



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Análisis del impacto de las contrataciones públicas en el crecimiento
económico de las Pymes en Ecuador”**

Autora: Villacres Villegas, Karen Dayana

Tutor: Econ. Salinas Arroba, Jorge Mauricio, Mg

Ambato - Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Jorge Mauricio Salinas Arroba, Mg con cédula de identidad N°.1804552626, en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN ECUADOR”**, desarrollado por Karen Dayana Villacres Villegas, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Instructivo del Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente. Para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2025

TUTOR



Econ. Jorge Mauricio Salinas Arroba, Mg

C.I. 1804552626

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karen Dayana Villacres Villegas con cédula de identidad N°.1805781828, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN ECUADOR”**, también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio 2025

AUTORA



Karen Dayana Villacres Villegas

C.I. 1805781828

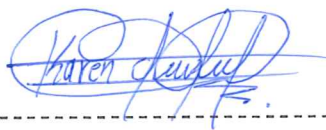
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga este Proyecto de Investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio 2025

AUTORA



Karen Dayana Villacres Villegas

C.I. 1805781828

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN ECUADOR”**, elaborado por Karen Dayana Villacres Villegas, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio 2025



Dra. Marcela Karina Benítez Gaibor Mg

PRESIDENTE SUBROGANTE



Dra. Tatiana Valle PhD.

MIEMBRO CALIFICADOR



Abg. Mauricio Tamayo

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo a tres pilares fundamentales en mi vida:

A mi madre, por ser mi guía y fortaleza inquebrantable. Su fe en mí, sus palabras de aliento y su constante impulso han sido esenciales para no rendirme ante las adversidades. Gracias por enseñarme que, con esfuerzo y perseverancia, todo objetivo es alcanzable.

A mi padre, por apoyarme siempre en cada una de mis decisiones, celebrar mis logros y ser ese respaldo incondicional que me ha motivado a seguir adelante con firmeza y determinación.

Y, con especial ternura, a mi hijo, quien ha sido mi mayor fuente de inspiración. Él es mi motor, mi fuerza y mi compañero incansable en este camino. Su presencia me ha dado el impulso necesario para culminar esta importante etapa de mi vida.

Karen Dayana Villacres Villegas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por haberme concedido la dicha de vivir esta experiencia, por cuidar de mí y guiarme en cada paso del camino. Su presencia ha sido fundamental para alcanzar esta meta.

A mis padres, les expreso mi más profundo agradecimiento por brindarme su amor, apoyo incondicional y los recursos necesarios para continuar con mis estudios. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

A mis familiares, quienes siempre han estado a mi lado, dándome fuerza y motivación en los momentos más desafiantes. Gracias por ser mi sostén y por creer en mí.

A cada docente que me acompañaron en esta carrera, les agradezco por el conocimiento impartido, su calidad humana y el profesionalismo con el que ejercen su labor. Me llena de orgullo haber pertenecido a una facultad conformada por educadores tan comprometidos y ejemplares. Llevo conmigo una de las mejores experiencias formativas de mi vida.

Finalmente, extiendo un especial agradecimiento al Econ. Jorge Mauricio Salinas Arroba Mg tutor de este proyecto de titulación, por compartir conmigo sus conocimientos y por la guía brindada durante todo este proceso. Su apoyo ha sido clave para la culminación satisfactoria de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xx
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación	4
1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica	4
1.2.2. Formulación del problema de investigación	6
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes investigativos	7
2.1.1 Impacto de la contratación pública en el crecimiento económico de las PYMES en Ecuador	7
2.1.2 Fundamentos teóricos	8
2.1.3 Teoría de la contratación pública	8
2.1.4 Definición de contratación pública	9

2.1.5 Marco normativo en Ecuador	9
2.1.6 Elementos de la contratación pública	11
2.1.7 Principios de la contratación pública	12
2.1.8 Fases del proceso de contratación pública	12
2.1.9 Objetivos del sistema de contratación pública	14
2.1.10 Retos y desafíos de la contratación pública	15
2.1.11 Tipos de licitación de la contratación pública	15
2.1.12 Garantías y cumplimiento	16
2.1.13 Tipos de procedimiento de contratación pública	16
2.1.14 Requisitos para el ingreso al servicio público	19
2.1.15 Nombramientos que se encuentran en prohibición para la participación de la contratación pública	19
2.1.16 Las PYMES	20
2.1.17 Clasificación de PYMES	20
2.1.18 Importancia de las PYMES en la economía nacional	20
2.1.19 Limitaciones y desafíos de las PYMES en Ecuador	21
2.1.20 Crecimiento Económico	21
2.1.21 Crecimiento económico empresarial	22
2.1.22 Indicadores de crecimiento en PYMES	23
2.1.23 Teorías sobre crecimiento y desarrollo empresarial	23
2.1.24 El PIB en Ecuador	25
2.2. Hipótesis y/o preguntas de investigación	25
CAPÍTULO III	26
METODOLOGÍA	26
3.1 Recolección de la información	26
3.2 Tratamiento de la información	30
3.3 Operacionalización de las variables	33
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS	35
4.1 Resultados y discusión	35
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	66
CAPÍTULO V	73
CONCLUSIONES	73
5.1 Conclusiones	73

5.2 Limitaciones del estudio	74
5.3 Futuras temáticas de investigación	74
C. MATERIAL DE REFERENCIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 1 Atribuciones de la contratación pública.....	9
Tabla No. 2 Objetivos del sistema de contratación pública.....	14
Tabla No. 3 Tipos de procedimiento de contratación pública.....	17
Tabla No. 4 Clasificación de PYMES.....	20
Tabla No. 5 Sector empresarial de Ecuador.....	22
Tabla No. 6 Teorías sobre crecimiento y desarrollo empresarial.....	23
Tabla No. 7 Ficha de observación.....	28
Tabla No. 8 Ficha de observación.....	29
Tabla No. 9 Ficha de observación.....	29
Tabla No. 10 Ficha de observación.....	29
Tabla No. 11 Ficha de observación.....	30
Tabla No. 12 Operacionalización variable independiente de Participación de la Contratación pública.....	33
Tabla No. 13 Operacionalización variable dependiente de Crecimiento económico de PIB.....	34
Tabla No. 14 Ficha de observación del 2020.....	35
Tabla No. 15 Ficha de observación del 2021.....	36
Tabla No. 16 Ficha de observación del 2022.....	37
Tabla No. 17 Ficha de observación del 2023.....	38
Tabla No. 18 Ficha de observación del 2024.....	39
Tabla No. 19 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2020 registradas en el RUC y SEPS.....	40
Tabla No. 20 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2021 registradas en el RUC y SEPS.....	40
Tabla No. 21 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2022 registradas en el RUC y SEPS.....	41
Tabla No. 22 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2023 registradas en el RUC y SEPS.....	41
Tabla No. 23 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2024 registradas en el RUC y SEPS.....	42
Tabla No. 24 Evolución del registro de proveedores por provincia y año en la Zonal 3.....	60
Tabla No. 25 Crecimiento del PIB en la contratación pública del 2020 al 2024.....	61

Tabla No. 26 Ventas totales en miles de dólares de las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024	62
Tabla No. 27 Plazas de empleo registradas como PYMES de la Zonal 3 de Ecuador del 2020 al 2024	62
Tabla No. 28 Número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024	63
Tabla No. 29 Análisis del crecimiento Económico de las PYMES de la Zonal 3 de Ecuador (2020-2024)	66
Tabla No. 30 Análisis en correlación	67
Tabla No. 31 Análisis de regresión	69

ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfica No. 1 Elementos de la contratación pública	11
Gráfica No. 2 Principios de la contratación pública	12
Gráfica No. 3 Fases del proceso de contratación pública	13
Gráfica No. 4 Retos y desafíos de la contratación pública	15
Gráfica No. 5 Requisitos para el ingreso a la contratación pública	19
Gráfica No. 6 Nombramientos que se encuentran en prohibición para la participación de la contratación pública	19
Gráfica No. 7 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2020	43
Gráfica No. 8 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2020	44
Gráfica No. 9 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2020	44
Gráfica No. 10 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2020	45
Gráfica No. 11 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2021	46
Gráfica No. 12 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2021	46
Gráfica No. 13 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2021	47
Gráfica No. 14 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2021	48
Gráfica No. 15 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2022	48
Gráfica No. 16 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2022	49
Gráfica No. 17 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2022	50
Gráfica No. 18 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2022	50
Gráfica No. 19 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2023	51
Gráfica No. 20 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2023	52

Gráfica No. 21 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2023	52
Gráfica No. 22 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2023	53
Gráfica No. 23 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2024	54
Gráfica No. 24 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2024	54
Gráfica No. 25 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2024	55
Gráfica No. 26 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2024	56
Gráfica No. 27 Valor adjudicado 2020	57
Gráfica No. 28 Valor adjudicado 2021	58
Gráfica No. 29 Valor adjudicado 2022	58
Gráfica No. 30 Valor adjudicado 2023	59
Gráfica No. 31 Valor adjudicado 2024	60
Gráfica No. 32 Crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 de Ecuador 2020-2024 (Ventas)	64
Gráfica No. 33 Crecimiento en las plazas de empleo de las PYMES en la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024	64
Gráfica No. 34 Crecimiento en el número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024	65
Gráfica No. 35 Crecimiento económico de las PYMES (2020-2024)	71

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS
EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN ECUADOR”

AUTORA: Karen Dayana Villacres Villegas

TUTOR: Econ. Jorge Mauricio Salinas Arroba, Mg

FECHA: Julio 2025

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analizó el impacto de las contrataciones públicas en el crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 del Ecuador durante el período 2020–2024. El objetivo fue determinar si existió una relación significativa entre la participación empresarial en el sistema de compras públicas y el dinamismo económico medido a través de indicadores como ventas, número de empleos y variación del PIB. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva y correlacional. La técnica utilizada fue la observación de fuentes secundarias oficiales provenientes del SERCOP, INEC, SEPS y SRI. Los datos fueron registrados en fichas de observación por provincia, año, régimen, tipo de proveedor, número de procesos y valor adjudicado. Se utilizaron herramientas estadísticas como la correlación de Pearson. Además, los sectores de actividad más recurrentes fueron textil, alimentación y servicios de mantenimiento. Las conclusiones evidenciaron una relación positiva entre la participación de las PYMES en contrataciones públicas y su crecimiento económico. Se recomendó fortalecer políticas públicas que incentiven procesos inclusivos y modernicen el sistema de compras públicas, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo y sostenible.

PALABRAS DESCRITORAS: ANÁLISIS, CONTRATACIONES PÚBLICA, CRECIMIENTO ECONÓMICO, PYMES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “ANALYSIS OF THE IMPACT OF PUBLIC PROCUREMENT ON THE ECONOMIC GROWTH OF SMES IN ECUADOR”

AUTHOR: Karen Dayana Villacres Villegas

TUTOR: Econ. Jorge Mauricio Salinas Arroba, Mg

DATE: July 2025

ABSTRACT

This research analyzed the impact of public procurement on the economic growth of SMEs in Zone 3 of Ecuador during the period 2020–2024. The objective was to determine whether there was a significant relationship between business participation in the public procurement system and economic dynamism, measured through indicators such as sales, number of jobs, and GDP variation. A quantitative, descriptive, and correlational methodological approach was applied. The technique used was the observation of official secondary sources from SERCOP, INEC, SEPS, and SRI. Data were recorded using observation forms by province, year, regime, type of supplier, number of processes, and awarded amount. Statistical tools such as Pearson's correlation were used. Additionally, the most recurring activity sectors were textiles, food, and maintenance services. The conclusions showed a positive relationship between SME participation in public procurement and their economic growth. It is recommended to strengthen public policies that promote inclusive processes and modernize the public procurement system, thus contributing to more equitable and sustainable development.

KEYWORDS: ANALYSIS, PUBLIC PROCUREMENT, ECONOMIC GROWTH, SMEs.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

En América Latina, la contratación pública como ocurre en México se ha consolidado como una herramienta estratégica mediante el cual el Estado controla los recursos provenientes de los contribuyentes para garantizar la prestación eficiente de servicios públicos y la adquisición de bienes necesarios para el funcionamiento de las instituciones públicas. Este mecanismo no solo permite cubrir las necesidades del sector público, sino que también presenta una oportunidad clave para dinamizar la economía, fomentar la transparencia y promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Al convertirse en un puente entre el Estado y el sector productivo, la contratación pública tiene el potencial de transformar la inversión pública en crecimiento sostenible y bienestar social. Los gobiernos de todo el mundo gastan aproximadamente 9.5 billones de dólares en contratación pública cada año, quiere decir, que en promedio representa alrededor del 12% y 20% del Producto Interno Bruto (PIB), los objetivos fundamentales de la contratación pública se orientan hacia procedimientos y acciones que sean eficientes, transparentes, accesibles y libres de corrupción, tales procedimientos aseguran que la adquisición de bienes y servicios para el estado sean realizados en las mejores condiciones, en conformidad con lo establecido en el artículo 134 de la CPEUM (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos), la cual es la ley suprema de México que regula la vida política, social y económica del país. Dicha normativa exige que las adquisiciones realizadas para el beneficio del estado se establezcan como licitaciones públicas, invitación de al menos tres participantes y adjudicaciones directas, además las regulaciones estipulan que las entidades contratantes deben seleccionar al proveedor que reúna las mejores condiciones en cuanto se refiere al precio, calidad, financiamiento y oportunidad, en 1996 se estableció CompraNet, un sistema electrónico desarrollado por la extinta SECODAM (Secretaría de Contraloría y Desarrollo Administrativo) y actualmente administrado por la SFP (Secretaría de la Función Pública). CompraNet facilita el acceso a información sobre contratos, licitaciones y adjudicaciones, permitiendo que los procesos de contratación sean

abiertos y accesibles para los proveedores. Sin embargo, a pesar de este avance y de la norma vigente, uno de los mayores desafíos sigue siendo el cumplimiento integral de los requisitos de selección y especialmente, la lucha contra la corrupción. Esta realidad exige que el sistema de contratación determine una postura rigurosa en cuanto al control interno y manejo adecuado de conflictos de intereses, proponiendo un comportamiento ético profesional para consolidar la confianza en los procesos y fortalecer la credibilidad del sistema público en México (Perrilliat, 2019).

En contraste con el sistema mexicano, la contratación pública en Colombia recurre frecuentemente al método de contratación directa. Este régimen especial permite seleccionar proveedores sin los niveles de transparencia y competencia exigidos en modelos de licitación abierta, generando una relación contractual menos competitiva. Al evitar procesos de comparación entre múltiples propuestas, la contratación directa puede reducir la claridad y apertura en la selección de proveedores, lo que plantea desafíos significativos en cuanto a la eficiencia y transparencia, aunque, la contratación directa busca agilizar procesos y puede ser ventajosa en casos específicos, su naturaleza no competitiva introduce riesgos potenciales de parcialidad y favoritismo. Estos factores hacen que el sistema de contratación pública colombiana deba enfrentar retos únicos para garantizar que, incluso bajo un régimen especial, se respeten principios de transparencia a través de la rendición de cuentas en cuanto al uso eficiente de los recursos públicos. El sistema de contratación que utiliza Colombia es la base de datos SECOP (Sistema Electrónico de Contratación Pública), que se basa en el índice de riesgo de corrupción diseñado por el Instituto Mexicano para la conectividad del sistema de compras públicas que demuestra el 13% del PIB en Colombia (Zuleta & Caro, 2020).

Tanto, Colombia como Brasil han implementado programas de cumplimiento empresarial en sus sistemas de contratación pública como una herramienta para prevenir la corrupción, por lo tanto, dota a la Administración un papel activo para determinar legitimidad para irrumpir en el mercado adquiriendo bienes y servicios con la finalidad de que la actividad se lleve de manera eficaz y eficiente procurando el interés general de la prestación de servicios públicos mediante parámetros determinados como son la intervención de inspecciones rutinarias que controlan y regulan las actividades. Al abordar el presupuesto del estado en el contexto de la

contratación pública, se identifican dos perspectivas fundamentales. La primera es positiva y se manifiesta cuando los procesos de licitación incorporan, de manera voluntaria, programas de cumplimiento destinados a fortalecer la organización de políticas públicas. Estos programas no solo aseguran que las adquisiciones se alineen con objetivos estratégicos del gobierno, sino que también promuevan la transparencia y eficiencia en la gestión de recursos públicos. En contraste, la segunda perspectiva es negativa y surge cuando excluyen el cumplimiento de la ley en los procesos de contratación, como resultado de la mala práctica genera reducción en la transparencia y afecta la equidad del proceso, así aumentando el riesgo de corrupción y socava la confianza en el sistema de contrataciones (Suárez, 2021).

El análisis de los procesos de compras públicas tanto en economías locales como en América Latina revela que la satisfacción de las necesidades organizacionales se logra principalmente mediante procedimientos competitivos diseñados para identificar la opción más efectiva (Eduvina & Ricardo, 2023).

Los oferentes de los procesos de licitación tienden a disminuir sus presupuestos de las ofertas con el propósito de obtener una calificación alta para incrementar la privacidad de adjudicar el mismo contrato, por lo tanto, si se reduce el presupuesto este tendría un impacto negativo en la calidad de los bienes empleados para las entidades (Andrade, Saldaña, & Espinosa, 2024)

Las contrataciones públicas son fundamentales para las economías de los países en América Latina y el Caribe que representa el 8.6% del PIB (Producto Interno Bruto), siendo un país susceptible a la corrupción han invertido en modernizar su sistema de compras para incrementar la transparencia en los procesos de contratación (Ruiz, 2020).

La contratación pública en el Ecuador es un procedimiento de los estados democráticos que impulsa el desarrollo económico en la adquisición de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios como profesionales, técnicos, operativos y de consultoría que este atada al sector público y que una parte de la inversión del Estado se destine a las pymes del Ecuador mediante su contratación , promoviendo no solo la generación empleo sino también su significativa contribución con el PIB

del 10% al 15%, según la Organización Mundial del Comercio. Este enfoque busca persuadir en la capacidad de las PYMES para integrarse en el mercado formal fortaleciendo la productividad y economía del país. En este contexto, la Ley Orgánica Nacional de Contratación Pública, promulga en el Registro Oficial No. 395 el 4 de agosto de 2008, que resume agilidad, eficiencia, transparencia mediante la contratación incentivando el producto nacional que mediante su sistema electrónico SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), se encarga de cumplir sus normas, considerado uno de los modernos de Latinoamérica con 350 mil procesos anuales incluyendo el catálogo electrónico. Sin embargo, su problemática es sobre la efectividad de la ley y la flexibilidad de los procedimientos de la contratación (Mora & Añez, 2022).

Según el SERCOP en el año 2022 indico que el monto de la contratación pública accedió al 22,7% del Presupuesto General del Estado y su PIB en 6.6%, sin embargo, su principal reto es cubrir la necesidad del sector, entregando un servicio a la colectividad que siga cumpliendo con los principios de eficacia, eficiencia y calidad con una gestión de Control de Procedimientos, atención al usuario y catalogación de mayor alcance e intervención en la jurisdicción de la Zonal de cada provincia para así incrementar el número de participantes en la Compra Publica y la seguridad en el Sistema Nacional de Contratación Pública (SERCOP, 2023).

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica

(Fariñas, 2020) Indica que la participación de la PYMES en la contratación pública desde la perspectiva del derecho europeo ha sido reconocida como la espina dorsal de la economía, al representar un motor esencial para el desarrollo económico y la generación de empleo. Su participación en los procesos de contratación pública permite ampliar significativamente la base de proveedores de las entidades contratantes, mejorar la relación entre calidad y precio de las adquisiciones y reducir la dependencia de una sola empresa, lo cual disminuye el riesgo de las practicas colusorias en el sector. El acceso de las PYMES a este mercado es una oportunidad estratégica para potenciar su crecimiento e innovación en tecnología. En este sentido, la apertura de las contrataciones públicas hacia estas empresas innovadoras resulta

crucial para fomentar procesos de compras públicas más modernos y eficientes. En Ecuador estas pequeñas y medianas empresas representan una parte significativa para el crecimiento económico, al cumplir con los requisitos estas pueden comenzar a participar de estas licitaciones públicas en la cuales aseguran que el presupuesto de Estado se dirija a consumir el producto ecuatoriano. Este estudio desea identificar el crecimiento económico mediante la participación en la contratación pública y su incidencia en el PIB.

La presente investigación se fundamentará en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, cuyo propósito será revisar cifras publicadas por fuentes oficiales dentro de la Coordinación Zonal 3 del Ecuador, comprendida por las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, durante los años 2020 al 2024. A través de la SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), SRI (Servicio de Rentas Internas), SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), RUP (Registro Único de Proveedores) e INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo) en cuanto se refiere a cuáles serán los bienes o servicios que se requieren de manera constantes, su aporte en el PIB, la cantidad de participantes en la contratación pública de los diferentes regímenes e identificar cuales pertenecen a las PYMES. Dado que la población objetivo la componen los proveedores registrados en la plataforma del Servicio Nacional de Contratación Pública, se eligió una muestra representativa integrada por proveedores calificados como PYMES según SRI (Servicio de Rentas Internas) y SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria). Se ha recogido datos que emplea la técnica de observación analizando fuentes secundarias oficiales disponibles en los portales web SERCOP, SRI, SEPS e INEC. Se diseñó una ficha de observación como instrumento técnico, la cual permitió recopilar información estructurada sobre variables clave como provincia, año, régimen de contratación, tipo de proveedor, monto adjudicado, número de procesos y sector económico. El procedimiento de la información se realizó mediante el uso de tablas de frecuencia y representaciones gráficas para su respectivo análisis, que permitieron cuantificar y visualizar la participación de las PYMES en los procesos de contratación pública. De esta manera, fue posible identificar tendencias, realizar comparaciones entre provincias y observar variaciones por año y régimen. Además, los datos obtenidos se compararán con el PIB de cada provincia, con el fin de

identificar correlación de la contratación pública y crecimiento económico en la Zonal 3. Asimismo, contribuye al entendimiento del impacto de la contratación pública como mecanismo dinamizador del crecimiento económico, especialmente en lo que respecta la inclusión y fortalecimiento de las PYMES.

1.2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo la participación en la contratación pública impacta en el crecimiento económico a través de las PYMES en la Zona 3 del Ecuador?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la participación de las PYMES en el sistema de contratación pública del Ecuador e identificar el crecimiento económico y el PIB de la Zonal 3 durante el periodo 2020 al 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación del Sistema de Contratación Pública en el Ecuador, mediante el análisis normativo del SERCOP y la revisión de datos disponibles entre 2020 y 2024, con énfasis en los procesos adjudicados en la Zonal 3.
- Evaluar el crecimiento económico de las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador, a través del análisis de indicadores como ventas totales, número de plazas de empleo y número de PYMES activas, utilizando información estadística del INEC, SRI Y SEPS correspondientes al periodo 2020 al 2024.
- Determinar la relación entre la participación de las PYMES en las contrataciones públicas y su crecimiento económico, mediante la aplicación de herramientas estadísticas como la correlación de Pearson y la regresión lineal, a partir de los datos recopilados en fichas de observación sobre valor adjudicado, número de procesos y actividades económicos en los que participaron.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

2.1.1 Impacto de la contratación pública en el crecimiento económico de las PYMES en Ecuador

La contratación pública es el proceso mediante el cual las instituciones del sector público adquieren bienes, servicios, obras o suministros necesarios para el cumplimiento de sus funciones y la provisión de servicios a la ciudad a la ciudadanía. Este proceso incluye la planificación, licitación, adjudicación y ejecución de contratos entre las administraciones públicas y empresas o particulares, y está regulado por leyes y normativas específicas que buscan garantizar la transparencia, la libre concurrencia y la eficiencia en el uso de los recursos públicos. Además de su función económica, la contratación pública puede ser un instrumento estratégico para promover políticas sociales, medioambientales y económicas como la generación de empleo y apoyo a PYMES (Lesmes Zabalegui, 2011).

El crecimiento económico se refiere al aumento sostenido en la capacidad productiva de una economía durante un periodo de tiempo de tal manera que el incremento económico “es más que un número”, que se encuentra reflejado en el incremento del PIB. Abarca temas como el crecimiento de la renta, producción de bienes, prestación de servicios y generación de empleo, lo que traduce mayores niveles de consumo e inversión que se centra en el aspecto material y financiero de la economía (Luis Enrique Márquez Ortiz, 2020).

Finalmente, la contratación pública y el incremento económico están estrechamente relacionados, el primero actúa como un motor clave para impulsar el crecimiento económico al receptor recursos públicos hacia la adquisición de bienes, servicios, obras y suministros necesarios para el funcionamiento de las instituciones. Este proceso regulado por normativas que garantizan la transparencia y la eficiencia fomenta la generación de empleo y apoyo a las PYMES. La contratación pública se convierte en una herramienta estratégica fortaleciendo el consumo y la inversión,

impactando tanto en el aspecto material como el desarrollo social y económico de una región o país.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.3 Teoría de la contratación pública

La contratación pública es un acuerdo voluntario que genera, modificaciones o anulan obligaciones tanto del contratista como del contratante que constituye una disciplina esencial dentro del derecho administrativo y económico que regula las relaciones entre los diferentes sectores público o privado que tiene como finalidad facilitar la adquisición de bienes, servicios o de ejecución de obras, orientado a la satisfacción de necesidades colectivas, eficiencia de los procesos, la transparencia, igualdad de oportunidades, promover el uso responsable de los recursos públicos (Rodriguez, 2017). Se define como acto jurídico mediante el cual un ente público, en ejercicio de su potestad administrativa, celebra acuerdos con personas naturales o jurídicas para satisfacer necesidades, en Colombia, la ley 80 de 1993 constituye el marco normativo central, estableciendo reglas claras para que la contratación pública se lleve a cabo de manera eficaz y se logren los objetivos de interés colectivo.

Según (Rodriguez, 2017) menciona que el proceso puede involucrar modalidades como licitaciones públicas, licitaciones privadas o contratación directa, dependiendo de las necesidades y las circunstancias específicas que establece el contrato. A través de estas modalidades, el sistema asegura la igualdad de oportunidades para los interesados, fomentando la competencia y optimizando del uso de los recursos públicos. finalmente, la teoría destaca la importancia de los principios de transparencia, economía y responsabilidad en la contratación los cuales guían a las entidades durante las fases del proceso de contratación pública preparatoria, precontractual, contractual que contemplan el marco legal como garantías y sanciones para prevenir corregir incumplimientos, asegurando que los recursos del Estado sean utilizados con eficiencia y que las obras o servicios cumplan con los estándares de calidad esperados (LOSNC, 2023).

2.1.4 Definición de contratación pública

Según la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública artículo 6, numeral 5 define que, a todo proceso relacionado con la compra o alquiler de bienes, la realización de obras públicas o la prestación de servicios, incluyendo los de consultoría. Cuando el contrato contemple la elaboración, fabricación o producción de bienes muebles, se tratará como un procedimiento de adquisición de bienes. Además, se incluyen dentro de esta categoría los contratos de arrendamiento mercantil que contemplen una opción de compra.

2.1.5 Marco normativo en Ecuador

Según la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública – LOSNCP artículo 10, el Servicio Nacional de contratación Pública (SERCOP) se crea como organismo de derecho público, técnico regulatorio, con personalidad jurídica propia y autonomía administrativa, técnica operativa, financiera y presupuestaria. Su máximo personero y representante legal será el director general o la Directora, quien será designado por el Presidente de la Republica y gozará de fuero de Corte Nacional de Justicia, en las mismas condiciones que un Ministro de Estado. El Servicio Nacional de Contratación Pública ejercerá la rectoría del Sistema Nacional de Contratación Pública conforme a las siguientes atribuciones:

Tabla No. 1 Atribuciones de la contratación pública

Asegurar y exigir el cumplimiento de los objetivos prioritarios del Sistema Nacional de contratación pública.

Promover y ejecutar la política de contratación pública dictada por el Directorio.

Establecer los lineamientos que sirvan de base para formular los planes de contrataciones de las entidades sujetas a esta Ley.

Administrar el Registro Único de Proveedores RUP.

Desarrollar y administrar el Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador, COMPRASPUBLICAS, así como establecer las políticas y condiciones de uso de la información y herramientas electrónicas del Sistema.

Administrar los procedimientos para la certificación de producción nacional en los procesos precontractuales y de autorización de importaciones de bienes y servicios

por parte del Estado.

Establecer y administrar catálogos de bienes y servicios normalizados.

Expedir modelos obligatorios de documentos precontractuales y contractuales, aplicables a las diferentes modalidades y procedimientos de contratación pública, para lo cual podrá contar con la asesoría de la Procuraduría General del Estado y de la Contraloría General del Estado.

Dictar normas administrativas, manuales e instructivos relacionados con esta Ley;

Recopilar y difundir los planes, procesos y resultados de los procedimientos de contratación pública.

Incorporar y modernizar herramientas conexas al sistema electrónico de contratación pública y subastas electrónicas, así como impulsar la interconexión de plataformas tecnológicas de instituciones y servicios relacionados.

Capacitar y asesorar en materia de implementación de instrumentos y herramientas, así como en los procedimientos relacionados con contratación pública.

Elaborar parámetros que permitan medir los resultados e impactos del Sistema Nacional de Contratación Pública y en particular los procesos previstos en esta Ley.

Facilitar los mecanismos a través de los cuales se podrá realizar veeduría ciudadana a los procesos de contratación pública; y, monitorear su efectivo cumplimiento.

Elaborar y publicar las estadísticas del Sistema Nacional de Contratación Pública.

Certificar a los servidores públicos de las entidades contratantes como operadores del Sistema Nacional de Contratación Pública, y a las personas interesadas en ingresar al servicio público, a fin de avalar sus conocimientos y habilidades. Todo servidor público que participa en las fases del procedimiento de contratación deberá estar certificado conforme este numeral.

Asesorar a las entidades contratantes y capacitar a los proveedores del Sistema Nacional de Contratación Pública sobre la inteligencia o aplicación de las normas que regulan los procedimientos de contratación de tal sistema.

Requerir la aplicación inmediata del régimen disciplinario previsto en la Ley Orgánica del Servicio Público a la máxima autoridad de una entidad contratante,

cuando un servidor/a haya realizado una conducta que atente o violente la normativa o principios del Sistema Nacional de Contratación Pública; sin perjuicio de la notificación a los órganos de control respectivos.

Analizar y controlar todos los procesos de contratación pública, y en torno a este análisis emitir las recomendaciones de cumplimiento obligatorio o tomar acciones concretas según corresponda, así como poner en conocimiento de los organismos de control de ser pertinente, sin perjuicio de las demás establecidas en la normativa aplicable.

El ente rector del Sistema Nacional de Contratación Pública coadyuvará en la identificación de conductas de colusión en contratación pública, con la finalidad de que sean sancionadas por los entes de control competentes.

Las demás establecidas en la presente Ley, su Reglamento General y demás normas aplicables.

Fuente: LOSNCP (2023)

Elaborado por: Villacres (2025)

2.1.6 Elementos de la contratación pública

Gráfica No. 1 Elementos de la contratación pública



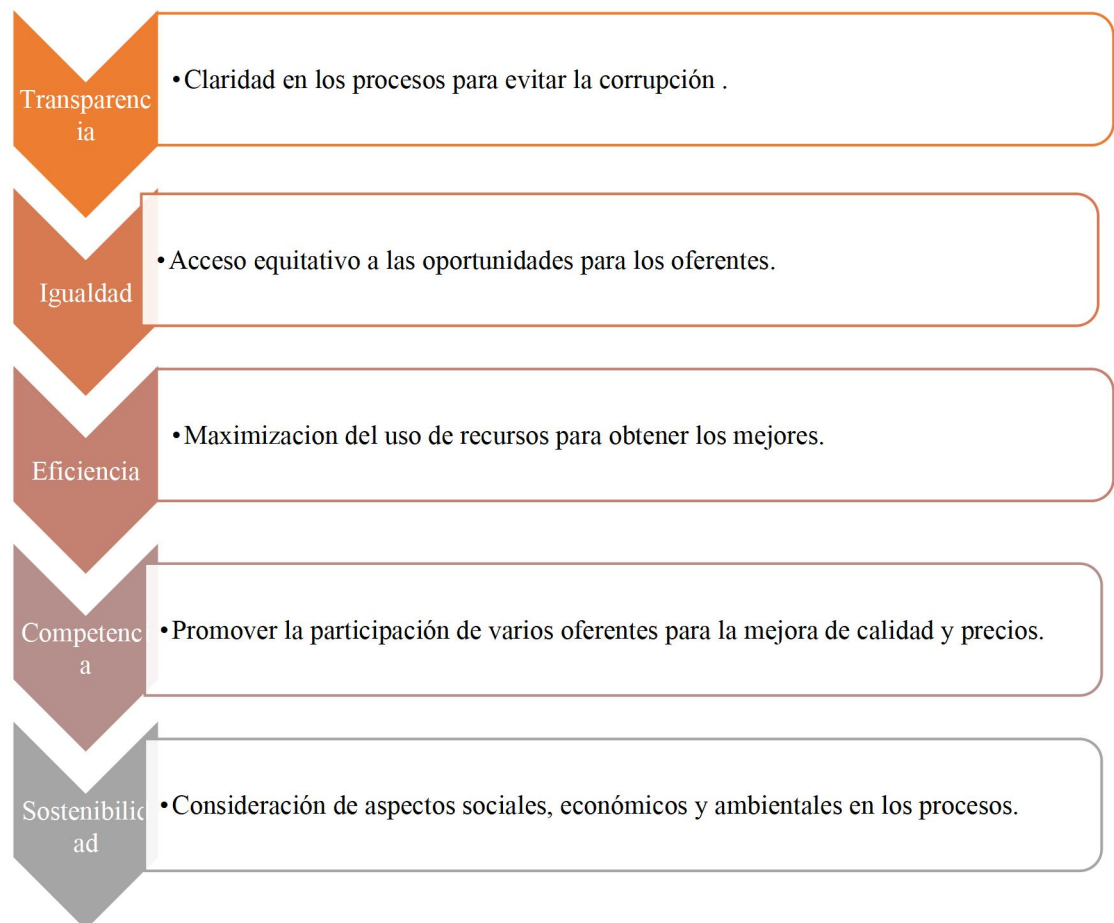
Fuente: Núñez (2016)

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.7 Principios de la contratación pública

La regulación de la contratación pública se sustenta en principios esenciales que aseguran su correcta ejecución:

Gráfica No. 2 Principios de la contratación pública



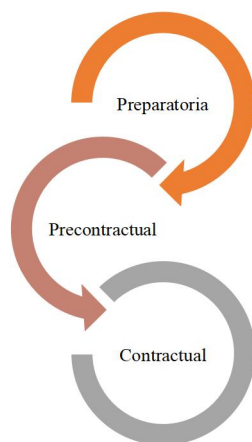
Fuente: Rodríguez (2017)

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.8 Fases del proceso de contratación pública

Según (García & Ugalde, 2023) menciona que las fases del proceso de contratación pública se dividen en tres etapas primordiales:

Gráfica No. 3 Fases del proceso de contratación pública



Fuente: García y Ugalde (2023)

Elaborado: Villacres (2025)

Fase Preparatoria

Esta etapa corresponde al inicio del proceso de contratación pública, en la cual se planifica y organizan los elementos esenciales del procedimiento. Su finalidad es estructurar adecuadamente las necesidades, definir objetivos y establecer los recursos necesarios del proceso de adquisición o contratación.

Fase Precontractual

Comprende todas las acciones previas a la firma del contrato como la elaboración de la planificación, los términos de referencia la publicación de la convocatoria, la recepción y evaluación de propuestas. Finalmente, la selección del proveedor que mejor se ajuste a los requerimientos establecidos.

Fase Contractual

Esta etapa abarca la ejecución del contrato por parte del proveedor o contratista, así como el cumplimiento de los compromisos económicos por parte de la entidad contratante. Incluye la validación de garantías, la disponibilidad presupuestaria con la que cuenta el establecimiento.

2.1.9 Objetivos del sistema de contratación pública

Según la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública – LOSNCP artículo 9, son objetivos prioritarios del Estado, en materia de contratación pública los siguientes:

Tabla No. 2 Objetivos del sistema de contratación pública

Garantizar la calidad del gasto público y su ejecución en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo.

Garantizar la ejecución plena de los contratos y la aplicación efectiva de las normas contractuales.

Garantizar la transparencia y evitar la discrecionalidad en la contratación pública.

Convertir la contratación pública en un elemento dinamizador de la producción nacional.

Promover la participación de artesanos, profesionales, micro, pequeñas y medianas empresas con ofertas competitivas, en el marco de esta Ley.

Agilizar, simplificar y adecuar los procesos de adquisición a las distintas necesidades de las políticas públicas y a su ejecución oportuna.

Impulsar la participación social mediante procesos de veeduría ciudadana desarrollados a nivel nacional, según el Reglamento.

Mantener una sujeción efectiva y permanente de la contratación pública con los sistemas de planificación y presupuestos del Gobierno central y de los organismos seccionales.

Modernizar los procesos de contratación pública para que sean una herramienta de eficiencia en la gestión económica de los recursos del Estado.

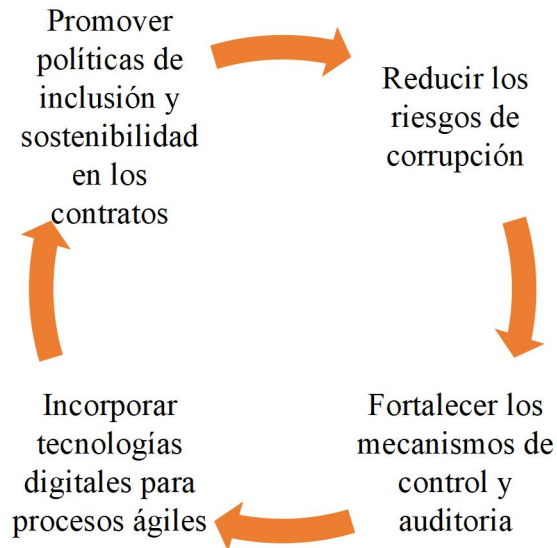
Garantizar la permanencia y efectividad de los sistemas de control de gestión y transparencia del gasto público, Incentivar y garantizar la participación de proveedores confiables y competitivos en el SNCP.

Fuente: LOSNCP (2023)

Elaborado por: Villacres (2025)

2.1.10 Retos y desafíos de la contratación pública

Gráfica No. 4 Retos y desafíos de la contratación pública



Fuente: Rodríguez (2017)

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.11 Tipos de licitación de la contratación pública

(Rodríguez, 2017) menciona que existen 2 tipos de licitación la pública y la privada:

- **Licitación pública:** Es un procedimiento mediante una entidad realiza una convocatoria abierta para que todos los interesados presenten sus ofertas en igualdad de condiciones. El objetivo es seleccionar la propuesta más favorable para el estado. Este proceso está sujeto a controles fiscales por parte de la Contraloría General del Estado. Sin embargo, la contratación directa es una modalidad de la licitación pública que permite a las entidades seleccionar directamente al contratista sin necesidad de realizar una convocatoria pública. Las instituciones conservan la facultad de elegir libremente al proveedor, siempre y cuando se justifique esta decisión conforme a la normativa vigente.
- **Licitación privada:** Las invitaciones se dirigen a participar exclusivamente a determinadas empresas previamente calificadas,

tanto nacionales como internacionales. Suele aplicarse cuando una licitación pública fracasa, cuando existe un número reducido de proveedores o en contratos de mínima cuantía.

2.1.12 Garantías y cumplimiento

Un aspecto crítico de la contratación pública es el uso de garantías contractuales. Según el Decreto 1510 de 2013, estas garantías aseguran el cumplimiento de las obligaciones por parte de los contratistas, mitigando riesgos asociados al incumplimiento y asegurando su debida sanción. Las garantías incluyen aspectos como la seriedad de la oferta, el manejo de anticipos y la calidad de los servicios o bienes entregados, además se contemplan mecanismos para la resolución de conflictos y sanciones para quienes no cumplan mecanismos con las disposiciones emitidas por la ley de contratación pública en Colombia y Ecuador (Rodríguez, 2017).

2.1.13 Tipos de procedimiento de contratación pública

Según (Torres, Arévalo, Moreno, & Rodríguez, 2022) establece que existen cuatro grupos de contratación, los cuales comprenden diversos procedimientos que las entidades contratantes pueden aplicar según sus necesidades institucionales. Para que estos procesos se lleven a cabo de manera efectiva, es fundamental la intervención eficiente de las entidades contratantes. Estas son organizaciones jurídicas que forman parte del sector público que requieren ejecutar procesos de contratación con el fin de adquirir bienes o servicios necesarios para el cumplimiento de sus funciones. Conforme estipula el art.16 de la LOSNCP, Registro Único de Proveedores. - Créase el Registro Único de Proveedores (RUP), como un sistema público de información y habilitación de las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, con capacidad para contratar según esta Ley, cuya administración corresponde al Servicio Nacional de Contratación Pública. El RUP será dinámico, incluirá las categorizaciones del Servicio Nacional de Contratación Pública y se mantendrá actualizado automática y permanentemente mediante interoperación con las bases de datos de las instituciones públicas y privadas que cuenten con la información

requerida, quienes deberán proporcionarla obligatoria y gratuitamente y en tiempo real.

Tabla No. 3 Tipos de procedimiento de contratación pública

Procedimientos	Procedimientos de Régimen Común	Procedimientos de Régimen Especial	Procedimientos especiales
Catalogo Electrónico	Menor cuantía	Adquisición de fármacos y otros bienes estratégicos	Adquisición de bienes inmuebles
Subasta Inversa	Cotización	Asesoría y patrocinio jurídico	Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles
	Licitación	Comunicación social	Contratación integral por precio fijo
	Ínfima cuantía	Contrataciones con empresas públicas internacionales	Ferias inclusivas
	Contratación consultoría	Contrataciones entre entidades públicas o sus subsidiarias	Procedimientos financiados con préstamos de organismos internacionales
	1. Contratación directa 2. Lista corta 3. Concurso público		
		Obra artística, científica y	Procedimientos de contratación en el

literaria

extranjero

Repuestos
y accesorios
proveedor único

o Procedimientos de
contratación en
situación de
emergencia

Sectores
estratégicos

Transporte de
correo interno o
internacional

Contratos de
instituciones
financieras y de
seguros del Estado

Empresas públicas
mercantiles, sus
subsidiarias y
empresas de
economía mixta

Contrataciones
realizadas por el
Banco Central

Fuente: Torres, Arévalo, Moreno, & Rodríguez (2022)

Elaborado: Torres, Arévalo, Moreno, & Rodríguez (2022)

2.1.14 Requisitos para el ingreso al servicio público

Gráfica No. 5 Requisitos para el ingreso a la contratación pública



Fuente: LOSEP (2017)

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.15 Nombramientos que se encuentran en prohibición para la participación de la contratación pública

Gráfica No. 6 Nombramientos que se encuentran en prohibición para la participación de la contratación pública

Relación de cargo y función	Grado de parentesco con autoridades de la Contraloría	Cargos en la Contraloría General de la República
• Administrador de fondos. • Ordenador de gastos. • Funcionarios que presenten Estados Financieros CGE.	• Hasta cuarto grado de consanguinidad (primos hermanos). • Segundo grado de afinidad (cuñados, suegros).	• Contralor • Subcontralor • Directores Regionales

Fuente: LOSEP (2017)

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.16 Las PYMES

Las PYMES son aquellas pequeñas y medianas empresas que se caracterizan por ser fundamentales para el desarrollo económico de un país e impulsadoras del crecimiento económico. En Ecuador existen pequeñas y medianas empresas en los sectores comerciales, servicios o industriales que contribuyen con el 75% de la creación de empleos las cuales son: 17% medianas empresas y el 14% pequeñas empresas, por lo tanto, las PYMES juegan un papel importante en el tejido productivo del país representando el 37%. El tejido productivo del Ecuador está compuesto por actividades económicas que se desarrollan en el país como la agricultura, comercio, industria, petróleo y minas, construcción y servicios (Zambrano, Sánchez, Mecías, & Cuenca, 2022). Sin embargo, se puede argumentar que no hay una definición única o exacta para lo que son las PYMES, puesto que sus características dependerán de la realidad económica de cada país. Mientras la economía de un país se considere menos desarrollada la empresa será grande, pero si su economía se concediera más robusta podría ser vista como una empresa pequeña (Guerrero, y otros, 2024).

2.1.17 Clasificación de PYMES

Tabla No. 4 Clasificación de PYMES

	Pequeña empresa	Mediana empresa
Número de trabajadores	10-49	50-199
Valor de ventas o ingresos brutos anuales en USD (dólares de los Estados Unidos de América)	\$100.001,00 y \$1000.000,00	\$1'000.001,00 y \$5'000.000,00

Fuente: INEN

Elaborado: Villacres (2025)

2.1.18 Importancia de las PYMES en la economía nacional

Las PYMES son importantes porque suelen destacarse por ser ágiles y flexibles, lo que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Además, que hay

empresas competitivas en innovación y adaptación de nuevas tecnologías que resultan fundamentales para el desarrollo de grandes empresas, que son proveedores y subcontratistas bajo su entorno. Además, estas se caracterizan por gestionarlas personas naturales o jurídicas que realicen actividades económicas dentro del sistema productivo del país, ya sea la comercialización de bienes o servicios. Finalmente, La importancia de estas empresas se refleja en su contribución al empleo y al producto interno bruto, tanto en países desarrollados como en aquellas en vías de desarrollo, lo que ha generado un interés latente a nivel mundial por su desempeño (Choez, Castro, Mieles, & Idrovo, 2024).

2.1.19 Limitaciones y desafíos de las PYMES en Ecuador

Las pequeñas y medianas empresas enfrentan diversos desafíos y limitaciones que dificultan su desarrollo y permanencia en el tiempo, sobre todo en un entorno cada vez más globalizado y competitivo. Ante esta realidad, la incorporación de la innovación tecnológica se convierte en un recurso fundamental para optimizar sus procesos fortalecer su competitividad (García, Santillán, Romero, Suárez, & Pereira, 2024). Las PYMES en América Latina enfrentan importantes limitaciones digitales con respecto al acceso tecnológico y conectividad en zonas rurales. En este contexto, la digitalización se presenta como una herramienta clave para que las empresas puedan superar limitaciones geográficas y acceder a mercados internacionales lo que representa una oportunidad significativa para el crecimiento de las PYMES ecuatorianas. De hecho, se estima que el 80% de estas empresas adoptaron herramientas digitales lograron mejorar sus operaciones en menos de un año. En respuesta a esta necesidad, el gobierno ha puesto en marcha programas como “Ecuador Digital”, orientados a disminuir las barreras para la adopción de tecnologías mediante capacitación y el acceso a soluciones digitales. No obstante, existe desafíos importantes, como la resistencia al cambio y la carencia de capacitación adecuada (Mariscal, Rodríguez, Vélez, & Palacios, 2025).

2.1.20 Crecimiento Económico

El crecimiento económico representa un objetivo esencial para los países para aquellas que no logran avanzar en este aspecto tienden a retrasar su desarrollo.

También se refiere a la expansión cuantitativa de la economía de un país y Generalmente, se lo evalúa a través del incremento porcentual del PIB (Producto Interno Bruto) en un periodo anual. El cual se puede manifestar de dos formas: de manera extensiva, cuando se recurre a una mayor cantidad de recursos como el capital físico, humano o natural; o de manera intensiva, cuando se emplean los mismos recursos, pero con mayor eficiencia y productividad. Cuando se logra mediante el uso eficiente de todos los recursos, incluida la mano de obra, si aporta al incremento del ingreso por habitante y a una mejora general en el nivel de vida (Martín, 2011).

2.1.21 Crecimiento económico empresarial

El crecimiento empresarial se entiende como un proceso dinámico y sostenido que implica el aumento en la dimensión de una entidad, producto de transformaciones internas que modifican su funcionamiento. Este crecimiento se manifiesta a través de la acumulación de capital físico y humano, así como de mejoras en aspecto financieros, productivos y de mercado. Además, el conocimiento surge del entorno en el que se desenvuelve la entidad, lo que permite identificar y aprovechar oportunidades de negocio. Finalmente, el crecimiento empresarial es clave para dinamizar las economías y promover el desarrollo social, razón por la cual representa uno de los principales objetivos estratégicos de los líderes empresariales (Castro, Suarez, & Suárez, 2021).

En Ecuador, el crecimiento empresarial es evidente, según el instituto Nacional de Estadísticas y Censos registra anualmente una cantidad significativa de empresas activas en el país del año 2020 al 2022. Entre ellas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (Choez, Castro, Mieles, & Idrovo, 2024).

Tabla No. 5 Sector empresarial de Ecuador

Año fiscal	Número de empresas registradas
-------------------	---------------------------------------

2020	846.617
2021	849.874
2022	863.681

Fuente: INEC

Elaborado por: Villacres (2025)

2.1.22 Indicadores de crecimiento en PYMES

Según (Godoy, 2025) el crecimiento de una empresa puede evaluarse a través del comportamiento de indicadores como el activo, las ventas y la utilidad neta en un periodo determinado. Por su parte, la eficiencia en el uso de recursos, especialmente de los activos operativos, se mide considerando la rapidez con la que se recupera el capital invertido en ellos, lo cual se analiza mediante la rotación de cada activo y del total de activos. Además, la eficiencia en el control de los costos y gastos se refleja en los márgenes de utilidad bruta, operativa o neta, lo que permite conocer el impacto de la gestión interna sobre los resultados financieros.

La rentabilidad de las Pymes es un indicador clave que permite evaluar su desempeño, tanto desde el enfoque financiero como económico y es aplicable incluso a aquellas que cuentan con menos de 50 empleados. Desde el punto de vista financiero, se analiza la relación entre los resultados netos y los recursos propios utilizados mientras que, en el aspecto económico, se considera la relación entre los resultados obtenidos y el total de activos. Estas empresas, desde su creación hasta su permanencia en el mercado, enfrentan desafíos que pueden afectar su rentabilidad y sostenibilidad, lo que en mucho caso conduce al cierre, generando preocupación entre los actores económicos (Carlos, Justo, & Silvia, 2022).

2.1.23 Teorías sobre crecimiento y desarrollo empresarial

Tabla No. 6 Teorías sobre crecimiento y desarrollo empresarial

Titulo	Autor	Teoría
Desarrollo Empresarial	(Pozos & Márquez, 2016)	Integra factores que permiten al empresario orientar a su

		organización hacia el cumplimiento de sus metas que busca generar un impacto positivo dentro de las organizaciones, a través del reconocimiento y aprovechamiento del potencial del capital humano.
Crecimiento económico	(Pozos & Márquez, 2016)	Basada en la productividad, sostiene que el desarrollo de una empresa está directamente relacionado con su capacidad de producir más y mejor.
Teoría de crecimiento empresarial	(Izquierdo, 2016)	Se refiere al aumento cuantitativo de variables como producción, ventas o tamaño de la empresa a lo largo del tiempo, sostiene que el crecimiento es un proceso aleatorio y no depende del tamaño inicial de la empresa. Además, las empresas crecen para aprovechar ventajas como economías de escala y poder de negociación
Teoría de desarrollo empresarial	(Izquierdo, 2016)	Se entiende como un cambio cualitativo en la estructura y funcionamiento de la empresa que abarca mejoras en capacidades internas como la innovación, el

liderazgo y la cultura organizacional. Se reconoce que impulsa transformaciones que fortalecen la sostenibilidad a largo plazo y genera ventajas competitivas duraderas, el cual se centra en como lo hace y con qué nivel de eficiencia y adaptación al entorno.

Elaborado por: Villacres (2025)

2.1.24 El PIB en Ecuador

Según (Ochoa, José, & José, 2024) dice que el Producto Interno bruto es un indicador clave que permite identificar el desempeño económico de un país. Además, representa el valor de la producción de todos los bienes y servicios generados en el país durante un periodo determinado de tiempo, este indicador mide la riqueza real creada en dicho periodo la cual se calcula como la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción, más otros elementos del PIB como: impuestos indirectos y subsidios del producto, derechos arancelarios y el IVA (impuestos al valor agregado) (Choez, Castro, Miele, & Idrovo, 2024).

2.2. Hipótesis y/o preguntas de investigación

¿Cómo la participación en la contratación pública impacta en el crecimiento económico a través de las PYMES en la Zona 3 del Ecuador?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

La población se refiere al conjunto total de personas, elementos u objetos que comparten características comunes observables y medibles, los cuales se desea tomar decisiones o realizar un análisis. Es fundamental que esta población este claramente definida tanto en el tiempo como en el espacio. Dado que estudiar a todos los integrantes resulta lento o incluso inviable, se recurre al uso de una muestra. Esta muestra representa una parte del total y está compuesta por un grupo de unidades seleccionadas de la población. El proceso mediante el cual se elige y se estudia esta parte se conoce como muestreo. A través del análisis de una muestra representativa, es posible obtener información valiosa sobre las características o comportamientos de la población (Garibaldi, 2014).

La investigación considera población a proveedores registrados en el SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), específicamente en la Zonal 3 de Ecuador de 2020 al 2024, que abarca las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, que corresponden a 30 cantones y 139 parroquias. La zona se caracteriza por su estratégica ubicación geográfica la cual conecta las 3 regiones del Ecuador Sierra, Costa y Amazonia. A partir de esta población, se seleccionará una muestra no probabilística conformada por los proveedores que constan en los registros del SRI (Servicio de Rentas Internas), la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) e INEC (Instituto de Estadística y Censo).

Fuentes secundarias

El presente trabajo de investigación utilizara fuentes secundarias como datos obtenidos en los portales de información pública como lo son: la SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), SRI (Servicio de Rentas Internas), SEPS

(Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) e INEC (Instituto de Estadística y Censo).

Técnicas

Para analizar datos de esta investigación, se aplicará la técnica de observación para indagar sobre la participación de los proveedores, evaluar el crecimiento económico de las PYMES e identificar si existió un crecimiento o decrecimiento del PIB (Producto Interno Bruto), con relación a los años 2020 al 2024.

Instrumentos

Ficha de observación

Para el desarrollo de la presente investigación, se diseñó y aplicó una ficha de observación como instrumento de recolección de datos. Este instrumento permitió recopilar, organizar y analizar información cuantitativa relacionada con las contrataciones públicas realizadas en la Zonal 3 del Ecuador, con un enfoque especial en la participación de las PYMES. La ficha se estructura con base en los datos del portal web de la SERCOP, que consolida información sobre procesos de contratación pública por régimen (común, especial e ínfima cuantía), tipo de proveedor, valor adjudicado y número de procesos, revisando con el sistema del SRI y SEPS. El objetivo de la ficha de observación fue identificar el grado de participación de las PYMES en los procesos de contratación pública a nivel provincial y evaluar si existe una relación directa entre la participación y el crecimiento económico medido a través del PIB.

Variables observadas

En la ficha de observación se registraron las siguientes variables:

- Provincia: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza.
- Año: 2020 al 2024
- Régimen de contratación: Común, Especial y de Ínfima Cuantía.

- Tipo de proveedor: PYME o no PYME.
- Valor adjudicado: Valor total adjudicado por provincia y régimen.
- Número de procesos: Total de procesos adjudicados.
- Actividad económica: Bienes o servicios ofertados por los proveedores

Proceso de recolección

Se seleccionaron las hojas de cálculo correspondientes a cada provincia y régimen de las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza las cuales pertenecen a la Coordinación Zonal 3 de Ecuador y se procedió a:

1. Filtrar los registros por tipo de proveedor (PYME).
2. Agrupar la información por régimen y año.
3. Sumar los valores adjudicados y contar el número de procesos en cada caso.
4. Registrar los datos en la ficha de observación para posterior análisis comparativo.

Tabla No. 7 Ficha de observación

AÑO 2020						
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Elaborado por: Villacres (2025)

Tabla No. 8 Ficha de observación

AÑO 2021						
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Elaborado por: Villacres (2025)						

Tabla No. 9 Ficha de observación

AÑO 2022						
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Elaborado por: Villacres (2025)						

Tabla No. 10 Ficha de observación

AÑO 2023						
----------	--	--	--	--	--	--

Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	de Valor adjudicado	N. de procesos	de Actividad económica
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Elaborado por: Villacres (2025)						

Tabla No. 11 Ficha de observación

AÑO 2024						
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	de Valor adjudicado	N. de procesos	de Actividad económica
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Elaborado por: Villacres (2025)						

3.2 Tratamiento de la información

Este estudio corresponde a un estudio descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo por lo que pretende identificar el crecimiento económico y participación de las PYMES con relación a la contratación pública. La información contenida fue organizada mediante fichas de observación. A partir de esta base, se aplicaron tablas de frecuencia para cuantificar la participación de las PYMES en términos del número de procesos adjudicados y el monto total adjudicado por provincia y régimen de contratación. Además, se utilizará gráficas para generar representaciones visuales

para facilitar la interpretación de los resultados, permitiendo identificar tendencias, comparaciones entre provincias y variaciones por año. Además, los datos servirán de base para contratar las variables correlacionales analizando la provincia y año, para evaluar posibles relaciones entre la contratación pública y el crecimiento económico de la Zonal.

Para el tratamiento de los datos recopilados, se procedió en primera instancia a la organización sistemática de la información obtenida mediante fichas de observación, las cuales contenían variables relacionadas con la participación de las PYMES en los procesos de contratación pública, específicamente el número de procesos adjudicados y el valor total adjudicado por provincia, régimen de contratación y año. Esta información se clasificó y sistematizó en una base de datos, permitiendo aplicar herramientas estadísticas descriptivas, como tablas de frecuencia y gráficas de barras y lineales, para visualizar el comportamiento y evolución de las contrataciones públicas orientadas a las PYMES. Posteriormente, para identificar posibles relaciones entre la participación de las PYMES en la contratación pública y el crecimiento económico a nivel provincial, se recurrió a un análisis estadístico inferencial, específicamente a la prueba de correlación de Pearson. Esta técnica es adecuada cuando se desea medir el grado de asociación lineal entre dos variables cuantitativas continuas, en este caso, participación de la contratación pública y crecimiento económico con relación al PIB correspondiente a los años analizado (2020-2024) de la Zonal 3 de Ecuador. La aplicación de la correlación de Pearson permite no solo determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre variables, sino también establecer la dirección (positiva o negativa) y la fuerza de dicha relación. Así, se pretende identificar si un mayor nivel de contratación pública hacia las PYMES se asocia con un mayor dinamismo económico en las provincias analizadas, lo que contribuiría a sustentar el papel estratégico de las compras públicas como instrumento de política económica para fortalecer el sector productivo y el crecimiento económico. Finalmente, Para el presente estudio se utilizará una herramienta estadística basada en el análisis de correlación, aplicando la distribución de Pearson. Como primer paso, se ingresará la base de datos linealmente, lo que permitirá realizar una regresión múltiple para comprobar la hipótesis planteada. Este análisis se centrará en las actividades económicas más representativas,

específicamente en los sectores textil, alimentación y servicios de mantenimiento y limpieza. Asimismo, se considerarán variables clave como el crecimiento económico de las PYMES (ventas), las plazas de empleo registradas como PYMES, el número de PYMES por zona, el número de proveedores participantes en los procesos de contratación pública, el número de procesos adjudicados a PYMES, el valor adjudicado y el crecimiento del PIB relacionado con la contratación pública. A través de esta metodología, se busca identificar la relación existente entre dichas variables y su influencia en el crecimiento económico de las PYMES en el contexto de la contratación pública en Ecuador.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla No. 12 Operacionalización variable independiente de Participación de la Contratación pública

Conceptualización	Dimensiones categorías	Indicadores	Ítems	Técnica / Instrumento
La participación de la contratación pública se refiere a la intervención de las PYMES en los procesos de adquisición de bienes, servicios u obras impulsados por las entidades, conforme al régimen común, especial o de ínfima cuantía. Esta participación busca promover la inclusión de las PYMES en el sistema económico mediante adjudicaciones transparentes y eficientes.	– Régimen de contratación común, especial, ínfima cuantía – Tipo de proveedor PYME – Participación por provincia y año – Actividad económica ofertada	– Número de procesos de contratación adjudicados a PYMES – Valor adjudicado por provincia y año – Sectores económicos en los que participan las PYMES	– ¿Cuántos procesos fueron adjudicados a PYMES? – ¿Cuál fue el valor total adjudicado a PYMES? – ¿En qué sectores económicos participaron?	– Técnica: Observación – Instrumento: Ficha de observación

Elaborado por: Villacres (2025)

Tabla No. 13 Operacionalización variable dependiente de Crecimiento económico de PIB

Conceptualización	Dimensiones categorías	Indicadores	Ítems	Técnica / Instrumento
El crecimiento económico del PIB hace referencia al aumento sostenido del valor de los bienes y servicios producidos en una economía durante un periodo determinado, expresado mediante el producto interno bruto provincial. Se analiza como reflejo del impacto de la contratación pública en el dinamismo económico	– PIB provincial por año – Valor agregado bruto VAB – Variación porcentual de PIB	– PIB anual por provincia – Variación del PIB entre 2020 al 2024 – Correlación entre contratación pública y PIB	– ¿Cuál es el valor de PIB provincial entre 2020 al 2024? – ¿Cuál fue el porcentaje de crecimiento del PIB? – ¿Existe correlación entre contratación pública y PIB?	– Técnica: Observación – Instrumento: Ficha de observación

Elaborado por: Villacres (2025)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de la información recopilada mediante fichas de observación, las cuales se aplicaron a datos disponibles en los portales oficiales de la SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), SRI (Servicio de Rentas Internas), la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) y el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). Este instrumento permitió recopilar, organizar y procesar información cuantitativa relevante sobre las contrataciones públicas realizadas en la Zonal 3 del Ecuador, con énfasis en el crecimiento económico de las PYMES. Los resultados obtenidos reflejan aspectos clave del comportamiento de estas entidades dentro del sistema de contratación pública, proporcionando insumos fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación.

Tabla No. 14 Ficha de observación del 2020

AÑO 2020							
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica	
1.	Chimborazo	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.747.623,95	83	Suministros de oficina	10%
						Textil	44%
						Alimentación	26%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	16%
						Muebles y enseres	4%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
2.	Cotopaxi	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.324.759,73	99	Suministros de oficina	1%
						Textil	40%
						Alimentación	34%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	25%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
3.	Tungurahua	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 2.093.452,43	172	Suministros de oficina	15%
						Textil	40%
						Alimentación	21%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	12%
						Muebles y enseres	12%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
4.	Pastaza	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 469.999,03	17	Suministros de oficina	5%
						Textil	59%
						Alimentación	36%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	0%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
Total				\$ 5.635.835,14	371		

Elaborado por: Villacres (2025)

La tabla presenta un resumen de los procesos de contratación del año 2020 en cuatro provincias: Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza. Se observa que las contrataciones se realizaron bajo un régimen común, especial o de ínfima cuantía y los proveedores fueron PYMES. Tungurahua destaca significativamente con \$2.093.452,43 y con el mayor número de procesos de 172. Le sigue Chimborazo con \$1.747.623,95 con 83 procesos y Cotopaxi con un valor adjudicado de \$1.324.759,73 y 99 procesos. Finalmente, Pastaza registra el menor valor adjudicado de \$469.999,03 que cuenta con 17 procesos en la provincia. En cuanto a la actividad económica la provisión de textiles fue la actividad predominante en Pastaza con el 59%, Chimborazo con el 44%, seguido de Cotopaxi y Tungurahua con el 40%.

Tabla No. 15 Ficha de observación del 2021

AÑO 2021							
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica	
1.	Chimborazo	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.702.692,38	116	Suministros de oficina	4%
						Textil	49%
						Alimentación	29%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	18%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
2.	Cotopaxi	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.340.758,51	134	Suministros de oficina	14%
						Textil	49%
						Alimentación	15%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	20%
						Muebles y enseres	2%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
3.	Tungurahua	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 2.590.313,83	234	Suministros de oficina	5%
						Textil	48%
						Alimentación	19%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	28%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
4.	Pastaza	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 664.458,45	24	Suministros de oficina	7%
						Textil	40%
						Alimentación	35%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	18%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
Total				\$ 6.298.223,18	508		

Elaborado por: Villacres (2025)

Como se evidencia en la tabla 15 de la ficha de observación, en el periodo 2021 las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza registraron 508 procesos de contratación pública adjudicados a PYMES, por un valor de \$6.298.223,18. Tungurahua es un primer lugar con un valor adjudicado de 2590.313,83 y 234 procesos durante el año, enfatizando una alta concentración en actividades textiles especialmente en Chimborazo y Cotopaxi con el 49 % de participación, seguida de

Tungurahua con 48 % y Pastaza con 40 %. La alimentación y los servicios de mantenimiento y limpieza representaron una parte significativa de las adjudicaciones, principalmente en Tungurahua se ve mayor diversificación 19% en alimentación y 28% en mantenimiento y limpieza. En comparación actividades como muebles y enseres, producción y ejecución de eventos y material de construcción presentaron una participación mínima o nula, lo que evidencia una limitada variedad en las actividades económicas cubiertas por las PYMES dentro del régimen común, especial e ínfima cuantía.

Tabla No. 16 Ficha de observación del 2022

AÑO 2022							
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica	
1.	Chimborazo	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 3.935.519,14	154	Suministros de oficina	17%
						Textil	59%
						Alimentación	9%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	9%
						Muebles y enseres	2%
						Producción y ejecución de eventos	2%
						Material de construcción	2%
2.	Cotopaxi	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 2.136.145,92	182	Suministros de oficina	11%
						Textil	53%
						Alimentación	14%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	16%
						Muebles y enseres	4%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	2%
3.	Tungurahua	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 4.588.610,98	316	Suministros de oficina	6%
						Textil	49%
						Alimentación	26%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	16%
						Muebles y enseres	3%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
4.	Pastaza	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.371.722,92	37	Suministros de oficina	9%
						Textil	57%
						Alimentación	23%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	11%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
Total				\$ 12.031.998,95	689		

Elaborado por: Villacres (2025)

Como se puede evidenciar para el año 2022 las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza registraron un total de 689 procesos de contratación pública adjudicados a PYMES, con un valor total de \$12.031.998,95. Se enfatiza una alta concentración en actividades textiles, siendo la más relevante Chimborazo con el 59 %, Pastaza con el 57 %, Cotopaxi con el 53 % y Tungurahua con el 49 %, pero, alimentación y mantenimiento y limpieza reflejan el segundo lugar de participación en Tungurahua con el 26 % y mantenimiento y limpieza del 16 %, lo que evidencia

una limitada variedad en las actividades económicas cubiertas por las PYMES dentro del régimen común, especial e ínfima cuantía.

Tabla No. 17 Ficha de observación del 2023

AÑO 2023							
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica	
1.	Chimborazo	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.252.913,48	207	Suministros de oficina	13%
						Textil	52%
						Alimentación	26%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	6%
						Muebles y enseres	3%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
						Suministros de oficina	0%
2.	Cotopaxi	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 713.011,27	113	Textil	54%
						Alimentación	12%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	27%
						Muebles y enseres	8%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
						Suministros de oficina	0%
						Textil	50%
3.	Tungurahua	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 1.144.399,60	176	Alimentación	24%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	21%
						Muebles y enseres	3%
						Producción y ejecución de eventos	3%
						Material de construcción	0%
						Suministros de oficina	0%
						Textil	63%
						Alimentación	13%
4.	Pastaza	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$ 866.565,72	87	Servicio de mantenimiento y limpieza	25%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
						Material de construcción	0%
Total				\$ 3.976.890,06	583		

Elaborado por: Villacres (2025)

Como se puede evidenciar en la tabla 9 en la ficha de observación, durante el año 2023 las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza registraron un total de 583 procesos de contratación pública adjudicados a PYMES, con un valor adjudicado de \$3.976.890,06, enfatizando una alta concentración en actividades textiles, especialmente en Pastaza con el (63%), Cotopaxi con el (54%), Chimborazo con el (52%) y Tungurahua con el (50%). La alimentación y los servicios de mantenimiento y limpieza representaron una parte significativa de las adjudicaciones, principalmente en Tungurahua donde se ve una mayor diversificación. En contraste, sectores como suministros de oficina, muebles y enseres, eventos y material de construcción presentaron una participación mínima o nula, lo que evidencia una limitada variedad en las actividades económicas cubiertas por las PYMES dentro del régimen común, especial e ínfima cuantía.

Tabla No. 18 Ficha de observación del 2024

AÑO 2024							
Nº	Provincia	Régimen de contratación	Tipo de Proveedor	Valor adjudicado	N. de procesos	Actividad económica	
1.	Chimborazo	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$1.697.844,16	349	Suministros de oficina	7%
						Textil	52%
						Alimentación	26%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	11%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	2%
						Material de construcción	2%
2.	Cotopaxi	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$1.659.864,35	221	Suministros de oficina	0%
						Textil	56%
						Alimentación	21%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	15%
						Muebles y enseres	3%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	3%
Servicio y mantenimiento de vehículos	3%						
3.	Tungurahua	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$2.659.359,48	305	Suministros de oficina	2%
						Textil	56%
						Alimentación	16%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	18%
						Muebles y enseres	2%
						Producción y ejecución de eventos	2%
						Material de construcción	2%
Servicios profesionales	2%						
4.	Pastaza	Común, especial e ínfima cuantía	Pymes	\$1.759.743,95	2442	Suministros de oficina	4%
						Textil	61%
						Alimentación	18%
						Servicio de mantenimiento y limpieza	11%
						Muebles y enseres	0%
						Producción y ejecución de eventos	0%
						Material de construcción	0%
Servicios profesionales	4%						
Servicio y mantenimiento de vehículos	4%						
Total				\$7.776.811,94	3317		

Elaborado por: Villacres (2025)

Como se observa en la Tabla 10 de la ficha de observación, en el año 2024 las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza realizaron 3.317 procesos de contratación publica bajo régimen común, especial e ínfima cuantía, adjudicando \$7.776.811,94 a PYMES. Se observa nuevamente un alto porcentaje que predomina el sector textil, que representa más del 50% en todas las provincias, alcanzando su punto más alto en Pastaza con un 61%. Las actividades de alimentación, servicio de mantenimiento y limpieza también mantienen una participación importante, aunque con ligeras variaciones según la provincia. A diferencia del año anterior, en 2024 se amplió la participación a nuevas áreas como servicios profesionales y mantenimiento de vehículos, especialmente en Pastaza, lo que indica una leve diversificación en las actividades económicas. En comparación con el año anterior, se observó una evolución positiva en la contratación pública, aunque la concentración en el sector textil es aún notoria.

Tabla No. 19 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2020 registradas en el RUC y SEPS

Provincia	Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2020 registradas en el RUC y SEPS					
	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	TOTALES	
	Número de proveedores	Número de proveedores	Número de procesos	Número de procesos	Número de proveedores	Número de procesos
Chimborazo	20	6	59	24	26	83
Cotopaxi	19	15	63	36	34	99
Tungurahua	30	10	119	53	40	172
Pastaza	10	5	10	7	15	17
Total					115	371

Elaborado por: Villacres (2025)

En el año 2020 Tungurahua concentro la mayor cantidad de 40 proveedores y 172 procesos, en segundo lugar, Cotopaxi con 34 proveedores y 99 procesos, en tercer lugar, Chimborazo con 26 proveedores y 83 procesos. Finalmente, Pastaza con un número menor de 15 proveedores y 17 procesos de participación durante el periodo. El análisis refleja la participación de los proveedores en la contratación pública, en dicho año recaudo un total de 122 proveedores y 371 procesos adjudicados a PYMES.

Tabla No. 20 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2021 registradas en el RUC y SEPS

Provincia	Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2021 registradas en el RUC y SEPS					
	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	TOTALES	
	Número de proveedores	Número de proveedores	Número de procesos	Número de procesos	Número de proveedores	Número de procesos
Chimborazo	24	10	84	32	34	116
Cotopaxi	23	19	96	38	42	134
Tungurahua	34	14	163	71	48	234
Pastaza	12	9	14	10	21	24
Total					145	508

Elaborado por: Villacres (2025)

En 2021 la provincia de Tungurahua concentra la mayor participación en la contratación pública con 48 proveedores y 234 procesos adjudicados. En según do lugar se ubicó Cotopaxi con 42 proveedores y 134 procesos, seguida de Chimborazo con 34 proveedores y 116 procesos. Finalmente, Pastaza presento una menor actividad alcanzando únicamente 21 proveedores y 24 procesos adjudicados. El análisis refleja una creciente participación de los proveedores en el sistema de contratación pública totalizando 154 proveedores y 508 procesos adjudicados durante el periodo.

Tabla No. 21 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2022 registradas en el RUC y SEPS

Provincia	Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2022 registradas en el RUC y SEPS					
	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	TOTALES	
	Número de proveedores	Número de proveedores	Número de procesos	Número de procesos	Número de proveedores	Número de procesos
Chimborazo	23	9	120	34	32	154
Cotopaxi	22	18	145	37	40	182
Tungurahua	33	13	280	36	46	316
Pastaza	15	13	30	7	28	37
Total					146	689

El

aborado por: Villacres (2025)

En 2022 Tungurahua se colocó como la provincia con mayor participación en la contratación pública, con 46 proveedores y 316 procesos adjudicados. Le siguió Cotopaxi con 40 proveedores y 182 procesos, mientras que Chimborazo alcanzo 32 proveedore y 154 procesos. Por su parte, Pastaza tuvo una participación menor con 28 proveedores y apenas 37 procesos adjudicados. Este análisis evidencia una concentración significativa de la actividad contractual en Tungurahua reflejando una mayor dinámica económica. En conjunto la Zonal registro 146 proveedores y 689 procesos de adjudicados a PYMES durante el año analizado.

Tabla No. 22 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2023 registradas en el RUC y SEPS

Provincia	Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2023 registradas en el RUC y SEPS					
	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	TOTALES	
	Número de proveedores	Número de proveedores	Número de adjudicaciones	Número de adjudicaciones	Número de proveedores	Número de adjudicaciones
Chimborazo	29	2	182	25	31	207
Cotopaxi	23	3	97	16	26	113
Tungurahua	33	5	166	10	38	176
Pastaza	15	1	86	1	16	87
Total					111	583

Elaborado por: Villacres (2025)

En 2023 se registraron en el RUC y la SEPS 111 proveedores de las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador, que realizaron 583 adjudicaciones en procesos de contratación pública. La provincia de Tungurahua lidero con 38 proveedores y 176 adjudicaciones,

seguida por Chimborazo con 31 proveedores y 207 adjudicaciones, lo que evidencia que varios proveedores participaron en más de un proceso durante el año. Por su parte, aunque Cotopaxi y Pastaza registraron un menor número de proveedores con 26 y 16 respectivamente, también reflejan una participación significativa al contar con un número relevante de adjudicaciones. Es importante destacar que la mayoría de las adjudicaciones se efectuaron bajo el régimen común y especial, mientras que la ínfima cuantía represento una proporción menor tanto en número de proveedores como en adjudicaciones

Tabla No. 23 Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2024 registradas en el RUC y SEPS.

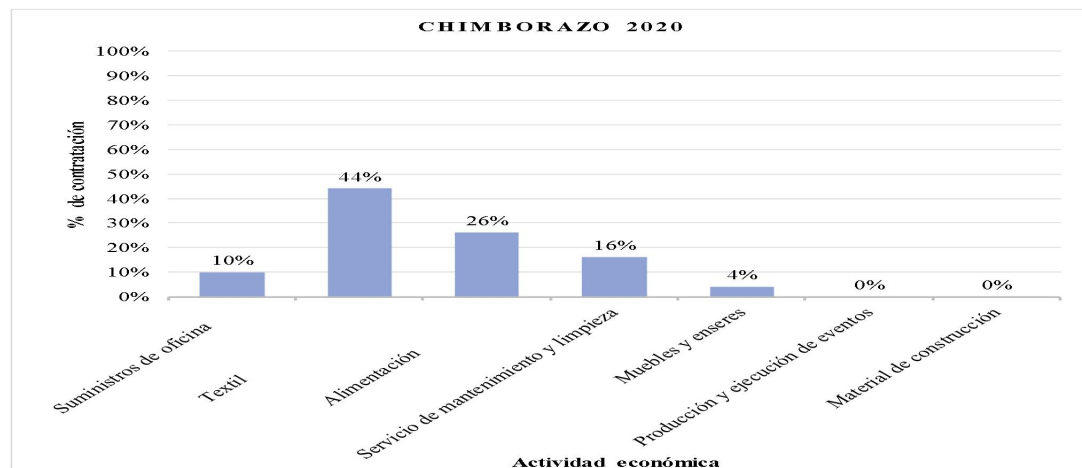
Provincia	Número de proveedores y adjudicaciones realizadas en el 2024 registradas en el RUC y SEPS					
	Regimen comun y especial	Ínfima cuantía	Régimen común y especial	Ínfima cuantía	TOTALES	
	Número de proveedores	Número de proveedores	Número de adjudicaciones	Número de adjudicaciones	Número de proveedores	Número de adjudicaciones
Chimborazo	38	8	321	28	46	349
Cotopaxi	34	5	188	33	39	221
Tungurahua	48	7	287	18	55	305
Pastaza	22	6	362	2080	28	2442
Total					168	3317

Elaborado por: Villacres (2025)

En 2024, según registros del RUC y la SEPS, 168 proveedores de la Zonal 3 del Ecuador realizaron 3.317 adjudicaciones en procesos de contratación pública. Tungurahua se destacó nuevamente al registrar 55 proveedores y 305 adjudicaciones, posicionándose como la provincia con mayor participación. Le siguió Chimborazo con 46 proveedores y 349 adjudicaciones, lo que indica una alta frecuencia de participación por proveedor. Cotopaxi también mostro una actividad significativa, con 39 proveedores y 221 adjudicados. La provincia que más destaca en el número total de adjudicaciones es Pastaza, con 2.442 pese a contar solo con 28 proveedores, lo que evidencia una gran concentración de adjudicaciones por proveedor, especialmente bajo el régimen de ínfima cuantía. El análisis de los datos resalta una tendencia distinta a las demás provincias, donde predomina el régimen común y especial. En general, los datos sugieren que las PYMES continúan fortaleciendo su participación en la contratación pública, diversificándose entre regímenes de contratación, aunque con notables particularidades según para provincia.

Análisis de la Actividad Económica de las PYMES por provincia de la Zonal 3

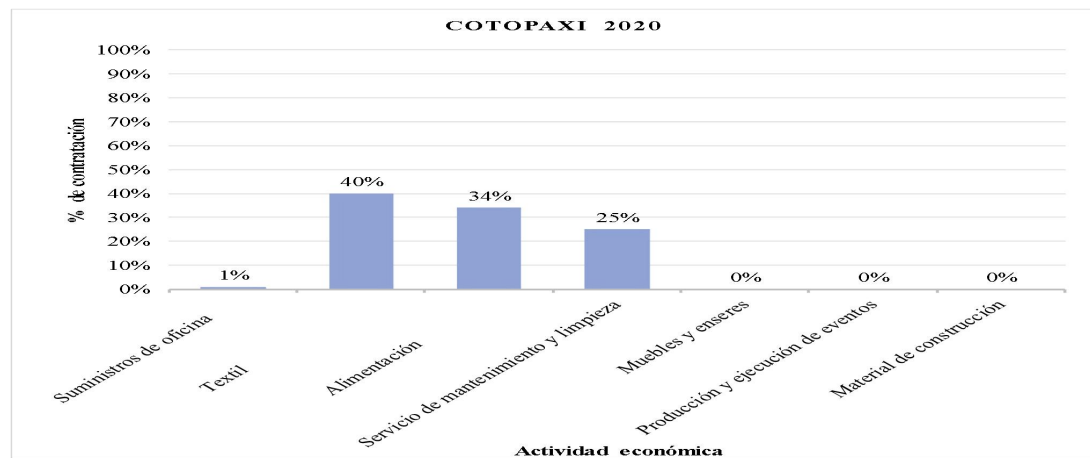
Gráfica No. 7 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2020



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica refleja que en el año 2020 la mayor participación en contrataciones públicas en la provincia de Chimborazo correspondió a la actividad textil con un 44% seguido de alimentación con el 26% y servicios de alimentación y limpieza con un 16%. Suministros de oficina alcanzo un 10%, mientras que muebles y enseres representaron solo el 4%. No se registraron contrataciones en las actividades de producción y ejecución de eventos o material de construcción. Esto evidencia una fuerte concentración en sectores básicos como el textil, alimentación y servicio de mantenimiento y limpieza.

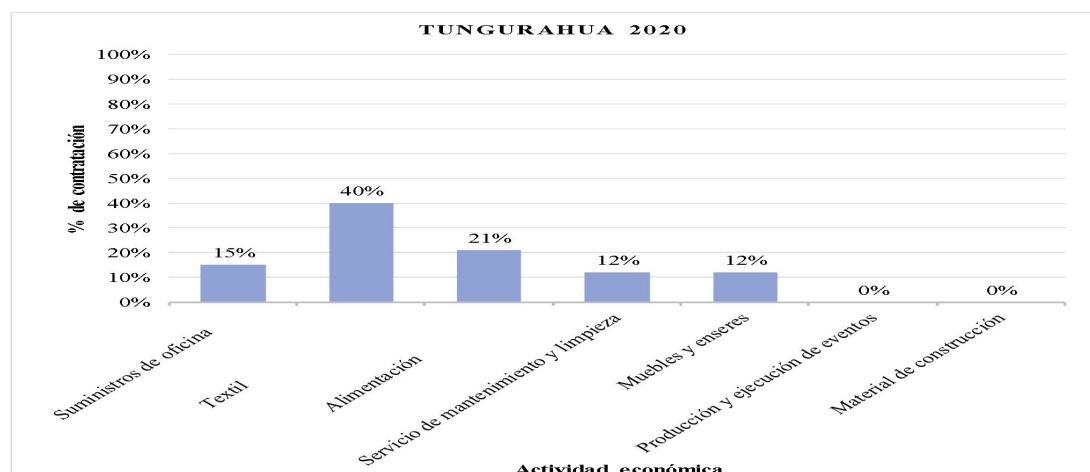
Gráfica No. 8 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2020



Elaborado por: Villacres (2025)

En 2020, en la provincia de Cotopaxi las contrataciones públicas se concentraron en tres actividades: textil con un 40%, alimentación con un 34% y servicio de mantenimiento y limpieza con un 25%. En contraste las áreas de suministros de oficina apenas representaron el 1%, mientras que las actividades de muebles y enseres, producción y ejecución de eventos y material de construcción no registraron participación alguna. Estos datos evidencian una focalizada demanda publica en servicios esenciales.

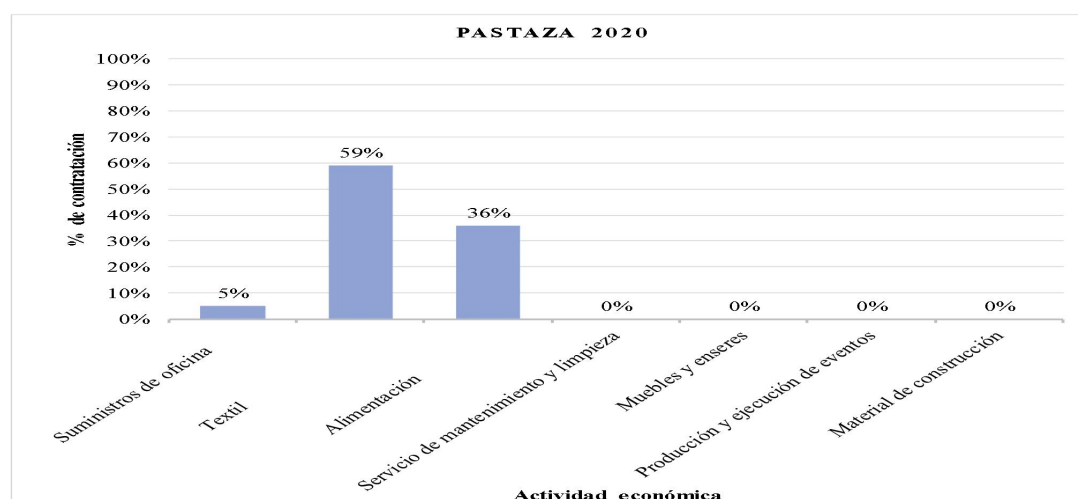
Gráfica No. 9 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2020



Elaborado por: Villacres (2025)

En la provincia de Tungurahua, la participación de la contratación pública en 2020 mostro una preferencia por el área textil, que presento el 40 % del total. Le siguieron las actividades como alimentación con un 21% y suministros de oficina con un 15%. Los servicios de mantenimiento y limpieza alcanzaron un 12% cada uno. Sin embargo, a pesar de tener más participación no se reportaron contrataciones en producción y ejecución de eventos ni en materiales de construcción. Esto refleja una distribución más diversificada en comparación con otras provincias, mayores oportunidades para distintos tipos de PYMES.

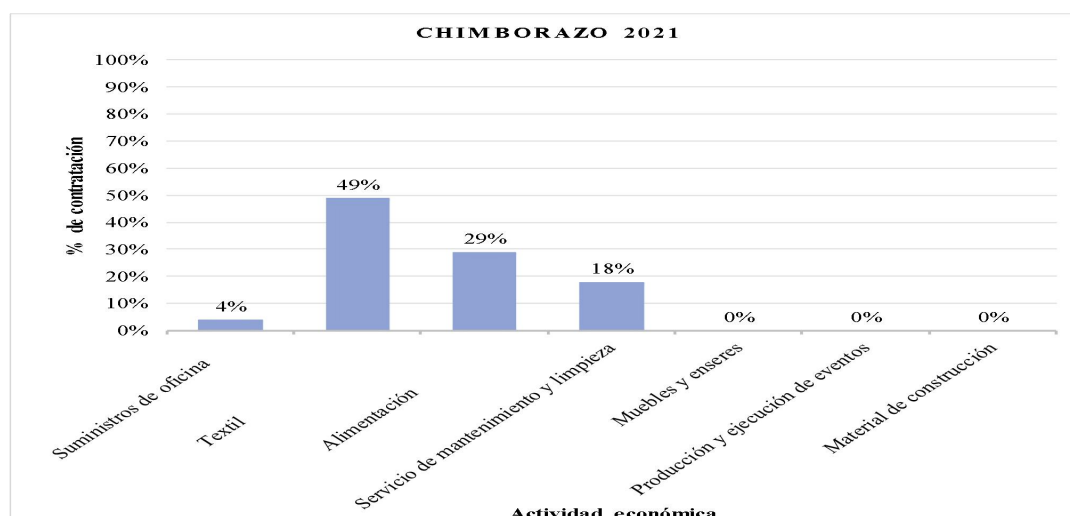
Gráfica No. 10 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2020



Elaborado por: Villacres (2025)

En el año 2020 dentro de la provincia de Pastaza se observa que el mayor porcentaje corresponde a la actividad textil con un 59%, seguido de alimentación con un 36%. En menor medida se registra un 5% en suministros de oficina. Las demás actividades económicas como servicios de mantenimiento y limpieza, muebles y enseres, producción y ejecución de eventos y material de construcción no representa registros de contratación durante el periodo. Esto evidencia una clara concentración de las contrataciones en pocos sectores que pertenezcan a PYMES, destacando el rubro textil.

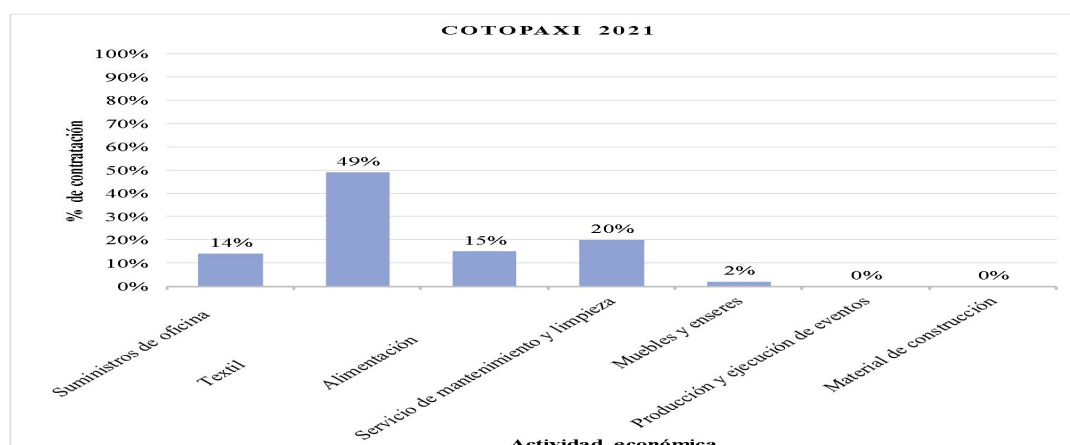
Gráfica No. 11 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2021



Elaborado por: Villacres (2025)

Según datos reflejados en el grafico la provincia de Chimborazo durante el año 2021 la actividad económica con mayor porcentaje de contratación fue textil representado el 49% del total. Le sigue alimentación con un 29% y servicios de mantenimiento y limpieza con un 18%. En menor medida se encuentra suministros de oficina con un 4%. Por lo tanto, en las demás actividades no se encontró participación por parte de PYMES en la provincia durante el periodo. Esto indica una diversificación moderada de las contrataciones, con un claro énfasis en el rubro textil.

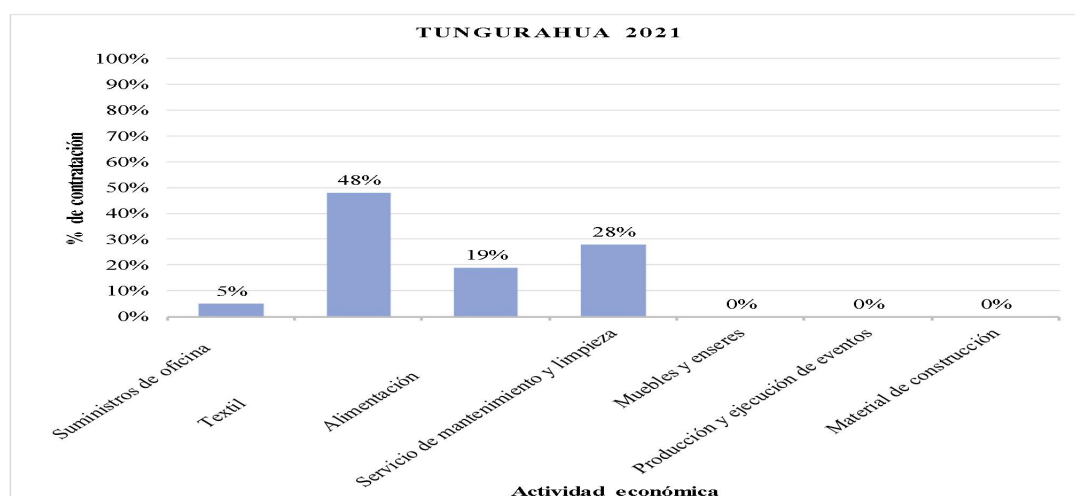
Gráfica No. 12 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2021



Elaborado por: Villacres (2025)

En Cotopaxi durante el año 2021 la mayor proporción de contrataciones se concentró en la actividad textil con un 49%. Le siguen actividades como servicio de mantenimiento y limpieza con un 20%, alimentación con un 15% y suministros de oficina con un 14%. La actividad de muebles y enseres tuvo una mínima participación del 2%, mientras que las otras actividades no presentaron ninguna participación en lo que corresponde a PYMES durante el periodo analizado.

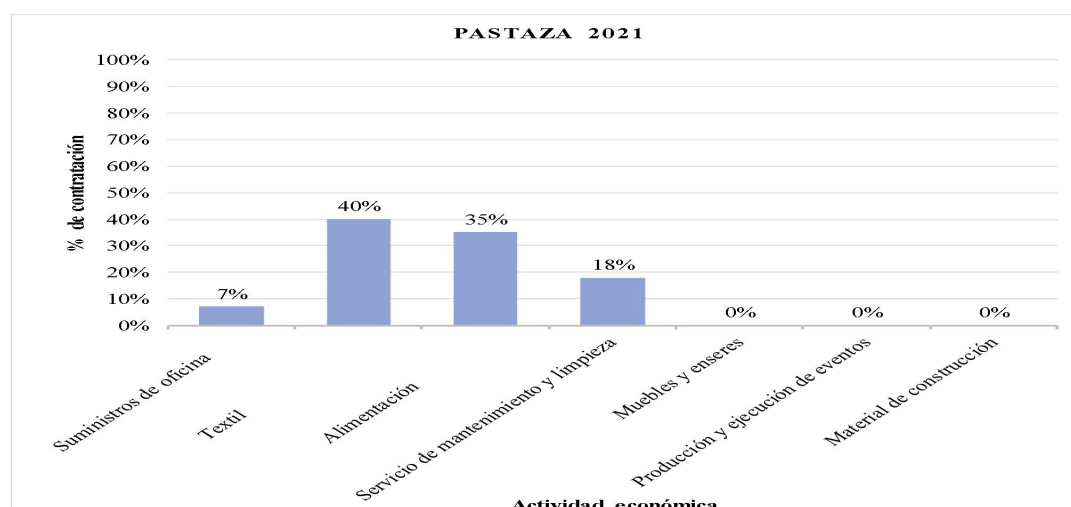
Gráfica No. 13 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2021



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica evidencia la distribución porcentual de contrataciones públicas por actividad económica en la provincia de Tungurahua durante el año 2021. Se observa que el sector textil lidero con un 48% del total de contrataciones, seguido por servicios de mantenimiento y limpieza con el 28% y alimentación con el 19%. En comparación, actividades como muebles y enseres, producción y ejecución de eventos y materiales de construcción no registraron participación, lo que refleja una concentración marcada en pocos sectores económicos.

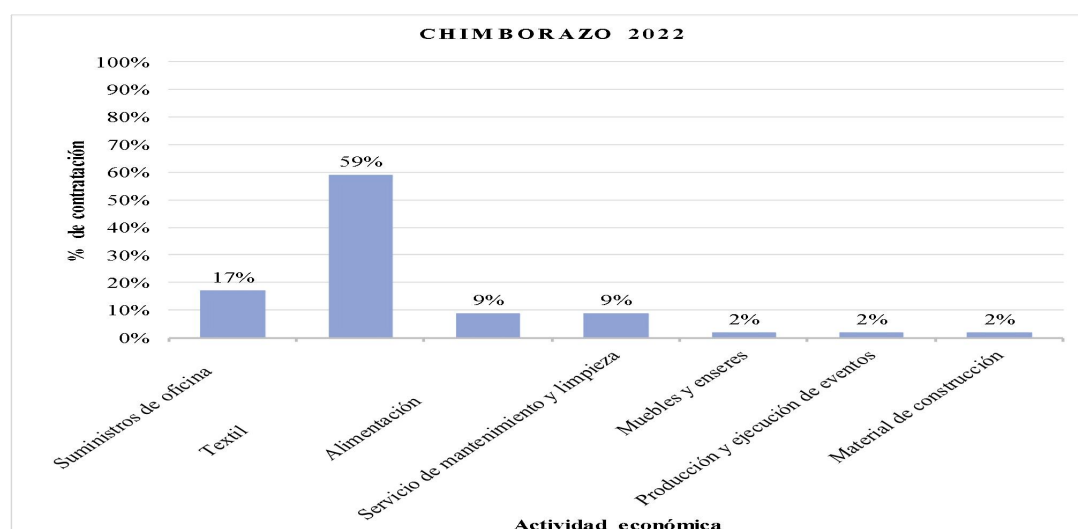
Gráfica No. 14 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2021



Elaborado por: Villacres (2025)

Durante el año 2021 en la provincia de Pastaza la actividad textil concentro el 40% de las contrataciones públicas seguidas por alimentación con un 35% y servicios de mantenimiento y limpieza con un 18%. Por su parte, suministros de oficina alcanzo un 7%, mientras que el resto de las actividades no registraron participación durante el periodo. Esto evidencia una distribución focalizada en pocos sectores productivos que estén establecidas como PYMES.

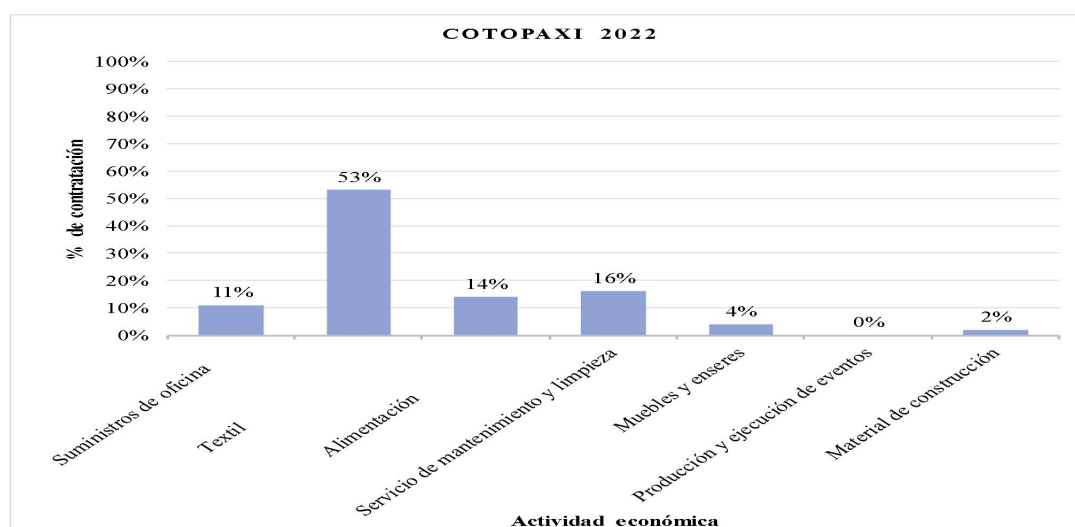
Gráfica No. 15 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2022



Elaborado por: Villacres (2025)

En 2022 la provincia de Chimborazo presento una concentración de contrataciones en actividad textil que represento el 59 % del total. Le siguieron suministros de oficina con un 17% y tanto alimentación como servicios de mantenimiento y limpieza se establecieron con un 9% cada uno. Actividades como muebles y enseres, producción de eventos y materiales de construcción tuvieron una mínima participación del 2%.

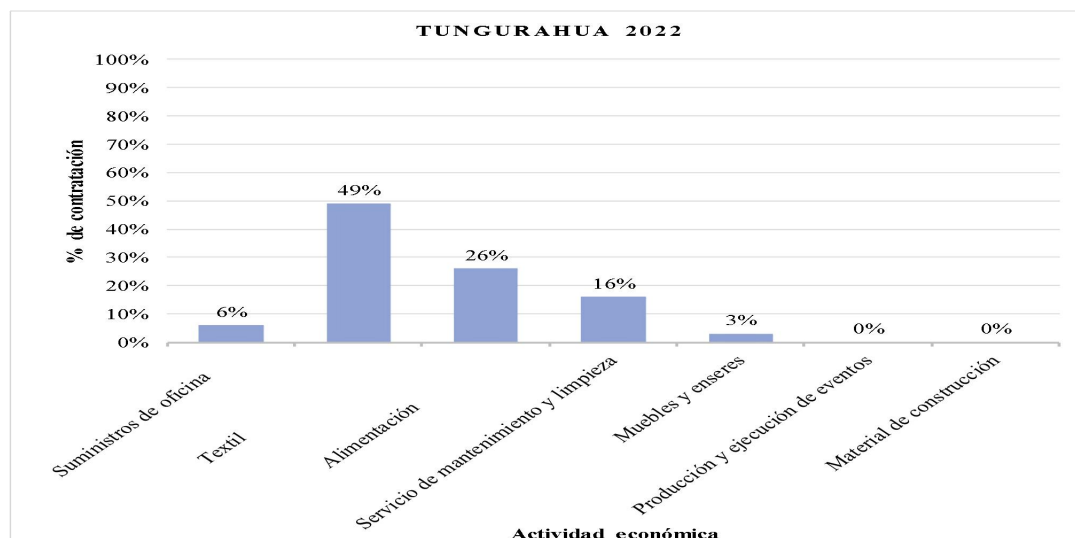
Gráfica No. 16 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2022



Elaborado por: Villacres (2025)

En el año 2022 en la provincia de Cotopaxi la actividad económica con mayor porcentaje de contratación fue textil representando el 53% del total. Le siguen los servicios de mantenimiento y limpieza con un 16%, alimentación con un 14% y suministro de oficina con un 11%. En comparación las actividades con menor participación fueron muebles y enseres con un 4% y material de construcción con un 2%. El cual refleja una clara preferencia en la actividad textil en las contrataciones públicas en el periodo.

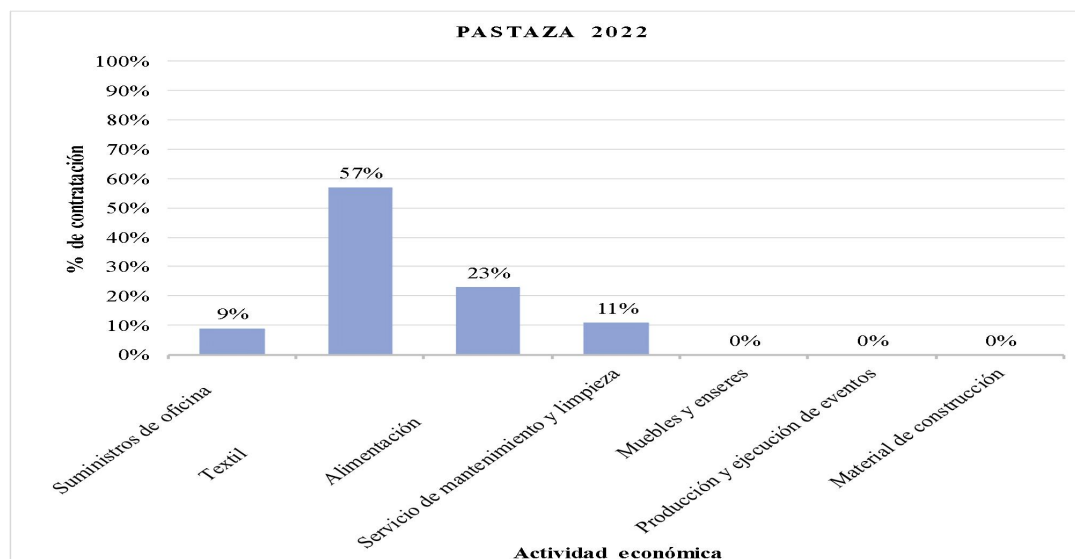
Gráfica No. 17 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2022



Elaborado por: Villacres (2025)

Durante el año 2022 la mayor contratación de Tungurahua se concentró en la actividad textil con un 49%. Le siguieron alimentación con un 26% y servicios de mantenimiento y limpieza con un 16%. En comparación, las actividades con menor participación fueron suministros de oficina con un 6% y muebles y enseres con un 3%, cuyas actividades que reflejaron una participación durante el periodo que pertenecen al sector de las PYMES.

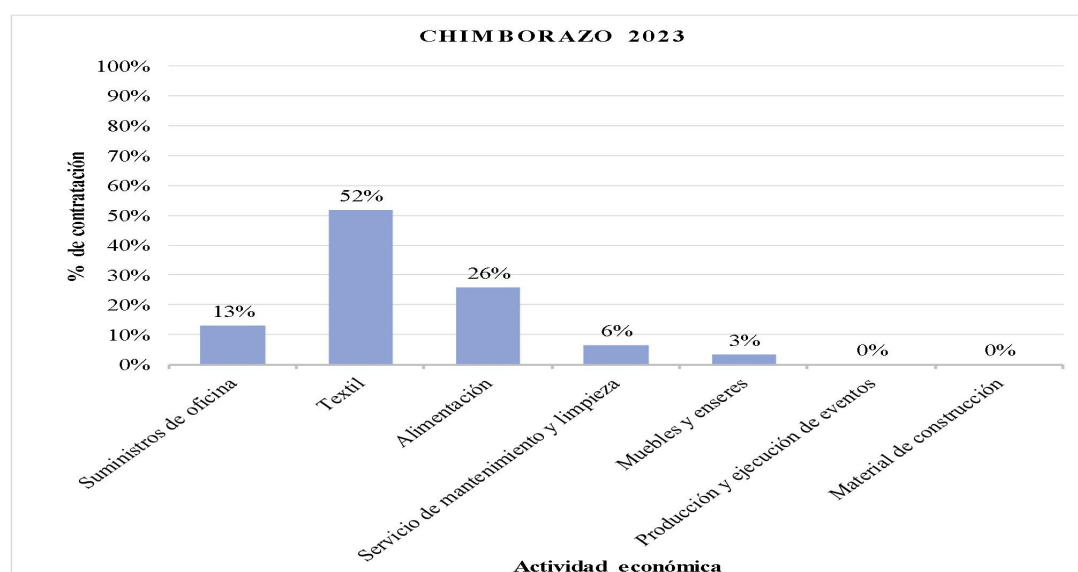
Gráfica No. 18 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2022



Elaborado por: Villacres (2025)

En la Provincia de Pastaza el 57% de las contrataciones en 2022 correspondieron a la actividad textil siendo este el rubro predominante en el sector durante el periodo. Le siguieron alimentación con 23% y mantenimiento, limpieza con el 11% y suministros de oficina con un 9%. Las demás actividades económicas no presentaron una participación de las PYMES durante el periodo.

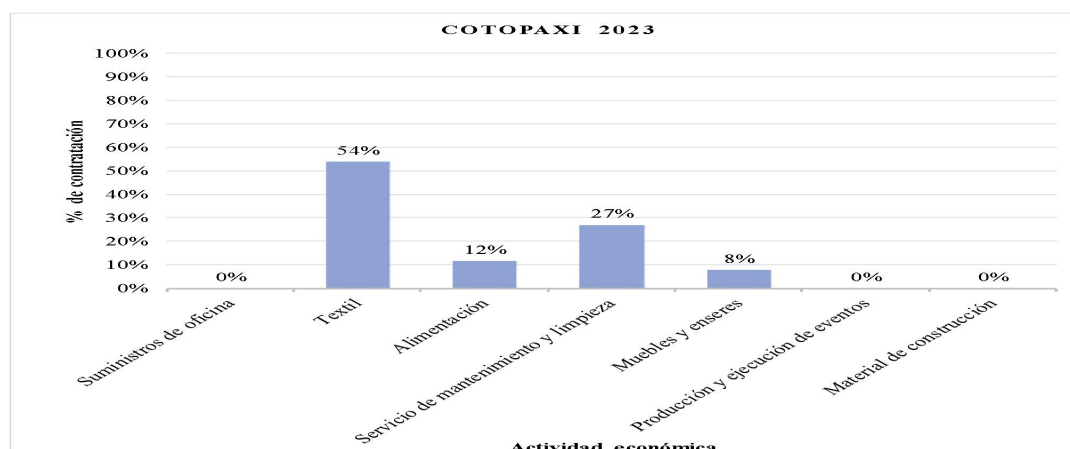
Gráfica No. 19 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2023



Elaborado por: Villacres (2025)

El gráfico de barras de 2023 muestra la actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo, se centró en el sector textil, que representó el 52 % de la participación. En segundo lugar, se ubicó el sector de alimentación con un 26%, seguido por suministros de oficina con el 13%. En menor medida, se evidencio participación en servicios de mantenimiento y limpieza con el 6% y finalmente, muebles y enseres con apenas un 3%. Estos datos reflejan que, aunque existe diversidad en la actividad económica de las PYMES su mayor incidencia se concentra en actividades económicas como el textil y alimentación, los cuales parecen ser sectores con mayor dinamismo dentro de la contratación pública.

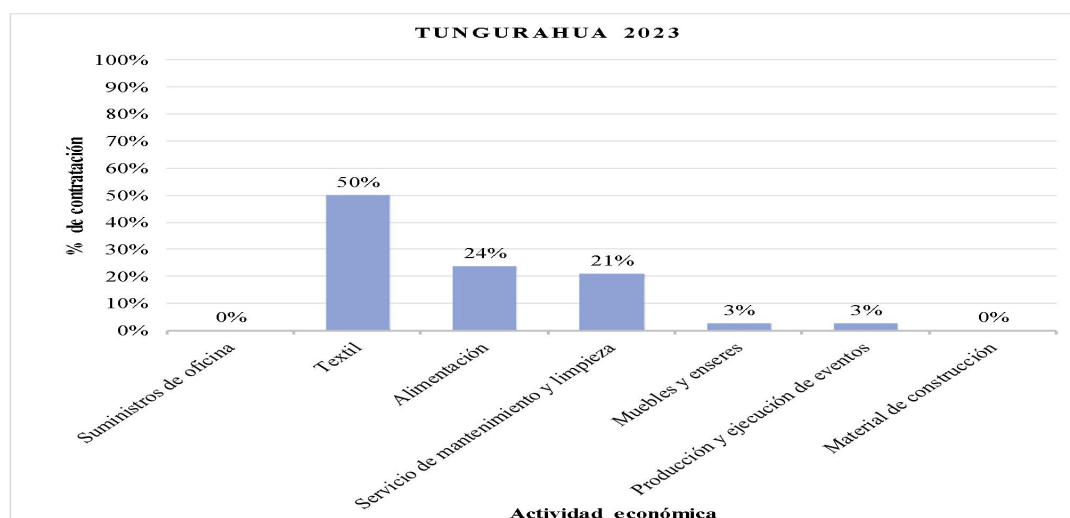
Gráfica No. 20 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2023



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica muestra la actividad económica en la provincia de Cotopaxi durante el 2023, evidenciando que el sector textil representa un 54%, seguidos por servicios de mantenimiento y limpieza con un 27%. Alimentación alcanza un 12% y muebles y enseres un 8%. Las categorías como suministros de oficina, producción y ejecución de eventos y material de construcción no registran participación. Esto indica un enfoque prioritario en el sector textil y de servicios.

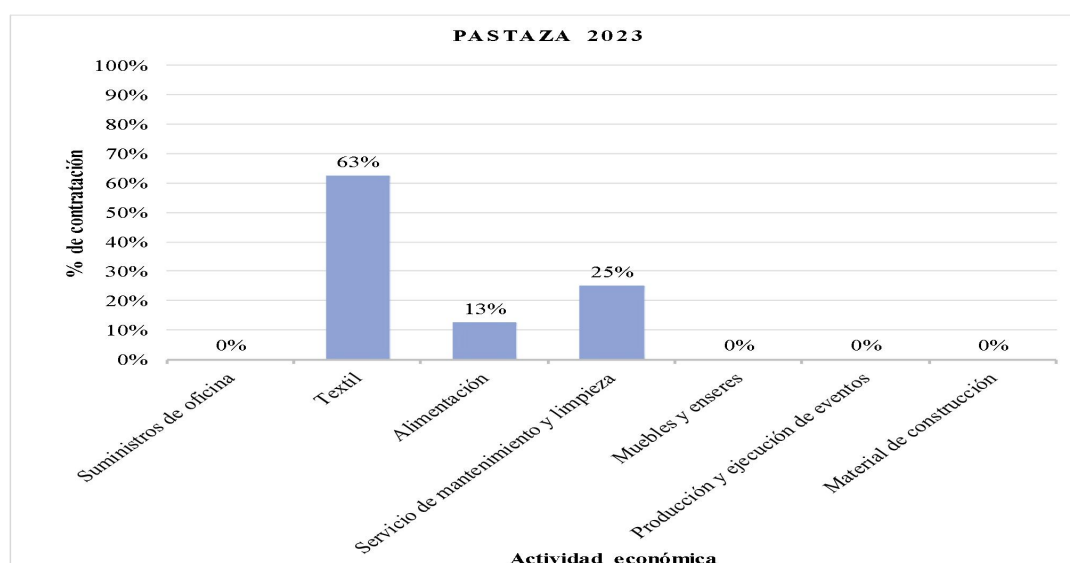
Gráfica No. 21 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2023



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica de Tungurahua 2023 revela que el sector textil fue el más relevante representando el 50% del total. Le sigue alimentación con el 24% y servicios de mantenimiento y limpieza con el 21%. Otras actividades como muebles y enseres, producción y ejecución de eventos obtuvieron una mínima participación del 3% durante el año. Finalmente, el material de construcción y suministros de oficina no lograron participar en la contratación pública a PYMES.

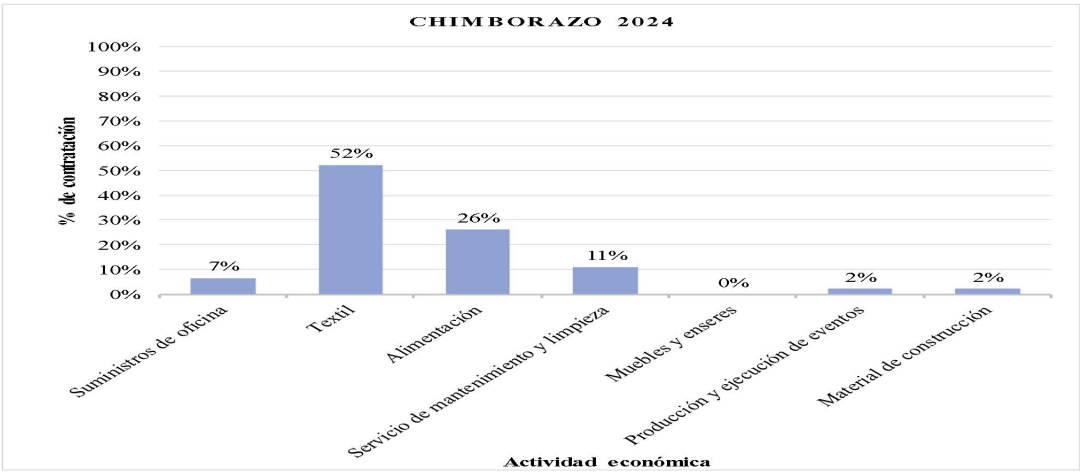
Gráfica No. 22 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2023



Elaborado por: Villacres (2025)

El gráfico de barras correspondiente al año 2023 muestra la actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza, evidencia la importancia del sector textil que representa el 63% de total. En segundo lugar, el servicio de mantenimiento y limpieza con un 25%, en tercer lugar, alimentación con una 13%. Se determino que las actividades de suministros de oficina, muebles y enseres, producción y ejecución de eventos y materias de construcción no presentan participación en dicho año y posee una diversificación limitada a las demás actividades.

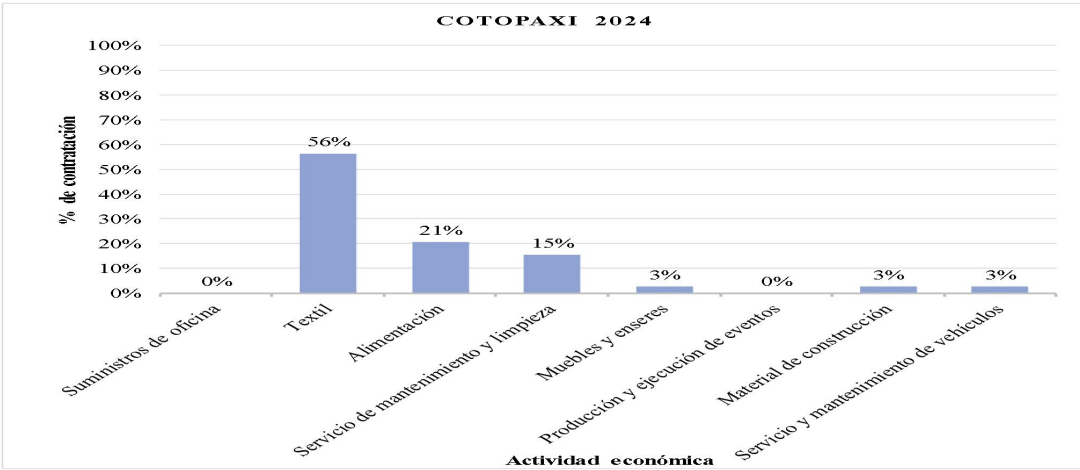
Gráfica No. 23 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo 2024



Elaborado por: Villacres (2025)

El gráfico de barras del año 2024 evidencia que la actividad económica de las PYMES en la provincia de Chimborazo se concentró en el sector textil, con una participación del 52 %. A este le siguieron los sectores de alimentación, con el 26%, y servicios de mantenimiento y limpieza con un 11%. En menor proporción, se encuentran los suministros de oficina con un 7%, así como la producción y ejecución de eventos y el material de construcción, ambos con una participación del 2%. Estos datos reflejan que el sector textil sigue predominando en los procesos de contratación pública.

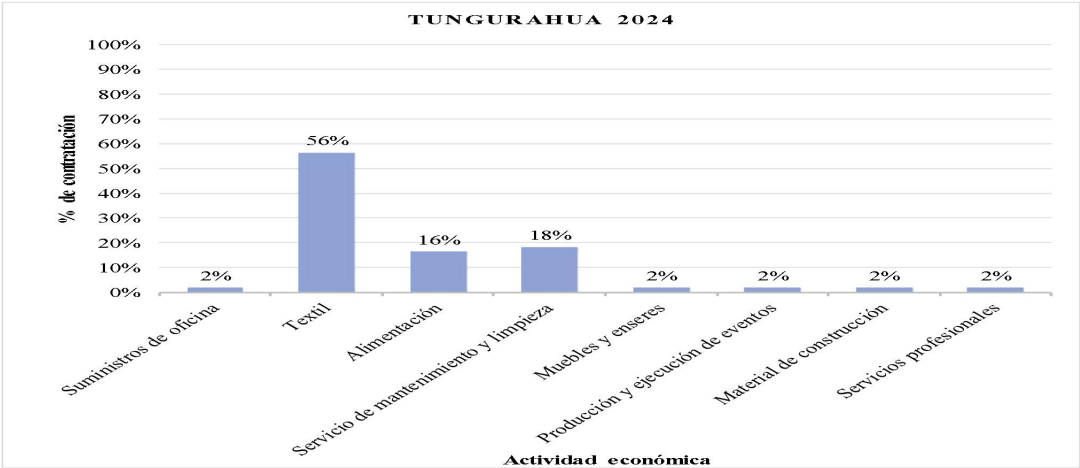
Gráfica No. 24 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Cotopaxi 2024



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica que muestra la provincia de Cotopaxi en el año 2024 muestra que el sector textil continúa siendo el más representativo con un 56%. Le sigue alimentación con un 21% servicios de mantenimiento y limpieza con un 15%. Las demás actividades como muebles y enseres, material de construcción y servicio de vehículos tiene una participación baja del 3% cada uno, mientras que suministros de oficina y producción y ejecución de eventos no presentan participación.

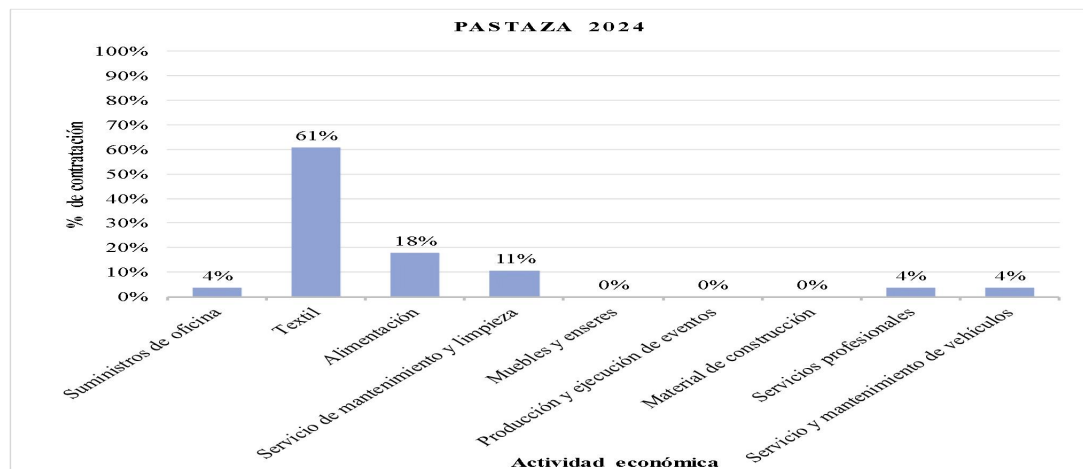
Gráfica No. 25 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Tungurahua 2024



Elaborado por: Villacres (2025)

En la provincia de Tungurahua la gráfica muestra la actividad económica del año 2024, muestra que el sector textil sigue liderando con un 56%, incrementando su participación con respecto al 2023. Alimentación con un 16% y servicio de mantenimiento y limpieza con un 18% demostrando una pequeña variación en su participación en el proceso de contratación pública. Las demás actividades como suministros de oficina, muebles y enseres, producción y ejecución de eventos, material de construcción u servicios profesionales presenta una baja participación del 2% cada una. Esto indica una ligera diversificación en las contrataciones.

Gráfica No. 26 Actividad económica de las PYMES en la provincia de Pastaza 2024



Elaborado por: Villacres (2025)

El gráfico de barras del año 2024 de la provincia de Pastaza muestra que el sector textil sigue siendo el más representativo con un 61 %, aunque con una ligera baja respecto al 2023. Alimentación sube al 18% y servicios de mantenimiento y limpieza disminuye al 11%. Con una pequeña participación se encuentran las actividades como suministros de oficina, servicios profesionales y servicio y mantenimiento de vehículos con un 4% cada uno. Las demás actividades que se encuentran en 0% representan la nula participación durante al año.

El análisis de las gráficas del periodo 2020-2024 revela que las actividades económicas más demandadas por parte de las PYMES en los procesos de contratación pública en las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, en primer lugar, la actividad textil que contantemente lidera con porcentajes superiores al 50% en la mayoría de provincias y años, en segundo lugar alimentación con una participación regular y en tercer lugar servicio de mantenimiento y limpieza que también mantiene presencia estable en todos los años analizados. Estas actividades muestran una clara tendencia positiva al mantener como los rubros más solicitados por las entidades públicas lo cual representa una oportunidad estratégica para las PYMES que se desempeñan en estas áreas. La participación en contrataciones públicas se proyecta como un beneficio significativo para el crecimiento empresarial, lo cual permite asegurar ingresos estables, mejorar capacidades productivas, fomentar la innovación y competitividad dentro del mercado nacional. Además, conseguir el visto bueno por parte de las entidades

contratantes para futuras participaciones dentro del sistema de la SERCOP. En conclusión, integrarse a este sistema no solo incrementa la visibilidad, sino que también promueve su consolidación como actores claves del desarrollo económico y promueve en consumo del producto nacional.

Valor adjudicado por provincias de la Zonal 3 del Ecuador

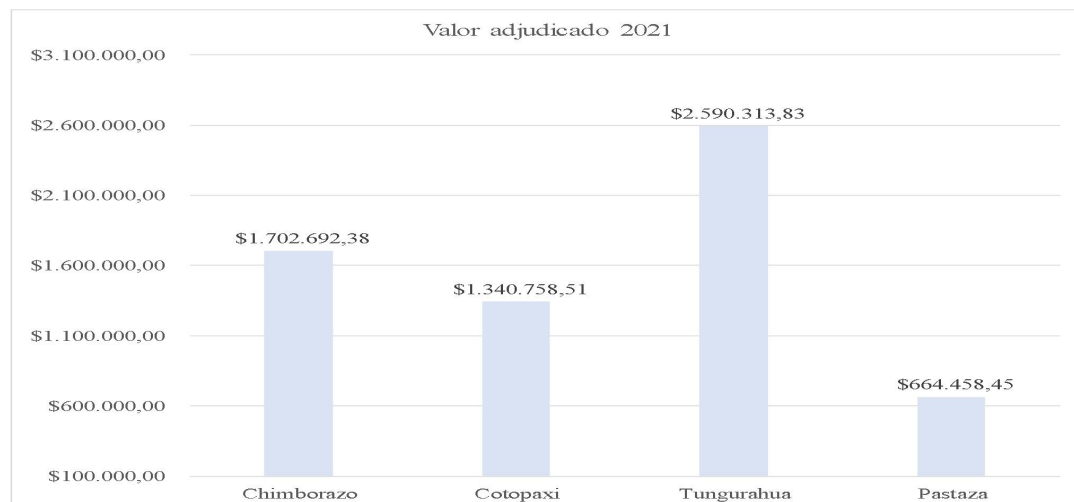
Gráfica No. 27 Valor adjudicado 2020



Elaborado por: Villacres (2025)

El análisis del Valor adjudicado refleja que en el año 2020 en la provincia de Tungurahua lidero el monto adjudicado con \$2.093.452,43 millones, seguida por Chimborazo \$1.747.623,95. Cotopaxi alcanzo \$1.324,759,73, mientras que Pastaza registro el menor valor con \$469.999,03 millones. Esto refleja una mayor dinámica en contrataciones públicas demostrando que Tungurahua es la provincia con mayor actividad económica y participación durante el periodo.

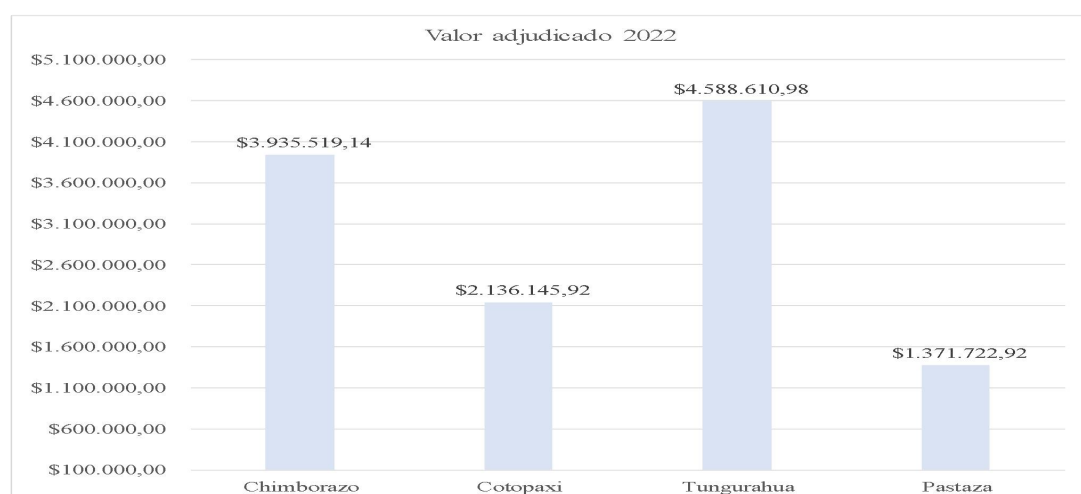
Gráfica No. 28 Valor adjudicado 2021



Elaborado por: Villacres (2025)

El análisis del Valor adjudicado refleja que en el año 2021 Tungurahua mantuvo el primer lugar con un aumento de \$2.590.313,83. El segundo lugar Chimborazo presento una leve disminución, situándose en \$1.702.692,38. Cotopaxi se mantuvo relativamente estable con \$1.340.758,51 y Pastaza experimento un crecimiento leve al alcanzar a \$664.458,45. Esto refleja que Tungurahua sigue creciendo su participación en contrataciones públicas de igual manera liderando con el mayor valor adjudicado durante el periodo.

Gráfica No. 29 Valor adjudicado 2022



Elaborado por: Villacres (2025)

El análisis de la gráfica evidencia que en el año 2022 presento un incremento considerable en los valores adjudicados. Empezando con Tungurahua que alcanzo \$4.588.610,98, consolidando su liderazgo. Chimborazo también mostro un crecimiento significativo con \$3.935.519,14. Cotopaxi incremento su valor adjudicado de \$2.136.145,92 y Pastaza triplico su valor respecto a 2020 con \$1.371.722,92 evidenciando una mejora en la participación regional en procesos de contratación pública y mostrando que Tungurahua sigue liderando con respecto a su participación un periodo más.

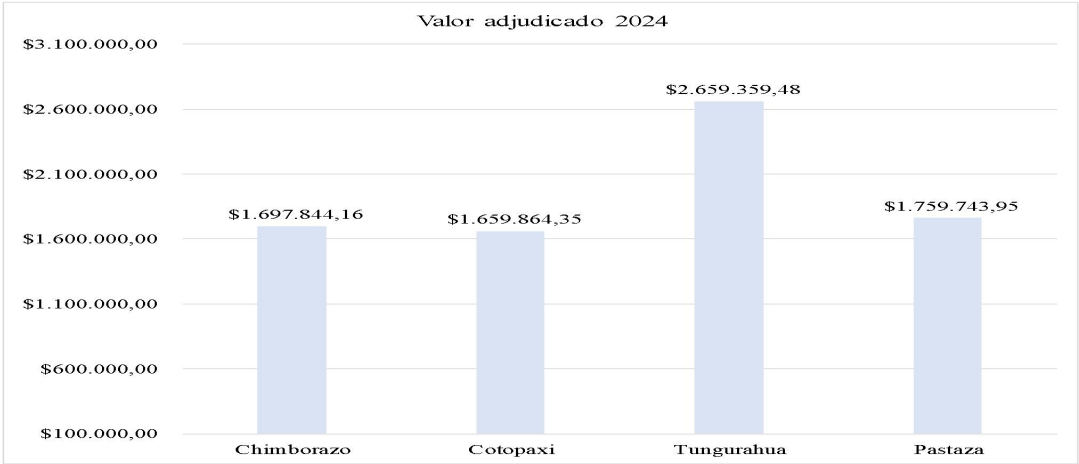
Gráfica No. 30 Valor adjudicado 2023



Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica de los valores adjudicados correspondiente al año 2023 indican un aumento significativo en la contratación pública a PYMES en todas las provincias de la Zonal 3. Chimborazo lidero con \$1.252.913,48, seguido por Tungurahua con \$1.144.399,60, Pastaza con \$866.565,72 y Cotopaxi con \$713.011,27. Este análisis refleja que la provincia con mayor participación y valor adjudicado es Chimborazo ya no Tungurahua durante el periodo. Sin embargo, la provincia aún tiene un gran valor.

Gráfica No. 31 Valor adjudicado 2024



Elaborado por: Villacres (2025)

Para el 2024 el valor adjudicado de todas las provincias incrementó notablemente sus valores adjudicados, esta vez destacándose Tungurahua con un fuerte crecimiento hasta \$2.659.359,48, posicionándose como la provincia con mayor valor adjudicado. Le siguen Pastaza con \$1.759.743,95, Chimborazo con \$1.697.844,16 y Cotopaxi con \$1.659.864,35. Este incremento refleja una mayor participación de las PYMES en procesos de contratación pública, evidenciando que Tungurahua volvió a destacar durante el periodo.

Tabla No. 24 Evolución del registro de proveedores por provincia y año en la Zonal 3

Evolución del registro de proveedores por provincia y año en la Zonal 3					
Provincia	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	444	470	511	682	596
Cotopaxi	352	359	366	534	500
Tungurahua	645	611	746	1022	885
Pastaza	182	292	348	382	342
Total	1623	1732	1971	2620	2323

Fuente: SERCOP (2025)
Elaborado por: Villacres (2025)

La tabla muestra la evolución del registro de proveedores en la Zonal 3 entre 2020 y 2024, destacando el crecimiento sostenido en la participación de la contratación

pública hasta el 2023, seguido de una ligera disminución en 2024, reflejando todos proveedores con grandes, medianas, pequeñas y microempresas. El número total de proveedores paso de 1623 en 2020 a un incremento de 2620 proveedores en 2023, lo que refleja un aumento en la participación en los procesos de contratación pública. Tungurahua ha mantenido el mayor número de registros durante todos los años, alcanzando un máximo de 1022 en 2023, le siguen Chimborazo y Cotopaxi con cifras crecientes hasta el mismo año, Pastaza, aunque presenta los valores bajos muestra una tendencia similar de crecimiento hasta el 2023.

Tabla No. 25 Crecimiento del PIB en la contratación pública del 2020 al 2024

Provincia	Crecimiento del PIB en la contratación pública				
	CP/PIB				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Cotopaxi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Tungurahua	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Pastaza	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Total	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%

Fuente: SERCOP (2025)
Elaborado por: Villacres (2025)

La tabla muestra el crecimiento del PIB en relación con la contratación pública en las provincias de la Zonal 3 entre 2020 y 2024. A nivel general, el mayor crecimiento se registró en 2022 con un 0,6%, lo que indica un impacto en la participación de la contratación pública y crecimiento económico. Tungurahua lidera con los mayores valores en 2022 y 2023 con un 0.2%, lo que sugiere una fuerte vinculación entre su economía y la contratación pública. Chimborazo y Cotopaxi se mantuvieron estables en un rango de 0,1 % durante el periodo, mientras que Pastaza creció con valores del 0 % en 2021 y 2023. En general, aunque la participación de la contratación pública en el PIB es baja en 2023, se observa una leve tendencia de recuperación en el 2024.

Tabla No. 26 Ventas totales en miles de dólares de las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024

Ventas totales en miles de dólares de las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024					
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	\$ 595,77	\$ 698,14	\$ 725,34	\$ 759,85	\$ 796,70
Cotopaxi	\$ 856,35	\$ 993,80	\$ 1.040,15	\$ 1.124,07	\$ 1.215,40
Tungurahua	\$ 1.445,71	\$ 1.713,95	\$ 1.849,61	\$ 1.989,76	\$ 2.149,34
Pastaza	\$ 100,69	\$ 118,27	\$ 136,11	\$ 147,15	\$ 165,02
Total	\$ 2.998,52	\$ 3.524,16	\$ 3.751,21	\$ 4.020,83	\$ 4.326,46

Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

Entre 2020 y 2024, las ventas totales de las PYMES en la Zonal 3 del Ecuador, que incluye las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza, evidenciaron una tendencia de crecimiento sostenido, aumentando de 2.998,52 mil en 2020 a 4.326,46 mil en 2024. Tungurahua es la provincia con mayor volumen de ventas, con más del 49 % del total, seguida por Cotopaxi, que también mostró un aumento constante del 28 % de sus ventas. Chimborazo registro un crecimiento moderado con el 19%, mientras que Pastaza represento el 4% de sus ventas totales. Estos resultados reflejaron un crecimiento económico fortaleciendo las actividades económicas lideradas por las PYMES en esta zona del país.

Tabla No. 27 Plazas de empleo registradas como PYMES de la Zonal 3 de Ecuador del 2020 al 2024

Plazas de empleo registradas como PYMES de la Zonal 3 de Ecuador del 2020 al 2024					
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	17.146,45	15.804,13	16.074,71	16.315,75	16.567,80
Cotopaxi	20.388,13	19.870,44	20.235,65	21.017,25	21.835,64
Tungurahua	29.373,27	27.541,25	28.133,82	28.895,76	29.702,53
Pastaza	4.125,77	4.023,27	4.186,74	4.599,00	5.393,33
Total	71.033,62	67.239,09	68.630,92	70.827,76	73.499,30

Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

Durante el periodo 2020-2024, las plazas de empleo registradas en las PYMES de la Zonal 3 del Ecuador experimentaron una recuperación progresiva, pasando de 71033,62 en 2020 a 73.499,30 en 2024, a pesar de una caída inicial en 2021 atribuible posiblemente a los efectos de la pandemia. Tungurahua lidero en

generación de empleo, con un incremento de 29.373,27 en 2020 a 29.702,53 en 2024, consolidándose con el mayor empleador. Cotopaxi mostro una evolución estable, con un crecimiento estable de 20.388,13 en 2020 a 21.835,64 en 2024. Seguido de Chimborazo que se mantuvo levemente ascendente de 17.146,45 en 2020 a 16.567,80 en 2024. Por su parte Pastaza presento un crecimiento ascendente de 4.125,77 en 2020 a 5.393,33 en 2024. A pesar de su descenso en el 2021 las provincias de la Zonal 3 desde el año 2020 al 2024 evidencia una recuperación del empleo en las PYMES.

Tabla No. 28 Número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024

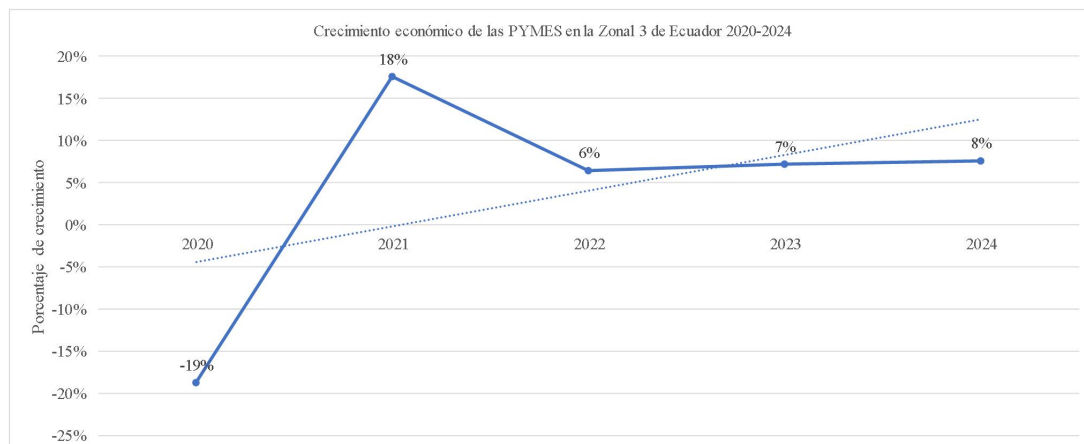
Número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024					
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	1191	1285	1281	1325	1371
Cotopaxi	1408	1489	1517	1631	1754
Tungurahua	2450	2603	2634	2754	2881
Pastaza	247	265	308	319	335
Total	5296	5642	5740	6029	6341

Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

Entre los años 2020 y 2024 el número de PYMES en la Zonal 3 del Ecuador mostro un crecimiento sostenido, pasando de 5.296 empresas a 6.341. Este crecimiento refleja un fortalecimiento empresarial y posible resiliencia por parte de las PYMES. La provincia de Tungurahua lidero en número de PYMES durante todos los años analizados con un crecimiento de 2.450 en 2020 a 2.881 en 2024, lo que refuerza su papel como centro económico clave en la Zonal por su participación. Cotopaxi también presento crecimiento de 1.408 en 2020 a 1.754 en 2024, mientras que Chimborazo creció de 1.191 en 2020 a 1.371 en 2024. Pastaza, aunque con cifras más bajas, igualmente experimento crecimiento de 247 en 2020 a 335 en 2024. Estos resultados reflejan de manera positiva y con una tendencia creciente en su número de empresas pertenecientes a PYMES.

Gráfica No. 32 Crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 de Ecuador 2020-2024 (Ventas)

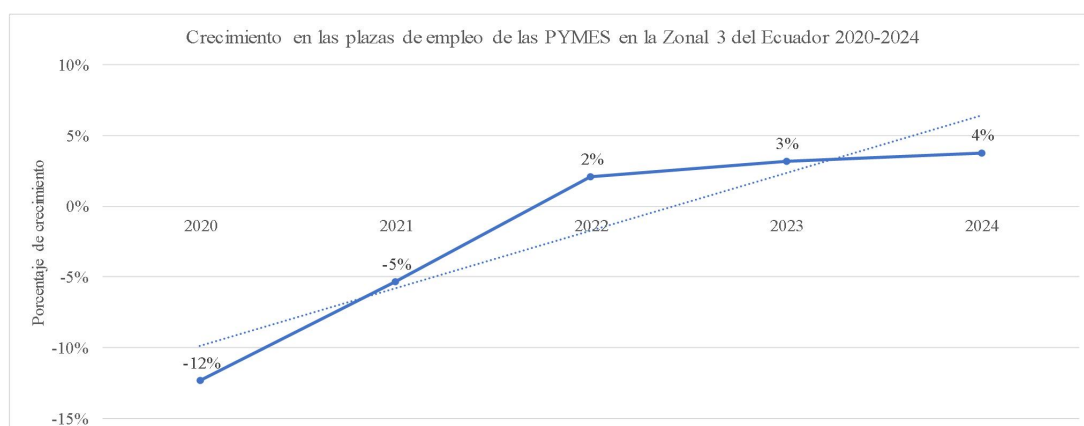


Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica muestra el crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 de Ecuador entre 2020 y 2024. En 2020 se registró una fuerte caída del -19%, posiblemente por efectos de la pandemia. En 2021 hubo una recuperación significativa del 18%, siendo el año más relevante en el crecimiento económico. A partir del 2022 el crecimiento se estabilizó con valores positivos pero moderados 6% en 2022, 7% en 2023 y 8% en 2024. La tendencia se muestra ascendente lo que indica una recuperación sostenida pero lenta después del repunte del 2021.

Gráfica No. 33 Crecimiento en las plazas de empleo de las PYMES en la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024

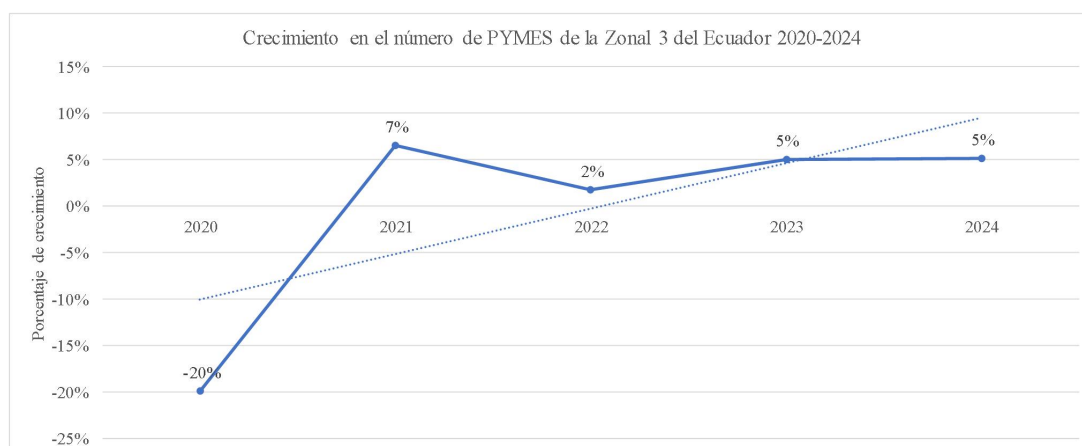


Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica muestra el crecimiento en las plazas de empleo de las PYMES en la Zonal 3 de Ecuador durante el periodo 2020-2024. Se observa que, en el año 2020, el crecimiento fue negativo con una caída del -12%, probablemente debido a los efectos de la pandemia. En 2021, aunque todavía fue negativo el descenso fue menor de un -5% lo que refleja una leve recuperación. A partir del 2022 se evidencio un cambio positivo, alcanzando un crecimiento del 2% en las plazas de empleo. Este repunte continuo en 2023 con un incremento del 3% y en 2024 con un 4%. La línea de tendencia indica una recuperación sostenida a lo largo del tiempo pese a sus dificultades las plazas de empleo en las PYMES han generado la capacidad de generar empleo progresivamente.

Gráfica No. 34 Crecimiento en el número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024



Fuente: INEC (2025)

Elaborado por: Villacres (2025)

La gráfica muestra el crecimiento en el número de PYMES en la Zonal 3 del Ecuador entre los años 2020 y 2024. En 2020 se evidencio una fuerte caída del -20% reflejando posiblemente el impacto negativo de la pandemia y la crisis económica sobre las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, en 2021 se registró una notable recuperación con un crecimiento del 7% lo que indica que muchas PYMES lograron surgir y reactivarse. En 2022 el crecimiento disminuyo al 2% pero se mantuvo en valores positivos mostrando cierta estabilidad. En los años 2023 y 2024 el número de PYMES continuó creciendo, alcanzando un 5% en ambos años. La

línea de tendencia representa una leve recuperación en la Zonal como señal de resiliencia y fortalecimiento del sector.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Tabla No. 29 Análisis del crecimiento Económico de las PYMES de la Zonal 3 de Ecuador (2020-2024)

Año	Provincia	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Número de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Pública	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES	Porcentaje de participación de las Actividades Económicas demandadas por las PYMES			Crecimiento del PIB en la contratación pública
								Textil	Alimentación	Servicio de mantenimiento y limpieza	
2020	Chimborazo	\$ 595,77	17.146,45	1191	26	83	\$ 1.747.623,95	44%	26%	16%	0,1%
	Cotacachi	\$ 856,35	20.388,13	1408	34	99	\$ 1.324.759,73	40%	34%	25%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.445,71	29.373,27	2450	40	172	\$ 2.093.452,43	40%	21%	12%	0,1%
	Pastaza	\$ 100,69	4.125,77	247	15	17	\$ 469.999,03	59%	36%	0%	0,1%
2021	Chimborazo	\$ 698,14	15.804,13	1285	34	116	\$ 1.702.692,38	49%	29%	18%	0,1%
	Cotacachi	\$ 993,80	19.870,44	1489	42	134	\$ 1.340.758,51	49%	15%	20%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.713,95	27.541,25	2603	48	234	\$ 2.590.313,83	48%	19%	28%	0,1%
	Pastaza	\$ 118,27	4.023,27	265	21	24	\$ 664.458,45	40%	35%	18%	0,0%
2022	Chimborazo	\$ 725,34	16.074,71	1281	32	154	\$ 3.935.519,14	59%	9%	9%	0,2%
	Cotacachi	\$ 1.040,15	20.235,65	1517	40	182	\$ 2.136.145,92	53%	14%	16%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.849,61	28.133,82	2634	46	316	\$ 4.588.610,98	49%	26%	16%	0,2%
	Pastaza	\$ 136,11	4.186,74	308	28	37	\$ 1.371.722,92	57%	23%	11%	0,1%
2023	Chimborazo	\$ 759,85	16.315,75	1325	31	207	\$ 1.252.913,48	52%	26%	6%	0,1%
	Cotacachi	\$ 1.124,07	21.017,25	1631	26	113	\$ 713.011,27	54%	12%	27%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.989,76	28.895,76	2754	38	176	\$ 1.144.399,60	50%	24%	21%	0,2%
	Pastaza	\$ 147,15	4.599,00	319	16	87	\$ 866.565,72	63%	13%	25%	0,0%
2024	Chimborazo	\$ 796,70	16.567,80	1371	46	349	\$ 1.697.844,16	52%	26%	11%	0,1%
	Cotacachi	\$ 1.215,40	21.835,64	1754	39	221	\$ 1.659.864,35	56%	21%	13%	0,1%
	Tungurahua	\$ 2.149,34	29.702,53	2881	55	305	\$ 2.659.359,48	56%	16%	18%	0,1%
	Pastaza	\$ 165,02	5.393,33	335	28	242	\$ 1.759.743,95	61%	18%	11%	0,1%

Elaborado por: Villacres (2025)

El análisis de la tabla muestra una participación de las PYMES en la contratación pública a nivel Zonal, destacándose la provincia de Tungurahua con mayor crecimiento económico en ventas, plazas de empleo, número de PYMES y valor adjudicado. La actividad económica textil es quien predomina en los procesos de contratación, seguida por alimentación y servicios de mantenimiento y limpieza. Al comparar las variables año y provincia se observa una evolución positiva en el

crecimiento económico de las PYMES al participar en procesos de contratación pública. En cuanto al PIB Chimborazo y Tungurahua en 2022 registró el mayor porcentaje de 0,2 % en el periodo de participación de la contratación pública de PYMES, mientras los demás años se mantuvieron estables en relación con el PIB. Tras el análisis se evidencio un impacto favorable de la participación de las PYMES en el crecimiento económico de la Zonal.

Tabla No. 30 Análisis en correlación

Análisis de correlación										
	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Numero de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Pública	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES	Textil	Alimentación	Servicio de mantenimiento y limpieza	Crecimiento del PIB en la contratación pública
Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	1									
Plazas de empleo registradas como PYMES	0,959148712	1								
Numero de PYMES de la ZONAL	0,989057298	0,982277808	1							
Número de proveedores participantes en la contratación Pública	0,822983517	0,809983435	0,827535133	1						
Número de procesos adjudicados a PYMES	-0,148623997	-0,192875386	-0,170157447	0,016396605	1					
Valor adjudicado a PYMES	0,497383066	0,492089164	0,521429174	0,59123386	0,103533416	1				
Textil	-0,231080331	-0,373536156	-0,303862072	-0,204202563	0,320294554	0,018915654	1			
Alimentación	-0,237154582	-0,225116178	-0,216242675	-0,222008252	-0,169696538	-0,304285399	-0,495914832	1		
Servicio de mantenimiento y limpieza	0,374204072	0,3694696	0,353636045	0,213329427	-0,169184254	-0,052668798	-0,286261027	-0,270774973	1	
Crecimiento del PIB en la contratación pública	0,538424093	0,536666135	0,5480364	0,432002085	0,051975819	0,632070414	0,059767471	-0,143145379	-0,189355992	1
Provincia	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Numero de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Pública	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES				

Elaborado por: Villacres (2025)

El análisis de correlación evidencia una relación positiva y significativa entre el crecimiento económico de las PYMES, medido por sus ventas, el número de PYMES y plazas de empleo de la Zonal con una correlación de 0,98, número de proveedores participantes en la contratación pública y crecimiento económico de las PYMES(ventas) con una correlación del 0,82, El valor adjudicado a PYMES y crecimiento económico de las PYMES(ventas) con una correlación de 0,49, el valor adjudicado a PYMES y el crecimiento del PIB en la contratación pública con una correlación del 0,63. Además el crecimiento del PIB en contrataciones públicas y

crecimiento económico de las PYMES(ventas) con una correlación de 0,53. Finalmente, en la participación de las actividades económicas demandadas por las PYMES con respecto al número de procesos adjudicados tiene una correlación de 0,32 y valor adjudicados con 0,01. Estos resultados sugieren que un mayor involucramiento de las PYMES en el mercado y el sistema de compras públicas contribuye de manera directa a su desarrollo económico. Entre el valor adjudicado a las PYMES y el crecimiento del PIB en la contratación pública refleja la idea de que la inversión del estado en estas unidades productivas impacta positivamente en el entorno económico. En cambio, variables como el número de procesos adjudicados y la participación de actividades económicas demandadas como alimentación y servicio de mantenimiento y limpieza presentan correlaciones débiles o negativas. Esto refleja una concentración muy marcada con respecto a la actividad textil y participación en la contratación pública, los datos reflejados se deben a la gran demanda de kit de uniformes para todo tipo de necesidades que sean de utilidad para las instituciones contratantes.

Tabla No. 31 Análisis de regresión

SUMMARY OUTPUT

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0,994425663
R Square	0,988882398
Adjusted R Square	0,978876557
Standard Error	93,75195806
Observations	20

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	9	7817974,166	868663,7962	98,83050799	1,40508E-08
Residual	10	87894,2964	8789,42964		
Total	19	7905868,462			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95,0%</i>	<i>Upper 95,0%</i>
Intercept	-767,2534228	487,3472495	-1,57434647	0,146484174	-1853,13076	318,6239181	-1853,130764	318,6239181
X Variable 1	-0,013877103	0,017073395	-0,81279105	0,43526124	-0,051919	0,024164792	-0,051918997	0,024164792
X Variable 2	0,867350491	0,165165661	5,251397204	0,000372638	0,499338465	1,235362518	0,499338465	1,235362518
X Variable 3	2,492121031	4,174666644	0,596962882	0,563802797	-6,80961591	11,79385797	-6,809615913	11,79385797
X Variable 4	0,002662994	0,046292428	0,057525482	0,955259848	-0,10048296	0,105808951	-0,100482963	0,105808951
X Variable 5	-2,73773E-05	3,33117E-05	-0,8218533	0,430319543	-0,0001016	4,68458E-05	-0,0001016	4,68458E-05
X Variable 6	897,2092513	610,2661504	1,470193375	0,172258633	-462,548469	2256,966971	-462,5484685	2256,966971
X Variable 7	293,7134303	484,6593089	0,606020404	0,55800561	-786,174806	1373,601666	-786,1748057	1373,601666
X Variable 8	555,61767	417,8115516	1,329828407	0,213109552	-375,324481	1486,559821	-375,3244809	1486,559821
X Variable 9	26709,77405	71687,23463	0,372587591	0,71723067	-133019,339	186438,8867	-133019,3386	186438,8867

Elaborado por: Villacres (2025)

Este análisis se basó en un modelo de regresión lineal múltiple, para determinar los principales factores que explican el crecimiento económico de las PYMES, medido con sus ventas anuales. Para ello se consideraron variables como el número de plazas de empleo registradas como PYMES, el número de proveedores participantes en la contratación pública, la cantidad de procesos adjudicados a estas unidades productivas y el valor monetario total adjudicado mediante compras públicas.

Los resultados obtenidos revelan que la variable con mayor incidencia sobre el crecimiento económico de las PYMES es el empleo generado por las mismas. El coeficiente estimado para esta variable fue de 0,0615, con un nivel de significancia

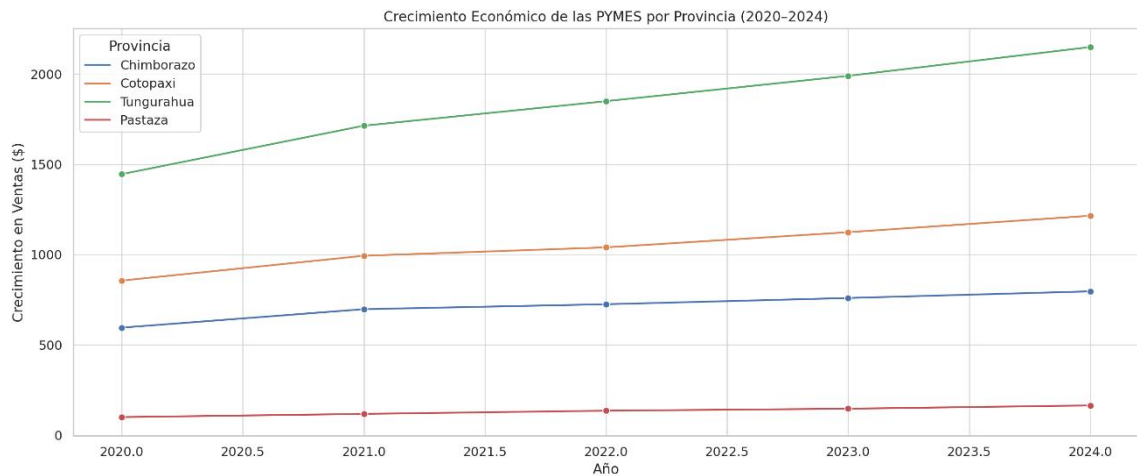
estadística altamente relevante ($p < 0,001$), lo que indica que por cada empleo adicional registrado se incrementan las ventas en aproximadamente 61,5 dólares. La relación positiva y significativa sugiere que el fortalecimiento del empleo formal en las PYMES está relacionado con su expansión económica, y es una herramienta eficaz para impulsar su desarrollo.

En contraste, otras variables incluidas en el modelo no resultaron estadísticamente significativas. Tal es el caso del número de proveedores participantes en procesos de contratación pública y del valor adjudicado, cuyos coeficientes, si bien positivos, no presentan evidencia sólida para afirmar que influyen directamente en el crecimiento económico de las PYMES. El número de procesos adjudicados incluso mostró una relación levemente negativa, lo que puede estar asociado a factores como la baja rentabilidad de ciertos contratos o a la falta de continuidad en las adjudicaciones a una misma empresa.

El coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado) del modelo fue de 0,907, lo cual indica que el 90,7% de la variabilidad del crecimiento económico de las PYMES puede explicarse por las variables seleccionadas. Este resultado evidencia un excelente poder explicativo del modelo y valida el enfoque adoptado para el análisis. Sin embargo, se identificó la posible existencia de multicolinealidad entre algunas variables independientes, como el empleo y el valor adjudicado, lo cual podría distorsionar las estimaciones individuales. Este hallazgo sugiere la necesidad de realizar un análisis más detallado mediante técnicas como el VIF (factor de inflación de varianza) en futuros estudios.

En resumen, el modelo demuestra que el empleo es el principal motor del crecimiento económico de las PYMES dentro de la región analizada. Este resultado tiene implicaciones importantes para el diseño de políticas públicas, ya que se reafirma la necesidad de incentivar la contratación formal, así como de mejorar el entorno laboral de las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, se hace evidente que el simple acceso a contratos públicos no garantiza un crecimiento sostenido, por lo que se deben considerar estrategias complementarias de capacitación, financiamiento y fortalecimiento institucional que permitan a las PYMES capitalizar adecuadamente los recursos adjudicados por el Estado.

Gráfica No. 35 Crecimiento económico de las PYMES (2020-2024)



Elaborado por: Villacres (2025)

Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos muestran una fuerte relación entre el crecimiento económico de las PYMES (medido por sus ventas y generación de empleo) y su grado de participación en el sistema de contratación pública. Específicamente, se encontró una correlación de 0,63 entre el valor adjudicado a las PYMES y el crecimiento del PIB en las provincias analizadas. Este hallazgo se alinea con la teoría keynesiana, la cual postula que el gasto público tiene un efecto multiplicador sobre la economía. Así una mayor inversión pública dirigida hacia las PYMES podría incentivar la producción, el empleo y el consumo nacional. Sin embargo, al observar los resultados del modelo de regresión, se evidencia que no todas las variables relacionadas con la contratación pública fueron estadísticamente significativas. Por ejemplo, el número de procesos adjudicados mostró una débil relación con el crecimiento económico de las PYMES. Esto sugiere que, si bien existe una asociación positiva general, el efecto directo del gasto público puede estar condicionado por otros factores, como la concentración en sectores poco diversificados o la baja continuidad de los contratos. Desde la perspectiva institucionalista (North 1990), esto podría interpretarse como una consecuencia de debilidades en el entorno normativo y operativo de la contratación pública. Es decir, sin mecanismos efectivos de transparencia, seguimiento y planificación de largo plazo, las contrataciones públicas no necesariamente se traducen en crecimiento empresarial sostenido. Finalmente, la fuerte influencia de la variable plazas de

empleo en el crecimiento de las ventas (coeficiente de 0,0615 con significancia $p < 0,001$) evidencia que el fortalecimiento del empleo formal en las PYMES es una vía clave para dinamizar el sector, tal como lo sostiene la teoría de crecimiento endógeno.

La evidencia empírica también revela que, pese a la creciente participación de las PYMES en sectores como textil, alimentación y servicios de limpieza, el tipo de actividad económica demandada no influye de forma directa en las ventas totales del sector. Esto es coherente con estudios como los de Ayyagari et al. (2011), quienes sostienen que las PYMES tienen mayores barreras para escalar, independientemente del sector en el que se desempeñen, a menos que estén acompañadas de condiciones favorables de financiamiento, innovación y acceso a mercados más amplios.

Finalmente, el alto coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado = 0,907) obtenido en el modelo evidencia que las variables seleccionadas explican en gran parte la variación del crecimiento económico, lo cual valida el enfoque metodológico adoptado. Sin embargo, se recomienda complementar este análisis en futuras investigaciones con variables adicionales como acceso al crédito, innovación tecnológica y capacitación, aspectos que la literatura ha identificado como determinantes clave para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- Sobre el diagnóstico del Sistema de contratación pública del Ecuador, se identificó que, aunque el marco normativo del SERCOP promueve la participación de PYMES, en la práctica persisten barreras como la complejidad de los procesos, la falta de capacitación y una concentración de adjudicaciones en determinadas zonas y actividades. Esto limita el acceso equitativo y dificulta una participación amplia y sostenida de las PYMES.
- En relación con el crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 entre 2020 y 2024, se observó un incremento sostenido en indicadores clave como el número PYMES, las ventas totales y la generación de empleo, especialmente en actividades económicas como textiles, alimentos, y servicio de mantenimiento y limpieza. Este crecimiento refleja un papel activo en el dinamismo económico de la Zonal.
- Respecto a la relación entre el crecimiento del PIB en contrataciones públicas y crecimiento económico de las PYMES(ventas) el análisis estadístico evidencio una correlación positiva moderada (0,53), confirmando que una mayor participación de la contratación pública contribuye al fortalecimiento de las PYMES. Sin embargo, la regresión lineal mostró que otras variables también influyen por lo que se requiere de un enfoque más integral en las políticas públicas.
- En términos generales, se concluye que las contrataciones públicas constituyen un mecanismo efectivo para impulsar el crecimiento económico de las PYMES, siempre que se garantice transparencia, acceso equitativo y acompañamiento técnico. El fortalecimiento de estas condiciones podría potenciar aún más el impacto positivo en la economía de la Zonal y nacional del Ecuador.

5.2 Limitaciones del estudio

Una de las principales limitaciones de esta investigación fue el acceso restringido a ciertos datos actualizados o desagregados por parte de las instituciones públicas, lo cual dificultó el análisis a mayor profundidad de algunas variables. Además, en sistema de contratación pública no facilita información sobre activo, pasivo, capital o rentabilidad de las entidades participantes en la contratación pública que sería información relevante para mayor profundidad de la investigación. A pesar de esta limitación, los resultados obtenidos permiten tomar decisiones enfocadas al fortalecimiento de políticas públicas orientadas a las PYMES y su participación en la contratación pública.

5.3 Futuras temáticas de investigación

Se recomienda profundizar en estudios cualitativos que recojan percepciones y experiencias de los empresarios PYMES respecto al acceso, barreras y beneficios de participar en procesos de contratación pública. Otra línea posible es el análisis de la eficiencia del sistema SERCOP en cuanto a inclusión de nuevos proveedores y su capacidad para fomentar la competitividad y transparencia. También es relevante investigar el impacto sectorial de la contratación pública, evaluando cómo ciertas industrias específicas han crecido en función del número de contratos adjudicados. Finalmente, se sugiere ampliar el estudio a otras zonas del país para realizar comparaciones regionales y fortalecer estrategias de desarrollo territorial integradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, A., Saldaña, C., & Espinosa, R. (2024). La Calidad de las Obras de Contratación Pública Considerando el Precio más Bajo Versus el Mejor Costo. *Revista Digital Novasinergia*.
- Araujo Juárez, J. (2022). El Contrato Público Sistemas de Contratación Pública: Régimen Jurídico: Contratos Públicos. En J. Araujo Juárez. Argentina: Ediciones Olejnik.
- Carlos, M. M., Justo, C. M., & Silvia, V. J. (2022). Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera y la Rentabilidad en las Pymes. MIPRO Manta. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 2-16.
- Castillo, F. M. (2015). Informe de Rendición de Cuentas Coordinación Zonal 3 Enero – Diciembre 2015. *Ministerio de Educación*, 5.
- Castro, W. R., Suarez, C. A., & Suárez, A. A. (2021). Tecnologías de la Información y Crecimiento Empresarial. *Revista Boletín Redipe*, 6-11.
- Choez, G. G., Castro, J. A., Mieles, O. M., & Idrovo, R. R. (2024). Las PYMES en el Ecuador y su Participación en el PIB. *593 Digital Publisher*, 8.
- Eduvina, M. S., & Ricardo, C. M. (2023). Análisis de la Gestión de las Compras Públicas en la Economía Local y Latinoamericana, Prspectivas Sectoriales. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 7*.
- Fariñas, B. G. (2020). La Participación de las PYMES en la Contratación Pública: Una Visión desde el Derecho Europeo. *Revista Digital de Derecho Administrativo*, 2.
- García, A. J., & Ugalde, J. A. (2023). Exámenes Especiales en la Adquisición de Bienes y Servicios en el Sector Público del Ecuador. *Ciencia y Desarrollo*, 15.
- García, I. I., Santillán, M. A., Romero, D. G., Suárez, E. E., & Pereira, J. L. (2024). Modelos de Administración Basados en Innovación Tecnológica para el Desarrollo de PYMES En Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4.
- Garibaldi, C. (2014). *Aprender Estadística Aplicar Excel Tomar Decisiones: Conceptos - Procedimientos - Aplicaciones*. Cordoba, Argentina: Libryco.
- Godoy, J. A. (2025). Análisis Financiero de la PYME Colombiana Mayorista de Apartados y Equipo de uso Doméstico. *Revista Contemporânea*, 2-20.
- Guerrero, P. L., Peñaloza, M. K., Ordoñez, S. M., Zambrano, E. D., Sánchez, M. A., & Montoya, M. P. (2024). Caracterización Gnoseológica, Metodológica y Sociológica en la Administración Financiera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6.

- Izquierdo, J. D. (2016). Crecimiento y Rentabilidad Empresarial en el Sector Industrial Brasileño. *Contaduría y administración*, 268-270.
- Lesmes Zabalegui, S. (2011). *Contratación Pública y Discriminación Positiva. Cláusulas Sociales para Promover la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en el Mercado Laboral*. Lan Harremanak.
- LOSNCP. (2023). Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. *LEXIS*, 49.
- Luis Enrique Márquez Ortiz, L. M. (2020). Desarrollo y Crecimiento Económico: Análisis Teórico desde un Enfoque Cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 12.
- Mariscal, E. S., Rodríguez, M. J., Vélez, D. A., & Palacios, F. A. (2025). Digitación de las pymes en Ecuador: Desafíos, Oportunidades y Casos de Éxito. *Revista G-ner@ndo, Vº6(Nº1)*, 513-524.
- Martín, P. C. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenido. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3.
- Mora, J. F., & Añez, C. d. (2022). Vulnerabilidades en la Contratación Pública en Empresas del Sector Públicas en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Núñez, C. V. (2016). Fundamentos de la Contratación Pública. 2. ed. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Ochoa, R. R., José, L. R., & José, R. D. (2024). Evolución del PIB y Factores de Crecimiento en Ecuador (2018-2021). *X-Pedientes Económicos*, 23.
- Perrilliat, R. S. (2019). Retos de las Contrataciones Públicas en México. *Nova Iustitia*, 231.
- Pozos, F. L., & Márquez, M. P. (2016). Importancia y Análisis del Desarrollo Empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 186-200.
- Pública., S. N. (2015). *Informe de Rendición de Cuentas Coordinación Zonal 3 Enero – Diciembre 2015*. Ecuador: SERCOP.
- Rodríguez, D. M. (2017). Teoría de la Contratación. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Ruiz, A. J. (2020). Inclusión de Mujeres en las Contrataciones Públicas: La Experiencia Latinoamericana. *ILDA*.
- SERCOP. (2023). Informe de la Rendición de Cuentas de la Contratación Pública. *Servicio Nacional de Contratación Pública*.
- Soliz, O. P. (2021). *Evolución histórica de la contratación pública en el Ecuador y su vinculación con la planificación nacional*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

- Soliz, O. P. (2021). Evolución Histórica de la Contratación Pública en el Ecuador y su Vinculación con la Planificación Nacional. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Suárez, J. J. (2021). Contratación Pública y Programas de Cumplimiento Empresarial en América Latina: Los Casos de Brasil y Colombia. *Revista Digital de Derecho Administrativo* N°26.
- Torres, F. A., Arévalo, D. F., Moreno, K. H., & Rodriguez, C. T. (2022). Los Procesos de Contratación Pública en el Ecuador y su Incidencia en los Presupuestos del Sector Público durante los años 2020 y 2021. *Polo del Conocimiento*, 18.
- Zambrano, L. G., Sánchez, M. J., Mecías, A. M., & Cuenca, M. Á. (2022). Análisis de Factores que Limitan el Crecimiento Económico en las PYMES de Quindío periodo 2022. *Código Científico Revista de Investigación*, 318.
- Zuleta, M. M., & Caro, C. A. (2020). Mirada a las Alertas de Riesgo de Corrupción del Sistema de Compra Pública Colombiano Identificadas en el Cálculo del Índice con la Metodología del IMCO. *Fedesarrollo*.

ANEXOS

2023								
N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE	
1	ALULEMA VALLEJO HUGO PATRICIO	3	\$ 73.085,40	Suministros de oficina	Suministros de oficina	3	10%	
2	ASOCIACION DE CONFECCIONISTAS TEXTILES DEL AZUAY ASOZUTEX	1	\$ 259,00	Suministros de oficina	Textil	16	55%	
3	ASOCIACION DE CONSUMO DE BIENES Y PRODUCTOS PUCARA 4 ESQUINAS ASOCOBIPROES	1	\$ 5.650,45	Suministros de oficina	Alimentación	7	24%	
4	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SONANDO EXITOS ASOEXIT	9	\$ 18.617,45	Textil	Servicio de mantenimiento y limpieza	2	7%	
5	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TAMBO JEANS ASOTEXTAMJE	2	\$ 2.344,40	Textil	Muebles y enseres	1	3%	
6	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL BUEN VESTIR "ASOPROBUTEX"	1	\$ 1.494,45	Textil	Producción y ejecución de eventos	0	0%	
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL CUENCA SUR ASOPROTEXCS	2	\$ 2.990,07	Textil	Material de construcción	0	0%	
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL EMPRENDEDORES DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG TELLO	11	\$ 116.765,46	Textil		29	100%	
9	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTILLOS INCAS "ASOPROLIN"	24	\$ 55.680,10	Textil				
10	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL NUEVA GENERACIÓN DE CHAMBO "ASOTEXCHA"	9	\$ 31.067,70	Textil				
11	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL RUBY ASOTEXRUBY	3	\$ 22.584,95	Textil				
12	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL RUMI ÑAHUI (OJO DE PIEDRA) "ASOTEXRUM"	15	\$ 94.781,78	Textil				
13	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SAN NICOLAS ASOTEXNICO	1	\$ 1.700,00	Textil				
14	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL VIRGEN DE LA PEÑA "ASOTEXVIRPEN"	22	\$ 16.140,94	Textil				
15	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VIRGEN DE NAZARETH ASOPROTEXVIN	3	\$ 6.200,00	Textil				
16	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION AL GUSTO DE SU PALADAR ASORALIGUSPA	7	\$ 73.619,07	Alimentación				
17	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION PATRON SANTIAGO DE CALPI ASOPASANCA	1	\$ 173.516,41	Alimentación				
18	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA LA MINGA ASOSALINGA	2	\$ 1.125,00	Alimentación				
19	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA MEZON DEL CERRO VERDE ASOSERMEC	4	\$ 107.945,15	Alimentación				
20	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA PERLAS DE LA AMAZONIA ASOPERZONIA	1	\$ 535,50	Alimentación				
21	ASOCIACION DE SERVICIOS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD LEON SAÑAY ASOSERCOPRILESA	4	\$ 77.669,62	Alimentación				
22	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA DURACLEAN LIMPIO DURADERO ASOSERLID	1	\$ 143.000,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
23	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA IMPECABLES ASOLIMPECA	1	\$ 82.129,14	Servicio de mantenimiento y limpieza				
24	ASOCIACION DE TRABAJADORES AUTONOMOS INTIÑAN	15	\$ 95.762,32	Textil				
25	CISNEROS CARRANZA JULIA PATRICIA	1	\$ 36,17	Textil				
26	COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA, GANADERA Y SERVICIOS DE ALIMENTACION PARA VIVIR MEJOR PROGRASERVIV	35	\$ 22.765,86	Alimentación				
27	CORO TUQUINAGUI JONNY PAUL	1	\$ 584,18	Muebles y enseres				
28	GAIBOR ERAZO MARIA JESUS	1	\$ 250,00	Textil				
29	GALEAS LLANOS GILBERTO DOMICIANO	1	\$ 250,00	Textil				
	TOTAL	182	\$ 1.228.550,57					
Total de proveedores encontrados mediante el RUC Y SEPS.								

N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica		ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE
1	ABARCA LOPEZ CESAR GUILLERMO	1	\$ 28.501,42	Construccion		Suministros de oficina	1	3%
2	ALULEMA VALLEJO HUGO PATRICIO	1	\$ 132.900,00	Suministros de oficina		Textil	20	53%
3	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SOÑANDO EXITOS ASOEXIT	10	\$ 49.710,29	Textil		Alimentación	10	26%
4	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL BUEN VESTIR "ASOPROBUTEX"	2	\$ 24.907,50	Textil		Servicio de mantenimiento y limpieza	5	13%
5	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL LOS INCAS "ASOPROLIN"	18	\$ 38.370,68	Textil		Muebles y enseres	0	0%
6	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL NUEVA GENERACION DE CHAMBO "ASOTEXCHA"	17	\$ 50.714,97	Textil		Producción y ejecución de eventos	1	3%
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PUNTADAS DE EXITO ASOTEXPEX	54	\$ 26.392,98	Textil		Material de construcción	1	3%
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL RUMI ÑAHUI (OJO DE PIEDRA) "ASOTEXRUM"	9	\$ 45.006,04	Textil			38	100%
9	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VIRGEN DE LA PEÑA "ASOTEXVIRPEN"	40	\$ 23.563,31	Textil				
10	ASOCIACION DE PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS VIDA Y PROGRESO	1	\$ 243,90	Textil				
11	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION ACHIK PACHA LUZ DEL MUNDO ASOSERACHIKPACH	2	\$ 78.800,76	Alimentación				
12	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION GRANITOS DE ORO ASOGRANORO	16	\$ 248.264,76	Alimentación				
13	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION PATRON SANTIAGO DE CALPI ASOPASANCA	3	\$ 53.077,23	Alimentación				
14	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION UCHUNA WASI CASA DE COMIDA ASOUCHUNA	1	\$ 360,00	Alimentación				
15	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA LA MINGA ASOSALINGA	1	\$ 3.720,36	Servicio de mantenimiento y limpieza				
16	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA MEZON DEL CERRO VERDE ASOSERMEC	5	\$ 65.918,71	Alimentación				
17	ASOCIACION DE SERVICIOS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD LEON SAÑAY ASOSERCOPILESA	5	\$ 56.648,25	Alimentación				
18	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA BRUQUE ASOCLEAN	1	\$ 141.070,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
19	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA DURACLEAN LIMPIO DURADERO ASOSERLID	2	\$ 127.995,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
20	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA LA MANA ASOLAMANENCE	1	\$ 36.098,06	Servicio de mantenimiento y limpieza				
21	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA Y CATERING LOS ESPECIALISTAS ASOSERLOES	3	\$ 24.961,90	Alimentación				
22	ASOCIACION DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CALIDAD MEJORA ASOCALIME	2	\$ 123.949,94	Servicio de mantenimiento y limpieza				
23	ASOCIACION DE TRABAJADORES AUTONOMOS INTIÑAN	9	\$ 39.462,34	Textil				
24	CAGUANA SORIA MARIANA GRIMANESA	2	\$ 1.248,00	Textil				
25	CANDO ARIAS FANNY LUCIA	2	\$ 1.658,48	Textil				
26	CHOTO CUJIANA LUCIA	2	\$ 5.004,14	Textil				
27	COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA, GANADERA Y SERVICIOS DE ALIMENTACION PARA VIVIR MEJOR PROGRASERVIV	77	\$ 51.609,95	Alimentación				
28	COOPERATIVA DE PRODUCCION TEXTIL ARTESANAL PUNTO ECUADOR	1	\$ 2.590,00	Textil				
29	CUJI CAIZA ANDREA JANNETH	3	\$ 462,40	Textil				
30	GODOY PROAÑO FREDY NEPTALI	1	\$ 60.717,47	Producción y ejecución de eventos				
31	ORRALA AVILES ROSA MARJORIE	4	\$ 53.235,32	Alimentación				
32	PAREDES QUINCHE DIANA JANNETH	2	\$ 5.951,90	Textil				
33	SAÑAY MOINA ANGELA ZORAIDA	1	\$ 1.800,00	Alimentación				
34	TACURI CUJI MAYRA ALEXANDRA	3	\$ 71,64	Textil				
35	USCA GUAPI FAVIOLA ROSA	2	\$ 1.843,98	Textil				
36	VELASCO RUIZ FANNY ISABEL	6	\$ 9.039,06	Textil				
37	YANEZ GUERRERO ROSA NARCISA	1	\$ 4.981,50	Textil				
38	YASACA CUJI LAURA CECILIA	10	\$ 16.913,04	Textil				
	TOTAL	321	\$ 1.637.765,28					

	2023							
N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE	
1	ASOCIACION DE PRODUCCION METALMECANICA SAQUISILI ASOMESAQ	29	\$ 33.346,80	Muebles y enseres	Suministros de oficina	0	0%	
2	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL COTOPAXI SALCEDO ASOPROTECOX	2	\$ 27.232,20	Textil	Textil	13	57%	
3	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MODEL LIBERTAD ASOTEXMODELI	2	\$ 7.689,88	Textil	Alimentación	3	13%	
4	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TAMBO JEANS ASOTEXTAMIE	2	\$ 17.015,76	Textil	Servicio de mantenimiento y limpieza	5	22%	
5	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VISTIENDO NUESTRO PUEBLO APROTEVIP	3	\$ 39.134,51	Textil	Muebles y enseres	2	9%	
6	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AUMENTICIA CORAZÓN DE SIGCHOS "ASOPACOSIG"	1	\$ 6.800,08	Alimentación	Producción y ejecución de eventos	0	0%	
7	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL EMPRENDEDORES DE COTOPAXI "ASOEMCOT"	16	\$ 10.848,74	Textil	Material de construcción	0	0%	
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL JESUS ASOTEXJE	3	\$ 15.426,56	Textil		23	100%	
9	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL LUCHANDO PARA TRIUNFAR "ASOTEXLUT"	6	\$ 10.518,48	Textil				
10	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MANITAS MAGICAS ASOPROTEMA	15	\$ 6.925,47	Textil				
11	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PELILEO INMORTALASOPROTEPI	1	\$ 14.750,16	Textil				
12	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL QURIQUINGUE "ASOTEXQUR"	3	\$ 46.195,11	Textil				
13	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION DELICIAS DEL PALADAR ASODELIPAL	1	\$ 97.745,14	Alimentación				
14	ASOCIACION DE SERVICIOS DE CATERING Y EVENTOS LA DELICIA ASOSERDEL	2	\$ 39.345,12	Alimentación				
15	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA AILYN ASOSERLYN	2	\$ 46.410,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
16	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA LA MANA ASOLAMANENCE	1	\$ 11.501,64	Servicio de mantenimiento y limpieza				
17	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA LEVANTATE Y BRILLA ASOLEVAB	1	\$ 157.555,44	Servicio de mantenimiento y limpieza				
18	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA SU ELEGANCIA ASOSERLIMEL	1	\$ 83.592,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
19	ASOCIACION DE SERVICIOS LIMPIEZA IMPECABLE VIRGEN DE LA MERCED ASSERLIMPEC	1	\$ 23.736,00	Servicio de mantenimiento y limpieza				
20	BUSTOS ANDRADE ROSA MARGOTT	1	\$ 7.306,20	Textil				
21	CISNEROS CARRANZA JULIA PATRICIA	2	\$ 108,51	Textil				
22	CORO TUQUIÑAGUI JONNY PAUL	1	\$ 98,73	Muebles y enseres				
23	FLORES MOLINA PAOLA DEL PILAR	1	\$ 7.306,20	Textil				
	TOTAL	97	\$ 710.588,73					

N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE
1	ASOCIACION DE ALIMENTACION Y SERVICIOS TUNGURAHUA ASOSERTUN	11	\$ 16.868,35	Alimentación	Suministros de oficina	0	0%
2	ASOCIACION DE CONFECCIONISTAS DE PELILEO "ASOCOPEL"	13	\$ 64.731,50	Textil	Textil	18	55%
3	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE GASTRONOMIA LA ORQUIDEA DE CALICU	1	\$ 11.978,57	Alimentación	Alimentación	7	21%
4	ASOCIACION DE PRESTACION DE BIENES, SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA	1	\$ 3.865,68	Servicio de mantenimiento y limpieza	Servicio de mantenimiento y limpieza	6	18%
5	ASOCIACION DE PRODUCCION METALMECANICA SAQUISILI ASOMESAQ	1	\$ 70.773,76	Muebles y enseres	Muebles y enseres	1	3%
6	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL ARTE, MODA Y ESTILOS AMBATO ASOPF	4	\$ 31.122,83	Textil	Produccion y ejecucion de eventos	1	3%
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL HILOS & SUEÑOS ASOTEXHILOS	2	\$ 28.627,02	Textil	Material de construccion	0	0%
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TAMBO JEANS ASOTEXTAMJE	22	\$ 68.835,34	Textil		33	100%
9	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TRABAJANDO JUNTOS POR TUNGURAHUA	2	\$ 28.660,23	Textil			
10	ASOCIACION DE PRODUCCION DE ALIMENTOS FUERZA EMPRENDEDORA ASOFU	1	\$ 391,00	Alimentación			
11	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEL ECUADOR "ASOECUTEX"	7	\$ 29.867,93	Textil			
12	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL EL TESORO DE LOS LLANGANATES "ASOTE	3	\$ 4.596,26	Textil			
13	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL GAMA COLOR "ASOGACOTEX"	2	\$ 1.135,68	Textil			
14	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GENERANDO PROGRESO ASOPROTEXPR	4	\$ 89.656,47	Textil			
15	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL HILANDO EL FUTURO "ASOHILFUT"	3	\$ 28.971,09	Textil			
16	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL MODA COLOR "ASOTEXMOC"	9	\$ 33.351,51	Textil			
17	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PELILEO INMORTALASOPROTEPI	14	\$ 52.121,02	Textil			
18	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL RUBY ASOTEXRUBY	9	\$ 35.835,76	Textil			
19	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SAN NICOLAS ASOTEXNICO	12	\$ 67.731,36	Textil			
20	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SANTA LUCIA ASOSALUCI	2	\$ 1.211,48	Textil			
21	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VIRGEN DE NAZARETH ASOPROTEXVIN	18	\$ 38.798,64	Textil			
22	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION GASTROFUSION ASOSERALFUS	1	\$ 34.452,00	Alimentación			
23	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION GRUPO ROLES ASOGRUROL	3	\$ 26.341,97	Alimentación			
24	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION SALUD Y NUTRICIÓN ASOSERALI	4	\$ 15.673,20	Alimentación			
25	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA DURACLEAN LIMPIO DURADERO ASOS	1	\$ 31.824,00	Servicio de mantenimiento y limpieza			
26	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA MAGICA UNIVERSAL ASOLIMUN	4	\$ 15.002,70	Servicio de mantenimiento y limpieza			
27	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PUERTAS DEL SOL ASOLIMSO	1	\$ 9.288,00	Servicio de mantenimiento y limpieza			
28	ASOCIACION DE SERVICIOS ELECTRICOS TENA ASOSERELECTENA	1	\$ 226.519,20	Servicio de mantenimiento y limpieza			
29	ASOCIACION DE SERVICIOS LIMPIEZA ESTILO LIMPIO ESLIMP	1	\$ 5.488,56	Servicio de mantenimiento y limpieza			
30	ASOCIACIÓN PROVEEDORA DE BIENES Y SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA	2	\$ 479,25	Alimentación			
31	BAUTISTA SANCHEZ DANIELA ESTEFANIA	1	\$ 10.200,00	Textil			
32	CISNEROS CARRANZA JULIA PATRICIA	4	\$ 2.981,89	Textil			
33	GODOY PROAÑO FREDY NEPTALI	2	\$ 45.500,00	Producción y ejecución de eventos			
	TOTAL	166	\$ 1.132.882,26				

N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica
1	ASOCIACION DE ALIMENTACION Y SERVICIOS TUNGURAHUA ASOSERTUN	13	\$ 15.578,75	Alimentación
2	ASOCIACION DE CONFECCIONISTAS DE PELILEO "ASOCOPEL"	9	\$ 1.034,33	Textil
3	ASOCIACION DE CONFECCIONISTAS TEXTILES DEL AZUAY ASOZUTEX	1	\$ 2.994,60	Textil
4	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE GASTRONOMIA LA ORQUIDEA DE CALICU	4	\$ 77.968,63	Alimentación
5	ASOCIACION DE PRESTACION DE BIENES, SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA	3	\$ 33.873,84	Servicio de mantenimiento y limpieza
6	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL ARTE, MODA Y ESTILOS AMBATO ASOPRO	8	\$ 66.456,23	Textil
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GRANDES EMPRENDEDORES ASOPROTE	1	\$ 27.000,00	Textil
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL HILOS & SUEÑOS ASOTEXHILOS	2	\$ 23.014,53	Textil
9	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SIGLO VEINTE Y UNO ASOTEXUNO	2	\$ 23.047,74	Textil
10	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TAMBO JEANS ASOTEXTAMJE	22	\$ 82.319,53	Textil
11	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL TRABAJANDO JUNTOS POR TUNGURAHUA	2	\$ 37.925,82	Textil
12	ASOCIACION DE PRODUCCION DE ALIMENTOS FUERZA EMPRENDEDORA ASOFU	15	\$ 5.152,00	Alimentación
13	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL COSE TELAS ASOCOSETEX	1	\$ 5.400,00	Textil
14	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL CUENCA SUR ASOPROTEXCS	2	\$ 494,00	Textil
15	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL DEL ECUADOR "ASOECUTEX"	6	\$ 28.978,71	Textil
16	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL EL TESORO DE LOS LLANGANATES "ASOTE	12	\$ 45.350,48	Textil
17	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL EMPRENDEDORES DE SAN ANTONIO DE B	2	\$ 3.646,48	Textil
18	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GAMA COLOR "ASOGACOTEX"	24	\$ 45.307,85	Textil
19	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GENERANDO PROGRESO ASOPROTEXPRO	4	\$ 48.581,37	Textil
20	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GRANDES SUEÑOS DE AMAGUAÑA ASOTI	2	\$ 415,15	Textil
21	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL HILANDO EL FUTURO "ASOHILFUT"	9	\$ 25.547,98	Textil
22	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL JUNTOS POR LA PRODUCCION ASOTEXPR	1	\$ 12.385,67	Textil
23	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MANITAS MAGICAS ASOPROTEMA	1	\$ 970,40	Textil
24	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MODA COLOR "ASOTEXMOC"	12	\$ 26.915,28	Textil
25	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL NUEVA ESPERANZA "ASOPRONUEZA"	4	\$ 28.745,82	Textil
26	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PELILEO INMORTAL ASOPROTEPI	13	\$ 51.662,57	Textil
27	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PUNTADAS DE EXITO ASOTEXPEX	2	\$ 121,14	Textil
28	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL REVOLUCIONARIA "ASPROTREVOL"	24	\$ 33.180,75	Textil
29	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL RUBY ASOTEXRUBY	12	\$ 57.136,09	Textil
30	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SAN NICOLAS ASOTEXNICO	18	\$ 83.051,77	Textil
31	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SANTA LUCIA ASOSALUCI	2	\$ 2.415,02	Textil
32	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VIRGEN DE NAZARETH ASOPROTEXVIN	14	\$ 29.372,20	Textil
33	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION GASTROFUSION ASOSERAFUS	2	\$ 53.535,95	Alimentación
34	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION GRUPO ROLES ASOGRUROL	3	\$ 168.301,12	Alimentación
35	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION MIEL Y SAL DE MANTA ASOMISA	1	\$ 21.416,32	Alimentación
36	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA DURACLEAN LIMPIO DURADERO ASOS	4	\$ 604.996,82	Servicio de mantenimiento y limpieza
37	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA ESCOBAS MAGICAS ASOESCOMAG	2	\$ 52.877,48	Servicio de mantenimiento y limpieza
38	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA MAGICA UNIVERSAL ASOLIMUN	2	\$ 8.155,17	Servicio de mantenimiento y limpieza
39	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA MUSHUK SISA NUEVA FLOR ASOSERLIN	1	\$ 13.104,00	Servicio de mantenimiento y limpieza
40	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PLANETA MAS LIMPIO ASOMASLIMPIO	2	\$ 226.047,84	Servicio de mantenimiento y limpieza
41	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PUERTAS DEL SOL ASOLIMSO	6	\$ 377.537,47	Servicio de mantenimiento y limpieza
42	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PUYO LIMPIO ASOSELPUYI	1	\$ 5.433,48	Servicio de mantenimiento y limpieza
43	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA Y AFINES NUEVO MILLENIO EL GALPO	3	\$ 47.159,34	Servicio de mantenimiento y limpieza
44	ASOCIACION DE SERVICIOS LIMPIEZA BRILLO DE ELITE ASOELITE	4	\$ 102.853,38	Servicio de mantenimiento y limpieza
45	BAUTISTA SANCHEZ DANIELA ESTEFANIA	1	\$ 10.500,00	Textil
46	CISNEROS CARRANZA JULIA PATRICIA	3	\$ 1.157,44	Textil
47	COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA, GANADERA Y SERVICIOS DE ALIMEN	1	\$ 1.665,00	Alimentación
48	NUÑEZ IZURIETA BOLIVAR OSWALDO	4	\$ 8.903,70	Muebles y enseres
	TOTAL	287	\$ 2.629.689,24	

	2023							
N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica		ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE
1	ASOCIACION DE CONFECCIONISTAS TEXTILES DEL AZUAY ASOZUTEX	2	\$ 136,95	Textil		Suministros de oficina	0	0%
2	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL ARAWANO KICHWA WARMIKUNA MUJERES KICHWAS DE ARAJUNO ASOTEXKICH	5	\$ 117.687,16	Textil		Textil	9	60%
3	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL CUENCA SUR ASOPROTEXCS	2	\$ 131,35	Textil		Alimentación	2	13%
4	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL FAMILIAR ASOTEXFAM	9	\$ 65.296,65	Textil		Servicio de mantenimiento y limpieza	4	27%
5	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GENTE TRABAJADORA DE VERACRUZ ASOTEXGEVE	9	\$ 31.371,59	Textil		Muebles y enseres	0	0%
6	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL ORQUIDEA "ASOTEXOR"	10	\$ 47.768,06	Textil		Produccion y ejecucion de eventos	0	0%
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PUYO CIUDAD CANELA ASOTEXPUC	15	\$ 91.295,17	Textil		Material de construccion	0	0%
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL SAN NICOLAS ASOTEXNICO	1	\$ 83,75	Textil			15	100%
9	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTILES MORALES "ASOTEXMO"	14	\$ 94.452,28	Textil				
10	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA ALI WARMI MUJER LINDA ASOWARLIN	11	\$ 85.790,24	Alimentacion				
11	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA SUMAK MICUNA ASOSUMIC	2	\$ 56.724,57	Alimentacion				
12	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA MIXSERVIX ASOMIXSERVIX	3	\$ 110.042,16	Servicio de mantenimiento y limpieza				
13	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PUYO LIMPIO ASOSELPULI	1	\$ 376,53	Servicio de mantenimiento y limpieza				
14	ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE LIMPIEZA SUCUMBIO LIMPIO ASOLINORTE	1	\$ 30.133,62	Servicio de mantenimiento y limpieza				
15	ASOCIACION DE SERVICIOS LIMPIEZA AMBIENTE AMAZONICO ASOAMBIENTE	1	\$ 134.935,64	Servicio de mantenimiento y limpieza				
	TOTAL	86	\$ 866.225,72					

	2024							
N°	Nombre Proveedor	Numero de adjudicaciones	Valor adjudicado	Actividad económica	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO	PORCENTAJE	
1	ALDAS CARRASCO CARLOS ANDRES	1	\$ 10.106,09	Servicio profesionales	Suministros de oficina	0	0%	
2	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL VIRGEN DE FATIMA ASOTEXVIFA	25	\$ 104.128,30	Textil	Textil	15	68%	
3	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL 14 DE MAYO DE BAEZA ASOTEXBAEZA	1	\$ 2.591,10	Textil	Alimentación	3	14%	
4	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL ARAWANO KICHWA WARMIKUNA MUJERES KICHWAS DE ARAJUNO ASOTEXKICH	12	\$ 84.219,42	Textil	Servicio de mantenimiento y limpieza	3	14%	
5	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL FAMILIAR ASOTEXFAM	17	\$ 9.235,80	Textil	Muebles y enseres	0	0%	
6	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GENTE TRABAJADORA DE VERACRUZ ASOTEXGEVE	8	\$ 22.096,25	Textil	Producción y ejecución de eventos	0	0%	
7	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL GRANDES SUEÑOS DE AMAGUAÑA ASOTEXSUAM	6	\$ 2.782,56	Textil	Material de construcción	0	0%	
8	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MANOS EMPRENDEDORAS ASOMTEX	24	\$ 69.618,72	Textil	Servicios profesionales	1	5%	
9	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL MANOS UNIDAS DE NAPO ASOTEXMANA	5	\$ 25.170,48	Textil		22	100%	
10	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL ORQUIDEA "ASOTEXOR"	59	\$ 174.621,17	Textil				
11	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTIL PUYO CIUDAD CANELA ASOTEXPUC	36	\$ 84.482,22	Textil				
12	ASOCIACION DE PRODUCCION TEXTILES MORALES "ASOTEXMO"	31	\$ 81.019,61	Textil				
13	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA ALI WARMI MUJER LUNDA ASOWARLIN	94	\$ 578.551,58	Alimentación				
14	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y LIMPIEZA SUMAK MICUNA ASOSUMIC	2	\$ 2.182,50	Alimentación				
15	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA MIXSERVIX ASOMIXSERVIX	1	\$ 5.688,90	Servicio de mantenimiento y limpieza				
16	ASOCIACION DE SERVICIOS DE LIMPIEZA PUYO UNPIO ASOSELPULI	5	\$ 47.316,16	Servicio de mantenimiento y limpieza				
17	ASOCIACION DE SERVICIOS LIMPIEZA AMBIENTE AMAZONICO ASOAMBIENTE	3	\$ 365.148,78	Servicio de mantenimiento y limpieza				
18	CHULDE CHULDE OSWALDO GERMAN	1	\$ 10.144,32	Alimentación				
19	CRUZ NAULA TANIA MARIBEL	10	\$ 14.871,29	Textil				
20	GARCES CALI MONICA GABRIELA	2	\$ 7.306,20	Textil				
21	GAVILANES VILLAFUERTE MYRIAN MARLENE	17	\$ 25.434,51	Textil				
22	LOPEZ ANDI CLAUDIA REBECA	2	\$ 7.306,20	Textil				
	TOTAL	362	\$ 1.734.022,16					

Número de convenios y publicaciones realizadas en el 2022 registrados en el RUC y SIENP						
Provincia	Régimen común y especial		Régimen común y especial		TOTALES	
	Número de publicaciones	Número de convenios	Número de publicaciones	Número de convenios	Número de publicaciones	Número de convenios
Catamarca	23	9	130	34	33	154
Cordoba	18	18	145	40	40	182
Tungurahua	33	13	280	36	46	316
Pastaza	15	13	7	28	37	
		Total			146	609

Total		111	583		
Número de proveedores y adjudicatarios registrados en el RUC y SEPN					
Provincia	Régimen común y especial		Régimen común y especial		TOTALES
	Influye cuantía	Influye cuantía	Influye cuantía	Influye cuantía	
	Número de proveedores	Número de adjudicatarios	Número de proveedores	Número de adjudicatarios	Número de procesos
C. Iberoamericano	18	8	321	26	349
Colombia	34	5	108	33	221
Francia	48	7	287	18	305
Paraguay	22	6	362	2060	2442

[illegible]

Actividad de economía	Número	Porcentaje
Suministro de electricidad	0	0%
Gasol	19	80%
Alimentación	9	24%
Servicio de mantenimiento y limpieza	8	21%
Muebles y enseres	1	3%
Producción y ejecución de servicios	1	3%
Material de construcción	0	0%
Total	38	100%

TUN CARABUHO 2024		
Actividad de economía	Número	Porcentaje
Suministro de electricidad	1	2%
Gasol	1	6%
Alimentación	9	16%
Servicio de mantenimiento y limpieza	10	18%
Muebles y enseres	1	2%
Producción y ejecución de servicios	1	2%
Material de construcción	1	2%

Servicio y mantenimiento de oficina	1	0%
Total	26	100%

Categoría	% de encuestados
Satisfacción de oferta	10%
Total	44%
Abastecimiento	20%
Suma de producción y logística	10%
Abastecimiento y consumo	4%
Poderes y representatividad de la comunidad de consumo	0%
(Categoría no etiquetada)	1%

Sector	% de actividad económica
Servicios de oficina	1%
Total	40%
Almacenamiento	34%
Comercio de mercancías y logística	22%
Maquinaria y equipo	0%
Productos y piezas	0%
Mano de obra y servicios de apoyo	0%

Categoría	% de Respondentes
Semestre de clima	13%
Total	43%
Alternancia	23%
Semestre meteorológico invierno	12%
Muertes recientes	12%
Producción y consumo: Alcohol de caña de azúcar	0%
Producción y consumo: Alimentos de caña de azúcar	0%

Actividad Económica	Porcentaje de la Población
Servicios de cliente	2%
Total	59%
Almacén	33%
Servicios administrativos, limpieza, actividad recreativa	0%
Servicios recreativos	0%
Producción y comercio	0%
Almacén de mercancías de consumo de masas	0%

Asignatura	% de aciertos totales
Matemáticas de 6to	4%
Total	43%
Ciencias	29%
Historia y geografía	17%
Idiomas y artes	0%
Pensamiento y lenguaje	0%

COTOPACHI 2011

Actividad	% de agrohogares
Servicios de oficina	14%
Total	47%
Almacenamiento	12%
Servicios de mantenimiento y limpieza	20%
Actividades artesanales	2%
Producción y gestión ambiental y conservación	0%
Actividades recreativas	0%

Sector	Porcentaje de respuestas
Servicios de oficina	2%
Total	43%
Almacén	19%
Grupo de mantenimiento y limpieza	23%
Maletines y otros	0%
Foderos y otros e material de oficina	0%
Otros	0%

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad Económica	Porcentaje de actividad económica
Suministro de electricidad	7%
Total	43%
Alojamiento	37%
Servicios de mantenimiento y limpieza	18%
Altabas y cactus	0%
Productos y repuestos de vehículos	0%
Almacén de mercancías	0%

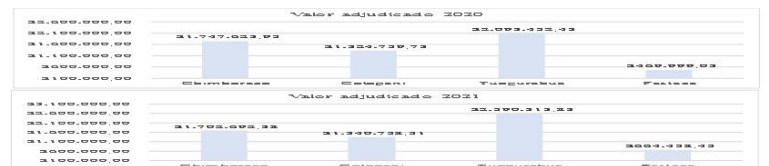
Actividad económica	% de inversiones
Servicios financieros	17%
Alimentos	59%
Saneamiento y residuos	9%
Medicamentos	7%
Energía	2%
Productos químicos	2%
Maquinaria y minería	2%

Activități rezidențiale	% de activitate
Serviciile de salubritate	11%
Alimentație	51%
Serviciile de întreținere a imobilelor	16%
Activități sportive	4%
Producție și distribuție de energie	0%
Mănuș de construcții	2%

Alasan	Persentase (%)
Sesuai dengan keinginan	5%
Alasan lain	40%
Sesuai dengan kebutuhan	25%
Ketersediaan barang	10%
Pelayanan yang cepat dan ramah	5%
Informasi yang lengkap	15%

Activități economice	% de răspunsuri
Serviciu social	5%
Alimentație	57%
Serviciu medical și igienic	23%
Alimentație și igienă	8%
Pondere și creșterea animalelor	2%
Alimentație creșterea animalelor	2%

Nº	Provincia	Regimen de contabilidad	Tipo de Proveedor	2021-2020		Actividad económica
				Valor adjudicado	N. de procesos	
1.	Chubut	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.747.423,95	83	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
2.	Corrientes	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.324.759,73	99	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
3.	Tucuman	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	2.493.452,43	172	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
4.	Patagon	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	449.999,03	17	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
TOTAL				6.026.635,14	371	
Nº	Provincia	Regimen de contabilidad	Tipo de Proveedor	2021-2020		Actividad económica
				Valor adjudicado	N. de procesos	
1.	Chubut	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.703.492,38	140	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
2.	Corrientes	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.340.758,81	133	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
3.	Tucuman	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	2.500.313,83	234	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
4.	Patagon	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	683.458,45	24	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
TOTAL				6.228.023,47	531	
Nº	Provincia	Regimen de contabilidad	Tipo de Proveedor	2021-2020		Actividad económica
				Valor adjudicado	N. de procesos	
1.	Chubut	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	3.935.319,14	154	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
2.	Corrientes	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	2.136.135,92	182	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
3.	Tucuman	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	4.385.110,98	316	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
4.	Patagon	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.371.722,92	37	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
TOTAL				12.828.289,96	689	
Nº	Provincia	Regimen de contabilidad	Tipo de Proveedor	2021-2020		Actividad económica
				Valor adjudicado	N. de procesos	
1.	Chubut	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.252.913,48	207	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
2.	Corrientes	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	713.011,27	113	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
3.	Tucuman	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.144.399,60	174	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
4.	Patagon	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	866.545,73	87	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
TOTAL				3.976.869,08	581	
Nº	Provincia	Regimen de contabilidad	Tipo de Proveedor	2021-2020		Actividad económica
				Valor adjudicado	N. de procesos	
1.	Chubut	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.497.844,16	339	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
2.	Corrientes	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.659.864,35	221	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
3.	Tucuman	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	2.659.359,48	305	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
4.	Patagon	Central, municipal y otras cuentas	Exceso	1.759.743,95	2442	Actividades de comercio Total Servicios de mantenimiento y limpieza Reparación y mantenimiento Reparación y mantenimiento de vehículos Reparación de vehículos Total
TOTAL				7.576.811,94	3407	



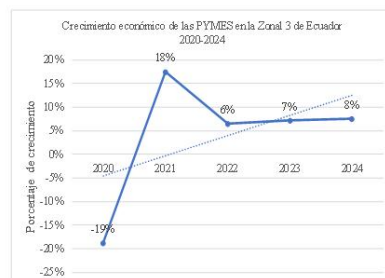
Valor adjudicado por provincia de la Zona 3 del Bander



Ventas totales en miles de dólares de las PYMES de la Zona 3 del Ecuador del 2020 al 2024								
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024			
Chimborazo	\$ 595,77	\$ 698,14	\$ 725,34	\$ 759,85	\$ 796,70	\$ 3.575,80	19%	
Cotopaxi	\$ 856,35	\$ 993,80	\$ 1.040,15	\$ 1.124,07	\$ 1.215,40	\$ 5.229,77	28%	
Tungurahua	\$ 1.445,71	\$ 1.713,95	\$ 1.849,61	\$ 1.989,76	\$ 2.149,34	\$ 9.148,37	49%	
Pastaza	\$ 100,69	\$ 118,27	\$ 136,11	\$ 147,15	\$ 165,02	\$ 667,24	4%	
Total	\$ 2.998,52	\$ 3.524,16	\$ 3.751,21	\$ 4.020,83	\$ 4.326,46	\$ 18.621,18	100%	
\$3.692,52								

Crecimiento económico de las PYMES en la Zonal 3 de Ecuador

2020	-19%
2021	18%
2022	6%
2023	7%
2024	8%



CHIMBORAZO

	Pequeñas	Mediana A	Mediana B	\$ 733,33
Proyección	\$ 280,55	\$ 124,20	\$ 191,02	\$ 595,77
1%	\$ 305,17	\$ 227,49	\$ 165,48	\$ 698,14
5%	\$ 307,56	\$ 170,31	\$ 247,47	\$ 725,34
9%	\$ 311,99	\$ 179,29	\$ 268,57	\$ 759,85
	\$ 316,48	\$ 188,74	\$ 291,47	\$ 796,70

COTOPAXI

	\$ 341,07	\$ 221,79	\$ 293,49	\$ 856,35
9%	\$ 369,97	\$ 228,08	\$ 395,75	\$ 993,80
11%	\$ 400,89	\$ 231,42	\$ 407,84	\$ 1.040,15
5%	\$ 437,07	\$ 257,95	\$ 429,05	\$ 1.124,07
	\$ 476,52	\$ 287,52	\$ 451,36	\$ 1.215,40

TUNGURAHUA

	\$ 613,86	\$ 380,01	\$ 451,84	\$ 1.445,71
6%	\$ 677,27	\$ 428,41	\$ 608,27	\$ 1.713,95
-2%	\$ 702,23	\$ 476,09	\$ 671,29	\$ 1.849,61
16%	\$ 743,28	\$ 468,63	\$ 777,85	\$ 1.989,76
	\$ 786,73	\$ 461,29	\$ 901,33	\$ 2.149,34

PASTAZA

	\$ 51,89	\$ 18,95	\$ 29,85	\$ 100,69
13%	\$ 56,46	\$ 25,41	\$ 36,40	\$ 118,27
-29%	\$ 64,81	\$ 31,45	\$ 39,85	\$ 136,11
26%	\$ 74,51	\$ 22,34	\$ 50,30	\$ 147,15
	\$ 85,66	\$ 15,87	\$ 63,49	\$ 165,02

Crecimiento económico de las PYMES en Chimborazo

2020	-19%
2021	17%
2022	4%
2023	5%
2024	5%

Crecimiento económico de las PYMES en Cotopaxi

2020	-14%
2021	16%
2022	5%
2023	8%
2024	8%

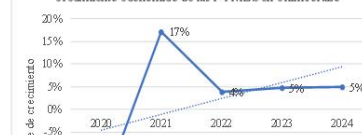
Crecimiento económico de las PYMES en Tungurahua

2020	-21%
2021	19%
2022	8%
2023	8%
2024	8%

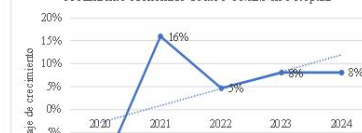
Crecimiento económico de las PYMES en Pastaza

2020	-27%
2021	17%
2022	15%
2023	8%
2024	12%

Crecimiento económico de las PYMES en Chimborazo



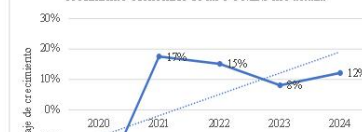
Crecimiento económico de las PYMES en Cotopaxi



Crecimiento económico de las PYMES en Tungurahua



Crecimiento económico de las PYMES en Pastaza

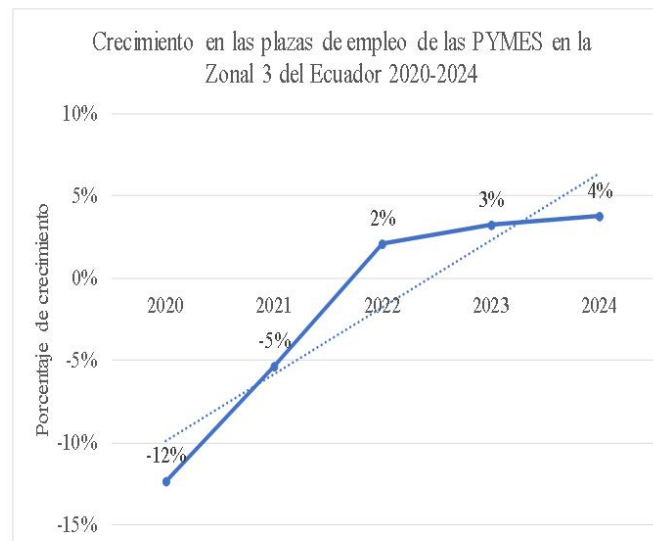


Plazas de empleo registradas como PYMES de la Zonal 3 de Ecuador del 2020 al 2024					
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	17.146,45	15.804,13	16.074,71	16.315,75	16.567,80
Cotopaxi	20.388,13	19.870,44	20.235,65	21.017,25	21.835,64
Tungurahua	29.373,27	27.541,25	28.133,82	28.895,76	29.702,53
Pastaza	4.125,77	4.023,27	4.186,74	4.599,00	5.393,33
Total	71.033,62	67.239,09	68.630,92	70.827,76	73.499,30

81.015,15

Crecimiento en las plazas de empleo de las PYMES en la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024

2020	-12%
2021	-5%
2022	2%
2023	3%
2024	4%



CHIMBORAZO				
Pequeñas	Mediana A	Mediana B		
8.873,36	3.618,73	4.654,36		17.146,45
Proyección	8.310,48	3.418,78	4.074,87	15.804,13
0%	8.536,99	3.395,98	4.141,74	16.074,71
5%	8.500,67	3.555,75	4.259,33	16.315,75
3%	8.464,50	3.723,04	4.380,26	16.567,80
COTOPAXI				
9.504,90	5.357,56	5.525,67		20.388,13
8.702,12	4.913,62	6.254,70		19.870,44
2%	8.807,18	5.155,40	6.273,07	20.235,65
5%	8.973,08	5.395,75	6.648,42	21.017,25
6%	9.142,11	5.647,31	7.046,23	21.835,64
TUNGURAHUA				
15.591,45	6.675,81	7.106,01		29.373,27
14.519,28	6.556,38	6.465,59		27.541,25
1%	13.703,82	7.011,23	7.418,77	28.133,82
1%	13.800,17	7.114,42	7.981,17	28.895,76
8%	13.897,20	7.219,13	8.586,20	29.702,53
PASTAZA				
2.168,74	1.199,80	757,23		4.125,77
2.090,93	1.049,60	882,74		4.023,27
6%	2.219,29	1.192,86	774,59	4.186,74
-19%	2.347,83	969	1.282,17	4.599,00
66%	2.483,81	787,15	2.122,36	5.393,33

Número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador del 2020 al 2024								
Provincia	2020	2021	2022	2023	2024			
Chimborazo	1191	1285	1281	1325	1371	\$	6.452,51	22%
Cotopaxi	1408	1489	1517	1631	1754	\$	7.798,98	27%
Tungurahua	2450	2603	2634	2754	2881	\$	13.322,21	46%
Pastaza	247	265	308	319	335	\$	1.474,15	5%
Total	5296	5642	5740	6029	6341	\$	29.047,85	100%
6614								

Crecimiento en el número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024		
2020	-20%	
2021	7%	
2022	2%	
2023	5%	
2024	5%	

Crecimiento en el número de PYMES de la Zonal 3 del Ecuador 2020-2024

Año	Porcentaje de crecimiento
2020	-20%
2021	7%
2022	2%
2023	5%
2024	5%

CHIMBORAZO		
Pequeñas	Mediana A	Mediana B
983	123	85
1191		
Proyección	1041	148
	96	
1285		
3%	1028	151
	102	
1281		
3%	1063	156
	106	
1325		
4%	1099	161
	110	
1371		
COTOPAXI		
1724		
1106	194	108
1408		
1153	192	144
1489		
7%	1176	196
	145	
1517		
12%	1256	219
	156	
1631		
8%	1341	245
	168	
1754		
TUNGURAHUA		
3066		
1971	305	174
2450		
2054	332	217
2603		
4%	2039	360
	235	
2634		
3%	2117	372
	265	
2754		
13%	2198	384
	299	
2881		
PASTAZA		
314		
208	25	14
247		
220	27	18
265		
5%	256	34
	18	
308		
-26%	270	25
	24	
319		
33%	285	18
	32	
335		

Evolución del registro de proveedores por provincia y año en la Zonal 3					
Provincia	Año				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	444	470	511	682	596
Cotopaxi	352	359	366	534	500
Tungurahua	645	611	746	1022	885
Pastaza	182	292	348	382	342
Total	1623	1732	1971	2620	2323

NUMERO DE PROVEEDORES DEL 2020 AL 2024

PROVINCIA	Nº D EPROVEEDORES
CHIMBORAZO	2703
COTOPAXI	2111
TUNGURAHUA	3909
PASTAZA	1546
TOTAL	10269

CONTRATACIÓN PÚBLICA					
PROVINCIA	CP/PGE				
	2020	2021	2022	2023	2024
CHIMBORAZO	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
COTOPAXI	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
TUNGURAHUA	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
PASTAZA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
TOTAL	1,0%	1,2%	1,6%	1,7%	1,6%

Crecimiento del PIB en la contratación pública					
Provincia	CP/PIB				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Cotopaxi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Tungurahua	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Pastaza	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Total	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%

CONTRATACIÓN PÚBLICA					
PROVINCIA	CP/PGE				
	2020	2021	2022	2023	2024
CHIMBORAZO	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
COTOPAXI	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
TUNGURAHUA	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%
PASTAZA	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
TOTAL	1,0%	1,2%	1,6%	1,7%	1,6%

Crecimiento del PIB en la contratación pública					
Provincia	CP/PIB				
	2020	2021	2022	2023	2024
Chimborazo	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Cotopaxi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Tungurahua	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Pastaza	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Total	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%

Crecimiento del PIB en la contratación pública					
	Chimborazo	Cotopaxi	Tungurahua	Pastaza	
2020	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
2021	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
2022	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
2023	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
2024	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%

Año	Provincia	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Numero de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Publica	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES	Porcentaje de participación de las Actividades Económicas demandadas por las PYMES			Crecimiento del PIB en la contratación pública
								Textil	Alimentación	Servicio de mantenimiento y limpieza	
2020	Chimborazo	\$ 595,77	17.146,45	1191	26	83	\$ 1.747.623,95	44%	26%	16%	0,1%
	Cotopaxi	\$ 856,35	20.388,13	1408	34	99	\$ 1.324.759,73	40%	34%	25%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.445,71	29.373,27	2450	40	172	\$ 2.093.452,43	40%	21%	12%	0,1%
	Pastaza	\$ 100,69	4.125,77	247	15	17	\$ 469.999,03	59%	36%	0%	0,1%
2021	Chimborazo	\$ 698,14	15.804,13	1285	34	116	\$ 1.702.692,38	49%	29%	18%	0,1%
	Cotopaxi	\$ 993,80	19.870,44	1489	42	134	\$ 1.340.758,51	49%	15%	20%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.713,95	27.541,25	2603	48	234	\$ 2.590.313,83	48%	19%	28%	0,1%
	Pastaza	\$ 118,27	4.023,27	265	21	24	\$ 664.458,45	40%	35%	18%	0,0%
2022	Chimborazo	\$ 725,34	16.074,71	1281	32	154	\$ 3.935.519,14	59%	9%	9%	0,2%
	Cotopaxi	\$ 1.040,15	20.235,65	1517	40	182	\$ 2.136.145,92	53%	14%	16%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.849,61	28.133,82	2634	46	316	\$ 4.588.610,98	49%	26%	16%	0,2%
	Pastaza	\$ 136,11	4.186,74	308	28	37	\$ 1.371.722,92	57%	23%	11%	0,1%
2023	Chimborazo	\$ 759,85	16.315,75	1325	31	207	\$ 1.252.913,48	52%	26%	6%	0,1%
	Cotopaxi	\$ 1.124,07	21.017,25	1631	26	113	\$ 713.011,27	54%	12%	27%	0,1%
	Tungurahua	\$ 1.989,76	28.895,76	2754	38	176	\$ 1.144.399,60	50%	24%	21%	0,2%
	Pastaza	\$ 147,15	4.599,00	319	16	87	\$ 866.565,72	63%	13%	25%	0,0%
2024	Chimborazo	\$ 796,70	16.567,80	1371	46	349	\$ 1.697.844,16	52%	26%	11%	0,1%
	Cotopaxi	\$ 1.215,40	21.835,64	1754	39	221	\$ 1.659.864,35	56%	21%	15%	0,1%
	Tungurahua	\$ 2.149,34	29.702,53	2881	55	305	\$ 2.659.359,48	56%	16%	18%	0,1%
	Pastaza	\$ 165,02	5.393,33	335	28	2442	\$ 1.759.743,95	61%	18%	11%	0,1%

Análisis de correlación										
	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Numero de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Publica	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES	Textil	Alimentación	Servicio de mantenimiento y limpieza	Crecimiento del PIB en la contratación pública
Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	1									
Plazas de empleo registradas como PYMES	0,959148712	1								
Numero de PYMES de la ZONAL	0,989057298	0,982277808	1							
Número de proveedores participantes en la contratación Publica	0,822983517	0,809983435	0,827535133	1						
Número de procesos adjudicados a PYMES	-0,148623997	-0,192875386	-0,170157447	0,016396605	1					
Valor adjudicado a PYMES	0,497383066	0,492089164	0,521429174	0,59123386	0,103533416	1				
Textil	-0,231080331	-0,373536156	-0,303862072	-0,204202563	0,320294554	0,018915654	1			
Alimentación	-0,237154582	-0,225116178	-0,216242675	-0,222008252	-0,169696538	-0,304285399	-0,495914832	1		
Servicio de mantenimiento y limpieza	0,374204072	0,3694696	0,353636045	0,213329427	-0,169184254	-0,052668798	-0,286261027	-0,270774973	1	
Crecimiento del PIB en la contratación pública	0,538424093	0,536666135	0,5480364	0,432002085	0,051975819	0,632070414	0,059767471	-0,143145379	-0,189355992	1
Provincia	Crecimiento Económico de las PYMES (Ventas)	Plazas de empleo registradas como PYMES	Numero de PYMES de la ZONAL	Número de proveedores participantes en la contratación Publica	Número de procesos adjudicados a PYMES	Valor adjudicado a PYMES				

SUMMARY OUTPUT

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0,994425663
R Square	0,988882398
Adjusted R Square	0,978876557
Standard Error	93,75195806
Observations	20

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	9	7817974,166	868663,7962	98,83050799	1,40508E-08
Residual	10	87894,2964	8789,42964		
Total	19	7905868,462			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95,0%</i>	<i>Upper 95,0%</i>
Intercept	-767,2534228	487,3472495	-1,57434647	0,146484174	-1853,13076	318,6239181	-1853,130764	318,6239181
X Variable 1	-0,013877103	0,017073395	-0,81279105	0,43526124	-0,051919	0,024164792	-0,051918997	0,024164792
X Variable 2	0,867350491	0,165165661	5,251397204	0,000372638	0,499338465	1,235362518	0,499338465	1,235362518
X Variable 3	2,492121031	4,174666644	0,596962882	0,563802797	-6,80961591	11,79385797	-6,809615913	11,79385797
X Variable 4	0,002662994	0,046292428	0,057525482	0,955259848	-0,10048296	0,105808951	-0,100482963	0,105808951
X Variable 5	-2,73773E-05	3,33117E-05	-0,8218533	0,430319543	-0,0001016	4,68458E-05	-0,0001016	4,68458E-05
X Variable 6	897,2092513	610,2661504	1,470193375	0,172258633	-462,548469	2256,966971	-462,5484685	2256,966971
X Variable 7	293,7134303	484,6593089	0,606020404	0,55800561	-786,174806	1373,601666	-786,1748057	1373,601666
X Variable 8	555,61767	417,8115516	1,329828407	0,213109552	-375,324481	1486,559821	-375,3244809	1486,559821
X Variable 9	26709,77405	71687,23463	0,372587591	0,71723067	-133019,339	186438,8867	-133019,3386	186438,8867