



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciado(a) en Turismo

**“Tema: Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la
comunidad Tawasap, cantón Palora”**

Autora: Sánchez Aldás Christopher Eduardo

Tutor: Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

**Ambato – Ecuador
Junio 2024**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora” del alumno Christopher Eduardo Sánchez Aldás estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio 2024

EL TUTOR

.....
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

C.C.: 1803156478

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio 2024

EL AUTOR



.....
Sánchez Aldás Christopher Eduardo

C.C.: 1805331723

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio 2024

EL AUTOR



.....
Sánchez Aldás Christopher Eduardo
C.C.: 1805337423

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora.**” de Christopher Eduardo Sánchez Aldás estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio 2024

Para constancia firman

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803017365

Ing. María José Mayorga Ases,
MgMIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803381423

DEDICATORIA

Le dedico mi tesis primero a Dios por brindarme fuerza en los peores momentos y mostrarme la luz en momentos de oscuridad.

A mi familia materna “Aldas” quienes siempre supieron apoyarme en toda esta etapa estudiantil, no solo me apoyaron económicamente sino psicológica ya que son el motor principal que este concluyendo mi carrera universitaria.

A mis padres Oscar Sánchez y Cristina Aldas por siempre confiar en mi
A mi tío Clay Aldas, gracias por siempre darme consejos y sabiduría de no rendirme gracias por todo el sacrificio que han hecho para que yo pueda seguir adelante.

A mis amigos más cercanos Alan, Carlos, Gabriel, Francisco, Irwin, Rodrigo, María Fernanda, Omar quienes me ayudaron a comprender cosas que yo no sabía en mi carrera y por todas experiencias que vivimos en este tiempo.

Sánchez Aldás Christopher Eduardo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a la Carrera de Turismo y a todos los docentes que han impartido educación en mi etapa universitaria.

Agradezco a mi tutor de tesis Lic: Mario Romo, por su comprensión y orientación durante mi proceso investigativo. Además de demostrarme que todos los esfuerzos propios valen la pena

A Nateem Tzamendra, sindico de la comunidad Tawasap por permitirme investigar en la comunidad.

Al GAD parroquial Palora, por haberme permitido realizar mi proyecto en la parroquia.

A todos los licenciados quienes me brindaron conocimientos para implantar en mi campo laboral.

Sánchez Aldás Christopher Eduardo

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
<i>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</i>	<i>ii</i>
<i>AUTORÍA DEL TRABAJO</i>	<i>iii</i>
<i>DERECHOS DE AUTOR.....</i>	<i>iv</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i>	<i>v</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>vi</i>
<i>AGRADECIMIENTO.....</i>	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i>	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xi</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO.....</i>	<i>xii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiii</i>
<i>CAPITULO I.....</i>	<i>1</i>
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>1</i>
1.1. Antecedentes investigativos.....	1
1.2. Teoría, modelo o posición filosófica.....	4
1.3. Desarrollo teórico de la variable independiente: (Tendencias de alojamiento) ...	5
1.4. Desarrollo teórico de la variable dependiente: (Turismo vivencial).....	15
1.5. Objetivos.....	24
<i>CAPÍTULO II</i>	<i>26</i>
<i>METODOLOGÍA</i>	<i>26</i>
2.1. Materiales	26
2.2 Métodos	26
2.2. Métodos	27
Diseño no experimental de tipo transversal	28

Alcance	29
Enfoque fenomenológico	29
Alcance territorial.....	29
Historia	30
Población y muestra	31
Técnicas	32
Instrumentos.....	33
<i>CAPÍTULO III.....</i>	<i>35</i>
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	<i>35</i>
3.1. Análisis y discusión de los resultados de la variable independiente	35
Ficha de análisis bibliográfico: Tipologías de alojamientos	36
3.3. Generación de hipótesis	56
<i>CAPITULO IV</i>	<i>57</i>
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	<i>57</i>
4.1. Conclusiones	57
4.2 Recomendaciones.....	57
Propuesta	59
<i>C. MATERIALES DE REFERENCIA</i>	<i>76</i>
Referencias bibliográficas	76
<i>Anexo A. Carta Compromiso</i>	<i>84</i>
Anexo B. Instrumentos.....	85
Ficha de análisis bibliográfico.....	85
<i>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</i>	<i>87</i>
<i>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</i>	<i>88</i>
<i>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</i>	<i>90</i>
Anexo C. Evidencias.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Clasificación de alojamientos.</i>	6
Figura 2	<i>Hotel.</i>	7
Figura 3.	<i>Lodge.</i>	8
Figura 4	<i>Alojamiento sostenible.</i>	12
Figura 5	<i>Glamping.</i>	13
Figura 6	<i>Turismo vivencial.</i>	16
Figura 7.	<i>Actividades Agropecuaria.</i>	20
Figura 8	<i>Cosmovisión Shuar</i>	21
Figura 9	<i>Turismo Rural.</i>	23
Figura 10	<i>Ubicación Geográfica del cantón Palora</i>	30
Figura 11	<i>Nube de palabras</i>	45
Figura 12	<i>Mapa de ubicación.</i>	62
Figura 13	<i>Organigrama empresarial.</i>	63
Figura 14	<i>Logotipo.</i>	64
Figura 15	<i>Diseño del Glamping.</i>	68
Figura 16	<i>Diseño del Glamping II.</i>	68
Figura 17	<i>Diseño de habitaciones I.</i>	69
Figura 18	<i>Diseño de habitaciones II.</i>	69
Figura 19	<i>Diseño servicio de alimentos y bebidas.</i>	70
Figura 20	<i>Diseño servicio de alimentos y bebidas.</i>	70
Figura 21	<i>Diseño servicios higiénicos I.</i>	71
Figura 22	<i>Diseño servicios higiénicos II.</i>	71
Figura 23	<i>Diseño SPA I.</i>	72
Figura 24	<i>Diseño SPA II.</i>	72
Figura 25	<i>Enlace.</i>	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	14
Tabla 2.....	26
Tabla 3.....	36
Tabla 4.....	38
Tabla 5.....	40
Tabla 6.....	42
Tabla 7.....	44
Tabla 8.....	46
Tabla 9.....	48
Tabla 10.....	50
Tabla 11.....	52
Tabla 12.....	54
Tabla 13.....	65
Tabla 14.....	66
Tabla 15.....	66
Tabla 16.....	66
Tabla 17.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada “Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora” brindó un nuevo modelo a las propuestas de tendencias de alojamiento denominado glamping que se alinea con las preferencias de los turistas quienes hoy en día buscan realizar turismo vivencial que combinan la comodidad y el contacto directo con la naturaleza y la cultura local. La investigación tuvo como objetivo analizar las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora. La investigación adaptó un enfoque cualitativo y un diseño no experimental de tipo transversal, se utilizó un alcance fenomenológico en donde el investigador pudo explorar como las personas perciben y experimentan el turismo vivencial dentro de la comunidad. El instrumento de recolección de datos se utilizó la ficha de análisis bibliográficos la cual ayudo a la identificación de cambios en el sector hotelero y la entrevista la cual permitió recolocar información acerca de las experiencias y experiencias de los participantes que brindan turismo vivencial. Se concluye que el sector hotelero siempre está en constante evolución y que las nuevas generaciones buscan hospedajes que ofrezcan turismo vivencial los cuales enriquecen a su experiencia turística. Finalizando con la información necesaria para el desarrollo de la propuesta relacionada con las tendencias de alojamiento.

Palabras Claves: Tendencias de alojamiento; Glamping; Turismo Vivencial; Desarrollo Sostenible; Turismo Rural

ABSTRACT

The present research titled "Accommodation trends and experiential tourism in the Tawasap community, Palora district", provided a new model. This new model is based on an accommodation trend called glamping. Glamping is aligned with the tourists preferences, who nowadays look for a combination of nature, local culture with comfort. The main objective of this research was to analyze accommodation trends and experiential tourism in Tawasap Community. The investigation used a qualitative approach and a non-experimental cross-sectional design. A phenomenological scope was used the researcher was able to explore how people perceive and experience this type of tourism inside the community. The data collection instrument used the bibliographic analysis sheet, which helped to identify changes in the hotel sector, and the interview, which allowed information to be collected about the experiences of the participants who provide experiential tourism. It is concluded that the hotel sector is always in constant evolution and that new generations look for accommodation that offer experiential tourism which enriches their tourist experience. Finishing with the information necessary for the development of the proposal related to accommodation trends.

KEYWORDS: Accommodation trends; Glamping; Experiential Tourism; Sustainable development; Rural tourism

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Buitrón (2022) realizó una investigación titulada “Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia”. Esta investigación tuvo como objetivo definir las tendencias de alojamiento en el cantón, estimar la demanda de alojamientos en base a los turistas y establecer la relación entre las dos variables. Para el cumplimiento de los mismo de utilizó la metodología cuantitativa. Los resultados obtenidos en la investigación, es que la gente viajera 51% son mujeres y el 49% son hombres, el cual el motivo de viaje es por trabajo, se logra reconocer que los encuestados prefieren hospedarse en hotel, sin dejar atrás a las nuevas tendencias como es el glamping. Se concluye que las tendencias de alojamiento en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia no inciden directamente en la demanda de los turistas, dado que el sitio cuenta con una escasa oferta relacionadas a las nuevas tendencias de alojamiento que se encuentran en auge.

Muro (2022) realizó una investigación titulada “Análisis de las nuevas formas de Alojamiento: Hoteles (Pet Friendly) y la tendencia de dicho turismo en Málaga”. El objetivo de esta investigación era conocer la opinión, tanto de los hoteles de la ciudad de Málaga como de las propias ciudades sobre la tendencia Pet Friendly. El resultado de este estudio es comprobar si tanto la ciudadanía como las empresas hoteleras son conscientes de la situación y valoran este tipo de turismo. Se concluye que los hoteles saben que este tipo tendencias es nueva y que deben adaptarse a los cambios para ofrecer nuevos servicios a este tipo de turismo.

Tschrister (2018) realizó una investigación en Argentina, titulada “Glamping como estrategias de diversificación de la oferta de la localidad de Sierra de la Ventana”, el autor afirma que el glamping es una nueva tipología de alojamiento que ha mostrado ser más respetuoso con el medio ambiente porque la construcción de estos alojamientos son realizados con materiales de la zona, además el desarrollo económico es para inversores y personas locales Dentro de la metodología se utilizó un

diagnóstico a través de una matriz FODA con un enfoque cualitativo . Se concluye que el glamping es el futuro en las tendencias de alojamiento sustentables.

Guio (2019) desarrolló una investigación denominada “Propuesta de diseño de una estructura para Glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el mercado turístico”. Es este tipo de alojamiento en Colombia es una tendencia emergente y con gran potencial por ende la oferta y demanda van a crecer. Esta investigación tiene como finalidad de diseñar una estructura para glamping que pueda brindar experiencias inolvidables y con un buen estándar de calidad. Se concluye que el glamping se adapta a los diferentes tipos de ambientes naturales además se recomienda añadir materiales y proveedores locales fomentando el desarrollo comunitario.

Vargas (2022) realizó una investigación titulada “La tendencia del glamping y el turismo rural en el cantón Tisaleo”. Tuvo como objetivo investigar si la nueva tendencia del glamping favorecerá al turismo rural en el cantón Tisaleo. Se desarrolló una investigación cuantitativa que por medio de aplicación de encuestas ayudó a conocer el estado actual del turismo en el cantón. Los resultados muestran un alto interés de las personas por experimentar y pernoctar en alojamientos que ofrezcan glamping y su vez realizar turismo rural. Finalmente se pudo concluir que esta nueva tendencia de alojamiento más conocido como glamping tiene impactos positivos para el desarrollo tanto económico y culturales.

Torres (2020) desarrolló una investigación titulada “Efectos del turismo vivencial y desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín 2019”, destaca al turismo vivencial como una forma alternativa al momento de requerir una experiencia turística en donde el turista tenga una participación en la comunidad. El objetivo de este trabajo investigativo era demostrar que el turismo vivencial es una actividad que influye directamente al desarrollo económico de esta provincia. El trabajo investigativo contó con un enfoque cuantitativo. Se concluye que la participación de la comunidad ayuda a minimizar los índices pobreza en esta provincia.

Lagua (2020) realizó una investigación titulada “Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico” El objetivo de este trabajo era determinar la factibilidad del turismo

vivencial y el desarrollo socioeconómico para la comunidad San José de Angahuana. Este trabajo es la recopilación de información de diferentes fuentes bibliográficas, esta investigación tiene un enfoque mixto porque recopilara información veraz por medio de entrevistas en la parte cualitativa y cuantitativa debido a que se realizaron encuestas a las personas de la comunidad. Los resultados que se obtuvieron de esta investigación dan viable a la actividad turística puesto que levantaría una alternativa de mejora socioeconómica para los residentes de la comunidad. La investigación ha concluido que el turismo vivencial es considerado como un turismo alternativo, llegando a ser muy esencial en la vida un viajero ya que actualmente buscan nuevas formas de hacer turismo.

Gonzales (2021) desarrollo una investigación titulada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo”. Esta investigación tuvo como objetivo principal analizar el potencial del turismo vivencial como una alternativa diferente de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. La metodología utilizada en esta investigación fue cuantitativa ya que se realizaron varias encuestas a personas de la comunidad, adicional se midió la relación a través de la correlación de Pearson, dada la escala ordinal de Likert por lo cual se obtuvo como principal resultado una correlación 0.805 con significancia estadística, se concluye que el turismo vivencial es una alternativa para el desarrollo sostenible de la comunidad Alto Pucallpillo.

Tuesta (2017) desarrollo un trabajo investigativo titulado “Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de las ofertas turísticas de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas-2017”. Este autor se planteó como objetivo elaborar una propuesta turística en el destino de Huancas. La metodología utilizada en esta investigación fue mixta aplicando encuestas a la población y turistas, también se realizando entrevistas a autoridades ligadas con la actividad turística. En los resultados se muestra que el principal motor para el desarrollo del turismo vivencial se encuentra en las diversas actividades relacionadas con la alfarería y la agricultura, la investigación llega a concluir que el desarrollo del turismo vivencial es posible así que se elaboró una propuesta basada en el cumplimiento de ocho objetivos específicos

planteados. La investigación concluye que las mujeres son las principales promotoras del turismo vivencial.

Llundo (2022) desarrollo una investigación titulada “Los senderos interpretativos y el turismo vivencial en el barrio San José del Cantón Mera”. La innovación de sostenible es el futuro para el sector turístico. Esta investigación tuvo como objetivo en desarrollar senderos interpretativos para la creación de turismo vivencial. El ecoturismo es una de las motivaciones por las cuales visitan el cantón Mera. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo obteniendo los resultados que muestran la importancia de la creación de este tipo de senderos para impulsar el turismo vivencial en el cantón. Se concluye que es necesario la creación de senderos informativos, didácticos para la participación del viajero en los diferentes senderos acondicionados con material didáctico lo que facilitara su enseñanza del sitio turístico, además ayudara a brindar una mejor experiencia al momento de realizar la visita.

1.2. Teoría, modelo o posición filosófica

Modelo de elección de destinos de Crompton

El presente proyecto de investigación, para su elaboración, seleccionó como base la teoría que se relaciona al fenómeno de estudio.

Teoría modelo de elección de destinos, propuesta por **Crompton (1977)**, este modelo es utilizado para comprender como los turistas seleccionan su destino turístico al que desean visitar, las motivaciones es el impulso que influye directamente en la toma de decisiones de los humanos. La motivación es un factor que cambia en función de la experiencia, el estatus y la edad. Es necesario considerar a las motivaciones como aspecto principal en la comprensión del comportamiento del turista (**Beltrán, 2017, p. 44**). El modelo de elección de destinos de Crompton propone que al momento de seleccionar un destino turístico influye diferentes factores las cuales son:

Factores Push: Estos factores son internos y emocionales del ser humano, hace referencia el escape del turista del ambiente cotidiano, el viajero busca diferentes destinos que salgan de su entorno habitual, el ser humano siempre está en la búsqueda de aventura, curiosidad de saber más sobre nuevas culturas.

Factores Pull: Estos factores hacen referencia a los atractivos naturales y culturales que hacen que un destino se vea atractivo y pueda vender a los turistas. Estos factores son elementos distintivos de cada sitio turístico.

El presente trabajo investigativo se basa en el modelo de elección de destinos de Crompton, al momento de analizar las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial, este modelo permite entender las preferencias de los turistas en el momento de seleccionar un destino. El modelo de destinos que plantea Crompton brinda una base para la toma de decisiones en el desarrollo de los destinos turísticos y en esta investigación se busca proporcionar información actualizada sobre las tendencias de alojamiento para que las personas activas en el sector tomen diferentes resoluciones al momento de brindar un servicio turístico. Al comprender las motivaciones del turista permite diseñar diferentes estrategias que cumplan las necesidades. El modelo de elección de destinos de Crompton menciona que los destinos deben tener un elemento que llame la atención de los turistas, al estudiar las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial se busca oportunidades de alojamiento que brinden un distintivo en la estadía del turista.

1.3. Desarrollo teórico de la variable independiente: (Tendencias de alojamiento)

Alojamiento turístico

“El alojamiento es una actividad que completa al turismo, esta actividad la puede realizar personas naturales como jurídicas. Los alojamientos turísticos consisten en la presentación no permanente de un servicio de hospedaje a personas nacionales y extranjeras a cambio de una remuneración económica, [...]”(**Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016, p. 3**). El objetivo de los alojamientos turísticos es permitir a los turistas pernoctar por una o varias noches a cambio de una remuneración económica. Basándose desde este principio esta actividad está orientada a cubrir las necesidades de hospedaje de los viajeros junto a otros servicios complementarios.

El autor **Oviedo (2018)** señala que la actividad de alojar a personas, ha existido desde hace varios siglos dando origen a las tabernas siendo estas la base de los alojamientos. Esta actividad ha ido evolucionando, dando origen a la gran variedad de opciones de hospedaje, adaptándose a cada una de las distintas necesidades que demandan los

clientes, esta evolución en el alojamiento ha sido necesaria para promover la innovación en el sector hotelero, adicional este proceso ha permitido a diversificar el sector turístico ofreciendo experiencias inolvidables a los turistas.

Clasificación de los tipos de alojamiento

La clasificación de los tipos de alojamiento se lleva a cabo a nivel automático, pero sin embargo se pueden reconocer dos categorías primordiales: el alojamiento hotelero y el alojamiento extra hotelero. La primera tipología hace referencia a los hoteles, hoteles apartamentos, las hostales, las pensiones, en cambio el segundo se complementa con los apartamentos turísticos, los campamentos y campings, casas y viviendas rurales (**Serrano, 2017**).

La clasificación de los tipos de alojamientos puede ser distinta según cada criterio y ubicación. Por otra parte, en el reglamento de alojamientos turísticos manifestado por el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2016)** distingue a los establecimientos turísticos en hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, casa de huéspedes, entre otros. Esta división ayuda a los viajeros reconocer que alojamiento pueden adquirir al momento de hacer una reserva ya que con esta clasificación puede reconocer el tipo de establecimiento que se adapta a las demandas que él está buscando, dando una experiencia personalizada y más satisfactoria al momento de pernoctar por una o varias noches.

Figura 1 *Clasificación de alojamientos*



Nota. Gráfico tomado de la página web CEUPE (2020)

Hotel (H)

Este tipo de establecimiento ofrece alojamiento, es un tipo de hospedaje que cuenta con dormitorios privados, servicios higiénicos independientes por habitación, para ser considerado edificio debe contar por lo menos de cinco habitaciones y además debe brindar accesibilidad de servicios para el cliente. Se considera que los hoteles pueden ser parte de los atractivos turísticos **(Moreno, 2009)**.

Figura 2 Hotel.



Nota. Gráfico tomado de la página web británica (2024)

Hostal (HS)

Es un tipo de servicio que de igual forma brinda el servicio de alojamiento, este tipo de alojamiento cuenta con habitaciones privadas y compartidas de igual forma el uso de los servicios higiénicos, usualmente esta categoría está pensada para un viajero con pocos recursos económicos, en la mayoría de estas instalaciones no cuentan con servicios complementarios como es lavandería.

Hostería (HT)

También conocida como apartamentos turísticos, este servicio brinda con hospedaje en dormitorios o en Cabañas privadas, su infraestructura cuenta con garaje, baño y duchas privadas, además cuenta con servicios complementarios como alimentación, tours personalizados, además este tipo de alojamientos cuenta con áreas verdes

Hacienda Turística (HA)

Alojamientos turísticos que ofrece habitaciones privadas, localizadas en zonas rurales, las haciendas cuentan con una riqueza de valor patrimonial ya que se han preservado con el tiempo y hoy en día han sido modificadas para la actividad turística, contando con habitaciones de lujo donde el turista busca conectarse con el medio ambiente por ende este tipo de alojamientos cuenta con servicios extra como el turismo vivencial, cabalgatas y cultivo en los huertos.

Lodge (L)

A este tipo de alojamientos también se los conoce como cabañas, cuentan con el servicio de hospedaje en dormitorios o cabañas todas cuentan con su baño privado. Por lo regular este tipo de alojamientos están ubicados en lugares fuera de la ciudad gracias a esto cuenta con paisajes verdes libre de la contaminación, este tipo de alojamientos se destaca por que la base de su construcción es con material sostenible, estos alojamientos están pensados para el turista que le guste la aventura ya que además brindan de diferentes excursiones.

Figura 3. *Lodge.*



Nota. Gráfico tomado de la página web Mashpi Lodge (2024)

Campamento Turístico (CT)

Este tipo de alojamiento brinda hospedaje en tiendas de campaña, obligatoriamente debe tener baños, este tipo de alojamientos está diseñado para los turistas con bajo

presupuesto económico para pernoctar. Adicionalmente cuenta con áreas verdes y zonas comunes.

Casa de Huéspedes (CH)

Ubicados en zonas rurales, por general son familias que ofrecen su casa como un servicio de alojamiento, usualmente este servicio de alojamiento s adquirido por el turista que busca hacer un turismo vivencial, al quedarse en una casa local, podrá ser participe en las actividades de la localidad.

Las tendencias de alojamiento

Las tendencias de alojamiento es una adaptación a las necesidades de los viajeros por lo cual los establecimientos deben ir innovando de forma continua a los cambios que se van generando en la sociedad para brindar una experiencia de viajes única. “Se prevé la aparición de cambios cualitativos que se producirán a raíz de una mayor experiencia del turista y de un aumento de la información sobre los destinos túrcicos” **(Sancho, 2011, p. 36).**

El turismo evolucionó y este se ve reflejado en los cambios importantes que han tenido los alojamientos ya que ha experimentado modificaciones y adaptaciones a las nuevas modalidades que van siguiendo por los deseos de la demanda turística. Una mejora y búsqueda constante por parte del sector empresarial para adecuar la oferta a las nuevas tendencias **(Boto, 2088, p. 11).**

El servicio de alojamiento siempre ha jugado un rol importante en el sector turístico, esto implica una necesidad para el viajero, en relación con lo anteriormente mencionado, existen diferentes tendencias de alojamiento, pero de las cuales se han considerado las siguientes:

Pontarelli (2016) señala que los hoteles Eco – Friendly constituye una tipología de alojamientos que se encuentra dentro del sector hotelero en el segmento Eco- Turismo o conocido también como turismo sustentable. Esta categoría de alojamiento se encuentra en la vanguardia del turismo, a partir de la post pandemia los turistas indagan espacios que les garanticen seguridad al momento de acudir a los establecimientos.

Este segmento de hoteles es una de las tendencias más demandadas en los últimos años debido a que las nuevas generaciones prefieren alojarse en hoteles que sean amigables y responsables con el medio ambiente incorporado la innovación arquitectónica y el servicio de calidad que estos alojamientos incorporan a sus servicios.

Tendencias actuales

Al referirse de tendencias de alojamiento se señala las direcciones y patrones que van emergiendo hacia las nuevas demandas de los turistas, lo que influye en la concepción de diseño, gestión y experiencia de los lugares de alojamiento, estas tendencias son el resultado de una fusión de factores sociales, tecnológicos, económicos y ambientales que moldean las preferencias de los viajeros, por este motivo las personas involucradas en el sector turístico deben mantenerse informado al tanto de las diferentes tendencias sociales, estar informados brinda la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes y permite diseñar estrategias innovadoras para satisfacer las necesidades cambiantes de los viajeros **Garsa, (2020)**.

El Covid-19 ha frenado el mundo tal y como lo conocen brindando una segunda oportunidad para crear una mejor sociedad, el sector hotelero ha tenido necesidad de acelerar su proceso de digitalización con la necesidad de vender y ofrecer experiencias, la industria hotelera se ha visto influenciada por tendencias actuales este fenómeno se ve reflejado directamente en el marketing digital en donde se publican nuevas formas de viajar ofreciendo a los alojamientos rurales y al turismo vivencial como alternativas de formar un vínculo del viajero con el sitio que se visita.

Alojamientos rurales

Esta tipología de alojamientos hace referencia a establecimientos de hospedaje principalmente ubicados en los entornos rurales y un poco alejados de la ciudad, estos establecimientos brindan el servicio de hospedaje a los turistas que buscan formar un vínculo con la naturaleza y la vida rural. Adicional este tipo de alojamiento rurales brindan a los turistas la oportunidad de conectarse con la comunidad local que se visita, relajarse con los paisajes naturales y el poder participar de actividades al aire libre, adicional muchos de estos alojamientos fomentan practicas sostenibles contribuyendo con el cuidando ambiental **Moral & Sánchez (2019)**.

Alojamientos sostenibles

Los alojamientos sostenibles han implantado estrategias para minimizar el gasto de los recursos naturales mejorando la comodidad del huésped este tipo de alojamientos tienen como objetivo el uso de materiales de la zona para la construcción de hoteles, cabañas entre otros hospedajes. Adicional este tipo de alojamientos ayuda a la conservación de los recursos naturales en el que se implantan estos hospedajes **(Torres, 2022, p. 8)**.

La finalidad de los alojamientos sostenibles es minimizar el impacto ambiental, estas infraestructuras están diseñados para ahorrar recursos naturales mediante el uso de energía renovable y un buen manejo de residuos permitiendo la conservación local y cultural ya que este tipo de hospedaje fomentan a prácticas eco amigables. El autor **Aguilar (2022)** destaca que el turismo influye directamente en el impacto ambiental pariendo de este criterio los alojamientos tienen que crear un plan de desarrollo sostenible en donde aseguren los recursos naturales de la zona..

En la actualidad se ha vuelto tendencia todo aquel consumo que sea solidario y amigable con el medio ambiente y el sector turístico se ha tenido que adaptar a los cambios dando nacimiento a los alojamientos sostenibles que además brindan hospedaje, sino que contribuyen directamente con el cuidado de medio ambiente y las comunidades locales. **Ayala (2022)** destaca que la generación de los millennial es quienes hicieron popular este tipo de consumo más amigable con el medio ambiente ya que ellos cuando salen prefieren hospedarse en alojamientos que cuenten con buenas prácticas ambientales.

Un hotel Eco- Friendly, es aquel que cuenta con una infraestructura y servicios que muestran respeto hacia el entorno natural, este principio tiene que aplicarse en todos los componentes del hotel incluyendo la arquitectura, la gastronomía y las actividades ecoturísticas. Adicional estos tipos de hoteles se suelen destacar por brindar experiencias que fortalecen la conciencia ambiental entre los huéspedes, esto puede incluir actividades de educación Ambiental y opciones gastronómicas con productos locales y orgánicos.

Figura 4 Alojamiento sostenible.



Nota. Gráfico tomado de la página web Traveler (2022)

El turismo se define como una actividad turística que tiene como propósito mejorar y dar un balance entre los aspectos principales de la vida de una persona como el aspecto físico, mental, emocional, ocupacional, intelectual y espiritual (**World Tourism Organization, 2010**). De esta forma, el turismo wellness, ayuda a las turistas a encontrar bienestar con el uso de recursos naturales, espirituales y tradicionales (**Cantemir, 2015**).

Esta tendencia de turismo se ha transformado en una oferta emergente con una demanda muy solicitada para los viajeros que buscan experiencias inolvidables basadas en el bienestar y tranquilidad. Esta tipología de alojamientos motiva a los turistas a explorar un estilo de vida más saludable, este auge ha llevado a los hoteles que se adapten a elocución en las tendencias de alojamiento. Este auge ha llevado una adaptación de los hoteles quiñes ahora buscan incorporar elementos que reflejen estas tendencias emergentes como áreas de spa y actividades al aire libre, además se observar una creciente demanda de servicios que fomenten el contacto con la naturaleza y promuevan el descansado y la revitalización del cuerpo y mente.

La categorización de los hoteles con tendencias de servicios de wellness son hoteles de cuatro o cinco estrellas, dichos establecimientos cuentan con servicios únicos y especializados en el bienestar del turista dentro de sus instalaciones (**Kadieva, 2015**). Estos establecimientos tienen como objetivo principal el bienestar de las personas y para llegar a conseguir este equilibrio mental y físico las instalaciones deben contar

con una infraestructura con acorde a las necesidades del viajero, este tipo de establecimientos cuenta con máquinas de ejercicio denominadas zonas fitness, jacuzzi, cuartos de spa, saunas, hidromasajes. música de ambiente y zonas dedicadas a personas con algún tratamiento médico.

Incluyendo los servicios de alimentación en los restaurantes que se encuentran dentro de los hoteles con tendencia wellness se van alineando a la temática, un ejemplo es la cena de hoteles de Trump, estos ha implementado menús orgánicos, veganas y sin gluten, e fin de esto es ofrecer alimentos orgánicos, nutritivos y lo más importante que sean aptos para sus huéspedes **(Kadieva, 2015)**.

El glamping

El glamping hace referencia a una palabra en inglés compuesta por glamorous camping, es decir acampar con estilo o con elegancia. Este tipo de alojamiento permite disfrutar la naturaleza combinada con los lujos de un hospedaje al aire libre además crea vínculo entre el turista con el sitio en el que se hospeda gracias a la experiencia vivenciales que estos alojamientos ofrecen **(Hernández, 2019)**.

Figura 5 Glamping.



Nota. Gráfico tomado de la página web Levit (2020)

El término glamping fue empleado en Arica a finales del siglo XIX, por Gordon Laing Verney Cameron y David Livingstone, quienes abrieron las puertas del turismo, sin embargo, el origen de este tipo de alojamientos se da en reyes, que surgió para satisfacer sus necesidades de conquista de terrenos o para idear ejércitos **(Vargas, 2022)**. Esta tendencia de alojamiento se acomoda en diversas zonas o ecosistemas sin

afectar a entorno natural que los rodea, este tipo de alojamientos por los generales con construidas dentro de bosques, selvas, desiertos, montaña. El factor que más destaca en este tipo de establecimientos es la innovación y originalidad.

Hace algunos años la idea de hospedarse en cuevas, chozas, iglús, eran impensables, pero hoy en día es factible disfrutar de todas los lujos y comodidades de un hotel en este tipo de infraestructura. La esencia nace en vivir una experiencia única junto a la naturaleza y las comodidades de un hotel.

Existen diferentes tipos de alojamientos basados en el glamping (tabla 1), todas se encuentran al aire libre. El nivel de confort y de lujo es elevado y puede estar a la altura de las habitaciones más caras de un hotel de 4 o 5 estrellas (Ibujés, 2019). Es evidente que este tipo de alojamientos buscan las personas que se preocupan por el bienestar ecológico.

Tabla 1.Tipos de Glamping

Tipos de Glamping	Descripción	Referentes a nivel mundial
Casa del Árbol	Se encuentran construidas sobre las ramas de los árboles sin dañar el espacio natural. Esta construcción es ideal para las zonas montañosas. El referente más conocido es la casa del árbol ubicada el catón Baños de Agua Santa	Treehouse – Canadá. Tajasygi – Japón. Casa del ministro en Crossville – Estados Unidos. Free Sipirit Spheres – Canadá.
Tienda Safari	Estan diseñadas para el entorno natural especial mente en la selva. Su construcción es hecha a base de una lona, pero cuenta con todos los lujos necesarios al momento de hospedarse.	Shamwari Sindile – Sudáfrica. Inara Camp – Marruecos. The resort at Paws Up Greenough – Estados Unidos. Aman i Khas – India.
Autocaravana	Este hospedaje se adaptado a los vehículos grandes que ya no se usan, cuentan con todos los servicios necesarios es similar a una casa, pero con ruedas	Glamping Vocho – Mexico. Yosemite Glmapping – Estados Unidos.
Cueva	Son construcciones en espacios naturales bajo suelo incluyendo confort y glamour.	Cueas Al Jatib- España. Plonk – Mexico.

Tipos de Glamping	Descripción	Referentes a nivel mundial
Cabaña	Edificaciones que se pueden crear con material de la zona como paja, hojas de palma, bambú reduciendo el impacto ambiental.	La Serre – Francia. Paperback Camp – Australia Gozdne Vile – Eslovenia.
Domo	Es la tendencia de alojamientos perfectos para personas que buscan una experiencia diferente.	Container Hobbit – Colombia. El Contenedor Alojamientos – Argentina.
Contenedor	Por su arquitectura es una nueva tendencia al reutilizar objetos y adaptarlos para la estadía del ser humano.	Container Hobbit – Colombia. El Contenedor Alojamientos – Argentina.
Casa flotante	Son alojamientos que flotan sobre el agua debido a diseño se ha convertido en el alojamiento ideal para personas que les gusta el mar.	FlotanteTrieb – Argentina Casa flotante La Trinidad-Colombia.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

1.4. Desarrollo teórico de la variable dependiente: (Turismo vivencial)

Turismo

“El sector apuesta por ofrecer nuevas experiencias turísticas. Esto significa ampliar y reinventar la oferta turística tradicional y al mismo tiempo crear otros destinos turísticos que satisfagan las expectativas de estos viajeros ” **(Salas, 2018, p. 11)**. Hoy en día los turistas buscan experiencias únicas en donde a través de la participación puedan establecer un vínculo directo con el sitio que visitan.

El turismo se considera como una actividad que se realiza con el provistito de satisfacer la necesidad de las personas de descubrir nuevos lugares e interactuar con otras personas, la naturaleza y animales. También es el desplazamiento temporal de la gente hacia lugares fuera de su residencia para realizar actividades promovidas en los destinos durante la estancia **Bravo (2018)**.

Esta tipología de turismo está vinculada directamente con la comunidad local y permite comprender al turista la forma de vida local junto a sus tradiciones brindando de esta manera una experiencia única al turista al participar en las actividades locales. El turismo vivencial es aquella actividad que busca involucrar de manera activa al turista en las diversas actividades que se desarrollen dentro de una comunidad, no solo como observador sino como un sujeto dinámico en su experiencia en el destino **Molina (2023)**.

Lagua (2020) indica que el turismo vivencial es una manera de hacer turismo que tiene como diferencia en las familias que están dedicadas especialmente a las actividades campesinas, adicional de que abren sus casas para albergar al turista inclinándose hacia la forma de vida única que existe en el mundo y en aquel lugar.

Esta actividad promueve al viajero el intercambio cultural esta interacción brinda un valor agregado al turista en su estadía en la comunidad. Por esta razón se establece que el turismo vivencial es una actividad de experiencia integral, el cual promueve el contacto directo con la cultura viva, la interacción de la persona local con el viajero, el compartir festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural **Vilímková (2015)**.

El turismo vivencial en la actividad turística “ es una oportunidad para enseñar, sensibilizar, admirar y difundir la exuberante riqueza ancestral e incorporar lo dejado, de manera que den a conocer los orígenes de sus raíces culturales de la comunidad” **(Ruiz, 2017, p. 3)**. Este tipo de turismo no solo se trata de brindar una experiencia diferente al turista sino que también ayuda a fomentar el respeto hacia la riqueza cultural y ancestral de esta forma el turismo vivencial fomenta con la preservación del patrimonio cultural.

Figura 6 *Turismo vivencial.*



Nota. Gráfico tomado de la página web Lideres (2029)

El turismo vivencial “ ofrece oportunidad a los viajeros que tengan una experiencia más activa y dinámica con el sitio que se visita para que puedan conocer más a fondo sobre la cultura y las prácticas de la gente local, a través de actividades típicas y tradiciones” (**Ziede, 2013, p. 1**). Gracias a la promoción turística esta actividad contribuye al desarrollo económico de las comunidades anfitrionas al fomentar la participación activa de las comunidades en la industria del turismo.

Por otro lado **Estela (2014)** menciona las actividades que engloba el turismo vivencial son: actividades agropecuarias como siembra, cosecha, crianza de granos, pesca deportiva, caza y técnicas productivas. También incluye la participación en la danza, festividades, bailes folclóricos. Y finalmente actividades cotidianas relacionadas con la preparación de alimentos, rituales sagrados a la madre tierra, limpia al hogar, estilo de vida de habitantes, conocer las cosmovisiones (apreciación al entorno natural y cultural).

En otras palabras, esta tipología de turismo denominado vivencial juega un rol importante en el desarrollo de la actividad turística en una sociedad, Sin embargo, eso solo se va a lograr cuando se ofrece experiencias únicas a los turistas también se fomenta el respeto hacia la comunidad, esta modalidad de turismo no solo contribuye al crecimiento económico local, sino que de igual forma trae beneficios a los turistas permitiendo que se sientan parte de la comunidad.

El turismo vivencial nace como una alternativa el cual brinda un intercambio importante entre la comunidad y los turistas, este tipo de turismo se origina en las zonas rurales con la finalidad que los turistas puedan vivir una experiencia más cercana con la naturaleza de una forma responsable y cuidando con los recursos propios tanto naturales como culturales de la comunidad (**Flores & Yangali, 2022**).

Una de las manifestaciones importantes en esta tipología de turismo es la propia experiencia a los turistas ya que suelen adentrarse en la cultura de las comunidades locales, lo que permite un cambio cultural más directo y profundo en el ambiente natural de las comunidades que los hospedan, siendo así la principal diferencia entre un destino turístico tradicional y el turismo vivencial radica en la ética m tolerancia, respeto y responsabilidad hacia las demás culturas (**Carrasco, 2018**)

El turismo vivencial juega un papel primordial en la economía local de una comunidad porque permite a los actores que ofrecen este tipo de servicio fortalezcan sus capacidades de artesanos, emprendedores locales y así puedan brindar una oferta turística local con mayor diversificación llamando la atención de los viajeros esta acción tiene un impacto positivo para los residentes **(Cejas, 2018)**. De esta manera no solo se enriquece el viajero al realizar este tipo de turismo, sino que al mismo tiempo se aporta al desarrollo sostenible de la comunidad.

Esta clasificación de turismo denominada vivencial está relacionado con la sostenibilidad es decir tiene va más allá de lo humano ya que es un proceso de diálogo y aprendizaje entre personas de diferentes culturas en un espacio rural preservado su identidad cultural **(Álvarez, 2016, p. 27)**. El turismo vivencial promueve una comprensión más profunda de las tradiciones de las comunidades, esta precepción crea lazos significativos entre el turista y el residente. Esta relación genera conciencia sobre la importancia de cuidar la identidad cultural y natural fomentando un turismo más consciente y sostenible.

De acuerdo con **León (2018)** esta nueva forma de hacer turismo conocida como turismo vivencial, es una rama del etnoturismo, turismo comunitario y rural. En el Ecuador se lo conoce como turismo comunitario y toma gran fuerza hace 12 años en ciertas comunidades de la región Andina generando grandes resultados para los residentes de las comunidades en donde se ofrece este tipo de turismo dando así el desplazamiento de este turismo hacia otros sectores del Ecuador.

En el Ecuador se cuenta con una gran diversidad cultural y gracias a esto ofrece diferentes oportunidades para realizar turismo vivencial permitiendo explorar la riqueza de las diferentes comunidades (indígenas, afrodescendientes y mestizas) a lo largo de tu territorio. El termino de turismo vivencial se refiere a una experiencia de viaje en donde los visitantes tienen la oportunidad de sumergiese de manera activa en la vida cotidiana de las comunidades.

El turismo vivencial trata de brindar desarrollo social y económico en una comunidad. Según **Bonilla (2006)** indica aspectos positivos y negativos de este tipo de turismo, entre los positivos se destaca la mejora de calidad de vida, otro aspecto positivo es el

impacto ambiental ya que este tipo de turismo busca ser lo más sostenible. Entre los aspectos negativos encontramos la ausencia de actividades productivas tradicionales mediante la dependencia económica a una actividad que es más atractiva que la tradicional. El turismo vivencial fomenta la conexión directa entre los turistas y las comunidades, brindando experiencias únicas y adicional contribuye al desarrollo sostenible de las áreas visitadas.

Diversos autores señalan que en turismo no se venden productos, sino que se venden experiencias, y aquel turista que busque salir de su zona de confort podrá conectar con la gente del lugar y con sus costumbres. Hoy en día el turista busca una experiencia única para poder contar y recordar, el turismo vivencial cumple con esta función de generar experiencia al viajero. El turismo experimental adopta una importancia hoy en día dada su relación con el bienestar psicológico de las personas **Rivera (2015)**.

En Ecuador se conoce al turismo vivencial como turismo comunitario y esta actividad genera desarrollo económico para las poblaciones locales tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los visitantes, no solo extranjeros sino también nacionales que desconocen ciertas expresiones culturales propias de estos grupos de individuos ubicados en zonas rurales **Díaz (2014)**.

Actividades del turismo vivencial

El turismo vivencial se mueve alrededor de unas actividades que fomenten la experiencia del turista a través de atractivos que formen parte de una ruta turística, es necesario identificar las actividades que se ofrecen a los turistas ya que este será el elemento intensificador del atractivo que se visita. En estas actividades se pueden incluir prácticas agrícolas, artesanales, gastronómicas, danza. El realizar actividades relacionadas al turismo vivencial se tiene un objetivo educativo, en donde el turista pueda aprender y experimentar de primera mano mientras realiza sus actividades de ocio (**Rosero, 2022**).

Actividades Agropecuarias

Son actividades que están relacionadas con la agricultura y ganadería, son actividades que aportan con el desarrollo económico. Partiendo desde este principio se define a las actividades agropecuarias comprende el cultivo, siembra y cosecha de productos orgánicos para el consumo del ser humano. Con respecto a las actividades ganaderas se basa en la crianza de ganado y aves de corral (**Pérez, 2017**).

Figura 7. Actividades Agropecuaria



Nota. Gráfico tomado de la página web El Oriente (2022)

Actividades Deportivas

La actividad deportiva en referencia al turismo engloba a cualquier tipo de actividad en la cual juega un rol muy importante el estado físico del turista destacando su fuerza y resistencia siempre este cansancio físico será supervisado por alguien entrenando. En el turismo vivencial buscan los viajeros este tipo de actividades como parte de un entrenamiento personal como es el caso del trekking que consiste en correr por montañas.

Cosmovisión

La cosmovisión es una filosofía de vida que se basa en cuatro principios básicos los cuales son complementariedad, reciprocidad, correspondencia y racionalidad. A partir de estos principios se puede realizar un vínculo con el cosmos. También esta cosmovisión incorpora símbolos y deidades creyentes en los pueblos indígenas, los cuales han permanecido a través de tradición oral. Esta ideología es necesario para comprender la identidad cultural y espiritual de las comunidades, su pertenencia

hoy en día demuestran la profunda conexión entre el asado y el presente (Álvarez, 2021).

Figura 8 *Cosmovisión Shuar*



Nota. Gráfico tomado de la página web Wampiu (2020)

Turismo Rural

Este término tiene sus orígenes en Europa, describe el arrendar una casa con el fin de dormir por precios accesibles el propósito era compartir con familias locales y compartir sus costumbres no era necesariamente concentrarse en la actividad agrícola, este tipo de turismo ha tenido un gran desarrollo gracias a los diferentes estímulos que se ha generado en el turista. Actualmente representa el 25% de la actividad turística que se desarrolló en Europa. En América Latina se ha adaptado el concepto Europeo y países como Perú, Colombia y Ecuador han adoptado estas prácticas en las distintas comunidades indígenas de la región (Zambrano, 2015). Además, el turismo vivencial genera un impacto positivo en las comunidades en donde se realiza esta actividad ya que fomenta el desarrollo económico al mismo tiempo se crea prácticas que ayuden con el cuidado del medio ambiente y la preservación de la identidad.

También conocido como turismo comunitario o rural es una tendencia emergente realizar turismo, esta tipología se enfoca con la participación de las personas locales. Este tipo de turismo se realiza en zonas rurales y están ligados a trabajar con la comunidad. Las personas locales son los encargados de gestionar esta actividad y gestionar sus recursos facilitando una relación amigable entre la actividad turística y el medio ambiente, el objetivo principal del turismo rural tener un desarrollo

económico para la comunidad mientras se cuida el lugar en donde se realiza esta actividad turística (**Varisco, 2016**).

Al referirse al termino turismo rural este hace referencia a lugares alejados de la ciudad es decir esta actividad se desarrolla netamente en el campo, praderas, en todo espacio con áreas libres y sin contaminación lumínica, el turismo vivencial es nueva modalidad de realizar turismo, donde el objetivo principal es que el turista puede conectarse y sentirse intensificado en el lugar que se encuentra. El perfil del turista que visita estos sitios son personas que les gusta la aventura la conexión con la naturaleza y con las personas locales ya que serán parte activa del desarrollo de la comunidad. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo “es una actividad en donde la experiencia de los visitantes va ligada con una variedad con gran oferta de actividades ligadas con a la naturaleza” (**World Tourism Organization, 2010, p. 134**).

Estudios previos acerca del turismo rural en Ecuador se muestra que a partir del año 1989 este ha generado a aumentó su desarrollo, este se origina por dos razones las cuales son el agropecuario y el comportamiento de las personas que residen en espacios urbanos. Este tipo de turismo aporta significativamente al desarrollo económico de diferentes comunidades y a la conservación del entorno natural. Los emprendedores que brindan este tipo de servicio lo hicieron para mejorar su calidad de vida buscando alternativas de negocios (**Proaño, 2017**).

Turismo rural en Ecuador

Ecuador cuenta con gran variedad de atractivos turísticos que cada año son visitados por diferentes turistas que son atraídos por los recursos naturales. Esta tipología de turismo se realiza en zonas rurales pertenecientes a comunidades indígenas el perfil de turista que decide realizar esta actividad debe mostrar un interés de aprender más a fondo sobre las comunidades porque será participe en las costumbres cotidianas mejorando así su experiencia turística. Partiendo desde este principio la **OMT (2020)**, define al turismo rural como una actividad turística en donde la experiencia del visitante está ligada con las actividades de naturaleza, agricultura , pesca y senderismo

La Organización Mundial del Turismo en el año 2020 denominó como “Año del turismo rural y del desarrollo rural”, se reconoce que el turismo cuenta con la

capacidad de fomentar el desarrollo económico en zonas rurales, de igual forma se pone en valor de la innovación de emprendimientos y el aumento de trabajo femenino. Ecuador cuenta con un gran sector turístico y agrícola. En el sector agropecuario representa el 16.5% del PIB, el fomento de desarrollo de este sector podría ayudar a minimizar el desempleo en sectores rurales adicional se les puede capacitar para que brinden servicios hoteleros lo que ayudaría a dinamizar la riqueza del Ecuador.

Figura 9 *Turismo Rural*



Nota. Gráfico tomado de la página web Codespa (2019)

Experiencia turística

Al referirse el termino vivencia hace referencia al termino experiencia y este engloba las impresiones y emociones generados por los viajeros los cuales nacen a través de diferentes estímulos generados mientras se realiza la actividad turística, estos estímulos son el elemento identificador del producto turístico ya que se queda en la memoria del visitante (**Izaguirre, 2012**).

Ante esta necesidad del humano de ser protagonista activo e interactuar con la cultura rural y al mismo tiempo aprender mientras realiza su actividad de relajación ha provocado que familias o haciendas que se dedican al agroturismo innoven alternativas respondiendo a las necesidades de los turistas, en la cuales hoy en día se ofrecen, ordeño, rodeos, cabalgatas, pesca deportiva, fabricación de mermeladas, elaboración y de chocolate.

1.5. Objetivos

Objetivo general

Analizar las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora.

Objetivos específicos

Describir las tendencias de alojamiento para reconocer las características y tipologías.

Se realizó un proceso de estudio, investigación y análisis, adicional se recaudó información de diferentes fuentes incluyendo el estudio de mercado, informes de la industria hotelera y en artículos científicos. Posteriormente se analizó la tipología de alojamiento como hoteles, hostales y los nuevos alojamientos emergentes para así poder identificar las diferencias en sus características y servicios que estos ofertan. Adicional se tomó en cuenta las preferencias de los consumidores y a los factores externos que incluyen en las tendencias en las tendencias de alojamiento más relevantes ofreciendo una comprensión detallada de sus características y tipologías en la toma de decisiones estrategias en el sector hotelero.

Identificar el turismo vivencial con el fin señalar las actividades turísticas que oferta la comunidad.

Para alcanzar el objetivo planteado se llevó a cabo un proceso de investigación integral y participativo, en primer lugar, se tuvo un contacto directo con la comunidad Tawasap en el cantón Palora, para de esta forma poder comprender su cultura, tradiciones, y recursos turísticos. Adicional se realizaron entrevistas para recopilar información acerca de las diferentes actividades turísticas y las experiencias que la comunidad puede ofrecer a los turistas. Adicional se exploraron diferentes formas de turismo vivencial como la gastronomía, artesanías, música y medicina natural, se pudo identificar las actividades turísticas que aportan con una experiencia al consumidor y reflejan la identidad cultural de la comunidad fortaleciendo los lazos entre el visitante y la comunidad, promoviendo un turismo responsable y consiente.

Proponer estrategias para la mejora de la oferta de alojamiento en la comunidad Tawasap.

Se realizó un análisis en relación con la oferta de alojamientos disponibles en la comunidad de Tawasap cantón Palora, además se realizó una conversación con las personas locales para entender las necesidades y expectativas en cuanto a turismo y hospitalidad con la ayuda de técnicas como la entrevista se recolectó información puntual sobre las preferencias de los turistas, las tendencias del mercado y la oportunidad de crecimiento. Posteriormente se logró identificar y analizar diversas estrategias potenciales para brindar de una mejor manera la oferta de alojamiento tomando en cuenta diversos factores como la calidad de los servicios y la promoción turística. Finalmente se sugiere al glamping como una alternativa de alojamiento considerando su potencial de ofrecer una experiencia diferente, única y llamativa que se alinea con la identidad y el entorno de la comunidad Tawasap.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 2. Recursos precios para el desarrollo de la investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca virtual	Se utilizar la biblioteca de la universidad y del cantón para acceder a los diferentes recursos académicos	\$0
Cantón Palora Comunidad Tawasap	previamente realizados sobre el tema	\$0
HUMANOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Tutor de tesis.	Estas personas ayudaran con el proceso de investigación.	\$0
Coordinación de la Carrera De Turismo	Brindaran apoyo para la recolección de datos, análisis y la interpretación de resultados.	\$0
Dirigentes del cantón Palora y la comunidad Tawasap		\$0
Estudiantes		\$0
Entrevistados		\$0
TECNOLOGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Internet	Permitirán almacenar y organizar la información de la investigación	\$50
Laptop		\$400
Esferos	Permitirán organizar, detallar, clasificar y almacenar la información para la entrega de resultados.	\$3
Impresiones		\$10
Empastado de trabajo final		\$5
Carpetas y hojas		\$5
Transporte		\$160
TOTAL		\$773

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

2.2 Métodos

Enfoque

Cualitativo

La investigación cualitativa es utilizada en la rama de las ciencias sociales en donde se pretende profundizar en casos específicos en lugar de generalizar además se fundamenta en diversas metodologías basadas en principios teóricos, como es el caso de la fenomenología que se define en la filosofía moderna como la actividad orientada

hacia el conocimiento riguroso de fenómenos, Investiga el conocimiento que nace y se manifiesta en la conciencia y establece un proceso metodológico que usa herramientas como palabras, textos, gráficos para ayudar a entender la vida social a través del significado. Este enfoque adopta una perspectiva holística esto quiere decir que busca entender el conjunto de cualidad que al relacionarse provocan un fenómeno específico **Bejarano (2016)**.

Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo dado a la naturaleza del estudio. Se centro en entender las nuevas tendencias emergentes de alojamientos y turismo vivencial dentro de una comunidad específica, esto implica el análisis e interpretación de datos cualitativos como expectativas, experiencias y actividades comunitarias. El turismo vivencial va más lejos de lo cuantificable, concentrándose en la inmersión cultural y las emociones de los turistas. El enfoque cualitativo se adoptó a esta investigación, la cual busca comprender datos significativos a los fenómenos estudiados. La comunidad de Tawasap brinda un entorno ideal lo que permitió el enfoque cualitativo para capturar la complejidad y la diversidad de experiencias en este contexto.

2.2. Métodos

Inductivo

La inducción es un método de razonamiento lógico y es utilizado en la investigación científica. Se basa en observaciones de casos específicos y principios generales. En este tipo de enfoque se recolectan y analizan datos específicos para identificar patrones o tendencias de las cuales se puede derivar hipótesis o generalizaciones. Por medio de observaciones y pruebas se obtiene acontecimientos que se cree que se aplican a situaciones similares. Se usa comúnmente de las ciencias sociales e investigaciones cualitativas que tiene como objetivo comprender fenómenos y explotar nuevas perspectivas **(Newman, 2006)**.

A través de la observación y la recopilación de datos específicos relacionados con las perspectivas de las personas locales y los turistas en relación con alojamientos y turismo vivencial. Se permitió identificar las actividades preferenciales y diferentes factores que intervienen en la toma de decisiones del turista al momento de viajar.

Estas observaciones contribuyen como pilar para desarrollar hipótesis sobre las tendencias de alojamiento en la comunidad Tawasap. Adicional el enfoque inductivo ayudó con un acceso más amplio a la dinámica del sector turístico y hotelero en la comunidad local ayudando a comprender fenómenos complejos y capturar la variedad de experiencias de los turistas. Por lo tanto, al aplicar el método inductivo el investigador generó conocimientos específicos acerca de las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap.

Diseño no experimental de tipo transversal

No experimental de tipo transversal

Una investigación no experimental de tipo transversal es cualquier estudio en el que no se puede manipular las variables ni asignar sujetos o condiciones al azar. Los sujetos no son expuestos a ningún tipo de estimulación. Los sujetos son observados en su entorno natural y en la realidad. En diferentes ocasiones la investigación se concentra en analizar el nivel o el estado de una o más variables en un momento determinado o la relación entre un conjunto de variables en un momento dato. Los diseños no experimental de tipo transversal toman información en momento único y su objetivo es explicar y examinar su interrelación a lo largo del tiempo, es lo mismo tomar una fotografía en un evento **(Agudelo, 2008)**.

La presente investigación usa el diseño no experimental de tipo transversal ya que se basa en la idea principal de los objetivos y a la pregunta de investigación. Este tipo de diseño ayudó a reunir información en un punto determinado de la investigación permitiendo analizar patrones sobre las tendencias de alojamiento, el turismo vivencial en la comunidad Tawasap y como estas se entrelazan en el contexto actual. Este enfoque transversal no solo brindó una perspectiva detallada en el tiempo además sostiene la validez externa de los descubrimientos al reflejar de forma veraz la realizada turística en la comunidad en el momento de la investigación. El diseño no experimental transversal fue seleccionado por la eficacia de la recolección de datos permitiendo obtener de una manera rápida y eficiente información relevante sobre las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial y estos datos nos darán un panorama de cómo se desarrolla el turismo en la comunidad.

Alcance

Enfoque fenomenológico

La investigación fenomenológica es uno de los principales métodos cualitativos utilizados en el estudio. Partiendo desde este principio la fenomenología se fundamenta en la explicación y comprensión de los diferentes fenómenos desde la perspectiva ascendente del estado subjetivo de la existencia. Dentro de este marco teórico se encuentra una serie de brillantes pensadores, pero se centró en las ideas de algunos de estos autores que fueron los responsables del desarrollo de los conceptos básico que se mencionan a continuación **(Navarro, 2019)**.

Al utilizar este enfoque el investigador pudo explorar como las personas perciben y experimentan el alojamiento y turismo vivencial en la comunidad de Tawasap desde su propia perspectiva La fenomenología se basó en comprender los fenómenos tal como se experimentan en la conciencia individual, lo que permitió capturar la riqueza y la complejidad de las experiencias humanas en relación con el alojamiento y el turismo vivencial. Al sumergirse en narrativas y vivencias de los turistas el investigador pudo identificar las motivaciones y emociones relacionadas a estas experiencias. Además, el enfoque fenomenológico ofreció la flexibilidad necesaria para explorar una variedad de temas relaciones con alojamiento y el turismo vivencial, incluidos aspectos culturales, emocionales y sociales. Esto permitió tener una comprensión más amplia y profunda acerca de las tendencias emergentes relacionadas al turismo, la cual brinda información primordial para el desarrollo de estrategias inclusivas que aborden las necesidades de personas locales y los turistas.

Alcance territorial

Cantón Palora

El cantón Palora también conocido como el Edén de la Amazonia se encuentra ubicada al Noroccidente de la Provincia de Morona Santiago, con una altitud de 920 metros a nivel del mar, posee una superficie de 1456,7 km² de las cuales 70.000 hectáreas, pertenecen al Parque Nacional Sangay, escenario natural que permite apreciar una gran diversidad de flora y fauna, importantes cascadas, lagunas y ríos. El catón Palora se encuentra ubicada en la latitud -1.701 y longitud -77.965. La temperatura promedio de

este cantón es de 22,5⁰ C. Posee un clima variado que va desde el tropical húmedo de la Amazonia (**Ministerio de Turismo, 2013**).

Historia

La historia del cantón Palora se remonta a los años 1960 cuando hubo un acuerdo entre Suiza y Ecuador lleva a la donación de 50000 hectáreas en la Amazonia destinadas para el cultivo y crianza de ganado. De esta manera nace SEDIA atraídos por todos los ecuatorianos a la amazonia pero los resultados no fueron los esperados. En 1964 se crea CETCA enfocada para el cultivo de té, gracias al traslado de plantas y maquinaria se marca el inicio de la urbanización actual barrio denominado la Florida, anteriormente este barrio fue creciendo hasta la creación hasta denominarse parroquia Metzera en el año de 1967. Luego de un año se forma el comité pro-mejoras y cantonización para impulsar el progreso. Para finalizar el 22 de junio de 1972 Palora se establece como cantón la elección del nombre hace honor a la novela Cumandá de Juan León Mera.

Figura 10 Ubicación Geográfica del cantón Palora



Nota. GAD Municipal Intercultural y Plurinacional del Cantón Palora, 2019)

Población y muestra

Población cualitativa

La población cualitativa hace referencia a una aproximación o enfoque de estudio en el cual se analizan las diferentes características o atributos no numéricos de una población determinada o grupo de personas. En este contraste con la población cuantitativa, que se enfoca en variables cuantificables y medidas numéricas la población cualitativa se centra en aspectos más subjetivos como: creencias, actitudes, experiencias, percepciones y narrativas de los individuos. **(González, 2020)**.

La población cualitativa permitió identificar de 3 a 5 personas en esta investigación que nos brindaron sus perspectivas acerca de las tendencias emergentes de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap cantón Palora, logrando entender en profundidad información acerca de las experiencias, comportamientos y perspectivas de los visitantes en relación con las tendencias de alojamientos. De igual este tipo de población cualitativa brindó una oportunidad para comprender las percepciones y expectativas de la comunidad local sobre el turismo vivencial, lo que permitirá una comprensión más amplia de la dinámica del turista en la región.

Muestra intencional

El muestreo intencional es una técnica de muestreo no probabilístico que selecciona los elementos de muestra apropiados para el estudio. En este enfoque los temas se eligen porque son más fáciles de estudiar para los investigadores debido a la proximidad geográfica u otras características prácticas. Aunque el muestreo intencional no es un proceso aleatorio, se caracteriza por un esfuerzo por obtener una muestra representativa incluyendo grupos representativos de personas en la muestra. Sin embargo vale la pena destacar que la importancia de la muestra no está garantizada porque la selección de los sujetos se basa en la conveniencia y el criterio del investigador en lugar de seguir un proceso aleatorio riguroso **(Martínez, 2017)**.

El muestro intencional en la investigación de tendencias de alojamiento y el turismo vivencial brindó la oportunidad de escoger diferentes elementos convenientes y representativos para analizar las preferencias y los comportamientos de los turistas en

los sectores rurales. Es muy necesario tener en cuenta que el muestreo intencional tiene limitaciones acerca a su representatividad estadística, por ende, los resultados que se obtienen tienen que ser interpretados con mucha precaución y complementarse con diferentes métodos de muestreo para de esta forma obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno estudiado.

Técnicas

Observación

La observación es una técnica principal en que las personas utilizan para conectarse con el mundo que les rodea. La observación es para de la vida diaria y da sentido común pero cuando se realiza de forma sistemática y con un una meta, esta se transforma en una herramienta científica. La observación un solo actúa el sentido de la vista en esta técnica participan todos los sentidos dando a conocer impresiones del entorno para llegar al conocimiento buscado. La observación tiene como objetivo obtener información de primera mano de los sujetos que estan participando en el fenómeno observado, adicional permite una comprensión más profunda y rica del contexto en el que se desarrollan los eventos observados aportando de esta manera a la generación de conocimiento significativo y aplicable **(Godínez, 2013)**.

Esta técnica fue aplicada en este tema investigativo debido a que se ha analizó información bibliográfica relacionada con las tendencias de alojamiento, las cuales tienen una participación directa entre los turistas y las personas de la comunidad. Es necesario entender cómo se desarrollarán estas interacciones y como influyen en las tendencias de alojamiento. La técnica de la observación ayudó a obtener información de primera mano acerca de cómo los turistas se relacionan con las personas locales, que tipos de alojamientos prefieren y como estas nuevas tendencias pueden variar con el tiempo. Adicional al observar estas características se pudieron identificar patrones que influyen en las tendencias actuales de alojamiento.

Entrevista

La entrevista es una herramienta primordial la investigación cualitativa al momento de juntar datos, se describe como una conversación que tiene un propósito definido, la

entrevista va más lejos que una conversación informal. Esta técnica es importante en los estudios descriptivos, en etapas exploratorias y en desarrollo de instrumentos de recolección de información. La entrevista como técnica es aquella que busca obtener información puntual acerca de un tema específico además esta técnica se centra en las experiencias y puntos de vista de los participantes y facilita una directa entre el investigador y el entrevistado lo que facilita profundizar en los diferentes temas de interés y recopilar datos importantes del tema estudiado **(Díaz-Bravo et al., 2013)**.

La entrevista es una técnica de recolección de datos la cual permitió obtener una información detallada y puntual acerca de las experiencias y perspectivas de los participantes que brindan turismo vivencial. Al conversar y entrevistar a los actores locales fue posible profundizar en los motivos detrás de las actividades vivenciales que están presentes en la comunidad Tawasap. La entrevista permitió la investigación de temas emergentes, la comprensión de las diferentes necesidades y expectativas del turista. Adicionalmente permitió la identificación de oportunidades para mejorar la experiencia turística contribuyendo al desarrollo turístico más integral y sostenible en la comunidad.

Instrumentos

Ficha de análisis bibliográfico

Una ficha bibliográfica es un resumen conciso que contiene información primordial sobre un texto utilizado en investigación, puede darse en artículos científicos y libros. Este instrumento permite identificar y recuperar la fuente de información, detallando elementos clave como el autor, título, año de publicación, lugar y editorial. Las fichas bibliográficas como instrumento de recolección de datos ayudan a registrar información de una manera ordenada de esta forma se puede regresar a ellos cuando haga falta, siguiendo un formato específico facilitan la búsqueda y la referencia de textos en investigaciones académicas de cualquier índole **Shotton (2022)**.

Los instrumentos de análisis bibliográfico permitieron recopilar información de diferentes fuentes bibliográficas, como libros, artículos y documentos académicos, lo que brindó una base más amplia para comprender el concepto de nuevas tendencias de alojamientos, el análisis de fichas bibliográficas brindó información puntual de la

tipología de alojamientos, como hoteles, hostel, lodge y glamping, esta recolección de datos permitió conocer patrones entre ellos. Adicional el análisis de fichas bibliográficas permitió estudiar cómo han ido evolucionando los servicios que ofrecen alojamiento.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de colecta de información diseñado de una forma ordenada de preguntas que estas deberán ser respondidas por escrito y sin presencia del entrevistador, el número de preguntas tienen que ser menos de treinta. Es erróneo decir que los cuestionarios sea una de las técnicas más influyentes del estudio cualitativo, más bien la aplicación de este instrumento se asocia a enfoques y diseños de la investigación cualitativa, sin embargo, el cuestionario como instrumento de recolección de datos beneficia a este tipo de investigación **(Ramos, 2019)**.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados de la variable independiente

Para la elaboración de este trabajo investigativo se utilizó el análisis de fichas bibliográficas las cuales permitieron describir y caracterizar las tendencias de alojamiento tanto las tradicionales como emergentes lo que sugiere la necesidad de la comunidad Tawasap adaptarse a los cambios que los turistas demandan.

El análisis de la oferta de alojamientos disponibles en la comunidad Tawasap permitieron comprender las necesidades y expectativas de los turistas además la elaboración de fichas de análisis bibliográfico ayudo con la identificación de cambios en el sector hotelero como es la aparición de plataformas digitales Airbnb al momento de realizar una reserva.

Ficha de análisis bibliográfico: Tipologías de alojamientos

Tabla 3. *Ficha de Análisis bibliográfico*

1. Datos generales	
Título de la investigación:	Alojamientos turísticos convencionales frente a la expansión de los alquileres turísticos. Origen, Causas y consecuencias
Autor:	Miguen Angel Solano
Lugar de publicación:	España
Año de publicación:	2019
Número de páginas:	16
2. Ideas	
Idea principal que se aborda:	El artículo se enfoca en analizar el cambio hotelero ya que frente a los alojamientos convencional nace una nueva tendencia llamadas alquileres turísticos estas son impulsadas por la economía colaborativa.
Ideas secundarias:	La investigación brinda una visión más amplia acerca de los diferentes tipos de alojamientos desde los más tradicionales hasta llegar a los contemporáneos señalando sus diferencias y evolución en el transcurso del tiempo.
3. Metodología	
Tipo de investigación:	Cualitativa
Metodología de investigación:	El artículo busca describir y analizar la evolución del sector hotelero, así como sus características y diferencias. Adicional se realiza un análisis comparativo entre los alojamientos tradicionales y los alojamientos emergentes
4. Aportes de la investigación	
Principales conceptos desarrollados:	El artículo menciona diferentes conceptos en la evolución del sector hotelero desde los tradicionales como es el caso de los hoteles, bed & breakfast, albergues hasta nuevas formas de alojamiento son las viviendas con fines turísticos (VFT).
Contribuciones a la temática:	Esta temática contribuye al sector hotelero porque brinda una idea más amplia, su evolución y adaptación en la última década adicional se menciona las nuevas tendencias de alojamiento originadas de la economía colaborativa.
Aspectos novedosos o relevantes:	Un aspecto novedoso de este artículo es el análisis comparativo entre los alojamientos tradicionales y contemporáneos adicional se examinan sus orígenes lo que permite una comprensión más profunda de como tendencias estan transformando el sector hotelero.
Fortalezas del artículo:	Define el concepto de varios términos en el sector hotelero. Hace un análisis del surgimiento de alojamientos turísticos y como estan se han ido adaptando con el tiempo.
Debilidades del artículo:	Se mencionan algunos estudios estadísticos, pero faltan datos cuantitativos para respaldar sus conclusiones.
Acuerdos o desacuerdos con el autor/a:	Estoy acuerdo con el artículo porque señala la importancia de entender la evolución del sector hotelero, sus conceptos, características y diferencias.
5. Conclusiones	
El artículo concluye que la competencia entre alojamientos turísticos convencionales y los alquileres turísticos han incrementado su innovación y se han ido adaptado a los cambios del sector hotelero. Adicional se concluye que los alquileres turísticos ofrecen precios más bajos y una experiencia diferente, pero esto ha desencadenado desafíos como la gentrificación.	

6. Recomendaciones

Investigar acerca de políticas estatales para el crecimiento de alojamientos turísticos y su impacto sociales, económicos y ambientales en las comunidades locales.

Notas del investigador:

Es importante este artículo porque se analiza el impacto que tiene internet en el sector hotelero es decir hoy en día las personas se basan mucho en las reseñas de cualquier sitio turístico al momento de realizar una compra para ver si estas van alineadas a lo que ellos están buscando.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 4. *Ficha de Análisis bibliográfico*

1. Datos generales	
Título de la investigación:	Alojamientos Rurales en España: Entre el crecimiento acelerado y el peligro de una sobredimensión
Autor:	Elena Chicharro
Lugar de publicación:	España
Año de publicación:	2009
Número de páginas:	13
2. Ideas	
Idea principal que se aborda:	En el año de 1995 en España el turismo en áreas rurales experimento un notable crecimiento por ende se incrementó la oferta de alojamientos en estas zonas este artículo menciona que la oferta turística en estas áreas supere a la demanda de turistas español.
Ideas secundarias:	España ofrece una variedad de recursos naturales lo cual permite al crecimiento del turismo rural en sus diferentes regiones esta variedad de ubicaciones se adapta a la oferta de alojamientos rurales.
3. Metodología	
Tipo de investigación:	Cualitativa
Metodología de investigación:	El artículo se centra en describir y analizar las diversas características en los recursos naturales, así como la diversificación de los alojamientos turísticos rurales en cada una de estas zonas.
4. Aportes de la investigación	
Principales conceptos desarrollados:	El artículo explora la distribución de los diferentes alojamientos rurales en España destacando áreas de concentración.
Contribuciones a la temática:	El artículo científico contribuye para entender la distribución del turismo rural en España al brindar un análisis de las regiones y diferentes factores que inciden en la concentración de alojamientos rurales en cada área.
Aspectos novedosos o relevantes:	Se destaca como el turismo etnológico basado en la visita de viñedos se ha convertido en una parte fundamental del turismo rural en diferentes regiones de España
Fortalezas del artículo:	La investigación cuenta con una gran cobertura geográfica abarcando así diferentes regiones de España. La metodología utilizada es la adecuado para las recopilaciones de información.
Debilidades del artículo:	Carece de un análisis más profundo en base al impacto económico y social del turismo rural en las diferentes regiones de España.
Acuerdos o desacuerdos con el autor/a:	Estoy acuerdo con el artículo porque analiza la distribución de los alojamientos rurales en España, así como la importancia dedicada hacia los recursos naturales y culturales.
5. Conclusiones	
El artículo concluye que en España el turismo rural se consolida en 1995, el recurso natural es el principal atractivo para los turistas rurales principalmente la montaña por lo tanto los alojamientos	

turísticos se inclinan al alojamiento rural intentando capitalizar esta demanda creciente de experiencias auténticas y cercanas a la naturaleza.

6. Recomendaciones

Elaborar y diseñar nuevos productos turísticos como rutas gastronómicas, deportes de aventura para no solo atraer al público español sino al internacional.

Notas del investigador:

Es importante este artículo porque resalta la importancia de los alojamientos turísticos en el contexto del turismo rural en España se menciona como estos establecimientos están vinculados al atractivo del medio natural.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 5. *Ficha de Análisis bibliográfico*

1. Datos generales	
Título de la investigación:	Características y Evolución de la oferta de alojamiento de Airbnb en una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, Caso Cuenca (Ecuador).
Autor:	Freddy Espinoza
Lugar de publicación:	Ecuador
Año de publicación:	2017
Número de páginas:	21
2. Ideas	
Idea principal que se aborda:	El artículo se concentra en la evolución de la tendencia de alojamiento que es el Airbnb en la ciudad de Cuenca en Ecuador y su implementación en el sector turístico y patrimonial de la ciudad.
Ideas secundarias:	Se exploran aspectos de la competencia entre los alojamientos regulados e informales, cambio de los precios y conservación patrimonial.
3. Metodología	
Tipo de investigación:	Mixta
Metodología de investigación:	En el método cuantitativo se recopiló datos estadísticos sobre la evolución de la oferta de alojamientos de Airbnb en Cuenca, agregando información acerca de tarifas y evaluaciones de usuarios Por el lado cualitativo se recolectan opiniones de las personas activas en el turismo en la ciudad de Cuenca
4. Aportes de la investigación	
Principales conceptos desarrollados:	Se analiza que nuevas plataformas digitales como es el Airbnb ha afectado al sector de alojamiento en la ciudad además se aborda la necesidad de una regulación a este tipo de establecimientos en ciudades patrimoniales como es el caso de Cuenca
Contribuciones a la temática:	Al utilizar una metodología mixta este artículo brinda una comprensión puntual del impacto de Airbnb en una ciudad patrimonial. Otra contribución importante que se abarca en el artículo es el debate de la regulación de estas plataformas digitales.
Aspectos novedosos o relevantes:	La combinación de datos estadísticos con análisis cualitativos brinda una visión más amplia de los efectos del Airbnb en el sector hotelero y cultural de la ciudad de Cuenca.
Fortalezas del artículo:	Utilización de una metodología mixta para abordar el tema desde una perspectiva más amplia.
Debilidades del artículo:	El artículo podría indagar más sobre los aspectos culturales y sociales ligados con el impacto del Airbnb.
Acuerdos o desacuerdos con el autor/a:	Estoy acuerdo con el artículo y con el investigador ya que se necesita regular el turismo en las ciudades patrimoniales para la preservación de estas.
5. Conclusiones	
El artículo concluye que las plataformas digitales como el caso del Airbnb ha generado cambios en el sector hotelero, compiten con los establecimientos tradicionales, por la baja de tarifas y	

aumento de la oferta de alojamiento, adicional este fenómeno ha transformado la forma en que los turistas buscan y reservan alojamiento y han impulsado a los hoteles a encontrar nuevas estrategias para competir.

6. Recomendaciones

Implementar medidas que equilibren la oferta de alojamiento entre los establecimientos tradicionales y los operadores de economía colaborativa para preservar su patrimonio cultural

Notas del investigador:

Es importante este artículo porque se analiza el impacto de plataformas digitales como es el Airbnb en el sector hotelero de la ciudad de Cuenca, además se discuten los cambios de los servicios de alojamiento y los desafíos para la gestión del turismo.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 6. *Ficha de Análisis bibliográfico*

1. Datos generales	
Título de la investigación:	Nuevas Tipologías de alojamientos turísticos en las ciudades patrimonio mundial de Castilla-La Mancha
Autor:	Ana Eulalia Aparicio Guerrero
Lugar de publicación:	Murcia
Año de publicación:	2022
Número de páginas:	32
2. Ideas	
Idea principal que se aborda:	La idea principal del artículo científico es el aumento exponencial de apartamentos y viviendas en las ciudades declaradas como patrimonio cultural, se analiza como el turismo está directamente vinculado al paisaje y al patrimonio cultural y como la gestión es necesario para la preservación de estos recursos. Adicional se señala como las plataformas digitales han generado una nueva tipología de alojamientos turísticos, impulsado el crecimiento del sector hotelero.
Ideas secundarias:	Se formula la falta de regulación en el arriendo de cualquier tipo de alojamiento turísticos, se menciona la falta de regulación en esta área hotelera hasta hace pocos años y se argumenta la importancia de normativas que garanticen una competencia justa.
3. Metodología	
Tipo de investigación:	Enfoque Mixto
Metodología de investigación:	Explica detalladamente que funciona datos cualitativos con cuantitativos, así como la búsqueda de una variedad de fuentes. Adicional se salió al campo a recolectar información a bases de experiencias esto ayudo para verificar los resultados obtenidos
4. Aportes de la investigación	
Principales conceptos desarrollados:	El artículo analiza el crecimiento de los alojamientos turísticos en las ciudades que son denominadas Patrimonio Mundial esta tipología de alojamientos por lo general son apartamentos. Se menciona la importancia del paisaje como recurso turístico y la necesidad de crear normas para su conservación
Contribuciones a la temática:	El artículo contribuye a entender como el turismo a las ciudades denominadas patrimoniales y como se han adaptado los servicios de alojamiento ante esta nueva modalidad.
Aspectos novedosos o relevantes:	Se menciona el rol fundamental de las plataformas digitales en la transformación del sector hotelero
Fortalezas del artículo:	Utiliza una metodología mixta lo que permite tener resolutos más profundos del tema. Estudia un tema emergente en contexto al alojamiento y la gestión cultural.
Debilidades del artículo:	Falta de análisis sobre las implicaciones ambientales y sociales del crecimiento de alojamientos en ciudades denominadas como Patrimonio Mundial.

Acuerdos o desacuerdos con el autor/a: Se está acuerdo con el autor ya que menciona la importancia de regular el alquiler de los servicios que brindan hospedaje en ciudades declaradas patrimonios culturales para la preservación de estas.

5. Conclusiones

En conclusión, las nuevas tipologías de alojamientos se reflejan como un desafío acerca de alojamientos contemporáneos, así como la regulación de estos espacios para la preservación de ciudades patrimoniales.

6. Recomendaciones

Promover un dialogo entre los actores del sector turístico para elaborar normas que aseguren un desarrollo turístico respetuoso con e entorno histórico y cultural.

Notas del investigador: El artículo se enfoca en el desarrollo turístico en espacios urbanos y la necesidad de crear políticas que regulen el crecimiento el turismo en cascos históricos denominados patrimonios culturales.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 7. Ficha de Análisis bibliográfico

1 Datos generales	
Título de la investigación:	Glamping un nuevo paradigma en el turismo
Autor:	Bárbara Rebocho
Lugar de publicación:	Portugal
Año de publicación:	2017
Número de páginas:	11
2 Ideas	
Idea principal que se aborda:	El artículo se centra en el glamping como una propuesta alternativa en el turismo de naturaleza en Portugal, esta tenencia de alojamiento es similar a un camping de lujo ya que cuenta con todas las necesidades que requiere una persona.
Ideas secundarias:	El turismo de naturaleza se ha convertido en uno de los más demandados en los últimos años siendo los destinos rurales ideal para ofrecer una tendencia en hospedaje que combina el lujo con el camping.
3 Metodología	
Tipo de investigación:	Cualitativa
Metodología de investigación:	Se recolecto información a base de la experiencia de los turistas para entender el comportamiento del consumidor y como este crea un vínculo con el sitio que se visita.
4 Aportes de la investigación	
Principales conceptos desarrollados:	El artículo se centra en analizar al galmping como una forma alternativa al momento de buscar hospedaje además este tipo de alojamiento crea una experiencia única para las personas que buscan descansar en sitios rurales.
Contribuciones a la temática:	El artículo investigo contribuye a la temática estudiada al ver como el glamping afecta la expectativa al hacer turismo de naturaleza en Portugal, se analiza la naturaleza cómo recurso turístico y propuestas para su conservación. Se menciona que el glamping contribuye a la diversificación de la oferta turística en Portugal.
Aspectos novedosos o relevantes:	Se menciona que al hacer turismo rural y al decidir alojarse en un glamping se tiene una experiencia más íntima con la finalidad de poder descansar y disfrutar los países naturales.
Fortalezas del artículo:	La utilización de la metodología cualitativa para el análisis de experiencia turística. Es una temática diferente y emergente en contexto del turismo contemporáneo.
Debilidades del artículo:	La falta de discusión en experiencias puede afectar en los resultados de la investigación.
Acuerdos o desacuerdos con el autor/a:	Estoy acuerdo con el articulo busca estudiar al glampig como una experiencia intima en el turismo de naturaleza y con la metodología que se utilizó para recaudar información a base de las experiencias.

El artículo concluye que el glamping no solo se limita en ofrecer una forma lujosa de acampar, sino que busca dar una experiencia en el cual los turistas encuentran una conexión espiritual y tranquilidad con el entorno natural.

6 Recomendaciones

Fomentar una mayor difusión y promoción del concepto del Glamping entre la ciudadanía portuguesa mediante campañas de marketing para aprovechar los recursos naturales y culturales que ofrece Portugal

El artículo analiza la experiencia del Galmping en Portugal, se menciona la necesidad de promocionar esta nueva tendencia de alojamientos emergentes

El galmping no solo es acampar con lujo, sino que esta tipología de alojamientos busca que los turistas conecten con la naturaleza.

Figura 11 *Nube de palabras*



Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

45

3.2. Análisis de resultados de la variable dependiente

Tabla 8. Entrevista

Entrevistado: Rubén Eraz

N.	Pregunta	Entrevistado	Análisis	Comentario
1	¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?	Ya en la comunidad de Tawasap es una cultura de la nacionalidad Shuar entonces ofertan actividades gastronómicas, saberes ancestrales, shamanismo, plantas medicinales, rescatan las especies forestales.	Las respuestas del entrevistado estan ligadas a la investigación realizada por Gonzales (2021) , titulada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo”. Porque las respuestas tienen aspectos relacionados con la preservación de la cultura y el entorno natural, así como la adecuada gestión y promoción del turismo dentro de la comunidad.	La comunidad Tawasap cuenta con una gran oferta de actividades vivenciales destacando la preservación cultural y ambiental. Además, cuenta con proyectos de sostenibilidad que beneficia a su entorno natural, pero cuenta con desafíos como es el marketing para su promoción turística.
2	¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?	Bueno la comunidad cuenta con un centro turístico, en donde tenemos el espacio de alojamiento, tenemos un espacio para la parte gastronómica, un espacio de recreación con un dique, senderos ecológicos en donde se llega a una montaña a realiza juegos ancestrales como la cerbatana, se puede visitar el jardín botánico.		
3	¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?	Bueno es importante destacar la parte de la cosmovisión que la comunidad aun lo mantiene y se manifiesta a través de la música, danza, limpias con el shaman.		
4	¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?	Pues bueno hoy en día la comunidad Tawasap estamos trabajando ya para sacar el registro de comunismo comunitario para que se legalice con el ministerio de turismo y ser un servidor más del cantón Palora.		
5	¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?	Bueno el alojamiento que ellos cuentan es una cabaña con habitaciones simples y dobles, con una hermosa vista al bosque nublado de la Amazonia y con vistas al volcán Sangay.		

6	¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?	Directamente de parte de la comunidad, pero si hay servicios de transporte cantonales que le llevan a Tawasap.
7	¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?	Claro que si es uno de los espacios más importantes para preservar este tipo de conocimientos ya que el turismo es una alternativa que ayuda a las comunidades a tener unos ingresos extras de las actividades completarias y el turismo al trabajar con la elaboración de artesanías, gastronomía, cuidado de plantas ayuda a preservar las prácticas tradicionales
8	¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?	He bueno hoy mismo el proyecto sostenible que estan trabajando en la comunidad Tawasap es directamente con el Ministerio del Medio Ambiente y el Fondo Mundial para la Conservación, en los cuáles aportaron 12 mil plantas para trabajar en el proyecto de reforestación.
9	¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?	Si el impacto más importe es el ambiental es necesario educar al turista para que sea respetuoso con el medio ambiente.
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencial?	Ceo que uno de los desafíos más importantes es la parte de posicionamiento, entonces el marketing es gran reto tanto en la comunidad y nosotros como municipio para replicar los proyectos en las diferentes comunidades del cantón

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 9. Entrevista

Entrevistado: Estalin Tzamarenda				
N.	Pregunta	Entrevistado	Análisis	Comentario
1	¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?	Bueno las actividades que tiene la comunidad son muchos, la reforestación, actividades gastronómicas, turismo medicinal a base de plantas sagradas como ayahuasca y elaboración de artesanías, preparación de chicha	Las respuestas del entrevistado estan relacionadas con la investigación que realizo Tuesta (2017) , este autor analiza la propuesta del truísmo vivencial para diversificación de la oferta turística, además menciona la predisposición de la comunidad para las actividades vivenciales, así como la importancia cultural en las actividades turísticas.	La comunidad Tawasap está trabajando para brindar al turista un servicio de calidad a pesar de los desafíos como falta de marketing y transporte tiene como objetivo ser un modelo desarrollo para las diferentes comunidades en el cantón Palora.
2	¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?	Son varias las actividades que se realizan en a la comunidad, el senderismo es una de ellas, visita a las cascadas y dique, la observación de aves. Visita al museo		
3	¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?	Creo que uno de los aspectos tradicionales que se desataca en la comunidad es su lengua y costumbres, y sus plantas medicinales.		
4	¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?	Nosotros hemos sido capacitados por el municipio para ofertar un turismo comunitario		
5	¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?	La verdad la pregunta es muy sencilla actualmente solo contamos con una cabaña para 12 personas, pero en agosto se va abrir al público un cabaña de lujo para los visitantes que desean una experiencia con más comodidades.		
6	¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?	Bueno hoy en día no cuenta con un servicio de transporte la comunidad, pero existen varios medios para llegar, como es el trasporte cantonal, si se contrata un tour directamente la comunidad busca el transporte necesario para el visitante,		

		además las vías de acceso estan señalizadas para llegar a la comunidad.
7	¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?	Si, actualmente muchas culturas han cambiado sus tradiciones, al ofertar turismo vivencial nos permite seguir practicando la elaboración de artesanías, preparación de bebidas como chicha y ayahuasca, al ofertar turismo vivencial nuestros jóvenes van a seguir conservado nuestras tradiciones y ayudan a difundir nuestra cultura
8	¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?	Si, hoy en día existe un proyecto de reforestación hemos plantado 12 mil plantas nativas peo nuestra meta es llegar a 1 millón por eso estamos buscando patrocinadores para que nos ayuden a ser realidad este proyecto
9	¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?	Todos los proyectos de cualquier naturaleza generan impacto. La basura es el primer impacto que genera el turismo Entonces debemos trabajar para tener impactos positivos.
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencia?	Nosotros tenemos desafíos y objetivos, deseamos que a la comunidad de Tawsap es un ejemplo de modelo de desarrollo para el resto de la comunidad Shuar por lo tanto nuestro mayor desafío es la promoción turística.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 10. Entrevista

Entrevistado: Nateem Tzamarenda

N.	Pregunta	Entrevistado	Análisis	Comentario
1	¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?	Ya en la comunidad de Tawasap es una cultura de la nacionalidad Shuar entonces ofertan actividades gastronómicas, saberes ancestrales, shamanismo, plantas medicinales, rescatan las especies forestales.	Las respuestas del entrevistado estan ligadas en la investigación que realizo Torres (2020), ya que su investigación se enfoca en el turismo vivencial como una forma alternativa de experiencia turística en el cual al turística participa de forma activa con la comunidad, además este autor menciona la importancia del turismo vivencial para el desarrollo económico.	La comunidad Tawasap tiene un compromiso con cultural y refleja en la preservación de su cosmovisión a través de la música y danza. Adicional tienen un objetivo de sostenibilidad que está respaldada con proyectos de reforestación auspiciador por el GAD
2	¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?	Bueno la comunidad cuenta con un centro turístico, en donde tenemos el espacio de alojamiento, tenemos un espacio para la parte gastronómica, un espacio de recreación con un dique, senderos ecológicos en donde se llega a una montaña a realiza juegos ancestrales como la cerbatana, se puede visitar el jardín botánico.		
3	¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?	Bueno es importante destacar la parte de la cosmovisión que la comunidad aun lo mantiene y se manifiesta a través de la música, danza, limpias con el shaman.		
4	¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?	Pues bueno hoy en día la comunidad Tawasap estamos trabajando ya para sacar el registro de comunismo comunitario para que se legalice con el ministerio de turismo y ser un servidor más del cantón Palora.		
5	¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?	Bueno el alojamiento que ellos cuentan es una cabaña con habitaciones simples y dobles, con una hermosa vista al bosque nublado de la Amazonia y con vistas al volcán Sangay.		

6	¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?	Directamente de parte de la comunidad, pero si hay servicios de transporte cantonales que le llevan a Tawasap.
7	¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?	Claro que si es uno de los espacios más importantes para preservar este tipo de conocimientos ya que el turismo es una alternativa que ayuda a las comunidades a tener unos ingresos extras de las actividades completarias y el turismo al trabajar con la elaboración de artesanías, gastronomía, cuidado de plantas ayuda a preservar las prácticas tradicionales
8	¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?	He bueno hoy mismo el proyecto sostenible que estan trabajando en la comunidad Tawasap es directamente con el Ministerio del Medio Ambiente y el Fondo Mundial para la Conservación, en los cuáles aportaron 12 mil plantas para trabajar en el proyecto de reforestación.
9	¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?	Claro que, si creo que al ofertar turismo vivencial existen impacto económicos, culturales y ambientales, No todos los impactos son malos ya que estos pueden ser beneficios para la comunidad,
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencia?	La falta de difusión turística es el mayor desafío que cuenta la comunidad es decir no existe marketing para promocionar a la comunidad.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 11. Entrevista

Entrevistada: Angy Pacheco				
N.	Pregunta	Entrevistado	Análisis	Comentario
1	¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?	Bueno las actividades vivenciales que ofrece la comunidad es elaboración de artesanías, preparación de bebidas como chicha y ayahuasca, cosecha para elaboraciones gastronómicas.	Las respuestas del entrevistado están relacionadas con la investigación que realizo Lagua (2020) , ya que en su investigación determina la factibilidad del turismo vivencial y desarrollo socioeconómico además el autor destaca la importancia del turismo vivencial para preservar tradición y cultural además de generar beneficios económicos.	La comunidad Tawasap ofrece una experiencia turística en el cual se destaca las practicas vivenciales desde la elaboración de una artesanía hasta el consumo de bebidas ancestrales. La comunidad cuenta con proyectos de desarrollo sostenible lo que impulsa; la preservación de su cultura y medio ambiente.
2	¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?	Son varias las activades que se puede realizar, senderismo, vista de aves, shamanismo, nadar en las cascadas y diques.		
3	¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?	Creo que los aspectos tradicionales es su cosmovisión, su cultura, danza y mitos que se han ido transmitiendo de generación a generación mediante la lengua.		
4	¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?	La comunidad se involucra directamente en la oferta turística ya que son nativos quienes serán tus guías al momento de visitar la comunidad, el municipio capacito a los moradores para estar organizados al brindar un turismo comunitario.		
5	¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?	La comunidad Tawasap por el momento solo cuenta con una cabaña para una máximo de 12 personas. Pero en agosto se va abrir al público una cabaña de lujo para los turistas que desea alojarse.		
6	¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?	Por el momento no contamos con un transporte directo en la comunidad, pero es muy fácil llegar a ella ya que cuenta con vías y señalización adecuada para llegar.		
7	¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?	Claro que sí, cuando e realiza turismo vivencial los más pequeños de la comunidad a seguir practicando con las tradiciones que cuneta la comunidad.		

8	¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?	Por su puesto el GAD del cantón Palora ha impulsado un proyecto de reforestación con plantas nativas de la zona, además la comunidad cuenta con una parte considerada como reserva en donde es prohibida la tala de árboles para construcción o venta.
9	¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?	Creo que el impacto más importe es el económico ya que al ofrecer este tipo de turismo los beneficiaros son varias personas locales, además otro impacto seria la preservación de su cultura ya que motiva a la práctica de sus tradiciones
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencia?	El desafío que más le cuesta a la comunidad es ser reconocida es decir le falta publicidad para oferta sus productos turísticos.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Tabla 12. Entrevista

Entrevistado: Alexander Villacis

N.	Pregunta	Entrevistado	Análisis	Comentario
1	¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?	Las actividades vivenciales que ofrece la comunidad son varias puedes practicar la elaboración de la chicha otros brebajes naturales como ayahuasca, elaboración de artesanías y puedes participar en actividades como música y danza.	Las respuestas del entrevistado estan ligadas a la investigación realizada por Gonzales (2021), titulada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo”. Porque las respuestas tienen aspectos relacionados con la preservación de la cultura y el entorno natural, así como la adecuada gestión y promoción del turismo dentro de la comunidad	La comunidad Tawasap ofrece diferentes actividades vivenciales, pero les falta una promoción turística para que esta comunidad sea reconocida a nivel nacional.
2	¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?	Tawasap ofrece actividades como el shamanismo, pesca deportiva, senderismo, avistamiento de floro y fauna endémica.		
3	¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?	El aspecto más importante dentro de la experiencia turística es conservación de su identidad cultural porque permite dar a conocer a l turista su cosmovisión		
4	¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?	La comunidad Tawasap juega un rol muy importante en la actividad turística ya que las familias son los promotores al ofrecer turismo vivencial.		
5	¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?	Únicamente dentro de la comunidad solo contamos con una cabaña disponible para alojarse en donde entren 12 persona. Esperamos que para el mes de agosto de este año se inaugure un nuevo servicio de alojamiento que cuente con todas las necesidades del turista		
6	¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?	No se cuenta con un transporte directo, pero si se puede gestionar el contrato de una persona que los lleve a la comunidad.		

7	¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?	A mi parecer si porque cuando ofrecemos turismo vivencial mostramos a los más jóvenes de la comunidad nuestras costumbres entonces esto nos permite fortalecer nuestra identidad cultural.
8	¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?	Si el GAD provincial de Palora cuenta con proyectos de reforestación
9	¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?	Si tenemos un impacto positivo porque al ofrecer turismo vivencial nos ayuda a difundir nuestras costumbres y tradiciones también existen impactos negativos como la contaminación porque existen turistas que no son educados con el medio ambiente
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencia?	El marketing para la difusión del turismo vivencial en la zona es principal desafío que presenta la comunidad, existen pocos recursos económicos que estén destinados a la parte publicitaria de Tawasap.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Discusión

Se ha llevado a cabo un estudio puntual a base de entrevistas a personas activas en el turismo vivencial dentro de la comunidad Tawasap, estas respuestas estan sustentadas por autores anteriormente mencionadas en el análisis de la entrevista en donde mencionan al turismo vivencial como alternativa de desarrollo socioeconómico adicional desatacan a esta alternativa de turismo por preservación de la identidad cultural en donde se realiza la actividad turística.

La información obtenida a base de estas entrevistas son de gran importancia ya que brindan una visión detallada de las actividades vivenciales que se practican en la comunidad, estas actividades vivenciales representan un valor agregado que el turista considera como experiencia turística ya que permiten al turista sumergirse en la cultura local y comprender de mejor manera la cosmovisión de la comunidad Tawasap.

3.3. Generación de hipótesis

Debido al enfoque cualitativo de la investigación se presenta a continuación la generación de hipótesis:

H_0 : Las Tendencias de alojamiento contemporáneas no aportan al desarrollo en el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora.

H_1 : Las Tendencias de alojamiento contemporáneas aportan al desarrollo en el turismo vivencial en la comunidad Tawasap, cantón Palora.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Con la recolección de información de fichas análisis bibliográfico se cumple el objetivo específico de describir las tendencias de alojamiento para reconocer sus características. Este análisis ayudó a identificar que el sector hotelero siempre está en constante evolución y existen alojamientos emergentes que se adecuan con las necesidades del turista. Este análisis facilitó identificar que el glamping es una nueva tendencia de alojamiento emergente.

Las entrevistas brindaron la oportunidad de tener un encuentro directo con la comunidad de Tawasap, de esta forma se pudo identificar las actividades turísticas vivenciales que oferta la comunidad tales como gastronomía, danza, artesanía, música y medicina natural, estas actividades reflejan la identidad cultural de la comunidad estudiada. Además, estas entrevistas ayudaron a asentar bases para promover el turismo vivencial fomentando el intercambio cultural.

Se realizó un análisis en relación la oferta de alojamientos disponibles en la comunidad a través de la entrevista a residentes y personas involucradas en el sector turístico se pudo comprender las necesidades y expectativas en cuanto a turismo y hospitalidad. Este proceso facilitó identificar estrategias potenciales para mejorar la oferta de alojamientos.

4.2 Recomendaciones

El sector hotelero siempre está en constante evolución se recomienda a la comunidad se recomienda a la comunidad Tawasap siempre estar en monitoreo continuo en los cambios del sector hotelero esto permitirá adaptarse a las necesidades de los turistas, además se recomienda la implantación de un glamping asegurándose que su oferta de alojamientos se mantenga competitiva en el mercado turístico.

Es necesario diseñar programas educativos y de intercambio cultural los cuales motiven a la participación de los visitantes en las actividades tradicionales que ofrece

la comunidad estos programas no solo contribuyen con la experiencia del turista, sino que genera un impacto positivo en la preservación de la identidad cultural.

Se recomienda brindar capacitaciones a las personas activas del sector hotelero para fomentar la calidad del servicio de alojamiento lo que permite elevar los estándares de calidad los cuales mejoran y enriquecen la experiencia del turista.

Propuesta

Título de la propuesta

“Glamping en la comunidad Tawasap: Creación de cabañas de lujo para mejorar la experiencia turística”

Objetivo de la propuesta

Diseñar un hospedaje sostenible en denominadas glamping en la comunidad Tawasap cantón Palora, que integre materiales sostenibles promoviendo la diversificación de la oferta hotelera atrayendo a un nuevo segmento de mercado y fomentando el aprecio por los recursos naturales y culturales.

Justificación

Las tendencias de alojamiento han evolucionado por ende las preferencias de los turistas igual han cambiado siendo el turismo vivencial uno de los más demandados cumpliendo la experiencia turística que buscan. Se identifica que el turismo vivencial es la principal actividad que se desarrolla en la comunidad Tawasap de igual forma se reconoció que la comunidad no cuenta con la infraestructura necesaria para dar un servicio de calidad y la factibilidad de implementar un alojamiento sostenible que combine el glamur en medio de la naturaleza.

Gracias al resultado de fichas las bibliográficas se recomienda a la comunidad que debe adaptarse a los cambios emergentes relacionados a alojamientos a pesar de que este resultado puede percibirse como una amenaza se transforma como posible oportunidad de crear un hospedaje tipo glamping permitiendo al viajero experimentar la naturaleza a través de actividades vivenciales enriqueciendo su experiencia turística. Al implementar este tipo de hospedaje la comunidad atrae a un nuevo segmento de turistas.

Actualmente solo existen una cabaña para el alojamiento de turistas dentro de la comunidad las entrevistas reflejan que esto se debe a la falta de promoción turística y poco marketing que cuenta la localidad. Al implantar un hospedaje convencional como es el glamping ayudaría como una herramienta de promoción que podría elevar el

perfil turístico de la comunidad, al combinar estrategias de marketing la comunidad Tawasap podría posicionarse como un destino preferido para los turistas que buscan experiencias auténticas.

Comunidad Tawasapp

TAWAS GLAMPING



PRECIO

\$150

POR 2
PERSONAS

2 DIAS Y 1 NOCHE

INCLUYE

- Alojamiento
- Comidas
- Actividades vivenciales
- Guía local
- SPA

Contactanos: 0979208823

Desarrollo de la Propuesta

Nombre del Establecimiento

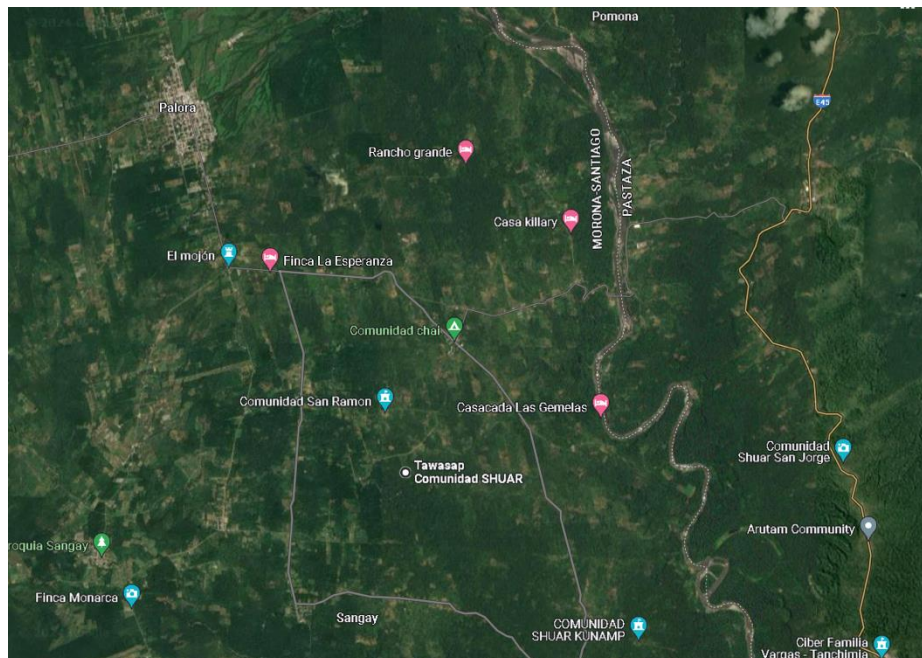
Tawas glmapping

El establecimiento llevará el nombre de la comunidad la cual significa liderazgo termina en la letra S ya que es el inicio del apellido del propietario adicional lleva la palabra glamping que significa camping con glamur.

Ubicación Geográfica

Esta propuesta de alojamiento rural de tipología glamping estará ubicada a 10 km dentro de la comunidad Tawasap la cual se ingresa por la parroquia 16 de agosto este alojamiento estará situado a 13.3 km del centro del cantón Palora.

Figura 12 Mapa de ubicación



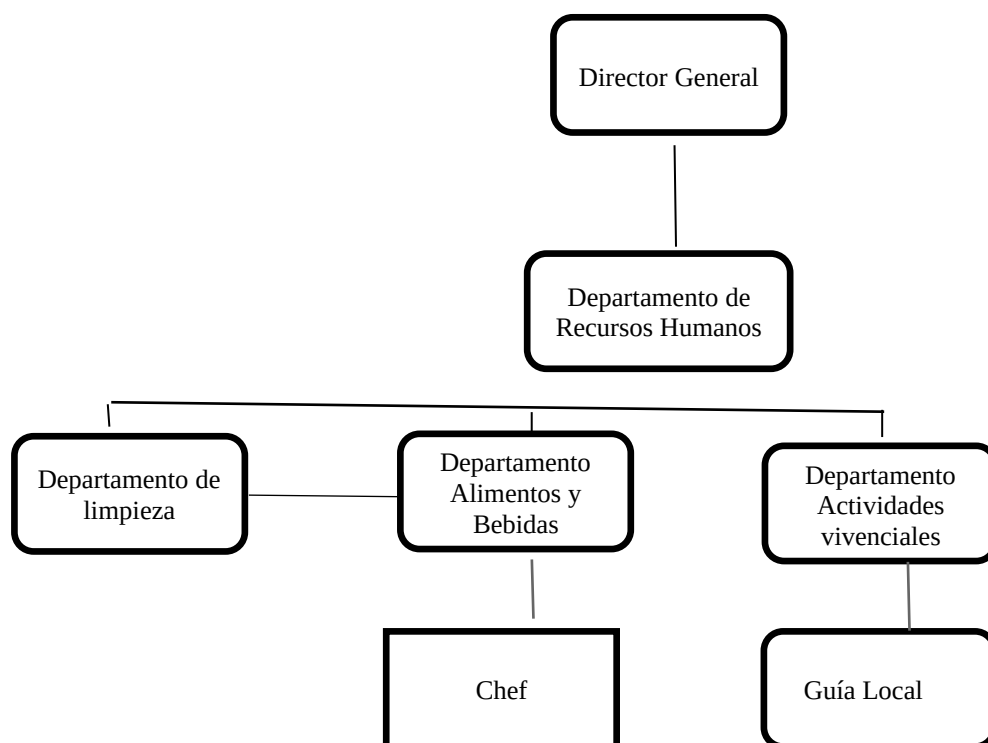
Nota. Tomado de Google Maps (2024)

Glamping

El glamping es una variante del turismo de naturaleza la cual permite al turista un encuentro directo con el entorno natural sin sacrificar los lujos brindando el confort de un hotel con la aventura de un viaje camping es decir es experimentar la vida al aire libre, pero teniendo a disposiciones servicios complementarios como aire acondicionado, camas confortables, spa, baños y duchas privadas, área de recreación, entre otros servicios. Este tipo de alojamientos por lo general se encuentran en áreas rurales adicional esta tendencia de alojamientos es ideal para las personas que desea escaparse de su rutina diaria en busca de relajación y una experiencia única que solo el glamping les puede brindar **(Tschrister, 2018)**.

Organigrama Empresarial

Figura 13 Organigrama empresarial.



Logo y Slogan

Figura 14 Logotipo.



Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Análisis FODA

En esta parte de la investigación se realiza un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la ejecución de la propuesta de la creación de un alojamiento sostenible bajo la modalidad de glamping.

Tabla 13. *Análisis FODA*

Fortalezas	Debilidades
Entorno natural: La comunidad por estar situada en la región amazónica cuenta con una gran biodiversidad que a yuda como recurso turístico. Identidad cultural: Es un valor agregado para los turistas que buscan turismo vivencial. Sostenibilidad: La creación de un glamping con infraestructura sostenible minimiza el daño ambiental y fomenta la atención de un nuevo mercado que valora el turismo sostenible. Comodidad y lujo: La implantación de alojamiento de brinden servicios de calidad atraen a turistas que buscan confort sin renunciar a la aventura.	Infraestructura limitada: Actualmente la comunidad Tawasap solo cuenta con una cabaña para el hospedaje de turistas. Falta de promoción turística “marketing” Accesibilidad: El ingreso a la comunidad Tawasap es por una vía de tercer orden lo cual limita la entrada de automóviles bajos.
Oportunidades	Amenazas
Creciente demanda del turismo sostenible lo que permite atraer a turistas interesados en experiencias vivenciales. Tendencias de alojamiento: El glamping es una nueva modalidad de alojamiento que junta el glamur en la naturaleza. Promoción turística: Las redes sociales y plataformas digitales han tomado fuerza hoy en día para recepción de alojamientos.	Competencia la popularidad de esta tendencia de alojamiento puede llevar al aumento de este tipo de hospedaje en otro destino turístico. Cambios de leyeres gubernamentales: Al ser una de las principales divisas del país corre riesgo de factores externos como huelgas lo que limita la afluencia de turistas.

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Mercado Objetivo

Tabla 14. *Mercado Objetivo*

Segmentación	Variable
Geográfica	Zona 6
Demográfica	Población Económicamente activa (PEA)
Económica	Clases sociales (A-B-C) Instrucción de educación superior y posgrado Viviendas propias Disposición de recursos tecnológicos
Personalidad	Intercambio cultural, apreciación por proyectos sostenibles, precios accesibles, contacto con la naturaleza

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Beneficiarios

Tabla 15. *Beneficiarios*

Beneficiarios Directos	Beneficiarios indirectos
Comunidad Tawasap.	Proveedores locales
Emprendedores	Gobierno Parroquial
Artesanos	Entorno Natural
Empleados del glamping.	
Viajeros.	

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Descripción de la Infraestructura

Tabla 16. *Descripción de la infraestructura*

Ubicación.	Esta propuesta de alojamiento rural de tipología glamping estará ubicada a 10 km dentro de la comunidad Tawasap la cual se ingresa por la parroquia 16 de agosto este alojamiento estará situado a 13.3 km del centro del cantón Palora.
Materiales sostenibles.	Este glamping estará construido por lo general con materiales de la zona como la tagua, bambú los cuales tendrán un impacto mínimo al entorno natural.
Tiendas de lujo.	Estarán equipadas con todas las comodidades que una persona necesita al momento de realizar una reserva además cuenta con camas confortables para que el turista pueda descansar.
Baños y Duchas.	Cada habitación cuenta con estos baños y duchas privadas utilizando un sistema de bajo consumo de agua.

Áreas comunes.	El glamping contara con zonas de interacción social en los que se encuentra la recepción, el spa, piscina y zona de yoga.
Servicios complementarios.	Alimentos y bebidas Wi-Fi solo en la recepción. Lavanderia. Transporte. SPA Actividades vivenciales

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Paquete Turístico:

Tabla 17. *Paquete Turístico*

Actividades	Hora
Check in en Glamping Entrega de habitación	10: 00 am
Coctel de ingreso	10:15 am
Elaboración de Artesanías	10:15 am – 12:30 pm
Almuerzo Tradicional	12:30 – 13:30 pm
Visita a la cascada - dique – mirador	13:30pm – 14:30 pm
Tiempo libre para el SPA	17:30pm -18:00pm
Cena	18:00 pm – 19:00pm
Medicina Ancestral (Ayahuasca)	7:00 pm – 10:00pm
Dia 2	
Desayuno	8:00 am -9:00 am
Visita al mirador y cascadas	9:00am – 10:00 am
Reforestación	10:00am – 11:00 am
Demostración Folclórica	11:00 am – 12:00 pm
Limpia espiritual	12:00pm – 13:00pm
Almuerzo	13:00pm – 14:00pm
Check Out	14:10pm

Nota. Elaborado por Sanchez, C. (2024)

Diseño de la infraestructura de Tawas Glamping

Para la creación de un modelo de infraestructura se utilizó inferencia artificial la cual permitió visualizar habitaciones, servicios de relajación, servicios de alojamientos y bebidas en una nueva modalidad de alojamiento denominada glamping.

Glamping

Figura 15 Diseño del Glamping.



Nota: Elaboración por IA

Figura 16 Diseño del Glamping II.



Nota. Elaboración por IA

Habitaciones

Figura 17 Diseño de habitaciones I.



Nota. Elaboración por IA

Figura 18 Diseño de habitaciones II.



Nota. Elaboración por IA

Alimentos y Bebidas

Figura 19 Diseño servicio de alimentos y bebidas.



Nota. Elaboración por IA

Figura 20 Diseño servicio de alimentos y bebidas.



Nota. Elaboración por IA

Baños y Duchas

Figura 21 Diseño servicios higiénicos I.



Nota. Elaboración por IA

Figura 22 Diseño servicios higiénicos II.



Nota. Elaboración por IA

SPA

Figura 23 Diseño SPA I.



Nota. Elaboración por IA

Figura 24 Diseño SPA II.



Nota. Elaboración por IA

Enlace

Figura 25 Enlace.



Estudio Legal

Título de Propiedad: Se verifico que la comunidad Tawasap cuente con los titulo sde propiedades y que el terreno este correctamente registrado.

Principios y Derechos Shuar:

No robar

No mentir

No ser ocioso

No talar en una zona considerado Bosque protegido de la comunidad

Permiso de la comunidad: Se dio información en la comunidad Tawasap sobre el proyecto de la construcción de un glamping para obtener el consentimiento y aprobación del lidel shuar.

Regulación Ambiental: Se aseguro que el proyecto cumpla con las regulaciones locales y nacionales para asegurar la conservación de la biodiversidad para generaciones futuras

Estudio Ambiental

- Permisos de construcción:

- A) Registro Ambiental
- B) Permiso de Aprovechamiento de recursos naturales
- C) Permiso de uso de Suelo
- D) Autorización para Manejo de Residuos
- E) Permiso de Construcción

Regulación Turística

Registro Turístico: Registrar el glamping como un establecimiento turitico ante el ministerio del turismo de Ecuador

- A) Patente Municipal
- B) Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)
- C) Permiso de Funcionamiento del Ministerio del Interior
- D) Permiso de Funcionamiento de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria
- E) Registro de Alimentos y Bebidad en el Ministerio de Turismo
- F) Registro Turístico en Morona Santiago
- G) Permiso de Funcionamiento del Ministerio del Ambiente

Estudio Financiero

Concepto	Detalle	Costo Estimado (\$)
Construcción de 2 Cabañas		
Materiales de Construcción	Madera, techo, ventanas, puertas, acabados	\$7,000
Mano de Obra	Carpinteros, albañiles, pintores	\$3,000
Mobiliario y Decoración	Camas, muebles, lámparas, decoración	\$1,500
Construcción del Spa		
Materiales de Construcción	Estructura, instalaciones básicas	\$2,500
Mano de Obra	Instaladores, albañiles, pintores	\$800
Equipamiento del Spa	Jacuzzi	\$1,200
Costos Adicionales	Permisos y Licencias, Contingencias	\$1,200
Marketing Inicial	Publicidad, promoción inicial	\$300
Total, General		\$17,700

Recuperación de la inversión

Inversión inicial	\$18000
Ganancia por 2 cabaña a la semana	\$300
Ganancia por 2 cabaña al mes	\$1200
Gasto en salarios por 3 personas a la semana	\$150
Trabajando 2 días a la semana	
Gastos en salarios por 3 personas al mes	\$600
Gastos en servicios básicos al mes	\$100

Ganancia neta al mes	\$500
Gancia en 1 año	\$6000
Ganancia en 3 años	\$18000

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

Agudelo. (2008). *DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL*.

- Aguilar. (2022). *La importancia de la sostenibilidad ambiental en los alojamientos*.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667449/Aguilar_SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Álvarez. (2016). *EVALUACIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE DEL AÑO 2016*.
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1310/Richard_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez. (2021). *Revalorización de la cosmovisión andina a través de la ilustración*.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36007/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Ayala. (2022). *ALOJAMIENTO SOSTENIBLE EN LA LAGUNA AZUL FLOATING ECOHOUSE BLUE LAKE*.
- Bejarano, M. A. G. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Beltrán. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, 39, Article 39.
<https://doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Bonilla. (2006). *Turismo_vivencial-libre.pdf*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51079284/Turismo_vivencial-libre.pdf?1482860921=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_vivencial.pdf&Expires=1702218187&Signature=PNCmRB2K5fw2JfDa7El9GVMafwzyAAW9DzlpqwskeyyJa-DkVfDltzEeIB5irL3XHwvTQj3DtMAeGCDsaZLLAsbUYr0cQbPqnc48UC1~UJodhaZ3mLylYYj81rDvCNAi7kc8hOHWA69q5QQaoQFEtTvOI0N-T6TKf9XHow86~uOgx0HPPfxW8KAYVdjLUY6QcC0iCnuwh7XEcMWp1HL~IaabobQoVcmOSTeBgmFgV3DY0V6xlg6Pdn-9ElCTOcx8LrHSWG7zX7k4xiDQhf4wINtau5XYDHI7seE2NL4mq5Pe3MHVcAYadgG3d~SayiayW~tZcwtiNcfmDYjWu5BbbXw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Boto. (2088). *NuevasModalidadesdeAlojamiento.pdf*. 1.
<https://mauricioalvez.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/NuevasModalidadesdeAlojamiento.pdf>
- Bravo. (2018). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6363/1/T2709-MAE-Bravo-Asociatividad.pdf>
- Buitrón Carol. (2022). *Tema: “Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia”*.
- Cantemir. (2015). Knowledge Horizons—Economics. *Knowledge Horizons*, 7(3).
- Carrasco. (2018). *TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PRODUCTO BOSQUES Y PIRÁMIDES*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cejas. (2018). *EL AGROTURISMO: EJE DINAMIZADOR EN EL DESARROLLO DE ECUADOR*. 8.
- De los Reyes Navarro. (2019). La fenomenología: Un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 47.
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/12554>
- Diaz. (2014). *INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO*.
- Diaz- Bravo, Bravo, & Garcia. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Elena Muro. (2022). *ANÁLISIS LAS NUEVAS FORMAS DE ALOJAMIENTO: HOTELES "PET FRIENDLY “ Y LA TENDENCIA DE DICHO TURISMO EN MÁLAGA*.

- Estela. (2014). Plan estratégico de marketing turístico rural como alternativa de desarrollo sostenible de la provincia de Cutervo. *Horizonte Empresarial*, 12, Article 12. https://doi.org/10.31381/horizonte_empresarial.v0i12.470
- Flores, & Yangali. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Edición Especial 7), 697–708. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
- GAD Municipal Intercultural y Plurinacional del Cantón Palora. (2019). *Datos estadísticos – GAD Municipal Intercultural y Plurinacional del Cantón Palora*. <https://palora.gob.ec/datos-estadisticos/>
- Garsa. (2020). *Tendencias en la renovación hotelera para la reapertura*. https://files.epeldano.com/publications/pdf/96/tecnohotel_96_485.pdf
- Glamping Hub*. (2016). Glamping Hub. <https://glampinghub.com/>
- Godínez. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*.
- Gonzales Zoila. (2021). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo*.
- Guio. (2019). *PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA PARA GLAMPING EN EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EL SECTOR TURÍSTICO*.
- HERNÁNDEZ. (2019). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN GLAMPING UBICADO EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA (BOYACÁ)*.
- Ibujés. (2019). *LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: G.H.4: GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES*.
- Izaguirre. (2012). *EXPERIENCIA TURÍSTICA DE LOS SENTIDOS*.
- Kadieva, S. (2015). Contemporary changes in the hotel product for spa and wellness tourism and their distribution. *Bizinfo Blace*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.5937/BIZINFO1501001K>

- Lagua. (2020). *TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO*".
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20%283%29.pdf>
- León. (2018). *ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL CANTÓN BALAO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL*.
- Llundo. (2022). *Los senderos interpretativos y el turismo vivencial en el barrio San José del cantón Mera*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35734/1/LLUNDO%20GUANGASI%20DANILO%20JAVIER%20tesis.pdf>
- Martínez. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*.
- Mayra Lagua. (2020). *"Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico"*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20%283%29.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Molina. (2023). Análisis del turismo vivencial para la dinamización de la actividad turística en las comunas Tsáchilas, Cantón Santo Domingo. *Dominio de las Ciencias*, 9(Esp), Article Esp.
- Moral, & Sánchez. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*.
- Moreno. (2009). *Expectativas y percepciones del turista sobre el servicio hotelero*.
- Newman. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *Revista de Educaciòn*.

- OMT. (2020). *Turismo Rural* | Organización Mundial del Turismo.
<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Oviedo. (2018). *Establecimientos de alojamiento turístico*.
<https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1509/1/LT002.pdf>
- Pérez. (2017). *REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS*.
- Pontarelli. (2016). *HOTEL ECO-FRIENDLY - Plan de marketing*.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144285/Pontarelli%20Contreras%20Francesco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Proaño. (2017). *TURISMO RURAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA*.
- Rivera. (2015). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: Un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.
<https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15115>
- Rosero. (2022). “*LA AGRICULTURA Y EL TURISMO RURAL: COMO TURISMO VIVENCIAL EN EL CANTÓN CEVALLOS*”.
- Ruiz. (2017, diciembre 18). Turismo Vivencial en el Perú. *gestiopolis*.
<https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>
- Salas. (2018). *PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO*.
- Sancho. (2011). *Introducción al Turismo*. 393.
- Serrano. (2017). CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO UBICADAS EN ANDALUCÍA. *REVISTA INTERNACIONAL DE DERECHO DEL TURISMO. RIDETUR*, 1(2), 25.
<https://doi.org/10.21071/ridetur.v1i2.10211>

- Shotton. (2022). *Computer addiction?: A study of computer dependency*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9780203210635>
- Torres. (2020). *EFFECTOS DEL TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE JAUJA, REGION JUNIN - 2019*.
<https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4203/TORRES%20SUAREZ%20%20ROBERTO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, D. V. T. (2022). *Eco-Hotel: Un aporte al diseño sostenible enfocado en la permacultura*.
- Tschrister, A. E. (2018). *TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO*.
- Tuesta Caro. (2017). *PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS - 2017*.
- Vargas Jennifer. (2022). *La tendencia del glamping y el turismo rural en el cantón Tisaleo*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34690/1/VARGAS%20TUQUERES%20JENNIFER%20ALEXANDRA%20%2811%29.pdf>
- Varisco. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 153–167.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vilímková. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI. Peuples indigènes et environnement*, 7, Article 7. <https://doi.org/10.4000/elohi.479>
- World Tourism Organization (Ed.). (2010). *(Organización Mundial del Turismo*. United Nations.

Zambrano. (2015). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador.*

<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/582661258011.pdf>

Ziede. (2013). *CHILEWAY, TURISMO VIVENCIAL (VIÑA DEL MAR – CHILE).*

<http://pangeasostenible.org/2013/07/Chileway-Turismo-Vivencial-Vina-Del-Mar-Chile>

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso

ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 25/03/2024

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Sr. Nateem Adrián Tzamarenda Flores en mi calidad de Sindico de la Comunidad Tawasap me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: “ Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap , cantón Palora” propuesto por el estudiante Sánchez Aldas Christopher Eduardo portador de la Cédula de Ciudadanía 1805337423, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Sr. Nateem Adrián Tzamarenda Flores
1601076480
0984940078

Anexo B. Instrumentos

Uso fichas bibliográficas para el análisis de la variable independiente relacionado con la tipología de alojamientos

Ficha de análisis bibliográfico

1. Datos generales
Título de la investigación:
Autor:
Lugar de publicación:
Año de publicación:
Número de páginas:
2. Ideas
Idea principal que se aborda:
Ideas secundarias:
3. Metodología
Tipo de investigación:
Metodología de investigación:
4. Aportes de la investigación
Principales conceptos desarrollados:
Contribuciones a la temática:
Aspectos novedosos o relevantes:
Fortalezas del artículo:
Debilidades del artículo:
Acuerdos o desacuerdos con el autor/a:
5. Conclusiones
6. Recomendaciones
Notas del investigador:

Entrevista

Nota: La siguiente entrevista esta formulada por 10 preguntas relacionadas al turismo vivencial.

- 1) ¿Cuáles son las actividades vivenciales que ofrece la comunidad?
- 2) ¿Qué actividades se puede realizar en Tawasap?
- 3) ¿Cuáles son los aspectos tradicionales que destacan en la experiencia turística?
- 4) ¿Cómo se involucra la comunidad en oferta turística?
- 5) ¿Qué tipo de alojamiento está disponible para los visitantes en la comunidad Tawasap?
- 6) ¿Existen servicios complementarios para llegar a la comunidad como: transporte?
- 7) ¿Crees que se preservan las prácticas tradicionales al ofertar turismo vivencial?
- 8) ¿Existen proyectos o iniciativas de desarrollo sostenible impulsados por el turismo en la comunidad?
- 9) ¿Tiene un impacto para la comunidad el ofertar turismo vivencial?
- 10) ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y la gestión del turismo vivencia?

Ambato, 25 de abril de 2024

Licenciado
Andrés
Venegas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Presente

De mi consideración

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted en calidad de estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, con el objetivo de solicitar su colaboración como experto en el campo Turístico para llevar a cabo la revisión de la siguiente encuesta diseñada con el propósito de evaluar recolectar información pertinente acerca de cómo describir las tendencias de alojamiento para reconocer las características y tipologías.

La mencionada encuesta forma parte del proyecto de titulación “Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap cantón Palora”, y su revisión en calidad de experto se considera esencial para asegurar la calidad y validez de los datos recabados. Se confía en su experiencia y conocimientos en este ámbito para garantizar que las preguntas sean precisas, pertinentes y aborden de manera adecuada los aspectos relevantes del tema en cuestión.

El propósito fundamental de esta revisión es garantizar que la entrevista cumpla con los estándares de calidad requeridos y que los resultados obtenidos sean fiables y representativos. Su participación como experta en esta fase de revisión será de gran utilidad para identificar posibles mejoras y ajustes necesarios con el fin de optimizar la efectividad de la entrevista.

En este sentido, adjunto a este mensaje encontrará la entrevista y la guía o criterio de valoración que le orientará en su tarea de revisión. Agradeceríamos enormemente su colaboración para completar esta revisión lo cual nos permitirá avanzar en nuestro proyecto de manera oportuna y eficiente. Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos

Atentamente



.....
Sanchez Aldas Christopher Eduardo

Anexo 1: Instrumentos para la validación

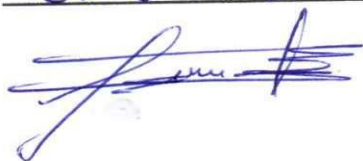
CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Congruencia criterio- indicador	✓			
Amplitud y relevancia de contenidos	✓			
Redacción de los ítems	✓			
Pertinencia con el objetivo	✓			
Ortografía	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

ESCALA				
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5		✓		
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9				
10				

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Andres Vonegas

Fecha: 25-04-2024



Anexo 1: Instrumentos para la validación

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Congruencia criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems		X		
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía		X		
Factibilidad de aplicación	X			

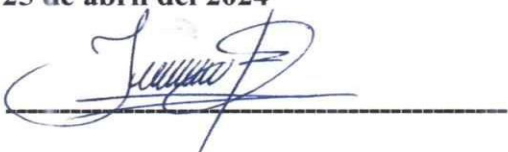
ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	/			
2	/			
3	/			
4				
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Tnlgo. Byron Fernando Iza

Fecha: 25 de abril del 2024

Firma:



Licenciada
Ana Cristina Caicedo Arévalo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Presente

De mi consideración

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted en calidad de estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, con el objetivo de solicitar su colaboración como experta en el campo Turístico para llevar a cabo la revisión de la siguiente encuesta diseñada con el propósito de evaluar recolectar información pertinente acerca de cómo describir las tendencias de alojamiento para reconocer las características y tipologías.

La mencionada encuesta forma parte del proyecto de titulación “Las tendencias de alojamiento y el turismo vivencial en la comunidad Tawasap cantón Palora”, y su revisión en calidad de experta se considera esencial para asegurar la calidad y validez de los datos recabados. Se confía en su experiencia y conocimientos en este ámbito para garantizar que las preguntas sean precisas, pertinentes y aborden de manera adecuada los aspectos relevantes del tema en cuestión.

El propósito fundamental de esta revisión es garantizar que la entrevista cumpla con los estándares de calidad requeridos y que los resultados obtenidos sean fiables y representativos. Su participación como experta en esta fase de revisión será de gran utilidad para identificar posibles mejoras y ajustes necesarios con el fin de optimizar la efectividad de la entrevista.

En este sentido, adjunto a este mensaje encontrará la entrevista y la guía o criterio de valoración que le orientará en su tarea de revisión. Agradeceríamos enormemente su colaboración para completar esta revisión lo cual nos permitirá avanzar en nuestro proyecto de manera oportuna y eficiente. Ante la favorable acogida a esta solicitud, anticipo mis agradecimientos

Atentamente



.....
Sanchez Aldas Christopher Eduardo
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE
TURISMO

Anexo 1: Instrumentos para la validación

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Congruencia criterio- indicador		/		
Amplitud y relevancia de contenidos	/			
Redacción de los ítems	/			
Pertinencia con el objetivo	/			
Ortografía	/			
Factibilidad de aplicación	/			

ESCALA				Observaciones
Ítem	Dejar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5		/		
6	/			
7	/	/		
8	/			
9	/			
10	/			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lcda. Ana Cristina Caicedo Arévalo

Fecha: 25 de abril del 2024

Firma: _____

Anexo C. Evidencias



