



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO

**Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado en
Diseño Gráfico Publicitario**

**“Diseño Editorial sobre las Historias y Expresiones Culturales
de la Diablada Píllareña”**

Modalidad Proyecto Integrador

Autora: José Andrés Montoya López

Tutor: Mg. Diego Patricio García Analuisa

Ambato - Ecuador

Septiembre 2024- febrero 2025

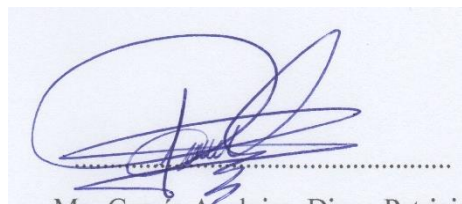
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo Integrador sobre el tema:

“Diseño editorial sobre las historias y expresiones culturales de la diablada pillareña”, del alumno José Andrés Montoya López, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario considero que dicho Proyecto de Titulación bajo la Modalidad Presencial ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato. Por lo tanto, autorizo la presentación de este, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero de 2025

EL TUTOR

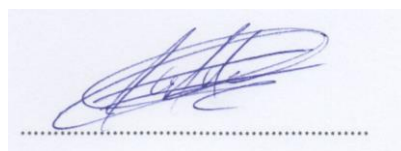


Mg. Diego Patricio García Analuisa

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, José Andrés Montoya López con cédula de ciudadanía No1804916433, declaro que los criterios emitidos en el trabajo Integrador, Modalidad Presencial bajo el tema: “Diseño editorial sobre las historias y expresiones culturales de la diablada píllareña”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Proyecto Integrador.

Ambato, febrero 2025



CC: 1804916433

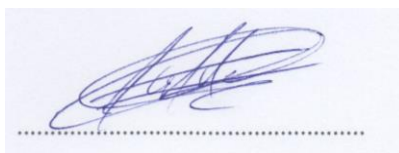
José Andrés Montoya López

DERECHOS DE AUTOR

Yo, José Andrés Montoya López con C.C.: 1804916433 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“DISEÑO EDITORIAL SOBRE LAS HISTORIAS Y EXPRESIONES CULTURALES DE LA DIABLADA PÍLLAREÑA”** autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi trabajo de titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2025



CC: 1804916433

José Andrés Montoya López

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, Modalidad Presencial sobre el tema “**DISEÑO EDITORIAL SOBRE LAS HISTORIAS Y EXPRESIONES CULTURALES DE LA DIABLADA PÍLLAREÑA**” de José Andrés Montoya López, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2025

Para constancia firman

Titulo. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

CC.:

Mg. Carolina Maldonado

CC.: 1805300546

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

Mg. Daniela Larrea

CC.:

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a todos mis familiares y amigos cercanos que forman parte de mi vida y la mejoran. También agradezco a los mentores de la Facultad de Diseño y Arquitectura que han sido cruciales para mi crecimiento personal y académico. No solo me han formado como diseñador gráfico, sino que también han inculcado valores fundamentales que perdurarán.

Quiero reconocer el apoyo económico de mis padres durante toda mi carrera, agradeciéndoles por su arduo trabajo y esfuerzo para sostener a sus hijos. Asimismo, valoro profundamente su apoyo emocional en los momentos difíciles, tanto académicos como personales. Gracias por todo

Montoya López José Andrés

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos los mentores de la Facultad de Diseño y Arquitectura, así como a todos los docentes que me han apoyado y compartido sus conocimientos a lo largo de este tiempo. Su contribución ha sido fundamental para la culminación exitosa de este proyecto. Un agradecimiento especial al profesor Diego García, mi tutor de tesis, por su invaluable orientación académica y sus valiosas críticas constructivas, que han fortalecido enormemente el desarrollo de mi trabajo. Agradezco al GAD Municipal de Píllaro por otorgarme los permisos necesarios para la realización de este proyecto, y un especial reconocimiento al señor Luis Lara, narrador e investigador Píllareño, por su tiempo y conocimientos que han permitido la recopilación de información esencial para la elaboración de esta tesis.

Montoya López José Andrés

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1. Macro	4
1.2.2. Meso	9
1.2.3. Micro	11
1.3. Justificación del proyecto	13
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	16
2.1. Estado de la cuestión	16
2.2. Enfoque social del diseño.....	27
2.2.1. Enfoque social del diseño.....	27
2.4. Marco conceptual	28
2.3. Redes conceptuales.....	30
2.3.1 Variable dependiente	32
2.3.2. Variable independiente.....	46
2.5. Marco legal.....	53
Ley orgánica de cultura (2016)	58
Ley de patrimonio cultural	68
Ley de propiedad intelectual	69
Cód orgánico de la producción, comercio e inversiones.....	70

CAPITULO III: INVESTIGACIÓN DE MERCADO	71
3.1 Análisis externo.....	71
3.1.1 Análisis pest	71
3.1.2 Tendencias en diseño editorial	80
3.1.3 Tendencias en conservación de patrimonio inmaterial	86
3.2. Segmentación del mercado potencial	88
3.3. Análisis del sector y del mercado de referencia	89
3.4. Índice de saturación del mercado potencial.	91
3.5. Análisis estratégico de la competencia. (benchmarking)	92
3.6. Rentabilidad.....	97
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO	99
4.1 Método.....	99
4.2 Enfoque del proyecto.....	99
4.3 Fuentes de investigación	99
4.3.1 Fuentes primarias	99
4.3.2 Fuentes ecundarias	100
4.4. Modalidad de investigación.....	100
4.4.1 Investigación de campo.....	100
4.4.2 Investigación documental.....	101
4.5 Técnicas de investigación.....	101
4.5.1 Encuesta	101
4.6. Instrumentos de investigación	102
4.6.1. Cuestionario	102
4.7. Población y muestra	102
4.7.1. Perfiles destinados para entrevistas.....	103

4.8. Análisis e interpretación de resultados.....	103
4.10 Análisis a encuestas realizadas a profesionales.....	115
4.10.1 Perfiles destinados para entrevistas.....	115
4.10.2 Análisis a historiadores profesionales.....	116
4.10.3 Análisis a diseñadores editoriales profesionales.....	124
CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	139
5.1 Descripción general del proyecto.....	139
5.1.1 Objetivos de la propuesta.....	139
5.2 Concepto.....	140
5.3 Descripción.....	141
5.3.1. Identidad visual.....	141
5.3.2 Tipografía.....	143
5.3.3 Cromática.....	145
5.3.4 Formato y retícula.....	146
5.3.5 Acabados.....	148
5.3.6 Jerarquía.....	148
5.3.7 Funcionalidad.....	148
5.3.8 Expresión creativa – puntos clave.....	149
5.3.9 Valor agregado / propuestas de valor.....	149
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	152
6.1 Conclusiones.....	152
6.2 Recomendaciones.....	153
REFERENCIAS.....	154
Anexos.....	172

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: <i>Portada del libro “Tradiciones de Guatemala”</i>	5
Imagen 2: <i>Raíces Peruanas</i>	6
Imagen 3: <i>Portada Diseño Editorial Palo encebado</i>	7
Imagen 4: <i>Libro "Recorrido por Ambato"</i>	24
Imagen 5: <i>Libro "Promoviendo el Arte y la Cultura"</i>	24
Imagen 6: <i>Revista "ánima"</i>	25
Imagen 7: <i>Libro “Sigsig de Fiesta”</i>	26
Imagen 8: <i>Revista Cultural “La Herencia”</i>	27
Imagen 9: <i>Minimalismo</i>	82
Imagen 10: <i>Diseño tipografico</i>	83
Imagen 11: <i>Diseño de modo oscuro</i>	84
Imagen 12: <i>Estilo retro flat</i>	85
Imagen 13: <i>3D</i>	86
Imagen 14: <i>Revista digital</i>	93
Imagen 15: <i>Libro “Cultura popular en Ecuador”</i>	93
Imagen 16: <i>Libro “Costumbres y tradiciones”</i>	94
Imagen 17: <i>Revista digital “Diablada Pillareña”</i>	95
Imagen 18: <i>Imagologo “Pillaro Turismo”</i>	142
Imagen 19: <i>Imagologo blanco y negro</i>	143
Imagen 20: <i>Tipografía del catalogo</i>	144
Imagen 21: <i>Tipografía del Imagologo</i>	144
Imagen 22: <i>Cromática Principal</i>	145
Imagen 23: <i>Cromática Secundaria</i>	146
Imagen 24: <i>Retícula catalogo</i>	147
Imagen 25: <i>Retícula portada y contraportada</i>	147
Imagen 26: <i>Mockup catalogo2</i>	151

Imagen 27: <i>Mockup prototipo catalogo1</i>	151
Imagen 28: <i>Carta compromiso</i>	172
Imagen 29: <i>Encuestas para editores</i>	173
Imagen 30: <i>Encuestas historiadores part1</i>	174
Imagen 31: <i>Encuestas historiadores part2</i>	175
Imagen 32: <i>Historiador1</i>	176
Imagen 33: <i>Historiador2</i>	176

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: <i>Árbol de problemas</i>	13
Gráfico 4: <i>Categorías fundamentales</i>	29
Gráfico 2: <i>Variables dependiente</i>	30
Gráfico 3: <i>Variables independiente</i>	31
Gráfico 5: <i>Elementos de la comunicación</i>	47
Gráfico 6: <i>Resultados pregunta 1</i>	104
Gráfico 7: <i>Resultados pregunta 2</i>	105
Gráfico 8: <i>Resultados pregunta 3</i>	106
Gráfico 9: <i>Resultados pregunta 4</i>	107
Gráfico 10: <i>Resultados pregunta 5</i>	108
Gráfico 11: <i>Resultados pregunta 6</i>	109
Gráfico 12: <i>Resultados pregunta 7</i>	110
Gráfico 13: <i>Resultados pregunta 8</i>	111
Gráfico 14: <i>Resultados pregunta 9</i>	112
Gráfico 15: <i>Resultados pregunta 10</i>	113
Gráfico 16: <i>Resultados pregunta 11</i>	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Similitudes de los personajes en las Diabladas de Latinoamérica</i>	22
Tabla 2: <i>Análisis PEST del proyecto</i>	78
Tabla 3: <i>Segmentación Geográfica</i>	88
Tabla 4: <i>Segmentación Demográfica</i>	88
Tabla 5: <i>Segmentación Psicográfica</i>	88
Tabla 6: <i>Benchmarking referentes del mercado</i>	92
Tabla 7: <i>Análisis estratégico de la propuesta de diseño editorial</i>	96
Tabla 8: <i>Perfiles entrevistas</i>	103
Tabla 9: <i>Resultado de encuesta1, encuestas</i>	104
Tabla 10: <i>Resultado de encuesta2, encuestas</i>	105
Tabla 11: <i>Resultado de encuesta3, encuestas</i>	106
Tabla 12: <i>Resultado de encuesta4, encuestas</i>	107
Tabla 13: <i>Resultado de encuesta5, encuestas</i>	108
Tabla 14: <i>Resultado de encuesta6, encuestas</i>	109
Tabla 15: <i>Resultado de encuesta7, encuestas</i>	110
Tabla 16: <i>Resultado de encuesta8, encuestas</i>	111
Tabla 17: <i>Resultado de encuesta 9, encuestas</i>	112
Tabla 18: <i>Resultado de encuesta10, encuestas</i>	113
Tabla 19: <i>Resultado de encuesta11, encuestas</i>	114
Tabla 20: <i>Entrevistas</i>	115
Tabla 21: <i>Entrevista a investigadores / historiadores</i>	116
Tabla 22: <i>Entrevista a investigadores / historiadores segundo</i>	119
Tabla 23: <i>Entrevistas a profesionales diseñadores editoriales 1</i>	124
Tabla 24: <i>Entrevistas a profesionales diseñadores editoriales 2</i>	128
Tabla 25: <i>Matriz de triangulación</i>	132

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito principal de esta tesis es diseñar un material editorial que compile las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, destacando y difundiendo el valioso patrimonio cultural de esta festividad popular. El área de turismo del GAD municipal de Píllaro se dedica a la promoción y conservación de las tradiciones locales, organizando eventos culturales y apoyando a los artesanos y comunidades para fomentar el turismo cultural. La justificación del trabajo radica en la necesidad de preservar y transmitir intergeneracionalmente los conocimientos y habilidades tradicionales de la Diablada Píllareña. La pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones y la falta de documentación digital adecuada amenazan con la desaparición de esta valiosa tradición. Este proyecto busca incentivar la participación de las comunidades locales y utilizar nuevas tecnologías para garantizar la continuidad del patrimonio cultural. Por otra parte, su metodología empleada incluye la investigación de campo y documental para recopilar información veraz y detallada sobre la Diablada Píllareña. Se definieron los elementos gráficos y editoriales, como tipografías, colores y estilos visuales, que aseguran una representación atractiva y fiel de las historias y expresiones culturales. Como resultado, se creó un diseño editorial atractivo y funcional que facilita la comprensión y el disfrute del contenido. Finalmente la propuesta abarcadora es diseñar un material editorial que compile y difunda las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, promoviendo la colaboración entre cantones. Este esfuerzo conjunto garantiza que la riqueza cultural de la Diablada Píllareña permanezca viva y accesible para futuras generaciones.

PALABRAS CLAVES: DIABLADA PÍLLAREÑA, PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL EDITORIAL, EXPRESIONES CULTURALES, FESTIVIDADES POPULARES

ABSTRACT

The main purpose of this thesis is to design an editorial material that compiles the stories and cultural expressions of the Diablada Píllareña, highlighting and disseminating the valuable cultural heritage of this popular festival. The tourism area of the municipal GAD of Píllaro is dedicated to the promotion and conservation of local traditions, organizing cultural events and supporting artisans and communities to promote cultural tourism. The justification of the work lies in the need to preserve and transmit intergenerationally the traditional knowledge and skills of the Diablada Píllareña. The loss of interest by the new generations and the lack of adequate digital documentation threaten the disappearance of this valuable tradition. This project seeks to encourage the participation of local communities and use new technologies to guarantee the continuity of cultural heritage. On the other hand, its methodology used includes field and documentary research to collect truthful and detailed information about the Diablada Píllareña. The graphic and editorial elements were defined, such as fonts, colors and visual styles, which ensure an attractive and faithful representation of the stories and cultural expressions. As a result, an attractive and functional editorial design was created that facilitates understanding and enjoyment of the content. Finally, the comprehensive proposal is to design editorial material that compiles and disseminates the stories and cultural expressions of the Diablada Píllareña, promoting collaboration between cantons. This joint effort guarantees that the cultural wealth of the Diablada Píllareña remains alive and accessible for future generations.

KEYWORDS: DIABLADA PÍLLAREÑA, CULTURAL HERITAGE, EDITORIAL DESIGN, CULTURAL EXPRESSIONS, POPULAR FESTIVITIES.

INTRODUCCIÓN

El hombre visual, siempre se deja llevar por las imágenes, por lo que ve. Ecuador un país rico en tradiciones, leyendas, historias, tiene tanto para mostrar, tanto para ofrecer y hay tanta riqueza cultural por explotar. Un breve recorrido por la región Interandina, nos detiene en el cantón Píllaro y su tradicional Diablada Píllareña, conocida como una manifestación cultural rica y vibrante que se celebra los primeros seis días de cada año, la misma que atrae a turistas propios, y extranjeros; sin embargo y a pesar de la importancia con la que ha sido reconocida, incluso como Patrimonio cultural intangible en el año 2008; su historia, sus raíces y tradiciones no han sido conocidas o divulgadas como una manifestación cultural de esta magnitud lo amerita.

La celebración de la Diablada Píllareña, es una festividad que posee historia y que año tras año se ha ido desvalorizando, contrario a lo que debería ocurrir; la mayoría de los turistas solo acuden por disfrutar de la algarabía de las comparsas, sin saber toda la riqueza histórica que hay detrás de las mismas, y de esta manera se está perdiendo su identidad cultural.

Asimismo, cuando la información no es atractiva, se pierde el interés del público, lo que lleva a que los documentos de escritores y narradores se olviden con el tiempo. Esto ha contribuido indirectamente a la pérdida de los conocimientos ancestrales de esta festividad, ya que muchas personas no comprenden plenamente qué es lo que se celebra.

La idea de que el público en general, pero sobre todo aquel que se interesa no vanamente en la algarabía sino en lo realmente importante de estas fiestas que es su historia, tenga un material que sirva de ilustración y además de fuente de consulta, pero que siendo tomado de fuentes fidedignas, como son: historiadores, narradores,

profesionales en el ámbito turístico y el pueblo mismo que se encuentra inmerso en el día a día en las tradiciones y leyendas vivenciadas en la Diablada Píllareña, nos permita tener un panorama real del origen y significado de estas tradicionales fiestas pillareñas, además que sirva como una manera de incentivar el turismo a escala.

Un documento visual que permita hacer un recorrido histórico con memorias inéditas y de fuentes fidedignas es el ambicioso proyecto que nos congrega al presente estudio.

El fin de este proyecto investigativo es contribuir con un documento que recoja visualmente y con narraciones tomadas de la fuente, la gran riqueza cultural heredada por nuestros antepasados, y que la misma vaya transmitiéndose a través de los tiempos por medio de documentos como el que se pretende realizar mediante el presente trabajo investigativo; que no solo aporte al crecimiento de la identidad cultural sino que sirva como fuente de consulta y, por qué no, como medio para conservar las tradiciones, pero en este caso particular sobre la identidad y tradición de la famosa Diablada Píllareña.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA

“Diseño editorial sobre las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Santiago de Píllaro, cantón situado en la provincia de Tungurahua, Ecuador, ha ganado renombre gracias a sus destacados y valiosos tesoros naturales y culturales, que hoy en día ya son considerados como patrimonio intangible del país, ganando así el reconocimiento a nivel nacional. De acuerdo con Villalva (2021), Píllaro posee una riqueza cultural invaluable, la cual se manifiesta en diversas expresiones tradicionales de las que destacan los Diablos, los Wakos de San Miguelito, los Danzantes y la trajera. El compromiso asumido por la comunidad Píllareña a fin de preservar y proteger su herencia cultural, obtuvo su respectivo reconocimiento por parte del Estado ecuatoriano, puesto que, el 29 de Diciembre del 2008, la tan afamada Diablada Píllareña finalmente fue incluida como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador. Además, en el 2021, en el mes de abril, la municipalidad del cantón Píllaro, recibió la Condecoración Asamblea Nacional de la República del Ecuador General Rumiñahui, el cual rinde homenaje a la rica cultura Píllareña y sus tradiciones ancestrales, mismas que no son únicamente la memoria viva de los ancestros, sino también componentes esenciales de la identidad local.

Esta manifestación cultural representa la rebeldía, levantamiento, insurgencia y liberación de toda una comunidad, misma que se celebra los primeros 6 días del mes de enero de todos los años, turistas nacionales y extranjeros se dan cita a esta fiesta, al cual

acuden para disfrazarse con la indumentaria propia de los personajes que participan en los bailes, de los cuales se puede mencionar los diablos, parejas de línea, capariches y guarichas, estos parten desde sus respectivas comunidades al ritmo de lo que los ecuatorianos conocen como música de banda, un sonido distintivo y propio del país y de la región, hasta llegar al centro de Píllaro, tomando, de manera simbólica, las calles.

El principal y evidente problema se encuentra en la falta de conocimiento de todos los elementos tangibles (vestimenta, máscaras, cabrestos, etc.) e intangibles (saberes y valor ancestrales, tradicionales, culturales, etc.) que abarca la celebración de la Diablada Pillareña, dado que es una festividad que posee historia y que año tras año se pretende contarla de la mejor manera posible, con la algarabía de las comparsas las que al disponer de tan variadas personificaciones, debería levantar la curiosidad de quienes los miran, con la finalidad de obtener información de los propios participantes, lastimosamente muchos de estos al ser jóvenes ignoran su legado histórico perdiendo de este modo su identidad cultural. De igual manera, aunque existen documentos que relatan las memorias históricas y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, muchas personas no los verifican y se basan únicamente en lo que encuentran en internet. Los libros textuales que no han sido digitalizados quedan en el anonimato, perdiéndose con el tiempo. Esto contribuye indirectamente a la pérdida de los saberes ancestrales de esta festividad, ya que la gente no comprende plenamente qué se celebra, por qué se usan ciertos trajes y máscaras, y cuál es el significado del festejo.

1.2.1. Macro

En la revisión de documentos destacados a nivel mundial, destacan diseños editoriales que narran las tradiciones de distintos países, explicando el origen de sus festejos y su

importancia en la economía, sociedad e identidad nacional. Un ejemplo es el manual de Del Campo y Ruan (2018) en México, que mediante entrevistas recopilan relatos de carácter social, cultural e histórico, presentados con un toque humorístico. Este manual conserva las memorias y saberes ancestrales, representando una parte importante del patrimonio inmaterial del país.

La Revista "Tradiciones de Guatemala" fue diseñada como parte de un proyecto de graduación y EPS del 10mo semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico en la USAC. El proyecto tiene como finalidad mantener con vigencia las diferentes manifestaciones culturales de las regiones de Guatemala, plasmadas en investigaciones publicadas (García & Ramírez, 2020). Se realizaron una serie de 10 íconos inspirados en la iconografía de los textiles mayas guatemaltecos, reflejando el concepto creativo de "ancestral". El diseño editorial es minimalista y busca conectar tanto con jóvenes como con adultos, manteniendo la revista divertida y atractiva para su público objetivo amplio (García & Ramírez, 2020)



Imagen 1: Portada del libro "Tradiciones de Guatemala"

"Raíces Peruanas" es el nombre de un diseño editorial publicado en un periódico peruano, presenta una portada interesante sobre un programa de protección especial para las llamas en peligro de extinción (Rodríguez, 2019). La columna blanca de texto abarca casi $\frac{2}{3}$ de la página y se enfatiza con imágenes de alta definición de las llamas en medio de una vegetación saturada. Este diseño combina contenido y imágenes para captar la atención del lector y destacar la importancia de la conservación de esta especie (Rodríguez, 2019).



Imagen 2: Raíces Peruanas

Fuente: (Rodriguez,2019)

En Ecuador, Ormaza (2018) diseñó un producto editorial que recopila las costumbres y tradiciones de Azogues, incentivando la lectura desde edades tempranas y resaltando la importancia de estas en la identidad cultural. La investigación también destaca el valor de los artesanos en la realización de juegos populares, preservando las manifestaciones culturales de la ciudad.



Imagen 3: Portada Diseño Editorial Palo encebado

Fuente: (Ormaza, 2018)

Santiago de Píllaro, en Tungurahua, Ecuador, es reconocido por sus tesoros naturales y culturales, considerados patrimonio intangible del país. Villalva (2021) destaca la riqueza cultural de Píllaro, manifestada en expresiones tradicionales como los Diablos, los Wakos de San Miguelito, los Danzantes y la trajera. En 2008, la Diablada Píllareña fue declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador y en 2021, la municipalidad recibió la Condecoración Asamblea Nacional de la República del Ecuador General Rumiñahui, en honor a su rica cultura y tradiciones ancestrales.

La investigación también resalta el valor de los artesanos para la realización de diferentes juegos como parte importante de las festividades y celebraciones que se dan en la ciudad, con la creación de carros de madera o del famoso palo encebado, que año tras año forman parte de estas manifestaciones culturales.

La elaboración de artesanías por parte de comunidades o grupos propios de una región, a nivel mundial, no es ajeno ni desconocido, dado que, al adquirir estas artesanías como

recuerdos del lugar, se cierto modo se obtiene un pequeño conocimiento sobre el lugar, es decir aquellas artesanías tienen la capacidad de transmitir saberes ancestrales que reflejan la identidad del pueblo, esas pequeñas manualidades pueden contar una historia, posee un valor agregado, a veces ignorado por las actuales generaciones. Es importante tomar un plan de acción para que las futuras generaciones muestren interés en su identidad nacional y patrimonio cultural, y que mejor manera que con medios que se adapten a los inevitables cambios gracias a la globalización, es decir preservar esos conocimientos históricos en medios digitales que perduren por muchos años y que no sufran modificaciones, en dónde el conocimiento de los respetados ciudadanos longevos se aprecie y valore como tal; un ejemplo de esto, como ya se mencionó, son los artesanos, los cuales, plasman sus saberes en cada corte, puntada, dibujo, retoque y elaboración en general, que para aquellos curiosos, todo eso tiene una interesante explicación. Cabe destacar que los artesanos forman parte del principal grupo de impulsores del comercio y economía local, siendo estos los herederos de la identidad del país (López, 2017).

Vale recalcar que una festividad que no cuenta una historia y origen no puede considerarse como tal, dado que se puede llegar a pensar que es una fiesta pagana en la que los autores buscan promover sus propios intereses. Tanto las instituciones políticas como las técnicas del marketing consumistas intentan parasitar el mecanismo fundamental de la musculatura social que es la fiesta, para transformarla en una herramienta o instrumento al servicio de sus intereses en materia de auto legitimación y promoción de propósitos y valores.

1.2.2. Meso

Ecuador, siendo un país de notable riqueza cultural, resalta en sus diversas regiones por albergar una diversidad de comunidades con sus propias prácticas y tradiciones. En la región interandina del Ecuador, la conservación de las tradiciones y festividades ha permitido la preservación de la identidad de los pueblos, cada provincia posee una variedad significativa de relatos, leyendas y mitos que cuentan una historia de revelación ante el yugo opresor al que se encontraban sometidos los ancestros, historias llenas de coraje, valentía y trabajo en equipo, es importante resaltar eso último dado de las comunidades son un claro ejemplo de trabajo en equipo, la organización y ejecutar un plan depende de la cooperación de todos, por esto muchas comunidades cuidan recelosamente sus costumbres y tradiciones y tratan de conservarlas tal y como sus antepasados lo hubieran querido. Ecuador al ser un país pluriétnico y multicultural, posee una amplia gama de festividades a lo largo de su territorio, estas son manifestaciones de las costumbres y prácticas culturales que se han transmitido de generación en generación, y que reflejan la riqueza cultural y diversidad étnica del país. Su influencia es tan importante que varias de estas festividades han sido declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, de las que se puede nombrar, la Mama Negra (Latacunga-Cotopaxi), Fiesta de la fruta y flores (Ambato-Tungurahua), Corpus Cristi (Pujilí Acuerdo-Cotopaxi), Diablada Píllareña (Santiago de Píllaro-Tungurahua) (Decreto Ejecutivo 1428, 2017). Dentro del Blog Unión Andina (2018), menciona que la conservación y propagación de estas tradiciones es crucial para conservar la identidad cultural y promover el sentido de pertenencia y fortalecer la identidad de las comunidades. La implementación de estrategias que promuevan la diversidad cultural, la preservación de saberes ancestrales y

la valoración de la herencia cultural indígena son fundamentales para mantener la identidad cultural y promover el consumo de productos propios del país.

En Ecuador se han implementado diversas estrategias a fin de mantener y conservar la identidad y saberes ancestrales, promoviendo el consumo de productos propios del país, respetando los conocimientos de los artesanos y valorando su trabajo, la UNESCO (2013), en un informe sobre los Indicadores de Cultura para el Desarrollo en Ecuador, se destaca la importancia de promover la diversidad cultural y el patrimonio inmaterial del país, además, destaca la necesidad de fortalecer las políticas culturales que fomenten la participación activa de la sociedad en la preservación y promoción de las expresiones culturales locales. La elaboración de un diseño editorial que transmita las memorias históricas y expresiones culturales es crucial para la conservación de la identidad cultural. Un claro ejemplo de esto es el énfasis en la visualidad ancestral como estrategia para la revalorización del patrimonio cultural, como se evidencia en la investigación sobre la iconografía ancestral de la cultura Caranqui en el sitio arqueológico de Gualimán (Ruíz-Ruiz et al., 2022).

Toapanta (2022), afirma que campañas como “All You Need Is Ecuador ” y “Yo descubrí Ecuador ”, levanta y genera interés en los turistas nacionales y extranjeros, dado que se emplea medios digitales y se visualizan en redes sociales, con lo que se promueve con consumo de productos y servicios propios del país, lo que se pretende con este tipo de difusión es que el alcance de las promociones de festividades y demás sea mayor, y genere interés en quienes lo observen, es aquí donde profesionales especializados en captar la atención del público ejercen un importante papel.

1.2.3. Micro

Dentro de la provincia de Tungurahua, las festividades y demás atractivos turísticos como producto cultural, posee un alto valor cultural, económico y social, dado que en las festividades, actividades gastronómicas, comerciales y artísticas, en conjunto, juegan un papel importante en la realización de estas celebraciones, es en ese momento donde los ciudadanos pueden apreciar y valorar la cultura de las comunidades, en estas actividades se refleja la identidad de quienes participan en estas festividades, y se ven plasmados en cada artesanía, platillo, expresión artística, etc. Estas festividades tienen una historia detrás de toda esa algarabía, un origen, que es ignorado y que posee un gran valor cultural y social, la Diablada Píllareña es una de estas festividades tradicionales que tienen una gran importancia cultural y social del país, la Diablada Píllareña es una expresión cultural que se ha mantenido a lo largo del tiempo y que ha sido transmitida de generación en generación. La falta de información y el desconocimiento histórico de esta festividad pueden impactar la preservación de la identidad cultural a nivel individual y comunitario, generando una pérdida de conexión con las raíces culturales y tradicionales (Curay, EducarPlus, & Ministerio de Turismo, 2019)

De acuerdo con Tirado y Mora-Pérez (2019) la Diablada Píllareña, se compone de diversos aspectos rítmicos y visuales que expresan la identidad cultural integral del cantón y proporcionan una perspectiva diferente y alegre de la historia a través de esta manifestación cultural. La Diablada Píllareña es una festividad que se celebra del 1 al 6 de enero, caracterizada por la participación de numerosos "diablos" que desfilan por las calles con sus trajes coloridos y máscaras elaboradas. Los elementos tangibles de esta celebración incluyen los trajes, las máscaras, y la música. Los trajes son confeccionados

a mano y adornados con lentejuelas y plumas, representando una mezcla de influencias indígenas y coloniales. Las máscaras, por su parte, son una verdadera obra de arte ya que son elaboradas con papel, yeso, cuernos y cráneos de animales la cual reflejan la creatividad y destreza de los artesanos locales.

En cuanto a los elementos intangibles, la Diablada Píllareña es un testimonio de la identidad y resistencia cultural de la comunidad de Píllaro. La historia y las leyendas que rodean a esta festividad son transmitidas de generación en generación, formando un vínculo vital entre el pasado y el presente. Estas historias incluyen relatos sobre la lucha entre el bien y el mal, la dualidad de la vida y la muerte, la lucha entre dos zonas por amor, y la venganza de aquellos maltratados. Además, la Diablada Píllareña es una manifestación de la cosmovisión andina, donde se rinde homenaje a la Pachamama (Madre Tierra) y a los espíritus ancestrales para un mejor inicio de año. El desconocimiento de estos elementos no solo afecta la preservación de la cultura, sino que también limita el potencial de la Diablada Píllareña como atractivo turístico. Para abordar este problema, es esencial diseñar un material editorial que compile y difunda estas historias y sus expresiones culturales. Esto no solo ayudaría a educar a la población local y a los visitantes, sino que también contribuiría a la valorización y conservación de esta rica tradición. En conclusión, la Diablada Píllareña es mucho más que una festividad colorida; es un reflejo de la identidad cultural y las tradiciones ancestrales de la comunidad de Píllaro. Los elementos tangibles e intangibles que la componen son fundamentales para comprender su verdadero significado. Sin embargo, el desconocimiento de estos elementos representa un desafío para su preservación y difusión. Por lo tanto, es crucial emprender iniciativas que promuevan el conocimiento y la apreciación de la Diablada

Píllareña a través de la creación de un material editorial que resalte sus elementos tangibles e intangibles. Solo así podremos asegurar que esta tradición perdure y siga siendo una fuente de orgullo y unidad para las futuras generaciones.

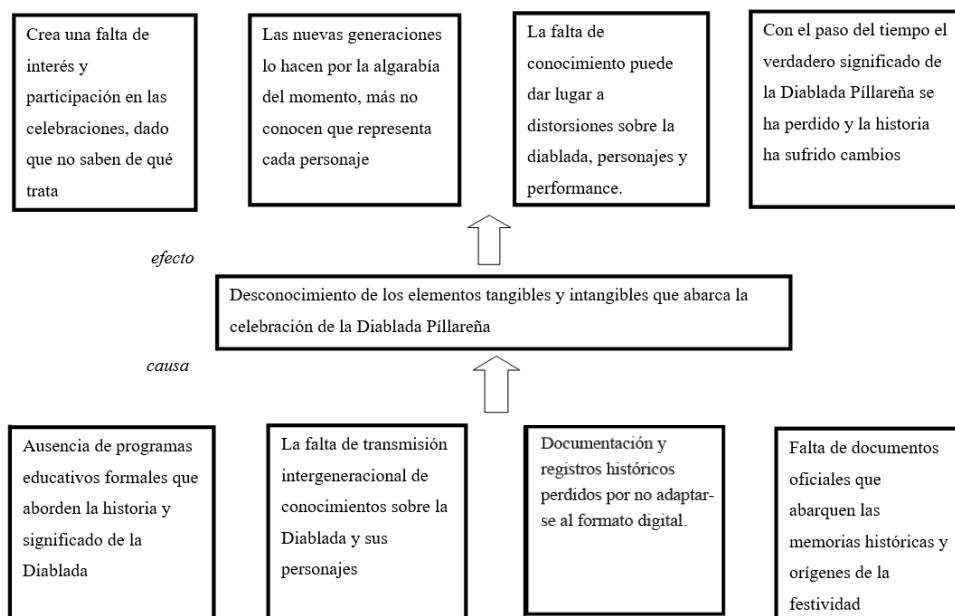


Gráfico 1: Árbol de problemas

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La Diablada Píllareña es una manifestación cultural rica y vibrante que se celebra en la provincia de Tungurahua, Ecuador desde la época colonial y reconocida como Patrimonio Cultural Intangible en el año 2009; a pesar de su importancia cultural como su valor histórico, existe información poco fiable sobre su creación debido a que no ha sido revisada y confirmada en su totalidad las fuentes de su procedencia, resaltando el hecho de que mucha de la información que se obtiene en internet son detallados por personas externas al cantón quienes no tienen relación alguna y cuyos datos fueron obtenidos mediante relatos contados por terceras personas y no abriéndose al pueblo en busca de nueva información. Esta falta de información ha llevado a diversas interpretaciones y

tergiversaciones sobre la celebración, como lo es el cambio de fechas a su creación en épocas coloniales o a la confusión con historias de la diablada Chilena o Boliviana obteniendo como resultado un desconocimiento colectivo acerca del origen y el significado de cada uno de los personajes, la danza, la música, las máscaras y las vestimentas son elementos clave que dan significado a la puesta en escena que forman parte de la Diablada Píllareña y su enriquecimiento histórico (TOBAR, 2019).

Mediante la creación de un producto editorial se plantea enriquecer y fortalecer la identidad tradicional y la memoria cultural de la historia de la Diablada Píllareña, que presente las características simbólicas de la fiesta Píllareña, al igual que el origen, la trascendencia histórica y las creencias religiosas que nutren la cosmovisión cultural de esta festividad.

Para la elaboración del material editorial se utilizará la información brindada por narradores profesionales como son “Galo Velastegui experto elaborador de máscaras Píllareña, Lorenzo Bernaza promotor de turismo en el cantón Píllaro, Luis Lara arqueólogo, narrador y especialista en la historia Píllareña”, de esta forma se pretende trabajar en conjunto con los elaboradores de máscaras y danzantes de la comunidad con el fin de conocer más a fondo el trabajo que estos realizan. Finalmente, el presente proyecto pretende generar un producto editorial representativo de la Diablada y que a su vez puede ser considerado como un documento informativo de la Diablada Píllareña, que pueda ser difundido como memoria histórica dentro del territorio nacional y de este modo se preserve la cultura, se fortalezca la identidad local y que genere un mayor interés turístico, enfocando toda la atención en la comunidad Píllareña.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Diseñar un material editorial que compile las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, con el objetivo de resaltar y difundir el valor cultural de las festividades populares

1.4.2. Objetivos Específicos

Investigar y documentar las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, a través de entrevistas con participantes y expertos, con el fin de reunir información detallada que enriquezca el material editorial."

Determinar los elementos gráficos y editoriales que darán vida al material, a través de entrevistas con expertos en diseño editorial, para asegurar una representación llamativa de la historia y expresiones culturales de la Diablada Píllareña.

Desarrollar un diseño editorial cautivador y eficiente, utilizando los parámetros establecidos en el análisis e interpretación de resultados, con el objetivo de facilitar la comprensión y asegurar que el material sea atractivo para el público.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La Diablada Píllareña es considerada una festividad tradicional autóctona, arraigada en la provincia de Tungurahua-Ecuador, con referentes históricos que se remontan a las antiguas tradiciones indígenas y mestizas. Esta manifestación cultural ha sido objeto de estudio y análisis en ciertas investigaciones, donde se da énfasis en la visualidad ancestral como estrategia para la revalorización del patrimonio cultural, destacando la importancia de captar la atención a través de medios visuales. Además de abordar la evolución de la Diablada Píllareña con el paso del tiempo, así como los cambios periféricos que ha experimentado esta expresión cultural (Endara F. , 2021) así mismo, la literatura de las investigaciones realizadas recalca la importancia de la Diablada Píllareña como un evento único y atractivo para los turistas tanto nacionales como extranjeros, así como las discrepancias en cuanto a su autenticidad y aceptación como elemento constituyente de la identidad de los habitantes de Píllaro.

De acuerdo con Tirado y Mora-Pérez (2019), el vocablo Píllaro proviene de la expresión cayapa *Pilla*, la cual se traduce como relámpago, trueno o rayo y *Ru*, que significa hueco, con lo que se podría decir que Píllaro significa: “Cuenca del trueno o del rayo” (pág. 3). Por otro lado, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Píllaro afirma que, la palabra Píllaro proviene de voces pre-quichuas, en donde *Pilla* significa rayo o relámpago mientras que en lugar de *Ru*, va *aroque* el cual se traduce como altar, es decir que Píllaro significa “Altar del Dios del Rayo o Relámpago” (GAD Municipal de Píllaro, 2021, p.1).

Píllaro se ubica en la provincia de Tungurahua, también conocida como la ciudad o pueblo de diablos, en su momento fue hogar de quien sería un referente y destacada figura, el General José María Urbina, el cual destaca por su activa participación en la abolición de la esclavitud en el país, o cuna del ilustre General Rumiñahui, emblemática figura histórica y emblema de resistencia y principal defensor inca ante los españoles (Toapanta, 2022). La provincia ha sido fiel testigo de grandes acontecimientos que han dado pie a la creación y desarrollo de diversas historias, de las que destaca el período colonial el cual fue uno de los tiempos más duros por el que tuvieron que atravesar los pueblos. Aun así, cabe mencionar la destacada participación de cada ilustre figura histórica, en el rescate y reconstrucción de la identidad de los pueblos.

La provincia de Tungurahua cuenta con 3 festividades que han sido declaradas como Patrimonio, como son la fiesta de las frutas y de las flores(Ambato), Fiestas de la Virgen del Rosario de Agua Santa(Baños) y finalmente la Diablada Píllareña, la misma que se desarrolla en el cantón Santiago de Píllaro, el cual destaca por su riqueza natural como el conocido cerro Huaynakury, las cascadas del Quillán y los Llanganates, cultural y gastronómica además de los diferente emprendimientos de artesanos propios del sector, esta festividad ha tenido gran acogida y reconocimiento por turistas tanto nacionales como extranjeros que se suman a la algarabía del festejo, lo preocupante es que lugares como museos no se aprovechan como es debido, se ignora la historia del pueblo y de la celebración (Saquina, 2018). Los primeros 6 días de cada año, una gran cantidad de personas se suman a la realización de esta festividad, varios desean formar parte de los grupos de baile y de sus performances, las cuales son una combinación de elementos artísticos, visuales en dónde las personas tiene la oportunidad de personificar diversas

figuras, mientras se desplazan por las diferentes calles de Píllaro y simbólicamente toman el control de la ciudad para reconocer la importancia de estas comunidades rurales, inmersos en un drama social en el que las emociones, intereses, valores y actitudes se entrelazan, (Tirado y Mora-Pérez, 2019).

Por esta razón, la Diablada Píllareña se considera parte de la antropología cultural, por lo cual es importante para el documento, comprender la estructura y organización simbólica que los ciudadanos han creado para llevar a cabo las actividades antes y después de que se lleve a cabo la fiesta, con la finalidad de que la interpretación de la diablada sea integra y digna de Píllaro. Dado que, a través de la celebración de esta festividad, se forja la identidad cultural mediante la interpretación de símbolos y conceptos que se han contado de la historia. Esta construcción identitaria se desenvuelve en un contexto dinámico que persiste incluso frente a las influencias culturales externas.

Existen algunas controversias en cuanto a la autenticidad y significados de la Diablada Píllareña, como identidad de los habitantes de la ciudad. Endara (2022) manifiesta que a finales de los 80's diversos personajes disfrazados principalmente de diablos, originarios de Tunguipamba y Marcos Espinel partían desde sus respectivos barrios o parroquias en dirección a el centro de la ciudad con el único objetivo de bailar, con esto hacían una toma simbólica de las calles de los alrededores del parque e iglesia; así, danzando al son de la música de las bandas, estos “diablos” asustaban a los habitantes del centro y los alrededores de Píllaro, los cuales al escuchar el sonido de la música, buscaban refugio, donde podían vociferar insultos y demás palabras refiriéndose a los danzantes a los que consideraban “longos” con tradiciones exóticas. El reducido público que se arriesgaba a quedarse a presenciar estas danzas hasta el final, eran testigos del encuentro frente a frente

de dos grupos de bailadores; el enfrentamiento era al son de la música, cuernos y juetes, un festival de cuerpos danzantes, un tiempo de ritual. Esta festividad para aquellos ajenos a Píllaro era considerada como una “bestialidad” o barbaridad por parte de campesinos sin educación ni respeto.

En américa latina la presencia de diablos es evidente, tal como lo mencionan Tirado y Mora-Pérez (2019), estos diablos se manifiestan como una dinámica festividad que ha existido hace cientos de años atrás, y lo relaciona directamente con la actitud etnocentrista de los conquistadores, aun así, la Diablada Píllareña, no presenta reconocimiento de su existencia en un lapso superior a seis décadas. Por otro lado, autores como Montalvo, Reyes, & Cuesta(2008) destacan que, desde los años 1500 no existe registros de la existencia de esta celebración, pensamiento que converge con el de De Carvalho (2001), el cual no presenta registro alguno de dicha manifestación cultural. Por otro lado, y según De la Vega (2016) esta festividad no es desfile ni diablada, aunque esta celebración mantiene una relación ancestral.

Pese a que la información sobre el origen de esta celebración es escasa, como declaratoria por parte del Patrimonio Cultural, se menciona que el origen de esta llega por parte de los indios mitimaes de Bolivia y Perú, y en año nuevo los hacendados permitieron que se llevase a cabo esta celebración, aunque la existencia de evidencias sobre el origen de esta festividad no está del todo clara, la Diablada con el paso del tiempo va perdiendo esa parte y se centra en que es una tradición, la cual ha sido heredada de padres a hijos, por lo que aún no se ha demostrado o no se cuenta con evidencia que muestra su origen en orden ancestral o religioso. Tirado y Mora-Pérez (2019) afirman que, a través de datos recolectados de entrevistas realizadas a personas longevas de entre 80-90 años, alrededor

de los años 20 o 30 de siglo pasado, hubo una representación que era conocida como la Legión de los Diablos, en conjunto con la festividad de los inocentes daría origen a la Diablada Píllareña, con características diferentes y en menor escala a lo que hoy en día es.

Mientras que Amores (2021) sostiene que, el origen de esta celebración inició con la oposición indígena en 1898, cuando la ciudad fue invadida y estos prendieron fuego a una hoguera en la cual quemaron una serie de documentos del cabildo. El fuego también se llevó la historia del cantón. Asimismo, menciona que la diablada aparece en el colonialismo cuando a los trabajadores indígenas se les otorgaba el permiso de distraerse o divertirse y estos se disfrazaban de diablos o personajes similares en donde plasmaban su rebeldía y protesta en contra del maltrato físico y psicológico que sufrían por parte de los terratenientes españoles. Otra de las versiones y se considera que la más contada como si fuera una leyenda, es que, ciertos hombres de Marcos Espinel iban en conquista de las mujeres de Tunguipamba, esto molestaba a los hermanos y padres de dichas mujeres, por lo cual y con el objetivo de asustar y espantar a estos hombres, se disfrazaban de diablos con máscaras y cuernos lo cual los hacía ver como adoradores del diablo, esto lo hacían aprovechando la oscuridad de la noche. La Diablada Píllareña no se llamaba así, antes se la conocía como la fiesta de los inocentes, esta se transformó con el paso del tiempo, conservando cierto personajes con el tan conocido diablo por parte de los indígenas, mientras que los españoles eran representados por las parejas de línea, estas parejas danzan en el centro de la presentación y de forma burlesca, los diablos bailan a su alrededor para “protegerlos”, con esto, Álvarez (2021) menciona que tardó entre 30 años aproximadamente en llamarse oficialmente Diablada Píllareña.

Algunos autores están de acuerdo en que, la relevancia que posee la Diablada Píllareña como evento simbólico va más allá de su origen ancestral o de los elementos tradicionales de la fiesta. Dado que, la importancia de esta celebración radica en que se puede apreciar una manifestación cultural tan emblemática, que sin más se vuelve dinámica y cambiante, lo cual de cierto modo es de gran importancia para los residentes. Pese a las contradicciones y cambios que enfrenta esta celebración, además de las reinterpretaciones constantes, el propósito del presente documento es presentar esta celebración tal y como lo retratan las memorias de sus habitantes, y demás documentos relevantes, además de ser un constante flujo de circunstancias e interacciones de quienes participan, donde se entrelazan elementos simbólicos y propios de esta festividad. Esta manifestación cultural expresa algo más que solo algarabía, puesto que, en la realización de esta, se expresan costumbres, modos de vivir, convivir, comportamientos, etc., por esto se puede inferir que esta celebración se encuentra en el contexto de antropología, la comprensión de esto permite comprender de mejor manera como se encuentra organizada la estructura organizacional de cada comunidad que interviene en cada actividad, y la planeación de cada una de esta, con lo cual se puede interpretar la Diablada con integridad. La interpretación antropológica de la Diablada permitirá profundizar en ciertos aspectos mitológicos y de alto valor cultural que en la actualidad son poco conocidos, esto permitirá identificar los cambios que se han dado con el paso del tiempo. Es importante mencionar que los países de Latinoamérica en su mayoría tienen una historia similar a la de Píllaro, por lo cual presentan ciertas semejanzas entre sus celebraciones dado que también comparten “diablada”, cada país la celebra dependiendo del contexto del lugar, sus creencias y valores, esto es lo que marca una antes y después en la identidad cultural de

las comunidades, a continuación, en la tabla 1, se muestra los diferentes personajes que intervienen en cada país.

Tabla 1: Cuadro de similitudes de los personajes en las Diabladas de Latinoamérica

Personajes	Ecuador	Perú	Venezuela	Bolivia	Chile
Cabecilla	X	X	X	X	X
Oso	X	X		X	X
Diablo mayor/ caporal	X	X		X	X
Arcángel		X		X	X
Capariche	X				
Guaricha	X				
Cóndor		X		X	X
Banda	X	X	X	X	X
Diablo danzante	X	X	X	X	X
Cholas		X		X	X
Chinas diabras		X		X	X
Perfomance	1al 6 de enero	Carnaval	Corpus Cristi	Carnaval	Carnaval

Fuente: Cevallos (2016)

Toapanta (2022) afirma que, el diablo en las diversas festividades alrededor del continente americano es un personaje que surgió con la llegada de los españoles, esto se explica en que antes las comunidades indígenas no conocían a tal personaje, y lo personificaron después como una muestra burlesca antes las imposiciones de los colonos, dado que estos les enseñaron a los indígenas que el diablo era la muestra de todo lo malo. En Ecuador existen alrededor de 11 diablos que se representan en cada festejo, entre estos se encuentran: diablos de hojalata (Riobamba), diablos de Píllaro, diablos de AyasUma (Cayambe), diablos huma zapas (Imbabura), entre otros, que no tienen ni una pizca de maldad más bien reflejan la cultura de antepasados, su rebeldía e insurgencia, en conjunto con la picardía de la gente.

Nicole Chang(2021) realizó un proyecto en la Universidad Técnica de Ambato sobre cómo el diseño gráfico puede ayudar a reconocer los lugares turísticos de la ciudad. Ella encontró que la mayoría de las personas en Ambato conocen poco sobre su cultura e historia, y creen que la información que tienen no es suficiente. Prefieren un material impreso para aprender más, en lugar de uno digital. Por eso, Nicole creó un libro con información turística usando un diseño simple y con dibujos en blanco y negro. Ella también recomendó que estos proyectos no solo hablen de lugares turísticos, sino también de la historia, tradiciones y costumbres de Ambato



Imagen 4: Libro "Recorrido por Ambato"

Fuente: (Chang, 2021)

GARCÍA (2020) hizo un proyecto de tesis titulado "Diseño de material gráfico editorial para la Fundación G&T Continental". Este trabajo busca ayudar a divulgar y poder conservar el patrimonio cultural de Guatemala a través del diseño editorial. Es útil porque organiza y presenta la información de manera clara y estructurada. Algo interesante del proyecto es que utilizó moodboards para encontrar inspiración y generar ideas. García desarrolló cinco propuestas y varios bocetos de portada e interiores, bajo el concepto "más que arte", que se refleja en el diseño, la tipografía y la redacción.



Imagen 5: Libro "Promoviendo el Arte y la Cultura"

Fuente: (García, 2020)

Coello (2015), en su tesis titulada "Diseño gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial", presenta una propuesta de diseño muy llamativa para una revista llamada "ánima". Este proyecto utiliza fotografías y collages para crear un estilo visual moderno cuyo objetivo principal es ayudar a conservar y promover el patrimonio cultural en diferentes partes de Ecuador. Un aspecto notable del proyecto es el diseño de un isotipo con la letra "á" basada en el número áureo, logrando una proporción visual armoniosa y fácil de reconocer.



Imagen 6: Revista "ánima"

Fuente: Coello (2015)

Suconota (2021), hizo un proyecto universitario sobre el diseño de un producto editorial ilustrado para jóvenes, con el objetivo de contar la historia de las fiestas religiosas del cantón Sígig en la provincia del Azuay. Este proyecto busca compartir y promover el patrimonio cultural intangible del cantón y crear conciencia sobre su valor cultural. Suconota creó un material ilustrado que muestra las fiestas tradicionales del cantón, con

dibujos que complementan los textos y crean un estilo visual único. Recomienda que estos proyectos no sean limitados únicamente al diseño gráfico, también comenta que se explore nuevas áreas de conocimiento. La propuesta incluye ideas innovadoras como un libro desplegable, pósteres, y empaques especiales para todos estos elementos.



Imagen 7: Libro “Sísig de Fiesta”

Fuente: Suconota Katherine (2021)

Noriega, Torres y Rodríguez (2016) hicieron un proyecto universitario llamado "LA HERENCIA: PRODUCCIÓN EDITORIAL DE UNA REVISTA PARA VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO GETSEMANÍ EN CARTAGENA DE INDIAS". El objetivo era crear una revista llamada "La Herencia" que destacara las manifestaciones culturales del barrio Getsemaní. Al hacer el proyecto, seleccionaron temas para la revista basados en investigaciones. Luego, crearon un manual de estilos que definió cómo sería la revista, usando tipografías Sans Serif y colores cálidos y vivos. Las

fotos en la revista muestran los rostros de los habitantes de Getsemaní para contar sus historias. Uno de los resultados fue que la gente aprendió más sobre las características únicas del patrimonio cultural del barrio.

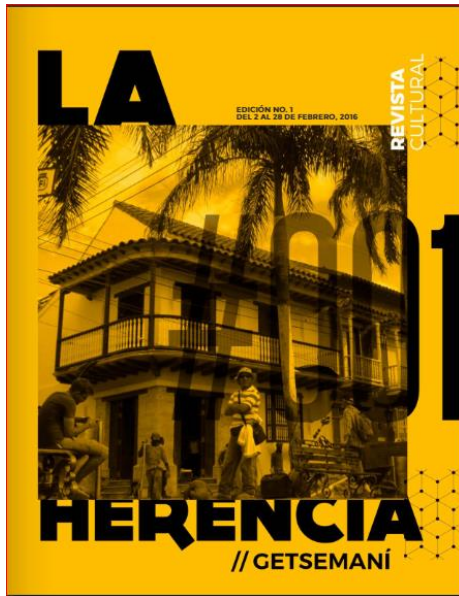


Imagen 8: Revista Cultural “La Herencia”

Fuente: (Noriega de Aguas, Torres Navarro, & Marrugo Rodríguez, 2015)

2.2. ENFOQUE SOCIAL DEL DISEÑO

2.2.1. Enfoque social del Diseño

El diseño editorial que busca recopilar las memorias y expresiones culturales puede ser sumamente significativo, dado que, permite explorar algunos aspectos relevantes como la diablada que es una parte fundamental de la identidad cultural de Píllaro, un cantón lleno de tradiciones y riqueza cultural debe presentar un diseño que represente y conserve la identidad, reconociendo su valor histórico y su papel en la comunidad. En el contexto de

la política nacional ecuatoriana, existen algunas iniciativas que fomentan la participación de los jóvenes en la conservación y transmisión de saberes ancestrales, estas políticas buscan empoderar a la juventud para que se involucre en proyectos académicos que preserven y difundan la cultura local.

Por tanto, el presente proyecto pretende crear un material editorial que compile de manera inclusiva, equitativa y sostenible a las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña. A través de una investigación participativa que involucre activamente a la comunidad Píllareña y se logrará un diseño atractivo y funcional. Esto facilitará la comprensión y el disfrute del contenido por parte de diferentes públicos, asegurando que el material cumpla con su objetivo de resaltar y difundir el valor cultural de la Diablada Píllareña a largo plazo, beneficiando tanto a la comunidad local como a la sociedad en general.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Este proyecto se enfoca en preservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial, tal como lo establece la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Cultura. La Diablada Píllareña, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador desde 2009, es una manifestación cultural de gran importancia histórica y social. Con este diseño editorial, no solo queremos recopilar y destacar las historias y expresiones culturales de esta festividad, sino también contribuir a su difusión y valorización, cumpliendo con los mandatos legales que promueven la protección y promoción de las culturas tradicionales y populares del país.

Variable dependiente

- Costumbres - Tradiciones - Fiestas Populares

Variable independiente

- Diseño Visual - Diseño Gráfico - Diseño Editorial

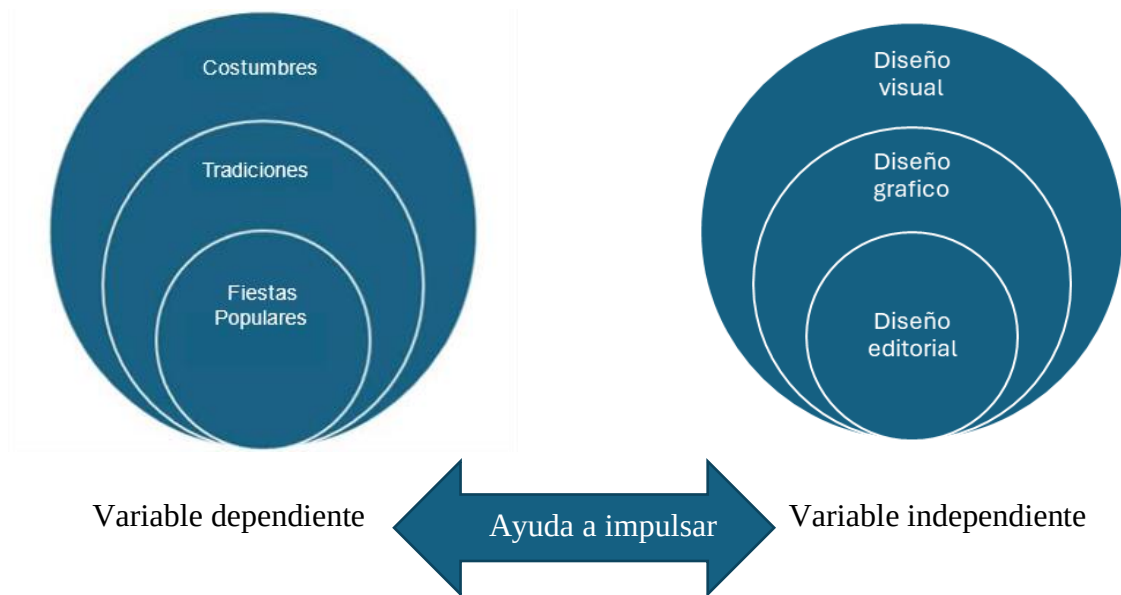


Gráfico 4: *Categorías fundamentales*

2.3. REDES CONCEPTUALES

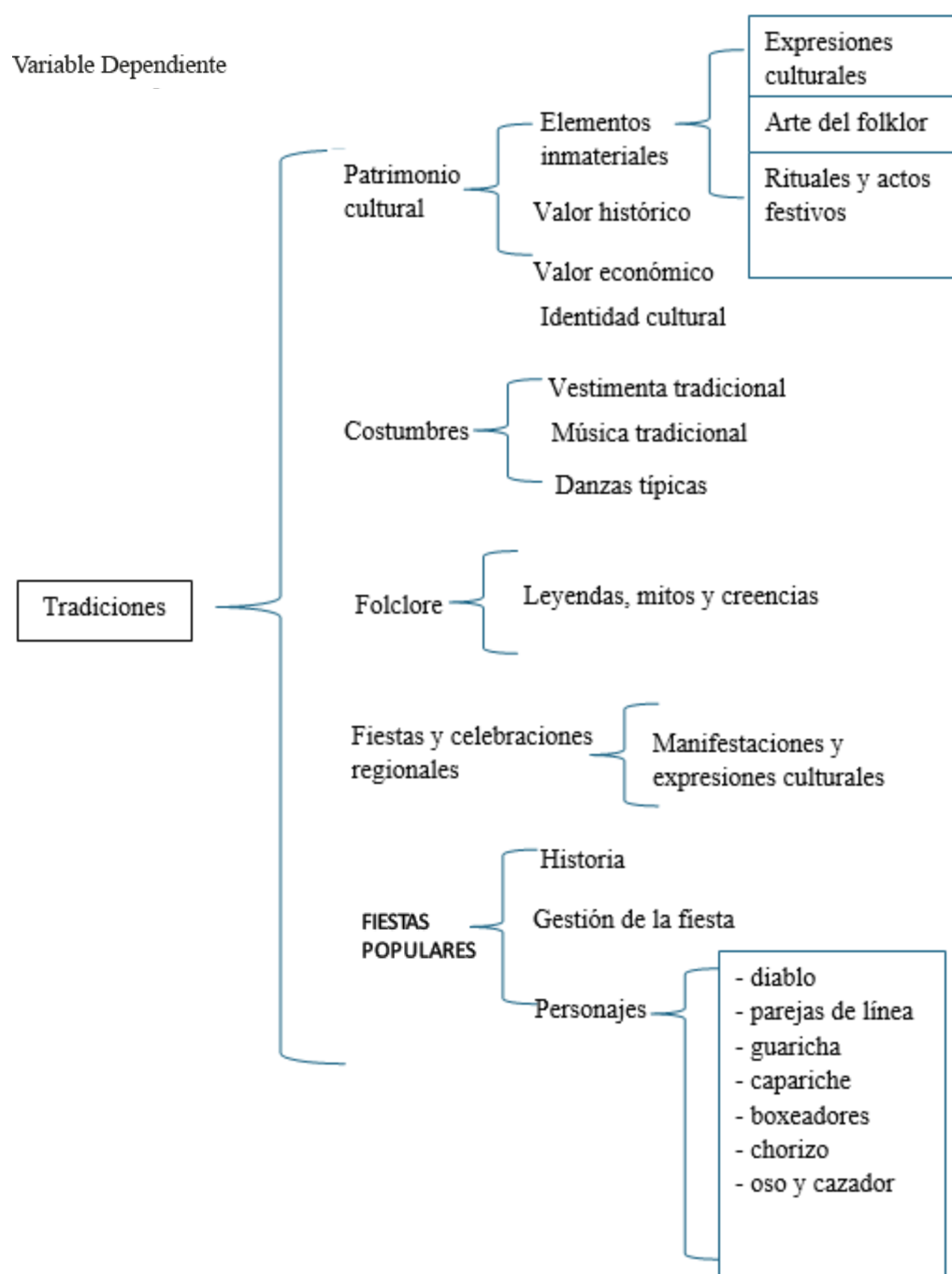


Gráfico 2: Variables dependiente

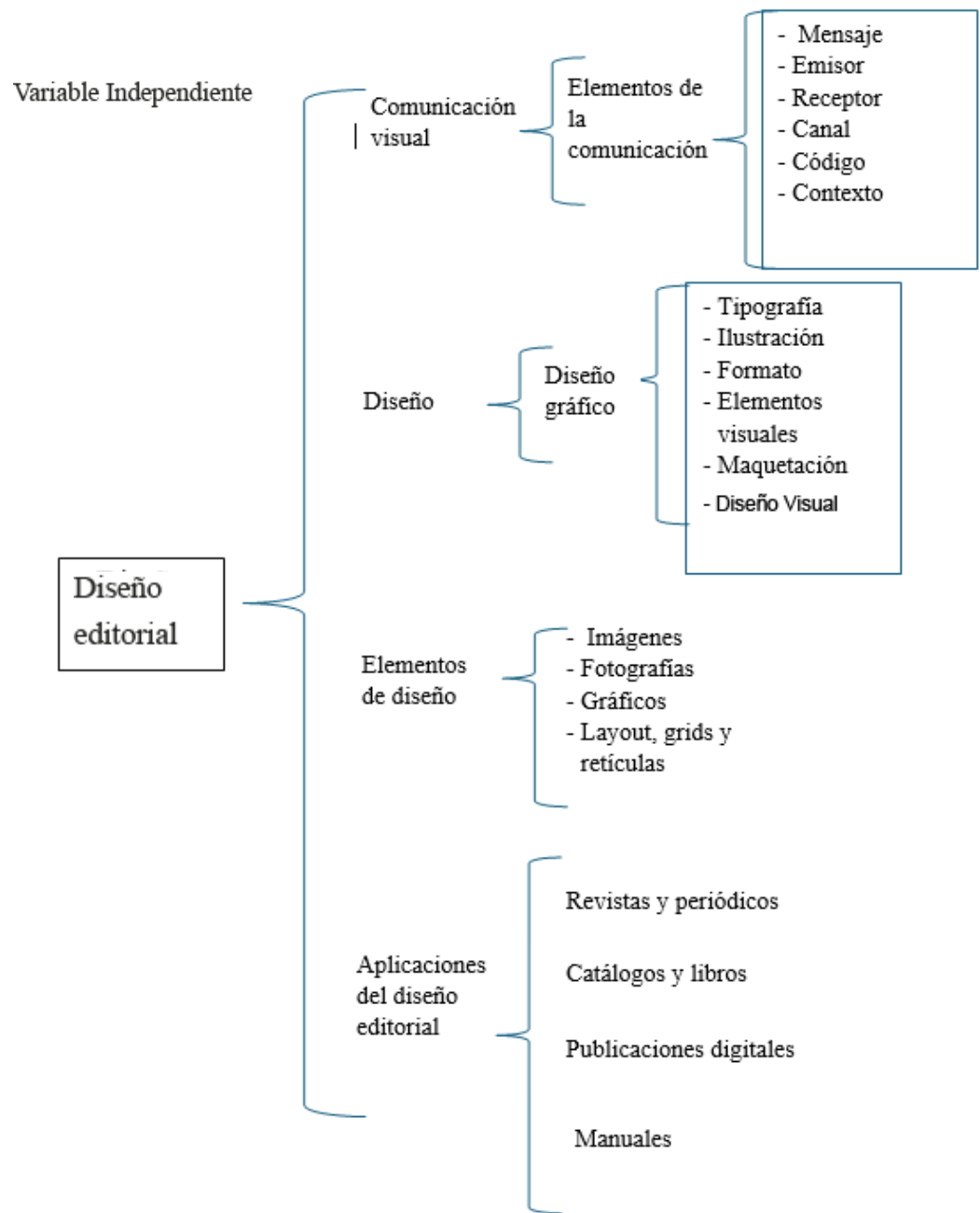


Gráfico 3: Variables *independiente*

2.3.1 Variable Dependiente

Tradiciones

Madrazo-Miranda (2005) menciona que, el concepto de la palabra “tradición”, que originalmente significaba continuidad en el tiempo, ya no está asociado exclusivamente al conservadurismo. En el contexto de las ciencias sociales, ya no se ve como un obstáculo al progreso, sino como resultado de la globalización y del cuestionamiento de la racionalidad, que han llevado a una reevaluación de las llamadas tradiciones. Por lo tanto, las tradiciones se reconocen como marcadores únicos de la cultura, un signo distintivo de la identidad indígena, autóctona y patrimonio cultural de la humanidad.

El concepto de tradición en el contexto antropológico se refiere a la transmisión y mantenimiento de prácticas, creencias, valores y conocimientos de una comunidad a lo largo del tiempo dentro de una sociedad. Este término ha sido objeto de estudio por diversas ciencias como la sociología o la historia, dado que, tradición no solo implica continuidad de elementos culturales, sino también su reinterpretación y adaptación a lo largo del tiempo, lo cual lo convierte en un fenómeno dinámico y en constante cambio.

Patrimonio cultural

Según Toapanta (2022), patrimonio cultural abarca elementos materiales, bienes, conocimientos, saberes, que existen en el ámbito cultural, estas prácticas poseen un alto valor no solo histórico, sino tradicional, ancestral y artístico dado que, esto ha sido transmitido de generación en generación, lo cual produce un sentido de pertenencia en cada ciudadano o en un sentido colectivo. Es decir que, dentro del concepto de patrimonio cultural se encuentran todos los elementos tangibles e intangibles que son irremplazables

y transmitidos desde los ancestros hasta las nuevas generaciones, en donde se aprecia y se guarda aquellos testimonios de vida que permiten la comprensión del antiguo mundo. Como portadores de cultura, cada habitante de una comunidad contribuye a su construcción y enriquecimiento. Dado que la identidad se forma a través de experiencias propias, valores y creencias.

Elementos inmateriales

De acuerdo con Saquinga (2018), los bienes o elementos intangibles son aquellos que no tiene presencia física, es decir que no se pueden tocar, pero que representan un valor significativo para los pueblos, ya que forman parte de su identidad, dentro de este se incluyen prácticas, representaciones, expresiones culturales, saberes y habilidades que las comunidades reconocen como propias y forman parte de su patrimonio cultural.

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017), en el artículo 52 menciona que, dentro del Patrimonio inmaterial se encuentran todos los saberes, valores formas de vida, y demás manifestaciones que identifica, culturalmente hablando, a una persona o comunidades. Reconociendo la preservación de estos bienes inmateriales en el territorio ecuatoriano, ya que a través de estos los pueblos y comunidades pueden ejercer su derecho a la libre expresión de su cultura, la cual ha sido heredada y transmitida por generaciones, esto representa la riqueza cultural colectiva.

Dentro de los elementos inmateriales se puede destacar lo siguiente:

Expresiones culturales

Las manifestaciones creativas y simbólicas reflejan la identidad, los valores y las tradiciones de una comunidad o sociedad. Estas expresiones pueden abarcar arte, música, espectáculos, danza, teatro, gastronomía, festivales y otras formas de comunicación y representación cultural. A través de ellas, las personas y comunidades pueden transmitir y preservar su herencia cultural, compartir emociones y fomentar la diversidad y el entendimiento entre distintos grupos humanos.

Arte del folklor

El **arte del folklor** se considera una expresión artística que surge de manera tradicional entre personas que no han recibido una educación y formación artística formal, como los artesanos, comerciantes y campesinos. Asimismo, este arte emerge dentro de un grupo social o étnico que ha logrado preservar su cultura a lo largo del tiempo. Según Richard Dorson, "El folklore es la manifestación de la cultura popular y las tradiciones de un grupo, que se transmite de generación en generación de manera oral y práctica" (Dorson, "Folklore and Folklife"). Este arte es una parte esencial del folklore, ya que representa un conjunto de tradiciones, prácticas, saberes y creencias propias de un grupo de individuos, en particular de una comunidad específica. A diferencia de los conocimientos académicos que se puedan adquirir en una institución, el folklore abarca rituales, artesanías y todas las manifestaciones tradicionales que definen la "personalidad" de las comunidades. El folklore puede incluir elementos como la música, danza, leyendas, chistes, artesanía, cuentos populares, costumbres, juegos de palabras, entre otros, que son representativos de los pueblos.

Rituales y actos festivos

Los **rituales y actos festivos** son prácticas comunes que dan forma a la vida de los grupos y sus alrededores, siendo muy apreciados por muchos de sus miembros. Son importantes ya que refuerzan la identidad de los pueblos o comunidades que los llevan a cabo. De acuerdo con Victor Turner, "Los rituales actúan como medios para renovar la cohesión social y reafirmar las creencias compartidas de una comunidad" (Turner, "The Ritual Process"). Los rituales suelen tener lugar en momentos y lugares específicos, y sirven para recordar a la comunidad su cosmovisión y su historia. Algunos rituales pueden estar limitados a ciertos miembros de la comunidad, mientras que otros pueden ser abiertos a todos los miembros, incluso a personas ajenas a ella. Por otro lado, los actos festivos son celebraciones que suelen tener lugar en fechas específicas o en conmemoración de ciertos eventos. Dentro de estos se incluyen carnavales, desfiles y demás formas de celebración colectiva. Estos eventos suelen estar llenos de música, danza, comida y otros medios de expresión cultural. Clifford Geertz señala que "Las festividades y rituales son expresiones profundas de la cultura de una comunidad y reflejan su historia y valores" (Geertz, "The Interpretation of Cultures").

Valor histórico

Saquina(2018) manifiesta que, el valor histórico representa o evidencia todos los acontecimientos relacionados al pasado, las historias, los relatos, los personajes y demás eventos concernientes con los antepasados, propios de una comunidad.

Valor económico

Representa el valor monetario que contienen los bienes principalmente materiales, su estado de conservación y la autenticidad de estos, además del valor que representa para la historia (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

Identidad cultural

Acurio (2009) afirma que, identidad cultural es un conjunto de manifiestos que se expresan en forma de creencias, costumbres, valores y tradiciones que unen a los integrantes de una comunidad y es otorga un sentido de pertenencia. Pese a que cada individuo tiene su propia identidad cultural, esta no es estática, más bien posee cierto dinamismo además de adaptarse con el tiempo, se ve influenciada por factores externos y las nuevas realidades históricas de la comunidad.

Costumbres

De Carvalho (2001) señala que, las costumbres son prácticas habituales y repetitivas que caracterizan a una comunidad o sociedad, dado que son un componente vital de la cultura, contribuye a la formación de la identidad comunitaria.

Vestimenta tradicional

La vestimenta tradicional se refiere a la ropa y accesorios que son característicos de una cultura o grupo étnico específico y que han sido transmitidos por generaciones. Estas prendas suelen tener un significado cultural, simbólico o histórico y se utilizan en contextos festivos o de uso diario. La vestimenta puede variar de una región a otra y refleja

la identidad y tradiciones de una comunidad, además de contar una historia. Cumple un papel importante en la preservación y transmisión de la identidad cultural.

Según Robert Downey en su artículo sobre la significación cultural de la vestimenta tradicional, "la vestimenta tradicional tiene un lugar significativo en las culturas de todo el mundo, sirviendo como representación de la historia, la herencia y la identidad". Esta afirmación subraya cómo la vestimenta no solo es una pieza de ropa, sino un reflejo de las raíces y tradiciones de una comunidad. (Downey, 2024)

Música tradicional

La música tradicional se refiere a las formas en las que la música ha sido transmitida entre generaciones, dentro de ciertas comunidades en particular. Por lo general, se caracteriza por el empleo de instrumentos y métodos específicos para entonarlos, y generalmente están asociados con manifestaciones culturales importantes. Puede presentar ciertas variaciones según la región o la cultura del lugar, aun así, se valora y aprecia dado que tiene la capacidad de conservar la historia y la identidad cultural de un lugar. Según John Blacking, "la música tradicional desempeña un papel crucial en la transmisión de la identidad cultural y la memoria colectiva de una comunidad" (Blacking, "How Musical is Man?").

Danzas típicas

Las danzas típicas, bailes o presentaciones, por lo general se dan en momentos de celebración o como parte de las expresiones folclóricas y culturales. Cada movimiento cuenta una historia, y muchas veces las danzas simbolizan algarabía, peleas o

celebraciones culturales. Estas danzas dependen mucho de la participación colectiva, ya que fortalecen los lazos comunitarios y promueven el sentido de pertenencia. Según Alvin H. Saunders, "las danzas tradicionales son una forma de mantener viva la cultura y de transmitir valores y creencias de una generación a otra" (Saunders, "Cultural Dances and Their Impact on Communities").

Folclore/ folklor

La palabra **folclore** o **folklor** significan lo mismo, pero pueden variar un poco su uso de acuerdo con el lugar y el idioma. Ambas representan el conjunto de tradiciones, saberes, costumbres, leyendas, bailes, vestimentas y demás expresiones culturales propias de una comunidad, las cuales son transmitidas de generación en generación. El folclore permite comprender la diversidad cultural, así como las creencias de las diversas comunidades alrededor del mundo. Según Richard Dorson, "el folclore es el espejo de la cultura popular, una herramienta vital para entender las vidas y las tradiciones de las personas" (Dorson, "Folklore and Folklife").

Leyendas, mitos y creencias

Estas son expresiones culturales, que generalmente se transmiten verbalmente, de los abuelos a los padres y estos a sus hijos, se retratan como una especie de cuento, narraciones, relatos o convicciones aceptadas por una comunidad, que cuentan historia o eventos en donde intervienen personajes ya sea reales o no, mezclados con elementos sobrenaturales o mitológicos, que explican la creación y relación de lo divino con lo humano. El principal objetivo de estos es transmitir valores, justificar ciertas prácticas

culturales, comprender el universo establecer criterios religiosos y establecer normas sociales (De Carvalho, 2001).

Fiestas y celebraciones regionales

Amores (2021), afirma que muchas de las fiestas o celebraciones no solo son momentos de algarabía, más bien representan la oportunidad de preservar y compartir las tradiciones culturales propias de cada comunidad, además de contar la historia de estas, cada país posee su propia historia e identidad por lo cual pueden variar ampliamente en todo el mundo. Pero lo que tienen en común es que tienen la capacidad de reunir a los habitantes de cada región a conmemorar y festejar eventos significativos para los pueblos.

Manifestaciones y expresiones culturales

Las manifestaciones y expresiones culturales forman parte de las diversas formas en las que una comunidad o pueblo expresa su identidad cultural, tradiciones y valores. Asimismo, tienen la capacidad de abarcar diferentes áreas de la vida. Entre las más destacadas se encuentran las artes visuales, escénicas, la música, la literatura, los festivales, las artesanías, la vestimenta tradicional y los rituales o prácticas religiosas. Según Clifford Geertz, "las expresiones culturales son una manera de comunicar y perpetuar el conocimiento y las creencias dentro de una comunidad" (Geertz, "The Interpretation of Cultures"). Estas manifestaciones son esenciales para preservar y transmitir el patrimonio cultural y fortalecer los lazos comunitarios.

En este punto es importante mencionar que todos estos conceptos mantienen una estrecha relación con todo lo que conlleva la temática del presente trabajo, que aborda la

Diablada Píllareña. La finalidad es comprender ciertos significados y adentrarse en el tema en concreto. Como señala Richard Dorson, "el folklore y las manifestaciones culturales son elementos clave para entender la identidad de las comunidades" (Dorson, "Folklore and Folklife").

Diablada Píllareña

a) Historia

Diversos registros convergen en que, la diablada comienza alrededor del siglo XVI, gracias a lo que los habitantes de Píllaro observaban de las fiestas que realizaban los españoles, que en aquel entonces la conocían como fiesta de los santos inocentes y la que celebraba el 28 de diciembre y se extendía hasta el 6 de enero, los píllarenses decidieron recrear su propia versión de aquella fiesta, conservando el baile y los disfraces, especialmente el tan destacado disfraz de diablo, en estos bailes los diablos abrían paso para que los españoles ósea las parejas de línea pudiesen bailar, puesto que el diablo causaba temor por lo cual usaban máscaras que lo representaba. Por otro lado, se cuentan diversas historias que varían dependiendo de las memorias de sus habitantes o los registros de historiadores, tal como se retrató en el punto 2.1 del presente capítulo (Porras, 2021). Toapanta (2022), afirma que el nombre de la festividad sufrió variaciones con el tiempo, desde 1910 hasta 1970 se conocía como Partidas de Disfraces, desde 1980 hasta 1995 se lo denominaba como La Diablada, y en 1995 hasta el presente se lo denominado La Diablada Píllareña la cual se encuentra bajo la organización del municipio de Píllaro.

b) Gestión

La gestión para la realización de cualquier manifestación cultural o festividad es un eje primordial dado que el conjunto de personas que se encargan de la realización de la misma tienen la responsabilidad de que bajo sus directrices la celebración se realice con éxito, en este punto es importante destacar el valor del trabajo en equipo, en el contexto de la Diablada Píllareña la gestión de esta fiesta se centra en 4 puntos importantes, tales como la planificación, ejecución, control y evaluación, esto se realiza con 3 meses de anticipación, como dato extra, la casa del cabecilla principal se utiliza como lugar de repaso principalmente para las parejas de línea, además de que en un taller comunitario se realizan los arreglos o elaboración de las máscaras y vestimentas.

Dentro de la planificación se realizan lo que son convocatorias principalmente a los cabecillas de cada partida (agrupación de bailarines y disfrazados) los cuales y según el GAD Municipal de Píllaro (2021), primero iniciaron con las partidas de Marcos Espinel y Tunguipamba, para que después se incorporaran, en el 2020, las partidas de Cochalo, el Carmen, Guanguibana, La Paz, Florida, Rocafuerte, El Rosal, Escuela Municipal De Danza, entre otro, y se contaba con la participación del ministerio de educación, cultura y recreación, se emplea el formato establecido por el GADM de Santiago de Píllaro, como parte del requisito, y se tocan temas como horarios, financiación, trámites y permisos necesarios y difusión de la fiesta en los diferentes medios publicitarios.

Para la ejecución aplican diferentes controles como los medios de comunicación para exponer los horarios de participación y demás datos relevantes para los turistas, además de contar con la presencia policial. En el control se lleva un registro detallado de actas, compromisos y el plan de trabajo. Finalmente, en la evaluación se examinan los horarios,

personajes que participaron, vestimenta, y demás datos que permiten evaluar lo que fue la fiesta. Gracias a la gestión comunitaria, liderada por el cabecilla se dispone de los recursos de una manera correcta, y se distribuyen según las necesidades para los bailarines, disfrazados, para los permisos, los repasos, además de que la solidaridad entre los habitantes es notoria puesto que comparten materiales para realizar sus máscaras y se apoyan entre sí.

c) Personajes

De acuerdo con Fonseca (2018), la Legión Píllareña, es un colectivo que surge gracias a los mitos y leyendas que han sido contadas por los ciudadanos más longevos, con el objetivo de dar más miedo además de ser de tamaño gigante, dado que los personajes que forman parte de este grupo destacan por ser representaciones de seres mitológicos de los que destacan la muerte, la caja ronca, el duende, entre otros, la historia detrás de estos disfraces trata en que estos personajes salían con la disposición de purificar en el cementerio los pecados de borrachos, adúlteros y mujeres de la vida alegre. Este es un claro ejemplo de una tradición heredada por generaciones, puesto que comenzó como un grupo de familias que se disfrazaban con estas gigantescas máscaras, y ahora son los hijos de aquellas familias los que continúan con aquella tradición además de ser una partida oficial que conforma la Diablada Píllareña (El Herald, 2020).

Toapanta (2022) menciona que, la Diablada Píllareña cuenta con una diversidad de personajes, de los cuales cuatro de estos son los principales, estos son parejas de línea, el diablo, capariche y guaricha, y estos conforman una misma unidad. Por lo que, todos tienen como objetivo principal divertirse mientras danzan, además de la toma simbólica de la plaza, reafirmando el estatus de las comunidades frente a las autoridades. Diversos

autores afirman que con el paso del tiempo se han perdido ciertos personajes, lastimosamente por la falta de interés de los participantes. Pero como iniciativa por parte de algunos colectivos ciertos personajes como el oso y el cazador, el chorizo, el boxeador, se han revitalizado para la participación en la diablada.

d) El diablo

Este personaje se caracteriza por ser la representación o personificación del mal, el cual simboliza la insurrección de quienes se encontraban bajo el yugo opresor de los españoles. Asimismo, este personaje recolecta todos los aspectos nocivos de la sociedad. Esta personificación en algunas regiones se despoja de esas definiciones de un ser maligno, con lo cual tiene la oportunidad de dialogar con los espectadores, con lo cual se transforma en un mecanismo de reivindicaciones colectivas. A través de su dinamismo en el baile, este personaje, se convierte en una especie de protector de los disfrazados además de ser el principal encargado de mantener la distancia entre el público y las partidas donde espanta al público con el arial al estrellarlo en el suelo (Saquina, 2018).

Vale mencionar que quien decida personificar al diablo deberá ser una persona dispuesta a soportar alrededor de 5 horas que dura el recorrido, con el rostro cubierto bajo el sol. La vestimenta de estos consiste en un pañuelo de seda que recubre la cabeza, una máscara en el rostro, o en su lugar una coronilla la cual es la representación de este ser malévolo, una blusa de mujer, pantaloncillos cortos diferentes relatos mencionan que dado que el diablo es un “sin vergüenza” por lo que danzaba en ropa interior, por otro lado se dice que para evitar ensuciar los pantalones algunos optaban por colocar las vastas dentro de la medias o doblarlas hacia arriba, medias largas color piel, similares a las que usan hoy en día las abuelitas, zapatillas negras, guantes. Una vez declarado patrimonio de

estandarizó el traje y los colores siendo el rojo el color característico, y hoy en día se ha consagrado como el símbolo principal de las festividades y del cantón (Toapanta, 2022).

Varios ciudadanos afirman que una vez diablo, diablo para siempre, por lo cual quien decida personificar al diablo deberá hacerlo por 7 años, caso contrario será llevado por el príncipe de las tinieblas.

e) Parejas de línea

Las parejas de línea son figuras personificadas por un hombre y una mujer, que representan el mestizaje de los bailes criollos propios de los salones de los hacendados, realizados durante las festividades de los santos inocentes. Estas parejas son prácticamente la columna de la partida y simbolizan un ritual de cortejo común, donde varias de las parejas terminaban en matrimonio. Según estudios de Manuel Espinosa, "Estos personajes son la fiel representación de los españoles hacendados, que realizaban bailes de salón en la época colonial, con los capataces abriendo paso con sus aciales" (Espinosa, "Folklore y Tradiciones de América Latina"). La vestimenta de la mujer incluye un vestido de plises, pañuelos de seda y una careta de malla, mientras que los hombres llevan sombrero de cartón, pañuelo de seda y careta color rosa.

f) Guaricha

En medio de la ideología entre la sociedad conservadora y la creciente corriente liberal, se consideraba que una mujer que abandonaba su hogar para unirse a las campañas de guerras durante la independencia era vista como una grave transgresión social, conocida como guaricha. Según Esteban Leiva, "En la actualidad, el término guaricha describe a una mujer cuyos roles tradicionales de género son descuidados. Su función era repartir

colaciones a los niños y azotar levemente a los adultos que intervenían" (Leiva, "Historia y Sociedad").

g) Capariche

El capariche representa al barrendero, empleado municipal encargado de limpiar las calles, comúnmente de origen indígena. Su principal función consistía en abrir camino con su escoba de espinas entre la multitud. Carlos Rodríguez señala, "El capariche simulaba barrer la acera mientras expresaba frases con un tono de voz fuerte, lo que le permitía mantener el orden entre los espectadores" (Rodríguez, "Cultura y Sociedad").

h) Chorizo

El personaje del chorizo se distingue por enseñar lecciones de manera cómica, recitando coplas o rimas divertidas durante su recorrido. Según Ana María Gómez, "El chorizo personifica la burla y la astucia dirigida contra los españoles, además de representar la algarabía del carnaval del pueblo" (Gómez, "Fiestas Populares y Tradiciones").

i) Oso y cazador

Los personajes del oso y cazador surgen para representar las riquezas naturales de Píllaro, como el Parque Nacional Llanganates. El oso tiene la función de divertir y jugar con los espectadores, mientras el cazador lo sujeta con una cuerda. Según Julio Pazmiño, "Estos personajes simbolizan la conexión del hombre con la montaña y la naturaleza en general, aunque su relevancia ha disminuido con el tiempo" (Pazmiño, "Ecos de la Montaña"). }

j) oxeador

El boxeador surgió en los años 60 durante el auge televisivo y complementa la comparsa abriendo paso para los disfraces. Simula peleas bailando en áreas concurridas para abrir espacio entre los espectadores. María Fernanda Sánchez comenta, "Aunque su presencia ha disminuido, el boxeador añade dinamismo a la comparsa y es crucial conservar esta celebración mediante un diseño editorial basado en documentos legítimos" (Sánchez, "Cultura Popular en la Televisión").

2.3.2. Variable Independiente

Diseño editorial

Hernández (2022) afirma que, diseño editorial es el proceso de crear y organizar la disposición visual de contenido impreso o digital, como revistas, manuales, libros, periódicos y otros medios de comunicación. Este campo abarca la combinación armoniosa de elementos visuales y textuales para lograr una presentación atractiva y efectiva de la información. El diseño busca mejorar la legibilidad, comprensión y experiencia estética del lector. Incluye decisiones sobre tipografía, diseño de página, imágenes, fotografías, colores, y demás elementos visuales que faciliten comunicar el mensaje de manera efectiva.

Comunicación visual

Munari (2016) describe la comunicación visual como, aquello que se puede percibir mediante los ojos, con imágenes que transfieren el mensaje hasta el cerebro. Es decir, la comunicación visual es todo aquello que se puede ver a través de los ojos. En diseño

gráfico, la comunicación y organización del mensaje se convierte en un medio comunicativo, se destaca la difusión del mensaje a través de imágenes y el desarrollo visual basado en elementos fundamentales de la comunicación visual y estos son:

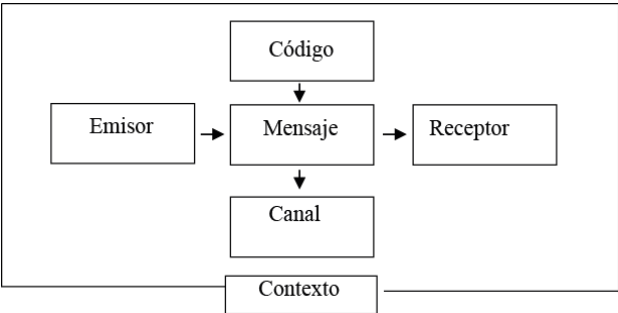


Gráfico 5: Elementos de la comunicación

Diseño

Según Sarmiento y Navarrete (2017), el diseño abarca diversas áreas y cualquier producto o proceso puede ser considerado diseño. Esta actividad se crea para satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida. Además, el diseño coordina factores para crear objetos destinados a producir comunicaciones visuales y es crucial en el diseño editorial, conservando memorias históricas y expresiones culturales.

- Tipografía
- Ilustración
- Formato
- Elementos visuales
- Maquetación

Elementos del diseño

Estos son los componentes visuales básico que se combinan para crear composiciones visuales efectivas y atractivas. Estos elementos son fundamentales en diversas disciplinas, especialmente en el diseño editorial, incluyendo la fotografía, entre otros.

- a) Imágenes
- b) Fotografías
- c) Gráficos
- d) Layout, grids y retículas

Tipografía

La tipografía es esencial en el diseño visual ya que la elección de tipos de letra adecuados influye en la legibilidad y la estética del contenido. Según Jan Tschichold, un reconocido tipógrafo, "La tipografía debe ser invisible y el objetivo no es simplemente la belleza, sino también la máxima legibilidad y claridad". (Tschichold, "The New Typography").

Color

El color es fundamental en el diseño, ya que las paletas de colores pueden evocar emociones y destacar elementos importantes. Johannes Itten, un teórico del color, argumenta que "Los colores crean un impacto directo en los sentimientos y los estados de ánimo". (Itten, "The Art of Color").

Composición

La composición se refiere a la organización de elementos visuales para crear una estructura equilibrada y atractiva. Según Paul Rand, un influyente diseñador gráfico, "El diseño es la integración de forma y función, donde la composición visual debe comunicar claramente el mensaje". (Rand, "Thoughts on Design").

Imágenes

Las imágenes enriquecen el contenido y complementan el mensaje visual. Susan Sontag, en su ensayo sobre la fotografía, menciona que "Las fotografías son una forma de control del tiempo, permitiendo que el pasado se mantenga presente". (Sontag, "On Photography").

Ilustraciones

Las ilustraciones personalizadas resaltan puntos clave y agregan un toque único al diseño. Scott McCloud, un teórico de los cómics, sostiene que "Las ilustraciones tienen el poder de hacer visible lo invisible y de comunicar a través del arte". (McCloud, "Understanding Comics").

Espaciado

El espaciado adecuado, o uso de espacios en blanco, mejora la legibilidad y evita el desorden visual. Jan Tschichold enfatiza que "El blanco es un elemento clave en el diseño tipográfico, ya que permite que el ojo descansa y absorba la información de manera efectiva". (Tschichold, "The New Typography").

Logotipos

Los logotipos son símbolos que representan la identidad de una marca o proyecto. Paul Rand afirma que "Un logotipo es más que una imagen; es el punto de entrada a la marca". (Rand, "Design, Form, and Chaos").

Pósteres

Los pósteres son carteles informativos y promocionales diseñados para captar la atención del target sea como sea. Milton Glaser, famoso por su diseño de "I ♥ NY", menciona que "Un buen póster debe ser simple, atractivo y transmitir el mensaje de manera inmediata". (Glaser, "Graphic Design").

Folletos

Los folletos son materiales impresos que contienen información resumida y están diseñados para ser fácilmente distribuidos. Philip B. Meggs, en su libro sobre la historia del diseño gráfico, explica que "Los folletos son herramientas esenciales para la comunicación rápida y efectiva". (Meggs, "History of Graphic Design").

Infografías

Las infografías utilizan gráficos para explicar conceptos complejos de manera visual. Edward Tufte, en su obra sobre la visualización de información, sostiene que "Las infografías bien diseñadas pueden comunicar datos complejos de manera clara y concisa". (Tufte, "The Visual Display of Quantitative Information").

Anuncios

Los anuncios son desarrollos de publicidades atractivas para medios impresos y digitales. David Ogilvy, conocido como el padre de la publicidad, dijo: "La publicidad que vende utiliza una mezcla efectiva de palabras e imágenes". (Ogilvy, "Confessions of an Advertising Man").

Presentaciones

Las presentaciones consisten en el diseño de diapositivas profesionales para conferencias y eventos. Garr Reynolds, en su libro sobre presentaciones, afirma que "Una buena presentación es clara, visualmente atractiva y enfoca en la historia". (Reynolds, "Presentation Zen").

Maquetación

La maquetación implica la organización del contenido en páginas para lograr una lectura fluida. Ellen Lupton, diseñadora y escritora, argumenta que "La maquetación efectiva guía al lector a través del contenido de una manera lógica y visualmente agradable". (Lupton, "Thinking with Type").

Portadas

Las portadas crean carátulas atractivas para libros y revistas. Chip Kidd, un diseñador de portadas, afirma que "Una portada efectiva debe ser visualmente impactante y sugerir el contenido del libro". (Kidd, "Book One").

Capítulos

El diseño de capítulos implica estructurar internamente las secciones para mantener el interés del lector. Jan V. White, un experto en diseño editorial, explica que "La estructura clara de los capítulos facilita la navegación y comprensión del contenido". (White, "Editing by Design").

Columnas

La distribución en columnas facilita la lectura al segmentar el texto de manera ordenada. Geoffrey Dowding, en su obra sobre la organización del texto, menciona que "Las columnas bien diseñadas mejoran la legibilidad y estética del documento". (Dowding, "Finer Points in the Spacing & Arrangement of Type").

Gráficos y Tablas

La integración de gráficos y tablas complementa el texto y presenta datos visuales de manera comprensible. Nigel Holmes, un diseñador de información, sostiene que "Los gráficos y tablas eficaces son fundamentales para comunicar datos complejos de manera clara". (Holmes, "Designing Information").

Tipografías

La tipografía consiste en la selección y uso consistente de fuentes a lo largo del material. Robert Bringhurst, en su guía sobre tipografía, afirma que "La tipografía no solo es un arte visual, sino también una herramienta de comunicación efectiva". (Bringhurst, "The Elements of Typographic Style").

Aplicaciones del diseño editorial

Las aplicaciones del diseño editorial son diversas y abarcan varios campos, de entre las que se puede mencionar:

- a) Revistas y periódicos
- b) Catálogos y libros
- c) Publicaciones digitales
- d) Manuales

2.5. MARCO LEGAL

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Sección cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad, a decidir sobre su pertenencia.

TÍTULO VII

Capítulo 1.- Cultura

Art. 377.- El Art. 377 se relaciona directamente con tu proyecto al buscar fortalecer la identidad nacional y proteger la diversidad de expresiones culturales. Promueve la libre creación artística y la difusión de bienes culturales, lo cual respalda la creación de material editorial sobre la Diablada Pillareña, garantizando que las historias y expresiones

culturales de esta festividad sean documentadas y difundidas adecuadamente.

Art. 379 protege el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, y es esencial para la memoria e identidad de las personas. Tu proyecto contribuye a este objetivo al recopilar y documentar las tradiciones, rituales y expresiones culturales de la Diablada Pillareña, asegurando que este patrimonio cultural se preserve y se transmita a futuras generaciones.

TÍTULO II

Capítulo 2

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Cada individuo o grupo tiene el derecho a una comunicación libre, intercultural, inclusiva, diversa y participativa en todos los contextos de interacción social, utilizando cualquier medio y forma, en su propio idioma y con sus propios símbolos.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto.

Art. 19.- La ley regulará la prominencia de contenidos informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y promoverá la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo 1.- Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

Párrafo 7. Promover el patrimonio natural y cultural del país.

TÍTULO II: DERECHOS

Capítulo 2.- Ciudadanas y ciudadanos

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Párrafo 1. Una comunicación que sea libre, intercultural, inclusiva, diversa y participativa en todos los contextos de la interacción social, empleando cualquier medio y forma, en su lengua materna y con sus propios símbolos.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Establece el derecho de conocer la historia cultural de sus comunidades y acceder libremente a su patrimonio cultural

Art. 23.- Las personas tienen el derecho a acceder y participar en el espacio público para deliberar, intercambiar culturas, fomentar la cohesión social y promover la igualdad en la diversidad. Este derecho a

difundir sus expresiones culturales en el espacio público se ejercerá conforme a la ley y los principios constitucionales.

Sección sexta

Hábitat y vivienda

Art. 31.- Las personas tienen el derecho de disfrutar plenamente de la ciudad y sus espacios públicos, respetando principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. Este derecho se fundamenta en la gestión democrática de la ciudad, la función social y ambiental de la propiedad y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Capítulo 4.- Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Reconoce y garantiza los derechos colectivos de las comunidades indígenas a mantener y proteger su patrimonio cultural. La Diablada Pillareña, como una manifestación cultural significativa, se beneficia de esta protección, y tu proyecto ayuda a desarrollar y preservar estas tradiciones.

Capítulo 9.- Responsabilidades

Art. 83.- Establece la responsabilidad de conservar el patrimonio cultural y natural del país. Tu proyecto, al documentar y difundir la

Diablada Pillareña, contribuye al cumplimiento de esta responsabilidad, asegurando que el patrimonio cultural sea valorado y mantenido.

TÍTULO V: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo 4.- Régimen de competencias

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Párrafo 8: Se concede a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales la autoridad exclusiva para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, así como para construir los espacios públicos destinados a estos propósitos.

Sección quinta

Cultural

Art.379.- “Forman parte del patrimonio cultural tangible e intangible que es crucial para la memoria e identidad de las personas y comunidades, y están protegidos por el Estado.”

párrafo 2: Los edificios, espacios urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que sean símbolos de identidad para las comunidades o tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

párrafo 1: “Garantizar, mediante políticas permanentes, la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural tangible e intangible, así como de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica.”.

LEY ORGÁNICA DE CULTURA (2016)

Art. 2.- Del ámbito. Esta Ley se aplica a todas las actividades relacionadas con el acceso, promoción, producción, circulación y fomento de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural. También abarca a todas las entidades públicas y privadas del Sistema Nacional de Cultura, así como a personas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales del Estado plurinacional e intercultural de Ecuador.

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:

b) Promover e incentivar la libre creación, producción, valoración y circulación de productos y servicios culturales, así como de conocimientos ancestrales que son parte de las diversas identidades. También fomentar el acceso al espacio público para las diferentes expresiones de estos procesos.

c) Valorar el trabajo de quienes participan en la creación artística, producción, gestión cultural y patrimonial, reconociéndolo como una actividad profesional que genera valor agregado y contribuye a la

construcción de la identidad nacional dentro de la diversidad de sus identidades.

d) Reconocer e impulsar el aporte económico de las industrias culturales y creativas, fortaleciendo sus dinámicas productivas e integrando la participación de sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria.

e) Proteger el patrimonio cultural y la memoria social, fomentando su investigación, recuperación y valorización.

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Diversidad cultural: Permite a todas las personas construir y mantener su identidad cultural, decidir su pertenencia a una o varias comunidades culturales, expresar estas elecciones y acceder a diversas expresiones culturales.

Identidad nacional: Se forma y fortalece a través de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social, reconociendo la diversidad.

Prioridad: Las actividades, bienes y servicios culturales poseen contenido simbólico que trasciende la dimensión económica, por lo que recibirán un trato especial en la planificación y presupuestos nacionales.

Pro-Cultura: En caso de duda en la aplicación de esta Ley, se interpretará en favor del ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad

creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades, y de la ciudadanía en general.

TITULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLITICAS CULTURALES

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

d) Memoria social (d): Este artículo garantiza a individuos, comunidades, pueblos y organizaciones culturales el derecho de construir y difundir su memoria social, así como de acceder a contenidos relevantes en entidades públicas o privadas. Esto es fundamental para tu proyecto, ya que al documentar y difundir las historias y expresiones culturales de la Diablada Pillareña, estás contribuyendo a la memoria social de la comunidad, permitiendo que estas tradiciones perduren y sean accesibles para todos.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio: Todas las personas, comunidades y pueblos tienen derecho a una formación artística, cultural y patrimonial dentro de un proceso educativo integral.

h) Al garantizar el derecho a participar y acceder a bienes y servicios culturales en el espacio público, este artículo respalda la idea de que las manifestaciones culturales, como la Diablada Pillareña, deben ser accesibles y disfrutables por todos. Tu material editorial facilita este acceso al brindar información detallada y atractiva sobre la festividad.

i) Entorno digital.- La redigital es un bien público global para la innovación sostenible y la creatividad, y es esencial para el desarrollo de prácticas y herramientas educativas vinculadas a la creación artística y cultural. Se reconoce la neutralidad de la red para garantizar el acceso universal e igualitario a internet y sus contenidos.

l) Derecho a servicios culturales públicos: Las personas, comunidades y pueblos tienen derecho a servicios culturales públicos eficientes y de calidad.

Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales

Art. 6.- Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y respaldados por las entidades del Sistema Nacional de Cultura, que llevarán a cabo las acciones técnicas, administrativas, financieras y legales necesarias, conforme a la Ley:

d) Este artículo enfatiza la responsabilidad del Estado de conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales. Tu proyecto, al documentar y difundir la Diablada Pillareña, contribuye a estos esfuerzos de preservación, facilitando el acceso a información valiosa sobre esta manifestación cultural.

e) Denunciar ante las autoridades competentes cualquier acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural.

Capítulo 3: De las políticas culturales

Art. 8.- Impulsar la creación y actividad artística y cultural: Las políticas culturales deben fomentar la creación y actividad artística y cultural, así como la formación, investigación y difusión del patrimonio. El proyecto se alinea con estas políticas al crear un material editorial que documenta y promueve la Diablada Pillareña, apoyando la consolidación de las expresiones culturales locales.

Reconocimiento, conservación y difusión del patrimonio: Este artículo destaca la importancia del reconocimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural. El presente proyecto juega un papel clave en estos procesos al asegurar que las historias y expresiones de la Diablada Pillareña sean reconocidas, conservadas y difundidas ampliamente.

TITULO VI. - DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

Capítulo 1.- De las generalidades, conformación y estructura del Sistema Nacional de Cultura

Art. 23.- Del Sistema Nacional de Cultura: Consiste en un conjunto coordinado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades, organizaciones, colectivos e individuos que participan en actividades culturales, creativas, artísticas y patrimoniales. Su objetivo es fortalecer la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad cultural, fomentar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales, así como salvaguardar la memoria.

Capítulo 2.- Del ente rector del Sistema Nacional de Cultura y sus competencias

Art. 26.- De los deberes y atribuciones del ente rector del Sistema Nacional de Cultura. La entidad rectora del Sistema Nacional de Cultura tiene los siguientes deberes y atribuciones:

- a) Definir, coordinar y evaluar las políticas públicas de las entidades del Sistema Nacional de Cultura para asegurar el ejercicio pleno de los derechos culturales, fortalecer la identidad nacional y diversas, promover la diversidad cultural, la interculturalidad y la memoria social, y fomentar la creación artística, la producción, difusión y disfrute de bienes y servicios culturales, además de salvaguardar el patrimonio cultural a nivel nacional y en espacios internacionales donde se establezca.
- b) Desarrollar políticas públicas para la investigación, gestión, formación, producción, difusión y activación de la memoria social, patrimonio cultural, artes e innovación.
- l) Implementar estrategias que impulsen el sector cultural mediante incentivos y estímulos para que individuos, instituciones y empresas inviertan, apoyen, desarrollen y financien procesos, servicios y actividades artísticas y culturales.

TITULO VII.- DEL SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL

Capítulo 2.- De los repositorios de la memoria social: Museos, archivos históricos y bibliotecas

Art. 31.- Acerca de los repositorios de la memoria social: son espacios organizados y accesibles al público que custodian y gestionan colecciones documentales, bienes culturales y patrimoniales en diversos formatos. Estos incluyen museos, archivos históricos, bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, cinematecas y fonotecas, entre otros.

Art. 35: Reconoce las festividades tradicionales como parte del patrimonio cultural intangible y fomenta su preservación y difusión.

Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural

Art. 50.- Del patrimonio cultural: Los bienes que forman parte del patrimonio cultural del Ecuador, tanto tangibles como intangibles, cumplen una función social debido a su importancia histórica, artística, científica o simbólica, siendo fundamentales para la memoria social y la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional e interculturalidad.

Art. 54.- Sobre los bienes y objetos del patrimonio cultural nacional: La presente Ley reconoce como patrimonio cultural nacional, sin necesidad de otra formalidad, aquellos bienes que cumplan las siguientes condiciones:

j) Colecciones y objetos etnográficos significativos para la interpretación de las culturas y la tradición histórica, como vestimentas, utensilios domésticos, herramientas, armas, entre otros, que sean recopilados por el Estado a través de sus diferentes funciones, instituciones y niveles de gobierno, así como por instituciones académicas públicas o privadas.

TITULO VIII.- DEL SUBSISTEMA DE ARTES E INNOVACION

Capítulo 1.- De la composición, atribuciones y conformación del Subsistema de

Artes e Innovación

Art. 102.- De la composición: Consiste en un conjunto coordinado de instituciones culturales que reciben fondos públicos, junto con colectivos, asociaciones, ONG, entidades, actores y gestores culturales que participan en actividades de formación, circulación y fomento de la creación e innovación artística y cultural, vinculándose voluntariamente a este Subsistema.

Art. 103.- De las atribuciones. - El Subsistema de Artes e Innovación tiene entre sus atribuciones, las siguientes:

- a) Proteger y promover la libre creación, diversidad e innovación en las prácticas artísticas, culturales y creativas.
- b) Promover el acceso democrático a bienes y servicios artísticos y culturales

c) Dinamizar e incentivar la libre creación artística, producción, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos, culturales y artesanales.

Art. 104.- De las obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado con las artes, la creación, las industrias culturales y creativas, y la innovación:

a) Proteger y promover la diversidad cultural y respetar la autonomía de sus espacios de reproducción e intercambio

e) Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no restrinjan la independencia de los creadores ni el acceso del público a la creación artística y producción cultural nacional en su diversidad.

g) Garantizar el derecho a difundir expresiones culturales en el espacio público y digital.

Art. 106.- De los ámbitos de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación. Se considerarán como ámbitos de fomento los siguientes:

b) Creación y producción en artes plásticas y visuales.

f) Formación artística;

g) Espacios de circulación e interpretación artística y cultural

Art. 107.- Procesos de creación: Incluyen investigación, creación, producción, circulación, clasificación, distribución, promoción, acceso y otros, sin necesidad de causalidad o interdependencia entre ellos, según lo reconozca el ente rector de Cultura y Patrimonio

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN

TÍTULO I

Art. 4.- Se considera que los Gobiernos Autónomos Descentralizados, dentro de su respectiva jurisdicción, tienen como fines.

e) Proteger y promover la diversidad cultural, respetando sus espacios de generación e intercambio, así como recuperar, preservar y desarrollar la memoria social y patrocinar la cultura.

Capítulo III.- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Sección Primera

Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Art. 54.- define las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, entre ellos:

s) Fomentar actividades para cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y la memoria social en el ámbito de la interculturalidad y diversidad del cantón.

Art. 55.- describe las competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón, y construir los espacios públicos con estos fines.

Art. 144.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas

y proyectos para la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural de su jurisdicción.

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACION DE LA LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en Ecuador; y regular todas las actividades relacionadas con este ámbito según la Ley.

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

g) Objetos etnográficos con valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico.

h) Objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, considerados patrimonio cultural estatal tras su defunción, y en vida, aquellos premiados nacionalmente; así como los que tengan treinta años o más de antigüedad

j) En general, todo objeto y producción del Patrimonio Cultural del Estado, tanto del pasado como del presente, que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados patrimonio por el Instituto, independientemente de si están en poder del Estado, instituciones religiosas, sociedades o particulares.

Art. 33.- El Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de autoridades competentes, adoptará medidas para resguardar y conservar las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas de grupos étnicos culturalmente homogéneos. El Instituto es responsable de conservar estas manifestaciones en su pureza mediante fotografía, cinematografía, grabación sonora u otros medios. La recopilación comercial de estos testimonios requiere autorización previa del Instituto.

Art. 34.- El Instituto de Patrimonio Cultural garantizará que no se distorsione la realidad cultural del país, supervisando y controlando las representaciones y exhibiciones relacionadas con el Patrimonio Cultural de la Nación.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La sección 2 menciona las creaciones que son protegidas (2006):

a) Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones, alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma. (LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2014)

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Art. 1 Esta normativa se aplica a todas las personas y entidades que realizan actividades productivas en el país. Cubre todo el proceso productivo, desde la producción hasta la distribución y el consumo. Además, promueve la actividad productiva en todas sus etapas y reconoce a las organizaciones económicas mencionadas en la Constitución. (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSION, 2019)

CAPITULO III: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 ANÁLISIS EXTERNO

3.1.1 Análisis PEST

El análisis PEST se puede considerar como una herramienta utilizada con el fin de evaluar y examinar aquellos factores en el ámbito político, económico, social y tecnológico, los cuales pueden influir en un proyecto o empresa. Esto con el objetivo de proporcionar una visión panorámica de los aspectos externos que pueden afectar el desarrollo y éxito de una iniciativa. El acrónimo representa aspectos: políticos (esto se refiere a aquellos factores relacionados con el entorno político, es decir políticas gubernamentales, regulaciones, estabilidad política y cambios en el gobierno), económico (este se centra en los factores económicos, como la situación económica general, tasas de interés, inflación, desempleo, fluctuaciones monetarias y tendencias del mercado), social (en este punto se consideran aspectos sociales y culturales que pueden influir en el proyecto o empresa, tales como valores culturales, comportamientos sociales, demografía, tendencias de consumo y cambios en los estilos de vida), tecnológico (este aspecto se refiere a aquellos avances en el campo de la tecnología y su impacto en el proyecto, tal como innovaciones tecnológicas, infraestructuras digitales, cambios en la industria y la adopción de nuevas tecnologías) (Salazar E. , 2022)

Político

En el presente documento, se considerará la contribución realizada en favor de la festividad patrimonial de la Diablada Píllareña por parte del exalcalde Francisco Yanchatipan durante el período que abarca desde el año 2019 hasta abril del 2023, y que aún mantiene el actual alcalde de Píllaro, Israel Chicaiza.

De acuerdo Salazar (2022) con los procesos vinculados al patrimonio en Ecuador se iniciaron en 1978 con la implementación de una política estatal que condujo a la creación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), posteriormente, en 1998 la constitución estableció el reconocimiento del territorio nacional como pluricultural y multiétnico, dando lugar a la formulación de leyes y reglamentos destinados a preservar tanto el patrimonio tangible como intangible del país. En el 2003, el país se comprometió oficialmente con la protección y gestión del Patrimonio Inmaterial al suscribirse a la convención de la UNESCO realizada en París, Francia.

Como ya se mencionó con anterioridad en el capítulo II, la Diablada Píllareña, 29 de diciembre del 2008 fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial, lo cual quedo inscrito en el registro oficial, lo cual favorece en el proceso de revalorización de las manifestaciones y expresiones culturales que son significativas para el país. Con la declaratoria de esta festividad como patrimonio, el municipio se hizo cargo de la organización de la diablada, festividad a la cual financiaba y supervisaba, es decir para que pudiese estar dentro de lo que se trataba la diablada debía pasar por el filtro del municipio, además de que a través de esta entidad empezaba la convocatoria para los cabecillas, bailarines, etc.

Asimismo, el presente documento se alinea con el Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida” (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TODA UNA VIDA", 2017) específicamente en el cumplimiento del objetivo 2, que subraya la interculturalidad y plurinacionalidad, promoviendo la revalorización de diversas entidades. En concordancia, el artículo 21 de la Constitución (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021) establece el derecho de las comunidades a conocer sus memorias históricas y difundir sus expresiones culturales. Este derecho contribuye a fomentar la preservación y aprecio por la diversidad, tanto en el patrimonio cultural tangible como el patrimonio intangible, incluidos los saberes y memorias ancestrales. Este contexto político resalta el compromiso con la diversidad cultural y la preservación de la herencia histórica.

Económico

Desde la pandemia mundial por COVID-19, diversas festividades están recuperando poco a poco aquella algarabía y la reactivación del comercio, puesto que diversos artesanos, por ejemplo, ven estas celebraciones como una oportunidad de trabajo. Puesto que esta pandemia ha tenido un impacto significativo en diversas áreas, incluyendo festividades, celebraciones, negocios y demás actividades nacionales, este cambio de circunstancias ha llevado a la cancelación o adaptación de eventos, lo cual ha resultado en pérdidas económicas a nivel nacional. De acuerdo con el Concejo Provincial de Tungurahua, la festividad de la diablada solía atraer entre 40-48 mil turistas generando ingresos cercanos a los 1.2 millones de dólares para el cantón, esto durante los 6 días de festejo, lo cual se ha visto afectado por la pandemia, una vez se levantaron las restricciones la diablada volvió con fuerza (El Comercio, 2023). La celebración de la Diablada Píllareña

destaca como una festividad de gran importancia, no solo para el cantón Píllaro sino para toda la región andina del país. Debido a su naturaleza profundamente tradicional, la festividad ha enfrentado interrupciones significativas durante los 2 últimos años de la pandemia, lo que ha resultado en considerables pérdidas económicas para el cantón, en especial para el sector hotelero, turístico, gastronómico, el de venta de artículos artesanales, etc. Es importante mencionar que, dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, se incluye el objetivo de impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible. Dentro de sus políticas, se destaca la promoción de la investigación como catalizador del cambio en la matriz productiva, fomentando la colaboración entre entidades y empresas públicas y las universidades. Este enfoque respalda trabajos como el presente, que vinculan entidades públicas para apoyar el desarrollo de iniciativas destinadas a conservar la identidad cultural Píllareña y su tan reconocida festividad como lo es la Diablada. Este respaldo se manifiesta en diferentes áreas, tales como la gastronomía y artesanías, las cuales contribuyen al crecimiento económico de manera sostenible. Con lo cual, la creación de un diseño editorial invita indirectamente al consumo de productos y servicios que se encuentren asociados a la diablada, con esto se genera un mayor interés del público por esta festividad, estimulando de este modo la reactivación del comercio local (Gobierno del Ecuador, 2021).

Social

La festividad de la Diablada Píllareña se ha convertido en uno de los eventos más destacados en el cantón Píllaro. Esta celebración anual, que tiene lugar los primeros días del mes de enero, atrae a numerosos visitantes, tanto a nivel nacional como internacional. Desde una perspectiva social, la diablada tiene un profundo significado para la comunidad local, ya que representa una manifestación de identidad cultural y una vía para preservar y lo más importante, transmitir sus tradiciones y creencias a las generaciones venideras. La danza de los diablos, que constituye el punto culminante del festival, simboliza de manera representativa la lucha entre el bien y el mal. De acuerdo con Rosi Prado de Holguín, conocida por ser la ministra de turismo, afirmo que, la celebración de la Diablada Píllareña cuenta con alrededor de cinco mil bailarines, dentro de cada grupo se cuentan entre 500 y 600 danzantes destacando a los diablos, pareja de línea, guaricha, capariches, entre otros, de diferentes barrios y comunidades propias Píllaro (El Comercio, 2023).

Es importante mencionar que, como parte de la conservación y preservación de esta festividad, se incluyó a los más pequeños del cantón, una partida denominada Partida Infantil, proyecto que se creó con la finalidad de que aquellos niños que participan en la diablada se mantengan en la misma hasta cuando crezcan , con esto la tradición y la historia se conserva y mantiene por varios años más, además de destacar que la vestimenta y los bailes realizados no sufrirán cambios puesto que desde pequeños ya aprenden eso(Salazar E. , 2022).

Vale mencionar que, a causa de la pandemia, esta celebración se la realizó de manera virtual, a fin de evitar aglomeraciones y con esto el aumento de contagiados, con esto la Diablada Píllareña se redujo a solo 2 días en dónde se presentaban las diferentes partidas,

esto con la autorización del GAD de Píllaro y con la aceptación de cada cabecilla. A pesar de sus beneficios, la Diablada Píllareña presentó diversos retos a causa de una pandemia para la que ningún gobierno estuvo preparada, Es imperativo abordar estos desafíos a fin de garantizar que esta celebración se lleve a cabo de manera que respete y conserve la rica cultura local, además de garantizar la seguridad de los turistas nacionales y extranjeros. Puesto que, el principal sustento económico del Ecuador se apoya en los ingresos generados por los turistas, dado que, estos participan en diversas celebraciones culturales en todo el país, con esto contribuirán no solo económicamente, sino también socialmente, al enriquecer las experiencias asociadas a los atractivos turísticos y festividades que exploran. Rescatar la riqueza cultural que está implícito en estas festividades.

Tecnológico

El progreso del ser humano se consolida mediante la innovación de dispositivos y medios que simplifican las actividades diarias, lo cual permite acelerar procesos, perfeccionarlos y anticiparse a situaciones antes de que estas ocurran. La tecnología representa una destacada manifestación de las habilidades y competencias de la sociedad. La creciente demanda ha generado la necesidad de capacitar a las personas en nuevas formas de trabajo y en la interacción tanto interpersonal como intrapersonal. El entorno tecnológico cuenta con políticas, necesidades y metas particulares, de entre estas se destaca, el impacto y aceptación por parte de los usuarios. Para abordar este desafío, se recurre a la programación creativa y se emplean diversos recursos a fin de atraer e informar sobre el producto en desarrollo. En este sentido, se puede afirmar que, el aspecto

tecnológico capitaliza las oportunidades que surgen en el ámbito cognitivo de las personas, y lo visual complementa esta experiencia (Hernández M. , 2019)

Pese a lo anteriormente descrito, desde la pandemia por COVID-19, la administración municipal de Píllaro, en colaboración con el Instituto Nacional De Patrimonio Cultural (INPC, s.f.) han llevado a cabo campañas publicitarias a través de medios impresos, la cual es una estrategia eficaz hasta que las redes sociales ganaron relevancia. Aun así, la falta de experiencia en el manejo de herramientas digitales y tecnológicos limitó el impacto de esta publicidad, a diferencia de la efectividad de los medios impresos. Es decir, capacitar a las personas que desean y pretenden promocionar una celebración de renombre como lo es la Diablada Píllareña es necesario puesto que, cada día la tecnología se renueva y evoluciona, con lo que se vislumbra la posibilidad de que esta ejerza una influencia significativa sobre la conservación de tradiciones, memorias históricas y expresiones culturales de esta festividad. En este contexto, resulta esencial captar la atención de las nuevas generaciones, mediante la creación de diseños editoriales implementando las nuevas tecnologías.

Al implementar estas herramientas tecnológicas en dichos diseños, no solo se enriquecerá la presentación visual, sino que también ofrecerá nuevas formas de explorar y comprender la rica tradición de la Diablada Píllareña. La interacción con elementos tecnológicos podría potenciar la experiencia del usuario, permitiéndole sumergirse de manera más profunda en la historia y los significados culturales de esta festividad. Así, la fusión entre el diseño editorial y la tecnología se presenta como una oportunidad para preservar y difundir de manera innovadora las expresiones culturales arraigadas en la Diablada Píllareña. Dicho esto, el gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de

Píllaro (GAD Municipal de Píllaro, 2021), debe considerar cuidadosamente la incorporación de medios digitales además de diseños editoriales, que permitan explorar la posibilidad de emplear el comercio electrónico con la finalidad de poner a la venta los productos, principalmente aquellos que son artesanales, promoviendo el consumo de productos locales, la visita a lugares turísticos y el consumo de platillos típicos del lugar, principalmente a aquellos que residen fuera del cantón. Esta estrategia implicaría la creación de plataformas en las que los artesanos, historiadores, inclusive cabecillas de los barrios o comunidades puedan promocionar y comercializar sus productos y servicios, contribuyendo así la difusión de la cultura y tradiciones de Píllaro.

Entonces el análisis PEST del presente trabajo se explica en la tabla a continuación.

Tabla 2: *Análisis PEST del proyecto*

Análisis PEST				
Político	Las decisiones en cuanto a la Diablada Píllareña, deben ser autorizadas por el GADM de Píllaro	El GADM de Píllaro financia la festividad	Al ser una celebración declarada patrimonio, debe cumplir con una serie de normas y reglas	Reglamento que se debe aplicar para llevar a cabo festividades y eventos

Económico	Pandemia por COVID-19	Sectores hoteleros, gastronómicos, artesanales se vieron afectados por la pandemia	Celebración de la Diablada Píllareña de manera virtual, sin turistas y sin prestación de servicios	El comercio a nivel general en Píllaro se vio afectado.
Social	Pandemia por COVID-19	La pérdida de interés por la celebración de la Diablada Píllareña, por parte de las nuevas generaciones	Inclusión de los más pequeños en la diablada, permite conservar por muchos años las tradiciones e historia	La transmisión de las memorias históricas se pierde por la falta de interés
Tecnológico	La Diablada Píllareña no cuenta con una página o diseño editorial que cuente y retrate las	El cantón Píllaro no cuenta con capacitaciones tanto para artesanos como	El desconocimiento de herramientas digitales que promuevan el consumo de	La difusión de la Diablada Píllareña en redes sociales promueve la participación

	memorias y tradiciones	para la ciudadanía en general	productos locales	de ajenos a la identidad cultural del cantón
--	------------------------	-------------------------------	-------------------	--

Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Tendencias en diseño editorial

Las tendencias ejercen diferentes niveles de impacto en la audiencia, esto es a nivel mundial, siendo influidas por diversos factores como la edad, ubicación geográfica, creencias ideológicas y otros aspectos individuales. Para el presente proyecto se pretende adoptar tendencias que sean bien recibidas por el público objetivo, con el fin de buscar que a través de la creación de un diseño editorial se sientan identificados y establezcan conexión con su cultura y se sienta orgullosos de su identidad.

En este punto es relevante mencionar como ha ido evolucionado el diseño editorial, y los diversos cambios que ha experimentado con el avance de la tecnología, la cultura y las sociedades con el pasar de los años. Un claro ejemplo puede ser, los egipcios, con El Libro de los muertos y sus particulares diseños editoriales que hasta el día de hoy son apreciados y admirado por sus ilustraciones, otro claro ejemplo es el de los monjes de la edad media, estos empleaban jerarquías en la tipografía, justificaban sus escritos a la izquierda y demás características que hoy en día se sigue empleando con la finalidad de mantener en esos escritos que cuentan o transmiten algo relevante de la época, hasta evolucionar y llegar a los populares, en la actualidad, e-books (Cerdá, 2018).

El diseño editorial puede desempeñar un papel importante en la educación e instrucción para aquellos que desconocen diferentes temas, como es el caso de la Diablada Píllareña, puesto que con la creación de libros, revistas o manuales pueden documentar estas celebraciones que llevan historias, contarlas de diferentes maneras implementando diversas tendencias respetando el legado de aquellos que aportaron en lo que ahora se puede apreciar en libros y demás diseños editoriales como imágenes, ilustraciones, tipografías, colores que pueden reflejar la cultura y la historia de lugar.

Gracias a los avances tecnológicos los diseños editoriales como libros, revistas, guías, manuales, entre otros, presentan una diversidad de estilos, puesto que estos van dirigidos a un público objetivo, por lo cual requieren de la aplicación de herramientas que faciliten la captación de quienes lo visualicen. Basado en la información recolectada, se presentan aquellas tendencias que destacan dentro de los diseños editoriales.

Minimalismo

Un enfoque en la simplicidad, la claridad y la eliminación de elementos innecesarios para lograr un diseño limpio y efectivo. Así como lo menciona Pozo (2018), esta tendencia implica la supresión de sombras, texturas, degradados, efectos de difuminado y demás aspectos que generen una sensación tridimensional. Es decir, esta tendencia busca implementar un tipo de diseño limpio, elegante y nítido, el cual resalte la frase de menos, es más.



Imagen 9: Minimalismo

Diseño tipográfico

Fundora-Iglesias y Fernández-Sánchez (Fundora-Iglesias & Fernández-Sánchez, 2021) afirman que, el uso de tipografías creativas e innovadoras además de la experimentación con estilos de letras, agregan personalidad y originalidad al diseño, estas pueden modificarse en su forma, en combinación con diferentes detalles ilustrados o imágenes de fondo. Vale mencionar que una tendencia de diseño editorial se enfoca en otorgarle el protagonismo a fuentes con carácter, que sean llamativas y cuyas portadas sean tipográficas.



Imagen 10: Diseño tipografico

Diseño responsivo

Con el aumento del consumo de contenido en dispositivo móviles, el diseño editorial responsivo se ha convertido en una relevante y precisa tendencia. Los diseñadores crean diseños que se adecúan a diferentes tamaños de pantalla, brindando una mejor experiencia al usuario.

Diseño en modo oscuro

El diseño en modo oscuro es una variante visual que emplea el uso de colores oscuros, generalmente fondos negros o grises oscuros en lugar de fondos claros o blancos. Esta opción de diseño tiene beneficios potenciales, especialmente en entornos con poca iluminación además de ahorrar energía. De entre sus características se puede mencionar, el fondo oscuro, texto claro, elementos visuales contraste (íconos, botones, bordes, etc.), reducción de brillo, transiciones suaves.



Imagen 11: Diseño de modo oscuro

Estilo retro flat

El diseño editorial estilo retro flat combina la estética nostálgica y los elementos visuales del diseño retro con la simplicidad y la claridad del diseño plano. Puede implicar la aplicación de colores retro, tipografías características de ciertas épocas pasadas con más personalidad y redondeadas acompañadas generalmente con bordes oscuros y gruesos, y la eliminación de elementos ornamentales complejos en favor de formas y líneas simples. Este estilo busca capturar la esencia vintage mientras mantiene un enfoque moderno y limpio en la presentación visual.



Imagen 12: Estilo retro flat

Diseño 3D

El uso del diseño 3D en el diseño editorial implica la integración de elementos tridimensionales en la maquetación y presentación de materiales impresos o digitales. Pese a que originalmente el diseño editorial ha estado vinculado al diseño bidimensional, al agregar el diseño 3D se genera un impacto visual más llamativo y atractivo. Por ejemplo, con portadas tridimensionales se produce la sensación de profundidad y realismo, los productos pueden ser apreciados desde diferentes ángulos, las ilustraciones se integran armoniosamente en el diseño editorial. Es importante tomar en cuenta que el diseño editorial impreso debe tener ciertas consideraciones como la legibilidad y la impresión.



Imagen 13: 3D

Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en una corriente significativa en el diseño editorial, con enfoque en el uso de materiales sostenibles y técnicas de impresión ecológicas. Los diseñadores buscan reducir el impacto ambiental de sus diseños, empujando el uso de papel reciclado y tinta vegetal. Estas tendencias reflejan un enfoque más creativo y sostenible hacia el diseño editorial, con énfasis en la simplicidad, la originalidad y la adaptabilidad a diferentes dispositivos.

3.1.3 Tendencias en conservación de patrimonio inmaterial

Puesto que la transmisión de saberes y tradiciones se encuentra bajo el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 "El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025" (PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025, 2021), respaldado por la Constitución del Ecuador, existen diversos proyectos universitarios, a través de los cuales pretenden promover y preservar la historia y tradición de los pueblos y comunidades expresados en manifestaciones culturales y celebraciones en fechas especiales. Mediante ilustraciones, diseños digitales, multimedia y editoriales las memorias históricas se

conservan para las futuras generaciones. Con lo cual existen diferentes tendencias que permiten conservar la historia y que llama la atención de las generaciones más jóvenes.

Reconocimiento y salvaguardia: existe un mayor reconocimiento de la importancia del patrimonio inmaterial, con lo cual se impulsan los esfuerzos para salvaguardar los. Se aboga por la identificación, documentación y conservación de prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas tradicionales.

a) Participación de la comunidad: Se estimula la participación activa de las comunidades en la conservación del patrimonio inmaterial, buscando incluir a los guardianes de tradiciones y a las comunidades locales en las decisiones y medidas de protección.

b) Transmisión intergeneracional: Se promueve la transferencia de conocimientos y habilidades tradicionales de una generación a otra para asegurar que las prácticas y expresiones culturales se mantengan y se pasen a las nuevas generaciones mediante programas educativos, talleres y actividades participativas.

c) Colaboración y cooperación internacional: Se fomenta la colaboración y cooperación entre países y organizaciones internacionales para la conservación del patrimonio inmaterial, compartiendo buenas prácticas y realizando intercambios culturales.

d) Adopción de nuevas tecnologías: Se utilizan tecnologías modernas, como la digitalización, aplicaciones móviles y plataformas en línea, para documentar, difundir y conservar el patrimonio inmaterial, lo que permite un acceso más amplio a las expresiones culturales y facilita su transmisión a nivel global.

3.2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL

Tabla 3: *Segmentación Geográfica*

País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Píllaro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: *Segmentación Demográfica*

Edad	12 años en adelante
Sexo	Masculino y Femenino
Estado civil	Solteros (as), casados (as), divorciados (as), entre otros.
Nivel educativo	Educación básica, secundaria, superior, 3er y 4to nivel, etc.
Ingresos	Bajo, medio y alto
Ocupación	Estudiantes-profesionales

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: *Segmentación Psicográfica*

Estilo de vida	Estudiante, trabajador del sector público o privado, artesano, emprendedor
Valores	Respeto, tolerancia, valores culturales o religiosos, solidaridad, responsabilidad

Personalidad	Extrovertido, introvertido, amable, cordial, calmado, sereno, organizado, atento
Gustos	Por las celebraciones, festividades tradicionales, la cultura e historia de su pueblo.
Intereses	En participar en la organización y puesta en marcha de la festividad del cantón.
Medios de comunicación	Impresos-digitales

Fuente: Elaboración propia

3.3. ANÁLISIS DEL SECTOR Y DEL MERCADO DE REFERENCIA

Píllaro, cuya principal fuente de ingresos proviene del turismo generado por la Diablada Píllareña, es reconocido a nivel nacional como anfitrión de una festividad tradicional que atrae a más de 10 000 personas anualmente. Este evento no solo brinda oportunidades económicas a negocios locales, como los artesanos que confeccionan desde los trajes y demás indumentaria hasta las tan afamadas máscaras de la diablada, sino que también destaca la importancia cultural de estas manifestaciones y expresiones. A pesar de que la diablada año tras año cuenta una historia representada simbólicamente a través de sus coreografías, esta corre el riesgo de que para aquellos que no estén familiarizados con la celebración, no perciban a esta festividad como una celebración significativa, con lo cual se con el pasar del tiempo se pierda la apreciación y comprensión de la relevancia cultural que posee la Diablada Píllareña, destacando la importancia de preservar las memorias históricas y expresiones culturales asociadas a esta festividad.

El mercado de referencia abarca a alrededor de 563,532 habitantes de la provincia de Tungurahua, esto según las proyecciones del INEC del 2022, las cuales abarcan a mujeres y hombres, la cifra es un valor aproximado según el Censo Ecuador.

Para este propósito, se considerará como público objetivo a hombre y mujeres oriundos del cantón a partir de los 20 años de edad en adelante, sin la inclusión de niños ya que algunos niños participan en el evento, estos desde pequeños ya muestran interés por su identidad cultural, además de aquellos cuyo estado civil sea diverso, desde solteros hasta divorciados, con un nivel educativo que va desde la educación básica hasta títulos de 3er o 4to nivel, con un nivel de ingreso diverso desde bajo hasta alto y cuya ocupación vaya desde estudiantes hasta profesionales. De esta forma lograra captar la atención del publico adecuado con el catalogo enfocado al O.P. Tungurahuense.

Cabe mencionar que entre las celebraciones que se celebran a lo largo del año, una de las principales competencias para la Diablada Píllareña, es las festividades del mes de diciembre, principalmente la celebración del año nuevo, hasta el 31 de diciembre muchas personas se quedan gastadas entre regalos, fiestas, cenas y demás por lo cual no cuentan con suficiente economía para poder disfrutar de las fiestas de la diablada puesto que esta se celebra los 6 primeros días del mes de enero, con lo cual muchos no pueden acudir a la diablada, esto puede repercutir de cierto modo en la cantidad de personas que asisten, otro punto negativo es que dentro de la organización no se cuenta con expertos en el manejo de la publicidad de esta celebración por lo que promocionar la diablada a través de un diseño editorial desde antes que termine el año, puede ser favorable para el cantón.

3.4. ÍNDICE DE SATURACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL.

A nivel Tungurahuense según los datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, obtenidos de la Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales del año 2022, se descubrió que el 32.5% de las personas prefieren leer material impreso, mientras que el 58.3% utiliza el celular para la lectura; de los que leen material impreso, el 55.2% opta por libros, seguido de periódicos (38.7%), revistas (19.4%) e historietas (13.9%).

En cuanto al perfil del lector de 18 a 34 años en Tungurahua, el 93.5% lee por iniciativa propia y el mismo porcentaje realiza lecturas generales en formato impreso o digital. La frecuencia diaria de lectura es del 78.2%, principalmente en casa (70.1%), con un promedio de 8.5 horas de lectura semanales. Los dispositivos más utilizados para leer son los celulares (68.9%), mientras que el material impreso representa el 17.8%.

El número de libros leídos anualmente en formato impreso para el grupo de 18 a 34 años es del 51.8%, con el 50.5% prefiriendo libros impresos, el 28.9% optando por el formato digital y el 15.6% utilizando ambos formatos. En promedio, leen un libro completo y dos incompletos al año. En términos de preferencia, el 28.7% de los libros leídos son de investigación, el 27.5% son textos escolares y el 10.8% son novelas.

A nivel del cantón Pillaro, según los datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, extraídos de la Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales del año 2022, se encontró que el 31.8% de las personas utiliza material impreso para leer, mientras que el celular representa el 59.2% de la preferencia en cuanto a dispositivos de lectura; lo que leen de material impreso, los libros representan el 54.8%, seguido de los periódicos con un 37.9%, revistas con un 18.7%, e historietas con un 13.2%.

El perfil del lector comprendido de 18 a 34 años en Píllaro, el 92.8% lo hace por iniciativa propia, el 92.8% hace una lectura general en formato impreso o digital, la frecuencia diaria representa el 77.5%, el lugar de lectura en casa es 69.3%, y el tiempo que toman para leer es de 8.2 horas semanales. Los dispositivos más frecuentes de lectura son el celular que representa el 69.5%, en material impreso representa el 17.2%.

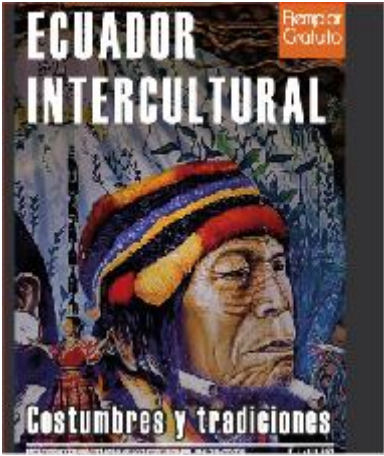
El número de libros leídos al año en formato impreso comprendido de 18 a 34 años representa el 50.4%; la cual el **49.1% lo hace impreso, el 27.6% lo hace digital, y el 15.3% lee ambos formatos. El número de libros completos es 1 e incompletos es 2. La preferencia de libros comprendido de 18 a 34 años, de investigación representa el 27.9%, textos escolares el 26.8%, novelas 10.5%.

3.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA COMPETENCIA. (BENCHMARKING)

Tabla 6: *Benchmarking referentes del mercado*

Referentes del mercado	Características	Oportunidades de mejora
Revista digital del Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC) (INPC, s.f.).	- Publicación especializada del instituto nacional de patrimonio cultural - Recopila y divulga investigaciones	- Falta de contenido visual, dinámico y atractivo - No da paso a la imaginación ni a la creatividad

 Imagen 14: Revista digital	centradas en el patrimonio cultural a nivel nacional e internacional - Incentiva la búsqueda de información sobre la temática	- Abarca aspectos más serios y formales. - Mantiene un mismo formato para todas las publicaciones.
Libro, La cultura popular en el Ecuador (Naranjo Villavicencio, 2004).  Imagen 15: Libro “Cultura popular en Ecuador”	- Recopilación de las fiestas, tradiciones, leyendas, música, danza y demás de la provincia de Chimborazo - Explica el origen, significado y forma de celebrar las principales fiestas de la	- El libro contiene, en gran parte, aquello que pretende abordar el presente proyecto, relacionado a la Diablada Píllareña - Pese a ser un libro bastante antiguo, contiene diseños que sirven como ejemplo y

	provincia de Chimborazo - El libro contiene fotografías, ilustraciones, mapas, gráficos, tablas y demás diseños que complementan la escritura	que se pueden mejorar con la aplicación de diferentes tendencias y técnica, en la realización del diseño editorial del presente proyecto
Revista digital, Costumbres y tradiciones (Pinto, 2021).  Imagen 16: Libro "Costumbres y tradiciones"	- Diseño atractivo de la portada y el contenido en general - Cobertura de las principales fiestas del Ecuador - Imágenes e ilustraciones llamativas	- Falta de cobertura específica sobre las festividades, especialmente la Diablada Píllareña - Poca profundidad en la representación de eventos específicos

		- Contenidos escrito e ilustrativo en mismas proporciones, sin contenido explicativo
Revista digital de la Diablada Pillareña (Perdomo, 2013).  Imagen 17: Revista digital "Diablada Pillareña"	- Al ser un diseño digital, su contenido en cierta forma es interactivo - Diversidad de fotografías - Contiene material que motiva la participación y la interacción del lector con el contenido (crucigrama)	- Falta de cobertura en cuanto a las memorias históricas - Necesidad de contenido con más información relevante, más visual y atractivo - Enfoque mayoritario en aspecto visuales

Fuente: Elaboración propia

Diseño editorial sobre las memorias y expresiones culturales de la Diablada

Píllareña

Tabla 7: *Análisis estratégico de la propuesta de diseño editorial*

Fortalezas y características que destacar	Oportunidades para diferenciarse
Contenido con un enfoque profundo y único dirigido a la Diablada Píllareña.	Emplear recursos de diseño únicos que permitan experimentar el conocer la historia de forma diferente, un claro ejemplo es la realidad aumentada.
Diseño innovador, dinámico, acorde con las tendencias	Colaboración con diferentes artistas locales que faciliten la obtención de editoriales exclusivas
Profundidad histórica y cultural, relatada de primera mano	La inclusión de narraciones experimentadas de primera mano y personales por parte de los participantes
Posibilidad de ampliar a otras festividades ecuatorianas	Explorar celebraciones poco conocidas pero que representan y contienen una rica esencia cultural

Fuente: Elaboración propia

3.6. RENTABILIDAD

La rentabilidad del presente proyecto se basa en aspectos socioculturales, ya que se enfoca en la conservación y difusión de las memorias históricas y expresiones culturales de la Diablada Píllareña a los habitantes de Píllaro y, por consiguiente, a la provincia, región y país. A través de un diseño editorial atractivo, este proyecto contribuye significativamente a la preservación y revalorización de esta noble tradición, atrayendo tanto a la comunidad local como a investigadores, estudiantes y turistas culturales. En una era donde la identidad y el patrimonio cultural cobran cada vez más importancia, un material editorial que resalte estas tradiciones puede generar un interés considerable.

Además, este proyecto permite la diversificación de ingresos mediante la venta directa de libros y revistas en ferias culturales, tiendas de souvenirs y plataformas en línea. También se puede monetizar a través de patrocinios de empresas locales y subvenciones de organizaciones culturales y educativas. La documentación y difusión de las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña también pueden promover el turismo, aumentando el flujo de visitantes y generando ingresos adicionales para hoteles, restaurantes y artesanos locales. La presencia digital es otro factor clave en la rentabilidad del proyecto. Utilizar plataformas digitales y redes sociales para difundir el material editorial amplía significativamente su alcance, atrayendo a una audiencia más joven y tecnológicamente conectada. Esta difusión no solo incrementa la visibilidad del proyecto, sino que también contribuye a la promoción y consumo de productos locales, apoyando así la economía de Píllaro. Por lo que se concluye en que dicho proyecto no solo es financieramente rentable, sino que también aporta un valor significativo a la comunidad

local y más allá, promoviendo la cultura y tradiciones de Píllaro de manera sostenible y atractiva.

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 MÉTODO

Para llevar a cabo este proyecto se utilizará el método deductivo, basándose en conceptos previamente establecidos y en el conocimiento existente tanto en el diseño editorial como en el patrimonio cultural. A través de un análisis riguroso y preciso, se facilitará la creación y composición de un material editorial sobre la festividad cultural Píllareña. Este método se caracteriza por su proceso ordenado y estructurado, que parte de premisas generales y se aplica de manera específica.

4.2 ENFOQUE DEL PROYECTO.

El proyecto se llevará a cabo utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos. En la parte cualitativa, se recopilarán datos a través de entrevistas con profesionales del Diseño Editorial y del patrimonio cultural sobre la historia y las manifestaciones culturales de la Diablada Píllareña. Para la parte cuantitativa, se realizarán encuestas a los habitantes de Píllaro, con el objetivo de entender sus preferencias y percepciones sobre la Diablada Píllareña. La combinación de ambos enfoques permitirá un análisis detallado y completo para respaldar la creación de un material editorial sobre esta festividad cultural.

4.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

4.3.1 Fuentes primarias

La base de esta investigación se sustenta en fuentes primarias. Entre estas se incluyen registros oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado de Píllaro (GAD Municipal

de Píllaro, 2021), especialmente del sector turístico, así como del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC, s.f.). Estos registros abarcan el análisis de páginas web, reportes y revistas. Adicionalmente, se llevarán a cabo entrevistas con expertos en diseño editorial y conocedores de la historia Píllareña para obtener opiniones directas y especializadas sobre el tema de estudio. También se aplicarán encuestas a los habitantes de la provincia de Tungurahua para evaluar su conocimiento y percepción sobre la Diablada Píllareña.

4.3.2 Fuentes Secundarias

Para fundamentar el estado de la cuestión, se incluyen tesis de grado y artículos académicos que respaldan el marco teórico. En el análisis de datos, se consideran el análisis de documentos institucionales, además, se revisan artículos de periódicos para sustentar la problemática. Se incluirá también una revisión exhaustiva de literatura académica relevante y publicaciones científicas para asegurar un sólido soporte teórico y finalmente se emplearán estudios del caso y reportes de investigación para enriquecer el análisis y obtener una perspectiva más completa del tema.

4.4. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

4.4.1 Investigación de Campo

Para obtener una mejor comprensión de la festividad de la Diablada Píllareña, se documentarán detalladamente las celebraciones, rituales y dinámicas comunitarias a través de fotografías. Según Juan Pérez (2020), "las imágenes capturadas durante las festividades proporcionan una valiosa perspectiva visual de las tradiciones y rituales."

Además, se realizarán entrevistas estructuradas a los participantes del evento, con el

objetivo de captar sus perspectivas y experiencias personales. María Rodríguez (2019) señala que "las entrevistas a los participantes revelan las emociones y el significado cultural detrás de cada celebración."

4.4.2 Investigación Documental

Se examinará de manera meticulosa la literatura disponible, abarcando libros, artículos académicos y documentos históricos. Esta revisión exhaustiva servirá para establecer una base teórica sólida y contextualizar adecuadamente la festividad de la Diabla Píllareña. Carlos González (2018) afirma que "la revisión documental es fundamental para comprender el contexto histórico y cultural de las festividades."

4.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

4.5.1 Encuesta

Esta investigación se aplicará únicamente a expertos en la historia de la Diablada Píllareña, así como a los creadores de sus máscaras. Además, se encuestará a profesionales con conocimientos en diseño editorial. Las encuestas emplearán preguntas abiertas, diseñadas para obtener información específica sobre el tema. Además, las entrevistas serán grabadas y transcritas para su posterior análisis en profundidad. Ana Martínez (2021) menciona que "las encuestas a expertos y creadores de máscaras proporcionan información invaluable sobre las técnicas y el significado de los diseños."

4.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.6.1. Cuestionario

El cuestionario se utiliza para realizar encuestas dirigidas al público objetivo (target), con edades comprendidas entre los 25 y 35 años. Estas preguntas son cerradas, recopilando datos cuantitativos sobre preferencias y conocimientos relacionados con la Diablada Píllareña. Además, estos datos cualitativos permitirán capturar la alegría tanto del público como de los danzantes que participan en el evento. Según Laura Torres (2022), "los cuestionarios dirigidos al público objetivo revelan las preferencias y el impacto de la festividad en diferentes grupos demográficos."

4.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

En este proyecto, la población de muestra incluye a los residentes de la provincia de Tungurahua y sus cantones. Según el INEC (2022), Tungurahua tiene una población de 563,532 habitantes, de los cuales 93,533 tienen entre 20 y 35 años, el grupo objetivo del proyecto. Esta cifra se utilizará para calcular una muestra representativa y confiable.

Población de Tungurahua

$$n = \frac{z^2 pq N}{z^2 pq + N e^2} \text{Donde:}$$

n = valor de la muestra

N = población = 93.533

% de confianza = 95%

z = valor de corrección en función del % de confianza = 1.96

e = % de error = 5 %

p = probabilidad de ocurrencia = 0.5

q = probabilidad de no ocurrencia = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(93,533)}{(1.96)^2(0.5)(0.5)+(93.533)(0.05)^2} = 382.588627 = 383$$

4.7.1. Perfiles Destinados Para Entrevistas

Tabla 8: *Perfiles entrevistas*

Fuente de Información	Perfil
Docentes/Profesionales de Diseño Gráfico y Diseño Editorial	Experiencia en desarrollo de libros, conocimientos en tipografía, color, diagramación, composición
Fotógrafos	Experiencia en fotografía cultural y eventos festivos
Narradores especialistas Pillareños	Experiencia en narrar historias y conocimiento basto sobre los personajes relevantes de la Diablada Pillareña

Fuente: diseño propio

4.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Objetivo: Recolectar información sobre la festividad popular Píllareña para crear un catálogo visualmente llamativo y en cuanto a su cultura sea muy relevante.

1.- ¿Qué tan bien conoces la historia, patrimonio y cultura de Píllaro?

1.-¿Qué tan bien conoces la historia, patrimonio y cultura de Píllaro?

384 respuestas

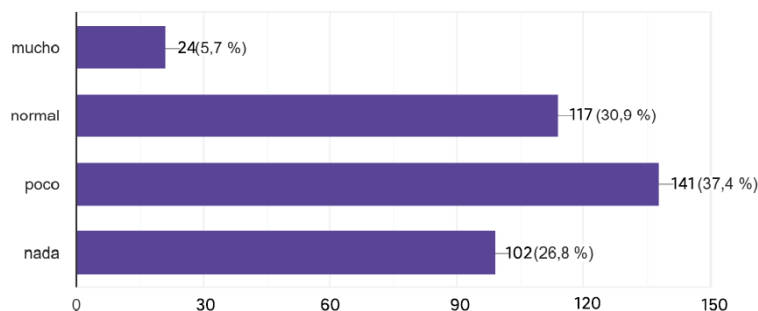


Gráfico 6: Resultados pregunta 1

Tabla 9: Resultado de encuesta1, encuestas

<i>Conocimiento</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Mucho	24	5,7%
Normal	117	30,9%
Poco	141	37,4%
Nada	102	26,8%

Análisis e interpretación de resultados: La mayoría de los encuestados posee un conocimiento mínimo sobre la historia y cultura de Píllaro (37%), seguido de un 30% con conocimiento básico. Un 26% no conoce absolutamente nada, mientras que solo un 7% sabe de dónde proviene esta fiesta popular. Los resultados demuestran que más de la mitad del público no conoce la historia ni la cultura de Píllaro.

2.- ¿Indique el motivo por el que usted visita la diablada Píllareña?

2.-¿Indique el motivo por el que usted visita la diablada Píllareña?

384 respuestas

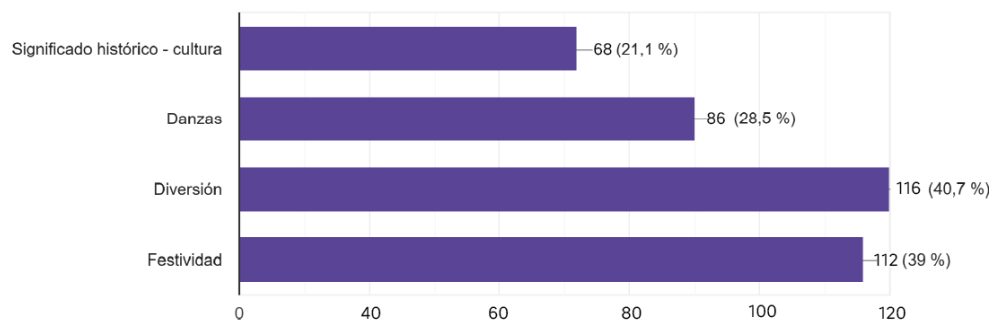


Gráfico 7: Resultados pregunta 2

Tabla 10: Resultado de encuesta2, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Significado Hist - Cult	68	21,1%
Danzas	86	28,5%
Diversión	116	40,7%
Festividad	112	39%

Análisis e interpretación de resultados: En su mayoría la gente visita la Diablada Píllareña por la diversión que esta ofrece con un 40,7% del público en general, el otro 39% busca únicamente observar festividad en sí, el 28,5% lo visita únicamente por la danza de los diablos mientras que el 21,1% visita el lugar para observar la historia y cultura

que ofrece. Como resultado tenemos que la diabla acapara más la atención del público no por su historia y culturo mas bien es por la diversión que esta brinda al público en general.

3.- ¿Volvería nuevamente, de ser así cual sería el motivo de su visita?

3.-¿Volvería nuevamente, de ser así cual sería el motivo de su visita?
384 respuestas

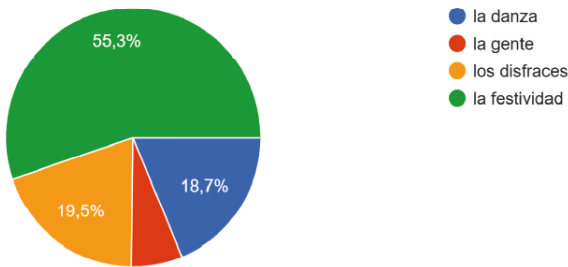


Gráfico 8: Resultados pregunta 3

Tabla 11: Resultado de encuesta3, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: La mayoría del público (55,3%) regresa a Píllaro por la fiesta, mientras que el 19,5% lo hace por los disfraces y el 18,7% por la danza. Un menor porcentaje pasea por las calles de Píllaro por la alegría de su gente. En resumen, entendemos que la mayoría de los visitantes acude por la alegría que genera la fiesta, más que por el baile y la gente.

4.- ¿Considera que la diablada ha sido una de las festividades más esperadas del año?

4.-¿Considera que la diablada ha sido una de las festividades más esperadas del año?
384 respuestas

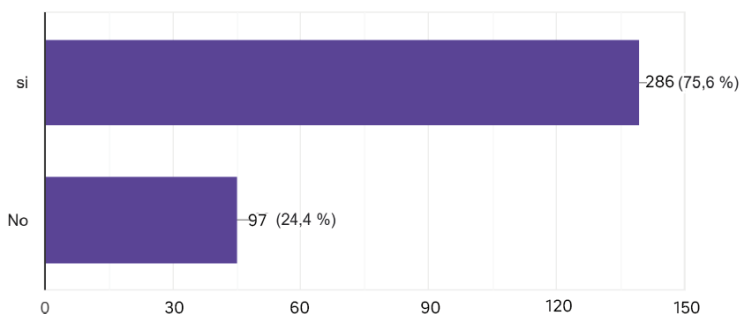


Gráfico 9: Resultados pregunta 4

Tabla 12: Resultado de encuesta4, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Si	286	75,5%
No	97	24,4%

Análisis e interpretación de resultados: En su mayoría con un 75,6% del público a confirmado que la diablada es uno de los eventos más esperados en el transcurso del año, mientras que el 24,4% no considera que la diablada sea un evento tan esperado. Como conclusión la gente en su mayoría espera con tanta alegría y emoción la llegada de la diablada Píllareña ya que es una forma de iniciar el año acompañado de colegas y familiares.

5.- ¿Sabe usted como se originó esta celebración tradicional?

5.- ¿Sabe usted como se origino esta celebración tradicional?

384 respuestas

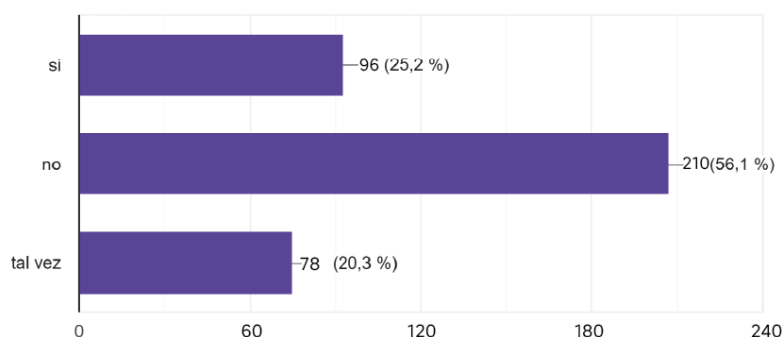


Gráfico 10: Resultados pregunta 5

Tabla 13: Resultado de encuesta5, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 25.2% sabe o tiene conocimientos básicos del cómo se generó la diablada Píllareña, el 56% es decir más de la mitad del publico carece del conocimiento de los orígenes de la diablada Píllareña mientras que el 20,3% tiene una leve idea de cómo se originó. Esto nos da a entender que el público desconoce completamente de los orígenes de este gran evento cultural como lo es la Diablada Píllareña.

6.- ¿Le gustaría saber más sobre los orígenes de la diablada?

6.- ¿Le gustaría saber mas sobre los orígenes de la diablada?

384 respuestas

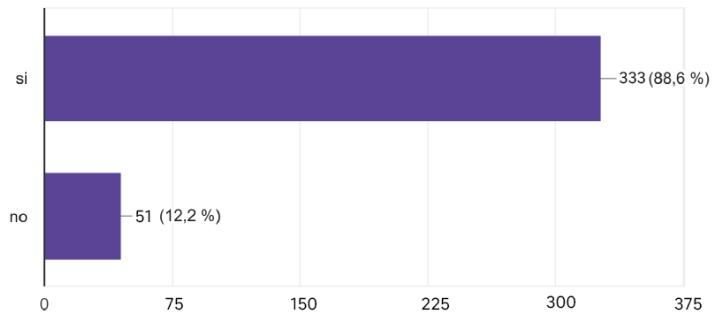


Gráfico 11: Resultados pregunta 6

Tabla 14: Resultado de encuesta6, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 88.6% del publico anuncio querer conocer más sobre los orígenes de la diablada Píllareña mientras que el 12,2% informo el no querer información extra sobre sus orígenes. Los resultados nos demuestran que el público en su mayoría estos interesados en querer saber más sobre los orígenes, el saber donde nació este evento cultural tan llamativo y querido por su gente.

7.- ¿Sabe cuál es el significado de las danzas en la Diablada Píllareña?

7.- ¿Sabe cual es el significado de las danzas en la Diablada Píllareña?
384 respuestas

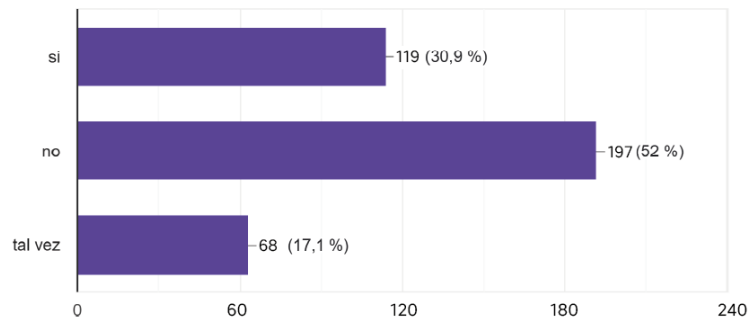


Gráfico 12: Resultados pregunta 7

Tabla 15: Resultado de encuesta7, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 30.9% de la población anuncio saber el significado de las danzas de la Diablada Píllareña, mientras que el 52% carece de conocimientos sobre el significado de dichos bailes Pillareños, el 17.1% tiene una leve idea del significado de cada baile. Como conclusión la diablada nos demuestra grandes danzas con un significado diferente el cual el público está dispuesto a conocer.

8.- ¿Le gustaría conocer el significado de los diferentes tipos de danzas Píllareña?

8.- le gustaría conocer el significado de los diferentes tipos de danzas Píllareña?
384 respuestas

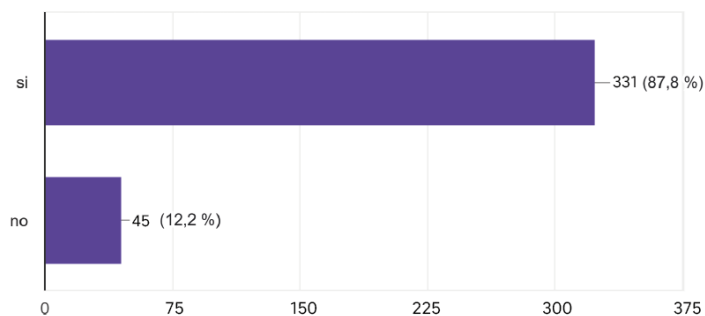


Gráfico 13: Resultados pregunta 8

Tabla 16: Resultado de encuesta8, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: Al 87.8% de la población le gustaría saber del porque existen bailes diferentes para cada personaje y qué significado tiene cada uno de estos bailes mientras que el 12.2% no desea saber ni informarse sobre el significado de dichos bailes. Esto sugiere que de los visitantes al evento popular la mayoría desea el saber

porque y para que existen dichos bailes en cada personaje que participa en este evento cultural.

9.- ¿Conoce a los personajes icónicos de la Diablada Píllareña?

9.- ¿Conoce a los personajes icónicos de la Diablada Píllareña?
384respuestas

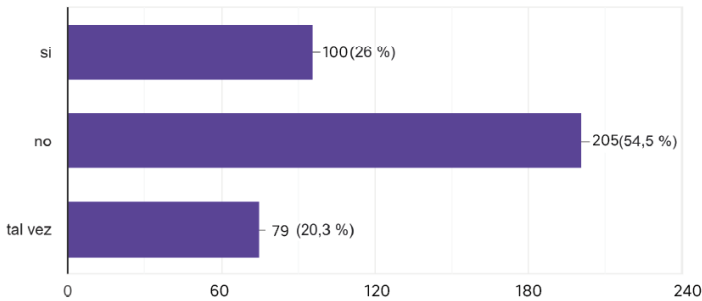


Gráfico 14: Resultados pregunta 9

Tabla 17: Resultado de encuesta 9, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 26% de los entrevistados tiene cierto conocimiento sobre los personajes icónicos mientras que al 54.5% desconoce los personajes icónicos que participan dentro de este evento, finalmente el 20.3% tiene una leve idea de la existencia y sus motivos de cada personaje que danza y festeja en este

evento cultural. Resaltando el desconocimiento de los personajes nuevamente ya que la mayoría del público a pesar de participar y festejar este evento cultural, carecen del conocimiento del porque existen cada personaje.

10.- ¿Le gustaría saber sobre el porque de la existencia de cada uno de los personajes de la diablada?

10.-¿Le gustaría saber sobre el porque de la existencia de cada uno de los personajes de la diablada?
384 respuestas

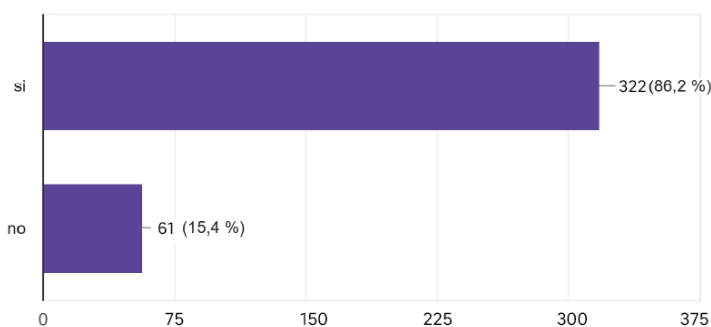


Gráfico 15: Resultados pregunta 10

Tabla 18: Resultado de encuesta10, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 86.2% de la población está de acuerdo en querer saber los motivos de por qué existe cada uno de los personajes emblemáticos que participan en la diablada Píllareña mientras que el 15.4% no desea saber el motivo de la

existencia de dichos personajes. Dándonos a entender que el público en su mayoría le interesa los personajes icónicos como es el diablo, las guarichas, los de línea, etc. Ya que son parte de la alegría de la Diablada Píllareña.

11.- ¿A través de que medio le gustaría poder obtener información sobre la Diablada Píllareña?
11.-¿A través de que medio le gustaría poder obtener información sobre la Diablada?
Diabl 384 respuestas

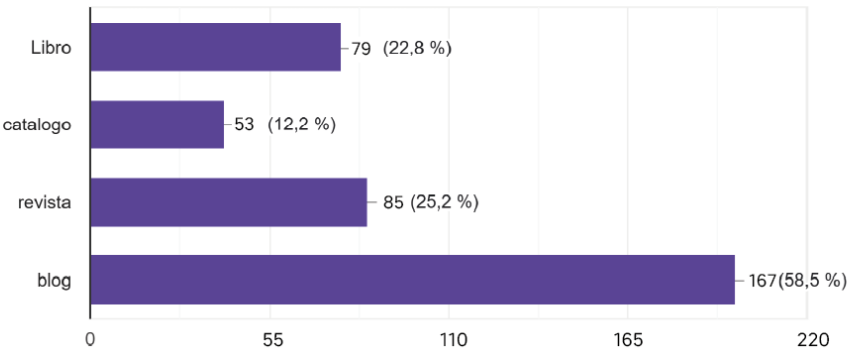


Gráfico 16: Resultados pregunta 11

Tabla 19: Resultado de encuesta11, encuestas

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Gente	25	6,5%
Danzas	72	18,7%
Disfraces	75	19,5%
Festividad	112	55,3%

Análisis e interpretación de resultados: El 22.8% de la población entrevistada anuncia que le gustaría saber más sobre la de Diablada Píllareña a través de un libro físico,

el 12,2% de los entrevistados quisieran saber a través de catálogos, el 25.2% les gustaría informarse mediante revistas y finalmente el 58.5% que es en su mayoría le gustaría informarse mediante un blog o a través de internet. Dándonos a entender que actualmente al público se le facilita el observar libros, revistas o catálogos mediante internet ya que es una forma más rápida de llegar al público objetivo.

4.10 ANÁLISIS A ENCUESTAS REALIZADAS A PROFESIONALES.

4.10.1 Perfiles Destinados Para Entrevistas

Tabla 20: *Entrevistas*

Fuente de Información	Perfil
Profesionales en Diseño Gráfico y Diseño Editorial	Experiencia en desarrollo de material editorial, color, tipografía, composición y diagramación
Especialista en la confección de trajes y creación de máscaras Píllareña	Experiencia en la producción en masa de las caretas, máscaras y vestimenta Para el evento cultural
Especialistas en historia de la creación de la Diablada Píllareña	Experiencia en investigación y estudio de la cultura de Píllaro.

4.10.2 Análisis A Historiadores Profesionales

Tabla 21: *Entrevista a investigadores / historiadores*

Entrevista a investigadores / historiadores	
Objetivo: El objetivo de estas entrevistas es obtener la mayor información, detallando cada aspecto histórico importante en la diablada Píllareña tanto en su historia como en su cultura.	
Luis Lara	Especialista en historia y Arqueología, rector de la unidad educativa del milenio
Cuestionario	
Pregunta 1 Para poder conocer más sobre usted y sobre su experiencia en relación con el tema, ¿Podría decirnos su nombre y explicarnos a qué se dedica?	Luis Lara, Especialista en historia y Arqueología, Rector de la Unidad Educativa del Milenio
Pregunta 2 ¿Como describiría la diablada Píllareña en términos simples para	Es una manifestación cultural que emite fuerza, elegancia y ritmo.

gente que no está familiarizada?	
Pregunta 3 ¿Cómo ha evolucionado la Diablada Píllareña a lo largo de las décadas desde sus inicios hasta la actualidad?	La diablada ha mejorado constantemente en el transcurso de los tiempos a pesar de que antiguamente en la diablada no se tomaba ni se quitaban las máscaras tenían prohibido únicamente podían hacer eso cuando llegaban a los descansos, pero se ha mejorado tanto la vestimenta como las máscaras con el transcurso del tiempo sin mencionar que gracias a la diablada Píllareña el cantón ha obtenido grandes ingresos económicos durante estas fechas
Pregunta 4 Según su experiencia, ¿cuáles han sido los cambios más representativos en la Diablada Píllareña?	Los cambios más significativos han sido el que se han olvidado los siete pasos del diablo cada paso representaba a un integrante dentro de los danzantes villareños, ha evolucionado también la cantidad de personas que se han dedicado a las vestimentas y a la creación de más a diferencia de años anteriores
Pregunta 5 ¿Cómo ha influido la modernización en la celebración de la Diablada Píllareña?	Hay que mencionar que gracias a la al internet el conocimiento y reconocimiento de la diablada se ha expandido teniendo gente extranjera únicamente por este evento lo que ha ayudado increíblemente al apoyo monetario en el cantón

Pregunta 6 ¿Existen aspectos o elementos que se mantengan fieles a las raíces originales de la Diablada Píllareña?	Existen elementos propios de la Diablada cómo son los gritos achachay, arrarray y atatay, así mismo los gestos que hace el diablo de asustar a la gente azotando el látigo en el suelo, al igual que las danzas echas por los diablos como es el de los 7 pasos.
Pregunta 7 ¿Cuáles son los siete pasos que realiza el diablo en la Diablada Píllareña?	Los siete pasos son generados por los diablos para expresar diferentes emociones alegría tristeza furia y así mismo cada paso representa a un personaje icónico de la diablada
Pregunta 8 ¿Han enfrentado desafíos para preservar y promover la Diablada Píllareña?	Los desafíos que han pasado es únicamente en su mayoría a causa de gente que compara el evento Píllareño con eventos externos causa que suceden en Bolivia o en Chile la gente piensa que la diablada es un evento creado por los españoles lo cual niegan rotundamente
Conclusiones generales	Píllaro es un evento magnifico cuyos cambios a mejorado exponencialmente al pueblo, sus historias son tan sorprendentes como sus personajes quienes acaparan toda la atención durante 6 días.

Tabla 22: Entrevista a investigadores / historiadores segundo

Entrevista a investigadores / historiadores	
Objetivo: El objetivo de estas entrevistas es obtener la mayor información, detallando cada aspecto histórico importante en la diablada Píllareña tanto en su historia como en su cultura.	
Lorenzo Vernaza	Unidad de Patrimonio Cultural, Dirección de Cultura y Turismo
Cuestionario	
Pregunta 1 Para poder conocer más sobre usted y sobre su experiencia en relación con el tema, ¿Podría decirnos su nombre y explicarnos a qué se dedica?	Lorenzo Vernaza promotor de deportes e investigación cantonal y promociones turísticas
Pregunta 2 ¿Como describiría la diablada Píllareña en términos simples para gente que no está familiarizada?	La diablada es una fiesta la cual invita a miles de personas a que participen en ella a diferencia de otras festividades donde uno simplemente se limita a observar en la diablada pillareña uno puede participar dentro puede bailar con los diablos puede convertirse en diablos guarichas bailar con la orquesta ser parte de la festividad

Pregunta 3 En base a sus conocimientos ¿cuáles son los orígenes históricos de la Diablada Píllareña?	Una de los orígenes de la diablada cuenta de del grupo de que habitaba en el barrio Marcos Espinel quienes se disfrazaban para visitar a sus mujeres que vivían en el barrio Tunguipamba y viceversa, la otra historia es de la época de los colonizadores a los indígenas les daban únicamente un día libre el cual era el primero de enero entonces ellos ese día se disfrazaban simulando a sus jefes sus patrones representando en esta parte a lo que es en cuanto a los personajes la línea en cuanto al capariche eran los personas más humildes quienes salían a bailar igualmente por la parte de las guarichas es una representación de hombres y mujeres quienes quieren ser del otro género y no de su propio género, el diablo era el que habría paso
Pregunta 4 Según su criterio, ¿qué simbolizan los trajes y máscaras utilizados en la Diablada Píllareña?	La representación del uso de las caretas significa libertad es como ellos se representan libres esos seis días son personas libres quienes pueden tomar el control del pueblo y danzar tanto en parejas como solos
Pregunta 5 ¿Existe algún significado particular	No existe significado alguno en cuanto a sus colores, pero los diablos siempre llevan arrugas en la frente esto los

detrás de los colores y diseños de cada personaje?	simboliza y los compara con otros diablos provenientes de otras regiones como son de Bolivia o Chile.
Pregunta 6 ¿Cómo involucra la comunidad Píllareña a personas de todas las edades en esta tradición?	La gente se ha involucrado desde que la diablada empezó a existir, el pueblo se vuelve más unido ya que la economía turística es tan grande que necesitan de 6 días para poder sobrellevar dicho evento.
Pregunta 7 ¿Cuáles son los rituales o ceremonias que se realizan previos a la celebración cultural?	No existe ningún ritual simplemente se visten festejan y se anima para salir adelante y animar al pueblo
Pregunta 8 ¿Qué clase de ambiente o energía se	Cada uno vive como mejor puede en pleno evento Píllareño si quieren participar internamente pueden disfrazarse pueden vestirse de diablos tanto como guarichas, chorizo, etc.

logra percibir durante el evento cultural?	
Pregunta 9 En base a los conocimientos pasados de generación en generación, ¿Cuántos personajes participan en la festividad y como detallaría su interpretación?	El cabecilla, la banda de pueblo, lo que es la línea, las guarichas, el capariche, el diablo, el chorizo sin mencionar otros personajes que ya han dejado de salir como el cazador y el buitre
Pregunta 10 ¿Qué clase de desafíos se han enfrentado en el transcurso de los años para poder preservar y promover la Diablada?	Ningún desafío a demás del COVID, todo el pueblo se prepara para las fiestas populares Píllareña por lo que no se fijan en ningún problema.
Pregunta 11 ¿Cómo visualiza el futura de esta hermosa tradición Píllareña?	En el futuro esperanzador para la diablada Píllareña ya que la economía ha aumentado drásticamente desde que se empezó a crear y a bailar la diablada desde el primero hasta

	el 6 de enero beneficiando a vendedores comerciantes y al cantón en sí.
Pregunta 12 ¿De qué manera pueden los visitantes aprender más sobre la Diablada Píllareña durante las festividades?	Únicamente visitando el evento durante los 6 días, descubrirán la alegría que el canon puede ofrecer a pesar de ello la diablada no es sinónimo de alcohol, pero el evento en sí es una festividad el cual se disfruta con todo aquel que venga presenciarlo.
Pregunta 13 ¿Realizan algún evento o actividad en específica que involucre de forma directa a los visitantes durante la celebración?	Las personas vienen y tienen el derecho de participar internamente en las festividades pueden alquilar trajes y participar a pesar de ello el cobro del traje y de las máscaras son un poco altas y costosas.
Pregunta 14 ¿Hay algo más que le gustaría destacar o hacer mención sobre la Diablada Píllareña?	Simplemente que disfruten de este magnífico evento cultural

Conclusiones generales	La diablada es un evento para todo público donde pueden ser libres y festejar dicha alegría con sus seres más cercanos, es un evento que servirá para unir a todo el pueblo ecuatoriano.
-------------------------------	--

4.10.3 Análisis a Diseñadores Editoriales Profesionales

Tabla 23: *Entrevistas a profesionales diseñadores editoriales 1*

Andrea Lara: Experta en diseño editorial	
Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué elementos gráficos considera que deberían incluirse en el diseño editorial de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Dentro del diseño editorial se tiene que incluir las cosas pertinentes propias del mismo dependiendo el usuario a quién va dirigida el catálogo fotográfico para ello hay que tener en cuenta una buena tipografía, debe ser una tipografía adecuada al catálogo, de poseer un buen contraste de colores, o iconografía adecuada para el material editorial
2. ¿Qué elementos de diseño editorial considera que son recomendables para crear un catálogo fotográfico que cuente	Reconocer qué iconos o elementos culturales son los apropiados para el producto para que el diseño el más adecuado para su elaboración y este a su vez sea llamativo

las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña?	
3. ¿Cuál sería el formato más adecuado para un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	El tamaño dependerá de la parte económica que se va a gastar en la elaboración del material, dentro de los Bugs fotográficos es justamente hay que aprovechar para resaltar
4. Considerando su historia y tradiciones, ¿qué estilo de diseño sería el más apropiado para representar la Diablada Píllareña en un catálogo fotográfico de forma atractiva?	El estilo de diseño es muy importante ya que en este aspecto se puede utilizar un diseño moderno el cual deba tener bastantes descansos visuales en el que el usuario pueda destacar la fotografía antes que todo lo demás
5. ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta al elegir la tipografía para un catálogo	Es de suma importancia saber qué tipografía se va a usar ya que está en conjunto con las fotografías es muy importante saber que esta fotografía ayude al contraste y que tenga una buena legibilidad pues o también es importante saber qué tipo

fotográfico referente a la cultura?	de fotografía se va a hacer para ver a quién va dirigido y ver si es que tal vez se puede hacer algo llamativa tal vez alguna tipografía seria dependiendo como digo el usuario
6. ¿Qué factores específicos deben considerarse al seleccionar la paleta de colores para el diseño de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Los colores y en la paleta que es la pregunta me parece importante determinar una paleta principal dentro del sistema editorial es decir antes de comenzar a hacer el diseño editorial pues tener clarísimo cuál es la paleta que se va a usar que debería ser una paleta que salga de la festividad
7. ¿Qué recursos gráficos deberían incluirse en el material editorial para destacar la historia cultural de la Diablada?	Saber obviamente el contenido para ver si es que tal vez algún tipo de recurso gráfico como iconografía como sacar secciones o algo ayuden y después se puede determinar un icono un recurso gráfico que ayude a determinar en qué parte del catálogo estás
8. ¿De qué manera se puede estructurar y organizar el contenido visual en un catálogo	Las similitudes de la pregunta son para reforzar y asegurarse de que el material editorial necesita todo lo adecuado para su elaboración

fotográfico sobre la Diablada Píllareña, en términos de maquetación y retícula?	
9. ¿Qué aspectos deben considerarse al seleccionar el tipo de papel y los acabados para la impresión de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Con respecto a los acabados y el material a usarse y pues si te digo couché con uv selectivo todo dependerá de la parte económica hay cosas interesantes que salen en papeles por ejemplo con pom con un selectivo características y de la parte económica que tú te por ejemplo con Uber selectivo ya depende de las características y de la parte económica que tú tengas
Conclusiones generales	Como conclusión se recomienda incluir en la elaboración del material editorial, elementos gráficos pertinentes como buena tipografía y contraste de colores, dependiendo del usuario objetivo. El diseño debe reconocer iconos y elementos culturales adecuados, con un estilo moderno y descansos visuales para destacar la fotografía. La elección de tipografía debe asegurar contraste y legibilidad, mientras que la paleta de colores debe reflejar la festividad. Se deben usar

	recursos gráficos para resaltar la historia cultural, con una maquetación adecuada y un tipo de papel y acabados seleccionados según el presupuesto disponible. El formato ideal es horizontal, aprovechando al máximo las fotografías.
--	---

Tabla 24: Entrevistas a profesionales diseñadores editoriales 2

David Román: Diseñador profesional	
Preguntas	Respuestas
1. ¿Qué elementos gráficos considera que deberían incluirse en el diseño editorial de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Iconografía, Tipografía para título sub y cuerpo de texto, contraste de colores, de acuerdo con el usuario, ilustraciones vectoriales, fotocomposiciones, todo depende para el usuario que va dirigido
2. ¿Qué elementos de diseño editorial considera que son recomendables para crear un catálogo fotográfico que cuente las historias y	Iconografía e ilustración vectorial son los más destacados, información normal que cada catalogo posee como cuerpo de texto, Tipografía legibles, Tipografía que demuestre la tradición y culturalidad que

expresiones culturales de la Diablada Píllareña?	
3. ¿Cuál sería el formato más adecuado para un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Un formato horizontal, de un tamaño a4 recortado en la parte superior e inferior, ahí se ocuparía más con la fotografía utilizando página entero o $\frac{3}{4}$ para colocar algo de texto nada invasivo
4. Considerando su historia y tradiciones, ¿qué estilo de diseño sería el más apropiado para representar la Diablada Píllareña en un catálogo fotográfico de forma atractiva?	Un diseño minimalista que tanto la gráfica como la fotografía sea los más representativos, lo más representativo debe estar en la gráfica, en el diseño de patrones que talvez exista como en el estilo fotográfico que se emplee, para lo más apreciable del catálogo sea la gráfica y la fotografía, en cuestiones de Tipografía iría por una serifa para mostrar la tradicionalidad y que este a su vez denote la antigüedad y cultura del lugar
5. ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta al elegir la tipografía para un catálogo fotográfico referente a la cultura?	Se aplicaría en cuestión de tradición, cultura e historia y del porque esos colorees son las tradiciones las cuales son el rojo el negro, el naranja y el amarillo que son los más considerables sabiendo del porque es decir saber la parte psicológica que este ha generado y del porque representan a la diablada

6. ¿Qué factores específicos deben considerarse al seleccionar la paleta de colores para el diseño de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Patrones prediseñados o un diseño de patrón acorde al catálogo, sin irse por texturas más bien ir por colores llanos, por la simplicidad del llano ya que la fotografía ya resaltaría en sí, la idea es sobreexponer la imagen siendo que esta tenga más protagonismo que el diseño del manual y que la información que se le coloque sea algo complementario
7. ¿Qué recursos gráficos deberían incluirse en el material editorial para destacar la historia cultural de la Diablada?	Se debe considerar la visibilidad, el estilo fotográfico y el diseño en general que este vaya a presentar
8. ¿De qué manera se puede estructurar y organizar el contenido visual en un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña, en términos de maquetación y retícula?	Los separadores de cada tema, es que si la fotografía es horizontal que cubran las dos páginas y solo el título general, pero las fotos deben tener relación con el tema, cada media página o $\frac{3}{4}$ de página y página siguiente debe ser fotografía un algo de información, el resto de las páginas presentarse en un mosaico por la cantidad de fotos

9. ¿Qué aspectos deben considerarse al seleccionar el tipo de papel y los acabados para la impresión de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Píllareña?	Tipo de papel acabados mate, brillosos uv selectivos, dependiendo los costos, pero por referencia el acabado mate que no es brillante, pero da sensación de textura
Conclusiones generales	Como conclusión se recomienda para el material editorial un diseño que incluya iconografía, ilustraciones vectoriales, fotocomposiciones y una tipografía adecuada que refleje la tradición y culturalidad. Un formato horizontal es preferible para destacar las fotografías. Se sugiere un estilo minimalista, con patrones representativos y tipografía Serif para denotar antigüedad y cultura. La paleta de colores debe incluir rojo, negro, naranja y amarillo, evitando texturas para resaltar la fotografía. En términos de maquetación, utilizar separadores temáticos y una retícula sencilla. Para la impresión, se recomienda papel mate con acabados UV selectivos.

Tabla 25 Matriz de triangulación

Conceptos	Investigación bibliográfica	Entrevistas	Ficha análisis encuestas	Conclusión
Diseño	El diseño crea imágenes y objetos que comunican ideas o resuelven problemas según las necesidades del usuario. Incluye elementos visuales y funcionales que transmiten mensajes	Para que el catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña sea atractivo, debe contener fotografías y presentarse de manera visualmente impactante, considerando la disminución en la capacidad de retención y	El catálogo de la Diablada Píllareña debe ser informativo, atractivo y accesible, con un diseño visualmente impactante, elementos educativos y colores vibrantes que conecten emocionalment e con la	El catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña debe ser una fusión magistral de elementos visuales y funcionales, capturando la esencia del evento. Al emplear fotografías impactantes, colores

	claramente. El lenguaje visual, usando tipografía, color y composición, es crucial. Smith (2015) menciona que "el diseño exitoso integra elementos visuales y funcionales para comunicar un mensaje de manera efectiva", considerando la estética y la interacción de los elementos.	concentración del público. En conclusión, debe ofrecer información clara, amigable y atractiva, con colores vibrantes y fotografías, creando un libro dinámico. En su conjunto, debe conectar emocionalment e con la audiencia, destacando la riqueza cultural y la alegría del evento.	audiencia, destacando la riqueza cultural del evento.	vibrantes y un diseño cautivador, el catálogo se convierte en una experiencia informativa y atractiva. Con un enfoque en la claridad y la accesibilidad, conectará emocionalmente con la audiencia, resaltando la riqueza cultural y la alegría de la Diablada. Un verdadero deleite visual y cultural.
--	---	--	--	--

Tipografía	La tipografía, basada en investigaciones , es el arte de diseñar letras y caracteres para la comunicación escrita. Esto incluye la selección de fuentes, tamaños, espaciado y estilos para asegurar legibilidad y atractivo. No solo mejora la apariencia del texto, sino	Para el catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña, es crucial mantener un contraste visual en los textos. No se debe limitar a una sola tipografía. Para lograr un equilibrio visual y cultural, usando una tipografía tradicional que aporte un aspecto de antaño o clásico,	Para el catálogo de la Diablada Píllareña, se deben usar tipografías modernas y tradicionales, con combinaciones de Sans Serif y Serif, garantizando claridad, atractivo visual y conexión emocional con la audiencia, reflejando la riqueza cultural del evento.	El catálogo de la Diablada Píllareña debe brillar con una fusión de tipografías modernas y tradicionales, combinando Sans Serif y Serif para lograr un equilibrio perfecto. Esta mezcla asegura claridad y atractivo visual, mientras conecta emocionalmente con la audiencia y refleja la
------------	---	---	---	--

	también influye en su percepción y comprensión. Según Bringhurst (2013), "la tipografía facilita la lectura y comprensión a través del diseño cuidadoso de letras y palabras".	combinada con una tipografía moderna para un toque contemporáneo. Esto no solo mejora la legibilidad, sino que también enriquece la presentación, conectando lo histórico con lo moderno.		riqueza cultural del evento. Al unir lo histórico con lo moderno, se enriquece la presentación, mejorando la legibilidad y creando una experiencia visual cautivadora.
cromática	La cromática estudia y usa el color en el diseño, considerando cómo	Para el catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña, se recomienda una cromática	Para el catálogo de la Diablada Píllareña, se recomienda utilizar una cromática que	Para crear un catálogo fotográfico vibrante de la Diablada Píllareña, es

	interactúan los colores y afectan percepciones y emociones. Una correcta selección de colores mejora la legibilidad, atrae atención y comunica significados. Itten (1961) afirma que "el color es una experiencia visual, emocional y psicológica" utilizada para crear armonía	vibrante que utilice una paleta de colores llamativos como son el negro el blanco ,verde, amarillo y el rojo al ser el color principal del diablo. Esta selección de colores resalta la riqueza cultural y la energía del evento, atrayendo la atención y comunicando significados	incluya los colores principales: rojo, negro y blanco, y los secundarios: verde y amarillo. Esto resaltará la riqueza cultural y la energía del evento, conectando emocionalment e con la audiencia.	esencial utilizar una paleta de colores impactantes como el rojo, negro y blanco, complementado s por verde y amarillo. Esta cromática no solo mejorará la legibilidad, sino que también capturaré la atención del lector y transmitirá la energía y la riqueza cultural del evento, conectando profundamente
--	--	---	---	--

	y contraste en el diseño	específicos de manera efectiva.		con la audiencia.
Composición y diagramación	La composición y diagramación organizan visualmente texto e imágenes para comunicar claramente. La composición dispone los elementos, mientras que la diagramación usa retículas para alinearlos. Lupton y Cole (2016) afirman que "las	Para el catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña, es recomendable utilizar una retícula sencilla en la composición y diagramación. Evitar complejidades excesivas previene la fatiga visual y asegura que el diseño sea atractivo y fácil de seguir para	El catálogo de la Diablada Píllareña debe usar una diagramación jerárquica y modular, combinando texto e imágenes en una composición contrastante. Debe incluir imágenes a página completa y dobles páginas, facilitando la	Para crear un catálogo fotográfico cautivador de la Diablada Píllareña, se sugiere una diagramación jerárquica y modular con una retícula sencilla. Esto asegurará una presentación clara y atractiva, evitando la fatiga visual. Las imágenes a

	retículas crean una estructura visual que facilita la comprensión". Esta combinación logra una presentación estética y funcional.	el público. Una estructura simple pero efectiva facilita la comprensión y mantiene la atención en los elementos visuales y el contenido cultural.	comprensión y manteniendo el interés visual.	página completa y dobles páginas, combinadas con texto contrastante, mantendrán el interés visual y facilitarán la comprensión del contenido cultural.
--	--	--	---	---

CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Descripción General Del Proyecto.

Este proyecto propone la creación de dos catálogos que proporcionen la información necesaria para hacer de la Diablada Píllareña un evento aún más memorable. Uno de los catálogos se centrará en las historias transmitidas por los habitantes de Píllaro a lo largo de los años sobre la génesis de esta celebración cultural. El otro catálogo se enfocará en las expresiones culturales, abarcando la creación de los personajes, las máscaras de diablos y el significado de la danza. La información reunida sobre la festividad se concentrará en los elementos esenciales y representativos del evento. El diseño editorial del catálogo involucra varias áreas esenciales del diseño gráfico. Esto incluye la selección de una tipografía adecuada para asegurar una legibilidad óptima, el uso de fotografías, la estructura y el formato del catálogo, así como la paleta de colores y la identidad visual. Mediante la investigación y la recopilación de información, utilizarán estos elementos para cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto.

5.1.1 Objetivos de la propuesta

5.1.1.1. Objetivo general

Crear deslumbrantes catálogos fotográficos que difundan la manifestación cultural y las historias de origen de la Diablada Píllareña, utilizando programas ***editoriales*** para su elaboración, con el fin de preservar y promover la riqueza y el patrimonio cultural de esta tradición.

5.1.1.2. *Objetivos específicos*

- * Seleccionar y capturar fotografías impactantes de la Diablada Píllareña, utilizando técnicas fotográficas avanzadas y equipamiento de alta calidad, para asegurar una representación visual atractiva y auténtica del evento.

- * Diseñar la maquetación y diagramación del catálogo, con la utilización de programas editoriales especializados y siguiendo principios de diseño moderno, para crear una presentación visualmente coherente y fácil de seguir.

- * Integrar elementos gráficos y textos informativos en el catálogo, mediante el uso de herramientas digitales y recursos de investigación, para proporcionar un contexto histórico y cultural que enriquezca la comprensión y apreciación de la Diablada Píllareña.

5.2 Concepto

El propósito de este proyecto es reunir los aspectos más destacados de la Diablada Píllareña, subdividiéndolos en dos categorías para entender mejor la información recopilada. Esto incluye tanto la historia narrada a lo largo de los años como las expresiones culturales que se observan anualmente en esta festividad. El catálogo está dirigido a un público de jóvenes adultos de entre 25 y 35 años. Por lo tanto, debe ser atractivo y dinámico, combinando textos e imágenes para narrar las historias y manifestaciones culturales de manera efectiva.

5.3 Descripción

5.3.1. Identidad Visual

Para la construcción de la identidad visual del catálogo fotográfico de la Diablada Píllareña, se ha considerado la riqueza cultural y la profunda tradición de esta celebración. El rostro del Diablo Píllareño, representado en color rojo, es el elemento central del imagotipo, simbolizando la energía y la pasión de la festividad. Los detalles como los cuernos prominentes y las expresiones faciales intensas aseguran la autenticidad cultural y capturan la esencia de la Diablada. El color rojo no solo destaca visualmente, sino que también evoca emociones de vigor y fervor asociadas con la celebración.

El texto "Píllaro Turismo" utiliza dos tipografías para crear un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno. La palabra "Píllaro" está en tipografía Ardhelia y color rojo, aportando elegancia y formalidad al diseño. Ardhelia, con sus serifas, no solo mejora la legibilidad, sino que también añade un toque clásico que refleja la herencia cultural de Píllaro. Por otro lado, "Turismo" emplea la tipografía Poppins en color negro, proporcionando un contraste limpio y contemporáneo. Poppins, con sus líneas sencillas y sin serifas, asegura claridad y versatilidad, complementando perfectamente a Ardhele. Esta combinación de tipografías y colores asegura que el texto sea atractivo y fácilmente legible, conectando emocionalmente con la audiencia y destacando la importancia turística de la Diablada Píllareña.

La paleta de colores seleccionada incluye principalmente el rojo, negro y blanco, complementados por verde y amarillo. Esta vibrante gama de colores no solo mejora la legibilidad y atrae la atención, sino que también comunica la energía y la riqueza cultural de la Diablada Píllareña de manera efectiva. La diagramación jerárquica y modular con

una retícula sencilla facilita la comprensión y mantiene el interés visual, utilizando imágenes a página completa y dobles páginas combinadas con textos contrastantes. Este enfoque asegura que el diseño sea atractivo, fácil de seguir y que destaque tanto los elementos visuales como el contenido cultural. El objetivo final es crear un catálogo fotográfico visualmente impactante y atractivo, que difunda la manifestación cultural y las historias de origen de la Diablada Píllareña, utilizando programas de computación para su elaboración, con el fin de preservar y promover la riqueza y el patrimonio cultural de esta tradición.



Imagen 18: *Imagologo “Píllaro Turismo”*



Imagen 19: *Imagologo blanco y negro*

5.3.2 Tipografía

Para el diseño del imagotipo, se ha optado por una tipografía con serifas como es el caso de la tipografía Ardhele, en particular, se destaca por su elegancia y legibilidad, características esenciales para un imagotipo que busca conectar profundamente con la audiencia y transmitir un mensaje culturalmente significativo.

La tipografía con serifas añade un toque clásico y serio al imagotipo, lo cual es apropiado para representar la solemnidad y la riqueza cultural de la Diablada Píllareña. Además, esta tipografía facilitara la lectura y proporcionara un aspecto distintivo que diferencia al imagotipo de otros, haciéndolo fácilmente reconocible y memorable.

Catalogo

“Poppins”

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ligh

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Imagen 20: *Tipografía del catalogo*

Imagologo

“Ardhelia”

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

“Poppins”

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Imagen 21: *Tipografía del Imagologo*

5.3.3 Cromática

Se ha seleccionado una paleta de colores análogos del círculo cromático para la elaboración del catálogo, la elección de colores incluye negro, blanco, rojo y vino. Estos colores transmiten alegría, festividad y emoción. Siguiendo la ideología de los 3 diablos rojo, negro y blanco, se escogió esta gama de colores. El rojo representa la valentía y la fuerza, el blanco simboliza la tranquilidad, calma y libertad, y el negro refleja los aspectos negativos del ser humano y como este trasciende en el evento al llevar la emoción a la gente, el color vino añade elegancia y pasión a la historia de la ciudad.



Imagen 22: *Cromática Principal*



Imagen 23: *Cromática Secundaria*

5.3.4 Formato y retícula

Para el formato de los catálogos se ha elegido un tamaño A4 en orientación horizontal, con dimensiones de 21 cm de alto por 29,7 cm de ancho. Esta medida proporciona una óptima portabilidad y facilita el manejo cómodo y sencillo del catálogo. Este formato permite presentar la información textual en párrafos de una o dos líneas como máximo, dentro de una retícula diseñada para ello. Los márgenes utilizados son de 15 mm en la parte superior, 15 mm en la parte inferior, 15 mm en el margen exterior y 20 mm en el margen interior para evitar problemas en el armado del libro y asegurar que no se pierda información esencial. Estos márgenes son adecuados y generosos, permitiendo una presentación clara y ordenada del contenido. Para la composición de imágenes dentro de los catálogos, se emplea una retícula adicional diseñada para crear módulos que ofrecen varias posibilidades creativas. Esta retícula consta de 6 filas y 4 columnas, facilitando una organización visualmente atractiva de las imágenes.

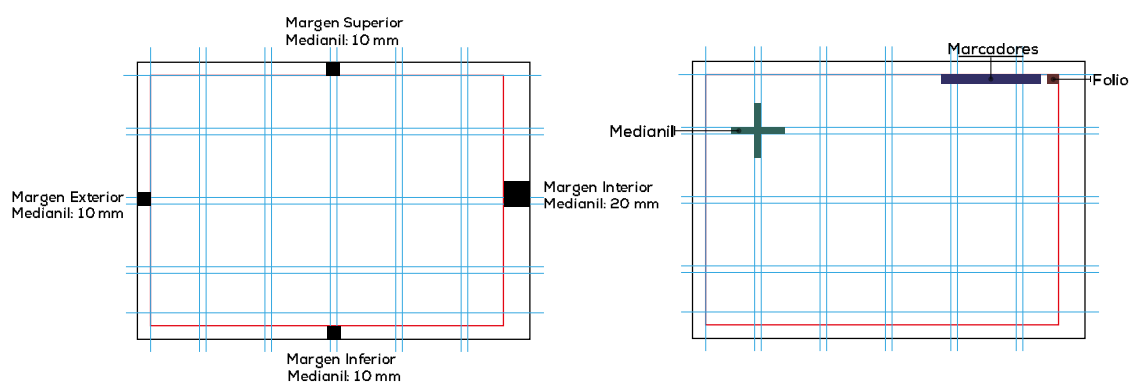
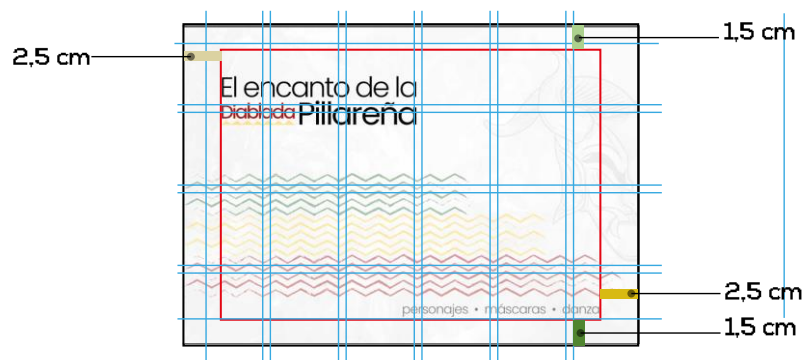


Imagen 24: Retícula catalogo

Portada



Contraportada

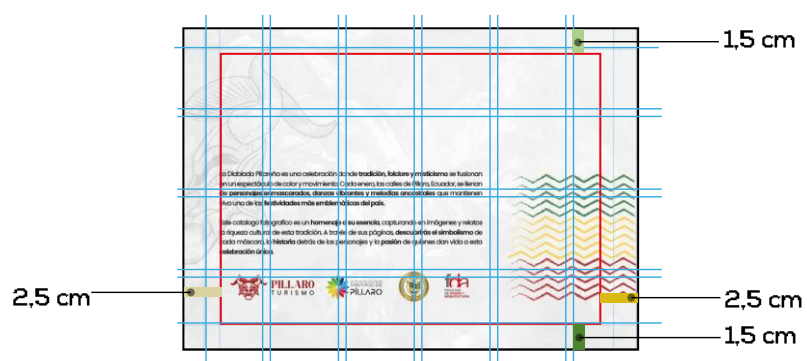


Imagen 25: Retícula portada y contraportada

5.3.5 Acabados

Los acabados del catálogo serán meticulosamente diseñados para que este realce su presentación y a su vez destaque la importancia de la festividad Píllareña. Se seleccionará cuidadosamente el tipo y la textura del papel para asegurar tanto la estética como la funcionalidad del producto final. Para garantizar la nitidez y claridad de las páginas, así como una alta calidad de las imágenes y colores contrastantes se utilizará papel couché más de 150 g para las hojas internas y papel couché de 300 g con UV selectivo y acabado engomado para las portadas.

5.3.6 Jerarquía

En la estructura de contenidos, se dará prioridad a las imágenes y fotografías para captar la atención del lector mediante su composición. Se utilizará una retícula con guías de cuatro columnas y seis filas para las imágenes, definiendo bordes y ofreciendo múltiples opciones para su disposición. Del mismo modo, se empleará una retícula similar de cuatro columnas y seis filas para el texto, facilitando la colocación de descripciones que realcen aún más las fotografías.

5.3.7 Funcionalidad

El producto final está concebido para difundir el evento cultural y erradicar el desconocimiento sobre la historia y sus manifestaciones culturales en el canto Píllareño, además de fomentar a la participación y preservación de este. La intención es crear un material atractivo y llamativo para el público utilizando la comunicación visual como punto de apoyo, con ayuda de la fotografía y el diseño editorial, se logrará presentar un producto que todo aquel que visite Píllaro deberá poseerlo.

5.3.8 Expresión creativa – puntos clave.

Para este proyecto se han utilizado elementos visuales simples con la idea de que sobresalte las imágenes. Los elementos conceptuales y visuales, incluyendo cromática, tipografía y composición, se han empleado para transmitir de manera dinámica y atractiva la esencia de la Diablada Píllareña. La narrativa visual de la fotografía transmite un mensaje a través de cada imagen, logrando resultados creativos mediante diferentes ángulos de cámara y planos. En cuanto a la tipografía, se ha elegido una combinación que refleja tradición y seriedad: una tipografía Serif, que añade un estilo manuscrito llamativo. Con esta tipografía se planea crear un estilo interesante, serio y creativo

5.3.9 Valor agregado / propuestas de valor.

El producto estará disponible tanto en formato digital como en medios tradicionales, garantizando así un acceso amplio a la información. Dado que algunas personas pueden no tener acceso a un libro físico, se ofrecerá también una versión digital. Este material está dirigido tanto a los habitantes de Píllaro como a turistas locales e internacionales.

El diseño del producto es moderno y está concebido para generar una experiencia única a través de sus páginas, integrando composición y fotografía. Estos elementos, en conjunto, crean un impacto visual altamente atractivo que invitará a los lectores a explorar su contenido.

5.3.10 Materiales e Insumos y/o productos y servicios.

- Costeo de cámaras y micrófono
- Costeo de pasaje en carro para llevar materiales
- Costeo de computadora y programas a utilizar
- Costeo de cada foto

5.3.10.1. Presupuesto.

Tabla 25: Presupuesto.

Materiales e Insumos	Información	Costos	Total
Fotografías	Sesión 1	260\$	520\$
	Sesión 1	260\$	
Transporte	Carro para llevar equipos	20 x viaje ida y vuelta	40\$
Equipos y Herramientas	Uso de cámara y micrófono	120\$	260\$
	Computadora y uso de programas	140\$	
Diseño y Diagramación	Cat 1	150\$	300\$
	Cat2	150\$	
Impresión y Armado	Cat1	40\$	80\$
	Cat 2	40\$	
Total			1200\$

5.3.10.2 Construcción del prototipo.

Se describe el proceso teórico para convertirla en una propuesta creativa, estableciendo una estructura que selecciona contenidos clave para destacar la historia y las expresiones culturales de Píllaro. En esta etapa, se emplean conceptos de diseño editorial para asegurar una presentación atractiva y funcional, adaptada a un formato A4 horizontal de 297 mm de ancho por 210 mm de alto. Este formato portátil permite una mejor visualización de las

imágenes y comprensión de su significado. Para su presentación final, se utilizan mockups que muestran cómo quedará el diseño definitivo.

Enlace al producto:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GDcXXM84a3FvkO1okgL3kUZO2y9D-0mr?usp=sharing>

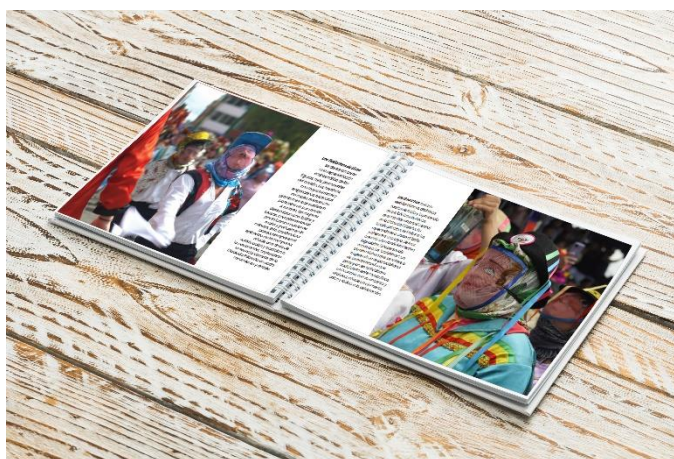


Imagen 26: *Mockup catalogo2*



Imagen 27: *Mockup prototipo catalogo1*

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La conclusión de este proyecto subraya el éxito en el diseño de un material editorial que compila y resalta las historias y expresiones culturales de la Diablada Píllareña, cumpliendo con el objetivo de difundir su valor cultural de manera efectiva. A lo largo del proceso, se llevó a cabo una exhaustiva investigación y documentación, reuniendo información detallada a través de entrevistas con participantes y expertos. Esto permitió enriquecer el contenido del material, aportando una perspectiva profunda y auténtica de la festividad.

Además, se realizó una cuidadosa selección y determinación de los elementos gráficos y editoriales, asegurando una representación visual llamativa y adecuada de la Diablada Píllareña. Mediante la colaboración con expertos en diseño editorial, se logró crear un diseño que no solo es estéticamente atractivo, sino que también respeta y celebra la esencia cultural de la festividad. Este enfoque integral resultó en un material editorial que no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también lo promueve y celebra, conectando emocionalmente con el público y generando un sentido de pertenencia y orgullo. En definitiva, el catálogo fotográfico se convierte en una herramienta poderosa para la preservación y difusión de la riqueza cultural de la Diablada Píllareña, asegurando que su legado perdure y se valore adecuadamente.

6.2 Recomendaciones

Para asegurar el éxito continuo en la difusión y preservación de la riqueza cultural de la Diablada Píllareña, se recomienda mantener un enfoque integral y colaborativo en futuras ediciones del catálogo fotográfico. Es vital continuar con la investigación y documentación exhaustiva, involucrando a participantes y expertos para recoger información auténtica y detallada sobre la festividad. Esta información enriquecerá el contenido, aportando una perspectiva profunda y genuina.

Asimismo, es fundamental seguir seleccionando cuidadosamente los elementos gráficos y editoriales, asegurando que representen de manera llamativa y adecuada la Diablada Píllareña. Utilizar una retícula jerárquica y modular de cuatro columnas y seis filas para la disposición de imágenes y textos ha demostrado ser efectivo y debe continuar siendo una práctica estándar. Este método facilita una presentación clara y atractiva, manteniendo el interés del lector y resaltando tanto los elementos visuales como el contenido cultural.

Además, se sugiere explorar y adoptar nuevas tecnologías y programas de computación que puedan mejorar aún más la calidad y el diseño del catálogo. Invertir en capacitación y actualización de habilidades para el equipo de diseño y edición asegurará que el material editorial permanezca a la vanguardia y continúe capturando la esencia de la Diablada Píllareña de manera innovadora.

Finalmente, promover la colaboración con instituciones culturales y turísticas puede amplificar el alcance y el impacto del catálogo, asegurando que la celebración y su patrimonio cultural sean conocidos y apreciados tanto a nivel nacional como internacional.

REFERENCIAS

- Acurio, T. (2009). *Simbolismo, procesos comunicativos e identidad cultural de la Diablada de Pillareña*. (tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Albarracín Espinoza, C. F., & Suconota Morocho, K. P. (2021). *Diseño de un producto editorial ilustrado para jóvenes que transmita la historia de las fiestas religiosas del cantón Sígsig*. Universidad del Azuay, Azuay.
- Alvarado, A. (2023). *“Aplicación del diseño editorial para la difusión de Terapias Asistidas con Animales enfocadas en niños con Trastorno de Espectro Autista (TEA) en la ciudad de Ambato”*. Universidad Técnica de Ambato (tesis de pregrado), Ambato.
- Álvarez, E. (29 de 08 de 2021). Relatos de la Diablada. (G. Píllaro, Entrevistador) Obtenido de <https://www.facebook.com/gadmpillaro/videos/1424582381244407>
- Amores, R. (6 de 5 de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de La Diablada de Píllaro, una tradición de resiliencia: <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-de-resiliencia/>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1Normas-Constitucionales-Ministerio-de-Cultura.pdf>

- Becerra, R. A. (2018). <https://www.abtasty.com/es/blog/que-hay-detras-de-la-optimizacion-web/>. Buenos Aires. Obtenido de <https://www.abtasty.com/es/blog/que-hay-detras-de-la-optimizacion-web/>
- Boldy Publish Solutions. (30 de 06 de 2023). *¿Qué hace una editorial? Ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://boldypublishing.com/que-hace-una-editorial/>
- Carrasco, C. (2017). *GoRaymi*. Obtenido de Diablada Pillareña: <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3>
- Cerdá, S. (8 de noviembre de 2018). *Rayitas AZules*. Obtenido de HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL ILUSTRADA: <https://www.rayitasazules.com/historia-del-diseno-editorial-ilustrada/>
- Cevallos, F. (2016). Las Diabladas en Latianoamérica, similitudes y rasgos característicos de la expresión cultural. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1988-7833. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/01/diabladas.html>
- Chang Villacís, N. A. (2021). *Diseño gráfico y su aporte al reconocimiento de los lugares turísticos de la ciudad*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.
- Chang, N. (2021). *Estilo de ilustracion lineal catedral de ambato*. Ambato, Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato.
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSION. (31 de Diciembre de 2019). Asamblea Nacional del Ecuador. Ecuador. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>

Comisión de Legislación y Codificación del Congreso Nacional Ecuatoriano. (2014, 10 de Febrero). *LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL*. La Gaceta Legislativa del Ecuador. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (25 de Enero de 2021). Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. Montecristi, Manabi, Ecuador. Obtenido de https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cruz, N. (2017). *Análisis Documental de las Leyendas de la Diablada de Píllaro y su cambio en la Historia*. (tesis de pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.

cultura tungurahua. (10 de 01 de 2023). *La Diablada de Píllaro*. Obtenido de <https://culturatungurahua.com/la-diablada-de-pillaro/>

CulturaTungurahua. (10 de 01 de 2023). *La Diablada de Píllaro*. Obtenido de <https://culturatungurahua.com/la-diablada-de-pillaro/>

Curay, S., EducarPlus, & Ministerio de Turismo. (28 de 7 de 2019). *Costumbres y tradiciones del Ecuador*. Obtenido de EducarPlus: <https://educarplus.com/2019/07/costumbres-y-tradiciones-del-ecuador.html>

De Carvalho, P. (2001). *Diccionario del Folklore ecuatoriano, tratado del Folklore ecuatoriano*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

De la Vega, P. (2016). *La Diablada de píllaro no es desfile ni es diablada*. Quito.

- Decreto Ejecutivo 1428. (2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Del Campo, M., & Ruan, A. (2018). *Manual para la recolección de literatura de tradición oral*. Cuadernos Centro.
- Downey, R. (2024). *Cultural Significance of Traditional Clothing*. Obtenido de Culture Quest Trips: <https://www.culturequestrips.com/cultural-significance-of-traditional-clothing/>
- Ecuador, B. C. (s.f.). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA INICIA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA CON UNA EXPANSIÓN DEL 2,8% EN 2021*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1431-la-economia-ecuatoriana-inicia-la-recuperacion-economica-con-una-expansion-del-2-8-en-2021>
- Ecuador, F. (30 de 01 de 2019). *Diablos de Píllaro*. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/flacso-radio/diablos-de-pillaro>
- Ecuador.travel. (17 de 12 de 2023). *Los diablos salen del infierno para bailar en Ecuador*. Obtenido de <https://ecuador.travel/diablada-de-pillaro-en-ecuador/>
- Ecuavisa. (05 de 01 de 2024). *La Diablada Pillareña se celebra hasta este sábado 6 de enero*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/diablada-pillarena-celebra-sabado-6-enero-2024-GG6585585>

- El Comercio. (17 de 12 de 2021). *El COE suspendió la fiesta de la Diablada Pillareña 2022*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/fiesta-diablada-pillarena-suspendida-omicron.html>
- El Comercio. (2023). *Diablada pillareña regresó con fuerza tras el confinamiento por covid-19*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/diablada-pillarena-fuerza-confinamiento-covid19.html>
- El Comercio. (4 de enero de 2023). *Elcomercio.com*. Obtenido de Diablada pillareña regresó con fuerza tras el confinamiento por covid-19: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/diablada-pillarena-fuerza-confinamiento-covid19.html>
- El Herald. (21 de enero de 2020). Tradición pillareña a punto de desaparecer. *Interculturalidad*, pág. 8. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/tradicion-pillarena-a-punto-dedesaparecer/>
- El Universo. (8 de enero de 2020). Identidad y turismo por la Diablada de Pillaro. *Intercultural*, pág. 3.
- El Universo. (01 de 01 de 2024). *La Diablada Pillareña atrajo a miles de personas en su primer día de recorrido*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/la-diablada-pillarena-atrajo-a-miles-de-personas-en-su-primer-dia-de-recorrido-nota/>
- Endara, D. (2022). *De la “Fiesta de Inocentes” a la “Diablada Pillareña” la patrimonialización de una fiesta popular Diablada Pillareña 2020*. (tesis de maestría) FLACSO Ecuador, Quito.

- Endara, F. (12 de 2021). *De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990-2020*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-55322021000200001
- Endara, F. (2021). De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990-2020. *Antropologías del sur*, 8(16), 1-20. doi:<https://dx.doi.org/10.25074/rantros.v8i16.1934>
- Endara, F. (13 de octubre de 2021). Minga Cultural Tunguipamba. (E. (P. Producciones, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=7eccxzntvEo>
- Escuela Britanida de Artes Creativas y Tecnología. (14 de 08 de 2023). *¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?* Obtenido de <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>
- Esneca. (2019). *¿Qué es diseño gráfico y para qué sirve?* Argentina. Obtenido de <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>
- Etecé, E. (05 de 05 de 2022). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- Factoria, L. (2016). *¿Se valora el diseño en Ecuador?* Ecuador. Obtenido de <http://www.lafactoria.com.ec/actualidad/se-valor-a-diseno-ecuador/>
- Fonseca, D. (23 de abril de 2018). Diablada de Píllaro. *Ecuador de Fiesta*. (E. (A. Barriga, Entrevistador) Píllaro, Tungurahua, Ecuador. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9D3TMIuMsVo&t=945s>
- Fundora-Iglesias, M., & Fernández-Sánchez, E. (2021). Consideraciones desde la tipografía para la legibilidad y lecturabilidad de los textos impresos. *Alcance*, 10(27), 67-88. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-

[99702021000300067&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702021000300067&lang=es)

GAD Municipal de Píllaro. (2021). *Plan de Salvaguardia de la Diablada Pillareña*.

Píllaro: GAD Municipal de Píllaro.

GALLARDO, M. E. (s.f.). Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1119/1/Tesis%20maltrato%20animal.pdf>

Gallardo, N. S., & Ayub, A. E. (2019). *Manual de Practicas de Cirugia I*. Mexico:

UNAM. Recuperado el 2 de Noviembre de 2021, de

https://fmvz.unam.mx/fmvz/licenciatura/coepa/archivos/manuales_2013/Manual_Practicas_Cirugia_I.pdf

García, E. (2020). Diseño de material gráfico editorial para la Fundación G&T Continental

como apoyo para conservar y divulgar el patrimonio cultural de Guatemala.

Guatemala, Mexico: Repositorio del Sistema Bibliotecario de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

García, J., & Ramírez, M. (2020). *Tradiciones de Guatemala*. Universidad de San Carlos

de Guatemala, Escuela de Diseño Gráfico, Guatemala, Mexico. Obtenido de

<https://www.usac.edu.gt/>

Geovanna, A. M. (s.f.). *La Ordenanza No. 048 de D. M.Q., y el maltrato de animales de* .

Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6462/1/T-UCE-0013-Ab-185.pdf>

Go Raymi. (2022). *Diablada Pillareña*. Obtenido de [https://www.goraymi.com/es-](https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3)

[ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3](https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillarena-ajx53e6g3)

Go Raymi. (2022). *La diablada de Píllaro*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tungurahua/pillaro/fiestas-tradicionales/diablada-pillaro-ab8988182>

Gob.ec. (s.f.). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de 2024

Gobierno del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>

Gómez, G. (2017). *Fisiología de la Hemostasia*. Mexico: Rev Mex Anest. Recuperado el 2 de Noviembre de 2021, de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=72683>

Guallichico, H. E. (2018). *La Diablada en Píllaro: aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional*. UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, Quito.

Guallichico, H. E. (2018). *La Diablada en Píllaro: aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6661/1/PI-2018-09-Loga%c3%b1a-La%20diablada.pdf>

Heilborn, C. (2021). *¿Qué es SEO y para que funciona? – MD Marketing Digital*. Mexico. Obtenido de <https://www.mdmarketingdigital.com/blog/que-es-seo-y-para-que-funciona/>

Hernández, L. (2022). *La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua*. (tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

- Hernández, M. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 32(8), 1-16. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n2/02574314-rces-38-02-e6.pdf>
- Hora, L. (2015). *El Día del Gráfico*. Quito. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101863164/el-da-del-grfico>
- INPC. (s.f.). *INPC, revista del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Recuperado el 07 de diciembre de 2023, de <https://revista.inpc.gob.ec/index.php/inpc>
- Johana, R. V. (s.f.). *Análisis histórico del traje del “diablo” de la Diablada Pillareña un relevamiento fotográfico*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29361/1/Reinoso%20Jessica.pdf>
- KREATIVA. (2012). *Conoce los servicios de publicidad*. Argentina. Obtenido de <https://kreativapublicidad.com/servicios-de-publicidad/>
- Lafrence, E. (2023). *La Danza - Ritual de la diablada como practica de resistencia en la época colonial andina*. Quito: M. Lienhard.
- Languasco, Y. H. (2016). *FALTA DE RECONOCIMIENTO DEL DISEÑADOR GRÁFICO*. Mexico. Obtenido de https://prezi.com/8qu_hvvtdbwz/falta-de-reconocimiento-del-disenador-grafico/
- Larriva Calle, D. F., & Coello Araujo, V. S. (2015). *Diseño gráfico de un sistema de comunicación visual para divulgar el patrimonio cultural inmaterial*. Universidad del Azuay, CUENCA.
- LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. (10 de febrero de 2014). CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR. Obtenido de

<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf>

Libreria Solidaria. (05 de 08 de 2023). *Las ventajas del diseño editorial: todo lo que debes saber*. Obtenido de <https://libreriasolidariamadrid.es/que-ofrece-el-diseno-editorial/>

Lisboa, J. L. (18 de 04 de 2018). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5257/525762351005/html/>

López, A. (2017). Artesanías Agroalimentarias: Importancia del concepto y su difusión en los medios. *Jóvenes En la Ciencia*, 11-57.

López, J. F. (2021). *Publicidad*. España. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/publicidad.html>

IOYO, D. v. (s.f.). La Diablada de Pillaro, entre la resistencia y el cambio. *Master en Humanidades*. Universidad Oberta de catalunya, Pillaro.

Lozada, L. d. (17 de 12 de 2015). *EL CUIDADO DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS Y EL DERECHO CONSTITUCIONAL A VIVIR EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21230/1/FJCS-DE-925.pdf>

Madrazo-Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, 9, 115-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Martínez, C. E. (31 de 03 de 2023). *Píllaro: cultura, diablada, ecología e historia Tungurahua-Ecuador*. Obtenido de

<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/HOMOEDUCATOR/article/view/397>

Mastronardi, N. (s.f.). *¿Qué aporta un influencer a tu empresa o marca? Aquí todo lo que necesitas saber*. Obtenido de <https://www.laneta.com/que-aporta-un-influencer-a-tu-empresa-o-marca-aqui-todo-lo-que-necesitas-saber-17-06/token/scroll>

MEJÍA GARCÍA, E. B. (2020). *Diseño de material gráfico editorial para la Fundación G&T Continental como apoyo para conservar y divulgar el patrimonio cultural de Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala., Guatemala. Recuperado el 2020

MEJÍA GARCÍA, E. B. (2020). *Diseño de material gráfico editorial para la Fundación G&T Continental como apoyo para conservar y divulgar el patrimonio cultural de Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Mesquita, R. (2018). *¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias*. Mexico. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (30 de agosto de 2018). *Comunicados*. Obtenido de “Diablos” del país compartieron su origen y símbolos en Quito: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/diablos-del-pais-compartieron-su-origen-y-simbolos-en-quito/>

Ministerio de Turismo. (30 de 12 de 14). *La Diablada de Píllaro alista su tradicional celebración del 1 al 6 de enero*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-diablada-de-pillaro-alista-su-tradicional-celebracion-del-1-al-6-de-enero/>

- Ministerio de Turismo. (27 de 12 de 17). *La Diablada Pillareña, una explosión de cultura y alegría*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-diablada-pillarena-una-explosion-de-cultura-y-alegria/>
- Ministerio de TURismo. (27 de 12 de 2017). *La Diablada Pillareña, una explosión de cultura y alegría*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-diablada-pillarena-una-explosion-de-cultura-y-alegria/>
- Ministerio de turismo. (28 de 12 de 2018). *Disfruta una fiesta tradicional en la «Diablada de Píllaro*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/disfruta-una-fieta-en-la-diablada-de-pillaro/>
- mique. (19 de 08 de 2023). *¿Qué es el diseño editorial?* Obtenido de <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- Miranda, M. (2019). *Diseño web: ¿Qué son el UX y el UI?* Mexico. Obtenido de https://www.marketerosagencia.com/disenio-web/ux-ui/#%C2%BFQue_es_UX
- Montalvo, J., Reyes, O., & Cuesta, J. (2008). *La Provincia de Tungurahua en 1928: obra de propaganda seccional*. Editorial Raza Latina.
- Monteros, P. E. (2024). *Diablada de Píllaro (Devil Dance of Píllaro)*. Obtenido de <https://library.osu.edu/site/dancingwithdevils/diablada/>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual* (2a. ed. ed.). Barcelona, Spain: Editorial GG. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45559?page=63>.
- N.A. (2014). *Arquitectura de software*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_software
- N.A. (2014). *Trayectoria profesional*. Mexico. Obtenido de <https://www.modelocurriculum.net/trayectoria-profesional>

- Naranjo Villavicencio, M. (2004). *La cultura popular en el Ecuador*. Riobamba: Centro Interamericano de artesanías y artes populares.
- ND Blog. (2020). *Guía paso a paso sobre cómo hacer un diseño editorial de manera profesional*. Obtenido de <https://ndmarketingdigital.com/como-se-hace-un-diseno-editorial/>
- Noriega de Aguas, A., Torres Navarro, C., & Marrugo Rodríguez, D. (2015). *Producción editorial de una revista para valorar el patrimonio cultural del barrio Getsemaní en Cartagena de indias*. Universidad de Cartagena, Cartagena.
- Noriega de Aguas, T. N. (28 de 02 de 2016). *LA HERENCIA*. Obtenido de <https://www.calameo.com/read/005002446451c1232929a>
- Ormaza, C. (2018). *Diseño de un producto editorial enfocado a niños, que aporte al conocimiento de las costumbres y tradiciones más representativas de la ciudad de Azogues*. (tesi de pregrado) Universidad Del Azuay, Cuenca.
- Paez, G. (2016). *Maltrato animal: antesala de la violencia social*. Colombia: GLATT.
- Paredro, R. (2015). *5 beneficios del diseño como estrategia en la empresa*. Mexico. Obtenido de <https://www.paredro.com/5-beneficios-del-diseno-como-estrategia-en-la-empresa/>
- Peralta, E. O. (2017). *¿Qué es el Posicionamiento Web?* España. Obtenido de https://www.genwords.com/blog/seo/#%C2%BFQue_es_SEO_o_Posicionamiento_Organico
- Perdomo, T. (19 de julio de 2013). *ISSUU*. Obtenido de Revista de la Diablada Pillareña: https://issuu.com/tatybelen/docs/revista_de_la_diablada_pillare_a_343603c9014

- Pérez, A. (16 de 01 de 2020). *Escuela Superior de Diseño de Barcelona*. Obtenido de "Algunos beneficios de aplicar el diseño editorial creativo":
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/algunos-beneficios-de-aplicar-el-diseno-editorial-creativo>
- Pinto, R. (27 de julio de 2021). *Issuu*. Obtenido de Costumbres y tradiciones:
https://issuu.com/richardpinto/docs/costumbres_y_tradiciones
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TODA UNA VIDA". (22 de septiembre de 2017). Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador (SENPLADES). Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- Porras, J. (2021). *La ilustración como aporte en el reconocimiento cultural de las máscaras usadas en la diablada Pillareña*. (tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Porto, J. P. (2010). *DEFINICIÓN DE SITIO WEB*. España. Obtenido de <http://definicion.de/sitio-web/>
- Pozo, O. (2018). Diseño y producción de material pedagógico para niños de 3 y 4 años de edad, del Centro de Estimulación Temprana “Brindoteka centro terapéutico integral” de la ciudad de Riobamba. *Universidad Técnica de Ambato*. Ambato.
- Purecosmetica. (s.f.). *Purecosmetica*. Obtenido de https://www.instagram.com/purecosmetica_ec/?hl=es-la
- Purecosmetica. (s.f.). *Purecosmetica*. Obtenido de https://www.facebook.com/Purecosmetica/?ref=page_internal

- Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. (06 de junio de 2017). Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Robles, D. J., Castro, D. S., & García, D. J. (2016). *Manual de Practicas de Clinica de Bovinos*. Mexico: UNAM (Universidad Nacional Autonoma de Mexico). Recuperado el 3 de Noviembre de 2021, de https://fmvz.unam.mx/fmvz/principal/archivos/Manuales/22_CLINICA_BOVINOS.pdf
- Rodriguez, A. (7 de diciembre de 2023). *DOMÉSTIKA*. Obtenido de 5 tendencias de diseño para el 2023: <https://www.domestika.org/es/blog/11047-5-tendencias-de-diseno-para-el-2023>
- Rodríguez, L. (2019). Raíces Peruanas. *Periódico Peruano*. Obtenido de Recuperando razas de llamas – PPD Perú
- Ruíz-Ruiz, I., Teruel-Serrano, M., & Miranda-Sánchez, S. (2022). Visual Identity Based on Ancestral Iconography: A Strategy for Re-Evaluation of the Caranqui Cultural Heritage in the Gualimán Archaeological Site (Ecuador). 5(4), 3463-3478. doi:<https://doi.org/10.3390/heritage5040178>
- Rusiñol, S. (2018). *¿Qué hace un diseñador gráfico?* Barcelona. Obtenido de <https://www.elevencomunicacion.com/que-hace-un-disenador-grafico/>
- Salazar Avirama, W. A. (2022). *Valoración financiera del impacto en la mejora tecnológica con el desarrollo*. Tesis de maestria, UNIVERSIDAD EAFIT, Cali.

- Salazar, D. (2016). *Tipos de Hemostasia*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
Recuperado el 3 de Noviembre de 2021, de <https://es.slideshare.net/Diegossalazar/tipos-de-hmostasia>
- Salazar, E. (2022). *Diseño de una colección de indumentaria inspirada en la vestimenta de los personajes de la a Diablada Pillareña*. Universidad Técnica de Ambato (tesis de pregrado), Ambato.
- Saquina, S. (2018). *EL TURISMO CULTURAL: ESTUDIO DE LA FIESTA PATRIMONIAL DIABLADA PILLAREÑA*. (tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, AMbato.
- Sarmiento, L., & Navarrete, D. (2017). *Elementos básicos en los procesos de composición gráfica*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/196991?page=15>.
- Sistema Integrado de legislación Ecuatoriana. (2006). *Ley del Libro* . Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf>
- Sn. (s.f.). *codigos Qr*. Obtenido de <https://app.qr-code-generator.com/manage/?aftercreate=1&count=1>
- Socialmood. (2021). *Que es un influencer?* Obtenido de Socialmood: <https://www.youtube.com/watch?v=YuOa43weCxA>
- Solís, S. (2017). *Diseño de una estructura publicitaria aplicable a empresas del sector comercial de la ciudad de Ambato*. Ambato.

Stago. (2018). *La Hemostasia*. España: DIAGNOSTICA STAGO. Recuperado el 2 de Noviembre de 2021, de <https://webes.stago.com/la-hemostasia/que-es-la-hemostasia/la-hemostasia/>

STEPHANNY BAHAMÓN GÓMEZ, J. A. (2015). *LA PROTECCIÓN DE LOS ANIMALES DOMESTICOS EN SITUACIÓN DE ABANDONO* . Obtenido de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4975/1/Protccion_Animales_Bahamon_2015.pdf

Tirado, D., & Mora-Pérez, A. (2019). LA DIABLADA PILLAREÑA, UN PERFORMANCE SIMBÓLICO. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(9), 105-119. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.09.09>

Toapanta, Y. (2022). *Diablada Pillareña y aporte a la identidad cultural* . (tesis de pregrado) Universidad Central del Ecuador], Quito.

TOBAR, F. J. (2019). DISEÑO DE UN BOOK INFOGRÁFICO ILUSTRADO SOBRE EL ANÁLISIS CRONOLÓGICO Y SUS AFECTACIONES FÍSICAS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS MÁSCARAS DE LA DIABLADA DE PÍLLARO DESDE EL AÑO 1970 AL AÑO 2018. *Titulo de Ingenieria en Diseño Grafico*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL, Quito.

Turisec. (30 de 12 de 2023). *La tradicional Diablada Pillareña da la bienvenida al 2024; del 1 al 6 de enero se vive una fiesta donde resalta el rojo*. Obtenido de <https://www.turisec.com/la-tradicional-diablada-pillarena-da-la-bienvenida-al-2024/>

UNESCO. (2013). *UNESCO CULTURE FOR DEVELOPMENT INDICATORS IN ECUADOR*. Obtenido de

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/analytical_brief_ecuador_0_1.pdf

Unión Andina. (7 de 2018). *Conoce las fiestas tradicionales de Ecuador*. Obtenido de <https://www.unionandinaecuador.com/blog/fiestas-tradicionales-de-ecuador/>

UNIVERSIDAD EUROPEA CREATIVE CAMPUS. (13 de 02 de 2024). *Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave*. Obtenido de <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>

V., D. (2012). *CONCEPTO DE COSTOS*. Peru. Obtenido de https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20Concepto_de_costos.pdf

viajandox. (2024). *Diablada Pillareña*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/la-diablada-pillarena-F50>

Villalva, L. (2021). *Condecoración a las expresiones culturales de Píllaro*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador. [video de Facebook]. Recuperado el 2021 de 04 de 16, de <https://www.facebook.com/LiraDelaPazVillalva/videos/155990993014094/>

YADIRA ILLESCAS / EXPRESO. (06 de 01 de 2023). *Las bandas de pueblo ponen a bailar a los diablos del cantón Píllaro*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/bandas-pueblo-ponen-bailar-diablos-canton-pillaro-146327.html>

ANEXOS

Carta compromiso



Ambato, Enero 14, 2025

CARTA COMPROMISO
Unidad de Titulación: Diseño Gráfico Publicitario
Septiembre 2024 – Febrero 2025

Dis.Mg.
Julia Mena
Presidenta de la Unidad de Titulación
Carrera de Diseño Gráfico
Facultad de Diseño y Arquitectura

Abogado Israel Chicaiza Toapanta **EN CALIDAD DE ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTIAGO DE PILLARO**. Me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de titulación bajo el tema: **"DISEÑO EDITORIAL SOBRE LAS HISTORIAS Y EXPRESIONES CULTURALES DE LA DIABLADA PÍLLAREÑA"** Propuesto por el estudiante José Andrés Montoya López portador de la cedula de ciudadanía N°1804916433, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. A nombre de la institución a la cual represento, me comprometo apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Abogado. Israel Chicaiza Toapanta
C.C



Campus Huachi • Guayacumbi y Av. Los Chasquis • Telf. 032 401494 • <http://dibujo.uta.edu.ec> • El Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes (UTA) • Facultad@uta.edu.ec

Imagen 28: Carta compromiso

Encuesta para editores

ENCUESTA EXPERTOS EN EDITORIAL

1. ¿Qué elementos gráficos considera que deberían incluirse en el diseño editorial de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Pillareña?
2. ¿Qué elementos de diseño editorial considera que son recomendables para crear un catálogo fotográfico que cuente las historias y expresiones culturales de la Diablada Pillareña?
3. ¿Cuál sería el formato más adecuado para un catálogo fotográfico sobre la Diablada Pillareña?
4. Considerando su historia y tradiciones, ¿qué estilo de diseño sería el más apropiado para representar la Diablada Pillareña en un catálogo fotográfico de forma atractiva?
5. ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta al elegir la tipografía para un catálogo fotográfico referente a la cultura?
6. ¿Qué factores específicos deben considerarse al seleccionar la paleta de colores para el diseño de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Pillareña?
7. ¿Qué recursos gráficos deberían incluirse en el material editorial para destacar la historia cultural de la Diablada?
8. ¿Cuál es la mejor manera de estructurar y organizar el contenido visual en un catálogo fotográfico sobre la Diablada Pillareña, en términos de maquetación y retícula?
9. ¿Qué aspectos deben considerarse al seleccionar el tipo de papel y los acabados para la impresión de un catálogo fotográfico sobre la Diablada Pillareña?

Imagen 29: *Encuestas para editores*

Encuesta Historiadores

PREGUNTAS A HISTORIADORES

Pregunta 1

Para poder conocer más sobre usted y sobre su experiencia en relación con el tema, ¿Podría decirnos su nombre y explicarnos a qué se dedica?

Pregunta 2

¿Como describiría la diablada Pillareña en términos simples para gente que no está familiarizada?

Pregunta 3

En base a sus conocimientos ¿cuáles son los orígenes históricos de la Diablada Pillareña?

Pregunta 4

Según su criterio, ¿qué simbolizan los trajes y máscaras utilizados en la Diablada Pillareña?

Pregunta 5

¿Existe algún significado particular detrás de los colores y diseños de cada personaje?

Pregunta 6

¿Cómo involucra la comunidad Pillareña a personas de todas las edades en esta tradición?

Pregunta 7

¿Cuáles son los rituales o ceremonias que se realizan previos a la celebración cultural?

Imagen 30: *Encuestas historiadores part1*

Pregunta 8

¿Qué clase de ambiente o energía se logra percibir durante el evento cultural?

Pregunta 9

En base a los conocimientos pasados de generación en generación, ¿Cuántos personajes participan en la festividad y como detallaría su interpretación?

Pregunta 10

¿Qué clase de desafíos se han enfrentado en el transcurso de los años para poder preservar y promover la Diablada?

Pregunta 11

¿Cómo visualiza el futuro de esta hermosa tradición Pillareña?

Pregunta 12

¿De qué manera pueden los visitantes aprender más sobre la Diablada Pillareña durante las festividades?

Pregunta 13

¿Realizan algún evento o actividad en específica que involucre de forma directa a los visitantes durante la celebración?

Pregunta 14

¿Hay algo más que le gustaría destacar o hacer mención sobre la Diablada Pillareña?

Imagen 31: *Encuestas historiadores part2*

HISTORIADOR Lorenzo Vernaza



Imagen 32: *Historiador1*

HISTORIADOR Luis Lara



Imagen 33: *Historiador2*