



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Modalidad: Proyecto de Investigación

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Diseño Gráfico

**“Tema: Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva
como apoyo al aprendizaje en la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo
Gallegos D.”**

Autora: Gómez Gómez Daniela Estefania

Tutor: Dis. Mg. Ruíz Pérez, Christian Gabriel

Ambato – Ecuador
Junio, 2024

Aprobación del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

Análisis Del Material Editorial Para Niños Con Discapacidad Auditiva Como Apoyo Al Aprendizaje En La Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D. de la alumna Daniela Estefanía Gómez Gómez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad presencial ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio, 2024



.....
Ruiz Pérez Christian Gabriel

C.C.: 1802807329

AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva como apoyo al aprendizaje**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 2024

LA AUTORA



.....
Daniela Estefania Gómez Gómez

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato,2024

LA AUTORA



.....
Daniela Estefania Gómez Gómez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva como apoyo al aprendizaje”**, de Daniela Estefania Gómez Gómez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 2024

Para constancia firman

Mg. Andrea Lara Saltos

PRESIDENTE

C.C: 1803228426

Ph. D Efraín Marcelo Pilamunga Poveda

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1802993319

Mg Carlos Suarez Naranjo

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1804025581

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi madre,
a mis queridos amigos Carito, Elena, Davo, Alex, que me han apoyado, a mi
novio que ha estado a mi lado en esta etapa y
sobre todo, le agradezco por su apoyo, agradezco a mi familia Viviana, Danielito,
José, a mi mami Rosa a mi abuelito Dante y mi abuelita Rosita que está en el cielo
y sobre todo a mi fiel amigo de aventuras JAKE el PAPI GORDO mi querido
perrihijo, por su amor, paciencia, apoyo y sobre todo por ser mi inspiración
para cumplir mis sueños y mis metas.

Daniela Estefania Gómez Gómez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, por su esfuerzo y apoyo
en todo momento quien ha estado para mí y
guiándome en cada sueño que he venido
haciendo a lo largo de mi vida.

Agradezco a mi querida Agencia KROMA, por
su apoyo, conocimiento y amistad.

Agradezco a mi familia por su apoyo.

Agradezco a mi novio y a mi perrihijo por estar
conmigo en el desarrollo de mi proyecto, y por
su apoyo incondicional.

Agradezco a mi tutor y a mi revisor quien
ha estado en el proceso de mi proyecto
guiándome y compartiéndome sus conocimientos
para el desarrollo de mi proyecto.

Daniela Estefania Gómez Gómez

ÍNDICE DE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Aprobación del tutor	ii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xx
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xxi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
ABSTRACT	xxiv
INTRODUCCIÓN	xxv
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO	- 2 -
1. MARCO TEÓRICO	- 2 -
1.2. Planteamiento del problema	- 2 -
1.3. Contextualización	- 3 -
1. Macro.....	- 3 -
2. Meso	- 4 -
3. Micro	- 6 -
1.2.2. Árbol de problema	- 8 -
1.3. Justificación	- 9 -

1.4. Objetivos.....	- 10 -
1.4.1. Objetivo General.....	- 10 -
1.4.2. Objetivo Específico.....	- 10 -
1.5. Antecedentes de la investigación (<i>Estado del Arte</i>)	- 11 -
1.6. Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)	- 14 -
1.6.1. Legal.....	- 14 -
1.6.2. Axiológica	- 17 -
1.6.3. Ontológica	- 17 -
1.7. Categorías fundamentales.....	- 19 -
1.7.1. Redes conceptuales. Jerarquización de variables	- 19 -
1.7.2. Constelación de ideas.....	- 20 -
1.8. Bases Teóricas	- 22 -
1.8.1. Variable Independiente	- 22 -
1.8.1.1. Diseño Editorial.....	- 22 -
1.8.2. Elementos del Diseño Editorial.....	- 22 -
1.8.2.1. Maquetación	- 22 -
1.8.2.2. Estilo Gráfico	- 23 -
1.8.2.3. Retícula	- 24 -
1.8.3. Diagramación.....	- 25 -
1.8.3.1. Figura o forma	- 25 -
1.8.3.2. Textura.....	- 26 -
1.8.3.2.1. Textura táctil.....	- 27 -
Textura visual.....	- 28 -
1.8.3.2.2. Textura Mosaica	- 29 -
1.8.3.1. Peso Visual.....	- 30 -
1.8.3.2. Equilibrio o balance	- 31 -

1.8.3.3. Contraste.....	- 32 -
1.8.3.4. Alineación.....	- 33 -
1.8.4. Tipografía.....	- 34 -
1.8.4.1. Tamaños	- 35 -
1.8.4.2. Importancia.....	- 36 -
1.8.4.3. Legibilidad	- 37 -
1.8.4.4. Tipografía para textos	- 38 -
Figura 20 Tipografía-clasificación Script.....	- 40 -
1.8.4.5. Tipografía para niños.....	- 40 -
1.8.5 Color	- 41 -
1.8.5.1 Características del color.....	- 42 -
1.8.5.2 Gama cromática utilizada para los niños	- 42 -
1.8.6. Elementos de la diagramación	- 43 -
1.8.6.1. Tamaños y formatos.....	- 43 -
1.8.6.2. Portada.....	- 45 -
1.8.6.3. Imagen.....	- 46 -
1.8.7. Tipos de Publicaciones	- 47 -
1.8.7.1. Revistas	- 47 -
1.8.7.2. Folleto	- 47 -
1.8.7.3. Libros	- 48 -
1.8.8. Elementos Gráficos.....	- 49 -
1.8.8.1. Fotografía	- 49 -
1.8.8.2. Dibujo.....	- 49 -
1.8.8.3. Ilustración.....	- 50 -
1.8.8.4. Iconos y logotipos.....	- 51 -
1.8.8.5. Infografía.....	- 52 -

1.8.9.	Diseño editorial para los niños.....	- 53 -
1.8.10.	Diseño Gráfico	- 54 -
1.8.10.1.	Branding	- 54 -
1.8.10.2.	Fotografía	- 55 -
1.8.10.3.	Diseño Editorial.....	- 55 -
1.8.10.4.	Señalética	- 56 -
1.8.10.4.1.	Pragmático.....	- 57 -
1.8.10.4.2.	Sintáctica	- 58 -
1.8.10.4.3.	Semántica	- 58 -
1.8.11.	Comunicación Visual.....	- 59 -
1.8.11.1.	Elementos de la comunicación visual	- 60 -
1.8.11.1.1.	Funciones de la comunicación visual	- 61 -
1.8.11.1.2.	Función emotiva.....	- 61 -
1.8.11.1.3.	Función exhortativa	- 61 -
1.8.11.1.4.	Función informativa	- 62 -
1.8.11.1.5.	Función fática.....	- 62 -
1.8.12.	Iconicidad.....	- 63 -
1.8.13.	Mensaje Visual	- 63 -
1.8.14.	Imagen.....	- 64 -
1.8.15.	Semiótica	- 64 -
1.8.15.1.	Significado	- 65 -
1.8.15.2.	Significante.....	- 65 -
1.8.16.	Variable Dependiente	- 66 -
1.8.16.1.	Discapacidad Auditiva	- 66 -
1.8.16.1.	Detección de la discapacidad auditiva	- 67 -
1.8.17.	Causas y efectos de la discapacidad auditiva.....	- 68 -

1.8.17.1.	Genética.....	- 68 -
1.8.17.2.	Congénitas	- 68 -
1.8.17.3.	Adquiridas	- 68 -
1.8.18.	Tipos de pérdida auditiva	- 69 -
1.8.18.1.	Pérdida auditiva conductiva.....	- 69 -
1.8.18.2.	Pérdida auditiva neurosensorial	- 69 -
1.8.18.3.	Pérdida auditiva mixta	- 70 -
1.8.18.4.	Trastorno del aspecto neuropatía auditiva.....	- 71 -
1.8.19.	Grados de pérdida auditiva	- 72 -
1.8.19.1.	Cofosis o anacusia	- 72 -
1.8.19.2.	Hipoacusia	- 72 -
1.8.20.	Enseñanza y Aprendizaje	- 74 -
1.8.20.1.	Aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva	- 74 -
1.8.20.1.1.	Dificultades en la escuela	- 75 -
1.8.20.1.2.	Dificultades para leer.....	- 75 -
1.8.20.1.3.	Desarrollo fonológico.....	- 76 -
1.8.20.2.	Enseñanzas y metodologías	- 77 -
1.8.20.2.1.	Enseñanza logogenia	- 77 -
1.8.20.2.2.	Aprendizaje	- 77 -
1.8.20.2.2.1.	Recursos didácticos	- 78 -
1.8.20.2.2.1.1	Libros “Libros” es un término general que abarca una amplia gama de obras literarias de diferentes géneros y estilos. A lo largo de la historia, los libros han sido una fuente esencial de conocimiento, entretenimiento y expresión artística. Desde la antigüedad hasta nuestros días, la literatura ha evolucionado desde los poemas épicos y la filosofía hasta las novelas, poemas, ensayos y mucho más.	- 78 -
1.8.20.2.2.1.2.	Cuentos	- 79 -
1.8.20.2.2.1.3.	Revistas.....	- 79 -

1.8.20.2.2.1.4.	Folletos	- 79 -
1.8.20.2.2.1.5.	Técnicas escritas	- 80 -
1.8.20.2.2.1.5.1.	Cuadernos	- 80 -
1.8.20.2.2.1.6.	Técnicas audiovisuales	- 81 -
1.8.20.2.2.1.6.1.	Videos	- 81 -
1.8.20.2.3.	Contenidos.....	- 82 -
1.8.20.2.3.1.	Desarrollo cognitivo.....	- 82 -
1.8.20.2.3.2.	Actividades pedagógicas	- 82 -
1.8.20.2.4.	Enseñanzas de señas	- 83 -
1.8.20.2.4.1.	Comunidad sorda.....	- 84 -
1.8.20.2.4.2.	Movimientos	- 84 -
1.8.20.2.4.3.	Expresiones	- 85 -
1.8.20.2.4.4.	Interpretes	- 85 -
1.8.21.	Pedagogía	- 85 -
1.8.21.1.	Pedagogía Oralista.....	- 86 -
1.8.21.2.	Pedagogía del lenguaje	- 87 -
1.8.21.3.	Pedagogía Bilingüe-Bicultural.....	- 87 -
1.8.21.4.	Pedagogía Inclusiva.....	- 88 -
1.8.21.4.1.	Inclusión educativa.....	- 88 -
1.8.21.4.1.1.	Inclusión en el aula.....	- 89 -
1.8.21.4.1.2.	Bilingüe e inclusiva.....	- 89 -
1.8.21.4.1.3.	Inclusiva en el arte	- 89 -
1.9.1.	Hipótesis Nula	- 90 -
1.9.2.	Hipótesis afirmativa.....	- 90 -
1.10.	Señalamiento de las variables	- 90 -
1.10.1.	Variable dependiente	- 90 -

1.10.2. Variable independiente	- 90 -
CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA.....	- 91 -
2.1. Método.....	- 91 -
2.1.1. Enfoque de la investigación	- 91 -
2.1.2. Modalidad Básica de la investigación	- 91 -
2.1.1. Investigación Documental.....	- 92 -
2.1.2. Investigación de campo	- 92 -
2.1.3. Nivel o tipo de investigación	- 93 -
2.1.3.1. Investigación exploratoria.....	- 93 -
2.1.3.2. Investigación descriptiva	- 93 -
2.1.3.3. Investigación de campo	- 93 -
2.3. Población y muestra.....	- 93 -
2.4. Operacionalización de variables.....	- 96 -
2.5. Técnicas de recolección de datos	- 101 -
2.5.1. Encuesta.....	- 101 -
2.5.2. Entrevista	- 101 -
2.5.3. Ficha de observación	- 102 -
2.1.3. CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	- 103 -
Análisis y discusión de los resultados	- 103 -
3.1.3.1 Entrevistas a expertos en Diseño Editorial.....	- 103 -
3.1.3.2 Entrevistas a docentes de la Institución	- 113 -
3.1.3.3. Ficha de observación	- 125 -
3.1.3.4. Encuestas	- 135 -
3.2. Verificación de hipótesis.....	- 145 -
3.2.1. Matriz de triangulación	- 145 -
3.3.3. Desarrollo de la Propuesta	- 152 -

3.3.4 Composición.....	- 153 -
3.3.5. Jerarquía.....	- 154 -
3.3.6. Colores.....	- 156 -
3.3.7. Presupuesto	- 157 -
3.3.8. Construcción de la propuesta	- 157 -
CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 159 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 159 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 161 -
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	- 162 -
ANEXOS	- 168 -

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Maquetación.....</i>	- 23 -
<i>Figura 2 Estilo gráfico</i>	- 24 -
<i>Figura 3 Réticula</i>	- 24 -
<i>Figura 4 Ejemplo de diagramación.....</i>	- 25 -
<i>Figura 5 Figura o forma</i>	- 26 -
<i>Figura 6 Textura</i>	- 27 -
<i>Figura 7 Textura táctil</i>	- 28 -
<i>Figura 8 Textura visual.....</i>	- 29 -
<i>Figura 9 Textura mosaica</i>	- 30 -
<i>Figura 10 Peso visual</i>	- 31 -
<i>Figura 11 Balance o equilibrio</i>	- 32 -
<i>Figura 12 Contraste</i>	- 33 -
<i>Figura 13 Alineación</i>	- 34 -
<i>Figura 14 Tipografía.....</i>	- 35 -
<i>Figura 15 Tipografía-tamaños</i>	- 36 -
<i>Figura 16 Tipografía-importancia</i>	- 37 -
<i>Figura 17 Tipografía-legibilidad</i>	- 37 -
<i>Figura 18 Tipografía-serif</i>	- 38 -
<i>Figura 19 Tipografía-clasificación de San Serif</i>	- 39 -
<i>Figura 20 Tipografía-clasificación Script.....</i>	- 40 -
<i>Figura 21 Tipografía para niños.....</i>	- 41 -
<i>Figura 22 Características del Color</i>	- 42 -
<i>Figura 23 Características del Color</i>	- 43 -
<i>Figura 24 Tamaños y Formatos</i>	- 45 -
<i>Figura 25 Portada</i>	- 46 -
<i>Figura 26 Imagen.....</i>	- 47 -
<i>Figura 27 Revista.....</i>	- 47 -
<i>Figura 28 Folleto</i>	- 48 -
<i>Figura 29 Libro.....</i>	- 48 -
<i>Figura 30 Fotografía</i>	- 49 -

<i>Figura 31 Dibujo</i>	<i>- 50 -</i>
<i>Figura 32 Ilustración</i>	<i>- 50 -</i>
<i>Figura 33 Icono y logotipo.....</i>	<i>- 52 -</i>
<i>Figura 34 Infografía</i>	<i>- 53 -</i>
<i>Figura 35 editorial para los niños</i>	<i>- 54 -</i>
<i>Figura 36 Branding.....</i>	<i>- 55 -</i>
<i>Figura 37 Fotografía</i>	<i>- 55 -</i>
<i>Figura 38 Diseño Editorial</i>	<i>- 56 -</i>
<i>Figura 39 Señalética</i>	<i>- 57 -</i>
<i>Figura 40 Pragmática.....</i>	<i>- 58 -</i>
<i>Figura 41 Sintáctica.....</i>	<i>- 58 -</i>
<i>Figura 42 Semántica</i>	<i>- 59 -</i>
<i>Figura 43 Comunicación visual.....</i>	<i>- 60 -</i>
<i>Figura 44 Elementos de la comunicación visual</i>	<i>- 60 -</i>
<i>Figura 45 Funciones de la comunicación visual-emotiva</i>	<i>- 61 -</i>
<i>Figura 46 Funciones de la comunicación visual-exhortativa.....</i>	<i>- 61 -</i>
<i>Figura 47 Funciones de la comunicación visual-informativa</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Figura 48 Funciones de la comunicación visual-fática.....</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Figura 49 Iconicidad.....</i>	<i>- 63 -</i>
<i>Figura 50 Mensaje Visual.....</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Figura 51 Imagen.....</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Figura 52 Semiótica</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Figura 53 Discapacidad Auditiva</i>	<i>- 66 -</i>
<i>Figura 54 Pérdida Auditiva</i>	<i>- 68 -</i>
<i>Figura 55 Causas y efectos de la discapacidad auditiva.....</i>	<i>- 69 -</i>
<i>Figura 56 Pérdida audición conductiva.....</i>	<i>- 69 -</i>
<i>Figura 57 Pérdida audición neurosensorial</i>	<i>- 70 -</i>
<i>Figura 58 Pérdida audición mixta</i>	<i>- 71 -</i>
<i>Figura 59 Trastorno del aspecto neuropatía auditiva</i>	<i>- 72 -</i>
<i>Figura 60Tipos de hipoacusia.....</i>	<i>- 73 -</i>
<i>Figura 61 Aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva</i>	<i>- 74 -</i>
<i>Figura 62 Enseñanza logogenia.....</i>	<i>- 77 -</i>
<i>Figura 63 Aprendizaje</i>	<i>- 78 -</i>

<i>Figura 64 libro.....</i>	<i>- 78 -</i>
<i>Figura 65 cuento.....</i>	<i>- 79 -</i>
<i>Figura 66 folletos.....</i>	<i>- 80 -</i>
<i>Figura 67 cuaderno.....</i>	<i>- 81 -</i>
<i>Figura 68 video.....</i>	<i>- 81 -</i>
<i>Figura 69 Sistema cognitivo.....</i>	<i>- 82 -</i>
<i>Figura 70 Actividades pedagógicas.....</i>	<i>- 83 -</i>
<i>Figura 71 Enseñanzas de señas.....</i>	<i>- 84 -</i>
<i>Figura 72 Pedagogía.....</i>	<i>- 86 -</i>
<i>Figura 73 Pedagogía oralista.....</i>	<i>- 86 -</i>
<i>Figura 74 Pedagogía del lenguaje.....</i>	<i>- 87 -</i>
<i>Figura 75 Pedagogía Bilingüe-Bicultural.....</i>	<i>- 88 -</i>
<i>Figura 76 Pedagogía INCLUSIVA.....</i>	<i>- 88 -</i>
<i>Figura 77 Inclusión educativa.....</i>	<i>- 89 -</i>
<i>Figura 78 Inclusión en el arte.....</i>	<i>- 90 -</i>
<i>Figura 79 AlineaciónGráfico 10 Paleta Cromática.....</i>	<i>- 156 -</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	- 94 -
<i>Tabla 2</i>	- 96 -
<i>Tabla 3</i>	- 99 -
Tabla 4	- 125 -
Tabla 5	- 127 -
Tabla 6	- 132 -
<i>Tabla 7</i>	- 145 -
Tabla 8	- 155 -

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Tabulación pregunta 1.	- 136 -
Imagen 2. Tabulación pregunta 2.	- 137 -
Imagen 3. Tabulación pregunta 3.	- 138 -
Imagen 4. Tabulación pregunta 4.	- 138 -
Imagen 5. Tabulación pregunta 5.	- 139 -
Imagen 6. Tabulación pregunta 6.	- 140 -
Imagen 7. Tabulación pregunta 7.	- 140 -
Imagen 8. Tabulación pregunta 8.	- 141 -
Imagen 9. Tabulación pregunta 9.	- 142 -
Imagen 10. Tabulación pregunta 10.	- 143 -
Imagen 11. Tabulación pregunta 11.	- 143 -
Imagen 12. Tabulación pregunta 12.	- 144 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Árbol de problemas, causas y consecuencias del fenómeno de investigación . -</i>	<i>8 -</i>
<i>Gráfico 2 Jerarquización de variables</i>	<i>- 19 -</i>
<i>Gráfico 3 Constelación de ideas de la Variable Independiente.....</i>	<i>- 20 -</i>
<i>Gráfico 4 Constelación de ideas de la Variable Dependiente</i>	<i>- 21 -</i>
<i>Gráfico 5 Público objetivo</i>	<i>- 153 -</i>
<i>Gráfico 6. Planillo</i>	<i>- 153 -</i>
<i>Gráfico 7 Retícula modular.....</i>	<i>- 154 -</i>
<i>Gráfico 8 Estilos Tipográficos</i>	<i>- 155 -</i>
<i>Gráfico 9 .Paleta Cromática</i>	<i>- 156 -</i>

RESUMEN EJECUTIVO

Según los datos presentados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC, 2023), la tasa de discapacidad auditiva en el Ecuador ha disminuido, por una parte, se debe mencionar que, la discapacidad en niños entre los 6 a 12 años representan el 4,37 % del total de casos, esto debido a que no se han presentado esfuerzos en mejorar el material educativo. Siendo así que, la presente investigación tiene como objetivo analizar el diseño editorial y su relación con el aprendizaje para los niños del cantón Ambato, mediante instrumentos de validación que permita analizar las variables correspondientes para el desarrollo del proyecto.

Para ello se utilizó un enfoque mixto con la metodología deductiva e inductiva para poder analizar las teorías y conceptos establecidos para llegar a la solución, con la modalidad de investigación para lo cual se utilizó el bibliográfico documental y experimental. Para la recolección de datos se utilizó las encuestas, entrevistas y fichas de observación y de análisis, que se lo aplicó a tres diseñadores gráficos, tres docentes, y por último fichas a los niños y encuestas a 50 padres de familia.

Como resultado se obtuvieron parámetros editoriales y educativos para el desarrollo de la propuesta, lo cual consiste en establecer un material editorial que incluya actividades para su apoyo en el aprendizaje que fusiona el material educativo y del lenguaje de señas, que contengan una tipografía, imágenes y colores adecuados para los niños y con ello puedan interactuar de una mejor manera con el material.

PALABRAS CLAVES: Diseño Editorial, Aprendizaje, Discapacidad Auditiva, Métodos de aprendizaje, Pedagogía.

ABSTRACT

According to the Institute of Statistics and Census (INEC 2023), the rate of hearing impairment in Ecuador has decreased, since the disability in children between 6 to 12 years have 4.37% of the total percentage, since they have not focused on the realization of a good educational material. Therefore, the present research aims to analyze the editorial design and its relationship with learning for children in the canton of Ambato, through validation instruments that allow analyzing the corresponding variables for the development of the project.

For this purpose, a mixed approach with deductive and inductive methodology was used to analyze the theories and concepts established to reach the solution, with the research modality in which the documentary and experimental bibliography was used, for data collection surveys, interviews and observation and analysis cards were used, which were applied to 3 graphic designers, 3 teachers, cards to children and surveys to 50 parents.

As a result, editorial and educational parameters were obtained for the development of the proposal, which consists of establishing an editorial material that includes activities to support learning by merging educational material and sign language, containing a typography, images and colors suitable for children and thus they can interact in a better way with the material.

KEYWORDS: Editorial Design, Learning, Hearing Impairment, Learning Methods, Pedagogy, Learning Disability

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca analizar el diseño editorial y su relación con el aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva del cantón Ambato. La inclusión educativa es un principio fundamental en la sociedad contemporánea, que busca garantizar igualdad de oportunidades para todos los individuos, independientemente de sus capacidades o limitaciones. En este contexto, es crucial comprender cómo diversos factores, como el diseño editorial de materiales educativos, pueden afectar el aprendizaje de niños con discapacidad auditiva.

El presente artículo se enfoca en explorar la relación entre el diseño editorial y el proceso de aprendizaje en niños con discapacidad auditiva del cantón Ambato. Esta investigación surge de la necesidad de comprender cómo la presentación visual y la accesibilidad de los recursos educativos pueden influir en el desarrollo cognitivo y académico de este grupo particular de estudiantes.

El estudio se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I: “Marco Teórico”, aquí se presenta cuál es el problema a través de la contextualización y el árbol de problemas. Se establecen la justificación para el desarrollo del presente proyecto, los objetivos generales y específicos, con las bases teorías y legales para el desarrollo. En este apartado se analizan las bases teóricas y conceptuales que sustentan la investigación. Se revisarán estudios previos sobre diseño editorial, aprendizaje en niños con discapacidad auditiva y otros temas relacionados, con el fin de contextualizar el presente estudio.

Capítulo II: “Metodología”, se plantea la metodología adecuada para el proyecto, con un enfoque mixto y una metodología deductiva e inductiva, analizando a la población mediante técnicas e instrumentos para recolectar la información necesaria. En este capítulo se detallan los métodos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Se describe el diseño del estudio, la población y muestra seleccionada, así como los instrumentos de recolección de datos empleados.

Capítulo III: “Resultados y Discusión”, en el marco metodológico se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, fichas de observación y análisis, junto a las entrevistas realizadas a profesionales y docentes. Además, se presenta la

propuesta que apoyará el proceso del aprendizaje. En este apartado se presentan y discuten los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados. Se examina la relación entre el diseño editorial de los materiales educativos y el proceso de aprendizaje en niños con discapacidad auditiva del cantón Ambato.

Capítulo IV: “Conclusiones y recomendaciones”, Finalmente, se exponen las conclusiones derivadas de la investigación, resumiendo los principales hallazgos y destacando su relevancia. Además, se ofrecen recomendaciones para futuras investigaciones y para mejorar la práctica educativa en relación con el diseño editorial y la inclusión de niños con discapacidad auditiva.

A través de este estudio, se busca contribuir al conocimiento en el campo de la educación inclusiva, proporcionando evidencia empírica sobre la importancia del diseño editorial en el proceso de aprendizaje de niños con discapacidad auditiva en el cantón Ambato.

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I.-

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Tema

“Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva como apoyo al aprendizaje en la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.”

1.2.Planteamiento del problema.

Este proyecto de investigación identifica y analiza el diseño editorial del material educativo creado para niños con el fin de comprender cómo el diseño y la organización influyen en la accesibilidad y comprensión de la información educativa. Además, el material se analizará a detalle con la finalidad de identificar ciertos patrones que puedan ayudar a establecer pautas y políticas que respalden el aprendizaje.

La inclusión en la educación es crucial en todo el mundo, puesto que garantiza la participación de todos los estudiantes, independientemente de sus actividades o discapacidades. Siendo así que, la pérdida auditiva en menores representa un problema a la hora de aprender, especialmente cuando se trata del material educativo como libros y recursos visuales.

El diseño editorial es fundamental a la hora de desarrollar material educativo dirigido a niños con discapacidad auditiva, el cual les permita acceder a la información y así promover un entorno de aprendizaje inclusivo. Sin embargo, a pesar de estos avances, existen deficiencias debido a la falta de investigación en esta área, el cual debería ser optimizado para satisfacer las necesidades de aprendizaje de diversos grupos de niños.

Para el proyecto se va a analizar el material editorial de la escuela “Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.”, que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato, donde se realizará la investigación específicamente del material editorial de los niños de 5 a 11 años, debido a que, en estas edades comienzan a aprender adecuadamente la lengua de señas, lo que ayudará

en sus futuras relaciones sociales y académicas, teniendo en cuenta que sus libros deben tener contenidos adecuados a la edad del estudiante , buscando la facilidad de acceso al conocimiento, con la ayuda de profesores, profesionales del diseño y sobre todo, profesionales en el área de la discapacidad, quienes permiten mejorar la calidad del material educativo para los niños y así contribuir a una educación más inclusiva y equitativa.

1.3.Contextualización

1. Macro

De acuerdo con un artículo publicado por el Banco mundial (BM, 2023), se menciona que, la pobreza puede aumentar el riesgo de sufrir una discapacidad a través de la malnutrición, el acceso inadecuado a educación y atención de salud, condiciones laborales inseguras, un ambiente contaminado y la falta de acceso a agua potable y saneamiento. La discapacidad también puede aumentar el riesgo de pobreza por la falta de oportunidades de empleo y educación, los salarios más bajos y el mayor costo de vida que supone vivir con una discapacidad.

Dependiendo del problema que se presenta en las personas con discapacidad, se puede dividir y mencionar diferentes tipos, como, por ejemplo: sistema musculoesquelético; alteraciones en la comunicación humana: problemas del habla, sordera y discapacidad auditiva, ceguera y discapacidad visual; deficiencias mentales: incluidas aquellas como el síndrome de down y problemas de aprendizaje.

La discapacidad auditiva, se puede considerar como una afección que puede estar presente desde el nacimiento, o a su vez puede desarrollarse durante las primeras etapas de la infancia por diversas razones. En este caso, los niños con pérdida auditiva enfrentan desafíos importantes a la hora de desarrollar el lenguaje, lo que interfiere en su comunicación, por ende en la interacción social y su rendimiento académico. Para aclarar sobre esta afección, la pérdida de la audición discapacitante se refiere a una pérdida de 35 decibelios en el oído que oye mejor, y cerca del 80 % de las personas que tienen este problema viven en países de ingresos bajos y medios.

Es así que, a lo largo de los años los métodos de educación tradicional, como la enseñanza oral y de signos, se han complementado con enfoques bilingües que se basan también en la tecnología asistida. Sin embargo, a pesar de estos avances, los desafíos

que se han presentado como la falta de conciencia y comprensión en las personas con pérdida auditiva aún persisten, denotando un problema que se refiere a la necesidad de mejorar la formación y capacitación de docentes, quienes deben utilizar métodos y herramientas de inclusividad educativa.

Es por ello que, las investigaciones siguen avanzando en pro de la inclusividad, con tecnología avanzada de asistencia que permita mejorar los estándares de calidad, así como estructuras educativas funcionales, materiales didácticos especializados, personal cualificado en estas discapacidades, proporcionando una experiencia educativa más equitativa y enriquecedora para las personas con este tipo de afecciones.

Además, Sánchez et al (2019), señala que, se pudo presentar un escenario ideal de políticas de apoyo a los investigadores con discapacidad para la implementación de adaptaciones curriculares en función de la concepción de educación inclusiva, la existencia de valores inclusivos arraigados, el desarrollo de políticas que valoren las diferencias y prácticas docentes que implemente o no modificaciones en el currículo de acuerdo a las necesidades y potencialidades de los investigadores en formación.

La estructura teórica que se esboza aspira a ser contrastada eventualmente y con ello favorecer a una percepción libre de prejuicios sobre la participación de las personas con discapacidad sensorial en la educación, y más específicamente en la ciencia, la educación inclusiva, en América Latina tiene políticas de inclusión que se centra tradicionalmente en mitigar las disparidades, quiere decir que, las políticas y programas que se han integrado están orientados a promover y democratizar los aprendizajes.

2. Meso

De acuerdo con Ángela Segovia, el lenguaje de señas consiste en la utilización de la voz nula, que se da naturalmente entre las personas que poseen la discapacidad auditiva. EL LENGUAJE DE SEÑAS ECUATORIANA (LSEC), es la lengua principal utilizada en Ecuador, donde permite la inclusión de los estudiantes con discapacidad auditiva. Existen aspectos importantes que los docentes deben dominar para hacer prevalecer el derecho inclusivo de las personas sordas e independiente de su género, para que así, tengan las mismas oportunidades que tienen las personas sin discapacidad.

En cuanto al proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes se refiere, se deben desarrollar modelos de escuela inclusivas donde se permita que, los estudiantes con

discapacidad auditiva tengan acceso a un salón de clase ordinaria, y así tengan las mismas oportunidades que el resto de los estudiantes que no padecen de esta condición, con el objetivo principal, que puedan integrarse a la sociedad paulatinamente y sin discriminación.

Según Machado (2020), menciona que en Ecuador existen 108 escuelas especializadas para personas con distintas discapacidades, ya sean físicas, visuales, intelectuales, psicosocial y auditivas. Por otra parte, la ministra de Educación explica que este nuevo modelo es una adaptación de la malla ordinaria que busca desarrollar sus destrezas, perfeccionando sus sentidos a través de material pedagógico que se ajuste a los requerimientos para los estudiantes con discapacidad auditiva, en donde la principal ventaja es contar con un buen material en su mayoría visual, para que los niños puedan aprender de una forma más rápida adaptándose a la nueva malla curricular.

Lo establecido por Jara (2019), en Ecuador, la educación de las personas con discapacidad se analiza desde los registros más trascendentes en la historia de la educación de personas sordas en el mundo. En Ecuador, la noticia sobre la presencia de la discapacidad se da en los hospitales o en los servicios médicos que se mantiene en la esfera como el único lugar de referencia hasta que el niño llega a la edad escolar. Siendo este, el momento donde los médicos orientan a los padres acerca de la discapacidad.

De acuerdo, al censo que ha informado el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) que se realizó en el año 2022, se determinó que existen 476.360 personas con discapacidad en la población nacional, se ha detallado además que, el tipo de discapacidad física es la de mayor prevalencia con 219.781, equivalente al 46,14 % del total mientras que las demás discapacidades como la intelectual, cuenta con 108.468 personas (22,77 %); la auditiva con 67.111 (14,09 %); visual con 55.246(11,60 %) y psicosocial con 25.754 (5,41 %). (Edición médica, 2020)

Según la Federación Nacional de Sordos de Ecuador (2012), las personas sordas se definen ante todo como un ser visual que se incorpora el lenguaje donde se apoya con la visión (señas, grafía, lectura de labios, dactilología) y que se vale de distintos códigos para almacenar la información en su memoria. (Bolaños, 2019).

En el Modelo Educativo Nacional Bilingüe para Personas con Discapacidad Auditiva se menciona que hay algunos métodos de enseñanza que se han desarrollado

por diferentes maestros a través de los años como son: método analítico sintético, método global, método escrito, método comunicativo y método verbo tonal. La elección del método de las enseñanzas va a depender en base a las necesidades de los alumnos, ya que, cada una de las metodologías se puede aplicar en un caso en especial. (Bolaños, 2019).

Es transcendental acotar que, al hablar sobre las personas con una discapacidad auditiva es necesario el desarrollo de material didáctico, ya que juega un papel primordial, puesto que, esta metodología busca la asociación de gráficos con ideas que permitan ser legibles y entendibles, para poder tener una mejor comprensión por parte de los niños con discapacidad auditiva y que ellos puedan tener una buena educación y sobre todo, que tengan un buen aprendizaje, que les ayudará a desarrollar diferentes aspectos para su vida profesional.

3. Micro

En la ciudad de Ambato existe una institución educativa para personas con discapacidad auditiva, donde cada uno trabaja con algunas metodologías descritas por el ministerio de educación, para poder llegar a cumplir sus objetivos de poder incluir a los estudiantes y mejorar su aprendizaje, para que ellos puedan adaptarse al entorno que les rodea.

En este tiempo se han venido realizando varios estudios a los estudiantes con discapacidad auditiva para ver su rendimiento y aprendizaje con las metodologías establecidas en las distintas instituciones, donde se puede observar una decadencia en comparación de los alumnos que no poseen ningún tipo de discapacidad, se debe tener presente que, los niños con discapacidad auditiva que están cursando su educación básica, algunos de estos planteles educativos no se encuentran apropiadamente equipados para poder brindar una mejor educación y aprendizaje para ellos, ya que el lenguaje de señas no está dominado por algunos maestros y esto ocasiona que, los alumnos no pueden llegar a comprender principalmente a la edad entre 5 y 11 años, donde ellos aprenden la mayoría de señas para poder comunicarse con sus familiares, compañeros y maestros.

En el Ministerio de Educación existe un documento que se detalla las metodologías y principios sobre la enseñanza del lenguaje de señas con la aplicación para niños con

discapacidad audiovisual, lo que se observa es, que no hay un lineamiento o jerarquización donde se marque las pautas de la enseñanza en el centro educativo y en el aula, para poder garantizar la educación y el aprendizaje como tal, ya sea en niños con discapacidad visual y auditiva como niños que no presentan esta discapacidad.

Para el proyecto se va a analizar el material editorial de la escuela “Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.”, que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato, donde se realizará el análisis del material editorial al que tienen acceso los niños de 5 a 11 años, que cuentan con maestros especializados en el área de la discapacidad donde les guían a cada uno de ellos para que su aprendizaje sea adecuado para su ayuda a nivel social como académico.

Es un centro educativo de Ecuador perteneciente a la Zona 3, geográficamente es un centro educativo urbano, ya que cuenta con su modalidad: Presencial en jornada matutina, con tipo de educación especial y con nivel educativo: inicial, educación básica y bachillerato.

La institución educativa obtiene sus recursos para el adecuado desarrollo de sus diferentes actividades. Tienen un total aproximado de 10 docentes y 39 estudiantes. La escuela cuenta con material editorial suficiente para el aprendizaje y material audiovisual para que los estudiantes puedan comprender de una mejor manera al momento de su aprendizaje.

La escuela permite la inclusión y participación de los niños en actividades del municipio incluso, en los desfiles cívicos del cantón perteneciente. La escuela busca que los niños se integren a la sociedad y puedan llegar a ser grandes profesionales.

1.2.2. Árbol de problema

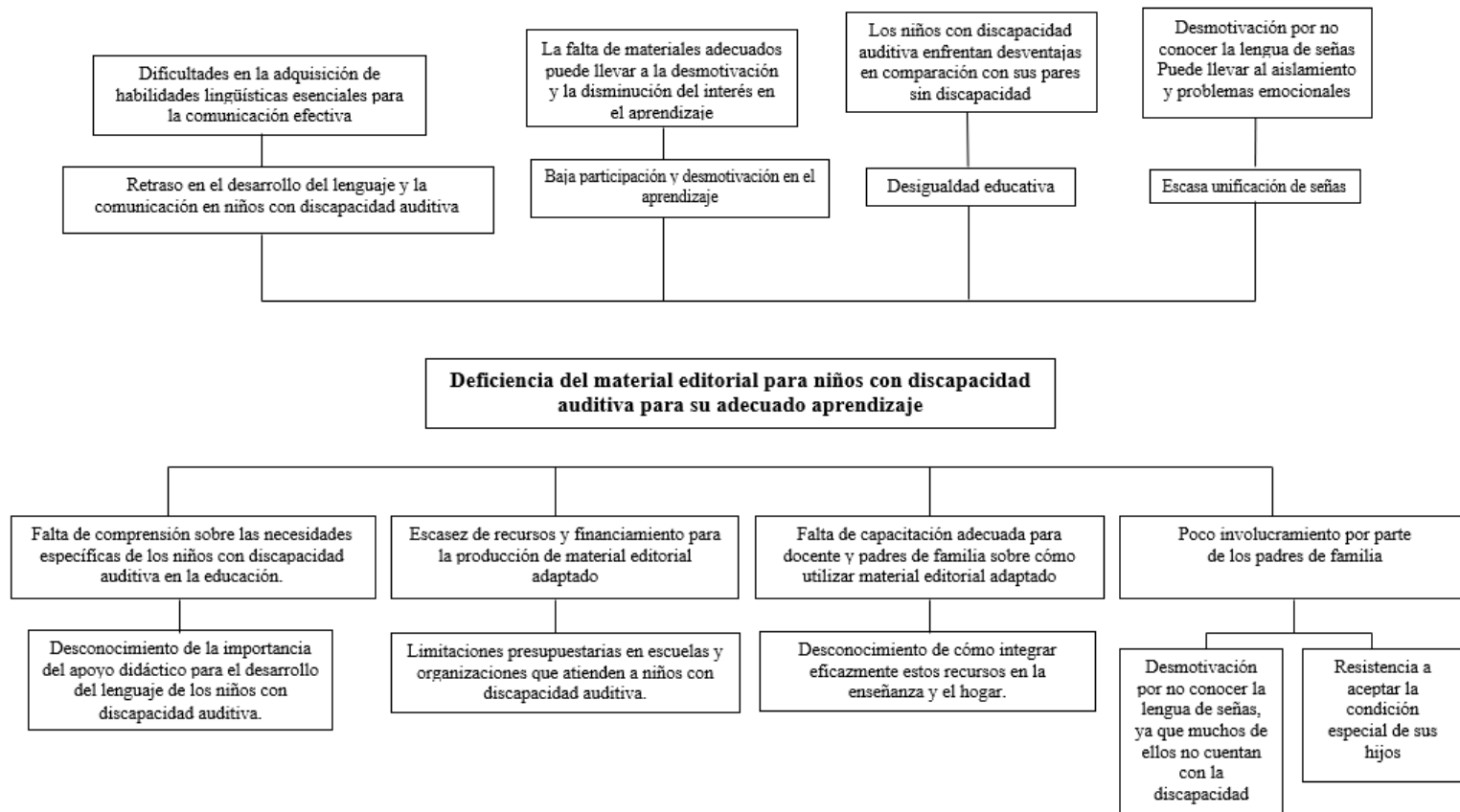


Gráfico 1 Árbol de problemas, causas y consecuencias del fenómeno de investigación

Fuente: Autoría propia

1.3. Justificación

El presente proyecto busca realzar la importancia que tiene el material editorial dentro del ámbito educativo, para lograr una buena educación en niños con discapacidad auditiva (sordomudas), y así poder concientizar a los maestros y padres de familia de la institución para el correcto desarrollo educativo de sus hijos a lo largo de su vida. También lograr la importancia que tiene el material editorial y la utilización de este, dependiendo el caso que se pueda enfrentar un maestro en cada una de las aulas incluso los padres de familia en sus hogares.

El proyecto se llevará a cabo mediante una investigación de campo e investigación bibliográfico documental, donde permita conocer los diferentes retos a los que se enfrentan los niños, maestros y padres de familia en el ámbito académico, teniendo en cuenta su discapacidad auditiva, así como las pautas y leyes ya establecidas en el país “Educación Inclusiva”.

Por lo tanto, se va a llevar a cabo encuestas y fichas de observación que se va a determinar según la población y conocer mejor el problema para poder dar una debida solución, y así mismo, tener entrevistas con los maestros y padres de familia para conocer su punto de vista respecto a la discapacidad, la inclusión y la educación de sus hijos, el diseño editorial tiene una importancia relevante cuando se trata del contenido, puesto que deben presentar características visuales que sean atractivas y comprensibles para los niños. Además, la calidad de retención de la información se vuelve esencial para garantizar la eficacia del material de apoyo desarrollado.

La importancia de abordar esta problemática radica en el derecho fundamental de todos los niños, incluidos aquellos con discapacidad auditiva a recibir una educación equitativa y de calidad. Los niños con discapacidad auditiva enfrentan desafíos únicos en el aprendizaje del lenguaje, y el material editorial adaptado puede desempeñar un papel indispensable al momento de superar estas barreras. Al analizar y adaptar el material editorial para estos niños, se puede fomentar un entorno educativo inclusivo que no solo satisfaga sus necesidades específicas, sino también, que promueva su participación en el proceso educativo.

Es importante tener los datos establecidos a nivel nacional para poder conocer la cifra de niños con discapacidad y, sobre todo, el material al que tienen acceso para su

educación. Sin embargo, a pesar del programa de inclusión que se aplica y se desarrolla dentro de planteles educativos, existen falencias en cuanto al rendimiento académico y el desarrollo social de los niños con la discapacidad auditiva.

Además, el acceso a un material editorial adecuado puede mejorar significativamente las habilidades lingüísticas y de comunicación de los niños con discapacidad auditiva, lo que a su vez fortalece su autoestima y confianza.

Por ende, se considera que el presente proyecto de tesis, es importante porque se dará a conocer los programas establecidos a nivel nacional e inclusión que se aplican y desarrollan en los planteles educativos, para poder analizar falencias en el rendimiento académico y su desarrollo social, esta justificación subraya además, la necesidad crítica que aborda esta problemática para garantizar un futuro educativo y social inclusivo y equitativo para todos los niños, independientemente de sus capacidades auditivas.

El proceso descrito, se llevará a cabo con la finalidad de establecer pautas y lineamientos sobre la importancia de la educación con la materia editorial que se utiliza para impartir las clases y sobre todo para poder ayudar a los padres de familia a aprender del lenguaje de señas ya que muchos de ellos no carecen de dicha discapacidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el material editorial destinado a niños con discapacidad auditiva, con la ayuda de la investigación de campo y bibliográfico documental, para establecer pautas y lineamientos para el apoyo a su aprendizaje.

1.4.2. Objetivo Específico

- Evaluar el material existente de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D. utilizado por los docentes, mediante fichas de análisis para determinar el nivel de efectividad del aprendizaje en niños con discapacidad auditiva.
- Determinar el funcionamiento del material, mediante las fichas de observación y de análisis, desde los criterios del diseño editorial para evaluar su correcta aplicación en el aprendizaje de niños con discapacidad auditiva.

- Proponer un material editorial destinado a apoyar el aprendizaje de los niños con discapacidad auditiva, aplicando elementos visuales y textuales que ayude a la comprensión y participación de los niños.
- Validar el funcionamiento y la calidad de la propuesta con expertos, mediante los criterios establecidos con la aplicación del prototipo editorial con la finalidad de mejorar el aprendizaje de niños con discapacidad auditiva de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.

1.5. Antecedentes de la investigación (*Estado del Arte*)

En el libro realizado por el Ministerio de Educación Jara y Bolaños (2019), llamado “MODELO EDUCATIVO NACIONAL BILINGÜE BICULTURAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA” desarrollado en la ciudad de Quito, Ecuador, se busca obtener un enfoque inclusivo fortaleciendo la estructura de la educación especializada e inclusiva del sistema educativo, donde se asuma el reto de diseñar un modelo de educación para personas con discapacidad auditiva, a partir de su experiencia en el trabajo con las familias en la educación especializada y en la investigación. Se han implementado evaluar dos habilidades que son:

- **Habilidades comunicativas del lenguaje relacionadas:** con el uso común de lenguaje y la capacidad de interactuar efectivamente con estudiantes oyentes
- **Habilidades de lenguaje académico:** que son específicas de contextos educativos y le permiten acceder a contenidos curriculares de otras materias para aprender mejor y comprender mejor las cosas.

La competencia lingüística académica que es específica de los contextos educativos y que permite acceder a los contenidos curriculares de las otras asignaturas para poder tener un buen aprendizaje y captar mejor las cosas, se debe tomar en cuenta que, la discapacidad no es una padecimiento, más bien, implica respetar un conjunto de reglas, que incluye tanto, las de gramática y los otros niveles de descripción lingüística (léxico, semántico, etc.), como las reglas del uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación. (Bolaños, 2019)

Caspi (2023), realizó una tesis de investigación sobre “EL LENGUAJE VISUAL EN LA CREACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS PARA PERSONAS SORDOMUDAS EN LA CIUDAD DE AMBATO” desarrollada en la Universidad

Técnica de Ambato, Ecuador, en donde se plantea que, encontraron maneras generales de los recursos didácticos que ayudan al aprendizaje de los niños con discapacidad, ya que los resultados de las fichas de observación aplicadas, muestran que el lenguaje visual es una herramienta fundamental en el tema del material didáctico. Los elementos de este, permiten que el mensaje se transmita con mayor claridad y eficiencia porque ayudan a captar la atención del alumno y permite una comprensión correcta con la asociación de ideas evitando así un aprendizaje únicamente memorístico.

En la tesis realizada por Frías (2015), con el tema de “EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE SU INCIDENCIA EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL ESPAÑOL ESCRITO DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PARA DEFICITARIOS AUDITIVOS DOCTOR CAMILO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollada en la Institución de Educación Especializada Camilo Gallegos Lara, se plantea el analizar las preferencias de educación para los niños con esta discapacidad, ya que ellos necesitan tener acceso a un mejor modelo editorial y material didáctico para su correcto aprendizaje.

La directiva de Asociación de Sordos de Tungurahua coincide en que se haga señas unificadas, ya que, los mensajes son difíciles de entender y cada uno tiene sus estándares. En dicho trabajo propuesto, se utilizó una metodología mixta, debido que, los datos fueron tabulados con la finalidad de poder llegar a tener una conclusión y comprensión lectora, sobre el aprendizaje de las personas con discapacidad, y así concluir con la propuesta de solución a la problemática analizada y poder ayudar mejor a las personas con esta discapacidad.

En la investigación realizada por los autores Eunice y Mazariegos (2003), titulada “LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN LA CIUDAD DE PUEBLA”, que se desarrolló en la Universidad de las Américas en Puebla México, se plantea que, a través de las grandes necesidades educativas que enfrentan las personas con discapacidad auditiva, también hay un enorme campo de la aplicación del diseño gráfico en el área de la educación especial.

El material didáctico se adapta y se acompaña con figuras visuales, tomando en cuenta la parte estética, según la investigación, garantiza un mejor aprendizaje para los

estudiantes con dicha discapacidad. Su metodología se basa en la parte visual, es decir, recrear dibujos a manera de pictogramas para no confundir al lector.

Según Navarro (2022), en Valencia, menciona en su artículo titulado el “ANÁLISIS DE MATERIALES DIDÁCTICOS EN AULAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA”, que existen tres objetivos que se deben plantear para realizar un mejor estudio y poder tener resultados al momento de ayudar y aprender más sobre las personas con discapacidad auditiva, con el propósito de alcanzar la inclusión, la igualdad y la equidad se debe que plantear estrategias que ayuden a dirigir a los centros educativos donde se presentan distintas adquisiciones y habilidades de competencias lingüísticas, que requieren el apoyo de las práctica de medidas ordinarias y específicas para poder entender mejor el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

De acuerdo con Martínez (2023), la tesis sobre el “DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUTITIVA”, en Guatemala, expone que, una de las soluciones del problema, es brindar ayuda por medio de la creación de material educativo mediante el diseño, donde contenga una línea gráfica adecuada para la comprensión de los estudiantes con discapacidad. El centro educativo se beneficiará con la intervención del diseño gráfico para poder tener una mejor presentación y así ayudar a su aprendizaje. Los alumnos se sentirán incluidos e identificados, con el uso del material ya que podría ser el inicio para la creación de materiales similares dentro de una sociedad más inclusiva donde se promueva las oportunidades de crecimiento.

La educación para personas con discapacidad auditiva ha experimentado avances significativos en las últimas décadas, con un enfoque cada vez mayor en la inclusión y el beneficio que se obtiene con la intervención del diseño gráfico, ya que presentaban una mala diagramación del material para su adecuado aprendizaje. Los alumnos se sentirán incluidos e identificados.

De acuerdo con el libro de Dávila (2022), “DISEÑO DE LIBRO DE APOYO PARA ALUMNOS Y PROFESORES DEL CURSO DE ENSEÑANZA DE LENGUA DE SEÑAS PARA LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA”, en Guatemala, se brinda herramientas de apoyo para su enseñanza. Para la creación del libro se realizó un trabajo en conjunto con los profesores para la comprensión y entendimiento de cada tema de comunicación para poderse desenvolver en el ámbito laboral, social y familiar.

Contribuyendo a la inclusión social de personas sordas, mediante el debido refuerzo de la enseñanza del lenguaje de señas, por medio del material gráfico que está dirigido a maestros y alumnos de las Asociación de Sordo de Guatemala -ASORGUA- en la Ciudad de Guatemala.

1.6. Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

1.6.1. Legal

Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012)

El ordenamiento jurídico nacional que regula la educación de las personas con discapacidad auditiva debe considerar las normas constitucionales, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y la Ley Orgánica de Discapacidades.

El artículo 11, numeral 2.- cita que:

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Es importante señalar que La Constitución del Ecuador reconoce a los grupos de atención prioritaria, entre los que se incluyen las comunidades históricamente discriminadas por su discapacidad.

Artículo 35 indica:

Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

La Constitución aborda la educación y reconoce los derechos de las personas con discapacidad. Promueve la inclusión y la participación, y proporciona acceso a la lengua de signos, como:

Artículo. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

47.7.- Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las

condiciones económicas de este grupo. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

47.11.- El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Ley Orgánica de Educación Intercultural (artículos del año 2011)

La Ley Orgánica de Educación Intercultural trata de las necesidades especiales que cada institución educativa debe promover para cumplir con la educación de los niños y adolescentes en Ecuador.

Artículo 12, literal a): Cabe destacar que esta ley establece que son los representantes legales de las y los estudiantes quienes tienen derecho a escoger, con observancia al Interés Superior del Niño, el tipo de institución educativa que consideren conveniente para sus representados, acorde a sus creencias, principios y su realidad cultural y lingüística. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Artículo 47: La Autoridad Educativa Nacional, velará porque las necesidades educativas especiales no se conviertan en un impedimento para el acceso a la educación. Conforme a la regulación del sistema educativo nacional, el Estado ecuatoriano garantizará la inclusión e integración de estas personas en los establecimientos educativos, eliminando las barreras de su aprendizaje. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Artículo 47, párrafo 5: en el caso de las personas con discapacidad los establecimientos educativos están obligados a recibir a todas las personas con discapacidad, a crear los apoyos y adaptaciones físicas, curriculares y de promoción adecuadas a sus necesidades; y a procurar la capacitación del personal docente en las áreas de metodología y evaluación específicas para la enseñanza de niños con discapacidades para el proceso con interaprendizaje para una atención de calidad y calidez. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Artículo 47 párrafo 4: El Estado promoverá la detección y atención temprana a problemas de aprendizaje especial y factores asociados al aprendizaje que pongan en riesgo a estos niños, niñas y jóvenes, y tomarán medidas para promover su recuperación y evitar su rezago o exclusión escolar. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (artículos del año 2011)

El reglamento de la Ley Orgánica de Ecuador exige la creación y puesta en marcha de un sistema educativo para personas con discapacidad. Este sistema debe tener un enfoque inclusivo que reconozca la diversidad cultural y respete todas las culturas.

Debe promover la inclusión de los estudiantes en las instituciones educativas en base a determinados artículos.

Artículo 24: se refiere a que la interculturalidad debe tener un enfoque inclusivo que, partiendo de la valoración de la diversidad cultural y de respeto a todas las culturas, busca incrementar la equidad educativa, superar la discriminación y la exclusión, y favorecer la comunicación entre los miembros de las diferentes culturas. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Artículo 228: establece que se deben elaborar y ejecutar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la inclusión y permanencia dentro del sistema educativo, de las personas con discapacidades. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Artículo 230: Promoción y evaluación de estudiantes con necesidades educativas especiales: para la promoción y evaluación de los estudiantes, en los casos pertinentes, las instituciones educativas pueden adaptar los estándares de aprendizaje y el currículo nacional de acuerdo con las necesidades de cada estudiante, de conformidad con la normativa que para el efecto expida el nivel central de la autoridad educativa nacional. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Ley Orgánica de Discapacidades (artículos del año 2012)

La ley orgánica para el modelo de discapacidad sugiere que las instituciones supervisen la provisión de materiales para el aprendizaje de la lengua de signos ecuatoriana. Su objetivo es promover la identidad lingüística de las personas sordas. Así lo establece el siguiente artículo:

Artículo 39: La autoridad educativa nacional asegurará la capacitación y enseñanza en lengua de señas ecuatoriana en los distintos niveles educativos, así como la promoción de la identidad lingüística de las personas sordas. Este artículo tiene plena consonancia con las disposiciones mencionadas de la Constitución y de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, en la medida que se considera la lengua de señas no solo como un ajuste necesario, sino como una expresión de la cultura de las personas sordas que debe transformarse en un modelo educativo. En armonía con este modelo educativo, se obliga a la autoridad educativa nacional y a los gobiernos autónomos a supervisar que las instituciones educativas especiales se entreguen textos y materiales para el aprendizaje de la lengua de señas ecuatoriana y la promoción de la identidad

lingüística de las personas sordas. (ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

Acuerdo ministerial 0295-13 (artículo del año 2013)

La autoridad educativa nacional utilizará un modelo de educación bilingüe-bicultural. Cada institución debe seguir las normas establecidas para proporcionar un buen aprendizaje a los alumnos en función de sus necesidades, como lo dicen en los siguientes artículos:

Artículo 11: define a la educación inclusiva como el proceso de identificar y responder a la diversidad de necesidades especiales de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y en las comunidades, a fin de reducir la exclusión en la educación. La educación inclusiva se sostiene en los principios constitucionales, legales nacionales y en los diferentes instrumentos internacionales referentes a su promoción y funcionamiento.

(ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2012)

1.6.2. Axiológica

El presente proyecto se basa en los derechos universales del ser humano que constan dentro de la planificación del país, ya que es necesario que cada niño, niña y adolescente cuente con el debido acceso a la educación de calidad y así, se garantice un futuro digno para cada uno de ellos y su familia.

Dentro de varios artículos, tesis y estudios que se han realizado mediante varias investigaciones de expertos sobre la educación inclusiva, se logró identificar un déficit social. Los niños con discapacidad auditiva enfrentan desafíos únicos en el aprendizaje del lenguaje, y el material editorial adaptado puede desempeñar un papel crucial en superar estas barreras. Al analizar y adaptar el material editorial para estos niños, se puede fomentar un entorno educativo inclusivo que no solo satisfaga sus necesidades específicas, sino que también promueva su participación en el proceso educativo, ya que como sociedad se debe entender que, el lenguaje oral viene siendo su segunda lengua, donde se aborda el respeto y metodología que se trata de la enseñanza dada en las instituciones como en sus hogares.

1.6.3. Ontológica

En el siguiente proyecto de investigación se busca tener una guía que cuente con la metodología de la enseñanza y las herramientas necesarios para el correcto manejo de la enseñanza a niños con discapacidad auditiva, donde la metodología que se ha designado

es la cualitativa, ya que se busca entender, comprender y analizar el comportamiento de los estudiantes, docentes y padres de familia al momento de adquirir material didáctico para el correcto uso del aprendizaje escolar y del lenguaje de señas aplicadas a cada uno de ellos, manteniendo en cuenta las normas dictadas por el ministerio de educación.

1.7. Categorías fundamentales.

1.7.1. Redes conceptuales. Jerarquización de variables

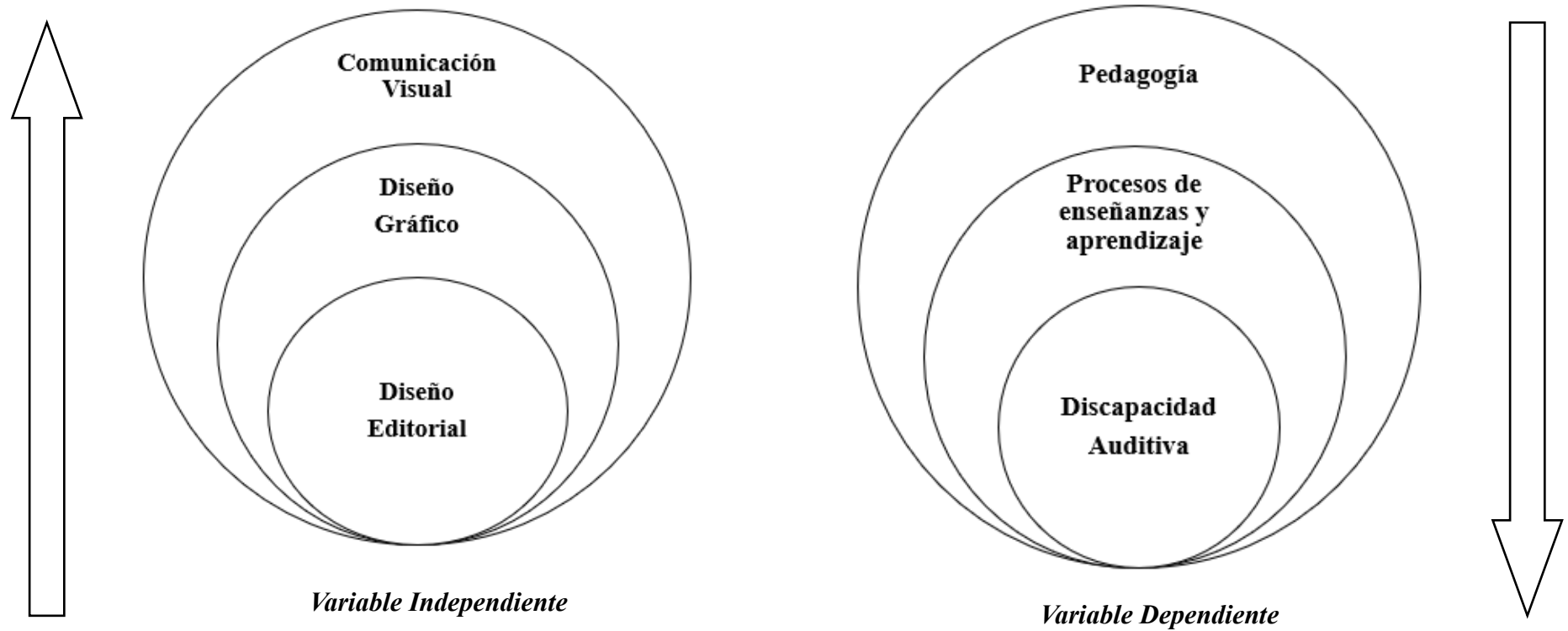


Gráfico 2 Jerarquización de variables

Fuente: Autoría propia

1.7.2. Constelación de ideas

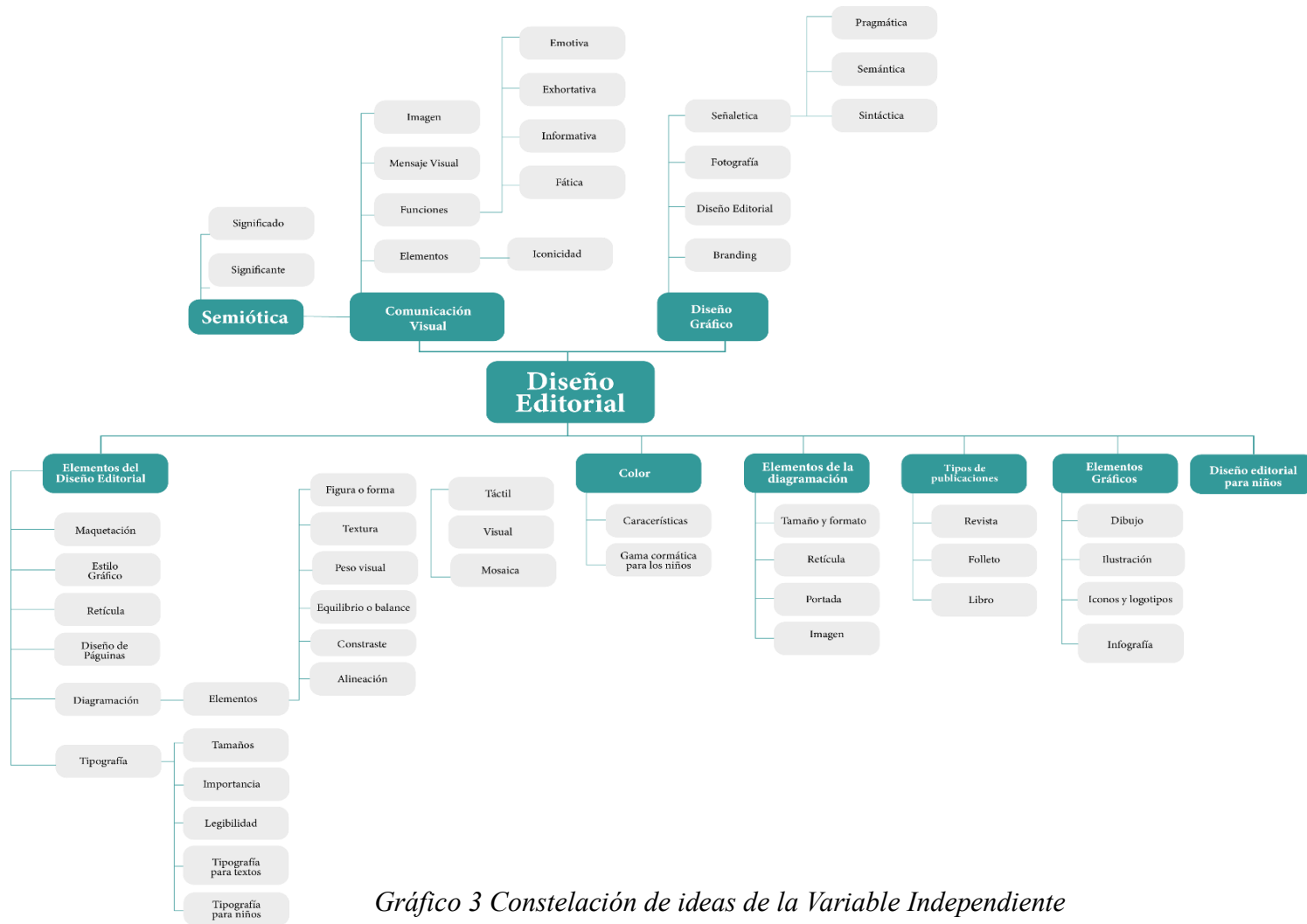


Gráfico 3 Constelación de ideas de la Variable Independiente

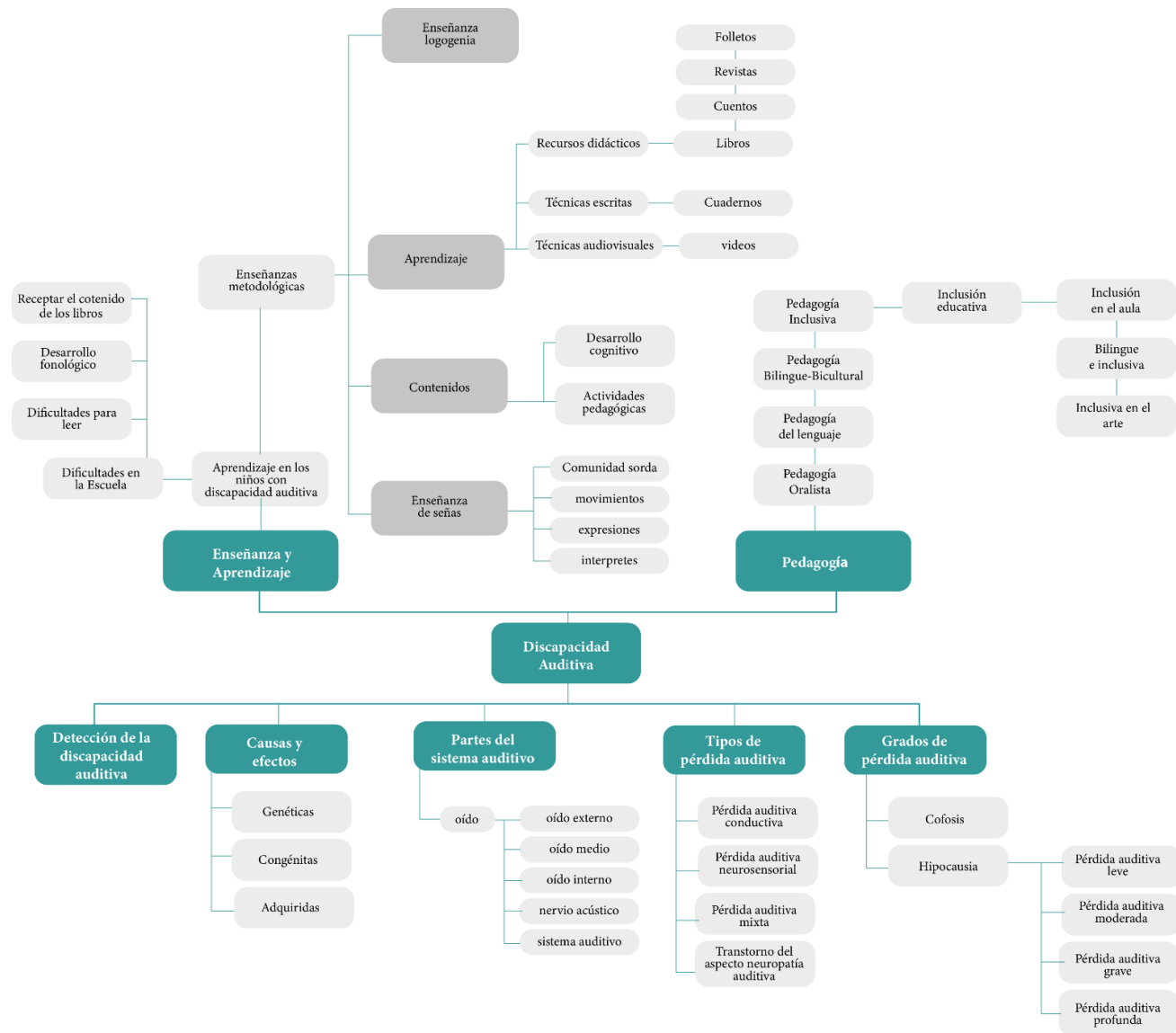


Gráfico 4 Constelación de ideas de la Variable Dependiente

1.8. Bases Teóricas

1.8.1. Variable Independiente

1.8.1.1.Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico responsable de estructurar el contenido y determinar cómo aparece en el texto final a los lectores. El diseño editorial por otra parte se trata de la disposición clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas de texto, imágenes, etc. Por medio de este, se realiza una obra que transmite ideas de manera efectiva a través de la tipografía, el color, la forma y el diseño que demuestran una conexión entre el contenido y contexto.

Según el libro del autor Zanón (2007), el diseño editorial da la pauta para poder organizar el espaciado del texto e imágenes, donde se busca el equilibrio estético entre los contenidos de lo escrito, visual y el espacio.

La obra Diseño Editorial es una guía completa y accesible que proporciona una visión general de las prácticas contemporáneas de diseño de revistas y periódicos, cubriendo conceptos fundamentales como la marca, la creación de diseños, el trabajo con texto e imágenes y el conocimiento básico del proceso de producción.

Por otra parte, el diseño editorial es una rama del diseño gráfico donde se centra en la composición y maquetación de las páginas ya sean para libros, revistas, catálogos y folletos, entre otros. De acuerdo con Lahosa (2015), menciona que, el principal objetivo del diseño editorial es de tener una organización al momento de colocar la información donde tiene que ser clara y precisa, facilitando la comprensión al lector, combinando el texto y las imágenes, el cual busca tener el equilibrio entre lo estético y su debida funcionalidad.

1.8.2. Elementos del Diseño Editorial

1.8.2.1.Maquetación

La maquetación en diseño editorial trata sobre la organización y presentación visual del contenido de un documento impreso o digital. Esto requiere una ubicación cuidadosa de elementos como texto, imágenes, gráficos y espacios en blanco para crear un diseño llamativo y legible. El diseño se centra en la estructura, la tipografía, la jerarquía visual

y el flujo de contenido para proporcionar al lector una presentación de información coherente y eficaz.

Según el libro de Ghinaglia (2009), hace mención sobre la relación que tiene con los principios del diseño, que incluye composición, color y conceptos tipográficos que están ligados. Además, la maquetación se realiza mediante programas de diseño y se enfoca en la estructura, la tipografía, los colores y la colocación de elementos para crear un producto final atractivo y funcional. La maquetación es esencial para transmitir el mensaje de manera efectiva y atraer la atención de los lectores y/o usuarios.

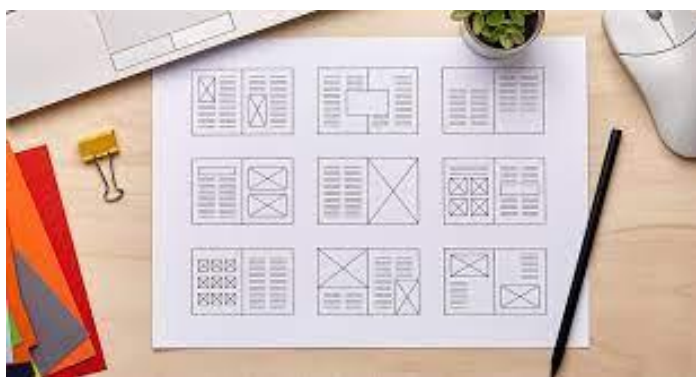


Figura 1 Maquetación

1.8.2.2. Estilo Gráfico

El estilo gráfico en el diseño editorial, hace referencia a la estética visual y la coherencia utilizada en la creación de materiales impresos como revistas, libros y periódicos. Esto también incluye la cuidadosa selección de tipografía, colores, imágenes y diseño que ayudan a transmitir el contenido de forma eficaz y atractiva. De acuerdo con el autor Ghinaglia (2009), sobre el estilo gráfico recomienda que se debe llevar un equilibrio entre un estilo clásico, sencillo, audaz y dinámica.

Lo importante es tener en cuenta que el estilo editorial de las publicaciones puede cambiar debido a factores como el mercado, las tendencias y el público objetivo. Estos factores determinan las propiedades gráficas que debe tener una publicación.



Figura 2 Estilo gráfico

1.8.2.3. Retícula

Una retícula en diseño editorial es una estructura de filas y columnas invisibles que organiza el contenido de una página, garantiza la coherencia visual y facilita la lectura al espaciar uniformemente las imágenes y el texto.

Ayuda a crear una jerarquía visual y coherencia en los medios impresos, desde revistas hasta libros, mejorando la legibilidad y la estética de las páginas. Según Haslam (2005), en su libro menciona que, el sistema de retículas consiste en la división de los espacios pequeños llamados módulos que ayudan a tener una mejor ubicación de los elementos ya sean estos, textos o imágenes.

Por otra parte, los módulos de la retícula tienen separaciones verticales como horizontales y sus principales ventajas de poder utilizar este tipo de diseño bien elaborado son: repetición, composición y comunicación.

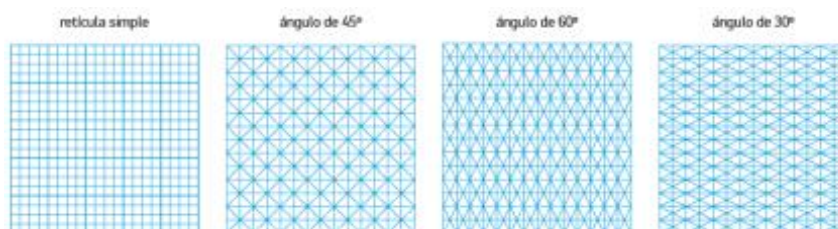


Figura 3 Retícula

1.8.3. Diagramación

De acuerdo con el autor Cedeño (2009), menciona que, es la disposición de todos los elementos, incluyendo texto, contenido visual y algunos elementos audiovisuales, para que todos estén en su lugar adecuado, Por lo tanto la diagramación es uno de los elementos y conceptos más importante del diseño encunto a editorial se refiere.

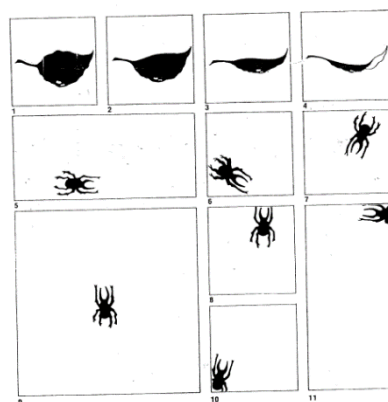


Figura 4 Ejemplo de diagramación

1.8.3.1.Figura o forma

Los términos de figura y forma a menudo se utilizan como sinónimos, sin embargo, no tienen el mismo significado, ya que, por una parte, la figura es un área delimitada con una línea, la cual posee un volumen y grosor para mostrar las diferentes vistas lo que compone posteriormente en una forma.

Mientras que, las formas exhiben tipos de profundidad y volumen; con las características que se asocian a los ángulos de las figuras tridimensionales, al contrario de las figuras son formas representadas desde ángulos y distancias determinados. (Wong, 2014)

A continuación, se presentan ejemplos en donde las figuras del 1 al 4 presentan la misma forma, pero con diferentes figuras.

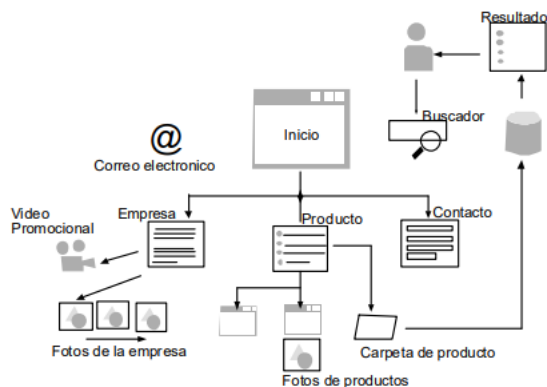


Figura 5 Figura o forma

1.8.3.2. Textura

En diseño editorial, la textura se refiere a las sensaciones visuales y táctiles que un diseño impreso o digital transmite al espectador. Puede ser liso, rugoso, brillante, mate, etc. El diseño editorial utiliza texturas para agregar interés visual y táctil a las páginas, mejorando la experiencia del lector y transmitiendo impresiones específicas.

En el diseño la textura se utiliza para agregar profundidad, interés y sensación visual a las páginas. Puede ser táctil, como papel texturizado o liso, o visual, como patrones y efectos gráficos que imitan texturas del mundo real. La textura se utiliza para resaltar elementos importantes, crear contraste y mejorar la legibilidad.

Cuando se trata de diseño editorial, una elección cuidadosa del argumento puede influir en la percepción del lector sobre la calidad y el carácter del contenido, añadiendo así una dimensión sensorial a la experiencia de lectura.

Según Wong (2014) afirma que “La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista” (pág. 45)



Figura 6 Textura

1.8.3.2.1. Textura táctil

La textura táctil en diseño editorial es la sensación que siente el lector al tocar la superficie de un documento impreso. Esta acción puede tener un impacto significativo en la percepción y experiencia del lector sobre un proyecto editorial en particular. Es una textura visible que se puede sentir. Agregar texturas táctiles al diseño editorial no solo brinda al lector una experiencia sensorial más inmersiva, sino que también puede ayudar a transmitir el tema o el tono de su contenido.

Por ejemplo, un libro de naturaleza puede tener una portada con una textura que imite la corteza de un árbol, mientras que, una revista de lujo puede utilizar papeles y acabados finos para transmitir una sensación de elegancia y exclusividad.

Esta textura se eleva por encima de la superficie del objeto en el que se encuentra y produce diversas sensaciones. Dentro de este grupo, se puede apreciar las texturas naturales que no han sido alteradas, que se llaman "texturas naturales asequibles". Textura natural modificada (Los materiales de su uso sirven para dar forma a la textura que son modificados sobre el área de la forma), textura organizada (Partes de materiales divididos dan forma a una nueva superficie). (Wong, 2014)



Figura 7 Textura táctil

Textura visual

La textura visual en diseño editorial es la apariencia superficial de un diseño impreso o digital. Puede ser liso, rugoso, brillante, opaco o tener otras características ópticas visualmente perceptibles.

Los diseñadores editoriales utilizan texturas visuales para crear experiencias visuales únicas y transmitir mensajes específicos a los lectores. Este puede utilizar texturas visuales para agregar interés visual y profundidad a las páginas.

Por ejemplo, se puede utilizar imágenes o patrones que imiten el aspecto de distintas texturas, como la madera, la tela, el metal o el papel, entre otras. Las texturas visuales también pueden crearse mediante sombreados, degradados y otros efectos visuales que crean una sensación de relieve o rugosidad.

La textura visual es importante en el diseño editorial porque puede influir en cómo los lectores perciben y experimentan el contenido. La selección y el uso correctos de las texturas pueden mejorar la legibilidad y la estética de su diseño, creando una experiencia de lectura más placentera y atractiva para su audiencia.

Según el autor Wong (2014) hace referencia que “La textura visual es estrictamente bidimensional. Como dice la palabra, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo (...)” (pág. 121)

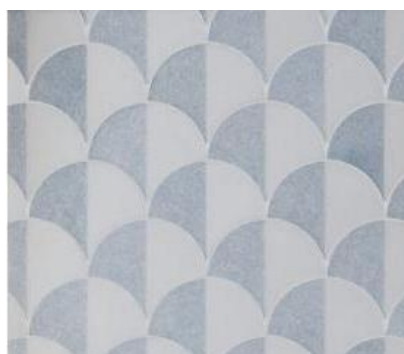


Figura 8 Textura visual

1.8.3.2.2. Textura Mosaica

La textura de mosaico en el diseño editorial es la disposición organizada y estructurada de elementos visuales y tipográficos en una página, creando un patrón similar a un mosaico. Esta técnica se utiliza para lograr el equilibrio visual, mejorar la legibilidad y crear un diseño atractivo en revistas, periódicos y otros medios impresos.

Esto puede implicar el uso de cuadrículas o patrones regulares para organizar y presentar contenido visual de una manera coherente y atractiva en una sola página o en un diseño más grande, como una revista, un libro o un sitio web.

La textura de mosaica puede agregar interés visual y profundidad a un diseño editorial, creando una experiencia visual dinámica para el lector. Puede usarse para resaltar ciertos elementos, crear un ritmo visual o simplemente agregar un toque artístico al diseño general.

Una textura o patrón mosaico se crea cuando una línea o imagen se repite varias veces, creando una textura visual creada por la repetición de líneas, gráficos y colores que se combinan para crear una estructura única. (Hernández, 2012)



Figura 9 Textura mosaica

1.8.3.1. Peso Visual

El peso visual en el diseño editorial significa la colocación consistente de elementos visuales como texto, imágenes y espacios en blanco en la página, ya sea impresa o digital, para captar la atención de los lectores y crear un equilibrio visual atractivo. El diseño editorial utiliza técnicas como el tamaño, el color, la tipografía y el diseño para dar peso visual a varios elementos. Dar más peso visual a ciertos elementos, como títulos o imágenes potentes, puede hacer que la información importante destaque y mejorar la legibilidad y comprensión del lector.

De acuerdo con el autor Cornelio (2017), menciona que el peso visual determina el atractivo de los elementos de una composición, por lo que incluye algunas referencias como: tamaño, color, valor, posición, textura, forma, orientación, densidad, espacio en blanco, interés interno, profundidad, saturación, peso percibido y físico.



Figura 10 Peso visual

1.8.3.2. Equilibrio o balance

El equilibrio en el diseño editorial significa organizar los elementos visuales y textuales de una página para que sea visualmente atractiva y fácil de leer. Esto se logra colocando cuidadosamente elementos como texto, imágenes, espacios en blanco y gráficos para evitar que aparezca un peso excesivo en cualquier parte de la página.

Hay dos tipos de equilibrio en el diseño editorial: simétrico y asimétrico.

Al colocar elementos iguales o similares en posiciones opuestas de la página, se logra un equilibrio simétrico, creando una sensación de estabilidad y formalidad.

El equilibrio asimétrico por su parte se basa en una disposición desigual, aunque equilibrada de diferentes elementos en una página, visualmente equilibrados por el contraste de tamaño, color, forma o posición.

Este enfoque es más dinámico y puede proporcionar un aspecto moderno y creativo al diseño editorial. De acuerdo con Hernández (2012) el balance es una de las técnicas visuales más importantes del diseño editorial ya que la misma se le fundamenta con la percepción humana, proporcionando atracción visual. El balance se puede convertir en un punto de interés, creando o anulando tensiones, también da armonía a la composición.

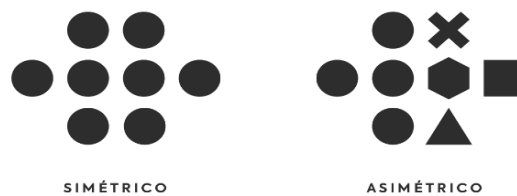


Figura 11 Balance o equilibrio

1.8.3.3. Contraste

El contraste en el diseño editorial significa utilizar diferentes elementos visuales como fuentes, colores, tamaños y estilos para crear interés y jerarquía. Los diseñadores utilizan el contraste para resaltar partes importantes, hacer que el contenido sea más legible y atractivo y captar la atención de los lectores. El contraste puede ser visual o conceptual y es una herramienta poderosa para crear proyectos editoriales impactantes. Según el autor SCOTT (1970), menciona que, el contraste es la percepción de la forma, por ello significa que deben existir diferencias de campo, ya que esto significa que, la forma depende del objeto observado y también del observador.

Según Quichimbo (2018) menciona que, el contraste se utiliza para destacar títulos, subtítulos y otros elementos clave del texto, lo que facilita la navegación visual del lector a través del contenido. Utilizar distintos tamaños, estilos y pesos de fuentes, así como colores contrastados para el texto y el fondo, puede crear puntos focales claros en una página. El contraste también puede aplicarse a la elección de imágenes y gráficos para resaltar determinados aspectos y crear un impacto visual eficaz.

- **Contraste de colores:** el tono puede crear un mayor contraste que el color propio.
- **Contraste de tono:** utiliza tonos claros y oscuros muy contrastantes; crea un contraste tonal.
- **Contraste de contornos:** Los contornos irregulares llaman la atención cuando son regulares, una forma abstracta llama mucho la atención en contraste con las formas geométricas familiares, así mismo se intensifica la creación de diferentes texturas o trazos.

- **Contraste de escala:** se logra yuxtaponiendo elementos con escalas que se desvían de las dimensiones normales. (pág. 43)

Por lo tanto, el contraste en el diseño editorial se utiliza estratégicamente para resaltar la información importante, mejorar la organización visual y guiar a los lectores de forma eficaz y atractiva a través de la página.



Figura 12 Contraste

1.8.3.4. Alineación

La alineación del diseño editorial se refiere a cómo se dispone el contenido en una página, elementos como el texto, las imágenes y los elementos visuales. Una buena alineación es esencial para un diseño limpio y profesional. Hay distintos tipos de alineación, como:

- **Alineación izquierda:** coloca el texto y otros elementos en el borde izquierdo de la página, creando una línea recta a lo largo del lado izquierdo.
- **Alineación derecha:** alinea el texto y los elementos al borde derecho y crea una línea recta en el lado derecho de la página.
- **Alineación centrada:** coloca el texto y los elementos en el centro de la página, creando una apariencia formal y equilibrada.
- **Alineación justificada:** El texto se estira o comprime para llenar todo el espacio disponible en la línea, creando márgenes rectos en ambos lados del texto. Se utiliza comúnmente en libros y revistas.
- **Alineación en bloque:** También llamada alineación no uniforme. El borde derecho se deja desigual para crear una apariencia más informal y natural.

Textos Alineados

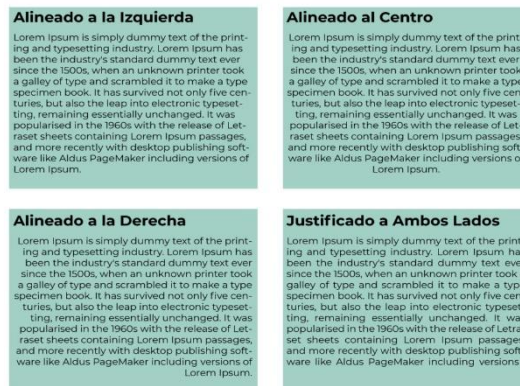


Figura 13 Alineación

1.8.4. Tipografía

La tipografía es importante en el diseño editorial para la comunicación visual y la legibilidad. Esto incluye el estilo, tamaño, espaciado y disposición de las letras y caracteres de una página. Los diseñadores utilizan una variedad de fuentes, tamaños y estilos para mejorar la legibilidad y la coherencia visual de un diseño. La cuidadosa selección de la tipografía refleja la identidad de la publicación.

En concordancia con la autora Cheng (2006), en efecto, la tipografía es un conjunto de fuentes que poseen contenido y estilo, ya que, cada familia tipográfica está relacionada con la otra y tiene estilos y contenidos diferentes. Además, la tipografía también se utiliza para crear una jerarquía visual, resaltar información importante y establecer el tono y el entorno del material impreso.



Figura 14 Tipografía

1.8.4.1.Tamaños

Cuando se trata de diseño editorial, el tamaño de fuente es importante para lograr un diseño que sea atractivo y legible. Se utilizan diferentes tamaños de fuente para priorizar la información y guiar al lector a través del contenido.

El equilibrio adecuado entre estos elementos hasta ahora mencionados garantiza a los usuarios una experiencia de lectura agradable y eficaz.

Phillipsy Lupton (2016) en su libro "Nuevos fundamentos del diseño tipográfico" mencionan que:

Al momento de explorar la importancia del tamaño de la tipografía se puede relacionar con otros aspectos del diseño, como la escala y la proporción. También muestran ejemplos y pautas prácticas para ayudar a los diseñadores a tomar decisiones informadas sobre el tamaño de la tipografía en contextos editoriales. Muchas tipografías incluyen diversas variaciones diseñadas con diferentes proporciones como la familia Helvética Neue incluye un grosor del ojo al final de la letra: final, normal, negrita y extranegrita y mediante a su anchura es normal, condensada y expandida, es así como el efecto se destruye si las letras se escalan de forma irregular. (pág.66).

Es recomendable utilizar tipografías de 12 puntos para poder escribir el cuerpo de la información y mayores de 12 puntos para los títulos con ello vamos creando armonía al documento.

Display 4	Light 112sp
Display 3	Regular 56sp
Display 2	Regular 45sp
Display 1	Regular 34sp
Headline	Regular 24sp
Title	Medium 20sp
Subhead	Regular 16sp (Device), Regular 15sp (Desktop)
Body 2	Medium 14sp (Device), Medium 13sp (Desktop)
Body 1	Regular 14sp (Device), Regular 13sp (Desktop)
Caption	Regular 12sp
Button	MEDIUM (ALL CAPS) 14sp

Figura 15 Tipografía-tamaños

1.8.4.2. Importancia

La tipografía es importante en el diseño editorial porque influye en la legibilidad, la estética y la comunicación visual del texto impreso. Muchos autores y diseñadores a lo largo de la historia han enfatizado la importancia de la tipografía en el diseño editorial.

Elegir la fuente correcta refleja el tono y la personalidad de un contenido. Por ejemplo, una revista especializada podría elegir una fuente seria y formal, mientras que una revista de moda podría optar por una tipografía más elegante. Una cuidadosa selección de la tipografía adecuada no sólo aumenta la comodidad de lectura, sino que, también influye en la identidad de la marca y en la eficacia del mensaje transmitido.



Figura 16 Tipografía-importancia

1.8.4.3. Legibilidad

La tipografía en los proyectos editoriales debe ser fácil de leer. Por lo tanto, los diseñadores deben elegir fuentes que sean legibles en papel y pantalla en el caso que aplique. Puesto que, factores como la fuente, el tamaño del texto, el espaciado y el contraste afectan la legibilidad.

De acuerdo con Sarango (2018), menciona que, la legibilidad es una de las herramientas fundamentales del proceso comunicativo, esto, porque lo escrito debe ser fácil de entender desde el punto de vista tipográfico, ya que se puede definir a la legibilidad como la cualidad de tener en su presentación signos de transparencia que se relacionan con el material escrito con el que se puede leer, comprender e interpretar fácilmente.



Figura 17 Tipografía-legibilidad

1.8.4.4. Tipografía para textos

La tipografía es importante en el diseño editorial para poder comunicar eficazmente el contenido del texto. Esto incluye la selección, tamaño, espaciado y estilo de las letras utilizadas en materiales impresos como revistas, libros y periódicos.

Una buena tipografía mejora la legibilidad y la estética y garantiza una experiencia de lectura agradable. Los principios clave de la tipografía en el diseño editorial incluyen: coherencia, jerarquía, equilibrio y coherencia en el uso de fuentes y estilos para diversos elementos del texto, como títulos, subtítulos, contenido y citas, que deben ser coherentes con el tema deseado. Se presentan ejemplos de estos principios.

-Serif o con Serifa:

Se trata de fuentes con pequeños puntos en los extremos que transmiten sensación de calma, autoridad, dignidad y determinación. Tienen una forma equilibrada, redonda, lineal y algunas letras, como: o, c, p, b, deben ser un poco más grandes para parecer más pequeños en un grupo. Ejemplos de este tipo de fuentes son: **Times New Roman, Sabon, Garamond, Bodoni**. (Serra, 2023)

Bodoni
Book | *Bookita* | **Heavy**
The five boxing wizards jump quickly.

Figura 18 Tipografía-serif

-San Serif o Palo Seco:

Estas fuentes tienen líneas rectas y no contienen ningún elemento decorativo. Se llaman fuentes racionales y tienen un aspecto moderno. Los ejemplos incluyen Arial, Chicago, Monaco, Tahoma, Helvetica, Verdana y Univers. Son adecuados para leer textos impresos porque las líneas finas y los elementos decorativos facilitan que la vista siga el texto y evitan el aburrimiento. (Serra, 2023)

Sans Serif grotesca	Grotesca
Sans Serif geométrica	Geométrica
Sans Serif humanística	Humanística
Sans Serif de contraste	Contraste
Sans Serif informal	Informal
Sans Serif híbrida	Híbrida
Sans Serif terminación redonda	Terminación Redonda
Sans Serif Bauhaus	Bauhaus
Sans Serif ajustada	Ajustada

Figura 19 Tipografía-clasificación de San Serif

-Script o Handwriting:

Se caracteriza por el aspecto de una fuente cursiva suave. Este estilo tipográfico se asemeja a los trazos de un bolígrafo o un pincel, con letras que se mezclan y fluyen con elegancia.

La tipografía script se utiliza a menudo en diseños destinados a transmitir una sensación de elegancia, sofisticación y calidez. Debido a su naturaleza cursiva, las letras suelen tener ángulos y pueden variar en grosor, creando un efecto de movimiento y dinamismo en el texto. La tipografía script es popular para invitaciones, tarjetas de felicitación, logotipos y otros proyectos que requieren un estilo de escritura artístico y estilizado. (Serra, 2023)

Brush	BRUSH
Caligráfica	<i>Caligráfica</i>
Canciller (Chancery)	Chancery
Casual	<i>Casual</i>
Formal	<i>Formal</i>
Semi-formal	<i>Semi-formal</i>
Gráfica	Gráfica
Monolineal	<i>Monolineal</i>

Figura 20 Tipografía-clasificación Script

1.8.4.5. Tipografía para niños

La tipografía infantil en el diseño editorial es una especialidad que se enfoca en crear experiencias de lectura atractivas y efectivas para lectores jóvenes. Este enfoque se basa en comprender las necesidades cognitivas, emocionales y visuales de los niños para ayudarlos a comprender y apreciar el contenido escrito.

Según la autora Kruk (2011), Las fuentes utilizadas en los libros infantiles pretenden mostrar cómo se encuentran los mecanismos de la psicología (legibilidad), la pedagogía (proceso de lectura y escritura) y existe un tema en el diseño de libros infantiles donde se pueden aplicar con conceptos de diseño centrados en el usuario para entender las necesidades de sus usuarios. Los aspectos más importantes de la tipografía infantil en el diseño editorial incluyen:

1. **Legibilidad:** Las fuentes deben ser fáciles de leer y evitar estilos demasiado elaborados o complejos que puedan dificultar la legibilidad.
2. **Tamaño y espaciado:** Las letras deben tener un tamaño adecuado a la edad del grupo destinatario y deben estar espaciadas de manera que los niños puedan distinguir claramente entre palabras y líneas.
3. **Tipo de letra:** Se prefiere la tipografía, como la tipografía Sans serif, y es más fácil de leer para los niños.
4. **Contraste:** Es importante que haya un buen contraste entre el texto y el fondo para garantizar una buena legibilidad, especialmente para niños con discapacidad visual.

5. **Uso del color:** El color se puede utilizar eficazmente para enfatizar ciertas palabras o partes del texto. Sin embargo, esto debe hacerse con cuidado para no dificultar la lectura.
6. **Imágenes y texto:** La tipografía debe integrarse perfectamente con las ilustraciones y otros elementos visuales en el diseño editorial para crear una experiencia coherente y atractiva para los niños.
7. **Creatividad:** Aunque la legibilidad es importante, la tipografía infantil a menudo permite un cierto nivel de creatividad y diversión.

La tipografía para niños en el diseño editorial se centra en crear texto que sea fácilmente legible, visualmente atractivo y adecuado para la edad del público objetivo, con el objetivo de fomentar el amor por la lectura desde una edad temprana.

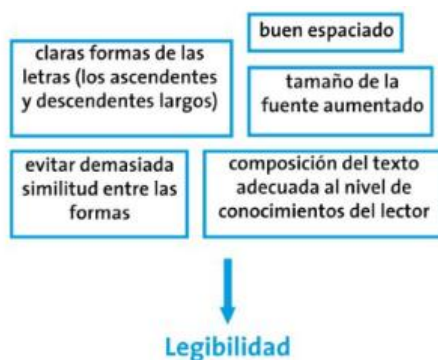


Figura 21 Tipografía para niños

1.8.5 Color

El color juega un papel fundamental en el diseño editorial porque puede evocar emociones, transmitir mensajes y mejorar la legibilidad y comprensión del contenido.

Según el autor Zelanki y Fisher (2001), los colores pueden influir en nuestra percepción de muchas maneras, ya que los tonos brillantes existen en la saturación máxima (amarillo, naranja) y parecen más grandes en la saturación máxima que los tonos más oscuros (azul, violeta). El color en el diseño editorial es una herramienta poderosa para transmitir un mensaje, establecer un tono emocional y guiar la experiencia del lector. Los diseñadores editoriales deben ser conscientes del impacto psicológico y cultural de los colores que eligen, así como los colores interactúan entre sí para crear un diseño llamativo e impactante

1.8.5.1 Características del color

En el diseño editorial, el color juega un papel clave a la hora de transmitir mensajes y crear experiencias visuales atractivas para los lectores. Las principales características de un color son el tono, la saturación y el brillo.

Tono: El color es una característica cualitativa porque sólo se tienen en cuenta ocho colores: rojo, verde, azul, cian, magenta, amarillo, blanco y negro. Son sensaciones cromáticas que se puede confundir con colores.

Saturación: Se define por la presencia más o menos grande de un color y su distancia del gris, ya que va desde muy intenso hasta muy débil.

Luminosidad: Se describe como la claridad u oscuridad de los colores, según sean cercanos al blanco o al negro, porque está determinado por la mayor o menor presencia de blanco, o cuanto más negro contengan los tonos, porque son volverse menos luminoso. (MARKETAN, 2019)



Figura 22 Características del Color

1.8.5.2 Gama cromática utilizada para los niños

En el diseño editorial para niños, la elección de la paleta de colores juega un papel fundamental para captar su atención y favorecer la comprensión visual. La paleta de colores utilizada se caracteriza por la luminosidad, la vivacidad y la diversidad. Para crear una atmósfera alegre e inspiradora se seleccionan colores primarios y secundarios, así como tonos pastel.

Los colores primarios como el rojo, el azul y el amarillo se utilizan a menudo para atraer la atención, mientras que los colores secundarios como el verde, el naranja y el morado aportan variedad y equilibrio visual. Además, se utilizaron tonos pastel como el rosa suave y el azul claro para suavizar la paleta de colores y crear una sensación de calidez.

Según Moore, Perace y Applebaum (2010) se define que la gama cromática utilizada para los niños como,

Las variaciones de los primarios aditivos (rojo, azul y verde) constituyendo el esquema básico de la gama cromática de los niños. A medida que se van combinando entre sí, se va sofisticando la paleta, y se va complejizando al igual que las habilidades que va adquiriendo el niño. A medida que aumenta la edad del niño, también se incrementa su gusto por los colores y combinaciones más complejas. El negro y el gris se introducido como colores neutros y también entra en juego relaciones cromáticas de tres o sistemáticas (la utilización de dos o tres colores análogos y un acento complementario (pág. 43)

Para transmitir emociones y conceptos específicos se tiene en cuenta la psicología del color. Esta paleta de colores se utilizó en combinación con ilustraciones y tipografía llamativas para crear un diseño editorial atractivo y accesible para los niños, fomentando la interacción y la comprensión del contenido.



Figura 23 Características del Color

1.8.6. Elementos de la diagramación

1.8.6.1. Tamaños y formatos

En la planificación editorial, las dimensiones y los formatos son aspectos fundamentales que determinan cómo se presenta e imprime un producto editorial como revistas, libros, periódicos y folletos. Aquí se puede contar con múltiples características como:

1. **Tamaños estándar:** Existen formatos estándar que se utilizan comúnmente para diversos tipos de publicaciones, como revistas, periódicos, libros y folletos. Algunos ejemplos son A4 (210 x 297 mm) para documentos y revistas, A5 (148 x 210 mm) para libros de bolsillo y tabloides (279 x 432 mm) para periódicos de gran tamaño.
2. **Formatos proporcionales:** Los diseñadores suelen utilizar ciertas proporciones, como la proporción áurea (1.618) para crear diseños armoniosos y estéticos.
3. **Orientación:** Los diseños se pueden crear en formato vertical u horizontal. La elección depende del contenido y mensaje que quieras transmitir.
4. **Formatos digitales:** En el ámbito digital, los formatos como PDF, ePub y mobi son comunes para libros electrónicos, mientras que JPEG y PNG son populares para imágenes en línea. También es importante considerar la resolución para asegurar una calidad adecuada en diferentes dispositivos.
5. **Diseño responsivo:** Con el auge de los dispositivos móviles, el diseño editorial también se adapta a diferentes tamaños de pantalla. Los diseñadores utilizan técnicas como el diseño responsivo para asegurar que el contenido se vea bien en dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.
6. **Plegados y encuadernaciones:** En folletos y revistas, el plegado y encuadernación, como doblar por la mitad o grapar, afecta el diseño del contenido y la forma en que se presenta a los lectores.

Legibilidad y experiencia del usuario: El tamaño de fuente, el interlineado y los márgenes son cruciales para la legibilidad de los textos. También se cree que la disposición de imágenes y gráficos tiene como objetivo mejorar la experiencia del usuario y atraer la atención del lector.

Para el autor Haslam (2007) los tamaños y formatos define que, “(...) está determinado por la relación entre la altura y la anchura de la página. Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado” (pág. 30). Como se lo explica, hay un sin número de formatos y tamaños para poder realizar diferentes publicaciones con sus medidas correspondientes.

FORMATOS DE PAPEL

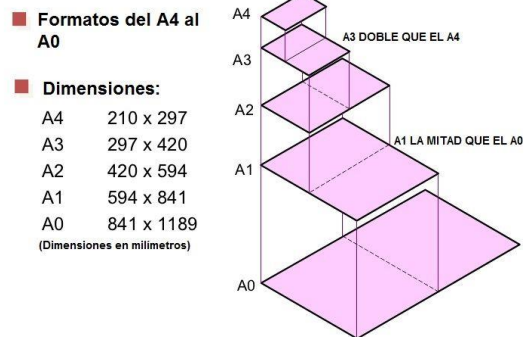


Figura 24 Tamaños y Formatos

1.8.6.2.Portada

La portada de un proyecto editorial es parte esencial del producto final, ya sea un libro, revista, periódico o cualquier otro tipo de publicación en papel o digital. El objetivo es atraer la atención del lector y transmitir el contenido y estilo de la publicación de forma visual y atractiva. Una portada suele contener elementos como el título, el nombre del autor o editor, imágenes, gráficos, colores y tipografía, todos cuidadosamente elegidos para crear una impresión llamativa y transmitir el tema o tono del contenido.

Según Turina (2015) hace referencia a que la portada:

Es la página impar ubicada al principio del libro, que generalmente contiene los mismos datos de la tapa en que figuran el título completo del libro, el nombre completo del autor o autores, el lugar y año de la impresión, la editorial y la colección. No se numera, aunque puede ser la página 1 del libro, y está siempre a la derecha (pág. 3)

La portada en el diseño editorial es la primera impresión que los lectores tienen de la publicación y desempeña un papel crucial en atraer a la audiencia y comunicar el mensaje del contenido.

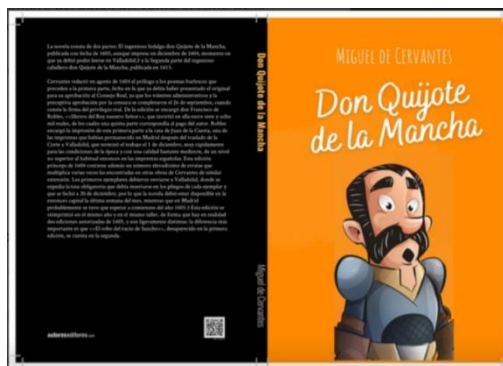


Figura 25 Portada

1.8.6.3. Imagen

El diseño editorial es un campo creativo que se centra en la presentación visual y organización del contenido en publicaciones impresas o digitales como revistas, periódicos, libros y folletos. La imagen juega un papel fundamental porque integra y enriquece el contenido del texto, atrae la atención del lector y transmite el mensaje de forma eficaz.

La representación visual de algo o alguien, es decir, una figura o ilustración que se asemeja a algo, que refleja la apariencia de algo, ya sea real o imaginario, concreto o abstracto. Generalmente se llama de imágenes hoy en día a las fotografías, los cuadros, las ilustraciones o las obras de diseño gráfico, así como las estatuas y, también al reflejo del espejo. (concepto, 2021)

Las imágenes de proyectos editoriales pueden incluir fotografías, ilustraciones, gráficos y otros elementos visuales. Un buen diseño editorial crea un equilibrio armonioso entre texto e imágenes y garantiza que el diseño y el estilo visual sean coherentes con el tema de la publicación y el público objetivo.



Figura 26 Imagen

1.8.7. Tipos de Publicaciones

1.8.7.1. Revistas

Una revista es una publicación periódica que contiene artículos, imágenes y otro tipo de contenido informativo sobre temas específicos. Las revistas suelen estar dirigidas a un grupo objetivo específico y se publican periódicamente, por ejemplo, semanal, mensual o trimestralmente. Es una publicación impresa que aparece de forma periódica, semanal, quincenal o mensual. Actualmente existen diferentes tipos de tiendas entre las que se encuentran: tiendas infantiles, de moda, de humor, de información, de deportes, etc. (Definición, 2021)



Figura 27 Revista

1.8.7.2. Folleto

Un folleto es un pequeño libro o folleto impreso que contiene información sobre un tema específico. Los folletos son generalmente breves y están destinados a su distribución al público en general para proporcionar información concisa y relevante sobre un producto, servicio, evento o tema.

Los folletos suelen contener texto descriptivo, imágenes, gráficos y otros elementos visuales que hacen que la información sea más atractiva y fácil de entender

para el lector. Se trata de un texto impreso que se escribe en pequeñas hojas de papel y sirve como soporte publicitario, brindando información detallada sobre el tema a estudiar, pero también sirve para difundir todo tipo de información con el fin de vender el producto. (concepto, 2021)



Figura 28 Folleto

1.8.7.3. Libros

Un libro es una colección de hojas de papel, pergamino o materiales similares ensamblados para poder leerlos. Estas hojas suelen contener texto, imágenes u otro tipo de información y están protegidas por una funda, también llamada funda, que suele ser de cartón o materiales similares. Los libros se pueden encuadernar de diferentes formas, como por ejemplo en rústica (rústica) o encuadernados.

Los libros pueden cubrir una amplia gama de géneros y temas, incluidas novelas, ensayos, biografías, manuales técnicos, guías, poesía y muchos otros tipos de escritura.

Los libros son formatos formados por un número determinado de hojas de papel ensambladas entre sí, encuadernadas y protegidas por cubiertas o cubiertas. Porque su invención se remonta a la antigüedad, porque fueron el principal medio de difusión de escritos e ilustraciones de casi todas las culturas, porque su invención llegó en el siglo XV con la invención de la imprenta.

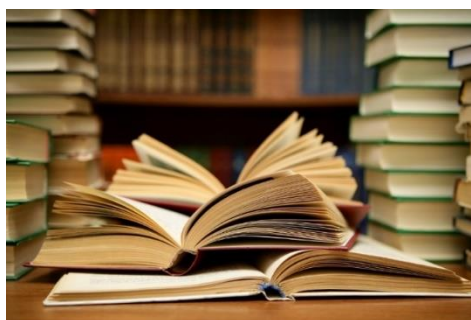


Figura 29 Libro

1.8.8. Elementos Gráficos

1.8.8.1. Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica de captar imágenes con luz. Implica capturar momentos, personas, paisajes u objetos en un medio delicado como una película o un sensor digital para crear imágenes visuales que pueden imprimirse o mostrarse electrónicamente.

De acuerdo con el autor Wright (2001), es importante tener en cuenta que la fotografía pasa por una serie de procesos: desde el momento de su selección, hasta el momento de su reproducción y edición, percibir cada detalle del encuentro con las imágenes fotográficas de manera diferente a como son cámara. Se define como el mundo del diseño gráfico.



Figura 30 Fotografía

1.8.8.2. Dibujo

El dibujo es una forma de expresión artística y creativa que implica la representación visual de objetos, ideas, emociones o situaciones en una superficie bidimensional como papel, tela, cartón u otro medio adecuado. Los dibujos se pueden realizar utilizando diversas herramientas y técnicas como lápiz, carboncillo, tinta, bolígrafo, pastel, acuarela, entre otras.

El dibujo es una habilidad esencial en varias disciplinas artísticas como el arte figurativo, la ilustración, la gráfica, la arquitectura y la animación, así como en otros campos creativos. A lo largo de la historia, también se ha utilizado como medio de comunicación y expresión en muchas culturas y sociedades.

El dibujo es una técnica para plasmar una idea en papel o lienzo con trazos que pueden expresar diferentes dimensiones, ya que la humanidad lo ha utilizado a lo largo de los años como forma de comunicación o expresión universal, donde se transmite en la cultura y el lenguaje porque son los pensamientos. sobre objetos reales y surrealistas porque sirven para expresar mejor las ideas. (Conepto, 2013)



Figura 31 Dibujo

1.8.8.3. Ilustración

La Ilustración, también conocida como la Era de la Ilustración o la Ilustración europea, fue un movimiento intelectual y cultural que se desarrolló en Europa en los siglos XVII y XVIII, pero cuyos efectos también se extendieron a otras partes del mundo. Este movimiento se caracterizó por un énfasis en la razón, la ciencia, la libertad individual y el progreso. Los pensadores de la Ilustración creían en la capacidad de la razón humana para resolver problemas, mejorar la sociedad y promover el conocimiento.

Durante la Ilustración, se promovieron ideas como el empirismo, el racionalismo y el liberalismo. Los ilustrados abogaban por la separación de poderes, la libertad de expresión, la igualdad ante la ley y otros derechos individuales, conocido como “Siglo de las Luces”, así la ilustración se proponía avanzar hacia un mundo más próspero y justo. (concepto, Comunicación Visual, 2023)



Figura 32 Ilustración

1.8.8.4. Iconos y logotipos

Los iconos y logotipos son elementos gráficos que se utilizan para representar visual y distintivamente una marca, empresa, producto o concepto. Aunque ambos persiguen objetivos similares, tienen diferencias clave en diseño y aplicación:

Iconos:

- Los símbolos son representaciones gráficas pequeñas y simplificadas de objetos, acciones o conceptos.
- Generalmente son sencillos y fácilmente reconocibles, aunque sean pequeños.
- Los iconos se utilizan en interfaces de usuario, sitios web y aplicaciones para representar funciones y acciones como imprimir, guardar, enviar correos electrónicos, etc.
- Son una parte integral de la experiencia del usuario en el diseño de interfaces y diseño web porque ayudan a los usuarios a comprender y utilizar la funcionalidad de una aplicación o sitio web.

2. Logotipos:

- Los logotipos son diseños gráficos más complejos y específicos que representan una empresa, organización o marca. Los logotipos suelen incluir texto, imágenes y elementos gráficos combinados en una composición única.
- Un logotipo normalmente contiene texto, imágenes y elementos gráficos combinados en una sola composición.
- Su principal objetivo es crear una identificación visual reconocible y memorable de la marca.
- Los logotipos se utilizan en diversos contextos, como tarjetas de presentación, sitios web, productos, materiales de marketing y publicidad para establecer la presencia de una marca y ganar reconocimiento entre el público.

De acuerdo con el criterio de Salas (2017) manifiesta acerca los logotipos lo siguiente.

Se utiliza para comunicar el tipo de producto que se muestra. Es un patrón tipográfico que sirve como símbolo de una marca comercial, producto o servicio.

El logotipo está formado por letras que forman el nombre de la empresa a

representar. Sin embargo, en ocasiones contienen elementos característicos que definen el objeto de sus competencias. Por ejemplo, una de las marcas más famosas que utiliza este tipo de logo es Hugo Boss. Dado que el logo no utiliza la imagen gráfica del, sino que se basa únicamente en su tipografía, una de sus ventajas es que es fácil de entender. La desventaja es que la numerabilidad de este tipo de logotipo es menor si es solo una fuente. (pág.4)

Los logotipos son símbolos gráficos o imágenes que representan una empresa, organización, producto, servicio o marca. Estos elementos visuales están diseñados para ser reconocibles a primera vista y ayudar a identificar y diferenciar una empresa de otra en el mercado.

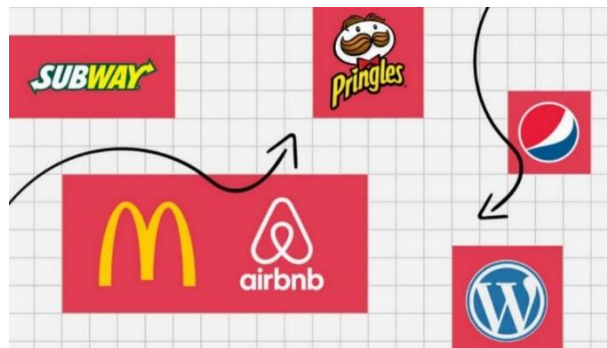


Figura 33 Icono y logotipo

1.8.8.5. Infografía

Una infografía es una representación visual de información o datos diseñada para hacer que la información sea fácil de entender de un vistazo. Combine elementos visuales como imágenes, gráficos y colores con texto explicativo para transmitir un mensaje de manera efectiva o presentar datos de manera clara y concisa.

De acuerdo con el autor Nediger (2023), las infografías son una colección de imágenes, datos, gráficos de barras y circulares agrupados en un tema que pueden transmitir información clara y concisa, ya que son una herramienta valiosa para la comunicación visual, ya que son visualmente únicas y creativas ya que capturan y repiten. nuestra atención al máximo.



Figura 34 Infografía

Fuente: MIDORI NEDIGER,2023

1.8.9. Diseño editorial para los niños

El diseño editorial infantil es el proceso de creación y diseño de libros, revistas y otros materiales impresos específicamente dirigidos a los niños. Este tipo de diseño tiene como objetivo captar la atención de los niños y estimular su interés en la lectura y el aprendizaje a través de elementos visuales y de diseño llamativos y apropiados para su edad.

Algunos aspectos importantes del diseño editorial para niños incluyen:

1. **Diseño Visual Atractivo:** Los libros y materiales para niños suelen contener ilustraciones coloridas y vibrantes que captan la atención de los niños y estimulan su imaginación.
2. **Tipografía Clara y Legible:** Se utilizan fuentes fáciles de leer, especialmente para niños que están aprendiendo a leer. Las letras son generalmente grandes y claras para facilitar la comprensión.
3. **Diseño de Páginas Interactivas:** Muchos libros infantiles contienen elementos interactivos como máquinas de pinball, texturas táctiles o ventanas emergentes que hacen que la lectura sea más atractiva y emocionante.
4. **Narrativa Visual:** El diseño editorial para niños a menudo se basa en una narrativa visual sólida, donde las imágenes y el diseño cuentan parte de la historia y hacen que el contenido sea más fácil de entender incluso antes de que los niños puedan leerlo por completo.

5. Contenido Educativo: Además de ser visualmente atractivo, el contenido infantil suele incluir contenido educativo presentado de forma entretenida y accesible. Esto puede incluir conceptos básicos como números, letras, colores, así como historias que enseñan valores, lecciones de vida y cultura.

6. Adaptación a Diferentes Edades: El diseño editorial para niños debe adaptarse a diferentes grupos de edad, desde recién nacidos hasta adolescentes, teniendo en cuenta sus intereses y capacidades cognitivas en cada etapa de desarrollo.

7. Inclusión y Diversidad: Es importante que los materiales dirigidos a los niños reflejen la diversidad del mundo que los rodea, tanto en términos de los personajes que retratan como de las historias que cuentan.



Figura 35 editorial para los niños

1.8.10. Diseño Gráfico

1.8.10.1.Branding

Branding es el proceso de creación y gestión de una marca que tiene como objetivo crear una conexión emocional y significativa con los consumidores. Se trata de crear una identidad distintiva para un producto, servicio o empresa, incluyendo elementos como nombre, logotipo, diseño y mensaje, para diferenciarse de la competencia y construir una imagen positiva en la mente de los clientes. Según Ballesteros (2016), manifiesta que el branding es el proceso de acción mediante el cual se nombra (naming) un producto o servicio con el fin de incrementar la fidelidad del cliente, generar confianza e incrementar el valor percibido de la marca.

La marca también incluye la gestión estratégica de la marca a lo largo del tiempo, incluida la creación de reputación de marca, la comunicación eficaz con los clientes, la creación de experiencias positivas para los consumidores y la fidelización de los clientes.



Figura 36 Branding

1.8.10.2.Fotografía

La fotografía es el arte y la técnica de captar imágenes con luz. Implica capturar momentos, personas, paisajes u objetos en un medio delicado como una película o un sensor digital para crear imágenes visuales que pueden imprimirse o mostrarse electrónicamente. La fotografía permite expresar emociones, contar historias y capturar la belleza del mundo a través de la composición, la iluminación y la elección del momento adecuado para tomar una fotografía.



Figura 37 Fotografía

1.8.10.3.Diseño Editorial

El diseño editorial es el proceso de creación y diseño visual de publicaciones impresas o digitales como revistas, periódicos, libros, catálogos y otros materiales impresos. El objetivo principal del diseño editorial es combinar texto, imágenes y

gráficos de manera armoniosa y atractiva para transmitir un mensaje o contar una historia de manera efectiva.

Un diseñador editorial es responsable de organizar el contenido de la publicación, seleccionar las fuentes apropiadas, diseñar la estructura de la página, crear combinaciones de colores y seleccionar imágenes y gráficos apropiados para aumentar la comprensibilidad y el atractivo visual del material.

Según Zappaterra (2014), autora del texto "Diseño editorial, periodicos y revistas", su finalidad es transmitir la idea de la narración a través de la organización y presentación de imágenes. El diseño editorial es un manual accesible que proporciona una descripción general de cómo crear una revista, un libro o un periódico sobre un tema, con ejemplos y consejos prácticos, incluidos estudios de casos detallados. Diseño de publicaciones es una fuente práctica de información y materiales educativos útiles tanto para estudiantes de diseño de publicaciones como para profesionales de la industria.

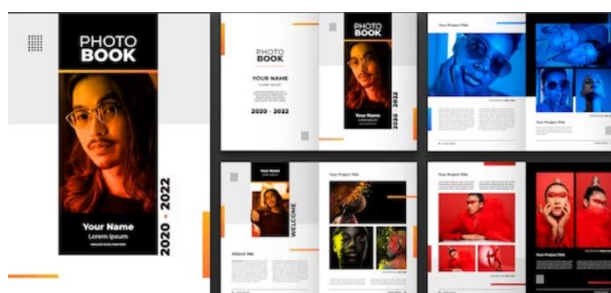


Figura 38 Diseño Editorial

1.8.10.4. Señalética

La señalética en el diseño editorial es el uso de símbolos, íconos, colores y fuentes específicos para guiar al lector a través de un documento impreso o digital, ya que sirven para organizar la información para facilitar la legibilidad y comprensión del texto.

La señalética es un conjunto de elementos visuales que ayudan a orientar, dirigir y prohibir determinadas conductas en determinados espacios. El conjunto comparte características comunes como la tipografía y el color, ya que estos tienen diferentes factores según el entorno.

De acuerdo con Flomesta (2021), señala que la señalética es una serie de elementos visuales que ayudan a controlar, dirigir y prohibir determinadas conductas en determinados espacios. El conjunto comparte características comunes como la tipografía y el color, ya que tienen diferentes factores según el entorno. Los premios editoriales ayudan a los lectores a navegar por el contenido de forma eficaz y comprender la estructura del material.



Figura 39 Señalética

1.8.10.4.1. Pragmático

La pragmática es la aplicación práctica y funcional de principios de diseño para lograr objetivos específicos relacionados con la comunicación visual y la presentación de contenido impreso o digital. En otras palabras, se trata de utilizar eficazmente técnicas y enfoques de diseño para satisfacer los requisitos del proyecto y las necesidades del grupo objetivo.

El componente pragmático se refiere a los procesos involucrados en la interpretación de declaraciones, ya sean referencias visuales, expresión gráfica o estética.

De acuerdo con el autor Esqueda (2003), es la dimensión de la semiótica la que cuestiona la relación del signo con sus intérpretes. Es la dimensión del signo en la que el sujeto se relaciona con su esfera afectiva, vivencial, personal y sensorial que, se asemeja a la hermenéutica y, en su opinión, a la fenomenología. Es la dimensión del signo la que apunta a la interpretación más íntima del sujeto.

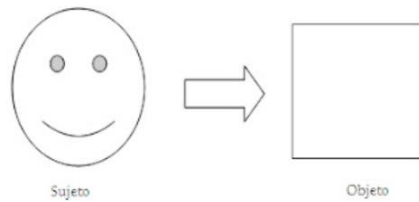


Figura 40 Pragmática

1.8.10.4.2. Sintáctica

Se refiere a la estructura y organización visual de los elementos de una composición. En otras palabras, es la forma en que diferentes elementos visuales como texto, imágenes, colores y formas se colocan y combinan en un diseño para transmitir de manera efectiva un mensaje específico. De acuerdo con Esqueda (2003), se trata de una dimensión de la semiótica que examina la relación de un signo con otros signos. Estas reglas ayudan a organizar los elementos de diseño de una manera coherente y comprensible para el espectador. Una buena sintaxis o sintáctica en diseño gráfico garantiza que la información sea fácil de leer y que el mensaje del diseño se transmita de forma clara y eficaz.

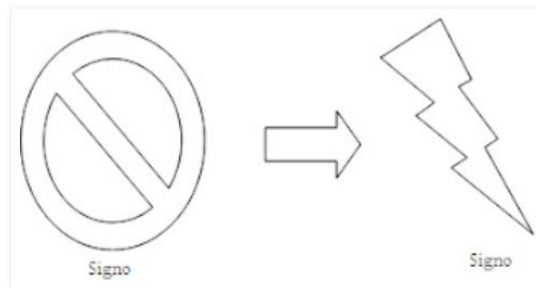


Figura 41 Sintáctica

1.8.10.4.3. Semántica

La semántica en diseño gráfico se refiere al estudio y aplicación del significado en el diseño visual. En otras palabras, se trata de cómo los elementos visuales como formas, colores, imágenes y tipografía transmiten mensajes y significado al espectador. La semántica en diseño gráfico se basa en la idea de que algunos elementos visuales tienen asociaciones culturales o emocionales específicas y que estos elementos pueden usarse estratégicamente para comunicar ideas y conceptos de manera efectiva.

La semántica en diseño gráfico es importante porque puede influir en cómo las personas interpretan y responden a un diseño. De acuerdo con el autor Esqueda (2003), se trata de una dimensión de la semiótica que estudia la relación entre un signo y un

objeto. Un diseño preciso y semánticamente relevante puede crear una conexión emocional más fuerte con la audiencia y aumentar la eficacia de la comunicación visual.

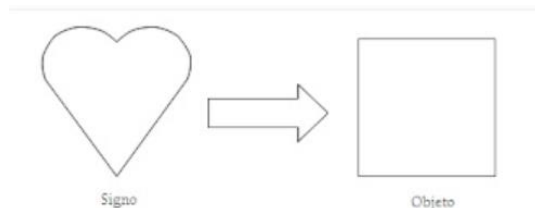


Figura 42 Semántica

1.8.11. Comunicación Visual

La comunicación visual es la entrega de información y mensajes utilizando elementos visuales como imágenes, gráficos, símbolos y colores en lugar de palabras o texto. Es una forma de comunicación que utiliza el sentido de la vista para transmitir mensajes y significado.

La comunicación visual es esencial en diversos campos incluyendo: gráfica, publicidad, marketing, cine, televisión, moda y arte.

Utilizar elementos visuales para transmitir emociones, contar historias, expresar ideas y persuadir al público. Los diseñadores gráficos, artistas visuales y especialistas en marketing suelen utilizar principios de diseño como la composición, el color, la tipografía y el diseño para crear mensajes visuales eficaces y atractivos.

Según el autor menciona que la comunicación visual es el medio de los mensajes visuales donde forman parte de la familia de todos los mensajes “La comunicación visual es prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos: una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera, etc.” (Munari, 2016, pág. 63)

Sin embargo, no se puede decir que sea igual para todos, porque se puede descubrir la estética particular del dibujo técnico, ya que en estos casos lo que realmente interesa es, si el operador visual sabe revelarla con datos objetivos. La comunicación visual implica la transmisión de información y conceptos a través de imágenes y elementos visuales, permitiendo una comunicación efectiva y eficiente sin depender únicamente del lenguaje verbal.



Figura 43 Comunicación visual

1.8.11.1.Elementos de la comunicación visual

Los elementos de comunicación visual son elementos visuales utilizados en diseño gráfico, publicidad, cine, televisión y otras formas de medios visuales para transmitir eficazmente un mensaje o idea. Estos elementos se combinan y utilizan de diversas formas para crear diseños visuales llamativos y significativos. Los elementos básicos de la comunicación visual incluyen:

- **Emisor:** Quien envía el mensaje.
- **Receptor:** Quien lo recibe.
- **Mensaje:** El contenido que se elabora para comunicar.
- **Canal:** El soporte a través del cual se envía el mensaje.
- **Código:** Incluye una serie de reglas y procedimientos para emitir y recibir el mensaje.

Estos elementos se combinan para crear un impacto visual que captura la atención del espectador y transmite información de manera clara y concisa. (concepto, La Ilustración, 2023)

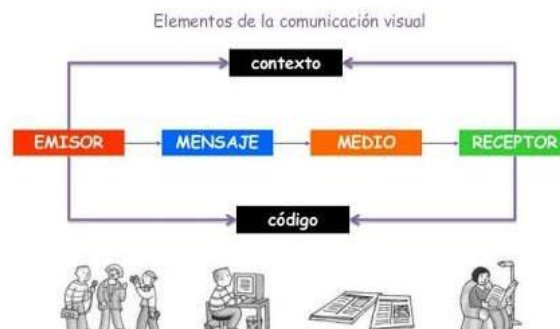


Figura 44 Elementos de la comunicación visual

1.8.11.1.1. Funciones de la comunicación visual

La comunicación visual juega un papel clave en el diseño gráfico. Se utilizan elementos visuales para transmitir un mensaje y crear una conexión emocional con el espectador.

1.8.11.1.2. Función emotiva

Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental, su objetivo es transmitir emociones. (Medina, 2020)



Figura 45 Funciones de la comunicación visual-emotiva

Fuente: Cartel de reclutamiento con el Tío Sam "I want you". Ilustración 19. Robert Capa. Muerte de un miliciano republicano (Cerro Muriano, frente de Córdoba)

1.8.11.1.3. Función exhortativa

Las imágenes de los mensajes publicitarios cumplen literalmente una función asociada a la persuasión, cuya tarea es convencer. (Medina, 2020)



Figura 46 Funciones de la comunicación visual-exhortativa

Fuente: Ejemplo de función Exhortativa "Niña del Napalm"

Bomba de Hiroshima, foto de Nick Ut.

1.8.11.1.4. Función informativa

Son imágenes que tienen como objetivo proporcionar información. Su función es ilustrar un texto o mensaje. Su uso es visible en los libros de texto escolares y en la prensa, así como en las señales de tráfico. (Medina, 2020)



Figura 47 Funciones de la comunicación visual-informativa

Fuente: Coca Cola, corp.

1.8.11.1.5. Función fática

Está destinado a llamar la atención. Utiliza contraste y dimensión con mucha frecuencia y, al igual que el conativo, se utiliza a menudo en mensajes publicitarios. (Medina, 2020)



Figura 48 Funciones de la comunicación visual-fática

Fuente: publicidad de la película Bastardos Sin Gloria.

foto tomada de aficioncinematograficax.blogspot.co

1.8.12. Iconicidad

La iconicidad, en diseño gráfico, se refiere a la capacidad que tiene un elemento visual de representar o evocar un significado específico de forma clara y comprensible. En otras palabras, un diseño icónico es aquel que utiliza símbolos o imágenes reconocibles para transmitir un mensaje o concepto de forma inmediata y eficaz. La iconicidad en el diseño gráfico se centra en la creación de imágenes, símbolos o logotipos que sean inmediatamente reconocibles y transmitan un significado claro. Estos elementos icónicos simplifican conceptos complejos y facilitan la comunicación visual.

De acuerdo con el autor Avellano (2017) menciona que la iconicidad se refiere el grado de la referencia de la imagen, con la relación entre las apariencias de la propia imagen y la referencia, donde expresa las categorías y niveles de la relación de la imagen con un objeto actual.



Figura 49 Iconicidad

1.8.13. Mensaje Visual

Los mensajes visuales en diseño gráfico se refieren a la transmisión de información, ideas y emociones a través de elementos visuales como imágenes, colores, tipografía y composición. Es una herramienta poderosa para un mensaje eficaz y memorable.

De acuerdo con el autor Munari (2016), en su libro diseño y comunicación visual manifiesta que. “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes (sonoros, térmicos, dinámicos, etc.) que golpean nuestros sentidos” (pág. 66).

El mensaje visual en diseño gráfico es esencial para una comunicación efectiva, construir identidad de marca y crear una conexión emocional con los destinatarios. Un diseño visualmente atractivo y bien ejecutado puede hacer que su mensaje sea memorable y significativo para quienes lo vean.



Figura 50 Mensaje Visual

1.8.14. Imagen

La imagen en el diseño gráfico es un elemento fundamental que juega un papel clave en la comunicación visual y la creación de experiencias visuales impactantes. Se refiere a la representación visual de objetos, ideas o conceptos a través de formas, colores, texturas y otros elementos gráficos. En el contexto del diseño gráfico, una imagen puede ser de naturaleza estética o dinámica y se utiliza para transmitir mensajes, emociones y conceptos de forma eficaz.



Figura 51 Imagen

1.8.15. Semiótica

La semiótica es el estudio de signos y símbolos y su interpretación y significado en diversos contextos culturales y sociales. Es una disciplina interdisciplinaria en la interfaz de la lingüística, la psicología, la filosofía, la antropología y la comunicación.

La semiótica es la ciencia que analiza cómo las personas asignan significado a los signos y símbolos de su entorno. Los signos pueden ser palabras, imágenes, gestos o cualquier otro elemento con un significado específico en un contexto cultural específico.

La semiótica estudia cómo se utilizan los signos para transmitir mensajes y cómo los destinatarios interpretan estos mensajes.

De acuerdo con los autores de la semiótica donde nos explican de que se encarga de todas las variedades de signos posibles, así como la relación entre el mensaje y el código. (Díaz, 2010).

La semiótica se divide en tres niveles de análisis: semántica (el estudio de los significados), sintaxis (el estudio de las estructuras y relaciones entre signos) y pragmática (el estudio del uso de los signos en contextos particulares). Estos niveles permiten analizar cómo los signos adquieren significado y cómo son interpretados por personas en diferentes situaciones y culturas.

1.8.15.1. Significado

Es una imagen conceptual que se ha desarrollado, que está formada por las cosas en función de sus rasgos característicos, que como su nombre indica, sirven para distinguirlas. Es la imagen conceptual de las cosas que se ha creado en función de sus peculiaridades, que como su nombre indica, sirve para diferenciarlas. (Logopedia, 2022)

1.8.15.2. Significante

El significante es la palabra misma, es decir, el conjunto de símbolos lingüísticos (fonemas y morfemas) que se utiliza para comunicarse entre dos o más personas. (Tabuenca, 2017)



Figura 52 Semiótica

1.8.16. Variable Dependiente

1.8.16.1. Discapacidad Auditiva

La pérdida de audición es una condición que afecta la capacidad de una persona para percibir y procesar sonidos. Se puede dividir en dos categorías amplias: sordera, que significa pérdida auditiva completa, y pérdida auditiva, que significa pérdida auditiva parcial. Las causas pueden ser congénitas, adquiridas o relacionadas con la edad.

Las personas con pérdida auditiva pueden tener dificultades con la comunicación, la educación y la participación social. El lenguaje de signos, los implantes cocleares y los audífonos son sólo algunas de las herramientas y tecnologías que pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva.

La inclusión y la concienciación son aspectos cruciales para apoyar a las personas con discapacidad auditiva en su integración a la sociedad. Según la revista internacional de García (2015), la pérdida de audición es una pérdida o anomalía en la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, cuyo resultado directo es un daño a la audición, es decir, una discapacidad auditiva lo que significa un acceso limitado al lenguaje oral.



Figura 53 Discapacidad Auditiva

1.8.16.1.Detección de la discapacidad auditiva

La detección de la pérdida auditiva es un proceso importante para identificar y solucionar los problemas auditivos en las personas. Este proceso normalmente implica una evaluación auditiva realizada por profesionales de la audición, como audiólogos. Las pruebas pueden incluir pruebas audiométricas que evalúan su capacidad para escuchar diferentes frecuencias y niveles de sonido. También se pueden utilizar pruebas más detalladas para determinar la causa y la gravedad de la pérdida auditiva.

Es muy importante hacerse pruebas de audición con regularidad, especialmente si tiene síntomas como dificultad para comprender el habla, zumbidos en los oídos o sensación de pérdida de audición.

De acuerdo con el artículo sobre la pérdida auditiva healthychildren (2021), la pérdida de audición al nacer o en bebés y niños pequeños. Una prueba de audiometría conductual evalúa cómo responde una persona a los sonidos en general. La persona examinada debe permanecer consciente y responder activamente a los sonidos escuchados durante el examen.

Signos de posible pérdida auditiva en bebés:

- Parece demasiado tranquilo.
- No gira la cabeza hacia sonidos familiares.
- No imita las vocalizaciones de los adultos.
- Los ruidos fuertes no le asustan.
- Parece escuchar algunos sonidos, pero no otros.
- Al año no habla palabras sencillas.

Signos de posible pérdida auditiva en niños:

- Las palabras que dice no se entienden.
- Está demasiado distraído.
- No responde preguntas simples.
- No obedece órdenes simples.
- Sufre de alergias, otitis media y resfriados periódicos.
- No puede cantar ni tararear.
- Se aísla de los demás niños.
- Si no tiene lengua, se vuelve silencioso o se desarrolla lentamente para su edad.
- No muestra un lenguaje maduro y solo su familia lo entiende.

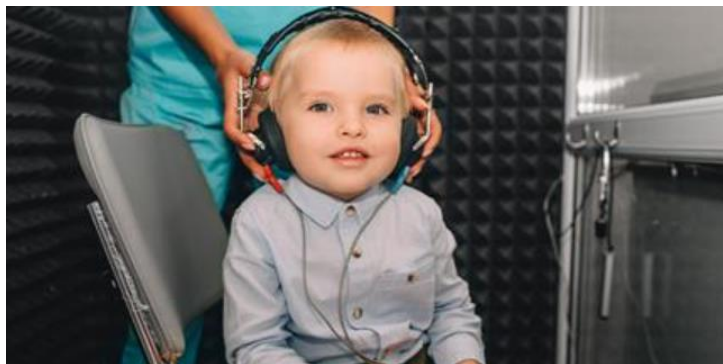


Figura 54 Pérdida Auditiva

1.8.17. Causas y efectos de la discapacidad auditiva

Las investigaciones realizadas a lo largo de los años por varios profesionales de la industria y educadores muestran que existen causas que conducen a la pérdida auditiva como:

1.8.17.1.Genética

En el caso de la genética, este aspecto es el más común e importante ya que también se puede heredar de generación en generación, como abuelos, tíos, primos, madres, padres y hermanos.

1.8.17.2.Congénitas

Estas son características que pueden desarrollarse durante el embarazo y pueden ser causadas por factores hereditarios o infecciones virales en el embrión. Actualmente se están llevando a cabo varias campañas de vacunación que han provocado una disminución del número de casos. Sin embargo, también se puede destacar que la toma de medicamentos durante el embarazo puede provocar asfixia después del parto, ya que la complacencia comienza desde el nacimiento.

1.8.17.3.Adquiridas

Son rasgos o características con las que una persona nace porque se basan únicamente en la herencia, pero se adquieren durante el embarazo, por ejemplo, después de una infección viral, por causas o accidentes posteriores al nacimiento, o por otros motivos. Atacan a los trabajadores expuestos al ruido, por ejemplo, en la industria, aunque existen algunas protecciones en este sector y la pérdida de audición también está ligada a la edad.

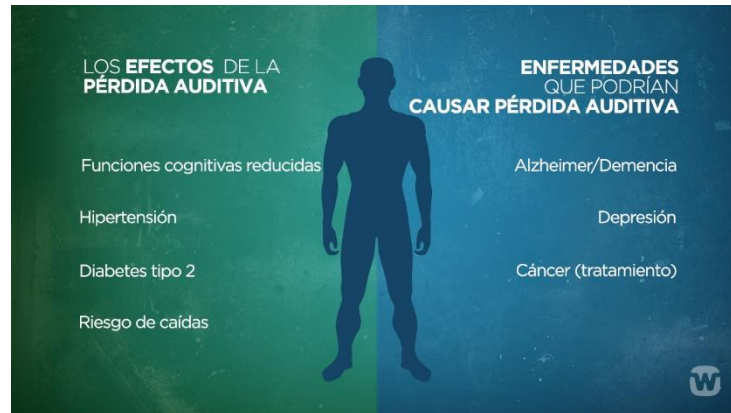


Figura 55 Causas y efectos de la discapacidad auditiva

1.8.18. Tipos de pérdida auditiva

1.8.18.1. Pérdida auditiva conductiva

La pérdida auditiva conductiva es una capacidad reducida para oír causada por problemas en el oído externo o medio. Esta condición perjudica la transmisión del sonido al oído interno y, por tanto, limita la capacidad del individuo para percibir ciertos sonidos. La pérdida auditiva conductiva también puede referirse a una afección más grave que puede ser permanente y requerir corrección técnica. (ReSound, 2021)



Figura 56 Pérdida audición conductiva

1.8.18.2. Pérdida auditiva neurosensorial

La pérdida auditiva neurosensorial es un trastorno auditivo que afecta la función tanto del oído interno como de los nervios auditivos que van al cerebro. Se caracteriza por dificultad para percibir sonidos suaves o de alta frecuencia, lo que afecta la capacidad de comprender el habla y escuchar música.

Las causas pueden ser genéticas y estar relacionadas, entre otras cosas, con el envejecimiento, la exposición elevada al ruido, infecciones y lesiones.

Este tipo de pérdida auditiva suele ser permanente y el tratamiento suele centrarse en el uso de audífonos o implantes cocleares para mejorar la audición. Es importante diagnosticar y tratar la pérdida auditiva neurosensorial de manera temprana para minimizar el impacto en la calidad de vida de las personas con esta afección.

La pérdida auditiva neurosensorial a menudo ocurre gradualmente y es posible que las personas con este tipo de pérdida auditiva no se den cuenta de que la tienen hasta que afecta el reconocimiento del habla y la comunicación, generalmente en casos más graves, en restaurantes ruidosos o en otras situaciones sociales. (ReSound, 2021)



Figura 57 Pérdida audición neurosensorial

1.8.18.3. Pérdida auditiva mixta

La sordera mixta es una afección en la que una persona sufre una combinación de dos tipos principales de sordera: pérdida auditiva conductiva y pérdida auditiva neurosensorial.

La pérdida auditiva conductiva afecta la capacidad del oído externo o medio para transmitir sonido al oído interno, mientras que la pérdida auditiva neurosensorial afecta la capacidad del oído interno o del nervio auditivo para procesar el sonido adecuadamente.

En la sordera mixta, ambos tipos de sordera pueden presentarse en el mismo oído. Las causas pueden ser diferentes, como infecciones de oído, lesiones de oído, malformaciones congénitas, etc. Esta combinación de pérdida auditiva puede afectar tanto a la conducción como a la percepción del sonido, lo que puede dificultar que la persona afectada escuche y comprenda los sonidos.

La sordera mixta incluye pérdida auditiva tanto conductiva como neurosensorial. El oído externo no puede transmitir adecuadamente el sonido al oído interno y el oído interno no puede procesar el sonido y transmitirlo al cerebro. El componente neurosensorial (oído interno) suele ser permanente, pero la pérdida auditiva conductiva (oído externo) puede no ser permanente. (ReSound, 2021)



Figura 58 Pérdida audición mixta

1.8.18.4.Trastorno del aspecto neuropatía auditiva

La neuropatía auditiva es una afección en la que se produce daño a los nervios auditivos, lo que afecta la capacidad del sistema nervioso para transmitir señales auditivas al cerebro. A diferencia de otras formas de pérdida auditiva, en la neuropatía auditiva la cóclea (el órgano auditivo del oído interno) puede funcionar correctamente, pero la transmisión de señales nerviosas se ve afectada.

Esto puede provocar dificultades para comprender el habla, especialmente en entornos ruidosos. Las causas de la neuropatía auditiva pueden variar e incluir factores genéticos, traumatismos, infecciones o trastornos neurológicos. El tratamiento puede incluir terapia auditiva, audífonos de asistencia o, en algunos casos, intervenciones médicas.

Según el artículo dado por el National Institute on Deafness and Other Communication Disorders (2018), sobre la neuropatía auditiva es un trastorno de la audición en el que el oído interno puede percibir sonidos, pero tiene dificultades para transmitirlos del oído al cerebro. No se sabe cuántas personas padecen neuropatía auditiva, pero la información actual sugiere que las neuropatías auditivas desempeñan un papel importante en los problemas de audición y la sordera.



Figura 59 Trastorno del aspecto neuropatía auditiva

1.8.19. Grados de pérdida auditiva

El grado de pérdida auditiva generalmente se divide en cuatro categorías principales según el grado de pérdida auditiva medido en decibelios (dB). Estos niveles proporcionan orientación para comprender la gravedad de la pérdida auditiva y su impacto en la comunicación. A continuación, se presenta dos factores importantes que influyen en el grado de pérdida auditiva:

1.8.19.1.Cofosis o anacusia

Es una discapacidad en la que el individuo no percibe el sonido al tratarse de una pérdida auditiva total. Es una patología rara de sordera profunda, ya que puede considerarse resultado de una herencia familiar o de algunas enfermedades o lesiones, exposición prolongada a ruidos fuertes que dañan el nervio auditivo. La cofosis se divide en dos elementos:

- **cofosis unilateral:** se presenta en un solo oído
- **cofosis bilateral:** se presenta en los dos oídos

1.8.19.2.Hipoacusia

La hipoacusia es la pérdida de audición, que puede variar en gravedad y afecta a personas de todas las edades. Esto puede deberse a diversos factores como: predisposición genética, exposición a ruidos fuertes, infecciones, lesiones o envejecimiento. Se divide en diferentes tipos según el origen y la parte del oído afectada y se divide en sordera conductiva, neurosensorial y mixta.

La pérdida auditiva conductiva se debe a problemas en el oído externo o medio que impiden la transmisión adecuada del sonido, mientras que la pérdida auditiva neurosensorial se debe a daños en el oído interno o el nervio auditivo. La sordera mixta combina elementos de ambos tipos. El diagnóstico suele incluir pruebas de audición y, en algunos casos, pruebas de imagen.

Según el artículo de Domínguez (2023), donde los doctores especialmente del Doctor Jaime Marco Algarra, se refiere sobre la hipoacusia ya que es conocida como la sordera parcial que es la disminución de la sensibilidad auditiva porque afecta a uno o ambos oídos, porque puede presentarse en diferentes formas y grados de severidad, por eso se llaman neurosensoriales, conductivas y mixtas, porque se presenta en diferentes grados, por ejemplo, fácil, medio y pesado. Esto puede ocurrir en diferentes edades ya que los síntomas a veces pueden variar, incluyendo algunas condiciones como escuchar ruidos fuertes, dificultad para mantener una conversación, dificultad para distinguir sonidos agudos, desequilibrio o timbres constantes. Las pruebas médicas para la pérdida auditiva deben realizarse inicialmente utilizando herramientas de diagnóstico como el examen físico, la audiología o audiometría, la tomografía computarizada de la cabeza y la resonancia magnética del cerebro.

Tipo de hipoacusia	Capacidad auditiva
Audición normal	Puede oír sonidos suaves por encima de 20 dB HL
Hipoacusia leve	Hipoacusia en su mejor oído entre 25 y 39 dBHL. Le cuesta entender el habla en entornos ruidosos
Hipoacusia moderada	Hipoacusia en su mejor oído entre 40 y 69 dBHL. Le cuesta entender el habla sin una prótesis auditiva.
Hipoacusia severa	Hipoacusia en su mejor oído entre 70 y 89 dBHL. Necesita prótesis auditivas potentes o un implante.
Hipoacusia profunda	Hipoacusia en su mejor oído de más de 90 dBHL.

Figura 60 Tipos de hipoacusia

1.8.20. Enseñanza y Aprendizaje

1.8.20.1. Aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva

El aprendizaje de niños con problemas auditivos es un proceso complejo que requiere adaptaciones y enfoques específicos para asegurar su desarrollo académico. Para comenzar la operación lo antes posible, es importante detectar la pérdida auditiva a tiempo. Las pruebas de audición y las evaluaciones de especialistas son herramientas esenciales. Los programas educativos deben adaptarse a las necesidades individuales. Esto puede incluir el uso de recursos visuales, tecnología de asistencia y estrategias de enseñanza específicas.

Garantizar la accesibilidad de los materiales de aprendizaje, ya sea mediante subtítulos, intérpretes de lengua de signos o tecnologías adaptativas, es fundamental para facilitar el aprendizaje. Promover la inclusión social a través de actividades extracurriculares y oportunidades para interactuar con compañeros sin pérdida auditiva contribuye al desarrollo general del niño.

Según en un artículo sacado por la universidad de Valencia, la discapacidad auditiva que abarca todos los grados de sordera ya que su desarrollo cognitivo y lingüístico es muy variable, ya que las consecuencias son mínimas en los niños al caracterizarse por problemas familiares, sociales y educativos. Desde una perspectiva pedagógica, los estudiantes con discapacidad generalmente se dividen en dos grandes grupos:

Hipoacúsico: los alumnos con audición resultan precisan de uso de prótesis.

Sordos profundos: Se consideran sordos profundos ya que su condición es para toda la vida ya que su condición es para toda la vida. (Valencia, 2014)



Figura 61 Aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva

1.8.20.1.1. Dificultades en la escuela

Los niños con pérdida auditiva enfrentan diversos desafíos en el entorno escolar que pueden afectar su desarrollo académico y social. Estas dificultades pueden variar según la gravedad de la pérdida auditiva y la eficacia de las estrategias de apoyo implementadas.

Los niños no pueden participar en la lección porque no entendieron y no escucharon al maestro, porque muchos de ellos le dijeron al maestro que repitiera la lección o porque simplemente no escucharon nada debido a su condición, porque no se les brindó inclusión. es de cursos. No existen muchos liceos y universidades para esta discapacidad, porque hoy es necesario ser inclusivos para que todos puedan participar y alcanzar sus sueños, dependiendo del nivel de discapacidad y también dependiendo de la profesión elegida

Es importante organizar juegos, actividades e incluso actividades en el colegio que permitan al resto del grupo reconocer y valorar las capacidades y limitaciones de los alumnos con discapacidad y abordarlas de una forma más inclusiva, ya que allí se organizan las clases. (Villegas, 2010)

1.8.20.1.2. Dificultades para leer

Los niños con pérdida auditiva enfrentan muchos desafíos al aprender a leer porque su capacidad para percibir y procesar el habla auditiva es limitada. La pérdida de audición puede afectar la adquisición del lenguaje hablado, lo que puede dificultar el desarrollo de las habilidades de lectura.

Los niños con esta discapacidad suelen estar menos expuestos al lenguaje auditivo, lo que puede afectar negativamente su vocabulario y comprensión. La pérdida de audición puede afectar la adquisición del lenguaje hablado, lo que puede dificultar el desarrollo de las habilidades de lectura. Los niños con esta discapacidad suelen estar menos expuestos al lenguaje auditivo, lo que puede afectar negativamente su vocabulario y comprensión.

La falta de recursos educativos adaptados a las necesidades específicas de los niños con pérdida auditiva puede dificultar su aprendizaje. Desarrollar la capacidad de comprenderse y expresarse por escrito, posibilitando el aprendizaje autónomo. Gracias a los medios complementarios de audición, reciben información constante sobre lo

que sucede a su alrededor y sobre las normas, valores y actitudes que posibilitan su integración social. (Valencia, 2014)

1.8.20.1.3. Desarrollo fonológico

La audición juega un papel clave en el desarrollo de la fonología y la correcta pronunciación de las palabras. Los niños con pérdida auditiva pueden tener dificultades para reconocer y reproducir los sonidos del habla, lo que afecta directamente su capacidad para leer con precisión.

La fonología en niños con pérdida auditiva es un área clave del desarrollo del lenguaje afectada por la pérdida auditiva. Estos niños enfrentan desafíos particulares en la adquisición y desarrollo de patrones de sonidos del habla. La capacidad de percibir y distinguir los sonidos del habla es esencial para el desarrollo fonológico, pero la pérdida auditiva puede afectar esta capacidad.

Según en el artículo sobre trastorno fonológico infantil de la autora Vicente (2020), menciona que los sonidos del habla consisten en las dificultades que tienen los niños para hablar debido a su incapacidad para pronunciar correctamente una sola palabra a una edad temprana, especialmente los niños menores de 3 años. Las principales causas de este trastorno incluyen discapacidades infantiles, falta de habilidades motoras, dificultades en la percepción del espacio-tiempo y malentendidos o discriminación auditiva. Hay tres tipos de trastornos fonológicos: dislalia del desarrollo, dislalia funcional y dislalia orgánica.

La forma en que los niños reciben contenidos de los diferentes libros según el tipo de discapacidad que cada uno se puede enfrentar, por ejemplo:

La discapacidad visual: se encuentran contenidos de libros en Braille o táctiles para tener una mejor experiencia interactiva.

Discapacidad auditiva: Los libros visuales que están compuestas por imágenes y gráficos visuales y Libros signados que incluyen el lenguaje de señas.

Es importante considerar las necesidades individuales de cada niño, ya que la incorporación de múltiples actividades sensoriales en la presentación del material mejorará enormemente la experiencia y el aprendizaje de los niños.

1.8.20.2.Enseñanzas y metodologías

1.8.20.2.1. Enseñanza logogenia

La enseñanza logogenia se entiende como el estudio de la producción de palabras en el proceso del lenguaje, ya que se relaciona principalmente con la psicolingüística ya que se enfoca en comprender cómo se forman las palabras en la mente humana durante la producción del lenguaje. Examina aspectos de las activaciones mentales llamadas “acceso” que representan palabras y las formas en que estas unidades se organizan y recuperan durante el habla. Según los autores de la revista sobre Adquisición del español en niños sordos a través de la logogenia para la inclusión familiar, escolar y social Botero et al (2020), mencionan que la logogenia es el objetivo es crear condiciones que permitan a las personas sordas aprender español a través de códigos escritos para que puedan comunicarse mejor. Para detectarlo en edades tempranas es importante determinar su funcionalidad en niños, ya que puede tener un mayor impacto en la utilidad de la logogenia en adolescentes y adultos con discapacidad. La investigación tiene como objetivo identificar entre las edades de 5 y 8 años, la cual se activa en el proceso de adquisición de habilidades como son: comprensión, expresión, uso de elementos de contenido, comprensión y expresión, uso de elementos funcionales. elementos, reglas gramaticales, distinción y conciencia gramaticales.



Figura 62 Enseñanza logogenia

1.8.20.2.2. Aprendizaje

La enseñanza es el proceso fundamental mediante el cual se transmiten conocimientos, habilidades y valores de una persona a otra. Esto sucede en diferentes contextos como la escuela, la universidad, el entorno laboral e incluso en la vida diaria.

El principal objetivo de la enseñanza es facilitar el aprendizaje y apoyar el desarrollo intelectual, emocional y social de los estudiantes.

La transmisión de conocimientos, valores, metas e ideas entre las personas, ya que suelen existir criterios académicos que se destacan de las instituciones, ya que en los últimos años se deben planificar las enseñanzas, esto no quiere decir que no tengan efectos trascendentales en la persona que lo enseñó puede tenerlo. (concepto, 2023)



Figura 63 Aprendizaje

1.8.20.2.2.1. Recursos didácticos

1.8.20.2.2.1.1 Libros

“Libros” es un término general que abarca una amplia gama de obras literarias de diferentes géneros y estilos. A lo largo de la historia, los libros han sido una fuente esencial de conocimiento, entretenimiento y expresión artística. Desde la antigüedad hasta nuestros días, la literatura ha evolucionado desde los poemas épicos y la filosofía hasta las novelas, poemas, ensayos y mucho más.



Figura 64 libro

1.8.20.2.2.1.2. Cuentos

Los cuentos son historias que cuentan la historia de hechos ficticios o reales de forma creativa. Están destinados a entretener, enseñar o proporcionar reflexión y, a menudo, contienen personajes, tramas y escenarios de ficción. Las historias pueden clasificarse en diferentes géneros, como fantasía, ciencia ficción, drama o comedia, y normalmente tienen una estructura narrativa con una introducción, un desarrollo y una conclusión. A lo largo de la historia, los cuentos han sido un medio popular para expresar la cultura, los valores y las tradiciones de una sociedad y transmitir mensajes y enseñanzas de generación en generación.



Figura 65 cuento

1.8.20.2.2.1.3. Revistas

Las revistas son publicaciones periódicas que contienen artículos, fotografías y otros contenidos sobre temas específicos. Estos pueden cubrir muchas áreas diferentes, como noticias, entretenimiento, moda, ciencia, tecnología, cultura y mucho más. Las revistas suelen imprimirse en papel, pero a medida que avanza la tecnología, también están disponibles en formato digital. Es una publicación impresa que aparece de forma periódica, semanal, quincenal o mensual. En la actualidad existen tipos como: infantil, moda, humor, información, deportes, etc. (Definición, 2021)

1.8.20.2.2.1.4. Folletos

Los folletos son documentos breves impresos o electrónicos que proporcionan información concisa sobre un tema específico con el objetivo de informar, persuadir o promocionar algo. Se utilizan a menudo con fines publicitarios, educativos o informativos y se caracterizan por una apariencia atractiva y un contenido breve. Los folletos pueden proporcionar información detallada sobre productos, servicios,

eventos o causas y captar eficazmente la atención del lector mediante gráficos, texto y elementos visuales.

Los folletos suelen contener texto descriptivo, imágenes, gráficos y otros elementos visuales que hacen que la información sea más atractiva y fácil de entender para el lector. Se trata de un texto impreso escrito en pequeñas hojas de papel que, como soporte publicitario, proporciona información detallada sobre el tema a desarrollar y además sirve para difundir todo tipo de información con el fin de vender el producto. (concepto, 2021)



Figura 66 folletos

1.8.20.2.2.1.5. Técnicas escritas

1.8.20.2.2.1.5.1. Cuadernos

Un cuaderno es un objeto que consta de una serie de hojas de papel, generalmente unidas mediante encuadernación, para proporcionar espacio para escribir, dibujar o tomar notas. Los cuadernos se utilizan comúnmente en entornos educativos, profesionales y personales para organizar y almacenar información sistemáticamente.

Según el autor del artículo sobre el primer libro del autor Tirado (2020), mencionan que, el inventor era australiano llamado J.A Birchall en el año 1902, ya que se le ocurrió al unir varias hojas de papel a una cartulina para poder conformar un cuaderno. Gracias a su creación se lo utiliza hoy en día para poder anotar apuntes académicos y laborales, ya que se los fabrica de materiales no dañinos para el medio ambiente.



Figura 67 cuaderno

1.8.20.2.2.1.6. Técnicas audiovisuales

1.8.20.2.2.1.6.1. Videos

Los vídeos son representaciones visuales y de audio de información grabada, producida o transmitida a través de medios digitales. Estos archivos contienen secuencias de imágenes animadas, normalmente acompañadas de sonidos, y se utilizan para diversos fines como entretenimiento, educación, comunicación y marketing.

En un artículo sobre el video Gardey (2021), menciona que Es un sistema de grabación y reproducción de imágenes con sonido en cinta magnética. Actualmente existen varios formatos y calidades que también se pueden visualizar en 3D, ya que se intenta incluir toda la grabación para ofrecer a los espectadores la mejor calidad.

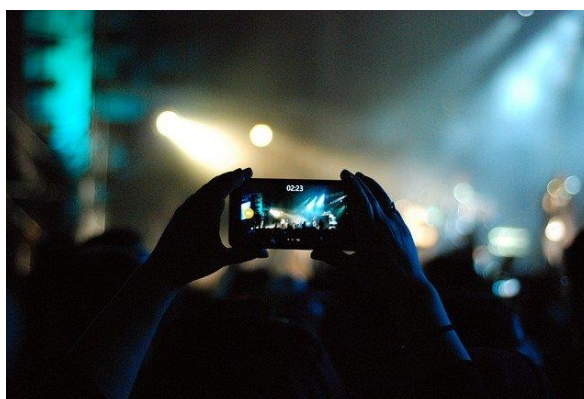


Figura 68 video

Fuente: Definición,2021

1.8.20.2.3. Contenidos

1.8.20.2.3.1. Desarrollo cognitivo

El desarrollo cognitivo es el proceso mediante el cual las personas adquieren y mejoran sus capacidades mentales a lo largo de su vida. Este proceso comienza en el nacimiento y continúa durante toda la vida, haciéndose particularmente evidente en la infancia y la adolescencia. Implica el desarrollo de la memoria, el pensamiento, el lenguaje, la percepción, la resolución de problemas y otras habilidades cognitivas.

Cuando se habla de desarrollo cognitivo, se refiere a las diferentes etapas que consolidan la capacidad innata de una persona para pensar, y utilizar herramientas mentales. Es importante comprender cómo cambian las capacidades mentales con el tiempo y cómo se pueden mejorar o influir en ellas en diferentes situaciones. (CONCEPTO, 2023)



Figura 69 Sistema cognitivo

Fuente: Concepto,2023

1.8.20.2.3.2. Actividades pedagógicas

Las actividades educativas son acciones planificadas y dirigidas por educadores cuyo objetivo es facilitar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Estas actividades tienen como objetivo promover eficazmente la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Pueden incluir una variedad de métodos, recursos y enfoques de aprendizaje, como conferencias, debates, proyectos, juegos de aprendizaje, tareas y evaluaciones.

En las actividades en el aula están diseñadas para estimular la participación de los estudiantes, donde puedan fomentar el pensamiento crítico y crear un entorno de aprendizaje enriquecedor que se adapta a las necesidades individuales de los estudiantes.



Figura 70 Actividades pedagógicas

1.8.20.2.4. Enseñanzas de señas

La enseñanza de señas es el proceso de aprender y utilizar un sistema de comunicación basado en gestos y señales con las manos en lugar del lenguaje hablado. Este tipo de comunicación es esencial para las personas sordas o con problemas de audición porque les brinda una forma eficaz de expresarse y comprender a los demás. La lengua de signos es un lenguaje completo y complejo con su propia gramática y vocabulario

De acuerdo con el artículo Robertson (2009) menciona que:

A pesar de que existe una definición de lengua de signos, si le pides a alguien que defina o explique qué es la lengua de signos, es muy probable que no sepa hacerlo, porque, aunque en todo momento ha habido diferentes avances y /o se han realizado diversos talleres sobre la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad, todavía hay personas que no saben o no entienden del todo qué es la lengua de signos.

Además, la enseñanza de la lengua de signos en la primera infancia permite una mayor inclusión escolar y, a largo plazo, una mayor integración profesional y social, ya que gran parte de la sociedad podrá comunicarse con personas que se encuentren en situación auditiva. Se convertirá en una sociedad más inclusiva, pero no del todo, porque hay más objetivos que alcanzar y cambios que hacer.



Figura 71 Enseñanzas de señas

1.8.20.2.4.1. Comunidad sorda

La comunidad de sordos se basa en la cultura, el idioma y las experiencias compartidas de sordera, no en percepciones de discapacidad. Los miembros de la comunidad sorda abogan por la igualdad de derechos, el acceso a la educación y los servicios de salud, y el reconocimiento y respeto de su lengua y cultura. La comunidad de sordos es diversa en cuanto a grado de pérdida auditiva, preferencias lingüísticas y experiencias individuales, pero está unida por un sentido de identidad y solidaridad.

1.8.20.2.4.2. Movimientos

La comunidad de sordos se basa en la cultura, el idioma y las experiencias compartidas de sordera, no en percepciones de discapacidad. Los miembros de la comunidad sorda abogan por la igualdad de derechos, el acceso a la educación y los servicios de salud, y el reconocimiento y respeto de su lengua y cultura como:

- Reconocimiento de la lengua de señas
- Movimiento por los derechos civiles
- Activismo por la tecnología y la accesibilidad
- Debates sobre la identidad y la cultura sorda
- Movimientos por la igualdad en el empleo

1.8.20.2.4.3. Expresiones

Las expresiones de la comunidad sorda son formas únicas de comunicación y cultura utilizadas por las personas sordas para expresarse y comunicarse con los demás. Además, eventos y actividades específicos, como festivales de cine y exposiciones de arte, promueven la identidad y el sentido de comunidad. La diversidad y expresividad de la comunidad sorda refleja una forma única de vivir y experimentar el mundo que no depende únicamente de la audición.

1.8.20.2.4.4. Interpretes

Estos expertos utilizan la lengua de signos, para traducir el lenguaje auditivo y visual en tiempo real.

Hay varios tipos de intérpretes en la comunidad de sordos, incluidos los intérpretes de lengua de signos americana (ASL), los intérpretes de lengua de signos británica (BSL) y otros que se especializan en las diversas lenguas de sde este tipo que son utilizadas en todo el mundo.

1.8.21. Pedagogía

La pedagogía es una disciplina científica que se ocupa de la investigación y la práctica educativa. La pedagogía incluye una variedad de enfoques teóricos y metodológicos para mejorar la calidad de la educación, teniendo en cuenta factores como el desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes.

Según el artículo del autor Barea (2009), menciona que, la pedagogía es una disciplina académica que se ocupa del estudio y la práctica de la educación. La pedagogía incluye una variedad de enfoques teóricos y metodológicos para mejorar la calidad de la educación, teniendo en cuenta factores como el desarrollo cognitivo, emocional y social de los estudiantes.

Existen varios criterios según los cuales se pueden dividir en pedagogía general y pedagogía específica.



Figura 72 Pedagogía

1.8.21.1. Pedagogía Oralista

La pedagogía oral se caracteriza por el énfasis en desarrollar y mejorar las habilidades de escuchar y hablar en el aula. Este enfoque se centra en la comunicación oral como medio principal para adquirir conocimientos y habilidades. El objetivo es maximizar la participación de los estudiantes escuchando y hablando para permitir un aprendizaje efectivo. Este método de enseñanza se utiliza especialmente en la formación de personas con discapacidad auditiva con el fin de mejorar sus habilidades comunicativas y su integración en la sociedad.



Figura 73 Pedagogía oralista

1.8.21.2. Pedagogía del lenguaje

La pedagogía del lenguaje es un enfoque educativo que se centra en el desarrollo del individuo a través del dominio y la comprensión del lenguaje. El objetivo es promover sus habilidades lingüísticas escritas y habladas para mejorar la comunicación efectiva y el pensamiento crítico. En este contexto, se utilizan diferentes estrategias educativas para estimular el interés y la participación de los estudiantes y así tener un aprendizaje significativo y sostenible. La educación de idiomas reconoce la importancia del lenguaje como herramienta fundamental para la adquisición de conocimientos y el desarrollo personal.



Figura 74 Pedagogía del lenguaje

1.8.21.3. Pedagogía Bilingüe-Bicultural

El objetivo de la pedagogía bilingüe-bicultural es ofrecer un enfoque educativo que reconozca y valore la diversidad cultural y lingüística de los estudiantes. Se centra en el desarrollo del individuo e integra dos idiomas y culturas en el proceso de aprendizaje. Con esta metodología, el compromiso no sólo se limita a impartir conocimientos académicos, sino también a promover el respeto y el entendimiento entre diferentes comunidades culturales. Pedagogía Bilingüe-Bicultural promueve la equidad educativa al reconocer la importancia de la identidad cultural y lingüística de cada estudiante en el proceso de aprendizaje académico.



Figura 75 Pedagogía Bilingüe-Bicultural

1.8.21.4. Pedagogía Inclusiva

La pedagogía inclusiva se caracteriza por un enfoque de enseñanza que tiene como objetivo adaptar y diferenciar estrategias de enseñanza para asegurar la participación y el aprendizaje de todos los estudiantes, independientemente de sus diferencias y habilidades. Este enfoque valora la diversidad como un activo y promueve la igualdad de oportunidades, creando un ambiente educativo en el que cada individuo se siente respetado, aceptado y capaz de alcanzar su máximo potencial.



Figura 76 Pedagogía INCLUSIVA

1.8.21.4.1. Inclusión educativa

La inclusión educativa significa la participación igualitaria de todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, necesidades y características individuales. Con este enfoque, el compromiso radica en crear un entorno educativo que promueva la diversidad y garantice la igualdad de oportunidades de aprendizaje y participación.

El foco está en adaptar métodos, materiales y ambientes a las diferentes necesidades de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje en el que todos tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.



Figura 77 Inclusión educativa

1.8.21.4.1.1. Inclusión en el aula

La inclusión en el aula significa crear entornos de aprendizaje que acepten y valoren la diversidad de los estudiantes, incluidos aquellos con discapacidades, habilidades y talentos. La inclusión va más allá de simplemente incluir a estudiantes con discapacidad en clases regulares. Implica adaptar la instrucción, los programas y los entornos para satisfacer las necesidades de todos los estudiantes. (Villa, 2008)

1.8.21.4.1.2. Bilingüe e inclusiva

El objetivo de la educación bilingüe e inclusiva es integrar a los estudiantes que hablan diferentes idiomas en un entorno de aprendizaje inclusivo. Este enfoque reconoce y valora la diversidad lingüística de los estudiantes y promueve el desarrollo de habilidades tanto en su lengua materna como en la lengua de instrucción.

El objetivo es garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su lengua materna, tengan igual acceso a oportunidades educativas y participen plenamente en el proceso de aprendizaje. (Cummins, 2008)

1.8.21.4.1.3. Inclusiva en el arte

La inclusión artística es la creación de un entorno artístico que celebre y valore la diversidad en todas sus formas. Se trata de reconocer y crear diversas expresiones artísticas y garantizar que todas las personas, independientemente de su capacidad o discapacidad, tengan acceso a oportunidades artísticas y culturales. La inclusión en las artes promueve la igualdad y la participación de todos en experiencias artísticas y creativas.



Figura 78 Inclusión en el arte

1.9. Formulación de hipótesis

1.9.1. Hipótesis Nula

HO: El material no es el adecuado, ya que no cumplen los parámetros dentro del diseño editorial que puedan ser validos en el proceso de aprendizaje y enseñanza de los niños con discapacidad auditiva.

1.9.2. Hipótesis afirmativa

H1: El material es el adecuado, ya que cumplen con los parámetros del diseño editorial que ayuda en el proceso de aprendizaje y enseñanza de los niños con discapacidad auditiva.

1.10. Señalamiento de las variables

1.10.1. Variable dependiente

Diseño Editorial

1.10.2. Variable independiente

Discapacidad Auditiva

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA

2.1. Método

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se utilizará el método deductivo e inductivo, ya que permite conocer y analizar las diferentes variables a profundidad del problema para obtener los resultados que cumplan con los objetivos que se ha establecido. En el método deductivo se va a analizar los conocimientos, teorías y conceptos que existen en el diseño editorial como la estructura y los parámetros que se utilizan para poder implementar en el material de aprendizaje.

Con el método inductivo se plantean las posibles soluciones con la diferente información y nuevas ideas que se han obtenido mediante el desarrollo de la investigación para difundir la importancia del material editorial para su aprendizaje, por ende, el diseño ocupará una parte importante, en la aplicación bilingüe para los niños con discapacidad auditiva (sordomudos) a partir de las experiencias de los maestros, psicólogos y padres de familia.

2.1.1. Enfoque de la investigación

La investigación se va a desarrollar mediante un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo.

El enfoque cuantitativo se encarga de la evaluación y la selección del material editorial adecuado dentro de los planteles educativos que cuenten con niños, niñas y adolescentes con discapacidad auditiva, y así poder demostrar su eficacia y utilidad real dentro del aula de clases.

El enfoque cualitativo permite conocer las diferentes características que deben tener la metodología educativa para lograr un buen desarrollo a nivel académico, social y emocional de los niños con discapacidad auditiva, aportando los beneficios de la utilización del material editorial dentro de las clases impartidas, para luego de ello, conocer las opiniones de los maestros y especialistas sobre el diseño del material disponible.

2.1.2. Modalidad Básica de la investigación

La modalidad hace la referencia en la manera como se va a desarrollar la investigación para este caso en particular donde se utilizará las modalidades de investigación de campo y documental.

Para llevar a cabo la investigación de este proyecto, se empleó una investigación bibliográfica y documental. Este método fue necesario para establecer los fundamentos teóricos del proyecto, e implicó el uso de libros, revistas científicas, artículos y otras fuentes para validar la información y el contenido a través de diferentes conceptos y teorías relacionados con el diseño editorial y el aprendizaje.

Para comprender mejor el problema social en cuestión, se llevará a cabo una investigación de campo en el lugar donde se esté produciendo. En este caso, se aplicarán encuestas a los padres de familia de la institución educativa “Unidad de Educación Especializada Dr. Camilo Gallegos D.”, para identificar las necesidades y los factores que han influido en su trayectoria educativa de sus hijos. Además, se realizarán entrevistas a profesionales de la educación y del diseño gráfico especializados en diseño editorial.

El objetivo de la investigación será proporcionar un análisis exhaustivo de los retos a los que se enfrentan los niños con discapacidad auditiva para acceder a la educación y cómo puede utilizarse el diseño editorial para mejorar el resultado de su aprendizaje.

2.1.1. Investigación Documental

La modalidad de investigación documental permite reunir todo el conocimiento bibliográfico necesario para poder tener un mejor entendimiento de los diferentes términos y conceptos que engloban al proyecto, ya que es importante acotar que, el capítulo anterior se desarrolló el marco teórico o el estado de la variable independiente: diseño editorial y la variable dependiente: discapacidad auditiva para tener una mejor comprensión de la problemática planteada ya que es útil para el diseño y selección de las técnica de recolección de la información.

2.1.2. Investigación de campo

La metodología de campo se encarga de recolectar información de manera directa, ya que el tema planteado del presente proyecto es práctico, debido al acercamiento que se tuvo con los profesionales involucrados del tema como: maestros, doctores, diseñadores gráficos y familiares; que sepan del diseño editorial y la discapacidad

auditiva para poder comprender como es la realidad, puesto que es algo diferente de los datos estadísticos y la información bibliográfica disponible, con el diario vivir de cada uno de ellos.

2.1.3. Nivel o tipo de investigación

En el nivel o el tipo de investigación, hace la referencia a los métodos que selecciona el investigador para el desarrollo del presente trabajo y que le permite conocer la información bibliográfica que existe y relacionarla con la finalidad de poder obtener un resultado. Para el desarrollo del proyecto se va a utilizar una investigación descriptiva, exploratoria y de campo.

2.1.3.1. Investigación exploratoria

Se ha seleccionado este tipo de la investigación debido a la información que se busca obtener ya que debe ser directa y veraz de las diferentes fuentes, por lo tanto, el investigador debe visitar las instituciones educativas, oficinas de los expertos o profesionales entrevistados para lograr su objetivo.

2.1.3.2. Investigación descriptiva

Para el desarrollo del presente tema se va a considerar necesario la utilización de la investigación descriptiva, ya que sirve de apoyo para conocer y profundizar las causas y consecuencias de uno de los problemas que se detallan al inicio de la investigación, así como una posible solución de la mano de la innovación y la búsqueda de una educación de calidad para todos los niños con discapacidad auditiva.

2.1.3.3. Investigación de campo

La investigación de campo juega un papel fundamental en el desarrollo del presente proyecto, ya que es necesario que el investigador visite las instituciones educativas para visualizar cómo se trabaja dentro de las aulas de clases para poder observar el desenvolvimiento de los maestros y los niños con discapacidad auditiva, para poder verificar cual es, la metodología empleada dentro de las horas de clase utilizando sus diferentes materiales editoriales para una mejor comprensión de la cátedra. También se debe observar y conocer de primera mano el proceso por parte de los diseñadores al momento de la creación de un material editorial.

2.3. Población y muestra

Para el desarrollo del proyecto la población de estudio se va a realizar a los alumnos de la Institución Educativa Especializada: “Dr. Camilo Gallegos”, ya que la misma, cuenta con 49 estudiantes cursando los primeros grados de educación básica hasta el bachillerato y 10 docentes encargados de impartir sus clases de la modalidad presencial.

La población de estudio serán a los estudiantes que comprenden las edades de 5 a 11 años, y se encuentran asistiendo a las clases presenciales a la Institución Educativa Especializada “Dr. Camilo Gallegos”. En este caso al contar con una población, se van a utilizar instrumentos de recolección de información que se van a implementar en la totalidad de la población.

Por el contrario, una muestra es una selección más pequeña y representativa de la población total, que se utiliza para inferir información general sobre la población. De acuerdo con Tamayo (1999), el tamaño de la muestra se determina que se “considera los parámetros de la población que se está analizando. Puede cumplir adecuadamente con el nivel de precisión requerido y un error de muestreo aceptable”, afirma que, una muestra se puede definir como un subconjunto de la población que se seleccionó para su estudio con el objetivo de recopilar información sobre la población en su conjunto.

Adicionalmente, se va a realizar entrevistas a docentes de la educación básica, diseñadores gráficos, padres de familia. La muestra que se ha seleccionado se calculó con la fórmula representada, donde el valor fue de 49 estudiantes.

Tabla 1

Distribución de los niños de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.

Grado que se encuentran cursando los niños	Cantidad de alumnos
Inicial (niños de 3 a 4 años)	4
Segundo grado (niños de 7 años)	4
Cuarto grado (niños de 8 a 9 años)	6
Quinto, Sexto y Séptimo (niños de 10 a 12 años)	6

Total	20
--------------	----

***Nota:** la tabla indica la cantidad de alumnos y los grados o cursos en los cuales están.*

Fuente: Autoría propia

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operalización de variables dependiente

Variable Independiente	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básico	Técnicas o Instrumentos
Diseño Editorial	<p>El diseño editorial es la rama del diseño gráfico responsable de estructurar el contenido y determinar cómo aparece el texto final a los lectores. El diseño editorial se trata de la disposición clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas de texto, imágenes, etc. El diseño editorial es el diseño de una obra y su diseño que transmite ideas de manera efectiva a través de la tipografía, el color, la forma y el diseño y transmite una imagen clara. mensaje. Conexión entre contenido y contexto.</p> <p>Según el libro del autor Andrés Zanón (2007), que el diseño editorial nos da la pauta para poder organizar el</p>	Elementos del diseño editorial	-Maquetación -Reticula -Diseño de página -Diagramación -Tipografía	<p>¿Cómo se enfoca el diseño editorial en la educación de los niños con discapacidad educativa?</p> <p>¿Cómo se puede implementar una retícula en el diseño de materiales editoriales para obtener una estructura clara y organizada especialmente para niños?</p>	Técnica: Entrevistas a Diseñadores
		Color	-Gama de cromática para los niños	<p>¿Cómo se podría personalizar las portadas para diferentes niveles de edades dentro del grupo de niños con discapacidad auditiva?</p> <p>¿Cómo se podrá adaptar el diseño de página para la comprensión adecuada de los contenidos para los niños con discapacidad auditiva?</p>	Instrumentos: Ficha de observación y de análisis
		Elementos de la diagramación	-Tamaños y formatos	¿Cómo influye la gama cromática en la creación de materiales educativos inclusivos para niños con discapacidad auditiva?	

	espaciado del texto e imágenes, donde busca el equilibrio estético entre los contenidos de lo escrito, visual y el espacio.	Tipos de publicaciones	-Libro	¿Cuál sería el tamaño y formato adecuado de los materiales de aprendizaje para niños con discapacidad auditiva que faciliten su comprensión visual?
		Elementos Gráficos	-Ilustración -Iconos y logotipos -Imágenes	¿Qué imágenes son adecuadas para el aprendizaje e inclusión de niños con discapacidad auditiva?
		Diseño editorial para niños		¿Cómo sería la portada para llamar la atención de niños con discapacidad auditiva?
				¿Cuál es la importancia de las imágenes e ilustraciones en los materiales de aprendizaje para niños con discapacidad auditiva?
Diseño Gráfico				¿Cómo se desarrolla una narrativa para llamar la atención de los niños con discapacidad auditiva?
				¿Cómo se capacita al personal involucrado en la creación de materiales editoriales que garanticen la comprensión para los niños con discapacidad auditiva?
	El diseño gráfico es una disciplina visual que combina arte y comunicación para crear mensajes visuales. Tiene como objetivo principal transmitir información de manera efectiva y atractiva	-Diseño editorial -Fotografía -Señalética		¿Cuáles son los desafíos del diseño editorial cuando se trata en la creación de materiales educativos para niños con discapacidad auditiva? ¿Qué papel juega la fotografía en la creación de materiales educativos para niños con discapacidad auditiva?

	mediante gráficos, tipografías, colores y formas.		¿Cuáles son los principios clave para diseñar correctamente la señalética en los entornos educativos que atiendan a niños con discapacidad auditiva?
Comunicación Visual	La comunicación visual información y mensajes a través de elementos visuales como imágenes, gráficos, colores y diseño. La comunicación visual juega un papel fundamental en diversos contextos, como el diseño gráfico, la publicidad, el marketing, la educación y la presentación de información compleja. La capacidad de transmitir mensajes de forma rápida y eficaz hace que la comunicación visual sea una herramienta poderosa en la sociedad moderna.	-Elementos de la comunicación visual	¿Cuáles son los elementos visuales más efectivos para facilitar la comunicación con niños con discapacidad auditiva?
		-Mensaje visual	¿Cómo se logra que los mensajes visuales sean más claros y comprensibles para los niños con discapacidad auditiva?
		-Funciones	¿Cuáles son las funciones principales que cumplen los elementos visuales en el aprendizaje de los niños?
		-Imagen	¿Qué imágenes se puede utilizar en el material educativo para los niños con discapacidad auditiva?

Nota: La presente tabla nos va a servir para poder establecer parámetros al momento de generar las debidas técnicas e instrumentos de recolección de datos en lo que respecta en el diseño editorial, diseño gráfico y comunicación visual.

Tabla 3

Operalización de variables. Variable independiente.

Variable Dependiente	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básico	Técnicas o Instrumentos
Discapacidad Auditiva	La discapacidad auditiva es una condición que afecta la capacidad de una persona para percibir o procesar el sonido. Puede clasificarse en dos categorías principales: sordera, que implica una pérdida total de la audición, y la hipoacusia, que implica una pérdida parcial. Las causas pueden ser congénitas, adquiridas o relacionadas con el envejecimiento.	-Detección de la discapacidad auditiva -Causas y efectos -Tipos de pérdida auditiva -Grados de la pérdida auditiva -Enseñanza y aprendizaje -Pedagogía	-Genética	¿Cómo influye la genética en la pérdida de la audición en los niños con discapacidad auditiva?	Técnica: Entrevista a docentes Instrumento: Cuestionario aplicado a docentes niños de 5 a 11 años la ciudad de Ambato
			-Congénita	¿Cuáles son las principales causas y desafíos que tiene los niños con discapacidad auditiva desde una perspectiva médica y educativa?	
			-Adquirida		
			-Perdidas conductiva, neurossensorial, mixta y neuropatía auditiva	¿Cuáles son los factores más comunes que contribuyen a la pérdida auditiva adquirida y de qué manera pueden ser tratados?	
			-Cofosis		
			-Hipoacusia	¿Cómo se diferencian las pérdidas auditivas en términos de diagnóstico y opciones de tratamiento?	
			-Enseñanza Logogenia		
			-Aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva	¿Cuáles son las implicaciones psicosociales y educativas de la cofosis y cómo pueden abordarse para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas?	
			-Pedagogía inclusiva		

¿Cómo afecta la hipoacusia al desarrollo del lenguaje y la comunicación, y cuáles son los tratamientos para poder detectar a tiempo?

¿Cuál cree que es el impacto más significativo de la investigación y aplicación de la enseñanza logogenia en la educación de personas con discapacidad auditiva en su comunidad?

¿Qué desafíos especiales enfrentan los niños con discapacidad auditiva en su proceso de aprendizaje y cómo pueden superarse utilizando enfoques pedagógicos adaptativos?

Nota: La presente tabla nos va a servir para poder establecer parámetros al momento de generar las debidas técnicas e instrumentos de recolección de datos en lo que respecta en la discapacidad auditiva, las enseñanzas y el aprendizaje y la pedagogía.

2.5. Técnicas de recolección de datos

Para llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto, se ha seleccionado como técnicas de recolección de los datos la ficha de observación, que se lo aplicará a los alumnos y docentes de la Institución Educativa Especializada “Dr. Camilo Gallegos”, se ha seleccionado esta técnica debido que, ayudará al estudio a recopilar mejor los datos, indagar y conocer el problema a profundidad.

2.5.1. Encuesta

Las encuestas son una herramienta esencial en la metodología de la investigación, ya que proporcionan información valiosa sobre las diversas opiniones, actitudes y comportamientos de un grupo objetivo específico. Se utilizan ampliamente en diversos campos, como la investigación social, de mercado y política, para recopilar datos cuantitativos sobre una población o muestra.

Hay varios tipos de encuestas que los investigadores pueden utilizar, en función de sus objetivos de investigación.

En general, las encuestas utilizan cuestionarios estructurados que contienen preguntas específicas diseñadas para obtener información relevante de los encuestados. Estas preguntas pueden ser de opción múltiple, abiertas o utilizar escalas de opinión para medir actitudes.

Para la presente investigación, se diseñó un cuestionario personalizado, que su propósito es identificar los niveles de aprendizaje de los niños con discapacidad auditiva de la provincia de Tungurahua cantón Ambato. Principalmente para conocer sobre los materiales educativos donde les permita distinguir sobre las letras, signos, formas, números u otros elementos de aprendizaje para los niños. Esto, con el fin de definir los parámetros del diseño editorial para poder tener un material visual impreso que se acomode a las necesidades del aprendizaje.

2.5.2. Entrevista

Una entrevista es una conversación entre dos o más personas, donde una de ellas hace preguntas para obtener información o evaluar a la otra persona. La persona que hace las preguntas se llama entrevistador, y la que responde se llama entrevistado. Las

entrevistas pueden tener lugar en distintos lugares y por distintos motivos, como en el trabajo, en la escuela o para investigar.

Para el presente trabajo, se diseñó una base de preguntas que van dirigidas a expertos en el área del diseño gráfico y editorial, también en el área de la pedagogía por docentes conscientes del área de la discapacidad, la importancia y beneficios sobre el uso del material editorial y poder tener una guía que ayudará en el proyecto de investigación.

2.5.3. Ficha de observación

La ficha de observación permite registrar por escrito lo que sucede en una situación determinada, para establecer datos e información que se usarán posteriormente, para la evaluación, análisis y ofrecer algunas recomendaciones.

Para el presente trabajo de investigación, se elaboró una ficha de observación pedagógica con el propósito de conocer aspectos como: los niveles de interés, comprensión que tienen los estudiantes para identificar si el material editorial que ellos tienen ayuda a su aprendizaje, etc. Con la ficha de observación técnica, se va a buscar analizar el contenido de los contextos educativos empleados en los diferentes módulos para conocer cuales cumplen con los parámetros del diseño editorial.

2.1.3. CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de los resultados

3.1.3.1 Entrevistas a expertos en Diseño Editorial

Se realizó entrevistas para poder recopilar la información sobre las siguientes áreas como: los conceptos básicos, elementos básicos, etapas del diseño y productos editoriales.

- **Primera entrevista a diseñadora**

Entrevista realizada a la Unidad de Producción Gráfica de la Universidad Técnica de Ambato
Lic. Carolina Maldonado Mg., actualmente ejerce su profesión como docente de la Universidad Técnica de Ambato y dueña de Ideagraph una agencia especializada en la impresión en la ciudad de Ambato.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los elementos clave que tiene en cuenta al seleccionar tipografías, colores y diseño visual para garantizar que el material editorial sea legible y atractivo para los niños?

El problema de poner o de determinar aquellos elementos tanto cromática, tipografía y de estructura en general, para un niño dependerá de que grupo de niños nos vamos a dirigir, es decir, toca establecer rangos de edad, ya que se puede utilizar ciertos elementos visuales que nos sirven para los niños, de 4 a 5 años que van a ser muy diferentes a niños de 8 a 10 años, por tanto es importante saber el grupo etario al que va dirigido el trabajo, poniendo énfasis en los gráficos y el uso adecuado del color, para llamar la atención del niño y que el texto no resulte aburrido y agobiante.

2. ¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?

Para conseguir esto, debemos considerar los elementos como el diseño de las páginas, ya que podemos hacer páginas enfrentadas, se debe considerar que exista el equilibrio visual, debemos equilibrar el texto con los gráficos, no saturar de texto, ni tampoco limitarlo, es por ello de vital utilidad el uso de páginas enfrentadas entre texto e imagen.

3. ¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?

En materiales dirigidos a niños se sugiere trabajar con la tipografía San Serif, porque hablamos que los niños están aprendiendo a leer o de pronto aprendiendo a escribir si ya leen, les resulta mucho más práctico este tipo de tipografías que son más adaptables a sus capacidades, entonces es importante aplicar tipografías que sean más redonditas, dependiendo a que grupo de niños nos vamos a dirigir.

4. ¿Cuáles son las estrategias o técnicas de diseño que ha encontrado más efectivas para transmitir información de manera clara y comprensible a niños a través del material editorial?

La técnica y la estrategia como tal, es lo principal para llamar la atención, ¿Cómo llamas tú la atención? Regulando siempre toda la estructura visual que existe, enfocándonos netamente, en lo que son gráficos, ilustraciones, algo que llame la atención, yo no puedo simplemente manejarlo con una fotografía, ya que con una no me sirve para un niño, entonces yo necesito trabajar de una manera más animada, más didáctica, más entretenida, que realmente se pueda observar la acción que se está realizando y grafique los movimiento o acciones de los personajes.

5. ¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector/estudiante?

Siempre que tengan mucho color, que sean colores vivos incluso podemos nosotros ocupar colores un poco más saturados, igual no debemos considerar una amplitud de colores, ya que suele sobrecargar.

6. ¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en niños?

Para los niños se recomienda, una columna manuscrita dependiendo que son solo textos, a veces son cuentos o textos de actividades de requerimientos de trabajo, ya que se puede utilizar entre una manuscrita, una columnar o una modular, no recomiendo la jerárquica porque está destinada a otro público objetivo, y necesitamos generar un orden en el niño, entonces estos tres tipos de retícula me van a permitir ir al contenido y de la mano con la parte gráfica.

7. ¿Cómo evalúa la efectividad del diseño editorial en el apoyo al aprendizaje para los niños y cuáles son los indicadores clave que tiene en cuenta?

Nosotros para poder evaluar el material editorial, debemos primero poner en contacto la editorial con un niño, en lo primeramente se usa la observación y posteriormente se hace uso de la entrevista.

Entonces lo importante es revisar cuales son los parámetros o cuales son las fallas, incluso es importante poner al niño en contacto con el libro para que él lo manipule, lo toque, lo sienta y a través de sus gesticulaciones y reacciones sacar una conclusión de lo estudiado y de la fidelización que tiene el infante con el libro.

8. ¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en niños?

Dentro de la cromática lo importante es manejar tonalidades vivas, manejarnos con colores primarios, secundarios y un poquito de los terciarios, pero no excederse en la escala cromática, porque si ponemos demasiados colores vamos a tener algunos aspectos negativos, así que lo importante es que los colores sean brillantes, jugar con la gama cromática y ver todas las posibilidades que podemos logra con ella.

Segunda entrevista a diseñadora

Entrevista realizada en la oficina
Entrevista a la PhD. Daniela Larrea Solórzano, pintora, grabadora y docente de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de la ciudad de Ambato.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los elementos clave que tiene en cuenta al seleccionar tipografías, colores y diseño visual para garantizar que el material editorial sea legible y atractivo para los niños?

Primero, debemos definir el rango de edad al que se dirigen estos materiales, ya que, aunque se trata de una población infantil, es muy diferente crear un material para niños que aún no aprenden a leer, niños en las primeras etapas del aprendizaje de la lectura y niños que ya saben leer, ya que la distribución de elementos, el uso de figuras

o el uso de colores varían según cada etapa. En este caso, si nos referimos a un material con colores pastel en consecuencia se dificulta mucho más el aprendizaje porque en sus primeras etapas van relacionado la palabra y el objeto o elemento, en este caso sería el color, entonces al elegir los colores tienen que ser más vibrantes y saturados, y en cuanto a la tipografía hay que tomar en cuenta si se trata de un proceso de aprendizaje de la escritura o el proceso de la lectura, entonces si nosotros vamos aprender lo que es un gato o la g lo relacionamos con la figura del gato, como lo que es la letra a con un árbol y es como se va relacionando, estas tipografías deben ser de gran tamaño y deben tener un tamaño de fuente mucho más grande que el que normalmente se usa en los procesos de lectura convencional porque los niños apenas están aprendiendo a reconocer cada uno de los signos.

2. ¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?

Un diseño organizado siempre se sugiere una cuadrícula. Dependiendo de su grupo objetivo, es posible que no siempre necesite trabajar con una cuadrícula de columnas, por ejemplo, con materiales editoriales, si está pensando en niños que acaban de comenzar el proceso de aprendizaje. Dado que los textos son muy cortos y contienen palabras o descripciones de algunos elementos, en estos casos y en el caso de esta publicación no recomiendo usar una grilla de columnas, ya que no se evaluarán bien los elementos, sino trabajar con las leyes de composición, el establecimiento de enfoques, escenarios o pautas interesantes, especialmente para poder captar inicialmente información de elementos visuales y luego relacionarla con un elemento conceptual o un elemento que ya se presenta como tal en el momento de la lectura.

3. ¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?

Creo que es mejor trabajar con San Serif, especialmente en las primeras etapas porque los niños apenas comienzan a reconocer las formas y los objetos que ya han aprendido, como los círculos, los cuadrados y los triángulos. Comienzan a reconocer la forma, ya sea que un círculo con una rayita forma la a, cada una de las tipografías que se necesitan para formar la palabra en el texto editorial.

4. ¿Cómo aborda la integración de elementos visuales, como imágenes y gráficos, para complementar y reforzar el contenido dirigido a niños en sus diseños editoriales?

Es importante determinar la edad de los niños y cómo van a usar el material editorial, ya que se trata de niños mucho más pequeños o que recién están aprendiendo a leer. Es mejor trabajar con ilustraciones en lugar de fotografías, ya que las fotografías son evidencias muy directas de la realidad que uno está observando y a veces contienen muchos elementos, como el color, la configuración del paisaje y los mismos elementos que se pueden encontrar en las ilustraciones, ya en edades superiores ya hay una comprensión más del concepto al momento de establecer a la lectura se puede combinar las imágenes y existe un mensaje superior con los niños ya que comprenden mejor con lo que hay en la fotografía.

5. ¿Cuáles son las estrategias o técnicas de diseño que ha encontrado más efectivas para transmitir información de manera clara y comprensible a niños a través del material editorial?

Debido a que son niños más pequeños, el material editorial no debe ser convencional, más bien dinámico y lúdico, el cual integre varias técnicas como el proceso editorial, el pop art, el corte de papel, las láminas de corte y las pinturas para que los niños interactúen con este texto, pues apenas están aprendiendo a relacionar las formas y mucho texto sería aburrido y si no comprenden las formas, será tedioso y complicado; por medio de los juegos va aprendiendo poco a poco el proceso de la lectura.

6. ¿En qué medida colaboran con expertos en educación especial o profesionales relacionados para asegurar que el diseño editorial cumpla con las necesidades específicas de los niños con discapacidad auditiva?

Todo material editorial debe basarse en la producción no sólo del diseñador gráfico, del editor, sino sobre todo del educador, más aún si está destinado a un público muy limitado, porque los diseñadores, aunque entendemos los parámetros de diseño editorial, no entendemos el proceso de enseñar o aprender porque no estamos preparados para ello, por eso necesitamos de un experto en el campo de la educación

para determinar cuáles son las pautas, los momentos, cuál es el orden de los contenidos que tenemos que desarrollar para crear este material editorial. Lo que hacemos es similar a la primera pregunta que usted señaló: vincular a formas, vincular a texto, vincular a tipografía y vincular a colores, pero lo hacemos confiando en alguien para crear el material del que está creado, en este caso un experto en este en el campo de la educación.

7. ¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector/estudiante?

Tiene que ser dinámico, o sea si es para el público infantil, no importa la edad que tenga, tiene que ser un material dinámico porque no estamos todavía en un proceso de comprender ampliamente muchos vínculos entre conceptos, entre conexiones y de relaciones de disciplinas y entonces cuando hay demasiado texto sobrecargado con muchos conceptos genera confusión y eso cansa, aburre y luego se abandona el proceso, entonces tiene que tener los siguientes porcentaje: 70 % de imágenes o de gráficas o de representaciones visuales y un 30 % de texto para que se vayan acoplando poco a poco a este proceso.

8. ¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en niños?

Depende de la edad, yo no trabajaría especialmente con una retícula por columnas, sino más bien con una composición espacial, pensada en puntos focales, ley de tercios o composición en x, donde se generen espacios específicos que llamen o capten la atención desde la etapa inicial, no creo que lo más apropiado sea trabajar en una retícula por columnas.

9. ¿Cómo evalúa la efectividad del diseño editorial en el apoyo al aprendizaje para los niños y cuáles son los indicadores clave que tiene en cuenta?

Este tipo de evaluación no es una evaluación que sea responsabilidad exclusiva del diseñador, sino de las personas que son parte de aprendizaje las que deben evaluar este material, ya que es un material que está pensado para ser leído o aprendido. Basándose no sólo en la explicación del proceso de aprendizaje, sino también en los ejercicios y dependiendo de cómo los estudiantes desarrollen estos ejercicios, el profesor podrá

juzgar cual es el objetivo, facilitar el proceso de aprendizaje, y si realmente este se ha logrado. Dado que estamos hablando de material editorial que debe ser dinámico y al mismo tiempo interactivo, en este proceso es necesario tener en cuenta la interactividad de varios momentos de prueba o evaluación, que también se pueden utilizar en formato de juegos.

10. ¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en personas adultas?

Depende de la edad, pero sí es un proceso de inicio de aprendizaje de lectura y se tiene que trabajar sobre todo con colores básicos, a partir de los primarios y secundarios, por ahí hasta terciarios, pues apenas empieza a conocer también el concepto de color, el nombre, la significación y la relación con el color, entonces si trabajamos con una paleta muy amplia puede generar confusión en el niño, por lo que se recomienda utilizar escalas básicas de color y sin mucho degradado, manteniendo la atención en un punto focal de color específico.

- **Tercera entrevista a diseñadora**

Entrevista realizada en la Agencia Kroma
Diseñadora Elena Moreira., actualmente ejerce su profesión y maneja su agencia junto a más diseñadores de diferentes ramas.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los elementos clave que tiene en cuenta al seleccionar tipografías, colores y diseño visual para garantizar que el material editorial sea legible y atractivo para los niños?

En primer lugar, es necesario determinar a qué grupo de edad están destinados estos materiales, porque incluso si hablamos de un grupo de niños, producir materiales para niños que aún no han aprendido a leer es completamente diferente que para niños que sí han aprendido. Los primeros pasos incluyen las fases de aprender a leer. Aprender a leer, leer y para niños que ya saben leer, porque la disposición de los

elementos, el uso de los números o el uso de los colores son diferentes según el nivel de conocimiento.

Para empezar a aprender es fundamental trabajar con colores más expresivos, colores sólidos, en lugar de degradados y colores primarios o secundarios. Estos son los primeros colores con los que empezamos cuando aprendemos a leer, ya que son los primeros que encontramos al leer. La paleta de colores utilizada en los tonos pasteles es más difícil de aprender, ya que la palabra se encuentra en una etapa inicial. El objeto o elemento en este caso es el color y el entorno. Es importante evitar utilizar colores más vivos o saturados cuando se trabaja en múltiples áreas de color. En el contexto tipográfico, los personajes deben estar presentes a la hora de aprender el proceso de escritura. Debe existir una relación entre los caracteres tipográficos y la primera letra de la palabra para que el proceso sea familiar. Por ejemplo, para saber qué es un gato o una g nos referimos a la figura del gato y al árbol, ambos conectados con el proceso de aprendizaje.

2. ¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?

Una maquetación bien organizada siempre ayuda a la comprensión cuando se presenta una retícula. Sin embargo, dependiendo de la audiencia, puede que no siempre sea necesario utilizar una retícula en columnas. Por ejemplo, para un material editorial centrado en los niños en proceso de lectura, una retícula con columnas puede no ser adecuada. En su lugar, trabaje con reglas de composición, puntos focales, escenarios de interés o guías para captar información de manera efectiva.

3. ¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?

Creo que sobre todo en etapas iniciales es mejor trabajar con la tipografía San Serif, ya que apenas se inicia con el conocimiento de las formas elementales, por lo que esta tipografía es más amigable, no abusa de las curvas ni de diseños pomposos que pueden entorpecer el proceso de aprendizaje del niño.

4. ¿Cómo aborda la integración de elementos visuales, como imágenes y gráficos, para complementar y reforzar el contenido dirigido a niños en sus diseños editoriales?

El rango de edad y el consumo de material editorial son cruciales para el aprendizaje de niños más pequeños o que recién están aprendiendo. Es más eficaz trabajar con ilustraciones y fotografías, ya que son evidencias directas de la realidad que uno observa. Las ilustraciones se utilizan con colores y líneas de reborde para realzar la imagen junto con el contenido de la lectura. En edades superiores, hay una comprensión mayor del concepto y puede combinarse las imágenes, lo cual es un mensaje más directo con los niños, que comprenden mejor con lo que hay en la fotografía.

5. ¿Cuáles son las estrategias o técnicas de diseño que ha encontrado más efectivas para transmitir información de manera clara y comprensible a niños a través del material editorial?

El material editorial es un material que tiene que ser dinámico para los niños más pequeños, es necesario integrar las técnicas y estrategias para que el niño pueda aprender a distinguir las formas, colores y que su aprendizaje sea más ágil y rápido. El aprendizaje en el niño debe ser entretenido y dinámico, se puede observar la acción o el orden de un personaje de manera que debemos llamar la atención del infante, es lo primero que debemos resolver.

6. ¿En qué medida colaboran con expertos en educación especial o profesionales relacionados para asegurar que el diseño editorial cumpla con las necesidades específicas de los niños con discapacidad auditiva?

Cualquier material editorial debe basarse en la producción no sólo de un diseñador gráfico, de un editor, sino sobre todo de un docente, especialmente si está destinado a un círculo muy limitado de destinatarios, porque los diseñadores, incluso si entendemos los parámetros editoriales, no estamos preparados para eso, por lo cual necesitamos de un experto en el campo de la educación que determine qué pautas, qué momentos y qué orden de contenidos debemos desarrollar para crear este material editorial. Lo que hacemos es similar a la primera pregunta que usted destacó:

encuadernación en forma, encuadernación de texto, encuadernación tipográfica y encuadernación en color, pero lo hacemos en base a la construcción del material del que está hecho por alguien que es un experto en el campo de educación.

7. ¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector/estudiante?

Tiene que ser dinámico para nuestro público infantil, ya que existen diferentes conexiones, ya que debemos tener en cuenta que ellos comprenden de una forma diferente los textos. El texto tiene que ser dinámico o público infantil, ya que no es un material dinámico. No está en un proceso de comprender vínculos entre conceptos, conexiones y relaciones de disciplinas. Un texto sobrecargado con muchos conceptos puede generar confusión. En etapas superiores, se puede compensar un 70 % de texto y un 30 % de imágenes, pero en la etapa inicial, el texto es más importante.

8. ¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en niños?

Depende de la edad, para inicios de la comprensión lectora yo no trabajaría específicamente con una retícula por columnas, sino más bien una composición espacial, pensado en puntos focales, ley de tercios o composición en x donde se generen espacios específicos que llamen o que capten la atención desde el punto de vista gráfico y alrededor de eso junto a ese elemento gráfico, pero si se trata para niños de la etapa inicial, en realidad no creo que lo más apropiado sea trabajar en una retícula por columnas.

9. ¿Cómo evalúa la efectividad del diseño editorial en el apoyo al aprendizaje para los niños y cuáles son los indicadores clave que tiene en cuenta?

Este tipo de evaluación no es una evaluación que sea responsabilidad exclusiva del diseñador, sino que son las personas que encargadas del aprendizaje quienes deben evaluar este material, ya que es un material que está pensado para ser leído o aprendido, como tal, como debe ser el proceso de la lectura. Basándose no sólo en la explicación del proceso de aprendizaje, sino también en los ejercicios y dependiendo de cómo los estudiantes desarrollen estos ejercicios, el profesor podrá juzgar si el proceso de aprendizaje, realmente se ha logrado. Dado que estamos hablando de

material editorial que debe ser dinámico y al mismo tiempo interactivo, en este proceso es necesario tener en cuenta la interactividad de varios momentos de prueba o evaluación, que también se pueden utilizar en la forma de juegos, sin embargo, en los que es posible rastrear el orden de aplicación de su contenido dado en el texto.

10. ¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en personas adultas?

Depende de la edad, pero es el inicio del proceso de aprender a leer y hay que trabajar con los colores primarios primero, desde el color primario hasta el color secundario y luego el color terciario, porque apenas estamos empezando a entender los colores. El concepto de color, el nombre, significado y relación con el color. Entonces cuando empezamos a trabajar con una paleta muy grande o cuando obtenemos contrastes con una gama amplia, puede resultar confuso porque todavía no sabemos cómo describir los momentos que la tienen. En primer lugar, deben ser colores primarios o colores que comiencen con una configuración de color básica, es decir, colores saturados sin muchos matices, para que llamen más la atención y, sobre todo, trabajar los contrastes de los opuestos, que son muy fuertes, contrasta un punto de vista tonal que lo hace resaltar. Espera un momento y deja una parte de la escena como tal ligeramente diferente, entonces este colorido mucho más vivo devolverá la atención al elemento concreto que nos interesa y en el que se centra el niño como tal.

3.1.3.2 Entrevistas a docentes de la Institución

- **Primera entrevista a docente**

Entrevista realizada a la Magister. Guadalupe Tiban
Docente de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los aspectos más críticos que considera al seleccionar o desarrollar material editorial para los niños en su aula que presentan discapacidad auditiva?

Hoy la parte más crítica que yo encuentro es que no existe un material adaptado para los estudiantes con discapacidad auditiva la mayor parte de textos son como para estudiantes oyentes y ese es el inconveniente ya que la comunicación con ellos es muy difícil y el mensaje no es claro.

2. ¿De qué manera fomenta la participación y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva en actividades que involucran el uso de material editorial en el entorno preescolar?

Nosotros tratamos de utilizar todos los materiales que estén a disposición para los niños se podría decir que no tiene ninguna discapacidad, pero sí se nos presenta algún inconveniente en cuanto a lo que son audios y a lo que son cierto tipo de material que es a veces incomprensible para los niños con discapacidad auditiva.

3. ¿Cuáles son los desafíos específicos que ha identificado al trabajar con niños que tienen discapacidad auditiva en relación con el material editorial, y cómo aborda estos desafíos?

El desafío específico de ellos es justamente los mensajes que muchas veces son muy complejos y para nosotros se nos presenta este reto de que lo podemos hacer en un lenguaje sencillo y que el mensaje sea claro para que ellos puedan obtener en todo caso en la comprensión de estos temas.

4. ¿Cómo promueve la interacción y comunicación entre los niños con discapacidad auditiva actividades grupales?

Se promueve cuando son temas de interés se busca que el niño le guste la actividad para que puedan involucrarse e interactuar entre ellos y que puedan también comunicarse y aplicar el lenguaje de señas.

5. ¿Cuáles son los elementos claves que debe incluirse en el material editorial para garantizar la accesibilidad para los niños con discapacidad auditiva?

Tendría que de ley incluirse lo que son mensajes cortos también con pictogramas y si es posible una gratificación de la lengua de señas con el vocabulario para que puedan ellos comprender

6. ¿Qué recursos adicionales, aparte del material editorial, considera esenciales para brindar un apoyo efectivo a los niños con discapacidad auditiva en su desarrollo y aprendizaje?

Los recursos adicionales podrían ser todo lo que nos ayude con recursos visuales videos lo que es también igualmente material gráfico lo que son inclusive y alguien en los softwares también hay partes interactivas que los chicos tranquilamente podrían aprender y aplicar.

7. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para los editores y diseñadores de materiales educativos para mejorar la inclusión y accesibilidad de los niños con discapacidad auditiva?

Para que se realice cierto material no solamente para los niños con discapacidad auditiva sino para todos los niños yo pienso que tienen que primero involucrarse hacia la población a la que va dirigida el material editorial las características y sobre todo las necesidades en ese caso el material vendría a ser apropiado para ellos para ser utilizado y no sería un material que tal vez no pueda servir en la práctica.

• Segunda entrevista a docente

Entrevista realizada a la Ing. María Guamán.
Docente de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los aspectos más críticos que considera al seleccionar o desarrollar material editorial para los niños en su aula que presentan discapacidad auditiva?

Hola respondiendo a su pregunta en este caso yo trabajo con los muchachos que son los jóvenes de bachillerato técnico con ellos hay que ver más materiales en este caso con más definición me videos porque ellos netamente trabajan por medio de imágenes no hay como mucho de texto en este caso ellos se les enseña la imagen se les describe que es la imagen y se le obviamente con ejemplos del significado.

2. ¿De qué manera fomenta la participación y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva en actividades que involucren el uso de material editorial en el entorno preescolar?

Para tercero de bachillerato generan su propio material utilizando herramientas que hay en internet las gratuitas una de ellas es por ejemplo canva que es multi diversa que les permite hacer cualquier material desde afiches presentaciones hasta una aplicación el prototipo de una aplicación.

3. ¿Cuáles son los desafíos específicos que ha identificado al trabajar con niños que tienen discapacidad auditiva en relación con el material editorial, y cómo aborda estos desafíos?

El más grande de los desafíos es que la gran mayoría de cosas en este caso y el mío y el ambiente en cual ellos se manejan es para personas orales y oyentes como nosotros y es complicado y difícil tratar de ellos de explicarle algo de que tal vez un joven oyente con el ver un video o escuchar el audio y entiende con ellos no hay que en este caso explicarles con ejemplos cosas vivenciales para que ellos puedan llegar a un entendimiento caso contrario no van a entender y no lo utiliza.

4. ¿En qué medida adapta su enfoque de enseñanza al utilizar material editorial para niños con discapacidad auditiva, considerando sus necesidades de desarrollo y aprendizaje?

El más grande de ellos es en este caso el enfoque es a que puedan en ese caso su vida poder vida diaria poder desarrollarse por qué porque 1 de los más grandes impedimentos del estudio con ellos ya que no hay en las universidades esta facilidad para ellos por ejemplo 1 de ellos quiere ser un doctor tendría que él buscar economía para poder ya que la mayoría de las carreras no tienen esa accesibilidad para las personas discapacitadas y sobre todo para los sordos.

5. ¿Cómo promueve la interacción y comunicación entre los niños con discapacidad auditiva actividades grupales?

En este caso no veo gran problema en cuanto a ellos tienen que trabajar en grupo con los niños se lee en este caso con actividades de juegos imágenes con ellos es más de visual no hay cómo hacer ni los sonidos no sirve de nada solo son visuales.

6. ¿Cuáles son los elementos claves que debe incluirse en el material editorial para garantizar la accesibilidad para los niños con discapacidad auditiva?

Uno de los más grandes ejemplos se podría realizar es por ejemplo con ellos con los cuentos para los oyentes y los orales un libro con una imagen siempre va con full texto ellos van a entender, pero con ellos sería algo agradable, que haya cuentos que se basen más en en gráficos en tal vez en imágenes interactivas animadas con de apoyo donde vaya en este caso una persona interpretando lo que se está en ese momento leyendo una el profesor o el docente o jóvenes.

7. ¿Qué recursos adicionales, aparte del material editorial, considera esenciales para brindar un apoyo efectivo a los niños con discapacidad auditiva en su desarrollo y aprendizaje?

En este caso la mayoría de personas deberían tratar de al menos de saber un poco más de señas en mi caso porque me tocó llegar a trabajar acá yo aprendí porque ya me tocó como a veces decimos y es algo necesario para que ellos también los conocimientos que yo tenía poder ellos también transmitirles y aun así el lenguaje de señas porque en sí ya es un lenguaje y un idioma es complejo y es complicado así que debería haber más apoyo en este caso con cuanto a material en internet didáctico visual vídeos y sonidos sobre todo porque es difícil a ellos tratar de llegar con algo de música que es siempre para nosotros.

8. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para los editores y diseñadores de materiales educativos para mejorar la inclusión y accesibilidad de los niños con discapacidad auditiva?

Una vez o una campaña en un gobierno no me acuerdo exactamente cuál donde todos los materiales en cajeros automáticos donde se saca dinero si hubo la accesibilidad para las personas que son con discapacidad visual deberían hacer lo mismo con los de la discapacidad en este caso auditiva tratar de que estalles de esas pautas o ayuda ya que no la discapacidad como la sordera o las personas sordas a ellos son como con nosotros no se ve esa discapacidad es no se ve así que es difícil que usted pueda saber que esa persona tal vez tenga esa discapacidad y muchas de las personas les insultan sin saber que tienen una discapacidad deberían hacer una campaña de poder ayudarles y tener esa motivación como se hizo con el braille con las personas que tienen discapacidad visual.

- **Tercera entrevista a docente**

Entrevista realizada a la Máster. Kathy Villalba
Docente de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los aspectos más críticos que considera al seleccionar o desarrollar material editorial para los niños en su aula que presentan discapacidad auditiva?

Que viene desde el Ministerio de educación es a partir de todos los años hasta hoy hasta el 2023 en el mes, más o menos septiembre hasta octubre nosotros no teníamos textos para la discapacidad a partir de este nuevo año 2023-2024 es donde el gobierno nos proporcionó los textos para los para los docentes porque no hay textos para los estudiantes solamente para el nivel debe iniciar preparatoria y elemental y los otros años no tenemos en cuanto a diccionario de lengua de señas si no fueron proporcionados porque existe convenio con el Ministerio de educación en donde pudieron concretar en el año 2012 el diccionario de aquí es oficial de la lengua de señas que consta de sincronice en son de 100 más o menos diríamos unos 5 a 7 años donde han venido elaborando ya un material específico para la discapacidad pero eso es un material en es un qué le digo cómo se población minoritaria entonces a sí mismos en un material escaso y de ahí a otros textos más, si tenemos cuentos pero como diría son únicas en cuanto a los docentes nosotros elaboramos en material porque nosotros ya sabemos la discapacidad las características de cada estudiante y su manera y según el aprendizaje entonces para la discapacidad tienen que elaborar un material didáctico acorde a la necesidad de los estudiantes, desde el Ministerio de educación que reciben ellos estaban como que abordando nuestra discapacidad entonces si hay todavía ese desfase no sabemos hasta cuándo se completará este nuevo currículo hasta cuando nos vayan a proporcionar justamente material para nosotros como educación.

2. ¿De qué manera fomenta la participación y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva en actividades que involucren el uso de material editorial en el entorno preescolar?

Hoy nosotros como institución tenemos inclusión dentro de nuestra discapacidad porque nosotros no nos estamos involucrando ni nuestros estudiantes se van a incluir dentro de las escuelas regulares sino dentro de nuestra propia institución existe la inclusión porque podemos decir que entre ellos también existe esa discriminación porque si existe sus propias diferencias no tenemos solo sordos puros si no tenemos multi rectos. Su característico propio de la sociedad porque no podemos decir o etiquetarles porque son sordos son así no es un propio es una característica propia de nuestro entorno social la discriminación por eso nosotros estamos en esa lucha permanente en el trabajo de valores para que los chicos acepten a sus otros compañeros entonces el material se utiliza en valores va a través de los cuentos se les va recalándoles los valores el respeto la tolerancia entre sus padres.

3. ¿Cuáles son los desafíos específicos que ha identificado al trabajar con niños que tienen discapacidad auditiva en relación con el material editorial, y cómo aborda estos desafíos?

La dificultad que siempre se nos tiene hoy es que el español es un idioma muy amplio hoy son palabras que nosotros utilizamos sus sinónimos sus antónimos de una misma palabra se deriva familias de palabras entonces para nosotros los oyentes nos es fácil porque si escuchamos una que se relaciona con las otras nosotros ya sabemos el significado de esa palabra así se cambia no si cambia de contexto nosotros ya tenemos esa capacidad como personas oyentes y por qué nos desenvolvemos en ese entorno oyente y dependiendo del ambiente cultural entonces nosotros tenemos una variedad de léxico no así en el campo de nosotros nuestros estudiantes sordos donde en la comunicación existe ese limitante como ya le acabo de decir ese triángulo entonces para ellos sí les es difícil porque el español es muy amplio su idioma muy enriquecedor que tiene eh varía su significado su contexto en el entorno entonces para los chicos si les es muy difícil entonces nosotros solamente como que les hacemos para que ellos puedan comprender en oraciones justamente apropiadas con él con las palabras que ellos conocen entonces ahí ellos pueden comprender un contexto pero con el vocabulario que ellos pueden, hay que decirle así que es difícil trabajar con ellos y decirles eh tomen este texto lea y haga un resumen eso es difícil no puede siempre

tiene que ser bajo la guía del docente para irles enseñando o irles 1 indicando qué significa la palabra para que ellos puedan hacer porque si no, no pueden ese es el limitante el vocabulario el léxico en que no hay para todas las palabras como enseñarles una seña porque ellos para ellos es más fácil usted a ese palabra le pone una seña entonces ya cada vez que ellos van entonces ya comprende pero si es una palabra que hay que nosotros primero a una palabra que hay que ir a buscar qué es el significado o más o menos cómo la vamos a adaptar entonces ahí ellos van a comprender entonces sí es difícil los textos para ellos nosotros es difícil muy difícil.

4. ¿En qué medida adapta su enfoque de enseñanza al utilizar material editorial para niños con discapacidad auditiva, considerando sus necesidades de desarrollo y aprendizaje?

Dependiendo del nivel y del área y de las capacidades del estudiante 1 se va haciendo las adaptaciones se trabaja a la par que las escuelas regulares, pero siempre haciendo bajo sus adaptaciones y siempre se utiliza material visual siempre bajo preguntas y respuestas para que ellos puedan comprender.

5. ¿Cómo promueve la interacción y comunicación entre los niños con discapacidad auditiva actividades grupales?

Siempre tiene que ser para ellos les encanta estar en la escuela porque es el lugar donde ellos se encuentran esta comunicación y el intercambio de ideas porque en otro lugar que no sea su entorno educativo ellos no tienen este medio de comunicación entonces a ellos les encanta bajo o diálogos bajo historias bajo intercambio de cualquier temática ellos les encanta entonces ellos incluso tienen esa curiosidad y le vienen y le preguntan entonces usted tiene que explicarles por qué ellos tienen no tienen un don de acudir a preguntar sus inquietudes porque sus familias desconocen el idioma ha pues ellos tienen información equivocada porque es igual que nosotros también podemos dar información positiva como información negativa entonces al igual pasa dentro de la comunidad de los sordos entonces esos vienen a veces con información que es equivocada y nosotros tenemos que aclararles y llevarles por el camino a donde corresponde y donde ese la comunicación entonces como yo le digo aquí es el lugar

donde ellos se sienten aquí en su casa que es su familia y es el mundo donde ven que están sus padres donde están personas sordas.

6. ¿Cuáles son los elementos claves que debe incluirse en el material editorial para garantizar la accesibilidad para los niños con discapacidad auditiva?

Tiene que ser en un material gráfico con palabras comprensivas textos cortos en donde ellos puedan aprender.

7. ¿Qué recursos adicionales, aparte del material editorial, considera esenciales para brindar un apoyo efectivo a los niños con discapacidad auditiva en su desarrollo y aprendizaje?

Hola aparte realidad que editorial que usted me dice solamente escrito no debería ser a la par el escrito y el señal eso les ayudaría ellos muchísimo entonces si pudieran hacer no eh la lectura de un texto y al lado el intérprete que esté en todo señalándoles entonces los chicos les va a hacer podrían coger cualquier texto porque está interpretado entonces ellos van a la par viendo y aprendiendo la parte escrita con las señas y les va a facilitar así como son los video o los cuentos entonces ustedes tienen que escuchar a la gente está viendo y está escuchando bueno para los ciegos no la discapacidad auditiva en cambio la discapacidad para discapacidad visual cambio para la discapacidad auditiva o sea solamente está invitada a que otro gráfico entonces por eso quise aburrida porque ellos no entienden nada hondón de texto en donde no hay un gráfico y donde ellos no pueden entender entonces lo ideal sería la imagen con textos cortos o si no ya un texto pero un intérprete que vaya interpretando que vaya viviendo entonces a ellos les va a gustar el leer pues porque van viendo en qué apetece que está leyendo pero eres siendo de ese texto de ese libro.

8. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para los editores y diseñadores de materiales educativos para mejorar la inclusión y accesibilidad de los niños con discapacidad auditiva?

Saber qué es la discapacidad auditiva qué falencias tienen y cómo pueden ayudar sabiendo ese contexto y sabiendo el contexto dónde está dónde se desarrolla la comunidad sola porque la directoria no va a servir solamente para los chicos sino en manera general para todos nosotros para los adultos entonces teniendo ese conocimiento general entonces va a poder

hacer un libro exclusivamente para el sordo porque el texto para un sordo debe ser diferenciado para una persona muy bien que nosotros también tenemos prendemos pero para ellos les es muy difícil entonces teniendo ese conocimiento general entonces van a poder hacer un texto para luchar.

- **Cuarta entrevista a docente**

Entrevista realizada a la Magister. Narcisa Bujes
Docente de la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.
De la entrevista realizada se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuáles son los aspectos más críticos que considera al seleccionar o desarrollar material editorial para los niños en su aula que presentan discapacidad auditiva?

Bueno el material que viene ya impreso aquí específicamente para estudiantes de educación ordinaria en no viene impreso con su respectiva seña o con algún eh gráfico que sea para el proceso de enseñanza aprendizaje de ellos entonces como material editado no se tiene en a quien Ecuador como para la enseñanza en escuelas públicas.

2. ¿De qué manera fomenta la participación y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva en actividades que involucran el uso de material editorial en el entorno preescolar?

Básicamente para que para que ellos tengan una inclusión que se tiene que utilizar bastante material visual gráfico vídeos y con muchos carteles que sea la relación del gráfico la palabra y su respectiva lengua de señas entonces ahí es el aprendizaje de ellos y se hace una interacción

3. ¿Cuáles son los desafíos específicos que ha identificado al trabajar con niños que tienen discapacidad auditiva en relación con el material editorial, y cómo aborda estos desafíos?

Ver los desafíos bueno aquí en la institución ya prácticamente nosotros ht trabajamos con el material gráfico como lo había mencionado utilizamos aquí los

videos también utilizamos canciones, pero todo basado en lengua de señas entonces para ellos el ritmo de la palabra el ritmo corporal es muy importante porque también se desarrolla habilidades motrices en baile y encanto, pero con el uso de la lengua de señas y su expresión corporal.

4. ¿En qué medida adapta su enfoque de enseñanza al utilizar material editorial para niños con discapacidad auditiva, considerando sus necesidades de desarrollo y aprendizaje?

Bueno cómo adaptar no porque el material le gráfico lo hay no y hoy en día encontramos diversidad de material tanto para escolares y los diferentes niveles entonces uno se ayuda con láminas y con carteles.

5. ¿Cómo promueve la interacción y comunicación entre los niños con discapacidad auditiva actividades grupales?

Básicamente con su lengua materna que es el uso de la lengua de señas expresión es dramatizaciones mimos.

6. ¿Cuáles son los elementos claves que debe incluirse en el material editorial para garantizar la accesibilidad para los niños con discapacidad auditiva?

Qué material impreso con su con la imagen la palabra y la y la lengua de señas.

7. ¿Qué recursos adicionales, aparte del material editorial, considera esenciales para brindar un apoyo efectivo a los niños con discapacidad auditiva en su desarrollo y aprendizaje?

Es que sería bueno pues que se en la en el material editado o que vengan por decir si se si voy a trabajar verbos sustantivos la respectiva relación y como aquí se incluye la lengua de señas los mapas a pesar de que lo hay no utiliza la Federación nacional de sordos, pero es un material limitado que no llega a todas las instituciones.

8. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para los editores y diseñadores de materiales educativos para mejorar la inclusión y accesibilidad de los niños con discapacidad auditiva?

Bueno en relación a imágenes a editadas hay como lo había manifestado hay diversidad y hay muy material hay material que es muy didáctico muy expresivo que eso es lo que se necesita para los estudiantes es pero mi sugerencia es la que he venido

manifestando que todo es en base a la lengua de señas y hoy en día contamos con las imágenes de las palabras de la lengua de señas sería bueno que en el gráfico la incluyan como edición especial para personas con discapacidad auditiva el gráfico y su respectiva seña de la palabra.

3.1.3.3.Ficha de observación

Tabla 4

Ficha de observación pedagógica (aula 1)

Ficha de Observación Pedagógica						
Institución Educativa	Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.					
Dirección	Calle Isidro Ayora e Isidro Viteri Cdla. Presidencial					
Fecha	13 – 12- 2023					
Hora	12:00 pm					
Objetivo	Analizar los textos educativos, cuadernos y hojas de trabajo utilizados en las aulas de clase de la institución para poder analizar las necesidades de los estudiantes su debido aprendizaje.					
Interés, Atención, Participación, Comprensión						
Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Los niños tienen una actitud positiva al momento de recibir sus clases			x			Los niños muestran interés al momento de recibir sus clases
Los niños están atentos a la clase con la ayuda de sus libros y docentes				x		La mayoría de los niños no muestran interés al momento de realizar sus actividades con la ayuda del material y docentes
¿Con qué frecuencia se utiliza material editorial al impartir sus clases?					x	Los niños no ocupan libros, solo hojas para trabajar y su cuaderno de actividades.
¿Se puede observar la atención de los niños cuando él o la maestra utiliza el material editorial en clase?				x		Los docentes no trabajan con libros sino con hojas para impartir sus clases, donde se observan la atención de los niños al momento del aula.

¿Los niños realizan preguntas sobre lo aprendido en la clase?				x		Los niños se comunican con la profesora para preguntar cosas que no entiendes sobre la materia impartida por el docente.
¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra mediante sus libros?					x	Los docentes no manejan libros para impartir sus clases, ellos utilizan otros materiales para la retro alimentación de los niños.
¿La maestra se comunica con sus alumnos por medio del lenguaje de señas?	x					Todos los docentes y personal administrativo se comunican a cada rato con señas con los niños.
¿Los niños muestran interés por las imágenes e ilustraciones que posee el material editorial utilizado?			x			Los niños muestran interés en ciertas imágenes que muestran actividades en sus trabajos.
Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación						
Las actividades realizadas generan experiencias diferentes en los niños			x			Utilizan temas específicos de las actividades dadas por los docentes.
Los estudiantes tienen nuevas expectativas al momento de su aprendizaje	x					Los docentes realizan actividades para interactuar entre todos y poder realizar mejor las actividades.
Los estudiantes relacionan conocimientos y asimilan con los nuevos para reforzar el aprendizaje		x				El docente hace una retroalimentación de las actividades dadas en clases.
Se aplica conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas relacionadas a su estudio			x			Por falta de tiempo el docente establece pocos ejercicios para su aprendizaje, ya que la mayoría son gráficos ya que es más fácil para que aprendan.

Tabla 5

Ficha de observación pedagógica (aula 2)

Ficha de Observación Pedagógica						
Institución Educativa	Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.					
Dirección	Calle Isidro Ayora e Isidro Viteri Cdla. Presidencial					
Fecha	13 – 12- 2023					
Hora	11:00 pm					
Objetivo	Analizar los textos educativos, cuadernos y hojas de trabajo utilizados en las aulas de clase de la institución para poder analizar las necesidades de los estudiantes su debido aprendizaje.					
Interés, Atención, Participación, Comprensión						
Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Los niños muestran concentración al momento de recibir el material editorial				x		Los niños con discapacidad auditiva suelen mostrar mayor concentración al recibir material editorial adaptado, ya que este facilita su comprensión y participación, mejorando su aprendizaje y motivación.
Los niños comprenden el material editorial con ayuda de los docentes		x				La mayoría de los niños no muestran interés al momento de las actividades dadas por sus docentes al momento de clases, ya que sus libros no muestran adaptabilidad ya que los docentes tienen que traducirles siempre para

						que los niños puedan entender de una mejor manera.
¿Con qué frecuencia se utiliza material editorial para impartir sus clases?				x		Los niños no ocupan todos los días sus libros, ya que todos los libros dados por el ministerio de educación no son adaptados para que ellos puedan aprender, así que los docentes tienen que adaptar el material en hojas para que los niños puedan captar de una mejor manera.
¿Se puede observar la atención de los niños cuando él o la maestra utiliza el material editorial en clase?				x		Los docentes trabajan muy poco con los libros libros, ellos realizan las actividades dadas en las hojas que traen los docentes.
¿Los niños realizan preguntas sobre lo aprendido con el material editorial en clase ?				x		Los niños se comunican con la profesora con el lenguaje de señas para poder preguntar sobre algún tema que no hayan entendido en clase.
¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra sobre el aprendizaje en los libros?					x	Los docentes ocupan los libros para impartir sus clases, también utilizan hojas donde tiene sus horas de tutoría para poder dar nuevamente su clase y que ellos aprendan mejor algún tema que no hayan captado.
¿La maestra se comunica con sus alumnos por medio del lenguaje de señas al momento de impartirla clase con el material editorial?	x					Todos los docentes y personal administrativo se comunican a cada rato con señas con los niños.
¿Los niños muestran interés por las imágenes e ilustraciones que posee el material editorial utilizado?			x			Los niños muestran interés en ciertas imágenes que están establecidas en sus actividades.
Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación						

Las actividades realizadas generan experiencias diferentes en los niños			x			El docente realiza actividades diferentes en cada clase dependiendo el tema que les toca impartir a los niños.
Los estudiantes tienen nuevas expectativas al momento de su aprendizaje	x					Los docentes realizan actividades nuevas para que los niños tengan un mejor aprendizaje.
Los estudiantes relacionan conocimientos y asimilan con las nuevas actividades para reforzar el aprendizaje		x				El docente hace una retroalimentación de las actividades dadas en clases.
Se aplica conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas relacionadas a su estudio			x			Por falta de tiempo el docente establece pocos ejercicios para su aprendizaje, ya que la mayoría son gráficos ya que es más fácil para que aprendan.

Análisis e interpretación

Se realizaron fichas de observación pedagógicas que se utilizaron en dos aulas de clase de los niños para observar el comportamiento del docente al momento de su aprendizaje. Los valores establecidos dados en las fichas se establecen de acuerdo con el interés, atención, participación y comprensión.

Interés: En el ítem número 1, se puede evidenciar que los niños utilizan actividades dadas por los docentes por medio de los libros y hojas impresas y actividades en los distintos cuadernos con ejercicios puntuales y sencillos. Un aspecto que llama la atención es que al momento de trabajar en hojas y cuadernos de apuntes que utilizan bastantes colores para distinguir el contenido y resaltar la información establecida en las actividades, donde despiertan el interés de los niños para su aprendizaje.

Atención: En el ítem número 2, relacionado con el material editorial, la escuela no cuenta con libros para cada estudiante sino que cada docente esta con el libro que le corresponde, también ocupan hojas impresas dadas por el ministerio y por los docentes, donde se ve la metodología colaborativa que tienen para poder captar la atención y retener la información en los niños.

Participación: El ítem número 3, en la participación en la clase los niños se comunican con su docente sobre el tema dado recientemente y procura la participación de todos, pero manejan muy poco la participación con los libros ya que no están adaptados para ellos así que utilizan más hojas dadas por los maestros, ya que es necesario mediante la práctica y la manipulación de los estudiantes para que puedan recordar lo aprendido en clase.

Comprensión: En el ítem número 4, los niños que dependen las diferentes edades comprenden los gráficos e ilustraciones dadas en las actividades que ellos realizan, presentadas en clase y en los deberes. Los docentes buscan material dependiendo las necesidades de cada uno de ellos para su respectivo aprendizaje, ya que tiene que ser imágenes representativas para el aprendizaje de señas y saber diferenciar los colores, números, letras, etc.

Experiencia: En el ítem número 1, se basa en involucrarse para que los niños tengan experiencias nuevas para construir y generar nuevas ideas, donde el docente busca incluir nuevas temáticas para que el estudiante participe y aprende de una mejor manera.

Reflexión: En el ítem número 2, los estudiantes tienen nuevas expectativas al momento de su aprendizaje para retener la información, por eso se utiliza material con elementos que promueven su motricidad para incentivar y promover interés de la nueva información.

Conceptualización: En el ítem número 3, los estudiantes relacionan conocimientos y asimilan las actividades para su mejor aprendizaje, donde se evidencio que los niños tienen que repetir algunas actividades al momento de aprender señas para reforzar su conocimiento.

Aplicación: En el ítem número 4, se aplican conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas relacionadas a sus estudios para que se desenvuelvan de una mejor manera, pero no se ejecuta de una buena manera ya que algunas actividades descargadas que no cumplen con las destrezas planteadas para el año escolar.

Tabla 6

Ficha de análisis (Diseño Editorial)

Ficha de análisis							
Institución Educativa		Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.					
Dirección		Calle Isidro Ayora e Isidro Viteri Cdla. Presidencial					
Fecha		14 – 12- 2023					
Hora		10:00 pm					
Material educativo		Cuadernos y hojas de actividad de los niños					
Objetivo		Analizar los diferentes parámetros del diseño editorial en las hojas de actividades que utilizan para su enseñanza y aprendizaje.					
Análisis de los conceptos y elementos básicos del diseño editorial							
Conceptos- elementos	Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Composición	Se establece una línea gráfica en las actividades y textos educativos				x		Las imágenes establecidas en las hojas de actividades no con tienen una buena colocación en las hojas para su debido aprendizaje.
Diagramación y maquetación	Se distribuyen los elementos en orden y de una forma creativa para transmitir adecuadamente el mensaje.				x		La diagramación que utilizan en las diferentes actividades en las hojas dadas por el docente y el ministerio no tienen ninguna de las dos ya que no cuentan con bastante texto para la realización de las actividades.

Retícula	-La retícula tiene una buena organización interna y coherente -Se hace uso de márgenes, líneas de flujo, módulos, columnas y zonas espaciales-					X	No se manejan con una debida separación de los espacios en los libros ya que no cuentan con una correcta organización al momento dela colocación del material.
Tipografía	La tipografía esta seleccionada de acuerdo con el público objetivo. -Los titulares y el cuerpo del texto tienen el tamaño adecuado para poderlos diferenciar.					X	La legibilidad para su lectura de las actividades dadas tiene que ver con la tipografía establecida ya que no es la correcta para su debida comprensión.
Imágenes e ilustraciones	Se utilizan imágenes e ilustraciones con elementos interactivos.					X	Las imágenes e ilustraciones tienen que ser de acuerdo con el año educativo que cursa el estudiante para su debido aprendizaje y comprensión.
Cromática	La cromática da fuerza y relevancia a los textos y permite distinguir los temas y contenidos.					X	Los colores utilizados en las actividades no son tanto ya que se trabaja con material en blanco y negro que a color.
Legibilidad	Los titulares y el cuerpo de texto son legibles y sencillos				X		La legibilidad dada por las actividades tiene que ser más comprensibles dependiendo el curso que cursa el niño para su debido aprendizaje y su comprensión en la lectura y el aprendizaje de señas que necesitan.

Interlineado	El interlineado empleado en los párrafos facilita la lectura y cumplen las necesidades visuales para el estudiante.					x	No se manejan tanto con los libros ya que no están adaptados para ellos ya que hay demasiado texto y su interlineado no es demasiado grande para poder diferenciar lo escrito.
--------------	---	--	--	--	--	----------	--

Análisis e interpretación

La ficha de análisis que se realizó tuvo como objetivo analizar los diferentes parámetros del diseño editorial en las hojas de actividades que utilizan para su enseñanza y aprendizaje, en los diferentes parámetros establecidos para poder observar mejor el material utilizado para su debida enseñanza.

En los cuales, se pudo observar que ellos no ocupan mucho los libros ya que no están adaptados para que ellos lo puedan entender de una mejor manera, así que los docentes adaptan el contenido del libro en hojas para que los estudiantes comprendan mejor, pero no cuentan con una buena distribución del contenido, ya que se identificó algunas falencias que carecen en varios ítems para su adecuado aprendizaje y comprensión de las clases dadas a los estudiantes. Los docentes expresaron que para los conocimientos y habilidades es difícil la legibilidad, ya que no cuentan con un material acorde para los niños ya que carecen de creatividad y color para que los niños presten atención al material que tienen enfrente para captar lo aprendido y avanzar con las actividades que faltan realizar.

Con aspectos relacionados con la cromática no se emplean tantos colores, ya que las actividades en su mayoría son en blanco y negro para que ellos puedan colorear y pegar diferentes texturas establecida para su reconocimiento y sean interesantes para que los estudiantes puedan seguir aprendiendo por lo que se está realizando en ese momento.

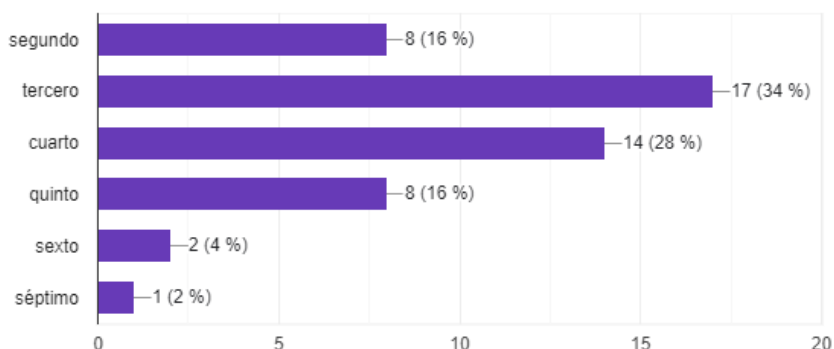
También se maneja con imágenes, dibujos e ilustraciones, pero no son personalizados lo que no les da un estilo llamativo para los niños y captar su atención.

3.1.3.4. Encuestas

Del público objetivo que se identificó que son 50 padres de familia, se logró realizar 50 encuestas, esta información se la obtuvo visitando al plantel educativo, asistiendo a reuniones con la directora de la institución quien ayudó a completar la encuesta enviada a los padres de familia.

Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los padres de familia de la ciudad de Ambato.

- **Grado que cursa su hijo**



Análisis: En la encuesta realizada se detectó que la mayoría de los padres de familia tiene a sus hijos cursando tercero de básica con el 34 %, en el siguiente se tiene a cuarto con el 28 %, en el segundo y quinto se tiene un 16 % y para finalizar sexto con el 4 % y en séptimo con el 2 %, que corresponden a los niños distribuidos en los diferentes cursos.

Interpretación: Ante las respuestas se puede diferenciar que la gran parte son de tercero y cuarto año de básica, pero cabe mencionar que algunos alumnos están en los demás cursos, para poder identificar cual es el material editorial adecuado para emplear en su aprendizaje.

- **En base a su experiencia ¿Qué tipo de material editorial ha utilizado para apoyar el aprendizaje de su hijo/a con discapacidad auditiva?**

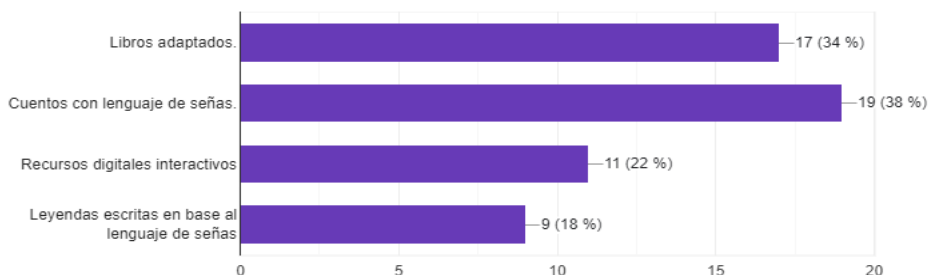


Imagen 1. Tabulación pregunta 1.

Análisis: Para el apoyo al aprendizaje los datos que se han detectado es que algunos optan por cuentos con lenguajes que es el 38 %, los libros adaptados cuentan con el 34 %, otros padres de familia prefieren recursos digitales que son el 22 % y las leyendas con el lenguaje de señas con el 18 %, donde se pudo reflejar que los padres de familia aportan con más enseñanza para sus hijos en el hogar.

Interpretación: Los padres de familia encuestados reflejan que han utilizado un material para apoyar a sus hijos en casa para que su aprendizaje sea más enriquecedor y de calidad. El porcentaje mínimo es que les ayudan contando leyendas o considerando medios digitales para que ellos aprendan.

- **¿Cómo evalúa la disponibilidad y accesibilidad del material editorial adaptado (libros, cuentos, folletos) para estudiantes con discapacidad auditiva?**

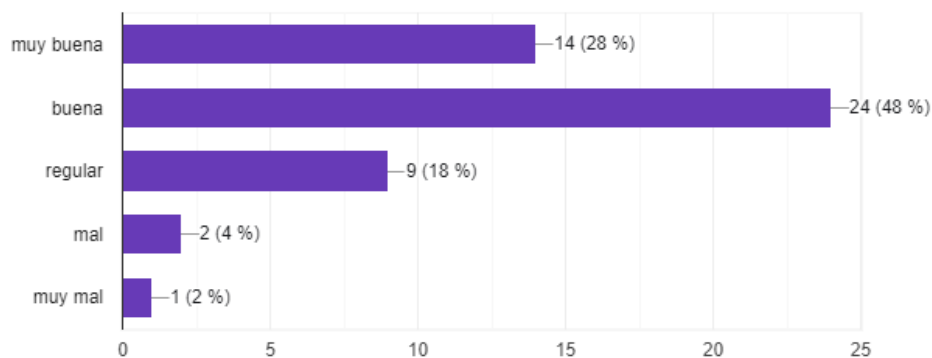


Imagen 2. Tabulación pregunta 2.

Análisis: En las diferentes adaptaciones para el apoyo de los niños con discapacidad auditiva se pudo sacar el siguiente porcentaje que es el 48 % es buena, el 28 % es muy buena, el 18 % es el regular, el 4 % es mal y el 2 % es muy mal.

Interpretación: Los resultados de las encuestas reflejan que los libros, folletos y cuentos trata de la disponibilidad del material para los niños con discapacidad y que el proceso de enseñanza está dentro de la variable del diseño editorial por lo cual permite desarrollar adecuadamente la investigación.

- ¿Se han proporcionado recursos adicionales, como subtítulos, intérpretes de lenguaje de señas, o tecnología de asistencia para mejorar el acceso al material educativo?

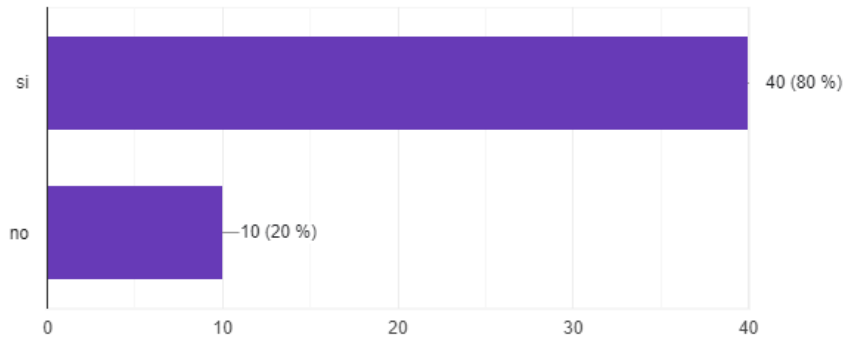


Imagen 3.Tabulación pregunta 3.

Análisis: Para el apoyo a su aprendizaje se obtuvo que algunos utilizan adaptaciones como subtítulos y personas utilizando el lenguaje de señas para su debida interpretación donde se detectó el 80 % es si y el 20 % nos indica que no.

Interpretación: Como se puede evidenciar, los recursos adicionales como los subtítulos y la interpretación de señas han ayudado para que los niños puedan tener un mejor aprendizaje por medio de diferentes acciones para que se incluyan a la sociedad.

- ¿Qué tipo de material editorial ha utilizado anteriormente para apoyar el aprendizaje de su hijo/a con discapacidad auditiva?

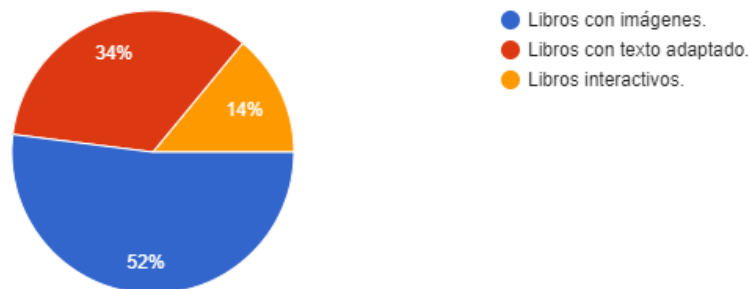


Imagen 4.Tabulación pregunta 4.

Análisis: Los materiales que utilizan para el apoyo a sus hijos los padres de familia indica que, el 52 % que son libros con imágenes, el 34 % son con libros con texto adaptados y el 14% corresponde a los libros interactivos.

Interpretación: En la encuesta los padres de familia han señalado que prefieren que sus hijos tengan material editorial con imágenes que textos adaptados, ya que los niños aprenden mejor viendo e interactuando para poder memorizar lo aprendido en su clase, puesto que, los elementos visuales ayudan que el contenido sea más claro y funcional para el proceso de aprendizaje se vuelva más dinámico, entendido y logren entender de mejor manera.

- **¿Prefiere material editorial impreso o digital para su hijo/a?**

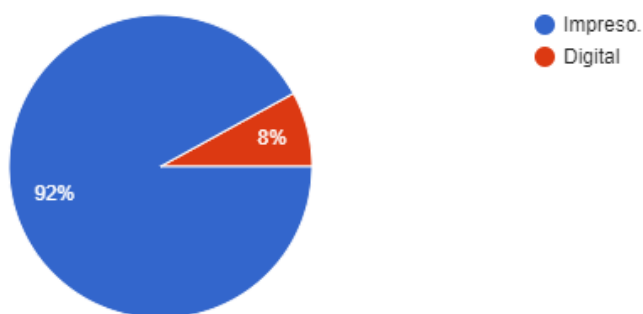


Imagen 5.Tabulación pregunta 5.

Análisis: Los padres de familia prefieren ocupar el material editorial impreso que corresponde con el 92 % y en digital el 8 %, para sus hijos.

Interpretación: En la encuesta los padres de familia prefieren que sus hijos tengan material editorial impreso que digital, ya que para algunos padres no es de su agrado que sus hijos pasen solo con los celulares o en la computadora, por lo tanto, mencionan que es mejor poder tener en físico para poder tener un mejor aprendizaje.

- **¿Qué nivel de interactividad prefiere en el material editorial?**

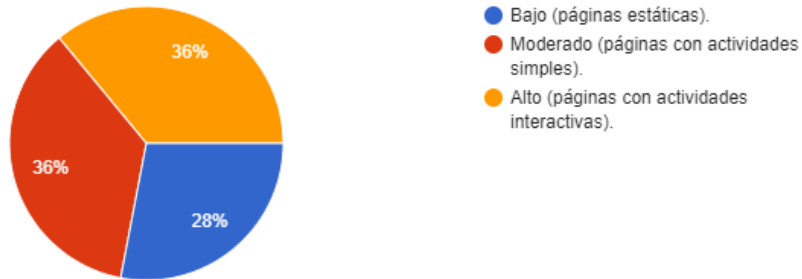


Imagen 6.Tabulación pregunta 6.

Análisis: Los padres de familia prefieren que sus hijos interactúen y aprendan más donde se pudo sacar que el 36 % prefieren que tengas páginas simples, el 36 % prefieren páginas con actividad interactivas y el 28 % prefieren páginas estáticas.

Interpretación: En las encuestas realizadas a los padres de familia sobre la interactividad, ellos prefieren tener páginas con actividades simples e interactivas para poder desarrollar mejor su aprendizaje y seguir avanzando en su vida estudiantil, conociendo diferentes texturas, números y colores para que puedan aprender de una mejor manera y así ayudarles a incluirse y que tengan una excelente vida profesional.

- **¿Qué adaptaciones específicas le gustaría ver en el material editorial para satisfacer las necesidades de su hijo/a con discapacidad auditiva?**

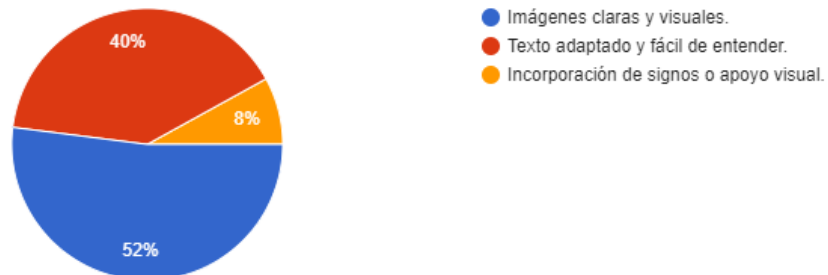


Imagen 7.Tabulación pregunta 7.

Análisis: Para poder satisfacer las necesidades de sus hijos donde sus padres prefieren el 52 % que el texto adaptado y fácil de entender, el 40% prefieren imágenes claras y visuales y el 8 % solo quieren la incorporación de signos o apoyo visual.

Interpretación: Los padres en las encuestas señalaron que prefieren tener adaptaciones específicas para poder satisfacer las necesidades de sus hijos, mediante imágenes claras y visuales y fácil de entender para apoyar a su aprendizaje dependiendo el curso que corresponda el niño. Sin dejar a un lado los demás elementos como letras claras y sencillas que van a la par de crear un diseño acorde a las necesidades de sus hijos.

- **¿Ha notado mejoras en el aprendizaje de su hijo/a después de utilizar el material editorial específico para la discapacidad auditiva?**

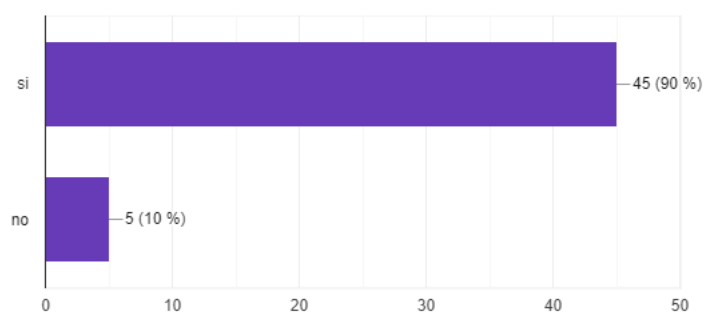
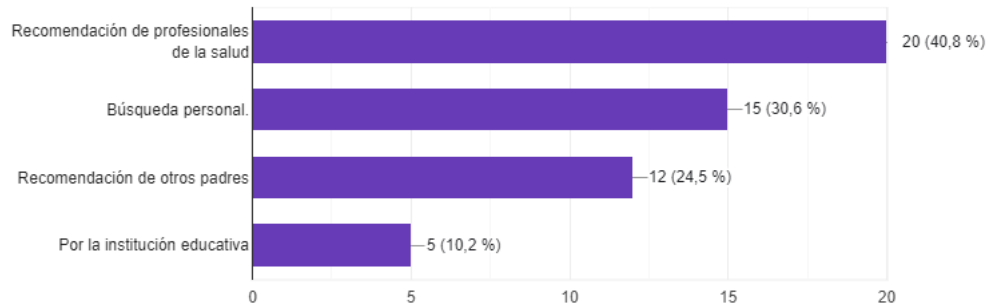


Imagen 8.Tabulación pregunta 8.

Análisis: Los padres de familia han notado una mejoría con sus hijos al momento que ellos utilizan material adaptado ya que el 90 % dijeron que sí y el 10 % dijeron que no han notado nada.

Interpretación: Al analizar los resultados de las encuestas presentadas se ha determinado que los niños han tenido una mejoría con los materiales adaptados para ellos y su aprendizaje, por ello se debe plantear y proponer parámetros para crear un producto determinado para implementar en el desarrollo de sus clases.

- **¿Cómo descubrió por primera vez la existencia de material editorial adaptado para niños con discapacidad auditiva?**



Imágen 9.Tabulación pregunta 9.

Análisis: Los padres de familia descubrieron la existencia de material para sus hijos, donde se dedujo que el 40% encontraron en las recomendaciones de profesionales de la salud, el 30 % en búsqueda personas, el 24 % en recomendaciones y el 10,2 % por parte de las instituciones educativas.

Interpretación: En las encuestas realizadas a los padres descubrieron por primera vez la existencia del material editorial fue por parte de recomendaciones de profesionales de la salud, ya que ellos determinan en qué grado de discapacidad esta su hijo y que discapacidad tienen, por búsqueda y de recomendaciones de más personas, para poderles ayudar en su vida académica.

- **¿Ha notado mejoras en el aprendizaje de su hijo/a después de utilizar material editorial adaptado?**

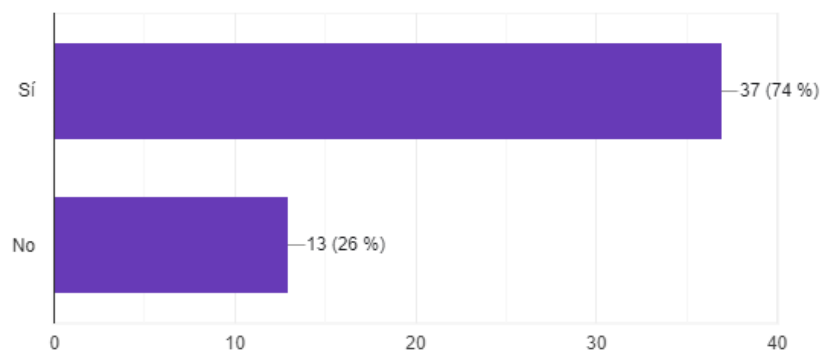


Imagen 10.Tabulación pregunta 10.

Análisis: Los padres de familia han visto mejoras por parte de sus hijos mediante la utilización de materiales adaptados el 74 % indicaron que sí y el 26 % mencionaron que no han visto mejoría.

Interpretación: En las encuestas los padres han visto una mejora en sus hijos tras recibir un material didáctico de acuerdo con el curso que cursa para atribuir un buen desarrollo de su aprendizaje, donde las actividades establecidas ayudan a que ellos puedan tener un mejor nivel académico.

- **¿Cómo calificaría la calidad de las imágenes en el material editorial utilizado por su hijo/a?**

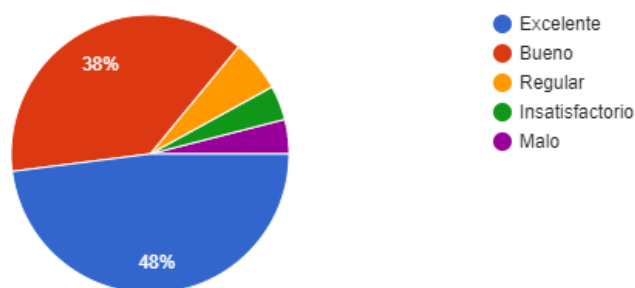


Imagen 11.Tabulación pregunta 11.

Análisis: Los padres han visto los diferentes materiales utilizados por sus hijos donde nos corresponde que el 48 % es excelente, el 38 % es bueno, el 6 % regular y el 2 % indicó insatisfactorio y malo las imágenes de los diferentes materiales para su enseñanza.

Interpretación: El material dado a los niños, los padres de familia prefieren que la calidad de las imágenes sea muy buena para que los niños puedan realizar mejor la interpretación de sus actividades establecidas para su enseñanza y puedan captar de una mejor manera las clases dadas por sus maestros. El diseño debe ser entendible y legible para la edad que tienen los niños, por esta razón también es fundamental que cada elemento este ordenado y utilizado dinámicamente para su interacción.

- **¿Los niños muestran interés por las imágenes e ilustraciones que posee el material didáctico utilizado?**

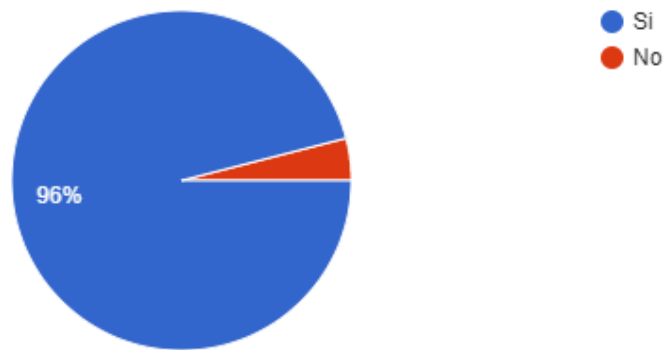


Imagen 12.Tabulación pregunta 12.

Análisis: Los padres han concluido que el interés de los niños por las imágenes dadas en las diferentes actividades que muestran el interés es el 96 % dijeron que sí y el 4 % dijeron que no muestran interés en las imágenes.

Interpretación: Las respuestas mencionadas por los padres de familia establecen que sus hijos han mostrado un mayor interés por las imágenes e ilustraciones, ya que al analizar los resultados se tiene que determinar que las imágenes tienen que ser más interactivas para captar la atención el niño, de igual forma los colores tienen que ser fuertes. Las imágenes e ilustraciones tienen que ser claras y precisas dependiendo la edad para que ellos puedan atender de una mejor manera.

3.2. Verificación de hipótesis

3.2.1. Matriz de triangulación

Tabla 7

Matriz de triangulación concurrente

Indicadores	Entrevistas a profesionales de diseño editorial y docentes	Encuestas	Fichas de observación pedagógicas y de análisis	Investigación bibliográfica
Composición	Los niños con discapacidad auditiva necesitan desarrollar habilidades y destrezas para poder tener una buena educación, por esta razón es mejor que perciban la información de todas las actividades en forma gráfica evitando textos largos, dependiendo la edad y el curso que está cursando el niño, en la pieza gráfica editorial que se vaya a desarrollar.	Se considera para poder desarrollar los textos, el material didáctico debe contener información arenada que ayude al niño en su aprendizaje, donde vaya acompañado de imágenes, ilustraciones y símbolos de acuerdo con el contenido que se trabajó dependiendo la edad y el año que cursa.	Las actividades realizadas por los niños lo realizan mediante hojas impresas dadas por el ministerio y por los docentes, de igual forma utilizan su cuaderno para realizar sus deberes, para ello debemos tener una composición ordenada con elementos visuales, conceptuales y técnicos. Debemos tener un correcto uso de sus espacios para organizar los textos, imágenes y otro elemento establecido.	Espín y Avilés (2020) mencionan que la composición es uno de elementos que son importantes en el momento de la creación y desarrollo de cualquier pieza editorial que se vaya a desarrollar. Ya que gracias a ello podemos colocar espacios viales para tener una organización equilibrada al momento de colocar nuestros textos e imágenes visuales, para transmitir adecuadamente el mensaje.

Maquetación	<p>Para poder realizar un libro su estructura debe primero empezar por su maquetación, para poder tener un equilibrio y un orden al momento de la composición, ya que jugaremos con diferentes elementos gráficos y sobre todo tener una buena retícula, para poder tener un texto y gráficos que llamen la atención de los niños y que ellos puedan interactuar de una mejor manera.</p>	<p>Presentar una propuesta de un texto funcional y atractivo, que contenga características legibles, ordenadas y simples. Por esta razón es fundamental tener un texto para que los estudiantes puedan interactuar, que sea dinámico para su correcto uso.</p>	<p>Para los elementos que se puedan establecer debemos tener una buena maquetación que cumplan las funcionalidades para la correcta ubicación de los elementos visuales para transmitir correctamente la información para el aprendizaje del niño. Los espacios designados para cada ítem no son los adecuados ya que se dificulta en su legibilidad.</p>	<p>Guevara (2021) menciona que la maquetación unifica un esquema planteado en la composición y diagramación, ya que tiene como objetivo presentar una versión real de lo que se va a publicar mediante la organización de una retícula para tener una composición organizada.</p>
Formato	<p>Para poder tener un buen formato, primero debemos saber a cuál público objetivo nos vamos a dirigir y poder conocer el enfoque informativo que se va a colocar. En este caso el libro educativo que son impresos se debe tener en cuenta que su formato no debe de pasar de una A4 en una disposición horizontal y un formato A5 como cuaderno para que sea más fácil que el niño lo pueda manipular.</p>	<p>El formato que se debe utilizar tiene que contener un peso necesario para que el niño dependiendo la edad lo pueda ocupar sin ningún problema, ya sea vertical como horizontal.</p>	<p>Los formatos que se utiliza en .as hojas de actividades de formato A4 ya sea en forma vertical como horizontal, al momento de realizar sus actividades.</p>	<p>Caldwell y Zappaterra, (2014), menciona que tanto la maquetación como la composición tiene como base que el formato donde se va a realizar diferentes textos en lo cual nos ayuda para tener una retícula, medianil y márgenes adecuados para poner nuestros textos en orden.</p>

Tipografía	Al momento que se seleccione una tipografía, debe ser dependiendo a que grupo o público objetivo se dirige, en este caso para los niños tiene que ser una San Serif, ya que plasmada en un producto editorial facilita el aprendizaje y es más amigable y apta para los niños. El tamaño de la fuente depende si es para los títulos, subtítulos y texto, para que vayan acorde con la composición.	Con el uso adecuado de las tipografías se busca que el contenido sea más atractivo y entendible para el niño ya que se busca tener una armonía tipografía que no canse a la vista del lector con letras legibles, claras y sencillas con el tamaño adecuado.	No se identifica el uso adecuado de las tipografías ya que no cuentan con trazos tan redondos para su adecuada legibilidad, además no tiene una adecuada proporción. Se necesita letras de un mayor tamaño para diferenciar los títulos, subtítulos y el texto dependiendo de que año y edad está el niño.	Gaona (2021), de acuerdo con el autor la tipografía comprende todo lo que son números, letras y símbolos. Al seleccionar una fuente dependemos de 3 elementos como el mensaje para transmitir con claridad, el público objetivo del mensaje y la conformación del libro.
Imagen	Es necesario el uso de imágenes e ilustraciones, en el proceso de aprendizaje para los niños, ya que les atrae y logran captar de una mejor manera la actividad, puesto que esto dan el equilibrio y el dinamismo. Se podría utilizar infografías e iconografía personalizada que les permita interpretar la información de contenido e información a los niños como los padres de familia para que identifiquen el uso correcto del lenguaje de señas.	Los niños necesitan actividades donde ellos puedan identificar de una mejor manera, por ende, los gráficos, imágenes e ilustraciones deben ser atractivas para la vista del niño, donde se les debe colocar en un debido orden para crear un mensaje visual que genere curiosidad al niño en el momento de aprender.	Se utilizan imágenes a blanco y negro y muy poco a color ya que algunas actividades los niños son quien le da la forma y el color al dibujo.	Ramírez (2019), menciona que para diseñar un buen texto se necesita imágenes ya que sin ella los textos parecen aburridos y no son llamativos a la vista del lector. En la actualidad las editoriales, constan de grandes elementos visuales, donde destacan sus ilustraciones, imágenes y tablas que sirven como complemento del texto.

Cromática	<p>En los niños es mejor manejar colores primarios, secundario y un poco los terciarios, para que den dinamismo para que puedan asociar de mejor manera las actividades que muestran sus contenidos. Además, es importante conocer la psicología del color.</p>	<p>Los niños necesitan colores más llamativos para que puedan realizar mejor sus trabajos y mejorando su calidad de aprendizaje, es importante utilizar colores que les llame la atención para que los niños no se aburran al momento de realizar las actividades correspondientes.</p>	<p>Es verdad que los colores dan vida y energía, pero en este caso se debe ocupar colores dependiendo la edad del niño para que les transmita interés al momento de realizarlas. Por eso se recomienda combinar correctamente para realzar su contenido.</p>	<p>Espín y Avilés (2020), de acuerdo con los autores en uno de los elementos que dan fuerza al texto ya que van acompañados de colores fríos como cálidos ya que crean diferentes emociones al lector.</p>
Retícula	<p>Para poder tener un correcto uso de la retícula es fundamental, saber qué tipo nos pueda beneficiar para nuestro público objetivo que sería la manuscrita o columnas, composición espacial, pensada en puntos focales, ley de tercios o composición en x, ya que nos permite que la información tenga una buena organización para que sea más clara y nos ayuda a optar todos los elementos en el espacio de trabajo.</p>	<p>Lo recomendable es tener una buena retícula para tener un buen balance al momento de la composición para que los elementos tengan una buena ubicación.</p>	<p>No cuentan con una retícula en la elaboración de las actividades y pocos textos que cuentan los estudiantes, ya que en ello se emplea una combinación tipográfica desordenada y los elementos no están utilizados correctamente.</p>	<p>Gavin (2013), menciona que la retícula es el planeamiento que se necesita al momento de colocar nuestra maquetación y composición para nuestras páginas y textos que se van a colocar. Los beneficios de la retícula es que aporta la claridad y eficacia para la colocación de nuestro texto. Según Samara (2004), la retícula lo define de columnas flexibles que se lo puede utilizar para separar diversas informaciones.</p>

Discapacidad auditiva	Debido de que los niños tienen una forma diferente de aprender se emplea un formato de guía colaborativo que busca reforzar sus capacidades y promover su participación en ámbitos sociales, culturales, político y económicos.	Se requiere de materiales didácticos inclusivos quien nos ayuda al aprendizaje y la enseñanza de cada uno de ellos.	Un método de aprendizaje que utilizan es el lenguaje de señas que están en casi todas sus actividades para que el niño pueda captar mejor todo lo que se realiza en clase, los niños, docentes, personal administrativos y padres de familia se comunican mediante el lenguaje de señas al momento de ingresar a la institución y en sus hogares.	Reyes, Céspedes & Molina (2017), mencionan que las personas tienen diferentes formas de interpretar la información, por esta razón la metodología pedagógica del aprendizaje ha desarrollado el modelo VAK (visual, auditivo, kinestésico), que son los tres canales de percepción, que se emplean de acuerdo con la metodología didáctica del docente.
Enseñanza y Metodologías	Para poder trabajar con los niños con discapacidad debemos tener en cuenta que material utilizar para poder dictar las clases y que ellos puedan atender y aprender de una mejor manera, donde se utiliza juegos, material didáctico, canciones e incluso materiales como maquetas y texturas para captar la atención del estudiante sin olvidarnos que cada clase se dicta con señas, para su comprensión en las diferentes áreas que son lengua y literatura, estudios	Se requiere que se utilicen nuevos sistemas o materiales de apoyo para que los niños puedan practicar lo aprendido en sus hogares, donde los padres recomiendan que las actividades realizadas sean más interactivas tanto en el material educativo como actividades en clase para que los niños puedan aprender y repasar lo aprendido y ellos también puedan enseñar a sus padres para que haya una fluidez en	Un método de aprendizaje debe ser adecuado para el estudiante para que pueda visualizar y aprender de una mejor manera al momento que está en clase y en su hogar. Las actividades deben contener más color y que sean más interactivas para poder captar mejor al estudiante.	Según Neuner (1981), "Un sistema de acciones del maestro encaminado a organizar la actividad práctica y cognoscitiva del estudiante con el objetivo de que asimile sólidamente los contenidos de la educación" es lo que se conoce como método de enseñanza. (p. 320).

	sociales, matemáticas y ciencias naturales entre otras. Ya que cada profesor utiliza mecanismos diferentes en sus clases para captar su debida atención.	el lenguaje y se puedan comunicar de una mejor manera.		
Pedagogía	Para poder trabajar con los niños con discapacidad auditiva se hace un proceso de identificación para conocer sus falencias y destrezas para poderles reforzar.	Debido a los materiales debemos tener en cuenta que podemos realizar para el apoyo de su aprendizaje, ya que se busca reforzar sus capacidades de participación en los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos.	La pedagogía que utilizan los maestros a parte del lenguaje de señas es la escritura de los textos para que los niños puedan escribir lo que ellos captan en la hora de clases.	Según el Ministerio de Educación (2018), la forma en que los docentes abordan el proceso de enseñanza y aprendizaje dependerá de las necesidades educativas de los estudiantes jóvenes y adultos; Sin embargo, se recomienda partir del análisis de la realidad y utilizar enfoques dialógicos, participativos y activos.

En las entrevistas realizadas a expertos en diseño editorial y a docentes de la institución educativa, las interpretaciones de las fichas de observación pedagógica y de análisis, encuestas, se llega a determinar que la relación existente entre la investigación bibliográfica y en los datos recolectados de cada uno de ellos, para poder tener una visión más amplia sobre el diseño y la discapacidad auditiva.

Para plantear la propuesta se deben establecer parámetros y elementos que sean adecuados para los niños en la composición de un libro educativo, analizando la información recolectada, y reconocer los atributos que van a beneficiar a los niños, en lo cual se recomienda empezar por los conceptos básicos que son: composición, diagramación y la maquetación para tener una buena estructura editorial. En función del formato, tipografía, imagen, cromática y la retícula en la parte de publicación gráfica funcional y simétrica que vaya acorde con las necesidades de cada niño dependiendo de la edad y el año que se encuentra cursando.

El objetivo que tiene el diseñador es lograr un producto eficaz, para lograrlo se debe realizar un trabajo conjunto con los docentes que se especialicen en el área del problema, para poder conocer más a fondo cuales son las temáticas y procedimientos de la enseñanza para poder realizar el contenido que aporte y cubran las necesidades de cada niño.

Para ello se ha escogido la hipótesis nula que dice: *El material no es el adecuado ya que no cumplen los parámetros dentro del diseño editorial que puedan ser validos en el proceso de aprendizaje y enseñanza de los niños con discapacidad auditiva.* Para ello se tuvo que determinar primero la triangulación para poder identificar mejor los ítems que se va a utilizar para poder completar de una mejor manera el material correspondiente para apoyar el aprendizaje de los niños.

3.3.3. Desarrollo de la Propuesta

Para mejorar los libros destinados a niños con discapacidad auditiva, se debe seguir algunos lineamientos para el apoyo a su aprendizaje:

1. Inclusión de Lengua de Señas: Integrar ilustraciones o videos de signos de la lengua de señas para apoyar la comprensión del texto.

2. Textos Claros y Concisos: Utilizar un lenguaje sencillo y oraciones cortas para facilitar la lectura y comprensión.

3. Material Visual Atractivo: Incluir imágenes, gráficos y colores vibrantes que mantengan el interés del niño y ayuden a ilustrar el contenido.

4. Estructura y Diseño Accesible: Asegurarse de que el diseño de la página sea limpio, con tipografías claras y tamaños de letra adecuados.

5. Contenido Interactivo: Incorporar elementos interactivos como actividades y juegos que refuercen el aprendizaje de manera lúdica.

6. Recursos Audiovisuales: Proveer materiales complementarios en formatos audiovisuales con subtítulos y/o interpretación en lengua de señas.

Estos lineamientos buscan crear materiales educativos accesibles y efectivos que fomenten el aprendizaje y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva, a continuación se mostrará los elementos necesarios para la elaboración del material.

Beneficiarios: Niños con discapacidad auditiva de la ciudad de Ambato de la escuela Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.

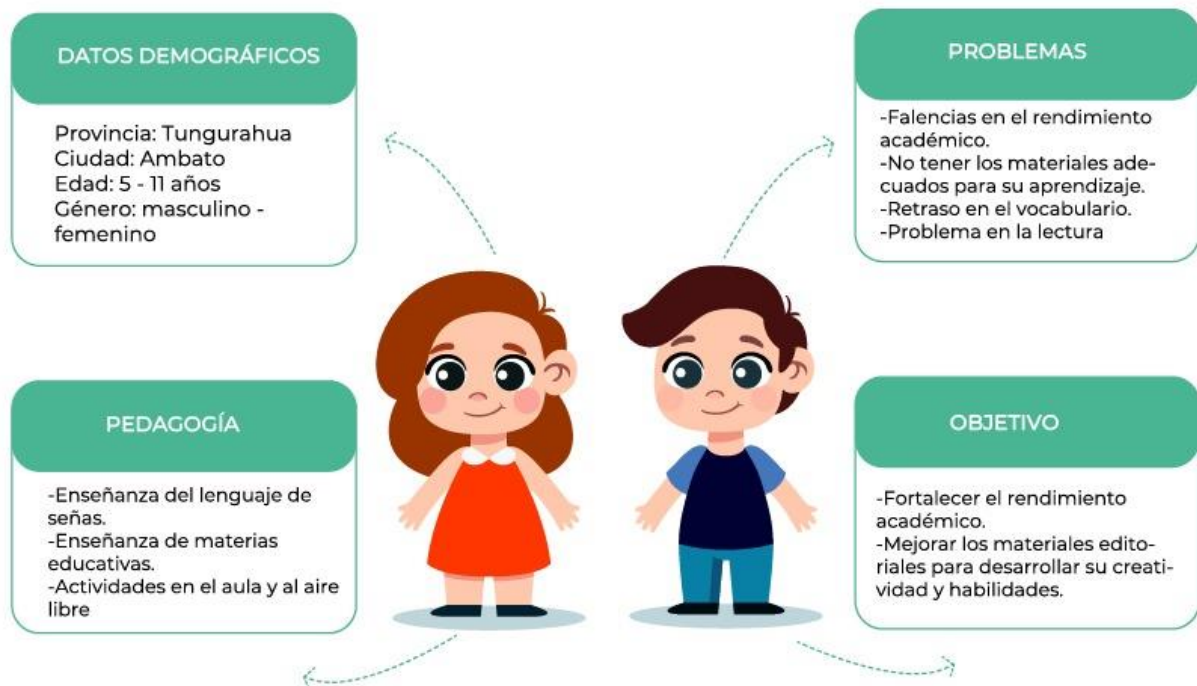


Gráfico 5 Público objetivo

3.3.4 Composición

Se desarrolló un machote como el esquema visual donde se va a organizar la información en el libro, que cuenta con su maquetación y la disposición de páginas.

contra portada	portada	hoja de derecho	portadilla		introducción
objetivos	destrezas	índice	índice	capítulo ciencias naturales	actividades
actividades	actividades	actividades	capítulo 2 ciencias sociales	actividades	actividades
actividades	actividades	capítulo 3 lengua y literatura	actividades	actividades	actividades
actividades	capítulo 4 matemáticas	actividades	actividades	actividades	actividades
actividades extras	actividades	actividades	actividades	hoja recortable	

Gráfico 6. Planillo

Autor: autoría propia

Para la organización de las páginas del libro, se va a trabajar mediante una cuadrícula modular, para generar una retícula que permita trazar márgenes adecuados para la colocación de los textos e imágenes para el adecuado aprendizaje de los niños.

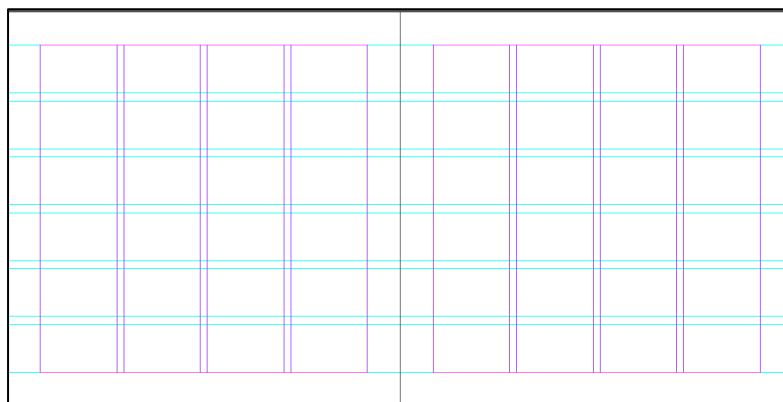


Gráfico 7 Retícula modular

Autor: autoría propia

El libro se trabajó en un formato de una A3, donde se sacará las medidas de 24 cm x 24cm, y una disposición de 6 filas x 4 columnas, separadas por un medianil de 5mm. Se aplicó una retícula modular para que la maquetación sea más fácil y flexible al momento de colocar los diferentes elementos y contenidos.

3.3.5. Jerarquía

Las tipografías enfocadas en el diseño de las páginas para la aplicación de los diferentes contenidos como títulos, subtítulos y texto se eligió las siguientes tipografías, ya que contienen trazos redondeados, que destacan y permiten una buena legibilidad del material, ya que son amigables y simples para el lector, además no generan cansancio y son fáciles de entender.

Con las fuentes tipográficas se busca transmitir dinamismo y un estilo diferente en los textos.

Título	DK LEMON YELLOW SUN A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y X 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 <i>Butterfly</i>
Título, subtítulos	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y X 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Subtítulos y textos	Montserrat A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y X 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 8 Estilos Tipográficos

Tabla 8

Estilos tipográficos

SECCIÓN	TIPOGRAFÍA	TAMAÑO	ALINEACIÓN
TÍTULO	BUTTERFLY	32	Derecha- izquierda
SUBTÍTULO	DK LEMON YELLOW SUN	24	Derecha- izquierda
TEXTOS	MONTSERRAT	12	izquierda

3.3.6. Colores

La paleta cromática está establecida por los colores primarios, secundarios y un poco los terciarios donde se hace referencia a la creatividad y la imaginación de los niños, donde se busca transmitir la alegría, pasión, creatividad al momento de realizar sus actividades.

Ya que cada color transmite un sentimiento diferente como:

Azul: simboliza el profesionalismo, seriedad, calma, paz.

Naranja: simboliza la amistad, calidez, confianza, juventud, innovación.

Rosado: simboliza la delicadeza, inocencia, dulzura, sensibilidad, infancia.

Celeste: simboliza la tranquilidad, calma, protección, imaginación.

Amarillo: simboliza el positivismo, amabilidad, alegría, felicidad, energía.

Verde: simboliza la frescura, naturaleza, esperanza, crecimiento.



Gráfico 9 .Paleta Cromática

3.3.7. Presupuesto

Tabla 9

Presupuesto

Producto-Servicio	Valor Unitario	Cantidad	Valor TOTAL
<i>Libro educativo</i>			
Maquetación	\$50	1	\$50
Diseño	\$60	1	\$60
Impresión	\$100	1	\$100
Total:			\$210

3.3.8. Construcción de la propuesta

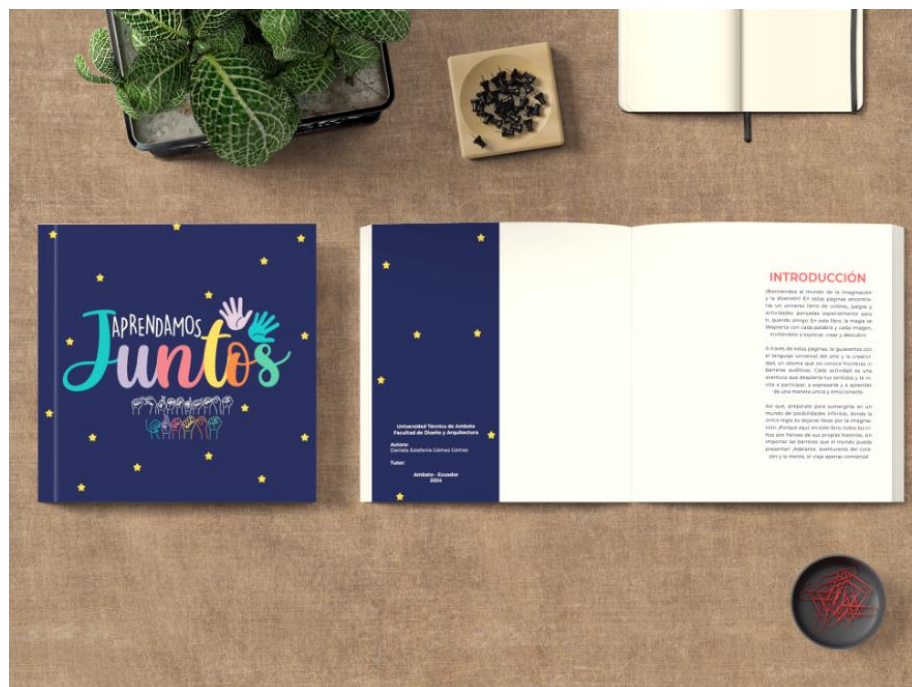
3.3.8.1. Portada y contraportada



3.3.8.2. Hoja de derechos y portadilla



3.3.8.3. Páginas de contenido



3.3.8.4. Cartas



Además, para visualizar de una mejor manera el kit de aprendizaje, se encuentra el link a continuación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NY9buernIY8oBZMaHNeJ3dhyPt0CFyDp?usp=sharing>

CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.CONCLUSIONES

- Los problemas de aprendizaje son uno de los factores principales en las edades de la temprana edad, ya que desde los años iniciales la enseñanza se basa en varios factores que van a ayudar en la vida escolar y profesional de los estudiantes. Analizando estos aspectos con los profesionales de las diferentes áreas, se pudo determinar que, en las opciones educativas existen varios materiales para la ayuda del aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva. Estos estudiantes tienen una forma diferente al momento de aprender y poder captar lo aprendido, ya que ellos lo entienden lo establecido en la clase solo que son diferentes dado que, a ellos se les enseña mediante señas al momento de sus clases para que puedan captar lo que se está explicando, por eso es adecuado emplear herramientas artísticas que llevan a la explorar, ya que los niños aprenden jugando lo que puede ayudar a

desarrollar su creatividad para que ellos puedan superar nuevos retos y objetivos que se determinan en cada clase.

- De acuerdo con las encuestas, entrevistas y fichas que se llevó a cabo a los padres de familia, docentes de la institución y profesionales del diseño, se pudo conocer de diferentes ángulos sobre la discapacidad auditiva, el diseño editorial y la perspectiva de los padres para el aprendizaje de sus hijos que les ayudará en su vida escolar y profesional.
- Al momento de observar los materiales que los docentes ocupan para la enseñanza y aprendizaje de los niños, se vio una complicación, ya que utilizan hojas impresas o hojas dadas por el ministerio, donde los niños no muestran iniciativa al momento de realizar sus actividades, ya que mucho de ellos no tienen color, su tipografía no es la adecuada, sus elementos gráficos no son interesantes para los niños.
- Al analizar, mediante las fichas de observación pedagógica y de análisis, se pudo evidenciar que no se emplean adecuadamente los elementos gráficos para que los niños muestren interés al momento de realizar las actividades establecidas, los docentes trabajan con hojas impresas, en su mayoría son de internet o simplemente son inventadas por los maestros para trabajar en clase con los niños. En la revisión de los textos se identificó que utilizan textos que no son adecuados para los niños ya que no hay un equilibrio tipográfico, en los colores, por ejemplo, no se observan puesto que la mayoría son en blanco y negro, por otra parte, en su retícula y composición no hay un orden establecido al momento de colocar las actividades que ellos imparten a causa de que, la composición no va de acuerdo con la necesidad y no tiene un fácil entendimiento.
- Los parámetros editoriales que se identificaron serán utilizados para la elaboración de la propuesta editorial para el apoyo de aprendizaje. En la investigación bibliográfica y de campo se estableció que, para el correcto proceso del diseño se debe partir mediante la diagramación y la maquetación para tener una buena organización de sus contenidos ya que van en conjunto con la retícula, fuentes tipográficas, cromáticas, elementos gráficos, que demuestran dinamismo y se caractericen por su funcionalidad.

- El material editorial se propone establecer una estructura visual adecuada para su funcionalidad en el momento de realizar actividades para que los niños muestren interés con el objetivo de mejorar su aprendizaje y comprensión. Además, se busca que, el material sea didáctico, para que ellos puedan interactuar con las actividades y muestren interés con el mismo.

4.2.RECOMENDACIONES

- Es recomendable estudiar e identificar las necesidades que tienen los niños en su aprendizaje, tomando en cuenta las entrevistas, encuestas y fichas de observación pedagógica y de análisis, para poder entender mejor el problema en base a la discapacidad auditiva y del diseño editorial para poder realizar un material adecuado con las bases designadas para el aprendizaje de los niños.
- En base a la información, conceptos y resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda distribuir los títulos, subtítulos, cuerpos de texto con sus respectivas imágenes de acuerdo con el tema que se vaya a desarrollar.
- Se sugiere utilizar hojas plegables para que el contenido se visualice de una manera diferente, conteniendo actividades de interacción para que los niños puedan aprender manipulando las actividades establecidas, en la presentación de textos es importante para que genere interés por el aprendizaje y aprendan de una forma más didáctica.
- Se recomienda conocer la realidad de las necesidades y particularidades de los niños y docentes para aprovechar mejor los recursos y elementos con el objetivo de dar un beneficio y que su proceso sea lo más efectivo posible.
- Se recomienda utilizar colores activos como los primarios, secundarios y muy pocos los terciarios para que los niños se interesen por el material y genere interés en las actividades para que ellos puedan desarrollar su creatividad.
- Se recomienda que los materiales para niños con discapacidad auditiva contengan elementos del lenguaje de señas para que aprendan de una forma diferente y puedan captar más rápido lo que se les pide y así ellos puedan

practicar ya que el lenguaje de señas y la educación los acompañará a lo largo de toda su vida educativa, social y laboral.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

REFERENCIA(s.f.).

- Acuña Robertson, X., & Adamo Quintela, D. y. (2009). *La importancia de la enseñanza de la lengua de señas desde niveles Preescolares*. Obtenido de incluyeme: https://especial.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/31/2018/07/Diccionario_LSCh_A-H.pdf
- Avellano, J. (06 de 11 de 2017). *ESCALA DE ICONICIDAD*. Obtenido de <https://www.juanavellano.com/2017/10/16/escala-de-iconicidad/>
- Ballesteros, H. (2016). *Branding: el arte de marcar*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- BAREA, G. A. (2009). PEDAGOGÍA EN LA EDUCACIÓN. *PEDAGOGÍA*, 1-9.
- BM, B. m. (03 de 04 de 2023). La inclusión de la discapacidad.
- Bolaños, N. J. (2019). *MODELO EDUCATIVO NACIONAL: BILINGÜE BICULTURAL PARA PÉRSOÑAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA*. Quito: ISBN. Obtenido de <https://fliphtml5.com/es/vriqr/cxmn/basic>
- Borja, R. P. (2009). *Merchandising. Teoria, practica y estrategia*. España: Gráficas Dehon.
- Botero, E. L., Castillo, M. R., Acevedo, D. C., P., Á. M., Pérez, C. U., & Lopera, F. (29 de 05 de 2020). Adquisición del español en niños sordos a través de la logogenia para la inclusión. *Revista Internacional de Apoyo a la Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*, 6, 53-68. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7436245>
- Burgos, M. T. (2021). EDUCACIÓN BILINGÜE-BICULTURAL DE JÓVENES .
- Caspi, A. A. (2023). El lenguaje visual en la creación de recursos didácticos para personas sordomudas.
- Cedeño Yépez, M. J. (2009). *¿Qué es la diagramación?*
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. España: Editorial Gustavo Gili, S.L. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299409>
- concepto. (2021). *Imagen*. Obtenido de concepto: <https://concepto.de/imagen/>
- concepto. (2023). *Comunicación Visual*. Obtenido de <https://concepto.de/ilustracion/>

- CONCEPTO. (2023). *Desarrollo cognitivo*. Obtenido de concepto: <https://concepto.de/desarrollo-cognitivo/>
- concepto. (2023). *LA ENSEÑANZA*. Obtenido de CONCEPTO: <https://concepto.de/ensenanza/>
- concepto. (2023). *La Ilustración*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion-visual/>
- Concepto. (2013). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/dibujo/>
- Cornelio, G. S. (02 de 2017). *TALLER DE FORMA Y COMPOSICIÓN: MARCO CONCEPTUAL Y CATÁLOGO DE EJEMPLOS*. Obtenido de <http://diseny.recursos.uoc.edu/recursos/form-comp/5-2-peso-visual-y-espacio-compositivo/>
- Cummins, J. (2008). *Bilingual and Immersion Programs*. Springer.
- DE, D. D. (2022). *DISEÑO DE LIBRO DE APOYO PARA ALUMNOS Y PROFESORES DEL CURSO DE ENSEÑANZA DE LENGUAS DE SEÑAS PARA LA ASOCIACIÓN DE SORDOS DE GUATEMALA*. GUATEMALA: UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
- Definición. (20 de 09 de 2021). *DEFINICIÓN DE REVISTA*. Obtenido de DEFINICIÓN: <https://definicion.de/revista/>
- Díaz, L. R. (2010). *¿Para qué sirve la semiótica? una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social*. Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v19n1/v19n1a02.pdf>
- Disorders, N. I. (26 de 01 de 2018). *¿Qué es la neuropatía auditiva?* Obtenido de National Institute on Deafness and Other Communication Disorders: <https://www.nidcd.nih.gov/es/espanol/neuropatia-auditiva#:~:text=las%20neuropat%C3%ADas%20auditivas%3F-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20neuropat%C3%ADa%20auditiva%3F,infancia%20hasta%20la%20edad%20adulta.>
- Domínguez, Y. (21 de 09 de 2023). *¿Qué es la hipoacusia?* Obtenido de TOPDOCTORS: <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/hipoacusia#>
- ECUADOR, A. N. (25 de 09 de 2012). *ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES: https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf

- ediciónmédica. (03 de 12 de 2020). *ediciónmédica*. Obtenido de ediciónmédica: <https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/ecuador-registra-476-360-personas-con-discapacidad--96819>
- Esqueda, R. (2003). *El juego del diseño*. México: Designio. Obtenido de <https://teorias-para-el-diseno-grafico.blogspot.com/2012/09/pragmatica-sintactica-y-semantica.html>
- Eunice Juárez, S., & Mazariegos Ruiz, R. (2003). La importancia del diseño gráfico en la elaboración de material didáctico para niños con discapacidad auditiva en la ciudad de Puebla.
- Flomesta, B. R. (03 de 12 de 2021). *beatrizxe*. Obtenido de beatrizxe: <https://beatrizxe.com/senaletica-que-es-diseno-grafico/>
- Frías, C. A. (2015). "EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN LA COMPRESIÓN LECTORA DEL ESPAÑOL ESCRITO DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN ESPECIAL PARA DEFICITARIOS AUDITIVOS "DOCTOR CAMILO GALLEGOS" DE LA PARROQUIA H. 156.
- García, J. (2015). *La discapacidad auditiva. Principales modelos y ayudas técnicas para la intervención*.
- Gardey, J. P. (29 de 09 de 2021). *Qué es, evolución, definición y concepto*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/video/>
- Ghinaglia, D. (2009). *TALLER DE DISEÑO EDITORIAL (Entre corondeles y tipos)*. Obtenido de https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- González, P. F. (2020). *"Derechos Laborales de las Mujeres: Un Enfoque desde la Perspectiva de Género"*. Ediciones Feministas.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. España: Art Blume, S.L.
- Haslam, P. B. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. España.
- healthychildren.org. (23 de 09 de 2021). *Pérdida de la audición en los niños*. Obtenido de healthychildren: <https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/ear-nose-throat/Paginas/hearing-loss.aspx>
- Hernández, Y. (2012). *Elementos del diseño aplicados al diseño editorial*. Universidad Don Bosco.
- Kruk, A. (2011). *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. Barcelona: Eina.

- Lahosa, N. V. (2015). *Diseño Editorial. Propuesta de diseños para la revista de tendencias YOROKOBU*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/48770/NereaVendrell.MemoriaT.F.G.pdf>
- Logopedia. (17 de 12 de 2022). *Semiótica: comprende el significado de los Signos y Símbolos*. Obtenido de <https://www.logopediaymas.es/blog/semiotica/>
- Machado, J. (12 de 02 de 2020). *PRIMICIAS*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ninos-discapacidad-auditiva-estudiantes/>
- MARKETAN. (12 de 06 de 2019). *Principales características del color*. Obtenido de La pre stampa: <https://laprestampa.com/el-proceso-grafico/disenio/caracteristicas-del-color/>
- Martínez, A. P. (2023). Diseño de material educativo para niños con.
- Mayos, G. (2007). *La Ilustración*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de http://www.ub.edu/histofilosofia/gmayos_old/PDF/Ilustraci%03f3n45.pdf
- Medina, A. A. (2020). *Funciones de la comunicación visual*. Obtenido de https://issuu.com/historiasdeveraguas/docs/comunicacion_20visual/s/11300521
- Moore, M. P. (2010). *Moore, M., Pearce, A., & Applebaum, S. (2010). Sensación, significado y aplicación del*. Santiago de Chile: LFNT.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili,SL.
- NEDIGER, M. (30 de 10 de 2023). *VENNGAGE*. Obtenido de VENNGAGE: <https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/#:~:text=Una%20infograf%C3%ADa%20es%20una%20colecci%C3%B3n,que%20se%20pueda%20entender%20f%C3%A1cilmente>.
- OMS. (2023). Obtenido de Sordera y pérdida de la audición: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>
- Phillipsy Lupton, E. J. (2016). *Diseño Gráfico Nuevos fundamentos del diseño tipográfico*. BARCELONA: Editorial Gustavo Gili.
- Quichimbo, J. (2018). Diseño de un producto editorial para mejorar el aprendizaje de los niños en la visita técnica del museo Pumapungo. 142. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8255/1/13978.pdf>
- ReSound. (2021). *¿Qué es la pérdida de audición conductiva?* Obtenido de resound: <https://www.resound.com/es-es/hearing-loss/understanding/types/conductive#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20p%C3%A9rdida%20de,un%20profesional%20de%20la%20audici%C3%B3n>.

- ReSound. (2021). *Pérdida auditiva mixta*. Obtenido de <https://www.resound.com/es-es/hearing-loss/understanding/types/mixed>
- ReSound. (2021). *Pérdida auditiva neurosensorial*. Obtenido de <https://www.resound.com/es-es/hearing-loss/understanding/types/sensorineural>
- Salas, E. (2017). *EL LOGOTIPO COMO INVERSIÓN CORPORATIVA*.
- SALUD, O. M. (2022). *Sordera y pérdida de la audición*.
- Sánchez, D. e. (23 de 10 de 2019). Inclusión de personas con discapacidades auditivas y visuales en la investigación. *Telos*, vol. 21, 20.
- Sandra Navarro Sánchez, Á. S. (2022). ANÁLISIS DE MATERIALES DIDÁCTICOS EN AULAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA. ESTUDIO DE UN CASO.
- SARANGO, Y. (2018). LA TIPOGRAFÍA Y LOS FACTORES QUE CONDICIONAN SU. *TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA*, 26. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3981/1/LA%20TIPOGRAF%C3%8DA%20Y%20LOS%20FACTORES%20QUE%20CONDICIONAN%20SU%20LEGIBILIDAD%20DENTRO%20DEL%20MENSAJE.pdf>
- SCOTT, R. G. (1970). *FUNDAMENTOS DEL DISEÑO*. ARGENTINA: EDITORIAL VICTOR LERU S.A.
- Serra, F. (2023). *Clasificaciones tipográficas*. Obtenido de Serra: <https://fernandoserra.es/clasificaciones-tipograficas-tipos-fuentes/>
- Tabuenca, E. (16 de 01 de 2017). *Diferencia entre significado y significativo*. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/diferencia-entre-significado-y-significante-41993.html>
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar. Módulo 5: El proyecto de investigación*. ((3ra ed.) ed.). Santa Fe de Bogotá: Colombia: ARFO Editores Ltda. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Tirado, A. (08 de 06 de 2020). *historia del cuaderno*. Obtenido de ainospublicidad: <https://ainospublicidad.es/historia-del-cuaderno/#:~:text=El%20cuaderno%2C%20tal%20y%20como,Birchall%2C%20inventor%20del%20moderno%20cuaderno.>
- Turina, J. (2015). *Bibliotecaminsal*.

- Valencia, U. I. (16 de 09 de 2014). *El aprendizaje en los niños con discapacidad auditiva*.
Obtenido de Universidad Internacional de Valencia:
<https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/el-aprendizaje-en-los-ninos-con-discapacidad-auditiva>
- Vicente, P. N. (23 de 12 de 2020). *Trastorno fonológico infantil | Cómo detectarlo*. Obtenido de Psicología Nafría: <https://psicologianafria.com/trastorno-fonologico/>
- Villa, R. A. (2008). *Aprendizaje y enseñanza de estudiantes con necesidades educativas especiales*. .
- Villegas, F. J. (16 de 09 de 2010). *Orientación didácticas para el trabajo con alumnos con discapacidades auditivas, visuales y motoras*. Obtenido de efdeportes.com:
<https://www.efdeportes.com/efd148/alumnos-con-discapacidad-auditiva-visual-y-motora.htm>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensionales*. BARCELONA: Editorial Gustavo Gili,S.A. Obtenido de https://issuu.com/nataliaescallon/docs/wucius_wong_-_fundamentos_del_disen_o_-_cuarta_edici
- Wright, T. (2001). *Manual de Fotografía*. Madrid: Akal,S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=urpV-olhBzEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Zanón Andrés, D. (2007). *Introducción al Diseño Editorial*. España: Vision Libros. Obtenido de <https://toaz.info/doc-view-3>
- Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial*. España: Barcelona : Editorial Gustavo Gili, S.L. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299428>
- Zelanki y Fisher, P. M. (2001). *Color*. Madrid: Vía Gráfica. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LCPUnO90hp4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=color&ots=bskr_hAonX&sig=vdKzqCp5emHgB7_XKVnEwb4IAJA#v=onepage&q=color&f=false

ANEXOS

Ficha de Observación Pedagógica						
Institución Educativa						
Dirección						
Fecha						
Hora						
Objetivo						
Interés, Atención, Participación, Comprensión						
Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Los niños tienen una actitud positiva al momento de recibir sus clases						
Los niños están atentos a la clase con la ayuda de sus libros y docentes						
¿Con qué frecuencia se utiliza material editorial al impartir sus clases?						
¿Se puede observar la atención de los niños cuando él o la maestra utiliza el material editorial en clase?						
¿Los niños realizan preguntas sobre lo aprendido en la clase?						
¿Existe retro alimentación por parte del o la maestra mediante sus libros?						
¿La maestra se comunica con sus alumnos por medio del lenguaje de señas?						
¿Los niños muestran interés por las imágenes e						

ilustraciones que posee el material editorial utilizado?						
Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación						
Las actividades realizadas generan experiencias diferentes en los niños						
Los estudiantes tienen nuevas expectativas al momento de su aprendizaje						
Los estudiantes relacionan conocimientos y asimilan con los nuevos para reforzar el aprendizaje						
Se aplica conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas relacionadas a su estudio						

Ficha de análisis							
Institución Educativa	Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D.						
Dirección	Calle Isidro Ayora e Isidro Viteri Cdla. Presidencial						
Fecha	14 – 12- 2023						
Hora	10:00 pm						
Material educativo	Cuadernos y hojas de actividad de los niños						
Objetivo	Analizar los diferentes parámetros del diseño editorial en las hojas de actividades que utilizan para su enseñanza y aprendizaje.						
Análisis de los conceptos y elementos básicos del diseño editorial							
Conceptos- elementos	Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Composición	Se establece una línea gráfica en las actividades y textos educativos						
Diagramación y maquetación	Se distribuyen los elementos en orden y de una forma creativa para transmitir adecuadamente el mensaje.						
Retícula	-La retícula tiene una buena organización interna y coherente						

	-Se hace uso de márgenes, líneas de flujo, módulos, columnas y zonas espaciales-						
Tipografía	La tipografía esta seleccionada de acuerdo con el público objetivo. -Los titulares y el cuerpo del texto tienen el tamaño adecuado para poderlos diferenciar.						
Imágenes e ilustraciones	Se utilizan imágenes e ilustraciones con elementos interactivos.						
Cromática	La cromática da fuerza y relevancia a los textos y permite distinguir los temas y contenidos.						
Legibilidad	Los titulares y el cuerpo de texto son legibles y sencillos						
Interlineado	El interlineado empleado en los párrafos facilita la lectura y cumplen las necesidades visuales para el estudiante.						

ENTREVISTA A DOCENTES

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO</p>	
<p>Tema: Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva como apoyo al aprendizaje en la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D</p>	
<p style="text-align: center;">ENTREVISTA PARA DOCENTES</p>	
1.	¿Cuáles son los aspectos más críticos que considera al seleccionar o desarrollar material editorial para los niños en su aula que presentan discapacidad auditiva?
2.	¿De qué manera fomenta la participación y la inclusión de los niños con discapacidad auditiva en actividades que involucran el uso de material editorial en el entorno preescolar?
3.	¿Cuáles son los desafíos específicos que ha identificado al trabajar con niños que tienen discapacidad auditiva en relación con el material editorial, y cómo aborda estos desafíos?
4.	¿En qué medida adapta su enfoque de enseñanza al utilizar material editorial para niños con discapacidad auditiva, considerando sus necesidades de desarrollo y aprendizaje?
5.	¿Cómo promueve la interacción y comunicación entre los niños con discapacidad auditiva actividades grupales?
6.	¿Qué estrategias emplea para evaluar la comprensión y participación de los niños con discapacidad auditiva al utilizar material editorial en el aula?
7.	¿Qué recursos adicionales, aparte del material editorial, considera esenciales para brindar un apoyo efectivo a los niños con discapacidad auditiva en su desarrollo y aprendizaje?
8.	¿Qué recursos adicionales, sugiere para el aprendizaje de los niños?
9.	Un material editorial ya sea libros, folletos que considera que debe contener para su aprendizaje.

Entrevista a Profesionales del diseño editorial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	
Tema: Análisis del material editorial para niños con discapacidad auditiva como apoyo al aprendizaje en la Unidad Educativa Especializada Dr. Camilo Gallegos D	
ENTREVISTA PARA PROFESIONALES DEL DISEÑO	
1.	¿Cuáles son los elementos clave que tiene en cuenta al seleccionar tipografías, colores y diseño visual para garantizar que el material editorial sea legible y atractivo para los niños?
2.	¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?
3.	¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?
2.	
4.	¿Cómo aborda la integración de elementos visuales, como imágenes y gráficos, para complementar y reforzar el contenido dirigido a niños en sus diseños editoriales?
5.	¿Cuáles son las estrategias o técnicas de diseño que ha encontrado más efectivas para transmitir información de manera clara y comprensible a niños a través del material editorial?
6.	¿En qué medida colaboran con expertos en educación especial o profesionales relacionados para asegurar que el diseño editorial cumpla con las necesidades específicas de los niños con discapacidad auditiva?
7.	¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector/estudiante?
8.	¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en niños?
9.	¿Cómo evalúa la efectividad del diseño editorial en el apoyo al aprendizaje para los niños y cuáles son los indicadores clave que tiene en cuenta?
10.	¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en niños?

ENCUESTAS A LOS PADRES DE FAMILIA

LINK: <https://forms.gle/HcdUcYbRbpGrzo1w6>

ENTREVISTAS, TRABAJOS DADOS POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, MAQUETACIÓN DEL LIBRO

LINK:

<https://drive.google.com/drive/folders/1NY9buernlY8oBZMaHNeJ3dhyPt0CFyDp?usp=sharing>