



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciado en Mercadotecnia**

**TEMA: “Aceptación de podcasts educativos: análisis
de preferencias y percepción de utilidad mediante el
TAM”**

AUTOR: Jonathan Alexis Aldaz Oñate

TUTORA: Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

COTUTOR: Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

**AMBATO – ECUADOR
Enero 2026**



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Aceptación de podcasts educativos: análisis de preferencias y percepción de utilidad mediante el TAM**” presentado por el señor **Jonathan Alexis Aldaz Oñate** para optar por el título de Licenciado en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 22 de diciembre del 2025



Dra. Diana Cristina Morales Urrutia

C.I. 1803547262

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación **“Aceptación de podcasts educativos: análisis de preferencias y percepción de utilidad mediante el TAM”** presentado por el señor **Jonathan Alexis Aldaz Oñate** para optar por el título de Licenciado en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 22 de diciembre del 2025



Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

C.I. 1802333276

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Jonathan Alexis Aldaz Oñate**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

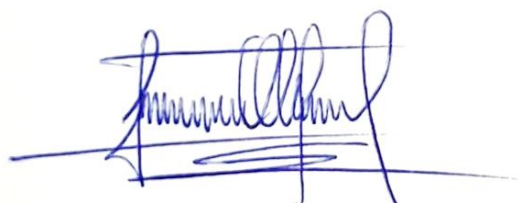


Jonathan Alexis Aldaz Oñate

C.I.1850480789

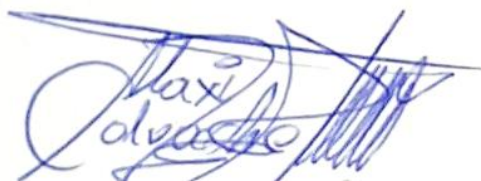
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Abril Flores', with a stylized flourish at the end.

Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

C.I.1803035086

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'César Calvache', with a large, sweeping flourish.

Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.

C.I. 1802862498

Ambato, 22 de diciembre del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Jonathan Alexis Aldaz Oñate

C.I.1850480789

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia, quienes han sido mi mayor apoyo y fuente de fortaleza a lo largo de mi formación académica. Su paciencia, comprensión, esfuerzo y confianza incondicional me han permitido superar cada etapa del camino, incluso en los momentos más exigentes. Este logro no solo representa una meta personal y profesional, sino también el reflejo de los valores y enseñanzas que me han inculcado, los cuales han sido fundamentales para culminar con éxito este proceso académico.

AGRADECIMIENTO

Este artículo agradece a la Dirección de Investigación y Desarrollo DIDE de la Universidad Técnica de Ambato a través del proyecto de investigación: “Innovación en la comunicación de la Universidad Técnica de Ambato”- Código PFCA27.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación buscó analizar la predisposición de los estudiantes universitarios hacia el uso de podcast como herramientas de comunicación institucional y pedagógica en la Universidad Técnica de Ambato, empleando como marco analítico el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM).

Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional, no experimental, transversal, en una muestra intencional de 376 estudiantes. La técnica de recolección de datos fue la encuesta estructurada difundida de manera digital, validada por expertos, con ítems distribuidos en las dimensiones del TAM: utilidad percibida, facilidad de uso, actitud e intención de uso, además de la experiencia del usuario.

Los datos se analizaron en el programa IBM SPSS, utilizando estadísticas descriptivas y correlación de Spearman. Los resultados revelaron que, aunque hay una parte considerable de estudiantes que ya escuchan podcasts educativos, la percepción de utilidad y las características que más aprecian en el formato se asocian con el aprendizaje académico, la productividad y el rendimiento universitario.

En cambio, las preferencias de tipo de podcasts influyen poco, más bien en cuestiones de usabilidad. Estos resultados validan parcialmente la hipótesis de que las preferencias se asocian con la utilidad y confirman con mayor robustez que las características preferidas de los podcasts favorecen su apropiación pedagógica. En definitiva, el éxito de los podcasts en la educación superior no está supeditado al acceso tecnológico, sino a la posibilidad de proponer experiencias de aprendizaje atractivas, enriquecedoras y acordes a las necesidades del estudiantado.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, PODCASTS EDUCATIVOS, MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA, UNIVERSIDAD.

ABSTRACT

The research seeks to analyze the predisposition of university students towards the use of podcasts as institutional and pedagogical communication tools at the Technical University of Ambato, using the Technological Acceptance Model (TAM).

As an analytical framework. A quantitative, descriptive-correlational, non-experimental, cross-sectional study was conducted in an intentional sample of 376 students. The data collection technique was the structured online survey, validated by experts, with items distributed in the dimensions of the TAM: perceived usefulness, ease of use, attitude and intention of use.

The data were analyzed in the IBM SPSS program, using descriptive statistics and Spearman correlation. The results revealed that, although there is a considerable part of students who already listen to educational podcasts, the perception of usefulness and the features they appreciate most in the format are associated with academic learning, productivity and university performance.

On the other hand, the type of podcast preferences have little influence, rather on usability issues. These results partially validate the hypothesis that preferences are associated with utility and confirm with greater robustness that the preferred characteristics of podcasts favor their pedagogical appropriation. In short, the success of podcasts in higher education is not dependent on technological access, but on the possibility of proposing attractive, enriching learning experiences according to the needs of the student body.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, EDUCATIONAL PODCASTS, TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE MODEL, UNIVERSITY.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO



REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ, COTOPAXI, ECUADOR

ISSN: 2773-7527

Comité Editorial
La Maná

Oficio CELM-DATEH-030-2025
La Maná, 17 de noviembre de 2025



DATEH Revista Multidisciplinaria
Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial y Humanista
ISSN 2773-7527 (en línea)
Universidad Técnica de Cotopaxi, Editorial
La Maná, Cotopaxi, Ecuador
Código Postal 050201

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado: **“Aceptación de podcasts educativos análisis de preferencias y percepción de utilidad mediante el TAM”**; de los autores: **Jonathan Alexis Aldaz Oñate, Diana Morales-Urrutia, Ricardo Patricio Medina**, cumple con los cánones requeridos para su publicación, por lo que se **ACEPTA** la propuesta previa evaluación del Comité Científico. El artículo será publicado en la edición enero – junio, 2026, Volumen 8, Número 1 verificable en la plataforma de la revista DATEH: <http://investigacion.utc.edu.ec/index.php/dateh>



Cristian Darwin Borja Borja



Ing. Cristian Darwin Borja Borja, MSc.

Editor en Jefe
Revista DATEH