



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada
en Turismo

Facilidades turísticas y la ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó
Andino

Autora: Eunice Pamela Arias Sánchez

Tutor: Mg. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero

Ambato – Ecuador

Junio, 2026

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: *Facilidades turísticas y la ruta camino del yumbo rumbo Chocó Andino* de la alumna Eunice Pamela Arias Sánchez, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2026

EL TUTOR

.....

Lic. Mg. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg.

C.C.: 1803236270

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación Facilidades Turísticas y la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Choco Andino*, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio de 2026

LA AUTORA



.....
Eunice Pamela Arias Sánchez

C.C.0503329336

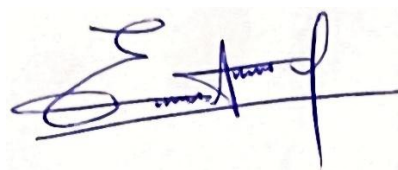
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio de 2026

LA AUTORA



.....
Eunice Pamela Arias Sánchez

C.C.:0503329336

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema *Las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino* de Eunice Pamela Arias Sánchez estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio de 2026

Para constancia firman

Ing. Diego Fernando Melo, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1003017365

Ing. Maria Fernanda Viteri, Mg.
MIEMBRO CALIFICADORA
C.C.:1802903888

DEDICATORIA

Este trabajo culmino gracias Dios por ser mi guía, mi fortaleza y permitirme terminar esta etapa muy linda de mi vida llamada universidad, gracias por acompañarme en cada desafío y darme sabiduría y perseverancia todo este tiempo, También agradezco a mi madre Patricia porque a pesar de haber estado lejos de mi durante toda la carrera siempre me ha apoyado en cumplir mis metas, espero con esto demostrarte un te amo mami cumpliendo un sueño más, este logro también se lleva usted y todo el esfuerzo que ha hecho en mí, también a mis ñaños por el apoyo incondicional y a mi hermana Noelia por su cariño.

Agradezco a mi tía por acompañarme en este camino, por su apoyo, por abrirme las puertas de su casa para poder cumplir esta meta estaré eternamente agradecida.

*Mi agradecimiento más especial a mi mami Olimpia, mi ángel, mi pedacito de cielo, quien fue siempre mi pilar más importante, quien creyó en mí y se fue al cielo sabiendo que yo podría cumplir cosas como estas o incluso más, esto es por usted mami eres **mi yo soy, yo quiero y yo puedo**, te amo hasta la eternidad y finalmente me agradezco a mí que aunque muchas veces quise tirar la toalla hubieron personas que me animaban como amigos, enamorado y seres queridos, me agradezco a mí y estoy orgullosa de lo que estoy logrando y les amo a todos.*

Con mucho amor Eunice Pamela Arias Sánchez.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas. De manera especial, agradezco a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y a la carrera de Turismo, donde tuve la oportunidad de aprender de docentes extraordinarios que con su conocimiento y experiencia, contribuyeron significativamente a mi formación académica y personal, igual valoro profundamente los momentos compartidos junto a compañeros y docentes, especialmente durante las giras académicas de observación, las cuales se convirtieron en experiencias enriquecedoras e inolvidables dentro de esta etapa universitaria.

De igual manera, extiendo un especial agradecimiento al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por abrirme sus puertas y brindarme el apoyo necesario para el desarrollo de este trabajo de investigación. Su colaboración fue fundamental para la realización de este proyecto académico. Muchas gracias.

ÍNDICE GENERAL

	Página
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	14
ABSTRACT.....	15

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes	16
Modelo de producto turístico integrado	32
Desarrollo-teórico de la-variable-independiente.....	32
Desarrollo teórico de la variable dependiente	40
Objetivos	40
Objetivo general	49
Objetivos específicos	50

CAPÍTULO II

METODOLOGIA

Materiales.....	52
Métodos.....	52
Enfoque	53
Alcance correlacionado	55
Alcance territorial.....	56
Población y muestra	58
Técnicas.....	59
Registro documental técnico	60
Instrumentos.....	61
Inventario turístico y jerarquización	61
Encuesta	62
Confiabilidad del instrumento.....	63

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	65
3.2 Verificación de hipótesis.....	105

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	108
Recomendaciones.....	109
Propuesta	111

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1	58
Figura 2	65
Figura 3	71
Figura 4	73
Figura 5	74
Figura 6	75
Figura 7	76
Figura 8	79
Figura 9	81
Figura 10	82
Figura 11	84
Figura 12	85
Figura 13	86
Figura 14	88
Figura 15	89
Figura 16	91
Figura 17	92

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Materiales y recursos empleados para la caracterización de la ruta turística.	52
Tabla 2 Alpha de Cronbach.....	63
Tabla 3 Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino).....	66
Tabla 4 Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino).....	68
Tabla 5 Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino).....	69
Tabla 6 Inventario turístico de la Ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino	98
Tabla 7 Matriz-de-triangulación-de-hallazgos vs teorías-que-facilitan-la-discusión-con-coincidencias y discrepancias	103
Tabla 8 Tablas de correlaciones según Sperman	107

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo A Tabla de dimensiones	118
Anexo B Carta de compromiso	120
Anexo C Validación de los instrumentos.....	121
Anexo D. Validación de instrumentos de recolección de datos.....	123
Anexo E. Validación de instrumentos.....	126
Anexo F. Propuesta	128

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, ubicada en el noroccidente de Pichincha, en el tramo comprendido entre La Mena del Hierro – Nono – Tandayapa – Nanegalito. El estudio se desarrolló debido a la necesidad de comprender cómo elementos como la accesibilidad, señalización, seguridad, mantenimiento e infraestructura de apoyo influyen en la experiencia del visitante y en la funcionalidad turística de la ruta. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance correlacional y método inductivo. Para la recopilación de información se utilizaron fichas de observación, inventario turístico, registro documental técnico y encuestas aplicadas a excursionistas y guías turísticos vinculados al recorrido. La muestra estuvo conformada por 35 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Además, la confiabilidad del instrumento fue validada mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,896 considerado muy bueno. Los resultados evidenciaron que la ruta presenta un nivel medio de funcionalidad turística. Se identificaron facilidades como senderos, miradores, zonas de camping, hosterías y espacios recreativos; sin embargo, todavía existen limitaciones relacionadas con señalización, orientación e información interpretativa. Asimismo, se determinó que la ruta posee potencial para el turismo de naturaleza, senderismo y aviturismo. Finalmente, la correlación de Spearman permitió comprobar que sí existe relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Como propuesta, se diseñó una guía de seguridad y orientación para el senderista.

Palabras clave: Camino del Yumbo, Chocó Andino, facilidades turísticas, ruta turística, senderismo

ABSTRACT

This research aimed to analyze the relationship between tourism facilities and the functionality of the Camino del Yumbo route towards the Chocó Andino, located in the northwestern area of Pichincha, specifically along the section connecting La Mena del Hierro – Nono– Tandayapa – and Nanegalito. The study was developed in response to the need to understand how accessibility, signage, safety, maintenance, and support infrastructure influence the visitor experience and the tourism functionality of the route. The research followed a mixed-method approach with a correlational scope and an inductive method. Data collection included structured observation sheets, tourism inventory, technical documentary records, and surveys applied to tourists and tour guides related to the route. The sample consisted of 35 participants selected through non-probabilistic convenience sampling. In addition, the reliability of the instrument was validated using Cronbach's Alpha, obtaining a value of 0.896, considered very good. The results showed that the route presents a medium level of tourism functionality. Facilities such as trails, viewpoints, camping areas, inns, and recreational spaces were identified; however, there are still limitations related to signage, orientation, and interpretive information. Likewise, the route was identified as having important potential for nature tourism, hiking, and birdwatching activities. Finally, Spearman's correlation confirmed that there is a significant relationship between tourism facilities and the Camino del Yumbo route towards the Chocó Andino. As a proposal, a safety and orientation guide for hikers was designed.

Keywords: Camino del Yumbo, Chocó Andino, tourism facilities, tourist route, hiking

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de investigación

En la presente sección se presentan los antecedentes investigativos que permiten contextualizar el problema de estudio, el cual se sintetiza en la siguiente pregunta: ¿Cómo se relacionan las facilidades turísticas y la ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino? Para ello análisis se enfoca en las dos variables de estudio: facilidades turísticas y la (ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó) a continuación se indican las definiciones conceptuales se alinean a mi tema de tesis.

Definiciones conceptuales de las variables

Las facilidades turísticas cumplen un papel clave en el desarrollo del turismo, ya que permiten que las actividades se desarrollen de manera organizada y segura para el visitante. Estas no se limitan únicamente a la infraestructura visible sino también incluyen diversos componentes que permiten el acceso, la orientación, la permanencia, la seguridad y la interpretación dentro de un espacio turístico.

De acuerdo con el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)** las facilidades turísticas forman parte de la planificación de destinos y productos turísticos, contribuyendo como apoyo para mejorar la experiencia del visitante y ordenar el uso del espacio turísticos que se incluyen según el tipo de lugar entre ellos: senderos, señalética, mobiliario, zonas de sombra y descanso, miradores, centros de interpretación y otros elementos de apoyo al recorrido.

Desde una perspectiva orientada al uso público de espacios naturales **Tacón y Firmani (2004)** señalan que, en senderos y recorridos de naturaleza las facilidades turísticas cumplen una función determinante ya que guían al visitante a lo largo trazado previsto, reduciendo riesgos, limitando impactos sobre el entorno y favorecen una experiencia más segura y ordenada. En ese sentido, elementos como la señalización, el mantenimiento del camino, los drenajes, las áreas de descanso y las medidas básicas de seguridad, no son accesorios también son condiciones que inciden en la funcionalidad del recorrido y en la calidad del uso turístico.

Desde esta perspectiva la investigación entiende las facilidades turísticas como el grupo de elementos materiales y operativos que se sitúan en el espacio de la ruta del Camino del Yumbo hacia el Chocó Andino y permiten al visitante que pueda recorrer, orientarse y hacer el recorrido adecuadamente. Entre las facilidades se encuentran aspectos relacionados con la accesibilidad, la señalización, el equipamiento de apoyo, la seguridad o el mantenimiento de la ruta.

De esta manera, la experiencia turística no se relaciona únicamente con el valor paisajístico del entorno, sino también con las condiciones funcionales y operativas que acompañan el trayecto y contribuyen al desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, las rutas turísticas se definen como recorridos estructurados que conectan atractivos servicios, actividades y espacios de visita dentro de territorio determinado. Mas allá de conectar puntos geográficos su finalidad es estructurar una experiencia de desplazamiento con sentido turístico.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2021) establece que la generación de rutas e itinerarios implica un proceso técnico que integra análisis del destino, incorporación de atractivos, georreferenciación, diseño del recorrido, las actividades complementarias y monitoreo lo que demuestra que una ruta no es simplemente un camino sino un producto turístico en construcción.

Desde el ámbito académico esta idea también ha evolucionado desde la literatura académica limitada, en que la ruta se entendía únicamente como un trayecto entre puntos, hacia una perspectiva más integral donde la ruta funciona como una red o sistema organizado bajo una temática común. En esta línea **Pedrosa et al.,**

(2022) señalan que el diseño de una ruta turística debe sustentarse en el potencial del territorio, la accesibilidad, la hospitalidad y la presencia de recursos que permitan convertir el recorrido en una experiencia turística coherente.

Con respecto a la ruta del Camino del Yumbo al Chocó Andino, es un corredor turístico territorial que fusiona amplios paisajes andinos con bosques nublados, destacando diversidad natural, histórica y recreativa en un mismo recorrido. Por esta razón, su análisis no puede limitarse solo a la existencia del camino, sino que se debe considerar la claridad de su recorrido, la continuidad entre sus tramos, la variedad de atractivos y la percepción real de ser recorrida como atractivo turístico.

Desde esta perspectiva, el funcionamiento de la ruta depende en gran medida de las condiciones que le brindan soporte, de modo que su funcionamiento turístico se encuentra estrechamente ligado a la presencia y calidad de las facilidades turísticas. La relación entre la variable independiente y la variable dependiente se entiende a partir de que una ruta turística no logra consolidarse únicamente por sus características paisajísticas, históricas o naturales. Para que el recorrido pueda desarrollarse de forma adecuada y brindar una experiencia satisfactoria al visitante, resulta necesario contar con condiciones básicas que faciliten su uso, acceso y permanencia.

Desde esta perspectiva, las facilidades turísticas representan un soporte importante dentro del trayecto, ya que permiten que la ruta sea más accesible, segura y funcional durante el desplazamiento del visitante. En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, el análisis se orienta a evaluar las facilidades turísticas existentes y establecer de qué manera estas contribuyen o limitan el fortalecimiento de la ruta como producto turístico. Esta relación también ya aparece en los lineamientos del manual del **Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)**, donde se establece que las rutas, la oferta, las facilidades y la gestión del destino forman parte de un mismo sistema de planificación. De igual manera diversos estudios sobre senderos y rutas en entornos naturales coinciden que la experiencia del visitante depende tanto del atractivo del lugar como de los apoyos físicos y operativos que acompañan el recorrido.

La investigación realizada por **Mandić, Mrnjavac, y Kordić (2018)**, titulada *Tourism Infrastructure, Recreational Facilities and Tourism Development* [Infraestructura Turística, Instalaciones Recreativas y Desarrollo Turístico] analizaron la relación entre la infraestructura turística, las facilidades recreativas y el desarrollo de los destinos turísticos, con el objetivo de comprender cómo estas influyen en el crecimiento y su consolidación. El proceso investigativo, empleó un enfoque mixto, combinando análisis cualitativo y cuantitativo a partir de cuestionarios dirigidos a 312 gestores turísticos en Croacia, dando como resultado una correlación importante entre el estado de la infraestructura turística, facilidades recreativas y el nivel de crecimiento del destino, con indicadores de rendimiento turístico como el número de visitantes y hospedajes nocturnos. Asimismo, se identificó que las expectativas de los turistas aumentan conforme el destino se desarrolla, lo que exige una mejora constante en la calidad de las facilidades.

Este estudio resulta relevante porque demuestra que las facilidades turísticas no solo complementan la actividad turística, sino que influye directamente en la competitividad y sostenibilidad del turismo en un territorio.

En la investigación desarrollada por **(Maciejko & Wojtyszyn, 2019)**, titulada *Tourism Infrastructure Providing Access to Areas of Protected Landscape and Nature in Poland. Selected Examples*, [Infraestructura turística que hace accesibles las áreas naturales y paisajísticas protegidas en Polonia] Examinaron el rol que desempeña la infraestructura turística en Polonia para garantizar el acceso a las áreas naturales protegidas y su uso apropiado. Los autores, a través de la evaluación de proyectos de planificación y estudios de caso, descubrieron que una implementación apropiada de las instalaciones turísticas ayuda a mantener el flujo de visitantes, optimizar la accesibilidad y promover la preservación del entorno natural. De modo que la investigación se basó en estudios de caso y en el análisis de proyectos arquitectónicos y de planificación territorial desarrollados durante varios años en áreas protegidas de la región de Baja Silesia Polonia.

A partir de este enfoque los autores evaluaron diferentes soluciones de infraestructura turística implementadas en rutas y espacios recreativos dentro del entorno natural. Los resultados del estudio mostraron que una adecuada planificación de las facilidades

turísticas contribuye a regular el flujo de visitantes y a mejorar la accesibilidad a los recursos naturales sin comprometer la protección del paisaje y de los ecosistemas. Este aporte es importante para la investigación, ya que evidencia la necesidad de integrar la planificación de las facilidades dentro de la gestión territorial y turística. En el estudio realizado por **Sun y Watanabe (2021)** titulado *Tourism Related Facility Development in Sagarmatha(Mount Everest) National Park and Buffer Zone, Nepal Himalaya* [Desarrollo de instalaciones turísticas en el Parque Nacional y Zona de Amortiguación de Sagarmatha (Monte Everest), Himalaya de Nepal] analizaron desarrollo de las facilidades turísticas y su influencia en la transformación socioeconómica y territorial de las regiones montañosas tomando como estudio el Parque Nacional. El objetivo de la investigación fue examinar los cambios generados por el crecimiento del turismo en el Parque Nacional Sagarmatha y su zona de amortiguamiento en Nepal, un destino reconocido internacionalmente por las actividades de trekking y montañismo.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio empleó encuestas dirigidas a propietarios y administradores de establecimientos turísticos como: entrevistas a líderes comunitarios, autoridades locales y representantes institucionales, realizadas entre los años 2017 y 2019. Los resultados mostraron que el incremento en la afluencia de visitantes ha fomentado el crecimiento de servicios turísticos, en particular los relacionados con alojamientos, tiendas, lugares de alimentación y áreas para guías y excursionistas de montaña. Este crecimiento ha generado la aparición de nuevas posibilidades de empleo e ingresos para la gente, ha sido el principal motivo de las transformaciones en la dinámica social y económica de las comunidades locales.

No obstante, también se identificó una distribución desigual de estos beneficios, ya que determinadas localidades presentan un mayor desarrollo de infraestructura turística en comparación con otras. En este sentido, los autores concluyeron que la diversificación de las rutas y la mejora en la calidad de las facilidades turísticas pueden contribuir a un desarrollo turístico equilibrado y sostenible. En este estudio resulta relevante para la presente investigación ya que demuestra como las facilidades turísticas influyen en la organización territorial y en la dinámica socioeconómica de los destinos.

En la investigación desarrollada por **Wang et al. (2021)** titulada *Service Facilities in Heritage Tourism: Identification and Planning Based on Space Syntax*, [Instalaciones de servicios en el turismo patrimonial: identificación y planificación basadas en la sintaxis espacial] estudiaron la importancia de las facilidades de servicio en destinos de turismo patrimonial y su relación con la organización espacial de las áreas históricas ciudad de Nanjing China. El objetivo de la investigación fue identificar la manera en que se distribuyen y planifican las facilidades turísticas con la finalidad de optimizar su desarrollo y contribuir a la sostenibilidad del turismo cultural. Para ello, se emplearon datos de servicios basados en localización, análisis de densidad espacial y estudios relacionados con la distribución de servicios y la red vial urbana. Los resultados demostraron que la accesibilidad y la conectividad de un espacio urbano están directamente relacionadas con la localización de los servicios turísticos.

Los sectores con más circulación y mejor conexión albergan principalmente servicios de transporte y hospedaje, en tanto que las actividades complementarias, como los restaurantes y tiendas, se encuentran en sectores cercanos. partir de estos hallazgos, los autores concluyen que la planificación de las facilidades turísticas debe considerar la estructura espacial del territorio, con la finalidad de mantener un equilibrio entre la conservación del patrimonio y el desarrollo de la actividad turística. Este aporte resulta relevante porque evidencia que una adecuada distribución de las facilidades turísticas contribuye a mejorar la organización del espacio turístico y la experiencia del visitante.

En la investigación realizada por **Adhuze et al (2023)**, titulada *Infrastructure as Drivers for Economic Growth: A Way to Advancing Tourism*, [La infraestructura como motor del crecimiento económico: una vía para impulsar el turismo] analizaron la infraestructura como un factor clave para el desarrollo del turismo y su contribución al crecimiento económico. El estudio tuvo como objetivo examinar la relación entre el desarrollo de la infraestructura, el avance del sector turístico y en la dinamización de la economía.

Para ello se realizó una revisión de literatura científica complementada con un análisis estudios relacionados con el tema. Los resultados muestran que la infraestructura

turística es uno de los factores más importantes para determinar la competitividad de los destinos ya que influye directamente en la experiencia del visitante mediante servicios como transporte, alojamiento, accesibilidad y otros servicios complementarios. Asimismo, se evidenció que la calidad de estas facilidades incide en la frecuencia de visita y en la intención de retorno de los turistas. Los autores concluyen que el desarrollo de infraestructura turística no solo impulsa el crecimiento del sector, sino que también genera efectos positivos en la economía como la creación de empleo, el aumento de ingresos. En este sentido el estudio resaltó la importancia de priorizar la inversión en facilidades turísticas como mayi para fortalecer el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos.

Urban Economy in Kharkiv et al. (2023) titulado *The Infrastructural Support of Tourism on the Example of the Cycling Infrastructure*, [El apoyo infraestructural al turismo en el ejemplo de la infraestructura ciclista] analizaron la relación existente entre la infraestructura turística y el desarrollo del cicloturismo como una modalidad emergente vinculada al turismo sostenible. El objetivo del estudio consistió en examinar de qué manera la creación y mejora de infraestructura orientada al ciclismo puede contribuir al fortalecimiento de la actividad turística y a la dinamización de la economía local.

Desde el enfoque metodológico, la investigación se desarrolló mediante un análisis teórico y conceptual de la infraestructura turística y de transporte, considerando principalmente la movilidad de los visitantes dentro del destino. Los resultados evidenciaron que la incorporación de infraestructura ciclista en el sistema turístico favorece el acceso a los recursos naturales y culturales.

Asimismo, elementos como rutas para bicicletas, señalización, servicios de información, alojamiento y otros servicios de apoyo destinados a ciclistas favorecen la movilidad de los turistas y contribuyen a la diversificación de la oferta turística de los destinos. Asimismo, se identificó de este tipo de infraestructura generaba beneficios adicionales, como la creación de empleo y el incremento de ingresos para los actores locales y el fortalecimiento de otras actividades económicas vinculadas al turismo. En este sentido se los autores concluyen que una planificación adecuada de

la infraestructura turística permite atender las necesidades de los visitantes y fortalecer el turismo sostenible, lo que resalta la importancia de las facilidades turísticas en el desarrollo territorial.

En la investigación realizada por **Apriyanti, Sumaryoto, y Meirinaldi (2024)** titulada *The Importance of Tourism Infrastructure in Increasing Domestic and International Tourism*, [la importancia de la infraestructura turística para el crecimiento del turismo nacional e internacional se estudia como un factor esencial] Asimismo, examinaron la relevancia de la infraestructura turística como un componente esencial para el desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo del análisis es determinar cómo la disponibilidad y calidad de las herramientas turísticas influyen en el incremento de nuevos visitantes y en la preferencia con relación a otros destinos turísticos. La investigación se realizó con análisis documental y teórico, tomando como base la revisión de diversos estudios relacionados con el turismo y economía. Los resultados nos indican que, aunque muchos destinos cuentan con diversidad e importancia de recursos naturales y culturales, la falta de infraestructura turística afecta el tener mayor afluencia de visitantes nuevos.

En este sentido la disponibilidad de servicios como transporte, alojamiento, accesibilidad, seguridad y otros apoyos influye directamente en la experiencia del visitante y en su decisión de elegir un destino. Los autores incluyen que infraestructura bien planificada mejora la comodidad, seguridad y permanencia del turista lo que incrementa la probabilidad de que vuelva. Este estudio porta a la investigación al destacar que la inversión en facilidades turísticas es fundamental para fortalecer la competitividad y el desarrollo económico de los destinos.

En la investigación desarrollada por **China. et al. (2024)** titulada *A Strategic Study on the Planning of Accommodation Facilities in Tourist Attractions to Enhance Tourist Experience*, [Un estudio estratégico sobre la planificación de instalaciones de alojamiento en atracciones turísticas para mejorar la experiencia turística estudiaron la planificación de las facilidades de alojamiento en destinos turísticos y su influencia

en la experiencia de los visitantes].El objetivo de la investigación fue analizar cómo la organización y distribución de las facilidades turísticas influyen en la percepción y satisfacción de los visitantes. Para ello, se emplearon métodos de análisis espacial y procesamiento de datos, entre los que destacan el índice de concentración geográfica y el análisis TF-IDF, con la finalidad de evaluar tanto la distribución de las facilidades como la opinión de los turistas.

Los resultados evidenciaron que la planificación estratégica de los servicios de alojamiento tiene un impacto significativo en la experiencia del turismo. Cuando las instalaciones eran cómodas, funcionales y bien organizadas, más del 70 % de los visitantes las evaluó positivamente. Además, se determinó que la diversidad de alternativas de alojamiento ayuda a satisfacer diferentes necesidades de los turistas, lo cual favorece el aumento de la competitividad del lugar turístico. En este sentido, los autores concluyen que una adecuada planificación de las facilidades turísticas, complementada con el uso de tecnología, contribuye a mejorar la calidad de los servicios y favorece el desarrollo de la actividad turística.

Por su parte **Sisaket University et al.(2025)**, titulada *Evaluation of Tourism Facilities Management in Tengger Traditional Cultural Tourism Package: A Case Study at Sedaeng Village, Pasuruan Regency*, [Evaluación de la gestión de las instalaciones turísticas en el paquete turístico cultural tradicional de Tengger: un estudio de caso en la aldea de Sedaeng, regencia de Pasuruan] par analizaron la gestión de las facilidades turísticas dentro de un modelo de turismo cultural comunitario en Indonesia. El objetivo del estudio fue evaluar los retos que existen en la gestión de las facilidades turísticas dentro de un paquete turístico cultural, con la finalidad de mejorar la eficacia operativa y la experiencia del visitante. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque de investigación-acción participativa, que incluyó auditorías de facilidades, talleres con gestores locales y la puesta en práctica de mejoras durante un periodo de tres meses.

Los resultados evidenciaron que la gestión inadecuada de elementos como la señalización, los servicios sanitarios y el mantenimiento del equipamiento generaba dificultades operativas y afectaba la satisfacción de los visitantes. Frente a esta

situación, se implementaron mejoras relacionadas con la organización de los recursos, la renovación de instalaciones y la actualización de la señalética, lo que permitió optimizar el funcionamiento del sistema turístico.

A partir de ello, los autores concluyen que una adecuada gestión de las facilidades turísticas es fundamental para fortalecer el turismo comunitario, mejorar la experiencia del visitante y aportar al desarrollo sostenible del destino turístico.

En la investigación realizada por **Halawa y Listyorini,(s. f.)** titulada *Provision and Development of Tourism Amenities in the Context of Tourist Comfort and Sustainability in Tourism Villages*, [Provisión y desarrollo de servicios turísticos en el contexto del confort y la sostenibilidad del turismo en las localidades turísticas] Analizaron la provisión y desarrollo de las facilidades turísticas en destinos de turismo rural, con énfasis en aldeas turísticas. El objetivo del estudio fue examinar como la disponibilidad de servicios y facilidades influye en la comodidad del visitante y en la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental de estos destinos.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo basado en entrevistas con autoridades locales, gestores turísticos, guías, emprendedores complementados con observación directa y revisión documental.

Los resultados permitieron identificar diversas facilidades turísticas presentes en los destinos rurales entre ellas servicios de alojamiento tipo homestay, oferta gastronómica local, los guías turísticos, los espacios destinados a presentaciones culturales, las áreas recreativas y tiendas de artesanías. Estas facilidades contribuyeron a mejorar la experiencia del visitante y al mismo tiempo favorecieron el fortalecimiento de la economía local y la preservación de la cultura del lugar. Sin embargo, el estudio también evidenció dificultades relacionadas con la gestión de los servicios turísticos y la limitada conciencia sobre sostenibilidad dentro del destino.

En este contexto, los autores concluyen que el desarrollo de las facilidades turísticas debe involucrar de manera activa a la comunidad local y orientarse bajo principios de sostenibilidad, con la finalidad de mantener un equilibrio entre el crecimiento de la actividad turística y la conservación del entorno.

Por su parte **Program et al., (2025b)** titulada *Environmental and Facility Design Guideline for Tourism in Historical Attraction Sites, Sisaket Province, Thailand*, [Directrices de diseño ambiental y de instalaciones para el turismo en sitios de interés histórico, provincia de Sisaket, Tailandia] analizaron el papel del entorno físico y de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo histórico en la provincia de Sisaket, Tailandia. El objetivo de la investigación fue evaluar las condiciones actuales de las facilidades turísticas y proponer lineamientos de diseño y gestión orientados al fortalecimiento del turismo cultural. Para ello, se adoptó un enfoque mixto que combinó la observación en 85 sitios históricos, encuestas aplicadas a 250 participantes y entrevistas dirigidas a actores vinculados al sector turístico.

Los resultados evidenciaron que una parte importante de los sitios analizados presenta deficiencias relacionadas con la infraestructura, los servicios logísticos, la gestión ambiental y las medidas de seguridad, aspectos que limitan su adecuado aprovechamiento turístico. También se identificó la necesidad de fortalecer elementos como la señalización, los estacionamientos, los sistemas de información, los servicios sanitarios y la accesibilidad dentro de los espacios turísticos.

Los autores concluyen que la planificación de las facilidades turísticas debe articularse con políticas de gestión territorial y conservación del patrimonio, con el fin de fortalecer el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Este estudio aporta a la presente investigación porque demuestra la importancia de mejorar la calidad de las facilidades turísticas para transformar los recursos culturales en productos turísticos más competitivos. En relación con la variable dependiente, diversos estudios han demostrado que la adecuada planificación territorial y la identificación de recursos turísticos permiten estructurar rutas organizadas que fortalecen tanto la valorización del patrimonio como el desarrollo turístico del destino.

En la investigación realizada por **(Calderón-Puerta & Arcila-Garrido, 2020)** titulada *Proposal for the Design of Cultural Tourist Routes through the Use of GIS: An Applied Case* [Propuesta para el Diseño de Rutas Turísticas Culturales mediante el Uso de SIG: Un Caso Aplicado] expertos se plantearon como objetivo diseñar una

ruta turístico-cultural mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), con el propósito de integrar y valorizar los recursos patrimoniales de un territorio.

La cual se desarrolló en dos fases: en primer lugar, se realizó un estudio cuantitativo para recopilar información sobre los recursos patrimoniales de la baja edad media en la provincia de Cádiz España; mediante herramientas de SIG se elaboró un índice de potencialidad turística que permitió seleccionar los municipios con mayor disponibilidad de recursos culturales, accesibilidad y servicios turísticos.

Entre los principales resultados determinaron que la utilización de herramientas geoespaciales facilitaba la identificación y organización de los atractivos turísticos dentro de un itinerario estructurado permitiendo diseñar rutas que integren diferentes elementos patrimoniales y territoriales.

A partir del análisis realizado, se destacó que la planificación de rutas turísticas mediante sistemas de información geográfica favorece la activación de recursos patrimoniales con potencial turístico, facilitando su promoción, gestión y aprovechamiento dentro del desarrollo turístico regional. En este sentido, el estudio aporta elementos importantes para comprender cómo la planificación territorial y la identificación de recursos turísticos permiten estructurar rutas organizadas, capaces de fortalecer tanto la valorización del patrimonio como el desarrollo de la actividad turística dentro de un destino.

Nizioł y Życzyński (2020) titulado *An Increase of the Region's Competitiveness through Effective Tourist Product Management: An Example Using the Thematic Trail* [Incremento de la competitividad de la región mediante una gestión eficaz de productos turísticos: un ejemplo con la Ruta Temática] analizaron el papel de las rutas temáticas como productos turísticos capaces de mejorar la competitividad regional.

La investigación se desarrolló mediante revisión documental y estudios de caso aplicados a dos rutas cas en Polonia: la ruta culinaria “Podkarpackie Flavours” y la ruta de arquitectura de madera de Małopolska. Los resultados evidenciaron que la integración de recursos dentro de rutas organizadas permite estructurar la oferta turística, atraer visitantes y fortalecer la identidad territorial. En este sentido los autores concluyen que una adecuada gestión de rutas como productos integrados contribuye al

desarrollo económico local y a la generación de experiencias coherentes para los visitantes.

También el **Turismo+disruptivo+rutas+turísticas+inteligentes_Edición15072020, (s.f.)** examinó la incorporación de tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de rutas turísticas dentro del modelo de destinos en la gestión de rutas turísticas inteligentes. Mediante enfoque analítico se evaluó de herramientas digitales como sistemas de información territorial y conectividad en tiempo real. Los resultados que estas tecnologías permiten mejorar la experiencia del visitante al facilitar el acceso a información sobre atractivos, accesibilidad y servicios disponibles. En este sentido, las rutas inteligentes representan una innovación en la gestión turística, al integrar tecnología, sostenibilidad y planificación territorial.

El estudio realizado por **Pelegrín Entenza et al. (s. f.)** analizó el senderismo como una alternativa para diversificar la oferta turística en destinos patrimoniales, tomando como caso de estudio la ciudad de Trinidad, en Cuba. A través de una metodología mixta, los autores evaluaron el potencial de los senderos turísticos como recursos complementarios para fortalecer la actividad turística y ampliar las experiencias ofrecidas a los visitantes. Los resultados muestran que el desarrollo de rutas de senderismo adaptadas a las condiciones del territorio contribuye al fortalecimiento de la oferta turística y mejora la competitividad de destinos pequeños. Además, favorece el desarrollo sostenible mediante un manejo adecuado de la capacidad de carga del destino.

En la investigación de **Gavilanes Montoya et al (2021)** titulada *A Nature Tourism Route through GIS to Improve the Visibility of the Natural Resources of the Altar Volcano, Sangay National Park, Ecuador*, [Ruta de Turismo de Naturaleza a través de SIG para Mejorar la Visibilidad de los Recursos Naturales del Volcán Altar, Parque Nacional Sangay, Ecuador] analizaron el diseño de rutas turísticas culturales mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG). El estudio se realizó en dos fases, utilizando análisis cuantitativo y herramientas tecnológicas para identificar recursos patrimoniales con alto potencial en España. Los resultados indican que el uso de los SIG facilita la planificación de atractivos turísticos dentro de los itinerarios,

permitiendo diseñar rutas que integran recursos arqueológicos y culturales. Los autores concluyen que la planificación de rutas e itinerarios turísticos mediante herramientas técnicas contribuye a mejorar y fortalecer la gestión, promoción y difusión de los recursos turísticos.

Pedrosa et al., (2022) desarrollaron el estudio *Tourism Routes Characterisation and Concepts: A Scoping Review*, [Caracterización y conceptos de rutas turísticas: una revisión del alcance] analizaron la conceptualización y caracterización de las rutas turísticas en la literatura académica mediante una revisión de alcance basada en la metodología de Arksey y O'Malley. El objetivo del estudio fue examinar cómo ha evolucionado el concepto de rutas turísticas en diferentes contextos de investigación. Los resultados evidenciaron que este concepto ha pasado de una visión limitada, centrada únicamente en el recorrido entre dos puntos hacia una perspectiva más amplia en la que las rutas se entienden como redes de actores y recursos que cooperan para desarrollar productos turísticos temáticos.

En este sentido los autores concluyeron que las rutas turísticas constituyen una estrategia efectiva para integrar recursos culturales, naturales y territoriales dentro de un producto turístico estructurado que favorece el desarrollo de destinos turísticos. Este aporte resulta clave para la presente investigación, ya que permite comprender la ruta como un sistema organizado y no solo como un trayecto físico.

Por su parte **Nagy (2012)** titulado *Heritage Tourism, Thematic Routes and Possibilities for Innovation* [Turismo patrimonial, rutas temáticas y posibilidades de innovación] analizo el papel de las rutas temáticas en el turismo patrimonial y su contribución a la innovación de productos turísticos. A través de un enfoque teórico sustentado en la revisión de literatura, el autor evidenció que las rutas temáticas permiten diversificar la oferta turística mediante la integración de recursos patrimoniales, actividades culturales y experiencias complementarias orientadas al visitante. En este sentido, se concluye que la innovación en el diseño y gestión de rutas turísticas contribuye a fortalecer la competitividad de los destinos, debido a que posibilita la creación de experiencias diferenciadas basadas en el patrimonio cultural.

Esper et al. (2025), titulada *Tour: Recommending Personalized Itineraries for Smart Tourism* [Recomendando itinerarios personalizados para un turismo inteligente] examinaron el desarrollo de sistemas de recomendación de itinerarios turísticos personalizados mediante el uso de tecnologías digitales avanzadas. La investigación se basó en la formulación de un modelo de optimización que combina programación dinámica y programación lineal y análisis de datos provenientes de plataformas geolocalizadas.

Posteriormente, **Mikos Von Rohrscheidt, (2025)** analiza la relación entre la organización espacial de las rutas culturales y su atractivo turístico en el estudio titulado *The compactness of the cultural route as a determinant of its success as a thematic tourist offer* [La compacidad de la ruta cultural como determinante de su éxito como oferta turística temática] analizo la relación entre la organización espacial de las rutas culturales y su atractivo turístico. A través de un análisis comparativo el estudio evaluó factores como la distancia entre atractivos, la experiencia temática y el tiempo de desplazamiento. Los resultados evidencian que la proximidad entre los puntos de interés y la disponibilidad de servicios influyen directamente en la experiencia del visitante. En este sentido, el autor concluye que la planificación adecuada de las facilidades turísticas es un factor determinante para garantizar la funcionalidad y el éxito de las rutas turísticas.

Finalmente, **(Sannazzaro et al., 2025)** el artículo *Revitalizing Inner Areas Through Thematic Cultural Routes and Multifaceted Tourism Experiences* [Revitalización de zonas interiores mediante rutas culturales temáticas y experiencias turísticas multifacéticas] analizaron el papel de las rutas culturales en la revitalización turística. La investigación combinó revisión bibliográfica, análisis histórico y trabajo de campo en la región de Basilicata, Italia. Como resultado, se diseñaron tres rutas culturales temáticas orientadas a distintos tipos de turismo, integrando patrimonio histórico, actividades culturales y experiencias turísticas.

Los autores concluyen que las rutas culturales representan una herramienta estratégica para dinamizar los territorios, debido a que favorecen la valorización del patrimonio, impulsan el desarrollo económico local y promueven la participación de las

comunidades en la actividad turística. Este aporte refuerza la importancia de estructurar rutas turísticas como productos integrados dentro de la planificación territorial.

Modelo de elección del consumidor turístico de Schmöll

Para la presente investigación, uno de los modelos que mejor se ajusta a la variable facilidades turísticas es el modelo de elección del consumidor turístico de Schmöll. Este modelo plantea que la decisión de visitar un destino no depende únicamente del atractivo principal, sino también de las condiciones que rodean la experiencia de viaje. En este sentido, la elección turística se encuentra influida por diversos factores, entre ellos la imagen del destino, la información disponible, las expectativas del visitante y aquellos elementos que facilitan o dificultan la visita (**Lohmann, 2017**).

Dentro de estos factores, la accesibilidad, los servicios y la infraestructura cumplen un papel importante, debido a que influyen directamente en la valoración previa que realiza el turista antes de decidir viajar. Por esta razón, este modelo permite comprender que las condiciones del entorno no constituyen aspectos secundarios, sino elementos determinantes en la elección de un destino turístico.

En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, este enfoque resulta pertinente porque permite comprender que las facilidades turísticas no constituyen elementos aislados, sino condiciones concretas que pueden favorecer o limitar el aprovechamiento turístico de la ruta. Aspectos como la señalización, la seguridad, la accesibilidad, el mantenimiento del trayecto y la disponibilidad de servicios de apoyo influyen de manera directa en la percepción del visitante y en su decisión de realizar el recorrido. Desde esta mirada, las facilidades turísticas no solo aportan a una mejor experiencia, sino que también determinan la funcionalidad de la ruta como oferta turística (**Lohmann, 2017**).

Modelo de producto turístico integrado

Para la variable dependiente, correspondiente a las rutas turísticas (Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino), el modelo que presenta mayor correspondencia es el modelo de producto turístico integrado. Este enfoque sostiene que un producto turístico no se compone únicamente de un recurso atractivo, sino de la articulación entre atractivos, accesibilidad, actividades, servicios, infraestructura y gestión.

Machado y Hernández (2007) señalan que el diseño de un producto turístico debe desarrollarse de manera integral, considerando tanto la organización de la oferta como las necesidades de la demanda, con la finalidad de generar una experiencia coherente para el visitante.

Este planteamiento se relaciona directamente con la lógica de una ruta turística, ya que una ruta no se limita únicamente a conectar puntos geográficos, sino que organiza territorialmente recursos, experiencias y servicios bajo una temática o eje articulador.

En el contexto ecuatoriano, esta visión se complementa con el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos, documento que establece que la construcción de rutas debe partir del análisis del destino, el diseño del recorrido, la integración de actividades complementarias y el monitoreo permanente del producto turístico (**Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021**).

A partir de ello, se comprende que la ruta Camino del Yumbo no puede evaluarse solamente desde sus valores naturales o culturales, sino también desde la forma en que estos elementos se articulan con las facilidades turísticas disponibles a lo largo del trayecto.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas constituyen un conjunto de elementos físicos, funcionales y operativos que permiten el adecuado desarrollo de la actividad turística dentro de un territorio. Su función principal consiste en brindar condiciones que faciliten el acceso,

permanencia, desplazamiento, orientación y disfrute de los visitantes durante su experiencia turística. Estas facilidades no se limitan únicamente a la infraestructura visible, sino que comprenden diversos componentes que contribuyen al funcionamiento integral de un destino turístico. Según **el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020)**, las facilidades turísticas deben responder tanto a las características del entorno como a las necesidades de los visitantes, procurando garantizar experiencias seguras, accesibles y satisfactorias.

Desde una perspectiva de gestión turística, las facilidades representan un elemento indispensable para la consolidación de productos y destinos turísticos competitivos. Su presencia permite mejorar la experiencia del visitante, optimizar la movilidad dentro del territorio y fortalecer la calidad de los servicios ofrecidos. **Mandić et al. (2018)** sostienen que las facilidades turísticas influyen directamente en la funcionalidad de los destinos, debido a que permiten articular los recursos turísticos con las necesidades de los usuarios. En consecuencia, la ausencia o deficiencia de estas facilidades puede afectar negativamente la percepción del visitante y limitar el aprovechamiento turístico de un territorio.

La importancia de las facilidades turísticas resulta particularmente evidente en espacios naturales y rutas turísticas donde los visitantes deben desplazarse a lo largo de extensos recorridos. En estos contextos, aspectos como la accesibilidad, la señalización, la seguridad y el mantenimiento adquieren una relevancia significativa para garantizar el uso adecuado de los recursos turísticos. El **Ministerio de Turismo del Ecuador (2022)** señala que las facilidades turísticas forman parte de un sistema de gestión que requiere planificación, mantenimiento y evaluación permanente para asegurar su correcto funcionamiento dentro de los destinos turísticos.

En la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, las facilidades turísticas adquieren una importancia estratégica debido a las características geográficas y ambientales del recorrido. La presencia de senderos, miradores, áreas de descanso, señalización y elementos de orientación contribuye directamente a la experiencia del visitante y al aprovechamiento turístico del territorio. Por ello, el análisis de las facilidades turísticas permite comprender cómo determinados elementos influyen en

la funcionalidad de la ruta y en la calidad de la experiencia ofrecida a quienes realizan el recorrido.

Clasificación de las facilidades turísticas

Las facilidades turísticas pueden clasificarse de acuerdo con la función que desempeñan dentro de la experiencia del visitante. Esta clasificación permite comprender la diversidad de elementos que intervienen en el funcionamiento de los destinos turísticos y facilita la planificación de acciones orientadas a mejorar la calidad de la oferta turística. De acuerdo con el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2020)**, las facilidades turísticas comprenden aquellos elementos que permiten apoyar la visita, mejorar la orientación y garantizar condiciones adecuadas para el desplazamiento y permanencia de los usuarios.

Una de las categorías más importantes corresponde a las facilidades de acceso y movilidad. Estas incluyen caminos, senderos, accesos vehiculares, puentes, escalinatas y otros elementos que permiten la circulación dentro del territorio. Su objetivo consiste en facilitar el desplazamiento seguro de los visitantes hacia los atractivos turísticos y entre los diferentes puntos de interés que conforman el destino.

Otra categoría relevante corresponde a las facilidades de orientación e información. Estas se encuentran representadas principalmente por la señalización turística, los mapas, paneles informativos y sistemas de interpretación que permiten al visitante comprender el territorio y orientarse adecuadamente durante su recorrido. Su función es reducir la incertidumbre, facilitar la movilidad y mejorar la experiencia turística mediante la provisión de información útil y oportuna.

Las facilidades de seguridad constituyen otra clasificación fundamental dentro de la gestión turística. Estas comprenden elementos destinados a prevenir riesgos y garantizar condiciones seguras para el visitante. Entre ellas se encuentran barandales, señalética preventiva, zonas seguras, puntos de asistencia y sistemas de gestión del riesgo. Su presencia resulta indispensable en espacios naturales donde existen factores ambientales que pueden representar amenazas para los usuarios.

Finalmente, las facilidades complementarias incluyen áreas de descanso, zonas de observación, servicios higiénicos, estacionamientos y espacios destinados al confort del visitante. Estos elementos contribuyen a mejorar la calidad de la experiencia turística y favorecen una mayor permanencia dentro del destino. En conjunto, todas estas categorías forman parte de un sistema integral que influye directamente en la funcionalidad de los espacios turísticos.

Facilidades turísticas en rutas y senderos

Las rutas turísticas y los senderos requieren facilidades específicas debido a las características particulares de los recorridos que realizan los visitantes. A diferencia de otros espacios turísticos donde la experiencia se concentra en un único atractivo, las rutas implican desplazamientos continuos a través de diferentes ambientes y puntos de interés. Por esta razón, las facilidades turísticas adquieren un papel fundamental en la organización y funcionamiento del recorrido.

Tacón y Firmani (2004) señalan que la gestión de senderos debe considerar aspectos relacionados con la orientación, la seguridad y el mantenimiento, debido a que estos elementos influyen directamente en la experiencia del usuario y en la conservación del entorno. La presencia de señalización adecuada permite reducir riesgos de desorientación, mientras que el mantenimiento periódico contribuye a prevenir procesos de deterioro ambiental y garantizar condiciones seguras para los visitantes.

En espacios vinculados al turismo de naturaleza, las facilidades turísticas también cumplen una función educativa e interpretativa. Los paneles informativos, señalética temática y recursos interpretativos permiten que el visitante comprenda las características ambientales, históricas y culturales del territorio. Esta información contribuye a fortalecer la valoración del patrimonio natural y promueve prácticas de visita responsables.

Dentro del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, las facilidades turísticas resultan indispensables debido a la extensión del recorrido y a la diversidad de recursos presentes en el territorio. La existencia de miradores, áreas de descanso, señalización

y puntos de referencia facilita el desplazamiento de los visitantes y contribuye a la consolidación de la ruta como un producto turístico organizado y funcional.

Accesibilidad turística

La accesibilidad turística puede entenderse como la capacidad que posee un destino para permitir que los visitantes accedan, recorran y disfruten de sus recursos en condiciones adecuadas de movilidad y desplazamiento. Este concepto no se limita únicamente a la existencia de vías de acceso, sino que involucra aspectos relacionados con la conectividad territorial, el estado de los caminos y la facilidad para llegar a los diferentes atractivos turísticos. El **Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)** señala que la accesibilidad constituye uno de los componentes esenciales para la planificación y estructuración de productos turísticos sostenibles.

Desde una perspectiva territorial, la accesibilidad permite integrar diferentes espacios turísticos dentro de una misma experiencia de visita. Una adecuada conectividad favorece el flujo de visitantes y contribuye al desarrollo económico de los territorios vinculados a la actividad turística. Por esta razón, la accesibilidad se considera un elemento estratégico dentro de la gestión de rutas turísticas y destinos de naturaleza.

Orientación y señalización turística

La orientación turística constituye un elemento fundamental para garantizar una experiencia organizada y segura dentro de los destinos turísticos. Esta función se materializa principalmente a través de la señalización, la cual proporciona información relevante sobre direcciones, distancias, normas de uso y características del recorrido.

Tacón y Firmani (2004) destacan que la señalización permite reducir la incertidumbre del visitante y facilita el desplazamiento dentro de senderos y rutas turísticas. Además, contribuye a minimizar impactos ambientales derivados de la apertura de caminos alternativos o del tránsito fuera de los recorridos establecidos.

La señalización turística puede clasificarse en informativa, direccional, interpretativa y preventiva. Cada una cumple funciones específicas dentro de la experiencia turística y contribuye a mejorar la comprensión del territorio. En rutas de naturaleza, la correcta implementación de estos sistemas favorece la seguridad del visitante y fortalece la calidad del producto turístico.

Seguridad turística

La seguridad turística se refiere al conjunto de condiciones que permiten reducir riesgos y garantizar el bienestar de los visitantes durante el desarrollo de actividades recreativas y turísticas. Este componente resulta especialmente relevante en espacios naturales donde factores climáticos, geográficos y ambientales pueden influir en la experiencia del usuario.

Según el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2022)**, la seguridad constituye un elemento prioritario dentro de la gestión de facilidades turísticas debido a que influye directamente en la percepción del visitante y en la calidad de la experiencia turística. La implementación de medidas preventivas contribuye a reducir accidentes y favorece el uso responsable de los espacios turísticos.

La percepción de seguridad también influye en la satisfacción del visitante y en la intención de recomendar o regresar al destino. Por esta razón, la seguridad turística no debe entenderse únicamente como una condición física, sino como un componente integral de la experiencia turística.

Mantenimiento turístico

El mantenimiento turístico comprende el conjunto de acciones destinadas a conservar las condiciones físicas y funcionales de las facilidades turísticas. Estas actividades incluyen limpieza, reparación, rehabilitación y control periódico de los elementos que forman parte del recorrido turístico.

Tacón y Firmani (2004) sostienen que el mantenimiento adecuado de senderos y facilidades contribuye a prolongar la vida útil de los recursos turísticos y reduce los impactos derivados del uso intensivo de los espacios naturales. Además, favorece la seguridad de los visitantes y mejora la calidad de la experiencia turística.

La ausencia de mantenimiento puede generar procesos de deterioro que afectan tanto la imagen del destino como la satisfacción de los usuarios. Por ello, las estrategias de gestión turística deben incorporar programas permanentes de conservación y monitoreo de las facilidades existentes.

Funcionalidad de las facilidades turísticas

La funcionalidad hace referencia a la capacidad que poseen las facilidades turísticas para cumplir adecuadamente el propósito para el cual fueron diseñadas. Este concepto involucra aspectos relacionados con eficiencia, utilidad, accesibilidad y estado de conservación.

Mandić et al. (2018) señalan que las facilidades turísticas solo cumplen su función cuando responden de manera efectiva a las necesidades de los visitantes y se encuentran integradas dentro de la dinámica del destino turístico. Desde esta perspectiva, la funcionalidad no depende únicamente de la existencia física de las facilidades, sino también de su estado operativo y de su contribución a la experiencia turística.

En consecuencia, dentro de la presente investigación las facilidades turísticas se entienden como un sistema de apoyo conformado por elementos de accesibilidad, orientación, seguridad y mantenimiento que influyen directamente en la funcionalidad del recorrido y en la experiencia de los visitantes que realizan la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Influencia de las facilidades turísticas en la experiencia del visitante

La experiencia del visitante depende directamente de la calidad y disponibilidad de las facilidades turísticas a lo largo de la ruta. **Sun y Watanabe (2021)** analizaron cómo la

expansión de infraestructura turística en el Parque Nacional Sagarmatha, Nepal, promovió la transformación socioeconómica y territorial de la zona. La presencia de alojamientos, restaurantes y áreas para guías permitió no solo mejorar la experiencia del turista, sino también generar empleo y aumentar los ingresos locales. La investigación demostró que las facilidades turísticas contribuyeron a consolidar la ruta como un producto integral, reforzando la importancia de su planificación estratégica en entornos naturales.

Adhuze, Adewole y Adeaga (2023) sostuvieron que la infraestructura turística actúa como motor del crecimiento económico, al facilitar la accesibilidad y la permanencia de los visitantes. Los servicios complementarios, como transporte, señalización y hospedaje, aumentaron la competitividad de los destinos, evidenciando que la inversión en facilidades constituye una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible del turismo. En consecuencia, la planificación de las facilidades no solo afecta la experiencia inmediata del visitante, sino que también incide en la sostenibilidad y desarrollo económico del territorio.

Gestión y mantenimiento de facilidades turísticas

La gestión adecuada de las facilidades turísticas es determinante para garantizar su funcionalidad a lo largo del tiempo. Según **Halawa y Listyorini (s.f.)**, la provisión y desarrollo de servicios turísticos en aldeas rurales implicó la participación activa de la comunidad local y la implementación de principios de sostenibilidad. Los resultados mostraron que la correcta administración de señalética, espacios recreativos y servicios de hospedaje optimizó la experiencia del visitante y fortaleció la economía local, mientras que la gestión deficiente generó problemas operativos y disminuyó la satisfacción del turista.

Program et al. (2025) enfatizaron que los lineamientos de diseño ambiental y de instalaciones en sitios históricos en Tailandia mejoraron la funcionalidad y seguridad de los recorridos. La integración de estacionamientos, servicios sanitarios, sistemas de información y accesibilidad permitió optimizar la experiencia turística y garantizar un flujo ordenado de visitantes. Estos estudios refuerzan la idea de que la gestión y el

mantenimiento continuo de las facilidades turísticas son fundamentales para la sostenibilidad de la ruta y la satisfacción del turista.

Integración de la accesibilidad, señalización y seguridad

La integración de los componentes de accesibilidad, señalización y seguridad se considera esencial para que una ruta turística funcione como un producto turístico coherente. **Tacón y Firmani (2004)** afirmaron que la señalización adecuada, los caminos mantenidos y las medidas de seguridad permiten un desplazamiento seguro y reducen los impactos sobre el entorno natural. La planificación estratégica de estos elementos contribuyó a fortalecer la funcionalidad de las rutas y mejorar la experiencia turística, promoviendo recorridos seguros, informativos y accesibles.

El Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino constituye un ejemplo de cómo la planificación integral de facilidades turísticas potencia la experiencia del visitante. La existencia de senderos, miradores, áreas de descanso y señalética interpretativa permite que los turistas comprendan el valor ambiental y cultural del territorio. Además, la integración de estos elementos asegura que la ruta funcione de manera eficiente, promoviendo la seguridad, la accesibilidad y el disfrute de la experiencia completa.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Las rutas turísticas

Las rutas turísticas han evolucionado de manera significativa a lo largo del tiempo como resultado de los cambios en las motivaciones de viaje, las formas de consumo turístico y la gestión de los territorios. Inicialmente, las rutas eran concebidas como simples recorridos destinados a conectar diferentes lugares de interés; sin embargo, con el desarrollo de la planificación turística comenzaron a ser entendidas como productos integrados capaces de articular recursos naturales, culturales, históricos y recreativos dentro de una experiencia organizada. **Pedrosa et al. (2022)** señalan que las rutas turísticas contemporáneas constituyen sistemas territoriales complejos donde interactúan atractivos, servicios, actores locales y visitantes.

La evolución de las rutas también se relaciona con la necesidad de diversificar la oferta turística y distribuir los flujos de visitantes hacia espacios menos saturados. Esta transformación ha permitido que territorios con recursos naturales o culturales específicos desarrollen productos turísticos diferenciados basados en recorridos temáticos y experiencias especializadas. En consecuencia, las rutas turísticas han dejado de ser únicamente medios de desplazamiento para convertirse en elementos estratégicos del desarrollo turístico territorial.

Las rutas turísticas como productos turísticos

Las rutas turísticas pueden considerarse productos turísticos debido a que integran diversos componentes necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes. Estos componentes incluyen atractivos, actividades, accesibilidad, servicios complementarios e infraestructura de apoyo. **Machado y Hernández (2007)** sostienen que un producto turístico se encuentra conformado por elementos tangibles e intangibles que, al integrarse adecuadamente, generan experiencias capaces de aportar valor al visitante.

Desde esta perspectiva, una ruta turística no debe analizarse únicamente como un recorrido geográfico, sino como una experiencia organizada que articula recursos y servicios bajo una lógica común. Esta visión resulta pertinente para el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, debido a que el recorrido integra paisajes naturales, patrimonio histórico, biodiversidad, actividades recreativas y elementos culturales que conforman una experiencia turística integral.

La consideración de las rutas como productos turísticos implica además la necesidad de gestionar aspectos relacionados con la calidad, sostenibilidad y satisfacción del visitante. Por ello, la planificación de rutas requiere procesos de diseño, monitoreo y evaluación permanentes que permitan garantizar su funcionamiento y competitividad dentro del mercado turístico.

Turismo de naturaleza y rutas turísticas

El turismo de naturaleza constituye una de las modalidades turísticas que mantiene una relación más estrecha con las rutas turísticas. Esta actividad se desarrolla en espacios naturales donde los visitantes buscan experiencias vinculadas con la observación del paisaje, la biodiversidad, los ecosistemas y las actividades recreativas al aire libre. Según la **Organización Mundial del Turismo (2021)**, el turismo de naturaleza promueve el contacto responsable con el entorno natural y fomenta la conservación de los recursos ambientales.

Las rutas turísticas representan una herramienta importante para organizar el turismo de naturaleza debido a que permiten estructurar recorridos capaces de integrar diferentes recursos ambientales dentro de una misma experiencia. A través de ellas, los visitantes pueden acceder a miradores, bosques, cascadas, ríos y otros espacios de interés ecológico de manera organizada y segura.

En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la presencia de bosque nublado, fauna representativa, paisajes montañosos y recursos hídricos fortalece su potencial como ruta vinculada al turismo de naturaleza. Estos elementos convierten al recorrido en un espacio propicio para actividades como senderismo, observación de aves, interpretación ambiental y fotografía de naturaleza.

Senderismo

El senderismo constituye una de las actividades más frecuentes dentro de las rutas turísticas de naturaleza. Esta práctica consiste en recorrer senderos o caminos con fines recreativos, educativos o de contemplación del paisaje. Su importancia radica en que permite una interacción directa entre el visitante y el territorio, favoreciendo experiencias más auténticas y participativas.

Tacón y Firmani (2004) señalan que los senderos deben ser planificados considerando aspectos relacionados con la seguridad, orientación, mantenimiento e

interpretación. Estos elementos permiten mejorar la experiencia del visitante y minimizar los impactos generados sobre el entorno natural.

La interpretación territorial complementa el senderismo mediante la transmisión de información relacionada con los valores naturales, históricos y culturales presentes en el recorrido. A través de paneles informativos, señalética interpretativa y otros recursos educativos, los visitantes pueden comprender mejor las características del territorio y desarrollar una mayor valoración del patrimonio que observan durante su recorrido.

Diseño y planificación de rutas turísticas

El diseño de rutas turísticas constituye un proceso técnico que busca organizar los recursos de un territorio dentro de una experiencia coherente y funcional para el visitante. Este proceso incluye la identificación de atractivos, el análisis de accesibilidad, la definición de itinerarios y la incorporación de servicios complementarios que contribuyan al fortalecimiento del producto turístico.

El **Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)** establece que la construcción de rutas requiere procedimientos de análisis territorial, georreferenciación de atractivos y evaluación de condiciones operativas que permitan garantizar la funcionalidad del recorrido. Estos criterios facilitan la organización eficiente de los recursos y contribuyen a mejorar la experiencia turística.

La planificación adecuada también permite optimizar la distribución de visitantes, reducir impactos ambientales y fortalecer la competitividad del destino. Por esta razón, el diseño de rutas debe realizarse considerando tanto las características del territorio como las necesidades y expectativas de los usuarios.

Desarrollo territorial y rutas turísticas

Las rutas turísticas desempeñan un papel importante dentro de los procesos de desarrollo territorial debido a que contribuyen a dinamizar economías locales, fortalecer la identidad cultural y promover el aprovechamiento sostenible de los

recursos turísticos. Su implementación permite articular diferentes actores y actividades económicas alrededor de una propuesta turística común.

Sannazzaro et al. (2025) señalan que las rutas pueden convertirse en instrumentos de revitalización territorial cuando logran integrar recursos, comunidades y experiencias dentro de una estrategia de desarrollo sostenible. Esta integración favorece la generación de oportunidades económicas y fortalece la valorización del patrimonio local.

En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la ruta posee potencial para contribuir al desarrollo turístico de los sectores vinculados al recorrido mediante la promoción del turismo de naturaleza, la observación de aves, el senderismo y otras actividades recreativas compatibles con las características del territorio. En este sentido, la funcionalidad de la ruta no solo beneficia a los visitantes, sino también a las comunidades y emprendimientos que forman parte de su área de influencia

La experiencia turística constituye uno de los elementos centrales dentro del funcionamiento de una ruta turística, ya que determina la manera en que el visitante percibe, interpreta y valora el recorrido realizado.

En la actualidad, los turistas no buscan únicamente desplazarse entre diferentes atractivos, sino participar en experiencias que les permitan interactuar con el entorno, conocer la cultura local y generar recuerdos significativos asociados al destino visitado. Por esta razón, las rutas turísticas deben ser concebidas como espacios capaces de integrar recursos, actividades y servicios orientados a satisfacer las expectativas de los visitantes.

La calidad de la experiencia turística depende de diversos factores, entre ellos la accesibilidad, la señalización, la seguridad, la disponibilidad de servicios y la adecuada organización del recorrido. Cuando estos elementos funcionan de manera articulada, contribuyen a incrementar la satisfacción del visitante y fortalecen la competitividad del producto turístico. De acuerdo con la **Organización Mundial del Turismo (2021)**, la experiencia del visitante constituye uno de los principales indicadores para evaluar la calidad y sostenibilidad de los destinos turísticos.

En el de las rutas turísticas de naturaleza, la experiencia también se encuentra relacionada con la posibilidad de establecer contacto directo con paisajes, ecosistemas y recursos ambientales. Actividades como la observación de flora y fauna, la contemplación del paisaje y el senderismo permiten generar experiencias más participativas y enriquecedoras para los visitantes. Por esta razón, la experiencia turística se convierte en un componente fundamental para el éxito de una ruta turística.

Interpretación turística dentro de las rutas

La interpretación turística es un proceso de comunicación orientado a transmitir el significado y valor de los recursos presentes en un territorio. Su finalidad no consiste únicamente en proporcionar información al visitante, sino en promover la comprensión y valoración de los elementos naturales, culturales e históricos que forman parte del recorrido turístico.

Los procesos de interpretación pueden desarrollarse mediante paneles informativos, señalética interpretativa, centros de visitantes, material educativo o acompañamiento de guías turísticos. Estos recursos permiten complementar la experiencia de quienes recorren una ruta y facilitan una mayor conexión entre el visitante y el patrimonio observado.

Según Tacón y Firmani (2004), la interpretación constituye un elemento esencial dentro de los senderos y rutas turísticas debido a que favorece la educación ambiental, fortalece la orientación y contribuye a mejorar la experiencia del visitante. La incorporación de información interpretativa permite comprender mejor los valores ecológicos, históricos y culturales del territorio, generando experiencias más significativas.

En la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la interpretación turística adquiere especial relevancia debido a la presencia de biodiversidad, paisajes de bosque nublado y elementos históricos vinculados con los antiguos caminos utilizados por los pueblos originarios. La adecuada implementación de recursos interpretativos permitiría fortalecer el valor educativo y turístico del recorrido.

Competitividad de las rutas turísticas

La competitividad turística puede entenderse como la capacidad que posee un destino o producto turístico para atraer visitantes y satisfacer sus necesidades de manera eficiente y sostenible. En el caso de las rutas turísticas, la competitividad depende de factores relacionados con la calidad de los atractivos, la accesibilidad, la infraestructura, los servicios complementarios y la experiencia generada durante el recorrido.

Las rutas que logran integrar adecuadamente recursos naturales, culturales y servicios turísticos tienen mayores posibilidades de consolidarse dentro del mercado turístico. Además, la existencia de elementos diferenciadores contribuye a fortalecer su posicionamiento y aumentar su capacidad de atracción frente a otros destinos.

Machado y Hernández (2007) señalan que la competitividad de un producto turístico depende de la articulación eficiente entre sus componentes, ya que la experiencia del visitante es el resultado de la interacción entre atractivos, infraestructura y servicios. Desde esta perspectiva, las rutas turísticas requieren procesos permanentes de planificación, evaluación y mejora para garantizar su funcionamiento.

Para el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la competitividad se relaciona con la capacidad de integrar paisajes, biodiversidad, patrimonio histórico y actividades recreativas dentro de una experiencia organizada. El fortalecimiento de las facilidades turísticas y de los elementos de orientación puede contribuir significativamente a mejorar su posicionamiento como producto turístico.

Sostenibilidad y gestión de rutas turísticas

La sostenibilidad constituye uno de los principios fundamentales para la gestión de rutas turísticas en espacios naturales. Su aplicación busca garantizar que el aprovechamiento turístico de los recursos se realice de manera responsable, evitando

impactos negativos sobre el ambiente y favoreciendo el bienestar de las comunidades locales.

La **Organización Mundial del Turismo (2021)** establece que el turismo sostenible debe mantener un equilibrio entre los beneficios económicos, la conservación ambiental y el desarrollo social. En este contexto, las rutas turísticas representan herramientas que permiten organizar el uso del territorio y distribuir de manera más eficiente los flujos de visitantes.

La gestión sostenible de una ruta implica la implementación de acciones relacionadas con la conservación de ecosistemas, el manejo adecuado de residuos, la educación ambiental y la protección del patrimonio cultural. Estas medidas contribuyen a preservar los recursos que sustentan la actividad turística y favorecen la continuidad del producto turístico a largo plazo.

En el del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la sostenibilidad resulta especialmente importante debido a que la ruta atraviesa espacios de alto valor ecológico pertenecientes al Chocó Andino. Por ello, cualquier proceso de planificación turística debe considerar estrategias que permitan compatibilizar la actividad turística con la conservación de los ecosistemas presentes en el territorio.

La consolidación de una ruta turística depende de la adecuada integración de atractivos, servicios y actividades complementarias que generen un producto coherente y satisfactorio para el visitante. **Machado y Hernández (2007)** afirmaron que un producto turístico se compone de elementos tangibles e intangibles, por lo que la articulación efectiva de estos componentes permite ofrecer experiencias únicas y memorables. En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la coordinación entre senderos, miradores, zonas de descanso y servicios de guía garantiza que los turistas puedan recorrer la ruta de manera segura y enriquecedora, fortaleciendo la percepción de calidad del producto turístico.

Pedrosa et al. (2022) indicaron que las rutas turísticas deben planificarse considerando el potencial del territorio, la accesibilidad, la hospitalidad y los recursos disponibles. Esta planificación permite que los recorridos no solo conecten puntos geográficos, sino

que también estructuren experiencias temáticas coherentes, fomentando la interacción del visitante con los recursos naturales, culturales y sociales del área. La incorporación de actividades como senderismo, observación de aves y fotografía de naturaleza favorece la diversificación de la oferta turística y mejora la competitividad del destino.

Experiencia turística y percepción del visitante

La experiencia turística constituye un componente central en la evaluación de la funcionalidad de las rutas. La **Organización Mundial del Turismo (2021)** señaló que la satisfacción del visitante depende de múltiples factores, incluyendo la accesibilidad, señalización, seguridad, disponibilidad de servicios y la organización integral del recorrido. Cuando estos elementos se articulan eficazmente, los visitantes perciben la ruta como un producto de alta calidad, lo que incrementa la intención de retorno y la recomendación del destino.

Tacón y Firmani (2004) enfatizaron que la interpretación turística, mediante señalética temática, paneles informativos y acompañamiento de guías, permite que los visitantes comprendan mejor los valores naturales, históricos y culturales del territorio. Este enfoque educativo fortalece la valoración del patrimonio y promueve prácticas responsables durante la visita. En el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, la implementación de recursos interpretativos contribuye a mejorar la experiencia, fomentando la conexión del visitante con el entorno y asegurando un recorrido más enriquecedor.

Competitividad y diferenciación de las rutas

La competitividad de una ruta turística se determina por su capacidad para atraer visitantes y ofrecer experiencias diferenciadas respecto a otros destinos similares. **Machado y Hernández (2007)** afirmaron que la integración eficiente de atractivos, infraestructura y servicios constituye un factor clave para fortalecer la posición de un producto turístico en el mercado. Las rutas que logran equilibrar la oferta de recursos naturales, culturales y recreativos poseen mayores probabilidades de consolidarse y generar beneficios económicos sostenibles.

Sannazzaro et al. (2025) destacaron que las rutas turísticas bien estructuradas pueden servir como instrumentos de revitalización territorial, promoviendo la participación de las comunidades locales y la valorización del patrimonio. La implementación de estrategias que optimicen la funcionalidad de la ruta, la seguridad y la accesibilidad contribuye a su posicionamiento competitivo, aumentando la capacidad de atracción frente a otros destinos y fortaleciendo la sostenibilidad del turismo en la región.

Sostenibilidad y gestión de rutas turísticas

La sostenibilidad constituye un principio fundamental en la planificación y gestión de rutas turísticas. **La Organización Mundial del Turismo (2021)** estableció que el turismo sostenible debe equilibrar los beneficios económicos con la conservación ambiental y el desarrollo social. En este sentido, las rutas permiten organizar el flujo de visitantes, proteger los recursos naturales y culturales, y garantizar que la actividad turística no comprometa la integridad del territorio.

La gestión sostenible implica la implementación de medidas relacionadas con la conservación de ecosistemas, el manejo de residuos, la educación ambiental y la protección del patrimonio cultural. Estas acciones son especialmente relevantes en el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, que atraviesa ecosistemas de alto valor ecológico. La planificación y monitoreo de la ruta aseguran que la experiencia turística se desarrolle de manera responsable, promoviendo la conservación del entorno y la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo.

1.2.Objetivos

Objetivo general

Analizar la relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.

Objetivos específicos

- Identificar las facilidades turísticas de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.

Para el cumplimiento de este objetivo específico se realizó trabajo de campo mediante recorridos de observación en los diferentes tramos de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Durante el proceso se aplicó una ficha de observación estructurada que permitió registrar información relacionada con accesibilidad, señalización, áreas de descanso, servicios básicos, miradores, senderos y elementos de apoyo al visitante. Además, se realizó una encuesta a los visitantes sobre las facilidades turísticas existentes, con la finalidad de identificar las condiciones actuales de la ruta y reconocer los elementos que favorecen o limitan la experiencia turística dentro del recorrido.

- Caracterizar la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Para desarrollar este objetivo se efectuó la caracterización territorial y turística de la ruta mediante observación directa y recopilación de información en campo. Se analizaron aspectos relacionados con paisaje, biodiversidad, recursos naturales, atractivos turísticos, flora, fauna y características físicas del entorno. Asimismo, se utilizó información bibliográfica y registros fotográficos para complementar la descripción de la ruta y determinar sus principales características naturales, paisajísticas y recreativas, permitiendo reconocer su potencial para actividades vinculadas al turismo de naturaleza y senderismo.

- Diseñar una propuesta en la que las facilidades turísticas se relacionen con la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.

Para el cumplimiento de este objetivo se analizaron los resultados obtenidos durante el diagnóstico de las facilidades turísticas y la caracterización de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. A partir de las necesidades identificadas y las

preferencias de los visitantes, se elaboró una propuesta orientada a potencializar la ruta mediante una propuesta de marketing turístico digital, implementando un mapa interactivo web que integra información sobre los atractivos, los servicios, la señalización, la seguridad, la gastronomía, el hospedaje y las áreas de camping. La propuesta fue diseñada considerando las condiciones actuales de la ruta, las limitaciones observadas en campo y los intereses de los turistas, con el propósito de mejorar la experiencia del visitante, facilitar la planificación del recorrido y promover la difusión de la ruta como un destino turístico sostenible y atractivo del Chocó Andino.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 1

Materiales y recursos empleados para la caracterización de la ruta turística

Materiales	Detalle	Valor
Institucionales	Biblioteca	0,00
Tecnológicas	Computador	500
	Celular	350
Materiales	Fichas	6,00
	Metro	7,50
	Esfero	1,00
Económico	Alimentación	5,00
	Transporte	20,00
Elaboración de fichas de campo		12,00

Nota. Los materiales y recursos enlistados son esenciales para la caracterización *in situ* del atractivo turístico y la documentación necesaria para la investigación.

2.2. Métodos

La presente investigación se desarrolló mediante el método inductivo, ya que el estudio partió de la observación y análisis de elementos específicos presentes en la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, especialmente aquellos relacionados con las facilidades turísticas y las condiciones funcionales del recorrido. A través de la información obtenida en campo mediante fichas de observación y registros técnicos,

fue posible identificar características vinculadas con la accesibilidad, la señalización, la seguridad, el mantenimiento y otros elementos de apoyo turístico.

A partir de estos aspectos observados directamente en el territorio, se establecieron apreciaciones generales sobre el estado actual de la ruta y su capacidad para sostener actividades turísticas. En este sentido, el razonamiento inductivo permitió construir conclusiones generales a partir de hechos concretos observados en el espacio de estudio. **Hernández Sampieri et al.,(2014)** señalan que la lógica inductiva se basa en el análisis de casos específicos para desarrollar interpretaciones de carácter más amplio, lo cual resulta pertinente en investigaciones vinculadas con la realidad empírica y el trabajo de campo.

Dentro de esta investigación el método inductivo permitió analizar cada uno de los indicadores definidos para las variables facilidades turísticas y rutas turísticas, considerando la información obtenida mediante la ficha de observación estructurada y el registro documental técnico. A partir de ese proceso fue posible fortalezas, limitaciones y condiciones funcionales presentes en el Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.

El método también permitió interpretar de qué manera la presencia o ausencia de facilidades turísticas influye en la experiencia del visitante y en la posibilidad de consolidar la ruta como un producto turístico organizado. Por esta razón, el método inductivo mantiene coherencia con el carácter territorial y de campo de la investigación, debido a que las conclusiones se construyen a partir de la realidad observada directamente durante el recorrido.

Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido que combinó procedimientos cuantitativos y cualitativos con el propósito de lograr una comprensión más completa de las facilidades turísticas y de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Este enfoque resulta pertinente porque el problema de estudio no puede analizarse únicamente desde datos numéricos ni solo desde descripciones

interpretativas; por el contrario, requiere integrar ambas perspectivas para comprender las condiciones reales del recorrido y la forma en que las facilidades turísticas influyen en la experiencia del visitante.

Hernández Sampieri et al., (2014) sostienen que el enfoque mixto permite articular información cuantificable con evidencia cualitativa, generando resultados ms completos y cercanos a la realidad estudiada.

La dimensión cuantitativa se reflejó en la aplicación de una ficha de observación estructurada, elaborada con una escala de valoración de 1 a 3, donde 3 corresponde a “sí”, 2 a “parcialmente” y 1 a “no”. Esta escala permitió registrar de forma ordenada el estado de elementos concretos del recorrido, entre ellos la señalización, la accesibilidad, la seguridad, el mantenimiento, las facilidades de apoyo y la funcionalidad de la ruta.

Con la información obtenida fue posible comparar los distintos tramos y establecer niveles de cumplimiento en cada una de las dimensiones analizadas. Por otra parte la dimensión cualitativa se desarrolló mediante el registro documental técnico y en la descripción detallada de las condiciones territoriales y turísticas de la ruta, este componente permitió interpretar aspectos que no pueden reducirse únicamente a valores numéricos, como la coherencia del recorrido, la integración de atractivos naturales y culturales, la relación de la ruta con el paisaje y el modo en que las facilidades turísticas contribuyen o no a consolidar el trayecto como producto turístico.

En este sentido, el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)** establece que las rutas turísticas deben analizarse no solo desde sus atractivos sino también desde la articulación del recorrido, las actividades asociadas y las condiciones operativas del De igual manera, los manuales de facilidades turísticas del MINTUR destacan que factores como la accesibilidad, el emplazamiento, el funcionamiento y el mantenimiento funcionamiento y mantenimiento son fundamentales para garantizar el uso adecuado de estos elementos dentro de los espacios turísticos **Ministerio de Turismo del Ecuador (2022.)**

En consecuencia, el enfoque mixto permitió valorar de manera más precisa el estado actual del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, ya que no solo facilitó medir la presencia y condición de las facilidades turísticas, sino también interpretar la manera en que estas se relacionan con el funcionamiento general de la ruta.

Diseño

El diseño será no experimental y de corte transversal. Es no experimental porque las variables no serán manipuladas, sino observadas tal como se presentan en la realidad. En este caso, la investigación se centrará en registrar el estado de las facilidades turísticas y las características actuales de la ruta, sin intervenir sobre ellas, será transversal porque la recolección de información se efectuará en un solo momento del proceso investigativo, lo que permitirá obtener una visión diagnóstica del estado presente de la ruta y de los elementos que la conforman.

Alcance investigativo

La presente investigación se desarrolló con un alcance correlacional, debido a que busca identificar la relación existente entre la variable independiente, correspondiente a las facilidades turísticas, y la variable dependiente, relacionada con la ruta turística Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Este alcance resulta pertinente, debido a que el interés de la investigación no se limita únicamente a describir las características de cada variable por separado, sino también a analizar la relación que mantienen dentro de un mismo contexto territorial y turístico.

En este sentido, el estudio busca determinar en qué medida aspectos como la accesibilidad, señalización, seguridad, mantenimiento y equipamiento de apoyo se relacionan con la estructuración, funcionalidad e integración turística de la ruta. Desde esta perspectiva, el estudio no pretende manipular las variables ni intervenir sobre el recorrido, sino observarlas tal como se presentan en la realidad para reconocer el nivel de asociación que existe entre ambas.

Hernández Sampieri et al., (2014) señalan que los estudios correlacionales permiten conocer el grado de relación entre dos o más variables dentro de un contexto específico facilitando comprender el comportamiento de una variable en función de la otra. Esta orientación metodológica guarda coherencia con la presente investigación, debido a que el estudio se centra en establecer de qué manera las condiciones actuales de las facilidades turísticas se relacionan con el funcionamiento del Camino del Yumbo como ruta turística.

En concordancia con ello, la información fue recopilada mediante una ficha de observación estructurada y un registro documental técnico, instrumentos que permitieron obtener datos relacionados con el estado de las facilidades turísticas y las condiciones funcionales del recorrido. La observación en campo facilitó la valoración de elementos concretos de la ruta, mientras que el soporte documental permitió contextualizar el territorio desde una perspectiva turística y espacial.

De esta manera, el alcance correlacional no solo permitió describir el estado actual del recorrido, sino también interpretar la relación existente entre las facilidades turísticas y el funcionamiento general de la ruta como producto turístico.

Alcance territorial

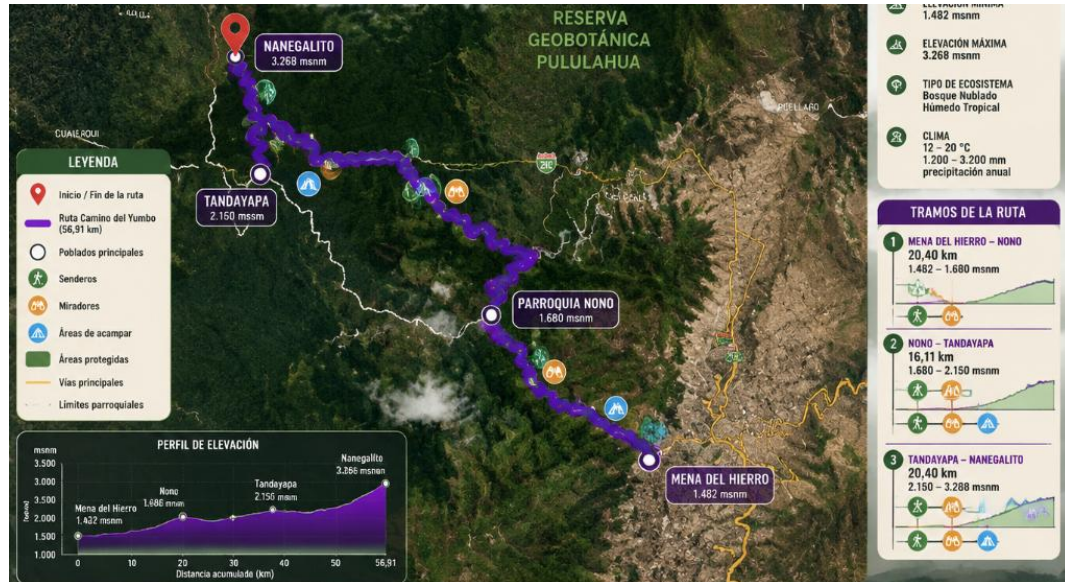
La investigación se desarrolló en la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, ubicada en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, dentro de la provincia de Pichincha. Para efectos del estudio, se consideró el tramo comprendido entre La Mena del Hierro y Nanegalito, atravesando las parroquias rurales de Nono y Tandayapa. Este espacio forma parte del Chocó Andino de Pichincha, territorio reconocido como Reserva de Biosfera por la UNESCO e integrado por las parroquias de Calacalí, Nono, Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, lo que evidencia su relevancia ecológica, territorial y turística dentro del noroccidente de Pichincha (**Consulta Catastro, s. f.**).

Desde el punto de vista espacial, el área de estudio reúne paisajes andinos y sectores de bosque nublado, condiciones que favorecen el desarrollo de actividades como

senderismo, ciclismo, turismo de naturaleza y aviturismo. Asimismo, el **Municipio del Distrito Metropolitano de Quito(2018, 2019).** reconoce que Nono y Nanegalito forman parte de la Mancomunidad del Chocó Andino, espacio que concentra importantes valores naturales, culturales y patrimoniales vinculados con la conservación y el turismo. En este contexto, el tramo analizado resulta relevante no solo por su valor paisajístico, sino también porque conecta sectores rurales que históricamente han funcionado como puerta de acceso hacia el Chocó Andino. De manera particular, Nanegalito constituye un punto estratégico dentro del recorrido debido a su localización y dinámica territorial. Según el Censo de Población y Vivienda 2022, esta parroquia registra 3.026 habitantes, dato que permite contextualizar la investigación en un espacio donde la actividad turística se relaciona directamente con la vida local y los servicios asociados al tránsito de visitantes(**Ecuador - VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022 - variable - V119, s. f.**) La elección de este ámbito territorial responde a la necesidad de analizar un espacio concreto y funcional, en el cual sea posible examinar la relación entre las facilidades turísticas y el comportamiento de la ruta como producto turístico. En este sentido, el estudio del recorrido permite valorar cómo se distribuyen y articulan elementos como accesibilidad, señalización, seguridad, mantenimiento y apoyos al visitante dentro de un territorio con alto potencial turístico.

Figura 1

Ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino



Nota. Tomada de Google Maps

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por los visitantes, turistas y guías vinculados a la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, en el tramo comprendido entre La Mena del Hierro, Nono, Tandayapa y Nanegalito. Estos actores constituyeron la población objetivo de la investigación, debido a que son quienes utilizan directamente el recorrido y poseen experiencia sobre las facilidades turísticas presentes a lo largo de la ruta. Debido a la inexistencia de registros oficiales actualizados que permitan determinar con precisión el número total de visitantes que recorren la ruta durante el período de investigación, se trabajó con una población de carácter indeterminada o no finita.

Para la recolección de los datos cuantitativos se estructuró una muestra de 35 participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando en cuenta la accesibilidad, disponibilidad y disposición voluntaria de los informantes durante el trabajo de campo in situ. Esta decisión metodológica se ampara en lo expuesto por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes argumentan que

en estudios de diagnóstico territorial o de diseño de propuestas bajo enfoques mixtos, la prioridad no es la generalización estadística macro, sino la riqueza, representatividad cualitativa y profundidad de los datos provistos por informantes que experimentan directamente el objeto de estudio, también se aplicó el criterio de Otzen y Manterola (2017), garantizando un levantamiento de información técnico, ético y viable en las fases de campo al seleccionar a los sujetos disponibles en el territorio real.

Técnicas

Observación directa estructurada

La observación directa estructurada será la técnica principal de la investigación, ya que permite registrar en el propio espacio de estudio las condiciones reales de la ruta y de las facilidades turísticas presentes en ella. Hernández Sampieri et al., (2014) explican que la observación sistemática posibilita documentar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, lo que la convierte en una herramienta especialmente útil para trabajos de campo vinculados con realidades territoriales y turísticas.

En esta tesis la observación se aplicará a lo largo del tramo comprendido entre La Mena del Hierro y Nanegalito, y permitirá valorar aspectos como accesibilidad, señalización, seguridad, mantenimiento, equipamiento de apoyo al visitante, continuidad del recorrido e integración de atractivos. La información será levantada mediante una ficha de observación estructurada diseñada a partir de las dimensiones e indicadores previamente establecidos para las variables del estudio en la cual se va a dividir por tres segmentos ya que cada tramo tiene sus características primer tramo: Mena Del Hierro-Nono, Nono-Tandayapa, Tandayapa-Nanegalito.

Evaluación técnica de la ruta y de las facilidades turísticas

Junto con la observación se empleará una técnica de evaluación orientada a valorar de forma más precisa el estado y la funcionalidad de la ruta al igual de las facilidades turísticas existentes, la técnica se apoya en los lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador especialmente en el Manual para la generación de rutas e itinerarios

turísticos, que plantea que una ruta debe estructurarse a partir del análisis del destino, la identificación de atractivos, la georreferenciación, el diseño del itinerario y la incorporación de actividades complementarias (**Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, 2022**).

De igual manera, el Manual de Facilidades Turísticas y el Manual modelo de gestión de facilidades turísticas señalan que la valoración de estos elementos no debe enfocarse únicamente en su existencia, sino también en aspectos relacionados con su ubicación, operatividad, mantenimiento y relación con la experiencia del visitante (**Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, 2022**).

Desde esta perspectiva, la evaluación técnica no se limita únicamente a describir elementos físicos, sino que permite analizar en qué medida las facilidades turísticas contribuyen realmente al funcionamiento del Camino del Yumbo como ruta turística.

Registro documental técnico

De manera complementaria, se utilizó el registro documental técnico con el propósito de recopilar información secundaria relacionada con la ruta, su localización, características territoriales, recursos asociados y lineamientos técnicos para su análisis (**Bullón (2006)** señala que el registro documental constituye una herramienta importante para describir y comprender integralmente un recurso turístico, ya que permite organizar información relacionada con sus características físicas, ambientales y funcionales.

En la presente investigación, esta técnica se apoyó en documentos oficiales del Ministerio de Turismo del Ecuador, normativa territorial del Municipio de Quito, información demográfica del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y documentos técnicos relacionados con senderos y uso público. De manera particular el Manual de senderos y uso público de **Tacón y Firmani (2004)** aportó criterios relacionados con trazado, señalización, seguridad y mantenimiento, aspectos que resultaron útiles para interpretar las condiciones actuales del recorrido y su funcionamiento turístico.

Instrumentos

Ficha de observación

Para el levantamiento de información se utilizó una ficha de observación estructurada, diseñada con la finalidad de registrar de manera ordenada las condiciones actuales de la *ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino* y las *facilidades turísticas* presentes a lo largo del recorrido. Este instrumento resultó pertinente porque permitió recopilar información directamente en campo y evaluar elementos concretos del trayecto, considerando tanto las condiciones funcionales de la ruta como el contexto territorial donde se desarrolla.

La ficha fue aplicada durante el recorrido del tramo definido para la investigación y evaluó aspectos correspondientes a las dimensiones de las dos variables del estudio. En la variable *facilidades turísticas* se analizaron aspectos relacionados con la accesibilidad y orientación del recorrido, el equipamiento de apoyo al visitante, la seguridad y el mantenimiento. En cuanto a la variable *rutas turísticas*, se examinaron elementos vinculados con la estructuración del recorrido, la integración de atractivos y experiencias, así como la funcionalidad territorial de la ruta. La valoración de cada ítem se realizó mediante una escala de tres niveles: 3 = Sí, 2 = Parcialmente y 1 = No. Esta escala permitió identificar de manera clara la presencia, cumplimiento parcial o ausencia de los elementos observados. A partir de este procedimiento fue posible reconocer el estado actual del recorrido, identificar sus principales limitaciones y generar información útil para proponer mejoras orientadas al fortalecimiento turístico de la ruta.

Inventario turístico y jerarquización

En la presente investigación se empleó la técnica de jerarquización en concordancia con la metodología propuesta por el **Ministerio de Turismo del Ecuador (2017)**, la cual permite identificar, caracterizar y clasificar los recursos y elementos presentes en un territorio con el fin de valorar su aptitud turística.

Esta técnica resultó pertinente para el análisis de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, debido a que facilitó el reconocimiento ordenado de sus componentes turísticos y de las condiciones que influyen en su aprovechamiento dentro de la actividad turística. De manera complementaria, **Boullón (2006)** señala que el inventario turístico constituye una herramienta fundamental dentro de la planificación turística, ya que permite registrar, organizar e interpretar los recursos presentes en un espacio geográfico, favoreciendo su valoración y aprovechamiento turístico.

A partir de esta base metodológica, fue posible recopilar información relacionada con las características físicas, paisajísticas, naturales y funcionales del recorrido, considerando aspectos como el trazado de la ruta, accesibilidad, señalización, seguridad, equipamiento de apoyo al visitante, entorno natural, biodiversidad y otros elementos territoriales vinculados con la experiencia turística del *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*. La aplicación del inventario también permitió identificar las condiciones territoriales y turísticas presentes en los diferentes tramos del recorrido, facilitando una valoración más integral del potencial turístico de la ruta y de las facilidades que intervienen en su funcionamiento como producto turístico.

Encuesta

Para complementar el levantamiento de información, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a turistas y visitantes vinculados con la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*. Este instrumento permitió recopilar información sobre la percepción de los visitantes en relación con las facilidades turísticas presentes en el recorrido, considerando aspectos como la señalización, accesibilidad, seguridad, infraestructura de apoyo, orientación y funcionalidad turística de la ruta.

La encuesta estuvo conformada por 16 preguntas organizadas de acuerdo con las dimensiones establecidas para las variables de estudio. Para la valoración de cada ítem se utilizó una escala tipo Likert de cinco niveles: 1 = Pésimo, 2 = Deficiente, 3 = Regular, 4 = Bueno y 5 = Excelente. Esta escala permitió medir el nivel de percepción y satisfacción de los visitantes en relación con las condiciones turísticas presentes a lo largo del recorrido.

El instrumento fue aplicado a una muestra de 35 participantes entre turistas y visitantes de la ruta, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los informantes durante el trabajo de campo. Asimismo, con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento.

Se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0,896$, resultado que evidencia un nivel de confiabilidad excelente y una alta consistencia interna entre los ítems del cuestionario. En consecuencia, se determinó que el instrumento es adecuado para recopilar información confiable dentro de la presente investigación. La validación por los expertos está en los en el Anexo B.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Alpha de Cronbach

	Casos	Válido	28	80,0
		Excluido ^a	7	20,0
		Total	35	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.				

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	16

Nota. El Alpha de Cronbach obtenido del SPSS

Interpretación:

El instrumento aplicado presentó un Alfa de Cronbach de 0,896 en 16 ítems, valor que evidencia una confiabilidad muy buena del cuestionario, demostrando consistencia interna en las preguntas aplicadas a los participantes.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Figura 2.

Delimitación de los tramos de estudio de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino



Nota. Mapa de la ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino segmentado en 3 partes.

Tabla 3

Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino)

Dimensión	Indicador	Tramo 1		Tramo 2		Tramo 3		Promedio (1-3)	Nivel (Bajo, Medio, Alto)
		Si	3	Si	3	Si	3		
		Parcial	2	Parcial	2	Parcial	2		
		No	1	No	1	No	1		
Accesibilidad y orientación	La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado.	3		2		2		2,33	Medio
	El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante.	3		2		2		2,33	Medio
	El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.	3		2		2		2,33	Medio
								Promedio total: 2,33	

Nota. Adaptado de Castro Tannia (2025) escala de valoración: 3 = Sí, 2 = Parcial, 1 = No, N/A = No aplica. Nivel de interpretación: Bajo (1,00 a 1,49), Medio (1,50 a 2,49), Alto (2,50 a 3,00).

Discusión de la dimensión accesibilidad y orientación

La dimensión accesibilidad y orientación alcanzó un promedio de 2,33, correspondiente a un nivel medio. Los resultados evidencian que la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino dispone de condiciones básicas para el acceso y desplazamiento de los visitantes; sin embargo, estas no se presentan de manera homogénea en todos los tramos evaluados. El tramo La Mena del Hierro–Nono registró las valoraciones más favorables, mientras que los tramos Nono–Tandayapa y Tandayapa–Nanegalito presentaron limitaciones relacionadas principalmente con la señalización y orientación del recorrido.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la señalización constituye un elemento fundamental para garantizar la orientación, seguridad y adecuada circulación de los visitantes dentro de senderos y rutas turísticas. De igual manera, los resultados se relacionan con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), que reconocen a la accesibilidad y conectividad como componentes esenciales para el funcionamiento de una ruta turística.

En este contexto, aunque la ruta presenta condiciones que permiten su utilización turística, la presencia parcial de señalización y ciertas dificultades de acceso en algunos sectores limitan la continuidad de la experiencia del visitante. Por ello, resulta necesario fortalecer los mecanismos de orientación y accesibilidad a lo largo del recorrido, con el propósito de mejorar la funcionalidad de la ruta y contribuir a una experiencia turística más organizada y segura.

Tabla 4

Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino)

Dimensión	Indicador	Tramo 1		Tramo 2		Tramo 3		Promedio (1-3)	Nivel (Bajo, Medio, Alto)
		Si	3	Si	3	Si	3		
		Parcial	2	Parcial	2	Parcial	2		
		No	1	No	1	No	1		
Infraestructura básica de apoyo	Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido.	3		2		3		2,67	Medio
	Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística.	3		2		2		2,33	Medio
	La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta.	3		2		2		2,33	Medio
Promedio total:								2,44	

Nota. Adaptado de Tannia Castro escala de valoración: 3 = Sí, 2 = Parcial, 1 = No, N/A = No aplica. Nivel de interpretación: Bajo (1,00 a 1,49), Medio (1,50 a 2,49), Alto (2,50 a 3,00).

Discusión de la dimensión infraestructura básica de apoyo

La dimensión infraestructura básica de apoyo alcanzó un promedio de 2,44, correspondiente a un nivel medio dentro de la escala de valoración aplicada. Los resultados evidencian que la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino dispone

de elementos que contribuyen al desarrollo de la experiencia turística, entre ellos áreas de descanso, espacios de contemplación, miradores y equipamientos vinculados al recorrido. No obstante, la presencia y funcionalidad de estos elementos no se mantienen de manera uniforme en todos los tramos evaluados, observándose mejores condiciones en el tramo La Mena del Hierro–Nono en comparación con los sectores Nono–Tandayapa y Tandayapa–Nanegalito.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Machado y Hernández (2007), quienes sostienen que la calidad de un producto turístico depende de la adecuada integración entre atractivos, infraestructura y servicios. Desde esta perspectiva, la infraestructura básica constituye un componente fundamental para fortalecer la experiencia del visitante, ya que facilita la permanencia, contemplación y aprovechamiento de los recursos presentes en el territorio.

De igual manera, los resultados se relacionan con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), que reconocen la importancia de mantener operativas las facilidades turísticas para garantizar su funcionalidad y aportar al adecuado uso de los espacios turísticos. En consecuencia, aunque la ruta dispone de infraestructura básica que favorece el recorrido, resulta necesario fortalecer su distribución y continuidad a lo largo de todos los tramos, con el fin de consolidar una experiencia turística más homogénea y funcional para los visitantes.

Tabla 5

Tabla del instrumento de facilidades de los tres segmentos de la ruta (camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino)

Dimensión	Indicador	Tramo 1		Tramo 2		Tramo 3		Promedio (1-3)	Nivel (Bajo, Medio, Alto)
		Si	3	Si	3	Si	3		
		Parcial	2	Parcial	2	Parcial	2		
		No	1	No	1	No	1		
Seguridad y apoyo a la experiencia	El estado del camino brinda condiciones mínimas de	3		2		2		2,33	Medio

seguridad para el visitante.						
La ruta dispone de información interpretativa relacionada con el entorno natural o cultural.	2	2	2	2,00	Medio	
Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión del recorrido.	2	2	2	2,00	Medio	
				Promedio total: 2,11		

Nota. Adaptado de Tania Castro escala de valoración: 3 = Sí, 2 = Parcial, 1 = No, N/A = No aplica. Nivel de interpretación: Bajo (1,00 a 1,49), Medio (1,50 a 2,49), Alto (2,50 a 3,00).

Discusión de la dimensión seguridad y apoyo a la experiencia

La dimensión seguridad y apoyo a la experiencia alcanzó un promedio de 2,11, correspondiente a un nivel medio dentro de la escala de valoración aplicada. Los resultados evidencian que la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino presenta condiciones básicas de seguridad para el visitante, especialmente en el tramo La Mena del Hierro–Nono. Sin embargo, la información interpretativa relacionada con el entorno natural y cultural, así como la presencia de paneles, señales y recursos de apoyo para la comprensión del recorrido, se encuentran solo de manera parcial en todos los tramos evaluados. Esta situación limita la interpretación del territorio y reduce el potencial educativo y recreativo de la ruta.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la seguridad, la señalización y los elementos de apoyo interpretativo son componentes fundamentales para el adecuado funcionamiento de senderos y rutas turísticas. Desde esta perspectiva, no basta con disponer de un recorrido transitable,

sino que es necesario ofrecer información que facilite la orientación y comprensión de los recursos presentes en el entorno.

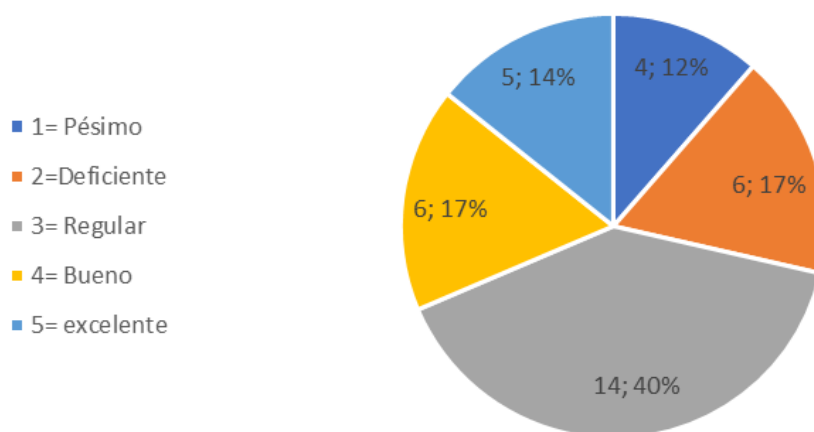
De igual manera, los resultados guardan relación con lo establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), que reconoce la importancia de las facilidades turísticas como elementos que contribuyen a mejorar la experiencia del visitante mediante servicios de apoyo, información y orientación. La disponibilidad de recursos interpretativos permite fortalecer el conocimiento del patrimonio natural y cultural, además de incrementar el valor de la experiencia turística.

En consecuencia, aunque la ruta dispone de condiciones mínimas de seguridad para el visitante, todavía es necesario fortalecer la implementación de paneles informativos, señalética interpretativa y recursos de orientación que permitan mejorar la comprensión del recorrido y consolidar una experiencia turística más completa y segura a lo largo de todos los tramos de la ruta.

Resultados y discusión de la encuesta aplicada a los usuarios de la ruta

Figura 3

Pregunta 1: ¿La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que la percepción de los usuarios sobre la señalización turística de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino se concentra principalmente en una valoración regular (40%). Además, las valoraciones negativas, correspondientes a las categorías pésima y deficiente, representan el 29% de las respuestas, lo que refleja la existencia de limitaciones relacionadas con la orientación del visitante durante el recorrido.

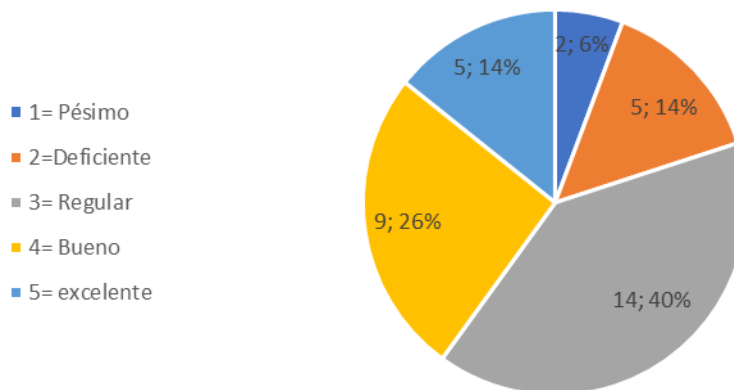
Estos resultados coinciden con los hallazgos obtenidos mediante la ficha de observación, donde el indicador relacionado con la señalización turística alcanzó un promedio de 2,33, correspondiente a un nivel medio. La observación de campo evidenció que la señalética está presente principalmente en el tramo La Mena del Hierro–Nono, mientras que en los tramos Nono–Tandayapa y Tandayapa–Nanegalito su presencia es solo parcial.

De igual manera, los resultados se relacionan con lo planteado por Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la señalización constituye un elemento fundamental para facilitar la orientación, reducir riesgos y mejorar la experiencia de quienes recorren senderos y rutas turísticas.

En consecuencia, aunque la ruta dispone de elementos de señalización, su nivel de implementación todavía resulta insuficiente para garantizar una orientación adecuada a lo largo de todo el recorrido, por lo que es necesario fortalecer este componente para mejorar la funcionalidad turística de la ruta.

Figura 4

Pregunta 2: ¿El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

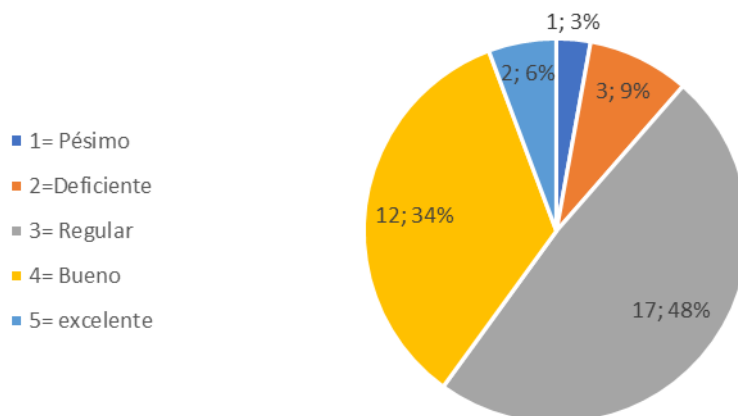
Los resultados evidencian que la percepción de los usuarios sobre la señalización turística de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino se concentra principalmente en una valoración regular (40%). Asimismo, las valoraciones negativas (pésima y deficiente) representan el 29% de las respuestas, lo que refleja la existencia de limitaciones relacionadas con la orientación del visitante durante el recorrido.

Estos resultados coinciden con los hallazgos obtenidos mediante la ficha de observación, donde la dimensión accesibilidad y orientación alcanzó un nivel medio, evidenciando que la señalización no se encuentra distribuida de manera homogénea en todos los tramos de la ruta. De igual manera, los resultados se relacionan con lo planteado por Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la señalización constituye un elemento fundamental para facilitar la orientación, reducir riesgos y mejorar la experiencia de quienes recorren senderos y rutas turísticas.

En consecuencia, aunque la ruta dispone de elementos de señalización, su nivel de implementación todavía resulta insuficiente para garantizar una orientación óptima a lo largo de todo el recorrido, por lo que se requiere fortalecer este componente para mejorar la funcionalidad turística de la ruta.

Figura 5

Pregunta 3: ¿El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que la percepción de los visitantes respecto al desplazamiento a lo largo de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino es predominantemente regular, lo que indica que las condiciones actuales permiten realizar el recorrido, aunque todavía existen limitaciones que afectan la comodidad y continuidad del tránsito en determinados sectores. Asimismo, la presencia de valoraciones negativas refleja que algunos visitantes identifican dificultades que pueden influir en la experiencia general del recorrido.

Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual establece que las condiciones físicas y las facilidades disponibles dentro de un destino influyen directamente en la percepción y satisfacción de los visitantes. Desde esta perspectiva, la facilidad de desplazamiento constituye un elemento fundamental para garantizar una experiencia positiva, ya que permite recorrer la ruta de manera segura y cómoda.

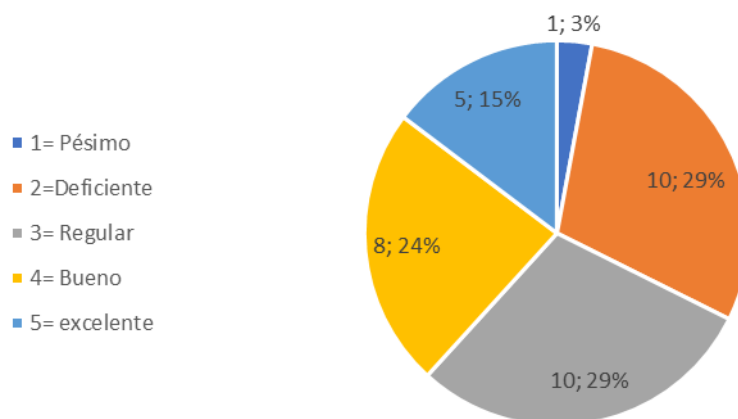
De igual manera, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que reconoce a la accesibilidad y

movilidad como componentes esenciales para el funcionamiento de un producto turístico. En este sentido, las limitaciones identificadas en algunos tramos pueden afectar la articulación de los atractivos presentes en la ruta y disminuir la calidad de la experiencia ofrecida a los visitantes.

En consecuencia, los resultados permiten identificar que, aunque la ruta presenta condiciones que favorecen el desplazamiento turístico, resulta necesario fortalecer ciertos sectores del recorrido para mejorar la movilidad, incrementar la seguridad y consolidar una experiencia turística más satisfactoria para los usuarios.

Figura 6

Pregunta 4: ¿Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

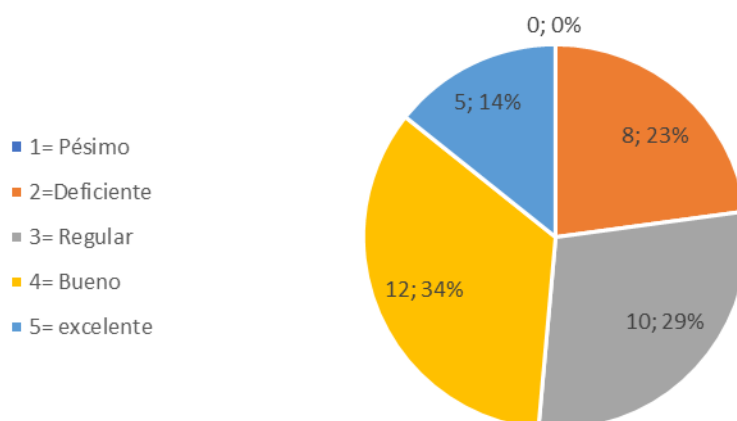
Los resultados evidencian que las áreas de descanso, permanencia y contemplación son percibidas por los usuarios como insuficientes, debido a que las valoraciones regular y deficiente concentran la mayor parte de las respuestas. Este hallazgo sugiere que la infraestructura de apoyo presente en la ruta todavía no satisface completamente las necesidades de los visitantes durante el recorrido.

Desde la perspectiva del Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, las facilidades disponibles dentro de un destino influyen directamente en la experiencia y percepción del visitante. En este sentido, la disponibilidad limitada de espacios destinados al descanso puede afectar la valoración general de la ruta, ya que estos elementos forman parte de las condiciones que facilitan el desplazamiento y permanencia de los usuarios durante la visita.

Asimismo, los resultados se relacionan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), el cual establece que la infraestructura y los servicios complementarios constituyen componentes esenciales para el adecuado funcionamiento de un producto turístico. Por tanto, aunque la ruta dispone de ciertos espacios de descanso y contemplación, resulta necesario fortalecer su distribución y funcionalidad para mejorar la experiencia turística y consolidar la calidad del recorrido.

Figura 7

Pregunta 5: ¿Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben de manera moderada la existencia de áreas de descanso, permanencia y contemplación dentro de la ruta

Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. El predominio de valoraciones regulares y deficientes refleja que estos espacios, aunque presentes en determinados sectores, no resultan suficientes para satisfacer plenamente las necesidades de los usuarios durante el recorrido.

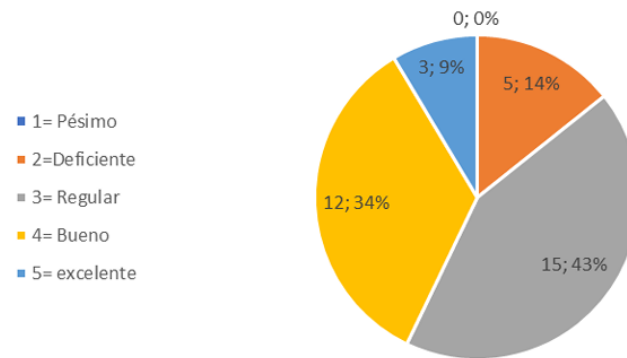
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual plantea que las facilidades disponibles dentro de un destino influyen directamente en la percepción y satisfacción de los visitantes. Desde esta perspectiva, las áreas de descanso constituyen elementos que favorecen la comodidad, permanencia y disfrute de la experiencia turística, especialmente en recorridos de naturaleza que requieren pausas durante el desplazamiento.

Asimismo, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que establece que la infraestructura de apoyo forma parte de los componentes necesarios para fortalecer la funcionalidad de un producto turístico. En este sentido, los espacios de descanso y contemplación complementan la experiencia del visitante y contribuyen a un mejor aprovechamiento de los recursos presentes en la ruta.

En consecuencia, aunque el Camino del Yumbo dispone de áreas destinadas al descanso y contemplación, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer su distribución y acondicionamiento para mejorar la comodidad de los visitantes y consolidar una experiencia turística más completa y satisfactoria.

Figura 7

Pregunta 6: ¿La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben de manera predominantemente regular la integración de la infraestructura turística con el entorno de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Asimismo, las valoraciones positivas obtenidas reflejan que una parte importante de los usuarios considera que la infraestructura existente mantiene una relación adecuada con las características naturales y paisajísticas del recorrido. Sin embargo, la presencia de valoraciones regulares y deficientes indica que todavía existen aspectos susceptibles de mejora para lograr una integración más armónica y funcional.

Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual establece que las facilidades y condiciones presentes en un destino influyen directamente en la percepción y satisfacción de los visitantes. Desde esta perspectiva, una infraestructura adecuadamente integrada al entorno contribuye a mejorar la experiencia turística, favoreciendo una percepción positiva del recorrido y fortaleciendo el vínculo entre el visitante y el territorio.

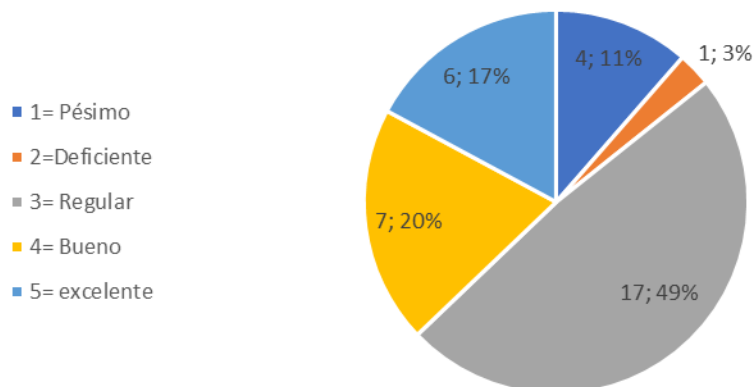
Asimismo, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que plantea que la calidad de un producto turístico depende de la articulación equilibrada entre atractivos, infraestructura y servicios. En

este sentido, la infraestructura no debe limitarse a cumplir una función operativa, sino que debe complementar y potenciar los recursos naturales y culturales presentes en la ruta. Por ello, una adecuada integración con el entorno contribuye a fortalecer la funcionalidad y competitividad del producto turístico.

En consecuencia, los resultados permiten identificar que la infraestructura presente en la ruta mantiene una integración aceptable con el entorno; sin embargo, todavía existen oportunidades de mejora que permitan consolidar una relación más equilibrada entre los elementos construidos y las características paisajísticas del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, favoreciendo una experiencia turística más coherente y satisfactoria para los visitantes.

Figura 8

Pregunta 7 ¿El estado del camino brinda condiciones mínimas de seguridad para el visitante?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que la percepción de los usuarios sobre las condiciones de seguridad del camino es predominantemente regular, debido a que casi la mitad de los encuestados otorgó esta valoración. Asimismo, aunque las categorías bueno y excelente reúnen una proporción importante de respuestas, la presencia de valoraciones negativas indica que determinados sectores del recorrido todavía presentan limitaciones que pueden afectar la sensación de seguridad durante la visita.

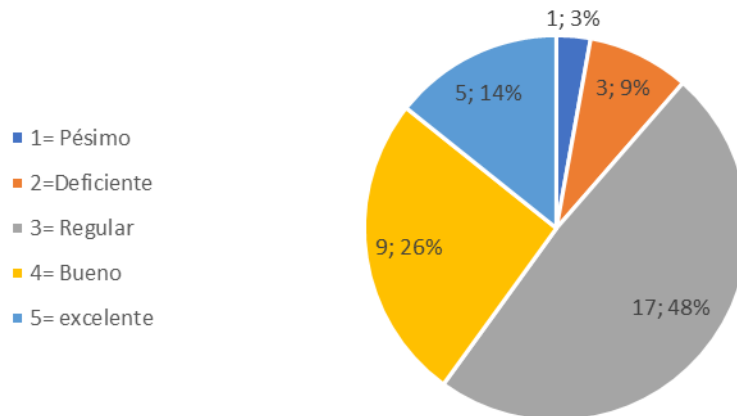
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual sostiene que las condiciones del destino y las facilidades disponibles influyen directamente en la percepción y satisfacción del visitante. Desde esta perspectiva, la seguridad constituye un elemento fundamental dentro de la experiencia turística, ya que condiciona la comodidad y confianza de los usuarios durante el recorrido. Por ello, las valoraciones obtenidas sugieren que, aunque la ruta presenta condiciones que permiten su utilización turística, todavía existen aspectos que requieren fortalecimiento para mejorar la percepción de seguridad.

De igual manera, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que establece que la calidad de un producto turístico depende de la adecuada integración entre infraestructura, servicios y condiciones operativas del territorio. En este contexto, el estado del camino forma parte de los componentes que garantizan el funcionamiento de la ruta y contribuyen a la calidad de la experiencia turística. En consecuencia, las valoraciones registradas reflejan la necesidad de implementar acciones de mantenimiento y mejoramiento en determinados tramos, con el fin de fortalecer las condiciones de seguridad y consolidar una experiencia turística más confiable para los visitantes.

Asimismo, estos resultados guardan relación con lo planteado por Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la seguridad y el mantenimiento constituyen elementos indispensables para el adecuado funcionamiento de senderos y recorridos turísticos. Por ello, la mejora continua de las condiciones físicas del camino contribuiría a incrementar la funcionalidad de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino y a fortalecer la experiencia de quienes realizan el recorrido.

Figura 9

Pregunta 8: ¿La ruta dispone de información interpretativa relacionada con el entorno natural o cultural?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que la percepción de los usuarios sobre la disponibilidad de información interpretativa relacionada con el entorno natural y cultural de la ruta es predominantemente regular, lo que refleja que los visitantes identifican la existencia de ciertos elementos informativos; sin embargo, estos no resultan suficientes para comprender plenamente los valores naturales, históricos y culturales presentes a lo largo del recorrido. Asimismo, la presencia de valoraciones buenas y excelentes indica que existen esfuerzos de interpretación turística, aunque todavía con un alcance limitado.

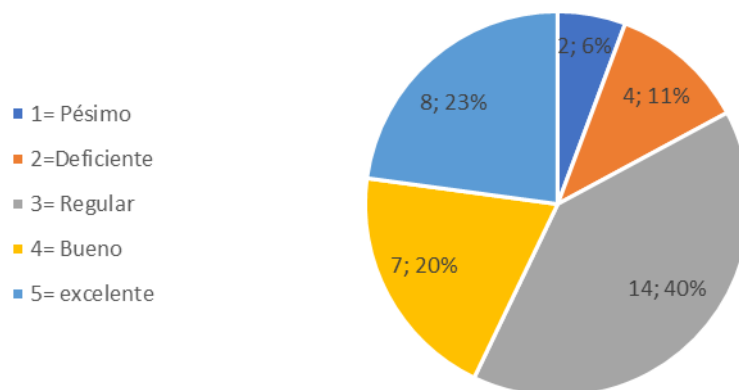
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual establece que la información disponible dentro de un destino constituye uno de los factores que influyen en la percepción y experiencia del visitante. Desde esta perspectiva, la interpretación turística contribuye a mejorar la comprensión del territorio y a generar experiencias más significativas, por lo que la limitada disponibilidad de información interpretativa puede afectar el aprovechamiento integral de los recursos presentes en la ruta.

De igual manera, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que reconoce la importancia de complementar los atractivos turísticos con elementos de apoyo que fortalezcan la experiencia del visitante. En este sentido, la información interpretativa permite integrar los recursos naturales y culturales dentro de una experiencia más enriquecedora, facilitando la comprensión de los valores patrimoniales y ambientales del recorrido.

Asimismo, los resultados guardan relación con los principios de interpretación turística aplicados a rutas y senderos, donde la información constituye una herramienta fundamental para fomentar el conocimiento, la valoración y la conservación del patrimonio. En consecuencia, aunque la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino dispone de ciertos elementos interpretativos, resulta necesario fortalecer la señalética informativa y los mecanismos de interpretación del entorno para enriquecer la experiencia turística y mejorar el conocimiento que los visitantes adquieren durante el recorrido.

Figura 10

Pregunta 9 ¿Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión del recorrido?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que la percepción de los usuarios respecto a la presencia de paneles, señales y recursos de apoyo para la comprensión del recorrido es

predominantemente regular, lo que indica que estos elementos se encuentran presentes en determinados sectores de la ruta, aunque todavía no alcanzan un nivel suficiente para satisfacer plenamente las necesidades de orientación e interpretación de los visitantes. Asimismo, las valoraciones buenas y excelentes reflejan que algunos usuarios reconocen la existencia de recursos informativos; sin embargo, el porcentaje de respuestas regulares y negativas demuestra que su implementación no es homogénea a lo largo del recorrido.

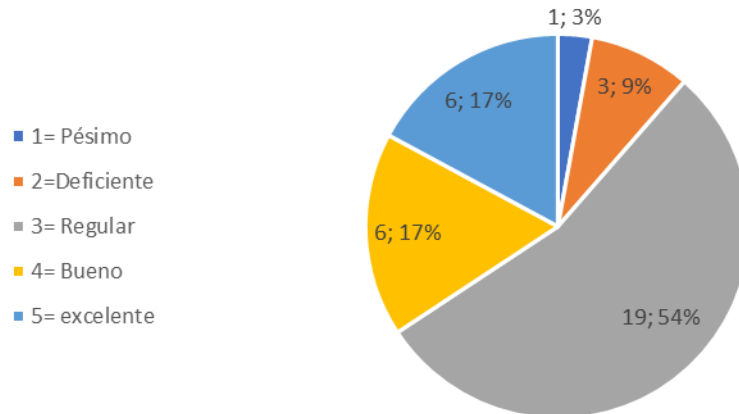
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual establece que la información disponible dentro del destino constituye un factor que influye directamente en la percepción, satisfacción y experiencia del visitante. Desde esta perspectiva, los paneles interpretativos y la señalización no solo cumplen una función informativa, sino que también contribuyen a facilitar la orientación y comprensión de los recursos presentes en la ruta. Por ello, la limitada percepción de estos elementos puede afectar la calidad de la experiencia turística y el aprovechamiento integral del recorrido.

De igual manera, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que reconoce la importancia de complementar los atractivos turísticos con infraestructura y recursos de apoyo que fortalezcan la experiencia del visitante. En este sentido, los paneles y señales interpretativas constituyen componentes que facilitan la conexión entre el visitante y el territorio, permitiendo una mejor comprensión de los valores naturales, culturales e históricos presentes en la ruta.

Asimismo, estos resultados coinciden con los planteamientos de Tacón y Firmani (2004), quienes señalan que la señalización y los recursos interpretativos son elementos fundamentales para orientar a los visitantes y fortalecer el uso adecuado de senderos y recorridos turísticos. En consecuencia, aunque la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino dispone de ciertos recursos de apoyo para la comprensión del recorrido, resulta necesario fortalecer su presencia y distribución para mejorar la orientación, interpretación y experiencia turística de los visitantes.

Figura 11

Pregunta 10: ¿El trazado de la ruta es coherente con los vestigios arqueológicos existentes?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los usuarios perciben de manera predominantemente regular la relación existente entre el trazado de la ruta y los vestigios arqueológicos presentes en el recorrido. Este hallazgo refleja que, aunque los visitantes reconocen cierta vinculación entre el recorrido turístico y los elementos patrimoniales existentes, dicha relación no resulta completamente evidente ni suficientemente integrada dentro de la experiencia turística.

Este resultado se relaciona principalmente con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), el cual establece que una ruta turística debe articular de manera coherente los atractivos, recursos patrimoniales, infraestructura y servicios que conforman el producto turístico. Desde esta perspectiva, los vestigios arqueológicos representan recursos patrimoniales que aportan valor histórico y cultural al recorrido, por lo que su adecuada integración dentro del trazado contribuye a fortalecer la identidad y autenticidad de la ruta.

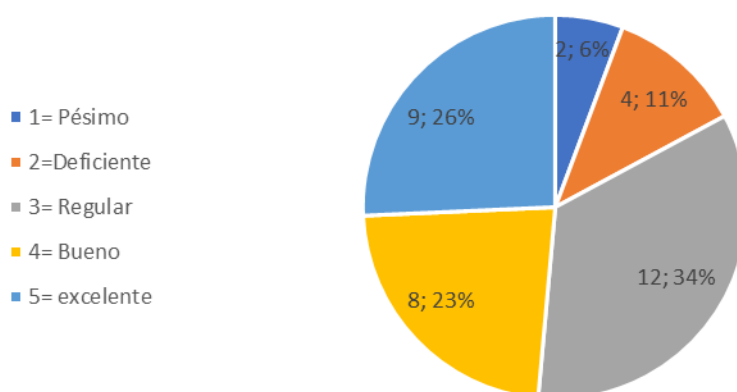
Asimismo, desde el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, la interpretación y presentación de los recursos presentes en un destino influyen en la

percepción y satisfacción del visitante. En este sentido, la valoración predominantemente regular sugiere que los usuarios no identifican plenamente la relación entre el recorrido y los vestigios arqueológicos, lo que podría estar asociado a limitaciones en la información interpretativa o en la puesta en valor de estos elementos patrimoniales.

En consecuencia, aunque la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino mantiene una vinculación con recursos arqueológicos presentes en el territorio, resulta necesario fortalecer su integración mediante estrategias de interpretación, señalización y valorización patrimonial que permitan consolidar una experiencia turística más significativa y coherente con la historia y el legado cultural del recorrido.

Figura 12

Pregunta 11: ¿La información interpretativa permite comprender el valor de la cultura Yumbo?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

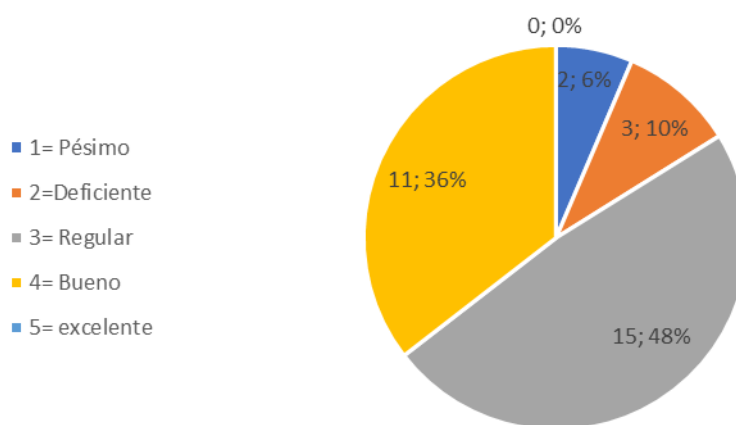
Los resultados evidencian que la comprensión del valor histórico y cultural de la cultura Yumbo, a través de la información interpretativa presente en la ruta, es percibida mayoritariamente como regular por los visitantes. Aunque las valoraciones buenas y excelentes representan una proporción importante de las respuestas, los

resultados sugieren que la información disponible todavía no permite una apropiación integral del significado cultural y patrimonial asociado a este pueblo ancestral.

Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), el cual plantea que los recursos culturales y patrimoniales deben integrarse adecuadamente dentro de la experiencia turística para generar valor y diferenciación en el producto turístico.

Figura 13

Pregunta 12: ¿La calidad de las facilidades es proporcional a la importancia turística de la ruta?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben de manera predominantemente regular la relación entre la calidad de las facilidades turísticas y la importancia turística de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Asimismo, la ausencia de valoraciones excelentes refleja que, aunque existen facilidades que permiten el desarrollo de la actividad turística, estas todavía no alcanzan un nivel que corresponda plenamente al valor histórico, cultural y natural que posee el recorrido. Esta percepción sugiere que la relevancia turística de la ruta supera las condiciones actuales de las facilidades disponibles para el visitante.

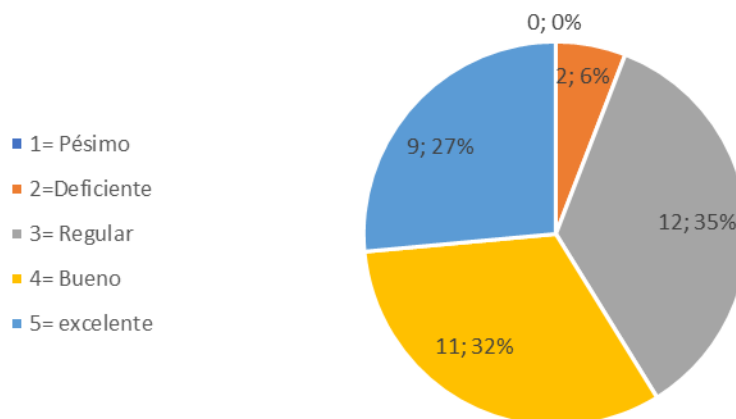
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), el cual plantea que la calidad de un producto turístico depende de la adecuada articulación entre atractivos, infraestructura, servicios y facilidades de apoyo. Desde esta perspectiva, la presencia de recursos patrimoniales, paisajísticos y culturales no resulta suficiente para consolidar un producto turístico competitivo si estos no se encuentran respaldados por facilidades acordes con las necesidades de los visitantes. Por ello, las valoraciones obtenidas reflejan que existe una integración parcial entre el potencial turístico de la ruta y las condiciones que favorecen su aprovechamiento.

De igual manera, el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll sostiene que las facilidades disponibles dentro de un destino influyen en la percepción, satisfacción y experiencia del visitante. En este sentido, la valoración predominantemente regular indica que los usuarios reconocen el valor turístico de la ruta, pero perciben limitaciones en aspectos relacionados con la señalización, infraestructura de apoyo, accesibilidad e información disponible durante el recorrido.

En consecuencia, los resultados permiten identificar que existe una correspondencia media entre la calidad de las facilidades turísticas y la importancia de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Esto evidencia la necesidad de fortalecer las facilidades existentes para que el potencial histórico, cultural y natural del recorrido pueda ser aprovechado de manera más eficiente y contribuya a consolidar una experiencia turística de mayor calidad para los visitantes.

Figura 14

Pregunta 13: ¿El tramo observado integra atractivos naturales, paisajísticos o culturales de interés?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben que la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino integra atractivos naturales, paisajísticos y culturales de interés, debido a que las valoraciones bueno y excelente representan una proporción significativa de las respuestas y no se registraron valoraciones pésimas. No obstante, el predominio de la categoría regular indica que, aunque los recursos presentes en el recorrido son reconocidos por los usuarios, su integración dentro de la experiencia turística todavía puede fortalecerse para generar un mayor aprovechamiento de sus valores naturales y culturales.

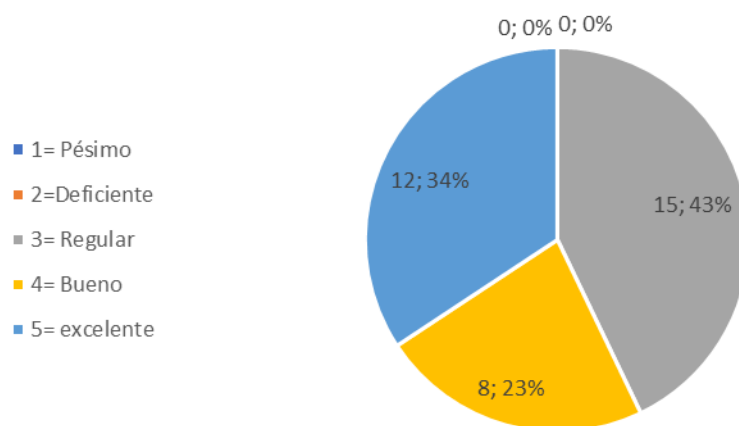
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), el cual plantea que una ruta turística debe articular adecuadamente los atractivos presentes en el territorio para conformar una experiencia coherente y atractiva para el visitante. Desde esta perspectiva, la presencia de paisajes naturales, recursos culturales y elementos patrimoniales dentro del Camino del Yumbo constituye una fortaleza para la consolidación del producto turístico; sin embargo, los resultados sugieren que dicha integración aún no alcanza su máximo potencial.

Asimismo, desde el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, la percepción positiva de los atractivos influye directamente en la valoración que el visitante realiza sobre el destino. En este sentido, la existencia de recursos naturales, paisajísticos y culturales contribuye a enriquecer la experiencia turística y a incrementar el interés por recorrer la ruta. Sin embargo, las valoraciones regulares reflejan la necesidad de fortalecer mecanismos de interpretación, promoción y articulación de los atractivos para mejorar la percepción general de los usuarios.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que la ruta posee una importante diversidad de atractivos turísticos que favorecen su potencial como producto turístico; no obstante, resulta necesario fortalecer su integración dentro del recorrido mediante estrategias de interpretación, señalización y puesta en valor, con el propósito de consolidar una experiencia más completa y significativa para los visitantes.

Figura 15

Pregunta 14: ¿La ruta sería inexistente para el turismo si no contara con facilidades de acceso?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes consideran que las facilidades de acceso constituyen un elemento fundamental para el aprovechamiento turístico de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. La ausencia de valoraciones negativas y

la concentración de respuestas en las categorías regular, bueno y excelente reflejan un consenso respecto a la importancia de los accesos para garantizar la visita y el uso turístico del recorrido.

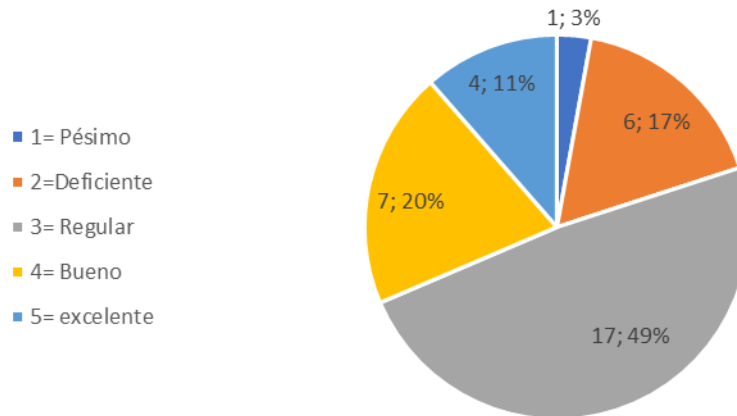
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual plantea que las facilidades disponibles dentro de un destino influyen directamente en la decisión, percepción y satisfacción del visitante. Desde esta perspectiva, la accesibilidad constituye uno de los componentes esenciales para que los usuarios puedan llegar a los atractivos turísticos y disfrutar de la experiencia de manera adecuada. Por ello, la valoración obtenida evidencia que los visitantes reconocen la importancia de contar con condiciones de acceso que permitan el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la ruta.

Asimismo, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que establece que la accesibilidad forma parte de los elementos estructurales que permiten el funcionamiento de un producto turístico. En este sentido, una ruta turística requiere condiciones adecuadas de acceso para articular sus recursos naturales, culturales y paisajísticos dentro de una experiencia coherente y funcional para el visitante.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que las facilidades de acceso constituyen un componente indispensable para el aprovechamiento turístico del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Esto demuestra que la funcionalidad de la ruta depende no solo de la presencia de atractivos turísticos, sino también de las condiciones que facilitan su acceso, recorrido y disfrute por parte de los visitantes.

Figura 16

Pregunta 15: ¿Las deficiencias en infraestructura limitan el flujo de turistas desde Nanegalito?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben que las deficiencias en infraestructura influyen en el flujo turístico hacia la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino desde el sector de Nanegalito. El predominio de la valoración regular, junto con la presencia de respuestas negativas, refleja que la infraestructura existente presenta limitaciones que pueden afectar el acceso, la comodidad y la continuidad de la experiencia turística, reduciendo así el potencial de atracción de visitantes hacia el recorrido.

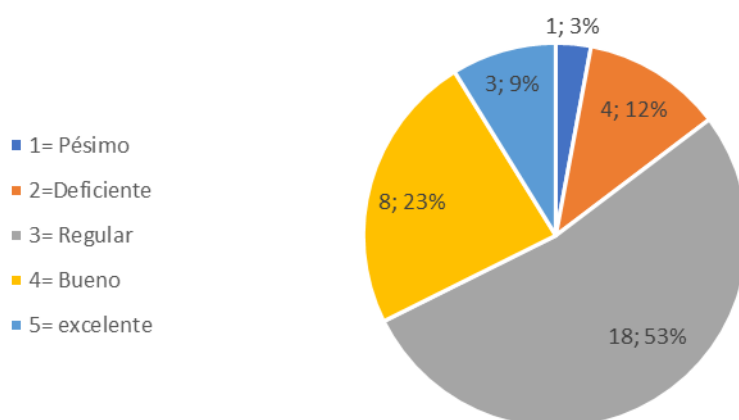
Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual sostiene que las condiciones del destino y las facilidades disponibles influyen en la decisión de viaje y en la percepción de los visitantes. Desde esta perspectiva, la infraestructura constituye un elemento fundamental para garantizar condiciones adecuadas de acceso y permanencia, por lo que sus deficiencias pueden generar percepciones desfavorables y disminuir el interés de los turistas por recorrer la ruta.

Asimismo, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que establece que la infraestructura forma parte de los componentes esenciales para el funcionamiento de un producto turístico. En este sentido, la existencia de limitaciones en infraestructura puede afectar la articulación entre atractivos, servicios y facilidades, reduciendo la funcionalidad de la ruta y dificultando el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y paisajísticos.

En consecuencia, los resultados permiten inferir que las condiciones de infraestructura representan un factor determinante para el desarrollo turístico del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Por ello, resulta necesario fortalecer los elementos de apoyo, accesibilidad y equipamiento turístico con el fin de mejorar la conectividad desde Nanegalito, incrementar la satisfacción de los visitantes y contribuir a la consolidación de la ruta como un producto turístico más competitivo y funcional.

Figura 17

Pregunta 16: ¿La falta de mantenimiento de las facilidades afecta la imagen global de la ruta?



Nota. Elaborado con base en los resultados de la encuesta.

Discusión

Los resultados evidencian que los visitantes perciben que la falta de mantenimiento de las facilidades turísticas influye en la imagen general de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. El predominio de la valoración regular, junto con la presencia

de valoraciones negativas, refleja que las condiciones de conservación de ciertos elementos de apoyo no resultan completamente satisfactorias para los usuarios, afectando la percepción global del recorrido y la calidad de la experiencia turística.

Este hallazgo se relaciona con el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll, el cual establece que las condiciones físicas y funcionales de un destino influyen directamente en la percepción y satisfacción de los visitantes. Desde esta perspectiva, el mantenimiento de las facilidades turísticas constituye un factor importante para garantizar experiencias positivas, ya que el deterioro de la infraestructura puede generar percepciones desfavorables sobre la calidad del destino y reducir el nivel de satisfacción de los usuarios.

Asimismo, los resultados se vinculan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de Machado y Hernández (2007), que reconoce a la infraestructura y las facilidades de apoyo como componentes esenciales para el funcionamiento de un producto turístico. En este sentido, el mantenimiento adecuado de estos elementos contribuye a fortalecer la funcionalidad de la ruta y a mejorar la imagen que proyecta hacia los visitantes. Por el contrario, las deficiencias en conservación pueden limitar la competitividad turística del recorrido y disminuir el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y paisajísticos.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que el mantenimiento de las facilidades turísticas constituye un aspecto relevante para la consolidación del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino como producto turístico. Por ello, resulta necesario implementar acciones permanentes de conservación y mejora de la infraestructura existente, con el fin de fortalecer la imagen de la ruta y contribuir a una experiencia turística más satisfactoria para los visitantes.

En este apartado se presenta los principales hallazgos derivados de una ficha de jerarquización de atractivo natural acompañado de un inventario turístico.

Resultados y discusión de la ficha de jerarquización del atractivo natural

Análisis y discusión de los resultados de la variable independiente: Atractivo natural.

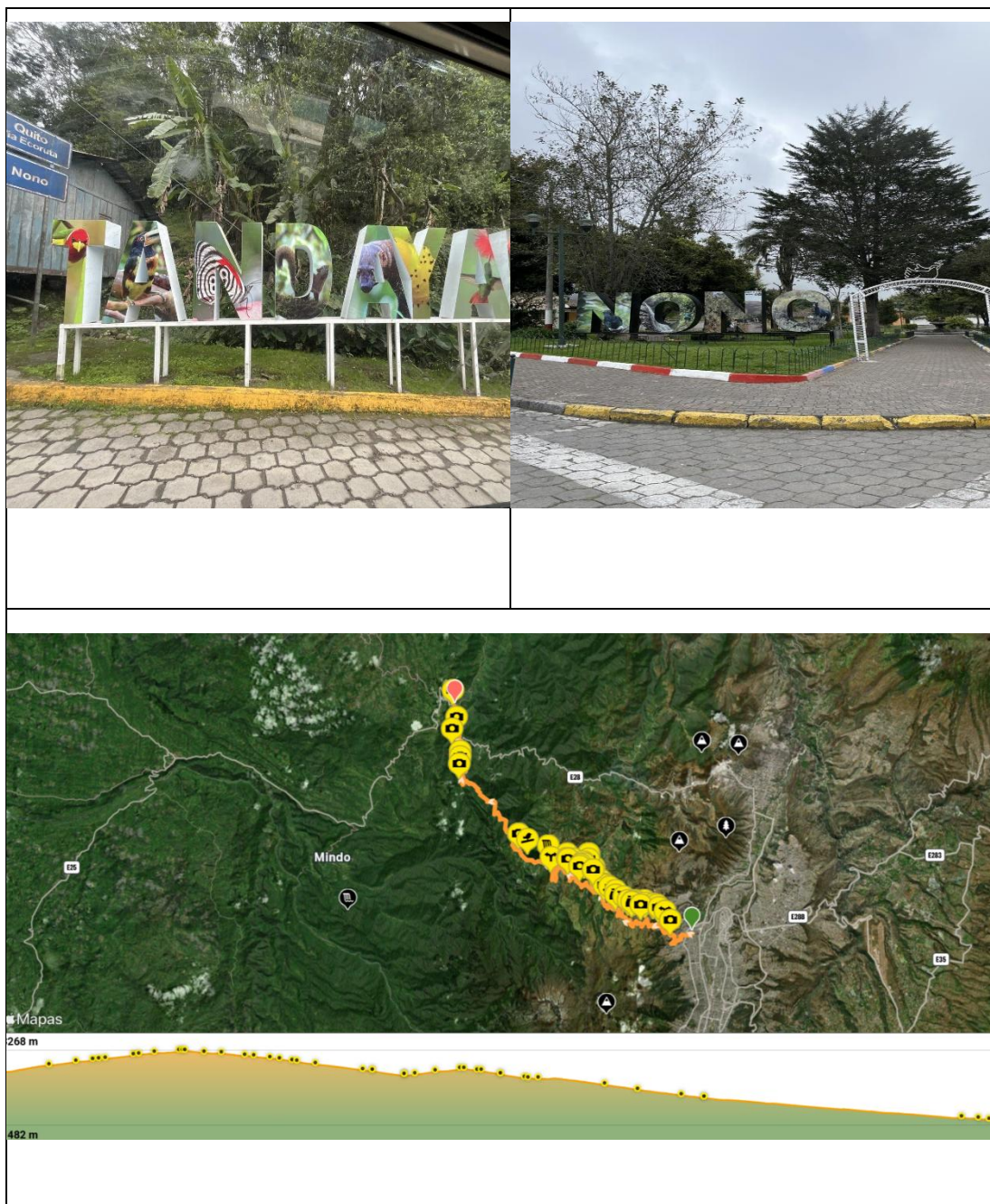
Tabla 4

Ficha de jerarquización del atractivo natural

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo	1	7	0	1	6	9	A	N	0	5	0	5	0	1					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Subtipo						
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Ruta Ancestral "Camino del Yumbo" (Mena del Hierro - Tandayapa - Nanegalito).																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				NANEGALITO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
Parroquias de Belisario Quevedo (Mena del Hierro), Nono, Tandayapa y Nanegalito.					Vía Calacali la Independencia				Km 54			Vía Tandayapa (Antigua Vía al noroccidente)							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)									
0.0039					78.6811					1.482-3.268									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:		Ecosistema de paramo y transición al bosque nublado húmedo neblinoso			b. Temperatura(°C):			12 y 20°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			1.200 - 3.200 mm.					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
Cultura						Naturaleza			X			Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
Pristino						Primitivo						Rústico natural			X				
												Rural							
															Urbano				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Nono								
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20,4		km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		6:00 h/min		Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.0714		Long.:		78.5778	
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden		0.0824S		78,3112W		20,4		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden		0.0417S		78,3458W		1.5		Adoquín		Regular							

	c. Tercer orden	78,3458W	0,0025N	24.6	tierra	Malo
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0
Hostería	2	6	18	Hostería	1	6
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	2	5
Lodge	3	3	6	Lodge	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas
Restaurantes	7	20	80	Restaurantes	8	12
Cafeterías	2	7	28	Cafeterías	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	cantidad	coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	0	0	
	I-Tur	0	0	0	0	
	Centro de interpretación	0	0	0	0	
	Centro de facilitación turística	0	0	0	0	
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	0	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía	0	0	0	0	
	Miradores	2	0.01254	78.67482	Si	x
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0	0	
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0	0	
c. De recorrido y descanso	Senderos	3	0.0212	78.5545	Si	x
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	0	0	
	Áreas de acampar	3	0.0102	78.6180	0	x
	Refugio de alta montaña	0	0	0	0	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
6.1 Atractivo (U)						
Conservado		Alterado	X	En proceso de deterioro		deteriorado
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	x	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	x	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				
		Estado				

		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	4	0	0		X	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0			
	Pictograma de actividades turísticas	5	0	0	0		X	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0			
	Tótems de atractivos turísticos	7	6	0	0		X	
	Tótems de sitio	0	7	0	0		X	
	Tótems direccionales	0	0	0	0			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	10	15	0	0		x	
	Pictograma de atractivos culturales	4	0	0	0		x	
	Pictograma de actividades turísticas	6	5	0	0		x	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0			
	Señales turísticas de aproximación	13	20	0	0		x	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	13	16	0	0		X	
	Panel informativo de atractivos	2	2	0	0		X	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	8	0	0		X	
	Mesas interpretativas	0	0	0	0		X	
	Tótem de sitio	0	0	0	0		X	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0		X	
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	0		X
Normativos de concienciación		0	0	0	0		x	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Es una ruta que es parte del Chocó Andino consta de tres tramos Mena del Hierro- Nono-Tandayapa-Nanegalito con una distancia de 56,91km, con paisajes desde la sierra con transición al bosque nublado, con un mínimo de elevación de 1.482 y un máximo de 3.268 con un nivel de dificultad moderada y una duración de 3 horas con 58 minutos en esta ruta se puede apreciar de flora y fauna nativa de estos sitios, una ruta que ha existido más de 60 años con carácter histórico creyendo que por ahí era el camino del Yumbos siendo una de las primeras vías para conectar con la ciudad con fin de conocer una ruta con mucho potencial y llegando a Nanegalito donde se podrá disfrutar de una estadia comida y darse un pequeño tour gastronómico con comida típica del lugar, a lo largo de la ruta se va a encontrar con diferentes facilidades turísticas que los turistas pueden disfrutar de unas truchas, pescar y hasta acampar en lugares maravillosos.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								

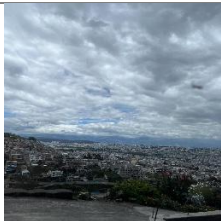


Nota. Adaptado de la ficha de jerarquización con datos de la ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino.

Caracterización de los recursos turísticos identificados en la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Tabla 6

Inventario turístico de la Ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino

Categoría (MINTUR)	Tipo (MINTUR)	Subtipo (MINTUR)	Nombre del atractivo / rasgo distintivo	Descripción del atractivo	Fotografía
Sitios naturales	Montañas	Mirador natural	Mirador hacia Quito, camino a Nono	En el registro georreferenciado de la ruta se identifica un mirador desde el cual se observa la ciudad de Quito en dirección a la parroquia de Nono. Este punto cumple una función paisajística importante al inicio del recorrido, ya que permite una lectura visual del territorio andino antes del descenso hacia el Chocó Andino (Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Bosques	Bosque andino	Bosque de eucaliptos	El trazado incorpora un sector identificado como bosque de eucaliptos y observación de colibríes. Este rasgo aporta interés natural al recorrido y refuerza su potencial para actividades de contemplación y contacto con la avifauna, especialmente en la transición entre el entorno altoandino y el bosque nublado (Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Áreas protegidas	Reserva biológica	Reserva Yanacocha – Fundación Jocotoco	La ruta registra la entrada a Yanacocha, reserva privada manejada por la Fundación Jocotoco, ubicada en la parroquia de Nono. Este espacio es reconocido por su valor para la conservación del zamarrillo pechinegro y por su importancia para el senderismo y la observación de aves, lo que lo convierte en un referente ecológico y turístico dentro del corredor (Fundación Jocotoco, s. f.; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013).	

Sitios naturales	Ríos, cascadas y aguas subterráneas	Cascada	Cascada del tramo alto	En la parte alta del recorrido se registra un waypoint correspondiente a una cascada. Aunque el trazado no especifica un nombre propio, este recurso posee valor escénico y fortalece la diversidad natural de la ruta, al incorporar elementos hídricos que enriquecen la experiencia del visitante (Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Miradores y observación	Punto panorámico	Panorámicas del trayecto	A lo largo de la ruta aparecen varios puntos identificados como panorámicas. Estos sitios permiten apreciar el relieve montañoso, la transición ecológica y la amplitud del paisaje, constituyéndose en recursos de contemplación que aportan valor a la experiencia del recorrido (Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves 1	El trazado incluye un punto destinado a la observación de aves en el sector alto-medio del recorrido. Colibrí inca collarejo, (<i>Coeligena torquata</i>). Este elemento se relaciona directamente con la vocación turística del Chocó Andino, territorio reconocido por su biodiversidad y por el desarrollo del aviturismo (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Reservas privadas	Reserva de bosque nublado	Reserva de Alambí	La Reserva de Alambí, ubicada en el valle de Tandayapa, es un proyecto familiar de conservación del bosque nublado orientado al turismo de naturaleza, la observación de aves, colibríes y caminatas a cascadas. Por su cercanía y articulación con el corredor Nono-Tandayapa-Nanegalito, constituye un atractivo complementario importante dentro de la experiencia turística de la ruta (Alambi Reserve, s. f.).	

Sitios naturales	Ríos, cascadas y aguas subterráneas	Río	Río Alambí	El río Alambí forma parte del sistema hídrico que atraviesa la zona de Nono y Nanegalito. Su presencia en el corredor le da valor paisajístico y recreativo a la ruta, además de estar asociado a emprendimientos locales de pesca deportiva y gastronomía, lo que amplía la oferta de uso turístico del territorio (Pichincha es Turismo, s. f.; Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Ríos, cascadas y aguas subterráneas	Cascada	Cascada del tramo medio-bajo	En la parte media-baja del recorrido vuelve a registrarse una cascada como punto de interés. Este recurso refuerza la presencia de elementos hídricos dentro de la ruta y contribuye a diversificar la experiencia turística del visitante, especialmente en tramos próximos al bosque nublado (Wikiloc, 2026).	
Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves	En un tramo posterior del recorrido se identifica un segundo punto de observación de ave Arasari acollarado es (<i>Pteroglossus torquatus</i>) Su presencia confirma que la ruta atraviesa áreas con potencial para el aviturismo, actividad altamente valorada dentro del Chocó Andino de Pichincha (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves	En un tramo en el recorrido de puede observar a la Pava de Monte (<i>Penelope montagnii</i>) ave emblemática de la zona del Chocó Andino (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves	En un tramo en el recorrido de puede observar Gallito de la peña (<i>Rupicola peruvianus</i>) Ave icónica de bosques nublados. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	

Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves	De seguido del recorrido se puede observar Tangara Cariazul (<i>Tangara arthus</i>) Ave pequeña y colorida, muy común en la ruta (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Manifestaciones culturales	Arquitectura simbólica	Sitio religioso	Virgen del Camino de Alambí	Entre los atractivos culturales asociados al corredor se encuentra la Virgen del Camino de Alambí, reconocida en estudios territoriales como un elemento simbólico del sector. Su valor radica en la dimensión cultural y devocional que incorpora al recorrido, complementando el predominio de recursos naturales con un punto de referencia religiosa y comunitaria (Ribadeneira Freile, 2015).	
Manifestaciones culturales	Espacios públicos	Parque	Parque del recorrido	El trazado registra un parque dentro de la zona media del recorrido, lo que evidencia la articulación entre paisaje natural y espacios comunitarios. Este tipo de lugar fortalece la experiencia del visitante al introducir ámbitos de permanencia, encuentro y uso social dentro de la ruta (Wikiloc, 2026).	
Atractivos turísticos complementarios	Recreación y esparcimiento	Pesca deportiva	Sitios de pesca deportiva en Alambí	En el entorno del corredor se reportan emprendimientos de pesca deportiva en Alambí, Guarumos y La Sierra. Estos espacios representan una oferta complementaria que amplía la experiencia del visitante y refuerza la relación entre la ruta y las actividades recreativas del territorio (Pichincha es Turismo, s. f.; PDOT Nanegalito 2020–2023).	
Sitios naturales	Aviturismo	Punto de observación	Punto de observación de aves	Tucán andino piquigualdo (<i>Andigena laminirostris</i>) un ave emblemática del lugar con colores fuertes que resaltan el plumaje que tiene (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	

Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Árbol característico de la zona del Chocó (<i>Cecropia peltata</i>) importante para la conservación del suelo y la estabilidad del ecosistema (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Bromelias (<i>Bromeliaceae</i>) Especies que almacenan agua y funcionan como microhábitat para fauna, contribuyendo al equilibrio del ecosistema del bosque nublado (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Guarumo (<i>Cecropia</i>) Especie clave en la regeneración del bosque, utilizada por diversas especies de fauna como fuente de alimento. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Orquídeas (<i>Orchidaceae</i>) El Chocó Andino alberga una gran diversidad de orquídeas, muchas endémicas, que constituyen un atractivo visual y científico relevante para el turismo de naturaleza. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>) Planta común en zonas intervenidas, importante en procesos de recuperación ecológica. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Cedro de montaña (<i>Cedrela montana</i>) Especie forestal de alto valor ecológico y económico, presente en bosques montanos del Ecuador. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	
Sitios naturales	Flora nativa	Flora	Flora nativa del Choco	Sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>) Propiedades medicinales y su importancia en la medicina tradicional. (Wikiloc, 2026; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).	

Nota. Inventario observado durante las 4 veces en el campo

Tabla 7

Matriz de triangulación de hallazgos vs teorías que facilitan la discusión con coincidencias y discrepancias

Indicador	Hallazgo	Teoría rectora	Discusión
Accesibilidad y orientación	Se identificó señalización parcial en determinados sectores de la ruta.	Schmöll	La señalización constituye una facilidad turística que influye en la percepción y satisfacción del visitante. La presencia parcial de este elemento evidencia oportunidades de mejora para fortalecer la orientación y experiencia turística dentro de la ruta.
Valor paisajístico	Se registraron miradores naturales y panorámicas del relieve andino.	Machado y Hernández	Los recursos paisajísticos forman parte de los atractivos que integran un producto turístico. La presencia de estos elementos fortalece el potencial turístico de la ruta y contribuye a enriquecer la experiencia del visitante.
Biodiversidad y aviturismo	Se identificaron especies representativas de aves y	Machado y Hernández	La biodiversidad constituye un recurso turístico que aporta diferenciación al producto turístico. Los

	sectores de observación.		hallazgos evidencian oportunidades para fortalecer actividades de naturaleza y aviturismo dentro de la ruta.
Infraestructura y facilidades turísticas	Se identificaron espacios de descanso y observación.	Schmöll	Las facilidades turísticas influyen en la comodidad y satisfacción del visitante. Los resultados muestran que estos elementos contribuyen al recorrido, aunque requieren fortalecimiento para mejorar la experiencia turística.
Valor cultural y simbólico	Se registraron elementos patrimoniales y comunitarios vinculados al recorrido.	Machado y Hernández	La integración de recursos culturales fortalece la identidad territorial del producto turístico y aporta valor a la experiencia ofrecida por la ruta.

Nota. Los hallazgos se extraen de la ficha de jerarquización de atractivos naturales (MINTUR, 2020) y del inventario levantado in situ

Discusión del inventario turístico

El inventario turístico permitió identificar diversos recursos naturales, paisajísticos y culturales presentes a lo largo del recorrido del Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. Entre ellos destacan miradores naturales, paisajes de bosque nublado, puntos

de observación de fauna y elementos culturales asociados a la historia y ocupación ancestral del territorio. Estos recursos contribuyen a diversificar la experiencia turística y fortalecen el valor patrimonial de la ruta.

Los hallazgos obtenidos se relacionan con el Modelo de Producto Turístico Integrado de **Machado y Hernández (2007)**, que reconoce la importancia de articular los diferentes recursos presentes en un territorio para conformar un producto turístico funcional. Desde esta perspectiva, la variedad de atractivos identificados constituye una fortaleza para la ruta, ya que permite combinar experiencias de naturaleza, paisaje y patrimonio cultural dentro de un mismo recorrido.

De igual manera, el Modelo de Elección del Consumidor Turístico de Schmöll señala que los visitantes valoran positivamente aquellos destinos que ofrecen recursos diferenciados y experiencias diversas. En este sentido, la presencia de miradores, recursos naturales y elementos culturales incrementa el atractivo del recorrido y favorece una percepción positiva del destino.

En consecuencia, los resultados del inventario evidencian que la ruta dispone de recursos con potencial para fortalecer su posicionamiento turístico; sin embargo, su aprovechamiento requiere una adecuada integración con las facilidades turísticas, la señalización y los mecanismos de interpretación que permitan al visitante comprender y valorar los recursos presentes en el territorio.

3.2. Verificación de hipótesis

Dado que el objetivo del estudio es analizar la relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, se formulan las siguientes hipótesis:

Hipótesis de investigación (H₁)

Existe una relación estadísticamente significativa entre las facilidades turísticas y la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*

Hipótesis nula (H₀)

No existe una relación estadísticamente significativa entre las facilidades turísticas y la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*

Interpretación

Los resultados obtenidos mediante el coeficiente Rho de Spearman evidencian relaciones positivas entre las variables asociadas a las facilidades turísticas y la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*. Las correlaciones más representativas corresponden a la relación entre la señalización y accesibilidad con la calidad de las facilidades turísticas ($Rho = 0,369$; $p = 0,029$) y entre la presencia de miradores y espacios de apoyo con la calidad de las facilidades turísticas ($Rho = 0,075$; $p = 0,035$), ambas consideradas correlaciones positivas bajas, pero estadísticamente significativas al ser menores a 0,05.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H₁), debido a que sí existe una relación estadísticamente significativa entre las facilidades turísticas y la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*, mientras que se rechaza la hipótesis nula (H₀).

Esta interpretación se redacta con base en la tabla 8.

Tabla 8

Tablas de correlaciones según Spearman

Correlaciones							
Rho de Spearman	La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado.El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante.El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.	Coefficiente de correlación	1,000	,305	,272	,369 [*]	,110
		Sig. (bilateral)	.	,075	,115	,029	,529
		N	35	35	35	35	35
	El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido. Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia	Coefficiente de correlación	,305	1,000	,089	,111	,020
		Sig. (bilateral)	,075	.	,611	,526	,911
		N	35	35	35	35	35
	Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística.La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta.Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión	Coefficiente de correlación	,272	,089	1,000	,367 [*]	,014
		Sig. (bilateral)	,115	,611	.	,030	,938
		N	35	35	35	35	35
	El estado del camino brinda condiciones mínimas de seguridad para el visitante.La calidad de las facilidades es proporcional a la importancia turística de la ruta.La falta de mantenimiento de las facilidades afecta la imagen global de la ruta.	Coefficiente de correlación	,369 [*]	,111	,367 [*]	1,000	,077
		Sig. (bilateral)	,029	,526	,030	.	,661
		N	35	35	35	35	35
	En función de las necesidades detectadas anteriormente le gustaría que se implemente Opción A: Diseño de un Sistema de Señalética Interpretativa Digital (Códigos QR), Opción B) Manual de Gestión de Mantenimiento Comunitario, C: Plan de Mejoramiento de P	Coefficiente de correlación	,110	,020	,014	,077	1,000
		Sig. (bilateral)	,529	,911	,938	,661	.
		N	35	35	35	35	35

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Análisis de datos obtenidos del SPSS

CAPÍTULO IV

4.1. Conclusiones

- Se identificó las siguientes facilidades turísticas a lo largo de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, entre las que destacan 2 hosterías, 3 lodges, 7 restaurantes, 2 cafeterías, 2 miradores, 3 senderos y 3 áreas de acampar con un total de 22. En el tramo Mena del Hierro–Nono predominan miradores y restaurantes en el tramo Nono–Tandayapa destacan los espacios vinculados al bosque nublado y la observación de aves como miradores, y zonas de acampar; mientras que en el tramo Tandayapa–Nanegalito también se encuentran lodges, hosterías y restaurantes. también que la señalización turística constituye una de las principales facilidades dentro de la ruta *Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino*. Las facilidades que tienen mayor frecuencia son los restaurantes (7) y los senderos, áreas de acampada (3), evidenciando una concentración de servicios de alimentación, pero una severa carencia de infraestructura de información y recepción pública (0 centros I-Tur).
- La ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino se caracterizó por ser una de las primeras vías que conectaba el noroccidente de Pichincha con la ciudad de Quito, manteniendo un importante valor histórico y territorial con más de 120 años de existencia. El recorrido está conformado por los tramos Mena del Hierro – Nono –Tandayapa – Nanegalito, con una extensión aproximada de 56,91 km de acuerdo a la ruta Wikiloc, una elevación mínima de 1.482 y máxima de 3.268 msnm, una dificultad moderada y una duración estimada de 3 horas con 58 minutos en vehículo. Asimismo, la ruta presenta una transición

paisajística desde la región Andina hacia el bosque húmedo nublado, destacándose por su riqueza natural, flora y fauna nativa, especialmente para actividades de aviturismo, debido a la presencia de especies como el Tucán andino *piquigualdo* (*Andigena laminirostris*), el *gallito de la peña* (*Rupicola peruvianus*), la *tangara cariazul* (*Tangara arthus*) y la *pava de monte*, arasari acollarado (*Pteroglossus torquatus*), colibrí inca collarajo (*Coeligena torquata*) De igual manera, la ruta fue caracterizada como un espacio apto para el ciclismo de montaña y el turismo de naturaleza, complementado con facilidades turísticas relacionadas con alojamiento, gastronomía, pesca recreativa y zonas de camping presentes principalmente en el sector de Nanegalito.

- Se diseñó un producto práctico que consiste en una página web interactiva, la cual integra de forma lógica y secuencial las facilidades turísticas y recursos naturales distribuidos a lo largo de los 56,91 km de recorrido en vehículo, resolviendo la brecha de información e interpretación diagnosticada en el territorio

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda al Viceministerio de Turismo y a los GAD Parroquiales de Nono y Nanegalito gestionar de forma conjunta la implementación física de un Punto de Información Turística (I-Tur) y paradores estructurados en los tramos intermedios y solucionar la falta de infraestructura pública de recepción detectada en el inventario.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Pichincha y GAD Parroquiales de Nono y Nanegalito ejecutar un plan de mantenimiento vial emergente para los 24,6 km de vía de tercer orden en mal estado, e implementar normativas locales de zonificación para mitigar el impacto agropecuario sobre las zonas de aviturismo de la ruta.

- Se recomienda a los Prestadores de Servicios Turísticos de la Ruta Camino del Yumbo Rumbo al Chocó Andino y propietarios locales adoptar la plataforma web desarrollada como herramienta oficial de promoción digital que se actualizará constantemente, vinculando sus emprendimientos mediante códigos QR físicos en los establecimientos para mejorar la experiencia informativa del visitante.

PROPUESTA

Ruta Camino del Yumbo: propuesta de marketing turístico digital para descubrir la magia del Chocó Andino

Objetivo

Crear una propuesta de promoción turística digital mediante un mapa interactivo web de la Ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, que permita a los visitantes conocer sus atractivos, servicios y facilidades turísticas, planificar su recorrido y vivir una experiencia completa de naturaleza, historia y cultura local.

Justificación

Durante la investigación se identificó que la ruta posee un gran potencial turístico por sus atractivos naturales, paisajísticos, culturales y de aviturismo, pero muchos visitantes desconocen lo que ofrece y cómo moverse de manera segura y organizada.

Actualmente, las herramientas digitales son fundamentales para promocionar destinos, difundir información y mejorar la experiencia del turista. Por ello, una plataforma web interactiva permite mostrar los tramos, atractivos, servicios y recomendaciones de seguridad de forma visual e intuitiva, logrando que los visitantes se motiven a recorrer la ruta y al mismo tiempo apoyen el turismo sostenible y la conservación del Chocó Andino.

Desarrollo de la propuesta

1. Identidad turística

Se propone un nombre, eslogan que representen la ruta:

Nombre: Camino del Yumbo

Eslogan: Una ruta para vivir, cuidar y compartir

Estos elementos buscan transmitir la experiencia integral que ofrece la ruta y conectar emocionalmente con los visitantes.

2. Mapa interactivo web

- El mapa permite:
- Explorar la ruta por tramos:
- Mena del Hierro – Nono
- Nono – Tandayapa
- Tandayapa – Nanegalito
- Localizar:
- Miradores
- Cascadas y ríos
- Reservas naturales
- Hospedajes y áreas de camping
- Restaurantes
- Puntos de información

El visitante podrá planificar su recorrido y conocer previamente los atractivos y facilidades disponibles.

3. Promoción digital

Se difundirá la ruta en redes sociales y plataformas digitales:

- Redes: Instagram, Facebook, TikTok, página web oficial.
- Contenidos: Fotos, videos, historias de avistamiento de aves, gastronomía local y experiencias de senderismo.

Esto permite atraer turistas nacionales e internacionales y fortalecer la visibilidad de la ruta.

4. Información para el visitante

El mapa incluye datos prácticos y recomendaciones:

- Nivel de dificultad de cada tramo
- Distancia y duración aproximada
- Recomendaciones de seguridad y equipamiento
- Normas de conducta responsable y cuidado ambiental

5. Integración de códigos QR

Se colocarán códigos QR en puntos estratégicos de la ruta y materiales promocionales, para que los visitantes accedan fácilmente a:

- Mapa interactivo
- Guía digital de seguridad
- Información turística actualizada
- Redes sociales oficiales

6. Experiencia turística integral

La web combina:

- Naturaleza y biodiversidad (bosques, aves, cascadas)
- Cultura local e historia de la ruta.
- Facilidades turísticas y servicios.
- Seguridad y orientación.
- Aviturismo y gastronomía.

Esto convierte la ruta en un producto turístico completo, que conecta la planificación previa con la experiencia real.

7. Beneficios esperados

- Incrementar la visibilidad de la ruta.
- Mejorar la orientación e información del visitante.
- Impulsar el turismo sostenible.
- Fortalecer emprendimientos locales.
- Diversificar la oferta turística.
- Promover la conservación ambiental y cultural.

Referencia

- Segittur. (2020). *Turismo disruptivo y rutas turísticas inteligentes. Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)*. <https://www.segittur.21>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Manual de facilidades turísticas. Ministerio de Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec>
- Adhuze, O., Adewole, A., & Adeaga, O. (2023). Infrastructure as Drivers for Economic Growth: A Way to advancing Tourism. *International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science*, XII(IX), 86-93. <https://doi.org/10.51583/IJLTEMAS.2023.12908>
- Apriyanti, M. E., Sumaryoto, & Meirinaldi. (2024). The Importance of Tourism Infrastructure in Increasing Domestic and International Tourism. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*, 3(4), 113-122. <https://doi.org/10.53893/ijrvocas.v3i4.46>
- Calderón-Puerta, D. M., & Arcila-Garrido, M. (2020). Proposal for the Design of Cultural Tourist Routes through the Use of GIS: An Applied Case. *Revista de Estudios Andaluces*, (39), 134-148. <https://doi.org/10.12795/rea.2020.i39.07>
- Civil and Architecture Technology Program, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Rajabhat Sisaket University, Srimunta, N., Wonsantier, D., Civil and Architecture Technology Program, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Rajabhat Sisaket University, Navapan, N., & Department of Architecture, Faculty of Architecture, Art and Design, Naresuan University. (2025a).
- Civil and Architecture Technology Program, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Rajabhat Sisaket University, Srimunta, N., & Wonsantier, D. (2025). *Environmental and facility design guideline for tourism in historical attraction sites, Sisaket Province, Thailand*. *Asian Creative Architecture, Art and Design*, 39(1). [<https://doi.org/10.55003/acaad.2025.269668>] (<https://doi.org/10.55003/acaad.2025.269668>) (<https://doi.org/10.55003/acaad.2025.269668>) Civil and Architecture Technology Program, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Rajabhat Sisaket University, Srimunta, N., Wonsantier, D., Civil and Architecture Technology

- Program, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Rajabhat Sisaket University, Navapan, N., & Department of Architecture, Faculty of Architecture, Art and Design, Naresuan University. (2025b). Environmental and Facility Design Guideline for Tourism in Historical Attraction Sites, Sisaket Province, Thailand. *Asian Creative Architecture, Art and Design*, 39(1). <https://doi.org/10.55003/acaad.2025.269668>
- Consulta Catastro. (s. f.). Recuperado 18 de marzo de 2026, de <https://siturin.produccion.gob.ec/consulta-catastros>
- aquí INEC. (s. f.). *Ecuador—VIII Censo de Población y VII de Vivienda 2022—Variable—V119 Recuperado 23 de marzo de 2026, de [\[https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/1085/datafile/F4/V119?utm_source=chatgpt.com\]](https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/1085/datafile/F4/V119?utm_source=chatgpt.com)(https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/1085/datafile/F4/V119?utm_source)
- Entenza, P., Rodríguez, M., Naranjo, P., & Benítez, Z.(s. f.). *Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba.
- Esper, J. P., Fraga, L. de S., Viana, A. C., Cardoso, K. V., & Correa, S. L.(2025). +Tour: Recommending personalized itineraries for smart tourism. *Computer Networks, 260*, 111118. [\[https://doi.org/10.1016/j.comnet.2025.111118\]](https://doi.org/10.1016/j.comnet.2025.111118)(<https://doi.org/10.1016/j.comnet.2025.111118>)
- Gavilanes Montoya, A. V., Esparza Parra, J. F., Chávez Velásquez, C. R., Tito Guanuche, P. E., Parra Vintimilla, G. M., Mestanza-Ramón, C., & Vizuet, D. D. C.** (2021). A nature tourism route through GIS to improve the visibility of the natural resources of the Altar Volcano, Sangay National Park, Ecuador. *Land*, 10*(8), 884. [\[https://doi.org/10.3390/land10080884\]](https://doi.org/10.3390/land10080884)(<https://doi.org/10.3390/land10080884>)
- 4)Gestión y Desarrollo Turístico—Portal de servicios. (s. f.). Recuperado 18 de marzo de 2026, de <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&utm_source

- Maciejko, A., & Wojtyszyn, B. (2019). Tourism Infrastructure Providing Access to Areas of Protected Landscape and Nature in Poland. Selected Examples. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 603(4), 042049. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/603/4/042049>
- Mandić, A., Mrnjavac, Ž., & Kordić, L. (2018). Tourism Infrastructure, Recreational Facilities and Tourism Development. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 41-62. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.12>
- Mikos Von Rohrscheidt, A. (2025). Zwartość szlaku kulturowego jako determinanta jego sukcesu jako tematycznej oferty turystycznej. *Prace i Studia Geograficzne*, 70(2), 97-123. <https://doi.org/10.48128/pisg-2025-70.2-05>
- Nagy, K. (2012). Heritage Tourism, Thematic Routes and Possibilities for Innovation. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3639435>
- Nizioł, A., & Życzyński, N. (2020). An increase of the region's competitiveness through effective tourist product management: An example using the thematic trail. **Humanities and Social Sciences Quarterly*. [https://doi.org/10.7862/rz.2020.hss.4] (<https://doi.org/10.7862/rz.2020.hss.4>)
- O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Ryabev, A. A., Pysareva, I. V., Kravtsova, S. V., & O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. (2023). The infrastructural support of tourism on the example of the cycling infrastructure. **Business Inform*, 4*(543), 73–79. [https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-4-73-79] (<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-4-73-79>)ORD-APA-2019-001-MICROCUENCAS RIOS-PICHAN-ALAMBI-TANDAYAPA-AREA PROTEGIDA.pdf. (s. f.). Recuperado 23 de marzo de 2026, de https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZAS%20MUNICIPALES%202019/ORD-APA-2019-001-MICROCUENCAS%20RIOS-PICHAN-ALAMBI-TANDAYAPA-AREA%20PROTEGIDA.pdf?utm_source
- Pedrosa, A., Martins, F., & Breda, Z. (2022a). Tourism routes: A scoping review. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3216–3216. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2575>
- Pedrosa, A., Martins, F., & Breda, Z. (2022b). Tourism routes characterisation and concepts: A scoping review. Sannazzaro, A., Del Lungo, S., Potenza, M. R., &

- Gizzi, F. T. (2025). Revitalizing Inner Areas Through Thematic Cultural Routes and Multifaceted Tourism Experiences. *Sustainability*, 17(10), 4701. <https://doi.org/10.3390/su17104701>
- Servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION_compressed.pdf.* (s. f.). Recuperado 23 de marzo de 2026, de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION_compressed.pdf?utm_source
- Sun, Y., & Watanabe, T. (2021). Tourism-related facility development in Sagarmatha (Mount Everest) National Park and buffer zone, Nepal Himalaya. *Land*, 10(9), 925. <https://doi.org/10.3390/land10090925>
- Wang, M., Yang, J., Hsu, W.-L., Zhang, C., & Liu, H.-L. (2021). Service facilities in heritage tourism: Identification and planning based on space syntax. *Information*, 12(12), 504. <https://doi.org/10.3390/info12120504>
- Wikiloc | Rutas del Mundo. (s. f.). Recuperado 23 de marzo de 2026, de <https://es.wikiloc.com/wikiloc/spatialArtifacts.do>

Anexos

Anexo A. Parametrización de variables

Variable	Dimensión propuesta	Indicadores propuestos
variable independiente: facilidades turísticas	Accesibilidad y orientación	• Estado y claridad de la señalización turística. • Facilidad de acceso y desplazamiento en la ruta.
	Infraestructura básica de apoyo al visitante	• Disponibilidad de equipamientos básicos para el visitante. • Condiciones físicas de mantenimiento de la infraestructura.
	Seguridad y apoyo a la experiencia turística	• Presencia de elementos de seguridad para el recorrido. • disponibilidad de información interpretativa o de apoyo al visitante.
Variable dependiente: rutas turísticas (Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino)	Estructuración de la ruta	• Articulación lógica de los puntos de interés de la ruta. Definición y continuidad del recorrido turístico.
	Integración de atractivos y experiencia del recorrido	• Diversidad de atractivos integrados en la ruta. • Valoración de la experiencia turística del recorrido.
	Funcionamiento turístico de la ruta	• Uso turístico potencial o actual del recorrido. • Condiciones para el aprovechamiento turístico sostenible de la ruta.

Nota. Elaborado en base a los antecedentes investigativos

Matriz de consistencia e investigación

Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cómo se relaciona las facilidades turísticas y la ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino?	Analizar la relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.	- Identificar las facilidades turísticas de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. - Caracterizar la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. - Proponer una estrategia en la que las facilidades turísticas se relacionen con la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.	Facilidades turísticas Ruta turística	Accesibilidad y orientación	Estado y claridad de la señalización turística. Facilidad de acceso y desplazamiento en la ruta.	
				Infraestructura básica de apoyo al visitante	Disponibilidad de equipamientos básicos para el visitante. Condiciones físicas de mantenimiento de la infraestructura.	
				Seguridad y apoyo a la experiencia turística	Presencia de elementos de seguridad para el recorrido. disponibilidad de información interpretativa o de apoyo al visitante.	

Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cómo se relaciona las facilidades turísticas y la ruta camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino?	Analizar la relación entre las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.	- Identificar las facilidades turísticas de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. - Caracterizar la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino. - Proponer una estrategia en la que las facilidades turísticas se relacionen con la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino.	Rutas turísticas	Estructuración de la ruta	Articulación lógica de los puntos de interés de la ruta. Definición y continuidad del recorrido turístico.	
				Atractividad y experiencia del recorrido	Diversidad de atractivos integrados en la ruta. Valoración de la experiencia turística del recorrido.	
				Funcionamiento turístico de la ruta	Uso turístico potencial o actual del recorrido. Condiciones para el aprovechamiento turístico sostenible de la ruta.	

Anexo B. Carta de compromiso

Administración Zonal
Chocó Andino



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito, D.M., 23 de febrero de 2026

CARTA DE INTERÉS

Señorita
Eunice Pamela Arias Sánchez
Estudiante de la Carrera de Turismo
Universidad Técnica de Ambato
Presente.

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, la Administración Zonal Chocó Andino (AZCA) del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, permite expresar su interés y respaldo institucional al proyecto de titulación denominado **"FACILIDADES TURÍSTICAS Y LA RUTA CAMINO DEL YUMBO RUMBO AL CHOCÓ ANDINO"**, que usted se encuentra desarrollando como parte de su formación académica en la Universidad Técnica de Ambato.

Reconocemos el valor de investigaciones que aporten al conocimiento y promoción sostenible de nuestro territorio, por lo que, en el marco de nuestras competencias y disponibilidad institucional, brindaremos apoyo en la facilitación de acceso a información pública, orientación territorial y coordinación con actores locales pertinentes, siempre que dichas gestiones se ajusten a la normativa vigente y a la planificación institucional.

Es importante dejar constancia de que este respaldo no implica responsabilidad subsidiaria alguna por parte de esta Administración Zonal en relación con los resultados, conclusiones o implicaciones del proyecto, ni compromete apoyo económico, logístico o humano más allá de lo antes descrito. Asimismo, se aclara que la colaboración se realizará en la medida de lo posible, sin generar obligación contractual o institucional entre las partes.

Nos complace poder contribuir al desarrollo académico de propuestas que visibilicen el potencial turístico y sostenible del Chocó Andino, y quedamos a disposición para coordinar los detalles necesarios dentro de los límites antes señalados.

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,



Carlos Eduardo Ponce Villacis
Administrador Zonal
Administración Zonal Chocó Andino
Municipio de Quito

www.quito.gob.ec

Casa somos, Calle Pichincha esquina diagonal al parque central Nanegalito.

Quitorenace

Anexo C. Validación de los instrumentos.

Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Título de la investigación:

Las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Instrumento a validar:

Ficha de observación estructurada

Objetivo del instrumento:

Registrar de manera directa y sistemática las condiciones actuales de las facilidades turísticas y de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, a partir de criterios observables relacionados con accesibilidad, orientación, infraestructura de apoyo, seguridad, integración de atractivos y funcionamiento turístico.

Perfil de expertos: Profesionales del turismo rural, comunitario, investigación turística, marketing, cultura y metodologías.

Datos del experto

Nombres y apellidos: William Mauricio Reyes Ortiz

Título académico: Licenciado en Turismo Ecológico/ MSc Manejo y Conservación de Bosques Tropicales y Biodiversidad.

Institución a la que pertenece: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito/Administración Zonal Chocó Andino.

Especialidad o área de conocimiento : Turismo ecológico/ Conservación Ambiental

Años de experiencia: 9 años

Teléfono: 593 998158372

Correo electrónico: William.reyes@quito.gob.ec / mau_12reyes@hotmail.es

Fecha: 8 / mayo / 2026

Instrucciones para el experto

Se solicita evaluar cada ítem del instrumento considerando los siguientes criterios:

- Claridad: El enunciado se comprende con facilidad.
- Pertinencia: El ítem corresponde a la dimensión que pretende medir
- Relevancia: El ítem es importante para la investigación.
- Redacción: Descripción

Escala de valoración

- 1 =No cumple.
- 2 = Cumple parcialmente.
- 3 = Cumple
- 4 = totalmente.

Marque con una X la opción que corresponda:

- ☐ El instrumento es válido y puede aplicarse.
- ☐ El instrumento es válido, pero requiere ajustes menores.
- ☒ El instrumento requiere ajustes importantes antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es válido en su forma actual.

Recomendaciones generales del experto

Previo a su ejecución, el instrumento debe ser ajustado bajo criterios de **accesibilidad e inclusión**, optimizando la experiencia del encuestado. De igual forma, se requiere la delimitación técnica del **universo de estudio y el grupo objetivo**, garantizando que el diseño del instrumento responda a las necesidades de información del segmento analizado.

Nombre del experto: MSc Mauricio Reyes O



Firma:

Dimensiones	N°	Ítems	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Redacción
Accesibilidad y orientación	1	La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado.	1			
	2	El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante.		2		
	3	El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.			3	
Infraestructura básica de apoyo	4	Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido.		2		
	5	Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística.	3			
	6	La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta.		3		
Seguridad y apoyo a la experiencia	7	El estado del camino brinda condiciones mínimas de seguridad para el visitante.		2		
	8	La ruta dispone de información interpretativa relacionada con el entorno natural o cultural.	1			
	9	Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión del recorrido.		2		
Estructuración de la ruta	10	El trazado de la ruta es coherente con los vestigios arqueológicos existentes.			3	
	11	La información interpretativa permite comprender el valor de la cultura Yumbo.		3		
	12	La calidad de las facilidades es proporcional a la importancia turística de la ruta.			3	
Integración de atractivos y recorrido	13	El tramo observado integra atractivos naturales, paisajísticos o culturales de interés.		2		
	14	La ruta sería inexistente para el turismo si no contara con facilidades de acceso.			2	
	15	Las deficiencias en infraestructura limitan el flujo de turistas desde Nanegalito.		3		
	16	La falta de mantenimiento de las facilidades afecta la imagen global de la ruta.	2			
Funcionamiento turístico de la ruta	17	Diseño de un Sistema de Señalética Interpretativa Digital (Códigos QR).		2		
	18	Manual de Gestión de Mantenimiento Comunitario.		3		
	19	Opción C: Plan de Mejoramiento de Puntos de Descanso con Materiales del Entorno.		3		
	20	Guía de Seguridad y Orientación para el Senderista.			3	

Anexo D. Validación de instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Título de la investigación:

Las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Instrumento a validar:

Ficha de observación estructurada

Objetivo

del

instrumento:

Registrar de manera directa y sistemática las condiciones actuales de las facilidades turísticas y de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, a partir de criterios observables relacionados con accesibilidad, orientación, infraestructura de apoyo, seguridad, integración de atractivos y funcionamiento turístico.

Perfil de expertos: Profesionales del turismo rural, comunitario, investigación turística, marketing, cultura y metodologías.

Datos del experto

Nombres y apellidos: Gabriela Elizabeth Proaño Lucero

Título académico: Ingeniera en Ecoturismo. Magister en Turismo, mención gestión sostenible de destinos turísticos.

Institución a la que pertenece: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Especialidad o área de conocimiento: Gestión sostenible de destinos turísticos y planificación del turismo

Años de experiencia: 10 años

Teléfono: 0984465591

Correo electrónico: ing.proanogaby@gmail.com

Fecha: 10 /04 /2026

Instrucciones para el experto

Se solicita evaluar cada ítem del instrumento considerando los siguientes criterios:

- Claridad: El enunciado se comprende con facilidad.
- Pertinencia: El ítem corresponde a la dimensión que pretende medir
- Relevancia: El ítem es importante para la investigación.
- Redacción: Descripción

Escala de valoración

- 1 =No cumple.
- 2 = Cumple parcialmente.
- 3 = Cumple
- 4 = totalmente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Dimensiones	Nº	Ítems	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Redacción
Accesibilidad y orientación	1	La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado.	4	4	4	4
	2	El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante.	4	4	4	4
	3	El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.	4	4	4	4
Infraestructura básica de apoyo	4	Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido.	4	4	4	4
	5	Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística.	4	4	4	4
	6	La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta.	3	4	4	3
Seguridad y apoyo a la experiencia	7	El estado del camino brinda condiciones mínimas de seguridad para el visitante.	4	4	4	4
	8	La ruta dispone de información interpretativa relacionada con el entorno natural o cultural.	4	4	4	4
	9	Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión del recorrido.	4	4	4	4
Estructuración de la ruta	10	El trazado de la ruta es coherente con los vestigios arqueológicos existentes.	3	4	4	4
	11	La información interpretativa permite comprender el valor de la cultura Yumbo.	4	4	4	4
	12	La calidad de las facilidades es proporcional a la importancia turística de la ruta.	2	3	3	2
Integración de atractivos y recorrido	13	El tramo observado integra atractivos naturales, paisajísticos o culturales de interés.	4	4	4	4
	14	La ruta sería inexistente para el turismo si no contara con facilidades de acceso.	2	2	3	2
	15	Las deficiencias en infraestructura limitan el flujo de turistas desde Nanegalito.	2	3	3	2
	16	La falta de mantenimiento de las facilidades afecta la imagen global de la ruta.	2	3	3	2
Funcionamiento turístico de la ruta	17	Diseño de un Sistema de Señalética Interpretativa Digital (Códigos QR).	2	2	3	2
	18	Manual de Gestión de Mantenimiento Comunitario.	1	2	2	2
	19	Opción C: Plan de Mejoramiento de Puntos de Descanso con Materiales del Entorno.	1	2	2	1
	20	Guía de Seguridad y Orientación para el Senderista.	2	2	3	2



6. Dictamen final del experto

Marque con una X la opción que corresponda:

- ☐ El instrumento es válido y puede aplicarse.
- ☒ El instrumento es válido, pero requiere ajustes menores.
- ☐ El instrumento requiere ajustes importantes antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es válido en su forma actual.

Recomendaciones generales del experto

El instrumento presenta una adecuada estructuración por dimensiones, evidenciando coherencia con el objetivo de investigación y permitiendo evaluar de manera organizada las condiciones de las facilidades turísticas en la ruta analizada.

No obstante, se sugieren ajustes puntuales orientados a fortalecer la calidad metodológica del instrumento:

Se recomienda mejorar la redacción de algunos ítems para garantizar mayor claridad y precisión, particularmente en el caso del ítem 6, el cual podría reformularse como: *“La infraestructura presente se encuentra en condiciones funcionales para su uso”*. En relación con el ítem 12, se sugiere ajustar su formulación para evitar ambigüedades, proponiendo: *“Las facilidades turísticas presentes guardan coherencia con el entorno del recorrido”*.

Para los ítems 14, 15 y 16, se recomienda reformularlos con un enfoque estrictamente observable, eliminando elementos inferenciales. En este sentido, se plantean las siguientes mejoras:

- Ítem 14: *“Se evidencia articulación entre los diferentes puntos de interés a lo largo de la ruta”*.
- Ítem 15: *“Las facilidades existentes favorecen la continuidad del recorrido turístico”*.
- Ítem 16: *“Se observan condiciones de mantenimiento en las facilidades turísticas del tramo”*.

En los ítems 17 al 20, se identifica que su formulación corresponde a propuestas o productos (planes, manuales o guías), lo cual no es pertinente para una encuesta. Por tanto, se recomienda reformularlos como aspectos observables en campo, de la siguiente manera:

- Ítem 17: *“Se observa la presencia de un sistema de señalética interpretativa digital mediante códigos QR”*.
- Ítem 18: *“Se evidencia la existencia de lineamientos de gestión para el mantenimiento comunitario de la ruta”*.
- Ítem 19: *“Se observan puntos de descanso implementados o mejorados con materiales del entorno”*.
- Ítem 20: *“Se evidencia la disponibilidad de información de seguridad y orientación para el senderista”*.

Anexo E. Validación de instrumentos

Validación del instrumento de recolección de datos por juicio de expertos

Título de la investigación:

Las facilidades turísticas y la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Instrumento a validar:

Ficha de observación estructurada

Objetivo del instrumento:

Registrar de manera directa y sistemática las condiciones actuales de las facilidades turísticas y de la ruta Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino, a partir de criterios observables relacionados con accesibilidad, orientación, infraestructura de apoyo, seguridad, integración de atractivos y funcionamiento turístico.

Perfil de expertos: Profesionales del turismo rural, comunitario, investigación turística, marketing, cultura y metodologías.

Datos del experto

Nombres y apellidos: Gabriela Natalia Carrera Mera
Título académico: Ingeniero en empresas turísticas, Mg en desarrollo local y comunitario
Institución a la que pertenece: Inde pendiente
Especialidad o área de conocimiento: Turismo
Años de experiencia: 24
Teléfono: 0993198823
Correo electrónico: gabycarreramera@gmail.com
Fecha: 14/04/2026

Instrucciones para el experto

Se solicita evaluar cada ítem del instrumento considerando los siguientes criterios:

- Claridad: El enunciado se comprende con facilidad.
- Pertinencia: El ítem corresponde a la dimensión que pretende medir
- Relevancia: El ítem es importante para la investigación.
- Redacción: Descripción

Escala de valoración

- 1 = No cumple.
- 2 = Cumple parcialmente.
- 3 = Cumple
- 4 = totalmente.

En términos generales, el instrumento es pertinente y relevante para el estudio; sin embargo, la incorporación de estos ajustes permitirá garantizar su carácter estrictamente observable, mejorar su claridad y fortalecer la validez para la recolección de datos en campo.

Nombre del experto: Gabriela Elizabeth Proaño Lucero

Firma:





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Dimensiones	N°	Ítems	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Redacción
Accesibilidad y orientación	1	La ruta cuenta con señalización turística visible en el tramo observado.	4	4	4	4
	2	El acceso al tramo observado presenta condiciones adecuadas para el ingreso del visitante.	4	4	4	4
	3	El desplazamiento a lo largo del tramo puede realizarse sin mayores dificultades.	4	4	4	4
Infraestructura básica de apoyo	4	Se identifican áreas de descanso, permanencia o contemplación durante el recorrido.	4	4	4	4
	5	Se observan miradores, puntos de observación o espacios de apoyo vinculados a la experiencia turística.	4	3	4	4
	6	La infraestructura presente se integra de manera funcional con el entorno de la ruta.	4	4	4	4
Seguridad y apoyo a la experiencia	7	El estado del camino brinda condiciones mínimas de seguridad para el visitante.	4	4	4	4
	8	La ruta dispone de información interpretativa relacionada con el entorno natural o cultural.	4	4	4	4
	9	Se observan paneles, señales o recursos que apoyan la comprensión del recorrido.	4	4	4	4
Estructuración de la ruta	10	El trazado de la ruta es coherente con los vestigios arqueológicos existentes.	4	2	4	4
	11	La información interpretativa permite comprender el valor de la cultura Yumbo.	4	3	4	4
	12	La calidad de las facilidades es proporcional a la importancia turística de la ruta.	4	4	4	4
Integración de atractivos y recorrido	13	El tramo observado integra atractivos naturales, paisajísticos o culturales de interés.	4	4	4	4
	14	La ruta sería inexistente para el turismo si no contara con facilidades de acceso.	4	4	4	4
	15	Las deficiencias en infraestructura limitan el flujo de turistas desde Nanegalito.	4	4	4	4
	16	La falta de mantenimiento de las facilidades afecta la imagen global de la ruta.	4	3	4	4
Funcionamiento turístico de la ruta	17	Diseño de un Sistema de Señalética Interpretativa Digital (Códigos QR).	4	4	4	4
	18	Manual de Gestión de Mantenimiento Comunitario.	4	4	4	4
	19	Opción C: Plan de Mejoramiento de Puntos de Descanso con Materiales del Entorno.	4	4	4	4
	20	Guía de Seguridad y Orientación para el Senderista.	4	4	3	4

6. Dictamen final del experto

Marque con una X la opción que corresponda:

- ☒ El instrumento es válido y puede aplicarse.
☐ El instrumento es válido, pero requiere ajustes menores.
☐ El instrumento requiere ajustes importantes antes de su aplicación.
☐ El instrumento no es válido en su forma actual.

Recomendaciones generales del experto

El instrumento es pertinente y con eso ya se puede aplicar.

Nombre del experto: Ing. Gabriela Natalia Carrera Mora, Mgs.

Firma: _____

Anexo F. Propuesta

**Camino del Yumbo**

Mi propuesta Mapa Facilidades Atractivos Juego

Ver Wikiloc

Mena del Hierro · Nono · Tandayapa · Nanegalito

Camino del Yumbo rumbo al Chocó Andino

Una gran alternativa turística que convierte la ruta en una experiencia visual, informativa e interactiva: conecta atractivos, facilidades turísticas, seguridad, aviturismo, gastronomía y naturaleza.

Explorar mapa interactivo → Jugar y descubrir

56,91 km
Distancia registrada en Wikiloc

3 h 58 min
Tiempo total aproximado

3.268 m
Altitud máxima

TrailRank 38
Ruta subida por Eunice Arias

**Camino del Yumbo**

Mi propuesta Mapa Facilidades Atractivos Juego

Ver Wikiloc

Ruta Camino del Yumbo: descubre la magia del Chocó Andino

Esta guía digital transforma la ruta en una experiencia inolvidable de naturaleza, historia y aventura. Con fotografías reales, un mapa visual interactivo, la división por tramos, sus atractivos imperdibles y consejos prácticos, tendrás todo lo necesario para anticipar tu viaje y motivarte a explorar el Chocó Andino.

Marketing turístico Promoción digital Naturaleza

Experiencia del visitante

Ecosistema de viaje

Para que vivas el Chocó Andino al máximo, hemos transformado el recorrido en una experiencia única con:

- **Servicios y soporte en el camino:** todo lo que necesitas para moverte con tranquilidad: mapas de acceso, señalización, miradores, hospedaje, gastronomía local, zonas de camping y puntos de seguridad.
- **La Ruta del Yumbo al detalle:** organizada minuciosamente desde Mena del Hierro, pasando por Nono y Tandayapa, hasta Nanegalito, destacando su biodiversidad, su historia cultural y rincones perfectos para la observación de aves.
- **Planificación inteligente:** conectamos los atractivos del entorno con la infraestructura real para ofrecerte una experiencia fluida, segura y motivadora antes de salir de casa.

Recorre la ruta por tramos

Una guía visual intuitiva para explorar el territorio, localizar servicios y descubrir los tesoros ocultos del Chocó Andino en un solo clic.

Mapa interactivo conceptual

Abrir ruta real



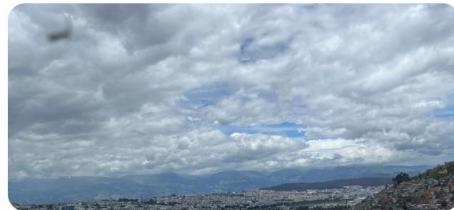
Tramos Miradores Aviturismo Cascadas

Tramo 1

Tramo 2

Tramo 3

Mena del Hierro – Nono



Tu aventura comienza donde la ciudad se rinde ante la naturaleza. Disfruta de imponentes vistas panorámicas hacia Quito antes de adentrarte en el camino que te guiará hacia

Facilidades turísticas que fortalecen la visita

Tu seguridad y comodidad son lo primero. Explora los accesos, la señalización y los puntos de apoyo de la ruta, junto con las mejores opciones locales de hospedaje, gastronomía, camping y miradores para diseñar tu viaje a medida.



Orientación

Mapa, tramos y enlace GPS.



Señalización

Puntos de referencia para no perderse.



Miradores

Espacios para contemplación y fotografía.



Camping

Zonas de permanencia y descanso.



Gastronomía

Restaurantes y pesca deportiva local.



Hospedaje

Hosterías y lodges cercanos.



Seguridad

Consejos antes y durante el recorrido.

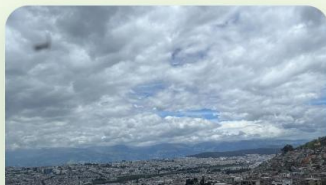


Buenas prácticas

Conservación ambiental y cultural.

Atractivos que dan valor a la ruta

Diseñamos este recorrido para mostrarte la riqueza de un territorio único. Desde miradores con paisajes que quitan el aliento hasta reservas naturales, ríos, cascadas y zonas privilegiadas para la observación de aves. Todo el esplendor del Chocó Andino reunido en un solo camino.



Mirador

Mirador hacia Quito

Punto visual que introduce el recorrido y permite conectar el paisaje urbano-andino con la salida hacia Nono.



Naturaleza

Bosque húmedo nublado

Adéntrate en el bosque húmedo nublado, donde la naturaleza se revela en su máxima expresión. Este sendero te invita a



Agua

Cascadas del recorrido

Recursos hídricos que enriquecen la experiencia natural y aportan al atractivo turístico del camino.



Cultura

Valor cultural y simbólico

El recorrido también integra elementos comunitarios y culturales que refuerzan la identidad territorial.



Servicios

Gastronomía y pesca

La oferta complementaria permite que el visitante no solo transite, sino que consuma experiencias locales.



Reserva

Reserva Alambí

Un atractivo clave para naturaleza, bosque nublado, caminatas, observación de aves y fotografía.



Antes de ir... responde y descubre tu experiencia ideal

Responde estas preguntas rápidas y descubre qué tipo de experiencia se adapta mejor a tu forma de viajar por el Chocó Andino.

Pregunta 1 de 8

¿Qué te llama más la atención de la ruta?



Naturaleza y bosque



Historia y cultura Yumbo



Aviturismo y fotografía



Gastronomía y descanso

Imágenes tomadas de Wikiloc

La galería usa fotografías reales publicadas en la ruta para que la propuesta sea más auténtica y atractiva.




Camino del Yumbo

[Mi propuesta](#)
[Mapa](#)
[Facilidades](#)
[Atractivos](#)
[Juego](#)

[Ver Wikiloc](#)

Camino del Yumbo: una ruta para vivir, cuidar y compartir

El Camino del Yumbo es mucho más que un mapa; es un legado vivo que nos invita a conectar, proteger y descubrir. Diseñamos este espacio para darte la certeza de que una aventura segura y organizada es posible. Al recorrer sus senderos con la señalización, los puntos de apoyo y los servicios adecuados, no solo garantizas una experiencia inolvidable, sino que apoyas activamente al desarrollo local y a la conservación del Chocó Andino.

¡Prepara tus pasos, respeta el entorno y sé parte de esta historia viva!

[Ver recorrido original en Wikiloc](#)


 > [Ecuador](#) > [Pichincha](#) > [Hacienda Victoria](#)

Ruta rumbo al choco andino

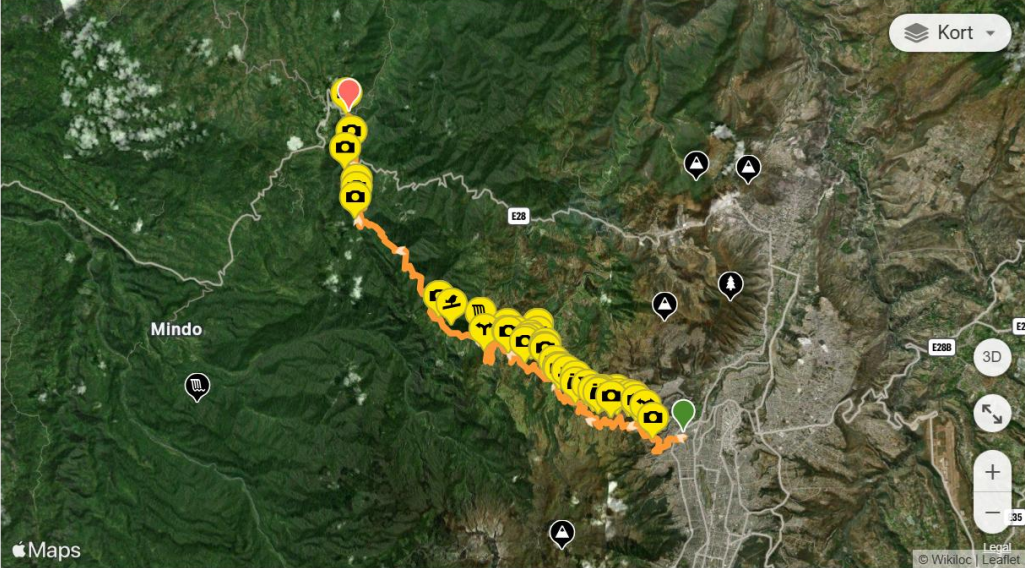
 Klappa

 Athugasemd

 Umsögn

[Vista á lista](#)

[Deila](#)



Kort

