

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Proceso y Diseño de Modas

"Diseño de accesorios artesanales con la utilización de vástago del banano."

Autora: Yugcha Toapanta, Gloria Noemi

Tutor: Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

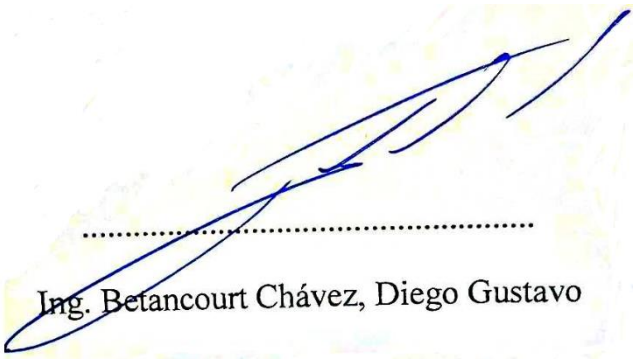
AMBATO - ECUADOR
Mayo, 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

"Diseño de accesorios artesanales con la utilización de vástago del banano" de la alumna Gloria Noemi Yugcha Toapanta estudiante de la carrera de Ingeniería en proceso de diseño de modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo del 2018



Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

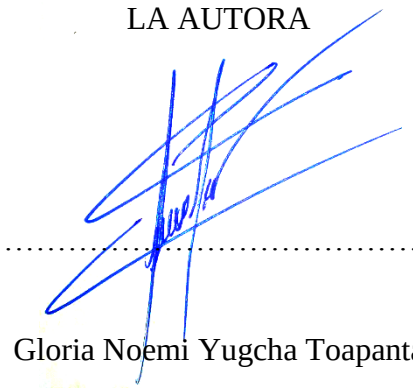
C.I: 050377408-5

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **"Diseño de accesorios artesanales con la utilización de vástago del banano"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Mayo del 2018

LA AUTORA



……..

Gloria Noemi Yugcha Toapanta

C.I: 0503774085

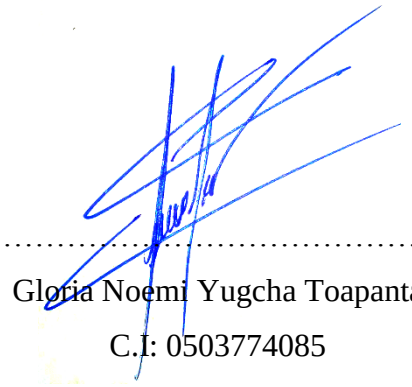
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Mayo del 2018

LA AUTORA



……..

Gloria Noemi Yugcha Toapanta

C.I: 0503774085

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema "Diseño de Accesorios con Aplicación de Vástago del Plátano"de Gloria Noemi Yugcha Toapanta, estudiante de la carrera de Ingeniería en Proceso de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Mayo del 2018

Para constancia firman:

_____

PRESIDENTE

CC.:

_____ _____

MIEMBRO CALIFICADOR MIEMBRO CALIFICADOR

CC.: CC.:

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a Dios y a mi familia por ser el pilar fundamental para guiarme en la vida e inculcarme valores. También extiendo este éxito a mi tutor por haberme guiado en el trabajo de titulación.

Gloria Noemi Yugcha Toapanta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y la capacidad de poder culminar mis metas.

A mis padres quienes me guiaron e inculcaron valores necesarios para poder cumplir todos mis sueños en la vida

.

.

Gloria Noemi Yugcha Toapanta

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA……... **i**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO ..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**

DEDICATORIA..... **vi**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS..... **viii**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **xiii**

ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xv**

ÍNDICE DE IMÁGENES..... **xvi**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **xvii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xviii**

ABSTRACT..... **xx**

INTRODUCCIÓN ..... **xxii**

CAPÍTULO I

1. **ANTECEDENTES GENERALES** 1

1.1. Nombre del proyecto..... 1

1.2. Antecedentes (estado de arte**)**..... 1

1.3. Justificació**n** 4

1.4. Objetivos 6

1.4.1. Objetivo general 6

1.4.2. Objetivos específicos 6

CAPÍTULO II

2. **MARCO REFERENCIAL** 7

2.1. Marco referencial **(**conceptual**,** histórico**,** lógico **u** otros**)** 7

2.1.1. Diseño 7

2.1.2. Moda 7

2.1.3. Diseño de moda 8

2.1.4. Eco moda 8

2.1.4.1. Sistemas de la moda 8

2.1.5. Diseño de vestimenta 9

2.1.6. Diseño de accesorios 10

2.1.6.1. Accesorios 10

Tipos de accesorios 11

2.1.6.2.1. Materiales tradicionales 13

2.1.6.2.2. Materiales no tradicionales 13

2.1.6.2.3. Tendencias en accesorios 14

a) Accesorios femeninos 14

2.1.7. Artesanías 17

2.1.8. Fibra 20

2.1.8.1. Clasificación de la fibra 20

a) Fibra natural 20

b) Fibra artificial 23

c) Fibra sintética 23

2.1.8.2. Fibra del banano 23

1. El Banano 24

2. Partes del banano 28

2.2. Marcas referentes y aspiracionales 29
Guio di Colombia 29
Reformation 31
Visionario 32

CAPITULO III

3. **INVESTIGACIÓN DE MERCADO** 33
3.1. Análisis externo 33
3.1.1. Análisis PEST 33
3.1.1.2. Entorno económico 34
3.1.1.3. Entorno social/ cultural 37
3.1.1.4. Entorno tecnológico 38
3.1.1.5. Entorno ambiental 39
3.1.1.6. Entorno legal 41
3.1.2. Tendencias de consumo 46
3.1.3. Segmentación del mercado potencial 48
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia 48
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial 49
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 51
3.2. Análisis interno 56
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles 56
Materiales 56
Recursos humanos 56
Recursos económicos 57
Recursos tecnológicos 57

3.2.2. Análisis cadena de valor 57
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo 58
a) Investigación de mercado 58
b) Desarrollo de la propuesta 59
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima 60
3.2.2.3. Eslabón de producción 61
3.2.2.4. Eslabón de comercialización 61

CAPÍTULO IV

4. **MARCO METODOLÓGICO** 63
4.1. Estudio de público objetivo 63
4.1.1. Modelo de encuesta 64
4.2. Selección de la muestra 65
4.3. Técnicas de estudio 65
4.4. Elaboración e interpretación de datos 66
4.5. Conclusiones 76

CAPÍTULO V

5. **TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN** 77
5.1. Cronograma de producción 77
5.2. Control de calidad 77
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 78
5.4. Requerimientos de mano de obra 80
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente 81

CAPÍTULO V

6. D**ESARROLLO DE LA PROPUESTA** 82

6.1. Descripción del producto o servicio 82
6.1.1. Brains torning 82
6.2. Perfil del cliente 82
6.3. Identidad de la marca 84
6.4. Uso de la marca 93
6.5. Análisis de color de la propuesta 94
6.5.1. Paleta de color de la propuesta 95
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia según sea el caso 95
6.6.1. Macro tendencia 95
Micro tendencia 96
6.6.2. Tendencia 97
6.7. Concepto de la propuesta 106
6.8. Elementos de diseño 106
6.9. Materiales e insumos 107
6.10. Sketch o bocetos 108
6.10.1. Diseño plano por prenda o referencia 109
Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta 114
6.10.2. Ilustraciones 115
6.11. Costos de producción 121
Costos fijos 121
6.11.1. COSTOS VARIABLES 122
Conclusiones 140
Recomendaciones 140
BIBLIOGRAFÍA 141

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: PERFIL DEL CONSUMIDOR 16
TABLA 2: PRODUCTOS AMA 19
TABLA 3: MEDIDAS EN MICRAS 21
TABLA 4: CARACTERÍSTICAS DE LA FIBRA NATURAL 22
TABLA 5: TENDENCIAS EN BASE A LA SOSTENIBILIDAD 47
TABLA 6: POBLACIÓN DEL CANTÓN AMBATO 50
TABLA 7: PRODUCTOS REFORMATION 52
TABLA 8: ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE REFORMATION 52
TABLA 9: ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA 53
TABLA 10: PRODUCTOS GUIO DI COLOMBIA 54
TABLA 11: ESTRATEGIAS 55
TABLA 12: ANÁLISIS INTERNO 55
TABLA 13:VARIABLES PICTOGRÁFICAS, USO Y BENEFICIO. 63
TABLA 14: CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN. 77
TABLA 15: BODEGA. 78
TABLA 16: CUARTO DE PRODUCCIÓN. 79
TABLA 17: VENTA 79
TABLA 18: TENDENCIAS 97
TABLA 19: ELEMENTOS DE DISEÑO. 106
TABLA 20: MATERIALES E INSUMO, USO Y CUIDADOS 114
TABLA 21: DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA. 121
TABLA 22: COSTOS FIJOS. 121
TABLA 23: ACCESORIOS PRODUCIDOS. 121
TABLA 24: RESUMEN DE COSTOS. 122
TABLA 25: COSTOS VARIABLES. 122
TABLA 26: RESUMEN DE COSTOS COLLARES 001. 123
TABLA 27: COSTO VARIABLE COLLAR 001. 123
TABLA 28: RESUMEN DE COSTOS PULSERAS 001 124
TABLA 29: COSTO VARIABLE PULSERA 001 124
TABLA 30: RESUMEN DE COSTOS ARETES 002. 125
TABLA 31: COSTO VARIABLE ARETES 002. 125
TABLA 32: RESUMEN DE COSTOS COLLAR 002. 126
TABLA 33: COSTO VARIABLE COLLAR 002. 126
TABLA 34: RESUMEN DE COSTO PULSERAS 002. 127

TABLA 35: COSTOS VARIABLES PULSERAS 002. 127
TABLA 36: RESUMEN DE COSTOS ARETES 003. 128
TABLA 37: COSTO VARIABLE ARETES 003. 128
TABLA 38: RESUMEN DE COSTOS COLLARES 003. 129
TABLA 39: COSTO VARIABLE COLLAR 003. 129
TABLA 40: RESUMEN DE COSTOS PULSERAS 003. 130
TABLA 41: COSTO VARIABLE PULSERAS 003. 130
TABLA 42: RESUMEN DE COSTOS ARETES 004 131
TABLA 43: COSTO VARIABLE ARETES 004. 131
TABLA 44: RESUMEN DE COSTOS COLLAR 004. 132
TABLA 45: COSTO VARIABLE COLLAR 004. 132
TABLA 46: RESUMEN DE COSTOS PULSERAS 004. 133
TABLA 47: COSTO VARIABLE PULSERA 004. 133
TABLA 48: RESUMEN DE COSTOS ARETES 005. 134
TABLA 49: COSTO VARIABLE ARETES 005. 134
TABLA 50: RESUMEN DE COTOS COLLARES 005. 135
TABLA 51: COSTO VARIABLE COLLAR 005. 135
TABLA 52: RESUMEN DE COSTOS PULSERAS 005. 136
TABLA 53: COSTO VARIABLE PULSERA 005. 136
TABLA 54: RESUMEN DE COSTOS ARETES 006. 137
TABLA 55: COSTO VARIABLE ARETES 006. 137
TABLA 56: RESUMEN DE COSTOS COLLAR 006. 138
TABLA 57: COSTO VARIABLE COLLAR 006. 138
TABLA 58: RESUMEN DE COSTOS PULSERAS 006. 139
TABLA 59: COSTO VARIABLE PULSERA 006. 139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 6: MODA ECO. 66
GRÁFICO 7: TIPO DE ACCESORIOS. 67
GRÁFICO 8: CARACTERÍSTICAS DE LA MODA ECO. 68
GRÁFICO 9: TIEMPO DE ADQUISICIÓN DE ACCESORIOS. 69
GRÁFICO 10: GAMA CROMÁTICA. 70
GRÁFICO 11: PROMOCIONES Y OFERTAS 71
GRÁFICO 12: ACCESORIOS PERSONALIZADOS. 72
GRÁFICO 13: CUANTO ESTÁ DISPUESTO A GASTAR EN ACCESORIOS DE MODA. 73
GRÁFICO 14: IMPORTANCIA DE COMBINACIÓN DE MATERIALES. 74
GRÁFICO 15: PREFERENCIA EN LA COMPRA DE ACCESORIOS Y BISUTERIA. 75

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: PLANTACION 25
IMAGEN 2: PLANTACIÓN DE BANANO 27
IMAGEN 3: COSECHA 27
IMAGEN 4: PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR DE TEXTILES Y CONFECCIONES 35
IMAGEN 5: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 36
IMAGEN 6: PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS 36
IMAGEN 7: ENTORNO AMBIENTAL 40
IMAGEN 8: MOOD BOARD 83

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: ESLABÓN DE INVESTIGACIÓN 58
FIGURA 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADO 58
FIGURA 3: PROPUESTA 59
FIGURA 4: ESLABÓN DE ABASTECIMIENTO DE MATERIALES Y MATERIA PRIMA 60
FIGURA 5: ESLABÓN DE PRODUCCIÓN 61
FIGURA 6: ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN 61
FIGURA 7: PRODUCCIÓN 78
FIGURA 8: LAYAUT DEL LOCAL 80

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación hace énfasis en la moda eco, mediante el diseño de accesorios con enfoque a la sostenibilidad, permitiendo rescatar técnicas artesanales en la elaboración de accesorios, con la aplicación de materiales propios de la naturaleza, dentro del cual se considerara a la fibra del vástago de banano como elemento principal para la fabricación y elaboración de productos dentro del campo textil, para que en un futuro, permita crear oportunidades de empleo y minimizar la contaminación ambiental, ayudando a diversos sectores artesanales dentro del Ecuador. Además, permita mejorar la calidad de vida de las personas y dar a conocer productos de calidad e innovadores con propuestas convencionales con un toque artesanal.

La importancia de este proyecto radica en hacer accesorios con la fibra del vástago de banano en combinación con otros materiales textiles, utilizando recursos amigables. Además, de acuerdo a una breve investigación y a un estudio de tendencias de moda, lo más apetecible en la actualidad a nivel mundial son productos elaborados de forma artesanal y sostenibles por lo que los materiales alternativos de acuerdo a los procesos adecuados cuentan con la condición factible para la elaboración de productos de bisutería y de ser adquiridos en el medio dando así una viabilidad a cumplir el proyecto como tal. Al mismo tiempo permite reducir la contaminación ambiental y crear fuentes de trabajo en diversos campos manufactureros

La finalidad de este emprendimiento fue reducir la contaminación ambiental y dar a conocer productos innovadores, mediante la utilización del vástago del banano, mismos que han sido utilizando de forma empírica para realizar complementos del vestir diario. Por lo que se realizó indagaciones acerca de la materia prima para la aplicación en accesorios de moda, y de tal forma promover conciencia social entre el consumidor y su

entorno. Además, este emprendimiento ayuda a fortalecer las actividades económicas de las y los artesanos que trabajan con materiales naturales y alternativos desechados.

En el proyecto se desarrolló una colección de accesorios de moda con aplicación de la fibra del vástago de banano en combinación con plata, mediante el cual se fomentó la creatividad y nuevas habilidades manuales en las artesanas de la asociación AMA, de tal forma se visualizó propuestas modernas e innovadoras con materiales naturales y aplicación de trabajo artesanal.

PALABRAS CLAVE: VÁSTAGO, COLECCIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES / SOSTENIBILIDAD - MODA ECO, TENDENCIAS DE MODA / DISEÑO DE BISUTERÍA.

ABSTRACT

The present research emphasizes ecological fashion, through the design of equipment with a focus on sustainability, which allows rescuing artisan techniques in the development of accessories, with the application of natural materials, within which the fiber of the banana stem as the main element for the manufacture and manufacture of products within the textile field, so that in the future, it allows the creation of employment opportunities and minimizes environmental pollution, helping various artisan sectors within Ecuador. In addition, it allows to improve the quality of life of the people and to present quality and innovative products with conventional proposals with a handmade touch.

The importance of this project lies in making accessories with the combination wind fiber in combination with other textile materials, using friendly resources. A son of a student with a son, son of a son, son of a father, son, son, son, son and son for the elaboration of costume jewelery products and of being acquired in the middle giving thus a viability to fulfill the project as such . At the same time it allows to reduce environmental pollution and create sources of work in various manufacturing fields

The purpose of this endeavor was to reduce environmental pollution and publicize innovative products, through the use of banana wind, which have been used empirically to make daily clothing accessories. Therefore, inquiries were made about the raw material for the application in fashion accessories, and in such a way to promote social awareness between the consumer and their environment. In addition, this endeavor helps strengthen the economic activities of arts and crafts that work with natural and alternative materials discarded

In the project there is a collection of accessories with the application of the silver bath fiber in combination with silver, through which creativity and new manual skills in the arts of the AMA association were fostered, in this way the proposals were visualized modern and innovative with natural materials and application of craft work.

KEYWORDS: STEM, COLLECTION OF ARTISAN ACCESSORIES / SUSTAINABILITY - ECO FASHION, FASHION TRENDS / DESIGN OF JEWELERY.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto integrador titulado “Diseño de Accesorios con Aplicación de Vástago de Banano” cuenta con una investigación breve e importante para el desarrollo del mismo, donde facilitó el conocimiento de fibras naturales y técnicas para el tratado de los materiales, consecuentemente se forjo productos amigables con el medio ambiente aportando al desarrollo sostenible, Por lo que esta investigación se llevó a cabo y no quedó en simples indagaciones. De esta forma se cumplió cada objetivo plantado para estudio del presente proyecto, dando paso al procediendo de la composición creativa del diseñador al momento realizar bocetos de los accesorios con extracción de partes estilizadas de la planta y de la misma forma la extracción de colores basadas en tendencias actuales, considerando como parte fundamental el cuidado del medio ambiente, donde se generó productos hechos con materiales naturales desechados.

Ambato al ser una ciudad productiva y comercial en todos los ámbitos se determinó que es un lugar capaz recobrar la apreciación de productos artesanales y por medio de ello a la utilización adecuada de nuevos materiales naturales, con ello permitiéndonos conservar un ambiente limpio y digno para la vida.

Al realizar una colección de accesorios con aplicación de la fibra de vástago de banano combinado con plata se generó productos innovadores, donde es preciso e indispensable nombrar que se tomó en cuenta la creatividad del diseñador al momento de crear e innovar los accesorios, para lo cual se consideró, la calidad, el diseño, el material y los acabados en el producto, de esta forma se dio paso a un nuevo emprendimiento artesanal en Ambato con base a la utilización de la fibra en cuestión, creando fuentes de trabajos

para diversas comunidades, mejorando el estilo de vida y la situación económica en el país, así mismo reduciendo de tal forma la contaminación.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de accesorios con aplicación de vástago del banano.

1.2. Antecedentes (estado de arte)

En los estudios realizados por Abad, Mogrovejo y Rojas (2012), bajo el título Experimentación y análisis de las posibles aplicaciones de la fibra del banano en el campo textil, contenida en el trabajo de graduación previo a la obtención de título de Diseñadores Textiles de Moda en la Universidad del Azuay, menciona que frente a los cambios medioambientales, sociales y culturales la sostenibilidad de recursos proporciona un equilibrio de la fuente de obtención de materiales y la forma en como son utilizados, fomentando la moda ecológica y el handmade, con la intención de innovar el diseño y potenciar la mano de obra artesanal.

Ecuador al ser un país reconocido a nivel mundial por la calidad de su banano, junto a las riquezas productivas de su suelo permite a los productores bananeros aprovechar al máximo todas las partes de la planta, mismas que una vez cosechada la fruta y exportada quedan aparentemente sin utilidad desechando las hojas, el tallo de la planta y el brazo del banano. Al mismo tiempo Abad, Mogrovejo y Rojas (2012), afirman que además de producir alimento, “la planta del banano es multifuncional por sus diferentes aplicaciones, siendo una de ellas en la fabricación de papel y como sustituto de fibra de vidrio para los autos, para la industria de la cerámica, diseño de mobiliario y objetos artesanales. La fibra resultante de la manipulación de estos desechos, obtenida gracias a la deshidratación tanto de las hojas como del tallo, estos elementos poseen características

como durabilidad, flexibilidad, resistencia, humedad y brillo que deben ser considerados para un uso productivo".

Sin embargo Torres y Vera (2015), en la investigación denominada Análisis de la utilización del tallo del banano como fuente de fibra, para potencializar la producción de artesanías del Cantón El Triunfo y su futura exportación, tesis presentada como requisito para optar por el Título de Ingeniería en Comercio Exterior, en la universidad de Guayaquil, manifiesta que "el banano se ha convertido en una de las fuentes exportables más importantes para el Ecuador siendo el primer rubro no petrolero. Pero también banano permite obtener una variedad de productos que luego serán comercializados como las artesanías. Es así que se presenta una opción altamente productiva para apuntalar la economía del país".

Torres y Vera (2016) afirman que esta planta tiene sus propias características mismas que la convierten en una fibra de calidad, además la misma "cuenta con un lado derecho y revés a diferencia de la paja toquilla que solo tiene el lado derecho. El aspecto de la fibra del banano es similar a la fibra de bambú y a la fibra del ramio, pero su fineza y estabilidad es superior a las dos", para la aplicación y utilización en el campo textil con diversos métodos y técnicas que se requieren para perfeccionarse el producto desde el punto de vista comercial.

La composición química de la fibra del banano es celulosa, hemicelulosa, y lignina, esta fibra es altamente fuerte, resistente y de peso ligero además la fibra es valorada por su aspecto algo brillante dependiendo de la extracción y del proceso de giro, es ligero, tiene calidad fuerte de la absorción de la humedad, absorbe tan bien como la humedad de los lanzamientos muy rápidamente, es bio-degradable y no tiene ningún efecto negativo sobre el ambiente y puede ser

categorizada así como fibra respetuosa del medio ambiente, y también tiene degradación fácil para protección del medio ambiente".(Vera,2015)

Alarcón y León, 2014, en su estudio titulado "Exportación de artesanías elaboradas con la fibra del banano al mercado de nueva York", trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Ingeniería en Comercio Exterior en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, los investigadores hablan del aprovechamiento de la fibra del banano para artesanías como los sombreros y carteras promoviendo y apoyando al comercio equitativo con el fin de mejorar la calidad de vida y situación económica. Del mismo modo apoyan diferentes opciones de estudios los cuales contribuyen a reducir los impactos ambientales generados por los residuos de la planta.

Este proyecto aborda un análisis y una síntesis de la fibra del banano y el proceso para obtener productos como, sombreros y carteras, lo cual ayuda al proyecto propuesto mejorando la calidez de estos productos obtenidos mediante este material que es la fibra del banano, en la misma tesis se realiza un estudio de mercado nacional e internacional, iniciando así un sustento más para el país y generando mayor participación en estos mercados con el fin de obtener una alta competitividad con otras empresas que ofertan productos similares, de la misma manera esta investigación nos ayuda a conocer países más destacados en la elaboración de productos artesanales y ecológicos que no dañan el medio ambiente.

Igualmente se da a conocer en los países más destacados el consumo de productos artesanales producidos en Ecuador, lo cual hace que sea llamativo y exquisito para el mercado objetivo, ya que por su textura no dañan el medio ambiente, llegando a ser en un futuro uno de los mercados más importantes para exportación de accesorios del vestir diario. Alarcón y León, 2014 han demostrado que productos artesanales tiene gran acogida a nivel nacional e internacional ya que

la fibra del banano es aplicable en la elaboración de artesanías y tejidos de accesorios a mano, en el ámbito de la eco moda de tal forma que han dado utilidad potencial y valor agregado a los residuos del banano que se desechan en basureros o se venden a precios bajos.

1.3. Justificación

El presente proyecto se orienta a la importancia del diseño de accesorios con enfoque a la sostenibilidad en el sector de la moda, permitiendo rescatar técnicas artesanales en la producción de accesorios, con la aplicación de materiales alternativos, dentro del cual se considerara a las fibras vegetales como elemento principal para la fabricación y elaboración de productos dentro del campo textil, para que en un futuro, incrementar oportunidades de empleo y minimizar la contaminación ambiental, ayudando a diversos sectores artesanales dentro del Ecuador.

El Diseño de accesorios con aplicación de vástago del banano permitirá dar alternativas de consumo con propuestas convencionales con un toque distinto y llamativo. Además, es necesario reducir las cantidades de residuos vegetales que perjudican al medio, por tanto, permitirá generar diversos aportes a la población en cuanto a propuestas de trabajo y diseño.

La finalidad es reducir la contaminación ambiental mediante la utilización y aprovechamiento al máximo del vástago del banano y los beneficios que tienen los materiales alternativos, al mismo tiempo si no se lleva a cabo este proyecto el ecosistema continuaría de la misma forma, o peor con el tiempo, en otras palabras, el proyecto conlleva a sacar nuevos productos con materiales autóctonos, y de esta forma fomentar trabajos artesanales en diversas comunidades.

La fibra de vástago de banano está siendo utilizado de forma empírica, por lo que no se da el aprovechamiento de todos los recursos que brinda la naturaleza, que no permite al producto ser

novedoso y apetecible para las personas. Por lo tanto la importancia de este proyecto radica en hacer accesorios con esta fibra en combinación con otros materiales textiles y utilizando recursos amigables, según tendencias de moda, lo más apetecible en la actualidad a nivel mundial son productos elaborados de forma artesanal y sostenibles por lo que los materiales alternativos de acuerdo a los procesos adecuados cuentan con la condición factible en la elaboración de productos y de ser adquiridos en el medio dando así una viabilidad a cumplir el proyecto como tal.

El proyecto cuenta con la factibilidad de realizar un producto con base de vástago de banano mismo que es una materia prima nueva, novedosa para realizar una colección de accesorios de moda con procesos y técnicas tradicionales. Conjuntamente para este proyecto se cuenta con la mano de obra necesaria que se encuentra entre las diversas colectividades del Ecuador, para su elaboración, por lo que el producto va dirigido para los consumidores de socioeconómico medio y alto, quienes adquieren productos artesanales por sus formas, diseños, texturas, buscando así mejorar esquemas con aplicación acorde a tendencias de moda de tal forma que se van creando productos seductores para los clientes.

Si no se realiza la presente tesis, se estará perdiendo un emprendimiento con el que mejore la calidad de vida, ya que con cada fase que se investiga se obtendrá mayor información y dará una mejor visión de este proyecto y generará mayor curiosidad para los otros investigadores y podrán mejorarlo dando otro punto de vista que contribuirá a la innovación de los productos con la aplicación del vástago de banano. En este tema se llevará a cabo una investigación cualitativa y cuantitativa para la recolección de datos acerca del vástago del banano. Así mismo permitirá mejoras en el aspecto económico y social.

Es importante generar productos amigables con el medio ambiente que permitan aportar al desarrollo sostenible y generar fuentes de trabajo, igualmente es preciso la creatividad del diseñador para la innovación del producto en el cual se considere tendencias actuales de moda, la calidad, el diseño, el material y acabados. Al realizar estos productos innovadores se estará dando paso al emprendimiento artesanal creando fuentes de trabajos para las comunidades, mejorando el estilo de vida y la situación económica en el país y reduciendo la contaminación ambiental.

La fibra del vástago del banano al no contar con caracterizas para realizar prendas textiles por su característica de rigidez lo que resultaría poco ergonómicos, y al contar con su función eco-amigable es más apetecible en el campo de accesorios.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar una colección de accesorios de moda con la aplicación del vástago del banano.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar los procesos de obtención de fibra del vástago del banano.
- ✓ Determinar las técnicas de aplicación del vástago de banano en accesorios.
- ✓ Elaborar accesorios de moda aplicando el vástago del banano.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco referencial (conceptual, histórico, lógico u otros)

2.1.1. Diseño

Es una actividad creativa de todo ser humano, cuyo objetivo es buscar la solución más idónea a diversas necesidades que se presentan con la aplicación de medios mentales y físicos a través de un bosquejo con numerosas respuestas, no obstante Melissa (2009), lo define como un proceso previo a la configuración mental en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

> "Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo, esto significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro, es toda acción creadora que cumple su finalidad". (Hill, 1959, p. 01)

2.1.2. Moda

La moda es un conjunto de gustos, costumbres, usos de indumentaria y accesorios del vestir cotidiano de lo que están en boga por determinado tiempo, marcando alguna época o lugar específico. Mientras que Melissa (2009), afirma que la moda es una forma de escultura sorprendente, que crea y utiliza un medio pesado (el tejido) básicamente bidimensional con el que se realiza siluetas y contornos tridimensionales tanto en la superficie de la prenda como en la forma de sus componentes, o en ambos. (p.03)

2.1.3. Diseño de moda

El diseño de moda es considerado como una actividad artística donde es permitido la aplicación del conocimiento e idea en bosquejos o esbozos, mismas que son prototipos en papel para la creación en 3D de prendas de vestir y complementos para el ser humano. Apreciado también como un "arte aplicado dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico". (Melissa, 2009, p. 03)

2.1.4. Eco moda

La moda eco se asocia con reciclaje, uso de materiales orgánicos o biodegradables y la producción con conciencia social. El concepto de eco moda nació a los años 80 por manos de los hippies, mismos que tienen una asociación hecha en Council of Fusión Designes of América (CFDA,), los cuales han convertido al tema en una verdadera tendencia: la moda sostenible que no perjudica el medio ambiente. Sus diseñadores eligen como materiales: los productos reciclados que disminuyen las emisiones en la creación del producto mediante maquinaria que requiere agua o el sol para generar las prendas y accesorios. (Carulla, 2013, p. 01).

2.1.4.1. Sistemas de la moda

a) Moda rápida

En la moda, la rapidez se ha convertido en sinónimo de un tipo concreto de producto y de tienda. Esto es posible gracias al apetito aparentemente insaciable de los consumidores y los avances tecnológicos que han eliminado algunos tiempos de espera o de retraso que antes parecía un elemento inevitable de la cadena de suministro de ropa. (Fletcher y Grose, 2012, p.128)

Hacer las cosas rápidamente implica que podamos hacer más cosas. Pero también genera más impacto. En la moda como en otros sectores, el coste de las repercusiones de este modelo de crecimiento se siente principalmente fuera del grupo de empresas que disfrutan de los beneficios de tal crecimiento; lo siente sobre todo la sociedad, los trabajadores y el medio ambiente. Esas repercusiones son una contaminación cada vez mayor, la disminución de los recursos y el cambio climático, (Fletcher y Grose, 2012, p.128).

b) Moda lenta

No solo define la velocidad, sino también representa una visión diferente del mundo que aboga por un tipo de actividad de la moda que promueva el placer de su variedad, su multiplicidad y su importancia cultural dentro de los límites biofísicos. La moda lenta requiere de un cambio de infraestructura y una menor producción de artículos. No se trata de dejar el negocio como está y limitarse a diseñar prendas clásicas y planificar con plazos más amplios. La moda lenta representa una ruptura con las prácticas actuales del sector, con los valores y los objetivos de la moda rápida basada en el crecimiento, (Amengual, 2016, p.01).

El término 'Slow Fashion', o moda sostenible, fue acuñado en el año 2007 por Kate Fletcher, profesora de Sostenibilidad, Diseño y Moda en el 'Centre for Sustainable Fashion' en Londres. Es la antítesis de lo conocido como 'Fast Fashion' o moda industrializada.

2.1.5. Diseño de vestimenta

El diseño debe ser siempre una creación estética y funcional que refleje el gusto de la época según la visión proyectada por el diseñador. Este es un proceso de creación visual y/o sensorial con un propósito, a diferencia de las bellas artes como la pintura, escultura y otras. Los procesos

de cambio en el diseño a través de la historia implican: revoluciones y evoluciones. (Malo González, 2006.)

El diseño es una actividad humana volitiva abstracta, que implica programar, proyectar y coordinar una larga lista de factores materiales y humanos consiste en traducir lo invisible en visible en definitiva comunicar incluye juicios de valor aplicación de conocimientos uso de intuiciones educadas y toma de decisiones. (Frascara, 2000, p. 20)

2.1.6. Diseño de accesorios

Desde la prehistoria el hombre ha utilizado los complementos o accesorios como un papel importante dentro del mundo de la moda, se podría definir que hasta llega a tener un valor importante como el vestuario siendo utilizados dentro del segmento masculino y femenino, llegando a marcar un distintivo en cada persona que lo llevan, despertando en el hombre el sentido estético y la forma de diferenciarse de los demás, el hombre le ha dado a los complementos un significado de prestigio, poder y estilo. A lo largo del tiempo los complementos han ido evolucionando hasta considerarse algo importante a la hora de vestir. Hay accesorios para cada consumidor según sea su necesidad, situación y posibilidad económica. (Mente natural de moda, 2010)

2.1.6.1. Accesorios

Los accesorios o complementos de moda no solo sirven para marcar un estilo especifico, si no también señala un estatus social dependiendo de los materiales con los que se encuentre elaborado el producto, su marca la exclusividad de los diseños y sus precios, de esta manera otorgándole un

toque informal, elegante o moderno como complemento a la indumentaria que lleve. (De la Cruz Cecilia, 2016.)

Tipos de accesorios

Hay también accesorios como carteras, sombreros y guantes que tienen más de un uso. Mientras son utilizadas para acentuar el conjunto, las carteras son también útiles contenedores portátiles. Los sombreros de ala corta o larga se usan para proteger los ojos de la intensa luz. Los zapatos son usados para cubrir los pies, principalmente en ciertas condiciones climáticas cuando no se puede soportar el calor o frío extremo.

Por ejemplo, la gente en el desierto usa sandalias como protección, ya que la arena es demasiado caliente como para aguantar largas caminatas. Los cinturones ayudan a sostener los pantalones al cuerpo evitando que estos se resbalen.

Hoy en día, en el campo de la moda, el accesorio a más de ser un complemento del vestuario, puede ser incluso parte fundamental y casi indispensable del mismo. La presencia de los accesorios en la vestimenta, tanto formal como informal en hombres y mujeres, caracteriza una fuerte tendencia contemporánea de moda. Los accesorios en la indumentaria tales como carteras, bolsos, sombreros, bufandas, guantes chales y otros, son infinitos; y se los considera como tales mientras tengan una función auxiliar que complemente, acompañe y forme parte del conjunto del vestuario. Existen otros tipos como:

- **Collar**

Es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea el cuello o parte superior del pecho como adorno también se ha utilizado como prenda de distinción, las proporciones se convierten en

el centro de atención y las miradas se funden en este elegante accesorio el collar alcanza tener una existencia más remota que otros complementos comunes como el anillo y el brazalete pues se ha encontrado en antiguas sepulturas prehistóricas de la época. (Bastus, 2014)

- **Aretes**

En indumentaria, el pendiente, zarcillo, arete o aro, es un objeto que sirve para adornar el cuerpo y se suele situar en las orejas, existen varios tipos de pendientes, de diferentes materiales y formas, en la parte exterior del pendiente se encuentra el elemento decorativo, y se conecta con la parte interior de la oreja mediante un pequeño aro, que es sujetado por una rosca (mariposa), normalmente el uso de los pendientes es solamente ornamental. (Porter.com)

- **Pulseras**

Es un cerco de metal u otro material que se utiliza como elemento decorativo en las muñecas, también existen modelos fabricados para los tobillos, pero a esos comúnmente se les llama "tobilleras" este es un objeto que también se usa como complemento para el atuendo y sobre todo es utilizado por mujeres, en su mayoría forman parte de la artesanía de muchas culturas, también son producidos en masa.

2.1.6.2. Materiales en la industria de la moda

Una gran parte de la basura doméstica es reciclable; es importante separarla previamente para depositarla en los contenedores adecuados.

2.1.6.2.1. Materiales tradicionales

Se dedican a rediseñar o proponer nuevos diseños basados en tendencias de moda actuales con técnicas y/o materiales tradicionales de alguna región de los Andes, trabajados artesanalmente. Estas diseñadoras trabajan conjuntamente con los artesanos, remunerándolos debidamente, respetando y dando la debida importancia a su labor. Con este proceso logran satisfacer las necesidades del mercado internacional más exigente, ya que comercializan sus productos en el mercado principalmente europeo y norteamericano.

La principal estrategia de estas empresas, es la de mejorar en calidad y diseño al producto artesanal, logrando así productos óptimos de alta categoría; lo que les ha permitido introducirse y posesionarse en mercados de alto poder adquisitivo. (Corpei, 2007)

Se retoman los más representativos y apropiados para la confección de las prendas.

Los insumos a utilizarse son botones, cierres, broches, metálicos encontrados en el mercado local.

2.1.6.2.2. Materiales no tradicionales

Los materiales no tradicionales son percibidos como signos e interpretados de diferente manara de acuerdo a la observación del diseñador. Entre ellos tenemos estos materiales:

- El plástico
- El vástago del banano.
- Papel y prendas con formas de piñatas.
- Accesorios y muebles hechos con placas finas de madera laqueada, dando efectos de troquelado triangular.

Todos estos materiales tienen su propio significado de tal manera que transformándoles da una connotación simbólica que contribuye al diseño de un objeto.

2.1.6.2.3. Tendencias en accesorios

Doria afirma que las tendencias surgen y se desarrollan en un contexto social y espacio-temporal concreto. Trabajan en función de claves que suceden en la sociedad. Es un análisis de lo que está pasando en las principales ciudades del mundo. Es una introspectiva, y una proyección a tres años. Como la sociedad evoluciona, también lo hacen las claves y los conceptos que inspiran la creación de una colección. (Doria, 2012, p. 101)

Las tendencias pueden predecirse mediante un profundo estudio de mercado, que consiste en la observación de los comportamientos de las personas en relación al consumo. Abarca diferentes variables como la indumentaria, los programas de televisión que miran, los libros que leen, qué comen, qué lugares frecuentan, qué hacen en su tiempo libre. La intención de detectarlas surge a mediados de la década de 1970, como consecuencia de un sistema que se movía cada vez más rápido y crecía cada vez más. (Saulquin, 2006, p. 10).

a) Accesorios femeninos

Asimétricos, clásicos, osados, grandes o básicos, los accesorios son tan importantes como las demás piezas del look, ya que añade valor, personalidad y estilo a cada detalle que se va a usar. Los accesorios vienen muy clásicos, pero con un toque innovador; predominan el estilo romántico donde se mezclan materiales como pedrerías, perlas, telas, hilos, cueros y encajes formando con frecuencia asimétricos, clásicos, osados, grandes o básicos. Los accesorios para el cabello, broches y cinturones de flores, con texturas de colores vivos y luminosos mezclan el estilo hippie

tradicional y el romanticismo actual. El rojo, el camel o la gama de colores tierra combinados con cadenas pavonadas, metales dorados como el bronce, piedras, cintas, telas y cueros, al estilo militar son colores más imponentes en cuanto a tendencias, collares, pendientes y pulseras con piedras rojas combinadas con adornos dorados y para las más sencillas piedras rojas con metal plateado, sin olvidar el romanticismo con flores y corazones que evoquen el amor y la sensualidad. (Matute, 2012, p. 66).

Siluetas

Son planteados de forma individual y única con una silueta determinada siendo estas diferentes de unas y otras.

Por estas razones no se es posible establecer una sola o varias siluetas, ya que cada propuesta tiene la suya propia, sin embargo, todas estas tienen la característica de tener formas curvas con movimiento y muchas texturas principalmente. (Claudia Polo Aguilar, 2007)

Perfiles del consumidor

Tabla 1:
Perfil del consumidor

Pioneer o early adopter o "a la última	Son consumidores de moda totalmente autónomos y no atienden a motivaciones externas. Están dispuestos a pagar un precio alto por prendas exclusivas. Es un tipo de consumidor de número reducido ya que el precio de los accesorios o prendas son altos
Innovadores o "lo más cool	Crean la moda o recurren a profesionales del diseño para llevar una moda única. Buscan artículos exclusivos en las tiendas visten de forma poco habitual y, por ello son considerados una vanguardia entre los consumidores
Seguidores o "en búsqueda del descuento perdido	Aceptan la moda algún tiempo después de su lanzamiento; imitan a los consumidores Pioneer y a los 38 innovadores. Se aseguran que una moda empieza a consolidarse. El precio que pagan es normalmente alto, pero probablemente inferior al pagado en la fase de lanzamiento.
Moda- dependientes o "me lo llevo todo"	Están dotados de recursos económicos y, por tanto, compran de todo sin comparar nunca la oferta; adaptan la moda a su necesidad y les corresponde, únicamente, aceptarla.
Pasivos o "cuadros, raya y flores… todo vale"	Se dejan condicionar por todas las propuestas, para ellos todo es moda. Una gran mayoría de consumidores acepta el producto.
Rezagados	Compran el producto cuando ya no está de moda, por sus recursos económicos bajos.

Fuente: (Tello, 2014, p.38)

2.1.7. Artesanías

"La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetivos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable". (Roncanelo, 2015, p. 28)

Según Polo (2017). El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual, en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándose del trabajo en serie o industrial donde las artesanías son el elemento cultural que aparece en todas las agrupaciones humanas.

Para muchos la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es de mayor importancia. (Polo, 2007, p.18)

2.1.7.1. Diseño artesanal

Es una disciplina orientada al desarrollo de procesos creativos, diseños y producción de artesanías, mediante la enseñanza de técnicas y la innovación de modelos y prototipos, reforzando la vocación cultural insertándolas en el mercado internacional conscientes de su identidad y su entorno cultural, logrando una revalorización y proyección del diseño y desarrollo artesanal, (Centro Universitario de Tonalá, 2000).

2.1.7.2. Tipos de artesanías

En Machala, capital de la provincia de El Oro, se elaboran diferentes tipos de artesanías. Las artesanías son elaboradas con la fibra del tallo de banano, siendo un producto 100% artesanal, procesado adecuadamente para conservar la calidad, durabilidad y consistencia optima que permite mantener estándares de calidad en los productos.

Mediante la técnica de trenzado de fabricación por unión de las tiras de fibra de banano. AMA ofrece diversos estilos y modelos tales como: sombreros, carteras, billeteras, monederos, muñecas, bisuterías, llaveros, paneras, entre otros. (Montesdeoca K, Zambrano Y, 2012).

Tabla 2:
Productos AMA

PRODUCTOS	PRECIOS	CARACTERÍSTICAS
Sombrero de Mujer  **Sombrero de hombre.** 	**18.00 $**	Finos y tradicionales Excelente acabado. Color natural de la fibra. Frescos cómodos y livianos. Durabilidad en sus técnicas de trenzado. 100% artesanales.
Modelo 1 	**30.00 $**	Variedad de colores. Cómoda y espaciosa. Durabilidad en su técnica de trenzado. Diseños originales.
Modelo 2 	**15.00 $**	
Modelo 3 	**20.00 $**	Excelentes acabados en el interior y exterior.

Fuente:(Montesdeoca K, Zambrano Y, 2012).

2.1.8. Fibra

Llamamos fibra textil a aquella materia susceptible de ser hilada, es decir, que tras ser sometida a procesos físicos y/o químicos, se obtienen hilos y de estos, los tejidos (Reyes, 2005: 12). Las propiedades que determinan si una fibra es hilable, son: su flexibilidad, su resistencia, su elasticidad y en especial su finura (diámetro) en relación a su longitud (Solar, 2000: 25).

Las fibras naturales son sustancias muy alargadas producidas por plantas y animales, que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería; en tejidos, en géneros de punto, en esteras o unidas, forman telas esenciales para la sociedad.

2.1.8.1. Clasificación de la fibra

a) Fibra natural

Las fibras naturales suelen verse como la mejor opción si se tiene en cuenta el impacto medioambiental de la producción textil. Originada en el movimiento hippy de la década de 1960, que rechazaba las fibras sintéticas a favor de las fibras naturales como el algodón y la lana, se trata de una moda que continua hoy en día entre muchos diseñadores. Sin embargo, las innovaciones en fibras, debidas a la necesidad de hallar nuevas materias primas, han complicado la elección de materias primas. (Baugh, 2011, p. 16)

Las fibras naturales están sujetas a irregularidades en su crecimiento y por lo tanto no son de tamaño uniforme. En las fibras naturales, la finura es uno de los principales factores que determina la calidad. La finura se mide en micras (una micra equivale a 1/1000milimetros o 1/25 400 plg). (Sangines, 1993, p.15)

Tabla 3:
Medidas en micras

	Variación de diámetro en (micras)
Algodón	16-20 micras
Lino	12-16 micras
Lana	10-50 micras
Seda	11-12 micras

Fuente: (Sangines, 1993)

Fibras naturales pros y contra.

Pros: son renovables; se sienten bien sobre el cuerpo, se considera como un lujo.

Contras: uso excesivo de agua y sustancias químicas; generación de aguas residuales con químicos durante la cosecha; excesiva extensión de tierras dedicadas a monocultivos; necesarias para la agricultura de alimentación; exceso de fibras y telas descartadas antes de la producción de prendas. (Baugh, 2011, p. 16).

- **Características**

Las propiedades de las fibras están determinadas por la naturaleza de la estructura externa composición química y estructura interna.

Tabla 4:
Características de la fibra natural

fibra natural	**Características de la fibra**	
Tipo de fibra	**Positivas**	**Negativas**
	Características de todas las fibras vegetales del fruto	
Vegetales. Fibras de celulosa. **Del fruto** (capsula de la semilla) • Algodón • Mariguano	Absorbente Resistente al mojarse Conduce bien el calor Resiste bien a la abrasión No genera electricidad estática Acepta bien el tinte Apariencia mate	Decolora en tonos oscuros Se encoge Pesa al mojarse Tarda en secar No es resistente No es anti fúngica Puede ser atacada por insectos Moderada resistencia al sol
	Características de todas las fibras vegetales del tallo	
Del tallo Lino Cáñamo Ramio Bambú Kenaf Ortiga Yute	Muy absorbente Muy resistente al mojarse Excelente resistencia a la abrasión No genera electricidad estática Acepta bastante bien el tinte Apariencia relativamente lustrosa Algunas son anti fúngicas Algunas son antimicrobianas Se seca antes que el algodón.	Decolora en tonos oscuros Frágil en bordes doblados Baja resistencia Moderada resistencia al sol inflamable.
De las hojas Sisal Piña Abacá	Varían según el origen de la hoja	Acabado áspero y rígido No se tiñe bien
	Características de todas las fibras animales	
Animales: fibras proteicas Lana (vellón) de esquila Lana Lana merina	Apariencia mate Buena resistencia a la abrasión Buena recuperación elástica Excelente resistencia Excelente absorción Dispersa la humedad Acepta bien el tinte Decolora poco Retiene bien el calor	No es fuerte Se alarga con facilidad Se encoge con facilidad Muy pesada al mojarse Tarda en secar Pueda ser atacada por insectos El animal sufre en el esquilado Se usan sustancias químicas en el ganado.
Especialidades en lana Mohair(del esquilado de la cabra de angora	Apariencia lustrosa Muy resistente Ni tiende a hacer bolitas Las mismas que l lana normal.	Costosa Las mismas que la lana normal
Especialidades en pelo Cachemir (extraída por peinado). Pelo de camello Alpaca/ vicuña	Acabado muy suave Retiene el calor y no pesa Acepta bien el tinte Decolora poco Excelente resistencia	Costosa Baja resistencia a la abrasión No es fuerte Se encoge con facilidad Puede ser atacada por insectos.

Fuente: Pesok, 2012

b) Fibra artificial

Los primeros intentos de crear fibras artificiales se remontan a 1964cuando el naturalista inglés Robert Hooke surgió la posibilidad de imitar la seda, así como el filamento con que las arañas tejen sus telas. (Pesok, 2012, p.168)

c) Fibra sintética

A partir del año 1931 comienza el gran desarrollo de las fibras sintéticas, llamadas así por ser hechas por síntesis químicas o polimerización de monómeros sencillos (generalmente de origen petroquímico) y no por modificación de polímeros naturales ya existentes. (Pesok, 2012, p.174)

- Se puede obtener filamentos de muy bajo denier y de baja texturación
- Como fibra cortada o "staple" se puede mesclar con otras fibras descontinuas
- El material posee alta tenacidad y gran resistencia a la atracción y a la abrasión (mayor que la seda) y es moderadamente elástica.
- Es de alto brillo o lustre lo que confiere a los artículos un aspecto sintético
- Es poco higroscópica
- Es fácil de lavar y secar, y no recoge
- Tiene buena resistencia a los aceites
- El fácil teñir con colorantes ácidos y dispersos.

2.1.8.2. Fibra del banano

La fibra del banano es una fibra natural nueva que se extrae del seudotallo del banano la apariencia de la fibra es similar a la fibra natural del bambú y su fibra del ramio, pero su finura y estabilidad es mejor que cualquier otra fibra, su composición química que la estructura es celulósa, hemicelulosa y lignina. La finura es de un proceso de 2386 Nm (Idtex dinieres textiles) la longitud de la fibra es de 60 mm.

De ésta planta, cultivada en ambientes tropicales, se extraen las fibras del tallo del racimo del banano para la confección de artículos artesanales, hechos por comunidades autóctonas. Las propiedades de estas fibras han demostrado poca utilidad en la confección de prendas de vestir, por lo que su uso se dirige a la confección de sombreros, carteras, canastas, bandejas y otros accesorios. Una ventaja de esta particular actividad es el empleo del desecho luego de la recolección de los frutos, que contribuye a mejorar el medio ambiente y sustentar las economías regionales. (Alarcón, 2015. P. 28)

1. El Banano

a) Cultivo

Los bananos no se desarrollan a partir de semillas, el principal medio de reproducción es el corte de potenciales a partir del rizoma, es decir únicamente de las yemas del mismo, un procedimiento similar al empleado para la prolongación de la papa. El peso ideal de cada trozo de rizoma esta entre los 800 y los 1800 g; si son más pequeños se hará necesaria fertilización adicional. Entre las técnicas horticulturales para acelerar la producción de retoños, una de las más frecuentes es eliminar las vainas foliares de un rizoma para despejar las yemas al descubierto y cortar los retoños cuando alcanzan la etapa, con el objeto de garantizar la uniformidad de los ejemplares y una provisión constante de brotes libres sin enfermedades.

b) Plantación

Las plantas son sembradas en bandejas de platico de 72 pozos y sobre sustrato estéril compuesto por suelo y fibra de coco (1:3), al cual se lo adiciona fertilizante de liberación controlada (Osmocote), formula completa (7g/bandeja). Las plantas se siembran manualmente con la ayuda

de una pinza y las bandejas se colocan dentro de cámaras de plástico en el invernadero en condiciones de alta humedad relativa (cercana al 100%) durante 6 semanas. El riesgo es por aspersión se aplica dos veces al día con una duración de dos minutos cada vez.

Una semana después de la siembra en invernadero, se inicia el ciclo de fertilización foliar, el cual se realiza dos veces por semana (5 g/l de fertilizante 20-20-20 + 2,5 g/l de sulfato de Magnesio). Para prevenir el ataque de hongos e insectos se hacen aplicaciones de fungicidas e insecticidas respectivamente. (Aguilar, M.E.; Ortiz, J.L.; Gamboa, K. 2005)

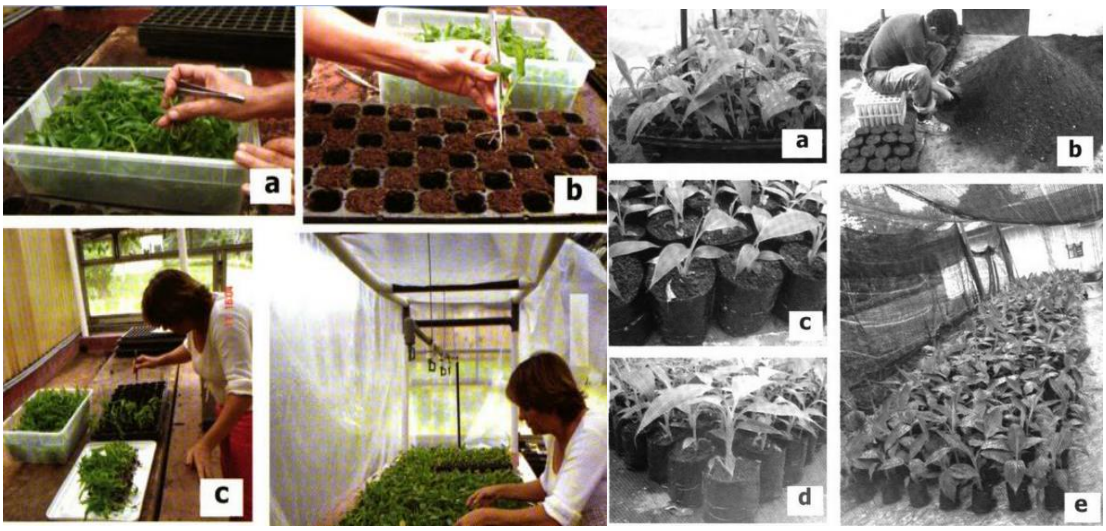


Imagen 1: **Plantacion**
Fuente 1: **Corporación Bananera Nacional**

c) Cosecha

El rendimiento de una plantación de bananos depende de las condiciones del suelo, de los métodos del cultivo y de la variedad plantada, pero puede esperarse una producción de entre 7 y 16 toneladas anuales de fruta por hectáreas de plantación y las plantaciones comerciales intensivas superan las 23 toneladas/ha anuales. Para mantener este rendimiento no solo debe seguirse rigurosamente el régimen de abonos, sino también renovarse la plantación cada dos o tres años, evitando así el envejecimiento de las plantas.

d) Pos-cosecha

El fruto se cosecha cuando ha cobrado volumen, pero antes de amarillear, alrededor de los tres cuartos del proceso de maduración. En este momento los frutos parecen ya menos angulosos y los estilos florales es su extremo se han marchitado y se remueven con facilidad. Unos 80 días después de la apertura de la primera mano los racimos se cortan enteros con un cuchillo bananero de hoja curva. Los recolectores llevan una indumentaria especial acolchada para apoyar las frutas sobre su cuerpo sin que se dañen en el transporte. Tras la cosecha, el pseudotallo, del que ha brotado el racimo, se deja secar o se arranca y se esparce en el suelo para mejorar la reabsorción de su materia orgánica. En recientes proyectos es del pseudotallo de donde se extrae la fibra ya que en cada capa se centra toda la humedad de la planta del banano. Se ha dado usos de esta fibra para la colección de artículos artesanales hechos por comunidades autónomas, no se ha utilizado para la confección de prendas de vestir, pero su uso se concentra en la fabricación de accesorios como sombreros, carteras, canastas y otros artículos.

Una característica muy importante a destacar es el aprovechamiento del desecho de la planta de banano posterior a la recolección de los frutos, ya que de esta manera se está iniciando el ciclo del diseño sustentables basándose en la reutilización de los desperdicios en un fin de favorecer la situación medioambiental y al mismo tiempo a sustentar la economía del país mediante la generación de nuevas fuentes de trabajo. (SICA, 2009)

e) Proceso de cosecha

Las plantas aclimatadas son sembradas en lotes con un arreglo de “tres bolillos” y un diseño complemente al azar, donde cada planta es considerada una repetición. Las variables cuantificadas son: altura de la planta madre, circunferencia del pseudotallo, numero de hojas de la planta madre

al momento de la floración y altura del hijo. Cuando se realiza la cosecha se determina el número de hojas, numero de manos, y peso del racimo. También se evalúan las variables de la calidad como grosor y longitud de las manos 2 y 6. Asimismo, se determinan los tiempos transcurridos entre la siembra y la floración y entre la floración y la cosecha. Durante el lapso experimental se realizan evaluaciones morfológicas en forma trimestral con la finalidad de observar posibles variantes o plantas fuera de tipo. (Aguilar, M.E.; Ortiz, J.L.; Gamboa, K. 2005)



Imagen 2: **Plantación de banano**
Fuente 2: **Corporación bananera nacional**

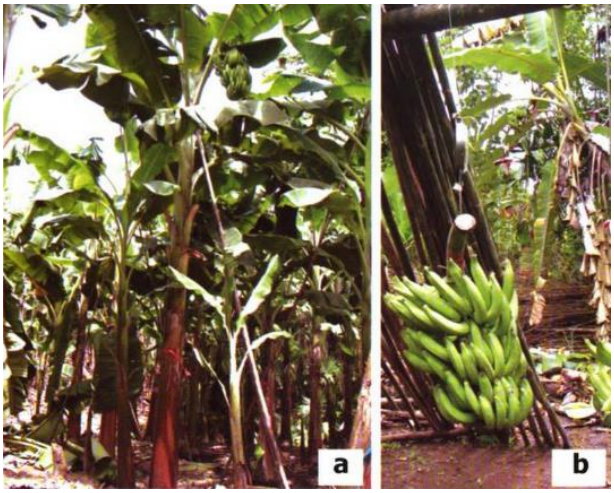


Imagen 3: Cosecha

Fuente 3: Corporación bananera nacional

2. Partes del banano

a) Pseudo-tallo

Bajo este marco de reutilización se da una nueva visión del uso del pseudotallo para realizar artesanías como una alternativa sostenible y sustentable para el 65% de habitantes que residen en sectores bananeros.

Las artesanías que ellos desarrollan utilizan la fibra del pseudotallo de banano mezclado con paja toquilla. Y sus acabados son finos, elegantes y muy comerciales. Actualmente cuenta con el apoyo del gobierno y están trabajando de forma independiente aquí pueden afiliarse todo tipo de artesanos que realicen trabajos en fibras naturales y banano principalmente su venta es en puntos de venta o vía internet contactando a cada uno de los socios que exponen sus productos.

b) Fruto

El fruto tarda entre 80 y 180 días en desarrollarse por completo. En condiciones ideales fructifican todas las flores femeninas, adoptando una apariencia dactiliforme que lleva a que se denomine mano a las hileras en las que se disponen. Puede haber entre 5 y 20 manos por espiga. El punto de corte se fija normalmente en la "falsa mano", una en la que aparecen frutos enanos. En total puede ´producir unos 300 a 400 frutos por espiga, pesando más de 50 kg.

El fruto forma un racimo compactado, cubierto por un pericarpio verde en el ejemplar inmaduro y amarillo intenso, rojo o bandeado verde y blanco al madurar, su forma es cilíndrica y su pulpa es blanca a amarilla, rica en almidón y dulce. (SICA, 2009)

c) Vástago del banano

El vástago está formado por una yema central cubierta por hojas que la envuelven. Cada hoja es una vaina y puede haber unas 20 en cada vástago. Existen pocas evidencias estructurales acerca del crecimiento in vitro del ápice del vástago (AV) del banano. Este trabajo tuvo como objetivo analizar los cambios morfo anatómicos que ocurrieron durante el crecimiento del AV y explante del banano, (Williams, 2015, p. 56).

2.2. Marcas referentes y aspiracionales

Guio di Colombia

"Guio di Colombia" marca de accesorios para mujeres de toda edad, reconocida por la iniciativa de trabajar en base a la sostenibilidad y pronta moda, nace en el año 2010, además se desarrolla bajo el objetivo de ofrecer a su clientela productos con diseños exclusivos con estilo propio y fresco, se ha distinguido siempre por hacer moda ética y con sentido social. Además, como lo indica Guido Domínguez la marca trabaja con sectores vulnerables para promover el comercio justo y la igualdad, del mismo modo utiliza materiales que sean amigables con el medio ambiente.

Diseñador Guido Domínguez a quien se lo define con una personalidad de irreverente, controvertido y transparente, creador de la moda social en Latinoamérica, mostrando de una manera diferente, pero con etilo propio la moda en Colombia, diseñador activista de la moda social, la inspiración recalcable es sus productos es el "mito indígena" que siempre imprime comodidad, formas orgánicas y fluidez en los accesorios enmarcando la constante innovación y atrevidos colores. Además, trabaja con seda natural, vástago de banano, con mezcla de texturas y apliques

de tintes orgánicos naturales. Su colaboradora es Liney Ramírez una diseñadora artesana de San Andrés quien con su habilidad crea accesorios con cultura, historia, pero sin perder la idiosincrasia, estos diseñadores manejan estilos simples, alegres con montajes de mensajes sociales

Para realizar los diseños Guio di Colombia cuenta con la mano de obra necesaria y con los parámetros esenciales como son: la inspiración, tendencias, estándares de calidad, precio y con sentido social, para lo cual se basa en promover la igualdad y la utilización de materiales amigables con el medio ambiente, donde la producción no es en masa, son colecciones únicos, distinguidos y exclusivos.

Gio di Colombia utiliza pasarelas, Show room, paginas online, difusión de boca a boca como medio de comunicación y publicidad hacia el consumidor, donde presenta accesorios de moda, los cuales según Janeth Charris son hechos por las madres cabeza de hogar del norte del Valle del Cauca quienes aplican técnicas bordados, calados, el crochet, doble fibra, tejido básico, macramé y el Pachwork en carteras, collares, aretes, pulseras, sombreros, zapatos, cinturones para mujeres de todo el mundo sin distinción de edad, también la marca se da a conocer mediante él apoyo a fundaciones de personas con capacidades especiales, a través de la resocialización con reclusos, artistas, niños y adultos, promoviendo así la igualdad en la moda social, también se encuentra inmersa en programas de protección al medio ambiente, cuenta además con canales de distribución como: el directo, trata de la entrega de productos del fabricante al consumidor, el minorista basado en fabricante, detallista, consumidor. Además, la empresa cuenta con Atelier en la ciudad de Cali, Ventas por Catálogo y online.

Reformation

Reformation es una marca de accesorios de moda eco-amigable creada en los Ángeles en el año 2008, su objetivo es no dañar el medio ambiente y hacer productos eco, ofrece a sus clientes propuestas de moda innovadoras con estilo vintage y un poco de inspiración de los 90's, cuenta también con precios asequibles, calidad, diseño y exclusividad en sus productos, su misión es liderar e inspirar una manera sostenible de estar de moda

Yael Aflalo es diseñadora y fundadora de la marca **reformation** especialista en realizar productos con identidad, se la considera activista de moda sostenible, caracterizada por ir más allá de las tendencias rápidas, crea productos hechos para conservar y no dañen el medioambiente. Su éxito está en el corte y el diseño de sus productos simples versátiles y sostenibles, sus accesorios son creados en base a la inspiración de flores con toque chic.

El proceso de diseño de la marca es crear nuevos diseños en base a tendencias que cumplan con los estándares de actuación social y medioambiental. Su sistema se basa en la producción de pequeñas colecciones de edición limitada que le permiten flexibilidad y exclusividad de la marca. La clave es la velocidad en la producción propia controlada, la marca es capaz de responder a la demanda a tiempo real y sin perjudicar a los trabajadores de las fábricas.

Los accesorios REFORMATION son realizados con recursos disponibles como son: las fibras naturales en combinación con excedentes de telas, estos productos son elaborados de forma responsable para el consumidor y amigable con el medio ambiente, por lo cual trabajan con sobrantes textiles de empresas fabricantes de prendas de vestir, rediseñando con estilo vintage aplicado colores neutros y diseños exclusivos.

La marca, cuenta con una tienda en los Ángeles y otra en Nueva York, se da a conocer por medio de famosos como Taylor Swift, Rihanna, Alexa Chung, Rosie Huntington-Whiteley entre muchas otras. La estrategia principal que utiliza REFORMATION son los precios asequibles, envíos gratuitos para todo el mundo de sus productos y el servicio directo del productor a consumidor.

Visionario

Sophia Edstrand

Diseñadora Sueca quien le encanta diseñar accesorios en vivos colores con motivos de mariposas, corazones, estrellas y flores, el estilo recalcable de la diseñadora es lo clásicos con apliques de técnica en bordado tradicional. Sus productos cuentan con buenos acabados, los más relevantes son para damas, mismo que aportan originalidad y sofisticación para el clientAdemás, más ella tiene un estilo único de trabajar en la elaboración de sus productos, actualmente ella utiliza las fibras naturales con técnicas artesanales para la elaboración de accesorios, mismos que son inspirados en culturas, además sus productos son realizados con materiales eco, Sophia Edstrand no cuentan con siluetas definidas por lo que le hacen únicos y exclusivos a sus productos.

Los accesorios más relevantes de Sophia Edstrand son: cinturones de dama, bolsos de mano, collares, pulseras, sombreros, adornos de cabello y adornos para calzado mismos que son elaborados, cuidando detalle a detalle, los acabados, materiales y remates. La diseñadora ofrece la oportunidad de rediseñar accesorios guardados en el armario, ocupando fibras naturales amigables con el consumidor y medio ambiente reinterpretando de acuerdo a cada tendencia con estilo propio.

Reconocida por azucart en promover y exaltar las artesanías con fibras naturales. Además, tiene un reconocimiento en Suecia como diseñadora de moda eco, donde promueve la conciencia social

entre el consumidor y su entorno. Sin embargo, la estrategia para darse a conocer es indispensable presentar los accesorios en ferias internacionales, pasarelas de moda, páginas online y mediante catálogos.

CAPITULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

3.1.1.1. Entorno Político

Ecuador tiene políticas y leyes de apoyo al emprendimiento, donde el programa de gobierno 2013-2017 apuesta a la transformación productiva bajo el modelo ECO, mediante esto el producto sostenible será más asequible para el mercado, contando siempre con las normas y regulaciones legales para un nuevo producto en el mercado. Además, dentro de la constitución de la república del Ecuador se encuentra en el titulo VI con el tema régimen de desarrollo, art. 275, 276 y 277 que habla de los desarrollos sostenibles que garantizan el sumak kawsay armónico con el entorno ambiental y poblacional, a la vez que reúne parámetros para mejorar y potencializar capacidades de la población fomentando actividades socioculturales con el cual recuperen, preserven y amplía la memoria social y cultural promoviendo e impulsando la ciencia, tecnología y arte de esta manera orientará al cumplimento establecido regulado por PYMES, con el fin de no perjudicar a otras empresas que ofertan productos similares, también se debe obedecer a los programas gubernamentales que apoyan directamente a los emprendedores nacionales, regionales y municipales ya que mediante ellos obtendremos mayor presencia en el mercado priorizando la calidad del producto e innovando investigaciones y desarrollo para buscar nuevas usos potenciales

de materiales ecos con el entorno donde vivimos. Además, en el plan nacional del buen vivir del Ecuador habla de la transparencia y solidez para dar a conocer productos con la aplicación de materiales sostenibles mediante el objetivo 7 mismo que "garantiza los derechos de la naturaleza y promueve la sostenibilidad ambiental territorial y global", con los individuos actuales.

De acuerdo a lo mencionado en cuanto a políticas públicas permitirá que el presente proyecto pueda vincular la moda con la sociedad a la vez de complementarse con el entorno natural en donde se aplicará las fibras naturales obtenida de la planta de uno de los frutos de mayor consumo a nivel nacional, el banano; con lo que se encamina a proyectar propuestas modernas en accesorios de moda, con valor agregado generado por las habilidades manuales, que adopta el trabajo artesanal como herramienta para la consecución de estos productos de moda poco comunes al usar la fibra del banano como base principal para la elaboración del este proyecto integrador. De tal manera que el producto no sea únicamente exportado en calidad de fruto sino también como accesorios de moda obteniendo la materia prima de la naturaleza como el del vástago de banano, fibras propias del Ecuador, posicionando como un artículo estético para uso diario, el cual podría ser producido y comercializado a nivel internacional, permitiendo el emprendimiento en base a la moda, la creatividad y el apoyo al trabajo artesanal revalorándolo como parte de la identidad cultural.

3.1.1.2. Entorno económico

El Ecuador es un país que en los últimos años ha sufrido diferentes transiciones en lo que respecta al sistema económico, aunque existen varios productos estrellas que se encuentran dentro de la lista de exportaciones desde el 2015, los cuales han superado su exportación empleando ventajas competitivas, el sector artesanal es uno de ellos, se considera que un productor comercializa en promedio 600 artesanías de forma mensual, dependiendo el diseño y el accesorio,

cuyo aporte bordea los 200,45 millones de dólares al Producto Interno Bruto alcanzando incluso los 561,36 millones de dólares, el atractivo de estos productos se centra en la utilización de materiales y fibras 100% amigables con el entorno, en este destaca como aporte la elaboración de collares de moda con la fibra de vástago de banano el cual es valorando como un producto nacional con identidad propia, como lo expresa la UNESCO (2013), que menciona: "Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, con la ayuda de herramientas manuales o medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado", siendo una ventaja más de este proyecto la generación de puestos de trabajo considerando el diseño de estos accesorios dentro de las subpartida artesanales determinadas por Pro Ecuador (2016).

Para Pro Ecuador, (2013), este entorno económico debe ser superado para establecerse optimas alternativas de inversión y financiamiento de proyectos de emprendimiento que garanticen al productor ecuatoriano contar con el respaldo económico del estado y más aún cuando los aportes son destinados a proyectos que revaloricen el valor artesanal y transformen la materia prima en productos de exportación con sello ecuatoriano.

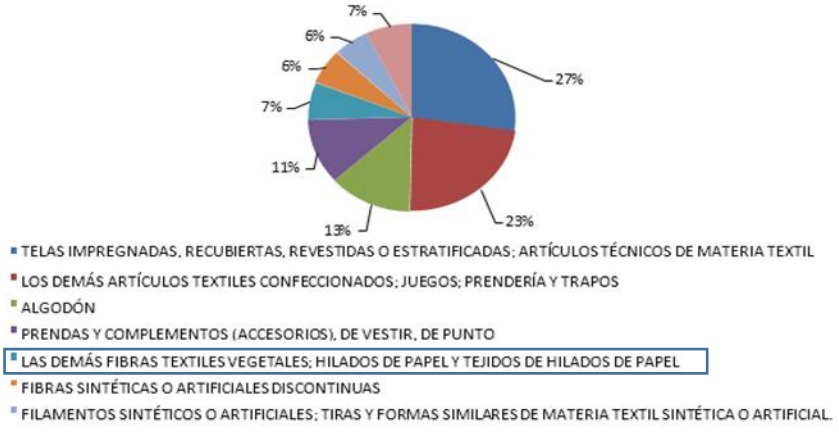


Imagen 4: Productos exportados por el sector de Textiles y Confecciones
Fuente 4: **Pro Ecuador**

El sector de las artesanías ha logrado sobresalir siendo cada vez mayor el porcentaje de exportaciones, lo que permite que la creatividad de manos trabajadoras ecuatorianas sea expresada y valorada en otros países, incrementando sus cifras y permitiendo que se reconozca y se fortalezca la actividad artesanal del país, como lo muestra Pro Ecuador (2013) en sus estadísticas:

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR ARTESANIAS						
	2008	2009	2010	2011	2012	TCPA 2008-2012
Valor Fob (Miles USD)	17,133	13,921	19,117	30,432	21,523	5.9%

Imagen 5: **Evolución de las exportaciones**
Fuente 5: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013

El crecimiento anual en varios sectores ha sido evidente, ya sea por el mejoramiento de sus procesos, así como por su desarrollo tecnológico, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR							
Miles USD							
Grupo de Productos	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TCPA 2008-2012
Sombreros de Paja Toquilla o Mocora	4,113	5,443	8,195	13,109	9,425	43.79%	23.04 %
Tagua y otros materiales vegetales o minerales	8,091	5,965	8,778	14,136	8,733	40.57%	1.93 %
Cerámicas	3,077	1,063	1,083	1,852	1,771	8.23%	-12.89 %
Joyería y demás manufacturas	1,004	595	513	693	1,072	4.98%	1.65 %
Artículos de madera	614	628	404	334	233	1.08%	-21.57 %

Imagen 6: Principales exportaciones Ecuatorianas por grupos
Fuente 6: **Banco Central del Ecuador, 2014**

Con lo que se reafirma la importancia de este proyecto de emprendimiento que centra su labor en la generación de productos de moda con la utilización de materiales alternativos y teniendo como herramienta principal la actividad artesanal, más aún al ser un país rico en cultura y con identidad ancestral digna de ser plasmada en productos atractivos como collares de moda dirigidos al sector femenino, tomando en cuenta que la implicación económica del estado actual permite apostar por

proyectos culturalmente creativos que reciben apoyo dentro de los sistemas de emprendimiento contemplados en varios programas sociales del Ecuador de manera regional e incluso con convenios suscritos que entraría en la categoría especial de innovación sostenible según las TIC, Américas (2016), al plantear soluciones que respondan al contexto local y que puedan escalarse como negocios sostenibles con protección y respeto al medio ambiente y desarrollo de métodos amigables de producir, amparados desde un panorama internacional por la UNESCO que promueve la incubación de este tipo de propuestas al identificar a las Industrias Creativas como generadoras de recursos económicos en donde el ingenio y el talento son herramientas con gran valor que permite la creación de puestos de trabajo que beneficie directamente a la economía local.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Para Jaén (2012), el Ecuador es un país lleno de costumbres, tradiciones, etnias y con inmensos detalles culturales, así como lo consagra la Constitución del país es multiétnico y pluricultural, con libertad de profesar cualquier culto, sus habitantes que bordean los 15 millones, tienen tanto derechos como responsabilidades, por la calidez de su gente ha recibido galardones como el país más empático desde la perspectiva de los extranjeros, determinadas por cada una de sus regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular.

Las manifestaciones culturales de contenido ancestral son la mayor riqueza que posee el país entres sus festividades relevantes encontramos el Carnaval que se extiende a todos los rincones del país y en algunos lugares se ha convertido incluso en Patrimonios Culturales, siendo Ambato la ciudad que más turistas recibe cuando se celebran estas fiestas ya que es visitada por alrededor de 300 mil turistas. (Jaén, 2012)

Lamentablemente las desigualdades sociales se hallan presenten en la historia del país no solamente con colectivos de diferentes nacionalidades sino también desde el aspecto de la

distribución de riqueza en donde la mayor parte de la población es pobre y solamente una minoría maneja el poder y acapara riqueza. En los últimos años se han adoptado medidas de participación igualitaria entre hombres y mujeres, factor positivo que permite valorar lo bueno del país sin dejar de lado los aspectos negativos propios de cada nación, Ecuador es considerado uno de los países más bellos de la Región Andina por su riqueza geográfica, cultural, tradicional. (Jaén, 2012)

Se conocen dentro de sus razas las denominadas, blancos, mestizos, cholos, afro, indígenas; cada una con su particularidad e identidad lo que convierte a Ecuador en un lugar lleno de matices culturales de expresión.

Esta diversidad étnica y pluricultural permite la apropiación de recursos étnicos y culturales como referentes estéticos dentro de la propuesta de collares con vástago de banano, ya que la infinidad de detalles ancestrales permiten desarrollar propuestas atractivas y con sentido de identidad que establecen el producto en un conglomerado de valores agregados que parten del arte, de la moda y de la cultura, desarrollados con el respeto a cada uno de los procesos y tomando en cuenta que la mano artesanal del hombre ecuatoriano puede generar productos con estándares de calidad y sobretodo con identidad nacional.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

La nuevas políticas de competitividad dentro de los sectores estratégicos del país han posibilitado el crecimiento tecnológico y el campo bananero no es la excepción, con la renovación de tecnologías más limpias se busca aprovechar y optimizar la producción del banano, de cuya fibra se realizarán los accesorios de moda para el presente proyecto, apostando por el mejoramiento en el área de la producción orgánica de este fruto que eviten la mala utilización de plaguicidas, generalmente la tecnología empleado se incluye dentro de los insumos o fertilizantes que se emplea para el desarrollo del producto en este caso manejado con materia orgánica que a más de mejorar

la condición del producto aporta con propiedades que refuerzan el terreno donde se cultiva; por otra parte la tecnología en el área artesanal se aplica desde sus avances académica más que instrumentales ya que abarca todo lo relaciona a tendencias de trabajo manual más laboriosas y dedicadas, este elemento se halla estrechamente relacionad con el entorno ambiental.

El desarrollo de las técnicas artesanales también se ha evidenciado al ser designadas algunas de ellas como Patrimonio Cultural Inmaterial, lo que demuestra el valor y la riqueza invaluable del artesano ecuatoriano, lo que se establece como otra ventaja en cuanto al desarrollo de este proyecto presentado al contar con mano de obra calificada para producir collares de moda con fibras naturales respetando el trabajo del ser humano, así como los recursos entregados por la naturaleza.

3.1.1.5. Entorno ambiental

Las guías ambientales a largo y mediano plazo deben cumplir con condiciones regulatorias para el sector agropecuario así como para el sector de textiles, se han observado como políticas ambientales desde la elaboración y manipulación de materia prima hasta llegar a un producto terminado, en lo relacionado al sector artesanal han recibido varias certificaciones entre las cuales se incluye las de comercio justo, así como programas que promueven la agricultura orgánica a nivel mundial, estas certificaciones son empleadas de acuerdo a las conveniencias y pedidos del país al cual se exporta el producto.

REGIONES	CERTIFICACIONES	DESCRIPCIÓN
Europa	Global Gap	Las siglas G.A.P. (en inglés) o B.P.A. (en español) quieren decir Buenas Prácticas Agrícolas.
	Fairtrade International	El Comercio Justo (Fairtrade) representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidor
	Naturland Standards	Naturland es una certificación que promueve la agricultura orgánica en todo el mundo.
	Ethical Trading Initiative - ETI	La Iniciativa de Comercio Ético (ETI) es una alianza innovadora, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores pobres y vulnerables.
Norteamérica	Global Gap	Las siglas G.A.P. (en inglés) o B.P.A. (en español) quieren decir Buenas Prácticas Agrícolas.
	USDA National Organic Program	Las siglas G.A.P. (en inglés) o B.P.A. (en español) quieren decir Buenas Prácticas Agrícolas.
	Fairtrade International	El Comercio Justo (Fairtrade) representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidor.
	Ethical Trading Initiative - ETI	La Iniciativa de Comercio Ético (ETI) es una alianza innovadora, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores pobres

Imagen 7: **Entorno Ambiental**
Fuente 7: Standardsmap/ Dirección de Promoción de Exportaciones, 2016

Con estas certificaciones se garantiza que el producto es de calidad y con procesos responsables, lo que se relaciona con el proyecto integrador que a más de ser una idea de negocio que desarrolle la creatividad por parte de la investigadora para realizar collares de moda con fibra de banano, se convierte en una plataforma válida para generar plazas de trabajo, al buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los productores, los agricultores y en general de las personas que se hallan inmersas en el proyecto, con el avance continuo como instrumento de control de las buenas prácticas agrícolas y artesanales ya que para Pro Ecuador (2014), el estado promueve cuatro éticas empresariales:

- Ética con los Trabajadores,
- Ética con la Comunidad,
- Ética con el Estado y
- Ética con el Medio Ambiente.

Ventajosamente al tratarse sobre el uso de recursos naturales, que no afectan al ecosistema y son amigables con el medio ambiente, el proyecto valora la totalidad de procesos realizados hasta

llegar a un producto de calidad para ser ofertado al consumidor, con el respeto de políticas estatales en cuanto a las actividades ambientales que involucran el trabajo con fibras naturales, en este caso el aprovechamiento del vástago de banano es una alternativa de reutilización de materia prima ya descartada que pasaría a convertirse en la base principal de optimización y empleo de deshechos para generar recursos económicos a base de la elaboración de collares de moda.

3.1.1.6. Entorno legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. (C.P.E, 2008).

Sección segunda

Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo

libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (C.P.E, 2008)

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Art. 1.- El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

La propiedad intelectual comprende:

1. Los derechos de autor y derechos conexos.

2. La propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos, los siguientes:

a) Las invenciones;

f) Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio;

g) Los nombres comerciales;

i) Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.

3. Las obtenciones vegetales. Las normas de esta Ley no limitan ni obstaculizan los derechos consagrados por el Convenio de Diversidad Biológica, ni por las leyes dictadas por el Ecuador sobre la materia.

TITULO I

DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Art. 6.- El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con: a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra; b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y, c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley. (L.P.I,)

PRINCIPIOS Y DISPOSICIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE ESTA LEY

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones. El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

a) Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia;

b) Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo;

c) Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País;

d) Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente;

e) Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología;

f) Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de libertad de comercio. Para el efecto, el Gobierno Nacional adoptará acciones concretas que aseguren una efectiva defensa, en concordancia con los convenios y acuerdos internacionales de comercio de los cuales el País es signatario;

g) Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones e inversiones;

h) Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del País; e,

i) Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional, la aplicación de prácticas desleales de comercio. (L.C.E.E, 1997)

Art. 4.- El Estado asegurará la necesaria coherencia entre las políticas de comercio exterior y las políticas fiscal, arancelaria, monetaria, crediticia, cambiaria y de desarrollo económico social y los correspondientes regímenes normativos. (L.C.E.E, 1997)

Art. 5.- Se consagra el principio de neutralidad fiscal, para asegurar transparencia en el desenvolvimiento de las actividades de exportación, importación e inversión. (L.C.E.E, 1997)

Art. 8.- Las exportaciones están exoneradas de todo impuesto, salvo las de hidrocarburos. Las importaciones no estarán gravadas con más impuestos que los derechos arancelarios, en caso de ser exigibles, el impuesto al valor agregado, el impuesto a los consumos especiales, los derechos compensatorios o antidumping o la aplicación de medidas de salvaguardia que con carácter temporal se adopten para prevenir prácticas comerciales desleales en el marco de las normas de la OMC, según corresponda y las tasas por servicios efectivamente prestados. (L.C.E.E, 1997)

Art. 9.- La presunción de veracidad de lo declarado en las transacciones de exportación, será la base para cualquier trámite ante los organismos y entidades del sector público.

Para la determinación del valor declarado en las exportaciones de productos ecuatorianos no sujetos a la fijación de precios mínimos referenciales FOB, se observará la normativa que contempla la OMC a este respecto. En casos específicos se podrá recurrir a verificadoras u otras entidades especializadas. El registro de las operaciones de Comercio Exterior en el Banco Central del Ecuador tendrá fines exclusivamente estadísticos. (L.C.E.E, 1997)

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE ADUANAS

Art. 24.- Cruce de la frontera aduanera. - Corresponde al Directorio de la Corporación Aduanera Ecuatoriana a solicitud del Gerente General, establecer mediante resolución que se publicará en el Registro Oficial, los lugares, vías y horas hábiles para el cruce de la frontera aduanera de personas, mercancías y medios de transporte. (R.G.L.O.A, 2000)

REGLAMENTO GENERAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR

Art. 2.- Objetivos

1. Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados.

2. Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica.

3. Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior.

4. Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria. (PROECUADOR, 2011).

El contexto legal permite identificar lo que es permitido y restringido al momento de desarrollar determinado proyecto, en este caso la elaboración de collares de moda con el vástago de banano cuenta con el apoyo de la legislación ecuatoriana en varios de sus preceptos establecidos, además de contar con la garantía del reconocimiento de la autoría de ideas y los proyectos intelectuales, de igual manera este proyecto cuenta con el respaldo de normativas que permiten la exportación de productos que devengan de la labor artesanal lo que constituyen factores relevantes a la hora de realizar un producto de moda que pueda ser exportado, así como al garantizar los procesos empleados para un ambiente ecológicamente equilibrado y sin dejar de lado la garantía del estado al brindar planes de financiamiento a programas de emprendimiento.

3.1.2. Tendencias de consumo

Este análisis se realiza basado en la decisión que cada cliente al momento de realizar una compra observando los privilegios y comodidades que goza, a los deseos y necesidades que carece el ser humano, en este aspecto se busca analizar la adaptabilidad, conformidad y preferencia de los clientes a quienes va dirigido el producto, de manera que se trata de mejorar las estrategias de posicionamiento en el mercado y el incremento de ventas, dentro de las cuales debe existir varias oportunidades de innovación que permita desarrollar otros productos originales y agradables para el consumidor observando sus características de gusto a través de sus indicadores psicológicos. (Nielsen, 2017).

La moda desde inicios ha estado basada en las tendencias, misma que ha sido esencial para crear productos para un determinado público. En la actualidad el consumidor va captando y

enfocándose en la macro-tendencia de la sostenibilidad e innovación, misma que habla de un usuario preocupado por el presente, futuro y medio ambiente. Cada vez hace hincapié en la búsqueda de lo natural, desde la comida, su espacio y su vestimenta, donde muchos de los consumidores son más conscientes del impacto que tiene la basura en el ecosistema.

Tabla 5:
Tendencias En Base a la Sostenibilidad

Futuro pausado	Trata de recordar el pasado para imaginar el futuro, valora la tranquilidad con un modo de vida minimalista, sencillo y despojado de la información y tecnología que satura.
Afinidad	Preferencia por la cultura y colectivos, tanto reales como virtuales con un mayor sentido de comodidad, es sentimental, sensible e individualista comunica su identidad con accesorios y prendas.
Psicotropical	Explora una naturaleza idealizada para el futuro, busca lo natural, como medio de reconectarse, emplea texturas extrañas y opta por materias primas recicladas.
Energía juvenil	Analiza la cultura juvenil que influye en cada área del mercado con rebeldía eléctrica y un fortalecido sentido de personalidad.

Fuente: (INEXMODA, 2018)

Dentro del mercado existen tendencias de consumo con diferentes enfoques donde el actual proyecto se va a basar en la tendencia "comprometido e indignado" donde el consumidor está más comprometido, se preocupa del entorno y es muy activo medioambientalmente, por esta razón la generación millennials está adquiriendo productos eco- amigables. Debido a que existe este comportamiento en el mercado el presente proyecto es viable para realizar accesorios con vástago de banano.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Segmentación demográfica

- **Sexo:** Femenino
- **Edad:** 25-32 años
- **Generación:** Z
- **Ingresos:** Medio
- **Clasificación de la escala social**: Medio- medio alto

Variables geográficas

- **Región**: Central
- **Zona**: Urbana-Rural

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Actualmente la industria de la moda a nivel mundial es un sector valorado en 3000 billones de dólares. Una parte importante en la industria mundial son las ventas que van creciendo de acuerdo a la población por lo que en el 2018 se prevé que el 48% de lo gastado será en prendas de mujer incluyendo accesorios, un 34 % en prendas de hombre y un 18 % en prendas para niños.

A nivel nacional lo índices desprendidos de la industria de la moda la ubican como un campo importante dentro de la economía, estadísticamente se estima que los ecuatorianos destinan entre 15 y 20% de su sueldo a ropa es decir que ellos destinan entre 50 a 150 dólares de manera mensual en la compra de vestimenta, teniendo como referencia este este porcentaje en familias que perciben el sueldo básico, dentro de los segmentos cuyo aporte es mayor se encuentran las mujeres como principales consumidoras, generalmente adquieren productos de "moda" y centran sus compras en vestimenta, calzado y accesorios.

En este sentido de acuerdo al análisis del mercado de referencia es posible elaborar productos como: cinturones, carteras, collares, aretes y sombreros hechos con el vástago del banano que son extremadamente ecológico y atractivo para los consumidores, mismos que serán elaborados de manera artesanal y estarán en el mercado objetivo. Estos productos con diseños diferentes atraen al cliente, llaman la atención, mismos que está dirigido para un target de mujeres de 18 a 25 años de edad solteras y casadas de nivel económico medio alto, ya que ellas son personas que buscan algo exclusivo y atractivo.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Actualmente existe 7 556 140 350 personas en el mundo, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), 3 744 764 740 son mujeres, dando un porcentaje de 49.6% de la población femenina a nivel mundial.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), publicados el 1 de septiembre del 2011 afirma que en Ecuador hay 14’483.499 de habitantes dentro del mismo 8’343.760 son mujeres, además se conoce que en la provincia de Tungurahua existen una población estimada de 581389, de esta manera la totalidad del mercado potencial centrado en mujeres ambateñas a quienes el producto presentado les interese será obtenido al aplicar la fórmula para sacar el índice de saturación y el mercado potencial de los posibles compradores. Dónde n= es el número de compradores posibles para el mismo tipo de producto en un determinado mercado, p es el precio promedio del producto en el mercado y que es la cantidad promedio de consumo per cápita en el mercado.

Tabla 6:
Población del Cantón Ambato

CANTÓN	MUJERES	TOTAL	PROVINCIA
Población del Cantón Ambato	170026	329856	Tungurahua

Fórmula

$$n = \frac{PQ\ x\ N}{(N-1)\left(\frac{e^2}{k^2}\right) + PQ}$$

n: Tamaño de la muestra (?)
PQ: Probabilidad de ocurrencia (0.25)
N: Universo de estudio (170026)
e: Error de muestreo (5% = 0.05)
k: Coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{0.25\ x\ 170026}{(170026-1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + (} \qquad n = \frac{0.25\ x\ 170026}{(170025)\left(\frac{0.0025}{3.8416}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{0.25\ x\ 170026}{(170025)(0.00065077051) + 0.25} \qquad n = \frac{0.25\ x\ 170026}{(110.65) + 0.25}$$

$$n = \frac{42506,5}{110,9} \qquad n = 383,2867$$

La muestra total de encuestas a ser aplicada es de 383.

Para el presente proyecto se ha tomado como referencia a la población de Tungurahua a las mujeres de 18-25 años ya que son las mayores consumidoras de moda, es decir que las mujeres

son el mercado potencial, donde se conocerá la factibilidad para realizar accesorios de moda, también la participación que existe en el mercado en esta cartera de productos.

El total en Tungurahua existen 259800 habitantes de sexo femenino que ocupa un 51,5% del total de la población y dentro de esta cantidad se encuentran a mujeres que están entre los 25 a 30 años con título de tercer nivel con un salario de $400 segmentados adecuadamente.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Reformation

La marca creada por Yael Aflalo, nace en el año 2009, caracterizada por crear prendas con tejidos reciclados, procura establecer procesos de producción que minimice el impacto ambiental, trabaja fuertemente para demostrar que se pueden diseñar accesorios con tejidos y fibras 100% eco amigable, esta empresa está ubicada en la ciudad de New York y en Los Ángeles.

Actualmente la marca Reformation ofrece productos eco-amigables con el medio, asequibles en precios y ventas online. Además, la clave de la marca es producir un máximo de 40 prendas del mismo modelo y color, Yael Alfaro afirma que la filosofía es siempre ser “eco” siendo vital para el desarrollo de la firma.

Tabla 7:
Productos Reformation

PRODUCTOS	IMAGEN	COSTO
sombrero		205 EUR =241.145 $
Bolsos		350EUR =411.710 $
Cinturones		60 EUR =70.5847 $
Collares		100 EUR =117.616

- **Estrategias de competitividad**

Tabla 8: Estrategias de competitividad de Reformation

- Envió gratis a todo el mundo
- Ventas online
- Prendas asequibles
- Prendas con conciencia social
- Clases de yoga gratuita para sus clientes

- **Análisis interno de la empresa**

Tabla 9:
Análisis Interno De La Empresa

DEBILIDADES DE LA EMPRESA.	FORTALEZAS DEL PROYECTO.
4. Maquinaria obsoleta 5. Poca innovación en diseños.	6. Variedad de diseños. 7. Personal calificado para realizar estos tipos de accesorios.

8. GUIO DI COLOMBIA

Una marca de pronta moda con una línea masculina y femenina, que cuenta con diseños exclusivos, además lleva más de 13 años en el ámbito de moda, reconocida a nivel nacional e internacional, lleva un estilo propio, siempre hace moda ética con sentido social apoyando a diversas fundaciones y sectores vulnerables.

El objetivo de la marca "guio di Colombia" en el mercado es dar a conocer a su target los canales de distribución.

La estrategia que utiliza es apoyar a fundaciones de personas con discapacidad, a fundaciones de mujeres artesanas, a lugares vulnerables y a la protección del medio ambiente, para ser más competitiva.

Busca la igualdad, el comercio justo mediante la moda social donde utiliza la pasarela como medio de comunicación para expresar, protestar, sensibilizar al mundo mediante colecciones y campañas, enviando mensaje de que son útiles para la sociedad en el arte de la moda.

Además, cuenta con diseños exclusivos precios justos.

Tabla 10:
Productos guio di Colombia

PRODUCTOS	IMAGEN	COSTO
Sombrero		50 $
Bolsos		60 $
Cinturones		47 $
Collares		36$
Pulseras		26$

- **Estrategias de competitividad**

Tabla 11:
Estrategias

Estrategias de competitividad
• Apoya a asociaciones y fundaciones de personas discapacitadas y mujeres agro artesanas • Apoya a lugares vulnerables y a la protección del medio ambiente • Estrategia de publicidad y promoción mediante pasarelas de moda

- **Análisis interno de la empresa**

Tabla 12:
Análisis interno

DEBILIDADES DE LA EMPRESA.	**FORTALEZAS DEL PROYECTO.**
• Su mercado objetivo solo se enfoca al nivel económico alto. • Poca innovación en diseños.	• Variedad de diseños. • Personal calificado para realizar estos tipos de accesorios.

De acuerdo a un análisis realizado de las marcas competitivas en el mercado, el presente proyecto se encuentra en un 70% de factibilidad para desarrollar su potencial, para el cual se deba dirigir la estrategia, donde el producto será único, exclusivo no decaiga, para lo cual se tomará en cuenta los parámetros que otras marcas no tienen. Este proyecto contará con slogan, imagen gráfica, diseños únicos, calidad, precios accequibles, colores de acuerdo a tendencias, sugerencias de los posibles clientes.

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Para la ejecución correcta del siguiente trabajo es necesario analizar factores que intervienen directamente en el proceso del objetivo planteado, dentro de los cuales se tomara en cuenta los siguientes.

- Materiales
- Recursos humanos
- Recursos económicos
- Recursos tecnológicos

Materiales

Se cuenta con los materiales necesarios para llevar a cabo la propuesta expuesta en dicho proyecto, donde se utilizará, la fibra del vástago de banano como materia prima y principal, mismos que serán adquiridos en la provincia de Azuay. Además, se ocupará también complementos para la realización de accesorios, conjuntamente se utilizar también con materiales eventuales para investigación como son: la computadora, hojas A4, esferos y cuaderno de apunte y diseño.

Recursos humanos

En el presente trabajo el recurso humano requerido en el área apoyará en la elaboración de la propuesta, dentro del cual se cuenta con la asesoría del Tutor, el Diseñador el Autor, el Artesano, la mano de obra necesaria y expertos en diversas áreas, mismos que proveerán con orientación, control y sugerencias que permita llevar a cabo satisfactoriamente el proyecto.

Recursos económicos

Los recursos económicos que se utilizará en la propuesta son propios del investigador, para lo cual se analizará el capital económico disponible, esto permitirá conocer el alcance financiero apropiado para la realización y culminación del proyecto.

Recursos tecnológicos

Para el desarrollo de la propuesta se utilizará técnicas artesanales, mismos que son amigables con el medio ambiente, sin embargo, es conocimiento de todos que dentro de un proyecto es necesario elementos tecnológicos para complementar el proceso de obtención de un producto de calidad y único, por lo que se tomará en cuenta los recursos más indispensables como son: laptop, internet y transporte de la misma forma es indispensable la experiencia de las personas capacitadas y expertas en el ámbito artesanal, en el campo de diseño, mismos que aportaran con conocimientos para la realización del proyecto.

3.2.2. Análisis cadena de valor

Al establecer la importancia de la cadena de valor a la que está sujeta el producto se consideran varias estrategias competitivas que se obtiene frente a otras empresas que ofertan productos similares, es indispensable buscar ideas nuevas e innovadoras que van más allá de lo tradicional, para lo que se debe analizar a profundidad el mercado objetivo, el desarrollo de la empresa y también a la competencia. Esta cadena de valor se inició a principios de los años 80 que fue publicado por Porter quien hizo esta diferenciación en el liderazgo de los bajos costos, la cual ha resultado un gran éxito para empresas que buscan posicionamiento y reconocimiento dentro del mercado identificando siempre fuentes de ventajas competitivas. Tanto para la empresa como para

el cliente esta cadena de valor ha traído beneficios en productos y servicios que el cliente adquiere y se sienten satisfechos. Sin embargo, para que una empresa sobresalga debe estar alerta a las oportunidades que brinda el mercado y aprovecharlas, de esto dependerá para que la empresa pueda desarrollar su propia cadena de valor y mejorar frente a su competidor, es decir que las actividades que realice serán decisivas.

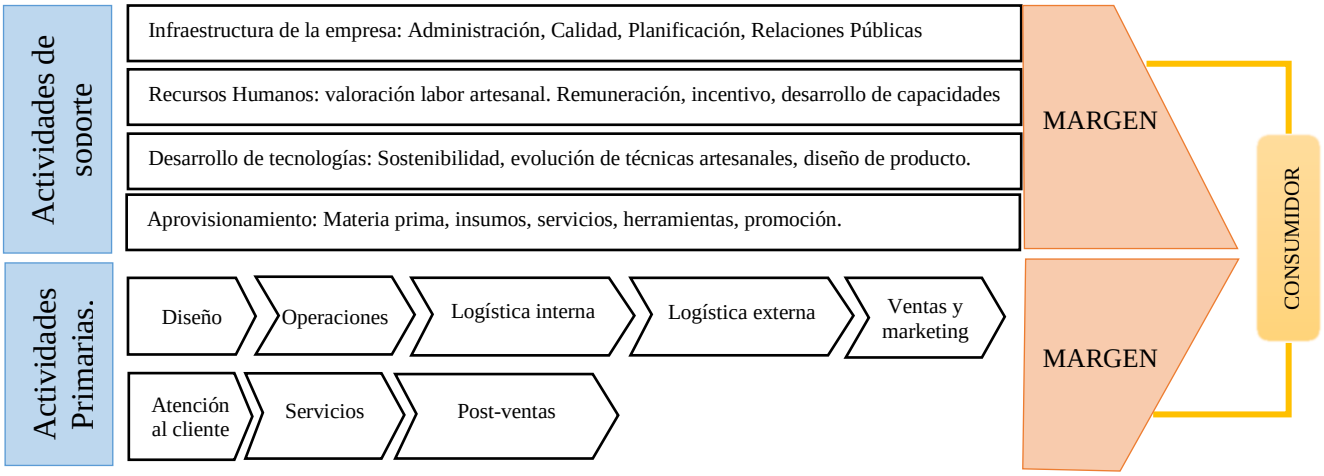


Figura 1: Eslabón de investigación

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

a) Investigación de mercado



Figura 2: Investigación de mercado

El presente proyecto parte de la necesidad en identificar el consumo del mercado en cuanto a accesorios, para lo cual es indispensable seleccionar la metodología adecuada de investigación, al mismo tiempo permitirá conocer los gustos, preferencias, el comportamiento y las actividades que realiza el consumidor, en donde es importante sacar la muestra para establecer la población finita del comprador por consiguiente analizar a profundo las características del target social y su nivel económico, analizando las ventajas competitivas para el diseñador o productor y permitiendo la innovación en productos requeridos por el mercado objetivo.

De acuerdo a lo anterior es necesario realizar encuestas con preguntas fáciles y sencillas que entienda el consumidor, pero a la vez que sea decisivas para recabar información que aporte conocimiento sobre los accesorios que más se utilice el cliente potencial. Además, permita tabular las respuestas y representar gráficamente lo cual es más fácil su interpretación.

b) Desarrollo de la propuesta

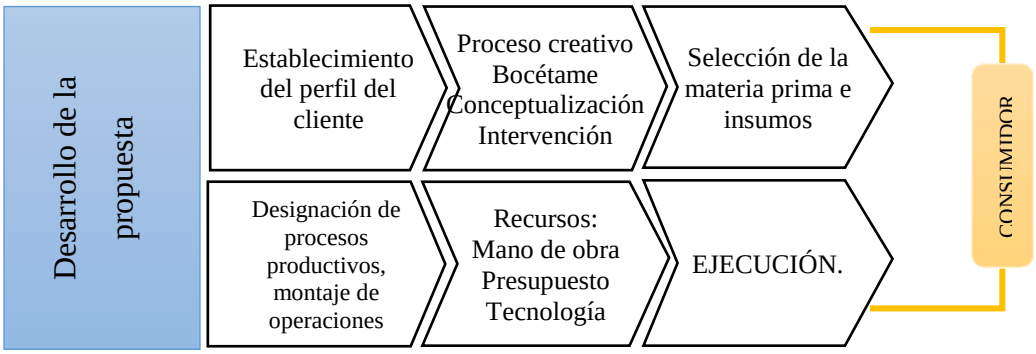


Figura 3: Propuesta

En el eslabón de desarrollo de la propuesta se refiere a las actividades propias del diseñador, el mismo que tomara en cuenta las características necesarias del perfil del cliente para desarrollar el producto. En este paso es necesario realizar el proceso creativo, bocetaje, conceptualización e interpretación breve de los gustos y preferencias, abarcando el tipo de producto, las características

y diferencias del mismo. Además, se debe tomar en cuenta la selección y abastecimiento de la materia prima e insumos a utilizar en la elaboración del presente proyecto, dentro del mismo los aspectos necesarios para desarrollar la propuesta es indispensable la designación de procesos productivos y montaje de operaciones, para lo que se tomara en cuenta los recursos como: la mano de obra, el presupuesto con que cuenta el investigador y la tecnología necesaria para la ejecución del producto.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

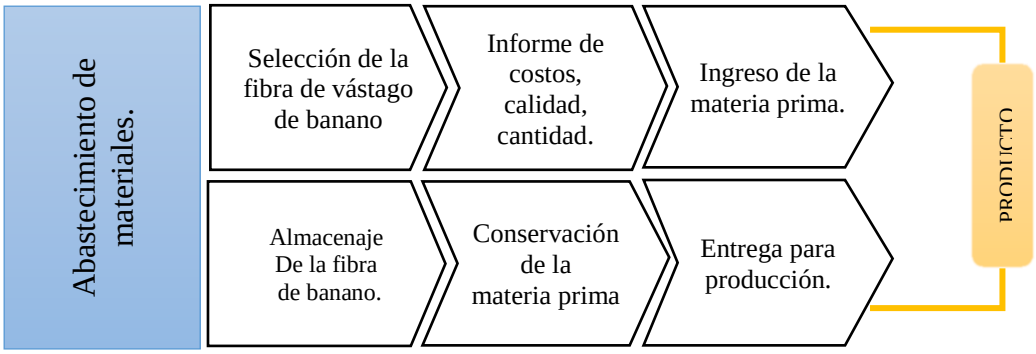


Figura 4: Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Debido al estudio realizado en la provincia acerca del vástago del banano, exige al investigador realizar viajes a la provincia del Oro para la obtención de la fibra, puesto que la materia prima no se encuentra en la provincia de Tungurahua.

Aquí se tomará en cuenta la selección de la fibra del vástago de banano realizando un informe en cuanto a costos, calidad y la cantidad necesaria para el desarrollo y elaboración de una colección de accesorios, tomando en cuenta el ingreso de la materia prima, el lugar de almacenaje y la conservación de dicho material, para que al final se obtenga un producto de calidad.

3.2.2.3. Eslabón de producción

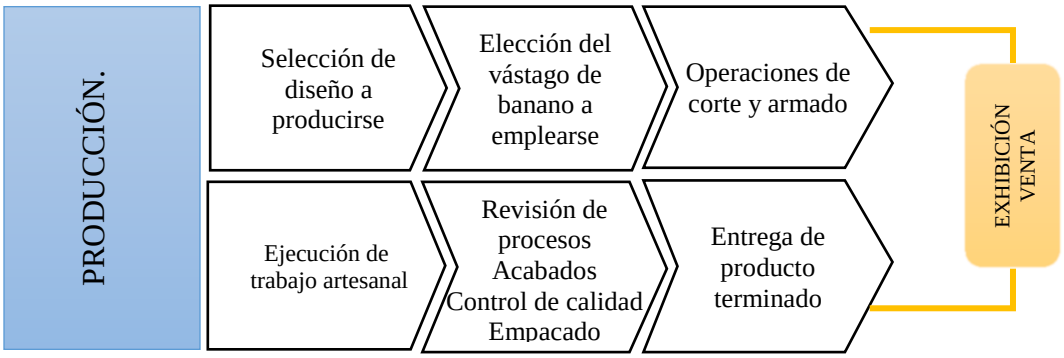


Figura 5: Eslabón de Producción

En el eslabón de producción se seleccionará el diseño a producirse, por consiguiente, a la elección de la fibra del vástago de banano más adecuado para cada accesorio, en tercer lugar, se tomará en cuenta las instrucciones de corte y armado por diseño. Además, se ejecutará el trabajo artesanal del diseñador, revisando los procesos de acabados por producto, el control de calidad en cada accesorio realizado y finalmente el empacado para la entrega del producto terminado.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

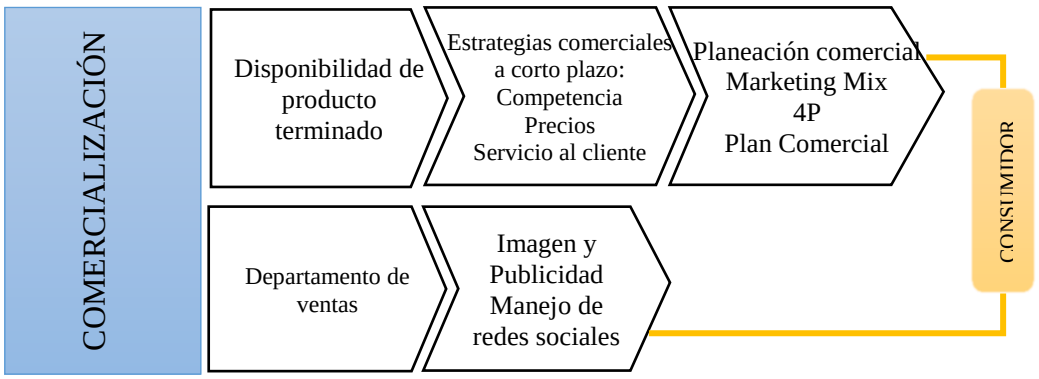


Figura 6: Eslabón de Comercialización

Dentro de este eslabón se analizará que tipo de estrategias que se llevará a cabo después de obtener el producto terminado, para lo cual la primera estrategia de venta será el directo mismo que es de productor al consumidor sin ningún intermediario, además un medio posible son las

páginas web y redes sociales, dentro de los que están presentes el twitter, Facebook, Instagram, también se dará a conocer los productos y promociones mediante radio publicitario.

CAPITULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

Segmentación de mercado

Tabla 13:
Variables pictográficas, uso y beneficio.

Variables pictográficas		**Variables de uso y beneficio**	
Estilo de vida:	Personas preocupadas por el medio ambiente Mujeres modernas, buscan tonos actuales y diferentes Llevan un estilo de vida ECO. Vida activa. Independiente. Pasivas.	Búsqueda de beneficios en los productos:	Calidad Satisfacción Comodidad
Percepción del valor:	Abiertas al cambio innovador respeto cultural y medioambiental	Frecuencia de uso:	Tres veces a la semana con distintos diseños
Motivos y comportamiento de compra:	Bastante poder adquisitivo Necesidad Satisfacción de un deseo Compra por impulso	Volumen de compra:	Adquisición de accesorios uno por semana
Intereses y aficiones:	Catálogo de productos artesanales Expoferias Redes sociales Casas abiertas	Sensibilidad de precio:	Precio adecuado al diseño y accesible a todo bolsillo del cliente.

4.1.1. Modelo de encuesta

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Objetivo: recabar información que aporte conocimiento sobre los accesorios que más se utilice.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas y conteste según su criterio

Encuestador(a): Noemi Yugcha

1. ¿Qué es una moda eco?

---

2. ¿Qué tipo de accesorios de moda usted prefiere?

3. ¿Qué características busca en un accesorio de moda eco?

---

4. ¿Cada cuánto tiempo usted adquiere accesorios de moda?

---

5. ¿Qué gama cromática le gustaría en los accesorios?

---

6. ¿Por qué medio le gustaría conocer las promociones y ofertas de accesorios?

---

7. ¿Qué valor tiene para usted los accesorios personalizados?

---

8. ¿Cuánto está usted dispuesto a gastar en accesorios de moda?

---

9. ¿Qué importancia tiene para usted la combinación de materiales en accesorios?

---

10. ¿Qué sitio prefiere para comprar accesorios o bisutería?

-

4.2. Selección de la muestra

Es indispensable realizar un muestreo mediante los datos verídicos y estadísticos de INEC, recabando información más específica sobre los accesorios que más utiliza el consumidor, estos datos permite al investigador determinar actitudes y expectativas de la subpoblación a estudiar, además de caracterizar de mejor manera los productos a desarrollar o los servicios a ofrecer, para lo cual en el presente proyecto es necesario ayudarse de una encuesta abierta, donde el mercado potencial tenga la potestad de dar a conocer sus gustos y preferencias en cuanto al servicio o producto que desea obtener.

Población finita

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

n = _?
e=5% =0,05
Z=1,96(nivel de confiabilidad 95%)
N= 383
p= 0,507
q= 0,50

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}507 * 0{,}50 * 383}{383 * 0{,}05^2 + 1{,}96^2 * 0{,}507 * 0{,}50} \quad n = \frac{3{,}8416 * 97{,}0905}{0{,}9575 + 3{,}8416 * 0{,}507 * 0{,}50}$$

$$n = \frac{372{,}9828648}{1{,}9313456}$$

$$n = 193$$

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

Esta técnica permite al investigador recabar información para luego realizar la interpretación, para lo cual se realizará encuestas online con preguntas abiertas y así determinar las opiniones en

gustos y preferencias del consumidor en cuanto a accesorios ecológicos de moda con aplicación de la fibra de vástago de banano.

4.3.2. Cuantitativas

Permite la elaboración e interpretación más detallada y generalizada de los datos obtenidos a través la encuesta con preguntas abiertas elaboradas y dirigidas a personas profesionales con un salario de $400 como base, deduciendo y verificando mediante pasteles los porcentajes específicos de gustos preferencias en cuanto a uso de accesorios ecológicos de moda del consumidor

4.4. Elaboración e interpretación de datos

1. **¿Qué es una moda eco?**

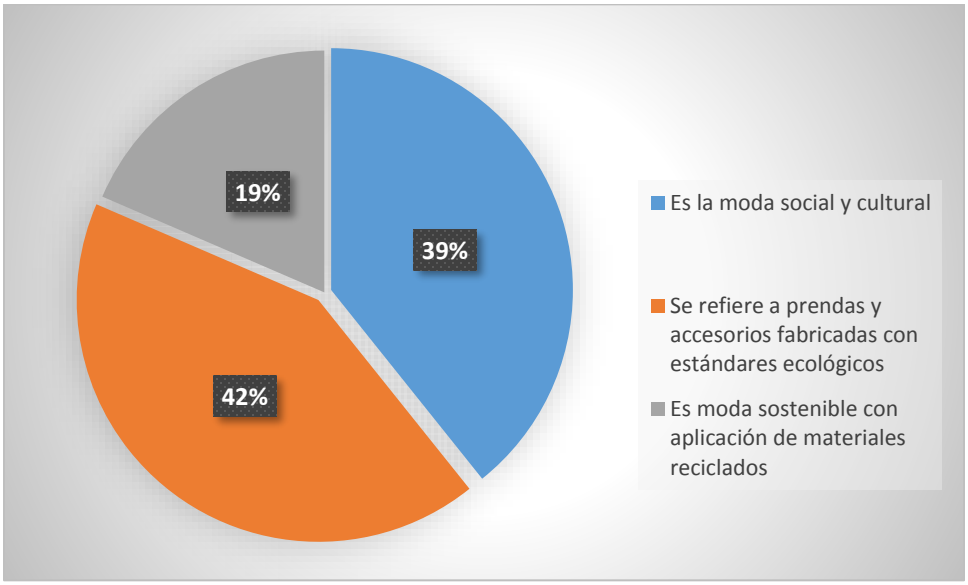


Gráfico 1: Moda Eco.

Análisis

De las personas encuestadas 66 opinan que la moda ecología se refiere a prendas y accesorios fabricados con estándares ecológicos lo que en porcentaje representa al 42 % del consumidor potencial, del mismo modo que 57 individuos consideran al tema como moda social y cultural,

mismo que abarca el 39 %, cabe mencionar que 19% de los encuestados que simboliza a 33 personas lo definen a la pregunta como moda sostenible con aplicación de materiales reciclados.

Interpretación

En definitiva, se puede determinar que las personas encuestadas conocen acerca de la moda ecológica, por lo que el tema planeado en presente proyecto llega con agrado al cliente potencial abarcando temas como: el diseño, la sostenibilidad y los estándares ecológicos en la producción de accesorios.

2. **¿Qué tipo de accesorios de moda usted prefiere?**

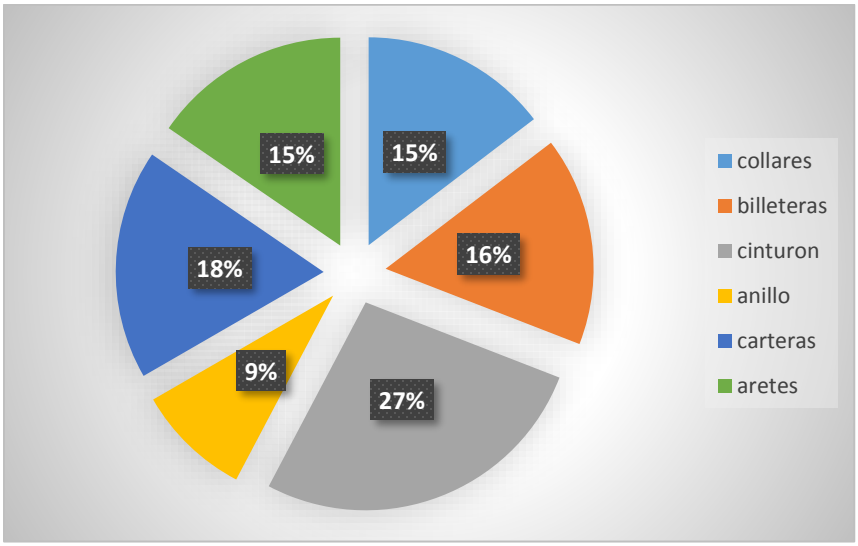


Gráfico 2: Tipo de Accesorios.

Análisis

De las 193 encuestadas 38 personas dicen que prefieren utilizar cinturones lo que representa 27 %, seguido con 30 individuos que optan por utilizar carteras lo que representa el 18 % del mercado potencial, cabe mencionar que 16% de los encuestados que simboliza a 24 personas eligen billeteras, del mismo modo un 15% de los encuestados escogen llevar aretes y collares, finalmente el 9% optan por adquirir anillos.

Interpretación

Finalmente, mediante las respuestas obtenidas se puede determinar que la preferencia del mercado potencial son accesorios que complementen con las prendas de vestir diario, donde la mayoría de las personas encuestadas señalan que es de su agrado cinturones y billeteras, mientras que otro buen porcentaje sugiere que prefieren utilizar aretes y collares.

3. ¿Qué características busca en un accesorio de moda eco?

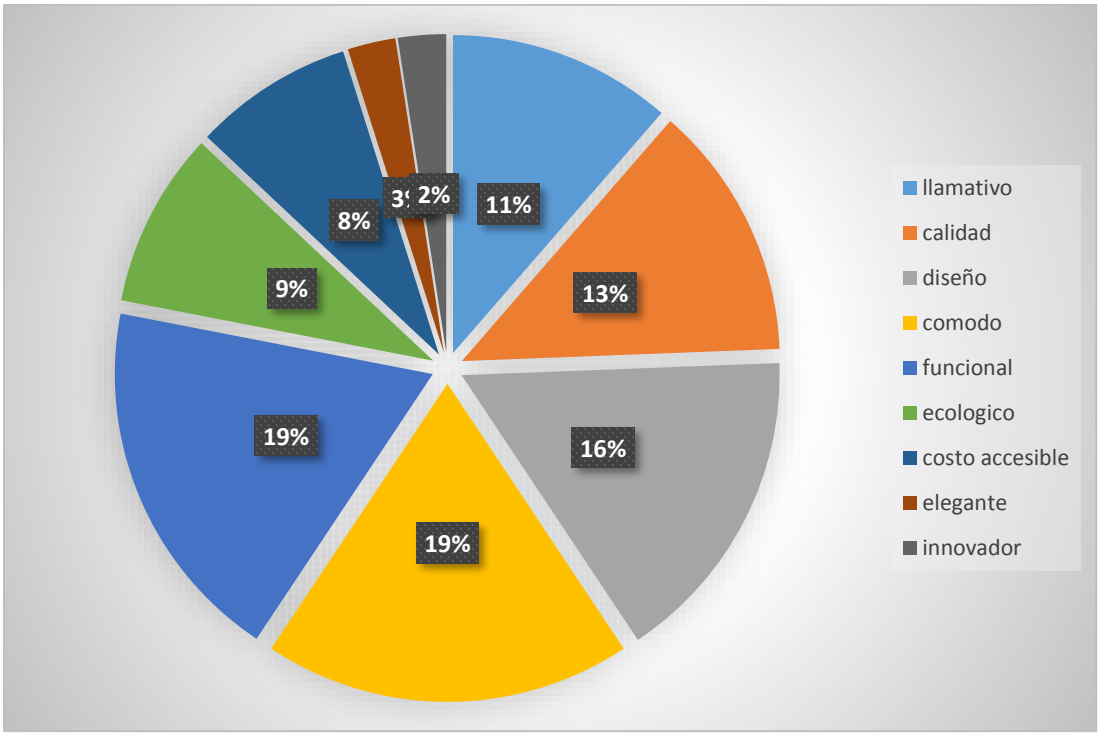


Gráfico 3: Características de la Moda Eco.

Análisis

Durante la tabulación de la información obtenida se pudo identificar, que el 100% de los encuestados, el 19% lo que representa a 36 sujetos consideran que buscan comodidad en accesorios, aunque el mismo porcentaje y cantidad de individuos consideran que es mejor productos funcionales, sin embargo el 16% lo que representa a 29 personas prefieren el diseño ante todo, donde también 12 de ellos buscan calidad lo que simboliza al 13% del total, no obstante

el 11% consideran que los accesorios deberían ser llamativos representado por 9 individuos. Además, existe un grupo pequeño que opta por productos ecológicos, con costos accesibles, elegantes e innovadores.

Interpretación

En este caso se pudo identificar que los clientes potenciales buscan accesorios cómodos y funcionales, no obstante, el diseño es indispensable al momento de la adquisición de estos productos, por lo que también se debe tomar en cuenta la calidad, lo ecológico el costo y la innovación al momento de desarrollar los productos de moda.

4. **¿Cada cuánto tiempo usted adquiere accesorios de moda?**

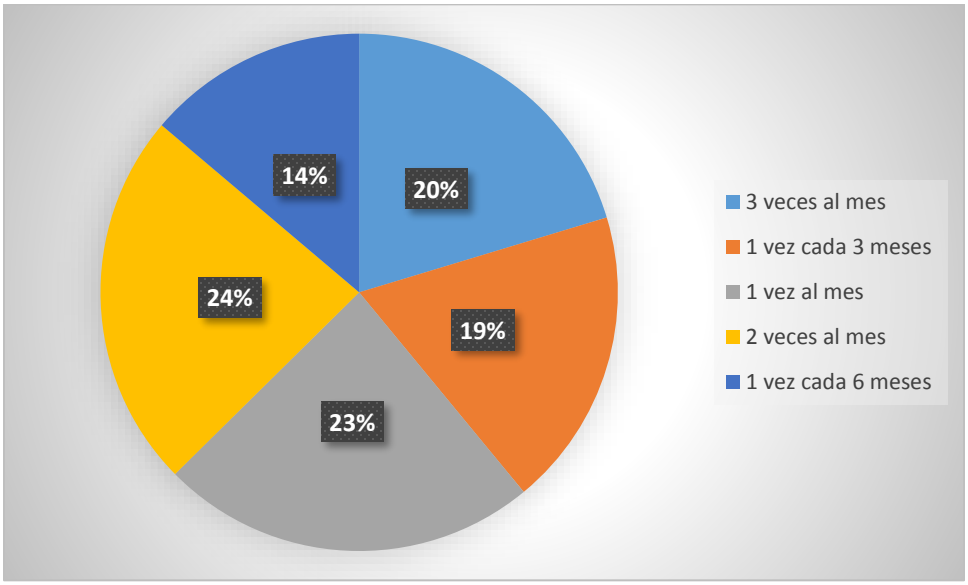


Gráfico 4: Tiempo de Adquisición de accesorios.

Análisis

De acuerdo al gráfico se puede observar que el 24% de las personas encuestadas adquirirían accesorios de moda dos veces al mes, un 23% una vez al mes y el 20% tres veces al mes adquiriría estos accesorios lo cual es muy significativo para introducir estos productos ecológicos al mercado, por el contrario tenemos un 19% de las personas encuestadas que adquirirían los accesorios una

vez cada tres meses y 14% una vez cada seis meses, lo que podemos visualizar que un pequeño porcentaje no lo adquirirían en gran cantidad por su situación actual.

Interpretación

Bajo tal contexto quiere decir que la mayor parte de las personas encuestadas adquirirían accesorios de moda una, dos y tres veces al mes lo que significa que tenemos un mercado atractivo con un gran porcentaje de posibles clientes para dar a conocer los productos de accesorios de moda, con una alta gama de colores y diseños que permitirán a nuestros clientes escoger de acuerdo a sus gustos y preferencias.

5. **¿Qué gama cromática le gustaría en los accesorios?**

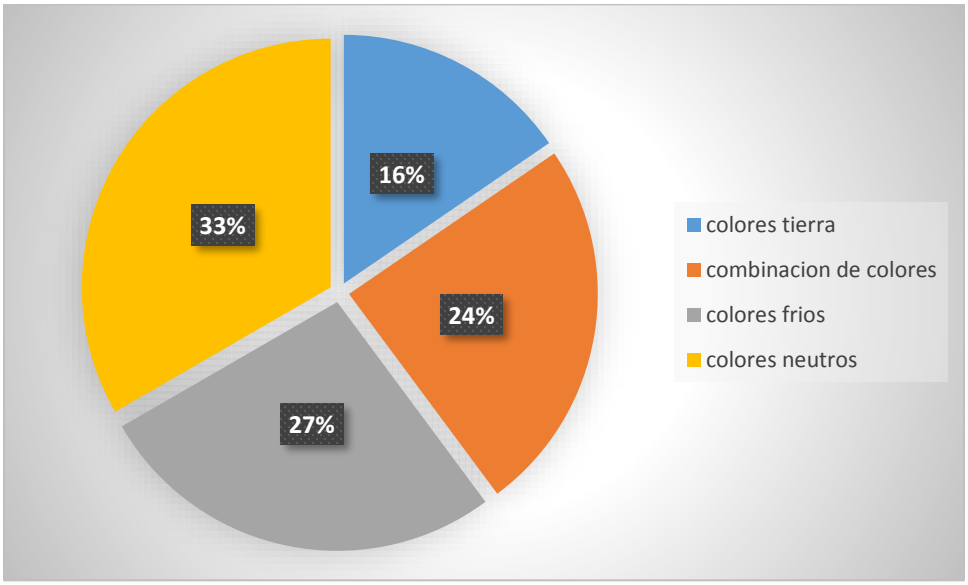


Gráfico 5: Gama cromática.

Análisis

De acuerdo al grafico se puede evidenciar que un 33% de los encuestados prefieren colores neutros para combinar con diferentes tipos de vestimentas, así mismo un 27% desean coles fríos que les da un toque sensual y del mismo modo combina con cualquier tipo de vestido, un 24% prefieren una combinación de colores que llamen la curiosidad y sean el centro de atención del

público, y finalmente tan solo un 16% adquirirían estos productos con colores tierra atractivos para cualquier persona.

Interpretación

Lo que denota que para la presente propuesta los colores deben estar sujetas a los gustos y preferencias del cliente potencial para su mayor afluencia en el mercado. Del mismo modo estos accesorios deben mantener sus colores personalizados para que sean exhibidos frente a los demás con la finalidad de acogerse a los deseos, necesidades del cliente y satisfacerlos.

6. **¿Por qué medio le gustaría conocer las promociones y ofertas de accesorios?**

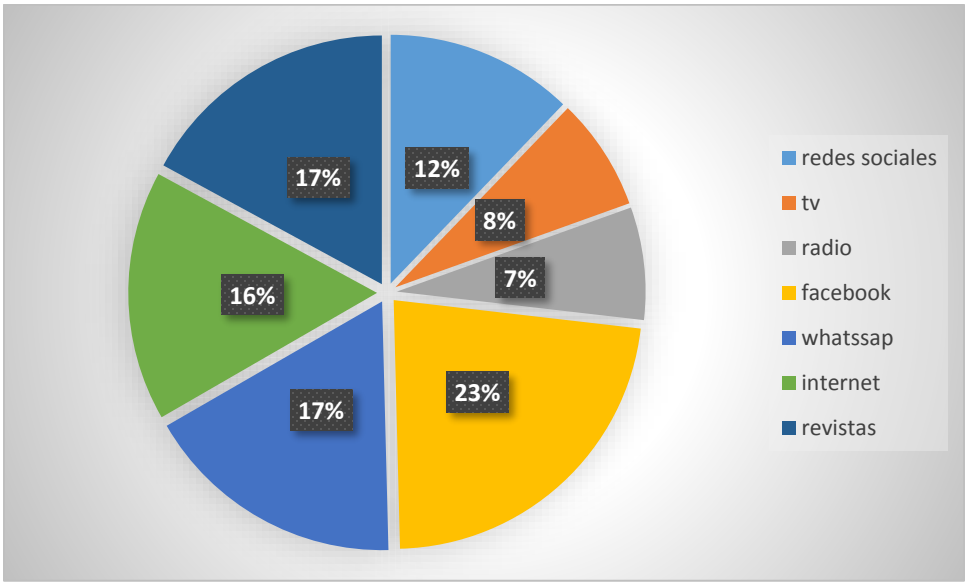


Gráfico 6: Promociones y ofertas.

Análisis

De acuerdo a la presente pregunta se observa que el 23% de los encuestados les gustaría estar al tanto de las promoción en cuanto a accesorios mediante el Facebook, misma que es una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, seguido está el WhatsApp con un 17% que lo hace una red opcional y otro más utilizada para dar a conocer ofertas en cuanto a los productos de bisutería, así mismo un 16% que usa Internet general para buscar mayor cantidad de ofertas de accesorios, un 12% concuerdan recibir promociones vía otras redes sociales en los que está

presente el Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube, además el 8% y 7% con un mínimo de diferencia prefieren recibir información acerca de sus promociones a través de tv y radio.

Interpretación

Esta información ayuda al investigador programar estrategias de publicidad acordes a los gustos del consumidor tomando en cuenta que las redes sociales son de mayor acogida, y con ello garantizando el éxito de ventas en accesorios de moda. Además, se pudo determinar que el Facebook es una plataforma de más uso y de fácil acceso para dar a conocer todo tipo de promociones y ofertas.

7. **¿Qué valor tiene para usted los accesorios personalizados?**

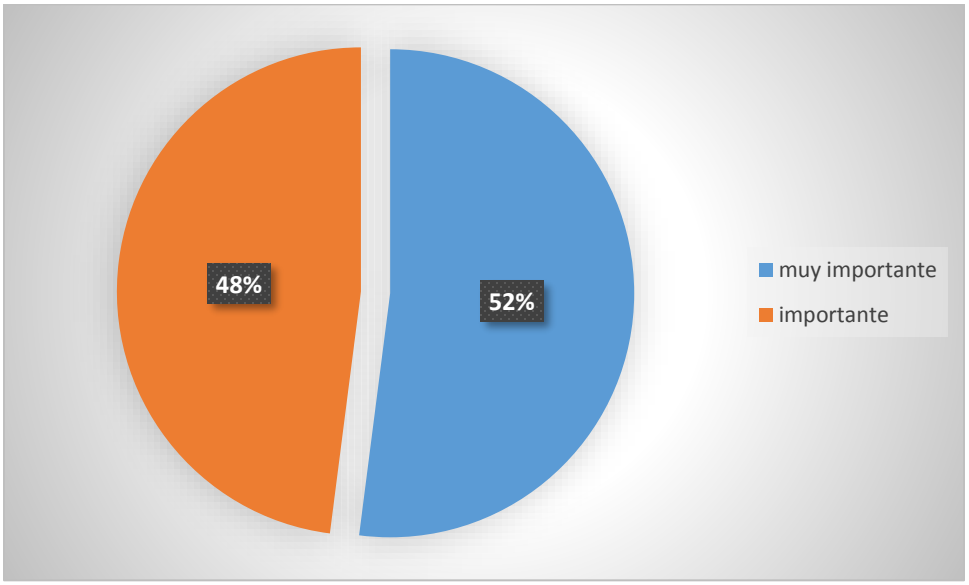


Gráfico 7: Accesorios Personalizados.

Análisis

De la investigación realizada el 52 % correspondiente a las 83 personas encuestadas consideran que el accesorio personalizado tiene un valor muy importante para ellos, lo que denota que no es solo un material que compran, sino que estos accesorios son productos ecológicos y que ayudan a ser amigables con el medio ambiente., otro porcentaje que no se aleja tanto del primero es el 48%

equivalente a 66 individuos, quienes piensan que es importante el valor de estos accesorios de moda.

Interpretación

En esta pregunta se pudo determinar dos tipos de importancias acerca del producto, lo que significa que las personas consideran que cada accesorio tiene un valor muy importante versus a importante en su diario vivir, lo que se ha considerado que los accesorios ecológicos cuentan con estándares altos por parte de los usuarios. Además, ellos quieren generar nuevas perspectivas de vida, tomando conciencia para las futuras generaciones, quienes también merecen vivir en un ambiente agradable y sano con productos accesibles y libres de contaminación.

8. ¿Cuánto está usted dispuesto a gastar en accesorios de moda?

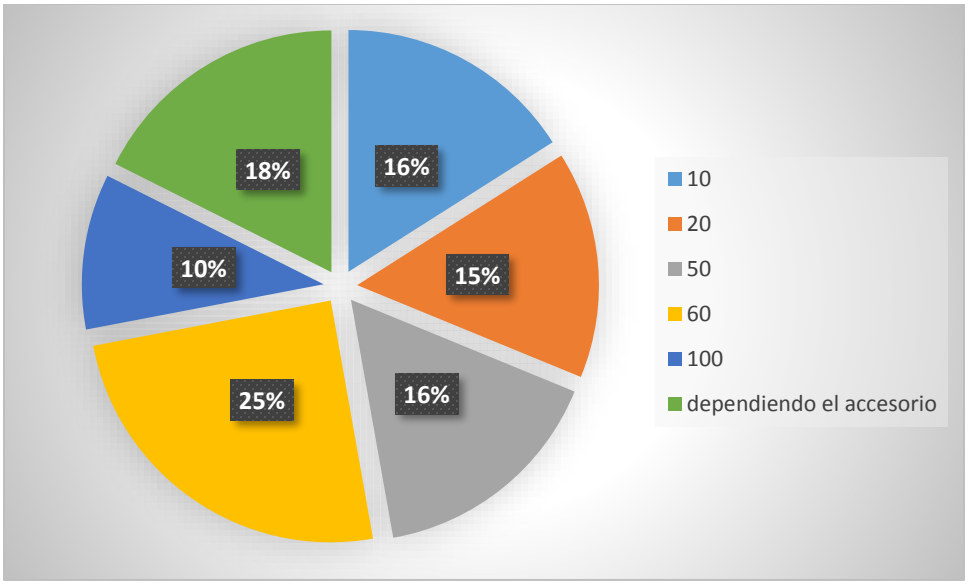


Gráfico 8: Cuanto está dispuesto a gastar en accesorios de moda.

Análisis

Los resultados reflejados de acuerdo a la pregunta N° 8 de la encuesta aplicada muestran que el 25% de las personas encuestadas están dispuestas a gastar en un rango de 60 dólares por la adquisición de los accesorios de moda, mientras que el 18% gasta dependiendo el accesorio, el 16% que son un total de 34 personas están dispuestas a gastar 50 dólares, el 15% de las personas

encuestadas tienen la capacidad de pagar hasta 20 dólares por estos accesorios y el 10% restante pagarían hasta 100 dólares en accesorios personalizados y exclusivos.

Interpretación

Estos resultados demuestran que existe un mercado netamente seductor para este tipo de productos que son los accesorios de moda personalizados y ecológicos y posee gran acogida por parte de los clientes potenciales que estarían dispuestos a pagar una cantidad que está en un rango de 20 a 50 dólares ya que cuentan con una capacidad adquisitiva.

9. ¿Qué importancia tiene para usted la combinación de materiales en accesorios?

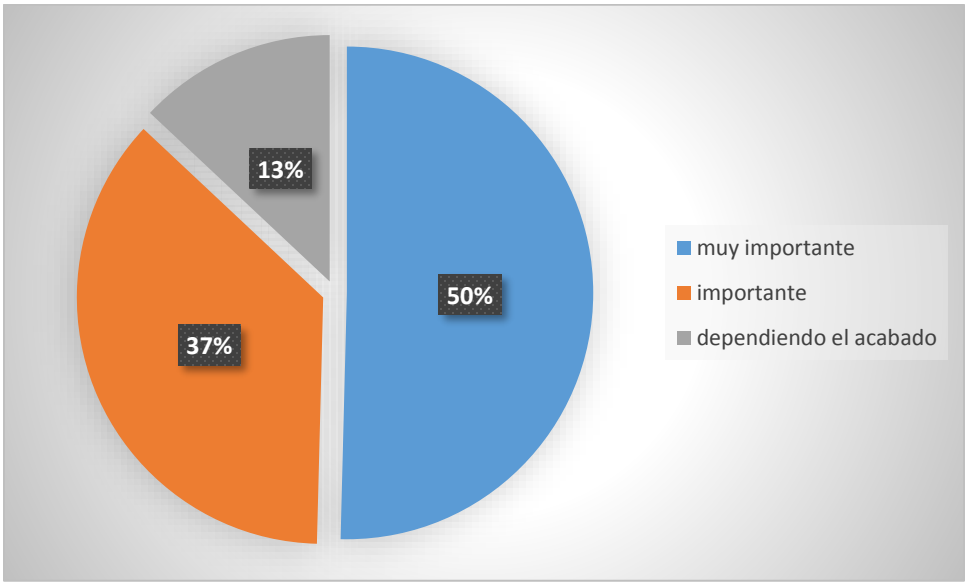


Gráfico 9: Importancia de combinación de materiales.

Análisis

De las investigaciones realizadas el 50 % correspondiente a las 98 personas encuestadas mismas que consideran que la combinación de materiales es muy importante, otro porcentaje que no se aleja tanto del primero es el 37% equivalente a 70 individuos, quienes piensan que importante la mescla de materiales, mientras que el 13% de los encuestados opinan que todo depende del acabado y la calidad del producto.

Interpretación

Las encuestadas opinan que la combinación o mescla de materiales es muy importante al momento de adquirir sus accesorios, aunque sugieren que los productos toman valor de acuerdo al acabado y la calidad.

10. ¿Qué sitio prefiere para comprar accesorios o bisutería?

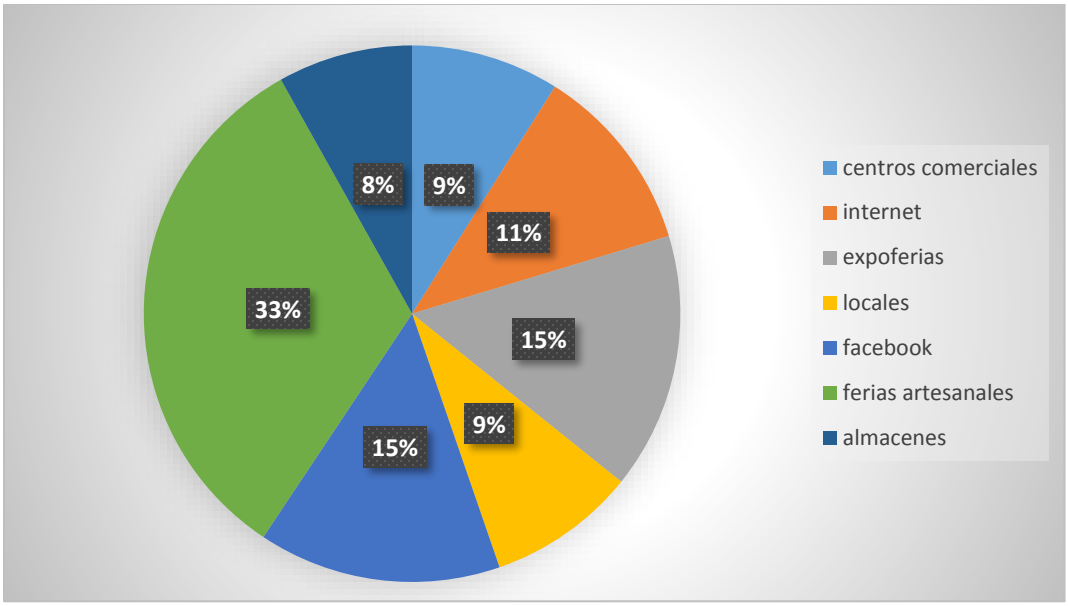


Gráfico 10: Preferencia en la compra de accesorios y bisutería.

Análisis

El 33% de los encuestados que corresponde a 43 personas prefieren adquirir accesorios en ferias artesanales de forma directa, mientras que el 15% concerniente a 20 individuos del mercado potencial optan por comprar mediante la página social de Facebook, al igual que otro 15 % eligen expo ferias para la adquisición de dichos productos, no obstante el 11% escoge adquirir sus mercadería a través de internet lo que recae en 14 sujetos encuestados, del mismo modo tenemos un empate de 9% que equivale a 8 personas mismas que escogen por comprar en centros comerciales y locales dentro y fuera de la ciudad.

Interpretación

Por lo tanto, se encontró que, de las encuestadas, la mayor parte prefiere adquirir sus accesorios en espacios donde se promueva las ferias artesanales, estableciendo así que el cliente potencial está pendiente de las exposiciones existentes en la provincia de Tungurahua, del mismo modo, se pudo determinar que el producto tiene gran acogida en locales comerciales y redes sociales, por lo que son sitios muy concurridos para dar a conocer los accesorios y ofertas del mismo.

4.5. Conclusiones

Por los resultados obtenidos a través de la encuesta se pudo determinar que el mercado potencial tiene un estilo de vida eco amigable, ya que expresa la importancia de cuidar el medio ambiente a través de una utilización de materiales desechados sin uso alguno.

En cuanto al medio económico se pudo concluir que la gran mayoría de los encuestados destinan la tercera parte de su salario en gastos de vestimentas y accesorios ecológicos.

En conclusión, se pudo determinar que los accesorios personalizados cuentan con un valor muy importante al momento de adquirir los productos

Después de haber analizado los resultados de la encuesta se logró determinar el motivo y el comportamiento del consumidor ante la presencia de los accesorios, mismos que contestaron que es un complemento de vestimenta de suma importancia al momento de vestir.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Tabla 14:
Cronograma de Producción.

Cronograma de producción					
Enero 2018					
semana 1(1- 5)					
actividades	L	M	M	J	V
Descripción del producto	■				
Descripción del perfil		■			
Identidad de la marca			■		
Uso de la marca			■		
Análisis color de la propuesta				■	
Establecer la paleta de color					■
semana 2 (8-12)					
actividades	L	M	M	J	V
Análisis de la tendencia	■				
Concepto de la propuesta		■			
Elementos de diseño		■			
Selección de materiales e insumos			■		
Bocetos				■	
Diseños planos					■
semana 3 (15- 19)					
actividades	L	M	M	J	V
Ilustración	■				
Foto book		■			
Costos de producción			■		
• **Fijos, variables, total, unitario y utilidad**				■	
				■	
Costos de venta					■

5.2. Control de calidad

Dentro del control de calidad se tomará en cuenta todas las áreas de producción al momento de la elaboración de accesorios, mismos que estarán en el mercado para la utilización inmediata del consumidor, para lo cual se tomara en cuenta los siguientes aspectos.

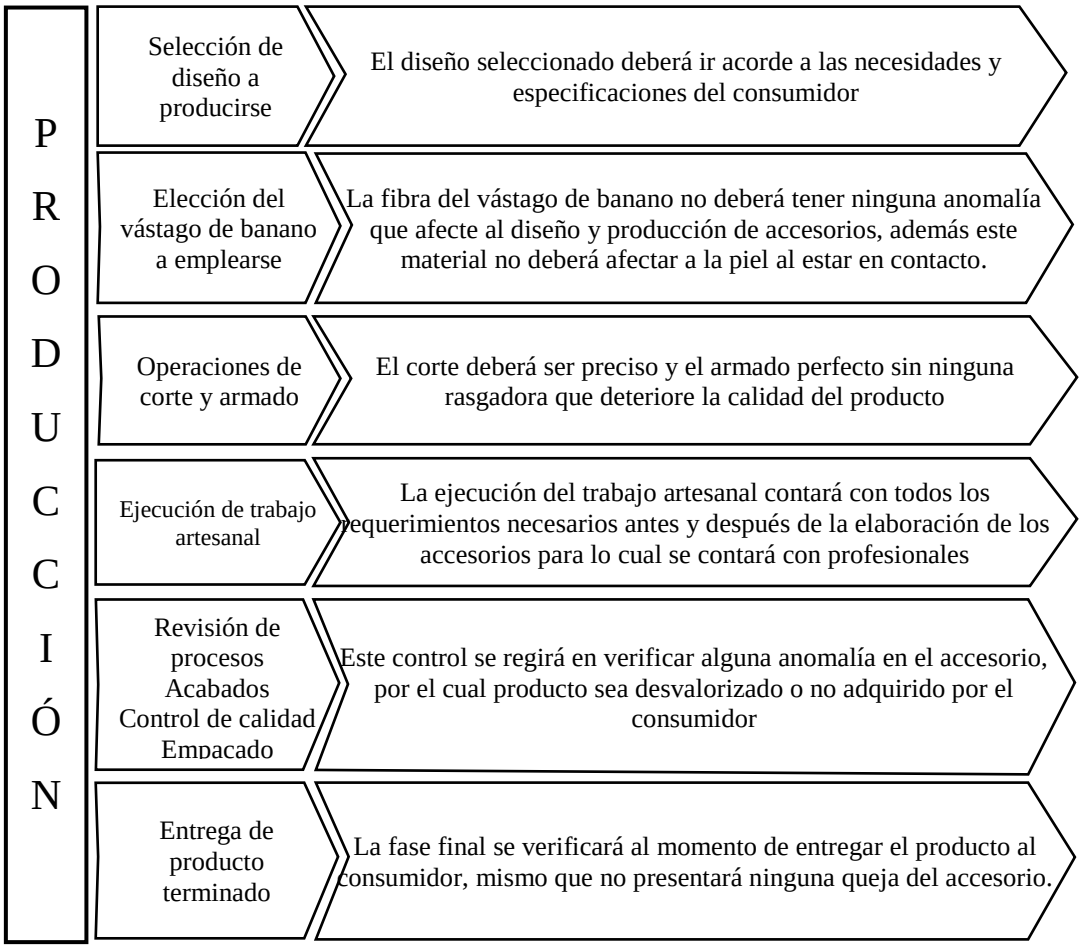


Figura 7: Producción

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.

En relación a los equipos e infraestructura a utilizar es posible visualizar en el siguiente diagrama asimismo se indicará como están ubicados cada área dentro del taller.

Tabla 15:
Bodega.

BODEGA	• Recepción de materia prima • Admisión de marcas, marquillas, empaques mismos que serán utilizaos en el producto • Ingreso de todos los implementos necesarios para la fabricación del producto.

Tabla 16:
Cuarto de producción.

CUARTO DE PRODUCCIÓN	
Sala de diseño	• Diseñador • Computadora • Hojas • Lápices
Servicio técnico	• Técnico • Equipos y maquinaria adecuada
Mesa de trabajo	• Artesanas • Mesa • Silla • Moldes • Fibra de vástago de banano • Cinta métrica • Tijeras • Pega
Complementos de accesorios	• Insumos • Broches • Cintas • Restos de cuero • Restos de tela

Tabla 17:
Venta

VENTA Y EXHIBICIÓN DE ACCESORIOS	• Vitrinas • Productos • Caja • Personal aseo • Personal de mostrador • Personal de caja

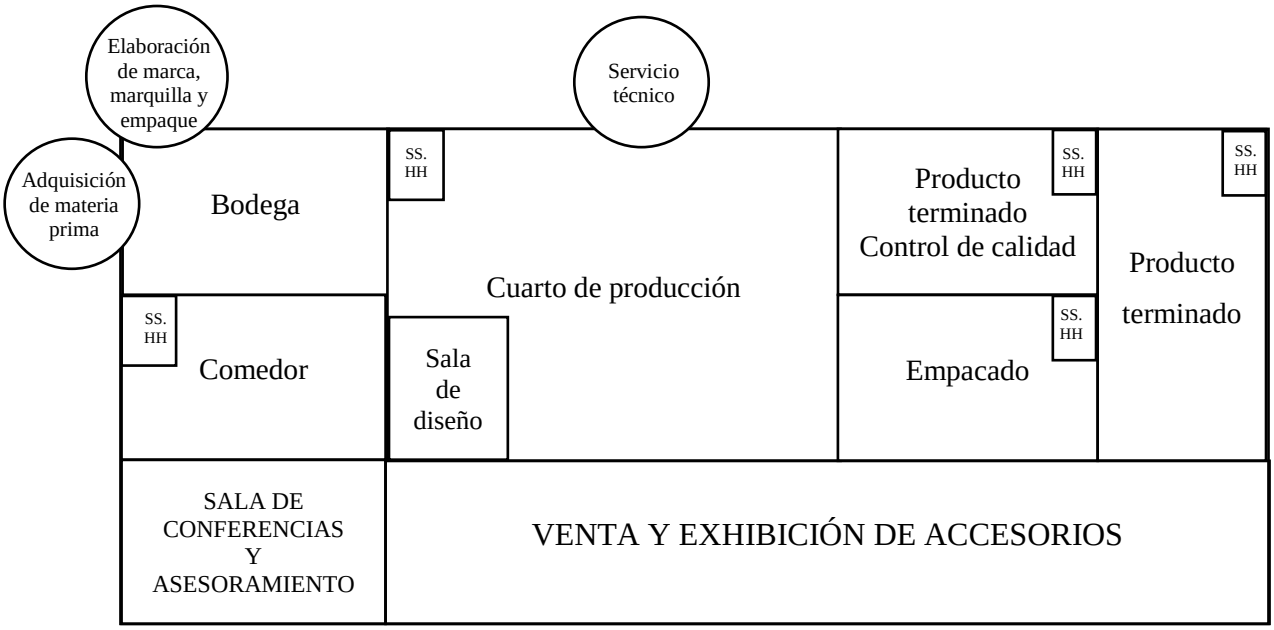


Figura 8: Layaut del local

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para desarrollar este proyecto es indispensable analizar la mano de obra necesaria, mismos que estarán capacitados y contarán con la experiencia necesaria para llegar con éxito al objetivo planteado, de tal forma el personal experto en el ámbito de accesorios de moda y la utilización del vástago de banano serán:

- Se contará con diseñadores de moda expertos en el tema quienes guiaran en el proceso de selección de diseños para su fabricación.
- Mujeres Agro-artesanas de la asociación AMA quienes dirigirán el proceso de elaboración de los accesorios y el adecuado manejo de la fibra.
- Se contará con un diseñador gráfico quien aportará con la elaboración de la marca, el manual de la misma, también se encargará de diseñar las marquillas, etiquetas y empaque.

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Debido a que es un trabajo netamente artesanal en la fabricación de accesorios, el personal contara con todos los implementos necesarios dentro de la producción, evitando así que ocurra cualquier riesgo laboral para lo cual es necesario que los colaboradores lleven mandiles para la protección de sus prendas, mascarillas que evitara cualquier contacto del material con la boca.

Para las personas que trabajan en la obtención de la fibra es de suma importancia llevar mandiles, mascarillas y lentes.

El lugar de trabajo deberá conservase siempre limpio, con señaléticas, permisos necesarios, con todos los instrumentos obligatorios para la elaboración de los productos y para el buen funcionamiento del taller, mismos que facilitará al productor terminar los accesorios en un tiempo record.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

6.1.1. Brains torning

Desarrollo de una colección de accesorios de moda con aplicación de vástago del banano, en combinación con materiales alternativos y no alternativos para la bisutería, además de la aplicación de la técnica artesanal, lo que permite ser al producto único y novedoso, para lo que es indispensable basarse en tendencias actuales de moda que rige a nivel mundial, también en gustos más predominantes del perfil del cliente, de tal forma dar a conocer piezas únicas para mujeres de 25 a 32 años con un estatus económico medio y medio alto del cantón Ambato, mismas que están inmersas en una vida ecológica. Además, mediante esta propuesta se pretende fomentar y crear más fuentes de trabajo para artesanos del Cantón Ambato, conjuntamente ayudar a la fundación AMA a tener un realce en la elaboración y venta de sus productos.

6.2. Perfil del cliente

En relación al perfil, trata de mujeres de 25 a 32 años, mismas que gustan de una vida ecológica, llevan una vida activa, saludable, independiente y pasiva; son mujeres abiertas al cambio, innovadoras, con respeto cultural y medio ambiental, ellas siempre buscan productos; cómodos, de calidad que prometa satisfacción al momento de uso, por lo que su poder adquisitivo es por la necesidad de sobresalir y aportar al cuidado del entorno; por otra parte son personas profesionales, con un nivel de estudio de tercer nivel y con un salario mínimo de $400, del cual destinan la tercera parte de su salario para la adquisición de bisutería y prendas de vestir; este consumidor radica en la cuidad de Ambato en las zonas urbanas y suburbanas de la misma, además prefieren adquirir productos mediante exposiciones artesanales, redes sociales y expo ferias.

6.2.1. Moodboar del perfil del cliente



Imagen 8: Mood board

6.3. Identidad de la marca



RESPALDO DIGITAL



Accesorio perfecto para ti...

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa contiene los elementos de Identidad Visual de "Noemi".

Este manual se establece con los diferentes elementos de construcción para así definir el uso de la marca, la cromática y las diferentes aplicaciones para su respectivo uso en la vida real.

La construcción de la imagen "Noemi" necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, de tal manera que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de marca debe ser una herramienta viva que vaya de la mano con su concepto del producto o servicio que se preste al cliente.

La guia de este documento es no restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que indique nuevas posibilidades para el desarrrollo unilateral.

Accesorio perfecto para ti...


LA MARCA
Noemi
Accesorio perfecto para ti...
"Noemi", marca que refleja dulzura, fortaleza, seguridad, calidad, glamour, belleza es decir feminidad plena con armonía y materiales duraderos de elaboración, adecuado y excelente combinacion de colores con un diseño original e innovador, presentando minimalismo en la pieza gráfica.
El producto que se presenta es apto para jóvenes y señoritas que día a día usan accesorios. Reflejando juventud, comodidad con tan solo verlo, demuestra frescura y complemento perfecto para combinar su vestuario.
Liderazgo
Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.
Puntualidad
Para alcanzar objetivos es necesario no desperdiciar el tiempo, para poder llegar al público primeros y de manera eficáz.
Solvencia
Hacer las cosas bien y rapidas desarrollando habilidades y destresas manuales que llamen la atencion del producto al cliente.
Accesorio perfecto para ti...


CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
Isologo
Noemi
La marca "Noemi" consta de un Isologo e identificador como todo.
La forma principal engloba juventud, comodidad, dulzura, complemento, esto en cada una de las colecciones de accesorios que se realizan en un determinado tiempo procesando los accesorios de vástago de banano con colores que identifiquen al consumidor final, dando dinamismo en cada uno de los accesorios, expresando sutileza, feminidad y distinción.
El Isologo es el símbolo que se presenta como un elemento de forma de silueta de la hoja de la planta de babano,la misma que abarca el desarrollo empresarial- por su direccionalidad en la inclinacion de la hoja, dando sobre todo total importacia al producto de consumo para mujer.
Al Isologo e isotipo se le puede acompañar por el identificador corporativo, este añade a la marca los servicios generales de la empresa expresado "Accesorio perfecto para ti"
Identificador
Accesorio perfecto para ti...
Accesorio perfecto para ti...

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Isotipo + Logotipo

Noemi

La marca puede presentarse en 2 diferentes formas, Isologo, o Isologo y el dentificador como tal.

Se recomienda no suprimir ninguno de estos elementos ya que ésto generaría distorción en la imagen y mala comunicación.

Isotipo + Logotipo + Identificador

Noemi

Accesorio perfecto para ti...

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Modulación

El Isologo de "Noemi", se Escribe en una superficie modular de proporciones 8x x 3x.

El valor "X" establece la unidad de medida. El mismo esta tomado en consideración el alto de la letra "O". Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al Isologo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "1/4 de X", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Accesorio perfecto para ti...

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 5 cm. de largo y proporcional el ancho.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 139 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño.

En aplicaciones donde el identificador corporativo no sea necesario la marca puede soportar 3 cm.

Isologo



Isologo + Identificador



Accesorio perfecto para ti...

EL COLOR



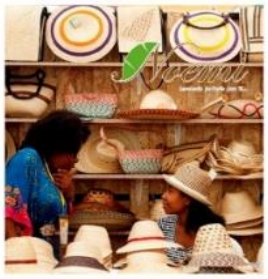






Accesorio perfecto para ti...

EL COLOR



Sobre Fotografía (fondo oscuro)



Sobre Fotografía (fondo claro)

Noemi

Marca Escala de grises

Noemi

Marca en negro

Accesorio perfecto para ti...

FAMILIA TIPOGRÁFICA

La familia tipográfica corporativa de Noemi es Edwardian Script ITC Regular. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad, dinamismo y buena legibilidad.

aQ

Edwardian Script ITC
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"·$%&/()=?¿+´ç,.-_ª*-

Además se considera como tipografía complementaria a Helvetica LT Std Light Condensed para aplicaciones que acompañan a la principal.

aQ

Helvetica LT Std Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Accesorio perfecto para ti...


USOS INCORRECTOS
Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a al imagen de la Identidad Corporativa o el uso de la Marca.
Noemi
Accesorio perfecto para ti...
Cambios en la distribución de los elementos
Noemi
Cambios en los colores
Noemi
Distorsión en su proporción horizontal
Noemi
Distorsión en su proporción vertical
Noemi
Cambios en la tipografía
Noemi
Omitir elementos
Accesorio perfecto para ti...


PAPELERIA BÁSICA
TARJETAS
de presentación
Frente
Noemi
Noemi Yugcha
DISEÑADORA DE MODAS
Posterior
Dir: Av. Panamericana Sur y
19 de Septiembre (barrio económico)
Telf: 0981007180
Email: noemi.yugcha@gmail.com
Accesorio perfecto para ti...

PAPELERIA BÁSICA



Hoja membretada
Sobre

Accesorio perfecto para ti...

PAPELERIA BÁSICA



Carpeta
Cd

Accesorio perfecto para ti...

APLICACIONES COMUNICACIONALES



Banner



Rótulo Externo

Accesorio perfecto para ti...

APLICACIONES COMUNICACIONALES

Valla



Accesorio perfecto para ti...

6.4. Uso de la marca

Etiqueta y marquilla para produtos



Empaque para productos





6.5. Análisis de color de la propuesta



Dentro de la moda primavera verano 2018 los colores que presenta WGSN para este nuevo año son: tonos neón, azul, verde y naranja, en combinación con colores inusuales, basados en el arte, texturas extrañas y las materias primas recicladas. Siguiendo la línea de tendencia está en la paleta de color el primorose Yellow (PANTONE 13-0755) consolidada como uno de los colores favoritos de los diseñadores, combinado con el azul y beige dando un toque de sobriedad; Hazelnut o avellana (PANTONE 14-1315) un color neutro que permite crear distintos estilos formales y armónicos; además, de ser abarcada en varias colecciones, preferida de Kanye West, utilizada de pies a cabeza por Kardashian; (PANTONE 13-1404) tono Rosa un color difícil del cual escapar, presente en la mayoría de colecciones; esta temporada el tono rosa viene más fuerte tipo magenta, mismo que no es apto para conservadores; el Greenery (PANTONE 15-0343) color que asocia a

la naturaleza, además se dice que es un color intermedio que relaciona la tranquilidad, armonía y todo lo agradable; (PANTONE 14-4620) una tonalidad Turquesa, en auge desde 1980, un color tanto emocional y relajante.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta



6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia según sea el caso

6.6.1. Macro tendencia

WGSN proporciona una visión clara de las macro tendencias, mismas que son estudiadas según las influencias sociales, políticos, económicos, artísticas, culturales y estilos de vida, generando así diversos impactos significativos en el modo de vida de la sociedad. Además, estas macro tendencias son incambiables y costosas dentro de la industria de la moda.

Sostenibilidad

una macro-tendencia que condicionan el entorno socio-demográfico, económico y tecnológico del futuro a nivel mundial con un impacto a medio o largo plazo el cual representa una oportunidad

o un riesgo según el modo en que se afronte y en función de los recursos con los que se cuente para adaptarse. Esta macrotendencia nos habla de una conservación del patrimonio natural y las biodiversidades locales además del ahorro y renovabilidad de energía por lo que el tema de sostenibilidad se convierte para los diseñadores como para empresarios en retos y oportunidades que se debe afrontar con carácter general en los entes territoriales para adaptar al estilo de vida de la sociedad, tomando al ecodiseño como una tendencia que va más allá de un estilo estético, reaprovechando el reciclaje de residuos desechados del consumo humano y reintegrarles a la vida diaria. (PEMS 2020, 2013)

Micro tendencia

Eco diseño

El Ecodiseño al ser una micro tendencia de moda sustentable promueve la creación de productos con formas orgánicas, fomentando cultura, reutilización y valoración a la investigación y desarrollo de nuevos proyectos. Además "involucra una gran cantidad de interrelaciones entre las que destaca el cuidado al medio ambiente, creando conciencia social en el diseñador invitándolo así a construir propuestas fundamentadas en el uso de materiales alternativos provenientes de fuentes naturales". (Jorge Jacobo, 2017)

Tabla 18: Tendencias

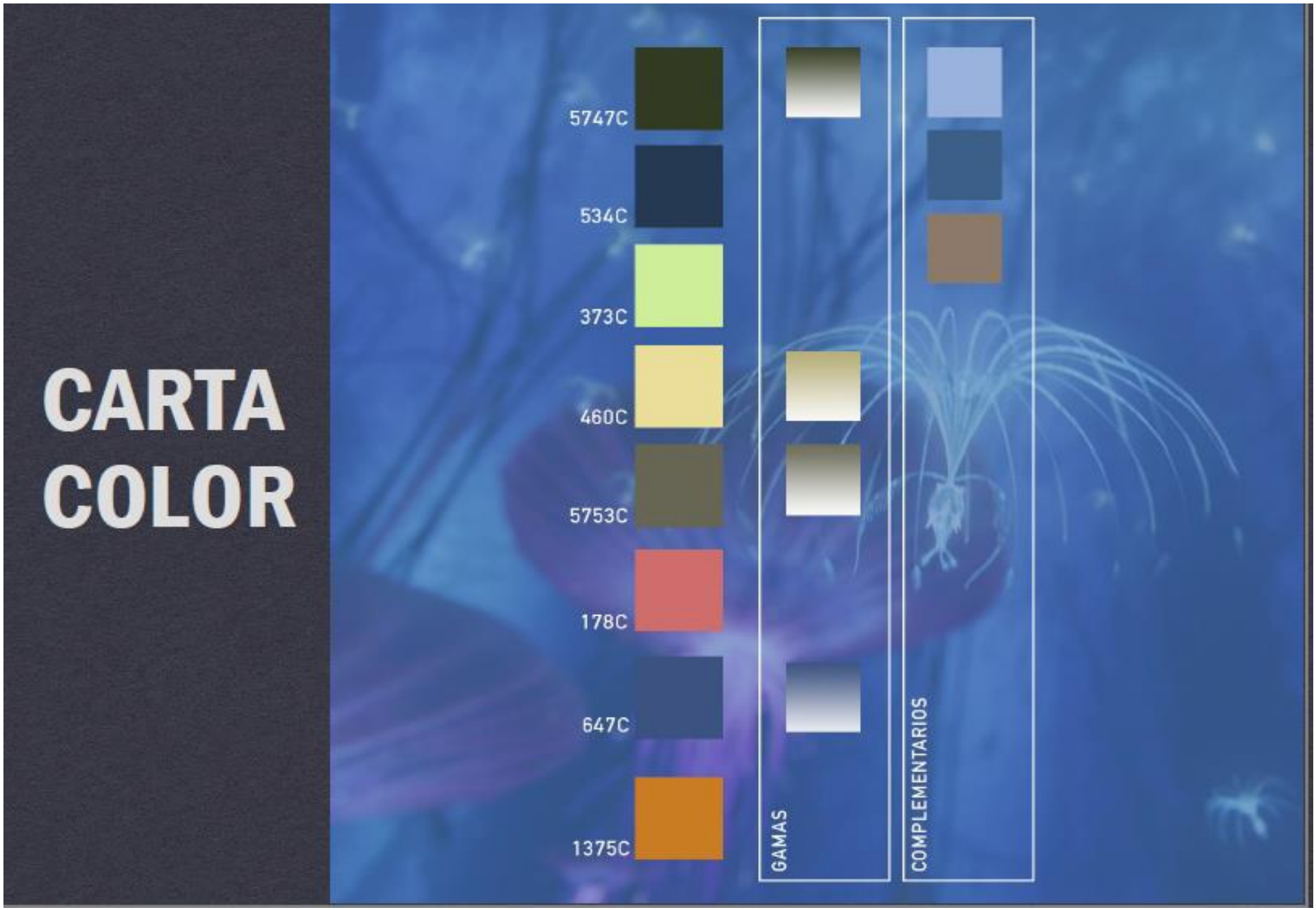
Slow future: una tendencia que revalora lo pasado, anticipando a la sociedad una vida minimalista, tranquila, sencilla y despojado de la tecnología
Kinship: (afinidad)según WGSN este tema presenta la conectividad de lo real y virtual, lo cual permita romper fronteras dentro de lo tradicional
Psico tropico: siempre presente en nuestras vidas, tendencia que trata de una vida natural y nutritiva, siempre buscando relacionarse con el medio ambiente, y a mescla de elementos futuristas.
Youth tonic: (energía juvenil) una vida llena de creatividad e individualidad, sin importar el rango de edad, que explora nuevos combinados y reinventan el pasado.

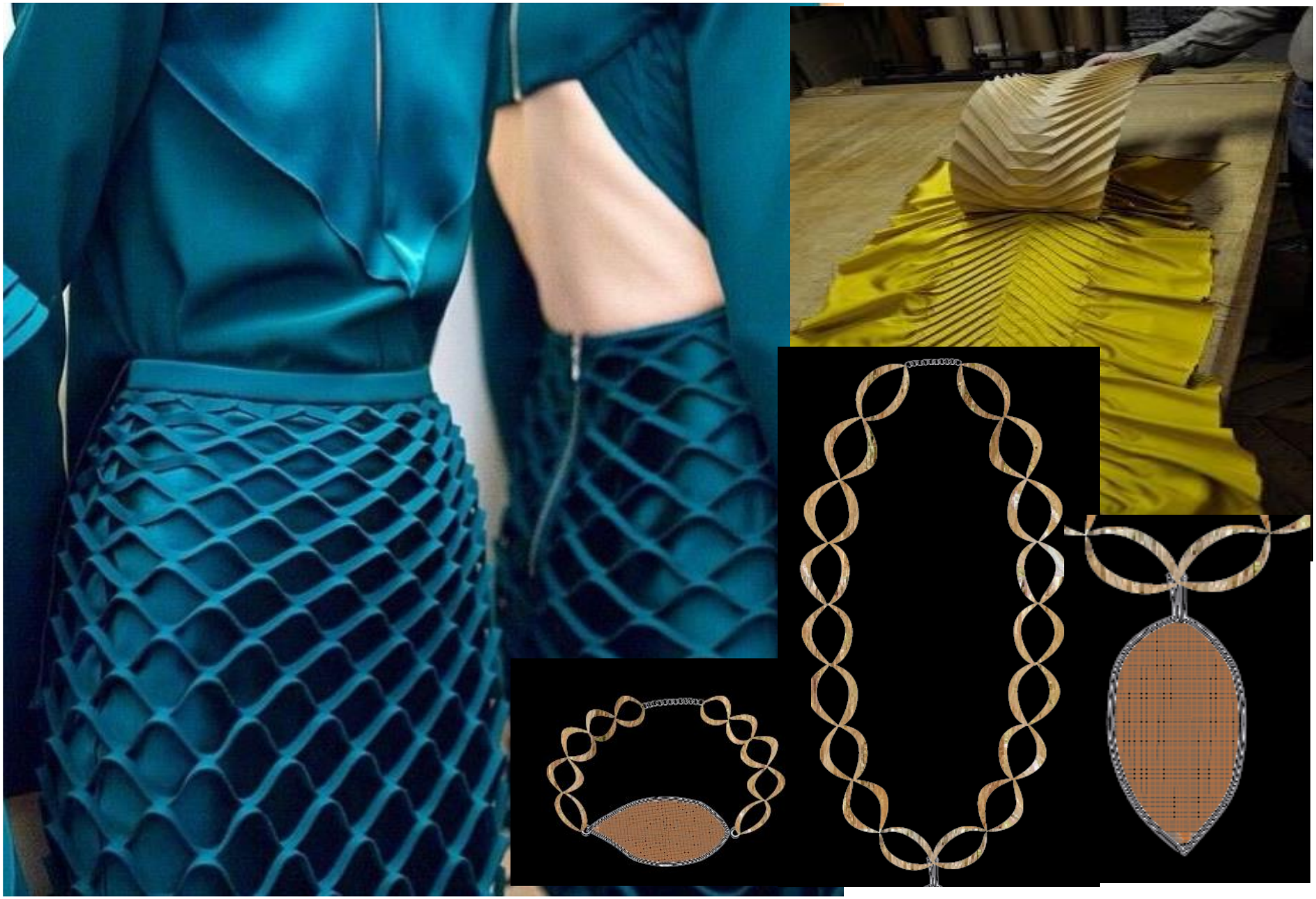
6.6.2. Tendencia

Para la temporada primavera- verano 2018, WGSN trae cuatro macro tendencias; dentro de las cuales está la **Psico tropico** una tendencia relacionada siempre con la búsqueda de lo natural, conexión con espacios abiertos y paraísos ecotropicales, además se relaciona con elementos de la naturaleza, futuristas, psicodélicos y abstractos basados siempre en el arte digital, las texturas extrañas y las materias primas recicladas, donde predominara siempre la vegetación.

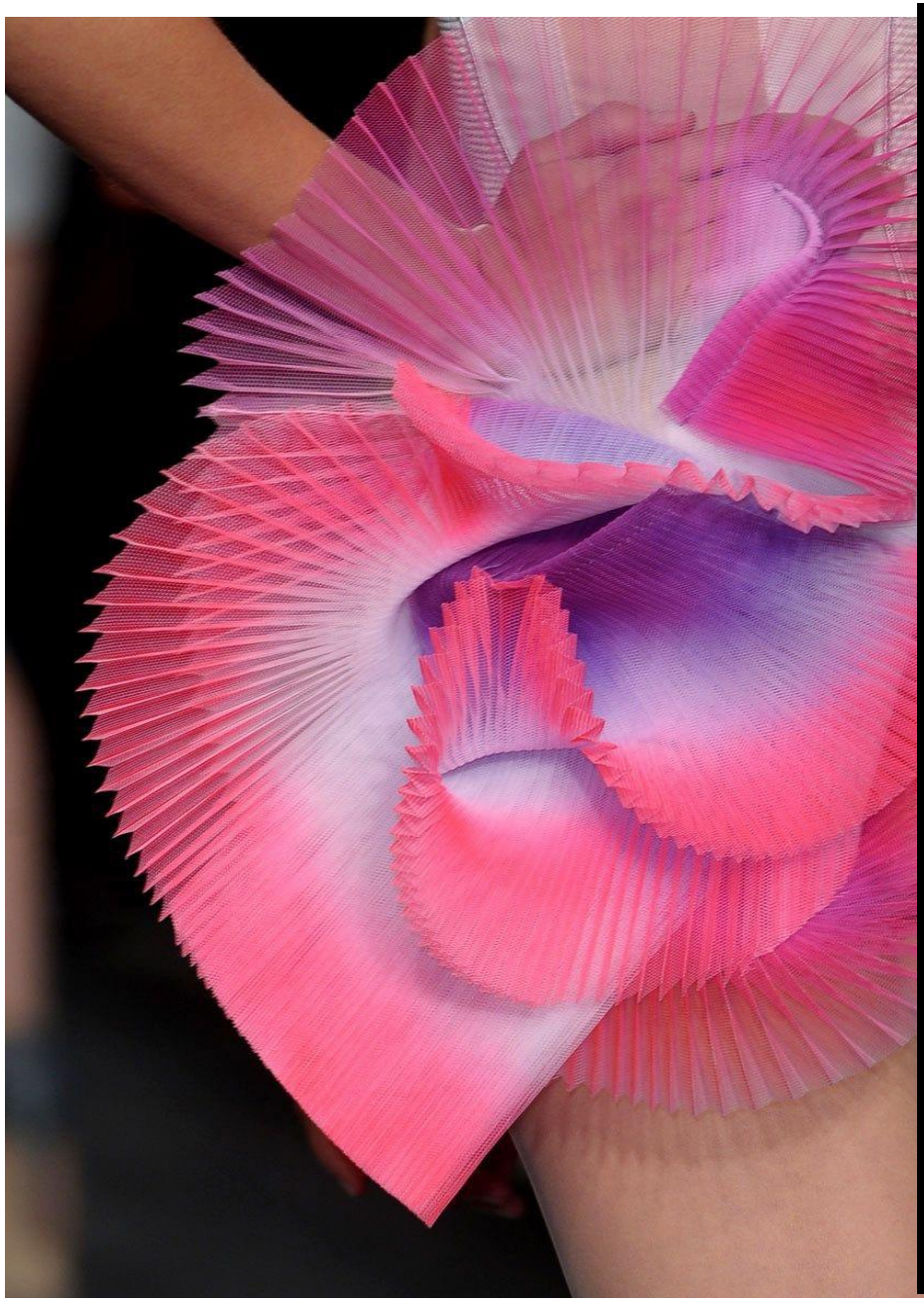
Tropical Oasis una tendencia que orienta a las personas a vivir con serenidad, paz y armonía en un lugar que envuelve la pureza y simplicidad, creando productos con toque sensible que se puede percibir en las colecciones. Este tropical oasis invita a crear espacios cálidos y secretos donde la inspiración principal son los jardines secretos y los artesanos, eliminando fronteras entre la vida interior y el aire libre.


PROYECTO
PSICO TRÓPICO
PRIMAVERA VERANO 2018


CARTA
COLOR
5747C
534C
373C
460C
5753C
178C
647C
1375C
GAMAS
COMPLEMENTARIOS



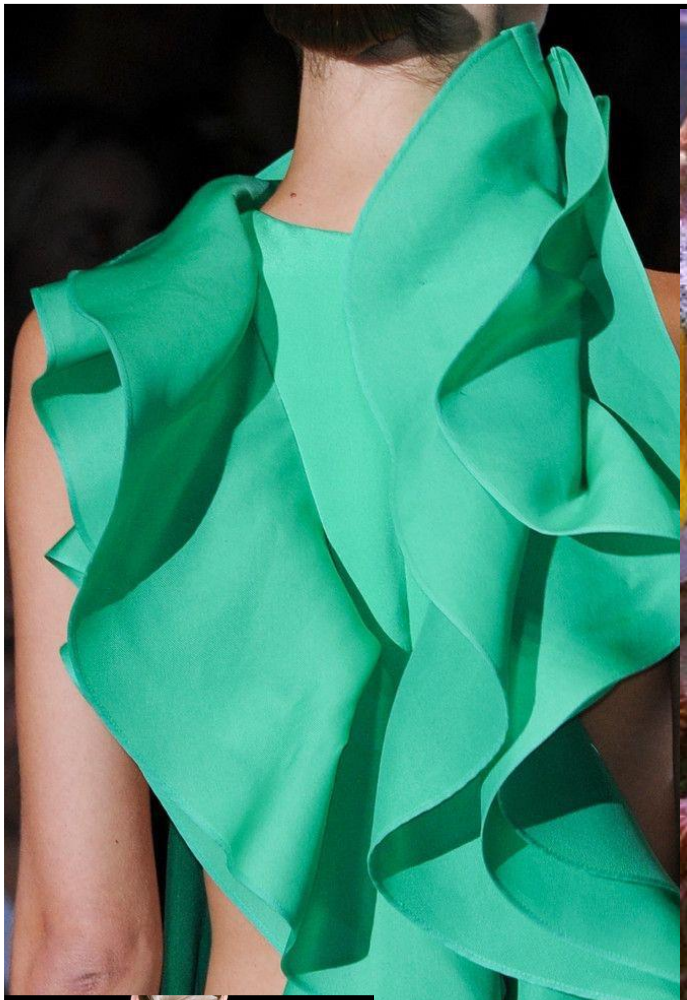




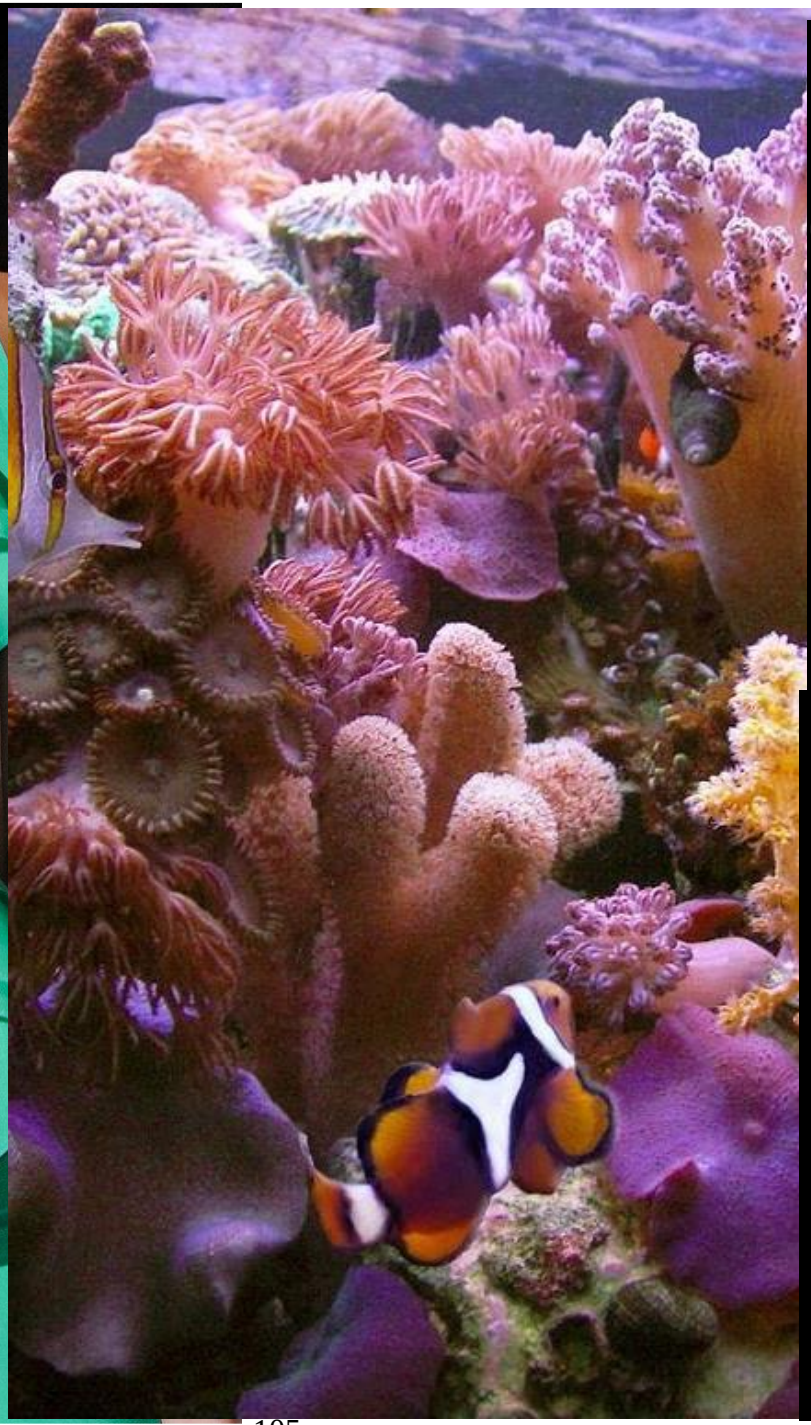


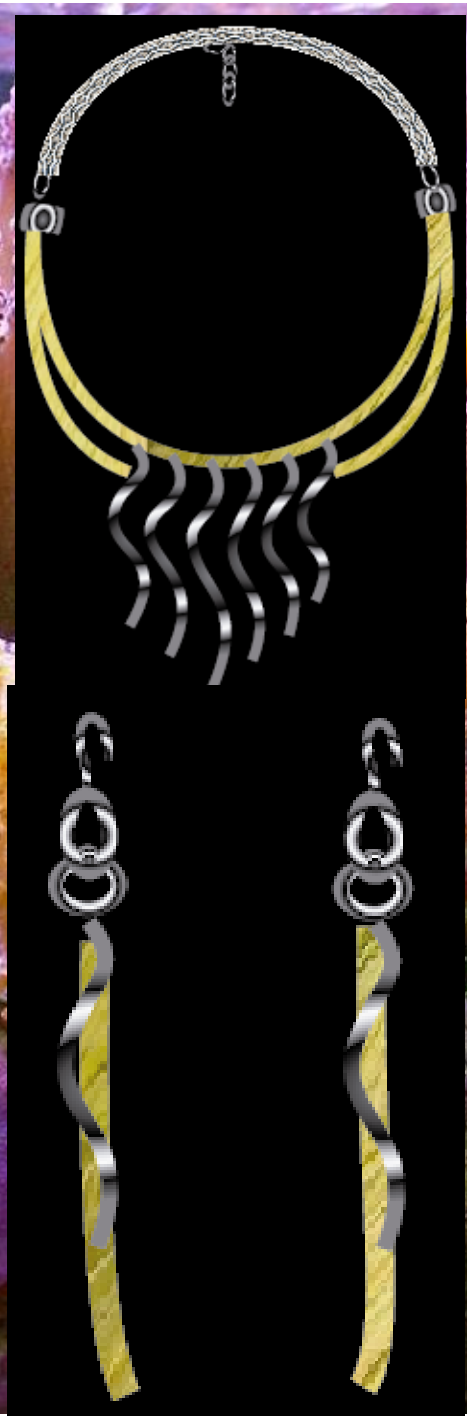

tropical
ÉRICA P/V 18











6.7. Concepto de la propuesta

La propuesta está basada en los ambientes naturales con una yuxtaposición de colores contrastantes, revelando una colección de accesorios verdaderamente único con impacto innovador y natural, relacionando con las subculturas y obligando a comprometerse al consumidor con el cuidado y rescate del medio ambiente, explorando nuevos espacios en el arte y creatividad.

6.8. Elementos de diseño

En la elaboración de accesorios se aplicará las fibras del vástago de banano el mismo que cuenta con tres variaciones de grosor, las cuales serán aplicadas según el tipo de accesorio, el diseño y su función.

Función

Tabla 19:
Elementos de diseño.

Cartera	Pieza fundamental para mujeres con la función principal de llevar artículos personales.
Collar	Accesorio decorativo para el cuello, su función depende de cada cultura y creencias
Aretes	Complemento decorativo del vestuario femenino.
Cinturones	Pieza decorativa del outfit de la mujer, además ayuda a resaltar la figura de la misma,

Detalles

- Los accesorios contendrán detalles de fibras natural y de color
- Aplicación de taches
- Usar broches
- Colgantes de fibra, cuero y madera

- Combinación de abalorios
- Aplicación de cremallera
- Utilización de trenzado

Estilo

Boho-chic un estilo más urbano, elegante y sofisticado, una mescla de bohemio e hippie con originalidad y naturalidad; este estilo es muy interesante, ya que contiene una mezcla variada de tendencias, también es muy cómodo y femenino. El boho-chic mantiene colores naranjas, tierras, verdes, además sus prendas son muy holgadas en combinación con chaquetas oversize, conjuntamente utilizan faldas largas con estampados étnicos y floreados, flecos, superposición de prendas, vestuarios gastados, al mismo tiempo los accesorios más utilizados en este estilo son collares, brazaletes, anillos, pulseras, cinturones, pañuelos, sombreros, sandalias, botas camperas, conjuntamente con un estilo de cabello natural, largo y con mechas, también los peinados más ocupados son trenzas, al igual que el maquillaje es discreto y sutil en tonos tierra.

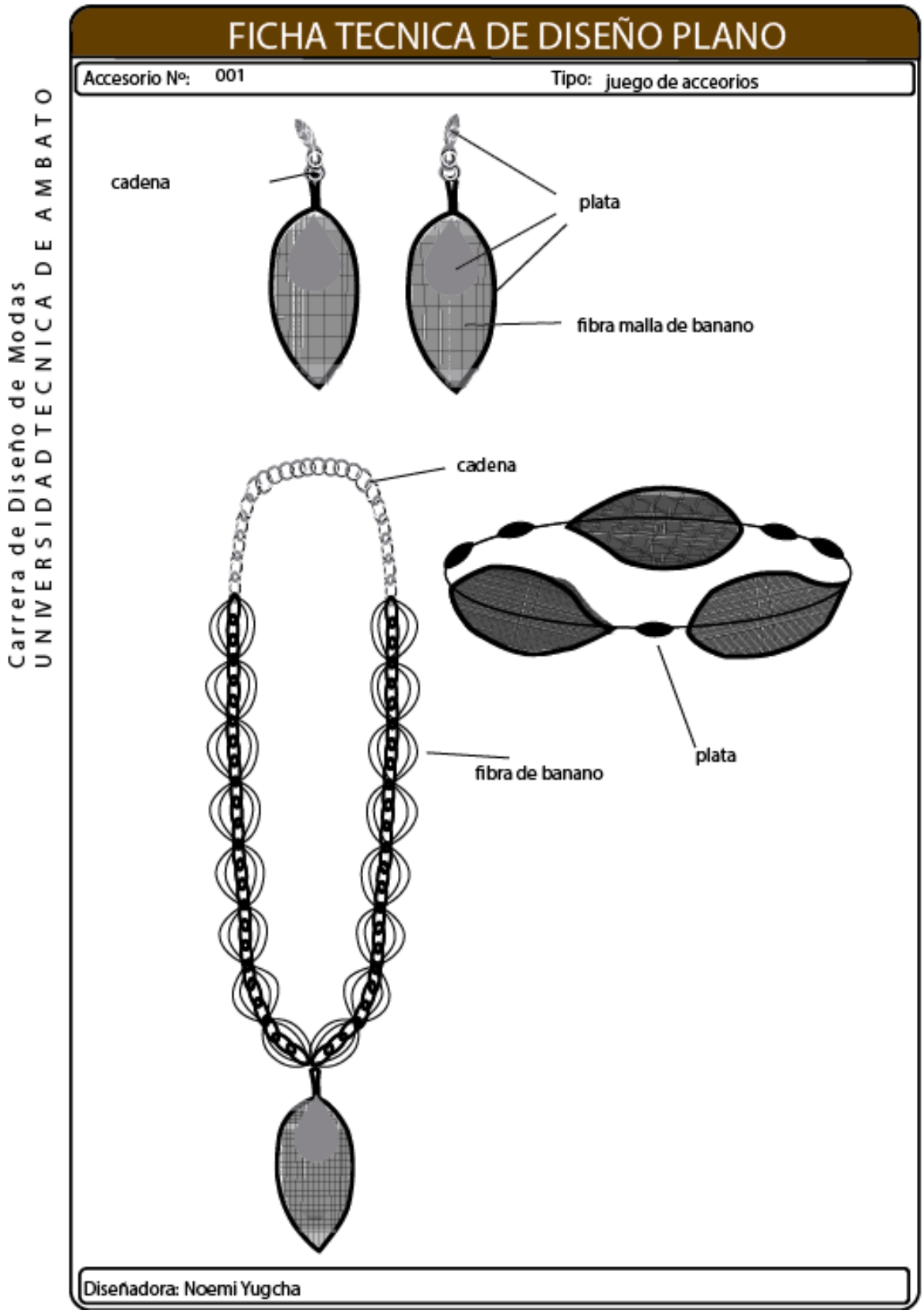
6.9. Materiales e insumos

- Fibra de vástago de banano
- Dije para aretes, collares, bolsos, cinturones
- Separadores para pulseras
- Remaches para bolsos
- Broches para aretes, collares, pulseras
- Ganchos para aretes
- Herrajes de aretes, collares, cinturones
- Colgantes
- Herramientas

6.10. Sketch o bocetos



6.10.1. Diseño plano por prenda o referencia



Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA DE DISEÑO PLANO

Accesorio Nº: 002 Tipo: juego de accesorios

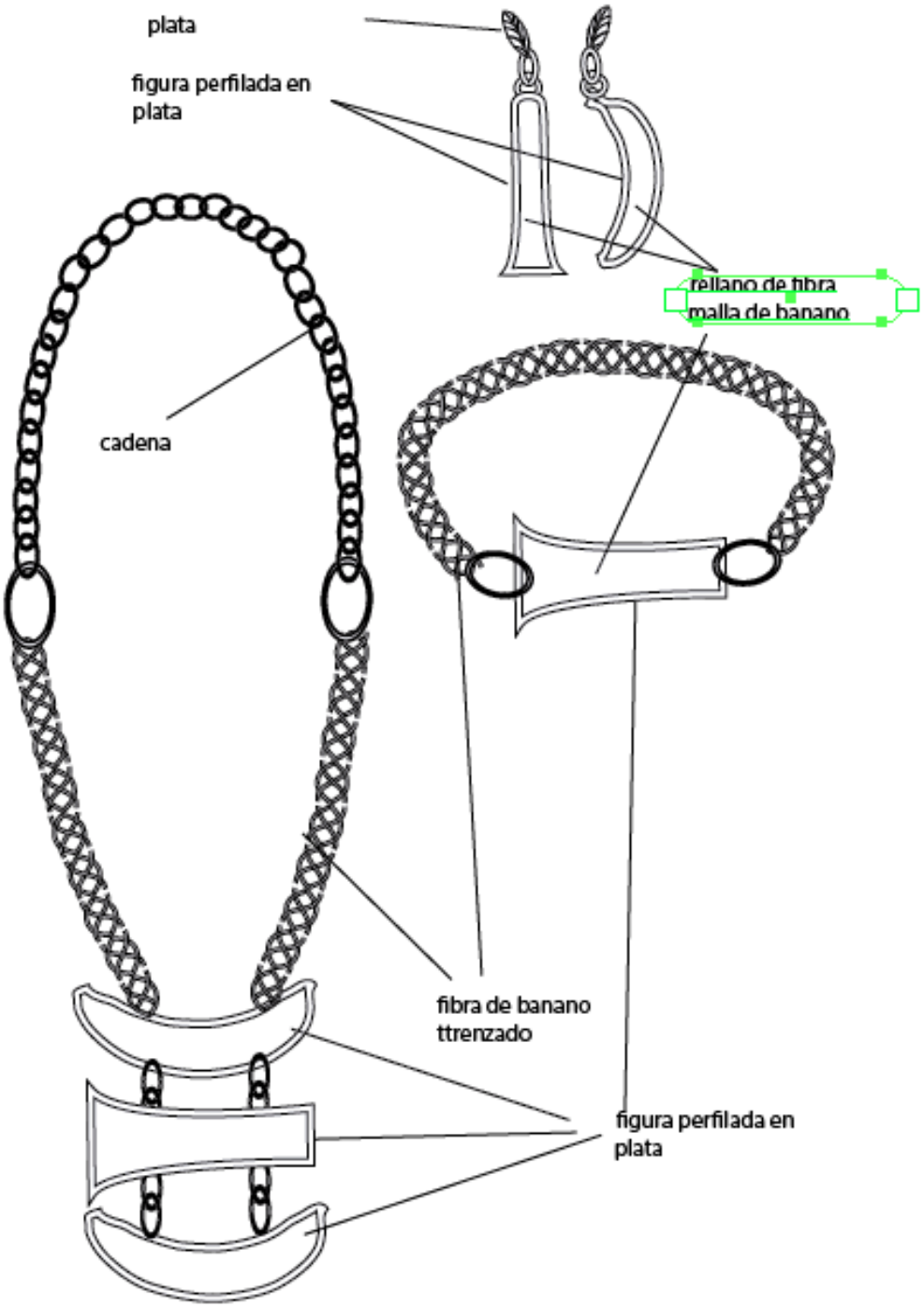


Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA DE DISEÑO PLANO

Accesorio Nº: 003 Tipo: juego de accesorios

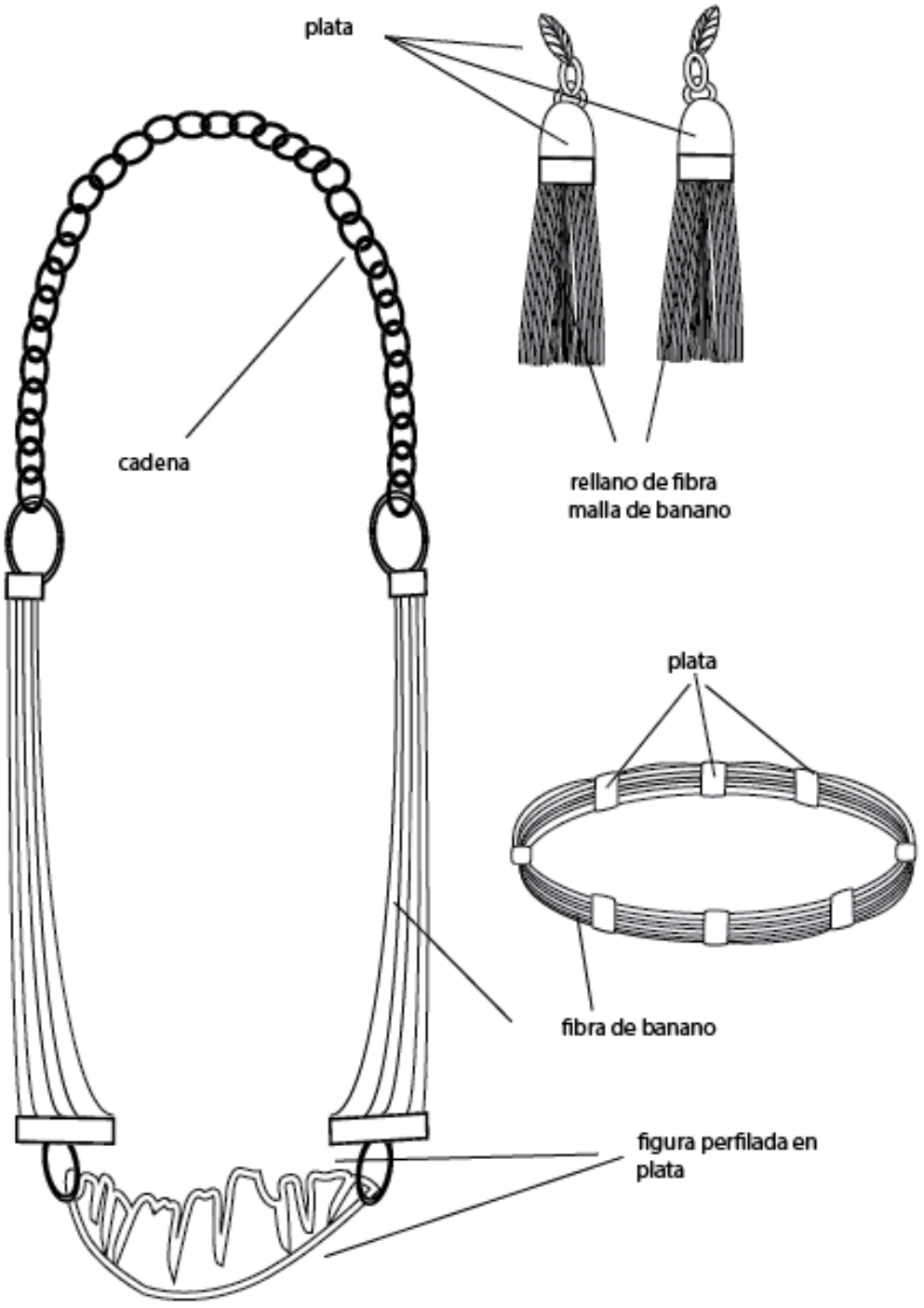


Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA DE DISEÑO PLANO

Accesorio Nº: 004 Tipo: juego de accesorios

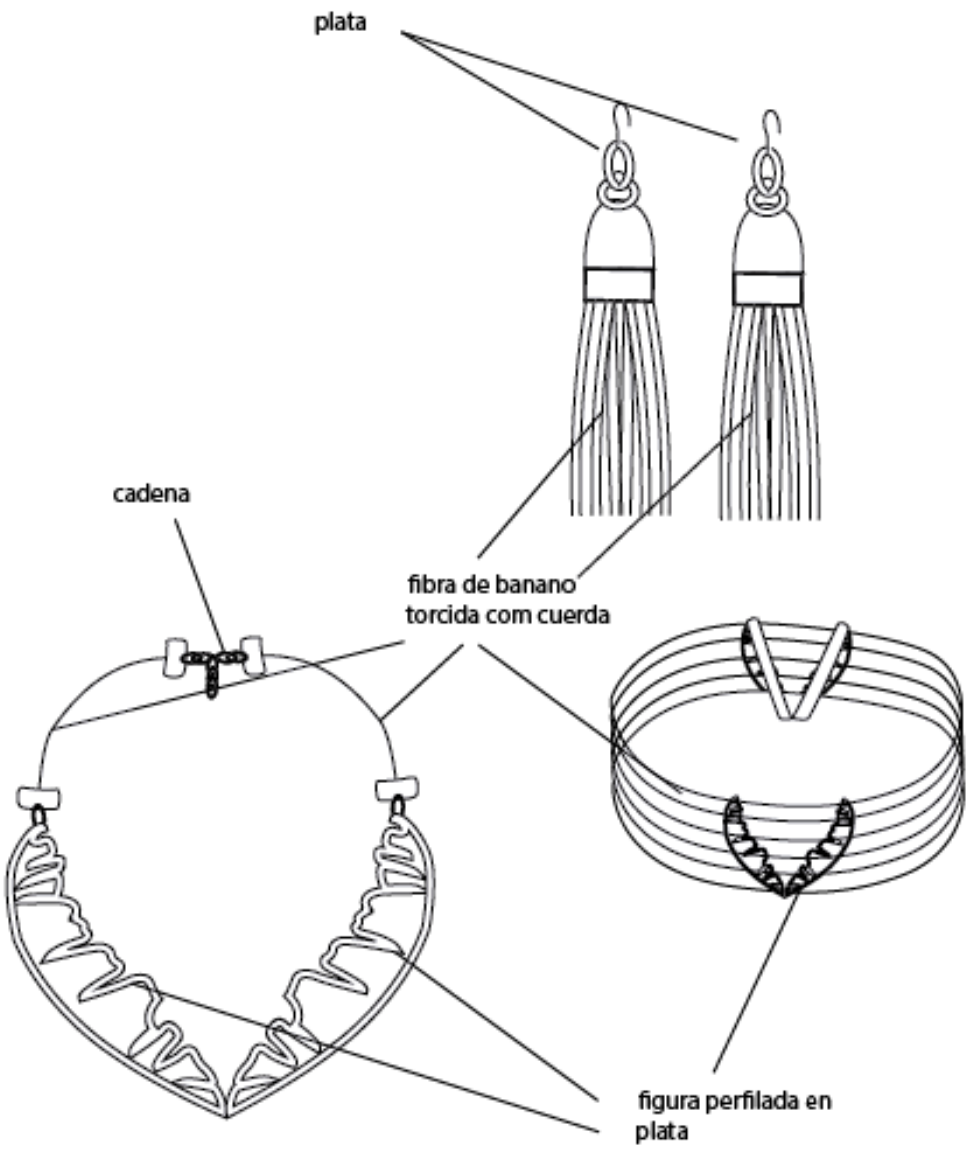


Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA DE DISEÑO PLANO

Accesorio Nº: 005 Tipo: juego de accesorios



Diseñadora: Noemi Yugcha

Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

Tabla 20:
Materiales e insumo, uso y cuidados

Materiales	Detalle	Usos
Fibra del vástago de banano	Celulosa, lignina y pectina	Su uso es en todo el juego de accesorios, el mismo que se deberá mantenerlo fresco.
plata	metal muy dúctil y maleable, presenta un brillo blanco metálico	La plata estará presente como un plus en todos los accesorios, se deberá limpiar con una franela seca o húmeda
Broches	resistentes y fáciles de colocar	Piezas que estarán presentes en los collares y pulseras
Marquilla	Hecha en satín	Estarán presentes en todos los accesorios, el mismo que se deberá sacar para la utilización del accesorio
Funda	Hecha en material eco-amigable	Material en el cual se entregará los accesorios, un complemento para la reutilizar.
Caja	Cartón 100% eco	Material en que se introducirán los accesorios x unidad.

6.10.2. Ilustraciones

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: 001



Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: OO2



Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: OO3



Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: 004



Diseñadora: Noemi Yugcha

Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: 005







Diseñadora: Noemi Yugcha

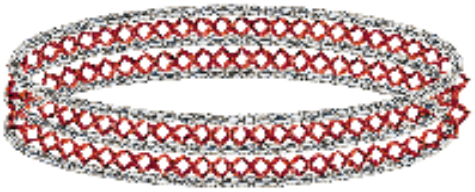
Carrera de Diseño de Modas
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FICHA TECNICA ILUSTRACIÓN

Accesorio Nº: 006







Diseñadora: Noemi Yugcha

6.11. Costos de producción

Costos fijos

Tabla 21:
Depreciación de Maquinaria.

DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA

MATERIALES	Costo x unidad	Tiempo de durabilidad	Depreciación anual	Depreciación mensual
TALADRO	65	5	13	0,43
SOPLETE	30	10	3	0,10
MARCOS	40	3	13,3	0,44
MARTILLOS	60	10	6	0,20
SIERRA	15	2	7,5	0,25
BALANZA	25	5	5	0,17
ALICATES	20	5	4	0,13
MACHETE	10	5	2	0,07
CUCHILLO	7	10	0,7	0,02
TIJERA	15	5	3	0,10
			TOTAL	**0,01**

Tabla 22:
Costos Fijos.

COSTOS FIJOS

GASTOS GENERALES	VALOR $
AGUA	30
LUZ	50
TELÉFONO	40
INSUMOS DE OFICINA	35
TRANSPORTE	40
ARRIENDO DE OFICINA	300
Subtotal	495
GASTOS ADMINISTRATIVOS	VALOR $
GERENTE	500
DISEÑADOR	700
Subtotal	1200
MAQUINARIA	0,01
TOTAL	**1695,01**

Tabla 23:
Accesorios Producidos.

ACCESORIOS PRODUCIDOS

ACCESORIO	Producción x día	Producción x semana	Producción x mes
PAR DE ARETES	1	5	20
COLLARES	1	5	20
PULSERAS	1	5	20
TOTAL X SEMANA	3	15	60
TOTAL X MES			360

6.11.1. COSTOS VARIABLES

Conjunto 001

Tabla 24:
Resumen de Costos

RESUMEN DE COSTOS ARETES 001					
Costos fijos unitario	**Costos variables unitario**	**Costo total**	**Utilidad 100%**	**IVA 12%**	**Precio de venta**
4,71	11,21	15,92	15,92	3,82	35,66

Tabla 25:
Costos variables.

CV-ARETES 001					
MATERIALES e INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del Vástago de Banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,2	0,56
Fibra normal del Vástago de Banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0	0
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2,5	7,5
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	**8,66**
	MANO DE OBRA				
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	50	1,50
Maquila	Armado de fibra		0,03	35	1,05
				subtotal	2,55
				TOTAL	11,21

$$PE = \frac{CF\ TOTAL}{PVP - PVU}$$

$$PE = \frac{1700}{19 - 4}$$

$$PE = 113\ Prendas$$

$$Utilidad = PVP - CT$$

$$CT = CFU + CVU$$

$$Utilidad = 19,53 - 8,72$$

$$PE = 10,81$$

Tabla 26:
Resumen de costos collares 001.

RESUMEN DE COSTOS COLLARES 001					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	31,87	36,58	36,58	8,78	81,94

Tabla 27:
Costo Variable collar 001.

CV-COLLAR 001					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,1	0,28
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,8	2,24
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	8	24
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	27,22
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	85	2,55
Maquila	Armado de fibra		0,03	70	2,10
				Subtotal	4,65
				TOTAL	31,87

Tabla 28:
Resumen de Costos Pulseras 001

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 001					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	17,62	22,33	22,33	5,36	50,02

Tabla 29:
Costo Variable pulsera 001

CV-PULSERA 001					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,4	1,12
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	4	12
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	13,72
	MANO DE OBRA				
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	70	2,10
Maquila	Armado de fibra		0,03	60	1,80
				Subtotal	3,90
				Total	17,62

Conjunto 002

Tabla 30:
Resumen de costos aretes 002.

RESUMEN DE COSTOS ARETES 002					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	13,01	17,72	17,72	4,25	39,69

Tabla 31:
Costo Variable aretes 002.

CV-ARETES 002					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,2	0,56
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	3	9
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	10,16
MANO DE OBRA					
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	55	1,65
Maquila	Armado de fibra		0,03	40	1,20
				Subtotal	2,85
				Total	13,01

Tabla 32:
Resumen de costos collar 002.

RESUMEN DE COSTOS COLLAR 002					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	19,16	23,87	23,87	5,73	53,47

Tabla 33:
Costo Variable collar 002.

CV-COLLAR 002					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,7	1,96
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	4	12
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	14,51
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	85	2,55
Maquila	Armado de fibra		0,03	70	2,10
				Subtotal	4,65
				Total	19,16

Tabla 34:
Resumen de costo pulseras 002.

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 002					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	13,23	17,93	17,93	4,30	40,17

Tabla 35:
Costos Variables pulseras 002.

CV-PULSERA 002					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,17	0,476
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2,5	7,5
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	8,58
MANO DE OBRA					
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	85,00	2,55
Maquila	Armado de fibra		0,03	70,00	2,10
				Subtotal	4,65
				TOTAL	13,23

Conjunto 003

Tabla 36:
Resumen de costos aretes 003.

RESUMEN DE COSTOS ARETES 003					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	11,38	16,09	16,09	3,86	36,04

Tabla 37:
Costo Variable aretes 003.

CV-ARETES 003					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,1	0,28
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0	0
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2,5	7,5
Clavos		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	8,38
MANO DE OBRA					
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	70	2,10
Maquila	Armado de fibra		0,03	30	0,90
				Subtotal	3,00
				TOTAL	11,38

Tabla 38:
Resumen de costos collares 003.

RESUMEN DE COSTOS COLLARES 003					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	33,86	38,57	38,57	9,26	86,39

Tabla 39:
Costo Variable collar 003.

CV-COLLAR 003					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,7	1,96
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	9	27
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	29,66
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	100	3,00
Maquila	Armado de fibra		0,03	40	1,20
				Subtotal	4,20
				Total	33,86

Tabla 40:
Resumen de costos pulseras 003.

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 003					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	7,83	12,53	12,53	3,01	28,08

Tabla 41:
Costo Variable pulseras 003.

CV-PULSERA 003					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,17	0,476
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	1	3
Broches		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	4,08
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	90	2,70
Maquila	Armado de fibra		0,03	35	1,05
				Subtotal	3,75
				Total	7,83

Conjunto 004

Tabla 42:
Resumen de costos aretes 004

RESUMEN DE COSTOS ARETES 004					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	8,79	13,50	13,50	3,24	30,24

Tabla 43:
Costo Variable aretes 004.

CV-ARETES 004					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,3	0,84
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	1,5	4,5
Clavos		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	5,94
MANO DE OBRA					
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	45	1,35
Maquila	Armado de fibra		0,03	50	1,50
				Subtotal	2,85
				Total	8,79

Tabla 44:
Resumen de costos collar 004.

RESUMEN DE COSTOS COLLAR 004					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	34,31	39,02	39,02	9,36	87,40

Tabla 45:
Costo Variable collar 004.

CV-COLLAR 004					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,7	1,96
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	9	27
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	29,51
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	100	3,00
Maquila	Armado de fibra		0,03	60	1,80
				Subtotal	4,80
				Total	34,31

Tabla 46:
Resumen de costos pulseras 004.

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 004					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	10,83	15,53	15,53	3,73	34,80

Tabla 47:
Costo Variable pulsera 004.

CV-PULSERA 004					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,17	0,476
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2	6
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	6,93
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	90	2,70
Maquila	Armado de fibra		0,03	40	1,20
				Subtotal	3,90
				Total	10,83

Conjunto 005

Tabla 48:
Resumen de costos aretes 005.

RESUMEN DE COSTOS ARETES 005					
COSTOS FIJOS UNITARIO	**COSTOS VARIABLES UNITARIO**	**COSTO TOTAL**	**UTILIDAD 100%**	**IVA 12%**	**PRECIO DE VENTA**
4,71	9,84	14,55	14,55	3,49	32,59

Tabla 49:
Costo Variable aretes 005.

CV-ARETES 005					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,3	0,84
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2	6
Clavos		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	7,44
MANO DE OBRA					
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	30	0,90
Maquila	Armado de fibra		0,03	50	1,50
				Subtotal	2,40
				Total	9,84

Tabla 50:
Resumen de cotos collares 005.

RESUMEN DE COSTOS COLLARES 005					
COSTOS FIJOS UNITARIO	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTO TOTAL	UTILIDAD 100%	IVA 12%	PRECIO DE VENTA
4,71	36,71	41,42	41,42	9,94	92,78

Tabla 51:
Costo Variable collar 005.

CV-COLLAR 005					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,7	1,96
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	10	30
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	32,51
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	90	2,70
Maquila	Armado de fibra		0,03	50	1,50
				Subtotal	4,20
				TOTAL	36,71

Tabla 52:
Resumen de costos pulseras 005.

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 005					
COSTOS FIJOS UNITARIO	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTO TOTAL	UTILIDAD 100%	IVA 12%	PRECIO DE VENTA
4,71	13,91	18,62	18,62	4,47	41,71

Tabla 53:
Costo Variable pulsera 005.

CV-PULSERA 005					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,2	0,56
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	3	9
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	10,01
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	40	1,20
Maquila	Armado de fibra		0,03	90	2,70
				Subtotal	3,90
				TOTAL	13,91

Conjunto 006

Tabla 54:
Resumen de costos aretes 006.

RESUMEN DE COSTOS ARETES 006					
COSTOS FIJOS UNITARIO	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTO TOTAL	UTILIDAD 100%	IVA 12%	PRECIO DE VENTA
4,71	9,99	14,70	14,70	3,53	32,92

Tabla 55:
Costo Variable aretes 006.

CV-ARETES 006					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0	0
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,3	0,84
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	2	6
Clavos		U	0,15	2	0,3
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	7,44
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	45	1,35
Maquila	Armado de fibra		0,03	40	1,20
				Subtotal	2,55
				TOTAL	9,99

Tabla 56:
Resumen de costos collar 006.

RESUMEN DE COSTOS COLLAR 006					
COSTOS FIJOS UNITARIO	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTO TOTAL	UTILIDAD 100%	IVA 12%	PRECIO DE VENTA
4,71	36,71	41,42	41,42	9,94	92,78

Tabla 57:
Costo Variable collar 006.

CV-COLLAR 006					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLE**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0	0
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,7	1,96
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	5	15
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Mediana	U	0,25	1	0,25
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	17,51
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	95	2,85
Maquila	Armado de fibra		0,03	100	3,00
				Subtotal	5,85
				TOTAl	23,36

Tabla 58:
Resumen de costos pulseras 006.

RESUMEN DE COSTOS PULSERA 006					
COSTOS FIJOS UNITARIO	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTO TOTAL	UTILIDAD 100%	IVA 12%	PRECIO DE VENTA
4,71	16,83	21,53	21,53	5,17	48,24

Tabla 59:
Costo Variable pulsera 006.

CV-PULSERA 006					
MATERIALES E INSUMOS	**DESCRIPCIÓN**	**DETALLES**	**V. UNITARIO**	**CONSUMO**	**V. TOTAL**
Fibra malla del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0	0
Fibra normal del vástago de banano	Dependerá del tamaño de la materia prima	M	2,8	0,17	0,476
Plata	0,1 g r= 0,00025mm	G	3	4	12
Broches		U	0,15	1	0,15
Marquilla	En cinta satín	U	0,05	1	0,05
Caja	Pequeña	U	0,15	1	0,15
Marca		U	0	0	0
Funda	Mediana	U	0,1	1	0,1
				Subtotal	12,93
		MANO DE OBRA			
Maquila	Armado de fig. En plata		0,03	90	2,70
Maquila	Armado de fibra		0,03	40	1,20
				Subtotal	3,90
				TOTAL	16,83

Conclusiones

a) Se diseñó una colección de accesorios de moda en el cual se aplicó la fibra de vástago de banano un material netamente eco, conjuntamente se empleó la plata como factor de innovación y combinación.

b) Se identificó los procesos adecuados en la obtención de la fibra del vástago de banano, donde el proceso es muy simple, y no requiere de mucha tecnología para procesar el material y aplicar en accesorios.

c) En el presente proyecto se determinó las técnicas artesanales más comunes, mismas que fueron aplicadas y trabajadas en el vástago de banano para la elaboración de los accesorios de moda.

Recomendaciones

a) Para la elaboración de los accesorios es recomendables incursionar con nuevos materiales cotidianos y no cotidianos, además de conocer las características de los materiales a utilizar.

b) Es indispensable realizar estudios más profundos de la fibra del vástago de banano para dar a conocer un nuevo enfoque y aplicación en el ámbito de la moda.

c) Debido a la escases de información en cuanto a la fibra trabajada, es necesario realizar una investigación de campo para dar a conocer el material y sus diversas aplicaciones en el aspecto artesanal como material textil.

d) Es recomendable que antes de realizar cualquier tipo de productos se debe conocer el perfil del cliente, y los instrumentos necesarios para la elaboración del producto.

7. BIBLIOGRAFÍA

- León. (2010). Aprovechamiento industrial d residuos de cosecha y poscosecha del banano [archivo PDF]. Caldas. Revista Educación en Ingeniería
- Martínez, A. (2008). Sistema de la moda [archivo PDF]. España. Revista Iris.
- POLO, J. (2009). Responsabilidad social de las grandes empresas españolas con presencia de América latina [archivo PDF]. Madrid. Departamento de comunicación audiovisual y publicidad.

Arteaga, J. (2015). Origen y evolución del Banano [archivo PDF]. Palmira. Universidad nacional de Colombia

Chan kim. (2005). Estrategias del océano azul [archivo PDF]. Bogotá. Norma S.A.

Andalucía. (2015). Cadena de valor [archivo PDF]. Fundación pública andaluza.

Abad, K, Mogrovejo, X., Rojas, F. (2012). Experimentación y posibles aplicaciones de la fibra del banano [archivo PDF]. Cuenca. Universidad del Azuay

Matute, M. (2012). Estudio de los materiales q se podrían reciclar o reutilizar para aplicarlos en el diseño de accesorios femeninos [archivo PDF]. Quito. Universidad tecnológica equinoccial

Grisales, J. (2004). Empaques biodegradables a partir de la fibra del plátano para los productos agrícolas para el departamento de caldas [archivo PDF]. Manizales. Universidad Nacional de Colombia.

Gómez, A. (2011). Transformación del banano [archivo PDF]. Medellín. Universidad EAFIT.

Naredo, J (1996). El uso y contenido del termino sostenible [archivo PDF]. Madrid. ecological economics

Tobón, N. (2005). Guías de buenas prácticas de diseño [archivo PDF].2° edición. Bogotá. Editorial Kogan

Torres, A., Vera, A. (2015). Análisis de la utilización del tallo del Banano como fuente de fibra, para potencializar la producción de artesanías del Cantón el Triunfo y su futura exportación. [archivo PDF]. Guayaquil. Universidad de Guayaquil.

Ferreira, M. (2015). Moda sostenible, presente y futuro [archivo PDF]. Madrid. Universidad pontificia ICAI

WGSN. (2018). Macro tendencia phicological [archivo PDF]. Recuperado de http://costanzawho.com.br/business/wgsn-4-tendencias-2018/

Polo, A. (2007). Investigación –experimentaciones de materiales y tecnologías textiles artesanales [archivo PDF].2° edición. Bogotá. Editorial Kogan

Servicio de información agropecuaria del ministerio de agricultura y ganadería (sica), (2009) Ecuador.

Chan kim. (2017). Mente natural de moda [archivo PDF]. Recuperado de http://www.mentenaturaldemoda.com/2010/06/importancia-de-los-accesorios-para.html.

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). estadísticas económicas. ministerio de cultura, quito-ecuador.

Saban, M. (2016). Creación de una marca hecha a mano. Universidad de Sevilla.

Alarcón, C. (2014). Exportación de artesanías elaboradas con la fibra de banano al mercado de nuevo york [archivo PDF]. Guayaquil. Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.