

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo

El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato

Autor: Mario Sebastian Carrasco Romero

Tutor: PhD. Torres Lescano Jéssica Pamela

Ambato – Ecuador

Diciembre, 2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: *El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato* del alumno Mario Sebastian Carrasco Romero, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre, 2025

LA TUTORA



.....

PhD. Jéssica Pamela Torres Lescano, Mg.

C.C.: 1803753829

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación *El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato,* como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre, 2025

EL AUTOR



.....

Mario Sebastian Carrasco Romero

C.C.: 1804821575

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, diciembre, 2025

EL AUTOR



.....

Mario Sebastian Carrasco Romero

C.C.: 1804821575

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema *El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato* de Mario Sebastian Carrasco Romero, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, diciembre, 2025

Para constancia firman

Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA VITERI TORO
Validar únicamente con FirmaEC

Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1802903888

Firmado electrónicamente por:
DANIEL OSWALDO SANCHEZ GUERRERO
Validar únicamente con FirmaEC

Lcdo. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803236270

DEDICATORIA

A mis padres, Marco y Alba, con todo mi amor y gratitud hacia ustedes. Esta tesis es el reflejo de su esfuerzo, sacrificio y amor incondicional que siempre me han brindado durante mi vida. Gracias por darme la oportunidad de estudiar, por creer en mi incluso cuando yo dudaba y por acompañarme en cada paso de este camino. Todo lo que soy y seré es gracias a ustedes porque me enseñaron que los sueños y metras se alcanzan con trabajo, esfuerzo, paciencia y fe.

A mis segundos padres, mis abuelitos materno y paterno, en especial Lilia, Mario y Lupe por ser quienes me formaron como persona, desde mi niñez fueron mi ejemplo a seguir y mi fortaleza, gracias por las enseñanzas de vida y por ese amor puro que solo ustedes saben dar, han sido mi raíz y hogar en cada etapa de mi vida.

A mis hermanas Erika, Jexy y Gisela, gracias por sus palabras de aliento, por los consejos llenos de amor, risas compartidas y por estar presentes, aunque a veces en silencio, acompañando mi proceso. Estoy orgulloso de lo que han logrado pese al duro proceso que han tenido que pasar cada una y siempre tengan por seguro contar conmigo.

A mi pareja Helen, gracias por tu amor, tu paciencia y apoyo. Has estado conmigo desde el inicio de este proceso. Gracias por creer en mí y caminar a mi lado. Recuerda que cuando más lo necesites estaré para sostenerte y seguir adelante.

Finalmente, a ti, mi Princesita, mi querida compañera de cuatro patitas. Aunque ya no estes conmigo, tu recuerdo siempre vivirá conmigo hasta cuando no esté aquí. Mi meta era cumplir esto a tu lado, pero Dios tuvo otros planes. Gracias por haber sido parte de mi vida, con tu lealtad y amor inexplicable. Siempre serás una huellita imborrable en mi corazón. Anchor Novo Amor.

Mario Sebastian Carrasco Romero

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, y a la Carrera de Turismo, por brindarme la oportunidad de formarme profesional y personalmente. Este logro representa el fruto de mi esfuerzo, dedicación y conocimientos adquiridos durante mi trayectoria universitaria.

A mi tutora PhD. Jessica Pamela Torres, por su valiosa guía, paciencia y compromiso durante el desarrollo de esta investigación. Su apoyo constante, sus acertadas observaciones y su disposición para orientarme. Agradezco sinceramente su acompañamiento, que más allá de lo académico, representa un ejemplo de vocación y entrega por enseñar con valor y dejar un trazo en cada estudiante.

Finalmente, extiendo mi gratitud a todos los docentes de la carrera de Turismo, quienes, con sus enseñanzas, consejos y exigencia, contribuyeron a mi formación.

Mario Sebastian Carrasco Romero

ÍNDICE GENERAL

PORTADA ..... **I**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ..... **II**

AUTORÍA DEL TRABAJO ..... **III**

DERECHOS DE AUTOR ..... **IV**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **V**

DEDICATORIA ..... **VI**

AGRADECIMIENTO ..... **VII**

ÍNDICE GENERAL ..... **VIII**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **XI**

ABSTRACT ..... **XII**

CAPÍTULO I **1**

MARCO TEÓRICO **1**

1.1 Antecedentes 1

Teoría, modelo o posición filosófica 3

Desarrollo teórico de la variable independiente: perfil del visitante 5

Desarrollo teórico de la variable dependiente: celebración popular 17

1.2 Objetivos 29

Objetivo general 29

Objetivos específicos 29

CAPÍTULO II **31**

METODOLOGÍA **31**

2.1 Materiales 31

2.2 Métodos 32

Diseño 34

Alcance investigativo 34

Población y muestra 36
Técnicas 38
Instrumentos 39
CAPÍTULO III 41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 41
3.1 Análisis y discusión de los resultados 41
Verificación de hipótesis 75
CAPÍTULO IV 80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 80
4.1 Conclusiones 80
4.2 Recomendaciones 81
Propuesta 82
ANEXOS 95
Anexo A. Carta de compromiso 95
Anexo B. Instrumentos de la variable independiente: Perfil del visitante 96
Anexo C. Instrumento de la variable dependiente: Celebración popular 98
Anexo D. Validación del instrumento de la variable dependiente: Celebración popular 101
Anexo E. Consentimientos para la publicación de datos 105
Anexo F. Carta de entrega recepción del producto al beneficiario 108
Anexo G. Evidencias fotográficas 109
Anexo H. Desarrollo de la propuesta en la plataforma digital Canva 112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos de la investigación 31
Tabla 2 Fiabilidad del cuestionario del perfil del visitante 41
Tabla 3 Análisis y discusión de resultados variable dependiente: Celebración popular 61
Tabla 4 Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk en el programa SPSS 76
Tabla 5 Estadístico de prueba 79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de los encuestados 42
Figura 2 Género de los encuestados 43
Figura 3 Nivel de estudio 44
Figura 4 Estado civil 45
Figura 5 Lugar de procedencia 46
Figura 6 Ingresos mensuales 47
Figura 7 Gastos en la feria 48
Figura 8 Presupuesto de la feria 49
Figura 9 Categorías 50
Figura 10 Frecuencia de asistencia 51
Figura 11 Motivación de visita 52
Figura 12 Medio de información de la feria 53
Figura 13 Valores de la celebración 54
Figura 14 Uso de aplicaciones 55
Figura 15 Plataformas digitales 56
Figura 16 Clasificación de los servicios 57
Figura 17 Opinión de la organización 58
Figura 18 Recomendación de la feria 59

RESUMEN EJECUTIVO

La feria de finados en el recinto de Shuyurco simboliza un eco de la riqueza cultural de tradiciones que procuran preservar la historia de los artesanos locales; no obstante, no se han tomado en cuenta durante su desarrollo. El objetivo de esta investigación fue explorar el perfil de visitante y su correlación con la celebración popular mediante el estudio de caso de la feria de finados en el cantón Ambato. Su importancia reside en analizar el perfil del visitante desde una perspectiva amplia, relacionándolo con la celebración popular. La metodología fue mixta: el enfoque cuantitativo se aplicó al perfil del visitante y el cualitativo a la celebración popular. Para la variable independiente se ejecutaron encuestas a visitantes, mientras que, para la dependiente, entrevistas a investigadores históricos. Los resultados indicaron que el perfil del visitante es primordial para orientar esta celebración según sus necesidades, pero demanda una gestión adecuada. Se evidenció que las tradiciones que dieron origen a la feria se han visto desplazadas por la comercialización de productos manufacturados, inquietando a los actores locales. Se concluyó que, durante el desarrollo de la feria, se disipa la particularidad tradicional y la transmisión generacional de esta celebración. Finalmente, se planteó desarrollar un plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco, rescatando tradiciones ancestrales y promoviendo un uso ordenado del espacio en base al análisis del perfil del visitante.

PALABRAS CLAVE: MANIFESTACIONES CULTURALES, TRADICIONES, COSTUMBRES, TURISMO CULTURAL

ABSTRACT

The Day of the Dead fair in the Shuyurco area symbolizes an echo of the rich cultural traditions that seek to preserve the history of local artisans; however, these traditions have not been taken into account during the fair's development. The objective of this research was to explore the visitor profile and its correlation with the popular celebration through a case study of the Day of the Dead fair in the Ambato canton. Its importance lies in analyzing the visitor profile from a broad perspective, relating it to the popular celebration. The methodology was mixed: a quantitative approach was applied to the visitor profile, and a qualitative approach to the popular celebration. For the independent variable, surveys were conducted with visitors, while for the dependent variable, interviews were conducted with historical researchers. The results indicated that the visitor profile is essential for guiding this celebration according to their needs, but it requires proper management. It was evident that the traditions that gave rise to the fair have been displaced by the commercialization of manufactured products, which is a concern for local stakeholders. It was concluded that, during the fair's development, the traditional character and generational transmission of this celebration are lost. Finally, it was proposed to develop a comprehensive plan for the cultural, tourist and organizational revitalization of the popular celebration, based on the identified visitor profile, for the case study Feria de Finados in Shuyurco, rescuing ancestral traditions and promoting an orderly use of space based on the analysis of the visitor profile.

KEYWORDS: CULTURAL EXECUTIONS, TRADITIONS, CUSTOMS, CULTURAL TOURISM

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Investigaciones previas

Para el desarrollo del presente trabajo se realizó una revisión bibliográfica en fuentes confiables como libros y artículos académicos de bases de datos digitales. De la variable independiente *perfil del visitante* se halló según la investigación *Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador)*. El turismo representa una fuente importante de crecimiento local y social, que a través de sus atractivos naturales y culturales permite construir un diseño interesante de oferta turística frente a otros países de la región. Sin embargo, existe una precariedad en la identificación del perfil turístico. Por esta razón, se provoca el mal aprovechamiento de un atractivo turístico o manifestación cultural. Al desconocer los intereses de los turistas, se genera una brecha para lograr satisfacer las necesidades de los turistas **(Córdova y Pacheco, 2021).**

El análisis sobre el perfil del turista dentro del sector turístico ha dado un impulso notable, por la necesidad de identificar las expectativas que tiene un visitante al momento de visitar un sector. La localidad receptora debe lograr satisfacer estas necesidades y expectativas. De este modo, para los autores **Córdova y Pacheco (2021)** es fundamental analizar y comprender a detalle a los visitantes, tanto en sus preferencias, gustos, expectativas y necesidades. Dentro de este marco, permite a las empresas y destinos adaptar estrategias de forma efectiva.

García (2022), en la investigación *La satisfacción del turista que visita la Isla Santay, Ecuador*, señala que el objetivo al momento de ejecutar un estudio sociodemográfico y de comportamiento del turista recae en la inexistencia de estudios que identifiquen las características y necesidades del turista al momento de viajar.

En un enfoque complementario, en Cuenca, Ecuador, se resalta que es necesario incorporar nuevas tecnologías en el proceso de gestión turística y análisis de datos

sobre los visitantes para identificar la demanda de los turistas. De modo que la dinámica de uso de estas tecnologías permite analizar variables del entorno tanto en magnitudes macro y micro. Surge así la etnográfica como un método analítico para aprovechar al máximo la información de los sitios virtuales, que admite ser aplicable en la metodología de la investigación. La metodología supone gran relevancia en el caso de estudio sobre el perfil sociodemográfico del turista. En paralelo, la metodología etnográfica se enfoca en una técnica que se utiliza en este tipo de investigaciones sociales, de forma que permite cuantificar muestras sociales, demográficas, económicas y la satisfacción del visitante **(Vintimilla y Álvarez, 2020).**

Mientras que, de la variable dependiente *celebración popular* se halló la investigación por el autor **Ramírez (2020)**, que recalca la importancia de fortalecer la conservación del patrimonio inmaterial y efectuar hincapié en la celebración del Día de los Difuntos. Fue declarada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad. Por lo tanto, ha incentivado a países de la región a fomentar la celebración del Día de los Difuntos. El cual no solo se celebra en México, sino que también estas celebraciones provienen del culto a la muerte, ya que existía en el continente americano desde épocas prehispánicas.

El Día de los Difuntos en la ciudad de Quito, Ecuador, es una celebración que se produce cada 2 de noviembre de cada año. En ella destacan varios elementos y actividades como la colocación de flores, coronas naturales, tarjetas y cartas dirigidas al difunto. De igual forma, se acostumbra a dejar bebidas o comida. En algunos casos los familiares comen y dialogan con el difunto. Pero este no es el único caso en el Ecuador. En la comunidad de Cotama, cantón de Otavalo, tienen como tradición efectuar un baño de purificación al difunto. Esto, con la creencia de que, al pasar a otra vida, debe ser purificado para que inicie su nuevo ciclo de vida.

Vásquez y Mendoza (2021) concluyen que existen elementos cohesivos sociales que presentan una similitud en la región: la preparación de alimentos, la disposición de la mesa o altar y compartir alimentos. Esta investigación resalta la importancia de la celebración del Día de los Difuntos como un mecanismo para fortalecer la identidad cultural.

En la investigación de **Suárez y Fernández (2020)** coincide con la de **Vásquez y Mendoza (2021)**, referente a que las manifestaciones varían en algunos factores o elementos que van a depender de las comunidades y costumbres, principalmente por factores como la ubicación. Pero tienen un fin en común: la conmemoración de los difuntos, que surge de un profundo sincretismo cultural y religioso, cuyo fin es preservar la memoria colectiva y las diversas costumbres socioculturales.

En ese mismo sentido, **Molina (2022)** destaca que, en el análisis de las tradiciones culturales en relación al Día de los Muertos, se busca preservar esta manifestación cultural. Hoy, el vínculo con el entorno urbano la ha explotado comercialmente y la ha convertido en un producto folclórico y moderno, en donde se ha perdido el enfoque principal, que es la conmemoración a los difuntos.

El problema radica principalmente en percibir el patrimonio más como una memoria que se transmite de generación en generación, a verlo como un producto que conviene ser suministrado. La mercantilización de la cultura representa un gran riesgo para cualquier tipo de manifestación cultural. Si bien, analizado desde el lado económico, representa un impulso en el desarrollo socioeconómico. La identidad cultural se ve en constante afectación por el turismo de masas **(Carrillo y Torres, 2023).**

Teoría, modelo o posición filosófica

Para la variable independiente *perfil del visitante* se empleó la teoría la clasificación de la turista propuesta por **Smith (1989).** Lo define como un constructo antropológico multifacético que engloba dimensiones socio culturales, demográficas, y psicológicas de los individuos que participan en el sector turístico como huéspedes. De esta manera interactuando con las comunidades anfitrionas en un contexto de intercambio cultural y económico. La antropología del turismo argumenta que el perfil no es descriptivo, sin embargo, es analítico. Describe que los turistas navegan a través de dinámicas de poder, autenticidad ya sean en destinos tradicionales o desconocidos, influyendo en la preservación o erosión de algunas prácticas locales. La teoría clasifica a los visitantes en una escala progresiva que surge desde el turismo exploratorio hacia el turismo de masas.

El perfil del visitante busca clasificar a través de varias tipologías en relación a dimensiones demográficas, psicológicas y conductuales. Que permiten un análisis a detalle para segmentar y comprender las dinámicas turísticas que se desarrollan durante la feria de finados que ocurre en el recinto ferial de Shuyurco. Permitiendo una medición precisa mediante encuestas estratificadas y el análisis estadístico para los resultados a través de herramientas como SPSS para identificar el perfil del visitante. El analizar los datos de los visitantes es crucial para identificar los turistas como agentes activos, no pasivos revelando factores para llevar un turismo responsable **(Smith, 1989).**

Mientras que para la variable dependiente *celebración popular* se empleó la teoría la industria cultural de **Adorno (1967)**. La industria cultural es la integración premeditada de los consumidores en su más alto nivel e integra dominios que han sido separados hace miles de años como el arte superior e inferior, que buscan ser reintegrados a la fuerza. Sin embargo, las masas no son el factor primordial, si no el factor secundario, que se entiende como un elemento de cálculo y estudio, siendo de esta manera para la industria no el sujeto sino el objeto. El efecto que produce la industria cultural es la anti desmitificación, es decir que se transforma en un engaño de masas, oprimiendo la conciencia, que impide individuos autónomos, independientes, o que sean capaces de razonar y decidir.

Adoptó la teoría rectora de la *industria cultural* por la importancia que posee dentro de la variable dependiente celebración popular. Ya que a través de la misma se puede manifestar como se planifican y desarrollan experiencias y servicios para el consumo masivo, acomodando a los públicos en un sistema vinculado de oferta y distribución. Esta correcta distribución produce innovación y novedad para los consumidores. Además de permitir la orientación del diseño y funcionamiento de la celebración popular feria de finados en formatos repetibles y reconocibles que perduren en el tiempo. Esto permitirá detectar posibles problemas entre la salvaguardia de patrimonio como (costumbres, festividades, artesanías y gastronomía), que se buscan preservar en conjunto con el espectáculo y comercialización de la celebración popular feria de finados **(Adorno, 1967).**

Desarrollo teórico de la variable independiente: perfil del visitante

Segmentación demográfica

Según **Díaz y Espada (2021)** la segmentación demográfica hace referencia al conjunto de características cuantificables de una población. Esta se basa en diferentes factores como la edad, sexo, estado civil, nivel educativo, ocupación e ingreso. Al evaluar estas variables permiten segmentar el mercado, servicios y por ende elaborar un análisis sobre el perfil del visitante.

La segmentación demográfica es un método utilizado por parte de los mercadólogos para segmentar un mercado en grupos homogéneos. El comportamiento y las preferencias del consumidor están estrechamente relacionados con diversos factores demográficos, entre los cuales el rango de edad juega un papel fundamental. Por ejemplo, tanto las personas mayores como los menores presentan motivaciones distintas para asistir a eventos o celebraciones tradicionales **(Suárez et al., 2025).**

Edad

La importancia de la edad es una variable importante en la segmentación de mercados. Esta permite dividir el mercado en diferentes grupos basados en necesidades, deseos y comportamiento. Además, la edad influye en las decisiones de preferencia y compra en los consumidores. Esto se produce al momento de envejecer los intereses y las necesidades oscilan para los mercados o empresas que ofrecen servicios, y buscan adaptarse a estos cambios generacionales para poder ser sostenibles y perdurar durante el tiempo **(Díaz y Espada, 2021).**

Revista Iberoamericana de Psicología (2025) propuso la hipótesis de ciclo de vida en donde más allá de efectuar énfasis en la edad, destaca que los individuos planifican su consumo y comportamiento a lo largo de su vida para mantener un nivel de vida estable.

Género

El género actúa como constructor social; se pueden abordar roles, comportamientos y expectativas culturalmente asignados. Este opera dentro de un sistema de relaciones

de género que permiten jerarquizar las identidades masculinas y femeninas, que influyen directamente en el tipo de consumo y percepción del mercado. Esta teoría hace principalmente énfasis en que la segmentación demográfica no solo se trata sobre el considerar el sexo biológico, va más allá enfocándose en las dinámicas de poder y las normas sociales que permiten moldear las preferencias de distintos grupos en relación a la realidad en que cada uno se desarrolla **(Tobar y Ramírez, 2022).**

Díaz y Espada (2021) destacan que el género es una variable clave. De manera que, refiere a la segmentación demográfica debido a su impacto en los patrones de compra. Investigaciones han logrado evidenciar que las mujeres y hombres por lo general suelen diferir en preferencias de productos y canales de comunicación. Se concibe como una performance reiterativa, no una esencia fija. De este modo, la segmentación demográfica en relación a las categorías tradicionales es insuficientes al día de hoy, por el motivo en que la sociedad se ha vuelto más diversa en los mercados. Marcas como *H&M y Nike* han adoptado por implementar estrategias de género neutro, de modo que permite reconocer nuevas identidades y ampliar su alcance a un mayor público.

Nivel educativo

El nivel educativo determina las oportunidades económicas y configura el capital cultural del individuo. Actúa directamente en las preferencias y hábitos de consumo. Las personas con mayor educación suelen valorar más los productos asociados con la cultura, arte e innovación, mientras que aquellos con menor escolaridad priorizan bienes más accesibles que sean funcionales. Esta perspectiva es fundamental comprenderla, porque permite adaptar a las empresas según el bagaje intelectual de su público objetivo **(Balarezo et al., 2025).**

Bajo el mismo concepto **Miranda y Alexander (2020)** prioriza que el nivel educativo se convierte en un predictor importante en la toma de decisiones de compra. Mientras mayor nivel educativo tenga, suelen ser más críticos al momento de adquirir un producto. De manera que, conlleva que el mismo consumidor busque mayor información y de preferencia marcas con valores sostenibles.

Estado civil

Desde la perspectiva de la teoría de los *Roles Sociales*, el estado civil configura expectativas respecto al comportamiento del visitante. Resulta obligatorio comprender que en general existen cinco clasificaciones: soltero, casado, viudo, separado y divorciado. Cada uno de los individuos van a manifestar diferentes necesidades y van a tener enfoques totalmente distintos al momento de adquirir un servicio. Por consiguiente, los patrones de consumo serán diferentes en cada uno. Mientras que una persona soltera exhibe patrones de consumo más individualistas, enfocado en experiencias sociales y actividades grupales, por el contrario, al momento de ejemplificar a individuos casados manifiestan preferencias de servicios relacionados a la convivencia familiar. Esta dicotomía es fundamental analizar en sectores turísticos, porque para las empresas sería imprescindible segmentar su producto o servicio en base a la comprensión de estos roles **(Eagly, 2012).**

Por otro lado, **Sánchez (2020)** revoluciona el análisis demográfico al introducir el concepto de relaciones puras. Así, el estado civil formal se ve cuestionado frente a configuraciones afectivas diversas. Relacionado al contexto social y turístico se refiere al surgimiento de nuevos segmentos donde la demanda es mayor. En la actualidad las parejas buscan servicios equivalentes a la de matrimonios tradicionales que buscan sitios adaptables a sus necesidades. La teoría desafía los modelos de segmentación clásicos. Pretende nuevos enfoques basados en estilos de relación y no como categorías jurídicas. Por lo tanto, las nuevas industrias realizan un rediseño en sus instrumentos de investigación de mercados.

Lugar de origen

El lugar de origen contribuye un sistema de disposiciones internalizadas que estructuran las prácticas de consumo y culturales. Las condiciones geográficas generan esquemas cognitivos y valorativos diferenciales, que influyen en patrones específicos en la movilidad turística. Esta perspectiva permite analizar que los visitantes de ciudades grandes o urbes, desarrollen competencias cosmopolitas que permiten la adaptación del mismo a entornos diversos. Por el contrario, personas originarias de

áreas rurales que les cuesta más adaptarse a nuevos entornos, prefieren espacios que repliquen su entorno habitual **(Pilar et al., 2020).**

El origen geográfico configura una dimensión fundamental en las decisiones turísticas a través de los individuos que buscan mantener relación entre su identidad territorial y los destinos visitados. En consecuencia, se genera patrones diferenciados de elección, y permite comprender por qué la persistencia de flujos turísticos en algunas regiones y la resistencia a experiencias ajenas al lugar de origen del visitante **(Editorial Ciencias Médicas, 2021).**

Percepción e imagen del destino

La percepción e imagen del destino se estructuran bajo un modelo tripartito propuesto por tres dimensiones *cognitiva, afectiva y conativa*. La dimensión cognitiva describe que el visitante engloba el conocimiento sobre los atributos funcionales del destino accesibilidad e infraestructura. Por otra parte, tenemos a la dimensión afectiva la cual prioriza los sentimientos y emociones evocados al visitar un lugar. Finalmente, está la dimensión conativa relacionado a la intención conductual, recomendación a terceros o la fidelidad. Estas tres dimensiones operan de forma jerárquica lo que permite generar respuestas emocionales, que a su vez determinan acciones concretas **(Anualiza, 2020).**

La imagen del destino surge por la interacción de tres elementos *común-único, funcional-simbólico y racional-emocional.* Aquí los visitantes priorizan atributos comunes como higiene, seguridad, infraestructura como base para visitar un lugar. Sin embargo, existen elementos como el patrimonio intangible, autenticidad cultural que generan una diferencia competitiva. Esta teoría se fundamenta en que las características funcionales son prerrequisitos, pero son las experiencias emocionales y simbólicas las que determinan la lealtad a largo plazo **(Castro, 2020).**

Fuentes de información

La teoría de la disonancia cognitiva propuesta por **Fernando y Bazán (2021)** sostiene que los individuos buscan coherencia entre las creencias preexistentes y la información que es recibida. De manera que, influye en el individuo al desarrollar una ardua investigación previa para comprender el propósito que busca transmitir la imagen del

destino. Esto se logra a través de las fuentes de información. En el contexto turístico, los viajeros priorizan fuentes que validen sus expectativas iniciales como reseñas, puntuaciones, fotográficas, videos o contenidos. Esta dinámica permite analizar y comprender la funcionabilidad y viabilidad de las plataformas digitales. Sin embargo, se menciona que al ser tan amplia la información es posible ser concebida a través de varios medios informativos, podría caer en la exposición de información disruptiva.

Falcones (2019) plantea que los visitantes seleccionan fuentes de información según necesidades psicológicas y sociales específicas: horarios, precios, recomendaciones e inspiración visual y emocional. Se sustenta a través de la comprensión en que la elección de fuentes informativas es un acto intencional vinculado al perfil psicosocial del visitante. Prueba de ello son los *millennials* cuyas fuentes de información se generan a través de contenido audiovisual en redes sociales. Mientras que generaciones mayores sienten más confiabilidad en contenidos impresos, que en la actualidad han perdido valor.

Asociaciones y atributos percibidos del destino

El valor percibido se examina como un concepto multifacético. Este engloba diversas facetas capaces de producir beneficios positivos de valor en el consumidor turístico, y la rentabilidad económica. El objetivo es analizar la experiencia del perfil del visitante durante su visita en un destino turístico, con énfasis en el valor de los atributos. La competitividad de los destinos turísticos se orienta en satisfacer las necesidades del turista, pero con un enfoque más allá de solo comer, beber, vestir, pernoctar o trasladarse de un lugar a otro. También es importante gestionar necesidades como la seguridad y las sensaciones. En la actualidad esto ha permitido que exista una competencia más rigurosa entre empresas que ofrecen servicios por la alta exigencia por parte del consumidor al adquirir un servicio **(Radilla et al., 2016).**

Cada servicio o producto ofrecido son aptos de generar diferentes experiencias de valores y uso dependiendo del consumidor. Es más que un producto, ya que al escogerlo está segmentando sus gustos o preferencias. Esta elección incide en que pertenezca a un grupo o sea miembro del mismo que comparten una serie de elementos

comunes que lo identifican. Es por ello que el valor percibido es propio de quien lo elige y es un asunto muy personal **(Analuiza et al., 2019).**

Nivel de satisfacción

La satisfacción del visitante emerge de un proceso cognitivo de contraste entre las expectativas preconcebidas y la experiencia efectivamente vivida en el destino turístico. Cuando la percepción de los servicios o productos turísticos se equipará o supera las expectativas iniciales, se produce una figura positiva. Esta facilita un incremento en los niveles de satisfacción. En contraste, si la experiencia resulta inferior a lo proyectado, se genera una figura negativa. De manera que, deriva en insatisfacción. El perfil del visitante opera como un filtro interpretativo que condiciona la formación de expectativas y, consecuentemente, la evaluación final de la experiencia **(Vélez et al., 2020).**

Las motivaciones turísticas se desglosan en necesidades internas como una forma de escape y relajación. Asimismo, la cultura y la gastronomía influyen en el nivel de satisfacción del visitante; cuyas motivaciones primarias cuando se alinean con la oferta del destino reportan mayores índices de satisfacción. Esto se relaciona directamente con la formación de la imagen del destino a través de dos evaluaciones perceptivas y cognitivas. Estas abarcan los conocimientos o creencias que los visitantes tienen sobre un destino y los sentimientos que manifiesta al asistir a una celebración **(Díaz y Espada, 2021).**

Valoración de servicios

La valoración de servicios se fundamenta según el modelo *SERQUAL* (Calidad de Servicio). Establece cinco dimensiones para evaluar la calidad del servicio: fiabilidad, empatía, seguridad, capacidad de respuesta y elementos tangibles. Según este enfoque la satisfacción del visitante emerge de la brecha entre las expectativas previas y la percepción real del servicio que obtuvo en el lugar. Se relaciona así al enfoque de énfasis en los procesos dinámicos y experiencias previas del visitante **(Falcones, 2019).**

La valoración de servicios se basa en juicios de equidad. Es decir, el visitante es quien compara su inversión inicial *económica, temporal y emocional*, con los beneficios que va a obtener. Estos factores son influenciados por varias variables demográficas como la frecuencia con el que viaja o el nivel socioeconómico que percibe. Por lo general, turistas de alto poder adquisitivo buscan percibir altos estándares de calidad y servicio en productos o experiencias adquiridas. Por otra parte, visitantes que ocasionalmente viajan enfatizan en calidad-precio. De allí la necesidad de segmentar ofertas según la capacidad del visitante para asignar valor a distintos tipos de intercambios **(Bazán y Fernando, 2021).**

Opinión de la organización y accesibilidad

El concepto de accesibilidad ha evolucionado desde una realidad limitada enfocada en la discapacidad hacia una perspectiva integral que promueve la igualdad en oportunidades para todas las personas. La accesibilidad no solo requiere de eliminar barreras sensoriales, cognitivas o físicas, va más allá, buscando desarrollar un diseño universal. Que garantice el uso, seguro y cómodo de los espacios en donde se distribuyen servicios o elaboran productos por cualquier persona. Este enfoque reconoce que las limitaciones no solo se producen por parte del individuo, también se produce por el entorno social, que por lo general se generan situaciones de exclusión y desigualdad. Por ello la accesibilidad se convierte en un factor importante que busca fortalecer la relación entre persona y entorno, generando una inclusión social, a través de procesos de planificación urbana, turística y cultural. De tal modo que las celebraciones populares sean equitativas y participativas **(Alonso, 2007).**

El perfil de visitante de una celebración popular debe reinventarse desde un diseño para todos. Basados en principios como el uso de información perceptible, con creación de itinerarios, señalética y servicios que reduzcan barreras, y permitan eliminar barreras. Esta visión se centra en cuatro fundamentos que orientan el diseño de la oferta y demanda: ético-político, legal-normativo- demográfico y económico **(Cunalata et al., 2020).**

Posibilidad de retorno

La posibilidad de retorno no solo depende de la satisfacción general, depende del valor que le da a la experiencia el cliente durante su visita a ese lugar. Los turistas al momento de viajar evalúan si los beneficios emocionales, sociales y funcionales justificaran la inversión que van a desarrollar al momento de trasladarse o pernoctar en otro territorio. Esto prioriza en componentes como la originalidad cultural e interacciones significativas que se producen entre el visitante y receptor local, generando una mayor probabilidad de retornar en próximas ocasiones **(Falcones, 2019).**

La posibilidad de retorno recae en la lealtad que se genera por parte del visitante a un lugar en específico o una celebración cultural. En el contexto de celebraciones populares la posibilidad de retorno depende de la experiencia vivida, la calidad de servicio y la posible identificación emocional que el visitante desarrolla con el lugar **(Jean et al., 2000).**

Uso de tecnología y conectividad durante el viaje

La percepción de utilidad y facilidad en el uso de las tecnologías turísticas influye directamente sobre el grado de satisfacción percibido por los visitantes. Aspecto fundamental para comprender el comportamiento del consumidor en la actualidad turística. En este sentido, la decisión de una persona para adoptar una tecnología y depende significativamente de dos factores clave; la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida. En base a esta lógica, el ámbito turístico señala que, si los viajeros perciben que una herramienta tecnológica, mejora significativamente su experiencia y les resulta sencilla de utilizar. Se incrementa considerablemente la probabilidad de adopción y, con ello, aumenta el nivel de satisfacción **(Herrera, 2025).**

La experiencia turística en la actualidad se desarrolla por la integración de las tecnologías de la información y comunicación. Ya sea en el entorno donde se produce la actividad turísticos, o a través de los dispositivos móviles, que permiten acceder, producir y crear contenido de valor en tiempo real con los receptores locales. La adopción de tecnologías turísticas depende de cada visitante, determinado a través de

varios factores como la facilidad de uso con las aplicaciones, la interacción social a través de redes sociales, y su percepción de utilidad. Además, la experiencia obtenida repercute en la satisfacción y deseo de volver o recomendar un destino. Por ello los destinos deben capturar la calidad y profundidad mediante interacciones digitales **(Alsharif et al., 2024).**

Generación de contenido digital por los visitantes

Los visitantes locales como extranjeros actúan en la creación y difusión de contenido digital sobre sus relatos y experiencia adquiridas al momento de visitar un destino. Mediante plataformas digitales como Facebook, Instagram o Tiktok, en el cual el usuario valoriza más la información divulgada a través de estas plataformas frente al marketing tradicional. En base a la teoría, el contenido generado por los usuarios estimula un proceso cognitivo y afectivo sobre el visitante que produce el contenido y los usuarios que lo leen o visualizan **(Aboalganam et al., 2025).**

En el contexto ecuatoriano, encuestas detallan que los visitantes nacionales como internacionales prefieren canales de información digitales, que se informan por internet mediante plataformas digitales y en menor cantidad páginas web. La estrategia se basa en medir el tráfico e interacción que se producen entre usuarios en redes sociales. Lo que permite a las empresas o personas que ofrecen un servicio o producto, enfocarse en creación de contenido en base a su servicio que satisfaga a la necesidad del cliente y se producto una interacción natural con el mismo **(Sánchez et al., 2023).**

Principales motivaciones

Las motivaciones internas más influyentes se organizan en aprendizaje y conocimiento, como experimentar nuevos estilos de vida, conocer gente nueva y experimentar como se desarrolla la vida y cultura fuera del lugar de origen. Se destaca motivaciones asociadas con la variedad de actividades, como el patrimonio cultural, amabilidad en el servicio, seguridad en el destino, que permiten una mayor valorización en el servicio, por ende, mayor rentabilidad económicas y la preservación cultural **(Venegas et al., 2025).**

Desde una perspectiva teórica, las motivaciones principales del turista, se definen mediante factores internos y externos que impulsan el deseo de trasladarse a un sitio, influyendo en las expectativas y comportamientos turísticos. Estas motivaciones se clasifican en factores internos y externos, los primeros representan impulsos psicológicos como el descanso, la recreación mientras que el segundo factor se vincula con los servicios y calidad percibida **(Yousaf et al., 2019).**

Visitantes primerizos

El perfil del visitante primerizo en contextos rurales y culturales, abarca tanto al turista que pernocta como al excursionista que no realiza pernoctación. Esta distinción resulta a menudo irrelevante para la población local, ya que son interacciones más efímeras y cotidianas. Pero en destinos pequeños o en desarrollo que tengan un atractivo patrimonial activo, la planificación turística se complica debido al elevado número de actores involucrados y a la importancia del apoyo de los residentes, que resulta ser fundamental para viabilizar inversiones y asegurar la calidad del servicio. Por ello comprender la actitud de los residentes es fundamental para el primer contacto que se da con el visitante. Determinando la disposición de la comunidad con el turismo (**Vela et al., 2009).**

En localidades históricas y patrimoniales, el primer contacto que se genera con los visitantes se concentra en hitos urbanos y rutas ritualizada. De esta manera se genera presiones temporales sobre las áreas centrales del casco histórico. Un ejemplo de ello, es Santiago de Compostela, que no se concibe una experiencia satisfactoria, si no se visita la catedral, esto se produce por las expectativas previas que tiene los visitantes y el que un lugar cumpla estas expectativas permite conservar la calidad de la primera experiencia **(García, 2006).**

Porcentaje de visitantes recurrentes

El porcentaje de visitantes recurrentes representa un indicador fundamental sobre el perfil del visitante, ya que refleja la fidelidad generada por una gestión efectiva del destino y las cualidades de la experiencia brindada. Desde la perspectiva del turismo responsable y el desarrollo local comunitario, la repetición de visitas depende de una

planificación que coleccione principios de respeto cultural, equidad social y viabilidad económica, De esta manera alineando la oferta turística con los contextos socioambientales del destino. Componentes como la comunicación y accesibilidad, determinan la capacidad para atraer audiencias y fomentar su regreso **(Mateos y García, 2012).**

En Ecuador, el estudio sobre Bajo Alto (El Oro), refleja mecanismos que promueven la repetición de visitas, aunque no cuantifica un porcentaje exacto de recurrentes. El acceso a internet emerge como el medio principal para comunicar y disfrutar del destino, facilitando visitas recurrentes y aprovechamiento en lo que refiere a servicios de hospedaje y gastronomía. En conjunto la conectividad, cercanía geográfica, gastronomía local, y servicios complementarios fortalecen a la oferta turística como un perfil alto potencial de repetición **(Vega et al., 2022).**

Rango de ingresos de los visitantes

El rango de ingresos, desde la perspectiva de la demanda turística, el nivel de renta nacional del mercado emisor, combinado con los precios y medidas del destino, actúan como promotor o limitante en el flujo turístico. Por esta razón las variables económicas directas y las indirectas resultan fundamentales para detallar las diferencias en la participación según la diferencia de ingreso económico. El condicionante económico se refleja en la segmentación de mercado, el diseño de productos que tienen en cuenta el poder adquisitivo es crucial para el desarrollo de un destino **(Vega y Vivas, 2007).**

La literatura sobre producto y mercado turístico reafirma esta visión socioeconómica, al matizar que el turismo forja empleo y redistribución de rentas. Pero a su vez depende de la capacidad de gasto de los visitantes, cuyo esparcimiento se debe a aumentos salariales y generalización de vacaciones pagadas **(Moreno y Coromoto, 2010).**

Gasto promedio

Conceptualmente, el gasto turístico abarca la adquisición de bienes y servicios de consumido que se desarrollan antes, durante y después del viaje, sea este pagados directamente por el visitante o por terceros. El consumo turístico integra elementos imputados como el alojamiento por cuenta propia o transferencias en especie, y

distingue entre el turismo receptor, interno y emisor. Sobre esta base en el Distrito Metropolitano de Quito se identifican varios perfiles de visitantes en el gasto promedio diario diferenciados. Excursionistas gastan un valor de $162,17 USD por día, mientras que los turistas elevan estas cifras a $258, 57 USD por día. Consolidando el gasto promedio como un descriptor clave del perfil del visitante en destinos y eventos culturales **(Charip y Alcivar, 2022).**

Desde una perspectiva alineada, el gasto promedio del visitante se atañe con la canasta de consumo turístico empleada en los índices de precios al consumidor turístico, que calculan la evolución de precios de los bienes y servicios realmente consumidos por los turistas, desde un enfoque de demanda turística. Esta canasta se compone de 5 rubros como; restauración, transporte, compras, esparcimiento y alojamiento **(Pérez et al., 2010).**

Presupuesto asignado

El presupuesto asignado por el visitante se define como el monto planificado que destina bienes y servicios turísticos durante su estancia. Lo que permite distinguir claramente el comportamiento entre turistas en destinos y eventos, los promedios que se obtienen facilitan el perfilado de presupuestos diferenciados por tipo de visita y en la práctica, guían la tarificación y diseño de paquetes turísticos. Metodológicamente, estas cifras se derivan del código sustantivo del trabajo y se actualizan a precios estándar; lo que habilita comparaciones de la estructura de gasto entre grupos nacionales y extranjeros, modalidades de turismo interno y receptor. Asegurando una interpretación consistente del presupuesto asignado y su influencia en el destino **(Rosero et al., 2025).**

Categorías de gasto

La distribución de gasto turístico se divide en; alojamiento, comida y bebida, transporte, ocio, compras y viajes. El hotelería como actividad comercial centrada en servicios de alojamiento y gastronomía exhibe características esenciales como los factores exógenos y la demanda elástica, que influyen en la asignación presupuestaria del visitante entre estas categorías **(Avilés y Moreira, 2015).**

Desde una perspectiva sistemática del producto turístico, el gasto del visitante se compone en los componentes de servicio que conforman su experiencia. En el lado de la oferta el producto debe combinar facilidades con accesibilidad, además de atractivos naturales y culturales, estos elementos colindan los ámbitos donde se efectúa el gasto del turista **(Moreno y Coromoto, 2010).**

Desarrollo teórico de la variable dependiente: celebración popular

Orígenes ancestrales y mitológicos

Los orígenes de la celebración popular se remontan a prácticas ancestrales. En este contexto, el viaje poseía un carácter sagrado, vinculado a rituales de peregrinación y exploración mitológica. En la antigua Grecia, los desplazamientos para asistir a los juegos olímpicos fusionaban el ocio con la devoción religiosa y establecer patrones de movilidad cultural temprana. Paralelamente, civilizaciones como Egipto desarrollaron viajes elitistas para visitar monumentos como las pirámides. Mientras relatos homéricos como la *Odisea* simbolizaban el viaje como metáfora existencial, donde Ítaca encarnaba no solo un destino físico sino un ideal de retorno y pertenencia. Estos fundamentos mitológicos, operaban como estructuras narrativas que legitimaban el desplazamiento humano, mediante la transformación de espacios geográficos en paisajes culturales investidos de significado simbólico **(Jara et al., 2018).**

La mitología funcionaba como dispositivo de atracción territorial para predecir la noción contemporánea de marca destino. Lugares como el monte Olimpo en Grecia o los santuarios de Cnosos en Creta se configuraban como destinos mediante relatos de dioses y héroes. Estos emulaban a rituales de pasaje donde el viajero realizaba hazañas divinas para trascender su cotidianidad. Este entramado simbólico, revela que la celebración popular estableció rutas físicas y cognitivas que definieron los primeros flujos turísticos de la humanidad, en relación a la movilidad con búsqueda espiritual **(Ávila, 2020).**

Cada 2 de noviembre se lleva a cabo una ceremonia de origen prehispánica que recuerda a los difuntos, por lo general inicia cada 1 de noviembre y coincide con celebraciones católicas como el día de difuntos y todos los santos. Al igual que otras celebraciones populares con raíces cristianas, tienen un origen pagano, muestra de

aquello es que pueblos aborígenes tenían celebraciones de *Saiman*, Dios de la muerte, relacionando de esta manera la delgada línea de tiempo entre la vida y la muerte. En América esta conmemoración surge en México, de allí se expande a centro y Sudamérica. De esta en Ecuador, durante la época prehispánica los difuntos eran un factor fundamental en las creencias durante esta época, pues ellos creían en la vida más allá de la muerte, estableciendo una relación entre las personas y seres del más allá. Existieron tradiciones que para los indígenas eran relevantes como los rituales funerarios, que alimentaban a los a los difuntos en sus tumbas, después de 5 días de fallecido era tradición llevar ofrendas para que siga con su nueva forma de vida. Antes de la llegada de los españoles, los indígenas preparaban una bebida similar a la mazamorra negra que se conocía como sancocho, allí es cuando se da origen a la colada morada **(Herrera, 2012).**

Es así que cada 2 de noviembre la celebración de los difuntos o finados, los dedos adornan y visitan las tumbas de sus seres queridos, con la tradición de llevar tarjeta y flores, caracterizada con la gastronomía típica como la colada morada y las guaguas de pan **(Valarezo, 2009).**

Desarrollo histórico y transformaciones a lo largo del tiempo

La evolución de las celebraciones populares experimentó hitos críticos desde las peregrinaciones medievales a Santiago de Compostela hasta el *Grand Tour* renacentista. Allí, jóvenes aristócratas europeos viajaban para completar su educación en arte y filosofía. No obstante, la Revolución Industrial del siglo XIX actuó como catalizador decisivo: innovaciones como el ferrocarril democratizaron los viajes, donde se sistematizó el turismo moderno al organizar el primer paquete turístico en 1841, que convierte el ocio en mercancía accesible para la clase media. Este período inauguró la profesionalización del sector con agencias que institucionalizaron servicios como cheques de viaje y circuitos guiados **(Solenzar y Freyre, 2014).**

El siglo XX aceleró la masificación mediante el transporte aéreo y la motorización individual. Fenómeno que se vinculó a la democratización del ocio post segunda guerra mundial, cuando factores como la reducción de jornadas laborales expandieron la demanda global. Sin embargo, esta expansión generó tensiones como la celebración

popular en Venecia o Machu Picchu, que evidencia la paradoja entre accesibilidad y sostenibilidad. Actualmente, la pandemia de COVID-19 y la crisis climática reconfiguran los modelos hacia un turismo descentralizado y responsable, que formula una nueva fase evolutiva donde la resiliencia adaptativa define la industria **(Escudero, 2017).**

Influencias de otras culturas y tradiciones

La celebración popular se ha construido mediante un diálogo intercultural constante. Estas tradiciones diversas enriquecieron su morfología y significados. Las rutas comerciales islámicas medievales, por ejemplo, facilitaron intercambios mercantiles y peregrinajes, mediante la integración de redes de hospitalidad que conectaban Asia, África y Europa simultáneamente. El sincretismo en destinos como España revela que las culturas moriscas y cristianas fusionaron arquitectura, gastronomía y festividades, con el propósito de atraer viajeros mediante patrimonios híbridos como la *Alhambra o la Mezquita de Córdoba*. Estos procesos generaron paisajes de memoria compartida, donde la estratificación cultural se transformó en recurso turístico **(Escobar, 2003).**

En la contemporaneidad, la globalización intensificó estas influencias mediante la incorporación de prácticas como los templos de bienestar tailandés o ceremonias de té japonesas en ofertas globales. La comercialización desvirtúa tradiciones, como ocurre con danzas maoríes para turistas. Para mitigar esto comunidades como *Chiang Mai* en Tailandia lideran modelos de turismo cultural participativo, donde ingresos por festivales, financian la preservación artesanal local y como resultado permite que la gestión endógena sea un factor clave para convertir la influencia externa en desarrollo sostenible **(Solenzar y Freyre, 2014).**

Simbolismo de los elementos centrales

La teoría de la hierofanía indica que en cada celebración popular lo sagrado irrumpe mediante símbolos y rituales que reactivan el tiempo primordial. Por ello los mitos fundacionales vinculados a ciclos agrícolas o a fenómenos naturales resurgen para preservar el vínculo con ese pasado histórico. De modo que, ceremonias como el Inti Raymi, recrean la cosmogonía inca y refuerzan la cohesión comunitaria. Desde una

vista estructural los rituales funcionan como sistemas de signos que ordenan la comprensión del mundo. Mitos y ritos muestran estructuras cognitivas universales que ayudan a decodificar la realidad. Así, las festividades dejan de ser simples espectáculos para convertirse en engranajes que articulan la comunidad con un orden cósmico concebido como eterno **(Valencia y Cecilia, 2015).**

Muchas celebraciones ancestrales son construcciones históricas recientes en respuesta a coyunturas políticas o sociales. El Carnaval de Río de Janeiro, asocia raíces coloniales con identidad nacional brasileña. Muestra cómo la tradición se modela según necesidades contemporáneas mientras los flujos culturales globales introducen innovaciones tecnológicas y estéticas foráneas sin erosionar la autenticidad sino reinterpretándolo. Bajo la lente de la hibridación cultural las influencias externas se combinan con prácticas locales, que da lugar a sincretismos que refuerzan la identidad local **(Solenzar y Freyre, 2014).**

Conexión con creencias religiosas o espirituales

En América Latina, las celebraciones religiosas se configuran como expresiones de rituales que constituyen de forma fundamental en la vida social. En cuanto al fenómeno sociocultural la celebración religiosa expresa la paradoja esencial de lo que suele caracterizarse como religión popular en nuestro continente. Esta realidad se ve reflejada a través de la dinámica espacial que suele desarrollarse en espacios de control eclesiástico como plazas, santuarios, espacios de control civil y las calles. Conceptualizado como aquel espacio de desviación que presenta una permanente tentación de romper con las normas. Sin embargo, existe un conflicto alrededor de esta conceptualización causada por la dificultad en que si estos ritos o celebraciones se deben producir por las sociedades o instituciones religiosas **(Aguirre, 2020).**

Las celebraciones populares pueden ser comprendidas como manifestaciones de voluntad colectiva y experiencia de regocijo que fortalecen a la comunidad participante y a los elementos constitutivos de su interés colectivo. La celebración es entonces un tipo específico de acción conjunta de acciones simbólico, ritual, cíclica, recurrente y periódica que reflejan creencias, valores e interés sociales. Las celebraciones populares se han definido como un espacio que promueve el diálogo y

la creación de sentimientos de gran relevancia en el contexto social, cultural y religioso (**Jara et al., 2018).**

Reflejo de la cosmovisión y los valores comunitarios

La cosmovisión andina se estable en los antiguos pueblos que en su mayoría se encontraban ubicados en los Andes alrededor de América Latina. Caracterizado por la pluralidad de poblaciones con sus propias formas y tradiciones de relacionarse con la naturaleza. Por ejemplo, el *sumak kawsay* es la base que permite orientar la reconstrucción de nuevas formas de convivencia social. Este enfoque propone una articulación de respeto mutuo y armonía entre seres humanos y naturaleza. Por consiguiente, la cosmovisión se transforma en el modo de percibir el mundo que nos rodea, apreciar la realidad, con el objetivo que todos gocen de igualdad de derechos, logrando una reconstrucción social **(Cruz, 2018).**

En la sierra ecuatoriana las comunidades nativas tienen una profunda admiración y respeto por elementos naturales. Se les puede atribuir cierta connotación de vida, alma y espíritu, que son representadas a través de sus festividades y celebraciones tradicionales que reflejan la identidad cultural y nacional de cada pueblo. Al mismo tiempo funcionan como representación sobre la resistencia social y protección a saberes ancestrales, para reafirmar su compromiso con los vínculos territoriales y proyectar una memoria colectiva que perdure en el tiempo **(Sánchez, 2024).**

Reflejo de la historia y la geografía local en la celebración

A lo largo de las distintas etapas históricas, las celebraciones populares se han configurado como un fenómeno social que puede manifestarse de manera latente en las etapas de la historia de la humanidad. En el contexto social las celebraciones emergen como respuesta a la necesidad de establecer espacios de encuentro que buscan como objetivo la interacción cultural social. Estas prácticas populares se relacionan en torno a funciones simbólicas y características auténticas de cada comunidad. En este contexto la celebración popular se presenta como una ruptura simbólica frente a la cotidianidad que busca lograr un estado de restauración, de esta forma la celebración es un acontecimiento que establece una transfiguración y a veces una transgresión del

orden social, donde se caracterizan factores como el gozo, el juego, la fantasía y la expresión estética **(Jara y Freyre, 2014).**

Las comunidades andinas de América Latina se caracterizan por tener una cosmovisión propia de su entorno donde la sociedad se caracteriza por convivir en equilibrio e igualdad con la naturaleza. Para las comunidades todo tiene una energía o espíritu, a través de estas creencias su filosofía, visión del mundo, fiestas, tradiciones y costumbres serán diferentes **(Jara et al., 2018).**

Fortalecimiento del sentido de pertenencia al territorio

En virtud de su carácter popular, la celebración popular se conceptualiza como un espacio privilegiado para la generación de procesos de integración social. La misma resulta en vínculos simétricos que forma parte de la esencia de vida de los grupos como sujetos de la actividad social; permitiendo un sentido identitario que se produce alrededor de las festividades. Esta concepción sobre la cultura popular se da por la participación activa de los sujetos quienes son portadores y creadores de valores culturales. De aquí surge el carácter tradicional que abarca en su totalidad las relaciones sociales, la transmisión de costumbres y las tradiciones a través de generaciones que perduran en el espacio y tiempo **(Valencia, 2023).**

En tal sentido el fortalecimiento cultural debe ser foco de las entidades sociales y políticas para el contexto educativo, permitiendo la interconexión de culturas locales. Por lo general, las culturas, se ven amenazadas por la influencia dominante de otras culturas más globalizadas. Fortalecer la identidad cultural implica tomar medidas para preservar y valorar las costumbres y tradiciones de una determinada cultura **(Elman y Llaro, 2024).**

Atracción de visitantes y proyección de imagen del lugar

La renovación de eventos culturales tradicionales, implica un proceso de actualización del vínculo sobre el patrimonio intangible con la sociedad. Esto conlleva a importantes beneficios para los receptores como el aumento de visitantes en un atractivo turístico beneficia en la economía y progreso local. En los últimos años las celebraciones populares se han convertido en factores fundamentales para que un estado o ciudad

despegue en el sector turístico. Este debe ser manejado con responsabilidad por los organizadores y participantes del evento y destacar frente a otras manifestaciones permitirá un beneficio social y económico. El principal objetivo al momento de organizar una festividad o evento cultural es dar a conocer al mundo sobre su patrimonio tangible e intangible que los visitantes receptores otorgarán el valor patrimonial del sitio **(Fernández et al., 2019).**

El destino turístico funciona como el eje central de la imagen del lugar. Se consideran elementos determinantes, como las características demográficas, motivaciones del viajes y fuentes de información los cuales repercutirán en la percepción e imagen obtenida por el turista sobre el destino. En correspondencia a la anterior redacción resulta fundamental el valor intangible de un lugar, como la historia, cultura, incluso el servicio obtenido. Los elementos de la imagen en turismo se establecen en los siguientes aspectos. Las influencias determinantes de la imagen, se basa en los elementos que repercuten en la percepción que se tiene sobre un destino, permitiendo comprender y diseñar estrategias para el posicionamiento del destino. La naturaleza de la imagen, que reconoce a la imagen como un concepto no estático, sin embargo, se modifica a través de dos variables: el espacio y tiempo **(Castellanos, 2021).**

Manifestaciones folclóricas y tradicionales

América Latina crisol de etnias, con miles de años y culturas que han dejado un legado fundamental en la sociedad. Una muestra de ello es Ecuador, en lo que consta vestimenta, se representa la diversidad cultural del país, con colores llamativos, en sus sombreros, ponchos y pantalones. Además, también del uso de la trenza, que tiene un origen pre incaico, están las mujeres caracterizadas por el uso de blusas blancas, con mangas largas, faldas que tienen decoraciones alrededor, en conjunto con el uso de brazaletes de coral rojo. Se convierten en una forma de manifestación tradicional que mantiene viva la cultura de un pueblo **(UNEMI, 2019).**

La cultura andina es considerada agro céntrica por sus relaciones sociales y económicas. Se producen alrededor de la producción agrícola, que también derivo en conocimiento ancestral. La creencia religiosa es producto de esto la *Pachamama* o también conocido como *pacha* traducida como la madre tierra una gran deidad dentro

de los pueblos indígenas, proveedora y protectora relacionada a la fecundidad. De allí surge la celebración popular *Inti Raymi* como una respuesta por parte de los pueblos en manera de agradecimiento por la vida y cosechas **(Jara et al., 2018).**

Preservación y transmisión de costumbres ancestrales

Las costumbres ancestrales son representadas como celebraciones del patrimonio cultural. Además, permiten el reconocimiento de estas tradiciones y la valoración de sus elementos que lo conforman. Permiten que las sociedades en sana convivencia se desarrollen dentro del marco multicultural y logren transmitir valores de respeto, solidaridad con aquello que es diferente por su esencia cultural e histórica. De esta manera surge la importancia de la tradición oral desde una perspectiva sociocultural que tiene como objetivo la transmisión y preservación de las costumbres de los pueblos latinoamericanos. Además de ello la didáctica de literatura y lengua como un enfoque comunicativo y funcional resulta importante como agente protector de la enseñanza y aprendizaje en las comunidades y sociedades. De allí la relevancia en retomar prácticas orales, lingüísticas y físicas para fortalecer la identidad, saberes y creencias de la comunidad local **(López, 2020).**

De ahí surge la etnoeducación, que en la actualidad ha tomado un rol fundamental en el sector educativo, enmarcado en la búsqueda de la preservación y revitalización de culturas ancestrales. En Ecuador un hito fue a través de la constitución de 2008, la incorporación del *Sumak Kawsay* como eje rector de políticas públicas **(Ordoñez, 2024).**

Rol de la celebración en la construcción de la identidad local

La tradición oral constituye un elemento fundamental para la transmisión de conocimientos, costumbres y saberes; contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural y cohesión social. A lo largo de la historia ha funcionado como un instrumento de resistencia frente a transformaciones socioculturales. Sin embargo, la problemática actual radica en que enfrenta un proceso acelerado de su deterioro debido a múltiples factores como la globalización, proliferación de medios digitales y la implementación de modelos educativos que ya no consideran a la cultura local **(Gómez et al., 2021).**

La memoria colectiva y la tradición oral conforman un binomio esencial en la preservación, difusión y reelaboración del saber cultural e histórico. Además de contribuir a la formación de la identidad local. En este sentido la tradición oral a través de relatos, mitos, leyendas y costumbres, históricamente ha sido el medio mediante el cual numerosas comunidades, especialmente aquellas carentes de una tradición escrita han logrado conservar su patrimonio intangible. De esta manera la identidad cultural se define como el proceso dinámico de construcción social, que no se concibe como una esencia inmutable. Más bien se identifica como una construcción histórica con reconfiguraciones constantes a lo largo de la historia, dependiendo de condiciones políticas, sociales y económicas **(Álvarez, 2022).**

Motivaciones y expectativas

Las motivaciones que impulsan a las personas a viajar se han consolidado como un tema de estudio amplio y relevante. Entender los factores que motivan al desplazamiento de un individuo resulta fundamental para la comercialización de productos en el destino receptor. Además, analizar las motivaciones por las cuales viajan facilita una conexión más personal con el viajero. Permite explorar experiencias y comprender de qué manera influyen en el visitante para que decida realizar una visita posteriormente. Las motivaciones se centran en experiencias emocionales y sensoriales, las celebraciones populares han constituido una propuesta interesante para atraer segmentos específicos de visitantes, ofreciendo experiencias memorables. Las celebraciones populares tienen un significado especial según el lugar en el cual se desarrollen, se caracterizan por la participación activa tanto de la comunidad local como la de los visitantes, el cual se produce en un espacio y tiempo determinado **(Valtierra et al., 2023).**

La motivación está vinculada a procesos fundamentales que brindan energía y dirección de la conducta. La energía se refiere a la intensidad y persistencia con la que se manifiesta un comportamiento, mientras que la dirección implica aquella conducta que lleva a un propósito específico y está orientada hacia una meta determinada. Las motivaciones son propósitos o voluntades conscientes que influyen en el comportamiento de las personas. En lo que refiere a viajes, estas motivaciones se manifiestan como fuerzas socio psicológicas que impulsan a los individuos a

trasladarse de un lugar a otro, ya sea por razones relacionadas con el turismo, educación o trabajo **(Revista Conciencia, 2020).**

Razones para asistir a la celebración

La distinción entre las celebraciones de participación y de representación, o más ampliamente entre celebración y espectáculo, los dos se relacionan en una misma consecuencia, el conflicto a través de la participación. Por ende, es necesario cuestionarse sobre dos factores, como primer factor están las posibilidades de resistencia de la festividad, de ser adaptada a un carácter de show que por lo general suele ser otorgado por las industrias culturales. Otro factor es el involucramiento de los agentes sociales en la fiesta, al analizarlos facilita comprender el grado de implicación de los distintos actores sociales en la fiesta. La posición de los individuos que participan en calidad de actores rituales y aquellos que no están presentes por alguna situación pero que al mismo tiempo delegan su participación a otros actores **(Lara, 2015).**

La participación del público que asiste a la fiesta es fundamental para estas festividades, ya que en su mayoría asisten a la fiesta sin sentirse representados. Aun así, aportan principalmente en la economía del espacio donde se produce esta festividad. Las razones para asistir a una celebración popular por parte de un turista, principalmente se genera por el intercambio de costumbres, ideales y tradiciones. Los elementos de una fiesta que son llamativas para un turista pueden ser varias, los participantes directos danzantes y músicos o los artesanos proveedores de productos elaborados por la propia mano de la localidad **(Escobar, 2003).**

Apropiación y transformación del espacio

Las relaciones que las personas establecen con los espacios son objeto de estudio que pueden ser estudiadas desde diferentes perspectivas. La identidad del lugar, el apego emocional, la identidad social y el espacio simbólico son algunos de los principales elementos que permiten comprender los procesos que reflejan la interacción entre el individuo y el entorno. Temas como la construcción social del espacio público, la ciudadanía, sostenibilidad divido en dimensiones económicas, ambientales y sociales.

A través de la acción sobre el entorno, son los grupos o sociedades quienes transforman un espacio dejando una huella, refiriéndose a las marcas y señales cargadas simbólicamente. La persona mediante la acción incorpora al espacio procesos cognitivos y afectivos de manera activa, las mismas dotan un significado individual y social, a través de la interacción, por medio de la identificación simbólica **(Anuario de psicología, 2005).**

Uso y resignificación de calles y plazas

La resignificación de las calles y plazas se produce a través del espacio urbano, que se puede manifestar en dos vertientes *utilitaria-funcional y simbólico-cultural.* En la primera vertiente se basa en un uso utilitario, implica usar el espacio para una función directa y especifica, por ejemplo, trabajar, vender, desempeñar un oficio, la venta de productos callejeros y comida asociada a la fiesta. Lo mismo sucede con actores y músicos que participan en estas festividades. El simbolismo cultural ocurre en el espacio, donde se posibilita el despliegue de repertorios performáticos como las expresiones políticas, iniciaciones sociales, costumbres, tradiciones **(Bieletto, 2024).**

Las celebraciones populares, han emergido como una herramienta que busca fortalecer la imagen urbana, revitalizar las calles de la ciudad y fomentar el orgullo de la sociedad local. Permitiendo que las ciudades en las cuales se producen estas celebraciones populares, acceden a una construcción material, social, lo que permite construir un territorio y ejercer una ciudadanía **(Jara et al., 2018).**

Instalaciones temporales y arquitectura efímera

La arquitectura es un subgénero dentro de la arquitectura que se enfoca en el diseño y construcción de estructuras temporales, concebidas con el fin de permanecer un tiempo limitado. Estas obras denominadas como instalaciones, pueden ser transformables o desmontables y suelen estar relacionadas a eventos culturales, festivales o exposiciones **(ARQA, 2025).**

Festejar es un acto normal del hombre, cuando el individuo manifiesta personal o públicamente un suceso este lo revive en su memoria, y a su vez, logra compartirlo con otros, generando satisfacción y asombro. De allí surge que la arquitectura tiene

dos orígenes, la primera surge a través de la celebración, es de allí que los espacios efímeros se consideran como promotores de la cultura. Las celebraciones al ser fugaces, la arquitectura es efímera, juntos fortalecen como memoria colectiva, en donde el turista recuerda el último concierto, exposición, cine o incluso los actores urbanos que brindan una exposición llaman la atención al caminar en la calle **(Valenzuela y Ochoa, 2023).**

Actividades comerciales y ventas durante la celebración

Las celebraciones populares han estado relacionadas con las labores ganaderas, agrícolas, pesqueras con oficios artesanales y rurales. Se integran como un recurso endógeno para el desarrollo sostenible y la calidad de las localidades. Los mercados populares son un ejemplo de aquello, funcionan como un escenario de intercambio comercial de productos y servicios, además de estar comprometido con la transmisión de saberes y practicas folclóricas. Más allá de su función comercial, se convierten en puntos de encuentro para las comunidades, albergando parte de la identidad cultural de estos pueblos. Se describen estos lugares como espacios de encuentro donde sus habitantes propician relaciones de intercambio entre compradores y vendedores, asociadas a la circulación de mercancías **(Bravo, 2024).**

Si bien las actividades comerciales forman parte de la celebración popular. Difieren en algunos aspectos sobre la preservación de tradiciones y costumbres de las sociedades, frente a la turificación comercial, se indaga en trabajar de forma sostenible, cuyos productos logren mejorar la economía local **(Valdés y García, 2021).**

Oportunidades de empleo temporal y permanente

En el sector turístico existen efectos indirectos, el desarrollo de la industria alimentaria, artesanal, comercial en las localidades receptoras. Permitiéndoles mediante la creación de empleo no estacional beneficiarse. En torno a la dimensión socioeconómica, no existen festividades sin consumo de productos locales, de modo que estas actividades constituyen una oportunidad para entender de productos que dan el valor al territorio. La operación de empresas busca satisfacer las necesidades de los turistas **(Valdés y García, 2021).**

La temporalidad es uno de los cuestionamientos más comunes para las localidades. Dentro del sector turístico la temporalidad es una señal negativa, que afecta por ser altamente estacional, y una de sus consecuencias es la generación de empleos inestables y contratos eventuales. Con la llegada de la temporada baja, se produce un despido masivo de trabajadores, debido a la disminución de afluencia de turistas **(Jara et al., 2018).**

Impactos en sectores como turismo, artesanía y gastronomía

El marco de evaluación de impactos directos, indirectos e inducidos muestra que la afluencia turística eleva la demanda de hospedaje, transporte y servicios alimentarios por lo que desencadena un efecto multiplicador en la economía local. Los informes indican que la visibilidad internacional de una celebración con buena posición en la industria, incrementa la estadía promedio, diversifica los mercados emisores y potencia la comercialización de artesanías y platos patrimoniales con alto valor agregado local. Cuando estas sinergias se integran con circuitos de abastecimiento breve y con programas de reducción de residuos. Fortalecen la reputación sostenible del destino y aseguran beneficios económicos y socioculturales que se prolongan más allá del calendario festivo **(Villalba e Inga, 2020).**

1.2 Objetivos

Objetivo general

- Explorar el perfil de visitante y su relación con la celebración popular mediante el estudio de caso de la Feria de Finados en el cantón Ambato.

Objetivos específicos

- Identificar el perfil del visitante que asiste a la Feria de Finados para conocer su información demográfica, económica, motivaciones de viaje y expectativas.

Para el cumplimiento de este objetivo específico, se optó por la técnica de investigación encuesta, la cual fue aplicada a visitantes que han asistido a la Feria de Finados en el recinto de Shuyurco. El instrumento que se utilizo fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, las cuales fueron estructuradas para recopilar información acerca del perfil del visitante que asiste al recinto ferial de Shuyurco.

Fundamental para conocer la información demográfica, económica, motivaciones de viaje y expectativas durante la Feria de Finados.

- Comprender la celebración popular en el caso de estudio Feria de Finados para conocer su organización y significado histórico-cultural.

  Para ejecutar el segundo objetivo específico planteado, se realizó una entrevista estructurada, la cual fue aplicada a investigadores históricos. El instrumento que se utilizo fue un guion de entrevista con preguntas abiertas, las cuales fueron estructuradas para comprender la celebración popular en el caso de estudio Feria de Finados.

- Desarrollar un plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco.

La información recopilada se utilizó para crear la propuesta titulada *Plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco.* Este proyecto esta ideado para ser ejecutado en el recinto ferial de Shuyurco. En base a un formato de acreditación, una rubrica de acreditación para seleccionar a los vendedores, un registro de vendedores, la implementación de un nuevo mapa del nuevo ordenamiento, un folleto turístico con un enfoque histórico-cultural y un plan de ordenanza para la gestión ambiental en la Feria de Finados Shuyurco.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1

Recursos de la investigación

Institucionales	**Objetivos**	**Costo USD**
Biblioteca institucional	Proporcionar un acceso sencillo a datos confiables y pertinentes para fines de investigación.	$0,00
Humanos	**Objetivos**	**Costo USD**
Docente tutor	Brindar orientación académica y asesoría en el desarrollo del proyecto de titulación.	$0,00
Encuestados		$0,00
Entrevistados	Proporcionar información clave para el análisis cuantitativo y cualitativo del proyecto.	$0,00
Docentes expertos en el tema		
Tecnológicos	**Objetivos**	**Costo USD**
Computadora	Suministrar instrumentos y recursos tecnológicos esenciales para la recopilación de los datos adquiridos.	$900
Celular		$500
Internet		$30
Materiales	**Objetivos**	**Costo USD**
Cuadernos	Abastecer de insumos necesarios para registrar y ordenar la información recopilada para la investigación.	$2.00
Esferos		$2,00
Hojas de papel		$4,00

Nota. La tabla contiene los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto de titulación

2.2 Métodos

Enfoque cuantitativo: perfil del visitante

El enfoque cuantitativo representa una de las orientaciones metodológicas fundamentales en la indagación científica, particularmente en las disciplinas sociales Se basa en la obtención y análisis de la información numérica que facilita la cuantificación de datos. Este método se sustenta en un razonamiento hipotético-deductivo. El investigador busca la objetividad y precisión al estudiar una realidad. El uso del enfoque cuantitativo se justifica por su rigurosidad metodológica y por la posibilidad de verificar teorías a través del control y medición de variables. Este enfoque permite estructurar el proceso investigativo de forma sistemática desde la formulación de la hipótesis y el diseño del instrumento de recolección de datos **(Del Canto y Silvia, 2013).**

La presente investigación empleo un enfoque cuantitativo, se utilizó este enfoque para obtener información numérica sobre las características demográficas, económicas y motivacionales, que facilite la cuantificación de datos, sobre la cantidad de visitantes que asisten a la feria de finados para la obtención y su análisis. De esta manera, la información cuantitativa contribuye a construir un perfil real y actualizado.

Enfoque cualitativo: celebración popular

El enfoque cualitativo se concibe como una alternativa metodológica compleja que permite comprender la realidad social desde la perspectiva de los propios actores que la viven. Este enfoque surge como una respuesta ante la necesidad de estudiar fenómenos humanos desde una visión más interpretativa, donde el investigador no se limita a medir o cuantificar resultados, sino que busca entender los significados acciones e interacciones sociales. Se centra en analizar e interpretar la realidad tal como se presenta, comprendiendo los hechos sociales a través de la percepción, interpretación y experiencia. A diferencia de las ciencias naturales, las ciencias sociales deben abordar realidades cambiantes **(Senovia y Ferrer, 2023).**

Se empleó un enfoque cualitativo, debido a que se busca comprender el significado cultural e histórico que tiene la feria de finados para los visitantes y sus participantes.

A través de entrevistas a investigadores históricos se buscar interpretar percepciones, creencias y valores. Este enfoque es pertinente porque permite analizar los cambios y transformaciones que la celebración popular ha experimentado a lo largo del tiempo.

Método deductivo: perfil del visitante

El método deductivo sigue una lógica inversa, parte de proposiciones generales o principios, para determinar conclusiones particulares aplicables a casos específicos. Este método permite inferir consecuencias lógicas a partir de conocimientos universales. Construye un proceso de análisis teórico que favorece la construcción del conocimiento. De esta manera la deducción parte de la abstracción a la práctica, validando las teorías establecidas **(Rodríguez y Pérez, 2017).**

Se emplea el método deductivo debido a que parte de fundamentos teóricos generales sobre el comportamiento del visitante, segmentación demográfica, económica. Para luego contrastarlos con la realidad especifica de los visitantes que asisten al recinto ferial de Shuyurco.

Método inductivo: celebración popular

El método inductivo se caracteriza por partir de la observación de hechos o fenómenos particulares con el fin de formular generalizaciones que expliquen los elementos comunes entre ellos. Su cimiento radica en la repetición de hechos observables que permiten establecer conclusiones de carácter general sustentadas en evidencias empíricas. Este razonamiento fue impulsado históricamente fue impulsado históricamente por Francis Bacon, quien propuso la observación sistemática. De esta manera, la inducción cumple una función esencial en la búsqueda y recolección de información **(Rodríguez y Pérez, 2017).**

Se utilizó un método inductivo, se relaciona directamente, ya que, a partir de la observación, las entrevistas y la recopilación de testimonios se identifican elementos recurrentes que reflejan el significado de la celebración popular feria de finados. En este caso la inducción contribuye a interpretar fenómenos sociales.

Diseño

El diseño de investigación no experimental se caracteriza por estudiar fenómenos tal como suceden en su entorno natural, sin manipular deliberadamente las variables que lo conforman. Se centra en observar y analizar situaciones existentes para determinar relaciones o asociaciones entre las variables sin intervenir directamente. Se utiliza cuando el objetivo de la investigación es describir comportamientos o analizar correlaciones sin necesidad de realizar un experimento controlado.

El estudio se enmarca dentro de un diseño no experimental, dado que no se manipulan las variables ni se interviene en los fenómenos analizados, si no que se observan y analizan tal como se presentan dentro del contexto entre el perfil del visitante y la celebración popular sin alterar su desarrollo durante la feria de finados en el recinto de Shuyurco. A través de las encuestas y entrevistas se recopilan resultados que expongan como las características del visitante influye en la percepción y valoración de la misma.

Alcance investigativo

Estudio de caso

El estudio de caso es un diseño de investigación que permite analizar en profundidad un fenómeno dentro de su contexto real, siendo especialmente valioso cuando los límites entre el fenómeno y su entorno no están claramente definidos. Este tipo de estudio busca comprender una realidad particular a través de la observación y el análisis de diversas fuentes de evidencia como entrevistas, documentos y registros. Su relevancia en el ámbito investigativo radica en que posibilita describir y comprender comportamientos. Este enfoque busca comprender un caso específico como un evento o grupo a través de recolección sistemática de datos multidimensionales, al fusionar técnicas cualitativas y cuantitativas que permitan analizar complejidades que otros diseños no capturan **(López, 2013).**

Alcance territorial



Nota. Ubicación del recinto ferial de Shuyurco, cantón Ambato, por Google Maps, 3 de agosto 2025

Geografía

El Recinto Ferial de Shuyurco se encuentra en la parroquia Picaihua, situada al este del cantón Ambato. Localizado específicamente en el sector Shuyurco aprovecha las mejoras recientes en la red vial de la parroquia, lo que optimiza el desplazamiento de asistentes y participantes en actividades como la feria tradicional que se organiza en el sitio. Adicionalmente, intervenciones como la instalación de iluminación en las rutas de ingreso han sido fundamentales para potenciar la accesibilidad y la protección de los visitantes.

Historia

El desarrollo histórico del Recinto Ferial de Shuyurco se vincula estrechamente con las costumbres feriales de Ambato y con las transformaciones urbanas que ha vivido la ciudad de Ambato. La reposición de la Feria de Finados al espacio de Shuyurco en octubre de 2017, después de más de cincuenta años en ubicaciones previas, medida que considero una reforma en el propósito de esta pampa en la parroquia Picaihua. En 2018, se reportó una inversión inicial de $566.940 USD para el acomodamiento del recinto en Shuyurco, que incluyó el pavimentado de alrededor de 41.000 metros cuadrados, adyacente con la instalación de cercos, subordinaciones administrativas y puestos de revisión, estableciendo decisivamente el espacio destinado a la feria de finados.

Asuntos socioeconómicos

El Recinto Ferial de Shuyurco actúa como un foco impulsor para vendedores, productores artesanales y visitantes, al acoger a la feria de finados que genera un efecto significativo en la actividad económica del cantón. En una de las versiones de la Feria de Finados, se dispusieron más de 1.800 espacios para expositores dentro del recinto, indicando su potencial para crear opciones de intercambio comercial y estructuras formales de venta. Para 2025, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Ambato efectuó un procedimiento en línea para el registro de 1.365 stands dedicados a servicios variados, artesanías y gastronomía. Tales iniciativas no solo facilitan la introducción de emprendedores locales y zonas colindantes, también captan flujos de visitantes e incitan el turismo en el cantón Ambato. De igual modo, la modernización en vías de acceso y servicios básicos en los alrededores de Picaihua, tales como sistemas de drenaje pluvial, favorecen a mejorar el ambiente urbano y comercial.

Población y muestra

La población de estudio serán los visitantes que asisten al recinto de Shuyurco durante la celebración popular de la feria de finados. No existe un dato registrado de personas permanente si no que es variable y dependerá de la temporalidad.

Población y muestra de la variable independiente: perfil del visitante

Muestreo probabilístico

El muestreo probabilístico es una técnica fundamental en la investigación científica, ya que permite seleccionar una parte representativa de la población para realizar inferencias validas sobre el total. En este tipo de muestreo, cada persona perteneciente a una población tiene una probabilidad de ser seleccionado, lo que avala la integridad y exactitud de los resultados. El propósito es analizar una porción de la población a través de un proceso de elección cuidadosamente controlada, de forma que se testifique la representatividad de las unidades muestrales y se puedan estimar los parámetros poblacionales con márgenes de error mínimos. El muestro probabilístico es más eficaz y confiable porque la selección aleatoria evita sesgos y otorga a cada individuo la misma posibilidad de participación. Además, este enfoque permite medir la precisión

y seguridad de las estimaciones, aspectos principales para la cimentación de las conclusiones **(Martínez, 2017).**

Este tipo de muestreo brinda a cada sujeto que ha asistido a la feria de finados una posibilidad de ser selecto, lo cual certifica que los resultados obtenidos sean estadísticamente válidos y puedan sistematizar al total de la población visitante de la celebración popular. En el caso específico de esta investigación, el empleo del muestreo probabilístico se relaciona directamente con la naturaleza cuantitativa del estudio del perfil del visitante, ya que busca analizar tendencias y patrones comunes entre distintos segmentos de asistentes. Que permitirá obtener conclusiones que se sustenten en una base empírica objetiva y cuantificable.

Zα2= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{Z\alpha^2 * p * q}{d^2}$$

Zα2= 1.962

p= 0.05

q= 0.95

d= 3%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2}$$

n= 203

Población y muestra de la variable dependiente: celebración popular

Muestreo no probabilístico por conveniencia

El muestreo no probabilístico por conveniencia es un método en el cual la selección de los elementos que integraran la muestra no depende del azar, sino del criterio o facilidad del investigador. En este tipo de muestreo, los elementos son elegidos de forma casual o arbitraria, sin que todos los individuos de la población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados, por lo que no es posible calcular márgenes de error ni garantizar representatividad. Su aplicación es frecuente en investigaciones exploratorias o preliminares, donde se busca obtener información orientativa **(Lastra, 2000).**

Se desarrolla un muestro no probabilístico por conveniencia, debido a que el estudio está integrado en conjunto con investigadores históricos. En este caso la implementación de este tipo de muestreo es la más adecuada ya que permite seleccionar a los participantes por su conocimiento, experiencia y disponibilidad para brindar información relevante sobre el significado histórico y cultural de la celebración popular feria de finados.

Técnicas

Variable independiente: perfil del visitante

Encuesta

La encuesta es considerada como un método empírico que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado para obtener resultados sobre el problema de la investigación, y que las personas que aportan con la información sean llenadas por sí mismos. La encuesta asegura un mejor modo de obtener opiniones de un número amplio de sujetos, de obtener opiniones cuando la muestra esta dispersa geográficamente. Además, permite una mejor forma de tabular y estudiar las respuestas recibidas de los encuestados para su conversión por el investigador en información útil a considerar en la investigación. Es una técnica valiosa en investigaciones que permite recopilar información de un gran número de personas en un corto periodo **(Ávila et al., 2020).**

Se empleó la técnica de la encuesta. Permitió recopilar información cuantitativa y demostrable sobre las características demográficas, económicas y motivacionales de los visitantes en el recinto ferial de Shuyurco. Esta técnica resulto ser la apropiada debido a que facilito obtener datos inmediatos de los visitantes mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, lo que facilito comparar tendencias de comportamiento y preferencias en relación a la celebración popular feria de finados. Su aplicación permitió medir variables como edad, género, nivel educativo, procedencia, gasto promedio y motivaciones de viaje, generando resultados representativos y objetivos.

Variable dependiente: celebración popular

Entrevista estructurada

La entrevista estructurada es un tipo de entrevista en la que se basa en un cuestionario previamente diseñado y seguido por los entrevistados. Este cuestionario incluye preguntas preestablecidas y un orden específico en el que deben ser preguntadas. Las entrevistas son útiles para recopilar datos comparables a través de una población, ya que se basan en un cuestionario estandarizado y rigurosamente diseñado. Desde otra perspectiva se utiliza normalmente para medir comportamiento, experiencias, opiniones y percepciones **(Romero, 2023).**

Se aplicó la técnica de la entrevista estructurada, con el propósito de obtener información cualitativa y detallada sobre el significado histórico, cultural y social de la feria de finados. Esta técnica fue adecuada porque permitió recoger las percepciones y conocimientos de investigadores históricos. A través de las preguntas previamente planificadas, se logró profundizar en la comprensión de sus expresiones simbólicas.

Instrumentos

Variable independiente: perfil del visitante

Guía de encuesta

Constituye el instrumento metodológico que permite la aplicación del método en la práctica, aquí también es frecuente obviar el hecho de que, lo que se aplica en la práctica directamente, no es el método como abstracción teórica, si no por su guía, por

su carácter metodológico. Una guía de encuesta está compuesta por los siguientes módulos, titulo, demanda de cooperación y cuestionario. Desde la teoría a la práctica, se prefiere el anonimato, para que al momento de llenar las encuesta se consideren con más libertad para expresar sus opiniones. En casos excepcionales por interés del investigador o por necesidad de la propia investigación, se solicita el nombre, profesión y otros datos personales **(Ávila et al., 2020).**

Se empleó como instrumento una guía de encuesta estructurada, fundamental para recopilar información cuantitativa y precisa. La guía de encuesta se elaboró con el fin de garantizar la coherencia entre los objetivos de la investigación y datos obtenidos.

Variable dependiente: celebración popular

Guía de entrevista estructurada

Constituye el instrumento metodológico que permite la aplicación del método en la práctica. Es frecuente obviar el hecho de que, lo que se aplica en la práctica directamente, no es el método, como abstracción teórica, si no su guía, por su carácter metodológico. En una guía de entrevista estructurada se debe seguir estrictamente el orden de las preguntas, respetar su formulación y no añadir ni quitar nada, se debe evitar la presencia de terceras personas. Asimismo, se debe abstener de emitir comentarios o juicios sobre las respuestas proporcionadas, así como de expresar asombro ante opiniones o conductas particulares, con el fin de prevenir cualquier tipo de desacuerdo o tensión con el entrevistado **(Ávila et al., 2020).**

Se empleó como instrumento una guía de entrevista estructurada, diseñada con la intención de ahondar en los aspectos históricos y culturales que caracterizan a la feria de finados. En este sentido, la guía de entrevista paso a formar un instrumento considerable para fortalecer la validez del enfoque cualitativo. Lo que valida la información obtenida en el análisis del perfil del visitante y permitiendo percibir de manera integral la correlación entre ambas variables de estudio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

A partir de la aplicación del instrumento se recolecto los datos para cada variable.

Variable independiente: perfil del visitante

Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable independiente

Con el objetivo de garantizar la fiabilidad del instrumento aplicado a la variable dependiente, se procedió a realizar su validación mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Para ello se llevó a cabo una prueba piloto que contemplo la aplicación de 20 encuestas, posteriormente los datos obtenidos fueron sistematizados a través del software SPSS y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 2

Fiabilidad del cuestionario del perfil del visitante

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,804	13

Nota. El gráfico representa la fiabilidad del cuestionario del perfil del visitante. Elaboración propia usando el software SPSS

El número correspondiente a Alfa Cronbach es 0.8, lo que indica que el instrumento es “Bueno” y puede ser aplicado.

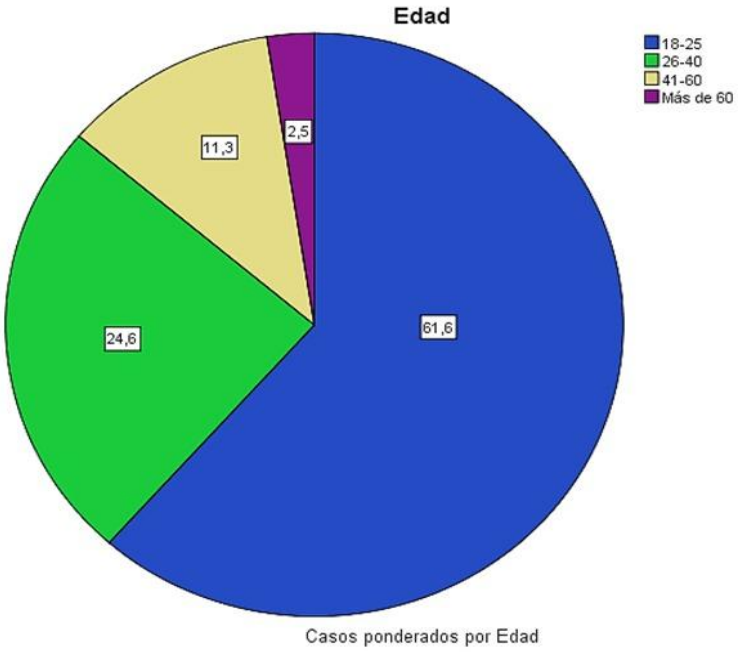
Análisis y discusión de los resultados de la variable independiente: perfil del visitante

Una vez aplicadas las encuestas a los 203 individuos que corresponden a la muestra se han obtenido los siguientes resultados:

Ítem 1: ¿Cuál es su rango de edad?

Figura 1

Edad de los encuestados



Nota. La figura representa el rango de edad de los visitantes que asisten a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados reflejan que los visitantes que asisten a la feria de finados en su mayoría son jóvenes entre 18 a 25 años, y muy poco concurrido por personas de la tercera edad 60 años en adelante.

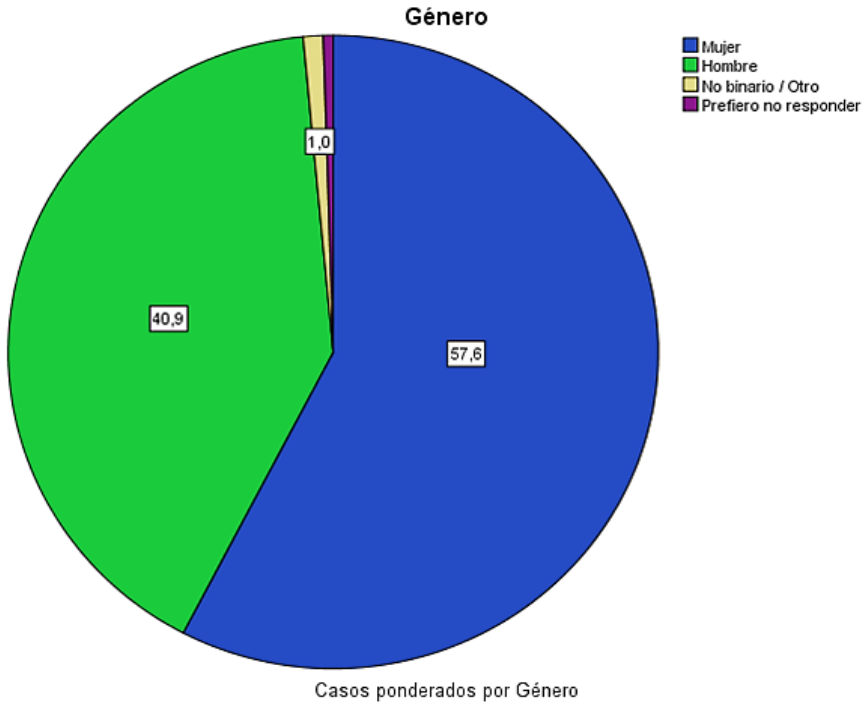
Interpretación

El 61,6% corresponde a visitantes que rondan entre los 18 a 25 años representando el mayor porcentaje. El 24,6% lo conforman individuos entre 26 a 40 años. Mientras que un 11,3% representa a visitantes entre 41 a 60 años. Por último, en menor porcentaje 2,5%, los visitantes mayores de 60 años de edad.

Ítem 2: ¿Con qué género se identifica?

Figura 2

Género de los encuestados



Nota. La figura muestra el género de los encuestados que asiste a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Existe una mínima diferencia entre el número de visitantes del género femenino y masculino. Sin embargo, es correcto decir que la celebración popular feria de finados es concurrida mayormente por el género femenino.

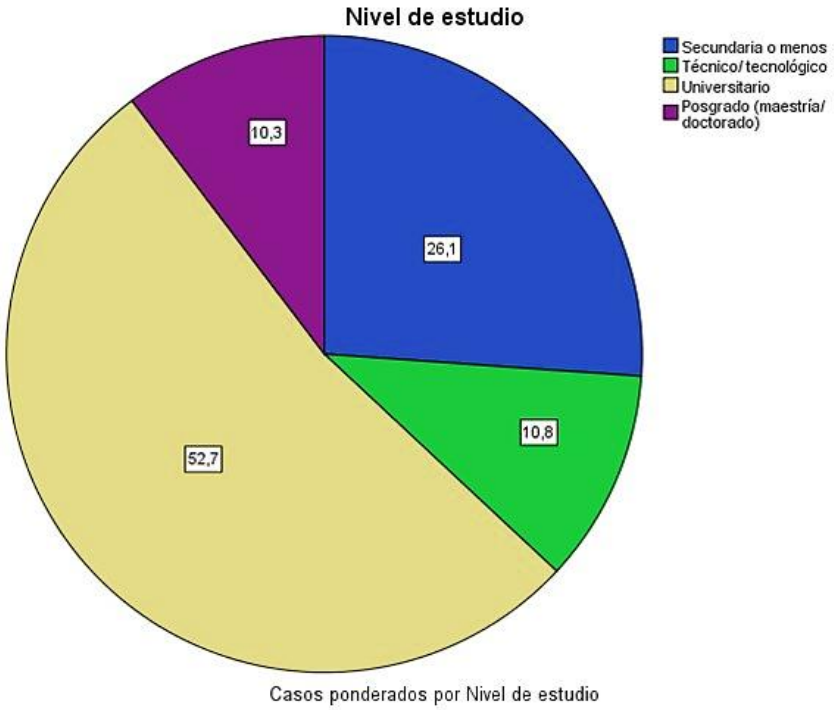
Interpretación

El 57,6% de los visitantes se identifican con el género femenino. El 40,9% se identifica con el género masculino, lo que refleja que no existe una amplia diferencia entre estos dos géneros. El 1% identifica como no binario u otro y representando una minoría con el 0,5% prefieren no responder a la pregunta.

Ítem 3: ¿Cuál es su máximo nivel de estudios completados?

Figura 3

Nivel de estudio



Nota. La figura muestra el nivel de estudio de los visitantes que asisten a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados reflejan que en su mayoría los visitantes tienen un nivel de estudio de educación superior, con una amplia diferencia al menor porcentaje quienes tienen un posgrado.

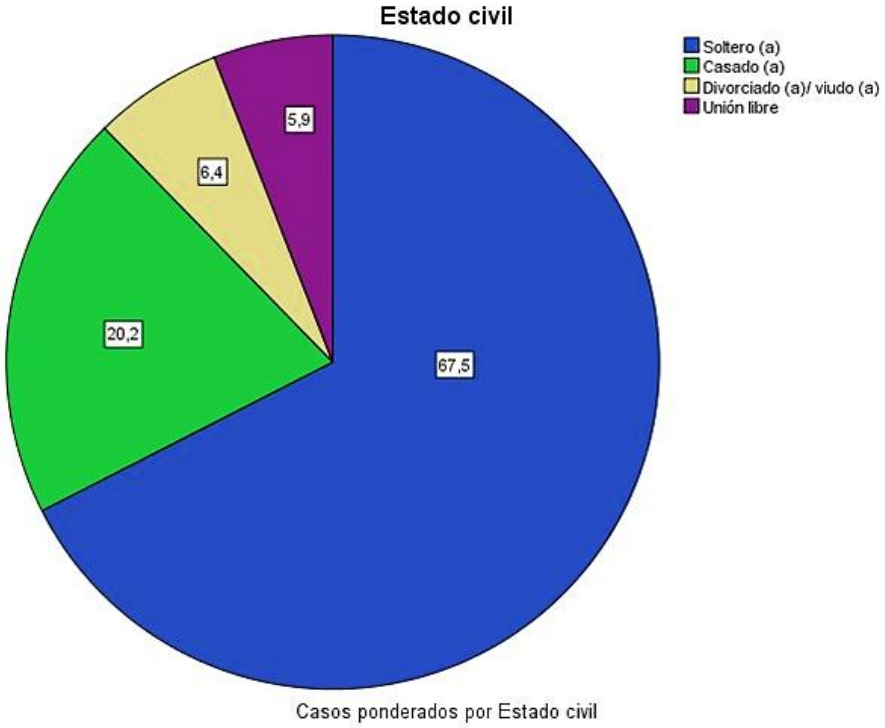
Interpretación

El 52,7% representa a visitantes que están cursando en educación superior o ya la concluyeron. Mientras que el 26,1% tienen un nivel de estudio secundaria o menor. Por otra parte, el 10,8% son visitantes con un nivel de estudio técnico, y con un menor porcentaje el 10,3% poseen un posgrado.

Ítem 4: ¿Cuál es su estado civil actual?

Figura 4

Estado civil



Nota. La figura muestra los resultados sobre el estado civil de los visitantes que asisten a la feria de finados en el recinto ferial en Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados reflejan que el 67.5% de visitantes son soltera/os mientras que en un mínimo porcentaje los visitantes asumen tener una unión libre.

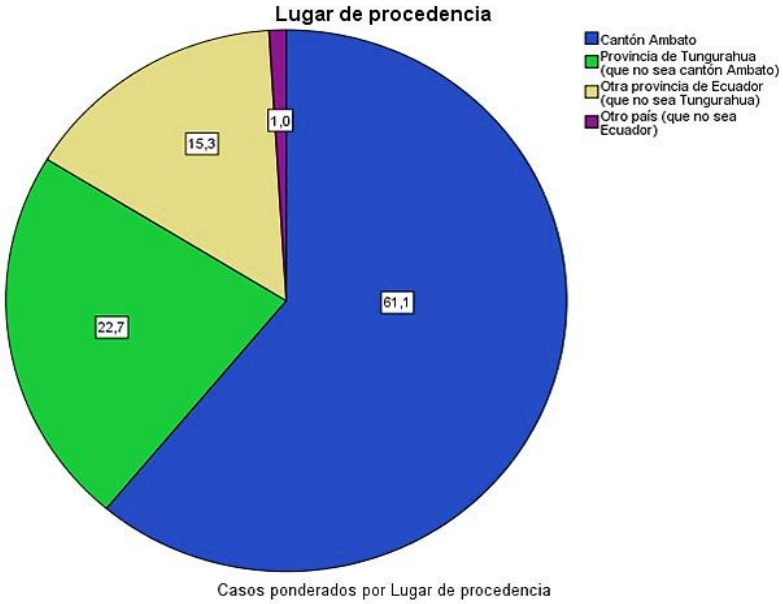
Interpretación

Las respuestas obtenidas, reflejan que los visitantes solteros con un 67,5% representan el mayor porcentaje. Seguidos por los visitantes casados con un 20,2%. Por otra parte, están los visitantes divorciados con un 6,4%. Por último, con un porcentaje menor el 5,9% asumen tener una unión libre.

Ítem 5: ¿Desde dónde viajó para asistir a la Feria de Finados?

Figura 5

Lugar de procedencia



Nota. La figura muestra los resultados de lugar de procedencia de los visitantes que asisten a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Las respuestas obtenidas indican que un 61,1% de visitantes que visitan la feria de finados en recinto ferial de Shuyurco provienen de la provincia del cantón Ambato. Mientas que en una minoría notable el 1% de visitantes provienen del extranjero, esto permite evidenciar la amplia diferencia de lugar de procedencia de los visitantes, siendo la comunidad local la que más acoge esta celebración popular.

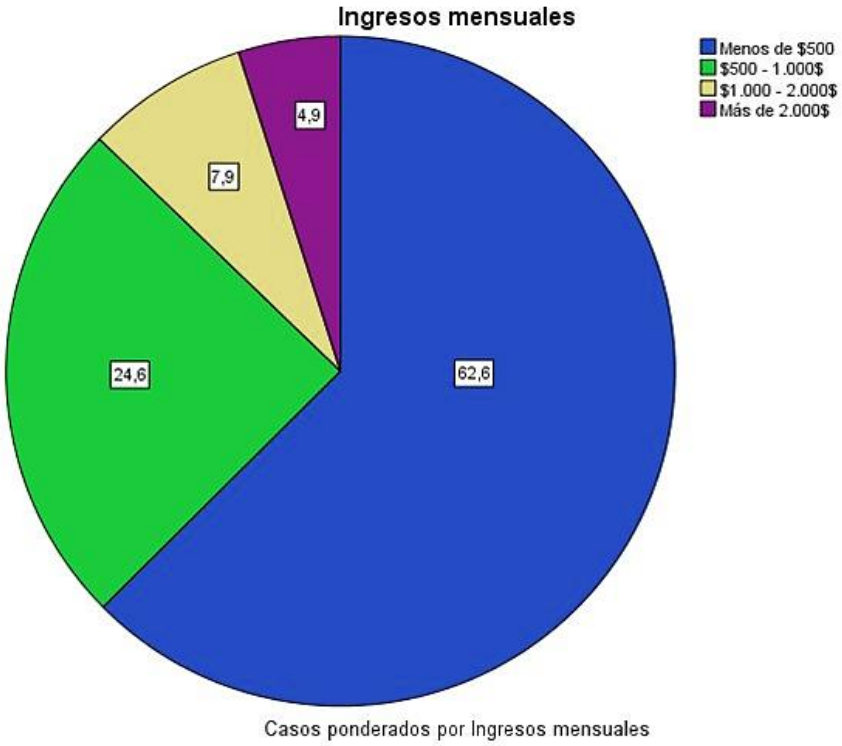
Interpretación

Un 61,1% que asisten al recinto ferial de Shuyurco provienen del cantón Ambato, donde se origina esta celebración. Seguido por un 22,7% de visitantes son pertenecientes a la provincia de Tungurahua pero que no residen en el cantón Ambato. En el 15,3% se encuentran los visitantes que pertenecen a otra provincia que no sea Tungurahua y con un mínimo porcentaje el 1% de visitantes provienen de otro país.

Ítem 6: ¿En qué rango se ubican sus ingresos mensuales? (USD)

Figura 6

Ingresos mensuales



Nota. La figura muestra los resultados sobre los ingresos mensuales que perciben los visitantes. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

El 62,6% de visitantes perciben ingresos mensuales menores de $500 USD. Por otra parte, representando una minoría el 4,9% de visitantes perciben un sueldo mensual mayor a $2000 USD, esto permite analizar como la situación económica de cada individuo influye al momento de distribuir un presupuesto para la feria de finados.

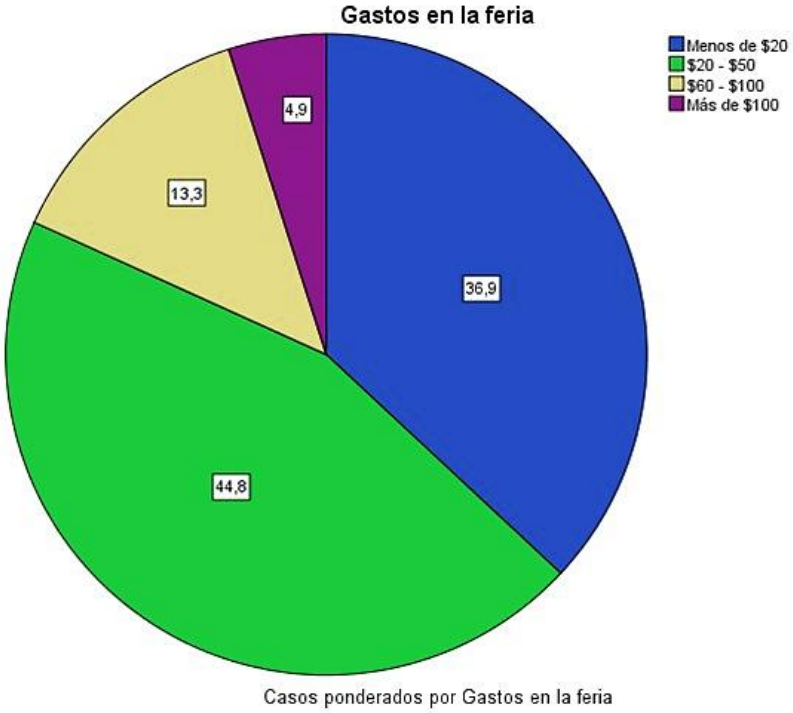
Interpretación

El 62,6% perciben ingresos mensuales menores de $500 USD. Por otra parte, un 24,6% de encuestados perciben ingresos entre $500 y $1000 USD. Seguido por el 7,9% perciben ingresos mensuales entre $1000 y $2000 USD, por último, están los visitantes que perciben más de $2000 USD representando un 4,9%.

Ítem 7: ¿Cuánto gasta aproximadamente en la Feria de Finados? (USD)

Figura 7

Gastos en la feria



Nota. La figura muestra los resultados de los gastos de los visitantes al asistir a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados indican que un 44,8% de los visitantes al momento de asistir a la feria de finados gastan un valor entre $20 y $50 USD. Por otra parte, una minoría con el 4,9% gastan más de $100 USD, esto permite evidenciar como los gastos varían por la cantidad de ingresos de cada visitante.

Interpretación

El 44,8% de los encuestados afirmó que gastan durante la feria al menos entre $20 y $50 USD. El 36,9% asumen que gastan menos de $20 USD al momento de asistir en la feria de finados. Mientras que el 13,3% gastan entre $60 a $100 USD. Por último, representado un porcentaje mínimo el 4,9% gasta más de $100 USD.

Ítem 8: ¿Cuál fue su presupuesto inicial para esta visita?

Figura 8

Presupuesto de la feria



Nota. La figura muestra los resultados del presupuesto asignado para visitar la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados muestran que el 64% de visitantes afirman que su presupuesto inicial fue menor a $50 USD. Por otra parte, en un menor porcentaje con un 3% presupuestan más de $200 USD, esto permite evidenciar que los visitantes prevén su presupuesto para gastar según sus necesidades.

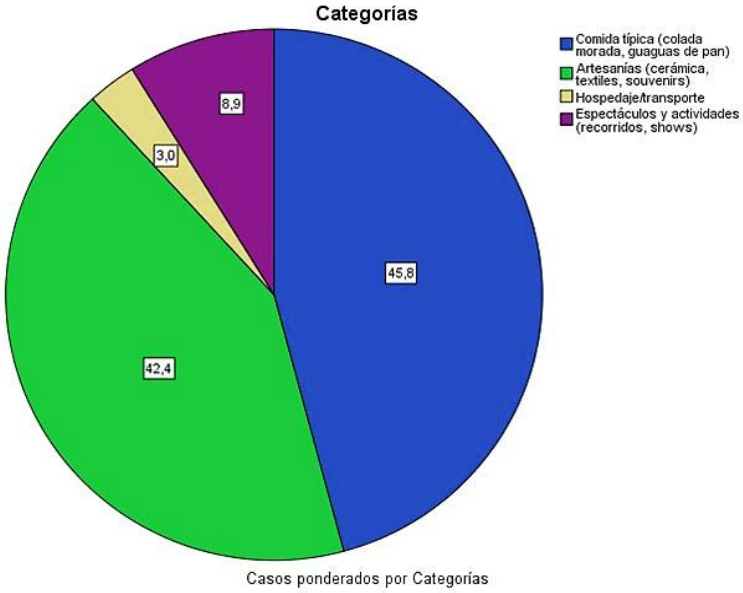
Interpretación

El 64% de los encuestados afirmó que su presupuesto inicial para la feria fue menor a $50 USD. Seguido por un 28,1% que detallan que su presupuesto asignado fue de $50 a $100 USD. Por otra parte, el 4,9% asignan de $150 a $200 USD para visitar la feria. Por último, con una minoría un 3% presupuestan más de $200 USD.

Ítem 9: ¿En qué categoría gastó más recursos?

Figura 9

Categorías



Nota. La figura muestra los resultados de las categorías más atractivas para los visitantes al asistir a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

El 45,8% de visitantes gastan en comida típica como la colada morada y guaguas de pan, que permite evidenciar como los que asisten al recinto ferial prefieren gastar en gastronomía y artesanías locales que representan la identidad local de la feria de finados. Por otra parte, en una minoría el 3% gasta en hospedaje y transporte, lo que permite determinar que muchos de los visitantes son locales y pernoctan donde familiares locales.

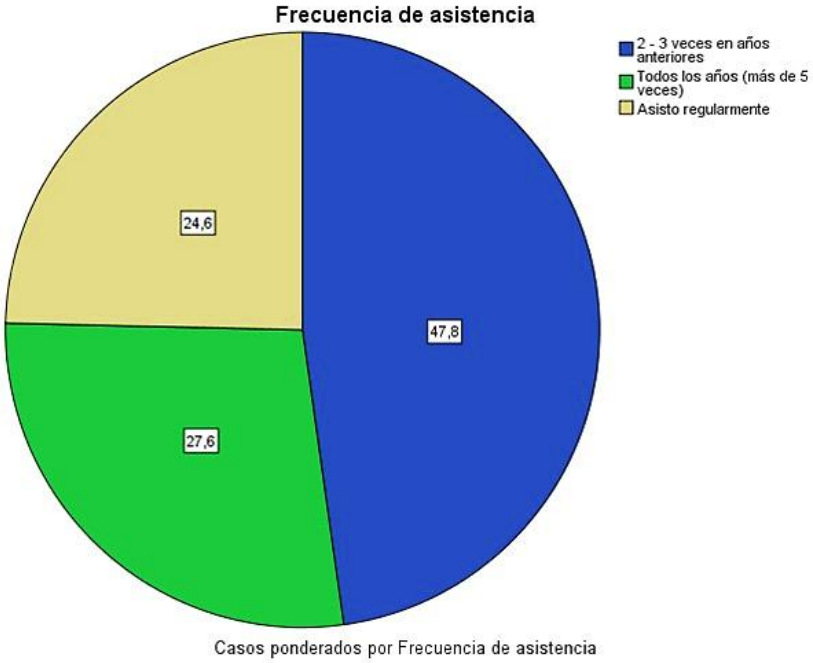
Interpretación

El 45,8% de visitantes gastan en comida típica como la colada morada y guaguas de pan. Por otra parte, el 42,4% de visitantes gastan en artesanías locales como cerámica, textiles y souvenirs. Seguido de un 8,9% que gasta en la categoría de espectáculos como shows y recorridos y representando un mínimo porcentaje el 3% gasta en hospedaje y transporte.

Ítem 10: ¿Con qué frecuencia asiste a la Feria de Finados?

Figura 10

Frecuencia de asistencia



Nota. La figura muestra los resultados de la frecuencia de asistencia a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco por parte de los visitantes. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados reflejan que el 47,8% de encuestados afirma ha asistido al recinto ferial de Shuyurco 2 a 3 veces en años anteriores. Mientras que el 24,6% de los visitantes han asistido todos los años, más de 5 veces al recinto ferial de Shuyurco, esto nos permite analizar que muchos de los visitantes han dejado de asistir por la falta de promoción y servicios adecuados.

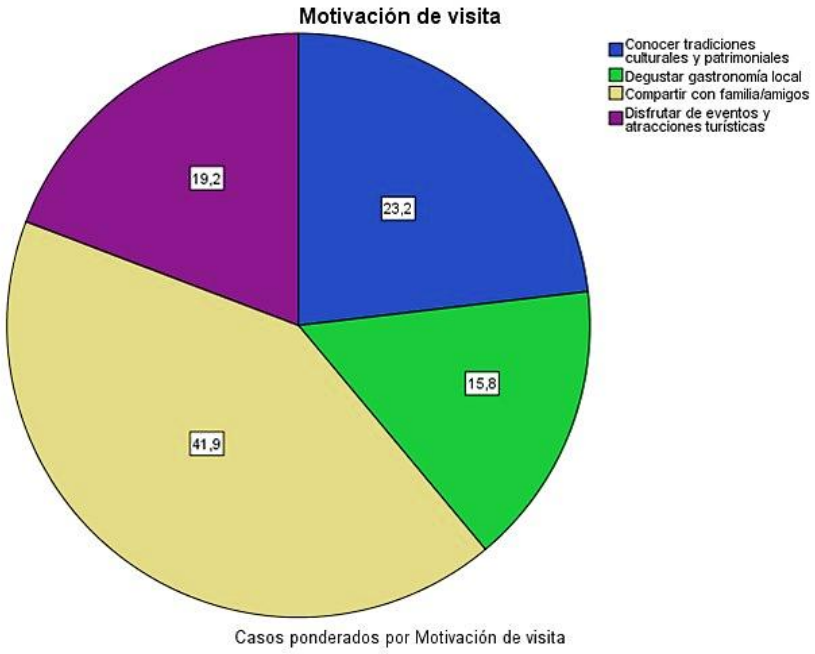
Interpretación

El 47,8% de encuestados afirma ha asistido al recinto ferial de Shuyurco 2 a 3 veces en años anteriores. Seguido por el 27,6% de visitantes que asiste con regularidad al recinto ferial. Por último, un 24,6% de los visitantes han asistido todos los años, más de 5 veces al recinto ferial de Shuyurco.

Ítem 11: ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la Feria de Finados?

Figura 11

Motivación de visita



Nota. La figura muestra los resultados sobre la motivación para visitar y asistir a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados dejan ver que la motivación principal para asistir al recinto ferial es compartir con sus familias y amigos, evidenciando la importancia que tiene para los visitantes fortalecer vínculos familiares a través de la feria de finados. Por otra parte, un 15,8% su motivación es degustar su gastronomía local.

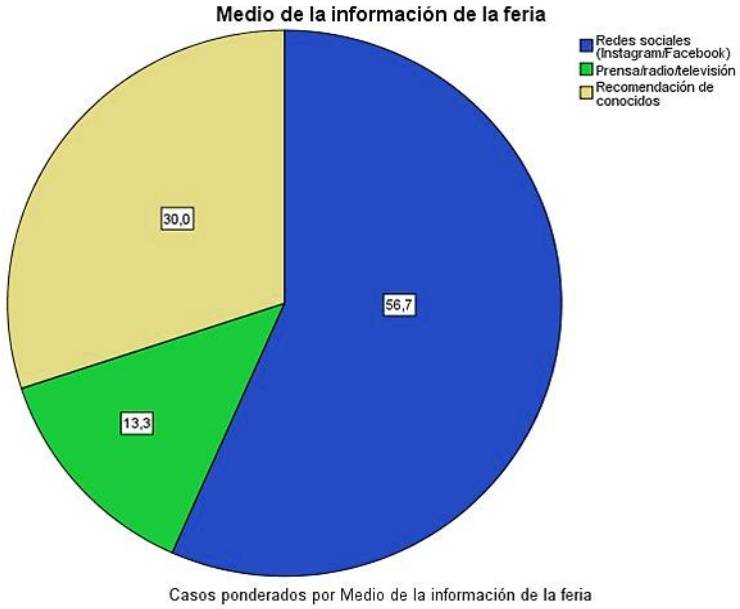
Interpretación

El 41,9% de encuestados indicó que la motivación principal para asistir al recinto ferial es el compartir con sus familias y amigos. Seguido de un 23,2% de visitantes que detallan que su motivación se basa en conocer tradiciones culturales y patrimoniales. Por otra parte, el 19,2% busca disfrutar de eventos y atracciones turísticas. Por último, con un 15,8% su motivación es degustar de la gastronomía local.

Ítem 12: ¿Cómo se enteró de la Feria de Finados?

Figura 12

Medio de información de la feria



Nota. La figura muestra los resultados sobre los medios de información por los cuales los visitantes asisten a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados revelan que una gran mayoría de los visitantes descubren la feria de finados a través de redes sociales como Facebook y tiktok, lo que evidencia la importancia de generar contenido en redes sociales para promocionar la feria de finados. Y una minoría afirma enterarse de la celebración popular por la televisión o radio.

Interpretación

El 56,7% de encuestados afirmó que obtienen información de la feria de finados a través de redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok. Seguido por el 30% de visitantes que se informan sobe la feria de finados a través de recomendación de conocidos. Por último, con un 13,3% adquieren información a través de la prensa tradicional como televisión y radio.

Ítem 13: ¿Qué atributo valora más de esta celebración?

Figura 13

Valores de la celebración



Nota. La figura muestra los resultados sobre los valores que más atributan los visitantes al asistir a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los datos demuestran que la gran mayoría de visitantes el 51,7%, lo que más valoran de la feria de finados es la conservación de tradiciones ancestrales. Y con una minoría 8%, lo que más valoran en la feria de finados es la variedad de comida típica.

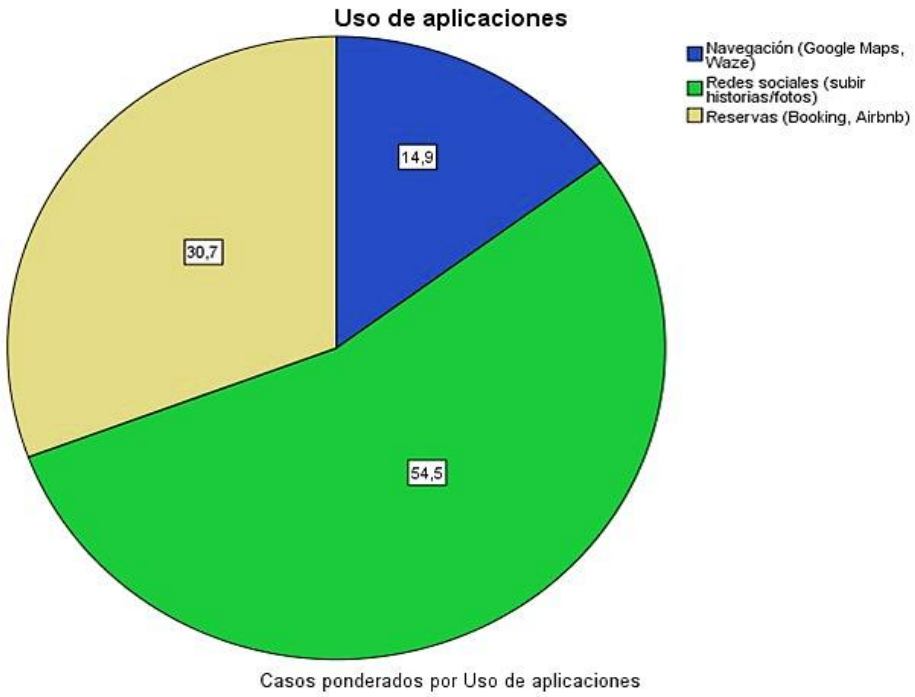
Interpretación

El 51,7% de la población encuestada afirmó lo valores que más atributan en la feria de finados es la conservación de tradiciones ancestrales. Por otra parte, el 20,7% valora más la variedad de artesanías, juguetes y souvenirs. Seguido por el 17,2% valora la originalidad de las manifestaciones culturales. Por último, un 10,3% valora la feria de finados por la variedad de comida típica.

Ítem 14: ¿Qué tipo de aplicaciones usó durante su visita a la Feria de Finados?

Figura 14

Uso de aplicaciones



Nota. La figura muestra los resultados sobre el tipo de aplicaciones utilizadas por los visitantes al asistir a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados indican que la mayoría de visitantes utilizo sus redes sociales para subir contenido digital. Por otra parte, es fundamental analizar que nadie de los 203 encuestados ha usado reservas como Booking o Airbnb.

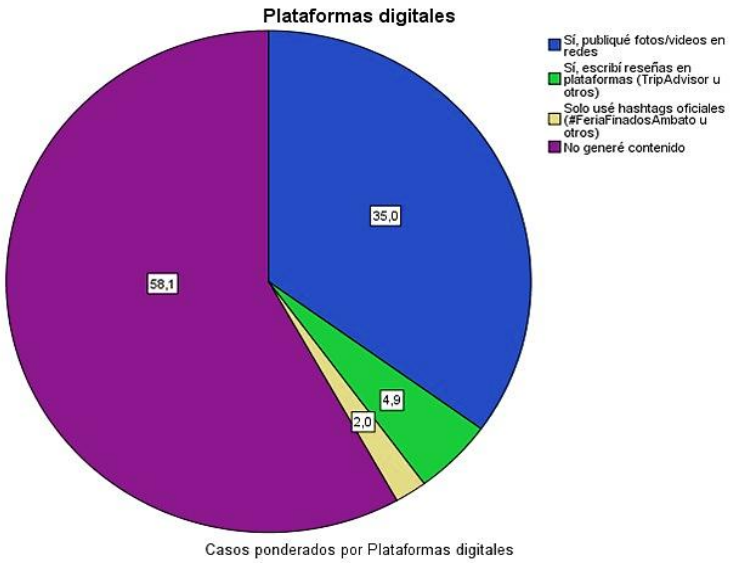
Interpretación

El 54,5% de encuestados señaló que lo más utilizado fueron las redes sociales para subir contenido digital. Seguido por el 30,7% los cuales detallan haber utilizado no utilizado ninguna aplicación durante su visita a la feria de finados. Seguido por un 14,9% ha usado aplicaciones de navegación como Google maps y Waze. Por último, con un 0% nadie a utilizado reservas como Booking o Airbnb.

Ítem 15: ¿Publicó fotos, videos o comentarios en plataformas digitales sobre su experiencia?

Figura 15

Plataformas digitales



Nota. La figura muestra los resultados sobre el uso de plataformas digitales durante su visita a la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los resultados indican que la mayoría de visitantes no generan contenido sobre la feria de finados, esto implica publicar videos o fotografías, reseñas o publicaciones que generen interacción lo que implica un grave problema para la preservación y continuidad de la feria de finados. Sin embargo, una minoría detalla haber redactado reseñas en plataformas como Tripadvisor.

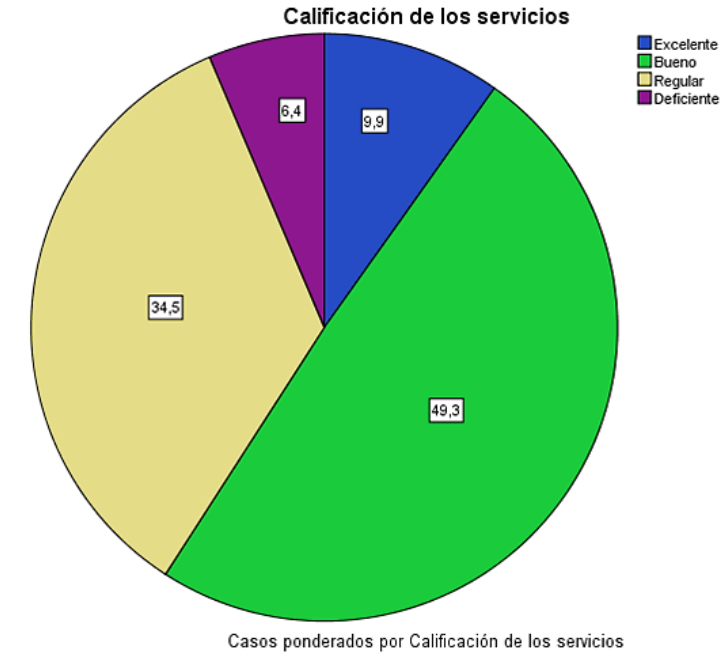
Interpretación

El 58,1% de los encuestados afirmó no haber generado ningún contenido relacionado a la feria de finados. Seguido por el 35% que asumen haber publicado fotos o videos en redes sociales sobre la feria de finados. Por otra parte, el 4,9% han redactado reseñas en plataformas sobre la feria de finados en plataformas como Tripadvisor. Por último, un 2% ha utilizado hashtags oficiales.

Ítem 16: ¿Cómo califica los servicios? (baños, seguridad, atención)

Figura 16

Clasificación de los servicios



Nota. La figura muestra los resultados sobre la calificación de los servicios como seguridad, atención y estructura en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

El 49,3% de los encuestados indicó que los servicios otorgados por el recinto ferial de Shuyurco es bueno, lo que permite analizar que se cumple justamente con lo necesario, pero no es lo suficientemente para ser satisfactorio. En un menor porcentaje describen que la calidad de servicio es deficiente, lo que genera preocupación en la gestión espacial del recinto ferial.

Interpretación

El 49,3% de los encuestados indicó que los servicios otorgados por el recinto ferial de Shuyurco es bueno. Seguido por el 34,5% que afirma que el servicio recibido es regular. Por otra parte, el 9,9% detallan que el servicio recibido es excelente. Por último, un 6,4% describen que la calidad de servicio es deficiente.

Ítem 17: ¿Qué opinión tiene sobre la organización?

Figura 17

Opinión de la organización



Nota. La figura muestra los resultados sobre la opinión de la organización percibida por parte de los visitantes en la feria de finados en el recinto ferial de Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Los datos reflejan que existe un alto grado de problemas con áreas congestionadas, debido a la mala organización espacial de los stands donde se produce la venta de productos y servicios. En el mismo sentido, una minoría afirma tener problemas con desplazarse con comodidad durante su visita, esto evidencia el problema de organización que existe.

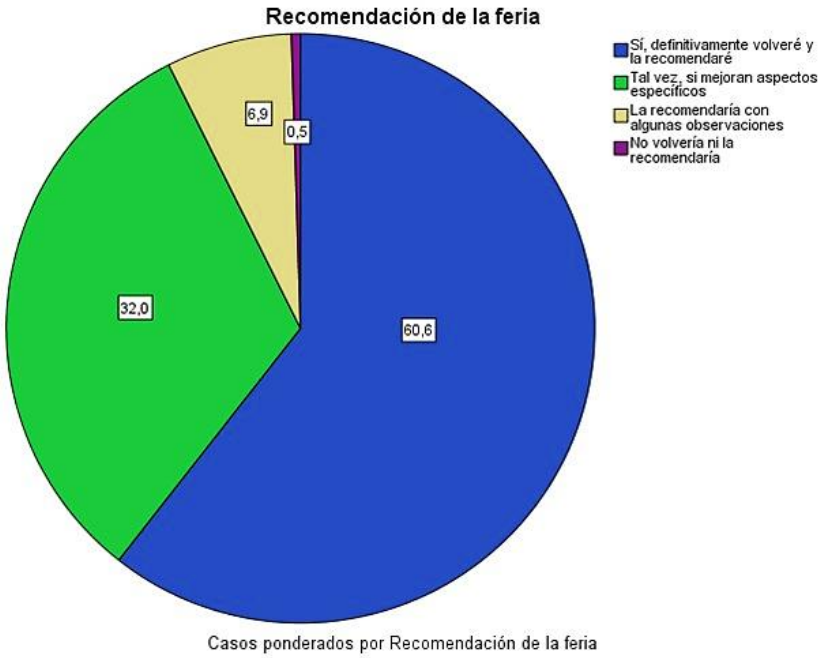
Interpretación

El 47,8% de los visitantes afirmó que la organización en el recinto ferial de Shuyurco presenta problemas de áreas congestionadas. Seguido por el 32% que describen tiene una buena señalización y accesibilidad. Por otra parte, el 14,3% indican que falta señalización para las rutas. Por último, un 5,9% tiene problemas para desplazarse con comodidad durante su visita.

Ítem 18: ¿Recomendaría la feria o volvería en el futuro?

Figura 18

Recomendación de la feria



Nota. La figura muestra los resultados sobre si los visitantes recomendarían asistir a la feria de finados en el recinto ferial en Shuyurco. Elaboración propia usando el software SPSS

Análisis

Las respuestas brindadas por un 60,6% de visitantes es alentador, debido a que recomendarían volver al recinto ferial de Shuyurco por lo tradicional y cultural que representa para los locales. Por otra parte, un 0,5% afirma que no la recomendaría ni volvería, debido a la lejanía de espacio donde se desarrolla la feria, de la mano con los problemas de organización y seguridad que existen.

Interpretación

El 60,6% de encuestados indicó que si volvería y recomendaría el recinto ferial de Shuyurco. Seguido por el 32% de visitantes que tal vez la recomendarían, si mejoran en ciertos aspectos. Por otra parte, el 6,9% la recomendarían, pero con ciertas observaciones. Por último, un mínimo porcentaje no volvería ni la recomendaría.

Análisis y discusión general de los resultados de la variable independiente: Perfil del visitante

Para la variable independiente, perfil del visitante, se realizaron 203 encuestas, a visitantes que han asistido al recinto de Shuyurco durante el desarrollo de la feria de finado. Sus aportes fueron relevantes para poder identificar el perfil del visitante que asiste a la feria de finados para conocer su información demográfica, económica, motivaciones de viaje y expectativas.

Según **Smith (1989)** el perfil del visitante es un constructo antropológico multifacético que engloba dimensiones socio culturales, demográficas y psicológicas de los individuos que participan en el sector turístico como huéspedes. De esta manera interactuando con las comunidades anfitrionas en un contexto de intercambio cultural y económico.

El análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas permite determinar una percepción sobre el perfil del visitante que asiste a la feria de finados en el recinto de Shuyurco, lo que se alinea con el pensamiento de **Smith (1989),** quien percibe al perfil del visitante como un constructo pluridisciplinario que abarca dimensiones socio culturales, demografías y psicológicas, lo que permite obtener un análisis integral de los visitantes que asisten a la feria de finados y permitir que la feria se consolide como un espacio cultural, inclusivo y económico. Donde se destace la conservación de tradiciones patrimoniales.

Análisis y discusión de los resultados de la variable dependiente: celebración popular

Tabla 3

Análisis y discusión de resultados variable dependiente: Celebración popular

Pregunta	Grupo entrevistado	Respuesta	Comunicación no verbal	Discusión de resultados (Hermenéutica/Dialéctica)
¿Cuáles considera que son los orígenes y transformaciones de la celebración popular, feria de Finados?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"Podríamos decir que la génesis de la feria de Finados proviene del intercambio que se originó en las primeras civilizaciones, pasando por nuestras nacionalidades preincaicas e incaicas, donde se comerciaban objetos de cerámica y barro. En la época colonial, hacia 1900-1910, Ambato comenzó a fortalecerse como ciudad con plazas como la 10 de agosto, 12 de noviembre y Montalvo, en el cual se mercantilizaban productos elaborados por artesanos de zonas como Pujilí y Chambo, reconocidos por sus mercados de barro. Con el tiempo, estos objetos se transfiguraron en utensilios y juguetes, mientras el pan de Ambato y las guaguas de pan empezaron a unirse a esta tradición. La colada morada, posiblemente colonial, procedió de la mazamorra de maíz negro. Estos tres elementos colada morada, barro y guaguas de pan dieron identidad a la feria, que nació en las calles de la avenida Cevallos. En los años sesenta y	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio narra desde una perspectiva histórica, evolucionan desde intercambios locales y ferias provisionales hasta transformarse en un evento emblemático en el cantón Ambato. Interpretado a través de la teoría de **Adorno (1967)** "Industria Cultural", este proceso revela la estandarización y producción en base a la oferta con formatos repetibles en productos, rutas, y ventas. La progresiva industrialización de los finados con la irrupción de juguetes plásticos y mercancía importada actúan como un proceso de desmitificación. Sin embargo, el relato deja entrever huellas de resistencia y espacios de preservación. Enraíza a la feria de finados en una genealogía profunda, desde el trueque preincaico e incaico hasta el sincretismo colonial que fusiona el culto de los difuntos con la ceremonia católica. La conformación actual de la celebración popular feria de finados preserva matrices míticas; la colada morada deriva de las antiguas mazamorras de maíz o las guaguas de

		setenta fue un espacio de encuentro y alegría, pero con la industrialización llegaron los juguetes plásticos, desplazando la artesanía. Hoy, la feria de Finados ha perdido parte de su esencia, convirtiéndose más en una feria comercial, aunque el sector de Shuyurco mantiene algo de su tradición." (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025)		pan simplifican antiguas figuras humanas modeladas en arcilla **(Jara et al., 2018).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"La feria de Finados se fue gestando durante varios años y, al inicio, no se conocía con ese nombre, sino como una actividad comercial que se desarrollaba en los andenes del ferrocarril, ubicados en la calle 12 de noviembre. Allí, comerciantes de diferentes lugares ofrecían colada morada, ollas de barro de Pujilí, caballitos de madera de Riobamba y juguetes de hojalata elaborados en Ambato, verdaderas obras de arte nacionales. Esta tradición funcionó entre los años 1930 y 1940, hasta que el terremoto de 1949 obligó a reubicarla. En 1951, con la reconstrucción del mercado central, la feria se estableció en sus alrededores y más tarde se trasladó a la avenida Cevallos, donde creció y se volvió más concurrida. Sin embargo, con la llegada de productos extranjeros y la pérdida de la artesanía local, la feria fue transformándose hasta convertirse en un	Muestra apertura en la conversación, expresiones de comodidad, una sonrisa positiva al hablar del lema, se nota nostálgico, además usa un tono de voz cálido.	En 1930 y 1940, la oferta se concentraba en oficios y materiales locales como la cerámica de Pujilí, juguetes de madera y las hojalatas hechas en Ambato, el valor residía en la habilidad manual. Con la llegada de productos extranjeros el sistema se transforma, los formatos se homogeneizan, los significados funerarios se desvinculan y el espectáculo gana protagonismo. Donde la experiencia cultural se empaqueta para el consumo **(Adorno, 1967).** La trayectoria narrada permite dividir la feria en fases definidas, la fase de surgimiento 1930-1950, la venta se asocia directamente a la conmemoración de los difuntos en los andenes del ferrocarril, el punto de inflexión se produce en 1949 con el terremoto de Ambato que desplaza a los comerciantes y obliga a reubicar el evento. La fase de reacomodo y consolidación, en la cual se reactiva alrededor del mercado central ganando mayor visibilidad urbana. Esta secuencia revela como

		espacio comercial que, para muchos, ya cumplió su ciclo." (Rubio, 25 de septiembre de 2025).		celebraciones urbanas, decisiones de planificación reconfiguran los significados, actores y espacios de la feria de finados **(Escudero, 2017).**
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	"Mire, desde 1718 la Compañía de Jesús prohibió una celebración local de Finados que se realizaba entre octubre y noviembre. En ella, las familias sacaban los huesos de sus antepasados y los llevaban en procesión como banderas, algo que resultaba impactante para la población. Esta práctica fue reemplazada por nuevas formas de conmemoración, pues también se realizaban rituales en los panteones donde se consumía sangre de pichón y maíz en honor a los difuntos. Estas costumbres, descritas en el libro Momento geográfico-topográfico de la Real Audiencia de Quito, fueron posteriormente eliminadas por la Iglesia." (Garcés, 01 de octubre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio describe la transición de una práctica ritual y local a un componente comercial, la modernización del hogar hace obsoleto los recipientes de barro como utensilios cotidianos. Con el paso del tiempo la celebración popular feria de finados es el resultado adaptado a la lógica de un catálogo comercial, que mantiene la continuidad de su conmemoración, pero con variaciones **(Adorno, 1967).** El relato revela un amplio proceso de sincretismo en el que desembocan raíces andinas; antiguas practicas funerarias indígenas, el ingerir simbólicamente sangre de pichón y compartir comida son contenidas por la moral jesuítica. De esta manera la feria de finados se consolida como un cruce dinámico de devociones católicas, memorias andinas y oficios mestizos **(Escobar, 2003).**
¿Qué simbolismos, creencias o valores comunitarios se reflejan en los objetos, personajes o prácticas centrales de	**Persona 1** Juan Cordovilla	"En la época, en la vida, en la civilización siempre el recordar de los muertos ha originado una serie de cultos, interpretaciones a los muertos ese y quizás el fundamento de los muertos, la colada morada, la forma de como algunas comunidades indígenas la celebran, ósea si tiene un valor	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio destaca que la esencia de esta práctica es "recordar a los muertos", pero interpretado desde la perspectiva de **Adorno (1967)** la "industria cultural", la conmemoración se transforma en un formato consistente que marcha como un bien cultural accesible para la sociedad.

celebración popular, Feria de Finados?		importante más por el recordatorio a los finados, a los muertos" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).		La colada morada representa el vínculo profundo con los difuntos, simbolizando los ciclos vitales y la abundancia de la cosecha. Las guaguas de pan simbolizan la presencia de los ancestros. Los personajes centrales son los propios finados. De esta manera, objetos, personajes se tejen en un sistema de celebración agrupada **(Valencia y Cecilia, 2015).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"Como al inicio, que hablaba sobre los productos de barro, la cerámica, las ollitas, las niñas solicitaban a los padres un jueguito de cocina, con las cocinitas que eran de hojalata, con suelda de los hojalateros, así mismo se vendía la colada morada como un simbolismo de finados, como las guaguas de pan, esto se podría decir es la simbología de finados, que también muto desde las celebraciones indígenas a través, de acarrear a sus muertos, transformándose para representar con la colada morada y con la guagua de pan, como que fueran los ancestros, de las personas que lo celebraban, en personajes son en el colectivo cada uno a faccionada sus apreciaciones" (Rubio, 25 de septiembre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, con una sonrisa genuina al hablar del tema, muestra nostalgia, mantiene un contacto visual con el entrevistador, además de usar un tono de voz cálido.	Desde la perspectiva de **Adorno (1967)** la "industria cultural", la evolución de la feria de finados representa el paso de un rito comunal a una celebración popular representativa del cantón Ambato que integra bienes culturalmente reconocibles. El reto radica en la gestión de reinsertar criterios de autenticidad de los oficios tradicionales. El testimonio destaca un sincretismo de extensa cronología; por ejemplo, las practicas indígenas, los simbolismos gastronómicos como las guaguas de pan y la colada morada. La cerámica de centros alfareros, que incorpora creencias europeas. Este cruce multicultural explica por qué los objetos funcionan simultáneamente como ofrendas espirituales **(Aguirre, 2020).**
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	"Mire, en cuanto a los objetos, personajes o prácticas, el símbolo central de este proceso es la guagua de	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al	El relato sobre lo que significa los objetos que conforman la feria de finados instiga a interpretar como esta celebración popular con

		pan, de origen ecuatoriano, pero hoy presente incluso en otros países como Rusia, donde en estas fechas también la queman en una pira como parte de sus rituales. En Ambato existía una costumbre similar: quemar prendas del difunto durante los días de Finados, práctica que con el tiempo desapareció. Estas tradiciones, aunque diferentes en forma, comparten el mismo sentido simbólico de conexión con los antepasados. Su desaparición refleja cómo las sociedades evolucionan y van perdiendo contacto con ciertas costumbres antiguas que, pese al cambio, conservan su valor histórico y cultural." (Garcés, 01 de octubre de 2025).	momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	sus prácticas ancestrales arraigadas en acto simbólicos de memoria se reconfiguran en expresiones comerciales. No obstante, desde un enfoque dialectico esta transformación no implica la perdida absoluta de autenticidad, representa una adaptación dinámica donde lo económico y simbólico se conjugan **(Adorno, 1967).** Pese a la innovación de sus elementos materiales, la conmemoración a los muertos continua presente. La colada morada y las guaguas de pan vinculan el presente con los difuntos preservando la cosmovisión andina "Sumak Kawsay". Este progreso permite determinar que la cultura es un proceso fluido y modelado por los cambios sociales y económicos sin desistir a significado inicial **(Cruz, 2018).**
¿De qué manera la celebración popular, feria de Finados, refleja la historia y geografía de Ambato y Tungurahua?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"Prácticamente Ambato se lo rigen de los finados y así debe mantenerse porque para los ambateños, los finados representan mucho, primero el valor emocional, sentimental de recordarle a los muertos y segundo, porque también nos gusta la colada morada, las empanaditas, ya los juguetes un poco han bajado en la tradición porque se ha transformado en una navidad chiquita" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio interpreta como la transformación de un afecto colectivo en una temporada organizada con una identidad comercial propia que anticipan la demanda segmentada, ubica a la feria de finados como un punto de dispendio estacional y accesible **(Adorno, 1967).** La feria de finados en Ambato se interpreta como una identidad urbana y territorial que la sociedad ambateña reactiva cada noviembre: plazas y mercados que funcionan como escenas de memoria viva. De esta manera la

			feria de finados se establece como un espejo de la historia local **(Jara y Freyre, 2014).**
Persona 2 Marcelo Rubio	**“**Bueno sería una parte, porque no se puede decir que representa la historia de Ambato, son unos días de recordación de una celebración de una conmemoración, de recordar a los ancestros, que eso sí, estar presente en la visita a los cementerios para recordar a sus seres queridos, entonces de esa manera esta feria de finados seria divido en dos, la feria de finados como una parte comercial, la visita a los cementerios como un aspecto de recordación espiritual a quienes estuvieron con nosotros y a quienes recordamos con mayor profundidad ese día” (Rubio, 25 de septiembre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de comodidad, una sonrisa positiva al hablar del lema, se nota nostálgico, además usa un tono de voz cálido.	El testimonio perfila con puntualidad dos dimensiones conexas de la celebración. Una feria comercial y una práctica de conmemoración a los difuntos, esta dualidad instruye como la esencia conmemorativa se convierte en una celebración estacional que preserva su sentido cultural, impidiendo que el esparcimiento comercial disuelva su legitimidad **(Adorno, 1967).** La visita a los cementerios y el acto de recordar a los difuntos. Impulsan lazos identitarios que establecen lazos a través de generaciones. Lo que permite que la celebración popular feria de finados se entienda como un vínculo que sostiene la transmisión de costumbres **(Valencia, 2023).**
Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	“Nuestra feria fue un verdadero centro de distribución de productos elaborados en distintas regiones del país. Llegaban artesanías de Latacunga, Pujilí, Guano, Loja y de comunidades indígenas que traían sus piezas para vender, como macetas y diversos objetos artísticos. Tungurahua, en cambio, se especializaba en la producción de hojalata, concentrando a sus artesanos alrededor de la Medalla Milagrosa, donde fabricaban utensilios de cocina como sartenes, cedazos y cucharones. Recuerdo que estos productos se vendían en pequeños locales de La Tola	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio muestra a la feria de finados como una plataforma integral, más allá de su dimensión cultural. Ambato se consolida como centro de acopio y redistribución de artesanías procedentes de otras provincias. Junto con oficios urbanos simbólicos como los hojalateros y en lo gastronómico como la elaboración de guagua de pan y colada morada, que permite que se estandaricen estos elementos y la audiencia sea más variedad al momento de asistir a la feria de finados **(Adorno, 1967).** La elaboración de la colada morada como “icono simbólico de la feria de finados” y un

		y alrededores, pero con el tiempo la producción artesanal fue desapareciendo. La competencia con los artículos industrializados terminó desplazando a los antiguos hojalateros, marcando el declive de una tradición manual de gran valor cultural." (Garcés, 01 de octubre de 2025).		rincón mágico como Atocha, con panaderías tradicionales, funcionan como signos concisos de la historia local y habilidad culinaria. Esta iconografía genera que proyecten a Ambato como un nodo festivo cada noviembre. La ciudad convierte su estacionalidad en una primacía competitiva, fortificando su marca-lugar **(Fernández et al., 2019).**
¿Qué papel cumple la Feria de Finados en la preservación y transmisión de costumbres locales?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"La feria de finados recordar a los muertos, vienen familiares, gente que esta ausenté que extraña a sus familiares, por lo menos envían una tarjetita para colocar en la tumba del fallecido, independientemente del tipo de culto, porque el caso por ejemplo de las comunidades de Salasaka que tienen su forma muy peculiar de celebrar sus finados, ir a comer con el difunto, esas cosas" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	Practicas íntimas como enviar tarjetas a los difuntos, visitar el cementerio o compartir alimentos con el difunto se implantan en una celebración planificada y periódica. La feria organiza y mercantiliza estos gestos como bienes simbólicos disponibles para un público vasto, pero sin vaciarlos de sentido: aunque se enmarquen en un circuito de consumo masivo, siguen actuando como rito de memoria que modulan afecto familiar, sosteniendo la identidad local a través de su repetición anual **(Adorno, 1967).** Él envió de tarjetas a los difuntos, las visitas a cementerios y el compartir alimentos como se realiza en Salasaka, surgen como performances de memoria que fusionan cosmovisiones andinas con el calendario católico de los difuntos. Aunque evolucionen materiales o estilos, el núcleo folclórico perdura en la repetición de estos gestos esenciales sosteniendo la identidad local **(Jara et al, 2018).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"Es la recordación de los seres queridos a quienes, de acuerdo a su cultura, conocimiento, a sus costumbres se rinde	Muestra apertura en la conversación, expresiones de comodidad, una sonrisa	La feria asume un rol dual, preservar la memoria ancestral mientras la adapta al sistema de producción cultural

		veneración a los ancestros que generalmente la celebración, recordación la tradición de costumbres es enseñar a los descendientes la importancia de visitar a los seres querido, en el cementerio como una fecha importante, la más importante, en las fechas cromáticas de cada persona, porque la muerte representa una etapa importante de la vida" (Rubio, 25 de septiembre de 2025).	positiva al hablar del lema, se nota nostálgico, además usa un tono de voz cálido.	contemporáneo. De esa manera la celebración se registra en una lógica de planificación y distribución repetible, gestionando la conmemoración como un bien simbólico de Ambato **(Adorno, 1967).** La feria de finados se desarrolla como un espacio comunitario donde la memoria de los difuntos se transforma en una práctica de transmisión intergeneracional viva. La visita al cementerio y el respeto por los difuntos consolidan un sentido de continuidad cultural, que mantiene viva la tradición oral y tradicional en Ambato **(López, 2020).**
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	"Mire, pienso que se llora por lo que se fue, pero la feria de Finados hoy cumple un papel menor desde el punto de vista histórico. Actualmente responde más a las necesidades del consumo moderno: se ofrece gran cantidad de ropa de buena calidad, de moda y con materiales actuales. Las artesanías tradicionales han quedado relegadas, pues la mayoría ya no utiliza ponchos ni prendas típicas, optando por vestimentas más ligeras y funcionales. Sin embargo, cuando los grupos indígenas buscan reafirmar su identidad cultural, vuelven a usar su atuendo tradicional con poncho, sombrero y alpargatas. Estas últimas, que antes se vendían en las ferias de Finados, hoy solo se conservan como	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	En sus orígenes, elementos como las alpargatas de cabuya, ponchos tejidos y productos de materiales locales encarnaban la creatividad artesanal y la auto eficiencia local. Sin embargo, la modernización del mercado y la irrupción de la producción industrial, ha transformado la circulación de productos subordinando la artesanía tradicional **(Adorno, 1967).** La feria de finados cada noviembre reaparece como la representación entre lo perdido y lo perdurable. Sucede con la indumentaria artesanal que cede su función practica ante nuevas opciones industriales. Lo que antaño era una necesidad como el uso de alpargatas, a día de hoy se transmuta en un símbolo de autenticidad y memoria histórica para la sociedad local y visitante **(Álvarez, 2022).**

		símbolo de una tradición que resiste." (Garcés, 01 de octubre de 2025).		
¿Cuáles son las principales motivaciones y expectativas de los visitantes que asisten a la celebración popular, feria?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"Yo pienso que la principal motivación es el recordar a su muerto, el hecho de recordar a sus muertos es unirse con sus familias, en algunas familias aún se mantiene la tradición de hacer el pan, en sus propios hornos o el compartir con la familia, la visita familiar, aparte del hecho de visitar un familiar y degustar lo que es tradicional en una feria de finados, las casas que pueden, hacen su cuy, gallina hornada, el aspecto culinario, el recordar eso" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	Las expectativas de los visitantes se orientan hacia la previsibilidad, y comodidad del consumo, es decir que exista una infraestructura adecuada, una calidad de servicio, y seguridad para satisfacer estas expectativas sin intervenir en la motivación principal **(Adorno, 1967).** Las motivaciones primordiales de los visitantes a la feria de finados en Ambato giran en torno a conmemorar a los difuntos a través de la reunión familiar, visitas a cementerios o revivir sabores y saberes ancestrales. Sumergirse en un tiempo y espacio socialmente delimitados donde la comunidad local y visitantes son protagonistas. La feria de finados atrae segmentos específicos de visitantes al ofrecer experiencias auténticas con una fuerte carga afectiva **(Valtierra et al., 2023).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"Seria, una feria local, más que de visitantes, quienes vienen son las personas que viven en otros lugares, ambateños, tungurahuense que viven en otras localidades del país y vienen con ese objetivo, porque no viene a la feria de finados a visitar esta feria que lo llamamos, porque el nombre también es muy ridículo, la feria de muerto, este sería el concepto semántico, es una recordación de nuestros seres queridos y los habitantes que viven en otras	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, con una sonrisa genuina al hablar del tema, muestra nostalgia, mantiene un contacto visual con el entrevistador, además de usar un tono de voz cálido.	La demanda principal de la feria de finados proviene de los residentes ausentes, ambateños o tungurahuenses que retornan donde sus familiares para conmemorar a sus difuntos. En esta lógica para **Adorno (1967)** la "industria cultural", esas motivaciones se gestionan como segmentos de demanda predecible; residentes o familias y producen expectativas con una calidad constante en su servicio y producto.

		partes, no serían visitantes, más bien vienen a recordar a sus muertos." (Rubio, 25 de septiembre de 2025).		Las razones son intrínsecas se asiste por el vínculo que existe con el difunto, se honra y participa para transmitir la costumbre a nuevas generaciones. De ahí que no predomine la visita por curiosidad o novedad externa, si no por la continuidad de la memoria **(Lara, 2015).**
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	"Yo creo que tratamos a toda costa de tener una feria de Finados con artículos tradicionales, porque este cada año ha ido en retroceso el espacio que ocupa, hemos tratado siempre de dar prioridad a los artesanos de este tipo tradicional, no, es decir: usted tiene cobijas de lana o muebles antiguos de maestros carpinteros que ofrezcan alguna cosa, pues se les ha abierto las puertas; siempre se les ha dado prioridad, el mejor espacio de todas las ferias." (Garcés, 01 de octubre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	La demanda de la feria no es aleatoria, se establece como un público de objeto de calculo que busca conmemorar a sus difuntos en un tiempo y espacio socialmente aceptados. En termino de motivaciones, predominan la memoria afectiva y participación tanto de locales como retornantes. **Adorno (1967)** con la "industria cultural" integra a los consumidores y orienta que la celebración popular sea de un formato repetible. Las expectativas se cumplen cuando la organización ferial pone en escena aquello que promete; autenticidad, calidad constante y experiencias interpretativas que expliquen el sentido de la conmemoración en estas fechas de la celebración popular feria de finados **(Valtierra et al., 2023).**
¿Cuáles son los cambios y significados del espacio para la comunidad durante la celebración popular, Feria de Finados?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"Ahora ya las ferias ya no tienen esa característica original que nos andábamos empujando, observando, tocando, pues ahora ya las ferias son un poco más organizadas, ya muy poco vemos lo que era el inicio la artesanía,	Muestra apertura en la conversación, expresiones de preocupación, nostalgia, pausas notorias, con un leve cambio en su tono de voz.	El espacio de la feria de finados se interpreta como el observar y adquirir productos representativos de una celebración organizada y zonificada. Donde la circulación, la oferta y público se planifican para el consumo estacional, esto implica dos factores centrales

		ya muy poco se participa, un poco, podríamos decir, el hecho de que se ha relegado a un solo plano el motivar a los artesanos, o capacitar a las personas que sigan haciendo, usted ya no encuentra hoy, recuerdo mis hermanas, mi mama, mi abuelita les compraba unas muñequitas, la carita era de aserrín, bien pintaditas y el cuerpito era de tela, muñecas de trapo que decíamos, usted medio le mojaba ya desaparecía, ahora ya se ha perdido ese sentido, por el plástico que ha reemplazado lo que teníamos" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).		la funcionalización del espacio público que funcionan como corredores de venta y la vitrificación del rito en la que los visitantes son integrados como objeto de cálculo **(Adorno, 1967).** La feria funciona como una doble resignificación del espacio urbano utilitario y funcional, que abarca rituales, costumbres tradicionales, comercio, venta de artesanías y gastronomía. Que otorga una entidad al entorno en el que se produce **(Anuario de psicología, 2005).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"Bueno significado del espacio, es simplemente el sitio donde el municipio aloja a los feriantes, para que acudan la población a esta costumbre, de darles un juguete a los niños, pero es una costumbre adquirida porque esto en ninguna celebración mundial, significa comprar algo a los niños, para eso está navidad, pero en esta feria se dio en Ambato, por los artesano de Ambato y artesano de otras localidades, que llegaban a través de la línea del ferrocarril, como en los primeros inicios, las dos primeras décadas, se situaban en los andenes del ferrocarril, llegaban con la carga, se quedaban unos tres días y con lo que le sobraran regresaban a sus localidades haciendo su negocio, la parte comercial con la	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, con una sonrisa genuina al hablar del tema, muestra nostalgia, mantiene un contacto visual con el entrevistador, además de usar un tono de voz cálido.	El espacio ferial se demuestra como una conexión entre lo tradicional y lo utilitario, un espacio donde la memoria de los difuntos se hace consumible sin desparecer. Regida en reglamentos, fechas específicas y mercancías para su comercialización en masa, prosiguiendo un formato de temporada que segmenta la demanda, asegurando su previsibilidad **(Adorno, 1967).** El testimonio reconstruye una cartografía histórica del uso festivo; por ejemplo, los andenes del ferrocarril como primer umbral, siendo el arribo para artesanos y estadías breves para sus ventas y luego se empezaron a realizar en calles y plazas municipalizadas, De esta manera lo que comenzó como una necesidad de intercambio se consolida como

		parte espiritual ahí está el significado, la otra es una costumbre adquirida" (Rubio, 25 de septiembre de 2025).		una memoria territorial lo que conlleva a la feria de finados **(Bieletto, 2024).**
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	"Mire, para mí las mejores ferias fueron las que se realizaban en la avenida Cevallos y en la 12 de noviembre. Eran eventos centrales, con visitantes cómodos y transporte accesible, donde realmente se sentía la emoción de la fiesta. Sin embargo, con el tiempo comenzaron las quejas porque el tránsito se bloqueaba y surgió la idea de trasladarlas. Así, la feria fue movida a lugares como Atocha y otros sitios, según las decisiones de cada alcalde, como si se quisiera ocultarla. En mi opinión, la feria debía mantenerse en el centro de la ciudad, paralizando por unos días su ritmo habitual para dedicarse por completo a la gente y a la tradición." (Garcés, 01 de octubre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El espacio de la feria de finados transita dialécticamente desde las avenidas Cevallos y 12 de noviembre. Ahora desplazada al recinto ferial de Shuyurco o también el recinto privado Muschuc Runa. La decisión espacial es clave cuando se debe reconocer dos alternativas; centralizar, desplazar y privatizar. Esta decisión define el sentido, cuando la feria se produce en el corazón urbano comunica pertenencia y memoria, cuando se expulsa o terceriza, prevalece la lógica de escaparate **(Adorno, 1967).** El cómo se monta la feria de finados es tan decisivo como el dónde se produce. Las carpas, tarimas, cercos y módulos de venta constituyen una arquitectura efímera que hace visible a una tradición. La infraestructura temporal permite salvaguardar la legibilidad simbólica de una celebración, siendo el instrumento operativo para devolver centralidad a lo patrimonial **(Valenzuela y Ochoa, 2023).**
¿Qué impacto económico y social genera la Feria de Finados en Ambato (turismo, artesanía, gastronomía, empleo)?	**Persona 1** Juan Cordovilla	"Se ha vuelto un atractivo turístico porque la gente que viene de afuera quiere ir a la feria de finados, la tradicional o la otra que hace una empresa privada, también, que de finados no tiene nada, con todo respeto, esa feria de finados de la empresa	Muestra apertura en la conversación, expresiones de inquietud, nostalgia, pausas patentes, con un leve cambio en su tono de voz al detallar algunos hechos	La feria de finados genera un impacto económico y social, impulsa flujos turísticos, dinamiza la artesanía, gastronomía y genera empleo estacional a lo largo de la cadena de valor. La conmemoración se desarrolla en una temporada comercial palpitante. Al mismo tiempo surge una tensión palpable la feria de

		privada es lo mismo que la fiesta de fruta y las flores, no hay ese sentido que encontramos en Shuyurco, es un poco más artesanal, más amigable con nosotros los turistas, el otro lleno de shows y esas cosas, como no recordar en la feria de finados, el tren que se ponía alrededor del parque 12 de noviembre o las coladitas moradas que vendían, había un movimiento económico, que aprovechaba gente que eventualmente salía hacer su negocio en la feria de finados" (Cordovilla, 22 de septiembre de 2025).		finados privada que se desarrolla en Mushuc Runa saturado de shows que prioriza el espectáculo, mientras que la del recinto ferial de Shuyurco conserva parte de la cultura tradicional de esta festividad **(Adorno, 1967).** El espacio urbano se "museográfica" con arquitectura efímera que pauta el consumo. El resultado un tejido comercial hibrido que sostienen el atractivo turístico **(Valenzuela y Ochoa, 2023).**
	Persona 2 Marcelo Rubio	"Es muy importante el impacto económico que genera la feria de Finados. Muchas familias ambateñas que viven fuera regresan a la ciudad y, al no alojarse en casas de familiares, acuden a hoteles, restaurantes y otros servicios, lo que dinamiza la economía local. Este movimiento puede considerarse un turismo de Finados o de visita a los ancestros, ya que las personas retornan para conmemorar a sus muertos. También beneficia a la artesanía, gastronomía y empleo temporal. Sin embargo, la presencia de productos extranjeros ha desplazado a la producción nacional, afectando a los artesanos locales y transformando la esencia tradicional con la que iniciaron las primeras ferias alrededor del	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	El testimonio sostiene que según **Adorno (1967),** la industria cultural proyecta experiencias para consumo masivo y acomoda a los públicos en sistemas de oferta y distribución reiterados. Además, los eventos con un buen enfoque incrementan pernoctaciones y el efecto multiplicador local. La feria de finados abre ventanas de trabajo a lo largo de la cadena de producción, generando ocupación directa e indirecta. Esa misma estacionalidad amenaza con contratos inestables y despidos al cierre de la temporada festiva. Por lo tanto, se debe orientar la celebración popular feria de finados hacia procesos que reduzcan la temporalidad **(Valdés y García, 2021).**

		mercado central en 1951.” (Rubio, 25 de septiembre de 2025).		
	Persona 3 Gerardo Nicola Garcés	“Mire, la feria de Finados siempre ha tenido un turismo que considero interno. Ambato, por su ubicación, absorbe visitantes de lugares cercanos como Pujilí, Salcedo, Píllaro, Baños, Patate o Mocha, lo que incita una gran afluencia durante estos días de celebración. La ciudad se llena completamente, ya que es un punto céntrico y asequible. En cuanto a la artesanía, el ministerio de turismo ha promovido a los artesanos para atesorar líneas de folclore, como vestuarios tradicionales y artículos característicos. Aunque Ambato no produce mucho, ofrece su espacio para que negociantes promuevan sus productos. En gastronomía destacan la colada morada y las guaguas de pan, símbolos esenciales de esta celebración.” (Garcés, 01 de octubre de 2025).	Muestra apertura en la conversación, expresiones de felicidad, nostalgia, al momento de recodar eventos del pasado sonríe e interpreta con las manos.	La feria de finados en la actualidad es vista como un formato de temporada que convierte la memoria en bien simbólico transable. Que produce un doble efecto, activa el turismo de retorno y de proximidad, en el cual la gobernanza que organiza la feria de finados busca equilibrar la rentabilidad y salvaguardia mediante la priorización de portadores de saberes, pero con un beneficio económico **(Adorno, 1967).** Es notable un turismo interno que satura Ambato por su centralidad territorial, ese flujo sostiene ventas en restaurantes y mercados, la gastronomía funciona como ancla identitaria, como la colada morada y guaguas de pan con oferta extendida en el año en ubicaciones como Atocha. Cuando se integran a perímetros de suministro corto y manejo de residuos, fortifican la reputación sostenible del destino **(Villalba e Inga, 2020).**

Nota. La tabla contiene los análisis y discusión de resultados variable dependiente: Celebración popular

Análisis y discusión general de resultados de la variable dependiente: celebración popular

La triangulación de datos desarrollada anteriormente muestra una fuerte coincidencia entre los tres técnicos entrevistados respecto a la importancia de mantener viva la celebración popular feria de finados que se desarrolla en el recinto ferial de Shuyurco, los cuales están determinados por ciertos elementos ancestrales como la elaboración de guaguas de pan, colada morada, artesanías realizadas por locales o las hojalatas elaboradas con manos ambateñas. Según **Adorno (1967)**, la industria cultural es la integración premeditada de los consumidores, bajo los dominios del arte superior e inferior. A través de la planificación y desarrollo de experiencias para el consumo masivo, acomodando en una correcta distribución, lo que coincide con las ideas propuestas por parte de los historiadores entrevistados, quienes manifiestan la importancia de adaptar las costumbres tradicionales establecidas durante años al turismo actual de masas, siempre y cuando se preserve esa identidad cultural en cada comercialización de un servicio o producto en la feria de finados.

Verificación de hipótesis

Se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi (Hipótesis de investigación): El perfil del visitante *sí* se relaciona con la celebración popular, caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato.

H_0 (Hipótesis nula): El perfil del visitante *no* se relaciona con la celebración popular, caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato.

Para la comprobación de las hipótesis se aplicaron **pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk** en el programa **SPSS**. Dado que el tamaño de la muestra es superior a 50 participantes, se tomó como referencia principal la prueba de **Kolmogórov-Smirnov**. Los resultados evidenciaron que los datos **no presentan distribución normal**, por lo que se determinó que el análisis debía continuar con una **prueba no paramétrica**.

Tabla 4

Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk en el programa SPSS

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿En qué rango se ubican sus ingresos mensuales? (USD)	,370	203	,000	,680	203	,000
¿Cuánto gasta aproximadamente en la Feria de Finados? (USD)	,251	203	,000	,813	203	,000
¿Cuál fue su presupuesto inicial para esta visita?	,381	203	,000	,659	203	,000
¿En qué categoría gastó más recursos?	,258	203	,000	,778	203	,000
¿Con qué frecuencia asiste a la Feria de Finados?	,305	203	,000	,752	203	,000
¿Cuál fue su principal motivación para visitar la Feria de Finados?	,253	203	,000	,804	203	,000
¿Cómo se enteró de la Feria de Finados?	,352	203	,000	,723	203	,000
¿Qué atributo valora más de esta celebración?	,317	203	,000	,769	203	,000
¿Qué tipo de aplicaciones usó durante su visita a la Feria de Finados?	,336	203	,000	,754	203	,000
¿Publicó fotos, videos o comentarios en plataformas digitales sobre su experiencia?	,376	203	,000	,657	203	,000
¿Cómo califica los servicios? (baños, seguridad, atención)	,319	203	,000	,717	203	,000
¿Qué opinión tiene sobre la organización?	,274	203	,000	,752	203	,000
¿Recomendaría la feria o volvería en el futuro?	,333	203	,000	,698	203	,000

Nota. La tabla contiene la Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk en el programa SPSS

Con base en esta decisión metodológica, se aplicó una prueba no paramétrica de bondad de ajuste (Chi-cuadrado) para una sola muestra

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿En qué rango se ubican sus ingresos mensuales? (USD) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Cuánto gasta aproximadamente en la Feria de Finados? (USD) se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿Cuál fue su presupuesto inicial para esta visita? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
4	Las categorías de ¿En qué categoría gastó más recursos? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
5	Las categorías de ¿Con qué frecuencia asiste a la Feria de Finados? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
6	Las categorías de ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la Feria de Finados? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
7	Las categorías de ¿Cómo se enteró de la Feria de Finados? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
8	Las categorías de ¿Qué atributo valora más de esta celebración? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
9	Las categorías de ¿Qué tipo de aplicaciones usó durante su visita a la Feria de Finados? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
10	Las categorías de ¿Publicó fotos, videos o comentarios en plataformas digitales sobre su experiencia? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Nota. Resumen de prueba de hipótesis, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 17 de noviembre del 2025

El resultado obtenido arrojó un **nivel de significancia de 0,000**, el cual es menor al valor crítico establecido ($\alpha = 0,05$).

Esto implica que:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0): El perfil del visitante *no* se relaciona con la celebración popular, caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato

Se acepta la hipótesis de investigación (Hi): El perfil del visitante *sí* se relaciona con la celebración popular, caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato

Esto significa que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que las características del perfil del visitante guardan una relación con su participación e interés en la Feria de Finados, lo cual valida la pertinencia del análisis y sustenta las conclusiones del estudio.

Tabla 5

Estadístico de prueba

Estadísticos de prueba													
	¿En qué rango se ubican sus ingresos mensuales? (USD)	¿Cuánto gasta aproximadamente en la Feria de Finados? (USD)	¿Cuál fue su presupuesto inicial para esta visita?	¿En qué categoría gastó más recursos?	¿Con qué frecuencia asiste a la Feria de Finados?	¿Cuál fue su principal motivación para visitar la Feria de Finados?	¿Cómo se enteró de la Feria de Finados?	¿Qué atributo valora más de esta celebración?	¿Qué tipo de aplicaciones usó durante su visita a la Feria de Finados?	¿Publicó fotos, videos o comentarios en plataformas digitales sobre su experiencia?	¿Cómo califica los servicios? (baños, seguridad, atención)	¿Qué opinión tiene sobre la organización?	¿Recomendaría la feria o volvería en el futuro?
Chi-cuadrado	171,089[a]	87, 345[a]	196, 704[a]	120, 251[a]	19,340[b]	33,039[a]	58,207[b]	81, 828[a]	128, 921[a]	172, 980$_a$	101, 808$_a$	85,059[a]	182, 241[a]
gl	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
Sig. asintótica	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 50,8.													
b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 67,7.													

Nota. La tabla contiene los estadísticos de prueba en el programa SPSS

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se determinó que la variable independiente, el perfil del visitante, ejerció una influencia significativa en la evaluación y caracterización del tipo de asistentes y de sus motivaciones para participar en la Feria de Finados del recinto Shuyurco. Los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas permitieron identificar información demográfica, económica y motivacional de los visitantes, lo que evidencia que el análisis del perfil constituye una herramienta fundamental para comprender su comportamiento y las razones que impulsan su asistencia. En ese marco, se efectuó el objetivo específico 1, al examinar las particularidades, valores y orientación presente en el recinto ferial de Shuyurco.

El análisis de la variable dependiente, celebración popular**,** justificó que la Feria de Finados desarrollada en el recinto ferial de Shuyurco ha obtenido un enfoque preferentemente comercial, lo que ha generado el desgaste progresivo de su atributo cultural y tradicional, así como un frágil vínculo con el origen de esta celebración popular. Estos hallazgos permitieron cumplir el objetivo específico 2**,** al analizar la situación actual de la celebración y su vínculo con la dinámica turística del recinto.

La propuesta diseñada para los participantes de la Feria de Finados en el recinto ferial de Shuyurco busca responder a las problemáticas identificadas, como la ausencia de un plan integral adecuado que ha generado repercusiones sociales y económicas en el desarrollo de la feria. Su organización se establece en los hallazgos previos relacionados con la necesidad de preservar los elementos culturales y tradicionales que definen a esta celebración. De este modo, se efectuó el objetivo específico 3, al diseñar una alternativa encaminada a fortalecer la gestión y sostenibilidad de la celebración. Los resultados justifican que su aplicación puede formar un impacto positivo tanto en la experiencia del visitante como en la valoración cultural y turística de la feria de finados.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la identificación del perfil del visitante mediante la comprensión de su comportamiento y, en consecuencia, ofrecer servicios más adecuados que respondan a sus expectativas. Es fundamental que las autoridades municipales, en coordinación con el sector turístico y la comunidad local, consideren la implementación de esta medida, ya que su aplicación favorecerá la dinamización cultural y turística del recinto ferial. Asimismo, se recomienda que este proceso sea continuo y sujeto a evaluaciones periódicas, con el fin de garantizar su pertinencia, eficacia e impacto en el desarrollo de la feria.

Se recomienda intervenir en los enfoques tradicionales de celebración popular, la Feria de Finados mediante la incorporación de perspectivas aportadas por historiadores locales, con una visión crítica e inclusiva que permita fortalecer la comprensión de esta celebración popular. Esta acción debe centrarse en analizar la organización, el significado histórico y el valor cultural que posee la feria dentro del contexto comunitario. Asimismo, es necesario diseñar estrategias que promuevan la participación activa de la población local, garantizando la preservación de los elementos culturales y tradicionales que caracterizan el evento.

Se recomienda ejecutar la propuesta presentada, adaptándola a las condiciones específicas del recinto ferial de Shuyurco ubicado en el cantón Ambato y al perfil de los públicos visitantes. Para su ejecución se sugiere rediseñar la ocupación del espacio ferial considerando criterios culturales, ambientales y de accesibilidad. Además, es esencial establecer módulos de monitoreo y evaluación participativa que permitan ajustar y optimizar el proceso. Así se afirma su efectividad y sostenibilidad a largo plazo. La propuesta debe ser validada con una prueba piloto antes de su lanzamiento formal. De esta manera, se impulsará la valorización del patrimonio intangible, la identidad local y el desarrollo turístico equilibrado del cantón.

Propuesta

Título de la propuesta

Plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco.

Objetivo de la propuesta

- Desarrollar un plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, rescatando tradiciones ancestrales y promoviendo un uso ordenado del espacio, con base en el análisis del perfil del visitante.

Objetivo específico

- Recuperar las expresiones tradicionales de la celebración popular.
- Rediseñar la ocupación del espacio ferial considerando criterios culturales, ambientales y de accesibilidad
- Promover la feria como un espacio de identidad y educación patrimonial.

Justificación

Se evidenció la necesidad de preservar y difundir la celebración popular, feria de finados, como una conmemoración a los difuntos, donde familiares y seres queridos se reúnen para rendir tributo, en conjunto con elementos distintivos como el consumo de guagua de pan y colada morada. La tradición es primordial para incitar a nuevas generaciones la relevancia de visitar a los seres queridos, porque la muerte representa una etapa importante de la vida. En base a los resultados derivados en la investigación, el integrar temas clave como la revitalización cultural, turística y gestión del espacio permitirá rescatar tradiciones, rediseñar espacios y fomentar la identidad cultural de manera sostenible. Se plantea establecer un plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco, en base a un formato de acreditación, rubrica de acreditación y un registro para los vendedores. También la elaboración de un mapa simple del nuevo ordenamiento, un tríptico

turístico y una tarjeta de acreditación. Este sistema busca reducir la informalidad, asignando espacios preferenciales a vendedores tradicionales para potenciar la identidad cultural de la feria.

Desarrollo de la propuesta

La propuesta titulada *Plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, tomando como base el perfil del visitante identificado, para el caso de estudio Feria de Finados en Shuyurco,* se desarrolló íntegramente en la plataforma digital Canva, donde se diseñó y organizó el producto final de manera visual y coherente con los resultados de la investigación. Todo el contenido operativo y comunicacional del plan integral se concentra en un solo recurso digital, lo que facilita su comprensión, socialización y futura aplicación por parte de las autoridades y actores involucrados.

El siguiente enlace contiene la propuesta de la presente investigación elaborada en la plataforma digital Canva: https://heyzine.com/flip-book/eec7922567.html

Revitalización cultural

La revitalización de la celebración popular, finados, compone un elemento importante en la preservación de la diversidad cultural frente al progresivo proceso de globalización. Se revitaliza aquellos que *las comunidades reconocen como propio y que les infunde un sentimiento de identidad y continuidad* **(Iñaguez, 2014).** La revitalización cultural sustenta el rescate y preservación de las expresiones tradicionales. Además, ayuda al enriquecimiento del conocimiento y puede ser un aporte en actividades de interacción social, reconoce los diversos saberes e incide favorablemente en las condiciones socioeconómicas de la feria de finados.

Revitalización turística

La revitalización turística se entiende como un proceso transcendental que busca, reavivar, modernizar y potenciar los destinos o espacios patrimoniales con valor histórico y cultural, combina la preservación del patrimonio con nuevas dinámicas urbanas **(Alarab y Abbawi, 2023).** La importancia de esta revitalización, se basa en la orientación de la celebración popular, feria de finados, como un producto turístico

sostenible y de identidad local, con una proyección de fortalecimiento que se adapta a las nuevas necesidades de los visitantes.

Gestión del espacio turístico

La gestión del espacio turístico se concibe como el proceso de planificar, organizar y administrar los espacios donde se desarrollan las actividades turísticas. Se garantiza un uso equilibrado, sostenible y ordenado entre la comunidad receptora y los visitantes **(Sampaio, Vieira y Silva, 2019).** Para la celebración popular que se desarrolla en el recinto ferial de Shuyurco es fundamental analizar la gestión del espacio turístico, ya que sustenta el rediseño y ordenamiento del espacio ferial en base a una perspectiva cultural, ambiental y de accesibilidad con una convivencia entre locales y visitantes.

Referencias bibliográficas

Adorno, T. W. (1967). *La industria cultural*. En E. Morin y T. W. Adorno, La industria cultural. Galerna. https://arteymedios.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/02/adorno-1967-la-industria-cultural.pdf

Aguilar Orozco, G. A. (2024). Drama y conflicto en las celebraciones del mercado. *Un análisis simbólico. Graffylia, Revista de la Facultad de Filosofía y Letras.* https://rd.buap.mx/ojs-graffylia/index.php/graffylia/article/view/1501

Aguirre, F. (2020). *Religión popular: fiesta e imagen.* 169-205. https://doi.org/10.4067/S0718-92732020000300169

Alès, C., y Mansutti Rodríguez, A. (2016). *Introducción*. De ritos y fiestas. Orígenes e identidades: hacia la comparación. Boletín Antropológico, 7-16. https://www.redalyc.org/pdf/712/71246377001.pdf

Alsharif, A., Isa, S. M., y Alqudah, M. N. (2024). Smart tourism, hospitality, and destination: A systematic review and future directions. *Journal of Tourism and Services.* https://doi.org/10.29036/jots.v15i29.746

Ángel-Bravo, R. (2024). *Los mercados populares como entorno para el desarrollo de procesos socioculturales en el continente americano*. Sociedad y Economía, (53). https://doi.org/10.25100/sye.v0i53.12836

Aranibar Ramos, E. R., Ramos, D. A., Ramírez Mendoza, A. H., y Zegarra Cáceres, J. (2024). Impacto de la tecnología en el turismo: Un análisis cienciométrico y revisión. *FIDES ET RATIO, 28(28),* 253-279. *https://doi.org/10.55739/fer.v28i28.161*

Astudillo Duran, S. V., Maldonado Becerra, K. G., y Maldonado Vivar, C. B. (2020). *Análisis del gasto turístico en los segmentos de mercado Baby Boomers, Generación X y Millennials; que visitan la ciudad de Cuenca, Ecuador*. Universidad Verdad, (76), 52-67. https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/4467/3438

Atiaja Freire, M. C. (2023). *Estudio de perfil del visitante de la ciudad de Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua* [Tesis de licenciatura, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16990

Aucancela Ilbay, B., y Velasco Samaniego, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Chakiñan. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (13),* 102-116. https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06

Ayala Castro, A. E. (2021). *Metodologías de muestreo para mercados internacionales*. Caso práctico [Monografía de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7142

Barrera Fernández, D., Hernández Escampa, M., Morales Basaldú, A. de J., y Hernández Gómez, M. A. (2019). Eventos culturales en ciudades históricas: Impacto urbano, percepción de los visitantes e imagen de la ciudad. *Patrimonio: Economía cultural y educación para la paz, 1(15),* 64-99. https://doi.org/10.22201/fpsi.20074778e.8.1.15.68888

Bazán, L. N., y Ajmat, R. F. (2021). La consideración de la satisfacción del visitante como parte de una metodología integral de evaluación. *Intervención. Revista Internacional de Conservación, Restauración y Museología, 12(23),* 204-230. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-249X2021000100204

Benalcázar Balarezo, C. A., Zambrano Pintado, P. E., Torres Vega, A. G., Sarango Alejandro, M. G., Martínez Camacho, M. M., y Guerrero Saavedra, E. G. (2025). Liderazgo educativo: análisis integrado de teorías y prácticas en contextos diversos. *Revista InveCom.* https://doi.org/10.5281/zenodo.12812587

Bermúdez Sarguera, R. (2024). El método inductivo-deductivo es solo una entelequia filosófica. *Revista Cubana de Educación Superior, 43(2),* 261-279. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142024000200261

Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Macas-López, C., y Orden-Mejía, M. (2018). Motivaciones, valoración y satisfacción del turista en un destino de sol y playa de Ecuador. *Revista Espacios, 39(13),* 4-16. http://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18

Castro Analuiza, J. C., Palacios Pérez, J. M., y Plazarte Alomoto, L. V. (2019). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad, 26,* 45-66. https://doi.org/10.18601/01207555.n26.02

Cedeño, G., Cedeño, M., y Loor Briones, M. (2020). Satisfacción del turista y calidad del servicio en el destino turístico San Jacinto – Manabí. *Revista Retos, 10(19),* 81-96. https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.06

Cházaro-Arellano, E. H. (2024). Análisis de datos en las investigaciones cualitativas: El reto frente al investigador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 9(17),* 168-171. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3163

Cruz Pérez, M. A. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: Una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (5),* 119-132. https://doi.org/10.37135/chk.002.05.08

Cudco Sánchez, A. R. (2024). *Celebraciones culturales de la cosmovisión andina en la parroquia Cacha, perteneciente a la nacionalidad Kichwa del pueblo Puruhá, provincia de Chimborazo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13063

Cutanda-López, M. T. (2021). Método mixto de investigación: pertinencia y dificultades en el estudio programas de reenganche. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales,* 31–48. https://doi.org/10.51896/caribe/MGUI5478

Del Canto, E., y Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales, 141(3),* 25-34. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329875002

Dzul Escamilla, M. (s. f.). Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos: Diseño no-experimental. [Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo].

Escobar, T. (2003). *Fiestas populares tradicionales e integración latinoamericana (Colección Cartografía de la memoria*. La Fiesta). IADAP. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/40032.pdf

Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad, 9(3),* 27-33. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/603/724

Félix Asencio, E. L., Auris Villegas, D., y Saavedra Villar, P. (2023). Historia desde los bordes: Enseñanza de la historia local como reconstrucción y desarrollo

identitario del Sur. *Desde el Sur, 15(4).* https://doi.org/10.21142/des-1504-2023-0059

Feria Ávila, H., Matilla González, M., y Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? Didasc@lia: Didáctica y Educación, 11(3),* 62-79. https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992

Flores-Chávez, J. E. (2020). Procesos de significación y resignificación de una ciudad, Temuco 1881-2019. *Arquitecturas del Sur, 38(58),* 24-43. https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.058.02

Galarza Torres, A. (2023). El perfil del turista mochilero post COVID que visita Cuenca - Ecuador. *TESLA Revista Científica, 3(2).* https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e214

García Trejos, L. (2020). *Principales teorías del desarrollo*. [Universidad San Marcos].

Gómez Chipana, E. (2020). Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas. *Revista Universidad y Sociedad, 12(6),* 478-483. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf

González Damián, A. (2022). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad, 31,* 73-96. https://doi.org/10.18601/01207555.n31.04

Guadalupe, A. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Gestiopolis.

Guadarrama Sánchez, G. J., y Pichardo Martínez, P. M. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano: Los comunes en el parque urbano. *Economía, Sociedad y Territorio, 21(65),* 57-85. https://doi.org/10.22136/est2021167857-85

Guzmán Javier, A., y Torres Valdez, J. C. (2020). Imagen percibida por turistas nacionales del destino turístico de la ciudad Oaxaca a través de tres componentes: funcional-psicológico, atributo-holístico y común-único. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales.* https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9037946.pdf

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Diseños no experimentales (Cap*. 7). McGraw-Hill.

Herrera Montero, L. A., y Herrera Montero, L. (2020). Territorio y territorialidad: Teorías en confluencia y refutación. *Universitos: Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 32,* 99-120. https://doi.org/10.17163/uni.n32.2020.05

Herrera Valencia, A. C. (2023). *La identidad territorial, construcción conceptual y estrategia de lectura urbana*. Territorios, (49-Especial), 1-16. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12870

Ibáñez, C. M. (2020). Sobre el uso de los conceptos de ciclo de vida e historia de vida en ecología y evolución. *Gayana, 84(2), 93–100.* https://doi.org/10.4067/S0717-65382020000200093

Illicachi Guzñay, J., y Sigcha Chugchilan, N. D. (2024). *Estudio etnográfico del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Simiatug, cantón Guaranda* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12212

Íñiguez, V. (2014). La revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Patrimonio Cultural Inmaterial, 4(13), 5.*

Jara Solenzar, D. E., y Alonso-Freyre, J. (2015). *La fiesta: un hecho cultural de tradición popular*. Santiago, (136), 174-196. https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/35

Lara Largo, S. (2015). Usos y debates del concepto de fiesta popular en Colombia. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, (21),* 147-164. https://doi.org/10.7440/antipoda21.2015.07

López Díaz, G. S., y Sastre Espada, J. (2021). Perfil, motivación y satisfacción del visitante turístico: el caso de Cuenca, ciudad patrimonio de la humanidad. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo, 1(2), 009.* https://doi.org/10.24215/27186717e009

López Falcones, S. E. (2019). *Análisis del perfil turístico del visitante para diagnosticar la calidad de los servicios turísticos en Bahía de Caráquez* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez]. https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/2621

López-Bonilla, M. F., Montesdeoca-Peña, E. S., y Quisimalín-Santamaria, H. M. (2021). Desarrollo del turismo: Las percepciones del comportamiento del turista. *593 digital Publisher CEIT, 6(5),* 155-167. https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.649

Malucín Tuarez, W., Carrión Bravo, A., y García Vera, E. (2019). Turismo accesible para personas con discapacidad física. *Caso: cantón Salinas. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 6(1),* 55-65. https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.436

Manobanda Suárez, A. A., González Flores, K. J., López Muentes, N. M., Mosquera Miranda, C. J., Ponce Pincay, F. E., y Loor Palma, L. N. (2025). Segmentación de mercados en tiempo real: innovación y agilidad empresarial. *Ciencia y Desarrollo, 28(1),* 541-550. https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/download/10091175/14168

Martínez Ordoñez, L. M., Martínez Ordoñez, M. P., Auquilla Andrade, E. G., Miranda Armijos, W. A., y Riera Palacios, G. M. (2024). Etnoeducación y saberes ancestrales: Preservación cultural a través del sistema educativo en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(5).* https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14250_

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. https://doi.org/10.35622/inudi.b.080

Mera Bravo, E. P., Alfonso, R., Madrid Jiménez, L. A., y Pastrán Calles, F. R. (2020). Perfil del turista: origen, características y percepciones de los visitantes en Pedernales, Ecuador. *Revista Suplemento CICA Multidisciplinario, 4(10),* 76-92. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo

Merino-Sánchez, L. E., Vega-Bonilla, R. C., Alvarado-Tapuy, J. Y., Uquillas-Granizo, B. A., & Merino-Sánchez, C. G. (2023). Impacto en el sector turístico aplicando estrategias de marketing digital – caso real. *Polo del Conocimiento, 8(3).* https://doi.org/10.23857/pc.v8i3

Moreno-López, N. M., Sánchez-Torres, A. I., Pérez-Raigoso, A. D. P., y Alfonso-Solano, J. N. (2020). Tradición oral y transmisión de saberes ancestrales desde las infancias. *Panorama, 14(26).* https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489

Olmos-Martínez, E., Almendarez-Hernández, M. A., y Ibáñez Pérez-Pérez, R. M. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia, 13(26),* 1-39. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8954526

Ordoñez Morales, O. (Ed.). (2020). Psicología del desarrollo: Investigaciones en torno al estudio del ciclo vital humano. *Revista Iberoamericana de Psicología, 13(1).* https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/issue/view/136

Palma Martos, L., Palma Martos, M. L., y Martín Navarro, J. L. (2014). La integración entre cultura y economía: El caso de las Fiestas de Primavera de Sevilla. *Estudios de Economía Aplicada, 32(1),* 287-308. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30129510014

Peña Ramírez, L. C. (2024). *La resignificación del tiempo libre por medio de la arquitectura efímera para la danza y la celebración [Creación de pregrado, Fundación Universidad de América]*. https://hdl.handle.net/20.500.11839/9628

Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Ministerio de Cultura del Ecuador. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf

Pimienta Lastra, R. (2000). *Encuestas probabilísticas vs*. no probabilísticas. Política y Cultura, (13), 263-276. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313

Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8(15),* 1-3. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440

Proaño Chipantaxi, P. L., Pazmiño Valle, P. M., y Tapia Novillo, F. C. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales: Caso Ruta del Hielo II. *Siembra, 5(1).* https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1431

Royo Vela, M., y Ruiz Molina, M. E. (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-*

cultural. Cuadernos de Turismo, (23), 217-236. http://www.redalyc.org/pdf/398/39811874011.pdf

Sánchez Sarmiento, M. P., y Arciniegas Castro, C. L. (2023). Fundamentos éticos de la cosmovisión de los pueblos indígenas ecuatorianos sobre su territorio ancestral. *Killkana Sociales, 7(Especial),* 31-40.

Sánchez, F. (s. f.). Teoría del turismo. Unidad 2: El sistema turístico. [Universidad Estatal de Milagro].

Sánchez, F., y Galeano, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES, 1(2),* 18-27.

Sánchez-Márquez, N. I. (2021). *Motivación: una revisión conceptual (Generación de contenidos impresos N.º 6)*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. https://doi.org/10.16925/gcnc.18

Saona-Elman, E., y Duran-Llaro, K. L. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía.* https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2877

Serafini, M., y Cuenya, L. (2020). Motivación: un recorrido histórico y teórico de los principales marcos conceptuales. *Revista Conciencia EPG, 5(2),* 15-44. https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.5-2.2

Solís-Radilla, M. M., Hernández-Lobato, L., y Villagómez-Méndez, J. (2016). El valor percibido del destino turístico en relación con el perfil del turista en Acapulco, Guerrero-México. *Investigación Administrativa, 45(118),* 1-27. https://doi.org/10.35426/IAv45n118.02

Soriano Torres, L. E. (2024). Innovación tecnológica en destinos turísticos inteligentes: El impacto de la IA y el IoT en la experiencia del visitante. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14353

Terán Moreira, F. T., y García Macías, N. A. (2020). Estrategias para el incremento de ventas: Caso de estudio microempresa “Mundo de Ensueños”. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques, 4(16),* 69-85. https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988005/html/

Tite-Cunalata, G. M., Carrillo-Rosero, D. A., y Ochoa-Ávila, M. B. (2021). Turismo accesible: estudio bibliométrico. *Turismo y Sociedad, 28,* 115-132. https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205006/html/

Tocarema Ávila, M. F. (2020). *Tradición ancestral indígena desde los mitos y leyendas: importancia de la oralidad y escritura como herramienta de fortalecimiento de la identidad cultural en la educación para la primera infancia* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios].

Torres Jara, G., Ullauri, N., y Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Universidad y Sociedad, 10(2),* 289-293. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/866

Torres Jara, M. G., Ullauri, M. N., y Lalangui, M. J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Universidad y Sociedad, 10(2),* 289-293.

Valencia Aguirre, A. C. (2015). Las fiestas, los rituales y los simbolismos en las escuelas. *Praxis & Saber, 6(12),* 149-167. https://www.redalyc.org/pdf/4772/477247216008.pdf

Vanegas, J. G., Valencia-Cárdenas, M., Mayorga-abril, C., y Restrepo-Morales, J. (2025). Motivaciones en la elección de un destino por parte del turista: Un estudio comparado en Medellín y Ambato. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* https://doi.org/10.25145/j.pasos

Vargas Mursulí, F. M., y Esquivel García, R. (2023). Análisis a la evolución de la contextualización del desarrollo local en Ecuador. *Antecedentes y conceptos. Uniandes Episteme.* https://doi.org/10.61154/rue.v10i3.3172

Vargas-Cruz, S., y Parra-García, I. (2021). *Calidad de vida, buen vivir y salud*. Indígenas en la ciudad: el caso de 6 pueblos migrantes en Bogotá. Editorial Universidad El Bosque. https://doi.org/10.18270/9789587392364

Vélez, C., Alejo, O. J., Tafur, G., y Bustamante, M. A. (2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información. *Información Tecnológica, 31(4),* 61-70. https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061

Villalva, M. R., y Inga, C. F. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista*

Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, (13), 129-142. https://doi.org/10.37135/chk.002.13.08

VIVA Latinoamérica. (s. f.). Tradiciones y fiestas en Latinoamérica: Reflejo de una gran diversidad cultural. https://www.librosvivalatinoamerica.com/wp-content/uploads/2024/02/lectura-aportes-36.pdf

ANEXOS

Anexo A. Carta de compromiso

Carta de compromiso

Fecha: 30 de mayo del 2025

Licenciada

Ximena Calero

Presidenta de la Unidad de Titulación

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Alarcón Varela Cristhian en mi calidad de director de Cultura y Turismo, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del trabajo de integración curricular bajo el tema: "El perfil del visitante y celebración popular: Caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato propuesto por el estudiante Carrasco Romero Mario Sebastián, portador de la cedula de ciudadanía 1804821575, estudiante de la carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

En representación como Director de Cultura y Turismo a cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

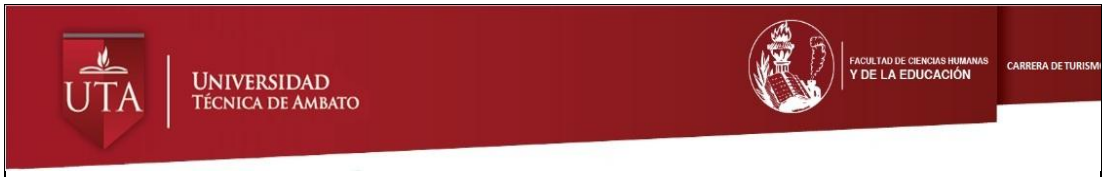
Christian Varela Alarcón

CI. 1802973352

Cel. 0986872003

GAD · MUNICIPALIDAD DE AMBATO
DIRECCION DE CULTURA

Anexo B. Instrumentos de la variable independiente: Perfil del visitante



Instrumento N.1
Cuestionario Estructurado

Encuesta: Cuestionario estructurado
Objetivo: Identificar el perfil del visitante que asiste a la feria de finados para conocer su información demográfica, económica, motivaciones de viaje y expectativas.
Instrucciones: Como formulo el instrumento

Rol del encuestador
Recoger información precisa y estructurada sobre percepciones, opiniones, emociones, aprendizaje, actitudes y comportamientos, respecto al perfil de los visitantes al momento de asistir a la feria de finados.

Rol de los encuestados
Brindar una evaluación honesta y reflexiva sobre su nivel de acuerdo, con énfasis en su vivencia personal, es esencial que responda con sinceridad, y evitar respuestas apresuradas o arbitrarias que puedan afectar las coherencias y calidad de la información.

Instrucciones:
- Llevar una conversación fluida a lo largo de la encuesta.
- Poseer el consentimiento del encuestado para poder obtener los datos y ejecutar la investigación.
- Mantener el ambiente de respeto y gratitud con el entrevistado
- Observar el lenguaje corporal a detalle.
- No interferir ni reaccionar ante lo que diga el encuestado con el fin de no sesgar ni distorsionar la información.

Dimensión	Indicador	Enunciado	A	B	C	D
Demográfica	Edad	¿Cuál es su rango de edad?				
	Genero	¿Con qué género se identifica?				
	Nivel educativo	¿Cuál es su máximo nivel de estudios completados?				
	Estado civil	¿Cuál es su estado civil actual?				
	Lugar de origen	¿Desde dónde viajó para asistir a la Feria de Finados?				
Percepción e imagen del destino	Fuentes de información	¿Cómo se enteró de la Feria de Finados?				
	Asociaciones y atributos percibidos del destino	¿Qué atributo valora más de esta celebración?				
Nivel de satisfacción	Valoración de servicios	¿Cómo califica los servicios? (baños, seguridad, atención)?				

	Opinión sobre la organización y accesibilidad	¿Qué opinión tiene sobre la organización?				
	Posibilidad de retorno	¿Recomendaría la feria o volvería en el futuro?				
Uso de tecnología y conectividad durante el viaje	Uso de aplicaciones y plataformas	¿Qué tipo de aplicaciones usó durante su visita a la feria de finados?				
	Generación de contenido digital por los visitantes	¿Publicó fotos, videos o comentarios en plataformas digitales sobre su experiencia?				
Comportamiento y motivaciones	Porcentaje de visitantes recurrentes	¿Con qué frecuencia asiste a la feria de finados?				
	Principales motivaciones	¿Cuál fue su principal motivación para visitar la feria?				
Socioeconómico	Rango de ingresos	¿En qué rango se ubican sus ingresos mensuales? (USD)				
	Gastro promedio	¿Cuánto gasta aproximadamente en la Feria de Finados? (USD)				
	Presupuesto asignado	¿Cuál fue su presupuesto inicial para esta visita? (USD)				
	Categorías de gasto	¿En qué categoría gastó más recursos?				

Anexo C. Instrumento de la variable dependiente: Celebración popular

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo

GUION DE ENTREVISTA CON PREGUNTAS ABIERTAS

DATOS INFORMATIVOS

Tema: El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato

Objetivo general de la investigación: Explorar el perfil de visitante y su relación con la celebración popular mediante el estudio de caso de la feria de finados en el cantón Ambato.
Objetivo específico: Comprender la celebración popular en el caso de estudio feria de finados para conocer su organización y significado histórico-cultural.
Entrevistador: Mario Sebastian Carrasco Romero
Fecha de aplicación: …….
Nombre del entrevistado/a: …….
Edad:…….
Género:……
Ocupación/Profesión: ……..
Lugar de residencia:…….
Etnia:……

Instrucciones:
A continuación, se presentan las preguntas de la entrevista según el tema de la investigación, para ser respondidas según su criterio.

1. ¿Cuáles considera que son los orígenes y transformaciones de la celebración popular, feria de Finados?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

2. ¿Qué simbolismos, creencias o valores comunitarios se reflejan en los objetos, personajes o prácticas centrales de celebración popular, Feria de Finados?

_____
_____
_____
_____
_____

3. ¿De qué manera la celebración popular, feria de finados, refleja la historia y la geografía de Ambato y Tungurahua?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. ¿Qué papel cumple la Feria de Finados en la preservación y transmisión de costumbres locales?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

5. ¿Cuáles son las principales motivaciones y expectativas de los visitantes que asisten a la celebración popular, feria?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

6. ¿Cuáles son los cambios y significados del espacio para la comunidad durante la celebración popular, Feria de Finados?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

7. ¿Qué impacto económico y social genera la Feria de Finados en Ambato (turismo, artesanía, gastronomía, empleo)?

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Gracias por la entrevista

Anexo D. Validación del instrumento de la variable dependiente: Celebración popular

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO

VARIABLE DEPENDIENTE: Celebración popular

DATOS DEL EXPERTO

- **Nombre completo:** Doménica Margarita Sofía Jaramillo
- **Formación académica:** Licenciada en Ciencias de la Educación
- **Institución de procedencia:** Universidad Técnica de Ambato
- **Cargo actual:** Docente ocasional
- **Años de experiencia profesional:** 6 años
- **Área de especialización:** Historia
- **Correo electrónico:** dm.sofia@uta.edu.ec
- **Teléfono de contacto:** 0901886396

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Instrucciones: Marque con una ✔ si considera que el ítem cumple el criterio, o con una ✘ si no cumple. Escriba las sugerencias, si las hubiera.

Ítem	Pregunta	Claridad	Pertinencia	Observaciones / Sugerencias
1	¿Cuáles considera que son los orígenes y transformaciones de la celebración popular, feria de Finados?		✓	
2	¿Qué simbolismos, creencias o valores comunitarios se reflejan en los objetos, personajes o prácticas centrales de celebración popular, Feria de Finados?		✓	
3	¿De qué manera la celebración popular, feria de finados, refleja la historia y la geografía local de Ambato fortaleciendo el sentido de pertenencia y la proyección de la imagen del cantón?		✓	¿Está la respuesta en la pregunta?
4	¿Qué papel cumple la Feria de Finados en la preservación y transmisión de costumbres locales?		✓	
5	¿Cuáles son las principales motivaciones y expectativas de los visitantes que asisten a la celebración popular, feria?		✓	
6	¿Cuáles son los cambios y significados del espacio para la comunidad durante la celebración popular, Feria de Finados?		✓	
7	¿Qué impacto económico y social genera la Feria de Finados en Ambato (turismo, artesanía, gastronomía, empleo)?		✓	

Observaciones generales:

Poner atención a la pregunta 3 al poner "fortaleciendo el sentido de pertenencia y la proyección de la imagen del cantón" ¿estamos direccionando la respuesta? Tomar en cuenta al momento de procesar la información.

Firma del experto/a: 

AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

Yo, Doménica Margarita Sonia Jaramillo, con cédula de identidad N.° 1717715559, en calidad de experto/a, autorizo de manera libre, voluntaria e informada el uso de mis datos personales (nombre, formación, cargo y experiencia profesional), así como la publicación de mis aportes en el presente proceso de validación del instrumento de investigación, exclusivamente para fines académicos dentro de la tesis de grado. Declaro que se me ha informado que esta validación será escaneada y presentada como parte de los anexos de dicho trabajo investigativo.

En Ambato, a los 16 días del mes de septiembre de 2025.

Firma del experto/a: 

Firma del tesista: 

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO

VARIABLE DEPENDIENTE: Celebración popular

DATOS DEL EXPERTO

- **Nombre completo:** David Fernando Endara Ibarra
- **Formación académica:** Mg. Antropología
- **Institución de procedencia:** UTA
- **Cargo actual:** Docente
- **Años de experiencia profesional:** 5 años
- **Área de especialización:** 5 años
- **Correo electrónico:** fernandodavidendara@gmail.com
- **Teléfono de contacto:** 0984027795

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Instrucciones: Marque con una ✔ si considera que el ítem cumple el criterio, o con una ✘ si no cumple. Escriba las sugerencias, si las hubiera.

Ítem	Pregunta	Claridad	Pertinencia	Observaciones / Sugerencias
1	¿Cuáles considera que son los orígenes y transformaciones de la celebración popular, feria de Finados?	✓	✓	
2	¿Qué simbolismos, creencias o valores comunitarios se reflejan en los objetos, personajes o prácticas centrales de celebración popular, Feria de Finados?	✓	✓	
3	¿De qué manera la celebración popular, feria de finados, refleja la historia y la geografía local de Ambato fortaleciendo el sentido de pertenencia y la proyección de la imagen del cantón?	✓	✓	
4	¿Qué papel cumple la Feria de Finados en la preservación y transmisión de costumbres locales?	✓	✓	
5	¿Cuáles son las principales motivaciones y expectativas de los visitantes que asisten a la celebración popular, feria?	✓	✓	
6	¿Cuáles son los cambios y significados del espacio para la comunidad durante la celebración popular, Feria de Finados?	✓	✓	
7	¿Qué impacto económico y social genera la Feria de Finados en Ambato (turismo, artesanía, gastronomía, empleo)?	✓	✓	

Observaciones generales:

Tomar en cuenta trabajos previos sobre otras características de la propuesta

Firma del experto/a: _____

AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

Yo, David Fernando Endara Ibarra, con cédula de identidad N.° 1804571949-8, en calidad de experto/a, autorizo de manera libre, voluntaria e informada el uso de mis datos personales (nombre, formación, cargo y experiencia profesional), así como la publicación de mis aportes en el presente proceso de validación del instrumento de investigación, exclusivamente para fines académicos dentro de la tesis de grado. Declaro que se me ha informado que esta validación será escaneada y presentada como parte de los anexos de dicho trabajo investigativo.

En Sala de profesores a los 16 días del mes de Septiembre de 2025.

Firma del experto/a: _____

Firma del tesista: _____

Anexo E. Consentimientos para la publicación de datos

AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

Yo, JUAN ANABLE CONDOLCA GALLEGOS, con cédula de identidad N.° 1801344562, en calidad de entrevistado/a, autorizo de manera libre, voluntaria e informada el uso de mis datos personales (nombre, formación, cargo, experiencia profesional), así como la publicación de mis aportes en la presente entrevista, exclusivamente para fines académicos dentro de la tesis de grado. Declaro que se me ha informado que esta entrevista será escaneada y presentada como parte de los anexos de dicho trabajo investigativo.

En AMBATO, a los 24 días del mes de SEPTIEMBRE de 2025.

Firma del entrevistado/a: _____

Firma del tesista: _____

AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

Yo, Marcelo Enrique Rubio Castro, con cédula de identidad N.° 0997949716, en calidad de entrevistado/a, autorizo de manera libre, voluntaria e informada el uso de mis datos personales (nombre, formación, cargo, experiencia profesional), así como la publicación de mis aportes en la presente entrevista, exclusivamente para fines académicos dentro de la tesis de grado. Declaro que se me ha informado que esta entrevista será escaneada y presentada como parte de los anexos de dicho trabajo investigativo.

En Ambato, a los 25 días del mes de septiembre de 2025.

Firma del entrevistado/a: _____

Firma del tesista: _____

AUTORIZACIÓN PARA USO DE DATOS

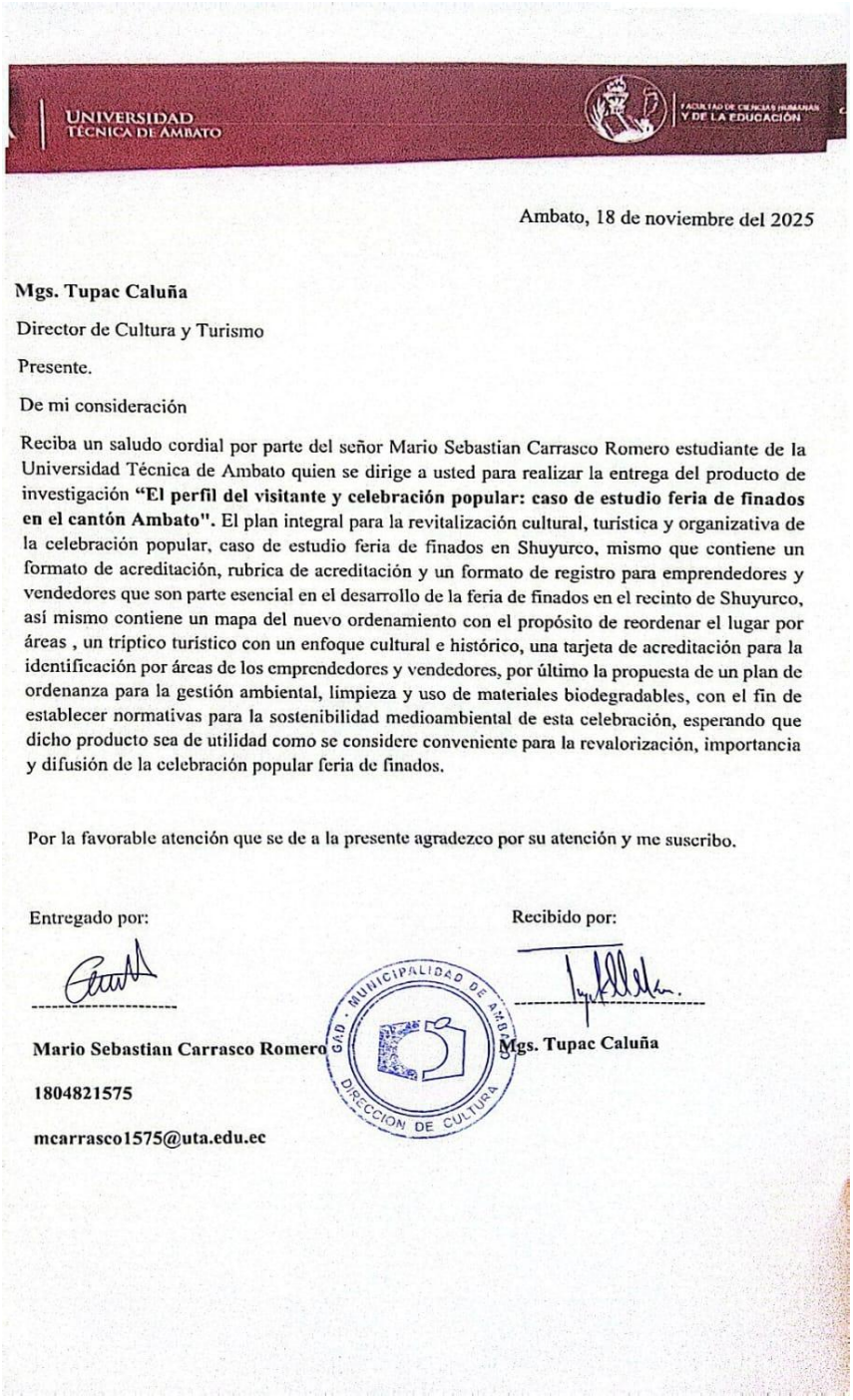
Yo, GERARDO NICOLA GARCÉS, con cédula de identidad N.° 1801106855, en calidad de entrevistado/a, autorizo de manera libre, voluntaria e informada el uso de mis datos personales (nombre, formación, cargo, experiencia profesional), así como la publicación de mis aportes en la presente entrevista, exclusivamente para fines académicos dentro de la tesis de grado. Declaro que se me ha informado que esta entrevista será escaneada y presentada como parte de los anexos de dicho trabajo investigativo.

En AMBATO, a los 1 días del mes de OCTUBRE de 2025

Firma del entrevistado/a: _____

Firma del tesista: _____

Anexo F. Carta de entrega recepción del producto al beneficiario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Ambato, 18 de noviembre del 2025

Mgs. Tupac Caluña

Director de Cultura y Turismo

Presente.

De mi consideración

Reciba un saludo cordial por parte del señor Mario Sebastian Carrasco Romero estudiante de la Universidad Técnica de Ambato quien se dirige a usted para realizar la entrega del producto de investigación **"El perfil del visitante y celebración popular: caso de estudio feria de finados en el cantón Ambato".** El plan integral para la revitalización cultural, turística y organizativa de la celebración popular, caso de estudio feria de finados en Shuyurco, mismo que contiene un formato de acreditación, rubrica de acreditación y un formato de registro para emprendedores y vendedores que son parte esencial en el desarrollo de la feria de finados en el recinto de Shuyurco, así mismo contiene un mapa del nuevo ordenamiento con el propósito de reordenar el lugar por áreas , un triptico turistico con un enfoque cultural e histórico, una tarjeta de acreditación para la identificación por áreas de los emprendedores y vendedores, por último la propuesta de un plan de ordenanza para la gestión ambiental, limpieza y uso de materiales biodegradables, con el fin de establecer normativas para la sostenibilidad medioambiental de esta celebración, esperando que dicho producto sea de utilidad como se considere conveniente para la revalorización, importancia y difusión de la celebración popular feria de finados.

Por la favorable atención que se de a la presente agradezco por su atención y me suscribo.

Entregado por:

Mario Sebastian Carrasco Romero

1804821575

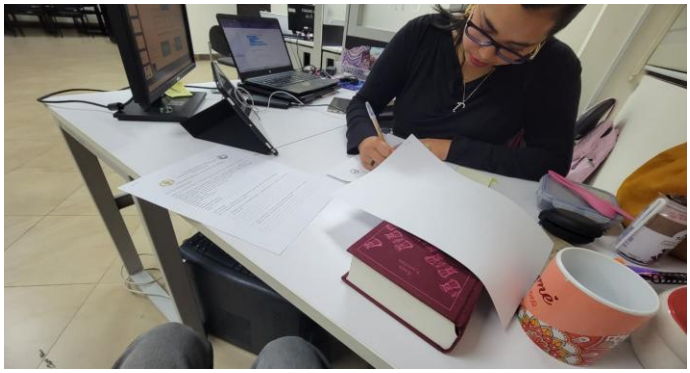
mcarrasco1575@uta.edu.ec

Recibido por:

Mgs. Tupac Caluña

GAD - MUNICIPALIDAD DE AMBATO DIRECCION DE CULTURA

Anexo G. Evidencias fotográficas



Nota. Entrevista a la PhD. Doménica Soria, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 16 de septiembre del 2025



Nota. Entrevista al Arq. Juan Amable Cordovilla Gavilanes, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 1 de octubre del 2025



Nota. Entrevista al CPA. Marcelo Enrique Rubio Castro, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 1 de octubre del 2025



Nota. Entrevista al Ing. Gerardo Nicola Garcés, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 1 de octubre del 2025



Nota. Recinto Ferial de Shuyurco, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 15 de octubre del 2025



Nota. Recorrido por el recinto ferial de Shuyurco, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 15 de octubre del 2025



Nota. Jorge Bermeo-paila de bronce, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 2 de noviembre del 2025



Nota. Zaila García- artesanía de madera, de autor Mario Sebastian Carrasco Romero, 2 de noviembre del 2025

Anexo H. Desarrollo de la propuesta en la plataforma digital Canva





ÍNDICE

I Formato de acreditación

II Rúbrica de acreditación

III Formato de registro

IV Mapa del nuevo ordenamiento

V Tríptico turístico

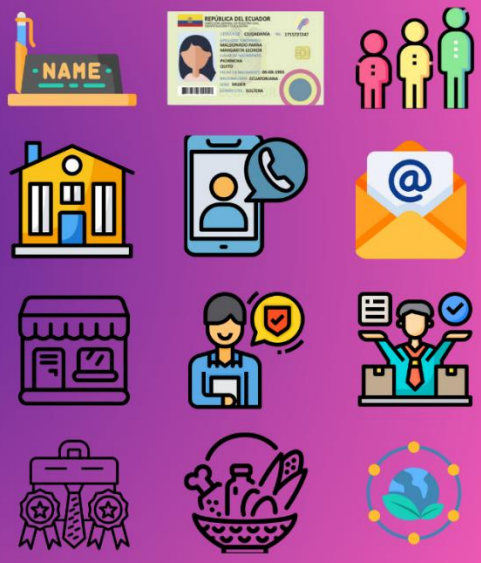
VI Tarjeta de acreditación

VII Propuesta plan de ordenanza para la gestión ambiental, limpieza y uso de materiales biodegradables



I. Formato de acreditación para vendedores

Sección del Formulario	*Campo Específico*
Datos Generales	Nombre completo del vendedor
	Número de cédula de identidad o RUC
	Edad
	Dirección de residencia
	Teléfono de contacto
	Correo electrónico
Información sobre el Negocio	Nombre del puesto o emprendimiento
	Procedencia del vendedor
	Categoría del vendedor
	Años de experiencia en la feria o producción tradicional
Requisitos Adicionales para Priorización	
	¿Los productos son tradicionales de la región?
	Compromiso con prácticas sostenibles



II. Rúbrica para la acreditación de los vendedores



Experiencia en ferias o producción tradicional	Años de participación en la feria o elaboración tradicional.	Sin experiencia previa.	1 a 2 años de experiencia.	3 a 4 años de experiencia.	5 a 7 años de experiencia comprobable.	Más de 7 años de experiencia demostrada.

III. Formato de registro de vendedores

Nombre del Vendedor	***Producto Principal***	***Procedencia***	***Categoría***	***Años de Experiencia***	***Priorización (Local/Tradicional)***
Jorge Bermeo	Paila de bronce	Ambato	Artesanía local	20	Sí (Local y tradicional)
Maribel Padilla	Utensilios de barro	Pujilí	Artesanía tradicional	10	Sí (Tradicional)
Zoila García	Juguetes de madera	Jatupamba	Juguetes y hojalatería	30	Sí (Tradicional)
Ángel Morocho	Cocina de hojalata	Azuay	Juguetes y hojalatería	50	Sí (Tradicional)

Declaración y Firma:

Declaro que la información proporcionada es veraz y acepto las normas de la feria, incluyendo el cumplimiento de estándares sanitarios, culturales y organizativos.

Firma del solicitante: _____ Fecha: _____

IV. Mapa del nuevo ordenamiento



Área	*Color Representativo*	*Significado / Leyenda*
Gastronomía	Rojo vino	Representa la tradición culinaria de la celebración y los sabores típicos simbólico de los alimentos tradicionales como la colada morada y las guaguas de pan.
Artesanías	Ocre dorado	Simboliza la labor artesanal y la herencia transmitida a través del trabajo manual con materiales naturales como madera, barro y hojalata.
Escenario Artístico	Azul turquesa	Representa la creatividad y expresión artística cultural presentes en la música, danza y presentaciones tradicionales.
Comercio	Violeta profundo	Identifica el movimiento económico local y la presencia de productos típicos. Este color se asocia con la organización, el orden y la identidad cultural del espacio.
Juegos Mecánicos	Amarillo brillante	Representa la diversión, el entretenimiento familiar y el ambiente festivo característico de las celebraciones populares.

V. Tríptico Turístico



VI. Tarjeta de acreditación



La tarjeta de acreditación se creó para identificar a los participantes y ordenar el desarrollo de la feria. Su uso permite controlar el ingreso y la ubicación de vendedores y expositores dentro del recinto, garantizando un mejor manejo de los espacios y una organización adecuada. Este instrumento respalda la gestión del evento y aporta al cumplimiento de la propuesta de revitalización cultural y turística de la Feria de Finados en Shuyurco.

VII. PROPUESTA DE UN PLAN DE ORDENANZA PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL, LIMPIEZA Y USO DE MATERIALES BIODEGRADABLES EN LA FERIA DE FINADOS DE SHUYURCO

01 Art. 1. Objeto. Establecer obligaciones, prohibiciones, medidas de control y sanciones para la gestión ambiental y de limpieza de la Feria de Finados de Shuyurco, incluyendo la separación en la fuente, recolección diferenciada, trazabilidad y el uso obligatorio de materiales biodegradables o reutilizables.

02 Art. 2. Ámbito de aplicación. Obligatoria para organizadores, brigadas operativas, vendedores y prestadores de servicios, así como para gestores ambientales que intervengan antes, durante y después del evento.

03 Art. 8. Separación en la fuente. Toda generación de residuos deberá clasificarse, como mínimo, en: orgánicos/biodegradables, reciclables aprovechables (papel/cartón, plástico, metal, vidrio) y no aprovechables; de ser el caso, se habilitará fracción peligrosa/especial con contenedor exclusivo.

04 Art. 9. Limpieza y perímetro. Cada puesto es responsable del aseo continuo de su área y un radio mínimo de tres 3 metros; contará con recipiente con tapa, bolsas identificadas por fracción y kit básico de limpieza.



TÍTULO V
RÉGIMEN INFRACCIONAL Y SANCIONATORIO

01

Art. 14. Infracciones.

a) Leves: rotulación deficiente; falta menor de limpieza de perímetro; bolsa incorrecta con bajo impacto.

b) Graves: mezclar fracciones; reincidencia leve; incumplir puntos de lavado de manos; manejar aceite sin contenedor adecuado.

c) Muy graves: vertido de aceites al alcantarillado/suelo; abandono de residuos; obstrucción deliberada de estaciones ecológicas; negativa a inspección.

02

Art. 15. Sanciones. Según gravedad y reincidencia.

1) Amonestación escrita y medida correctiva inmediata;
2) Multa hasta el equivalente al 15% de la tasa de ocupación del espacio público;
3) Suspensión de la autorización de venta por el evento en curso;
4) Inhabilitación para la siguiente edición de la feria.

03

Art. 16. Medidas correctivas.

Podrán disponerse: limpieza inmediata del área, cambio de insumos a materiales permitidos, reposición/adecuación de recipientes y capacitación obligatoria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Carrera de Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CRÉDITOS

SEBASTIAN CARRASCO
KERLY ROMERO
PHD. JÉSSICA TORRES

