



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**“Sistema señalético turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de
Tungurahua”.**

Modalidad: Proyecto integrador

Trabajo de Titulación, Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Diseño Gráfico Publicitario otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autor/a: Velasteguí Viteri, Karen Aracelly

Tutor/a: PhD. Pilamunga Poveda Marcelo Efraín

Ambato - Ecuador

Noviembre– 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

“SISTEMA SEÑALÉTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de la alumna Velasteguí Viteri Karen Aracelly, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad de Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Noviembre 2025

.....
PhD. Pilamunga Poveda Marcelo Efraín

C.C.: 1802993319

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karen Aracelly Velasteguí Viteri con cédula de ciudadanía No 1804633996 declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **SISTEMA SEÑALÉTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, Noviembre 2025

.....
Karen Aracelly Velasteguí Viteri
C.C.: 1804633996
AUTOR(A)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Karen Aracelly Velasteguí Viteri con C.C.: 1804633996 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **SISTEMA SEÑALÉTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, Noviembre 2025

.....
Karen Aracelly Velasteguí Viteri

C.C.: 1804633996

AUTOR/A

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **SISTEMA SEÑALÉTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, junio 2024

Para constancia firman:

Mg Andrea Lara Saltos
PRESIDENTE

C.C.:

Phd. Jorge Santamaria
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

Mg. Andrea Lara Saltos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

C.C.:

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE GENERAL

1.1.	Tema.....	3
1.2.	Planteamiento del problema.....	3
1.2.1	Contextualización.....	4
1.2.2	Árbol de problemas	8
1.2.3	Enunciado del problema.....	9
1.3	Justificación.....	10
1.4	Objetivos	12
1.4.1	Objetivo general	12
1.4.2	Objetivos específicos.....	12
1.5	Línea de investigación.....	13
2.1	Categorías fundamentales	14
2.2	Red conceptual	15
2.3	Antecedentes de la investigación	17
2.4	Marco Teórico.....	19
2.4.1	Definición de la señalética turística.....	19
2.4.2	Diferencia entre señalética y señalización.....	19
2.4.3	Importancia de la señalética en el turismo	20
2.4.4	Funciones principales	20
2.4.5	Elementos de un sistema señalético	21
2.4.6	Tipos de señalización turística	22
2.4.6.1	Señales informativas:.....	22
2.4.7	Indicadores de dirección.....	23
2.4.8	Señales normativas o de regulación	24
2.4.9	Carteles de acogida e identidad	24
2.5	Diseño y comunicación visual en la señalética	25

2.5.1	Legibilidad (Legibility)	26
2.5.2	Simplicidad (Simplicity)	26
2.5.3	Coherencia (Consistency).....	27
2.5.4	Psicología del color y su aplicación en contextos turísticos.....	28
2.5.5	Tipografía y accesibilidad visual.....	28
2.5.6	Accesibilidad Visual en la Señalética.....	29
2.5.7	Uso de pictogramas internacionales (ISO, OMT, ICOMOS)	30
2.5.8	Ventajas de Usar Pictogramas Estandarizados.....	31
2.5.9	Ergonomía visual y ubicación de las señales	31
2.5.10	Ubicación Estratégica de las Señaléticas.....	32
2.5.11	Ubicación Peatonal.....	32
2.5.12	Ubicación Vehicular.....	33
2.5.13	Normativas y estándares internacionales y nacionales.....	33
2.5.14	Manual de Señalización Turística de la OMT (Organización Mundial del Turismo).....	35
2.5.15	Estandarización Cromática (Uso del Marrón).....	36
2.5.16	Adopción de Normas Internacionales	36
2.5.17	Especificaciones Técnicas Rigurosas	36
2.5.18	Coherencia y Jerarquía Visual.....	37
2.5.19	Señalética y desarrollo territorial.....	39
2.5.20	Ordenación y Canalización del Flujo Turístico.....	39
2.5.21	Refuerzo de la Identidad y la Marca del Destino	40
2.5.22	Turismo	57
2.5.23	Desarrollo económico.....	59
2.5.24	Atractivos Turísticos	59
2.5.25	Infraestructura	60

2.5.26	Accesibilidad	60
2.5.27	Turismo histórico	60
2.5.28	Lugares históricos.....	60
2.5.29	Turismo arquitectónico.....	60
2.5.30	Arquitectura moderna.....	61
2.5.31	Arquitectura clásica	61
2.5.32	Turismo etnográfico	61
2.5.33	Costumbres.....	61
2.5.34	Tradiciones	61
2.5.35	Folklore	62
2.5.36	Fiestas Tradicionales	62
2.5.37	Gastronomía	62
2.5.38	Turismo patrimonial	62
2.5.39	Iglesias: Eclesiología.....	62
2.5.40	Centros Culturales	63
2.5.41	Monumento	63
2.5.42	Lugar emblemático.....	63
2.5.43	Comunicación.....	63
2.5.44	Tipos de comunicación.....	63
2.5.45	Diseño Gráfico	64
2.5.46	Elementos del diseño.....	64
2.5.47	Semiótica	65
2.5.48	Semiótica Cultural	65
2.5.49	Semántica	65
2.5.50	Sintáctica	66
2.5.51	Pragmática	66

2.5.52	Signo.....	66
2.5.53	Significado.....	66
2.5.54	Significante.....	66
2.5.55	Triada de Pierce.....	66
2.5.56	Símbolos.....	67
2.5.57	Ícono.....	67
2.5.58	Pictogramas.....	68
2.5.59	Diseño editorial.....	68
2.5.60	Elementos y características.....	68
2.5.61	Diseño tipográfico.....	69
2.5.62	Puntos Principales.....	69
2.5.63	Identidad Corporativa – Marca.....	70
2.5.64	Diseño Multimedia, web y móvil.....	71
2.5.65	Señalización.....	72
2.5.66	Propósito de la señalización.....	72
2.5.67	Categorías de señalización.....	74
2.5.68	De acuerdo a su finalidad.....	74
2.5.69	Según su sistema de sujeción.....	76
2.5.70	Áreas de visión.....	78
2.5.71	Comprensibilidad.....	78
2.5.72	Materiales.....	79
2.5.73	Materiales Comunes en Señaléticas.....	80
2.5.74	Leyes de Gestalt:.....	81
3.1	Análisis externo -PEST.....	83
3.1.1	Político.....	83
3.1.2	Económico:.....	89

3.1.3	Social:.....	95
3.1.4	Tecnológico:	114
3.2	FODA.....	128
4.1	Método	133
4.2	Enfoque de la investigación	133
4.3.	Modalidad	134
4.4	Nivel de investigación.....	134
4.5	Operacionalización de las variables	136
4.6	Población y muestra	139
4.6.1	Muestreo	139
4.6.2	Tipo de muestra	140
4.6.3	Técnicas de estudio	140
4.7	Modelo de instrumentos.....	141
4.8	Análisis y discusión de resultados.....	143
4.8.1	. Entrevistas	143
4.8.2	Encuestas	152
4.8.3	Fichas de observación	162
4.9	Triangulación concurrente	165
5.1	Metodología proyectual	167
5.2	Aplicación metodológica de la propuesta	168
5.3.	Descripción de la propuesta	169
5.4	Requerimientos / Brief del usuario	170
5.5.	Desarrollo de la propuesta.....	172
5.5.1.	Identidad visual	175
5.5.2.	Paleta cromática	176
5.5.3.	Tipografía.....	176

5.5.4. Sistema de pictogramas.....	176
5.5.5. Tipologías de señales	176
5.5.6. Accesibilidad universal	177
5.5.7. Principios de diseño:	177
5.5.8. Descripción técnica de componentes:	177
5.5.9. Productos entregables:	178
5.5.10. Recursos humanos y técnicos:	178
5.5.11. Presupuesto	179
6.1. Conclusiones	181
6.2. Recomendaciones.....	182
7. BIBLIOGRAFÍA	184
8. ANEXOS	189

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencia entre señalética y señalización.	19
Tabla 2 Psicología del color	28
Tabla 3 Selección del material según del entorno.....	81
Tabla 4 Inversiones y financiamiento	92
Tabla 5 Datos estadísticos de los cambios de vida y las tendencias de consumo	97
Tabla 6 Datos de cuentas estimados de internet.....	115
Tabla 7 Segmentación del mercado a nivel geográfico, demográfico y psicográfico de Tisaleo	117
Tabla 8 Caseríos de Tisaleo	118
Tabla 9 Distribución del cantón de los emprendedores	121
Tabla 10 Benchmarking	127
Tabla 11 Análisis FODA.....	130
Tabla 12 Operacionalización de la variable Independiente: Señalética.....	136
Tabla 13 Operacionalización de la variable dependiente: Turismo Cultural	137
Tabla 14 Fuente de información	139
Tabla 15 Triangulación concurrente.	165
Tabla 16 Segmento demográfico	170
Tabla 17 Recursos Materiales	178
Tabla 18 Presupuesto	179

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2. Categorías fundamentales	14
Gráfico 3. Redes conceptuales variable dependiente	15
Gráfico 4. Redes conceptuales variable independiente.....	16
Gráfico 5 Señales informativas	23
Gráfico 6. Indicadores de dirección	24
Gráfico 7 Señales normativas.....	24
Gráfico 8 Carteles de acogida	25
Gráfico 9 Señalética de información.....	74
Gráfico 10 Señalética de dirección	75
Gráfico 11 Señalética de orientación	75
Gráfico 12 Señales reguladoras.....	76
Gráfico 13 Señalética de bandera.....	76
Gráfico 14 Señalética adosada	77
Gráfico 15 Señalética colgante.	77
Gráfico 16 Señalética independiente.....	77
Gráfico 17 Constitución de la ley del Ecuador.	86
Gráfico 18 Brecha digital	115

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto aborda la problemática de la señalética turística en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua. Un estudio detallado de los doce caseríos revela un notable deterioro y la ausencia de señalización, afectando negativamente la experiencia del visitante y por ende de la comunidad, la información se recolectó mediante entrevistas a las autoridades de los GAD parroquiales, expertos en señalética, encuestas a la población y observación de los sitios turísticos. Al implementar un sistema eficiente de señalética turística mejorará a largo plazo su crecimiento. La señalética actual, enfocada en comunicar los puntos turísticos y patrimoniales, ha fracasado al no facilitar la orientación e información necesaria. El sistema propuesto busca no solo beneficiar a los turistas sino también impulsar la economía local y preservar el patrimonio de este. La presente investigación tiene por objeto Plantear un sistema de señalética que oriente y comunique los puntos turísticos del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua. El enfoque fue cualita-cuantitativo, su modalidad es de campo, donde además se hizo una investigación bibliográfica documental. El nivel de la investigación fue exploratorio, descriptivo, de asociación de variables y explicativo. Finalmente se concluye que el trabajo de campo y la investigación bibliográfica permitieron una identificación y catalogación exhaustiva de todos los atractivos turísticos y patrimoniales del Cantón Tisaleo así como de las falencias en la señaléticas, a las que posteriormente se les dio solución con la elaboración de la propuesta.

PALABRAS CLAVES: Señalética Turística, Desarrollo Turístico, Economía Local, Orientación Turística, Patrimonio Cultural

ABSTRACT

The present project addresses the problem of tourist signage in the Tisaleo canton, Tungurahua province. A detailed study of the twelve hamlets reveals notable deterioration and the absence of signage, negatively affecting the visitor's experience and therefore that of the community. Information was collected through interviews with the authorities of the parish GADs, signage experts, surveys of the population, and observation of the tourist sites. Implementing an efficient tourist signage system will improve its growth in the long term. The current signage, focused on communicating tourist and heritage points, has failed to facilitate the necessary orientation and information. The proposed system seeks not only to benefit tourists but also to boost the local economy and preserve the heritage of the area. The objective of this research is to propose a signage system that guides and communicates the tourist points of the Tisaleo Canton, Tungurahua Province. The approach was qualitative-quantitative; the modality is field-based, where a documentary bibliographic investigation was also conducted. The research level was exploratory, descriptive, associational of variables, and explanatory. Finally, it is concluded that the fieldwork and bibliographic research allowed for an exhaustive identification and cataloging of all the tourist and heritage attractions of the Tisaleo Canton as well as the deficiencies in the signage, which were subsequently addressed with the development of the proposal.

KEYWORDS: Tourist Signage, Tourism Development, Local Economy, Tourist Orientation, Cultural Heritage"

INTRODUCCIÓN

El Cantón Tisaleo, situado en la provincia de Tungurahua, alberga una notable riqueza tanto natural como cultural, que incluye ecosistemas de páramo, el volcán Carihuayrazo y el Complejo Lacustre Puñalica. A pesar de estos atractivos valiosos, su potencial en el ámbito turístico no ha sido desarrollado por completo, enfrentando obstáculos en cuanto a visibilidad y accesibilidad para los turistas, tanto nacionales como internacionales. La falta de un sistema adecuado de señalización turística representa un obstáculo significativo que impide a los visitantes explorar y disfrutar de manera independiente de los múltiples encantos del cantón. Este proyecto de investigación tiene como objetivo abordar esta problemática, reconociendo el valor de una señalización clara y eficiente como fundamento esencial para el desarrollo del turismo local.

Un sistema turístico de señalización consiste en un conjunto de elementos visuales destinados a orientar, informar y dirigir a peatones y conductores hacia lugares de interés, servicios y destinos, proporcionando información esencial sobre direcciones y distancias. Su implementación resulta crucial para mejorar la experiencia de los visitantes, asegurando un tránsito seguro y una mejor comprensión del entorno. En el marco de Tisaleo, un sistema de señalización bien diseñado podría revolucionar la manera en que se viven sus paisajes andinos y su identidad cultural. La estandarización y el diseño de estas señales deben adherirse a las regulaciones establecidas por el Ministerio de Turismo de Ecuador para garantizar su eficacia y reconocimiento internacional.

La investigación se enfocará en evaluar la situación actual de la señalización turística en Tisaleo, identificando las carencias y necesidades específicas de los principales atractivos, como las Pampas de Salasaca y el Cerro Puñalica. Este análisis permitirá entender cómo la ausencia de un sistema cohesivo impacta negativamente en la llegada de turistas y en la economía de la zona. Se intentará valorar no solo la cantidad, sino también la calidad y relevancia de las señales existentes, si es que las hay, para presentar soluciones concretas y viables que se adapten a la realidad del cantón.

El propósito principal de este estudio es sugerir el desarrollo de un sistema turístico de señalización integral y consistente que impulse el avance del turismo en el Cantón

Tisaleo. La propuesta incluirá la planificación de la ubicación estratégica de las señales, el diseño gráfico con pictogramas claros y la información relevante que se ajuste a las características de los atractivos locales. Se espera que la implementación de este sistema contribuya a mejorar la visibilidad del cantón como destino turístico, promueva un flujo de visitantes más organizado y fortalezca la economía de las comunidades locales.

En resumen, este estudio enfatiza la necesidad urgente de invertir en infraestructura de señalización turística como impulsora del crecimiento del sector en Tisaleo. Un sistema de señalización eficaz no solo facilitará la navegación, sino que además aumentará el valor de la oferta turística, apoyando un desarrollo sostenible que respete el medio ambiente y la cultura local. La ejecución de esta propuesta será una herramienta clave para que el cantón maximice su potencial y se posicione de forma más favorable en el mercado turístico de la provincia de Tungurahua y de Ecuador.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Tema

“Sistema señalético turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.”

1.2. Planteamiento del problema

El cantón Tisaleo, ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador, enfrenta serias limitaciones en cuanto a la señalética turística, lo cual repercute directamente en la visibilidad de su patrimonio cultural y en la experiencia de orientación de los visitantes. La ausencia de un sistema robusto de comunicación visual restringe el potencial turístico de la zona y genera una brecha en el desarrollo socioeconómico local. Según Costa (2012), la señalética constituye un elemento clave de la comunicación pública, pues orienta, informa y articula el espacio con las necesidades del usuario. Bajo este marco, el presente estudio analiza las deficiencias actuales en la señalización turística de Tisaleo y propone un modelo estratégico de implementación que responda a las exigencias geográficas, culturales y comunicacionales del territorio.

En la actualidad, las problemáticas más relevantes se concentran en cuatro áreas: infraestructura insuficiente, baja visibilidad de sitios patrimoniales, escasos mecanismos de orientación turística y desafíos derivados de la expansión geográfica del cantón. Estas limitaciones afectan tanto al flujo de visitantes como a la valoración del patrimonio cultural local, generando un círculo de baja promoción y escaso aprovechamiento de recursos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). De ahí la necesidad de replantear un sistema integral de señalética que, más allá de cumplir una función informativa, actúe como un puente entre la identidad cultural y la experiencia del visitante.

Asimismo, la señalética turística requiere de un enfoque integrador que combine aspectos de diseño gráfico, urbanismo, geografía y sociología (Gómez & Pérez, 2020). Esto implica considerar tanto la orientación física del visitante como la transmisión de significados culturales y patrimoniales. Costa (2012) enfatiza que un sistema de señalización exitoso debe garantizar la “experiencia cognitiva del espacio”, facilitando el recorrido y permitiendo al usuario comprender y apropiarse del entorno.

La literatura especializada también subraya la importancia de la señalética como herramienta de desarrollo turístico. Estudios en contextos latinoamericanos muestran que la implementación de sistemas claros y culturalmente adaptados aumenta la permanencia de los visitantes y fortalece la identidad local (Santos & Herrera, 2019). Por tanto, la aplicación de estas teorías en Tisaleo resulta clave para superar las actuales deficiencias en comunicación turística.

El análisis de campo evidencia que Tisaleo carece de una infraestructura señalética coherente y suficiente. La mayoría de los accesos a sitios patrimoniales, como iglesias coloniales, miradores y espacios arqueológicos, no cuenta con señalización visible ni estandarizada (Municipio de Tisaleo, 2023). Esto genera confusión en los visitantes y limita la circulación hacia puntos estratégicos, reduciendo el impacto económico del turismo.

De acuerdo con las estadísticas oficiales, el cantón recibió en 2022 aproximadamente 9.500 visitantes, cifra que representa apenas el 1,2% del flujo turístico de Tungurahua (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). Este bajo porcentaje está directamente relacionado con la falta de mecanismos de orientación y promoción visual en el territorio. Los informes municipales señalan que el 68% de las señales existentes presentan deterioro, baja visibilidad o incoherencia gráfica (Inventario Municipal de Señalética, 2023).

Además, las dificultades se acentúan en el contexto geográfico. Tisaleo se caracteriza por su topografía irregular y la dispersión de comunidades rurales, lo cual exige una señalización adaptada al relieve y a las condiciones climáticas. La ausencia de un plan técnico para la distribución estratégica de señales genera una experiencia fragmentada, en la cual el turista no logra articular los diferentes atractivos en un recorrido lógico ni coherente,

1.2.1 Contextualización

En Ecuador la señalética dentro del atractivo turístico desempeña un papel fundamental para brindar una experiencia enriquecedora al viajero que llega a explorar nuevos lugares. En Sudamérica el turista analiza más allá de los contenidos disponibles en plataformas web o redes sociales, ansía obtener información relevante y actualizada

sobre el punto o sitio que está visitando. La disponibilidad de señalética clara y precisa, mapas detallados y material informativo en distintos idiomas contribuyen a que el viajero pueda orientarse fácilmente y aprovechar al máximo su recorrido.

En este sentido, una comunicación interna adecuada en el destino turístico es esencial para garantizar que los turistas conozcan las rutas, atracciones destacadas, horarios de funcionamiento y cualquier otro detalle importante para una experiencia placentera y segura en su destino. El viajero valora la autenticidad y la oportunidad de interactuar con la cultura local, por lo que una señalética efectiva también facilita el acceso a eventos culturales, actividades tradicionales y recomendaciones locales.

En definitiva, un plan de orientación bien organizada y accesible en el Cantón enriquece su estadía y contribuye a que el lugar se posicione como un destino atractivo y memorable generando la atención que se necesita para impulsar un país de otro. La experiencia es la pieza clave para que una atracción o punto turístico se convierta en el punto favorito de visita de una comunidad viajera, en el caso más cercano de Sudamérica como atractivos turísticos más conocidos podemos mencionar el Salar de Uyuni en Bolivia.

Las cataratas de Iguazú en Argentina, Baños de Agua Santa en Ecuador, entre otros, la misma que cumple con características clave, como su adaptabilidad a las necesidades particulares de cada caso, la normalización y homologación de las señales por el diseñador del programa, su relación directa con las características del entorno y su capacidad para reforzar la identidad y diferenciación.

El turismo en Ecuador ha mostrado señales alentadoras de recuperación económica durante el primer semestre de 2022, registrando un saldo positivo de 63,2 millones de dólares en su balanza turística. Este hecho destaca el papel fundamental del turismo como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para el país, convirtiéndose en un factor clave para impulsar la economía nacional y diversificar las fuentes de ingresos. Además del impacto positivo en la economía, es crucial resaltar la importancia de la señalética turística para mejorar la experiencia de los visitantes.

La implementación efectiva y adecuada de la misma en los destinos turísticos juega un papel crucial en la promoción de la seguridad y comodidad de los viajeros, así como en la promoción de los atractivos locales y la cultura ecuatoriana. Un enfoque en mejorar la señalética turística puede contribuir a fortalecer la imagen del país como un destino atractivo y amigable para los turistas, fomentar así un crecimiento sostenible ya largo plazo en la industria del turismo en Ecuador, convirtiéndolo en una herramienta esencial tanto para la gestión del espacio como para la comercialización del turismo. Esto se debe a que genera confiabilidad en el entorno físico-ambiental, y es vital establecer un manejo adecuado que contribuya a una guía segura de información y orientación de los visitantes.

Según Cárdenas (2011), menciona que dentro del Ecuador la Señalización turística forma parte del área de Gestión Turística para el fortalecimiento del Turismo porque denota planificación, ordenamiento de un destino y contribuye a la orientación e información de los turistas nacionales o extranjeros “La Provincia de Tungurahua se divide en 9 cantones: Ambato capital administrativa de esta Provincia, Baños, Píllaro, Patate, Pelileo, Quero, Mocha, Cevallos y Tisaleo”(p, 11).

La Provincia de Tungurahua al encontrarse en la zona centro del país, se la considera un lugar estratégico e inminentemente comercial. Así mismo, debido a las condiciones climáticas y geográficas especialmente en las zonas rurales se han dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas, puesto que los suelos son amplios y fértiles y representa parte de su economía.

Pero esta provincia en los últimos años ha tomado en cuenta el progreso que el turismo ha desarrollado en cada uno de los cantones porque se ha considerado la diversidad de recursos naturales y culturales y una de las fiestas más importantes del país como es la Fiesta de la Fruta y de las Flores; aquí destaca el hecho de que se “pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico donde los actores públicos y privados de los nueve cantones trabajan con objetivos y líneas estratégicas comunes” (Vaca, 2018), para el desarrollo económico cantonal y provincial, intentando fortalecer las facilidades y accesibilidad a los distintos atractivos

En el cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua mediante un estudio de campo realizado en las doce caseríos del cantón y obteniendo la información precisa de los puntos turísticos y patrimoniales de la zona, además de coordinar con los respectivos departamentos y autoridades se puede definir que el cantón presenta un problema muy significativo en la señalética turística, su deterioro y falta de la misma en el cantón genera una mala experiencia de los visitantes, por ello encontrar la manera eficiente de implementar un plan de señalética turística logrará resultados satisfactorios en largo plazo y se pueda verificar que el uso adecuado genera un apoyo al crecimiento turístico.

Es uno de los varios cantones que han empezado con paso lento, pero firme en el proceso de planificación turística; en donde se están enfocando a los recursos naturales y culturales que posee esta zona; entre ellos están: fauna, flora accidentes topográficos y geográficos “como la cercanía al Carihuaairazo, la presencia de las Antiguas minas de Molina, las festividades de Santa Lucía y Palla y además la cercanía a las Pampas de Salasaka en general, para con ello encaminarse al desarrollo del turismo” (Vaca, 2018,p.12) .

La señalética turística actual sufre un deterioro significativo y su objetivo general que es comunicar y gestionar los puntos turísticos de una zona para su desarrollo socio-económico ha fracasado en el cantón ya que facilitar el desplazamiento de los visitantes a los recursos y atractivos turísticos del mismo, generan una experiencia confusa y sin datos relevantes para el disfrute del turista.

Por otra parte, se conoce que la señalética es una especialidad que funciona como guía, sintetizando las formas de comunicación creadas para facilitar y orientar a una persona o un grupo de personas, con este antecedente el cantón utiliza un mal uso ya que sus administraciones municipales no tienen el personal y conocimiento apropiado para poder brindar a la ciudadanía un plan de señalética eficaz y acorde a las necesidades actuales de la ciudadanía. Con estas bases podemos definir que la aplicación correcta de un plan señalético ayudará a los turistas a orientarse con eficiencia en un punto.

1.2.2 Árbol de problemas

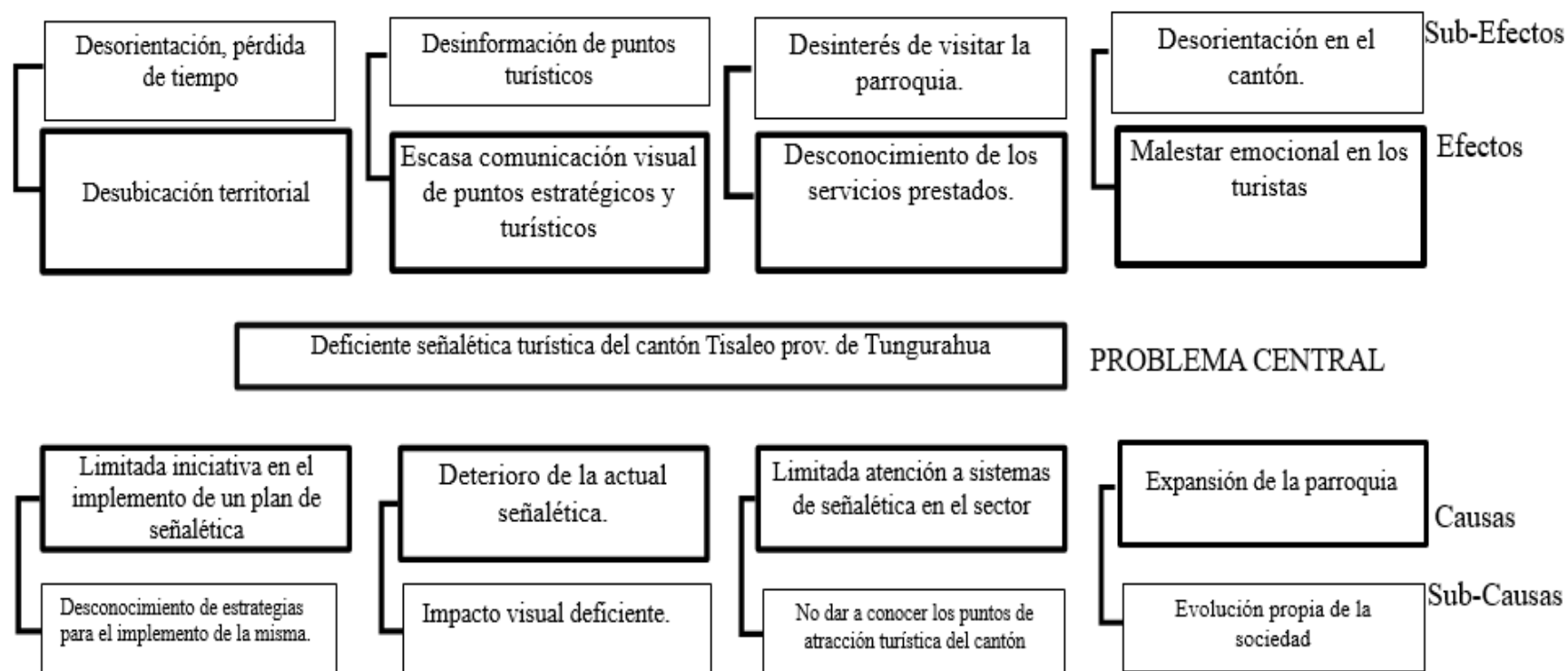


Gráfico 1 Árbol de problemas

1.2.3 Enunciado del problema

La municipalidad del Cantón Tisaleo ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad, consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible, ha visto conveniente la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que se constituirá en una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El problema principal es la falta de un sistema de señalización turística cohesivo y eficaz en el Cantón Tisaleo, lo que genera desorientación entre los visitantes, una experiencia de viaje deficiente y la pérdida de oportunidades para el desarrollo local. Esto se manifiesta en una necesidad de guiar al turista, informar sobre atractivos y promocionar los recursos del cantón, creando una problemática que afecta tanto a los visitantes como a la economía local al no aprovecharse plenamente su potencial turístico.

El problema de la deficiente señalética turística en el cantón Tisaleo se debe a una combinación de causas principales y subcausas interrelacionadas, que se pueden agrupar en tres áreas clave: falta de iniciativa, deterioro de la señalización existente y desatención a los sistemas de información turística.

El problema central de la deficiente señalética turística en el cantón Tisaleo se origina, en primer lugar, en una limitada iniciativa para implementar un plan de señalética adecuado. Esta falta de acción se debe a la subcausa del desconocimiento de las estrategias necesarias para la implementación de dicho plan. Sin un conocimiento claro de cómo proceder, las autoridades o entes responsables no logran desarrollar ni ejecutar una estrategia efectiva que permita mejorar la señalización en el cantón, dejando a los turistas sin una guía clara y organizada.

En segundo lugar, otra causa principal es el deterioro de la señalética actual, lo que a su vez genera un impacto visual deficiente. La falta de mantenimiento y la obsolescencia de las señales existentes no solo dificultan la orientación de los visitantes, sino que también proyectan una imagen negativa del cantón. Este deterioro reduce la efectividad de la señalización y desmotiva su uso, creando un círculo vicioso donde la falta de atención contribuye a su degradación.

Finalmente, una tercera causa que agrava el problema es la limitada atención que se presta a los sistemas de señalética en el sector turístico. Esta causa tiene como subcausa el hecho de que no se dan a conocer de manera efectiva los puntos de atracción turística del cantón. Si no se promueven los lugares de interés, la necesidad de una señalización clara y bien mantenida se percibe como menos urgente, lo que perpetúa la falta de inversión y esfuerzo en este aspecto. A esto se suman subcausas más amplias como la expansión de la parroquia y la propia evolución de la sociedad, que demandan una actualización constante y una planificación que no se ha llevado a cabo.

Por otro lado, la señalética turística incide positivamente en el sendero de las Pampas de Salasaka al guiar a los visitantes, optimizar su tiempo, generar una sensación de seguridad y motivarlos a explorar más a fondo. Al mejorar la experiencia del turista, la señalética fomenta un mayor consumo local de bienes y servicios, lo que impulsa la economía de la zona y contribuye al desarrollo del turismo en el cantón Tisaleo.

1.3 Justificación

El presente proyecto surge como una solución a la necesidad de fomentar una guía eficaz de los puntos estratégicos del cantón Tisaleo para así poder a largo plazo generar un impulso en el turismo de la región. Durante décadas, el turismo, la producción de frutas y la artesanía han sido fuentes fundamentales de ingresos para las personas que habitan en el cantón y a menudo la única fuente de ingreso disponible. Por lo tanto, es primordial encontrar la forma de impulsar la afluencia consumidores y turistas que benefician directamente al productor, generando ingresos para el cantón y expandiendo sus productos y servicios.

Es claro que en el cantón de Tisaleo la producción local, sus puntos de camping y sitios turísticos son las principales fuentes de ingresos y su fortalecimiento es esencial para el bienestar y crecimiento de la comunidad. En este sentido, la implementación de una señalización turística es crucial para guiar a los visitantes en su experiencia, conjunto al departamento de planificación, turismo y talento humano del gobierno descentralizado de Tisaleo se obtendrá información clara y precisa sobre los servicios y puntos patrimoniales existentes en cada caserío, los turistas podrán descubrir y

disfrutar todo lo que Tisaleo ofrece, al mismo tiempo que se promueve la expansión de los productos y servicios locales.

Es relevante resaltar que la señalética no solo beneficia a los turistas, sino que también es una oportunidad para los productores locales (frutales, calzado, ganadería artesanal, etc.) y para la actual administración gubernamental para promocionarse de manera efectiva ante una audiencia más amplia. De esta forma la señalética es esencial para el éxito de cualquier experiencia u orientación de un punto o territorio. En el cantón Tisaleo se encuentran lugares que son denominados tesoros escondidos, el talento y creatividad de los emprendedores locales pueden dar un gran impulso al crecimiento y desarrollo.

Además, el intercambio cultural y la conexión entre los turistas y los productores locales generan una experiencia enriquecedora para ambas partes. Los visitantes pueden descubrir la autenticidad de los lugares turísticos de cada una de las comunidades del cantón, aprender sobre las tradiciones y la historia que hay detrás de ellos, y, al mismo tiempo, apoyar directamente a la economía local de manera directa e indirecta. Una correcta señalética permitirá a los visitantes conocer los puntos turísticos sin contratiempos y acceder con facilidad a los servicios locales, incentivando así su consumo. Es importante destacar que la implementación de un “Sistema señalético turístico en el Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua” también contribuirá a la preservación del patrimonio histórico y cultural de la región.

En resumen, el presente proyecto busca impulsar la orientación turística de la región, analizar la situación actual de la señalética en la región y plantear una solución, mediante la implementación de un sistema de señalética adecuada y efectiva en todo el cantón no solo mejorará la experiencia del turista, sino que también tendrá un impacto significativo en el desarrollo turístico y económico de Tisaleo. A medida los visitantes encuentren con facilidad los atractivos y servicios disponibles, se fomentará un aumento en la afluencia turística y, por ende, un mayor flujo económico para la región. Cada caserío se verá beneficiada ya que establecerá directrices claras y prácticas para garantizar la correcta ubicación, diseño y contenido de las señales, mejorando así la experiencia del turista y generando un impacto positivo en la comunidad dando una oportunidad de crecimiento turístico y cada emprendedor tenga la factibilidad de que sus productos y servicios tengan cada vez mayor alcance.

El proyecto de investigación es viable ya que se cuenta con el apoyo total del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tisaleo debido a que están interesados en materializar el proyecto dado que cuentan incluso con fondos estatales, por lo que, proporcionan toda la información necesaria.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Plantear un sistema de señalética que oriente y comunique los puntos turísticos del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos específicos

- Definir los parámetros fundamentales de señalética mediante un estudio bibliográfico para la conclusión de un sistema señalético.
- Identificar los atractivos turísticos y patrimoniales del Cantón Tisaleo mediante un estudio de campo y bibliográfico.
- Diagnosticar la situación actual de la señalética de los lugares turísticos y patrimoniales del cantón mediante estudio de campo.
- Desarrollar un sistema señalético para los atractivos turísticos y patrimoniales del cantón Tisaleo

1.5 Línea de investigación

- Diseño, Materiales, Producción, Identidad, Sostenibilidad y Tecnologías aplicadas
- Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Categorías fundamentales

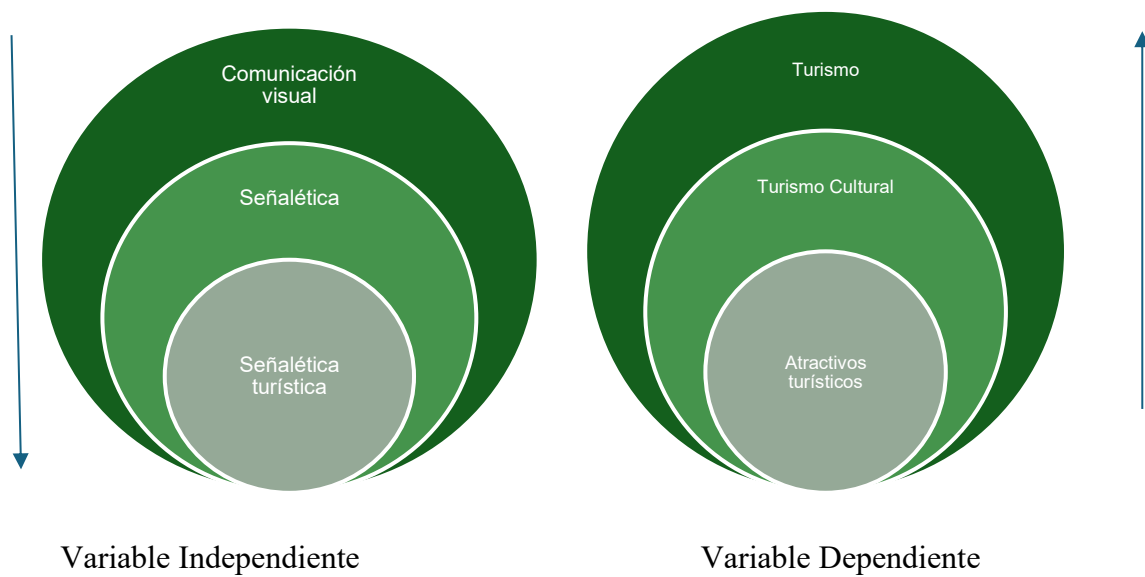


Gráfico 2. Categorías fundamentales

2.2 Red conceptual

Variable Dependiente



Gráfico 3. Redes conceptuales variable dependiente

Variable Independiente

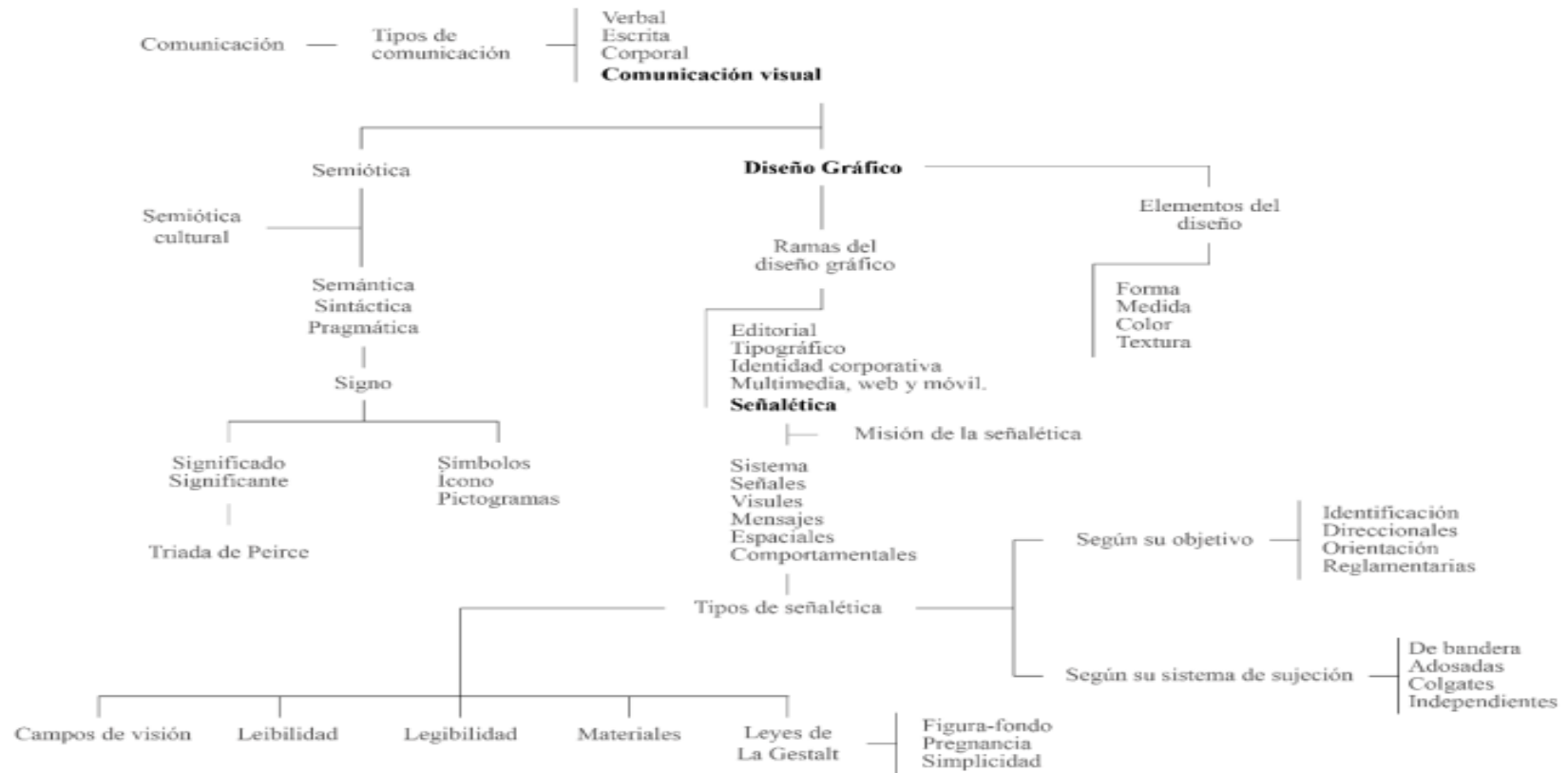


Gráfico 4. Redes conceptuales variable independiente

2.3 Antecedentes de la investigación

Para la presente investigación se tomaron como Antecedentes los siguientes trabajos investigativos, de los cuales se han analizado las conclusiones y recomendaciones más relevantes de cada uno de los autores que se mencionan a continuación

Según ROSAS (2019), en su tesis denominada “La Señalización Turística Interpretativa Actual Implementada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua y su aporte en el desarrollo Turístico de la zona centro del Cantón Baños”. Tiene por objeto dar a conocer el aporte de la señalización turística interpretativa en el desarrollo turístico de un lugar, la Investigación tiene modalidad de Campo, es tipo bibliográfica documental, de nivel exploratorio. Finalmente se concluye que con la afluencia de turistas ha aumentado los servicios turísticos, y esto gracias a una forma correcta forma de difundir la información. Finalmente se determina que la señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica.

Según TAMAYO (2019), en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “La promoción de nuevas Rutas Turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua en Enero 2008 a Junio 2009”. El objetivo de la investigación es determinar la incidencia de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua, su enfoque es cualitativo y su modalidad de campo, además de respaldarse de forma bibliográfica- documental. Además de ser de tipo exploratorio, descriptivo y exploratorio; finalmente se concluye que es necesario dar a conocer las nuevas rutas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia. Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sea nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingresos económicos para el progreso de la Provincia.

Según CUNALATA (2021), en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “La Señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2020 – Marzo 2021”. La investigación tuvo como objetivo determinar la importancia de la señalética para el desarrollo turístico. El enfoque fue cualita-cuantitativo, su modalidad es de campo, donde además se hizo una investigación bibliográfica documental. El nivel de la

investigación fue exploratorio, descriptivo, de asociación de variables y explicativo. Finalmente se concluye que: el Cantón Saquisilí necesita de Señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo. Se ha constado que en el Cantón Saquisilí no existe una adecuada Señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos. Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Saquisilí.

Según CUEVA (2021), en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “Señalética y Senderismo de los atractivos turísticos Volcán Cotopaxi cara sur en las Parroquias Alanquez y Mulaló y termas de la Reserva ecológica los Ilinizas en la parroquia Pastocalle Noviembre-Marzo 2011”. La investigación tiene como objetivo determinar si la señalética y senderismo incide al desarrollo integral de los atractivos turísticos, su investigación es de tipo cuali-cuantitativo, su aplicación fue de campo, sin embargo se realiza una investigación bibliográfica- documental para desarrollo del marco teórico; es de nivel exploratorio, descriptivo, asociativo de variables y explicativo. Finalmente se concluye que la señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos. También se concluye que con un plan de Señalética y senderismo aumentará el flujo de turistas en los atractivos y por ende los pobladores de la zona de amortiguamiento podrán brindar servicios turísticos creando fuentes de trabajo e ingresos económicos. Por último, se generó información acerca de la importancia de la Señalética y el senderismo en los atractivos turísticos. Con la investigación se trata de incentivar la elaboración de un plan de Señalética y senderismo, además de la inversión en el ámbito turístico.

2.4 Marco Teórico

Señalética Turística como herramienta de comunicación e identidad cultural

2.4.1 Definición de la señalética turística

La señalización turística consiste en un conjunto de elementos visuales y comunicativos que guían, informan y enriquecen la vivencia del visitante en un lugar, incluyendo desde señales que indican direcciones hacia puntos de interés hasta señales interpretativas que explican la historia y características de un sitio. Según Álvarez (2024) su propósito principal es facilitar la movilidad, aumentar la seguridad y asegurar el acceso a la información, logrando así una experiencia turística más placentera y alineada con la identidad de la marca turística del lugar. Para ello, se utilizan diferentes componentes como iconografías, textos, mapas y códigos, que deben estar integrados de manera armoniosa y clara en el entorno.

2.4.2 Diferencia entre señalética y señalización

La diferencia esencial es que la señalización es un sistema estandarizado y universal destinado a regular el comportamiento y garantizar la seguridad, mientras que la señalética es un campo del diseño que desarrolla sistemas de comunicación visual adaptados para orientar e informar a las personas en entornos específicos.

Tabla 1. Diferencia entre señalética y señalización.

Característica	Señalización	Señalética
Objetivo	Regular el tráfico, advertir peligros y garantizar la seguridad general. Su función es imperativa e informativa de forma instantánea y universal.	Guiar, orientar y facilitar el acceso a servicios o lugares específicos dentro de un espacio determinado (edificios, parques, hospitales). Busca mejorar la experiencia del usuario.
Universalidad	Utiliza códigos y pictogramas estandarizados y universales (normas ISO, INEN, etc.) que se entienden globalmente, sin necesidad de texto.	El sistema varía según la identidad corporativa, la arquitectura y la logística del lugar. Puede incluir texto y pictogramas personalizados que responden a un problema particular de orientación.
Aplicación	Principalmente en espacios exteriores, vías públicas, carreteras y zonas industriales.	Mayormente en espacios interiores o semi-interiores como edificios, oficinas, centros comerciales, museos o campus universitarios.
Diseño	Se basa en normas técnicas rígidas en cuanto a colores (rojo, amarillo, azul, verde estandarizados),	Es una disciplina del diseño gráfico. El diseño es específico para cada proyecto, integrándose con la arquitectura e

formas (triangular, circular, identidad visual del lugar para ser romboidal) y tamaños.	coherente con el entorno.
---	---------------------------

En síntesis, la señalización representa un método estricto y generalizado de aviso y control, mientras que la señalética es un esquema de diseño adaptable y específico para guiar y proporcionar información.

2.4.3 Importancia de la señalética en el turismo

La señalización turística según Alvarez (2024) juega un papel clave en la evolución y continuidad del sector turístico:

Optimiza la Experiencia del Viajero: Ayuda en la orientación, disminuye la ansiedad y hace que los turistas puedan explorar y disfrutar adecuadamente los puntos de interés.

Promoción del Destino: Una señalización de alta calidad refuerza la reputación y la identidad del lugar, proyectando profesionalismo y atención al por menor.

Impulso Económico: Al facilitar la movilidad y el acceso, promueve la exploración y el uso de servicios locales, estimulando así la economía de la industria.

Conservación del Patrimonio: La señalización educativa enseña a los turistas sobre la relevancia de la cultura y el entorno, fomentando su preservación.

2.4.4 Funciones principales

De acuerdo a Alvarez (2024) las principales funciones de la señalética son

Orientación y Navegación:

Guía efectiva: El diseño visual elabora señales que indican direcciones e información, asistiendo a los turistas a situarse y trasladarse dentro de un área, como un museo o una senda de senderismo.

Claridad de la información: Se utilizan diferentes colores, líneas y fuentes para distinguir las secciones, haciendo la información más comprensible y menos confusa para los visitantes.

Comunicación y Experiencia del Usuario:

Mensajes claros: Se crean elementos visuales que comunican instrucciones y advertencias de manera clara, siendo accesibles para personas de diversas culturas y niveles de entendimiento.

Composición equilibrada: Se busca una armonía visual en los letreros y paneles, evitando un exceso de texto o imágenes para que los turistas no se sientan abrumados y puedan tener momentos de descanso visual en los espacios vacíos.

Identidad y Emociones:

Refuerzo de marca: El diseño visual ayuda a establecer una identidad visual distintiva y coherente para el destino turístico, utilizando tipografía, colores y formas característicos.

Impacto emocional: El uso adecuado de la psicología del color transmite emociones y sensaciones ligadas al destino, afectando la experiencia y la percepción del visitante.

Seguridad y Concientización:

Prevención: Se crean señales de seguridad que alertan sobre posibles riesgos y establecen pautas a seguir, especialmente en lugares como parques naturales o áreas volcánicas.

Comportamiento: La señalización puede sensibilizar a los turistas sobre el comportamiento adecuado en el lugar que están visitando, como cuidar el entorno.

2.4.5 Elementos de un sistema señalético

Los componentes según Alvaréz (2024) del sistema de señalización turística son diversos:

Pictogramas y Símbolos: Son representaciones visuales universales que comunican un mensaje de manera rápida y sencilla, evitando problemas de lenguaje.

Textos y Mensajes: La redacción debe ser breve, clara y pertinente, ofreciendo la información necesaria sin sobrecargar al visitante.

Mapas y Cartografía: Los mapas turísticos son esenciales para la orientación y la planificación de rutas, facilitando la comprensión del área.

Códigos y Tecnologías: La implementación de códigos QR, por ejemplo, permite vincular información digital y multimedia mediante dispositivos móviles, enriqueciendo la experiencia del viajero.

2.4.6 Tipos de señalización turística

De acuerdo con Aldaz (2021) existen los siguientes tipos de señalizaciones:

2.4.6.1 Señales informativas:

Son elementos visuales pensados para dirigir, orientar e informar a los turistas sobre los lugares de interés, servicios y rutas disponibles.

Características principales:

Fondo Marrón y Texto/Símbolos Blancos: En Ecuador, las señales de turismo se reconocen por su fondo color marrón y la escritura, íconos y bordes en blanco.

Forma y Estructura: Su diseño puede ser rectangular o tener la forma de una flecha que indique el camino. A menudo vienen en pancartas individuales o en conjuntos modulares para presentar varios destinos o servicios a la vez.

Uso de Pictogramas y Leyendas: Integran pictogramas (dibujos representativos del lugar o servicio) con leyendas cortas (nombre del sitio) para facilitar una comunicación rápida y eficiente, superando limitaciones lingüísticas.

Ubicación Estratégica: Se colocan en lugares estratégicos a lo largo de las carreteras, a distancias y alturas adecuadas, para asegurar que los conductores y peatones las vean con anticipación sin que interfieran con otras señales.



Gráfico 5 Señales informativas
Fuente: (Alvaréz, 2024)

2.4.7 Indicadores de dirección

La señalización informativa para turistas es un sistema visual estandarizado creado para orientar, comunicar e instruir a los visitantes en un área o punto de interés, mejorando su experiencia y la percepción de la calidad del lugar.

Aspectos fundamentales

Claridad y Sencillez: Emplea imágenes y símbolos gráficos que son ampliamente reconocidos para una comprensión rápida y global.

Estandarización: Se adhiere a normas y guías particulares (generalmente con fondo marrón y texto/símbolos en blanco) para mantener una coherencia tanto visual como funcional en diversas ubicaciones.

Visibilidad y Ubicación Estratégica: Se coloca en lugares clave donde los usuarios deben tomar decisiones sobre el camino a seguir o necesitan información, asegurando su legibilidad y visibilidad.

Elementos Visuales: Incluye mapas, esquemas, imágenes representativas y, a veces, logotipos de organizaciones responsables.



Gráfico 6. Indicadores de dirección

Fuente: (Alvaréz, 2024)

2.4.8 Señales normativas o de regulación

Las indicaciones reguladoras o normativas (también referidas como señales de control) tienen la finalidad de informar a los conductores sobre las limitaciones, restricciones, prohibiciones y deberes que deben seguir al transitar. Su objetivo principal es organizar y controlar el tráfico para asegurar la seguridad en las carreteras, y no cumplir con ellas representa una violación a las regulaciones de tránsito.

Características claves

Forma: La gran parte tiene forma redonda. Las excepciones más destacadas son la señal de "Stop" (ocho lados) y "Ceder el paso" (triángulo hacia arriba).

Color: Normalmente presentan un fondo claro, con un contorno o diseño en rojo, y texto o imágenes en color negro. Las señales que indican una obligación (una categoría específica) tienden a ser redondas, con fondo en azul y gráficos en blanco.

Obligatoriedad: Tienen carácter obligatorio. No se presentan como recomendaciones, sino como regulaciones que deben seguirse para prevenir incidentes y consecuencias legales.



Gráfico 7 Señales normativas

Fuente: (Alvaréz, 2024)

2.4.9 Carteles de acogida e identidad

Los carteles de acogida e identidad son componentes esenciales de la señalización turística, creados para recibir a los viajeros y al mismo tiempo, transmitir la imagen de la marca, la cultura y el patrimonio único del lugar. A diferencia de las señales informativas o normativas, estas tienen como objetivo generar un sentido de pertenencia y lugar, ofreciendo una primera impresión impactante.

Características principales

Imagen Visual: Incluyen logotipos, emblemas, colores distintivos, tipos de letra y gráficos que representan la identidad singular del sitio.

Saludos de Acogida: Presentan mensajes claros y amables como "Bienvenido a [Nombre de la Ciudad/Parque]", "Esperamos que disfrutes tu visita" o expresiones similares.

Elementos Culturales o Naturales: Su diseño a menudo integra pictogramas o gráficas de los principales puntos turísticos, vegetación, fauna o lugares históricos de la región.

Ubicación Estratégica: Se colocan frecuentemente en los accesos principales al destino (carreteras, aeropuertos, estaciones de tren), o al comienzo de rutas turísticas y parques.

Materiales Resistentes y Atractivos: Emplean materiales que soportan condiciones meteorológicas adversas y que, preferentemente, armonizan con el entorno natural o urbano, evitando perturbar la estética del área.



Gráfico 8 Carteles de acogida

Fuente: (Alvaréz, 2024)

2.5 Diseño y comunicación visual en la señalética

Principios del diseño gráfico aplicados a la señalética (legibilidad, simplicidad, coherencia). Las bases del diseño visual utilizadas en la señalización son esenciales

para asegurar que el conjunto de señales logre de manera efectiva su objetivo principal: transmitir un mensaje de manera sencilla, ágil y eficiente a los usuarios, que frecuentemente se encuentran en movimiento o en un lugar nuevo. (Ministerio del Turismo, 2025)

2.5.1 Legibilidad (Legibility)

La legibilidad se relaciona con la simplicidad con la que una persona puede notar e interpretar los caracteres, términos o íconos. Esto es fundamental en la señalización, donde los mensajes deben ser comprendidos en cuestión de segundos (Sánchez, 2020).

Aplicaciones clave:

Elección de Tipografía: Se deben utilizar fuentes sans-serif como Helvetica, Arial o Futura, ya que sus líneas lisas y falta de ornamentación permiten una lectura más ágil a distancia y desde varios ángulos. Las fuentes decorativas o con serifas deberían ser evitadas.

Tamaño de Texto Adecuado: Las dimensiones del texto deben ajustarse a la distancia desde la que se prevé que se leerá. Hay normativas y cálculos que definen el tamaño mínimo que se necesita para poder leer desde una cierta distancia.

Contraste Ideal: La variación de color entre el fondo y el texto o ícono debe ser la más alta posible. Los contrastes marcados (como texto oscuro sobre un fondo claro o al contrario) son imprescindibles. Ejemplos que funcionan bien son blanco sobre azul marino o negro sobre amarillo.

Espaciado (Kerning y Tracking): Un espaciado apropiado entre letras y palabras es esencial. Un espaciado que sea muy estrecho o excesivamente amplio puede obstaculizar una lectura veloz.

2.5.2 Simplicidad (Simplicity)

La claridad según Sánchez (2020) busca la sencillez y la rapidez en la comunicación. En la señalización, lo esencial es menos, ya que las elecciones se realizan con agilidad.

Aspectos fundamentales:

Mensajes Directos: Se opta por textos breves, claros y al grano. Se omitieron oraciones completas y se evita el lenguaje confuso.

Utilización de Iconos (Pictogramas): Los pictogramas que son reconocibles a nivel mundial (como los de baños, aeropuertos, alimentos) ofrecen información de manera rápida y eliminan las barreras lingüísticas. Deben ser sencillos, claros y estandarizados.

Estilo Ordenado: Se eliminan gráficos superfluos, decoraciones o fondos complicados que puedan desviar la atención del mensaje principal.

Organización Visual Distinguible: La información más crucial (como el nombre del lugar) debe ser la más destacada visualmente, seguida de detalles secundarios (como la distancia o un pictograma).

2.5.3 Coherencia (Consistency)

La coherencia permite que, dentro de una red de señales (ya sea en un edificio, un parque de atracciones o un área urbana), el individuo siempre sepa dónde encontrar la información y cómo entenderla. Establece un sistema que es predecible y disminuye la confusión (Sánchez, 2020).

Aplicaciones principales:

Uniformidad de Colores: Emplear siempre el mismo color para un tipo específico de información (por ejemplo, marrón para turismo, azul para servicios, verde para salidas/emergencias).

Tipografía Consistente: Aplicar el mismo tipo de letra, tamaño estándar y estilo en todo el sistema.

Ubicación Predecible: Situar las señales en lugares esperados y a alturas uniformes para que los usuarios sepan hacia dónde mirar.

Iconos y Símbolos Consistentes: El icono para el baño de mujeres debe ser el mismo en todo el sistema.

Al implementar estos tres principios, la señalización se transforma de ser un simple cartel a un sistema de comunicación que es eficaz y eficiente, lo que mejora de manera significativa la experiencia del usuario o visitante.

2.5.4 Psicología del color y su aplicación en contextos turísticos

La ciencia del color juega un papel importante en la industria del turismo, tanto en las señales como en la imagen de marca de los lugares. Para Sánchez (2020) los tonos afectan los sentimientos, las impresiones y la conducta de los turistas, facilitando el desarrollo de una experiencia uniforme y cautivadora.

Tabla 2 Psicología del color

Color	Significado Estandarizado	Psicológico/Uso	Aplicación Turística
Marrón / Café	Naturaleza, tierra, calidez, rusticidad.	tradición,	El color estándar para señales de atractivos naturales y culturales, parques nacionales y sitios históricos. Evoca conexión con el entorno natural y el patrimonio.
Azul	Serenidad, calma, seguridad, limpieza.	confianza,	Se usa para señales informativas de servicios turísticos, alojamiento, hospitales, zonas de parqueo y paraderos. Transmite fiabilidad y ayuda a la relajación del viajero.
Verde	Naturaleza, salud, esperanza, sostenibilidad.	frescura, seguridad,	Indica rutas, destinos generales, y en seguridad, rutas de evacuación o zonas seguras. En branding, se asocia con el ecoturismo y viajes sostenibles.
Rojo	Pasión, energía, urgencia, prohibición.	peligro,	En señalética, indica peligro, prohibiciones o paradas obligatorias (Stop). Capta la atención de inmediato y se usa para seguridad.
Amarillo/ Naranja	Advertencia, precaución, energía, entusiasmo.	alegría,	El amarillo se usa para señales preventivas (curvas peligrosas, topes). El naranja, más cálido, se asocia con creatividad y vitalidad en branding.

2.5.5 Tipografía y accesibilidad visual

La selección de fuentes y la facilidad de lectura son aspectos clave en la creación de sistemas de señalización efectivos. Su adecuada aplicación garantiza que el contenido sea comprendido por la mayor cantidad de individuos, abarcando también a quienes tienen limitaciones visuales o de comprensión.

Tipografía en la Señalética

La selección de tipografías va más allá de la estética; se basa en su funcionalidad. El foco principal es lograr la mejor legibilidad bajo diversas circunstancias (distancia, luminosidad, movimiento).

Principios Fundamentales:

Tipografías Sin Serif: Son la opción estándar. Fuentes tales como Helvetica, Arial, Univers, Futura o Clearview son las más elegidas debido a sus líneas claras y consistentes, que reducen el posible error visual de los caracteres, especialmente desde lejos.

Evitar Tipografías Decorativas o Cursivas: Los adornos y las variaciones en el grosor de las fuentes serif o cursivas dificultan una lectura ágil y exacta.

Grosor y Peso de la Tipografía: Es aconsejable optar por un peso medio (Regular o Medium) o uno audaz (Bold). Los estilos "Light" o "Ultra Light" no proporcionan el contraste necesario para ser claramente visibles sobre un fondo.

Uso de Mayúsculas y Minúsculas: Aunque utilizar solo letras mayúsculas puede aparentar ser más llamativo, complica una lectura suave. El ojo humano reconoce las palabras a través de formas que incluyen tanto ascendentes como descendentes (letras mayúsculas y minúsculas). Se sugiere emplear una mezcla de ambos (capitalización estándar, como en "Avenida Central").

Espaciado (Kerning y Tracking): Es fundamental mantener un espaciado apropiado entre letras y palabras. Un espaciado excesivamente ajustado o demasiado holgado puede llevar a que las palabras se vean como manchas o se desvinculen en el plano visual.

2.5.6 Accesibilidad Visual en la Señalética

La accesibilidad visual asegura que el sistema sea abierto y utilizable por individuos con visión reducida, daltonismo o problemas de comprensión.

Principios Clave:

Contraste Lumínico Óptimo: La proporción de contraste entre el texto o símbolo y el fondo es crucial. La ratio mínima sugerida es de 7:1, según las Directrices de Accesibilidad en Contenido Web (WCAG), aunque un 4. 5:1 es aceptable para textos más grandes. Colores que se complementan o la combinación clásica de blanco y negro son más eficaces que mezclas de bajo contraste (por ejemplo, amarillo sobre blanco o verde claro sobre verde oscuro).

Tamaño Mínimo y Distancia de Lectura: El tamaño de la letra debe determinarse en función de la distancia máxima de lectura esperada para la señal. Existen normativas que indican cuánta altura visual (en milímetros o pulgadas) se necesita por cada metro de distancia.

Uso de Pictogramas Universales: Los símbolos y pictogramas deben ser universalmente reconocidos para eliminar obstáculos lingüísticos y visuales. Deben ser simples, claros y normalizados.

Altura y Ubicación de las Señales: Las señales deben situarse a alturas consistentes y previsibles, evitando obstrucciones visuales (como plantas o mobiliario urbano). La altura adecuada suele ser de entre 1.5 y 2.5 metros del suelo, dependiendo de si está diseñada para peatones o vehículos.

Iluminación Adecuada: La señalética debe tener una buena iluminación, idealmente mediante luz indirecta para evitar brillantes reflejos que dificultan la lectura para personas con sensibilidad a la luz o visión limitada.

Inclusión de Braille y Relieve: Para garantizar accesibilidad total en espacios interiores o zonas de información fijas, es esencial incluir texto en relieve y/o caracteres Braille, colocados a una altura que sea accesible al tacto.

2.5.7 Uso de pictogramas internacionales (ISO, OMT, ICOMOS)

La implementación de pictogramas globales en la señalización turística es fundamental para una comunicación efectiva, traspasando obstáculos lingüísticos y culturales. Estos íconos uniformes son comprendidos en todo el planeta, asegurando que los turistas, sin importar su idioma, puedan desplazarse de forma independiente y segura.

ISO (Organización Internacional de Normalización): La Organización Internacional de Normalización crea y difunde normas globales para diversas finalidades. En el ámbito de la señalización, hay dos normas esenciales:

ISO 7001 (Símbolos de Información Pública Registrados): Esta es la norma principal para los pictogramas relacionados con servicios e información general, que se utilizan extensamente en el sector turístico (por ejemplo, para baños, teléfonos, restaurantes, estaciones de tren y aparcamientos). Su propósito es que estos símbolos sean entendibles a nivel global.

ISO 7010 (Símbolos Gráficos de Seguridad): Esta norma establece las señales de advertencia (peligro, prohibición, emergencia, equipos contra incendios), que son cruciales en cualquier espacio público, incluidos los destinos turísticos.

OMT (Organización Mundial del Turismo): La OMT fomenta la implementación de normas para elevar la calidad y facilitar el acceso a la experiencia en turismo. Sus sugerencias destacan la relevancia de una señalización que sea clara, consistente y accesible, -frecuentemente fundamentada en estándares de la ISO. Los manuales de señalización turística de diferentes naciones, como Ecuador, se ajustan a las pautas de la OMT para garantizar la homogeneidad.

ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios): Aunque no genera un repertorio de pictogramas tan extenso como el de la ISO, el ICOMOS se especializa en la señalización interpretativa y en la exhibición de lugares del patrimonio cultural. Fomenta recomendaciones para la comunicación visual en estos espacios, garantizando que se valore el significado histórico y cultural del sitio, frecuentemente combinando los criterios visuales de la ISO para servicios esenciales.

2.5.8 Ventajas de Usar Pictogramas Estandarizados

Universalidad: Se comprenden de manera que supera las barreras culturales y del lenguaje, permitiendo una comunicación inmediata.

Claridad y Simplicidad: Su creación se fundamenta en la claridad para que sean identificados con rapidez, ya sea a larga distancia o mientras se está en movimiento.

Accesibilidad: Ayudan a mejorar la comprensión y la visión, apoyando a quienes enfrentan retos en la lectura o que tienen problemas auditivos.

Eficiencia: Mejoran la experiencia del viajero al ofrecer datos inmediatos sobre servicios, rutas y lugares destacados.

En conclusión, cumplir con los estándares de ISO y OMT en la implementación de pictogramas es esencial para establecer un sistema de señalización turística que sea eficiente, seguro y accesible.

2.5.9 Ergonomía visual y ubicación de las señales

La ergonomía visual en la señalización implica el análisis y la implementación de normas que mejoran la conexión visual entre el usuario y la señal, asegurando que los

datos se comprendan de forma efectiva, cómoda y sin complicaciones. La posición es el aspecto ergonómico más importante para asegurar esta efectividad.

Principios de Ergonomía Visual Aplicados a la Señalética

La meta es ajustar el entorno visual a las habilidades y restricciones de las personas.

Contraste y Color: Aumentar el contraste de luz (por ejemplo, blanco sobre negro o al revés) es mejor para la facilidad visual desde un punto de vista ergonómico, sobre todo en entornos oscuros o para aquellos con visión reducida.

Tamaño y Distancia de Lectura: La dimensión del texto y los símbolos gráficos tiene que corresponder a la distancia desde la cual el lector necesita verlos. Un cálculo exacto evita el cansancio visual y asegura que se pueda leer sin dificultades.

Tipografía Funcional: La utilización de fuentes sans-serif con líneas consistentes y un espaciado apropiado reduce la carga cognitiva y visual requerida para reconocer letras y términos.

Iluminación: La señal necesita contar con una iluminación apropiada. Se tiene que prevenir el deslumbramiento directo o los reflejos que puedan dificultar la visibilidad de la información, generalmente a través de luz indirecta o acabados no brillantes.

Simplicidad del Mensaje: Disminuir la carga mental usando mensajes breves y símbolos gráficos universales facilita una asimilación más rápida y requiere menos esfuerzo visual.

2.5.10 Ubicación Estratégica de las Señaléticas

El emplazamiento de las indicaciones debe planificarse considerando el desplazamiento natural de las personas, ya sean caminantes o automovilistas.

2.5.11 Ubicación Peatonal

Campo de Visión Natural: Las avisos tienen que situarse dentro del área de visión habitual del transeúnte (normalmente a la altura ocular o un poco más alto). La altura

sugerida generalmente oscila entre 1.5 y 2.0 metros desde el suelo hasta la base del aviso.

Puntos de Decisión: Las indicaciones de dirección deben colocarse de manera planificada antes de los lugares donde el usuario necesita elegir un camino (cruces, divisiones, accesos). Esto facilita que el usuario procese la información sin necesidad de parar abruptamente o regresar.

Evitar Obstrucciones: Las señales no deben ser obstruidas por mobiliario de la calle, vegetación, otros automóviles o multitudes de personas.

Accesibilidad Táctil: En lugares de información establecidos, las señales tienen que ser accesibles para individuos que utilizan sillas de ruedas, incorporando detalles en Braille y texturas a una altura conveniente para el tacto.

2.5.12 Ubicación Vehicular

Ángulo y Orientación: Las señales viales deben colocarse con un leve inclinación (alrededor de 5 grados) hacia el flujo de vehículos que se acerca para prevenir el deslumbramiento causado por la luz solar o los faros en la superficie brillante..

Altura Libre: Los letreros en alto deben asegurar una distancia clara adecuada, que generalmente es de 2.5 metros o más, conforme a las regulaciones locales, para facilitar el paso seguro de automóviles de gran altura.

Distancia de Anticipación: Los letreros de tráfico tienen que estar situados a una distancia adecuada antes del lugar de interés para permitir que el conductor asimile la información y ejecute maniobras de manera segura.

Repetición de Información: Para trayectos extensos, resulta beneficioso recordar los datos esenciales a intervalos constantes para fortalecer la memoria del conductor.

2.5.13 Normativas y estándares internacionales y nacionales

Normas técnicas INEN sobre señalización turística (Ecuador)

El RTE INEN 233 define las condiciones necesarias para el diseño, producción e instalación de las señales turísticas en las carreteras del país, complementando el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004 "Señalización Vial". El Ministerio de Turismo ha creado un manual particular basado en esta regulación

NTE INEN 2444:2008

Conectada a las demandas de habilidad profesional para guías expertos en entornos naturales, lo que añade valor a la vivencia turística en esos lugares.

Normas de Accesibilidad (NTE INEN 2244, NTE INEN 2292)

Estas regulaciones aseguran que el entorno físico sea accesible, lo cual también debe tenerse en cuenta al colocar y diseñar señalización en terminales y zonas turísticas para personas con discapacidades.

En conclusión, las normas del INEN y los documentos relacionados establecen un marco técnico y legislativo riguroso para garantizar que la señalización turística en Ecuador sea coherente, segura, accesible y eficaz para todos los turistas.

Normas internacionales

Las dos fuentes principales en este campo son la norma ISO 7001 y las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.

Norma ISO 7001 (Símbolos de Información Pública Registrados)

La norma ISO 7001 constituye la base fundamental de los pictogramas de servicios. Se trata de una normativa internacional que define un conjunto de símbolos gráficos de información pública, diseñados para ser comprendidos sin importar las fronteras lingüísticas y culturales.

Aspectos Principales de la ISO 7001:

Objetivo: Ofrecer un sistema visual universal para señalar servicios, instalaciones y rutas en lugares públicos como aeropuertos, estaciones ferroviarias, centros comerciales y lugares turísticos.

Diseño Uniforme: Los símbolos son creados con criterios estrictos de simplicidad, claridad y reconocimiento inmediato. Se fundamentan en figuras humanas estilizadas y objetos fácilmente reconocibles.

Reconocimiento Internacional: Los pictogramas de la norma ISO 7001 son ampliamente utilizados y reconocidos globalmente. Ejemplos comunes incluyen:

Símbolo de baño/aseo (hombre, mujer, accesible).

Símbolo de información (la letra 'i').

Símbolo de teléfono, restaurante, estacionamiento, entre otros.

Mantenimiento y Registro: La ISO lleva un control de todos los símbolos autorizados y los actualiza de manera regular para garantizar su pertinencia y comprensión en todo el mundo.

2.5.14 Manual de Señalización Turística de la OMT (Organización Mundial del Turismo)

La OMT, conocida en inglés como UNWTO, es la agencia de las Naciones Unidas encargada de fomentar un turismo responsable, sostenible y que sea accesible para todos. A través de sus guías y manuales, la OMT busca establecer un estándar para la señalización turística a nivel internacional.

Aspectos Clave del Manual de la OMT:

Relación con ISO: El manual de la OMT no sustituye a la norma ISO 7001, sino que actúa como un complemento. Sugiere encarecidamente la utilización de los símbolos ISO como base para la señalización de servicios.

Enfoque en la Experiencia Turística: Se concentra en la señalización direccional e interpretativa que es específica para lugares turísticos, áreas naturales, rutas culturales y sitios de patrimonio.

Estandarización de Colores: Fomenta la utilización del color marrón como el fondo estándar para las señales de destinos y atracciones turísticas, con texto en blanco. Este esquema de color permite que conductores y peatones identifiquen de manera rápida las señales turísticas de aquellas informativas de tráfico (en azul o verde).

Jerarquía de Información: Define directrices precisas sobre cómo debe organizarse la información en las señales, garantizando que la información más crucial sea la más legible y visible.

Accesibilidad e Inclusión: El manual de la OMT destaca la importancia de la accesibilidad, exhortando a las naciones a crear señalización que sea fácil de leer para individuos con discapacidades visuales o de movilidad, incorporando el uso de Braille o texturas y adecuadas alturas de colocación.

La implementación de estas normas internacionales por parte de los países, como Ecuador a través de sus normas INEN, garantiza un sistema cohesivo, efectivo y acogedor de comunicación turística para los visitantes de todo el mundo.

Lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)

El Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) regula la señalización turística mediante el Manual de Señalización Turística y el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 "Señalización Turística". Estas publicaciones definen normas necesarias para unificar la señalización a nivel nacional.

2.5.15 Estandarización Cromática (Uso del Marrón)

La característica más notable es la utilización del color marrón como base para todas las señales de lugares turísticos, trayectos y puntos de interés.

Color de Base: Marrón (concretamente, un matiz terroso que evoca la naturaleza y la cultura).

Color de Letras/Símbolos: Blanco, para garantizar un fuerte contraste y una buena lectura.

Este patrón cromático facilita la distinción clara entre las señales turísticas y las señales viales informativas generales (que son verdes o azules).

2.5.16 Adopción de Normas Internacionales

El MINTUR adapta su guía siguiendo las mejores normativas globales, especialmente las de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y la ISO (Organización Internacional de Normalización).

Pictogramas ISO 7001: Se requiere la utilización de señales gráficas estandarizadas que tengan reconocimiento global para servicios (baños, restaurantes, estacionamientos, hospitales, entre otros), eliminando dificultades de comunicación.

Compatibilidad Vial: La normativa turística complementa el RTE INEN 004 "Señalización Vial", garantizando que la señalización destinada al turismo se integre de forma segura en la infraestructura vial existente.

2.5.17 Especificaciones Técnicas Rigurosas

Las normas son sumamente concretas respecto a los elementos y la colocación para asegurar la longevidad y la visibilidad.

Elementos: Se indica el empleo de hojas de aluminio anodizado liso de 2 mm como base, junto con materiales retrorreflectantes para garantizar visibilidad en la oscuridad.

Medidas: Las medidas de las señales varían de acuerdo con la categoría del sitio turístico (especificada en el Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR) y el tipo de camino (carretera principal, carretera secundaria, sendero peatonal).

Colocación: Se establece la localización adecuada, la altura libre bajo la señal (generalmente de 2 metros en áreas vehiculares) y una inclinación de 5 grados hacia el flujo del tráfico para prevenir deslumbramientos

2.5.18 Coherencia y Jerarquía Visual

El propósito es establecer un sistema nacional integrado que mejore la percepción del país.

Marca País y Rutas Emblemáticas: El documento proporciona directrices para la incorporación de los símbolos de la Marca País y rutas designadas (por ejemplo, Ruta Spondylus, Avenida de los Volcanes) en la señalización.

Uniformidad de Contenido: Se pretende lograr una coherencia visual y de contenido en el mensaje turístico a nivel nacional. En resumen, las pautas del MINTUR tienen como objetivo profesionalizar la señalización turística en Ecuador, haciéndola segura, accesible y alineada con estándares internacionales, lo que simplifica la navegación para los visitantes y resalta los atractivos del país.

Las prácticas adecuadas en la señalización turística sostenible combinan el diseño, los materiales y la colocación de las señalizaciones con la protección del entorno cultural y natural, reduciendo el daño ambiental y mejorando la experiencia del turista.

Estos son los lineamientos clave para una señalización turística sostenible:

Selección de Materiales Sostenibles

La selección de elementos es crucial para minimizar la huella de carbono y el efecto sobre el medio ambiente.

Materiales de Reutilización y Reutilizables: Empleo de plásticos que han sido reutilizados, aluminio (que es muy fácil de reciclar) o madera con certificación (que cuenta con sellos de FSC o PEFC que aseguran una gestión forestal sustentable).

Materiales de Proximidad: Enfocarse en materiales que se encuentran cerca para disminuir las emisiones que provienen del transporte.

Acabados Sostenibles: Uso de pinturas, tintas y recubrimientos no dañinos, que sean a base de agua, y que puedan soportar las condiciones climáticas sin liberar sustancias químicas perjudiciales al suelo o agua.

Integración y Respeto por el Entorno

La señalización ecológica debería ser un complemento al entorno natural o al patrimonio construido, no algo que lo opaque.

Impacto Visual Bajo: La creación debe ser sutil y estar en armonía con el ambiente. Es preferible elegir tonos que se integren con la escena (como el marrón habitual para actividades turísticas), formas sencillas y dimensiones adecuadas al contexto.

Intervención Mínima en el Lugar: Métodos de instalación que requieran escasa alteración del terreno o de las estructuras presentes (por ejemplo, sistemas de anclaje que no perjudiquen las raíces de los árboles o las paredes históricas).

Señalización Educativa Integrada: En entornos naturales o lugares históricos, las señales educativas deben formar parte de la experiencia, explicando la relevancia del sitio y promoviendo la conciencia sobre la conservación.

Eficiencia Energética e Iluminación Inteligente

Reducir el uso de energía es fundamental para la sostenibilidad.

Iluminación Solar Independiente: Empleo de paneles solares para iluminar las señales en la noche, evitando la dependencia de la electricidad convencional.

Tecnología de Iluminación Eficiente (LED): Aplicación de tecnología LED que consume muy poca energía para asegurar una buena visibilidad con bajo consumo energético.

Sensores de Movimiento: Instalación de dispositivos que encienden la iluminación solo en presencia de personas, mejorando la eficiencia en el uso de energía.

Durabilidad, Mantenimiento y Gestión del Ciclo de Vida

Una señal sostenible se define como aquella que tiene una larga duración y se administra de manera efectiva al final de su ciclo de uso.

Construcción Fuerte: Invertir en productos de buena calidad y larga vida útil disminuye la necesidad de frecuentes reemplazos, reduciendo así el uso de recursos en el largo plazo.

Programas de Mantenimiento Preventivo: Implementar rutinas de mantenimiento sistemáticas para extender la duración de las señales (tales como limpieza, revisión de sujeciones y repintado).

Gestión del Ciclo de Vida: Planificar desde la etapa de diseño para facilitar el desensamble y el manejo apropiado de los desechos, asegurando que los materiales sean reciclados de manera adecuada o reutilizados.

Inclusividad y Accesibilidad Universal

La sostenibilidad social se refiere a un turismo inclusivo para cada persona, sin dejar a nadie afuera.

Acceso Universal: Instalar señales que se ajusten a los requisitos de accesibilidad (altura, contraste, Braille, relieve y pictogramas universales según ISO 7001) para individuos con diferentes habilidades.

Datos en Varios Idiomas: Emplear pictogramas y, si es preciso, diversos idiomas para garantizar que todos los visitantes obtengan la información requerida para disfrutar de una experiencia segura y gratificante.

2.5.19 Señalética y desarrollo territorial

La señalética como herramienta de gestión del territorio turístico

La señalización va más allá de ser solo letreros; desempeña un papel esencial en la administración de áreas turísticas. Si se lleva a cabo de forma estratégica, se da a los responsables de los destinos la capacidad de regular, estructurar y optimizar lo que vive el turista, impactando directamente en la utilización del lugar.

2.5.20 Ordenación y Canalización del Flujo Turístico

La señalización administra el flujo de turistas en el territorio, previniendo la aglomeración en ciertas áreas y favoreciendo otras.

Zonificación del Área: A través de señales de colores y flechas indicativas, es posible señalar áreas concretas: zonas de gran afluencia (centro histórico, miradores destacados), zonas protegidas (reservas naturales con acceso restringido) y zonas de servicios (comedor, hospedaje).

Control de la Capacidad de Afluencia: La señalización puede servir para desanimar o redirigir a los visitantes de lugares saturados hacia atracciones alternativas menos concurridas, mediante mensajes claros que informan y orientan.

Desarrollo de Rutas Especializadas: Se crean recorridos específicos (como "Ruta del Vino", "Camino Inca", "Ruta de los Volcanes") que dirigen al turista a través de una serie de atracciones, organizando su visita y garantizando que exploren una variedad más amplia de recursos del área.

2.5.21 Refuerzo de la Identidad y la Marca del Destino

La señalización es un elemento concreto del branding territorial, ayudando a establecer la percepción en la mente del viajero.

Identidad Visual Uniforme: La utilización consistente de fuentes, tonalidades (como el marrón típico del turismo), logotipos del país y pictogramas refuerza la identidad del lugar en cada interacción.

Narrativa del Territorio: A través de la señalización educativa, se puede relatar la historia del sitio, su cultura y su patrimonio, dotando al espacio de un significado más profundo y enriqueciendo la vivencia del visitante.

Un territorio bien gestionado es un lugar seguro. La señalización desempeña una función crucial en la evitación de accidentes y situaciones peligrosas.

Señales de Prevención y Prohibición: Indican riesgos (caminos complicados, corrientes peligrosas, riesgo de caídas) o prohíben acciones nocivas (no tirar basura, no encender fuego), regulando la conducta del visitante.

Rutas de Emergencia y Evacuación: La señalización de seguridad (siguiendo la norma ISO 7010, utilizando verdes para evacuaciones y rojos para emergencias) es esencial para dirigir a los turistas en situaciones de crisis.

Promoción del Turismo Sostenible

La señalización es un recurso clave para la gestión sostenible del entorno.

Concienciación Ambiental: A través de paneles informativos, se puede educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación, las regulaciones locales y las acciones adecuadas (no alimentar animales, permanecer en senderos).

Accesibilidad para Todos: Una señalización bien diseñada y accesible (incluyendo Braille, alturas apropiadas, adecuado contraste) gestiona el espacio de forma inclusiva, permitiendo que personas con discapacidades disfruten del destino de manera independiente.

En resumen, la señalización es un instrumento integral de gestión que, cuando se planifica cuidadosamente, permite a los destinos turísticos dirigir el flujo de personas, asegurar su bienestar, comunicar su identidad y fomentar comportamientos sostenibles, mejorando así el uso del espacio y la calidad de la experiencia turística.

Vínculo entre señalización y planificación turística local

La conexión entre señalización y planificación turística local es interdependiente y esencial. La señalización no es un componente adicional que se incorpora al final del proceso de planificación, sino una herramienta estratégica que convierte los objetivos de la planificación turística en acciones concretas y operativas sobre el terreno.

La Señalización como Reflejo del Plan de Desarrollo

La planificación turística local establece la visión, los objetivos y el modelo de crecimiento del destino (por ejemplo, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura).

La señalización debe alinearse con este modelo:

Identidad y Marca: Si el plan local pretende posicionar el destino como un lugar de ecoturismo, la señalización debe emplear colores (verdes/marrones), materiales

(sostenibles, madera) y pictogramas apropiados para fortalecer esa imagen, tal como se detalla en las directrices del MINTUR de Ecuador.

Jerarquía de Atractivos: El plan identifica las atracciones primarias, secundarias y complementarias. La señalización implementa esta jerarquía visualmente, utilizando diferentes tamaños, ubicaciones y visibilidad para guiar a los visitantes hacia los puntos clave priorizados en el plan.

Aplicación de Rutas y Circuitos Programados

Una de las funciones cruciales de la señalización es concretar los caminos y circuitos elaborados durante la fase de diseño:

Orientación y Navegación: La estrategia establece rutas temáticas (por ejemplo, “Camino del Cacao”), y la señalización actúa como el sistema de dirección que garantiza que el visitante las siga sin dificultades, optimizando su tiempo y gasto dentro del área.

Puntos de Información Clave: El plan señala puntos de transporte o zonas con gran concurrencia. La señalización se coloca en estos lugares críticos para guiar efectivamente a los flujos de turistas.

Manejo Sostenible del Espacio (Planificación Sostenible)

La planificación turística actual se enfoca en la sostenibilidad. La señalización es esencial para llevar a cabo las estrategias de manejo sostenible:

Control de Flujos y Áreas Vulnerables: La planificación designa espacios de conservación (de alta sensibilidad ecológica) y espacios para el público. La señalización (con advertencias, prohibiciones y senderos definidos) es la herramienta que informa al visitante sobre lugares permitidos y restringidos, evitando impactos adversos.

Conciencia y Formación: La señalización interpretativa, diseñada para lugares específicos, instruye al visitante sobre la relevancia del patrimonio local y las normas adecuadas de conducta, promoviendo un turismo responsable.

Accesibilidad e Inclusión (Planificación Inclusiva)

Una planificación local que busque la inclusión debe basarse en una señalización accesible:

Diseño Universal: La planificación debe requerir que toda la señalización cumpla con criterios de accesibilidad (contraste, tamaño, Braille, altura adecuada), tal como se estipula en las normativas INEN de Ecuador.

En resumen, la señalización es el enlace tangible entre la planificación teórica del destino y la vivencia real del turista. Una buena planificación sin señalización efectiva permanece solo en teoría, mientras que una señalización sin planificación es inconsistente y carece de dirección.

Señalización como reflejo de identidad cultural y patrimonio

La señalización, además de su función práctica de guiar, es un poderoso reflejo de identidad cultural y patrimonial. Funciona como un embajador silencioso del destino, transmitiendo valores, historia y características singulares del lugar a través de elementos visuales y narrativos.

La señalización es un recurso que narra la historia del lugar. No solo indica "estás aquí", sino que también expresa "esto tiene un valor porque. . .".

Señalización Educativa: A través de bien elaborados paneles informativos, se detalla el contexto histórico, cultural o natural de un lugar. Estos recursos convierten un simple edificio en un lugar significativo con un trasfondo, o un camino en un hábitat que debe ser apreciado.

Inclusión de Símbolos Regionales: La aplicación de diseños gráficos, colores autóctonos, tipografías inspiradas en la escritura local o la adición de la Marca País en las señales, aporta un sentido de identidad y autenticidad.

Cartografía del Territorio Indígena: En lugares con una fuerte herencia indígena, la señalización puede incluir lenguas nativas (como el Kichwa en Ecuador), mapas que reflejen la visión del mundo local o menciones a mitos y leyendas, resaltando la herencia cultural.

Refuerzo de la Identidad y Coherencia de Marca

La uniformidad en la señalización ayuda a construir una identidad de lugar fuerte y perdurable.

Identidad de Color Consistente: La aplicación del color marrón en el sector turístico, establecido por el MINTUR en Ecuador y la OMT a nivel global, sugiere un vínculo con la tierra, el entorno natural y las tradiciones, fortaleciendo esa identidad en la percepción del visitante.

Experiencia Inmersiva: Un sistema de señalización cohesivo y bien elaborado favorece una experiencia envolvente. El visitante percibe que ha llegado a un "sitio con su propia identidad", diferente de otros lugares turísticos.

Fomento del Respeto y Valoración del Patrimonio

La manera en que se exhibe la información a través de los letreros afecta la manera en que los turistas entienden y manejan el patrimonio.

Detalles Importantes: Al proporcionar contexto y significado a un lugar, los letreros incrementan el valor que se establece en el patrimonio, motivando a los visitantes a protegerlo y respetarlo (por ejemplo, mediante avisos de "No tocar", "Conservar la flora", etc.).

Visibilidad del Patrimonio Cultural: Los letreros pueden ser una herramienta para destacar el patrimonio no tangible, como festivales, artesanías regionales o cocina típica, enfocándose en áreas específicas donde estos elementos pueden ser disfrutados.

En conclusión, los letreros son una herramienta clave de comunicación cultural. Funcionan como una "presentación" del lugar que, si se crean con atención y propósito, pueden enriquecer notablemente la experiencia del visitante y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del área.

Impacto en la experiencia del visitante y satisfacción turística

La comunicación visual influye de manera directa y relevante en la vivencia del visitante y, por ende, en su grado de satisfacción turística. Una orientación adecuada convierte una visita que podría ser estresante o confusa en una experiencia cómoda, placentera y digna de recordar.

Optimización de la Experiencia del Visitante

Una señalización eficaz mejora la vivencia del visitante en múltiples aspectos:

Independencia y Seguridad: Una señalización comprensible facilita que el viajero explore el lugar de manera autónoma, sin necesidad de apoyarse continuamente en guías o residentes. Esta independencia fomenta la seguridad, disminuye la inquietud y optimiza la sensación de control sobre su propia aventura.

Disminución del Estrés y la Incomodidad: Desorientarse, luchar por encontrar un servicio (baño, hospital, restaurante) o no saber dónde aparcar son situaciones habituales de molestia. Una señalización adecuada reduce estas interferencias, aportando a que la experiencia sea más agradable y tranquila.

Optimización del Tiempo y la Energía: La información clara y directa (gracias a la claridad y facilidad de lectura) permite a los turistas tomar decisiones rápidas y efectivas sobre su trayecto, maximizando el tiempo que emplean en disfrutar de los lugares de interés en lugar de buscar rutas.

Enriquecimiento Cultural y Educativo: La señalización interpretativa (paneles informativos) mejora la experiencia al ofrecer contexto histórico, cultural y natural, permitiendo al visitante entender y apreciar mejor el lugar, lo que añade un valor significativo a su vivencia.

Impacto en la Satisfacción Turística

Una señalización eficaz mejora la vivencia del visitante en múltiples aspectos:

Independencia y Seguridad: Una señalización comprensible facilita que el viajero explore el lugar de manera autónoma, sin necesidad de apoyarse continuamente en

guías o residentes. Esta independencia fomenta la seguridad, disminuye la inquietud y optimiza la sensación de control sobre su propia aventura.

Disminución del Estrés y la Incomodidad: Desorientarse, luchar por encontrar un servicio (baño, hospital, restaurante) o no saber dónde aparcar son situaciones habituales de molestia. Una señalización adecuada reduce estas interferencias, aportando a que la experiencia sea más agradable y tranquila.

Optimización del Tiempo y la Energía: La información clara y directa (gracias a la claridad y facilidad de lectura) permite a los turistas tomar decisiones rápidas y efectivas sobre su trayecto, maximizando el tiempo que emplean en disfrutar de los lugares de interés en lugar de buscar rutas.

Enriquecimiento Cultural y Educacional: La señalización interpretativa (paneles informativos) mejora la experiencia al ofrecer contexto histórico, cultural y natural, permitiendo al visitante entender y apreciar mejor el lugar, lo que añade un valor significativo a su vivencia.

Tecnología y señalética inteligente

Incorporación de códigos QR y realidad aumentada

La utilización de códigos QR y la realidad aumentada en la señalización turística marca un avance de la comunicación fija a una forma interactiva y adaptada, mejorando notablemente la vivencia del viajero. Estas herramientas funcionan como un enlace entre el ámbito físico y el entorno digital, proporcionando datos extra sin abrumar la estética del lugar.

Códigos QR en la Señalética

Los códigos QR, que provienen del término en inglés Quick Response o "respuesta rápida", funcionan como disparadores que, al ser leídos por un dispositivo móvil, conectan de manera inmediata a contenido digital mejorado.

Realidad Aumentada (RA) en la Señalética

La realidad aumentada facilita la superposición de datos virtuales (escritos, gráficos, modelos tridimensionales) sobre el entorno real utilizando la cámara de un teléfono inteligente o lentes específicos. En Ecuador, iniciativas en sitios como la Mitad del Mundo, el Centro Histórico de Quito y el cantón Mocha han iniciado la investigación de estas tecnologías para mejorar sus atractivos turísticos, evidenciando su factibilidad y posibilidades.

Señalética digital e interactiva

La cartelería digital y participativa emplea monitores (LED, LCD, quioscos táctiles) para presentar información dinámica y adaptada, superando las restricciones de la señalización fija convencional. En el ámbito turístico, esta innovación revoluciona la manera de comunicarse, cambiando de un simple aviso a una experiencia interactiva y enriquecedora para el usuario.

Señalética Digital

Implica el empleo de pantallas de alta definición para comunicar información a través de contenido multimedia, incluyendo vídeos, animaciones, imágenes y anuncios. La gestión del contenido puede realizarse de manera remota y ser actualizada al instante.

Aplicaciones en el Sector Turístico:

Información Actualizada: Exhibir horarios de transporte en tiempo real, pronósticos meteorológicos o actividades locales programadas para el día.

Publicidad de Servicios: Promocionar restaurantes, hoteles o atracciones locales utilizando contenido visual atractivo.

Mapas y Orientación: Ofrecer mapas animados o pantallas de video para orientar a los visitantes en amplios espacios como aeropuertos, museos o centros comerciales.

Señalética Interactiva

Va un paso más allá, permitiendo que los usuarios interactúen con la información mediante pantallas táctiles, quioscos digitales u otras interfaces. El usuario controla qué información quiere recibir y cómo quiere explorarla.

Usos en Turismo:

Kioscos de Información Táctil: Permiten a los turistas explorar rutas personalizadas, consultar detalles sobre puntos de interés, ver fotos y videos en 360 grados, y acceder a información en múltiples idiomas.

Rutas Personalizadas: Ofrecer al visitante la capacidad de diseñar su propio itinerario en función de sus intereses (cultura, naturaleza, gastronomía).

Gamificación: Integrar juegos o desafíos interactivos relacionados con el destino para hacer la visita más atractiva, especialmente para el público joven.

Feedback Inmediato: Ofrecer encuestas rápidas en el mismo quiosco para recopilar opiniones y datos sobre el comportamiento del turista.

Sistemas georreferenciados y aplicaciones móviles de orientación turística

Los sistemas de información geográfica (SIG) y las aplicaciones móviles orientadas al turismo son herramientas tecnológicas avanzadas que han transformado la manera en que los viajeros se relacionan con el lugar que visitan. Ofrecen navegación exacta y proporcionan información contextual en tiempo real, lo que mejora notablemente la autonomía y la experiencia del viajero.

Los SIG son plataformas que recogen, almacenan, analizan, gestionan y presentan información geográfica (espacial). Constituyen la infraestructura digital fundamental que apoya a las aplicaciones móviles y otras herramientas de guía.

Mapeo Detallado del Terreno: Estos sistemas permiten a los gestores turísticos elaborar mapas minuciosos y exactos de sitios de interés, servicios, caminos de senderismo, áreas de riesgo y accesibilidad.

Estudio y Planificación: Ayudan en el análisis de patrones turísticos, la aglomeración de visitantes en ciertos lugares y la creación de nuevas rutas, lo que contribuye a una gestión más eficaz y sostenible del territorio.

Administración de Infraestructuras: Asisten en la conservación de un inventario digitalizado y geolocalizado de la señalización física, mobiliario urbano y servicios, lo que facilita su mantenimiento y actualización.

Análisis de Gran Volumen de Datos Turísticos: La información que se obtiene de estos sistemas, al combinarse con los datos de uso de las aplicaciones móviles, brinda perspectivas valiosas sobre el comportamiento del turista.

Ejemplos de innovación señalética en destinos turísticos

Ecuador ha puesto en marcha diversas iniciativas de modernización en carteles turísticos, que abarcan desde la unificación a nivel nacional hasta la integración de herramientas digitales en lugares determinados.

Diferentes lugares y proyectos concretos han adoptado tecnologías interactivas para mejorar la vivencia del turista.

Cantón Mocha (Tungurahua): Una iniciativa novedosa en el turismo rural de Mocha ha incorporado códigos QR y realidad aumentada en su sistema de señalización. Al escanear los códigos, los turistas pueden obtener acceso a contenido digital interactivo, animaciones y datos culturales e históricos, incluso sin conexión a la red, lo que convierte la visita convencional en una experiencia inmersiva y formativa.

Ciudad Mitad del Mundo (Pichincha): Este famoso lugar incluye "Legado Virtual EC", un salón de realidad virtual que ofrece a los turistas la oportunidad de explorar de manera inmersiva las cuatro áreas de Ecuador (Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos) usando visores y controles interactivos. Esto refuerza la señalización física del lugar con una experiencia digital mejorada.

Centro Histórico de Ibarra (Imbabura): Se han estudiado y sugerido el uso de modelos de realidad aumentada y códigos QR para fomentar el turismo en el casco antiguo, con la finalidad de optimizar la divulgación de sus atractivos a través de apps móviles y mapas interactivos.

Cantón Sucúa (Morona Santiago): La administración municipal llevó a cabo una fase inicial de 21 instalaciones de señalización turística (indicadores y ubicaciones) en lugares clave para resaltar sus recursos naturales y optimizar la guía de los turistas en la Amazonía de Ecuador, promoviendo un movimiento turístico más fluido.

Baños de Agua Santa (Tungurahua): Aunque no es exclusivamente tecnológico, la novedad en este caso se centra en la accesibilidad para todos. Gracias a proyectos locales y al respaldo de la comunidad, el cantón ha realizado mejoras notables en su infraestructura y en la señalización para asegurar el acceso sin restricciones a individuos con discapacidades, estableciéndose como un modelo de turismo inclusivo en Ecuador.

Experiencias y modelos referenciales

Casos de éxito en señalética turística (nacional e internacional)

Tanto en el ámbito local como en el global, hay casos notables que muestran cómo una señalización adecuada ayuda al triunfo de un lugar turístico.

Baños de Agua Santa: Un Referente en Accesibilidad

Baños se distingue por su compromiso con el turismo accesible e inclusivo.

Logro: Se ha llevado a cabo la instalación de señalización y modificaciones estructurales que aseguran el acceso a individuos con discapacidades. La creación de rutas accesibles y la provisión de información comprensible han colocado a Baños en la lista de destinos inclusivos.

Impacto: Aumenta el alcance del mercado turístico, realza la percepción social del lugar y asegura el derecho al disfrute para todos, lo que representa un triunfo en cuanto a sostenibilidad social.

Cuenca, Ecuador

La señalización de Cuenca, famosa por su casco antiguo de estilo colonial, se centra en la dirección cultural y la unión con la ciudad.

Características:

Integración cultural: La señalización en el casco histórico se fusiona de forma armónica con la arquitectura de época. Se previene la sobrecarga visual, preservando la estética local.

Información explicativa: Los letreros en lugares patrimoniales como templos, plazas y museos ofrecen datos detallados sobre su historia y relevancia cultural.

Guía para transeúntes: El diseño prioriza a los caminantes para orientar a los visitantes a través de las calles empedradas, puentes sobre el río Tomebamba y plazas.

Cumplimiento de la normativa INEN: Forma parte de la red turística del Ecuador, la señalización se adhiere a las regulaciones del MINTUR, utilizando el color marrón para señalar los puntos de interés turístico.

Islas Galápagos, Ecuador

La señalización en Galápagos está enfocada en proteger el medio ambiente y regular el comportamiento de los turistas para salvaguardar el ecosistema singular del archipiélago.

Centrado en la preservación: Las señales en el Parque Nacional Galápagos guían a los turistas sobre las normas de comportamiento, incluyendo permanecer en los caminos, no tocar a los animales y no arrojar basura.

Rutas de acceso definidas: En cada lugar turístico, la señalización marca de manera clara los senderos permitidos, evitando que los visitantes se aparten y alteren la vida silvestre.

Conexión con la naturaleza: Se emplean materiales que se integran con el paisaje para reducir el impacto visual y mantener la belleza natural de las islas.

Cuidado continuo: El Parque Nacional Galápagos lleva a cabo un mantenimiento regular de la señalización para garantizar que esté en condiciones óptimas y sea clara para los visitantes.

Machu Picchu, Perú

La señalización en el Santuario Histórico de Machu Picchu está diseñada para manejar un gran flujo de turistas, al mismo tiempo que protege el patrimonio arqueológico y natural.

Características:

Flujo regulado: La señalética guía a los visitantes a lo largo de un recorrido establecido, controlando el tránsito para prevenir acumulaciones y reducir el desgaste del lugar.

Información contextual e interpretativa: Durante el trayecto, se instalan paneles que explican la arquitectura inca, su significado espiritual y la historia del sitio.

Indicaciones claras: Se implementan señales para señalar zonas de acceso limitado, riesgos o prohibiciones (como no tocar las estructuras), asegurando la protección de los turistas y la preservación del monumento.

Integración con el entorno: Los materiales y el diseño de la señalización están pensados para armonizar visualmente con el entorno natural y arqueológico del santuario.

El sistema de señalización del Servicio de Parques Nacionales de EE. UU. (NPS) es un modelo de coherencia y branding.

Logro: Utiliza un diseño simple, el color marrón estándar y su icónico logotipo "Arrowhead" (punta de flecha) en cada señal. El sistema es uniforme en cientos de parques, desde el Gran Cañón hasta Yellowstone.

Impacto: Refuerza una identidad de marca nacional potente, es instantáneamente reconocible por los visitantes y gestiona eficazmente los flujos en áreas naturales de alto riesgo.

La Señalización Multilingüe de los Aeropuertos de Singapur (Changi Airport)

El Aeropuerto Changi es aclamado internacionalmente por su facilidad para ser recorrido, lo cual es fundamental para la comodidad de los pasajeros.

Conseguido: Un sistema de señalización creado con principios ergonómicos, que incluye buena iluminación, tipografías legibles y el uso mayoritario del inglés además de caracteres locales, garantizando así la comprensión universal.

Efecto: Reduce la tensión de los pasajeros, facilita el movimiento y ayuda a establecer la reputación mundial del aeropuerto como uno de los más destacados a nivel global.

El Camino de Santiago (España/Francia)

Un caso de señalización económica pero de gran efecto.

Conquista: La implementación de un ícono sencillo (la concha de Santiago) junto a flechas amarillas pintadas a mano o en pequeñas señalizaciones orienta a miles de caminantes a lo largo de muchos kilómetros.

Efecto: Ha manejado un gran volumen de turismo a lo largo de siglos con un sistema simple y eficiente, fomentando un profundo sentido de comunidad y orientación, mostrando que la simplicidad es fundamental para el logro.

Lecciones aplicables al contexto de Tisaleo

Para implementar lo aprendido sobre señalización en el ámbito particular del Cantón Tisaleo (provincia de Tungurahua, Ecuador), es fundamental tener en cuenta los siguientes aspectos esenciales, incorporando regulaciones nacionales y prácticas óptimas:

Estandarización y Normativa Obligatoria

Lección: La unificación de criterios es esencial para mantener la uniformidad a nivel nacional y mejorar la accesibilidad.

Aplicación en Tisaleo: Tisaleo necesita cumplir con precisión el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 y el Manual de Señalización Turística del MINTUR. La elección del color marrón para todos los puntos de interés (por ejemplo, el centro ceremonial Pillaro, el cerro Puñalica, rutas de agroturismo) es clave. Esto posiciona a Tisaleo dentro del marco turístico nacional y ayuda a los visitantes a orientarse, dado que ya están familiarizados con este esquema de color en otras regiones del país.

Diseño Centrado en la Legibilidad y la Simplicidad

Lección: Fundamentos de diseño como la claridad (fuentes sin serifas, alto contraste) y la sencillez (mensajes breves, iconos) garantizan una comunicación ágil y eficaz.

Aplicación en Tisaleo: Es importante no utilizar textos extensos ni tipografías ornamentales. La señalización debe ser comprensible, empleando iconos universales (ISO 7001) para servicios esenciales. Esto resulta crucial para turistas nacionales e internacionales que podrían no entender el idioma local.

Integración de Identidad Cultural y Patrimonio Local

Enseñanza: La señalización tiene el potencial de ser una herramienta eficaz para transmitir la identidad cultural y el patrimonio de un lugar.

Implementación en Tisaleo: La señalización en Tisaleo debe ofrecer más que solo indicaciones. Podría incorporar gráficos basados en la cultura local, tales como las danzas tradicionales de Tisaleo, mitos del Cerro Puñalica o simbología vinculada a la agricultura y creencias religiosas locales. Los paneles explicativos pueden relatar la historia del cantón, estableciendo un vínculo emocional con quienes lo visitan.

Uso de Tecnología para la Experiencia Inmersiva

Lección: La innovación tecnológica (códigos QR, realidad aumentada, aplicaciones para móviles) mejora la vivencia sin abarrotar el entorno físico.

Implementación en Tisaleo: Es posible añadir información visual mediante códigos QR que dirijan a grabaciones, videos o datos minuciosos sobre los lugares.

Esta estrategia resulta muy efectiva para proporcionar contexto histórico sin sobrecargar los carteles de texto y se ha utilizado con éxito en municipios cercanos como Mocha.

Planificación Estratégica y Gestión del Territorio

Lección: La señalización funciona como un recurso administrativo que permite organizar movimientos y promover la sostenibilidad.

Aplicación en Tisaleo: La colocación de las señales necesita ser cuidadosa, diseñada para dirigir a los turistas a lo largo de los trayectos designados por la alcaldía, previniendo la sobrecarga de áreas delicadas y orientando a los viajeros hacia las iniciativas locales (comida, manualidades). Es importante pensar en la resistencia de los materiales para reducir el efecto en el medio ambiente y los gastos de conservación a largo plazo.

Accesibilidad Universal

Lección: La viabilidad social significa que el turismo debe ser accesible para todos.

Aplicación en Tisaleo: Garantizar que las señales sean aptas para personas con discapacidades, teniendo en cuenta la altura de colocación, el contraste correcto y, si es factible, la adición de Braille en los puntos de información permanentes.

Sistema señalético turístico de Tisaleo (contexto local)

Diagnóstico del estado actual de la señalización

La evaluación del estado actual de la señalización turística en Tisaleo indica que hay un gran potencial, pero también se destaca la urgencia de un sistema integrado que se ajuste a las normativas tanto nacionales como internacionales. Entre las oportunidades detectadas se encuentran:

Propiedad de Atractivos: Tisaleo cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales (Lago Puñalica, Pampas de Salasaca, talleres de zapatos y turrone, actividades culturales) que demandan una señalización efectiva.

Señalización de Tránsito en Comparación con la Turística: Hay señalización de tránsito básica (horizontal y vertical) centrada en la seguridad vial, administrada por organizaciones como la Mancomunidad de Tránsito de Tungurahua, pero no satisface las necesidades particulares de los visitantes.

Diversidad y Falta de Recursos: El principal desafío es la escasez de señalización adecuada o la ausencia de un sistema que dirija al turista de manera fluida desde las carreteras principales hasta puntos de interés. La señalización existente puede ser dispersa, carece de coherencia visual y no cumple con los requerimientos apropiados.

Dependencia de Fuentes Externas: Los visitantes a menudo dependen de mapas genéricos, recomendación de residentes o información en la web, lo cual limita su independencia y puede causar frustración, afectando negativamente su experiencia.

Problemática de orientación y visibilidad en los atractivos

Falta de Normalización: Es posible que la señalización actual no siempre siga el esquema de color marrón ni el diseño homologado por MINTUR, lo que provoca confusión y socava la identidad visual del lugar.

Dificultades en la Lectura y Localización: La señalización puede tener fallos en su diseño ergonómico: textos reducidos, escaso contraste, ubicación poco adecuada (bloques visuales) o insuficiente retroreflectividad durante la noche.

Ausencia de Señales Interpretativas: Hay una falta significativa de paneles informativos que cuenten la historia, la cultura y el valor histórico de los lugares, limitando así la conexión del visitante con la identidad regional.

Subutilización de Tecnología: No se están utilizando herramientas como códigos QR o aplicaciones para enriquecer la información, lo que restringe la experiencia y la interactividad del visitante.

Oportunidades de mejora en diseño y ubicación

La situación presente de la señalización en Tisaleo muestra una considerable área de mejora. Es crucial establecer un sistema de señalización completo, uniforme, accesible y que incorpore tecnología, para impulsar el crecimiento turístico de la localidad y aumentar la satisfacción de los turistas.

2.5.22 Turismo

El turismo es una actividad humana compleja que implica el desplazamiento de personas a lugares distintos de su entorno habitual con fines de entretenimiento, cultura, educación, salud o bienestar. Estas actividades no sólo son entretenidas sino que también contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de la localidad donde se realizan (Cañizares, 2020). De manera más amplia, el turismo puede entenderse como un fenómeno que combina la movilidad, la interacción social y el uso de recursos y servicios en este espacio. Desde un punto de vista científico, el turismo se define como un conjunto de relaciones y fenómenos cuando se desplaza a un destino distinto al lugar de residencia habitual, en el que la estancia en dichos lugares es sólo temporal y no implica que la actividad genere beneficios directos.

La Organización Mundial del Turismo(2025) organismo especializado de las Naciones Unidas, ha declarado que el turismo incluye las actividades turísticas, incluso en lugares fuera del entorno habitual, durante un período inferior a un año, realizadas sin compensación, con fines comerciales o de otro tipo, no relacionadas con el ejercicio de actividades remuneradas en ese lugar (p.12). Viajar no se limita a visitar lugares o participar en actividades recreativas, sino que también incluye la exposición a culturas, tradiciones, gastronomía y patrimonio cultural. Este aspecto de la cultura y el turismo permite a los turistas adquirir conocimientos, desarrollar habilidades interculturales y establecer relaciones sociales con otras comunidades. De esta manera, el turismo actúa como puente entre sociedades, promoviendo el entendimiento mutuo y la cooperación internacional.

Desde una perspectiva económica, Gurria (2016) indica que “el turismo es una importante fuente de ingresos para los países y regiones. Las actividades turísticas crean empleos directos e indirectos, contribuyen a la diversificación económica y

estimulan la inversión en infraestructuras, transporte y servicios” (p.23). Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, servicios terrestres y aéreos, guías turísticos y centros de entretenimiento son sólo algunos de los sectores que ofrecen beneficios instantáneos a los viajeros. Además, el turismo fomenta el establecimiento de fábricas locales y empresas de procesamiento, fortaleciendo las economías de las comunidades pequeñas y medianas.

El turismo también tiene un importante impacto social. Permite a las personas llegar, capacitar y desarrollar a las personas, al tiempo que mejora su calidad de vida y bienestar. También promueve la protección del patrimonio histórico, artístico y natural, ya que los destinos turísticos suelen invertir en proteger sus recursos para atraer turistas (Kotler, 2019). El desarrollo sostenible se ha convertido en un principio fundamental de la gestión turística moderna, reconociendo la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el respeto por las comunidades locales.

Dependiendo del enfoque, existen muchas definiciones diferentes de turismo. Desde una perspectiva sociológica, se analiza el turismo como un fenómeno que refleja patrones de comportamiento humano, movilidad y preferencias en el consumo cultural y de entretenimiento. Se estudia el método económico como campo productivo que promueve el desarrollo regional y nacional. Geográficamente Cañadas (2023) considera que el turismo está relacionado con el uso del espacio, la ordenación espacial y la sostenibilidad ambiental. Finalmente, desde una perspectiva de marketing y gestión empresarial, el turismo se encuadra como un conjunto de servicios que satisfacen las necesidades de experiencias gratuitas y las necesidades del consumidor.

Otro aspecto contrario del turismo es su capacidad para crear identidad y conciencia cultural. Al visitar diferentes sitios y participar en festivales, cocina y tradiciones locales, los turistas no sólo experimentan la diversidad cultural sino que también realzan el orgullo de una comunidad por su patrimonio (Denman, 2001) Esto fomenta el intercambio dinámico entre huéspedes y residentes, enriqueciendo la experiencia de ambas partes y contribuyendo a la tolerancia y el respeto intercultural.

El turismo en su forma moderna ha crecido significativamente debido a la globalización, los avances tecnológicos y la popularización del transporte. Hoy en día, los viajeros pueden acceder a información detallada sobre áreas, costos, eventos y atracciones, lo que les facilita planificar y personalizar sus opciones de viaje. La digitalización también ha transformado la industria del turismo con el uso de plataformas en línea, guías virtuales, calificaciones y reseñas, mejorando la eficiencia y la calidad del servicio.

En resumen, el turismo es un fenómeno multidimensional que combina turismo, entretenimiento, educación, intercambio cultural y desarrollo económico. Su valor va más allá del mero ocio ya que promueve la participación ciudadana en el fortalecimiento de la economía y la protección del patrimonio cultural y natural. Comprender el turismo incluye reconocer la capacidad del turismo para crear experiencias significativas, fomentar la diversidad cultural y promover el aprendizaje sostenible, vinculándolo con un motor vital del desarrollo económico y social en el mundo moderno.

2.5.23 Desarrollo económico

El desarrollo económico es un proceso integral destinado a mejorar el bienestar y el bienestar de las personas, yendo más allá del simple crecimiento económico. De acuerdo a Kuznet (1968) esto no sólo significa un aumento de la producción y los ingresos, sino también una mejor calidad de vida mediante la creación de empleo, el acceso a servicios básicos como la atención sanitaria y la educación, y la justicia social. Se mide utilizando índices como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que tiene en cuenta factores económicos y sociales para medir el progreso de un país.

2.5.24 Atractivos Turísticos

Para Dávalos, A (2020) Los atractivos turísticos son lugares que atraen a los turistas por sus valores naturales, culturales, históricos y arquitectónicos o por las actividades de diversión y entretenimiento que ofrecen. Estos lugares son el motivo principal para viajar y pueden ser desde playas hasta sitios históricos o festivales gastronómicos.

2.5.25 Infraestructura

El concepto de infraestructura según la Real Academia Española (2023) la define como. “El conjunto de elementos, normas o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, ciudad o cualquier organización” (p.41). Un área con una infraestructura adecuada mejorará la calidad de vida y promoverá el desarrollo económico, social, cultural, etc. Del mismo modo, la infraestructura funcional en espacios públicos o privados debe garantizar la mayor accesibilidad posible, sin discriminar a las personas con discapacidad, promoviendo espacios más inclusivos.

2.5.26 Accesibilidad

En ese contexto, es decir, en el desarrollo social y espacial, accesibilidad significa la eliminación de barreras físicas para garantizar la conveniencia o accesibilidad de los espacios públicos para las personas con discapacidad. Sin embargo, también se refiere a lograr que los mensajes difundidos sean fáciles de entender, especialmente en los medios digitales (Vilches, 2014). Al comprender y explicar los componentes del turismo, se puede concluir que el turismo por definición es la actividad de viajar a lugares de interés humano. Estos intereses pueden ser muy diversos, por lo que clasificar los tipos de viajes se basa en intereses o motivaciones para ir a un lugar en particular.

2.5.27 Turismo histórico

Es una actividad turística motivada por el descubrimiento de lugares de gran valor histórico o lugares donde sucedieron hechos que marcan la historia de ese lugar. Este turismo incluye la exploración de sitios arqueológicos e históricos (Smith, 2021).

2.5.28 Lugares históricos

Para García y López (2022) los lugares, también conocidos como centros históricos, son lugares que a través de su espacio e historia se vinculan a hechos o recuerdos pasados y se relacionan directamente con categorías de relaciones sociales, convirtiéndose en espacios que forman parte de la identidad de la población.

2.5.29 Turismo arquitectónico

El turismo arquitectónico es una rama del turismo cultural que se centra en admirar, estudiar y disfrutar de obras y estilos arquitectónicos que tengan valor histórico, artístico, técnico o simbólico (Cardo, 2021). Permite a los visitantes

experimentar la cultura, la historia y el estilo de vida de un lugar a través de edificios, tanto antiguos como contemporáneos.

2.5.30 Arquitectura moderna

La arquitectura moderna es un movimiento arquitectónico que surgió a principios del siglo XX y duró hasta alrededor de los años 1960 o 1970. Se caracterizó por un rechazo de los estilos históricos ornamentados del pasado y la adopción de una nueva estética basada en la función y la simplicidad.

2.5.31 Arquitectura clásica

La arquitectura clásica se refiere principalmente a los estilos arquitectónicos desarrollados por las antiguas civilizaciones griega y romana entre el siglo V a.C. y el siglo V d.C. Se caracteriza por la búsqueda de la perfección estética a través de la simetría, la proporción y la armonía, basada en principios racionales y matemáticos (Vitruvio, 2015). Estos principios han tenido una profunda influencia en la arquitectura occidental a lo largo de los siglos, dando lugar a movimientos de resurgimiento como el Renacimiento y el Neoclasicismo y, a veces, incluso influyendo en los edificios gubernamentales modernos.

2.5.32 Turismo etnográfico

El turismo etnológico (también conocido como turismo étnico, turismo étnico) es un tipo de turismo cultural que se centra en la interacción e intercambio respetuoso con comunidades indígenas o grupos étnicos para aprender, comprender y disfrutar de sus características culturales, estilos de vida, tradiciones, costumbres y prácticas únicas (CEUPE, 2025).

2.5.33 Costumbres

Según Ortega (2023) las costumbres son prácticas, comportamientos, acciones y rituales sociales que se repiten regular y sistemáticamente a lo largo del tiempo en una comunidad, familia o grupo social. Son un componente fundamental de la cultura de un país determinado.

2.5.34 Tradiciones

Tradición es un conjunto de costumbres, creencias, valores, expresiones artísticas, historia y costumbres que se transmiten de generación en generación dentro de una

comunidad, familia o sociedad. Representan un patrimonio cultural que un grupo considera valioso y se conserva en el tiempo (Ortega, 2023).

2.5.35 Folklore

El folclore (o folklore) es una expresión cultural compartida por un grupo particular de personas. Proviene del inglés folk (pueblo) y tradición (acquis, lore o lore), por lo que etimológicamente significa “conocimiento del pueblo”. (Infantino & Morel, 2020)

2.5.36 Fiestas Tradicionales

Las fiestas tradicionales según Gaspar (2022) son celebraciones periódicas con un profundo simbolismo, una expresión positiva y viva de la cultura y la identidad de una comunidad o grupo social. Se trata de acontecimientos insólitos (no cotidianos) que, a pesar de tener en ocasiones un contexto histórico o religioso, se han convertido en parte permanente del patrimonio cultural de la ciudad, transmitido de generación en generación.

2.5.37 Gastronomía

La cocina es más que simplemente cocinar y comer; Es el estudio integral y la comprensión de la relación entre las personas y su comida. Para Mejía (2020) abarca todo el conjunto de conocimientos, prácticas, tradiciones y costumbres relacionadas con la preparación, el consumo y el disfrute de los alimentos en una cultura o región particular.

2.5.38 Turismo patrimonial

Según la UNESCO (2023) el turismo de patrimonio cultural es un tipo de turismo cultural que implica viajar a lugares de importancia histórica, cultural o social para conocer y disfrutar de su patrimonio. Se basa en el uso social de los bienes del patrimonio cultural para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan experiencias auténticas y educativas.

2.5.39 Iglesias: Eclesiología

Desde una perspectiva de Mauti (2020) la eclesiológica, la definición de “iglesia” va más allá de un edificio físico y se centra en el concepto teológico de una comunidad o reunión de personas llamadas por Dios. La eclesiología es una rama de la teología

sistemática dedicada al estudio de la propia Iglesia cristiana: su naturaleza, origen, estructura, función, gobierno y papel en el plan de salvación de Dios.

2.5.40 Centros Culturales

Un centro cultural es una organización, espacio o edificio público o privado sin fines de lucro cuyo objetivo principal es promover, difundir e incentivar las actividades culturales y artísticas de una comunidad, región o país (Suárez, 2020).

2.5.41 Monumento

Un monumento es una obra permanente o temporal de arquitectura, escultura o ingeniería erigida deliberadamente para conmemorar a una persona, acontecimiento histórico, fecha, idea o logro. (Comenares, 2022)

2.5.42 Lugar emblemático

Los lugares icónicos son lugares, espacios o edificios que tienen un significado simbólico para una comunidad a nivel social, cultural o histórico. Se distinguen por su representatividad, originalidad y significado, y suelen asociarse a acontecimientos importantes o tradiciones populares. (Comenares, 2022)

2.5.43 Comunicación

De acuerdo a Moncayo (2025) la comunicación es el proceso de intercambio de información, ideas, pensamientos o sentimientos entre dos o más participantes, con el propósito de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas.

2.5.44 Tipos de comunicación

De acuerdo a Luna (2020, pág. 23)

Verbal: La comunicación verbal es el proceso interactivo en el que se utiliza el lenguaje hablado o escrito para transmitir mensajes, pensamientos, ideas o sentimientos entre el emisor y el receptor. La comunicación verbal es el proceso interactivo en el que se utiliza el lenguaje hablado o escrito para transmitir mensajes, pensamientos, ideas o sentimientos entre el emisor y el receptor.

Escrita: La comunicación escrita es un tipo de comunicación oral caracterizada por el uso de signos, símbolos y sistemas de escritura codificados para transmitir mensajes.

Corporal: La comunicación física es una forma de comunicación no verbal que utiliza el lenguaje corporal (gestos, posturas, expresiones faciales, movimientos, etc.) para transmitir información, emociones, intenciones y relaciones entre las personas.

Visual: La comunicación visual es el proceso de comunicación en el que se transmite un mensaje utilizando imágenes, símbolos, gráficos u otros elementos visuales para transmitir ideas, información o emociones de manera efectiva.

2.5.45 Diseño Gráfico

Para Cezzar (2019) el diseño gráfico es el arte y la práctica de planificar y diseñar ideas y experiencias a través de contenido visual y escrito. Su principal objetivo es transmitir mensajes específicos a destinatarios concretos de forma clara, eficaz y estética.

2.5.46 Elementos del diseño

De acuerdo a Cezzar (2019, pág. 21) estos son los elementos del diseño gráfico

Forma: Se refiere a la apariencia de un objeto, cuerpo o personaje. Es un elemento básico del diseño gráfico y del arte que define y limita los objetos en el espacio.

Medida: Se refiere al tamaño, escala y proporción de elementos visuales en una composición. La medición es relativa y se utiliza para establecer relaciones visuales, jerarquía y crear una sensación de orden o desorden, según la intención del diseñador.

Color: Es una experiencia visual causada por la luz reflejada en los objetos, registrada por los ojos e interpretada por el cerebro. Es una poderosa herramienta para crear atmósfera, transmitir emociones, establecer jerarquía visual y presentar realismo.

Textura: La textura como elemento de diseño se refiere a la calidad táctil (real) o visual (implícita) de una superficie. Aporta un sentido del tacto a la

composición visual y puede evocar sentimientos, añadiendo profundidad, interés y realismo al diseño.

2.5.47 Semiótica

La semiótica (o semiótica) es una ciencia o teoría encargada del estudio de los signos, sus estructuras, funciones y sistemas de significado en la comunicación social y humana. Su objetivo es descifrar cómo se crea y comunica el significado, analizando desde el lenguaje verbal hasta las formas de comunicación visual, auditiva y gestual (Linares, 2021)

2.5.48 Semiótica Cultural

La semiótica cultural representa un área de estudio dentro de la semiótica general que se dedica a definir y analizar la cultura desde un punto de vista semiótico, visto como un sistema de signos y métodos de comunicación. Su idea principal es que las actividades humanas orientadas al procesamiento, intercambio y almacenamiento de información otorgan significado a la noción de actividad humana como un proceso cultural. En resumen, según Costa, la semiótica cultural se considera una disciplina que muestra cómo los elementos culturales, especialmente los visuales como el color, funcionan como sistemas de signos que configuran nuestra comprensión de la realidad y se emplean en el diseño comunicativo para transmitir mensajes específicos.

2.5.49 Semántica

La semántica, según Sánchez (2005), se define de la siguiente manera:

El núcleo del estudio semántico se centra en examinar las conexiones entre los signos y sus significados, así como con su significante (semántica de la significación). A la vez, se analiza los conceptos asociados al significado: qué es, cómo se usa y con qué finalidad, especialmente en relación a los gráficos que deben ser precisos tanto en su denotación como en su significado para ser comprendidos por un intérprete. En otras palabras, su objetivo principal es investigar las transformaciones en los significados de las palabras, así como los diversos significados que una palabra puede adquirir a lo largo del tiempo en diferentes contextos. (pág. 30)

2.5.50 Sintáctica

La sintáctica (o sintaxis, en su aplicación más habitual en lingüística) es la disciplina dentro de la semiótica y la lingüística que se enfoca en el estudio de las normas que regulan la combinación y organización de los signos o elementos dentro de un sistema comunicativo (Mena, 2019).

2.5.51 Pragmática

La pragmática según Escandell (2021) es la rama de la lingüística y la semiótica que se interesa en el análisis de la relación entre los signos o mensajes y los usuarios o intérpretes de los mismos, es decir, cómo estos signos se aplican en contextos concretos y cómo dicho contexto afecta su interpretación. Se centra en la significancia del uso del lenguaje, más allá del significado literal de las palabras (semántica) o de su estructura (sintáctica).

2.5.52 Signo

Un signo es un componente (objeto, fenómeno o acción) que, por convención o naturaleza, simboliza o sugiere la idea de una realidad diferente. Es la unidad más básica de significado en cualquier sistema comunicativo y es esencial para la semiótica (la ciencia que los investiga). (Cros, 2021)

2.5.53 Significado

El significado se refiere al concepto, idea o sentido que un signo, palabra, expresión, gesto o imagen puede evocar o representar en la mente de un intérprete. En esencia, es aquello que se desea comunicar o expresar. (Cros, 2021)

2.5.54 Significante

El significante es la parte material o física de un signo que es accesible a los sentidos. Es la representación tangible o la forma del signo que empleamos para expresar una idea o concepto. (Cros, 2021)

2.5.55 Triada de Pierce

La triada de Peirce (o semiosis peirceana) representa el esquema teórico creado por el pensador y lógico estadounidense Charles Sanders Peirce para ilustrar el mecanismo de significación y comunicación. A diferencia de la estructura binaria de Saussure (significante y significado), Peirce sugirió un modelo de tres partes o triádico,

sosteniendo que un signo no puede operar de manera aislada, sino que según García (2020) necesita de tres componentes relacionados que interactúan de manera dinámica:

Representante (El Signo en sí mismo):

Es la manifestación física o el componente material del signo.

Es lo que se capta a través de nuestros sentidos (una palabra escrita, una fotografía, un sonido, un objeto).

Funciona como el medio que facilita la comunicación.

Objeto (Referente):

Es lo que el Representamen alude, la realidad exterior, el elemento o la noción que el signo simboliza.

Puede ser algo tangible (una silla, un árbol) o algo intangible (la justicia, la libertad).

Interpretante (El Significado/Efecto Mental):

Es el concepto o efecto que el signo provoca en la mente del receptor (la persona que observa el signo).

No es la persona que interpreta, sino el significado que emerge en su mente debido a la conexión entre el Representamen y el Objeto. Es, en esencia, la comprensión o la interpretación alcanzada.

2.5.56 Símbolos

Un símbolo es un tipo de signo que denota una idea, un concepto, un valor o un objeto mediante una conexión aprendida socialmente, que es convencional y arbitraria, entre el signo y su significado. (Cayambe, 2025)

2.5.57 Ícono

Un ícono es un tipo de signo que representa un objeto, acción, noción o persona mediante una relación visual de similitud o analogía con lo que denota. La característica distintiva de un ícono es su parecido físico, pictográfico o analógico con el referente. No existe una relación arbitraria (como en el símbolo), sino una vinculación existente que se basa en su apariencia. (Cayambe, 2025)

2.5.58 Pictogramas

Un pictograma es un signo gráfico o ilustración simple que representa un objeto real, una acción, un lugar o una idea, con el fin de comunicar un mensaje de manera ágil y universal, sin requerir palabras. Los pictogramas buscan claridad máxima y síntesis visual. Simplifican la imagen a sus elementos esenciales para que sean fácilmente identificables. Según Cayambe (2025) son herramientas visuales de comunicación que son especialmente efectivas para superar barreras lingüísticas, ya que su significado es accesible para personas que no hablan el mismo idioma.

2.5.59 Diseño editorial

El diseño editorial para Pascual (2024) es el campo del diseño gráfico que se centra en la planificación, el diseño y la disposición de publicaciones tanto impresas como digitales, con el fin de organizar el contenido (texto e imágenes) de manera clara, atractiva y funcional para un público objetivo. Su objetivo principal es garantizar que la información sea fácil de leer, visualmente atractiva y consistente, brindando a cada publicación una identidad distintiva.

2.5.60 Elementos y características

Para Pascual (2024) lo siguientes son los elementos y sus carecaterísticas del Diseño Editorial:

Diseño y Composición: Implica la disposición estratégica de todos los elementos dentro de un formato o cuadrícula (sistema de guías y columnas) para crear un flujo de lectura lógico y agradable.

Tipografía: La elección y el uso cuidadoso de las fuentes tipográficas son vitales para la legibilidad del texto y para establecer la jerarquía de títulos y subtítulos.

Fotos y Tono: La inclusión de imágenes, dibujos, gráficos y una gama de colores específica ayuda a la identidad visual del material y respalda el mensaje central.

Tamaño y Portadas: La selección de las dimensiones, el material (si se trata de una versión física) y el estilo de la portada son cruciales para captar el interés del público y representar el contenido.

Audiencia Objetivo: El diseño se ajusta a los destinatarios, dado que diseñar un libro para niños no es lo mismo que crear un periódico o una revista científica.

2.5.61 Diseño tipográfico

El arte de la tipografía abarca tanto la creatividad como la técnica, enfocándose en la elaboración y creación de tipos de letra, que son conjuntos que comprenden caracteres tales como letras, dígitos, signos de puntuación y símbolos, usados para la escritura. Para Bringhurt (2023) su finalidad es más amplia que solo generar formas de letras; se trata de concebir visualmente sistemas que sean funcionales, fáciles de leer, atractivos y que reflejen una identidad o un estilo particular.

2.5.62 Puntos Principales

Para Bringhurt (2023) los puntos principales son:

Diseño de Tipos de Letra: Es la actividad principal dentro de la tipografía. Consiste en esbozar y establecer la forma, el grosor, el espaciado y las características de cada símbolo de una fuente.

Evaluación de la Legibilidad: Un objetivo clave es garantizar que la tipografía sea fácilmente distinguible y también cómoda de leer, especialmente en textos prolongados.

Elementos de la Letra: Los creadores de fuentes consideran aspectos técnicos y estéticos, incluyendo el asta, el remate, la altura de la x, el grosor del trazo y más, que caracterizan el diseño de la tipografía.

Identidad y Tono de la voz: Cada tipo de letra transmite una esencia única. Una fuente con serifas puede evocar un sentido de tradición y formalidad, mientras que una sin serifas puede implicar modernidad y un estilo limpio. El diseñador escoge o formula la tipografía adecuada para expresar el mensaje deseado.

Familias Tipográficas: El ámbito de la tipografía no se restringe a un solo estilo; se diseñan familias enteras que incluyen variaciones como regular, negrita, cursiva, ligera, condensadas, entre otras, para satisfacer diversas demandas de diseño.

2.5.63 Identidad Corporativa – Marca

La identidad corporativa, según Pereiram (2021) puede ser referida como identidad visual corporativa, se compone de un conjunto de atributos, principios, historia, cultura y carácter de una organización, empresa, institución o marca. Representa la esencia de lo que la compañía es, lo que simboliza y cómo desea ser vista, tanto por su personal como por el público en general.

Pereiram (2021) indica la identidad corporativa se expresa a través de componentes tanto físicos como no físicos:

Identidad Visual (Imagen): Es el aspecto más evidente y frecuentemente se confunde con la totalidad de la identidad corporativa. Esto abarca:

El Logotipo: El emblema gráfico o texto que identifica a la marca.

La Paleta de Colores: Los colores específicos que se utilizan de manera uniforme.

La Tipografía: Los tipos de letra utilizados en las comunicaciones.

Manual de Identidad: Un documento que establece las pautas para el uso de estos elementos asegurando la coherencia en todas sus aplicaciones (papelería, publicidad, sitio web, uniformes, etc.).

Cultura Corporativa (Intangible): Comprende la misión, visión, valores, principios éticos y la filosofía de la organización. Es la manera en que se llevan a cabo las actividades dentro de la empresa.

Comunicación y Comportamiento: Se refiere a la manera en que la empresa se relaciona con sus empleados, clientes y el público, así como su conducta en el mercado y la sociedad.

La marca es un término más amplio que incluye la identidad corporativa y la imagen que se crea en la mente del consumidor. Es la forma en que los clientes perciben, evalúan y experimentan a una empresa, producto o servicio. Se trata de lo que distingue a una organización de sus rivales y se construye a lo largo del tiempo a través de la comunicación, la experiencia del cliente, la publicidad y, esencialmente, la identidad corporativa.

2.5.64 Diseño Multimedia, web y móvil

Para Paniagua (2021) la experiencia del usuario puede dividirse en:

Diseño Multimedia

El diseño multimedia implica la combinación de diferentes formatos de contenido, como texto, sonido, imágenes, gráficos, animaciones y videos, con el fin de generar experiencias interactivas y cautivadoras.

Características: Integra múltiples medios digitales a través de diversas plataformas y códigos. Se distingue por su interactividad, estableciendo un vínculo participativo con el usuario.

Aplicaciones: Se utiliza en marketing digital, educación, videojuegos, televisión interactiva y, principalmente, en diseño web y móvil.

Diseño Web

El diseño web se enfoca en planificar, concebir y organizar el contenido que será presentado en la red a través de navegadores. Su principal objetivo es estructurar, embellecer y asegurar la funcionalidad de los sitios web.

Características:

Consistencia: Se esfuerza por ofrecer una experiencia del usuario (UX) uniforme en todos los dispositivos, adaptándose a diferentes dimensiones de pantalla (diseño adaptable o responsive).

Accesibilidad: Disponible desde cualquier dispositivo que tenga un navegador web, sin requerir instalación.

Configuración Visible y Funcional: Organiza y conceptualiza varios elementos visuales y funcionales en un diseño o interfaz digital.

Diseño Móvil

El diseño móvil es un enfoque de desarrollo que se centra en optimizar la experiencia del usuario en pantallas más pequeñas, como las de smartphones y tablets, antes de considerar dispositivos más grandes (mobile-first design).

Características:

Optimización para Dispositivos Portátiles: Se enfoca en las funciones específicas de los dispositivos móviles.

Experiencias Inmersivas e Interactivas: Es posible utilizar movimientos, animaciones y elementos de interfaz nativos para ofrecer una experiencia más completa y avanzada.

Plataformas Específicas: Las aplicaciones móviles están creadas para sistemas operativos específicos como (iOS o Android) y necesitan ser descargadas e instaladas desde tiendas de aplicaciones.

2.5.65 Señalización

La señalización es un campo del diseño que utiliza métodos de comunicación visual mediante señales, íconos, pictogramas y texto para guiar, asesorar e informar a las personas en un entorno físico o digital, mejorando su experiencia y garantizando su orientación y seguridad (Aldaz, 2021). Su finalidad es transmitir mensajes claros y eficaces, asistiendo a los usuarios en la comprensión y navegación de entornos complicados como ciudades, edificios, museos, hospitales o centros comerciales, además de poder fortalecer la identidad de una marca o facilitar el cumplimiento de regulaciones.

2.5.66 Propósito de la señalización

El propósito de la señalización es guiar, informar, advertir, regular la conducta de las personas en un área específica, mejorando la vivencia del usuario y asegurando la protección al comunicar de manera rápida y clara riesgos o instrucciones.

Sistema: Un sistema se compone de partes o elementos que están interrelacionados y dependen unos de otros, actuando en conjunto de acuerdo a un conjunto de normas para constituir un todo cohesivo con un propósito compartido.

La idea central de un sistema es que "el todo supera a la suma de sus partes". El comportamiento de cada componente afecta al funcionamiento colectivo, y el conjunto exhibe un comportamiento o significado que los elementos individuales no muestran de forma aislada.

Aspectos esenciales

Componentes o Partes: Las unidades individuales que conforman el sistema (pueden abarcar personas, máquinas, conceptos, normas, entre otros).

Interacción/Interrelación: Los componentes no están separados, están conectados y se influyen mutuamente.

Propósito u Objetivo Común: La razón de existencia del sistema, el objetivo que el conjunto de elementos busca alcanzar mediante su interacción.

Límites: Determinan donde concluye el sistema y donde comienza su entorno o contexto.

Estructura: La manera en que se organizan las conexiones y los elementos.

Entorno/Ambiente: Todo lo que rodea al sistema y que afecta o es afectado por él.

Señales: Una señal representa un objeto, gesto, luz, sonido o fenómeno físico que tiene la función de indicar, advertir, dirigir, ordenar o comunicar información. Su objetivo primordial es provocar una acción o modificar el comportamiento del receptor.

Visuales: Las señales visuales son cualquier forma de comunicación que necesita el sentido de la vista para difundir mensajes establecidos de manera rápida y efectiva. Se fundamentan en la percepción de formas, colores, íconos o tipos de letra para guiar, advertir o informar a los usuarios.

Mensajes: Información codificada que el emisor desea transmitir al receptor.

Contenido de la Información: El mensaje es lo esencial que la señal transmite, ya sea una instrucción, advertencia, dirección o notificación.

Codificación: El mensaje se expresa utilizando un sistema de signos o símbolos (colores, formas, pictogramas, texto breve) que deben ser comprendidos por el emisor y el receptor para que la comunicación sea efectiva.

Objetivo y Finalidad: Las señales se definen por tener un fin práctico y claro. El mensaje que se transmite generalmente intenta inducir a una acción o modificar el comportamiento del receptor (por ejemplo, "detenerse" ante una señal de "alto" o "acelerar el cuidado" frente a una señal de curva peligrosa).

Precisión y Brevedad: Para que las señales cumplan su función, el mensaje debe ser comprensible, directo y fácil de interpretar de inmediato, superando a menudo dificultades del idioma.

Aspectos Espaciales: Se relacionan con la información que se comunica a través de la organización, la distancia y el arreglo del espacio físico o visual. Este concepto se denomina proxémica o comunicación del espacio.

Aspectos Comportamentales: Se relacionan con la información y los significados que se comparten a partir de la conducta, acciones, reacciones e interacciones físicas entre personas. Estos mensajes son vitales para la comunicación no verbal y la pragmática social, afectando considerablemente nuestras percepciones y maneras de interactuar.

2.5.67 Categorías de señalización

La señalización turística según el Manual Técnico Gubernamental (2021) comprende un conjunto de señales que, mediante la fusión de formas, colores y textos, transmiten información crucial para el turista. Esta información puede clasificarse de diversas formas:

2.5.68 De acuerdo a su finalidad

Identificación: Se utiliza para identificar o denominar un lugar, servicio o área específica, como el nombre de una habitación o el emblema de una empresa.



Gráfico 9 Señalética de información

Fuente: (Cagua, 2025)

Señales de dirección: Orientan a la persona, mostrando la ruta adecuada para alcanzar un lugar utilizando flechas u otros signos.



Gráfico 10 Señalética de dirección

Fuente: (Cagua, 2025)

Orientación: La señalización turística de dirección es un conjunto de señales visuales (como letreros y indicadores) creado para orientar a los viajeros en un lugar turístico, ofreciendo detalles sobre caminos, sitios de interés, servicios disponibles y distancias. Su finalidad principal es promover la movilidad, enriquecer la experiencia del visitante, incrementar la seguridad, comunicar regulaciones y resaltar el legado cultural y los puntos de interés locales.



Gráfico 11 Señalética de orientación

Fuente: (Cagua, 2025)

Reglamentarias:

Su propósito es señalar una restricción o un deber, como "Prohibido Estacionar" o la necesidad de llevar un casco.



Gráfico 12 Señales reguladoras

Fuente: (Cagua, 2025)

2.5.69 Según su sistema de sujeción

Según su tipo de sujeción o ubicación, la señalética se clasifica en adosada (pegada a una pared), autoportante (con postes o anclajes al suelo), de banda (entre dos soportes), de bandera (perpendicular a un muro, de un solo lado) y colgante (suspendida del techo). También existen soportes con volumen como las estelas y sistemas como los rótulos de caja o pantallas electrónicas para mostrar información.

De bandera: El indicador está anclado a una pared o pilar en un ángulo recto, proyectándose hacia el exterior desde uno de sus lados.



Gráfico 13 Señalética de bandera

Fuente: (Cagua, 2025)

Adosadas: El aviso se coloca o se apoya en una pared o muro.



Gráfico 14 Señalética adosada

Fuente: (Cagua, 2025)

Colgantes: El indicador se encuentra colgado y descende desde el techo, siendo común en espacios interiores con gran afluencia de personas.



Gráfico 15 Señalética colgante.

Fuente: (Cagua, 2025)

Independientes: son indicadores que orientan a los viajeros hacia lugares, actividades o servicios turísticos sin estar integrados en un sistema de señalización más extenso o en un centro de información turística.



Gráfico 16 Señalética independiente

Fuente: (Cagua, 2025)

2.5.70 Áreas de visión

Es un aspecto fundamental en el diseño y posicionamiento de las señales, ya que influye en la visibilidad de un mensaje, su capacidad para atraer la atención del usuario y la posibilidad de que se entienda correctamente a tiempo para actuar. Un buen diseño de señalización debe tener en cuenta cómo percibe el ser humano.

La visión central se caracteriza por ser clara y es utilizada para enfoque directo y lectura detallada. Las señales deben ser creadas con un tamaño y tipo de letra adecuados para que sean legibles en este ámbito cuando se observan de manera directa.

La visión periférica (la zona que rodea el enfoque central) es menos definida, pero es excelente para percibir movimientos y cambios en el entorno. Un sistema de señalización eficaz se aprovecha de la visión periférica para advertir al usuario sobre un posible peligro o instrucción, permitiendo que el usuario pase a usar su visión central para una lectura más precisa.

La rapidez del observador afecta notablemente el campo visual útil. A medida que la velocidad aumenta (particularmente al conducir), el campo visual se reduce, creando un efecto de "túnel".

Las señales deben ser de un tamaño adecuado, visibles y posicionarse de manera estratégica para ser notadas y comprendidas, incluso cuando el campo visual del conductor es limitado debido a la velocidad (Aldaz, 2021).

2.5.71 Comprensibilidad

Según Paniagua (2021) es la rapidez y facilidad con la que un usuario puede leer, entender e interpretar el mensaje de una señal sin esfuerzo. Este aspecto es crucial para la funcionalidad y seguridad de cualquier sistema de señal, ya que una mala legibilidad puede poner en riesgo la vida de las personas, especialmente en situaciones de tráfico o emergencias.

Aspectos clave

Para Paniagua (2021) son los siguientes:

Tipografía: La selección de la fuente es esencial. Se favorecen tipografías claras y simples (como las sans-serif en distancias o plataformas digitales) que eviten confusiones con caracteres similares. Se deben evitar fuentes demasiado elaboradas, el uso excesivo de mayúsculas en textos largos (ya que las minúsculas son más fáciles de leer) o la mezcla de demasiadas fuentes diferentes.

Contraste y Color: Es fundamental que haya un contraste suficiente entre el texto/imagen y el fondo. La combinación de letras negras sobre un fondo blanco (o al contrario, si se hace de manera adecuada) suele ser la más fácil de leer. Los colores estandarizados (como el amarillo para advertencias o el rojo para prohibiciones en Ecuador, conforme a las regulaciones INEN) también facilitan la rápida identificación del tipo de mensaje.

Tamaño y Proporción: Las letras y símbolos deben tener tamaño adecuado en relación a la distancia y velocidad de observación de la señal. Las normas técnicas ecuatorianas (RTE INEN) indican tamaños mínimos basados en el tipo de vía y la velocidad máxima para garantizar que la información sea leída con suficiente anticipación.

Simplicidad del Mensaje: Es vital simplificar y reducir la información. Las señales deben ser concisas y tener una única interpretación para evitar confusiones.

Espaciado y Longitud de Línea: Un adecuado interlineado y el espaciado entre letras y palabras (espacio negativo) facilitan una lectura más fluida. Las líneas que no sean ni demasiado cortas ni excesivamente largas son las más efectivas.

Ubicación y Visibilidad: La señal debe ser claramente visible (sin ninguna obstrucción) y colocada dentro del campo visual del observador, teniendo en cuenta factores ergonómicos y físicos del usuario (como la agudeza visual o la rapidez de movimiento).

2.5.72 Materiales

Los materiales elegidos para la señalización se escogen minuciosamente según su resistencia, durabilidad frente a condiciones climáticas y su localización (interior o

exterior). La selección del material según Cagua (2025) es fundamental para asegurar que el mensaje se mantenga visible y legible a largo plazo.

2.5.73 Materiales Comunes en Señaléticas

Aluminio: Este es el material más frecuente y recomendado para señales al aire libre, sobre todo para señales viales.

Beneficios: Es ligero, extremadamente resistente a la corrosión y no se oxida, lo que lo hace capaz de soportar el clima adverso.

Aplicación en Ecuador: Es un material que se emplea de manera habitual en la fabricación de señalética conforme a la norma INEN en Ecuador.

Acrílico (Metacrilato): Un plástico transparente que tiene un aspecto similar al vidrio, pero es más ligero y resistente a impactos.

Beneficios: Proporciona un acabado elegante y es durable. Es muy utilizado tanto en espacios interiores como exteriores, ya que soporta diversas condiciones climáticas.

Aplicación: Perfecto para letreros que requieren un diseño más atractivo, como en oficinas o comercios.

PVC (Cloruro de Polivinilo): Un material sintético que es ligero y multifacético, muy empleado en señalización interior.

Beneficios: Es adecuado para entornos cerrados y se caracteriza por su durabilidad y facilidad de manejo.

Aplicación: Utilizado para señales informativas y de advertencia en oficinas, hospitales o eventos temporales.

Materiales Compuestos (ACM/Dibond): Consisten en una estructura tipo sándwich, con finas capas de aluminio en el exterior y un núcleo de plástico o espuma en el medio.

Ventajas: Combinan la durabilidad del aluminio con la ligereza y facilidad de fabricación, siendo muy utilizados en diseño de señalética.

Vinilo: Se utiliza comúnmente como material para la superficie gráfica, aplicado sobre un sustrato rígido como aluminio o PVC.

Ventajas: Es muy popular por su flexibilidad y es ideal para rotulaciones y gráficos, permitiendo la adición de propiedades retrorreflectantes para mejorar la visibilidad nocturna.

Tabla 3 Selección del material según del entorno

Material	Uso Típico	Durabilidad	Resistencia
Aluminio	Exterior (Tráfico, seguridad)	Alta	Corrosión, clima
Acrílico	Interior/Exterior (Estético)	Alta	Impactos (más que vidrio)
PVC	Interior (Generalmente)	Media	Ligero, versátil

En Ecuador, la señalética de seguridad y tráfico debe cumplir con normas técnicas específicas del INEN, que a menudo dictan el uso de materiales duraderos como el aluminio y el poliéster fotoluminiscente para las flechas y gráficos.

2.5.74 Leyes de Gestalt:

De acuerdo a Soogaard (2020, pág. 31) las Leyes de Gestalt de también conocidas como Principios de la Percepción Visual, constituyen un conjunto de normas que emergieron de la psicología de la Gestalt en el siglo 20. Estas leyes explican la forma en que el cerebro humano organiza y comprende los elementos visuales en conjuntos significativos, en vez de considerarlos de manera aislada. La idea central de esta teoría es que "el conjunto es más que la suma de sus partes".

Ley de la Simplicidad (Prägnanz): El cerebro tiene una tendencia a organizar los estímulos visuales en las configuraciones más básicas, estables, coherentes y reconocibles. Se suele percibir primero la forma "ideal" (que es simple y ordenada) en lugar de lo complicado.

Ley de la Proximidad: Los elementos que están próximos entre sí son vistos como parte de un mismo grupo o unidad, aunque puedan presentar diferencias en su forma o color.

Ley de la Similitud: Los elementos que comparten ciertas características visuales (como forma, color, tamaño o textura) son agrupados mentalmente como si constituyeran un conjunto cohesivo.

Ley del Cierre: El cerebro tiende a completar las figuras que están incompletas o fragmentadas, llenando los espacios vacíos para percibir un objeto de manera integral. Esto permite un uso innovador del espacio negativo.

Ley de la Continuidad: El ojo naturalmente sigue líneas, curvas o trayectorias, percibiendo una forma como continua en vez de como elementos dispersos y fragmentados, incluso si son interrumpidos.

Ley de Figura y Fondo: El cerebro separa el campo visual en planos primarios (figura) y planos secundarios (fondo). Este principio es esencial en el diseño, ya que impacta directamente en los elementos que atraen la atención.

Ley de la Experiencia (o Familiaridad): La forma en que percibimos visualmente se basa en la experiencia previa de cada individuo. El cerebro interpreta imágenes y formas según lo que ya ha conocido o vivido, facilitando la creación de mensajes más impactantes y memorables.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1 Análisis externo -PEST

3.1.1 Político

También conocidas como gubernamentales que tratan de la normatividad a nivel local, regional, nacional e internacional que inciden de manera directa en el proyecto, tomando mayor relevancia de acuerdo con el sector donde se esté desarrollando; de igual forma define la estabilidad o inestabilidad del gobierno, exenciones y acuerdos (Fernández, 2020) por lo que se analizará lo correspondiente a la administración del cantón Tisaleo.

Políticas gubernamentales: Las decisiones y regulaciones políticas pueden tener un impacto significativo en la industria del turismo, como la promoción del turismo sostenible, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tisaleo consta con un Dpto., de Turismo encargado en la planificación y ejecución de proyectos óptimos para la ciudadanía.

Estabilidad política: La estabilidad de un país y su entorno político influyen en la percepción y seguridad de los turistas a la hora de elegir destinos para viajar, en el cantón Tisaleo su posición política actual está consolidada por su gran Autoridad el alcalde recién electo por la ciudadanía el Ing. Milton Ramírez, se mantienen trabajando en el progreso y crecimiento del cantón.

El análisis político actual de Tisaleo está centrado en la gestión local del Ing. Milton Ramírez, el alcalde en funciones, y su administración en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal.

La gestión actual se caracteriza por un enfoque pragmático centrado en:

Provisión de Servicios Básicos: Prioriza la garantía de servicios de calidad como agua potable segura, recolección de desechos, alimentación sana y salud preventiva para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Seguridad Ciudadana: La administración ha mostrado una respuesta activa a la situación de seguridad del país, convocando a Consejos de Seguridad Ciudadana y coordinando con otras entidades para garantizar el desarrollo normal de actividades como las ferias locales.

Planificación Territorial: Un esfuerzo político y administrativo clave ha sido la actualización del Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS), con el objetivo de agilizar trámites de permisos de construcción, ventas y divisiones de predios, basándose en la realidad actual del cantón.

Promoción Local y Cultural: Existe un esfuerzo visible por promover la identidad cultural del cantón y sus festividades, como las de cantonización que duran un mes, a través de eventos y medios locales, buscando posicionar a Tisaleo a nivel provincial

Según las leyes que faculta a los gobiernos autónomos: Según el Ministerio de Turismo (2020, p. 9) en la Resolución 1 del Registro Oficial Suplemento 718 de 23-mar.-2016 Art.13 indica lo siguiente:

Art. 13.- Gestión cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
3. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
4. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
5. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
6. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
7. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.

8. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
9. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.
10. Regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial.

En la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (Asamblea Nacional de Ecuador, 2008, p.12 Menciona algunos artículos que regulan la implantación de un plan señalético, indica lo siguiente:

Estado: Vigente

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

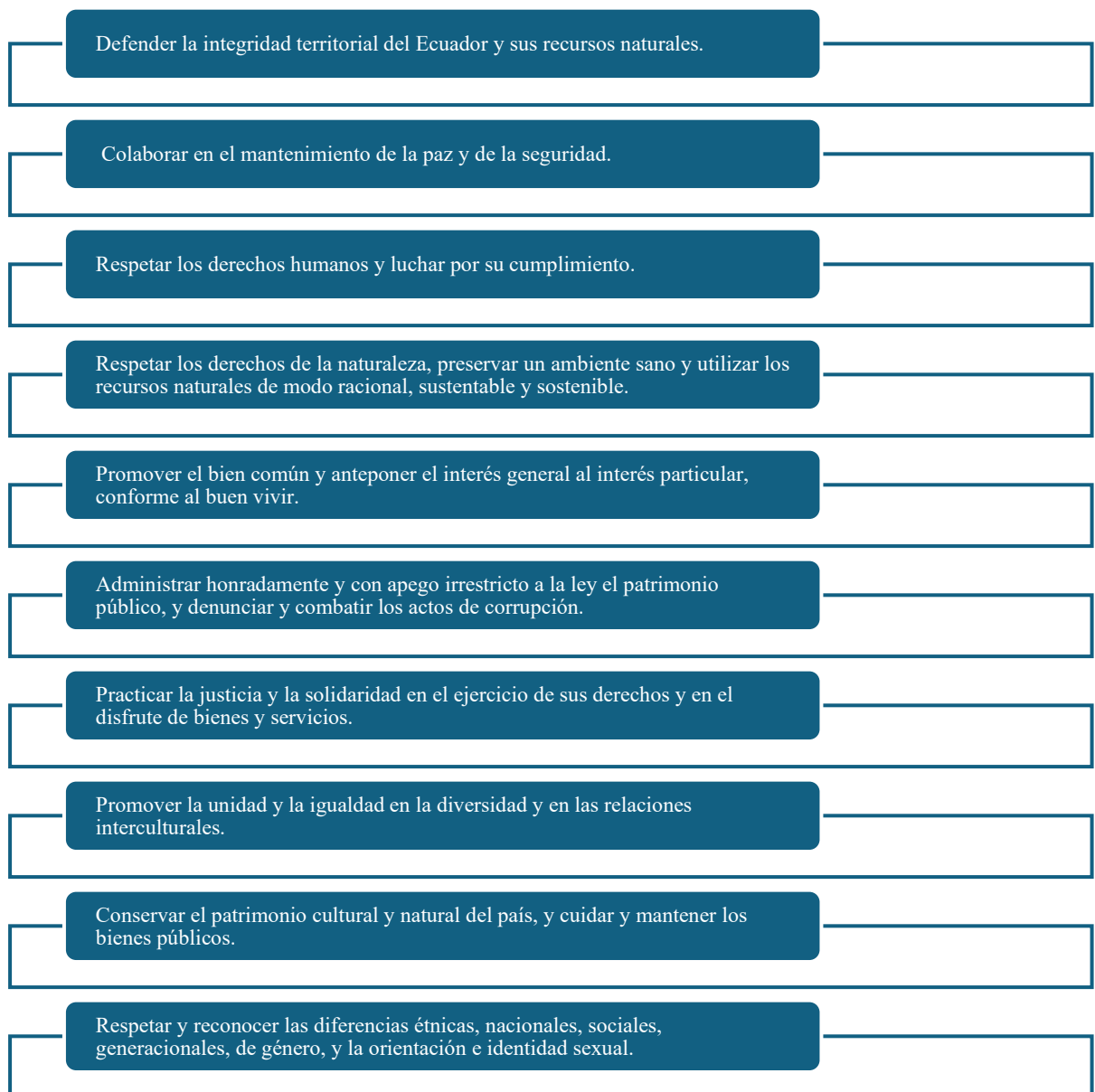


Gráfico 17 Constitución de la ley del Ecuador.

Fuente: Asamblea Nacional de Ecuador, (2008)

En base a la investigación general sobre Tisaleo y las dinámicas habituales de la gestión pública en Ecuador, se pueden inferir varios problemas políticos y administrativos que probablemente afectan la ejecución de proyectos de señalética y señalética turística en el cantón:

Problemas Administrativos

Burocracia y Procesos Lentos: Los procesos de contratación pública en Ecuador suelen ser largos y complejos. Esto retrasa la aprobación de presupuestos, la licitación de materiales (aluminio, material reflectivo, madera) y la instalación de las señales.

Falta de Personal Calificado: Puede haber una carencia de personal técnico especializado dentro del GAD Municipal con experiencia específica en planificación turística, diseño gráfico y normativas de señalética (normas INEN y MINTUR).

Mantenimiento Insuficiente: No solo la instalación es un problema; la falta de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo continuo puede llevar al deterioro rápido de las señales existentes, perdiendo la inversión realizada.

Coordinación Interinstitucional Limitada: La ejecución de señalética turística requiere coordinación entre múltiples actores: GAD Municipal, GAD Parroquiales (Quinchicoto), Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) y entidades de tránsito. La falta de una coordinación fluida genera retrasos y proyectos fragmentados.

Limitaciones Presupuestarias: Como cantón rural, Tisaleo cuenta con presupuestos limitados para inversión. La señalética, aunque esencial, puede no ser priorizada frente a otras necesidades básicas como vialidad, agua potable o salud.

Problemas Políticos

Cambios de Administración y Prioridades Políticas: Con cada cambio de alcalde o administración local, las prioridades de inversión pueden cambiar. Un proyecto de señalética iniciado por una administración puede ser pausado o cancelado por la siguiente, resultando en proyectos incompletos o desarticulados.

Falta de Continuidad en la Planificación a Largo Plazo: La planificación turística (PDOT, planes maestros) a menudo se ve interrumpida por visiones políticas de corto plazo, impidiendo un sistema de señalética integral y coherente en todo el cantón.

Uso Político de la Inversión: Puede existir la tendencia a priorizar la instalación de señalética en zonas con mayor afinidad política o visibilidad, en lugar de donde es más necesaria desde un punto de vista técnico y turístico (ej. áreas rurales más dispersas).

Involucramiento Comunitario Desigual: La falta de un consenso político entre los líderes locales y comunitarios (productores, artesanos, presidentes de barrios/caseríos) puede generar resistencia a la instalación de señales, especialmente si no se sienten parte del proceso de planificación o si perciben un beneficio desigual.

Estos problemas resultan en una señalización turística fragmentada, ineficiente y que no logra cumplir su función de motor para el desarrollo turístico de Tisaleo.

Infraestructura de Tisaleo

De acuerdo a Baxendale (2010) se caracteriza por centrarse en el desarrollo de carreteras, mejorar servicios básicos como la electricidad e invertir en infraestructura de educación y salud.

Infraestructura Vial: El Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado (GADM) de Tisaleo se ha centrado en ampliar la red vial del estado, incluida la creación y mejora de proyectos eficientes de carreteras y aceras en varias áreas. La entrada principal al estado es por la Carretera Panamericana;

Servicio Eléctrico: Se han realizado importantes inversiones para mejorar el suministro de electricidad. Un proyecto notable es la construcción por parte de CELEC EP de la línea de transmisión Tisaleo-Totoras, cuyo objetivo es mejorar los servicios a Ambato y sus alrededores durante los próximos 20 años, beneficiando a 12.000 habitantes de Tisaleo. También se trabajó en la iluminación planificada para zonas individuales del estado;

Infraestructura Educativa: Se han realizado inversiones para mejorar la infraestructura de las escuelas locales. Además, se inició la construcción de la nueva sede de la Universidad Autónoma de la Región de Los Andes (UNIANDES) en la región de Alobamba.

Infraestructura de Mercado: La azotea del mercado municipal de San Miguel fue inaugurada para atender a la población del estado y apoyar la venta de productos locales;

Servicios Básicos: La comuna proporciona servicios como suministro de agua potable, tratamiento de aguas residuales y recolección de basura, y planificación espacial para garantizar el desarrollo de estos servicios para la población;

Salud y Seguridad: El Consejo de Seguridad de los Residentes se reúne periódicamente para tomar decisiones en nombre de los residentes y se ha mejorado la seguridad en las ferias locales (p.8).

Accesibilidad Tisaleo

La accesibilidad de Tisaleo es en general buena gracias a su ubicación estratégica cerca de los principales centros urbanos y conexiones a la red vial nacional. Tisaleo está ubicado en la provincia de Tungurahua, cerca de ciudades clave como Ambato y Riobamba. La cercanía de la Carretera Panamericana facilita las conexiones de transporte y conexiones directas con otras partes del país. La distancia desde Ambato es de unos 13,5 km y se tarda unos 29 minutos en coche. Según Bernald (2018) el acceso principal es por la Carretera Panamericana (vía Riobamba) hasta los cerros Alobamba-Caserio y luego hacia el oeste. Cooperativa de transporte de pasajeros "Tsaleo". Es un componente importante del transporte público intraprovincial, que conecta al estado con otras ciudades de Tungurahua. La Ciudad es responsable de planificar e implementar obras y proyectos de servicios, incluidas mejoras en las carreteras locales para mejorar la accesibilidad en todo el estado. Las autoridades locales se han centrado en mejorar las carreteras, incluida la mejora de los caminos de acceso en zonas rurales como San Martín y San Juan para mejorar la conectividad entre servicios, instalaciones y pueblos (Banco Muncial , 2021).

3.1.2 Económico:

La economía de Tisaleo se caracteriza por ser diversificada y basarse principalmente en la actividad agropecuaria, complementada por la manufactura artesanal (especialmente calzado y guitarras) y, de manera creciente, el turismo. En

Tisaleo, al igual que en la mayoría de las áreas rurales y pequeñas ciudades de Ecuador, la población no se estratifica en niveles socioeconómicos (clase alta, media, baja) de la misma manera que en las grandes metrópolis. La distribución se comprende mejor en términos de niveles de ingresos, acceso a servicios básicos y condiciones de vida, predominando los estratos de ingresos medios y medios-bajos.

Tisaleo tiene una población predominantemente trabajadora y emprendedora, con una base económica agropecuaria y artesanal. Los niveles socioeconómicos principales se concentran en:

Estrato Medio-Bajo a Medio: La mayoría de la población, compuesta por agricultores, artesanos, pequeños comerciantes y empleados.

Estrato Bajo o en Vulnerabilidad: Una parte de la población, principalmente en zonas rurales, que puede enfrentar condiciones de pobreza o acceso limitado a ciertos servicios.

No existen datos que sugieran una presencia significativa de estratos socioeconómicos altos (clase alta acomodada) como grupo predominante en el cantón, ya que el tipo de economía local no genera ese tipo de concentración de riqueza.

Los factores que inciden en el desarrollo económico local, resaltando tanto los aspectos positivos como las posibles áreas de mejora. Para la presente investigación se empleó metodologías mixtas, ya que se combinó la recopilación de datos cuantitativos a través de fuentes estadísticas y económicas, con la obtención de información cualitativa mediante entrevistas a actores clave del sector empresarial y gubernamental.

Se identifica como los principales sectores económicos el productor, turístico y de camping que impulsan el crecimiento en el cantón, la actividad comercial y productiva, tiene un gran impacto de políticas públicas y programas de desarrollo económico.

Desarrollo económico en Tisaleo

El desarrollo económico de Tisaleo, un estado ubicado en el departamento de Tungurahua en Ecuador, depende de una combinación de actividades productivas, que incluyen agricultura, comercio, turismo y servicios. La economía del estado ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a los cambios sociales, tecnológicos y ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas y potenciar la

competitividad regional. La agricultura es uno de los principales pilares del desarrollo económico de Tesalia. La producción agrícola se centra en cultivos tradicionales como maíz, papa, hortalizas y frutas que no sólo se abastecen al mercado local sino que también se venden a otras provincias.

Además, la agricultura también crea oportunidades de empleo directas e indirectas, contribuyendo a sustentar a muchas familias y promoviendo el desarrollo sostenible de las zonas rurales. La adopción de métodos agrícolas modernos, el uso de fertilizantes y semillas mejorados y la capacitación de los agricultores ayudan a aumentar las ganancias de la industria. El comercio es otro componente importante de la economía de Tesalia. La presencia de mercados, ferias y tiendas locales ayuda a distribuir bienes y servicios, fortalece la economía nacional y mejora la interacción entre productores y consumidores. Los compradores locales desempeñan un papel importante a la hora de estimular la economía y proporcionar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los residentes y turistas. (Gad Municipal de Tisaleo, 2025)

El turismo también se ha convertido en un factor importante en la economía de Tisaleo. Las diversas atracciones culturales, naturales y culinarias del estado atraen a turistas nacionales y extranjeros. Este destino turístico genera ingresos para hoteles, restaurantes, transporte, guías turísticos y empresas locales, lo que ayuda a crear empleos y estimular la inversión en infraestructura. Además, el turismo cultural y rural fortalece la identidad local y contribuye a la preservación del patrimonio histórico y ambiental. Un sector de servicios complementa la economía de Tisaleo, incluyendo educación, atención médica, transporte y actividades financieras. La calidad de los servicios disponibles no sólo mejora la calidad de vida de los residentes sino que también promueve la inversión y crea nuevas oportunidades económicas.

Las instituciones financieras locales brindan préstamos y apoyo a los emprendedores, promoviendo la innovación y la diversificación de la producción. El desarrollo económico de Tisaleo depende de cuestiones como la necesidad de mejorar la infraestructura vial, garantizar el acceso a tecnología moderna y mejorar la formación profesional. De manera similar, para Martíne (2025) la sostenibilidad ambiental y la protección del patrimonio cultural son aspectos importantes para garantizar un crecimiento económico sostenible y responsable. Implementar políticas

públicas centradas en el desarrollo regional, apoyar las asociaciones público-privadas y la participación pública es una estrategia importante para superar estos problemas.

Así, el desarrollo económico de Tisaleo es resultado de la interacción entre varias regiones productivas que se complementan entre sí. La agricultura, el comercio, el turismo y los servicios contribuyen al bienestar de las personas y fortalecen la economía local. Un enfoque sostenible y planificado, teniendo en cuenta la preservación del entorno natural y cultural, es crucial para asegurar el desarrollo sostenible y unificado de Tisaleo como un estado exitoso en la provincia de Tungurahua (Gad Municipal de Tisaleo, 2025).

Crecimiento económico: Con la ayuda del crecimiento de emprendedores en el cantón se define que actualmente su progreso es significativo.

Fluctuaciones monetarias: El flujo de dinero en el cantón es considerable y sus puntos para realizar transacciones monetarias están ubicadas en su zona central dando las variaciones en las tasas en establecimientos financieros y así puede afectar la experiencia del viaje y la competitividad de los destinos turísticos.

Inversiones y financiamiento: La ciudadanía tiene acceso a estos métodos gracias a la presencia de instituciones financieras así se puede influir en el desarrollo de infraestructuras turísticas y en la promoción de los atractivos turísticos. Mediante el análisis del cantón, se confirman diversas estrategias para establecer plazas de mercado y participar en financiamientos a través de instituciones financieras, lo que redundará en beneficio del sector turístico como se muestra a continuación:

Tabla 4 Inversiones y financiamiento

Censo			2001	2010	2022
Indicadores	Grupos 3	Descripción Indicador	Valor	Valor	Valor
1. Tamaño y estructura de la población	Total				
	1.0 Total de la Población	Total	10457	12088	13910
	1.1 Sexo	Total			
		Hombres	5076	5878	6735
		Mujeres	5381	6210	7175
	1.2 Grupos quinquenales de edad	Total			
		Población de 0 a 4 años	1036	1049	910
		Población de 5 a 9 años	1101	1123	1036
		Población de 10 a 14 años	1182	1169	1173

		Población de 15 a 19 años	1125	1148	1197
		Población de 20 a 24 años	978	1084	1081
		Población de 25 a 29 años	743	1002	1104
		Población de 30 a 34 años	657	901	1005
		Población de 35 a 39 años	660	774	998
		Población de 40 a 44 años	546	644	999
		Población de 45 a 49 años	471	651	824
		Población de 50 a 54 años	397	536	717
		Población de 55 a 59 años	295	475	675
		Población de 60 a 64 años	333	382	567
		Población de 65 a 69 años	263	344	499
		Población de 70 a 74 años	241	289	395
		Población de 75 a 79 años	196	221	257
		Población de 80 a 84 años	107	167	245
		Población de 85 años o más	126	129	228
	1.3 Grandes grupos de edad	Total			
		Población de 0 a 14 años	3319	3341	3119
		Población de 15 a 64 años	6205	7597	9167
		Población de 65 años o más	933	1150	1624
	1.4 Etapas de vida	Total			
		Niñas/os (0 a 11 años)	2614	2643	2424
		Adolescentes (12 a 17 años)	1398	1407	1412
		Jóvenes (18 a 29 años)	2153	2525	2665
		Adultas/os (30 a 64 años)	3359	4363	5785
		Adultas/os mayores (65 años o más)	933	1150	1624
	1.5 Edad promedio	Total	29	31	34
2	Total				
Identificación según cultura y costumbres	2.0 Población indígena	Total	932	166	425
	2.1 Población afroecuatoriana	Total	130	58	25
	2.2 Población montubia	Total		27	38
	2.3 Población mestiza	Total	8867	11628	13338
	2.4 Población blanca	Total	520	202	84
	2.5 Otros	Total	8	7	
3.	Total				
Distribución territorial	3.0 Área	Total			
		Población en el área urbana	1065	1298	1561
		Población en el área rural	9392	10790	12349
4. Lugar de nacimiento	Total				
	4.0 Población nacida en	Total	10448	12077	13847

	Ecuador			
	4.1 Población nacida en otro país	Total	4	11
				63
5. Uso TIC	Total			
	5.1 Población de 5 años o más que usan teléfono celular	Total	40,5%	73,9%
	5.2 Población de 5 años o más que usan computadora o laptop	Total	22,%	26,%
	5.3 Población de 5 años o más que usan Internet	Total	14,2%	63,2%
	5.4 Población de 5 años o más que usan tablet	Total		4,6%
6. Educación	Total			
	6.1 Tasa de analfabetismo	Total	7,3%	4,3%
	6.2 Tasa neta de asistencia educación general básica	Total	93,8%	95,9%
	6.3 Tasa neta de asistencia a Bachillerato	Total	52,2%	83,8%
	6.7 Años promedio de escolaridad	Total	7,31	9,37

El último análisis disponible para el Cantón Tisaleo proviene del Censo de Población y Vivienda de 2001, que indica una población de 16.938.986 personas en Ecuador en 2022, pero no ofrece datos específicos para Tisaleo, por lo que es necesario recurrir a este documento del Censo de 2001 que ofrece información sobre la provincia de Tungurahua y su cantón Tisaleo.

Según el censo de 2001, la población de Tisaleo representaba el 2,4% de la provincia de Tungurahua. La población creció a un ritmo promedio anual del 1,3% entre 1990 y 2001. El 90,1% de la población vivía en el área rural, y era una población predominantemente joven, con el 42,5% de los habitantes menores de 20 años.

3.1.3 Social:

Son las relaciones, las características demográficas, las estructuras sociales, la cultura y el entorno pueden afectar al proyecto; se tiene presente información como edad de la población, patrones culturales, estructura familiar, movimientos geográficos de la población, nivel formativo, nivel de ingresos, cambios en los hábitos de consumo, conciencia por la salud etc.; todos estos elementos afectan de manera favorable o desfavorable los resultados que un proyecto espera alcanzar, teniendo presente que van cambiando y van presentando nuevas tendencias (Quiroa, 2020).

Las festividades en Tisaleo tienen una relación simbiótica con los productores locales, actuando como el principal motor comercial y vitrina cultural para sus productos agropecuarios y artesanales. El comportamiento de los productores se centra en maximizar las ventas durante estos picos de demanda, mientras que las tendencias apuntan hacia una mayor formalización y diversificación de los canales de venta.

Para los productores de fresa, mora, papas y artesanos (calzado, guitarras, turrone), las festividades cantonales y parroquiales (como la Fiesta del Inga Palla y el Culto a Santa Lucía en octubre, o las fiestas en honor al Niño Dios en enero) representan el momento de mayor demanda del año. Las festividades sirven como plataforma para exhibir la calidad de los productos locales. Los productores participan activamente en concursos y exposiciones, utilizando estos espacios para darse a conocer y atraer nuevos clientes, tanto mayoristas como consumidores finales.

En Tisaleo, el turismo de consumo se articula a través de rutas agroturísticas y artesanales que permiten a los visitantes interactuar directamente con los productores locales y adquirir productos frescos o elaborados artesanalmente. Estas rutas no están formalmente señalizadas como circuitos únicos con un nombre específico, sino que se integran en la oferta turística general del cantón.

Las principales áreas de consumo y productores incluyen:

La Ruta de la Fresa y la Mora

Esta es la ruta agroturística más destacada, aprovechando los cultivos principales del cantón.

Experiencia de Consumo: Los visitantes pueden visitar las huertas y participar en la cosecha (pick-your-own), garantizando un producto fresco y orgánico.

Productores Clave: Pequeños agricultores familiares en sectores como Santa Lucía Centro, Barrio El Triunfo y Caserío San Francisco.

Puntos de Venta: Además de la cosecha en finca, los productos se venden en la Feria de la Fresa y la Mora (días de feria en el Mercado San Miguel) y a lo largo de las vías principales.

Valor Agregado: Se pueden encontrar productos derivados como vinos artesanales de mora producidos por asociaciones locales como la Agroproductiva Unión de Saleno.

La Ruta Artesanal (Calzado y Dulces)

Esta ruta se enfoca en la manufactura local, permitiendo al turista observar el proceso de producción y comprar directamente al artesano.

Experiencia de Consumo: Visitas a talleres para observar la elaboración de productos y adquisición directa, lo que garantiza autenticidad y precio justo.

Productores Clave:

Calzado: Talleres en el centro cantonal (ej. Calzado Génesis, Calzado Alexis), que fabrican calzado de cuero para todas las edades.

Turrone y Hostias: Productores locales en el sector San Juan vía Alobamba.

Guitarras: Talleres en el sector Las Guitarras, que ofrecen recorridos por sus plantas de elaboración.

La Ruta de la Experiencia Agrícola (Leche y Derivados)

Aunque menos desarrollada en términos de rutas formales, la producción lechera es importante en la parroquia rural de Quinchicoto.

Experiencia de Consumo: Degustación y compra de productos lácteos frescos o derivados, y posiblemente experiencias de agroturismo en fincas ganaderas.

Productores Clave: Ganaderos y pequeñas queseras de la zona rural

Atractivos Turísticos Tisaleo

Tisaleo, ubicado en la provincia de Tungurahua del Ecuador, es un estado caracterizado por una diversa gama de atractivos turísticos que incluyen aspectos culturales, naturales, culinarios y de entretenimiento. Estos atractivos hacen de Tisaleo

un destino esencial para los turistas, quienes obtienen diversos beneficios al contribuir al desarrollo económico y cultural de la región.

Cambios demográficos: La mayoría de población es mestiza INEC (2012), donde indica que los cambios en la estructura de la población, como el envejecimiento de la población o el aumento de la clase media, pueden tener implicaciones en la demanda y preferencias turísticas, en el cantón Tisaleo.

Cambios en los estilos de vida y las tendencias de consumo: La ciudadanía tiene como estilo de vida lo natural, montañas. Las preferencias y comportamientos de los turistas están influenciados por los cambios en los estilos de vida, la conciencia ambiental y las tendencias de consumo, como el turismo responsable y sostenible, el cantón oferta grandes espacios de consumo alimenticio tradicional y acogedor en cada caserío, para lo cual se ha recogido la información en la siguiente tabla:

Tabla 5 Datos estadísticos de los cambios de vida y las tendencias de consumo

Censo			2001	2010	2022
Indicadores	Grupos 3	Descripción Indicador	Valor	Valor	Valor
1. Tamaño y composición del hogar	Total				
	4.0 Total de hogares	Total	2506	3337	4270
		Total de hogares	2506	3337	4270
	4.1 Tamaño promedio del hogar	Total	4,2	3,63	3,26
		Tamaño promedio del hogar	4,2	3,63	3,26
	4.2 Hogares con representante mujer	Total	23,7%	23,6%	31,6%
		Hogares con representante mujer	23,7%	23,6%	31,6%
	4.3 Hogares con representante hombre	Total	76,3%	76,4%	68,4%
		Hogares con representante hombre	76,3%	76,4%	68,4%
	Total				
2. Acceso a TIC	2.1 Hogares que disponen del servicio de teléfono convencional	Total		23, %	27,6%
		Hogares que disponen del servicio de teléfono convencional		23, %	27,6%
	2.2 Hogares que disponen del servicio de teléfono celular	Total		61,3%	85,2%
		Hogares que disponen del servicio de teléfono celular		61,3%	85,2%
	2.3 Hogares que disponen del servicio de televisión pagada	Total		1,2%	7,4%
		Hogares que disponen del servicio de televisión pagada		1,2%	7,4%
	2.4 Hogares que disponen del	Total		1,2%	54,6%
		Hogares que disponen del		1,2%	54,6%

	servicio de internet fijo	servicio de internet fijo		
	2.5 Hogares que disponen de computadora	Total	11,4%	32,6%
		Hogares que disponen de computadora	11,4%	32,6%
5. Condiciones de la vida	Total			
	5.1 Hogares que dan tratamiento al agua para beber	Total	31,4%	34,8%
		Hogares que dan tratamiento al agua para beber	31,4%	34,8%
	5.2 Hogares que no dan tratamiento al agua para beber	Total	68,6%	65,2%
		Hogares que no dan tratamiento al agua para beber	68,6%	65,2%
	5.3 Hogares que beben el agua tal como llega al hogar	Total	66,1%	56,9%
		Hogares que beben el agua tal como llega al hogar	66,1%	56,9%
	5.4 Hogares que compran el agua para beber (agua envasada en bidón, botella o funda)	Total	2,5%	8,3%
		Hogares que compran el agua para beber (agua envasada en bidón, botella o funda)	2,5%	8,3%
	5.5 Hogares que hierven el agua para beber	Total	30,8%	34,2%
		Hogares que hierven el agua para beber	30,8%	34,2%
	5.6 Hogares que ponen cloro al agua para beber	Total	0,5%	0,2%
		Hogares que ponen cloro al agua para beber	0,5%	0,2%
	5.7 Hogares que filtran el agua para beber	Total	0,1%	0,4%
		Hogares que filtran el agua para beber	0,1%	0,4%
	5.8 Hogares que dan otro tratamiento al agua para beber	Total		0, %
		Hogares que dan otro tratamiento al agua para beber		0, %
6. Prácticas ambientales	Total			
	6.1 Hogares que utilizan combustibles limpios (no sólidos) para cocinar	Total	57,3%	82, %
		Hogares que utilizan combustibles limpios (no sólidos) para cocinar	57,3%	82, %
	6.2 Hogares que separan residuos	Total		92, %
		Hogares que separan residuos		88,2%
	6.3 Hogares que separan residuos en orgánicos e inorgánicos	Total		63,1%
		Hogares que separan residuos en orgánicos e inorgánicos		63,1%
	6.4 Hogares que separan desperdicios para dar a los animales o para las plantas	Total		83,1%
		Hogares que separan desperdicios para dar a los animales o para las plantas		83,1%

6.5 Hogares que separan papel, cartón, plástico o vidrio para vender, regalar o reutilizar	Total	45,2%
	Hogares que separan papel, cartón, plástico o vidrio para vender, regalar o reutilizar	45,2%

Por lo tanto se dice que a nivel global, se ha observado un cambio en las prioridades de los consumidores, con un mayor énfasis en el equilibrio entre la vida laboral y personal. Es probable que estas tendencias también se reflejen en el cantón, aunque no hay datos específicos que lo confirmen.

Turismo en Tisaleo

Tisaleo, ubicada en la provincia ecuatoriana de Tungurahua, alberga una cultura diversa, una rica naturaleza y gastronomía, lo que facilita el desarrollo de muchos tipos de turismo. Se clasifican según los intereses y actividades de los turistas, principalmente turismo cultural, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo rural.

El turismo cultural es un medio de viaje que se centra en la universidad y en disfrutar de las relaciones culturales, históricas y patriarcales de la región. En el caso de Tisaleo, estado del departamento de Tungurahua en Ecuador, el turismo cultural cobra especial importancia por su riqueza histórica, arquitectónica y artística, así como por tradiciones y fiestas que reflejan la identidad local.

Tisaleo tiene diferentes iglesias históricas y edificios coloniales que constituyen un importante patrimonio histórico. Estos diseños, muchos de los cuales sobreviven del período colonial, permiten a los visitantes conocer la arquitectura religiosa y cívica del pasado, así como apreciar elementos artísticos como altares, esculturas y frescos. Visitar estos lugares no sólo te permite centrarte en la historia sino que también te permite comprender el desarrollo sociocultural de la comunidad a lo largo de los siglos.

Las fiestas y celebraciones tradicionales de Tisaleo son otro elemento importante del turismo cultural. Eventos como Días Patronales, fiestas y fiestas religiosas brindan a los visitantes la oportunidad de participar en rituales y eventos que se transmiten de generación en generación. Esta experiencia permite a los visitantes experimentar la

música, la danza, la vestimenta y la cocina típica cantonesa, creando una conexión emocional y educativa con la cultura local.

El turismo cultural también implica la interacción con la gente de Tisaleo, quienes juegan un papel importante en la preservación y transmisión de su patrimonio cultural. La participación en talleres, demostraciones artesanales y visitas a centros culturales permiten a los turistas aprender sobre prácticas tradicionales, valores sociales y estilos de vida locales, profundizando su comprensión de la identidad tisaleña.

Económicamente, el turismo cultural contribuye al desarrollo sostenible de Tesalia. Los turistas proporcionan ingresos para vivir, cocinar, transportarse y ser guías turísticos, y fomentan la preservación del patrimonio arquitectónico y cultural. Además, fomenta el establecimiento de negocios locales relacionados con la artesanía y la gastronomía, organiza eventos culturales, promueve la economía social y crea oportunidades de empleo. La planificación del turismo cultural en Tesalia requiere un enfoque sostenible y responsable, equilibrando el desarrollo de la región con la preservación de su patrimonio (Gad Municipal de Tisaleo, 2025).

Esto significa implementar una estrategia de comportamiento, educar a los turistas e involucrarse con la comunidad para garantizar que las generaciones futuras sigan beneficiándose de la riqueza cultural de Cantón. Por tanto, el turismo cultural en Tesalia es una experiencia indispensable, ya que combina historia, arte, tradición e interacción con la comunidad local. Su desarrollo no sólo enriquece a los turistas, sino que también realza la identidad del Cantón, fortalece la economía local y asegura su patrimonio para el bienestar de las generaciones futuras.

El turismo cultural en Tisaleo se centra en la rica historia y familia de Cantona. Los visitantes pueden explorar sitios patrimoniales, plazas tradicionales y edificios coloniales que reflejan la zona y su patrimonio. Además, Tisaleo organiza diversos festivales y eventos culturales con danzas, música y ancestros, brindando a los turistas una visión de la vida local y aprendiendo sobre las tradiciones transmitidas por generación tras generación.

Turismo etnográfico Tisaleo

El turismo etnográfico es un tipo de turismo que incluye una variedad de experiencias culturales exóticas, incluida la visita a pueblos y hogares de comunidades étnicas donde participan en actividades como observar danzas y participar en rituales y ceremonias tradicionales. La compra de artesanías y souvenirs es común en este tipo de turismo, ayudando a fortalecer la economía de la comunidad Tradicional. Los autores Illescas, Álvarez y Romero (2015) explican que las costumbres se consideran patrimonio cultural inmaterial porque forman parte de una persona y son la convivencia de una persona con otras en un grupo. Costumbres son acciones, costumbres y características específicas que muchas veces se expresan en la vida cotidiana, dando lugar a cambios en el contexto social directamente relacionados con la cultura y la identidad.

Turismo histórico Tisaleo

El turismo de patrimonio cultural en Tisaleo se centra en las tradiciones culturales relacionadas con la historia preinca y colonial, en particular el festival Inga Palla, que conmemora las batallas de los antepasados. Aquí no hay grandes monumentos, pero su riqueza reside en las tradiciones y recuerdos intangibles de sus habitantes.

Lugares históricos Tisaleo

El patrimonio histórico de Tisaleo se expresa principalmente en sus ricas tradiciones y festivales intangibles más que en sus magníficos monumentos antiguos (Gad Municipal de Tisaleo, 2025). Sin embargo, existen lugares con importancia histórica y cultural que reflejan su pasado e identidad.

Iglesia Matriz de Tisaleo - Santa Lucía: Este templo es el centro de la vida religiosa y de uno de los festivales más importantes del estado, el cual es el Festival Inga Bala. La devoción a Santa Lucía es una parte esencial de la identidad de Tisaleo y la iglesia alberga reliquias religiosas y pinturas de gran valor para la tradición local.

Centro Cantonal: Es el centro del estado y sede de importantes eventos culturales y religiosos, como la celebración del Santo Niño que se realiza en

enero. Inaugurado en 2024, el Mercado Municipal de San Miguel también refleja la historia y costumbres comerciales de la comunidad.

Monumento a las Guitarras: Este monumento en la entrada norte de Tisaleo rinde homenaje a las tradiciones artesanales de los guitarreros locales. Decorado con partituras y dos grandes réplicas de guitarras, rinde homenaje a la habilidad y la artesanía de los artesanos locales.

Zona de Alobamba: Esta zona fue el epicentro de la batalla entre el ejército español y el pueblo de Tisaleo, liderado por el cacique Tisaleo en 1534. Aunque no existen monumentos físicos de la batalla, el lugar tiene una gran carga histórica y es donde se celebra anualmente la fiesta del Inga Palla

Arqueología Tisaleo

La arqueología de Tisaleo según Salazar (2025) está estrechamente ligada a la historia de los pueblos indígenas que habitaron la sierra ecuatoriana antes de la llegada de los incas y los españoles, especialmente los purujaes. Los hallazgos y las historias orales apuntan a una rica herencia precolombina, aunque los sitios arqueológicos oficiales no son tan visibles como en otras zonas del país (como Ingapirca o Pumapungo).

La arqueología en la región se enfoca en identificar reliquias que cuenten la historia de la forma de vida de estas culturas antiguas. Estos incluyen posibles tolas (montículos artificiales utilizados para rituales o entierros), cerámica, herramientas de piedra y otros artículos cotidianos encontrados en la región de Tungurahua. (Salazar, 2025)

Arquitectura clásica Tisaleo

La arquitectura de Tisaleo no representa ejemplos de arquitectura clásica (grecorromana) o estilos neoclásicos europeos. Su patrimonio arquitectónico se basa en gran medida en la arquitectura tradicional indígena de la sierra ecuatoriana y una combinación de estilos coloniales (barroco y neoclásico español).

Turismo arquitectónico Tisaleo

El turismo arquitectónico en Tisaleo se centra en la arquitectura indígena y tradicional en lugar de los grandes monumentos, así como en nuevas estructuras que vuelven a enfatizar el patrimonio local (Perez, 2020). Los principales atractivos de este tipo son la Iglesia Matka, las casas tradicionales y algunas obras de urbanismo moderno.

Tipos de Turismo

De acuerdo a MINTUR (2004) existen los siguientes tipos de turismo:

Aventura: Tisaleo también ofrece opciones de aventura y relajación. Actividades como caminar, andar en bicicleta de montaña y explorar ríos son experiencias interesantes para turistas que desean conectarse con la naturaleza y hacer ejercicio. Estas actividades promueven el turismo activo y saludable, complementando la cultura y naturaleza del país;

Deportivo: El turismo deportivo en Tisaleo, Ecuador se enfoca principalmente en la aventura y la naturaleza, ofreciendo opciones como caminatas, campamentos y pesca deportiva en lugares como las Pampas de Salasaca y el complejo lacustre de Puñalica;

Negocios: Las actividades en Tisaleo se centran principalmente en la agricultura y la artesanía, con un énfasis cada vez mayor en el turismo agrícola y culinario. Los negocios destacados incluyen el cultivo de frutas como fresas y frambuesas, el cultivo de flores, la fabricación de artesanías (como guitarras) y la oferta de productos agrícolas locales en los mercados. Además, el estado busca promover el turismo rural y sustentable, atrayendo turistas con rutas que combinan paisajes, talleres artesanales y experiencias culinarias;

Religioso: El turismo religioso en Tisaleo es un gran atractivo, especialmente durante las fiestas del Santo Niño Jesús y Santa Lucía, donde se mezclan tradiciones ancestrales y eventos religiosos. El Festival Inga y Palli dedicado a Santa Lucía se ha convertido en una atracción del patrimonio cultural que atrae a turistas de todo el país y más allá;

Fiesta del Inga y Palla (Santa Lucía): Es una de las fiestas más importantes del estado y es considerada un patrimonio cultural. Incluye actividades religiosas como la “Avenida de las Luces” desde la Parroquia Santa Rosa hasta la iglesia principal en Tisaleo, culminando con una misa en el campo.

Fiesta del Niño Dios: Se lleva a cabo en el centro del estado y atrae a grandes multitudes de peregrinos.

Misas y ceremonias: El estado celebra misas solemnes y ceremonias religiosas como parte integral de los días festivos estatales.

Gastronómico: La cocina de Tisaleo es otro factor importante que atrae a los turistas. Platos tradicionales como horados, fritadas, humitas y otros productos locales permiten a los visitantes experimentar la cultura culinaria cantonesa. Restaurantes, mercados y establecimientos culinarios ofrecen una autenticidad que no sólo agrada a los dioses sino que también contribuye al desarrollo económico local, fortalece la economía de la región y apoya la identidad cultural.

Rural: El turismo interno en Tisaleo permite a los visitantes experimentar la vida cotidiana en el campo, interactuar con las comunidades locales y participar en actividades agrícolas y artesanales. Esta experiencia fortalece la conexión entre los turistas y la cultura local, promoviendo el aprendizaje sobre prácticas tradicionales y el aprecio por el trabajo rural. Además, promueve el desarrollo económico sostenible en las zonas rurales a través de ingresos y empleo a través de actividades turísticas.

Salud El turismo de salud en Tisaleo aún no está desarrollado como producto turístico oficial, sin embargo está creciendo gracias a los centros de salud públicos (centros cantonales y centros de apoyo en otras parroquias) y el apoyo de equipos médicos y programas de prevención, aunque en algunos centros enfrenta problemas como falta de equipos y medicamentos. Se han implementado iniciativas como acciones preventivas y el establecimiento de centros de atención integral a víctimas de violencia.

Ecoturismo: El ecoturismo se centra en respetar las interacciones con el entorno natural. Tisaleo cuenta con paisajes andinos, ríos y vegetación,

perfectos para la observación de aves, medio ambiente y vida silvestre. Este tipo de turismo ayuda a proteger el medio ambiente, anima a los visitantes a respetar la flora local y a disfrutar de actividades al aire libre que combinan entretenimiento y educación ambiental.

Tradicional El turismo interno en Tisaleo permite a los visitantes experimentar la vida cotidiana en el campo y participar en actividades agrícolas y artesanales. La participación de la comunidad local proporciona experiencias educativas y culturales, fomenta la apreciación del trabajo rural y fortalece las economías rurales a través de ingresos y empleo. En definitiva, las atracciones de Tisaleo combinan cultura, naturaleza, gastronomía y relajación para brindar una experiencia de viaje inolvidable. Cada tipo de atractivo contribuye al desarrollo económico, social y cultural del estado, posicionando al estado como un lugar atractivo en la provincia de Tungurahua. Promover estos sitios de turismo sostenible y administración para garantizar que Tisaleo siga siendo un lugar que pueda mantener su identidad, brindar a los visitantes experiencias significativas y alentar a Wells a visitar el Pozo.

Naturales: Tisaleo cuenta con recursos naturales que atraen a los amantes de la naturaleza y entusiastas del ecoturismo. La zona ofrece paisajes andinos, ríos, cascadas y áreas verdes, ideales para caminatas, observación de aves y biodiversidad. Otro atractivo es la flora local, que propicia actividades que combinan entretenimiento con educación ecológica. Estas áreas naturales brindan entornos ideales para actividades de aventura y ecoturismo que promueven el comportamiento y la gestión ambiental.

Cultural: Uno de los principales atractivos de Tisaleo es su patrimonio cultural. Guangzhou alberga iglesias coloniales y edificios históricos que reflejan la arquitectura y el arte religioso del pasado. Incluyen iglesias con altares, esculturas y frescos que representan la historia y la identidad locales. Además, las celebraciones tradicionales como eventos patrocinados, fiestas y ceremonias religiosas permiten a los visitantes disfrutar de música, danza, disfraces y gastronomía de autor, enriqueciendo la experiencia turística y ayudando a preservar las tradiciones locales.

Costumbres Tisaleo

Las costumbres distintivas de Tisaleo se centran en la combinación del patrimonio local con las tradiciones católicas, el arduo trabajo de sus habitantes y un fuerte sentido de identidad local.

Tradiciones Tisaleo

Las principales tradiciones de Tisaleo son reflejo de su historia y uniformidad cultural, distinguiéndose por sus fiestas religiosas y su patrimonio artesanal.

Folklore Tisaleo

El folclore en Tisaleo es una expresión cultural viva y dinámica, que abarca una variedad de expresiones desde festivales y danzas hasta artesanías e historias orales que reflejan la identidad del pueblo Puruja y la historia del sincretismo cultural en los Andes ecuatorianos. La danza juega un papel importante en la transmisión de la historia y las tradiciones locales. Los eventos y celebraciones presentan danzas folclóricas andinas que cuentan historias y expresan la cosmovisión de las personas, utilizando trajes coloridos y música tradicional.

Fiestas Tradicionales Tisaleo

Las principales fiestas tradicionales en Tisaleo reflejan una rica combinación de tradiciones ancestrales indígenas y herencia religiosa colonial, con énfasis en la identidad local y la cohesión comunitaria, en las que encontramos:

La Fiesta del Inga Palla y el Culto a Santa Lucía: Esta es sin duda la celebración más icónica y representativa del estado, reconocida como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Se celebra anualmente en octubre, normalmente alrededor del día 20.

Fiestas en Honor al Niño Dios: Estas fiestas tienen gran significado religioso y social, especialmente en el centro del estado y las parroquias de Kinchikoto y Alobamba. Se llevan a cabo a principios de enero, normalmente del 4 al 7 de enero de cada año.

Fiestas de Cantonización: Son días festivos que conmemoran la elevación de Tisaleo a la categoría de Estado (17 de noviembre de 1987). En noviembre, las celebraciones duran varias semanas.

Gastronomía Tisaleo

La cocina de Tisaleo es muy apreciada en la provincia de Tungurahua y en todo el país por su excelencia y sabores tradicionales, incluidos platos característicos de la sierra ecuatoriana que se han convertido en un sello distintivo del estado.

Fritada: Este es uno de los platos más tradicionales y populares de Tisaleo. Se elaboran a base de carne de cerdo hervida y frita con salsas típicas andinas y aderezos como papas hervidas, plátanos fritos y curtido de cebolla y tomate. Los panqueques de Mama Fanny son un ejemplo de una tradición local que comenzó en 1977.

Cuy Asado (Locro de Cuy): El cuy es otro plato icónico de la cocina local, preparado de diversas formas, y el cuy frito (o locro de cuy) es una especialidad muy apreciada por turistas y lugareños.

Turrone de Tisaleo: En el ámbito de la repostería, el turrón es un dulce tradicional del estado.

Chocolate de Quinchicoto: El chocolate de la Parroquia Quinchicoto es de origen local y es un producto reconocido regionalmente.

Platos Andinos Generales: La gastronomía incluye otros platos típicos de la sierra ecuatoriana, como el yahuarlocro, sopa de patas de pollo y caldo de gallina criolla, que se pueden encontrar en numerosos establecimientos y ferias locales.

Turismo patrimonial Tisaleo

El turismo patrimonial es el turismo que se enfoca en descubrir la autenticidad e identidad de un destino brindando experiencias enriquecedoras como la visita a museos donde se pueden contemplar arte, esculturas, obras de arte con poder simbólico y artesanías de una ciudad o comunidad (Libri, Medina y Pérez, 2023).

Según Libri et al. (2023) El turismo patrimonial incluye:

Monumento. Un monumento es una estructura arquitectónica que a menudo representa figuras prominentes, eventos históricos o imágenes que representan las características de un área en particular. Un monumento puede ser considerado histórico porque tiene valor antiguo, representa la memoria del pasado y de los períodos históricos que contiene, y sirve como elemento de inspiración y nuevas perspectivas en la construcción del espacio cultural (Lourés, 2001).

Un lugar icónico. Según el concepto de Rojas (2018), describe que un lugar icónico es un lugar que puede conectarse y permanecer en la memoria colectiva en el tiempo; También se les conoce como “lugares de la memoria”. Estos lugares son territorios de importancia simbólica e histórica, y sus conceptos ahora se extienden a áreas como género, dialecto, raza y más.

Centros Culturales Tisaleo

Los centros culturales oficiales en Tisaleo son limitados ya que su riqueza cultural se expresa principalmente en celebraciones, tradiciones y patrimonio inmaterial. Sin embargo, existen espacios y organizaciones que realizan funciones similares.

Museo San Vicente: Aunque se sabe poco sobre este museo, este lugar dedicado a la cultura e historia del estado es el lugar ideal para explorar el patrimonio local. Para visitarla, especialmente entre semana, se recomienda contactar con los organizadores o las autoridades de la ciudad con antelación.

Casa de la Cultura Ecuatoriana (Núcleo de Tungurahua): Si bien el estado no forma parte de Tesalia, sí está dentro de la esfera de influencia del Centro Regional con sede en Ambato, que promueve y apoya numerosas actividades culturales y artísticas en toda la provincia.

GAD Municipal de Tisaleo: El gobierno municipal autónomo descentralizado organiza y promueve las fiestas y eventos culturales más importantes del estado, como el Festival Inga Palla y el Festival Niño Dios, que son el principal medio de expresión cultural de la sociedad.

Monumento Tisaleo

En Tisaleo, los monumentos no son grandes estructuras históricas sino tributos modernos a las tradiciones, la historia y la creatividad de sus habitantes. Los más representativos de ellos están ubicados en lugares públicos y enfatizan la identidad cultural del estado. Podemos encontrar:

Monumento a las Guitarras: Es uno de los monumentos más reconocibles del estado. Está ubicado en la entrada norte de Tisaleo y hace honor a la larga tradición de artesanos guitarreros locales.

Monumento al Cuerno de la Fortuna: Simboliza la dedicación y el trabajo de la gente de Tisaleo y resalta la importancia de la agricultura y las pequeñas industrias en la economía local.

Lugar emblemático Tisaleo

Las ubicaciones icónicas de Tisaleo han sido descritas anteriormente en otros capítulos y podemos encontrarlas además de ellas.

Zona de Alobamba: El lugar donde se dice que tuvo lugar una batalla histórica en 1534 entre el cacique Tisaleo y los invasores españoles. Cada año, este campo cobra gran importancia durante la fiesta de Inga Palla.

Museo San Vicente: Un espacio dedicado a preservar la memoria cultural e histórica de Tesalia. Para visitarlo es necesario contactar previamente con las autoridades de la ciudad.

Comunicación Tisaleo

De acuerdo al Gad Municipal de Tisaleo (2025) la comunicación en Tisaleo es una combinación de interacción cara a cara y personal (debido a la naturaleza rural y proximidad de Ambato) y el uso cada vez mayor de medios digitales e institucionales para difundir información. Tisaleo es una comunidad predominantemente rural, con el centro urbano más cercano (Ambato) a sólo unos minutos a pie. Esto facilita la comunicación personal y directa entre las personas en la vida cotidiana, en ferias y reuniones públicas.

Tipos de comunicación en Tisaleo

De acuerdo a Tenicota (2020) la comunicación en Tisaleo se desarrolla de la siguiente manera:

Verbal: La comunicación verbal en Tisaleo se caracteriza por el predominio del español (castellano) y en menor medida la persistencia del kichwa, lengua ancestral del pueblo puruha que habita la zona.

Escrita: La comunicación escrita en Tisaleo es esencialmente institucional, administrativa, educativa y cada vez más digital, sirviendo como un registro formal y permanente de información.

Corporal: Es una parte indispensable de las interacciones sociales y culturales de sus residentes. Las posturas y gestos reflejan la cercanía social de la comunidad rural, así como el respeto y la seriedad característicos de los habitantes de las montañas del Ecuador en ambientes formales.

Visual: La comunicación visual en Tisaleo es una herramienta importante tanto para la identidad cultural y folklórica como para la gestión de la ciudad y sus instituciones. Esto se puede ver a través de diversos elementos, como ropa, colores y murales.(p.5)

Tipos de comunicación en Tisaleo

De acuerdo a Tenicota (2020) la comunicación en Tisaleo se desarrolla de la siguiente manera:

Verbal: La comunicación verbal en Tisaleo se caracteriza por el predominio del español (castellano) y en menor medida la persistencia del kichwa, lengua ancestral del pueblo puruha que habita la zona.

Escrita: La comunicación escrita en Tisaleo es esencialmente institucional, administrativa, educativa y cada vez más digital, sirviendo como un registro formal y permanente de información.

Corporal: Es una parte indispensable de las interacciones sociales y culturales de sus residentes. Las posturas y gestos reflejan la cercanía social de la comunidad rural, así como el respeto y la seriedad característicos de los habitantes de las montañas del Ecuador en ambientes formales.

Visual: La comunicación visual en Tisaleo es una herramienta importante tanto para la identidad cultural y folklórica como para la gestión de la ciudad y sus instituciones. Esto se puede ver a través de diversos elementos, como ropa, colores y murales.(p.5)

Buyer person del turista de Tisaleo

En base a la información recabada tanto en el marco teórico como en los anteriores apartados del Pest se ha diseñado el perfil del turista al que debe apuntar el cantón Tisaleo.

Sexo: Hombres y mujeres, con mayor tendencia a mujeres

Edad: Comprendida entre los 35-50 años

Ubicación: Nacionales: Ambato, Riobamba, Quito Extranjero: Estados Unidos, Colombia, Perú, España y China.

Ocupación: Empleado público, dueño de pequeñas empresas, ama de casa de familia nuclear.

Nivel socioeconómico: Medio/ Medio Alto con presupuesto consciente.

Perfil demográfico y Background:

Persona que busca salidas de fines de semana o días feriados, que valora las experiencias auténticas, la naturaleza accesible y las actividades con componentes educativos para niños de entre 8 y 12 años. De preferencia tiene vehículo propio o alquila en caso del extranjero, donde se prioriza invertir en experiencias de calidad y de productos locales.

Motivación

Principal: Disfrutar de un día diferente, conectar con la vida rural y adquirir productos frescos (fresa, mora) y artesanías (calzado, dulces) directamente de los productores a un precio justo y sin intermediarios.

Secundario: Enriquecimiento cultural. Quiere conocer la historia local, las tradiciones como los Danzantes de Tisaleo o las leyendas del Complejo Lacustre Puñalica, de una manera fácil y entendible.

Educativo: Busca que sus hijos aprendan sobre la producción de alimentos y el valor del trabajo artesanal.

Cultura y patrimonio: Las diferentes arquitecturas patrimoniales dan una diversidad cultural y el patrimonio histórico y natural son atractivos turísticos importantes y deben ser protegidos y valorados en cada caserío y en sus actividades festivas tienen el INGA PALLA Y Culto a Santa Lucía.

La Fiesta del Inga Palla y Culto a Santa Lucía es una manifestación sociocultural que fusiona elementos históricos y religiosos, celebrada anualmente durante la tercera semana de octubre en el cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua, Ecuador. Esta festividad tiene una tradición de aproximadamente 400 años, remontándose a los eventos ocurridos durante la conquista española.

La celebración conmemora la resistencia del Cacique Tisaleo y su pueblo contra las tropas de Sebastián de Benalcázar en 1534. A lo largo del tiempo, se ha integrado el culto a Santa Lucía, quien, según la tradición, fue traída desde España en 1584 por gestiones del sacerdote Benito de Gutiérrez. Santa Lucía es venerada como la patrona de la vista y es conocida por su fe inquebrantable y su martirio.

La festividad se caracteriza por una serie de actividades que incluyen la escenificación de la batalla entre indígenas y españoles, la veneración de la imagen de Santa Lucía, y una serie de rituales y procesiones que fortalecen los lazos comunitarios. Personajes como el Cacique, la Palla, el Capitán, el Sargento y la Tropas representan aspectos simbólicos que refuerzan la identidad y la memoria colectiva de la comunidad.

En 2019, la Fiesta del Inga Palla y Culto a Santa Lucía fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, destacando su importancia cultural y su contribución a la diversidad del país. Esta festividad no solo es una celebración religiosa, sino también una expresión viva de la identidad y la resistencia cultural del

pueblo de Tisaleo, que continúa transmitiendo sus tradiciones y valores a las nuevas generaciones.

En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Tisaleo está trabajando activamente en la promoción turística y en la implementación de proyectos enfocados en el desarrollo del turismo rural y agroturismo. Los esfuerzos no se centran en un único "macroproyecto" de infraestructura, sino en la gestión integral del destino y la mejora de la oferta existente:

Promoción y Difusión: El GAD Municipal realiza esfuerzos constantes en redes sociales y medios de comunicación para destacar los atractivos del cantón (Complejo Lacustre Puñalica, ferias, tradiciones culturales) y atraer visitantes. Recientemente, en septiembre de 2025, el cantón recibió la visita del canal de televisión Teleamazonas como parte de estas iniciativas de promoción.

Gestión de Eventos y Festividades: Las festividades son un pilar del turismo local. El municipio coordina y promociona eventos como las fiestas del Inga Palla y el Culto a Santa Lucía, que son atractivos culturales clave y un motor económico para los productores locales.

Desarrollo de Rutas Agroturísticas: Se están impulsando y formalizando rutas que conectan a los visitantes con productores de mora, fresa, y artesanos de calzado y guitarras. Si bien algunas rutas ya existen de facto, el objetivo es mejorar la experiencia y la visibilidad de estos puntos de consumo directo.

Planificación Turística General: La base de estas acciones es el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, que busca resolver falencias en servicios, señalización y capacitación de prestadores de servicios para sentar bases sólidas para el crecimiento del turismo.

Participación en Foros Nacionales: Tisaleo ha estado presente en eventos como el Foro Nacional de Turismo (FONATUR 2025), lo que demuestra un interés activo por posicionar al cantón a nivel nacional y fortalecer su gestión turística.

En resumen, el enfoque actual es la activación y mejora de la oferta existente mediante la promoción, la planificación y la coordinación con los actores locales, sentando las bases para un desarrollo turístico más estructurado y sostenible

3.1.4 Tecnológico:

Según INEC (2021) en el boletín técnico N°-04-2021 Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares, describe el acceso a la tecnología e internet de la población ecuatoriana y el uso de dispositivos en los hogares.

Tisaleo cuenta con una infraestructura de telecomunicaciones que incluye conectividad TICs, redes telefónicas y antenas de operadores móviles (Claro, Movistar, CNT), aunque la cobertura total y la calidad del servicio pueden variar, especialmente en las zonas rurales. En cuanto a la fibra óptica no está disponible en todos los caseríos del cantón.

Redes Telefónicas y Antenas: El cantón cuenta con cobertura de los principales operadores de servicio móvil avanzado (SMA), incluyendo 3G y 4G en muchas áreas. El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) ha trabajado en ampliar los servicios en zonas rurales a nivel nacional, y Tisaleo se beneficia de esta infraestructura parcial.

Fibra Óptica: La fibra óptica sí está disponible en el cantón, pero principalmente en la cabecera cantonal (La Matriz) y áreas urbanas o semiurbanas cercanas.

Proveedores Privados: Empresas de comunicaciones privadas, como "Extreme Comunicaciones", han anunciado la disponibilidad de servicios de internet con fibra óptica en Tisaleo y áreas circundantes, ofreciendo planes específicos a los residentes interesados.

Cobertura Rural Limitada: La implementación de infraestructura avanzada como la fibra óptica en todos los caseríos rurales (como Quinchicoto, por ejemplo) es un desafío logístico y económico. La expansión de la red suele priorizar las zonas de mayor densidad poblacional. Por lo tanto, es poco probable que todos los caseríos tengan acceso universal a este servicio de alta velocidad en la actualidad.

Brecha Digital: Existe una brecha digital entre la cabecera cantonal y las zonas más dispersas. Mientras que la zona urbana puede tener opciones de internet de banda ancha (incluyendo fibra óptica), muchas áreas rurales aún dependen de conexiones menos estables o inexistentes

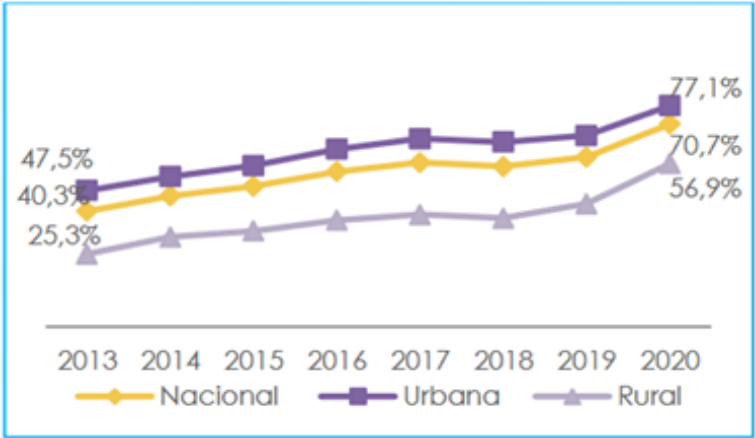


Gráfico 18 Brecha digital

Fuente : (Denman, 2001)

Avances tecnológicos: El cantón presenta un gran problema tecnológico por la escasa accesibilidad a internet. La plaza central de Tisaleo cuenta con una red libre para el uso de la ciudadanía, en cada parque central de los respectivos caseríos no cuentan con la misma conectividad por ende las innovaciones tecnológicas, como las plataformas de reserva en línea, las aplicaciones móviles y la realidad virtual, como un futuro método de implementación podrían ir transformado la forma en que los turistas investigan, reservan y experimentan los destinos turísticos., por el momento el cantón no cuenta con estas alternativas.

Tabla 6 Datos de cuentas estimados de internet

Provincia	Cantón	Parroquia	Total de cuentas Dic. 2024
Tungurahua	Tisaleo	Quinchicoto	151
Tungurahua	Tisaleo	Tisaleo	795

Conectividad y transporte: El acceso de transporte es eficiente y sostenibles influyen de manera positiva en la accesibilidad y conectividad de los destinos turísticos ya que cuenta el cantón con una cadena de buses que rodean todo el cantón.

Tecnologías sostenibles: El uso de tecnologías sostenibles, como la energía renovable y la gestión eficiente de recursos, puede contribuir a la promoción del turismo sostenible y la reducción de impactos negativos, gracias a ello el Gobierno Autónomo Descentralizado implementó un sistema de recolección de energía solar para la ciudadanía.

Tendencias:

Una de las principales tendencias es la implementación de señalética inclusiva, que busca garantizar que todos los visitantes, independientemente de sus limitaciones físicas, puedan disfrutar de los atractivos turísticos. Esto incluye la utilización de braille para personas con discapacidad visual y la incorporación de diseño universal en los elementos gráficos. La accesibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en la planificación de espacios turísticos, con el objetivo de atraer un público diverso.

La industria de la señalética y rotulación en los últimos años ha tomado más relevancia e innovación, adaptándose a las tendencias actuales y convirtiéndose en herramientas de comunicación indispensables para una empresa o institución. Signarama (2023) es una empresa líder en la industria de la señalización e impresión digital desde 1986 y en el blog “Navegando por la industria de la rotulación: cinco tendencias para 5 y más allá” hace mención a las últimas tendencias y aplicaciones de señalética para el 2023 y 2024 tanto en el campo de materiales como en el diseño gráfico de la señalética

Asimismo, se está adoptando un enfoque eco-sostenible en el diseño de la señalética. Las láminas y letreros están siendo elaborados con materiales reciclados y/o biodegradables, promoviendo una conciencia ambiental entre los turistas y la comunidad local. Este cambio no solo ayuda a preservar el entorno natural, sino que también refuerza la identidad cultural y patrimonial de Tisaleo, al usar imágenes y símbolos que representan la tradición y la herencia cultural del cantón.

La digitalización también juega un papel crucial en las tendencias actuales. La integración de códigos QR en la señalética permite a los visitantes acceder a información detallada sobre los atractivos turísticos, actividades culturales y rutas de senderismo a través de sus teléfonos móviles. Esto no solo enriquece la experiencia

del turista, sino que también reduce la necesidad de imprimir grandes cantidades de material informativo, contribuyendo así a la sostenibilidad del proyecto.

Según Costa (2007), argumenta que la comunicación informativa transmite datos utilitarios para el conocimiento y la acción. La combinación de la imagen – más o menos esquemática o literal – y el texto, refuerza la comprensión por implicar el registro visual y el proceso intelectual. Estas características propias del sistema señalética quedan expresadas, comparativamente con los demás medios de comunicación.

En el cantón el uso de sistemas señaléticos han sido gracias aportes de empresas privadas por ende el manejo de una tendencia es nula, este sistema podrá dar las directrices que necesita el cantón para poder implementar con eficiencia una herramienta que ayude Por lo que es necesario un sistema que sea interactivo con el turista, con el fin de crear una mejor experiencia al visitar los diferentes caseríos

Segmentación del mercado potencial

El cantón Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos tiene una población de 13910 habitantes y engloba doce caseríos. Su actividad turística engloba en 209 puntos permanentes para su visita y consumo.

Tabla 7 Segmentación del mercado a nivel geográfico, demográfico y psicográfico de Tisaleo

Segmentación	Datos
	<i>Geográfico</i>
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Tisaleo
	<i>Demográfico</i>
Edad	35 a 45 años
Sexo	Masculino – Femenina
Nivel socio económico	Medio- bajo
Nivel de Instrucción	Secundaria
Estado civil	Casado/a
Ocupación	Trabajadores independientes Empleados privados y públicos
	<i>Psicográficos</i>
Tierra y trabajo	Agricultura

Identidad cultural e histórica	Emprendimiento Gastronomía Resistencia y valentía Espíritu de lucha
Socioeconómicas	Raíces indígenas Dependencia agrícola Desarrollo y autonomía

Tabla 8 Caseríos de Tisaleo

Caserío
Santa Lucía (Centro)
Santa Lucía (La Libertad)
Santa Lucía (Bellavista)
Santa Lucía (Agua Santa)
Alobamba
San Diego
San Luis
San Francisco
El Calvario
Chilco (La Esperanza)

Diseño Gráfico Tisaleo

El diseño gráfico en Tisaleo se utiliza principalmente en el ámbito institucional, publicitario y cultural, utilizando la identidad visual para mejorar la comunicación municipal, promover el turismo y expresar las tradiciones del estado. El Gad Municipal de Tisaleo (2025) utiliza el diseño gráfico para las comunicaciones internas y externas a través de múltiples canales.

Análisis del sector y del mercado de referencia

El cantón dispone de una gran lista de emprendedores y sitios patrimoniales que oferta para la ciudadanía y para los turistas, las diferentes zonas de camping. Los recursos turísticos del cantón Tisaleo se están dando a conocer mediante una combinación de medios digitales, promoción institucional y eventos presenciales, aprovechando las plataformas más accesibles para el turista de proximidad (Ambato, Riobamba, Quito).

Los medios principales son:

Plataformas Digitales y Redes Sociales (Principal Canal)

Páginas Institucionales (GAD Municipal): El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Tisaleo utiliza activamente su página de Facebook (GAD Municipalidad de Tisaleo) y, en menor medida, su sitio web oficial, para publicar y difundir:

Calendarios de festividades y eventos (ej. Inga Palla, ferias de productores).

Fotografías y videos de los atractivos naturales y culturales (Cerro Puñalica, lagunas, tradiciones).

Anuncios sobre la disponibilidad de productos locales (fresa, mora, calzado) y los días de feria.

Medios de Comunicación Digitales: Noticias sobre Tisaleo y sus atractivos se difunden a través de portales de noticias locales y provinciales en línea.

Medios de Comunicación Tradicionales

Televisión Local y Nacional: El cantón ha recibido cobertura en canales de televisión (como Teleamazonas en fechas recientes) mediante reportajes sobre sus tradiciones, atractivos y gastronomía, lo cual genera una visibilidad significativa a nivel regional y nacional.

Radio y Prensa Escrita: Las radios locales y provinciales de Tungurahua y Chimborazo a menudo anuncian eventos festivos y ferias de Tisaleo, llegando a una audiencia más tradicional.

Eventos Presenciales y Ferias Turísticas

Ferias Locales (Feria de la Fresa y la Mora): Estas ferias actúan como una "vitrina" directa. Los productores y el GAD las utilizan para atraer visitantes y dar a conocer la oferta turística y de consumo del cantón.

Eventos Culturales y Festividades: Las festividades tradicionales, como la escenificación de la Inga Palla, atraen a cientos de visitantes que, al estar en el cantón, conocen el resto de los atractivos y la oferta de productos.

Foros y Mesas de Turismo: La participación institucional en eventos como FONATUR sirve para posicionar a Tisaleo en el mapa turístico nacional y establecer contactos con operadores turísticos.

Señalética Física (Potencialmente Limitado)

La señalización vial y turística existente, aunque con áreas de mejora (como se diagnosticó previamente), sirve como un medio pasivo para dar a conocer los atractivos a los conductores y visitantes que ya se encuentran en las rutas cercanas.

En resumen, la estrategia de difusión de Tisaleo se basa fuertemente en la comunicación digital y la promoción de sus eventos culturales y ferias productivas, que son los principales imanes para el turista de proximidad que busca autenticidad y consumo directo donde se resalta:

El Complejo Lacustre Puñalica, destacado por su atractivo paisajístico, engloba varias lagunas notables como Cacapón y Malenda, rodeadas de una exuberante vegetación y fauna característica del páramo. Este entorno ofrece un espacio propicio para la contemplación de la naturaleza, proporcionando un ambiente sereno y revitalizante, constituyendo un recurso de valor ecoturístico.

En las faldas del volcán Carihuayrazo se extienden las Pampas de Salasaca, una región de 4 km² con riqueza natural y paisajística. Este lugar, colindante con el volcán Puñalica, se erige como un destino idóneo para actividades como el senderismo, camping y turismo de aventura, enriqueciendo la experiencia con la guía de expertos.

El Volcán Carihuayrazo, situado en la Cordillera Occidental a 22 km al SO de Ambato, se erige como un elemento de gran belleza natural. Este volcán inactivo alberga una diversidad única de flora y fauna propia del páramo andino, apreciable a lo largo de sus senderos, contribuyendo significativamente al patrimonio natural de la región.

En cuanto a los páramos, ecosistema fundamental en el territorio de Tisaleo, este se revela como un reservorio vital de agua, beneficiando tanto a las comunidades locales como a las ciudades circundantes. Sus condiciones climáticas, caracterizadas por precipitaciones intermitentes y abundante luz solar, crean un hábitat mega diverso,

albergando aproximadamente 1,500 especies de plantas, 24 tipos de aves, así como una variedad aún no cuantificada de insectos, reptiles, anfibios y mamíferos. Es esencial destacar la importancia histórica de los páramos en el cantón, siendo fuentes de plantas medicinales y lugares de construcción de templos y centros de vigilia desde tiempos remotos.

Los emprendedores del cantón están distribuidos de la siguiente manera

Tabla 9 Distribución del cantón de los emprendedores

Prestadores turísticos	Ubicación	¿Qué hacer?
Museo San Vicente	Panamericana Sur Km 16 vía Riobamba sector San Vicente.	Observación de Antigüedades
		Horario: Martes a Domingo
		Costo: 1 dólar
Tentadero El Carmen	Panamericana Sur Km 15 vía Riobamba sector San Carlos.	Servicio de comida Típica Cuy asado, papas con cuero, etc.
		Horario: Sábado y Domingo
		Desde las 9:00 hasta 15:00
		Costo: 2 a 5 dólares.
Rancho Tío Pepe	Panamericana Sur Km 12 vía Riobamba sector La Providencia.	Degustación gastronómica, cabalgata, demostración de caballos de raza, corrida taurina y salón de recepción.
		Horario: Previa reservación.
		Costo: uso de servicios.
Granja Integral San Martín	Centro de la Parroquia Quinchicoto, calle 13 d Abril y Juan Ortiz.	Agroturismo, cosecha y siembra de hortalizas, pesca deportiva
		Horario: Lunes a Sábado de 8:00 a 13:00
		Costo: 1 dólar

Fritadas Mama Fanny	Panamericana Sur Km 11 vía Riobamba sector Alobamba a 10 minutos de la ciudad de Ambato	Degustar las tradicional Fritada de un sabor exquisito que conjuga tradición, buena sazón y una excelente atención.
		Horario: todos los días excepto miércoles y jueves de 9:00 a 17:00
		Costo: 3 dólares.
Hostería Sierra Bella	Panamericana Sur km 13, a 4 minutos de Alobamba sector San Jacinto.	Degustar habas, choclos con queso, volqueteros, locro de papas, llapingachos, picadas entre otros platos gourmet y zona húmeda.
		Horarios: Sábados, Domingos y feriados de 10:00 a 19:00.
		Costo: adultos 5 dólares, niños 3,50 dólares.
Restaurante Casa del Sol	Tisaleo Centro, calles Juan B. Vela 266 y 20 de Octubre esq.	Comida Típica, cariucho, ají de cuy asado, caldo de gallina, empanadas de harina de trigo.
		Horarios: todos los días de 07:00 a 19:00
		Costos: Platos desde 2,50.
Helados Junior	Caserío San Vicente, parroquia Quinchicoto	Observar el proceso de elaboración de exquisitos helados y degustación.
		Horarios: de 8:00 a 15:00 Lunes a Viernes
		Costos: 0,25 ctvs.
Tentadero J.R	Caserío San Vicente, parroquia Quinchicoto	Paseo a Caballo, camping, salón de eventos y degustar comida típica.
		Horarios: previa reservación.
		Costo: de acuerdo a servicio contratado.

Lácteos Marlén	Caserío San Vicente, parroquia Quinchicoto	En este lugar encontraras quesos y yogures, además podrás degustar manjar de leche, mermeladas, chocolate, machica tradicional, espumilla, choco fresas, postres y adicionales recorridos por la granja ecológica. Horarios: Lunes a Sábado de 9:00 a 16:00 Costo: De 0,50 ctvs-5,00 dólares(de acuerdo a su pedido)
Dulce Don Gregory	Sector San Juan vía Alobamba calle Vencedores.	Observar el proceso de elaboración de turrones, ostias dulces y adquirir estos alimentos. Turrones de almendras y pasas se elaboran bajo pedido. Horario: Martes a Viernes de 8:00 a 17:00 Costos: De 1 a 3 dólares.
Granja agrícola Guerrero Hermanos	Santa Lucia centro, barrio el Triunfo vía Quinchicoto.	Disfrutar del aire puro del campo, hermosas huertas de fresas y moras. Horario: todos los días, previo contacto Costos: de acuerdo a pedido.
Granja Nueva Vida	Barrió Punguleo, sector las Guitarras.	Ofrece recorridos por plantas de hierbas medicinales y por su exhibición de antigüedades. Horario: todos los días previo contacto. Costos: de acuerdo a pedido.
Granja Agroecológica Pérez	Caserío San Francisco a 5 minutos del centro Cantonal.	Disfrutar del aire puro del campo, cosecha en hermosas huertas de fresas y moras. Horario: todos los días, previo contacto Costos: de acuerdo a pedido.

Rancho Montana	Sector La Alborada caserío San Francisco	Disfrutar del aire puro del campo camping, salón de eventos y degustar comida típica, corridas de ovejas.
		Horarios: previo contacto
		Costo: de acuerdo a pedido
Paradero Mana	Panamericana Sur Km 11½ sector Alobamba	Degustar habas, choclos con queso, papas con cuero Cuy Asado, Conejo Asado, yahuarlocro, llapingachos, entre otros platos gourmet
Guitarras de Juguete	Calle Simón Bolívar y Republica.	Podrá comprar guitarras de juguete elaboradas artesanalmente
(Sr. Wilson Labre)		
Guitarras de Juguete		
(Segundo Toalombo)		
	Calle 17 de Noviembre y Antonio Clavijo.	

Índice de saturación de mercado potencial

Actualmente en el cantón no cuentan con señalética para poder informar y guiar de manera eficaz, el uso de esta incrementaría su crecimiento y progreso ya que los emprendedores y representantes de hogar están abriendo caminos para que su oferta y demanda sea beneficiosa en el uso de la misma.

Análisis estratégico de la competencia. (benchmarking)

Para llevar a cabo un análisis efectivo del sistema de señalética turística de Tisaleo, es esencial realizar un benchmarking con las ciudades vecinas de Ambato, Pelileo y Baños. Estas localidades han implementado sistemas señaléticos que integran información clara y accesible para el turista. A través de la evaluación de sus estrategias, se pueden identificar diversas tendencias:

Diseño Inclusivo y Accesible: Tanto en Ambato como en Pelileo, se ha priorizado la incorporación de diseños que consideren la diversidad de sus visitantes, incluyendo textos en diferentes idiomas y formatos accesibles para personas con discapacidades.

Información Clara y Concisa: Se observa que la señalética en estas ciudades proporciona información crucial de manera clara y concisa, utilizando iconografía que facilita la comprensión instantánea del mensaje.

Posicionamiento de Puntos de Interés: Los sistemas de señalética en Ambato incluyen mapas interactivos que guían a los turistas hacia sitios de interés, lo que podría ser un aspecto a desarrollar en Tisaleo para mejorar la circulación y el descubrimiento de su patrimonio cultural.

Estética y Cohesión Visual: La coherencia estética ha sido un enfoque clave. La señalética turística de Ambato y Pelileo se alinea con el entorno cultural y natural del lugar, creando una experiencia inmersiva para el visitante.

Señalética Informativa de Baños

La señalización de Baños es un componente crucial de la experiencia turística y se ha convertido en un estándar en muchas ciudades. En localidades como Ambato, se observa que la señalética de Baños está ubicada estratégicamente y se presenta de manera limpia y visible, utilizando iconografía internacional que no deja lugar a confusiones. Tisaleo puede adoptar estas prácticas mediante la implementación de señales claras, indicadores de accesibilidad y el mantenimiento regular de estos espacios públicos.

Señalética Informativa en Ambato

En el cantón Ambato, los turistas que más visitan museos y centros culturales de la ciudad son adultos de origen ambateño con un rango de edad entre 35 a 45 años, destacando que la edad promedio de turistas a nivel nacional que visitan dichos espacios culturales son adultos entre 38 a 40 años y que en su gran mayoría realizan dichas visitas en familia o pareja¹.

Respecto al nivel socio económico de mencionada población, se lo establece como medio-alto debido a que Ambato es una de las ciudades con mayor tasa de empleo adecuado. “El empleo adecuado en Ambato llega al 43,5 por ciento; el subempleo al 20,5 por ciento; desempleo, al cuatro por ciento. La capital de Tungurahua es la segunda donde más se redujo la tasa de desempleo”²

¹ Revista Gestión.

² El Heraldo

Por ello, Ambato es una ciudad cuyo bienestar social y de empleo es estable, convirtiéndose en un cantón que posee un sector productivo constante. Así mismo, en las categorías de ocupación del segmento de mercado estudiado, se describe que el 38,2% trabaja por cuenta propia, el 31,3% es empleado u obrero del sector privado y finalmente el 8% trabaja para el estado, municipio o gobierno provincial (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2021).

El mercado de referencia al ser adultos de 35 a 45 años, posee un gran interés por el turismo cultural, así como vivir un estilo de vida socialmente activa, bajo características entusiastas y exploradoras. De igual forma, el público objetivo en su mayoría tiene un estado civil de casado debido a que al visitar museos y centros culturales lo hacen en compañía familiar, además, de ser los responsables económicos para pagar la entrada a los espacios. Por ello, el proyecto del sistema señalético debe conservar aspectos clásicos y sobrios para el entendimiento del público general, así como incluir el uso de la tecnología para la mejora de experiencia de la señalética interna en los espacios establecidos

Señalética Informativa en Pelileo

Pelileo ha optado por un enfoque moderno en su señalética, favoreciendo el uso de tecnología digital, como códigos QR que permiten a los turistas obtener información adicional sobre los lugares que visitan. Además, las señales son presentadas en soporte de materiales sostenibles, lo que refleja una tendencia hacia la sostenibilidad y el respeto por el entorno. Adicionalmente, Tisaleo podría explorar la posibilidad de implementar este tipo de tecnologías, lo que enriquecería la experiencia del turista y promovería la sostenibilidad.

Tabla 10 Benchmarking

Indicador	Señalética Baños	Señalética Ambato	Señalética Pelileo	Señalética Tisaleo
MARCA	Marca País y logo GAD local. Enfoque en turismo de aventura, naturaleza y accesibilidad.	Marca País, logo del GAD provincial/cantonal y logo de la Feria de las Flores y las Frutas. Enfoque en centro comercial/administrativo y eventos	Marca País y logo GAD local. Enfoque en artesanía (jeans/muebles) y patrimonio.	Marca País y logo GAD local. Enfoque en agroturismo (fresa/mora), cultura (Inga Palla) y patrimonio.
MEDIOS	Físicos (postes, paneles), digitales (apps, códigos QR en desarrollo), verbales (guías).	Físicos (viales, urbanos, en centros comerciales), digitales (sitios web, redes sociales), medios tradicionales (radio, TV)	Físicos (carreteras, ferias), digitales (redes sociales GAD), verbales (locales).	Físicos (carreteras, ferias), digitales (redes sociales GAD, cobertura limitada de apps por falta de desarrollo), verbales.
SEÑALETICA TIPO	Direccional, interpretativa, seguridad (riesgo volcánico/aventura), de servicios, accesible.	Vial (urbana e interprovincial), direccional, de servicios, comercial, de infraestructura pública.	Vial, direccional, comercial (jeans), de servicios (en desarrollo), de seguridad vial.	Vial, direccional, de servicios (en desarrollo), interpretativa (potencial no desarrollado), de seguridad vial.
SOPORTE	Aluminio, materiales reflectivos, madera (integración con la naturaleza), materiales accesibles.	Aluminio, postes metálicos, materiales reflectivos, señalética digital en puntos clave de la ciudad.	Aluminio, materiales reflectivos (norma INEN), postes simples, falta de soportes interpretativos complejos.	Aluminio, materiales reflectivos (según norma INEN), postes simples; falta de soportes interpretativos más complejos.
INFORMACIÓN	Direcciones (rutas de aventura), seguridad, servicios, puntos de interés, historia local. Multilingüe en zonas turísticas.	Direcciones (calles, edificios públicos), servicios, normativa vial, eventos (ferias). Principalmente español.	Direcciones (cantonal, provincial), servicios básicos, días de feria (jeans/muebles), ubicación de atractivos. Español.	Direcciones (cantonal, provincial), servicios básicos, días de feria, ubicación de atractivos naturales. Principalmente español.
ELEMENTOS VISUALES	Color marrón (norma MINTUR), pictogramas ISO 7001, tipografía sans-serif, imágenes de alta calidad de atractivos.	Color azul/verde (vial/servicios), pictogramas viales/ISO, tipografía sans-serif. Menos uso del marrón turístico.	Color marrón (en señales nuevas MINTUR), pictogramas básicos, tipografía sans-serif.	Color marrón (en las señales nuevas MINTUR), pictogramas básicos, tipografía sans-serif. Falta de estandarización en señales antiguas.

3.2 FODA

Fortalezas.

- 1 El turismo del cantón tiene una actividad económica que genera ingresos significativos en el mismo el GAD trabaja constantemente en el progreso y crecimiento de la misma.
- 2 El turismo sostenible ha evolucionado como una forma responsable de gestionar los recursos naturales y culturales, así como de distribuir equitativamente los beneficios económicos generados en la producción de fresas, mora, leche y productos que los habitantes del cantón día a día producen según sus necesidades que presenta la ciudadanía las respectivas autoridades brindan con capacitaciones y seguimiento del producto.

Oportunidades.

- 1 Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo, lo que puede abrir oportunidades para el crecimiento del turismo sostenible en la ciudadanía.
- 2 La colaboración entre los sectores público y privado, junto con las aspiraciones de las comunidades depende de la visión de cada jefe de caserío y así impulsan el desarrollo de más productos turísticos viables.
- 3 El turismo sostenible puede atraer a un segmento de mercado en busca de experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente y las comunidades locales así que los jefes de hogar invierten en diferentes atractivos para la ciudadanía y el turista.

Debilidades.

- 1 Si no se gestiona de manera adecuada, el turismo puede tener impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la economía local, actualmente el dpto. de turismo está a cargo de todo por ende se necesita un dpto acorde a las necesidades diarias de cada sistema de señalización.
- 2 Algunos enfoques anteriores del turismo han sido criticados por no considerar de manera integral los aspectos económicos, socioculturales y ambientales en el deterioro de las mismas señalizaciones de guía aporta de manera negativa

- 3 La falta de mantenimiento de las señalizaciones y deterioro en los recursos naturales y culturales, lo que puede resultar en una degradación del entorno y la pérdida de autenticidad deteriorando los espacios a largo plazo.

Amenazas.

- 1 La falta de coordinación de los jefes de caseríos y colaboración del GAD puede dificultar la implementación efectiva de iniciativas de turismo sostenible, dando apertura a la inconformidad de la ciudadanía.
- 2 Las crisis económicas y actividades climáticas naturales pueden tener un impacto negativo significativo en la actividad turística. Los actuales estados de excepción son factores que golpean de manera directa al turismo del cantón.

Tabla 11 Análisis FODA

F+A (Estrategias) F1- A1 Los ingresos por concepto de turismo para el GAD son aceptables, pero mejorar la coordinación entre entidades puede mejorar las cifras, que al final benefician a todo el cantón. F2-A2 Parte del atractivo turístico de la mayoría de los Caseríos está relacionado con actividades de producción de grutas y la ganadería por lo que se debería gestionar el GAD programas que incentiven dichas áreas, para hacer frente a situaciones naturales que están fuera del control humano.	FORTALEZAS 1. El turismo del cantón tiene una actividad económica que genera ingresos significativos en el mismo el GAD trabaja constantemente en el progreso y crecimiento de la misma. 2. El turismo sostenible ha evolucionado como una forma responsable de gestionar los recursos naturales y culturales, así como de distribuir equitativamente los beneficios económicos generados en la producción de fresas, mora, leche y productos que los habitantes del cantón día a día producen según sus necesidades que presenta la ciudadanía las respectivas autoridades brindan con capacitaciones y seguimiento del producto.	OPORTUNIDADES 1. Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo, lo que puede abrir oportunidades para el crecimiento del turismo sostenible en la ciudadanía. 2. La colaboración entre los sectores público y privado, junto con las aspiraciones de las comunidades depende de la visión de cada jefe de caserío y así impulsan el desarrollo de más productos turísticos viables. 3. •El turismo sostenible puede atraer a un segmento de mercado en busca de experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente y las comunidades locales así que los jefes de hogar invierten en diferentes atractivos para la ciudadanía y el turista.	F+O (Estrategias) F1-O1-03 Dotar a los diferentes caseríos de señaléticas innovadoras basado en tecnología para fomentar la difusión turística para así atraer visitantes tanto locales como internacionales. F2-O1-02-03 Generar señalética sostenible de bajo impacto pero que a si vez a través de colaboraciones estratégicas permita crear en la sociedad una conciencia del turismo y aumentar las experiencias significativas
D+O (Estrategias)	DEBILIDADES	AMENAZAS	D+A (Estrategias)

D1-O1 La coordinación entre las entidades Municipales y los Caseríos es de vital importancia para la reactivación económica, dado que uniendo fuerzas se puede llegar a diferente población objetivo. D2-O2 Cuando los recursos destinados para el turismo por parte del Municipio y Gobierno central no es suficientes es necesario encontrar financiamiento particular, dando así un nuevo enfoque que aporte de manera significativo a la señalización D3-O3 El deterioro de la señalética, y el descuido de los recursos naturales y culturales, no resultan atractivos para el turista, por lo que se debe generar un plan de recuperación de espacios y señalética, así como de difusión para atraer a nuevos prospectos de turistas.	1. Si no se gestiona de manera adecuada, el turismo puede tener impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la economía local, actualmente el dpto. de turismo está a cargo de todo por ende se necesita un dpto acorde a las necesidades diarias de cada sistema de señalización. 2. Algunos enfoques anteriores del turismo han sido criticados por no considerar de manera integral los aspectos económicos, socioculturales y ambientales en el deterioro de las mismas señalizaciones de guía aporta de manera negativa 3. La falta de mantenimiento de las señalizaciones y deterioro en los recursos naturales y culturales, lo que puede resultar en una degradación del entorno y la pérdida de autenticidad deteriorando los espacios a largo plazo..	1. La falta de coordinación de los jefes de caseríos y colaboración del GAD puede dificultar la implementación efectiva de iniciativas de turismo sostenible, dando apertura a la inconformidad de la ciudadanía. 2. • Las crisis económicas y actividades climáticas naturales pueden tener un impacto negativo significativo en la actividad turística. Los actuales estados de excepción son factores que golpean de manera directa al turismo del cantón	D1- A1- A2 Coordinar entre la Municipalidad y los Caseríos estrategias para difundir de forma eficiente las características propias de cada Caserío, repotenciando el turismo y creando una mejora para la economía local. D2- A1-A2 Se debe considerar todos los aspectos actuales de las señaléticas para verificar con el GAD y los Caseríos su funcionalidad, con el fin de promocionar en espacios de feriados. D3-A1-A2 La falta de señalización así como de la verificación de su estado complica que el visitante de con los sitios turísticos existentes en el Cantón Tisaleo
	F+D (Estrategias)	O+A (Estrategias)	

	F1-D1-D3 Se debe generar canales de comunicación de rendición de cuentas para generar confianza en la gestión Pública con el fin de disminuir la percepción negativa y la gente, atrayendo la inversión pública y privada. F2- D2 Aplicar las bases del turismo sostenible para crear publicidad que promocióne las actividades económicas del cantón. Con el fin de ser más atractivo para el público general.	O1-A1 Crear espacios de concientización y talleres entre el GAD, Caseríos y público en general, sobre la importancia de potencializar el turismo y de cómo las señaléticas influye en el mismo. O2- A2 Buscar convenios de participación e inversión con otros cantones, con el fin de generar micro economías que permitan hacer frente a las crisis económicas generadas por problemas políticos internos. O3-A1-A2 Brindar apoyo a la economía local fomentando el consumo de productos locales, como la gastronomía y el turismo, mediante el apoyo a proyectos comunales.	
--	---	---	--

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método

Se aplicará el método deductivo ya que partiremos de hechos generales a específicos ya que es necesario aplicar métodos de análisis semiótico, aspectos técnicos de señalética, principios básicos/técnicos de diseño gráfico entre otros, con el fin de definir ciertas características que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de un manual de señaléticas. Con esta información, se podrá diseñar e implementar un plan de señalización efectiva y adecuada, que contribuya a promover el turismo y mejorar la experiencia de los visitantes en Tisaleo.

4.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo para lo cual es necesario entender las dos terminologías Señalética Turística y Turismo Local.

Cualitativo

Según Pérez (2019), el enfoque cualitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en un esquema inductivo y su método de investigación es interpretativo contextual y etnográfico. Este método captura la experiencia de los individuos y estudia los ambientes naturales.

Cuantitativo

Según HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2006), El Enfoque Cuantitativo recolecta y analiza los datos, para esto se usan procedimientos estandarizados; tales datos se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos. Con el Enfoque Cuantitativo la información será tabulada para poder medir los objetivos planteados en la presente investigación

Fue cuantitativa porque buscó medir y cuantificar a través de los resultados de la encuesta, para explicar cómo la señalética turística beneficia al desarrollo del Cantón Tisaleo.

4.3.Modalidad

Bibliográfica

Baena (2017) define la investigación bibliográfica como “el proceso mediante el cual se busca y se recopila información de fuentes secundarias, utiliza de la mejor manera en diversas investigaciones, análisis, entre otros”. En este caso se buscó en libros, libros electrónicos y revistas electrónicas sobre la realidad de la Señalética Turística y El Turismo Local.

Investigación de campo

Lagua, (2020) define a la investigación de campo como “un método de recolección de datos primarios directamente del lugar donde ocurren los hechos, enfatizando el valor del contacto directo con la realidad social”, en este caso se realiza en el Cantón Tisaleo.

4.4 Nivel de investigación

Investigación Exploratoria

Se aplicó una investigación de tipo Exploratoria porque se averiguó la particularidad de cada una de las variables, de esto se determinó de manera global, los macro temas; Causas con sus respectivos Efectos.

Descriptiva

Para detallar a fondo las características pormenorizadas del problema obteniendo información concreta se realizaron entrevistas a las autoridades de los GAD parroquiales. Además de toda la información cultural brindada por el Departamento de Turismo, que a su vez se cotejó con la utilización de encuestas y entrevistas para conocer la perspectiva general sobre cómo se encuentra actualmente el sistema de señalización del Cantón Tisaleo.

En el proyecto, se analiza la situación de la señalética, así como su afectación en la imagen gráfica y el sector turístico, planteando antecedentes indispensables a tomar en cuenta en el resto proyecto.

Explicativa

Taylor (2019) manifiesta que busca las causas de los fenómenos para entender por qué ocurren, yendo más allá de la descripción para establecer relaciones de causa y

efecto. Se considera el nivel más profundo de conocimiento, permitiendo predecir eventos.

Para ello, la recolección de datos sustenta el fenómeno en la sociedad e identifica características específicos que afecta al problema mediante la observación. Las entrevista a encargados permitirán conocer a profundidad las necesidades de cada lugar y con ello, realizar un análisis general para homogeneizar la señalética a través de su manual técnico.

4.5 Operacionalización de las variables

Tabla 12 Operacionalización de la variable Independiente: Señalética

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos
La señalización turística consiste en un conjunto de elementos visuales y comunicativos que guían, informan y enriquecen la vivencia del visitante en un lugar, incluyendo desde señales que indican direcciones hacia puntos de interés hasta señales interpretativas que explican la historia y características de un sitio. Su propósito principal es facilitar la movilidad, aumentar la seguridad y asegurar el acceso a la información, logrando así una experiencia turística más placentera y alineada con la identidad de la marca turística del lugar. Para ello, se utilizan diferentes componentes como iconografías, textos, mapas y códigos, que deben estar integrados de manera armoniosa y clara en el entorno.	Elementos visuales	Sistemas señaléticos	1. Nombre o Correo electrónico	Encuesta Cuestionario dirigido a la ciudadanía
	Identidad de la marca turística	Señalética Turística	2. Genero	
			3. Lugar de Origen	
			4. En qué comunidad del cantón reside	
			5. De las siguientes opciones escoja que debilidades tiene el cantón Tisaleo para llegar a sus atractivos turísticos.	Análisis de contenidos Ficha de señalización actual del cantón.
			6. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?	
			7. Escoja los medios que utiliza para orientarse en el cantón Tisaleo.	
			8. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?	
			9. Como calificaría la señalética del cantón Tisaleo en la escala del 1 al 5 siendo 1 Mala, 2 Regular, 3 Mala, 4 Buena y 5 Excelente.	
			10. Cree Ud. que el manejo e implementación de nuevas tecnologías y puntos informativos de los atractivos turísticos y	

Mapas y códigos	patrimoniales que tiene el cantón Tisaleo mejorare a largo plazo su progreso turístico.
	11. Cómo te informaste de los lugares turísticos que oferta el cantón Tisaleo.

Tabla 13 Operacionalización de la variable dependiente: Turismo Cultural

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos
El turismo cultural alberga iglesias coloniales y edificios históricos que reflejan la arquitectura y el arte religioso del pasado. Incluyen iglesias con altares, esculturas y frescos que representan la historia y la identidad locales. Además, las celebraciones tradicionales como eventos patrocinados, fiestas y ceremonias religiosas permiten a los visitantes disfrutar de música, danza, disfraces y gastronomía de autor, enriqueciendo la experiencia	La arquitectura y el arte religioso	Flora	1. ¿Cómo consideras que la señalética puede impactar positivamente en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo?	Entrevista Cuestionario dirigido a las autoridades del GAD, jefes de los 12 caseríos, especialistas de turismo y productividad
	La historia y la identidad local	Fauna	2. ¿Qué ventajas consideras que la señalética podría aportar al desarrollo económico local y a la generación de empleo en el cantón? 3. ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir al	

turística y ayudando a preservar las tradiciones locales.	Paisajes	implementar un sistema de señalética para el desarrollo turístico?	Análisis de contenidos
Celebraciones tradicionales	Atractivos turísticos	4. ¿Cuál sería tu enfoque para diseñar una señalética que refleje la identidad y el patrimonio único del Cantón Tisaleo?	Ficha de señalización actual del cantón.
Experiencia turística		5. ¿Qué medidas adoptarías para asegurar que la señalética se mantenga actualizada y relevante a medida que evolucione el turismo en Tisaleo?	
Tradiciones locales.			

4.6 Población y muestra

El cantón Tisaleo limita con el cantón Ambato por el norte y occidente, y al sur y oriente con Mocha y Cevallos tiene una población de 13910 habitantes INEC (2021).

4.6.1 Muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra representativa de la población total de las personas que habitan dicho lugar, se decidió utilizar la fórmula del muestreo aleatorio simple debido a que la población es grande de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(13910) \cdot (1,96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot (13909) + (1,96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = 374$$

Donde:

- “n” es el tamaño de la muestra.
- “N” es el tamaño de la población (13910 habitantes).
- “Z” es el valor de la distribución normal estándar para un nivel de confianza del 95% (1.96).
- “p” es la proporción estimada de la población que presenta la característica de interés (0.5, asumiendo máxima variabilidad).
- “q” es 1 - p (0.5).
- “e” es el margen de error (0.05).

Como resultado de haber calculado la muestra con dicha fórmula refleja un total de 374 personas a encuestar.

Tabla 14 Fuente de información

Fuente de Información	Perfil	Cantidad
Especialistas en turismo	Ing. En Turismo	3
	Experiencia en desarrollo de proyectos de ecoturismo	
	Alcalde	1
Autoridades parroquiales	Director de Turismo	1
Encargados del proyecto de turismo de la parroquia	Representantes del GAD parroquial	2
Habitantes del sector	Dueños de los terrenos por donde cruzan los senderos	10

Además, se necesitaron realizar entrevistas y observación de los atractivos turísticos a otras fuentes de información según el siguiente detalle:

Los formatos de los instrumentos de recolección de datos se encuentran en el Anexo No. 1 y No. 2

4.6.2 Tipo de muestra

En el presente proyecto se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple dado que era el que más se ajustaba a la necesidad de la investigación.

Muestreo probabilístico

Método de selección de una muestra en el que cada individuo de una población tiene una probabilidad conocida y mayor a cero de ser seleccionado. Este proceso se basa en la aleatorización, es decir, la selección se realiza de forma aleatoria, lo que permite obtener una muestra representativa y generalizar los resultados a toda la población de estudio con mayor confiabilidad.

Aleatorio simple: Cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado

4.6.3 Técnicas de estudio

En el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas de estudio:

Entrevista:

Se realizó diálogo con principales autoridades, así como los 12 jefes de caseríos, donde el entrevistador formuló preguntas para obtener información específica sobre un tema, punto de vista y opiniones.

Encuesta:

Es un procedimiento de investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita. Se realiza una encuesta en base a un cuestionario estructurado de 11 preguntas.

Ficha de observación:

Instrumento utilizado para recopilar y registrar de forma sistemática y detallada información sobre un evento, comportamiento, persona o situación específica, con el fin de analizarla o evaluar un objetivo concreto que en este caso es el cantón de Tiasaleo.

4.7 Modelo de instrumentos

Ficha 1

Nombre:	
Ubicación:.	
	Tipo de señal:.
	Ubicación:
	Observaciones:
	Tipo de señal:
	Ubicación:
	Observaciones:

Modelo de encuesta

Encuesta fue realizada por Google form, implementando un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%. Los participantes del estudio son un total de 373 personas, además de las entrevistas a las respectivas Autoridades del cantón, comuneros y jefes de comunidades. Finalmente, los resultados que aporten las encuestas y la observación de campo será la validación necesaria para llegar a la

conclusión que un plan de señalización eficaz aporta al desarrollo turístico y patrimonial.

1. Nombre o Correo electrónico
2. Genero
3. Lugar de Origen
4. En qué comunidad del cantón reside
5. De las siguientes opciones escoja que debilidades tiene el cantón Tisaleo para llegar a sus atractivos turísticos.
6. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?
7. Escoja los medios que utiliza para orientarse en el cantón Tisaleo.
8. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?
9. Cómo calificaría la señalética del cantón Tisaleo en la escala del 1 al 5 siendo 1 Mala, 2 Regular, 3 Mala, 4 Buena y 5 Excelente.
10. Cree Ud. que el manejo e implementación de nuevas tecnologías y puntos informativos de los atractivos turísticos y patrimoniales que tiene el cantón Tisaleo mejorare a largo plazo su progreso turístico.
11. Cómo te informaste de los lugares turísticos que oferta el cantón Tisaleo.

Modelo de la Entrevista

Pregunta

1. ¿Cómo consideras que la señalética puede impactar positivamente en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo?
2. ¿Qué ventajas consideras que la señalética podría aportar al desarrollo económico local y a la generación de empleo en el cantón?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir al implementar un sistema de señalética para el desarrollo turístico?
4. ¿Cuál sería tu enfoque para diseñar una señalética que refleje la identidad y el patrimonio único del Cantón Tisaleo?
5. ¿Qué medidas adoptarías para asegurar que la señalética se mantenga actualizada y relevante a medida que evolucione el turismo en Tisaleo?

4.8 Análisis y discusión de resultados

4.8.1 . Entrevistas

Informe de las entrevistas

Preguntas/ Objetivo	Ing. Milton Ramírez Alcalde	Lcda. Johana Panimboza Cargo: Técnica Principal Dpto. de Turismo.	Yolanda Sisa Cargo: Jefa de Comunidad Santa Lucia	Carlos Llagua Cargo: Jefe de Comunidad Quinchicoto	Ing. Marcelo Guerrero Cargo: jefe de la UCADSACT
¿Cómo consideras que la señalética puede impactar positivamente en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo? Objetivo:	Considero que se puede mejorar la experiencia al que visite el cantón ya que al proporcionar información clara y precisa sobre los atractivos turísticos facilita su orientación y disfrute de su estadía	Los turistas pueden descubrir y disfrutar de todos los lugares interesantes que el Cantón tiene para ofrecer, lo que contribuirá a aumentar el tiempo de estadía y el gasto en la zona.	Una señalética bien diseñada puede promover la identidad local y resaltar la cultura y patrimonio de Tisaleo, atrayendo a un mayor número de turistas interesados en vivir experiencias auténticas.	Considero que, indicando la ubicación de las plazas de venta, la señalética puede fomentar la compra de fresas, mora, etc., lo que beneficia directamente a la economía local.	Puede generar un boca a boca positivo entre los turistas satisfechos, lo que atraerá a más clientes potenciales y ayudará al desarrollo sostenible y continuo del turismo en el

					Cantón Tisaleo.
¿Qué ventajas consideras que la señalética podría aportar al desarrollo económico local y la generación de empleo en el cantón?	La señalética adecuada puede atraer a más turistas al cantón, lo que aumentaría la demanda de servicios locales y, por lo tanto, impulsaría el crecimiento económico de las empresas locales.	Al resaltar la ubicación y promover la visibilidad de los productores y artesanos locales, la señalética puede fomentar el consumo de productos locales, lo que estimularía la economía interna y la generación de empleo.	La señalética bien diseñada y estratégicamente ubicada puede guiar a los turistas hacia áreas menos concurridas, distribuyendo el flujo de visitantes y beneficiando emprendimientos y comunidades menos conocidas.	Mediante la promoción de rutas turísticas específicas a través de la señalética, se pueden incentivar actividades turísticas particulares, como caminatas, visitas a granjas o excursiones, lo que generaría empleo en sectores relacionados.	Puede destacar las festividades y eventos locales, atrayendo a más visitantes durante esos periodos, impulsaría la actividad económica y la generación de empleo temporal.
¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir al implementar un sistema de señalética para el desarrollo?	Diseño y planificación: Garantizar un diseño coherente y atractivo que refleje la identidad local que	Ubicación estratégica: Se debe analizar muy bien los lugares para instalar las señaléticas de manera que sean visibles y efectivas para	Coordinación con autoridades: si no se realizan los procesos necesarios no se pueden ejecutar ninguna propuesta, todos los	Propiedad y mantenimiento: Establecer responsabilidades normativas para la propiedad y el	Participación comunitaria: Involucrar a la comunidad local en el proceso de diseño y toma de

turístico?	resalte los atractivos turísticos y sea comprensible para los visitantes.	guiar a los turistas sin presentar dificultades.	jefes y autoridades, deben estar al tanto así que eso puedo ver como un desafío ya que tomar tiempo que se pongan de acuerdo.	mantenimiento de la señalética a lo largo del tiempo, para que se mantenga en buen estado, será crucial para su eficacia continua y que existe señalética para el ingreso a los senderos, pero nunca le cuidaron para que perdure, así que es necesario analizar ese desafío.	decisiones sobre la señalética puede ser un reto, pero es fundamental para asegurar su relevancia y aceptación.
¿Cuál sería tu enfoque para diseñar una señalética que refleje la identidad y el patrimonio único del Cantón Tisaleo?	Incorporar elementos culturales y tradicionales en el diseño, como símbolos y colores representativos del	Destacar monumentos y lugares emblemáticos del cantón en las señales.	Incluir iconos relacionados con la historia y las tradiciones locales.	Utilizar materiales naturales y sostenibles para reflejar el respeto por el entorno.	Consultar con la comunidad y líderes locales para obtener sus perspectivas y aportes.

	cantón.				
¿Qué medidas adoptarías para asegurar que la señalética mantenga actualizada y relevante a medidas que evolucione el turismo en Tisaleo?	Establecer un equipo responsable de supervisar y actualizar regularmente la señalética.	Realizar encuestas periódicas a turistas y habitantes para obtener retroalimentación sobre la efectividad de la señalética.	Programar revisiones anuales para verificar la vigencia y precisión de la información en las señales.	Realizar alianzas con empresas locales para obtener apoyo financiero para las actualizaciones.	Integrar tecnologías avanzadas, como códigos QR, para proporcionar información actualizada y dinámica.
Conclusión Después de la entrevista realizada a los profesionales del Municipio de Tisaleo se observa que si existen deficiencias en cuanto a la señalética turística del lugar, si bien es cierto que existe la señalética se evidencia que no está resultando eficiente					

Informe de las entrevistas

Preguntas/ Objetivos	Juan Pillaguango Cargo: Jefe de Comunidad San Diego	Carlos Zumba Cargo: Jefe de Comunidad San Fernando	Karina Solís Cargo: Secretaria Dpto. Turismo	Eduardo Sisalema Cargo: Técnico Dpto. de Turismo	María Tibanquiza Cargo: Jefe de la Comunidad El Chilco
----------------------	--	---	---	---	---

¿Cómo consideras que la señalética puede impactar positivamente en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo?	Puede mejorar la experiencia del turista al brindarse información clara sobre los atractivos y servicios turísticos disponibles en el Cantón Tisaleo, lo que facilita su desplazamiento y aumenta su satisfacción.	La señalética puede promover la seguridad y la comodidad durante su estadía en el cantón.	Puede fomentar el turismo sostenible y responsable al guiar a los visitantes hacia áreas específicas y evitar daños al medio ambiente y a sitios culturales importantes.	Se pueden promover de manera efectiva los productos y servicios locales, como frutas, calzado y artesanías, atrayendo a un público más amplio y contribuyendo así al desarrollo económico del cantón.	Puede contribuir a reducir la desinformación y las confusiones de los turistas.
Objetivo:					
¿Qué ventajas consideras que la señalética podría aportar al desarrollo económico local y a la generación de empleo?	Al aumentar la presencia de turistas en el cantón, la demanda de servicios de hospedaje y alimentación se incrementa.	Puede atraer a inversionistas interesados en desarrollar infraestructuras turísticas en el cantón.	Una señalización efectiva de los puntos turísticos puede prolongar la estancia de los visitantes, lo que aumentaría los ingresos.	Al mejorar la experiencia del turista mediante la señalética, el cantón podría construir una reputación positiva.	Puede impulsar el turismo en temporada baja, ya que los turistas que son de cantones cercanos, llamaran su atención para visitar el

empleo en el cantón?	incrementaría, beneficiando directamente a los negocios locales y creando oportunidades de empleo en estos sectores.	cantón, lo que podría generar nuevos proyectos y empleos en la construcción y operación de estas instalaciones.	del comercio local, minorista, etc.	como destino turístico.	cantón. Y consecuencia de eso se podrían generar emprendimientos en los habitantes del cantón.
¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir al implementar un sistema de señalética para el desarrollo turístico?	Protección del entorno: Evitar impactos negativos en el medio ambiente durante la instalación de las señaléticas, especialmente en áreas naturales protegidas, sin planificación es podría generar	Evaluación y ajustes: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir la efectividad de la señalética y estar dispuesto a realizar ajustes y mejoras continuas para optimizar su	Respeto al patrimonio: Garantizar que la señalética no dañe ni altere sitios culturales o históricos protegidos, sino que los destaque de manera adecuada.	Idiomas: Se debe considerar la diversidad de turistas que puedan visitar el cantón y asegurar que la información esté disponible podría ser un desafío.	Financiamiento: Uno de los principales desafíos es asegurar los recursos financieros necesarios para diseñar, producir e instalar el sistema de señalética en todo el cantón, es responsabilidad de las autoridades.

	inconvenientes.	impacto en el desarrollo turístico del cantón.			
¿Cuál sería tu enfoque para diseñar una señalética que refleje la identidad y el patrimonio único del Cantón Tisaleo?	Integrar el idioma local y el español para reflejar la diversidad lingüística del cantón.	Diseñar un sistema de señalética coherente y fácil de seguir en toda la zona.	Resaltar la riqueza de la gastronomía local en las señales relacionadas con los restaurantes y comida.	Resaltar la riqueza de la gastronomía local en las señales relacionadas con los restaurantes y comida.	Transmitir un mensaje acogedor y amigable en el diseño para que los turistas se sientan bienvenidos.
¿Qué medidas adoptarías para asegurar que la señalética mantenga actualizada y relevante a medida que evolucione el turismo en Tisaleo?	Mantener una estrecha colaboración con las autoridades turísticas para estar al tanto de los cambios en la oferta turística.	Capacitar al personal local para que esté preparado para hacer cambios menores en la señalética de manera rápida.	Organizar reuniones periódicas con la comunidad para asegurar que las necesidades y cambios locales se reflejen en la señalética.	Establecer un presupuesto específico para el mantenimiento y actualización de la señalética.	Mantener un registro detallado de todas las actualizaciones realizadas en la señalética para un seguimiento efectivo.
Conclusiones:					

Después de realizar la entrevista a los profesionales de diferentes departamento del Municipio de Tisaleo se evidencia que es necesario implementar sistemas que permitan mantener un registro de cómo se están manejando las modificaciones y actualizaciones de las señaléticas de acuerdo a las necesidades que van surgiendo.

Tabla 10

Escala de valoración

ESCALA:	
Nada interesado	1
Neutral	2
Poco interesado	3
Interesado	4
Totalmente interesado	5

Tabla 11.

Resultados de las preguntas

	PREGUNT A 1	PREGUNT A 2	PREGUNT A 3	PREGUNT A 4	PREGUNT A 5
Milton Ramirez	5	5	5	5	4
Johana Panimboza	4	5	5	4	4
Yolanda Sisa	5	5	5	4	4
Carlos Llagua	5	5	5	4	5
Marcelo Guerrero	5	5	5	4	5
Juan Pillaguango	5	5	5	4	4
Carlos Zumba	4	5	5	3	4
Karina Solis	5	5	5	5	5
Eduardo Sisalema	5	5	5	5	4
Maria Tibanquiza	4	5	5	4	5

Análisis

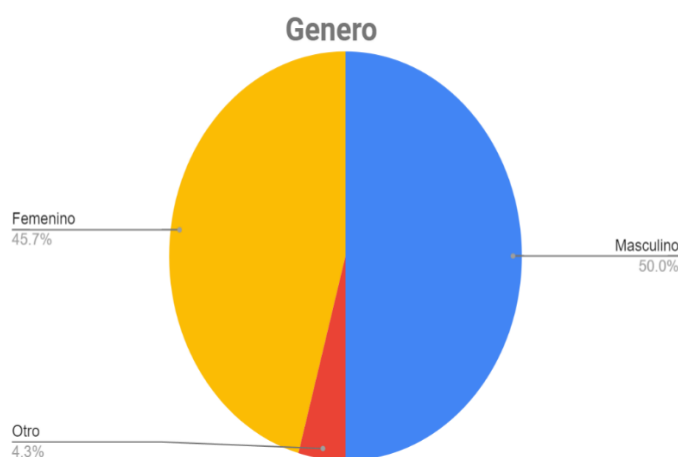
En la etapa de entrevistas, se llevó a cabo la codificación numérica de las preguntas con el objetivo de recopilar datos cuantitativos esenciales para realizar un análisis exhaustivo, se basó en criterios derivados de las respuestas recopiladas. Para asignar calificaciones, se dio prioridad a aquellas respuestas que mostraron un mayor interés y proporcionaron detalles más

4.8.2 Encuestas

Pregunta 1. Nombre o Correo electrónico

Objetivo: Conocer el género predominante del Cantón.

1. Género



Análisis e interpretación

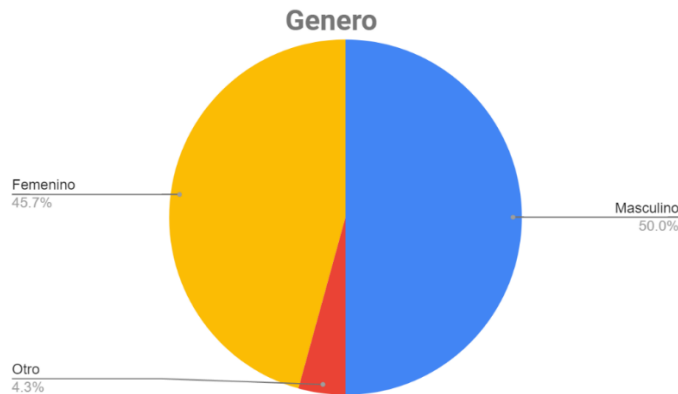
La categoría Masculino es la más prevalente, representando exactamente la mitad de la población total (50.0%). Esto sugiere que los hombres conforman el grupo más grande dentro del conjunto de datos analizado. En conjunto, las categorías Femenino y Masculino suman el 95.7% de la población, lo que indica que la distribución de género está casi igualmente dividida entre estos dos grupos principales, con una ligera ventaja para los hombres

2 Lugar de Origen

Objetivo: Conocer el lugar de origen predominante de los habitantes del Cantón

Gráfico 5

Lugar de origen



Análisis e interpretación

El poblado más habitado del cantón Tisaleo es su cabecera cantonal, la parroquia urbana Tisaleo, también conocida como La Matriz. Con una población significativamente mayor, superando ampliamente a la única otra parroquia, Quinchicoto.

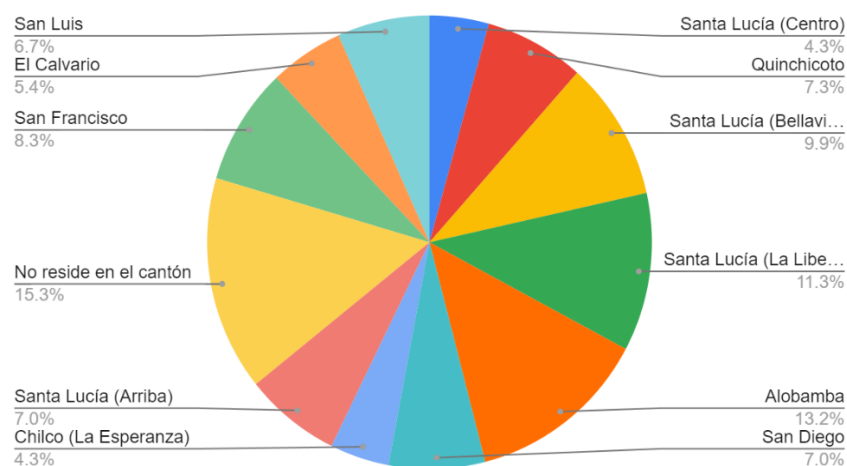
5 En qué comunidad del cantón reside

Objetivo: Conocer si existe un porcentaje de extranjeros en el sector, se define que todos los entrevistados fueron ecuatorianos residentes en la provincia de Tungurahua cantón Tisaleo

Objetivo: Conocer el caserío donde habitan los encuestados.

Gráfico 6

Residencia



Análisis e interpretación

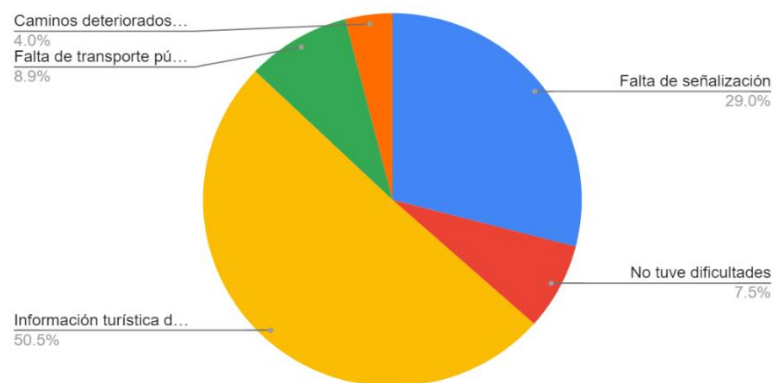
La categoría más grande es "No reside en el cantón", que representa el 15.3% del total. Esto sugiere que una porción significativa de las personas asociadas con este estudio no vive físicamente dentro de los límites del cantón, lo cual es un dato clave para la planificación local (ya sea por turismo, trabajo o migración). La distribución muestra que, si bien hay una concentración considerable de personas que no residen en el cantón, la población residente está distribuida de manera relativamente uniforme entre varios caseríos, sin un único sector que concentre la mayoría absoluta. Alobamba es el núcleo residencial más importante de los listados.

6 De las siguientes opciones escoja que debilidades tiene el cantón Tisaleo para llegar a sus atractivos turísticos.

Objetivo: Conocer el caserío donde habitan los encuestados.

Gráfico 7

Debilidades



Análisis e interpretación

La categoría más grande, con una mayoría absoluta, es "Información turística disponible", representando el 50.5% del total. Esto indica que la mitad de los encuestados perciben una carencia o deficiencia significativa en la información turística, lo cual es un hallazgo crítico para la gestión del destino. La gestión de la información y la señalización son los problemas más acuciantes para la población o los visitantes encuestados, acumulando casi el 80% de las quejas. Otros problemas de infraestructura, como el transporte o el estado de los caminos, son percibidos como menos graves en comparación.

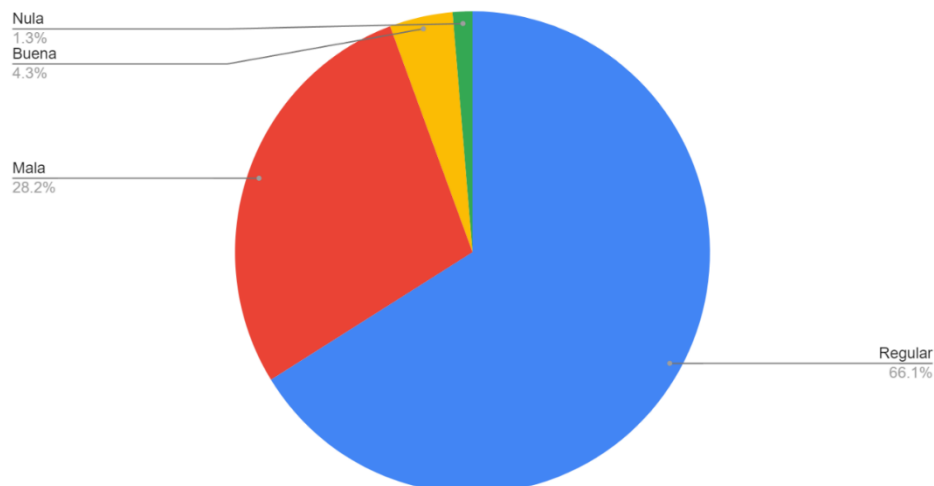
7 ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?

Objetivo: Definir el problema que encuentra la ciudadanía en la señalética actual

Gráfico 8

Importancia del Plan de señalética

Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?



Análisis e interpretación

La categoría más grande, con una mayoría absoluta del 66.1%, es "Regular". Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que un plan de señalética turística tiene una importancia moderada o promedio. Es el sentimiento predominante en la población o muestra encuestada. El gráfico sugiere que, en general, la población encuestada no percibe la señalética turística como un aspecto crucial o de alta prioridad para el cantón Tisaleo en la actualidad.

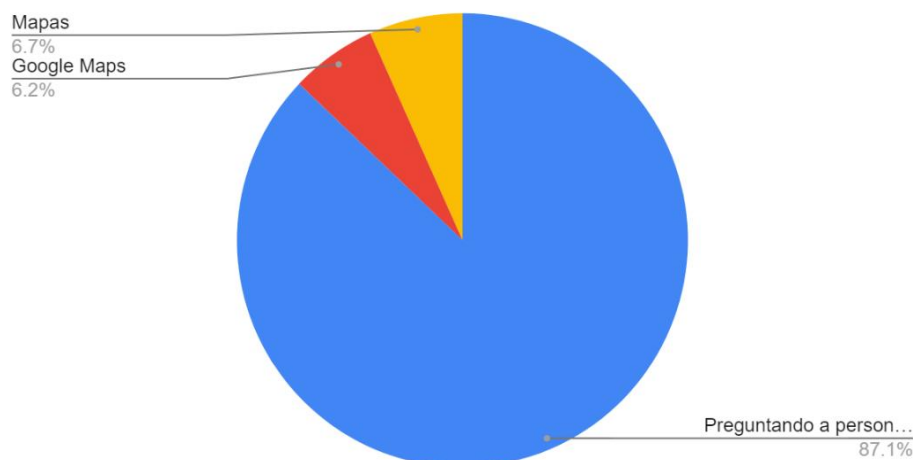
8 Escoja los medios que utiliza para orientarse en el cantón Tisaleo.

Objetivo: Identificar los medios que usualmente utilizan los habitantes para orientarse dentro del cantón.

Gráfico 9

Medios de orientación

Escoja los medios que utiliza para orientarse en el cantón Tisaleo.



Análisis e interpretación

El medio más utilizado, por una mayoría abrumadora, es "Preguntando a una persona...", que representa el 87.1% del total. Esto indica que casi nueve de cada diez personas encuestadas dependen de la comunicación verbal y la asistencia local para navegar por Tisaleo. Existe una alta dependencia del conocimiento local y la interacción humana para la orientación en Tisaleo. Esto sugiere una posible carencia o ineficiencia en los sistemas de señalización física y digital del cantón. A pesar del acceso a la tecnología (Google Maps), la población o los visitantes prefieren el método tradicional de preguntar

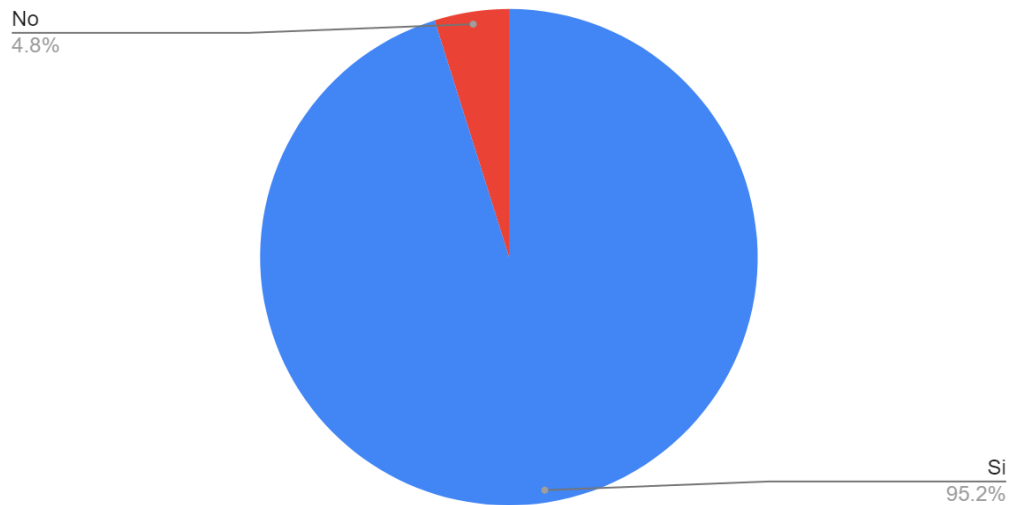
9 ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?

Objetivo: Conocer la aceptación de los habitantes a un cambio de la señalética turísticas del Cantón.

Gráfico 10

Necesidad de plan de señalética

Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?



Análisis e interpretación

La categoría "Si" representa la mayoría absoluta con el 95.2% del total de las respuestas. Esto indica que una proporción casi total de los encuestados percibe que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el desarrollo del cantón Tisaleo. Existe un fuerte y claro respaldo por parte de la población o muestra encuestada a la idea de implementar o mejorar un plan de señalética turística en Tisaleo. El resultado sugiere que hay una alta expectativa y reconocimiento de la importancia de la señalética como herramienta para el desarrollo turístico local

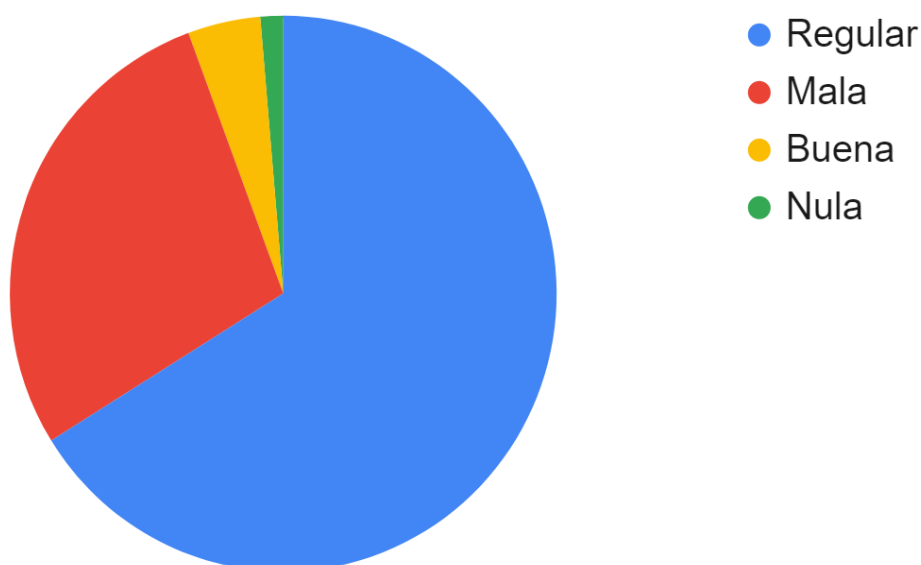
10 Como calificaría la señalética del cantón Tisaleo en la escala del 1 al 5 siendo 1 Mala, 2 Regular, 3 Mala, 4 Buena y 5 Excelente.

Objetivo : Determinar cómo perciben los habitantes el estado actual de las señaléticas del Cantón Tisaleo

Gráfico 11

Calificación de señaléticas

Como calificaría la señalética del cantón Tisaleo en la escala del 1 al 5 siendo 1 Mala, 2 Regular, 3 Mala, 4 Buena y 5 Excelente.



Análisis e interpretación

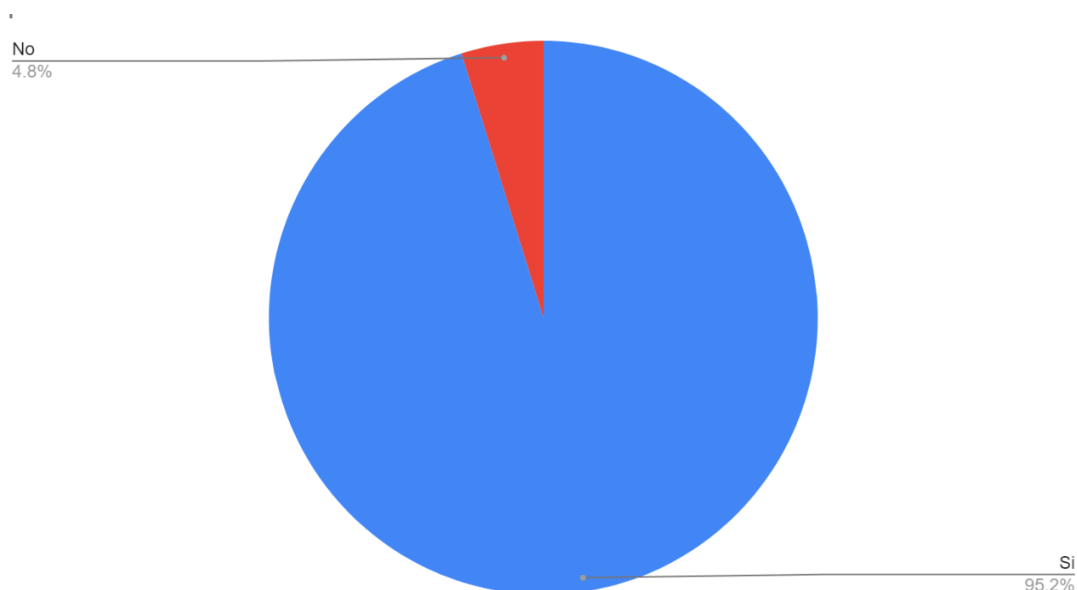
La categoría "Regular" (representada en azul) es, con mucho, la más grande y dominante en el gráfico. Esto indica que la mayoría de los encuestados perciben la señalética existente en Tisaleo como simplemente adecuada, promedio o mediocre. La interpretación principal de estos datos es que existe una insatisfacción generalizada con la señalética en Tisaleo. La mayoría de los encuestados la consideran regular o mala

10.- Cree Ud. que el manejo e implementación de nuevas tecnologías y puntos informativos de los atractivos turísticos y patrimoniales que tiene el cantón Tisaleo mejorare a largo plazo su progreso turístico.

Objetivo: Determinar si los habitantes consideras que un sistema señal ético mejoraría el turismo en el cantón.

Gráfico 12

Mejoras a largo plazo



Análisis e interpretación

La categoría "Si" representa la mayoría absoluta con el 95.2% del total de las respuestas. Esto indica que una proporción casi total de los encuestados está de acuerdo o ha respondido afirmativamente a la pregunta planteada. Existe un fuerte y claro respaldo o acuerdo por parte de la población o muestra encuestada sobre el tema consultado. El resultado sugiere que hay una alta expectativa o reconocimiento de la importancia de la acción o tema medido.

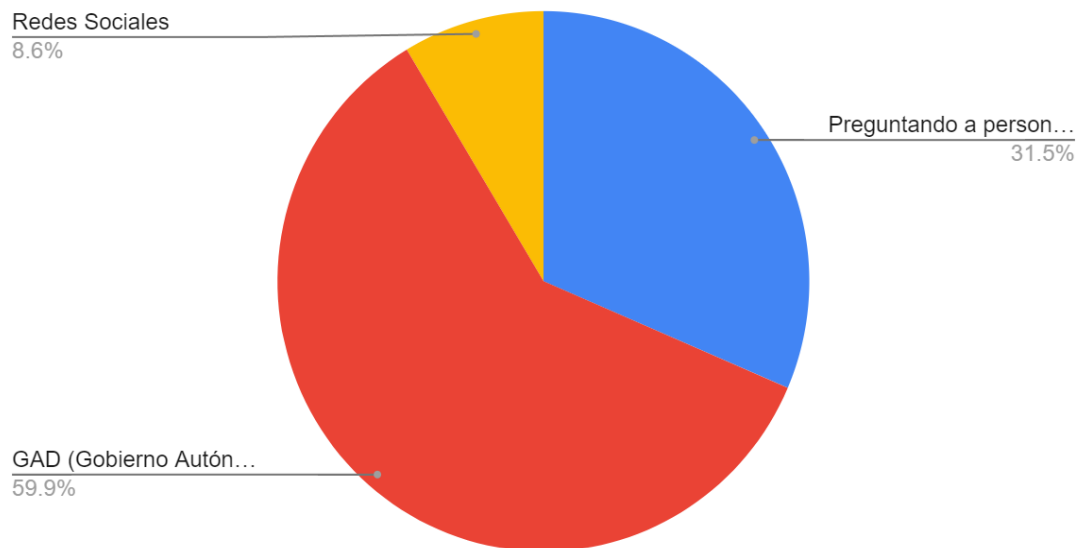
11.- Cómo te informaste de los lugares turísticos que oferta el cantón Tisaleo.

Objetivo: Se determina que el GAD y la interacción con la comunidad (Boca a Boca) es lo que predomina.

Gráfico 13

Ofertas turísticas

Cómo te informaste de los lugares turísticos que oferta el cantón Tisaleo.



Análisis e interpretación

La categoría "GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado)" representa la mayoría absoluta con el 59.9% del total de las respuestas. Esto indica que el canal oficial del gobierno local es la fuente de información más efectiva o utilizada por los encuestados para conocer los atractivos turísticos de Tisaleo la gestión de la información turística recae mayoritariamente en las manos del GAD Municipal y en la comunicación interpersonal. El bajo porcentaje de las redes sociales sugiere que existe una oportunidad para mejorar la estrategia de marketing digital del cantón.

Análisis

Las encuestas fueron realizadas a los habitantes del cantón, implementando una muestra aleatoria simple con un nivel de confianza del 95% al tener la información detallada del lugar de vivienda de los encuestados podemos definir que en cada caserío existe una comunidad significativa que está trabajando continuamente en su progreso, el 66% de la comunidad del cantón tiene una idea negativa del uso de la señalética para poder ir a los sitios turísticos y patrimoniales, ya que la falta de mantenimiento y cuidado las deteriora cada día, la definen como regular, el uso de un sistema señalético es fundamental ya que los medios que utilizan para orientarse y llegar a los puntos turísticos es preguntando a la ciudadanía local de cada caserío (86%) y su señal de internet es escasa por la falta de antenas en el sector, con ese preámbulo se puede llegar a una conclusión clara que este sistema va acorde al progreso del cantón, ya que se abren nuevos caminos para la innovación y empezar a utilizar nuevas tecnologías para poder seguir ayudando en la orientación y a la comunidad, el 95% de los encuestados definieron que consideran importante que los turistas tengan más de un canal de comunicación u orientación además de ellos.

4.8.3 Fichas de observación

Formatos de los instrumentos de Recolección de Información

Nombre: Señalética Ubicación: Caserios	
	Tipo de señal: Adosada
	Ubicación: Poste de luz
	Observaciones: No tiene uso, aplicación, visibilidad adecuada y permitida.

	Tipo de señal: Nula
	Ubicación: Sendero en Quinchicoto
	Observaciones: No hay presencia de señalética.

Nombre: Sendero Ubicación: Caserio	
	Tipo de señal: Impresión directa
	Ubicación: Piso
	Observaciones: No existe señalética.
	Tipo de señal: De banda
	Ubicación: al piso

	Observaciones: No tiene un uso, aplicación, visibilidad adecuada y permitida.
---	---

4.9 Triangulación concurrente

Tabla 15 Triangulación concurrente.

Indicadores	Entrevista	Ficha de observación	Encuestas	Conclusión
Soporte	Las autoridades reconocen el "notable deterioro" de la señalética existente y la falta de presupuesto previo para mantenimiento o instalación de nuevos soportes.	Se observan señales caídas, dañadas o incompletas. En muchos de los doce caseríos, la "ausencia de señalización" es total, confirmando fallas en la infraestructura física.	Los visitantes reportan frustración por la falta de señales físicas en puntos clave de orientación, lo que afecta negativamente su experiencia y movilidad.	La evidencia de los tres métodos confirma que los soportes físicos son insuficientes, están deteriorados o son inexistentes en la mayoría de los puntos de interés de Tisaleo, lo que requiere una implementación robusta de nuevos soportes duraderos.
Información	Expertos y GADs admiten que la señalética actual no logra "facilitar la orientación e información necesaria" sobre puntos turísticos y patrimoniales.	La información en las señales existentes es mínima o se limita a un nombre, sin detalles que ayuden a la orientación, horarios o contexto del atractivo.	La población y los turistas validan que la información actual ha "fracasado" en su propósito. No es útil para moverse por el cantón ni para entender el patrimonio local	Existe una clara deficiencia en el contenido informativo. La señalética actual no cumple su función principal de orientar y comunicar, haciendo necesaria la inclusión de información clara, útil y estandarizada.
Elementos visuales	Los expertos mencionan la falta de un sistema unificado o una identidad visual clara, lo que genera confusión.	Se observa una inconsistencia visual entre las pocas señales presentes: diferentes tipografías, colores y diseños, sin un manual de marca que los unifique.	Los usuarios reportan confusión visual y dificultad para interpretar rápidamente la información o identificar un sistema de orientación coherente a lo largo de su ruta	Los elementos visuales son incoherentes y no estandarizados. Se necesita un diseño gráfico unificado y profesional (tipografías legibles, pictogramas claros, identidad visual local) para

mejorar la eficacia comunicativa
del sistema propuesto.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Metodología proyectual

La propuesta se diseñó aplicando una metodología proyectual iterativa que articula investigación, ideación, diseño y validación técnica. Esta metodología incluye procedimientos y técnicas propias del diseño aplicado a señalética turística para garantizar soluciones creativas, técnicamente viables y adecuadas al contexto territorial del Cantón Tisaleo.

Conceptualización y diseño: definición de la línea gráfica y del sistema (marca, tipografía, pictogramas, mallas modulares y soportes) con criterios de elegibilidad, accesibilidad y normativa (INEN / MINTUR / ISO). Se establece la identidad visual del sistema, y se elabora el concepto central: “La Ruta de las Montañas” basado en el enfoque de accesibilidad universal (Design for All) y la estructura modular del sistema cumpliendo con la paleta cromática de la normativa turística, es decir el diseño del imagotipo, el sistema de pictogramas con la tipografía recomendada.

Para el proceso de diseño de la propuesta se siguieron las siguientes etapas:

En el diagnóstico de acuerdo a la revisión bibliográfica y el levantamiento de campo (fichas de señalética y observación), encuestas a 374 personas calculadas por muestreo aleatorio simple y entrevistas a actores locales —los instrumentos y anexos se incluyen en la investigación. Dentro de los hallazgos principales tenemos que el 95.2% de encuestados considera que la señalética turística es necesaria; el 87.1% se orienta preguntando a locales por falta de señalización; el 91.2% afirma que mejoraría la experiencia turística con mapas, paneles y direccionales. Los caseríos no presentan sistemas señaléticos uniformes. Estos hallazgos justifican la necesidad de un sistema señalético uniforme, accesible y coherente.

Para el análisis de resultados de acuerdo a la triangulación de las entrevistas, de la encuestas y de las fichas utilizadas se logró la identificación de debilidades (info turística insuficiente). Además de que existe ausencia de identidad turística territorial, señales improvisadas, deterioradas o inexistentes. No existe un manual técnico ni

lineamientos. Falta de integración entre parroquias, caseríos y atractivos. Este análisis permitió definir los criterios de diseño, los tipos de señales necesarias y los puntos estratégicos.

En base a lo anteriormente mencionado para el diseño de la propuesta se diseñó tótems que se ubicarán en escenarios reales para evaluar su funcionalidad. Los aspectos que se consideraron fueron la visibilidad, la claridad informativa, el nivel de comprensión y la compatibilidad con el entorno rural, natural y arquitectónico.

Dentro de la documentación para la creación del manual Técnico de Señalética Turística del Cantón Tisaleo se consideró:

Normas de uso del logo.

Especificaciones técnicas.

Medidas, materiales y montaje.

Reglas de aplicación en cada caserío

5.2 Aplicación metodológica de la propuesta

Justificación metodológica: este enfoque mixto (cualitativo–cuantitativo) garantiza que las soluciones gráficas y técnicas respondan tanto a datos cuantificables (encuestas) como a percepciones cualitativas (entrevistas, observación), alineándose con estándares nacionales e internacionales para señalética turística.

Se pudo identificar, entradas sin señaléticas, senderos sin direccionales, falta de paneles interpretativos, no se identifican zonas de servicios y la señalización vehicular se encuentra dispersa o inexistente.

La metodología se aplicó específicamente al contexto de Tisaleo de la siguiente manera:

Levantamiento de campo: identificación y registro de tipos de señalética existentes (nula, adosada, de banda, impresión directa en piso, etc.) y su condición de visibilidad/uso por caserío (Anexo 1).

Encuestas y análisis: Las encuestas realizadas a pobladores y visitantes del cantón han identificado que la señalización existente es insuficiente o inadecuada para movilizarse eficientemente hacia los distintos atractivos. Los estudios técnicos concluyen que Tisaleo carece de un sistema de información gráfica unificado y normalizado que difunda y promueva sus recursos turísticos, desaprovechando oportunidades de desarrollo, por lo que se sustenta para orientar intervenciones piloto.

Definición técnica: se tomaron las normas RTE INEN y recomendaciones OMT/ISO como guía para tipografía, cromática y materiales; se priorizó legibilidad (Gotham), contraste y uso del color marrón para señales turísticas conforme a MINTUR.

Totems informativos: diseño del modelo tridimensional y colocación en puntos estratégicos como son los caseríos y la plaza central con el fin de medir percepción y funcionalidad.

5.3. Descripción de la propuesta

Concepto

Concepto

El presente manual normativo establece los lineamientos técnicos y gráficos para la marca turística "Senderos Mágicos" del cantón Tisaleo.

Su propósito fundamental es estandarizar la comunicación visual en las rutas ecológicas y culturales, solucionando la carencia actual de señalética y fortaleciendo la identidad territorial frente a visitantes nacionales y extranjeros.

La marca nace de la fusión entre la geografía imponente del Carihuairazo y la riqueza inmaterial de la historia local. Gráficamente, se construye mediante un arco sólido que evoca la montaña y la estabilidad del paisaje andino, atravesado por un sendero dinámico que invita al recorrido físico y la aventura.

Corona la composición un destello en forma de rombo que simboliza la "magia" de las leyendas, específicamente la Inga Palla, representando el tesoro cultural que el turista descubrirá. Esta propuesta no solo orienta de manera segura, sino que revaloriza el patrimonio, garantizando una experiencia memorable y respetuosa con el entorno.



5.4 Requerimientos / Brief del usuario

Usuarios primarios: visitantes/turistas nacionales y extranjeros, guías locales, emprendimientos y autoridades del GAD.

Usuarios secundarios: población local, comerciantes y personal de mantenimiento.

Objetivos del brief:

Homogeneizar la comunicación visual de los atractivos del cantón.

Mejorar la orientación y experiencia del visitante.

Facilitar la actualización de contenidos en exposiciones temporales o eventos.

Incorporar accesibilidad universal (descarga de mapas de localización con QR, contraste, relieve/Braille donde aplique).

Especificaciones clave:

Identidad: imagotipo “Senderos mágicos” y su aplicación fija en soportes.

Tipografía: sans-serif (Gotham).

Colores: marrón base (según MINTUR), blanco para texto; secundarios para servicios (azul/verde según normativas).

Pictogramas: uso de pictogramas ISO 7001 adaptados al contexto local.

Materiales: aluminio anodizado, madera certificada, sintra PVC para interiores.

Tabla 16 Segmento demográfico

Indicadores	Detalle
Edad	Principalmente adultos jóvenes e intermedios (aproximadamente entre 25 y 55 años), aunque también atrae a familias y personas mayores interesadas en la naturaleza y la cultura

Género	Equilibrado, sin una tendencia marcadamente dominante hacia un género u otro. Tanto hombres como mujeres visitan la zona.
Nivel de ingresos	Medio a medio-bajo. Tisaleo es un destino accesible, con opciones de comida típica y actividades a costos moderados, lo que lo hace atractivo para turistas con presupuestos variados.
Nivel educativo	Variable, predominando personas con estudios secundarios completos y/o universitarios, interesados en el valor ecológico y cultural del área.
Ubicación geográfica	Mayoritariamente turistas nacionales (ecuatorianos), principalmente de la provincia de Tungurahua y provincias aledañas (Pichincha, Chimborazo, etc.). Los turistas internacionales son menos comunes.
Estado civil	Mixto, incluyendo tanto personas solteras como casadas o en pareja, a menudo viajando con familiares o en grupos pequeños.
Ocupación	Población económicamente activa, con una variedad de ocupaciones, incluyendo profesionales del sector privado, empleados públicos, y comerciantes.
Personalidad	Curiosa, activa y orientada a la naturaleza y la cultura. Buscan experiencias auténticas, tranquilidad, y escape del entorno urbano.
Estilo de vida	Moderado y familiar, valoran el tiempo de calidad en familia y con amigos, disfrutan de actividades al aire libre y de la gastronomía local.
Pasatiempos	Senderismo, camping, ecoturismo, fotografía de paisajes y fauna, degustación de comida local (cuy asado, papas con cuero), y aprecian la artesanía (guitarras, calzado).
Opiniones y actitudes	Tienen una actitud positiva hacia la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural local. Buscan destinos con riqueza natural y paisajística, aunque pueden percibir un escaso desarrollo turístico en ciertas áreas.

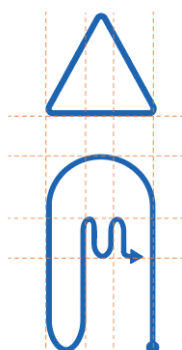
Valores y creencias	Valoran la autenticidad, la tradición y la conexión con la naturaleza. Respetan las costumbres locales y la importancia de los páramos como fuentes de agua y vida.
Intereses	Interesados en visitar atractivos naturales como el complejo lacustre Puñalica y el volcán Carihuayrazo, así como en conocer las tradiciones locales, la producción de fresa y mora, y la elaboración de artesanías.

5.5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta consiste en el diseño e implementación de un Sistema Señalético Turístico Integral para el Cantón Tisaleo, bajo la identidad “La Ruta de las Montañas”, cuyo objetivo es guiar, orientar e informar al visitante de manera uniforme, accesible y visualmente coherente



Construcción



La construcción de la marca está basada en una estructura modular, asegurando su adaptación a diversas aplicaciones.

Retícula de construcción



El valor de X es tomado del ancho el que el isotipo está formado, usándolo como base con un proporción de **3x** en su ancho y **9x** en su altura.



Versión vertical

El valor de X es tomado del ancho el que el isotipo está formado, usándolo como base con un proporción de **3x** en su ancho y **12x** en su altura.

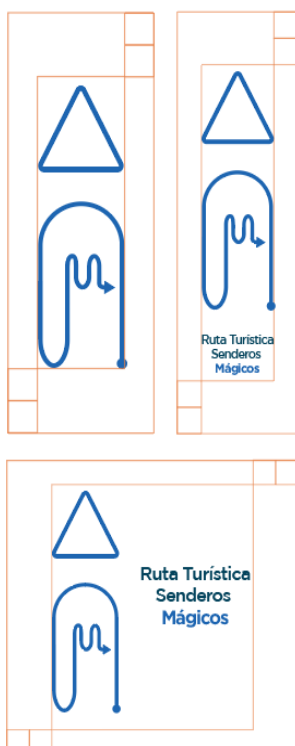


Versión horizontal

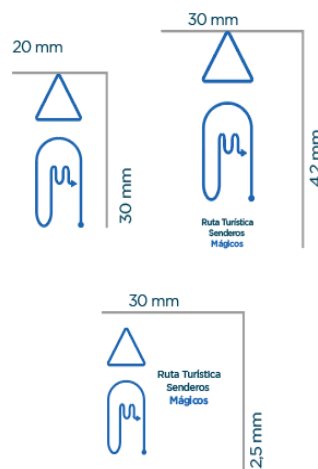
El valor de X es tomado del ancho el que el isotipo está formado, usándolo como base con un proporción de **9x** en su ancho y **10x** en su altura.

Área de respeto

El área de respeto corresponde a un valor de **2x**, que deberá emplearse en todas las aplicaciones de la marca puesto a que ayuda a tener un respiro cuando se involucran otros elementos



Tamaños mínimos



En medios impresos y digitales se debe mantener la proporción dada por las pautas antes descritas, por ello, se recomienda hacer uso de la versión vertical y horizontal, recurriendo al uso de isotipo únicamente cuando el tamaño mínimo sea de 20mm - 56px (ancho) y 28,5mm - 80px (altura).

Tipografía

Gotham

La tipografía usada en ese manual, su identidad gráfica y señalética corresponde a la fuente Gotham con sus respectivas variaciones y familia, desde el estilo light hasta bold. Gotham es una fuente sans serif y no posee remates, denotando simplicidad, siendo una tipografía versátil, de fácil comprensión y lectura.

Light

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % * ()
_ + " [] - ' ?

Medium

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % * ()
_ + " [] - ' ?

Bold

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % * ()
_ + " [] - ' ?

Crómica

Pantone
144733

R: 20
G: 71
B: 51

C: 88
M: 44
Y: 78
K: 52

El verde se usa por representar la naturaleza de Tisaleo y sus senderos. Psicológicamente transmite armonía y orientación. Además, cumple criterios de señalización y accesibilidad establecidos por las normas ecuatorianas RTE INEN 233 y NTE INEN 2239.

Pantone
e78046

R: 229
G: 125
B: 60

C: 0
M: 45
Y: 74
K: 10

El color anaranjado se encuentra presente en la norma INEN 439 e indica atención, cuidado o peligro. Complementario al azul, transmite energía y se encuentra presente en el turismo relacionándose con el patrimonio cultural y las artes.

Pantone
1d65b1

R: 27
G: 94
B: 170

C: 90
M: 62
Y: 0
K: 0

El color azul transmite seguridad y confianza. En la norma INEN 439 se especifica que el color azul es utilizado para indicar una acción obligatoria o dar información, siendo indispensable en señalética.

Aplicaciones

Se recomienda el uso de colores corporativos para sus diferentes aplicaciones en soportes digitales e impresos, de esta forma se genera reconocimiento de marca.



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos

Positivo - Negativo

El imagotipo es efectivo tanto en fondos positivos y negativos, representando la simplicidad y haciendo uso de la ley de figura - fondo, siendo un elemento gráfico versátil que permite su adaptabilidad..



Ruta Turística
Senderos
Mágicos



Ruta Turística
Senderos
Mágicos

PICTOGRAMAS

Los pictogramas son una parte esencial en todo sistema comunicacional gráfico, siendo una síntesis gráfica de puntos de interés para el visitante. Por ello, se construyeron pictogramas claves para todos los museos y centros culturales, además de señalética industrial bajo los parámetros de la norma NTE INEN-ISO 3864-1:2013, referente a SÍMBOLOS GRÁFICOS. COLORES DE SEGURIDAD Y SEÑALES DE SEGURIDAD

Sistema señalético

La señalética ayuda a individuos que necesitan información para ser orientados en sus acciones, de tal forma que esta disciplina hace al mundo más comprensible, simple y utilizable. Potencia la calidad de vida y la accesibilidad a las decisiones individuales dentro de una sociedad compleja como la nuestra.

En la cotidianidad se puede encontrar soportes gráficos que interactúan con el individuo, por ende, todos los elementos señaléticos son indispensables en la movilidad social por su normalización y estandarización. De esta manera, las señales presentes en cualquier ámbito servirán como guías visuales que ayudan al desplazamiento de un lugar a otro.

La propuesta de un sistema señalético turístico para museos y centros culturales para la ciudad de Ambato, refleja los valores y características de todos los espacios involucrados centrándose en cumplir tres objetivos:

- Orientar
- Informar
- Reforzar identidad gráfica

A través de pictogramas, diseño de soportes, así como sus especificaciones para su correcto uso, se impulsará la identidad gráfica de la Ruta Cultural Ambateña a fin de ser memorable para turistas y usuarios.



Orientar



Informar



Reforzar
identidad

Ayudar a visitantes y turistas a orientarse en el espacio cultural, identificando las salas y puntos de interés.

Proporcionar información clara y coherente sobre la exposición e historia del sitio.

Tener una comunicación visual y elementos gráficos unificados, fortaleciendo la marca en armonía con el espacio.

Señales **viales/informativas** externas (carreteras y entradas a caseríos).

Señales **direccionales** en nodos y cruces peatonales.

Paneles **interpretativos** junto a atractivos (breve texto + QR con información ampliada).

Señales **de servicios** (baños, paraderos, parkings).

Puntos **informativos digitales** (paneles con QR y códigos actualizables).

Manual técnico de uso, instalación y mantenimiento.

Componentes del sistema que se utilizaron:

5.5.1. Identidad visual

Imagotipo oficial: montañas + camino + triángulo.

Versiones: horizontal, vertical, monocromática, negativo.

Uso obligatorio en toda señal turística del cantón.

5.5.2. Paleta cromática

Basada en normativa:

Marrón turístico MINTUR → Señalización turística.

Blanco → Tipografía y contrastes.

Verde oscuro → Naturaleza / rutas.

Naranja → Identidad del sol.

Negro / Gris oscuro → Texto secundario.

5.5.3. Tipografía

Sans serif (Gotham).

Legible desde 5 m – 50 m.

5.5.4. Sistema de pictogramas

Con base ISO 7001.

Adaptados a Tisaleo (montaña, mirador, cascada, gastronomía, iglesia, sendero).

5.5.5. Tipologías de señales

Señales direccionales (vehiculares y peatonales)

Incluyen flechas, distancias y nombre del atractivo.

Señales informativas

Paneles con:

mapa del sitio, horarios, normativas, altitudes.

Señales interpretativas

Explican:

Historia, Flora/fauna, Atractivos naturales, Cultura y tradición, Señales de servicios, Baños, parqueadero, comida, primeros auxilios.

5.5.6. Accesibilidad universal

Códigos QR con mapa del sitio

Texto de alto contraste.

Pictogramas grandes.

Alturas recomendadas para lectura según el manual del MINTUR

5.5.7. Principios de diseño:

Legibilidad y simplicidad: tipografía sans-serif, jerarquía clara, mensajes breves.

Coherencia cromática: paleta basada en el marrón MINTUR para señales turísticas, con variantes para niveles de prioridad.

Accesibilidad: inclusión de QR con audioguías (apoyo a población con discapacidad visual), contrastes altos y tamaños según distancia de lectura. (Los datos indican alta aceptación de tecnología: 95.2% considera que nuevas tecnologías mejoran el turismo).

Respeto al entorno: materiales con baja huella y acabados compatibles con ambiente rural (aluminio anodizado, madera certificada, PVC sintering para interiores donde aplique).

5.5.8. Descripción técnica de componentes:

Direccional carretero (modelo A): placa 80x40 cm, aluminio 2 mm con vinil reflectivo marrón/ blanco; altura: 2.5 m (vehicular).

Panel interpretativo (modelo B): 100x70 cm, estructura en madera certificada + frente en sintra; incluye texto breve, pictograma, mapa de situación y QR.

Totem informativo (modelo C): 40x180 cm, base de aluminio, ideal para plazas y mercados; incluye pictogramas ISO y espacio para patrocinadores locales.

5.5.9. Productos entregables:

Manual técnico-operativo de Señalética “Senderos mágicos”: lineamientos, retículas, mallas modulares, medidas, instalaciones y mantenimiento.

Set de piezas gráficas: imagotipo, paleta de color, tipografías, pictogramas vectoriales y plantillas para adaptaciones locales.

Kit de prototipos: 3 prototipos de soportes (direccional, interpretativo, totem)

Paquete de implementación digital: archivos de impresión, archivos vectoriales para corte, QR vinculados a mapa de tisaleo.

5.5.10. Recursos humanos y técnicos:

Equipo: diseñador gráfico (1), especialista en señalética (1), técnico instalador (2), responsable GAD (1).

Tecnológicos: software Adobe (Illustrator, InDesign), impresora de gran formato, CNC/maquinado para soportes.

Tabla 17 Recursos Materiales

Recurso materiales	Detalle
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato
	Gad del Cantón Tisaleo
Humanos	Tutor
	Revisores
	Jefes de los caseríos
	Gobernador y Jefe del departamento de Turismo

Tecnología	Laptop
	• Ilustrador • Photoshop • InDesign • Blender
	Celular
	Impresora
	Internet

5.5.11. Presupuesto

Diseño y manual: (honorarios y diseño gráfico) – estimación independiente acorde a tarifas locales.

Producción prototipos en 3D (3 unidades): materiales + mano de obra.

Tabla 18 Presupuesto

Producto/ servicio	Valor total
Fase teórica	
Investigación, documentación e investigación preliminar	144
Fase de metodología. investigación	
Desarrollo de metodología e investigación preliminar	144
Fase de recolección de datos	
Fotografías, entrada a caseríos, espacios culturales y entrevistas	200
Visitas con profesionales	54
Fase de investigación de campo	
Desarrollo de manual (imago tipo y diseño de soportes señaléticos	

Diseño gráfico (diseño de marca y línea de gráfica	800
Diseño de soportes señaléticos y aspectos técnicos	450
Total	1792

Enlace al drive (Manual y anexos complementarios)

https://drive.google.com/drive/folders/1bKBVfbKhSpoYYcgtFliqzzg9S5g-_QTI?usp=sharing

CAPÍTULO VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

Se ha establecido un sistema integral y coherente de señalización que aborda la necesidad de guiar y comunicar sobre los lugares turísticos en el Cantón Tisaleo, en la Provincia de Tungurahua. La propuesta elaborada responde a las limitaciones señaladas en el diagnóstico inicial, utilizando un enfoque que combina la teoría basada en la literatura con la realidad observada en el terreno. Este sistema no solo tiene como objetivo enriquecer la experiencia del visitante, sino que también se considera un componente clave para el desarrollo turístico sostenible y la valorización del patrimonio local a largo plazo.

A través de un exhaustivo estudio de la literatura, se establecieron los parámetros clave y las normativas internacionales de señalización relevantes para el ámbito turístico y patrimonial. La revisión de documentos permitió formular las bases teóricas relativas al diseño, simbología, tipografía y materiales apropiados para la creación de un sistema de señalización eficaz. Estos parámetros actuaron como un marco de referencia fundamental para asegurar que el sistema propuesto cumpla con requisitos de calidad, claridad y resistencia, garantizando su validez tanto técnica como conceptual.

El trabajo de campo y la investigación bibliográfica permitieron una identificación y catalogación exhaustiva de todos los atractivos turísticos y patrimoniales del Cantón Tisaleo. Este inventario minucioso abarcó sitios naturales, históricos y culturales en los doce caseríos. La información acumulada fue crucial para definir la ubicación óptima de los elementos de señalización y los contenidos informativos que cada sitio requiere, estableciendo las bases para una comunicación efectiva y específica.

El análisis de la situación actual estuvo enfocado en base a las entrevistas y la observación de campo lo que mostró una falta generalizada de señalización y el evidente "deterioro" de la existente. Se constató que la señalización anterior no había logrado orientar ni informar correctamente a turistas y residentes, lo que impactó negativamente en la experiencia del visitante. Este análisis fue esencial para justificar la necesidad del proyecto y dirigir el diseño del nuevo sistema hacia la resolución de los problemas específicos detectados en la zona.

Como resultado de las etapas previas, se ha creado un sistema de señalización integral que incluye el diseño de paletas de colores, tipografías, pictogramas y prototipos de señales (tótems, direccionales, informativas). Este sistema está concebido para ser implementado en los atractivos identificados, proporcionando una solución práctica, estética y funcional. La propuesta final ofrece las especificaciones técnicas necesarias para su fabricación e instalación, lista para mejorar notablemente la orientación en el cantón Tisaleo.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda que el GAD Cantonal de Tisaleo gestione y asigne los recursos financieros y logísticos requeridos para la pronta implementación del sistema de señalización propuesto. Es fundamental crear un calendario de trabajo que se enfoque en los lugares con mayor afluencia de turistas, garantizando así la instalación total del sistema para optimizar la mejora en la experiencia de los visitantes y fomentar el crecimiento económico local.

Se recomienda desarrollar una “Guía de Normas de Señalización Turística de Tisaleo” fundamentada en los criterios clave delineados en la revisión bibliográfica. Esta guía debería ser oficializada como norma por el GAD Municipal para asegurar la uniformidad visual y técnica en futuras expansiones o mantenimientos del sistema. La adherencia a estos criterios asegurará la calidad y longevidad de la señalización implementada.

Se aconseja la creación y difusión de un inventario de los atractivos turísticos y patrimoniales identificados, utilizando folletos informativos y canales digitales (sitio web del GAD o redes sociales). Esta iniciativa permitirá que tanto la comunidad local como los turistas conozcan las riquezas del cantón y organicen sus visitas. La información debe actualizarse de manera regular para incluir nuevos lugares de interés o modificaciones en los existentes.

Se sugiere implementar un programa periódico de mantenimiento preventivo y correctivo para la nueva señalización, con el objetivo de prevenir el “notable deterioro” previamente identificado. Es necesario asignar un grupo encargado dentro del GAD para llevar a cabo inspecciones frecuentes y reparaciones a tiempo. Involucrar a la

comunidad local en la supervisión y reporte de daños puede ser una estrategia eficaz para garantizar la sostenibilidad del sistema.

Se recomienda capacitar al personal de turismo local, guías turísticos y autoridades parroquiales sobre la utilización e interpretación del nuevo sistema de señalización. Es esencial que los actores locales comprendan el diseño, los pictogramas y la información que el sistema ofrece para poder guiar adecuadamente a los visitantes. Además, se debe considerar la implementación de una fase piloto de instalación en una comunidad rural para validar la efectividad de los prototipos antes de realizar una implementación amplia.

El tótem informativo deberá ser analizado bajo los siguientes lineamientos para identificar los puntos débiles y fortalezas el plan señalético de ser necesario en el futuro.

Selección de 3 localidades representativas (entrada/nodo principal, centro de caserío, atractivo mayor).

Instalación de prototipos por el equipo técnico con supervisión del GAD.

Evaluación post-instalación (60 días): encuesta breve a visitantes y comerciantes para medir claridad, utilidad y permanencia. Datos de base muestran alta expectativa por soluciones tecnológicas y por un plan (95% favorable), por lo que la evaluación medirá también la recepción de QR/audio.

El sistema “Senderos mágicos” se alinea con los hallazgos de la investigación realizada y explicada ya que al implementarlo contribuirá a estandarizar la comunicación, mejorar la experiencia del visitante y dinamizar la economía local.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz, H. (2021). Propuesta de diseño de señalética para el centro de desarrollo infantil "Mi pequeño mundo" en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. *ESPOCH*, 41- 201.
- Alvaréz, N. (2024). Señalización turística en áreas naturales. *Reynober*, Reynober.
- Banco Muncial . (2021). Población urbana (%del total). *Datos Bancomundial*, <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS?end=2020&locations>.
- Baxendale, C. (2010). Geografía, organización de territorio y sistemas de información. *Buzai*, 37-49.
- Bernald, P. (2018). Modelos espaciales. Sistemas de información geográfica. *GIS*, 2-15.
- Bringhurt, R. (2023). Los elementos del estilo tipográfico. *FCE*, 17-54.
- Cagua, E. (2025). Diseño de señalización vial horizontal y vertical para mejorar el tránsito en la avenida La Prensa del cantón Jipijapa. *ESPOCH*, 34-159.
- Cancún, A. (2020). Zaha Hadid como inspiración para el diseño futurista y sostenible. *ArchEyes*, 14-34.
- Cañadas, L. (2023). *Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador*. Quito- Ecuador: MAG PRONAREG.
- Cañizares, A. (2020). Tourism, eco-tourism and protected areas. *IAIA International Association for Impact Assessment*, 12-23.
- Cardo, B. (2021). La arquitectura del turismo: el entorno construido de los viajes y el ocio. *Open Edition Journals*.
- Cayambe, P. (2025). Análisis de la composición semiótica de la marca Fundación Inti Daquilema, para el diseño de una estrategia de Branding. *UNACH*, 34-162.

- CEUPE. (11 de 11 de 2025). *Ednoturismo* . Obtenido de CEUPE: <https://www.cupe.com/blog/etnoturismo.html#:~:text=El%20etnoturismo%20o%20turismo%20%C3%A9tnico,gastronom%C3%ADa%20de%20una%20determinada%20etnia>.
- Cezzar, G. (2019). La educación en diseño gráfico desde una perspectiva interdisciplinaria. . *Dialnet*, 6-26.
- Comenares, E. (2022). Revisión a los estudios sobre el monumento y su relación con la escultura. *Dialnd*, 1-32.
- Cros, E. (2021). Semiótica de la actualidad. *Dialnet*, 21-34.
- Dávalos, A. (2020). Diseño e implementación de un sistema de inventario de atractivos turísticos. *DSpace*, 20-211.
- Denman, R. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. *WWF International* , 2-10.
- Escandell. (2021). Pragmática. *Dialnet*, 4-32.
- Gad Municipal de Tisaleo. (11 de 11 de 2025). *Administración 2023-2027*. Obtenido de tisaleo.gob.ec: <https://www.tisaleo.gob.ec/>
- García, A., & López, C. (2022). Lugares históricos y su gestión en ciudades del Patrimonio Mundial. *Revista de Estudios Turísticos*, 25(1) 45-62.
- García, B. (2020). Una mirada crítica a la teoría del signo... . *Ciencia y sociedad* , 45(2) 65-77.
- Gaspar, M. (2022). *Fiestas tradicionales: comunicar comunidad y valores para el turismo* . Ignis: (16), 8-17.
- Gurria, M. (2016). *Introducción al turismo*. México: Tillas.
- Infantino, J., & Morel, H. (2020). *El surgimiento del Folklore Aplicado: Entre la disciplina académica, la profesionalización y la gestión pública*. San Martín: Eudeba.

- Kotler, G. (2019). *Mercadotecnia para hotelería y turismo, Ecuador*. Ecuador: Prentice Hall Hispanoamericana .
- Kuznet, S. (1968). Modern Economic Growth. *New Haven*, 50-62.
- Linares, F. (2021). Simiótica de la actualidad y simióticas actuales. *Dialnet*, 2-12.
- Luna, D. (2020). La comunicación y sus tipos . *Dialnet*, 3-42.
- Manual Técnico Gubernamental . (2021). Manual de señalización turística. *Servicios turísticos* , 23-45.
- Martíne, V. (2025). Victimidad y violencia medioambienta: Retos de la victimología verde. *Comares*, 12-19.
- Mauti, R. (2020). La unidad de la Iglesia su desarrollo en la eclesiología- biografía de John Henry Newman. *Dialnet*, 3-22.
- Mejía, M. (2020). *La gastronomía como medio para el desarrollo de innovaciones sociales*. . Cuba: Nápoles.
- Mena, A. (2019). *Entre la Morfología, la Sintaxis y la Semántica*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Ministerio del Turismo. (23 de 07 de 2025). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Servicios turísticos gob: [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf#:~:text=Se%C3%B1ales%20especiales%20delineadoras%20\(C%C3%B3digo%20D\)%20Delinean%20al,presencia%20de%20una%20obstrucci%C3%B3n%20en%20la%20misma](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf#:~:text=Se%C3%B1ales%20especiales%20delineadoras%20(C%C3%B3digo%20D)%20Delinean%20al,presencia%20de%20una%20obstrucci%C3%B3n%20en%20la%20misma).
- MINTUR. (2004). *Gerencia Regional de Recursos Turísticos*. Quito- Ecuador.
- Moncayo, G. (12 de 11 de 2025). *Definición de comunicación* . Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/comunicacion/#:~:text=Ver%20adem%C3%A1s:%20Lenguaje-,Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,ordenada%20dentro%20de%20una%20sociedad>.

- ONU Turismo. (2023). El aumento de llegadas internacionales . *OUTOURSIM*, 134-230.
- Ortega, N. (2023). Los usos y costumbres. *Acíelo*, 36-53.
- Paniagua. (2021). Usabilidad y experiencia de usuario en sitios web: análisis de la interfaz. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79) 233-255.
- Pascual, D. (2024). La revolución del diseño editorial: Estrategias digitales en la era post-COVID. *Comunicación Visual*, 15(2), 45-60.
- Pereiram, & T. (2021). REvisión bibliográfica de la marca corporativa: hacia una definición y gestión integradora. *Doxa Comunicación*, (32) 159- 185.
- Perez, E. (2020). Estudio sobre el potencial del turismo arquitectónico en Tisaleo. *Revista de Turismo y Patrimonio*, 15(3) 24-56.
- Real Academia de la Lengua. (2023). Definición de Infraestructura. *Diccionario del Estudiante* , 50-62.
- Salazar, E. (11 de 11 de 2025). *Arqueología del Ecuador*. Obtenido de Arqueología Ecuatoriana: <https://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/bibliografia>
- Sánchez, C. (2020). Responsabilidad social en proyectos de señalética. *Idea*, (8) 1-9.
- Smith, T. (2021). *Tourism in Global History: a critical History*. Guatemala: Rotleffe.
- Sooegaard, I. (2020). Las leyes de figura/fondo, pregnancia, clausura y destino común: Principios de la Gestalt (Parte 3). *Fundación de Diseño de Interacción*, 17-41.
- Suárez, L. (2020). Arte y cultura para la recuperación socio- cultural que el comercio ha mitigado. . *PUCC*, 45-124.
- Tenicota, J. (2020). *La comunicación y conservación de los páramos del cantón Tisaleo*. Ambato: UTA.
- UNESCO. (2023). El turismo patrimonial y creativo. *Carta Mundial del Turismo Sostenible*, 23-41.

Vilches, F. (2014). Comunicación social y accesibilidad . *Dialnet*, 23-51.

Vitruvio, T. (2015). De architectura. *Alianza Editorial*.

8. ANEXOS

Anexo No. 1.- Formatos de los instrumentos de Recolección de Información

Nombre: Señalética Ubicación: Caserios	
	Tipo de señal: Adosada
	Ubicación: Poste de luz
	Observaciones: No tiene uso, aplicación, visibilidad adecuada y permitida.
	Tipo de señal: Nula
	Ubicación: Sendero en Quinchicoto
	Observaciones: No hay presencia de señalética.

Nombre: Sendero Ubicación: Caserio	
	Tipo de señal: Impresión directa
	Ubicación: Piso
	Observaciones: No existe señalética.
	Tipo de señal: De banda
	Ubicación: al piso
	Observaciones: No tiene un uso, aplicación, visibilidad adecuada y permitida. .

Anexo 2

Modelo de encuesta

1. Nombre o Correo electrónico
2. Genero
3. Lugar de Origen
4. En qué comunidad del cantón reside
5. De las siguientes opciones escoja que debilidades tiene el cantón Tisaleo para llegar a sus atractivos turísticos.
6. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?
7. Escoja los medios que utiliza para orientarse en el cantón Tisaleo.
8. ¿Considera usted que un plan de señalética turística es un aspecto importante para el cantón Tisaleo?
9. Como calificaría la señalética del cantón Tisaleo en la escala del 1 al 5 siendo 1 Mala, 2 Regular, 3 Mala, 4 Buena y 5 Excelente.
10. Cree Ud. que el manejo e implementación de nuevas tecnologías y puntos informativos de los atractivos turísticos y patrimoniales que tiene el cantón Tisaleo mejorare a largo plazo su progreso turístico.
11. Cómo te informaste de los lugares turísticos que oferta el cantón Tisaleo.

Anexo 3

Modelo de la Entrevista

Pregunta

1. ¿Cómo consideras que la señalética puede impactar positivamente en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo?
2. ¿Qué ventajas consideras que la señalética podría aportar al desarrollo económico local y a la generación de empleo en el cantón?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir al implementar un sistema de señalética para el desarrollo turístico?
4. ¿Cuál sería tu enfoque para diseñar una señalética que refleje la identidad y el patrimonio único del Cantón Tisaleo?
5. ¿Qué medidas adoptarías para asegurar que la señalética se mantenga actualizada y relevante a medida que evolucione el turismo en Tisaleo?