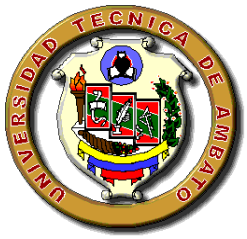


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑOS, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

“Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado”

Modalidad Proyecto Integrador.

Trabajo de titulación, proyecto integrador previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato.

Autora: López Vásconez Eduarda Anahí

Tutora: Ponce Pérez Celinda Annabella

Ambato – Ecuador
Marzo - agosto, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado" de la alumna Eduarda Anahí López Vásconez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad de Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio del 2024.

Firma

Celinda Annabella Ponce Pérez

C.C.: 1729914760

TUTOR(A)

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Eduarda Anahí López Vásconez con cédula de ciudadanía No 1804566428, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **"Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado",** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a de este trabajo de Titulación

Ambato, junio del 2024.

LA AUTORA

Eduarda Anahí López Vásconez

Nombres y Apellidos

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Eduarda Anahí López Vásconez con cédula de ciudadanía No 1804566428 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado",** autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, junio del 2024.

LA AUTORA

Eduarda Anahí López Vásconez

Nombres y Apellidos

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre la **Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado** de Eduarda Anahí López Vásconez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e indumentaria de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, junio del 2024.

Para constancia firman:

…….

Titulo. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

……..	……
Titulo. Nombres y Apellidos.	Titulo. Nombres y Apellidos.
MIEMBRO CALIFICADOR.	MIEMBRO CALIFICADOR.
C.C.	C.C.

AGRADECIMIENTO

Mi primera etapa en el área académica en diseño termina y me siento enormemente agradecida por todo lo aprendido en el transcurso de estos años, sabiendo que es el inicio de un camino lleno de aprendizaje, evolución personal y profesional.

Quiero agradecer a todas las personas que me han apoyado en este proceso, a mi tutora de tesis, Diseñadora Ponce que con su experiencia y paciencia fue guía en el desarrollo de este proyecto. A mi familia incondicional, en especial a mi tía, mi mamá y mi abuelita que, con amor y muchos consejos fueron el sostén en esta época de mi vida. Amigas con las que aprendimos y disfrutamos de esta aventura, amigas que se convierten en familia y son quienes hacen más llevadero el día a día. Y al amor que se cruza en los lugares más inesperados, que, con orgullo en ti, te brindan lo más maravillo de la vida y son un pilar en tu camino, todos fueron y son parte fundamental para que esta faceta académica culmine y una vida profesional empiece.

Y el agradecimiento conmigo por la lucha constante en perseguir mis sueños, por no decaer en las situaciones que se ven sin salida. Y por la búsqueda incansable de plasmar la identidad, el trabajo sostenible y artesanal, pilares que dieron paso al desarrollo de este proyecto.

Eduarda Anahí López Vásconez

INDICE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO I
APROBACIÓN DEL TUTOR II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN III
DERECHOS DE AUTOR IV
TRIBUNAL DE GRADO V
AGRADECIMIENTO VI
RESUMEN EJECUTIVO XIX
EXECUTIVE SUMMARY XX
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 2
ANTECEDENTES GENERALES 2
1. Nombre del proyecto 2
1.1. Antecedentes 2
1.2. Justificación 4
1.3. Problema 5
1.4. Planteamiento del problema 6
1.4.1. Pregunta de investigación. 7
1.5. Objetivos 7
1.5.1. Objetivo general 7
1.5.2. Objetivos específicos 7
CAPÍTULO II 8
MARCO CONCEPTUAL 8
2. Marco Conceptual 8
2.1. Redes conceptuales 9
2.1.1. Constelación de las variables 10
2.2. Diseño 11
2.2.1. Dimensiones del diseño 11
2.2.2. Dimensión Técnica 11
2.2.3. Dimensión Estética 12

2.2.4. Dimensión Simbólica 13
2.3. Diseño de Indumentaria 14
2.3.1. Diseño de Indumentaria Étnica..... 14
2.3.2. Diseño de Indumentaria Simbólica. 15
2.4. Universo de Vestuario. 15
2.5. Abrigos..... 19
2.6. Diseño Textil..... 23
2.6.1. Intervención Textil 24
2.6.2. Bordado 25
2.7. Mujeres de la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos. 47
2.7.1. Herencia y legado del bordado 48
2.7.2. Identidad 49
2.7.3. Oralidad 49
2.7.4. El bordado como expresión artística de los pueblos. 50
2.8. Actividad Textil..... 50
2.8.1. Tejido en telar 51
2.8.2. Tejido en agujetas 53
2.8.3. Fieltro 54
2.8.4. Bordado 55
2.9. Marcas referentes y/o aspiracionales 56
2.10. Visionario 58
CAPÍTULO III 61
INVESTIGACIÓN DE MERCADO 61
3. Análisis externo..... 61
3.1. Análisis PEST 61
- Entorno político..... 62
- Entorno económico 63
- Entorno social 64
- Entorno tecnológico 65
- Entorno ambiental..... 66

- Entorno legal 68

3.2. Tendencias de consumo 69

3.3. Segmentación del mercado potencial 71

3.4. Análisis del sector y del mercado de referencia..... 72

3.5. Índice de saturación del mercado potencial 73

3.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) 74

3.7. Análisis interno 76

3.7.1. Análisis de recursos propios y disponibles 76

3.7.2. Análisis Cadena de valor..... 78

CAPÍTULO IV 81

MARCO METODOLÓGICO..... 81

4. Marco Metodológico..... 81

4.1. Estudio de público objetivo 82

4.1.1. Modelo de entrevista 82

4.1.2. Modelo de Grupos Focales..... 85

4.1.3. Ficha experimental..... 90

4.2. Selección de la muestra 91

4.3. Técnicas de estudio..... 97

4.3.1. Cualitativas..... 97

4.4. Elaboración e interpretación de datos..... 99

4.5. Conclusiones.....117

CAPÍTULO V 118

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN 118

5. Cronograma de producción 118

5.1. Control de calidad.....119

5.2. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 123

5.3. Requerimientos de mano de obra.....123

5.4. Seguridad industrial y medio ambiente.....124

CAPÍTULO VI 125

DESARROLLO DE LA PROPUESTA 125

6. Descripción del producto o servicio.....125

6.1. Brainstorming 126
6.2. Perfil del cliente. 127
6.2.1. *Moodboard* del perfil del cliente 129
6.3. Identidad de marca. 130
6.4. Uso de la marca. 132
6.5. Análisis de color de la propuesta 133
6.5.1. Paleta de color de la propuesta 133
6.6. Tendencia 134
6.6.1. Macrotendencia 134
6.6.2. Tendencia 135
6.7. Concepto de la propuesta. 135
6.8. Elementos del diseño 136
6.9. Materiales e insumos. 142
6.10. Sketch o bocetos 142
6.11. Fichas técnicas 158
6.11.1. Ficha de diseño plano. 158
6.11.2. Ficha de Intervención Textil 164
6.11.3. Ficha de patronaje. 170
6.11.4. Ficha de ruta operacional. 176
6.11.5. Ficha textil 182
6.12. Photobook 183
6.13. Costos de producción 200
CONCLUSIONES 206
RECOMENDACIONES 208
BIBLIOGRAFÍA 209
ANEXOS 215

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. UNIVERSOS DE VESTUARIO 16
Tabla 2. TIPOLOGÍA DE ABRIGOS SEGUN RIVIÉRE. 19
Tabla 3. VARIACIÓN DE TIPOLOGÍA DE ABRIGOS SEGÚN SU MATERIAL. 22
Tabla 4. FAMILIAS DE PUNTOS Y SUS VARIANTES. 25
Tabla 5. ESTILOS DE BORDADO 40
Tabla 6. MATERIALES 45
Tabla 7. FIBRAS ECOLÓGICAS 67
Tabla 8. POBLACIÓN 71
Tabla 9. ESTRATO SOCIAL 71
Tabla 10. POBLACIÓN URBANA 72
Tabla 11. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETENCIA 75
Tabla 12. PROCESO DE ESQUILA 79
Tabla 13. PROPUESTA DE DISEÑOS 86
Tabla 14. CREACIÓN DE BASES TEXTILES. 91
Tabla 15. FICHA DE EXPERIMENTACIÓN CON LA FUSIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES. 91
Tabla 16. CONTEO DE TÉCNICAS ARTESANALES 92
Tabla 17. INTERPRETACIÓN DE DATOS - ENTREVISTA A ARTESANAS 100
Tabla 18. INTERPRETACIÓN DE DATOS - ENTREVISTA A MARCAS 103
Tabla 19. GRUPO FOCAL 1 105
Tabla 20. GRUPO FOCAL 2 106
Tabla 21. CREACIÓN DE BASES TEXTILES. 108
Tabla 22. FICHA DE EXPERIMENTACIÓN CON LA FUSIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES. 110
Tabla 23. VALIDACIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES 116
Tabla 24. CRONOGRAMA 118
Tabla 25. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE CALIDAD. 120
Tabla 26. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. 121
Tabla 27. CONTROL DE CALIDAD 122
Tabla 28. EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA 123
Tabla 29. SEGURIDAD LABORAL Y AMBIENTAL. 124

Tabla 30. DEMOGRÁFICO 127
Tabla 31. PSICODEMOGRÁFICO 128
Tabla 32. SILUETAS DE VESTIMENTA. 137
Tabla 33. BORDADOS Y ACABADOS 140
Tabla 34. BOCETOS DE DISEÑOS 143
Tabla 35. DISEÑOS DE LA PROPUESTA 153

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Casualwear 16
Figura 2. Leisurewear 16
Figura 3. Sportswear 17
Figura 4. Activewear 17
Figura 5. Fornal 17
Figura 6. Streetwear 18
Figura 7. British warm 19
Figura 8. Chesterfield 19
Figura 9. Crombie 20
Figura 10. Duffle coat 20
Figura 11. Loden 21
Figura 12. Barbour 22
Figura 13. Solway Zipper 22
Figura 14. Trench coat 23
Figura 15. Pespunte sencillo 25
Figura 16. Pespunte entrelazado 25
Figura 17. Pespunte entrelazado 26
Figura 18. Punto atrás 26
Figura 19. Punto atrás hendido 26
Figura 20. Crucetilla 26
Figura 21. Punto anudado 26
Figura 22. Festón abierto 26
Figura 23. Festón ondulado 27
Figura 24. Festón contrapeado 27
Figura 25. Festón cerrado 27
Figura 26. Festón anudado 27
Figura 27. Festón 27
Figura 28. Rueda de festón 27
Figura 29. Relleno con punto festón 28
Figura 30. Punto de cadena sencilla 28

Figura 31. Punto de cadena entrelazada 28
Figura 32. Rosita de cadena 28
Figura 33. Punto de cadena en zigzag 28
Figura 34. Punto de cadena volteada 28
Figura 35. Punto de cadena amarrada 29
Figura 36. Escalera de cadena 29
Figura 37. Punto de espina 29
Figura 38. Punto de cadena adornada 29
Figura 39. Punto de chaquira 29
Figura 40. Arcos de cadena 29
Figura 41. Reja falsa 30
Figura 42. Cordoncillo 30
Figura 43. Rosetón 30
Figura 44. Relleno 30
Figura 45. Relleno con costilla 30
Figura 46. Punto de cruz sencillo 31
Figura 47. Punto del diablo 31
Figura 48. Punto recruzado 31
Figura 49. Punto gaveado 31
Figura 50. Punto gaveado recorrido 31
Figura 51. Punto gaveado tejido 31
Figura 52. Punto de lomillo sencillo 32
Figura 53. Punto de hoja 32
Figura 54. Punto de lomillo cerrado 32
Figura 55. Pata de gallo sencilla 32
Figura 56. Para de gallo alargada 33
Figura 57. Pata de gallo doble 33
Figura 58. Para de gallo enmarcada 33
Figura 59. Punto de espina abierto 33
Figura 60. Punto de espina 33
Figura 61. Punto de espina doble 33
Figura 62. Punto de nudillo 33
Figura 63. Bolitas de rococó 34
Figura 64. Barras de rococó 34
Figura 65. Punto de paloma 34
Figura 66. Punto de haz 34
Figura 67. Cuadriculado 35
Figura 68. Variante I 35
Figura 69. Variante II 35
Figura 70. Variante III 35

Figura 71. Cuadricula diagonal 35
Figura 72. Bastilla 36
Figura 73. Pasado clásico y entrelazado 36
Figura 74. Pasado alterno 36
Figura 75. El repasado 36
Figura 76. Doble pasado de relleno 36
Figura 77. Pasado cuadriculado 36
Figura 78. Lanzado vertical 37
Figura 79. Lanzado oblicuo 37
Figura 80. Satinado 37
Figura 81. Lanzado mordido 37
Figura 82. Lanzado de canasta 37
Figura 83. Lanzado desigual 38
Figura 84. Lanzado horizontal 38
Figura 85. Lanzado suelto 38
Figura 86. Punto de rejillas 39
Figura 87. Punto de espiga 39
Figura 88. Punto arqueado 39
Figura 89. Punto al tresbolillo 39
Figura 90. Rueda 39
Figura 91. Arañas 40
Figura 92. Bordado Asís 40
Figura 93. Bordado isabelino 41
Figura 94. Bordado Berlín 41
Figura 95. Bordado Crewel 41
Figura 96. Bordado florentino 41
Figura 97. Bordado Dresden 42
Figura 98. Bordado Deshilado 42
Figura 99. Bordado Richelieu 42
Figura 100. Bordado de Mountmellick 43
Figura 101. Bordado de sombra 43
Figura 102. Bordado de blanco 43
Figura 103. Bordado ingles 44
Figura 104. Bordado Calado 44
Figura 105. Agujas de bordado 45
Figura 106. Hilos de bordado 46
Figura 107. Telas para bordar 46
Figura 108. Bastidores para bordar 46
Figura 109. Bastidores para bordado 47
Figura 110. Tijeras de bordado 47

Figura 111. COOPROAGROCAN 48
Figura 112. Telar manual 52
Figura 113. Telar mecanico 52
Figura 114. Tejido con agujetas 53
Figura 115. Tejido con crochet 54
Figura 116. Fieltro 55
Figura 117. Bordado andino 56
Figura 118. PAQOCHA 57
Figura 119. KARFFANY 58
Figura 120. ALLPAMAMAS 59
Figura 121. OLGA FISCH 60
Figura 122. Inca Esquila 79
Figura 123. Acomodar al animal 79
Figura 124. Primeros cortes de la fibra 79
Figura 125. Segunda zona de corte 79
Figura 126. Tercera zona de corte 80
Figura 127. Selección de pelo 80
Figura 128. Boceto femenino 1 86
Figura 129. Boceto masculino 1 86
Figura 130. Boceto femenino 2 87
Figura 131. Boceto femenino 2 87
Figura 132. Boceto femenino 3 87
Figura 133. Boceto masculino 3 87
Figura 134. Boceto femenino 4 87
Figura 135. Boceto masculino 4 87
Figura 136. Boceto femenino 5 88
Figura 137. Boceto masculino 5 88
Figura 138. Boceto femenino 6 88
Figura 139. Boceto masculino 6 88
Figura 140. Boceto femenino 7 88
Figura 141. Boceto masculino 7 88
Figura 142. Boceto femenino 8 89
Figura 143. Boceto masculino 8 89
Figura 144. Boceto femenino 9 89
Figura 145. Boceto masculino 9 89
Figura 146. Boceto femenino 10 89
Figura 147. Boceto masculino 10 89
Figura 148. Puntada derecho 92
Figura 149. Puntada revés 92
Figura 150. Estilo trenzado 93

Figura 151. Estilo Herringbone Stitch 93
Figura 152. Estilo Elástico 93
Figura 153. Estilo Irlandés 94
Figura 154. Tejido llano 94
Figura 155. Telar en relieve 94
Figura 156. Fieltro llano 95
Figura 157. Fieltro en relieve 95
Figura 158. Puntadas básicas 95
Figura 159. Estilo Asís 95
Figura 160. Estilo Mountmellick 96
Figura 161. Estilo Isabelino 96
Figura 162. Muestra experimental 1 108
Figura 163. Muestra experimental 2 108
Figura 164. Muestras experimental 3 108
Figura 165. Muestra experimental 4 109
Figura 166. Muestra experimental 5 109
Figura 167. Muestra experimental 6 109
Figura 168. Muestra experimental 7 109
Figura 169. Muestra experimental 8 109
Figura 170. Muestra experimental 9 110
Figura 171. Muestra experimental 10 111
Figura 172. Muestra experimental 11 111
Figura 173. Muestra experimental 12 112
Figura 174. Muestra experimental 13 112
Figura 175. Muestra experimental 14 113
Figura 176. Muestra experimental 15 113
Figura 177. Muestra experimental 16 113
Figura 178. Muestra experimental 17 114
Figura 179. Muestra experimental 18 114
Figura 180. Muestra experimental 19 114
Figura 181. Muestra experimental 20 115
Figura 182. Muestra experimental 21 115
Figura 183. Brainstorming 126
Figura 184. Perfil del cliente 127
Figura 185. Moodboard 129
Figura 186. Brand guidelines 130
Figura 187. Marca de agua 130
Figura 188. Concepto de marca 131
Figura 189. Concepto de marca 131
Figura 190. Geometrización 132

Figura 191. Mockup 132
Figura 192. Paleta de color base 134
Figura 193. Paleta de acentos 134
Figura 194. Silueta 5 137
Figura 195. Silueta 6 137
Figura 196. Silueta 7 137
Figura 197. Silueta 8 137
Figura 198. Silueta 9 137
Figura 199. Silueta 10 137
Figura 200. Silueta 11 137
Figura 201. Silueta 12 137
Figura 202. Puntada seleccionada 1 140
Figura 203. Estilo seleccionado 1 140
Figura 204. Estilo seleccionado 2 140
Figura 205. Estilo seleccionado 3 141
Figura 206. Estilo seleccionado 5 141
Figura 207. Sistema de oclusión 141
Figura 208. Botones forrados 142
Figura 209. Boceto 1 143
Figura 210. Boceto 2 143
Figura 211. Boceto 3 144
Figura 212. Boceto 4 145
Figura 213. Boceto 5 145
Figura 214. Boceto 6 146
Figura 215. Boceto 7 146
Figura 216. Boceto 8 146
Figura 217. Boceto 9 147
Figura 218. Boceto 10 147
Figura 219. Boceto 11 148
Figura 220. Boceto 12 148
Figura 221. Boceto 13 149
Figura 222. Boceto 14 149
Figura 223. Boceto 15 150
Figura 224. Boceto 16 150
Figura 225. Boceto 17 151
Figura 226. Boceto 18 151
Figura 227. Boceto 19 152
Figura 228. Boceto 20 152
Figura 229. REF001F 153
Figura 230. REF002F 154

Figura 231. REF003F 154
Figura 232. REF001M 154
Figura 233. REF002M 155
Figura 234. REF003M 155
Figura 235. COLECCIÓN COMPLEMENTO 156

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se centra en la preservación de técnicas artesanales y de bordado que serán plasmadas en una colección de abrigos femeninos y masculinos, en la que se busca crear una composición complementaria de varias técnicas artesanales, exponiéndolas como mecanismo de comunicación no verbal e identidad de los pueblos andinos. Se expone una prenda que prevalezca en el tiempo al ser atemporal y contemporánea, que mantenga características sostenibles al utilizar materiales amigables con el medio ambiente como la fibra de alpaca, la tela de algodón y manejando un proceso de trazabilidad responsables.

La línea de abrigos busca transmitir la identidad y la evolución de los pueblos a través de los materiales y técnicas empleadas en el desarrollo de la colección, es decir, el proceso de obtención de materia prima como la fibra de alpaca, el proceso de hilado y tejido realizado por las mujeres artesanas de las comunidades. Por otro lado, este proyecto busca fortalecer el comercio nacional en el área textil e impulsar el desarrollo social y económico de pequeñas comunidades ubicadas en el sector sierra del Ecuador, mediante capacitaciones que ayude a ampliar el conocimiento de las artesanas, con el objetivo de vitalizar su fuente de inspiración al momento de producir una prenda, siendo estas las herramientas para crear un producto sostenible e identitario.

Este proyecto integrador inspira a futuros investigadores a explorar técnicas ancestrales que además de ser parte de un proceso sostenible ayuda al desarrollo económico y social de comunidades andinas y a la protección de la cultura y tradiciones ancestrales que han permanecido en el tiempo. Así también, es parte fundamental de procesos de innovación dentro de la indumentaria y la exploración textil, ya que los materiales y técnicas de tejido pueden ser parte de textiles sostenibles.

PALABRAS CLAVE: PRESERVAR, TÉCNICAS ARTESANALES, BORDADO, SOSTENIBLE, INDUMENTARIA.

EXECUTIVE SUMMARY

The present project focuses on the preservation of craft and embroidery techniques that will be reflected in a collection of women's and men's coats, which seeks to create a complementary composition of several craft techniques, exposing them as a mechanism of non-verbal communication and identity. the Andean peoples. A garment is exhibited that prevails over time by being timeless and contemporary, that maintains sustainable characteristics by using environmentally friendly materials such as alpaca fiber, cotton fabric and managing a responsible traceability process.

The line of coats seeks to transmit the identity and evolution of the people through the materials and techniques used in the development of the collection, that is, the process of obtaining raw materials such as alpaca fiber, the spinning process and weaving made by the artisan women of the communities. On the other hand, this project seeks to strengthen national trade in the textile area and promote the social and economic development of small communities located in the mountain sector of Ecuador, through training that helps expand the knowledge of artisans, with the aim of vitalizing their source of inspiration when producing a garment, these being the tools to create a sustainable and identity product.

This integrative project inspires future researchers to explore ancestral techniques that, in addition to being part of a sustainable process, help the economic and social development of Andean communities and the protection of the ancestral culture and traditions that have remained over time. Likewise, it is a fundamental part of innovation processes within clothing and textile exploration since materials and weaving techniques can be part of sustainable textiles.

KEYWORDS: PRESERVE, CRAFT TECHNIQUES, EMBROIDERY, SUSTAINABLE, CLOTHING.

INTRODUCCIÓN

Las prácticas artesanales son parte de la identidad de los pueblos andinos y a través de técnicas textiles han comunicado por varias generaciones la importancia de su cultura, sus conocimientos, tradiciones y la realidad de la evolución de sus pueblos.

Por esta razón, el presente proyecto se centra en la preservación de técnicas artesanales y de bordado, siendo estas un complemento identitario de la cultura ecuatoriana, con el fin de vincular la indumentaria cotidiana con prácticas ancestrales que prevalezcan en el tiempo. Convirtiéndose en un medio de comunicación no verbal y artístico, generando apoyo económico a las comunidades artesanas que luchan por cuidar su legado y presentando un producto sustentable con el medio ambiente y con diseños únicos que motiven a la adquisición de un producto novedoso.

Este estudio presenta en el primer capítulo una importante precedencia en cuanto a la importancia de preservar la identidad cultural en medio de un mundo globalizado, así como los objetivos que pretende cumplir al finalizar el proyecto. Así también, en el capítulo II se expone toda la información bibliográfica que fundamentará el valor que tienen las prácticas ancestrales artesanales dentro de la industria textil, así como los diferentes estilos de bordado y técnicas de tejido y materia prima como fibra de alpaca que son utilizadas por artesanas del páramo andino.

Por otra parte, en el capítulo III se evalúa la situación económica, social, tecnológica y política que se vive en la actualidad, simultáneamente se expone al usuario potencial y su estudio psico demográfico para estimar la realidad del entorno social en el que se desenvuelve y en donde se pretende promocionar el producto propuesto. A su vez, este proyecto tiene un enfoque cualitativo, que, acompañado con herramientas como las entrevistas, el grupo focal y las fichas experimentales son fundamentales para conocer de la trazabilidad del producto, el manejo de la fibra de alpaca y la experiencia dentro del mercado, esto ayudo a definir los diseños y procesos de confección.

Al igual que el capítulo V, que indica la influencia que tiene el ambiente laboral para obtener un producto de calidad, así como el respeto y cuidado en cada una de las áreas y con cada uno de los trabajadores que estén incluidos en el proceso de producción. Finalmente, en el capítulo VI se presenta la etapa de diseño, selección de técnicas artesanales y de bordado y proceso de producción con fichas técnicas, de costo y se expone el producto final.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1. Nombre del proyecto

"Creación de una línea de abrigos, incorporando técnicas artesanales y de bordado".

1.1. Antecedentes

El arte del indumento nace en tiempos remotos con la necesidad de cubrir el cuerpo del hombre. Esto fue de la mano con el impulso por decorar un cuerpo desnudo por medio del tatuaje o accesorios como plumas, collares y otros complementos de adorno corporal. El investigador e historiador, Floriano (1942), menciona que el bordado es parte del vestido en torno a su adorno y alegoría, como una práctica propia del coser la tela, así mismo menciona al bordado como "una introducción de color en una superficie, hecha previamente. Aclara que es indispensable el empleo de la aguja como instrumento de esencia técnica: el punto" (p.19).

Desde entonces el bordado recorre Egipto, el Imperio Bizantino y Europa para que en la edad media los colonos introdujeron este arte en América. Llegando a ser parte de sus tradicionales vestiduras y representando mediante esta técnica la cosmovisión andina. La directora del museo de Arte Colonial, de Gómez, (2017), afirma que:

La variedad de puntadas y aplicaciones como encajes, lentejuelas, incrustaciones y deshilados eran parte de las técnicas de bordado, que se incluían en las diferentes piezas de indumentaria o decorativas, dejando que sea la imaginación del artista una limitante a la hora de crear (p.111).

Desde la época de conquista, de consolidación de creencias y tradiciones, se evidencia la instauración de técnicas y materiales de origen europeo. Según Solórzano (2021), indica los cuatro estilos europeos a la llegada al nuevo mundo: "La primera con influencias renacentistas y estructuras arquitectónicas. La segunda, bordados en relieve con un estilo barroco. Posteriormente el llamado estilo *Flower work* y finalmente el bordado con estilo neoclásico, más austeros" (p.305).

Por lo tanto, el bordado fue considerado una actividad de arte noble específicamente femenina. En una época en la que el dominio masculino menosprecia el valor artístico que las mujeres realizaban, denominadas como diligencias de sumisión. En el artículo realizado por Alcaraz (2016), cuenta el arduo camino que ha atravesado el tejido como material artístico y como este ha servido de herramienta narrativa para las mujeres. Dando paso a la resignificación de esta técnica que conlleva a una revuelta artística.

Por lo tanto, la técnica es parte de la tradición, la selección de hilos no es casual, cuentan una historia. El bordado contemporáneo se ha convertido en un enlace entre la herencia y un medio de expresión artística, por medio del cual, hoy en día muestra a una mujer autónoma. Dejando de lado el bordado que representaba sumisión y los cánones de valores tradicionales femeninos. Alcaraz (2016), menciona a varias artistas que por medio del bordado y el vestido crean un espacio para contar sus historias, inseguridades, anhelos, traumas y la vida cotidiana en una sociedad llena de cambios. Ofreciendo una mirada fresca y renovada de la fémina.

Así pues, Castillo (2018), sustenta que el lenguaje abarca a la escritura como signo lingüístico, pero también la experiencia humana como una escritura diversa y el texto como un tejido de palabras que dan sentido a una obra, dan paso a la imagen como una forma de comunicación. Por lo que el bordado se convierte en una técnica de lenguaje visual, sustituyendo a las palabras por puntadas.

1.2. Justificación

La presente investigación está enfocada en la creación de una línea de abrigos bajo técnicas artesanales y de bordado, vertidas como fuente de expresión artística. Debido a que se busca la preservación y resignificación de técnicas de bordado artesanal. Con el objetivo de mantener activa la difusión de este arte manual y que se convierta en un canal de comunicación social y artístico. A más de un ingreso económico sustentable para quienes lo llevan a cabo.

En consecuencia, el proyecto integrador es importante por el significado cultural que las técnicas artesanales textiles han tenido a lo largo de la historia dentro de las actividades femeninas. Por medio de este procedimiento se busca mantener el florecimiento de técnicas textiles que pasó a ser parte de un sistema de identidad étnica y que se ha transmitido de generación a generación.

Por lo tanto, se pretende que, mediante la incorporación de técnicas artesanales y de bordado en prendas de indumentaria femenina y masculina, se preserven los métodos artesanales, mismos que "no se limitan al tiempo prehispánico, ya que los tejidos fueron indispensables para la recepción de nuevos mensajes y afirmar los esquemas de autoridad y legitimidad" (Ramos, 2010, p.115). Esta composición caracteriza el vestido y el bordado como un soporte de memoria visual, denotando el significado de la destreza y el arte femenino a lo largo de la historia.

Así pues, el proyecto a más de servir como un medio de expresión artística está enfocado en exponer el trabajo de las mujeres artesanas pertenecientes a las comunidades andinas del Ecuador, siendo factible para el impulso económico de las mujeres y sus familias. Es pertinente llevar a cabo esta investigación explicativa porque existe una vinculación con el área de diseño textil e indumentaria, impulsando a alumnos e instituciones de diseño a difundir las técnicas artesanales que se han desarrollado desde tiempos ancestrales.

Por tanto, el éxito de este proyecto se visualiza a partir de las herramientas utilizadas para recabar información. El método técnico para implementar las técnicas artesanales textiles y el proceso de materialización de las prendas, con la colaboración de las mujeres de la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos.

1.3. Problema

Si bien las prácticas artesanales textiles como el tejido y el bordado no es una técnica nueva en este mundo contemporáneo, su desarrollo se ha visto como una forma de plasmar la realidad desde tiempos del antiguo Egipto, Europa y posteriormente en América. El bordado y el tejido artesanal es una técnica que se ha transmitido de generación en generación por medio de la oralidad, su evolución está ligada a una historia de desequilibrio de género en la sociedad, por lo que cada una de las sus puntadas manuales cuentan su crecimiento.

En la actualidad, debido a la industrialización y globalización, el significado de las técnicas artesanales textiles y la importancia de una obra manual que no se masifica, se ha ido desvaneciendo entre las culturas. En un mundo en donde lo bonito, barato y de rápido acceso es más importante. La globalización ha dado paso a la creación de maquinaria que reemplace la creatividad manual – artesanal, con el objetivo de generar producciones a gran escala y optimización en tiempos de producción.

Por lo tanto, las máquinas industrializadas tienen una estrecha similitud en cuestión a técnicas empleadas sobre el bastidor, por lo que no se desmerece el emplear la tecnología para la aceleración de procesos con un excelente acabado. De manera similar, las puntadas se graban en la memoria al repetir sus patrones técnicos de puntadas. Matthey (2006) define que: “al realizarse la misma figura una y otra vez, aun cuando sea a mano, el gesto comienza a ser cada vez más inconsciente, más mecánico” (p.25).

Por otro lado, existen varios grupos de mujeres artesanas que encuentran un sustento económico en la actividad del bordado y tejido artesanal, ven a estas técnicas como una forma de mantener viva sus tradiciones y el conocimiento que sus ancestros heredan en un sistema educativo familiar y comunitario. Sempértegui (2022), menciona que "la actividad textil es un proceso de convivencia comunitaria en el que se comunica a través de símbolos representaciones de la realidad social, convirtiéndose en un instrumento de expresión cultural, siendo la artesanía un estandarte de la memoria histórica” (p.14).

Es decir, el bordado y el tejido se configuran como una escritura de comunicación no verbal, la firmeza femenina en el arte del bordado como una

representación al narrar testimonios que van desde lo cotidiano hasta temas políticos. “Creando mediante aguja e hilo códigos a través de puntadas” (Mora, 2018). Es el caso de las arpilleras chilenas, mujeres bordadoras en tiempos de la dictadura militar, que utilizaron el bordado como medio de expresión, para denunciar actos dictatoriales (Mora, 2018).

La razón de preservar las técnicas de tejido y de bordado artesanal es para mantener viva una herencia y que esta pueda ser visualizada, no solo por el mercado europeo como un objeto de una identidad exótica, sino también que a nivel nacional se resguarden y valoren estas técnicas como parte de una cultura y raíces de coexistencia étnica.

1.4. Planteamiento del problema

El desarrollo de este proyecto es de trascendencia debido a que interviene en problemáticas de carácter social, al no identificar las técnicas de tejido y de bordado con un valor artístico y denominarlo una actividad doméstica y decorativa artesanal femenina, recae así en un pensamiento de desigualdad. Por otro lado, debido al auge de la industrialización, se ha visto un desgaste en varias prácticas artesanales, las mismas que se desarrollan de forma manual, convirtiéndose en único en su elaboración y diseño, produciendo un mecanismo por el cual las mujeres registran una representación de comunicación visual.

El fin de este proyecto se centra en aplicar las técnicas de tejido y de bordado como medio de expresión cultural y artística desde una perspectiva femenina, técnicas por las cuales las mujeres alrededor del mundo y generación tras generación la han utilizado como un medio de comunicación, una forma de narrar su vida cotidiana, las injusticias y los sueños que encarnaron a lo largo de la historia.

Entender en qué consiste y la importancia de la tradición, lleva a poner en práctica diferentes maneras de difundir las memorias de la historia, las técnicas textiles ancestrales emergen como una práctica artística, asociada a lo íntimo, al florecimiento de la mujer y su trayectoria emblemática.

1.4.1. Pregunta de investigación.

¿Cómo incorporar las técnicas artesanales y de bordado en una colección de abrigos para la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos?

Se inicia mediante la documentación e investigación del problema para luego generar ideas y prácticas de intervención, esto mediante el diálogo y la experimentación con el grupo de trabajo. Dando lugar a la colaboración conjunta entre las prácticas propias de las artesanas, tejido y bordado, junto con principios de patronaje formal. Lo cual conlleva a una intervención desde la selección de materiales, los procesos del hilado, la selección de los tipos de puntadas, el tipo de prenda a confeccionar y las necesidades propias de la vestimenta, estableciendo así las limitaciones como las oportunidades de participación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Crear una línea de abrigos, a partir de la incorporación de técnicas artesanales y de bordado, con la colaboración de la Cooperativa de Productores Agropecuarios Camélidos Andinos

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las técnicas artesanales y de bordado, a través de la revisión bibliográfica, para la incorporación en una línea de abrigos.
- Definir los gustos y preferencias del usuario, a través de grupos focales, para identificar los factores que influyen en las decisiones de compra de los productos.
- Identificar las técnicas de bordado y tejido, a través de fichas de experimentación, para establecer las técnicas óptimas que se puedan incorporar a la colección.
- Proponer una colección de abrigos incorporando técnicas artesanales y de bordado, para preservar prácticas artesanales.

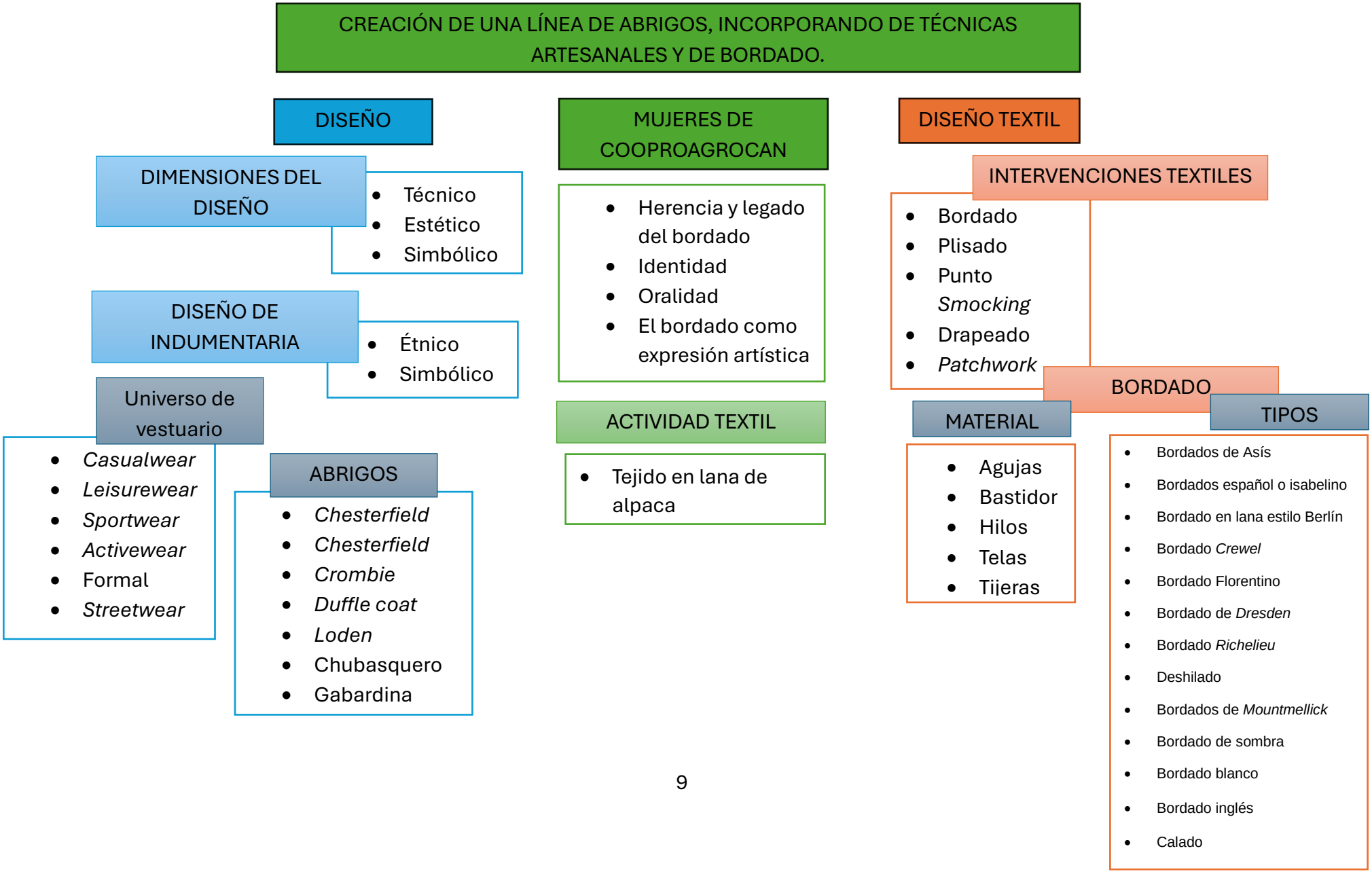
CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2. Marco Conceptual

El marco conceptual hace referencia a todos los conceptos o ideas que se mencionan en base al tema de investigación propuesto, dar a conocer sus definiciones es clave para entender el desarrollo de la investigación. por lo cual se convierte en un espacio en el que se da a conocer las variables dependientes e independientes, siendo estas el pilar que fundamenta la parte teórica del proyecto.

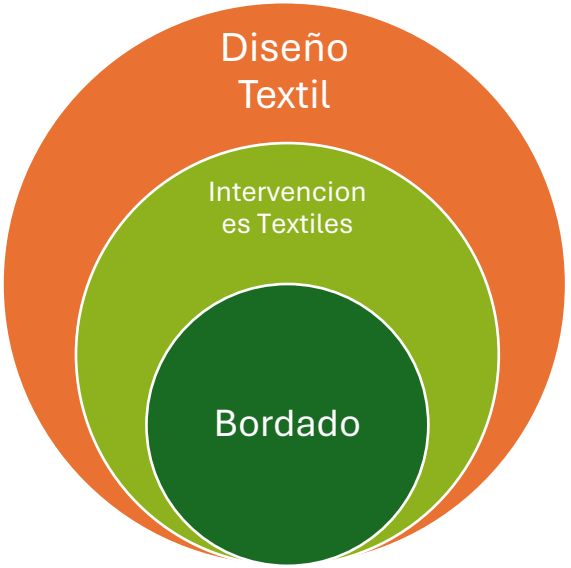
2.1. Redes conceptuales



2.1.1. Constelación de las variables

Variable Dependiente

Variable Independiente



2.2. Diseño

Según Wong (2014) el diseño es un proceso de creación visual que parte con un propósito, resolver una problemática, por lo cual busca cubrir exigencias y necesidades prácticas de un grupo objetivo. La acción de diseñar da pie a la creación de las cosas en cada una de las áreas creativas y de producción, pone al vestido como elemento que fusiona al cuerpo y sus necesidades con el contexto de su entorno, el vestido es la forma en que el diseño de indumentaria crea una relación de identidad según el contexto de la sociedad (Saltzman, 2004).

En un universo en el que se despliegan varios contextos con temas políticos, culturales y medioambientales, donde la búsqueda de la individualidad del ser es indispensable, pero también revalorizar y preservar etnias e historias ancestrales y por otro lado el avance tecnológico y material es inimaginable, el diseño ha sido y será una herramienta que abarca todos estos escenarios y que busca una solución innovadora, fresca y original ante una mezcla de entornos en búsqueda de aplacar necesidades y gustos de quienes las exigen.

2.2.1. Dimensiones del diseño

En un contexto de diseño las dimensiones exploran al objeto desde un punto integral, da a conocer el principio funcional, el "para qué del objeto" y "el cómo", es decir, determinar su función desde su interior y la apariencia de este, así pues, da paso a la configuración de dimensiones del diseño de un objeto (Bürdek, 1994).

2.2.2. Dimensión Técnica

El diseño cuenta con varias áreas y cada una de ellas con diversas técnicas que conforman el desarrollo o proceso para llevarse a cabo, en esta instancia el vestido como artefacto cuenta con "factores técnicos que buscan solventar las restricciones del cuerpo para transformar el entorno" (Fernández, 2015. p,92).

Para llevar a cabo la creación del vestido desde el diseño se conoce un sistema estructural en el proceso de elaboración de las prendas, mismas que han sido seleccionadas a raíz de un desarrollo investigativo y creativo.

El diseño desde la dimensión técnica se hace presente desde la etapa primaria de investigación, la cual es indispensable en todas las áreas de creación de productos o servicios. Esta herramienta brinda información útil para el desarrollo creativo, por lo cual se convierte en un sistema que cada diseñador personaliza para poder entender y fusionar la información descubierta y su creatividad, dando paso al desarrollo del producto (Seivewright, 2013).

No obstante, Fernández (2023), afirma que existen varios métodos de diseño que guían al diseñador en el proceso, es así como se menciona uno de los sistemas existentes, como el método sistemático para diseñadores de Bruce Archer.

Simultáneamente en relación con la construcción del vestido, se realizan pasos cronológicos: como selección de materiales, patronaje según medidas y diseño establecido, cortar las piezas y posteriormente confeccionar, planchar y pulir, alcanzando un sistema lineal de producción. Cabe mencionar que al terminar el proceso de diseño se catalogan las prendas según su tipología, mismas que se definen según sus características (Seivewright, 2013).

A raíz de esto, el presente proyecto muestra al diseño desde la dimensión técnica no solo en la propuesta del producto y en la producción de la indumentaria, también en el proceso de las diferentes técnicas artesanales que se presentan como conocimientos heredados.

2.2.3. Dimensión Estética

Bürdek, (1994), menciona que el primer componente de las dimensiones de diseño de un objeto o producto es la función estética, ya que mediante la percepción sensorial se interpretan los elementos visuales, a través de la forma y el modo, esto con relación a la apariencia del objetivo diseñado. En efecto, la dimensión estética y la percepción sensorial son elementos psicológicos que están vinculados con el uso del producto y su utilidad, dando paso a un concepto de belleza.

Además, dentro de "la teoría del lenguaje del producto, se califica a las funciones estético-formales como aquellos aspectos que pueden considerarse independientemente del significado de su contenido" (Bürdek, 1994. p, 180).

Fernández (2015), cuenta que, para la creación del vestido existe una fusión de saberes y aplicaciones en busca de una función revolucionaria, dando paso a una concepción del cuerpo vestido. Es así que factores como la técnica da paso a la inspiración o a las

tendencias de moda, la cual es un tratamiento estilístico de formas, colores y texturas, se puede decir que una dimensión estética si bien contribuye al diseño, muchas veces para por alto los múltiples requerimientos del cuerpo.

La función estética se vuelve protagonista en la vida de las personas en el momento en que las decisiones que se toman frente al cuerpo vestido determinan un papel dentro de la sociedad, como los códigos vestimentarios que direccionan el cómo, cuándo y dónde la cultura modela al cuerpo. Por lo cual, se consolida al cuerpo - objeto ya que modela y modificado por la cultura (Fernández, 2015).

2.2.4. Dimensión Simbólica

Dentro de los elementos que Bürdek menciona como parte de las dimensiones del objeto, está la función simbólica, misma que se encarga de dictaminar elementos apreciativos, espirituales y sociales que están relacionados con el objeto al mismo que usarlo, por lo cual eso determina la utilización óptima del producto (Bürdek, 1994).

La concepción simbólica de lo material e inmaterial se aplica según el contexto, el entorno y el tiempo en el que se desarrollan, el entendimiento simbólico está vinculado con un conjunto de prácticas, creencias e historia que ayuda a quienes intervienen a comunicarse (Calisto, 2019). Así también, se menciona a los tejidos como transmisores de símbolos que a lo largo de la historia connotan mensajes de carácter cultural, simbolizando sabiduría y la experiencia. La selección de colores, iconografía y estructuras están ligados a identidades distintivas (Valero, 2021).

Además, Zaldaña, (2016), relata que según “Wucius Wong, el diseño puede considerarse como una expresión visual de una idea”, así mismo, Fernández (2015), menciona al vestido como un ente simbólico que designa pertenencia a un grupo dentro de una sociedad. Además, el vestido como artefacto se entiende como indisoluble del cuerpo, ya que su uso es permanente en la existencia del humano, cabe mencionar que el significado que cada cultura plantea sobre el vestido implica la diferenciación de valores técnicos, funcionales y simbólicos.

2.3. Diseño de Indumentaria

La vestimenta ha sido una herramienta de comunicación, en tiempos prehistóricos era un identificador jerárquico en las tribus y hoy en día un instrumento de expresión artística e identitaria. Dentro del diseño de indumentaria se observan diferentes universos de vestuario que catalogan las tipologías de prendas según ocasión de uso y necesidades del usuario.

2.3.1. Diseño de Indumentaria Étnica.

La etnia es el identificador de un sin número de grupos sociales, pueblos o comunidades alrededor del mundo. Hall (2019), afirma que su ADN se caracteriza por compartir la misma lengua, tradiciones, creencias, ideas culturales y rituales, forjándose como únicos en el mundo.

Dicho lo anterior, las etnias que han atravesado expropiación de sus tradiciones, con exigencias de derechos, declives económicos, desigualdad social y discriminatoria y con un mundo tecnológico que evoluciona a diario, es imprescindible mantener, practicar y preservar sus ideologías.

Es así que, a nivel nacional, como en muchas partes del mundo, los pueblos andinos luchan por mantener vivas sus tradiciones y que estas sean respetadas ante quien hace uso de ellas. Los pueblos que conforman un patrimonio tangible e intangible son dueños de una fusión de conocimientos empíricos como la creatividad, las técnicas artesanales, los materiales y el significado en sus diseños (Vorobiova, 2020).

Por lo tanto, en el presente proyecto integrador se pretende preservar cierta parte identitaria de varios grupos étnicos ecuatorianos. Mediante la preservación de sus conocimientos, tradiciones y cultura, a partir de la práctica de técnicas artesanales y de bordado incorporadas en abrigos, con el objetivo de la difusión de un producto innovador en medio de un mundo contemporáneo y tecnológico y la fortalecer la expresión artística de los pueblos, que se ha utilizado como canal de comunicación no verbal entre grupos étnicos.

2.3.2. Diseño de Indumentaria Simbólica.

El símbolo en un entorno histórico ha representado un nexo entre las épocas y sus identidades características. En un contexto de vestimenta, desde las antiguas poblaciones del hombre se utilizó el vestido, el adorno, el color e incluso el maquillaje como símbolos identitarios o de expresión de tipo social (Gonzalez, 2017). Avanzando en nuestro razonamiento, el diseño simbólico dentro de la historia del vestido y la evolución social se menciona al estatus colectivo, las creencias, cultura y pertenencia étnica como símbolo diferenciador, es así que González (2017), da un claro ejemplo "la vestimenta romana como símbolo de estatus y actividad vital en una sociedad multicultural" (p.15).

Simultáneamente, en los pueblos indígenas existen diversas representaciones que configuran códigos simbólicos, que a lo largo de la historia han contado sus vivencias, tradiciones y creencias. Es el ejemplo de *Los Nasa Tejedores de vida*, mediante las técnicas de tejido y bordado plasman simbólicos de carácter geométrico, siendo la semiótica el medio descifrador del significado de los diseños representados (Vorobiova, 2020).

En consecuencia, la práctica ancestral activa la representación de un diseño simbólico étnico, ya sea mediante iconos, técnicas artesanales, colores característicos, adornos y rituales, esto con el objetivo de preservar el significado representativo que cuenta la trayectoria histórica de su significado colectivo.

2.4. Universo de Vestuario.

Los universos de vestuario corresponden a la agrupación de productos de indumentaria como prendas y accesorios con diferentes características, que corresponden a situaciones de uso específicas, de esta manera se crean estilos que se identifican para ciertas actividades que el usuario necesite en su cotidianidad.

En la presente tabla se especifican los tipos de universo de vestuario, sus inicios, características y tipos de fibra o textiles que se utilizan para la fabricación de cada uno, además se visualiza un ejemplo mediante una imagen.

Tabla 1. UNIVERSOS DE VESTUARIO

UNIVERSO	INICIO	CARACTERÍSTICA	TEXTIL/ FIBRA	IMÁGEN
Casualwear (Ropa casual)	Años 60	• Versátil • Funcional • Interactivo • Confortable	• Flexibles • Movimiento • Fibras naturales, artificiales o sintéticas	Figura 1. Casualwear Recuperado 29/02/2024 https://www.elle.com/es/moda/streetstyle/a38408967/como-combinar-el-abrigo-blanco-baratos/
Leisurewear (ropa informal)	Siglo XXI	• Relajado • Prendas que se acoplan a dos tallas por una • Funcionales	• Fibras naturales, artificiales y sintéticas • Tejidos de punto y planas	Figura 2. Leisurewear Recuperado 29/02/2024 https://www.elle.com/es/moda/streetstyle/a38408967/como-combinar-el-abrigo-blanco-baratos/

Sportswear (ropa deportiva)	Años 80	• Confortable • Unisex • Resistente • Cotidianidad	• Tacto suave • Livianos • Características inteligentes • Fibras sintéticas	Figura 3. Sportswear Recuperado 29/02/2024 https://www.zalando.es/nike-sportswear-abrigo-de-plumas-blackwhite-ni121u02n-q11.html
Activewear (Ropa activa)	Años 80	• Confortable • Cómodo • Funcional • Segunda piel	• Fibras de algodón, sintéticas. • Tejidos de punto circular, inteligentes y planos • Efectos strech	Figura 4. Activewear Recuperado 29/02/2024 https://www.asos.com/es/mujer/abrigos-y-chaquetas/cat/?cid=2641
Formal	Finales del siglo XIX	• Conforme reglas y requisitos para determinado lugar, tiempo y ocasión • Área laboral y ceremonias	• Rígidos • Suaves al tacto • Fibras naturales	Figura 5. Fornal

				 Recuperado 29/02/2024 https://davidnavarro.mx/las-reglas-de-imagen-para-usar-abrigo/
Streetwear (Ropa de calle)	Siglo XIX - XX	• Unisex • Versátil • Funcional • Democrático	• Variedad de texturas y gramaje • Fibras naturales, sintéticas y artificiales	Figura 6. Streetwear Recuperado 29/02/2024 https://www.elle.com/es/moda/streetstyle/a38408967/como-combinar-el-abrigo-blanco-baratos/

Nota: Adaptación de Mejía, 2015.

2.5. Abrigos

El abrigo es una prenda que se caracteriza por ciertos detalles como las solapas, los largos, cinturones, botones, hombreras, entre otros que crean una tipología. Su base textil suele ser resistente para resguardar el calor y generalmente se utiliza por encima de un outfit.

Riviére (1996), menciona que el abrigo inicialmente era confeccionado en telas gruesas y de corte largo, se asemeja con la antigua leva militar, tomando como inspiración sus mangas y la cercanía al cuerpo. Añade también que la indumentaria deportiva, la fabricación de textiles livianos incidieron desfavorablemente en la usó de abrigo, reemplazándolas por anoraks, chaquetones y parkas.

En la presente tabla se da a conocer la tipología de abrigos, su inicio y lo que los caracteriza, además se visualiza un ejemplo mediante una imagen.

Tabla 2. TIPOLOGÍA DE ABRIGOS SEGUN RIVIÉRE.

Tipología	Inicio	Características	Imagen
British warm (británica cálida)	Siglo XX	• Abrigo cruzado de origen militar • Color tostado • Modifica sus bolsillos, charreteras, botones de cuero y pespuntes • Originalmente forrado con pieles o lanas en el cinturón y cuello	Figura 7. British warm Recuperado 29/02/2029 https://www.inthefrow.com/looks
Chesterfield	Finales del	• Originalmente hecho de	Figura 8. Chesterfield

	siglo XIX, principio del XX	espiguilla de lana • Color Gris oscuro • Manga montada y botonadura simple • Textiles terciopelo o piel de astracán	 Recuperado 29/02/2024 https://www.zalando.es/gap-abrigo-clasico-black-gp021u02i-q11.html
Crombie	Años cincuenta y sesenta	• Color azul marino • Tiene cuello solapa, botonadura simple y manga raglán • Originalmente de lana inglesa suave • Textil de cachemire	Figura 9. Crombie Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.es/pin/690106342903710742/
Duffle coat	Siglo XVIII	• Abrigo de lana rústica y gruesa • Largo hasta la rodilla, amplio y recto	Figura 10. Duffle coat

		• Tiene capucha, mangas montadas y se abrocha con calzonetes de madera y tiras de cuerda o cuero	 Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.es/pin/632896553897163761/
Loden	Años setenta	• Originalmente hecho con lana recia y ligera • Color verde oscura, gris y azul marino • Tiene un amplio pliegue en la espalda	Figura 11. Loden Recuperado 29/02/2029 https://www.pinterest.es/search/pins/?q=abrigo%20loden%20con%20pliegue&rs=typed

Nota: Adaptación de Riviére, 1996.

Hay que mencionar, además que el abrigo se caracteriza por su corte, por el largo y por el textil, en la actualidad el avance de la tecnología ha desarrollado una variación de telas que permiten a las prendas ser más ligeras, abrigadas o que visualmente tengan acabados texturizados, de ahí que nacen algunas variaciones dentro de la tipología de abrigos.

En la presente tabla se da a conocer la tipología de abrigos y sus variaciones según el material de confección, su inicio y lo que los caracteriza, además se visualiza un ejemplo mediante una imagen.

Tabla 3. VARIACIÓN DE TIPOLOGÍA DE ABRIGOS SEGÚN SU MATERIAL.

VARIACIÓN POR TELA	CARACTERÍSTICA	TEXTILES	VARIACIÓN	IMÁGEN
Chubasquero	• Nombre genérico para abrigos impermeables • Para determinados deportes y trabajos • Tiene cierres inoxidables, bolsillos y puños elásticos	• Mezcla de materiales como el algodón, caucho y plástico • Mezcla con telas como la pana y el rib para puños	• *Barbour* • *Solway Zipper*	Figura 12. Barbour Recuperado 29/02/2029 https://www.pinterest.es/pin/357754764165861420/ Figura 13. Solway Zipper

				 Recuperado 29/02/2029 https://www.pinterest.es/pin/571183165577590637/
Gabardina	• Abrigo ligero de lluvia • Característico del siglo XX • Conocido como trech coat • Tiene una tirilla para cerrar el cuello, charreteras y aros en forma de D. • Pliegue en la espalda	• Gabardina de diferentes gramajes.	• *Trench coat*	Figura 14. Trench coat Recuperado 29/02/2029 https://www.modaoperandi.com/designer/bottega-veneta

Nota: Adaptación de Riviére, 1996.

2.6. Diseño Textil

El textil es un texto-imagen que es parte de la narrativa visual de la indumentaria, usa la capacidad de la imagen de contar historias, para construir y hacer funcionar discursos visuales a través del objeto-prenda, con valores representativos y llenos de significado trascendental (de Mendoza, 2019).

2.6.1. Intervención Textil

La intervención textil se enfoca en experimentar y plantear diferentes características y funciones de las telas tradicionales que se encuentran en el mercado. La experimentación textil se aplica desde una visión artística y creativa, que abre paso a apreciar y observar técnicas artesanales, fibras naturales, probar con colores y texturas que rompan paradigmas y que, de cierta forma, sean preservados a lo largo del tiempo (Agujero Servín, 2017).

Agujero Servín (2017), afirma que "los textiles se relacionan con la cotidianidad de la vida, con sensaciones y sentimientos, los textiles experimentales acercan a la posibilidad de expresión, ofrecen la capacidad de narrar historias, conceptos de moda y ambientaciones de espacios" (p.17).

- Bordado

El bordado es una actividad artística que se aplica sobre una tela. Gerlings (2014), menciona que "el bordado se describe como hilo trabajado sobre una tela a mano o a máquina, o hace referencia al bordado como un adorno de una tela enriquecida por una aguja e hilo" (p.4).

- Plisado

"Mariano Fortuny trabajó el plisado clásico en el siglo XX, en vestidos Delfos. Técnica que forma un doble repetido y regular en la tela. La tela se va doblando sobre sí misma" (Escudero, 2013, p.138-139).

- Punto *Smocking*

Conocido como panal de abeja, es una técnica de manipulación en la que se juntan varios puntos mediante hilo y aguja, con el objetivo de crear volumen en la base textil. Se puede realizar de forma espontánea o usar patrones en la tela para juntarla. Se trabaja en telas que no sean muy rígidas o gruesas, como sedas, linos y algodones (Manjarres, 2018, p.15).

- Drapeado

"Forma de utilizar el tejido dejándolo caer en pliegues pequeños en torno a la figura. Se suele utilizar tejidos como gasa y seda" (Riviére, 1996, p.139).

- *Patchwork*

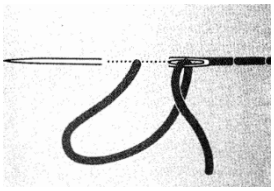
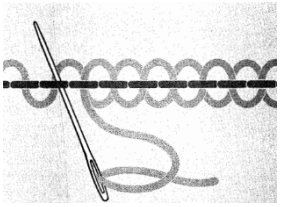
Es una técnica de costura que se basa en trabajar con parches de tela que hayan sobrado de un diseño más grande, que pueden ser de diferentes colores y texturas. Deben ser recortadas en formas geométricas para posteriormente unirse y conformar otra pieza (Aldana, 2022).

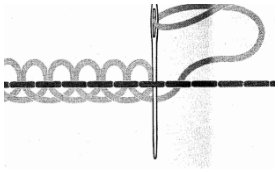
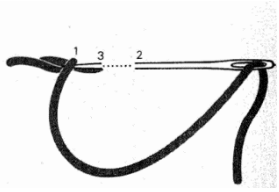
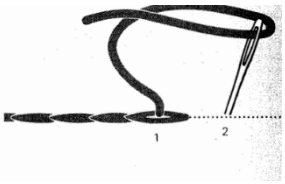
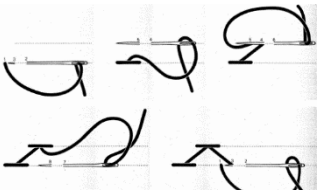
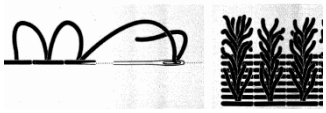
2.6.2. Bordado

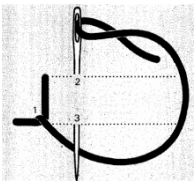
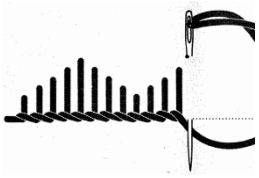
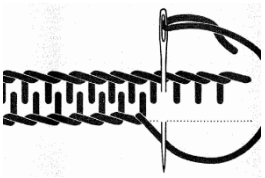
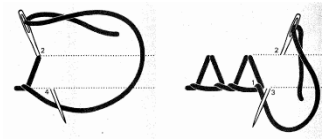
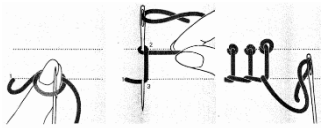
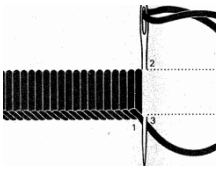
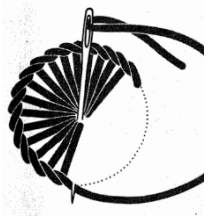
En el libro Agujas Mágicas se mencionan a los puntos de bordado como componentes indispensables para llevar a cabo esta actividad y aunque existen varios puntos, estos no son infinitos, pues pertenecen a uno de los once grupos establecidos, que dan paso a un sin número de composiciones (Selecciones del Reader's Digest, 1986).

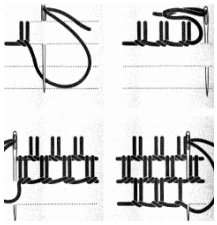
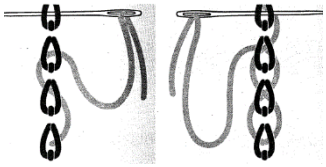
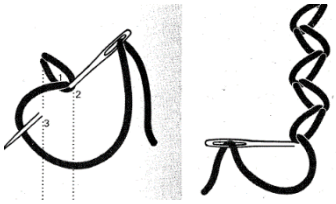
En la siguiente tabla se da a conocer las familias de puntos y sus características, además se visualiza mediante un ejemplo mediante una imagen.

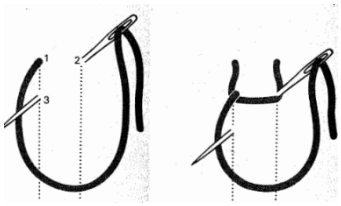
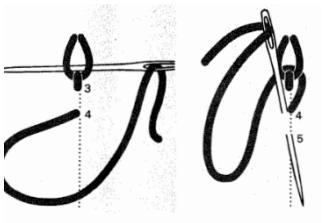
Tabla 4. FAMILIAS DE PUNTOS Y SUS VARIANTES.

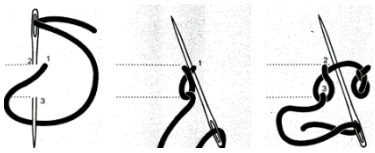
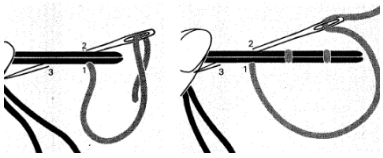
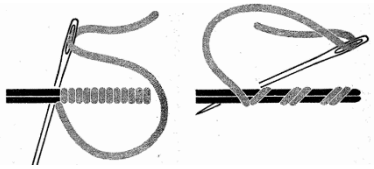
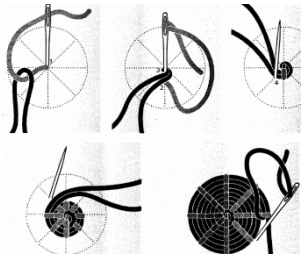
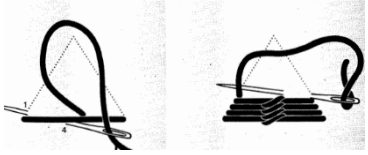
Familia Pespunte	• Se ingresa la aguja hacia atrás y luego hacia adelante. • Algunos puntos son perfectos para contornos.	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Pespunte sencillo**	• Efecto de línea recta. • Utilizado en bordado español. • Puntadas de este largo.	Figura 15. Pespunte sencillo 
• **Pespunte entrelazado sencillo**	• Dimensión nueva al pespunte sencillo. • Cada fila puede tener un color distinto. • Aguja roma • Pasar el hilo por debajo de la puntada.	Figura 16. Pespunte entrelazado 

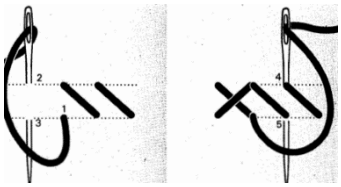
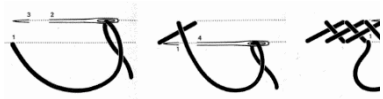
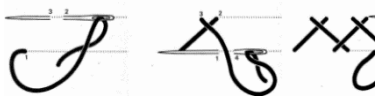
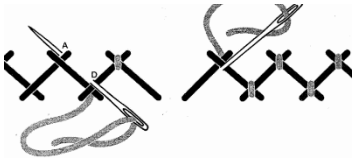
• **Pespunte entrelazado cruzado** • **Pespunte entrelazado corrido**	• Pasar otra hebra en sentido contrario • La técnica de entrelazado produce un efecto de trenza.	Figura 17. Pespunte entrelazado 
• **Punto atrás**	• Marcar contornos y bordar tallos de flores. • La distancia entre puntadas debe ser igual	Figura 18. Punto atrás 
• **Punto atrás hendido**	• A diferencia del punto atrás normal, este traspasa y separa las hebras.	Figura 19. Punto atrás hendido 
• **Crucetilla**	• Ribetes decorativos. • De izquierda a derecha entre dos líneas.	Figura 20. Crucetilla 
• **Punto anudado persa**	• Pespunte apretado alterno con pespunte con gaza. • Efecto de alfombra	Figura 21. Punto anudado 
Familia Festón	• Rematar y decorar orillos y resaltar contornos. • Son planos. • Se utiliza en *patchwork*, en calados y fieltro.	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Festón abierto**	• Orillas y contornos	Figura 22. Festón abierto

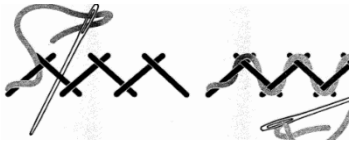
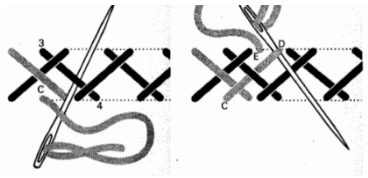
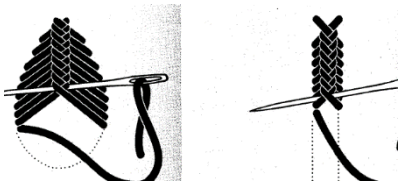
• **Festón abierto ondulado**	• De izquierda a derecha • Puntadas de este largo. • La diferencia con el festón abierto es el aumento de dimensión en las puntadas.	 Figura 23. Festón ondulado 
• **Festón contrapeado**	• Es la reproducción del festón abierto • Rebasa ligeramente las puntadas de la fila anterior.	Figura 24. Festón contrapeado 
• **Festón cerrado**	• Orillas decorativos • Las puntadas forman triángulos a lo largo de la fila.	Figura 25. Festón cerrado 
• **Festón anudado**	• Tiene un nudo en el extremo de cada puntada.	Figura 26. Festón anudado 
• **Festón**	• Junta las puntadas de festón abierto. • Para orillas rígidas. • Se utiliza en el bordado Richelieu.	Figura 27. Festón 
• **Rueda de festón**	• Se utilizan en motivos de flores. • Se trabaja el mismo punto festón abierto en redondo. • La aguja ingresa por el mismo agujero central.	Figura 28. Rueda de festón 

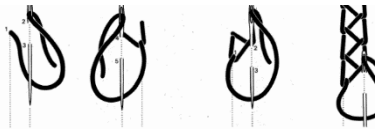
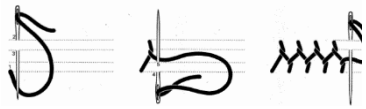
• **Relleno con punto de festón**	• Efecto de encaje. • Las puntadas se pueden agrupar de dos, de tres o cuatro.	Figura 29. Relleno con punto festón 
Familia Puntos de cadena	• Realizar contornos o adornar orillas. • Sí borda las filas en el mismo sentido da un efecto de tejido.	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Punto de cadena sencilla**	• Hileras apretadas • Sirve para relleno	Figura 30. Punto de cadena sencilla
• **Punto de cadena entrelazada**	• Efecto de cadena doble. • Se puede utilizar dos hilos de diferente color • Adorna bordes y contornos	Figura 31. Punto de cadena entrelazada 
• **Rosita de cadena**	• Puntadas aisladas en círculo. • Efecto de pétalos.	Figura 32. Rosita de cadena
• **Punto de cadena en zig zag**	• Se alterna el ángulo de los eslabones • Se borda entre dos líneas semejantes	Figura 33. Punto de cadena en zigzag 
• **Punto de cadena volteada**	• Presenta un contorno original • El punto 2, donde ingresa la aguja debe ser más abajo, es	Figura 34. Punto de cadena volteada

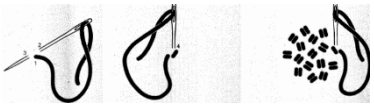
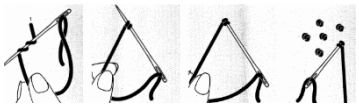
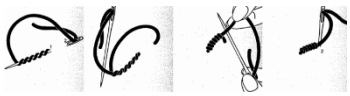
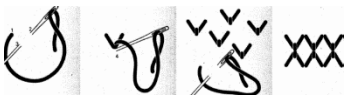
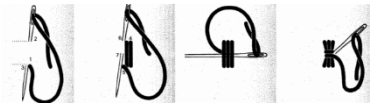
	decir, no lineal.	
• **Punto de cadena amarrada**	• Efecto de redecilla • Realza contornos • Puede utilizar diferentes hilos de color	Figura 35. Punto de cadena amarrada
• **Escalera de cadena**	• Forma una especie de escala • Se puede realizar con estambre o cordón • Se trabaja en dos líneas semejantes	Figura 36. Escalera de cadena 
• **Punto de espina**	• Efecto de planta trepadora • Se realiza en dos líneas semejantes • El ángulo siempre debe ser el mismo	Figura 37. Punto de espina
• **Punto de cadena adornada**	• Marcar contornos • Efecto de trenzado para tallos, ramas y hojas	Figura 38. Punto de cadena adornada 
• **Punto de chaquira**	• Para tallos y ramas • Filas apretadas en la superficie • Realice de derecha a izquierda	Figura 39. Punto de chaquira
• **Arcos de cadena**	• Forman rebordes originales • Trabaje de derecha a izquierda • Se realiza en dos líneas	Figura 40. Arcos de cadena

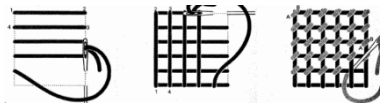
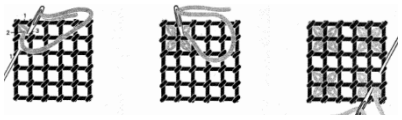
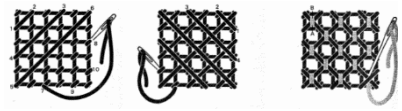
	semejantes	
Familia sobre hilos tendidos	• Útiles para saturar un motivo • Se trabaja con dos hilos • Genera textura	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Reja falsa**	• Marcar el contorno de un motivo • El hilo tendido va hacia la izquierda	Figura 41. Reja falsa 
• **Cordoncillo** • **Cordoncillo oblicuo**	• Se cubren todos los hilos lanzados verticalmente • Agrupe de dos en dos los puntos lanzados sesgado	Figura 42. Cordoncillo 
• **Rosetón**	• Efecto de rueda con rayos • Se pueden utilizar varios colores de hilo • En sentido del reloj	Figura 43. Rosetón 
• **Relleno** • **Relleno con costilla**	• Efecto de tejido • Se trabaja con un solo hilo • Se trabaja de izquierda a derecha y luego en sentido inverso • Las puntadas son más largas	Figura 44. Relleno Figura 45. Relleno con costilla 

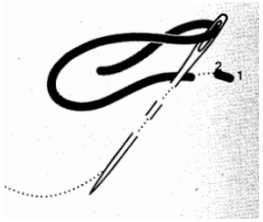
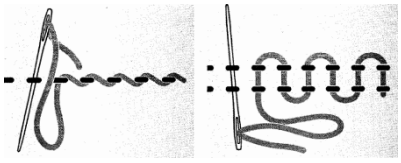
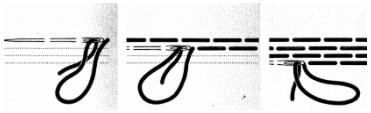
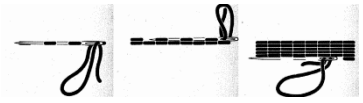
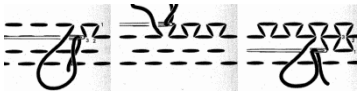
Familia punto de cruz	• Formadas por puntadas cruzadas • Marcar motivos, hacer cenefas o saturar superficies	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Punto de cruz sencillo**	• Se trabaja en fila • Se empieza con puntadas de derecha a izquierda y luego al contrario	Figura 46. Punto de cruz sencillo 
• **Punto del diablo**	• Efecto de estrella • Saturar de una superficie • Las líneas pueden formar una cenefa • Punto de cruz doble	Figura 47. Punto del diablo
• **Punto recruzado**	• La segunda puntada va por encima de la primera puntada • La primera puntada es más larga que la siguiente.	Figura 48. Punto recruzado 
• **Punto gaveado**	• Utilizado para hacer orillas • Las puntadas deben tener el mismo espacio entre ellas y largo • Se empieza de izquierda a derecha	Figura 49. Punto gaveado 
• **Punto gaveado recorrido** • **Punto gaveado**	• Variante del punto gaveado • Se utiliza diferentes hilos de color • Cada cruce va sujeto con una puntada vertical que las une.	Figura 50. Punto gaveado recorrido  Figura 51. Punto gaveado tejido

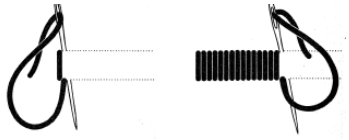
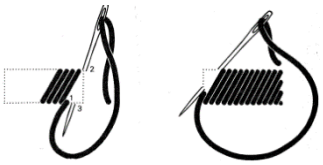
tejido	• Se entrelaza otro hilo superficialmente alrededor de las cruces	
• **Punto de lomillo sencillo**	• Son dos puntos gaveados, uno encima del otro • Se utilizan diferentes hilos de color • La otra fila de puntos gaveados alternan el hilo por encima y debajo de la fila anterior.	Figura 52. Punto de lomillo sencillo 
• **Punto de hoja** • **Punto de lomillo cerrado**	• Para motivos de hojas • El cruce se crea en la mitad de la figura • En el centro de los cruces (de la hoja) se forma una trenza de relieve	Figura 53. Punto de hoja Figura 54. Punto de lomillo cerrado 
Familia Pata de gallo	• Para doblez y cenefas • Se trabaja alternativamente de derecha a izquierda • Hay que intentar que las puntadas de cada lado sean iguales	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Pata de gallo sencilla**	• Las puntadas se alternan una vez a la derecha y otra a la izquierda • En tres líneas paralelas	Figura 55. Pata de gallo sencilla

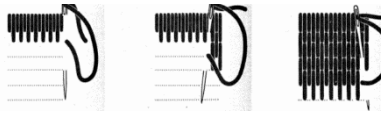
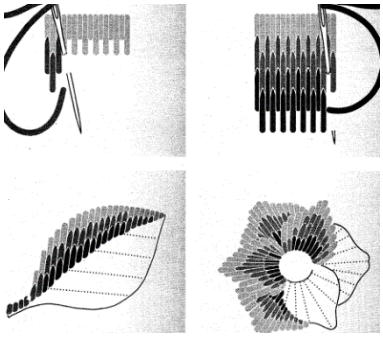
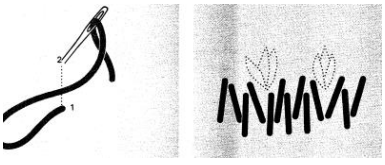
• **Pata de gallo alargada**	• Al igual que la sencilla, pero con la mitad más larga va hacia afuera	Figura 56. Para de gallo alargada
• **Pata de gallo doble**	• No se cambia de dirección de inmediato, sino después de dos puntadas seguidas	Figura 57. Pata de gallo doble
• **Pata de gallo enmarcada**	• No hay separación • Se trabaja de forma vertical	Figura 58. Para de gallo enmarcada 
• **Punto de espina abierto**	• Se trabaja de forma horizontal • Mantener la misma distancia entre puntadas	Figura 59. Punto de espina abierto 
• **Punto de espina** • **Punto de espina doble**	• Crea una trenza natural • Para motivos de hojas • Se trabaja desde la línea central alternando puntada hacia la derecha y otra hacia la izquierda • En el centro de los cruces (de la hoja) se forma una trenza de relieve	Figura 60. Punto de espina Figura 61. Punto de espina doble
Familia de relleno sueltos	• Son puntos aislados • Para saturar superficies	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Punto de nudillo**	• Se pueden realizar juntos o	Figura 62. Punto de nudillo

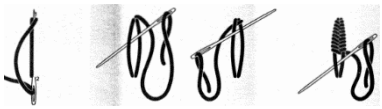
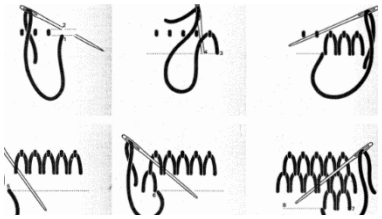
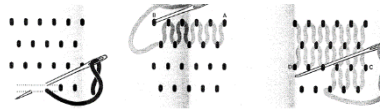
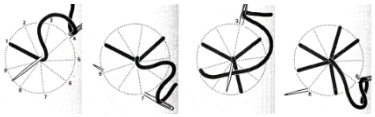
	esparcidos. • Para un relleno uniforme, se hacen en la misma dirección.	
• **Bolitas de rococó**	• Ideal para motivos como el centro de una flor, ojos de un rostro o lana de una oveja. • Efecto de más relieve cuando se envuelve el hilo más de dos veces.	Figura 63. Bolitas de rococó 
• **Barras de rococó**	• Punto de relleno o de contorno • La punta de la aguja sirve para ajustar parejo	Figura 64. Barras de rococó 
• **Punto de paloma**	• Forman una cenefa en línea o una bandada de pájaros volando. • Parece una Y	Figura 65. Punto de paloma 
• **Punto de haz**	• Dan un efecto de villas de trigo • Se puede trabajar en línea alternada o uno debajo del otro. • Pueden utilizar diferentes hilos de color	Figura 66. Punto de haz 
Familia de relleno lanzados	• Conocidos también como puntos planos • Saturan grandes superficies • Efecto de rejas o cuadrícula • Se utilizan varios hilos de colores • La dimensión y distancia de las puntadas deben ser semejantes	
Variantes	**Características**	**Imagen**

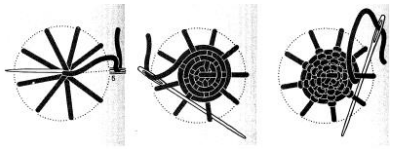
• **Cuadriculado**	• Son puntadas lanzadas formadas en ángulo recto • La estructura de fondo se sujeta por pequeñas puntadas sesgadas • Trabajar de izquierda a derecha y viceversa	Figura 67. Cuadriculado 
• **Variante I**	• Puntos de cruz derechos • Alterna cuadrados • De derecha a izquierda	Figura 68. Variante I
• **Variante II**	• Punto rosita en cuatro puntos, al interior de un cuadro • Bordar las gazas en sentido antihorario	Figura 69. Variante II 
• **Variante III**	• Puntadas en diagonal por encima de la cuadrícula • Sujetadas por una puntada vertical en cada unión	Figura 70. Variante III 
• **Cuadrícula diagonal doble**	• Se constituye por dos pares de hileras en diagonal • Cada unión es sujeta por cuatro puntadas rectas	Figura 71. Cuadricula diagonal
Familia puntos pasados	• Es importante estar atentos a la regularidad. • Se trabaja en telas de ligamento regular, para calcular el número de hilos en cada puntada • Más rápida, ya que se pueden generar varios puntos sin sacar la aguja	
Variaciones	**Características**	**Imagen**

• **Pasado clásico o bastilla** • **Pasado clásico con dos colores** • **Pasado entrelazado con dos hebras**	• Marcar contornos • Utilizado en acolchados • Misma longitud de puntadas en el derecho y revés • Se realiza de derecha a izquierda • Se utilizan hilos de color diferente	Figura 72. Bastilla  Figura 73. Pasado clásico y entrelazado 
• **Pasado alterno**	• Saturar espacios • Los efectos varían según el largo y ancho de puntada • Son puntadas alternar en sus paralelos	Figura 74. Pasado alterno 
• **El repasado**	• Para contornos y en el bordado español • Tiene dos etapas de producción	Figura 75. El repasado
• **Doble pasado de relleno**	• Un repasado muy junto • Sirve para saturar motivos o superficies	Figura 76. Doble pasado de relleno 
• **Pasado cuadriculado**	• Forma cenefas y satura superficies • Las filas bordadas son alternadas, pero tienen la misma dimensión de puntadas • El espacio entre líneas	Figura 77. Pasado cuadriculado 

	paralelas es más grande	
Familia puntos lanzados	• Las puntadas deben ser semejantes y lineales • La tela no debe verse entre los hilos • Es importante decidir la dirección de las puntadas para determinar el reflejo de luz y por tanto el aspecto del bordado	
Variaciones	**Características**	**Imagen**
• **Lanzado vertical**	• Punto tupido para saturar superficies • Puntadas juntas y largas • Puntadas uniformes • Es un punto básico del bordado noruego	Figura 78. Lanzado vertical 
• **Lanzado oblicuo**	• Se empieza en el medio del motivo • Se trabaja de mitad en mitad del motivo	Figura 79. Lanzado oblicuo 
• **Satinado**	• Se compone de dos puntos ya mencionados, punto atrás para el borde y puntos lanzados para el relleno • Las puntadas deben ser regulares	Figura 80. Satinado
• **Lanzado mordido**	• Efecto de matiz • Primera fila con punto lanzado vertical • Las siguientes filas deben ir entre las puntadas de la primera fila.	Figura 81. Lanzado mordido
• **Lanzado de**	• Conocida también como	Figura 82. Lanzado de canasta

canasta	pintura bordada. • Se empieza alternativamente de izquierda a derecha y, al contrario • Se alternan puntadas de dos diferentes dimensiones, alternando el mismo tamaño en la siguiente fila	
• **Lanzado desigual**	• Todas las puntadas rebasan la puntada de arriba, desde la segunda fila • Efectos de sombreado • Es importante pensar en la dirección de la puntada • Se puede trazar con lápiz la inclinación de la puntada	Figura 83. Lanzado desigual 
• **Lanzado horizontal**	• Puntada rápida para el efecto de lanzado vertical • Puntadas alineadas y semejantes • Técnica de aguja clavada en vertical	Figura 84. Lanzado horizontal
• **Lanzado suelto**	• Una puntada más libre • El largo y dirección de las puntadas pueden variar	Figura 85. Lanzado suelto 
Familia puntos de zurcido	• Consta de dos etapas, primero se borda la base y después se tejen los hilos por encima. • Al tejer los hilos se utiliza una aguja de tapicería de punta roma • Evitar atravesar la tela o las puntadas del fondo	

Variaciones	Características	Imagen
• **Punto de rejillas**	• Textura similar a un tejido • Efecto de cesto	Figura 86. Punto de rejillas
• **Punto de espiga**	• Sujeto solo por las puntadas de base • Son puntadas lanzadas • Tensar el hilo equitativamente para evitar deformaciones en la tela	Figura 87. Punto de espiga 
• **Punto arqueado**	• Para rellenar un motivo sin saturar • Relleno apretado u holgado • Efecto de alveolos • Según el espacio entre puntadas, estas pueden quedar abiertas o cerradas • Primero formar una fila de puntadas pequeñas verticales regulares	Figura 88. Punto arqueado 
• **Punto al tresbolillo**	• Filas de puntadas verticales uniformes y con la misma dimensión en ancho • El efecto puede variar según el espacio entre puntadas	Figura 89. Punto al tresbolillo 
• **Rueda**	• El motivo se adapta a una figura circular • Primero se divide el círculo en partes iguales (impar). • Bordar primero la base,	Figura 90. Rueda 

• **Arañas**	puntadas de rayos • Para este efecto envuelva el hilo por debajo y por encima en cada rayo bordado y luego pásalo por debajo. • Sentido de las manijas del reloj	Figura 91. Arañas 

Nota: Adaptación de Selecciones del Reader's Digest, 1986.

Al conocer todos los tipos de puntos que existen y como la fusión de estos pueden crear diferentes composiciones, se evidencia que, en diferentes partes del mundo, el bordado se ha hecho presente en diferentes estilos de bordado, creando distintas características al unir puntos y al utilizar diversos materiales.

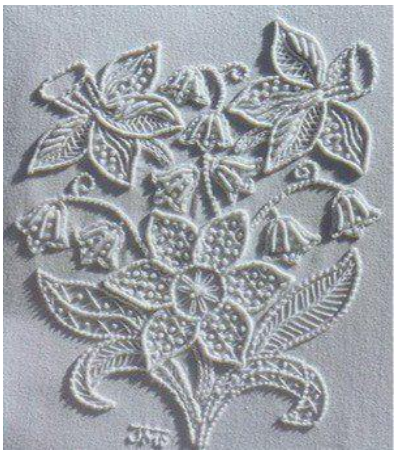
En la presente tabla se da a conocer los diferentes estilos de bordado que se han desarrollado mediante la combinación de las familias de puntos mencionados con anterioridad y su fusión con diferentes materiales, además se visualiza un ejemplo mediante una imagen.

Tabla 5. ESTILOS DE BORDADO

ESTILOS DE BORDADO	INICIO	CARACTERÍSTICAS	IMÁGEN
Bordado de Asís	Originó en Italia	• Técnica que borda el fondo de la figura, dejando el motivo en negativo. • Se utiliza el punto holbein, el pespunte doble o el punto cruz	Figura 92. Bordado Asís Recuperado 29/02/2024

			https://www.etsy.com/es/listing/1249743827/adornos-bordados-asis-patron-vintage-pdf
Bordado español o isabelino	Inglaterra en el siglo XVI	• Hilos de color negro sobre un fondo claro. • Puntos como el pespunte doble, el sencillo y el punto holbein	Figura 93. Bordado isabelino Recuperado 29/02/2024 https://www.alamy.es/buscador-de-finales-del-1500-inglaterra-periodo-isabelino-a-finales-del-siglo-xvi-seda-hilo-de-oro-y-plata-lentejuelas-relleno-lino-bordados-total-21-x-42-2-cm-8-1-4-x-16-5-8-pulg-image240382747.html
Bordado en lana estilo Berlín	Alemania en el siglo XX.	• Hilo de lana en tonos brillantes. • Sobre el cañamazo. • Los puntos utilizados son punto cruz y punto medio	Figura 94. Bordado Berlín Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.es/pin/349521621066412457/
Bordado *Crewel*	Siglo XX	• Para tapicería ornamental • Emplean hebras de lana peinada de dos cabos	Figura 95. Bordado Crewel Recuperado 29/02/2024 https://bordadosconpaciencia.blogspot.com/2013/10/bordado-crewel-i.html
Bordado florentino	Florencia, Italia.	• Sobre el cañamazo • Con puntadas verticales o en zigzag	Figura 96. Bordado florentino

			 Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.com/pin/448319337904523458/
Bordado de Dresden	Siglo XX.	• Las puntadas tiran de los hilos de la urdimbre y trama para que sobresalga la estructura del tejido. • Se utilizan telas no tupidas y su hilo es fino	Figura 97. Bordado Dresden Recuperado 29/02/2024 https://www.alamy.es/imagenes/bordado-de-dresde.html?sortBy=relevant
Deshilado	Siglo XIX.	• Sacar hilos de la urdimbre o la trama y los que quedan se bordan con medios puntos para reforzar los calados y para adornar.	Figura 98. Bordado Deshilado Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.com.mx/cosare92/bordados-y-deshilados-en-blanco/
Bordado *Richelieu*	Francia, siglo XVIII.	• Procede del encaje venecian. • Sus dibujos representan motivos	Figura 99. Bordado Richelieu

		orgánicos o florales. • Los bordes de los calados festoneados	Recuperado 29/02/2024 https://www.alamy.es/imagenes/bordado-richelieu.html?sortBy=relevant
Bordado de *Mountmellick*	Irlanda en el siglo XIX.	• Sobre un tela blanca de trama tupida • Su hilo es blanco mate	Figura 100. Bordado de Mountmellick  Recuperado 29/02/2024 https://stylowi.pl/33902379
Bordado de sombra		• Los motivos se trabajan con punto de escapulario tupido y bastilla por el reverso del tejido. • El reverso debe ser translúcido. • Al darle la vuelta se visualiza el dibujo	Figura 101. Bordado de sombra Recuperado 29/02/2024 https://www.pinterest.com/chitaytetoduran/bordado-de-punto-sombra/
Bordado en blanco		• Puntos tradicionales blancos, como: bordado Richelieu, punto Dresden y reticella.	Figura 102. Bordado de blanco

			 Recuperado 29/02/2024 https://kalasirispb.blogspot.com/2023/06/los-bordados.html
Bordado inglés	Siglo XIX	• Crea ojetes abiertos en la tela • Repetición rítmica • Los ojetes son bordados al borde	Figura 103. Bordado ingles Recuperado 29/02/2024 https://ar.pinterest.com/mblangino/bordado-ingles/
Calado	Siglo XVI	• Apariencia de encaje • Se realizan agujeros recortados, vainicas y jetes.	Figura 104. Bordado Calado

			 Recuperado 29/02/2024 https://stores.cheaps2023online.ru/category?name=bordados%20calados%20en%20tela

Nota: Adaptación de Udale,2014.

Por otro lado, los materiales para desarrollar un bordado a más de la creatividad del artista para plasmar lo deseado, se necesitan de elementos básicos pero indispensables para llevar a cabo este arte manual y obtener un excelente acabado, es importante identificar las características de cada uno para saber cuándo son necesarias emplear.

En la siguiente tabla se da a conocer los materiales e insumos que se requieren para la elaboración del bordado, además se visualiza un ejemplo de cada uno mediante una imagen.

Tabla 6. MATERIALES

MATERIAL	TIPOS	CARACTERÍSTICAS	IMÁGEN
Agujas	• Aguja con punta, ojal largo calibre 22 • Aguja ciega • Aguja con punta • Aguja larga de costura	• Medio de transporte para traspasar el hilo por la tela. • Consta de un ojal, el calibre que es el grosor del cuerpo y su punta.	Figura 105. Agujas de bordado Recuperado 29/02/2024

	• Aguja corta de costura		https://ananaslaboresymanualidades.wordpress.com/2016/07/17/diferentes-tipos-de-agujas-de-coser-y-bordar-a-mano/
Hilos	• Mouliné • Perlé • Costura • Cabello • Satín	• A través de este se plasman las técnicas. • La cantidad de hebras define el grosor del hilo. • Existe el hilo del ojal y el hilo de trabajo (la tela).	Figura 106. Hilos de bordado Recuperado 29/02/2024 https://www.enkador.com/blog/hilos-para-bordar/
Telas	• Manta • Loneta • Lienzo de telar de pie • Cuadrille • Lino	• Medio por el que se visualiza el mensaje.	Figura 107. Telas para bordar Recuperado 29/02/2024 https://fabalabse.com/decoracion/tela-adecuada-para-bordar-con-una-cruz-3-tipos-de/
Bastidores	• Bastidor resorte • Bastidor de tornillo • Bastidor de pie	• Es el soporte para la base textil. • Permite ser prolijo al realizar las puntadas.	Figura 108. Bastidores para bordar Recuperado 29/02/2024

			https://www.pinterest.com.mx/pin/655555289512457465/ Figura 109. Bastidores para bordado Recuperado 29/02/2024 https://elbordado.online/bastidor/
Tijeras	• Tijeras de bordado terminan en punta	• Sirve para dar pausa o finalizar el bordado. • Corta hilos. • Tienen buen filo.	Figura 110. Tijeras de bordado Recuperado 29/02/2024 https://elbordado.online/tijera-de-bordado/

Nota: Adaptación de Romero, 2017.

2.7. Mujeres de la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos.

La Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos se abre paso en el mercado nacional en el año 2021, con la intención de producir y comercializar productos agrícolas y pecuarios específicamente la alpaca, la visión de COOPROAGROCAN es mejorar las condiciones de vida de sus socios y comunidades que habitan en el páramo andino, de la provincia de Chimborazo (Cooproagrocan, 2021).

COOPROAGROCAN a más de pensar en el bienestar de sus socios y familias, en la producción y comercialización de productos, se preocupan por el bienestar animal y el cuidado de las fuentes hídricas de los páramos, por lo tanto, se enfocan en el correcto proceso

de obtención de materia prima, cuidado de la fibra y acabados del hilado y tejido (Cooproagrocan, 2021).

Al mismo tiempo son 27 comunidades las que forman parte de este emprendimiento, desde el proceso de cuidado de las alpacas y el trasquilado, actividades que se realizan en las mismas comunidades, a fin con estos procesos para dar tratamiento a las fibras naturales y la producción de hilo de alpaca o prendas de vestir elaboradas en el mismo material, son realizadas en el establecimiento ubicado en los campos de la Universidad Politécnica de Chimborazo (Cooproagrocan, 2021).

Figura 111. COOPROAGROCAN

Paramo Andino

Nota: COOPROAGROCAN, (2021). Paramo Andino (Imagen). https://camelidosandinos.ec/nosotros/

2.7.1. Herencia y legado del bordado

Las técnicas artesanales se han convertido en un legado que se comparte en el crecimiento de cada generación. Como se ha mencionado con anterioridad, esta labor ancestral no solo difunde sus técnicas de elaboración, sino que sirve como un medio de comunicación no verbal, por el cual artesanos dan a conocer su cultura y tradiciones, así como su evolución.

La acción de transmitir la técnica de bordado artesanal es importante para los pueblos amerindios, ya que al llevarla a cabo genera sentimientos de orgullo y satisfacción al lograr un trabajo de calidad. Una labor que, dentro de un contexto sentimental, fue enseñado por

madres y abuelas que vieron la importancia de transferir un conocimiento que podría servir como fuente de ingresos y soporte de una memoria cultural.

2.7.2. Identidad

González (2019), menciona que la identidad es un distintivo de una herencia que se ha conformado alrededor de la sociedad. Por lo tanto, la cultura, los valores, herencias y tradiciones se retroalimentan, aportando elementos de identidad.

Así mismo, "a manera de segunda piel, de protección, abrigo, lenguaje y símbolo, los textiles han sido canalizadores de modos de vida, prácticas, creencias y rituales que han construido la identidad de muchos pueblos" (Toral, 2022. p,16).

Es decir, una persona forma su identidad a partir del conjunto de creencias, tradiciones y cultura heredadas, siendo esta la base para desarrollar su ideología como ser individual. Por otra parte, la indumentaria juega un papel fundamental como instrumento de identidad, con base en un conocimiento cultural, la vestimenta ha sido desde tiempos ancestrales, un ente identificador de jerarquías, género, situación social dejando en evidencia por medio de la utilización de ropajes su identidad real y lo que comunica.

Por lo cual, a través de este proyecto integrador se pretende crear un vínculo entre la indumentaria contemporánea y las técnicas artesanales como el bordado, que la fusión de estas se convierta en una expresión artística, que denote la identidad de quienes la producen y el sentimiento que lleva cada puntada.

2.7.3. Oralidad

La oralidad se convierte en un sistema simbólico por el cual expresa o transmite conocimientos, valores culturales y sociales que se han desarrollado a través de vivencias y tradiciones. De modo que, la oralidad va de la mano con el bordado porque comunica una memoria colectiva. Mujeres que en esta labor han encontrado un espacio de intercambio de conocimientos, de enseñanzas familiares y de transmisión de valores.

Es así como Climent-Espino (2022), menciona que, "el bordado está ligado a la oralidad a través de cantos de trabajo y de la recitación de versos que se producen mientras

bordan. La actividad de bordar y tejer permite compartir conversación y contar historias" (p.32).

Esto se puede notar en el trabajo de las mujeres artesanas, pertenecientes a la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos. Dado que, al reunirse en una habitación para realizar el proceso de hilado de la materia prima o tejido se convierte en un encuentro armonioso de intercambio de vivencias cotidianas e incluso de despeje de estas.

2.7.4. El bordado como expresión artística de los pueblos.

La importancia de las técnicas de bordado ya sea como un trabajo textil o como un medio de expresión no verbal, se ve inmerso en las culturas de diversos pueblos indígenas que mantienen latentes sus creencias.

Es así como el pueblo Nasa se considera tejedor de vida. Cataño (2020), menciona que, según testimonios de la comunidad; la acción de tejer es una metáfora, pues tejen la vida y anudan sus lazos, lo ven a esto como una manera de enlazar los hilos que unen al pueblo.

De este modo se observa al bordado como un medio de comunicación de pueblos amerindios que cuentan historias, no solo de desigualdades e injusticias, sino de una resiliencia en comunidad, de una cultura que cuenta ritos y tradiciones ancestrales a un mundo en evolución constante.

Por lo tanto, a través de esta propuesta de diseño de indumentaria con la incorporación de bordados artesanales, no sólo se preservarán las técnicas ancestrales, también servirá de expresión artística cultural para los artesanos que realizan esta actividad y para los usuarios que reconocen el valor de este arte. Ante una sociedad que pierde identidad cultural y consume y desperdicia de manera masificada.

2.8. Actividad Textil

La actividad textil que se realiza en la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos se caracteriza por la práctica artesanal, ya que sus productos son realizados 100% hechos de fibra de alpaca y artesanales, mediante técnicas como el tejido manual, la utilización del telar manual y mecánico, fabricación de fieltro y aplicación de bordado.

2.8.1. Tejido en telar

El tejido es una narrativa antigua, en la que se ha plasmado la historia de los pueblos desde sus creencias, es así como el tejido pasa a ser parte de un lenguaje que es comprendido por quien lo transmite y lo porta y se expresa a través del cuerpo (Valero, 2021).

Por lo tanto, el tejido es una de las actividades ancestrales que aún se practican entre las mujeres de las comunidades andinas, se convierte en uno de los procesos por el cual transmiten sus conocimientos. En tal sentido, las artesanas de COOPROAGROCAN desarrollan sus productos mediante la incorporación de técnicas de tejido, en las que varían el material y por lo tanto el acabado, es decir, se presentan tejido plano con la utilización del telar ya sea manual vertical o el telar mecánico y tejido de punto por medio de agujetas.

Ahora bien, el telar fijo vertical es una estructura estable que puede ser vertical u horizontal, sostiene otra estructura en el centro que se puede mover con dos rodillos giratorios, en donde se extiende la urdimbre. En la parte inferior enrolla el tejido hecho y en la superior va soltando los hilos. La lanzadera es la portadora del hilo de la trama, que pasa entre los hilos pares e impares de la urdimbre permitiendo la creación del tejido llano o con diseños (Valero, 2021). Cabe mencionar que el telar mecánico mantiene el mismo mecanismo de trabajo, el paso de la trama en una lanzadera y la urdimbre extendida, con la diferencia que la utilización de un 20% de hilos en polyester con el objetivo de darle más durabilidad a la base textil, a su vez el costo del producto baja debido al tiempo de producción.

Figura 112. Telar manual

Telar vertical fijo

Recuperado 24/03/2024

https://www.ecured.cu/Alfombra_persa

Figura 113. Telar mecanico

Recuperado 24/03/2024

https://www.directindustry.es/prod/dornier-gmbh-lindauer/product-74168-1562636.html

2.8.2. Tejido en agujetas

Por otro lado, el tejido en agujetas genera dos puntos básicos, conocidos como revés y derecho, de los cuales se conforman variaciones en tipos de tejido, generando diferentes texturas, grosores y diseños (Palomitacrochet, 2016).

Figura 114. Tejido con agujetas

Tejido con dos agujetas

Recuperado 24/03/2024

https://palomitacrochet.wordpress.com/2016/08/02/tejido-a-crochet-y-tejido-con-agujas/

Así mismo, el tejido en crochet se caracteriza por utilizar un palillo que tiene un arco en su extremo superior en forma de gancho, que ayuda a jalar el hilo y formar cadenas una encima de otras, formando así el tejido (Palomitacrochet, 2016).

Figura 115. Tejido con crochet

Tejido con crochet

Recuperado 24/03/2024

https://palomitacrochet.wordpress.com/2016/08/02/tejido-a-crochet-y-tejido-con-agujas/

2.8.3. Fieltro

La siguiente práctica artesanal es el fieltro considerado el tejido más antiguo del mundo. Para esta actividad se utiliza la lana de alpaca para crear la tela, pero a diferencia del tejido en telar o con agujetas en este no se entrecruza el urdimbre y la trama, es un proceso que se lleva a cabo en mojado (López del Padro Rivas, 2014).

Figura 116. Fieltro

Fieltro

López del Padro Rivas, (2014). Fieltro. (Imagen).

2.8.4. Bordado

Entre las actividades que las artesanas de COOPROAGROCAN realizan se encuentra el bordado, esta práctica se instauró en sus actividades productivas con el fin de producir blusas bordadas características de su etnia. Es así, que mediante capacitaciones las artesanas aprenden a desarrollar el estilo de bordado *Crewel*, diferenciador por rellenar sus motivos.

Figura 117. Bordado andino

Blusa bordada andina.

Recuperado 25/03/2024

https://depositphotos.com/es/photo/closeup-beautiful-hispanic-woman-wearing-traditional-andean-white-blouse-with-colorful-decoration-around-neck-matching-124094854.html

2.9. Marcas referentes y/o aspiracionales

PAQOCHA

Felipe Segovia y su esposa Lorena Pérez le dieron vida a la idea de crear una prenda sin costuras, es así como Paqocha ha desarrollado una trayectoria de 14 años en el mercado textil. Al igual que COOPROAGROCAN, esta empresa trabaja con 122 mujeres de la sierra - norte del Ecuador, con la confección de prendas de lana de alpaca, hechas 100% a mano y el proceso de tinturado es natural. En la actualidad distribuye sus productos a países europeos como Suiza, Ginebra, Inglaterra y Francia y la tipología de sus prendas son chales, suéteres, gorros y abrigos los precios oscilan entre los 45 y 300 dólares (Paqocha, 2024).

Figura 118. PAQOCHA

Chaleco tejido

Nota: Paqocha. (2023). Chaleco tejido. (Imagen)
https://www.facebook.com/PAQOCHA/?locale=es_LA

KARFFANY - By Jacqueline Muñoz

Empresa de moda creada en el año 1988, con una filosofía de economía circular y sostenible, sus prendas son elaboradas con fibras de alpaca y algodón, entre los productos están abrigos, sacos, chales, capas y accesorios, en los cuales reflejan diseños que simbolizan la naturaleza e imágenes ancestrales ecuatorianas. Estos productos son distribuidos en países como Costa Rica, Canadá, España, México, Estados Unidos y Francia (Muñoz, 2024).

Figura 119. KARFFANY

Abrigo tejido

Nota: Alpacocha. (2024). Abrigo tejido. (Imágen).
https://www.alpacamodaec.com/

2.10. Visionario

ALLPAMAMAS

Firma de moda sostenible que abarca el legado cultural ecuatoriano desde una visión contemporánea, las creadoras María Puente y Vanessa Alarcón, tienen la visión de honrar las tradiciones de su tierra en convivencia con la naturaleza, los pilares de Allpamamas son lo social, el medio ambiente y las raíces culturales. Sus prendas albergan procesos textiles ancestrales, como la utilización de algodón y lana al realizar sus telas, el bordado que plasma temas como la resistencia de las mujeres andinas, la espiritualidad y la transformación (Pie, 2021).

Figura 120. ALLPAMAMAS

Vestido en lino bordado

Nota: Allpamamas. (2019). Vestido en lino bordado. (Imágen).
https://specialthanksstudios.com/Allpamamas-2019

OLGA FISCH

Es una empresa nacional con alcance en un mercado internacional, su ideología es preservar la cultura ecuatoriana y empoderar a los artesanos ecuatorianos. Su fundadora, que lleva el mismo nombre fue de nacionalidad húngara, quien estaba encantada con el folklore ecuatoriano, es así que crea una marca que abarca prendas y productos de hogar elaborados con técnicas artesanales, joyería y accesorios con materiales propios del país (olgafisch, 2023).

Figura 121. OLGA FISCH

Poncho Garza

Olga Fisch, (2023). Poncho Garza. (Imagen).

https://olgafisch.com/collections/clothing/products/poncho-garza

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3. Análisis externo

En un mundo globalizado, con expectativas que están en constante cambio dentro del mercado, las empresas están envueltas en un entorno complejo de ventajas y desventajas, en el cual se precisa la toma de decisiones que encaminan de forma positiva un negocio.

En vista de esta realidad empresarial el análisis externo se convierte en una herramienta indispensable que proporciona información sobre los progresos de sus clientes y competencia, con el objetivo de fusionar las fortalezas internas con las oportunidades externas del mercado. El análisis externo a su vez advierte sobre las amenazas que dificultan el crecimiento de una empresa, es por eso por lo que en este capítulo investigativo se indaga sobre los factores que son indispensables conocer para el desarrollo de un análisis externo.

3.1. Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta utilizada para entender y monitorear los factores macro ambientales, esto servirá para tomar decisiones en negocios y empresas, ya que evalúa el crecimiento del mercado, de tal manera que sus factores político, económico, social, tecnológico y legal van de la mano para direccionar adecuadamente a un negocio y sus productos (Mercado, 2022).

En síntesis, en la utilización de esta herramienta es indispensable definir el asunto interno que se va a tratar y para el cual es necesario evaluar los factores externos, por ejemplificar, la evolución del mercado para la implementación de un nuevo producto y la ejecución de estrategias o inversiones.

El presente proyecto integrador pretende conocer de esta herramienta empresarial, con el objetivo de fortalecer el crecimiento de un emprendimiento artesanal que va de la mano con factores sociales y ambientales, sumido en un mundo globalizado y tecnológico.

- **Entorno político**

El Ecuador está en busca de un cambio positivo a las diferentes realidades de los ecuatorianos y en un periodo no tan estable debido a una presidencia transitoria, el actual presidente Daniel Noboa, presentó el Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025, en el que se habla de ejes fundamentales para construir una sociedad armoniosa y justa.

Conforme a lo mencionado el Plan de Creación de Oportunidades (PCO, 2021), hace énfasis en la corresponsabilidad entre el Estado, el sector privado y la ciudadanía, con el objetivo de impulsar las capacidades de la sociedad para activar la economía nacional, manteniendo los derechos de vivir en libertad, en un entorno de seguridad y armonía con el medio ambiente.

De modo que el Plan de Creación de Oportunidades prevé la preservación de la cultura, el medio ambiente y la economía solidaria, ya que es parte de la formación de generaciones que cuentan una historia, manteniendo la libertad de expresión y del ser individual, fomenta el cuidado del medio ambiente como hogar de todas y todos y como fuente de energía de vida no renovable, por lo cual hay que preservar, y a la economía como una herramienta de evolución hacia un mundo en constante cambio, con una visión respetuosa y en busca de una mejor calidad de vida.

Simultáneamente garantizando la sostenibilidad de las comunidades, los GADs buscarán “desarrollar acciones de alto impacto para conversar y gestionar la biodiversidad, generando empleos y oportunidades para comunidades que habitan sus áreas de influencia” (PCO, 2021). Se puede señalar la participación de varias comunidades del sector andino en capacitaciones para el buen manejo de áreas protegidas, el cuidado y obtención de materia prima de alpaca y oveja, cuyo es objetivo es preservar sus territorios y vertientes de agua del páramo andino, obtener un ingreso económico y la práctica activa de técnicas ancestrales.

Además, dentro del sector textil se consolida la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, misma que defiende los intereses del sector textil ecuatoriano y en el que rige un código de producción.

> La AITE se rige por la Constitución y las Leyes de la República del Ecuador, por su Estatuto General y el Código de Ética. Los objetivos que determinaron su creación fueron la necesidad de unir a los industriales textiles de la República en un organismo homogéneo que los representará para tratar y resolver los problemas de esta rama industrial en sus relaciones con el Gobierno, con los trabajadores y con el público. Esta institución ha servido de foro para discutir y analizar los problemas económicos

> y financieros del país, así como su repercusión en las actividades industriales. La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, es una entidad gremial sin fines de lucro, con personería jurídica propia, constituida mediante aprobación conferida por el Acuerdo Ejecutivo No. 222 de 30 de septiembre de 1943, se rige por la norma legal anotada, por el ordenamiento jurídico de la República del Ecuador. (Valladares, 2022, p.19)

En consecuencia, el presente proyecto integrador va de la mano con las políticas públicas, ya que son pautas que direccionan la toma de decisiones para el correcto manejo de un emprendimiento y da conocimiento sobre las ventajas, desventajas y posibles aliados al momento de difundir un producto.

- **Entorno económico**

En los últimos años el sector textil ecuatoriano como muchos otros ha venido enfrentando varias problemáticas, como el resurgimiento después de una pandemia que afectó a todo el mundo, el renacer de muchas empresas que cerraron y a su vez empresas que dinamizan las ventas por redes sociales e instauraron un nuevo modelo de negocio. Por esta razón, el Plan de Oportunidades busca la reorientación de la política cultural e implementar estrategias para un crecimiento económico creativo y la recuperación en microempresas relacionadas con la Economía Naranja (PCO, 2021).

Por otro lado, en la actualidad la inseguridad dentro del país se convirtió en eje para la toma de decisiones, muchos de los negocios fueron afectados por las llamadas vacunas, al mismo tiempo el crimen organizado violentaba los derechos y seguridad de los ciudadanos, por lo cual el actual presidente Daniel Noboa, optó por declarar al país en estado de guerra. Esto detonó un desequilibrio socioeconómico nacional, con un auge de desempleo, inseguridad y pobreza (Sanahuja, 2024). Las problemáticas son varias y el anhelo de dar a conocer una propuesta de negocio y buscar el sustento económico es diario, es así como el estado y la sociedad ecuatoriana proponen diversas estrategias para reactivar la economía e incrementar el empleo y del turismo.

El Plan de Creación de Oportunidades menciona al emprendimiento dentro del eje económico, con el objetivo de fomentar las oportunidades de empleo, la competencia y el mercado libre, se eliminan los trámites innecesarios, se busca el acceso a financiamiento, en

la medida que exista relación entre el conocimiento, el negocio y los diferentes sectores de gobierno competentes (PCO, 2021).

Cabe mencionar que el actual gobierno ha firmado El Tratado de Libre Comercio Ecuador -China, en este acuerdo se prevé aumentar las exportaciones de materia prima y bienes, y facilitar las importaciones en maquinaria, manufacturas, entre otros. El gobierno ecuatoriano gestionará capacitaciones a pequeños empresarios y plantea la diversificación de socios comerciales para potencializar su competitividad principalmente en el comercio nacional y consecutivamente en el comercio exterior (Alcívar, 2023).

De igual manera el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el Art. 12.- menciona al Banco Nacional de Fomento como ente bancario, siendo su obligación legal financiar a los pequeños y medianos productores (MAGAP, 2016). Esto hace hincapié para los emprendedores que trabajan en procesos de trasquila y fabricación de hilo natural, de paso a procesos textiles complementarios como la producción de prendas artesanales hechas a mano.

- **Entorno social**

Con respecto al entorno social nacional se ha evidenciado la evolución sobre los derechos humanos, la solidaridad y el respeto al medio ambiente, siendo ejes fundamentales para el desarrollo de una sociedad armoniosa. En la actualidad se visualiza mayor sensibilidad al cuidado y preservación del patrimonio tangible e intangible, por lo cual dentro de las actividades económicas sostenibles en el Plan de Creación de Oportunidades (PCO, 2021), se menciona “regularizar la degradación del patrimonio natural en los territorios rurales y fomentar prácticas para la recuperación de ecosistemas” (p. 37).

Así mismo, el Plan de Creación de Oportunidades busca “generar nuevas oportunidades y bienestar a las culturas y saberes ancestrales, dando prioridad a la preservación del patrimonio cultural comunitario y la memoria social” (PCO, 2021. p, 72). Por lo tanto, es fundamental para las entidades gubernamentales apoyar la protección de territorios y prácticas ancestrales, la organización y visión de su propio desarrollo y la sostenibilidad de sus recursos.

A fin de impulsar el desarrollo de emprendimientos artesanales que manejen la práctica y oralidad ancestral, estos se convierten en un pilar para preservar la interculturalidad y plurinacionalidad. De esta manera las mujeres artesanas pertenecientes a comunidades

andinas del páramo se consolidan como un puente que transmite prácticas intelectuales, como el entrelazado de fibras para conformar un tejido y posteriormente una prenda, conocimientos que han sido heredados de generación en generación, con el objetivo de preservar una identidad cultural.

Cabe considerar, por otra parte, la participación de la Economía Popular y Solidaria en este proyecto integrador y su entorno social, ya que en este eje económico se fundamenta "el desarrollo sustentable y sostenible, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente" (Balanzátegui, 2019. p,2). Tal es el caso, de la Cooperativa Agropecuaria de Camélidos Andinos ya que su valor principal es el fortalecimiento comunitario mediante trabajo y remuneración justa, con el objetivo de proteger a sus socios y familiares, sus territorios, animales y fuentes hídricas del páramo.

- **Entorno tecnológico**

La tecnología se convierte en una herramienta que fundamenta los procesos de producción, estos pueden ser, conocimientos, introducción de maquinaria e infraestructura y el manejo de difusión de información mediante portales web, simultáneamente da paso a una capacidad competitiva que permite el crecimiento de exportaciones y producción de productos.

Entre las reformas del Ministerio de Agricultura y Ganadería se menciona en el Art. 3.- Fortalecer la difusión de conocimientos actuales como tecnología básica y técnicas ancestrales que vayan de la mano con los diferentes hábitats, condiciones de vida de los emprendedores y del medio ambiente del que se obtendrá la materia prima (MAGAP, 2016).

En consecuencia, con lo argumentado, el presente proyecto integrador trabaja de la mano con artesanas de la Provincia de Chimborazo, que emplean la fibra de alpaca para la producción de hilo y prendas de vestir. En virtud que es un emprendimiento comunitario, la mayoría de los procesos son artesanales, con el fin de preservar las prácticas ancestrales. Sin embargo, la intervención tecnológica ha ayudado a obtener mejores acabados en los productos. Es decir, el proceso de obtención de materia prima va desde el cuidado de las alpacas, la trasquila se realiza de forma manual con una esquiladora mecánica, en la producción de hilo se utilizan una escarmenadora eléctrica, que se encarga de clasificar la fibra de las impurezas y el cardado que hace uniforme a la fibra para finalmente ser hilada en

una pequeña hilatura mecánica (Jurado, 2022). Simultáneamente COOPROAGROCAN ha implementado la utilización de máquinas de coser básicas para dar mejores acabados a ciertos productos. Cabe recalcar que el proceso de tejido de las prendas son cien por ciento manuales.

Estos emprendimientos en su mayoría son una fuente de trabajo para mujeres artesanas, quienes desarrollan prendas de forma empírica, debido a que sus conocimientos han sido transmitidos de forma oral y práctica por sus familias. Es así como la implementación de capacitaciones, la introducción de maquinaria básica para la producción de hilo y prendas y el conocimiento primario de sistemas de ventas será de gran ayuda para llevar a cabo sus actividades productivas.

- **Entorno ambiental**

Los cambios y degradaciones del medio ambiente son notables a nivel mundial, la industrialización y la creación del hombre avanza a un ritmo que pone en peligro recursos naturales no renovables y debilita el ecosistema para futuras generaciones. Sin embargo, en los últimos años la sociedad ha mostrado más sensibilidad con el cuidado ambiental y el consumo consciente. Por lo tanto, se busca un desarrollo sostenible económico, social y ambiental, mediante una visión holística, tomando en cuenta las necesidades y aspiraciones de presentes y futuras generaciones (PCO, 2021).

Así mismo, para fomentar la preservación de la naturaleza, es indispensable pensar en esta como una fuente de saberes, por esta razón el sector de producción y consumo consciente se abre a la economía circular y sostenible como un pilar para generar un desarrollo resiliente, con el objetivo de evitar la contaminación, utilizando los residuos como materia prima para generar otros productos (PCO, 2021).

Por ello, en la industria textil el segundo contaminante potencial a nivel mundial entra en debate con los procesos de obtención de materia prima y el desarrollo de sus productos. Tabales (2021), menciona que tanto las fibras naturales como sintéticas generan un gran impacto ambiental, debido a la cantidad de agua, químicos, energía, entre otras características de su proceso que las convierte en contaminantes a largo plazo. Por lo cual, se consideran fibras ecológicas a las que cumplan con al menos la mitad de estas ocho particularidades en sus procesos.

- Necesitan poca agua
- Necesitan poca energía
- Hecho con desechos
- Hecho con recursos renovables
- Tiene un control de químicos
- No tiene organismos genéticamente modificados
- No erosionan el suelo
- Son biodegradables.

En definitiva, este proyecto utiliza fibras naturales como lana de alpaca, ya que, al ser una fibra ecológica, ayuda a la reducción del impacto ambiental. Además, con una proyección a futuro que permita ser parte de una solución que beneficia el cuidado del medio ambiente y que va de la mano con nuevas propuestas de productos que satisfagan las necesidades del mercado, de una forma consciente y transparente en su proceso.

Tabla 7. FIBRAS ECOLÓGICAS

Tipos de fibra	**Poca agua**	**Poca energía**	**Hecho con desechos**	**Con recursos renovables**	**Control de químicos**	**Sin OGM**	**No erosión del suelo**	**Biodegradables**
Poliéster reciclado	X	X	X			X	X	
Nylon reciclado	X	X	X			X	X	
Algodón reciclado	X	X	X	X	X	X	X	X
Lana reciclada	X	X	X	X	X	X	X	X
Algodón orgánico	X	X		X	X	X	X	X
Lino	X	X		X	X	X	X	X
Cáñamo	X	X		X	X	X	X	X
Ramio y ortiga	X	X		X	X	X	X	X

Pelo de alpaca	X	X		X	X	X	X	X
Seda		X		X	X	X	X	X
Lana responsable	X	X		X	X	X	X	X
Cachemir responsable	X	X		X	X	X		X
Lyocell (Tencel)	X			X	X	X	X	X
Fibra de naranja			X	X			X	X
Fibra de piña	X	X	X	X		X	X	X
Refibra TM	X	X	X	X	X		X	X
Bambú responsable	X	X		X	X	X	X	X

Nota: Adaptación de Tabales, 2021.

Considerando todo lo mencionado el presente proyecto integrador basado en la utilización de materia prima de origen animal para la producción de prendas de vestir, llevará a cabo los procesos de obtención de fibra natural de manera responsable y segura. Teniendo en cuenta todos los reglamentos y lineamientos que permitan a futuro la exportación.

- **Entorno legal**

Con respecto a toda la información mencionada en cada uno de los factores inmersos en el análisis PEST, se fundamentan los principios y parámetros de las políticas públicas mediante artículos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador.

"Art. 33.- El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.19).

A su vez el Art. 57 habla específicamente de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades en el que se menciona la importancia de "mantener, proteger y desarrollar los conocimientos intelectuales, como: ciencias, tecnología, la biodiversidad, medicina tradicional y saberes ancestrales, también se impide cualquier modo de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.29).

Por otra parte, los derechos de la naturaleza, mencionados en el capítulo VII de la Constitución, aclara que "el estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que conducen a la extinción de especies y se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.37).

Se debe agregar que el Ministerio de Agricultura y Ganadería menciona en el Art. 1.- Es de prioridad política el manejo de las fibras naturales, su cultivo, transformación, uso y comercialización, así también teniendo una estrecha relación con fibras textiles naturales de origen vegetal más reconocidas como: algodón, lino, cáñamo, yute, ramio, abacá, rafia y coco (MAGAP, 2016). También al hablar de las importaciones de animales, productos y derivados de animal, deberán tener un cumplimiento previo de carácter sanitario establecido en el SESA (MAGAP, 2016).

Dicho brevemente los derechos y prohibiciones en torno al área de interés de este proyecto integrador, se recalca que cualquier persona natural o jurídica tiene la libertad de desarrollar de forma individual o en asociación cualquier tipo de actividad económica, mientras esté dentro de lo legal y se respete parámetros de solidaridad, compromiso con el medio ambiente y su entorno social.

3.2. Tendencias de consumo

Las tendencias son inclinaciones hacia creencias, estilos de vida y preferencias de consumo, el material tangible se ha convertido en protagonista dentro de la toma de decisiones del usuario, para hacer más llevadera su vida cotidiana. En cada una de las áreas de consumo material existen especialistas que, mediante la investigación de un nicho de mercado, pueden predecir lo que impulsa a las personas a realizar ciertas compras en un

determinado tiempo, cabe recalcar que la duración de una tendencia es especialmente corta, por lo que su consumo no siempre suele ser consciente y pensado a largo plazo.

Herrera (2018), afirma: “La rápida tendencia en el consumo de moda genera riesgos ambientales y sociales, aumentando los volúmenes de ropa y de negocios y, en consecuencia, resulta en un mayor desperdicio de ropa al final de su vida útil” (p.27).

En las tendencias del sector de la moda al igual que en otras áreas, se estudia el comportamiento del humano, el contexto social que trasciende el mundo poniendo a la mano productos en auge que serán utilizados al instante pero que en poco tiempo serán reemplazados por otros. Estas observaciones se complementan con lo relatado por Crespo (2022), afirmando: “Las tendencias de moda son eficaces económicamente cuando reponen continuamente su stock y controlan la producción en serie de un determinado producto” (p.12).

Ahora bien, la moda sustentable se puede definir como una actividad que hace hincapié en la obtención, producción y comercialización justa, condiciones de empleo digno que va de la mano con el cuidado ambiental y no a la degradación de bienes no renovables, es así como se toma en cuenta la utilización de materia prima orgánica y biodegradable (Herrera, 2018).

Con respecto al presente proyecto integrador se menciona a la sustentabilidad como macrotendencia, de la cual emergen varias micro tendencias, como: la utilización de materiales orgánicos, técnicas artesanales hechas a mano, procesos de tinturado natural, la reutilización de materiales como materia prima o de la misma ropa de segunda mano. La macrotendencia sustentable aflora desde una perspectiva de consumo consciente, la valorización al trabajo digno y al cuidado ambiental, ya que el sector textil se ha convertido en la segunda rama productiva más contaminante del mundo.

De modo que en una sociedad que está en constante cambio, que no es paciente y no se satisface de lo que la rodea, el *fast fashion* o moda rápida se hace presente en las grandes empresas de moda. Es así como crece el consumo masivo, la degradación del planeta, la explotación humana por parte de las grandes textileras y a su vez, paulatinamente se van reduciendo las prácticas ancestrales artesanales, mismas que generan menos contaminación, desarrollan conocimientos intelectuales empíricos, crean vínculos entre la sociedad y trenzan historias que van de generación en generación.

3.3. Segmentación del mercado potencial

El presente proyecto integrador se enfoca en usuarios femeninos y masculinos, con un rango de edad de 30 a 50 años, residentes en la ciudad de Ambato, ubicada en la Provincia de Tungurahua en el sector sierra del país, misma que consta de 188.339 habitantes dentro del cantón, de los cuales 90,394 son hombres y 97.944 son mujeres, corresponde al 48,0% y 52,0% respectivamente.

Por lo tanto, en la siguiente tabla se reflejan los porcentajes correspondientes según un rango de edad de 5 años, teniendo en cuenta el porcentaje de incremento de la población desde el año 2010 al último censo 2022, correspondiente al 1,3%.

Tabla 8. POBLACIÓN

EDAD	**PORCENTAJE DE POBLACIÓN**
Adultos de 30 a 54 años	10.708,72 personas
30 - 34 años	7,16 %
35 - 39 años	6,56%
40 - 44 años	5,66%
45 - 49 años	4,66%
50 - 54 años	4,26%
Total %	28,3%

Nota: Adaptación de Censo Ecuador, 2022.

La siguiente tabla presenta los niveles de estrato social con el respectivo porcentaje perteneciente a la población ecuatoriana, se toma en cuenta los estratos a los que está dirigido el presente proyecto.

Tabla 9. ESTRATO SOCIAL

Estrato	**Porcentaje**
A	1,9 %

B+	11,2 %
Total %	13,1%

Nota: Adaptación de INEC, 2023.

En esta tabla se presentan los valores correspondientes a los habitantes en las zonas rural y urbana, siendo la zona urbana el sector de interés para este proyecto y su propuesta.

Tabla 10. POBLACIÓN URBANA

Población	**Urbana**	**Rural**
Ambato - Tungurahua	177.316	11.022

Nota: Adaptación de Censo Ecuador, 2022.

En consecuencia, el 28,3% de la población de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua segmenta el mercado potencial, ya que corresponden a 10.708,72 personas, pertenecientes a estratos sociales A 1,9% y B+ 11,2% que residen en la zona urbana de la ciudad.

3.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

El crecimiento de la industria textil en el Ecuador ha pasado por varias etapas, empezando desde las fibras naturales como la alpaca, que fue la primera materia prima para la producción de tejidos (aite.com.ec, 2019)., por lo cual se consolida como un material ancestral y a su vez la utilización del telar como herramienta de producción de tela, que hoy en día debido a la innovación tecnológica ha sido reemplazada por la maquinaria. En consecuencia, la manufactura ha diversificado su producción en materiales como el algodón, poliéster, nylon, acrílicos y sedas.

Al mismo tiempo, en una investigación la industria textil ecuatoriana se posiciona en cinco provincias: Guayas, Tungurahua, Imbabura, Pichincha y Azuay, ofreciendo cerca de 15.000 puestos de empleo. El INEC informa que dentro de la industria textil el 68% se enfoca a las actividades comerciales, el 23% a la fabricación y el 9% a los productos (INEC, 2020 citado en Valladares, 2022).

Por lo tanto, las provincias que se dedican a la industria textil, buscan estabilizar sus ventas en el mercado nacional debido al declive por la pandemia, a su vez es fundamental que

el gobierno fortalezca los acuerdos con el mercado exterior, ya que posibilita la venta de productos nacionales y la compra de productos extranjeros, mismos que son indispensables para mantener la actualización de maquinaria y programas de capacitación que permite a la industria ser competencia dentro del mercado (aite.com.ec, 2019).

Según un análisis las exportaciones en el año 2019 tuvieron un incremento en la producción textil, principalmente de las comunidades andinas, con un ingreso de 39.698.288 dólares, aunque esta cantidad parece favorable, el sector textil no es motor para el crecimiento de la economía del país (Donoso y Changoluisa, 2019). Además, con la llegada de la pandemia, un 70% de los artesanos afirman que los costos de la materia prima han aumentado, esto debido al cierre de fronteras y la disminución al acceso financiero. Por otra parte, el implemento de herramientas tecnológicas ayudó al crecimiento del sector textil, ya que a raíz del confinamiento fue pilar para la reactivación de las actividades del sector artesanal mediante las ventas en línea, mismas que hasta hoy en día siguen elevando el crecimiento del mercado. Sin embargo, las herramientas tecnológicas no se consolidan en todo el proceso de confecciones, debido a su naturaleza artesanal de carácter práctico (Criollo y Naranjo, 2023).

3.5. Índice de saturación del mercado potencial

En efecto el proyecto integrador presenta una propuesta fundamentada en el valor de la preservación, de cuidado hacia lo nuestro, es decir la conservación hacia la cultura y saberes ancestrales, mediante técnicas artesanales aplicadas en productos de consumo cotidiano como prendas de vestir. De igual forma el cuidado ambiental, por medio del uso de fibras naturales tradicionales como fibra de alpaca, con el objetivo de reducir la contaminación textil.

Dentro de este marco se explora la diversificación de marcas nacionales que abarcan la misma ideología, en tal sentido se visualiza el trabajo en conjunto con asociaciones o comunidades andinas que proveen la fibra natural, tinturado artesanal y la mano de obra de las prendas tejidas. Estas marcas persiguen valores de trabajo y remuneraciones justas, difunden la cultura, capacidades y bienes que representan al país, mediante las prácticas artesanales, materia prima e iconografía andina.

En ese sentido se propone diseñar colecciones de abrigos elaborados con técnicas 100% artesanales, como el tejido en sus diferentes caracterizaciones, el uso del telar manual y

la técnica de fieltro, esto para el desarrollo de la base textil de los abrigos y a su vez la utilización del bordado como un legado de comunicación no verbal y método de expresión artística de los pueblos andinos. Por tanto, el objetivo es presentar un producto elaborado con fibras ecológicas y técnicas artesanales que se alineen a las necesidades y tendencias contemporáneas de los usuarios.

Así mismo, la presente propuesta analiza a la competencia y sus productos, con el objetivo de conocer la saturación existente dentro del mercado. En consecuencia, se observó que marcas que comparten una ideología de moda sustentable y la preservación de técnicas, materiales e iconografías andinas, características identitarias del país, presentan al mercado productos con excelentes acabados, llenas de historia cultural y manteniendo una sistema de producción consciente. Ahora bien, varios de sus procesos se han visto influenciados por la utilización de telares mecánicos y mezcla de fibras naturales de animal, algodón y poliéster. Por ende, se concluye que no hay exceso de oferta del presente producto, convirtiéndose en una oportunidad para ofertar nuevos productos que abarquen técnicas artesanales 100% hechas a mano, con fibras ecológicas.

3.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Se realiza un análisis estratégico de la competencia con el objetivo de conocer las fortalezas y debilidades de sus productos o servicios, a su vez esto ayudará a la toma de decisiones internas de una empresa para establecer calidad, precios y valor agregado dentro del mercado. El presente benchmarking competitivo se realiza en función de marcas nacionales, en donde se toma en cuenta los siguientes parámetros:

- Tipos de productos
- Materia prima
- Procesos de fabricación
- Estándar de precios
- Calidad de producto
- Lugares de comercialización
- Medios para difusión de información
- Estrato social del público objetivo

- Estructura del mercado, es decir la diferenciación en el mercado según el grado de exclusividad del producto, tal como alta costura, *pret a porter*, moda de masas o *fast fashion.*

Tabla 11. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COMPETENCIA

MARCAS	PAQOCHA	KARFFANY	ALLPAMAMAS	OLGA FISCH
PRODUCTOS	• Ponchos • Chales • Chalecos • Abrigos • Bufandas	• Abrigos • Capas • Chales • Accesorios • Sacos • Vestidos • Kimonos	• Chaquetas • Vestidos • Camisas • Pantalones • Chales	• Accesorios del hogar • Shigras • Ponchos • Chales • Abrigos • Sacos
MATERIA PRIMA	• Pelo de alpaca	• Pelo de alpaca • Algodón	• Algodón • Lino • Lana de oveja • Denim reciclado	• Lana de oveja • Cabuya
PROCESOS	• Tintes naturales • Técnicas de tejido • Telar	• Telar mecánico • Tejido	• Tintes naturales • Ikat - técnica artesanal • Bordado • Macrame • No utilizan técnicas de tejido	• Telar • Ikat • Tejido manual
PRECIOS	Desde 45 dólares hasta 389,50 dólares.	Desde los 70 dólares hasta los 200 dólares.		Desde los 70 dólares hasta los 300 dólares
CALIDAD	Alta calidad	Alta calidad	Alta calidad	Alta calidad
COMERCIALIZACIÓN	• Ferias artesanales y de moda • Suiza, Ginebra,	• Canadá • Estados Unidos • México • Costa	• Casa Kiki • Desfile en New York • Berlin • Madrid	• Tienda en Quito y Cumbaya

	Inglaterra Francia	Rica • España • Francia • Tienda Quito	• Tienda en Quito - La Floresta	
PUBLICIDAD	Facebook Página web	Facebook Página web	Revistas Vogue - Casa Kiki	Página web Facebook Instagram
PÚBLICO OBJETIVO	Estrato social A+	Estrato social A+	Estrato social A+	Estrato social A+
ESTRUCTURA DEL MERCADO	*Pret a porter*	*Pret a porter*	*Pret a porter*	*Pret a porter* Alta costura

3.7. Análisis interno

El análisis interno de una empresa o proyecto permite conocer los recursos y capacidades necesarios para su manejo óptimo, de esta manera se evidencian las fortalezas y debilidades, por lo cual es fundamental analizar los recursos humano, tecnológico, económico y material que serán necesarios para el proyecto.

3.7.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto integrador tiene como objetivo diseñar una colección de abrigos femeninos y masculinos para la Cooperativa agropecuaria de camélidos andinos, requiere de varios medios que facilitarán el desarrollo de este, por lo tanto, se analizan los siguientes recursos.

- **Recurso Humano**

COOPROAGROCAN consta de cuatro artesanas que trabajan en las instalaciones a tiempo completo con la producción de hilo de alpaca y prendas de vestir, por lo cual se convierte en un recurso indispensable dentro del proyecto ya que la fusión de su conocimiento y experiencia en prácticas artesanales, con el entendimiento técnico de un

diseñador y su aporte, ayudará a la selección óptima de técnicas que darán vida al producto propuesto.

- **Recurso Tecnológico**

Entre los recursos tecnológicos es indispensable el uso de un computador con programas como *Adobe Illustrator* para el proceso de diseño, como bocetaje de productos y fichas técnicas. La maquinaria de confección básica (recta y *overlock*) para acabados en ciertas prendas, que no serán tejidas en su totalidad y para finalizar una grabadora de voz o celular, para llevar a cabo las entrevistas con las artesanas expertas en el área artesanal y una cámara fotográfica para documentar el proceso de producción y realizar una sesión de fotos del producto final.

- **Recurso Económico**

Los recursos económicos serán necesarios durante todo el proceso de investigación, mismos que serán obtenidos de forma personal, para gastos en transporte y materiales para realizar las capacitaciones en la Cooperativa Agraria de Camélidos Andinos, ubicada en la ciudad de Riobamba, a su vez materiales extra como hilos, agujas y bastidores de bordado. Por otra parte, la compra de la materia prima se obtendrá en convenio con COOPROAGROCAN.

- **Recurso Material**

Dentro de los recursos materiales están los libros utilizados para la investigación acerca de las técnicas artesanales, ya que ayudarán en el proceso experimental, estos libros pertenecen a la biblioteca de la Facultad de diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. Por otro lado, la materia prima como el hilo de alpaca, que se obtendrá de las comunidades de Chimborazo, mismas que trabajan con COOPROAGROCAN, a su vez instrumentos de patronaje y de bordado que se comprarán en la distribuidora Núñez.

3.7.2. Análisis Cadena de valor

Para realizar un análisis de la cadena de valor de un producto es necesario conocer el valor agregado de dicha propuesta, mismas que pueden partir desde las funciones empresariales, es decir la logística al interior, operaciones de transformación de insumos a productos terminados, logística al exterior, marketing y ventas o servicio al cliente, siempre manteniendo el valor del producto (Ramírez, 2021).

3.7.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

El análisis creativo y sistemático de la información recopilada para el presente proyecto se estableció mediante la búsqueda de fuentes bibliográficas que fundamentan teóricamente la iniciativa de la propuesta vigente, como tesis, artículos y libros que apoyan el conocimiento en el área textil y preservación de la cultura ancestral. Así mismo, mediante una técnica de investigación se elaboró un perfil psico demográfico para encontrar el mercado potencial, además de integrar un análisis estratégico de habilidades, destrezas y debilidades para determinar la competencia del mercado, también se especifican los recursos que serán indispensables para el desarrollo del proyecto y la materialización de la propuesta. Por otro lado, las encuestas y grupos focales realizadas a personas de interés para el proyecto, como a las artesanas y usuario respectivamente, ayudará en el proceso de diseño, ya que se tomará en cuenta las necesidades, gustos del público objetivo y las tendencias contemporáneas que a su vez vayan de la mano con las técnicas artesanales.

3.7.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

En el siguiente eslabón se menciona a la trazabilidad como ente de transparencia en el desarrollo del presente proyecto integrador, es decir, se exponen los procesos desde el cuidado de las alpacas, la obtención de fibra natural hasta el proceso de hilado, dando a conocer procedimientos seguros, pensados en el cuidado del animal, el medio ambiente y producir materia prima de calidad. La colaboración de la Cooperativa de Camélidos Andinos de la Provincia de Chimborazo es fundamental para llevar a cabo esta propuesta, ya que, al trabajar juntamente con 27 comunidades del páramo andino, son sus socios quienes dan cuidado y seguimiento a más de 425 alpacas, de las cuales obtienen fibra natural y ayudan al cuidado de las fuentes hídricas del páramo (Cooproagrocan, 2021).

Por lo cual en la siguiente tabla se detallan los pasos para la obtención de materia prima con una imagen que visualiza los procesos.

Tabla 12. PROCESO DE ESQUILA

Procesos	**Descripción**	**Imagen**
Inca Esquila	Se conoce como "Inca Esquila". Las alpacas seleccionadas para la esquila deben permanecer bajo techo una noche antes del proceso, con el objetivo de que permanezcan secas. Además, se cepilla al animal para eliminar impurezas del pelo.	Figura 122. Inca Esquila
Acomodar al animal	Se sujeta al animal amarrando sus cuatro patas de forma horizontal, en una colchoneta. Esto disminuye el estrés para la alpaca y facilita el proceso de esquila.	Figura 123. Acomodar al animal
Primeros cortes de la fibra	Empieza por el pelo grueso de la barriga del animal, llegando a la zona del manto, es decir dónde están los pelos más finos que posee el animal.	Figura 124. Primeros cortes de la fibra
Segunda zona de corte	El lomo es la parte más fina del animal, por lo cual se realiza después de eliminar los pelos gruesos, de esta forma no se mezclan.	Figura 125. Segunda zona de corte

Tercera zona, corte del pelo del cuello	Se esquila el cuello hasta la base de la nuca, se considera en la clasificación corta ya que el pelo es fino y de menor longitud del manto.	Figura 126. Tercera zona de corte
Selección de pelo	El manto esquilado se posa sobre una mesa para limpiar, redondear y terminar de retirar los pelos gruesos.	Figura 127. Selección de pelo

Nota: Adaptación de Parra.

Además, los materiales para la producción de las prendas como agujetas, máquinas de coser recta y *overlock*, materiales para la elaboración de fieltro y agujas y bastidores de bordado serán comprados en la Distribuidora Núñez, debido a su alta calidad.

3.7.2.3. Eslabón de producción

Dentro de la producción se encuentran técnicas de tejido con la utilización de agujetas y crochet, mismas que les dan diferentes acabados y texturas a las prendas, a su vez está el telar como herramienta de producción de tela, que trabaja con la misma fibra de alpaca, y la técnica de fieltro que se caracteriza por utilizar el vellón de lana comprimiéndose hasta formar una tela no tejida.

Las prácticas artesanales mencionadas con anterioridad serán parte de la producción para dar forma al abrigo para poder incluir al bordado como parte del proceso de creación, de esta manera se vincula varias técnicas ancestrales en una sola prenda.

De acuerdo con las técnicas artesanales presentadas con anterioridad, se llevará a cabo la propuesta de diseño de una colección de abrigos, en la que se tomarán en cuenta tendencias contemporáneas, gustos y necesidades del usuario y los diferentes tipos de tejido y estilos de bordado para conformar el producto.

3.7.2.4. Eslabón de comercialización

En la actualidad la Cooperativa de Productores Agropecuarios Camélidos Andinos comercializa sus productos en ferias artesanales en ciudades del sector sierra como Cuenca, Quito, Guaranda, Ambato y Riobamba. Sin embargo, el presente proyecto integrador propone elevar la comercialización en espacios enfocados para la distribución de productos sostenibles y productos que pretendan la difusión de la cultura del país. Esto con el fin de dinamizar la comercialización de productos de procedencia ecológica, en busca de la apertura de mercados nacionales e internacionales que valoren el proceso artesanal e identidad cultural.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4. Marco Metodológico

Hace referencia a un conjunto de herramientas, métodos o técnicas que serán utilizadas para recolectar información, misma que será importante para el desarrollo óptimo del proyecto, mediante este proceso el investigador podrá sustentar su proceso indagación sobre el tema y el producto resultante del mismo, mediante documentos que indiquen la teoría, métodos que aterricen la idea, analizar y presentar resultados congruentes (Azuero, 2019).

4.1. Estudio de público objetivo

Estudiar al usuario permitirá centralizar los planes de acción al diseñar e incorporar un producto al mercado, ya que la empresa conoce las necesidades, gustos y preferencias de un nicho específico, satisfaciendo así las exigencias y garantizando la compra y venta del producto.

Por ende, para este proyecto integrador se ha estudiado a un nicho de mercado que se enfoca en un rango de edad extendido de 30 a 50 años, ya que el producto en cuestión busca satisfacer gustos y necesidades similares en diferentes campos en los que se desenvuelve el beneficiario. Se enfoca en usuarios femeninos y masculinos, de procedencia nacional y extranjera, pertenecientes a un estrato A y B, que residen en la región sierra del Ecuador, ya que en este sector existe mayor difusión, aceptación y valor hacia los productos elaborados en fibra de alpaca.

El mercado potencial se caracteriza por preferir productos con un proceso de economía sostenible, optan por un consumo de buena calidad, diseños y mano de obra nacional. Suelen ser profesionales en el área académica, empresarios, arquitectos, médicos que se desenvuelven en oficinas públicas y privadas y en ocasiones trabajo de campo. Su vida cotidiana es activa, por lo que priorizan la comodidad, comparten intereses en la diversidad musical, afición por la historia y exposiciones de arte. Así mismo, les agrada pasar tiempo en espacios abiertos, disfrutan de su tiempo a solas, pero también el familiar y de amistades, optan por compartir sus conocimientos, ya que eso les motiva a estar en un constante aprendizaje. Además, son partícipes del cuidado animal y ambiental, la práctica circular está presente en su hogar, por lo cual presentan conciencia de consumo.

4.1.1. Modelo de entrevista

La entrevista se emite hacia las mujeres artesanas y las marcas debido a la experiencia que tienen con el manejo de técnicas artesanales y dentro del mercado. Por lo tanto, la entrevista con una estructura abierta permitirá conocer el proceso de aprendizaje y desarrollo de estas prácticas dentro del mercado textil.

Se presenta la estructura de preguntas abiertas, buscando conectar con el entrevistado y conocer más a fondo su opinión y experiencia en el área. La primera entrevista está dirigida a las mujeres artesanas y se divide en cinco partes para abarcar temáticas importantes como la oralidad, la asociatividad con la cooperativa, la identidad, las técnicas artesanales y el producto.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTREVISTA

Dirigido a: Artesanas de COOPROAGROCAN
Objetivo: Obtener información veraz sobre los procesos de creación y producción de prendas de vestir.

La siguiente entrevista abarca temáticas importantes como la oralidad, la asociatividad con la cooperativa, la identidad, las técnicas artesanales y el producto.

ORALIDAD

1. ¿Desde cuándo práctica el tejido?
2. Conoce técnicas de tejido y de bordado, ¿cómo aprendió?

ASOCIATIVIDAD

3. ¿Cuáles son los beneficios de ser parte de la Cooperativa?
4. ¿Reciben capacitaciones en el área de tejido y bordado?

IDENTIDAD

5. ¿Considera que los productos que usted realiza representan la identidad de su localidad?
6. ¿En qué se inspiran para realizar una prenda?
7. ¿A ustedes como artesanas, les gustaría transmitir algún mensaje mediante la incorporación del bordado en las prendas?

TÉCNICAS ARTESANALES

8. ¿Cuáles son las técnicas de bordado que realizan?
9. ¿Cuáles son las técnicas de tejido que realizan?
10. ¿Ustedes bordan en abrigos tejidos?

11. ¿Qué temáticas plasman en las prendas mediante la técnica de bordado?
12. ¿Cuáles son los pasos para fabricar una prenda en lana de alpaca?
13. ¿Elaboran prendas de vestir en fieltro?
14. ¿Cuál es el proceso para realizar el fieltro?
15. ¿Cuál de las técnicas artesanales, tejido a mano, tejido en telar o fieltro llevan más tiempo para fabricar una prenda?

PRODUCTO

16. ¿Cuáles son sus recomendaciones para el cuidado que una prenda en lana de alpaca debe tener?
17. ¿Hacia quienes está dirigido su producto?
18. ¿Cuáles son los precios de sus productos?

Al mismo tiempo se presenta una segunda estructura de entrevista dirigida a los CEO de las marcas nacionales mencionadas como competencia y visionarias, que comparten la misma ideología en procesos de diseño.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTREVISTA

Dirigido a: CEO de marcas nacionales, que comparten la misma ideología de inclusión de prácticas artesanales para la generación de sus productos.
Objetivo: Identificar de primera mano la experiencia dentro del mercado y cómo desarrollan sus productos a partir de la implementación de prácticas artesanales.

- ***Textiles Ruiz***
- ***Paqocha***

1. ¿Qué la incentivó a crear una marca que preserva las técnicas artesanales?

2. ¿Cuáles son los elementos que representan identidad y cultura ecuatoriana en sus productos?
3. ¿En qué se inspiran para realizar una prenda?
4. ¿Qué técnicas artesanales llevan a cabo en sus procesos de creación?
5. ¿Cómo es la vinculación laboral entre su marca y las asociaciones o comunidades artesanales?
6. ¿Cuál diría usted que es la etapa más difícil para consolidar el trabajo comunitario con la producción de prendas de alta calidad?
7. ¿Qué puede decir de su experiencia en el mercado nacional e internacional en torno al consumo de productos artesanales?
8. ¿Cuáles son sus recomendaciones para los emprendedores que quieren comercializar prendas con técnicas artesanales?

4.1.2. Modelo de Grupos Focales

O'Grady, (2021), explica que el grupo focal es una herramienta cualitativa que se desarrolla en el campo de investigación de mercado, en el que interviene un grupo limitado de personas, mismos que serán dirigidos por un modelador, con el fin de debatir y conocer las opiniones y actitudes de los participantes sobre un tema en específico.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

GRUPO FOCAL

Dirigido: Personas de 30 a 50 años, que consumen productos que incorporan técnicas artesanales.

Objetivo: Identificar las necesidades y exigencias enfocadas al producto propuesto en el presente proyecto integrador, esto ayudará a decidir las variantes para los diseños.

Las siguientes preguntas pretenden analizar la propuesta de una colección de abrigos que contempla el uso de materiales, prácticas artesanales y mano de obra nacional, por tanto, se requiere su opinión en torno a parámetros de diseño de su preferencia.

Se pensó en la producción de abrigos para personas que residen en la zona interandina que se caracteriza por el clima frío. Es un producto con propiedades ecológicas por su fibra de alpaca, obtenida de animales del sector, es hipoalergénica, termo - reguladora e impermeable y una vez terminado su ciclo de uso se convierte en un producto biodegradable, por lo cual no es contaminante. El abrigo es confeccionado a partir de prácticas ancestrales, convirtiéndose en un referente de identidad local, que a su vez contribuye al desarrollo de las localidades andinas, lo que la hace sostenible.

1. ¿Usted compraría una prenda elaborada con fibras naturales como la alpaca y por qué?
2. ¿Está de acuerdo en adquirir una prenda que ayude al desarrollo económico de las comunidades del páramo andino y por qué?
3. ¿En qué lugares u ocasiones suele utilizar abrigos?
4. De los siguientes diseños de abrigos, ¿cuál preferiría adquirir? Seleccione tres.

Tabla 13. PROPUESTA DE DISEÑOS

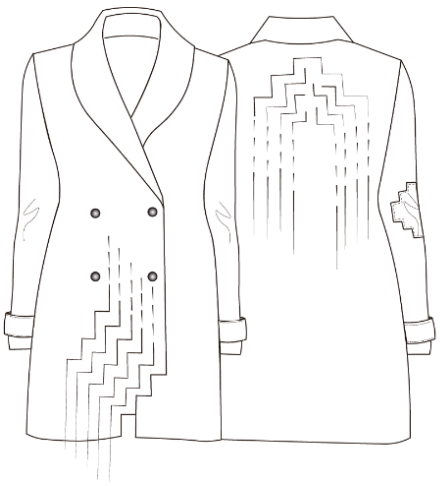
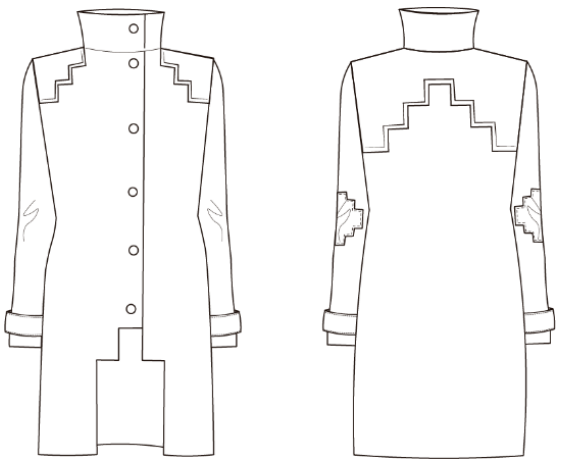
DISEÑOS	
FEMENINOS	**MASCULINOS**
Figura 128. Boceto femenino 1 	Figura 129. Boceto masculino 1 

Figura 130. Boceto femenino 2

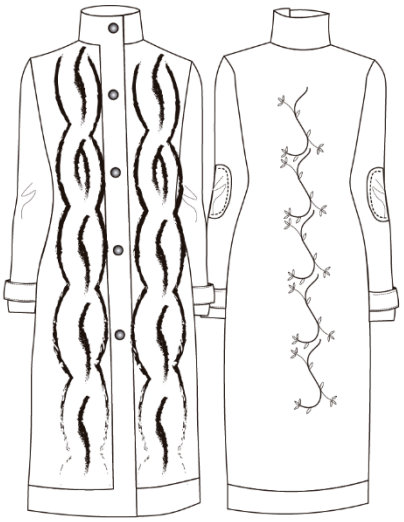


Figura 131. Boceto femenino 2

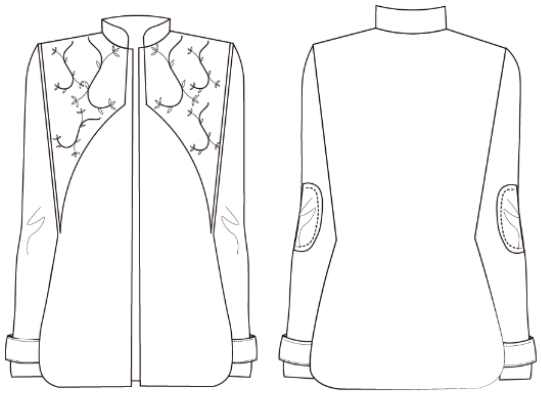


Figura 132. Boceto femenino 3

Figura 133. Boceto masculino 3

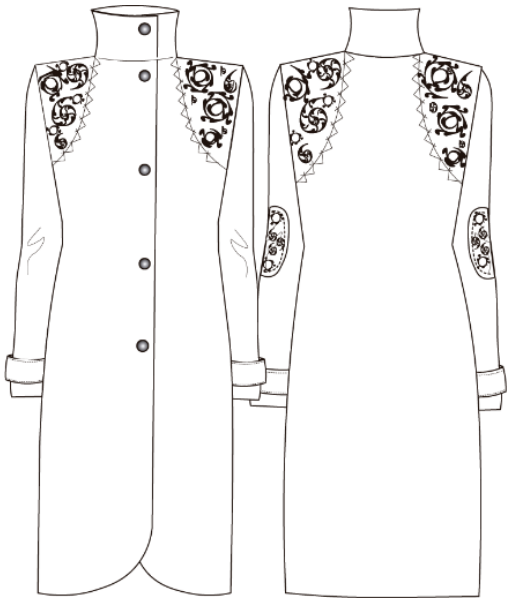


Figura 134. Boceto femenino 4

Figura 135. Boceto masculino 4

Figura 136. Boceto femenino 5

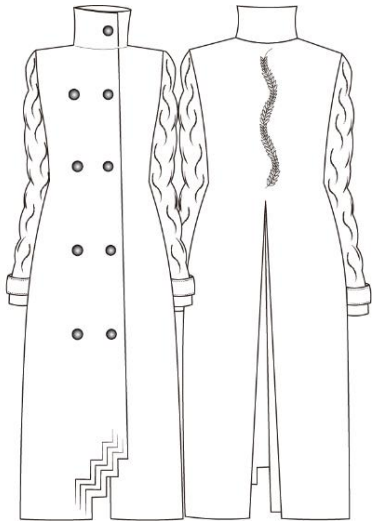


Figura 137. Boceto masculino 5

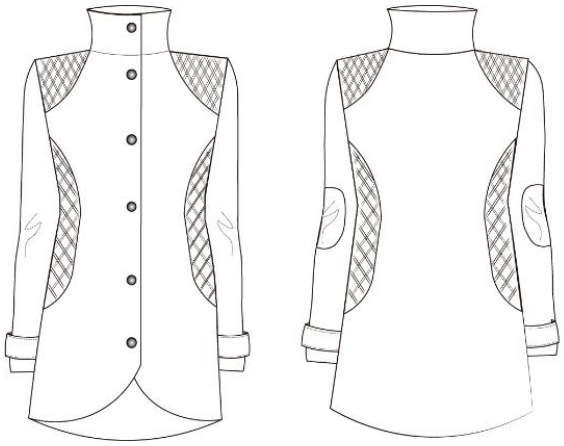


Figura 138. Boceto femenino 6

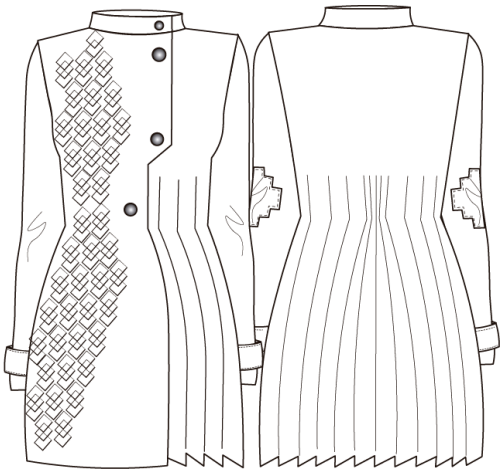


Figura 139. Boceto masculino 6

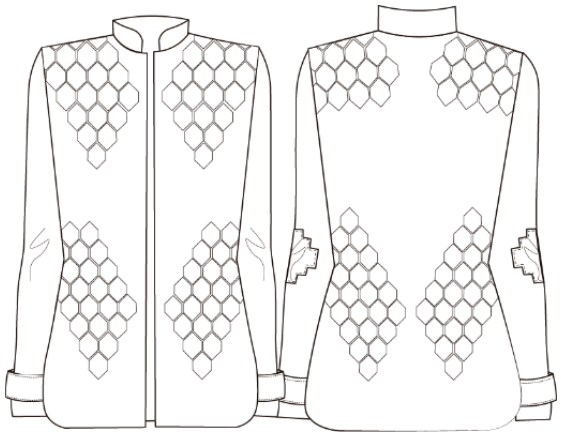


Figura 140. Boceto femenino 7

Figura 141. Boceto masculino 7

Figura 142. Boceto femenino 8

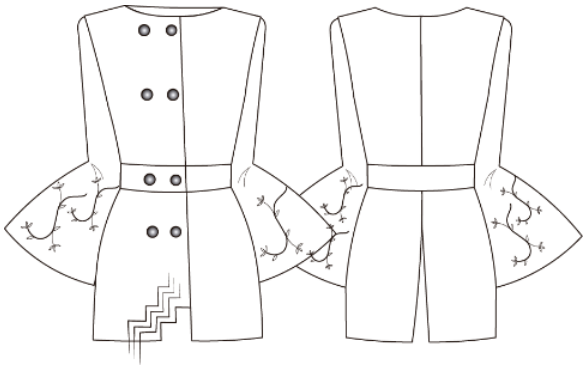


Figura 143. Boceto masculino 8

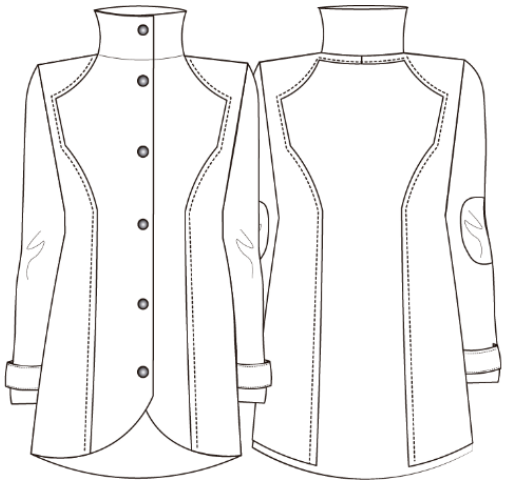


Figura 144. Boceto femenino 9

Figura 145. Boceto masculino 9

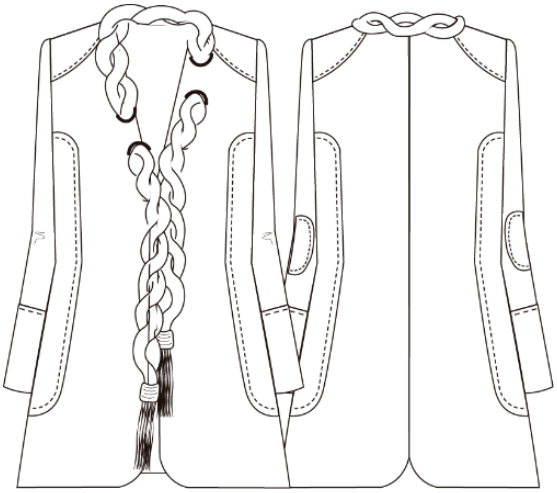


Figura 146. Boceto femenino 10

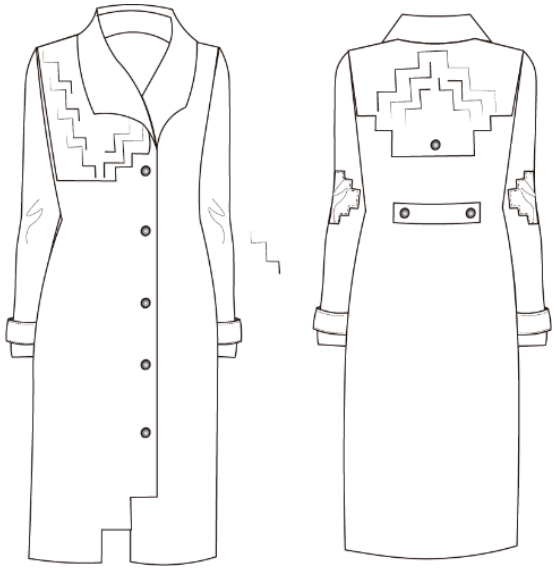
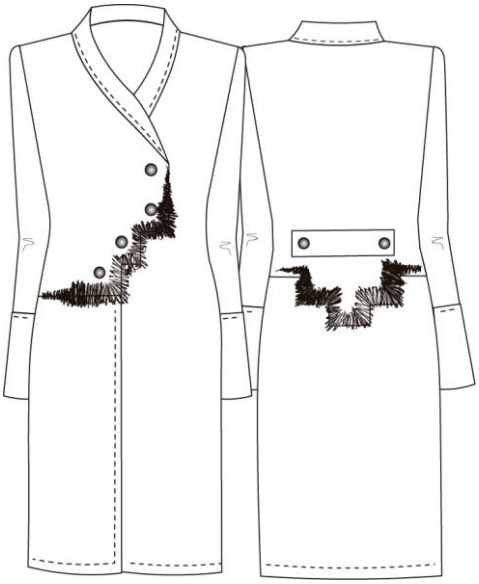


Figura 147. Boceto masculino 10



5. Qué percepción tiene usted al usar abrigos, escoja entre las opciones de respuesta.

- Elegante
- Distinguido
- Recatado
- Confortable
- Seguro

6. ¿Le gustaría que se incorporará un forro en el abrigo de lana o prefiere el contacto directo con la piel?

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por una prenda artesanal ecológica?

- 70 - 90 dólares
- 100 - 120 dólares
- 130 - 150 dólares
- 150 - en adelante…

4.1.3. Ficha experimental

Para llevar a cabo una propuesta de diseño experimental se toma en cuenta la manipulación de variables independientes que son causales de la formación de las variables dependientes. Por lo cual, una ficha experimental sirve de herramienta para visualizar todas las características positivas y negativas efectuadas por la relación entre variables (Marcianeci, 2013).

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

FICHA EXPERIMENTAL

Objetivo: Identificar las técnicas de bordado y tejido óptimas que serán aplicadas en los diseños de abrigos femeninos y masculino.

Tabla 14. CREACIÓN DE BASES TEXTILES.

Técnica	Características	Propiedades	Acabado	Cuidados	Imagen
Tejido en telar					
Tejido con agujetas					
Tejido con crochet					
Fieltro					

Tabla 15. FICHA DE EXPERIMENTACIÓN CON LA FUSIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES.

Técnica 1 B. T.	Técnica 2 Bordado	Materiales	Explicación	Imagen

4.2. Selección de la muestra

La muestra se fundamenta bajo las diferentes técnicas de tejido y de bordado que se pretende implementar en la colección de abrigos propuesta en el presente proyecto integrador. Simultáneamente, se exponen tres técnicas de tejido para la creación de la base del abrigo, como: técnica de tejido en agujetas y crochet, tejido en telar y el fieltro. Por otro lado, existen una variedad de puntos básicos en bordado que dan paso a la creación de diferentes estilos.

Las técnicas artesanales, como puntadas y estilos en tejido y bordado, han sido seleccionadas debido a las características que presentan al combinarse con otra técnica, es decir, la resistencia y firmeza del telar al fusionarse con estilos de tejido voluminosos que equilibran el peso de la prenda haciéndola confortable, por otro lado, el fieltro debido a la degradación de color, acabados lisos y con relieve que le dan una apariencia sutil e innovadora a la prenda, a su vez la incorporación del tejido con crochet, mediante el estilo irlandés que se convierte en una intervención textil que forma parte del armazón del abrigo, obteniendo acabados texturizados que presentan al tejido como una técnica novedosa.

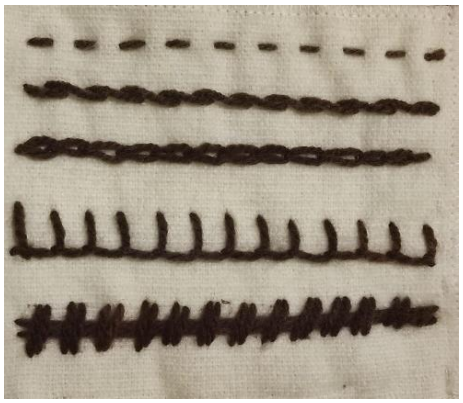
Y finalmente las puntadas básicas de bordado como acabados tenues y de seguridad en la unión de partes de la prenda con las diferentes técnicas de tejido, además de los estilo de bordado con el fin de transmitir detalles equilibrados, ya que cada producto será desarrollado con dos o tres técnicas diferentes, por lo cual es importante buscar el equilibrio visual del producto, priorizando la funcionalidad y el proceso estético.

Tabla 16. CONTEO DE TÉCNICAS ARTESANALES

Técnica de Tejido con agujetas		
Número de puntada / estilo	**Técnica**	**Imagen**
1	Puntada Derecho	Figura 148. Puntada derecho
2	Puntada Revés	Figura 149. Puntada revés

3	Estilo Trenzado	Figura 150. Estilo trenzado
4	Estilo *Herringbone Stitch*	Figura 151. Estilo Herringbone Stitch
5	Estilo Elástico	Figura 152. Estilo Elástico

Técnica de Tejido con crochet		
6	Estilo Irlandés	Figura 153. Estilo Irlandés
Técnica de Tejido en telar		
7	Tejido llano	Figura 154. Tejido llano
8	Telar en relieve	Figura 155. Telar en relieve
Técnica de fieltro		

9	Fieltro llano	Figura 156. Fieltro llano
10	Fieltro en relieve	Figura 157. Fieltro en relieve
Técnica de bordado		
11	Puntada pespunte	Figura 158. Puntadas básicas 
12	Puntada punto atrás	
13	Puntada cadeneta sencilla	
14	Puntada festón	
15	Punto cordoncillo oblicuo	
16	Estilo Asís	Figura 159. Estilo Asís

17	Estilo *Mountmellick*	Figura 160. Estilo Mountmellick
18	Estilo Isabelino	Figura 161. Estilo Isabelino
18 puntadas y estilo utilizadas		**Total**

Una vez realizado el análisis de las puntadas y estilo óptimas para los diseños de abrigos, se concluye con 18 técnicas artesanales, sean estas tejido en agujeta, crochet, telar, fieltro y bordado. Cabe mencionar, que se ha evaluado la complejidad de cada técnica en medio de la

producción, así como el equilibrio de cada intervención, el material y el color, buscando un producto cómodo y funcional.

4.3. Técnicas de estudio

Las herramientas para recolectar información son esenciales para llegar a buenas conclusiones. O'Grady (2018) dice que "la triangulación de entrevistas, grabaciones, notas de campo y fotografías ayudará a confirmar las observaciones del investigador" (p.50). "La triangulación es un proceso por el que se combinan varias técnicas de investigación como, por ejemplo, grupos focales, pruebas de usuario e investigación observacional" (p.40).

Por esta razón, se van a realizar dos grupos focales dirigidos para hombres y mujeres de 30 a 50 años. Con el fin de identificar la tipología de abrigos que según sus gustos y preferencias suelen utilizar, por consecuencia llegar a un prototipo que cumpla las expectativas y necesidades del usuario.

Por otra parte, las diferentes técnicas de tejido y de bordado artesanal serán expuestas como muestras a través de fichas de experimentación, con el objetivo de registrar las técnicas de bordado y sus diferentes características, de esta forma identificar cuáles serán incorporadas en los abrigos, lo cual dará mayor viabilidad a las propuestas de diseño.

Y para finalizar, las entrevistas se realizan a las mujeres de la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos, con la finalidad de conocer sus técnicas de bordado y el tiempo de producción que lleva en cada una de prendas a materializar, esto es necesario para conocer el precio de producción y de comercialización. A su vez, entrevistas a los CEO de las empresas que comparten la ideología de inclusión de prácticas artesanales para la generación de sus productos, con el fin de identificar de primera mano la experiencia dentro del mercado y cómo desarrollan sus productos a partir de la implementación de prácticas artesanales.

4.3.1. Cualitativas

La investigación cualitativa reflexiona ante la información recabada. Según O'Grady (2018) "Lo cualitativo maneja material subjetivo como palabras e imágenes y trata de comprender las cualidades de un ámbito específico de indagación" (p.36). El escenario en el que se desarrollará este proyecto presenta características cualitativas, porque se analizarán las

técnicas de tejido y de bordado artesanal y los gustos y preferencias del grupo objetivo, para conocer la viabilidad de la propuesta de diseño.

Nieto (2018), menciona que la investigación aplicada "está orientada en resolver los problemas que se presentan en el proceso de producción, consumo de bienes y servicios de cualquier actividad humana, se denomina aplicada a los problemas de la vida productiva de la sociedad" (p.3). Teniendo en cuenta lo mencionado, el presente proyecto integrador pretende resolver la problemática de preservación de técnicas artesanales y de bordado, a través de la aplicación en una colección de abrigos, debido a que en la actualidad se observa un desvanecimiento de este conocimiento empírico en procesos de producción y como práctica social tradicional.

Por lo tanto, la estrategia de este proyecto de investigación es etnográfica. Según O'Grady (2018), explica que:

> La investigación etnográfica pretende ayudar al equipo creativo a entender cómo es ser miembro del público destinatario (¿para quién es?). Sumergirse en la perspectiva del usuario, permite comprender cómo tiene que funcionar el diseño (¿qué harán con él?). La empatía que se experimenta al adoptar la perspectiva del usuario también puede exponer nuevas oportunidades de diseño (¿cómo puedo mejorarlo?) (p.48).

Por lo cual, la estrategia etnográfica se hace presente por medio de las entrevistas hacia los profesionales en el área de bordado y de las diferentes técnicas artesanales, es decir, a las mujeres artesanas de la Cooperativa de Productores Agropecuarios Camélidos Andinos. De esta forma se puede conocer los esfuerzos para llevar a cabo estas prácticas, con el objetivo de reafirmar su valor en prendas contemporáneas que podrán ser comercializadas, tomando en cuenta los diferentes grupos objetivos a quienes están destinados estos diseños. Además, se pretende realizar entrevistas a marcas nacionales que compartan la ideología de crear prendas con valor cultural, manteniendo procesos sustentables, con el fin de conocer su desarrollo y experiencia en el mercado.

Por otra parte, Milton y Rodgers (2013), explican que" a través del diseño se lleva a cabo una investigación basada en la práctica. De conocimiento interdisciplinario que puede basarse en una idea o en un concepto" (p.12). Por lo tanto, la finalidad del proyecto se presenta mediante la investigación a través del diseño, razón por la cual se va a conocer los

tipos de bordado que se pueden aplicar y cómo éstos serán incorporados en las prendas como una manifestación de expresión artística de los pueblos.

4.4. Elaboración e interpretación de datos

En el siguiente apartado se exponen los resultados obtenidos mediante las herramientas utilizadas en la exploración de campo, las cuales se realizaron en tres ámbitos importantes para fundamentar la propuesta del presente proyecto. Es decir, entrevistas dirigidas a mujeres artesanas conocedoras de las prácticas artesanales mencionadas anteriormente, a su vez entrevistas a marcas nacionales que manejan la misma ideología de producto con el fin conocer su evolución dentro del mercado. Por otra parte, el desarrollo de un grupo focal dirigido a los usuarios potenciales para identificar sus gustos y necesidades y finalmente una ficha experimental por medio de la cual se evaluarán las técnicas óptimas para desarrollar la propuesta.

En la siguiente tabla se detallan las respuestas obtenidas por la entrevista realizada a las artesanas, en la que se mencionan temas de oralidad, asociatividad, identidad, técnicas artesanales y acerca del producto que realizan.

Tabla 17. INTERPRETACIÓN DE DATOS - ENTREVISTA A ARTESANAS

Nº	PREGUNTA	MIRIAM DAQUILEMA	CELIA TENEMAZA	MERCY COLLAY	LAURA COLLAY	GILMA COLLAY	SINTESIS INTEGRAL
1	¿Desde cuándo práctica el tejido?	Yo aprendí a tejer hace un año y más.	Yo practico el tejido desde los 10 años y el bordado desde que estuve en el colegio	Yo aprendí a tejer a los 12 años.	Yo aprendí cuando tenía 10 años	10 años	La mayoria de las artesanas han aprendido a tejer o bordar en la niñez.
2	¿Cómo aprendió a tejer y bordar?	La líder de las artesanas Rosita me enseñó a tejer, pero también aprendíamos de internet. Y el bordado aprendí en mi colegio, cuando estaba en octavo curso.	Mi mamá me enseñó a tejer y mis licenciados me enseñaron a bordar	Mi mamá sabía tejer y nosotros también aprendimos a tejer.	Yo aprendí a tejer con mi mama, yo le ayudaba a ella.	Me enseño mi mamá	Generalmente esta práctica ha sido inculcada por sus madres o profesores.
3	¿Cuáles son los beneficios de ser parte de la Cooperativa?	Bueno, en los pagos como no tenemos el fondo, son un poco bajos, por eso las personas no quieren trabajar.	Tenemos facilidad en los horarios para trabajar, aprendo más y me gusta todo lo que es de la fibra de alpaca.	Nos pagan 12 dólares por prenda.	Si tenemos beneficios por eso trabajamos aquí cuando podemos, porque tambien tenemos otras actividades que hacer	El pago de la mano de obra no es muy alta pero acogemos a todas las mujeres que quieran trabajar y ganarse la vida.	Es un trabajo flexible en cuanto a tiempos, ya que muchas trabajan desde sus hogares. Por otro lado, muchas mujeres tejen mientras caminan y en sus tiempos libres.
4	¿Reciben capacitaciones en el área de tejido y bordado?	No recibimos capacitaciones de técnicas de bordado o tejido, nosotros intentamos aprender más de lo que vemos en internet.	De bordado no, pero de tejido vamos a tener capacitaciones.	Las compañeras que tienen más experiencia nos enseñan nuevas puntadas, ellas nos capacitan	No nos dan capacitaciones.	Nosotras nos capacitamos, aprendemos entre las mujeres que tienen más experiencia.	Las capacitaciones son excasas en cuanto a profesionales en el área, para que ayuden al incremento del conocimiento de las artesanas y a mejores acabados de las prendas.
5	¿Considera que los productos que usted realiza representan la identidad de su localidad?	Más dibujamos las flores en las blusas que bordamos, porque en las prendas tejidas solo hacemos las puntadas que conocemos.	No siempre, porque depende del gusto de las personas.	Si, porque tejemos los caminitos, las plantas del páramo y las llamas.	Si, por que siempre tejemos las llamitas, las flores que vemos.	Nosotros tejemos las flores, cada saco es una experiencia. Nos inspiramos en el paramo.	Para las artesanas los elementos identitarios son sus actividades cotidianas y el entorno en que se desenvuelven, por lo cual la naturaleza, los animales y la agricultura esta presente en sus diseños.
6	¿En qué se inspiran para realizar una prenda?	A veces el cliente nos indica el modelo que quiere, pero también vemos en internet.	Sacamos modelos de internet y también de nuestro invento.	Nos indican el modelo del saco y las puntadas o a veces nos reunimos entre todas para sacar nuevos diseños.	A nosotros nos dan una foto para que nos guiemos en el tejido	Los diseños son autoctonos, de nosotros. También dependemos de la temporada de los colores y del gusto del cliente.	Las mujeres artesanas toman en cuenta las exigencias del cliente para realizar una prenda, ya que la mayoria de estas son elaboradas bajo pedido, pero también observan las tendenecias actuales para llegar a más clientes.
7	A ustedes como artesanas, les gustaría transmitir algún mensaje mediante la incorporación de técnicas artesanales en las prendas?	Si, a mi me gustaría enseñar a las personas que no saben tejer o bordar, es importante enseñar y ayudar. Me encantaría que conozcan el trabajo que hacemos.	Si me gustaría, para que sepan cual es nuestro trabajo.	Si, nosotras si plasmamos nuestra naturaleza en los tejidos, los animalitos y las flores.	Si me gustaria, cuando nos reunimos aquí entre todas aprendemos y enseñamos a las que no saben.	Nosotras hacemos los diseños viendo nuestra tierra nativa y eso nos gusta transmitir en los diseños.	No todas las artesanas se dedican al proceso de esquila de las alpacas, por lo cual se familizarizan más con el hilado para realizar la prenda.
8	¿Cuáles son las técnicas de bordado que realizan?	Bordado conozco tres, puntos bases, punto pescado y cadena.	De bordado conozco pata de pájaro, cruzadito, puntadas bases y cadena	Yo no sé bordar, solo tejer. Pero si me gustaria aprender.	No se bordar, pero si me gustaria aprender	Si se bordar, yo hago de todo pero no se el nombre de todas.	Se concluye que el bordado no es una técnica muy conocida por las artesanas en el sector del paramo.
9	¿Cuáles son las técnicas de tejido que realizan?	Conozco 10 puntadas de tejido, como puntadas bases, trenzas, puntada de arroz, puntada de margarita, puntada de santa rosa y punto musgo.	Algunas puntadas como margarita, trenza, trenza pequeña y doble trenza, trenza con pliegues y cruzado.	Sabemos algunas puntadas pero no se todos los nombres, algunas son la puntada arroz, puntada inglesa, santa clara.	La puntada ingles, la puntada santa clara, la puntada de arroz que decimos. Conocemos varias puntadas pero no se todos los nombres.	Desconozco como se llaman las puntadas, pero nosotras sabemos hacer viendo el modelo.	La técnica de tejido en agujetas es más utilizado y conocen más variedad de puntadas, cabe recalcar que la mayoria de estas intervenciones son familiarizadas de forma visual, es decir, que no conocen el nombre de las puntadas.
10	¿Ustedes bordan en abrigos tejidos?	No, solo hacemos blusas bordadas y aparte los sacos tejidos.	Todavía no mezclamos, solo lo hacemos por separado.	Nosotras solo tejemos, los diseños que nos indican.	Solo tejemos porque es más rapido, pero no bordamos	Solo bordamos en tela, más para los caminos de mesas.	Por lo general realizan una sola técnica para elaborar una prenda.

11	¿Qué temáticas plasman en las prendas mediante la técnica de bordado?	Bordamos flores en las blusas, pero también sacamos de nuestra creatividad.	Bordamos flores y plantas de la naturaleza.	Nosotras no bordamos.		Mas bordamos las flores que representan los caminos del paramo.	Cuando bordan son las flores los elementos que predominan la tematica y lo hacen sobre una tela plana.
12	¿Cuáles son los pasos para fabricar una prenda en pelo de alpaca?	Primero hacemos la trasquila y procesamos la fibra de alpaca, clasificamos el pelo en primera, segunda, tercera, cuarta y quinta. La primera es tipo algodón para contacto directo con la piel, la segunda sirve para gorras y bufandas, la tercera para ponchos, la cuarta y quinta para hacer tela en el telar.	Primero la esquilada, la clasificación de fibra en cinco categorías (baby primera - segunda -tercera - cuarta - quinta) después la sacudida, se lava, pasamos a cortar, al cardado y después al hilado.	Nos dan el hilo y el diseño, nosotras terminamos de tejer un saco en cuatro o cinco días.	Nos indican el modelo y nos dan los hilos, las agujetas tenemos nosotras mismo.		Para algunas artesanas los pasos para elaborar una prenda en alpaca empieza desde la esquila, ya que también se encargan del cuidado y obteneción de materia prima, pero por otro lado hay artesanas que se encargan desde el proceso de interpretación del diseño y tejido.
13	¿Cuál es el proceso para realizar el fieltro?	El fieltro elaboramos con la segunda fibra de alpaca, a veces se mezcla con la lana de oveja para que sea más resistente.	La fibra debe estar bien limpia y desenredada para poder hacer fieltro y no se demora mucho.	No sabemos hacer fieltro	No se hacer fieltro.	No realizamos fieltro	Otra de las técnicas escasas en conocimiento es el fieltro
14	¿Elaboran prendas de vestir en fieltro?	No hacemos prendas de vestir, pero hacemos sombreros, porque es resistente.	Solo hacemos sombreros con fieltro.	No hacemos productos en fieltro.	No	No realizamos fieltro	Siendo una técnica escasa en conocimiento, la variedad de productos de indumentaria también es muy poca.
15	¿Cuál de las técnicas artesanales, tejido a mano, tejido en telar o fieltro llevan más tiempo para fabricar una prenda?	El tejido, el bordado y el telar es más costoso, porque lleva más tiempo, hay que estar más atento en el proceso de que salgan igualitos, porque si falla un punto se daña todo.	Son más costosas las prendas hechas en telar y tejidas a mano.	Es más caro el tejido en crochet porque es más entretenido, mientras que el tejido en agujeta se puede caminar y tejer.	El tejido en agujetas es más rapido, el tejido en crochet entretiene mucho	El tejido a mano lleva más tiempo, el crochet hacemos muy poco.	Las artesanas concuerdan que la técnica más adquirida por los usuarios es el tejido en agujetas, ya que es la técnica más rapida, por lo tanto la prenda tiene un precio más bajo. Aun así, por su tiempo de producción y fibra natural el precio siempre es elevado.
16	¿Cuáles son sus recomendaciones para el cuidado que una prenda en lana de alpaca debe tener?	Hay que lavar solo en la mano, en lavadora no vale porque se arranca todos los puntos y con jabón lava todo o perla bebe. Hay que tender la prenda para que no se estire.	Solo se lava a mano y solo se le aplasta, no hay que fregar. La lavadora no es permitido, para secar no se cuelga solo se pone encima de una mesa.	No poner cloro, no guindar el saco, sino echada en espacios libres y no lavar en la lavadora.	En la alpaca hay que tener cuidado en el lavado porque se estira	Lavar siempre a mano, no poner en la lavadora, no utilizar deja y poner suavizante.	Se establece que los cuidado se mantienen en el proceso de lavado y secado. Las prendas en fibra de alpaca u oveja se lavan a mano y en agua fria, utilizar suavizante y no detergentes fuertes y secar en forma horizontal sobre una superficie al aire libre, de preferencia a la sombra.
17	¿Hacia quienes está dirigido su producto?	Por lo general hacemos sacos para hombre y compran más los extranjeros.	Vendemos más a los extranjeros, hombres, mujeres y niños. Aquí no compran, no consideran la fibra de alpaca y el precio.	Hacemos para mujeres y para hombres.	Nosotras tejemos más para hombres y mujeres	Hacemos más para mujer y hacemos sacos o ponchos	Al ser una prenda que demanda de cuidado, se elabora con más regularidad para personas adultas hombres y mujeres.
18	¿Cuáles son los precios de sus productos?	Los suéteres por lo bajo cuestan 80 dólares, pero en las ferias se venden hasta 135 dólares. Las blusas bordadas cuestan de 50 a 55 dólares dependiendo de la tela.	Las prendas en telar porque lleva más tiempo cuestan más, entre 100 a 130 dólares. Los suéteres cuestan desde 80 dólares. El fieltro cuesta menos porque la fibra es la tercera categoría, que no es tan costosa.	No sabemos el precio de la prenda, solo el precio de la mano de obra.	A nosotras nos pagan por saco 12 dólares. Yo me demoro cuatro días en terminar un saco, pero tejiendo en los momentos desocupados no más.	Usted sabe que hecho a mano cuesta y la alpaca es más costosa. Las prendas cuestan desde los 65 a 85 dólares.	Una prenda elaborada a mano en fibra natural de alpaca, con técnicas artesanales tiene un rango de precios desde los 70 a 150 dólares en el mercado nacional. El precio varia según las técnicas aplicadas, tiempo de producción y materia prima.

Las entrevistas realizadas a las mujeres artesanas que trabajan como tejedoras con asociaciones del páramo andino, como COOPROAGROCAN, hablan de su proceso de aprendizaje del tejido y bordado, la mayoría de las mujeres aprendieron a tejer con sus madres y profesores, pero en la actualidad siguen nutriendo su conocimiento mediante el uso del internet, a su vez el bordado no es aplicado por todas las artesanas.

Por otra parte, comentan que el tejido en agujetas es la técnica predominante en el proceso de confección, esto se debe a que es la técnicas más rápida, por lo tanto, las técnicas de tejido en crochet y telar son más costosas por el tiempo que conlleva realizarlas, cabe recalcar que el telar y la técnica de fieltro no es conocida por todas las artesanas, por esa razón no existe un gran difusión de productos con esos procesos.

Simultáneamente, las artesanas dieron a conocer los elementos identitarios de sus comunidades que incorporan en el proceso de diseño de las prendas, se observa con regularidad la interpretación de la naturaleza y animales propios de la zona. Así también, muchas de ellas conocen el proceso de hilado de la fibra de alpaca que utilizan, su categorización y cual es ideal para realizar una prenda que estará en contacto con la piel, por lo cual dan a conocer los cuidado que el producto debe tener. Finalmente, mencionan los precios de la mano de obra por producto que varía entre 12 a 20 dólares, según puntadas y diseño de la prenda, mientras que el producto se vende en el mercado en precios de 80 a 150 dólares tomando en cuenta, el material, diseño y tiempo de producción.

En la siguiente tabla se detallan las respuestas obtenidas por las entrevistas realizadas a las marcas referentes o de competencia ya que manejan las mismas técnicas artesanales o materia prima para la producción, la finalidad es identificar de primera mano la experiencia en el desarrollo de estos productos artesanales y en el mercado.

Tabla 18. INTERPRETACIÓN DE DATOS - ENTREVISTA A MARCAS

PREGUNTAS	PAQOCHA	TEXTILES RUIZ
¿Qué la incentivó a crear una marca que preserva las técnicas artesanales?	Existieron varios incentivos, pero todo empieza entre el proceso de la profesión de mi esposa y mía, nuestro objetivo fue buscar respuestas de ayuda a las comunidades y familias de escasos recursos. Yo soy ingeniero agrónomo y mi esposa es guía turística, vimos el proceso de hilado de lana de oveja y con un voluntariado en Guamote, vimos la necesidad de buscar como ayudar a las comunidades desfavorecidas.	La diferenciación en el mercado: En un mundo dominado por la producción en masa, las técnicas artesanales pueden ofrecer una ventaja competitiva al diferenciar una marca y sus productos en el mercado.
¿Cuáles son los elementos que representan identidad y cultura ecuatoriana en sus productos?	Principalmente la alpaca como camelido andino es nuestro elemento identitario, ya que según Posligua existía en los valles interandinos desde 1500 a.c. Por otro lado, varias cosas como los artes que hacen de la alpaca un hilo o un tejido. El hilado a mano viene más de Europa por su estilo, guango yeluso en ecuador – estructura que se forma con la fibra escarmenada dando forma de un guango o masa para ir sacando con el dedo e ir formando el hilo. Así también, los motivos de tejido representan historia, los telares se presentan desde la conquiste española.	Fabricamos ponchos de lana de alpaca y oveja en una amplia gama de colores que representan la identidad y la diversidad natural de Ecuador, fusionando tradición y modernidad en diseños contemporáneos que reflejan la moda del siglo XXI. Nuestros productos incorporan tonos terrosos inspirados en los paisajes montañosos y selváticos del país, así como colores vibrantes en línea con las tendencias actuales. Mantenemos un equilibrio entre la autenticidad de los diseños tradicionales y la innovación en la forma y el estilo, asegurando la alta calidad y sostenibilidad de nuestros ponchos en todo el proceso de producción.
¿En qué se inspiran para realizar una prenda?	Nuestros diseños son atemporales, con inspiración de la cultura, el rescate de puntadas antiguas y el contexto de las comunidades, forman las colecciones conformando motivos para los diseños. También depende de las colaboraciones que tengamos, y según las peticiones del cliente, por ejemplo, recreación de elementos ecuatorianos como recrear ríos. Por otro lado, la moda exige una constante evolución del conocimiento de las tendencias.	Nos inspiramos en la naturaleza y la cultura de Ecuador para crear nuestras prendas, capturando la esencia de sus paisajes y tradiciones en colores, texturas y patrones. También incorporamos elementos de la moda contemporánea para asegurarnos de que nuestras prendas sean atractivas en el mercado actual.
¿Qué técnicas artesanales llevan a cabo en sus procesos de creación?	El proceso de creación parte desde la cadena de valor de la alpaca, tiene que ver con el manejo del paramo y el respeto que exige, los proceso de inserción de camélidos. Tomamos en cuenta el calendario alpaquero, selección de alpacas por calidad y por finura. Presentamos una norma para categorizar la fibra, INEM 28 102, que se basa en la clasificación de fibra, así también el hilado a mano por más de 60 mujeres, tinturas naturales por pedidos, tejido en telar manual de cintura y de mano en Imbabura.	En nuestros procesos de creación, llevamos a cabo diversas técnicas artesanales, destacando el tejido en telar y a mano como los principales. Además, utilizamos técnicas de tintura natural para obtener los colores característicos de nuestras prendas, lo que añade un toque auténtico y sostenible a nuestro proceso de producción. Además, en nuestros procesos de creación, utilizamos botones artesanales y realizamos los acabados a mano con las mejores puntadas para garantizar la calidad y el detalle de cada prenda.
¿Cómo es la vinculación laboral entre su marca y las asociaciones o comunidades artesanales?	Es un trabajo muy transparente, nos presentamos como una familia que ha buscado trabajar de la mano durante 20 años. Es importante dar oportunidades de trabajo, desde nuestra iniciativa, se da la apertura a que aprendan y abran sus propios negocios manteniendo un proceso limpio y buena relación entre comunidades y empresa.	La vinculación laboral entre nuestra marca y las asociaciones o comunidades artesanales es cercana y colaborativa. Establecemos relaciones a largo plazo basadas en el respeto mutuo y la equidad, trabajando de la mano con los artesanos locales para promover el desarrollo económico y social de sus comunidades. Nos comprometemos a pagar precios justos por su trabajo y a brindarles apoyo técnico y capacitación para mejorar sus habilidades y procesos de producción. Además, valoramos su experiencia y conocimientos tradicionales, integrándolos en nuestros diseños y procesos de creación para preservar y promover la riqueza cultural de sus artesanías.
¿Cuál diría usted que es la etapa más difícil para consolidar el trabajo comunitario con la producción de prendas de alta calidad?	Se podría decir que la organización comunitaria es lo mas complicado, puede haber muchos factores, pero lo importante es que la comunidad este organizada y que haya confianza entre la empresa y la comunidad.	La etapa más desafiante para consolidar el trabajo comunitario con la producción de prendas de alta calidad radica en equilibrar los estándares de calidad con la capacidad de las comunidades artesanales. Se enfrentan obstáculos como acceso a recursos, capacitación técnica y gestión de la calidad, lo que puede afectar la consistencia en la producción. Es esencial mantener una comunicación clara, ofrecer capacitación constante y monitorear cuidadosamente los procesos de producción para garantizar que las prendas cumplan con los estándares de calidad esperados, asegurando así que el trabajo comunitario se traduzca en productos de calidad que satisfagan las expectativas del mercado.
¿Qué puede decir de su experiencia en el mercado nacional e internacional en torno al consumo de productos artesanales?	Es importante asumir riesgos en como emprender, entender la industria y salir de los procesos que la industria te guía, Perú es una competencia muy fuerte, por eso es importante el rescate del arte del manejo de la alpaca y todas sus técnicas.	En el poco tiempo que estamos funcionando hemos dado cuenta que los productos artesanales a nivel nacional no existe la valoración que se merece por que el costo de producción, mientras que en el mercado Internacional si existe esta valoración de productos artesanales asi como la utilización de productos naturales en este caso como prendas hechas con lana de oveja y alpaca.
¿Cuáles son sus recomendaciones para los emprendedores que quieren comercializar prendas con técnicas artesanales?	Yo les recomendaría arriesgarse por emprender muy alto dios nos da una misión y si la misión del empresario es ir por este lado, hay que ser perseverantes aun que el proceso no es fácil. Es importante tomar en cuenta todas las cadenas de valor vinculadas con comunidades indígenas incentivas al orgullo nacional y eso es un reto fuerte. También gestar los trabajos que la gente tanto necesita, sacar adelante no solo familias, sino comunidades alpaqueras.	Para los emprendedores que deseen comercializar prendas con técnicas artesanales, es fundamental investigar y comprender estas técnicas, establecer relaciones sólidas con artesanos locales, priorizar la calidad y la consistencia en la producción, incorporar elementos de diseño contemporáneo para atraer a un mercado más amplio, y promover la sostenibilidad y autenticidad de los productos. Al mantener altos estándares de calidad, respetar y valorar el trabajo de los artesanos, y ofrecer productos únicos y sostenibles, los emprendedores pueden diferenciarse en el mercado y tener éxito en la comercialización de prendas artesanales.

Las entrevistas realizadas a empresas que tienen experiencia en el área, ya sea de confección, tratamiento al pelo de alpaca o ventas nacionales e internacionales ayudarán a entender desde otro aspecto la importancia del trabajo con la comunidad y la preservación de técnicas artesanales ancestrales.

Paqocha una marca que lleva veinte años en el mercado cuenta su experiencia y como la perseverancia los ha ayudado a extender sus ventas a nivel internacional. También la importancia de ir de la mano con las comunidades y su trabajo identitario siendo este su incentivo para poner en marcha este emprendimiento. Recomienda que la perseverancia y el arriesgarse es para un emprendedor lo más importante para empezar e ir de la mano en tener conocimiento sobre las cadenas de valor que manejan las comunidades andinas manteniendo un orgullo nacional en conjunto y el apoyo a las familias más necesitadas. Cuenta que sus diseños se inspiran en la cadena de valor que va desde los días cotidianos de las artesanas, el cuidado y producción de la fibra de alpaca y todas las técnicas inmersas en la producción como el hilado, los telares y el tejido.

Por su lado la empresa Textiles Ruiz que recién busca emerger en el área de la moda nacional, explica su incentivo y es ser parte de la diferenciación en el mercado, siendo parte de una producción artesanal e identitaria donde dejan de lado la producción en masa. Cuenta que sus principales productos elaborados en fibra de alpaca y oveja van de la mano con un amplia gama cromática que representa identidad y la diversidad natural del país, siendo esto también parte de su principal inspiración. Simultáneamente la relación con las comunidades artesanas es basada en el respeto y la equidad, en busca de promover el desarrollo social y económico de las localidades andinas.

En la siguiente tabla se presentan los resultados del grupo focal que se realizó en dos grupos de hombres y mujeres de 30 a 40 años y de 40 a 50 años, con el fin de conocer sus gustos, necesidades y requerimientos que buscan en una prenda de fibra de alpaca y así diseñar un producto óptimo para el grupo objetivo.

Tabla 19. GRUPO FOCAL 1

FOCUS GROUP. 30 A 40 AÑOS									
Nº	PREGUNTAS	SANTIAGO LÓPEZ	SEBASTIAN SAMANIEGO	DIANA BARAONA	GABRIELA RAMIREZ	GABRIEL LÓPEZ	RODRIGO LARA	LUISA	SINTESIS INTEGRAL
1	¿Usted compraría una prenda elaborada con fibras naturales como la alpaca y por qué?	Si	Si la compráriaxq son prendas q resaltan la calidad y belleza de como están elaboradas	Me gusta usar prendas naturales, y la alpaca es suave	Si porque me gusta su lana es muy suave	Si por su calidad y durabilidad	Si, producto nacional	Porque es producto natural	Hombres y mujeres que desean adquirir prendas en fibra de alpaca por su durabilidad, por ser una fibra natural y la calidez que brindan al cuerpo.
2	Está de acuerdo en adquirir una prenda que ayude al desarrollo económico de las comunidades del páramo andino y por qué?	Si	Si estoy de acuerdo, xq con eso ayudo al desarrollo económico de las comunidades	Si, para apoyar a personas con bajos recursos	Estoy de acuerdo para general fuestes de ingresos para ellos	Si para contribuir al comercio y desarrollo solidario	Si, por producto nacional	Porqye ellos lo necesitan más que las grabdes empresas	La mayoria esta deacuerdo en apoyar al desarrollo de las comunidades del paramo andino, también para dar valor a su cultura y tradiciones.
3	¿En qué lugares u ocasiones suele utilizar abrigos?	Especiales	Para el frio	Cuando hace frío, eventos importantes	Cuando hace frío o depende el evento que se presente	En climas frios	Salidas y paseos	En Invierno. Donde me encuentre ..viajo mucho	Las personas residentes en el sector sierra utilizan el abrigo a diario, ya sea por el clima frio o para asistir a reuniones formales o semiformales. Por lo cual el abrigo es una prenda que siempre esta presente en sus outfits.
4	De los siguientes diseños de abrigos, cuál preferiría adquirir?	126 - 127 - 129 - 131 - 132 - 135 - 136 - 137	127 - 129 - 141	136 - 138 - 140	128 - 130 - 134	126 - 133 - 136 - 144 - 145	137	126 - 129 - 132	Entre los diseños seleccionados prevalencen los cortes largos, con cullos altos.
5	Qué percepción tiene usted al usar abrigos, escoja entre las opciones de respuesta.	Distinguido	Confortable	Elegante	Confortable	Elegante	Confortable	Elegante	Su percepción al llevar puesto un abrigo es en su mayoria de confortabilidad y elegancia.
6	¿Le gustaría que se incorporará un forro en el abrigo de lana o prefiere el contacto directo con la piel?	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Al ser el pelo de alpaca un poco rustico y por el picor que puede dar al contacto directo con la piel, los encuestados optarian por comprar abrigos con forro incorporado.
7	Cuánto está dispuesto a pagar por una prenda artesanal ecológica?	130 a 150 dólares.	70 a 90 dólares	70 a 90 dólares	70 a 90 dólares	130 a 150 dólares	100 a 120 dólares	70 a 90 dólares	Tienen en cuenta el valor del trabajo artesanal, pero a su vez evaluan la inversión y la estabilidad economica del pais. Por lo cual, en su mayoria pagarian de 70 a 90 dólares por un abrigo.

Tabla 20. GRUPO FOCAL 2

FOCUS GROUP. 40 A 50 AÑOS									
	PREGUNTAS	MONICA LÓPEZ	MIRIAN CASTRO	NATASHA BARAONA	MERCY LÓPEZ	ALFREDO LÓPEZ	SILVIA VÁSCONEZ	ALEJANDRO	SINTESIS INTEGRAL
1	¿Usted compraría una prenda elaborada con fibras naturales como la alpaca y por qué?	Yo compraria por darle vida a la artesania, darles trabajo a las personas necesitadas y porque es más caliente	Si, compraría porque son calientes	Si, porq se siente más cómodo usar fibras naturales, no se suda y dan bienestar	Si, por ser fibra natural y por qué mantiene el calor corporal	Si la compraría, para tener un producto más amigable con la salud de la piel	Si, por ser abrigadas	Si, porque son abrigadas y porque prestas de vestir de ese tipo son bonitas	Hombres y mujeres que desean adquirir prendas en fibra de alpaca por su durabilidad, por ser una fibra natural y la calidez que brindan al cuerpo.
2	Está de acuerdo en adquirir una prenda que ayude al desarrollo económico de las comunidades del páramo andino y por qué?	Estoy de acuerdo por darles trabajo a las personas	Si estamos deacuerdo porque ese es su sustento económico	Si, porq hay q crear oportunidades de ingresos a sectores vulnerables para q puedan mejorar su calidad de vida y así no tengan q migrar	Si sería una manera de incrementar el trabajo local y así evitar que las personas dejen sus comunidades y se trasladen a las grandes ciudades en busca de trabajo.	Para dar valor a su tradición, a su cultura y para aportar a su economía y así frenar su migración a las grandes ciudades o fuera del país	Si, porque es una oportunidad para que las comunidades se desarrollen económicamente y se conozca sus emprendimientos	Si, porque esto ayuda a que esas comunidades se reactiven económicamente	La mayoria esta deacuerdo en apoyar al desarrollo de las comunidades del paramo andino, también para dar valor a su cultura y tradiciones.
3	¿En qué lugares u ocasiones suele utilizar abrigos?	Yo vivo en la zona del frio, por lo cual nos toca utilizar prendas abrigas todo el tiempo, un abrigo es necesario en cualquier ocasión.	Yo como trabajo en el paramo, las oficinas son muy frias. Utilizo un abrigo dos a tres veces por semana.	Los uso en reuniones formales, juntas o salidas en la noche	Prácticamente lo utilizo todos los días , dependiendo la temperatura ambiental.	Cuando salgo a la montaña o días fríos en la ciudad	Cuando hace frío y para asistir a fiestas, reuniones con amigas	Para reuniones con familia o amigos que sean de tipo semiformal	Las personas residentes en el sector sierra utilizan el abrigo a diario, ya sea por el clima frio o para asistir a reuniones formales o semiformales. Por lo cual el abrigo es una prenda que siempre esta presente en sus outfits.
4	De los siguientes diseños de abrigos, cuál preferiría adquirir?	El 127 - 126 - 141	Me gusta el diseño número 126 - 137 - 144	134 - 136 - 144	126 - 128 - 141 - 144	127 - 129 - 133 - 137	126 - 129 - 132 - 142 - 145	128 - 132 - 137 - 145	Entre los diseños seleccionados prevalencen los cortes largos, con cullos altos.
5	Qué percepción tiene usted al usar abrigos, escoja entre las opciones de respuesta.	Me siento confortable y elegante.	Me siento confortable	Confortable	Confortable	Elegante	Elegante	Elegante	Su percepción al llevar puesto un abrigo es en su mayoria de confortabilidad y elegancia.
6	¿Le gustaría que se incorporará un forro en el abrigo de lana o prefiere el contacto directo con la piel?	Si me gustaria que tenga forro	La alpaca en si da un tipo de alergia o picazon, por lo que si sería bueno que se ponga un forro.	Prefiero el contacto directo con la fibra de alpaca	Si	Si la compraría, para tener un producto más amigable con la salud de la piel	Si	Si	Al ser el pelo de alpaca un poco rustico y por el picor que puede dar al contacto directo con la piel, los encuestados optarian por comprar abrigos con forro incorporado.
7	Cuánto está dispuesto a pagar por una prenda artesanal ecológica?	Yo pagaría de 70 a 90 dólares.	Para mi estaria bien 70 a 90 dólares	Dispuesto a pagar de 100 a 120 dólares.	150 dólares en adelante	100 a 120 dólares	130 a 150 dólares	70 a 90 dólares	Tienen en cuenta el valor del trabajo artesanal, pero a su vez evaluan la inversión y la estabilidad economica del pais. Por lo cual, en su mayoria pagarian de 70 a 90 dólares por un abrigo.

Como resultado a los dos grupo focales realizados en diferentes rangos de edad, de 30 a 40 años y de 40 a 50 años, se observa concordancias entre la aceptación de comprar productos sostenibles elaborados con fibras naturales, ya que conocen el beneficio de permeabilidad y resistencia al calor, simultáneamente el usuario potencial está a favor del consumo de productos locales, ayudando al desarrollo de comunidades andinas, con el fin de dar valor a sus tradiciones y cultura.

Así mismo, se evidencia que no existe una diferencia en cuanto al uso de la prenda según los rangos de edad, es decir, en su mayoría hombres y mujeres que residen en el sector sierra hacen uso del abrigo en días cotidianos ya se por el clima, por la confortabilidad que brinda y la elegancia para complementar sus outfits en ocasiones casuales, semiformales y formales. Lo mismo ocurre con los diseños, siendo los cortes largos, con cuellos altos y solapas amplias las más elegidas, en cuanto a las siluetas se observan preferencia por acentuación en las cinturas y detalles de trenzado en diseños femeninos, mientras que los cortes en hombros y bordados sutiles en diseños masculinos.

Y finalmente, los usuarios a pesar de pertenecer a un estrato económico social B+ y A+, evalúan la situación económica que atraviesa el país, por otro lado, son conscientes y valoran el trabajo artesanal ecuatoriano, por lo cual el 50% está de acuerdo en pagar de 70 a 90 dólares por abrigo, cerca del 28% de 100 a 120 dólares, el 17% pagarían de 130 a 150 dólares y solo el 5% pagarían de 150 dólares en adelante.

En las siguientes tablas se presentan los resultados de las fichas experimentales que se realizó con diferentes técnicas artesanales como tejido en agujetas y crochet, tejido en telar, fieltro y bordado, esto en busca de la funcionalidad, propiedades y acabados que se debe tener en cuenta para producir la colección de abrigos.

Tabla 21. CREACIÓN DE BASES TEXTILES.

Técnica	Características	Propiedades	Acabado	Imagen
Tejido en telar	Entrecruzado de trama y urdimbre en fibra de alpaca. Telar mecánico	• Intervención textil resistente a la tracción transversal y longitudinal, debido a la unión que la trama y la urdimbre forman en su estructura. • Permeabilidad al agua y al aire. • Resistencia térmica. • Densidad por el peso de la prenda.	• Acabado llano y liso. • Acabado perchado.	Figura 162. Muestra experimental 1
Tejido con agujetas	• Puntada derecha • Puntada revés	• Permeabilidad al aire y al agua • Resistencia térmica. • Densidad por el peso de la prenda. • Elasticidad	• Acabados llanos y con relieve. • Acabado voluminoso por el grosor del hilo. • Acabado artesanal.	Figura 163. Muestra experimental 2 Figura 164. Muestras experimental 3

	• Estilo Herringbone Stitch • Estilo trenzado • Estilo elástico			Figura 165. Muestra experimental 4 Figura 166. Muestra experimental 5 Figura 167. Muestra experimental 6
Tejido con crochet	Estilo de crochet artístico, consiste en unir varios motivos entre sí para formar una prenda.	• Permeabilidad al aire y al agua • Resistencia térmica. • Densidad por el peso de la prenda.	• Figuras con relieve. • Acabado artesanal y artístico.	Figura 168. Muestra experimental 7
Fieltro	Tela no tejida que se desarrolla a partir del vellón del pelo de alpaca y lana de oveja. Presenta peeling debido a la	• Tejido impermeable. • Regulador térmico, ya que mantiene en calor en invierno y proporciona	• Acabados llanos y con relieve. • Acabado artesanal. • La textura varía según	Figura 169. Muestra experimental 8

	fricción.	frescura en verano.	el grosor del material empleado, suele ser acartonada y rígida. • Acabado liso y llano.	

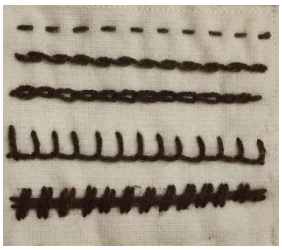
La primera ficha se centra en cuatro técnicas de tejido que crearán la base del abrigo, se exponen técnicas de tejido en agujetas, en crochet, en telar y el fieltro que es una tela no tejida. El objetivo principal es identificar la solidez de cada una de las técnicas de tejido al momento de fusionarse unas con otras, esto se logra conociendo las propiedades como permeabilidad, rigidez y manipulación que beneficiarán a la prenda, por otro lado, los acabados que se pueden incorporar al material.

Al considerar lo mencionado, se concluye en que toda técnica de tejido artesanal elaborada con fibra de alpaca es caracterizada por su permeabilidad, resistencia térmica y proporciona elasticidad en las prendas, esto se debe a las propiedades que el pelo de alpaca brinda. Por lo cual, esta fibra natural proporciona un buen rendimiento en cualquier técnica utilizada.

Simultáneamente, al funcionar técnicas artesanales, fue indispensable tener en cuenta el peso o gramaje que las puntadas crean, por lo cual se evidenció que la base elaborada en telar resistente la pesadez que puntadas en tejido a crochet, tejido en agujetas o bordados pueden generar en una prenda, es así como se considera una base ideal para incorporar varias técnicas.

Tabla 22. FICHA DE EXPERIMENTACIÓN CON LA FUSIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES.

Técnica 1 B. T.	**Técnica 2 Bordado**	**Material**	**Justificación**	**Imagen**	**Cuidado**
Telar	Bordado Puntada básicas	Pelo de alpaca	Se necesita de una aguja #18	Figura 170. Muestra	No lavar

	• Pespunte • Punto atrás • Cadena sencilla • Puntada festón • Puntada cordoncillo oblicuo		con punta ya que deja orificios en la base textil, por otro lado, se observa un acabado prolijo y debido al acabado de la tela (perchado) no se forma peeling al roce con el hilo de lana.	experimental 9 	en agua caliente, ya que la prenda tiende a reducirse, sus puntadas se hacen rígidas No lavar en seco, porque tiende a reducirse la prenda. Secar al aire libre. No colgar la prenda. Secar de forma horizontal. Planchar a temperatura media, de preferencia no planchar la prenda.
Fieltro	Bordado puntadas básicas • Pespunte • Punto atrás • Cadena sencilla • Puntada festón • Puntada cordoncillo oblicuo	Pelo de alpaca Lana de oveja	Se requiere de una aguja #18 con punta ya que en punta redonda es más duro traspasar el fieltro. El bordado debe ser cuidadoso ya que remueve la fibra de la base textil, por lo cual es mejor utilizar doble base. El acabado no es prolijo y no es apto para realizar puntadas cargadas y menos con hilos gruesos, ya que debilita la tela. Las puntadas no son regulares.	Figura 171. Muestra experimental 10 	
Tejido llano con agujeta	Bordado puntadas básicas	Pelo de alpaca	Las puntadas son regulares y no hay problema en	Figura 172. Muestra experimental 11	

s	• Pespunte • Punto atrás • Cadena sencilla • Puntada festón • Puntada cordoncillo oblicuo		utilizar agujas o hilos gruesos ya que las puntadas de la base textil le dan apertura. El acabado es prolijo, pero puede deformar la base textil y el bordado debido a la elasticidad de sus puntadas.		
Fieltro	Bordado con relieve del mismo material	Pelo de alpaca Lana de oveja	Se requiere de un hilo de dos hebras, es decir más delgado que el pelo de alpaca. El bordado debe llevarse a cabo con mucho cuidado ya que la fibra de alpaca se mueve y al bordar se forma peeling.	Figura 173. Muestra experimental 12 	
Telar	Bordado con relieve del mismo material	Pelo de alpaca	Para este bordado las figuras deben tener de uno a dos cm extra que eran deshilados, dándole un acabado diferente. Se puede utilizar una aguja desde #18 a la #26, al igual que la lana puede ser de dos a cuatro hebras de	Figura 174. Muestra experimental 13 	

			grosor. El acabado es prolijo y no forma peeling.		
Telar	Bordado Estilo Asís	Pelo de alpaca	El acabado es prolijo y no forma peeling al contacto con otro material. La base textil es estable por lo que resiste el grosor del hilo y las puntadas seguidas.	Figura 175. Muestra experimental 14	
Fieltro	Bordado Estilo Asís	Pelo de alpaca Lana de oveja	La base textil se rompe al intentar hacer diferentes puntadas, por lo que la puntada óptima fue el punto atrás, en consecuencia, la base textil se deforma por el peso que generan las puntadas. A su vez para utilizar un hilo grueso, fue necesario complementarlo con una aguja con punta #18.	Figura 176. Muestra experimental 15	
Telar	Bordado Estilo Mountmellick	Pelo de alpaca	Se visualiza un conjunto de puntadas óptima para llevar a cabo este estilo. La base textil fue ideal por su	Figura 177. Muestra experimental 16	

			resistencia. Cabe recalcar que el pelo de alpaca no es un material muy resistente para llevar a cabo ciertas puntadas como el punto francés.		
Fieltro	Bordado Estilo Mountmellick	Pelo de alpaca Lana de oveja	Al igual que con los otros estilos de bordado, la base textil no es resistente a las puntadas de bordado de relleno, aun cuando en esta muestra se utilizó una lana con hebras más delgadas y aguja #18.	Figura 178. Muestra experimental 17	
Telar	Bordado Estilo Isabelino	Pelo de alpaca	Bordado realizado con aguja #18, se observa un acabado prolijo. La base textil da apertura a realizar diversas puntadas básicas, así como bordar con un hilo grueso.	Figura 179. Muestra experimental 18	
Fieltro	Bordado Estilo Isabelino	Pelo de alpaca Lana de oveja	Al igual que el resto de los estilos de bordado realizados en	Figura 180. Muestra experimental 19	

			fieltro, el acabado no es prolijo, ya que al traspasar la aguja con el hilo grueso desprende fibra y se desintegra la misma.		
Telar	Tejido con agujetas estilo trenzado	Pelo de alpaca	No hubo dificultad al unir los dos tipos de técnicas. La base textil elaborada en telar resiste el peso que genera la trenza tejida, ya que para esta técnica requiere de mucho hilo.	Figura 181. Muestra experimental 20	
Fieltro	Tejido con agujetas estilo trenzado	Pelo de alpaca Lana de oveja	Al igual que el telar no hubo complicación al unir las dos bases textiles, sin embargo, el peso que genera la trenza tejida puede desintegrar la fibra en el fieltro.	Figura 182. Muestra experimental 21	

Tabla 23. VALIDACIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES

Base Textil.	Propiedades de Bases textiles.						Bordado					Valoración
	Resistencia	Permeabilidad	Térmica	Densidad	Elasticidad	Regulador térmico	Acabado prolijo	Grosor de hilos	Visualización del bordado	No Peeling	B.T. Resistente	
Telar	1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
Tejido en agujetas	1	1	1	1	1			1		1		7
Fieltro		1	1			1						3

En la última ficha experimental se exponen posibles fusiones de técnicas utilizadas en los diseños de la colección a presentar. Es así, que se menciona al telar, el fieltro o el tejido en agujetas y crochet como base textil, en la que se incorporen técnicas de bordado desde puntadas básicas hasta estilos de bordado, a su vez la fusión del telar y el fieltro con técnicas de tejido, también se mencionan los materiales para la elaboración, cuidados que la fibra debe tener y el fundamento de fusionar dichas técnicas artesanales.

Se concluye en que cada una de las técnicas artesanales vinculadas, fueron pensadas en base a las propiedades mencionadas de cada en la ficha experimental 1. Por lo cual, la base textil en telar es óptima para fusionarse con puntadas básicas y estilos de bordado más elaborados, ya que el entrelazamiento de urdimbre y trama sostienen el grosor del hilo y las puntadas repetitivas, también soportar el peso del tejido en agujetas ya se el estilo trenzado o tejido en crochet estilo irlandés, esto debido a la cantidad de hilo que conlleva realizar estas técnicas.

Por otro lado, el fieltro se observa como una base textil rígida, pero al ser una tela no tejida el bordado debe ser elaborado con mucha precaución y con una aguja con punta número #18 debido al grosor del hilo de alpaca, cabe mencionar que al utilizar un hilo grueso el peeling de la base textil se hace presente, por lo cual no tiene un acabado prolijo, las puntadas óptimas para el fieltro son puntadas básicas, a una dimensión considerable para no desintegrar la tela.

Finalmente, el bordado incorporado en el tejido con agujetas se realiza con una aguja #26 ya sea con punta o sin punta, ya que las puntadas que conforman la base textil permiten el ingreso de un hilo grueso, a su vez se realizan las puntadas básicas que se diferencian con facilidad, sin embargo, realizar estilo de bordado más elaborado puede llegar a confundirse con las puntadas de la base textil, de esta manera no se visualizan los estilos de forma apropiada.

Es así que se concluye que entre las bases textiles presentadas en el presente proyecto integrador, la técnica de tejido en telar resulta ser el textil más óptimo para incorporar estilos de bordado, debido a la resistencia que se conforma por el entrelazamiento de urdimbre y trama, a su vez no forma peeling al contacto con otros materiales debido a la fricción, a su vez el tejido en agujetas es resistente pero debido a las puntadas que ya forman visualmente puede obstruir con identificar las puntadas de bordado. Por otro lado, el fieltro realizado con vellón de pelo de alpaca y lana de oveja es útil para piezas que no deban ser perforadas por agujas y debe colocarse en zonas estratégicas para no formar peeling.

Finalmente, se realizó una tabla de valoración en la que se tomó en cuenta las propiedades que presenta cada base textil por individual y al fusionarse con puntadas de bordado. De esta manera se expone al tejido en telar como la base textil óptima para incorporar diferentes estilos de bordado, ya que además de sus propiedades térmicas, permeabilidad y densidad, la resistencia del material permite realizar bordados con diferentes grosores de hilo sin generar peeling, así como diversificar estilos y puntadas de bordado obteniendo excelentes acabados y visualización de estos.

4.5. Conclusiones

Para concluir con los resultados obtenidos mediante las diferentes herramientas aplicadas en el presente proyecto integrador, se realizó una conclusión por cada una de éstas. Es así, que la intervención de instrumentos como entrevistas, grupos focales y fichas experimentales fundamentan el proceso de diseño y a su vez se conoce sobre la experiencia de las artesanas y de marcas referentes en el desarrollo de estos productos, las necesidades y gustos del cliente y la experimentación de las técnicas artesanales.

Así pues, los resultados han sido de gran ayuda para establecer parámetros en los diseños, pensar en cambios sobre que técnicas de tejido y bordado artesanales son factibles

para funcionar e incorporar a las prendas, con el fin de que sean confortables al momento de utilizar y a su vez, sean estas técnicas artesanales las protagonistas de cada diseño.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5. Cronograma de producción

El cronograma de producción sirve para la organización eficaz de tiempos dentro de una empresa o proyecto, por lo cual, en este se especifican los tiempos en cada una de las áreas que se vinculan en la presente propuesta.

Así pues, en la siguiente tabla se mencionan actividades como: el proceso de investigación, el desarrollo de todas las herramientas utilizadas para alcanzar información que nutra a la creación del producto, posteriormente el proceso de diseño de la colección propuesta, continuando con el desarrollo de fichas técnicas y la confección mediante las prácticas artesanales y finalmente la presentación del producto final.

Tabla 24. CRONOGRAMA

FASE	ACTIVIDAD	Marzo				Abril				Mayo				Junio	
SEMANAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Investigación	Antecedentes históricos														
	Investigación de mercado														
Herramientas	Entrevistas														
	Grupo Focal														

	Triangulación de datos														
	Fichas de experimentación														
Diseño	*Moodboards*														
	Propuesta de diseño														
	Definir técnicas artesanales y paleta cromática														
	Selección de diseños														
	Packaging														
Producción	Pruebas de intervenciones textiles														
	Fichas técnicas														
	Producción de tejido a mano, en telar y fieltro														
	Producción de bordado														
	Pulir acabados de prendas														
	Digitalización de diseños														
	Entrega de producto														

5.1. Control de calidad

La trazabilidad de producción se ve inmersa en los controles de calidad en cada una de las etapas de creación y construcción del producto, por lo cual se toma en cuenta las normas de calidad ISO 9000, en las que se da a conocer ocho principios que gestionan el control de calidad en un proceso, los cuales se mencionan en la siguiente tabla (Pinos, 2022).

Tabla 25. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE CALIDAD.

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN
Enfoque al cliente	Establecer las exigencias del usuario y estimar la satisfacción de este.
Liderazgo	El área de organización debe ser parte de la formación y consecución de una percepción a futuro, mediante el cumplimiento de objetivos.
Participación de personal	Los trabajadores deben ser parte del sistema de gestión de calidad, ya que esto asegura un ambiente sano de trabajo y su activa participación en los procesos, lo cual permite el logro de objetivos.
Enfoque basado en los procesos	La organización es parte de un común, en busca de lograr objetivos mediante los procesos interrelacionados.
Enfoque de sistema para la gestión	Instaurar los fundamentos de la teoría en cada uno de los sistemas y áreas en las que implique en control de calidad.
Mejora continua	Lograr que las áreas de producción tengan mayor capacidad al momento de cumplir con especificaciones de calidad de productos ofertados.
Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones	Los datos obtenidos de los procesos deben ser productivos al momento de tomar decisiones.
Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor	Los proveedores deben ser aliados, con el objetivo de obtener suministros de buena calidad.

Nota: Adaptación de Pinos, 2022.

Así también, las áreas de producción deben contar con todos los controles para poder cumplir los estándares de calidad de los productos y satisfacer las necesidades del usuario. Por lo cual, para la creación de este producto, se inicia con los procesos para la obtención de materia prima, esta se realiza con precaución, priorizando el cuidado del animal y del

esquilador, los artesanos encargados en la esquila reciben capacitaciones para una eficaz obtención de fibra de alpaca fina.

Es así como en la siguiente tabla se exponen las normas ISO 14000 que hacen referencia a la gestión ambiental en torno a las actividades, productos y servicios, priorizando la prevención de contaminación y necesidades socio - económicas.

Tabla 26. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN
Política ambiental	Es de uso público y definido por la alta gerencia las leyes a cumplir en cuanto a mejoramiento y prevención de contaminación en los procesos de producción.
Planificación	Identificar los aspectos ambientales que pueda controlar, mediante objetivos establecidos en cada función y nivel de organización.
Implementación y operación	Registrar y comunicar las responsabilidades de cada empleador, además la gerencia debe entregar los recursos físicos e intelectuales para un desarrollo óptimo.
Verificación y acción correctiva	Establecer y documentar procedimientos para medir regularmente el cumplimiento de lo planeado.
Revisión de la gerencia	La gerencia debe revisar el sistema de gestión ambiental periódicamente con el fin de considerar cambios y mejorar resultados.

Nota: Adaptación de Atlántico, 2016.

Algo semejante ocurre con el proceso de diseño, el desarrollo de la propuesta requiere de tiempo en el que se estudia al usuario, sus necesidades, por lo cual, esta etapa es fundamental para la creación de los diseños que satisfacen al mercado objetivo. En consecuencia, el área de diseño está constituida por elementos que la complementan, como el manejo de fichas técnicas y pruebas de los materiales con las intervenciones textiles protagonistas de la colección. En la etapa de producción se requiere de un desarrollo

minucioso y detallado para establecer controles de calidad y alcanzar las especificaciones del producto.

Por lo tanto, en la siguiente tabla se mencionan las áreas involucradas en la producción del producto, sus actividades dentro de cada una y la descripción del control de calidad para la obtención de un producto de alta calidad.

Tabla 27. CONTROL DE CALIDAD

ÁREAS	ACTIVIDAD	CONTROL DE CALIDAD
Obtención de materia Prima	• Esquilado	• Cuidado del animal • Herramientas no oxidadas • Lugar seco • Materia prima obtenida del lomo de alpaca (fibra fina) • Control de calidad de hilo
Área de diseño	• Pruebas de técnicas artesanales • Propuesta • Patronaje • Fichas técnicas	• Fusionar la materia prima y sus diferentes intervenciones textiles • Evaluar las pruebas de técnicas artesanales y el diseño para garantizar la factibilidad del producto. • Diseños alineados con la visión de la colección. • Control de las medidas por talla • Control de fichas técnicas, que garantizan la optimización de tiempo, recursos y procesos para el desarrollo del producto.
Área de producción	• Proceso de tejido a mano • Proceso de tejido en telar • Proceso de fieltro	• Control de materiales e insumos • Control del ceñido de puntadas de tejido • Control de dimensión de puntadas de bordado

	• Proceso de bordado	• Control de la adaptación del hilo a cada una de las técnicas y diseños. • Control de calidad en el tallaje

5.2. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Con base en los recursos tecnológicos y materiales mencionados en el capítulo III, se hace hincapié en los equipos que ayudarán al desarrollo del proyecto, desde la etapa de investigación, proceso de diseño y a su vez se menciona a la infraestructura como espacio para llevar a cabo la etapa de producción, es decir, la implementación de las prácticas artesanales en el producto propuesto.

Tabla 28. EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA

Equipos Tecnológicos	• Computadora con programas *Photoshop - Adobe Illustrator* • Grabadora de voz • Cámara fotográfica
Infraestructura	• Taller de costura o tejido
Maquinaria	• Telar manual • Maquina recta básica • Maquina *overlock*

5.3. Requerimientos de mano de obra

De la misma forma se mencionan los recursos humanos como requerimiento de mano de obra, es decir las mujeres artesanas de la Cooperativa de productores agropecuarios camélidos andinos, son quienes darán vida a las prendas de vestir, mediante la ejecución de prácticas artesanales como el tejido a mano, el tejido en telar, la creación de fieltro y la implementación del bordado.

Por lo cual, es fundamental que las artesanas quienes realicen el proceso de producción tengan conocimiento sobre puntadas básicas en agujetas y crochet, el manejo de un telar manual y del fieltro y puntadas de bordado. Cabe recalcar que para el desarrollo del presente proyecto se requiere de tres artesanas para producir el producto final.

5.4. Seguridad industrial y medio ambiente

El objetivo principal de la seguridad industrial es garantizar la protección de empleados, maquinaria, infraestructura y por consecuencia el ambiente laboral. Gallegos (2024), afirma que, dentro de la seguridad industrial pueden ocurrir "lesiones a las personas, daños al medio ambiente o pérdidas en los procesos y equipos dentro de un contexto laboral" (p. 45).

En la siguiente tabla se mencionan las medidas de seguridad y equipamiento dentro de las áreas laborales, garantizando un buen ambiente y protección laboral.

Tabla 29. SEGURIDAD LABORAL Y AMBIENTAL.

ÁREA / ACTIVIDAD	MEDIDAS DE SEGURIDAD	EQUIPAMIENTO
Obtención de materia prima	• Sujetar al animal de forma correcta y segura • Cubrir el cuerpo	• Guantes • Fundas de basura • Mandil • Mascarilla • Herramientas en buen estado
Área de Producción	• Capacitación de maquinaria • Cubrir la ropa • Cabello recogido	• Mascarilla • Mandil • Cofia
Área de Desechos	• Limpiar el área después de cada proceso	• Fundas o lonas de basura • Escobas

		• Palas
Área de emergencia	• Salidas de emergencia • Señalización de seguridad dentro de cada área • Capacitación de primeros auxilios	• Botiquín de emergencias • Señalización

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6. Descripción del producto o servicio

El presente producto se rige bajo la ideología de preservar y cuidar las prácticas ancestrales artesanales, como el tejido, el bordado y la utilización de fibras naturales que vayan de la mano con diseños contemporáneos y con proceso que optimicen el tiempo de producción con resultados de buena calidad, esto va de la mano con un sistema de producción no lineal, a su vez contribuye al desarrollo de las localidades andinas, mediante el trabajo de esquila y mano de obra artesanal, lo que la hace sostenible.

Su fin es incorporar técnicas artesanales como un medio de comunicación no verbal por el cual los pueblos comunican su identidad, sus creencias y tradiciones, generando un producto sostenible e identitario. Simultáneamente se identificó al abrigo como prenda lienzo de las técnicas artesanales, ya que es considerado una prenda para la región sierra, por lo cual es referente de identidad local.

Se pensó en la producción de abrigos con el motivo de proteger a las personas del clima frío, a quienes residen en la zona interandina sierra. Es un producto que se caracteriza por su material ecológico, la fibra de alpaca de animales del sector es hipoalergénica, termo - reguladora e impermeable y una vez terminado su ciclo de uso se convierte en un producto biodegradable, por lo cual no es contaminante.

La adquisición de un producto confeccionado con materia prima ecológica, mano de obra artesanal y en un ambiente laboral responsable y sostenible es apropiado para quien

comparte una ideología de cuidado ambiental, animal y preservación de cultura nacional. Es decir, es conveniente realizar una inversión en un producto atemporal, sostenible y duradero, en el que su usuario conozca la trazabilidad de su proceso, con relación a la compra de productos vestimentarios enfocados en tendencias actuales, con procesos lineales masivos y materia prima contaminante.

6.1. Brainstorming

Figura 183. Brainstorming

6.2. Perfil del cliente.

Figura 184. Perfil del cliente

En la siguiente tabla se mencionan las características demográficas que delimitan al público objetivo, como: género, rango de edad, nivel socioeconómico, sector de residencia, nacionalidad y estado civil.

Tabla 30. DEMOGRÁFICO

Género	• Hombres y mujeres
Procedencia	• Nacional - ecuatoriana • Extranjero
Rango de edad	• 30 - 50 años
Nivel socioeconómico	• A • B+
Estado civil	• Solteros

	• Casados • Divorciados
Sector de residencia	• Zona urbana • Región sierra

A su vez, el estudio psico demográfico da a conocer las actitudes de compra y valores que persigue el usuario potencial, también el estilo de vida como preferencias en su vida cotidiana.

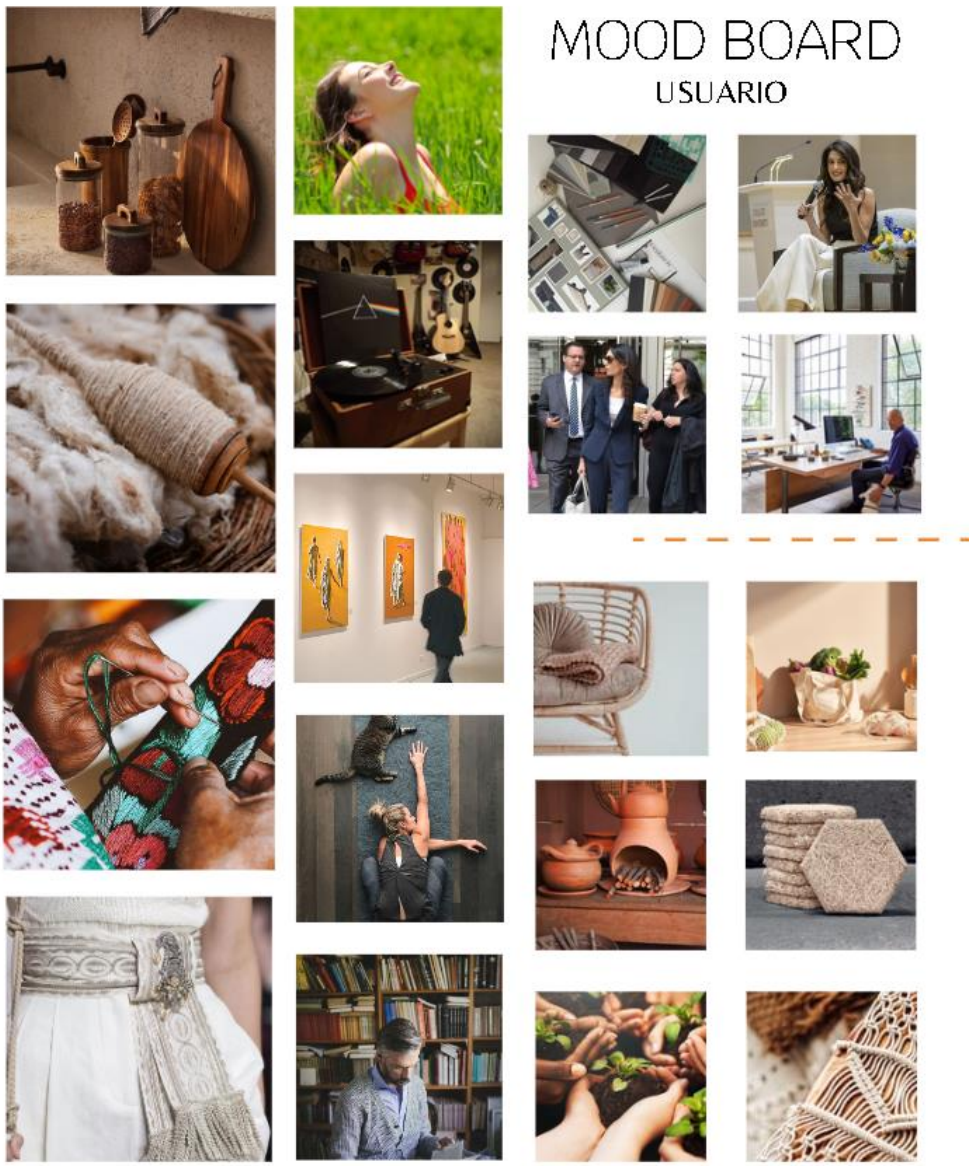
Tabla 31. PSICODEMOGRÁFICO

Profesión	• Área académica • Empresarios • Arquitectos • Oficinas públicas y privadas • Trabajo de campo
Actividades de ocio	• Escuchar música • Visitar exposiciones de arte • Caminar al aire libre
Estilo de vida	• Activa • Tiempo a solas • Disfruta de su familia y amigos
Valores	• Cuidado animal • Cuidado ambiental • Procesos artesanales • Compartir sus conocimientos • Estar en constante aprendizaje • Consumo consciente • Práctica circular
Productos que consume	• Procesos sostenibles

	• Buena calidad • Diseños únicos • Mano de obra nacional

6.2.1. *Moodboard* del perfil del cliente

Figura 185. Moodboard



6.3. Identidad de marca.

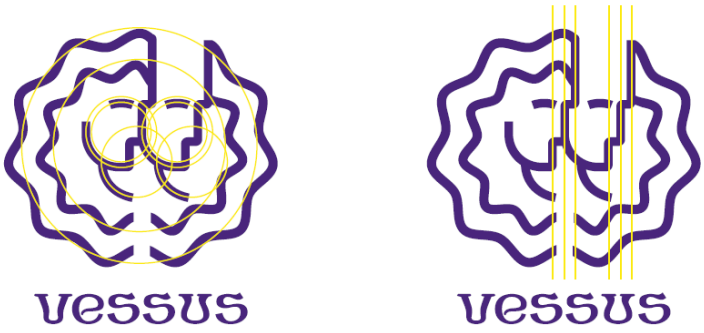
Figura 186. Brand guidelines

Figura 187. Marca de agua

Figura 188. Concepto de marca

Figura 189. Concepto de marca

Figura 190. Geometrización



6.4. Uso de la marca.

Figura 191. Mockup

6.5. Análisis de color de la propuesta

La colección de abrigos propuesta en el presente proyecto se centra en el manejo de materiales de procedencia ecológica, es decir fibra animal. El pelo de alpaca se caracteriza por tener su propia gama cromática y aunque esta se puede tinturar ya sea por proceso industrializados o con elementos naturales como plantas, vegetales o frutas, se expone la iniciativa de trabajar en su escala de colores naturales, propias del animal.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

En consecuencia, se expone una escala cromática en tonos fríos y cálidos, siendo la gama característica de la alpaca, esta fibra se presenta con colores blanco, grisáceo, negro, café, terracota y beige, a su vez se piensa en el proceso de diseño de cada uno de los abrigos, es decir la implementación de varias técnicas artesanales, le brindarán diferentes texturas y acabados, por lo cual es imprescindible el equilibrio entre colores, materiales y volumen que conforma la prenda.

La siguientes paletas de color se presenta para las bases textiles de los abrigos, a su vez los tonos propuestos como acentos, serán teñidos en la misma fibra de alpaca.

Figura 192. Paleta de color base

Figura 193. Paleta de acentos

6.6. Tendencia

La macrotendencia provoca cambios relevantes en entornos sociales, políticos, tecnológicos, económicos y culturales, estos influyen en los hábitos de consumo de la sociedad, esta se define a partir de una investigación multidisciplinaria que evalúa el comportamiento, hábitos de consumo, estilos de vida de la sociedad y en consecuencia predice las necesidades y requerimientos del mercado (Quiroga, 2023).

6.6.1. Macrotendencia

Al evaluar los comportamientos globales y cómo estos influyen en la toma de decisiones en el área textil y de moda, se implementa como macrotendencia al *Slow Fashion*, misma que ha tomado fuerza en la actualidad, buscando transformar modelos de negocio con visión responsable en los procesos laborales y el medio ambiente. Se consolida como una macrotendencia debido al despertar de la consciencia de muchos consumidores a nivel global

con respecto al desconocimiento de la trazabilidad de los productos que consumen, los impactos ambientales y de salud que esta industria genera.

Este fenómeno sostenible a más de fomentar la producción responsable con el medio ambiente y laboral, también se caracteriza por introducir una forma diferente de consumir, es decir, el consumo consciente, en el que se deja de lado las micro tendencias y su producción masiva, priorizando el valor y calidad del producto en relación con la cantidad (Molina, 2022).

En consecuencia, dentro de esta macrotendencia se toman en cuenta la utilización de materia prima ecológica y reciclada, que ayude al producto a una descomposición más rápida o le dé una segunda vida a un material, a su vez procesos de producción artesanales, como el tejido, macramé y bordado, mantienen un ambiente laboral responsable y remuneración justa a la mano de obra.

6.6.2. Tendencia

La presente colección tiene una visión de protección hacia el medio ambiente, el proceso de producción y la cultura nacional, esto se hace presente con la utilización de fibras ecológicas, aplicación de prácticas artesanales ancestrales y mano de obra nacional bajo un plan de acción sostenible.

En esta acción es la tendencia *slow fashion* la protagonista, ya que va de la mano con la ideología atemporal y una producción no lineal. Al mismo tiempo son las prácticas artesanales y la obtención de materia prima ecológica la forma en la que fundamenta los principios de un producto sustentable.

Además, dentro de la tendencia *slow fashion* se visualizan parámetros como el consumo consciente, la valorización del trabajo digno, el cuidado ambiental y la preservación de prácticas artesanales que se manifiestan como expresión artística de los pueblos andinos.

6.7. Concepto de la propuesta.

Si bien es cierto se ha mencionado la importancia de preservar la identidad cultural ecuatoriana, ya sea mediante prácticas ancestrales, la importancia de la trazabilidad del

producto, materiales pertenecientes al país o con la inclusión de simbología andina, esto se ha convertido en el pilar para llevar a cabo y fundamentar el desarrollo de este proyecto.

En tal sentido, con la visión de representar a un conjunto de culturas andinas, por medio de un producto que, a más de satisfacer las necesidades y requerimientos de un grupo objetivo, tenga un valor agregado y comunique de forma visual y artística la historia, creencias y prácticas que caracterizan y unen a los pueblos.

Es así, que se diseña una colección de abrigos inspirada en el manejo de las técnicas artesanales y el proceso ancestral que cada una a manejo generación tras generación, por lo cual, el concepto de diseño se visualiza en la configuración de opuestos, convirtiéndose en complementarios que forman parte de un todo. Este concepto se proyecta mediante la combinación de trazos, materiales, colores y técnicas de tejido y bordado que por medio de su armonía dan vida a piezas únicas y llenas de identidad.

6.8. Elementos del diseño

Como se mencionó anteriormente, la moda sustentable o *slow fashion* se presenta en la toma de decisiones ante el desarrollo de la propuesta de diseño y la producción de esta, tomando en cuenta los procesos de obtención de materia prima, tiempos de producción, los requerimientos del usuario y la intención de manifestación artística de los pueblos mediante un producto contemporáneo con técnicas ancestrales.

Los elementos del diseño son características fundamentales al momento de crear una composición visual, en el que se toma en cuenta los requerimientos de función que va a cumplir el objeto diseñado y por tanto el proceso estético, para obtener un producto agradable visualmente, tal es el caso, de la fusión de elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos para transmitir mensajes y mejorar la facilidad de uso (Wong, 2014).

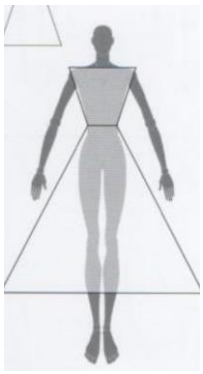
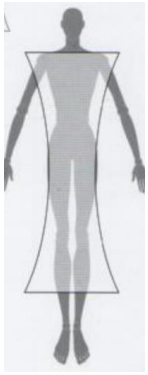
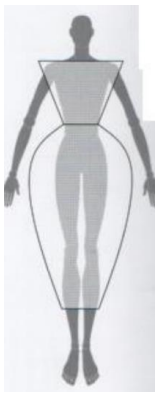
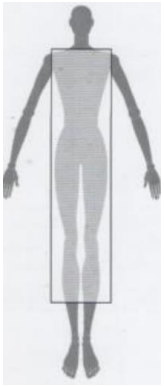
Cabe recalcar, que, entre los elementos prácticos, se menciona la representación como una forma derivada de algo creado por el hombre, por lo cual puede ser realista, estilizada o semi abstracta, también el significado se presenta como un diseño que transmite un mensaje y finalmente a la función, cuando se crea por una determinada intención (Wong, 2014).

- **Siluetas**

Las siluetas de vestimenta que conforman la presente colección han sido seleccionadas con el fin de resaltar las líneas corporales femeninas y masculinas, cabe recalcar que es un producto con una visión inclusiva, por lo cual abarca todas las siluetas morfológicas.

En la siguiente tabla se observa la clasificación correspondiente a siluetas básicas de vestimenta que se han utilizado para el diseño de abrigos masculinos y femeninos, a su vez se incluyen imágenes demostrativas de cada una.

Tabla 32. SILUETAS DE VESTIMENTA.

Silueta Redingote	Silueta Convexa	Silueta Cintura Baja	Silueta Triángulo Invertido
Figura 194. Silueta 5 	Figura 195. Silueta 6 	Figura 196. Silueta 7	Figura 197. Silueta 8
Silueta Imperio	**Silueta Ánfora**	**Silueta en H**	**Silueta en A**
Figura 198. Silueta 9	Figura 199. Silueta 10 	Figura 200. Silueta 11 	Figura 201. Silueta 12

Nota: Drudi, E. K. (2007).

- **Proporción y línea**

Los diseños de la presente propuesta pretenden crear un equilibrio entre la proporción de los componentes empleados, siendo estos de diseño o materialización, es decir, en medio del proceso estético la incorporación de elementos conceptuales como las líneas, volumen y plano deben ir de la mano con los implementos de materialización, sean estas técnicas de tejido y de bordado. Por lo cual se procura la armonía entre diseños y técnicas artesanales, con el fin de crear un producto estéticamente agradable al usuario y que cumpla sus necesidades, sin dejar de lado el diseño conceptual de la colección.

Además, la mezcla equilibrada de técnicas artesanales y de los elementos de diseño, no solo conceptual, sino visuales, como la implementación de color, textura, forma y medida resulta en un estilo casual y semi casual, pensando en los gustos y requerimientos del usuario.

- **Función**

El fin de crear una colección de abrigos nace de una necesidad tan primaria y a la vez compleja, como proteger el cuerpo en los climas fríos, además un incentivo fundamental fue la preservación de prácticas textiles ancestrales, en conjunto con materia prima ecológica, mismas que se desarrollan en el sector sierra del país.

Es así como se complementa una idea de diseño, el abrigo por sus características termorreguladoras e impermeables es una prenda identitaria de la región sierra, a su vez la fusión de las técnicas ancestrales de los pueblos étnicos que residen en este sector se convierte en el complemento perfecto para crear un producto artesanal - ecológico, con diseños conceptuales.

Simultáneamente, en el proceso de diseño se prioriza la comodidad al hacer uso de la prenda en la cotidianidad, además de un tacto agradable en la adaptación de la prenda con la silueta morfológica del usuario

- **Detalles**

En esta colección se proponen detalles que también son fundamentales en el proceso de confección, es decir, los principales fragmentos característicos son figuras bordadas y tejidas que parten desde la extracción abstracta de la ideología filosófica de la cosmovisión andina. A su vez, el juego de gama cromática y técnicas artesanales como parte del diseño conceptual y el mensaje que busca transmitir.

Además, es parte de los diseños la implementación de detalles, como parches en los codos, correas que envuelven los puños, aberturas en "A" en la parte posterior, cuellos altos y solapas *Shawl*, por otro lado, como sistema de oclusión se implementarán botones de tagua y de pino.

- **Estilo**

A partir del estudio al público objetivo se pudo conocer las necesidades de estos y como el producto en cuestión es parte de su vida cotidiana, es así que el abrigo se convierte en una prenda versátil, la cual es utilizada diariamente durante el día o en eventos de noche. Por lo tanto, hace juego con prendas formales, casuales e informales, es así como se convierte en una prenda perteneciente a universos de vestuario formal, casual y *streetwear* (informal), respectivamente.

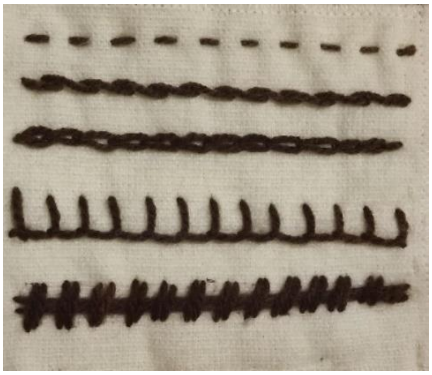
En la presente colección de abrigos se exponen una variedad de diseños que mantiene un corte clásico y juega con la fusión de técnicas artesanales que brindan texturización y detalles tenues que permiten su uso en diferentes ocasiones, siendo una prenda complementaria en el armario. Simultáneamente, los abrigos van de la mano con un estilo versátil en que se prioriza la funcionalidad del abrigo, la comodidad del usuario al hacer contacto con la prenda y el equilibrio visual de las técnicas utilizadas buscando un diseño auténtico con el que los consumidores puedan sentirse únicos.

- **Estampados, bordados y acabados, terminados**

En la presente tabla se exponen acabados mediante la incorporación del bordado en diferentes puntadas básicas y estilos que se han formado en diferentes culturas alrededor del mundo, a su vez el tejido con crochet en estilo irlandés se presenta con el fin de incorporar nuevos estilos al aprendizaje de las artesanas, este tejido es parte de la armadura del abrigo y

como detalle de este. Simultáneamente se utilizarán botones de madera como sistemas de oclusión para los abrigos, buscando ir de la mano con estas prendas artesanales, sus diseños y el uso de materiales sostenibles.

Tabla 33. BORDADOS Y ACABADOS

TÉCNICAS	MATERIALES	IMAGEN
Bordado		
Puntada pespunte	• Pelo de alpaca	Figura 202. Puntada seleccionada 1 
Puntada punto atrás	• Pelo de alpaca	
Puntada cadeneta sencilla	• Pelo de alpaca	
Puntada festón	• Pelo de alpaca	
Puntada cordoncillo oblicuo	• Pelo de alpaca	
Estilo Asís	• Pelo de alpaca	Figura 203. Estilo seleccionado 1
Estilo *Mountmellick*	• Pelo de alpaca	Figura 204. Estilo seleccionado 2

Estilo Isabelino	• Pelo de alpaca	Figura 205. Estilo seleccionado 3
Tejido con agujeta		
Estilo trenzado	• Pelo de alpaca	Figura 206. Estilo seleccionado 5
Sistema de oclusión		
Botones	• Madera • Forrados	Figura 207. Sistema de oclusión Recuperado 07/05/2024 https://ar.pinterest.com/cantallops74/madera-botones/ Figura 208. Botones forrados

6.9. Materiales e insumos.

Para poder materializar la colección propuesta, los materiales e insumos serán específicos y fundamentales para llegar a la expectativa del diseño. Es así, que la materia prima para realizar la tela o base del abrigo será netamente de procedencia ecológica, el pelo de alpaca se obtendrá de dos formas, el vellón que se obtiene antes de hilar, para realizar el fieltro y el hilo ya producido para llevar a cabo los tejidos, también serán utilizados en varios diseños de bordado. Por otro lado, la incorporación de una tela ecológica como el algodón, en función de forro para los abrigos, manteniendo la misma visión biodegradable del producto y finalmente como sistemas de oclusión la utilización de botones de madera.

Además, entre los insumos requeridos están las agujetas para realizar el tejido en diferentes acabados, las agujas para el bordado en diferentes grosores según el hilo y a su vez el bastidor como basé para bordar, el telar manual es otro elemento parte del proceso de producción, así como instrumentos para hacer el fieltro, vellón, tijeras, jabón rallado, agua caliente, agujas de fieltro, gotero de agua, esponja de filtro y film alveolar.

6.10. Sketch o bocetos

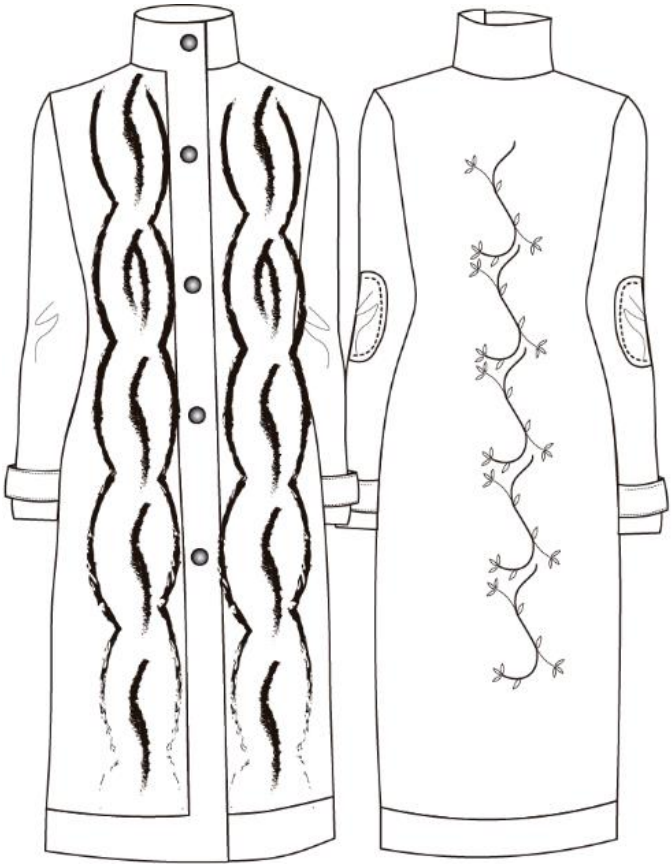
El proceso de diseño de la propuesta de una colección de abrigos se realizó mediante 20 bocetos femeninos y masculinos en los que se fusionan dos a tres técnicas artesanales, siendo el tejido con crochet, tejido con agujetas, tejido en telar y fieltro parte de la base del abrigo complementando cada diseño con el bordado.

- **Diseños planos por prenda o referencia**

En el siguiente cuadro se exponen los 20 bocetos iniciales para definir la colección de abrigos femeninos y masculinos que estará conformada de seis diseños, a su vez se especifica en cada uno, las técnicas pensadas para cada bosquejo.

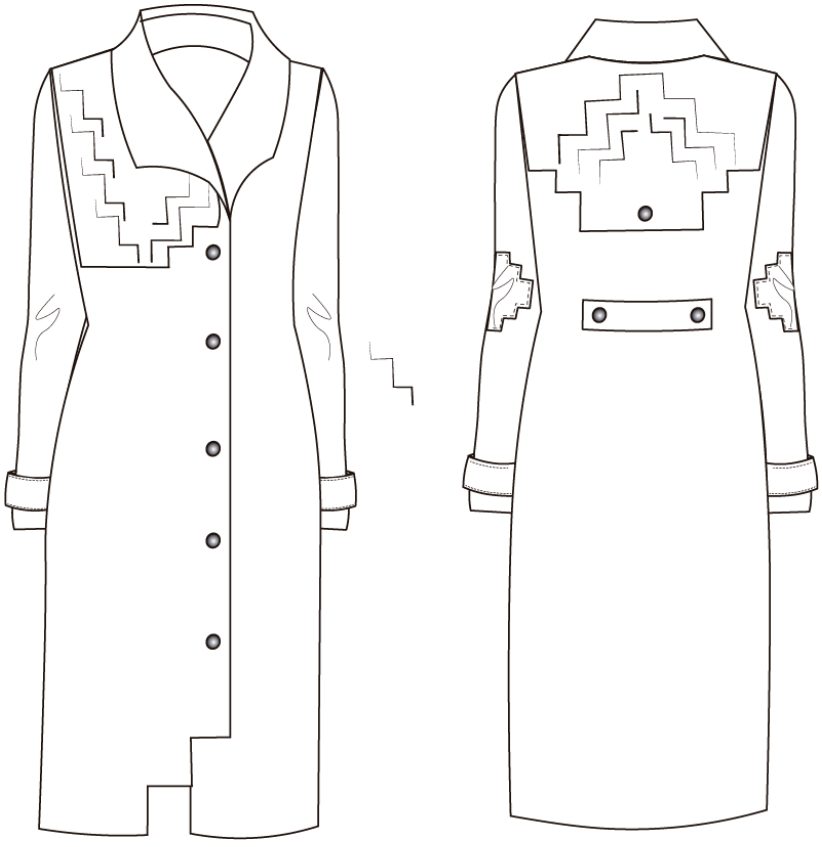
Tabla 34. BOCETOS DE DISEÑOS

DISEÑOS	CARACTERÍSTICAS
FEMENINOS	
Figura 209. Boceto 1	• Base del abrigo en telar • Parches y trabillas en fieltro • Bordado puntada pespunteado • Bordado deshilado
Figura 210. Boceto 2	• Delantero tejido con agujetas estilo trenza. • Posterior tejido en telar • Mangas tejido con agujetas puntada derecha • Bordado Estilo



Asís

Figura 211. Boceto 3



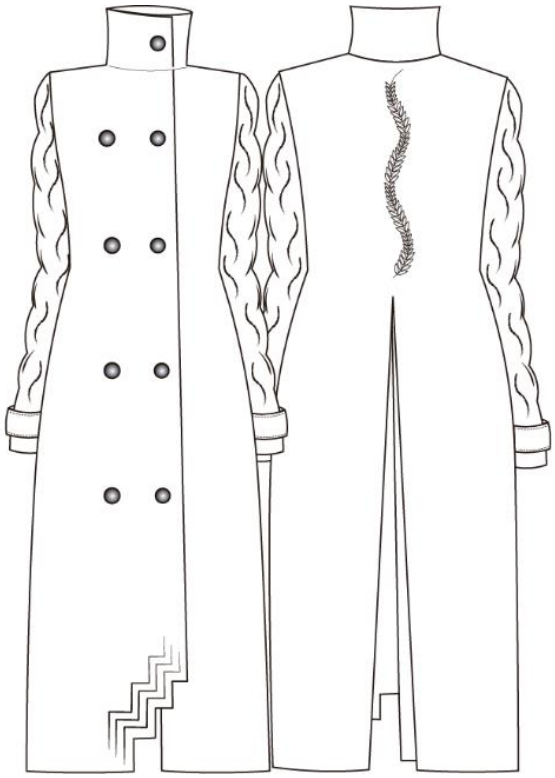
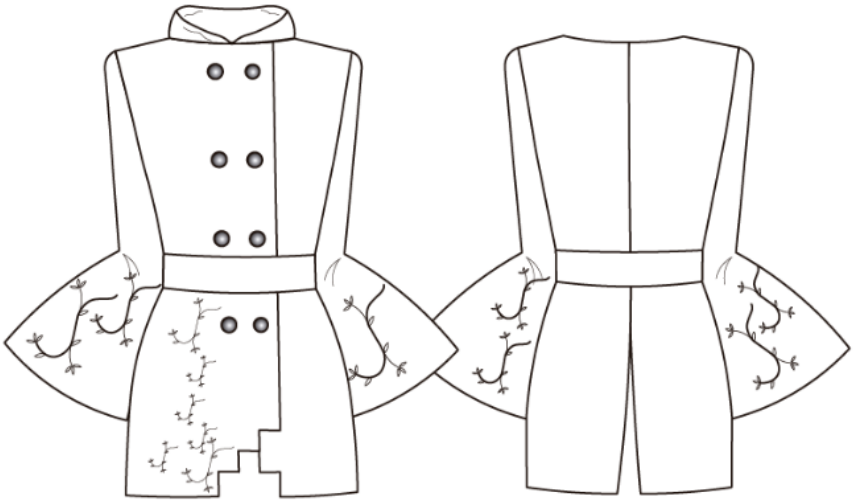
- Base textil en telar
- Trabillas, parches y volantes en fieltro
- Bordado puntada pespunte
- Bordado estilo asís

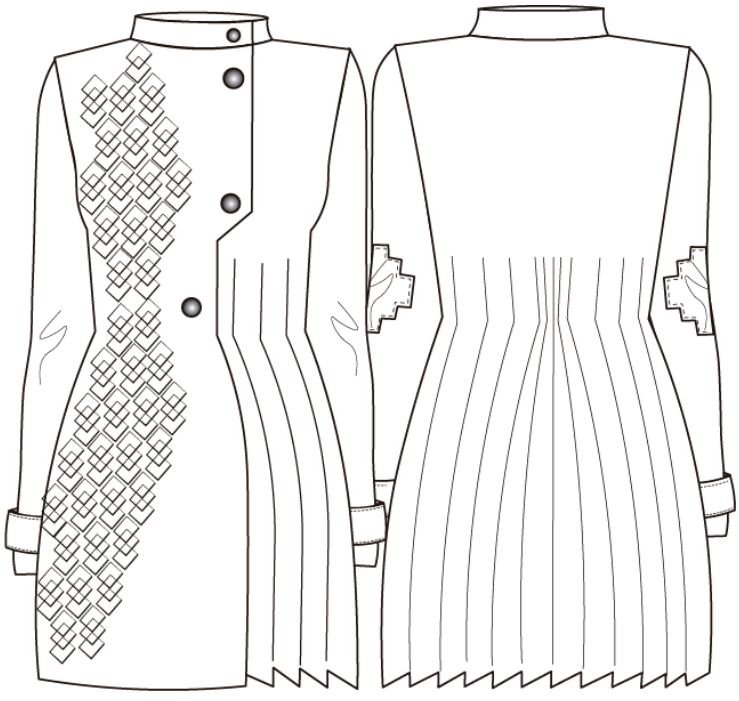
Figura 212. Boceto 4

- Base superior del abrigo en telar
- Base inferior del abrigo en tejido con crochet estilo irlandés.
- Mangas en telar
- Bordado punto de cadena sencilla

Figura 213. Boceto 5

- Base del abrigo en telar
- Detalle superior tejido en agujetas estilo trenza.
- Bordado punto de cadena sencilla.

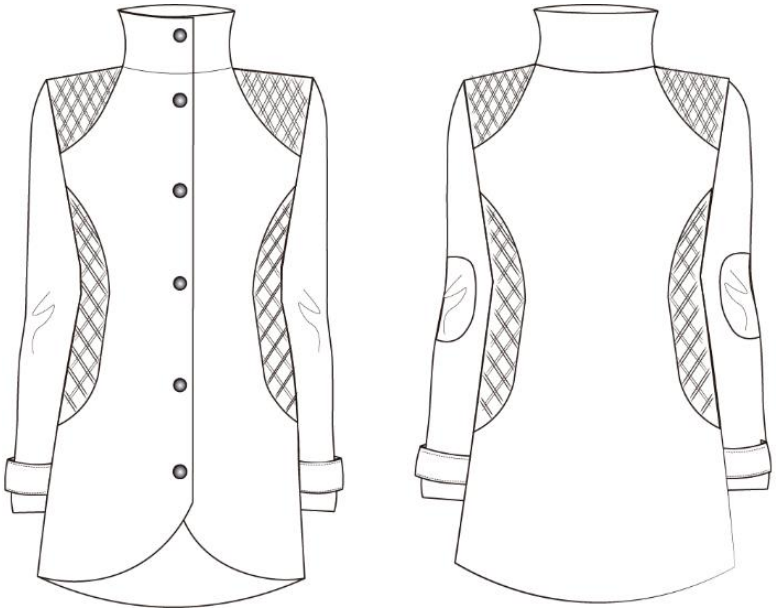
Figura 214. Boceto 6 	• Base delantera y posterior del abrigo en telar • Mangas en tejido con agujetas estilo trenza. • Bordado *Mountmellick*
Figura 215. Boceto 7 	• Base del abrigo en telar • Bordado Isabelino • Cinturón en fieltro. • Bordado puntada pespunte • Capucha desmontable
Figura 216. Boceto 8	• Base del abrigo en fieltro • Cinturón en telar • Bordado

	puntada pespunte
Figura 217. Boceto 9 	• Base del abrigo en fieltro • Bordado en relieve • Bordado puntada pespunte
Figura 218. Boceto 10	• Detalle tejido con agujetas estilo trenza.

- Base del abrigo en fieltro
- Mangas tejida en agujetas puntada derecha

MASCULINOS

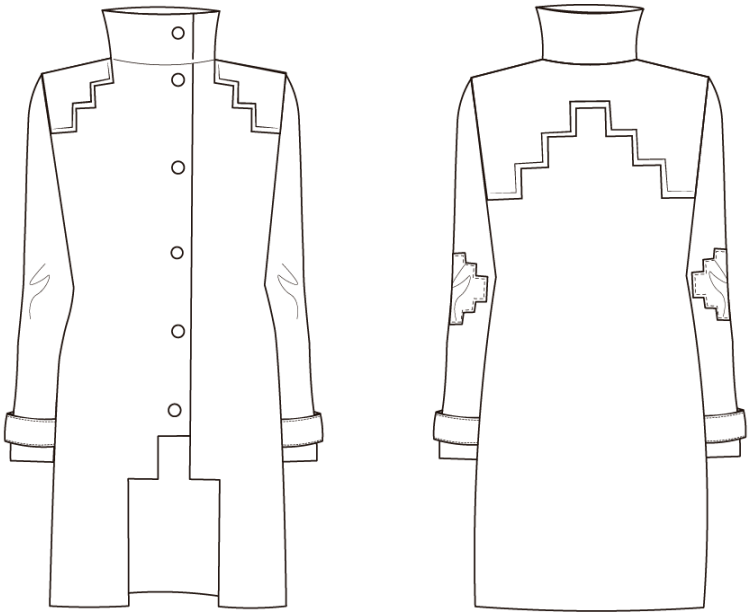
Figura 219. Boceto 11



- Base del abrigo en telar
- Bordado cordoncillo oblicuo
- Parches y trabillas en fieltro
- Bordado puntada pespunte

Figura 220. Boceto 12

- Base del abrigo en fieltro



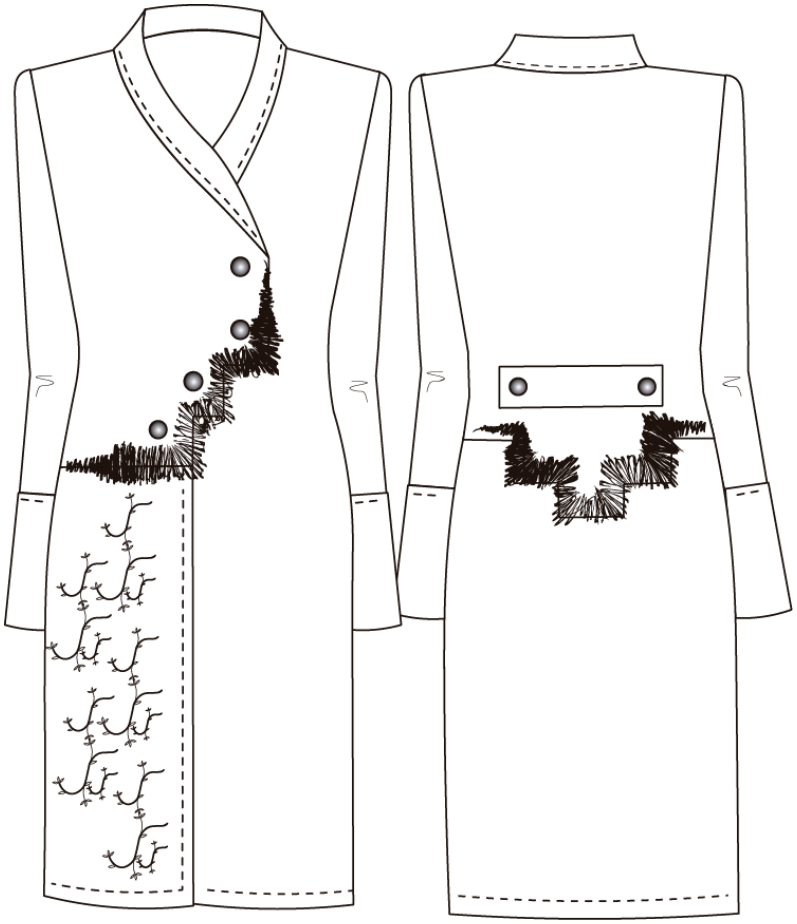
- Parches, trabillas y volantes en telar.
- Bordado puntada cordoncillo oblicuo y puntada pespunte

Figura 221. Boceto 13

- Base del abrigo fieltro
- Parches tejido con crochet Estilo Irlandés
- Bordado puntada gaveada

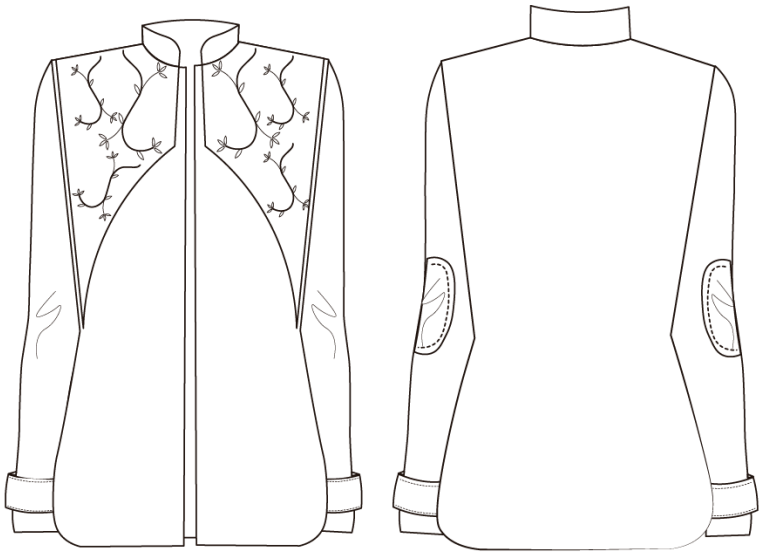
Figura 222. Boceto 14

- Base superior del abrigo en telar
- Base inferior del abrigo en fieltro



- Puños y correa en fieltro
- Bordado puntada pespunte
- Bordado estilo mountmellick

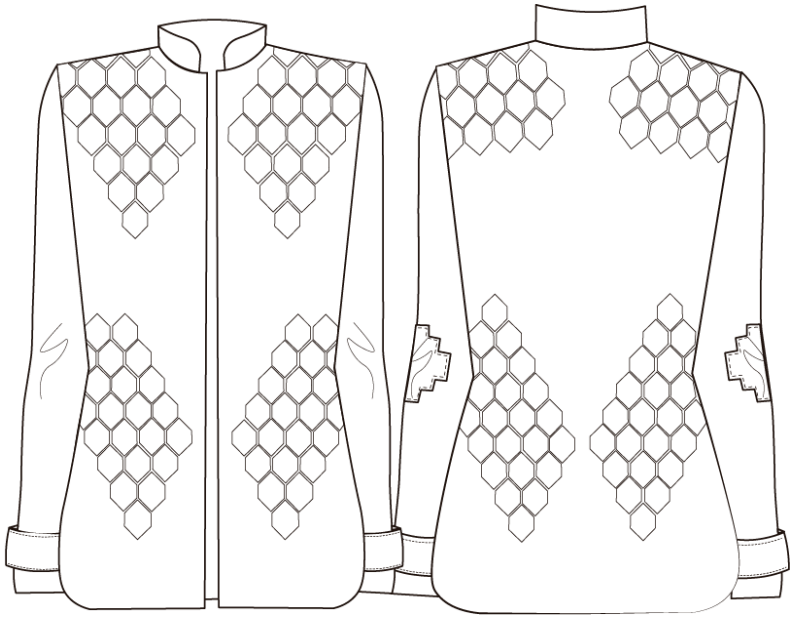
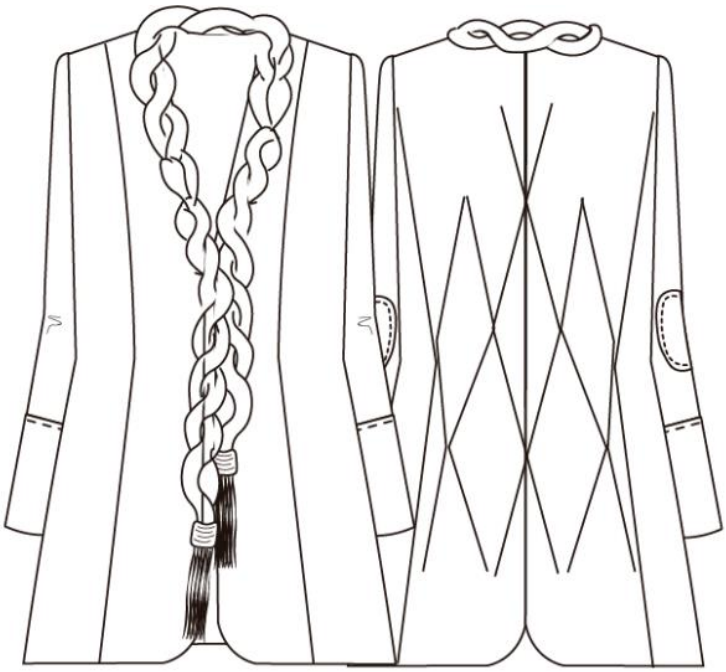
Figura 223. Boceto 15

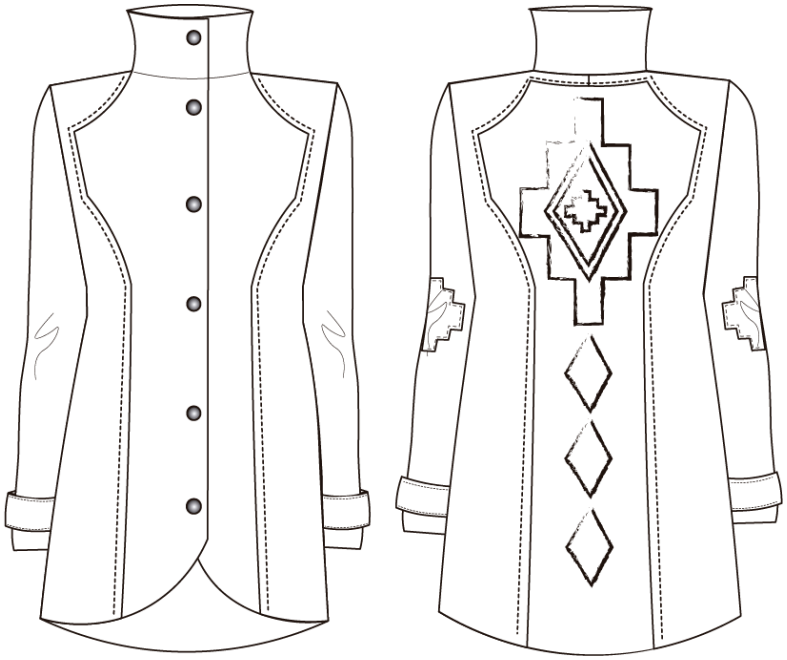


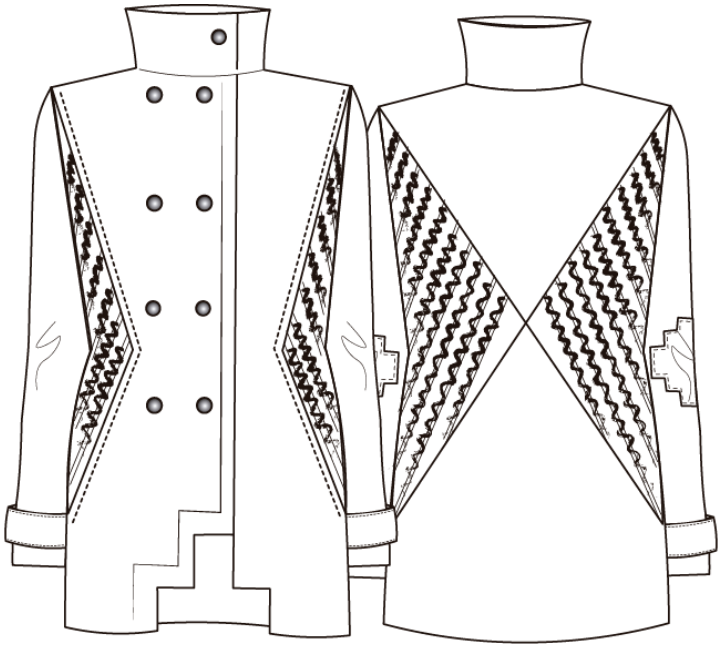
- Base del abrigo en telar
- Parches y volantes en fieltro
- Bordado estilo Asís
- Bordado puntada pespunte

Figura 224. Boceto 16

- Base del abrigo en fieltro
- Figuras de

	rombo en telar deshilado • Bordado puntada pespunte
Figura 225. Boceto 17 	• Base del abrigo en telar • Tejido con agujetas estilo trenza • Bordado puntada pespunte • Bordado puntada festón • Bordado con relieve
Figura 226. Boceto 18	• Base del abrigo en fieltro • Tejido con agujetas puntada derechos para cuello. • Bordado

	puntada pespunte
Figura 227. Boceto 19 	• Base del abrigo en telar • Mangas y piezas laterales en fieltro • Bordado puntada pespunte • Bordado estilo Asís
Figura 228. Boceto 20	• Base del abrigo en telar • Parches y trabillas en fieltro • Bordado

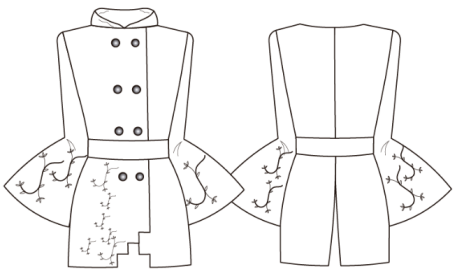
	cordoncillo oblicuo

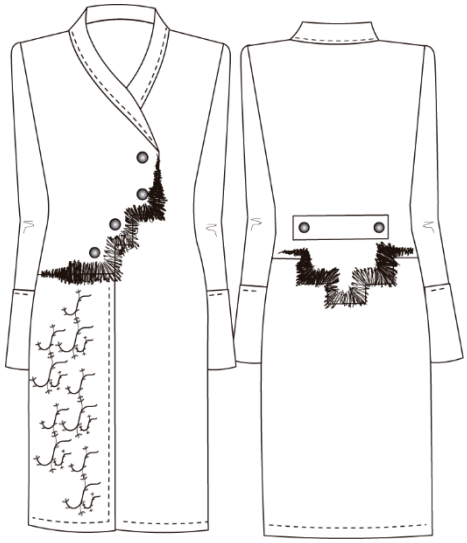
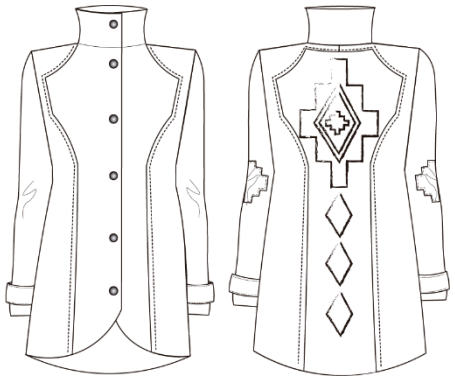
- **Diseños seleccionados de la propuesta**

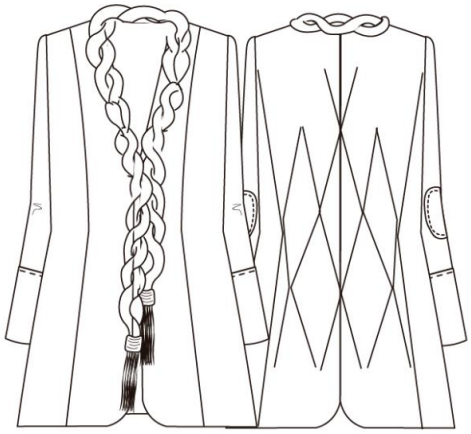
En base al grupo focal realizado anteriormente, los posibles usuarios hombres y mujeres de 30 a 50 años, mediante sus opiniones y criterios para adquirir un abrigo, se logró definir los diseños que darán vida a la propuesta de una colección de abrigos con incorporaciones de técnicas artesanales y de bordado.

Tabla 35. DISEÑOS DE LA PROPUESTA

REF	DISEÑOS FEMENINO / MASCULINO	TÉCNICAS ARTESANALES	OCASIÓN DE USO
Ref001F	Figura 229. REF001F	• Base del abrigo en telar • Bordado puntada pespunteado	• Casual • Formal • *Streetwear*

Ref’002 F	Figura 230. REF002F	• Base del abrigo en telar • Bordado punto festón alrededor del abrigo	• Casual • Formal • *Streetwear*
Ref003F	Figura 231. REF003F 	• Base del abrigo en telar • Bordado Isabelino • Cinturón en telar. • Bordado puntada pespunte	• Casual • Formal • *Streetwear*
Ref001	Figura 232. REF001M	• Base	• Casual

M		superior del abrigo en telar • Base inferior del abrigo en fieltro • Puños y correa en fieltro • Bordado puntada pespunte • Bordado estilo mountmellick	• Formal • *Streetwear*
Ref002M	Figura 233. REF002M 	• Base del abrigo en telar • Mangas y piezas laterales en fieltro • Bordado puntada pespunte • Bordado estilo Asís	• Casual • *Streetwear*
Ref003M	Figura 234. REF003M	• Base del abrigo en telar	• Casual • *Streetwear*

		• Tejido con agujetas estilo trenza • Bordado puntada pespunte • Bordado de figuras en trenza	

- **Ilustraciones**

Figura 235. COLECCIÓN COMPLEMENTO

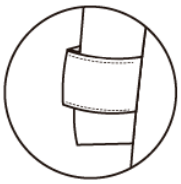
6.11. Fichas técnicas

6.11.1. Ficha de diseño plano.

FICHA DE DISEÑO PLANO

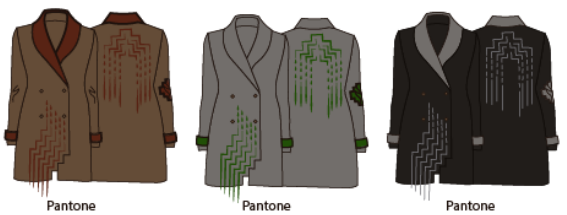
Prenda: Ref001F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo femenino con solapa smoking, confeccionado con fibra de alpaca. La base del abrigo esta elaborado en telar. Sus trabillas bordadas con puntada pespunte.



Bordado en trabillas

PROPUESTA DE COLOR



Pantone PMS 4625 C

Pantone 18-1250 TCX

Pantone PMS 414 C

Pantone PMS 378 C

Pantone 19-1103 TCX

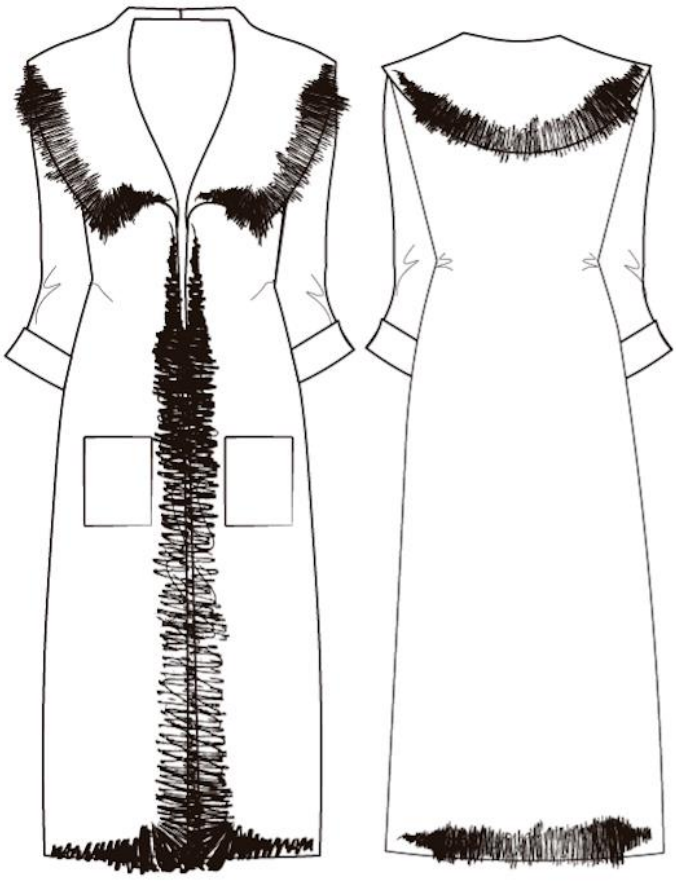
Pantone PMS 414 C

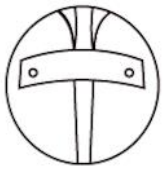
Bordado puntada pespunte

FICHA DE DISEÑO PLANO

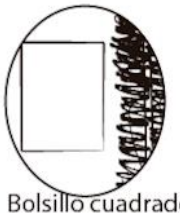
Prenda: Ref002F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo con solapa amplia tipo smoking, su estruxtura es elaborada en telar, mientras que sus detalle como tejido en agujetas estilo trenza y parches en codos en hilo de alpaca. Se incorpora un bordado punto de cadena sencilla y estilo mountmellick .





Sistema de oclusión



Bolsillo cuadrado

PROPUESTA DE COLOR

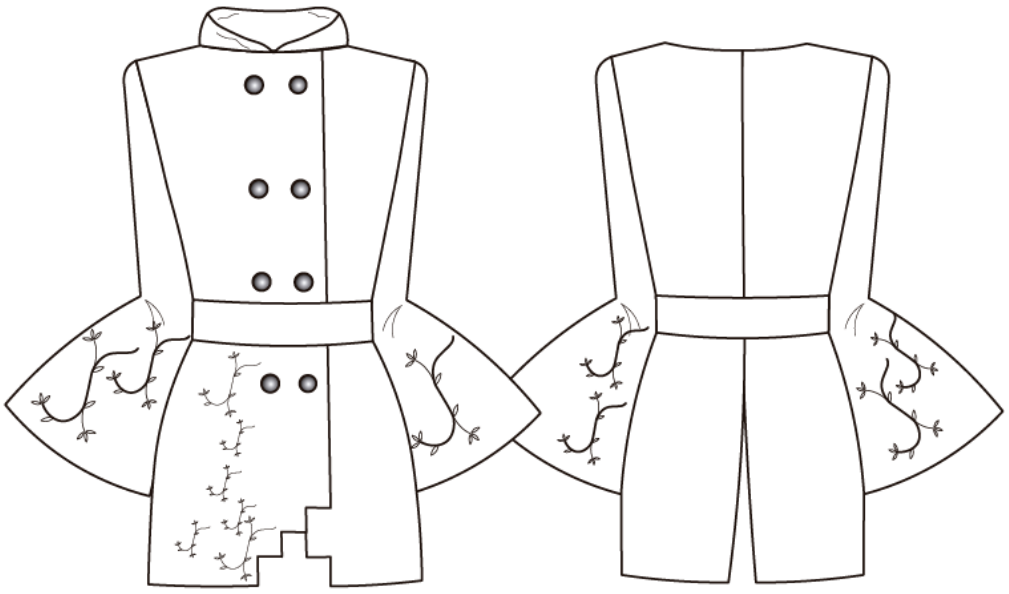
Pantone PMS 414 C | Pantone 19-2430 TCX | Pantone 19-1103 TCX | Pantone PMS 414 C | Pantone PMS 4625 C | Pantone 18-1250 TCX | Pantone PMS 414 C

Bordado puntada festón

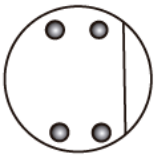
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Ref003F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo femenino con base del abrigo en telar, lleva una capucha desmontable en el mismo material. Su cinturón esta elaborado en fieltro. Incluye un estilo de bordado Isabelino en las mangas acampanadas y en el filo delantero derecho. Sus sistema de oclusión es doble botonadura y tambien se observar puntadas basicas de bordado como pespunte.



Manga acampanada



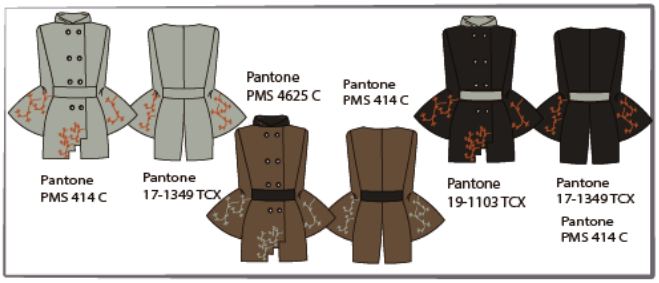
Doble botonadura

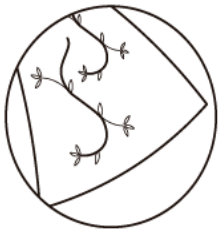
Filo bordado y acabado irregular

Abertura posterior

Capucha desmontable

PROPUESTA DE COLOR





Bordado Estilo Isabelino

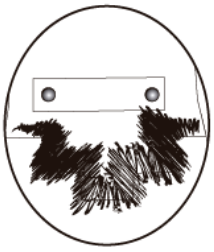
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Ref001M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo masculino con solapa smoking, su base textil superior es elaborada en telar y su base textil inferior en fieltro, al igual que sus puños, cinturón y solapa. Botonadura cruzada, detalles de bordado deshilado y puntada pespunte en todos los cortes del abrigo. Bordado estilo mounmellick en parte baja del delantero.

Deshilado en fibra de alpaca

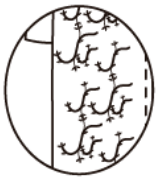
Pespunte puños, solapa y filos.



Cinturón posterior

PROPUESTA DE COLOR

Pantone PMS 4625 C
Pantone 18-1250 TCX
Pantone PMS 414 C
Pantone PMS 414 C
Pantone 17-1349 TCX
Pantone 19-1103 TCX
Pantone PMS 414 C
Pantone 17-1349 TCX



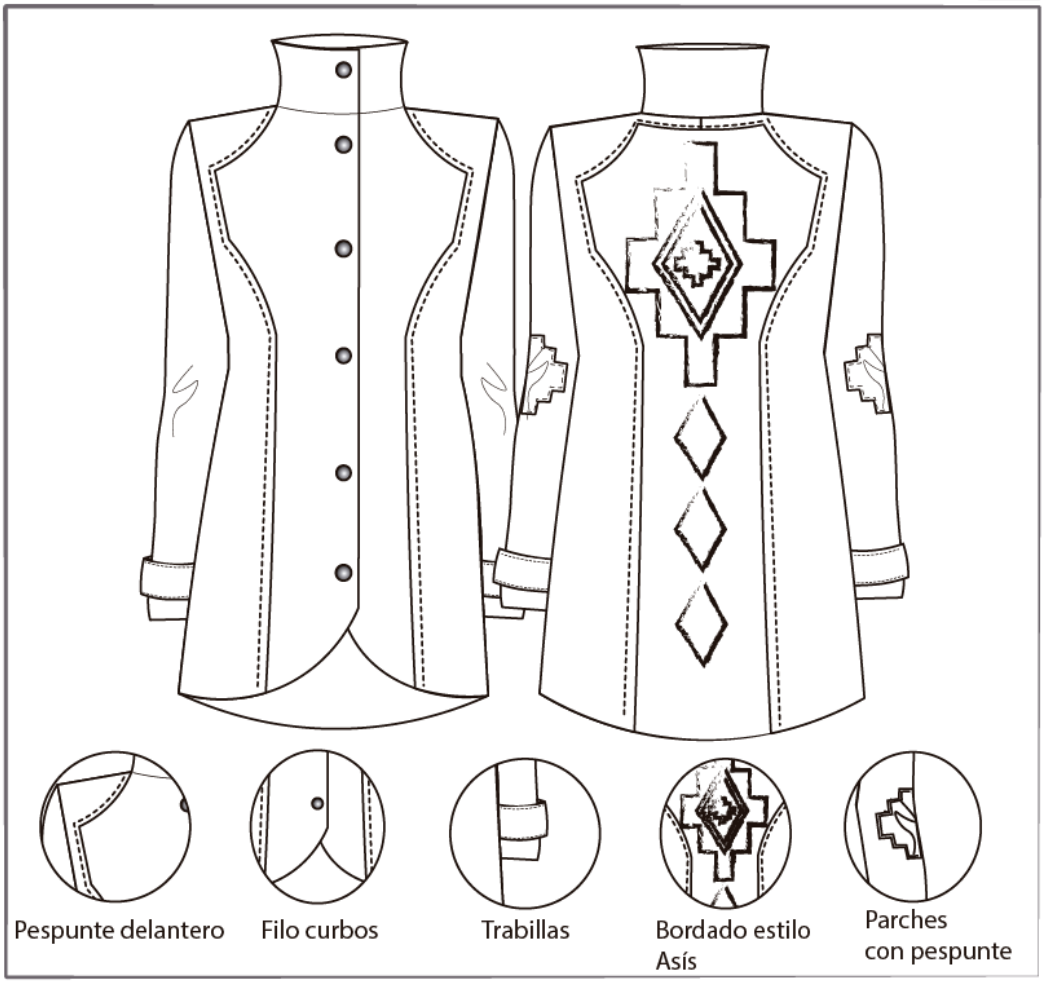
Bordado estilo mountmellick

Bordado puntada pespunte puños, solapa y filos.

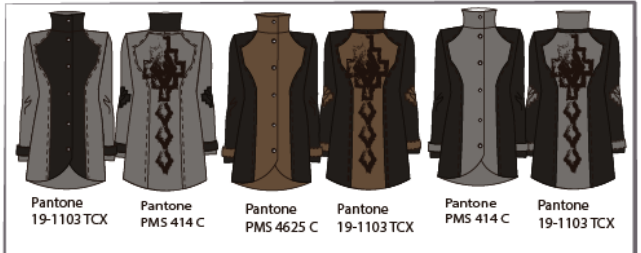
FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Ref002M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo masculino elaborado con dos bases textiles, la primera en telar, segunda base en fieltro con pespunte en delantero y posterior. Bordado en estilo Asís en el posterior. Mangas con trabillas y parches en fieltro., cuello elaborado en telar.



PROPUESTA DE COLOR

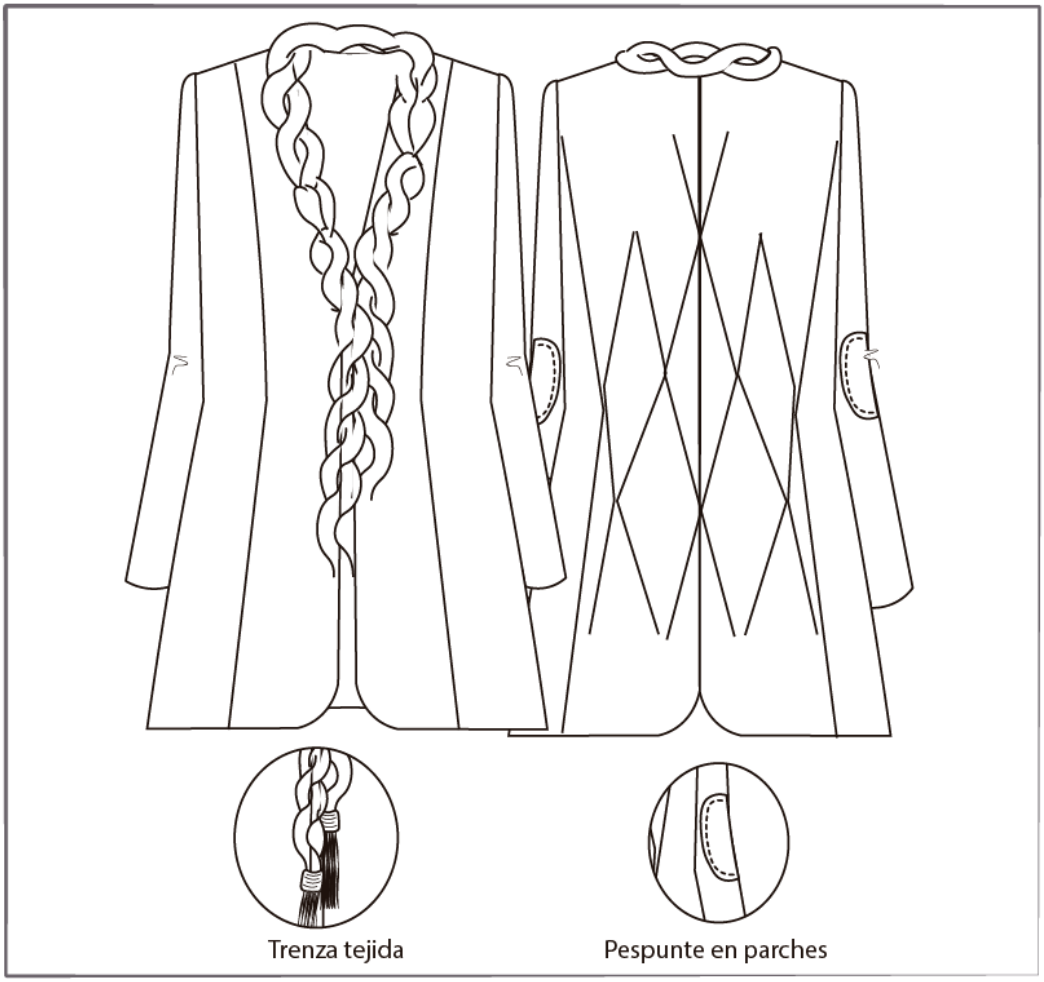


Bordado estilo Asís

FICHA DE DISEÑO PLANO

Prenda: Ref003M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo elaborado en telar, presenta cortes en hombros. Tiene un escote en V, a su alrededor una trenza tejida en agujetas, que teje por dos agujetos en el escote. Detalles de bordado puntada pespunte, puntada festón y bordado con relieve.



Trenza tejida

Pespunte en parches

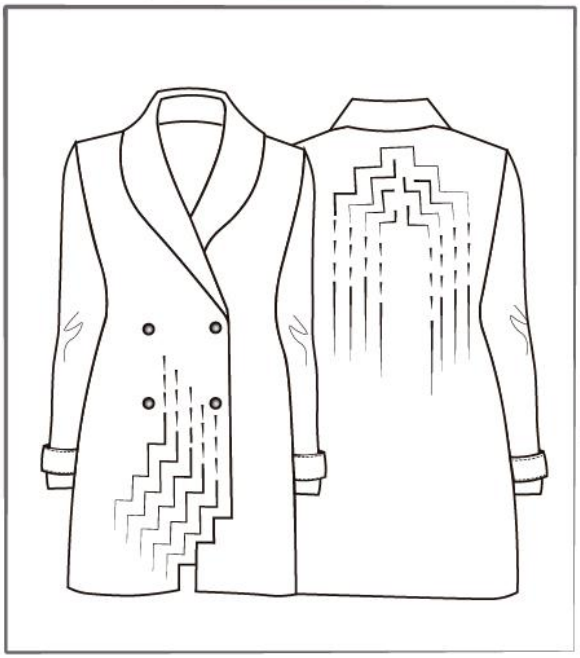
PROPUESTA DE COLOR

Bordado trenzado con relieve

6.11.2. Ficha de Intervención Textil.

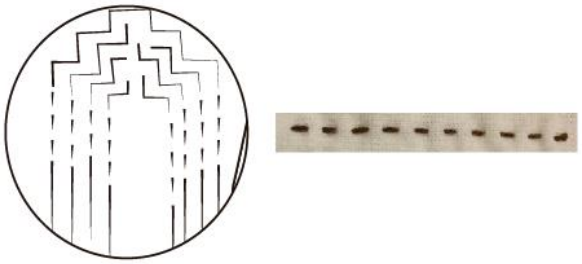
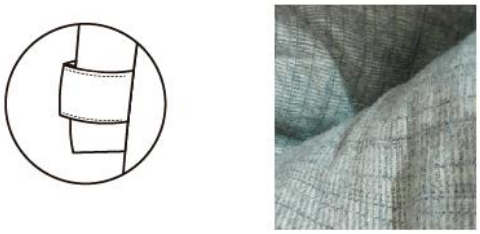
FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

Prenda: Ref001F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



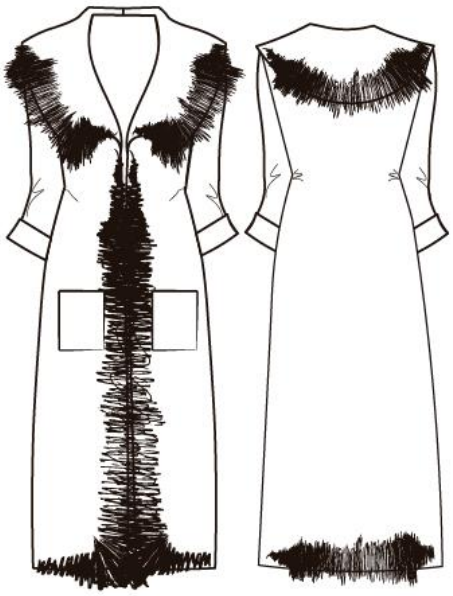
BÁSE DEL ABRIGO

Basé del abrigo en telar,
con fibra de alpaca
Acabado perchado

TÉCNICAS ARTESANALES	***DESCRIPCIÓN***
	Bordado puntada pespunte para parches de codos y trabillas. Da incio al bordado delantero y posterior terminando en hilos deshilados que parten de la misma técnica.
	Basé de parches y trabillas en telar mecánico.

FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

Prenda: Ref002F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



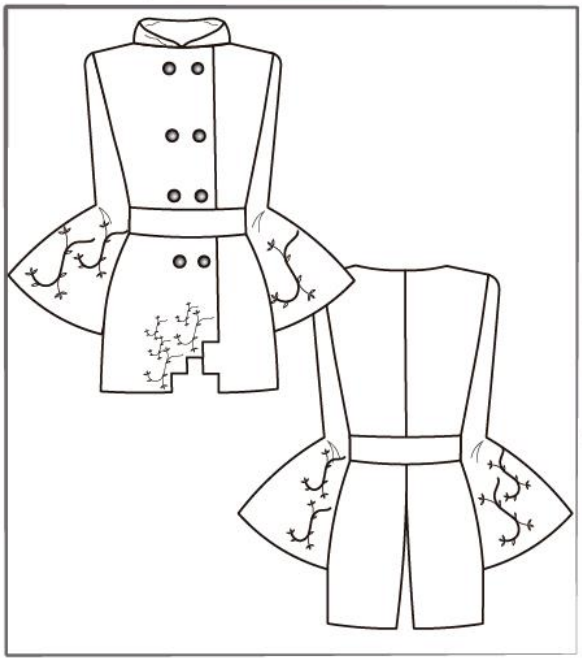
BÁSE DEL ABRIGO

Basé del abrigo en telar,
con fibra de alpaca
Acabado perchado

TÉCNICAS ARTESANALES	*DESCRIPCIÓN*
	Bordado puntada festón junto

FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

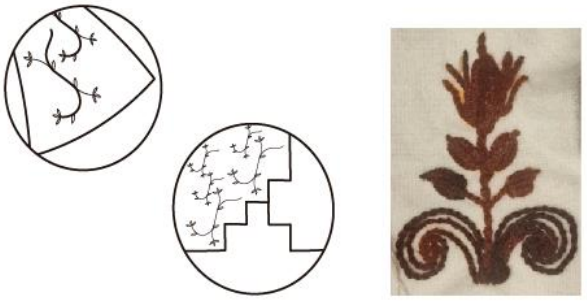
Prenda: Ref003F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



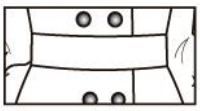
BÁSE DEL ABRIGO

Basé del abrigo en telar,
con fibra de alpaca
Acabado perchado

TÉCNICAS ARTESANALES	*DESCRIPCIÓN*



Bordado estilo isabelino,
con pelo de alpaca



Cinturón en telar

FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

Prenda: Ref001M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

BÁSE DEL ABRIGO

Basé superior del abrigo en telar, con fibra de alpaca, acabado perchado

Basé inferior del abrigo en fieltro, con pelo de alpaca y lana de oveja.

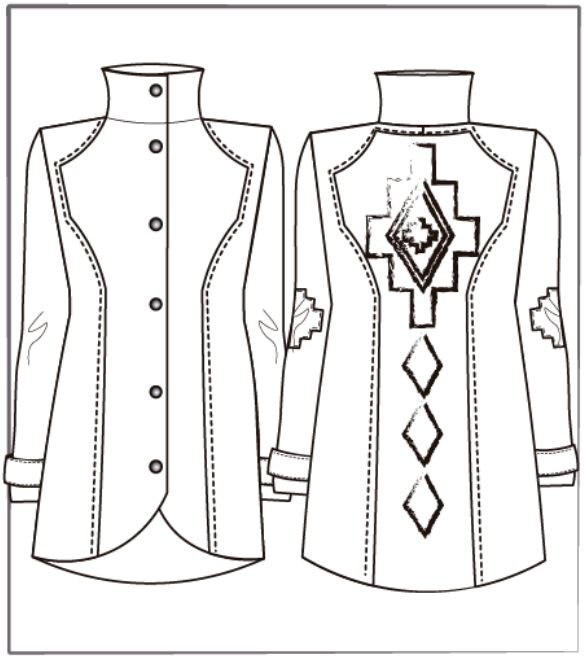
TÉCNICAS ARTESANALES	*DESCRIPCIÓN*

Bordado puntada pespunte puños, solapa, cinturón y filos del abrigo.
Bordado estilo mountmellick en delantero inferior.

Detalle de hilos deshilados al borde del cruce de solapa y en la cintura posterior

FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

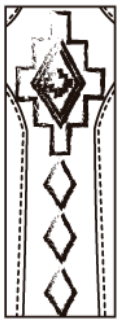
Prenda: Ref002M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



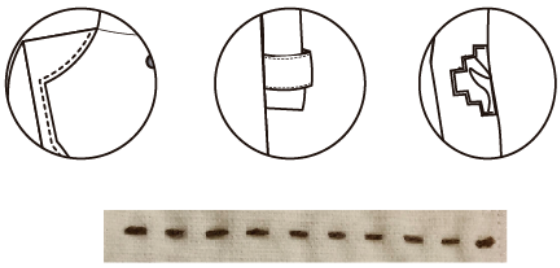
BÁSE DEL ABRIGO

Basé del abrigo en fieltro,
con pelo de alpaca y lana de oveja.
Basé del abrigo en telar,
con pelo de alpaca, acabado perchado.

TÉCNICAS ARTESANALES	*DESCRIPCIÓN*



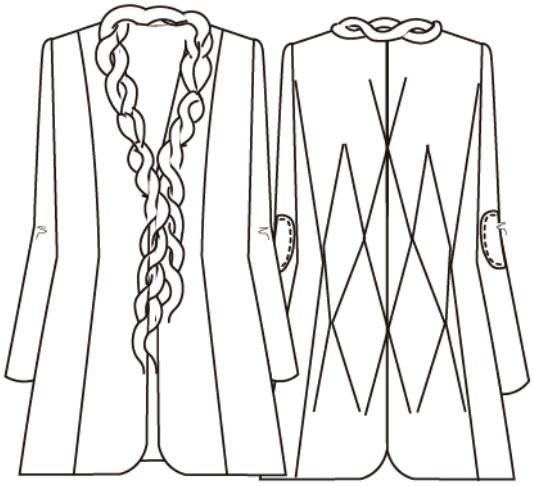
Bordado estilo Asís en posterior
base textil telar.



Bordado puntada pespunte
en delantero, posterior, trabillas
y parches

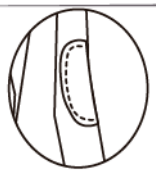
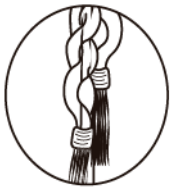
FICHA DE INTERVENCIÓN TEXTIL

Prenda: Ref003M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



BÁSE DEL ABRIGO

Basé del abrigo en telar,
con fibra de alpaca
Acabado perchado

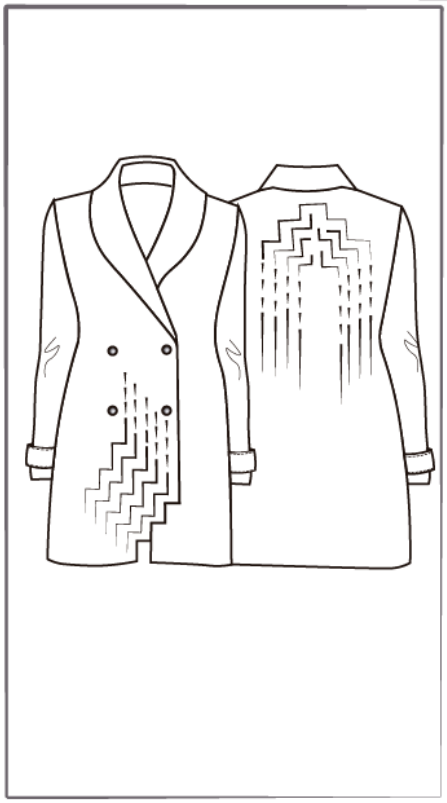
TÉCNICAS ARTESANALES	*DESCRIPCIÓN*
 Bordado trenzado con relieve	Bordado puntada pespunte para parches de codos, puños, cortes en hombros y laterales. Bordado con relieve.
	Tejido en agujetas, estilo trenzado elaborado en tres hebras de fibra de alpaca,

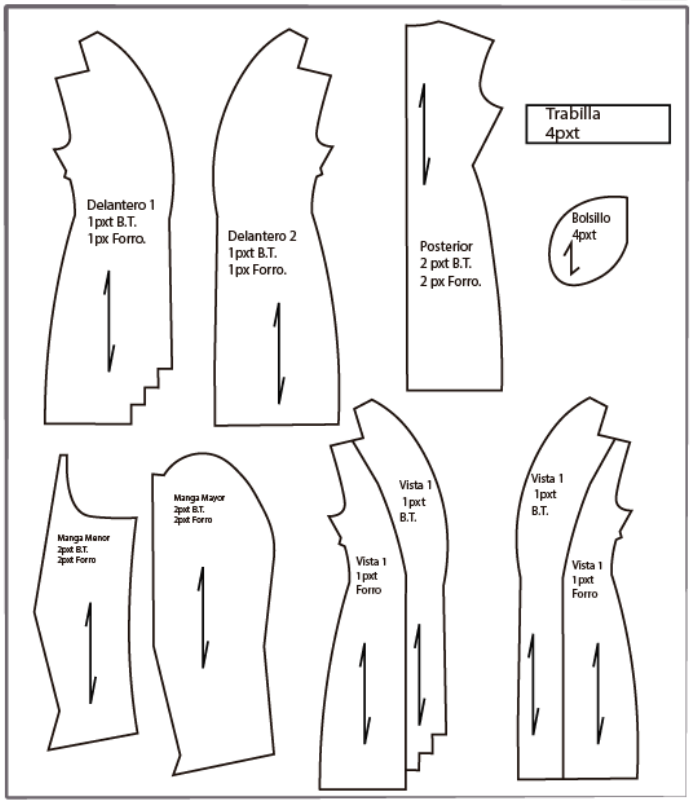
6.11.3. Ficha de patronaje.

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref001F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo femenino con solapa smoking, confeccionado con fibra de alpaca. La base del abrigo esta elaborado en telar. Sus parches y trabillas en fieltro, bordadas con puntada pespunte y detalles de deshilado.



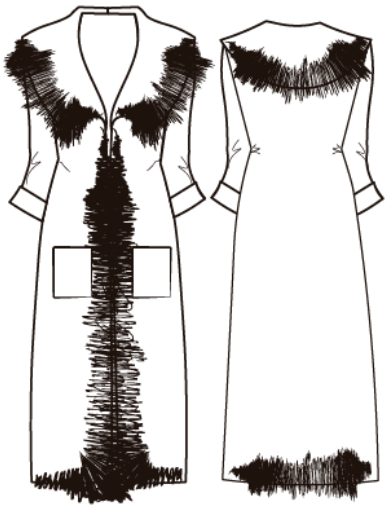


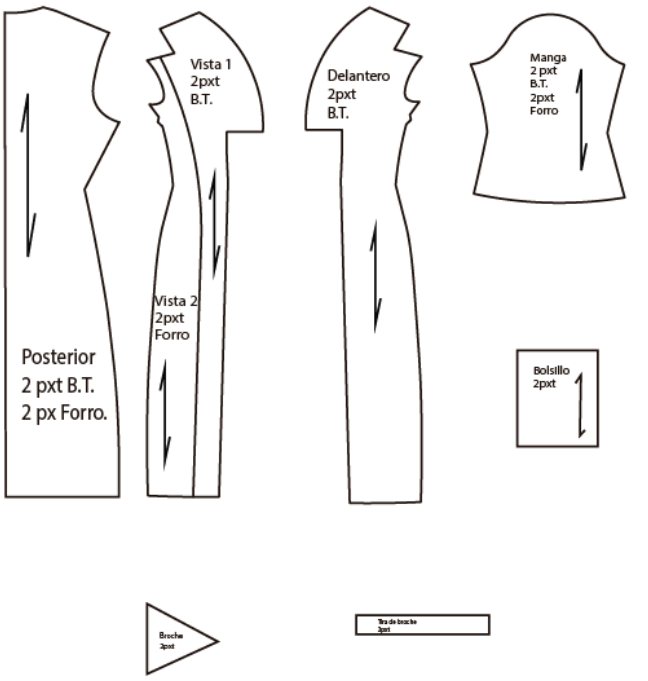
PIEZAS	NÚMERO DE PIEZAS	MATERIAL	DESCRIPCIÓN
Delantero 1 Delantero 2	1 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Diferentes delanteros
Posterior	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Bordado
Vista delantera 1 Vista delantera 2	1 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Vistas en dos piezas
Manga	4 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Manga sastre
Trabillas	4 pxt	Tela en fibra de alpaca	Bordado
Bolsillos	4 pxt	Tela de algodón	

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref002F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo con solapa amplia tipo smoking, su estruxtura es elaborada en telar, mientras que sus detalle como tejido en agujetas estilo trenza y parches en codos en hilo de alpaca. Se incorpora un bordado punto de cadena sencilla .



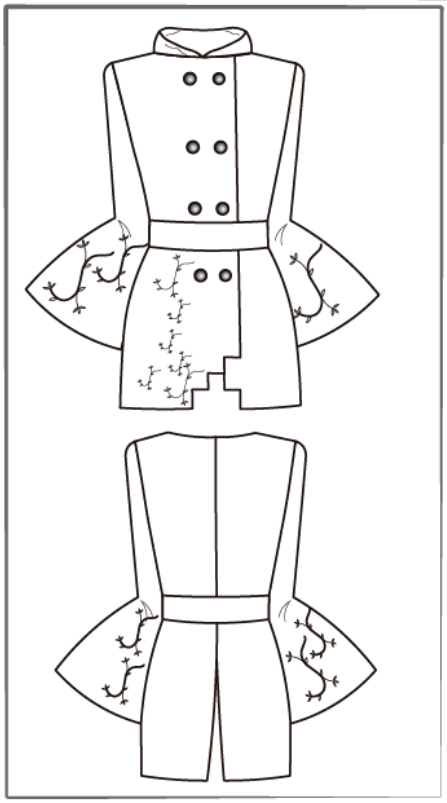


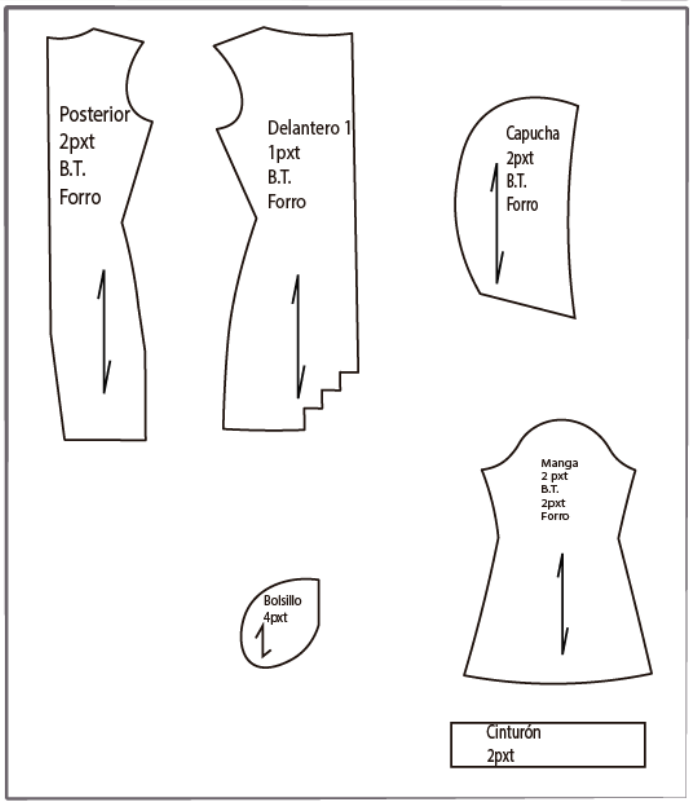
PIEZAS	*NÚMERO DE PIEZAS*	*MATERIAL*	*DESCRIPCIÓN*
Delantero	2 pxt	Tela en fibra de alpaca	Bordado
Posterior	1 pxt	Tela en fibra de alpaca	Bordado
Manga	2 pxt	Tela en fibra de alpaca	Manga acampanada
Bolsillos	2 pxt	Tela en fibra de alpaca	
Broche Tira de broche	2pxt	Tela en fibra de alpaca	

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref003F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo femenino con base del abrigo en telar, lleva una capucha desmontable en el mismo material. Su cinturón esta elaborado en fieltro. Incluye un estilo de bordado Isabelino en las mangas acampanadas y en el filo delantero derecho. Sus sistema de oclusión es doble botonadura y tambien se observar puntadas basicas de bordado como pespunte.



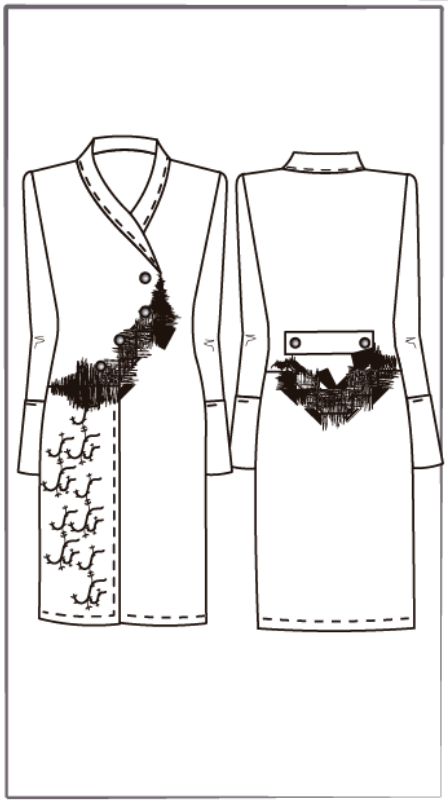


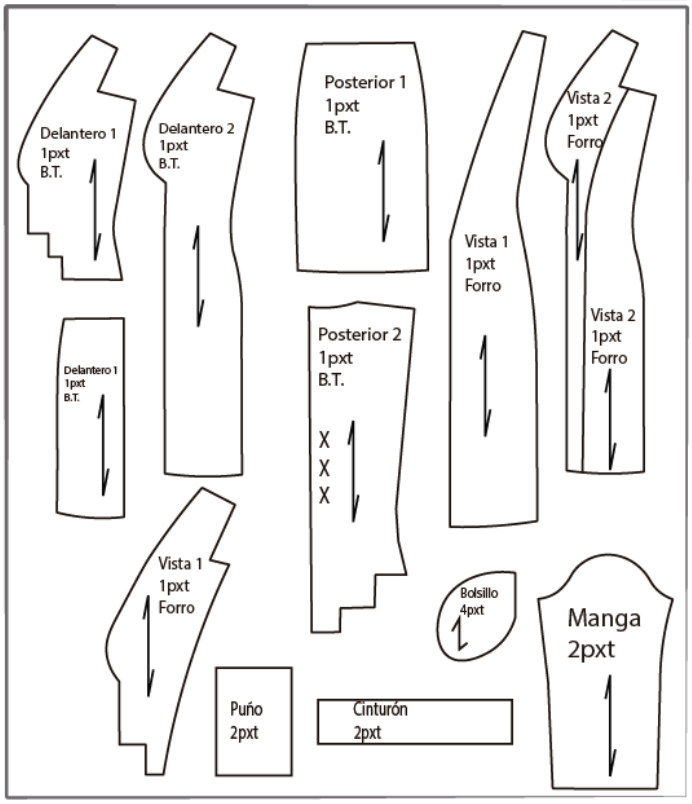
PIEZAS	*NÚMERO DE PIEZAS*	*MATERIAL*	*DESCRIPCIÓN*
Delantero 1	1 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	
Posterior	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Abertura
Cinturón	2pxt	Tela en fibra de alpaca	Bordado
Manga	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Bordado
Capucha	2pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	
Bolsillos	4 pxt	Tela de algodón	

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref001M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo masculino con solapa smoking, su base textil superior es elaborada en telar y su base textil inferior en fieltro, al igual que sus puños, cinturón y solapa. Botonadura cruzada, detalles de bordado deshilado y puntada pespunte en todos los cortes del abrigo. Bordado estilo mounmellick en parte baja del delantero.



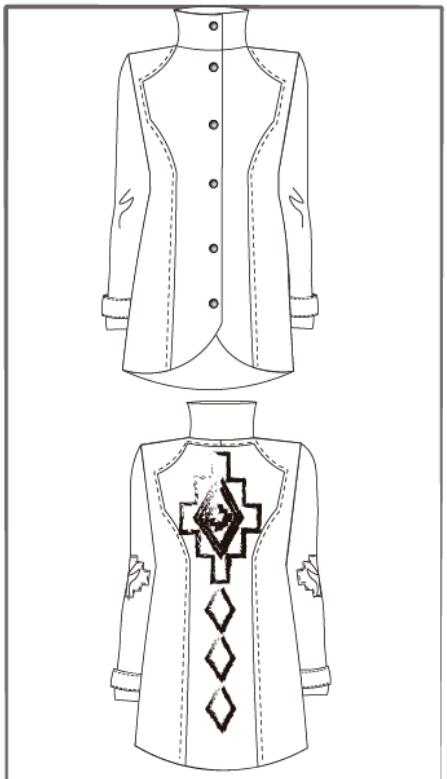


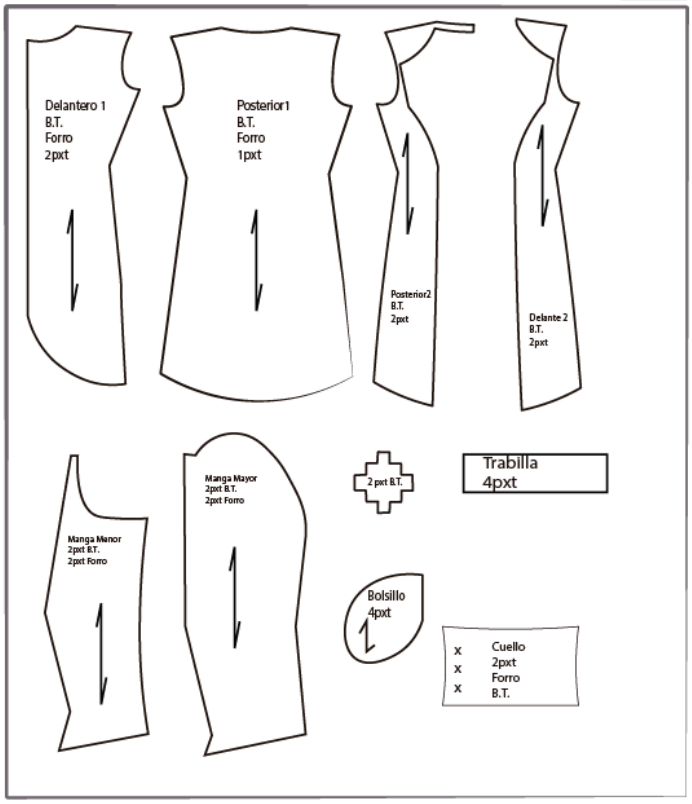
PIEZAS	*NÚMERO DE PIEZAS*	*MATERIAL*	*DESCRIPCIÓN*
Delantero 1 Delantero 2	1 pxt	Fieltro en fibra de alpaca Tela en fibra de alpaca	Delantero 1 en dos piezas Delantero 2 una pieza
Posterior 1 Posterior 2	1 pxt	Fieltro en fibra de alpaca Tela de algodón Tela en fibra de alpaca	Posterior en dos piezas Posterior en forro una pieza
Vista 1 Vista 2	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Vistas en dos piezas
Manga	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Manga 3/4
Puño	2 pxt	Fieltro en fibra de alpaca Tela de algodón	Bordado
Cinturon	2 pxt	Fieltro en fibra de alpaca	Bordado

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref002M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo masculino elaborado con dos bases textiles, la primera en telar, segunda base en fieltro con pespunte en delantero y posterior. Bordado en estilo Asís en el posterior. Mangas con trabillas y parches en fieltro., cuello elaborado en telar.



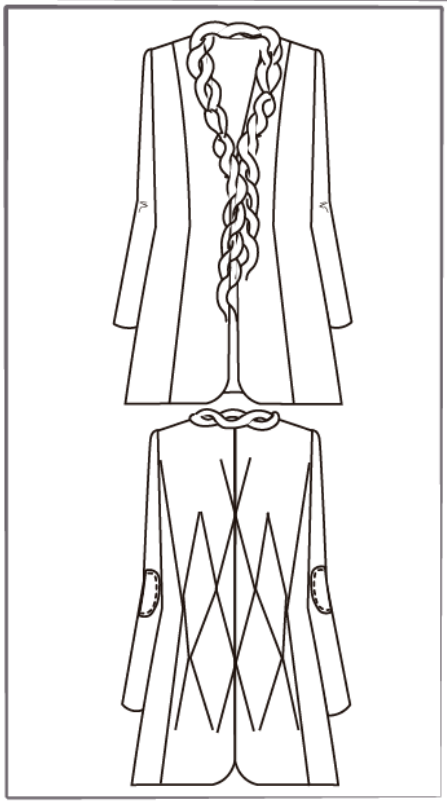


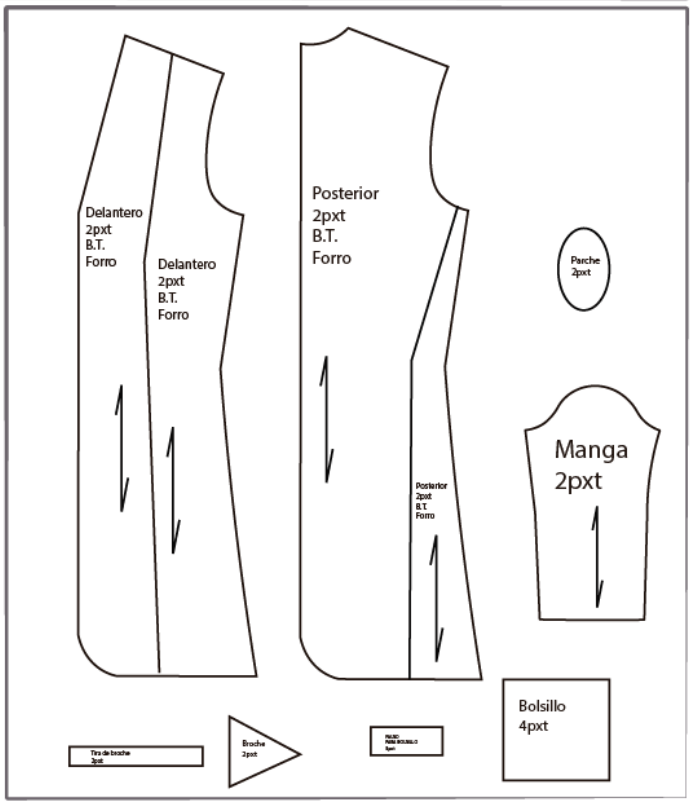
PIEZAS	*NÚMERO DE PIEZAS*	*MATERIAL*	*DESCRIPCIÓN*
Delantero 1 Delantero 2	2 pxt	Fieltro en fibra de alpaca Tela de algodón Tela en fibra de alpaca	Delantero 1 en telar y forro (1pxt) Delantero 2 en fieltro (2pxt)
Posterior 1 Posterior 2	1 pxt 2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón Fieltro en fibra de alpaca	Posterior 1 en telar y forro (1pxt) Posterior 2 en fieltro (2pxt)
Cuello	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	
Manga	4 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Manga sastre
Trabillas	4 pxt	Fieltro en fibra de alpaca	Bordado
Parches para codos	2 pxt	Fieltro en fibra de alpaca	Bordado

FICHA DE PATRONAJE

Prenda: Ref003M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Usuario: Masulino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

Descripción: Abrigo elaborado en telar, presenta cortes en hombros. Tiene un escote en V, a su alrededor una trenza tejida en agujetas, que teje por dos agujetos en el escote. Detalles de bordado puntada pespunte, puntada festón y bordado con relieve.



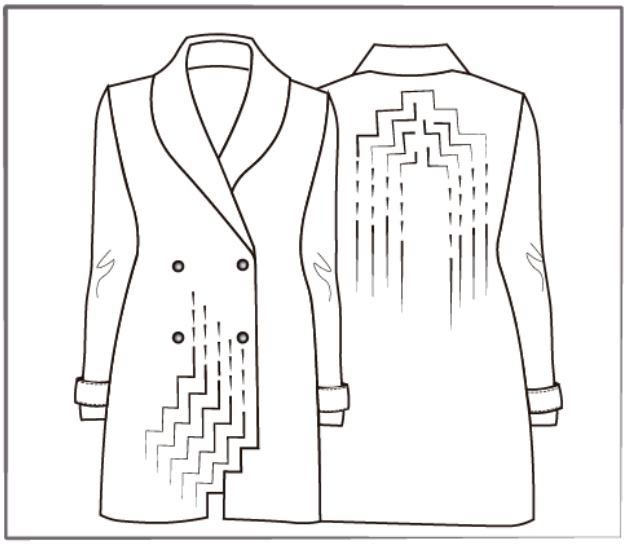


PIEZAS	*NÚMERO DE PIEZAS*	*MATERIAL*	*DESCRIPCIÓN*
Delantero 1 Delantero 2	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Bordado
Posterior 1 Posterior 2	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Bordado
Puño Parches para codos	2 pxt	Tela en fibra de alpaca	Bordado
Manga	2 pxt	Tela en fibra de alpaca Tela de algodón	Manga 3/4
Bolsillos	4 pxt	Tela de algodón	
Broche Tira de broche	2pxt	Tela en fibra de alpaca	

6.11.4. Ficha de ruta operacional.

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref001F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

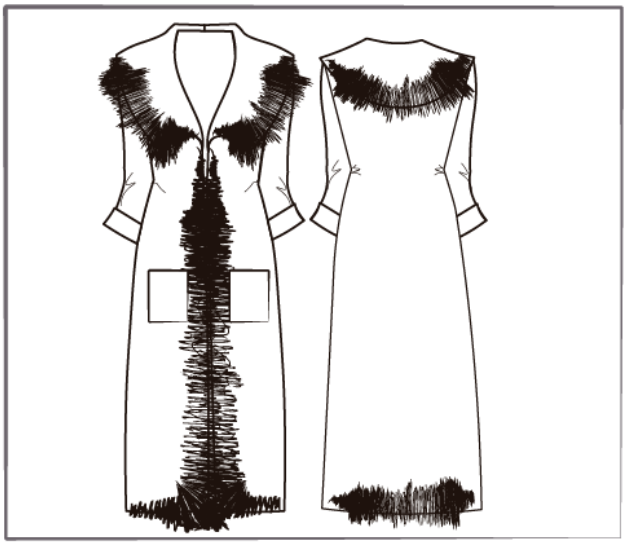


INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Tela elaborada en telar
Agujas para bordar
Botones en madera
Hombreras
Hilos
Pelo de alpaca

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA
Cortar las piezas en la tela de algodón, el telar y el fieltro	Tijeras
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Coser piezas de trabillas y planchar	Maquina recta Plancha
Bordar la pieza delantera y posterior, trabillas y parches de codos.	Aguja y bastidor para bordar
Unir hombros delantero y posterior en ambas telas y piezas de manga sastre y planchar	Maquina recta Plancha
Coser trabillas a puños en la manga sastre y planchar	Maquina recta Plancha
Coser mangas a sisas y cerrar costados	Maquina recta Plancha
Coser solapa del forro y base textil Colocar hombreras a mano	Maquina recta
Embolsar, coser botones y planchar	Maquina recta Plancha Aguja
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref002F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

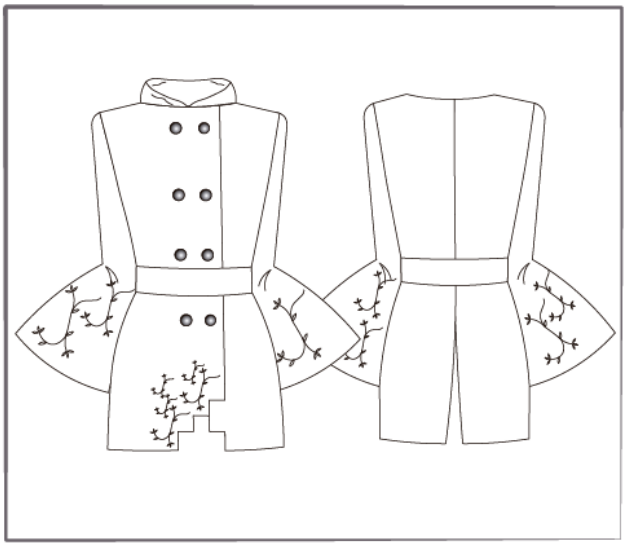


INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Agujetas
Tela elaborada en telar
Botones en madera
Agujas para bordar
Hilos
Pelo de alpaca

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA / NÚMERO DE PUNTADA
Cortar las piezas en la tela de algodón, el telar y el fieltro	Tijeras
Tejer trenzas en agujetas	Agujetas
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Planchar	Maquina recta Plancha
Coser hombros delantero y posterior de ambas telas y planchar.	Maquina recta Plancha
Bordar mangas, filos, parches y trenzas en solapas	Aguja y bastidor para bordar
Coser mangas a sisas y cerrar costados Planchar	Maquina recta Plancha
Coser solapa del forro y base textil	Maquina recta
Embolsar, coser botones y planchar	Maquina recta Plancha Aguja
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref003F	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Femenino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

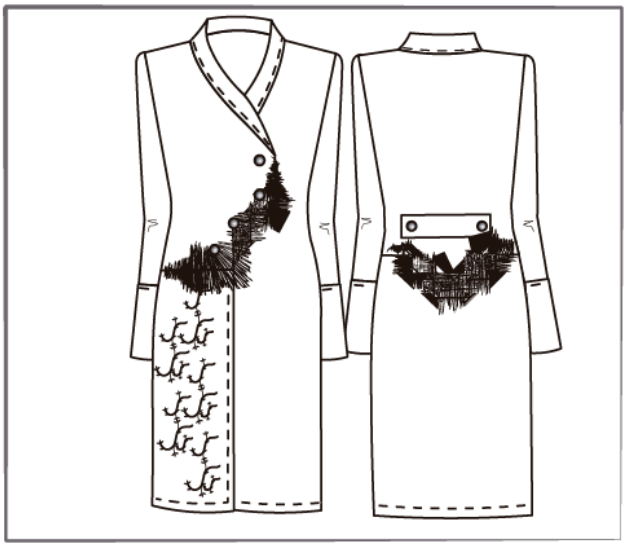


INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Tela elaborada en telar
Pelo de alpaca
Botones en madera
Agujas para bordar
Hilos

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA / NÚMERO DE PUNTADA
Cortar las piezas en la tela de algodón, el telar y el fieltro	Tijeras
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Coser piezas de cinturón y planchar	Maquina recta Plancha
Bordar la pieza delantera y mangas y cinturón	Aguja y bastidor para bordar
Unir hombros delantero y posterior en ambas telas y planchar	Maquina recta Plancha
Coser mangas a sisas y cerrar costados	Maquina recta Plancha
Coser capucha y embolsar	Maquina recta Plancha
Embolsar y planchar	Maquina recta Plancha
Colocar botones	Aguja e hilo
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref001M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masculino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

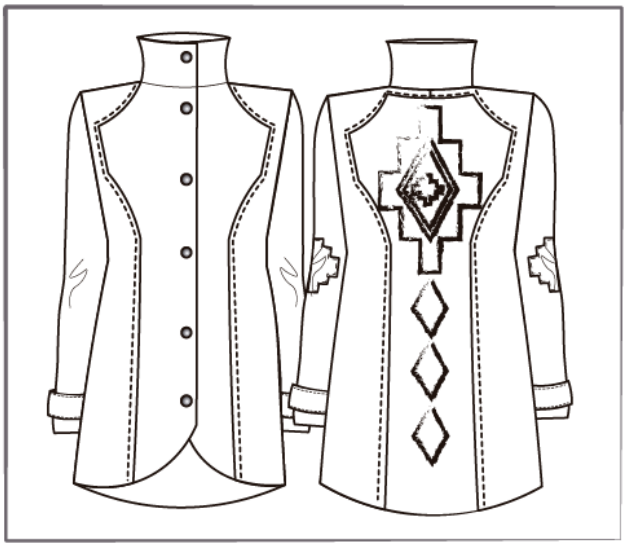


INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Tela elaborada en telar
Fieltro
Botones en madera
Hombreras
Hilos
Pelo de alpaca
Agujas para bordar

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA / NÚMERO DE PUNTADA
Cortar las piezas en la tela de algodón, el telar y el fieltro	Tijeras
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Coser piezas de cinturón y planchar	Maquina recta Plancha
Unir piezas superiores a inferiores en delantero y posterior y planchar	Maquina recta Plancha
Bordar las piezas delantera y posterior, cinturón y detalle deshilados	Aguja y bastidor para bordar
Unir hombros delantero y posterior en ambas telas y mangas a puños y planchar	Maquina recta Plancha
Coser mangas a sisas y cerrar costados	Maquina recta Plancha
Coser solapa del forro y base textil Colocar hombreras a mano	Maquina recta
Embolsar, coser botones y planchar	Maquina recta Plancha Aguja
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref002M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masculino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López

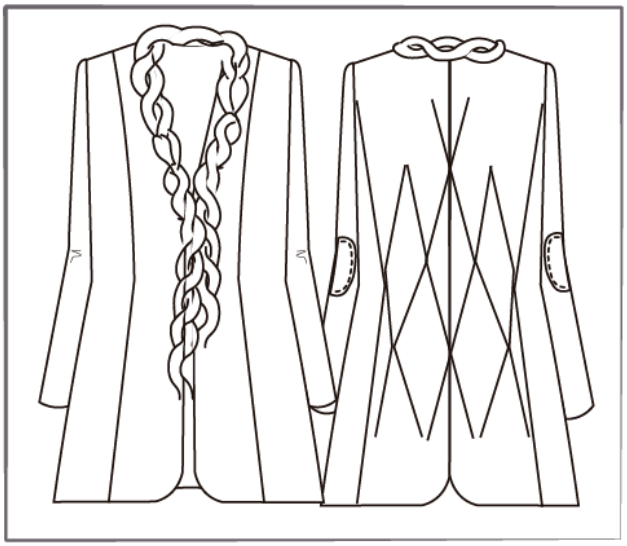


INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Tela elaborada en telar
Fieltro
Botones en madera
Hombreras
Hilos
Pelo de alpaca
Agujas para bordar

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA / NÚMERO DE PUNTADA
Cortar las piezas en la tela de algodón, el telar y el fieltro	Tijeras
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Coser trabillas y manga sastre y planchar	Maquina recta Plancha
Bordar posterior y piezas delanteras y posteriores. Bordar trabillas y parches de codos	Aguja y bastidor para bordar
Coser hombros delantero y posterior de ambas telas y planchar.	Maquina recta Plancha
Coser trabillas y parches a la manga	Maquina recta Plancha
Cerrar costados y coser a la manga a la sisa Planchar	Maquina recta Plancha
Coser cuellos al forro y base textil	Maquina recta
Embolsar, coser botones y planchar	Maquina recta Plancha Aguja
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

RUTA OPERATIVA

Prenda: Ref003M	Talla: S - M - L	Colección: Complemento
Usuario: Masculino	Temporada: Atemporal	Elaborado por: Eduarda López



INSUMOS Y MATERIALES
Tela de algodón
Agujetas
Tela elaborada en telar
Botones en madera
Agujas para bordar
Hilos
Pelo de alpaca

ESQUEMA DE PROCESOS	MAQUINARIA / NÚMERO DE PUNTADA
Cortar las piezas en la tela de algodón y telar	Tijeras
Tejer trenzas en agujetas y piezas laterales y hombreras	Agujetas
Cerrar pinzas en el telar y la tela de algodón. Coser puños a mangas y planchar	Maquina recta Plancha
Bordar piezas en hombros, laterales y puños	Aguja y bastidor para bordar
Coser hombros delantero y posterior de ambas telas y planchar.	Maquina recta Plancha
Coser mangas a sisas y cerrar costados Planchar	Maquina recta Plancha
Coser solapa del forro y base textil	Maquina recta
Embolsar, coser botones y planchar	Maquina recta Plancha Aguja
Terminar filo a mano y planchar	Aguja de mano Plancha

6.11.5. Ficha textil

FICHA TEXTIL - FIBRA DE ALPACA

MUESTRA	JUSTIFICACIÓN
	La fibra de alpaca es optima para climas frios por su propiedad térmica. Es una fibra hipoalergénica, por lo que es buena para personas que presenten alergias o asma. Es una fibra impermeable, ya que repele el agua y protege de la lluvia o humedad. Es una fibra termo reguladora, es decir que mantiene la temperatura del cuerpo.

TELAR	FIELTRO	TEJIDO
Entrecruzado de trama y urdimbre en fibra de alpaca. Acabado perchado. Intervención textil resistente a la tracción transversal y longitudinal, debido a la unión que la trama y la urdimbre forman en su estructura. Permeabilidad al agua y al aire. Resistencia térmica.	Tela no tejida que se desarrolla a partir del vellón del pelo de alpaca y lana de oveja, presenta peeling debido a la fricción Tejido impermeable. Regulador térmico,ya que mantiene en calor en invierno y proporciona frescura en verano.	Presenta diversos tipos de puntadas Acabados llanos y con relieve. Acabado artesanal. Permeabilidad al aire y al agua Resistencia térmica. Densidad por el peso de la prenda. Elasticidad

CUIDADOS

LAVADO	PLANCHADO
Lavar en agua fria o tibia, ya que al lavar con agua caliente la prenda tienda a reducir sus medidas. Lavar en seco, para el cuidado de los bordados	De preferencia no planchar la prenda Planchar a temperatura media

SECADO	EXTRAS
No colgar la prenda Secar al aire libre Secar de forma horizontal No utilizar secadora	Utilizar detergentes liquidos de bebé o suavizantes No cloro

FICHA TEXTIL - TELA CAMISA DE ALGODÓN

MUESTRA	CARACTERISTICAS
	Tela optima para absorver humedad, por lo cual expulsa el calor corporal y brinda frescura. Es de tacto suave y no genera electricidad estática. Es aislante y soporta altas temperaturas. Tiene propiedades hipoalergénicas, es una tela resistente y durabilidad. Los cuidados al lavado y secado se toman en cuenta segun la combinación de textiles empleados en la prenda.

CUIDADOS

LAVADO	PLANCHADO
Lavar en agua fria o tibia, ya que al lavar con agua caliente la prenda tienda a reducir sus medidas. Lavar en seco, para el cuidado de los bordados	De preferencia no planchar la prenda Planchar a temperatura media

SECADO	EXTRAS
No colgar la prenda Secar al aire libre Secar de forma horizontal	Utilizar detergentes liquidos de bebé o suavizantes No cloro

6.12. Photobook

VESSUS
FASHION DESIGNER
vessus_trend
0983646353
vessustrend@gmail.com

vessus
FASHION DESIGNER
vessus_trend
0983646353
vessustrend@gmail.com

6.13. Costos de producción

	CÓDIGO:	F001F			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA:	Atemporal			
	OCASIÓN DE USO:	Diario			
	RESPONSABLE:	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓN:	Abrigo con solapa smokig			

Descripción	**Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	1,5	30	45,00
Forro Tela Camisa Vitorio	metros	1	4,65	4,65
Botones	unidad	4	0,75	3,00
Hombreras	unidad	1	0,25	0,25
Hilo de alpaca	unidad	0,8	3,5	2,80
Bordado	unidad	5	2,87	14,35
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				**91,08**

Descripción	**Medida**	**Cantidad**	**Valor**	**Total**
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	0,91	0,91
Transporte	unidad	1	0,91	0,91
				0,00
Subtotal de costos indirectos				**1,82**

Descripción	**Medida**	**Cantidad**	**Valor**	**Total**
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por abrigo	unidad	1	0,12	0,12
Subtotal de gastos adminsitrativos				**0,12**

Subtotal de costos directos					91,08
Subtotal de costos indirectos					1,82
Subtotal de gastos adminsitrativos					0,12
	Subtotal				**93,02**
	Ganacia			**40%**	**37,21**
	Total				**130,23**
	iva			12%	15,63
	PVP				**145,85**
	C.P				93,02
	P.E				22 PRENDAS

LOGO	CÓDIGO:	F002F			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA	Atemporal			
	OCASIÓN DE	Diario			
	RESPONSABL	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓ N:	Abrigo con solapa smokig			

Descripción	Medida	Cantidad	Valor Unitari	Total
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	1,2	30	36,00
Tejido	unidad	6	2,87	17,22
Botones	unidad	3	0,75	2,25
Hilo de alpaca	unidad	1	3,5	3,50
Bordado	unidad	5	2,87	14,35
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directo				**94,35**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	0,94	0,94
Transporte	unidad	1	0,94	0,94
				0,00
Subtotal de costos indirect				**1,89**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVO				
Costo administrativo por	unidad	1	0,12	0,12
Subtotal de gastos admins				**0,12**

Subtotal de costos directo					94,35
Subtotal de costos indirect					1,89
Subtotal de gastos admins					0,12
	Subtotal				**96,35**
	Ganacia			**40%**	**38,54**
	Total				**134,89**
	iva			12%	16,19
	PVP				**151,08**
	C.P				96,35
	P.E				20 PRENDAS

	CÓDIGO:	Ref003F			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA:	Atemporal			
	OCASIÓN DE USO:	Diario			
	RESPONSABLE:	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓN:	Abrigo con bordado isabelino			

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	1,3	30	39,00
Forro Vitorio	metros	1,5	4,65	6,98
Botones	metros	9	0,75	6,75
Hilo de alpaca	metros	1	3,5	3,50
Bordado	unidad	8	2,87	22,96
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				**100,22**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	1,0	1,00
Transporte	unidad	1	1,0	1,00
				0,00
Subtotal de costos indirectos				**2,00**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por abrigo	unidad	1	0,11628472	0,12
Subtotal de gastos adminsitrativos				**0,12**

Subtotal de costos directos					100,22
Subtotal de costos indirectos					2,00
Subtotal de gastos adminsitrativos					0,12
	Subtotal				**102,34**
	Ganacia			**27%**	**27,63**
	Total				**129,97**
	iva			12%	15,60
	PVP				**145,56**
	C.P				102,34
	P.E				19 PRENDAS

	CÓDIGO:	Ref001M			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA	Atemporal			
	OCASIÓN DE	Diario			
	RESPONSABL	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓ N:	Abrigo con bordado mountmellick			

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	2	30	60,00
Forro Vitorio	metros	1,5	4,65	6,98
Botones	metros	9	0,75	6,75
Hilo de alpaca	metros	0,5	12	6,00
Bordado	unidad	5	2,87	14,35
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directo				**115,11**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	1,2	1,15
Transporte	unidad	1	1,2	1,15
				0,00
Subtotal de costos indirect				**2,30**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVO				
Costo administrativo por	unidad	1	0,11628472	0,12
Subtotal de gastos admins				**0,12**

Subtotal de costos directo					115,11
Subtotal de costos indirect					2,30
Subtotal de gastos admins					0,12
	Subtotal				**117,52**
	Ganacia			**27%**	**31,73**
	Total				**149,25**
	iva			12%	17,91
	PVP				**167,17**
	C.P				117,52
	P.E				20 PRENDAS

	CÓDIGO:	Ref002M			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA	Atemporal			
	OCASIÓN DE	Diario			
	RESPONSABL	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓ N:	Abrigo con bordado asis			

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	2	30	60,00
Forro Vitorio	metros	1,5	4,65	6,98
Botones	metros	7	0,75	5,25
Hilo de alpaca	metros	0,7	12	8,40
Bordado	unidad	10	2,87	28,70
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directo				**130,36**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	1,3	1,30
Transporte	unidad	1	1,3	1,30
				0,00
Subtotal de costos indirect				**2,61**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVO				
Costo administrativo por	unidad	1	0,11628472	0,12
Subtotal de gastos admins				**0,12**

Subtotal de costos directo					130,36
Subtotal de costos indirect					2,61
Subtotal de gastos admins					0,12
	Subtotal				**133,08**
	Ganacia			**27%**	**35,93**
	Total				**169,01**
	iva			12%	20,28
	PVP				**189,29**
	C.P				133,08
	P.E				17 PRENDAS

	CÓDIGO:	Ref003M			
	COLECCIÓN:	Complement	LÍNEA.	Casual	
	FECHA:	20 de mayo del 2024			
	TEMPORADA	Atemporal			
	OCASIÓN DE	Diario			
	RESPONSABLI	Eduarda López			
	DESCRIPCIÓ N:	Abrigo con bordado en relieve			

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Telar	metros	1,3	30	39,00
Forro Vitorio	metros	1,5	4,65	6,98
Tejido	unidad	6	2,87	17,22
Botones	metros	2	0,75	1,50
Hilo de alpaca	metros	3	3,5	10,50
Bordado	unidad	3	2,87	8,61
Maquila	unidad	1	20	20,00
Marquillas	unidad	1	0,03	0,03
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directo				**104,84**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	1,0	1,05
Transporte	unidad	1	1,0	1,05
				0,00
Subtotal de costos indirect				**2,10**

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVO				
Costo administrativo por	unidad	1	0,11628472	0,12
Subtotal de gastos admins				**0,12**

Subtotal de costos directo					104,84
Subtotal de costos indirect					2,10
Subtotal de gastos admins					0,12
	Subtotal				**107,05**
	Ganacia			**27%**	**28,90**
	Total				**135,95**
	iva			12%	16,31
	PVP				**152,27**
	C.P				107,05
	P.E				20 PRENDAS

CONCLUSIONES

Una vez concluido el proyecto se pueden establecer las siguientes conclusiones:

1. A partir de una exhaustiva revisión bibliográfica que abarcó las prácticas ancestrales respecto de las técnicas de tejido artesanal y los bordados, se puede concluir la importancia de preservar dichas técnicas como mecanismo de identidad frente a la actual industrial textil de consumo masivo.
2. Por medio de las herramientas de recopilación de datos se concluye que durante generaciones se han utilizado varias técnicas artesanales como un mecanismo de comunicación no verbal, por medio del cual han transmitido sus conocimientos, cultura y tradiciones. Es así que estas prácticas heredadas no solo dan a conocer su identidad, sino son un medio de empoderamiento, de esta manera se conoce la procedencia histórica de la indumentaria y la vinculación con diferentes técnicas artesanales, convirtiéndose en una herramienta para transmitir la cultura y sus realidades sociales.

   Por lo tanto, la importancia de preservar las técnicas artesanales ancestrales, a partir de fibra de alpaca como materia prima, presente en los pueblos andinos y de carácter ecológico es parte de la fundamentación del proyecto integrador, en virtud de que propone la preservación de las técnicas textiles ancestrales y a su vez, no compromete al impacto ambiental.

   Así mismo, a partir de las herramientas de investigación de campo como la entrevista y el grupo focal que se realizaron con el objetivo de identificar a partir de las fuentes primarias la experiencia en el mercado, el desarrollo de la prenda y el manejo de la materia prima, así como los gustos y preferencias del cliente frente al producto propuesto, se establece que existe un nicho de mercado que valora la artesanía y tiene conciencia ambiental.
3. Además, se aplicó entrevistas dirigidas hacia las artesanas con experiencia en el manejo de la fibra de alpaca, con el fin de identificar las técnicas artesanales y su disposición de complementar su conocimiento en cuanto a técnicas de tejido y bordado, lo cual permitió una dinamización de diseños y producción de diferentes productos.

   Por otra parte, se pudo identificar las marcas que tienen experiencia en el trabajo colaborativo con asociaciones o comunidades andinas y que contribuyen al desarrollo

de las familias del sector andino, fortaleciendo el desarrollo económico comunitario y protegiendo la identidad de los pueblos. Al mismo tiempo, al ser parte de un sistema de producción circular, brindando al mercado un producto sostenible, en el que se cuente la trazabilidad del producto de forma responsable con el medio ambiente, el equipo de trabajo y la utilización de técnicas artesanales que luchan por sobrevivir en un mundo de evolución industrial.

4. Se desarrollaron dos fichas experimentales en las que se presenta a la fibra de alpaca en diferentes bases textiles y en complemento con puntadas básicas y estilos de bordado. La primera ficha experimental exhibe a la fibra de alpaca en tres diferentes técnicas artesanales, como el tejido en agujeta y crochet, el tejido en telar y el fieltro que se expone como una base textil no tejida, toma en cuenta las características de la fibra y cómo se comporta con las diferentes técnicas, se observó que las propiedades y acabados en cada una pueden variar. El objetivo principal fue conocer la solidez de cada una de las bases textiles para así poder fusionar con otras técnicas artesanales.

   Considerando los resultados de la primera ficha experimental, se estudia el comportamiento de cada de una de las bases textiles en complemento con puntadas básicas y estilos de bordado como el estilo isabelino, estilo asís, estilo *mountmellick* y bordado en relieve así también se piensa en la fusión de técnicas de tejido como trenzado en agujetas o el estilo irlandés en crochet, con el fin de avivar la inspiración al momento de diseñar una prenda, presentando una variedad de opciones contemporáneas y atemporales al cliente.

   Las fichas experimentales ayudaron a tener más conocimiento sobre el comportamiento de la fibra de alpaca desarrollada en diferentes técnicas ancestrales. Como, por ejemplo, el equilibrio que debe tener el grosor del fieltro para que pueda soportar el peso de la prenda sin que llegue a ser rígido y tosco, así como el peeling que crea la fricción entre el fieltro y otro material, lo cual no permite un acabado prolijo sobre el mismo, evitando la perforación de agujas para realizar un bordado, ya que puede llegar a desintegrar el textil.

5. Finalmente, cada una de las herramientas utilizadas durante el proceso de investigación y experimentación ayudó a definir la primera fase de bocetos presentados al público objetivo en el grupo focal, siendo los usuarios potenciales quienes analizaron y seleccionaron los diseños que satisfacían sus gustos y necesidades, de acuerdo con los requerimientos de uso cotidiano, de esta manera se construyó la colección presentada en este proyecto integrador.

6. Cabe mencionar que en el desarrollo de la propuesta se encuentra con obstáculos como el tiempo que conlleva realizar las bases textiles para poder cortar y confeccionar, además mediante el grupo focal se pudo conocer el precio que el usuario potencial está dispuesto a pagar por un abrigo. Por lo cual al pensar en un producto que sea sustentable tanto en la comercialización como en la producción de este, sin dejar de lado la utilización de técnicas artesanales se presenta la utilización del telar mecánico con un porcentaje de 30% poliéster y 70% pelo de alpaca, como una opción a la optimización del tiempo de producción, obteniendo un precio más accesible al público.

RECOMENDACIONES

El presente proyecto ha evaluado una pequeña parte de las diversas técnicas artesanales ancestrales que existen en el país, por lo cual invita a futuros investigadores a que exploren alternativas para preservar la identidad textil de los pueblos e introducirlas en productos que sean sostenibles y de calidad, esto permitirá dar a conocer la identidad cultural que se ha ido construyendo y fortaleciendo generación tras generación.

Se recomienda que en el proceso de fieltro se realicen experimentaciones más detalladas sobre el grosor y cantidad de vellón a utilizar, buscando la firmeza de la base textil para realizar diferentes cortes y estilos de bordado que puedan incorporarse en prendas, por otro lado, con el objetivo de que el peeling no se presente en los acabados de la prenda, se recomienda incorporar el fieltro en medio de otras bases textiles, para que mantenga la temperatura de la prenda y le brinde volumen a la misma.

Además, se incentiva a realizar capacitaciones a las artesanas de las comunidades andinas, sobre el desarrollo de colecciones, con el fin de que les sirva de guía al momento de crear sus diseños y establecer precios. Así también, capacitar en las diferentes puntadas de bordado, como estilos de tejido que pueden fusionarse para dar un realce a los diseños y proponer diseños contemporáneos con la materia prima de sus localidades.

BIBLIOGRAFÍA

AITE. (2019). *Asociación de industriales textiles del Ecuador*. Ecuador. https://www.aite.com.ec/industria.html.

Agüero Servín, M. D. G. D. (2017). Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje.

Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, *4*(8), 1-2.

Alcívar, J. J. R. (2023). Tratado de Libre Comercio Ecuador-China.¿ Condiciones de vulnerabilidad o ventajas para el Estado ecuatoriano? Un análisis que trasciende factores ideológicos. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, (146).

Azuero, Á. E. A. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *4*(8), 110-127.

Álvarez Rivera, C. S. (2021). Revalorización de la cosmovisión andina a través de la ilustración.

Atlántico, U. D. (2016). Sistema de Gestión Ambiental, ISO 14000. *Universidad Del Atlántico*, *21*.

Alcaraz Frasquet, M. R. (2016). Tirar del hilo. Una aproximación al bordado subversivo. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en Artes y Letras*, *5*, 18-43.

Balanzátegui, R., Coba, L., Negrete, O., & Vega, J. (2019). Desarrollo Sostenible de Proyectos Productivos sobre la base de la Ley de Economía Popular y Solidaria. *Revista Espacios*, *40*(22), 1-17.

Bürdek, B. E. (1994). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili.

Castillo Mora, V. (2018). Memorias (des) bordadas: el bordado como máquina de escritura para una expresión feminista.

Calisto, M. L. (2019). El paisaje de la memoria. Cultura artesanal.

Cataño Otálora, M. M. (2020) "El sentido del vivir del Pueblo Nasa", *Semiótica, Estudios Contemporáneos II. Abordajes metodológicos,* Alzate, Ligia y Urueña, Jorge Eduardo eds., Medellín: Universidad de Antioquia, en prensa.

CensoEc. (2022). *Cendo Ecuador.* Ecuador. https://censoecuador.ecudatanalytics.com/.

Climent-Espino, R. (2022). Giro gráfico y activismo textil: el bordado como textimonio

político en dos asociaciones craftivistas brasileñas. *CS*, (38), 16-47.

Crespo Alegre, C. (2022). Tendencias en el consumo de la moda textil.

Criollo, M., & Naranjo, E. (2023). Impacto del Covid-19 en la Cadena Productiva del sector textil de Artesanos. *CienciAmérica*, *12*(1), 84-98.

Cooproagrocan, (2021). *Cooperativa de Productores Agropecuarios Camélidos Andinos*. Riobamba, Chimborazo. https://camelidosandinos.ec/

de Gómez, T. M. (2017). Exposición de bordados y textiles en el Museo Colonial.

de Mendoza, M. R. D. B. (2019). Diseño textil y diseño de indumentaria: por una semiótica de las interacciones. *Actas de Diseño*, (29).

Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador*. *Registro oficial Nro*, *449*, 79-93.

del Carmen Trelles, M., Narváez, S., Brazzero, M., Cordero, M. B., Galindo, R., & Guillén, E.

Diana Mejia. (2015). *Universos del Vestuario*.

Donoso, D. N. B., & Changoluisa, G. A. C. (2022). Revisión de la Economía Circular como Modelo Económico del Sector Textil en Ecuador. *INGENIO*, *5*(2), 14-23.

Drudi, E. K. (2007). Dibujo de figurines para el diseño de moda.

Escudero, A. (2013). Diccionario Textil.

Fernandez Hormiga, J. E. (2023). Otros Métodos de Diseño.

Fernández Silva, C. (2015). El vestido dentro del pensamiento del diseño¿ requiere un estudio diferenciado?. *Iconofacto*.

Frasquet, M. A. (2016). Tirar del hilo. Una aproximación al bordado subversivo. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en Artes y Letras*, *5*, 18-43.

Floriano, A. C. (2006). *EL BORDADO. ARTE DECORATIVAS ESPAÑOLAS*. Editorial MAXTOR.

Gallegos, W. L. A. (2024). Revisión histórica de la salud ocupacional y la seguridad industrial. *Revista cubana de salud y trabajo*, *13*(3), 45-52.

Gimena Romero. (2017). México bordado. *De la tradición al punto contemporáneo*.

Gerlings, C. (2014). *Bordados*. Editorial HISPANO EUROPEA.

Gonzales, M. S. (2021). Textiles y usos litúrgicos en la Iglesia colonial hispanoamericana: Reseña del libro Clothing the New World Church: Liturgical Textiles of Spanish America, 1520-1820 de Maya Stanfield-Mazzi. *Allpanchis*, *48*(88), 301-309.

González, D. R. (2017). Moda, símbolo y adorno personal en la historia. De los neandertales a los hipsters. Presentación del dossier Fashion, Symbol, and Personal Attire throughout History. From neanderthals to hipsters. Introduction to the dossier. *Vínculos de Historia Revista del Departamento de Historia de la Universidad de Castilla-La Mancha*.

Hall, S. (2019). *El triángulo funesto: Raza, etnia, nación* (pp. 45-78). Madrid: Traficantes de sueños.

Herrera Aldana, D. I. (2022). *Reutilización textil con técnicas de alta costura* (Doctoral dissertation, Universidad Andrés Bello).

Herrera, K. C. (2018). Moda sustentable. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, *2*(1).

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (2022). *Encuesta de estratificación de nivel socioeconómico.* Quito, Ecuador: INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/#:~:text=La%20encuesta%20reflej%C3%B3%20que%20los,de%20puntuaci%C3%B3n%20a%20las%20variables.

Jaramillo, L. (2010). *Perfiles de consumidor.* Informe de moda. Inexmoda.

Jenny Udale. (2014). Diseño Textil: Tejidos y técnicas. Editorial Gustavo Gili, SL.

Jurado, J. M. D., Saravia, R. V., Yerren, C. A. A. R., & Cueto, J. B. (2022). Transformación de fibra de alpaca en hilo rústico, mediante el prototipado de máquinas familiares con la Fabricación Digital de la Industria 4.0. *Revista de Innovación y Transferencia Productiva*, *3*(2), e008-e008.

Lalander, R., & Cuestas-Caza, J. (2017). Sumak kawsay y buen-vivir en Ecuador.

López Del Prado Rivas, E. (2014). *Fieltro:* (1 ed.). Parramón Paidotribo S.L. https://elibro-net.uta.lookproxy.com/es/ereader/uta/226920?page=95

Matthey, C. (2006). *Melancólica. Entre la escritura y el tejido. Tesis para optar al grado de magister en artes con mención en artes visuales.* Universidad de Chile. Facultad de Artes. Santiago de Chile.

Manjarres, S. G. (2018). *Lattice: técnicas de manipulación textil* (Bachelor's thesis, Quito).

MAGAP. (2016) *Tema: Texto unificado de legislación secundaria del MAGAP*. Ecuador. http://www.emurplag.gob.ec/sites/default/files/TextUniMagap_0.pdf

Marcianesi, S. E. (2013). Protocolo de intervención propuesto para la conservación y puesta en valor de textiles arqueológicos almacenados en depósito. In *I Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios (La Plata, Argentina, noviembre 2013)*.

Medina Robalino, A. (2023). Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chibuleo. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (120), 21-41.

Montenegro Morán, M. (2021). *Origen: investigación infográfica y documental sobre el origen del bordado hasta lo contemporáneo* (Bachelor's thesis, Quito).

Molina Romera, B. (2022). Estudio sobre el fenómeno Fast Fashion y la nueva ola de activismo que desafía al sistema de moda convencional en favor de la sostenibilidad.

Muñoz, J. (2024). *Alpaca moda ec*. Ecuador. https://www.alpacamodaec.com/.

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, *2*.

O'Grady, J. (2021). *Manual de investigación para diseñadores*. Blume.

Ortiz, G. (2015). La entrevista cualitativa. *Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas*.

Parra, P. S. A. ESQUILA TECNIFICADA DE ALPACAS PARA LA INDUSTRIA TEXTIL.

Paqocha, (2024). *Paqocha Ecuateur.* Ecuador. https://paqochaecuador.com/acerca-de/.

Palomita, (2 de agosto del 2016). Palomita Crochet.(Mensaje en un blog). Recuperado de

https://palomitacrochet.wordpress.com/2016/08/02/tejido-a-crochet-y-tejido-con-agujas/

Planificación, S. N. (2021). Plan de creación de oportunidades 2021-2025. *Todos lo logramos*.

Pie, R. (2021). *Vogue Mexico y Latinoamerica*. Mexico. https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/allpamamas-la-firma-ecuatoriana-con-valores-sustentables.

Pinos Azogue, A. S. (2022). *Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001: 2015 para la microempresa Textil Pauli & Stefi de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial en Procesos de Automatización).

Pinos, M. (2022). *Textiles del Ecuador: memoria y presente del tejido*. Universidad del Azuay.

Quiroga Romero, K. J., González Quiroga, L. M., & Patiño Rojas, A. C. (2023). MACRO TENDENCIA PARA LA REACTIVACIÓN GLOCAL EN LA MODA 2022/2023.

Ramírez Molina, R. I., Ríos-Pérez, J. D., Lay Raby, N. D., & Ramírez Molina, R. J. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: Una revisión teórica.

Rivière, M., & Miró, A. (1996). Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. *(No Title)*.

Saltzman, A. (2004). *Cuerpo diseñado*. Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.

Saltzman Ardissone, A. L. (2019). *La metáfora de la piel en el proceso proyectual de la vestimenta* (Doctoral dissertation, Arquitectura).

Sanahuja, J. A., & Mila-Maldonado, A. LA INSEGURIDAD CIUDADANA Y LOS RIESGOS PARA LA DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA.

Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Editorial Gustavo Gili.

Selecciones del Reader 's Digest. (1986). *Agujas Magicas.* México: Selecciones del Reader's Digest

Tabales, J. M. N., del Amor Collado, E., & Carmona, F. J. R. (2021). Economía circular en la industria de la moda: pilares básicos del modelo. *Revista de ciencias sociales*, *27*(4), 162-176.

Toledo González, V. (2019). Bordado paraca: herencia precolombina.

Toral, M. C. (2010). *Glosario textil y modas* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Valladares Bamchón, G. A. (2022). *Análisis de la competitividad del sector textil del Ecuador, período 2010-2021* (Master's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).

Valero Arenas, R. (2021). *TEJIENDO RECUERDOS. Antropología y memoria* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Vorobiova, R. (2020). Moda étnica.

Wong, W., Thevenet, H. A., & i Miralles, E. R. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili, SL.

Zaldaña, M. A. (2016). PANELES INTERPRETATIVOS.

ANEXOS

Hilandería COOPROAGROCAN – Riobamba

Capacitación en COOPROAGROCAN

Capacitación de patronaje – COOPROAGROCAN

Capacitación de tizado y corte - COOPROAGROCAN

}

Capacitación de confección básica - COOPROAGROCAN

Toma de medidas – COOPROAGROCAN

Maquinaria de hilado y tejido

Fibra de alpaca – materia prima

Experimentación de fieltro

Proceso de bordado