



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Mercadotecnia**

**TEMA: “Marketing médico: mapeo de la
producción de su conocimiento”**

AUTORA: Patricia Silvana Palomo Rivera

TUTOR: Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

COTUTOR: Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

AMBATO – ECUADOR

Junio 2026



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Marketing médico: Mapeo de la producción de su conocimiento**” presentado por la señorita **Patricia Silvana Palomo Rivera** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de junio del 2026

Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación “**Marketing médico: Mapeo de la producción de su conocimiento**” presentado por la señorita **Patricia Silvana Palomo Rivera** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de junio del 2026

Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Patricia Silvana Palomo Rivera**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Patricia Silvana Palomo Rivera

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dra. María Cristina Abril Freire

Dr. César Andrés Guerrero Velástegui

Ambato, 16 de junio del 2026

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Patricia Silvana Palomo Rivera

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a Dios, por ser mi fortaleza y permitirme alcanzar este sueño profesional con salud y esperanza. A Él encomiendo este logro como muestra de gratitud por todas sus bendiciones.

A mis padres, Rosa Rivera y Ángel Palomo, quienes con su amor infinito y sacrificio constante han sido los pilares que sostuvieron mis pasos. Gracias, mamá y papá, por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba; este título es el fruto de su entrega diaria y de la fe que siempre depositaron en mi futuro.

De manera profundamente especial y con el corazón lleno de nostalgia, dedico este logro a la memoria de mis ángeles en el cielo: mi hermano al Ing. Luis Gustavo Palomo Rivera. A mi abuelito, Juan José Rivera Yanez, por ser mi fuente de sabiduría y por el cariño incondicional que siempre me ha brindado. Sé que hoy celebran conmigo desde la eternidad.

A mis hermanos: Luis, Edison, Edwin, Gabriel, Karen, Robinson y Lorena. Por nuestra historia compartida, por los recuerdos que atesoro y por el amor que nos mantiene unidos a pesar de cualquier ausencia. A mis sobrinos, Dominic y Neymar Palomo, para que este logro sea un ejemplo de que con esfuerzo los sueños se alcanzan; ustedes son mi alegría y el motivo para seguir construyendo un mejor camino.

Asimismo, a mis amigos Byron Yanez, Carlos Méndez, Karen Cifuentes, Marco Sigcha gracias por las risas, el apoyo en las noches de estudio y por ser la familia que uno elige.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a la Universidad Técnica de Ambato y al Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza por su valiosa guía académica. Hoy cierro este capítulo con la certeza de que este trabajo es el reflejo del amor y el apoyo de todos quienes, en la tierra o en el cielo, jamás me soltaron la mano.

Patricia Silvana Palomo Rivera

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios, la fuerza espiritual y el motor que me sostuvo en los momentos de cansancio, otorgándome la templanza y la claridad para seguir adelante.

A mí misma, por haber confiado en mi capacidad incluso en los días más desafiantes. Me agradezco la valentía de no rendirme, la disciplina para persistir y la firme convicción de que era capaz de alcanzar este sueño con mi propio esfuerzo y dedicación.

A la ciudadanía de Ambato, por su apertura, calidez y por abrirme las puertas de su entorno; su colaboración y confianza fueron fundamentales para inspirar y hacer posible el desarrollo de mi trabajo.

A mi prestigiosa casa de estudios, la Universidad, por abrirme las puertas al conocimiento y brindarme las herramientas necesarias para mi crecimiento profesional y humano.

Mi sincero reconocimiento al Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, mi tutor, por su confianza, sus acertadas correcciones y su valioso tiempo dedicado a la dirección de este trabajo. Su mentoría ha dejado una huella significativa en mi formación académica.

A mi familia, mi mayor bendición, por creer en mí, y por su sacrificio y respaldo diario.

A mis mascotas, Nena, Perla, Lucas, Valentina, Dana, Tobi, Sofy, Tify por su compañía incondicional y silenciosa durante estos largos cuatro años de estudio, gracias por siempre a mi lado en las noches de desvelo, recordándome la pureza del cariño leal.

"¡Este Ecuador amazónico, desde siempre y hasta siempre!".

Patricia Silvana Palomo Rivera

RESUMEN EJECUTIVO

El marketing médico se ha apoyado en las tecnologías digitales como herramienta clave para mejorar los servicios de salud, lo que ha impulsado el desarrollo y el análisis del marketing sanitario en la comunidad científica. En este contexto, el objetivo de este estudio es realizar un mapeo bibliométrico de las publicaciones científicas sobre marketing sanitario publicadas entre enero de 2020 y mayo de 2025.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, a partir del análisis de 58 documentos que cumplen con estándares establecidos. Para el procesamiento y análisis de la información se utilizaron herramientas como Microsoft Excel y R Studio, lo que permitió sistematizar y organizar los datos de manera estructurada.

La base de datos obtenida revela las principales métricas analizadas, entre las que se incluyen el año de publicación, la productividad por autor, la filiación institucional, las fuentes relevantes, la producción científica por países, las palabras clave y la red de colaboración. Los resultados indican que el año 2022 registró el mayor número de publicaciones, destacándose las palabras clave cuidado de la salud y marketing dentro de la red de colaboración científica.

Finalmente, el marketing médico pretende destacar en la producción científica, la bibliometría es una herramienta de seguimiento tecnológico esencial en el ecosistema de mapeo médico actual. Este enfoque nos permite examinar las contribuciones que tienen el mayor impacto, al evidenciar el mayor volumen de datos en campo de conocimiento emergente entre el 2020 y el primer trimestre de 2025.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MARKETING MÉDICO, BIBLIOMETRÍA, LITERATURA CIENTÍFICA.

ABSTRACT

The healthcare sector has relied on digital technologies as a key tool for improving healthcare services, which has driven the development and analysis of medical marketing in the scientific field. In this context, the objective of this study is to conduct a bibliometric mapping of scientific publications on medical marketing published between January 2020 and May 2025.

The research was conducted using a quantitative and descriptive approach, based on the analysis of 58 documents that meet established standards. Tools such as Microsoft Excel and R Studio were used for data processing and analysis, allowing the data to be systematized and organized in a structured manner.

The resulting database reveals the main metrics analyzed, including year of publicación, productivity per author, institutional affiliation, relevant sources, scientific output by country, keywords, and the collaboration network. The results indicate that 2022 recorded the highest number of publications, with the keywords “health care” and “marketing” standing out within the scientific collaboration network. Finally, medical marketing aims to highlight scientific output; bibliometrics is an essential tool for tracking technological trends in today’s medical mapping ecosystem.

This approach allows us to identify the contributions with the greatest impact by highlighting the largest volume of data in emerging fields of knowledge between 2020 and the first quarter of 2025.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, MEDICAL MARKETING, BIBLIOMETRICS, SCIENTIFIC LITERATURE.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

Gestio et Productio
Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales



Santa Ana de Coro, 6 de mayo de 2026

Patricia Silvana Palomo-Rivera
Juan Carlos Castro-Analuiza
Ricardo Patricio Medina-Chicaiza

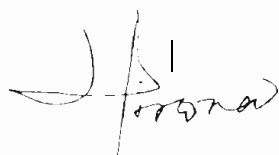
Presente.-

Reciba un cordial saludo. Me es grato en comunicarle que el artículo **“MARKETING MÉDICO: MAPEO DE LA PRODUCCIÓN DE SU CONOCIMIENTO”** presentado por ustedes ante el Consejo Editorial de la Revista Gestio et Productio, fue ARBITRADO Y APROBADO por el jurado de expertos en el tema (Evaluadores pares), quienes consideran que cumple cabalmente con las *normas editoriales, así como con las exigencias gramaticales, de contenido, de forma y de estilo.*

El artículo se publicará en el número 15 de la revista, Año VIII, Vol. 8, correspondiente a la edición ordinaria julio - diciembre. 2026.

Agradecido de su disponibilidad y esperando contar con sus aportes en la divulgación y difusión de experiencias investigativas, quedo de Ud.

Atentamente,



Dr. Jesús/Antonio Pirona
Director - Editor



Gestio et Productio
Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales
ISSN: 2739-0039
<https://ieakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/index>

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonia
<http://ieakoinonia.org/>