



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Diseño de cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, para preservar las historias locales.

Modalidad Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, Proyecto Integrador previo a la obtención del
Título de Licenciada en Diseño Gráfico, otorgado por la Universidad
Técnica de Ambato

Autora: Lizbeth Abigail Tustón Quiroga

Tutor: PhD. Jorge Luis Santamaría Aguirre

**Ambato – Ecuador
Febrero 2025**

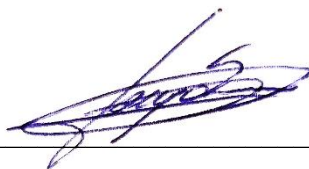
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema:

Diseño de cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, para preservar las historias locales, de la alumna Tustón Quiroga, Lizbeth Abigail, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad de Proyecto Integrador, ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2025



PhD. Jorge Luis Santamaría Aguirre

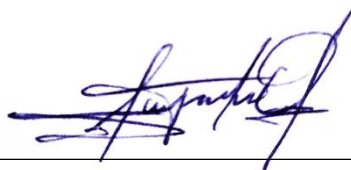
C.C.: 1803465218

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Lizbeth Abigail Tustón Quiroga con cédula de ciudadanía No. 1850094333, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador, bajo el tema: **Diseño de cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, para preservar las historias locales**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, febrero 2025



Lizbeth Abigail Tustón Quiroga

C.C.: 1850094333

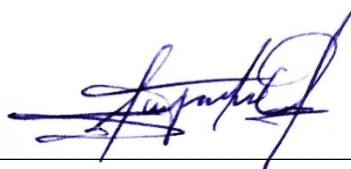
AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Lizbeth Abigail Tustón Quiroga con C.C.: 1850094333 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE CUENTOS INFANTILES PARA EL PROYECTO "HISTORIAS DE MI TIERRA" DE LA BIBLIOTECA DE LA CIUDAD Y LA PROVINCIA DEL H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA, PARA PRESERVAR LAS HISTORIAS LOCALES**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero 2025



Lizbeth Abigail Tustón Quiroga

C.C.: 1850094333

AUTORA

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto Integrador sobre el tema **“DISEÑO DE CUENTOS INFANTILES PARA EL PROYECTO HISTORIAS DE MI TIERRA DE LA BIBLIOTECA DE LA CIUDAD Y LA PROVINCIA DEL H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA, PARA PRESERVAR LAS HISTORIAS LOCALES”** de Lizbeth Abigail Tustón Quiroga, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado.

Ambato, febrero 2025

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO

C.C.:

DEDICATORIA

*Este proyecto está dedicado a todos quienes
significan un apoyo a mi crecimiento
personal y profesional.*

Abigail Tustón Quiroga

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todos quienes hicieron posible el desarrollo de este proyecto, y culminación de mi vida universitaria.

Gracias a mi madre y a cada uno de mis hermanos, por su apoyo y amor incondicional.

Gracias a la Facultad de Diseño y Arquitectura, y a sus docentes, quienes con sus conocimientos y consejos me guiaron en este camino académico, en especial al PhD. Jorge Santamaría, por su tiempo y aporte como tutor de este proyecto.

A la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, por brindarme la confianza, el espacio y las herramientas para desarrollar este propósito. Y a todos quienes aportaron con su tiempo, conocimiento y experiencia para enriquecer el presente trabajo de investigación.

Abigail Tustón Quiroga

ÍNDICE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xviii

B. CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	3
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1. Estado de la Cuestión.....	10
2.2. Enfoque Social del Diseño	13
2.3. Marco Legal	14
2.4. Marco Conceptual	19
Categorías Fundamentales	19
Redes Conceptuales	20
2.4.1. Diseño Gráfico	22
2.4.2. Diseño Editorial	27
2.4.3. El Libro.	39
2.4.4. Identidad Cultural.....	48
2.4.5. Patrimonio	50
CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	59
3.1. Análisis externo.....	59
3.1.1. Análisis PEST.....	59
3.1.2. Tendencias.....	65
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	69

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia	70
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.....	73
3.2. Análisis Interno	75
3.2.1. Análisis FODA	76
3.3. Pedido de diseño	79
3.4. Rentabilidad.	79
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	80
4.1. Método	80
4.2. Enfoque del Proyecto	80
4.3. Modalidad de Investigación	81
4.3.1. Investigación Bibliográfica Documental.....	81
4.3.2. Investigación de Campo.....	81
4.4. Nivel de Investigación.....	82
4.4.1. Investigación exploratoria.....	82
4.4.2. Investigación descriptiva.....	82
4.4.3. Investigación explicativa.....	83
4.6. Población y muestra	83
4.6.1. Perfiles destinados para entrevistas.....	84
4.7. Análisis e interpretación de resultados.....	84
4.7.1. Resultados de la observación.	84
4.7.2. Resultados de entrevistas	98
4.7.3. Triangulación de datos	129
CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	134
5.1 Descripción general del proyecto.....	134
5.1.1. Objetivos de la propuesta.....	134
5.2. Concepto	135
5.3. Descripción Técnica del producto.....	135

5.3.1. Identidad Visual.	135
5.3.2. Tipografía.	136
5.3.3. Texto.	137
5.3.4. Cromática.	138
5.3.5. Formato y retícula.	138
5.3.7. Acabados.	139
5.3.8. Jerarquía.	139
5.3.9. Funcionalidad.	140
5.3.10. Expresión creativa.	141
5.3.11. Valor agregado.	141
5.3.12. Materiales e Insumos.	142
5.3.13. Presupuesto.	142
5.3.14. Construcción del prototipo.	143
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	149
5.1. Conclusiones	149
5.2. Recomendaciones.....	150
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	151
ANEXOS.....	161

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 <i>Categorías Fundamentales</i>	19
Imagen 2 <i>Red conceptual variable independiente</i>	20
Imagen 3 <i>Red conceptual variable dependiente</i>	21
Imagen 4 <i>Principios de Gestalt</i>	26
Imagen 5 <i>Simetría Visual Elaboración propia basada en Castro (2016).</i>	27
Imagen 6 <i>Dimensiones de los formatos de papel serie A en mm.</i>	29
Imagen 7 <i>Dimensiones de los formatos de papel serie B en mm.</i>	30
Imagen 8 <i>Modelo de retícula</i>	31
Imagen 9 <i>Caracteres Infantiles Tipografía Gill Sans Bold</i>	33
Imagen 10 <i>Síntesis Aditiva y sustractiva</i>	35
Imagen 11 <i>Propiedades del color</i>	36
Imagen 12 <i>Armonía del color</i>	37
Imagen 13 <i>Estructura externa del libro</i>	40
Imagen 14 <i>Tipos de encuadernado</i>	42
Imagen 15 <i>Boletín Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales</i>	65
Imagen 16 <i>Ilustración Roger Ycaza</i>	71
Imagen 17 <i>Ilustración Pablo Pincay</i>	71
Imagen 18 <i>Ilustración Sofía Zapata</i>	72
Imagen 19 <i>Ilustración Guido Chaves</i>	72
Imagen 20 <i>Moodboard Los Compas</i>	85
Imagen 21 <i>Moodboard El Diario de Greg</i>	86
Imagen 22 <i>Moodboard Quentin Blake</i>	87
Imagen 23 <i>Moodboard María Llovet</i>	88
Imagen 24 <i>Moodboard Ayesha L. Rubio</i>	89
Imagen 25 <i>Moodboard Roger Ycaza</i>	90
Imagen 26 <i>Fotografías Biblioteca de la ciudad y la provincia de Tungurahua</i>	93
Imagen 27 <i>Niños en la Biblioteca</i>	95
Imagen 28 <i>Lectura</i>	96
Imagen 29 <i>Identificador de la colección</i>	136

Imagen 30 <i>Identificador Versiones blanco y negro</i>	136
Imagen 31 <i>Tipografía</i>	137
Imagen 32 <i>Cromática</i>	138
Imagen 33 <i>Formato y Réticula</i>	139
Imagen 34 <i>Jerarquía tipográfica</i>	140
Imagen 35 <i>Planillo</i>	140
Imagen 36 <i>Turn Around Personaje</i>	143
Imagen 37 <i>Escenario</i>	144
Imagen 38 <i>Diagramación</i>	144
Imagen 39 <i>Display libro</i>	145
Imagen 40 <i>Mockup Portada</i>	145
Imagen 41 <i>Mockup Libro abierto</i>	146
Imagen 42 <i>Mockup Separador</i>	146
Imagen 43 <i>Mockup Tótem Laberinto</i>	147
Imagen 44 <i>Mockup Rompecabezas</i>	147
Imagen 45 <i>Post para Redes sociales</i>	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Conceptos Básicos del Proceso de Comunicación</i>	23
Tabla 2	<i>Clases de Fuente Tipográfica</i>	32
Tabla 3	<i>Páginas preliminares</i>	41
Tabla 4	<i>Temática literaria</i>	45
Tabla 5	<i>Reducción de presupuestos – proforma 2023 y variaciones</i>	61
Tabla 6	<i>Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación</i>	64
Tabla 7	<i>Principales Tendencias de Diseño Gráfico en 2025</i>	67
Tabla 8	<i>Segmentación del mercado potencial</i>	69
Tabla 9	<i>Análisis de Bibliotecas</i>	73
Tabla 10	<i>Casas editoriales</i>	74
Tabla 11	<i>Cuadro análisis FODA</i>	78
Tabla 12	<i>Perfiles de entrevistados</i>	84
Tabla 13	<i>Observación libro Los Compas</i>	85
Tabla 14	<i>Observación libro El Diario de Greg</i>	86
Tabla 15	<i>Observación libro Matilda</i>	87
Tabla 16	<i>Observación libro Ana de las Tejas Verdes</i>	88
Tabla 17	<i>Observación libro Momo</i>	89
Tabla 18	<i>Observación libro Amigo se escribe con H</i>	90
Tabla 19	<i>Guía de Observación</i>	92
Tabla 20	<i>Datos informativos de Narradores Locales</i>	98
Tabla 21	<i>Resultados entrevista Narradores Locales primera pregunta</i>	98
Tabla 22	<i>Resultados entrevista Narradores Locales segunda pregunta</i> ...	99
Tabla 23	<i>Resultados entrevista Narradores Locales tercera pregunta</i>	99
Tabla 24	<i>Resultados entrevista Narradores Locales cuarta pregunta</i>	100
Tabla 25	<i>Resultados entrevista Narradores Locales quinta pregunta</i>	101
Tabla 26	<i>Resultados entrevista Narradores Locales sexta pregunta</i>	101
Tabla 27	<i>Resultados entrevista Narradores Locales séptima pregunta</i> ..	102
Tabla 28	<i>Datos informativos Profesionales Educativos</i>	104
Tabla 29	<i>Resultados entrevista Profesionales Educativos primera pregunta</i>	104

Tabla 30 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos segunda pregunta</i>	105
Tabla 31 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos tercera pregunta</i>	106
Tabla 32 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos cuarta pregunta</i>	106
Tabla 33 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos quinta pregunta</i>	107
Tabla 34 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos sexta pregunta</i>	108
Tabla 35 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos séptima pregunta</i>	109
Tabla 36 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos octava pregunta</i>	110
Tabla 37 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos novena pregunta</i>	110
Tabla 38 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos décima pregunta</i>	111
Tabla 39 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos onceava pregunta</i>	112
Tabla 40 <i>Resultados entrevista Profesionales Educativos doceava pregunta</i>	113
Tabla 41 <i>Datos informativos Diseñadores e Ilustradores</i>	115
Tabla 42 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores primera pregunta</i>	115
Tabla 43 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores segunda pregunta</i>	116
Tabla 44 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores tercera pregunta</i>	117
Tabla 45 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores cuarta pregunta</i>	118
Tabla 46 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores quinta pregunta</i>	119

Tabla 47 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores sexta pregunta</i>	120
Tabla 48 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores séptima pregunta</i>	121
Tabla 49 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores octava pregunta</i>	122
Tabla 50 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores novena pregunta</i>	123
Tabla 51 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores décima pregunta</i>	124
Tabla 52 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores onceava pregunta</i>	125
Tabla 53 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores doceava pregunta</i>	125
Tabla 54 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores treceava pregunta</i>	126
Tabla 55 <i>Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores catorceava pregunta</i>	127
Tabla 56 <i>Triangulación de datos</i>	129
Tabla 57 <i>Materiales e Insumos</i>	142
Tabla 58 <i>Presupuesto servicio profesional</i>	142
Tabla 59 <i>Presupuesto impresión del libro por tiraje</i>	142
Tabla 60 <i>Presupuesto Material adicional</i>	142

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un libro recopilatorio de cuentos infantiles, basado en las propuestas seleccionadas como ganadoras del I Concurso de creación de Cuentos Infantiles Historias de mi Tierra, promovida por el H. Gobierno Provincial de Tungurahua; permitiendo visibilizar y preservar la historia local, dirigido a los niños, en fomento de la cultura, la lectura y al arte.

De este modo, la temática de tradición oral es relevante porque contribuye a la preservación del patrimonio cultural, transmitiendo saberes ancestrales a nuevas generaciones de forma lúdica y educativa. Así, se procura fomentar la lectura, estimular la imaginación y fortalecer la identidad cultural. Además de, promover la creación literaria, enriqueciendo el acervo bibliográfico infantil y estableciendo un puente entre la tradición oral y la literatura contemporánea, con un impacto positivo en la comunidad educativa y cultural.

El proyecto se ha desarrollado mediante una exhaustiva investigación, con un enfoque cualitativo, haciendo uso de técnicas como la observación y entrevistas para recabar criterios que han aportado a la construcción del producto final, mismo que proporciona un respaldo visual y contextual de diferentes narrativas, para enriquecer la experiencia lectora y contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas en los niños, fomentando así la transmisión de saberes.

PALABRAS CLAVE: ILUSTRACIÓN, CULTURA, TRADICIÓN ORAL, DISEÑO EDITORIAL, CUENTOS.

ABSTRACT

This research aims to design a compilation book of children's stories, based on the winning proposals from the First Children's Story Creation Contest Historias de mi Tierra, promoted by the Honorable Provincial Government of Tungurahua. It seeks to highlight and preserve local history, targeting children to promote culture, reading, and art.

In this way, the theme of oral tradition is relevant because it contributes to the preservation of cultural heritage, transmitting ancestral knowledge to new generations in a playful and educational manner. Thus, it aims to encourage reading, stimulate imagination, and strengthen cultural identity. Additionally, it promotes literary creation, enriching the children's bibliographic collection and establishing a bridge between oral tradition and contemporary literature, with a positive impact on the educational and cultural community.

The project has been developed through thorough research, with a qualitative approach, using techniques such as observation and interviews to gather insights that contributed to the construction of the final product. This product provides visual and contextual support for different narratives to enrich the reading experience and contribute to the development of cognitive skills in children, thereby fostering the transmission of knowledge.

KEYWORDS: ILLUSTRATION, CULTURE, ORAL TRADITION, EDITORIAL DESIGN, STORIES.

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación se basa en la integración del diseño editorial e ilustración para la creación de cuentos infantiles y materiales lúdicos, que no solo transmitan historias y valores culturales, sino que también cultiven en los niños un profundo interés y aprecio por su patrimonio cultural.

Capítulo I: Antecedentes, en el cual se describe el contexto del problema y la importancia de las bibliotecas públicas como agentes clave en la promoción de la lectura y la preservación de la tradición oral. Además, se exponen la justificación, los objetivos y el enfoque general de la investigación.

Capítulo II: Marco referencial, que incluye el análisis de investigaciones previas, literatura y proyectos relacionados con la tradición oral, la identidad cultural y el diseño educativo, estableciendo las bases teóricas para el desarrollo del proyecto.

Capítulo III: Investigación de Mercado, que abarca el análisis interno y externo del sector y mercado de referencia, incluyendo análisis de tendencias.

Capítulo IV: Metodología, donde se detallan las herramientas cualitativas utilizadas, como entrevistas a docentes, historiadores y diseñadores, así como las técnicas de observación y análisis de contenido que orientaron la construcción de los cuentos y materiales lúdicos.

Capítulo V: Desarrollo de la propuesta, en el que se presentan los resultados del diseño y producción del material educativo, incluyendo el proceso de escritura de los cuentos, la creación de ilustraciones y la elaboración de los elementos lúdicos complementarios.

Finalmente se emiten las conclusiones y recomendaciones y se adjuntan los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I.

1. ANTECEDENTES

1.1. Tema

Diseño de cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, para preservar las historias locales.

1.2. Planteamiento del Problema

Vivir en un mundo globalizado donde estamos conectados a través de la tecnología y los medios de comunicación, está provocando que las narrativas locales sean cada vez menos valoradas, y reemplazadas por el consumo de contenidos en tendencia.

Las historias que han sido transmitidas de generación en generación se van quedando atrás; debido a que, por factores derivados a la modernidad, las nuevas generaciones subestiman el aporte de la transmisión de estas historias para el fortalecimiento de la identidad y la significación de los elementos originarios propios de la cultura.

Si bien, las historias locales tienen un gran potencial para ser utilizadas como herramientas educativas y culturales, la falta de educación patrimonial confabula para la escasez de recursos dedicados a sensibilizar a la comunidad sobre su patrimonio.

"Historias de mi Tierra", concurso de creación de cuentos infantiles, nace como respuesta a la falta de promoción de la historia local. Esta iniciativa al ser parte de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia de Tungurahua, mediante su convocatoria se ha pretendido incentivar la indagación y la creatividad de los participantes, para la elaboración de relatos sobre los diferentes lugares de la provincia.

Sin embargo, tal esfuerzo tiene un alcance limitado, si no se complementa con medios adecuados de registro, visibilización y/o difusión, que además permitan promover el estímulo a la lectura; por lo que, surge la necesidad de tal medio como forma de preservación cultural; que, además, contribuya al repositorio físico de la

biblioteca, donde el público en general pueda acceder libremente a consumir dichos contenidos.

Mediante la lectura, los niños desarrollan mayor empatía y conexión con los demás, ya que, permite estimular habilidades como la comprensión crítica, la imaginación y reflexión. No obstante, existe una brecha entre el potencial que ofrece la lectura y las estrategias actuales para aprovecharla como una herramienta que les incentive a apreciar el arte visual y conectar con el mundo que la rodea de una manera más profunda que fortalezca su identidad.

Se necesita de estrategias visuales adecuadas para lograr presentar estas narrativas de manera atractiva a los niños, para ello, los proyectos colaborativos entre diseñadores, educadores y comunidades, será una amalgama que permitirá mermar el desconocimiento del valor cultural, patrimonial y educativo.

Por ello, es imperativo transmitir las historias locales desde edades tempranas, para que los niños no solo se familiaricen con los valores, creencias y prácticas de su comunidad, sino que también desarrollen un sentido de pertenencia.

En conclusión, la escasa visibilización de la historia y creatividad local, es un problema que requiere de un enfoque multidimensional dentro del espectro del diseño, mediante recursos basados en comunicación visual y diseño editorial que apoyen al proceso de “Historias de mi tierra”, reforzando la intención a los portadores de estas tradiciones, además de fomentar la creación de espacios donde estas historias puedan ser compartidas y transmitidas.

1.2.1. Contextualización

La educación cultural y artística promueven la observación, reflexión y el trabajo en equipo, habilidades que impulsan la creatividad y la capacidad de adaptación; aportando un sentido de aprendizaje, ya que induce a la reflexión sobre las particularidades de la propia cultura, patrimonio y tradiciones en un mundo moderno.

La UNESCO trabaja para incorporar la cultura en diversos contextos y enfoques educativos, desde el patrimonio hasta las industrias culturales y creativas, fomenta el aprendizaje del patrimonio, tangible e intangible, como medio para profundizar el conocimiento sobre la historia y la sociedad, a fin de ampliar perspectivas y

fortalecer la protección y transmisión del patrimonio. Además, aboga por una educación que sea inclusiva y culturalmente relevante, esto significa que los libros y materiales educativos reflejen la diversidad cultural de los estudiantes y permita que los niños se vean representados sus historias y experiencias en la literatura que leen.

Al integrar estos elementos en los programas de lectura como estrategias editoriales, se promueve una educación más inclusiva, crítica y conectada con el entorno de los estudiantes.

El objetivo es impulsar la educación como herramienta para la creatividad y el talento, proporcionando a los estudiantes de todas las edades los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para desarrollar su potencial, enfrentar los desafíos futuros y construir sociedades más equitativas (UNESCO, 2023). Esto es, particularmente importante, cuando los niños comienzan a desarrollar una mayor conciencia de sí mismos y su lugar en el mundo.

De Santiago Gómez (2024, p.16) menciona que “... Los niños pudieran leer todo, y para eso hacían falta materiales de lectura, lo que nos recuerda que la literatura destinada a la infancia tiene rasgos que la asocian a una pedagogía planeada”. Es entonces que, la selección, edición, producción y distribución de libros, es un proceso editorial que da lugar a productos capaces de influir en el desarrollo integral de los niños, asistiendo a la formación de su identidad y al nivel y forma de comprender el mundo.

La creación de contenidos infantiles al igual que todo producto editorial es complejo y multifacético, ya que involucran un proceso creativo, técnico y comercial que equilibra la calidad literaria, asegurando que el lenguaje sea claro y accesible para la edad a la que se dirige el contenido, con las demandas del mercado, evitando mensajes inapropiados y estereotipos.

En este sentido, Penguin Random House¹, grupo editorial estadounidense, tiene a Penguin Kids como sello infantil para introducir a los niños en el mundo de la lectura, abarcando una amplia gama de títulos, entre ellos, libros basados en personajes exclusivos y de franquicias populares; resultando estos últimos en los

¹ <https://www.penguinrandomhousegrupoeeditorial.com>

más atractivos, por permitirles interactuar con sus personajes favoritos a través de la lectura.

Cruz (2023) explica que, si bien Random House puede ser vista como una concentración empresarial importante en el ámbito editorial, se debe tomar en cuenta que supone de adquisiciones y decisiones estratégicas que le han permitido contar entre sus filas a editoriales españolas, argentinas y mexicana, generando un impacto y alcance global.

Al tiempo que se compran varios activos, en el campo editorial se obtienen a su vez capitales simbólicos generados por todo el prestigio que enmarca a un sello editorial. Con cada proceso de fusión se adquieren obras y autores, pero también se aporta el estilo editorial y la tradición de editoriales que pudieran ser símbolos de cierta categoría de libros (p. 7).

Así, Alfaguara y Salamandra Infantil y Juvenil, sellos de la misma editorial dedicados a lectores más grandes, cuentan con una clasificación de libros que va desde cuentos hasta novelas juveniles, su catálogo incluye tanto autores clásicos como contemporáneos, y su misión es ofrecer literatura de alta calidad.

Otro ejemplo es Loqueleo², un sello editorial de Santillana especializado en literatura infantil y juvenil. Estos libros están diseñados no solo para entretener, sino también para enseñar valores universales como el respeto, solidaridad, honestidad, entre otros. Algunos de sus títulos abordan temas de relevancia actual, como la diversidad cultural, la igualdad de género y el respeto por el medio ambiente, para lo cual incluye autores tanto internacionales como locales; además clasifica los contenidos según las diversas necesidades pedagógicas de los niños, facilitando a educadores y bibliotecarios encontrar lecturas adecuadas para cada edad.

Al ser parte de Santillana, una editorial con presencia global, sus libros llegan a numerosos países y participan activamente en ferias de libros y proyectos educativos en América Latina y España. Su enfoque en la diversidad y en la relevancia contemporánea lo vuelve un referente en la literatura educativa, por lo que está fuertemente vinculado a programas educativos.

² <https://www.loqueleo.com/ec>

Bajo esta perspectiva, cabe mencionar que Santillana es reconocida también por producir libros escolares con contenidos que cubren diversas áreas del conocimiento y ofrece, además, recursos complementarios con los que los docentes puedan trabajar en el aula, convirtiéndolos en una herramienta para reforzar el aprendizaje y fomentar la lectura.

Además, según la UNESCO (2016), el lector construye el significado de lo leído a través de su interacción con el texto, pero, a la vez, desde su conocimiento previo, cognoscitivo, social y cultural. Por lo que, el proceso de lectura es un proceso lingüístico, pero también social, que debe ser concebida como enseñanza del aprendizaje; resaltando la importancia de seleccionar los textos revisando si el contenido es apropiado cuanto, a legibilidad psicológica del texto, referida al grado de atracción o rechazo que el material despierta en el lector.

Por tanto, los sellos editoriales mencionados anteriormente se destacan por abordar contenidos en base a la selección en el rango de edad, de modo que estimule la capacidad cognitiva y emocional del lector; además de prestar especial atención a la calidad visual de los libros, colaborando con ilustradores para crear obras visualmente atractivas, algo esencial para captar el interés de niños y jóvenes.

Existen diversos proyectos investigativos que refuerzan la relevancia de la lectura infantil, destacando también el rol de la biblioteca como ente que promueve este hábito. Por ejemplo, Moreira & Eggert-Steindel (2023) proponen integrar las visitas a la biblioteca como parte fundamental del plan de estudios, ya que esta figura un espacio cálido y agradable que invita a los estudiantes a explorar y aprender mediante la lectura e investigación; donde además se ven involucrados educadores para crear un ambiente de colaboración y aprendizaje.

Análogamente, Neira (2023) destaca que, las metodologías que inciten la participación de los niños a la escritura creativa ofrecen el desarrollo de competencias comunicativas y literarias para la estimulación de su creatividad, así como una vía para la autoexpresión.

Por otro lado, en Ecuador, sobre las publicaciones del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), es pertinente mencionar una de las recomendaciones de Cardoso Martínez (2012) quien manifiesta que, “Los mitos, historias y leyendas de la ciudad, deben ser preservados en publicaciones, ensayos, productos para

niños, cuentos ilustrados, etc., a fin de mantenerlos vivos en la memoria colectiva” (p.167).

En este sentido, la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, cumple un rol importante, misma que opera bajo el sistema de estantería abierta, y permite acceder directa y libremente a la información.

³Al tener como objetivo, el fortalecer los procesos educativos y culturales y sobre todo estimular el hábito a la lectura y a la creación literaria en niños y jóvenes de la provincia, se lleva a cabo varios proyectos dirigidos a estudiantes de diferentes Unidades Educativas, como Tour en la Biblioteca, para conocer las instalaciones o “El lectaurante” una dinámica de acercamiento a la lectura, diversas jornadas literarias en fechas especiales donde se recibe alrededor de 150 niños durante el día y demás proyectos con mayor alcance como concursos.

A tal efecto, la temática local es relevante porque se pretende dar visibilización frente a contenidos comerciales, además que busca no solo la narración de historias, sino que su presentación refuerce el valor cultural, a fin de promover una comprensión más profunda.

Por último, resaltando el propósito al que apoya el presente proyecto, Historias de mi Tierra es el primer concurso de creación de cuentos infantiles por parte de la Biblioteca, en el que premia la creación literaria e incentiva a la misma al involucrar tanto a padres como a maestros para explorar y reforzar habilidades y conocimientos que se desarrollan con estas actividades dirigidas a los niños.

1.3. Justificación

Infundir las tradiciones desde la infancia aporta a la sólida construcción de la identidad, por lo que, centrándonos en las tradiciones orales, que abarcan mitos, leyendas, rituales y anécdotas, han sido esenciales para transmitir experiencias a través del tiempo.

Sin embargo, en el contexto de la globalización, que ha transformado la forma en que accedemos y valoramos la información, las historias locales se ven en riesgo de ser relegadas a un segundo plano, pese a ser una fuente de conocimiento

³ Entrevista realizada a la Lic. Evelin Hidalgo, el 17 de septiembre de 2024. Ver anexo 2

comunitario; lo que resulta en el desinterés por la cultura local debido a la influencia de contenido que incita al interés por otras culturas.

El concurso de creación de cuentos “Historias de mi Tierra”, al proporcionar un espacio formal para la creación y difusión de relatos locales, como una respuesta a esta preocupación, significa una oportunidad para reanimar y preservar la memoria cultural a través de los niños.

Esta iniciativa no solo promueve la expresión y la creatividad, permite que, mediante el uso de elementos y estrategias visuales, desde el área del diseño, se aperture un medio de visibilización y preservación de historia y creatividad local, generando entonces un espacio de lectura accesible para encontrar estas narrativas, que además de enriquecer particularmente el conocimiento y aprecio de los niños hacia su propio patrimonio como parte de su entorno, fomente un sentido de pertenencia hacia su comunidad desde una edad crucial al desarrollo de su identidad.

En este sentido el diseño editorial se presenta como medio para transmitir el contenido de los relatos, en experiencias visuales que conecten con los niños, tal como lo han hecho grandes editoriales abordando temáticas culturales.

Los criterios de diseño, amplían la capacidad de comunicar conceptos culturales de manera visual y accesible para los niños, figurando como la solución para enriquecer la narrativa y mejorar la comunicación en estas obras, se hace uso de criterios de selección de estilos, imágenes, maquetación y demás elementos de diseño apropiados para el público infantil, que sean capaces de captar la esencia del relato, creando una experiencia de lectura fluida y envolvente, que permita la apreciación y comprensión del contexto cultural presentado.

De este modo, se fomenta el interés por la lectura, contribuyendo a la adopción de beneficios que trae consigo, y al aprendizaje sobre la historia y creatividad local; a favor de preservar y promover dicha parte del patrimonio cultural para las generaciones más jóvenes.

Si bien, hasta este punto de la redacción se ha empleado el concepto “historia local”, aludiendo a vivencias de la localidad, el concepto puede resultar ambiguo y limitante; puesto que, el término “historia” se lo infiere como al estudio

cronológico de sucesos pasados; mas, la intención de este término es alusivo a relatos que desestiman un origen histórico. En este sentido, es importante trascender de la objetividad de los hechos, siendo necesario una perspectiva que permita descubrir los valores, conocimientos y experiencias de la vida cotidiana que conforman el imaginario social de una comunidad.

Por esta razón, se empleará “tradición oral”, un concepto más apropiado que evoca a relatos, costumbres y saberes transmitidos por generaciones, que moldean la identidad colectiva; a fin de capturar la historia sin dejar de lado aspectos emocionales y simbólicos que enriquecen el análisis de la comunidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Diseñar cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia de Tungurahua, a fin de visibilizar las narrativas locales, mediante el uso de elementos de diseño editorial.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el valor cultural e histórico de los cuentos ganadores del primer concurso “Historias de mi Tierra” comprendiendo su narrativa y validándola con expertos.
- Establecer conceptos y elementos visuales, mediante análisis de contenidos y entrevistas a profesionales, de modo que permitan la construcción del cuento en un formato accesible y atractivo para los niños.
- Desarrollar la propuesta de diseño de cuentos capturando la esencia de las tradiciones representadas.

CAPÍTULO II.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado de la Cuestión

Para el desarrollo de este proyecto integrador se ha recopilado trabajos previamente publicados como referentes de estudio que aportan información en relación con las variables de diseño editorial e historia local, de modo que sirvan de guía y sustento al desarrollo de la presente investigación.

Tenemos entonces “¿Qué patrimonio(s) transmitir?: en torno al patrimonio cultural inmaterial?” libro de Adell & Pourcher (2020) que invita a desarrollar narrativas que no solo entretengan, sino que también eduquen y fortalezcan la identidad cultural, lo que dependen en gran medida de la capacidad de transmitir correctamente la nostalgia por apreciar el pasado, enfrentándose entre lo antiguo y moderno.

Este libro enfatiza la importancia de encontrar un balance que evoque a la patrimonialización, mediante la visibilización de acciones y de actores involucrados, además de recrear los entornos donde ocurren dichas acciones.

El libro “Cruzar la mirada: resignificar a las artes en la sociedad actual” de García-Huidobro (2020), manifiesta experiencias de aprendizaje, a fin de establecer un vínculo entre lo artístico y lo pedagógico, afirmando que la pedagogía va más allá del aula.

[...] más que lugares para ver e interpretar a las artes, pueden ser espacios de encuentro para aprender, disfrutar, relacionarse, discutir, reflexionar, reír, experimentar y muchas otras acciones que resignifican el sentido de la producción artística y cultural, y nos plantean nuevas formas de entender el rol de las artes en la sociedad actual (p.29).

La premisa de que lo artístico es pedagógico permite inferir un vínculo entre la educación y el entorno, por ende, representa un antecedente a la integración de una mirada artística a experiencias cotidianas. Entonces, para aportar un valor cultural que refuerce la identidad y transforme la percepción de la realidad, es

hacedero involucrar procesos de reflexión e interpretación del entorno que se pretende enseñar-aprender.

El trabajo titulado “Ilustración en la Literatura Infantil y Juvenil en Ecuador” realizada por Cabrera (2020), propone una definición amplia de ilustración para la literatura infantojuvenil, que incluye cualquier tipo de imagen creada intencionalmente para complementar y enriquecer el contenido. Plantea que la ilustración en los libros para niños y jóvenes tiene tres valores: narrativo, comercial y artístico; lo que va más allá de adornar un libro porque permite complementar la narrativa de la historia y transmitirla.

Es decir, confía en el uso de la ilustración porque tiene la capacidad de complementar, ampliar e incluso reemplazar el texto, lo que impacta en el crecimiento de la lectura entre jóvenes y niños, destacando entonces su papel en la narración y la estética de las obras, e influyendo positivamente tanto desde una perspectiva artística como comercial.

Por otro lado, el artículo “La diversidad cultural en álbumes y cuentos infantiles” de Molina-García & Casado Muñoz (2020), resalta la importancia de fortalecer la identidad cultural desde la infancia.

Así, inmiscuyendo a la memoria histórica, presentan a los cuentos tradicionales como el medio a para mostrar la diversidad cultural, mediante la integración de temas y desafíos contemporáneos, permitiendo que las nuevas generaciones se identifiquen y conecten con su patrimonio cultural.

Además, "hace hincapié en que suponen un rico legado que ha de conservarse y seguir relatando a las presentes y futuras generaciones" (Molina-García & Casado Muñoz, 2020, p.10). Por lo que, en la labor de docentes y familia, coadyuve en la base para promover el valor y apreciación de diferentes costumbres.

Así también, “Transformación curricular en perspectiva intercultural: uso de narrativas para fortalecer la expresión oral”, tesis de Urrego (2020) manifiesta que, si bien la diversidad cultural enriquece el contexto educativo, existe la necesidad de estrategias que promuevan la interculturalidad.

Al tomar las historias creadas por los estudiantes, Urrego (2020) determina que, las narrativas permiten a los estudiantes construir conocimiento desde sus

propias experiencias, fomentando una educación inclusiva y significativa. Significando que los estudiantes pueden mejorar la expresión oral en el contexto escolar, desde una perspectiva intercultural, que fomente su participación, reconociendo la influencia de los medios tecnológicos en la comunicación actual.

Además, “es importante tener presente que el fortalecimiento de la expresión oral debe ser un ejercicio permanente que se trabaje con la misma intensidad que la enseñanza de la lectura y la escritura” (Urrego, 2020, p.15), por lo que es importante desarrollar propuestas que incluyan elementos propios de las experiencias de los niños y jóvenes, para que puedan reconocer su voz y la de los pueblos de los que hacen parte, con sus costumbres y tradiciones, para que estos se relacionen de forma personal con los contenidos educativos.

En el trabajo desarrollado por (Álvarez, 2021) titulado “Revalorización de la cosmovisión andina a través de la ilustración” quien señala a la ilustración, como medio de expresión artística por excelencia, y apertura la oportunidad de explorar la riqueza simbólica y espiritual de la cultura, ya que permite plasmarla visualmente en un contexto contemporáneo, al combinarla con la cosmovisión andina, un aspecto cultural y filosófico importante que ofrece una perspectiva sobre la conexión entre el individuo, la comunidad y la naturaleza (Álvarez, 2021). A través de la ilustración se logra comunicar visualmente conceptos abstractos, que contribuyen a construir y promover una sociedad más intercultural, inclusiva y respetuosa con la comunidad. Transmite la conexión entre el ser humano, la naturaleza y el cosmos, mediante la fusión de elementos tradicionales y contemporáneos a fin de hacerlo accesible y comprensible a nuevas generaciones, además de incitar a la reflexión y respeto por la diversidad cultural.

En “La literatura infantil como proceso creativo para el abordaje de la identidad cultural manabita” por Chávez & Zambrano (2021) se aborda a la literatura infantil acotada como el proceso para conectar a los niños con su entorno cultural, preservar la memoria colectiva y empoderarlos culturalmente. Esta investigación subraya su importancia porque también destaca el papel de la literatura infantil como herramienta educativa y formativa en la transmisión de tradiciones y valores locales. Se enfoca la Literatura Infantil como un medio creativo para explorar y promover la identidad cultural manabita. Chávez, S., y

Zambrano, T. (2021, como se citó en Zambrano y Villafuerte, 2015), expresaron: “El cuento es el mecanismo más eficaz para transferir valores y cultura de un pueblo hacia las nuevas generaciones” (p. 96). Este enfoque no solo busca recuperar y difundir la literatura que refleja el acervo cultural local, sino también promover la creación literaria que fortalezca la identidad cultural desde una edad temprana.

En “El diseño gráfico aplicado a la literatura infantil ancestral desde la pedagogía”, un estudio realizado por Palacios-González & Bedoya-Gutiérrez (2022), menciona la importancia de resaltar la literatura infantil como herramienta educativa y cultural, ya que favorece al desarrollo de la imaginación y la creatividad de los niños, así como en la formación de lectores autónomos. Además, es indispensable una correcta calidad gráfica, considerando aspectos como composición, tipografía, cromática, porque estos no solo complementan el texto, sino que también facilitan la comprensión; según Uribe y Delón (2013) “las imágenes constituyen por sí mismas un lenguaje de fácil aprehensión por parte de los niños, que pueden tener tanta o más importancia que el lenguaje escrito” (como se citó en Palacios-González & Bedoya-Gutiérrez, 2022, p. 7).

Por último, Carvajal y Moreno (2023) en su investigación “Cuentos infantiles e identidad cultural en niños de educación inicial” destacan a los cuentos infantiles como herramienta de aprendizaje y el medio esencial para la preservación de la identidad cultural, ya que, al tratar, como ejemplo, sobre mitos y leyendas autóctonos, son una forma efectiva de transmitir y conservar la memoria histórica. Por ello cabe resaltar, que, al consumir cuentos extranjeros, poco a poco se pierde el interés por mantener una identidad cultural y se resalta entonces la necesidad incluir valores y prácticas tradicionales a fin de conectar con la herencia cultural de manera accesible y atractiva para las generaciones más jóvenes.

2.2. Enfoque Social del Diseño

El presente proyecto integrador a través del apoyo al concurso “Historias de mi Tierra”, mediante la intervención del diseño desde un enfoque educativo y cultural, busca promover el conocimiento y apropiación de las tradiciones locales, figurando una herramienta que permite a los niños reconocerse en los relatos, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural, mediante recursos visuales como imágenes y textos atractivos para los lectores.

El diseño como aporte a la cultura y educación se centra en capturar la esencia de los elementos distintivos de las historias, a nivel visual y narrativo, en complemento con información explicativa importante para comprender el significado contextual de dichos elementos, a fin de generar mayor respeto, aprecio e interés por los mismos.

Los niños no solo conocerán sobre su cultura, sino que también sentirán que forman parte de un esfuerzo colectivo por preservar su patrimonio, significando fomentar desde la niñez el aprecio y respeto por las tradiciones y expresiones artísticas del entorno; se promueve un sentido de pertenencia y se fortalece el vínculo de los niños con su comunidad a la par de desarrollar habilidades cognitivas, lectoras y de creación literaria.

2.3. Marco Legal

Por lo anteriormente mencionado en el enfoque social, el presente proyecto, encaminado en aspectos sociales, culturales y educativos, se fundamenta en consideración con las leyes establecidas en la Constitución de la República del Ecuador (2008, p.16-184) enlistados a continuación:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo segundo: Ciudadanas y ciudadanos

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo segundo. Derechos del buen vivir

Sección tercera: Comunicación e Información

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Sección cuarta: cultura y ciencia

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Capítulo tercero: Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección quinta: Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- (...) Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero: Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero Inclusión y equidad

Sección primera educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Sección quinta: Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

En este punto, es pertinente mencionar que, según el CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA (2003), Art. 4. Se considera niño o niña a la persona cuya edad sea menor a los doce años, a partir de esa edad hasta los dieciocho años se lo considera adolescente.

De la misma forma, este proyecto se fundamenta en la Ley Orgánica de Cultura (2017, p. 4-15), mismo que versa sobre los derechos culturales, memoria social y patrimonio cultural; resultando idóneo resaltar los siguientes:

Ley Orgánica de Cultura

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial

d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos

culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

Art. 28.- De la memoria social. Es la construcción colectiva de la identidad mediante la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que desde el presente identifican y reconocen acontecimientos, sucesos y momentos de trascendencia histórica, arqueológica, antropológica o social. La memoria social se pone en valor de manera constante en repositorios: museos, archivos históricos y bibliotecas, así como en el espacio público.

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

2.4. Marco Conceptual

Categorías Fundamentales

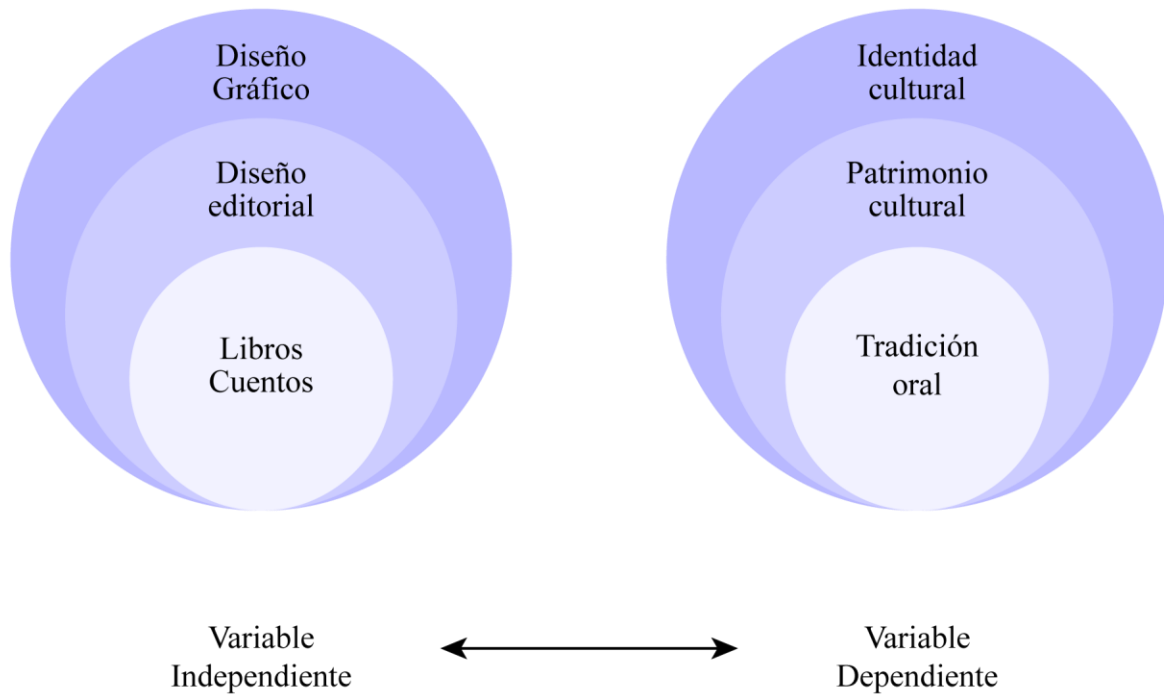


Imagen 1 *Categorías Fundamentales*

Redes Conceptuales

Variable Independiente:

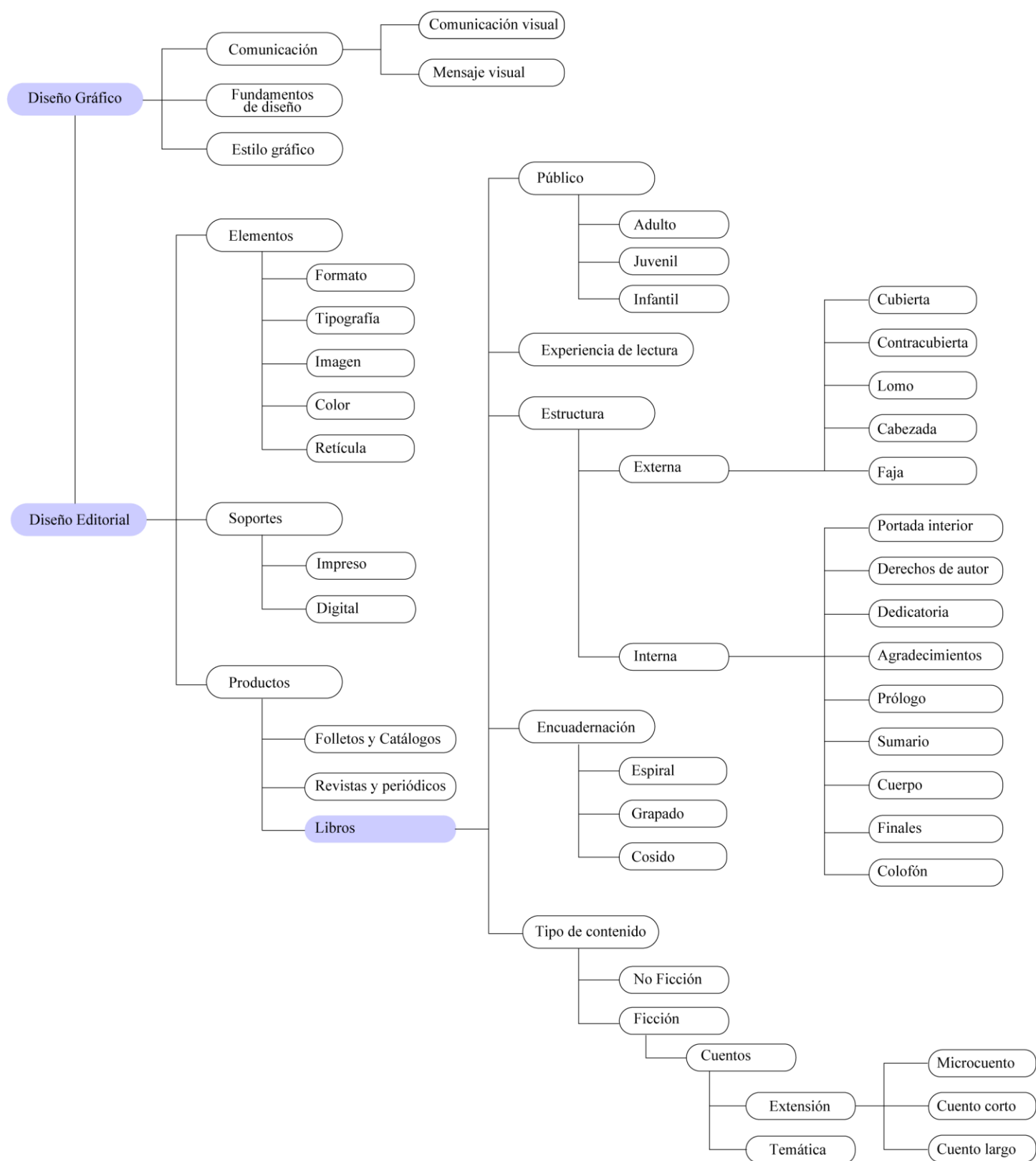


Imagen 2 Red conceptual variable independiente

Variable Dependiente:

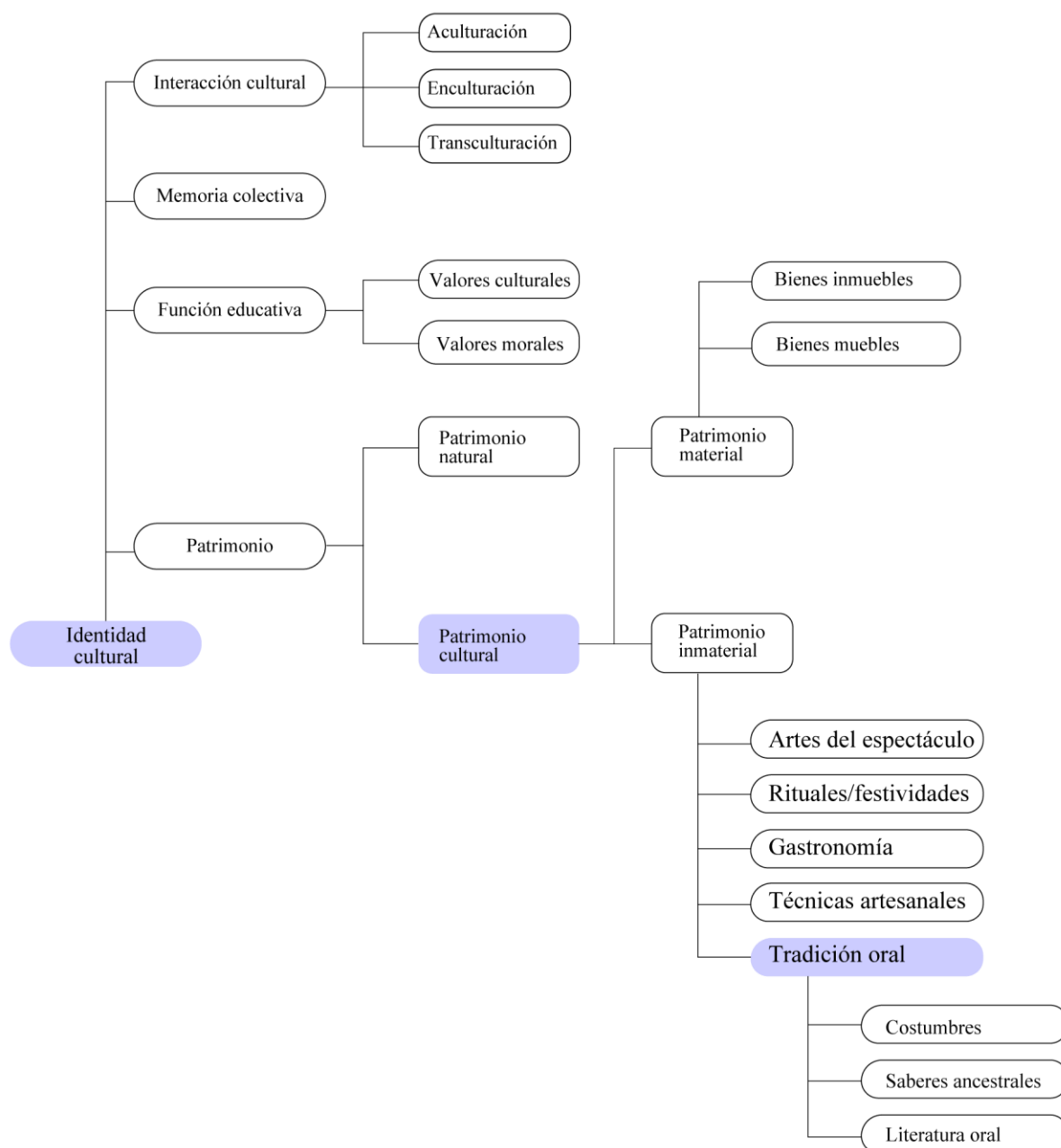


Imagen 3 Red conceptual variable dependiente

2.4.1. Diseño Gráfico

El diseño gráfico se encuentra dentro del amplio espectro del diseño, por lo que tomamos en primera instancia, la definición aportada por Campi (2020), quien expresa que el diseño es la arquitectura de todos los objetos, desde libros, a anuncios e incluso ropa.

Por tanto, el diseño, que se ha convertido en un fenómeno global, se orienta a un público determinado a fin de establecer una comunicación efectiva con este, reflejando el valor cultural y de desarrollo de una sociedad, al transmitir una idea, vender un producto, o resolver un problema; claro está, que es un proceso que inicia en la concepción de una idea y culmina con su materialización final (Julier, 2013).

De este modo, para Wong (2014) el diseño es un proceso creativo que, a diferencia de expresiones artística (que reflejan una visión personal), responde necesidades y objetivos específicos, el diseño gráfico es una expresión visual acondicionada a un entorno y contexto específico, y que responde estética y funcionalmente en comunicación de un mensaje prefijado para el público.

Así, el trabajo del diseñador exige una visión que integre de forma simultánea las problemáticas sociales, culturales, tecnológicas y económicas, dado que están inmersos en un contexto competitivo y su labor contribuye a configurar productos comerciales sujetos a las leyes del mercado (Campi, 2020).

Si bien las diferentes disciplinas del diseño comparten un enfoque centrado en la resolución de problemas y creación de experiencias, el diseño gráfico se distingue por su énfasis en la comunicación visual.

2.4.1.1. Comunicación visual.

Para responder qué es comunicación visual Munari (2016) explica que es omnipresente en el entorno, es todo aquello que ven nuestros ojos, y se establece en al menos dos distinciones:

- ***Comunicación visual casual.*** No tiene un propósito comunicativo, puesto que ocurre de forma natural, espontáneamente. Por ejemplo, una nube al pasar por el cielo no posee una intención, pero transmite un mensaje.

- **Comunicación visual intencional.** Esta es creada para transmitir un mensaje específico. Por ejemplo, las señales de humo que usaban en el pasado siguiendo un código preestablecido.

Dentro de la comunicación visual intencional se distingue a la información práctica como el tipo de comunicación enfocado en transmitir información clara y directa; y la Información estética, que busca evocar emociones o sensaciones mediante la belleza y armonía visual. En este sentido es pertinente mencionar que la percepción de lo estético es subjetiva, y puede ser interpretado de diferentes formas.

- **Comunicación.**

Si bien se entiende como comunicación al proceso de compartir información, es pertinente resaltar que se manifiesta como un fenómeno dinámico que evoluciona constantemente, manteniendo los factores que intervienen en este proceso.

Así, Rollié (2004) nos recuerda que, el emisor es quien formula el mensaje, que lejos de ser una idea aislada, es el resultado de una intención comunicativa presentada a los sentidos del receptor mediante un determinado código (conocido por el emisor y receptor); de este modo, el contexto aporta a la interpretación del mensaje, mientras el medio de comunicación actúa como vehículo que lo transmite hasta el receptor.

Tabla 1 Conceptos Básicos del Proceso de Comunicación

Términos	Otros términos
Emisor	Fuente – Autor Codificador – Destinador Cifrador
Mensaje	
Código	Lengua Sistema
Referente	Tema Objeto
Contexto	
Medios	Canal – Soporte Vehículo - Material
Receptor	Destinatario – Perceptor Lector – Descifrador Decodificador - Usuario

Fuente: Rollié (2004)

- ***Mensaje visual.***

Tomando en cuenta la definición de comunicación visual, se infiere que el mensaje visual es la información que se transmite o recibe a través de imágenes, símbolos, colores, formas o cualquier elemento que pueda ser captado por el sentido de la vista; se debe considerar que este es un mensaje transmitido en un entorno saturado de estímulos que impactan a nuestros sentidos, e interfieren con el mensaje que se pretende transmitir; así, el mensaje visual se diseña de forma que supere interferencias y pueda llegar al receptor de manera efectiva, sin distorsiones (Munari, 2016).

2.4.1.2. Fundamentos de diseño.

Para crear mensajes visuales, se deberá concientizar sobre los elementos base que se presentan en la experiencia visual; por ello, se toma en consideración la distinción en grupos que manifiesta Wong (2014)

- ***Elementos conceptuales.***

- Punto: Este indica posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona del espacio.
- Línea: Es una línea de puntos, tiene largo, posición y dirección.
- Plano: Aquel resultado del recorrido de una línea al crear una superficie sin grosor.
- Volumen: Está limitado por planos y ocupa una posición en el espacio.

- ***Elementos visuales.***

- Figura: Todo lo que puede ser visto
- Escala: Puede ser percibida objetivamente (aludiendo a las dimensiones de un objeto físico) o subjetivamente (por la impresión que produce en una persona).
- Color: Comprende, el espectro solar, además de sus variaciones tonales, cromáticas y los neutros. Transmite connotaciones según el contexto y manera en que se presente.
- Textura: Es física (percibida por el tacto) y virtual (cuanto a la apariencia óptica).

- ***Elementos de relación.***
 - Dirección: Depende de los elementos que lo rodeen y de la perspectiva del observador.
 - Posición: Es el lugar que ocupa en el marco que la contiene.
 - Espacio: Puede estar ocupado o vacío.
 - Gravedad: Las formas son afectadas por el peso que psicológicamente le atribuimos, siendo algunos más livianos y otros más densos.
- ***Elementos prácticos.***
 - Representación: Puede ser realista, estilizada o semi abstracta.
 - Significado: Atribuido al mensaje que transporta el diseño.
 - Función: Se refiere al propósito, objetivo o fin del diseño.

Es pertinente mencionar conceptos adicionales mencionados por Lupton y Phillips (2016) como fundamentos básicos de diseño.

- ***Principios de Gestalt.***

Puesto que, “el cerebro descompone y recombina de forma activa la información que recibe. Fusiona lo que vemos con lo que sabemos para construir una comprensión coherente del mundo” (Lupton y Phillips, 2016, p.99); los principios de Gestalt son un conjunto de enunciados que describen cómo se interpreta esa información; estos son:

- **Simplicidad o pregnancia:** Es la percepción más clara, ordenada y estable posible.
- **Proximidad:** Elementos que se perciben como grupo por la cercanía entre estos.
- **Semejanza:** Refiere a la distinción por grupos al tener objetos que comparten características visuales similares.
- **Cierre:** Es cuando mentalmente se completa una forma incompleta.
- **Continuidad:** Percibir a los elementos que siguen una línea como parte de una misma trayectoria.
- **Figura y fondo:** Distinguir entre un objeto principal (figura) y el fondo o contexto de detrás que apoya o resalta la figura.

- **Simetría:** Es percibir un todo de forma equilibrada y organizada.

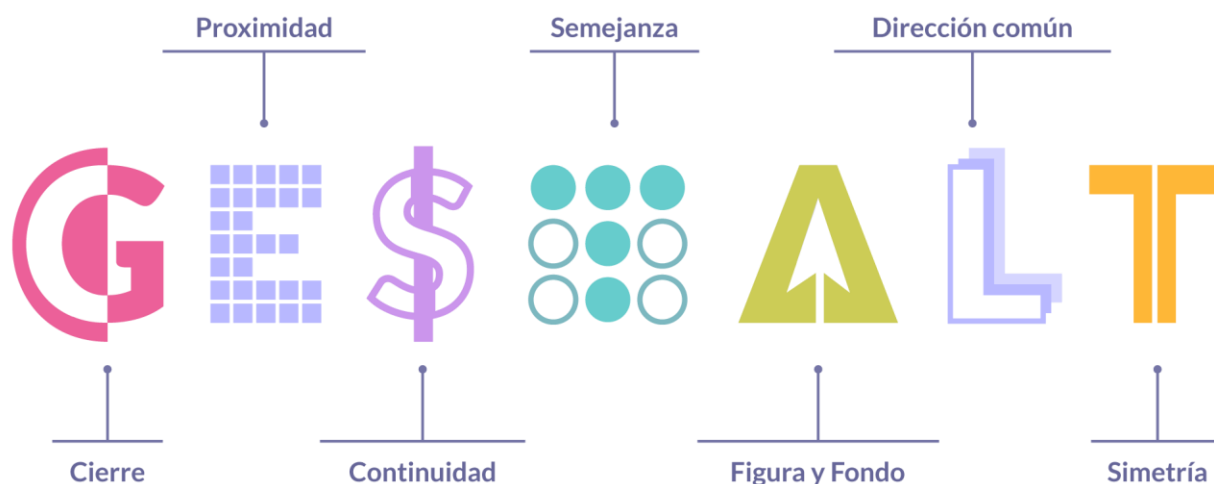


Imagen 4 Principios de Gestalt

- **Composición.**

Ya que el diseño gráfico se basa en un lenguaje visual, este al aplicar los principios visuales para estructurar, contrastar y transformar información, logra materializar ideas, adaptando los mensajes según el medio en que deba presentarse.

De este modo, el acto compositivo consiste en organizar y posicionar los elementos visuales dentro de un espacio, sean líneas, formas, imágenes, colores y tipografías, estos son distribuidos a fin de transmitir un mensaje claro y significativo, de manera en que no solo sea visualmente atractivo sino también efectivo desde el punto de vista comunicacional (Sarmiento y Navarrete, 2017).

El equilibrio, de manera visual, se manifiesta con la distribución de los elementos de manera proporcional en el espacio; no necesariamente debe ser simétricamente estático, el peso visual puede ser compensado en contraste entre tamaños, texturas, valores, colores o formas; de este modo se logra un sentido dinámico armonioso.

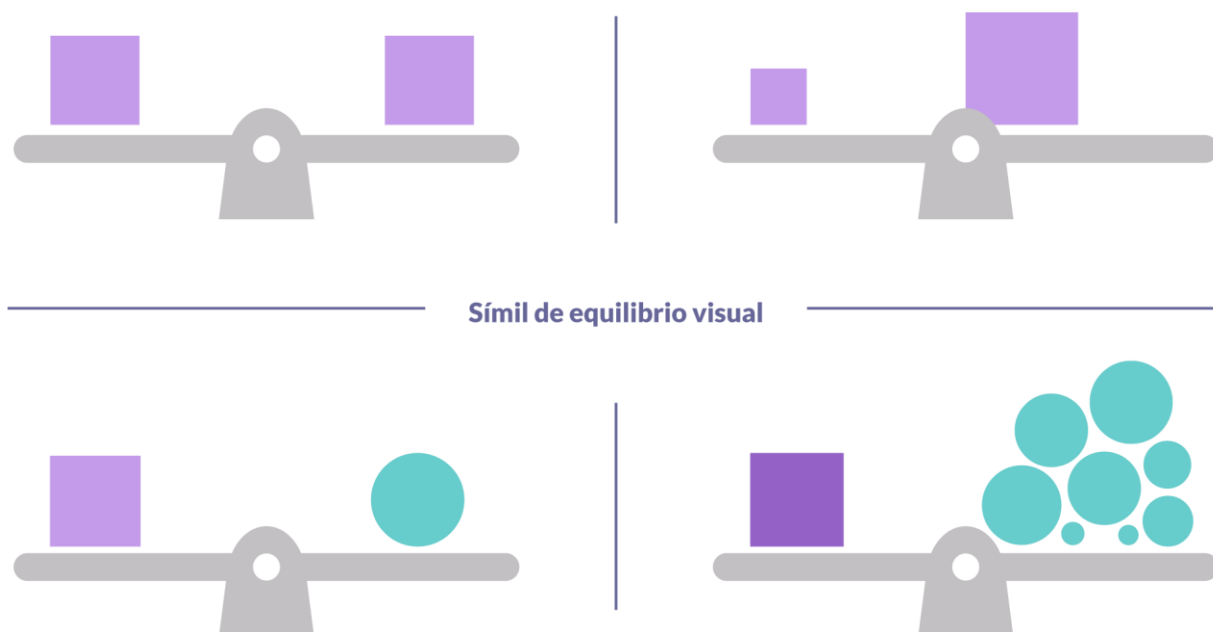


Imagen 5 Simetría Visual
Elaboración propia basada en Castro (2016)

En cambio, la jerarquía es el orden de recepción de un mensaje, impuesto por un esfuerzo consiente que, de forma visual, se transmite por variaciones de color, escala, ubicación y demás. El objetivo de jerarquizar los elementos es organizarlos en grupos según su importancia, de modo que a primera vista el lector capte lo más importante (Castro, 2016).

2.4.1.3. Estilo gráfico

El (2021) explica que el estilo proviene del latín *stilus* designando a un instrumento que servía para la escritura en tablillas, con el tiempo se designó a la forma en que se realizaba la escritura; así, la palabra *estilo* refiere a la apariencia que adquieren las cosas por la acción constructiva que la hace visible (Mazzeo, 2021).

2.4.2. Diseño Editorial

El diseño editorial es una de las ramas del diseño gráfico, encargada de publicaciones atractivas y funcionales para mejorar la lectura y comunicación del contenido. Caldwell y Zappaterra (2014) lo definen como periodismo visual, ya que

toda publicación (que puede ser creada con diferentes fines, desde entretener hasta educar) comparten la misión de comunicar una idea o historia mediante la presentación de los elementos visuales.

Por otro lado, el diseño editorial, tanto impreso como en pantalla, actúa como registro de la evolución estilística de la comunicación visual, ya que se presenta acorde al tiempo en que se lo produce (Caldwell y Zappaterra, 2014).

2.4.2.1. Elementos del Diseño Editorial.

- ***Formato.***

Según Lakshmi (2006), el formato es la manera en que se presenta la información en cuanto a factores como el tamaño, forma o grosor, en consideración con el presupuesto.

Por tanto, se toma en consideración la norma internacional ISO 216, que define la mayoría de las dimensiones de los papeles, dividiéndolos en series, A, B y C. Adobe⁴ lo explica de la siguiente forma.

⁴ <https://www.adobe.com/es/creativecloud/design/discover/guide-paper-sizes.html>

- **Formatos de papel, serie A:** En esta categoría se encuentra el formato A4, que podría decirse está omnipresente en la cotidianidad, y se utiliza en diversos sectores; por ejemplo, para creación de revistas, trípticos, informes. Así también existen formatos A más grandes destinados al sector de publicidad y comunicación, para posters, o más pequeños para libros, agendas, tarjetas, entre otros.

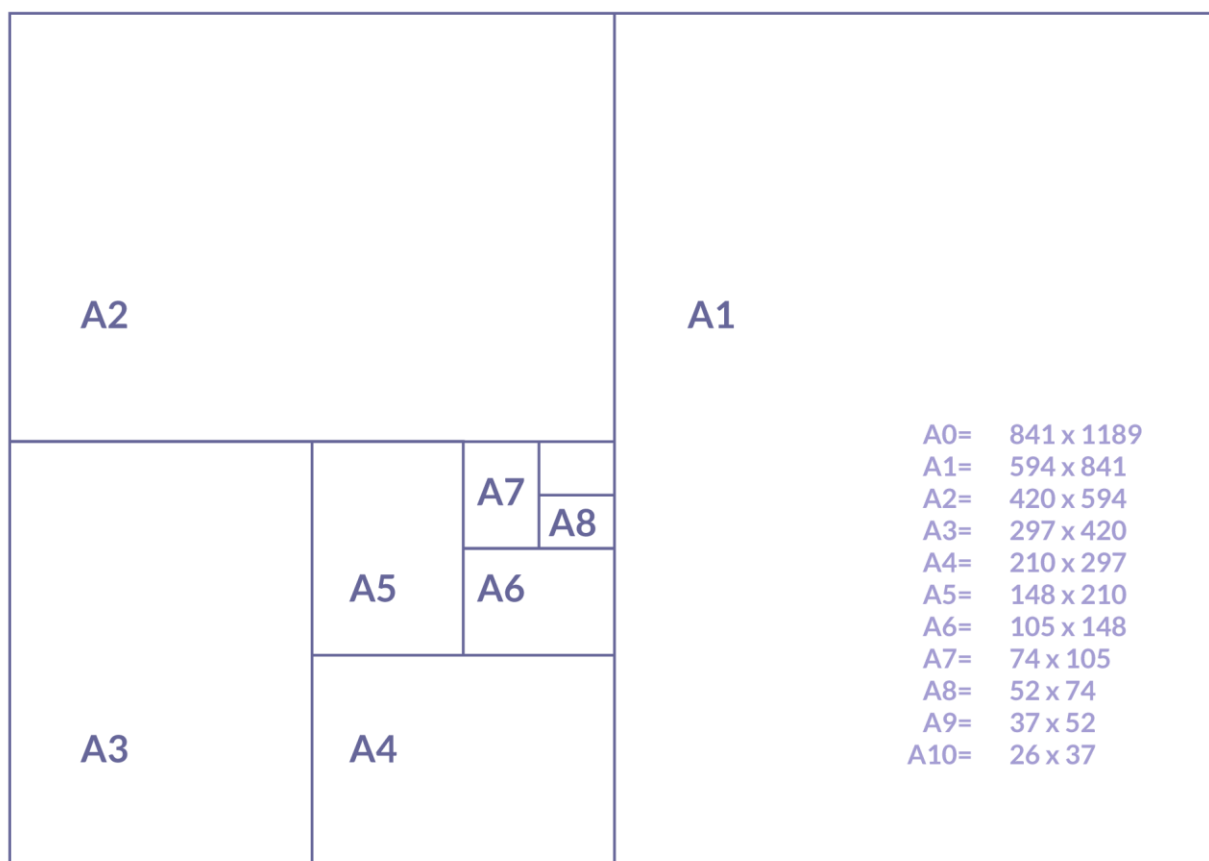


Imagen 6 Dimensiones de los formatos de papel serie A en mm.
Elaboración propia basado en Muller-Brockmann (2016)

- **Formatos de papel, serie B:** Se usan en casos específicos. Ofrece tamaños, basadas en la misma proporción, intermedios entre las medidas de la serie A.

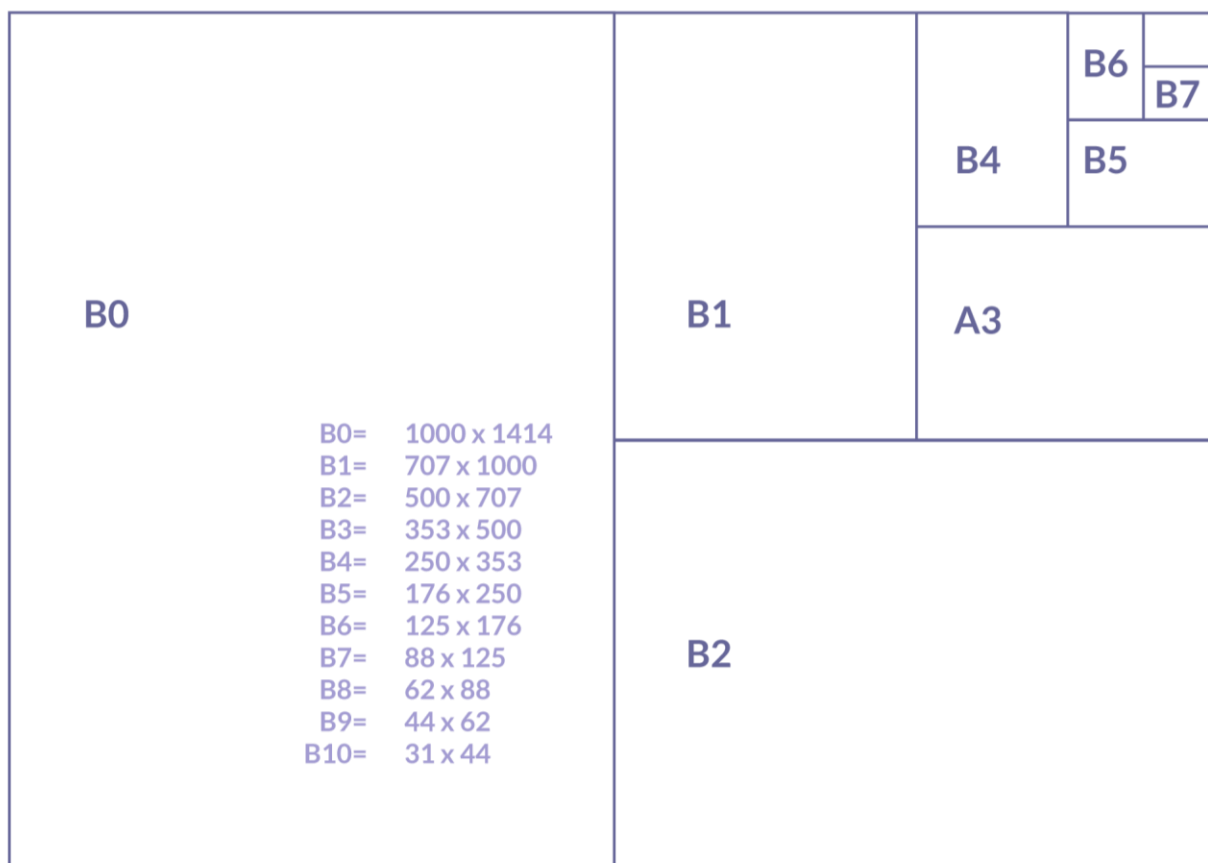


Imagen 7 Dimensiones de los formatos de papel serie B en mm.
Elaboración propia.

- **Formatos de papel, serie C:** Su uso está pensado para sobres, de modo que son más grandes que los de serie A, pero más pequeños que los B; así, un sobre C4 contendría un formato A4.

- **Márgenes**

Castro (2016) lo define como “el espacio reservado en el borde de una página, en el que no se incorporan contenidos y, por lo tanto, queda en blanco”; así pues, no existe una medida establecida universalmente, pero son establecidos a través de procesos geométricos, o cálculos aritméticos en concordancia con la estética y funcionalidad del producto; de hecho, se sugiere que, para publicaciones encuadernadas de tamaño estándar, hacer uso de las medidas:

- Un margen superior entre el 7 y el 15 % de la altura de la página.
- Un margen inferior entre el 100 y 200 % del margen superior.
- Un margen exterior entre el 60 y 80 % del margen superior.

- Un margen interior entre 150 y 200 % del margen superior (p.41).

- **Retícula.**

A fin de obtener un producto cuidadosamente diseñado, se hace uso de retículas, ya que permiten la distribución y contención de los diferentes elementos de forma organizada y flexible; aunque depende del diseñador hacer uso de estas de forma estricta o con mayor libertad, pudiendo hacer uso de una segunda retícula, pero recordando siempre que el lector no debe ser consciente del cambio (Lakshmi, 2006, p.64).

Entonces, se define como retícula a una red de líneas guía para alinear los elementos de un diseño, ya que ofrecen una base lógica de composición que permite crear piezas gráficas con diferente dinámica.

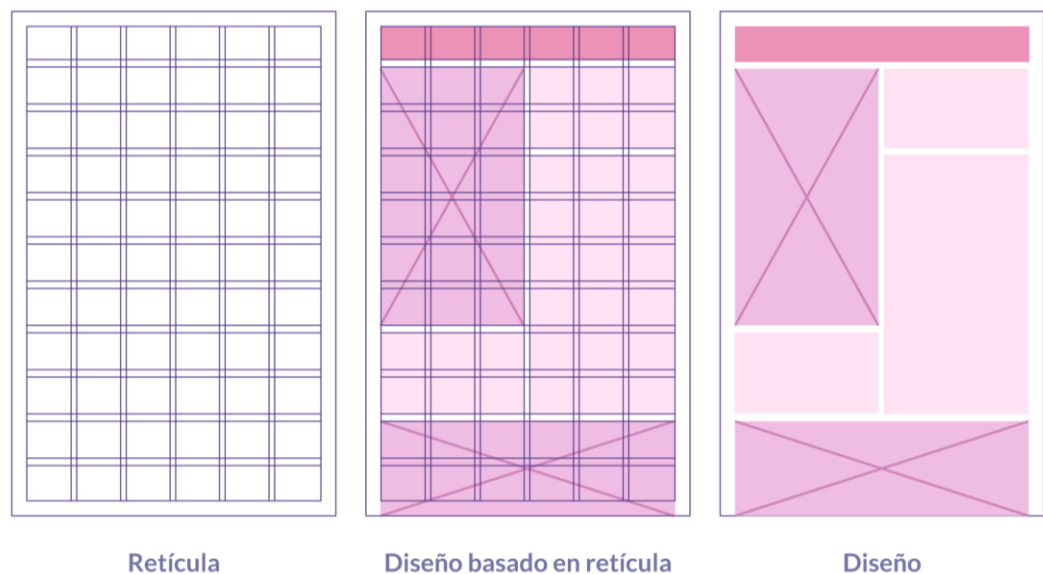


Imagen 8 Modelo de retícula
Elaboración propia basada en Castro (2016, p.62)

- **Tipografía.**

Alcázar (2016) explica que el tipo es la forma individual de cada letra, y tipografía es la combinación de tipos para crear textos, lo que resulta en familia o fuente tipográfica que “es el estilo concreto de un grupo de caracteres, números y signos, con unos rasgos comunes y unas propiedades visuales uniformes” (p.63).

Así, tipografía hace referencia al aspecto del texto, por lo que la elección tipográfica afecta directamente a cómo es percibido el diseño; por lo general (a

elección del diseñador) se hace uso de más de una fuente, a fin de aportar un sentido jerárquico o para crear un punto focal; para ello, se toma en cuenta factores muy importantes como lo son la visibilidad y legibilidad (Lakshmi, 2006).

En este sentido es pertinente mencionar las categorías tipográficas manifestadas por Alcázar (2016) en su libro “Definición y diseño de productos editoriales”.

Tabla 2 Clases de Fuente Tipográfica.

Tipo	Descripción	Características
Serif	Letras con remates estilizados (serifas) en los extremos	Tradicional, formal, ideal para textos impresos
Slab Serif Mecana Egipcia	Variación de la Serif, de apariencia mecanográfica	Aspecto técnico
Sans Serif Palo seco	Letras de trazado uniforme, sin serifas	Moderna, sobria, limpia, ideal para pantallas
Script Manuscrita	Apariencia caligráfica, es decir imitan la escritura manual	Elegante, fluida
Display	Creadas para destacar por diseño o asociación en, por ejemplo, titulares o anuncios	Decorativa, creativa, ornamental

Fuente Alcázar (2016, p.63)

En suma, Lakshmi (2006), expone que la legibilidad implica la fluidez de lectura; mientras, visibilidad refiere a la forma independiente del carácter, tomando en cuenta el contexto en que será aplicado. Por tanto, visibilidad y legibilidad, se ven afectados por la tipografía, color, contraste, tamaño, estructura, tamaño, entre otros (p.20).

Por tanto, es imperativo saber identificar las características tipográficas, a fin de emplearlas según su uso, y poder comunicarse efectivamente con el receptor. Por ejemplo, dentro de las tipografías, existen una clasificación destinada al público

infantil, en las que los tipos imitan el trazo con el que los niños aprenden a escribir, ya que resultan más grandes, claras y cortas (Acevedo, 2013).



*Imagen 9 Caracteres Infantiles Tipografía Gill Sans Bold
Elaboración propia.*

- ***Aplicación de estilos al texto***

Castro (2016) recomienda un ancho ideal del párrafo siendo este entre 50 y 70 caracteres, además de considerar la separación entre cada párrafo, mediante sangría o espacios adicionales para facilitar la lectura, siendo nada recomendable combinar la sangría con saltos de línea. Otro factor importante es la alineación del texto, pudiendo ser justificado, centrado, a la izquierda o a la derecha; entonces, la elección de este deberá ser a favor de su comprensión, muchas veces se piensa que el más adecuado es el párrafo justificado, sin embargo, depende de las circunstancias en que se presente el texto. Ante esto, un problema frecuente es la aparición de viudas, huérfanas y ladronas (términos editoriales que refieren a líneas que quedan aisladas de diferente forma en un párrafo), a lo que el diseñador deberá atender los cambios de página o columna. En resumen, “un texto que esté bien compuesto debe reducir al mínimo el número de palabras cortadas, mostrar un interletraje comedido, homogeneizar lo máximo posible la separación entre palabras y presentar equilibrio visual” (98-104).

- ***Legibilidad***

El diseño deberá equilibrar sus elementos manteniendo un orden lógico. Por lo que, con el propósito de facilitar la lectura, Alcázar (2016) manifiesta aspectos a considerar

Diferenciar los párrafos. Si se necesita destacar algo hay que recurrir a la negrita. Valorar la adecuación del ancho del texto y el tamaño del formato. Cuidar

las separaciones del texto. No usar demasiadas fuentes en un mismo trabajo. Utilizar tipografías sencillas y legibles. Optar por una alineación a la izquierda o justificada. Elegir las letras Serif o Sans Serif para los cuerpos textuales. Utilizar solo las mayúsculas cuando sea estrictamente necesario. Comprobar el contraste entre color y fondo (p.245).

- **Imagen**

La imagen al ser una representación visual influye significativamente en un proyecto editorial, por lo que para su uso se considera factores que determinan su factibilidad dentro de un contexto específico. Por consiguiente, se define el formato, tamaño y cromática en función del soporte final, con ello en mente se asegura la concordancia temática de modo que refuerce el mensaje central tomando en cuenta la calidad visual cuanto a nitidez, estética y resolución (Alcázar, 2016, p.247).

Entonces, a fin de enriquecer el contenido de los productos editoriales, se hace uso de elementos gráficos que permitan mayor comprensión a nivel visual; en consideración, Alcázar (p.112) presenta los siguientes.

- **Infografía:** Recurso gráfico que resume información compleja, lo que facilita la comprensión.
- **Iconos o logotipos:** Representación visual que simplifica una imagen y es asociada a un significado, a fin de facilitar su reconocimiento. El logotipo se diferencia por estar asociado a una marca.
- **Fotografía:** Puede ser informativa o artística, transmite una verdad visual al mostrar un momento concreto de la realidad, ocasionando conectar con el lector de forma inmediata.
- **Dibujo:** Este ocasiona mayor libertad interpretativa que la fotografía, su función es esquemática a fin de transmitir conceptos de forma sencilla y clara, sin detalles innecesarios
- **Ilustración:** Usada para contar historias, presentar personajes y/o escenarios; reflejan la realidad plasmada por interpretación visual de la imaginación y creatividad del autor de forma artística.

- **Color.**

La luz al interactuar con objetos se refleja en longitudes de onda, estas al ser captadas por el ojo se las percibe como colores; dependiendo de la longitud (entre

400 y 700 nanómetros) generan diferentes sensaciones de color; de este modo, la percepción visual del color se basa en la interacción de la luz y en la capacidad para interpretar las variaciones de onda en el espectro visible. Así lo explica De los Santos (2021), quién además señala temas cuestiones pertinentes, como lo son:

- **Modos de color.**

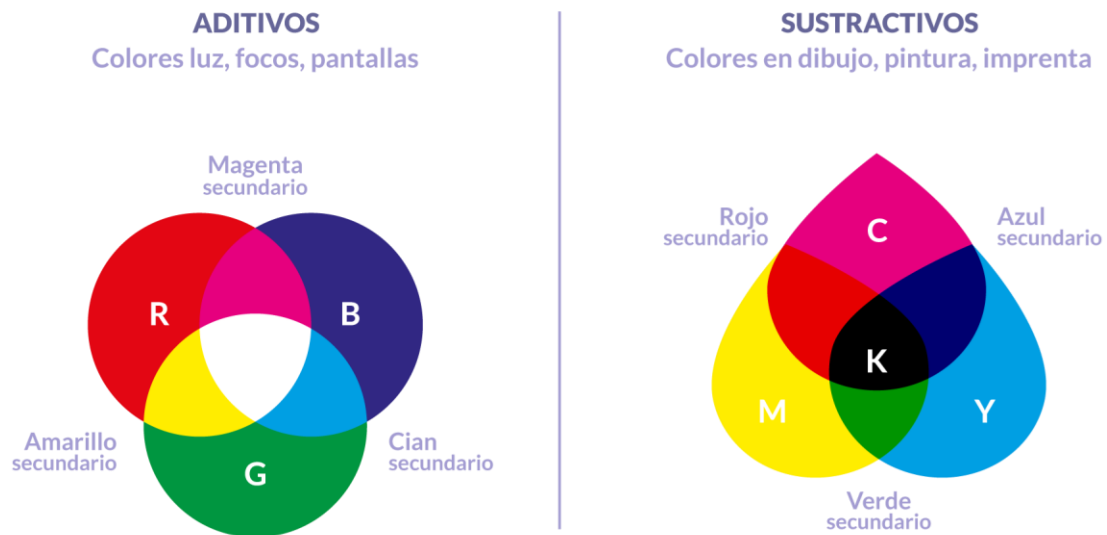


Imagen 10 Síntesis Aditiva y sustractiva
Elaboración propia basada en De los Santos (2021)

RGB: Síntesis aditiva es la creación de colores mediante la mezcla de luces de diferentes; al combinarlos en igual proporción, producen luz blanca, mientras la ausencia de todos resulta en el color negro (oscuridad).

CMYK: Síntesis sustractiva refiere a la mezcla de pigmentos que “absorben” ciertas longitudes de onda de luz blanca, estos son el sistema CMYK, la suma de todos produce el color negro, mientras su ausencia sería el blanco.

- **Propiedades del color.**

Matiz: Es la cualidad (atribuida a la longitud de onda) que distingue un color de otro.

Valor o Luminosidad: Mide la claridad u oscuridad del color, es decir, es la variación dependiente a la cantidad de luz.

Saturación: Se refiere a la intensidad de un color, por lo que uno saturado sería un color vibrante mientras uno desaturado tiende a ser grisáceo.



*Imagen 11 Propiedades del color
Elaboración propia*

- **Armonía del color:** Armonizar los colores implica la combinación entre matices de modo que en su uso plasmarlos de forma agradable a la vista; por ello, se hace uso del círculo cromático, ya que ordena la forma secuencial de los colores del espectro visible y facilita la relación entre estos, de las siguientes maneras:

Complementaria: Combinación de colores opuestos en el círculo cromático.

Análoga: Colores consecutivos, siguiendo una gradación uniforme.

Tríada: Forma un triángulo equilátero de un color a otro, aportando la sensación de equilibrio.

Complementaria dividida: El contraste no es tan marcado, puesto que es una relación complementaria con un color cercano, formando un triángulo isósceles.

Tetraédrica: Es una combinación más compleja, haciendo uso de cuatro colores que formen un tetraedro.

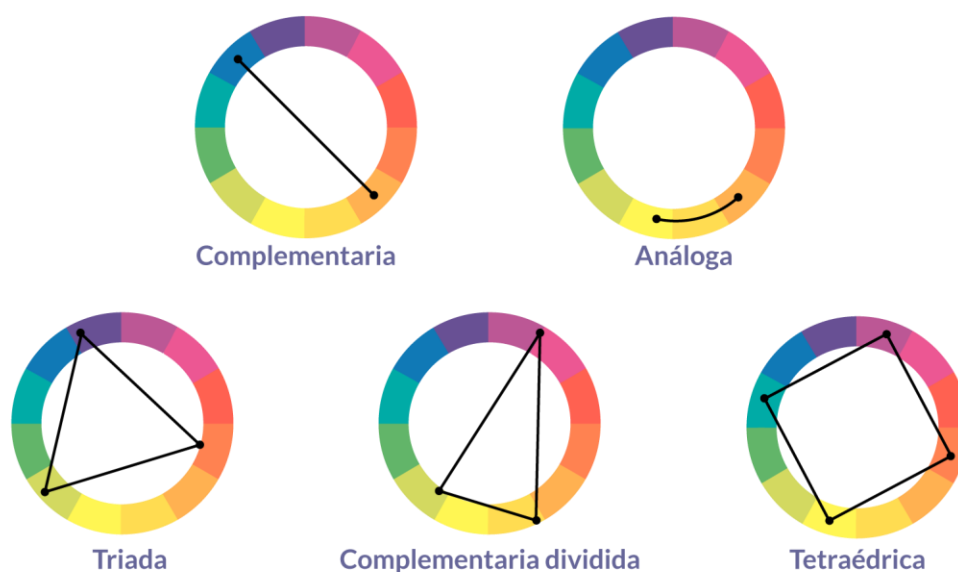


*Imagen 12 Armonía del color
Elaboración propia*

2.4.2.2. Soportes de Diseño Editorial.

Los productos editoriales se distinguen actualmente por su medio de visualización, es así como, Lakshmi (2006, p.6) manifiesta una distinción entre los siguientes soportes.

- Digital: Este soporte proporciona mayor accesibilidad, al ser menos costoso, rápido y fácil de producir; además de que, a nivel técnico, proporciona mayor definición de imágenes.
- Impreso: Si bien se pensaba que la era digital relegaría a la publicación de medios impresos, su valor se ha visto reforzado en un nivel empírico, por la sensación que produce al tacto, además de considerarse informaciones mucho más fiables.

2.4.2.3. Técnicas de impresión.

Tal como explica García (2020), los sistemas de impresión abarcan diferentes técnicas, con sus propias características y ventajas específicas, permitiendo transferir imágenes o textos a diferentes superficies; estas son:

- **Flexografía:** Utiliza formas impresoras flexibles hechas de caucho o fotopolímeros. Es ideal para imprimir en materiales no absorbentes como plástico, usada principalmente en envases y embalajes, aunque tiene limitaciones en la reproducción de detalles.
- **Huecograbado:** Un sistema en el que la imagen está en bajo relieve en cilindros de cobre cromado. Es adecuado para grandes tiradas y soportes de bajo gramaje.
- **Litografía:** Método plano gráfico directo que utiliza planchas de aluminio. Originalmente empleaba piedra calcárea, siendo un precursor de técnicas modernas como el offset.
- **Offset:** Variante de la litografía, en la que la imagen pasa de la plancha a una mantilla de caucho antes de transferirse al papel.
- **Serigrafía:** Utiliza una malla, permitiendo la transferencia de tinta a través de áreas definidas. Es ideal para tiradas cortas y materiales diversos, siendo económico y versátil, pero limitado en detalles finos.
- **Calcografía:** Técnica que crea relieves en el papel mediante una matriz grabada a presión. Se utiliza para grabados artísticos y documentos exclusivos.
- **Tampografía:** Método de impresión indirecto que emplea un tampón de silicona para transferir la imagen a superficies irregulares.
- **Termografía:** Produce relieves al aplicar resina a tintas frescas, la cual se hincha con calor.
- **Impresión Ink-jet:** Utiliza chorros de tinta para imprimir directamente sobre el soporte sin contacto. Ideal para impresiones de alta resolución y gran formato.
- **Impresoras de tóner:** Emplean un tambor fotoconductor para transferir tóner al papel mediante cargas eléctricas y calor.

2.4.2.4. Productos Editoriales.

El diseño editorial al especializarse en publicación de textos da como resultado diferentes productos editoriales, donde cada uno cumple una función específica.

El folleto es una publicación de formato pequeño, generalmente doblado para facilitar su portabilidad, y cumple la función de informar o anunciar un

mensaje específico, generalmente productos o servicios, de forma sintética con fin publicitario, informativo o educativo (Lakshmi, 2006).

El catálogo, por otro lado, se lo usa para transmitir una visión general de productos o servicios, por lo que su fin es informativo y comercial; por ello, incluye imágenes y descripciones detalladas organizadas en secciones.

Con respecto al periódico Caldwell y Zappaterra (2014), en aporte a su definición, citan a Harold Evans quien, aunque no conoció el mundo digital, en uno de sus libros manifiesta una descripción que a su parecer es la más precisa:

Un periódico es un vehículo para transmitir noticias e ideas. El diseño es parte integral de ese proceso. Empezamos con una hoja en blanco y un mosaico de ideas que queremos comunicar, y es función del diseño periodístico presentar ese mosaico de forma organizada y comprensible. Para ello, el diseñador de periódicos utiliza tipos de presentación, tipo de letra, fotografías, líneas, espacio en blanco y una secuencia de páginas en las combinaciones más adecuadas (p.22).

Las revistas se categorizan en diversas áreas dirigidas a un público en específico, se caracteriza principalmente por ser publicaciones periódicas que abordan temas con cierto nivel de profundidad, y contener numerosas fotografías; aquí, la libertad creativa del diseñador aporta el diferenciador atractivo del producto; una de estas es, por ejemplo, las revistas independientes, que han logrado destacarse por el uso de tendencias gráficas y abarcar contenidos de arte, arquitectura y moda. (Caldwell y Zappaterra, 2014).

A diferencia de los productos anteriormente mencionados, cuya información temática está enfocada en la actualidad o promoción y su publicación es periódica significando una vida útil corta, el libro se distingue por tratar generalmente temas más atemporales y de mayor profundidad con una publicación única.

2.4.3. *El Libro.*

El libro es históricamente el primer medio impreso, razón por la cual figura como el mayor referente del diseño editorial; Ghinaglia (2009) lo describe como a un compilado de información, compuesto por varias partes, en las que su proceso

de diseño es acorde al presupuesto y necesidades del cliente en consideración con la comodidad de su lectura.

2.4.3.1. Estructura externa

Cubierta. Inherentemente al tipo de publicación, es la primera impresión del público, y determinará si interactúa con el contenido. Por ello, el diseño de la cubierta, además de ser visualmente agradable, debe cumplir con su fin comunicacional, y en este sentido transmitir de forma sucinta el contenido, de forma que refuerce la identidad del producto y el público lo familiarice con el tipo de publicación (Lakshmi, 2006).

- **Contracubierta.** Parte posterior de la cubierta, que incluye generalmente una sinopsis o biografía del autor
- **Lomo.** Unión de las cubiertas, lleva el título de la obra, autor y editorial.
- **Cantos.** Es el corte del libro, refleja el grosor de este.
- **Sobrecubierta.** Tira de papel que envuelve al libro en su totalidad.
- **Faja.** Tira estrecha de papel que envuelve el libro.

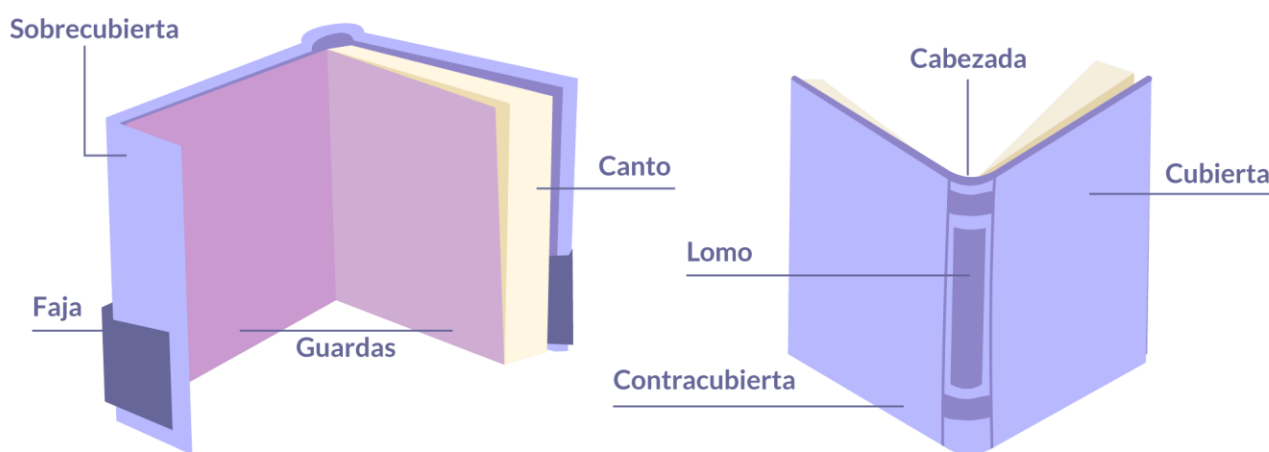


Imagen 13 Estructura externa del libro
Elaboración propia basada en Eguaras (2019)

2.4.3.2. Estructura interna.

Es una estructura de contenidos, conocida como tripa, en la que se toma de referencia el trabajo “Sistema editorial: Manual de estilo gráfico” de Montes (2017) en complemento con la información aportada por Eguaras (2019)⁵.

- *Páginas preliminares*

Tabla 3 Páginas preliminares

Parte del Libro	Descripción
Guardas	Hojas después de la cubierta, sirven para proteger las primeras y últimas páginas. No lleva información textual.
Hoja de cortesía	Primera página generalmente en blanco.
Portadilla	Incluye el título del libro, opcional el logo de la editorial.
Portada	Contiene el título, subtítulo y autor de la obra, con un diseño llamativo.
Página legal	Datos sobre la publicación, incluye ISBN, copyright, ediciones, créditos de diseño, derechos de autor.
Dedicatoria y Agradecimientos	Páginas opcionales por el autor.
Presentación	Trata del autor o de la obra
Índice de contenidos	Opcional. Su extensión abarcará las páginas necesarias.
Prólogo / Introducción	Brinda información sobre el propósito o importancia de la obra

Fuente: Eguaras (2019).

- **Cuerpo de la obra.** Es el contenido principal del libro.
- **Páginas Finales.** Suelen abarcar epílogo, bibliografía, anexos, glosario y/o colofón (anotaciones sobre datos de impresión), además de hojas de respeto.

⁵ <https://marianaeguaras.com/las-partes-de-un-libro-y-su-terminologia/>

2.4.3.3. Encuadernación.

A fin de unir las hojas sueltas, existen diversas formas de encuadernar que permiten mejorar la presentación y funcionalidad del producto protegiendo el contenido de este; las más comunes en base a la información aportada por Vallado (2023) son las siguientes:

- **Encuadernada espiral.** Hojas perforadas unidas por un espiral de metal o plástico. Permiten una apertura completa.
- **Encuadernado cosido.** Las hojas en pliegos forman cuadernillos y se los une mediante la costura con un hilo, para después pegarla a la cubierta. Una variación de esta puede ser el cosido japonés, o francés, en el que la cubierta es blanda y las costuras quedan visibles estéticamente.
- **Encuadernado encolado.** Se unen las hojas alineándolas y pegándolas con la cubierta. Una variante de esta es el encuadernado fresado en la que se añade el paso de raspar y cepillar las hojas con pegamento antes de adherirlas a la cubierta.
- **Encuadernado grapado.** Consta en unir los pliegos por el centro del dobléz con grapas. Es un método sencillo y económico ideal para pocas páginas.

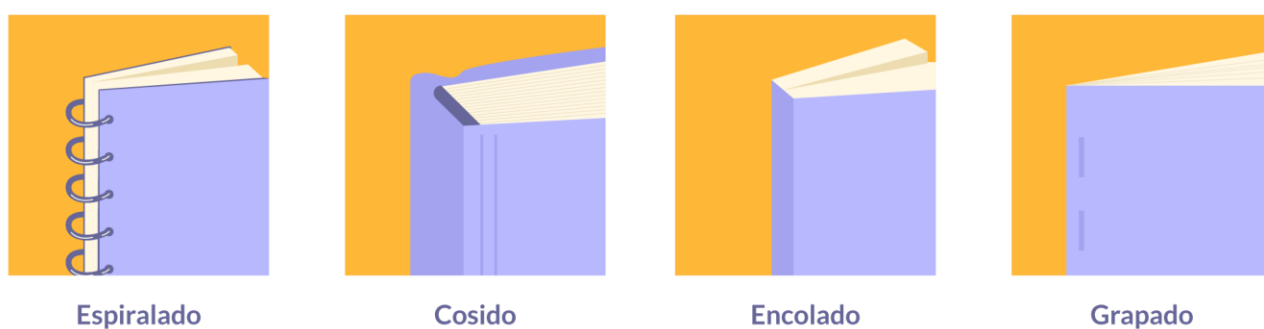


Imagen 14 Tipos de encuadernado
Elaboración propia

2.4.3.4. Clasificación del libro.

- **Libros de No ficción.**

En esta categoría se resalta la objetividad del contenido, se presenta información basada en la verdad y realidad que describa, tal como ensayos, monografías, tesis, artículos, biografías, entre otros documentos sujetos a una estructura y reglas de presentación determinadas, por lo que su flexibilidad es limitada en

comparación con textos ficcionales que adquieren mayor libertad creativa (Amores, 2019).

- ***Libros de Ficción.***

Si bien la ficción puede ser concebida como una forma de presentar un producto, de modo que este resulte más atractivo, haciendo uso de personajes o escenarios ideales, tal como lo expresa Minguez (2013), la ficción trasciende a narrativas que desafían y enriquecen la comprensión del mundo.

El uso de la ficción permite al ser humano crear historias a través de las cuales encuentra sentido a la realidad. Es una forma de reconocimiento y explicación de lo real y de conocimiento de sí mismo. El lenguaje, en cualquiera de sus manifestaciones creativas (literatura, cine, televisión, documental, publicidad...), conlleva un proceso de construcción simbólica que le permite al ser humano comprender y reconocer su entorno real, comprenderse a sí mismo e interactuar con los demás (p.258).

Consecuentemente, en esta categoría se presentan los géneros literarios, donde cada autor ha plasmado su pensamiento cuanto a costumbres y tradiciones de determinada época y cultura; en este sentido, Castruita (2010, p.29-35) señala tres categorías de la literatura:

Los géneros dramáticos, considerado el más moderno, abarca el drama (percibido como un género intermedio entre la comedia y tragedia) comedia (de carácter humorístico, suele ser una ridiculización a defectos morales) y tragedia (presenta situaciones de sufrimiento que incitan a la catarsis y reflexión).

La lírica o poesía se distingue por hacer uso de rima y ritmo, en este género es notoria la subjetividad del autor, pues consiste en una expresión de sentimientos, pensamientos y emociones plasmadas en sus versos.

Géneros narrativos o épica, tal como la novela, fábula y cuento, son textos escritos en prosa caracterizados por la presencia de un narrador siguiendo una estructura de inicio, nudo y desenlace en función del personaje principal.

- ***El cuento.***

El cuento es una narración breve de ficción que presenta un conflicto y una resolución concreta en una temporalidad reducida; se distingue originalmente por surgir de mitos, leyendas y hazañas, resultando en una combinación de hechos reales con la imaginación del autor; figurando, además, como una herramienta de expresión cultural fundamental para estimular la imaginación y formación personal (Gallardo, 2016).

Tal como lo expresa Meves (1978, citado en Méndez, 2027, p.3) “Los cuentos tienen una dinámica diferente a los procesos discursivos o puramente intelectuales. Esto hace que sean más accesibles y puedan ser comprendidos con mayor facilidad por los alumnos debido a que conectan inmediatamente con la zona afectiva”. En efecto, el uso del cuento como recurso didáctico favorece la reflexión y transmisión de valores, además de contribuir a la construcción de un hábito de lectura.

El cuento ilustrado. Si bien la ilustración alude al movimiento intelectual del siglo XVII, en este contexto se lo infiere de la forma en que revela una imagen visual transmitiendo un mensaje que un texto no pudiese expresar por sí solo (Menza, 2016). Así, Sanmiguel (2003, como se citó en Menza, 2016) expresa que la ilustración se sustenta en el dibujo haciendo uso de técnicas y conocimientos que permitan la realización de ilustraciones.

Entonces, la cualidad de cuento ilustrado es una forma de presentación más visual, en la que ilustraciones acompañan al texto de forma complementaria, a fin de crear una experiencia de lectura más enriquecedora, en la que se visualiza lo escrito y/o aporta información adicional. En este contexto, Duque (2016) hace referencia al cuento infantil, expresando que:

El dibujo permite en el niño la concreción y delimitación de las formas que son o fueron contempladas para enraizarlas en la memoria y permitir la relación que se produce entre el pensamiento y lo que se muestra en la imagen. Se representan a través del dibujo todas las cosas del mundo real o no real, el paisaje desconocido, el personaje que vuela o el animal que habla. Son las formas que, enmarcadas en líneas y trazos permiten al niño acercarse a los mundos que le transmite el ilustrador (p.57).

Clasificación del cuento por extensión.

Se suele dividir en cuento corto y largo, el primero refiere a una extensión de hasta alrededor de dos mil palabras, en las que se aborda un único conflicto y su desarrollo es rápido; el segundo, posee un desarrollo más completo, y supera la extensión anterior, sin llegar a ser una novela. Por otro lado, también existen los microcuentos, cuya narración es extremadamente breve, los muy cortos que llegan a las mil palabras y los ultracortos menor a doscientas palabras que comunican una sola idea en un par de líneas como mucho Zavala (2002).

Clasificación del cuento por temática.

El cuento, al igual que otras narrativas literarias, se dividen a su vez por temática, permitiendo una selección acorde a un interés de lectura; en este caso, Gallardo (2016) lo expone de la siguiente manera.

Tabla 4 Temática literaria

Tema	Descripción
Terror	Relatos que intentan provocar suspenso o miedo.
Heroicos	Se exaltan valores y virtudes, unas veces como motivación para estudios históricos serios; otras, para resaltar el valor de la amistad, el desinterés, el trabajo y la justicia
Histórico	Ambientados en épocas pasadas representativas
Realistas	Historias que representan la vida cotidiana y experiencias de los niños.
Ciencia ficción	Ambientados en un mundo alternativo o futuro tecnológico
Fantasia	Historias con personajes mágicos y elementos sobrenaturales como hadas, dragones, brujas.
Fábulas	Historias breves, con personajes animales, que transmiten una enseñanza moral.
Leyendas	Relatos que mezclan hechos históricos con elementos fantásticos, abarcan tradiciones.

Fuente: Gallardo (2016, p.65).

- ***Clasificación del libro por público.***

La clasificación de libros en función del público al que se dirige es relevante dado que asiste a la selección de contenidos idóneos para cada lector, de esta forma, contribuye a su nivel de desarrollo cognitivo y emocional, figurando como una herramienta adecuada a sus intereses y experiencias. De este modo, los contenidos dirigidos a un público adulto y juvenil, aborda temas más complejos, con un lenguaje más elaborado, en comparación al público infantil, que hace uso de un lenguaje más sencillo.

En este contexto, se distingue como literatura infantil a “toda obra concebida o no deliberadamente para los niños, que posea valores éticos y estéticos necesarios para satisfacer sus intereses y necesidades” (López, 2003, como se citó en Gallardo, 2016). Consecuentemente, Gallardo (2016) clasifica a la literatura infantil en tres grupos: Escritos elaborados por ellos mismo, publicaciones de interés comercial y obras (no dirigidas particularmente al público infantil) adoptadas por los niños por conmovérselos.

Los libros infantiles aproximan al niño tanto a lejanos mundos de fantasía, misterio, humor y aventuras, como a los temas, intereses y cuestiones más cercanos del mundo actual. Permiten entender mejor la cotidianidad o fantasear sobre ella, y captar situaciones nuevas, vivirlas y aprender de las mismas, gozando con risas o lágrimas (p.18-20).

2.4.3.5. Experiencia de lectura.

La experiencia de lectura se presenta como un proceso más allá de la decodificación de palabras, Larrosa (2013) expresa que la lectura, entendida como formación, implica una relación entre el texto y la subjetividad del lector, donde el lector se abre a lo que el texto ofrece y convierte a la experiencia de lectura en un proceso de transformación personal donde tras consumir información el lector se deja afectar por ella, integrando el conocimiento a su ser.

Así, la experiencia de lectura es un acto de receptividad, donde desafía pedagogías tradicionales que tienden a asociar al conocimiento con algo utilitario y externo y sugiere, más bien, a un cambio interno que surge de la experiencia vivida y de la interacción con el mundo; por lo que, se busca una educación que fomente

la creatividad, pluralidad y transformación en lugar de conformidad con modelos preestablecidos.

La metáfora del viaje en relación con la lectura sugiere que leer es un proceso donde el lector navega a través de un vasto universo de signos que deben interpretarse adecuadamente para evitar perderse, es un viaje interior que transforma al lector en alguien diferente a cuando inició la lectura (Larrosa, 2013).

En este sentido, percibir a la lectura como un acto de exploración y descubrimiento donde el lector se transforma a través de esa interacción de enfrentarse a lo desconocido, se contrapone a la tendencia pedagógica que busca controlar y anticipar los resultados de la experiencia de lectura, viéndola como un proceso lineal y predecible como medio para alcanzar un fin preestablecido, cuando la verdadera experiencia conlleva riesgos y es inherentemente incierta y única para cada individuo.

2.4.4. Identidad Cultural

Se concibe como identidad cultural al conjunto de particularidades de una comunidad, que los caracteriza y diferencia de otras, permitiéndoles reconocerse como una cultura; misma que se entiende como el conjunto articulado de expresiones materiales y no materiales, en concordancia con la forma de ver y entender el mundo, portando significado a cada una de esas características (Tibán Guala, 2009).

Cabe resaltar que la identidad se forma a través de la autoidentificación y del reconocimiento externo. Se construye a partir de elementos como sus tradiciones, idioma, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, arte, valores, e historia compartida. Es una diferenciación con respecto a otros, pero al mismo tiempo una asimilación de características comunes dentro del grupo. A través de estos componentes, las personas desarrollan un sentido cohesión social en distintos niveles de pertenencia, como a un cantón, una región, una nación o incluso una región supranacional, que puede formarse por intereses culturales comunes entre naciones afines, pero que no implica una homogeneidad total (López, 2009).

En este contexto, Molano (2007, p.6) indica que “la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”, es decir, es dinámica y puede transformarse con el tiempo debido a un intercambio cultural. Por otro lado, Galli (2014) expresa:

La fidelidad a la propia identidad cultural, que se recrea constantemente por su carácter histórico y por su apertura universal, es la clave para reconciliar la tradición y la modernidad, sin caer en tradicionalismos nostálgicos o arcaizantes ni en modernizaciones miméticas o dependientes (p. 26).

En tal sentido, el proceso de relación entre diferentes grupos humanos sea por la convivencia cotidiana, comercio, turismo, migración, entre otros; da lugar a fenómenos de interacción cultural, en los que dos o más culturas se relacionan de forma recíproca y comparten ideas, prácticas, costumbres y modos de vida.

En este contexto, varios autores indican que los procesos de interacción cultural son:

- ***Aculturación.***

Proceso de transformación en una persona o grupo humano que resulta de su contacto con otra cultura, catalogada como dominante, que se consideran a sí mismos como individuos dotados de inteligencia, fuerza y portadores de “la cultura”. Mas, esto no quiere decir que existe necesariamente una dominación total (Mujica, 2020, p.3).

- ***Enculturación.***

Proceso natural en el que, los individuos socializan y aprenden valores, creencias, comportamientos y demás, de su propia cultura (Galli, 2014).

- ***Transculturación.***

“Proceso mediante el cual las identidades múltiples se reproducen y se manifiestan como un 'tercer espacio'. Es la parte donde la multiplicación se convierte en una 'nueva identidad' a partir de esos préstamos e intercambios” (Zebadúa, 2011, p. 7).

2.4.4.1. Memoria Colectiva

La memoria colectiva, consiste en los recuerdos contruidos y mantenidos por una colectividad a lo largo del tiempo, que sin necesidad de haber experimentado esos eventos personalmente, permite visualizar una conexión común en la reminiscencia de un pasado colectivo; cabe mencionar que, al ser una red de experiencias, lejos de ser una configuración estática, constantemente es reelaborada al destacar algunos aspectos, olvidar otros o reinterpretarlos, en un orden espaciotemporal y conceptual coherente, que nos permita establecer la realidad del pasado recordado (Barash, 2022).

Entonces, mientras la memoria individual, que se basa en las experiencias vividas, la memoria colectiva es una construcción social que se transmite por generaciones y contribuye en la formación de la identidad colectiva, ya que ayuda a definir quiénes son sus miembros, de dónde vienen y qué los une.

2.4.4.2. Función educativa

Según Estupiñán y Agudelo (2008) la identidad cultural es un proceso que se construye con el otro en diálogo, significando un equilibrio entre lo heredado y lo adquirido en contextos históricos y sociales, por lo que la educación debe respetar y reconocer las identidades para fomentarlas en el desarrollo de los educandos.

De este modo, menciona que en las escuelas converge diferentes generaciones y perspectivas donde se debe reconocer y valorar la diversidad cultural, además de promover la igualdad; así también se resalta la importancia de respetar los saberes y contextos culturales; concluyendo que la identidad cultural y educación son fundamentales para construir la autonomía y libertad de los individuos, siendo el lenguaje y cultura, herramientas esenciales de este proceso.

Además, individualmente es relevante tomar conciencia interna sobre las acciones del vivir cotidiano, ya que vivimos en una era de información, de intercambio e interpretación de mensajes entre diferentes grupos humanos con códigos culturales distintos, y en este sentido, la comunicación fortalece o debilita una cultura en cuanto al valor de autoidentificarse por características sociales, corporales y subjetivas de cada individuo; y asimismo vincularlas al respeto por las diferencias de otros; de este modo, la educación intercultural es un proceso de enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de la comunidad y sus culturas coexistentes (FEINE, 1997).

2.4.5. Patrimonio

El término patrimonio, Hernández (2011) describe, procede del latín *patrimonium*, entendido como “bien heredado que se trasmite de padres a hijos” (p.9); por lo que se define al patrimonio, como al legado, cultural y natural, que se hereda del pasado para aprender de él, acrecentarlo, disfrutarlo y transmitirlo a generaciones futuras por obligación moral.

Ese conjunto de bienes, tanto tangibles como intangibles, que representan un legado, se consideran patrimonio por el significado e importancia sea histórica, cultural, artística, natural o social, que le acredita dicho valor. Por ejemplo, monumentos, edificios, tradiciones, paisajes naturales, elementos lingüísticos o religiosos.

De este modo, el patrimonio es un legado de los padres y la naturaleza, es una conexión entre personas de diferentes épocas; es un medio que fortalece los lazos sociales e históricos; de allí su importancia en preservarlo y transmitirlo (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

2.4.5.1. Patrimonio Natural

Según la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO (1972) considerara "patrimonio natural" a:

- Monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Si bien las consideraciones anteriores, son en base a un reconocimiento de valor universal excepcional, en el que se constituyen como Patrimonio Mundial, existen diferentes niveles de significación que van desde áreas o sitios de importancia local o nacional por contener valores que los hacen relevantes y significativos para esa localidad o nación (Hernández, 2011).

Así, el patrimonio natural, independientemente del nivel de significación, comprende el entorno natural reconocido por su comunidad, por su importancia ecológica, científica, estética o cultural. Son los recursos naturales que se preservan por su contribución al bienestar de las generaciones presentes y futuras, además de su valor intrínseco para mantener la biodiversidad y el equilibrio ambiental. Incluye reservas naturales, ecosistemas, cuerpos de agua, formaciones geológicas, flora, fauna, entre otros.

2.4.5.2. Patrimonio Cultural

Se define como patrimonio cultural al conjunto de “bienes tangibles e intangibles que por diferentes circunstancias son valorados colectivamente

convirtiéndose en signos distintivos de la identidad local o nacional”; mas, para su definición dependen de un contexto histórico que le acredite dicho valor, teniendo como variables su producción, acumulación e identificación (Larrea, 2020, p.41).

El patrimonio cultural incluye, por ejemplo, monumentos, edificios, obras de arte, tradiciones y formas de expresión. Esto es fundamental para la identidad porque no está sujeto a factores externos, es un legado colectivo que contribuye al sentido de pertenencia y continuidad de una comunidad.

Bajo esta perspectiva, Cardoso Martínez (2012) expresa que:

No es necesario ser un experto para vivir el patrimonio. Se requiere simplemente aguzar los sentidos, despertar el olfato, dejarse llevar por la curiosidad, invadir respetuosamente el ámbito semipúblico de los patios, dejarse guiar por los sonidos, mirar a la gente con sentido humano, conversar con ellos, dejarse impresionar, desmontar las propias ideas preconcebidas, en fin, dejarse atrapar por la ciudad (p.24).

- ***Patrimonio cultural material***

El patrimonio cultural tangible o material, refiere a aquello físico con valor cultural, perteneciente a una comunidad que puede ser percibido notoriamente por su gente, adquiere relevancia al ser un recurso palpable que permite la comprensión y preservación de la historia e identidad de dicha comunidad (Chaparro, 2018).

Ofrecen una visión concreta de las prácticas y la vida cotidiana del pasado, ya que son evidencias físicas de un origen cultural y social de una comunidad. Estos elementos se pueden ser edificios históricos, sitios arqueológicos, monumentos, obras de arte, documentos antiguos, vestimentas tradicionales, herramientas, entre otros.

Se divide en dos categorías:

- ***Bienes inmuebles.***

Se refiere al espacio que provienen de diversos momentos de la historia, sea de carácter civil, religioso, militar, monumental, moderno, vernácula y prehispánica; de tal manera que, da cuenta de una fisonomía representativa para una comunidad; por ejemplo, pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías,

puentes, cementerios, haciendas y molinos (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

Bajo esta premisa, las calles son el escenario cotidiano de la comunidad, significando espacios de trabajo, encuentro y de memoria; asimismo, es un espacio de constante transformación, en el que simultáneamente, la colectividad se mueve, respira y evoluciona, y a su vez, deja una huella en la memoria colectiva en construcción de una identidad (Cardoso Martínez, 2012).

- ***Bienes muebles.***

Comprende objetos trasladables, sea de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental o científico; por lo que, la identificación, clasificación y conservación son aspectos de gran importancia.

Un ejemplo de estos, son las expresiones de la artesanía, donde algunos de los objetos son de uso efímero, y otros se convierten en legado; entre estos están indumentaria o herramientas, para festividades, artes y rituales.

A su vez, “es fundamental que el patrimonio llegue a la comunidad, que lo identifiquen, valoren y aprendan de él; es en ese punto cuando el patrimonio cultural adquiere sentido y cumple con sus propósitos” (Chaparro, 2018, p.12).

• ***Patrimonio cultural inmaterial***

La UNESCO (2018) entiende como patrimonio cultural inmaterial a “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”; se manifiesta en tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, rituales y festividades, conocimientos y técnicas de artesanía tradicionales (p.5).

Este patrimonio está vinculado a la memoria y a la herencia, más que la manifestación en sí, su importancia radica en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten a lo largo del tiempo. De este modo, se considera que el patrimonio cultural inmaterial es tradicional al incluir costumbres heredadas pero que incluye también su uso contemporáneo por diversos grupos culturales, rurales y urbanos; es integrador, porque si bien otro grupo social puede tener expresiones

de este patrimonio parecidas se puede compartir como respuesta del entorno que contribuye a un sentimiento de identidad y cohesión social; es representativo, su valor radica en ser parte de la vida de las comunidades; además se basa en la comunidad porque lo reconocen como tal, y deciden mantenerlo y transmitirlo (UNESCO, 2009).

- *Artes del espectáculo*

Se cataloga artes del espectáculo a diversas formas de expresión artísticas, como la música, danza o teatro; tienen la peculiar característica de estar arraigadas a la cultura local por presentarse como elemento de celebraciones o rituales; por lo que, más allá de su apreciación como espectáculo, se considera su función y aporte social y cultural (UNESCO, 2009).

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), reconoce a cada manifestación artística por su capacidad de comunicar emociones, además de sus características particulares; estas son importantes en la enseñanza de las mimas a generaciones jóvenes, ya que se promueve la investigación y valoración en su contexto cultural; de este modo se pretende contrarrestar los efectos de la promoción turística, que si bien pueden generar ingresos, se ven en riesgo de ser afectadas por la comercialización, simplificación y desvalorización de su significado original.

- *Rituales-Festividades*

Tanto rituales como festividades son concebidas con un significado simbólico, culturalmente determinado por la comunidad.

Chamorro (2011, citado por Simbaña, 2020) con respecto al rito, señala que “es el medio por el cual los pueblos pueden contactarse con la divinidad, lo desconocido y lo inalcanzable”.

Por una parte, el rito enfatiza una conexión espiritual, reservada generalmente a miembros específicos de la comunidad, mientras las festividades, son celebraciones de carácter social, abierta a una participación colectiva; ambos señalan cambios de estación, épocas o etapas de la vida humana, por lo que fortalecen lazos sociales contribuyendo también a transmitir una visión, memoria e historia cultural (UNESCO, 2009).

- ***Gastronomía***

Como se ha manifestado anteriormente, el patrimonio en todas sus formas son manifestaciones de una comunidad, siendo la gastronomía una de estas. La alimentación tradicional no se reduce a recetas, abarca los conocimientos y costumbres propios de cada región; si bien, cada platillo constituye un patrimonio tangible, la tradición culinaria transmitida conforma el aspecto intangible, es un compendio de historia y técnicas transmitidas a lo largo del tiempo reflejo del entorno natural y social de cada comunidad; por ello, con frecuencia la gastronomía tradicional es vista como medio para comprender la historia de un pueblo y apreciar más allá del sabor, una expresión cultural (Niño, 2014).

- ***Técnicas artesanales***

Las artesanías, al igual que otras formas que inmiscuye al patrimonio cultural, evidencian un proceso de historia colectiva; si bien puede resultar un bien tangible, atraviesa un proceso de elaboración realizado mediante el conocimiento de esta actividad; de este modo, las técnicas necesarias para crear objetos de esta índole son variadas tanto como la misma clasificación de esos objetos; en suma, muchos de los oficios que comprenden las tradiciones artesanales, hacen uso de técnicas que (como medio de subsistencia) se conservan solamente entre los miembros de una familia o comunidad, siendo imperativo alentar a los artesanos transmitir sus conocimientos a las generaciones venideras, a fin de promover la expresión creativa e identidad cultural (UNESCO, 2009).

En tal medida, el INPC (2012) expresa que

Detrás de los objetos artesanales, se encuentra toda una trama social, conformada por contenidos culturales y simbólicos. Se trata de prácticas, relaciones sociales y saberes que forman parte de la identidad de los pueblos y que se mantienen vigentes por medio de su actualización en la memoria colectiva (p.7).

- ***Tradición.***

La RAE⁶ define como tradición a la “Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación”, esto sugiere una conexión con conceptos de memoria colectiva e identidad, pero a su vez significa una fuerza conservadora que se enfrenta a la globalización.

- ***Tradición oral.***

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) define como tradición oral a la transmisión del conocimiento y saber de una comunidad entre los miembros de esta, de generación en generación; este conocimiento es transmitido junto con el idioma y dialecto, a modo de relatos que abarcan hechos históricos, leyendas y expresiones populares; incluye también cuentos y narraciones de la historia local.

Estas historias, que todos cuentan o escuchan, son valiosas porque reflejan la forma en que la comunidad ve y entiende el mundo; de este modo, todas las comunidades, al tener una identidad compartida, cuentan historias que se mantienen en la memoria colectiva, más allá de recuerdos individuales (Chica, 2017).

Mediante la transmisión oral de mitos, leyendas, cuentos, y canciones, una comunidad logra fortalecer los lazos sociales; y es interesante destacar que, mucho antes de la invención de la escritura, este era el único medio para consolidar lo que ahora entendemos como un sentido de pertenencia que fortalece la identidad cultural.

En este sentido, cabe recordar que, el habla es una habilidad fundamental que aprendemos desde niños para relacionarnos con los demás, es lo que nos permite entender el mundo que nos rodea y expresarnos de manera efectiva, ya que hablar no es solo decir palabras, es la forma e intención con la que se las pronuncia (Jaramillo, 2022).

Así, desde la infancia, cada uno está inmerso en un entorno de diálogos, que simbolizan una muestra de interacción con ese entorno y su gente; dando apertura a una convivencia más fluida, espontánea y adaptable.

⁶ Ver definición: <https://lc.cx/BPVSaT>

Es importante señalar que, no solo es una recopilación de hechos históricos, sino abarca también la forma en que estos hechos son vividos, interpretados y transmitidos; son relatos que incluyen una visión simbólica y emocional.

Teniendo en cuenta los inevitables cambios culturales que atraviesa una comunidad, la tradición oral se ha mantenido viva por figuras clave dentro de esta, en este sentido, “se respeta mucho a aquellos ancianos sabios que se especializan en recordar y conservar las tradiciones ancestrales” (Ramírez, 2012, p.8). Si bien especialistas, como historiadores, desempeñan un rol fundamental para dar forma a las historias, en realidad toda la comunidad participa de este proceso en diferente medida, de manera informal sea activa o pasivamente.

- ***Costumbres.***

Las costumbres de un grupo social, se puede definir como un patrón repetitivo de comportamientos realizados por la generalidad de los miembros de la comunidad, son prácticas habituales de la cotidianidad que reflejan la idiosincrasia; estas prácticas varían de una colectividad a otra, por lo que las expresiones de cada una, las distinguen del resto, conforman la identidad de la comunidad y evolucionan simultáneamente; pueden ser celebraciones, artesanías, comida e incluso el lenguaje (Marroquín, 2022).

- ***Saberes.***

“Los saberes son las formas en las que se exteriorizan y objetivan los aprendizajes logrados y los conocimientos construidos. Al ser los aprendizajes procesos internos en los sujetos, la exteriorización se da mediante los saberes” (Fortoul–Ollivier, 2017).

En este sentido, los saberes tradicionales se asocian a una filosofía de vida, son un conjunto de vivencias, aprendizajes, costumbres y creencias, que las comunidades han acumulado a lo largo del tiempo.

En la agricultura, por ejemplo, se aprenden saberes que permitan conseguir alimento, pero a su vez enseñan a cuidar la tierra y compartir con los demás; esta visión local pone de manifiesto las estructuras de pensamiento en que cada comunidad percibe el mundo; “se trata entonces de un concepto mucho más

integrador que refleja una cosmovisión específica que rebasa la definición y clasificación oficial del patrimonio cultural inmaterial” (INPC, 2012, p.16).

- ***Literatura oral.***

Mientras la literatura escrita son textos plasmados en algún soporte físico, la literatura oral se transmite por generaciones a través de la voz; así la literatura oral en todas sus formas, experimentan transformaciones debido a la flexibilidad y adaptabilidad a los contextos culturales y sociales que atraviesan. “Mantienen vivo el legado de la memoria que se teje en la ciudad. Las generaciones de adultos mayores conservan vigorosas estas expresiones en cuanto aseguran la transferencia de conocimientos culturales” (Cardoso Martínez, 2012, p.163).

(...) Muchas de las leyendas o cuentos mediante los cuales nos socializamos con nuestra cultura —comprendiendo sus valores, sus normas y su historia—, fueron las mismas que escucharon cuando niños nuestros antepasados. Es a partir de estas obras y memorias —ya sean materiales o inmateriales— desde donde se recrean encuentros, se construyen relaciones sociales y se intercambian saberes (Guerrón y Terán, 2014, p.9).

En este sentido, Villa (2012) manifiesta que el mito busca explicar la condición humana en relación con el origen del universo, incluyendo figuras de seres divinos y sobrenaturales que aportan respuestas a cuestiones existenciales a fin de proveer un sentido cosmológico y social; mientras la leyenda se vincula más con la experiencia humana, y si bien puede incluir elementos fantásticos, o atribuir hazañas extraordinarias, suelen basarse en hechos reales de una localidad específica, a modo de transmitir valores y reforzar normas sociales.

CAPÍTULO III.

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

3.1.1.1. Político.

La UNESCO (2022) en su título “Repensar las políticas para la creatividad” reafirma el Marco de Seguimiento de la Convención de 2005 sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, donde uno de los principios rectores es aplicar políticas destinadas a proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; así también, facilitar el acceso de bienes y servicio culturales además de la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura, siendo un ámbito de seguimiento el entorno digital.

Por tanto, se toma en cuenta cada eslabón de la cadena de valor cultural (creación, producción, distribución y acceso) y sus implicaciones digitales, lo que invita la participación de otros sectores ya que se pueden relacionar con derechos culturales, educación, desarrollo económico o cohesión social; por ejemplo, el Ministerio de Educación del Ecuador, a fin de impulsar sectores culturales y creativos como derecho, integra en su currículo la Educación Cultural y Artística, donde se pretende afianzar competencias y expresiones artísticas.

Por otro lado, en Ecuador, desde el 2015 el Consejo Nacional de Competencias (CNC) en la Resolución 0004-CNC-2015, asigna como facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales, la rectoría, planificación, regulación, control y gestión del patrimonio cultural local.

Así también, el Ministerio de Cultura y Patrimonio informa que tras un trabajo colectivo del sector (incluyendo a la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, la Universidad Central, la Universidad de las Artes, y la Red de Bibliotecas del Ecuador, entre otras instituciones clave) y del Sistema Nacional de Cultura en conjunto con la Comisión Especializada Permanente de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales; en septiembre del 2024 la

Ley Orgánica de Cultura⁷ se ha visto reformada en aprobación por el Pleno de la Asamblea Nacional.

Ante esto, la ministra de Cultura y Patrimonio expresa que, mediante estas leyes y políticas, se reafirma la preocupación y compromiso de las autoridades por apoyar a actores y sectores artístico-culturales a favor de proteger el patrimonio cultural y fomentar la creatividad, en contribución a la comunidad e identidad de esta.

En este sentido, la Ley del Libro (2006, art.1) ampara y declara de interés nacional, la creación literaria, la producción, edición y difusión del libro, como medio fundamental para consolidar la identidad nacional y el desarrollo socioeducativo de la población.

Además, resaltando el valor de la lectura como un medio en el que cada niño tiene la oportunidad de desarrollar su creatividad y capacidad; a mediados del 2024, el Ministerio de Cultura y Patrimonio⁸, presenta la Política Nacional de Fomento a la Lectura, la Oralidad y Acceso al Libro de Ecuador⁹, concentrándose fundamentalmente en los siguientes ejes:

- Programas basados en el acceso, fomento y democratización.
- Infraestructura y patrimonio para mejorar los espacios de lectura.
- Procesos de capacitación para miembros del ecosistema de la lectura y la oralidad.
- Creación, desarrollo y sostenibilidad del libro.
- Internacionalización.
- Comunicación (mediante estrategias de visibilización) para fomentar la lectura.

3.1.1.2. Económico.

Refiriendo al presupuesto destinado a ciertas instituciones culturales, es pertinente mencionar que desde el 2017, este ha ido decreciendo; por lo que sumado al índice de inflación, ha ocasionado que las labores (ejecución, continuidad o

⁷ <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/las-reformas-a-la-ley-organica-de-cultura-fueron-aprobadas-por-la-asamblea-nacional/#>

⁸ <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/politica-nacional-de-fomento-a-la-lectura-la-oralidad-y-acceso-al-libro-fue-presentada/>

⁹ <https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/POLITICA-NACIONAL-DE-FOMENTO-A-LA-LECTURA.pdf>

seguimiento de proyectos) de organismos e instituciones inmersas en el ámbito cultural (incluyendo los GAD) se vean limitadas; así, aunque en el 2023 el presupuesto asignado al Ministerio de Cultura y Patrimonio fue de 18 millones, un 7.10% menor al año anterior, manteniéndose la preocupación por mantener la identidad cultural frente a la globalización (Falconí, 2022).

Tabla 5 Reducción de presupuestos – proforma 2023 y variaciones

Reducción de presupuestos – Proforma 2023 (en USD millones)			
Institución	Total 2022	Total 2023	Variación (%)
Ministerio de Cultura	19.65	18.25	-7.10
Casa de la Cultura	14.59	12.00	-17.70
I.N. Patrimonio Cultural	6.30	5.00	-7.02
I. Fomento Creatividad e Innovación	9.69	9.76	0.77

Fuente: Falconí (2022).

En este contexto, el sector público no ha conseguido mayor financiamiento, sin embargo han continuado apoyando a las artes, cultura y creatividad en medida que, según el boletín del Ministerio de Cultura y Patrimonio (2024)¹⁰, es uno de los proyectos del Gobierno del Nuevo Ecuador que alcanzó los 15 millones de dólares auspiciando concursos públicos en los que se financiará propuestas a escala nacional en los ámbitos de: cine y audiovisual; artes vivas y escénicas; artes literarias, narrativas y producción editorial; artes musicales y sonoras; artes plásticas, visuales y artesanías.

De este modo, el INPC (2024)¹¹ mediante Las Líneas de Fomento del Patrimonio Cultural y la Memoria Social procuran contribuir a la preservación, protección y valorización de las diferentes manifestaciones, destinando es una primera etapa, financiamiento a proyectos de arquitectura y de repositorio de la memoria social, donde este último tiene como fin, preservar el patrimonio

¹⁰ <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/apoyo-a-las-artes-cultura-y-creatividad-tiene-mas-de-usd-15-millones-de-inversion-para-2024-y-2025/>

¹¹ <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-lanzo-lineas-de-fomento-del-patrimonio-cultural-y-la-memoria-social-2024/>

documental que guardan los archivos, bibliotecas y museos comunitarios, a lo que se le ha asignado 10 mil USD de presupuesto.

3.1.1.3. Social

La UNESCO en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible refleja una visión más amplia al considerar la importancia de la participación de las comunidades y conocimientos locales, a través del patrimonio cultural, productos locales, creatividad e innovación; reconociendo que estos conducen directamente a beneficios económicos y sociales.

Entre los indicadores temáticos se considera los espacios abiertos a la cultura, así como los equipamientos culturales y el acceso a los mismos; así, la producción cultural son actividades incluyendo las gubernamentales y de entidades sin fines de lucro que ofrecen sus productos gratuitamente o a precios reducidos, desempeñando un rol cultural importante en las artes escénicas, el patrimonio o los servicios como las bibliotecas o los museos.

Así también, la UNESCO evalúa los conocimientos y competencias, por lo que, sobre la educación cultural y artística, recomiendan a las autoridades nacionales y locales supervisar la transmisión y promoción de conocimientos y competencias culturales en los ámbitos creativos, además de supervisar la disponibilidad de la oferta de formación con respecto al patrimonio.

Por otro lado, en el 2022, el Ministerio de Cultura y Patrimonio en coordinación con el INEC, OEI¹² y FLACSO¹³, realizó la primera encuesta nacional sobre **hábitos lectores, prácticas y consumos culturales**¹⁴ en la población ecuatoriana (exceptuando Galápagos), en los que mostraron los siguientes resultados:

- El 91.4% de los ecuatorianos mayores de 5 años saben leer y escribir.
- El 92% lee en diferentes formatos.
- El 76.7% lee con una frecuencia diaria.

¹² Organización de Estados Iberoamericanos

¹³ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

¹⁴ <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio-de-cultura-y-patrimonio-presento-los-resultados-de-la-encuesta-de-habitos-lectores-practicas-y-consumos-culturales>

- El dispositivo o soporte más utilizado para la lectura es el celular con el 56.7%, seguido de material impreso con el 33.9%.
- El 57.5% lee libros.
- En Ecuador se lee en promedio un libro completo y 2 libros incompletos al año.

Ante esto, las autoridades han recalcado la importancia de un trabajo colectivo entre instituciones del Sistema Nacional de Cultura, el Ministerio de Educación, SENESCYT, y los GAD, como actores fundamentales para el fomento del hábito lector en espacios públicos estableciendo clubes y actividades de programación artística y lúdica.

De este modo, la construcción del tiempo y espacio destinado al disfrute de la lectura es un proceso que involucra al gobierno nacional, local, instituciones públicas, privadas y sociedad civil.

Un ejemplo de esta gestión es la vigencia de la Biblioteca Viajera, un proyecto de parte del Gobierno Provincial de Tungurahua, a favor de fortalecer procesos educativos y culturales en fomento a la lectura y creación literaria. La Hora (2023)¹⁵, expone que se realizan espectáculos y actividades para interactuar con los niños de las diferentes unidades educativas, y reforzar las enseñanzas que deja un libro; así, por ejemplo, en Patate se presentó un espectáculo de actuación de la obra Hansel y Gretel para los niños de educación básica.

Culturalmente, es pertinente resaltar las manifestaciones tradicionales como la Diablada Pillareña, la Fiesta de las Flores y de las Frutas y el Llapingacho Ambateño que se han expuesto, mediante la gestión del Ministerio de Turismo, como parte de la participación de Ecuador en FITUR (2024)¹⁶. Así, si bien este hecho se ha logrado gracias a una gestión turística (a nivel nacional y provincial), en esencia son las expresiones culturales mismas, las que se han ganado tal reconocimiento desde su propia comunidad, al mundo.

¹⁵ <https://www.lahora.com.ec/tungurahua/biblioteca-viajera-gobierno-provincial-llega-a-patate/>

¹⁶ <https://hgpt.gob.ec/tungurahua-estara-presente-en-la-feria-internacional-de-turismo-en-madrid-fitur-2024/#:~:text=La%20provincia%20de%20Tungurahua%20se,24%20al%2028%20de%20enero.>

3.1.1.4. Tecnológico

Dado que el libro puede presentarse de forma digital, es oportuno revisar el uso de internet y de dispositivos tecnológicos a los que la población tiene acceso, por lo que según informes del INEC (2024)¹⁷ muestran la siguiente tabla:

Tabla 6 Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Indicadores de TIC 2022 – 2024	jul-22	jul-23	jul-24
Hogares con Acceso a internet (%)	60,4	62,2	66,0
Personas que utilizan internet ¹ (%)	69,7	72,7	77,2
Personas que tienen celular activado (%)	58,8	59,6	61,3
Personas que tienen teléfono inteligente ² (%)	52,2	55,6	57,7
Analfabetismo digital ³ (%)	8,2	7,6	5,4
Notas: 1. Personas que utilizan internet, se refiere a la población de 5 y más años que ha usado internet en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar. 2. Porcentaje de teléfono inteligente. - se refiere a la población de 5 y más años con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 y más años. 3. Se considera Analfabeta Digital a una persona de 15 a 49 años cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet. *La información del 2022 corresponde a la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU			

Fuente: INEC (2024).

Además, según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2022) exponen que el dispositivo para leer más usado es el celular antecediendo al material impreso por un 22.8% más, y en cuanto al ámbito educativo, el Plan Estratégico Institucional 2021 –2025 expresa un eje de excelencia educativa en el que el objetivo es dotar de internet y herramientas educativas, incrementando el uso y apropiación de

¹⁷ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>

tecnologías cohesión de una ciudadanía digital (Ministerio de Educación, 2022, p.157).

Entonces, retornando a la premisa de la digitalización de material editorial, su difusión por este medio se vería impulsado gracias al acceso e incentivo por parte de la población.

3.1.2. Tendencias

A fin de abordar el presente proyecto de tal manera que el resultado de este sea relevante y acorde al contexto actual, se rastrea los patrones de comportamiento del público infantil, en donde se evidencia que el rol de los padres y docentes son clave para inculcar el hábito lector ya que, desde los doce años, el incentivo empieza a ser por iniciativa propia.

Según los resultados de la Encuesta de hábitos lectores, Prácticas y Consumos Culturales¹⁸, se evidencia que los niños tienen una tendencia al consumo de libros (sin tanta diferencia con lo digital) principalmente de formato impreso, en su mayoría de textos escolares, pero destacando también el consumo de cuentos e historietas de temática infantil, aventuras y superhéroes. Por ese lado existe en los niños un interés del 60% en lectura de cuentos, a su vez se marca una tendencia de asistencia a ferias del libro y presentaciones de libros o narraciones y cuentacuentos.

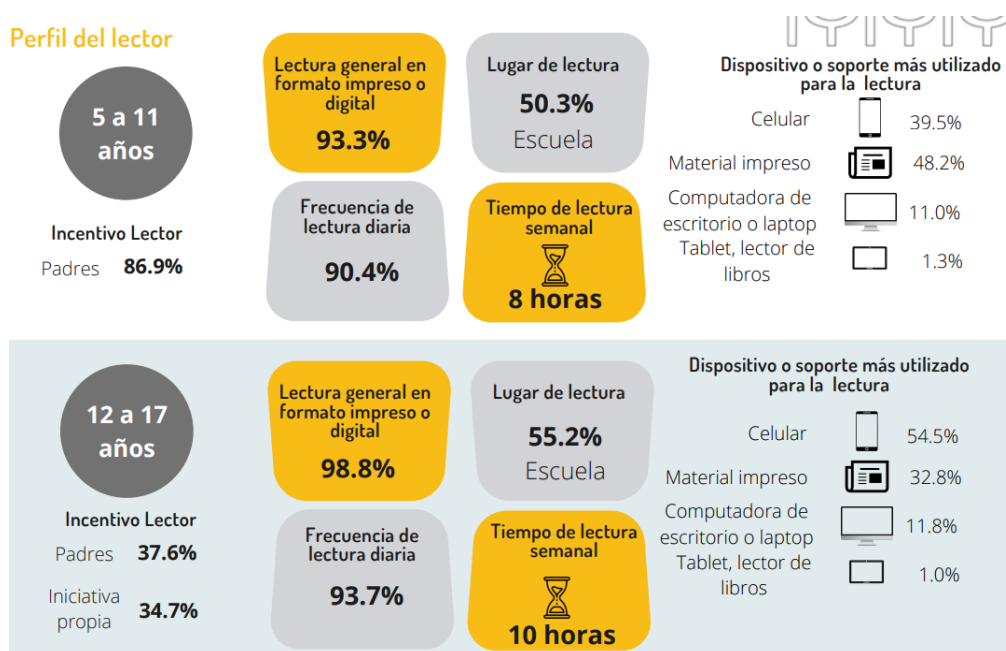


Imagen 15 Boletín Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales
Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio (2022)

¹⁸ <https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/fomento-a-la-lectura/>

Agregando a lo anterior, se toma en consideración las tendencias creativas señaladas por Adobe¹⁹ para el 2024, que, centrándose en la innovación e inspiración, ha logrado identificar como tendencias a los ritmos relajantes que promuevan el bienestar emocional y mental, el asombro y alegría mediante escenarios que reflejen desde el placer cotidiano hasta experiencias de lujo, las dimensiones dinámicas mediante elementos 2D y 3D con efectos visuales impactantes, y la nueva nostalgia, reflejada en estilos vintage con toques modernos.

Por ende, se toma de referencia a WGSN²⁰, una entidad que estudia las tendencias de consumo, estilo de vida y diseño de productos, convirtiéndose en líder mundial en pronósticos de cambio. Así, WGSN (2025)²¹ determina cuatro perfiles de consumidor para el 2025:

Primero, los denominados “nuevos nihilistas”, personas que, debido a su desilusión e inconformidad con la sociedad y corrientes principales, buscan su propia libertad y felicidad, estableciendo sus propias métricas de éxito y alegría.

Los “reduccionistas” por otro lado, son quienes están más conscientes de su impacto en el mundo y priorizan el cuidado de otras personas y del planeta, valoran lo tangible sobre lo digital, y buscan restablecer conexiones e interacciones humanas reales.

Los siguientes son los “guardianes del tiempo” enfocados en invertir su tiempo en actividades o experiencias de valor, prefiriéndolo por encima de posesiones materiales triviales y oponiéndose a la cultura de los medios sociales, su bienestar es su máxima prioridad, por lo que se interesan en aquello que aporte valor a su mundo.

Por último, los “pioneros”, personas que su estilo de vida se adapta rápidamente a la tecnología, por lo que se interesan en productos y marcas que ofrezcan experiencias de usuario innovadoras y útiles, buscan conectar y mejorar su mundo físico con el digital, siendo su propósito más importante que la plataforma.

¹⁹ <https://blog.adobe.com/es/publish/2023/12/07/tendencias-creativas-adobe-stock-2024>

²⁰ Worth Global Style Network.

²¹ <https://createtomorrowwgsn.com/4151918-wp-fc-2025/3/?aliId=eyJoiOGFyclh4YzZ5M2ZpbExLXC8iLCJ0IjoiRXB1ZDdoNXBqUEZld3dpeU1TcTd0Zz09In0%253D>

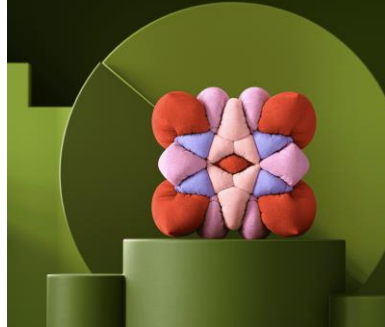
De igual forma, según Clayton (2024) “A medida que los lectores luchan con más contenido generado por máquinas, conocer a la persona o historia detrás de un libro será más importante que nunca” significando una tendencia de publicación, el valor hacia las conexiones humanas, además de centrarse en la calidad del libro y ayudarse de herramientas de IA para lograr un marketing efectivo.

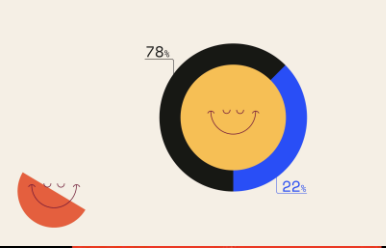
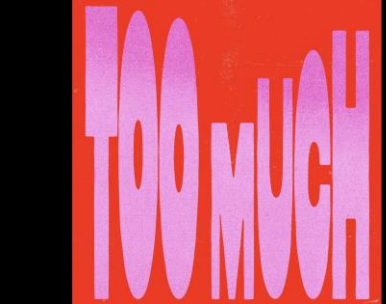
En ese sentido, las tendencias de libros suelen ser impredecibles, aunque generalmente la temática fantasía no pasa de moda. En cuanto a libros infantiles, es preciso afirmar un aumento del interés por temas de diversidad e inclusión, inteligencia emocional y conciencia ambiental. Los autores están optando por publicar su propio trabajo, ya que aporta mayor flexibilidad y control de los procesos de publicación; y como se mencionó anteriormente, la IA además de asistir en edición y corrección, son usadas por su utilidad en cuanto a marketing y promoción (Blurb, 2024).

Consecuentemente, acorde a los avances tecnológicos y preferencias de los consumidores, para el 2025, se prevé las siguientes tendencias visuales.

Tabla 7 Principales Tendencias de Diseño Gráfico en 2025

Tendencia	Descripción	Referencia visual
Diseño Impulsado por IA	Más que un elemento, es un recurso o herramienta de avance tecnológico caracterizada por agilizar procesos, demostrando eficiencia, personalización e innovación.	 Fuente:https://www.lummi.ai/photo/re-freshing-beverage-close-up-5qyun?reframe=1.333
Tipografía de Pantalla Retro Líquida	Aprovecha el resurgimiento de la estética retro, para la tipografía aportando expresividad mediante formas modernas y dinámicas.	

Tendencia	Descripción	Referencia visual
Ilustraciones Extravagantes	Se mencionan como una forma de añadir un toque único y humano a los diseños, fomentando conexiones emocionales con el público.	
Esquemas de Color Atrevidos y Vibrantes	A fin de generar impacto visual y evocar respuestas emocionales, a favor de marcar una distinción.	
Diseño 3D texturizado	Evoca profundidad y realismo, ofreciendo una sensación tangible gracias al uso de 3D, AR y VR.	
Sostenibilidad y Diseño Eco-Friendly	Se centra en prácticas y materiales respetuosos con el medio ambiente.	
AR (Realidad Aumentada) y VR (Realidad Virtual)	Se espera un aumento de experiencias inmersivas con narraciones convincentes e interactivas.	
Inclusividad y Accesibilidad	Centrado en la equidad, por lo que se alienta a adoptar prácticas inclusivas, y mejoras en experiencias de usuario.	

Tendencia	Descripción	Referencia visual
Visualización de Datos	Usada para sintetizar información de forma más atractiva y accesible.	
Motion Graphics y Animación	Son elementos dinámicos añadidos a diseños estáticos, aportando profundidad narrativa	

Fuente: <https://lunaticuedesign.com/blog/graphic-design-in-2025-top-trends-shaping-the-future>

3.1.3. Segmentación del mercado potencial.

Tabla 8 Segmentación del mercado potencial.

Segmento	Características	Datos
Geográfico	País	Ecuador
	Región	Sierra
	Provincia	Tungurahua
	Área estadística ²²	100 842 niños y niñas
Demográfico	Edad	9-12 años
	Género	Masculino – Femenino
	Clase social	Medio
	Nivel académico	Primaria
	Ocupación	Estudiante
Psicográfico	Valores	Responsabilidad, empatía, generosidad, respeto, gratitud.
	Personalidad	Intelectual, explorador, sensible y creativo
	Estilo de vida	Social, activo y participativo

Nota: Elaboración propia

²² <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ecuador-estadistica-ninos-ninas-educacion-trabajo-inec/>

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.

Como guía del proyecto se toma en consideración las bibliotecas al servicio de la comunidad, refiriendo específicamente a Tungurahua, donde prevalece la Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo de Tungurahua y la Biblioteca del H. Gobierno Provincial, que al operar bajo el sistema de estantería abierta, permiten acceder directa y libremente a los contenidos, significando un lugar donde los niños interactúan gracias al espacio y atención que se recibe en el mismo y mediante el cual es posible el acceso a diferentes talleres y/o eventos que organizan las mismas autoridades.

Sin embargo, cabe resaltar a la Biblioteca Comunitaria Inga Palla²³ que surge de manera independiente en Tisaleo mediante autogestión, y, además de ofrecer sus servicios en el espacio público de su ciudad, recibe solicitudes para llevar sus actividades a diversas comunidades y unidades educativas de Tisaleo y de la provincia.

De este modo, se evidencia la labor de las bibliotecas y la iniciativa e interés de la comunidad por actividades y programas que promuevan la cultura y el fomento a la lectura. En ese sentido, toda biblioteca a servicio de la comunidad juega un papel clave en el impulso del desarrollo personal y social a través de su colección de recursos, así como de actividades, talleres y eventos.

De igual manera, tras la revisión de los títulos a disposición en las bibliotecas, se encuentran libros de editoriales reconocidas por su producción de literatura infantil como Océano Travesía²⁴ y Libresa²⁵ pero particularmente destacan Santilla y Don Bosco²⁶ por ofrecer diversas narrativas que abordan el ámbito cultural. Entre estos están: Leyendas del Ecuador, Blanca a secas y otros cuentos, El tren de los fantasmas y la montaña encantada, El regreso del cóndor, entre otros. Evidentemente, las ilustraciones en la literatura infantil desempeñan un papel crucial al complementar y enriquecer visualmente el texto y, por tanto, se considera a ilustradores ecuatorianos especializados y reconocidos en este ámbito,

²³ <https://ingapalla.bibliotecarural.com/>

²⁴ <https://oceanotravesia.es/>

²⁵ <https://www.libresa.com/>

²⁶ https://editorialdonbosco.com.ec/?page_id=107

como Roger Ycaza, Pablo Pincay, Sofía Zapata y Guido Chaves que con su estilo, técnica y enfoque aportan valor visual a cada proyecto.

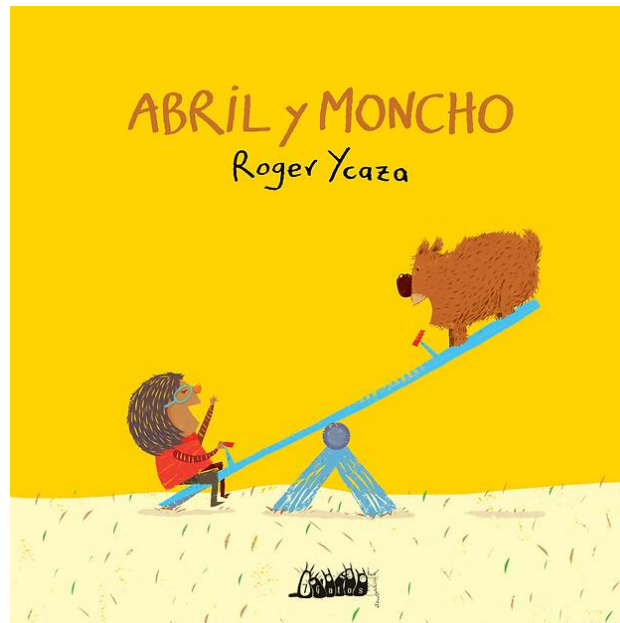


Imagen 17 Ilustración Roger Ycaza

Fuente: <https://www.editorial7gatos.com/product-page/abril-y-moncho>



Imagen 16 Ilustración Pablo Pincay

Fuente: <https://www.behance.net/gallery/63426861/Las-mil-y-una-noches>



Imagen 19 Ilustración Sofia Zapata

Fuente: https://www.instagram.com/p/DBUorvQus5N/?img_index=1



Imagen 18 Ilustración Guido Chaves

Fuente: <https://www.behance.net/gallery/82818045/aranina-ninarana>

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.

Las bibliotecas si bien ofrecen un espacio de lectura, y hasta este punto se ha dejado claro el sistema bajo el que operan es esencial marcar las diferencias que brindan tanto la biblioteca del H. Gobierno Provincial y la de la Casa de la Cultura núcleo de Tungurahua, en cuanto al espacio y servicio, siendo ambas relevantes en un mismo nivel de alcance.

Tabla 9 Análisis de Bibliotecas

	Biblioteca de la CCE núcleo de Tungurahua	Biblioteca del H. Gobierno Provincial de Tungurahua
Ubicación	Simón Bolívar y Montalvo (Ambato)	Simón Bolívar y Mariano Castillo (Ambato)
Tamaño	Pequeña.	Grande.
Proceso de publicación de libros	Mediante solicitud en etapa de publicaciones a la Casa de la Cultura Nacional	No realiza publicaciones
Tipo de servicio	Además del acceso libre, ofrece préstamo bibliotecario.	Para acceder a los contenidos, estos deben mantenerse dentro de la institución.
Actividades programadas	Ocasionalmente.	Frecuentemente, en convenio con otras instituciones.
Redes sociales	Solamente de la institución en general.	Tienen su propia página de Facebook sin mayor seguimiento.

Elaboración propia.

Entre los libros a disposición brindan en su mayoría narrativas ambientadas en diversos escenarios, abordando temáticas de la vida familiar, identidad,

fraternidad y otros valores; aquellos dirigidos a un público +10 son obras que transcurren en medio de adversidades personales, sociales o del mundo, siendo injusticias, dificultades económicas, problemas familiares, problemas ambientales, entre otros.

Tabla 10 Casas editoriales

Editorial	Títulos
Santillana-Loqueleo 	Horacio y los académicos en la mitad del mundo Los pájaros no tienen fronteras La canoa de la abuela / Poca pena Amigo se escribe con H No me llevo con vos porque estás con tos
Libresa 	El viaje de la abuela La biblioteca de los libros vacíos Patria grande Secretos con la almohada ¡Estoy harta de todos!
Don Bosco 	Detrás de las nubes La bruja que no sabía reír La leyenda del Arupo y otros relatos míticos y mágicos La escuela de los piratas Los misterios del curuchupa
Océano Travesía 	Encuentro al atardecer En este mismo instante Monstruo bajo la cama solicita niño al que asustar A Luna le encanta la biblioteca La pequeña tristeza

Editorial	Títulos
Fondo de Cultura Económica 	Estas son mis manos El cocodrilo de la tina Quiero ser la que seré La marca indeleble Cuando los gigantes aman y otros cuentos

Nota: Elaboración propia.

Temáticamente, no hay mayor cantidad de libros que aborden el ámbito cultural, y mucho menos a nivel local, de hecho, poco o nada se abordan textos que expresen y manifiesten elementos de tradición, explicando y transmitiendo el valor de estos.

Visualmente, estos libros infantiles hacen uso de ilustraciones como recurso gráfico cada cierta cantidad indefinida de páginas, abarcando la página completa, o doble página, y cada tanto pequeñas ilustraciones acompañando páginas completas de texto; con respecto a este, hace uso de tipografías de palo seco, en promedio un tamaño aproximado de 16 pts. dejando márgenes espaciosos como descanso visual.

La cromática en su mayoría es cálida, aunque varía dependiendo el enfoque de la historia, pero sin duda el contraste entre colores es marcado, usando colores llamativos estratégicamente para enfatizar ciertos elementos y crear profundidad; el estilo, por otra parte, hace uso de texturas que simulan el dibujo tradicional; y con respecto al texto.

3.2. Análisis Interno

La Biblioteca de la Ciudad y la Provincia de Tungurahua, surge gracias a la iniciativa y esfuerzo conjunto de autoridades, manteniendo actualmente una trayectoria de 17 años en los que opera bajo el sistema de estantería abierta, y permite acceder directa y libremente a la información, con más de 80 mil textos sobre diferentes áreas del conocimiento, a disposición del público. Sus instalaciones abarcan la Biblioteca Infantil, la Biblioluz para personas con discapacidad visual, la Biblioteca Virtual, una sala de videoconferencias, una Hemeroteca y el Archivo Nacional.

Si bien, gracias al espacio que ofrece la biblioteca infantil permite que los niños se acerquen e interactúen con los libros libremente, son varios los proyectos que se realizan en conjunto con Unidades Educativas con el fin de dar a conocer estos espacios y servicios, logrando que los niños se familiaricen y puedan acercarse a los mismos por iniciativa propia.

Además, dado que el objetivo como biblioteca es estimular el hábito de la lectura, y la creación literaria, crean proyectos que involucren a la provincia, dirigido especialmente al público infantil y juvenil. Así, uno de los métodos encontrados han sido los concursos que, en cierta forma, hace que los niños se vean motivados por el reconocimiento.

De este modo, el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, a través del Departamento de Desarrollo Humano, Cultura y Deportes, realiza actividades culturales y literarias en coordinación con la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia, siendo uno de estos proyectos, el concurso en que se apoya el presente proyecto integrador “Historias de mi Tierra”, cuyo objetivo es ofrecer un espacio a la escritura como medio de expresión a la sensibilidad, fantasía y pensamiento, fomentando la creación literaria.

En este sentido, un eje fundamental ha sido el difundir y preservar las historias locales y la riqueza cultural de la provincia; por lo que las obras participantes, siendo únicamente cuentos cortos, se relacionan con mitos, leyendas, tradiciones, paisajes y/o personajes emblemáticos a nivel local. Por lo que, el jurado de este concurso fue compuesto por personas reconocidas en el ámbito literario y cultural, donde han valorado la originalidad, calidad literaria, creatividad, estructura narrativa y adecuación temática; de este modo, los ganadores, entre otros reconocimientos, tienen como premiación la ilustración de su cuento, autorizando su publicación en medios locales y difundidos en eventos culturales organizados por parte de la institución, con fines no comerciales.

3.2.1. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite identificar y evaluar los elementos de una institución en su situación actual, tanto interna (fortalezas y debilidades) como externamente (oportunidades y amenazas), su uso permite desarrollar acciones específicas como estrategias para potenciar fortalezas,

aprovechar oportunidades, reducir debilidades y mitigar las amenazas (Sánchez, 2020).

3.2.1.1. Fortalezas.

- Respaldo de una institución pública.
- Recurso económico asignado por partida presupuestaria pública.
- Amplia colección de libros disponibles para uso público.
- Infraestructura que aporta a un ambiente confortable para el lector.
- Política pública que favorece el sector cultural.

3.2.1.2. Oportunidades.

- Proyectos de difusión de la cultura
- Captación de interés en públicos jóvenes mediante redes sociales.
- Interés creciente en la preservación de la cultura
- Realización frecuente de encuentros y actividades que estimulen a la creatividad y consumo literario.
- Ejecución de proyectos interinstitucionales.

3.2.1.3. Debilidades.

- Promoción y difusión dependiente de otra área departamental.
- Poco contenido en redes sociales
- Escaso material editorial de visualización y preservación de tradición oral
- No es posible la comercialización de ediciones colaborativas.
- Área infantil poco visible.

3.2.1.4. Amenazas

- Competencia con bibliotecas o plataformas virtuales.
- Disminución de recursos destinado a la cultura y educación a nivel gubernamental.
- Pérdida de interés frente a otros espacios educativos o recreacionales.
- Afluencia de contenidos comerciales sobre los locales.

3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA.

Tabla 11 Cuadro análisis FODA

	Oportunidades		Amenazas	
	Interés creciente en la preservación de la cultura. Proyectos de difusión de la cultura. Ejecución de proyectos interinstitucionales. Captación de interés en públicos jóvenes gracias a la afluencia en el lugar y mediante redes sociales. Realización frecuente de encuentros y actividades que estimulen a la creatividad y consumo literario.		Disminución de recursos destinado a la cultura y educación a nivel gubernamental. Afluencia de contenidos comerciales sobre los locales. Competencia con bibliotecas y plataformas virtuales. Pérdida de interés frente a otros espacios educativos o recreacionales.	
Fortalezas	FO		FA	
Política pública que favorece el sector cultural. Respaldo de una institución pública. Recurso económico asignado por partida presupuestaria pública. Infraestructura que aporta a un ambiente confortable para el lector. Amplia colección de libros disponibles para uso público.	Aprovechar los fondos para la actualización de libros con temática cultural.	4	Publicar una muestra digital de contenidos literarios para compartirse a través de redes sociales o una plataforma interactiva.	1
	Incentivar la participación en concursos de creatividad literaria en públicos infantojuveniles.	3	Tótems informativos en espacios culturales para resaltar la presencia de la biblioteca.	2
	Fortalecer alianzas con instituciones educativas y culturales para desarrollar actividades y programas conjuntos, como clubes de lectura.	1	Desarrollar material adicional basado en narrativas de interés.	5
Debilidades	DO		DA	
Promoción y difusión dependiente de otra área departamental. No es posible la comercialización de ediciones colaborativas. Escaso material editorial de visualización y preservación de tradición oral Área infantil poco visible Poco contenido en redes sociales	Ofrecer material editorial de calidad con relevancia cultural.	5	Señalética que invite a explorar la biblioteca infantil.	3
	Generar piezas gráficas para difundir información relevante sobre la biblioteca.	2	General artes para redes sociales visibilizando el material generado.	4
	Incentivar la creación de proyectos y contenidos financiado a través de convocatorias culturales, sin fines lucrativos.	1	Montar un área de exhibición para los cuentos.	5



3.3. Pedido de diseño

Tomando en cuenta que este proyecto surge del concurso Historias de mi Tierra, como medio para visibilizar la historia y creatividad local, es importante resaltar el valor cultural, y fomentar la tradición oral.

Objetivos de la empresa con el producto: Motivar a los niños a la lectura y creación literaria, y dar a conocer elementos tradicionales de la provincia.

Datos del mercado:

- **Target:** padres de familia y niños entre 9 y 12 años.
- **Perfil del consumidor:** niños activos y curiosos.
- **Cómo debe ser percibido:** producto entretenido, práctico, cultural y educativo.
- **Necesidades:** aprendizaje y apropiación cultural.

Datos básicos del proyecto:

- **Producto:** Libro compilatorio de los cuentos ganadores
- **Género:** Fantasía.
- **Características:** Ilustrado

Datos técnicos del producto:

- **Enfoque temático:** Identidad, cultura, tradición.
- **Imágenes:** Ilustraciones por tema (full color).
- **Textos:** Contenidos adaptados al público, añadir información relevante que complemente las narrativas.
- **Requisitos que deben ser cubiertas:** Imágenes dominantes en el espacio, personajes fieles a las historias, texto legible.

3.4. Rentabilidad.

Al ser un proyecto vinculado con la Biblioteca del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, una institución sin fines lucrativos, no se puede establecer un precio de rentabilidad como bien de cambio. Sin embargo, se establece el costo del proyecto que deberá ser asumido por la institución, entendiéndose como beneficio a la afluencia del público objetivo para el uso del espacio y consumo de los contenidos.

CAPÍTULO IV.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Método

Paz (2014) define como método a un proceso de construcción de leyes, teorías y modelos, que posteriormente, estos definen el éxito o fracaso de la investigación (p.43).

En este sentido, el método deductivo plantea un razonamiento descendente, que, “mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas” (Abreu, 2014, p. 6).

Entonces, la investigación hará uso del método deductivo a fin de seleccionar la información relevante y elaborar una conclusión general del estudio, brindando la posibilidad de reunir los criterios de las personas participantes en la construcción de cada una de las narrativas; es decir, recolectar y analizar los datos para su posterior aplicación.

4.2. Enfoque del Proyecto

La investigación de este proyecto se llevará a cabo a través de un enfoque cualitativo ya que permite enfocarse en la comprensión de la tradición oral local concentrándose en el significado y trasfondo cultural, por lo que se necesitó revisar diferentes contenidos que provean el valor cultural de los diferentes elementos mencionados en los relatos de los niños, aplicando también entrevistas en las que se abordó observaciones y puntos de vista de cada persona involucrada.

Para entender de mejor manera la finalidad de su uso, se toma de referencia la explicación de Cotán (2016) sobre el enfoque cualitativo:

(...) Se caracteriza por desplazarse al contexto natural donde acontecen las experiencias, donde viven las personas y donde puede recoger las situaciones, es decir, el investigador se centra en recoger todos los momentos de las situaciones vividas por los participantes dentro de su emplazamiento natural (p. 39).

4.3. Modalidad de Investigación

4.3.1. Investigación Bibliográfica Documental

La investigación documental se realiza mediante la consulta de documentos, es el análisis de libros, revistas, registros y demás materiales que permitan contextualizar información sin necesidad de recoger los datos directamente del entorno; por lo que, de tratarse sobre una reconstrucción histórica, las contribuciones culturales o literarias del contexto, son de utilidad (Hadi, Martel, Huayta, Rojas, & Arias, 2023).

Por tal motivo, además de la revisión documental de contenidos similares y de interés que sirvan de referencia para la construcción de la propuesta a desarrollar, se realizó la selección adecuada de información de documentos ya existentes, siendo impresos y digitales, lo que constituye la base teórica de un marco de referencia que respalda la investigación.

De este modo, se revisaron tanto portafolios de diseñadores e ilustradores con experiencia en proyectos educativos y culturales, libros especializados en diseño gráfico y editorial, como contenidos sobre temas relacionados a elementos específicos de la tradición oral que se abordan en los cuentos ganadores del concurso y cuya intención es aportar peso y valor cultural.

4.3.2. Investigación de Campo

Con el fin de obtener la información de primera mano, la técnica de campo facilita la observación directa del objeto de estudio y la recopilación de testimonios que ayudan a contrastar la teoría con la práctica (Hurtado, 2018).

Por tanto, se realiza entrevistas a expertos en el campo del diseño, la ilustración, de la tradición oral y de profesionales educativos que permitan determinar qué tipo de elementos son los adecuados abordar y destacar en las narrativas para el público al que va dirigido, mismo que también será observado a fin de determinar patrones de comportamiento.

4.4. Nivel de Investigación.

4.4.1. Investigación exploratoria.

Según Niño (2011), la investigación de alcance exploratorio “se trata de una investigación cuyo propósito es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de ella, de una manera tentativa o aproximativa” (p. 32).

Este nivel exploratorio fue fundamental para conocer los aspectos clave del tema, y por ende definir el tema de estudio y plantear adecuadamente el problema, seguido de recopilar estudios, informes y proyectos previos como contexto y antecedentes que aportaron una visión general del estado actual del conocimiento y facilitó la identificación de las variables; con ello se pudo construir un marco teórico que reafirme los objetivos planteados, el enfoque social del diseño y un marco legal que lo encasille.

4.4.2. Investigación descriptiva.

El objetivo del estudio descriptivo es determinar las características del objeto o fenómeno bajo análisis, en otras palabras, busca únicamente recopilar información, ya sea de manera aislada o conjunta, sobre las variables que se analizan (Hernández, 2014).

De este modo, el presente proyecto, además de la investigación documental, hace uso de la observación y entrevistas como técnicas de investigación, ya que la información obtenida permite una comprensión más profunda y auténtica de la vida cotidiana y el contexto en el que se desarrollan las narrativas, aportando a los cuentos en su diseño y construcción, de modo que no solo narren hechos, sino que también reflejen el ambiente y la atmósfera cultural.

La observación se empleó para recolectar datos empíricos, siendo crucial que estos se obtengan sin la influencia de prejuicios que pueden distorsionar la información. De este modo, se efectuó la observación de contenidos preferentes por el público y la observación del entorno en donde se exhibirá el producto de esta investigación, lo que ha ayudado a entender el ambiente e interacción del público con los contenidos, permitiendo afirmar la aceptación del material desarrollado.

Por otro lado, Bernal (2010) señala a la entrevista como una técnica de interacción directa con individuos que poseen información importante para la

investigación; y si bien, se puede emplear un cuestionario, este es flexible y tiene como objetivo obtener respuestas más espontáneas y abiertas.

Por tal motivo, en función de validar el análisis de los cuentos, comprendiendo su valor cultural e histórico, las entrevistas a narradores locales, se realizó a fin de obtener relatos y experiencias que, sumado a la revisión bibliográfica, complementen las narrativas.

4.4.3. Investigación explicativa.

Hernández Sampieri (2014) comenta que el propósito es entender las causas detrás de los eventos o fenómenos y explicar por qué ocurren y bajo qué circunstancias se manifiesta, además de explorar las razones por las que dos o más variables están conectadas.

Así, en función de los resultados obtenidos, se posibilita el análisis e interpretación de los mismos, permitiendo establecer parámetros que sirvan como base sólida para desarrollo de la propuesta final, resultando en cuentos infantiles que visibilicen la historia y creatividad local.

4.6. Población y muestra

En la presente investigación, se hace uso de un muestreo no probabilístico, en el que “las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población” (Pimienta Lastra, 2000).

De este modo, el muestreo aplicado es de tipo casual o accidental, ya que los individuos no son elegidos con un juicio previo, más bien se ha seleccionado el lugar siendo este la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia y desde este, el estudio a los niños que, de manera casual, se encuentren a disposición, a fin de analizar los niveles de interés, atención, actitud y motivación de los niños y niñas, durante su estancia.

4.6.1. Perfiles destinados para entrevistas

Tabla 12 Perfiles de entrevistados

Fuente de información	Características
Narradores locales	Gestores culturales e historiadores o conocedores de la historia, patrimonio y tradición oral de la provincia.
Diseñadores e Ilustradores	Expertos en diseño editorial y/o ilustración, particularmente con experiencia en la elaboración de libros infantiles.
Profesionales educativos	Docentes y/o psicopedagogos con experiencia en niños de 9 - 12 años de edad.

Nota: Elaboración propia.

4.7. Análisis e interpretación de resultados

4.7.1. Resultados de la observación.

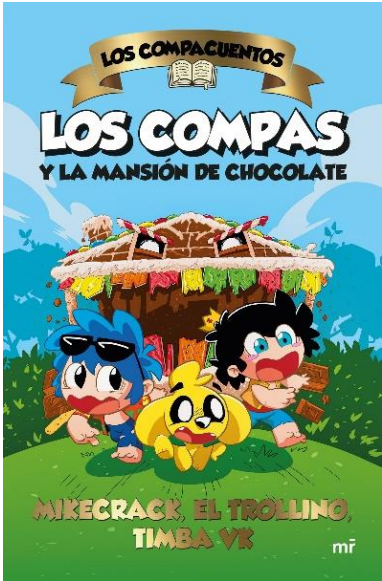
4.7.1.1. Observación de títulos en librerías locales.

Para profundizar en el análisis del panorama literario infantil local, se realizó un rastreo en diversas librerías destacadas de la ciudad, entre ellas Librería Española, Mr. Books, la Feria del Libro y Librería M&S.

Mediante este recorrido, se consultó los libros más populares y vendidos para el público infantil en el rango de 9 a 12 años, donde, además, esta investigación, permitió una observación directa del comportamiento e interés que mostraban los niños presentes hacia los diferentes títulos expuestos en las estanterías.

A partir de este proceso, se identificaron y seleccionaron seis libros que se repetían con frecuencia en las librerías, y destacan como ejemplos representativos de las preferencias literarias de los niños en la localidad, y de las cuales se considera su temática, estilo, cromática, y otros criterios de nivel visual, lo que constituye un punto de partida fundamental para el análisis de tendencias y la posterior creación de un cuento infantil.

Tabla 13 Observación libro Los Compas

	Título	Los compas y la mansión de chocolate
	Editorial	Ediciones Martínez Roca
	Año	2024
	Ilustración	Ediciones Martínez Roca
	Descripción	Personajes basados en youtubers con el mismo nombre, la trama es sobre su entrada al cuento de Hansel y Gretel.
	Tipografía	Moderna y juvenil, con letras gruesas y blancas y negras.
	Cromática	Predominan colores vivos como marrón (chocolate), amarillo y azul.
	Tono y estilo	Humor, aventura
	Nº de páginas	248 páginas
	Dimensiones	13 x 2.2 x 20 cm

Nota: Elaboración propia.

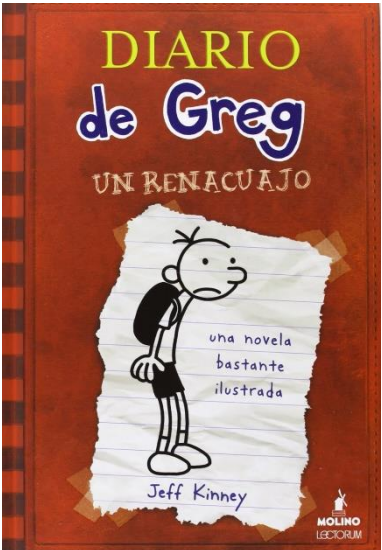
Moodboard de estilo del ilustrador:



Imagen 20 Moodboard Los Compas

Fuente: <https://www.planetadelibros.com.ar/libro-compas-9-los-compas-y-el-despertar-de-la-momia/375005>

Tabla 14 Observación libro El Diario de Greg

	Título	El diario de Greg
	Editorial	Molino
	Edición	2021
	Ilustración	Jeff Kinney
	Descripción	Libro parte de una colección, donde Greg registra sus experiencias de sexto grado.
	Tipografía	Palo seco
	Cromática	Ilustraciones en negro, detalles con colores primarios
	Tono y estilo	Casual, divertido. Estilo boceto, una tinta.
	Nº de páginas	217 páginas
	Dimensiones	14.61 cm x 1.91 cm x 20.96 cm

Nota: Elaboración propia.

Moodboard de estilo del ilustrador:

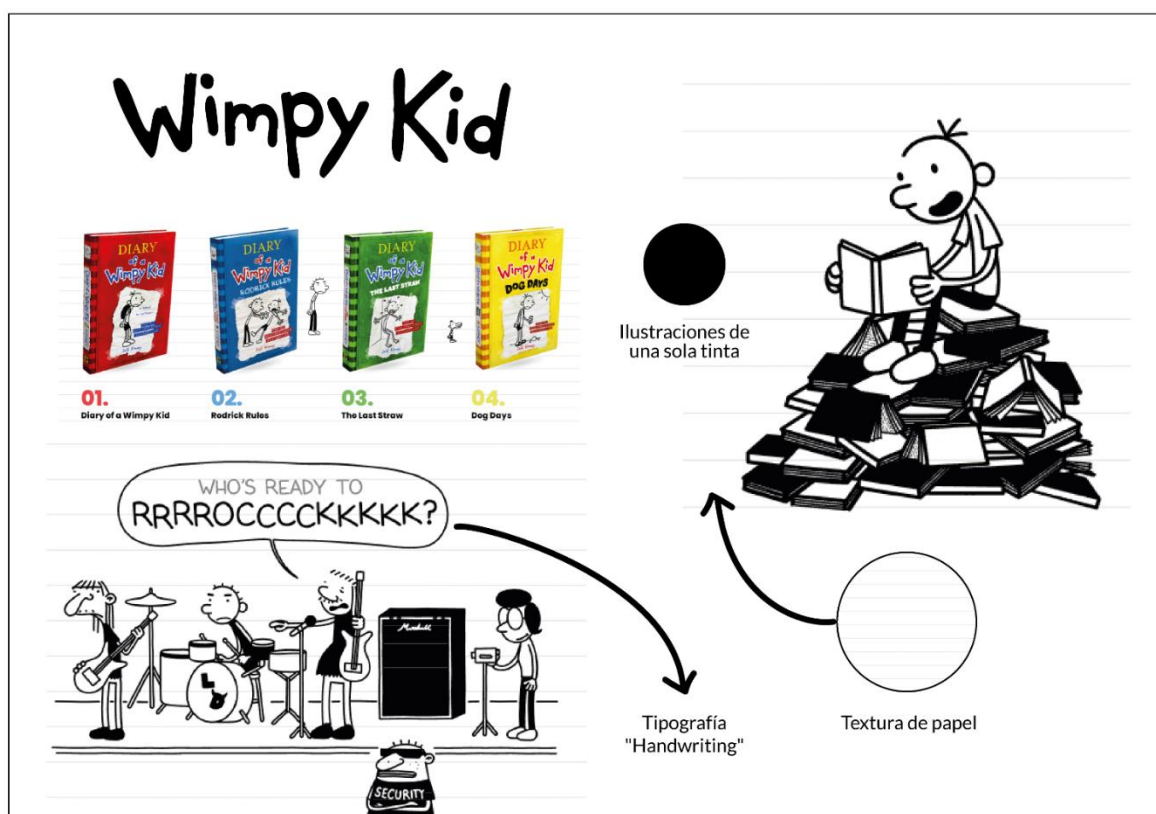
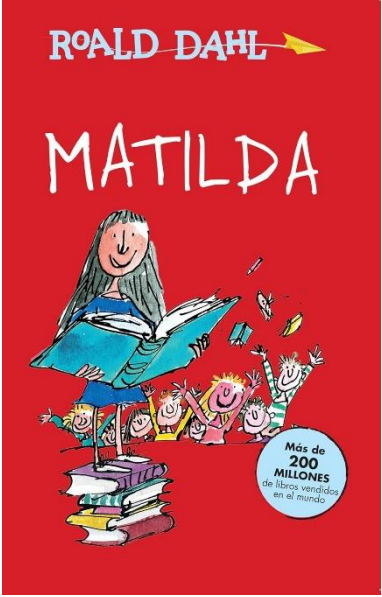


Imagen 21 Moodboard El Diario de Greg

Fuente: <https://wimpykid.com/>

Tabla 15 Observación libro Matilda

	Título	Matilda
	Editorial	Alfaguara Infantil
	Año	2016
	Ilustración	Quentin Blake
	Descripción	Matilda es sensible e inteligente, y todos la admiran menos sus padres, pero tiene poderes extraños y maravillosos que los usa para cambiar su destino.
	Tipografía	Palo seco
	Cromática	Colores vibrantes
	Tono y estilo	Humorístico, cálido y expresivo
	Nº de páginas	248 páginas
	Dimensiones	14.22 cm x 1.27 cm x 21.59 cm

Nota: Elaboración propia.

Moodboard de estilo del ilustrador:

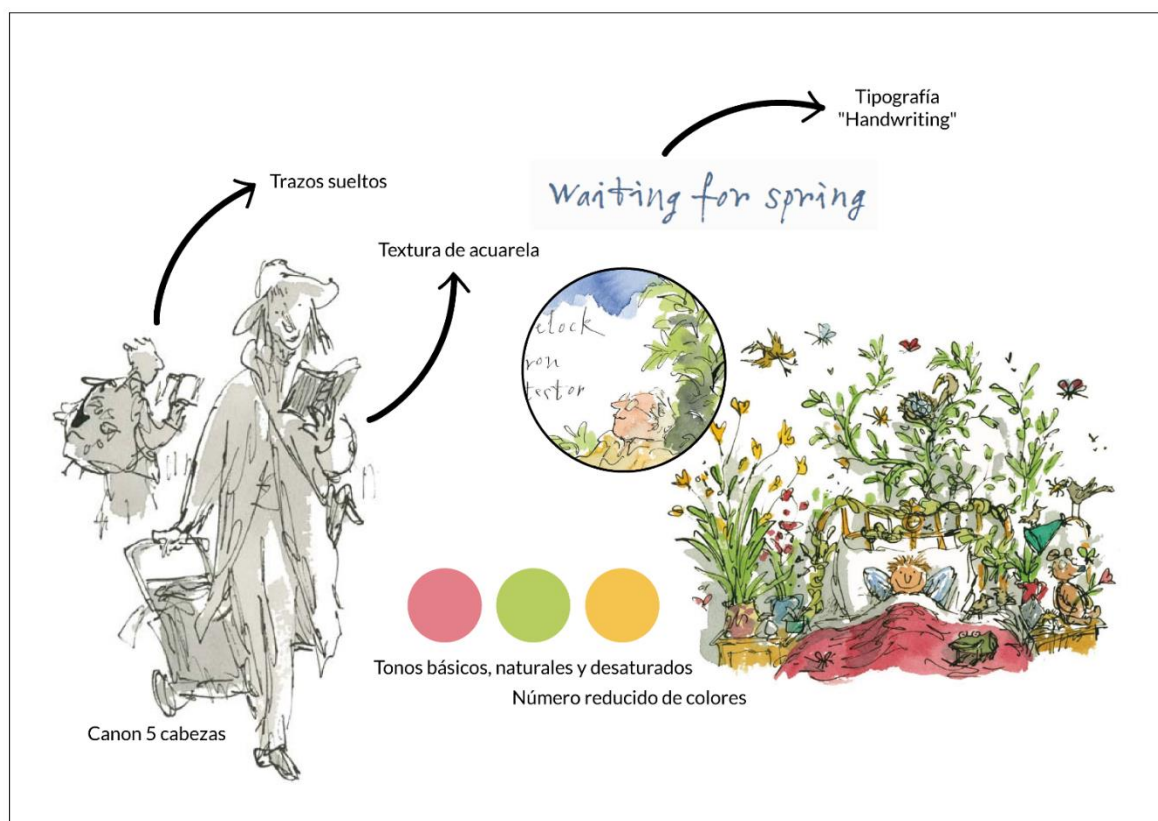
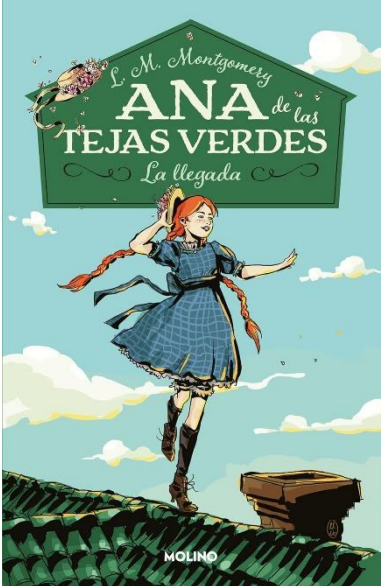


Imagen 22 Moodboard Quentin Blake
Fuente: <https://quentinblake.com/gallery>

Tabla 16 Observación libro Ana de las Tejas Verdes

	Título	Ana de las tejas verdes
	Editorial	Editorial RBA
	Año	2017
	Ilustración	María Llovet
	Descripción	Este libro trata de la llegada de Ana Shirley a Avonlea. y de cómo se adapta a su nueva vida, con su desbordante imaginación.
	Tipografía	Serif
	Cromática	Tonos pasteles
	Tono y estilo	Aventura, nostálgico, poético.
	Nº de páginas	192 páginas
	Dimensiones	13.57 cm x 1.40 cm x 21.02 cm.

Nota: Elaboración propia.

Moodboard de estilo del ilustrador:

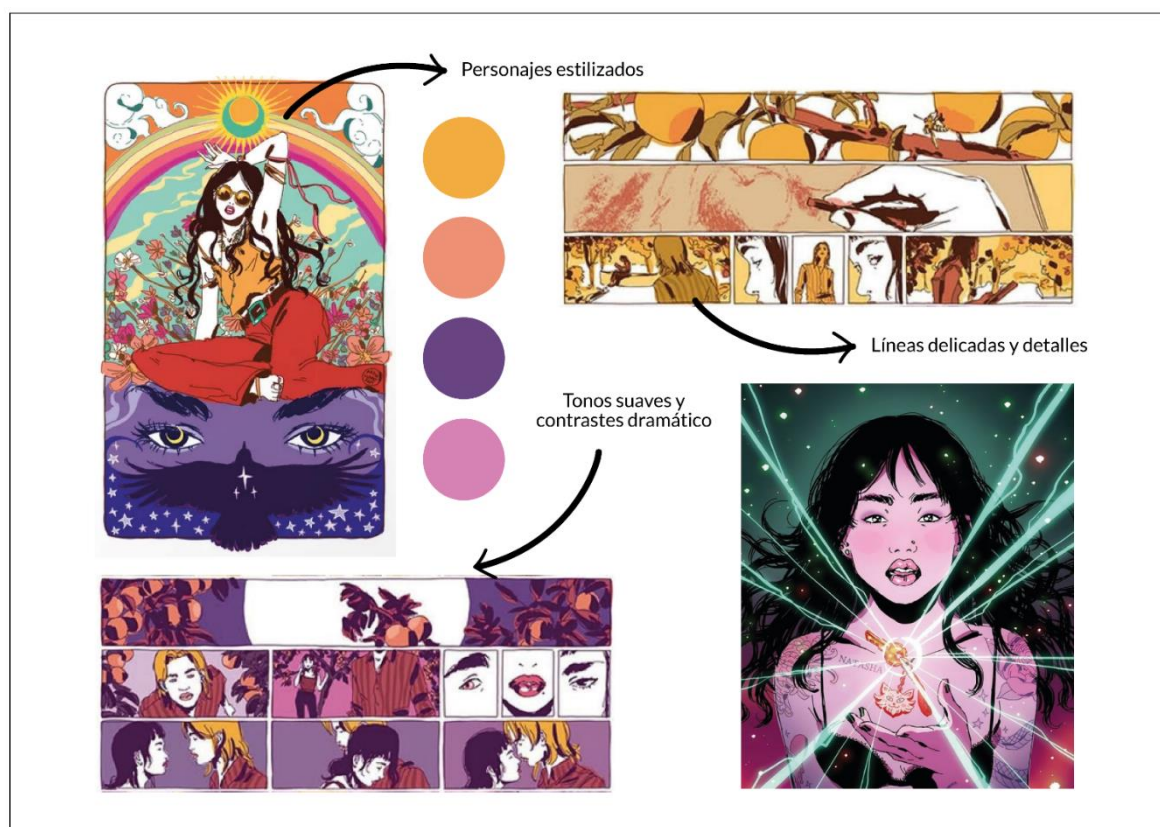
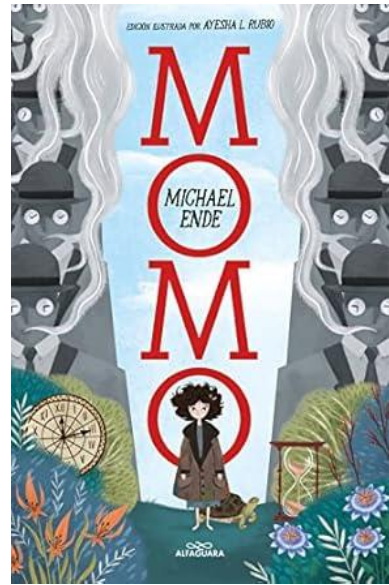


Imagen 23 Moodboard María Llovet

Fuente: https://www.instagram.com/m_llovet/?hl=enhttps://society6.com/a/artists/mariallovet/designs

Tabla 17 Observación libro Momo

	Título	Momo
	Editorial	ALFAGUARA
	Año	2023
	Ilustración	Ayesha L. Rubio
	Descripción	Momo se aventura en una misión contra los hombres grises, que pretenden apoderarse del tiempo de las personas.
	Tipografía	Serif
	Cromática	Paleta de colores suaves, combinados con azules, marrones y verdes en contraste, detalles cálidos.
	Tono y estilo	Melancólico, fantástico, contemporáneo
	Nº de páginas	320 páginas
	Dimensiones	15.88 cm x 2.54 cm x 23.88 cm.

Nota: Elaboración propia.

Moodboard de estilo del ilustrador:

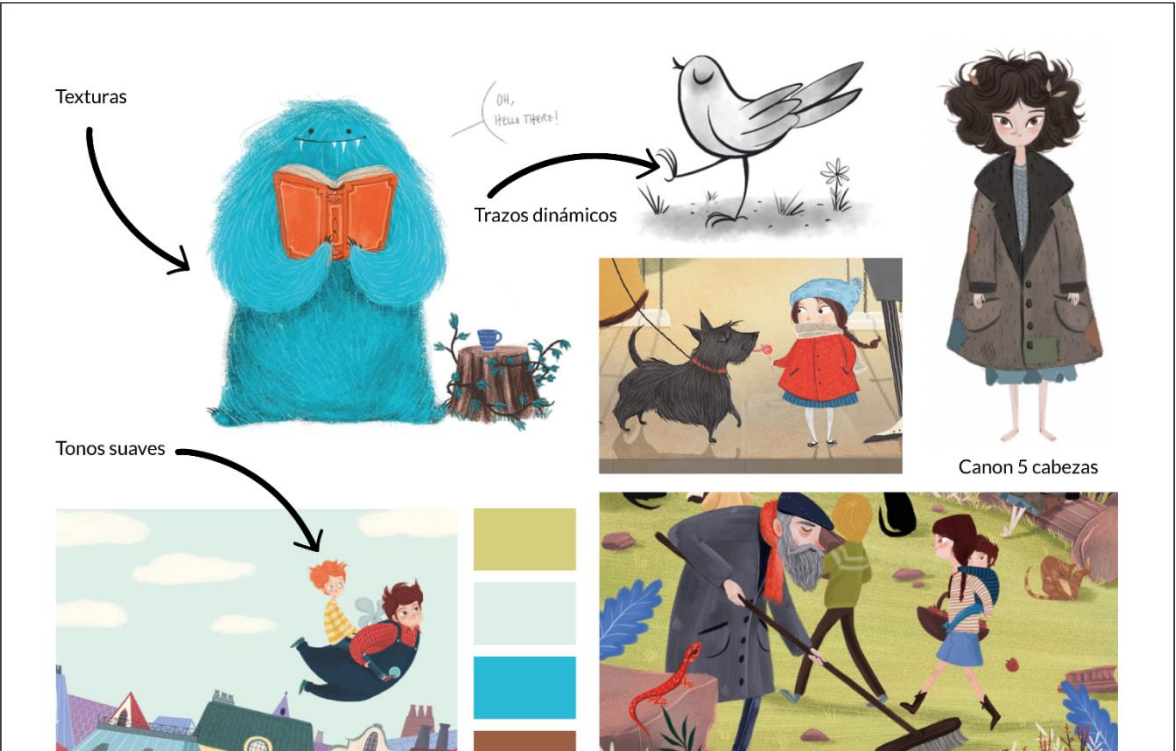
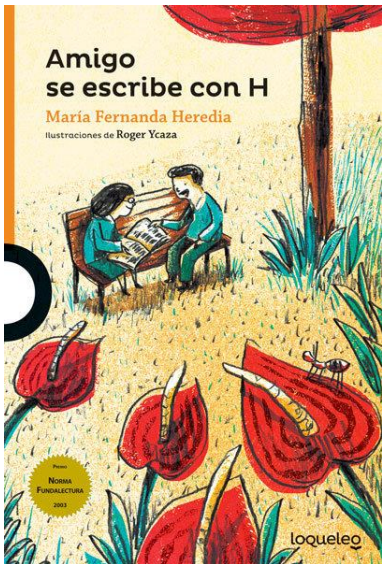


Imagen 24 Moodboard Ayesha L. Rubio

Fuente: <https://www.ayeshalrubio.com/illustration-1/7i4w21lg8dayjrub28jjraj8ck799n>

Tabla 18 Observación libro Amigo se escribe con H

	Título	Amigo se escribe con H
	Editorial	Loqueleo
	Edición	2018
	Ilustración	Roger Ycaza
	Descripción	Este libro trata sobre la importancia de mantener viva la memoria, el miedo a olvidar y el vínculo entre amigos.
	Tipografía	Serif
	Cromática	Tonos pasteles
	Tono y estilo	Emotivo, sencillo
	Nº de páginas	126 páginas
	Dimensiones	11.18 cm x 1.02 cm x 19.30 cm.

Nota: Elaboración propia.

Moodboard de estilo del ilustrador:



Imagen 25 Moodboard Roger Ycaza

Fuente: <https://rogerycaza.com/galeria-de-roger-ycaza/>

De los libros analizados, se puede concluir que el estilo visual predominante en esta selección, que incluye los títulos más populares y vendidos para el público infantil en el rango de 9 a 12 años, se caracterizan por hacer uso de trazos sueltos y expresivos para las ilustraciones. Estas ilustraciones no solo adornan las páginas, sino que también juegan un papel crucial en la atracción del lector, destacándose especialmente en las portadas coloridas que presentan los personajes de la historia.

La calidad de impresión de estos libros es notable en la resolución de las imágenes, la intensidad de los colores, y acabados que tiene en el material, presentándose en un formato rectangular de aproximadamente 14x20 cm, con papel blanco o beige que resalta la riqueza de los colores utilizados. Se presentan diferentes cromáticas, en función del contenido del libro y de los estilos. En cuanto a la tipografía, la mayoría de los libros optan por fuentes de palo seco, que ofrecen claridad y legibilidad, combinadas con tipografías más dinámicas y creativas, como “Handwriting”, especialmente en los títulos.

Por último, el lenguaje utilizado en estos libros refleja la complejidad adecuada para jóvenes lectores, abordando temáticas que oscilan entre la aventura y el humor. “Los Compas” y “El diario de Greg” son de formato comic con situaciones cotidianas; mientras “Matilda”, “Momo”, “Amigo se escribe con H” y “Ana de las tejas verdes” abordan historias de autodescubrimiento, de relaciones humanas y sinceras en mezcla de lo fantástico con la realidad. Por lo que se deduce que los niños y niñas, muestran interés a los protagonistas con los que pueden identificarse, en historias que los inspire y entretenga.

4.7.1.2. Observación realizada a los niños en la Biblioteca

A fin de analizar los niveles de interés, atención, actitud y motivación de los niños y niñas de 9 a 12 años de edad, durante su estancia en la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia, se realizaron observaciones en un periodo de quince días, y cuyas visitas se llevó a cabo en un periodo de dos semanas, en el horario de 14:30 a 16:30, descrito como horario de mayor concurrencia por la responsable de la biblioteca infantil del H. Gobierno Provincial de Tungurahua. De este modo, a lo largo de este periodo se registró las dinámicas de uso del espacio, permitiendo un análisis del comportamiento de los niños en relación con los libros y recursos disponibles.

Tabla 19 Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN	
La presente ficha de observación se aplica contando con el previo y respectivo conocimiento de las autoridades de la institución a fin de analizar el comportamiento de los niños durante su estancia en la biblioteca.	
Ubicación	Biblioteca de la Ciudad y la Provincia del H. Gobierno Provincial Calle Sucre y Castillo
Fechas:	18 al 29 de noviembre de 2024
Horario:	Lunes a viernes de 14:30 a 16:30
Aspectos por analizar	Interés - concentración, actitud y motivación

La biblioteca infantil se divide en las siguientes áreas principales:

- La zona de lectura, donde se encuentran todas las mesas, sillas, y alrededor de estas, las estanterías con los libros.
- El espacio lúdico, que es un tragaluz decorado con murales coloridos, allí se encuentran los materiales didácticos como piezas lego.
- El área cultural, ubicada al fondo, es una tarima a modo de un pequeño escenario teatral, destinado para eventos con intervención de cuentacuentos y funciones de títeres.



***Imagen 26** Fotografías Biblioteca de la ciudad y la provincia de Tungurahua
Elaboración propia.*

Al ingresar al lugar la reacción de los niños es muy variada, y fácilmente identificable cuando entran por primera vez a cuando ya son visitantes frecuentes, cuando son nuevos, prestan mucha atención a todos los elementos e incluso se acercan e interactúan de forma curiosa y penosa, mientras otros que ya conocen este lugar, entran directamente, saludan con seguridad y se dirigen con confianza a una actividad ya pensada. Cabe resaltar que la gran mayoría de los niños se acercan con algún familiar, siendo principalmente su madre, por lo que su comportamiento influye también en función de esta premisa.

Interés y concentración

Los niños demuestran una notable interacción tanto con los recursos como con el entorno, en cuanto a los libros, parecían preferir portadas con caricaturas de series animadas que conocen, y si bien no permanecían mucho tiempo en esa clase de contenido, se asegura que capta su atención los elementos que conocen; además, hubo algunos casos los que se observó la preferencia por las portadas que incluyen

animales, especialmente por parte del género masculino, sintiéndose atraídos por imágenes o ilustraciones de estos seres.

De ese modo, un comportamiento recurrente es que van de libro en libro, buscando alguno que le llame la atención, hubo una niña que al buscar entre las estanterías eligió uno de la saga Harry Potter, lo que muestra cómo el vínculo como el cine influye en sus decisiones.

Con respecto al espacio lúdico, se observó el caso de un par de niñas que fueron juntas a jugar, y el tiempo que se mantuvieron en esa actividad fue mayor al de los que estaban solos, sin embargo, los que acceden a este espacio son generalmente menor al rango de edad de 9 a 12 años, como una niña que jugaba con bloques de madera, simulando historias; lo particular de esto, es que independientemente de la edad, los niños elegían principalmente un conjunto de piezas de madera para jugar, mientras simulaban historias.

En cuanto a la concentración, es más probable que experimenten aburrimiento que a que se distraigan, pero de darse el caso, si estos factores se prolongan, tienden a cambiar de contenido, buscando algo que pueda mantener su interés y al darse el caso, logran concentrarse solamente en ese contenido por un tiempo considerable.

La interacción con el espacio es principalmente autónoma, ya que son los niños quienes recorren el espacio, desplazándose entre los estantes sin necesidad de ayuda; mas, al ir acompañados, comparten sus hallazgos, mientras sus madres o el adulto que los acompaña actúan de guía y otras veces de espectador.

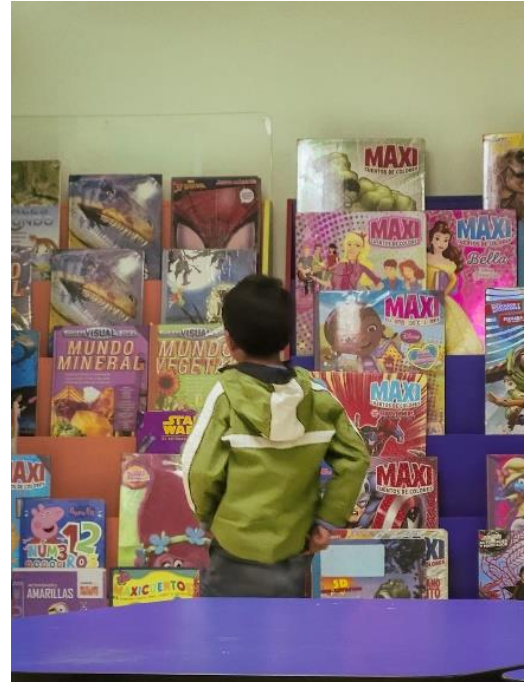


*Imagen 27 Niños en la Biblioteca
Elaboración propia.*

Actitud

La mayoría de los niños que se pudo observar en la biblioteca ya conocían este espacio, al llegar, los niños eran los primeros en saludar, y si bien la forma en cómo se expresan depende en parte de su personalidad, reflejan una actitud sociable y educada, mostrando disposición para interactuar positivamente con el espacio.

Se pudo observar también que los niños tienen una actitud abierta y positiva hacia las sugerencias, y las aceptan con disposición, lo que muestra cierta confianza en las recomendaciones y una actitud receptiva. A menudo hacen preguntas demostrando una actitud curiosa que los lleva a descubrir nuevos detalles de libros que ya habían visto antes, por lo que se evidencia un deseo de aprendizaje.

Durante la lectura, hay momentos en que se pudo ver al niño sumergirse en la historia por su postura, notándose más relajada y natural, y así mismo cuando se los ve aburridos su lenguaje corporal lo demuestra y ante este caso es más frecuente que verbalicen este sentir.

Al finalizar la lectura, hay quienes colocan el libro en el lugar que le corresponde, pero no todos los niños muestran el mismo nivel de responsabilidad para dejar los libros en su lugar, y simplemente los dejan donde lo ocuparon.



Imagen 28 Lectura
Elaboración propia.

Motivación

Algunos niños se los vio traer consigo cuadernos y cartuchera para posteriormente confirmar que el propósito de su visita era para hacer su tarea, y de lo que se pudo notar una concentración sin mayores distracciones en un espacio favorecido por el silencio.

Los niños demuestran una clara preferencia por los libros que los atraen visualmente, siendo los libros de mayor tamaño los primeros a los que se dirigen, además la elección de material también está motivada por aspectos visuales, una niña comentaba que prefiere las hojas blancas porque los colores se ven más brillantes.

Otra posible motivación es la interacción que tienen los niños con su madre o adulto que los acompaña porque estos no solo los guían en la lectura, se pudo observar casos en los que se sientan junto a leer libros diferentes, y en otros casos a cuando las madres no están involucradas activamente sino se las veía conversando entre ellas o haciendo uso de su celular y en estos casos había niños que perdían el interés en su lectura y otros que se mantenían enfocados en su actividad.

Aunque a los niños no se los percibió intimidados por los textos largos, es evidente que los elementos visuales son el factor atrayente, especialmente por las ilustraciones, lo que refleja una motivación centrada en lo visual y percibida más emocionante que por el texto escrito; al encontrar páginas que capturaban su atención, los niños seguían leyendo de manera continua.

En resumen, la observación del comportamiento de los niños al ingresar a la biblioteca revela una rica variedad de reacciones que reflejan tanto su curiosidad innata como su capacidad de adaptación al entorno, los niños reflejan un comportamiento que varía entre la autonomía y la interacción social, donde la presencia de un familiar, especialmente la madre, influye notablemente en la actitud y el comportamiento.

El interés y la concentración de los niños se manifiestan a través de su interacción con los recursos disponibles, y muestran preferencia por contenidos visuales y familiares, y tienden a involucrarse de manera más profunda con el material editorial a medida que avanzan en edad, mientras para el material lúdico prefieren lo novedoso y de mayor complejidad. La actitud es variada, pero como constante, presentan curiosidad y respeto por el espacio. En cuanto a la motivación, el factor visual influye en su elección de contenidos, y además se percibe una fuerte conexión con la interacción adulta.

4.7.2. Resultados de entrevistas

4.7.2.1. Entrevistas a Narradores locales

Tabla 20 Datos informativos de Narradores Locales

El objetivo a este perfil de entrevistados es consolidar una visión de la historia y cultura que se puede compartir mediante cuentos y comprender cómo estas narrativas pueden ser adaptadas y transmitidas a niños de 9-12 años.	
Pedro Reino	Escritor, historiador y periodista cevalense. Cronista Oficial y Vitalicio de la ciudad de Ambato.
María Gómez	Narradora, actriz del grupo Hoja de Eva y gestora cultural.
Geovanny Rubio M.	Gestor cultural y Escritor, autor del libro infantil El último reino y otros cuentos en verde esperanza.

1. Todos los cuentos poseen un trasfondo, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Tabla 21 Resultados entrevista Narradores Locales primera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Por lo general los niños hacen sus cuentos guiados por los profesores y a veces son más iniciativa del profesor, porque siempre toman la información de algún soporte y ahí es cuando surge el peligro de contar mal la historia, las historias muy ficticias más bien ayudan a confundir. Entonces es relevante que los contenidos que se publiquen ayuden a aclarar la realidad, porque ahí hay hechos históricos de la realidad.	Es muy importante, así las tradiciones, costumbres y personajes de nuestro entorno se mantienen vivos, entonces yo creo que al tener un trasfondo cultural tiene el potencial de darle profundidad a la historia y hacerla más única, más auténtica, claro que deberá ser de la forma en que les haga interesarse por aprender.	Es indispensable para elaborar cualquier texto, sostener el relato en la experiencia, la lectura e investigación. por eso los hechos históricos son un pilar fundamental en el proceso creativo.
Análisis e interpretación		
Todos los entrevistados concuerdan en que el relatar el trasfondo cultural de cada cuento permite y aporta a transmitir las tradiciones, costumbres y hechos históricos; por lo que es esencial para darle valor y profundidad a las historias, señalando que los hechos históricos deben estar presentes para evitar distorsiones, los contenidos deben ser cuidadosamente abordados para lograr que además de entretener, eduquen. Sin embargo, hay una diferencia en el grado en que los entrevistados aceptan la ficción ya que uno enfatiza el riesgo de confundir a los niños, mientras los otros parecen más abiertos a integrar elementos ficticios para mantener el interés y aprendizaje.		

2. ¿Qué contenidos podrían enriquecer la narrativa visual y contextual de los cuentos?

Tabla 22 Resultados entrevista Narradores Locales segunda pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Hay varios contenidos que se debe investigar, partiendo del hecho histórico, hay partes que quizá en los cuentos no se abordan y por ende no serían lo suficientemente investigados, pero, de todas formas, los elementos que se puedan rescatar de la historia son varios y depende de cómo usted aborde los relatos.	Te diría que la inclusión de leyendas o las anécdotas de los abuelos, algo que conecten con las emociones, porque hay elementos cotidianos que reflejan el entorno y es propio de nosotros.	Todo lo que contribuya a generar un mejor anclaje para la narrativa resulta válido, puesto que las generaciones que nos preceden pueden tener mejores y mayores recursos para entender la narrativa.
Análisis e interpretación		
Para enriquecer la narrativa de los cuentos, los entrevistados coinciden en incluir elementos culturales y aspectos del entorno cotidiano que conecten emocionalmente con los lectores. Uno de ellos resalta que no siempre se podrá abordar toda la historia pese a que aportaría mayor profundidad y contexto, mientras los otros no profundizan en este aspecto, más bien se deduce una flexibilidad en los contenidos, ya que uno de los entrevistados menciona que todo contenido que facilite la narrativa es válido, otro sugiriendo leyendas y anécdotas. El consenso general es investigar para lograr reflejar aspectos únicos de nuestra identidad local, de modo que genere un anclaje significativo en la narrativa, todos destacando la importancia de crear un vínculo cultural y emocional.		

3. ¿De qué forma se puede integrar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con relatos e información de los elementos culturales que en esos abarca?

Tabla 23 Resultados entrevista Narradores Locales tercera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
De acuerdo con los puntos que va a tratar, investigar y conseguir bibliografía, se debe organizar una guía de respaldos para armar el cuento, y citar, poner de qué el libro, qué parte, y quién ha dicho lo que se exponga informativamente, procurando que esos datos tengan el valor histórico que se pretende. Yo diría que para cada relato según el caso unas tres hojas de explicación.	Con investigación, deberías asegurarte de que los datos que tú vas a escribir sean precisos, y respetuosos con la historia, con la gente, con el mismo cuento ya hicieron los niños.	Sería descomponiendo los elementos del texto y confrontarlos con hechos reales o históricos; en sentido de reforzar y educar al niño.
Análisis e interpretación		

Las respuestas coinciden en que los relatos deben complementarse con investigación, para poder asegurar la precisión y respeto hacia la historia y cultura, subrayando la importancia de respaldar la información con fuentes confiables, consideran también el valor educativo, de modo que se refuerce el aprendizaje de los niños; por ello, dos de los entrevistados sugieren descomponer los relatos e irlos vinculando con hechos reales, donde uno propone incluir citas y bibliografía. En resumen, todos ven la importancia de crear un equilibrio entre creatividad y conocimiento cultural, siendo un objetivo común el reforzar el aprendizaje y educar.

4. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Tabla 24 Resultados entrevista Narradores Locales cuarta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La redacción debe ser con la mayor sencillez posible del lenguaje y como a veces no se puede simplificar tanto, hay que poner notas explicativas o glosario de ciertas palabras, porque no todos los niños tienen el mismo nivel de lenguaje entonces el lenguaje es sencillo, pero requiere que ciertas palabras sean aclaradas con un glosario mínimo, por ejemplo armar que es una batalla, un mito, un relato histórico, dándole como soporte técnico, explicando palabras que inevitablemente están en el relato.	Haciéndolas más visuales, te diría que es la forma más directa de que los niños continúen leyendo y no se aburra, también porque de cierta forma diría que explican algo que en texto puede parecer complejo, pero con la ilustración, ellos las entienden.	A mi parecer, hiper textos concretos o burbujas de textos adicionales, de forma que expliquen la narrativa, pero siempre sin perder un hilo conductor y así también mantener un equilibrio entre el texto y las imágenes, para que no pierdan el interés.
Análisis e interpretación		
Los entrevistados concuerdan en el uso de un lenguaje accesible y adaptado a las necesidades de los niños y se reconoce la importancia de incluir el significado de términos complejos, así uno de los entrevistados propone un glosario mínimo, mientras que otro propone hipertextos o burbujas de texto adicionales, dentro de la narrativa. Además, todos reconocen la necesidad de equilibrar el texto con las imágenes de modo que mantenga el interés en la lectura, uno de los entrevistados hace mención en mantener además el hilo conductor. Es resumen, las recomendaciones varían en cuanto a la forma del texto explicativo, pero todos coinciden en que la claridad e inclusión de elementos visuales son esenciales para mantener una narrativa atractiva y educativa.		

5. ¿De qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Tabla 25 Resultados entrevista Narradores Locales quinta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Primero se fomenta la conciencia histórica y de identidad, sobre todo, decir en esta tierra nací y en esta tierra he aprendido mis mitos, mis creencias, mi gastronomía, mi imaginario, tener ese potencial, para eso sirven los cuentos, para tener ese alimento retrospectivo de la información cultural del medio.	Es que bueno, a través de la narración de un cuento, este va utilizando elementos visuales, y de esa manera es que se puede reforzar el mensaje y como en este caso se trata de la cultura, los valores es que al final va a dejar un mensaje que los niños van a entender.	Específicamente el cuento por sí mismo no es un lugar que proyecte algún tipo de aprendizaje en específico; pero el consumo de autores y contenidos locales y nacionales, podrían acercar a estos lugares, al ser parte de una población que se identifica con paisaje, costumbres, ritos, y más.
Análisis e interpretación		
Un entrevistado menciona que el cuento en sí mismo no proyecta un aprendizaje específico, sino que depende del contexto, autores y contenido, pero se confirma que los cuentos contribuyen a reforzar la identidad cultural y conciencia histórica, si se lo crea con esa intención y mensaje. Aunque hay diferencias en el énfasis sobre el rol del cuento, todos coinciden en que, este tiene el potencial de transmitir un sentido de pertenencia y por ende, el cuento ayuda a los niños a conectar con su entorno, creencias y tradiciones locales; es decir, son un vehículo para transmitir valores a través de las historias porque dejan un mensaje claro y comprensible, que pueda ser interiorizado con elementos visuales de paisajes, personas, acciones, que lo asocien e identifiquen como parte de su comunidad.		

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Tabla 26 Resultados entrevista Narradores Locales sexta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Es interesante porque revitaliza, refrescar la memoria. Los escritores son los llamados a sostener los relatos, yo tengo trabajos inéditos que se llaman Crónicas de un pueblo perdido, donde está por ejemplo el mito de Bolívar y las botas sin costura, los mitos sobre Juan Montalvo, yo narro la experiencia de vida; mientras su trabajo es dar esa información contextualizada, retroceder a alimentar el cuento para que se entienda	En que no solo es un libro lleno de texto, sino que lo hace más llamativo, porque como te decía, los niños son más visuales y otra cosa es que en general el diseño facilita la lectura, porque lo hace interesante.	Acomodando los lenguajes visuales a nuestra realidad, es decir desechando modelos externos de ilustración, modelos que no reflejen la identidad de nuestra comunidad, más bien ir aprovechando cualidades propias para reflejarlas en una imagen; en ese sentido yo considero que la ilustración, el diseño, es capaz de aportar significativamente a este tipo de contenidos especialmente dirigido a los niños.

mejor, teniendo que narrar los espacios basados en la historia.

Análisis e interpretación

Mientras unos destacan el atractivo visual como principal contribución, uno de los entrevistados hace énfasis en la adaptación del lenguaje visual a la cultura local, sugiriendo que este debe reflejar la identidad local. Así mismo, solo un entrevistado resalta que el diseño y la ilustración debe contextualizar y alimentar el relato histórico, mientras que los otros se centran más en su función para captar la atención y facilitar la lectura. En conclusión, el diseño e ilustración contribuyen a hacer de un cuento, un producto más atractivo y accesible porque enriquece el entendimiento de los textos al mostrar imágenes que resuenen con la realidad, capten la atención, faciliten la lectura y conecten con el lector.

7. ¿Qué características, estrategias o métodos considera efectivos para motivar la participación de los estudiantes en la lectura y escritura, con enfoque en la cultura local?

Tabla 27 Resultados entrevista Narradores Locales séptima pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Debe ser ameno, espontaneo y que despierte la curiosidad, todo depende de la forma en que se presente, con ilustraciones que no sea forzada o amenazante, sino que llame la atención y dependerá también del relato, no es una investigación seca o aburrida, el trabajo de literatura infantil es una ciencia, debe envolver los datos en un lenguaje imaginativo, más metafórico o poético, para que el niño se entusiasme y despierte esa participación.	Yo creo que sería valioso el hecho que se impulse el proyecto teniendo un acercamiento a las Unidades Educativas y bibliotecas, en ese sentido creo que es el dar a conocer esas narraciones y tal vez complementarlas con materiales o actividades que a ellos les interese.	Verificando el producto que se entrega a la lectura de nuestros niños y dar a conocer a los autores locales que son parte del proyecto, dando a conocer también que hay interés por producir esta clase de contenidos y hay formas de lograrlo.

Análisis e interpretación

Un entrevistado resalta la necesidad de verificar la calidad y el tipo de contenido, mientras que los otros se centran más en la forma de presentación e interacción con el entorno educativo, mencionando actividades complementarias. En cuanto a los puntos que todos concuerdan, es que el material literario sea presentado de forma amena, evitando que parezcan forzados o aburridos, más bien incentivan el uso de un lenguaje metafórico o envolvente que despierte la curiosidad. Además, señalan la necesidad de fortalecer el vínculo entre los estudiantes y la comunidad local, se debe presentar los contenidos de forma atractiva y espontanea, tanto en texto como imágenes, y reconociendo el aporte de los autores del proyecto.

Conclusión general del perfil Narradores locales:

Los entrevistados destacan que los cuentos con un trasfondo cultural permiten transmitir tradiciones, costumbres y hechos históricos, lo que aporta profundidad histórica y valor educativo a cada cuento elaborado por los niños. Si bien se considera a la ficción como un riesgo de confusión, puede ser aprovechada para mantener el interés. Además, de sus respuestas se puede concluir las siguientes recomendaciones:

- Relatar el contexto cultural y los hechos históricos que acompañan cada cuento para enriquecer la narrativa y evitar distorsiones, asegurando la precisión, mediante investigación y uso de fuentes confiables.
- Permitir la integración de elementos ficticios que mantengan el interés sin confundir a los niños, siempre que se respeten las tradiciones y la cultura.
- Uso de un lenguaje accesible, ameno y envolvente, incluyendo un glosario mínimo o hipertextos para aclarar términos complejos.
- Complementar la narrativa con glosarios o notas explicativas y actividades complementarias.
- Hay que asegurar que el texto esté equilibrado con elementos visuales que mantengan el interés y faciliten la comprensión, manteniendo un hilo conductor claro.
- Importancia del diseño e ilustración para reflejar la identidad cultural local, mediante elementos visuales que conecten a los niños con su entorno y comunidad.
- Incluir actividades que refuercen el vínculo entre los estudiantes y su comunidad local, haciendo que la experiencia de lectura sea más interactiva y significativa.

4.7.2.2. Entrevistas a Profesionales educativos

Tabla 28 Datos informativos Profesionales Educativos

El objetivo a este perfil de entrevistados es conocer los criterios de diseño visual, tipográfico y cromático que hagan los cuentos y materiales adicionales atractivos y adecuados para niños de 9 a 12 años.	
Mauricio Moreno	Educador de lengua y literatura. Con estudios en filosofía, y doctorado en derecho eclesiástico. Autor de varios libros de poesía y en prosa.
Danilo Jordán	Docente fiscal de la Unidad Educativa Leonardo Murialdo, encargado del área de lengua y literatura a los estudiantes de quinto a séptimo año.
Alexandra Moreta	Psicóloga educativa y orientadora vocacional. Maestra sombra en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona y Unidad Educativa Joaquín Lalama, con niños de hasta 12 años.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Tabla 29 Resultados entrevista Profesionales Educativos primera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Lo más importante de la escritura es plasmar un momento de la historia, con la oralidad se va cambiando la historia, y se van creando leyendas, y con eso se crea los cuentos, me parece muy interesante que traten de rescatar esos datos históricos de nuestra población, entonces es muy importante eso, relatar con una estructura ubicado en un tiempo y lugar o también se le puede dejar con el asombro para enganchar al lector, y el final siempre en beneficio del lector.	Es importante porque rescatando el trasfondo de cualquier historia, de cualquier leyenda o cualquier relato, se logra ubicar el contexto y pues eso también le permite a la persona poder graficar su trabajo en base a la realidad vivida, la realidad del pasado y también proyectarse a la realidad en el futuro.	Algo que es importante tomar en cuenta es que en base al conocimiento que los niños han adquirido, lo plasman en su cuento, entonces ellos de 9 a 12 años están en una edad en que ya comienzan a ver más allá de lo que les dice mamá y papá, y quieren explorar más, y entonces si queremos que ellos conozcan más debemos presentarles esa información y ahí es donde está la relevancia de resaltar quizá el trasfondo que tú mencionas, con fechas con todo. Porque ahí el niño va desarrollando también retentiva, atención a la explicación del cuento, deben tener también material de

apoyo para que puedan ver las cosas más importantes, y los niños van a comprender porque están en la edad en que también su léxico es más fluido, y es factible que ellos tengan un contraste histórico con un cuento.

Análisis e interpretación

Todos destacan que resaltar el trasfondo es esencial para el desarrollo de habilidades cognitivas, como la retentiva y la atención ya que mencionan los niños en el rango de edad objetivo se encuentran en una etapa de curiosidad y exploración, lo que hace relevante brindar información contextual y evitar la distorsión de la realidad. Además, solo uno de los entrevistados menciona la importancia de crear asombro y un final beneficioso para el lector como estrategia para captar su interés y sugiere que de este modo además de conectar con el pasado les permite proyectarse hacia el futuro.

2. Para comunicar la información complementaria a los cuentos ¿Qué tipo de lenguaje narrativo sería el más adecuado para niños de 9-12 años?

Tabla 30 Resultados entrevista Profesionales Educativos segunda pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Lejos de lo que uno pueda pensar, hace algunos años, con niños de sexto grado (10-11 años) leímos “Cien años de soledad”, solo imagínese el grosor de ese libro, y lo entramado que es, pero los niños leyeron y entendieron mucho más de lo que yo podía imaginar. Esto le comento porque nosotros no debemos subestimar la capacidad comprensora de nuestros niños, el lenguaje debe ser el común y corriente que nosotros consideremos conveniente en una obra literaria, porque ellos van aprendiendo con los docentes la lectura comprensiva.	Inevitablemente, el lenguaje de cuento normal, o el de fábula, porque ellos también están en la edad de poder comprender la realidad, de poder interpretarla y, sobre todo de poder sacar incluso la enseñanza.	El lenguaje más sencillo, el más ligero que tú puedas; porque si te das cuenta ahora quieren lo más fácil, entonces si usas un léxico complicado lo van a dejar; tienes que pensar como un niño de esa edad, pensar el cómo yo quería que me expliquen las cosas y ahí vas teniendo más o menos una idea, hay muchas palabras que ahora yo no conozco y mi hijo las conoce, porque esas usan ahora entonces por ahí se puede usar expresiones que ellos entiendan.
Análisis e interpretación		
Si bien se coincide en que el lenguaje debe ser accesible al rango de edad de los niños, difieren en el grado de complejidad, ya que sugieren no subestimar la capacidad de los niños, mientras otro destaca que los niños prefieren expresiones fáciles y cotidianas. El consenso es que el lenguaje debe ser atractivo para facilitar la lectura y permitir a los niños interpretar un mensaje.		

3. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Tabla 31 Resultados entrevista Profesionales Educativos tercera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
No deberíamos darles límites a los niños, la semilla de la creatividad está en la niñez, y la particularidad y enriquecedor de la infancia es la creatividad, pero si nosotros les decimos lo que queremos ellos lo entienden, entonces no nos cohibamos en darle a los niños la información, bastante depende de la edición, del trabajo de un editor porque debe ser de tipo profesional, que permita amalgamar en un solo libro en un solo hilo conductor.	Pues yo creo que la manera más adecuada de abordar correctamente los relatos imaginativos es, logrando primeramente que esos relatos imaginativos tengan elementos de la realidad. El contexto en el que viven los niños es lo que permite que, aunque sean imaginativos, tengan una base real que pueda a los niños hacerles comprender de mejor manera el relato.	Que todo siga un hilo conductor, por ejemplo, si hubo dragones vamos a encaminarlo en la manera histórica, ir mezclando de a poco y anticiparlos a lo que va a pasar más adelante
Análisis e interpretación		
El consenso general es la incorporación de los elementos del entorno y contexto cultural para vincularlos con la realidad, siendo importante mantener un hilo conductor coherente para no perder la cohesión narrativa; así, uno de los entrevistados sugiere que los relatos deben tratar elementos reales desde el principio para facilitar la comprensión, y otro sugiere ser graduales sin imponer límites estrictos. Además, un entrevistado enfatiza la importancia de un editor para amalgamar los relatos y garantizar la coherencia del libro.		

4. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Tabla 32 Resultados entrevista Profesionales Educativos cuarta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Por ejemplo, con Barahúnda editorial publicamos un libro de cuentos con la Unidad Educativa Génesis, con	Para lograr esto, primero utilizar un lenguaje, un lenguaje. Adaptado a las necesidades de del público, en	Visualmente para los niños, es cómo se presente la información, ellos no te van a querer leer algo largo,

niños de séptimo grado, y yo era su profesor, planteé el proyecto y los niños solitos daban sus cuentos, y claro, al ser su profesor les iba corrigiendo, iba puliendo, pero era una experiencia increíble porque contaban de todo, hay futurismo, post humanismo, ciencia ficción, y con esto voy a que los niños son muy capaces de leer y entender, yo no podría recomendar simplificar la obra cuando los niños necesitan desarrollar sus capacidades.	este caso para los niños, un lenguaje no sólo oral, sino también corporal, y un lenguaje que permita a los niños involucrarse en el contexto, entender con palabritas que a ellos sean comunes. Leyendas, cuentos que para ellos sean comunes porque también tienen tradiciones en sus vivencias, no cuentos, que les que son transmitidos por los padres, por los abuelos. Es importante, como digo, el partir del contexto y es importante también. Partiendo del contexto, tomar en cuenta el tipo de público de auditorio al que yo voy a hacer el relato, en este caso para los niños, debe ser un lenguaje fácil de comprender.	letra pequeña, sino por ejemplo los cuentos de “Minecraft”, ahí usan una página de texto con letra grande y a la siguiente ilustración, y nos podemos valer de eso para llamar la atención, y asimismo si hay palabras que ellos pueden no entender, por ejemplo si en una parte dice “achachay” peor no todos los niños tienen esas nociones del lenguaje indígena entonces valdría poner entre paréntesis “achachay (qué frío)”; entonces es eso, poner un lenguaje que ellos puedan entender y usar imágenes.
--	---	--

Análisis e interpretación

Para adaptar las historias sin sobrecargarlas, los entrevistados recomiendan explicar términos poco comunes y utilizar recursos visuales. Aunque un entrevistado menciona el lenguaje sencillo, otro afirma que los niños deben desafiarse y si bien los entrevistados mencionan guiar el proceso de aprendizaje y complementar el lenguaje oral con el lenguaje corporal, se entiende por referirse específicamente a su proceso de enseñanza y uso del material desde su perspectiva docente. Además, un entrevistado resalta el cómo se presenta la información es esencial para su comprensión, algo que no mencionan los demás, pero resalta nuevamente el valor visual.

5. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Tabla 33 Resultados entrevista Profesionales Educativos quinta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Un cuento por su estructura, en el nudo, se desarrolla toda la actividad, está el héroe, antihéroe, los personajes secundarios, etc. Y en todo esto, nosotros podemos introducir valores y todo lo que nosotros queramos sin ningún problema, entonces al relatar esto, ya estamos dejando un mensaje.	Sobre todo, en los niños, un cuento es fundamental porque para a lo mejor para un adulto puede caer en. En el formato de un cuento, pero para un niño, aun siendo un cuento. Es un hecho real para un niño. Y por ejemplo como en las fábulas las fábulas luego de una vivencia emocionante en la lectura de este, luego deja una enseñanza, Esta enseñanza es la que se ha quedado con los niños, entonces el importante porque El cuento apoya el aprendizaje la leyenda apoya el aprendizaje en la medida en que, aun siendo un relato ficticio, llega a	Ahora ya no enseñan lo valores como deberían, cosa que debería venir desde casa, ahora hay mucha desinformación, yo trabajo con niños que desde inicial hay mucha falta de valor, y nosotros tratamos de formarles, aportando con nuestro granito de arena en el área educativa y estos materiales ayudan, ayudan al niño. Nos referimos a una edad en que ellos quieren aprender de todo y la cultura que queremos transmitir está ahí y ellos van a entender.

proponer un aprendizaje para vivir valores de las vivencias reales de cada día.

Análisis e interpretación

Todos los entrevistados coinciden en que los cuentos son una herramienta para transmitir valores y uno menciona que la estructura narrativa y los personajes permite introducir enseñanzas de forma natural, donde no solo entretiene sino también dejan aprender, ya que los niños lo perciben como experiencias reales. Uno de los entrevistados menciona la responsabilidad docente para suplir la carencia de valores desde el hogar, que en ocasiones se presentan en algunos niños, por lo que los relatos abordados en el ámbito educativo pueden desempeñar un rol en la educación emocional y moral.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Tabla 34 Resultados entrevista Profesionales Educativos sexta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si nos fijamos en los libros, los bien hechos, tienen cantidad de detalles que enriquecen visualmente al libro y lo que hace es volver la lectura más digerible, de esto se encargaría una editorial y su trabajo también es reconocido en los créditos porque su trabajo, el diseño y la ilustración son importantísimos.	Esto es fundamental porque usted sabe que la observación, la vista es uno de los medios primarios y fundamentales para el aprendizaje de los niños. El diseño e ilustración pues ayudan para que el estudiante capte y se fascine por el texto que viene a continuación, entonces es importante que tomemos en cuenta esto al momento de transmitir obviamente, las tradiciones culturales, todo lo que el pasado nos lleva a nosotros, a la elaboración y transmisión de cuentos, también con la contextualización de los momentos actuales; porque a lo mejor les contamos historias del pasado de nuestra época y los niños no van a comprender aditamentos como la tecnología y cosas que ahora están inmersos en la vida del niño no van a ser comprendidos bien desde esa perspectiva.	Hay niños que son muy visuales, entonces les aporta muchísimo porque digamos en el cuento estaba la ilustración de Quito y un día van a ese lugar y reconocen esa imagen, entonces se van a acordar que en el cuento decía que esto se construyó en tal fecha y que pasó por tal cosa; o hay niños que son más auditivos y se les queda al momento en el que se les narró el cuento y van a ir también procesando esa información.
Análisis e interpretación		
El diseño y la ilustración es reconocido como elementos esenciales para hacer los textos más atractivos y comprensibles, especialmente para los niños, ya que aprenden en gran medida mediante estímulos visuales.		

Además, resaltan que las ilustraciones los motivan a explorar el contenido del texto, así todos los entrevistados coinciden en adaptar las ilustraciones al entorno actual; un entrevistado menciona que permite a los niños a hacer conexiones entre el cuento y la realidad como por ejemplo reconocer lugares. Solo un entrevistado menciona los distintos estilos de aprendizaje, a lo que añade a la narración como factor complementario en el proceso educativo.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

Tabla 35 Resultados entrevista Profesionales Educativos séptima pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Más bien ahí vamos con los colores llamativos, aunque el negro les atrae mucho, el amarillo sol y el celeste cielo, claro que es algo desde mi perspectiva, lo que he podido notar.	Colores vivos, colores llamativos, incluso ahora la combinación incoherente de colores les llama mucho la atención como un verde limón, el amarillo. Con respecto a formas no creo tenerla la certeza en esto, pero así mismo, las formas que salen de la normalidad; no círculos, no cuadrados, no formas perfectas, no formas que a nosotros nos enseñaron a elaborar geométricamente, sino formas más libres porque hace que ellos descubran la originalidad de cuando captan, perciben la realidad y son parte de la misma.	No tengo mucha información, pero diría que los colores vistosos, colores que llamen la atención, tanto para niños como para niñas, porque los cuentos no tienen género.
Análisis e interpretación		
Mientras dos de los entrevistados no tiene certeza sobre las formas que pueden atraer más a los niños, uno menciona que las formas no geométricas ni perfectas son las más llamativas, dice que las formas libres permiten a los niños explorar su percepción del entorno. Con respecto a los colores, ofrece observaciones basadas en su experiencia y subrayando que la elección de colores no debe verse limitados por estereotipos, y coinciden en que combinaciones inusuales con colores vivos como el amarillo son efectivos y un entrevistado menciona que el negro también resulta atractivo para los niños.		

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

Tabla 36 Resultados entrevista Profesionales Educativos octava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Vendría de acuerdo con el tema, de acuerdo con la época porque esos criterios sirven de insumo para el diseñador, que al final es él quien determina los colores, toda la parte de edición es interesante más bien porque es un proceso de propuestas.	Cuando hablamos de estilos tenemos que tomar en cuenta que el contexto en el que se sumergen ahora los niños es un es un contexto de tecnología, es un contexto de cosas irreales, de cosas inexistentes, cosas, animales y plantas con propiedades humanas, que hablan, que sienten y viven como humanos; entonces, los diseños, las ilustraciones más adecuadas para para niños, yo creo que, debería ser pues imágenes, colores, formas que se acoplen a la realidad actual a los contenidos que consumen los niños y que a su vez puedan transmitir la vivencia de valores.	En ese sentido creo que hay muchos estilos y lo que se hace es investigar cuáles están de moda, cuáles están en tendencia, no sé, también los anime que ven ahora, y para poder ilustrar, se debe tener presente el mundo de ellos.
Análisis e interpretación		
El estilo de ilustración debe combinar elementos visuales modernos y atractivos, los entrevistados concuerdan en que esto permite conectar con el entorno fantástico del cuento, además señalan que el proceso de diseño debe ser flexible adoptándose al tema del cuento y un entrevistado menciona que considerando también las tendencias visuales que los niños consumen. Reconocen que el diseñador es quien propone y define el estilo final tomando en cuenta el tema y la época en que se ambienta la historia.		

9. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que narre las historias? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Tabla 37 Resultados entrevista Profesionales Educativos novena pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Los niños son seres extraordinarios que van creciendo y no nos podemos detener en la niñez, ellos están llenos	Mira, bueno, pues estamos acostumbrados a una narrativa tradicional donde el narrador no aparece y el	Yo creo que depende de la función de ese personaje, porque sí se usa por ejemplo para explicaciones

de valores y un personaje para que se identifique con ellos debe estar lleno de valores, que luche como un verdadero héroe, con eso no digo que tenga capa y buen cuerpo, sino que sea un adalid de los valores.	lector o el que oye el cuento crea una primera forma, una primera imagen, se imagina cómo es la persona que está narrando. Entonces de haber un personaje que sea de narrador, porque si hay cuentos donde aparecen narrador, este limitaría un poco esa magia, pero todo depende de cómo el libro completo pueda aportar a la fantasía que pueda crear el niño.	adicionales como un Sabías qué, estamos hablando de un grupo de edad que ya no necesitan una explicación tan infantil o escolar digamos, porque ellos ya ven eso en los libros de la escuela, ven los recuadros con la explicacioncita en el libro; entonces como estamos hablando de un cuento, ellos esperan que sea para divertirse y si por ejemplo ese personaje tiene que explicar algo, va a decir las cosas como son, a forma de diálogo, haciendo que interactúe como personaje.
--	--	---

Análisis e interpretación

Mientras un entrevistado sugiere que un personaje adicional como narrador puede tener una función didáctica, otro menciona que podría limitar la imaginación, pero de llevarlo a cabo, todos coinciden que este debe ser un reflejo de valores capaz de conectar con los niños y su función debe ser clara y servir para enriquecer la historia.
--

10. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Tabla 38 Resultados entrevista Profesionales Educativos décima pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Habría muchas actividades que se pueden hacer, cuando yo era docente, llegaba a las clases, obviamente planificadas y una vez les hice escuchar la canción “Gracias a la vida” que es un poema lleno de filosofía y al final de la clase de tarea les encargué hacer un meme sobre la canción, porque era algo que ellos entendían, algo que estaba en su día a día, entonces salía su creatividad, le daban otro sentido, otra emoción. Entonces es ir mezclando el juego, la experiencia, las vivencias con la lengua y literatura.	Yo creo en la importancia de que el niño pueda convertirse en protagonista de la historia. Le hago un ejemplo, estoy contando, estoy relatando un cuento e integró a los niños de mi salón de clases para que ellos puedan interpretar papeles en ese momento, sin una preparación previa, sin un guion, sino que yo les digo, tú vas a hacer lo que voy yo voy contando, y entonces se ve maravillas en el en el hecho de que cada niño interpreta a su manera. Entonces yo creo que lo más importante es tomar a la persona del niño como la misma herramienta para que comprenda. Los talleres o actividades adicionales, en general, son herramientas muy buenas para que ellos vivan y autoevalúen su comprensión. Es importante tomar en cuenta que depende del libro que leen, porque, por ejemplo, un libro de ciencias a lo mejor busca que la comprensión sea igual para todos,	Puede ser con lo que ellos puedan trabajar, como plastilina, mándalas, sopa de letras, pueden ser crucigramas, todo lo que le permita al niño explorar, puede ser un rompecabezas con una cantidad de piezas razonable de unas 35, 50 piezas, con una ilustración compleja.

pero cuando vamos a un cuento, una fábula, una leyenda, podemos darnos cuenta de que la comprensión puede estar muchas veces muy alejada de lo que yo pretendo que comprenda, incluso el autor puede pretender transmitir algo; entonces las actividades o talleres adicionales si se deja a la libre respuesta de los niños, lo que va a hacer es certificar que la imaginación es individual, no es colectiva, mira la realidad con sus ojitos y la interpreta a su manera.

Análisis e interpretación

Aunque se reconoce que la comprensión es subjetiva, y uno de los entrevistados hace énfasis en las actividades deben dejar espacio para la interpretación del niño, y no limitarse al aprendizaje de conceptos universales. Los entrevistados destacan la importancia de la creatividad e interpretación personal en las actividades complementarias, enfatizando que estas fomenten la interacción, y que las propuestas sobre material y actividades adicionales sean lúdicas, y variarán según la preferencia y enfoque pedagógico, pero apuntando a fortalecer la comprensión de manera divertida permitiendo que los niños se conviertan en protagonistas y autoevalúen su aprendizaje.

11. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Tabla 39 Resultados entrevista Profesionales Educativos onceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Hay que siempre priorizar la calidad, hay que seleccionar muy bien el material que vamos a usar, el color del papel, el blanco para la literatura es horroroso, parece una mancha, a los niños hay que darles lo mejor siempre y ellos saben apreciar eso, no hay que subestimar la capacidad de los niños.	De eso sí no sé mucho, pero debería ser resistente al uso que le dan los niños, como ya sabe, ellos lo manipulan y siempre ese trajín lo lleva al desgaste.	Todo depende de cómo quieras hacerlo, porque podemos trabajar con texturas también, o quizá con figuras en 3D.
Análisis e interpretación		
Mientras un entrevistado menciona la idea de trabajar con figuras en 3D, los demás no mencionan opciones tan específicas. Todos concuerdan que la selección de material, impresión y acabados debe considerar principalmente la calidad y resistencia, donde la textura y acabado visual son importantes para hacer del libro un material más atractivo, sin interferir con la experiencia de lectura.		

12. ¿Qué características, estrategias o métodos adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Tabla 40 Resultados entrevista Profesionales Educativos doceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
No hay que limitar los temas, muchas veces se hace esa diferencia de lo infantil, por ejemplo, dibujas animados, yo veo dibujos animados, es decir, hay lenguajes universales, así mismo solamente hay literatura, los temas son diversos y hay que dejarles a ellos que escojan, porque solo hay buena y mala literatura.	Bueno, yo creo que los personajes son muy importantes, porque deben lograr conectar con el relato que se está contando, entonces ahí los niños se pueden ver reflejados e interesarse a seguir leyendo, que también es importante, como le digo, que narre una historia con un lenguaje que les interese, que les haga parte de esa historia.	Piensa como los niños, porque al fin y al cabo nosotros somos los adultos que con la información que ellos nos dan, la procesamos y plasmamos al punto que nosotros queremos llegar en ellos, entonces usar todo lo que al niño les ayuda a la retentiva del cuento que ya leyeron.
Análisis e interpretación		
Para motivar la participación de los niños en la lectura es clave no limitar los temas, todos coinciden en que los temas no deben verse limitados a los considerado “infantil” sino ofrecer un libro con valor literario y dejar que los niños lo elijan por ofrecer un lenguaje accesible, una narrativa atractiva, personajes relevantes, que todo en su conjunto logre conectar con el lector.		

Conclusión general del perfil Profesionales educativos:

La promoción de la lectura en los niños es un proceso multifacético que requiere una comprensión de sus intereses, contextos y estilos de aprendizaje; por lo que la incorporación de elementos visuales atractivos, un lenguaje accesible en narrativas que reflejen su realidad, logra entretener y fomentar la transmisión enseñanzas. De las respuestas de los entrevistados se puede concluir las siguientes recomendaciones:

- Incluir información contextual relevante, e incorporar elementos del entorno y la cultura local para hacerlas más significativas y atractivas.
- Utilizar la narrativa para introducir enseñanzas y valores de manera natural y efectiva.
- No limitar los temas a lo considerado "infantil", dejar espacio para que los niños interpreten y se expresen, evitando limitarse a conceptos universales.
- Utilizar un lenguaje que sea fácil de entender pero que también desafíe a los niños, evitando la simplificación excesiva.
- Si se utiliza un narrador o personaje adicional, debe ser relevante y reflejar valores que conecten con los niños.
- Mantener un hilo conductor claro y coherente en los relatos para asegurar la cohesión narrativa.
- Incluir explicaciones de términos poco comunes y utilizar recursos visuales para facilitar la comprensión.
- Adaptar el estilo de ilustración al tema del cuento y a las tendencias visuales que consumen los niños.
- Proponer actividades complementarias que fomenten la interacción, la creatividad y la autoevaluación del aprendizaje.
- Seleccionar materiales de impresión y acabados que sean de alta calidad y resistencia para mejorar la experiencia de lectura.

4.7.2.3. Entrevistas a Diseñadores gráfico e ilustradores

Tabla 41 Datos informativos Diseñadores e Ilustradores

El objetivo a este perfil de entrevistados es conocer los criterios de diseño visual, tipográfico y cromático que hagan los cuentos y materiales adicionales atractivos y adecuados para niños de 9 a 12 años.	
Roger Ycaza	Ilustrador, músico y autor ecuatoriano. Reconocido principalmente por la ilustración y autoría de libros infantiles.
Diego García	Diseñador Gráfico, docente e ilustrador en Universidad Técnica de Ambato, Autónomo.
Carlos Villalba	Experto en diseño gráfico e ilustración, profesional del Estudio Santana.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Tabla 42 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores primera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Depende de a quién esté dirigido el proyecto, cuáles son los objetivos y si es con la intención de que el producto editorial sea resaltar las costumbres, tradiciones de la ciudad, provincia; sería de suma importancia tomarlo en cuenta pero mucho tiene que ver con eso, con el tipo de historia que se está cotando, con el tipo de imagen que se está trabajando para lograr que el resultado no se sienta forzado, sino se sienta natural y pueda aportar a la comunidad, e incentivar el conocimiento de diferentes culturas. Si ese es el objetivo como tal, es importantísimo tomarlo en cuenta.	Es relevante en la medida en que se aborde la temática, porque en este sentido, lo que uno busca resaltar y abordar permite que nuevamente esto vuelva a estar en auge y se rescate, y de esa forma, siempre va a contribuir en el aprendizaje de las personas.	Yo creo en la importancia primero de la tradición, en el punto de tradición como pueblo. Hoy en día, como cultura en sí, yo creo que es muy importante resaltar esos aspectos culturales que a lo largo del tiempo vemos que más que perderse, es como que se van olvidando. Entonces para mí, creo que es fundamental ese punto de que la gente, los niños, conozca no solamente de dónde vivimos sino cuáles son nuestras raíces.
Análisis e interpretación		
Todos los entrevistados coinciden en que incorporar elementos de tipo cultural contribuye al aprendizaje y revalorización de tradiciones, por lo que dar importancia al trasfondo cultural es necesario especialmente si el objetivo es rescatar, promover y/o visibilizar las tradiciones y costumbres locales. Además, un entrevistado sugiere que esto debe integrarse de forma natural y no forzada. Por otro lado, un entrevistado ve al enfoque del impacto cultural centrado en la importancia para las nuevas generaciones, todos concordando que permite acercarse a sus raíces y no olvidar la historia.		

2. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Tabla 43 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores segunda pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
En este caso se debería hacer investigación del tipo de relatos, de tradiciones que están buscando trasladar al producto editorial y con eso, tras hacer una revisión de toda la investigación posible en cuanto al tema que se está tratando y ahí sí ponerlo frente a frente con la forma de narración que tienen los niños, con el imaginario, con la infancia y tratar de hacerlo un proyecto híbrido que por un lado se tenga en cuenta lo que se está contando de la forma tradicional o ancestralmente junto a la narración de los niños, y desde su inventiva aportar nuevas lecturas.	Lo veo de la forma en que uno es como que más creativo y hasta cierto punto de un imaginario que puede o no que interese a todo el público, y el otro tiene un valor cultural y trata de reforzar o rescatar historias, tradiciones, leyendas que ya tienen otros fondos o que cuentan algo en base a la historia, que tal vez sí tienen como que un interés más general tanto para la persona que creó el cuento y a quienes va dirigido, a quienes quieren aprender un poco más de la historia. Entonces yo le veo más potencial al de las historias, por conocer parte de la historia y trataría de darle más peso a ese sin combinarlas con los cuentos, a mí se me ocurre que en cierta área llega una página un “sabías qué” y eso puedes ocupar como un recurso adicional para complementar la información.	Algo que debemos tomar en cuenta después de la narrativa, es el punto del de cómo lo vamos a reflejar, uno de las de los aspectos más importantes para mí es este punto de la Ilustración, o sea, las imágenes visuales hacen que de alguna u otra manera, la narrativa sea más concisa, más directa para poder llegar al público objetivo así.
Análisis e interpretación		
Un entrevistado sugiere integrar los cuentos elaborados por los niños con información adicional de forma que se cree una nueva lectura, mientras otro propone separar claramente la historia ficticia con la real y abordarla como datos informativos adicionales en secciones como “sabías qué”, de modo que no altere la narración principal. Sea desde un enfoque híbrido o complementario, los entrevistados reconocen la importancia de la información cultural auténtica, es decir, mediante un proceso de investigación, y resaltan el potencial de la historia, subrayando el uso de ilustraciones y elementos visuales para hacer la narrativa más accesible y conectar con el público.		

3. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Tabla 44 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores tercera pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si hablamos de cuentos ilustrados deberíamos empezar definiendo todo, la cantidad de páginas, cantidad de colores, tipografía, diseño, diagramación, tipo de imagen, acorde al público objetivo, es decir, evaluar cada parte del proceso y se pueda lograr condensar y unir todas esas partes para que funcionen en el resultado final, son muchísimos factores, elementos que se debe tomar en cuenta para que el resultado sea satisfactorio y no sea solo un producto más como muchos de los que se hacen y terminan guardados. Si tú te refieres a cómo contar las historias para niños, es que nosotros como adultos tendemos a minimizar el pensamiento de los pequeños, y muchas de las veces terminamos contando historias llenas de historias, palabras bonitas y endulzando los finales para que no sean tristes, pero yo tengo muy claro que para llegar a conectar con los niños debo acercarme a ellos, y a promotores de lectura, es también de ver qué se está publicando afuera, en otros países y darse cuenta de lo que se publica dirigido para niños.	El dibujo es el elemento importante porque recuerda que el público al que tú estás dirigiéndote es de niños de 9 a 12 años. Entonces en la actualidad los niños se inclinan hacia otro tipo de actividades, de diversión lúdicas, del aprendizaje mismo, pero como que están dejando a un lado eso de la lectura. Por eso también es importante cautivar y llamar la atención de los niños para que lean, pero no lean textos muy densos, porque nuevamente se van a cansar y van a dejar a un lado el texto. Entonces ahí debería prevalecer y destacar más las imágenes, las ilustraciones. Que tengan ese atractivo o esa forma de cautivar al lector para que a través de la imagen llame la atención, tal vez el texto iría un 25% y la ilustración un 75%. Porque además de ser cuentos cortos, la Ilustración debería tener más peso. Creo yo que ese sería el porcentaje en cuanto a la distribución de elementos de la parte gráfica con la parte textual.	O sea, hablando visualmente, digamos que tiene que ser impactante. Yo creería pertinente, que las imágenes que nosotros o que tú vayas a realizar en sí para impactar, sean muy concisas, muy claras, muy directas. O sea, dependiendo de los personajes o historias que quieras ilustrar, hacerlos muy precisas, que no solo sea una imagen, sino que ofrezca una emoción. Es como que el personaje cobre vida dentro de esa misma ilustración al hablarte de ilustraciones y de personajes. Yo creo que es una de las de los temas muy importantes que a veces a los ilustradores se nos pasa por alto, que traspase, no solamente ah, qué bonita que está, sino que cobre vida tu idea. Yo creo que eso impactaría bastante, que la gente identifique, que los niños lo ven para sentirse propios, decirte por un ejemplo, tú haces un guaytambo y lo haces de tal forma en que yo vea eso y digo pucha ese guaytambo a mí me representa, porque muchas de las veces nosotros solamente diseñamos algo en base a lo que nos gusta, pero muchas de las veces no entendemos que transmiten también emociones.
Análisis e interpretación		
De las respuestas de los entrevistados, los puntos clave para adaptar las historias de manera efectiva es primero definir aspectos fundamentales, para la diagramación, donde los entrevistados no proponen una distribución específica pero sugieren un equilibrio general, mientras uno de los entrevistados recomienda dar un peso significativo a las ilustraciones, dirigiendo un 75% y 25% para el texto, además las ilustraciones deben ser claras, precisas y emocionales, logrando que los personajes cobren vida y resuenen con el lector. Con respecto al texto, no todos abordan directamente la complejidad del lenguaje, más bien enfatizan en el impacto visual, pero un entrevistado recomienda evitar simplificar demasiado el lenguaje o endulzarlo ya que los niños tienen la capacidad para comprender temas complejos. En general, todos hacen hincapié en la emoción que debe transmitir los relatos, mencionando que el diseño debe causar impacto inmediato.		

4. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Tabla 45 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores cuarta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Ese tipo de libros a mí personalmente no me gustan, ese tipo de libros que tienen por ejemplo moraleja porque la educación ya viene marcada de diferentes partes y más bien los libros para niños y niñas tienen temas que ya enriquecen ese tipo de libros sin caer en advertencias literales, sino la idea es lograr que por ejemplo si estamos hablando de migración, contar una historia que se sienta eso sin repetir lo que ya sabemos y sin ser literales y recurrir a diferentes personajes, tartar de dejar esos espacios para que los chicos puedan leer entre líneas, que también puedan sacar sus propias conclusiones y que justo ellos puedan analizarlo, discernirlo y conversarlo, es super importante eso.	Todo el recurso que permite tener una identificación, una información relevante, siempre va a generar un interés, y un cambio de visión en la persona que lo lees y si el contenido tuyo es bastante interesante y cautivador al mismo tiempo para no perder el hilo de la lectura hasta finalizar la lectura y que permita identificar ¿De qué me habló? ¿Qué enseñanza me dio? ¿Cuáles son los personajes que interactuaron? Y si dentro de todo este proceso hay una enseñanza adicional, entonces el proceso está cumplido. O sea, me llamó la atención, terminé la lectura y me quedó la enseñanza de tal vez historias que se han ido perdiendo o que simplemente no conocía. Ahora ya hay una persona que puede volver a contar esa historia, a los papás, a los hermanitos, en la escuelita, es como que a través del boca a boca ya va nuevamente retomando esa historia que se estuvo perdiendo.	Todo cuento por pequeño que sea, yo creo que nos aporta algo, si la narrativa está bien estructurada, tiene un fin y un propósito bien claro, yo creo que cumpliría con ese aporte de valores. Claro, nuestro trabajo como diseñadores nos brinda la parte gráfica, para que sea más digerible y obviamente yo creo que en ese punto, está la pertenencia, con nuestro trabajo yo creo que podemos transmitir visualmente los valores que quizá ahora se están olvidando.
Análisis e interpretación		
Todos coinciden en que un cuento bien estructurado es una herramienta poderosa para fomentar valores, y aunque las respuestas difieren principalmente en el grado de explicitud con el que se debe transmitir los valores, recomiendan un enfoque sutil y autónomo, pero se considera también que la enseñanza debe ser clara y accesible. Hay un consenso en que los cuentos deben motivar la reflexión por parte de los niños, y subrayan la importancia de resaltar aspectos culturales para aportar a un sentido de pertenencia. Así mismo, todos los entrevistados destacan nuevamente la parte visual, como punto central para reforzar el mensaje.		

5. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Tabla 46 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores quinta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
O sea, cuando está bien realizado, tras una buena investigación, el diseño, la escritura, ilustración aporta y contribuye sea a la difusión, promoción, incentivación hacia el reconocimiento de la cultura, tradiciones orales, se da siempre y cuando se lo realice de la mejor manera. Muchas veces pensamos que solo por dibujar bonito ya está hecho todo y eso no es así, sino es investigar y trabajar sobre eso.	El diseño siempre va a estar presente y va a ser un elemento importante dentro de la comunicación. Todo lo que estamos hablando desde el inicio es un tema ligado al 100%, al diseño, el color, la tipografía, la cromática, los personajes, la ubicación de los elementos. Entonces el diseño siempre va a ser importante para lograr el objetivo de la comunicación. Entonces, al ser tan importante el diseño, la temática que tú estás abordando sobre valores culturales y la históricos, cierto entonces es como que se complementa algo importante como es el diseño y algo importante como es la temática que tu escogiste. Entonces el diseño lo que tiene que hacer es utilizar su valor importante con los recursos que tiene para mejorar la comunicación, resaltando ahora los elementos que tú quieres comunicar, tus elementos históricos que te quieres comunicar, las historias que tienes que comunicar. Entonces siempre el diseño va a ser importante y de igual manera es importante la temática que tú escogiste.	Para mí, todo diseño aporta algo, para mí este tipo de cuentos, fábulas vemos que se están perdiendo con todo esto de las redes sociales, la tecnología, y a veces desvincularnos de eso utilizando métodos tradicionales, es bueno porque al momento que realizamos esto e incentivamos, mediante la propia iniciativa de proyectos que rescaten lo tradicional va a haber gente que se una, entonces ayuda a que el quedarnos y rescatar aspectos culturales pues sería un beneficio especialmente para la juventud. Los niños al ser muy visuales se fijan en eso, entonces si les llama la atención van a querer saber de qué trata, porque ahora ya no les gusta leer, pero si ven algo que les llama la atención, van a ello, y al ser sobre la cultura, nosotros como ilustradores, diseñadores, comunicadores, jugamos un papel fundamental no solo para que la cultura se quede como tradición sino para que sigan vivos, entonces yo creo que es un aporte fundamental a la nueva generación.
Análisis e interpretación		
Si bien hay diferencias en el enfoque del proceso creativo, los entrevistados resaltan el valor técnico y estratégico del diseño, y refuerzan la idea del primer entrevistado en que un buen diseño no se logra por “dibujos bonitos” sino comprendiendo el trasfondo; lo que sugiere que el diseño debe adaptarse para complementar y enriquecer el contenido cultural. El primer entrevistado menciona que ve al diseño como un vehículo para la difusión y promoción de la cultura además de preservarla, mientras los otros, se enfocan en el impacto de revitalizarla. La relación con el público infantil es visto por el segundo entrevistado de forma en que el diseño optimiza la comunicación, y los otros dos insisten en la emoción del mensaje.		

6. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que presente los cuentos? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Tabla 47 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores sexta pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
La verdad, yo creo que cuando propones estos proyectos, tú tienes carta blanca, libertad para proponer, si este personaje funciona como narrador, voz en off, incluso como un personaje que va guiando estas historias, sin caer en clichés en que solo es un adorno, sino que tú ves que aporta realmente a la historia, claro que sí, no tiene que estar colocado porque sí, sino aportar a la historia y contar algo más. Hay muchos libros informativos que cuentan por ejemplo el origen de la lengua castellano o el tipo de botánica de un país, y ahí suelen aparecer esos personajes que te van guiando, no calza dentro de la literatura, sino es educativo, pero es un hecho que también existen en la literatura, o en películas, la versión clásica de Pinocho, Pepe grillo es quien cuenta la historia y a la vez va guiando a Pinocho para que no se descarrile.	Si nosotros no queremos que el personaje forme parte de la historia, el personaje tiene que ser muy distinto, y así no confundir al lector, en el sentido de personificación, no persona que cuenta si no por ejemplo un objeto que presente y de paso a la historia.	Siempre y cuando la narrativa sea buena, puede ser pertinente dándole una buena funcionalidad al personaje. Te pongo un ejemplo, nosotros necesitamos un presidente para que todo se mueva, pero sin este ¿la historia seguiría siendo contada de la misma manera? entonces yo creo todo dependería del trasfondo, entonces si le quieres dar fuerza al personaje para la narrativa sería bueno, para que el personaje de una u otra manera sea reforzado a través del tiempo, lo que pasa es que por ejemplo el capitán escudo del Ecuador, que quería representarnos, y pusieron ese punto de ser el protagonista, entonces si hablamos culturalmente de Tungurahua, debes buscar un elemento para adaptarlo a esa narrativa. O si lo desvinculas completamente para que la historia se cuente sola, la fuerza se debe dar a los demás personajes. Entonces lo importante es que la narrativa se mantenga con un mismo hilo conductor, si el personaje te aporta en este sentido, pues adelante. Lo que sí, elegir quién sería el personaje, con cualidades que representen y se vinculen con las historias, con el contexto de cómo suceden, en dónde se generan. Es un proceso creativo en donde tú puedes hacer un moodboard, lluvia de ideas, y de ahí sacar elementos para ir un poquito más allá, y generar una compensación de información respaldando algo que estás haciendo, algo bien hecho.
Análisis e interpretación		
Todos reconocen que existe libertad creativa y concuerdan en que, de crearse un personaje adicional, este debe aportar valor a la narrativa, ayudando a guiar o enriquecer el relato, destacan la importancia de no caer en lo genérico ni superficial, sino tener un propósito y darle profundidad al personaje, evitando caer en estereotipos, adaptándose		

al contexto del cuento y ayudando a mantener el hilo conductor de la historia. Sin embargo, difieren en cuanto al tipo de personaje y su nivel de involucramiento en la historia.

Uno de los entrevistados propone ser un objeto personificado para diferenciarlo de la historia, mientras otros sugieren tomar en cuenta la conexión al contexto cultural. Por otro lado, el primer entrevistado sugiere podría actuar de narrador o guía, participando de la historia similar a Pepe Grillo, es decir, enfatiza que el personaje puede ser parte del relato si aporta un valor claro, mientras el segundo entrevistado sugiere un personaje más pasivo o introductorio.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

Tabla 48 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores séptima pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
En el tema de color ahora no hay algo muy puntual, se ha roto eso de que los colores cálidos funcionan bien o que se debe usar colores llamativos, no, ahora muchos libros incluso están hechos a blanco y negro y funcionan bien. Dependa ya de la historia, si tu trasfondo es sensible o algo social como la migración, separación familiar o no sé, pero ahí debes pensar en colores que más bien te ayuden a reforzar el mensaje, colores azules, grises en contraposición con otro tipo de colores; pero aun así es no es un esquema cerrado, tú tienes total libertad, tomando en cuenta el tipo de historia y según eso logres llegar.	Por la edad de los niños, sabemos que de primera mano aprenden los colores primarios y secundarios, entonces siempre se trata de seguir ese proceso de aprendizaje, en base a mi experiencia te puedo decir que siempre los colores primarios y secundarios en sus diferentes gamas y matices son los más reconocibles, identificables y que llaman la atención de los niños, evitaría ocupar colores fosforescentes, o colores ocres o muy opacos. Siempre colores vivos opuestos.	En cuanto a la paleta cromática yo creo que no deben ser tan saturados, un poquito más sobrios, no quisiera utilizar colores monocromáticos o solamente colores primarios, sino variados, buscar una paleta que no sea saturada pero que sí guarde ese atractivo, obviamente apegado al estilo y a la narrativa porque ahí también depende de si se ambientan en lugares cálidos, pero ahí sí, al ser para niños no hay una estructura. Somos diseñadores y en ese punto de diseñadores tenemos que proponer, romper ciertas reglas porque el diseño tiene que ser de cierta manera diferente. Siempre recomiendo ser un poco libre y un poco en este punto de prueba y error, esa es una de las experiencias más bonitas que vas a encontrar en tu ámbito laboral. Entonces siempre analizando la narrativa y hacia dónde la quieres llevar, entonces al momento de crear personajes, escenarios y emociones, hay que ver la época, que digamos justo se da en noviembre, entonces más sol, usar más amarillo digamos, entonces ver que todo guarde una correlación, si tus personajes son más familiares o demás. En cuanto a formas, igual hacer trazos más libres, más sueltos, no diría que orgánicos, pero sí trazos más

simples, dentro de tu propio estilo adaptarlo, dentro de tu libertad.

Análisis e interpretación

En base a la diferente experiencia en que se desenvuelve cada entrevistado, hay un desacuerdo entre colores vivos contra colores sobrios, la segunda respuesta recomienda colores primarios y secundarios en gamas vivas mientras el tercero prefiere una paleta más equilibrada con colores sobrios, el conceso sería la primera respuesta al sugerir el uso de tonos en función de la historia. Aunque el segundo entrevistado hace énfasis en el proceso de aprendizaje, las otras respuestas no abordan este aspecto y se centran más en el impacto visual y la conexión con la narrativa, como con las formas, a lo que, el tercer entrevistado propone trazos libres y simples, manteniendo un aspecto suelto y dinámico.

Los puntos en los que los tres entrevistados concuerdan son en la libertad creativa, concuerdan en que no hay reglas fijas, y en ese sentido, el tercer entrevistado enfatiza la libertad para experimentar y proponer, tanto combinación de colores como de formas. Todos afirman que la elección de colores debe responder al contexto de la historia que se quiere contar, reforzando el mensaje de forma emocional y/o temática.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

Tabla 49 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores octava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
También es muy libre, claro que tenemos ciertos estilos que nos llegan de películas, pero si buscas en librerías vas a encontrar infinidad de estilos y técnicas, lápices de color, acuarelas, tintas, acrílicos, todas que son utilizadas, técnicas digitales, que en estilos hay minimalistas, hay más complejos, realistas, entonces no existen esquemas.	En el mercado actual encontramos una variedad de estilos que van cercanos a la forma anatómica y estructural de un individuo hasta otros geométricos o deformados como Peppa Pigg, que es un cerdito bastante sintetizado y sencillo. Más bien ahí jugaría el estilo que tu manejas, pero los niños siempre van a estar relacionados con lo que se sientan identificados, mi recomendación sería que los personajes tengan el tipo de anatomía de los niños, en el que se identifique un canon de 4 cabezas, no comparto mucho mostrar una imagen irreal o deformada porque tal vez no le dé el valor ligado a la realidad que nosotros tratamos de rescatar.	Algo que podríamos aplicar es el trazo libre, mucho depende del estilo que maneje el ilustrador pero también depende del estilo que maneje la historia, la tradición en sí, digamos, lo que quiero contar sucede en el año 90, 80, entonces lo que se hace es correlacionar, yo sí me enfocaría en llevar la ilustración a esa época, quizá algo vintage; pero si la historia sucediera en el año 3000 por poner de ejemplo, algo más futurista, los trazos serían más limpios, líneas más rectas, cosas que transmitan la época. Entonces algo que te recomendaría considerando lo que vas a hacer sería que los trazos sean limpios, algo no tan elaborado porque implica también la funcionalidad-tiempo, adaptando tu estilo a la época de la historia, y a la narrativa.

Análisis e interpretación

Las respuestas coinciden en que existen variedad de estilos y no hay alguno predefinido, ni particularmente recomendable, así mismo destacan la importancia de que los personajes conecten con la historia, a lo que el segundo entrevistado enfatiza que los niños deben sentirse identificados y recomienda una anatomía en proporciones

semejantes a la realidad; por lo que, en cuanto a técnicas, no hay un claro consenso entre lo libre y estilizado frente a lo realista y detallado, más bien se muestra una concordancia en que la ilustración sea flexible y el estilo propio del diseñador se adapte a la narrativa y a lo busca transmitir.

9. ¿Qué criterios de tipografía, tamaños de texto y construcción de párrafo se debe tomar en cuenta para lograr la legibilidad del texto?

Tabla 50 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores novena pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
A mí personalmente me gusta crear mi propia tipografía, y muchos autores, ilustradores, hacen eso, y es mucho más interesante porque cuando tu creas tu libro, va a tener una tipografía única que no encuentras en otro lado; si nos vamos a tamaño, que no sea demasiado grande pero tampoco muy pequeña.	Para la edad de 9-12 años trataría de buscar una tipografía acorde al proceso de aprendizaje que tienen los niños, en cuanto a diseño vemos por ejemplo la simplificación de la a, la que escriben los niños, entonces la tipografía debe ser sencilla de palo seco acorde a su nivel de aprendizaje, fácil de identificar. Los titulares podrías manejar de más o menos unos 34 pts. Y la tipografía normal un poquito más allá de 12 pts. 16 o 18. Sobre estructura, dentro del diseño y la diagramación, los títulos siempre van a ser más grandes, y seguido a esto vamos a encontrar los párrafos que contienen la información y así también párrafos no muy largos de tipografía sencilla. Debemos considerar también que la tipografía debe tener un poquito de espacio para que se complemente con las ilustraciones.	Algo que yo sugiero bastante son los descansos visuales, ahora al tratarse de ser niños, la tipografía y construcción de los textos tienen que ser muy simples, no te podría hablar de tamaños, pero las cajas de texto si debiesen ser muy grandes, titulares super grandes y párrafos cortos, porque al ser niños no van a leer páginas enteras de texto.

Análisis e interpretación

Aunque la primera respuesta se enfoca en la originalidad, la segunda se centra más en la adecuación al nivel de aprendizaje, por lo que también mencionan tipografías únicas frente a tipografías estándar. Los puntos en los que las respuestas concuerdan son en la simplicidad de la tipografía para que sea fácil de identificar, además mencionan la importancia de los tamaños, y aunque un entrevistado proporciona tamaños específicos de referencia, los demás no mencionan cifras concretas, pero concuerdan en tamaños ni demasiado grandes o pequeños.

Además, para la construcción del texto, sugieren jerarquizar con el tamaño y estilo de los títulos, para los párrafos recomiendan que no sean demasiado extensos, y hacen énfasis en la necesidad de descansos visuales para facilitar la lectura y comprensión.

10. Hablando de la maquetación y retículas ¿Cuál sería la mejor manera de estructurar y organizar el contenido visualmente en este libro sobre cuentos y tradición oral?

Tabla 51 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores décima pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si la ilustración va a estar presente todo el tiempo, lo que tienes que tratar es que el texto no sea invasivo, no se monte por ejemplo en elementos importantes de la ilustración, dejar espacio suficiente para que no se choquen. Lo importante es la composición, entonces tú debes ir viendo página a página, si colocas el texto en la página derecha, a la siguiente capaz lo mueves y lo pones en la izquierda, y a la siguiente lo vuelves a poner a la derecha, pero ya no lo pones abajo sino arriba, o viceversa o en el centro, siempre y cuando no choquen con los elementos que estás compartiendo.	Te recomendaría que sea una solo columna que es como se manejan en las novelas, que son textos recorridos, como son niños no debería ser muy extensa la información y como los cuentos vienen de niños mismos no deben ser complejos.	Hay un libro, no recuerdo el nombre, pero era de sur corea, ahí el 95% era ilustración y 5% texto y contaba tan bien la historia que llegabas al final y te destruía el alma y hay también un cortometraje ilustrado en Netflix que no tiene voz, es solo ilustración “si me pasa algo, los quiero” la intencionalidad, ahí tú ves la simpleza de todo y ves literalmente el que muchas de las veces no necesitas tanto texto o esa parte de voz en off para contar una historia. En este caso de los niños, te diría que menos es más, para que no haya distractores, para que tengas espacio y descansos visuales, porque los niños lo que quieren ver son los “dibujitos” y el texto actuaría como refuerzo.
Análisis e interpretación		
El consenso general es la necesidad de dejar espacio para que el texto no interfiera con los elementos visuales, lo que implica una cuidadosa composición en cada página. Aunque la primera respuesta sugiere una maquetación más dinámica, moviendo el texto entre diferentes posiciones en la página, la segunda recomienda una sola columna similar a las novelas, mientras la tercera respuesta se enfoca en la ilustración como predominante, sugiriendo que el texto puede ser mínimo, permitiendo que las ilustraciones cuenten la historia.		

11. ¿Cómo elegir el formato adecuado para productos destinados a una biblioteca?

Tabla 52 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores onceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Con el formato también tienes toda la libertad, hay libros muy chiquitos y hay libros muy grandes, todo depende como tú quieras llevarlo a cabo.	En el mercado actual existen muchos formatos, muchos materiales que van desde el tradicional, que es el formato rectangular, vertical, rectangular, horizontal y han ido mutando, no sé si tú has visto que hay cuentos que tienen hasta troquelados, que tienen la forma de un personaje, de un objeto; con eso te estoy diciendo que la forma puede ser variada, pero debemos tomar en cuenta que si va a estar destinado a una biblioteca recomendaría te quedes con el formato rectangular o un poquito más grande porque viene también la parte económica en que se considera también los desperdicios al momento de reproducir.	Yo no suelo recomendar mucho un formato porque puede ser cualquiera, recomendable sí es que sea muy fácil manipularlo, tal vez eso de A4, A5, pero como sugerencia, en horizontal para crear este punto del cine, esa perspectiva del 16:9, y porque también te da la amplitud para la ilustración y claro, el texto también.
Análisis e interpretación		
Para elegir el formato adecuado, los entrevistados coinciden en que es fundamental considerar la variedad de opciones disponibles, que van desde tamaños tradicionales hasta formatos más creativos troquelados, pero el consenso es que este debe ser práctico y accesible, para facilitar la manipulación por parte de los usuarios. Mientras una respuesta sugiere no limitarse a un formato particular, otros abogan por un formato rectangular tradicional o ligeramente más grande, enfatizando en la importancia de los costos; y ponen en consideración un diseño horizontal para permitir mejor visualización y atractivo para el lector.		

12. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Tabla 53 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores doceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Bueno ahí lo que debes tomar en cuenta es que dure, o sea fijarte en el tipo de papel y el tema de la cubierta mismo, que ya depende de la cantidad de hojas y el cómo tú quieras presentar ese libro.	Al ser manipulado sí te recomendaría, por ejemplo, desde la portada, trataría de que tenga una especie de encuadernado o pasta durita. Ahora esta pasta durita se va a ver bien si es que tienen el interior algunas hojitas, digamos unas 25 o 30 hojas, porque en páginas ya sería	Ahí siempre y cuando veamos la cantidad que se va a hacer, dos, diez, veinte, siempre creo que es prudente determinar una cantidad porque si decimos vamos a sacar 20000 ejemplares y lo vamos a distribuir en todo el Ecuador, entonces ahí vemos que el presupuesto va a

	el doble. En cambio, si es muy cortito, digamos de 8 páginas, que eso representa cuatro hojas, una pasta dura es como que algo innecesario. Tú tienes que ver la magnitud del alcance o el diseño que tú vas a diagramar para decidir si pasta dura o pasta blanda, norma; pero sí debe ser un gramaje un poquito más duro que las páginas interiores, eso sí, de preferencia que tenga algún plastificado o algún recubrimiento que le permita durar un poco más, porque si el lector lo va a utilizar algunas veces, lo que queremos es que no se dañe. El interior, como es de lectura, a veces el couché brillante tiene este tipo de reflejo que perjudica la vista, entonces tal vez yo usaría un papel bond normal o hay otro papel que se llama Bond beige que ayuda bastante a lectura y que maneja bien en cuanto a impresión.	incrementar y demás, y por ello damos las mejores soluciones para amenorar costos. Pero si vamos a hacer pocas cantidades y dependiendo la calidad que tú quieras presentar te diría hagamos empastado, pasta dura, detalles con pan de oro, no sé, todo va de acuerdo con la funcionalidad y a la posibilidad.
--	--	--

Análisis e interpretación

Dicen que el tipo de papel es fundamental, y se debe optar por un gramaje adecuado que resista el uso frecuente, sobre el tipo de papel, un entrevistado menciona evitar el couché brillante y optar por papeles más amigables para la lectura. Para la cubierta los entrevistados recomiendan tomar en cuenta la cantidad de hojas, además aconsejan aplicar un recubrimiento o plastificado para protegerlo del desgaste.

Por otro lado, una de las respuestas hace mención a que la cantidad de ejemplares influye en la elección de materiales por lo que es importante buscar soluciones que optimicen costos sin sacrificar la calidad y presentación del producto final.

13. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Tabla 54 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores treceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Hay libros que vienen con actividades al final de la historia y justamente esos se llaman libros de prescripción y son los que directamente van a colegios y escuelas; y claro, la intención es, por ejemplo, algunos de mis libros están en esos casos, entonces mi libro es completamente narrativo pero lo que hace una editorial luego del libro o aparte, incluir un folleto de actividades que abran al diálogo o actividades mismo para los niños	Por ejemplo, yo que hago textos escolares, siempre trato de que la actividad sea reforzada por algo de interés de los niños, entonces por ejemplo cuando se enseña la diferencia de la letra K y la letra Q, usaba un juego que dice “Ayuda a Kiko a llegar donde su mamá que lo espera con un pedazo de queso” entonces ahí había un laberinto, entonces tú podrías elaborar actividades didácticas que podrían reforzar las historias.	Una de las cosas que es interesante es que, dentro de la misma historia, ya se contemple alguna actividad, sea crucigrama, algún laberinto, algo que al niño ya le haya interactuar, diga leí esto y voy a resolver al final porque me acuerdo de que esto pasaba en la historia. Otra de las cosas puede ser personajes armables, entonces es para recortar y armar y a la larga viene a ser lúdico, hay plantillas para que puedas hacerlo tú, y para

y niñas; entonces como te digo, no es el tipo de libro que a mí me interesa pero si se está pensando en la infancia desde una perspectiva educativa, pues está bien.	Pueden ser hojas sueltas con el mismo diseño, tipología de lo que vas a hacer. Les puedes dejar una a color para que fotocopien y la persona de la biblioteca entregue a los niños para que les llame la atención y se interesen también por leer el cuento.	esa edad hacerlos super fácil, y en ese sentido puedes hacer del personaje que quieres crear. O también pegatinas, algo que se relaciona y a los niños les gusta.
--	--	---

Análisis e interpretación

Para retroalimentar la comprensión de los relatos dos de los entrevistados coinciden en actividades y materiales complementarios, mencionando actividades al final de la historia, como laberintos o juegos de palabras que involucren a los personajes y situaciones del cuento, que sirvan para abrir el diálogo y reforzar el aprendizaje en un contexto educativo. Una de las respuestas menciona el crear actividades didácticas relacionadas con el contenido del relato, de modo que resulte más atractivo, como personajes armables o pegatinas, mientras un entrevistado hace hincapié que ese tipo de actividades se inmiscuye mucho en el ámbito educativo y le quita fuerza al producto narrativo.

14. ¿Qué características, estrategias o métodos adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Tabla 55 Resultados entrevista Diseñadores e Ilustradores catorceava pregunta

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Si quieres que el pensamiento de los niños esté presente, debes acercarte a ellos, fijarte en lo que les gusta, observar su comportamiento, ver sus intereses, conversar con ellos y según eso darte cuenta de lo que te ayuda a desarrollar el proyecto.	Por la parte gráfica, yo utilizaría manchas de color, figuras geométricas, recursos gráficos como pergaminos, algo que se relacione con lo que se narra, y que sobresalga y resalte la información relevante o adicional a la historia. Entonces recomendaría que el cuento se maneje de forma sobria, pero haciendo un énfasis sobre algo de mayor interés para resaltar que eso es más importante. Ahí tú puedes jugar también con el tamaño de la tipografía, tal vez utilizar comillas.	Yo creo que en la manera de promocionar esto, tal vez visitando a los niños y presentarles el producto, algo importante es también tomar en cuenta que, un producto cuando es diseñado para un niño, se piensa en los padres, porque es él quién lo va a adquirir, no el niño, les dicen “mira esto está bonito, toma” “no quiero papá” “vele y punto” entonces obviamente debe tener esta parte creativa cultural enfocada en los niños, sin olvidarte en el rol de los padres; algo que sería bacán es armar un BTL o stand, algo con el personaje, ahí gigante, cosas de esas que intervienen obviamente tiempo, presupuesto y demás pero se puede aplicar.

Análisis e interpretación

Para motivar la participación de los niños en la lectura, las respuestas coinciden en que es esencial conectar con los intereses y contextos de los niños a los que se dirige el producto. Desde el punto de vista gráfico, el segundo entrevistado recomienda utilizar recursos visuales llamativos como manchas de color y figuras geométricas que resalten información relevante, y menciona que el uso de comillas y elementos decorativos puede hacer que el texto sea más dinámico y atractivo. Por otro lado, un entrevistado menciona incluir a los padres en el proceso de promoción, y recomienda crear un ambiente atractivo, como un stand interactivo con personajes de las historias, puede captar la atención tanto de los niños como de los adultos.

Conclusión general del perfil Diseñadores gráfico e ilustradores:

El criterio de los entrevistados coincide en un enfoque equilibrado entre el texto e ilustración, además mencionan la libertad creativa guiada por un propósito claro que enriquezca la narrativa y conecte con el público. De sus respuestas se puede concluir las siguientes recomendaciones:

- Utilizar los cuentos elaborados por niños como base para crear nuevas lecturas que incluyan datos culturales, de forma natural y no forzada
- Sobre las ilustraciones, destinar más espacio a estas, asegurando que sean claras, precisas y emocionales, dejando espacio suficiente para que el texto no interfiera
- Utilizar colores y formas que se adapten al contexto de la historia.
- Evitar simplificaciones excesivas en el lenguaje, permitiendo que los niños comprendan temas complejos.
- Crear personajes que eviten estereotipos y con su postura y expresiones aporten a la narrativa.
- Utilizar tipografías simples y de fácil identificación, jerarquizando títulos y párrafos.
- Dejar espacio suficiente para que el texto no interfiera con los elementos visuales.
- Elegir un formato práctico y accesible que facilite la manipulación del libro, preferiblemente rectangular.
- Optar por un gramaje adecuado del papel y considerar recubrimientos para la durabilidad.
- Incluir actividades o materiales que complementen el contenido del relato, pero sin restar fuerza a la narrativa.
- Crear entornos atractivos para captar la atención de niños y adultos en promoción del producto.

4.7.3. Triangulación de datos

Tabla 56 Triangulación de datos

Indicadores	Observación-PEST-FODA	Entrevistas	Teoría	Conclusión
Tipografía	Se enfocan en la legibilidad del texto. Combinan tipografías tradicionales de palo seco con otras más personalizada como “Handwriting”.	Utilizar tipografías simples y de fácil identificación, jerarquizando títulos y párrafos.	La elección tipográfica afecta directamente a cómo es percibido el diseño; por lo general (a elección del diseñador) se hace uso de más de una fuente, a fin de aportar un sentido jerárquico o para crear un punto focal; para ello, se toma en cuenta factores muy importantes como lo son la visibilidad y legibilidad (Lakshmi, 2006, p.68).	El uso de tipografías de palo seco, y tipografías de estilo Handwriting equilibra la legibilidad con la creatividad.
Cromática	Las ilustraciones son a color, entre los diferentes títulos, estos difieren en cuanto a las tonalidades y matices, ya que se adapta al contenido del libro para crear diferentes atmósferas.	La elección de colores debe responder al contexto de la historia que se quiere contar, reforzando el mensaje de forma emocional y/o temática. Utilizar colores sin limitarse a estereotipos.	Armonizar los colores implica la combinación entre matices de modo que en su uso plasmarlos de forma agradable a la vista.	La elección y armonización de colores debe responder al contenido de la historia, para crear atmósferas específicas agradables que refuercen el mensaje emocional o temáticamente.
Ilustración	Las ilustraciones son de diferentes estilos, pero de trazos sueltos y expresivos que va de lo semi realista a lo caricaturesco, con diferente	Adaptar el estilo de ilustración al tema del cuento y a las tendencias visuales que consumen los niños. Usar formas libres, con	Usada para contar historias, presentar personajes y/o escenarios; reflejan la realidad plasmada por interpretación visual de la imaginación y creatividad del	La ilustración permite presentar personajes y escenarios para enriquecer la narrativa, por lo que el estilo se debe adaptar al tema y

Indicadores	Observación-PEST-FODA	Entrevistas	Teoría	Conclusión
	grado de estilización de los personajes.	trazos sueltos y dinámicos.	autor de forma artística (Alcázar, 2016, p.112).	tendencias visuales que consumen los niños.
Composición	Los libros hacen uso de ilustraciones, que varían en tamaño según su importancia en la historia, seguidas y antecedita por bloques de texto.	Hay que asegurar que el texto esté equilibrado con elementos visuales que mantengan el interés y faciliten la comprensión.	Consiste en organizar y posicionar los elementos visuales dentro de un espacio, a fin de transmitir un mensaje claro y significativo, de manera en que no solo sea visualmente atractivo sino también efectivo desde el punto de vista comunicacional (Sarmiento y Navarrete, 2017).	Es fundamental equilibrar el texto con las ilustraciones para crear una composición visual efectiva y atractiva.
Lenguaje	El lenguaje se adapta al nivel de lectura de los niños, cuya categoría borda los jóvenes lectores, lo que añade un grado de complejidad a los contenidos.	Uso de un lenguaje accesible y ameno, que sea fácil de entender pero que también desafíe a los niños. No limitar los temas a lo considerado "infantil". Mantener un hilo conductor claro y coherente en los relatos para asegurar la cohesión narrativa.	El lenguaje, en cualquiera de sus manifestaciones creativas, conlleva un proceso de construcción simbólica que le permite al ser humano comprender y reconocer su entorno real, comprenderse a sí mismo e interactuar con los demás (Minguez 2013).	El lenguaje debe ser accesible y envolvente, logrando un equilibrio entre simplicidad y desafío. Además, se debe tomar en cuenta que el lenguaje actúa como un proceso en el que permite a los lectores comprender su entorno y a sí mismos.
Formato	Los libros son de formato vertical en un tamaño manejable, aproximadamente 14 cm de alto y 20 de ancho.	Elegir un formato práctico y accesible que facilite la manipulación del libro, tomando en cuenta las variaciones al formato tradicional.	El formato es la manera en que se presenta la información en cuanto a factores como el tamaño, forma o grosor, en consideración con el presupuesto (Lakshmi 2006, p.52).	El formato de un libro es definido por su tamaño, forma y grosor. Es recomendable elegir formatos rectangulares donde se considera la manipulación del producto y su presupuesto.

Indicadores	Observación-PEST-FODA	Entrevistas	Teoría	Conclusión
Técnicas de impresión	Impresión offset o digital, se observa alta calidad de impresión en diferentes materiales tanto para el papel como la cubierta.	Seleccionar materiales de impresión y acabados que sean de alta calidad y resistencia para mejorar la experiencia de lectura. Optar por un gramaje adecuado del papel y considerar recubrimientos para la durabilidad.	Los sistemas de impresión abarcan diferentes técnicas, con sus propias características y ventajas específicas, permitiendo transferir imágenes o textos a diferentes superficies (García, 2020).	La elección del material debe priorizar durabilidad y la experiencia del lector, con papeles de gramaje adecuado y recubrimientos en la cubierta. Verificar que la impresión se ajuste al presupuesto y se mantenga fiel al color.
Experiencia de lectura	El factor visual influye en la elección de contenidos. Durante la lectura, los niños se expresan verbal y corporalmente, a lo que también se percibe una fuerte conexión con la interacción adulta.	Proponer actividades complementarias que fomenten la interacción, la creatividad y la autoevaluación del aprendizaje, haciendo que la experiencia de lectura sea más interactiva y significativa, pero sin restar fuerza a la narrativa. Crear entornos atractivos para captar la atención de niños y adultos en promoción del producto.	La lectura, entendida como formación, implica una relación entre el texto y la subjetividad del lector, donde el lector se abre a lo que el texto ofrece y convierte a la experiencia de lectura en un proceso de transformación personal donde tras consumir información el lector se deja afectar por ella, integrando el conocimiento a su ser (Larrosa, 2013).	El factor visual y la interacción con el texto es clave para una buena experiencia de lectura, por lo que se debe considerar proponer actividades complementarias que refuercen el aprendizaje y estos productos deben ser exhibidos en un entorno capaz de captar la atención.
Temática	Prevalece la aventura y humor en situaciones cotidianas donde, además,	Utilizar los cuentos elaborados por niños como base para crear	Las narrativas literarias se dividen por temática, permitiendo una selección acorde a un interés de	Las narrativas infantiles se enriquecen al abordar situaciones cotidianas en

Indicadores	Observación-PEST-FODA	Entrevistas	Teoría	Conclusión
	abordan relaciones humanas y sinceras en mezcla de lo fantástico con la realidad.	nuevas lecturas que incluyan datos culturales La integración de elementos ficticios deben darse siempre que se respeten las tradiciones y la cultura de modo que mantengan el interés sin confundir a los niños.	lectura, dividido en terror, heroico, histórico, realista, ciencia ficción, fantasía, fábulas y leyendas (Gallardo, 2016).	conjunto con elementos fantásticos, de modo que además de entretener logren educar y conectar emocionalmente.
Elementos culturales	Los libros observados no presentan elementos particularmente culturales por lo que no es el tipo de contenido que los niños consumen popularmente.	Incluir información contextual relevante, e incorporar elementos del entorno y la cultura local para hacerlas más significativas y atractivas.	Para acreditar como patrimonio cultural a un elemento, este depende de un contexto histórico que le acredite dicho valor, teniendo como variables su producción, acumulación e identificación (Larrea, 2020, p.41).	Los libros que los niños están acostumbrados a consumir carecen de elementos culturales locales, por lo que de abordar información contextual que refleje el entorno local permitiría fortalecer la identidad.
Función educativa	Los libros estimulan el desarrollo del lenguaje y la imaginación, desde el contexto educativo, los niños se apoyan sea por sus padres o maestros para resolver inquietudes, pero demuestran autonomía al leer y comprender mensajes.	Complementar la narrativa con glosarios, notas explicativas o hipertextos y actividades complementarias. Asegurar la precisión de los hechos históricos mediante investigación y uso de fuentes confiables.	La educación debe respetar y reconocer las identidades culturales porque son un proceso que se construye en diálogo y significa un equilibrio entre lo heredado y lo adquirido en contextos históricos y sociales; de ese modo, la educación logra fomentarlas en el desarrollo de los educandos (Estupiñán y Agudelo, 2008).	La educación debe respetar y reconocer las diferentes identidades culturales, así como las diferentes necesidades de los niños. Por lo que abordar narrativas que introduzcan hechos históricos de fuentes confiables y dejen un mensaje de valores, hacen del libro un medio para estimular el crecimiento intelectual,

Indicadores	Observación-PEST-FODA	Entrevistas	Teoría	Conclusión
		Utilizar la narrativa para introducir enseñanzas y valores de manera natural y efectiva.		además de fomentar un sentido de pertenencia.

CAPÍTULO V.

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Descripción general del proyecto

El presente proyecto consiste en la creación de tres cuentos ilustrados que integren elementos de la historia y tradición oral. El objetivo principal es visibilizar las historias locales a través de narrativas accesibles y recursos complementarios, como actividades lúdicas, que promuevan una experiencia interactiva y motivadora.

Para lograrlo, se realizó una investigación exhaustiva que incluyó revisión bibliográfica y análisis de mercado, lo cual, mediante análisis de contenidos, observación directa y entrevistas, permitió recopilar información clave sobre las necesidades y preferencias de los niños en relación con la lectura. A partir de estos hallazgos se desarrolla el producto editorial con contenidos alineados a las necesidades y expectativas para el público infantil.

De esta manera, el proyecto contempla un estilo y línea gráfica respaldados por una investigación sólida que considera tanto el contenido como el formato más efectivo para garantizar una experiencia enriquecedora y accesible para los niños de entre 9 a 12 años, promoviendo la preservación de las historias locales en un formato contemporáneo.

5.1.1. Objetivos de la propuesta

5.1.1.1. Objetivo General

Diseñar un libro de cuentos infantiles, basado en los relatos de las tres propuestas ganadoras del concurso Historias de mi Tierra, dirigido a niños de 9 a 12 años.

5.1.1.2. Objetivos Específicos

- Enriquecer cada cuento con datos históricos y elementos narrativos en un lenguaje accesible y narrativamente envolvente, basado en los cuentos ganadores del concurso.
- Definir una línea gráfica adecuada para el público seleccionado, con base a los criterios obtenidos de la triangulación de datos.

- Ilustrar los diferentes escenarios, personajes y elementos previamente definidos en un storyboard.
- Diagramar los libros y material complementario de modo que transmita asertivamente la información y apoye a preservar la historia local.

5.2. Concepto

Los cuentos se caracterizan por ofrecer diferentes grados de complejidad a nivel narrativo, por lo que se apoyan en un personaje, fungiendo de hilo conductor, como narrador, para relatar el trasfondo cultural que ofrece cada relato y apoye a transmitir las tradiciones, costumbres y hechos históricos.

Además, los cuentos se encaminan a ser dinámicos, ilustrados, coloridos y llamativos para el público infantil, por lo que, la colección de cuentos gira en torno al personaje de un sapito elegido por su vínculo con la naturaleza local, ser fácil de identificar y relacionar, además de ofrecer versatilidad visual por su apariencia y personalidad curiosa y divertida. Tomando eso en cuenta, el libro de cuentos adopta el nombre de “Saltos y Relatos” el mismo que, cuenta con un prefacio que explica el origen e intervención de este personaje.

5.3. Descripción Técnica del producto.

5.3.1. Identidad Visual.

Los cuentos infantiles han sido diseñados con la proyección a más tomos, por lo que, la identidad visual de la misma tiene el propósito ser dinámica, accesible y fácilmente relacionable.

El naming “Entre Saltos y Relatos” ha sido diseñado para evocar a la idea de un viaje de aventuras, emociones y descubrimientos, invitando a los lectores a explorar estas historias. “Saltos” por un lado, sugiere movimiento, sorpresa y exploración, características propias de la curiosidad infantil; mientras “relatos” aterrizan en el contenido del producto.



Imagen 30 Identificador de la colección

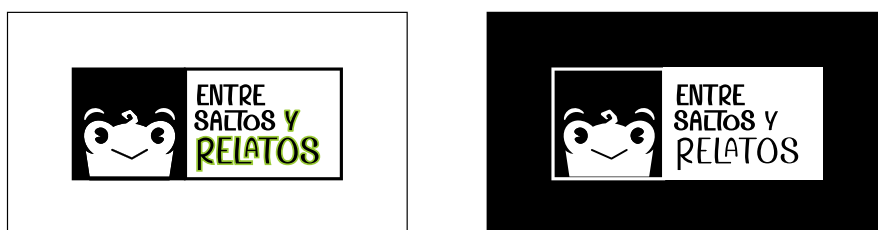


Imagen 29 Identificador Versiones blanco y negro

5.3.2. Tipografía.

Para la construcción del identificador de la colección, se optó por una tipografía sin serifas, a fin de aportar legibilidad y modernidad. Es de tipo Bold para aportar una sensación de solidez; y, se modificó ciertos caracteres, aportando un estilo distintivo.

5.3.3. Texto.

Para el contenido del libro se hizo uso de tres fuentes tipográficas sans serif. Para títulos se empleó la tipografía Chelsea Market, una tipografía decorativa con un estilo amigable, que, además evoca un aire artesanal, por hacer uso de trazos gruesos e imperfectos en formas redondas.

Para texto complementario, se optó por la fuente Patrick Hand, una tipografía manuscrita con un aire más moderno, trazos irregulares y delgados con sutiles variaciones que imitan la presión natural de la escritura a mano alzada, lo que aportan una apariencia ligera y legible.

Por último, para el cuerpo de texto, se hace uso de la fuente tipográfica Ysabeau Infant, una variación de la familia Ysabeau. Es una tipografía enfocada en la legibilidad, y cuyo diseño aporta un toque clásico y refinado gracias a sus serifas, que, al dirigirse particularmente al público infantil, son suaves y redondeadas, volviéndola más amigable y accesible.

HAGGUS BOLD

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Chelsea Market

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Patrick Hand

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ysabeau Infant

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Imagen 31 Tipografía

5.3.4. Cromática.

La cromática que se implementó es una combinación de tonos cálidos y fríos, generando armonía y dinamismo, permitiendo versatilidad en su uso; además, al ser colores vibrantes, se pretende atraer la atención del público sin resultar abrumador. Cada color aporta una sensación, sea a transmitir confianza, energía, vitalidad o profundidad.



Imagen 32 Cromática

5.3.5. Formato y retícula.

El formato del libro es un formato rectangular vertical de 15 cm de ancho x 22 cm de alto. Estas medidas cumplen con un tamaño intermedio, que cumple con la función práctica de portabilidad y proporciona un área suficiente para integrar las ilustraciones con el texto.

Sobre la retícula, esta está diseñada para que la integración de las ilustraciones no interrumpa con el texto por lo que, está conformada por cinco filas encajadas al margen, con un medianil de 5 mm, lo que permite flexibilidad para generar variaciones en la composición de los elementos. Los márgenes son los siguientes: superior 2cm, inferior 3 cm, interior y exterior 2,5 cm. Esto permite un espacio pertinente para el armado, y considera también el manejo del libro al momento de la lectura, además, genera un aspecto visual despejado lo que permite que el texto sea más fácil de seguir y reducir la fatiga visual, a fin de fomentar una experiencia de lectura más relajada.

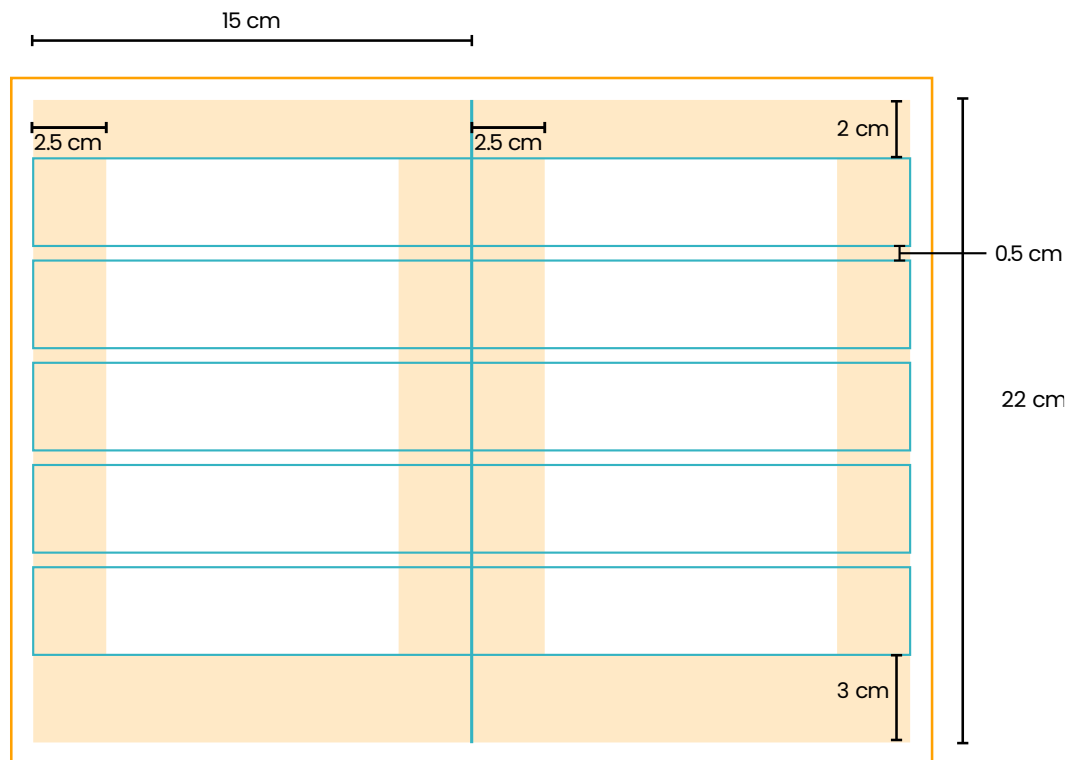


Imagen 33 Formato y Retícula

5.3.7. Acabados.

Para el acabado de los libros, el papel de las hojas internas es mate, aspecto que proporcionan nitidez, claridad y comodidad en la lectura; mientras la cubierta será de pasta dura, de modo que aporte al atractivo visual además de durabilidad.

Para los productos adicionales que integran el proyecto, siendo estos de tipo lúdico, los materiales son escogidos con el fin de entregar a los usuarios un producto de calidad tanto informativo como visual.

5.3.8. Jerarquía.

El libro lleva la estructura de hojas preliminares, centrales (que contiene los tres cuentos) y finales. A fin de aportar orden y jerarquía, antes de iniciar cada cuento habrá una hoja presentando el título del cuento a continuación y sirviendo como separador, mientras que, para iniciar un capítulo, el número de este será centrado en la parte superior en mayor tamaño al cuerpo de texto, este último iniciando con capitular. Si bien lo que predomina es el texto, la narrativa se complementa con varias ilustraciones acorde a la relevancia en su contenido, llegando a ser hasta a doble página.

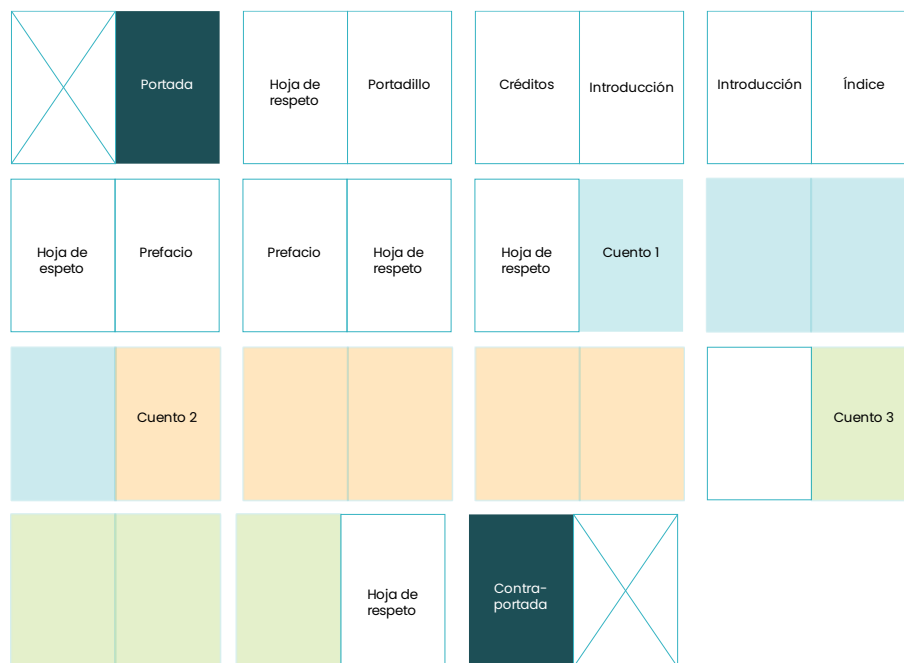


Imagen 34 Planillo

Jerarquía	Tipografía	Tamaño
Títulos	Chelsea Market	30-45 pts.
Subtítulos	Patrick Hand	24 pts.
Capítulos	Chelsea Market	60 pts.
Párrafo básico	Ysabeau In fant	16 pts.
Numeración de página	Patrick Hand	20 pts.

Imagen 35 Jerarquía tipográfica

5.3.9. Funcionalidad.

Mediante el contexto en el que se desarrolla el producto final se pudo determinar la necesidad de preservar las historias locales en un formato accesible para el público infantil. Por lo que, los criterios obtenidos a través de la investigación permitieron establecer parámetros abordados en la construcción del producto final, y que logran resaltar e informar sobre la historia y cultura local a modo de narrativas visualmente atractivas.

Tras construir el libro, este será expuesto mediante un Display, ya que se presenta como una herramienta para destacar el producto principal, al llamar la atención del público y reforzar la identidad del libro. Además, permite generar puntos de interacción, para con el material lúdico, mismo que se compone de rompecabezas y el juego de laberinto, ambos estimulando al desarrollo cognitivo mediante una experiencia entretenida.

Los rompecabezas están diseñados a modo de cajas que contengan las piezas, procurando así, evitar su pérdida; por otro lado, el juego de laberinto es de tipo 2D, expuesto a modo de tótem, a fin de captar la atención, y motivar a los niños a interactuar y conectar con la temática del libro.

5.3.10. *Expresión creativa.*

El proceso creativo se centró en transmitir emociones, valores culturales y una narrativa coherente, tanto para el libro como para el material complementario, integrando elementos interactivos que fomenten la curiosidad y el aprendizaje.

Las historias han sido escritas con base a los cuentos redactados por los niños, expandiendo su contenido en puntos importantes que contextualicen la relevancia cultural; por lo que, se aprovecha como hilo conductor al personaje central y protagonista de la colección, Chapito, un sapito mágico que recorre la provincia en busca de aventuras, con el fin de preservar la historia y revalorizar la cultura local.

Visualmente, las ilustraciones significaron un medio para dar vida a las ideas y reflejar de manera accesible los puntos clave de cada historia, empleando líneas sueltas y texturas que evoquen la técnica tradicional del dibujo-pintura, para transmitir un estilo artesanal, dinámico y con colores vibrantes que aporten un sentido mágico a la historia.

5.3.11. *Valor agregado.*

El valor agregado del libro es la información expandida en formato de cuento, lo que permite conocer la historia y tradición oral, de forma entretenida y complementada con recursos a modo de juegos.

Al proporcionar herramientas visuales, interactivas y accesibles, este proyecto aporta a la biblioteca en la creación de un entorno más atractivo, acogedor

y que resalta el valor cultural y comunitario, donde el aprendizaje y entretenimiento van de la mano, promoviendo la exploración autónoma y significando un puente hacia la lectura.

Así, esta propuesta es la primera de este tipo y proporciona un recurso educativo y cultural, al procurar el rescate de relatos tradicionales y populares, fomentando además el hábito lector desde una edad crucial al desarrollo de los niños, contribuyendo además en un aspecto cognitivo y emocional.

5.3.12. *Materiales e Insumos.*

Tabla 57 Materiales e Insumos

Recursos	Descripción
Laptop	Hp Omen 16
Tableta Gráfica	Artisul D16
Software de redacción	Microsoft Word
Software de diseño	Adobe Illustrator
	Adobe Photoshop
	Adobe Indesign
Software de ilustración	Clip Studio Paint

5.3.13. *Presupuesto.*

Tabla 58 Presupuesto servicio profesional

Descripción	Horas	Tarifa/hora	Valor
Redacción y edición de texto	40	5	200
Storyboard	3	8	24
Ilustración	110	5	550
Maquetación	5	8	40
Diseño de cubierta	-	25	25
Diseño de material complementario	3	8	24
TOTAL			863

Tabla 59 Presupuesto impresión del libro por tiraje

Producto	Detalle	Valor	Cantidad	Total
Libro	Impresión por tiraje	14.10	500	7050

Tabla 60 Presupuesto Material adicional

Producto	Detalle	Valor	Cantidad	Total
Material adicional	Rompecabezas	5	3	15
	Laberinto	50	1	50
	Display	25	1	25
TOTAL				85

5.3.14. Construcción del prototipo.

Título del libro:

Historias de mi Tierra

Construcción del personaje:

Chapito es un sapo mágico que salta a través del tiempo en busca de aventuras que le permitan guiar a los niños por su patrimonio y tradiciones.

Gracias a sus características físicas y simbólicas hacen de este personaje uno atractivo y versátil, permitiendo adoptar un estilo caricaturesco, en un canon de tres cabezas de modo que se lo perciba amigable para el público infantil.

La elección del nombre Chapito se debe a su parecido con la palabra Sapito (su especie) y por ser un término ancestral propio de la sierra ecuatoriana, que, aunque hace referencia a un alimento, preparado a base de mánchez, se lo asocia a la fuerza, vitalidad y longevidad.



Imagen 36 Turn Around Personaje

Escenarios:

Cada cuento se ambienta en diferentes escenarios de la provincia. De modo que puedan ser identificables, se presentan ilustraciones del lugar con elementos propios de estos para complementar la narrativa y enriquecer la experiencia de lectura. Entre estos abarca tanto el entorno natural como urbano, dependiendo de cada historia.

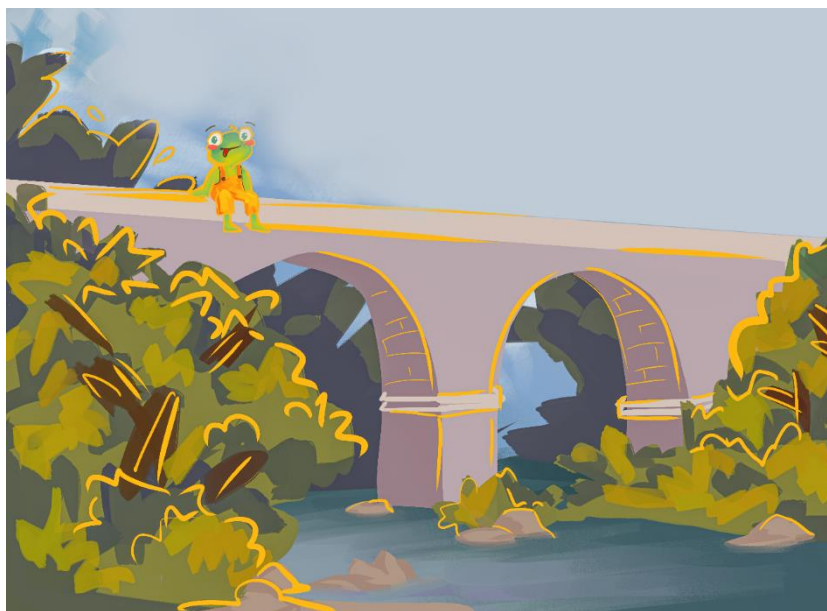


Imagen 37 Escenario

Diagramación:



Imagen 38 Diagramación

Prototipo:

Enlace para visualizar la versión

digital:<https://drive.google.com/drive/folders/1XpYnP5QSoY9vSJEJ6pwFnLuLxfADiThL?usp=sharing>



Imagen 39 Mockup Portada



Imagen 40 Display libro



Imagen 41 Mockup Libro abierto

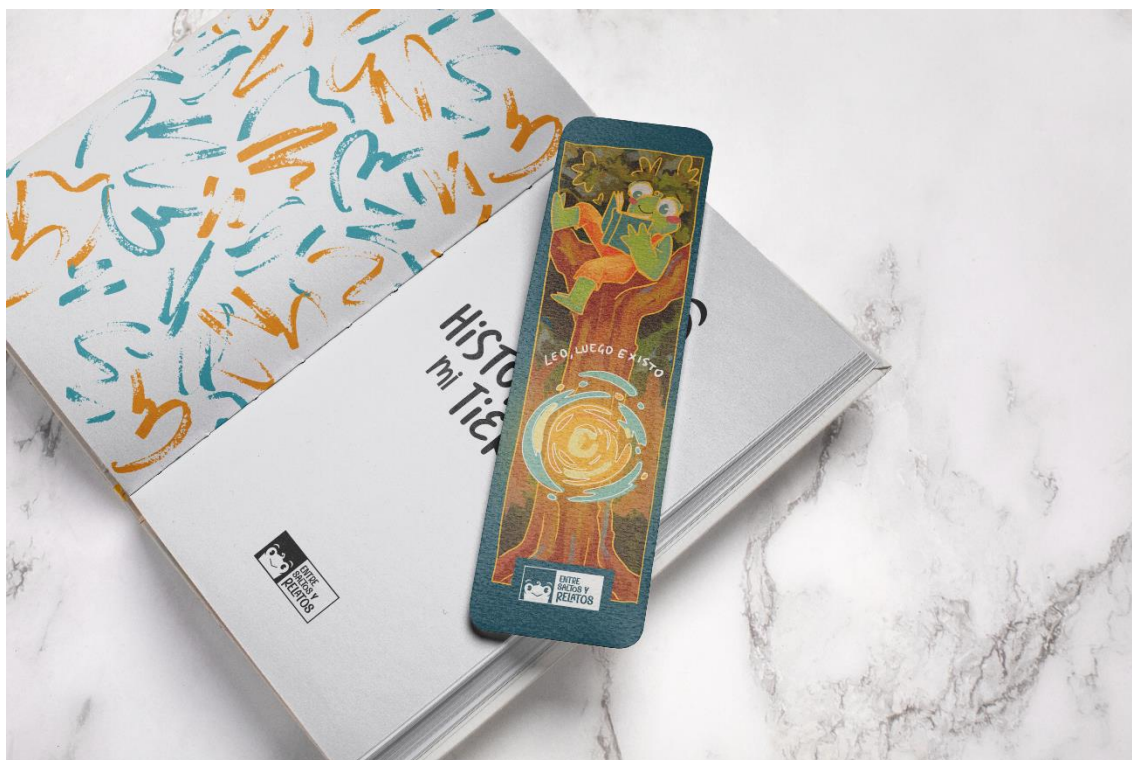


Imagen 42 Mockup Separador

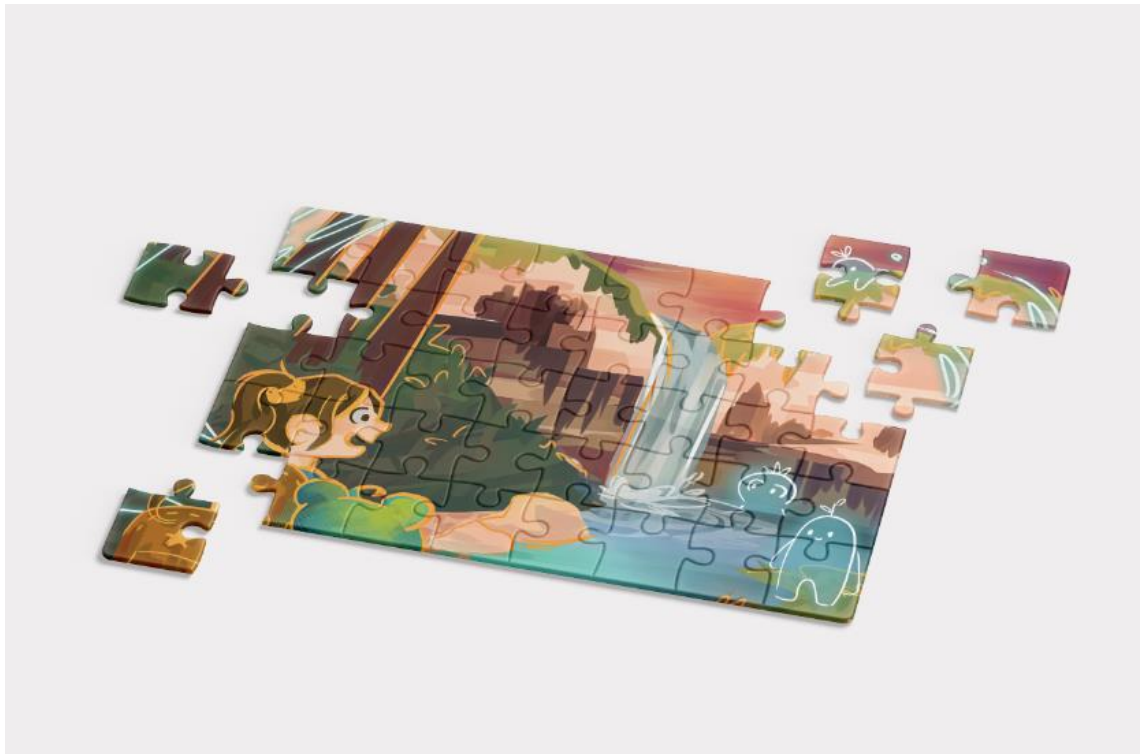


Imagen 44 Mockup Rompecabezas



Imagen 43 Mockup Tótem Laberinto



Imagen 45 Post para Redes sociales

CAPÍTULO VI.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La identidad cultural se fomenta haciendo a la comunidad participe y consiente de su entorno, por lo que los relatos han significado, históricamente, un medio efectivo para fortalecer la conexión de los niños con sus raíces y con su pueblo en un sentido de pertenencia. El rol de las bibliotecas públicas labora en compromiso con el fomento de información, en el caso de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia, brinda el espacio y apertura a que el público sea participe de actividades desarrolladas por el Gobierno Provincial, que es la entidad que lo regula y en la cual existe la alianza entre departamentos, para llevar a cabo diversos programas o eventos. Como en este caso, con el Departamento de Desarrollo Humano, Cultura y Deportes, que, con objetivo de estimular el hábito a la lectura y creación literaria, impulsan el concurso Historias de mi Tierra.

El esfuerzo de autorizadas en respuesta a su responsabilidad con la sociedad, y el de la comunidad mismo con diferentes iniciativas, autogestión y su participación en distintos eventos, es que crean espacios de expresión para los niños, en los que han podido plasmar su creatividad y demostrar su potencial. Así también, al tratarse de niños, tanto maestros como padres juegan un papel crucial para integrar estos espacios y materiales que promuevan la cultura, la lectura y escritura.

Así, el diseño gráfico, mediante iniciativas como Historias de mi Tierra, logra complementar un esfuerzo general por preservar la historia local, combatir el desconocimiento y la pérdida de relatos populares y fomentar el desarrollo y habilidades de los niños. Para lo que, un factor clave fue la interacción con docentes, historiadores y diseñadores, permitiendo adoptar criterios para el desarrollo del producto y resultando en el uso de técnicas y estrategias de diseño.

Por ende, se puede concluir que el diseño de un libro recopilatorio de cuentos, mediante la intervención y apoyo de profesionales, resulta en una herramienta útil para transmitir narrativas que capturen la atención y fomenten la creatividad, facilitando además la transmisión de valores morales y culturales;

fortaleciendo, a su vez, el rol de la institución como promotora del conocimiento e identidad cultural, y con ello generar interés y relevancia promoviendo la afluencia del público objetivo para el uso del espacio y consumo de los contenidos.

6.2. Recomendaciones

Los relatos, tradiciones, patrimonio y demás elementos que son parte de la identidad cultural, conforman un tema extenso y rico en contenido, que, para abordar adecuadamente cada uno en narrativas a modo de cuento, ofrece la oportunidad de una colección amplia de libros que ahonden en la historia. Además, mediante el análisis interno se ha identificado estrategias que pudiere implementar la Biblioteca. Por lo que se recomienda:

- Aprovechar los fondos para la publicación de la propuesta desarrollada y futuros contenidos de la colección.
- Continuar con programas de escritura que aliente a los niños y jóvenes a desarrollar sus habilidades.
- Incentivar la creación de proyectos y contenidos financiado a través de convocatorias culturales, sin fines lucrativos.
- Formar y/o fortalecer alianzas estratégicas interinstitucionales para desarrollar actividades y programas conjuntos, como clubes de lectura, que garantice el consumo de los títulos.
- Implementar señalética que invite a explorar la biblioteca infantil
- Hacer uso de tótems informativos en diferentes espacios culturales para resaltar la presencia de la biblioteca.
- Fortalecer la presencia de la biblioteca en redes sociales y visibilizar el valor de la misma en la educación y la cultura local para atraer el apoyo de la comunidad y combatir el desinterés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Acevedo, R. (30 de Abril de 2013). Erase una vez, Manual tipografico para cuentos de niños. Obtenido de Issuu: <https://issuu.com/lolette/docs/erascunavezmanualtesina>
- Adell , N., & Yves, P. (2020). *¿Qué patrimonio(s) transmitir?: en torno al patrimonio cultural inmaterial*. (Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros, Ed.) eLibro.net. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/189103?page=22>
- Álvarez, C. (2021). *Revalorización de la cosmovisión andina a través de la ilustración*. Tesis de maestría, Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36007>
- Amores Fúster, M. (2019). Ficción literaria: De la intertextualidad ilimitada a la proteicidad textual. *Tropelías: Revista De Teoría De La Literatura Y Literatura Comparada*, (5), 9–24.
https://doi.org/10.26754/ojs_tropelias/tropelias.201953764
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador de 2008. Quito: Asamblea Nacional. Obtenido de Lexis Finder: <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica de Cultura. Quito. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Barash, J. A. (2022). La memoria colectiva y el pasado histórico: (1 ed.). Buenos Aires, Prometeo Libros. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/252452?page=76>.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson Educación.

- Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* Index Book S. L. Obtenido de https://books.google.com/books/about/Qu%C3%A9_es_el_dise%C3%B1o_editorial.html?hl=es&id=hoeRPgAACAAJ
- Blurb Blog. (2024). *Book trends to look for in 2024*. Obtenido de Blurb Blog: <https://www.blurb.com/blog/book-publishing-trends/>
- Cabrera, D. (2020). ILUSTRACIÓN EN LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL EN ECUADOR: IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD. *Revista Inclusiones* 8, 440-454. Obtenido de <https://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1117>.
- Chávez, S., & Zambrano, T. (2021). La literatura infantil como proceso creativo para el abordaje. *Revista San Gregorio*, 192-201. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n46/2528-7907-rsan-1-46-00185.pdf>
- Campi i Valls, I. (2020). *¿Qué es el diseño?:* (ed.). Barcelona, España, Editorial GG. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/210901?page=12>
- Cardoso, F. (2012). *Espacios de la Memoria en Cuenca*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/espacios-de-la-memoria-en-cuenca/>
- Carvajal Ayala, M. B., & Moreno Artieda, M. A. (2023). Cuentos Infantiles e Identidad Cultural en Niños de Educación Inicial. *Killkana Social*, 7(2), 7–22. Obtenido de <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1034>
- Castro Tirado, M. Á. (2016). *Maquetación de productos editoriales: UF1461:* (ed.). Málaga, Spain: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/44091?page=42>.
- Castruita Morán, J. (2010). *Lenguaje y literatura:* (ed.). México, Mexico: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/74064?page=35>
- Chica, M. L. (2017). *Narrativa de tradición oral maya tojolabal:* (ed.). Alcalá de Henares, Spain: Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/58772?page=12>

- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión*. Ensayo. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25416w/ec501.pdf>
- CNC. (2015). *Resolución-0004-CNC-SE-2015*. Registro Oficial 514. Obtenido de <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/Resoluci%C3%B3n-0004-CNC-SE-2015.pdf>
- Clayton, N. (2024). *The Top 10 Publishing Trends for 2024*. Obtenido de Written Word: <https://www.writtenwordmedia.com/the-top-10-publishing-trends-for-2024/>
- Cotán, A. (2016). El Sentido de la Investigación Cualitativa. *Escuela Abierta*, n. 19, p. 33-48 Obtenido de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8295/1/EA19-sentido.pdf>
- Cruz Quintana, F. (2023). Concentración empresarial en el sector editorial: el caso de Penguin Random House. *Revista General de Información y Documentación*, 33 (2), 695-714. doi:<https://doi.org/10.5209/rgid.93012>
- De los santos, A. (2021). Fundamentos visuales 2. Obtenido de <https://adelossantos.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/10/teroria-del-color.pdf>
- De Santiago Gómez, A. (2024). La letra niña aspira a un rostro clásico. *Humanitas. Revista De Teoría, Crítica Y Estudios Literarios*, 3(6), 9–42. doi:<https://doi.org/10.29105/revistahumanitas3.6-79>
- Duque Cárdenas, M. I. (2016). Análisis descriptivo de las prácticas gráficas en la ilustración: técnicas análogas y digitales en el cuento infantil en Colombia, 1980-2010: (ed.). Bogotá, Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de <https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/128001?page=57>.
- Estupiñán Quiñones, N., & Agudelo Cely, N. (2008). Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, (10),25-40. ISSN: 0122-7238. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86901003>

- Falconí, L. (2022). El dinero para la cultura. Presupuestos del Ministerio de Cultura y Patrimonio en Ecuador en el 2022 y el 2023. Obtenido de Universidad de las Artes: <https://observatorio.uartes.edu.ec/2022/11/24/el-dinero-para-la-cultura-presupuestos-del-ministerio-de-cultura-y-patrimonio-en-ecuador-en-el-2022-y-el-2023/>
- FEINE. (1997). *Lo que no se ha dicho sobre la Identidad Cultural*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- FORTOUL–OLLIVIER, M. B., (2017). Los distintos tipos de saberes en las escuelas: su relevancia en la formación de sujetos. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 13(47),171-196. ISSN: 1405-6690. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34252306005>
- Gallardo Vázquez, P. y Donoso, J. L. (2016). El cuento en la literatura infantil: (ed.). Sevilla, Spain: Wanceulen Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/33736?page=64>
- Galli, C. M. (Comp.) (2014). Identidad cultural y modernización: (1 ed.). Buenos Aires, Editorial Docencia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/270304?page=26>.
- García-Huidobro Munita, R. (Il.). (2020). *Cruzar la mirada: resignificar a las artes en la sociedad actual*: (ed.). RIL editores. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/188749>
- García, O. (2020). sistemas de impresion. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/20356203/sistemas_de_impresion
- Ghinaglia, D. (2009). *TALLER DE DISEÑO EDITORIAL*. Obtenido de https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- Guerrón, A. M., & Terán, S. (2014). *Guaranda : lugares y memorias / Ana María Guerrón, Sara Terán*. INPC. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/GUARANDA-LUGARES-Y-MEMORIAS.pdf>

- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hernández, E. (2011). *CCBP: Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe para el patrimonio mundial, módulo 6: Gestión del patrimonio natural*. Documento de programa o de reunión. Obtenido de
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217019?posInSet=4&queryId=237cfd59-9711-44eb-80e0-211ce885864b>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL Education. ISBN: 978-1-4562-2396-0.
 Recuperado de
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hurtado, Y. B. (2018). *Guía para una investigación de campo*. Ciudad de México: Grupo Editorial Éxodo.
- INPC. (2012). La visión emic del patrimonio cultural inmaterial. *Revista de Patrimonio Cultural Inmaterial*, 7, 15-16.
https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/15_revistapci7.pdf
- Jaramillo Valencia, B., Castaño-Barreneche, L. ., & Ossa Álvarez, K. (2022). El habla y su desarrollo a través de la didáctica. *Revista Docencia Universitaria*, 23(1), 1–21. <https://doi.org/10.18273/revdu.v23n1-2022001>
- Julier, G. (2013). *La cultura del diseño: (2 ed.)*. Barcelona, Spain: Editorial GG.
 Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45529?page=18>.
- Larrosa, J. (2003). *La experiencia de la lectura*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. Obtenido de
https://www.academia.edu/5761449/La_experiencia_de_la_lectura
- Ley del Libro. (2006). Registro Oficial 277. Obtenido de
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf>

- López Rodríguez, J. (2009). La identidad cultural en una proyección axiológica y formativa: (ed.). Buenos Aires (Argentina), Argentina: El Cid Editor | apuntes. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/31073?page=6>.
- Lupton, E. y Phillips, J. C. (2016). Diseño gráfico: nuevos fundamentos: (1 ed.). Barcelona, Editorial GG. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/211903?page=71>.
- Marroquín Contreras, M. L. . (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala. *Revista Guatemalteca De Cultura*, 2(1), 31–39. <https://doi.org/10.46954/revistaguatcultura.v2i1.18>
- Mazzeo, C. (2021). *El perfume del diseño: estilo gráfico*: (ed.). Ediciones Infinito. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/175987>
- Méndez del Portal, R. (2017). El valor del cuento como recurso didáctico. *Educación*, (23), 41–44. <https://doi.org/10.33539/educacion.2017.n23.1167>
- Menza Vados, A. E. ., Sierra Ballén, E. L. ., y Sánchez Rodríguez, I. W. H. . (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Kepes*, 13(13), 265–296. <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.12>
- Minguez, N. (2013). Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española: (ed.). Frankfurt am Main, Spain: Editorial Iberoamericana / Vervuert. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/37023?page=258>.
- Ministerio de Educación. (2022). *Plan Estratégico Institucional 2021-2015*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/02/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL_2021-2025.pdf
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). Introducción al patrimonio cultural. Quito. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimoniocultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

- Molano L., O. L., (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7),69-84.[fecha de Consulta 1 de Octubre de 2024]. ISSN: 1657-8651. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Molina-García, M. J., & Casado Muñoz, M. R. (2020). La diversidad cultural en álbumes y cuentos infantiles. *European Scientific Journal, ESJ*, 16(41), 38. <https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n41p38>
- Montes, D. (2017). *Sistema editorial: Manual de estilo gráfico*. Cuenca, Ecuador
- Moreira, M., & Eggert-Steindel, G. (2023). BIBLIOTECA ESCOLAR NA EDUCAÇÃO INFANTIL: REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA. *Linguagens, Educação E Sociedade*, 27 (55), 1-30. Obtenido de <https://doi.org/10.26694/rles.v27i55.3923>
- Mújica Bermúdez, L. (2020). Aculturación, inculturación e interculturalidad : los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. *FENIX*, (43-44), 55-78. <https://doi.org/10.51433/fenix-bnp.2001-2002.n43-44.p55-78> (Original work published 27 de agosto de 2020)
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*: (2 ed.). Barcelona, Spain: Editorial GG. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45559?page=63>.
- Neira, M. d. (2023). Leer, escribir, jugar. Libros infantiles para la escritura creativa / Reading, writing, playing: children’s books for creative writing. *TEJUELO. Didáctica De La Lengua Y La Literatura. Educación*, 37, 39-68. doi:<https://doi.org/10.17398/1988-8430.37.39>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y ejecución*. Recuperado de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf
- Niño Gutiérrez, N. S. (2014). *Patrimonio cultural y natural en Iberoamérica*: (ed.). México, D.F, Mexico: Ediciones y Gráficos Eón. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/40928?page=108>

- Palacios-González, J. J. ., & Bedoya-Gutiérrez, A. C. . (2022). El diseño gráfico aplicado a la literatura infantil ancestral desde la pedagogía: The graphic design applied to ancestral children's literature from a pedagogical approach. *Maestro Y Sociedad*, 19(3), 1039–1049. Recuperado a partir de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5653>
- Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación Serie Integral por competencias*. Recuperado de <https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia%20Investigacion.pdf>
- PimientaLastra, R., (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13),263-276. ISSN: 0188-7742. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>
- Ramírez Poloche, N., (2012). La importancia de la tradición oral: El grupo Coyaima - Colombia. *Revista Guillermo de Ockham*, 10(2),129-143. ISSN: 1794-192X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105325282011>
- Rollié, R. O. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual: (ed.)*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Editorial Nobuko. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/76268?page=29>.
- Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos: (ed.)*. Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/189293>
- Sarmiento Palacios, L. F. & Navarrete Arias, D. (2017). *Elementos básicos en los procesos de composición gráfica: (ed.)*. Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/196991>
- SIMBAÑA PILLAJO, F. Rituales en las ciudades andinas. La Yumbada en los barrios de Quito. In.: CARBONELL YONFÁ, E., coord. Patrimonio inmaterial en el Ecuador: una construcción colectiva [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 139-151. ISBN: 978-9978-10-507-8. <https://doi.org/10.7476/9789978106228.0016>

- Tibán Guala, Á. (2009). *Identidad, cultura y género*: (ed.). Quito, Argentina: FLACSO. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/30909?page=13>.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (2009). *Los Ambitos del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000189127_spa?posInSet=1&queryId=7aedef893-c028-44e2-8728-4df95fc55795
- UNESCO. (2009). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000189113_spa?posInSet=2&queryId=ac3a40c3-bf72-4981-acdd-b7ddd97dd180
- UNESCO. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. Chile: UNESCO. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244874?posInSet=2&queryId=4f97af4e-6154-4d26-8124-643ae8effce7>
- UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. Obtenido de https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-2018_version-SP.pdf
- UNESCO. (2019). *Culture|2030 Indicators*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570?posInSet=24&queryId=be797a4a-e56e-45da-9921-476e71e33205>
- UNESCO. (2022). *Repensar las políticas para la creatividad*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380475_spa?posInSet=1&queryId=bf8d753d-2686-4355-a8ff-ff830f56cb70
- UNESCO. (2023). *UNESCO*. Obtenido de ¿Por qué cultura y educación?: <https://www.unesco.org/es/about-culture-education>
- UNESCO. (2024). *Lo que hay que saber sobre cultura y educación artística*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/lo-que-hay-que-saber-sobre-cultura-y-educacion-artistica>

- Urrego, M. (2020). *Transformación curricular en perspectiva intercultural: uso de narrativas para fortalecer la expresión oral*. Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12209/12694>.
- Vallado, J. M. (2023). *Manual de encuadernacion*. Obtenido de https://www.academia.edu/7413529/VALLADO_Manual_de_encuadernacion
- Villa, E. (1989). La literatura oral. Mito y leyenda. *Revista IADAP No. 12*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>
- Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño: (ed.). Barcelona, España: Editorial GG. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45553?page=43>.
- Zavala, L. (2002). El cuento ultracorto bajo el microscopio. *Revista De Literatura*, 64(128), 539–553. <https://doi.org/10.3989/revliteratura.2002.v64.i128.183>
- Zebadúa, J. P. (2011). Cultura, identidades y transculturalidad. Apuntes sobre. *Revista LiminaR. Estudios sociales y humanísticos*, 9. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v9n1/v9n1a4.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Carta compromiso

Ambato, 14 de junio de 2024

CARTA COMPROMISO

Unidad de Titulación, Diseño Gráfico
Marzo - agosto 2024

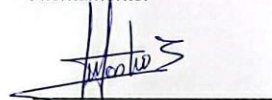
Dis. Mg.
Andrea Lara
Presidente de la Unidad de Titulación
Carrera de Diseño Gráfico
Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes

Eco. Luz Toalombo Barrionuevo en mi calidad de Directora de Desarrollo Humano, Cultura y Deportes del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema "Diseño de cuentos infantiles para el proyecto "Historias de mi Tierra" de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia de Tungurahua, para la preservación de las historias locales." propuesto por la estudiante Lizbeth Abigail Tustón Quiroga, portadora Ciudadanía 1850094333, estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Eco. Luz Toalombo Barrionuevo
C.I. 1804468724
0995265041
luz.toalombo@tungurahua.gob.ec



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Anexo 2: Entrevista a la Lic. Evelin Hidalgo

Responsable de la Biblioteca Infantil de la Biblioteca de la Ciudad y la Provincia.

¿Cuál es el objetivo de la Biblioteca Infantil?

Nuestro objetivo como biblioteca es estimular el hábito de la lectura, y sobre todo la creación literaria, es por eso que buscamos y creamos proyectos que involucren a toda la provincia y sobre todo a la niñez.

¿Qué actividades suelen realizar para conectar con los niños?

Realizamos varios proyectos en conjunto con Unidades Educativas con el fin de conocer los espacios, e interesarse por la lectura. Por ejemplo, tenemos el tour en la Biblioteca, en donde la idea es que ellos conozcan donde pueden investigar, tanto la biblioteca general, virtual como servicio público gratuito y la biblioteca infantil que va más para leer cuentos y compartir el espacio con sus padres, aparte de eso realizamos una actividad llamada El "lectaurante" que es como un restaurante donde se pone manteles, y se invita a servirse un menú que incluye refritos de cuentos, sopa de fábulas y cosas así; de ese modo los niños comparten las lecturas y como abrebocas se comparte un mensaje que estimule la imaginación haciendo uso de cambios de voz.

¿Cómo se llevan a cabo esos acercamientos con las unidades educativas?

Las unidades educativas hacen oficios para tener estos encuentros, por ejemplo, en los meses de abril y mayo que se realiza programas por la educación, la biblioteca recibe a veces 150 niños al día, incluso más.

¿De qué forma incentivan y se relacionan con el ámbito cultural?

En la parte cultural, en incentivo de las artes nosotros trasladamos las historias, a través de títeres, teatro, y en nuestro caso los cuentacuentos son la forma que más usamos para conectar con los niños.

¿Cuál es la frecuencia con que los niños visitan este espacio?

Debido a las actividades que realizamos, y el espacio que significa la biblioteca a diario recibe diferente cantidad niños, pudiendo llegar a alrededor de 25 niños al día, pero todo es por horas, porque debido a la escuela de danza, canto y

demás talleres del Gobierno Provincial mismo, es que los niños se acercan a la biblioteca con sus padres o solos, incluso de paso solo para interactuar con este espacio.

¿Cómo es el proceso de adquisición de libros?

Cada año se recibe un presupuesto para compras de libros, este se distribuye para toda la biblioteca, y normalmente como biblioteca infantil se adquieren 80 libros cada año en promedio, últimamente no se ha podido actualizar los contenidos por los años de pandemia y gestiones internas, pero normalmente nosotros hacemos una selección de los libros con respecto a la temática y se adquiere en base a nuestro pedido.

¿Cómo surge el proyecto Historias de mi Tierra?

Uno de los métodos para incentivar a la creación ha sido crear concursos porque en cierta forma a los niños les llama la atención el ganar algo, tener ese reconocimiento, a través de eso creamos el concurso Historias de mi Tierra porque como parte del Gobierno Provincial de Tungurahua, nos dirigimos a nuestra comunidad y abarcamos contenidos de la provincia, así las obras deben estar relacionadas con historias, mitos, leyendas, tradiciones, paisajes o personajes emblemáticos.

¿Cómo se hizo llegar el comunicado a los niños para participar en el concurso?

Mediante publicación en la página de Facebook y además sí hubo coordinación con el Ministerio de Educación, quien envió la invitación a las unidades Educativas, de modo que también se haga participe a los padres de familia.

¿Cuáles son los objetivos del concurso?

Promover la creatividad y la expresión literarias entre los niños de 9 a 12 años. Estimular el interés por la cultura local y la tradición a través de la escritura. Difundir y preservar las historias locales y la riqueza cultural de nuestra tierra

¿Cómo esperan que sean los libros?

Lo principal de los cuentos sería la ilustración, en cuanto a la narrativa, al ser escrita por los niños, pueden por ahí tener algunos errores de redacción que de

ser posible se pueden modificar, de ser necesario alguna introducción, o información que vea pertinente añadir, se puede hacer manteniendo la esencia original de los cuentos. La idea es que los niños se interesen por nuestra provincia y quieran leerlo.

¿Cuál es la importancia de diseñar los cuentos?

El diseño de los cuentos le vemos como parte de estimular a los niños a la lectura, es una motivación para leer cuentos de los mismos niños e incentivarles a seguir escribiendo. La idea es que se incentive todo su entorno porque la escuela también va a ganar a través del participante, y ese niño o niña se va a sentir orgulloso y se reconoce también la labor de la maestra que los guía en la redacción; así se logra estimular a la comunidad, es como una bomba atómica que se lanza y afecta a una gran área. Lo interesante es que los libros que se diseñen en base a estas historias se queden como exposición y se pueda presupuestar su reproducción.

Anexo 3: Entrevista a Pedro Reino

Escritor, historiador y periodista. Cronista Oficial y Vitalicio de la ciudad de Ambato.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Por lo general los niños hacen sus cuentos guiados por los profesores y a veces son más iniciativa del profesor, porque siempre toman la información de algún soporte y ahí es cuando surge el peligro de contar mal la historia, las historias muy ficticias más bien ayudan a confundir. Entonces es relevante que los contenidos que se publiquen ayuden a aclarar la realidad, porque ahí hay hechos históricos de la realidad.

2. ¿Qué contenidos podrían enriquecer la narrativa visual y contextual de los cuentos?

Hay varios contenidos que se debe investigar, partiendo del hecho histórico, hay partes que quizá en los cuentos no se abordan y por ende no serían lo suficientemente investigados, pero, de todas formas, los elementos que se puedan rescatar de la historia son varios y depende de cómo usted aborde los relatos.

A rasgos generales, de Ambato se puede destacar los hechos bélicos, de la cultura de la creación por ejemplo de cuando se hacía juegos populares, corridas taurinas inclusive, coches de madera, y por lo general en cuanto a mitos, esos son los mismos de siempre, el cura sin cabeza, por ejemplo, que vendrían a ser temas más rurales.

Sobre el Socavón hay un montón de elementos, encontraron desde la época del incario, cráneos de niños de la masacre que hizo Atahualpa en la sublevación de los indígenas que no estaban de acuerdo en la dominación de los incas, y cuando vienen los españoles encuentran que las partes sembradas del lugar estaban sobre los cráneos. Porque Atahualpa fue producto de una emboscada que hicieron contra los Cañaris que querían destituirlo y fue visto como un asesino infanticida. Luego pasa a otras batallas que en el libro mío “Izamba ancestral” está otras batallas en contra de los nativos y por ahí mismo en esas zonas, porque el Socavón está ligado a Izamba, el poblado más próximo era Izamba y no Ambato ya que en ese entonces Ambato no existía; en la evolución político-administrativa de Ambato” “Aleturgias

sobre Don Antonio de Clavijo” que trata de la fundación de Ambato, consta de la época aborígen, época inca, después viene la conquista española, habiendo la masacre en que encontraron los cráneos, en la vida de la República hay un montón de batallas, la última fue en el 46, la revuelta de un militar sublevado de Quero y esa es la que más recuerda la gente porque leen los datos de la prensa, pero a veces esos son muy superficiales.

En “El Ecuador que usted no ha visto” sobre la Cascada de Jun Jun, narra las características del río, sabiendo que es el único salto que ofrece el río, y hay varios mitos que yo mismo he narrado, en conjunto con Fernando Villarroel, en El Comercio tenemos una descripción del río. Sobre ese lugar, en cuento a leyendas, más hay la idea de una gallina que tenía pollitos de oro, que le querían atrapar y no se dejaba; otro en que una puerca que tenía sus crías y que por perseguir al puerco llevaba los espíritus malignos a la cascada; o hay también una leyenda que dice que como ahí cerca, al lado de Quero era un cementerio, en viernes Santo bajan las almas en pena, agarrado una vela, esto relataban incluso mis abuelos porque ellos vivían por ahí y decían que al estar regando el agua sabían ver lo que baja la procesión de almas agarrando una canilla de muertos, acercándose a la chorrera y haciendo ruidos estrepitosos; entonces todo esto debe estar relacionado con el entorno.

Hay también sobre el Cerro de Nitón, la leyenda del cóndor kaka. Un libro interesante se llama Historias y creencias de Tungurahua, está en la Biblioteca de la Casa de la Cultura, habla sobre Cevallos, Patate y Píllaro.

Hablando sobre Cevallos, la parroquia Cevallos fue creada en 1892, llamada anteriormente Capote, había un capote alto y bajo, pertenecientes a Tisaleo y luego ponen el nombre en honor al historiador, construyendo el parque central en la década de 1970 con su monumento, en principio siendo un minibusto ubicado en un lugar diferente al que ahora está, porque en el año 200 remodelan el parque.

Entonces hay un montón de historia que puede encontrar en libros que yo mismo he publicado y en otros contenidos, en el segundo piso de la Biblioteca de la Ciudad.

3. ¿De qué forma se puede integrar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con relatos e información de los elementos culturales que en esos abarca?

De acuerdo con los puntos que va a tratar, investigar y conseguir bibliografía, se debe organizar una guía de respaldos para armar el cuento, y citar, poner de qué el libro, qué parte, y quién ha dicho lo que se exponga informativamente, procurando que esos datos tengan el valor histórico que se pretende. Yo diría que para cada relato según el caso unas tres hojas de explicación.

4. ¿Cómo se puede adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

El problema de la redacción, de la estructura es que debe ser con la mayor sencillez posible del lenguaje y como a veces no se puede simplificar tanto, hay que poner notas explicativas o glosario de ciertas palabras, porque no todos los niños tienen el mismo nivel de lenguaje entonces el lenguaje es sencillo, pero requiere que ciertas palabras sean aclaradas con un glosario mínimo, por ejemplo armar que es una batalla, un mito, un relato histórico, dándole como soporte técnico, explicando palabras que inevitablemente están en el relato.

5. ¿De qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Primero se fomenta la conciencia histórica y de identidad, sobre todo, decir en esta tierra nació y en esta tierra he aprendido mis mitos, mis creencias, mi gastronomía, mi imaginario, tener ese potencial, para eso sirven los cuentos, para tener ese alimento retrospectivo de la información cultural del medio

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Es interesante porque revitaliza, refrescar la memoria. Los escritores son los llamados a sostener los relatos, yo tengo trabajos inéditos que se llaman Crónicas de un pueblo perdido, donde está por ejemplo el mito de Bolívar y las botas sin costura, los mitos sobre Juan Montalvo, yo narro la experiencia de vida; mientras su trabajo es dar esa información contextualizada, retroceder a alimentar el cuento para que se entienda mejor, teniendo que narrar los espacios basados en la historia.

7. ¿Qué características, estrategias o métodos considera efectivos para motivar la participación de los estudiantes en la lectura y escritura, con enfoque en la cultura local?

Debe ser ameno, espontaneo y que despierte la curiosidad, todo depende de la forma en que se presente, con ilustraciones que no sea forzada o amenazante, sino que llame la atención y dependerá también del relato, no es una investigación seca o aburrida, el trabajo de literatura infantil es una ciencia, debe envolver los datos en un lenguaje imaginativo, más metafórico o poético, para que el niño se entusiasme y despierte esa participación.

Anexo 4: Entrevista a María Gómez

Narradora, actriz del grupo Hoja de Eva y gestora cultural.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Es muy importante, así las tradiciones, costumbres y personajes de nuestro entorno se mantienen vivos, entonces yo creo que al tener un trasfondo cultural tiene el potencial de darle profundidad a la historia y hacerla más única, más auténtica, claro que deberá ser de la forma que les haga les haga interesarse por aprender.

2. ¿Qué contenidos podrían enriquecer la narrativa visual y contextual de los cuentos?

Te diría que la inclusión de leyendas y las anécdotas de los abuelos, algo que conecten con las emociones, porque hay elementos cotidianos que reflejan el entorno y es propio de nosotros.

3. ¿De qué forma se puede integrar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con relatos e información de los elementos culturales que en esos abarca?

Con investigación, deberías asegurarte de que los datos que tú vas a escribir sean precisos, y respetuosos con la historia, con la gente, con el mismo cuento ya hicieron los niños

4. ¿Cómo se puede adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Haciéndolas más visuales, te diría que es la forma más directa de que los niños continúen leyendo y no se aburra, también porque de cierta forma diría que explican algo que en texto puede parecer complejo, pero con la ilustración, ellos las entienden.

5. ¿De qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Es que bueno, a través de la narración de un cuento, este va utilizando elementos visuales, y de esa manera es que se puede reforzar el mensaje y como en este caso se trata de la cultura, los valores es que al final va a dejar un mensaje que los niños van a entender.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

En que no solo es un libro lleno de texto, sino que lo hace más llamativo, porque como te decía, los niños son más visuales y otra cosa es que en general el diseño facilita la lectura, porque lo hace interesante.

7. ¿Qué características, estrategias o métodos considera efectivos para motivar la participación de los estudiantes en la lectura y escritura, con enfoque en la cultura local?

Yo creo que sería valioso el hecho que se impulse el proyecto teniendo un acercamiento a las Unidades Educativas y bibliotecas, en ese sentido creo que es el dar a conocer esas narraciones y tal vez complementarlas con materiales o actividades que a ellos les interese.

Anexo 5: Entrevista a Geovanny Rubio Mera

Gestor cultural y Escritor, autor del libro infantil El último reino y otros cuentos en verde esperanza.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Es indispensable para elaborar cualquier texto, sostener el relato en la experiencia, la lectura e investigación. por eso los hechos históricos son un pilar fundamental en el proceso creativo.

2. ¿Qué contenidos podrían enriquecer la narrativa visual y contextual de los cuentos?

Todo lo que contribuya a generar un mejor anclaje para la narrativa resulta válido, puesto que las generaciones que nos preceden pueden tener mejores y mayores recursos para entender la narrativa.

3. ¿De qué forma se puede integrar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con relatos e información de los elementos culturales que en esos abarca?

Sería descomponiendo los elementos del texto y confrontarlos con hechos reales o históricos; en sentido de reforzar y educar al niño.

4. ¿Cómo se puede adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

A mi parecer, hiper textos concretos o burbujas de textos adicionales, de forma que expliquen la narrativa, pero siempre sin perder un hilo conductor y así también mantener un equilibrio entre el texto y las imágenes, para que no pierdan el interés.

5. ¿De qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Específicamente el cuento por sí mismo no es un lugar que proyecte algún tipo de aprendizaje en específico; pero el consumo de autores y contenidos locales y nacionales, podrían acercar a estos lugares, al ser parte de una población que se identifica con paisaje, costumbres, ritos, y más.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Acomodando los lenguajes visuales a nuestra realidad, es decir desechando modelos externos de ilustración, modelos que no reflejen la identidad de nuestra comunidad, más bien aprovechar cualidades propias para reflejarlas en una imagen, entonces en ese sentido yo considero que la ilustración, el diseño, es capaz de aportar significativamente a este tipo de contenidos especialmente dirigido a los niños.

7. ¿Qué características, estrategias o métodos considera efectivos para motivar la participación de los estudiantes en la lectura y escritura, con enfoque en la cultura local?

Verificando el producto que se entrega a la lectura de nuestros niños y dar a conocer a los autores locales que son parte del proyecto, dando a conocer también que hay interés por producir esta clase de contenidos y hay formas de lograrlo.

Anexo 6: Entrevista al Mauricio Moreno

Con estudios en filosofía, formación en gerencia educativa y docente de lengua y literatura y rector en la unidad educativa Génesis.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Lo más importante de la escritura es plasmar un momento de la historia, con la oralidad se va cambiando la historia, y se van creando leyendas, y con eso se crea los cuentos, me parece muy interesante que traten de rescatar esos datos históricos de nuestra población, entonces es muy importante eso, relatar con una estructura ubicado en un tiempo y lugar o también se le puede dejar con el asombro para enganchar al lector, y el final siempre en beneficio del lector.

2. Para comunicar la información complementaria a los cuentos ¿Qué tipo de lenguaje narrativo sería el más adecuado para niños de 9-12 años?

Lejos de lo que uno pueda pensar, hace algunos años, con niños de sexto grado (10-11 años) leímos “Cien años de soledad”, solo imagínese el grosor de ese libro, y lo entramado que es, pero los niños leyeron y entendieron mucho más de lo que yo podía imaginar. Esto le comento porque nosotros no debemos subestimar la capacidad comprensora de nuestros niños, el lenguaje debe ser el común y corriente que nosotros consideremos conveniente en una obra literaria, porque ellos van aprendiendo con los docentes la lectura comprensiva.

3. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

No deberíamos darles límites a los niños, la semilla de la creatividad está en la niñez, y la particularidad y enriquecedor de la infancia es la creatividad, pero si nosotros les decimos lo que queremos ellos lo entienden, entonces no nos cohibamos en darle a los niños la información, bastante depende de la edición, del trabajo de un editor porque debe ser de tipo profesional, que permita amalgamar en un solo libro en un solo hilo conductor.

4. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Por ejemplo, con Barahúnda editorial publicamos un libro de cuentos con la Unidad Educativa Génesis, con niños de séptimo grado, y yo era su profesor, planteé el proyecto y los niños solitos daban sus cuentos, y claro, al ser su profesor les iba corrigiendo, iba puliendo, pero era una experiencia increíble porque contaban de todo, hay futurismo, post humanismo, ciencia ficción, y con esto voy a que los niños son muy capaces de leer y entender, yo no podría recomendar simplificar la obra cuando los niños necesitan desarrollar sus capacidades.

5. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Un cuento por su estructura, en el nudo, se desarrolla toda la actividad, está el héroe, antihéroe, los personajes secundarios, etc. Y en todo esto, nosotros podemos introducir valores y todo lo que nosotros queramos sin ningún problema, entonces al relatar esto, ya estamos dejando un mensaje.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Si nos fijamos en los libros, los bien hechos, tienen cantidad de detalles que enriquecen visualmente al libro y lo que hace es volver la lectura más digerible, de esto se encargaría una editorial y su trabajo también es reconocido en los créditos porque su trabajo, el diseño y la ilustración son importantísimos.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

Más bien ahí vamos con los colores llamativos, aunque el negro les atrae mucho, el amarillo sol y el celeste cielo, claro que es algo desde mi perspectiva, lo que he podido notar.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

Vendría de acuerdo con el tema, de acuerdo con la época porque esos criterios sirven de insumo para el diseñador, que al final es él quien determina los colores, toda la parte de edición es interesante más bien porque es un proceso de propuestas.

9. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que narre las historias? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Los niños son seres extraordinarios que van creciendo y no nos podemos detener en la niñez, ellos están llenos de valores y un personaje para que se identifique con ellos debe estar lleno de valores, que luche como un verdadero héroe, con eso no digo que tenga capa y buen cuerpo, sino que sea un adalid de los valores.

10. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Habría muchas actividades que se pueden hacer, cuando yo era docente, llegaba a las clases, obviamente planificadas y una vez les hice escuchar la canción “Gracias a la vida” que es un poema lleno de filosofía y al final de la clase de tarea les encargué hacer un meme sobre la canción, porque era algo que ellos entendían, algo que estaba en su día a día, entonces salía su creatividad, le daban otro sentido, otra emoción. Entonces es ir mezclando el juego, la experiencia, las vivencias con la lengua y literatura.

11. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Hay que siempre priorizar la calidad, hay que seleccionar muy bien el material que vamos a usar, el color del papel, el blanco para la literatura es horroroso, parece una mancha, a los niños hay que darles lo mejor siempre y ellos saben apreciar eso, no hay que subestimar la capacidad de los niños.

12. ¿Qué características, estrategias o recomendaciones adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

No hay que limitar los temas, muchas veces se hace esa diferencia de lo infantil, por ejemplo, dibujos animados, yo veo dibujos animados, es decir, hay lenguajes universales, así mismo solamente hay literatura, los temas son diversos y hay que dejarles a ellos que escojan, porque solo hay buena y mala literatura.

Anexo 7: Entrevista al Lic. Danilo Jordán

Docente fiscal de la Unidad Educativa Leonardo Murialdo encargado del área de lengua y literatura a los estudiantes de quinto a séptimo año.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Es importante porque rescatando el trasfondo de cualquier historia, de cualquier leyenda o cualquier relato, se logra ubicar el contexto y pues eso también le permite a la persona poder graficar su trabajo en base a la realidad vivida, la realidad del pasado y también proyectarse a la realidad en el futuro.

2. Para comunicar la información complementaria a los cuentos ¿Qué tipo de lenguaje narrativo sería el más adecuado para niños de 9-12 años?

Inevitablemente, el cuento, la fábula, porque ellos también están en la edad de poder comprender la realidad, valga la redundancia, de la fábula, poder interpretarla y, sobre todo juez en este aspecto, poder sacar incluso la enseñanza.

3. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Pues yo creo que la manera más adecuada de abordar correctamente los relatos imaginativos es, logrando primeramente que esos relatos imaginativos tengan elementos de la realidad. El contexto en el que viven los niños es lo que permite que, aunque sean imaginativos, tengan una base real que pueda a los niños hacerles comprender de mejor manera el relato.

4. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Para lograr esto, primero utilizar un lenguaje, un lenguaje. Adaptado a las necesidades de del público, en este caso para los niños, un lenguaje no sólo oral, sino también corporal, y un lenguaje que permita a los niños involucrarse en el contexto, entender con palabritas que a ellos sean comunes. Leyendas, cuentos que para ellos sean comunes porque también tienen tradiciones en sus vivencias, no cuentos, que les que son transmitidos por los padres, por los abuelos. Es importante, como digo, el partir del contexto y es importante también. Partiendo del contexto,

tomar en cuenta el tipo de público de auditorio al que yo voy a hacer el relato, en este caso para los niños, debe ser un lenguaje sencillo y fácil de comprender.

5. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Sobre todo, en los niños, un cuento es fundamental porque para a lo mejor para un adulto puede caer en. En el formato de un cuento, pero para un niño, aun siendo un cuento. Es un hecho real para un niño. Y por ejemplo como en las fábulas las fábulas luego de una vivencia emocionante en la lectura de este, luego deja una enseñanza, Esta enseñanza es la que se ha quedado con los niños, entonces el importante porque El cuento apoya el aprendizaje la leyenda apoya el aprendizaje en la medida en que, aun siendo un relato ficticio, llega a proponer un aprendizaje para vivir valores de las vivencias reales de cada día.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Esto es fundamental porque usted sabe que la observación, la vista es uno de los medios primarios y fundamentales para el aprendizaje de los niños. El diseño e ilustración pues ayudan para que el estudiante capte y se fascine por el texto que viene a continuación, entonces es importante que tomemos en cuenta esto al momento de transmitir obviamente, las tradiciones culturales, todo lo que el pasado nos lleva a nosotros, a la elaboración y transmisión de cuentos, también con la contextualización de los momentos actuales; porque a lo mejor les contamos historias del pasado de nuestra época y los niños no van a comprender aditamentos como la tecnología y cosas que ahora están inmersos en la vida del niño no van a ser comprendidos bien desde esa perspectiva.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

Colores vivos, colores llamativos, incluso ahora la combinación incoherente de colores les llama mucho la atención como un verde limón. Con respecto a formas no creo tenerla la certeza en esto, pero así mismo, como los colores llamativos, también las formas que salen de la normalidad, no círculos, no cuadrados, no formas perfectas, no formas que a nosotros nos enseñaron a elaborar geométricamente, sino

formas más libres porque hace que ellos descubran la originalidad de cuando captan, perciben la realidad y son parte de la misma.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

Es compleja esa pregunta porque cuando hablamos de estilos tenemos que tomar en cuenta que el contexto en el que se sumergen ahora los niños es un es un contexto de tecnología, es un contexto de cosas irreales, de cosas inexistentes, animales y plantas con propiedades humanas, que hablan, cosas inexistentes que sienten y viven como humanos; entonces, los diseños, las ilustraciones más adecuadas para para niños yo creo que debería deberían ser pues imágenes, colores, formas que se acoplen a la realidad actual a los contenidos que consumen y que a su vez puedan transmitir la vivencia de valores.

9. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que narre las historias? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Mira, bueno, pues esta pregunta es bastante interesante porque estamos acostumbrados a una narrativa tradicional donde el narrador no aparece y el lector o el que oye el cuento crea una primera forma, una primera imagen, se imagina cómo es la persona que está narrando. Entonces de haber un personaje que sea de narrador, porque si hay cuentos donde aparecen narrador, este limitaría un poco esa magia, pero todo depende de cómo el libro completo pueda aportar a la fantasía que pueda crear el niño.

10. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Más en material lúdico, yo creo en la importancia de que el niño pueda convertirse en protagonista de la historia. Le hago un ejemplo, estoy contando, estoy relatando un cuento e integró a los niños de mi salón de clases para que ellos puedan desde el puente, interpretar papeles en ese momento, sin una preparación previa, sin un guion previo para ellos, sino que yo les digo, tú vas a hacer lo que voy yo voy contando, y entonces se ve maravillas en el en el hecho de que cada niño interpreta a su manera. Entonces yo creo que lo más importante es tomar a la persona del niño como la misma herramienta para que el comprenda y que los talleres o actividades adicionales que a veces se encuentran al final de los libros, en

general, son herramientas muy buenas para que ellos vivan autoevalúen su comprensión.

Es importante tomar en cuenta que depende del libro que leen, porque, por ejemplo, un libro de ciencias a lo mejor busca que la comprensión sea igual para todos, pero cuando vamos a un cuento, una fábula, una leyenda, podemos darnos cuenta de que la comprensión puede estar muchas veces muy alejada de lo que yo pretendo que comprenda, incluso el autor puede pretender transmitir algo; entonces las actividades o talleres adicionales si se deja a la libre respuesta de los niños, lo que va a hacer es certificar esto, que la imaginación es individual, no es colectiva, mira la realidad con sus ojitos y la interpreta a su manera.

11. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

De eso sí no sé mucho, pero debería ser resistente al uso que le dan los niños, como ya sabe, ellos lo manipulan y siempre ese trajín lo lleva al desgaste.

12. ¿Qué características, estrategias o recomendaciones adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Bueno, yo creo que los personajes son muy importantes, porque deben lograr conectar con el relato que se está contando, entonces ahí los niños se pueden ver reflejados e interesarse a seguir leyendo, que también es importante, como le digo, que narre una historia con un lenguaje que les interese, que les haga parte de esa historia.

Anexo 8: Entrevista a Alexandra Moreta Vásquez

Psicóloga educativa y orientadora vocacional, trabaja también como maestra sombra en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona y Unidad Educativa Joaquín Lalama, con niños de hasta 12 años.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Algo que es importante tomar en cuenta es que en base al conocimiento que los niños han adquirido, lo plasman en su cuento, entonces ellos de 9 a 12 años están en una edad en que ya comienzan a ver más allá de lo que les dice mamá y papá, y quieren explorar más, y entonces si queremos que ellos conozcan más debemos presentarles esa información y ahí es donde está la relevancia de resaltar quizá el trasfondo que tú mencionas, con fechas con todo.

Entonces ahí el niño va desarrollando también retentiva, atención a la explicación del cuento, deben tener también material de apoyo para que puedan ver las cosas más importantes, y los niños van a comprender porque están en la edad en que también su léxico es más fluido, y es factible que ellos tengan un contraste histórico con un cuento.

2. Para comunicar la información complementaria a los cuentos ¿Qué tipo de lenguaje narrativo sería el más adecuado para niños de 9-12 años?

El lenguaje más sencillo, el más ligero que tú puedas; porque si te das cuenta ahora quieren lo más fácil, entonces si usas un léxico complicado lo van a dejar; tienes que pensar como un niño de esa edad, pensar el cómo yo quería que me expliquen las cosas y ahí vas teniendo más o menos una idea, hay muchas palabras que ahora yo no conozco y mi hijo las conoce, porque esas usan ahora entonces por ahí se puede usar expresiones que ellos entiendan.

3. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Que todo siga un hilo conductor, por ejemplo, si hubo dragones vamos a encaminarle en la manera histórica, ir mezclando de a poco y anticiparlos a lo que va a pasar más adelante

4. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Visualmente para los niños, es cómo se presente la información, ellos no te van a querer leer algo largo, letra pequeña, sino por ejemplo los cuentos de minecraft, ahí usan una página de texto con letra grande y a la siguiente ilustración, y nos podemos valer de eso para llamar la atención, y asimismo si hay palabras que ellos pueden no entender, por ejemplo si en una parte dice “achachay” peor no todos los niños tienen esas nociones del lenguaje indígena entonces valdría poner entre paréntesis “achachay (qué frío)”; entonces es eso, poner un lenguaje que ellos puedan entender y usar imágenes.

5. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Ahora ya no enseñan los valores como deberían, cosa que debería venir desde casa, ahora hay mucha desinformación, yo trabajo con niños que desde inicial hay mucha falta de valor, y nosotros tratamos de formarles, aportando con nuestro granito de arena en el área educativa y estos materiales ayudan, ayudan al niño. Nos referimos a una edad en que ellos quieren aprender de todo y la cultura que queremos transmitir está ahí y ellos van a entender.

6. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Hay niños que son muy visuales, entonces les aporta muchísimo porque digamos en el cuento estaba la ilustración de Quito y un día van a ese lugar y reconocen esa imagen, entonces se van a acordar que en el cuento decía que esto se construyó en tal fecha y que pasó por tal cosa; o hay niños que son más auditivos y se les queda al momento en el que se les narró el cuento y van a ir también procesando esa información.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

No tengo mucha información, pero diría que los colores vistosos, colores que llamen la atención, tanto para niños como para niñas, porque los cuentos no tienen género.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

En ese sentido creo que hay muchos estilos y lo que se hace es investigar cuáles están de moda, cuáles están en tendencia, no sé, también los anime que ven ahora, y para poder ilustrar, se debe tener presente el mundo de ellos.

9. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que narre las historias? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Yo creo que depende la función de ese personaje, porque si se usa por ejemplo para explicaciones adicionales como un Sabías qué, estamos hablando de un grupo de edad que ya no necesitan una explicación tan infantil o escolar digamos, porque ellos ya ven eso en los libros de la escuela, ven los recuadros con la explicacioncita chiquita de abajo del libro; entonces como estamos hablando de un cuento, ellos esperan que sea para divertirse y si por ejemplo ese personaje tiene que explicar algo, va a decir las cosas como son, a forma de diálogo, haciendo que interactúe como personaje y entre personajes, para que ellos no lo tomen libro de escuela.

10. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Puede ser con lo que ellos puedan trabajar, como plastilina, mándalas, sopa de letras, pueden ser crucigramas, todo lo que le permita al niño explorar, puede ser un rompecabezas con una cantidad de piezas razonable de unas 35, 50 piezas, con una ilustración compleja.

11. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Todo depende de cómo quieras hacerlo, porque podemos trabajar con texturas también, o quizá con figuras en 3D.

12. ¿Qué características, estrategias o recomendaciones adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Piensa como los niños, porque al fin y al cabo nosotros somos los adultos que con la información que ellos nos dan, la procesamos y plasmamos al punto que nosotros queremos llegar en ellos, entonces usar todo lo que al niño les ayuda a la retentiva del cuento que ya leyeron.

Anexo 9: Entrevista a Roger Ycaza

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Depende de a quién esté dirigido el proyecto, cuáles son los objetivos y si es con la intención de que el producto editorial sea resaltar las costumbres, tradiciones de la ciudad, provincia; sería de suma importancia tomarlo en cuenta pero mucho tiene que ver con eso, con el tipo de historia que se está contando, con el tipo de imagen que se está trabajando para lograr que el resultado no se sienta forzado, sino se sienta natural y pueda aportar a la comunidad, e incentivar el conocimiento de diferentes culturas. Si ese es el objetivo como tal, es importantísimo tomarlo en cuenta.

2. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

En este caso se debería hacer investigación del tipo de relatos, de tradiciones que están buscando trasladar al producto editorial y con eso, tras hacer una revisión de toda la investigación posible en cuanto al tema que se está tratando y ahí sí ponerlo frente a frente con la forma de narración que tienen los niños, con el imaginario, con la infancia y tratar de hacerlo un proyecto híbrido que por un lado se tenga en cuenta lo que se está contando de la forma tradicional o ancestralmente junto a la narración de los niños, y desde su inventiva aportar nuevas lecturas.

3. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

Si hablamos de cuentos ilustrados deberíamos empezar definiendo todo, la cantidad de páginas, cantidad de colores, tipografía, diseño, diagramación, tipo de imagen, acorde al público objetivo, es decir, evaluar cada parte del proceso y se pueda lograr condensar y unir todas esas partes para que funcionen en el resultado final, son muchísimos factores, elementos que se debe tomar en cuenta para que el resultado sea satisfactorio y no sea solo un producto más como muchos de los que se hacen y terminan guardados. Si tu te refieres a cómo contar las historias para niños, es que nosotros como adultos tendemos a minimizar el pensamiento de los pequeños, y muchas de las veces terminamos contando historias llenas de historias, palabras bonitas y endulzando los finales para que no sean tristes, pero yo tengo muy claro que para llegar a conectar con los niños debo acercarme a ellos, y a promotores de lectura, es también de ver qué se está publicando afuera, en otros países y darse cuenta de lo que se publica dirigido para niños.

4. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Ese tipo de libros a mí personalmente no me gustan, ese tipo de libros que tienen por ejemplo moraleja porque la educación ya viene marcada de diferentes partes y más bien los libros para niños y niñas tienen temas que ya enriquecen ese tipo de libros sin caer en advertencias literales, sino la idea es lograr que por ejemplo si estamos hablando de migración, contar una historia que se sienta eso sin repetir lo que ya sabemos y sin ser literales y recurrir a diferentes personajes, tartar de dejar esos espacios para que los chicos puedan leer entre líneas, que también puedan sacar sus propias conclusiones y que justo ellos puedan analizarlo, discernirlo y conversarlo, es super importante eso.

5. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

O sea, cuando está bien realizado, tras una buena investigación, el diseño, la escritura, ilustración aporta y contribuye sea a la difusión, promoción, incentivación hacia el reconocimiento de la cultura, tradiciones orales, se da siempre y cuando como te digo se lo realice de la mejor manera, muchas veces pensamos que solo por dibujar bonito ya está hecho todo y eso no es así, sino investigar y trabajar sobre eso.

6. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que presente los cuentos? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

La verdad, yo creo que cuando propones estos proyectos, tú tienes carta blanca, libertad para proponer, si este personaje funciona como narrador, voz en off, incluso como un personaje que va guiando estas historias, sin caer en clichés en que solo es un adorno, sino que tú ves que aporta realmente a la historia, claro que sí, no tiene que estar colocado porque sí, sino aportar a la historia y contar algo más. Hay muchos libros informativos que cuentan por ejemplo el origen de la lengua castellano o el tipo de botánica de un país, y ahí suelen aparecer esos personajes que te van guiando, no calza dentro de la literatura, sino es educativo, pero es un hecho que también existen en la literatura, o en películas, la versión clásica de Pinocho, Pepe grillo es quien cuenta la historia y a la vez va guiando a Pinocho para que no se descarrile.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

En el tema de color ahora no hay algo muy puntual, se ha roto eso de que los colores cálidos funcionan bien o que se debe usar colores llamativos, no, ahora muchos libros incluso están hechos a blanco y negro y funcionan bien. Dependa ya de la historia, si tu trasfondo es sensible o algo social como la migración, separación familiar o no sé, pero ahí debes pensar en colores que más bien te ayuden a reforzar el mensaje, colores azules, grises en contraposición con otro tipo de colores; pero aún así es no es un esquema cerrado, tú tienes total libertad, tomando en cuenta el tipo de historia y según eso logres llegar.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

También es muy libre, claro que tenemos ciertos estilos que nos llegan de películas, pero si buscas en librerías vas a encontrar infinidad de estilos y técnicas, lápices de color, acuarelas, tintas, acrílicos, todas que son utilizadas, técnicas digitales, que en estilos hay minimalistas, hay más complejos, realistas, entonces no existen esquemas.

9. ¿Qué criterios de tipografía, tamaños de texto y construcción de párrafo se debe tomar en cuenta para lograr la legibilidad del texto?

A mí personalmente me gusta crear mi propia tipografía, y muchos autores, ilustradores, hacen eso, y es mucho más interesante porque cuando tu creas tu libro, va a tener una tipografía única que no encuentras en otro lado; si nos vamos a tamaño, que no sea demasiado grande pero tampoco muy pequeña.

10. Hablando de la maquetación y retículas ¿Cuál sería la mejor manera de estructurar y organizar el contenido visualmente en este libro sobre cuentos y tradición oral?

Si la ilustración va a estar presente todo el tiempo, lo que tienes que tratar es que el texto no sea invasivo, no se monte por ejemplo en elementos importantes de la ilustración, dejar espacio suficiente para que no se choquen. Lo importante es la composición, entonces tú debes ir viendo página a página, si colocas el texto en la página derecha, a la siguiente capaz lo mueves y lo pones en la izquierda, y a la siguiente lo vuelves a poner a la derecha, pero ya no lo pones abajo sino arriba, o viceversa o en el centro, siempre y cuando no choquen con los elementos que estás compartiendo.

11. ¿Cómo elegir el formato adecuado para productos destinados a una biblioteca?

Con el formato también tienes toda la libertad, hay libros muy chiquitos y hay libros muy grandes, todo depende como tú quieras llevarlo a cabo.

12. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Bueno ahí lo que debes tomar en cuenta es que dure, o sea fijarte en el tipo de papel y luego está para la cubierta mismo, que ya depende de la cantidad de hojas y el cómo tú quieras presentar ese libro.

13. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Hay libros que vienen con actividades al final de la historia y justamente esos se llaman libros de prescripción y son los que directamente van a colegios y escuelas; y claro, la intención es, por ejemplo, algunos de mis libros están en esos casos, entonces mi libro es completamente narrativo pero lo que hace una editorial luego del libro o aparte, incluir un folleto de actividades que abran al diálogo o actividades mismo para los niños y niñas; entonces como te digo, no es el tipo de

libro que a mí me interesa pero si se está pensando en la infancia desde una perspectiva educativa, pues está bien.

14. ¿Qué características, estrategias o métodos adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Si quieres que el pensamiento de los niños esté presente, debes acercarte a ellos, fijarte en lo que les gusta, observar su comportamiento, ver sus intereses, conversar con ellos y según eso darte cuenta de lo que te ayuda a desarrollar el proyecto.

Anexo 10: Entrevista al Lic. Diego García

Diseñador Gráfico, docente e ilustrador en Universidad Técnica de Ambato, Autónomo.

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Es relevante en la medida en que se aborde la temática, porque en este sentido, lo que uno busca resaltar y abordar permite que nuevamente esto vuelva a estar en auge y se rescate, y de esa forma, siempre va a contribuir en el aprendizaje de las personas.

2. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Lo veo de la forma en que uno es como que más creativo y hasta cierto punto de un imaginario que puede o no que interese a todo el público, y el otro tiene un valor cultural y trata de reforzar o rescatar historias, tradiciones, leyendas que ya tienen otros fondos o que cuentan algo en base a la historia, que tal vez sí tienen como que un interés más general tanto para la persona que creó el cuento y a quienes va dirigido, a quienes quieren aprender un poco más de la historia. Entonces yo le veo más potencial al de las historias, por conocer parte de la historia y trataría de darle más peso a ese sin combinarlas con los cuentos, a mí se me ocurre que en cierta área llega una página un “sabías qué” y eso puedes ocupar como un recurso adicional para complementar la información

3. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

El dibujo es el elemento importante porque recuerda que el público al que tú estás dirigiéndote es de niños de 9 a 12 años. Entonces en la actualidad los niños se inclinan hacia otro tipo de actividades, de diversión lúdicas, del aprendizaje mismo, pero como que están dejando a un lado eso de la lectura. Por eso también es importante cautivar y llamar la atención de los niños para que lean, pero no lean textos muy densos, porque nuevamente se van a cansar y van a dejar a un lado el texto. Entonces ahí debería prevalecer y destacar más las imágenes, las ilustraciones. Que tengan ese ese atractivo o esa forma de cautivar al lector para que a través de la imagen llame la atención, tal vez el texto iría un 25% y la

ilustración un 75%. Porque además de ser cuentos cortos, la Ilustración debería tener más peso. Creo yo que ese sería el porcentaje en cuanto a la distribución de elementos de la parte gráfica con la parte textual.

4. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Todo el recurso que permite tener una identificación, una información relevante, siempre va a generar un interés, y un cambio de visión en la persona que lo lees y si el contenido tuyo es bastante interesante y cautivador al mismo tiempo para no perder el hilo de la lectura hasta finalizar la lectura y que permita identificar ¿De qué me habló? ¿Qué enseñanza me dio? ¿Cuáles son los personajes que interactuaron? Y si dentro de todo este proceso hay una enseñanza adicional, entonces el proceso está cumplido. O sea, me llamó la atención, terminé la lectura y me quedó la enseñanza de tal vez historias que se han ido perdiendo o que simplemente no conocía. Ahora ya hay una persona que puede volver a contar esa historia, a los papás, a los hermanitos, en la escuelita, es como que a través del boca a boca ya va nuevamente retomando esa historia que se estuvo perdiendo.

5. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Ya el diseño siempre va a estar presente y va a ser un elemento importante dentro de la comunicación. Todo lo que estamos hablando desde el inicio es un tema ligado al 100%, al diseño, el color, la tipografía, la cromática, los personajes, la ubicación de los elementos. Entonces el diseño siempre va a ser importante para lograr el objetivo de la comunicación. Entonces, al ser tan importante el diseño, la temática que tú estás abordando sobre valores culturales y la históricos, cierto entonces es como que se complementa algo importante como es el diseño y algo importante como es la temática que tu escogiste. Entonces el diseño lo que tiene que hacer es utilizar su valor importante con los recursos que tiene para mejorar la comunicación, resaltando ahora los elementos que tú quieres comunicar, tus elementos históricos que te quieres comunicar, las historias que tienes que comunicar. Entonces siempre el diseño va a ser importante y de igual manera es importante la temática que tú escogiste.

6. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que presente los cuentos? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Si nosotros no queremos que el personaje forme parte de la historia, el personaje tiene que ser muy distinto, y así no confundir al lector, en el sentido de personificación, no persona que cuenta si no por ejemplo un objeto que presente y de paso a la historia.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

Por la edad de los niños, sabemos que de primera mano aprenden los colores primarios y secundarios, entonces siempre se trata de seguir ese proceso de aprendizaje, en base a mi experiencia te puedo decir que siempre los colores primarios y secundarios en sus diferentes gamas y matices son los más reconocibles, identificables y que llaman la atención de los niños, evitaría ocupar colores fosforescentes, o colores ocres o muy opacos. Siempre colores vivos opuestos.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

En el mercado actual encontramos una variedad de estilos que van cercanos a la forma anatómica y estructural de un individuo hasta otros geométricos o deformados como pepa pig, que es un cerdito bastante sintetizado y sencillo. Más bien ahí jugaría el estilo que tu manejas, pero los niños siempre van a estar relacionados con lo que se sientan identificados, mi recomendación sería que los personajes tengan el tipo de anatomía de los niños, en el que se identifique un canon de 4 cabezas, no comparto mucho mostrar una imagen irreal o deformada porque tal vez no le dé el valor ligado a la realidad que nosotros tratamos de rescatar.

9. ¿Qué criterios de tipografía, tamaños de texto y construcción de párrafo se debe tomar en cuenta para lograr la legibilidad del texto?

Para la edad de 9-12 años trataría de buscar una tipografía acorde al proceso de aprendizaje que tienen los niños, en cuanto a diseño vemos por ejemplo la simplificación de la a, la que escriben los niños, entonces la tipografía debe ser sencilla de palo seca acorde a su nivel de aprendizaje, fácil de identificar. Los titulares podrías manejar de más o menos unos 34 pts. Y la tipografía normal un poquito más allá de 12 pts. 16 o 18. Sobre estructura, dentro del diseño y la

diagramación, los títulos siempre van a ser más grandes, y al tratar de cautivar, llamar la atención de los niños si pudiésemos incluir una cromática sean primarios o secundarios y seguido a esto vamos a encontrar los párrafos que contienen la información y así también párrafos no muy largos de tipografía sencilla. Debemos considerar también que la tipografía debe tener un poquito de espacio para que se complemente con las ilustraciones.

10. Hablando de la maquetación y retículas ¿Cuál sería la mejor manera de estructurar y organizar el contenido visualmente en este libro sobre cuentos y tradición oral?

Te recomendaría que sea una sola columna que es como se manejan en las novelas, que son textos recorridos, como son niños no debería ser muy extensa la información y como los cuentos vienen de niños mismos no deben ser complejos

11. ¿Cómo elegir el formato adecuado para productos destinados a una biblioteca?

Hay algunos factores que hay que se debe analizar si es por cuestión estético. En el mercado actual existen muchos formatos, muchos materiales que van desde el tradicional, que es el formato rectangular, vertical, rectangular, horizontal y han ido mutando hacia formatos. Básicos, que son el cuadrado. Las imprentas en este caso, también las editoriales buscan llamar la atención, no sé si tú has visto que hay cuentos que tienen hasta troquelados, que tienen la forma de un personaje de un objeto, con eso te estoy diciendo que la forma puede ser variada, pero debemos tomar en cuenta que si va a estar destinado a una biblioteca recomendaría te quedas con el formato rectangular A5 o A4 o un poquito más grande porque viene también la parte económica en que se considera también los desperdicios al momento de producir.

12. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Al ser manipulado sí te recomendaría, por ejemplo, desde la portada, trataría de que tenga una especie de encuadernado o pasta durita. Ahora esta pasta durita se va a ver bien si es que tienen el interior algunas hojitas, digamos unas 25 o 30 hojas, porque en páginas ya sería el doble. En cambio, si es muy cortito, digamos de 8 páginas, que eso representa cuatro hojas, una pasta dura es como que algo innecesario. Tú tienes que ver la magnitud del alcance o el diseño que tú vas a

diagramar para decidir si pasta dura o pasta blanda, norma; pero sí debe ser un gramaje un poquito más duro que las páginas interiores, eso sí, de preferencia que tenga algún plastificado o algún recubrimiento que le permita durar un poco más, porque si el lector lo va a utilizar algunas veces, lo que queremos es que no se dañe.

El interior, como es de lectura, a veces el couche brillante tiene este tipo de reflejo que perjudica la vista, entonces tal vez yo usaría un papel bond normal o hay otro papel que se llama Bond beige que ayuda bastante a lectura y que maneja bien en cuanto a impresión.

13. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Por ejemplo, yo que hago textos escolares, siempre trato de que la actividad sea reforzada por algo de interés de los niños, entonces por ejemplo cuando se enseña la diferencia de la letra K y la letra Q, usaba un juego que dice “Ayuda a Kiko a llegar donde su mamá que lo espera con un pedazo de queso” entonces ahí había un laberinto, entonces tú podrías elaborar actividades didácticas que podrían reforzar las historias.

Pueden ser hojas sueltas con el mismo diseño, tipología de lo que vas a hacer. Les puedes dejar una a color para que fotocopien y la persona de la biblioteca entregue a los niños para que les llame la atención y se interesen también por leer el cuento

14. ¿Qué características, estrategias o métodos adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Por la parte gráfica, yo utilizaría manchas de color, figuras geométricas, recursos gráficos como pergaminos, algo que se relacione con lo que se narra, y que sobresalga y resalte la información relevante o adicional a la historia. Entonces recomendaría que el cuento se maneje de forma sobria, pero haciendo un énfasis sobre algo de mayor interés para resaltar que eso es más importante. Ahí tú puedes jugar también con el tamaño de la tipografía, tal vez utilizar comillas.

Anexo 11: Entrevista Carlos Villalba

Experto en diseño gráfico e ilustración, profesional del Estudio Santana

1. Todas las historias cuentan con un trasfondo cultural, a fin de aportar mayor valor cultural ¿qué tan relevante resulta relatar ese trasfondo?

Yo creo en la importancia primero de la tradición, en el punto de tradición como pueblo. Hoy en día, como cultura en sí, yo creo que es muy importante resaltar esos aspectos culturales que a lo largo del tiempo vemos que más que perderse, es como que se van olvidando. Entonces para mí, creo que es fundamental ese punto de que la gente, los niños, conozca no solamente de dónde vivimos sino cuáles son nuestras raíces.

2. ¿De qué forma se puede abordar correctamente los relatos imaginativos creados por los niños con información real de los elementos culturales que en esos abarca?

Algo que debemos tomar en cuenta después de la narrativa, es el punto del de cómo lo vamos a reflejar, uno de las de los aspectos más importantes para mí es este punto de la Ilustración, o sea, las imágenes visuales hacen que de alguna u otra manera, la narrativa sea más concisa, más directa para poder llegar al público objetivo así.

3. ¿Qué recomendaciones podría aportar para adaptar las historias sin hacerlas demasiado complejas o sobrecargadas?

O sea, hablando visualmente, digamos que tiene que ser impactante. Para mí es muy, muy importante también ese trasfondo de aplicar un poco el diseño en el punto que te causa impacto. Yo creería pertinente, que las imágenes que nosotros o que tú vayas a realizar en sí para impactar, sean muy concisas, muy claras y muy directas. O sea, dependiendo de los personajes o historias que quieras ilustrar, hacerlos muy precisas, que no solo sea una imagen, sino que ofrezca una emoción. Es como que el personaje cobre vida dentro de esa misma ilustración al hablarte de ilustraciones y de personajes.

Yo creo que es una de las de los temas muy importantes que a veces a los ilustradores se nos pasa por alto, que traspase, no solamente ah, qué bonita que está, sino que cobre vida tu idea. Yo creo que eso impactaría bastante, que la gente

identifique, que los niños lo ven para sentirse propios, decirte por un ejemplo, tú haces un guaytambo y lo haces de tal forma en que yo vea eso y digo pucha ese guaytambo a mí me representa. Porque muchas de las veces nosotros solamente diseñamos algo en base a lo que nos gusta, pero muchas de las veces no entendemos que transmiten también emociones.

4. Desde su perspectiva ¿de qué manera un cuento apoya al aprendizaje de valores culturales y morales?

Todo cuento por pequeño que sea, yo creo que nos aporta algo, si la narrativa está bien estructurada, tiene un fin y un propósito bien claro, yo creo que cumpliría con ese aporte de valores. Claro, nuestro trabajo como diseñadores nos brinda la parte gráfica, para que sea más digerible y obviamente yo creo que en ese punto, está la pertenencia, con nuestro trabajo yo creo que podemos transmitir visualmente los valores que quizá ahora se están olvidando.

5. ¿Cómo percibe que el diseño y la ilustración pueden contribuir a hacer más atractiva y accesible la tradición cultural para el público infantil?

Para mí, todo diseño aporta algo, para mí este tipo de cuentos, fábulas vemos que se están perdiendo con todo esto de las redes sociales, la tecnología, y a veces desvincularnos de eso utilizando métodos tradicionales, es bueno porque al momento que realizamos esto e incentivamos, mediante la propia iniciativa de proyectos que rescaten lo tradicional va a haber gente que se una, entonces ayuda a que el quedarnos y rescatar aspectos culturales pues sería un beneficio especialmente para la juventud. Los niños al ser muy visuales se fijan en eso, entonces si les llama la atención van a querer saber de qué trata, porque ahora ya no les gusta leer, pero si ven algo que les llama la atención, van a ello, y al ser sobre la cultura, nosotros como ilustradores, diseñadores, comunicadores, jugamos un papel fundamental no solo para que la cultura se quede como tradición sino para que sigan vivos, entonces yo creo que es un aporte fundamental a la nueva generación.

6. ¿Considera beneficioso la creación de un personaje adicional que presente los cuentos? De ser el caso, ¿qué aspectos debería considerarse en la construcción de este?

Siempre y cuando la narrativa sea buena puede ser pertinente dándole una buena funcionalidad al personaje. Te pongo un ejemplo, nosotros necesitamos un presidente para que todo se mueva, pero sin este la historia seguiría siendo contada de la misma manera, entonces yo creo todo dependería del trasfondo, entonces si le quieres dar fuerza al personaje para la narrativa sería bueno, para que el personaje de una u otra manera sea reforzado a través del tiempo, lo que pasa es que por ejemplo el capitán escudo del Ecuador, que quería representarnos, y pusieron ese punto de ser el protagonista de, entonces si hablamos culturalmente de Tungurahua, debes buscar un elemento para adaptarlo a esa narrativa. O si lo desvinculas completamente para que la historia se cuente sola, la fuerza se debe dar a los personajes. Entonces lo importante es que la narrativa se mantenga con un mismo hilo conductor, si el personaje te aporta en este sentido, pues adelante, lo que sí, elegir quién sería el personaje con cualidades que representen y se vinculen con las historias, el contexto de cómo suceden, en dónde se generan. Es un proceso creativo en donde tú puedes hacer un moodboard, lluvia de ideas, y de ahí sacar elementos para ir un poquito más allá, y generar una compensación de información respaldando algo que estás haciendo, algo bien hecho.

7. En su experiencia ¿Qué colores y formas captan mejor la atención de los niños de 9-12 años?

En cuanto a la paleta cromática yo creo que no deben ser tan saturados, un poquito más sobrios, no quisiera utilizar colores monocromáticos o solamente colores primarios, sino variados, buscar una paleta que no sea saturada pero que sí guarde ese atractivo, obviamente apegado al estilo y a la narrativa porque ahí también depende de si se ambientan en lugares cálidos, pero ahí sí, al ser para niños no hay una estructura.

Somos diseñadores y en ese punto de diseñadores tenemos que proponer, romper ciertas reglas porque el diseño tiene que ser de cierta manera diferente. Siempre recomiendo ser un poco libre y un poco en este punto de prueba y error, esa es una de las experiencias más bonitas que vas a encontrar en tu ámbito laboral.

Entonces siempre analizando la narrativa y hacia dónde la quieres llevar, entonces al momento de crear personajes, escenarios y emociones, hay que ver la época, que digamos justo se da en noviembre, entonces más sol, usar más amarillo

digamos, entonces ver que todo guarde una correlación, si tus personajes son más familiares o demás.

En cuanto a formas, igual hacer trazos más libres, más sueltos, no diría que orgánicos, pero sí trazos más simples, dentro de tu propio estilo adaptarlo, dentro de tu libertad.

8. ¿Qué estilo de diseño e ilustración es más adecuado y de mayor interés para niños de 9-12 años?

Algo que podríamos aplicar es el trazo libre, mucho depende del estilo que maneje el ilustrador pero también depende del estilo que maneje la historia, la tradición en sí, digamos, lo que quiero contar sucede en el año 90, 80, entonces lo que se hace es correlacionar, yo sí me enfocaría en llevar la ilustración a esa época, quizá algo vintage; pero si la historia sucediera en el año 3000 por poner de ejemplo, algo más futurista, los trazos serían más limpios, líneas más rectas, cosas que transmitan la época. Entonces algo que te recomendaría considerando lo que vas a hacer sería que los trazos sean limpios, algo no tan elaborado porque implica también la funcionalidad-tiempo, adaptando tu estilo a la época de la historia, y a la narrativa.

9. ¿Qué criterios de tipografía, tamaños de texto y construcción de párrafo se debe tomar en cuenta para lograr la legibilidad del texto?

Algo que yo sugiero bastante son los descansos visuales, ahora al tratarse de ser niños, la tipografía y construcción de los textos tienen que ser muy simples, no te podría hablar de tamaños, pero las cajas de texto si debiesen ser muy grandes, titulares super grandes y párrafos cortos, porque al ser niños no van a leer páginas enteras de texto.

10. Hablando de la maquetación y retículas ¿Cuál sería la mejor manera de estructurar y organizar el contenido visualmente en este libro sobre cuentos y tradición oral?

Hay un libro, no recuerdo el nombre, pero era de sur corea, ahí el 95% era ilustración y 5% texto y contaba tan bien la historia que llegabas al final y te destrozaba el alma y hay también un cortometraje ilustrado en Netflix que no tiene voz, es solo ilustración “si me pasa algo, los quiero” la intencionalidad, ahí tú ves

la simpleza de todo y ves literalmente el que muchas de las veces no necesitas tanto texto o esa parte de voz en off para contar una historia. En este caso de los niños, te diría menos, es más, para que no haya distractores, para que tengas espacio y descansos visuales, porque los niños lo que quieren ver son los “dibujitos” y el texto actuaría como refuerzo.

11. ¿Cómo elegir el formato adecuado para productos destinados a una biblioteca?

Yo no suelo recomendar mucho un formato porque puede ser cualquiera, recomendable sí es que sea muy fácil manipularlo, tal vez eso de A4, A5, pero como sugerencia, en horizontal para crear este punto del cine, esa perspectiva del 16:9, y porque también te da la amplitud para la ilustración y claro, el texto también.

12. ¿Qué consideraciones se deben tomar en cuenta al seleccionar el material, impresión y acabados?

Ahí siempre y cuando veamos la cantidad que se va a hacer, dos, diez, veinte, siempre creo que es prudente determinar una cantidad porque si decimos vamos a sacar 20000 ejemplares y lo vamos a distribuir en todo el Ecuador, entonces ahí vemos que el presupuesto va a incrementar y demás, y por ello damos las mejores soluciones para amenorar costos. Pero si vamos a hacer pocas cantidades y dependiendo la calidad que tú quieras presentar te diría hagamos empastado, pasta dura, detalles con pan de oro, no sé, todo va de acuerdo con la funcionalidad y a la posibilidad.

13. Bajo su conocimiento ¿qué tipo actividades y material complementario puede retroalimentar la comprensión de los relatos?

Una de las cosas que es interesante es que, dentro de la misma historia, ya se contemple alguna actividad, sea crucigrama, algún laberinto, algo que al niño ya le haya interactuar, diga leí esto y voy a resolver al final porque me acuerdo de que esto pasaba en la historia.

Otra de las cosas puede ser personajes armables, entonces es para recortar y armar y a la larga viene a ser lúdico, hay plantillas para que puedas hacerlo tú, y para esa edad hacerlos super fácil, y en ese sentido puedes hacer del personaje que quieres crear. O también pegatinas, algo que se relaciona y a los niños les gusta.

14. ¿Qué características, estrategias o métodos adicionales usted podría recomendar para motivar la participación de los niños en la lectura, con enfoque en la cultura local?

Yo creo que en la manera de promocionar esto, tal vez visitando a los niños y presentarles el producto, algo importante es también tomar en cuenta que, un producto cuando es diseñado para un niño, se piensa en los padres, porque es él quién lo va a adquirir, no el niño, les dicen “mira esto está bonito, toma” “no quiero papá” “vele y punto” entonces obviamente debe tener esta parte creativa cultural enfocada en los niños, sin olvidarte en el rol de los padres; algo que sería bacán es armar un BTL o stand, algo con el personaje, ahí gigante, cosas de esas que intervienen obviamente tiempo, presupuesto y demás pero se puede aplicar.