transporte		5		\$ 0,05		\$ 0,25	
Packaging		1		\$ 0,30		\$ 0,30	
Gastos Administrativos		1		\$ 15,51		\$ 15,51	
						TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 16,06
						3. TOTAL DE COSTOS V+F	\$ 31,86
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD		PRECIO			
31,86		9,56		41,41			
				41,41	6,21	47,62	

Calzado Femenino		LÍNEA	Calzado-Femenino			
		REFERENCIA	CFGFY003			
		DESCRIPCIÓN	Calzado Femenino con grabado láser y fruncido en Y			
		COLECCIÓN	Tejiendo Caminos			
		TALLAS	34			
		TEMPORADA	2025			
1. COSTOS VARIABLES						
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costo por unidad (a)	Cantidad de consumo (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	nombre comercial: Arena	Salazar	Metros	\$ 4,50	0,35	\$ 1,58
TEXTIL 2	nombre comercial: Denim	Textiles Ramos	Metros	\$ 4,70	0,35	\$ 1,65
TEXTIL 3	Forro	Salazar	Metros	\$ 3,50	0,35	\$ 1,23
Suela	Eva	Tecno Suelas	Unidad	\$ 3,00	2,00	\$ 6,00
Plantilla	Plantilla Confort	Salazar	Unidad	\$ 0,33	2,00	\$ 0,66
Hilo	Nylon	Jerusalen	Unidad	\$ 10,00	0,01	\$ 0,10
Etiqueta	Etiqueta y Marquilla	Xiomara Shoes	Unidad	\$ 0,30	1,00	\$ 0,30
Ojales	Sintetico	Jerusalen	Unidad	\$ 0,06	6,00	\$ 0,36
Cordones	Texturizados	Salazar	Unidad	\$ 0,15	1,00	\$ 0,15
					Total Textiles e Insumos	12,02
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	Proveedor	Detalle	Costos a	Unidad b	TOTAL a* b
Producción	Operadores de maquinaria	PERSONAL	Par	\$ 4,00	1	\$ 4,00
Intervención Textil	Fruncido en Rombo	PERSONAL	Unidad	\$ 1,50	1	\$ 1,50
					Total Mano de obra	\$ 5,50
TOTAL COSTOS VARIABLES						\$ 17,52
2. COSTOS FIJOS						
Descripción	Unidades	Cantidad de consumo		Valor		Total
Transporte		5	\$	0,05	\$	0,25
Packaging		1	\$	0,30	\$	0,30
Gastos Administrativos		1	\$	15,51	\$	15,51
TOTAL COSTOS FIJOS						\$ 16,06
3. TOTAL DE COSTOS V+F						\$ 33,58
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO	43,65	6,55	50,20
33,58		10,07	43,65			

CONCLUSIONES

Después de un análisis detallado y la integración de los datos recopilados, se han identificado conclusiones clave que responden directamente a los objetivos planteados en esta investigación. Estas conclusiones proporcionan una visión clara sobre la incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para la empresa XIOMARA SHOES, destacando su impacto en la estética, funcionalidad y percepción del producto por parte del consumidor.

- **Fundamentación de las Intervenciones Textiles:** Las intervenciones textiles en el calzado no son solo un elemento decorativo, sino una estrategia clave para diferenciar el producto dentro de un mercado competitivo. La combinación de técnicas artesanales e industriales permite que cada diseño tenga una identidad única, alineada con las expectativas de consumidoras que buscan exclusividad y expresión cultural. Además de enriquecer la estética, estas intervenciones aportan valor tangible, reforzando la autenticidad y originalidad del calzado femenino de XIOMARA SHOES.
- **Análisis de Necesidades y Expectativas del Cliente:** Un estudio detallado sobre las preferencias del público objetivo ha revelado que los factores más valorados son la comodidad, la calidad de los materiales y un diseño atractivo. Mediante sesiones de focus group, se identificó que las consumidoras prefieren textiles transpirables y detalles que embellezcan el calzado sin comprometer su funcionalidad. Este enfoque permite orientar la innovación hacia soluciones concretas que satisfagan las necesidades del mercado, garantizando que cada intervención textil agregue confort, resistencia y durabilidad.
- **Experimentación y Validación Técnica:** Se ha llevado a cabo una experimentación exhaustiva con distintas técnicas textiles, tanto artesanales como industriales, aplicadas sobre una variedad de materiales. Desde fruncidos y plisados hasta bordados y grabados láser, cada técnica ha sido evaluada minuciosamente para garantizar su integración efectiva en el calzado. Las pruebas han sido fundamentales para perfeccionar cada modelo y minimizar errores antes de la producción a gran escala, asegurando que las intervenciones textiles refuercen la resistencia sin comprometer la estética.

- Evaluación de la Efectividad mediante una colección: Para validar el impacto de las intervenciones textiles en el mercado real, se ha desarrollado una colección experimental. A través del uso de tecnología avanzada y procesos optimizados, como el diseño digital y la producción automatizada, se han creado modelos innovadores que combinan precisión, personalización y alta calidad. La recepción de esta colección por parte de las consumidoras proporciona una retroalimentación valiosa para afinar las propuestas y fortalecer la presencia de XIOMARA SHOES en el sector.

RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación y con la intención de potenciar al máximo la incorporación de intervenciones textiles en el diseño de calzado femenino para XIOMARA SHOES, se presentan una serie de recomendaciones clave. Estas sugerencias buscan optimizar el proceso de integración de materiales y técnicas innovadoras, asegurando que cada diseño no solo refleje identidad y exclusividad, sino que también responda a las necesidades del mercado y la demanda del consumidor.

- Exploración y evolución de técnicas textiles: Para que XIOMARA SHOES continúe destacándose en el mercado, es fundamental establecer un área de Investigación y Desarrollo, dedicada a perfeccionar y probar nuevas técnicas textiles. Esto significa no solo mejorar bordados, plisados y patchwork, sino también estar abiertos a nuevas innovaciones que puedan marcar una diferencia competitiva y adaptarse a las tendencias emergentes en el mundo del calzado.
- Escuchar y entender al consumidor: El éxito de cualquier colección depende de cómo conecta con sus consumidoras. Es clave realizar estudios de mercado frecuentes y grupos focales para entender sus preferencias, necesidades y expectativas. Más allá de la estética, las clientas buscan comodidad, calidad y durabilidad, por lo que cada intervención textil debe aportar un valor real en términos de confort y resistencia.
- Optimización del proceso de diseño y producción: Antes de lanzar un modelo al mercado, es esencial garantizar su calidad y funcionalidad mediante pruebas rigurosas. Se recomienda institucionalizar el uso de fichas técnicas detalladas y procesos de prototipado exhaustivos, evitando errores de producción y asegurando que cada detalle textil se integre de manera efectiva en el calzado.
- Inversión en tecnología y capacitación del equipo: La innovación no solo depende de los materiales, sino también de las herramientas que permiten su implementación. Es recomendable invertir en maquinaria especializada que optimice los procesos textiles y logre acabados más precisos. Igualmente, es importante capacitar al equipo para que domine estas tecnologías y saque el máximo provecho de cada intervención textil.
- Estrategia de comunicación y posicionamiento: Para que las consumidoras valoren realmente el trabajo detrás de cada diseño, es importante desarrollar

una estrategia de marketing que resalte el valor de las intervenciones textiles. Mostrar la combinación de artesanía e innovación a través de plataformas digitales, campañas visuales y materiales como photobook, ayudará a crear una conexión emocional con el público y a fortalecer la identidad de la marca.

- Adaptación y mejora constante: Una vez que los productos llegan al mercado, el trabajo no termina. Se recomienda establecer un sistema de seguimiento para analizar la reacción de las consumidoras, recopilar comentarios y evaluar el rendimiento del calzado. Este monitoreo permitirá realizar ajustes rápidos y mejorar futuras colecciones, asegurando que XIOMARA SHOES se mantenga relevante y competitiva en el sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Achote, M. (2023). *Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria*. [Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38507>
- Alharbi, I., Jamil, R., Mahmood, N., & Shaharoun, A. (2019). Organizational Innovation: A Review Paper. *Open Journal of Business and Management*, 07(03), 1196–1206. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.73084>
- Alianza del Pacífico, 2023. (2023, March 2). *Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico – Alianza del Pacífico*. Primer Protocolo Modificatorio al Protocolo Adicional. <https://alianzapacifico.net/download/protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Almánzar, A. (2017). *Lectura cultural: tensiones, sujetos y posibles caminos en una empresa de calzado* [Pontificia Universidad Javeriana Bogotá].
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35145/Lectura%20cultural%20tensiones%2C%20sujetos%20y%20posibles%20caminos%20en%20una%20empresa%20de%20calzado.pdf?sequence=4>
- Álvarez, E., & Hernández, M. (2020). *Diseño y gestión de las infraestructuras*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148670/1/DisenoYGesti%c3%b3nDeLasInfraestructuras.pdf>
- Alvaro, S. (2024). Análisis del Sector del Calzado 2023-2024 - AEC - Componentes para calzado y marroquinería. In *Análisis del sector del Calzado:2023-2024*.
<https://componentescalzado.com/analisis-del-sector-del-calzado-2023-2024/>
- Amador-Mercado, (2022). El análisis PESTEL. In *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1* (Vol. 4, Issue 8).
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8263>
- Amat, J. (2020). José María Amat publica «La apasionante historia del calzado» : *Revista del Calzado*. <https://revistadelcalzado.com/amat-apasionante-historia-calzado-libro/>
- Arnheim, R. (2021, February 7). *Arte y percepción visual de Rudolf Arnheim*.
<https://archive.org/details/art-and-visual-perception-rudolf-arnheim>
- Arroyo, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado de Natalio Martín Arroyo* | 9788425228483 (1st ed.). Editorial Gustavo Gili S.L.

<https://www.perlego.com/es/book/2564704/patronaje-y-confeccion-de-calzado-pdf>

- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2025). *Leyes Aprobadas | Asamblea Nacional del Ecuador*. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/leyes-aprobadas>
- Caizabanda, M. (2022). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua – Consejo Provincial Tungurahua*. <https://www.tungurahua.gob.ec/>
- Caraballo, A. (2022). *ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES EN UNA ORGANIZACIÓN | Revista tajamar. 1*. https://publicaciones.litoral.edu.co/index.php/revista_tajamar/article/view/13
- Castellanos, B. (2020). *GESTIÓN DEL TIEMPO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS* [UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/25bd336f-a6b1-4a50-ab8f-dbc14a40b846/content>
- Cerro, A. (2020). *Diseño de un complemento de moda tipo calzado elaborado a partir de residuos textiles y subproductos agrarios* [Universidad Politécnica de Catalunya]. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/328521>
- Choklat, A., & Martínez, C. (2018). *Diseño de calzado de Aki Choklat | 9788425225642, 9788425225895* (1st ed.). Editorial Gustavo Gili S.L. <https://www.perlego.com/es/book/2564426/diseo-de-calzado-pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2021, January 25). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.bce.fin.ec/storage/BCE/normativa/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Cordero, K. (2020). Intervenciones suaves: tejido de punto, bordado y textiles como retos al canon histórico - artístico y social. *H-ART. Revista de Historia, Teoría y Crítica de Arte*, 6, 16–22. <https://doi.org/10.25025/HART06.2020.02>
- Cruz, A. (2019, August 5). *Elementos de relación: dirección, posición, espacio, gravedad - Eniun*. Elementos de Relación: Dirección, Posición, Espacio, Gravedad. <https://www.eniun.com/elementos-relacion-direccion-posicion-espacio-gravedad/>
- Daza, T. (2023). *INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA CONOCER LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL SECTOR DEL CALZADO ARTESANAL EN EL SEGMENTO FEMENINO DE 25 A 60 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE*

MONTERÍA [UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10926/INVESTIGACI%C3%93N%20DE%20MERCADO%20PARA%20CONOCER%20LOS%20GUSTOS%20Y%20PREFERENCIAS%20DEL%20SECTOR%20DEL%20CALZADO%20ARTESANAL%20EN%20EL%20SEGMENTO%20FEMENINO%20DE%2025%20A%2060%20A%C3%91OS%20DE%20EDAD%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MONTER%C3%8DA.pdf?sequence=1

Echeverría, F. (2022, July 4). *Fernando Echeverría, alumni PUCE, enamora a los checos con sus diseños - Conexion PUCE*. <https://conexion.puce.edu.ec/fernando-echeverria-alumni-puce-enamora-a-los-checos-con-sus-disenos/>

Escobar, K., & Araujo, L. (2019). *Planificación de cronogramas en entornos multiproyectos de desarrollo de software*. 12. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8590204.pdf>

Espinoza, M., & Gallegos, D. (2019, October 28). *Benchmarking, ¿cómo y de dónde?: una revisión sistemática de la literatura*. 40 (Nº 37), 16. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p16.pdf

Flores, M. (2020). *Estudio de factibilidad para la fabricación y venta de zapatos de mujer personalizados en La Carolina*. [Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/203/1/FLORES%20LANDETA%20MISH EL%20ELIZABETH.pdf

Fong, C., Flores, K., & Cardoza, L. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*, 9(19), 411–440. <https://doi.org/10.21640/NS.V9I19.739>

Fonseca, A., Ramalho, E., Gouveia, A., Henriques, R., Figueiredo, F., & Nunes, J. (2023). Systematic Insights into a Textile Industry: Reviewing Life Cycle Assessment and Eco-Design. *Sustainability (Switzerland)*, 15(21), 15267. <https://doi.org/10.3390/SU152115267/S1>

- Frascara, J. (2016, May 19). *Análisis: El Significado del Diseño según Tres Reconocidos Autores*. <https://www.byronvargas.com/web/que-es-diseno-segun-3-autores/>
- Fuenmayor, O. (2018). *Ciclo y calendario de colección*. *seampedia enciclopedia tecnologia moda*. <https://seampedia.com/ciclo-y-calendario-coleccion-no-se-puede-hacer-uno-sin-el-otro/>
- Fuenmayor, O. (2021, November 10). *Anatomía del zapato - Seampedia, sobre la industria moda*. <https://seampedia.com/anatomia-del-zapato/>
- Gallegos, M.(2023). *EL UNIVERSO TEXTIL Y LOS PROCESOS ARTESANALES La transformación social a través de proyectos participativos y de co-creación*. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/PCC/article/download/28501/25862>
- Garcés, A., & Cerveleo, L. (2020). *ENFOQUE BASADO EN PROCESOS EN LAS EMPRESAS DE CALZADO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER* [Universidad de pamplona]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/5140/1/Pomares_2020_TG.pdf
- Gómez, D., & Velasco, N. (2024). *La Seguridad y Salud en el Trabajo como posible pilar estratégico de competitividad en Colombia | Gómez Rodríguez | Revista Cubana de Salud y Trabajo*. 25(3). <https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/625>
- Gonzales, P. (2024). *historia del calzado*. https://www.udllibros.com/libro-historia_del_calzado-7040301909
- González, M. (2023). *Biomateriales en la Moda: Diseño Consciente para un Futuro Responsable* [Universidad de Chile]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/197692/biomateriales-en-la-moda.pdf?sequence=1
- Gulas, S. (2020). *Smart Textiles and Wearable Technologies for Sportswear: A Design approach*. S3005. <https://doi.org/10.3390/ECSA-2-S3005>
- Harper's BAZAAR. (2022, March 12). *Cuando dos íconos se encuentran: Christian Louboutin colabora con Maison Margiela en un lanzamiento especial | Harper's Bazaar Singapur*. https://www.harpersbazaar.com.sg/fashion/fashion_news-trends/christian-louboutin-maison-margiela

- Hernández, & Mendoza. (2018). *Definiciones de población, muestra y muestreo (con autores)*. <https://miasasordetesis.com/definiciones-poblacion-muestra-y-muestreo/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. 6. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf
- Hernando, V. (2020). ▷ *Importancia del calzado adecuado en el ámbito laboral - Ocronos - Editorial Científico-Técnica*. 3. <https://revistamedica.com/importancia-calzado-adecuado-ambito-laboral/>
- Hinojo, J. (2018). *Investigación industrial orientada a la adecuación de los sistemas productivos actuales del sector calzado a tecnologías de reciente desarrollo* [UNIVERSIDAD DE ALICANTE]. https://www.academia.edu/128529242/Investigaci%C3%B3n_industrial_orientada_a_la_adecuaci%C3%B3n_de_los_sistemas_productivos_actuales_del_sector_calzado_a_tecnolog%C3%ADas_de_reciente_desarrollo
- Holm, S. (2024, April 3). *Análisis de Benchmarks de Mercado 101 - Morpher*. <https://www.morpher.com/es/blog/market-benchmark-analysis>
- Huertas, B. (2022). *El futuro de la industria textil con la sostenibilidad y la incorporación de los tejidos inteligentes* [Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/56427>
- IICA. (2019). *EL ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO. GESTIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.iica.int/server/api/core/bitstreams/c9068d36-7562-4358-9f5b-ff789ffb343f/content
- Ileana, M. (2019, May 19). *noticias - Diseño en Ecuador: Haremos Historia*. <https://www.haremoshistoria.net/noticias/ileana-miranda-su-emprendimiento-pisa-fuerte-pero-pisa-con-clase>
- Inexmoda. (2023). *Informe del sector abril 2023 - INEXMODA*. <https://inexmoda.org.co/informe-del-sector-marzo-2023/>
- Informes de Expertos. (2024). *Mercado de Calzado, Crecimiento, Informe 2025-2034*. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-calzado>

- Jain, N. (2023, November 30). *¿Qué es la innovación en el diseño? Definición, impacto, estrategias, buenas prácticas y ejemplos.* <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-disenar-la-innovacion/>
- Kahn, M. (2024). De la suela al alma: Explorando el significado cultural del calzado – Biblioteca MK. *De La Suela al Alma: Explorando El Significado Cultural Del Calzado.* <https://www.mklibrary.com/from-sole-to-soul-exploring-the-cultural-significance-of-shoes/>
- Kantar. (2025). *Industria de la moda en Ecuador: Tendencias y Perspectivas para 2025.* <https://upg-cd-we.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2025/industria-de-la-moda-en-ecuador-tendencias-y-perspectivas-para-2025>
- Klein, J. (2020). *Introducción al Diseño y Producción de Calzado* [Universidad Jannette Klein]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://jk.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Jannette_Klein_Diplomado_Moda_Introduccion_diseño_y_produccion_de_calzado_01.pdf
- Klotler, P., & Keller, K. (2021). Research on Lean Marketing Management of Mobile Games. *Modern Economy*, 15(01), 86–95. <https://doi.org/10.4236/ME.2019.101006>
- Knez, K., Jaklič, A., & Stare, M. (2021). An extended approach to value chain analysis. *Journal of Economic Structures*, 10(1), 1–37. <https://doi.org/10.1186/S40008-021-00244-6/TABLES/1>
- Kotler, & Keller. (2016). *Fundamentos del Marketing.* <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-del-pacifico-peru/fundamentos-de-marketing/11-kotler-y-keller-2016-cap-1/27932776>
- Lauer, D., & Pentak, S. (2023). *Design Basics David A Lauer Stephen Pentak : Free Download, Borrow, and Streaming: Internet Archive* (8th ed.). <https://archive.org/details/design-basics-david-a-lauer-stephen-pentak>
- Ley Fintech. (2025, April 20). *Ley Fintech, Ley para Desarrollo Servicios Financieros Tecnológicos | Descargar PDF Ley Fintech, Ley para Desarrollo Servicios Financieros Tecnológicos | Actualizado 2025.* <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-fintech-ley-desarrollo-servicios-financieros-tecnologicos>

- López. (2021). *Metodología de la Investigación Educativa* [Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/07/19/archivocompendio_2021719134718.pdf
- Lull, J., & Galdón, J. (2020). *Análisis PESTEL: analizando el entorno para la toma de decisiones* [Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/204007/LullGaldon%20-%20Análisis%20PESTEL%20analizando%20el%20entorno%20para%20la%20toma%20de%20decisiones.pdf?sequence=1>
- Lupton, Ellen. (2016). *Beautiful users : designing for people* (E. Lupton, Ed.). Princeton Architectural Press : Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum. https://books-google-com-ec.translate.goog/books?id=wUtBBAAAQBAJ&pg=PA4&dq=%22Beautiful+Users:+Designing+for+People%22&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
- Márquez, J. (2016). DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE: ARQUITECTOS DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS. *Revista Científica de Educación y Comunicación*. <https://www.eniun.com/elementos-relacion-direccion-posicion-espacio-gravedad/>
- Martínez, J. (2022). *Control de Calidad*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144051/27/Diseno%20y%20fabricacion%20inteligente_Modulo4.6_Control%20de%20calidad.pdf
- Martínez, N. (2019). *Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador* [Escuela Politécnica Nacional]. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20433>
- Martínez-Salgado. (2018). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613–619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Marwa, I. (2022). The Virtual Design of Women's Shoe Collections Inspired by the Heritage of Previous Civilizations. *International Journal of Design and Fashion Studies*, 5(1), 1–47. <https://doi.org/10.21608/IJDFS.2022.238132>

- Míguez, I. (2018). *El concepto de “público” en las relaciones públicas: críticas a la visión tradicional de los públicos y tendencias actuales* [Universidad de Vigo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/51401894.pdf
- Ministerio de Industrias y Productividad, 2025. (2025). *Ministerio de Industrias y Productividad 2016-2025*. En Esta Sección Se Muestra La Nueva Política Industrial Del Ecuador Desarrollada y Propuesta Por El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) de Tal Manera Que Pueda Servir Para Investigadores, Funcionarios Públicos, Inversionistas Locales y Extra.... <https://ods9.org/resource/664/politica-industrial-2016-2025>
- Miranda, C., Guamán, N., & Ortiz, C. (2018). *La investigación de públicos en la comunicación estratégica: estado de la cuestión*. 22. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/1262/1281/>
- Montero, A. (2021). *Análisis de la intervención en el patrimonio textil: una propuesta metodológica de criterios y estudio para su conocimiento, actuación y mantenimiento* - Dialnet [Universidad de Sevilla]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290257>
- Morey, G., & Requena, A. (2016). *BIOMECÁNICA DEL PIE Y CALZADO*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://biomechconsulting.com/wp-content/uploads/2016/11/BIOMEC%C3%81NICA-DEL-PIE-Y-DEL-CALZADO.pdf
- Morillas, A., Sastre, D., & Cansado, M. (2020). Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. *Cuadernos.Info*, 46, 249–280. <https://doi.org/10.7764/CDI.46.1786>
- Mosquera, D. G. (2023). *Diseño de autor a partir de la aplicación de técnicas textiles en prendas y complementos de segunda mano*. [Dspace de la Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13652>
- Mosquera, D., & Patiño, S. (2020). *ANÁLISIS Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE PRODUCTO - CALZADO CASUAL PARA MUJER CALEÑA DE 25-45 AÑOS* [UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA]. chrome-

- extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/586375a0-4593-4261-bcaa-9b9de8e26da8/content
- Munari, B. (2020). *Método de Diseño de Bruno Munari para la resolución de problemas – Metodología y Tutoriales en Don Diseño – I – DonDiseño*. Método y Metodología de Diseño. Bruno Munari y Su Método Para La Resolución de Problemas. <https://www.dondiseño.es/metodo-diseno-bruno-munari-resolucion-problemas-metodologia-tutoriales-don-diseno-i/>
- Norman, D., & Verganti, R. (2016). Incremental and Radical Innovation: Design Research vs. Technology and Meaning Change. In *Design Issues* (Vol. 30, Issue 1). MIT Press. https://doi.org/10.1162/DESI_A_00250
- Ocampo, C., Delvitto, A., & Di Pasquo, F. (2022). Discusiones sobre el concepto de población humana en la investigación epidemiológica del dengue en Argentina. *Revista Colombiana de Filosofía de La Ciencia*, 22(44). <https://doi.org/10.18270/RCFC.V22I44.3486>
- Oriol, M. (2016). *Elementos del Diseño I Morfología y Tectónica*. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/105342/1/Moret2015_GDUBUNI_BA_ED1_01.pdf
- Ortiz, Y. (2023). *Diseño de un calzado de moda sostenible empleado en base a la experimentación con desechos de tela denim* [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/42935>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017a). Sampling Techniques on a Population Study. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017b). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf)
- Paredes, V., & Vela, J. (2019). *Diseño y desarrollo de un nuevo calzado femenino basado en una innovación funcional para ampliar las ventas en Calzados Magdalena S.A.C* [UNIVERSIDAD RICARDO PALMA]. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/2352>

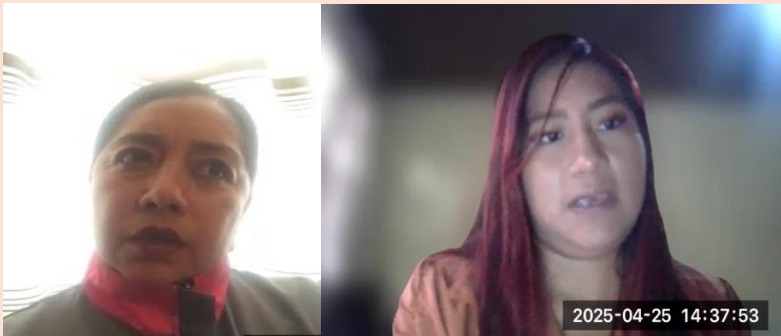
- Pérez, J. (2021). *Estudio de mercado ecuatoriano para las empresas del sector calzado que conforman El Consorcio Enlaza* [Universidad Autónoma de Bucaramanga]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14797/2020_Tesis_Jhonatan_Andres_Perez_Rodriguez.pdf?sequence=1
- Pillajo, M. (2020). *Diseño de calzado femenino con la aplicación de repujado en cuero* [Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30122>
- Pisano, G. (2019). *Construcción creativa* | Gary Pisano. <https://gpisano.com/book/creative-construction/>
- Prieto, P. (2023). *El impacto de los tejidos inteligentes en la industria textil tradicional* [Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/69301>
- Quezada, S. (2024). *PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA DE CALZADO SANTHA COMO POTENCIALIZADOR DE LA IMAGEN FEMENINA* [Instituto Superior Tecnológico Ecuatoriano de Productividad]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://itsep.edu.ec/wp-content/uploads/2024/04/ITSEP-EC-ASI-2024-0004.pdf
- Quintanilla, J. (2016, April 13). *TALLER DE INTERVENCION TEXTIL* by Javiera Quintanilla Torres on Prezi. Taller de Intervencion Textil. <https://prezi.com/z29th9zhcfqn/taller-de-intervencion-textil/>
- Ramírez, J. (2017). En el dinámico mundo del diseño de calzado femenino, las tendencias de consumo han evolucionado significativamente en los últimos años, influenciadas por factores como la comodidad, la personalización y la tecnología. Según Ramírez Vargas (2017), el comportamiento del consumidor femenino está profundamente influenciado por la búsqueda de productos que combinen funcionalidad y estilo, especialmente en un mercado cada vez más competitivo. [UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN]. In *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* (Vol. 10, Issue 31). [https://doi.org/10.1016/S1138-5758\(07\)70081-6](https://doi.org/10.1016/S1138-5758(07)70081-6)
- Rauld María José. (2022). *Talleres de intervención textil como herramienta de creación, apego emocional y toma de conciencia para niños y niñas de 9 y 10 años*. Pontificia Universidad Católica de Chile .

- Rendón-Macías, & Villasís-Keever, (2017). El protocolo de investigación V: el cálculo del tamaño de muestra. *Revista Alergia México*, 64(2), 220–227. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i2.267>
- Restrepo, E. (2022). *Diseño, fabricación y comercialización de calzado especializado a la medida* [Institución Universitaria Minuto de Dios]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/f1138890-4e9e-4935-afa1-58e7a1040ad4/content
- Revista de Ciencia e Ingeniería Textil - Revistas de Acces. (2023). *Revista de Ciencia e Ingeniería Textil*. <https://spanish.hilarispublisher.com/textile-science-engineering.html>
- Reyes Chacón, D., Cadena López, A., Rivera González, G., Reyes Chacón, D., Cadena López, A., & Rivera González, G. (2022). El Sistema de Gestión de Calidad y su relación con la innovación. *Inter Disciplina*, 10(26), 217–240. <https://doi.org/10.22201/CEIICH.24485705E.2021.25.80975>
- Robert M. Grant. (2021). *Análisis de la estrategia contemporánea* (2021 John Wiley & Sons, Ed.; 11th, ilustrada ed.). Wiley. https://books.google.com.ec/books/about/Contemporary_Strategy_Analysis.htm?id=TadJEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Rodas, M., & Villalta, M., (2020). *Creación de nuevas bases textiles para la industria del calzado en Gualaceo. Experimentación con encauchado sobre fibras naturales para aplicación en diseño de calzado*. [Universidad del Azual]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9169>
- Rosas, M. (2016). *“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO* [UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uees.edu.ec:8443/server/api/core/bitstreams/7dff8d5-7ad1-42fd-947b-143d9d612425/content
- Rounce, C. (2024, December 12). *Evoluciones textiles: cómo los diseñadores exploran la cultura y la identidad a través de las fibras y la moda*. <https://www.brownartreview.org/post/textile-evolutions-how-designers-explore-culture-and-identity-through-fibers-and-fashion>

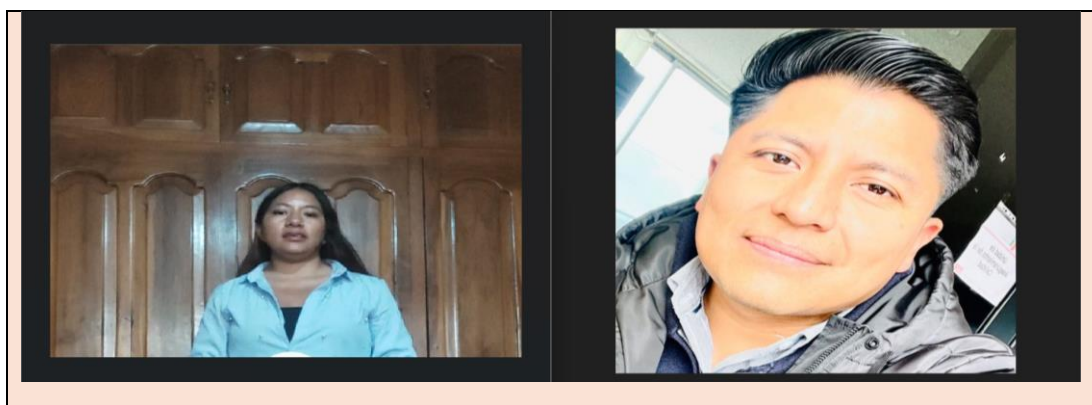
- Rubio, L., & Villalta, M. (2020). *Diseño de un sistema de calzado personalizado* [Universidad de Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9039>
- Ruiz, J. (2021). *Diseño de un plan de mantenimiento preventivo para los equipos e infraestructuras de las fincas pertenecientes a la empresa ORODELT S.A.* [Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21068/1/UPS-GT003424.pdf>
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *CIENCIAMATRIA, ISSN-e 2610-802X, ISSN 2542-3029, Vol. 6, N°. 11, 2020, Págs. 101-110, 6(11), 101–110.* <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Salgado, N., Fajardo, P., & Vasquez, M. (2024). Segmentación y personalización en marketing digital mediante inteligencia de negocios para el sector de comercio minorista en Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT, 9(6), 1152–1161.* <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2809>
- Sánchez, E. (2021). *Análisis interno* [Universidad de Oviedo]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esfernan.es/wp-content/uploads/2020/11/aaaaaaDE2020-21.Tema-4.Analisis-interno.pdf>
- Sánchez Ortega. (2023). *Seguridad para el trabajo y salud ocupacional: 9(1).* <https://doi.org/10.23857/pc.v9i1.6382>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2025). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 – Secretaría Nacional de Planificación.* <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-desarrollo-para-el-nuevo-ecuador-2024-2025/>
- Shoemakers Academy. (2020). *Diagrama de piezas de calzado - Cómo se hacen los zapatos.* <https://shoemakersacademy.com/diagrama-de-piezas-de-calzado/>
- Sirio, Katerina., & Figueredo, M. (2022). *ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL CALZADO PARA LAS ACTIVIDADES DIARIAS Y SU RELACIÓN CON DIFERENTES PATOLOGÍAS* [Universidad del Gran Rosario]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rid.ugr.edu.ar/bitstream/handle/20.500.14125/382/Inv%2010187%20MFN%207148%20%20tesis.pdf?sequence=1>

- Stark, K. (2022, December). *Análisis de las cadenas de valor globales de la industria textil y de la confección*.
https://www.academia.edu/97756868/Analysis_of_the_Textile_and_Clothing_Industry_Global_Value_Chains
- Trávez, J., & Medina, A. (2017). *Diseño de Calzado slip-on femenino mediante la utilización d | REDI* [Universidad Técnica de Ambato].
<https://redi.cedia.edu.ec/document/134015>
- Triola, F. (2018). Estadística 12^o edición). *Book*, 1–784.
<https://es.readkong.com/page/estad-stica-mario-f-triola-5283441>
- Vargas Byron. (2023, May 19). *Análisis: El Significado del Diseño según Tres Reconocidos Autores*. El Significado Del Diseño .
<https://www.byronvargas.com/web/que-es-diseno-segun-3-autores/>
- Vazquez, M. (2025, January 11). *Zapatillas chunky: la tendencia que revoluciona la moda urbana*. <https://www.bezzia.com/zapatillas-chunky-toda-una-tendencia-urbana/>
- Vivier, R. (1930). *1930 Moulin Rouge, Casino de París y Folies Bergère*.
<https://www.rogervivier.com/es-es/history-single-sw-1/>
- Webster, S. (2016). *Biografía | Sophia Webster*.
<https://www.sophiawebster.com/biography>
- WGSN. (2024). *WGSN publica el informe sobre El Consumidor del Futuro 2024 | WGSN*. <https://www.wgsn.com/es/wgsn/press/press-releases/wgsn-publica-el-informe-sobre-el-consumidor-del-futuro-2024>
- White. (2017, September 9). *Población Infinita (Estadística) | El Pensante*.
<https://elpensante.com/poblacion-infinita-estadistica/>
- Wilson, J. (2019). Book Review: Fray: Art and Textile Politics. *Arte y Política Textil*, 39/40, n.º 2/I <https://doi.org/10.47761/494A02F6.69217B83>
- Yépez - Moreira. (2019). *Instrumento de diagnóstico para el análisis y mejora de las operaciones de confección*. 7.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-97532019000400001
- Zambrano, K., & Medina, R. (2022). Implementación del Growth Hacking en las pequeñas y medianas empresas. Caso: Ambato - Ecuador. *Revista Arbitrada*

ANEXOS

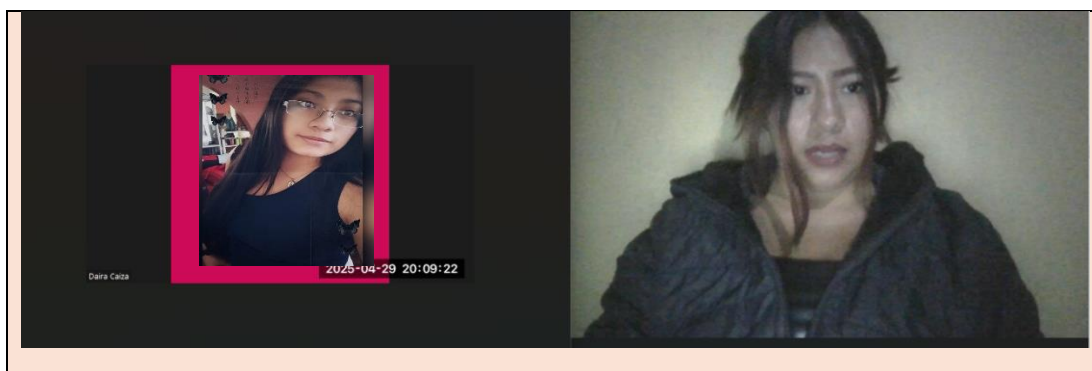
Ficha de Verificación de Ingenieros Textiles
Evidencia: Fotográfica
Fecha: 25/04/2025
Técnica de recolección de Información: Entrevista
Entrevistado: Jimena Salazar


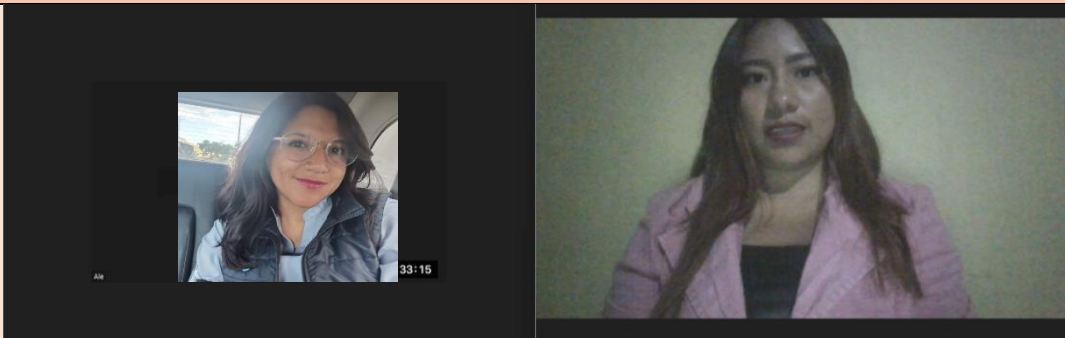
Ficha de Verificación de Ingenieros Textiles
Evidencia: Fotográfica
Fecha: 29/04/2025
Técnica de recolección de Información: Entrevista
Entrevistado: Santiago Chaglla



Ficha de Verificación Diseñadoras
Evidencia: Fotográfica
Fecha: 27/04/2025
Técnica de recolección de Información: Entrevista
Entrevistada: Carolina Pintado

Ficha de Verificación Diseñadora
Evidencia: Fotográfica
Fecha: 29/04/2025
Técnica de recolección de Información: Entrevista
Entrevistada: Daira Caiza



Ficha de Verificación Diseñadora	
Evidencia: Fotográfica	
Fecha: 02/05/2025	
Técnica de recolección de Información: Entrevista	
Entrevistada: Aleja Guevara	
	

Ficha de Verificación Diseñadora	
Evidencia: Fotográfica	
Fecha: 02/05/2025	
Técnica de recolección de Información: Entrevista	
Entrevistada: Gissela Haro	

