


# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

## CARRERA DE PSICOLOGIA CLÍNICA

**"APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS"**

Requisito previo para optar por el Título de Licenciada en Psicología Clínica

**Modalidad:** Artículo Científico

**Autora:** Alvarez Haro María José

**Tutora**: Psc.Cl Mg. Cueva Rubio María Augusta

**Ambato -Ecuador**

**Agosto, 2024**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del Artículo Científico sobre el tema:

**"APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS"** desarrollado por Alvarez Haro María José, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica, considero que reúne los requisitos técnicos, científicos y corresponden a lo establecido en las normas legales para el proceso de graduación de la Institución; por lo mencionado autorizo la presentación de la investigación ante el organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación de docentes calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Ambato, agosto del 2024

LA TUTORA

Firmado electrónicamente por:
MARIA AUGUSTA CUEVA RUBIO

Cueva Rubio María Augusta

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Artículo Científico "**APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, son de autoría y exclusiva responsabilidad de la compareciente, los fundamentos de la investigación se han realizado en base a recopilación bibliográfica y antecedentes investigativos

Ambato, agosto del 2024

LA AUTORA

Firmado electrónicamente por:
MARIA JOSE ALVAREZ HARO

Alvarez Haro María José

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Psc.Cl.Mg Cueva Rubio María Augusta con CC: 1804207130 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "**APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**", Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Artículo Científico o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Artículo Científico a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, agosto 2024

Firmado electrónicamente por:
MARIA AUGUSTA CUEVA RUBIO

.....

Cueva Rubio María Augusta

CC: 1804207130

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Alvarez Haro María José con CC: 1804868600 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "**APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**", Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Artículo Científico o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Artículo Científico a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, agosto 2024

Firmado electrónicamente por:
MARIA JOSE
ALVAREZ HARO

.....

Alvarez Haro María José

CC: 1804868600

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

Los miembros del Tribunal Examinador, aprueban el Artículo Científico con el tema: "**APOYO SOCIAL PERCIBIDO Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**", de Alvarez Haro María José, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica.

Ambato, agosto 2024

Parar su constancia firma

.....

Presidente

..... .....

1er Vocal 2 do Vocal

Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria
PENTACIENCIAS
e-ISSN: 2806-5794
https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias

# CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

Dra. Leonor de la Concepción Moreno Suárez
Directora del Comité Editorial-Jefe
alema.pentaciencias@gmail.com

Ecuador, 4 de Junio del 2024

**EDITORIAL ALEMA INTERNACIONAL ORG**

Después del proceso de revisión por pares, el artículo "Apoyo social percibido y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios", ha sido PUBLICADO por la Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS en su Vol. 6, No.4 (Edición Especial II), 2024. e-ISSN: 2806-5794.

De los autores:

María José Alvarez Haro[1*], Maria Augusta Cueva Rubio[2]

[1] Carrera de Psicología Clínica, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.Correo electrónico: malvarez8600@uta.edu.ec
[2] Carrera de Psicología Clínica, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Correo electrónico: ma.cueva@uta.edu.ec



Dra. Leonor de la Concepción Moreno Suárez
Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS
Directora del Comité Editorial-Jefe

## DEDICATORIA

A mis amados padres,

Este trabajo es un reflejo de su inagotable apoyo y amor. Su dedicación, esfuerzo y palabras de aliento me han guiado en cada paso de mi camino. Agradezco profundamente su paciencia y comprensión durante todas las etapas de este proceso. Este logro es tanto suyo como mío.

Con todo mi cariño,

.

María José Alvarez

## RESUMEN

El apoyo social percibido se define como la evaluación subjetiva de la eficacia del apoyo social y de sus recursos y la adicción a redes sociales es una dependencia compulsiva del uso de plataformas digitales. El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre apoyo social percibido y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. La muestra utilizada fue de 135 estudiantes con un rango de edad entre 18 a 25 años de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo-no experimental con corte transversal y alcance correlacional. Para medir las variables estudiadas se utilizaron el Cuestionario MOS de Apoyo Social Percibido (MOS), desarrollado por Sherbourne y Stewart (1991) y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) hecho por Escurra y Salas en 2014. Los resultados mostraron que hay una correlación negativa leve entre las dimensiones de apoyo social percibido y adicción a redes sociales en cuanto a las medias de género existieron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de hombres (41.2) y mujeres (34.5). En conclusión, a medida que el apoyo social percibido aumenta, la adicción a las redes sociales disminuye.



**PALABRAS CLAVE:** APOYO SOCIAL, ADICCIÓN A REDES, UNIVERSITARIOS, RED DE APOYO

## ABSTRACT

*Perceived social support is defined as the subjective evaluation of the effectiveness of social support and its resources, and addiction to social networks is a compulsive dependence on the use of digital platforms. The objective of this study was to determine the relationship between perceived social support and addiction to social networks in university students. The sample used was 135 students with an age range between 18 and 25 years from the Faculty of Human Sciences and Education of the Technical University of Ambato. The research had a quantitative-non-experimental approach with cross-sectional and correlational scope. To measure the variables studied, the MOS Questionnaire of Perceived Social Support (MOS) developed by Sherbourne and Stewart (1991) and the Addiction to Social Networks Questionnaire (ARS) made by Escurra and Salas in 2014 were used. The results showed that there is a slight negative correlation between the dimensions of perceived social support and addiction to social networks and in terms of gender means, there were statistically significant differences between the means of men (41.2) and women (34.5). In conclusion, as perceived social support increases, social media addiction decreases.*



**KEYWORDS:** SOCIAL SUPPORT, NETWORK ADDICTION, UNIVERSITY STUDENTS, SUPPORT RED

## Introducción

El apoyo social percibido y la adicción a las redes sociales están estrechamente vinculados al ámbito psicológico debido a la forma en que las redes sociales influyen en las relaciones sociales, emociones y comportamientos. El apoyo social percibido se refiere a los sentimientos subjetivos de un individuo sobre la disponibilidad y calidad de su red de apoyo social, que incluyen familiares, amigos, pareja, vecinos, y comunidad, entre otros (Bernard & Fernández, 2019).

Dicho lo anterior, el apoyo social percibido se refiere a la creencia personal de que uno cuenta con una red de relaciones que ofrecen ayuda y respaldo en momentos de necesidad. Este tipo de apoyo implica la percepción de ser valorado, comprendido y aceptado por los demás, lo que fomenta un sentido de conexión y pertenencia. La percepción de este apoyo puede influir positivamente en la salud mental y emocional (López et al., 2020)

Autores como Cobb (1976); House (1981); Cohen y Wills (1985) definen en términos generales, al apoyo social al conjunto de vínculos y recursos que las personas creen que están disponibles cuando se necesitan. Esto incluye el apoyo emocional que proviene de expresiones de empatía, afecto y comprensión; apoyo instrumental, que incluye asistencia práctica y recursos materiales; y apoyo informativo que incluye orientación, consejos y sugerencias útiles (Bernard & Fernández, 2019).

El apoyo social percibido se divide en cuatro dimensiones clave: el apoyo emocional, que proporciona consuelo y empatía en momentos difíciles mediante la escucha activa, validación de sentimientos, palabras de aliento, compañía y afecto físico; el apoyo tangible o instrumental, que ofrece ayuda práctica como asistencia financiera o en tareas domésticas para mejorar la calidad de vida y enfrentar desafíos; la interacción positiva, que promueve un intercambio constructivo y afectuoso entre individuos mediante el apoyo mutuo y una comunicación abierta y respetuosa; y el apoyo afectivo, que fortalece la conexión interpersonal al brindar respaldo emocional y expresión de afecto, promoviendo un sentido de seguridad emocional (López et al., 2020).

Por otro lado, la adicción a las redes sociales se manifiesta como un patrón de comportamiento compulsivo e incontrolable relacionado con el uso excesivo de plataformas digitales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Los afectados sienten una constante necesidad de permanecer activos en la revisión de perfiles, publicación de contenido e interacción con otros usuarios, descuidando otras actividades importantes y experimentando consecuencias negativas en distintas áreas de sus vidas, como la salud, higiene, rendimiento académico, relaciones familiares y aislamiento social (Nuñez & Cisneros, 2019).

El abuso de las redes sociales se ha normalizado debido al avance constante de la tecnología. Según Alarcón y Salas (2022), las razones de esta adicción incluyen el trabajo, estudio, amistades, e información, entre otros. Además, Salazar et al. (2021) señalan que el desarrollo de internet ha cambiado la percepción de la vida cotidiana, siendo uno de los motivos de la adicción a las redes sociales. Investigaciones como las de Cervantes y Chaparro (2021) indican que los jóvenes son especialmente propensos a esta adicción, muchas veces debido a problemas familiares (Varchetta et al., 2020).

El uso excesivo de las redes sociales ha sido reconocido por la Organización Mundial de la Salud como un problema de salud pública. Según datos de la agencia global *we are social*, el uso global de las redes sociales está en aumento, con más de 2.000 millones de usuarios en todo el mundo, siendo Norteamérica y Europa los continentes con mayor índice de uso. Las personas (de 16 a 30 años) y las mujeres son los grupos que más utilizan estas plataformas, con una media de 1 hora y 2 minutos y 1 hora y 10 minutos al día respectivamente en España. WhatsApp es la plataforma más utilizada, seguida de Spotify y YouTube (Roa, 2022).

Asimismo, en términos de estadísticas, se estima que, en todo el mundo, alrededor del 59% de la población utiliza activamente internet (Statista, 2020, citado en Arrivilga et al., 2021). Este porcentaje ha aumentado un 7% desde 2019, tal y como se recoge en el informe anual de la agencia global We Are Social (Machuka y Cabrera, 2020). Se estima que actualmente hay alrededor de 4.021 millones de usuarios de internet y 3.196 millones de personas que utilizan habitualmente las redes sociales (Azizi et al., 2019; Castro, 2019). Además, se estima que el

16% de la población mundial son jóvenes que consideran el uso de las redes sociales como parte habitual de su vida diaria (Carnero, 2020).

De igual forma, en la categoría internacional de personas adictas a las plataformas digitales, América Latina ocupa el cuarto lugar. En el país de Colombia las redes sociales se utilizan cinco horas y 25 minutos todos los días. En América Latina la cifra es más elevada, ocupando el segundo lugar a nivel mundial. En tercer lugar, está el país de Brasil, donde pasan cuatro horas diarias en las plataformas, el país de México tarda casi tres horas y media. Sin embargo, en Argentina los usuarios pasan dos horas conectados (Varchetta et al., 2020).

Por consiguiente, en la actualidad, la mayoría de los jóvenes están inscritos y se comunican principalmente a través de las redes sociales, lo que ha traído consigo particularidades como la falta de contacto físico, la desconexión entre los individuos y en el mundo real. Sin embargo, el apoyo social percibido puede ser significativamente influenciado por la interacción y la experiencia de una persona en las redes sociales. Estas plataformas no solo amplían las conexiones sociales y facilitan la comunicación constante, sino que también proporcionan formas de validación social como likes, comentarios y otros tipos de interacciones. Estos aspectos pueden modificar la percepción global del apoyo social que una persona siente recibir, afectando tanto positiva como negativamente su bienestar emocional. Aunque estas plataformas ofrecen la oportunidad de mantener y fortalecer relaciones sociales, también pueden distorsionar la percepción del apoyo social (Armaza, 2023).

Entonces, la relación entre el apoyo social percibido y la adicción a las redes sociales es compleja. Un correcto apoyo social puede proteger contra la adicción al ofrecer vínculos emocionales que reducen la necesidad de validación en línea. Por otro lado, la falta de apoyo social puede llevar a buscar contactos virtuales para llenar ese vacío emocional. Por lo que, el uso compulsivo de las redes sociales puede conducir a una forma de "apoyo social falso", basado en comunicaciones superficiales en línea en lugar de relaciones significativas y auténticas fuera de la pantalla (Arteaga et al., 2022).

## Materiales y métodos

La investigación tiene enfoque cuantitativo ya que se obtuvieron medidas mediante el uso de instrumentos validados y estandarizados, como el Cuestionario MOS de apoyo social percibido y el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS).

El presente estudio se llevó a cabo desde un enfoque cuantitativo no experimental, porque no se manipulan ni se controlan las variables. Su corte es transversal ya que se aplicaron los instrumentos mencionados en un periodo de tiempo específico (Guevara et al. 2020). En cuanto al alcance, es correlacional el cual, tiene como objetivo primordial analizar si existe algún tipo de relación estadística entre las variables de estudio apoyo social percibido y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios (Sampieri et al., 2014) por tal razón, se busca reconocer si existe una relación entre las mismas.

## Participantes

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que la población utilizada es de fácil acceso y proximidad. La investigación se llevó a cabo con una población de 135 participantes de los cuales fueron 106 mujeres y 29 hombres con edades desde los 18 hasta los 25 años de edad pertenecientes a la Universidad Técnica de Ambato. Se aplicaron criterios de inclusión que incluyeron: tener 18 años o más, estar legalmente matriculado en la Universidad Técnica de Ambato para el periodo de marzo a agosto de 2024, haber firmado el consentimiento informado y participar de manera voluntaria. Se establecieron criterios de exclusión para aquellos que estuvieran consumiendo sustancias psicotrópicas que pudieran afectar la realización del test.

## Procedimiento

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la accesibilidad a la población. Primero se obtuvo la aprobación de la investigación del comité de bioética de la Universidad Técnica de Ambato (UTA). Posteriormente se solicitó la autorización al decano de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Después, se procedió a socializar la investigación y evaluar a los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de los semestres de: primero, segundo, tercero y cuarto por medio de la aplicación Google Forms, en el que se anexó el consentimiento informado y los instrumentos de evaluación.

Se realizó el análisis estadístico de los resultados utilizando el programa estadístico Jamovi 2.4.14. Para determinar la correlación entre las variables, se aplicó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, ya que se cumplían los supuestos de normalidad. Asimismo, para comprobar las diferencias entre medias se utilizó la prueba T de Student, dado que se cumplían los supuestos de normalidad y homogeneidad de varianzas.

## Instrumentos

Mediante una encuesta se recolectaron datos sociodemográficos como: edad, sexo, zona de residencia.

Para evaluar el apoyo social percibido se empleó el "Cuestionario MOS de apoyo social percibido" desarrollado por Sherbourne y Stewart (1991) (Arredondo et al., 2012). Este instrumento se centra en evaluar el apoyo social que una persona siente que recibe de su entorno social, incluyendo amigos, familiares y otros contactos (Baca R., 2016). Conformado por 20 ítems, que consta de dos dominios: apoyo social estructural (un ítem de respuesta abierta) y apoyo social funcional (19 ítems de respuesta múltiple con cuatro factores). Es una escala Likert que consta de 5 puntos los cuales equivalen a: uno: (nunca) dos: (pocas veces) tres: (algunas veces) cuatro: (la mayoría de veces) cinco: (siempre). Si el índice está por debajo de los 50 puntos, el apoyo es bajo. En cuanto a las dimensiones: apoyo emocional (bajo 8, medio 24, alto 40) apoyo tangible (bajo 4, medio 12, alto 20) interacción positiva (bajo 4, medio 12, alto 20) y apoyo efectivo (bajo 3, medio 9, alto 15). El estudio de Arredondo et al. (2012) mostró que el alfa de Cronbach fue igual a 0,92 lo que muestra un alto nivel de confiabilidad.

Para medir adicción a las redes sociales se eligió el "Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) hecho por Escurra y Salas en 2014. Este test tiene 24 preguntas de escala tipo Likert que consta de 5 puntos los cuales equivalen a: cero: (nunca) uno: (rara vez) dos: (algunas veces) tres: (casi siempre) y cuatro: (siempre). En base a la suma de todos los ítems se podrán determinar el nivel de adicción de acuerdo con los siguientes rangos: nivel de adicción bajo (0 a 31) nivel medio de adicción **(**32 a 50 puntos) y nivel alto de adicción (51 a 96 puntos). En el estudio de Mayaute y Salas, 2014 el test mostró que el alfa de Cronbach es igual a 0,95 lo que indica un alto nivel de confiabilidad.

## Resultados

**Tabla 1.** Correlaciones entre apoyo social percibido y adicción a redes sociales

| | | Emocional | Tangible o instrumental | Interacción Positiva | Afectivo |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total Adicción a Redes** | Rho de Spearman | -0.292 | -0.301 | -0.264 | -0.303 |
| | valor p | <.001 | < .001 | 0.002 | <.001 |

En la tabla 1 se presentan los resultados de la relación entre apoyo social percibido y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios.

Dado que de acuerdo a la aplicación de la prueba Shapiro Wilk, las distribuciones de las puntuaciones de las dimensiones de apoyo social percibido no fueron normales, se aplicó la prueba de correlación de Spearman encontrando que existió una correlación negativa leve entre las dimensiones de apoyo social percibido : Emocional (Rho= -0.292 p<0.001), Tangible (Rho= -0.301 p<0.001), Interacción positiva (Rho= -0.264 p<0.05), y afectivo (Rho= -0.303 p<0.001) y adicción a redes sociales.

En la tabla 2 se describen los resultados de los niveles de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios.

**Tabla 2.** Niveles de Adicción a las redes sociales

| Niveles de Adicción a las redes sociales | Frecuencias | % del Total |
|---|---|---|
| Adicción Baja | 54 | 40.0 % |
| Adicción Media- Moderada | 67 | 49.6 % |

**Tabla 2.** Niveles de Adicción a las redes sociales

| Niveles de Adicción a las redes sociales | Frecuencias | % del Total |
|---|---|---|
| Adicción Alta | 14 | 10.4 % |

Con respecto al nivel de adicción a redes prevalece la adicción media con 49.6%, seguido de adicción baja con un 40.0%, y adicción alta con 10.4%

**Análisis de los resultados de los niveles de apoyo social percibido en estudiantes universitarios**

Del total de participantes con respecto a las dimensiones de apoyo social percibido se obtuvo: en apoyo emocional nivel alto con el 14.1%, medio con 84.5%, bajo con 1.5%; tangible, en el nivel alto con 17.0%, medio con 63.0%, bajo con 20.0%; Interacción positiva, alto con 73.3%, medio con 13.3%, bajo con 13.3%; y en afectivo con un nivel alto de 28.9%, medio con 52.6%, bajo con 18.5%

**Análisis de los resultados de las medias de adicción en redes sociales entre hombres y mujeres**

Dado que se cumplieron el supuesto de normalidad y homogeneidad de varianzas se aplicó la prueba t de Student, encontrando que existieron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de hombres H=41.2 y mujeres M=34. 5 en adicción a las redes sociales ($T(133)=2.31$, $p>0.05$)

## Discusión

Esta investigación se enfocó en determinar si existe una relación entre el apoyo social percibido y la adicción a las redes sociales. Los resultados revelaron una correlación leve entre estas variables como se observa en la tabla 1, según la prueba de correlación de Spearman. Se encontró una correlación negativa leve entre el apoyo social percibido y la adicción a las redes sociales. En otras palabras, este análisis indica que a medida que aumenta el apoyo social percibido, la adicción a las redes tiende a disminuir y si la adicción a redes sociales sube, por ende, el apoyo social baja. Dichos hallazgos se asemejan al estudio realizado por Solis y Quispe

(2022), en el cual se observó una correlación indirecta y altamente significativa lo que indica que, a mayor puntuación en el apoyo social percibido de la familia y otras personas significativas como amigos, vecinos menor puntuación en adicción a las redes sociales.

De acuerdo al objetivo específico que es evaluar el nivel de apoyo social percibido en estudiantes los resultados manifiestan que la mayoría de los participantes perciben altos niveles de apoyo emocional y de interacción positiva, con el 84.5% y el 73.3% respectivamente. Sin embargo, los niveles de apoyo tangibles o instrumentales y afectivos son más variados con el 20.0% y el 28.9% respectivamente. Estos resultados revelan que los participantes sienten un alto nivel de apoyo emocional y de interacción positiva en sus redes de apoyo, que provienen de expresiones de empatía, afecto y comprensión de las personas que los rodean. Como se alude en el artículo de Solis y Quispe (2022) aquellas personas con apoyo social percibido y la calidad del mismo, reportan tendencias bajas a la adicción a redes sociales.

También se observó que el 49.6% de los participantes muestran adicción media a las redes sociales, seguido de una adicción baja con un 40.0%. Estos hallazgos no coinciden con el estudio de Valencia et al (2023) quienes mencionan que los estudiantes no se consideran adictos a las mismas. Además, en la publicación de Araujo (2016), se revelaron niveles bajos para todos los indicadores evaluados. De manera similar, en el artículo de Tristán et al. (2019), los datos encontrados respecto a la adicción a las redes sociales reportaron que el 45.1% de los participantes tenía un nivel bajo. Sin embargo, en el estudio realizado por Nuñez y Cisneros (2019) presentan un grado de adicción a las redes sociales con un 40% adicción moderada, lo cual concuerda con el presente estudio ya que se obtuvo un 49.6%. Asimismo, en la investigación hecha por Quevedo y Ponce (2023) señalan que los estudiantes universitarios tienen una adicción media con un 54.7%.

Con respeto a los resultados de las medias de adicción a las redes sociales según el género. Se observa que, en promedio, las mujeres (34.5) presentan una puntuación menor en adicción a las redes sociales en comparación con los hombres (41.2). Esto sugiere que, en este grupo de estudio los hombres tienen una mayor adicción a las redes sociales en comparación con las

mujeres. Estos resultados concuerdan con el estudio de Araujo (2016) que, al comparar las medias por género, se observó que en los hombres existe un mayor nivel por lo cual presentan síndrome de abstinencia.

## Conclusiones

Basándonos en los resultados, podemos concluir que los dos componentes del apoyo social, el emocional y el tangible, junto con la interacción positiva y el apoyo afectivo, tienen correlaciones negativas significativas con la adicción a las redes sociales. Esto implica que, a medida que el apoyo social percibido aumenta, la adicción a las redes sociales disminuye. En general, estos hallazgos revelan que el apoyo social juega un papel crucial en la prevención y la disminución de la adicción a las redes sociales.

En relación con el apoyo social, se observa que la mayoría de los participantes perciben altos niveles de apoyo emocional, interacción positiva y afectivo en sus redes. Sin embargo, la dimensión tangible muestra una distribución más heterogénea, destacando la necesidad de fortalecer este tipo de apoyo para garantizar una red de apoyo más completa y satisfactoria para los participantes.

Por otra parte, la mayoría de los participantes del estudio presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales, indicando así la existencia de un segmento considerable con una dependencia, lo cual podría impactar negativamente en su bienestar. Es esencial implementar intervenciones destinadas a promover un uso más equilibrado y saludable de las redes sociales.

En cuanto a las medias, los resultados revelan diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en cuanto a la adicción a las redes sociales, siendo los hombres quienes muestran niveles más altos. Estos hallazgos sugieren la necesidad de implementar estrategias específicas de prevención y tratamiento adaptadas a cada género para abordar de manera efectiva este problema.

Finalmente, esta investigación ofrece una valiosa contribución a los profesionales del área de salud mental al abordar la adicción a las redes sociales. Además, aporta al avance de la investigación científica sobre el apoyo social percibido y la adicción a las redes sociales en una población donde el estudio de estas variables es limitado.

## Referencias


Alarcón Allaín, G., & Salas-Blas, E. (2022). Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica. Health and Addictions / Salud y Drogas, 22(1), 152-166. https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640

Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48-58. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_abstract

Armaza Deza, J. F. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de latinoamérica. https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241

Arredondo, N. H. L., Castilla, J. F., Gómez a, S. L. P., Arizalc, N. L. O., Jaramillo, M. Á., Torresc, M. O., Sañudod, J. E. P., & Camilo, D. (2012). Validación en Colombia del cuestionario MOS de apoyo social. International journal of psychological research. https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023539016.pdf

Arrivillaga, C., Rey, L. y Extremera, N. (2021). Perfil emocional de adolescentes en riesgo de un uso problemático de internet. Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 67(4), 2340-8340. https://www.revistapcna.com/sites/default/files/6.pdf

Arteaga Araujo, H. J., Quispe Roman, N., Sánchez Ríos, K. M., Polin Andrade, J. J., Coronado Fernández, J., & Cjuno, J. (2022). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana. *Revista eugenio espejo*, *16*(3), 4-14. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2661-67422022000300004&lang=es

Azizi, M. S., Soroush, A. y Khatony, A. (2019). La relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes iraníes de ciencias médicas: un estudio transversal. BMC Psychology, 7-28. https://bmcpsychology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-019-0305-0

Baca R., D. (2016). Confiabilidad y validez del cuestionario de apoyo social en pacientes con cáncer de Trujillo. *Revista de Investigación en Psicología*, 19(1), 177. https://doi.org/10.15381/rinvp.v19i1.12452

Bernard, J. E. R., & Fernández, B. R. (2019). Introducción al modelo transteórico: rol del apoyo social y de variables sociodemográficas. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(3), 2601-2633. https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2019/epi193g.pdf

Carnero Ortiz, O. E. (2020). Educación media superior y redes sociales en tiempos de pandemia. Acta Educativa, *Revista Universidad Abierta*, (58), 1-11. https://revista.universidadabierta.edu.mx/2021/01/04/educacion-media-superior-yredes-sociales.

Cervantes Hérnandez, R., & Chaparro Medina, P. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes socio digitales en tiempos de pandemia. Ambitos, *Revista Internacional de Comunicación* (52), 37-51. https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/14890/13801

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363

López Angulo, Yaranay, Pérez-Villalobos, María V., Cobo-Rendón, Rubia C., & Díaz-Mujica, Alejandro E.. (2020). Apoyo social, sexo y área del conocimiento en el rendimiento académico autopercibido de estudiantes universitarios chilenos. Formación universitaria, 13(3), 11-18. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300011

Mayaute, M. E., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales *(ARS)*. http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf

Nuñez Guzmán, R. L., & Cisneros Chavez, B. C. (2019). Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en Estudiantes Universitarios. *15*, 114-120. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000600020

Quevedo Romero, C. A., & Ponce Delgado, A. D. R. (2023). Adicción a las redes sociales y estado de ánimo en estudiantes universitarios: Social network addiction and mood in college students. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(2). https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.763

Roa, M. M. (2022, 5 diciembre). Los jóvenes de 16 a 24 años, los más activos en redes sociales en España. Statista Daily Data. https://es.statista.com/grafico/28879/porcentaje-de-poblacion-que-ha-participado-en-redes-sociales-en-espana/

Rodríguez, S. y Enrique, H. (2006). Validación argentina del cuestionario MOS de apoyo social percibido. *Psicodebate: Psicología, cultura y sociedad*, 7,155-168. https://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico7/7Psico%2010.pdf

Salazar, C., Barros, D., Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação.* 5(42), 506-519. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Cristian-SalazarConcha/publication/349220433_Comportamiento_en_el_uso_de_Redes_Sociales_en_estudiantes_de_ensenanza_media_Los_casos_de_un_colegio_particular_y_uno_publico_en_Chile/links/602581eb92851c4ed56672fb/Comportamiento-en-el-uso-de-Redes-Sociales-enestudiantes-de-ensenanza-media-Los-casos-de-un-colegio-particular-y-uno-publico-enChile.pdf

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). Metodología de la investigación — Sexta Edición.https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Solis Baltazara, J., & Quispe Mamani, A. (2022). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haquira. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 14(2), 34-48. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4712/Jemla_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tristán, L. A. C., Roa, I. G., & Blas, E. S. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de cusco.

file:///C:/Users/DELL/Downloads/1.+Adicci%C3%B3n+a+redes+sociales+e+impulsividad.pdf

Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2023). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 99-125. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422023000100023&lang=es

Varchetta, M., Fraschetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1187. https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187



Firmado electrónicamente por:
MARIA JOSE ALVAREZ HARO