



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Ventas al por mayor de herramientas de ferretería en el Ecuador, análisis de caso de la empresa Gala Importaciones”

Autor: Rosas Játiva, José Israel

Tutora: Dra. Morales Carrasco, Lilian Victoria

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco, con cédula de ciudadanía No. 180241767-3 en mi calidad de Tutora del Análisis de Caso sobre el tema: **“VENTAS AL POR MAYOR DE HERRAMIENTAS DE FERRETERÍA EN EL ECUADOR, ANÁLISIS DE CASO DE LA EMPRESA GALA IMPORTACIONES”** desarrollado por José Israel Rosas Játiva de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que el Análisis de Caso reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, agosto 2024

TUTORA

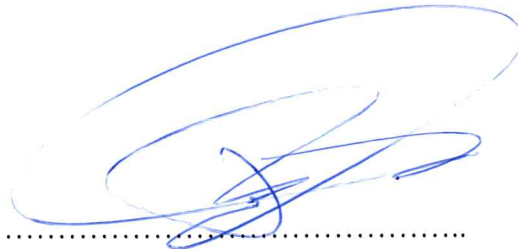

.....
Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco
C.C. 180241767-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, José Israel Rosas Játiva, con cédula de ciudadanía No. 180534018-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Análisis de Caso, bajo el tema: **“VENTAS AL POR MAYOR DE HERRAMIENTAS DE FERRETERÍA EN EL ECUADOR, ANÁLISIS DE CASO DE LA EMPRESA GALA IMPORTACIONES”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Análisis de Caso.

Ambato, agosto 2024

AUTOR



José Israel Rosas Játiva

C.C. 180534018-7

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Análisis de Caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Análisis de Caso, con fines de difusión pública; además, apruebo la reproducción de este Análisis de Caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, agosto 2024

AUTOR



José Israel Rosas Játiva

C.C. 180534018-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso, sobre el tema: “**VENTAS AL POR MAYOR DE HERRAMIENTAS DE FERRETERÍA EN EL ECUADOR, ANÁLISIS DE CASO DE LA EMPRESA GALA IMPORTACIONES**”, elaborado por José Israel Rosas Játiva, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, agosto 2024



.....
Dra. Tatiana Valle, Ph. D.

PRESIDENTE



.....
Dra. Blanca Cuji

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Econ. Elsy Álvarez, Ph. D.

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente Análisis de caso se lo dedico a mi familia, por el arduo apoyo que me han dado a lo largo de mi vida y de mis estudios, especialmente se la dedico a mi hijo Neythan Rosas por su gran carisma y por ser mi motivación de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Rosa Játiva por todo su apoyo que me ha dado a lo largo de toda mi vida, también agradezco a mis padrinos que han demostrado ser mis segundos padres en los momentos más difíciles de mi vida y su gran apoyo para seguir adelante y ser un gran profesional.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT.....	xvi
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 <i>Justificación teórica científica</i>	1
1.1.2 <i>Justificación metodológica</i>	2
1.1.3 <i>Justificación práctica</i>	3
1.1.4 <i>Formulación del problema</i>	3
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	3
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	4
CAPÍTULO II	5
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	5
2.1 Empresa.....	5
2.1.1 <i>Origen de Gala Importaciones</i>	5
2.2 Posicionamiento de la marca a nivel internacional	6

2.3	Historia de la empresa	6
2.3.1	<i>Antecedentes</i>	6
2.3.2	<i>Desarrollo de la empresa</i>	8
2.4	Estrategias de la empresa.....	9
2.4.1	<i>Misión</i>	9
2.4.2	<i>Visión</i>	9
2.5	Valores corporativos.....	9
2.6	Recursos de la empresa Gala Importaciones	10
2.7	Funciones por departamento.....	11
2.7.1	<i>Departamento comercial</i>	11
2.7.2	<i>Departamento de importaciones</i>	11
2.7.3	<i>Departamento de talento humano</i>	12
2.7.4	<i>Departamento financiero</i>	12
2.7.4.1	<i>Tesorería</i>	12
2.7.4.2	<i>Crédito y cobranzas</i>	13
2.7.4.3	<i>Contabilidad</i>	14
2.7.4.4	<i>Bodega</i>	14
2.8	Análisis interno de la empresa.....	15
2.8.1	<i>Matriz FODA</i>	15
2.9	Cadena de valor	16
2.9.1	<i>Comercialización y ventas</i>	16
2.9.2	<i>Servicio</i>	17
2.9.3	<i>Actividades de soporte</i>	18
2.9.4	<i>Compras</i>	18
2.9.5	<i>Desarrollo de la tecnología</i>	18
2.9.6	<i>Dirección de recursos humanos</i>	18
2.9.7	<i>Infraestructura institucional</i>	19
2.10	Fundamentación científica técnica	19
2.10.1	Ventas	19
2.10.2	Importaciones	20
2.10.3	Rentabilidad.....	22
CAPÍTULO III		23
METODOLOGÍA		23

3.1.	<i>Recolección de Información</i>	23
3.2.	<i>Población, muestra y unidad de análisis</i>	23
3.3.	<i>Fuentes primarias y secundarias</i>	24
3.4.	<i>Tratamiento de la información</i>	25
CAPÍTULO IV		28
DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO		28
4.1.	Análisis y categorización de la información	28
4.1.1	Contribuyentes del sector G466321 a nivel nacional	28
4.1.2	Ventas del sector G466321 a nivel nacional	37
4.1.3	Importaciones del sector G466321 a nivel nacional.....	38
4.1.4	Total activos del sector G466321 a nivel nacional.....	40
4.1.5	Total, patrimonio neto del sector G466321 a nivel nacional.....	49
4.1.6	Utilidad del ejercicio del sector G466321 a nivel nacional.....	57
4.1.7	Roe (%) y Roa (%) del sector G466321 a nivel nacional.....	67
4.1.8	Ventas Gala Importaciones.....	84
4.1.9	Importaciones Gala Importaciones.....	87
4.1.10	Utilidad neta, patrimonio total, Roe Gala Importaciones.....	88
4.1.11	Utilidad neta, activos totales, Roa Gala Importaciones.....	90
4.2.	Narración del caso	91
CAPÍTULO V		95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		95
5.1	Conclusiones.....	95
5.2	Recomendaciones	97
 C. MATERIAL DE REFERENCIA		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		98
ANEXOS		100

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. FODA Gala Importaciones	15
Tabla 2 Ranking del total contribuyentes.....	28
Tabla 3 Ranking de contribuyentes activos	29
Tabla 4 Ranking de contribuyentes activos región costa	31
Tabla 5 Ranking de contribuyentes activos región sierra	33
Tabla 6 Ranking de contribuyentes activos región amazonia	35
Tabla 7 Ventas Locales 12%.....	37
Tabla 8 Importación de bienes 12%.....	38
Tabla 9 Total activo	40
Tabla 10 Ranking total activo por Provincias año 2018	41
Tabla 11 Ranking total activo por Provincias año 2019	43
Tabla 12 Ranking total activo por Provincias año 2020	44
Tabla 13 Ranking total activo por Provincias año 2021	46
Tabla 14 Ranking total activo por Provincias año 2022	47
Tabla 15 Total Patrimonio neto.....	49
Tabla 16 Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2018	50
Tabla 17 Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2019	52
Tabla 18 Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2020	53
Tabla 19 Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2021	55
Tabla 20 Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2022	56
Tabla 21 Utilidad del ejercicio	58
Tabla 22 Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2018	59
Tabla 23 Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2019	61
Tabla 24 Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2020	62
Tabla 25 Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2021	64
Tabla 26 Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2022	65
Tabla 27 Roe (%) y Roa (%).....	67
Tabla 28 Ranking del Roe (%) año 2018	68
Tabla 29 Ranking del Roe (%) año 2019	70
Tabla 30 Ranking del Roe (%) año 2020	71
Tabla 31 Ranking del Roe (%) año 2021	73
Tabla 32 Ranking del Roe (%) año 2022	74
Tabla 33 Ranking del Roa (%) año 2018	76
Tabla 34 Ranking del Roa (%) año 2019	77
Tabla 35 Ranking del Roa (%) año 2020	79
Tabla 36 Ranking del Roa (%) año 2021	80
Tabla 37 Ranking del Roa (%) año 2022	82
Tabla 38 Ventas Gala Importaciones	84

Tabla 39 Importaciones Gala Importaciones	87
Tabla 40 Roe (%) Gala Importaciones.....	88
Tabla 41 Roa (%) Gala Importaciones.....	90
Tabla 42 Coeficiente. de correlación.....	92
Tabla 43 Coeficiente de correlación.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Contribuyentes activos región Costa	32
Figura 2 Contribuyentes activos región Sierra.....	34
Figura 3 Contribuyentes activos región Amazonia.....	36
Figura 4 Ventas Locales 12%	37
Figura 5 Importación de bienes 12%	39
Figura 6 Total Activo	40
Figura 7 Ranking total activo año 2018.....	42
Figura 8 Ranking total activo año 2019.....	43
Figura 9 Ranking total activo año 2020	45
Figura 10 Ranking total activo año 2021	46
Figura 11 Ranking total activo año 2022	48
Figura 12 Total Patrimonio neto	49
Figura 13 Ranking total patrimonio neto año 2018	51
Figura 14 Ranking total patrimonio neto año 2019	52
Figura 15 Ranking total patrimonio neto año 2020	54
Figura 16 Ranking total patrimonio neto año 2021	55
Figura 17 Ranking total patrimonio neto año 2022	57
Figura 18 Utilidad del Ejercicio.....	58
Figura 19 Ranking utilidad del ejercicio año 2018.....	60
Figura 20 Ranking utilidad del ejercicio año 2019.....	61
Figura 21 Ranking utilidad del ejercicio año 2020	63
Figura 22 Ranking utilidad del ejercicio año 2021	64
Figura 23 Ranking utilidad del ejercicio año 2022	66
Figura 24 Roe (%) y Roa (%)	67
Figura 25 Ranking del Roe (%) año 2018	69
Figura 26 Ranking del Roe (%) año 2019	70
Figura 27 Ranking del Roe (%) año 2020	72
Figura 28 Ranking del Roe (%) año 2021	73
Figura 29 Ranking del Roe (%) año 2022	75
Figura 30 Ranking del Roa (%) año 2018	76
Figura 31 Ranking del Roa (%) año 2019	78
Figura 32 Ranking del Roa (%) año 2020	79
Figura 33 Ranking del Roa (%) año 2021	81
Figura 34 Ranking del Roa (%) año 2022	82
Figura 35 Ventas Gala Importaciones	86
Figura 36 Importaciones de Gala Importaciones	87
Figura 37 Roe (%) Gala Importaciones	89
Figura 38 Roa (%) Gala Importaciones	90

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINA
Anexo 1 Superintendencia de compañías Portal de información	100
Anexo 2 Superintendencia de compañías Sector societario	100
Anexo 3 Superintendencia de compañías Búsqueda de compañías.....	101
Anexo 4 Superintendencia de compañías Filtro de búsqueda	101
Anexo 5 Superintendencia de compañías Documentos en línea	102
Anexo 6 Contribuyentes	102
Anexo 7 Total activo.....	105
Anexo 8 Total Patrimonio neto.....	108
Anexo 9 Utilidad del ejercicio	111
Anexo 10 ROE (%) Y ROA (%).....	115

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMABTO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “VENTAS AL POR MAYOR DE HERRAMIENTAS DE FERRETERÍA EN EL ECUADOR, ANÁLISIS DE CASO DE LA EMPRESA GALA IMPORTACIONES”

AUTOR: José Israel Rosas Játiva

TUTORA: Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco

FECHA: Agosto, 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El presente análisis de caso tiene como finalidad analizar la rentabilidad, las ventas y las importaciones del sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería y cerraduras en el Ecuador para el aporte a la gestión financiera de la empresa Gala Importaciones, por lo cual se utiliza datos de fuentes secundarias como son el Sri-Saiku next generation open source analytics y la Superintendencia de Compañías, de las cuales se trabaja con el CIIU G466321, se da un tratamiento de la información con el cálculo de la rentabilidad, coeficiente de correlación y se agregan tablas e ilustraciones. Por lo tanto, es importante mencionar que la correlación que nos da este análisis de caso es directa para el sector y también para la empresa Gala Importaciones que es parte del mismo sector, en la que nos dice que al tener un crecimiento en las ventas del sector la rentabilidad tiene un crecimiento. De esta manera es importante hacer un énfasis en que las provincias que se presentan en los Rankings del total activo, total patrimonio neto y utilidad del ejercicio es la provincia de Pichincha y la provincia del Guayas en las cuales es donde existe una mayor acumulación.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RENTABILIDAD, VENTAS, SECTOR, IMPORTACIONES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “WHOLESALE SALES OF HARDWARE TOOLS IN ECUADOR, CASE ANALYSIS OF THE COMPANY GALA IMPORTACIONES”

AUTHOR: José Israel Rosas Játiva

TUTOR: Dr. Lilian Victoria Morales Carrasco

DATE: August, 2024

ABSTRACT

The purpose of this case analysis is to analyze the profitability, sales and imports of the wholesale sector of hardware tools and locks in Ecuador to contribute to the financial management of the company Gala Importaciones, for which uses data from secondary sources such as the Sri-Saiku next generation open source analytics and the Superintendence of Companies, of which it works with the CIIU G466321, the information is treated with the calculation of profitability, correlation coefficient and tables and illustrations are added. Therefore, it is important to mention that the correlation that this case analysis gives us is direct for the sector and also for the company Gala Importaciones, which is part of the same sector, in which it tells us that by having a growth in sales of the sector profitability has growth. In this way, it is important to emphasize that the provinces that are presented in the Rankings of total assets, total net worth and profit for the year are the province of Pichincha and the province of Guayas in which there is the greatest accumulation.

KEYWORDS: PROFITABILITY, SALES, SECTOR, IMPORTS.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1 Justificación

Es importante mencionar que a lo largo de todo este Análisis de caso y todos los datos que se encuentran en este documento hace referencia al estudio de un sector en sí conocido con el CIU G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” por lo tanto todos los datos y variables pertenecen a un mismo sector.

1.1.1 Justificación teórica científica

En el sector de herramientas de ferretería se ha visto afectado a nivel mundial en el año 2020 durante la pandemia Covid-19 tuvo una recesión y por eso todos los sectores comerciales reestablecieron sus estrategias de ventas. Siendo el sector ferretero uno de los que presentan un gran aporte a la actividad económica de construcción inmobiliaria de esta manera se resalta la importancia de tomar en cuenta un análisis de las ventas que se realizaron (Velez, 2021).

Es importante mencionar que los aranceles de las importaciones y las contribuciones de los estados financieros de las empresas son importantes para realizar los cálculos con los instrumentos financieros para el desarrollo de estadísticas, además estos aranceles de las importaciones son utilizados como ingresos que protegen la producción nacional. Todas las herramientas de ferretería se encuentran sujetas a pagos de los derechos arancelarios que son establecidas por las leyes con el fin de proteger las producciones nacionales (Briones, Quintana, & Guanin, 2020).

En el Ecuador es relevante mencionar que existen varias empresas que se destacan en la importación del sector ferretero por el crecimiento que se ha venido percibiendo en los últimos años, teniendo la necesidad de mejorar la selección de los proveedores internacionales, los sectores ferreteros se enfocan en su establecimiento y la mejora

continúa de tener buenas relaciones comerciales con los proveedores internacionales para poder ofertar a los clientes unas mejores relaciones internas en el país respecto a los bienes (Freire & Vaca).

En el Ecuador en los últimos años hemos tenido un crecimiento en las importaciones del sector de herramientas de ferretería, volviéndose unos de los sectores de comercialización que demuestra ser uno de los valores agregados a las actividades económicas de construcción del entorno inmobiliario en la economía por ello las empresas líderes del sector de herramientas de ferretería se enfocan en establecer relación internacionales con el mejor beneficio y siempre están presentes en la participación del pago de los respectivos impuestos que son generados para la protección de los productores nacionales.

1.1.2 *Justificación metodológica*

Para el análisis de caso se toma en cuenta la determinación del sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería por la recolección y dar una relación con la información de las bases de datos con la importancia que genera la de las variables ventas e importaciones del periodo 2018 al 2022, por ello se toma como fuentes de información al Sri- Saiku next generation open source analytics del cual tomamos información de las ventas locales, importación de bienes y compras locales e importaciones. Como otra fuente de información tomamos a la Superintendencia de Compañías de la cual tomamos información de los estados financieros de la empresa Gala Importaciones, se analizará un estudio de caso descriptivo a nivel de provincia y a nivel nacional en el sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería, se analizará un comparativo de ranking entre las ventas y las importaciones.

En el análisis de caso se tomará en cuenta la importancia que reflejan las importaciones de la empresa Gala Importaciones y su crecimiento, tomando una comparación de las importaciones que se realizan en la empresa Gala Importaciones y las Importaciones totales del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” del Ecuador en el periodo 2018 al 2022.

1.1.3 *Justificación práctica*

Este análisis de caso ofrece un aporte al conocimiento del sector de cómo las ventas se relacionan con las importaciones, durante el periodo 2018 al 2022. No obstante, cabe recalcar que la importancia de las ventas e importaciones del sector en las diferentes provincias ayuda a identificar claramente el mejor mercado, igualmente se puede resaltar que el sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería tiene un comportamiento en cada provincia del Ecuador.

Por lo tanto, en este análisis de caso nos permite evidenciar cómo las importaciones de herramientas tienen su comportamiento en las diferentes provincias del Ecuador. Por otro lado, la rentabilidad de la empresa Gala Importaciones que forma parte del sector de ventas al por mayor de herramientas de ferreterías con un CIIU G466321, se ha incrementado de una forma significativa. No obstante, es evidente la aplicación de este estudio aportar a la comprensión del sector y de la empresa Gala Importaciones.

1.1.4 *Formulación del problema*

¿Cuál es el comportamiento de las variables estudiadas en el sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería y las importaciones al realizar un análisis comparativo por provincias?

¿Cuál es el comportamiento de las variables estudiadas en la empresa Gala Importaciones a nivel sectorial y a nivel nacional?

1.2 *Objetivos*

1.2.1 *Objetivo general*

Analizar la rentabilidad, las ventas y las importaciones del sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería en el Ecuador para el aporte a la gestión financiera de la empresa Gala Importaciones.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Diagnosticar la evolución de las variables estudiadas en el sector ventas al por mayor de herramientas de ferretería a través de una distribución espacial en las provincias del Ecuador.
- Comparar el comportamiento de la rentabilidad, las ventas y las importaciones de la empresa Gala Importaciones durante el periodo 2018 - 2022.
- Relatar un análisis comparativo de la empresa Gala Importaciones siendo parte del sector de ventas al por mayor de herramientas de ferretería con las variables estudiadas.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

2.1 Empresa

2.1.1 Origen de Gala Importaciones

Lesly Weng Lung siendo el dueño y fundador de la empresa “Ingco Tools China” que se encuentra ubicada en Shanghai China. Lesly Weng Lung hace aproximadamente 11 años conoce al Ing. Marcos Galarza, Lesly y Marcos deciden llevar su amistad a una estrategia de negocios para impulsar sus vidas y sus carreras en un ámbito más profesional. El Ing. Marcos Galarza quien actualmente es dueño del 90% de las acciones de la empresa Gala Importaciones.

Estas compañías se encuentran enfocadas en determinar cómo una estrategia de marketing global puede resultar con grandes beneficios para las empresas, la estrategia es conocida como “Ingco para el mundo”. (INGCO TOOLS , 2009). Ingco Tools China tiene una estrategia muy específica para lograr el objetivo de llegar al mundo, es buscar diferentes socios extranjeros con el fin de establecer una relación comercial de ventas en el determinado país al que pertenezca el socio el cual se integra a la nueva alianza comercial “Ingco – Haz el mundo con tus manos” (INGCO TOOLS , 2009). Adicional a su estrategia principal tienen un objetivo muy claro lograr que la marca sea la más conocida del mundo en los ámbitos de la calidad profesional y una facilidad de manejo de las herramientas, compitiendo directamente con otras marcas de una calidad igualmente alta cómo son Bosch, Makita, Stanley.

“Ingco Tools” su equipo se encuentra en constantes presentaciones para dar a conocer su alta calidad y su fácil uso de las herramientas, con las metas muy claras de fabricar las herramientas de un alto rendimiento duradero y una apariencia muy atractiva posicionándose cómo una de las mejores del mundo. (INGCO TOOLS , 2009) Ingco se encuentra actualmente con una amplia cartera de diversos productos entre ellos tenemos algunos ejemplos muy claro y de mucha acogida los cuales son: herramientas, herramientas eléctricas, generadores, accesorios de herramientas eléctricas, herramientas de mano, determinados equipos de construcción, herramientas de aire,

herramientas para jardinería, bombas de agua, herramientas de medición, diversos productos de seguridad y maquinaria de soldar volviéndose estos los productos la mejor demanda de la marca.

2.2 Posicionamiento de la marca a nivel internacional

Ingco Tools gracias a sus estrategias comerciales de marketing y su esmero por lograr posicionar la marca en el mundo tuvo su gran logro de estar presente en varios países cómo son Grecia, Italia, Armenia, Georgia, Portugal, Jordán, y para la parte del continente americano se encuentra en Uruguay, Honduras, Ecuador, El Salvador, Sudáfrica y actualmente por la expansión de la empresa Gala Importaciones ya se encuentra establecida en Perú. La empresa en Perú se llamada Gala Importaciones Perú y con una proyección al año 2026 de encontrarse en Colombia.

2.3 Historia de la empresa

Es importante mencionar que en este análisis de caso todos los nombres que son mencionados se encuentran actualizados a junio del 2024 por lo que posteriormente a esta fecha no se podrá ocupar los mismo como una referencia, esto se debe a que toda institución incluyendo a Gala Importaciones siempre se mantendrán en contante actualización de puestos para el bien del mismo.

2.3.1 Antecedentes

La empresa Gala Importaciones se encuentra establecida desde el año 2016 por al Ingeniero Marcos Augusto Galarza Ponce quien en sus inicios de la relación comercial con Ingco Tools China fue el principal vendedor de la empresa siempre colocándose metas de ventas más altas al mes predecesor y logrando cumplirlas, su cliente principal en ese tiempo fue El Constructor perteneciente a la familia Galarza Ponce.

El Ing. Marcos y su socia decidieron con un patrimonio arriesgado invertir en un viaje a China donde se logró adquirir de la mejor manera los conocimientos para lograr resaltar una diferencia positiva en la marca que se estableció en el Ecuador.

Empezando este arriesgado emprendimiento entre dos personas y al mismo tiempo encargándose de promocionar la marca en el Ecuador, se colocó la primera oficina “matriz” en Ambato siendo en ese tiempo una microempresa, para el año 2017 contando con un número de 10 empleados con diferentes asesores comerciales en algunas ciudades como son Manabí, Guayaquil y Ambato (Gala Importaciones, 2019).

Al transcurrir un año la microempresa Gala Importaciones para el año 2018 se presenta con una capacidad de otros 10 nuevos colaboradores que se integraron como un personal indispensable para cubrir un mercado más amplio, tomando en consideración que al abarcar nuevas ciudades como son Quito, Machala y Cuenca llegan a superar para el año 2018 los \$3.000.000,00 en ventas anuales, de esta forma se toma una decisión en septiembre del 2018 de volverse en una compañía limitada de nombre GALA IMPORTACIONES CIA. LTDA. Gala Importaciones Cía. Ltda. se constituyó por dos integrantes los cuales son el Ingeniero Marcos Galarza con el 90% tomando el cargo de Gerente General y la Sra. Fabiola Galarza con el 10% como socia de la empresa. Bajo el mando de los socios principales y un arduo trabajo de todos sus colaboradores para el año 2019 se logra unas ventas que ascienden a \$15.922.640,41 (Gala Importaciones, 2019).

La empresa Gala Importaciones se encuentra actualmente domiciliada en la ciudad de Ambato, en el paso lateral y pasaje Solca con una referencia de 500 metros de Solca, actualmente cuenta con 150 colaboradores que se encuentran divididos en el personal administrativo con 73 colaboradores, 27 en bodega y 50 en el área comercial como la principal fuerza de ingresos a la empresa, de igual manera se puede recalcar que de los 150 colaboradores 89 son de género masculino y 61 de género femenino.

Para la distribución y entrega de los productos cuenta con dos camionetas para la entrega a nivel de la provincia de Tungurahua, y para el resto del país se cuenta con una estrategia de integración y distribución a través de un proveedor conocido con su nombre comercial TramacoExpress el cual se encarga de la logística de entrega de los productos a los clientes.

2.3.2 *Desarrollo de la empresa*

La empresa Gala Importaciones Cía. Ltda. siempre tomo las mejores estrategias para lograr tener un crecimiento rápido y constante desde su creación, manteniéndose con sus operaciones lo más rentables posibles desde el año 2016, (Gala Importaciones, 2019) siendo su principal objetivo proporcionar las mejores herramientas de calidad a los mejores precios accesibles para los clientes en el país situado (Ecuador), se encuentra en todas las regiones cómo la costa, sierra, oriente y región insular. Actualmente en el año 2024 cuenta con 3 sucursales propias en Guayaquil, Ibarra y Quito, esperando contar con otras 3 sucursales para octubre del 2024 (Gala Importaciones, 2019).

La gran participación en el mercado que presenta la empresa en el Ecuador en el año 2019, nos da un resultado de un gran incremento por encima del 35% en el Marketsharp donde están enfocadas las estrategias, para progresivamente ganar una mayor participación en el mercado, la marca se posiciona de la mejor manera ya que se comercializa las herramientas INGCO dándonos cómo resultado ser unas de las marcas de herramientas de mayor acogida profesionalmente para trabajo de construcción y para los mismos clientes de ferreterías teniendo su grado de aceptación muy elevado gracias a la rentabilidad que se les ofrece al comercializar nuestra marca INGCO. (Gala Importaciones, 2019).

La principal casa matriz en China ha logrado poner a la disposición de la empresa Gala Importaciones las 3 líneas más grandes de productos en las cuales se genera una mayor rentabilidad sin olvidar su alta calidad de los productos. Estas 3 principales líneas son línea de Grifería, línea Automotriz y línea de hogar, cabe recalcar que estas 3 líneas de productos ya se han realizado las respectivas pruebas de mercado alrededor del mundo por Ingco Tools, por ello Gala Importaciones al tener estas líneas de productos logra resaltar rápidamente en el mercado con una buena acogida, con estos diversos productos dando su satisfacción correcta a la demanda que existe en el mercado.

Para la empresa Gala Importaciones siempre de la mano con su gama muy grande de rentabilidad y su alta calidad tanto para Gala Importaciones cómo para los clientes (Gala Importaciones, 2019).

2.4 Estrategias de la empresa

Tanto la misión, visión y los valores corporativos son tomados de la planificación estratégica de la empresa Gala Importaciones del 2024 y se detallan a continuación.

2.4.1 *Misión*

Importar y comercializar las mejores herramientas, al mejor precio, satisfaciendo a nuestros clientes, con un equipo de genios (Gala Importaciones, 2023)

2.4.2 *Visión*

Ser el Benchmark de los sectores productivos del Perú y Ecuador (Gala Importaciones, 2023).

2.5 Valores corporativos

- ✓ **Integridad:** los colaboradores que se encuentran en la familia de Gala Importaciones deben ser respetables y tener todo lo que realizan en orden de acuerdo a la verdad.
- ✓ **Cordialidad:** Siempre enfocados en los clientes, tratamos con los factores primordiales de que todo nuestro personal siempre sea amable y tenga su paciencia logrando cubrir las expectativas del cliente.
- ✓ **Compromiso:** Siempre mejorando y cumpliendo de que nuestro personal logre comprometerse de la mejor manera con el cliente para satisfacer y brindar un buen servicio.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Se propone una meta para ser alcanzada con cada cliente, por ello todo el personal interno realiza las actividades de la mejor manera con el propósito de alcanzar la meta propuesta.

2.6 Recursos de la empresa Gala Importaciones

Está compuesto por los determinados instrumentos que cuenta la empresa a su disposición:

- ✓ Humanos: Actualmente la empresa cuenta con 150 colaboradores que están en nómina y los mismos colaboradores cuentan con sus respectivos seguros tanto privado cómo el seguro que es obligatorio (IESS), es importante resaltar que se tiene la fuerza de ventas cómo un área completa dirigida por el Gerente comercial el Ing. Eduardo Tamayo, al igual se tienen sus respectivas áreas administrativas cómo son Tesorería, Cartera y cobranza y Contabilidad bajo el cargo del Gerente Financiero el Ing. Carlos Quisiguiña, por último el área de Importaciones se encuentra bajo el Cargo de la Gerencia de Operación por el Ing. Pablo Mera. No obstante, todas las Gerencias administrativas se encuentra bajo el manejo de la Gerencia General por el Ing. Héctor Báez y por el presidente el Ing. Marcos Galarza.
- ✓ Financiero: En la parte financiera la empresa se encuentra trabajando con el Factory, Ventas de las diversas facturas para los clientes con diferentes plazos cómo son 30 – 60 – 90 días a crédito, respaldándonos siempre con cheques girados por los clientes para el beneficiario Gala Importaciones.
- ✓ Materiales o físicos: La empresa actualmente se encuentra con una instalación alquilada a una de las empresas de la misma corporación a la que pertenece Gala Importaciones, además la misma comercialización es ayudada por los activos fijos cómo muebles y enseres, equipo de cómputo y se dispone un servicio completo de transporte cómo es TramacoExpress Cía. Ltda. para la correcta distribución de la mercadería para nuestros clientes, también se cuenta con la tienda en línea para que nuestros clientes puedan adquirir los productos por vía online y cuenta con dos camionetas que se encargan de la distribución a nivel de la provincia de Tungurahua.

2.7 Funciones por departamento

2.7.1 *Departamento comercial*

El departamento se encuentra enfocado en las ventas y la respectiva recuperación de cartera en todo el mercado que abarcamos a nivel de Ecuador, este departamento se encuentra bajo el cargo del Ing. Eduardo Tamayo como el Gerente Comercial y sus respectivos supervisores zonales.

El departamento siendo la fuerza comercial de la empresa cuenta con un total de 50 personas distribuidas en todo el Ecuador, los cuales trabajan con diversas políticas tanto para ellos como para los clientes, entre ellas tenemos las más sencillas y siendo las más importantes como son los presupuesto de ventas y de cobros, siempre teniendo en cuenta que la estrategia principal de ventas es la especialización en la área de promover a la marca de la mejor manera con los diversos servicios que se les da a los clientes para que logren vender nuestra marca de una manera más rápida, en esta estrategia se encuentran la entrega de rótulos y perchas (exhibidores), y un servicio especial de publicidad con carpas de la marca y con modelos que cuenta la empresa como promotoras, nuestros modelos se enfocan en dar la publicidad en los productos de mayor impacto y de mayor rotación.

Actualmente todo el personal que labora en la empresa Gala Importaciones se encuentra en capacitaciones constantes sea para el personal administrativo como para el personal comercial, con una alianza estratégica con la empresa capacitación continua y certificación en el Ecuador siendo esta empresa miembro de la corporación, con la última capacitación en el mes de mayo de 2024 impartida por la empresa y su expositor Sandro Meléndez de Perú con la modalidad de ventas salvajes.

2.7.2 *Departamento de importaciones*

Este departamento se encuentra a cargo del Ing. Pablo Mera en la que se destinan las principales actividades de la correcta rotación de inventarios y las respectivas compras de la mercadería con nuestro aliado estratégico Ingco Tools bajo los presupuestos presentados por Tesorería en conjunto con el Gerente Financiero para cumplir con los

presupuestos destinados en la compra de mercadería. Entre las funciones del departamento se encuentra en un trabajo en equipo con el departamento comercial para trazar de la mejor manera y bajo estrategias el mejor precio para el cliente y la empresa con el fin de tener una rentabilidad para la empresa de los productos que se integran a la comercialización bajo el equipo comercial. Entre las actividades se recalca que para la llegada de la mercadería al Ecuador se encuentra la función del tratamiento y la relación muy cercana con las aduanas para lograr el correcto control de la liberación de los respectivos contenedores siendo de la forma más oportuna posible de acuerdo al reglamento de la aduana.

2.7.3 *Departamento de talento humano*

En este departamento se encuentra a cargo de la Ing. Dayana Mendoza con una supervisión del Ing. Washington Chang cómo un soporte actual de 6 meses para la correcta implementación de nuevos procesos al departamento con el fin de tener el correcto control para el reclutamiento de nuevos colaboradores para la empresa bajo estas nuevas implementaciones se abrió bajo talento humano el área de trabajo social el cual se encuentra actualmente en funcionamiento desde febrero de 2024 y la especialización de nómina por la Ing. Ximena Chiluisa. Entre otras actividades del departamento se encargan de la comunicación activa de las diversas actividades a la interna cómo a la externa de suma importancia, el correcto valor a pagar en el rol de pagos, el ingreso y la respectiva exclusión del IESS entre otras funciones.

2.7.4 *Departamento financiero*

2.7.4.1 *Tesorería*

Este departamento se encuentra liderado por la Ing. Evelin Robles, siendo considerado uno de los más importante dentro de la empresa ya que se maneja el flujo de efectivo, realiza los pagos a los proveedores bajo un correcto control de acuerdo los plazos de vencimientos, una estrecha relación de los seguros privados y sus valores a cobrar de cada uno y en conjunto, obligaciones públicas cómo impuestos, el Pago del Iess el

arriendo y los servicios básicos, entre otras obligaciones del departamento se encuentran las respectivas relaciones de negocios con las diversas instituciones tanto bancarias como algunas cooperativas que presenten una buena oferta en sus servicios, de esta manera se logran gestionar créditos o algún servicio o capacitaciones sobre los manejos de las plataformas bancarias o en sí mismo sobre el movimiento del dinero a través de la carga de archivos para las respectivas transferencias tanto a nivel local como internacional con nuestro principal proveedor Ingco Tools China, actualmente se encuentra la empresa realizando transferencias bajo actividades del departamento y a cargo de la Gerencia Financiera con los respectivos desembolso para el apoyo a la empresa que se creó en el año 2023 por el Ing. Marcos Galarza en Perú, cabe recalcar que la empresa de Perú es totalmente otra empresa pero relacionada con Gala Importaciones.

Entre otras de las actividades del departamento se encuentran las relaciones con el seguro privado para dar un correcto seguimiento a los valores que se cobran y dar respuesta inmediata a los colaboradores y tener un correcto contacto con nuestro bróker de ser el caso de algún acontecimiento. Al igual cuenta con varias actividades como el manejo de archivos y la realización de los mismos como es el flujo de efectivo, proyección tanto mensual como anual, DuPont y entre otros que son de suma importancia para el control del correcto movimiento del dinero.

2.7.4.2 Crédito y cobranzas

El departamento y sus funciones se encuentra liderado por la Ing. Estefanía Guamán, con un personal de 4 asesoras de cobranzas entre las cuales se encuentra divididas las zonas para cada asesora y poder abarcar de la mejor manera todo el país sin tener inconvenientes con establecer los límites de cada asesora con el respectivo cliente y vendedor, en otras palabras las asesoras se encuentran a cargo de un cierto número de clientes y vendedores lo cual fue determinado y actualizándose constantemente este número de responsabilidad por la Ing. Estefanía Guamán, de esta manera se logra conseguir la correcta presión tanto para los clientes como para los vendedores para el respectivo cobro de las facturas que se encuentran vigentes de acuerdo a las políticas de crédito que se estableció con los clientes, notas de crédito, retenciones y sus

respectivas llamadas a los clientes que se encuentran fuera del plazo establecido (morosos).

No obstante, los clientes para poder acceder al crédito se debe cumplir un cierto requerimiento que la empresa establece de acuerdo a cada cliente si ya es un cliente frecuente se encuentra con una facilidad más amplia de que los requisitos sean más sencillos mientras que para los clientes nuevos se torna un poco más complicado para los primeros requisitos que se establecen para ser clientes de Gala Importaciones con una apertura de plazo de pagos. Estas políticas se deben cumplir para poder evitar el riesgo de la liquidez de la empresa

2.7.4.3 Contabilidad

En el departamento de contabilidad se encuentra a cargo y liderado por la Ing. Mayra Sánchez, la Ing. Mayra Sánchez como contadora de la empresa se encuentra a cargo de 6 personas como asistentes de contabilidad con una distribución de funciones específicas para cada asistente como, liquidaciones, ingresos de facturas, y las respectivas emisiones de retenciones a los proveedores, notas de crédito, declaraciones del IVA y retenciones electrónicas, declaraciones del impuesto a la renta, también cuenta con la respectiva distribución y control de los activos fijos y la respectiva facturación junto con los inventarios y esto se mantiene con un control que se encuentra físico como en el sistema que cuenta la empresa.

Actualmente desde el año 2023 el departamento también cuenta con un coordinador contable para el correcto apoyo en todo el control del departamento de esta manera la distribución y el correcto registro tanto de manera física como en el sistema se garantiza de la mejor forma, la empresa opto por la contratación de un coordinador contable que es el Ing. Marco Silva por motivos de crecimiento de Gala Importaciones.

2.7.4.4 Bodega

El departamento se encuentra liderado por Carlos Gómez como jefe de bodega el cual ha venido laborando en la empresa aproximadamente desde sus inicios, cabe recalcar

que el área de bodega es un lugar extremadamente amplio para lograr abarcar la capacidad de los contenedores que van llegando a la empresa, de esta forma el jefe de bodega se encuentra a cargo de 15 personas y su correcta distribución de las actividades tanto para los despachos su correcto control y verificación de los inventarios al igual que la llegada de la mercadería en los respectivos contenedores, es importante mencionar que para las funciones de despacho el jefe de bodega y sus ayudantes cuentan con las funciones del correcto embalaje y su embarque en los camiones de TramacoExpress, actualmente se cuenta con un convenio de logística con dicha empresa para que la mercadería sea entregada a nivel nacional con el correcto despacho y la verificación de la misma bajo códigos que cuenta cada producto INGCO.

2.8 Análisis interno de la empresa

2.8.1 Matriz FODA

Se realizan los respectivos controles y diagnósticos laborales en base a las diferentes funciones que cuenta las organizaciones de esta manera se puede incluir un método de la respectiva realización de una matriz FODA que ayude en la evaluación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esta herramienta ayuda a ver el panorama más amplio de las estrategias que se pueden incursionar a futuro de una determinada empresa u organización (Talancon, 2007).

Tabla 1

FODA Gala Importaciones

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventaja de costos. ✓ Recursos financieros. ✓ Reconocido en el mercado, en la innovación de habilidades de los productos. ✓ Imagen en el mercado. ✓ Calidad y precios justos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muchas estrategias. ✓ Poco control en las estrategias. ✓ Atraso en la entrega de mercadería. ✓ Sistema ineficiente para varias funciones. ✓ Plazos largos en la investigación y desarrollo.

✓ Habilidades en las áreas claves.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingresar en nuevos mercados y segmentos. ✓ Ampliar la línea de productos. ✓ Tener nuevos clientes, con nuevas ofertas. ✓ Crecimiento más rápido en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento en la venta de productos sustitutos. ✓ Desarrollo más lento en el mercado. ✓ Incertidumbre de los gustos de los clientes. ✓ Incremento de impuestos a las importaciones.

Nota. Adaptado de “Gala Importaciones.” por José Rosas, 2024.

2.9 Cadena de valor

2.9.1 Comercialización y ventas

Gala Importaciones tiene en su área comercial una fuerza de ventas que se centra en cumplir y abarcar con todo el mercado nacional, por esto se encuentra distribuida en todo el país y por regiones cómo son: Manabí, Guayas, Los Ríos, Quito, Esmeraldas, Santo Domingo, Azuay, Oriente. Esta fuerza comercial se encarga de que la marca sea reconocida por sus gracias a las ofertas que se presenta con cada cliente y una correcta aceptación con el cliente para que la mercadería sea entregada en un tiempo específico por parte de nuestro socio estratégico (TramacoExpress) entregue la mercadería de la forma más oportuna posible, se resalta que la empresa maneja un buen margen de precios accesibles para los clientes y muy competitivos respecto a la competencia (otras marcas).

Entre las estrategias de mayor acogida de la empresa para el aumento de ventas y ayuda a los clientes para que el producto tenga un salida rápida de las ferreterías, esta estrategia se basa en diferentes decisiones por el área de Marketing cómo son: promotoría, colocación de letreros con determinados clientes estratégicos, exposiciones de la marca y sus productos para ser más conocidos y la participación de

la empresa en diferentes ferias especialmente en Guayaquil, Quito y Cuenca, de esta manera se llega a dar la mejor imagen de la marca y conseguir nuevos clientes.

2.9.2 Servicio

En esta parte se encarga del respectivo seguimiento de la mercadería desde el momento del embarque a los camiones de TramacoExpress hasta el momento de llegada donde el cliente gracias a un sistema de monitoreo que TramacoExpress tiene implementado para el correcto control de cada camión y en donde se encuentra ubicado, siendo esta agencia el correcto socio estratégico para la entrega de la mercadería dando un buen servicio eficiente y eficaz.

La empresa se encarga de otorga a los clientes un año de garantía en los productos que fueron vendidos, para que la garantía pueda ser ejecutada de la forma correcta es necesario identificar la factura y su fecha de compra al tener o existir problemas de fabrica se cambia por un nuevo producto mientras que si existe un problema en la mercadería se cuenta con un servicio técnico especializado para el correcto mantenimiento de la mercadería en donde se encarga de dar el mejor servicio con el fin de garantizar la calidad del producto.

La empresa esta para favorecer al cliente, por ello cuenta con una política de crédito con plazos de 30, 60 y 90 días para la cancelación de las diferentes facturas, para aplicar a los créditos se realiza diferentes estudios para saber si el cliente es totalmente apto para poder cancelar las facturas en el tiempo establecido, para saber si nuestros clientes aplican a los créditos se establecen parámetros de verificación del buró de crédito, función judicial, deudas con el SRI y referencias comerciales cómo personales al igual que se cuenta con diferentes descuentos para los clientes de acuerdo al monto que cada cliente adquiere.

2.9.3 *Actividades de soporte*

2.9.4 *Compras*

El departamento encargado de las compras se encuentra en una constante comunicación con los proveedores de Ingco Tools China, con la finalidad de tener una planificación de acuerdo a las necesidades con un respectivo control y manteniendo presente la rotación de los productos de la empresa, de esta manera se ejecutan los diversos pedidos para la empresa volviéndose fundamental para nuevamente abastecer al mercado y al inventario de la empresa.

2.9.5 *Desarrollo de la tecnología*

Gala Importaciones al adquirir el servicio de KRONHOS le resulto muy beneficioso ya que este programa de contabilidad y control de inventarios tienen diversas cualidades como el control de: compras, facturación, inventarios, cartera, ubicación de los vendedores y pedidos de los productos.

2.9.6 *Dirección de recursos humanos*

Este departamento tiene varios objetivos en la empresa como el primer objetivo de recursos humanos está en seleccionar las mejores carpetas con los mejores perfiles presentados para el puesto de trabajo el cual este buscando la empresa, después de este filtro pasan a gerencias, entre los otros objetivos de recursos humanos llegan a ser muy amplios al tener que interactuar con la mayor parte de los empleados de la empresa como es en las diversas áreas de: gerencias, administrativo, fuerza de ventas y bodega para las respectivas capacitaciones que se deben dar al personal para estar totalmente actualizado con los cambios e información que se genera en cada área, al igual dar instrucciones a la área bodega y fuerza comercial al momento que llegan nuevos productos, el departamento de recursos humanos al igual se encargan de la asignación y el respectivo cálculo de los sueldos de todos los empleados.

2.9.7 *Infraestructura institucional*

Actualmente la empresa Gala Importaciones se encuentra ubicada en Yacupamba en el paso lateral y pasaje Solca con una infraestructura arrendada tanto para el departamento administrativo como la bodega, es muy importante mencionar que la empresa que presta sus servicios Inmogala Sociedad Civil es una de las empresas perteneciente a la Corporación Gala Corp. Y siendo accionista mayoritario el Ing. Marcos Galarza.

La ubicación de las instalaciones donde se opera la mayoría de las actividades de la empresa resulta ser una ubicación estratégica tanto para la llegada de los contenedores como para la distribución de la mercadería por medio de la logística de la empresa en sus vehículos o con la ayuda de su socio estrategia TramacoExpress para la distribución en otras ciudades, estas instalaciones permiten la llegada de dos contenedores a un extremo y la carga de la mercadería para los despachos en el otro extremo sin intervenir la entrega de productos a sus clientes, se resalta que el área administrativa ocupa la planta baja y sus dos pisos, para la planta baja se encuentran las áreas de talento humano, logística, facturación y el show room, en el segundo piso se encuentran los departamentos de contabilidad, marketing, tesorería, tecnología, comercial y compras y en el tercer piso se encuentra el presidente y la respectiva gerencia general.

2.10 *Fundamentación científica técnica*

2.10.1 *Ventas*

Las ventas del sector ferretero en el mundo han venido cambiando al igual que las necesidades y las mismas demandas de los usuarios y exigen un mejor servicio, es importante hablar del servicio ya que es una de las determinantes más importantes de las ventas y para mantener a los clientes satisfechos, el servicio que se proporcionan a

los clientes supuestamente es intangible hasta invisible, pero se recalca que se puede sentir y percibir el servicio, de esta manera es importante evaluar si este servicio es de calidad de tal forma que el cliente se sienta satisfecho, con un control de solución de problemas, una mejora continua de atención y entre otros factores que ayudan a la fidelización del consumidor (Maria Moreno, 2022).

Las empresas del sector ferretero si tienen como objetivo abarcar un mayor mercado y un mayor crecimiento deberían considerar su participación en cursos y capacitación continua de servicios al cliente para poder evaluar bajo apuntes la satisfacción del cliente y medirlo a través de las reseñas y tomando en consideración las quejas, sugerencias, reclamos y entre otras novedades que se presenten y solucionarlas con el fin de satisfacer al cliente y lograr que sea un cliente permanente dándonos como un resultado de cumplimiento del objetivo del sector de un incremento en las ventas y su respectivo crecimiento (Maria Moreno, 2022).

Un buen servicio ayuda a la fidelización de los clientes y esto significa que están satisfechos con el servicio, los niveles de ventas aumentarían al igual que el crecimiento de la empresa en un mercado competitivo, por esta razón es importante invertir en la mejora continua y en los talentos de cada vendedor para poder tener un crecimiento optimo (Maria Moreno, 2022).

2.10.2 Importaciones

Actualmente en Latinoamérica se pueden observar una gran cantidad de productos chinos que se ha incorporado en nuestra vida diaria, entre estos productos se puede ver vajillas, juguetes o productos de electrónica entre otros. Cabe recalcar que las importaciones para Argentina se han ido incrementando en la última década llegando a reportar un crecimiento del 5% al 15% en las importaciones hasta el año 2019 (Vazquez, 2020).

Las importaciones de China hacia Argentina se han venido incrementando y se ha observado que los productos de mayor importación a los países de Latinoamérica son la compra de piezas para repuesto de maquinarias o autos, herramientas, accesorios, juguetes, accesorios de bienes de capital y bienes de capital (Vazquez, 2020).

Para las importaciones es de suma importancia tener la correcta capacitación de los procesos que conllevan en cada país para el ingreso de mercadería del extranjero, por esto se determina que la importancia y la preparación constante en la metería de las barreras de entrada de las mercaderías del exterior se mantenga actualizada, evitando costos adicionales por demorajes o imprevisto por falta de documentación entre otros factores que atrasan el objetivo de las importaciones con un mejor tiempo, ha resultado en una respuesta muy asertiva por parte de los empresarios que se encuentran en el sector de las importaciones (Chaverra, 2020).

La mayoría de empresarios que se encuentra en el sector de las importaciones llegan a la conclusión de que se debe conocer perfectamente la labor que desempeñan en las agencias de aduana y si estas cuentan con la correcta experiencia y perfecto respaldo jurídico tanto a la interna de la agencia aduanera como el respaldo de los clientes para garantizar a los importadores la llegada de los bienes por ello deben tener un total conocimiento respecto al proceso de importación al igual que cuenten con una perfecta infraestructura y sus servicios tanto personales como tecnológicos, investigación y desarrollo estén actualizados para un mejor trabajo en los procesos de importación y que cuenten con un servicio de calidad (Chaverra, 2020).

Los empresarios a los cuales se les ha dedicado un seguimiento para ver y fortalecer el proceso de importación han dado un correcto argumento y siendo muy puntual respecto a la importación de productos, primero se debe empezar por un estudio de mercado para ver cuan favorables es traer ese producto, de acuerdo a esto se considera con que intermediarios aduaneros se trabajara siguiendo el análisis del párrafo anterior respecto a las agencias aduaneras, encontrarse en capacitaciones continuas de las barreras de entrada al igual que estar listo para competir en el mercado de escenarios muy amplios (Chaverra, 2020).

2.10.3 Rentabilidad

El Roe “Return on Equity” es considera como el retorno del patrimonio o un retorno sobre el capital propio, se puede decir que también es conocido como una métrica financiera en la cual ayuda a medir la rentabilidad que tiene una empresa en realización al patrimonio que ha sido aportado por los accionistas, por lo tanto, es la eficiencia de la empresa para utilizar el capital de cada accionista para tener beneficios, igualmente esto ayuda a los inversores a determinar si su capital está siendo utilizado de la mejor manera para obtener beneficios (Nevaros, 2023).

El Roa “Return on Assets” conocido como una métrica financiera en la que ayuda a medir la rentabilidad de una empresa frente a los activos totales, de otra manera es la eficiencia de la empresa utilizando sus activos para generar beneficios, mientras el Roa sea más alto significa que la empresa está utilizando de la mejor manera sus activos, mientras que si tienen un Roa bajo esto significa que la empresa no está utilizando de la mejor manera sus activos para generar beneficios (Nevaros, 2023).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. *Recolección de Información*

Para el análisis de caso se procedió con los datos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” a nivel nacional los cuales se encontraron en la plataforma Sri- Saiku next generation open source analytics, los datos con los que se trabajó para el cumplimiento de los objetivos son las siguientes variables rentabilidad, ventas e importaciones, la cuales se encontraron los datos en la plataforma en el formulario 104 las variables importaciones y ventas mientras que para la variable rentabilidad se encontró en el formulario 101 los datos de total activo, total patrimonio neto y utilidad del ejercicio los cuales se utilizaron para el cálculo de la rentabilidad.

La información de la empresa Gala Importaciones siendo perteneciente al mismo sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” se encontró la información y sus datos en la plataforma de la Superintendencia de compañías en el portal de información, sector societario y la búsqueda de la empresa y sus documentos que se encuentran en la plataforma, en este caso se realizó la distribución de los datos que se ocuparon para el estudio de las variables. De los estados de resultados que se obtuvo de la empresa Gala Importaciones se separó los datos de Importaciones, Ventas, total activos, total patrimonio neto y utilidad del ejercicio y se realizó el cálculo de la rentabilidad,

3.2. *Población, muestra y unidad de análisis*

En el presente trabajo se establece como población al sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” tomando en cuenta el número total de contribuyentes como son personas naturales y personas jurídicas las cuales han generado información en los periodos estudiados del año 2018 hasta el 2022 dándonos

información anual de las diferentes variables rentabilidad, ventas e importaciones con los datos obtenidos del Sri- Saiku next generation open source analytics.

Los datos secundarios de la empresa Gala Importaciones de la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato en el sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” para el análisis de caso se toman en cuenta la información obtenida en los estados financieros de la Super Intendencia de compañías que se ha generado gracias al aporte de la empresa en la actualización de sus estados financieros tomando el periodo 2018 hasta el 2022.

3.3. Fuentes primarias y secundarias

Se utiliza fuentes secundarias para todo el estudio, realizo primero una búsqueda del CIIU al cual corresponde la empresa Gala Importaciones para así poder tomar la población de estudio con el CIIU que presenta la empresa, para su búsqueda se ingresó a la página de la Super Intendencia de compañías dirigiéndonos a la parte de portal de información anexo 1, ingresamos al sector societario anexo 2, ingresamos al botón de búsqueda de compañías anexo 3, seleccionamos el parámetro que conozcamos de la empresa en este caso por el nombre Gala Importaciones y damos buscar anexo 4, obtenemos otros botones el cual escogemos el botón de información general y actividad económica anexo 5, obtenemos el CIIU de la empresa Gala Importaciones, después de haber encontrado el CIIU de la empresa se procede con la búsqueda de información del sector G466321 la cual para su búsqueda nos tuvimos que dirigir al navegado de búsqueda y colocar la búsqueda con las palabras si CIIU de esta manera se logró descargar un Excel con toda la información detallada de todos los CIIU que tiene el Ecuador, al encontrarnos en el Excel generamos una búsqueda del sector que pertenece la empresa G466321 y nos encontramos con el detalle del CIIU así: “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”.

Para las fuentes secundarias de la población del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” se ingresó a la plataforma del Sri- Saiku next generation open source analytics, nos dirigiéndonos a la parte de formulario 104, formulario 101 y contribuyentes.

Para los datos de fuentes secundarias de Gala Importaciones se toma en consideración a la plataforma de la Super Intendencia de compañías donde podemos encontrar reflejado los estados financieros que son proporcionados por la Super Intendencia de compañías y actualizados por la empresa Gala importaciones de los.

3.4. Tratamiento de la información

Análisis descriptivo

En esta análisis de caso del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” se tomó datos de los contribuyentes a nivel nacional de la plataforma del Sri- Saiku next generation open source analytics, la cual ingresamos a la plataforma en el are de búsqueda de contribuyentes, en la pestaña de estado y agregamos el filtro por provincias, del periodo 2018 al 2022, se realizó en Excel una distribución de los datos obtenidos de la plataforma, posteriormente los datos del Excel se realizó una distribución del periodo 2018 al 2022 por provincias, se agregó como anexo a todos los contribuyentes y sus estados en los que se encuentran activo, pasivo y suspendido, para la parte de los resultados se tomó puntualmente a los contribuyentes que se encontraban en estado activo ya que son los que generaron información para las variables, rentabilidad, importaciones y ventas, posteriormente se procedió de la misma manera a descargar los datos de ventas e importaciones de la plataforma del Sri- Saiku next generation open source analytics, en la misma plataforma se realizó la búsqueda bajo los filtro del formulario 104, actividad económica, año fiscal y su distribución por provincias del periodo 2018 al 2022, se realizó en Excel una distribución de los datos por provincias y por su respectivo año, por lo tanto se realizó un ranking de las provincias para ver su comportamiento, por lo tanto bajo esta misma información se realizó graficas pertenecientes al ranking, mientras que la variable rentabilidad se procedió con la descarga de los datos total activos, total patrimonio y utilidad del ejercicio de la plataforma del Sri- Saiku next generation open source

analytics en la misma plataforma se realizó la búsqueda bajo los filtro del formulario 101, actividad económica, año fiscal y su distribución por provincias del periodo 2018 al 2022, se realizó en Excel una distribución de los datos por provincias para ver su comportamiento, entonces se realizó un ranking de estas variables en el año del periodo al que pertenecen y se pudo observar las provincias que contaban con un mayor valor en el total activo, total patrimonio y la utilidad del ejercicio, estas variables ayudaron al cálculo del ROE y ROA de la siguiente manera se realizó el cálculo del ROE del total patrimonio neto dividido a la utilidad del ejercicio multiplicado por 100 para obtener en porcentajes al igual se realizó el cálculo del ROA del total activo dividido a la utilidad del ejercicio multiplicado por 100 para obtener en porcentajes, igualmente se procedió a distribuir el ROE y el ROA por provincias en su respectivo año del periodo, posteriormente se realizó un ranking de cada año y por provincias bajo este ranking se tomó los datos y se generó las diferentes graficas de los ranking del ROE y ROA, bajos las variables se calculó una correlación y se identificó que las ventas están relacionadas con la rentabilidad del sector.

Este análisis de caso de la empresa Gala Importaciones se toma en consideración el CUII que tiene la empresa y se realizó una búsqueda de los estados de resultados de la empresa, la cual se encontró en la plataforma de la Superintendencia de compañías en la parte del portal de información, sector societario, búsqueda de compañías, se realizó la búsqueda de la empresa Gala Importaciones, después se ingresó a la documentación en línea que se encuentre y se buscó la información de los estados de resultados al tener los estados de resultados se procedió con la separación de los datos que se utilizaron para el análisis de caso, como son los datos de las importaciones del periodo 2018 al 2022, estos datos fueron separados y agregados al Excel para, los datos de ventas que igualmente se realizó la separación y fueron agregados a una tabla del Excel, mientras que los datos de total activos, total patrimonio neto y utilidad del ejercicio se agregaron a diferentes tablas del Excel para su respectivo cálculo de las variables ROE y ROA, para su tratamiento se realizó el cálculo del ROE del total patrimonio neto dividido para la utilidad del ejercicio multiplicado por 100 para obtener en porcentaje, y para el cálculo del ROA se realizó el total activo dividido para la utilidad del ejercicio multiplicado por 100 para obtener en porcentaje, bajo todas las variables que se tiene de la empresa Gala Importaciones se calculó un

coeficiente de correlación y se identificó que las ventas están relacionadas con la rentabilidad del sector.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

4.1. Análisis y categorización de la información

Para dar una solución a los objetivos del análisis de caso se categoriza la información de los datos recogidos de tal manera que se realice un estudio del sector en si a nivel nacional y de la empresa Gala Importaciones en el mismo sector, las variables estudiadas rentabilidad ventas e importaciones del sector ventas al por mayor de herramientas de ferretería en el Ecuador

Para dar respuesta al primer objetivo, diagnosticar la evolución de las variables estudiadas en el sector ventas al por mayor de herramientas de ferretería a través de una distribución espacial en las provincias del Ecuador.

4.1.1 Contribuyentes del sector G466321 a nivel nacional

Tabla 2

Ranking del total contribuyentes

CONTRIBUYENTES		
Nº	PROVINCIA	G466321
1	GUAYAS	2.908
2	PICHINCHA	1.741
3	MANABI	596
4	AZUAY	398
5	EL ORO	347
6	TUNGURAHUA	321
7	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	232
8	IMBABURA	200
9	COTOPAXI	188

10	LOS RIOS	180
11	CHIMBORAZO	172
12	ESMERALDAS	157
13	SANTA ELENA	130
14	SUCUMBIOS	128
15	LOJA	116
16	ORELLANA	95
17	NAPO	91
18	MORONA SANTIAGO	81
19	PASTAZA	73
20	CAÑAR	65
21	ZAMORA CHINCHIPE	65
22	CARCHI	56
23	BOLIVAR	34
24	GALAPAGOS	21

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

La tabla 2 Ranking del total contribuyentes nos muestra cuantos contribuyentes se encuentran distribuidos por provincias en el Ecuador, en la tabla se encuentran sumados los contribuyentes activos, pasivo y suspendidos, de esta tabla se desagregan todos los contribuyentes de acuerdo a la sección que pertenecen si están activos, pasivo o suspendidos se encuentra en el anexo 6.

Tabla 3

Ranking de contribuyentes activos

CONTRIBUYENTES			
Nº	PROVINCIA	ESTADO	G466321
1	GUAYAS	ACTIVO	1.347
2	PICHINCHA	ACTIVO	923

3	MANABI	ACTIVO	358
4	AZUAY	ACTIVO	243
5	EL ORO	ACTIVO	199
6	TUNGURAHUA	ACTIVO	196
7	COTOPAXI	ACTIVO	139
8	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ACTIVO	125
9	CHIMBORAZO	ACTIVO	116
10	LOS RIOS	ACTIVO	108
11	IMBABURA	ACTIVO	106
12	ESMERALDAS	ACTIVO	88
13	SUCUMBIOS	ACTIVO	85
14	SANTA ELENA	ACTIVO	75
15	LOJA	ACTIVO	65
16	ORELLANA	ACTIVO	61
17	MORONA SANTIAGO	ACTIVO	55
18	NAPO	ACTIVO	47
19	PASTAZA	ACTIVO	43
20	CAÑAR	ACTIVO	36
21	ZAMORA CHINCHIPE	ACTIVO	36
22	CARCHI	ACTIVO	35
23	BOLIVAR	ACTIVO	24
24	GALAPAGOS	ACTIVO	14

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

La tabla 3 Ranking de contribuyentes activos, esta tabla es generada bajo el anexo 6 donde se evidencian los contribuyentes en su totalidad activos, pasivos y suspendidos de las cuales se toma solo a los contribuyentes activos por provincias, se los clasifica por Ranking y se evidencia el número total de contribuyentes activos por cada provincia y los mismos contribuyentes son los que se encuentran generando datos en las variables estudiadas rentabilidad, ventas e importaciones.

4.1.1.1 *Región Costa*

Tabla 4

Ranking de contribuyentes activos región costa

CONTRIBUYENTES			
Nº	PROVINCIA	ESTADO	G466321
1	GUAYAS	ACTIVO	1.347
2	MANABI	ACTIVO	358
3	EL ORO	ACTIVO	199
4	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ACTIVO	125
5	LOS RIOS	ACTIVO	108
6	ESMERALDAS	ACTIVO	88
7	SANTA ELENA	ACTIVO	75

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

La tabla 4 Ranking de contribuyentes activos región costa, se evidencia la distribución del número total de contribuyentes activos por provincia: Guayas con 1.347 contribuyentes, Manabí con 358 contribuyentes, El Oro con 199 contribuyentes, Santo Domingo de los Tsáchilas con 125 contribuyentes, Los Ríos con 108 contribuyentes, Esmeraldas con 88 contribuyentes y Santa Elena con 75 contribuyentes, se recalca que todos los contribuyentes de las provincias son activos y generan datos para las variables rentabilidad, ventas e importaciones.

Figura 1

Contribuyentes activos región Costa



Nota. La cantidad de contribuyentes activos en la región Costa.

La Figura 1 Contribuyentes activos región Costa, en esta Figura se puede observar el número total de contribuyentes activos que se encuentran en la región costa siendo un total de 2.300 contribuyentes, tomados de la tabla 4 Ranking de contribuyentes activos región consta: Guayas con 1.347 contribuyentes, Manabí con 358 contribuyentes, El Oro con 199 contribuyentes, Santo Domingo de los Tsáchilas con 125 contribuyentes, Los Ríos con 108 contribuyentes, Esmeraldas con 88 contribuyentes y Santa Elena con 75 contribuyentes.

4.1.1.2 *Región Sierra*

Tabla 5

Ranking de contribuyentes activos región sierra

CONTRIBUYENTES			
Nº	PROVINCIA	ESTADO	G466321
1	PICHINCHA	ACTIVO	923
2	AZUAY	ACTIVO	243
3	TUNGURAHUA	ACTIVO	196
4	COTOPAXI	ACTIVO	139
5	CHIMBORAZO	ACTIVO	116
6	IMBABURA	ACTIVO	106
7	LOJA	ACTIVO	65
8	CAÑAR	ACTIVO	36
9	CARCHI	ACTIVO	35
10	BOLIVAR	ACTIVO	24

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

La tabla 5 Ranking de contribuyentes activos región sierra, se evidencia la distribución del número total de contribuyentes activos por provincia: Pichincha con 923 Contribuyentes, Azuay con 243 contribuyentes, Tungurahua con 196 contribuyentes, Cotopaxi con 139 contribuyentes, Chimborazo con 116 contribuyentes, Imbabura con 106 contribuyentes, Loja con 65 contribuyentes, Cañar con 36 contribuyentes, Carchi con 35 contribuyentes, Bolívar con 24 contribuyentes, se recalca que todos los contribuyentes de las provincias son activos y generan datos para las variables rentabilidad, ventas e importaciones.

Figura 2

Contribuyentes activos región Sierra



Nota. La cantidad de contribuyentes activos en la región Sierra.

La Figura 2 Contribuyentes activos región Sierra, en esta Figura se puede observar el número total de contribuyentes activos que se encuentran en la región sierra siendo un total de 1883 contribuyentes, tomados de la tabla 5 Ranking de contribuyentes activos región Sierra: Pichincha con 923 Contribuyentes, Azuay con 243 contribuyentes, Tungurahua con 196 contribuyentes, Cotopaxi con 139 contribuyentes, Chimborazo con 116 contribuyentes, Imbabura con 106 contribuyentes, Loja con 65 contribuyentes, Cañar con 36 contribuyentes, Carchi con 35 contribuyentes, Bolívar con 24 contribuyentes.

4.1.1.3 *Región Amazónica*

Tabla 6

Ranking de contribuyentes activos región amazonia

CONTRIBUYENTES			
Nº	PROVINCIA	ESTADO	G466321
1	SUCUMBIOS	ACTIVO	85
2	ORELLANA	ACTIVO	61
3	MORONA SANTIAGO	ACTIVO	55
4	NAPO	ACTIVO	47
5	PASTAZA	ACTIVO	43
6	ZAMORA CHINCHIPE	ACTIVO	36

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

La tabla 6 Ranking Contribuyentes activos región Amazonia, se evidencia la distribución del número total de contribuyentes activos por provincia: Sucumbíos con 85 contribuyentes, Orellana con 61 contribuyentes, Morona Santiago con 55 contribuyentes, Napo con 47 contribuyentes, Pastaza con 43 contribuyentes y Zamora Chinchipe con 36 contribuyentes, se recalca que todos los contribuyentes de las provincias son activos y generan datos para las variables rentabilidad, ventas e importaciones.

Figura 3

Contribuyentes activos región Amazonia



Nota. La cantidad de contribuyentes activos en la región Amazonia.

La Figura 3 Contribuyentes activos región Amazonia, en esta Figura se puede observar el número total de contribuyentes activos que se encuentran en la región amazonia siendo un total de 327 contribuyentes, tomados de la tabla 6 Ranking de contribuyentes activos región Amazonia: Sucumbíos con 85 contribuyentes, Orellana con 61 contribuyentes, Morona Santiago con 55 contribuyentes, Napo con 47 contribuyentes, Pastaza con 43 contribuyentes y Zamora Chinchipe con 36 contribuyentes.

Es impórtate mencionar que después de ver la distribución del total de contribuyentes por provincias se afirma que en la provincia del Guayas cuenta con la mayor acumulación, con 1347 contribuyentes activos de la región costa la cual tiene la mayor concentración de contribuyentes del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”, mientras que en la región sierra se presenta en la provincia de Pichincha 923 contribuyentes activos y en la región Amazonia se presenta en la provincia de Sucumbíos 85 contribuyentes activos.

4.1.2 Ventas del sector G466321 a nivel nacional

Tabla 7

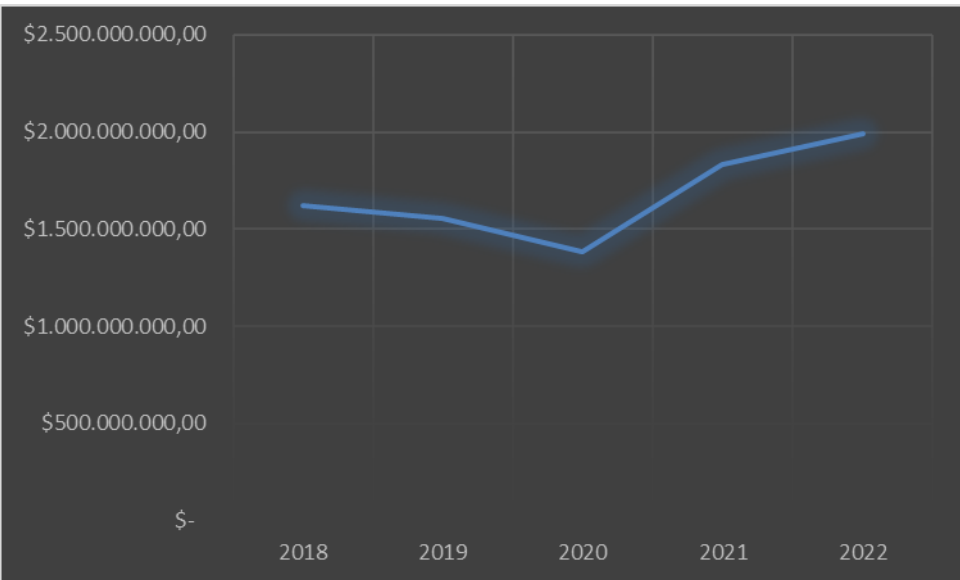
Ventas Locales 12%

AÑO FISCAL	VENTAS LOCALES 12% (\$)
2018	1.621.122.823,02
2019	1.558.293.283,57
2020	1.383.811.893,12
2021	1.834.041.966,22
2022	1.991.005.056,32

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 4

Ventas Locales 12%



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

La tabla 7 Ventas Locales 12% y la Figura 4 Ventas locales 12% deja en evidencia el comportamiento de las ventas con Iva 12% en el periodo 2018 al 2022 es importante recalcar que el comportamiento en pandemia Covid-2019 resulto en una contracción, presentando un valor en ventas de \$1.558.293.283,57 dólares con un valor menor al año predecesor con una diferencia de \$62.829.539,45 dólares menos que en el año 2018, para el año 2020 se puede ver el comportamiento de las mismas ventas del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” que tuvo un contracción mayor con un valor de \$1.383.811.893,12 dólares con una diferencia de \$174.481.390,45 dólares menor al año 2019 mientras que para los siguientes años el sector presenta su respectiva recuperación en las ventas con un valor de \$1.834.041.966,22 dólares para el año 2021 y un valor de \$1.991.005.056,32 para el año 2022, esto nos indica que el mercado empezó nuevamente a comprar los contribuyentes que se encuentran en el sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”.

4.1.3 Importaciones del sector G466321 a nivel nacional

Tabla 8

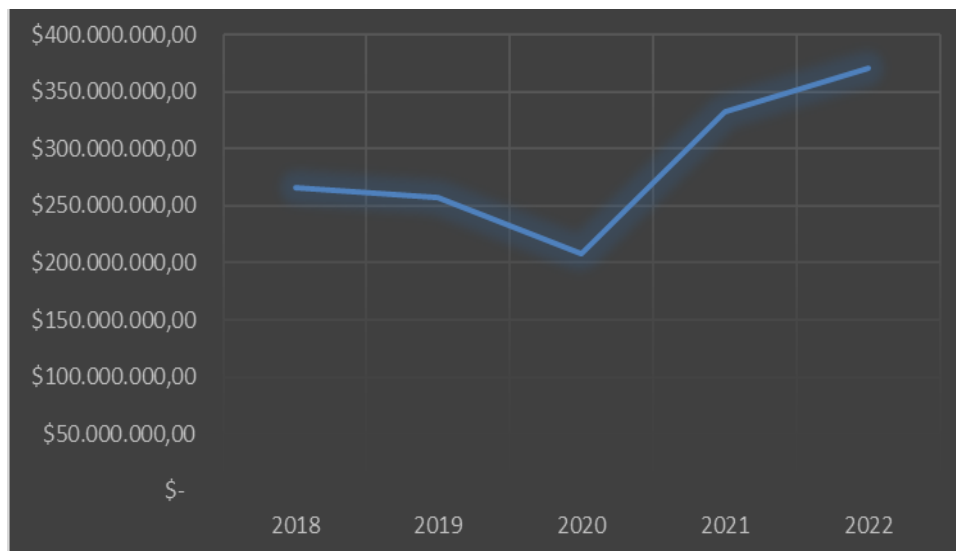
Importación de bienes 12%

AÑO FISCAL	IMPORTACIONES DE BIENES 12%
	(\$)
2018	266.224.038,64
2019	256.933.078,17
2020	207.988.028,68
2021	332.286.521,20
2022	370.764.816,78

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 5

Importación de bienes 12%



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

La tabla 8 Importación de bienes 12% y la Figura 5 Importación de bienes 12% nos presenta una evidencia del comportamiento de las importaciones en el periodo del 2018 al 2022, el comportamiento que nos presenta para el año 2019 y 2020 nos deja muy claro que existe una contracción en las importaciones respecto a la pandemia Covid-2019 donde tenemos en las importaciones un valor de \$256.933.078,17 dólares para el año 2019 con un valor menor de \$9.290.960,47 dólares respecto al año 2018, mientras que para el año 2020 tenemos en las importaciones un valor de \$207.988.028,68 dólares viendo que la contracción de las importaciones fue mayor con una valor de \$48.945.049,49 dólares respecto al año 2019, para el año 2021 tenemos un valor de \$332.286.521,20 dólares en las importaciones y para el año 2022 \$370.764.816,78 dólares en las importaciones, por lo tanto el comportamiento del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” en el periodo 2018 al 2022 ha tenido su respectiva contracción en el año 2019 y 2020 y su misma recuperación para los años 2021 y 2022.

4.1.4 Total activos del sector G466321 a nivel nacional

Tabla 9

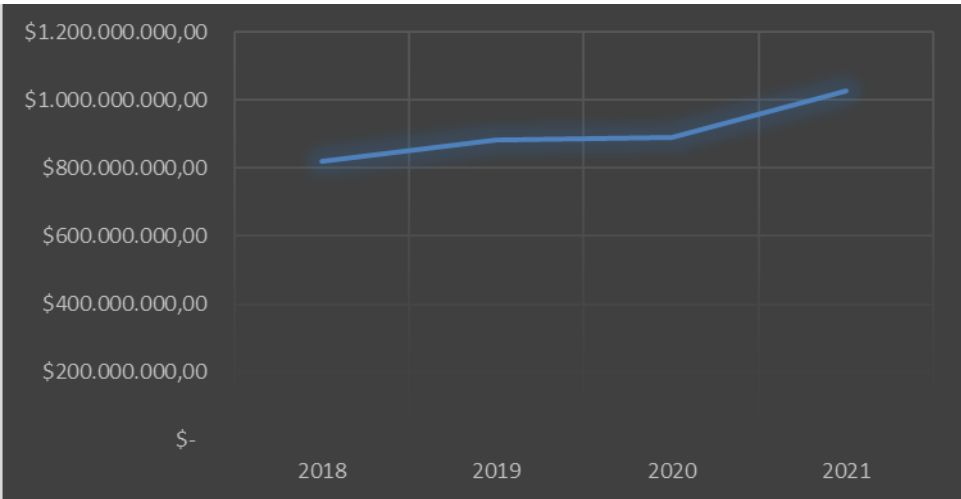
Total activo

AÑO FISCAL	TOTAL ACTIVO (\$)
2018	819.977.408,50
2019	883.255.614,28
2020	890.561.953,07
2021	1.025.480.709,34
2022	1.055.610.111,69

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 6

Total Activo



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 9 Total activo y la Figura 6 Total activo nos muestra la capacidad de activos que tuvieron los contribuyentes del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” en el periodo 2018 al 2022 cabe recalcar que en los años que más afecto la pandemia es el año 2019 y el año 2020, pero es importante hacer un énfasis de que los contribuyentes del sector mantuvieron sus activos constantes. Mientras que en el año 2021 tenemos en el total de los activos de 1.025.480.709,34 y con un crecimiento de \$134.918.756,27 respecto al año 2020.

Tabla 10

Ranking total activo por Provincias año 2018

N°	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL ACTIVO (\$)
1	2018	PICHINCHA	382.926.410,78
2	2018	GUAYAS	288.945.176,40
3	2018	AZUAY	44.642.271,43
4	2018	MANABI	26.672.484,99
5	2018	TUNGURAHUA	16.644.121,10

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 7

Ranking total activo año 2018



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 10 Ranking total activo por Provincias año 2018 y la Figura 7 Ranking Total activo año 2018 se desarrolló bajo el anexo 7 Total activo. Se evidencia el comportamiento del total de los activos del año 2018 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$382.926.410,78 dólares y la Provincia que tiene menos activos del sector es Morona Santiago con un valor de \$4.732,71 dólares que se puede observar en el anexo 7, mientras que la Provincia de Pastaza no tiene acumulación de activos del sector.

Tabla 11

Ranking total activo por Provincias año 2019

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL DEL ACTIVO (\$)
1	2019	PICHINCHA	415.751.423,33
2	2019	GUAYAS	303.651.236,98
3	2019	AZUAY	43.533.461,82
4	2019	MANABI	28.023.852,97
5	2019	TUNGURAHUA	24.174.042,18

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 8

Ranking total activo año 2019



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Tabla 11 Ranking total activo por Provincias año 2019 y la Figura 8 Ranking Total activo año 2019 se desarrolló bajo el anexo 7 Total del activo. Se evidencia el

comportamiento del total de los activos del año 2019 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$415.751.423,33 dólares siendo mayor al año 2018 por \$32.825.012,55 dólares y la Provincia que tiene menos activos para el año 2019 cambia y se posiciona en último lugar la provincia de Orellana con un valor de \$4.887,14 dólares se puede observar en el anexo 7, se considera muy importante mencionar que para el año 2019 la Provincia de Pastaza sigue sin presentarnos un valor en activos en el sector.

Tabla 12

Ranking total activo por Provincias año 2020

Nº	AÑO	PROVINCIA	TOTAL ACTIVO (\$)
	FISCAL		
1	2020	PICHINCHA	436.457.751,88
2	2020	GUAYAS	296.028.672,46
3	2020	AZUAY	40.302.930,36
4	2020	MANABI	29.646.589,19
5	2020	TUNGURAHUA	22.014.736,09

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 9

Ranking total activo año 2020



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 12 Ranking total activo por Provincias año 2020 y la Figura 9 Ranking Total activo año 2020 se desarrolló bajo el anexo 7 Total del activo. Se evidencia el comportamiento del total de los activos del año 2020 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha sigue manteniéndose en el primero lugar con un valor de \$436.457.751,88 dólares con una diferencia del año anterior de \$20.706.328,55 dólares mientras que la Provincia de menor acumulación de activos es Pastaza con \$400,00 dólares para el año 2020, siendo su primer año que se encuentra en el ranking de activos del sector se puede observar en el anexo7.

Es importante mencionar que en este año se vio más afectado por la pandemia Covid-2019, por lo tanto, se mantuvo un crecimiento muy bajo para los activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” como se presenta en la Tabla 9 Total, del activo tiene un crecimiento menor desde el año 2019 con un valor de \$883.255.614,28 dólares y con un valor de para el año 2020 \$890.561.953,07 dólares.

Tabla 13

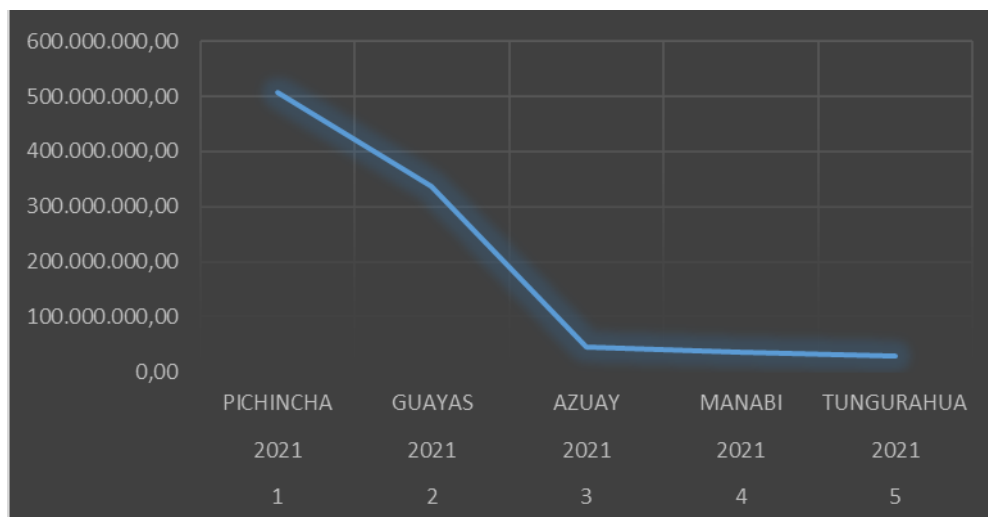
Ranking total activo por Provincias año 2021

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL ACTIVO (\$)
1	2021	PICHINCHA	508.209.212,19
2	2021	GUAYAS	337.137.057,02
3	2021	AZUAY	44.289.748,22
4	2021	MANABI	36.773.250,25
5	2021	TUNGURAHUA	27.568.426,70

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 10

Ranking total activo año 2021



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 13 Ranking total activo por Provincias año 2021 y la Figura 10 Ranking Total activo año 2021 se desarrolló bajo el anexo 7 Total del activo. Se evidencia el comportamiento del total de los activos del año 2021 y su distribución en las diferentes

provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha sigue manteniéndose en el primero lugar con un valor de \$508.209.212,19 dólares con una diferencia del año anterior de \$71.571.460,31 dólares mientras que la Provincia de menor acumulación de activos es Pastaza con \$800,00 dólares para el año 2021 se puede observar en el anexo 7, teniendo un aumento de los activos de un valor \$400,00 respecto al año anterior.

Tabla 14

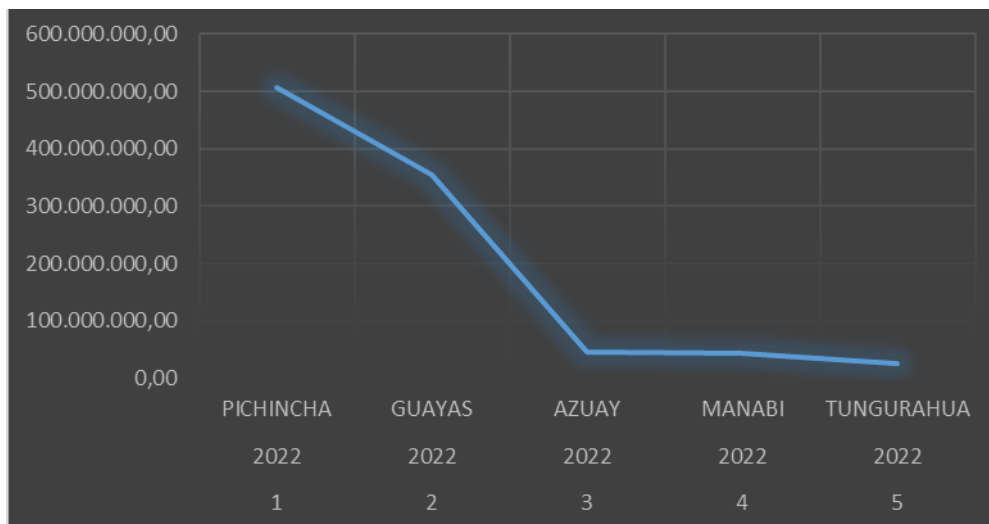
Ranking total activo por Provincias año 2022

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL DEL ACTIVO (\$)
1	2022	PICHINCHA	507.254.243,57
2	2022	GUAYAS	354.823.811,11
3	2022	AZUAY	45.597.519,25
4	2022	MANABI	44.294.415,84
5	2022	TUNGURAHUA	26.726.251,64

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 11

Ranking total activo año 2022



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 14 Ranking total activo por Provincias año 2022 y la Figura 11 Ranking Total activo año 2022 se desarrolló bajo el anexo 7 Total del activo. Se evidencia el comportamiento del total de los activos del año 2022 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de activos del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha manteniéndose en el primer lugar todos los años con un valor de \$507.254.243,57 dólares mientras que la Provincia de menor acumulación de activos es Orellana con \$17.510,81 dólares, mientras que la Provincia Pastaza se encuentra nuevamente en último lugar sin ningún valor se puede observar en el anexo 7, por lo tanto se puede mencionar que su capacidad de activos no fue lo suficientemente alta como para competir en el sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”.

4.1.5 *Total, patrimonio neto del sector G466321 a nivel nacional*

Tabla 15

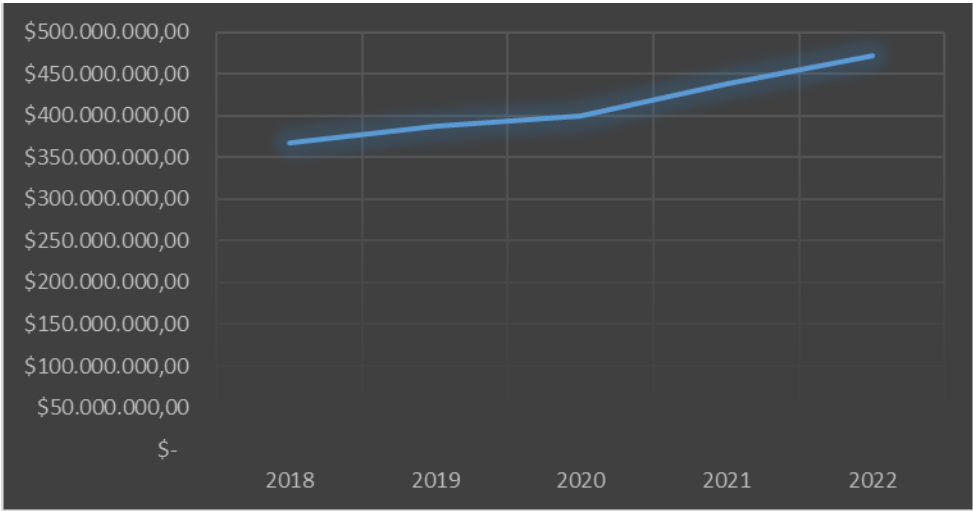
Total Patrimonio neto

AÑO FISCAL	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
2018	367.955.135,38
2019	387.129.357,32
2020	399.481.679,45
2021	438.294.835,59
2022	471.089.747,80

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 12

Total Patrimonio neto



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 15 Total Patrimonio neto y la Figura 12 Total Patrimonio neto nos evidencia que los contribuyentes del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” en el periodo 2018 al 2022 cabe recalcar que los años que más afecto la

pandemia Covid-2019 es el año 2019 y el año 2020, pero es importante hacer un énfasis de que los contribuyentes del sector mantuvieron sus Patrimonios netos constantes. Mientras que en el año 2021 tenemos en el total del Patrimonio \$438.294.835,59 dólares con un crecimiento de \$38.813.156,14 dólares respecto al año anterior 2020 que nos presentó en su total Patrimonio \$399.481.679,45 dólares.

Tabla 16

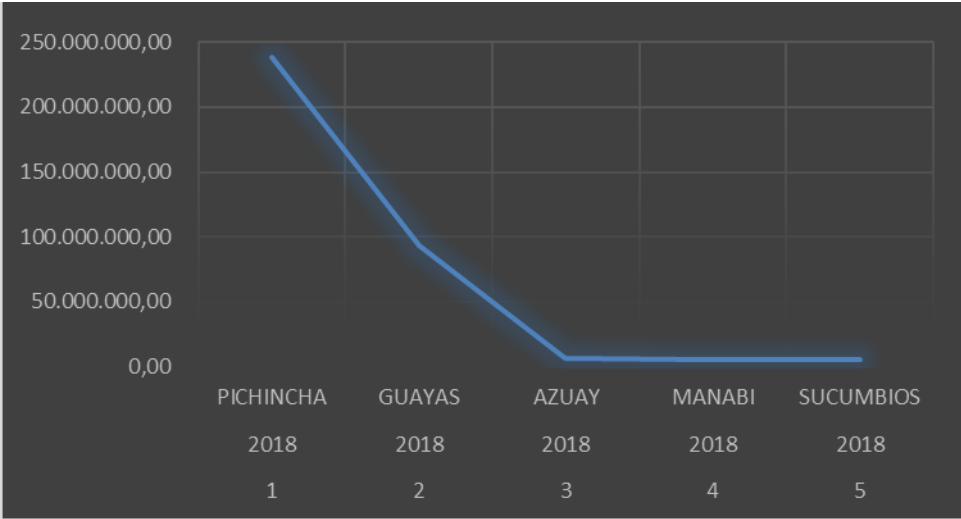
Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2018

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
1	2018	PICHINCHA	238.044.104,48
2	2018	GUAYAS	93.779.303,84
3	2018	AZUAY	6.760.674,48
4	2018	MANABI	5.947.615,03
5	2018	SUCUMBIOS	4.974.438,35

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 13

Ranking total patrimonio neto año 2018



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 16 Ranking Total Patrimonio neto por provincias año 2018 y la Figura 13 Ranking total patrimonio neto año 2018 lo cual se tomaron los datos en ranking del anexo 8, se evidencia el comportamiento del total del patrimonio del año 2018 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de patrimonio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$238.044.104,48 dólares mientras que la Provincia de menor acumulación de patrimonio es Chimborazo con \$-37.304,82 dólares se lo puede observar en el Anexo 8.

Tabla 17

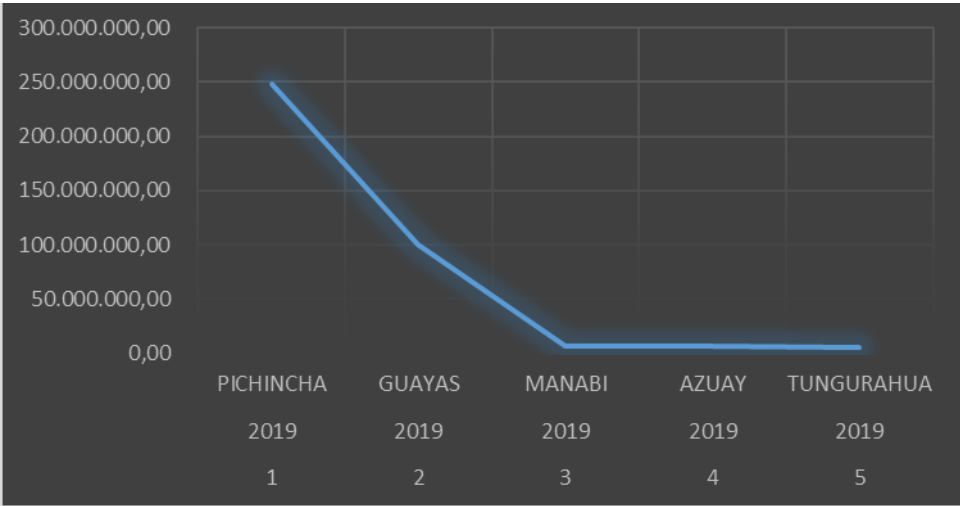
Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2019

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
1	2019	PICHINCHA	248.154.593,01
2	2019	GUAYAS	99.799.324,18
3	2019	MANABI	7.103.714,40
4	2019	AZUAY	7.003.597,98
5	2019	TUNGURAHUA	5.249.296,50

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 14

Ranking total patrimonio neto año 2019



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 17 Ranking Total Patrimonio neto por provincias año 2019 y la Figura 14 Ranking total patrimonio neto año 2019 se realiza bajo el anexo 8 se evidencia el comportamiento del total del patrimonio del año 2019 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con

mayor acumulación de patrimonio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$248.154.593,01 dólares siendo mayor al año anterior 2018 por \$10.110.488,53 dólares se puede observar en el anexo 8 y la Provincia que tiene menos Patrimonio para el año 2019 cambia de provincia y en último lugar se encuentra Chimborazo con un valor negativo de \$-33.264,81 dólares la cual podemos observar en el anexo 8 y con una deferencia en crecimiento de \$4.040,01 dólares respecto al año anterior 2018 que nos presentó un valor de \$-37.304,82 dólares.

Tabla 18

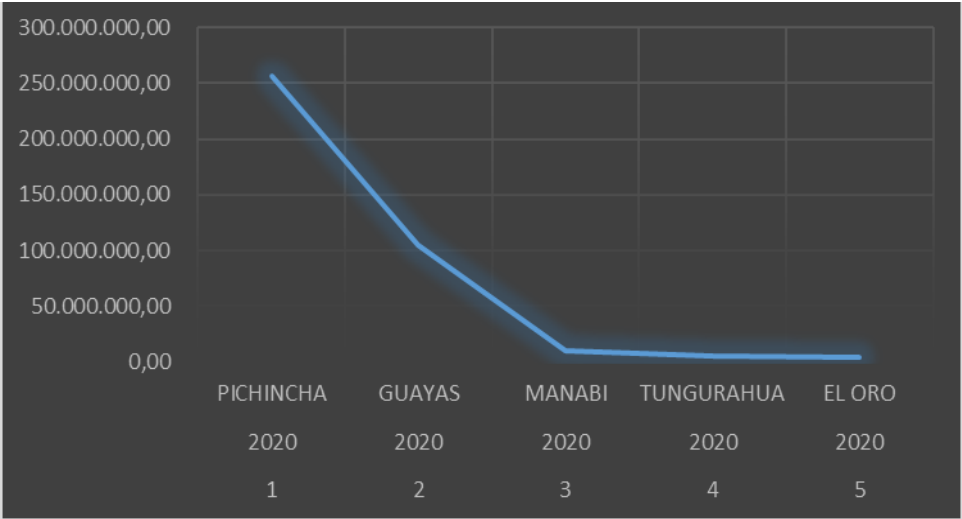
Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2020

Nº	AÑO	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
	FISCAL		
1	2020	PICHINCHA	256.120.399,24
2	2020	GUAYAS	104.852.886,59
3	2020	MANABI	10.155.849,69
4	2020	TUNGURAHUA	5.517.456,01
5	2020	EL ORO	4.737.060,97

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 15

Ranking total patrimonio neto año 2020



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Tabla 18 Ranking Total Patrimonio neto por provincias año 2020 y la Figura 15 Ranking total patrimonio neto año 2020 lo cual se tomaron los datos en ranking del anexo 8, se evidencia el comportamiento del total del patrimonio del año 2020 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de patrimonio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$256.120.399,24 dólares siendo mayor al año anterior 2018 por \$7.965.806,23 dólares y la Provincia que tiene menos Patrimonio para el año 2020 cambia de provincia y en último lugar se encuentra Pastaza con un valor de \$400,00 dólares con una deferencia en crecimiento de \$400,00 dólares respecto al año anterior 2019 que nos presentó un valor de \$0,00, mientras que la provincia de Chimborazo tuvo un crecimiento de \$36.531,30 dólares presentándonos para el año 2020 un valor de \$3.266,49 dólares a diferencia del año anterior que no dio un valor negativo en los patrimonios de la Provincia de Chimborazo, estos datos los podemos observar en el anexo 8.

Tabla 19

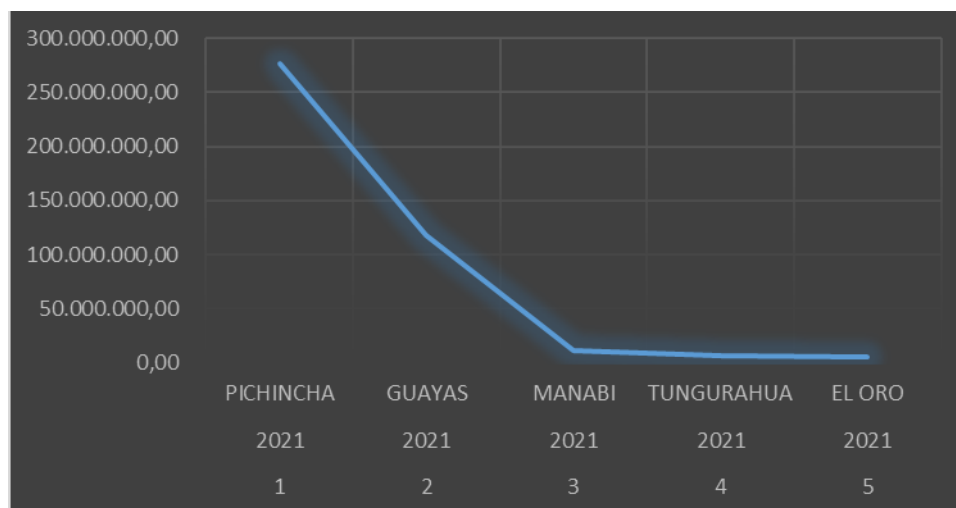
Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2021

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
1	2021	PICHINCHA	276.895.966,30
2	2021	GUAYAS	117.861.884,36
3	2021	MANABI	11.506.016,07
4	2021	TUNGURAHUA	6.806.648,22
5	2021	EL ORO	5.541.885,89

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 16

Ranking total patrimonio neto año 2021



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 19 Ranking Total Patrimonio neto por provincias año 2021 y la Figura 16 Ranking total patrimonio neto año 2021 lo cual se tomaron los datos en ranking del anexo 8, se evidencia el comportamiento del total del patrimonio del año 2021 y su

distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de patrimonio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$276.895.966,30 dólares siendo mayor al año anterior 2020 por \$20.775.567,06 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$117.861.884,36 dólares, Manabí con \$11.506.016,07 dólares, Tungurahua con \$6.806.648,22 dólares y El Oro con \$5.541.885,89 dólares.

Tabla 20

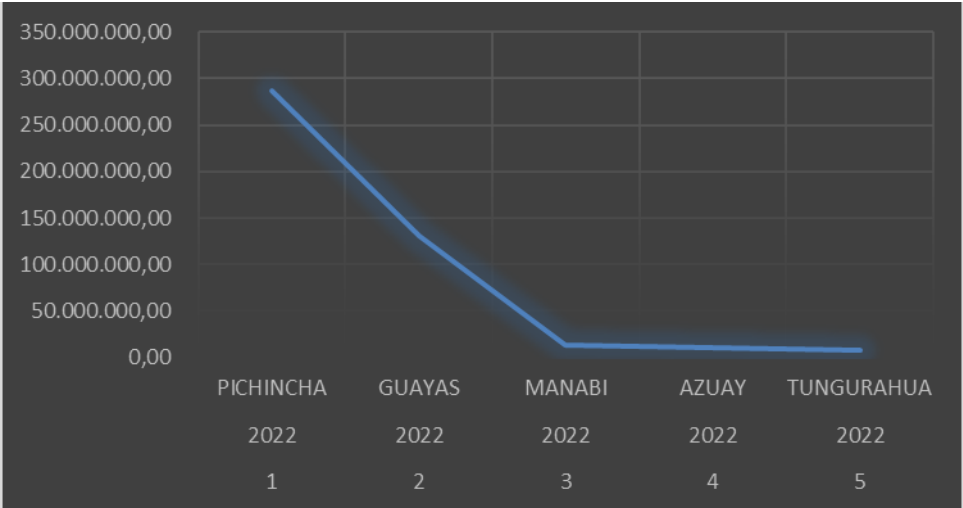
Ranking Total, Patrimonio neto por Provincias año 2022

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
1	2022	PICHINCHA	286.667.184,34
2	2022	GUAYAS	131.124.806,98
3	2022	MANABI	12.553.540,72
4	2022	AZUAY	10.804.395,24
5	2022	TUNGURAHUA	7.344.218,67

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 17

Ranking total patrimonio neto año 2022



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 20 Ranking Total Patrimonio neto por provincias año 2022 y la Figura 17 Ranking total patrimonio neto año 2022 lo cual se tomaron los datos en ranking del anexo 8, se evidencia el comportamiento del total del patrimonio del año 2022 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de patrimonio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$286.667.184,34 dólares siendo mayor al año anterior 2021 por \$25.897.758,77 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$131.124.806,98 dólares, Manabí con \$12.553.540,72 dólares, Azuay con \$10.804.395,24 dólares y Tungurahua con \$7.344.218,67 dólares.

4.1.6 Utilidad del ejercicio del sector G466321 a nivel nacional

Tabla 21

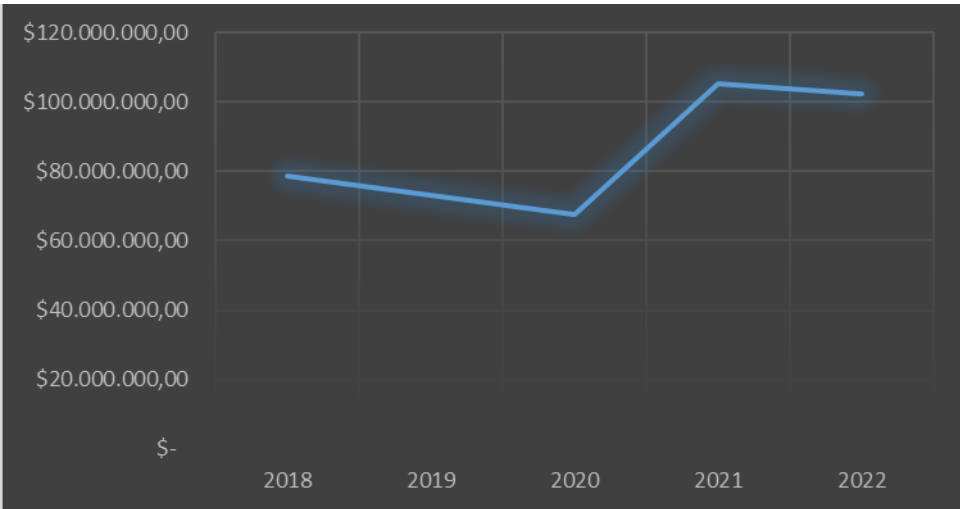
Utilidad del ejercicio

AÑO FISCAL	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
2018	78.685.198,73
2019	72.958.741,84
2020	67.514.742,22
2021	105.207.172,04
2022	102.329.132,22

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 18

Utilidad del Ejercicio



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 21 Utilidad del ejercicio y la Figura 18 Utilidad del ejercicio nos muestra la capacidad de utilidades que tuvieron los contribuyentes del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” en el periodo 2018 al 2022 cabe recalcar que en los años que más afecto la pandemia es el año 2019 y el año 2020, pero

es importante hacer un énfasis de que los contribuyentes del sector tuvieron una reducción en las Utilidades para el año 2019 se presentó una reducción de \$5.726.456,89 dólares respecto al año 2018, mientras que para el año 2020 se redujo en \$5.443.999,62 dólares respecto al año 2019, mientras que para el año 2021 tenemos un crecimiento de 37.692.429,82 dólares respecto al año 2020.

Tabla 22

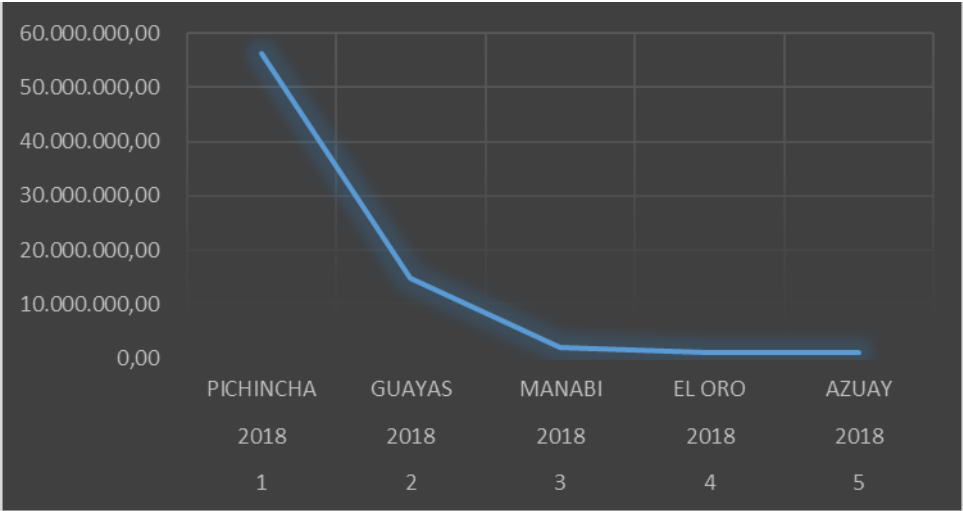
Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2018

Nº	AÑO	PROVINCIA	UTILIDAD DEL
	FISCAL		EJERCICIO (\$)
1	2018	PICHINCHA	56.382.417,97
2	2018	GUAYAS	14.726.116,43
3	2018	MANABI	2.103.653,80
4	2018	EL ORO	1.018.937,66
5	2018	AZUAY	979.836,70

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 19

Ranking utilidad del ejercicio año 2018



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 22 Ranking utilidad del ejercicio por provincias año 2018 y la Figura 19 Ranking utilidad del ejercicio año 2018, esta tabla e Figura se realiza bajo un ranking del anexo 9, se evidencia el comportamiento del total de la utilidad del ejercicio del año 2018 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de utilidad del ejercicio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$56.382.417,97 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$14.726.116,43 dólares, Manabí con \$2.103.653,80 dólares, El Oro con \$1.018.937,66 dólares y Azuay con \$979.836,70 dólares.

Tabla 23

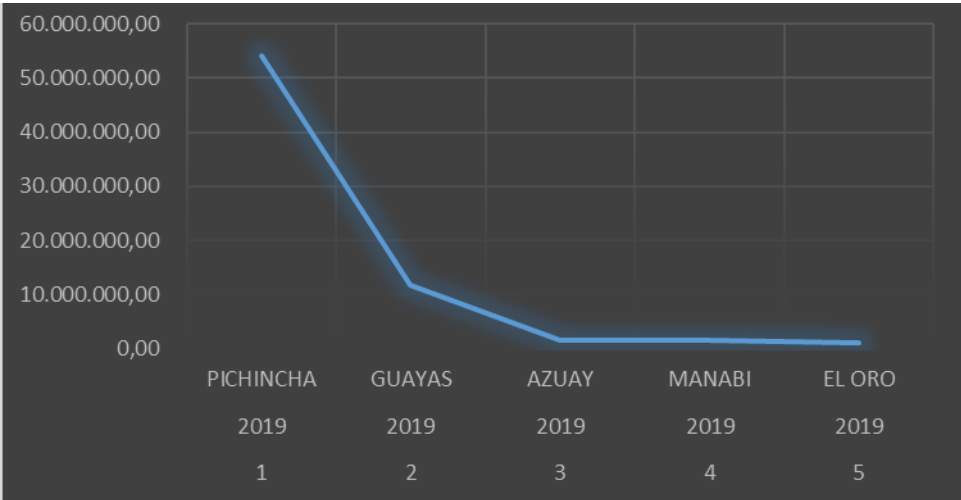
Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2019

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
1	2019	PICHINCHA	54.082.254,89
2	2019	GUAYAS	11.678.166,06
3	2019	AZUAY	1.564.453,17
4	2019	MANABI	1.484.862,82
5	2019	EL ORO	1.036.335,77

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 20

Ranking utilidad del ejercicio año 2019



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 23 Ranking utilidad del ejercicio por provincias año 2019 y la Figura 20 Ranking utilidad del ejercicio año 2019, esta tabla e Figura se realiza bajo un ranking del anexo 9, se evidencia el comportamiento del total de la utilidad del ejercicio del año 2019 y

su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de utilidad del ejercicio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$54.082.254,89 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$11.678.166,06 dólares, Azuay con \$1.564.453,17 dólares, Manabí con \$1.484.862,82 dólares y El Oro con \$1.036.335,77 dólares.

Tabla 24

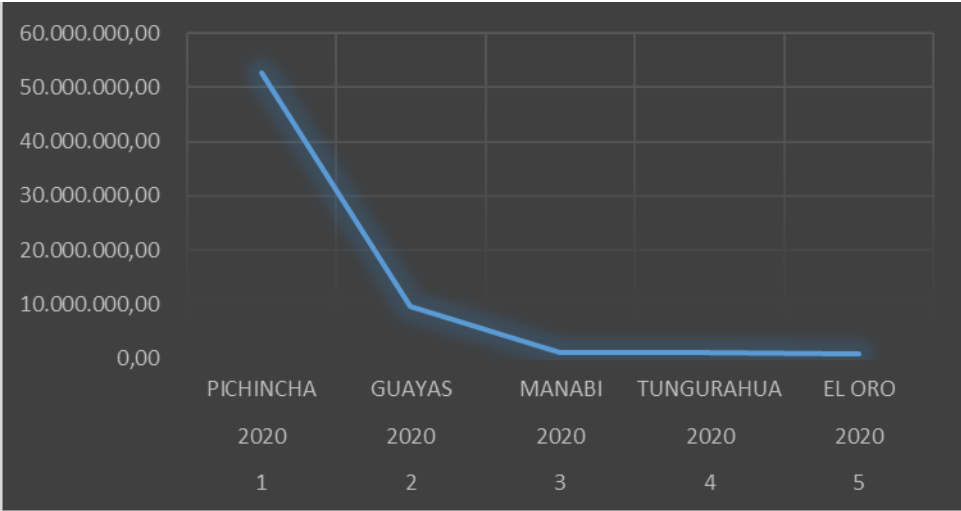
Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2020

N°	AÑO FISCAL	PROVINCIA	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
1	2020	PICHINCHA	52.707.155,40
2	2020	GUAYAS	9.717.793,87
3	2020	MANABI	1.103.844,90
4	2020	TUNGURAHUA	1.018.932,58
5	2020	EL ORO	727.792,73

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 21

Ranking utilidad del ejercicio año 2020



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 24 Ranking utilidad del ejercicio por provincias año 2020 y la Figura 21 Ranking utilidad del ejercicio año 2020, esta tabla e Figura se realiza bajo un ranking del anexo 9, se evidencia el comportamiento del total de la utilidad del ejercicio del año 2020 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de utilidad del ejercicio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$52.707.155,40 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$9.717.793,87 dólares, Manabí con \$1.103.844,90 dólares, Tungurahua con \$1.018.932,58 dólares y El Oro con \$727.792,73 dólares.

Tabla 25

Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2021

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
1	2021	PICHINCHA	72.052.101,44
2	2021	GUAYAS	23.548.337,66
3	2021	AZUAY	2.068.022,09
4	2021	MANABI	2.035.065,56
5	2021	TUNGURAHUA	1.942.208,40

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 22

Ranking utilidad del ejercicio año 2021



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 25 Ranking utilidad del ejercicio por provincias año 2021 y la Figura 22 Ranking utilidad del ejercicio año 2021, esta tabla e Figura se realiza bajo un ranking del anexo 9, se evidencia el comportamiento del total de la utilidad del ejercicio del año 2021 y

su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de utilidad del ejercicio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$72.052.101,44 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$23.548.337,66 dólares, Azuay con \$2.068.022,09 dólares, Manabí con \$2.035.065,56 dólares y Tungurahua con \$1.942.208,40 dólares.

Tabla 26

Ranking Utilidad del ejercicio por Provincias año 2022

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
1	2022	PICHINCHA	70.104.255,37
2	2022	GUAYAS	22.857.157,34
3	2022	MANABI	2.650.454,07
4	2022	AZUAY	2.387.737,25
5	2022	TUNGURAHUA	1.351.906,64

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 23

Ranking utilidad del ejercicio año 2022



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 26 Ranking utilidad del ejercicio por provincias año 2022 y la Figura 23 Ranking utilidad del ejercicio año 2022, esta tabla e Figura se realiza bajo un ranking del anexo 9, se evidencia el comportamiento del total de la utilidad del ejercicio del año 2022 y su distribución en las diferentes provincias del Ecuador, es importante mencionar que la Provincia con mayor acumulación de utilidad del ejercicio del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” es Pichincha con un valor de \$70.104.255,37 dólares, mientras que las otras provincias que se encuentran en el Ranking tenemos a Guayas con \$22.857.157,34 dólares, Manabí con \$2.650.454,07 dólares, Azuay con \$2.387.737,25 dólares y Tungurahua con \$1.351.906,64 dólares.

4.1.7 *Roe (%) y Roa (%) del sector G466321 a nivel nacional*

Tabla 27

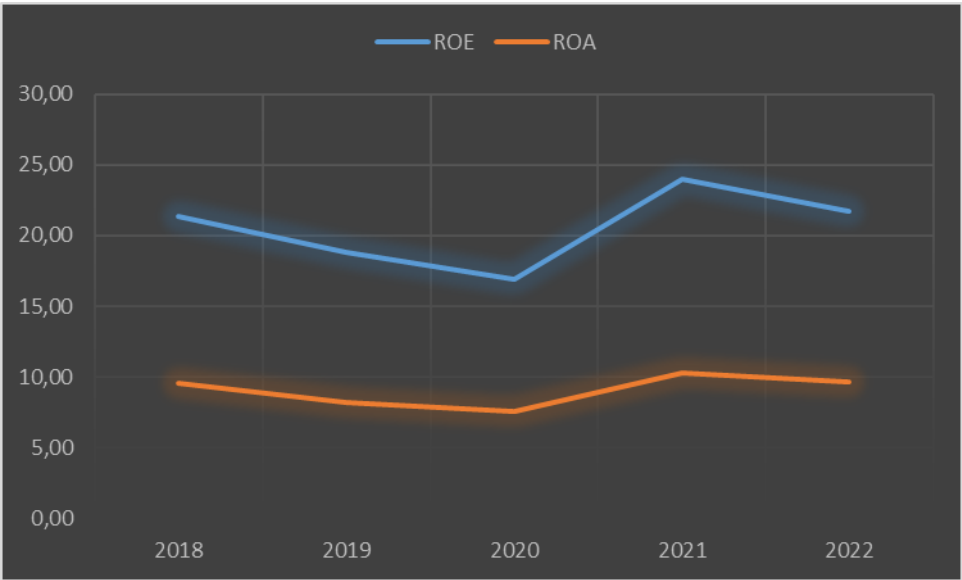
Roe (%) y Roa (%)

AÑO FISCAL	ROE %	ROA%
2018	21,38	9,60
2019	18,85	8,26
2020	16,90	7,58
2021	24,00	10,26
2022	21,72	9,69

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 24

Roe (%) y Roa (%)



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 27 Roe (%) y Roa (%) y la Figura 24 Roe (%) y Roa (%), nos muestra la capacidad que está teniendo los activos y el patrimonio neto para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en los años 2018 con un Roe de 21,38% y un Roa de 9,6%, 2019 con un Roe de 18,85% y un Roa de 8,26%, 2020 con un Roe de 16,90% y un Roa de 7,58%, 2021 con un Roe de 24% y un Roa de 10,26%, 2022 con un Roe de 21,72% y un Roa de 9,69%, es importante mencionar que en el año 2018 en el Roe tiene un retorno de beneficios alto al igual que en el años 2021 y 2022 respecto al patrimonio neto, mientas que en el Roa nos presenta para el año 2018, 2021 y 2022 los retornos de beneficios más altos del periodo estudiado respecto a los activos del sector.

Tabla 28

Ranking del Roe (%) año 2018

N°	AÑO FISCAL	PROVINCIA	ROE (%)
1	2018	IMBABURA	93,17
2	2018	BOLIVAR	58,21
3	2018	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	44,68
4	2018	LOJA	42,13
5	2018	GALAPAGOS	36,26

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 25

Ranking del Roe (%) año 2018



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 28 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2018 y la Figura 25 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2018, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo el patrimonio neto para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2018 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Imbabura con un Roe de 93,17%, Bolívar con un Roe de 58,21%, Santo Domingo de los Tsáchilas con un Roe de 44,68%, Loja con un Roe de 42,13% y Galápagos con un Roe de 36,26%.

Tabla 29

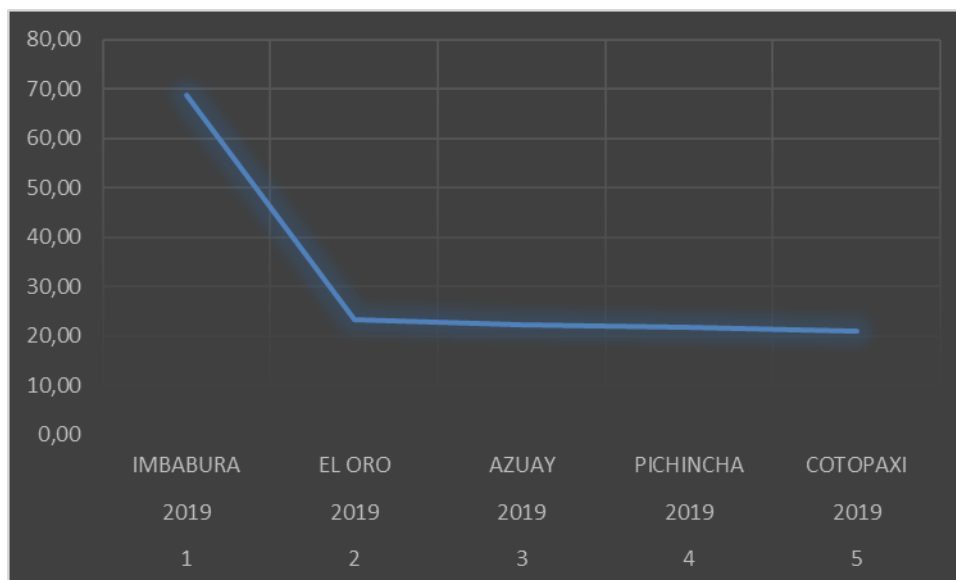
Ranking del Roe (%) año 2019

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROE
	FISCAL		
1	2019	IMBABURA	68,78
2	2019	EL ORO	23,26
3	2019	AZUAY	22,34
4	2019	PICHINCHA	21,79
5	2019	COTOPAXI	20,93

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 26

Ranking del Roe (%) año 2019



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 29 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2019 y la Figura 26 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2019, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo el patrimonio neto para tener una rentabilidad

conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2019 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Imbabura con un Roe de 68,78%, El Oro con un Roe de 23.26%, Azuay con un Roe de 22,34%, Pichincha con un Roe de 21,79% y Cotopaxi con un Roe de 20,93%.

Tabla 30

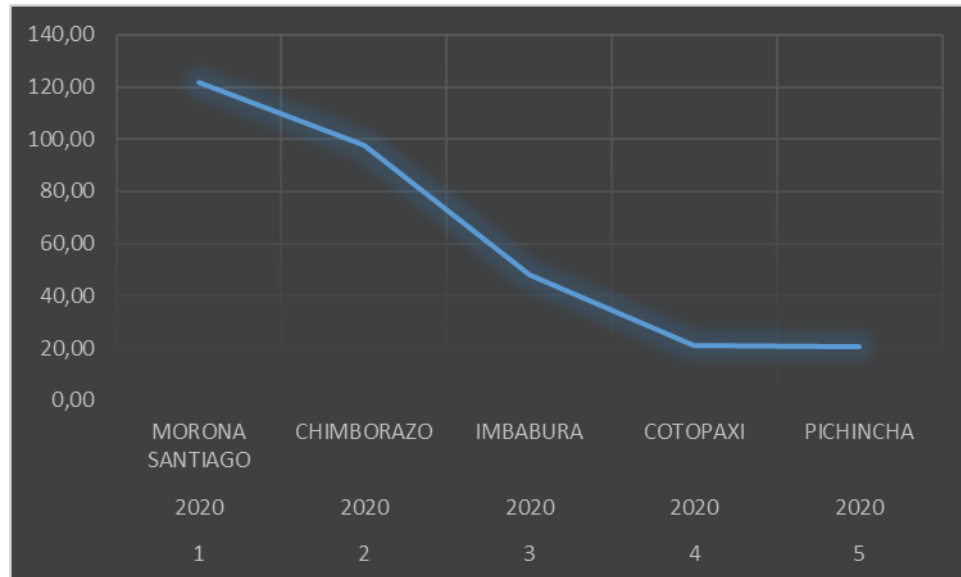
Ranking del Roe (%) año 2020

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROE (%)
	FISCAL		
1	2020	MORONA SANTIAGO	121,96
2	2020	CHIMBORAZO	97,90
3	2020	IMBABURA	47,89
4	2020	COTOPAXI	21,14
5	2020	PICHINCHA	20,58

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 27

Ranking del Roe (%) año 2020



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 30 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2020 y la Figura 27 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2020, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo el patrimonio neto para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2020 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Morona Santiago con un Roe de 121,96%, Chimborazo con un Roe de 97,9%, Imbabura con un Roe de 47,89%, Cotopaxi con un Roe de 21,14% y Pichincha con un Roe de 20,58%.

Tabla 31

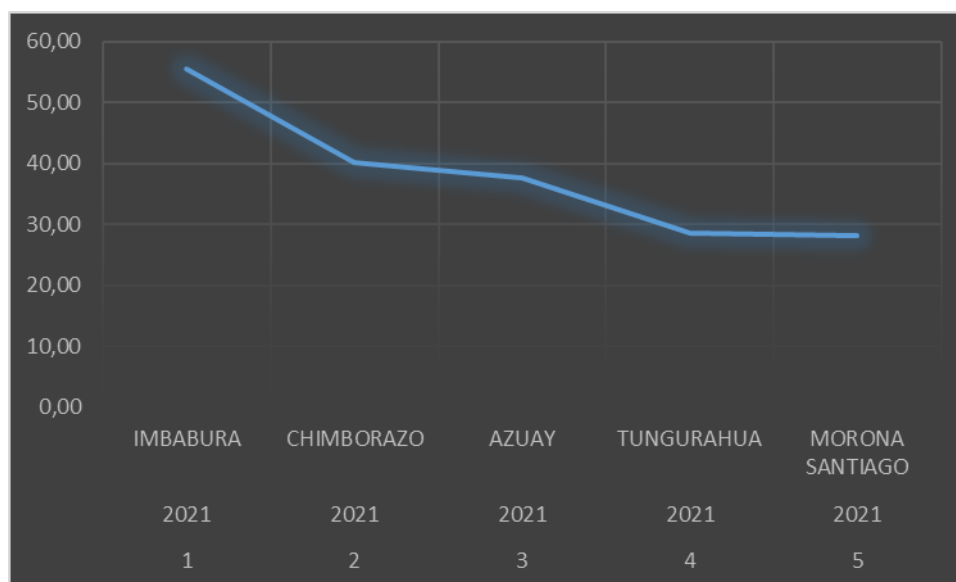
Ranking del Roe (%) año 2021

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	ROE (%)
1	2021	IMBABURA	55,51
2	2021	CHIMBORAZO	40,18
3	2021	AZUAY	37,70
4	2021	TUNGURAHUA	28,53
5	2021	MORONA SANTIAGO	28,19

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 28

Ranking del Roe (%) año 2021



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Tabla 31 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2021 y la Figura 28 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2021, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo el patrimonio neto para tener una rentabilidad

conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2021 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Imbabura con un Roe de 55,51%, Chimborazo con un Roe de 40,18%, Azuay con un Roe de 37,7%, Tungurahua con un Roe de 28,53% y Morona Santiago con un Roe de 28,19%.

Tabla 32

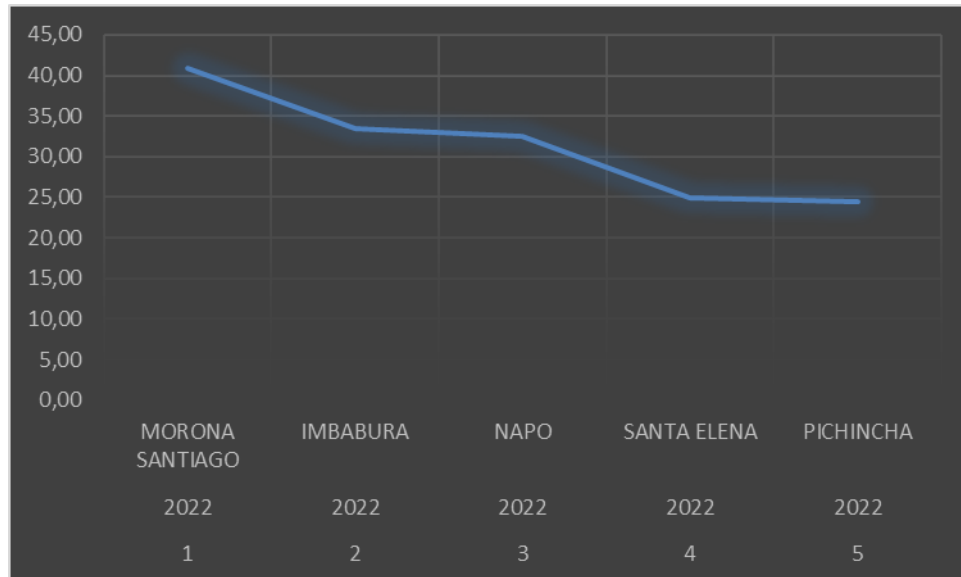
Ranking del Roe (%) año 2022

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROE (%)
	FISCAL		
1	2022	MORONA SANTIAGO	40,95
2	2022	IMBABURA	33,47
3	2022	NAPO	32,47
4	2022	SANTA ELENA	24,98
5	2022	PICHINCHA	24,45

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 29

Ranking del Roe (%) año 2022



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Tabla 32 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2022 y la Figura 29 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2022, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo el patrimonio neto para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2022 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Morona Santiago con un Roe de 40,95%, Imbabura con un Roe de 33,47%, Napo con un Roe de 32,47%, Santa Elena con un Roe de 24,98% y Pichincha con un Roe de 24,45%.

Tabla 33

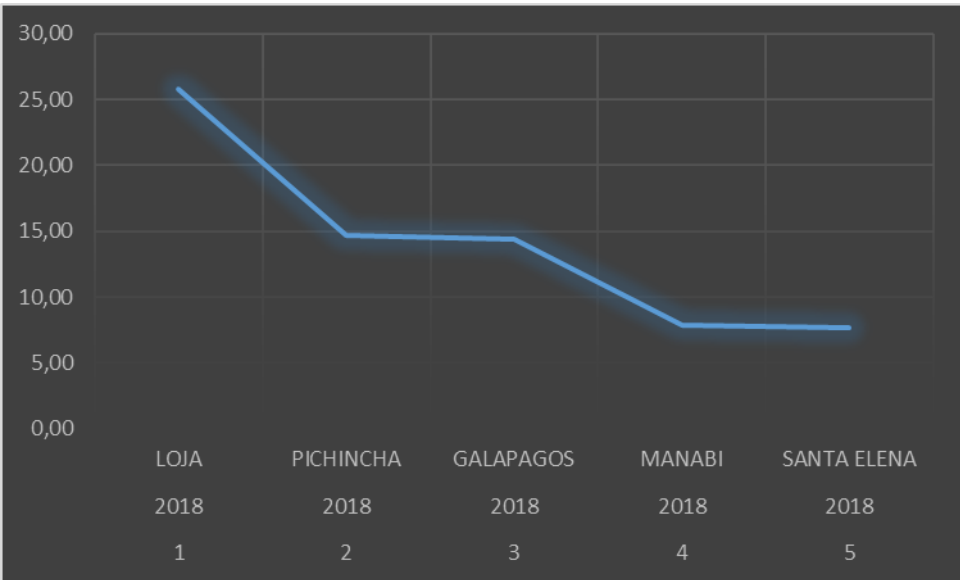
Ranking del Roa (%) año 2018

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROA (%)
	FISCAL		
1	2018	LOJA	25,80
2	2018	PICHINCHA	14,72
3	2018	GALAPAGOS	14,41
4	2018	MANABI	7,89
5	2018	SANTA ELENA	7,65

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 30

Ranking del Roa (%) año 2018



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 33 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2018 y la Figura 30 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2018, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo los activos totales para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2018 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Loja con un Roa de 25,80%, Pichincha con un Roa de 14,72%, Galápagos con un Roa de 14,41%, Manabí con un Roa de 7,89% y Santa Elena con un Roa de 7,65%.

Tabla 34

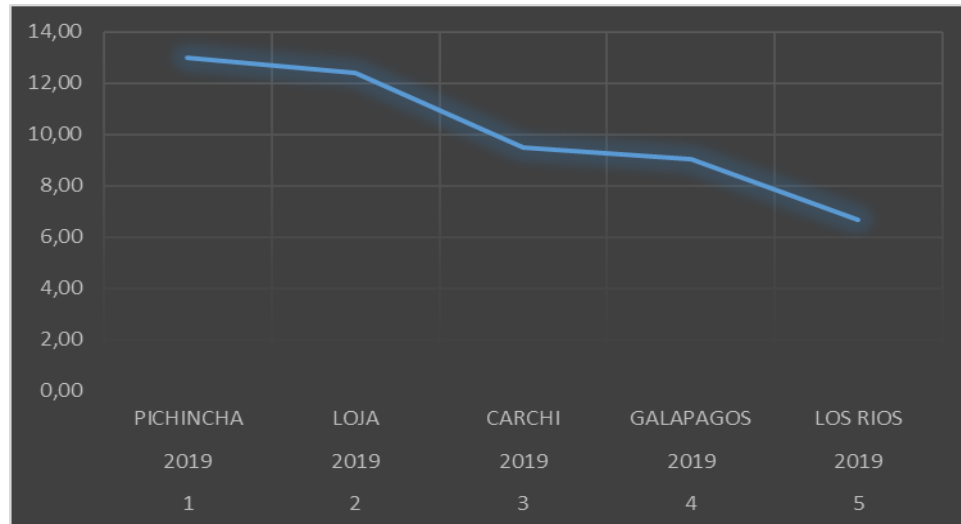
Ranking del Roa (%) año 2019

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROA (%)
	FISCAL		
1	2019	PICHINCHA	13,01
2	2019	LOJA	12,41
3	2019	CARCHI	9,50
4	2019	GALAPAGOS	9,04
5	2019	LOS RIOS	6,68

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 31

Ranking del Roa (%) año 2019



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 34 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2019 y la Figura 31 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2019, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo los activos totales para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2019 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Pichincha con un Roa de 13,01%, Loja con un Roa de 12,41%, Carchi con un Roa de 9,50%, Galápagos con un Roa de 9,04% y Los Ríos con un Roa de 6,68%.

Tabla 35

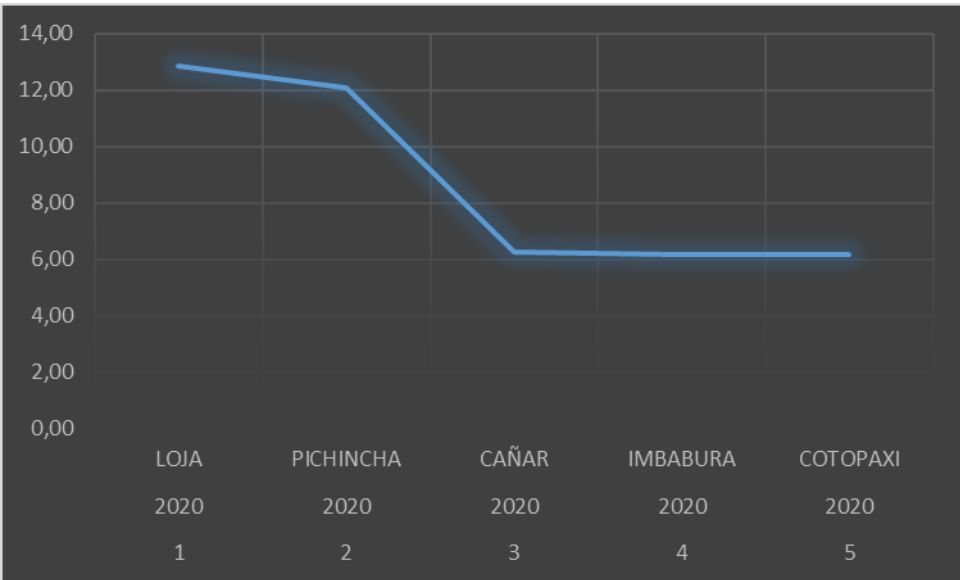
Ranking del Roa (%) año 2020

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROA (%)
	FISCAL		
1	2020	LOJA	12,86
2	2020	PICHINCHA	12,08
3	2020	CAÑAR	6,27
4	2020	IMBABURA	6,19
5	2020	COTOPAXI	6,15

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 32

Ranking del Roa (%) año 2020



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Tabla 35 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2020 y la Figura 32 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2020, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo los activos totales para tener una rentabilidad

conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2020 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Loja con un Roa de 12,86%, Pichincha con un Roa de 12,08%, Cañar con un Roa de 6,27%, Imbabura con un Roa de 6,19% y Cotopaxi con un Roa de 6,15%.

Tabla 36

Ranking del Roa (%) año 2021

Nº	AÑO	PROVINCIA	ROA (%)
	FISCAL		
1	2021	PICHINCHA	14,18
2	2021	IMBABURA	8,45
3	2021	EL ORO	7,93
4	2021	GALAPAGOS	7,82
5	2021	TUNGURAHUA	7,05

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Figura 33

Ranking del Roa (%) año 2021



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 36 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2021 y la Figura 33 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2021, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo los activos totales para tener una rentabilidad conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2021 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Pichincha con un Roa de 14,18%, Imbabura con un Roa de 8,45%, El Oro con un Roa de 7,93%, Galápagos con un Roa de 7,82% y Tungurahua con un Roa de 7,05%.

Tabla 37

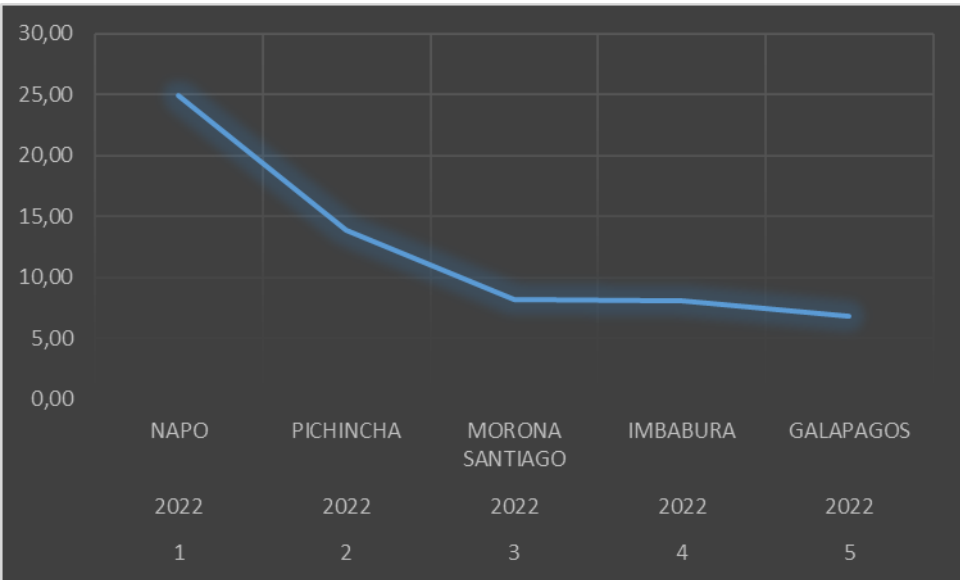
Ranking del Roa (%) año 2022

Nº	AÑO FISCAL	PROVINCIA	ROA (%)
1	2022	NAPO	24,97
2	2022	PICHINCHA	13,82
3	2022	MORONA SANTIAGO	8,17
4	2022	IMBABURA	8,05
5	2022	GALAPAGOS	6,78

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Figura 34

Ranking del Roa (%) año 2022



Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.

Tabla 37 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2022 y la Figura 34 Ranking del Roe (%) y Roa (%) año 2022, esta tabla e Figura fueron desarrolladas bajo el anexo 10 nos muestra la capacidad que está teniendo los activos totales para tener una rentabilidad

conocido como un retorno o un beneficio, por ello se encuentra en esta tabla e Figura cuan rentable ha sido el sector en el año 2022 en el Ranking de las siguientes provincias presentándonos en Napo con un Roa de 24,97%, Pichincha con un Roa de 13,82%, Morona Santiago con un Roa de 8,17%, Imbabura con un Roa de 8,05% y Galápagos con un Roa de 6,78%.

4.1.8 Ventas Gala Importaciones

Tabla 38

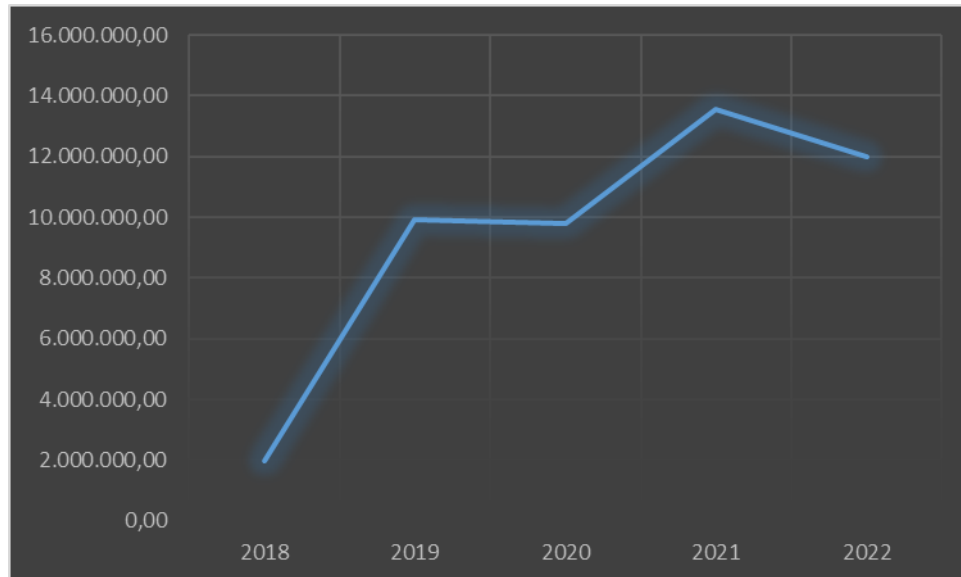
Ventas Gala Importaciones

AÑO	2018 (\$)	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	2022 (\$)
Ventas Brutas 12% IVA	3.101.185,93	15.922.640,41	14.827.236,29	21.042.806,90	19.163.599,12
Descuento en Ventas 12% IVA	1.086.796,49	5.398.843,36	4.228.451,64	6.761.227,28	6.061.404,63
Devolución en Ventas 12 % IVA	42.377,33	610.964,77	808.994,01	749.289,62	1.113.338,43
Descuentos Adicionales 12% IVA	0,00	263,26	731,53	14,56	6,36
TOTAL	1.972.012,11	9.912.569,02	9.789.059,11	13.532.275,44	11.988.849,70

Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

Figura 35

Ventas Gala Importaciones



Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

En la tabla 38 Ventas Gala Importaciones y la Figura 35 Ventas Gala Importaciones se identifica como las ventas de la empresa ha venido evolucionando en el periodo 2018 al 2022 cabe recalcar que el crecimiento en las ventas es muy significativo para cada año como se lo ve en la Figura que en el año 2018 tiene en ventas un valor de \$1.972.012,11 dólares y para finalizar el periodo termina con \$11.988.849,70 dólares es importante menciona que en el año 2019 y en el año 2020 de pandemia la empresa se mantuvo con las ventas casi estables sin tener un margen bajo en las ventas respecto al año anterior.

4.1.9 Importaciones Gala Importaciones

Tabla 39

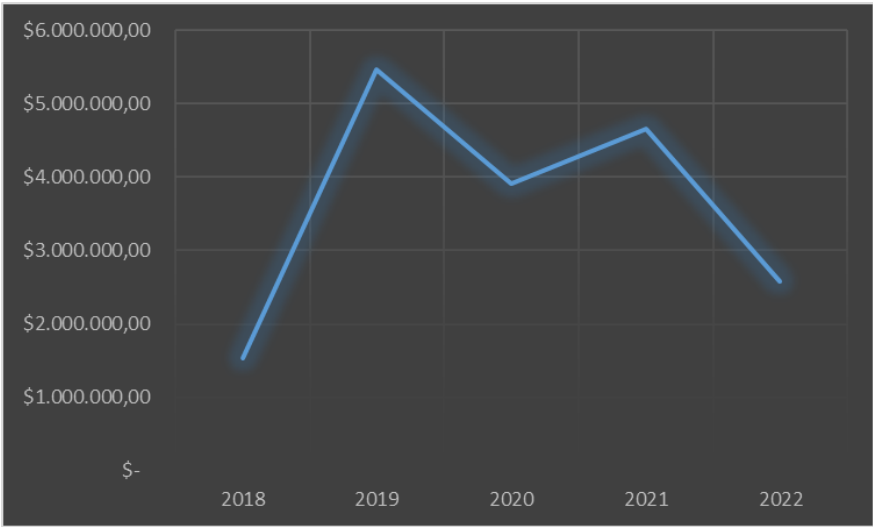
Importaciones Gala Importaciones

GALA IMPORTACIONES		
DETALLE	AÑO	TOTAL IMPORTADO (\$)
IMPORTACIONES	2018	1.532.329,47
IMPORTACIONES	2019	5.457.101,84
IMPORTACIONES	2020	3.913.366,56
IMPORTACIONES	2021	4.657.423,50
IMPORTACIONES	2022	2.586.095,61

Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

Figura 36

Importaciones de Gala Importaciones



Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

En la tabla 39 Importaciones Gala Importaciones y la Figura 36 Importaciones Gala Importaciones se identifica como las importaciones de la empresa ha venido evolucionando en el periodo 2018 al 2022 cabe recalcar que las importaciones para el año 2020 el cual fue el más afectado por la pandemia y a nivel Nacional, la empresa ha importado menos Herramientas con el fin de mantenerse al margen de la pandemia.

4.1.10 Utilidad neta, patrimonio total, Roe Gala Importaciones

Tabla 40

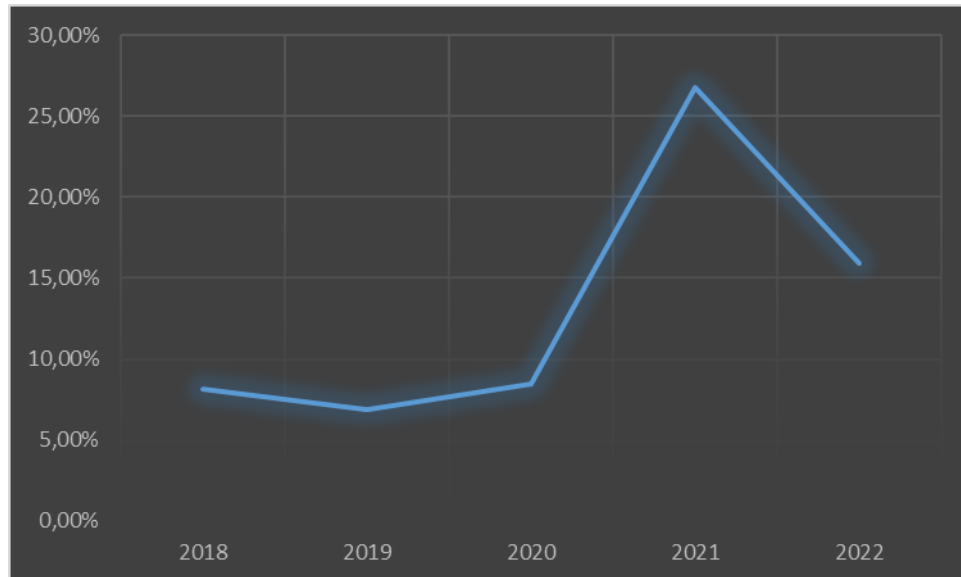
Roe (%) Gala Importaciones

GALA IMRPOTACIONES					
	2018	2019	2020	2021	2022
UTILIDAD NETA (\$)	45137,83	48623,18	84000,67	366344,8	264751,2
PATRIMONIO TOTAL (\$)	556474,83	704240,7	990937,93	1368741	1665985
ROE	0,08111	0,06904	0,08476	0,26765	0,15891
ROE %	8,11%	6,90%	8,48%	26,77%	15,89%

Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

Figura 37

Roe (%) Gala Importaciones



Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

La tabla 40 Roe (%) Gala Importaciones y la Figura 37 Roe (%) Gala Importaciones nos muestra la evaluación que ha tenido el patrimonio neto de la empresa para tener un retorno como rentabilidad, esto nos quiere decir que para el año 2021 nos presenta el Roe más alto con 26,77% lo que nos quiere decir que por cada dólar en el patrimonio tenemos un retorno de 0,26 centavos, mientras que para el año 2022 tenemos un Roe de 15,89% lo que nos dice que por cada dólar en el patrimonio tenemos un retorno de 0,15 centavos.

4.1.11 Utilidad neta, activos totales, Roa Gala Importaciones

Tabla 41

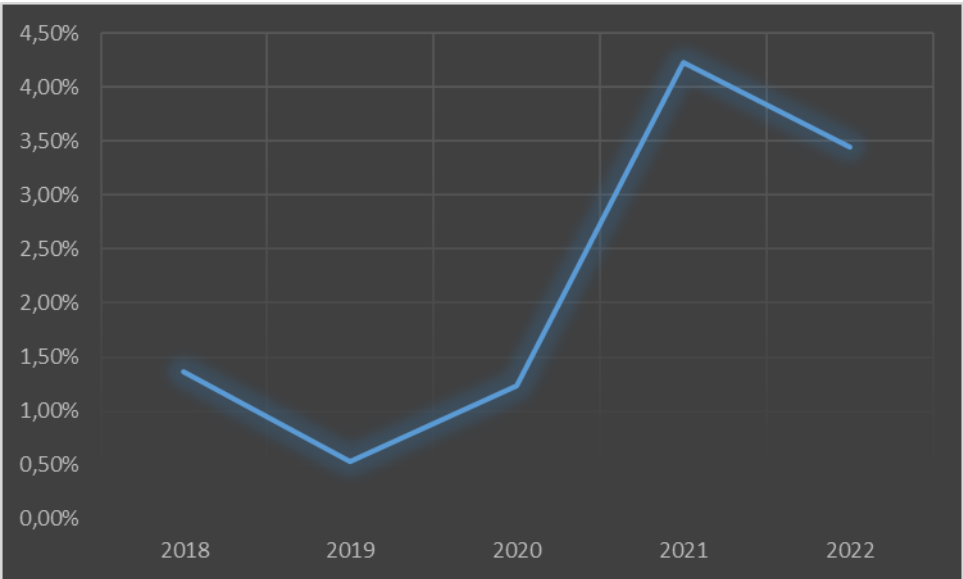
Roa (%) Gala Importaciones

GALA IMRPOTACIONES					
	2018	2019	2020	2021	2022
UTILIDAD	45137,83	48623,18	84000,67	366344,8	264751,2
NETA (\$)					
ACTIVOS	3317695,52	9041092,52	6807236,05	8657608	7680521
TOTALES (\$)					
ROA	0,01360	0,00537	0,01233	0,04231	0,03447
ROA %	1,36%	0,54%	1,23%	4,23%	3,45%

Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

Figura 38

Roa (%) Gala Importaciones



Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

La tabla 41 Roa (%) Gala Importaciones y la Figura 38 Roa (%) Gala Importaciones nos muestra la evaluación que ha tenido los activos totales de la empresa para tener un retorno como rentabilidad, esto nos quiere decir que para el año 2021 nos presenta el Roa más alto con 4,23% lo que nos quiere decir que por cada dólar en los activos tenemos un retorno de 0,042 centavos, mientras que para el año 2022 tenemos un Roa de 3,45% lo que nos dice que por cada dólar en los activos tenemos un retorno de 0,034 centavos.

4.2. Narración del caso

La empresa Gala Importaciones al ser parte del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” ha presentado que las ventas a lo largo de este periodo ha tenido un crecimiento considerable para el año 2018 la empresa tiene ventas de \$1.972.012,11 dólares siendo su primer año constituida como una compañía, para el año 2019 tiene \$9.912.569,02 dólares, en el año 2020 tiene \$9.789.059,11 dólares, en el año 2021 tienes \$13.532.275,44 dólares, en el año 2022 tiene \$11.988.849,70 dólares, por lo tanto la empresa en la variable ventas presenta un crecimiento en cada año y una reducción de las ventas en el año 2022 este crecimiento que ha tenido la empresa es en gran parte a su gran apoyo de la fuerza comercial, la fuerza comercial se encuentra en constantes actualizaciones de nuevos productos, nuevas promociones y unas nuevas formas de ventas gracias a cursos que la empresa les ayuda a adquirirlos.

La empresa Gala Importaciones para la variables importaciones ha generado los siguientes datos en el año 2018 \$1.532.329,47 dólares siendo el primer año de estar constituida con compañía la empresa ha invertido en las importaciones con el fin de lograr tener mercadería en sus bodegas y poder abastecer al mercado nacional, en el años 2019 \$5.457.101,84 dólares al ver que tuvieron una buena aceptación de la marca Ingco se decidió incrementar las importaciones con el fin de expandir el mercado a la

mayor parte de las ciudades del Ecuador, en el año 2020 \$3.913.366,56 dólares, en el año 2021 \$4.657.423,50 dólares, en el año 2022 \$2.586.095,61 dólares.

La empresa Gala Importaciones ha presentado en el Roe para el año 2021 el 26,77% esto nos quiere decir que la rentabilidad de la empresa se encuentra en un buen margen, por lo tanto, nos dice que por cada dólar que se encuentra en el patrimonio de la empresa recibe como retorno o rentabilidad \$0,26 centavos al igual que para el año siguiente el 2022 también presenta un Roe de 15,89% lo que nos dice que por cada dólar en el patrimonio la empresa está recibiendo \$0,15 centavos, esto nos quiere decir que en los dos últimos años del periodo 2018 al 2022 la empresa resulta con una buena rentabilidad.

Tabla 42

Coeficiente. de correlación

GALA IMPORTACIONES		
AÑO FISCAL	VENTAS LOCALES 12% (\$)	ROE
2018	1.972.012,11	0,0811
2019	9.912.569,02	0,0690
2020	9.789.059,11	0,0848
2021	13.532.275,44	0,2677
2022	11.988.849,70	0,1589
COEF. DE		
CORRELACION 0,6434		

Nota. Adaptado de la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” por José Rosas, 2024.

Las variables ventas locales 12% y el Roe presenta una correlación de 0,6434 lo que nos indica que se encuentran en una relación positiva moderada, por lo tanto, se acepta

la hipótesis de relación moderada que nos dice que a medida que aumentan las ventas locales 12% la rentabilidad aumenta.

El sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” a nivel Nacional ha presentado en su variable ventas en el periodo 2018 al 2022 un crecimiento, mientras que para el año 2019 y 2020 ha presentado una pequeña baja en sus ventas debido a la pandemia Covid-19 el cual ha sido afectado en una proporción muy baja, dándonos un valor de \$1.383.811.893,12 dólares en el año 2020 y un valor de \$1.834.041.966,22 dólares para el año 2021 donde se puede observar su perfecto crecimiento en la variable ventas del sector.

La variable importaciones el sector ha presentado un crecimiento para el periodo 2018 al 2022, y una baja para los años 2019 y 2020, existe una contracción en las importaciones respecto a la pandemia Covid-2019 donde tenemos en las importaciones un valor de \$256.933.078,17 dólares para el año 2019 con un valor menor de \$9.290.960,47 dólares respecto al año 2018, mientras que para el año 2020 tenemos en las importaciones un valor de \$207.988.028,68 dólares viendo que la contracción de las importaciones fue mayor con un valor de \$48.945.049,49 dólares respecto al año 2019, para el año 2021 tenemos un valor de \$332.286.521,20 dólares en las importaciones y para el año 2022 \$370.764.816,78 dólares en las importaciones, por lo tanto el comportamiento del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” en el periodo 2018 al 2022 ha tenido su respectiva contracción en el año 2019 y 2020 y su misma recuperación para los años 2021 y 2022.

La rentabilidad del sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” para 2018 el Roe nos presenta 21,38% lo que nos quiere decir que en el año 2018 la rentabilidad es de una recuperación de \$0,21 centavos por cada dólar que se encuentra en el patrimonio siendo una rentabilidad buena, mientras que para los otros años 2019 tiene un Roe de 18,85% lo cual nos indica que tenemos un retorno de \$0,18 centavos por cada dólar en el patrimonio, para el año 2020 tiene un Roe de 16,90% dándonos un retorno de \$0,16 centavos por cada dólar que está en el patrimonio, para el año 2021 nos da un Roe de 24% lo cual nos dice que por cada dólar que está en el patrimonio tenemos un retorno de \$0,24 centavos y para el año 2022 tenemos un Roe de 21,72% que no dice que por cada dólar en el patrimonio tenemos un retorno de \$0.21 centavos, lo que en otras palabras se puede decir es que el sector

en el roe se encuentra en un buen retorno, mientras que el Roa es la rentabilidad que tiene el sector por cada dólar que se encuentra en el total activos y su respectivo beneficio, para el año 2018 el Roa 9,6% lo que tenemos un retorno de \$0,096 por cada dólar, para el año 2019 tenemos un Roa de 8,26% lo cual nos da un retorno de \$0,08 centavos por cada dólar, para el año 2020 tenemos un Roa de 7,58% lo cual nos da un retorno de \$0,07 centavos por cada dólar, para el año 2021 tenemos un Roa de 10,26% lo cual nos da un retorno de 0,10 centavos por cada dólar y para el último año 2022 tenemos un Roa de 9,69% lo que nos dice que tenemos un retorno de \$0,09 centavos por cada dólar.

Tabla 43

Coeficiente de correlación

G466321		
AÑO FISCAL	VENTAS LOCALES 12%	ROE
	(\$)	
2018	1.621.122.823,00	0,2138
2019	1.558.293.283,00	0,1885
2020	1.383.811.893,00	0,1690
2021	1.834.041.966,00	0,2400
2022	1.991.005.056,00	0,2172
COEF. DE		
CORRELACION	0,8165	

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

El sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras” presenta una correlación de 0,8165 lo que nos quiere decir que se encuentran una relación positiva fuerte y se acepta la hipótesis de relación positiva fuerte, por lo tanto, mientras más aumenta las ventas locales 12% del sector la rentabilidad aumenta.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las variables ventas, las importaciones y la rentabilidad han tenido una evolución favorable para el sector en el periodo estudiado del 2018 al 2022, por lo tanto también nos muestra que en los años 2019 y 2020 a pesar de ser la pandemia Covid-19 las variables estudiadas mostraron un comportamiento de contracción bajo o se mantuvieron constantes por lo que esto es beneficioso ya que su efecto no fue tan perjudicial para el sector G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”, de acuerdo a los rankings que se han visto a lo largo del capítulo 4 y por provincias es de suma importancia mencionar que las provincias que se encuentran en primer lugar son Pichincha, Guayas y Azuay y manteniéndose durante todo el periodo en los mismos puestos para el total activos el cual fue utilizado para el cálculo de la rentabilidad, también se hace mención que las provincias que lideran en el ranking del patrimonio neto son Pichincha, Guayas durante todo el periodo estudiado, mientras que la provincia de Azuay se encontró solo en el primer año 2018 y la provincia de Manabí lidero el resto del periodo lo cual se utilizó para el cálculo de la rentabilidad, la utilidad del ejercicio que fue utilizada para el cálculo de la rentabilidad también tuvo a las provincias de Pichincha, y Guayas en el primer lugar durante todo el periodo estudiado, mientras que la provincia de Manabí en tercer lugar se presenta en los años 2018, 2020 y el año 2022, y la provincia de Azuay está en los años 2019 y 202, es importante mencionar que el Roe es el retorno que existe por cada dólar que se encuentra en el patrimonio neto y nos presenta para el año 2018 un retorno de \$0,21 centavos, mientras que para el año 2019 se tiene un retorno de \$0,18 centavos, para el año 2020 se tiene un retorno de \$0,16 centavos, para el año 2021 se tiene un retorno de \$0,24 centavos y para el último año 2022 se tiene un retorno de \$0,21 centavos, es importante hacer un énfasis que en el Roe de acuerdo a los rankings las provincias de Imbabura y Morona Santiago se han encontrado en los primeros lugar. Mientras que el cálculo del Roa que es el retorno que existe por cada dólar que se encuentra en el los activos totales y nos presenta para el año 2018 un Roa de \$0,09

centavos como retorno, para el año 2019 un Roa de \$0,08 centavos de retorno, para el año 2020 un Roa de \$0,07 centavos de retorno, para el año 2021 un Roa de \$0,10 centavos de retorno, y para el último año 2022 un Roa de \$0,09 centavos de retorno por cada dólar que está en los activos totales, de tal forma que se hace una mención muy importante donde las provincias de Loja, Pichincha, Napo e Imbabura se han encontrado en los primeros lugares bajo el ranking del Roa a lo largo del periodo 2018 al 2022.

En este análisis de caso de la empresa Gala Importaciones es importante mencionar que al ser parte del sector se analizan las mismas variables para ver su comportamiento a lo largo del periodo 2018 al 2022, por lo tanto en la variable ventas ha tenido un crecimiento muy importante a lo largo de este mismo periodo presentándonos para el año 2018 un total de ventas de \$1.972.012,11 dólares, mientras que para el año 2019 un total de ventas de \$9.912.569,02 dólares, para el año 2020 un total de ventas de \$9.789.059,11 dólares, para el año 2021 un total de ventas de \$13.532.275,44 y para el último año 2022 un total de ventas de \$11.988.849,70 dólares, por lo tanto se puede afirmar que la variable ventas a lo largo de todo el periodo ha tenido un crecimiento considerable con una pequeña contracción en el año 2019 y una baja de las ventas en el año 2022, pero la empresa ha presentado un buen crecimiento. Mientras que en la variable importaciones, la empresa presentó valores diferentes para cada año como en el año 2018 de \$1.532.329,47 dólares, para el año 2019 de \$5.457.101,84 dólares, para el año 2020 de \$3.913.366,56 dólares, para el año 2021 de \$4.657.423,50 dólares y para el último año 2022 de \$2.586.095,61 dólares, por lo que se hace mención que no todas las importaciones que realiza la empresa son ocupadas en el mismo año y se pueden mantener en el área de bodega como un stock de mercadería, por ello se encuentra una evolución que no es muy constante en las importaciones de la empresa Gala Importaciones. Las variables rentabilidad de la empresa después de haber realizado el cálculo con los datos del total activos, patrimonio neto y utilidad del ejercicio del periodo nos da los resultados del Roe y Roa el cual para el Roe es la rentabilidad que tienen la empresa por cada dólar que se encuentra en el patrimonio, por ello para el año 2018 se tiene un \$0,08 centavos de retorno, para el año 2019 un \$0,06 centavos de retorno, para el año 2020 un \$0,08 centavos de retorno, para el año 2021 un \$0,26 de retorno y para el último año 2022 un \$0,15 centavos de retorno.

Mientras que el Roa es la rentabilidad que se tiene por cada dólar que se encuentra en los activos y nos presenta en el año 2018 un \$0,01 centavos de retorno, para el año 2019 un \$0,005 centavos de retorno, para el año 2020 un \$0,01 centavos de retorno, para el año 2021 un \$0,04 centavos de retorno y para el último año 2022 un \$0,03 centavos de retorno.

Gala Importaciones al ser parte del sector Nacional el cual fue analizado y un análisis de la empresa de acuerdo al CIIU G466321 “Venta al por mayor de artículos de ferretería y cerraduras”, se establece que existe una relación entre los datos presentados de la empresa y los datos que presenta el sector, ya que los mismos presentan patrones de conducta similares para el periodo analizado por lo que se hace énfasis en que el sector y la empresa Gala Importaciones tienen una correlación directa con las ventas por lo que nos dice que mientras más ventas existen mayor es la rentabilidad.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda mantener un mejor control y una distribución en la fuerza comercial para poder tener un mayor crecimiento en las primeras provincias que se encuentran en el ranking las cuales son Pichincha y Guayas para poder obtener un mejor margen en las ventas y así obtener una mayor rentabilidad.

Se sugiere que la empresa realice un estudio de mercado en las provincias de Imbabura y Azuay las cuales son las que se encuentran como tercer y cuarto lugar en el ranking en la utilidad del ejercicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Briones, K., Quintana, E., & Guanin, C. (2020). Analisis Economico Financiero Ante Reformas Arancelarias. Caso de Estudio: Empresas Importadoras del Ecuador. Dialnet, 8.
- Chaverra, E. (2020). Los Procesos de Importacion en Colombia: Barreras Y Retos. Un Estudio de Caso. Obtenido de Scholar.Google: file:///C:/Users/GALA01/Downloads/551857287006.pdf
- Freire, S., & Vaca, J. (s.f.). Generacion de Ventas Competitivas a Traves del Sistema de Gestion BASC en el Sector Ferretero. Ciencia Unemi, 28.
- Gala Importaciones. (FEBRERO de 2019). Ingco Gala Importaciones. Obtenido de <https://galaimportaciones.com/>
- Gala Importaciones. (2023). Gala Importaciones. Obtenido de <https://galaimportaciones.com.pe/nosotros/#:~:text=Grupo%20Gala%20fue%20fundada%20como,as%C3%AD%20crecer%20de%20manera%20conjunta.>
- INGCO TOOLS . (2009). Ingco Make The World Your Hands. Obtenido De Ingco Make The World Your Hands: <https://www.ingco.com/es/>
- Maria Moreno, J. H. (26 de 9 de 2022). Calidad de Servicio y Satisfaccion al Cliente en El Sector Ferretero, Ciudad de Puerto Lopez. Obtenido de Scholar.Google: file:///C:/Users/GALA01/Downloads/Dialnet-CalidadDelServicioYSatisfaccionAlClienteEnElSector-8635213.pdf
- Nevaros, B. (10 de 10 de 2023). Roa Y Roe Como Calcularlos. Obtenido de Tickelia: [https://tickelia.com/co/blog/gestion-de-gastos/roa-roe-definicion-caracteristicas/#:~:text=El%20ROA%20\(Retorno%20sobre%20Activos,los%20accionistas%20para%20generar%20beneficios.](https://tickelia.com/co/blog/gestion-de-gastos/roa-roe-definicion-caracteristicas/#:~:text=El%20ROA%20(Retorno%20sobre%20Activos,los%20accionistas%20para%20generar%20beneficios.)
- Sri- Saiku next generation. (s.f.). Obtenido de <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Superintendencia de Compañías. (s.f.). Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>

- Talancon, P. (enero - junio de 2007). Redalyc. Obtenido De La Matriz Foda: Alternativa De Diagnóstico Y Determinación De Estrategias De Intervención En Diversas Organizaciones: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Vazquez, M. G. (2020). Por que Argentina Esta Tan Lejos De China Para Las Exportacion y Tan Cerca en Las Importaciones. Obtenido de Sholar.Google: <file:///C:/Users/GALA01/Downloads/POR%20QU%C3%89%20ARGENTINA%20EST%C3%81%20TAN%20LEJOS%20DE%20CHINA%20PARA.pdf>
- Velez, M. L. (2021). Comportamiento de las Ventas de Empresas del Sector Ferretero Del Año 2020 de Recesion del Cantos de Portoviejo. Dialnet, 7.

ANEXOS

Anexo 1

Superintendencia de compañías Portal de información



Nota. Ingreso a la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” 2024.

Anexo 2

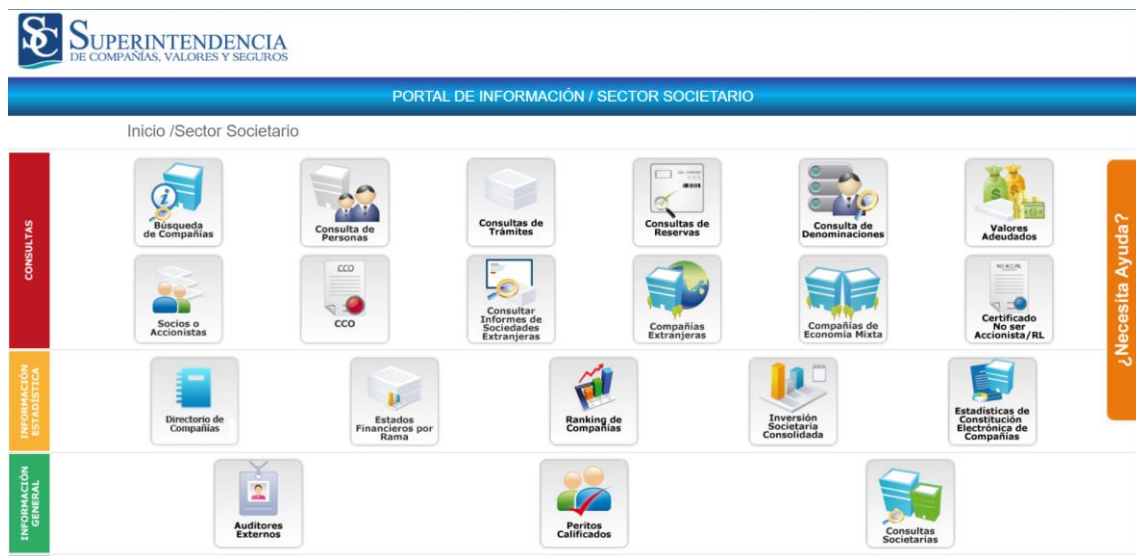
Superintendencia de compañías Sector societario



Nota. Ingreso a la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” 2024.

Anexo 3

Superintendencia de compañías Búsqueda de compañías



Nota. Ingreso a la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” 2024.

Anexo 4

Superintendencia de compañías Filtro de busqueda



Nota. Ingreso a la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” 2024.

Anexo 5

Superintendencia de compañías Documentos en línea

Nueva consulta

Menú principal

Información general

Administradores actuales

Administradores anteriores

Actos jurídicos

Accionistas

Kárdex de accionistas

Beneficiario final de accionistas/socios

Información anual presentada

Inf. sociedades extranjeras

Consulta de cumplimiento

Documentos online

Valores registrados

Valores pagados

Notificaciones generales

Información general de la compañía

Imprimir certificado

Información general

Ubicación

Contactos

Información adicional

Actividad económica

Capital a la fecha

Objeto social:

La compañía tendrá por objeto dedicarse a la actividad VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES; así como también podrá ejecutar las actividades complementarias: INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y FERRETERÍA; (...) VENTA AL POR MENOR DE HERRAMIENTAS DE FERRETERÍA, ACTIVIDADES DE LOGÍSTICA, RELACIONADOS CON EL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑÍA.

CIRJ actividad nivel 2:

G46

Descripción:

COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

CIRJ operación principal:

G4663.21

Descripción:

VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES.

Nota. Ingreso a la “Super Intendencia de compañías Gala Importaciones,” 2024.

Anexo 6

Contribuyentes

CONTRIBUYENTES		
PROVINCIA	ESTADO	G466321
GUAYAS	ACTIVO	1.347
GUAYAS	SUSPENDIDO	1.176
PICHINCHA	ACTIVO	923
PICHINCHA	SUSPENDIDO	694
GUAYAS	PASIVO	385
MANABI	ACTIVO	358
AZUAY	ACTIVO	243
MANABI	SUSPENDIDO	213
EL ORO	ACTIVO	199
TUNGURAHUA	ACTIVO	196

COTOPAXI	ACTIVO	139
AZUAY	SUSPENDIDO	130
EL ORO	SUSPENDIDO	130
SANTO DOMINGO DE LOS	ACTIVO	125
TSACHILAS		
PICHINCHA	PASIVO	124
CHIMBORAZO	ACTIVO	116
LOS RIOS	ACTIVO	108
TUNGURAHUA	SUSPENDIDO	107
IMBABURA	ACTIVO	106
SANTO DOMINGO DE LOS	SUSPENDIDO	94
TSACHILAS		
ESMERALDAS	ACTIVO	88
IMBABURA	SUSPENDIDO	85
SUCUMBIOS	ACTIVO	85
SANTA ELENA	ACTIVO	75
LOJA	ACTIVO	65
LOS RIOS	SUSPENDIDO	64
ORELLANA	ACTIVO	61
ESMERALDAS	SUSPENDIDO	58
MORONA SANTIAGO	ACTIVO	55
SANTA ELENA	SUSPENDIDO	52
CHIMBORAZO	SUSPENDIDO	51
LOJA	SUSPENDIDO	47
NAPO	ACTIVO	47
COTOPAXI	SUSPENDIDO	46
NAPO	SUSPENDIDO	43
PASTAZA	ACTIVO	43
CAÑAR	ACTIVO	36
ZAMORA CHINCHIPE	ACTIVO	36
CARCHI	ACTIVO	35
SUCUMBIOS	SUSPENDIDO	33
ORELLANA	SUSPENDIDO	30

PASTAZA	SUSPENDIDO	28
ZAMORA CHINCHIPE	SUSPENDIDO	27
AZUAY	PASIVO	25
CAÑAR	SUSPENDIDO	25
MANABI	PASIVO	25
MORONA SANTIAGO	SUSPENDIDO	25
BOLIVAR	ACTIVO	24
CARCHI	SUSPENDIDO	19
EL ORO	PASIVO	18
TUNGURAHUA	PASIVO	18
GALAPAGOS	ACTIVO	14
SANTO DOMINGO DE LOS	PASIVO	13
TSACHILAS		
ESMERALDAS	PASIVO	11
BOLIVAR	SUSPENDIDO	10
SUCUMBIOS	PASIVO	10
IMBABURA	PASIVO	9
LOS RIOS	PASIVO	8
CHIMBORAZO	PASIVO	5
CAÑAR	PASIVO	4
GALAPAGOS	SUSPENDIDO	4
LOJA	PASIVO	4
ORELLANA	PASIVO	4
COTOPAXI	PASIVO	3
GALAPAGOS	PASIVO	3
SANTA ELENA	PASIVO	3
CARCHI	PASIVO	2
PASTAZA	PASIVO	2
ZAMORA CHINCHIPE	PASIVO	2
MORONA SANTIAGO	PASIVO	1
NAPO	PASIVO	1
BOLIVAR	PASIVO	0
ND	PASIVO	0

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Anexo 7

Total activo

AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL ACTIVO (\$)
2018	PICHINCHA	382.926.410,78
2018	GUAYAS	288.945.176,40
2018	AZUAY	44.642.271,43
2018	MANABI	26.672.484,99
2018	TUNGURAHUA	16.644.121,10
2018	EL ORO	16.322.865,81
2018	SUCUMBIOS	10.984.088,99
2018	IMBABURA	7.577.945,45
2018	LOS RIOS	7.182.229,90
2018	COTOPAXI	3.593.020,80
2018	SANTA ELENA	2.845.077,39
2018	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2.633.609,34
2018	CARCHI	2.130.258,27
2018	CAÑAR	1.339.778,09
2018	ESMERALDAS	1.318.138,68
2018	LOJA	1.280.168,72
2018	GALAPAGOS	1.128.756,18
2018	ZAMORA CHINCHIPE	967.512,94
2018	NAPO	427.046,43
2018	BOLIVAR	264.117,79
2018	CHIMBORAZO	142.699,22
2018	ORELLANA	4.897,09
2018	MORONA SANTIAGO	4.732,71
2018	PASTAZA	0,00
2019	PICHINCHA	415.751.423,33
2019	GUAYAS	303.651.236,98
2019	AZUAY	43.533.461,82
2019	MANABI	28.023.852,97
2019	TUNGURAHUA	24.174.042,18
2019	EL ORO	18.010.679,06
2019	SUCUMBIOS	14.880.019,70
2019	LOS RIOS	8.314.270,30
2019	IMBABURA	6.912.167,56
2019	COTOPAXI	3.883.975,89

2019	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	3.723.715,07
2019	CAÑAR	2.123.219,90
2019	SANTA ELENA	1.996.377,64
2019	ESMERALDAS	1.951.772,85
2019	CARCHI	1.907.526,13
2019	LOJA	1.339.587,73
2019	GALAPAGOS	1.188.777,61
2019	ZAMORA CHINCHIPE	1.049.408,32
2019	NAPO	382.184,17
2019	BOLIVAR	287.527,14
2019	CHIMBORAZO	159.768,08
2019	MORONA SANTIAGO	5.732,71
2019	ORELLANA	4.887,14
2019	PASTAZA	0,00
2020	PICHINCHA	436.457.751,88
2020	GUAYAS	296.028.672,46
2020	AZUAY	40.302.930,36
2020	MANABI	29.646.589,19
2020	TUNGURAHUA	22.014.736,09
2020	EL ORO	17.406.780,13
2020	SUCUMBIOS	14.387.787,62
2020	LOS RIOS	8.439.164,64
2020	IMBABURA	6.739.832,58
2020	COTOPAXI	3.907.374,29
2020	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	3.266.703,21
2020	CAÑAR	2.269.707,84
2020	SANTA ELENA	1.953.862,98
2020	CARCHI	1.663.129,36
2020	ESMERALDAS	1.578.185,12
2020	LOJA	1.348.087,97
2020	ZAMORA CHINCHIPE	1.120.150,73
2020	GALAPAGOS	871.285,82
2020	MORONA SANTIAGO	433.111,87
2020	NAPO	309.513,18
2020	BOLIVAR	281.119,18
2020	CHIMBORAZO	130.089,43
2020	ORELLANA	4.987,14
2020	PASTAZA	400,00
2021	PICHINCHA	508.209.212,19
2021	GUAYAS	337.137.057,02
2021	AZUAY	44.289.748,22
2021	MANABI	36.773.250,25
2021	TUNGURAHUA	27.568.426,70
2021	EL ORO	19.300.842,65
2021	SUCUMBIOS	15.523.926,82

2021	LOS RIOS	7.436.905,90
2021	IMBABURA	7.020.066,60
2021	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.411.422,26
2021	COTOPAXI	4.343.110,94
2021	SANTA ELENA	2.605.344,03
2021	CAÑAR	2.101.272,52
2021	ESMERALDAS	1.850.531,43
2021	CARCHI	1.660.434,67
2021	LOJA	1.359.118,72
2021	ZAMORA CHINCHIPE	1.221.366,14
2021	MORONA SANTIAGO	1.041.490,12
2021	GALAPAGOS	967.401,97
2021	NAPO	273.613,35
2021	BOLIVAR	250.777,34
2021	CHIMBORAZO	126.847,82
2021	ORELLANA	7.741,68
2021	PASTAZA	800,00
2022	PICHINCHA	507.254.243,57
2022	GUAYAS	354.823.811,11
2022	AZUAY	45.597.519,25
2022	MANABI	44.294.415,84
2022	TUNGURAHUA	26.726.251,64
2022	EL ORO	19.649.047,65
2022	SUCUMBIOS	17.096.212,08
2022	LOS RIOS	7.486.587,82
2022	IMBABURA	6.838.765,16
2022	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4.791.867,05
2022	COTOPAXI	4.387.349,21
2022	SANTA ELENA	3.613.444,81
2022	CAÑAR	2.714.936,51
2022	ESMERALDAS	2.193.718,10
2022	CARCHI	1.813.526,16
2022	ZAMORA CHINCHIPE	1.468.471,95
2022	LOJA	1.366.928,16
2022	GALAPAGOS	1.276.071,25
2022	MORONA SANTIAGO	1.145.187,75
2022	CHIMBORAZO	574.916,77
2022	NAPO	257.685,24
2022	BOLIVAR	221.643,80
2022	ORELLANA	17.510,81
2022	PASTAZA	0,00

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Anexo 8

Total Patrimonio neto

AÑO FISCAL	PROVINCIA	TOTAL PATRIMONIO NETO (\$)
2018	PICHINCHA	238.044.104,48
2018	GUAYAS	93.779.303,84
2018	AZUAY	6.760.674,48
2018	MANABI	5.947.615,03
2018	SUCUMBIOS	4.974.438,35
2018	TUNGURAHUA	4.918.139,59
2018	LOS RIOS	4.080.396,82
2018	EL ORO	3.772.069,88
2018	CARCHI	1.075.838,42
2018	SANTA ELENA	871.295,00
2018	LOJA	784.022,75
2018	COTOPAXI	669.822,55
2018	IMBABURA	520.723,34
2018	GALAPAGOS	448.556,45
2018	CAÑAR	380.077,33
2018	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	374.768,83
2018	ESMERALDAS	205.813,17
2018	NAPO	181.886,65
2018	ZAMORA CHINCHIPE	169.701,08
2018	BOLIVAR	23.572,31
2018	ORELLANA	4.887,14
2018	MORONA SANTIAGO	4.732,71
2018	PASTAZA	0,00
2018	CHIMBORAZO	-37.304,82
2019	PICHINCHA	248.154.593,01
2019	GUAYAS	99.799.324,18
2019	MANABI	7.103.714,40
2019	AZUAY	7.003.597,98
2019	TUNGURAHUA	5.249.296,50
2019	SUCUMBIOS	4.904.363,40
2019	EL ORO	4.454.583,33
2019	LOS RIOS	4.272.370,62
2019	LOJA	889.107,76
2019	CARCHI	885.126,37
2019	COTOPAXI	798.398,01
2019	IMBABURA	646.700,75
2019	CAÑAR	615.988,45
2019	SANTA ELENA	554.348,90

2019	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	534.996,47
2019	GALAPAGOS	516.583,91
2019	ESMERALDAS	330.927,33
2019	ZAMORA CHINCHIPE	288.241,22
2019	NAPO	126.212,94
2019	BOLIVAR	23.526,75
2019	MORONA SANTIAGO	5.732,71
2019	ORELLANA	4.887,14
2019	PASTAZA	0,00
2019	CHIMBORAZO	-33.264,81
2020	PICHINCHA	256.120.399,24
2020	GUAYAS	104.852.886,59
2020	MANABI	10.155.849,69
2020	TUNGURAHUA	5.517.456,01
2020	EL ORO	4.737.060,97
2020	SUCUMBIOS	4.723.922,90
2020	AZUAY	4.626.100,08
2020	LOS RIOS	1.226.546,53
2020	COTOPAXI	1.136.520,03
2020	LOJA	1.073.341,53
2020	CARCHI	1.010.874,89
2020	IMBABURA	871.168,72
2020	CAÑAR	864.722,22
2020	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	594.133,48
2020	SANTA ELENA	576.664,44
2020	GALAPAGOS	440.598,29
2020	ESMERALDAS	432.081,42
2020	ZAMORA CHINCHIPE	322.710,48
2020	NAPO	149.302,11
2020	BOLIVAR	22.707,41
2020	MORONA SANTIAGO	17.978,79
2020	ORELLANA	4.987,14
2020	CHIMBORAZO	3.266,49
2020	PASTAZA	400,00
2021	PICHINCHA	276.895.966,30
2021	GUAYAS	117.861.884,36
2021	MANABI	11.506.016,07
2021	TUNGURAHUA	6.806.648,22
2021	EL ORO	5.541.885,89
2021	AZUAY	5.485.470,73
2021	SUCUMBIOS	4.694.202,81
2021	COTOPAXI	1.492.442,57
2021	LOS RIOS	1.224.795,60
2021	IMBABURA	1.068.228,41
2021	LOJA	1.064.827,35

2021	CARCHI	844.124,81
2021	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	842.551,61
2021	CAÑAR	707.159,07
2021	SANTA ELENA	601.492,01
2021	GALAPAGOS	479.176,32
2021	ZAMORA CHINCHIPE	445.361,93
2021	ESMERALDAS	356.108,42
2021	MORONA SANTIAGO	189.171,30
2021	NAPO	153.675,04
2021	BOLIVAR	23.205,73
2021	ORELLANA	6.502,72
2021	CHIMBORAZO	3.138,32
2021	PASTAZA	800,00
2022	PICHINCHA	286.667.184,34
2022	GUAYAS	131.124.806,98
2022	MANABI	12.553.540,72
2022	AZUAY	10.804.395,24
2022	TUNGURAHUA	7.344.218,67
2022	EL ORO	6.354.994,39
2022	SUCUMBIOS	4.769.323,02
2022	COTOPAXI	1.690.638,28
2022	IMBABURA	1.645.235,40
2022	LOS RIOS	1.232.401,02
2022	LOJA	1.021.152,40
2022	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	972.739,69
2022	CARCHI	891.389,03
2022	CAÑAR	747.051,09
2022	SANTA ELENA	718.412,18
2022	ESMERALDAS	667.824,63
2022	GALAPAGOS	526.599,04
2022	ZAMORA CHINCHIPE	502.298,54
2022	CHIMBORAZO	398.933,40
2022	MORONA SANTIAGO	228.376,76
2022	NAPO	198.175,47
2022	BOLIVAR	21.188,20
2022	ORELLANA	8.869,31
2022	PASTAZA	0,00

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Anexo 9

Utilidad del ejercicio

AÑO FISCAL	PROVINCIA	UTILIDAD DEL EJERCICIO (\$)
2022	PICHINCHA	70.104.255,37
2022	GUAYAS	22.857.157,34
2022	MANABI	2.650.454,07
2022	AZUAY	2.387.737,25
2022	TUNGURAHUA	1.351.906,64
2022	EL ORO	1.151.044,46
2022	IMBABURA	550.664,62
2022	SUCUMBIOS	227.421,24
2022	COTOPAXI	189.695,81
2022	SANTA ELENA	179.484,56
2022	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	150.219,18
2022	MORONA SANTIAGO	93.531,50
2022	GALAPAGOS	86.545,13
2022	LOS RIOS	76.566,03
2022	CAÑAR	76.349,31
2022	NAPO	64.349,07
2022	CARCHI	58.781,14
2022	CHIMBORAZO	37.619,08
2022	ESMERALDAS	22.322,46
2022	ZAMORA CHINCHIPE	8.036,29
2022	LOJA	3.965,08
2022	ORELLANA	1.026,59
2022	BOLIVAR	0,00
2022	PASTAZA	0,00
2021	PICHINCHA	72.052.101,44
2021	GUAYAS	23.548.337,66
2021	AZUAY	2.068.022,09
2021	MANABI	2.035.065,56

2021	TUNGURAHUA	1.942.208,40
2021	EL ORO	1.530.363,44
2021	IMBABURA	592.992,96
2021	SUCUMBIOS	393.279,71
2021	COTOPAXI	279.587,03
2021	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	218.675,43
2021	SANTA ELENA	86.177,75
2021	CAÑAR	83.175,65
2021	LOS RIOS	76.866,25
2021	GALAPAGOS	75.678,11
2021	MORONA SANTIAGO	53.326,43
2021	LOJA	52.819,32
2021	CARCHI	52.246,73
2021	ZAMORA CHINCHIPE	40.157,62
2021	ESMERALDAS	17.060,58
2021	NAPO	6.501,71
2021	CHIMBORAZO	1.260,98
2021	BOLIVAR	751,61
2021	ORELLANA	515,58
2021	PASTAZA	0,00
2020	PICHINCHA	52.707.155,40
2020	GUAYAS	9.717.793,87
2020	MANABI	1.103.844,90
2020	TUNGURAHUA	1.018.932,58
2020	EL ORO	727.792,73
2020	AZUAY	496.854,51
2020	IMBABURA	417.167,74
2020	SUCUMBIOS	340.738,02
2020	COTOPAXI	240.245,64
2020	LOJA	173.357,34
2020	CAÑAR	142.270,89
2020	LOS RIOS	116.276,21
2020	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	100.415,72

2020	SANTA ELENA	56.867,27
2020	ESMERALDAS	52.044,80
2020	ZAMORA CHINCHIPE	40.205,18
2020	CARCHI	32.530,66
2020	MORONA SANTIAGO	21.926,73
2020	NAPO	4.987,73
2020	CHIMBORAZO	3.198,04
2020	GALAPAGOS	136,26
2020	BOLIVAR	0,00
2020	ORELLANA	0,00
2020	PASTAZA	0,00
2019	PICHINCHA	54.082.254,89
2019	GUAYAS	11.678.166,06
2019	AZUAY	1.564.453,17
2019	MANABI	1.484.862,82
2019	EL ORO	1.036.335,77
2019	TUNGURAHUA	908.450,55
2019	LOS RIOS	555.357,50
2019	IMBABURA	444.830,50
2019	SUCUMBIOS	253.598,23
2019	CARCHI	181.233,66
2019	COTOPAXI	167.117,23
2019	LOJA	166.229,87
2019	GALAPAGOS	107.444,08
2019	SANTA ELENA	101.473,42
2019	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	93.987,20
2019	CAÑAR	48.739,50
2019	ZAMORA CHINCHIPE	38.771,96
2019	ESMERALDAS	33.570,82
2019	CHIMBORAZO	5.942,71
2019	NAPO	5.921,89
2019	MORONA SANTIAGO	0,01
2019	BOLIVAR	0,00

2019	ORELLANA	0,00
2019	PASTAZA	0,00
2018	PICHINCHA	56.382.417,97
2018	GUAYAS	14.726.116,43
2018	MANABI	2.103.653,80
2018	EL ORO	1.018.937,66
2018	AZUAY	979.836,70
2018	TUNGURAHUA	923.817,41
2018	IMBABURA	485.179,64
2018	LOS RIOS	425.789,05
2018	LOJA	330.326,44
2018	SUCUMBIOS	259.381,43
2018	SANTA ELENA	217.730,13
2018	COTOPAXI	181.056,79
2018	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	167.445,81
2018	GALAPAGOS	162.639,47
2018	CARCHI	153.233,69
2018	CAÑAR	77.901,74
2018	ZAMORA CHINCHIPE	58.294,09
2018	BOLIVAR	13.721,24
2018	ESMERALDAS	10.618,33
2018	NAPO	7.100,91
2018	PASTAZA	0,00
2018	CHIMBORAZO	0,00
2018	MORONA SANTIAGO	0,00
2018	ORELLANA	0,00

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.” por José Rosas, 2024.

Anexo 10

ROE (%) Y ROA (%)

AÑO	PROVINCIA	ROE (%)	ROA (%)
2018	AZUAY	14,49	2,19
2018	BOLIVAR	58,21	5,20
2018	CARCHI	14,24	7,19
2018	CAÑAR	20,50	5,81
2018	CHIMBORAZO	0,00	0,00
2018	COTOPAXI	27,03	5,04
2018	EL ORO	27,01	6,24
2018	ESMERALDAS	5,16	0,81
2018	GALAPAGOS	36,26	14,41
2018	GUAYAS	15,70	5,10
2018	IMBABURA	93,17	6,40
2018	LOJA	42,13	25,80
2018	LOS RIOS	10,43	5,93
2018	MANABI	35,37	7,89
2018	MORONA SANTIAGO	0,00	0,00
2018	NAPO	3,90	1,66
2018	ORELLANA	0,00	0,00
2018	PASTAZA	0,00	0,00
2018	PICHINCHA	23,69	14,72
2018	SANTA ELENA	24,99	7,65
2018	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	44,68	6,36
2018	SUCUMBIOS	5,21	2,36
2018	TUNGURAHUA	18,78	5,55
2018	ZAMORA CHINCHIPE	34,35	6,03
2019	AZUAY	22,34	3,59
2019	BOLIVAR	0,00	0,00
2019	CARCHI	20,48	9,50

2019	CAÑAR	7,91	2,30
2019	CHIMBORAZO	-17,86	3,72
2019	COTOPAXI	20,93	4,30
2019	EL ORO	23,26	5,75
2019	ESMERALDAS	10,14	1,72
2019	GALAPAGOS	20,80	9,04
2019	GUAYAS	11,70	3,85
2019	IMBABURA	68,78	6,44
2019	LOJA	18,70	12,41
2019	LOS RIOS	13,00	6,68
2019	MANABI	20,90	5,30
2019	MORONA SANTIAGO	0,00	0,00
2019	NAPO	4,69	1,55
2019	ORELLANA	0,00	0,00
2019	PASTAZA	0,00	0,00
2019	PICHINCHA	21,79	13,01
2019	SANTA ELENA	18,30	5,08
2019	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	17,57	2,52
2019	SUCUMBIOS	5,17	1,70
2019	TUNGURAHUA	17,31	3,76
2019	ZAMORA CHINCHIPE	13,45	3,69
2020	AZUAY	10,74	1,23
2020	BOLIVAR	0,00	0,00
2020	CARCHI	3,22	1,96
2020	CAÑAR	16,45	6,27
2020	CHIMBORAZO	97,90	2,46
2020	COTOPAXI	21,14	6,15
2020	EL ORO	15,36	4,18
2020	ESMERALDAS	12,05	3,30
2020	GALAPAGOS	0,03	0,02
2020	GUAYAS	9,27	3,28
2020	IMBABURA	47,89	6,19

2020	LOJA	16,15	12,86
2020	LOS RIOS	9,48	1,38
2020	MANABI	10,87	3,72
2020	MORONA SANTIAGO	121,96	5,06
2020	NAPO	3,34	1,61
2020	ORELLANA	0,00	0,00
2020	PASTAZA	0,00	0,00
2020	PICHINCHA	20,58	12,08
2020	SANTA ELENA	9,86	2,91
2020	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	16,90	3,07
2020	SUCUMBIOS	7,21	2,37
2020	TUNGURAHUA	18,47	4,63
2020	ZAMORA CHINCHIPE	12,46	3,59
2021	AZUAY	37,70	4,67
2021	BOLIVAR	3,24	0,30
2021	CARCHI	6,19	3,15
2021	CAÑAR	11,76	3,96
2021	CHIMBORAZO	40,18	0,99
2021	COTOPAXI	18,73	6,44
2021	EL ORO	27,61	7,93
2021	ESMERALDAS	4,79	0,92
2021	GALAPAGOS	15,79	7,82
2021	GUAYAS	19,98	6,98
2021	IMBABURA	55,51	8,45
2021	LOJA	4,96	3,89
2021	LOS RIOS	6,28	1,03
2021	MANABI	17,69	5,53
2021	MORONA SANTIAGO	28,19	5,12
2021	NAPO	4,23	2,38
2021	ORELLANA	7,93	6,66
2021	PASTAZA	0,00	0,00
2021	PICHINCHA	26,02	14,18

2021	SANTA ELENA	14,33	3,31
2021	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	25,95	4,96
2021	SUCUMBIOS	8,38	2,53
2021	TUNGURAHUA	28,53	7,05
2021	ZAMORA CHINCHIPE	9,02	3,29
2022	AZUAY	22,10	5,24
2022	BOLIVAR	0,00	0,00
2022	CARCHI	6,59	3,24
2022	CAÑAR	10,22	2,81
2022	CHIMBORAZO	9,43	6,54
2022	COTOPAXI	11,22	4,32
2022	EL ORO	18,11	5,86
2022	ESMERALDAS	3,34	1,02
2022	GALAPAGOS	16,43	6,78
2022	GUAYAS	17,43	6,44
2022	IMBABURA	33,47	8,05
2022	LOJA	0,39	0,29
2022	LOS RIOS	6,21	1,02
2022	MANABI	21,11	5,98
2022	MORONA SANTIAGO	40,95	8,17
2022	NAPO	32,47	24,97
2022	ORELLANA	11,57	5,86
2022	PASTAZA	0,00	0,00
2022	PICHINCHA	24,45	13,82
2022	SANTA ELENA	24,98	4,97
2022	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	15,44	3,13
2022	SUCUMBIOS	4,77	1,33
2022	TUNGURAHUA	18,41	5,06
2022	ZAMORA CHINCHIPE	1,60	0,55

Nota. Adaptado de “Sri- Saiku next generation.,” por José Rosas, 2024.