



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciados en Mercadotecnia**

**TEMA: “Análisis bibliométrico referente a la
inteligencia artificial y el marketing sostenible en la
educación superior”**

AUTORES:

Ricardo David López Ocampo

Eclar Wilfrido Ocaña Barona

TUTOR: Ing. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.

AMBATO – ECUADOR

Junio 2026



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Análisis bibliométrico referente a la inteligencia artificial y el marketing sostenible en la educación superior”** presentado por los señores **Ricardo David López Ocampo** y **Eclar Wilfrido Ocaña Barona** para optar por el título de Licenciados en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de junio del 2026

Ing. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Ricardo David López Ocampo** y **Eclar Wilfrido Ocaña Barona**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Ricardo David López Ocampo

Eclar Wilfrido Ocaña Barona

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.

Ing. José Bernardo Herrera Herrera, MBA.

Ambato, 16 de junio del 2026

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.

Ricardo David López Ocampo

Eclar Wilfrido Ocaña Barona

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Clemencia, por su amor incondicional, su esfuerzo constante y por ser uno de los pilares más importantes de mi vida. Gracias por cada sacrificio, consejo y palabra de aliento que me ayudó a llegar hasta este momento.

A mi abuela, Iralda, por su cariño, sus enseñanzas y su apoyo inquebrantable a lo largo de mi camino. Su confianza en mí siempre fue una motivación para seguir adelante.

A mi padre y a mis hermanos, Esteban y Cristina, por acompañarme en cada etapa, brindarme su apoyo y compartir conmigo los retos y alegrías que han formado parte de este proceso.

A mi novia, Camila, por estar a mi lado incluso en los momentos más difíciles, por su paciencia, comprensión y por recordarme siempre que debía seguir adelante cuando las cosas parecían complicarse.

A mis amigos Cris y Jair, por los momentos compartidos, las experiencias vividas y el apoyo que me brindaron durante esta importante etapa de mi vida.

A mi mejor amiga, Domenica, quien, a pesar de la distancia y de encontrarnos en ciudades diferentes, siempre supo estar presente con sus palabras, consejos y apoyo cuando más lo necesité.

A Eclar, mi compañero de tesis, por el compromiso, la dedicación y el esfuerzo compartido durante el desarrollo de este trabajo. Gracias por afrontar juntos los desafíos de este proceso y contribuir a que esta meta se convierta en una realidad.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este camino y contribuyeron a que hoy pueda alcanzar este logro. Este logro también les pertenece.

DEDICATORIA

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, en primer lugar, a mi madre, Luz, quien ha estado a mi lado durante todo este proceso, brindándome su apoyo incondicional y acompañándome en cada paso de este camino.

A mis hermanos, Alberto y Leonardo, gracias por sus consejos, motivación y por impulsarme siempre a ser una mejor persona, manteniéndome firme en el camino que debía seguir.

A mis tíos, Alejandro y Roberto, les agradezco profundamente por su apoyo moral y económico, el cual hizo que muchas etapas de mi formación universitaria fueran más llevaderas.

A mi abuelita Blanca, gracias por su amor, sus palabras de aliento y por demostrarme constantemente que soy capaz de alcanzar todo aquello que me proponga.

A mi madrina Delia, quien desde el inicio me brindó su cariño como a un hijo más, gracias por sus valiosos consejos, su confianza y su afecto incondicional.

A mis amigos Axel y Melanie, quienes, a pesar de la distancia, siempre estuvieron presentes con una llamada o un mensaje de apoyo, recordándome que no debía rendirme. Gracias por demostrarme el verdadero significado de la amistad.

A mi amiga Tamara, quien estuvo junto a mí desde el primer semestre, apoyándome de todas las maneras posibles. Gracias por no dejarme caer en los momentos difíciles y por acompañarme a lo largo de esta etapa universitaria. Cuando las circunstancias parecían complicadas y las fuerzas escaseaban, tu apoyo me ancló a mis objetivos y me permitió mantenerme firme para seguir adelante. Gracias por tu amistad, tu confianza y por estar presente en cada paso de este camino, contribuyendo a que pudiéramos alcanzar nuestras metas y salir victoriosos.

Finalmente, agradezco a mi amigo y compañero David, con quien desarrollé este trabajo de investigación. En poco tiempo me demostró que una persona puede llegar a ser muy importante en la vida de otra gracias a su calidad humana, compañerismo y lealtad. Lo considero un gran amigo y un hermano.

A todas estas personas que me acompañaron durante este camino, les agradezco de corazón por su apoyo, confianza y por ser parte fundamental de este logro. Este trabajo también les pertenece a ustedes.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “Marketing sostenible e inteligencia artificial como estrategias de innovación en la educación superior y el entorno empresarial”, con Resolución UTA-CONIN-2025-0255-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realiza una revisión sistemática y análisis bibliométrico sobre la aplicación de la inteligencia artificial en la educación superior y su relación con el marketing sostenible. El estudio analiza publicaciones científicas entre 2015 y 2026 con el fin de identificar tendencias, beneficios, desafíos y herramientas utilizadas en el ámbito universitario.

Este estudio se desarrolló debido al crecimiento acelerado de la inteligencia artificial en las universidades y a la necesidad de comprender su impacto en los procesos educativos e institucionales. Además, busca aportar evidencia científica que permita orientar la adopción responsable de estas tecnologías dentro de las instituciones de educación superior.

Los resultados muestran que la inteligencia artificial contribuye a personalizar el aprendizaje, fortalecer las competencias digitales y mejorar la eficiencia de los procesos académicos. También se identificó el uso frecuente de herramientas como ChatGPT, chatbots educativos, Google Lens y microlearning, así como desafíos relacionados con la ética, la dependencia tecnológica y el manejo responsable de la información.

Se propone una implementación ética y sostenible de la inteligencia artificial mediante políticas institucionales claras, capacitación continua y el desarrollo de competencias digitales. Se concluye que la IA tiene un alto potencial para mejorar la calidad educativa y la gestión universitaria, siempre que su uso se realice de forma responsable y alineada con principios de sostenibilidad y ética académica.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, MARKETING SOSTENIBLE, CULTURA ORGANIZACIONAL ACADÉMICA, ÉTICA EDUCATIVA.

ABSTRACT

This research presents a systematic review and bibliometric analysis on the application of artificial intelligence in higher education and its relationship with sustainable marketing. The study examines scientific publications from 2015 to 2026 to identify trends, benefits, challenges, and tools used within the university environment.

This study was conducted due to the rapid growth of artificial intelligence in universities and the need to understand its impact on educational and institutional processes. Furthermore, it seeks to provide scientific evidence that can guide the responsible adoption of these technologies in higher education institutions.

The results indicate that artificial intelligence contributes to personalized learning, strengthens digital competencies, and improves the efficiency of academic processes. The study also identified the frequent use of tools such as ChatGPT, educational chatbots, Google Lens, and microlearning, as well as challenges related to ethics, technological dependence, and the responsible management of information.

An ethical and sustainable implementation of artificial intelligence is proposed through clear institutional policies, continuous training, and the development of digital competencies. It is concluded that AI has significant potential to improve educational quality and university management, provided that its use is carried out responsibly and aligned with principles of sustainability and academic ethics.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, HIGHER EDUCATION, SUSTAINABLE MARKETING, ACADEMIC ORGANIZATIONAL CULTURE, EDUCATIONAL ETHICS.

ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://doi.org/10.70577/asce.v5i2.870>