

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Diseño de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en la empresa Texcrip

Modalidad: Proyecto Integrador

Trabajo de titulación, proyecto integrador previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria otorgado por la Universidad Técnica de Ambato.

Autora: Shirley Milena Pilco Criollo

Tutor: Ing. Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca

Ambato – Ecuador

Febrero, 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

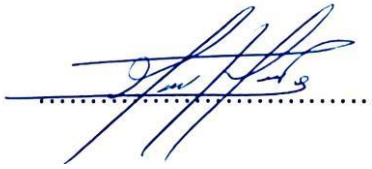
En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema:

Diseño de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en la empresa Texcrip de la alumna Pilco Criollo Shirley Milena, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero 2025

TUTOR



Ing. Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca

C.C.:1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Shirley Milena Pilco Criollo con cédula de ciudadanía No. 1850243245, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **Diseño de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en la empresa Texcrip,** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Titulación.

Ambato, enero 2025

AUTORA



……

Shirley Milena Pilco Criollo

C.C.: 1850243245

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Shirley Milena Pilco Criollo con C.C.: 1850243245 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA PARA LA PRÁCTICA DEL CICLISMO EN LA EMPRESA TEXCRIP**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, enero 2025

AUTORA



……

Shirley Milena Pilco Criollo

C.C.: 1850243245

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **TEMA DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE INDUMENTARIA PARA LA PRÁCTICA DEL CICLISMO EN LA EMPRESA TEXCRIP** de Shirley Milena Pilco Criollo, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado.

Ambato, enero 2025

Para constancia firman:

.....

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

.....	.....
Título. Nombres Apellidos	Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO	MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:	C. C.:

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres, quienes han sido mi mayor apoyo y fuente de inspiración. Su amor incondicional y sacrificios constantes han sido fundamentales en cada paso de mi camino. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por estar siempre a mi lado. Este proyecto es un reflejo de su dedicación y un homenaje a todo lo que han hecho por mí.

Shirley Milena Pilco Criollo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, cuya guía y amor han sido mi luz en cada paso de esta travesía. Su presencia en mi vida me ha brindado la fortaleza y la sabiduría necesarias para superar los desafíos.

A mis padres, les debo un agradecimiento eterno; su amor incondicional y apoyo constante han sido el cimiento sobre el cual he construido mis sueños. Ustedes han sido mi refugio y mi inspiración, y cada sacrificio que han hecho por mí ha sido un faro de luz en mi vida.

A mi hermano, gracias por ser mi compañero incondicional, por compartir momentos inolvidables, y por animarme a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mis compañeros de clase, su compañía ha hecho de este viaje una experiencia enriquecedora. Juntos hemos enfrentado retos, compartido alegrías y creados recuerdos.

A mis profesores, mi más sincero agradecimiento por su dedicación y pasión. Ustedes han sido guías excepcionales, inspirándonos a explorar nuevos horizontes y a perseguir la excelencia.

Este trabajo no solo es el resultado de mis esfuerzos, sino un reflejo del amor, apoyo y enseñanzas de todos ustedes. A cada uno, mi corazón les agradece profundamente.

Shirley Milena Pilco Criollo

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA……i

APROBACIÓN DEL TUTOR.....ii

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN iii

DERECHOS DE AUTOR IV

TRIBUNAL DE GRADO V

DEDICATORIA.....VI

AGRADECIMIENTO VII

ÍNDICE DE GENERAL.....VIII

ÍNDICE DE TABLA..... XII

ÍNDICE DE IMÁGENES.....XIII

RESUMEN EJECUTIVO XIV

ABSTRACT..... XV

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I **3**

ANTECEDENTES GENERALES **3**

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO 3
1.2 ANTECEDENTES (ESTADO DE ARTE) 3
1.3 JUSTIFICACIÓN 9
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11
1.4 OBJETIVOS 13
1.4.1 Objetivo general 13
1.4.2 Objetivos específicos 13

CAPÍTULO II **14**

MARCO REFERENCIAL **14**

2. 1 MARCO CONCEPTUAL 14
2.1.1 Diseño de una colección 14
2.1.2 Práctica del deporte de ciclismo 28
2.2 MARCAS REFERENTES Y/O ASPIRACIONALES 36
2.2.1 Visionario 38

CAPÍTULO III **40**

INVESTIGACIÓN DE MERCADO **40**

3.1. ANÁLISIS EXTERNO 40
3.1.1. Análisis PEST 40
3.1.2. Tendencias de consumo 43
3.1.3. Segmentación del mercado potencial 44
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia 47
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial 48
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 49
3.2. ANÁLISIS INTERNO 50
3.2.1. ANÁLISIS DE RECURSOS PROPIOS Y DISPONIBLES 51
3.2.2. ANÁLISIS CADENA DE VALOR 52

CAPÍTULO IV 56

MARCO METODOLÓGICO 56

4.1. ESTUDIO DE PÚBLICO OBJETIVO 61

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista 62

4.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA 65

4.3. TÉCNICAS DE ESTUDIO 68

4.3.1. Cualitativas 69

4.4. ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS 70

4.4.1. Resultado de entrevistas dirigidas a ciclistas 70

4.4.2 Resultado de entrevistas dirigidas a diseñadores 73

4.4.3 Resultado del grupo focal a ciclistas 75

4.4.4 Triangulación de datos 79

4.5. CONCLUSIONES 80

CAPÍTULO V 82

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION 82

5.1. CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN 82

5.2. CONTROL DE CALIDAD 84

5.3. EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS PARA EL PROYECTO 85

5.4. REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA 86

5.5. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE 87

CAPÍTULO VI 89

DESARROLLO DE LA PROPUESTA 89

6.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO 89

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas) 90

6.2. PERFIL DEL CLIENTE. 90

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente 91

6.3. IDENTIDAD DE MARCA. 92

6.4. USO DE LA MARCA. 94

6.5. ANÁLISIS DE COLOR DE LA PROPUESTA 95
6.5.1. Paleta de color de la propuesta 96
6.6. TENDENCIA 96
6.7. CONCEPTO DE LA PROPUESTA. 97
6.8. ELEMENTOS DEL DISEÑO 98
6.8.1. Siluetas 98
6.8.2. Proporción y línea 98
6.8.3. Función 98
6.8.4. Detalles 98
6.8.5. Estilo 99
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados 99
6.9. MATERIALES E INSUMOS 100
6.10. SKETCH O BOCETOS 101
6.11. FICHAS TÉCNICAS 108
6.1.1.1 Ficha de diseño plano. 108
6.1.1.2Ficha de ruta operacional. 111
6.1.1.3 Ficha textil de bordado, estampado o proceso de lavado 114
6.1.1.4 Ficha de patronaje. 115
6.1.1.5 Ficha de despiece y graduación. 118
6.1.1.6 Ficha de marcada. 121
6.12. PHOTOBOOK 124
6.13. COSTOS DE PRODUCCIÓN 137

CONCLUSIONES 140

RECOMENDACIONES 141

BIBLIOGRAFÍA 142

ANEXOS 147

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. *Variable demográfica*..... *45*
Tabla 2. *Variable geográfica* *45*
Tabla 3. *Variable económica* *46*
Tabla 4.*Variable psicográfica*..... *46*
Tabla 5.*Análisis de competencia*..... *50*
Tabla 6. *Modelo de entrevista semi estructurada a ciclista*..... *62*
Tabla 7. *Modelo de entrevista semi estructurada a diseñadores*..... *63*
Tabla 8. *Modelo de entrevista para grupo focal*..... *64*
Tabla 9. *Criterios de la muestra*..... *68*
Tabla 10. *Resultado de entrevistas dirigido a ciclistas*..... *72*
Tabla 11. *Resultado de entrevistas a diseñadores* *74*
Tabla 12. *Resultado de grupo focal a ciclistas* *77*
Tabla 13. *Triangulación de datos* *79*
Tabla 14. *Cronograma de producción*..... *83*
Tabla 15. *Equipos e infraestructura*..... *85*
Tabla 16. *Mano de obra* *86*
Tabla 17. *Materiales e insumos*..... *100*

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Accesorios de ciclismo 22
Imagen 2. *Maillot tour Francia* *24*
Imagen 3. *Culote o pantaloncillo de ciclismo* *25*
Imagen 4. *Badana* *25*
Imagen 5. *Guantes de ciclismo* *26*
Imagen 6. *Deportes* *28*
Imagen 7. *Deportes individuales* *33*
Imagen 8. *Ciclismo* *34*
Imagen 9. *Marca Specialized* *36*
Imagen 10. *Marca Castelli* *37*
Imagen 11. *Marca Pearl Izumi* *37*
Imagen 12. *Marca Tims* *38*
Imagen 13. *Marca Antilope* *39*
Imagen 14. *Brain storming* *90*
Imagen 15. *Moodboard perfil del cliente* *91*
Imagen 16. *TEXCRIP* *92*
Imagen 17. *Alfabeto horizon* *93*
Imagen 18. *Estructura del nombre TEXCRIP* *93*
Imagen 19. *Etiquetas de la marca Texcrip* *94*
Imagen 20. *Marquillas de la marca Texcrip* *94*
Imagen 21. *Tarjeta corporativa de la marca Texcrip* *94*
Imagen 22. *Empaque de la marca Texcrip* *95*
Imagen 23. *Paleta de color* *96*
Imagen 24. *Tendencia Movimiento de Inexmoda* *97*
Imagen 25. *Dibujos planos* *101*
Imagen 26. *Ilustraciones* *104*
Imagen 27. *Photobook de la colección* *124*
Imagen 28. *Ciclistas* *147*
Imagen 29. *Antetipo* *147*
Imagen 30. *Fábrica Texcrip* *148*

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador se centra en el diseño de una colección de indumentaria especializada para la práctica del ciclismo. Actualmente, el mercado local carece de opciones accesibles y de calidad, ya que la mayoría de la indumentaria es importada y presenta precios elevados, lo que limita el acceso a productos adecuados para los ciclistas, especialmente aquellos que están comenzando en esta actividad.

El ciclismo ha aumentado en popularidad como actividad recreativa y medio de transporte sostenible, promoviendo estilos de vida más saludables y contribuyendo a la reducción del tráfico y la contaminación. Sin embargo, la falta de ropa adecuada y asequible representa un obstáculo considerable, particularmente para los ciclistas novatos que desean disfrutar de la experiencia sin incurrir en gastos exorbitantes. La propuesta de Texcrip busca abordar esta problemática ofreciendo una línea de indumentaria que satisfaga las necesidades funcionales de los ciclistas y que sea económicamente accesible para un amplio público.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una colección que priorice aspectos esenciales como la comodidad, la aerodinámica y la durabilidad. Para ello, se llevará a cabo un exhaustivo análisis del mercado y un estudio detallado sobre las preferencias y necesidades de los ciclistas locales. Este enfoque permitirá identificar las características más valoradas por los usuarios, asegurando que cada prenda cumpla con los estándares requeridos para una experiencia de ciclismo óptima.

En conclusión, este proyecto aspira a transformar la percepción y práctica del ciclismo en la región, posicionando a Texcrip como un referente en indumentaria ciclista y brindando a los ciclistas locales las herramientas necesarias para disfrutar plenamente de su pasión.

PALABRAS CLAVE: CICLISMO, INDUMENTARIA, ACCESIBLE, CALIDAD, FUNCIONALIDAD, ROPA DEPORTIVA, COLECCIÓN.

ABSTRACT

This integrative project focuses on the design of a specialized clothing collection for cycling. Currently, the local market lacks affordable and quality options, as most clothing is imported and has high prices, which limits access to suitable products for cyclists, especially those who are just starting out in this activity.

Cycling has increased in popularity as a recreational activity and a sustainable means of transportation, promoting healthier lifestyles and contributing to the reduction of traffic and pollution. However, the lack of suitable and affordable clothing represents a considerable obstacle, particularly for novice cyclists who want to enjoy the experience without incurring exorbitant expenses. Texcrip's proposal seeks to address this problem by offering a line of clothing that meets the functional needs of cyclists and is economically accessible to a wide audience.

The main objective of this project is to develop a collection that prioritizes essential aspects such as comfort, aerodynamics and durability. To this end, a thorough market analysis and a detailed study of the preferences and needs of local cyclists will be carried out. This approach will allow us to identify the features most valued by users, ensuring that each garment meets the standards required for an optimal cycling experience.

In conclusion, this project aims to transform the perception and practice of cycling in the region, positioning Texcrip as a benchmark in cycling apparel and providing local cyclists with the necessary tools to fully enjoy their passion.

KEY WORDS: CYCLING, CLOTHING, ACCESSIBLE, QUALITY, FUNCTIONALITY, SPORTSWEAR, COLLECTION

INTRODUCCIÓN

El ciclismo ha ganado popularidad en los últimos años, no solo como una forma de ejercicio, sino también como un medio de transporte sostenible y eficiente. Sin embargo, la indumentaria adecuada para esta práctica es fundamental, ya que influye directamente en la comodidad, el rendimiento y la seguridad del ciclista.

En este contexto, la empresa Texcrip se propone diseñar una colección de indumentaria específica para la práctica del ciclismo, que satisfaga las necesidades de los ciclistas en términos de funcionalidad y estilo.

Uno de los desafíos actuales en el mercado de indumentaria para ciclismo es la falta de opciones locales accesibles. Muchas de las prendas disponibles son importadas y, por lo tanto, suelen tener un costo elevado, lo que limita el acceso de una gran parte de los ciclistas a productos de calidad.

La escasez de indumentaria local que combine diseño, calidad y precios razonables representa una oportunidad para Texcrip. La empresa busca no solo crear una colección que compita en calidad con las marcas internacionales, sino también ofrecer alternativas más asequibles que reflejen la identidad y cultura local.

Para lograr un diseño efectivo y alineado con las expectativas del mercado, se implementarán metodologías de investigación cualitativa, específicamente grupos focales y entrevistas. A través de grupos focales, se explorarán en profundidad las preferencias y necesidades de los ciclistas, permitiendo identificar qué características valoran más en su indumentaria, como la comodidad, la durabilidad y el diseño estético.

Complementariamente, las entrevistas individuales ofrecerán una perspectiva más personal y detallada sobre las experiencias y expectativas de los ciclistas, enriqueciendo así el proceso de diseño. La elección de estas metodologías se justifica por su capacidad para generar un diálogo abierto y dinámico entre los participantes, lo que enriquecerá el proceso de desarrollo de la colección.

En conclusión, este proyecto no solo tiene como objetivo diseñar una colección de indumentaria para el ciclismo, sino también establecer un puente entre Texcrip y la comunidad ciclista, fomentando un diálogo continuo que impulse la innovación y la

satisfacción del cliente. Con un enfoque en la accesibilidad y la calidad, Texcrip se presenta como una solución viable en un mercado donde la indumentaria local es escasa o costosa, contribuyendo así al desarrollo del ciclismo en la región.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

"Diseño de una colección de indumentaria para la práctica del deporte de ciclismo en la empresa Texcrip"

1.2 Antecedentes (Estado de arte).

De acuerdo con Suarez en su proyecto denominada "Desarrollo de una tabla de tallas de hombres para más cobertura poblacional en ciclismo" busca crear una tabla de tallas que facilite a los ciclistas seleccionar prendas que se adapten mejor a su tipo de cuerpo, lo que les permitirá disfrutar de mayor comodidad y un desempeño óptimo en su actividad (Suárez, 2015)

La relevancia para el proyecto se encuentra en el desarrollo de una tabla de tallas masculina específicamente diseñada para la población ciclista. Este enfoque busca proporcionar a los ciclistas una guía precisa que les permita seleccionar adecuadamente su vestimenta y equipamiento, optimizando así su comodidad y rendimiento. Al establecer estándares claros de tallas, se espera no solo mejorar la satisfacción del usuario, sino también reducir las devoluciones.

Sonia Meneses, en su manual sobre los ciclistas denominada "El biciusuario seguro: guía de movilidad urbana", esta guía de información ofrece una extensa lista de aspectos esenciales a considerar al momento de subirse a una bicicleta. Desde la identificación de los diferentes tipos de bicicleta hasta un análisis detallado de sus partes, se abordan temas fundamentales como los beneficios para la salud, económicos y ambientales que conlleva el uso de este medio de transporte. También se explora la importancia de una adecuada infraestructura ciclista y la interacción entre los actores viales para promover la seguridad. La guía incluye consejos para ser un ciclista seguro, así como estrategias para comunicarse en la vía de manera efectiva. Además, se presentan las habilidades y actitudes que todo ciclista debe cultivar, junto con pautas sobre señalización y cómo moverse de forma segura en la ciudad. En conjunto, esta información busca fomentar un ciclismo responsable y saludable (Meneses, 2018).

En este contexto, es crucial considerar los aspectos esenciales que deben tenerse en cuenta al momento de subirse a una bicicleta, ya que esto permite identificar y satisfacer las necesidades del ciclista. La elección del tipo de bicicleta adecuada, por ejemplo, influye directamente en el rendimiento y la comodidad durante el recorrido. Además, abordar cuestiones de seguridad es fundamental; esto incluye el uso de casco, el vestuario, luces, y la correcta señalización de las maniobras, lo que contribuye a la protección del ciclista en la vía. Asimismo, entender la infraestructura ciclista disponible, como carriles bici y rutas seguras, es vital para planificar un trayecto que minimice riesgos.

El autor Juan David Castro sostiene en su proyecto "Enciclate: diseño de indumentaria protectora para ciclistas urbanos", el cual busca proveer al ciclista urbano de una serie de artículos que brinden una protección preventiva y también correctiva al usarlos, dándole al usuario una mayor seguridad, confianza y limpieza al desplazarse en trayectos en donde variables como los huecos o baches, la poca visibilidad o las herramientas que lleve el ciclo usuario, son determinantes en los gestos de conducción, al desenvolverse en la urbe y por ende en la disminuir la tasa de accidentes viales de ciclistas (Castro, 2018)

A partir del proyecto, se subraya la importancia de la utilización de artículos especiales para la práctica del deporte de ciclismo. La práctica del ciclismo requiere no solo de habilidad y dedicación, sino también de un equipo adecuado que garantice la seguridad y el rendimiento del ciclista. Los artículos especiales, como cascos, guantes y ropa específica, son fundamentales para optimizar la experiencia en la ruta. Estos elementos no solo proporcionan comodidad y protección ante posibles accidentes, sino que también mejoran su eficiencia. En definitiva, invertir en artículos especializados es crucial para cualquier ciclista que busque disfrutar plenamente de este deporte.

Un estudio realizado por Zuo Haitang, Cong Shanen denominado "Sportswear Design for Cyclists: An Ergonomic Approach", analizó cómo la elección de materiales técnicos y el corte de las prendas influyen en la capacidad de los ciclistas para realizar movimientos eficientes, mejorando su rendimiento. en carreras de larga duración. La investigación enfatiza el uso de telas transpirables y el ajuste adecuado como factores clave para el diseño de ropa de ciclismo (Haitang & Shan, 2021)

Este estudio contribuye significativamente al proyecto integrador al identificar los textiles más adecuados para la fabricación de ropa destinada a ciclistas. A través de un análisis detallado, se busca seleccionar aquellos materiales que ofrecen el mayor rendimiento en términos de comodidad, transpirabilidad, resistencia y flexibilidad, aspectos esenciales para optimizar la experiencia y el rendimiento de los deportistas durante sus entrenamientos y competencia.

El siguiente antecedente proviene de la publicación académica de la Real federación española de ciclismo titulada: "Mujer, ciclismo, sociedad y salud". Menciona que el ciclismo se ha convertido en uno de los deportes más practicados entre las mujeres y estas han aumentado notablemente su empleo de la bicicleta como medio de transporte. Esta evolución ha llevado a la creación de proyectos exclusivos para fomentar el ciclismo femenino y el uso de la bici por parte de las mujeres que han aportado un valiosísimo bagaje y experiencia a todas sus participantes (March et al., 2022)

El presenta un análisis documental aborda la evolución y el impacto de las mujeres en el ciclismo, destacando su creciente participación en este deporte a lo largo de los años. A través de una revisión de diversas fuentes, se examinan las barreras históricas que han enfrentado, así como los logros significativos que han alcanzado en competiciones y en la promoción del ciclismo femenino. Este estudio no solo resalta la importancia de visibilizar a las ciclistas, sino que también proporciona un marco para comprender cómo su inclusión ha transformado la cultura del ciclismo y ha inspirado a nuevas generaciones de mujeres a participar en este deporte.

Los autores Viviana Figueroa y Cesar Pinzón en su tesis, estudio de "Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección y comercialización de ropa deportiva femenina en el Municipio de Tuluá". Realiza un estudio estratégico para determinar un plan a seguir mediante las cinco fuerzas de Porter, el estudio de mercado que es importante para poder definir nuestro público objetivo mediante una segmentación adecuada y crear una empresa eficiente y competitiva en el mercado de ropa deportiva (Figueroa & Pinzon, 2013)

La investigación desempeña un papel fundamental en el desarrollo de un proyecto integrador antes de introducir una nueva marca o línea de indumentaria. Es esencial realizar un análisis exhaustivo de las ventajas y desventajas. Este proceso permite detectar oportunidades y desafíos potenciales, garantizando que las decisiones sean informadas y estén en sintonía con los objetivos estratégicos.

Al considerar tanto los beneficios como los posibles inconvenientes, se puede formular una estrategia más robusta y efectiva, lo que ayuda a reducir riesgos y aumentar las probabilidades de éxito del proyecto. Además, un enfoque investigativo permite adaptar la propuesta a las tendencias del mercado y a las necesidades del consumidor, lo que resulta en una oferta más atractiva.

De acuerdo con su artículo (Faheem et al., 2023) denominado Recent Developments in Materials and Manufacturing Techniques Used for Sports Textiles (Avances recientes en materiales y técnicas de fabricación para textiles deportivos), Este artículo investiga el diseño de ropa deportiva funcional la cual varía para diferentes tipos de deportes y también según las condiciones climáticas, el tipo de deporte y la actividad física requerida para ese deporte específico.

El desarrollo de ropa deportiva altamente funcional para varios tipos de deportes requiere una inmensa investigación por parte de las industrias y los profesionales académicos. Para satisfacer las demandas de ropa deportiva, existe la necesidad de producir nuevas fibras, telas y acabados textiles para la mejora de las funciones textiles deportivas (Faheem et al., 2023)

La investigación se centra en el desarrollo de indumentaria deportiva funcional, destacando cómo su diseño se adapta a las diversas necesidades de cada disciplina deportiva. Cada tipo de deporte presenta requisitos específicos en cuanto a materiales, cortes y características técnicas, lo que hace esencial crear ropa que no solo ofrezca comodidad, sino que también mejore el rendimiento y la seguridad de los atletas. Al considerar estas variaciones, se busca optimizar la experiencia del deportista y potenciar su desempeño en cada actividad.

Además, la indumentaria adecuada puede contribuir a la prevención de lesiones, proporcionando soporte y libertad de movimiento. Asimismo, la incorporación de

tecnologías avanzadas en los tejidos permite una mejor regulación de la temperatura y la humedad, lo que es crucial para mantener el bienestar del atleta durante el ejercicio.

Los autores Viteri y Cruz en su trabajo de titulación denominado "La planificación en el rendimiento de los ciclistas juveniles de la federación deportiva de Cotopaxi", analiza las consecuencias como en el rendimiento físico y en el desarrollo de la planificación de los deportistas. Estos datos nos permiten conocer las necedades de los ciclistas al momento de subirse en una bicicleta (Viteri & Cruz, 2017)

El análisis de las consecuencias en el rendimiento físico y en la planificación del desarrollo de los deportistas es fundamental para entender cómo diversos factores influyen en su éxito. Un rendimiento óptimo no solo depende de la preparación física y técnica, sino también de la adecuada gestión del tiempo de entrenamiento y descanso.

La falta de una planificación efectiva puede llevar a la fatiga, lesiones y un descenso en la motivación, lo que afecta negativamente los resultados. Por otro lado, una estrategia bien estructurada permite a los deportistas maximizar su potencial, adaptando su entrenamiento a sus necesidades individuales y asegurando un progreso constante.

El siguiente antecedente proviene Mora Jessica denominado, "Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes", buscan desarrollar un producto de moda y funcional, hasta llegar a proponer alternativas con diseños innovadores, implementando tendencias actuales y textiles inteligentes que permite absorber y expulsar la humedad resultante de los ejercicios realizados durante el deporte físico, logrando obtener un secado rápido debido a la especialidad de sus fibras, el cual ayudará a la confianza de los deportistas (Mora, 2016)

En este contexto es relevante mencionar el desarrollo indumentario especializada para los deportistas, ya que responde a las necesidades particulares de cada atleta. La creación de prendas diseñadas específicamente para el deporte no solo optimiza el rendimiento al proporcionar comodidad y características funcionales adaptadas a las exigencias de la actividad física, sino que también ofrece a los atletas la oportunidad de manifestar su identidad y estilo personal.

Además, una indumentaria adecuada puede contribuir a la confianza del deportista, lo que a su vez puede influir positivamente en su desempeño y motivación. En un entorno competitivo, contar con ropa que se ajuste perfectamente a las exigencias del deporte puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

El diseño de indumentaria para la práctica del ciclismo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, impulsado por avances en tecnología textil y un creciente interés en el deporte. Investigaciones previas han demostrado que la elección de materiales adecuados, como tejidos transpirables y de secado rápido, puede influir directamente en el rendimiento y la comodidad del ciclista (Smith, 2020).

Además, estudios sobre la ergonomía y la aerodinámica han resaltado la importancia de un diseño que se ajuste al cuerpo del ciclista, minimizando la resistencia al viento y mejorando la eficiencia (González & Pérez, 2021). Por otro lado, la estética también juega un papel fundamental, ya que los ciclistas buscan no solo funcionalidad, sino también un estilo que refleje su identidad (López, 2019). Estos antecedentes subrayan la necesidad de una colección que integre todos estos aspectos para satisfacer las demandas del mercado.

1.3 Justificación

El ciclismo ha experimentado un notable aumento en su popularidad, tanto entre los profesionales como entre los aficionados, debido a los múltiples beneficios que ofrece para la salud y su papel en el fomento de una movilidad sostenible. Este deporte no solo promueve la actividad física constante, lo que contribuye a mejorar la condición física general, sino que también ayuda a reducir el riesgo de desarrollar enfermedades crónicas, como problemas cardiovasculares, diabetes y obesidad. Además, se ha demostrado que el ciclismo tiene un impacto positivo en la salud mental, al disminuir los niveles de estrés y ansiedad.

Al mismo tiempo, el uso de la bicicleta como medio de transporte favorece la reducción de las emisiones de gases contaminantes, contribuyendo de manera significativa a la disminución de la huella de carbono y a la creación de ciudades más limpias y saludables.

A pesar de estos beneficios, uno de los principales retos que enfrenta la comunidad ciclista es el elevado costo de la indumentaria especializada. Estas prendas están diseñadas para proporcionar comodidad, protección y un rendimiento óptimo, aspectos fundamentales para mejorar la experiencia del ciclista. Sin embargo, el alto precio de esta ropa técnica limita su accesibilidad, especialmente entre los ciclistas aficionados y aquellos con un presupuesto más ajustado, lo que genera una barrera para disfrutar de la práctica del ciclismo en las mejores condiciones posibles.

En este contexto, la empresa Texcrip, con su vasta trayectoria en el ámbito textil, se encuentra ante una oportunidad estratégica para desarrollar una línea de ropa para ciclismo que combine calidad y accesibilidad económica.

La propuesta de Texcrip busca responder a la creciente demanda de productos técnicos accesibles, brindando soluciones innovadoras que utilicen materiales adecuados como tejidos transpirables, ligeros y resistentes. Estos materiales no solo ayudan a regular la temperatura corporal y reducir la fricción durante el pedaleo, sino que también incrementan la seguridad del ciclista al ofrecer mayor durabilidad y protección contra las condiciones climáticas.

El lanzamiento de una colección de ropa ciclista a precios competitivos no solo beneficiará a los ciclistas que buscan alternativas más económicas, sino que también

reforzará la imagen de Texcrip como una empresa comprometida con la innovación y el acceso inclusivo a productos de alta tecnología. Según un estudio de mercado reciente realizado por Statista (2023), el sector del ciclismo está experimentando un crecimiento sostenido, con un aumento proyectado en las ventas de equipamiento y vestimenta para ciclismo de más del 6% anual hasta el año 2028. Este crecimiento pone de relieve la necesidad de ofrecer productos asequibles sin comprometer la calidad, lo que representa una ventaja competitiva para empresas como Texcrip.

Al centrarse en la accesibilidad económica, Texcrip no solo contribuirá a la expansión del ciclismo como actividad recreativa y deportiva, sino que también promoverá hábitos de vida saludables en la población en general. La implementación de esta iniciativa también apoyará la diversificación del portafolio de productos de la empresa, ampliando su presencia en el sector del textil deportivo.

El acceso a indumentaria ciclista de calidad permitirá que un mayor número de personas, tanto a nivel amateur como profesional, disfruten de este deporte, lo que fortalecerá aún más la posición de Texcrip en un mercado en plena expansión

1.3 Planteamiento del problema.

En el contexto actual, el ciclismo ha ganado popularidad como deporte y medio de transporte saludable y ecológico. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan los ciclistas, tanto aficionados como profesionales, es la adquisición de indumentaria especializada que ofrece confort, seguridad y rendimiento adecuado. La oferta de ropa para ciclismo en el mercado ecuatoriano es limitada.

En particular, la empresa Texcrip no ha incursionado aún en la fabricación de indumentaria para ciclismo, lo cual representa una oportunidad de mercado. Este proyecto busca abordar dos problemas principales: la carencia de oferta local de ropa para ciclismo y el elevado costo de las opciones disponibles. Si bien existen algunas empresas que fabrican y distribuyen este tipo de vestuario, los precios suelen ser prohibitivos para muchos usuarios, lo que restringe el acceso a productos de calidad.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de diseñar una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en la empresa Texcrip, con el objetivo de ofrecer productos que no solo sean accesibles desde el punto de vista económico, sino que también se adaptan a las necesidades. funcionales y estéticas de los ciclistas.

Hallazgo del problema

El análisis del mercado local revela que, a pesar de la creciente participación en el ciclismo, la oferta de indumentaria especializada es insuficiente. En los últimos años, se ha observado un aumento significativo en el número de ciclistas, impulsado por el interés en el deporte y la promoción de un estilo de vida saludable.

Sin embargo, las empresas locales que se dedican a la confección de indumentaria para ciclismo enfrentan varios desafíos. En primer lugar, muchas de estas empresas no cuentan con la infraestructura necesaria para producir en grandes volúmenes, lo que limita su capacidad para satisfacer la demanda creciente.

Además, la falta de inversión en investigación y desarrollo impide que ofrezcan productos innovadores que incorporen las últimas tecnologías en tejidos y diseño ergonómico, esenciales para el rendimiento de los ciclistas. También se observa que los costos elevados asociados con la producción de indumentaria de calidad han llevado a que los precios finales sean prohibitivos para muchos ciclistas, especialmente aquellos que son aficionados o principiantes.

Por último, la escasez de opciones en términos de estilos, colores y tallas puede desincentivar la compra, ya que los ciclistas buscan no solo funcionalidad, sino también estética y personalización en su indumentaria. Esta falta de opciones asequibles y de calidad no solo afecta a los ciclistas aficionados, sino también a aquellos que buscan equipamiento de calidad para mejorar su rendimiento, desincentivando la práctica del ciclismo y limitando el crecimiento de este deporte en la región.

Formulación del problema

¿Cuál es la tipología predomínate en la elaboración de indumentaria para ciclistas en la empresa Texcrip ?

¿Cómo puede la empresa Texcrip desarrollar una colección de ropa para ciclismo que sea competitiva en cuanto a calidad y precio?

¿Cómo puede diseñarse una colección de indumentaria para la práctica del deporte de ciclismo que satisfaga las necesidades de los ciclistas locales, considerando los elevados costos de los productos existentes?

Hipótesis o idea a defender

Es posible desarrollar una colección de indumentaria para ciclismo que sea accesible y de alta calidad mediante un proceso de diseño que integre la investigación de mercado y las preferencias de los ciclistas locales. Esta colección debe cumplir con estándares de funcionalidad y comodidad, utilizando tejidos técnicos que ofrezcan transpirabilidad y resistencia, además de un diseño ergonómico. Para lograr precios competitivos, se sugiere establecer un modelo de producción eficiente, que incluya proveedores locales y técnicas que minimicen costos y desperdicios.

Al facilitar el acceso a indumentaria de calidad, se espera mejorar la experiencia del ciclista y aumentar su satisfacción y fidelidad hacia la marca. Esto podría fomentar una mayor participación en el deporte y contribuir al crecimiento de una comunidad ciclista activa. Además, fortalecer el mercado local de indumentaria deportiva puede generar empleo y estimular la economía regional, creando un ecosistema más dinámico y sostenible en torno al ciclismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar de una colección de indumentaria para la práctica del deporte de ciclismo en la empresa Texcrip

1.4.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las características de la indumentaria para la práctica del deporte de ciclismo mediante revisión bibliográfica.
- Analizar las problemáticas existentes en el vestuario en la práctica del ciclismo a través de grupos focales y entrevistas a sus consumidores
- Proponer una colección de acuerdo a las características y análisis en la práctica del ciclismo.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2. 1 Marco conceptual

2.1.1 Diseño de una colección

2.1.1.1 Diseño

El diseño se entiende como un proceso que abarca la creación y desarrollo de productos, servicios, ambientes o experiencias con el fin de satisfacer necesidades específicas. Se destaca que el diseño es un componente cultural, un servicio fundamental y un valor económico, lo que motiva a los diseñadores a actuar como promotores de la innovación. Además, el diseño es una disciplina tanto creativa como cognitiva que ha evolucionado a lo largo del tiempo, especialmente gracias a los avances tecnológicos, aunque su esencia continúa centrada en la creatividad y la resolución de problemas.

En este contexto, es crucial que los diseñadores se mantengan actualizados con las tendencias y herramientas emergentes, asegurando así que sus propuestas sean relevantes y efectivas. La capacidad de adaptarse a las cambiantes demandas del mercado también es fundamental para el éxito en este campo (Campi, 2020)

El diseño se puede decir que este es la imaginación creativa de un “algo”, en el cual se plantea un aspecto, una función, una forma y aquí entra la labor del diseñador; la cual es crear el objeto o producto que puede ser a nivel gráfico, en el área de los textiles o en cualquier otro campo (Córdova & Rodas, 2022)

El diseño se concibe como un proceso integral que implica la creación y desarrollo de productos, servicios, ambientes o experiencias, orientado a satisfacer necesidades específicas. Es un elemento cultural significativo, un servicio esencial y un factor económico valioso, lo que impulsa a los diseñadores a ser agentes de innovación. Esta disciplina, que combina la creatividad con el pensamiento crítico, ha evolucionado constantemente, especialmente con los avances tecnológicos, aunque su núcleo sigue siendo la creatividad y la resolución de problemas. El diseño representa, en esencia, la manifestación de la imaginación creativa, donde el diseñador tiene la

responsabilidad de dar vida a un concepto, considerando aspectos como la forma, la función y la estética, ya sea en el ámbito gráfico, textil o en cualquier otro campo.

El diseño es un proceso creativo que implica la concepción y planificación de objetos, espacios o sistemas con un propósito específico. Se trata de transformar ideas en soluciones tangibles, considerando aspectos estéticos, funcionales y técnicos.

El diseño busca satisfacer necesidades humanas, mejorar la experiencia del usuario y resolver problemas de manera innovadora. En esencia, es un equilibrio entre forma y función, donde se busca que los productos no solo sean visualmente atractivos, sino también prácticos y accesibles.

Teoría del diseño

La teoría del diseño es una teoría de cómo la realidad es producida y cómo las ideas y la experiencia pueden dar forma a una realidad externa (Ramírez, 1997) La teoría del diseño implica entender el proceso de creación de un objeto, incluyendo el desarrollo del modelo correspondiente.

La teoría dogmática del diseño se refiere a la manera en que un modelo se aplica a un objeto específico, lo cual está vinculado al diseño técnico. En el contexto del diseño de una colección de ropa de autor para ciclistas, el enfoque estaría en la planificación y elaboración de una línea de indumentaria que sea tanto funcional como estética. Esto requiere tener en cuenta factores como la anatomía del cuerpo, la funcionalidad y el aspecto visual.

Fundamentos y principios del diseño

Según Rand (2017), “el diseño es el embajador silencioso de tu marca”, lo que implica que cada elemento debe ser considerado cuidadosamente para comunicar el mensaje deseado. Los fundamentos del diseño, que incluyen elementos como la línea, la forma y el color, sirven como bloques de construcción, mientras que los principios, como el equilibrio, el contraste y la unidad, guían la organización de estos elementos en una composición efectiva (Rand, 2017)

Este enfoque integral permite a los diseñadores lograr una armonía entre estética y funcionalidad, asegurando que el producto final no solo cumpla su propósito, sino que también resuene emocionalmente con el usuario.

Wucius Wong, en su obra, aborda los principios fundamentales del diseño gráfico, enfatizando la importancia de la forma, el color y la composición. Destaca que el diseño no es solo una cuestión estética, sino una herramienta de comunicación efectiva.

Forma

Wong enfatiza que la forma es esencial en el diseño, ya que define la identidad visual de un objeto y su función. Las formas pueden ser geométricas o orgánicas, y cada una evoca diferentes emociones y asociaciones en el espectador. Por ejemplo, las formas redondeadas suelen transmitir suavidad y cercanía, mientras que las formas angulares pueden sugerir estabilidad y fuerza. La elección de la forma adecuada es crucial para comunicar el mensaje deseado del diseño.

Repetición

La repetición de elementos crea un sentido de unidad y cohesión, ayudando a establecer patrones que guían la percepción del espectador. Este principio no solo se aplica a los elementos visuales, como colores y formas, sino también a tipografías y estilos. La repetición ayuda a reforzar la identidad de la marca y a crear una experiencia visual memorable. Además, puede utilizarse para crear ritmo, lo que hace que la composición sea más dinámica y atractiva.

Estructura

Se refiere a la organización de los elementos en una composición, lo que permite una interacción clara y efectiva entre ellos. La estructura puede ser jerárquica, donde se destacan ciertos elementos sobre otros, o modular, donde se utilizan bloques de contenido que se relacionan entre sí. Una buena estructura facilita la navegación y la comprensión del diseño, guiando al espectador a través de la información de manera lógica y fluida.

Similitud

Wong señala que la similitud entre elementos puede generar relaciones visuales, facilitando la comprensión y la conexión entre diferentes partes del diseño. Esto puede lograrse a través de la repetición de colores, formas o estilos. La similitud no solo ayuda a organizar la información, sino que también puede evocar una sensación de armonía y cohesión, haciendo que el diseño sea más atractivo y fácil de entender.

Gradación

Este principio implica la transición suave entre elementos, ya sea en color, tamaño o forma, lo que aporta dinamismo y fluidez a la composición. La gradación puede utilizarse para dirigir la atención del espectador de un elemento a otro, creando un flujo visual que hace que la experiencia sea más envolvente. Además, puede añadir profundidad y dimensión a la composición, haciendo que parezca más tridimensional (Wong, 1987)

Radiación

Se refiere a la disposición de los elementos que parecen irradiar desde un punto central, creando un enfoque visual que atrae la atención. Este principio es eficaz para guiar la mirada del espectador hacia el elemento más importante del diseño, estableciendo un punto focal claro. La radiación puede utilizarse para crear una sensación de movimiento y energía, lo que puede ser particularmente efectivo en diseños dinámicos (Wong, 1987)

Armonía

Wong destaca la importancia de la armonía en el diseño, donde todos los elementos trabajan juntos para crear una experiencia visual equilibrada y agradable. La armonía se logra a través de la combinación adecuada de colores, formas y texturas que se complementan entre sí. Un diseño armonioso no solo es estéticamente placentero, sino que también facilita la comprensión del mensaje que se desea transmitir.

Contraste

El contraste es fundamental para destacar diferencias entre elementos, lo que ayuda a crear interés y jerarquía en la composición. Puede lograrse a través de la variación en color, tamaño, forma o textura. El uso efectivo del contraste no solo capta la atención del espectador, sino que también permite resaltar información clave, facilitando la navegación y la comprensión del diseño. (Wong, 1987)

Concentración

Este principio se refiere a la focalización de la atención en un área específica del diseño, lo que puede guiar la narrativa visual.

La concentración puede lograrse mediante el uso de elementos destacados, como colores brillantes o formas inusuales, que atraen la mirada del espectador. Este enfoque permite que el diseño comunique un mensaje claro y directo, evitando la sobrecarga visual (Wong, 1987). La concentración es la capacidad de enfocar la atención en una tarea específica, ignorando distracciones externas e internas.

Es fundamental para el aprendizaje y el rendimiento, ya que permite procesar la información de manera más efectiva. Para mejorar la concentración, es importante crear un ambiente adecuado, establecer metas claras y practicar técnicas que ayuden a mantener la atención. La concentración no solo se trata de estar presente, sino de involucrarse activamente en la actividad que se está realizando.

Textura

Wong menciona que la textura añade profundidad y carácter a un diseño, enriqueciendo la experiencia visual y táctil. La textura puede ser visual, a través de patrones y gráficos, o física, a través de materiales utilizados en el diseño. La incorporación de textura puede hacer que un diseño sea más atractivo y evocador, creando un vínculo emocional con el espectador. Además, la textura puede ayudar a diferenciar elementos y agregar interés visual a la composición.

Espacio

El uso efectivo del espacio, tanto positivo como negativo, es crucial para lograr un equilibrio visual y facilitar la legibilidad de la composición. El espacio positivo se refiere a los elementos que ocupan un área, mientras que el espacio negativo es el área vacía que rodea esos elementos.

Un diseño bien equilibrado utiliza el espacio negativo para enmarcar y resaltar el espacio positivo, lo que mejora la claridad y la organización de la información presentada. Un buen manejo del espacio también puede contribuir a la jerarquía visual, guiando al espectador a través del contenido de manera intuitiva (Wong, 1987)

2.1.1.2 Diseño de indumentaria

Diseño de una colección de indumentaria

El diseño de indumentaria implica un proceso tanto creativo como técnico que va más allá de la moda, centrándose en tendencias temporales y aspectos estéticos. Resalta cómo la ropa funcional proporciona comodidad y flexibilidad, permitiendo que las personas se desenvuelvan con facilidad en su vida diaria, sin importar el momento o el lugar.(Di Luca, 2019) Desde esta perspectiva, el diseño de indumentaria se orienta hacia la funcionalidad, la innovación y la solución de problemas, mientras que la moda se asocia con lo efímero y lo visual.

La indumentaria funcional pone énfasis en la relevancia de la vestimenta que no solo considera la estética, sino que también se adapta a las necesidades prácticas de las personas en diversas situaciones cotidianas. Se destaca cómo la ropa funcional ofrece comodidad y flexibilidad, permitiendo que las personas se muevan con facilidad en su vida diaria, sin importar el contexto o el lugar.

El diseño textil y de indumentaria se enfoca en la creación y fabricación de productos textiles, incluyendo hilos y tejidos, así como en la elaboración de prendas que cumplen con las necesidades de las personas (Córdova & Rodas, 2022)

El diseño de indumentaria integra aspectos creativos y técnicos que trascienden la moda, enfocándose en la funcionalidad y la innovación. Este enfoque valora la comodidad y la flexibilidad, permitiendo a las personas moverse con facilidad en su vida diaria.

A diferencia de la moda, que suele ser pasajera, la indumentaria funcional se adapta a necesidades prácticas. Además, el diseño textil se centra en la creación de productos como hilos y tejidos, garantizando que las prendas sean tanto estéticamente atractivas como funcionales para el uso cotidiano.

Universos del vestido

Los universos del vestido abarcan una amplia variedad de contextos y significados que van más allá de la simple acción de vestirse. Este fenómeno puede ser explorado desde múltiples perspectivas, como la cultural, social, religiosa y psicológica. Cada uno de estos contextos aporta una dimensión única al significado del vestido. Por ejemplo, en diversas culturas, la vestimenta puede simbolizar el estatus

social, la identidad étnica o la pertenencia a un grupo (Saltzman, 2004) describe el vestido como un "bien cultural altamente codificado", sugiriendo que cada elección de vestimenta está impregnada de mensajes y significados que trascienden lo material.

A nivel social, el vestido también puede servir como un medio de comunicación no verbal, reflejando la personalidad y las emociones del individuo. En ocasiones, las prendas elegidas pueden desafiar o reafirmar normas sociales, actuando como un vehículo para la expresión personal y la resistencia cultural.

Este aspecto se vuelve especialmente relevante en contextos contemporáneos, donde la moda puede ser utilizada como una forma de activismo social, manifestando ideologías y causas.

Funciones del vestido

La vestimenta no solo proporciona protección y abrigo, sino que también desempeña una variedad de funciones simbólicas, sociales y culturales. Según (Saltzman, 2004) "la vestimenta realiza funciones prácticas, simbólicas, comunicativas y estéticas, entre otras." Además, el vestido puede reflejar la identidad de una persona, su estatus social y sus creencias, convirtiéndose en un medio de expresión personal y colectiva. A través de la elección de prendas, las personas pueden comunicar su estilo, pertenencia a grupos y valores culturales, lo que resalta la complejidad del rol que la indumentaria juega en la vida cotidiana.

Barnard explora cómo la vestimenta no solo cumple funciones prácticas, sino también comunicativas y simbólicas en diferentes contextos sociales y culturales. Si necesitas más información o referencias adicionales (Barnard, 2003)

La vestimenta no solo brinda protección, sino que también cumple diversas funciones simbólicas, sociales y culturales. Tiene roles prácticos, comunicativos y estéticos, y puede reflejar la identidad, el estatus y las creencias de una persona, convirtiéndose en un medio de expresión tanto individual como colectiva.

A través de su elección de ropa, las personas comunican su estilo y su pertenencia a diferentes grupos culturales, lo que subraya la complejidad del papel de la indumentaria en la vida diaria. Barnard también analiza cómo la vestimenta actúa en distintos contextos sociales, destacando su función comunicativa y simbólica.

Para (Saltzman, 2004) las funciones del vestido de puedes categorizar de la siguiente manera:

Función práctica:

El vestido proporciona confort físico al usuario, asegurando su bienestar corporal en diversas situaciones. Esto incluye aspectos como la libertad de movimiento y la protección contra las inclemencias del tiempo (Saltzman, 2004)

Función estética:

Esta función se refiere al aspecto decorativo de la vestimenta, que busca embellecer y realzar la apariencia del individuo. A través de colores, texturas y diseños, el vestido permite a las personas expresarse visualmente y destacar su estilo personal (Saltzman, 2004)

Función simbólica:

La ropa actúa como un medio de comunicación no verbal, transmitiendo información sobre la identidad, estatus y pertenencia del usuario. A través de elecciones de vestimenta, las personas pueden expresar su personalidad, creencias y afiliaciones sociales (Saltzman, 2004)

Función cultural:

La indumentaria también refleja tradiciones y valores culturales, actuando como un vehículo para la herencia y la identidad de un grupo. Cada prenda puede contar una historia sobre la cultura de la que proviene, así como sobre las prácticas y costumbres de su comunidad (Saltzman, 2004)

2.1.1.3 Diseño de indumentaria para ciclismo

Equipamiento de ciclismo

En el (*Manual de ciclismo urbano quito completo y editado 2014*, 2014)se destacan varios aspectos cruciales a tener en cuenta al desplazarse en bicicleta por la ciudad. Entre estos factores se incluyen las características de la bicicleta y sus componentes, así como su correcto uso y medidas. También se abordan los accesorios recomendados y la vestimenta adecuada para garantizar la seguridad y comodidad del ciclista. Además, se enfatiza la importancia de la movilidad sostenible y se analiza la infraestructura disponible para ciclistas en Quito, lo que contribuye a crear un entorno más seguro y accesible para todos los usuarios de la vía.

El equipamiento adecuado al andar en bicicleta es fundamental por varias razones. En primer lugar, garantiza la seguridad del ciclista, ya que el casco y otros elementos de protección ayudan a prevenir lesiones. Además, la ropa especializada, como los pantalones con acolchado, brinda mayor comodidad al minimizar la fricción y amortiguar los impactos durante el recorrido. Los guantes y el calzado específico también son importantes, ya que mejoran el control y el agarre, lo que contribuye a un mejor rendimiento y evita posibles lesiones o molestias. En resumen, el equipamiento adecuado protege al ciclista y mejora su experiencia sobre la bicicleta.



Imagen 1. *Accesorios de ciclismo*

Fuente. https://www.marca.com/juegos-olimpicos/ciclismo-ruta/guia.html

Vestuario para ciclistas

La ropa diseñada específicamente para ciclistas mejora significativamente la comodidad y el rendimiento. Los maillots, que son camisetas ajustadas, están fabricados con materiales transpirables y suelen contar con bolsillos traseros.

Los culottes o pantalones cortos incluyen badanas acolchadas, lo que reduce la fricción y aumenta la comodidad en el sillín. Las chaquetas ligeras protegen del viento y la lluvia, mientras que los guantes ofrecen un mejor agarre y protección para las manos. Además, los zapatos de ciclismo están diseñados para optimizar la transferencia de energía al pedalear, lo que hace que cada recorrido sea más eficiente (*Ciclismo*, s. f.)

Maillot – Tour de Francia

El maillot es una prenda de vestir ajustada, generalmente de una sola pieza, que se utiliza para actividades deportivas o como ropa de baño. Suele estar confeccionado con materiales elásticos que permiten libertad de movimiento, y es común en disciplinas como la natación, el ciclismo y la danza. Su diseño puede variar en estilos y colores, adaptándose a las necesidades y preferencias de quienes lo usan (Krabbé,1978)

Maillot amarillo:

Este maillot representa al líder de la clasificación general de la competición. Fue introducido en 1919 como un tributo al periódico L'Auto, que utilizaba papel amarillo.

Maillot verde:

Este maillot distingue al líder de la clasificación por puntos. Cada etapa y ciertos puertos otorgan puntos, lo que lleva a algunos ciclistas a concentrarse en acumular estos puntos y competir por esta camiseta. Se estableció en 1954 para conmemorar el cincuentenario de la prueba.

Maillot blanco con lunares rojos:

Este maillot se otorga al mejor escalador de la competición.

Maillot blanco:

Este se entrega al joven mejor clasificado del Tour de Francia. Se determina según la clasificación general, excluyendo a todos los ciclistas mayores de 26 años al 1 de enero del año del Tour.

Maillot rojo:

Este maillot era otorgado al vencedor de la clasificación de etapas de colinas o intermedias. Se implementó en 1984, pero fue eliminado en 1989 debido a su falta de originalidad.



Imagen 2. *Maillot tour Francia*

Fuente. https://www.mundodeportivo.com/ciclismo/tour-francia/20170720/423434941829/maillots-tour-francia-amarillo-verde-blanco-puntos.html

Culote o pantaloncillo

El culote o pantalón corto de ciclismo es una prenda diseñada específicamente para mejorar la comodidad y el rendimiento de los ciclistas durante sus actividades. Generalmente fabricados con materiales elásticos y transpirables, estos pantalones incluyen un acolchado en la zona del sillín para minimizar la fricción y el riesgo de lesiones por rozadura (Lovett, 2018).

La ergonomía del culote permite una mayor libertad de movimiento y una mejor aerodinámica, factores cruciales para los ciclistas en competiciones (Hewitt, 2020).

Usar un culote adecuado es fundamental para optimizar la experiencia de ciclismo y evitar lesiones y fatiga muscular.



Imagen 3. *Culote o pantaloncillo de ciclismo*

Fuente. https://www.canyon.com/es-ec/accesorios-bicicleta/ropa-ciclismo/culotes/

La badana

Una adaptación del vestuario para el uso de la bicicleta es la incorporación de una pieza de diversos tipos de tejido en la zona de contacto del perineo con el sillín. Esta modificación permite mejorar la amortiguación de golpes y vibraciones, aumentar la superficie de apoyo, disminuir la fricción y absorber la humedad causada por la transpiración.(Lizarraga, 2020).

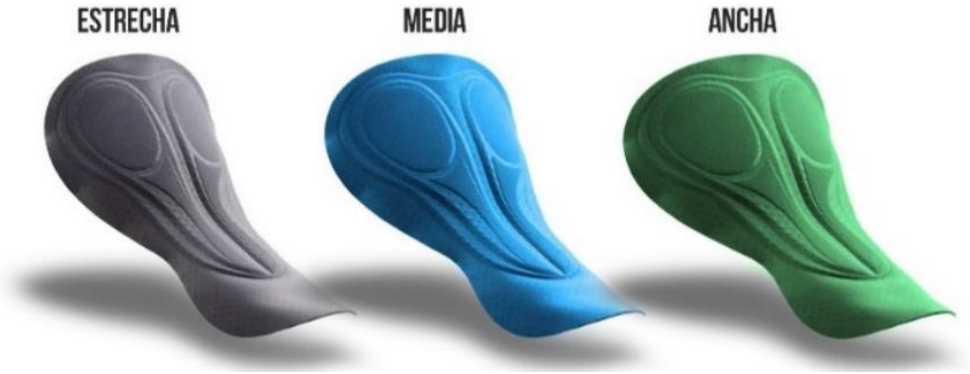


Imagen 4. *Badana*

Fuente. https://www.mammothbikes.com/blog/como-elegir-culotte-ciclismo/a-448

Guantes

Los guantes son más que una simple protección; su diseño está pensado para mejorar la experiencia del ciclista en diversos aspectos (*Ciclismo en ruta en los Juegos Olímpicos de París, 2024*.) Al proteger las manos de rasguños y contusiones, también ayudan a prevenir la formación de ampollas durante recorridos largos. Muchos guantes incluyen tecnología de agarre en las palmas, lo que mejora la fricción y el control del manubrio, incluso en condiciones húmedas.

Algunos modelos vienen con características adicionales como refuerzos en áreas críticas para mayor durabilidad y acolchado en las palmas para absorber vibraciones. Además, los guantes pueden tener materiales transpirables que permiten la circulación de aire, evitando el sudor y aumentando la comodidad. Algunos incluso están diseñados para permitir el uso de pantallas táctiles, lo que resulta útil para acceder a dispositivos móviles sin necesidad de quitárselos.



Imagen 5. *Guantes de ciclismo*

Fuente: https://www.inverseteams.com/es/producto/guantes-ciclismo-con-velcro/

Casco

El casco es una de las piezas más importantes del equipo de seguridad para ciclistas. Está diseñado no solo para absorber impactos, sino también para distribuir la fuerza del golpe, minimizando el riesgo de lesiones en el cerebro (Meneses, 2018). Es crucial que el casco se ajuste perfectamente a la cabeza, lo que garantiza que no se mueva durante un accidente.

La elección de colores brillantes y reflejantes no solo aumenta la visibilidad durante el día, sino que también mejora la seguridad nocturna, especialmente si el casco cuenta con elementos reflectantes. Además, muchos cascos modernos incorporan características avanzadas como sistemas de ventilación que ayudan a regular la temperatura, y tecnología de absorción de impactos, como el sistema MIPS (Sistema de Protección de Impactos Multidireccional), que ofrece una capa adicional de protección.

2.1.2 Práctica del deporte de ciclismo

2.1.2.1 Definición de Deporte

La Real Academia Española (RAE) describe el deporte como "una actividad física realizada en forma de juego o competición, que requiere entrenamiento y está sujeta a normas" (ASALE & RAE, s. f.). Esta definición enfatiza que el deporte abarca no solo el ejercicio físico, sino también un elemento competitivo y regulado que lo diferencia de otras actividades. Asimismo, se reconoce que el deporte tiene un efecto importante en la salud física y mental de las personas, fomentando hábitos de vida activos y saludables.

El deporte como una actividad física organizada que se practica con un componente competitivo y bajo reglas establecidas (Alcoba, 2001). El autor señala que el deporte no solo tiene un propósito recreativo, sino que también contribuye al desarrollo personal y social, así como a la mejora de la salud física y mental. Además, destaca la importancia del deporte en la formación de valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la superación personal.



Imagen 6. *Deportes*

Fuente. https://www.shutterstock.com/image-photo/dynamic-collage-athletes-various-sports-260nw-2493176587.jpg

2.1.2.2 Tipos de deportes

La clasificación de los deportes se ha abordado desde diversas perspectivas, según autores como la UNESCO (2003), quien distingue entre deportes individuales y colectivos, así como entre deportes de combate y de raqueta.

Esta categorización permite comprender mejor las características y dinámicas de cada tipo de deporte, facilitando su análisis y estudio. Por otro lado, García (2015) propone una clasificación basada en la naturaleza del deporte, diferenciando entre deportes de naturaleza competitiva y recreativa, lo que refleja la diversidad de motivaciones y contextos en los que se practican.

Así, se observa que la clasificación de los deportes no solo es útil para la organización y promoción de las actividades deportivas, sino también para el desarrollo de programas de formación y la investigación en el ámbito del deporte.

Deportes acuáticos

Los deportes acuáticos son aquellos que se practican en el agua, ya sea en piscinas o en espacios naturales. Además de la natación, el surf y el buceo, también se incluyen actividades como el kayak, la vela, el windsurf y el paddle surf.

Estos deportes no solo ofrecen beneficios físicos, como el fortalecimiento muscular y cardiovascular, sino que también fomentan la conexión con la naturaleza y pueden ser practicados en entornos recreativos o competitivos.

Deportes aéreos

Las actividades aéreas se realizan en el aire e implican el uso de equipos especiales o aeronaves. Ejemplos son el parapente y el paracaidismo, pero también se incluyen deportes como el ala delta, el vuelo en globo y el vuelo acrobático. Estos deportes requieren habilidades específicas y, a menudo, entrenamiento especializado. Además, suelen ofrecer una experiencia única de adrenalina y vistas panorámicas impresionantes.

Deportes terrestres

Los deportes terrestres abarcan todas las actividades que se llevan a cabo en tierra firme. Además del ciclismo, el atletismo y el montañismo, se pueden mencionar deportes como el fútbol, el rugby, el hockey sobre césped y el senderismo.

Estos deportes promueven la resistencia, la fuerza y la agilidad, y pueden ser practicados tanto de manera recreativa como competitiva, fomentando el trabajo en equipo y la comunidad.

Deportes individuales

Los deportes individuales son aquellos que requieren solo un participante para su práctica. Ejemplos incluyen el atletismo, el ciclismo y la natación, así como el tenis, el golf y la gimnasia.

Estos deportes permiten una mayor autonomía y enfoque personal, lo que puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades y la autodisciplina. También ofrecen la oportunidad de competir contra uno mismo y establecer metas personales.

Deportes de equipo

Los deportes de equipo requieren la participación de varios jugadores y se evalúan en conjunto, lo que los convierte en una experiencia colectiva. Ejemplos de estos deportes son el fútbol, el baloncesto, el voleibol y el hockey. Fomentan la colaboración, la comunicación y el trabajo en equipo, habilidades esenciales que se desarrollan durante la práctica y la competencia.

Los jugadores deben coordinar sus movimientos y decisiones, lo que implica una comprensión de tácticas y estrategias que dependen de la interacción entre ellos. Además, cada miembro tiene un rol específico, resaltando la importancia de la confianza y el apoyo mutuo.

Estos deportes también promueven un sentido de comunidad y pertenencia, creando lazos que pueden llevar a amistades duraderas. La experiencia compartida de competir y superar desafíos juntos contribuye a un ambiente positivo y enriquecedor.

En resumen, los deportes de equipo desarrollan no solo habilidades físicas, sino también valores como la solidaridad y el respeto, siendo fundamentales en la formación integral de los individuos.

Deportes de combate

Las disciplinas de combate implican enfrentamientos físicos entre competidores. Ejemplos incluyen el boxeo, las artes marciales (como el judo, el karate y el taekwondo) y la lucha libre.

Estos deportes no solo desarrollan habilidades físicas como la fuerza y la resistencia, sino que también enseñan disciplina, respeto y autocontrol. A menudo, los competidores participan en torneos y campeonatos, lo que añade un componente competitivo significativo.

Deportes de precisión

Los deportes de precisión se basan en la puntería y la exactitud al impactar un blanco. Ejemplos de estos deportes son el tiro con arco, el golf y el billar. Estos deportes requieren una alta dosis de concentración, control y habilidades técnicas específicas que son fundamentales para lograr el éxito en cada tiro o golpe.

La práctica regular en deportes de precisión no solo mejora la habilidad en el deporte en sí, sino que también ayuda a desarrollar la coordinación mano-ojo y la capacidad de concentración. Estudios han demostrado que estas habilidades pueden ser beneficiosas en otros aspectos de la vida, incluyendo el ámbito académico y profesional. Por ejemplo, la concentración y la atención al detalle son habilidades transferibles que pueden mejorar el rendimiento en tareas que requieren precisión y enfoque (Miller, 2019).

Además, la práctica de estos deportes fomenta la disciplina y la paciencia, ya que los atletas deben dedicar tiempo y esfuerzo para perfeccionar sus técnicas. La repetición constante y el análisis de cada intento permiten a los deportistas aprender de sus errores y mejorar continuamente. Según un estudio realizado por Smith et al. (2020), los atletas que practican deportes de precisión tienden a desarrollar una mentalidad de crecimiento, lo que les ayuda a enfrentar desafíos en diversas áreas de su vida.

Los deportes de precisión no solo son una forma de entretenimiento y competencia, sino que también ofrecen beneficios significativos para el desarrollo personal y profesional de quienes los practican.

Deportes extremos

Los deportes extremos implican un alto nivel de riesgo físico y suelen requerir habilidades especiales. Ejemplos incluyen el alpinismo, el paracaidismo, el skateboarding y el BMX. Estos deportes ofrecen una experiencia intensa y emocionante, a menudo en entornos naturales desafiantes.

La práctica de deportes extremos no solo proporciona una descarga de adrenalina, sino que también fomenta la superación personal y la resiliencia.

Deportes de invierno

Los deportes de invierno se practican en condiciones climáticas frías y pueden incluir actividades como el esquí, el snowboard, el patinaje sobre hielo y el curling. Estos deportes requieren habilidades específicas y un conocimiento adecuado de las condiciones invernales. Además de ser actividades recreativas, muchos de estos deportes tienen un componente competitivo, con eventos que se llevan a cabo en campeonatos mundiales y Juegos Olímpicos.

Deportes de motor

Los deportes de motor abarcan una amplia variedad de competencias que involucran vehículos motorizados, ya sean terrestres, acuáticos o aéreos. Ejemplos destacados incluyen la Fórmula 1, el motociclismo, las carreras de barcos y el aeromodelismo.

Estos deportes no solo requieren habilidades técnicas avanzadas y un profundo conocimiento de la mecánica de los vehículos, sino que también presentan una competencia intensa y emocionante que atrae a numerosos aficionados en todo el mundo. Cada disciplina tiene sus particularidades; por ejemplo, en la Fórmula 1, la precisión y la estrategia son fundamentales, mientras que, en el motociclismo, la agilidad y el control son esenciales para navegar curvas a alta velocidad. Los pilotos

deben enfrentar desafíos como la gestión del riesgo y la toma de decisiones rápidas, a menudo bajo condiciones extremas.

La tecnología juega un papel crucial en el rendimiento, con innovaciones constantes en diseño y aerodinámica que pueden marcar la diferencia entre ganar o perder.

Además, los deportes de motor han creado una rica cultura de aficionados, que se manifiesta en eventos masivos, fanáticos apasionados y comunidades en línea donde se comparten noticias, análisis y emociones.

Cada carrera se convierte en un espectáculo que no solo destaca la destreza de los pilotos, sino que también fomenta un sentido de comunidad y emoción compartida entre los seguidores, uniendo a personas de diversas nacionalidades y culturas en torno a su pasión común por la velocidad y la competencia.



Imagen 7. *Deportes individuales*

Fuente. https://tomi.digital/en/en/125077/deportes individuales?utm_source=google&utm_medium=seo

2.1.2.3 Ciclismo

Definición de ciclismo

El ciclismo es un deporte simétrico que se realiza con una herramienta mecánica (la bicicleta), la cual condiciona la postura del atleta. Este se sitúa entre los pedales, que se ajustan a sus zapatillas mediante unos tacos; se apoya en el sillín, donde se sienta, y en el manillar, que le permite sostenerse con las manos. (Celaya ,2019)

El ciclismo se define como una actividad física que involucra el uso de bicicletas para el transporte, la recreación o la competición. Según la UCI (Unión Ciclista Internacional, 2019), el ciclismo abarca diversas modalidades, incluyendo ciclismo de carretera, de montaña y de pista, cada una con sus propias reglas y características.

Además, Martínez (2020) señala que esta actividad no solo promueve la salud física y mental, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental al ser una forma de transporte ecológica. Por lo tanto, el ciclismo se configura como un deporte versátil que combina ejercicio, competencia y conciencia ambiental.



Imagen 8. *Ciclismo*

Fuente. https://ciclored.com/mikel-landa-soudal/

Tipos de ciclismo

El ciclismo se clasifica en varias disciplinas, cada una con sus características y reglas específicas. Una de las clasificaciones más comunes es la división entre ciclismo de carretera y ciclismo de montaña.

El ciclismo de carretera se caracteriza por la competición en pavimento, donde los ciclistas recorren largas distancias a alta velocidad. Según la Unión Ciclista Internacional (UCI), esta modalidad incluye eventos como el Tour de Francia y el Giro de Italia, que son considerados entre los más prestigiosos del mundo (UCI, 2021).

El ciclismo de montaña se practica en terrenos irregulares y accidentados, utilizando bicicletas diseñadas específicamente para soportar condiciones difíciles. Esta disciplina se ha popularizado en las últimas décadas, promoviendo no solo la competencia, sino también el disfrute recreativo de la naturaleza. Según un estudio de la revista Journal of Sports Sciences, el ciclismo de montaña no solo mejora la condición física, sino que también ofrece beneficios psicológicos al permitir a los ciclistas conectar con el entorno natural (Smith et al., 2020).

El ciclismo se puede clasificar según el tipo de competición. Existen eventos de resistencia, como las maratones de ciclismo, donde los participantes deben completar distancias extensas en un solo día. En contraste, las competiciones de velocidad, como el ciclismo en pista, se centran en completar distancias cortas en el menor tiempo posible. La UCI también regula estas modalidades, estableciendo normas y formatos de competencia que aseguran la equidad y la seguridad durante los eventos (UCI, 2021).

El ciclismo se divide en disciplinas de pista y BMX.

El ciclismo en pista se realiza en velódromos, donde los ciclistas compiten en eventos de velocidad y resistencia en un circuito cerrado.

El BMX se centra en carreras cortas y acrobacias, siendo popular entre los jóvenes y en el ámbito urbano. Según la International BMX Federation, esta disciplina ha crecido exponencialmente en popularidad, especialmente tras su inclusión en los Juegos Olímpicos (IBAF, 2021).

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

Specialized

Specialized es una marca estadounidense de bicicletas y accesorios, fundada en 1974. Se destaca por su innovación y enfoque en el rendimiento, ofreciendo una amplia gama de bicicletas para diferentes disciplinas, como carretera, montaña y gravel. Specialized también produce ropa y componentes de ciclismo, incorporando tecnología avanzada para mejorar la comodidad y la eficiencia del ciclista. La marca es conocida por sus modelos emblemáticos, como la serie S-Works, que es altamente valorada en el ámbito competitivo. Además, Specialized se involucra en iniciativas para promover el ciclismo y mejorar la infraestructura para ciclistas en diversas comunidades. Su compromiso con la calidad y el rendimiento la ha convertido en una de las líderes en la industria del ciclismo.

Imagen 9.*Marca Specialized*

Fuente. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0287/5398/files/Specialized-logo-8x3_600x600.png?v=1644290838

Castelli

Castelli es una marca italiana de ropa para ciclismo, fundada en 1876, reconocida por su innovación y calidad. Su enfoque en investigación y desarrollo permite crear prendas que maximizan rendimiento, comodidad y aerodinámica. Ofrece una amplia gama de productos, incluyendo jerseys, culottes y chaquetas, fabricados con materiales de última generación. Su diseño distintivo, con colores vibrantes, atrae tanto a ciclistas profesionales como a aficionados. Ha patrocinado equipos de élite y ciclistas como Vincenzo Nibali y Peter Sagan. La marca también ha patrocinado equipos profesionales como el Team Movistar y el Team Katusha, en eventos importantes como el Tour de Francia y el Giro de Italia, en los últimos años, Castelli ha implementado prácticas sostenibles en su producción, reafirmando su compromiso con el medio ambiente.



Imagen 10. *Marca Castelli*

Fuente. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0287/5398/files/Specialized-logo-8x3_600x600.png?v=1644290838

Pearl Izumi

Pearl Izumi es una marca de renombre en el mundo del ciclismo, destacándose por su innovación y calidad en la indumentaria y accesorios. A lo largo de su historia, ha sido utilizada por ciclistas profesionales en diversas competiciones. Entre los ciclistas destacados que han confiado en Pearl Izumi se encuentran Levi Leipheimer y Tom Boonen, quienes han competido en eventos de élite luciendo sus prendas. La marca también ha patrocinado equipos profesionales, como el Team RadioShack y el Team Trek-Segafredo, lo que ha contribuido a su reputación en el ámbito competitivo. Su enfoque en la funcionalidad y el rendimiento, junto con un compromiso creciente con la sostenibilidad, ha consolidado a Pearl Izumi como una elección preferida tanto para ciclistas profesionales como para aficionados.



Imagen 11. *Marca Pearl Izumi*

Fuente. https://www.bicycleretailer.com/industry-news/2022/05/05/shimano-sells-pearl-izumi-sporting-goods-group

2.2.1 Visionario

Tims

Tims es una destacada marca ecuatoriana de ropa y accesorios para ciclismo, reconocida por su compromiso con la calidad y la innovación. Fundada por entusiastas del ciclismo, Tims se enfoca en ofrecer productos que combinan funcionalidad y estilo, utilizando tejidos técnicos que garantizan comodidad y durabilidad. Además, la marca promueve la personalización de indumentaria para equipos, lo que permite a los ciclistas expresar su identidad. Con un fuerte compromiso hacia la comunidad ciclista, Tims participa activamente en eventos locales y busca implementar prácticas sostenibles en su producción, contribuyendo así al desarrollo del ciclismo en Ecuador.



Imagen 12. Marca *Tims*

Fuente. https://timsecuador.com/

Antilope

Antilope es una marca ecuatoriana especializada en ropa y accesorios para ciclismo, reconocida por su enfoque en la calidad, innovación y diseño atractivo. Utiliza tejidos de alta tecnología que ofrecen comodidad y transpirabilidad, ideales para el rendimiento en diversas condiciones. Además, permite la personalización de indumentaria para equipos, reflejando la identidad de los ciclistas. Comprometida con la comunidad, Antílope participa en eventos locales y promueve el ciclismo como actividad saludable, mientras busca implementar prácticas sostenibles en su producción para minimizar el impacto ambiental.



Imagen 13. *Marca Antílope*

Fuente. https://antilope.vip/mujer/

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST según (Torres, 2019) se trata de una herramienta de planificación estratégica que permite analizar el entorno en el que se desarrollará un nuevo proyecto empresarial. Esta herramienta facilita la identificación de factores clave que influirán en el diseño y la ejecución del proyecto, organizando la información de manera clara y estructurada. Además, ayuda a los emprendedores a anticipar desafíos y oportunidades en su contexto, lo que resulta fundamental para tomar decisiones informadas y diseñar estrategias efectivas que aseguren el éxito.

3.1.1.1. Entorno político

En los últimos años, el gobierno ecuatoriano ha impulsado diversas políticas que buscan fomentar la producción nacional y reducir la dependencia de productos importados. Estas políticas incluyen incentivos fiscales y programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas (PYMES), que podrían beneficiar directamente a la empresa Texcrip al facilitar el acceso a recursos financieros y programas de capacitación técnica. Las políticas proteccionistas, como aranceles elevados para productos importados, podrían representar una ventaja competitiva para las pimes, al reducir la entrada de prendas de ciclismo importadas y costosas, favoreciendo la compra de productos nacionales. Sin embargo, la burocracia y los trámites administrativos, como los permisos de operación y las certificaciones de calidad, siguen siendo un reto en el panorama político ecuatoriano.

A nivel local, Ambato tiene un entorno político favorable para la industria textil, siendo una ciudad que ha promovido históricamente el desarrollo de esta industria. Las políticas municipales también están alineadas con el fortalecimiento de las industrias locales, y el apoyo al emprendimiento podría beneficiar a todas las pimes, facilitando

su integración en el mercado local. No obstante, es importante que la empresa se mantenga informada sobre las posibles fluctuaciones en las políticas nacionales y locales que puedan afectar su producción y comercialización.

3.1.1.2. Entorno económico

El análisis económico del diseño de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en Ecuador, específicamente en Ambato, pone de manifiesto varios factores críticos. La falta de indumentaria local y su elevado costo son barreras significativas para los ciclistas. Muchos se ven obligados a importar productos, lo que incrementa los costos debido a aranceles y transporte. Esta situación limita el acceso a equipamiento de calidad, especialmente para aquellos con recursos económicos limitados.

Además, los cortes de luz en Ambato afectan la producción local. La inestabilidad eléctrica puede interrumpir la manufactura y aumentar los costos operativos para los fabricantes. Esto no solo repercute en la disponibilidad de productos, sino que también puede llevar a precios más altos para los consumidores, quienes ya enfrentan un mercado escaso y costoso.

En un contexto más amplio, fomentar la producción local de indumentaria podría estimular la economía regional, generar empleo y reducir costos para los ciclistas. Sin embargo, es esencial abordar las deficiencias en infraestructura y servicios, como la electricidad, para crear un entorno propicio para el desarrollo de esta industria.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

El análisis del entorno social y cultural en relación al diseño de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo en Ecuador, específicamente en Ambato, revela varios aspectos relevantes.

Primero, la falta de indumentaria local adecuada y accesible es un desafío significativo. Muchos ciclistas enfrentan la dificultad de encontrar ropa especializada que no solo sea funcional, sino también asequible. Esto limita la participación en el deporte y puede desincentivar a nuevos ciclistas, especialmente en un contexto donde los costos son una preocupación constante. Además, los cortes de luz frecuentes en

Ambato afectan la producción y distribución de indumentaria. La inestabilidad eléctrica puede interrumpir procesos de fabricación y dificultar la llegada de productos a los consumidores. Esto no solo impacta a los fabricantes locales, sino también a los ciclistas que dependen de la disponibilidad de equipamiento adecuado para su práctica deportiva.

En un ámbito más amplio, la cultura del ciclismo en Ecuador está en crecimiento, pero necesita un impulso en términos de infraestructura y apoyo local. La creación de una colección de indumentaria que refleje la identidad cultural de la región podría fomentar un mayor sentido de pertenencia y motivar a más personas a involucrarse en el ciclismo, convirtiéndolo en una actividad más accesible y popular.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

La tecnología desempeña un papel crucial en la industria textil moderna, y su impacto es especialmente relevante para el desarrollo de indumentaria para ciclismo en Ecuador, particularmente en la ciudad de Ambato.

La innovación en materiales, marketing y procesos de producción ha permitido a las empresas del sector crear indumentaria más ligera, transpirable y duradera, características que son altamente valoradas por los ciclistas.

En este contexto, Texcrip debe estar atenta a las últimas tendencias y avances tecnológicos para mantenerse competitivo en un mercado que aún presenta oportunidades significativas.

Según informes recientes, las empresas ecuatorianas están avanzando en la digitalización de sus servicios comerciales, lo que incluye la implementación de sistemas que optimizan la gestión de inventarios y logística.(Gonzáles, 2023) En Ambato, donde la producción textil es una parte importante de la economía local, Texcrip puede beneficiar al establecer una presencia sólida en línea. La implementación de estrategias efectivas de marketing digital puede ayudar a Texcrip a llegar a un público más amplio y diverso, facilitando así su posicionamiento en un mercado que aún está poco explotado.

La innovación tecnológica también se manifiesta en el uso de materiales avanzados y técnicas de producción. En Ecuador, se están desarrollando tejidos innovadores que mejoran el rendimiento deportivo y ofrecen características como resistencia al agua y propiedades antibacterianas (Reinoso, s. f.) Estas mejoras son esenciales para atraer a ciclistas que no solo buscan funcionalidad sino también comodidad y estilo en sus prendas.

Texcrip debe considerar asociarse con proveedores locales e internacionales que ofrezcan estos nuevos materiales, garantizando así que su colección se destaque por su calidad y tecnología.

3.1.2. Tendencias de consumo

Según (Reyes, 2019) las tendencias de consumo representan las intersecciones del gusto colectivo, aunque no siempre están estrictamente determinadas por la moda.

La sociología de las tendencias se dedica a analizar y comprender las condiciones que dan origen a estas modas, considerando factores sociales, culturales y económicos que influyen en la percepción y aceptación de ciertos estilos y productos.

Este enfoque permite desentrañar cómo las dinámicas grupales y las influencias externas modelan el comportamiento del consumidor, revelando así la complejidad detrás de lo que se convierte en una tendencia en un momento dado.

Las tendencias de consumo no aparecen de manera aleatoria, sino que son el resultado de una compleja interacción de varios factores. Entre estos, destaca la innovación tecnológica, que transforma nuestras vidas y afecta nuestras decisiones de compra a través de nuevos dispositivos y plataformas.

Asimismo, el cambio cultural juega un papel crucial, ya que transformaciones en la sociedad, como movimientos demográficos y una mayor conciencia ambiental, influyen en las preferencias del consumidor hacia productos más sostenibles. Finalmente, la evolución económica también impacta en las decisiones de compra, ya que las condiciones económicas, como recesiones o períodos de crecimiento, determinan el poder adquisitivo y la asequibilidad de los productos (Meraz, 2023)

En Ecuador, el ciclismo ha emergido como una actividad de gran importancia tanto a nivel recreativo como competitivo, promoviendo un estilo de vida saludable entre la población. La Secretaría General de Comunicación de la Presidencia resalta el valor de esta práctica, no solo por sus beneficios físicos, sino también por su potencial para fomentar el turismo y el desarrollo económico local.

En este contexto, se están llevando a cabo diversas iniciativas que incluyen la organización de eventos ciclísticos y la mejora de infraestructuras viales, así como programas de educación y concienciación sobre la seguridad en las vías. Estas acciones buscan incentivar la participación ciudadana en el ciclismo y contribuir a la sostenibilidad ambiental, alineándose con las tendencias globales de movilidad y salud pública (Secretaría General de Comunicación, 2024).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación de mercado es proceso mediante el cual una empresa segmenta un mercado en grupos específicos de consumidores, basándose en características que resultan relevantes para su estrategia. El objetivo de la segmentación de mercado es dirigir actividades de mercadotecnia específicas a cada uno de estos grupos, con el fin de obtener una ventaja competitiva en el entorno comercial.(Thompson, 2005)

El presente proyecto integrador se enfoca en la población de ciclistas en la ciudad de Ambato, específicamente en el grupo etario de 25 a 35 años. Ambato, situada en la provincia de Tungurahua, cuenta con una población total de aproximadamente 504,583 habitantes, de los cuales el 51.1% son mujeres y el 48.5% son hombres.

Este perfil demográfico proporciona un marco adecuado para el análisis de las necesidades y preferencias de los usuarios de ciclismo en este cantón, permitiendo una comprensión más profunda de sus comportamientos y demandas en relación con esta actividad.

Variable geográfica

Variable demográfica	
Edad	25 – 35 años
Género	Masculino – Femenino
Estado civil	Solteros – Casados - Viudos
Origen étnico	Mestizo

Tabla 1. *Variable demográfica*

Fuente. Elevación propia

Variable geográfica

Variable geográfica	
Continente	Americano
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Zona	Urbano
Clima	Templado

Tabla 2. *Variable geográfica*

Fuente. Elevación propia

Variable socio económica

Variable Socioeconómica	
Estrato socioeconómico	B
Ocupación	Estudiantes, deportista, emprendedores, profesionales.
Educación	Superior, tercer nivel.

Tabla 3. *Variable económica*

Fuente. Elevación propia

Variable psicográfica

Variable psicográfica	
Rasgo de la personalidad	Auto disciplinada, abierta a nuevas propuestas y dedicada a su bienestar físico y mental.
Intereses	Se interesan en la sostenibilidad, en actividades grupales, poseen aprecio por la salud y el bienestar físico, lo que los motiva a mantener un estilo de vida activo. También valoran la conexión con la naturaleza y disfrutan de explorar nuevos paisajes y rutas.
Estilo de vida	Son personas que disfrutan de la actividad física y valoran la oportunidad de explorar y apreciar la naturaleza. Buscan mejorar continuamente y se esfuerzan por mantener un equilibrio saludable en su vida.
Valores	Responsables, comprometidos, confianza, mejora contaste

Tabla 4.*Variable psicográfica*

Fuente. Elevación propia

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

El análisis del sector textil se centra en las tendencias y retos que están configurando la industria. Este ámbito está atravesando cambios significativos, impulsados por alteraciones en el comportamiento de los consumidores, transformaciones en el mercado y el efecto de factores externos como la pandemia de COVID-19.

En Ecuador, la industria textil enfrenta retos como la pérdida de empleo, la caída en ventas y producción, así como una reducción de ingresos y un limitado apoyo financiero tanto del sector privado como del público. Estos aspectos destacan la situación actual del sector textil ecuatoriano, subrayando la necesidad de una planificación estratégica y apoyo para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

En Ecuador, el sector textil se caracteriza por su alta competitividad, en la que los gustos y preferencias de los consumidores son fundamentales, y se presentan productos y servicios a precios diversos. No obstante, una de las principales dificultades que enfrentan las empresas de este sector es la limitada disponibilidad de diseños o modelos innovadores en las prendas que fabrican.(Altamirano, 2020)

La indumentaria para la práctica del ciclismo en Ecuador se compone en gran medida de productos importados, lo que resulta en precios elevados que limitan su accesibilidad para muchos consumidores. Estos costos pueden ser significativamente más altos debido a aranceles, transporte y márgenes de importación, lo que agrava la situación económica de los ciclistas que buscan equiparse adecuadamente. Esta realidad ha llevado a los ciclistas a buscar alternativas más asequibles; sin embargo, la oferta local aún no logra satisfacer esta creciente demanda.

Aunque existen fabricantes locales, muchos de ellos no han podido adaptarse a las tendencias actuales del mercado ni a las preferencias de los consumidores, quienes buscan prendas innovadoras y funcionales. La falta de variedad y la presentación tradicional de los productos han disminuido el interés, especialmente entre los jóvenes, que buscan indumentaria que no solo sea práctica, sino también estilizada.

Esta situación subraya la necesidad urgente de que los productores de indumentaria de ciclismo en Ecuador se adapten a las exigencias del mercado, desarrollando productos que sean tanto accesibles como atractivos. La incorporación de nuevas técnicas y estilos es fundamental para captar la atención de un público cada vez más exigente y dinámico.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El índice de saturación del mercado potencial se refiere al grado en que un mercado está cubierto por productos y servicios similares. En el contexto de la indumentaria para la práctica del ciclismo en Ecuador, se observa que, a pesar del creciente interés por este deporte, la oferta de productos de calidad es limitada, especialmente en localidades como Ambato.

Según un informe de la Cámara de Comercio de Ambato, la mayoría de las prendas de ciclismo disponibles son importadas y de alto costo, lo que crea una oportunidad para el desarrollo de una línea de indumentaria local que no solo sea accesible, sino que también cumpla con los estándares de calidad y diseño requeridos por los consumidores.

La saturación del mercado se puede medir a través de diversos indicadores, como el número de competidores, la variedad de productos y la demanda del consumidor. Actualmente, la escasa oferta de indumentaria específica para ciclismo en la región sugiere que el mercado no está saturado, lo que permite a pymes posicionarse estratégicamente para satisfacer esta necesidad.

De acuerdo con estudios de mercado realizados por la Asociación Ecuatoriana de Ciclismo, el crecimiento de la comunidad ciclista en el país ha aumentado en un 25% en los últimos años, lo que refuerza la viabilidad de introducir productos locales en este segmento.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El benchmarking es una herramienta estratégica que permite a las empresas evaluar su desempeño comparándolo con el de los líderes del sector o competidores directos.

Este proceso no solo identifica las mejores prácticas y estándares de la industria, sino que también proporciona insights valiosos sobre áreas de mejora y oportunidades de innovación. Al analizar aspectos clave como calidad, eficiencia y satisfacción del cliente, las organizaciones pueden implementar cambios que optimicen sus operaciones y refuercen su competitividad en el mercado.

En esencia, el benchmarking fomenta una cultura de aprendizaje continuo, impulsando a las empresas a superarse constantemente y a adaptarse a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial.(Intxaurburu et al., 2005)

Por lo tanto, se realiza un análisis de la competencia, enfocándose en las fortalezas, aciertos y debilidades de las empresas locales dedicadas al diseño de indumentaria para la práctica del ciclismo. Este estudio es fundamental para el desarrollo del proyecto, dado que el mercado se caracteriza por un alto costo de prendas especializada para este deporte, una alta concentración de productos importados y una oferta local limitada.

A través de este análisis, se podrán identificar oportunidades que permitan crear una propuesta innovadora que satisfaga las necesidades de los consumidores y se diferencie de la competencia existente.

Matriz de benchmarking			
Criterios de evaluación		0: No lo realiza 1: Lo realiza de manera deficiente 2: Lo realiza 3: Lo realiza de manera eficiente	
Marca	SPECIALIZED	castelli	PEARL iZUMi
Diseño creativo	3	2	2
Innovación	2	2	1
Precio	2	1	1
Posicionamiento	2	2	1
Publicidad	1	0	0
Alcance en el mercado	2	2	1

Tabla 5.*Análisis de competencia*

Fuente. Elaboración propia

3.2. Análisis interno

Para llevar a cabo el proyecto de manera efectiva, es fundamental realizar un análisis interno que identifique las fortalezas y debilidades de la organización, así como los recursos disponibles y las limitaciones existentes, lo que resulta clave para evaluar la viabilidad del proyecto. Este análisis proporcionará una visión clara que facilitará la toma de decisiones informadas y la planificación de estrategias, optimizando así el desarrollo de la colección y asegurando su éxito en el mercado.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto integrador tiene como objetivo diseñar de una colección de indumentaria para la práctica del deporte de ciclismo, lo cual requiere de varios medios que facilitan el desarrollo de este, por lo tanto, se analizaron los siguientes recursos.

Recursos Humanos

Según Hernández et al. (2014), afirma que “La factibilidad operativa se refiere a determinar si el proyecto puede llevarse a cabo de acuerdo con los procesos, procedimientos y recursos disponibles en la organización o equipo de trabajo" (p. 245)

El proyecto cuenta con la factibilidad operativa necesaria ya que se ha establecido lasos de conexión con la empresa Texcrip además se ha establecido procedimientos y procesos claro para la realización de este proyecto esta facilita el proceso creativo en el diseño de una colección de indumentaria para ciclismo ya que se obtendrá información de primera mano y datos importante para la creación de la misma

Recursos Tecnológicos

Según Páez y Torres (2017) “Mediante el estudio de factibilidad técnico se busca establecer la viabilidad a nivel técnico del proyecto. Está centrado en las siguientes partes que lo conforman, localización del proyecto, el tamaño del proyecto el cual tamaño del proyecto es una función de la capacidad y el tiempo, y representa la capacidad de respuesta que el proyecto tiene para satisfacer la demanda”

El proyecto presenta una sólida factibilidad técnica, respaldada por el apoyo integral de la empresa en lo que respecta a maquinaria y suministros textiles. Esta colaboración garantiza el acceso a equipos de última generación y materiales de alta calidad, lo que permite optimizar los procesos de producción y asegurar la eficiencia operativa. Además, la empresa cuenta con personal capacitado, lo que refuerza aún más la viabilidad técnica del proyecto y su capacidad para cumplir con los objetivos establecidos.

Recursos materiales

Es fundamental realizar un análisis exhaustivo de la materia prima y los insumos disponibles en el mercado local. Este estudio tiene como objetivo identificar materiales y textiles de alta calidad que puedan aportar significativamente al desarrollo de indumentaria para ciclistas. Además, se definirán los recursos materiales necesarios para cada etapa del proceso, desde el diseño y el patronaje hasta la confección y entrega del producto final. Entre estos recursos se incluyen computadoras, maquinaria, insumos específicos para la confección y la materia prima esencial para el corte y patronaje.

Recursos Económicos

Según Luna y Chávez, (2001) afirma que "La factibilidad económica es la capacidad del proyecto ejecutora respecto a la disponibilidad de recursos de capital para su funcionamiento en general y para la ejecución del proyecto"

Se ha asignado un presupuesto adecuado para financiar todos los gastos relacionados con el proyecto. Por lo tanto, los recursos monetarios serán propios del autor mismo que serán esenciales para realizar el proyecto

3.2.2. Análisis Cadena de valor

El análisis de la cadena de valor es una herramienta que permite a las empresas identificar y evaluar las actividades que contribuyen a la creación de valor en sus productos o servicios. Este análisis se divide en dos categorías principales: actividades primarias y actividades de apoyo.

La cadena de valor se define como el conjunto de actividades interrelacionadas que generan valor, abarcando desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Este proceso incluye también las actividades de postventa, como devoluciones, garantías, servicio técnico, mantenimiento e instalación, en las que participan diversas empresas. Estas actividades son esenciales para que las organizaciones en la industria desarrollen productos que satisfagan las necesidades de los compradores. Según Shank y Govindarajan (1998), todas las empresas forman parte de una cadena de valor, ya que ninguna es autosuficiente; cada

una ocupa un lugar en el proceso que va desde la extracción de materia prima hasta su uso por el consumidor. Esto es especialmente relevante para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que, como señala Barry (1993), abastecen mercados especializados y locales, contribuyendo a la transformación de materias primas dispersas. (Morillo, 2005)

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Este proceso implica una investigación exhaustiva sobre las características y necesidades del mercado de indumentaria para ciclismo, especialmente en relación con los altos costos y la escasez de productos locales. La investigación debe abordar aspectos como las tendencias actuales en el diseño de ropa deportiva, así como las preferencias y requerimientos de los ciclistas en cuanto a comodidad, funcionalidad y estilo.

Además, es fundamental analizar los materiales disponibles, sus propiedades técnicas y su sostenibilidad, lo que permitirá identificar opciones que no solo sean accesibles, sino también adecuadas para la práctica del ciclismo. Este enfoque facilitará la integración de innovaciones en el diseño, asegurando que las prendas sean competitivas en calidad y rendimiento.

El desarrollo de prototipos y la experimentación con técnicas de confección y acabados serán esenciales para crear diseños únicos y diferenciados. Este proceso permitirá incorporar elementos contemporáneos que respondan a las necesidades del ciclista moderno, al tiempo que se preserva la identidad local en la producción.

Por lo tanto, este enfoque creativo, caracterizado por su naturaleza iterativa y de aprendizaje continuo, es crucial para consolidar una propuesta de indumentaria para ciclismo que se distinga por su calidad, funcionalidad y conexión con el mercado local. De este modo, se busca no solo ofrecer una alternativa viable a los altos costos, sino también fomentar el desarrollo de productos que reflejen la cultura y el talento local.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

El desarrollo de una línea de indumentaria para ciclismo requiere establecer alianzas estratégicas con empresas especializadas en la producción de ropa deportiva

especializada y con asociaciones de ciclistas. Estas colaboraciones son esenciales para obtener información confiable sobre las características más relevantes para los ciclistas, como la transpirabilidad, durabilidad y comodidad de los materiales.

En este sentido, se firmó un convenio con la empresa "Texcrip", reconocida por su experiencia en la fabricación de tejidos de punto. Esta alianza no solo garantiza el acceso a materiales de alta calidad, sino que también permite investigar las últimas tendencias textil y diseño funcional, lo que es fundamental para crear prendas que se adapten a las necesidades del ciclista.

Además, es importante explorar la inclusión de otros materiales complementarios, como hilos de alta resistencia y diversos accesorios. Estos elementos enriquecerán y diversificarán las propuestas de diseño, mejorando tanto la estética como la funcionalidad de las prendas.

De esta manera, se asegura que cada producto no solo sea atractivo, sino también práctico y eficiente para el uso en ciclismo. Así, el eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima se convierte en un componente clave para crear una línea de indumentaria para que cumpla con los estándares de calidad.

3.2.2.3. Eslabón de producción

En el eslabón de producción se definen las etapas necesarias para crear una colección de indumentaria para ciclismo. Este proceso abarca desde el diseño inicial hasta el embalaje final, incluyendo todos los pasos requeridos para la fabricación del producto.

Esta fase es crucial, ya que incluye actividades como el patronaje, el corte y la confección, que se realizarán siguiendo estándares específicos para indumentaria deportiva. Una característica clave de este proyecto es la aplicación de técnicas de patronaje adaptadas al ciclismo, que consideran las necesidades de ajuste y comodidad de los ciclistas. Esto garantizará que las prendas no solo sean funcionales, sino que también ofrezcan un rendimiento óptimo durante la práctica del deporte.

Se buscará la optimización de recursos y tiempos en cada etapa del proceso productivo. La implementación de un estricto control de calidad será fundamental para

asegurar que cada prenda cumpla con los estándares del mercado local, especialmente en un contexto de altos costos y escasez de productos nacionales. Este enfoque permitirá satisfacer las expectativas de los futuros clientes de manera efectiva.

El eslabón de producción se enfocará en asegurar la eficiencia y calidad en la fabricación de la indumentaria. Al alinearse con las tendencias contemporáneas de moda y las necesidades específicas de los ciclistas, se espera que esta colección se posicione como una alternativa viable y atractiva en el mercado deportivo local.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

La etapa de comercialización es crucial para conectar la colección de indumentaria para ciclismo con su público objetivo, maximizando su impacto en el mercado. Este proceso implica desarrollar una estrategia de posicionamiento que resalte las características distintivas de las prendas, como su calidad y funcionalidad

Es fundamental identificar los canales de distribución adecuados, incluyendo tiendas físicas especializadas y plataformas en línea, para alcanzar a una audiencia que valore la indumentaria deportiva de alta calidad. La creación de una identidad de marca sólida, que comunique la historia y el compromiso con el deporte, es esencial para destacar en un mercado competitivo.

La implementación de estrategias de marketing efectivas, como colaboraciones con atletas, eventos de lanzamiento y campañas en redes sociales, contribuirá a generar interés y demanda por la colección. Estas acciones aumentarán la visibilidad de las prendas y fomentarán una conexión emocional con los ciclistas.

Además, establecer alianzas con tiendas de deportes, clubes de ciclismo y medios especializados permitirá amplificar la presencia de la colección y abrir nuevas oportunidades de negocio. En resumen, el eslabón de comercialización se enfocará en asegurar que la indumentaria para ciclismo sea reconocida y valorada, sentando las bases para futuras oportunidades en la industria.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Metodología de investigación

La metodología de investigación de John W. Creswell se centra en un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para abordar preguntas de investigación complejas. (*Creswell*, 2014.) propone un diseño de investigación que incluye la recolección de datos a través de encuestas, entrevistas y análisis de contenido, permitiendo una comprensión más profunda del fenómeno estudiado. Este enfoque permite la triangulación de datos, lo que aumenta la validez y la riqueza de los hallazgos.

En el contexto del diseño de una colección de indumentaria para la práctica de ciclismo, donde se enfrenta a la falta de indumentaria locales y a los altos costos, esta metodología es particularmente útil. Facilita la identificación de las necesidades y expectativas de los ciclistas, así como la evaluación de las características esenciales que deben incluirse en la indumentaria, asegurando que el diseño final no solo sea funcional y accesible, sino también alineado con las preferencias de los usuarios. Además, enfatiza la importancia de la ética en la investigación, asegurando el respeto por los participantes y la integridad del proceso investigativo.

Investigación aplicada

La investigación aplicada, según Robert K. Yin, se centra en la resolución de problemas prácticos mediante la recopilación y análisis de datos específicos, con el objetivo de generar conocimiento que pueda ser utilizado directamente para mejorar situaciones concretas. Este enfoque permite a los investigadores abordar preguntas que tienen implicaciones directas en la práctica, facilitando así la implementación de soluciones efectivas en contextos reales (Yin, 2017).

La relevancia de la investigación aplicada radica en su capacidad para guiar el proceso de diseño de indumentaria para ciclismo, especialmente en contextos donde la oferta local es escasa y los costos son elevados. Mediante métodos como encuestas,

grupos focales, entrevistas y estudios de caso, se pueden identificar y analizar las necesidades y preferencias de los ciclistas en Ambato. Por ejemplo, es posible investigar qué características consideran más valiosas en la indumentaria, tales como la transpirabilidad, la durabilidad y el diseño estético.

Por otro lado, la investigación aplicada permite evaluar la viabilidad económica de la producción local, teniendo en cuenta tanto los costos de fabricación como el precio que los consumidores están dispuestos a pagar. Así, se puede desarrollar una colección que no solo sea accesible y funcional, sino que también responda a las expectativas del mercado. Este enfoque no solo fortalece la industria local, sino que también promueve un mayor interés en la práctica del ciclismo.

Nivel de investigación

El nivel de investigación se refiere a la profundidad y el alcance del estudio que se va a realizar. En el contexto de la investigación académica, se pueden identificar diferentes niveles, como exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Cada uno de estos niveles tiene objetivos específicos y métodos adecuados para abordar el problema de investigación (Hernández Sampieri et al., 2014)

La investigación descriptiva es un tipo de estudio que busca detallar las características de un fenómeno o población específica. Este enfoque no busca establecer relaciones causales, sino más bien proporcionar un retrato claro y preciso de la situación actual. Según Kothari (2004), "la investigación descriptiva se ocupa de describir las características de un fenómeno o de una población, sin manipular variables".

La investigación descriptiva es particularmente relevante para el proyecto porque permite analizar y describir las necesidades, preferencias y comportamientos de los ciclistas en relación con la indumentaria deportiva.

A través de esta investigación, se pueden identificar características esenciales que la indumentaria debe tener, como la transpirabilidad, la comodidad y la estética. Además, se pueden explorar tendencias actuales en el diseño de indumentaria para ciclismo, lo que proporcionará una base sólida para el desarrollo de la colección.

Enfoque metodológico

El enfoque metodológico es esencial en la investigación, ya que define el marco teórico y práctico que guiará todo el proceso de estudio. Este marco incluye la selección de técnicas de recolección de datos, el diseño del estudio y los métodos de análisis, permitiendo abordar las preguntas de investigación de manera coherente y sistemática. Es crucial que el enfoque elegido se alinee con los objetivos de la investigación, ya que esto influye en la validez y confiabilidad de los hallazgos. Una metodología bien definida facilita la organización del estudio y asegura que los resultados sean relevantes y aplicables. (Peck, 2016)

Por otro lado, el enfoque puede ser cualitativo, cuantitativo o una combinación de ambos (métodos mixtos). En el enfoque cualitativo, se busca comprender fenómenos a través de la exploración de experiencias, opiniones y significados, utilizando herramientas como entrevistas y grupos focales. En contraste, el enfoque cuantitativo se centra en la recolección de datos numéricos y su análisis estadístico, permitiendo identificar patrones y relaciones entre variables.(Chaves & Weiler, 2016) La elección del enfoque metodológico depende de los objetivos de la investigación y las preguntas que se desean responder, y es fundamental para asegurar la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Investigación etnográfica

El autor Bronislaw Malinowski en su libro “El método etnográfico” se centra en la observación participante y la inmersión en las comunidades estudiadas, lo que permite una comprensión profunda de sus prácticas y creencias. Malinowski argumentaba que, para entender verdaderamente una cultura, era necesario vivir entre sus miembros y experimentar su vida cotidiana desde una perspectiva interna. En su obra "Los argonautas del Pacífico occidental", exploró las dinámicas sociales y económicas de las Islas Trobriand, subrayando la importancia de los intercambios y las relaciones humanas (Malinowski, 1922).

El método etnográfico es una técnica de investigación cualitativa que permite comprender las prácticas y significados de un grupo social a través de la inmersión en su contexto cotidiano. Según (Atkinson, 2019), este enfoque se basa en la observación

participante, donde el investigador se integra en la vida de la comunidad para captar sus dinámicas y experiencias.

En el marco de una tesis sobre el diseño de una colección de indumentaria para la práctica de ciclismo, el método etnográfico resulta invaluable para identificar las necesidades y preferencias de los ciclistas en relación con la vestimenta.

Al observar cómo los ciclistas interactúan con su indumentaria en diferentes entornos y situaciones, se pueden descubrir aspectos esenciales sobre la funcionalidad, el confort y el estilo que son relevantes para el desarrollo de una colección que no solo sea accesible, sino que también refleje la cultura y el estilo de vida local.

Herramientas de recolección de datos

Las herramientas de recolección de datos son instrumentos fundamentales en la investigación, ya que permiten obtener información de manera sistemática y objetiva. Según Creswell estas herramientas pueden variar desde encuestas y cuestionarios hasta entrevistas y observaciones, cada una con sus propias ventajas y desventajas (*Creswell*, 2014.)

Por otro lado, la elección de la herramienta adecuada depende del tipo de datos que se deseen recoger y del contexto de la investigación. Las encuestas son útiles para obtener datos cuantitativos de un gran número de personas, mientras que las entrevistas ofrecen una comprensión más profunda de las experiencias individuales (Flick, 2018). En resumen, la selección adecuada de herramientas de recolección de datos es crucial para garantizar la validez y la fiabilidad de los resultados de la investigación.

Entrevistas

La entrevista es una técnica de recolección de datos cualitativa que permite explorar en profundidad las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes. Según Kvale la entrevista se define como un "intercambio conversacional" en el que el entrevistador busca comprender el significado que los entrevistados atribuyen a sus vivencias (Kvale, 2011). Esta metodología es especialmente valiosa en investigaciones donde se requiere una comprensión detallada y contextualizada de los temas en cuestión.

En el contexto de una tesis sobre el diseño de una colección de indumentaria para la práctica de ciclismo, la realización de entrevistas se vuelve fundamental. Esto se debe a que los ciclistas locales a menudo enfrentan la falta de indumentaria adecuada y los elevados costos de las opciones disponibles en el mercado.

A través de entrevistas, se pueden identificar las necesidades específicas de estos ciclistas, así como sus preferencias en cuanto a diseño, material y funcionalidad. (Hutter & Bailey, 2012) destacan que las entrevistas permiten obtener información rica y matizada que puede guiar el proceso de diseño, asegurando que los productos desarrollados sean relevantes y accesibles para la comunidad ciclista.

Por lo tanto, la implementación de esta técnica no solo enriquece la investigación, sino que también contribuye a la creación de indumentaria que responda efectivamente a las demandas del mercado local.

Grupo focal

Un grupo focal es una técnica de investigación cualitativa que consiste en reunir a un grupo de personas para discutir un tema específico bajo la guía de un moderador. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los grupos focales permiten explorar las percepciones, opiniones y actitudes de los participantes sobre un tema determinado, facilitando un diálogo que puede generar información rica y matizada.

Esta metodología es especialmente valiosa cuando se busca entender las dinámicas grupales y las interacciones entre los participantes.(Hernández Sampieri et al., 2014)

La implementación de grupos focales en este proyecto es crucial, ya que, al reunir a ciclistas de la comunidad, se crea un espacio propicio para explorar sus necesidades y expectativas en relación con la indumentaria.

Este enfoque participativo permite captar una variedad de perspectivas y experiencias, lo que, según González puede generar información valiosa que no se obtendría mediante entrevistas individuales (Gonzales, 2023).

Además, la interacción entre los participantes fomenta un ambiente de colaboración que puede inspirar soluciones innovadoras. Así, no solo se enriquece el

proceso de investigación, sino que también se contribuye a diseñar productos que sean verdaderamente accesibles y relevantes para los ciclistas.

4.1. Estudio de público objetivo

El presente proyecto tiene como público objetivo a ciclistas urbanos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, específicamente aquellos con un rango de edad comprendido entre los 25 y 30 años. Este grupo demográfico se caracteriza por su interés en la práctica del ciclismo como actividad recreativa y de transporte, así como por su búsqueda de indumentaria que combine funcionalidad, estilo y calidad.

En esta franja etaria, los ciclistas suelen estar en una etapa de vida donde valoran tanto el rendimiento en sus actividades deportivas como la expresión personal a través de su vestimenta. A menudo, se enfrentan a desafíos relacionados con el acceso a productos locales de calidad, así como a precios elevados en el mercado. Por lo tanto, el desarrollo de una colección de indumentaria específica para este público no solo busca satisfacer sus necesidades funcionales, sino también fomentar un sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad ciclista.

Además, se considera que este segmento tiene una mayor predisposición a adquirir productos que reflejen su estilo de vida activo y que sean producidos localmente, lo que contribuye a la economía regional. La investigación sobre las preferencias y comportamientos de compra de este público objetivo permitirá la creación de una colección que no solo sea atractiva, sino también alineada con sus expectativas y valores.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

4.1.1.1 Entrevista semi estructurada a ciclista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
ENTREVISTA DIRIGIDA A CICLISTAS DE LA CIUDAD DE AMBATO	
Objetivo	Recopilar datos sobre las características esenciales del vestuario que demanda la comunidad ciclista, enfocándose en aspectos como la funcionalidad, comodidad, durabilidad y diseño, para identificar las necesidades y preferencias que guían sus decisiones de compra.
Entrevistador	Shirley Pilco
Información personal	
Nombre:	
Edad:	
¿Cuánto tiempo llevas practicando ciclismo?	
Preguntas	
1 ¿Cuál es su experiencia general en la práctica del ciclismo y qué tipo de ciclismo realiza principalmente?	
2 ¿Qué características considera esenciales en la indumentaria ciclista que utiliza?	
3 ¿Ha experimentado incomodidades o problemas específicos con la indumentaria actual que utiliza? Si es así, ¿podría describirlos?	
4 ¿Qué tipo de materiales prefiere en su indumentaria ciclista y por qué?	
5 ¿Cuáles son los factores más importantes que considera al momento de adquirir indumentaria ciclista (precio, calidad, diseño, sostenibilidad, etc.)?	
6 ¿Ha notado una falta de opciones locales en el mercado de indumentaria ciclista? Si es así, ¿cuáles cree que son las razones detrás de esta situación?	
7 ¿Cuánto está dispuesto a invertir en una prenda de indumentaria ciclista de buena calidad?	
8 ¿Cuáles son sus colores preferidos para la indumentaria ciclista y por qué?	
9 En su opinión, ¿son esenciales las badanas o culotes en las prendas de ciclismo? ¿Por qué?	
10 ¿Ha encontrado algún problema con las badanas que ha utilizado en su indumentaria ciclista? Si es así, ¿podría describir esas experiencias?	
11 ¿Qué recomendaciones daría a los diseñadores de indumentaria ciclista para satisfacer mejor las necesidades de los ciclistas?	

Tabla 6. *Modelo de entrevista semi estructurada a ciclista*

Fuente. Elaboración propia

4.1.1.2 Entrevista semi estructurada a diseñadores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
ENTREVISTA DIRIGIDA A DISEÑADORES DE INDUMENTARIA	
Objetivo	Recopilar información detallada sobre las preferencias, necesidades y tendencias en el diseño de indumentaria para ciclismo, con el fin de identificar aspectos clave que influyan en la creación de una colección que optimice la funcionalidad, comodidad y estética de los ciclistas
Entrevistador	Shirley Pilco
Información personal	
Diseñador:	
Fecha:	
Preguntas	
¿Cuántos años de experiencia tiene en el diseño de indumentaria deportiva?	
¿Qué tipo de siluetas considera más adecuadas para la indumentaria de ciclismo? (Ajustadas, sueltas, híbridas, etc.)	
¿Prefiere trabajar con patrones preexistentes o crear sus propios patrones desde cero? ¿Por qué?	
¿Qué paletas de colores cree que son más atractivas para los ciclistas?	
¿Qué colores considera que son más visibles y seguros para los ciclistas?	
¿Qué características considera imprescindibles en la indumentaria de ciclismo? (Transpirabilidad, resistencia al agua, etc.)	
¿Qué tipo de accesorios (bolsillos, reflectantes, etc.) son importantes para incluir en el diseño?	
¿Qué tipos de prendas considera esenciales en una colección de indumentaria de ciclismo? (Maillots, pantalones, chaquetas, etc.)	
¿Qué tipos de tejidos prefiere utilizar en la indumentaria de ciclismo? (Sintéticos, naturales, mezclas, etc.)	
¿Qué propiedades de los textiles considera más importantes para la indumentaria de ciclismo? (Elasticidad, durabilidad, secado rápido, etc.)	
¿Cuál es el presupuesto promedio que maneja para el diseño de una colección de indumentaria deportiva?	
¿Qué desafíos enfrenta al diseñar indumentaria para ciclismo?	

Tabla 7. *Modelo de entrevista semi estructurada a diseñadores*

Fuente. Elaboración propia

4.1.1.3 Grupo focal a asociación de ciclistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
GRUPO FOCAL DIRIGIDA A CICLISTAS DE LA CIUDAD DE AMBATO	
Objetivo	Recopilar información sobre las necesidades y expectativas de la indumentaria de ciclista, para diseñar una colección de indumentaria que satisfaga sus necesidades.
Datos generales	
Dirigido a: Asociación de ciclistas de Ambato **Número de participantes:** **Entrevistador:** Shirley Pilco **Lugar y fecha:** **Duración estimada:** 1 h	
Orden **1. Introducción** Bienvenida y agradecimiento Explicación del propósito del proyecto **2. Preguntas de opinión sobre las características de la indumentaria de ciclistas** 1. ¿Qué tan importante consideran que es la indumentaria en la práctica del ciclismo y por qué? 2. ¿Qué características valoran más en una prenda de ciclismo (comodidad, transpirabilidad, diseño, etc.)? 3. ¿Qué factores influyen en su decisión al momento de comprar una prenda de ciclismo? 4. ¿Consideran que los precios de la indumentaria para ciclismo son elevados? 5. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un outfit de ciclismo? 6. ¿Creen que es esencial incluir badana o culote en su vestuario? 7. ¿Consideran necesario contar con una variedad de bolsillos en sus prendas de ciclismo? 8. ¿Con qué frecuencia adquieren indumentaria para ciclismo? (Nunca, una vez al año, varias veces al año) 9. ¿Tienen algún color específico que identifique a su asociación de ciclistas? 10. ¿Qué materiales considera que son más adecuados para la indumentaria ciclista y por qué? 11. ¿Qué colores o estilos específicos le gustaría que se incluyeran en la nueva colección de indumentaria ciclista? **3. Finalización y agradecimiento**	

Tabla 8. *Modelo de entrevista para grupo focal*

Fuente. Elaboración propia

4.2. Selección de la muestra

Población y muestra

La población en una investigación se define como el conjunto total de elementos, individuos o unidades que comparten características específicas y son objeto de estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista, la población es "el conjunto de todos los elementos que poseen una característica en común"(Hernández Sampieri et al., 2014).

Esta definición subraya la necesidad de identificar claramente a la población para asegurar la validez de los resultados. Además, Creswell indica que "una población puede ser finita o infinita, dependiendo de si el número de elementos es contable", lo que afecta el diseño de la investigación y la selección de la muestra (*Creswell*, 2014.)

La población objetivo de este estudio está compuesta por hombres y mujeres ciclistas, con un rango de edad de 25 a 30 años, que residen en la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua. Ambato, con una población total de aproximadamente 391,627 habitantes (*INEC*, 2024), se ha convertido en un centro emergente para el ciclismo, promoviendo un estilo de vida activo y sostenible. Según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (*GAD*) de la Municipalidad de Ambato, se estima que hay alrededor de 2,000 ciclistas en la ciudad. Este enfoque específico permite examinar las características, hábitos y necesidades de esta población finita.

Al centrar la investigación en este grupo, se busca identificar patrones de comportamiento, preferencias en el equipamiento que afectan su experiencia como ciclistas en Ambato.

Por otro lado, la muestra representa un grupo selecto y representativo de la población, escogido para participar en investigaciones o encuestas concretas.

Al seleccionar una muestra apropiada, se pretende abarcar la variedad de experiencias y puntos de vista dentro de un colectivo determinado, garantizando que los resultados reflejen con precisión las características y requerimientos de todos los

ciclistas. Este método posibilita realizar análisis más exhaustivos y alcanzar conclusiones que pueden ser de gran utilidad para la comunidad ciclista.

Por otro lado, la selección de una muestra es fundamental para garantizar la validez y capacidad de generalización de los resultados en estudios sobre las características de la indumentaria del ciclismo. Según Hernández Sampieri (2014), una muestra bien diseñada permite capturar la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de la población objetivo, lo que enriquece tanto el análisis como las conclusiones del estudio.

Al implementar un diseño de muestreo que considere la heterogeneidad de la población y el tamaño adecuado de la muestra, los investigadores pueden asegurar que los hallazgos reflejen con precisión las características y necesidades de los ciclistas (Hernández Sampieri et al., 2014).

La selección de la muestra, en el marco de este proyecto, representa el grupo de ciclistas de los cuales se obtendrá información valiosa a través de diversas herramientas de recolección de datos.

En este caso, se eligieron ocho ciclistas de una asociación local en Ambato, quienes han expresado su preocupación por la escasez de indumentaria adecuada y los elevados costos de las prendas disponibles en el mercado. Además, se trabajó con dos diseñadores que colaboraron en la discusión sobre materiales, siluetas, colores, patronaje y diseño, aportando su experiencia en la creación de prendas funcionales.

También se incluyeron dos ciclistas profesionales, quienes compartieron sus necesidades específicas en cuanto a indumentaria para optimizar su rendimiento. A través de entrevistas, se indagó sobre las necesidades, preferencias y experiencias de todos los participantes, lo que permitió identificar un grupo comprometido en colaborar en la creación de opciones más accesibles y adecuadas para su práctica deportiva.

Tipo de muestra

Muestra no probabilística

La muestra no probabilística es un método de selección en el que los participantes son elegidos de manera no aleatoria, lo que significa que no todos los individuos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

Este enfoque se basa en criterios específicos, como la disponibilidad, la conveniencia o características particulares de los participantes, lo que puede ser útil en investigaciones cualitativas donde se busca profundizar en experiencias o percepciones específicas. Según Hernández, Fernández y Baptista , " la muestra no probabilística se utiliza cuando el investigador selecciona a los sujetos de acuerdo con su criterio, lo que permite una mayor flexibilidad en el proceso de recolección de datos"(Hernández Sampieri et al., 2014)

Realizar una muestra no probabilística es crucial en este contexto, ya que permite al investigador centrarse en un grupo específico de ciclistas que enfrentan problemas concretos relacionados con la indumentaria.

La falta de opciones locales y los altos costos pueden variar entre diferentes comunidades, por lo que seleccionar ciclistas activos en la localidad ofrece una visión más precisa de sus necesidades y preferencias. Esto resulta esencial para diseñar productos que realmente respondan a sus expectativas.

Además, este método de muestreo es adecuado debido a la naturaleza del problema investigado. La indumentaria para ciclismo debe ser funcional y accesible para los ciclistas locales. Al optar por una muestra no probabilística, se pueden identificar patrones y tendencias que no se captarían con un muestreo probabilístico más amplio. Esto permite un enfoque más relevante en el diseño de la colección, asegurando que las soluciones propuestas sean prácticas y alineadas con las realidades del mercado local.

Criterios de la muestra

Unidad de análisis	Población	Muestra	Técnica	Instrumento
Sujeto	Ciclista de la ciudad de Ambato	3	Entrevista semi estructurada	Cuestionario
	Diseñadores de indumentaria especializada		Entrevista semi estructurada	Cuestionario
	Asociación de ciclistas	8	Grupo focal	Cuestionario

Tabla 9. *Criterios de la muestra*

Fuente. Elaboración propia

4.3. Técnicas de estudio

Tipo de muestreo: Por conveniencia

El muestreo por conveniencia es un método de selección de participantes que se basa en la facilidad de acceso y disponibilidad de los mismos. Este tipo de muestreo es comúnmente utilizado en investigaciones donde no es necesario obtener una representación aleatoria de la población, sino que se busca recopilar datos de manera rápida y eficiente.

Según Hernández, Fernández y Baptista, “el muestreo por conveniencia consiste en seleccionar a aquellos individuos que están más accesibles para el investigador, lo que puede generar sesgos en los resultados” (Hernández Sampieri et al., 2014) Este enfoque se considera útil en estudios exploratorios, donde el objetivo es obtener información preliminar sobre un fenómeno específico.

La elección del muestreo por conveniencia en el contexto del proyecto es fundamental por varias razones. En primer lugar, la falta de indumentaria local adecuada y los elevados costos de las opciones disponibles son problemas que afectan a muchos ciclistas en la región.

Utilizar este tipo de muestreo permite acceder rápidamente a un grupo de ciclistas que participan activamente en el deporte, facilitando la recolección de datos relevantes sobre sus necesidades y preferencias. Como señala Martínez "el muestreo por conveniencia permite al investigador obtener información de manera ágil y eficiente, especialmente en contextos donde el tiempo y los recursos son limitados" (Martínez, 2018).

Por otro lado, este enfoque permite identificar las características específicas de la indumentaria que son más valoradas por los ciclistas locales, lo cual es esencial para diseñar una colección que no solo sea funcional, sino también accesible y asequible. La investigación sobre las preferencias de los consumidores en el ámbito del ciclismo es crucial para abordar la problemática de la escasez de opciones en el mercado local y los altos costos asociados a las indumentarias importadas.

4.3.1. Cualitativas

La investigación cualitativa es un enfoque metodológico que busca comprender fenómenos sociales y humanos desde una perspectiva holística.

Este enfoque se centra en la recolección de datos no numéricos, como palabras, imágenes y experiencias, para captar la complejidad de las interacciones humanas y los significados que las personas atribuyen a sus vivencias. Según Denzin y Lincoln " la investigación cualitativa es un enfoque que enfatiza el estudio de las experiencias humanas y los contextos sociales en los que ocurren" (Denzin & Lincoln, 2020). Este tipo de investigación permite a los investigadores profundizar en las percepciones y emociones de los participantes, lo que resulta en una comprensión más rica y matizada de los fenómenos estudiados.

La investigación cualitativa es esencial para la tesis sobre el diseño de una colección de indumentaria para ciclismo, debido a la falta de opciones locales adecuadas y los altos costos de las existentes. Este enfoque permite explorar las experiencias y expectativas de los ciclistas, así como los factores que influyen en sus decisiones de compra. Según González, "este enfoque permite captar las vivencias de los individuos y comprender cómo estas influyen en sus comportamientos y decisiones" (Gonzáles, 2017).

Mediante métodos cualitativos como entrevistas y grupos focales, se obtiene información detallada sobre las características valoradas en la indumentaria, lo que es crucial para diseñar una colección funcional y accesible.

Este estudio no solo enriquece el proceso de diseño, sino que también proporciona una base sólida para desarrollar soluciones prácticas. Al integrar las percepciones de los ciclistas y la cultura local en el diseño, se asegura que la colección sea innovadora y respete la identidad cultural de la comunidad ciclista.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

La elaboración e interpretación de datos consiste en organizar y analizar la información recopilada para extraer significado y comprensión. Este proceso implica clasificar los datos en categorías, identificar patrones y formular conclusiones que reflejen las experiencias de los participantes, buscando así profundizar en la comprensión de los fenómenos estudiados.

A continuación, se presentan datos relevantes de las entrevistas realizadas a ciclistas y diseñadores de ropa deportiva.

4.4.1. Resultado de entrevistas dirigidas a ciclistas

Pregunta	Informante 1 Ciclista Profesional	Informante 2 Ciclista	Informante 3 Ciclista Profesional	Síntesis general
¿Cuál es su experiencia general en la práctica del ciclismo y qué tipo de ciclismo realiza principalmente?	Tengo 10 años compitiendo en ciclismo de ruta a nivel profesional.	Llevo 8 años en el ciclismo de montaña.	He practicado ciclismo de pista durante 6 años, centrándome en eventos de velocidad.	La experiencia varía entre 6 y 10 años, abarcando diferentes disciplinas del ciclismo profesional.
¿Qué características considera esenciales en la indumentaria ciclista que utiliza?	La transpirabilidad, el ajuste (ceñido) y la resistencia al viento son fundamentales.	Busco comodidad, durabilidad y un buen sistema de ventilación.	La ligereza y la aerodinámica son cruciales para maximizar el rendimiento.	Las características esenciales incluyen transpirabilidad, comodidad y aerodinámica, adaptadas a cada disciplina.
¿Ha experimentado incomodidades o problemas	He tenido rozaduras en las zonas de contacto,	La falta de soporte en la badana ha	A veces, las costuras en las prendas generan	Las incomodidades comunes incluyen rozaduras y falta de

específicos con la indumentaria actual que utiliza? Si es así, ¿podría describirlos?	especialmente en largas distancias.	causado molestias en rutas extensas.	incomodidad durante competencias largas.	soporte, lo que afecta el rendimiento en largas distancias.
¿Qué tipo de materiales prefiere en su indumentaria ciclista y por qué?	Prefiero tejidos sintéticos que ofrecen secado rápido y transpirabilidad.	Uso mezclas de poliéster y elastano, ya que proporcionan elasticidad y comodidad.	Me inclino por materiales ligeros y técnicos que optimizan el rendimiento y la comodidad.	La preferencia por materiales sintéticos y técnicos se debe a su rendimiento y capacidad de adaptación a condiciones diversas.
¿Cuáles son los factores más importantes que considera al momento de adquirir indumentaria ciclista?	La calidad y el ajuste son primordiales, aunque el precio también influye.	Valoro la sostenibilidad y la calidad, aunque el diseño también juega un papel importante.	La durabilidad y el rendimiento son mis prioridades, aunque busco un buen equilibrio entre precio y calidad.	Los ciclistas priorizan la calidad y el ajuste, aunque también consideran factores como el diseño y la sostenibilidad.
¿Ha notado una falta de opciones locales en el mercado de indumentaria ciclista? Si es así, ¿cuáles cree que son las razones detrás de esta situación?	Sí, creo que la falta de inversión en la industria local limita las opciones.	He observado que las marcas locales no tienen la misma visibilidad y apoyo que las internacionales.	La falta de innovación y marketing en marcas locales ha llevado a una escasez de opciones competitivas.	Hay un consenso sobre la falta de opciones locales, atribuida a la falta de inversión, innovación y marketing.
¿Cuánto está dispuesto a invertir en una prenda de indumentaria ciclista de buena calidad?	Estoy dispuesto a invertir entre $90 y $150 por una prenda de alta calidad.	Para una prenda premium, no dudaría en gastar entre $100 y $200.	Considero que entre $80 y 150 es un rango razonable para prendas de calidad.	La disposición a invertir varía, pero en general oscila entre $80 y $200, reflejando el valor que dan a la calidad.
¿Cuáles son sus colores preferidos para la indumentaria ciclista y por qué?	Prefiero colores brillantes como el rojo y el amarillo por su visibilidad.	Me gustan los tonos oscuros, como el negro y el azul marino, que son elegantes y menos propensos a ensuciarse.	Colores vibrantes como el verde y el naranja, que no solo son llamativos, sino también visibles en carretera.	Las preferencias de color varían, pero la visibilidad y la estética son factores clave en la elección de colores.
En su opinión, ¿son esenciales las badanas o culotes en las prendas de ciclismo? ¿Por qué?	Definitivamente, las badanas son esenciales para mayor comodidad	Sin duda, son cruciales para evitar rozaduras y mejorar la	Las badanas son fundamentales; proporcionan soporte y confort durante	La mayoría coincide en que las badanas son esenciales, ya que mejoran la

	en recorridos largos.	experiencia en la bicicleta.	competencias intensas.	comodidad y reducen el riesgo de lesiones.
¿Ha encontrado algún problema con las badanas que ha utilizado en su indumentaria ciclista? Si es así, ¿podría describir esas experiencias?	Algunas badanas han sido demasiado gruesas, lo que afecta el pedaleo.	He tenido malas experiencias con badanas que no se adaptan bien a mi cuerpo, causando incomodidad.	Las badanas con costuras mal diseñadas han provocado irritación en largos recorridos.	Los problemas comunes con las badanas incluyen grosor excesivo y mala adaptación, que afectan el rendimiento.
¿Qué recomendaciones daría a los diseñadores de indumentaria ciclista para satisfacer mejor las necesidades de los ciclistas?	Deben enfocarse en la ergonomía y en utilizar materiales que eviten rozaduras.	Es importante que consideren la sostenibilidad y la adaptabilidad de los diseños a diferentes condiciones.	Recomendaría realizar pruebas con ciclistas profesionales para obtener retroalimentación directa sobre los productos.	Las recomendaciones incluyen centrarse en la ergonomía, sostenibilidad y realizar pruebas con ciclistas para mejorar los diseños.

Tabla 10. *Resultado de entrevistas dirigido a ciclistas*

Fuente. Elaboración propia

4.4.1.2 Conclusión

El testimonio de los ciclistas profesionales destaca la necesidad de indumentaria ciclista que satisfaga requisitos específicos. Su experiencia en diversas disciplinas resalta la importancia de características como transpirabilidad, ajuste y comodidad. Los ciclistas valoran los materiales técnicos que mejoran el rendimiento y ofrecen durabilidad, además de mostrar un creciente interés por la sostenibilidad y la calidad ética en los productos.

La falta de opciones locales en el mercado representa un desafío, lo que sugiere una oportunidad para que marcas locales se enfoquen en crear indumentaria competitiva que resalte la identidad local. La disposición a invertir en prendas de calidad indica que los ciclistas priorizan productos que realmente satisfagan sus necesidades, incluyendo la seguridad y la comodidad, evidenciada por su preferencia por colores visibles y badanas adecuadas.

Las recomendaciones para los diseñadores son claras: centrarse en ergonomía, sostenibilidad, costos y retroalimentación directa de los ciclistas para desarrollar productos que mejoren su rendimiento y experiencia. Este enfoque no solo beneficiará

a los ciclistas, sino que también impulsará la innovación en la industria de la indumentaria ciclista.

4.4.2 Resultado de entrevistas dirigidas a diseñadores

Pregunta	Diseñador 1	Diseñador 2	Diseñador 3	Síntesis general
¿Cuántos años de experiencia tiene en el diseño de indumentaria deportiva?	8 años	10 años	5 años	La experiencia varía entre 5 y 10 años, lo que refleja una larga trayectoria.
¿Qué tipo de siluetas considera más adecuadas para la indumentaria de ciclismo? (Ajustadas, sueltas, híbridas, etc.)	Prefiero siluetas ajustadas que favorezcan la aerodinámica.	Me gustan las siluetas híbridas, que combinan ajuste y comodidad.	Opto por siluetas sueltas para mayor comodidad en largas distancias.	Hay un consenso en que las siluetas deben equilibrar aerodinámica y comodidad, adaptándose a diferentes necesidades.
¿Prefiere trabajar con patrones preexistentes o crear sus propios patrones desde cero? ¿Por qué?	Prefiero crear mis propios patrones para asegurar un ajuste personalizado.	Utilizo patrones preexistentes como base, pero siempre los modifico para mejorarlos.	Me gusta experimentar creando patrones desde cero, ya que permite más creatividad.	La mayoría prefiere la creación de patrones personalizados, aunque algunos utilizan bases preexistentes para optimizar el proceso.
¿Qué paletas de colores cree que son más atractivas para los ciclistas?	Colores vibrantes como el amarillo y el verde neón son muy atractivos.	Prefiero combinaciones de azul y negro, que son elegantes y profesionales.	Colores pastel para un enfoque más suave y moderno.	Las preferencias de color varían, desde tonos vibrantes hasta combinaciones más sobrias, reflejando diferentes estilos.
¿Qué colores considera que son más visibles y seguros para los ciclistas?	Colores fluorescentes como el naranja y el amarillo son los más visibles.	Colores brillantes, especialmente en condiciones de poca luz, son cruciales para la seguridad.	Colores neón que contrastan con el entorno para máxima visibilidad.	La visibilidad es clave, y los colores fluorescentes son comúnmente preferidos para aumentar la seguridad.
¿Qué características considera imprescindibles en la indumentaria de ciclismo?	La transpirabilidad y la resistencia al agua son esenciales.	La elasticidad y la durabilidad son imprescindibles para el rendimiento.	La comodidad y la transpirabilidad son clave, especialmente para largas distancias.	Las características esenciales incluyen transpirabilidad, elasticidad y resistencia, que son vitales para el rendimiento.

¿Qué tipo de accesorios (bolsillos, reflectantes, etc.) son importantes para incluir en el diseño?	Los bolsillos y la badana son cruciales para la funcionalidad.	Los reflectantes son esenciales para la seguridad en la carretera.	Los culotes y los bolsillos estratégicos son importantes para la comodidad y el almacenamiento.	Los accesorios como bolsillos y elementos reflectantes son considerados esenciales para la funcionalidad y seguridad.
¿Qué tipos de prendas considera esenciales en una colección de indumentaria de ciclismo?	Maillots y chaquetas ligeras son esenciales.	Pantalones y chaquetas son fundamentales para cualquier colección.	Maillots, pantalones cortos y chaquetas son imprescindibles.	Las prendas esenciales incluyen maillots, pantalones y chaquetas, que son fundamentales en cualquier colección.
¿Qué tipos de tejidos prefiere utilizar en la indumentaria de ciclismo?	Prefiero tejidos sintéticos por su rendimiento y durabilidad.	Uso mezclas que combinan lo mejor de los tejidos naturales y sintéticos.	Me inclino por tejidos naturales para mayor confort y transpirabilidad.	La elección de tejidos varía, desde sintéticos por su rendimiento hasta naturales por su comodidad.
¿Qué propiedades de los textiles considera más importantes para la indumentaria de ciclismo?	La elasticidad y el secado rápido son esenciales para el rendimiento.	La durabilidad y la resistencia a la abrasión son cruciales para el uso prolongado.	La transpirabilidad y la resistencia al agua son propiedades clave.	Las propiedades más valoradas incluyen elasticidad, durabilidad y transpirabilidad, esenciales para el ciclismo.
¿Cuál es el presupuesto promedio que maneja para el diseño de una colección de indumentaria deportiva?	Generalmente, manejo un presupuesto de alrededor de $1500.	Mis colecciones suelen estar alrededor de $3000	Normalmente, trabajo con un presupuesto de $5000 pero casi siempre varia	Los presupuestos varían, reflejando diferentes escalas de producción y ambiciones en el diseño.
¿Qué desafíos enfrenta al diseñar indumentaria para ciclismo?	La búsqueda de un equilibrio entre funcionalidad y estética es un gran reto.	Adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y las expectativas de los ciclistas es desafiante.	La limitación de recursos y la necesidad de innovar constantemente son mis principales desafíos.	Los desafíos incluyen equilibrar funcionalidad y estética, adaptarse a tendencias y superar limitaciones de recursos.

Tabla 11. *Resultado de entrevistas a diseñadores*

Fuente. Elaboración propia

4.4.2.1 Conclusión

El diseño de indumentaria deportiva para ciclismo combina estética, funcionalidad y ergonomía. Las entrevistas revelan que la experiencia de los diseñadores es clave en sus decisiones, priorizando transpirabilidad, elasticidad y seguridad, lo que refleja una comprensión de las necesidades del ciclista moderno. La diversidad en siluetas y colores no solo sigue tendencias, sino que también permite a los ciclistas expresar su estilo personal. La elección de tejidos, ya sean sintéticos o naturales, enfatiza la durabilidad y el confort, esenciales para el rendimiento en largas distancias.

Los diseñadores enfrentan el desafío de equilibrar funcionalidad y estética, adaptándose a las demandas cambiantes del mercado. En resumen, el diseño de indumentaria para ciclismo busca mejorar la experiencia del ciclista, garantizando seguridad y comodidad. La colaboración entre diseñadores, fabricantes y ciclistas es fundamental para crear productos que satisfagan las necesidades del usuario, impulsando así la evolución del diseño en la industria del deporte.

4.4.3 Resultado del grupo focal a ciclistas

Pregunta	**Participantes**			
¿Qué tan importante consideran que es la indumentaria en la práctica del ciclismo y por qué?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Es fundamental; afecta el rendimiento y la comodidad en cada recorrido.	La indumentaria adecuada puede prevenir lesiones y mejorar la experiencia de ciclismo.	Es crucial, ya que la comodidad y la protección son esenciales en largas distancias.	Muy importante; una buena indumentaria puede marcar la diferencia en competencias.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	La indumentaria es clave para la seguridad y el confort	Importante; influye en la confianza del ciclista y en su rendimiento.	La indumentaria adecuada es esencial para disfrutar del ciclismo sin molestias.	Muy importante; afecta tanto el rendimiento como la motivación.
¿Qué características valoran más en una prenda de ciclismo (comodidad, transpirabilidad, diseño, etc.)?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Valoro la comodidad y la transpirabilidad, sobre todo.	La transpirabilidad es clave, especialmente en climas cálidos.	Busco un buen equilibrio entre comodidad y diseño.	La comodidad es la prioridad, seguida de la funcionalidad.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	La transpirabilidad y el ajuste son lo más importante para mí.	La durabilidad y el diseño atractivo son esenciales.	Prefiero prendas cómodas y que se ajusten bien al cuerpo.	La funcionalidad y la comodidad son mis principales prioridades.
¿Qué factores influyen en su decisión al momento de	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	La calidad del material y las recomendaciones	El precio y la reputación de la marca	La funcionalidad y el diseño atractivo son	La experiencia previa con la marca y las

comprar una prenda de ciclismo?	de otros ciclistas son clave.	influyen mucho en mi decisión.	determinantes al comprar.	opiniones de otros son esenciales.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Busco un equilibrio entre calidad y precio, así como las opiniones de la comunidad ciclista.	La durabilidad y la comodidad son factores decisivos en mi compra.	La disponibilidad de tallas y estilos también es importante.	La calidad y la funcionalidad son mis principales consideraciones.
¿Consideran que los precios de la indumentaria para ciclismo son elevados?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	En general, sí; a veces los precios son desproporcionados para la calidad ofrecida.	Algunos productos son caros, pero la calidad suele justificar el precio.	Creo que hay opciones accesibles, pero las marcas premium pueden ser excesivas.	Sí, especialmente en marcas reconocidas; a veces no se refleja la calidad en el precio.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Los precios pueden ser altos, pero estoy dispuesto a pagar por calidad.	Algunos precios son altos, pero hay que considerar la inversión a largo plazo.	Sí, hay una percepción de que los precios son elevados en comparación con otras prendas deportivas.	En ocasiones, sí; pero entiendo que la calidad tiene un costo.
¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un outfit de ciclismo?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Estoy dispuesto a pagar entre $150 y $300 por un buen outfit.	No dudaría en gastar entre $50 y $100 si la calidad lo justifica.	Considero que entre $100 y $150 es un rango razonable para un buen outfit.	Para un outfit de calidad, estoy dispuesto a pagar hasta $350.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Entre $80 y $100 es aceptable para mí, dependiendo de la marca.	Estaría dispuesto a pagar hasta $250 por un buen conjunto.	Hasta $150, si se trata de una prenda de alta calidad y durabilidad.	Aproximadamente $200 es lo que considero razonable para un outfit de ciclismo.
¿Creen que es esencial incluir badana o culote en su vestuario?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Sí, son esenciales para mayor comodidad en recorridos largos.	Definitivamente, las badanas son clave para evitar rozaduras.	Sin duda, son necesarias para mejorar la experiencia.	Son esenciales; ayudan a mantener la comodidad durante horas de pedaleo
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Las badanas son fundamentales para evitar molestias durante el ciclismo.	Creo que son esenciales para cualquier ciclista que realice recorridos largos.	Sí, son imprescindibles para la comodidad y el rendimiento.	Sin duda, son necesarias para un buen desempeño en la bicicleta.
¿Consideran necesario contar con una variedad de bolsillos en sus prendas de ciclismo?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Definitivamente, los bolsillos son prácticos para llevar herramientas y snacks.	La variedad de bolsillos es importante para la funcionalidad de la prenda.	Sí, especialmente en rutas largas, donde se necesita llevar más cosas.	Los bolsillos son muy útiles; es importante tener espacio para lo esencial.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Es esencial contar con bolsillos para mayor comodidad y funcionalidad.	Sí, considero que son necesarios para facilitar el acceso a objetos durante el ciclismo.	Tener bolsillos es importante; facilita llevar lo necesario sin	Es esencial contar con bolsillos para mayor comodidad y funcionalidad.

			cargar con una mochila.	
¿Con qué frecuencia adquieren indumentaria para ciclismo? (Nunca, una vez al año, varias veces al año)	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Varias veces al año; siempre estoy buscando mejorar mi equipo.	Generalmente, una vez al año, aunque a veces más si encuentro buenas ofertas.	Adquiero indumentaria varias veces al año, especialmente si hay nuevas colecciones.	Suelo comprar una vez al año, pero a veces más si es necesario.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Una vez a dos veces al año por que es muy costosa	Normalmente, una vez al año, aunque si necesito algo específico, puedo comprar más.	Adquiero indumentaria cuando lo necesito	Generalmente, una vez al año o cada dos años
¿Tienen algún color específico que identifique a su asociación de ciclistas?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Sí, nuestro color es el azul, que nos representa en todas las competiciones.	Usamos el verde como color identificativo; nos hace destacar en las carreras.	Nuestro equipo se identifica con el rojo, es un color que nos une.	Sí, utilizamos el negro y amarillo para resaltar en las competiciones.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Nuestro color es el naranja; es vibrante y nos hace visibles.	Usamos el azul oscuro como color representativo de nuestra asociación.	Nuestro color identificativo es el verde, que nos distingue en los eventos.	Sí, el color blanco es el que utilizamos para identificarnos como equipo.
¿Qué materiales considera que son más adecuados para la indumentaria ciclista y por qué?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Prefiero tejidos técnicos que sean ligeros y transpirables.	Los materiales sintéticos son ideales por su durabilidad y capacidad de secado rápido.	Busco mezclas que ofrezcan elasticidad y comodidad, como el poliéster y elastano.	Prefiero materiales ligeros que no retengan el sudor y permitan una buena ventilación.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Los tejidos transpirables y ligeros son los mejores para el ciclismo.	Los materiales técnicos que ofrecen soporte y transpirabilidad son esenciales.	Prefiero tejidos que se adapten bien al cuerpo y que sean resistentes.	Los materiales que absorben la humedad y son ligeros son los más adecuados para el ciclismo.
¿Qué colores o estilos específicos le gustaría que se incluyeran en la nueva colección de indumentaria ciclista?	**N1. A S**	**N2. D R**	**N3. C S**	**N4. B P**
	Los tejidos transpirables y ligeros son los mejores para el ciclismo.	Los materiales técnicos que ofrecen soporte y transpirabilidad son esenciales.	Prefiero tejidos que se adapten bien al cuerpo y que sean resistentes.	Los materiales que absorben la humedad y son ligeros son los más adecuados para el ciclismo.
	N5. N C	**N6. E P**	**N7. P S**	**N8. J S**
	Colores oscuros con detalles brillantes serían interesantes para la nueva colección.	Me gustaría que incluyeran más opciones personalizables en los estilos.	Colores como el amarillo neón y el azul eléctrico serían atractivos en la nueva colección.	Me gustaría ver más opciones de estilos retro y colores que sean llamativos y diferentes.

Tabla 12. Resultado de grupo focal a ciclistas

4.4.3.1 Conclusión

El grupo focal ha destacado la importancia de la indumentaria en el ciclismo, subrayando que es fundamental para el rendimiento, la comodidad y la seguridad. Los participantes priorizan la calidad de los materiales, la transpirabilidad y la comodidad, evidenciando la necesidad de productos adaptados a las exigencias del ciclismo. Los factores que influyen en la decisión de compra incluyen calidad, precio y recomendaciones de otros ciclistas, indicando que la comunidad juega un papel importante. Aunque algunos perciben los precios como elevados, muchos están dispuestos a invertir en prendas duraderas.

Aspectos como la inclusión de badanas y bolsillos son esenciales, reflejando que la funcionalidad es clave en el diseño. Muchos participantes compran indumentaria varias veces al año, especialmente antes de competiciones. Los colores y estilos que representan a sus asociaciones son importantes para la cohesión del grupo, y hay un deseo de innovación y personalización en el diseño.

4.4.4 Triangulación de datos

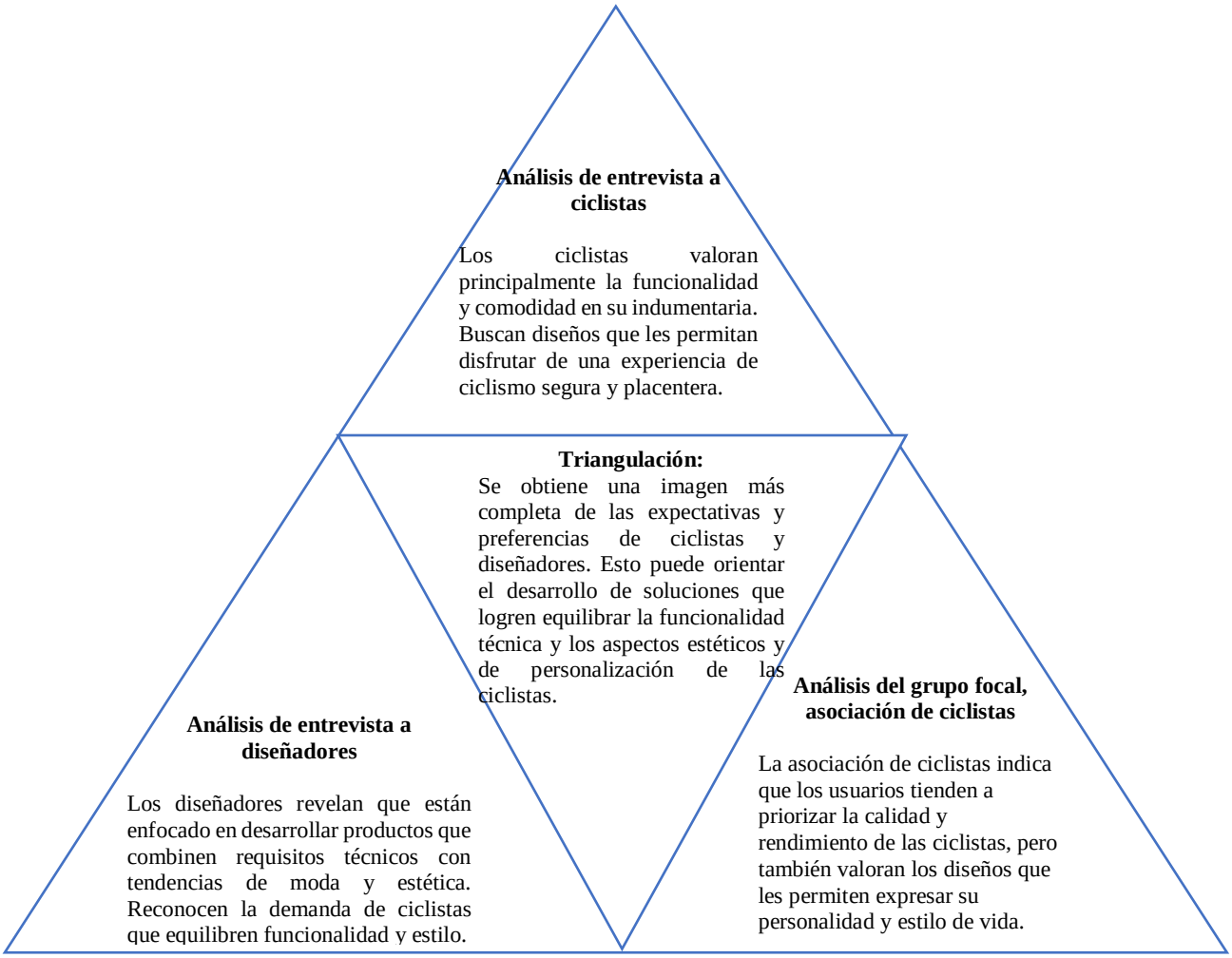


Tabla 13. *Triangulación de datos*

Fuente. Elaboración propia

4.5. Conclusiones

El análisis de las respuestas de ciclistas profesionales y del grupo focal revela una profunda comprensión de la indumentaria ciclista y su impacto en la práctica del ciclismo. En todos los casos, la indumentaria se considera un elemento esencial que influye directamente en el rendimiento, la comodidad y la seguridad del ciclista.

Los ciclistas profesionales enfatizan la importancia de características como la transpirabilidad, la comodidad y la funcionalidad, así como la necesidad de materiales técnicos que optimicen su rendimiento en diversas condiciones. A su vez, expresan una clara disposición a invertir en indumentaria de calidad, lo que indica que valoran la durabilidad y el diseño adaptado a sus necesidades específicas.

Por otro lado, el grupo focal también subraya la relevancia de la indumentaria, destacando la necesidad de badanas, la funcionalidad de los bolsillos y la importancia de los colores y estilos que reflejen su identidad como ciclistas. La percepción de precios elevados en la indumentaria ciclista es un tema recurrente, pero muchos están dispuestos a pagar más por productos que realmente satisfagan sus expectativas en términos de calidad y rendimiento.

Ambos grupos coinciden en la necesidad de una mayor variedad y opciones en el mercado local, lo que sugiere que hay una oportunidad significativa para que los diseñadores y fabricantes de indumentaria ciclista atiendan estas demandas. La innovación en el diseño, la personalización y el enfoque en la sostenibilidad son aspectos que podrían marcar la diferencia en la industria. Los ciclistas, tanto profesionales como aficionados, junto con los participantes del grupo focal, comparten una visión común sobre la indumentaria ciclista. Coinciden en que esta debe ser funcional, ergonómica, cómoda y de alta calidad en los acabados. Las marcas que logren integrar estas características en sus productos, a la vez que responden a las preferencias estéticas de los ciclistas, estarán mejor posicionadas para satisfacer las necesidades de este apasionado grupo de entusiastas del ciclismo.

Este enfoque integral, que equilibra la funcionalidad técnica con los aspectos estéticos, no solo beneficiará a los ciclistas, sino que también fomentará el crecimiento y la innovación en la industria de la indumentaria ciclista. Al atender de manera

holística las demandas de este mercado, las empresas podrán desarrollar soluciones que se traduzcan en una experiencia de ciclismo más segura, cómoda y satisfactoria para los usuarios.

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción

El cronograma de producción es una herramienta esencial para la gestión empresarial, ya que permite planificar de manera efectiva la fabricación de bienes o servicios, definiendo qué productos se fabricarán, en qué cantidades y en qué plazos. Esto es crucial para cumplir con las expectativas del mercado y los plazos de entrega, al tiempo que maximiza la eficiencia operativa y minimiza tiempos de inactividad. La flexibilidad del cronograma permite adaptarse a cambios en la demanda y a imprevistos, asegurando un flujo de trabajo continuo. Un cronograma bien estructurado mejora la utilización de recursos, reduce costos y contribuye a un mejor servicio al cliente, garantizando que los productos estén disponibles cuando se necesitan.(Marqués et al., 2017)

Se implementará un cronograma de producción mensual que organizará las actividades críticas de manera semanal. Este cronograma abarcará desde la fase inicial de investigación hasta el desarrollo completo de una colección. Es importante destacar que el proceso de creación de la colección cápsula se llevará a cabo en un periodo de tres meses. Esto facilitará una planificación precisa de las tareas, una asignación eficiente de recursos y garantizará el cumplimiento de los plazos de entrega, lo que resultará en una mejora significativa de la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente.

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN												
ACTIVIDAD	**MES1**				**MES 2**				**MES 3**			
	S1	**S2**	**S3**	**S4**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**
PREPRODUCCIÓN												
Investigación de antecedentes históricos												
Estudio de mercado referencial												
Análisis de consumidor, competencia y proveedores												
Moodboard												
Desarrollo de bocetos												
Definición de paleta cromática												
Selección de propuesta												
PRODUCCIÓN												
Selección de materiales e insumos												
Elaboración de fichas												
Patronaje												
Elaboración de propuestas – confección												
Acabados												
POSTPRODUCCIÓN												
Control de calidad												
Planchado												
Sesión fotográfica												
Presentación final												

Tabla 14. *Cronograma de producción*

Fuente. Elaboración propia

5.2. Control de calidad

El control de calidad es un proceso fundamental que asegura que los productos o servicios cumplan con los estándares establecidos, mediante la planificación de criterios, la inspección de materiales y productos finales, y la realización de pruebas específicas para evaluar características como resistencia y seguridad. Este proceso incluye la documentación de resultados y la implementación de mejoras continuas para optimizar la producción y aumentar la satisfacción del cliente. Al mantener altos estándares de calidad, las empresas pueden reducir defectos y mejorar su competitividad en el mercado.(Lockuán, 2016)

El control de calidad en la indumentaria de ciclistas es crucial para garantizar la seguridad y el rendimiento de los deportistas. En Ecuador, se deben seguir las normativas establecidas por el INEN, como la NTE INEN 1875, que regula el etiquetado de prendas de vestir, y la NTE INEN-ISO 3758, que especifica los símbolos de cuidado y conservación. (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2024) estas normativas aseguran que las prendas cumplan con requisitos de durabilidad, comodidad y funcionalidad. Además, el cumplimiento de estas regulaciones no solo mejora la calidad del producto, sino que también fortalece la confianza del consumidor en la marca, promoviendo un mercado más competitivo y responsable.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para llevara a cabo la propuesta de una colección de indumentaria para la práctica del ciclismo, es esencial disponer de un equipo e infraestructura apropiados que permitan el desarrollo exitoso del proyecto. Estos recursos deben estar en perfectas condiciones y adaptarse a las necesidades particulares de la colección, asegurando así una producción eficiente. Además, la infraestructura debe incluir espacios adecuados para el diseño, la confección y el almacenamiento de las prendas. Asimismo, contar con maquinaria especializada facilitará la producción de indumentaria que cumpla con los estándares técnicos requeridos.

EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA	
Área	**Equipos e infraestructura**
Área de diseño	Computadora con programas (Adobe Ilustrador, Photoshop) espacio adecuado de trabajo, escritorio, impresoras
Área de materia prima	Telas e insumos
Área de patronaje y corte	Computadora con programas de patronaje, insumos de patronaje, mesa de corte, tijeras de tela, cortadora industrial
Área de confección	Maquinaria de confección industrial
Área de terminado y acabados	Pulidoras y plancha industrial
Área de control, de calidad y empacado	Cinta métrica, pulidoras, materiales de empaque, marquillas etiquetas.
Área de almacenamiento	Espacio específico para almacenar la producción
Tienda física	Escaparate, maniquíes, percheros, entre otros

Tabla 15. *Equipos e infraestructura*

Fuente. Elaboración propia

5.4. Requerimientos de mano de obra

La mano de obra en la industria es fundamental, ya que requiere tanto destreza técnica como un profundo conocimiento de los materiales y procesos involucrados. Para asegurar el éxito de la colección de indumentaria para ciclismo, el proyecto contará con personal especializado en cada área. A continuación, se detallan las funciones que desempeñará cada miembro en cada área de trabajo.

CANTIDAD	CARGO	ACTIVIDAD
1	Diseñador textil e indumentaria	Creación de diseño, elaboración de fichas y patronaje
1	Diseñador gráfico	Diseño de la imagen de la marca, papelería de empaque, etiquetas.
1	Cortador	Responsable del corte de muestras y la gestión contable de la producción
3	Costureras	Confección de colecciones
1	Empacador	En cargado del control de calidad, empacado, etiquetado de las prendas
1	Fotógrafo	Producción fotográfica

Tabla 16. *Mano de obra*

Fuente. Elaboración propia

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es un componente crítico en la producción de indumentaria, especialmente en la industria textil de Ecuador, donde la mano de obra suele ser vulnerable a riesgos laborales. Según el Ministerio de Trabajo del Ecuador (2020), es fundamental implementar normativas que garanticen un entorno seguro para los trabajadores, lo que incluye la identificación y evaluación de riesgos, así como la capacitación continua en el uso de maquinaria y en la manipulación de materiales. La falta de cumplimiento de estas normativas puede resultar en accidentes que, además de afectar la salud de los trabajadores, pueden ocasionar pérdidas económicas significativas para las empresas.

En el contexto del diseño de indumentaria para ciclismo, es esencial considerar la ergonomía y la seguridad en el trabajo. Las fábricas deben estar equipadas con equipos de protección personal adecuados, tales como guantes, gafas y mascarillas, que protejan a los trabajadores de posibles lesiones y enfermedades. Además, la implementación de protocolos de seguridad en el manejo de maquinaria y herramientas es crucial para prevenir accidentes. La capacitación regular en seguridad laboral no solo mejora la moral de los empleados, sino que también incrementa la productividad al reducir el ausentismo por accidentes laborales (González & Pérez, 2021).

Por otro lado, el impacto ambiental de la industria textil es un tema de creciente preocupación a nivel mundial, y Ecuador no es la excepción. La producción de indumentaria contribuye a la contaminación del agua y del suelo, así como a la generación de desechos sólidos. Según un estudio de la Fundación Futuro Latinoamericano (2021), la industria textil es responsable de aproximadamente el 20% de la contaminación del agua a nivel global, debido al uso intensivo de productos químicos en el proceso de teñido y acabado de las prendas. En este sentido, es fundamental adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de la producción de indumentaria.

El diseño de una colección de indumentaria para ciclismo debe incorporar materiales sostenibles y procesos de producción que reduzcan la huella ecológica. La utilización de tejidos orgánicos y reciclados no solo es beneficiosa para el medio ambiente, sino que también puede ser un factor diferenciador en un mercado que cada

vez valora más la sostenibilidad. Además, la implementación de un sistema de gestión de residuos que contemple la reducción, reutilización y reciclaje puede contribuir significativamente a minimizar el impacto ambiental de la industria (Cusme et al., 2024)

La integración de la seguridad industrial y la sostenibilidad ambiental en el diseño de una colección de indumentaria para ciclismo es fundamental para el éxito del proyecto. Esto no solo garantiza un entorno laboral seguro y saludable, sino que también posiciona la colección como una opción responsable en un mercado cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

El proyecto se centra en el desarrollo de una innovadora colección de indumentaria para ciclistas, diseñada específicamente para satisfacer las demandas de aquellos que buscan maximizar su rendimiento y confort durante el pedaleo.

Esta colección ofrece prendas elaboradas con materiales técnicos que garantizan transpirabilidad, elasticidad y durabilidad, permitiendo un ajuste ergonómico que optimiza la libertad de movimiento. Cada prenda incorporara elementos reflectantes que aumentan la visibilidad y seguridad del ciclista en condiciones de poca luz, asegurando que cada recorrido sea seguro. La selección de colores y patrones modernos no solo mejora la estética, sino que también está alineada con las tendencias actuales.

La indumentaria específica para ciclistas es fundamental, ya que no solo mejora la experiencia sobre la bicicleta, sino que también contribuye a un rendimiento eficiente en diversas condiciones climáticas. Sin embargo, el mercado local presenta altos costos en indumentaria especializada, y la disponibilidad de opciones de calidad es limitada. Esto hace que la necesidad de una colección accesible y de alto rendimiento sea aún más relevante. Por otro lado, el uso de la bicicleta aporta múltiples beneficios para la salud y bienestar mental, promoviendo un estilo de vida activo y saludable.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)



Imagen 14. Brain storming

Fuente. Elaboración propia

6.2. Perfil del cliente.

El perfil del cliente del presente proyecto integrador se centra en la población de ciclistas, tanto aficionados como profesionales, en la ciudad de Ambato. Este grupo incluye a personas de entre 25 y 35 años, un segmento etario que muestra un creciente interés por la actividad física y el ciclismo como medio de transporte y recreación. Según un informe del GAD de Ambato, se estima que existen aproximadamente 2,000 ciclistas en la ciudad. Este número refleja no solo la popularidad del ciclismo, sino también la necesidad de promover un entorno seguro y accesible para los ciclistas, así como la importancia de ofrecer productos y servicios que se alineen con sus necesidades y estilos de vida. Además, se puede considerar la implementación de programas de concientización sobre la seguridad vial y el uso de indumentaria adecuada, que contribuyan a mejorar la experiencia de los ciclistas en Ambato.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente



Imagen 15. *Moodboard perfil del cliente*

Fuente. Elaboración propia

6.3. Identidad de marca.

Texcrip es una empresa especializada en la fabricación de prendas de tejido de punto, que abarca desde indumentaria deportiva hasta ropa interior, y está profundamente comprometida con la promoción de un estilo de vida saludable, activo y consciente.

Para lograrlo, inicia la diversificación de su oferta de productos mediante la producción de su propia tela, lo que le permite un mayor control sobre la calidad y sostenibilidad de sus materiales.

Implementa un enfoque innovador en cada diseño el cual refleja su dedicación, ergonomía, funcionalidad y estética, garantizando que sus clientes experimenten confort y rendimiento en cada prenda.

Además, busca ampliar su catálogo de productos con indumentaria para ciclismo, atendiendo las exigencias específicas de los deportistas.



Imagen 16. TEXCRIP

Fuente. Elaboración propia

Logotipo

El componente gráfico que se encuentra al inicio del logotipo expresa un signo de unidad, protección, confianza, diversidad y confianza

La tipografía del logotipo, complementa la simetría aplicada en la parte inicial del logotipo además se encuentra la palabra TEXCRIP anclando a una frase “Tu tejido perfecto”



Imagen 17. *Alfabeto horizon*

Fuente. Elaboración propia

La tipografía Horizon es la principal elección dentro del logotipo, destacándose por sus características de sencillez, fuerza y grosor. Su diseño esencial permite que el mensaje visual sea claro y directo, lo que es fundamental en un entorno donde la atención del espectador es limitada.

La simplicidad de Horizon no solo facilita la legibilidad, sino que también permite que los elementos cromáticos utilizados en el logotipo se expresen de manera efectiva, creando un equilibrio visual atractivo.

Además, la robustez de esta tipografía aporta una sensación de confianza y estabilidad, lo que puede ser crucial para la percepción de la marca. Al ser gruesa, Horizon se destaca en diferentes tamaños, lo que permite su uso versátil en diversas aplicaciones.

La tipografía Horizon no solo cumple una función estética, sino que también refuerza la comunicación de la marca, asegurando que el mensaje sea claro y memorable para el público objetivo.

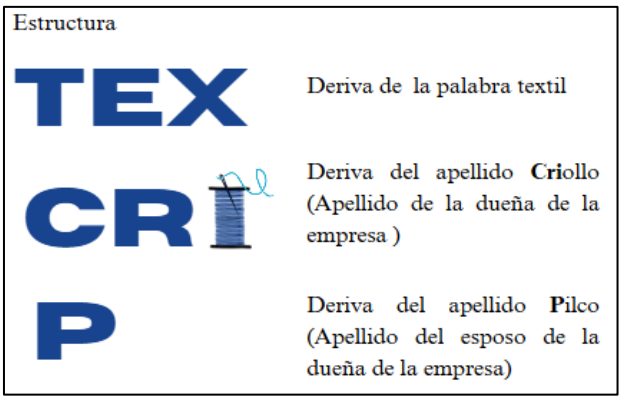


Imagen 18. Estructura del nombre TEXCRIP

Fuente. Elaboración propia

6.4. Uso de la marca.

Etiquetas



Imagen 19. *Etiquetas de la marca Texcrip*

Fuente. Empresa Texcip

Marquillas



Imagen 20. *Marquillas de la marca Texcrip*

Fuente. Empresa Texcrip

Papelería corporativa



Imagen 21. *Tarjeta corporativa de la marca Texcrip*

Fuente. Empresa Texcrip

Empaque



Imagen 22. *Empaque de la marca Texcrip*

Fuente. Empresa Texcrip

6.5. Análisis de color de la propuesta

La propuesta de color en el diseño de indumentaria para ciclistas se fundamenta en la necesidad de combinar estética y funcionalidad, tomando en cuenta los resultados de encuestas y grupos focales realizados previamente. Se han seleccionado tonalidades vibrantes y contrastantes que no solo capturan la atención, sino que también garantizan una alta visibilidad en distintas condiciones de luz.

Esta elección busca mejorar la seguridad del ciclista en la carretera, permitiendo que sean fácilmente identificables para otros usuarios de la vía. Además, se ha considerado la psicología del color al optar por matices que transmiten energía y dinamismo, elementos esenciales para el rendimiento deportivo.

La paleta de colores elegida no solo refleja las tendencias actuales, sino que también permite a los ciclistas expresar su estilo personal mientras disfrutan de sus actividades al aire libre.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

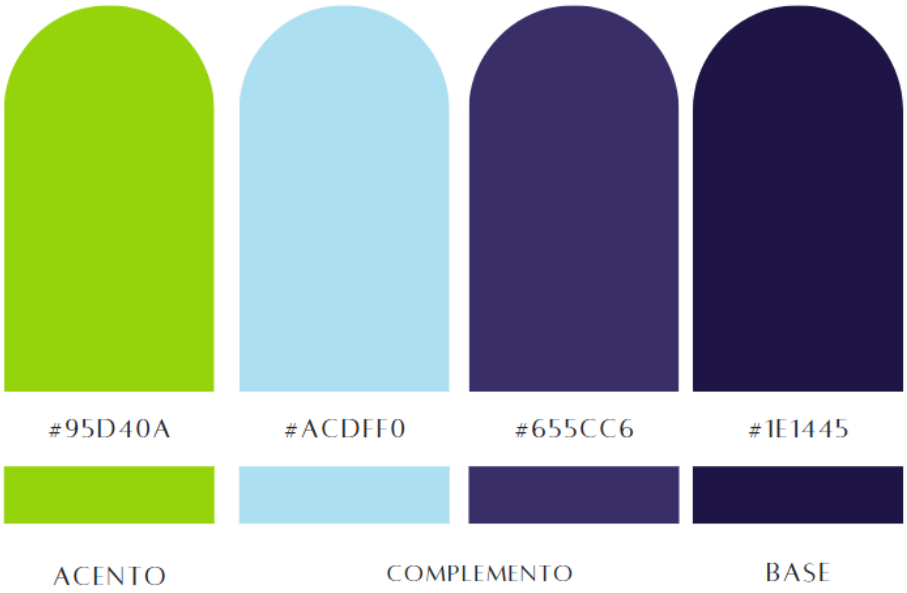


Imagen 23. *Paleta de color*

Fuente. Elaboración propia

6.6. Tendencia

De acuerdo con lo señalado, se tomó en consideración el informe de tendencias de Inexmoda sobre sportswear, específicamente: Estéticas de diseño - Movimiento Primavera/Verano 2025. Estas tendencias fueron expuestas durante el conversatorio de Colombiatex de las Américas 2024, donde se destacó la importancia de la movilidad y la conexión emocional en la indumentaria deportiva.

La presentación abordó cómo estas tendencias reflejan no solo un cambio en las preferencias del consumidor, sino también una evolución en el diseño que busca integrar funcionalidad y estilo, fomentando una experiencia enriquecedora para quienes practican deportes y buscan expresarse a través de su vestimenta.

Elegir esta tendencia para la indumentaria de ciclismo ya que se basa en la búsqueda de una conexión profunda entre el ciclista y su entorno. La resurgencia de disciplinas de movimiento, como la danza, resalta la importancia de la movilidad y la expresión personal, aspectos clave en la experiencia de montar en bicicleta.

Los diseños que incorporan ingeniería de movimiento y materiales ligeros no solo mejoran la comodidad, sino que también permiten una estilización fluida, adaptándose

a las necesidades del ciclista. Además, la paleta de colores vibrantes y calmantes refleja la energía efervescente del movimiento, creando prendas que inspiran y motivan, mientras fomentan una conexión emocional con la comunidad ciclista.



Imagen 24. *Tendencia Movimiento de Inexmoda*

Fuente. https://colombiatex.com/movimiento/

6.7. Concepto de la propuesta.

La propuesta consiste en desarrollar una colección de indumentaria de ciclista que responda a la creciente demanda de ropa accesible y de calidad en el mercado local. En un entorno donde la indumentaria especializada es frecuentemente costosa y escasa, nuestra colección se enfocará en ofrecer prendas que combinen funcionalidad, ergonomía, comodidad y estilo.

Cada pieza estará diseñada con características prácticas, como bolsillos estratégicos que faciliten el transporte de objetos esenciales y cintas reflectantes que aumenten la visibilidad y seguridad de los ciclistas durante sus recorridos.

Además de su funcionalidad, nuestra colección priorizará el uso de materiales de calidad, transpirables y de secado rápido, garantizando que los ciclistas se sientan cómodos en todo momento. La variedad de estilos y colores permitirá a los usuarios elegir prendas que se adapten a su personalidad y preferencias, fomentando una conexión más profunda con su indumentaria. Al crear una línea de productos que sea accesible y atractiva, buscamos no solo satisfacer las necesidades de los ciclistas, sino también promover un estilo de vida activo y saludable en la comunidad.

6.8. Elementos del diseño

6.8.1. Siluetas

La silueta de la colección se inspira en formas dinámicas y funcionales, empleando siluetas de reloj de arena para las mujeres y rectángulos para los hombres. Esta elección permite una mayor libertad de movimiento y comodidad, esenciales para los ciclistas. Las siluetas no solo son estéticamente agradables, sino que también están diseñadas para adaptarse a la postura del ciclista, garantizando un ajuste óptimo durante la actividad física.

6.8.2. Proporción y línea

El diseño de la colección utiliza una combinación de líneas rectas y curvas, creando una armonía visual que resalta la elegancia y fluidez de las prendas. Las líneas rectas aportan estructura, mientras que las curvas se adaptan a las formas corporales, favoreciendo la diversidad de los ciclistas. Esta dualidad no solo resalta las características físicas de cada usuario, sino que también añade un elemento de creatividad, permitiendo la incorporación de texturas táctiles y visuales que enriquecen la propuesta.

6.8.3. Función

La funcionalidad es un aspecto primordial en esta colección, ya que cada prenda está diseñada para satisfacer las necesidades específicas de los ciclistas. Esto incluye características como transpirabilidad, resistencia al agua y elementos de seguridad.

La indumentaria no solo debe ser atractiva visualmente, sino también práctica, permitiendo a los ciclistas rendir al máximo sin comprometer su comodidad ni su estilo.

6.8.4. Detalles

Los detalles son esenciales en el desarrollo de la propuesta, destacándose por la inclusión de un innovador mecanismo desmontable que permite una fácil adaptación de las prendas. Además, se han incorporado cintas reflectoras y bolsillos estratégicos, que no solo aportan funcionalidad, sino que también elevan la seguridad durante las rutas nocturnas.

Estos elementos se integran de manera armoniosa en el diseño, garantizando que cada prenda sea tanto práctica como estilosa. De este modo, los ciclistas pueden disfrutar de una experiencia óptima, sin sacrificar su estilo personal ni su seguridad en la carretera.

6.8.5. Estilo

El estilo de la colección busca fusionar la estética contemporánea con la funcionalidad necesaria para el ciclismo. Se opta por una paleta de colores vibrantes y modernos, así como por patrones que evocan movimiento y velocidad.

Este enfoque no solo apela a la identidad de los ciclistas, sino que también promueve un sentido de comunidad y pertenencia, haciendo que cada prenda sea un reflejo del estilo de vida activo y saludable de sus usuarios

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

En la ropa de ciclismo, el sublimado permite integrar diseños vibrantes y personalizados directamente en la tela, asegurando que los colores se mantengan vivos y no se desgasten con el tiempo, lo que es ideal para ciclistas que desean destacar su estilo.

Complementando esto, el vinil reflectante se utiliza para aumentar la visibilidad en condiciones de poca luz, proporcionando un elemento crucial de seguridad para quienes recorren rutas nocturnas. Juntos, el sublimado y el vinil reflectante no solo mejoran la estética de la ropa de ciclismo, sino que también elevan su funcionalidad y protección en la carretera.

6.9. Materiales e insumos.

TEXTIL	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MUESTRA
Pacific plus	La tela Pacific Plus es un material sintético de alta calidad, conocido por su resistencia y durabilidad. Es suave al tacto y tiene propiedades que la hacen ideal para prendas de uso diario y ropa deportiva.	Teks	
Vinil reflectante	Este material está diseñado para reflejar la luz, aumentando la visibilidad en condiciones de poca luz. Es flexible y puede ser cortado o cosido a diferentes superficies.	Amsport	
INSUMO	**DESCRIPCIÓN**	**PROVEEDOR**	**MUESTRA**
Badanas	Las badanas son refuerzos de tela o material que se colocan en áreas específicas de las prendas, como la entrepierna de pantalones o áreas de alto desgaste.	Line	
Cierres	Los cierres son mecanismos que permiten abrir y cerrar prendas o accesorios.	Lylytex	
Hilos	El hilo es el material utilizado para coser las distintas partes de una prenda. Está disponible en varios grosores y materiales, como poliéster, algodón o nylon.	Lylytex	

Tabla 17. *Materiales e insumos*

Fuente. Elaboración propia

6.10. Sketch o bocetos

Dibujo plano



Imagen 25. *Dibujos planos*

Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

Ilustraciones

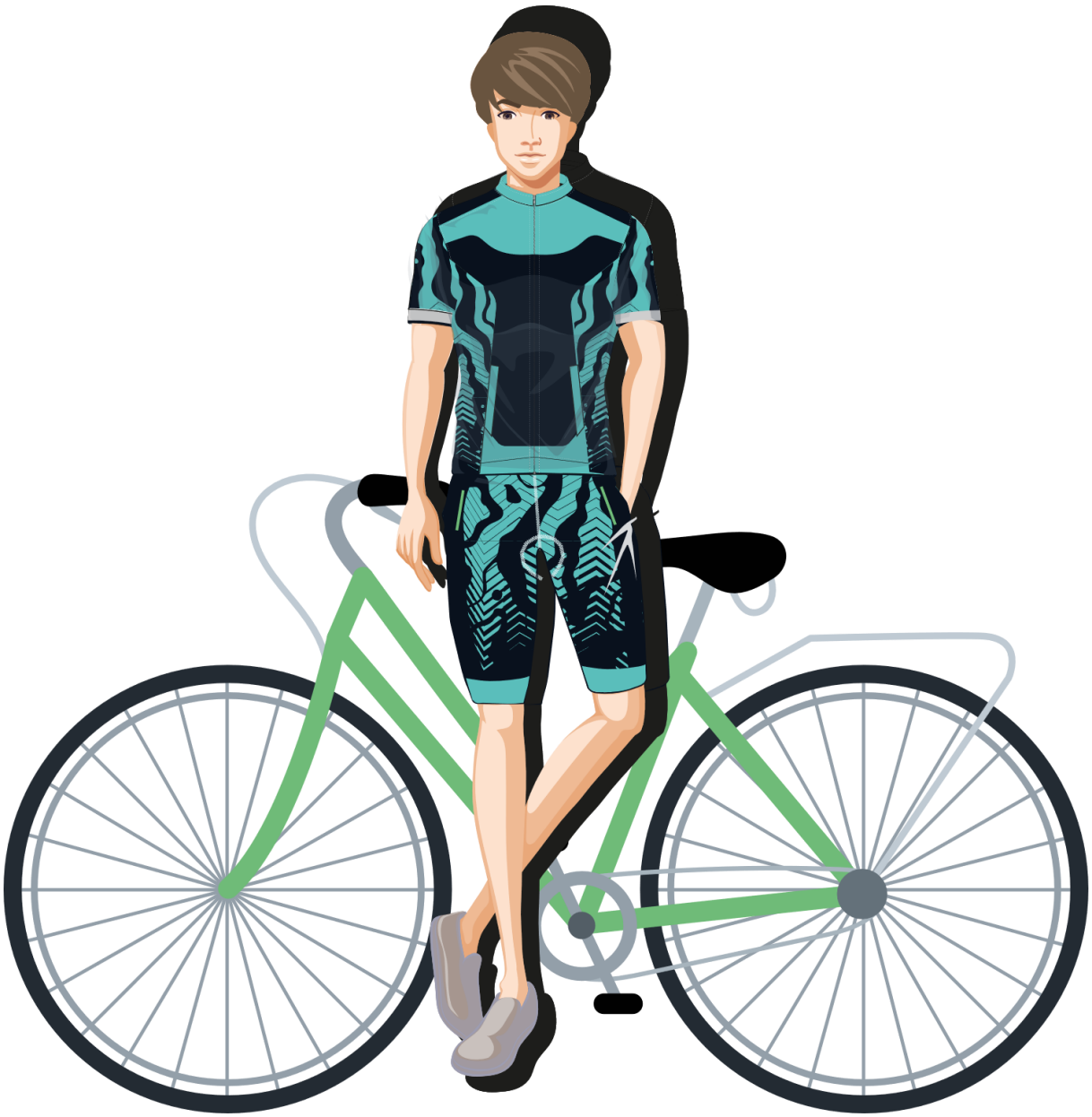


Imagen 26. *Ilustraciones*

Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

6.11. Fichas técnicas

6.1.1.1 Ficha de diseño plano.





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

REF: CM104	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		

DELANTERO



POSTERIOR



VARIACIÓN DE COLOR





TEXTIL



Pacificplus



Dry microfibra

INSUMOS



Hilo de poliéster



Cierre

OBSERVACIÒN

Dejar 0,7 cm de costura para los contados y piezas de costado. Bolsillo holgado .

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

REF: CM103	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillos		

DELANTERO



POSTERIOR



VARIACIÓN DE COLOR





TEXTIL



Pacificplus



Dry microfibra

INSUMOS



Hilo de poliéster

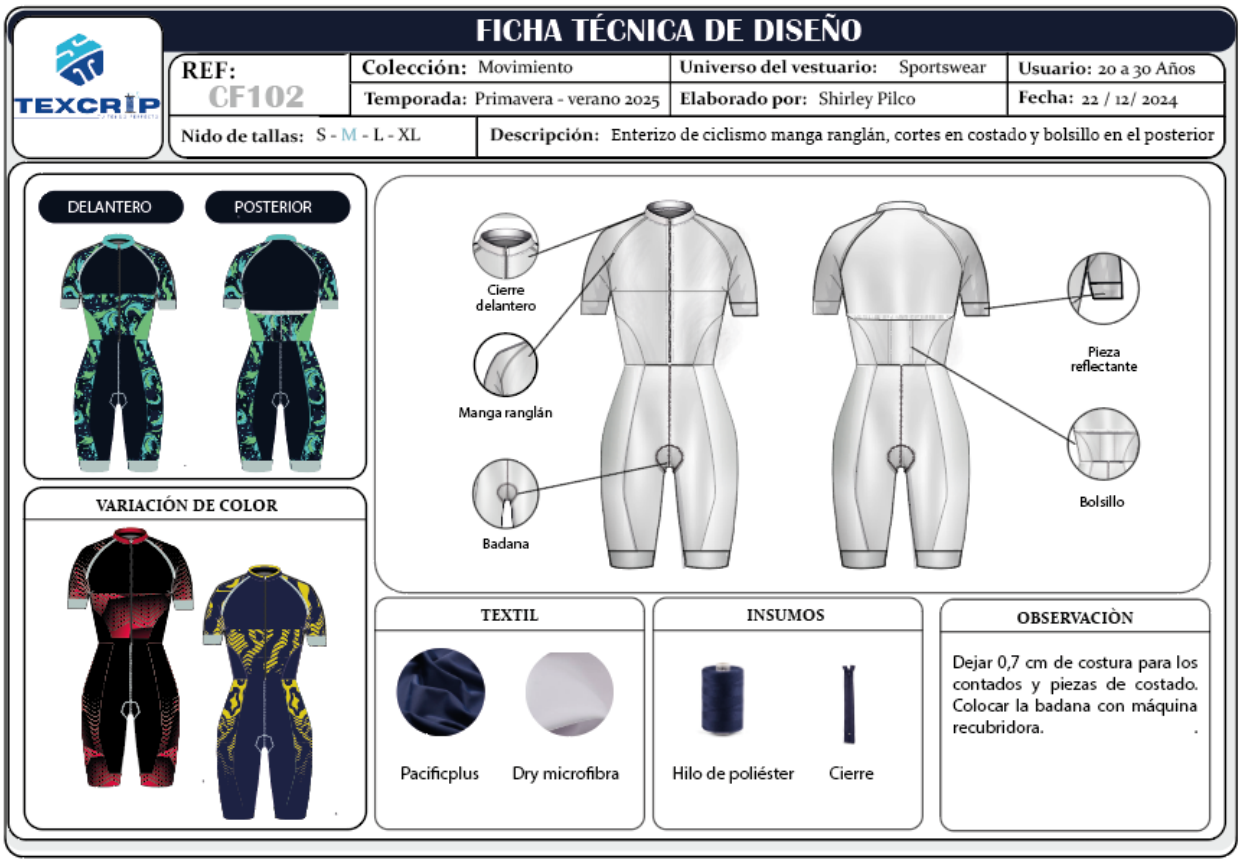


Cierre

OBSERVACIÒN

Dejar 0,7 cm de costura para los contados y piezas de costado. Coser badana en recubridora





Fuente. Elaboración propia

6.1.1.2Ficha de ruta operacional.

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CM102	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Jersey manga larga y desmontable ademas de cortes y bolsillo posterior		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Prepara las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
3	Armar bolsillos	Posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Unir las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Unir hombros	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
6	Unir manga	Delantero, posterior y manga	Overlok 516	Poliéster
7	Unir costados	Delantero, posterior y manga	Overlok 516	Poliéster
8	Armar manga despontable	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
9	Colocar cuello	Delantero	Recta 301	Poliéster
10	Colocar cierre	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
11	Hacer bajos	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
12	Pulir los hilos	Delantero y posterior	Pulidor	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CM101	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Pantaloncillo con bolsillo cargo, badana, bolsillo posterior y cortes en costado.		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Preparar las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
3	Unir las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Armar y coser bolsillo cargo	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Armar bolsillo	Posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
6	Coser bolsillo	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
7	Pegar cierre	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
8	Armar short	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
9	Colocae badana	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
10	Colocar pretina	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
11	Coser basta	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
12	Pulir los hilos	Delantero y posterior	Pulidor	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CM104	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Preparar las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
3	Coser bolsillo	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Coser piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Pespuntes	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
6	Unir hombros	Posterior	Overlok 516	Poliéster
7	Unir cuerpo del jersey	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
8	Coser reflectivos	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
9	Unir costados y manga	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
10	Colocar cuello	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
11	Dobladillo de basta	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
12	Pulir los hilos	Delantero y posterior	Pulidor	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CM103	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillos		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Preparar piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
3	Coser las piezas de costado	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Coser piezas de basta	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Coser tiro	Posterior	Overlok 516	Poliéster
6	Coser entre piernas	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
7	Colocar pretina	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
8	Alzar bastas	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
9	Pulir	Delantero y posterior		
10				

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CF101	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de ciclismo manga larga		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Preparar las piezas	Delantero y posterior		
3	Coser costado parte superior	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Coser bolsillo	Posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Unir reflectivo	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
6	Unir hombro	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
7	Unir costado y mangas	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
8	Colocar cuello	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
9	Coser costado parte inferior	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
10	Realizar costura decorativa en pierna	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
11	Unir tiros	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
12	Unir entrepiernas	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
13	Colocar badana	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
14	Unir parte superior con inferior	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
15	Colocar cierre	Delantero	Overlok 516 y recta301	Poliéster
16	Coser bastas, puñoa	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
17	Pulir	Delantero y posterior	Pulidor	

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

TEXCRIP

REF: CF102	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de ciclismo manga ranglán, cortes en costado y bolsillo en el posterior		

DELANTERO



POSTERIOR



N°	DESCRIPCIÓN	PIEZA	MÁQUINA Y PUNTADA	HILO
1	Corta las piezas	Delantero y posterior		
2	Preparar las piezas	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
3	Coser pieza y pasar pespunte	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
4	Colocar bolsillos	Posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
5	Colocar refectantes	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
6	Unir hombros	Delantero y posterior	Recta 301	Poliéster
7	Colocar cuello	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
8	Unir costado y manga	Delantero y posterior	Overlok 516	Poliéster
9	Coser costados y basta de la parte inferior	Delantero y posterior	Overlok 516 y recta301	Poliéster
10	Colocar badana	Delantero y posterior	Recubridora 600	Poliéster
11	Colocar cierre	Delantero	Recta 301	Poliéster
12	Pulido	Delantero y posterior	Pulidor	

Fuente. Elaboración propia

6.1.1.3 Ficha textil de bordado, estampado o proceso de lavado

FICHA TÉCNICA TEXTIL

TEXCRIP

REF:	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Descripción: Pacificplus			

MUESTRA TEXTIL

Pacificplus

CARACTERÍSTICAS

C. FÍSICAS

Textura: Suave y ligera.
Composición: Principalmente poliéster y elastano.
Transpirabilidad: Alta, permite la circulación del aire.
Secado Rápido: Se seca rápidamente tras la exposición a la humedad.
Flexibilidad
Luminosidad

C. QUÍMICAS

Resistencia a Productos Químicos: Resistente a detergentes y productos de limpieza.
Estabilidad Térmica: Resistente a temperaturas moderadas; evita deformaciones por calor.
Resistencia a la Humedad: Mantiene su integridad en condiciones húmedas.

C. MECÁNICAS

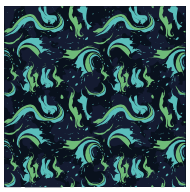
Resistencia a la Tracción: Alta, evita rasgaduras durante el uso.
Elasticidad: Buena elasticidad gracias al elastano, permitiendo libertad de movimiento.
Durabilidad: Muy duradera, adecuada para uso frecuente.
Recuperación: Excelente capacidad de recuperación tras estiramientos.

COMPOSICIÓN	RENDIMIENTO	TEJIDO	ANCHO
Poliéster y spandex	3.4 Mts	Punto	1.50 Mts

JUSTIFICACIÓN TEXTIL

La tela Pacific es ideal para ropa de ciclismo debido a su combinación de comodidad, transpirabilidad y secado rápido, lo que permite a los ciclistas mantenerse frescos y secos durante sus recorridos. Su elasticidad y resistencia aseguran un ajuste ceñido que no limita el movimiento, mientras que su durabilidad garantiza que las prendas soporten el desgaste del uso frecuente. Además, su resistencia a productos químicos facilita el mantenimiento, convirtiéndola en una opción práctica y funcional para los entusiastas del ciclismo. Otras cualidades incluyen su ligereza, que reduce la fatiga durante el ejercicio; su capacidad de aislamiento, que ayuda a regular la temperatura corporal; y su resistencia a los rayos UV, protegiendo la piel del ciclista durante largas exposiciones al sol.

INTERVENCIÓN TEXTIL





SUBLIMADO

Lavado

X	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
	Lavar cuidadosamente con agua tibia
	Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
	Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Lavar a mano utilizando un detergente suave para evitar el encogimiento y preservar las propiedades de la tela.

Planchado

X	No planchar
	Planchar a baja temperatura
	Planchar a temperatura media
	Puede plancharse a alta temperatura

Planchar a baja temperatura, utilizando un paño protector entre la plancha y la tela para evitar quemaduras y daños.

Secado

	Puede secarse a máquina
X	Secar colgado
X	Secar a la sombra

Secar al aire, preferiblemente en un lugar sombreado, para evitar la decoloración y el daño por luz solar directa.

Lavado en seco

	No lavar en seco
	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
	Esencias orgánicas o percloroetileno
	Todos los solventes permitidos

Limitar el lavado en seco solo acuando sea necesario, para prolongar la vida útil de la tela.

Blanqueado

X	No usar cloro
	Puede usar cloro

No se recomienda utilizar blanqueadores en la tela Pacific. El blanqueadopuede dañar las fibras y afectar la coloración y propiedades de la tela. Es mejor optar por detergentes suaves

Fuente. Elaboración propia

6.1.1.4 Ficha de patronaje.

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

TEXCRIP

REF: CM101	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Pantaloncillo con bolsillo cargo, badana, bolsillo posterior y cortes en costado.		

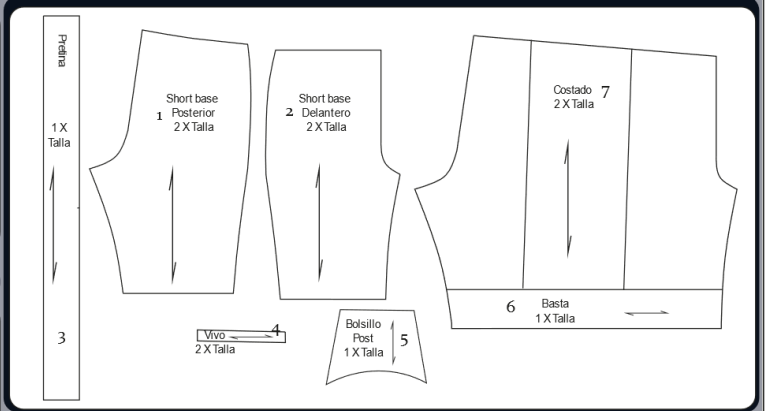
DELANTERO



POSTERIOR



TALLA: XL, L, M, S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla.
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela.
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

1 cm

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla
5	Bolsill o con cierre	Pacificplus	1 xTalla

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

TEXCRIP

REF: CM102	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Jersey manga larga y desmontable ademas de cortes y bolsill o posterior		

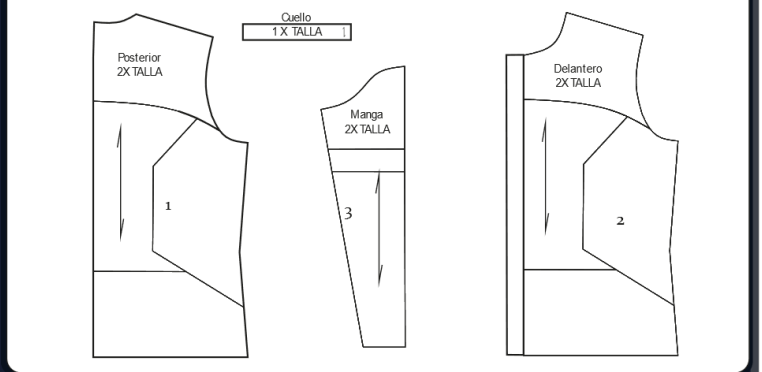
DELANTERO



POSTERIOR



TALLA: XL, L, M, S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla.
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela.
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

1 cm

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delanteto	Pacificplus	2 xTalla
2	Poterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Manga	Pacificplus	2 xTalla
4	Cuello	Pacificplus	1 xTalla
5			

OBSERVACIONES

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

TEXCRIP

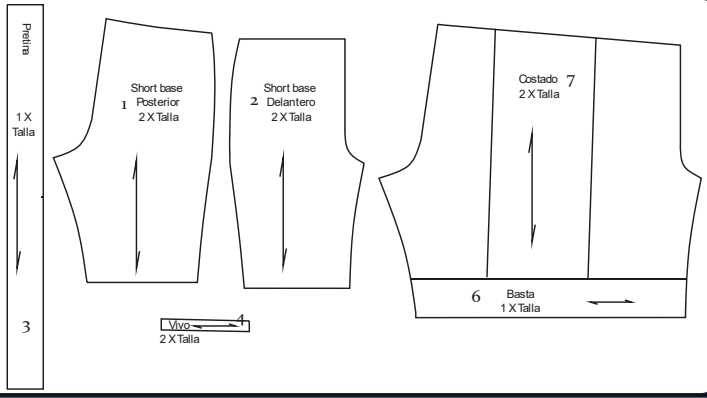
REF: CM103	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillos		

DELANTERO POSTERIOR



TALLA

XL L M S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla.
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela .
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

1 cm

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

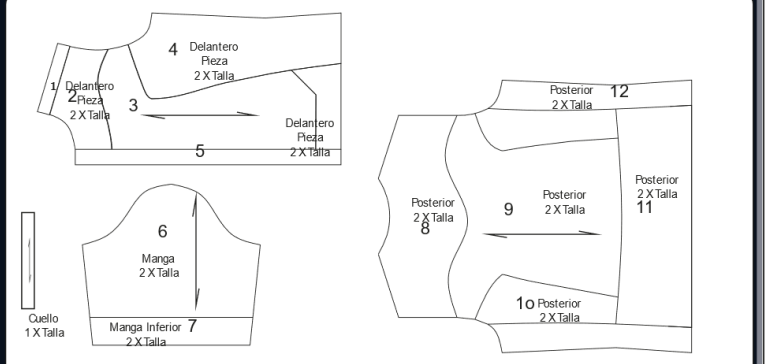
REF: CM104	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		

DELANTERO POSTERIOR



TALLA

XL L M S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla.
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela.
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

1 cm

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero pieza 1	Pacificplus	2 xTalla
2	Delantero pieza 2	Pacificplus	2 xTalla
3	Delantero pieza 3	Pacificplus	2 xTalla
4	Delantero pieza 4	Pacificplus	2 xTalla
5	Delantero pieza 5	Pacificplus	2 xTalla

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Manga superior	Pacificplus	2 xTalla
7	Manga inferior	Pacificplus	2 xTalla
8	Posterior pieza 11	Pacificplus	1 xTalla
9	Posterior pieza 12	Pacificplus	1 xTalla
10	Posterior pieaza 10	Pacificplus	1 xTalla

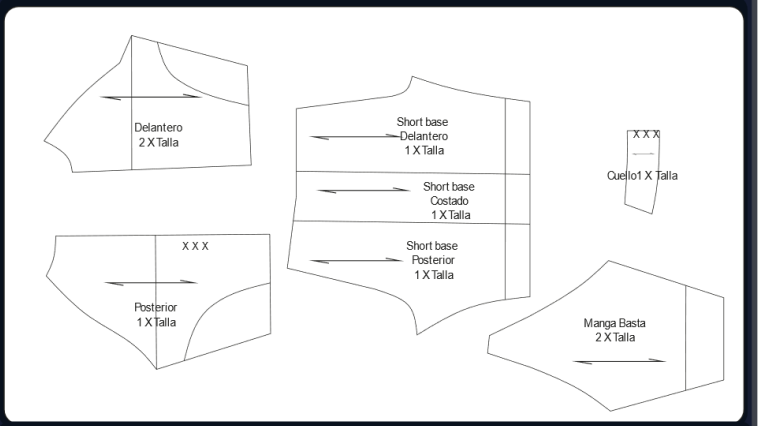
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

TEXCRIP

REF: CF102	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de ciclismo manga ranglán, cortes en costado y bolsillo en el posterior		



TALLA: XL, L, M, S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla. (1 cm)
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela.
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla
5	Bolsillo con cierre	Pacificplus	1 xTalla
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

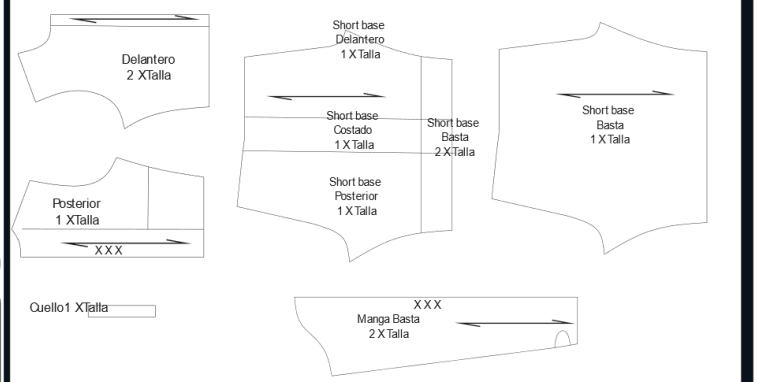
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

TEXCRIP

REF: CF101	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de mujer manga larga		



TALLA: XL, L, M, S



OBSERVACIÓN

Tallas grande (L- XL) salen
Tallas pequeñas (S -XS) ingresan
1. En las lineas de pieza posterior y delantero se ingresa y se sale 1 cm.
2. En la parte posterior del cuello oblicuo: aumentar y disminuir de forma vertical 1 cm cm por talla. (1 cm)
3. En la linea de hombro (punto de encuentro de linea de hombro y sisa aumenta y disminuye 1cm de froma horizontal.
4. Para el escalado del largo de la prenda se baja 1 centímetro de forma horizontal y vertical.
5. En la manga aumentar y disminuir 1 cm por talla a todos los lados.
6. En el sesgo para los bajos se aumenta 1cm a todos los lados excepto al lado de dobles de tela.
7. En la pieza sobrepuesta se aumenta 1cm a todos los lados en todas las tallas.

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	1 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	1 xTalla
3	Base de short costado	Pacificplus	1 xTalla
4	Base short	Pacificplus	1 xTalla
5	Basta	Vinil	2 xTalla
6	Manga	Pacificplus	2 xTalla
7	Delantero	Pacificplus	1 xTalla
8	Posterio	Pacificplus	1 xTalla
	Cuello	Pacificplus	1 xTalla

Fuente. Elaboración propia

6.1.1.5 Ficha de despiece y graduación.

-

FICHA TÉCNICA DEDESPIECE Y ESCALADO

TEXCRIP

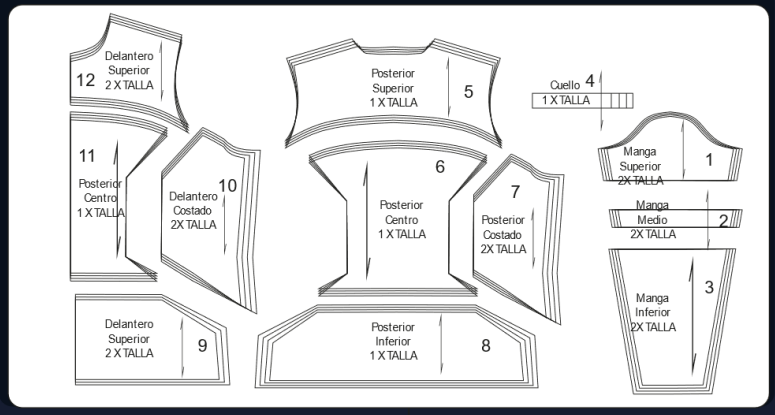
REF: CM102	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Jersey manga larga y desmontable ademas de cortes y bolsillo posterior		

DELANTERO



POSTERIOR





SIMBOLOGÍA

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Manga superio	Pacificplus	2 xTalla
2	Manga medio	Pacificplus	2 xTalla
3	Manga inferior	Pacificplus	2 xTalla
4	Cuello	Pacificplus	1 xTalla
5	Posterior superior	Pacificplus	1 xTalla

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Posterior centro	Pacificplus	1 xTalla
7	Posterior Costado	Pacificplus	2 xTalla
8	Posterior inferior	Pacificplus	2 xTalla
9	Delantero inferior	Pacificplus	2 xTalla
10	Delantero costado	Pacificplus	2 xTalla
11	Delantero suprior	Pacificplus	2 xTalla

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

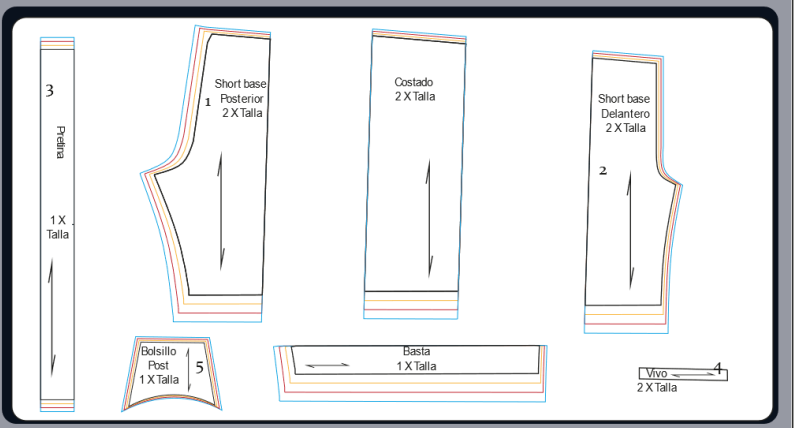
TEXCRIP

REF: CM101	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Pantaloncillo con bolsillo cargo, badana, bolsillo posterior y cortes en costado.		

DELANTERO



POSTERIOR



SIMBOLOGÍA

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla
5	Bolsillo con cierre	Pacificplus	1 xTalla

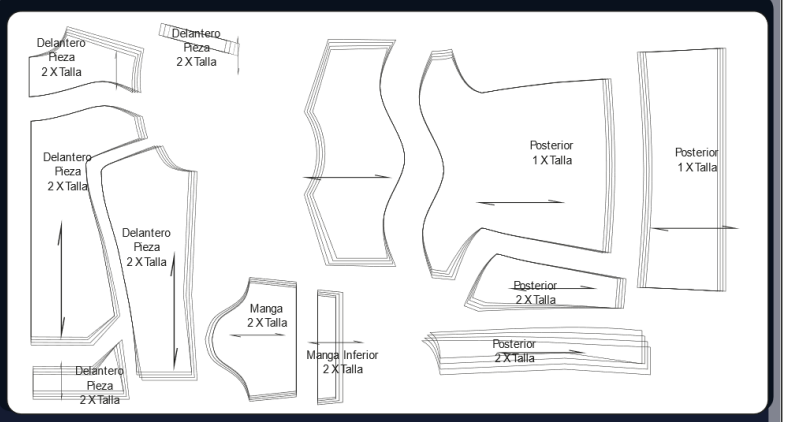
N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

TEXCRIP

REF: CM104	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		





SIMBOLOGÍA

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Delantero pieza 1	Pacificplus	2 xTalla
2	Delantero pieza 2	Pacificplus	2 xTalla
3	Delantero pieza 3	Pacificplus	2 xTalla
4	Delantero pieza 4	Pacificplus	2 xTalla
5	Delantero pieza 5	Pacificplus	2 xTalla

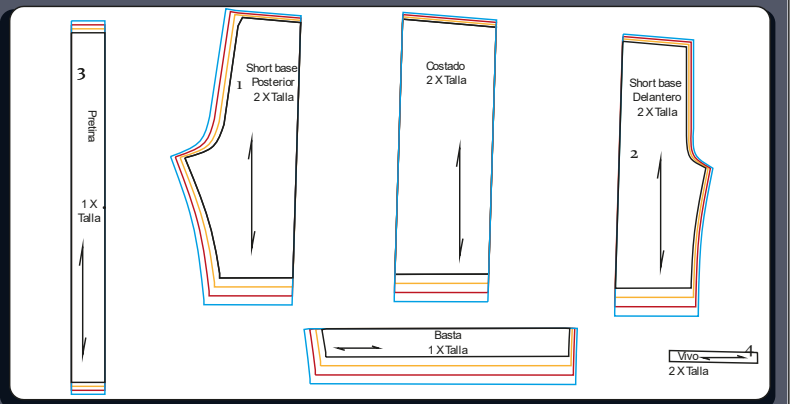
N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Manga superior	Pacificplus	2 xTalla
7	Manga inferior	Pacificplus	2 xTalla
8	Posterior pieza 11	Pacificplus	1 xTalla
9	Posterior pieza 12	Pacificplus	1 xTalla
10	Posterior pieaza 10	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

TEXCRIP

REF: CM103	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillo s		





SIMBOLOGÍA

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla

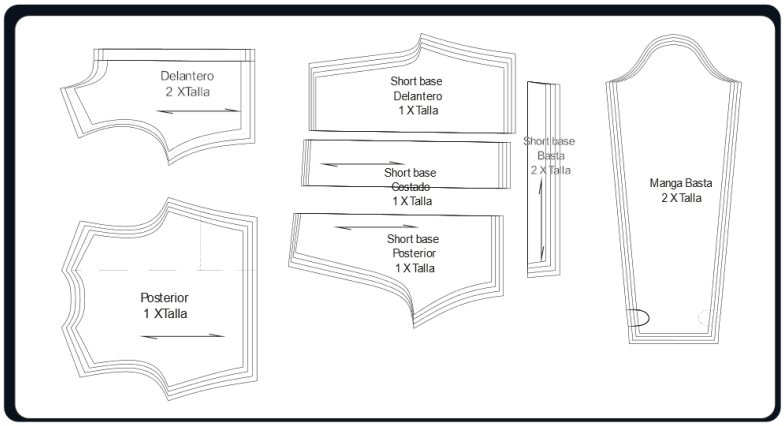
N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

TEXCRIP

REF: CF101	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Enterizo de mujer manga larga		





SIMBOLOGÍA

Hilo de tela

Sesgo

Piquete

Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

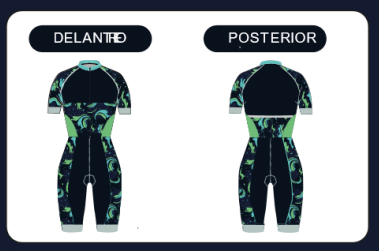
PIEZA	TEXTIL	CANT.
Base de short delantero	Pacificplus	1 xTalla
Base de short posterior	Pacificplus	1 xTalla
Base de short costado	Pacificplus	1 xTalla
Base short	Pacificplus	1 xTalla
Basta	Vinil	2 xTalla

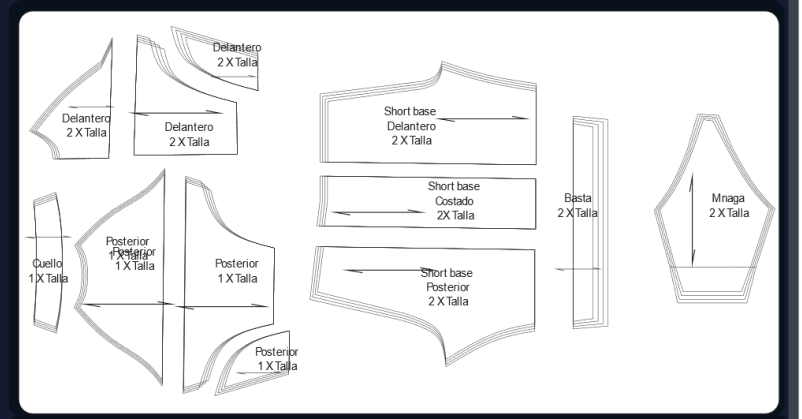
N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Manga	Pacificplus	2 xTalla
7	Delantero	Pacificplus	1 xTalla
8	Posterio	Pacificplus	1 xTalla
	Cuello	Pacificplus	1 xTalla

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y ESCALADO

TEXCRIP

REF: CF101	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Enterizo de ciclismo manga ranglán, cortes en costado y bolsillo en el posterior		





SIMBOLOGÍA

Hilo de tela

Sesgo

Piquete

Doblez de tela

TALLA

XL L M S

CUADRO DE MEDIDAS

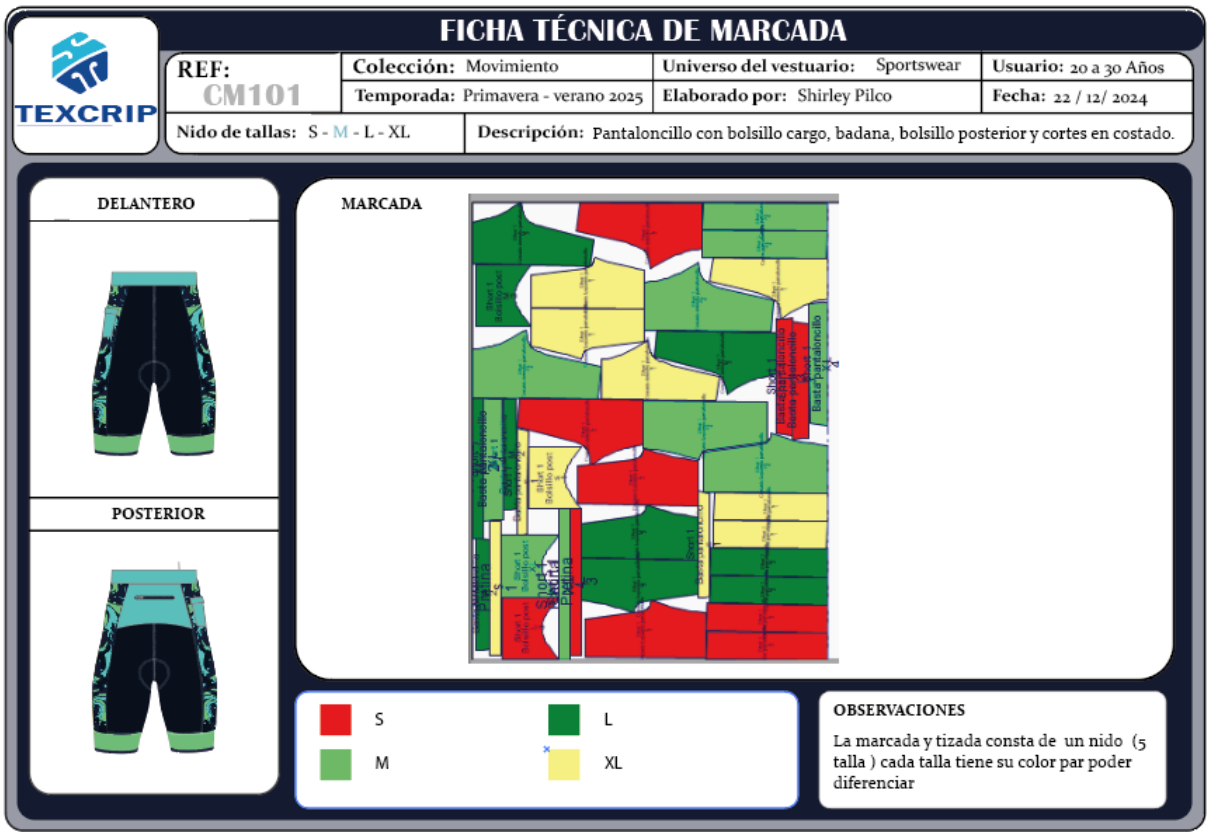
76	Cont. cintura	40	Cont, cuello
76	Cont. cadera	45	LT Delantero
44	Cont. rodilla	45	L.TPosterior
40	Cont.basta	40	Ancho espalda
96	Largo pantalón	108	Ancho pecho
18	Alto cadera	25	Alto sisa
27	Alto tiro	14	Ancho hombro

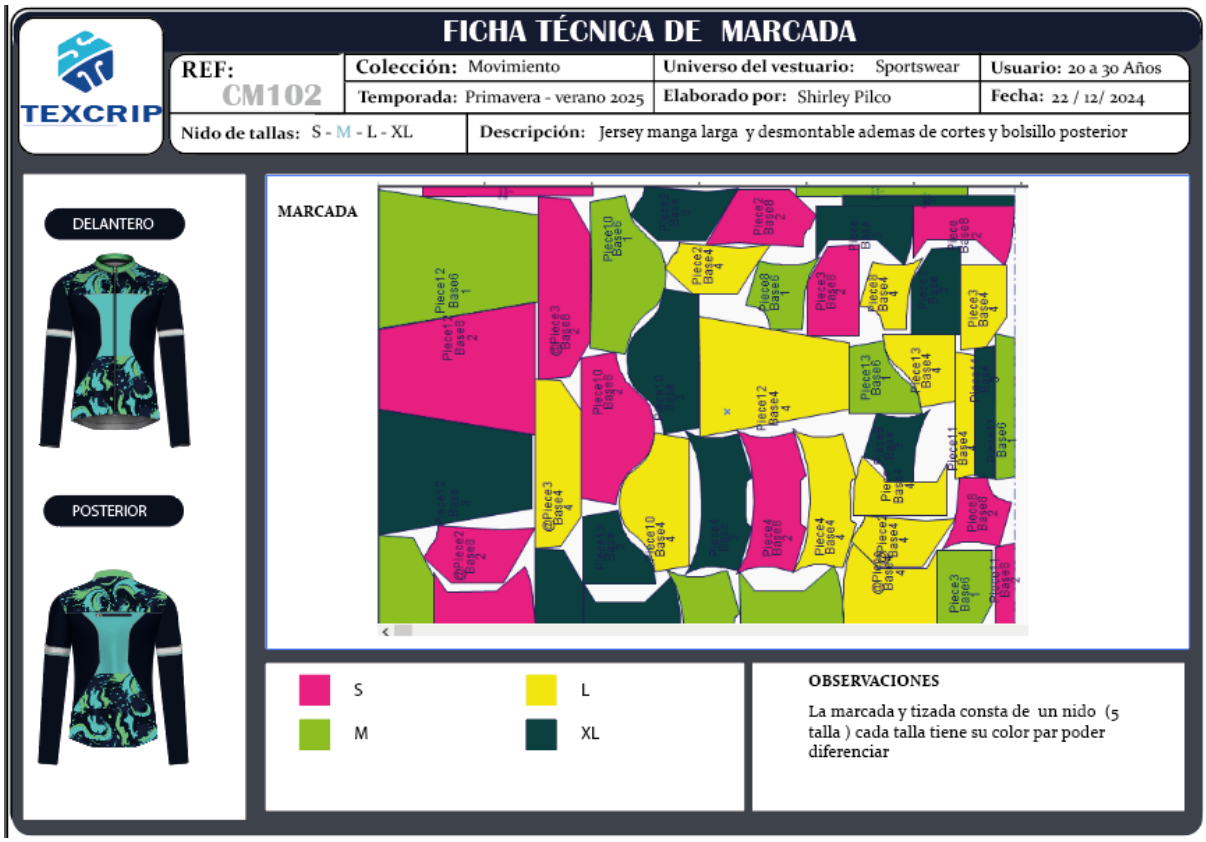
N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
1	Base de short delantero	Pacificplus	2 xTalla
2	Base de short posterior	Pacificplus	2 xTalla
3	Pretina	Pacificplus	1 xTalla
4	Vino en delnatero	Pacificplus	2 xTalla
5	Bolsillo con cierre	Pacificplus	1 xTalla

N°	PIEZA	TEXTIL	CANT.
6	Costado	Pacificplus	2 xTalla
7	Basta	Pacificplus	1 xTalla

Fuente. Elaboración propia

6.1.1.6 Ficha de marcada.





FICHA TÉCNICA DE MARCADA

TEXCRIP

REF: CM104	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		

DELANTERO



POSTERIOR



MARCADA



NIDO DE TALLAS

S L

M XL

OBSERVACIONES

La marcada y tizada consta de un nido (5 talla) cada talla tiene su color par poder diferenciar

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

TEXCRIP

REF: CM103	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillos		

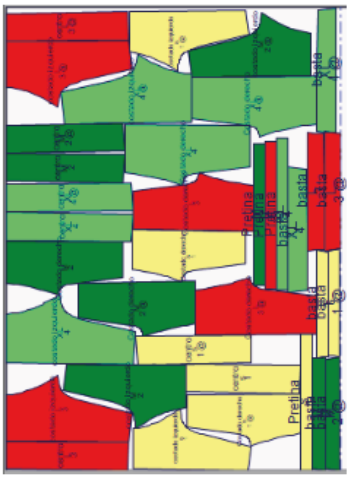
DELANTERO



POSTERIOR



MARCADA



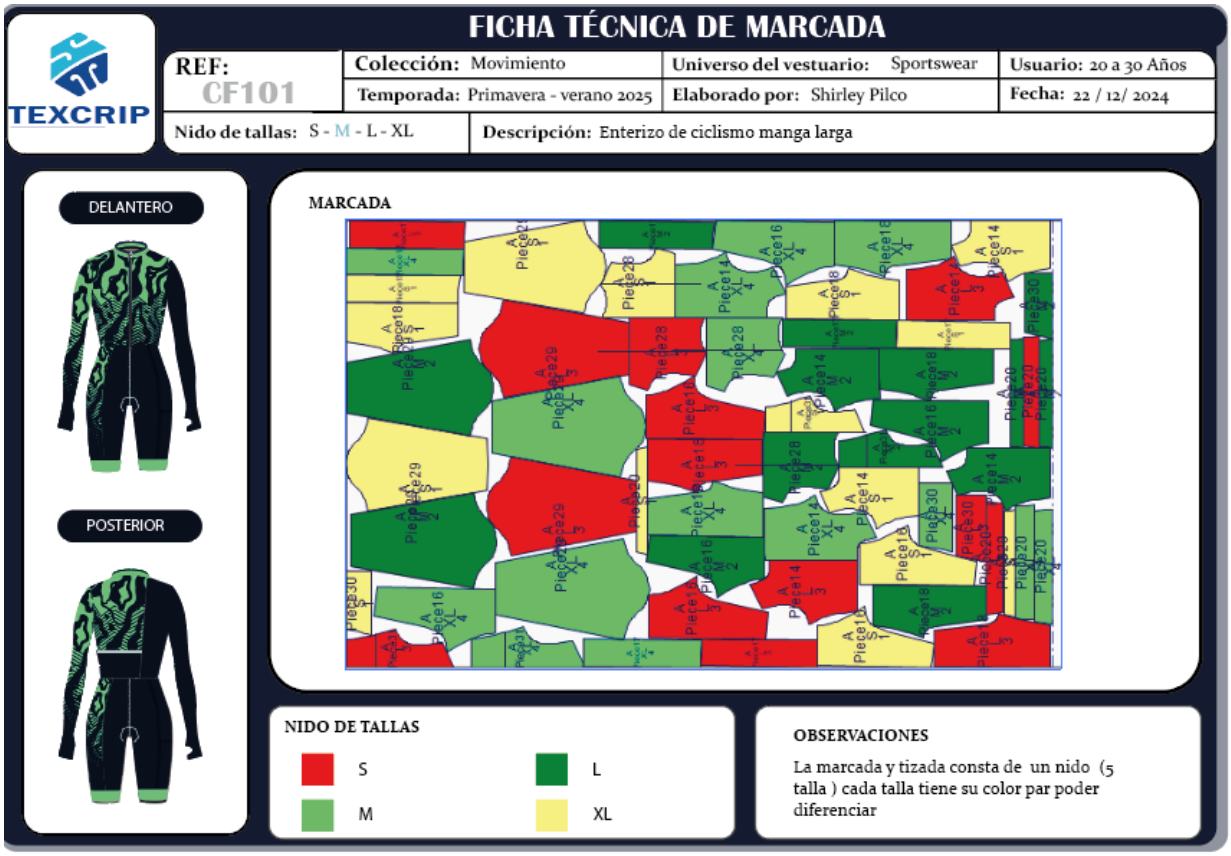
NIDO DE TALLAS

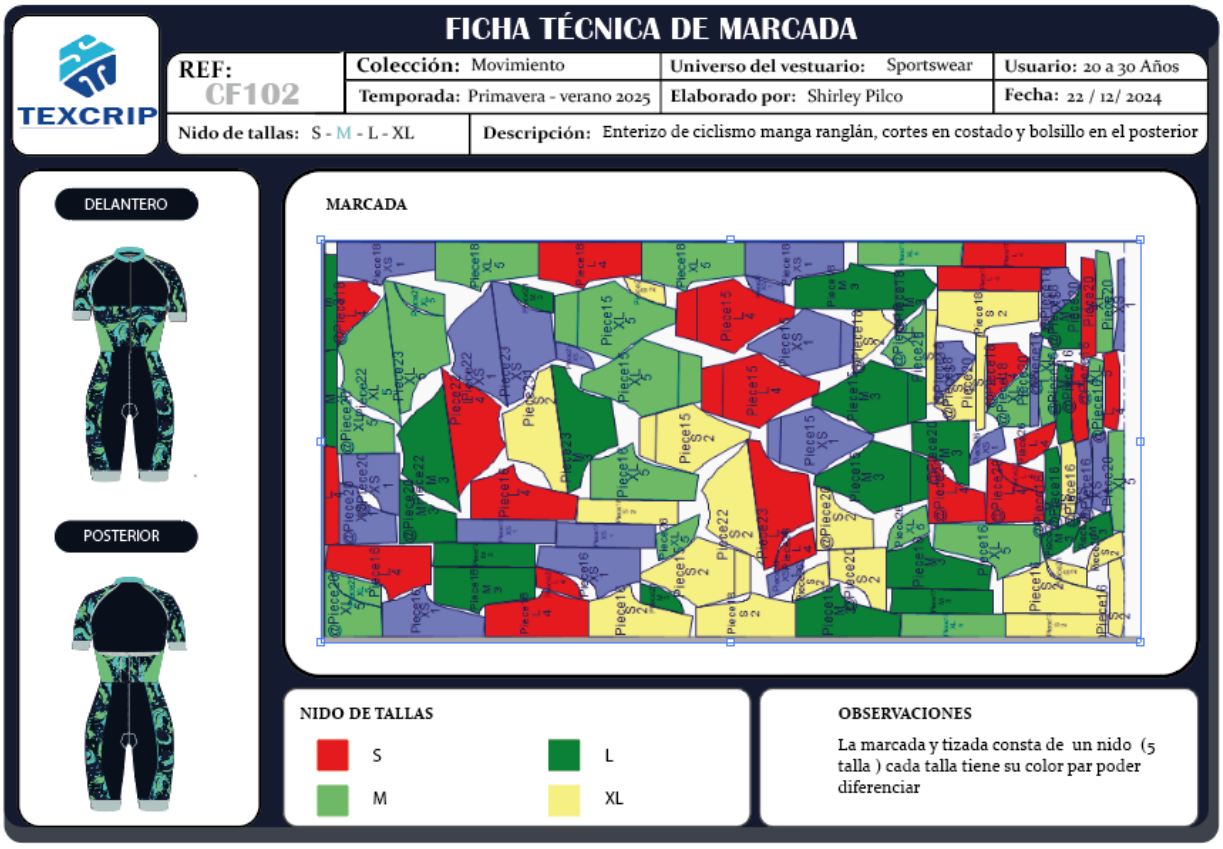
S L

M XL

OBSERVACIONES

La marcada y tizada consta de un nido (5 talla) cada talla tiene su color par poder diferenciar





Fuente. Elaboración propia

6.12. Photobook



Imagen 27. Photobook de la colección




















benelli
CST JACK RABBIT


benelli




FLY
GT MACK RABBIT

6.13. Costos de producción

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CM103	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Pantaloncillo con cortes al costado y bolsillo s		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	METRO	7,8	0,75	5,85
BADANA	Badana colombiana	Amsport	UNIDAD	5	0,15	0,75
HILO DE MÁQUINA	Poliéster	Lylytex	CONO	3,10	0,1	0,31
						0,00
					Total Materiales	6,91

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a * b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	10	1	10,00
SUBLIMADO	MAQUILA DE SUBLIMADO	Don Luis	Metro	3	0,75	4,00
					Total Materiales	14,00
				TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD		20,91

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	0,41
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	0,62
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,62
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	5% CD	1,25
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	2,93
		TOTAL DE COSTOS D+I	23,84

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD	COSTO CON 30%UTILIDAD UTILIDAD	PRECIO	PRECIO	IVA 15%	P.V.P
23,84	2,38	26,22	26,22	3,15	29,37

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CM103	**Colección:** Movimiento	**Universo del vestuario:** Sportswear	**Usuario:** 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	**Elaborado por:** Shirley Pilco	**Fecha:** 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	**Descripción:** Jersey manga corta con cortes en delantero y espalda .		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	METRO	7,8	0,80	6,24
CIERRE	Badana colombiana	Amsport	UNIDAD	5	0,15	0,75
HILO DE MÁQUINA	Poliéster	Lylytex	CONO	3,10	0,1	0,31
ELASTICO	Elastico blanco	Lylytex	METRO	0,35	0,15	0,05
					Total Materiales	7,35

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a * b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	10	1	10,00
SUBLIMADO	MAQUILA DE SUBLIMADO	Don Luis	Metro	3	0,75	4,00
					Total Materiales	14,00
				TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD		21,35

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	0,427
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	0,641
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,641
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	5% CD	1,281
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	2,99
		TOTAL DE COSTOS D+I	24,34

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD	COSTO CON 30%UTILIDAD UTILIDAD	PRECIO	PRECIO	IVA 15%	P.V.P
24,34	2,43	26,78	26,78	3,21	29,99

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CM101	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Pantaloncillo con bolsillo cargo, badana, bolsillo posterior y cortes en costado.		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOSDIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	METRO	7,8	0,75	5,85
VELCRO	Velcro	Lylytex	METRO	0,1	1,00	0,10
BADANA	Badaba colombia	Line	METRO	6	1,00	6,00
CIERRE	Invisible	Lylytex	UNIDAD	0,35	1,00	0,35
HILO DE MÁQUINA	Poliéster	Lylytex	CONO	3,10	0,05	0,16
						0,00
					Total Materiales	12,46

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	10	1	10,00
					Total Materiales	10,00
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	22,46

COSTOSINDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	0,449
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	0,674
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,674
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	5% CD	1,347
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	3,14
		TOTAL DE COSTOS D+I	25,60

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30%UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
25,60	2,56	28,16	28,16	3,38	31,54

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CM102	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Jersey manga larga y desmontable ademas de cortes y bolsillo posterior		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	METRO	7,8	1,00	7,80
VINIL	Viral reflectante	Amsport	METRO	3	1,00	3,00
ELASTICO	Elastico	Lylytex	METRO	0,5	0,15	0,08
CIERRE	Invisible	Lylytex	UNIDAD	0,5	2,00	1,00
HILO DE MÁQUINA	Poliéster	Lylytex	CONO	3,10	0,1	0,31
						0,00
					Total Materiales	12,19

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	15	1	15,00
					Total Materiales	15,00
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	27,19

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	0,544
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	0,816
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	0,816
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	5% CD	1,631
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	3,81
		TOTAL DE COSTOS D+I	30,99

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30%UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
30,99	3,10	34,09	34,09	4,09	38,18

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CF101	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de ciclismo manga larga		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	KILO	7,8	2,00	15,60
BADANA	Badana colombiana	Line	UNIDAD	6	1,00	6,00
VINIL	Vinil reflectante	Amsport	METRO	3	0,20	0,60
ELASTICO	Elastico blanco	Lylytex	METRO	0,35	0,15	0,05
HILO	Hilo poliester	Edimatex	CONO	3,10	0,1	0,31
CIERRE	Invisible	Lylytex	UNIDAD	0,35	1	0,35
					Total Materiales	22,91

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a * b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	15	1	15,00
SUBLIMADO	SUBLIMADO	Don Luis	METRO	3	2	1,50
					Total Materiales	16,50
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	39,41

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,182
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,182
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,182
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,365
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	5,91
		TOTAL DE COSTOS D+I	45,32

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD	COSTO CON 30%UTILIDAD UTILIDAD	PRECIO	PRECIO	IVA 15%	P.V.P
45,32	9,06	54,39	54,39	6,53	60,92

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

TEXCRIP

REF: CF102	Colección: Movimiento	Universo del vestuario: Sportswear	Usuario: 20 a 30 Años
	Temporada: Primavera - verano 2025	Elaborado por: Shirley Pilco	Fecha: 22 / 12/ 2024
Nido de tallas: S - M - L - XL	Descripción: Enterizo de ciclismo manga ranglán, cortes en costado y bolsillo en el posterior		

DELANTERO



POSTERIOR



COSTOS DIRECTOS

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL 1	Pacificplus	Teks	KILO	7,8	2,00	15,60
BADANA	Badana colombiana	Line	UNIDAD	6	1,00	6,00
VINIL	Vinil reflectante	Amsport	METRO	3	0,20	0,60
ELASTICO	Elastico blanco	Lylytex	METRO	0,35	0,15	0,05
HILO	Hilo poliester	Edimatex	CONO	3,10	0,1	0,31
CIERRE	Invisible	Lylytex	UNIDAD	0,35	1	0,35
					Total Materiales	22,91

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	UNIDAD (b)	TOTAL a * b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Amsport	UNIDAD	18	1	18,00
SUBLIMADO	SUBLIMADO	Don Luis	METRO	3,5	2	1,75
					Total Materiales	19,75
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	42,66

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD	1,280
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD	1,280
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD	1,280
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD	2,560
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	6,40
		TOTAL DE COSTOS D+I	49,06

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD	COSTO CON 30%UTILIDAD UTILIDAD	PRECIO	PRECIO	IVA 15%	P.V.P
49,06	9,81	58,87	58,87	7,06	65,94

Fuente. Elaboración propia

CONCLUSIONES

En conclusión, la revisión bibliográfica permitió comprender en profundidad los aspectos fundamentales del vestuario para ciclistas, incluyendo su funcionalidad, comodidad y seguridad. Este análisis teórico proporcionó un marco sólido para entender cómo los diferentes elementos del vestuario impactan en la experiencia del ciclista. La investigación demostró que un vestuario bien diseñado no solo mejora el rendimiento, sino que también contribuye al bienestar general del deportista.

La investigación mediante grupos focales y entrevistas ha sido crucial para identificar las necesidades específicas de los ciclistas. A través de estas interacciones, se logró captar las expectativas y preferencias de los usuarios, lo que permitió obtener información valiosa sobre los desafíos que enfrentan en su práctica diaria. Este enfoque centrado en el usuario garantizó que el diseño del vestuario respondiera efectivamente a sus requerimientos.

La colección propuesta demuestra una integración efectiva de los hallazgos obtenidos en la investigación. Cada prenda ha sido diseñada teniendo en cuenta tanto la funcionalidad como la estética, asegurando que los ciclistas se sientan cómodos y seguros mientras mantienen su estilo personal. La variedad de materiales y diseños seleccionados refleja un enfoque innovador que puede adaptarse a diferentes condiciones y preferencias.

Finalmente, este proyecto no solo contribuye al campo del diseño de vestuario para ciclistas, sino que también abre la puerta a futuras exploraciones en este ámbito. Se espera que los resultados obtenidos sirvan como base para el desarrollo de nuevas colecciones y para fomentar un diálogo continuo entre diseñadores y ciclistas, promoviendo así un vestuario que evolucione junto a las necesidades de sus usuarios.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que los principios y metodologías desarrolladas en el diseño de vestuario para ciclistas se apliquen a otros deportes. La investigación sobre las necesidades específicas de los deportistas en disciplinas como el running, triatlón o deportes de aventura podría resultar en indumentaria innovadora que mejore tanto el rendimiento como la comodidad. Este enfoque permitirá explorar nuevas oportunidades en el mercado del vestuario deportivo, beneficiando a un público más amplio. Es fundamental continuar realizando estudios que profundicen en las necesidades de los atletas en diversas disciplinas.

La implementación de encuestas y entrevistas en otros ámbitos deportivos proporcionará información valiosa sobre tendencias y requisitos específicos. Este tipo de investigación garantizará que el diseño de indumentaria esté siempre alineado con las expectativas de los usuarios, lo que resulta en productos más funcionales y atractivos.

Fomentar la colaboración entre diseñadores y atletas de diferentes disciplinas es esencial para el éxito del vestuario deportivo. Involucrar a los deportistas en el proceso de diseño no solo asegura que las prendas cumplan con sus expectativas, sino que también promueve un sentido de pertenencia y lealtad hacia la marca. Esta colaboración puede dar lugar a innovaciones que reflejen las verdaderas necesidades del usuario final. Mantener un compromiso con la sostenibilidad es crucial en el desarrollo de indumentaria deportiva. Se recomienda investigar y utilizar materiales ecológicos y técnicas de producción responsables en todas las líneas de productos. Este enfoque no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también atraerá a un público que valora la responsabilidad social y ética en la industria del deporte.

Finalmente, diversificar la oferta de productos dentro del vestuario deportivo es una estrategia clave para ampliar el mercado. Considerar la creación de indumentaria para deportes de equipo, deportes acuáticos o actividades al aire libre permitirá satisfacer una variedad más amplia de necesidades y preferencias de los consumidores. Esta diversificación no solo enriquecerá la propuesta de valor de la marca, sino que también fomentará una mayor inclusión en el mundo del deporte.

BIBLIOGRAFÍA

El_ciclista.pdf. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2024, de https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuaris/libros_contenido/arxius/58/57189_El_ciclista.pdf

Alcoba, A. A. (2001). *Enciclopedia del deporte*. Lib Deportivas Esteban Sanz.

Altamirano, L. (2020). Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil. *Revista de ciencias sociales*, *26*(3), 148-162.

ASALE, R.-, & RAE. (s. f.). *Deporte | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 3 de octubre de 2024, de https://dle.rae.es/deporte

Atkinson, P. (2019). *Etnografía: Principios en la práctica*.

Barnard, M. (2003). *La moda como comunicación* (Simultaneously published in the USA and Canada). https://doi.org/10.4324/9781315013084

Bicicleta-Salud_Seguridad_MovilidadSostenible20200324-73597-1m5n8dl-libre.pdf. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2024, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62463821/Bicicleta-Salud_Seguridad_MovilidadSostenible20200324-73597-1m5n8dl-libre.pdf?1585947277=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_Bicicleta_Salud_Seguridad_y_Movilidad.pdf&Expires=1727804354&Signature=Tp8SWgP~INV48IAjgPCj79rg2jlQyN0Q8c8lM-wz2pRk5Kzfy5OVnKRxA1jTBMv71DH0IjDxq3sU4q5bWsxRVhQa42uGc~9l9JbtgAu3ileiIMB19EJMlofz6vuKPmQ45HKW~rQd~K41EUozqm9FuKjwjPPG2u-N6MttgiMOoqqbjzpKfYV0sGIjVnKRnqIRX~41KA08MEsUAB4lWhkSvet~AJLoB1n1TpHMHasFwTUyOF~CczrnpAkXeeHaN~4mYUEfM8L3TTUhutnicKBKVRmGoqp1Vc2TyA1JpPs0GSaed6ZnqdH1AkaQhla6c5zIEz8o4HZ97FhbHiPSDUv2TQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* GG. https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425232947_inside.pdf

Castro, J. (2018). *ENCICLATE: DISEÑO DE INDUMENTARIA PROTECTORA PARA CICLISTAS URBANOS* [UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO].

https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/6842/2018

DICastroJuanEnciclate.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chaves, V. E. J., & Weiler, C. C. (2016). *Los estudios de casos como enfoque metodológico*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688273458012

Ciclismo en ruta en los Juegos Olímpicos de París 2024. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2024, de https://www.marca.com/juegos-olimpicos/ciclismo-ruta/guia.htmlf

Ciclismo_251_7.pdf. (s. f.-b). Recuperado 30 de septiembre de 2024, de https://femede.es/documentos/Ciclismo_251_7.pdf

Córdova, N., & Rodas, M. (2022). *Diseño de indumentaria para la innovación social* [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12160

Creswell. (s. f.). Recuperado 5 de noviembre de 2024, de https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Cusme, M., Plua, karina, tenelema, I., & Estrada, J. (2024). *Retos y oportunidades del marketing digital para la sostenibilidad de las MiPyME en el mercado local de Quevedo, provincia de Los Ríos | Revista de Ciencias Sociales y Económicas*. https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/740

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2020). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications. https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-qualitative-research/book242504

Di Luca, F. (2019). *Indumentaria funcional para usar todos los días, a cualquier hora y en cualquier lugar.* [bachelorThesis]. https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/16654

Faheem, A., Akhtar, K. S., Anam, W., Mushtaq, B., Rasheed, A., Ahmad, S., Azam, F., & Nawab, Y. (2023). Recent Developments in Materials and Manufacturing Techniques Used for Sports Textiles. *International Journal of Polymer Science*, *2023*(1), 2021622. https://doi.org/10.1155/2023/2021622

Figueroa, V. A. F., & Pinzon, C. A. P. (2013). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA FEMENINA EN EL MUNICIPIO DE TULUÁ* [UNIVERSIDAD DEL VALLE]. https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/22a02dda-1f87-4d14-b18a-d582f2fd28c7/content

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. 1-100.

GAD. (s. f.). Recuperado 5 de noviembre de 2024, de https://gadmatic.ambato.gob.ec/lotaip/2018/enero/anexo%20literal%20s/ACT-040-O-2017-10-17.pdf

Gonzales, M. C. (2023). ANÁLISIS CUALITATIVO DEL OCIO DIGITAL DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. *New Trends in Qualitative Research, 17,* e872. https://doi.org/10.36367/ntqr.17.2023.e872

Gonzáles, T. (2023, mayo). *La industria textil en Ecuador avanza con la tecnología*. FashionNetwork.com. https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-en-ecuador-avanza-con-la-tecnologia,1517577.html

Haitang, Z., & Shan, C. (2021). Ergonomic performance research and evaluation method of cycling clothes. *Journal of Physics: Conference Series*, *1790*(1), 012022. https://doi.org/10.1088/1742-6596/1790/1/012022

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008

Hutter, M., & Bailey, A. (2012). *Ensayo de revisión: Raymond Madden, Ser etnográfico: Una guía para la teoría y la práctica de la etnografía y Monique Hennink, Inge Hutter y Ajay Bailey, Métodos de investigación cualitativos—Mark Boylan, 2012*. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1468794111436154

INEC. (2024). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/Panorama_estadistico_provincial/tungurahua_demografia.html

Intxaurburu, C., Gurutze, M., & Ochoa, L. (2005). *Una revisión teórica de la herramienta de Benchmarking*. https://doi.org/10/11032

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.

Lockuán. (2016). *II. La industria textil y su control de calidad*. Fidel Lockuán.

Lovett, R. A. (2018). *The Essential Touring Cyclist: A Complete Guide for the Bicycle Traveler, Second Edition Publisher: International Marine/Ragged Mountain Press; 2nd (second) edition Text Only*.

Manual de ciclismo urbano quito completo y editado 2014. (2014, julio 23). SlideShare. https://es.slideshare.net/pumabikers/manual-de-ciclismo-urbano-quito-completo-y-editado-2014

March, M., Muñoz, C., & Zabala, M. (2022). Condiciones ergonómicas y físicas para la mujer en el alto rendimiento en ciclismo. En *MUJER , C I C L I S M O , S O C I E D A D Y SALUD* (pp. 32-45). https://www.researchgate.net/profile/Jose-Antonio-Salas-Montoro-2/publication/360065657_Condiciones_ergonomicas_y_fisicas_para_la_mujer_en_el_alto_rendimiento_en_ciclismo/links/625fd3d3709c5c2adb89cecf/Condiciones-ergonomicas-y-fisicas-para-la-mujer-en-el-alto-rendimiento-en-ciclismo.pdf

Marqués, A. O., Domínguez, S. P. P., Durán, J. I. T., & Gómez, A. R. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, *7*(1), Article 1.

Meneses, S. L. (2018). *El biciusuario seguro: Guía de movilidad urbana*. Universidad Libre. http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15582

Meraz, T. (2023). *Tendencias de Consumo y Comportamiento del Cliente*. https://es.linkedin.com/pulse/tendencias-de-consumo-y-comportamiento

Mora, J. G. (2016). *Indumentaria deportiva aplicando textiles inteligentes* [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/23988

Morillo, M. C. (2005). *Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias*. https://www.redalyc.org/pdf/257/25701006.pdf

Peck, R. B. (2016). *Los enfoques metodológicos y la administración pública moderna*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10102704

Ramírez, J. L. (1997). *LA TEORIA DEL DISEÑO Y EL DISEÑO DELATEORIA*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/138642/ASTRAGALO%2006-pages-39-52.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rand, P. (s. f.). *Design, Form, and Chaos*. Recuperado 7 de noviembre de 2024, de https://yalebooks.yale.edu/9780300230918/design-form-and-chaos

Reinoso, A. (s. f.). *Reinventar la industria textil a partir de la información*. Telefónica Tech. Recuperado 3 de octubre de 2024, de https://telefonicatech.com/blog/industria-textil-ecuador-sacar-ventaja-datos

Reyes, P. (Ed.). (2019). *Tendencias de consumo: Transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados* (Primera edición). Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación, Bogotá, D.C., Colombia. Editorial Pontificia Universitaria Javeriana.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.

Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2024). *¿Deseas mejorar la competitividad de las prendas textiles que comercializas? Conoce los requisitos de etiquetado – Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN*. https://www.normalizacion.gob.ec/deseas-mejorar-la-competitividad-de-las-prendas-textiles-que-comercializas-conoce-los-requisitos-de-etiquetado/

Suárez, S. (2015). *DESARROLLO DE UN TABLA DE TALLAS DE HOMBRES PARA MÁS COBERTURA POBLACIONAL EN CICLISMO* [Institución Universitaria

Pascual Bravo]. https://repositorio.pascualbravo.edu.co/bitstream/pascualbravo/752/1/Rep_IUPB_Dis_Tex_Tallas_Hombres.pdf

Thompson, I. (2005). *La Segmentación del Mercado*.

Torres, M. G. (2019). *Análisis PESTEL*. http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2973

UCI. (2021). *Cycling for All*. https://www.uci.org/cycling-for-all/15MkCohbZHMmHLfxp2Usue

Viteri, M., & Cruz, A. (2017). *La planificación en el rendimiento de los ciclistas juveniles de la Federación Deportiva de Cotopaxi* [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato Carrera de Cultura Física]. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/24894

Yin, R. K. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications.

Smith, J., Brown, A., & Taylor, R. (2020). The psychological benefits of mountain biking: A study of outdoor recreational activities. Journal of Sports Sciences, 38(12), 1345-1351.

IBAF. (2021). *BMX Racing: The Growth of a Sport*. International BMX Federation. Recuperado de https://www.ibaf.com

Martínez, J. (2018). *Investigación cualitativa: Fundamentos y técnicas*. Ediciones Díaz de Santos.

González, M. (2017). *Investigación cualitativa: Teoría y práctica*. Ediciones Akal.

González, J., & Pérez, M. (2021). Ergonomía y aerodinámica en indumentaria deportiva. Revista de Diseño y Tecnología, 15(2), 45-59. https://doi.org/10.1234/rdt.2021.15.2.45

López, A. (2019). Estética y funcionalidad en la indumentaria para ciclistas: Un análisis de tendencias. Journal of Fashion Studies, 8(1), 22-35. https://doi.org/10.5678/jfs.2019.8.1.22

Smith, R. (2020). Materiales innovadores en la indumentaria para el ciclismo. International Journal of Sports Science, 12(3), 100-112.

ANEXOS

Anexo 1. Ciclistas



Imagen 28. Ciclistas

Anexo 2. Antetipo



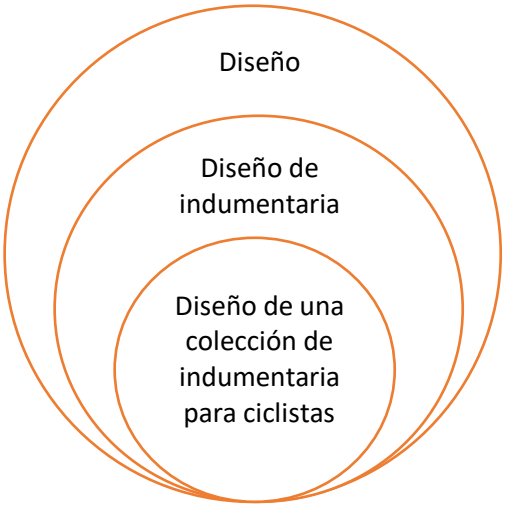
Imagen 29. *Antetipo*

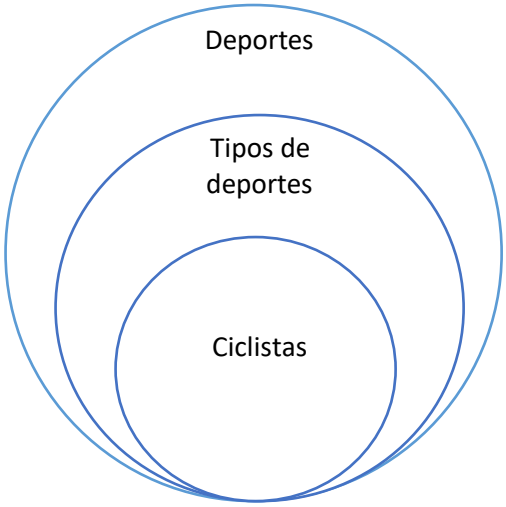
Anexo3. Fábrica Texcrip



Imagen 30. *Fábrica Texcrip*

Anexo 4. Red conceptual





Anexo 5**. Resultado del rendimiento de la práctica de ciclismo con la indumentaria propuesta**

Aspecto Evaluado	Vestuario Tradicional	Vestuario Diseñado	Mejora (%)	Ciclistas Evaluados
Comodidad	70/100	90/100	28.6%	4
Aerodinámica	65/100	85/100	30.8%	4
Transpirabilidad	60/100	90/100	50.0%	4
Reducción de Fricción	55/100	80/100	45.5%	4
Tiempo de Carrera (segundos)	120	110	8.3%	4
Velocidad Promedio (km/h)	25	28	12.0%	4
Tiempo en Carrera (min)	**2:00**	**1:50**	**8.3%**	4
Tiempo en Carrera (segundos)	**120**	**110**	**8.3%**	4
Satisfacción del Ciclista	68/100	92/100	35.3%	4

Análisis de Resultados

Análisis de Resultados

Comodidad:

La ropa diseñada proporciona un ajuste mejorado, lo que permite mayor libertad de movimiento y menos distracciones durante la carrera.

Aerodinámica:

El diseño optimizado reduce la resistencia al viento, permitiendo que los ciclistas mantengan velocidades más altas con menos esfuerzo.

Transpirabilidad:

Los materiales utilizados en el vestuario diseñado permiten una mejor regulación de la temperatura corporal, lo que ayuda a evitar el sobrecalentamiento y a mantener el rendimiento durante más tiempo.

Reducción de Fricción:

La ropa diseñada está confeccionada con materiales que minimizan la fricción entre el cuerpo y el vestuario, lo que reduce la fatiga y mejora la eficiencia del pedaleo.

Tiempo de Carrera:

La combinación de estos factores se traduce en un mejor rendimiento medido en el tiempo de carrera, donde los ciclistas con vestuario diseñado lograron tiempos más rápidos.

Satisfacción del Ciclista:

Un vestuario que se siente bien y funciona eficazmente motiva a los ciclistas, lo que puede influir positivamente en su rendimiento.