



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Licenciado(a) en Turismo

**“La técnica artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio:
bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo cantón Ambato”**

Autora: Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza

Tutora: Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.

**Ambato – Ecuador
Mayo, 2026**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La técnica artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio: bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo cantón Ambato” de la alumna Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, mayo 2026

LA TUTORA

.....
Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.

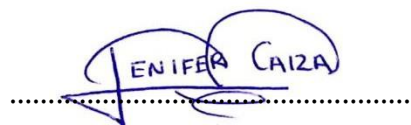
C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La técnica artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio: bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo cantón Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, mayo 2026

LA AUTORA



Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza

C.C.: 1850999978

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, mayo 2026

LA AUTORA



Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza

C.C.: 1850999978

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**La técnica artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio: bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo cantón Ambato**” de Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, mayo 2026

Para constancia firman

Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz Mg.
C.C.: 1712434412

Phd. Oscar Abril Flores
C.C.: 1803292620

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, por ser luz y guía en medio de la adversidad, gracias por haberme permitido llegar hasta aquí con este logro.

A mi padre, que está en el cielo, gracias por ser mi inspiración y el motivo de mi lucha constante en seguir. Agradezco los 17 años del que pude compartir contigo aquí, de los cuales me has enseñado a ser una persona que lucha por lo que quiere. Hoy comparto este logro contigo, imaginando que este paso sea un gran orgullo para ti. Te amo, papá.

A mi madre, Carmelina, quien ha sido mi pilar fundamental en este proceso. Gracias por tus oraciones, por enseñarme a seguir adelante y por ser esa mujer incondicional que siempre ha estado para mí.

A mis hermanos, Hilda, Sergio y Ely, gracias por su apoyo constante, por creer siempre en mí y por nunca dejarme sola. Agradezco infinitamente sus consejos y su presencia en esta etapa de mi vida.

A mis tres niñas, Anahí, Mely y Mayli que han sido el mejor regalo para su tía. Son ese pedacito de felicidad que me llena el alma con su carisma y compañía, son mi inspiración para querer lograr cada día más por ustedes.

A mi grupo de amigas y amigo, gracias por su amistad sincera y por hacer que el camino universitario fuera más llevadero. Gracias por cada momento compartido. Los amo mucho, mis amores.

Por último, me dedico este logro a mí misma, por ser esa niña que, a pesar de todos sus miedos, busca ser fuerte de mente y no rendirse nunca.

¡Gracias Totales!

Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, por haberme abierto las puertas al conocimiento y permitirme formar parte de su comunidad académica. Agradezco profundamente a la institución y a sus docentes por brindarme las herramientas, la guía y los espacios necesarios para mi crecimiento profesional, siendo el pilar fundamental para alcanzar este gran logro.

Al GAD Parroquial Juan Benigno Vela, por su valiosa apertura, confianza y respaldo institucional desde el primer momento. Gracias por brindarme su apoyo y colaboración que fueron piezas clave para el desarrollo y la culminación con éxito de este proyecto.

A las mujeres de la comunidad Chibuleo, por su valiosa apertura y por ser las autoras fundamentales en la recolección de información para esta investigación. Mi profunda gratitud por compartir conmigo sus conocimientos, su tiempo y sus saberes.

A mi tutora, María Fernanda Viteri, por su paciencia y por ser una guía constante para avanzar con este logro. Admiro mucho su esencia, por ser una mujer que inspira libertad y que transmite un verdadero amor por el arte en todas sus expresiones. Le guardo un gran aprecio y gratitud por su apoyo en esta etapa.

Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XV
ABSTRACT	XVI

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	1
Referentes a la variable independiente: técnicas artesanales	1
Referentes a la variable dependiente: atractivo turístico	3
Teoría rectora de la investigación	4
1.2 Objetivos	30
Objetivo general	30
Objetivos específicos	30

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	31
2.2 Métodos	32

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	43
3.1.1 Análisis de los resultados.....	43
Análisis de los resultados de la ficha del INPC referente a las técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo.....	43
Discusión de resultados de la ficha del INPC referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora.....	48
Análisis de resultados de la entrevista semiestructurada de técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo.	55
Discusión de resultados de la guía entrevista semiestructurada referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora	67
Análisis de resultados de la guía de observación referente a las técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo.....	72
Discusión de resultados de la guía de observación referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora	76
3.2 Generación de hipótesis.....	81

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	83
4.2 Recomendaciones	85
Propuesta	86
Referencias bibliografías	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	<i>Mapa de la Parroquia Juan Benigno Vela, Chibuleo.....</i>	<i>34</i>
Figura 2.	<i>Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).....</i>	<i>40</i>
Figura 3.	<i>Guía de entrevista semiestructurada con relación a las técnicas artesanales.....</i>	<i>41</i>
Figura 4.	<i>Guía de observación semiestructurada con relación a la variable independiente.....</i>	<i>42</i>
Figura 5.	<i>Modelo axial de categorización del bordado artesanal en la comunidad Chibuleo</i>	<i>52</i>
Figura 6.	<i>Triangulación de la evidencia</i>	<i>70</i>
Figura 7.	<i>Análisis del atractivo turístico.....</i>	<i>79</i>
Figura 8.	<i>Modelo metodológico por fases.....</i>	<i>89</i>
Figura 9.	<i>Carta de compromiso.....</i>	<i>126</i>
Figura 10.	<i>Gráfica de la variable: técnicas artesanales.....</i>	<i>127</i>
Figura 11.	<i>Gráfica de la variable: atractivo turístico</i>	<i>127</i>
Figura 12.	<i>Validación de instrumento: guía de entrevista semiestructurada por el ing. David Medina</i>	<i>128</i>
Figura 13.	<i>Validación de instrumento: guía de observación estructurada por el ing. David Medina</i>	<i>129</i>
Figura 14.	<i>Validación de instrumento: guía de entrevista semiestructurada por la lic. Mariana Yanzapanta</i>	<i>130</i>
Figura 15.	<i>Validación de instrumento: guía de observación estructurada por la lic. Mariana Yanzapanta</i>	<i>131</i>
Figura 16.	<i>Entrevista realizada a una mujer que se dedica al bordado.....</i>	<i>132</i>
Figura 17.	<i>Entrevista realizada a mujer mientras espera el transporte público....</i>	<i>132</i>

Figura 18. <i>Entrevista a adulta mayor</i>	133
Figura 19. <i>Mujer trabajando en su taller.....</i>	133
Figura 20. <i>Entrevista a mujer que trabaja en su tienda y que se dedica a bordar</i>	134
Figura 21. <i>Entrevista a mujer que tiene su propio emprendimiento de vestimenta tradicional</i>	134
Figura 22. <i>Entrevista a mujer que se dedica a la venta de bordados.....</i>	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Recursos utilizados en la investigación</i>	31
Tabla 2. <i>Matriz de caracterización</i>	37
Tabla 3. <i>Ficha de inventario, A5 técnicas artesanales tradicionales</i>	43
Tabla 4. <i>Matriz de categorización cualitativa</i>	48
Tabla 5. <i>Matriz de caracterización</i>	55
Tabla 6. <i>Guía de entrevista semiestructurada sobre el aprendizaje y significado cultural del bordado en mujeres de la comunidad Chibuleo</i>	56
Tabla 7. <i>Categorías emergentes del bordado Chibuleo</i>	68
Tabla 8. <i>Guía de observación estructurada sobre el potencial del bordado en la comunidad Chibuleo</i>	72
Tabla 9. <i>Categorización del bordado Chibuleo como atractivo turístico</i>	77
Tabla 10. <i>Propuesta de experiencias inmersivas basadas en el bordado artesanal de la comunidad Chibuleo</i>	91

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Carta de compromiso.....	126
Anexo B. Constelación de variables	127
Anexo C. Validación de instrumentos.....	128
Anexo D. Evidencias	132

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como objetivo general investigar las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo y su relación con el atractivo turístico local, con el propósito de contribuir a la diversificación sostenible de la oferta turística del cantón Ambato. La importancia del estudio radica en la revalorización del patrimonio cultural inmaterial, debido a que el bordado representa un conocimiento ancestral transmitido de generación en generación, fortaleciendo la identidad cultural y el empoderamiento femenino dentro de la comunidad. La metodología aplicada se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con diseño no experimental y transversal, mediante un estudio de caso enfocado en las mujeres artesanas de la comunidad Chibuleo. Para la recolección de información se utilizaron técnicas como la entrevista, observación y fichaje, apoyadas en instrumentos como la guía de entrevista semiestructurada y la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Los resultados evidenciaron que las técnicas artesanales de bordado poseen un alto valor cultural, identitario y turístico, ya que reflejan la cosmovisión, tradiciones y conocimientos propios de la comunidad. Como propuesta para contribuir al fortalecimiento del atractivo turístico local y la preservación del patrimonio cultural inmaterial, se diseñó una guía de experiencias turísticas vivenciales basada en la técnica artesanal del bordado desarrollada por las mujeres de la comunidad Chibuleo. Esta propuesta busca promover un turismo cultural orientado al viaje con propósito, fomentando la revalorización de las tradiciones locales, el empoderamiento de las mujeres artesanas y el desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

PALABRAS CLAVE: BORDADO, MUJERES, TURISMO, PATRIMONIO, IDENTIDAD, CHIBULEO, COMUNIDAD.

ABSTRACT

The present research had as its general objective to investigate the artisanal embroidery techniques developed by the women of the Chibuleo community and their relationship with the local tourist attraction, with the purpose of contributing to the sustainable diversification of the tourism offer in the canton of Ambato. The importance of the study lies in the revaluation of intangible cultural heritage, because embroidery represents ancestral knowledge passed down from generation to generation, strengthening cultural identity and women's empowerment within the community. The applied methodology was developed under a qualitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design, through a case study focused on the artisan women of the Chibuleo community. For the collection of information, techniques such as interviews, observation, and data recording were used, supported by instruments such as the semi-structured interview guide and the inventory form of the National Institute of Cultural Heritage. The results showed that the artisanal embroidery techniques have a high cultural, identity, and tourism value, since they reflect the worldview, traditions, and knowledge of the community. As a proposal to contribute to the strengthening of the local tourist attraction and the preservation of intangible cultural heritage, a guide of experiential tourism experiences based on the artisanal embroidery technique developed by the women of the Chibuleo community was designed. This proposal seeks to promote cultural tourism focused on purposeful travel, encouraging the revaluation of local traditions, the empowerment of artisan women, and the sustainable tourism development of the community.

KEYWORDS: EMBROIDERY, WOMEN, TOURISM, HERITAGE, IDENTITY, CHIBULEO, COMMUNITY.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Referentes a la variable independiente: técnicas artesanales

Como parte del proceso investigativo, se consideraron estudios relevantes. Entre ellos "Mujeres artesanas de San Antonio de Ibarra y su experiencia de vida" que pertenece a la autora **Chuquín (2023)**, misma que tiene como objetivo estudiar la situación actual de las mujeres artesanas y su participación en la calidad de la elaboración de artesanías. El enfoque que se utilizó fue cualitativo con alcance descriptivo. Se aplicó entrevistas semiestructuradas para comprender las experiencias, opiniones, retos y vivencias de las mujeres artesanas en la zona. El resultado señala que las mujeres siempre han participado en el trabajo artesanal, pero sin ser reconocidas directamente. Ellas desean que su trabajo sea visible y valorado de manera justa.

El trabajo de investigación "Empoderamiento y tradición: análisis sistemático de la investigación sobre mujeres artesanas en América Latina" realizado por **Sánchez (2026)**, tiene como finalidad analizar como las mujeres artesanas en Latinoamérica aporta a la sociedad, para ello se utilizó un enfoque cualitativo que analiza los estudios científicos publicados en bases de datos como Web of Science y Scopus. Los resultados muestran que la labor artesanal femenina tiene un impacto relevante que influye en la preservación de la cultura, tradiciones y prácticas ancestrales, logrando contribuir al desarrollo económico sostenible. Sin embargo, atraviesa varias dificultades como poco acceso, falta de valoración social y la dificultad para equilibrar el trabajo artesanal con las responsabilidades familiares.

En la investigación de **Contreras et al. (2022)**, titulada "Emprendimiento femenino: una oportunidad de organización productiva solidaria en el contexto rural" tiene como objetivo analizar la organización Unión de Mujeres Artesanas y Silvícolas del Estado de México como un emprendimiento solidario formado por mujeres. Se aplicó un enfoque cualitativo usando entrevistas a personas que forman parte de la organización y a personas externas. Los resultados muestran que este emprendimiento surge de la necesidad de aportar económicamente en sus hogares. Asimismo, cuando las artesanas se organizaron como una asociación, pudieron trabajar de manera conjunta y no de forma individual. De tal manera, que les permitió colaborar y apoyarse entre ellas con la intención de coordinar mejor su trabajo artesanal.

Por otro lado, la investigación titulada "Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado Salasaca", realiza por **Solórzano et al. (2025)**, busca analizar qué aspectos son más importantes actualmente en el proceso de elaboración del bordado en la comunidad de Salasaca, de manera que se considere la relación con las prácticas artesanales, el diseño y la moda indígena. Asimismo, busca registrar y analizar los motivos de bordados desde aspectos estéticos y estilísticos para crear un banco de imágenes permitiendo su catalogación.

Otro trabajo analizado fue "Mujeres artesanas como detonante del empoderamiento en Unidades de producción familiar Bocoyna, Chihuahua" de los autores **Borunda et al. (2021)**, tiene como finalidad analizar como las Unidades de Producción Familiar Artesanal (UPFA) pueden contribuir al empoderamiento de las mujeres rurales y a la sustentabilidad del sector. Para recopilar la información se usó una metodología inductivo - deductivo aplicando encuestas, entrevistas y observación directa. Los resultados muestran que las UPFA tienen un impacto positivo en el empoderamiento de la mujer, pero presenta desafíos como la falta de apoyo del estado y competencia desleal optando por regatear el precio de las artesanías.

Previo al análisis de las investigaciones acerca de las técnicas artesanales, también es necesario hacer un análisis de los estudios que abarca el atractivo turístico.

Referentes a la variable dependiente: atractivo turístico

El estudio investigativo titulado “Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos” realizado por **Nivela et al. (2021)**, busca identificar y resaltar las características únicas de la cultura montubia para que sea diferenciadora de otras zonas costeras. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo-inductivo. Se realizaron observaciones directas con la participación en las comunidades para comprender su realidad desde lo interno. También busco la estandarización de recetas tradicionales, juegos y expresiones montubias, con el objetivo de proyectar su registro oficial y fortalecer su uso con fines turísticos.

Por otro lado, el estudio “Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo” realizado por **Pionce et al. (2022)**, tiene como objetivo identificar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango para potenciar el desarrollo turístico. De esta manera, se avanzó con un enfoque cualitativo, lo que significa que la investigación se centró en comprender la realidad del lugar. Además, fue descriptiva porque buscó describir la situación del territorio y entender cómo funcionan sus atractivos naturales y culturales. En cuanto a la metodología, fue descriptiva y empírica, es decir, los investigadores obtuvieron información directamente en el lugar de estudio. Para ello utilizaron técnicas tales como observación, encuestas y entrevistas, obteniendo una propuesta para la difusión y promoción de los atractivos culturales y naturales.

La investigación titulada “Turismo para crear propósito” realizada por **Vélez (2025)**, indica que el turismo tradicional tiene algunas limitaciones, porque muchas veces los viajeros solo visitan espacios sin generar una experiencia profunda o significativa. Para ello el autor propone una forma de turismo diferente, aplicada en el Hotel Kurrulau en la Bahía de Nabugá ubicada en Colombia. De esta manera, la idea principal es crear experiencias hiperpersonalizadas, es decir, actividades adaptadas a cada turista para que, durante su viaje, reflexione sobre su vida, sus metas y su propósito personal. Asimismo, para desarrollar esta propuesta se utilizó el enfoque Human-Centered Design, que consiste en diseñar soluciones pensando en las necesidades y experiencias

de las personas. Además, se planteó el uso de una aplicación móvil basada en tres filosofías tales como Ikigai, Ubuntu y Tikkun Olam que significa encontrar el propósito de vida mediante la valoración de la conexión y así contribuir a mejorar la sociedad.

Según **García & Moral (2022)**, con su investigación titulada "Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad" tiene como objetivo analizar la personalidad de los turistas en relación con la motivación para viajar. Para ello se ha realizado un estudio a 239 personas para medir la escala de motivación y satisfacción turística. De esta manera, en el estudio se utilizó el modelo de motivación turística de Pearce que permite analizar por qué las personas viajan y qué tan satisfechas se sienten durante el viaje. Sin embargo, los resultados muestran que algunos rasgos de la personalidad influyen en las razones que tienen las personas para viajar y también en el nivel de satisfacción que experimentan durante el viaje. Además, el estudio encontró que la motivación para viajar puede cambiar según la edad de las personas, ya que los diferentes grupos de edad pueden tener intereses o expectativas distintas al momento de viajar.

Por último, la siguiente investigación titulada "La experiencia turística en un destino rural, caso de estudio Santa Rosa - Tungurahua, Ecuador", busca crear actividades o servicios que hagan que los turistas recuerden el lugar de manera positiva. Asimismo, tiene como finalidad de hacer que las personas de la comunidad valoren más su cultura, tradición y su lugar de origen. Su metodología fue de diseño no experimental, ya que se observó la realidad tal como se presenta. Se empleó una encuesta a los turistas, además, tiene un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo, porque se trabajó con datos numéricos para describir la experiencia percibida (Zamora Guerrero et al., 2025).

Teoría rectora de la investigación

Teoría del desarrollo endógeno de Antonio Vázquez Barquero

Según **Vázquez (2007)**, indica que el desarrollo es un proceso de crecimiento y acumulación de capital. Esta teoría proyecta el desarrollo como un fenómeno

territorial, donde la organización productiva, la difusión de la innovación y las normas sociales tienen una interacción de trabajo en conjunto.

Además, el autor señala que esta interpretación surge en el contexto actual de integración económica mundial y sirve para comprender cómo las ciudades, regiones y países pueden actuar a los cambios productivos y sociales. Por ende, el desarrollo endógeno se presenta como una herramienta para enfrentar problemas como la pobreza, el desempleo y la transformación de la estructura productiva teniendo el respaldo de organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo, que promueven un enfoque orientado a la sostenibilidad (**Vázquez, 2007**).

Asimismo **Catalano (2005)**, indica que el desarrollo endógeno es un modelo que surge desde la parte interna de comunidad. Las personas buscan tomar decisiones con la finalidad de mejorar su calidad de vida utilizando los recursos existentes de la localidad, como la tierra, el agua, los conocimientos y la cultura.

Para **Chango (2012)**, el desarrollo endógeno se encuentra ligado con el turismo, ya que de esta relación nace la iniciativa del aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales propios del territorio, sin depender de agentes externos. Asimismo, el turismo ha tenido un crecimiento significativo que representa una vía para que las comunidades rurales sean partícipes en la gestión de sus territorios garantizando sostenibilidad y bienestar local.

Por otro lado, según **Petrizzo (2009)**, indica que las diversas condicionantes que mide la relación entre turismo y desarrollo endógeno, deben buscar articulaciones que funcionen como impulsores de impactos positivos más allá de lo económico. Asimismo, existe el riesgo de que las decisiones y proyectos dependan de intereses externos, como empresas o personas de fuera que buscan beneficiarse del lugar. De esta manera, se menciona el desarrollo endógeno, que significa que las propias comunidades deben participar y tomar decisiones sobre su desarrollo, utilizando sus capacidades, conocimientos, tradiciones y recursos del territorio para mejorar su bienestar. Además, el autor menciona que, si esta idea no se comprende bien, el

turismo puede terminar siendo una actividad impuesta desde afuera, donde otras personas controlan las decisiones.

Una vez analizado los fundamentos anteriores, se evidencia que dicha teoría sustenta con la presente investigación, lo cual plantea que el crecimiento y fortalecimiento de un territorio deben generarse a partir de sus propios recursos, capacidades y actores locales. De esta manera, se puede decir que las técnicas artesanales han creado una iniciativa cultural que se emerge desde la comunidad, asimismo, transmite y vincula a la identidad territorial. Por otro lado, al analizar la técnica artesanal y el atractivo turístico como viaje con propósito, se puede evidenciar como una potencia que involucra el saber ancestral que fortalece la cohesión social.

Desarrollo teórico de la variable independiente: técnicas artesanales

Para iniciar con la fundamentación sobre las técnicas artesanales, es necesario comprender que son las técnicas. Para **Vinck (2012)**, las técnicas han sido consideradas poco importantes en el ámbito intelectual o académico, ya que las personas valoran más la parte natural y ven la técnica como algo inferior o artificial. Sin embargo, el autor considera que las técnicas son fundamentales para la vida diaria de las personas, porque permite producir, trabajar y transformar materiales. Esto es clave para el desarrollo y su distinción entre la sociedad.

Por otro lado, **Moreira et al. (2024)**, indica que la artesanía es una actividad humana compleja, que involucra elementos relacionados con la vida de las personas, su cultura y su entorno. Esta actividad no puede separarse del lugar donde se produce, porque los diseños y las técnicas artesanales están relacionados con los recursos y costumbres del entorno donde habitan. Además, en el contexto de la globalización y turismo, las artesanías se han convertido en un elemento primordial para mostrar la identidad cultural de los destinos turísticos, generando una relación que beneficie al turismo y la cultura.

Asimismo, **Macías Barreto et al. (2023)**, indica que el termino artesanía se ha usado de forma general, haciendo referencia a que son objetos realizados manualmente, sin

importar el lugar donde se produce, el material que se usa o el propósito del objetivo. No obstante, el autor considera que al referirse de manera general al significado de artesanía afecta a los artesanos, ya que se ignora la tradición y el conocimiento que hay detrás. Al no darle reconocimiento, las artesanías compiten con productos baratos, lo que provoca que su valor económico disminuya en el mercado

Este análisis acerca de la importancia de la terminología “artesanía” es necesario para comprender que en muchos de los casos el trabajo de los artesanos ha sido catalogados como poco importantes, es por ello que asociaciones como Cámara Ecuatoriana de Producción, Comercio y Desarrollo Artesanal (CEPCODAR) pretenden crear sensibilidad hacia el trabajo artesanal y dar el valor que este merece.

Finalmente, según **Rivera Cruz et al. (2008)**, las artesanías son consideradas como algo valioso para el turismo, porque permite que las personas conozcan y aprecien las formas de arte que existe en determinado lugar, especialmente objetos que están realizadas netamente a mano, ya sea utilizando diversos materiales.

Conocimiento tradicional

Según **Rosillo & Ibarra (2023)**, explica que cada país tiene una identidad cultural que proviene de sus antepasados, especialmente de los pueblos indígenas. De esta manera, las comunidades aportan conocimientos que se han transmitido de generación en generación tales como la medicina tradicional, la gastronomía, las danzas, las costumbres, las construcciones y también las técnicas artesanales. Asimismo, todos estos saberes forman parte del patrimonio cultural o conocimiento tradicional, y es muy importante conservarlos porque representan la historia, la cultura y la identidad de los pueblos.

Por otro lado, el autor menciona que en los últimos años ha surgido problemas tales como personas o empresas que no pertenecen a alguna comunidad utilizan o copian conocimientos para vender productos y ganar dinero. A causa de esto, es importante crear y fortalecer leyes e instrumentos legales que protejan el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales. Lo cual, ayudaría a defender los derechos de los pueblos

indígenas y de las comunidades artesanas, evitando que su cultura sea explotada y garantizando que puedan beneficiarse de su propio conocimiento.

Origen histórico

La actividad artesanal toma origen desde la prehistoria. De esta manera, en ese tiempo las personas hacían objetos con sus manos para usarlos en la vida diaria o para adornar, y también como una forma de expresar su cultura. Asimismo, cuando llegó la Revolución Industrial, empezaron a producirse muchos productos en fábricas y en grandes cantidades, de manera que, la producción artesanal y la agricultura perdieron importancia frente a la producción industrial. Por esta razón muchos grupos sociales en especial comunidades indígenas quedaron vulnerables, a pesar de esos cambios, la artesanía todavía existe en el siglo XXI, dado que en muchas partes del mundo se siguen creando productos artesanales basados en culturas ancestrales, que son diferentes a los productos hechos con tecnología moderna **(Ramírez et al., 2011)**.

Saberes asociados a la naturaleza

Según **Castro et al. (2025)**, los artesanos trabajan con materiales que provienen de la naturaleza tal como madera, fibras, barro, semillas entre otros, al trabajar con estos materiales demuestran una forma de pensar donde la naturaleza es una aliada y debe respetarse. Asimismo, estos saberes forman parte de la sabiduría ancestral de las comunidades que busca mantener un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente y la unión de la comunidad. De esta manera, las prácticas artesanales sirven para hacer objetos con el fin de conectar a las personas con su tierra, su cultura y su comunidad. Por otro lado, la antropología estudia estos conocimientos tradicionales porque ayudan a entender su valor cultural y educativo. Puesto que la globalización ha generado cambios sociales, estos saberes tradicionales podrían desaparecer, por lo que hoy se busca valorarlos y preservarlos.

En el caso de la comunidad de Chibuleo, hoy en día, el bordado no trabaja directamente con materiales asociados con la naturaleza, pero si muchos elementos plasmados en

sus bordados hacen referencia a la naturaleza creando simbologías con base a su entorno.

Proceso técnico de elaboración

Las técnicas que utilizan los artesanos tales como las formas de trabajar los materiales, los pasos para crear una pieza y los conocimientos transmitidos de generación en generación deben formar parte de un legado cultural ancestral. De tal manera que las técnicas reflejen la identidad, la historia y las tradiciones de una comunidad (**Arroba et al., 2025**).

Para **Bastidas et al. (2025)**, es importante analizar los procesos históricos de la artesanía, porque a través de ellos se puede comprender cómo se han desarrollado las técnicas y formas de producción artesanal a lo largo del tiempo. De tal manera que se conozca el origen y evolución de los proyectos artesanales.

Asimismo, **Chávez (2024)**, menciona que cuando se incorpora un nuevo diseño en la artesanía, se debe hacerse con cuidado, ya que este, no debe cambiar ni afectar la identidad cultural de las técnicas tradicionales. Sin embargo, tampoco se deben ignorar aspectos del diseño como la estética, la funcionalidad y la producción. Por ello, los productos artesanales con diseño son el resultado de adaptaciones o reinterpretaciones que reflejan valores culturales, sociales y económicos de la comunidad

Secuencia del proceso

La elaboración empieza con el diseño del bordado, donde se crea un patrón o dibujo que servirá como guía para realizar la artesanía, los diseños no son solo decorativos, sino que están inspirados en elementos como la cosmovisión de la comunidad, la naturaleza, símbolos ancestrales y la identidad cultural del pueblo. Aunque, el significado de estos diseños se ha transmitido de generación en generación, ha formado parte del aprendizaje oral manteniendo patrones tradicionales. Además, los artesanos tienen conocimiento profundo de los materiales y saben cómo transformarlos en objetos útiles o decorativos, lo que da valor al proceso de creación. A pesar de que

exista este proceso tradicional, también puede incluir nuevas técnicas o formas modernas de producción, lo que se conoce como neo artesanía, es decir que hay una fusión entre saberes tradicionales ancestrales con el diseño contemporáneo (**Solórzano et al., 2025b**).

Tiempo de elaboración

Los artesanos dedican tiempo y esfuerzo en la elaboración de productos que son hechos manualmente. Aunque al trabajar de esta manera, los artesanos ponen pasión y paciencia en lo que hacen, lo que genera que cada artesanía tenga un valor especial. De tal manera, cuando el proceso es manual y detallado, toma más tiempo, lo que hace que la producción sea menor a comparación a las grandes fábricas que hacen a gran cantidad (**Jarrin & Chuchuca, 2024**).

En la comunidad de Chibuleo, el tiempo de elaboración del bordado de una pieza depende de los detalles que tiene el diseño, sin embargo, el diseño más sencillo toma alrededor de un 1 día, pero al tener más detalles se demora 2 a 3 días. Asimismo, hay piezas pequeñas que demora 2 a 3 horas.

Materiales y herramientas tradicionales

Para **Rodríguez & García (2025)**, las artesanías aportan conocimientos tradicionales que provienen de la cultura de cada territorio. De tal manera que en los conocimientos artesanales se pueden incluir las técnicas, materiales y herramientas tradicionales que los artesanos han aprendido y transmitido por generaciones a lo largo del tiempo.

Por otro lado, los artesanos utilizan recursos naturales y utensilios propios de su cultura, lo que ayuda a mantener vivas las prácticas tradicionales de elaboración. Además, estos saberes promueven un trabajo responsable, porque fomentan el uso adecuado de los recursos naturales como el reciclaje y el respeto por el medio ambiente.

Tipos de materia prima

Vegetal

Desde hace tiempo atrás se ha utilizado fibras naturales como el principal material para la elaboración de objetos útiles para el uso diario. De esta manera, esta práctica se ha mantenido a lo largo del tiempo y se sigue conservación en algunos artesanos **(España, 2020)**. Aunque hoy en día, muchos de los materiales han sido reemplazados con material artificial, generando que las artesanías pierdan su valor.

Animal

En la artesanía, el cuero ha sido catalogado como materia prima animal tradicional, que ha sido utilizado para la creación de artesanías, pero solo se obtiene de especies que han sido domesticados como las vacas. Desde la antigüedad, las personas han utilizado el cuero para diferentes cosas, como protegerse del frío o del calor, además para hacer adornos o accesorios. Con el tiempo, este material se ha convertido en algo valioso para el comercio **(Ayala & Janssen, 2024)**.

Mineral

El uso de la materia prima mineral como actividad artesanal tiene origen precolombino, es decir, existe desde antes de la llegada de los europeos a América **(Contreras & Palacios, 2026)**. Anteriormente, el uso del material mineral, eran para crear instrumentos de defensa o para la elaboración de objetos para el uso diario, hoy en día se usa para decoración, joyería, escultura entre otras.

Procedencia del material

Por otro lado, **Guzmán & Saldarriaga (2024)**, mencionan que las artesanías están relacionadas con la vida y las tradiciones del entorno en que viven. Por eso, los materiales que se usan generalmente provienen de la naturaleza y del entorno rural, sin embargo, algunos artesanos no transforman el material en artesanías, sino que se

dedican a producir o vender la materia prima a otros artesanos que luego la utilizan para elaborar los productos.

Uso de herramientas modernas

Hoy en día gracias a la industria, los productos se fabrican en grandes cantidades, pero antes de crear se debe diseñar un prototipo u objeto original, lo cual ese primer modelo es realizado manualmente usando herramientas y experimentando con diferentes ideas. Aunque es un proceso que tiene prueba y error lo que lo hace demorado al inicio. Sin embargo, al pasar este filtro, las máquinas o herramientas modernas empiezan a producir en serie, lo cual, el proceso inicial del diseño sigue siendo manual, creativo y experimental, similar al trabajo artesanal **(Rosellini, 2024)**.

En el contexto de la comunidad de Chibuleo, el uso de máquinas bordadoras afecta tanto significativamente a aspectos culturales y sociales. El bordado artesanal hecho a mano se requiere de saberes y habilidades que son obtenidas gracias a la historia y al entorno que les rodea. En cambio, el bordado hecho con máquina suele ser más industrial y repetitivo que no transmite un significado. Además, al usar máquinas bordadoras algunas técnicas manuales dejan de practicarse causando la pérdida de saberes artesanales y culturales. Por otro lado, también genera competencia para los artesanos, ya que los productos hechos a máquina suelen venderse más baratos.

Herramientas tradicionales utilizadas

Para el bordado se utiliza herramientas tradicionales simples como aguja e hilo, estas herramientas han sido utilizadas desde hace mucho tiempo atrás. De esta manera, la persona que borda debe atravesar la aguja en la tela, haciendo pequeños agujeros para plasmar los diseños. Asimismo, se dice que esta técnica se ha transmitido de generación en generación, por lo que el bordado forma parte de los saberes tradicionales de las comunidades. Además, estos movimientos repetitivos de la aguja y los diseños bordados expresan experiencias, ideas y cultura, funcionando como una forma de comunicación silenciosa a través del arte textil **(Fuente, 2022)**.

Procedencia del saber

Las artesanías son objetos elaborados a partir de conocimientos que el artesano domina, tal como el manejo de técnicas y materiales. De tal manera que estos productos requieren tiempo, dedicación y habilidad, por lo que cada pieza refleja el esfuerzo y la creatividad personal del artesano. Asimismo, el conocimiento utilizado para elaborar artesanías proviene de la historia y de las tradiciones de una comunidad **(Moreira, 2022)**.

Forma de aprendizaje

Muchas mujeres indígenas adquieren los conocimientos dentro de su familia, especialmente de sus madres, abuelas o de otras mujeres mayores. Lo cual, significa que el conocimiento se transmite de generación en generación. En algunos casos, las mujeres comienzan a bordar porque así lo decide su familia o porque les gusta la actividad, ya que es una forma de expresión creativa y manual. Sin embargo, hay mujeres que realizan el bordado con intereses económicos, lo que les permite contribuir económicamente al hogar y tener un papel más activo en la sociedad **(Boleaga & Sandoval, 2024)**.

Edad de inicio en la práctica artesanal

Muchos de los artesanos inician desde pequeños al estar rodeada de una familia que se dedica a esta labor. Al aprender desde niños, los jóvenes desarrollan habilidades que les permiten dedicarse a la artesanía en el futuro. Por otro lado, la artesanía necesita más apoyo del gobierno, para que esta actividad económica y cultural pueda fortalecerse **(Rincón Ariza, 2022)**.

Continuidad del conocimiento

Según **Ballate & de Armas (2024)**, aún existe colectivos o grupos de personas que actualmente continúan practicando las tradiciones textiles. Además, las personas trabajan para mantener vivas las técnicas artesanales antiguas, en especial las que están relacionadas con la elaboración de textiles.

Con respecto a la comunidad de Chibuleo, la gran parte de las mujeres hoy en día se dedican al bordado artesanal, algunas de ellas, lo realizan por motivos de generar ingresos para su hogar, es su modo de trabajo. En cambio, la otra parte lo realiza con fines personales, es decir, que realizan sus propios diseños para su uso personal.

Portadores del saber

Los portadores del saber son las personas consideradas como artesanos que conservan y transmiten los conocimientos tradicionales. Sin embargo, cuando un artesano fallece o deja de ejercer su oficio, se pierden saberes que muchas veces no están escritos tales como técnicas, estilos y formas de trabajo aprendidas a lo largo de la experiencia. Asimismo, existen riesgos para la continuidad de estos conocimientos, que incluye factores, como el envejecimiento de los artesanos, la migración de los jóvenes y los cambios en la estructura familiar, lo que hace que se reduzcan las oportunidades de que las nuevas generaciones aprendan directamente de quienes poseen ese saber. A causa de esto, el conocimiento artesanal puede desaparecer si no hay relevo generacional que continúe con su transmisión (**Cobián, 2025**).

Rol del artesano

La artesanía es una actividad que permite producir y vender objetos, generando ingresos para las personas que la realizan. Además de ser una actividad económica, la artesanía tiene un gran valor cultural, porque refleja las tradiciones, creencias y costumbres de una comunidad. De esta manera, el rol del artesano es transmitir sus conocimientos tradicionales, que vienen desde los antepasados y a través de su trabajo,

el artesano representa la forma de ver el mundo de su comunidad reflejando las prácticas culturales o espirituales **(Moreira et al., 2024)**.

Reconocimiento social del artesano

Los productos actualmente hechos con técnicas artesanales están ganando más popularidad entre las personas, debido a que, muchas personas valoran más los productos hechos a mano, y ofrecen originalidad, calidad y una experiencia diferente en comparación con los productos industriales. En este sentido, se presenta una gran oportunidad para los artesanos, especialmente en América Latina, ya que su trabajo puede ser más reconocido, valorado y apoyado **(Bocaletti, 2023)**.

En la comunidad de Chibuleo, el bordado también ha ganado popularidad a nivel internacional, el hecho de apreciar los diseños que han sido realizadas a mano conlleva una dedicación y pasión de la mujer que lo realiza generando un producto de calidad.

Uso y función del producto artesanal

El valor de un producto artesanal depende del contexto en el que se utiliza y de la persona que lo compra. Es decir, el significado y la función de una artesanía pueden cambiar según quién la use y para qué. Asimismo, para los artesanos, la artesanía tiene principalmente una función económica, debido a que es su medio de trabajo y de sustento. Por otro lado, para los compradores, el valor del producto artesanal puede ser diferente, es decir, para una persona de la misma comunidad, su adquisición del producto es para el uso diario. En cambio, cuando el producto es comprado por un turista o alguien de la ciudad, la artesanía suele usarse como recuerdo de un viaje, es decir es un objeto decorativo o pieza de colección.

Asimismo, se menciona que aunque en el país exista aprecio por las artesanías, muchas veces ese reconocimiento no se refleja en un pago justo para los artesanos, debido a que algunas personas lo valoran como objetos culturales o artísticos, pero no siempre consideran el trabajo y el conocimiento que hay detrás de ellas **(Hirata, 2025)**.

Uso ritual o festivo

Las personas que realizan la indumentaria típica de una comunidad poseen saberes y conocimientos antiguos, que se han transmitido durante muchos años. Además, la vestimenta artesanal es usada en ceremonias, rituales o fiestas tradicionales de la comunidad, estas prendas tienen suelen tener diferentes diseños y símbolos, que representan creencias, historia, identidad y valores culturales. De esta manera, su simbolismo y significado de estas prendas cumplen funciones sociales y culturales importantes, como identificar a la comunidad, expresar tradiciones y participar en celebraciones **(Guamán Falcón, 2023)**.

Uso identitario

Las artesanías textiles como tejidos, bordados o prendas tradicionales si representan la cultura propia de una comunidad, por sus diseños, colores, técnicas y significados. Por otro lado, los textiles ayudan a reconocer la identidad cultural de una comunidad. Así mismo, la artesanía textil de América Latina forma parte del patrimonio cultural, es decir, de los elementos que identifican y distinguen a los pueblos **(Martínez, 2024)**.

Un claro ejemplo tenemos a la comunidad de Chibuleo, que el color de su bordado lo distingue de las demás culturas existentes en Ecuador, el color morado en sus bordados es su mayor distintivo a las demás culturas. Sin embargo, existe la cultura de Pilahuin que tiene el mismo color morado, pero la diferencia es que el color es más intenso al de la cultura de Chibuleo.

Uso cotidiano

Aunque la ropa sea solo un objeto de uso diario, puede adquirir un valor especial, porque refleja la identidad, la cultura y las experiencias de las personas. Cuando las prendas guardan historia, recuerdos o símbolos culturales, funcionan como archivos de identidad, es decir, ayudan a conservar y mostrar quiénes somos y de dónde venimos **(Ossa Briceño, 2024)**.

En el caso de la comunidad Chibuleo, la vestimenta tradicional representa un elemento importante de su identidad cultural. De tal modo que, las prendas como los ponchos, anacos, blusas bordadas y otros accesorios, lo usan diariamente, reflejando su tradición, su historia y sobre todo su pertenencia a la comunidad indígena.

Relación de la vestimenta con el trabajo

La vestimenta elaborada de forma artesanal tiene un papel importante en la vida cotidiana, debido a que no solo sirve para vestir, sino que también tiene un uso laboral **(Naranjo et al., 2025)**. Aunque hoy en día las nuevas generaciones están expuestas a modas globalizadas, hay riesgo de que puedan hacer que se pierdan o se dejen de usar las vestimentas tradicionales.

En este contexto, en la comunidad de Chibuleo, aun se puede apreciar que jóvenes incluso niños, sigan utilizando su vestimenta identitaria. Asimismo, varias de las mujeres indígenas utilizan su vestimenta para ir a sus trabajos, a más de ello, hay empresas como cooperativas que incluyen parte de su uniforme de trabajo la vestimenta indígena.

Valor cultural y patrimonial

Para **López et al. (2025)**, la artesanía se puede innovar o adaptar a las nuevas tendencias del mercado sin perder su autenticidad ni tampoco su identidad cultural, es decir, los artesanos pueden hacer cambios en sus productos tales como en el diseño, la presentación o la forma de venderlos, pero a la vez manteniendo los elementos culturales y tradicionales que los caracterizan. Por otro lado, en la actualidad los consumidores valoran más los productos que tienen una historia que representan una cultura y los que son elaborados de manera sostenible

Importancia para la comunidad

El trabajo artesanal no solo sirve para generar ingresos, también es una expresión cultural importante para las comunidades. De esta manera, las artesanías han mostrado características culturales propias de una comunidad, como sus tradiciones, costumbres y formas de vida **(Bautista & Tena, 2024)**. En el contexto de Ecuador, al igual que en muchos países de América Latina, la artesanía es una actividad muy importante, porque muchas personas trabajan elaborando y diseñando productos artesanales. Lo cual, las artesanías funcionan como una vitrina o muestra del talento de los artesanos y también reflejan la diversidad cultural **(Guale et al., 2023)**.

Sentido de identidad cultural

La identidad cultural se refiere a la manera en que vive una comunidad, incluyendo sus valores, costumbres y formas de comportamiento. De esta manera se dice que la identidad se forma a partir de las tradiciones, creencias y prácticas que las personas han creado y practicado a lo largo del tiempo. Asimismo, existe elementos que forman la identidad cultural, así como: tradiciones, ritos, leyendas, música y danza, artesanías, gastronomía, entre otros. Todos estos aspectos juntos distinguen a un pueblo de otros, permitiendo reconocer su cultura y su historia **(Andrade et al., 2024)**.

Relación con la historia local

Los textiles tienen una relación importante con la historia local de las comunidades. Esto se debe a que, los diseños que aparecen en las prendas representan símbolos que están vinculados con la identidad de un territorio **(Gonzales, 2025)**.

Cambio de la técnica

Las técnicas artesanales pueden cambiar con el tiempo, dependiendo de factores como las nuevas demandas del mercado o los gustos de las personas. Sin embargo, algunas técnicas tienen cierta capacidad de adaptarse sin desaparecer, mientras que otras pueden cambiar más fácilmente o incluso perderse. Asimismo, el autor señala que se

debe utilizar una escala tales como alta, media, baja, estas escalas son para medir la sensibilidad al cambio (**Mendoza et al., 2026**).

Cambios en el proceso productivo

Con el paso del tiempo, los artesanos han comenzado a usar nuevos utensilios o técnicas más modernas para elaborar sus productos. Lo cual, significa que el proceso de producción ha cambiado o se ha adaptado, para hacerlo más práctico o eficiente. A pesar de estos cambios, la base del trabajo artesanal se mantiene, es decir, los productos siguen siendo elaborados con habilidad manual, conocimientos tradicionales y cuidado en el detalle (**Yanchapanta, 2025**).

Adaptación al mercado

Los artesanos mezclan técnicas y diseños tradicionales con elementos actuales, para que sus productos sigan siendo atractivos para las personas hoy en día. De esta manera se demuestra que los artesanos tienen creatividad y capacidad para adaptarse a los cambios, especialmente en un mundo globalizado donde cambian los gustos y necesidades de los consumidores (**Trejo, 2024**).

Aunque adapten sus productos, los artesanos mantienen su identidad cultural, es decir, siguen reflejando las tradiciones y valores de su comunidad. De esta manera, los artesanos deben prestar atención a las tendencias del mercado y a las preferencias de los clientes. Lo cual, les permite entender qué tipo de productos son más demandados o cuáles están de moda (**Álvarez & García, 2024**).

Con relación a la comunidad de Chibuleo, ha logrado adaptarse a los cambios del tiempo, especialmente a las nuevas condiciones del mercado. Para ello, han mezclado sus conocimientos y técnicas artesanales tradicionales con ideas más actuales, como nuevos diseños, diferentes formas de producir y nuevas maneras de vender sus productos. De esta manera, la comunidad puede seguir conservando su cultura, sus saberes y su identidad, pero al mismo tiempo participar en el mercado actual y mejorar sus oportunidades económicas.

Desarrollo teórico de la variable dependiente: atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son lugares, actividades o manifestaciones culturales que llaman la atención de los turistas. Asimismo, estos atractivos ayudan a que las personas conozcan, valoren y se interesen por el patrimonio cultural e histórico de una comunidad. Por otro lado, cuando los turistas visitan un lugar o conocen una tradición, pueden aprender sobre la historia, costumbres, artesanías o forma de vida de la comunidad. Lo cual hace que haya más reconocimiento del patrimonio cultural, es decir, que las personas valoran más la cultura del sitio, esto puede impulsar el turismo cultural, lo que trae beneficios para la comunidad tales como conservación e ingresos económicos (**Gómez & Moreno, 2024**).

Según **Meza (2022)**, indica que los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos tipos principales tales como naturales y culturales. Los atractivos naturales como su palabra lo dicen, viene de la naturaleza y son aquellos que no han sido creados por el ser humano. En cambio, los culturales son aquellos que han sido creados o desarrollados por las personas y forman parte de la cultura de una comunidad. Por ende, ambos tipos de atractivos atraen visitantes y ayudan a que las personas conozcan la naturaleza y la cultura de un lugar.

De igual manera para **Rivera et al. (2008)**, las zonas rurales juegan un papel importante dentro del ámbito turístico y el desarrollo económico, ya que, se pretende aprovechar dos elementos principales como la naturaleza y la cultura. De esta manera los elementos naturales como bosques, ríos, montañas o manantiales atraen a los turistas que desean conocer y disfrutar estos lugares. Del mismo modo que, las tradiciones y actividades culturales, como la artesanía, también llaman la atención de los visitantes y diferencian a una comunidad de otra. En definitiva, el turismo ayuda a generar ingresos económicos para las familias que venden artesanías, promover las tradiciones culturales, y atraer visitantes a conocer la naturaleza del lugar

Potencial del atractivo turístico

Según **Soria et al. (2023)**, el potencial turístico de un sitio sirve para saber qué tan atractivo puede ser para los visitantes. De tal modo que al emplear una evaluación ayuda a planificar el turismo y a tomar decisiones para impulsar el desarrollo turístico de una localidad. Asimismo, existen estudios que intentan medir el potencial turístico de un destino, con la finalidad de analizar diferentes factores tales como recursos naturales, cultura, infraestructura o servicios. Sin embargo, se ha presentado problemas al realizar estos estudios, donde involucra datos que no siempre están estandarizados, lo que dificulta comparar resultados entre diferentes investigaciones. Asimismo, algunos análisis utilizan modelos con factores que no consideran cambios actuales en el turismo

Capacidad del atractivo para generar aprendizaje

Según **Hernández et al. (2025)**, los atractivos turísticos no solo sirven para observar y visitar, también permiten que las personas aprendan sobre la historia, la cultura y las tradiciones del lugar de una manera más directa y vivencial. A tal modo, que las personas que participan en estas actividades aprenden a contar y compartir las historias de su comunidad, lo que ayuda a difundir la cultura local de forma interesante y significativa.

Además, el turismo puede ser una herramienta educativa para que los estudiantes y visitantes aprendan sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de proteger los recursos naturales y turísticos (**Ortega & García, 2025**).

Relación del atractivo con valores culturales

Para **Roman (2023)**, los atractivos de un lugar a más de verse como recursos para atraer visitantes, deben transmitir expresiones del patrimonio y de los valores culturales de la comunidad. Por esta razón, su preservación y uso deben integrarse dentro de los planes de desarrollo local. Además, cuando el turismo crece, es importante que la población reconozca el valor cultural de sus propios recursos. De tal modo que, la

conciencia permite proteger la identidad cultural mientras se aprovechan los beneficios económicos del turismo, promoviendo un desarrollo equilibrado para la comunidad (Navarro & Arévalo, 2024).

Vinculación del atractivo con la identidad local

El turismo, especialmente el rural y ecológico, puede impulsar la economía de una comunidad mientras promueve y mantiene sus expresiones culturales. Asimismo, las actividades turísticas permiten visibilizar tradiciones propias del lugar, así como festividades, prácticas culturales, gastronomía y costumbres locales. De tal modo, que al difundir estas manifestaciones, los habitantes refuerzan su sentido de pertenencia y orgullo por su cultura (Fernández, 2024).

El patrimonio como identidad cultural es importante para las comunidades porque puede ayudar al desarrollo económico y social. Por otro lado, al gestionar el patrimonio cultural con fines turísticos se busca crear productos, servicios y destinos que atraigan visitantes, mostrando lo que hace única a la comunidad. Antes, el patrimonio cultural se veía principalmente como edificios, monumentos y arte con valor histórico o artístico. Hoy, el patrimonio incluye todo tipo de elementos culturales y naturales, tanto tangibles como intangibles (Suarez & Calvopiña, 2025).

Por otro lado, para Rosales & Ñañez (2023), si la identidad cultural de una comunidad se pierde, los atractivos turísticos pierden su valor auténtico y distintivo, lo que dificulta promocionarlos y atraer visitantes.

Autenticidad del atractivo turístico

Para Vega et al. (2025), las autoridades públicas tienen la responsabilidad del desarrollo de los destinos turísticos, ya que deben planificar y regular cómo se construyen o se modifican los espacios turísticos. Asimismo, las políticas y normas del gobierno deben asegurar que el crecimiento turístico no altere la esencia cultural, histórica o natural del lugar. Es decir, cuando haya construcciones o proyectos urbanos en un destino turístico, estos deben respetar las características originales del lugar, su

identidad y su entorno. De tal manera que las intervenciones se conviertan en una ayuda para el destino, pero sin perder su autenticidad ni afectando la sostenibilidad.

El turismo se debe desarrollar mediante el respeto a la cultura y a la forma de vida de las comunidades que reciben visitantes. Asimismo, es importante mantener y proteger las tradiciones, costumbres, valores y formas de vida propias de la comunidad, tales como sus construcciones tradicionales y su patrimonio cultural, de esta manera se evita que el turismo cambie o distorsione la identidad del lugar. Por otro lado, el turismo puede ayudar a generar respeto y comprensión entre personas de diferentes culturas, ya que los visitantes tienen la oportunidad de conocer y valorar las tradiciones de la comunidad anfitriona **(Moreno et al., 2025)**.

Contacto directo con la comunidad local

El turista vive la vida real de la comunidad, no algo artificial hecho solo para visitantes. Esto beneficia a la comunidad mediante las actividades turísticas permite que las personas locales generen ingresos y mejoren su calidad de vida. Asimismo, al aprovechar sus recursos naturales y culturales, la comunidad puede crear más trabajo y oportunidades económicas **(Palomino et al., 2024)**.

Conservación de tradiciones

Las tradiciones y la cultura de una comunidad son importantes para el turismo. De tal manera que, las personas han optado por mantener vivas sus costumbres, como fiestas, artesanías o rituales, porque forman parte de su identidad. Al mismo tiempo, estas tradiciones atraen turistas obteniendo beneficios tanto económicos como sociales **(Sempertegui, 2025)**.

En relación con la comunidad Chibuleo, la conservación de sus tradiciones se refleja mediante la práctica continua de sus costumbres culturales. Asimismo, los habitantes de esta comunidad preservan su identidad a través de la celebración de fiestas tradicionales, rituales, eventos culturales y actividades que permiten transmitir sus conocimientos y valores a las nuevas generaciones. Por otro lado, la elaboración de

artesanías forma parte de esta conservación, ya que representan la historia y la identidad del pueblo Chibuleo a través de sus conocimientos.

Experiencia vivencial del turista

Según **López (2025)**, la experiencia vivencial es una forma de turismo en la que el visitante no solo observa el destino, también participa activamente en la vida de la comunidad local. Lo cual, significa que el turista puede convivir con las personas del lugar, generando aprendizaje acerca de las costumbres, tradiciones, actividades diarias y conocimientos ancestrales. Asimismo, la experiencia vivencial se convierte en un elemento importante porque permite que el visitante tenga una experiencia significativa. De esta manera, si el turista participa en actividades agrícolas, talleres de artesanía, danzas, música o ceremonias tradicionales, adquiere una experiencia de cerca con la cultura local. Además, esto beneficia a las comunidades, ya que fortalece su identidad cultural, promueve el respeto por sus tradiciones

Participación activa en actividades

Según **Noyola et al. (2024)**, al permitir que los turistas participen activamente en actividades turísticas hace que su experiencia sea más enriquecedora, es decir que en lugar de ser solo observadores se vuelven protagonista de la experiencia.

Para el autor existe dos tipos de participación la activa y pasiva. En la participación activa el turista interactúa y forma parte de la actividad, por ejemplo, se involucra en actividades como tejido, cocina o participar en rituales locales. En cambio, en la pasiva, el turista no se involucra directamente en la actividad, solo observa y recibe la información. Sin embargo, aún se estudia poco cómo la participación en sus distintas formas influye en la experiencia turística, por lo que muchas actividades podrían mejorar si se diseñan para involucrar más al visitante.

Aprendizaje practico

Al incluir a los visitantes en actividades no solo observan, sino que participan en los procesos artesanales, aprendiendo cómo se elaboran los productos paso a paso. Por

ejemplo, al mostrar cómo la materia prima se transforma en un producto final. De esta manera, el aprendizaje práctico ayuda a los turistas a valorar la relación entre la comunidad, su entorno y sus tradiciones, reforzando la identidad cultural del lugar (Soria et al., 2026).

Interacción social

Cuando los visitantes y los habitantes locales se relacionan, comparten actividades, expectativas y formas de ver la cultura, lo que genera experiencias enriquecedoras para ambos. Asimismo, estas interacciones dependen del contexto como el lugar, la actividad y las personas involucradas influyen en cómo se da la experiencia. Es por ello, que el rol de los residentes cumple una función importante, de tal manera, que los habitantes locales guían deben enseñar todo acerca del entorno cultural y natural (Poot & Segrado, 2026).

Valor educativo y formativo del atractivo

Para Rocha (2022), los atractivos turísticos atraen visitantes, lo cual sirven para enseñar y generar aprendizaje. Desde una perspectiva social y educativa, estos lugares permiten que las personas conozcan más sobre la historia, la cultura, el patrimonio o el entorno natural. Por otro lado, al poner en valor un sitio mediante su reconocimiento y promoción, pueden generar beneficios tanto para la comunidad como el ámbito educativo.

Aprendizaje cultural

Los elementos culturales de un determinado territorio y heredados de generaciones anteriores permiten a las personas conocer y comprender la historia de dicho lugar. De tal manera, al aprender sobre estas tradiciones y manifestaciones culturales, las personas pueden vivirlas hoy, entender su significado y ayudar a conservarlas para las futuras generaciones (Cepeda & Velasco, 2022).

En el caso de la comunidad de Chibuleo, el aprendizaje cultural se refleja en la transmisión de sus conocimientos y tradiciones de generación en generación.

Asimismo, los habitantes conservan prácticas culturales como sus fiestas, vestimenta tradicional, idioma, artesanías y rituales, las cuales forman parte de su historia e identidad. De esta manera al conocer y participar en estas manifestaciones culturales, tanto los miembros de la comunidad como los visitantes pueden comprender el significado de sus costumbres y su relación con la cultura indígena.

Aprendizaje ambiental

Para **Lizama et al. (2025)**, la parte del aprendizaje y conocimiento acerca del medio ambiente, es de gran importancia para que las personas entiendan cómo funcionan los ecosistemas y cómo contribuye en nuestra vida. De esta manera, cuando los turistas visitan estos lugares, pueden aprender por qué es importante proteger la naturaleza. Asimismo, es necesario mostrar la relación entre la naturaleza y la comunidad, es decir, que los recursos naturales ayudan al bienestar de las personas, porque de ellos dependen. Lo cual, ayuda a crear hábitos más sostenibles, tanto los turistas como las personas del lugar pueden aprender a cuidar mejor el ambiente.

Desarrollo de conciencia turística

Si el turismo crece sin organización ni cuidado ambiental, puede causar daños a la naturaleza y afectar de manera negativa a las comunidades locales. Es por ello, que es necesario que turistas y gestores tengan conciencia sobre cómo sus acciones impactan el lugar, promoviendo un turismo responsable y sostenible. Asimismo, el uso de herramientas innovadoras, como el metaverso, pueden ayudar a educar sobre la conservación y el medio ambiente, sensibilizar sobre la cultura local, promover prácticas turísticas responsables sin afectar directamente los lugares reales (**Murcia et al., 2026**).

Relación con la comunidad anfitriona

La experiencia turística depende de cómo el visitante percibe y vive el destino, lo cual ocurre a través de lo que observa, escucha y siente durante su visita. De esta manera, se dice que la forma en que se organiza y se gestiona el turismo es importante para que

el visitante tenga una buena experiencia. Por otro lado, la comunidad anfitriona tiende a ser clave para recibir a los turistas y la interacción que se genera influyen de forma directa en cómo el visitante percibe el lugar. Asimismo, cuando existe una buena relación entre turistas y comunidad, la experiencia se vuelve más significativa. Además, cabe recalcar que es importante contar con personas capacitadas y conscientes del cuidado ambiental, para que estas ayuden a facilitar la experiencia turística promoviendo una actitud positiva hacia el turismo **(Sifuentes et al., 2024)**.

Comunicación turista-comunidad

Cuando los turistas visitan un lugar, hay un intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos y los habitantes locales, lo que enriquece a ambos. Asimismo, tanto los turistas como los residentes aportan información, los visitantes preguntan y buscan conocer el lugar, mientras que los habitantes locales comparten su cultura, tradiciones y recomendaciones. Por otro lado, antes de llegar al destino, los turistas ya forman una idea o expectativa sobre el lugar, basada en información previa a internet, redes sociales u opiniones, lo que se conoce como perfil de turista digital **(Rivas & Herrera, 2022)**.

Hospitalidad

Según **Guerrero & Guambo (2022)**, la hospitalidad no se trata solo de ofrecer un servicio como alimentación y hospedaje, más bien se trata de como los turistas son recibidos y tratados por la comunidad, con respeto, amabilidad y ética, a esto se llama dimensión ético-hospitalaria. Asimismo, la experiencia del visitante depende de cómo percibe la hospitalidad de la comunidad, lo que influye a su satisfacción más allá de los atractivos turísticos o la gastronomía. Sin embargo, para lograr esto, las comunidades turísticas deben tener estrategias de capacitación y profesionalización para mejorar la hospitalidad.

Por otro lado, para **Sampaio & Santos (2024)**, indica que los lugares donde se recibe y orienta a los turistas forman parte importante del sistema turístico porque influyen en la forma en que el visitante vive su experiencia. De esta manera, cuando un turista

llega a un destino y es bien recibido, orientado y tratado con amabilidad, se genera una experiencia de hospitalidad. Lo cual, la buena atención crea una imagen positiva del lugar, obteniendo como resultado que el turista permanezca más tiempo en el destino y participa en más actividades turísticas.

Calidad integral del atractivo turístico

Según **Olaya (2025)**, la calidad en los destinos turísticos es fundamental porque busca atraer visitantes y generar beneficios económicos, también evitar problemas como el daño al medio ambiente o impactos negativos en la comunidad local. De esta manera, un destino debe cuidar todos los aspectos que influyen en la experiencia del visitante, como la conservación del entorno, la organización del turismo, los servicios ofrecidos y el bienestar de la comunidad. Por otro lado, todos los destinos turísticos deben trabajar en mejorar su calidad, tanto los que ya reciben muchos turistas como los que todavía están desarrollándose.

Organización de actividades

Según **Yáñez (2025)**, para la organización de actividades, un destino turístico debe planificar y organizar actividades de manera que cumplan las expectativas y necesidades del turista, asegurando que la experiencia sea enriquecedora y agradable. Por ende, no basta con que solo existan atractivos, también se necesitan servicios e instalaciones bien organizados, como transporte, alojamiento, comida y entretenimiento, para que la visita sea cómoda y completa

Accesibilidad

La evaluación de un destino para determinar si puede convertirse en un atractivo turístico se realiza analizando diferentes factores que muestran su potencial. Según **Imbaquingo et al., (2022)**, este proceso considera aspectos como la accesibilidad y conectividad del lugar, el estado de conservación del entorno, la calidad de los servicios turísticos, la seguridad, la difusión del atractivo y la participación del recurso humano. Por otro lado, en Ecuador el Ministerio de Turismo analiza y clasifica los

atractivos turísticos para saber qué tan importantes son y qué tan preparados están para recibir visitantes. Para ello, se utilizó una metodología de jerarquización, que consiste en ordenar los atractivos en diferentes niveles según aspectos como su importancia turística, su estado de conservación y las facilidades que tienen para el turismo.

Seguridad

Es fundamental que los lugares turísticos ofrezcan un ambiente seguro para los visitantes, donde puedan disfrutar sin riesgos físicos, delitos o accidentes. Asimismo, si los turistas perciben que un lugar es inseguro, esto afecta negativamente su experiencia, generando estrés, desconfianza o incluso evitando que visiten el destino **(Reyes & Sandoval, 2025)**.

Por otro lado, para **Gracia & Días (2025)**, la seguridad es un factor clave para que un atractivo turístico pueda recibir visitantes y ofrecer buenas experiencias. Asimismo, indica que, si un destino turístico no es seguro, los turistas no se sienten tranquilos para visitarlo. Para ello, es necesario crear estrategias y políticas que mejoren la seguridad en los atractivos turísticos, implementando mayor control, vigilancia o medidas de protección para los visitantes. En el caso de Ecuador, hoy en día se ha visto que el aumento de la delincuencia, la inseguridad, los paros y protestas sociales ha afectado negativamente al turismo. Lo cual, estas situaciones hacen que menos turistas quieran viajar o visitar ciertos destinos, porque perciben riesgo.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Investigar las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo, y su relación con el atractivo turístico local, con el fin de contribuir a la diversificación sostenible de la oferta turística del cantón Ambato.

Objetivos específicos

Identificar las características, de las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo, reconociendo su aporte a la preservación de la identidad local.

Analizar los componentes del atractivo turístico de la comunidad Chibuleo en función de su potencial de desarrollo turístico.

Diseñar una guía de experiencias turísticas vivenciales fundamentada en la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo, orientada al viaje con propósito, que fortalezca el atractivo turístico local, promueva el empoderamiento femenino y contribuya a la revalorización del patrimonio cultural inmaterial.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1.

Recursos utilizados en la investigación

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Biblioteca institucional	0,00
	Gad parroquial Juan Benigno Vela	0,00
Tecnológicos	Computador	250,00
	Internet	30,00
	Teléfono celular	200,00
Materiales	Cuaderno	1,50
	Esferos	1,00
	Lápiz	1,00
	Copias	2,00
Económico	Alimentación	20,00
	Transporte	50,00
Humanos	Estudiante	0,00
	Tutor de tesis	0,00
	Entrevistados	0,00
TOTAL		555.50

Nota: En la tabla refleja la inversión en recursos necesarios para la investigación, considerando que varios fueron aportados sin costo por la institución y los participantes.

2.2 Métodos

Enfoque cualitativo

Según **Terán et al. (2022)**, el enfoque cualitativo es una forma de investigación que busca comprender las experiencias, opiniones y comportamientos de las personas, en lugar de medirlos con números. Este enfoque es utilizado principalmente en las ciencias sociales para recoger datos que se basan en relatos, percepciones y significados de los individuos. Además, este método se fundamenta en la observación de los fenómenos tal como ocurren en la realidad, es decir, analiza los hechos de manera natural para entenderlos dentro de su propio contexto social y cultural.

En relación con lo anterior, dicho enfoque resultó oportuno para la presente investigación, debido a que se analizó las experiencias, conocimientos y significados que las mujeres de la comunidad Chibuleo otorgan a sus prácticas artesanales. De esta manera, se permitió interpretar cómo las técnicas de bordado representan saberes tradicionales transmitidos entre generaciones y cómo estos saberes se vinculan con la identidad cultural de la comunidad, analizando el valor cultural y social de estas prácticas dentro del contexto local. Dicho esto, se podría decir que este enfoque facilitó comprender la relación entre las técnicas artesanales de las mujeres Chibuleo y el desarrollo del atractivo turístico local basado a una experiencia turística vivencial, aportando información relevante para la diversificación sostenible de la oferta turística del cantón Ambato.

Diseño

No experimental

Este diseño, es un tipo de investigación en el que el investigador no modifica ni controla las variables, sino que solo observa cómo se presentan en la realidad. Es decir, no se realizan experimentos ni se provocan cambios intencionales en las variables, simplemente se refiere a que los hechos se analizan en el lugar donde ocurren, respetando su entorno natural (**Ordoñez, 2025**).

Transversal

El diseño transversal es un tipo de diseño de investigación en el que las variables se analizan en un solo momento o periodo de tiempo, sin realizar seguimiento a lo largo de los años o en diferentes etapas **(Ordoñez, 2025)**.

En este sentido, en la presente investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo transversal debido a que no se manipuló las variables, más bien que se limitó a observarlas y analizarlas tal como existen en la realidad. En este caso, se estudiaron las técnicas artesanales de bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo y su relación con el atractivo turístico como propósito de viaje, sin intervenir ni cambiar estas prácticas. Además, la información se recogió en un solo momento del tiempo, con el fin de identificar las características del bordado, analizar el potencial turístico de la comunidad.

Alcance investigativo

Estudio de caso

Es un tipo de investigación que analiza en profundidad una sola unidad de estudio, es decir, puede ser una persona, un grupo de personas, una comunidad o una institución. Asimismo, este tipo de investigación es descriptiva, porque busca comprender detalladamente un caso específico, en lugar de estudiar muchos casos al mismo tiempo **(Losada et al., 2022)**.

Se utilizó el método de estudio de caso porque la investigación se centró en analizar una unidad en específico, que fue las mujeres bordadoras de la comunidad Chibuleo del cantón Ambato. Primero, se estudió por la naturaleza de las variables, ya que las técnicas artesanales de bordado y el atractivo turístico están relacionadas con prácticas culturales y sociales propias de una comunidad. Por esta razón, fue necesario estudiarlas directamente en su contexto real.

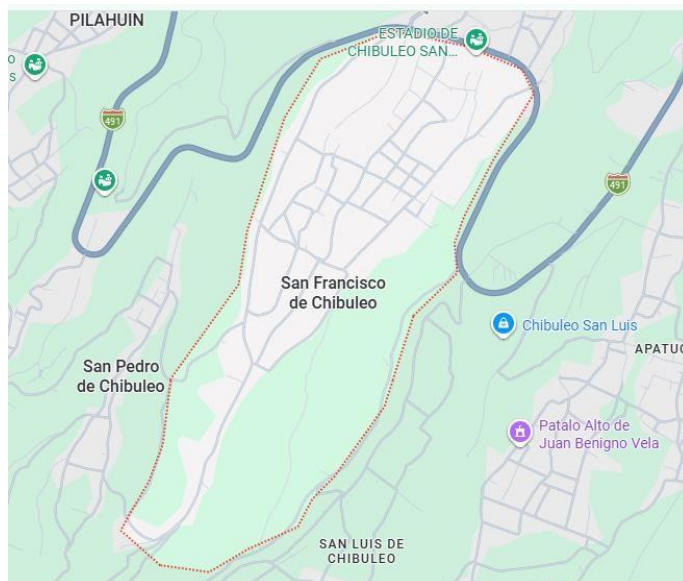
Alcance territorial

Geografía

La comunidad Chibuleo está en la región andina del país ubicado en la parroquia rural Juan Benigno Vela perteneciente al cantón Ambato, está situado aproximadamente a 18 km de la ciudad de Ambato, en la vía que conduce hacia Guaranda. Además, la comunidad está conformado por 7 comunidades: San Francisco, San Luis, San Alfonso, San Pedro, Chacapungo, San Miguel y Pataló Alto, su localización corresponde a un entorno andino rural (CONAIE, 2014).

Figura 1.

Mapa de la parroquia Juan Benigno Vela, Chibuleo



Nota. Ubicación geográfica de la comunidad Chibuleo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua

El origen de la comunidad Chibuleo se relaciona con antiguos pueblos indígenas que habitaron la región central de los Andes ecuatorianos. Según **Caluña Espín et al. (2008)**, los Chibuleos se originan en la región sur-occidental de la actual provincia de Tungurahua, donde antiguamente existían diversos pueblos indígenas organizados en

tribus o ayllus. De esta manera, el origen del pueblo Chibuleo también se explica a partir de la historia de tres hermanos nombrados Martha Pacha, Cristóbal Pacha y Noé Pacha, cada uno de estos hermanos se fueron a vivir en distintas partes del territorio y con el tiempo, en esos lugares se formaron comunidades que mantuvieron relaciones de parentesco, cultura y tradiciones comunes. Asimismo, los Chibuleos han formado parte de los antiguos pueblos relacionados con la raíz Panzalea, estos eran un grupo indígena que habitó gran parte de la región andina central antes de la llegada de los incas y de los españoles. De esta manera, con el paso del tiempo, estas poblaciones conservaron elementos importantes de su identidad, como la lengua, la vestimenta, las costumbres y las tradiciones

La principal forma de trabajo es la agricultura, debido a su ubicación geográfica en la zona andina, pueden cultivar varios productos. Sin embargo, lo hacen en pequeñas parcelas de tierra llamadas “cuadras”, donde siembran alimentos como papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz. La mayor parte de esta producción es para el consumo de sus propias familias. Además de la agricultura, también realizan ganadería, lo cual, significa que crían animales, principalmente vacas y caballos. También tienen en menor cantidad borregos, chanchos, gallinas, cuyes y conejos **(CONAIE, 2014)**.

Se basan en la armonía entre el universo, la naturaleza y el ser humano, es decir, creen que todo está conectado con el cosmos, la tierra (Pachamama o Allpamama) y las personas (runa). De esta manera para ellos todo en la vida debe mantenerse en equilibrio entre opuestos, por ejemplo, cielo-tierra, alto-bajo, frío-caliente, hombre-mujer. Asimismo, sus conocimientos se transmiten de forma oral y práctica, es decir a través de la palabra, la enseñanza familiar y la experiencia **(Revista con la A, 2019)**.

El bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo es una actividad artesanal que requiere mucho tiempo, esfuerzo y conocimiento cultural. Las artesanas han señalado que la elaboración de una blusa bordada requiere de esfuerzo y tiempo, debido a que cada pieza bordada a mano se puede tardar entre una a dos meses. Asimismo, se dice que el bordado refleja en cada diseño la cosmovisión indígena representando en

elementos de la naturaleza, tales como flora, así como colores y formas que forman parte del entorno donde vive la comunidad. De esta manera, algunos bordados incluyen el color de la flor de la papa, porque la agricultura especialmente el cultivo de papa ha sido una actividad importante para la comunidad **(Diario, 2017)**.

Población

La población es el conjunto total de personas o elementos que tienen características relacionadas con el tema de la investigación, es decir, todos los que forman parte del grupo que se quiere estudiar **(Chero, 2024)**.

La población de este estudio, estuvo conformada por las mujeres artesanas de la comunidad Chibuleo del cantón Ambato que se dedican a la elaboración de bordados tradicionales. Esto se debe a que ellas son quienes poseen el conocimiento y practican la técnica artesanal del bordado, que es la variable principal analizada en el estudio y que se relaciona con el atractivo turístico de la comunidad que es el énfasis en el propósito de viaje.

Muestra

Es una parte de esa población que se selecciona para realizar el estudio, esta parte representa a la población y permite obtener resultados que reflejen lo que ocurre en todo el grupo **(Chero, 2024)**.

No probabilístico-cualitativo

Es una forma de seleccionar participantes sin usar el azar. En este tipo de muestreo, las personas se eligen de manera intencional, considerando su accesibilidad, conocimiento o relación con el tema que se investiga. De esta manera, este tipo de muestra busca obtener información profunda sobre opiniones, experiencias o percepciones **(Madrigal & Chavez, 2024)**.

En este sentido, en la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico cualitativo porque las participantes fueron seleccionadas de manera intencional,

considerando que poseían conocimiento y experiencia directa en la técnica artesanal del bordado en la comunidad Chibuleo del cantón Ambato. Este tipo de muestra fue adecuado porque el estudio buscó comprender las características del bordado, su valor cultural y su relación con el atractivo turístico. Por esta razón, fue necesario trabajar con mujeres artesanas que practican esta actividad y conocen el proceso de elaboración.

Tabla 2.

Matriz de caracterización

Informante	Comunidad	Edad	Característica de la variable de estudio
A			
B			
C			
D			
E			

Nota. Información recopilada de las entrevistas realizadas a las mujeres de la comunidad Chibuleo acerca de las características que son distintivos en su elaboración.

Técnicas

Fichaje

Esta técnica es un método que se utiliza en la investigación para organizar y registrar información importante obtenida de diferentes fuentes. Según **Hurtado et al. (2025)**, esta técnica permite recolectar información clara y confiable mediante herramientas como fichas bibliográficas, fichas de trabajo y bitácoras de búsqueda.

En la investigación se utilizó dicha técnica porque permitió recopilar y organizar información confiable relacionada con las técnicas artesanales de bordado y el atractivo turístico. Asimismo, mediante esta técnica se registró la información lo que facilitó ordenar las ideas, analizar los contenidos y sustentar la investigación.

Entrevista

Es una herramienta fundamental en la investigación social, lo que permite tener una interacción directa entre el investigador y la persona entrevistada, con el fin de recoger información real y detallada acerca de un fenómeno a estudiar. Asimismo, esta herramienta sirve para entender cómo piensan, sienten y viven las personas (**Babativa et al., 2024**).

En la presente investigación se utilizó dicha técnica porque permitió establecer una interacción directa con las mujeres artesanas de la comunidad Chibuleo. De esta manera, se obtuvo información relevante sobre las técnicas de bordado, su significado cultural, los procesos de elaboración y su transmisión generacional. Asimismo, permitió conocer la percepción de las artesanas respecto al potencial turístico de su actividad, facilitando el análisis de la relación entre la técnica artesanal y el atractivo turístico.

Observación

Es un método de investigación que consiste en mirar y registrar de manera directa las características, comportamientos o situaciones de las personas en su entorno.

Asimismo, sirve para obtener información directamente de lo que sucede en la realidad, permitiendo mejorar las situaciones o problemas que existen en un determinado lugar o comunidad **(Yungán et al., 2023)**.

En este caso, se utilizó la técnica de observación debido a que, permitió ver directamente cómo las mujeres de la comunidad Chibuleo realizan el bordado artesanal. De esta manera, fue posible conocer las formas de bordar, los materiales que utilizan y cada parte del proceso de elaboración. Además, la información recolectada ayudó a comprender mejor el entorno en el que se desarrolla esta actividad dentro de la comunidad, lo cual fue importante para plantear una experiencia turística basada en el valor cultural del bordado artesanal.

Instrumentos

Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Estas fichas son instrumentos técnicos que se utilizan para registrar e inventariar bienes del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. De tal modo que estas fichas sirven para recoger información organizada y estandarizada sobre elementos culturales, como tradiciones, artesanías, edificaciones u objetos patrimoniales. Además, permiten documentar sus características, su valor cultural y su estado de conservación **(Patrimonio cultural, 2016)**.

Por consiguiente, en la presente investigación se utilizó la ficha de Técnicas Artesanales Tradicionales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) que es un formato oficial para recopilar información, esta ficha ayudó a guardar los datos de forma clara, organizada y válida acerca del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo. Asimismo, la ficha ayudó a analizar mejor la técnica artesanal permitiendo detallar aspectos importantes tales como, la elaboración, materiales a utilizar, conocimientos y la importancia cultural.

Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Nota. Ficha correspondiente a las técnicas artesanales tradicionales del bordado de la comunidad Chibuleo.

Es una forma de entrevista que tiene una guía de preguntas preparadas, pero no es rígida. Es decir, que es una entrevista flexible, donde hay un plan, pero también libertad para profundizar. Esto sirve para entender cómo piensan y actúan las personas (Di Luca, 2025).

40

Figura 3.

Guía de entrevista semiestructurada con relación a las técnicas artesanales

INVESTIGACIÓN

La Técnica Artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio: bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo del cantón Ambato

Objetivo



Recopilar información sobre las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo, así como su significado cultural, valor económico y su potencial como atractivo turístico.

Instrucciones



- Entrevista dirigida a mujeres bordadoras de la comunidad Chibuleo.
- Se realizará de manera individual y en un ambiente cómodo para la informante.
- El entrevistador podrá profundizar en las respuestas si lo considera necesario.
- La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.
- La entrevista será guiada por el entrevistador, quien orientará el desarrollo de las preguntas.

Rol del observador



- Formular las preguntas de manera clara y respetuosa.
- Escuchar activamente sin interrumpir a la informante.
- Registrar la información de forma fiel (notas o grabación, con consentimiento).
- Mantener una actitud neutral, evitando influir en las respuestas.
- Generar un ambiente de confianza durante la entrevista.

Rol del observado



- Responder a las preguntas de manera libre y honesta.
- Compartir sus experiencias, conocimientos y opiniones sobre el bordado.
- Aclarar o ampliar la información cuando sea necesario.
- Participar de forma voluntaria en la entrevista.

Guía de entrevista semiestructurada		
Datos generales		
Nombre:		
Edad:		
Comunidad:		
Historia del bordado y aprendizaje	Guía	Respuesta
¿Podría contarme cómo aprendió a bordar, quién le enseñó y qué significado tiene para usted esta actividad?	Aprendizaje: - Familiar (madre, abuela, tía) - Comunitaria (vecinas, taller) Significado: - Identidad cultural - Sistema económico - Tradición	
Técnicas de bordado	Guía	Respuesta
¿Qué materiales y herramientas utiliza para realizar sus bordados?	Materiales (hilos, lana, sintéticos) Herramientas (manuales / mecánicas)	
¿Qué figuras de bordado realiza y cuáles son los pasos que sigue para elaborar una pieza?	Figura (flora, fauna, simbología)	
¿Cuánto tiempo le toma elaborar un producto de bordado?	Tiempo (15 días, 1 mes, 2 meses)	
¿Qué técnicas considera que hacen único su bordado en comparación con el de otras personas?	Técnica (tradicional, 3D)	
Substrato y relación cultural	Guía	Respuesta
¿Los diseños que realiza qué significado tiene?	Significado (cultural, ancestral)	
¿Existen bordados que se utilizan únicamente en festividades?	Festividades (fiesta, graduación, fiesta de Reyes, navidad)	
Uso y valor del bordado	Guía	Respuesta
¿Para qué se utilizan principalmente los bordados que usted elabora?	Uso (Vestimenta tradicional, decoración, comercio)	
¿El bordado le genera ingresos económicos y de qué manera contribuye al sustento de su familia?	Ingreso (principal, complementario, no genera ingresos) Sustento (alimentación, educación, agua, salud)	
¿Qué dificultades ha enfrentado en la práctica del bordado y cómo han influido estas en su trabajo o en la continuidad de esta actividad?	Dificultades (poco apoyo, tiempo, no hay ventas, introducción de máquinas bordadoras, precios bajos)	
Enfoque turístico	Guía	Respuesta
¿Le gustaría que visitantes o turistas conozcan su trabajo, participen en actividades y qué beneficios cree que esto traerá a su comunidad?	Actividades (talleres demostrativos, exposiciones artísticas, ferias)	

Nota. Entrevista semiestructurada aplicada a mujeres bordadoras de la comunidad Chibuleo, con el propósito de recopilar información sobre las técnicas artesanales de bordado

Guía de observación estructurada

Instrumento útil para observar y registrar información de manera organizada sobre un lugar o fenómeno. Según el autor **Godoy (2023)**, esta guía debe contener indicadores y criterios definidos con el fin de ayudar al investigador a analizar características específicas de un espacio, tales como condiciones del lugar, seguridad, limpieza o equipamiento.

Dicho esto, en la presente investigación se utilizó el instrumento de guía observada porque permitió registrar de manera ordenada las características del entorno y de la actividad artesanal en la comunidad Chibuleo del cantón Ambato. Este instrumento

ayudó a observar aspectos relacionados con la técnica artesanal del bordado y el contexto donde se desarrolla, lo cual permitió analizar su valor como atractivo turístico.

Figura 4.

Guía de observación semiestructurada con relación a la variable independiente

INVESTIGACIÓN
La Técnica Artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio
bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo del cantón
Ambato

Guía de observación estructurada				
	Objetivo	Registrar información acerca de la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo para evaluar su proceso de consolidación como atractivo turístico, considerando su valor cultural, autenticidad, experiencia vivencial, valor educativo, relación con la comunidad y calidad integral, con la finalidad de aportar información para el análisis cualitativo.		
	Instrucciones	-Debe ser aplicada mediante la observación directa en la comunidad Chibuleo. -El observador registrará de manera detallada los aspectos evidenciados durante la interacción con el entorno, las artesanas y la actividad del bordado. -Para cada criterio se debe marcar el nivel correspondiente: A (Alto), B (Bajo), N (Nulo). -En el apartado de observación se deben describir evidencias concretas que justifiquen la valoración asignada.		
	Rol del observador	-Assume un rol de investigador no participante, encargado de analizar y registrar de manera objetiva el desarrollo de la técnica artesanal del bordado y su relación con el atractivo turístico. -Mantener una actitud respetuosa, ética y neutral, evitando intervenir en las actividades de la comunidad.		
	Rol del observado	Participan de manera natural en sus actividades cotidianas especialmente en la elaboración del bordado. No modifican su comportamiento, permitiendo evidenciar sus prácticas.		
Descripción del contexto general				
Registro de observación				
Potencial del atractivo turístico				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Vinculación del bordado con la identidad local			
	Relación con valores culturales y sociales			
	Capacidad de generar aprendizaje en el visitante			
Autenticidad del atractivo				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N

Contato directo con la comunidad local				
Conservación de tradiciones				
Identidad propia del destino				
Experiencia vivencial				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Participación activa del visitante			
	Aprendizaje práctico (bordado)			
	Interacción social			
Valor educativo y formativo				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Aprendizaje cultural			
	Aprendizaje ambiental			
	Desarrollo de conciencia turística			
Relación con la comunidad anfitriona				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Hospitalidad hacia el visitante			
	Comunicación turista-comunidad			
	Respeto intercultural			
Calidad integral del atractivo				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Condiciones de seguridad para el visitante			
	Accesibilidad al lugar			
	Organización de actividades			
Limitaciones y riesgos				
	Criterio	Nivel		Observación
		A	B	N
	Limitaciones de acceso al lugar (vías, transporte, señalización)			
	Riesgo de pérdida o alteración de la autenticidad cultural			
Informante				
Fecha				
Firma				

Nota. Instrumento utilizado para registrar información sobre la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo, con el fin de evaluar su proceso de consolidación como atractivo turístico.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Análisis de los resultados

Análisis de los resultados de la ficha del INPC referente a las técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo.

Tabla 3.

Ficha de inventario, A5 técnicas artesanales tradicionales

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	CÓDIGO IM-18-01-57-005-26- 000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato	
Parroquia: Juan Benigno Vela o Urbana o Rural X	
Localidad: Comunidad Chibuleo	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) -1.325178 Y (Norte) -78.714720 Z (Altitud) 2800 a 4480 msnm	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Pieza de bordado artesanal elaborada por mujeres de la comunidad Chibuleo. Presencia de figuras florales, hojas y elementos geométricos que predominan colores como el morado y verde, combinados en patrones simétricos que reflejan identidad cultural

Código fotográfico: IM-18-01-57-005-26-000001_jpg.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Bordado	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	

Breve reseña

El bordado de la comunidad Chibuleo es una expresión artesanal que surge de conocimientos ancestrales vinculados a la identidad cultural de los pueblos indígenas. Esta práctica ha sido transmitida principalmente dentro del núcleo familiar, donde madres y abuelas enseñan las técnicas a las nuevas generaciones.

4. DESCRIPCIÓN

El proceso de elaboración del bordado a mano en la comunidad Chibuleo se basa en conocimientos tradicionales transmitidos de generación en generación, utilizando principalmente herramientas como la aguja y el hilo. La práctica inicia con la selección del diseño que se plasmará en la prenda, el cual varía según los gustos, edad y posibilidades económicas de cada persona. A continuación, se toman las medidas para poder trazar los moldes sobre la tela blanca, definiendo las partes de la blusa como cuello, pecho y hombreras.

Una vez que las piezas están listas, se comienzan a dibujar diferentes figuras que representan elementos de la naturaleza y del entorno andino. Entre los diseños más comunes se encuentran flores, hojas, espirales, animales y símbolos relacionados con la vida agrícola de la comunidad. Además, destacan figuras como la flor de la papa y las espigas de cebada, ya que estos elementos son cultivados en la zona. Luego, las artesanas seleccionan los hilos, predominando colores como morado, azul y verde, que aportan identidad visual a las prendas.

El bordado se realiza utilizando varias técnicas hechas a mano, como por ejemplo la puntada fina, el matizado y el bordado en relieve o 3D. Gracias a estas técnicas, se pueden crear acabados muy diferentes, debido a que algunos son sencillos, mientras que otros son mucho más elaborados y llamativos. Además, no existe una norma que indique qué diseño debe utilizarse en cada ocasión. Por esta razón, una prenda bordada puede usarse tanto en actividades diarias como en celebraciones o eventos importantes. Sin embargo, la diferencia principal está en el nivel de detalle del bordado y en el trabajo que requiere su elaboración, ya que mientras más elaborado y cuidadoso sea el diseño, mayor será su valor económico y suele considerarse una prenda más elegante y especial.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
	Anual	La práctica del bordado en la comunidad Chibuleo se realiza de manera continua, ya que forma parte de las actividades cotidianas de las mujeres. Esta técnica es desarrollada tanto para el uso diario en la vestimenta tradicional como para la elaboración de prendas destinadas a la comercialización		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	El bordado presenta un alcance principalmente local y provincial. A nivel local, es una práctica representativa de la identidad cultural de la comunidad Chibuleo, siendo utilizada de forma habitual en su vestimenta tradicional. A nivel provincial, su producción y comercialización se extiende hacia otros sectores, donde las prendas bordadas son valoradas tanto por su significado cultural como por su calidad artesanal.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Bordado a mano	Piezas textiles bordadas correspondientes a partes de la blusa tradicional, como hombreras, pecho y cuello, decoradas con diversas figuras ornamentales. Estos diseños incluyen elementos florales, geométricos y simbólicos, y se caracteriza por poseer colores como el verde, morado y azul, lo cual se identifica a la comunidad.	Utilitario	Las piezas bordadas se utilizan principalmente en la confección de blusas tradicionales. Una vez finalizado el bordado de cada pieza, estos son integrados en el diseño y armado de la prenda, formando parte esencial de la vestimenta femenina de la comunidad
Técnica				
T1	Puntada fina	La técnica de puntada fina se determina por la práctica de puntadas pequeñas, continuas y precisas que permiten delinear los contornos de un diseño. Su proceso inicia con la elaboración del dibujo sobre la tela, lo que guía el trabajo de la artesana. Después de preparar la tela, se elige el hilo y se comienza el bordado pasando la aguja desde la parte posterior hacia la parte delantera de la tela. A partir de ello, las puntadas se realizan de manera ordenada y uniforme, tratando de que todas tengan el mismo tamaño y la misma separación. Esta técnica generalmente no utiliza relleno, debido a que su objetivo principal no es dar volumen al diseño, sino resaltar mejor los detalles y marcar claramente los contornos de cada figura bordada.		
T2	Matizado	La técnica de matizado se basa en rellenar el diseño utilizando diferentes tonalidades de hilo, con el propósito de crear un efecto degradado y dar mayor		

		realismo al bordado. Por ejemplo, en los pétalos y en las hojas se combinan colores como morado, azul y verde, logrando que los tonos se mezclen de manera armónica. En vez de trabajar con un solo color, se emplean varias tonalidades que generan contraste y profundidad. De esta manera, las figuras del bordado adquieren más vida, evitando que se vean simples o planas. De tal forma, que se obtiene como resultado un diseño con apariencia más artística y detallada, parecida a una pintura hecha a mano.		
T3	3D	La técnica de bordado en 3D se caracteriza, por poseer ciertos elementos en su diseño que sobresalen de la tela y crean un efecto con volumen y textura. Para empezar, primero se identifican las partes que tendrán relieve, como por ejemplo los pétalos de las flores. Después, se prepara una base que sirve de soporte para darle forma al diseño y, dependiendo del trabajo, se pueden agregar capas de tela o acumulación de hilo para que el relieve quede más firme. Una vez lista la base, se realizan puntadas alrededor del diseño para cubrirlo y moldearlo poco a poco. Gracias a este proceso, el bordado adquiere una apariencia realista. Finalmente, se añaden pequeños detalles para mejorar el acabado y se asegura cada parte del bordado, con el fin de que el volumen se mantenga firme y no pierda su forma con el tiempo.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Hilo	Químico	Comercial	Compra directa en tiendas de insumos textiles
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Aguja	Tradicional	Producción industrial	Compra directa tiendas locales como librerías
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Silvia Charco	Más de 20 años de experiencia en bordado artesanal	Vía San Luis, frente al estadio	Chibuleo San Luis – Parroquia Juan Benigno Vela
Colectividades				
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Los conocimientos relacionados con el bordado en la comunidad Chibuleo tienen su origen en la tradición familiar, siendo transmitidos de generación en generación, principalmente por madres y abuelas. Este saber ancestral se ha mantenido vigente a lo largo del tiempo como parte fundamental de la identidad cultural del pueblo, integrando valores, costumbres y formas de vida propias del entorno andino.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	Se transmite principalmente en el entorno familiar, donde madres y abuelas enseñan a las nuevas generaciones mediante la observación y la práctica. Desde edades tempranas, las niñas aprenden viendo cómo sus familiares elaboran las piezas, incorporando progresivamente las técnicas básicas hasta perfeccionarlas. Además del aprendizaje familiar, algunas artesanas fortalecen sus conocimientos a través de procesos formativos en espacios como talleres o estudios de corte y confección, donde perfeccionan técnicas, mejoran los diseños y amplían sus habilidades en el bordado.		
X	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El bordado en la comunidad Chibuleo es una práctica cultural vinculada a la identidad y vestimenta tradicional de las mujeres. Esta práctica no solo representa un saber ancestral transmitido de generación, también cumple una función económica importante, ya que permite a las artesanas generar ingresos mediante la elaboración y comercialización de prendas. Además, fortalece el sentido de pertenencia y la continuidad de las tradiciones dentro de la comunidad.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
X	Media	El bordado mantiene su vigencia como práctica cultural, sin embargo, enfrenta transformaciones en diseños, técnicas y preferencias, especialmente entre las generaciones más jóvenes, lo que evidencia una adaptación progresiva sin perder completamente su esencia tradicional.		
	Baja			
Problemática				
Una de las principales dificultades que enfrenta esta actividad artesanal es la competencia con los bordados realizados a máquina. En la actualidad, muchas prendas industrializadas imitan los diseños tradicionales y, aunque tienen una apariencia parecida al trabajo manual, su precio es mucho más económico. Debido a esto, varias personas prefieren comprar las piezas más baratas y dejan de valorar el bordado artesanal. Como resultado, el trabajo de las artesanas se ha visto afectado, ya que cada prenda elaborada a mano requiere tiempo, dedicación y paciencia para conseguir buenos acabados. Sin embargo, en muchas ocasiones no se reconoce el esfuerzo, la experiencia y el conocimiento que existe detrás de cada bordado. Por esta razón, esta tradición artesanal poco a poco pierde valor frente a los productos que son fabricados en grandes cantidades.				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Nancy Galarza	Juan Benigno Vela	0981214117	Femenino	40 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-18-01-57-005-26-000001_jpg.			
	IM-18-01-57-005-26-000002_jpg.			
10. OBSERVACIONES				
Durante el trabajo de campo se evidenció que el bordado continúa siendo una actividad vigente en la comunidad, practicada principalmente por mujeres, quienes combinan este oficio con sus actividades domésticas. Se observó que el aprendizaje se mantiene dentro del núcleo familiar y que existe una variación en los diseños según la edad y preferencias de las artesanas, incorporando elementos más modernos en las generaciones jóvenes.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad Técnica de Ambato				
Inventariado por: Jenifer Caiza			Fecha de inventario: 25/04/2026	
Revisado por: Mg. María Fernanda Viteri Toro			Fecha de revisión: 27/04/2026	
Aprobado por: Mg. María Fernanda Viteri Toro			Fecha de aprobación: 27/04/2026	
Registro fotográfico: Jenifer Caiza				

Nota. Registro de la técnica artesanal tradicional del bordado practicado por las mujeres de la comunidad Chibuleo.

Discusión de resultados de la ficha del INPC referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora

A continuación, se presenta la siguiente tabla que corresponde a la matriz de categorización cualitativa, elaborada a partir del análisis de la información recolectada en el trabajo de campo. En este apartado se organizan las principales categorías y subcategorías que permiten comprender el bordado Chibuleo desde una perspectiva integral. Para ello, se establecen indicadores cualitativos que evidencian cómo se manifiestan los saberes, prácticas y dinámicas dentro de la comunidad.

Tabla 4.

Matriz de categorización cualitativa

Categoría	Subcategoría	Indicadores cualitativos	Relación teórica
Capital cultural endógeno	Identidad cultural	- Presencia de símbolos (flores, naturaleza) - Uso de colores identitarios (morado, verde, azul) - Relación con cosmovisión andina	El desarrollo endógeno, según el autor, se fundamenta en la valorización de los recursos propios del territorio, entre ellos la cultura. En este sentido, el bordado constituye un capital cultural que refleja la identidad local.
	Sentido de pertenencia	- Uso cotidiano de prendas bordadas - Valoración comunitaria del bordado - Reconocimiento intergeneracional	El sentido de pertenencia ayuda a que las personas se sientan parte de una comunidad y mantengan una relación más cercana entre sí. Gracias a esto, se fortalecen los lazos sociales, lo cual es importante para el desarrollo de un territorio o comunidad. Según el autor, la relación y unión entre las personas de la comunidad ha permitido fortalecer los vínculos sociales y culturales.
Sistema de saberes locales	Transmisión intergeneracional	- Enseñanza madre-hija - Aprendizaje por observación - Inicio desde edades tempranas	La transmisión de conocimientos permite que las costumbres, las habilidades y las formas de trabajo de una comunidad no se pierdan con el tiempo. Gracias a esto, las enseñanzas y experiencias pasan de las personas mayores hacia las nuevas generaciones, ayudando a conservar las tradiciones y la identidad cultural de la comunidad. De esta manera, las personas pueden conservar su cultura y continuar

	Aprendizaje situado	- Práctica en el hogar - Integración con actividades domésticas - Aprendizaje práctico no formal	desarrollando actividades productivas propias del territorio. El desarrollo de conocimientos se debe al aprendizaje que se integran en sus hogares, esto se construye desde dinámicas internas de la comunidad. Asimismo, resalta el uso de recursos y saberes locales permite generar desarrollo desde la propia realidad territorial, sin depender de estructuras externas.
Economía local y autonomía	Generación de ingresos	- Comercialización de prendas - Contribución a economía familiar - Valor del trabajo artesanal	El desarrollo endógeno se basa en aprovechar los recursos y conocimientos propios de una comunidad para generar ingresos y mejorar la economía local. De esta manera, las personas tienen la oportunidad de desarrollar actividades basadas en su propia cultura, sus tradiciones y los conocimientos que poseen dentro de la comunidad.
	Producción territorial	- Uso de materiales accesibles - Producción manual - Alcance local/provincial	La producción territorial se realiza principalmente utilizando los recursos, conocimientos y habilidades que posee la propia comunidad. Es decir, las personas aprovechan lo que tienen en su territorio para generar trabajo y mantener sus actividades productivas. Además, según esta teoría, la organización de la producción local es importante para el desarrollo del territorio, porque permite que la comunidad tenga mayor autonomía y dependa menos de factores externos.
Innovación endógena	Adaptación generacional	- Cambios en diseños-Inclusión de elementos modernos- Preferencias juveniles	El autor considera que la innovación nace desde la misma comunidad, ya que las personas buscan nuevas formas de adaptarse a los cambios que existen en la actualidad. De esta manera, la comunidad ha ido adaptando y renovando sus diseños de acuerdo a las nuevas modas o tendencias que aparecen constantemente. Sin embargo, a pesar de estos cambios, todavía se conservan los elementos y símbolos que forman parte de su identidad cultural y de sus tradiciones.
	Diversificación productiva	- Variación en complejidad del bordado	La diversificación beneficia a la comunidad porque le permite tener

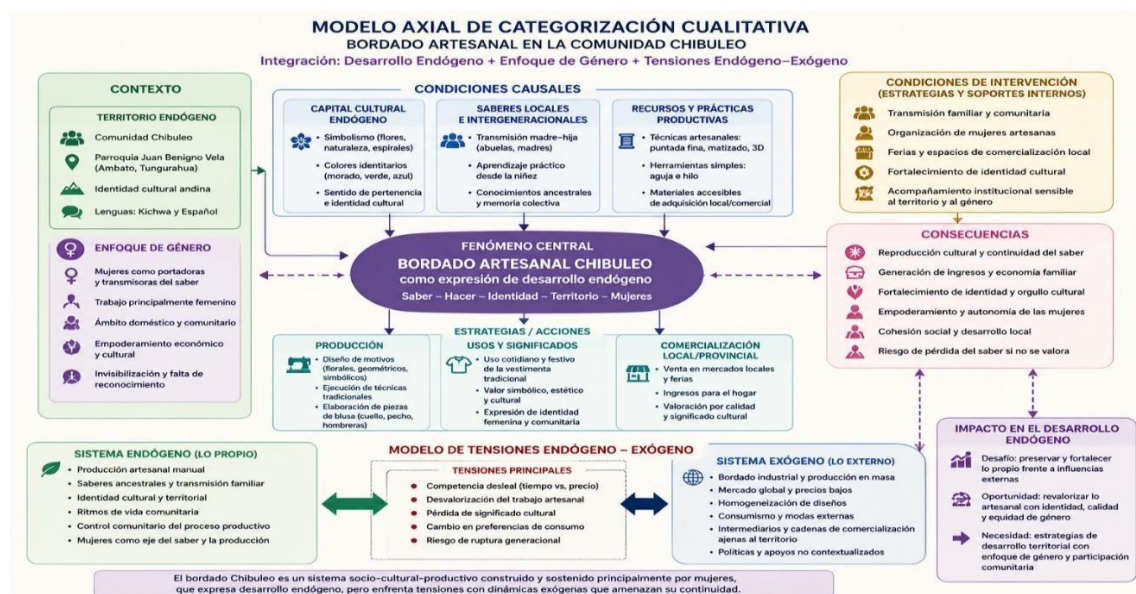
		- Diferenciación - Uso en distintos contextos	más oportunidades de crecimiento y mejorar su participación dentro del mercado local. Esto ocurre debido a que la comunidad puede realizar distintas actividades o elaborar varios productos, lo que ayuda a generar mayores ingresos económicos. Además, al producir diferentes cosas, las personas mantienen el control de su trabajo y tienen más posibilidades de mejorar su situación económica y fortalecer el desarrollo de la comunidad.
Tensiones del desarrollo	Competencia externa	- Presencia de bordado industrial - Disminución de demanda artesanal - Preferencia por productos baratos	El desarrollo de una comunidad puede verse afectado cuando personas o grupos externos intentan imponer sus ideas, decisiones o formas de trabajo. Debido a esto, la comunidad empieza a depender de intereses ajenos y deja de priorizar sus propias necesidades. Como consecuencia, las personas pierden parte del control sobre sus decisiones, sus costumbres y sus maneras tradicionales de vivir y trabajar, lo que puede debilitar su identidad cultural y limitar su desarrollo propio.
	Desvalorización del saber	- Minimizar el tiempo de trabajo - Reducción del valor simbólico - Riesgo de pérdida cultural	Cuando las personas dejan de valorar los conocimientos tradicionales, las costumbres y la cultura de la comunidad, poco a poco estas prácticas empiezan a desaparecer. Como consecuencia, esto afecta el desarrollo de la comunidad, debido a que para lograr un crecimiento sostenible es importante conservar y aprovechar los recursos, saberes y tradiciones propias del lugar. Además, la cultura y las prácticas tradicionales forman parte de la identidad de una comunidad y ayudan a mantener su forma de vida. Por esta razón, si estas costumbres se dejan de practicar, la comunidad puede perder parte de su identidad cultural.
Género y rol sociocultural	División sexual del trabajo	- Actividad realizada principalmente por mujeres - Asociación con lo doméstico	Esto demuestra que dentro de la comunidad existen desigualdades que impiden que el desarrollo beneficie de la misma manera a todas las personas. Por esta razón, el <u>enfoque endógeno busca que todos</u>

	- Rol no siempre reconocido económicamente	los actores locales participen de forma equitativa en las decisiones y actividades de la comunidad. De esta manera, las oportunidades y beneficios pueden distribuirse de una manera más justa, permitiendo que toda la comunidad tenga mejores condiciones para crecer y desarrollarse de forma equilibrada.
Empoderamiento femenino	- Generación de ingresos propios - Autonomía económica - Liderazgo en transmisión del saber	Este enfoque impulsa la participación de las personas de la comunidad en las actividades que contribuyen al desarrollo del territorio. En este contexto, las mujeres cumplen un papel importante, debido a que, su trabajo, conocimientos y organización aportan directamente al crecimiento económico, social y cultural de la comunidad.
Memoria femenina	- Saberes transmitidos por madres y abuelas - Continuidad de prácticas culturales - Construcción de identidad femenina	Las mujeres cumplen un papel importante dentro de la comunidad, ya que son quienes conservan y transmiten los conocimientos, las tradiciones y las prácticas culturales a las nuevas generaciones. Gracias a ello, la cultura y las costumbres de la comunidad se mantienen vivas con el paso del tiempo. Además, esto permite que el desarrollo de la comunidad continúe desde sus propios saberes y recursos, fortaleciendo así la identidad cultural y las tradiciones locales.
Invisibilización	- Falta de reconocimiento formal - Baja valoración del trabajo artesanal - Escasa visibilización institucional	El trabajo artesanal y el aporte de las personas de la comunidad no reciben el reconocimiento ni la importancia que realmente merecen. Por un lado, existe poca valoración hacia el trabajo que realizan las artesanas y, por otro, las instituciones casi no brindan espacios para visibilizar o <u>apoyar esta actividad.</u>

Nota. Discusión de resultados obtenidos a partir de la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), interpretados bajo el enfoque de la teoría del desarrollo endógeno

Figura 5.

Modelo axial de categorización del bordado artesanal en la comunidad Chibuleo



Nota. Representación gráfica fue generada mediante herramientas de inteligencia artificial para fines de visualización y síntesis

Lectura interpretativa

El gráfico muestra que el bordado artesanal en la comunidad Chibuleo es una práctica que nace y se fortalece desde la propia comunidad. En la parte central, la figura de color morado representa al bordado como una forma de desarrollo propio que se relaciona con la identidad cultural, el territorio y especialmente con el trabajo de las mujeres. Además, se entiende que el bordado no solamente sirve para elaborar prendas, sino que también ayuda a conservar la cultura, transmitir conocimientos y mantener vivas las tradiciones y la vida comunitaria dentro de la comunidad.

En la parte superior, los cuadros azules explican las bases que dan origen a esta práctica artesanal, ahí se destaca el valor cultural del bordado, debido a que, los colores, figuras y diseños representan elementos propios de la cultura andina. Además, se menciona que los conocimientos se transmiten de generación en generación, especialmente de madres a hijas, permitiendo que la tradición continúe desde la infancia. Junto a esto,

aparecen las técnicas y herramientas utilizadas, las cuales forman parte de la experiencia y de los recursos que existen dentro de la comunidad.

Por otro lado, en el lado izquierdo del gráfico, el cuadro verde explica el contexto en el que se desarrolla el bordado artesanal. En este espacio se menciona que esta actividad pertenece a la comunidad Chibuleo, la cual se caracteriza por conservar una fuerte identidad indígena y por mantener el uso del kichwa y del español como parte de su cultura. Además, más abajo, el cuadro lila hace referencia al enfoque de género, destacando que las mujeres son las principales encargadas de conservar y transmitir este conocimiento artesanal. Sin embargo, también se señala que, en muchas ocasiones, su trabajo y esfuerzo no reciben el reconocimiento y la valoración que realmente merecen.

En la parte inferior izquierda, el cuadro verde claro muestra cómo funciona esta práctica dentro de la comunidad, el bordado se realiza manualmente, utilizando saberes ancestrales y con la participación de la familia y de la comunidad. Gracias a esto, se fortalece la identidad cultural y se mantiene el vínculo con las raíces y tradiciones locales.

Asimismo, en la parte central inferior, los cuadros celestes explican cómo se desarrolla esta actividad en la práctica. Primero se habla de la producción de prendas con diseños propios de la comunidad, después, se mencionan los diferentes usos de estas prendas, tanto en la vida cotidiana como en celebraciones importantes. Finalmente, se explica que la comercialización suele realizarse en mercados locales, generando ingresos económicos para las familias.

En la parte superior derecha, el cuadro amarillo presenta algunas acciones que pueden fortalecer esta actividad artesanal, entre ellas se encuentran la enseñanza dentro de las familias, la organización de las mujeres artesanas y la creación de espacios para vender sus productos. Además, se considera importante el apoyo de instituciones que respeten la cultura y las necesidades de la comunidad.

Por otra parte, el cuadro rosado del lado derecho muestra las consecuencias que genera esta práctica, asimismo, el bordado aporta a la economía familiar, fortalece la identidad cultural y fomenta la unión comunitaria. Sin embargo, puede existir el riesgo de que estos conocimientos desaparezcan si dejan de valorarse o practicarse.

En la parte inferior central, el cuadro explica las tensiones entre lo tradicional y los factores externos. Aquí se menciona que el bordado enfrenta dificultades como la competencia con productos más baratos, la poca valoración del trabajo artesanal y los cambios en las preferencias de las personas, debido a esto, la continuidad de esta actividad puede verse afectada.

Además, en la parte inferior derecha, el cuadro azul presenta algunos factores externos que influyen en el bordado artesanal. Entre ellos se encuentran la producción en masa, la globalización y la presencia de intermediarios en la venta de los productos. Estos aspectos afectan el trabajo de las artesanas, debido a que muchas veces los productos industrializados se venden más rápido y a menor precio, lo que dificulta que el trabajo artesanal sea valorado y comercializado de manera justa.

El cuadro morado explica la manera en que el bordado influye dentro de la comunidad, por un lado, se reconoce que mantener viva esta tradición representa un desafío, debido a diferentes dificultades que afectan al trabajo artesanal. Sin embargo, también existen oportunidades para fortalecer esta práctica y darle un mayor valor cultural y social. Por esta razón, se considera importante aplicar estrategias que tomen en cuenta la cultura, el territorio y la participación activa de la comunidad, con el fin de conservar el bordado y apoyar el desarrollo de esta tradición artesanal.

Análisis de resultados de la entrevista semiestructurada de técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo.

Tabla 5.

Matriz de caracterización

Informante	Comunidad	Edad	Característica de la variable de estudio
A. Josefina Quiquintuña	Pataló Alto	43 años	Puntada fina
B. Nancy Galarza	Chacapungo	40 años	Matizado, puntada fina
C. Silvia Charco	San Luis	45 años	3D
D. María Juana Pilamunga	San Alfonso	75 años	Puntada fina y matizado
E. María Nicolasa Caguano	San Luis	65 años	Puntada fina, matizado
F. Luz Chalan	San Francisco	41 años	Puntada fina
G. Ana Puago	San Francisco	25 años	Puntada fina y matizado
H. Lourdes Manobanda	Chacapungo	40 años	Puntada fina
I. Elizabeth Manobanda	San Francisco	31 años	Puntada fina, matizado
J. María Ramos	Pataló Alto	51 años	Puntada fina

Nota. Información de las informantes pertenecientes a distintas comunidades del pueblo Chibuleo, detallando su edad y las principales técnicas de bordado

Tabla 6.

Guía de entrevista semiestructurada sobre el aprendizaje y significado cultural del bordado en mujeres de la comunidad Chibuleo

INDICACIONES		
Objetivo 	Recopilar información sobre las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo, así como su significado cultural, valor económico y su potencial como atractivo turístico.	
Instrucciones 	-Entrevista dirigida a mujeres bordadoras de la comunidad Chibuleo. -Se realizará de manera individual y en un ambiente cómodo para la informante. -El entrevistador podrá profundizar en las respuestas si lo considera necesario. -La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. -La entrevista será guiada por el entrevistador, quien orientará el desarrollo de las preguntas.	
Rol del observador 	-Formular las preguntas de manera clara y respetuosa -Escuchar activamente sin interrumpir a la informante -Registrar la información de forma fiel (notas o grabación, con consentimiento) -Mantener una actitud neutral, evitando influir en las respuestas -Generar un ambiente de confianza durante la entrevista	
Rol del observado 	-Responder a las preguntas de manera libre y honesta. -Compartir sus experiencias, conocimientos y opiniones sobre el bordado. -Aclarar o ampliar la información cuando sea necesario. -Participar de forma voluntaria en la entrevista.	
Guía de entrevista semiestructurada		
1.Historia del bordado y aprendizaje	Guía	Respuesta
¿Podría contarme cómo aprendió a bordar, quién le enseñó y qué significado tiene para usted esta actividad?	Aprendizaje: -Familiar (madre, abuela, tía) -Comunitaria (vecina, taller) Significado -Identidad cultural -Sustento económico	A: Yo aprendí a bordar viendo a mi mamá, porque ella siempre bordaba en la casa, y así poco a poco fui aprendiendo. Para mí esto es muy importante porque es parte de mi cultura, y también me ayuda a tener un ingreso para mi hogar. B: Yo de niña veía a mi abuelita bordar las hombreras y así aprendí lo básico. Luego estudié corte y confección, donde aprendí a bordar y fui mejorando los diseños. Para mí el bordado

		es parte de mi cultura y también es mi trabajo, a eso me dedico todos los días. C: Aprendí desde pequeña porque mi madre realizaba sus bordados para su vestimenta, desde ahí me interesé por el bordado. Como parte de mi identidad y sustento familiar sigo realizando este trabajo y tengo mi taller donde me hacen pedidos de diferentes lugares D: Aprendí solo viendo a mi mamá y es parte de nuestra cultura. E: Mi madre me enseñó a bordar cuando era más joven, ella vendía bordados y me enseñó, desde ahí poco a poco fui bordando. Esto representa nuestra cultura Chibuleo porque las blusas bordadas son de morado, lo que nos representan F: Aprendí por mi tía, ya que ella se dedicaba a vender las piezas de bordados y también lo hacía para su uso personal. Este proceso tiene un significado que es la identidad cultural. G: El bordado siempre estuvo presente desde que era niña, es parte de nuestra cultura y lo que nos distingue de los demás pueblos. Yo aprendí de mi madre. H: Yo aprendí solo viendo de mi madre, para mí significa seguir con nuestra identidad cultural. I: Yo aprendí cuando era niña en un taller que había en la comunidad, había actividades de manualidades y vi a una señora bordar y me llamó la atención. Esta actividad es parte de nuestra identidad, y muchas mujeres sacan provecho para vender y salir adelante. J: Aprendí a bordar por mi mamá ella se dedicaba a bordar para las blusas que ocupamos, que es parte de nuestra cultura.
--	--	---

2.Técnica de bordado	Guía	Respuesta
¿Qué materiales y herramientas utiliza para realizar sus bordados?	Materiales (hilo, lana, sintéticos) Herramientas (manuales / maquinaria)	A: Desde que tengo conocimiento siempre usamos hilo orlón. Yo hago bordados a mano, pero también para el negocio utilizo máquinas, trabajo de las dos formas B: Para el bordado a mano utilizo hilo y aguja, y la base es una tela llamada lino. También para agilizar el trabajo y los pedidos utilizo la máquina bordadora que saca bordados similares a las que son hechas a mano. C: Utilizo el hilo y la aguja, en especial utilizo el hilo orlón que ayuda a conservar más el bordado, que al momento de lavarlo no se sale el color, y se mantiene. Por esta razón hay diseños antiguos que hasta hoy en día aún siguen perfectamente. D: Hoy en día ya no bordo por mi edad, pero se utilizar el hilo de color verde y morado, y la aguja. E: Solo con hilo y aguja hago los bordados, aunque he escuchado que ahora hay máquinas que hacen igualito, pero a nosotros nos han enseñado hacer solo con hilo y aguja F: Utilizo la tela donde debe de ir el patrón del diseño, yo compro estos ya dibujados y sacado a medida. Y para bordar utilizo hilo y aguja. G: Yo hago los bordados a mano utilizando hilo y aguja que es parte principal para realizar el bordado, asimismo debo de conseguir piezas de los que quiero bordar, por lo general yo misma hago las figuras en la tela para luego empezar a bordar. H: Yo solo utilizo hilo y aguja, todo lo hago a mano I: Se utiliza materiales principales como el hilo y la aguja. J: Solo utilizo hilo y aguja para bordar, aunque ahora hay máquinas, pero yo solo hago a mano.

¿Qué figuras de bordado realiza y cuáles son los pasos que sigue para elaborar una pieza?	Figura (flora, fauna, simbología)	A: Hago figuras como corazones, churos, mano de cuy, hojas y flores. Primero saco los moldes de las hombreras y del pecho, luego los trazo y corto en la tela, y de ahí ya empiezo a bordar. B: En los pedidos que tengo hay personas que quieren en su bordado figuras como flores, hojas, churos, todo es dependiendo el diseño que me solicitan. Como primer paso debo de sacar las medidas de las hombreras y la parte del frente que sería el pecho, una vez que saco las medidas empiezo a cortar y hacer bocetos con esfero en la tela y después ya empiezo a bordar. C: Con la ayuda de mi hija que es diseñadora textil hace el diseño a digital y luego yo saco los moldes de las hombreras y la parte del busto. Después dibujo sobre la tela el diseño que quiero, por lo general siempre hago flores, churos, platillos, chacana y hojas. Estas figuras representan a la naturaleza, a las cosechas como la flor de papa que hago en el bordado. D: Antes solo se bordaba líneas y churos, que era más fácil de hacer, hoy en día hacen más diseños como flores que están rellenas, antes no había tantos diseños. Yo primero sabía hacer figuras en la tela y luego bordaba con el hilo y aguja. E: Yo hago flores, churos, hojas, primero dibujamos en la tela y de ahí pasamos con los hilos para que el diseño tenga forma. F: Como primer paso es clasificar los hilos, ir combinando por colores. Luego ir siguiendo el patrón que ya debe estar en la pieza que vamos a bordar, por lo general bordo plantas como la flor de papa, hojas y caracol. G: Hago diseños como la pata de cuy, pavos, araña, flores, hojas. Primero empiezo sacando el
--	---	---

		molde de las hombreras, cuello, pecho y saco las piezas que van a ir bordadas, luego hago la guía que dibujar sobre la tela para seguir esos patrones, esto es necesario para que las figuras tomen una figura ordenada. Luego empiezo a clasificar los hilos por colores e identifico que figuras van a ir con un color cuales con otro. Una vez hecho esto empiezo a bordar con el hilo y la aguja H: Hago figuras sencillas como flores, hojas y churos. Yo compro las hombreras ya dibujado las figuras que quiero y luego empiezo a bordar con diferentes hilos. I: Primero hay que tener el diseño que queremos, luego sacamos las medidas para cortar en la tela y dibujamos las figuras que deseamos como pavos, churos, flores. Después empezamos a bordar con los hilos de color verde, morado, que son los colores que nos identifica a nuestra comunidad. J: Yo compro las hombreras ya dibujadas y empiezo a bordar siguiendo cada figura. Se hacen churos, arañas, flor de papa y hojas.
¿Cuánto tiempo le toma elaborar un producto de bordado?	Tiempo (15 días, 1 mes, 2 meses)	A: A mano me demora más o menos un mes, depende del diseño. Con máquina es más rápido, en un día ya está listo. B: Si quieren un bordado con más detalles y hecho a mano se demora unos 15 días a 1 mes, pero si el diseño es sencillo se demora 1 semana. En máquina es más rápido el proceso que se demora 1 a 2 días. C: Depende de las figuras y el tamaño, si hago diario me demora una semana, si son con más detalles me demora 15 días D: Yo me demoraba 1 mes en hacer un diseño. E: Me demora en hacer 1 mes o 2 meses, ya que no hacía a diario por las obligaciones que tengo en mi hogar.

		F: Aproximadamente 1 mes, es porque no lo hago diario G: Si son piezas pequeñas alrededor de 2 días y si son más grandes con más diseños me demoro 15 a 30 días, solo en el bordado, ya realizando la vestimenta y haciendo la confección de la blusa, se demora alrededor de 1 mes. H: Me demoro 1 a 2 meses, es porque no realizo diario por mis ocupaciones I: Yo me demoro alrededor de 1 mes, cuando son muchos detalles, si son sencillos y siendo constante me demoro 10 días. J: Me demoro 2 meses en hacer el bordado porque no lo hago diario.
¿Qué técnicas de bordado realiza usted?	Técnica (puntada fina, matizado, 3D)	A: La puntada que utilizo en mis bordados es la puntada fina y el matizado. B: Para diseños sencillos utilizo la puntada fina y el matizado, cuando me piden diseños más elaborados hago la técnica en relieve que es en 3D, pero es más demorado que dura casi 1 mes. C: Yo hago la puntada fina, matizado, degradado y 3D. Son las que más utilizo en la elaboración del bordado. D: Yo solo hago puntada fina, para mí era más fácil de hacer, ahora hacen bordados más modernos. E: Solo conozco la puntada fina y el matizado que me enseñó mi madre. F: Solo conozco la puntada fina donde queda plano el diseño. G: Puntada fina para bordados sencillos, y más elaborados utilizo la técnica de rellenado H: Solo los que conozco que son los que son más fáciles de hacer, la puntada fina I: Utilizo técnicas tradicionales, que son la puntada fina y matizado, hoy estoy empezando a practicar las que tiene relieve. J: Solo puntada fina, que solo voy siguiendo el diseño de las figuras.

3.Saberes y relación cultural	Guía	Respuesta
¿Los diseños que realiza qué significado tiene?	Significado (natural, cultural)	A: Los diseños que hago representan a la Pachamama que es la naturaleza de nuestra comunidad. Yo hago la flor de papa y es representado por el color morado. B: Tienen un significado que representa mi cultura, los páramos, la naturaleza C: Representa a mi cultura, en cada diseño agregamos figuras y colores que distingue a la cultura de Chibuleo, por ejemplo, el color morado significa esperanza, y el verde la naturaleza y el violeta a los pueblos. D: Significa la naturaleza, los páramos, las cosechas. E: Significa la naturaleza, por eso hacemos flores de la papa en nuestros bordados F: Representa a la Pachamama, la conexión con la tierra y la naturaleza G: Significa la naturaleza de los páramos H: Todos los diseños que hago tienen que ver con el campo I: Presenta nuestra cultura y los conocimientos de las personas mayores, que nos enseñaron. J: Significa nuestra cultura de Chibuleo y la naturaleza de los páramos.
¿Existen diseños de bordados que se utilizan únicamente en festividades?	Festividades (Boda, graduación, fiesta de Reyes, navidad)	A: No hay bordados especialmente para cada festividad, se puede utilizar cualquier diseño para cualquier ocasión. B: Específicamente no hay bordado destinado para cada ocasión, cada persona puede utilizar el bordado para cualquier ocasión, puede ser sencillo o con muchos detalles C: Yo he hecho diseños más elaborados con muchos detalles para los desfiles, aunque cualquier persona puede utilizar cualquier bordado para un día especial, todo depende de la economía que tenga, si tiene dinero puede hacer un diseño

		como en 3d que es el más caro o algo sencillo. D: Se utiliza cualquier diseño para las fiestas, a diario se utiliza cualquier bordado. E: Cualquier bordado se utiliza en las fiestas, no todo tiene un diseño en específico. F: Es dependiendo de la persona, puede haber mujeres que quieran bordados bien elaborados para su boda o pueden usar el diseño más sencillo. G: Específicamente no hay, todo depende del estatus y la preferencia de cada persona. H: Los bordados más elaborados con más figuras se suelen ocupar para fiestas y los sencillos para uso diario I: Depende de la clase social, y el gusto de cada persona, por lo general, los que tiene más dinero hacen diseños más elaborados y en cambio los que no tienen esa posibilidad solo compran o hacen diseños más sencillos. J: Todos los bordados se pueden utilizar para cualquier fiesta. No importa el diseño.
4.Uso y valor del bordado	Guía	Respuesta
¿Para qué se utilizan principalmente los bordados que usted elabora?	Uso (Vestimenta tradicional, decoración, comercio)	A: Yo utilizo para vender y para mi uso personal B: Utilizo especialmente como parte de la vestimenta indígena, aunque si he tenido pedidos donde me han solicitado piezas bordadas para decoración o para agregar a las chompas como un nuevo estilo. C: Utilizo para la vestimenta tradicional de mi cultura o para hacer manualidades como llaveros que son los más pedidos. Recientemente del Gad de la parroquia me hizo un pedido de llaveros bordado a mano. D: Yo utilizo para mi vestimenta propia, porque era más económico hacer, aunque me demoraba, pero era menos gasto. E: Yo utilizo para las blusas que es parte de mi cultura. F: Más utilizo para la vestimenta

		tradicional de nuestra cultura, aunque hay veces que los vendo G: Utilizo para las blusas que son la vestimenta de nuestra comunidad, y también lo vendo H: Utilizo para la vestimenta cultural. Y cuando tengo pedidos lo vendo, aunque casi siempre lo hago para mi uso personal para mis blusas I: Utilizo más para mi vestimenta tradicional. J: Utilizo para vender y para mi uso propio en las blusas.
¿El bordado le genera ingresos económicos y de qué manera contribuye al sustento de su familia?	Ingreso (principal, complementario, no genera ingresos) Sustento (alimentación, educación, ocio, deudas)	A: Si me genera ingresos que me ayuda para la alimentación y otros gastos. B: Si me ha generado ingresos que ocupo para la educación de mi hijo. A más de realizar bordados también vendo lo que es el boceto de las figuras que desean, y algunas mujeres de tercera edad son las que compran más y ellas solo van y bordan. C: Ahora este es mi fuente de ingresos, hoy por hoy tengo pedidos gracias a mi hija que me ayuda con la confección de las blusas y el bordado puedo generar más ingresos, que me ayuda a poder cubrir algunas deudas. D: Antes vendía para mis familiares y era ayuda para mis hijas. E: Hay veces que lo realizo para mi uso personal y otras los vendo, no me solventa mucho, pero si me ayuda para la comida. F: No siempre me genera ingresos, solo cuando tengo pedidos, lo cual me ayuda para la educación de mi hija. G: Si me genera ingresos, yo vendo piezas ya bordadas y piezas que solo tiene el boceto, mucha gente lo compra ya dibujado los diseños para luego ellas ir a bordarlos. H: No tengo muchas ganancias porque últimamente ha bajado los precios. I: No me dedico a vender mucho, solo cuando me piden que haga

		algún familiar ahí lo vendo, pero si hago bordados para mi uso personal que me ahorro en comprar. J: No vendo, solo hago para mi o mis hijas.
¿Qué dificultades ha enfrentado en la práctica del bordado y cómo han influido estos en su trabajo o en la continuidad de esta actividad?	Dificultades (no hay apoyo, tiempo, no hay ventas, introducción de maquinaria bordadora, precios bajos)	A: Hay mucha competencia, hoy en día la mayoría trabaja con máquinas que hace bordado que es similar a las que se realizan manualmente, aunque en mi negocio si vendo los bordados que son hecho a máquina, pero el precio es bajo a comparación de los que son hechos a mano. B: No he presentado dificultades, si tengo apoyo por parte de mi familia y creo que con mi preparación he ido perfeccionando mi trabajo para poder estar en el mercado, hago todo tipo de diseños, aunque haya maquinaria de bordado creo que es una ayuda para agilizar el trabajo, siempre y cuando se mantenga ese distintivo de nuestra cultura. C: Lo que he presentado es que no hay el apoyo de las autoridades para que se inculque la valoración de las artesanas, anteriormente hubo una organización que no fue apoyada y se cerró, también fue que las mujeres de la organización eran casadas y sus esposos no les dejaban continuar. Como otro punto sería la introducción de máquinas bordadoras que poco a poco se van apoderando del mercado, ya que hacen diseños similares a las que se elabora a mano, y su precio es más bajo lo cual mucha gente compra por ser económico. D: No siempre hay tiempo, hay que cumplir obligaciones con los hijos, con la familia, por eso me demoraba mucho en terminar de hacer un bordado. E: Las ocupaciones de la casa son las que no me dan tiempo de realizar más seguido los bordados.

		F: Hay mucha competencia, hoy en día solo hacen bordados en máquina, son pocas mujeres que aún siguen bordando a mano. Por esta razón los precios bajan porque ya nadie quiere pagar más de lo que cuesta y optan por comprar hechos a máquina. G: Los precios bajan con el uso de máquinas, porque hacen bordados similares a las que se hace a mano, y mucha gente prefiere comprar lo barato y no valora el esfuerzo y dedicación de los bordados a mano H: La falta de tiempo, yo soy madre y no me da tiempo de continuar. I: Las máquinas de bordar son los que ahora hacen diseños similares y los precios bajan. Por ejemplo, hay bordados a máquina que cuenta 3 a 5 dólares y los que están a mano cuestan más caro y la gente no quiere pagar lo que es. J: El no tener tiempo sería una dificultad porque tengo otras ocupaciones, yo trabajo y solo me dedico en mis tiempos libres bordar.
5.Enfoque turístico	Guía	Respuesta
¿Le gustaría que visitantes o turistas conozcan su trabajo, participen en actividades y qué beneficios cree que esto traería a su comunidad?	Actividades (talleres demostrativos, exposiciones artísticas, ferias)	A: Si me gustaría que haya más personas que conozcan mi trabajo, también si fuera una oportunidad grande que haya actividades como ferias para dar a conocer nuestra cultura. B: Si me gustaría participar en exposiciones artísticas para generar más ingresos y que la gente visita nuestra comunidad. C: Si fuera de gran ayuda poder participar en talleres, si hay el apoyo si estuviera dispuesta a participar y dar a conocer nuestra cultura a las demás personas. D: Por mi edad que tengo, no participaría, pero que les den oportunidad a los más jóvenes. E: Si me gustaría que vengan personas a conocer nuestra comunidad y si participaría en talleres. F: Si me gustaría participar en

		talleres de artesanías y dar a conocer nuestro trabajo a personas extranjeras. G: Si me gustaría que más personas conozcan más de nuestra cultura y que conozcan nuestras costumbres y festividades. H: Me gustaría, solo que tengo obligaciones que no me permiten participar, pero si fuera bueno que hagan actividades para que visiten turistas. I: Si me gustaría que la gente de afuera conozca nuestra cultura. Si hay apoyo por parte de las autoridades si pudiera haber ferias o casas abiertas que la gente participe. J: Si me gustaría participar en talleres de artesanías y que la gente conozca nuestra cultura.
--	--	---

Nota. Guía de entrevista aplicada a mujeres bordadoras de la comunidad Chibuleo, junto con sus respectivas respuestas en torno al proceso de aprendizaje y el significado del bordado.

Discusión de resultados de la guía entrevista semiestructurada referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora

La presente tabla expone los resultados obtenidos mediante la aplicación de la guía de entrevista semiestructurada en la comunidad Chibuleo. En este espacio se organizan las principales categorías que surgieron a partir de los testimonios de las artesanas, permitiendo identificar aspectos importantes relacionados con los conocimientos, las prácticas y las dinámicas del bordado artesanal.

Además, cada categoría se relaciona con la teoría del desarrollo endógeno, facilitando el análisis de la información desde un enfoque académico. Gracias a esto, se puede comprender de mejor manera como el bordado artesanal se vincula con la identidad cultural, la economía local y el papel que cumplen las mujeres dentro de la comunidad.

Tabla 7.

Categorías emergentes del bordado Chibuleo

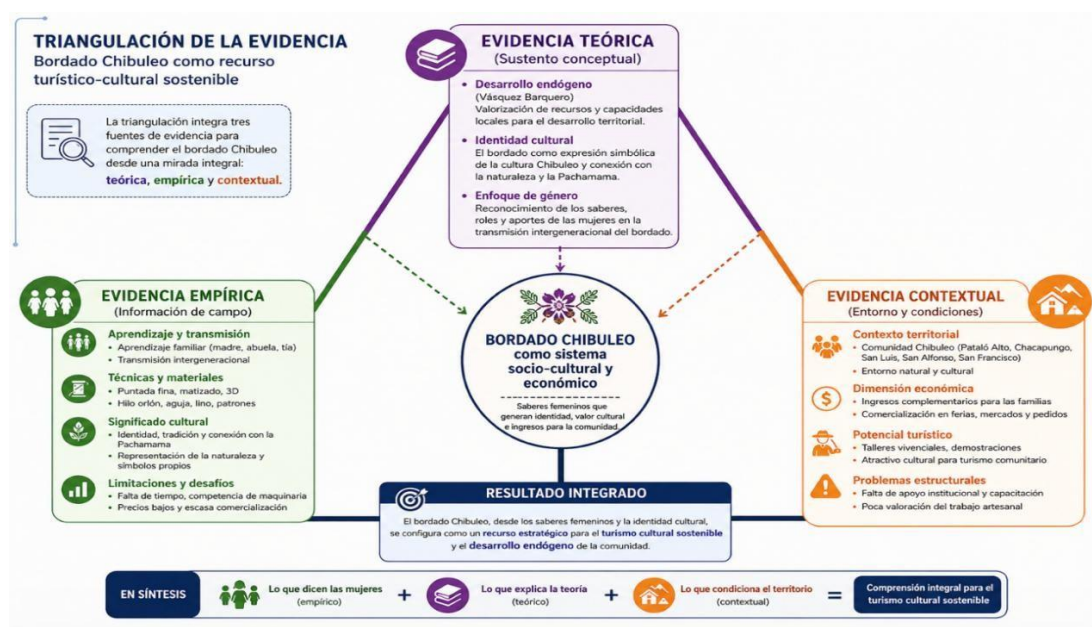
Categoría emergente	Evidencia empírica (resultados)	Relación con la teoría
Transmisión de saberes	Aprendizaje familiar (madres, abuelas) y comunitario	El conocimiento sobre el bordado se aprende y se comparte dentro de la misma comunidad, principalmente entre familiares y personas cercanas. Es decir, las madres, abuelas y otras personas con experiencia enseñan estas prácticas a las nuevas generaciones para que la tradición continúe viva. Además, este conocimiento se considera un recurso importante para la comunidad, aunque no sea algo material.
Identidad cultural	El bordado representa la cultura Chibuleo, la naturaleza (Pachamama, páramos) y se asocia a colores identitarios como morado y verde.	El bordado ayuda a fortalecer la identidad de la comunidad, esto ocurre porque los diseños, colores y símbolos utilizados representan elementos propios de la cultura Chibuleo. Además, aporta un importante valor cultural y simbólico, contribuyendo al desarrollo endógeno a partir de las propias tradiciones y recursos locales.
Técnicas productivas	Predominan técnicas tradicionales como puntada fina y matizado, algunas incorporan 3D y uso de maquinaria para agilizar la producción.	Se puede observar una combinación entre las tradiciones y nuevas formas de innovación, lo que demuestra la capacidad que tiene la comunidad para adaptarse a los cambios del entorno sin dejar de mantener su identidad cultural.
Uso del bordado	Vestimenta, comercio, decoración	El bordado tiene diferentes usos y funciones, lo que facilita su participación en varias actividades económicas dentro de la comunidad. Gracias a esto, esta práctica puede aportar al comercio, al turismo y a la generación de ingresos para las familias locales.
Generación de ingresos	Los ingresos son mayormente complementarios; en pocos casos constituye la principal fuente económica.	Aunque el bordado tiene un gran valor cultural dentro de la comunidad, todavía no es una actividad que genere suficientes ingresos

		económicos para las artesanas. En muchos casos, el dinero que obtienen del bordado solamente sirve como un apoyo económico adicional y no como la principal fuente de ingresos.
Dificultades estructurales	Presencia de bordado a máquina, precios bajos, falta de tiempo por responsabilidades domésticas y escaso apoyo institucional.	Las artesanas enfrentan varias dificultades que afectan su trabajo y el desarrollo del bordado dentro de la comunidad. Entre los principales problemas se encuentran la competencia con los bordados hechos a máquina, los precios bajos de los productos y la falta de tiempo. Además, también se evidencia que existe poco apoyo por parte de las instituciones para fortalecer y promocionar esta actividad artesanal.
Rol de género	Actividad realizada principalmente por mujeres, combinada con responsabilidades del hogar.	Las mujeres son actores clave del desarrollo endógeno, al ser portadoras del saber y generadoras de ingresos.
Técnicas productivas	Predominio de puntada fina y matizado, incorporación de 3D	Muestra un proceso de hibridación entre tradición e innovación, propio de economías locales dinámicas
Potencial turístico	Interés en participar en ferias, talleres y actividades con turistas; disposición condicionada al apoyo externo.	El bordado es un recurso con alto potencial para el turismo cultural, capaz de generar ingresos y fortalecer la identidad local.
Innovación local	Uso limitado de maquinaria y diseño digital en algunos casos, por ejemplo, hay apoyo de familiares con formación técnica.	Existe capacidad de adaptación y aprendizaje dentro de la comunidad, lo que favorece procesos de innovación endógena.

Nota. Categorías emergentes identificadas a partir del análisis de los resultados obtenidos mediante técnicas cualitativas

Figura 6.

Triangulación de la evidencia



Nota. Representación gráfica fue generada mediante herramientas de inteligencia artificial para fines de visualización y síntesis

Lectura interpretativa

El gráfico presenta la triangulación de la evidencia sobre el bordado Chibuleo, mostrando cómo se analiza esta práctica desde tres miradas: la teórica, la empírica y la contextual. En la parte superior izquierda se explica que esta triangulación permite entender el bordado de manera integral, es decir, combinando lo que dicen los estudios, lo que se observa en la realidad y las condiciones del entorno donde se desarrolla.

En la parte superior, el recuadro morado muestra la base teórica que sirvió para realizar el análisis. En este espacio se explica el desarrollo endógeno, el cual se entiende como la capacidad que tiene la comunidad para aprovechar sus propios recursos, conocimientos y prácticas locales con el fin de fortalecer su territorio. De igual manera, se resalta la identidad cultural, debido a que el bordado forma parte importante de la cultura Chibuleo y mantiene una conexión cercana con la naturaleza, las costumbres y

las tradiciones de la comunidad. Por otro lado, se incluye el enfoque de género, donde se reconoce el papel fundamental de las mujeres en la enseñanza de los conocimientos y en la conservación de esta práctica artesanal a lo largo del tiempo.

En el lado izquierdo, el recuadro verde muestra la evidencia empírica, que recoge la información obtenida directamente en campo. En este apartado se explica cómo las mujeres aprenden a bordar dentro de la familia, especialmente de madres y abuelas, lo que evidencia una transmisión generacional. Asimismo, las artesanas utilizan diferentes técnicas y materiales para elaborar los bordados, los cuales tienen un significado importante dentro de la comunidad. Esto ocurre porque el bordado forma parte de la identidad cultural de las personas y mantiene una relación cercana con la Pachamama, las costumbres y las tradiciones de la comunidad.

Sin embargo, también existen varias dificultades que afectan este trabajo artesanal. Por un lado, muchas mujeres no cuentan con suficiente tiempo para dedicarse al bordado debido a sus responsabilidades diarias. Además, deben enfrentarse a la competencia de productos industrializados que suelen venderse a menor precio.

En el lado derecho, el recuadro naranja explica el contexto en el que se desarrolla el bordado artesanal dentro de la comunidad Chibuleo, en este espacio se destaca la importancia que tiene esta actividad para las familias, debido a que el bordado representa una fuente adicional de ingresos que ayuda a la economía del hogar. Además, se menciona que el bordado posee potencial turístico, ya que puede convertirse en un atractivo cultural para las personas que visitan la comunidad y desean conocer sus tradiciones. Sin embargo, también se identifican algunas dificultades que afectan esta actividad, entre ellas la falta de apoyo institucional y la poca valoración que muchas veces recibe el trabajo artesanal.

Por otro lado, en el centro del gráfico aparece un círculo que reúne toda esta información y muestra al bordado Chibuleo como un sistema social, cultural y económico. En este espacio se resume que el bordado integra conocimientos transmitidos por las mujeres, identidad cultural y generación de ingresos, reflejando su importancia dentro de la comunidad.

Finalmente, en la parte inferior, el recuadro azul explica la conclusión general del análisis. En este espacio se señala que el bordado artesanal, al estar relacionado con el trabajo de las mujeres y con la identidad cultural de la comunidad, tiene la capacidad de convertirse en un recurso importante para promover el turismo cultural. Además, esta actividad puede ayudar al desarrollo de la comunidad de una manera sostenible, debido a que permite conservar las tradiciones, fortalecer la cultura local y generar oportunidades para las familias de la comunidad sin dejar de lado sus costumbres y conocimientos ancestrales.

Análisis de resultados de la guía de observación referente a las técnicas artesanales de la comunidad Chibuleo

Tabla 8.

Guía de observación estructurada sobre el potencial del bordado en la comunidad Chibuleo

Guía de observación estructurada	
Objetivo 	Registrar información acerca de la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo para evaluar su proceso de consolidación como atractivo turístico, considerando su valor cultural, autenticidad, experiencia vivencial, valor educativo, relación con la comunidad y calidad integral, con la finalidad de aportar información para el análisis cualitativo.
Instrucciones 	-Debe ser aplicada mediante la observación directa en la comunidad Chibuleo. -El observador registrará de manera detallada los aspectos evidenciados durante la interacción con el entorno, las artesanas y la actividad del bordado. -Para cada criterio se debe marcar el nivel correspondiente A(Alto), B (Bajo), N (Nulo) -En el apartado de observación se deben describir evidencias concretas que justifiquen la valoración asignada.
Rol del observador 	-Asumir un rol de investigador no participante, encargado de analizar y registrar de manera objetiva el desarrollo de la técnica artesanal del bordado y su relación con el atractivo turístico. -Mantener una actitud respetuosa, ética y neutral, evitando intervenir en las actividades de la comunidad.

Rol del observado 	Participan de manera natural en sus actividades cotidianas especialmente en la elaboración del bordado. No modifican su comportamiento, permitiendo evidenciar sus prácticas.			
Descripción del contexto general				
La comunidad Chibuleo, ubicada en la parroquia Juan Benigno Vela, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, se caracteriza por la presencia de población indígena que conserva prácticas culturales, entre ellas el bordado artesanal, el cual forma parte de su identidad y vestimenta tradicional. El entorno es predominantemente rural, donde las actividades cotidianas de las mujeres se combinan con la práctica del bordado, realizada principalmente en sus hogares o pequeños talleres. Durante la observación, se evidencia que las artesanas trabajan de manera manual, utilizando herramientas básicas como aguja e hilo, elaborando piezas destinadas tanto al uso personal como a la comercialización.				
Registro de observación				
1.Potencial del recurso				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Vinculación del bordado con la identidad local	X			El bordado forma parte esencial de la vestimenta tradicional de las mujeres de la comunidad Chibuleo, siendo un elemento visible de su identidad cultural y diferenciación frente a otros grupos.
Relación con valores culturales y sociales	X			La práctica del bordado representa valores importantes dentro de la comunidad, como la transmisión de conocimientos entre generaciones, el trabajo realizado en familia y la participación de la mujer en las actividades culturales y económicas.
Potencial del recurso turístico como atracción		X		Aunque el bordado tiene un importante valor cultural dentro de la comunidad, su desarrollo como atractivo turístico todavía es reducido. Esto sucede porque aún no existe una organización bien estructurada ni una promoción adecuada que permita dar mayor visibilidad y reconocimiento a esta actividad artesanal.
Facilidad de generar aprendizaje en el visitante		X		Existe la posibilidad de que el visitante aprenda sobre el proceso del bordado mediante la observación o interacción. Sin embargo, no se evidencian espacios formales o programas diseñados específicamente para la enseñanza al turista.

2.Autenticidad del recurso				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Relación con el saber local	X			El bordado se basa en conocimientos propios de la comunidad, transmitidos de manera práctica y vinculados a su entorno cultural, lo que evidencia una fuerte relación con el saber local.
Transmisión generacional local	X			La técnica del bordado se transmite de generación en generación, principalmente de madres y abuelas a hijas, asegurando la continuidad del conocimiento dentro de la comunidad.
Identidad propia de la comunidad	X			El bordado constituye un elemento distintivo de la comunidad Chibuleo, reflejado en sus diseños, colores y uso en la vestimenta tradicional, lo que refuerza su identidad cultural.
3.Experiencia vivencial				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Participación del visitante		X		La participación del visitante es limitada, ya que no existen actividades estructuradas que permitan involucrarse directamente en el proceso del bordado, reduciéndose principalmente a la observación.
Interacción social		X		Se puede observar que existe interacción entre las artesanas y los visitantes, sin embargo, esta relación todavía no se encuentra bien organizada ni planificada. Debido a ello, no se logra generar una experiencia turística más dinámica y significativa que permita a los visitantes conocer de mejor manera la cultura, el trabajo artesanal y las tradiciones de la comunidad.
Posibilidad de aprender bordado			X	Aunque el proceso de bordado podría compartirse y enseñarse a los visitantes, actualmente no existen espacios formales ni talleres destinados al aprendizaje. Por esta razón, se limita la oportunidad de que las personas conozcan de manera más práctica el trabajo artesanal y comprendan mejor el valor cultural que tiene esta actividad dentro de la comunidad.

4.Valor educativo y formativo				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Aprendizaje cultural	X			El bordado permite al visitante conocer aspectos de la identidad, tradiciones y vestimenta de la comunidad Chibuleo.
Aprendizaje ambiental	X			Durante la observación se mencionó el uso de hilo denominado “orlón”, el cual, según algunas artesanas, podría estar asociado a materiales sintéticos o reciclados.
Desarrollo de conciencia turística como elemento de identidad	X			El bordado contribuye a la valoración de la identidad cultural por parte de los visitantes. Sin embargo, no se evidencian estrategias claras que promuevan de manera directa la conciencia turística vinculada a esta práctica.
5.Relación con la comunidad anfitriona				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Hospitalidad hacia el visitante	X			Se evidencia una actitud amable por parte de las artesanas, quienes muestran disposición para compartir información sobre el bordado, generando un ambiente acogedor para el visitante.
Difusión de técnicas artesanales al visitante			X	Los conocimientos sobre el bordado sí se comparten con los visitantes, pero de una manera informal y poco organizada. Generalmente, esta enseñanza se realiza mediante conversaciones o demostraciones ocasionales mientras las artesanas trabajan.
Respeto intercultural	X			Se observa una relación respetuosa entre la comunidad y los visitantes, donde se mantienen y valoran las prácticas culturales propias sin imposición externa, favoreciendo el reconocimiento mutuo.
6.Calidad del atractivo				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Condiciones de seguridad para el visitante		X		El entorno donde se desarrolla el bordado es doméstico y no está acondicionado para recibir visitantes
Accesibilidad al lugar			X	No se identifican facilidades claras de acceso para visitantes externos, como señalética, transporte o puntos de referencia que orienten la llegada a los espacios donde se realiza la actividad.

Organización de actividades			X	No hay apoyo por parte de las autoridades para la organización de actividades donde la práctica del bordado este estructurada como una actividad turística para experiencias dirigidas al visitante.
7.Limitaciones y riesgos				
Criterio	Nivel			Observación
	A	B	N	
Promoción y difusión del atractivo			X	El bordado no cuenta con estrategias visibles de promoción turística, lo que limita su reconocimiento fuera del ámbito local.
Riesgo de pérdida o alteración de la autenticidad cultural			X	La incorporación de bordados a máquina y cambios en los diseños tradicionales representan un riesgo para la conservación de las técnicas manuales y su valor cultural.
Apoyo institucional o comunitario			X	No se observa un apoyo permanente ni proyectos específicos que impulsen de manera directa el trabajo de las artesanas vinculado al turismo. Debido a esto, existen menos oportunidades para fortalecer y dar mayor reconocimiento a esta actividad dentro de la comunidad.
Disponibilidad de las artesanas			X	Las artesanas dedican la mayor parte de su tiempo a sus actividades diarias y al trabajo productivo, por lo que no cuentan con una organización específica para recibir visitantes o realizar actividades relacionadas con el turismo.

Nota. Guía de observación estructurada aplicada en la comunidad Chibuleo, orientada a evaluar la técnica artesanal del bordado como un posible atractivo turístico.

Discusión de resultados de la guía de observación referente a las técnicas artesanales de la comunidad con base en la teoría rectora

La presente tabla muestra la categorización del bordado Chibuleo como atractivo turístico, a partir del análisis de diferentes criterios que permiten evaluar su potencial dentro del turismo cultural. En este apartado se identifican categorías y subcategorías relacionadas con aspectos como la autenticidad, la experiencia del visitante, el valor educativo y la relación comunitaria.

Además, para cada criterio se identifica el nivel que predomina, junto con evidencias importantes y su relación con el atractivo turístico. Gracias a esto, es posible reconocer de mejor manera cuáles son las fortalezas y las limitaciones del bordado como recurso turístico, permitiendo entender sus posibilidades de desarrollo y los aspectos que necesitan mayor apoyo dentro de la comunidad.

Tabla 9.

Categorización del bordado Chibuleo como atractivo turístico

Categoría	Subcategoría (criterios)	Nivel predominante	Evidencia clave	Incidencia en el atractivo turístico
Potencial recurso	Identidad local / valores culturales	Alto (A)	El bordado forma parte de la vestimenta tradicional y refleja valores como identidad, tradición y rol de la mujer.	● Base sólida para el turismo cultural, al representar identidad viva.
	Potencial turístico	Bajo (B)	No existe organización ni promoción estructurada del bordado como actividad turística.	● Potencial latente que requiere planificación.
	Aprendizaje del visitante	Bajo (B)	El aprendizaje se da solo por observación, sin programas formales.	● Experiencia poco desarrollada.
Autenticidad	Saber local	Alto (A)	Uso de técnicas tradicionales transmitidas dentro de la comunidad.	● Elemento diferenciador clave.
	Transmisión generacional	Alto (A)	Enseñanza de madres y abuelas a hijas.	● Fortalece autenticidad
	Identidad comunitaria	Alto (A)	Diseños, colores y uso en vestimenta tradicional.	● Ventaja competitiva territorial.

Experiencia vivencial	Participación del visitante	Bajo (B)	El visitante solo observa, no participa.	● Debilidad crítica
	Interacción social	Bajo (B)	Interacción espontánea, no organizada.	● Atractivo poco dinámico
	Aprendizaje práctico	Nulo (N)	No hay talleres ni espacios de enseñanza.	● Limitación del atractivo.
Valor educativo	Aprendizaje cultural	Alto (A)	Permite conocer tradiciones, identidad y vestimenta.	● Aporte formativo importante.
	Conciencia turística	Alto (A)	Genera valoración cultural en visitantes.	● Potencial desaprovechado
Relación comunitaria	Hospitalidad	Alto (A)	Actitud amable y apertura de las artesanas.	● Fortaleza para el desarrollo turístico.
	Difusión del conocimiento	Nulo (N)	No hay mediación ni materiales explicativos.	● Debilidad
	Respeto intercultural	Alto (A)	Relación respetuosa entre comunidad y visitante.	● Condición favorable.
Calidad del atractivo	Seguridad	Bajo (B)	Espacios no adecuados.	● Riesgo para el visitante.
	Accesibilidad	Nulo (N)	Falta de señalización y orientación.	● Factor crítico.
	Organización	Nulo (N)	No hay actividades estructuradas ni apoyo institucional.	● Debilidad estructural.
Limitaciones y riesgos	Promoción	Nulo (N)	No existe difusión del bordado.	● Alta debilidad
	Riesgo de autenticidad	Nulo (N)	Uso creciente de maquinaria.	● Riesgo cultural alto.
	Apoyo institucional	Nulo (N)	No hay programas ni respaldo.	● Factor crítico.
	Disponibilidad	Nulo (N)	Prioridad en actividades domésticas.	● Limitante estructural clave.

Nota. Evaluación del bordado de la comunidad Chibuleo como atractivo turístico, considerando criterios

Figura 7.

Análisis del atractivo turístico



Nota. Representación gráfica fue generada mediante herramientas de inteligencia artificial para fines de visualización y síntesis

Lectura interpretativa

El gráfico presenta un análisis del bordado Chibuleo como atractivo turístico, evaluando diferentes aspectos a través de varias categorías. Cada criterio está valorado con letras: A que significa alto, B que indica bajo y N que representa nulo. En general, se puede observar que la mayoría de los elementos tienen una valoración alta, lo que muestra que este atractivo tiene una base fuerte dentro del turismo cultural.

En la primera fila, que corresponde al potencial del recurso, se puede observar que el bordado artesanal tiene muchas fortalezas dentro de la comunidad. Por un lado, posee un gran valor cultural, despierta interés turístico, cuenta con la participación de la comunidad y mantiene una relación con el cuidado del entorno y el desarrollo local. Sin embargo, la demanda turística actual y la infraestructura presentan niveles bajos, lo que refleja que todavía existen dificultades para atraer visitantes y brindar espacios adecuados para recibirlos.

Por otro lado, en la categoría de autenticidad, la mayoría de aspectos obtienen valoraciones altas, lo cual significa que el bordado aún conserva sus técnicas tradicionales, su esencia y su significado cultural. A pesar de ello, la accesibilidad y la infraestructura continúan siendo limitadas, situación que dificulta que más personas puedan conocer y vivir esta práctica cultural.

De igual manera, en la experiencia vivencial se destaca que el bordado permite una experiencia cercana y auténtica con la comunidad. No obstante, la baja demanda turística y las limitaciones en infraestructura evidencian que esta actividad todavía no se encuentra bien posicionada dentro del ámbito turístico.

Asimismo, se dice que el bordado tiene un importante valor educativo, debido a que a través de esta práctica se transmiten conocimientos culturales, tradiciones y saberes propios de la comunidad. Sin embargo, todavía existe poco interés turístico y la infraestructura sigue siendo limitada. Por esta razón, se considera necesario dar mayor difusión a esta actividad y fortalecerla como una experiencia de aprendizaje cultural que permita a los visitantes conocer y valorar mejor las tradiciones de la comunidad.

Por otra parte, la comunidad mantiene una buena relación y compromiso con el bordado artesanal, lo que demuestra la importancia cultural que tiene esta actividad dentro de su identidad y sus tradiciones. Además, el bordado es considerado un atractivo valioso porque representa las costumbres y conocimientos propios de la comunidad. Sin embargo, todavía existen algunas dificultades relacionadas con la baja llegada de turistas y la falta de infraestructura adecuada.

Finalmente, en la fila de limitaciones se identifican varias dificultades que afectan al bordado como atractivo turístico. Entre ellas destacan la falta de infraestructura, la limitada accesibilidad y las pocas oportunidades de desarrollo, aspectos que aparecen con niveles nulos o bajos. Esto evidencia que todavía hacen falta más recursos, organización y mejores condiciones para fortalecer esta actividad dentro de la comunidad.

3.2 Generación de hipótesis

En el desarrollo de la presente investigación, se partió de un enfoque cualitativo, por lo que no se buscó la comprobación de hipótesis en términos estadísticos. El estudio se enfocó en comprender y analizar los conocimientos, las prácticas y los significados culturales relacionados con el bordado artesanal dentro de la comunidad. Para obtener esta información, se realizó trabajo de campo utilizando técnicas como el fichaje, la observación y las entrevistas, las cuales permitieron conocer directamente cómo se desarrolla esta actividad y qué importancia tiene para las personas. Además, se aplicaron diferentes instrumentos, como la ficha del INPC A5 sobre técnicas artesanales tradicionales, la guía de entrevista semiestructurada y la guía de observación. Posteriormente, toda la información obtenida fue analizada con teorías relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial y el turismo sostenible, con el fin de comprender mejor el valor cultural del bordado y su potencial dentro del turismo comunitario.

En este contexto, la técnica de fichaje se pudo reunir y ordenar información importante sobre el bordado artesanal mediante la ficha del INPC A5. De esta manera, fue posible identificar aspectos relacionados con las técnicas, los materiales, los procesos de elaboración y el valor cultural que tiene esta práctica dentro de la comunidad. Además, la entrevista realizada con una guía semiestructurada ayudó a conocer directamente las experiencias de las mujeres artesanas, permitiendo recopilar información sobre sus conocimientos, la forma en que aprendieron el bordado y el significado que esta actividad tiene en su vida diaria. Por otro lado, la observación, realizada mediante una

guía estructurada, permitió conocer directamente cómo se desarrolla el bordado artesanal dentro de su entorno real.

Finalmente, a partir de toda la información obtenida y del análisis realizado, se plantearon la hipótesis alternativa y la hipótesis nula como ideas que ayudaron a orientar la investigación. Sin embargo, estas hipótesis no fueron creadas para comprobarse mediante datos estadísticos, sino que surgieron de la relación entre lo observado en el trabajo de campo y las bases teóricas utilizadas en el estudio. Estas hipótesis permitieron organizar la discusión académica

H_1 : Las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo *si se relaciona* con el atractivo turístico local

H_0 : Las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo *no se relaciona* con el atractivo turístico local

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se identificó que las técnicas artesanales de bordado desarrolladas por las mujeres de la comunidad Chibuleo se manifiestan principalmente en la puntada fina, el matizado y el bordado en 3D, las cuales reflejan de manera directa la identidad cultural de la comunidad. A través de colores como el azul, verde y morado, los bordados representan elementos del entorno en el que vive la comunidad. Además, los diseños incluyen figuras simbólicas como la flor de papa y animales como el cuy y el pavo, debido a que forman parte de la vida cotidiana, las costumbres y las actividades de la comunidad. Asimismo, esta práctica se transmite de generación en generación, permitiendo conservar los saberes ancestrales y mantener vivas las tradiciones culturales.

Se determinó que el bordado Chibuleo posee varios elementos que le dan un alto valor como atractivo turístico, entre ellos su riqueza cultural y la identidad que representa para la comunidad. Además, se observa una buena relación con las artesanas, quienes se caracterizan por su amabilidad, apertura y disposición para compartir sus conocimientos con los visitantes. Sin embargo, también existen algunas limitaciones que dificultan que el bordado se consolide completamente como un producto turístico. Entre ellas se encuentran la falta de infraestructura adecuada, las dificultades de accesibilidad y la poca promoción de esta actividad. A pesar de ello, el bordado tiene un gran potencial para impulsar el turismo y fortalecer la economía local, debido a que

puede generar ingresos para la comunidad desde un enfoque sostenible y relacionado con la conservación de su cultura y tradiciones.

A partir del diseño de la guía de experiencias turísticas vivenciales, se pudo identificar que el bordado artesanal de las mujeres de la comunidad Chibuleo posee un importante valor cultural y turístico. Además, esta práctica permite fortalecer la identidad de la comunidad y generar espacios donde los visitantes puedan conocer de manera directa las tradiciones, conocimientos y formas de vida locales. De igual manera, la propuesta contribuye al empoderamiento femenino, ya que reconoce el papel de las mujeres como portadoras de saberes ancestrales y protagonistas en la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la transmisión de las técnicas artesanales de bordado dentro de la comunidad Chibuleo, promoviendo espacios de enseñanza entre generaciones que permitan conservar estos saberes ancestrales. De igual manera, es importante revalorizar el rol de las mujeres como portadoras de conocimiento, impulsando iniciativas que reconozcan su trabajo y fomenten su participación activa en procesos culturales y económicos. Además, se sugiere documentar las técnicas, diseños y significados del bordado, con el fin de preservar la identidad local y evitar la pérdida de estos conocimientos a futuro.

Crear estrategias para fortalecer el bordado Chibuleo y convertirlo en un destino con viaje de propósito. Para ello, se propone desarrollar experiencias vivenciales, como talleres participativos, donde los visitantes puedan aprender y conocer de manera más cercana el proceso del bordado artesanal. Además, también se considera necesario mejorar las condiciones básicas para recibir turistas, mediante la adecuación de espacios, la colocación de señalización y mejores facilidades de acceso. De igual manera, se recomienda realizar acciones de promoción y difusión en medios digitales y ferias, con el fin de dar mayor visibilidad al bordado y atraer más visitantes a la comunidad.

Se recomienda impulsar la aplicación de la guía de experiencias turísticas vivenciales mediante el trabajo conjunto entre la comunidad, las artesanas y las instituciones relacionadas con el turismo y la cultura. Asimismo, es importante promover espacios de capacitación, difusión y organización comunitaria que permitan fortalecer la atención a los visitantes y dar mayor visibilidad al bordado artesanal. De esta manera, se podrá contribuir a la revalorización de esta práctica cultural y al desarrollo turístico sostenible de la comunidad Chibuleo.

PROPUESTA

Título de la propuesta

“Entre hilos y memorias: guía de experiencias turísticas vivenciales basadas en el saber artesanal de las mujeres de Chibuleo”

Objetivo de la propuesta

Diseñar una guía de experiencias turísticas vivenciales fundamentada en la técnica artesanal del bordado desarrollada por las mujeres de la comunidad Chibuleo, orientada al viaje con propósito, con la finalidad de fortalecer el atractivo turístico local, promover el empoderamiento femenino y contribuir a la revalorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

Justificación

La propuesta de una guía de experiencias turísticas vivenciales fundamentada en la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo se justifica desde la necesidad de promover formas de turismo cultural orientadas al viaje con propósito, entendido como una modalidad en la que el visitante no solo consume un destino, sino que busca generar conexiones significativas con las comunidades, sus saberes y sus prácticas culturales. En este contexto, el bordado artesanal trasciende su función estética o comercial para convertirse en un medio de interacción cultural, aprendizaje y sensibilización sobre la identidad indígena y el valor de los conocimientos ancestrales. La experiencia turística propuesta permite al visitante involucrarse activamente en procesos comunitarios auténticos, fortaleciendo así el atractivo turístico local desde una perspectiva vivencial, participativa y sostenible.

Asimismo, la propuesta posee una dimensión social y reivindicativa al reconocer el papel histórico de las mujeres Chibuleo como portadoras y transmisoras del patrimonio cultural inmaterial. A través del turismo vivencial, las mujeres dejan de ser observadas

únicamente como artesanas para posicionarse como actoras culturales, educadoras comunitarias y protagonistas del desarrollo turístico local. Este enfoque favorece el empoderamiento femenino al generar espacios de participación, reconocimiento y valoración de sus conocimientos tradicionales, contribuyendo al fortalecimiento de su autonomía económica, social y cultural dentro de la comunidad. La propuesta, por tanto, reivindica la memoria, el trabajo y la creatividad femenina como elementos fundamentales en la construcción de la identidad turística del territorio.

De igual manera, la propuesta enfatiza la importancia del patrimonio cultural inmaterial expresado en la originalidad de los bordados Chibuleo, cuyos diseños, colores, símbolos y técnicas representan manifestaciones identitarias transmitidas de generación en generación. Estos saberes artesanales constituyen una forma de memoria colectiva que refleja la cosmovisión, la historia y los valores culturales de la comunidad. En un contexto de globalización y homogenización cultural, la guía turística busca contribuir a la preservación y revalorización de estas prácticas ancestrales mediante experiencias que promuevan el respeto, la interpretación y la apropiación consciente del patrimonio cultural por parte de visitantes y habitantes.

Finalmente, la propuesta se sustenta en la teoría del desarrollo endógeno, particularmente en los planteamientos de Vázquez Barquero, quien sostiene que el desarrollo debe originarse desde las capacidades, recursos y potencialidades propias de los territorios. Desde esta perspectiva, el bordado artesanal y los saberes femeninos de Chibuleo se constituyen en recursos culturales estratégicos capaces de dinamizar procesos de desarrollo local sostenibles. La guía de experiencias vivenciales fortalece el tejido social comunitario, promueve la participación activa de los actores locales y genera alternativas económicas vinculadas a la identidad cultural del territorio. De esta manera, el turismo no se plantea como una actividad externa o impuesta, sino como una herramienta de valorización cultural y fortalecimiento comunitario construida desde la propia comunidad y sus recursos patrimoniales.

Desarrollo de la Propuesta

Guía de experiencia turísticas vivenciales

Una guía de experiencias turísticas vivenciales es un material que ayuda a las personas a conocer, entender y disfrutar una actividad turística de manera cercana y participativa. Su función es orientar al visitante sobre qué va a realizar, cómo se desarrolla la experiencia, qué significado cultural tiene y qué puede aprender durante la actividad (**Simone, 2025**).

De esta manera, la elaboración de la guía de experiencias turísticas vivenciales fundamentada en la técnica artesanal del bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo se desarrolló mediante un proceso metodológico estructurado en cinco fases, las cuales permitieron articular de manera coherente los resultados de la investigación con el diseño, construcción, aplicación y evaluación de la propuesta, integrando los saberes ancestrales, el turismo con propósito, el empoderamiento femenino y la revalorización del patrimonio cultural inmaterial como ejes centrales del proceso.

Figura 8.

Modelo metodológico por fases



Fases metodológicas para el desarrollo de la propuesta

Fase 1. Recolección de información en campo

La primera fase se fundamentó en el proceso de levantamiento de información empírica desarrollado en el Capítulo III de la presente investigación, específicamente en el análisis de las técnicas artesanales de bordado realizadas por las mujeres de la comunidad Chibuleo. En esta etapa se aplicaron instrumentos cualitativos orientados a comprender el valor cultural, social, simbólico y turístico del bordado como manifestación del patrimonio cultural inmaterial.

Para ello, se utilizaron la ficha de inventario A5 de técnicas artesanales tradicionales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la cual permitió registrar de manera sistemática aspectos relacionados con las técnicas de bordado, materiales,

herramientas, procesos de elaboración, transmisión de saberes, valoración cultural y problemáticas que enfrenta esta práctica artesanal. Asimismo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a mujeres artesanas de distintas comunidades Chibuleo, posibilitando recuperar relatos vinculados con el aprendizaje intergeneracional, la identidad cultural, el significado simbólico de los diseños, la relación con la naturaleza y el aporte económico del bordado dentro del hogar y la comunidad.

De igual manera, se desarrolló una guía de observación estructurada que permitió evidenciar las dinámicas reales en las que se desarrolla el bordado artesanal, identificando elementos asociados a la autenticidad cultural, la participación comunitaria, el potencial turístico, la experiencia vivencial y las limitaciones existentes para su consolidación como atractivo turístico cultural.

Este proceso metodológico permitió comprender el bordado Chibuleo desde una dimensión integral, donde convergen conocimientos ancestrales, memoria femenina, identidad territorial, transmisión cultural y dinámicas económicas locales. En consecuencia, la información obtenida configura una base empírica sólida que integra tanto la dimensión objetiva técnicas, materiales, procesos y usos como la dimensión subjetiva significados culturales, memorias y sentidos de pertenencia, elementos fundamentales para la construcción de la guía de experiencias turísticas vivenciales orientadas al viaje con propósito, la revalorización del patrimonio cultural inmaterial y el fortalecimiento del desarrollo endógeno de la comunidad.

Fase 2: Análisis de resultados para la construcción del contenido

La presente fase corresponde al análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación, con la finalidad de estructurar el contenido de la guía de experiencias turísticas vivenciales fundamentada en el bordado artesanal de las mujeres de la comunidad Chibuleo. A partir de la información recopilada mediante entrevistas, observación y fichas patrimoniales, se identificaron elementos relacionados con la identidad cultural, la transmisión de saberes, el empoderamiento femenino, la memoria colectiva y el potencial turístico del bordado. Desde el enfoque del viaje con propósito

y la teoría del desarrollo endógeno, se diseñaron experiencias inmersivas orientadas a la participación activa del visitante, la valorización del patrimonio cultural inmaterial y el fortalecimiento de los recursos culturales propios de la comunidad. A continuación, se presenta la tabla de experiencias construidas a partir de los hallazgos de la investigación y su sustento teórico.

Tabla 10.

Propuesta de experiencias inmersivas basadas en el bordado artesanal de la comunidad Chibuleo

Experiencia inmersiva	Detalle de la actividad	Hallazgo de la investigación de campo	Sustento (componente distintivo + desarrollo endógeno)
Taller vivencial “Bordando la memoria Chibuleo”	Las visitantes participan junto a las artesanas en un taller práctico donde aprenden puntadas básicas, significado de figuras y elaboración inicial de una pieza bordada tradicional.	El aprendizaje del bordado se transmite principalmente de madres y abuelas a las nuevas generaciones.	La experiencia fortalece el desarrollo endógeno al valorar los saberes transmitidos dentro de la comunidad como recurso cultural propio, convirtiendo al bordado en un componente distintivo del turismo cultural basado en la identidad territorial.
Ruta de los colores y significados Chibuleo	Se desarrolla un recorrido interpretativo donde las artesanas explican el significado de los colores utilizados en los bordados y su relación con la cosmovisión andina.	Los colores morado, verde y violeta poseen significados culturales asociados a identidad y naturaleza.	La interpretación de los colores fortalece la apropiación del patrimonio cultural local, consolidando recursos simbólicos propios como elementos diferenciadores del turismo cultural comunitario.
Experiencia “Hilos con historia” y narrativas femeninas	Las mujeres comparten relatos de vida, experiencias familiares y memorias relacionadas con el aprendizaje y significado cultural del bordado en un espacio	Las artesanas relacionan el bordado con su historia de vida, memoria y sustento familiar.	La experiencia reconoce a las mujeres como portadoras de conocimientos ancestrales y protagonistas del desarrollo territorial,

	de diálogo comunitario.		fortaleciendo el empoderamiento femenino desde el turismo con propósito.
Fototurismo artesanal en espacios comunitarios	Se realiza un recorrido fotográfico por talleres, viviendas y espacios rurales donde se desarrolla el bordado artesanal, promoviendo la interacción respetuosa con la comunidad.	El bordado se realiza en hogares y talleres vinculados al entorno rural y comunitario.	La articulación entre territorio, comunidad y saber artesanal posiciona al bordado como recurso turístico contextualizado que fortalece la identidad territorial y la economía local.
Feria experiencial “Viaje con propósito”	Las artesanas exponen y comercializan sus productos en una feria interactiva donde los visitantes participan en demostraciones, conversatorios y actividades culturales.	Las artesanas manifestaron interés en compartir su trabajo mediante talleres, ferias y actividades turísticas.	La experiencia impulsa circuitos económicos locales basados en recursos propios, promoviendo un turismo responsable que genera beneficios directos para las mujeres de la comunidad.
Ritual textil y ceremonia de cierre cultural	La experiencia finaliza con un encuentro comunitario donde se presentan las piezas elaboradas, acompañado de narrativas culturales y agradecimiento simbólico a la Pachamama.	El bordado representa continuidad cultural, memoria e identidad colectiva.	La experiencia permite resignificar el patrimonio cultural desde una dimensión participativa y emocional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la sostenibilidad cultural del territorio.

Nota: Las experiencias inmersivas propuestas fueron diseñadas a partir de los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo

Fase 3: Diseño de la guía de experiencias turísticas

A partir de los ejes temáticos identificados en el análisis de resultados, se procedió al diseño de la guía de experiencias turísticas vivenciales, incorporando actividades orientadas al viaje con propósito, la participación comunitaria y la valorización del patrimonio cultural inmaterial. Para ello, se elaboraron fichas de experiencias fundamentadas en el bordado artesanal de las mujeres de la comunidad Chibuleo, las cuales incluyen la descripción de la actividad, el significado cultural de los saberes

textiles, el nivel de interacción del visitante, el contexto territorial y los actores comunitarios involucrados. Asimismo, se integraron elementos relacionados con la interpretación cultural, la transmisión intergeneracional de conocimientos, el empoderamiento femenino y la teoría del desarrollo endógeno, con la finalidad de construir una propuesta contextualizada, participativa y orientada al fortalecimiento de la identidad y economía local.

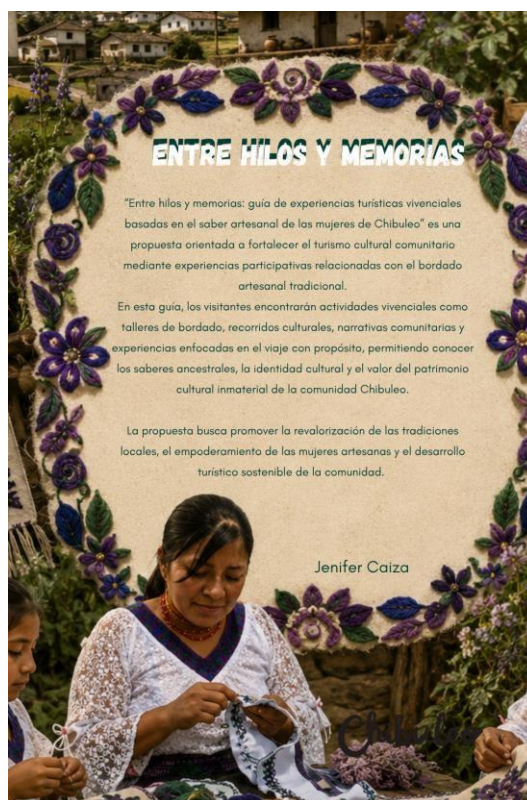
Portada



La portada de la propuesta “Entre hilos y memorias” representa la relación entre el bordado artesanal, la memoria cultural y el turismo vivencial de la comunidad Chibuleo. En la parte superior se ubican los logotipos de la Universidad Técnica de Ambato y de la Carrera de Turismo, identificando la autoría académica del proyecto. El título simboliza cómo los hilos del bordado guardan historias, tradiciones y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación.

La imagen central muestra a mujeres de distintas generaciones elaborando bordados tradicionales, representando la transmisión de conocimientos, el empoderamiento femenino y la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Asimismo, los colores y diseños florales reflejan la identidad cultural y la conexión con la naturaleza y la cosmovisión andina.

Presentación de la guía



La presentación de la guía “Entre hilos y memorias” representa la relación entre el bordado artesanal, la identidad cultural y el turismo comunitario de la comunidad Chibuleo. En la parte central se ubica el título principal junto con una breve descripción de la propuesta, donde se explica que la guía promueve experiencias participativas relacionadas con el bordado tradicional, los saberes ancestrales y el viaje con propósito.

El diseño está rodeado por un marco bordado con flores y colores representativos de la cosmovisión andina, simbolizando la memoria cultural y el valor del patrimonio

artesanal. Asimismo, en la parte inferior se observan mujeres artesanas realizando actividades de bordado, lo que refleja la transmisión de conocimientos entre generaciones y el papel de las mujeres como portadoras de identidad cultural.

Información general de la comunidad Chibuleo



La sección de la comunidad Chibuleo presenta de manera visual su ubicación, identidad cultural y riqueza patrimonial. El diseño incluye un mapa ilustrado donde se identifican las siete comunidades que conforman el pueblo Chibuleo, junto con rutas y lugares representativos del territorio.

El fondo andino y los elementos textiles reflejan la conexión entre la naturaleza, la cultura y las tradiciones ancestrales. Asimismo, el texto describe el origen de la comunidad, su relación con la cultura Panzalea y la conservación de elementos identitarios como la lengua, la vestimenta y las costumbres transmitidas de generación en generación.

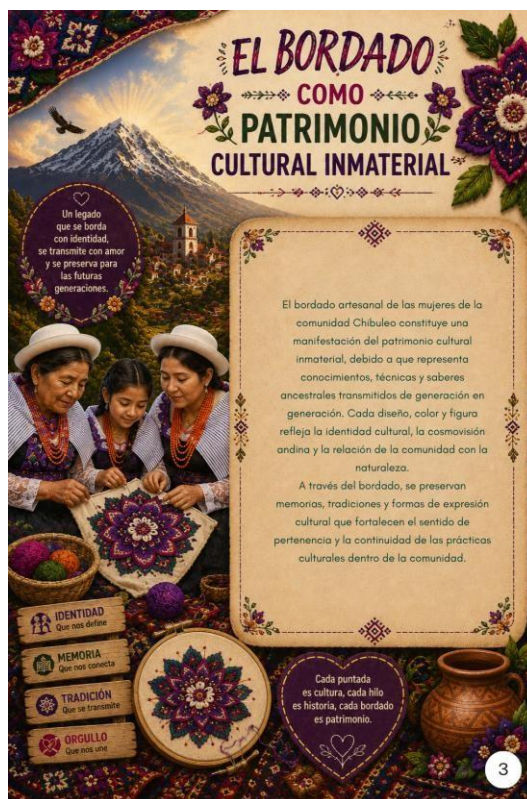
Fundamentación del viaje con propósito



En esta sección, explica cómo esta modalidad turística busca generar experiencias significativas entre los visitantes y la comunidad Chibuleo, promoviendo el aprendizaje cultural, el respeto por las tradiciones y la participación activa dentro de las actividades comunitarias.

El diseño incorpora paisajes andinos, elementos textiles y la participación de mujeres artesanas realizando bordados, simbolizando la conexión entre cultura, territorio e identidad. Asimismo, los íconos representados destacan valores como la conexión, el respeto, el aporte y la transformación, principios fundamentales del viaje con propósito.

El bordado como patrimonio cultural inmaterial



La sección “El bordado como patrimonio cultural inmaterial” destaca la importancia del bordado artesanal como una expresión de identidad, memoria y tradición dentro de la comunidad Chibuleo. El texto explica que esta práctica representa conocimientos y saberes ancestrales transmitidos de generación en generación, reflejando la cosmovisión andina y la relación con la naturaleza.

El diseño incorpora imágenes de mujeres de distintas generaciones elaborando bordados, simbolizando la transmisión cultural y la preservación de las tradiciones. Asimismo, los colores, flores y elementos textiles refuerzan el valor artístico y cultural del bordado como parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

Empoderamiento femenino



Esta sección, se destaca el papel fundamental de las mujeres artesanas dentro de la comunidad Chibuleo como portadoras y transmisoras de conocimientos ancestrales. El texto resalta cómo, a través del bordado tradicional, las mujeres preservan la identidad cultural, enseñan los saberes a nuevas generaciones y contribuyen al fortalecimiento económico y cultural de la comunidad.

El diseño incorpora elementos textiles, flores y bordados representativos de la cultura Chibuleo, mientras que las imágenes de las artesanas reflejan el trabajo, la dedicación y la importancia de la mujer dentro del desarrollo comunitario y el turismo cultural con propósito.

Fichas



Taller vivencial “Bordando la memoria Chibuleo”



La ficha de actividad “Taller vivencial: Bordando la memoria Chibuleo” presenta una experiencia turística participativa enfocada en el aprendizaje del bordado artesanal tradicional de la comunidad Chibuleo. El diseño utiliza colores, flores y elementos textiles representativos de la identidad cultural andina, transmitiendo visualmente la esencia del patrimonio artesanal y la participación comunitaria.

La ficha explica que, durante la experiencia, las visitantes comparten junto a las artesanas un taller práctico donde aprenden puntadas básicas, conocen el significado de las figuras y colores del bordado Chibuleo y elaboran una pequeña pieza artesanal. Dentro de la estructura de la actividad se detallan aspectos como la duración, el número de participantes, el lugar donde se desarrolla el taller y los materiales utilizados. También se presentan las etapas de la experiencia, desde la bienvenida y explicación cultural hasta la elaboración de la pieza bordada y el cierre comunitario, permitiendo comprender el carácter vivencial y participativo del taller.

Ruta de los colores y significados Chibuleo

FICHA DE ACTIVIDAD

RUTA DE LOS COLORES Y SIGNIFICADOS CHIBULEO

Un recorrido vivencial para descubrir el significado de los colores en el bordado Chibuleo y su conexión con la cosmovisión andina.

¿QUÉ HARÁS?

- BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN**
Recibimiento con las artesanas.
Conversación sobre la comunidad Chibuleo y el arte del bordado.
- EXPLORACIÓN DE LA NATURALEZA Y LOS COLORES**
Paseo guiado por el entorno para identificar elementos naturales que inspiren los colores del bordado.
- RUTA INTERPRETATIVA**
Recorrido interpretativo con las artesanas, donde explican el significado cultural de los colores y su relación con la cosmovisión andina.
- TALLER CREATIVO: COLORES QUE CUENTAN HISTORIAS**
Actividad creativa: los participantes eligen colores naturales o hilos y crean su propio diseño simbólico inspirado en lo aprendido.
- COMPARTIMOS Y REFLEXIONAMOS**
Cada participante comparte el significado de su diseño. Espacio de diálogo y reflexión sobre la identidad y los colores que nos representan.
- DESPEDIDA Y RECUERDO**
Entrega de un pequeño recuerdo simbólico elaborado por las artesanas y foto grupal.

DURACIÓN TOTAL
1 a 2 HORAS APROXIMADAMENTE

¿QUÉ INCLUYE?

- Materiales de bordado
- Guía local (artesana)
- Refrigerio tradicional
- Registro fotográfico
- Experiencia personalizada en grupo

APRENDERÁS SOBRE

- El significado cultural de los colores morado, verde y violeta.
- Su relación con la naturaleza y la cosmovisión andina.
- La importancia de los símbolos propios del bordado Chibuleo.
- Cómo los colores fortalecen nuestra identidad y patrimonio cultural.

RECOMENDACIONES

- Usa ropa cómoda y calzado adecuado.
- Llévate tu cámara o celular con buena carga.
- ¡Pídate y disfruta del recuerdo!
- Ven con disposición para aprender, crear y compartir.

VIVE UNA EXPERIENCIA QUE DESPIERTA TUS SENTIDOS, CONECTA CON LA CULTURA Y TE LLEVA UN RECUERDO QUE VA MÁS ALLÁ DEL BORDADO.

APYOEMOS LO NUESTRO, VALOREMOS LO QUE SOMOS Y CONSTRUYAMOS UN TURISMO CULTURAL CON IDENTIDAD.

7

La ficha de actividad “Ruta de los colores y significados Chibuleo” presenta una experiencia turística interpretativa enfocada en el valor simbólico de los colores utilizados en el bordado artesanal de la comunidad. El diseño incorpora elementos textiles, flores y colores representativos de la cosmovisión andina, transmitiendo la relación entre identidad cultural, naturaleza y tradición.

La ficha explica que, durante el recorrido, las artesanas guían a los visitantes por espacios comunitarios donde se interpreta el significado de los colores presentes en los bordados tradicionales. Asimismo, se destaca que tonalidades como el morado, verde y violeta representan elementos relacionados con la identidad, la espiritualidad y la conexión con la naturaleza dentro de la cultura Chibuleo.

Dentro de la actividad se detallan aspectos como la duración, materiales utilizados y las diferentes etapas del recorrido, incluyendo la bienvenida cultural, la exploración del entorno natural, la interpretación de los colores y un taller participativo. Además, la experiencia permite que los visitantes comprendan cómo los colores y símbolos reflejan la memoria colectiva y los conocimientos ancestrales de la comunidad.

Experiencia “Hilos con historia” y narrativas femeninas

FICHA DE ACTIVIDAD
EXPERIENCIA HILOS CON HISTORIA Y NARRATIVAS FEMENINAS

Un encuentro vivencial donde las mujeres comparten sus memorias, saberes y relatos de vida a través del bordado, fortaleciendo el empoderamiento femenino y el turismo cultural con propósito.

¿QUÉ HARÁS?

- 1 BIENVENIDA Y CONEXIÓN**
Dinámica rompehielos para crear un ambiente de confianza y presentación de la actividad.
- 2 RELATOS QUE INSPIRAN**
Cada participante comparte un relato, recuerdo o experiencia que haya marcado su vida.
- 3 BORDAMOS NUESTRAS HISTORIAS**
Transformamos las historias en diseños sencillos. Dibujamos o bordamos elementos que representen tu relato, memorias o aprendizajes.
- 4 TEJIENDO LAZOS**
Conversación y reflexión grupal sobre lo compartido, reconociendo nuestras fortalezas y el poder de las mujeres en la comunidad.
- 5 CREACIÓN COLECTIVA**
Dibujamos un pequeño textil comunitario uniendo los bordados de todas: una obra que represente nuestras historias juntas.
- 6 MEMORIA VISUAL**
Tomamos fotografías y cerramos con un mensaje colectivo de empoderamiento y gratitud.

NUESTRAS HISTORIAS SON HILOS QUE NOS UNEN, FORTALECEN Y TEJEN UN FUTURO CON IDENTIDAD.

DURACIÓN TOTAL
1 a 2 HORAS APROXIMADAMENTE

¿QUÉ INCLUYE?

- Materiales de bordado
- Guía de reflexión y narrativa
- Refrigerio tradicional
- Registro fotográfico
- Experiencia compartida
- Lienzo comunitario

APRENDERÁS SOBRE

- El valor de nuestras historias y memorias.
- El significado cultural del bordado en la vida de las mujeres.
- El rol protagónico de las mujeres como guardianas de saberes ancestrales.
- El empoderamiento femenino desde el turismo cultural con propósito.

RECOMENDACIONES

- Usa ropa cómoda y calzado adecuado.
- Lleva tu cámara o celular con buena carga.
- Ven con disposición para compartir, escuchar y aprender.

8

APOYEMOS LO NUESTRO, VALOREMOS LO QUE SOMOS Y CONSTRUAMOS UN TURISMO CULTURAL CON IDENTIDAD.

La ficha de actividad “Experiencia Hilos con historia y narrativas femeninas” presenta un espacio vivencial donde las mujeres artesanas comparten relatos de vida, memorias y experiencias relacionadas con el bordado tradicional de la comunidad Chibuleo. El diseño incorpora elementos textiles, flores y colores representativos de la identidad cultural andina, transmitiendo cercanía, memoria y sentido comunitario.

La ficha explica que, durante la actividad, las participantes desarrollan dinámicas de diálogo, narración y creación colectiva, donde cada historia se transforma en símbolos bordados que representan vivencias, aprendizajes y recuerdos personales. Asimismo, se destaca que el bordado está ligado a la memoria familiar, al sustento económico y a la transmisión de saberes ancestrales entre generaciones.

Dentro de la experiencia se detallan actividades como la bienvenida comunitaria, los relatos compartidos, la elaboración de bordados simbólicos y la creación colectiva de un lienzo comunitario, fortaleciendo la participación, la reflexión y la conexión cultural entre las participantes.

Fototurismo artesanal en espacios comunitarios

FICHA DE ACTIVIDAD

**FOTOTURISMO
ARTESANAL
EN ESPACIOS
COMUNITARIOS**

MIRA • CONECTA • VALORA

Una experiencia inmersiva para descubrir el
bordado artesanal Chibuleo a través del lente,
conociendo su entorno, su gente y sus historias.

CADA IMAGEN
CUENTA UNA
HISTORIA. CADA
VISITA FORTALECE
NUESTRA
IDENTIDAD.

¿QUÉ HARÁS?

- BIENVENIDA Y ORIENTACIÓN**
Bachicamiento en la comunidad y
breve charla sobre el bordado
Chibuleo, su valor cultural y el
recorrido fotográfico.
- RECORRIDO POR LA COMUNIDAD**
Visita a talleres, viviendas y espacios
donde se vive y se crea el bordado
artesanal.
- CAPTURAMOS HISTORIAS**
Fotografías de detalles del bordado,
procesos artesanales, paisajes, personas
y elementos que cuentan la vida de
la comunidad.
- DIALOGO CON LAS ARTESANAS**
Conversación abierta con las artesanas
para conocer sus experiencias, saberes
y la importancia del bordado en su vida.
- SELECCIONAMOS Y COMPARTIMOS**
Selección de las mejores fotografías
y breve intercambio grupal sobre lo
vivido y aprendido.
- REFLEXIONAMOS Y AGRADECEMOS**
Cierra con una reflexión sobre la
experiencia y agradecimiento a
la comunidad.

**FOTOGRAFÍA CON RESPETO,
TURISMO CON PROPÓSITO,
COMUNIDAD CON ORGULLO.**

DURACIÓN TOTAL

1 HORA
APROXIMADAMENTE

¿QUE INCLUYE?

- Guía local
- Experiencia
fotográfica
- Interacción con
la comunidad
- Agua /
infusión
- Material
informativo
- Recuerdo
artesanal

APRENDERÁS SOBRE

- El valor del bordado Chibuleo y su proceso artesanal.
- La vida cotidiana en la comunidad y su entorno rural.
- La importancia de preservar los saberes ancestrales.
- Cómo el turismo responsable fortalece la identidad
territorial y la economía local.

RECOMENDACIONES

- Usa una cámara y colgado adecuado.
- Llévate tu cámara o celular con buena carga.
- Respete a las personas, sus espacios y mediciones.
- Pide permiso antes de tomar fotografías.
- Disfruta, escucha y aprende.

La ficha de actividad “Fototurismo artesanal en espacios comunitarios” presenta una experiencia inmersiva donde los visitantes recorren talleres, viviendas y espacios rurales de la comunidad Chibuleo para conocer y fotografiar el proceso del bordado artesanal. El diseño incorpora paisajes andinos, elementos textiles y fotografías comunitarias que reflejan la conexión entre cultura, territorio e identidad.

La ficha explica que, durante el recorrido, los participantes interactúan respetuosamente con las artesanas y la comunidad, observando los procesos de elaboración del bordado, la vida cotidiana y los espacios donde se conservan los saberes ancestrales. Asimismo, se destacan actividades como el recorrido fotográfico, el diálogo con las artesanas y la reflexión sobre el valor cultural del bordado dentro de la comunidad.

Feria experiencial “Viaje con propósito”

FICHA DE ACTIVIDAD
FERIA EXPERIENCIAL
“VIAJE CON PROPÓSITO”
 EXPERIMENTA • APOYA • TRANSFORMA

Una feria interactiva donde las artesanas abren las puertas de su talento, su cultura y su corazón. Participa, aprende y descubre el valor de lo hecho a mano.

¿QUÉ HARÁS?

- BIENVENIDA E INSPIRACIÓN**
Recibimiento cálido y breve charla sobre el propósito de la feria: valorar lo local y apoyar a nuestras artesanas.
- EXPLORA Y CONOCE**
Recorre los stands y conoce los productos artesanales, su historia y los recursos naturales que los hacen únicos.
- CONVERSA Y CONECTA**
Dialoga con las artesanas, escucha sus experiencias, saberes y lo que las inspira en su trabajo diario.
- DESCUBRE EL PROCESO**
Observa de cerca cómo se elaboran sus productos y el significado cultural que llevan en cada detalle.
- APOYA CON PROPÓSITO**
Adquiere productos directamente de las artesanas y aporta al desarrollo económico de sus familias y comunidad.
- COMPARTE TU EXPERIENCIA**
Toma fotos, comparte en redes y lleva contigo la experiencia. ¡Tu voz también visibiliza y transforma!
- AGRADECIMIENTO COLECTIVO**
Cierra de la feria con un mensaje de gratitud y compromiso por seguir apoyando lo local y lo hecho con amor.

DURACIÓN TOTAL
1 HORA
 APROXIMADAMENTE

¿QUÉ INCLUYE?

- Guía local y acompañamiento
- Recorrido interactivo
- Interacción directa con artesanas
- Material informativo
- Agua de bienvenida
- Un recuerdo especial

APRENDERÁS SOBRE

- El valor del trabajo artesanal y el uso de recursos locales.
- La importancia de apoyar la economía de las mujeres de la comunidad.
- Cómo el turismo responsable transforma vidas y fortalece territorios.
- Conexión auténtica con la cultura, las historias y las personas.

RECOMENDACIONES

- Usa ropa cómoda y calzado adecuado.
- Llévate tu cámara o celular con buena carga.
- Respeto los espacios, las personas y las tradiciones.
- Ven con disposición para aprender, disfrutar y apoyar.

CADA COMPRA TIENE UN IMPACTO. CADA VISITA, SIEMBRA FUTURO.

VIAJA CON PROPÓSITO, APOYA LO LOCAL, TRANSFORMA REALIDADES.

TU EXPERIENCIA SUMA, SU FUTURO CÁMERA.

10

La ficha de actividad “Feria experiencial: Viaje con propósito” presenta una experiencia interactiva donde las artesanas de la comunidad Chibuleo exponen y comercializan sus productos textiles, permitiendo a los visitantes conocer el valor

cultural del trabajo artesanal y participar en actividades comunitarias. El diseño incorpora colores, bordados y elementos visuales representativos de la identidad cultural andina, transmitiendo cercanía, tradición y participación.

La ficha explica que, durante la feria, los visitantes recorren stands artesanales, dialogan con las artesanas, observan demostraciones sobre el proceso de elaboración de los bordados y conocen el significado cultural de cada producto. Asimismo, se promueve la interacción directa con la comunidad mediante conversatorios, actividades culturales y espacios de aprendizaje sobre el trabajo artesanal femenino.

Dentro de la experiencia se detallan actividades como la bienvenida e inspiración, el recorrido por los espacios de exhibición, la conexión con las artesanas y el apoyo a la economía local mediante la compra de productos elaborados por la comunidad. Además, se resalta la importancia del turismo responsable y del consumo consciente como herramientas para fortalecer el desarrollo comunitario.

Ritual textil y ceremonia de cierre cultural

FICHA DE ACTIVIDAD
RITUAL TEXTIL Y CEREMONIA DE CIERRE CULTURAL
 MEMORIA • IDENTIDAD • AGRADECIMIENTO

Un encuentro comunitario para presentar nuestras piezas, compartir historias, agradecer colectivamente y honrar a la Pachamama por lo vivido y aprendido.

¿QUÉ HAREMOS?

- BIENVENIDA Y APERTURA**
Círculo de bienvenida y palabras para agradecer el encuentro, conectarnos y preparar el corazón.
- EXPOSICIÓN DE PIEZAS**
Presentación de las piezas elaboradas, explicando su significado, los símbolos usados y lo que representan.
- NARRATIVAS QUE NOS TEJEN**
Compartimos historias, aprendizajes y emociones que surgen durante el proceso creativo.
- RITUAL DE AGRADECIMIENTO**
Ceremonia simbólica para agradecer a la Pachamama, a nuestras manos, a la comunidad y a la vida.
- MENSAJE AL FUTURO**
Cada persona escribe un mensaje o deseo para las próximas generaciones y lo deposita en un "tejido de recuerdos" colectivo.
- CIERRE COLECTIVO**
Palabras finales, entrega de un recuerdo simbólico y foto grupal para celebrar lo vivido.

CERRAMOS ESTE CICLO CON GRATITUD, POR TODO LO QUE APRENDIMOS, CREAMOS Y COMPARTIMOS. LO QUE TEJEMOS JUNTAS, PERMANECE.

DURACIÓN TOTAL
2 HORAS
 APROXIMADAMENTE

¿QUÉ INCLUYE?

- Piezas elaboradas
- Elementos para el ritual
- Espacio de pulsera y estucha
- Registro fotográfico
- Material para mensajes
- Ambiente simbólico
- Recuerdo textil simbólico
- Agudecimiento colectivo

APRENDERÁS SOBRE

- El valor del bordado como memoria e identidad colectiva.
- La importancia de compartir nuestras historias y saberes.
- Cómo resguardar el patrimonio cultural desde la participación y la emoción.
- El sentido de pertenencia y la sostenibilidad cultural del territorio.

RECOMENDACIONES

- Usa ropa cómoda y adecuada para el clima.
- Llévate tu cuaderno o libreta para escribir.
- Respeto los espacios, las personas y las tradiciones.
- Ven con disposición para compartir y agradecer.

11

NUESTRA HISTORIA SE TEJE, SE COMPARTE Y SE HONRA. SOMOS COMUNIDAD, SOMOS MEMORIA.

La ficha de actividad “Ritual textil y ceremonia de cierre cultural” presenta una experiencia comunitaria orientada al cierre simbólico y emocional de las actividades

vivenciales desarrolladas en la comunidad Chibuleo. El diseño incorpora elementos textiles, flores y símbolos andinos que representan memoria, identidad y agradecimiento, reforzando el valor cultural del bordado dentro de la comunidad.

La ficha explica que, durante la experiencia, las participantes presentan las piezas bordadas elaboradas a lo largo de las actividades, compartiendo historias, aprendizajes y emociones relacionadas con el proceso vivido. Asimismo, se desarrolla un ritual simbólico de agradecimiento a la Pachamama, a la comunidad y a los saberes ancestrales, fortaleciendo la conexión espiritual y cultural con el territorio.

Dentro de la actividad se incluyen momentos de diálogo comunitario, narrativas culturales, exposición de piezas, mensajes para futuras generaciones y un cierre colectivo acompañado de reflexiones y agradecimientos. Además, se resalta que el bordado representa memoria, continuidad cultural e identidad colectiva transmitida entre generaciones.

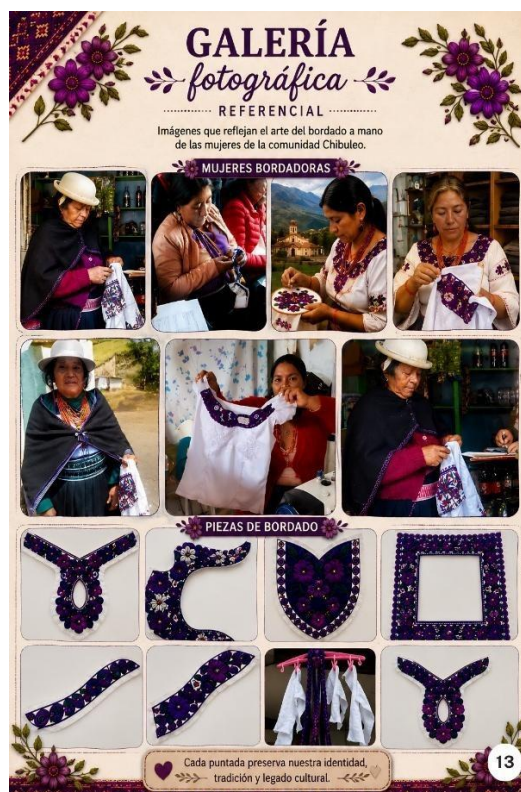
Normas de respeto cultural y ética comunitaria - Glosario



La sección “Normas de respeto cultural y ética comunitaria” presenta recomendaciones orientadas a promover una convivencia respetuosa entre los visitantes y la comunidad Chibuleo. El diseño incorpora elementos textiles, flores y paisajes andinos que reflejan la identidad cultural y la conexión con el territorio. Asimismo, la imagen de una artesana bordando simboliza el valor de los saberes ancestrales y el papel de las mujeres dentro de la preservación cultural.

Por otro lado, la sección de “Glosario de términos culturales y textiles” explica conceptos importantes relacionados con la identidad y cosmovisión de la comunidad Chibuleo, como Pachamama, cosmovisión, bordado, patrimonio, empoderamiento y vestimenta tradicional. Estos términos permiten que los visitantes comprendan mejor el significado cultural de las experiencias vivenciales y el valor del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

Galería fotográfica



La sección “Galería fotográfica referencial” presenta un conjunto de imágenes obtenidas durante el proceso de entrevistas y recolección de datos realizado en la comunidad Chibuleo. La galería tiene como finalidad evidenciar de manera visual el trabajo artesanal de las mujeres bordadoras, así como los espacios, técnicas y piezas elaboradas que forman parte del patrimonio cultural de la comunidad.

Las fotografías muestran a las artesanas durante el proceso de elaboración de los bordados tradicionales, reflejando la dedicación, los conocimientos ancestrales y la transmisión cultural presente en cada pieza. Asimismo, se observan distintas piezas y diseños bordados, donde destacan colores, figuras y elementos representativos de la identidad cultural Chibuleo.

Fase 4: Aplicación de la propuesta

La fase de aplicación de la guía de experiencias turísticas vivenciales se desarrollará posteriormente a la defensa del proyecto de investigación, mediante la implementación piloto de las actividades propuestas en la comunidad Chibuleo. Esta etapa contempla la ejecución de experiencias orientadas al viaje con propósito, donde los visitantes participarán en talleres de bordado, espacios de interpretación cultural, recorridos comunitarios e interacciones directas con las mujeres artesanas. Asimismo, se considerará la articulación con actores comunitarios y locales para garantizar una experiencia contextualizada, participativa y respetuosa con el patrimonio cultural inmaterial. Su aplicación permitirá evidenciar el funcionamiento de la guía en escenarios reales y su aporte al fortalecimiento del turismo cultural, el empoderamiento femenino y el desarrollo endógeno de la comunidad.

Fase 5: Evaluación de la propuesta

La evaluación de la guía se realizará mediante la aplicación de encuestas de satisfacción y procesos de retroalimentación dirigidos a los participantes de las experiencias turísticas y a las artesanas involucradas en la propuesta. Este proceso permitirá recopilar información relacionada con la percepción de los visitantes respecto a la autenticidad cultural, el aprendizaje vivencial, la calidad de las

actividades, la interacción comunitaria y el nivel de satisfacción generado durante la experiencia. De igual manera, la evaluación permitirá identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades de mejora vinculadas a la organización, interpretación cultural y participación comunitaria, contribuyendo al perfeccionamiento de la guía y al fortalecimiento sostenible del patrimonio cultural y turístico de la comunidad Chibuleo.

LINK DEL PRODUCTO

<https://canva.link/db76n0op3sikqg4>



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, R. J., & García, C. A. (2024). *Estudio de mercado de productos de artesanías en palisangre en la ciudad de Iquitos, 2023*. <http://hdl.handle.net/20.500.14503/3287>
- Andrade, M. J. C., Delgado, B. S. A., & Vera, I. I. A. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1(28). <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825>
- Arroba, P. J. A., Chávez, D. G. B., Ramos, N. L. P., & Llamuca, C. A. G. (2025). Tintura artesanal y técnicas ancestrales del pueblo Salasaka. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(4), 114-124. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i4.1566>
- Ayala, C., & Janssen, C. J. N. (2024). Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (126), 33-44. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi126.4565>
- Babativa, H., Rubiano, P. A., Velásquez, T., González, J., Vega, M., Gaona, N., Babativa, H., Rubiano, P. A., Velásquez, T., González, J., Vega, M., & Gaona, N. (2024). La entrevista semiestructurada: Una herramienta pertinente en la percepción de valores sociales para la vida. *Revista Lasallista de Investigación*, 21(1), 88-103. <https://doi.org/10.22507/rli.v21n1a5>

- Ballate, A. G., & de Armas, Y. (2024). Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (235), 185-202.
- Bastidas, A., Londoño, F. C., & Alonso, H. (2025). El taller artesanal un lugar cooperativo: Estudio de caso y contextualización histórica de la imprenta de palo. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (23), 124-138.
- Bautista, E., & Tena, N. Y. (2024). Talleres familiares y emprendimiento: Un análisis con ceramistas de Juan Mata Ortiz, Chihuahua. *Revista Espacios*, 45(1), 80-97. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p07>
- Bocaletti, A. F. C. (2023). Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia. El potencial de aunar diseño y artesanía, y cómo aprovecharlo en tiempos de crisis. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (115), 184-199. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi115.4264>
- Boleaga, P. I., & Sandoval, F. (2024). ¿El arte de la costura, el hilado, el tejido y el bordado como convivencia violenta? *Pensamiento palabra y obra*, (32). <https://doi.org/10.17227/ppo.num32-21847>
- Borunda, L., Anchondo, A., & Porras, D. (2021). *Mujeres artesanas como detonante del empoderamiento en Unidades de producción familiar Bocoyna*,

Chihuahua: V. (Vol. V). Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Colección: Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad). <https://ru.iiiec.unam.mx/5604/>

Caluña, J. N., Tisalema Caluña, M., Caluña Til, T., & Males, A. (2008). *Los chibuleos ORIGEN, IDENTIDAD, DESARROLLO Y JUSTICIA DE UN PUEBLO INDÍGENA EN LOS ANDES ECUATORIANOS*. SECRETARÍA NACIONAL EJECUTIVA DEL CODENPE. <http://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/handle/123456789/33406>

Castro, D., Fernández, S., & Vargas, M. (2025). *Desde la práctica artesanal hacia el saber ancestral; manifiesto en conexión con lo natural*. <https://hdl.handle.net/10495/48564>

Catalano, D. (2005). *Desarrollo endógeno: ¿cuánto sabemos?* http://sian.inia.gob.ve/inia_divulga/divulga_06/rid6_catalano_17-19.pdf

Cepeda, E. A., & Velasco, V. M. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(2), 29-45. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6522804>

Chango, V. (2012). *Producto turístico comunitario como una alternativa de desarrollo endógeno en Atocha del cantón Salcedo en la provincia de Cotopaxi, República del Ecuador*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/612>

- Chávez, D. C. (2024). Marieta. Línea de accesorios artesanales hechos con carrizo, piezas de cuero y lino en desuso. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (223), 99-101.
- Chero, V. (2024). Población y muestra. *International journal of interdisciplinary dentistry*, 17(2), 66-66. <https://doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066>
- Chuquín, A. P. (2023). Mujeres artesanas de San Antonio de Ibarra y su experiencia de vida: Un estudio de caso. *Revista Ecos de la Academia*, 9(17), 103-130. <https://doi.org/10.53358/ecosacademia.v9i17.756>
- Cobián, E. J. (2025). El trompo como patrimonio cultural inmaterial: Identidad y transmisión en la comunidad nahua de Tierras Blancas, Jalisco. *Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias*, 2(4), 2104-2131. <https://doi.org/10.71112/qvhxmf19>
- CONAIE. (2014, julio 19). Chibuleo. *CONAIE ORG*. <https://conaie.org/2014/07/19/chibuleo/>
- Contreras, P., Vargas, E., Cruz, G., & Serrano, R. (2022). Emprendimiento femenino: Una oportunidad de organización productiva solidaria en el contexto rural. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322022000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Contreras, R., & Palacios, L. (2026). La salvaguardia de las materias primas artesanales en el centro-sur de Chile: Un análisis ecosistémico de factores

agresores y protectores. *Memorias disidentes. Revista de estudios críticos del patrimonio, archivos y memorias*, 3(5), 31-55.
<https://doi.org/10.64377/30087716.1437>

Di Luca, P. P. (2025). *La entrevista como instrumento para analizar patrones sociales de interpretación*. *Memorias. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología*.
<https://www.aacademica.org/pedro.diluca/10>

Diario. (2017). *El bordado a mano, símbolo para la mujer indígena*.
<https://diariocorreo.com.ec/7568/portada/el-bordado-a-mano-simbolo-para-la-mujer-indigena>

España, J. M. (2020). Las fibras vegetales: Materiales ancestrales para un futuro sostenible en el desarrollo de productos. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (87), 212-228.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi87.3767>

Fernández, A. J. (2024). Oportunidades de empleo verde: Ruta turística agroecológica Finca El Coporo, una alternativa desde los asentamientos rurales. *Turismo y Patrimonio*, (22), 127-145. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.07>

Fuente, M. B. T. la. (2022). Círculo digital de bordado como método de investigación feminista *. *CS*, (38), 252-274.

- García, M., & Moral, M. (2022). *Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad*.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.002>
- Godoy, O. (2023). Métodos mixtos de investigación: Imaginarios sociales, urbanos y del miedo y su aplicación en un caso de estudio. *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 12(17), 64-82.
- Gómez, D. R., & Moreno, A. L. S. (2024). Turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios: El rol clave de los atractivos turísticos. *Polisemia*, 20(38), 130-145.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.20.38.2024.130-145>
- Gonzales, S. Z. (2025). *Identidad cultural y artesanía textil de las asociaciones del distrito de la Jalca Grande*, 2025.
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20500.14077/5008>
- Gracia, E. J. V., & Días, W. P. A. (2025). Análisis Comparativo del Turismo en Ecuador: Impacto y Tendencias entre 2023 y 2024. *Revista Científica Élite*, 7(1), 1-13. <https://doi.org/10.69603/itsqmet.vol7.n1.2025.93>
- Guale, A. de las M., Fernández, J., & Saltos, G. (2023). Una marca para los productos artesanales de la comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Cofin Habana*, 17(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612023000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Guamán Falcón, M. M. (2023). Signos y Símbolos en el Poncho-Ruwana y Kushma Cañari: Signs and Symbols in the Poncho-Ruwana and Kushma Cañari. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 226.
- Guerrero, D., & Guambo, N. (2022). *Ética Hospitalidad en la Gestión Turística Comunitaria de los Cantones Riobamba y Guamate, Provincia de Chimborazo*. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9545>
- Guzmán, L., & Saldarriaga, J. (2024). Relevo generacional y gestión del conocimiento en empresas de artesanía de la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá (Colombia). *Revista Universidad y Empresa*, 26(46), 1-41. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13803>
- Hernández, L. T. L., Rivas, M. O. U., Lugo, L. B., & Rubio, G. B. (2025). Estrategias de turismo cultural para el desarrollo sustentable del municipio de Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 1054-1083. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17701
- Hirata, M. (2025). Semiótica del objeto artesanal. *un año de diseñarte, mm1*, (27), 46-63. <https://doi.org/10.24275/issn.2954-3770.n27.a107>
- Hurtado, R. S., Vivanco Ureña, C. I., León Bravo, F. E., Romero Aguilar, M. J., & Reyes Carrión, J. P. (2025). Simuladores en línea: Herramientas interactivas para la enseñanza aprendizaje de Física. Una revisión bibliográfica. *ASCE MAGAZINE*, 4(1), 21-40.

- Imbaquingo, L. E. C., Cabezas, T. E. G., & Pereira, J. P. B. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1). <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869372003/html/>
- Jarrin, E. S., & Chuchuca, D. V. (2024). *Las actividades artesanales que pertenecen al sistema de economía popular y solidaria y su contribución social y economica al cantón Machala*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22495>
- Lizama, F., Domínguez Colín, R., Hernández Garibay, J. R., & Ortiz Martínez, F. I. (2025). Economía Circular para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Comunidades Indígenas del Tren Maya. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 16(31). <https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2690>
- Lopez, C. A. (2025). El Turismo vivencial: Desarrollo sostenible en comunidades indígenas y empoderamiento comunitario. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (278), 195-225.
- López, J. J. A., Morales, F. C., & Aponte, G. J. R. (2025). Innovación y comercialización de la tagua como producto artesanal sostenible en Chiquinquirá, Boyacá. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 25(3), 82-101. <https://doi.org/10.24054/face.v25i3.4213>

- Losada, A., Villalba, C. Z., & Marmo, J. (2022). CLASIFICACIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 6(11), 13-31. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>
- Macías Barreto, C., Rojas Alarcón, E., Aguilar Fernández, M., Macías Barreto, C., Rojas Alarcón, E., & Aguilar Fernández, M. (2023). Necesidad de la formalización del diseño artesanal para la intervención en la producción indígena en México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1729>
- Madrigal, R. E., & Chavez, C. A. (2024). *Estrategias de marketing sensorial y emocional en la fidelización de clientes: El caso de Cinépolis* [Thesis, Universidad Vasco de Quiroga]. <http://dspace.uvaq.edu.mx:8080/jspui/handle/123456789/3121>
- Martínez, B. S. (2024). Tejiendo identidad territorial. *Proyectual-D*, no. 1. <https://doi.org/10.24215/30087473e001>
- Mendoza, B., Ureta, L., Alcívar, L., & Félix, M. (2026). Patrimonio Cultural Inmaterial de Manabí (Ecuador): Vulnerabilidad y Acciones para la Salvaguardia. *Revista Reflexiones*, 105(1), 1-33. <https://doi.org/10.15517/rr.v105i1.60906>
- Meza, I. (2022). *Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia en la promoción turística de operadoras mayoristas*. <https://dspace.utb.edu.ec/items/69c58643-c8de-4471-bfbd-760cfdba0183>

- Moreira, V. T. S., Pesantes, M. S. C., & Rodríguez, X. E. S. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, (22), 29-45.
- Moreira, Y. (2022). La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (169), 105-168.
- Moreno, K. J., Álvarez, I. N., & Valenzuela, A. A. (2025). Atractivo Turístico y Estrategias de Sustentabilidad en el Malecón de Topolobampo, Ahome, Sinaloa. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(5), 78.
- Murcia, N. V. M., Cáceres, R. C., López, S. C., & Carvajal, A. C. (2026). Potencialidades del Turismo de Naturaleza en Comunidades Indígenas y en procesos de Reconfiguración Social en el Caquetá. *Revista Boletín Redipe*, 15(3), 113-133. <https://doi.org/10.36260/98p88z09>
- Naranjo, S. S. O., Loor, L. E. B. D., Riquero, Y. L. V., & Ayala, M. L. V. (2025). Revista estilos: Fomento de la identidad y cultura en la vestimenta artesanal ecuatoriana. *Journal of Science and Research*, 10(IV CISE). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3753>
- Navarro, S. M. Á., & Arévalo, J. E. S. C. (2024). La identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Tambogrande, 2023. *Revista de*

Investigación Científica de la UNF – Aypate, 3(2), 65-77.

<https://doi.org/10.57063/ricay.v3i2.92>

Nivela, G. A. P., Caicedo, W. R. B., Burgos, B. A. A., & Suarez, S. K. D. (2021).

Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 161-184.

Noyola, L. Y., Pasaco, B. S., Campón, A. M., & Hernández, J. M. (2024). Participación

activa y pasiva. Diferencias en la experiencialidad y memorabilidad de experiencias de turismo gastronómico. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 193-213. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8840>

Olaya, J. A. (2025). Calidad en destinos turísticos: Revisión bibliográfica. *Revista*

Internacional de Gestión Innovación y Sostenibilidad Turística, 5(2), 47-62. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v5i2.576>

Ordoñez, Á. F. (2025). Metodología de la Investigación Metodología académica con

aplicación a las investigaciones sociales: Enfoques, tipos, métodos y diseños. *Sociedad & Tecnología*, 8(2), 335-357. <https://doi.org/10.51247/st.v8i2.484>

Ortega, A. F. U., & García, S. E. B. (2025). Turismo sostenible: Desarrollo del

aprendizaje educativo en los estudiantes de turismo. *Actas Iberoamericanas en Ciencias Sociales*, 3(2), 8-23. <https://doi.org/10.69821/AICIS.v3i2.90>

Ossa Briceño, M. (2024). *Hilos de memoria: Tejiendo el legado*.

<http://hdl.handle.net/20.500.11912/12874>

- Palomino, L. B., Altamirano, D. E., Aguilera, L. I., & Tapia, J. G. (2024). Turismo comunitario: Alternativa de desarrollo local en la comunidad Lago Verde Quilotoa, provincia de Cotopaxi-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 11), 729-743. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.43>
- Patrimonio cultural. (2016). *Instructivo para fichas de inventario de Inmaterial – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/instructivo-para-fichas-de-inventario-de-inmaterial/>
- Petrizzo, M. A. (2009). *Turismo y desarrollo endógeno: Condicionantes de quehacer comunitario*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/309386533_Turismo_y_desarrollo_endogeno_condicionantes_de_quehacer_comunitario
- Pionce, M. S. P., Armendáriz, J. V. M., & Laz, E. M. S. A. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16-26.
- Poot, M., & Segrado, R. G. (2026). Normas Sociales para el Turismo en Bacalar. *Acta Universitaria*, 36, 1-22. <https://doi.org/10.15174/au.2026.4611>
- Ramírez, V. H., Domínguez, D. P., & Vallejo, M. A. A. (2011). Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México. *Revista Universidad y Empresa*, 13(21), 65-92.
- Revista con la A. (2019). *La artesanía de las mujeres de Chibuleo | Revista con la A*. <https://conlaa.com/la-artesania-de-las-mujeres-de-chibuleo/>

- Reyes, A. Y., & Sandoval, D. A. (2025). Espacios Turísticos Seguros: Crimen y Temor en el Centro Histórico de Ciudad Juárez. *TURYDES Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 18(38), e850-e850. <https://doi.org/10.55905/turedes.v18i38.850>
- Rincón Ariza, D. (2022). Saberes y prácticas artesanales de talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (Extra 29), 264-284.
- Rivas, K. K. H., & Herrera, K. E. V. (2022). Comunicación e imagen turística, sinergia para el desarrollo de los destinos comunitarios rurales. *Scripta Mundi*, 1(1), 21-33. <https://doi.org/10.53591/scmu.v1i1.521>
- Rivera, M. L., Alberti, P., Vázquez, V., & Mendoza, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247.
- Rocha, A. (2022). Puesta en valor del sitio La Pampa como oportunidad de desarrollo del patrimonio sustentable en el Valle de Uco (Mendoza). *Anales de Arqueología y Etnología*, 77(2), 19-49. <https://doi.org/10.48162/rev.46.015>
- Rodríguez, B., & García, A. (2025). Artesanía cerámica granadina, moda y eco-diseño. Revitalización del sector artesanal a través del diseño sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (261), 165-184.

- Roman, L. (2023). *Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y su impacto en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral – 2019*.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/8278>
- Rosales, R., & Ñañez, M. V. (2023). Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local en Coayllo, Cañete. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(2), 43-58. <https://doi.org/10.60091/g31bpj29>
- Rosellini, F. (2024). Proceso de diseño y artesanía. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (237), 49-58.
- Rosillo, I., & Ibarra, K. V. (2023). Hacia una protección adecuada del Patrimonio Cultural o Conocimientos Tradicionales. *Misión Jurídica: Revista de derecho y ciencias sociales*, 16(24), 71-84.
- Sampaio, E. A. de A., & Santos, C. A. de J. (2024). Centros de recepção ao turista como vetores de hospitalidade e competitividade turística.: Uma análise perceptiva aplicada aos postos de informação turística de Aracaju. *Ateliê do Turismo*, 8(1), 163-190. <https://doi.org/10.55028/at.v8i1.19541>
- Sánchez, M. L. (2026). Empoderamiento y tradición: Análisis sistemático de la investigación sobre mujeres artesanas en América Latina. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v13i2.4864>

- Sempertegui, M. B. (2025). *Identidad cultural Tsáchilas como atractivo turístico en Santo Domingo* [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15031>
- Sifuentes, L. G. P., Guevara, B. G. M., Pittman, Q. L. S., Ramos, G. G. H., Zamora, E. F. R., & Rosa, P. E. R. L. (2024). La experiencia turística como promotora de un turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay, Perú. *Turismo y Patrimonio*, (22), 93-108. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.05>
- Solórzano, A. D. L., Cherrez, C. E. M., Fiallos, P. R. M., Solórzano, A. D. L., Cherrez, C. E. M., & Fiallos, P. R. M. (2025a). Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salasaca. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (253), 189-205. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi253.12155>
- Solórzano, A. D. L., Cherrez, C. E. M., Fiallos, P. R. M., Solórzano, A. D. L., Cherrez, C. E. M., & Fiallos, P. R. M. (2025b). Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salasaca. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (253), 189-205. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi253.12155>
- Soria, E., Mariño, J. L., Díaz, F., Parra, D., & González, Y. I. (2023). Modelo sintético para estandarizar el índice de potencial turístico: Un enfoque basado en el concepto de distancia. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 36, 1-30. <https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.7447>

- Soria, S. L., Fernández, S. I., Jaramillo, R. E., & Morales, M. I. (2026). Integración de la sericultura en el turismo vivencial amazónico: Análisis del interés del visitante en la Asociación ISMI. *Revista PRISMA Amazónico*, 3(1), 40-53. <https://doi.org/10.5281/prisma.v3n1.a29>
- Suarez, K. N., & Calvopiña, C. (2025). El patrimonio cultural del cantón La Maná como atractivo turístico: Análisis de su valor y gestión. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(1), 244-253. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i1.1378>
- Terán, F. F. S. C., Peralta, E. C. O., Reyes, G. E., & Rodríguez-Balcázar, S. C. (2022). *Investigación cualitativa: Una mirada a su validación desde la perspectiva de los métodos de triangulación*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6663103>
- Trejo, A. F. I. (2024). Artesanía y bienestar: Análisis del Trabajo Artesanal Actual como forma de resistencia en el contexto contemporáneo. *Psicología, Educación & Sociedad*, 3(5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.11397821>
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 2007(11). <https://investigacionesregionales.org/es/article/desarrollo-endogeno-teorias-y-politicas-de-desarrollo-territorial/>
- Vega, A. A., García, E., Yepes, E., & Rodríguez Franky, F. E. (2025). Administración Turística: La Arquitectura como parte de la Imagen Percibida de Destinos Turísticos. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(2), 4567-4582.

- Vélez, N. (2025). *Turismo para crear propósito*. <https://hdl.handle.net/1992/76548>
- Vinck, D. (2012). PENSAR LA TÉCNICA. *Universitas Philosophica*, 29(58), 17-37.
- Yanchapanta, N. V. (2025). *Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha* [bachelorThesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14764>
- Yáñez, J. F. (2025). *Productos y atractivos turísticos, Parroquia Belisario Quevedo, Cantón Latacunga* [Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14435>
- Yungán, R. Y., Sánchez, P. L. S., Cando, P. E. E., & Quinteros, Y. Y. Y. (2023). La observación como instrumento de evaluación de aprendizaje. *REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA.*, 5(3), 6-6.
- Zamora Guerrero, B. J., Vaca Vaca, C. I., Romo Rojas, M. G., & Bonilla Chango, M. J. (2025). La experiencia turística en un destino rural, caso de estudio Santa Rosa – Tungurahua, Ecuador. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 167.

ANEXOS

Anexo A. Carta de Compromiso

Figura 9.

Carta de compromiso



Universidad Técnica de Ambato

Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2022-980; correo-e: hcuscac@general@uta.edu.ec
Ambato - Ecuador

ANEXO 3

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 05 de marzo del 2026

Dra. Mg. Marina Zenaída Castro Solorzano

Presidente de la Unidad de Titulación Carrera de Turismo
Facultad Ciencias Humanas y de la Educación
Presente. –

Abogado Mesías Jonas Guanoluisa Amable en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Juan Benigno Vela, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: “La técnica artesanal y el atractivo turístico, caso de estudio bordado de las mujeres de la comunidad Chibuleo del cantón Ambato” propuesto por la estudiante Jenifer Alexandra Caiza Poaquiza, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1850999978, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

Abg. Mesías Jonas Guanoluisa
C.I 1804431581
Telf. 0986146427
Gad_juanbenignovela@yahoo.com

INSTRUCTIVO DEL REGLAMENTO PARA LA TITULACIÓN DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Anexo B. Constelación de variables

Figura 10.

Gráfica de la variable: técnicas artesanales

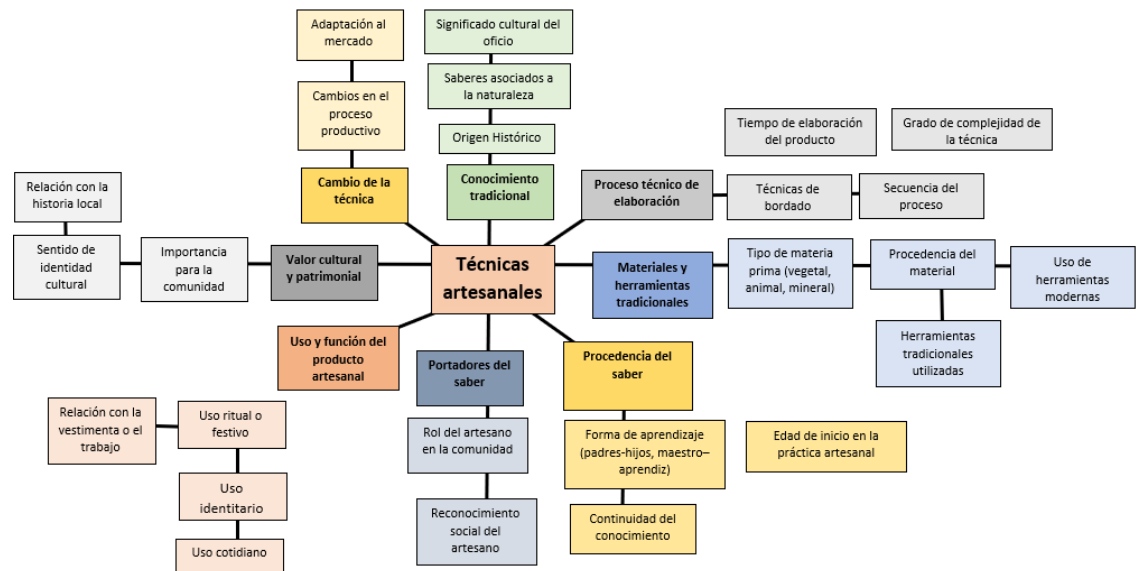
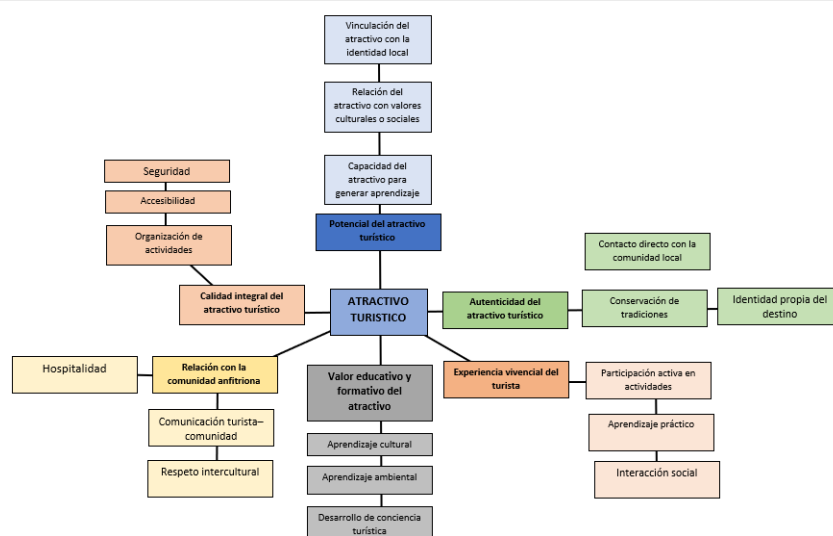


Figura 11.

Gráfica de la variable: atractivo turístico



Anexo C. Validación de Instrumentos

Figura 12.

Validación de instrumento: guía de entrevista semiestructurada por el Ing. David Medina



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de entrevista semiestructurada

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos sobre la validez de contenido y la pertinencia de los ítems de la guía de entrevista semiestructurada para la investigación.

Datos del experto
Nombre completo: *David Medina*
Título académico: *Ing. Ecoturismo*
Institución: *UTA Ambato*
Área de especialización: *Técnica Turismo*
Años de experiencia en el área: *10 años*

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	✓				
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems	✓				
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			

Firma del experto: *[Firma]*
Fecha: *16/04/26*



Figura 13.

Validación de instrumento: guía de observación estructurada por el Ing. David Medina





Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de observación estructurada

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos sobre la validez de contenido y la pertinencia de los ítems de la guía de observación estructurada para la investigación.

Datos del experto
 Nombre completo: *David Medina*
 Título académico: *Ing. Ecoturismo*
 Institución: *GNP Ambato*
 Área de especialización: *tecnico de Turismo*
 Años de experiencia en el área: *10 años*

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento		✓			
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems	✓				
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto

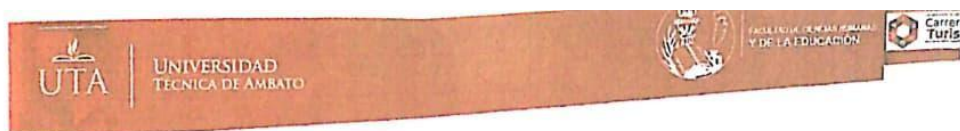
ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1		✓		
2		✓		
3	✓			
4		✓		
5		✓		
6	✓			
7	✓			

Firma del experto: *[Firma]*
 Fecha: *16/04/26*



Figura 14.

Validación de instrumento: guía de entrevista semiestructurada por la Lic. Mariana Yanzapanta



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de entrevista semiestructura

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos sobre la validez de contenido y la pertinencia de los ítems de la guía de entrevista semiestructurada para la investigación.

Datos del experto

Nombre completo: *Mariana Marcel Yanzapanta Chuloz*
 Título académico: *Magister en Turismo*
 Institución: *Gob. Municipalidad de Ambato*
 Área de especialización: *Guía Turística*
 Años de experiencia en el área: *1 año*

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	/				
Coherencia con los objetivos de investigación	/				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	/				
Organización y secuencia de los ítems	/				
Adecuación del lenguaje utilizado	/				

Comentarios generales del experto

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			

Firma del experto: 

Fecha:

Figura 15.

Validación de instrumento: guía de observación estructurada por la Lic. Mariana Yanzapanta



Formato de Validación de Expertos

Instrumento: Guía de observación estructurada

Propósito: El presente formato tiene como objetivo recabar la valoración de expertos sobre la validez de contenido y la pertinencia de los ítems de la guía de observación estructurada para la investigación.

Datos del experto
 Nombre completo: Mariana Marisel Yanzapanta Cheluis
 Título académico: Licenciada en Turismo
 Institución: Gac. Municipalidad de Ambato
 Área de especialización: Guía Turística
 Años de experiencia en el área: un año

Escala de valoración

Valor	Significado
1	No pertinente / muy inadecuado
2	Poco pertinente / inadecuado
3	Medianamente pertinente / adecuado
4	Pertinente / adecuado
5	Muy pertinente / totalmente adecuado

Tabla de validación

Aspecto para evaluar	5	4	3	2	1
Claridad y comprensión global del instrumento	✓				
Coherencia con los objetivos de investigación	✓				
Pertinencia de las dimensiones/variables incluidas	✓				
Organización y secuencia de los ítems	✓				
Adecuación del lenguaje utilizado	✓				

Comentarios generales del experto

ÍTEM	ESCALA			OBSERVACIONES
	DEJAR	MODIFICAR	ELIMINAR	
1		✓		
2		✓		
3	✓			
4	✓			
5		✓		
6	✓			
7		✓		

Firma del experto: 

Fecha:

Anexo D. Evidencias

Figura 16.

Entrevista realizada a una mujer que se dedica al bordado



Figura 17.

Entrevista realizada a mujer mientras espera el transporte público



Figura 18.

Entrevista a adulta mayor



Figura 19.

Mujer trabajando en su taller



Figura 20.

Entrevista a mujer que trabaja en su tienda y que se dedica a bordar



Figura 21.

Entrevista a mujer que tiene su propio emprendimiento de vestimenta tradicional



Figura 22.

Entrevista a mujer que se dedica a la venta de bordados

