

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Tema:

"Desempeño empresarial de los artesanos del sector de prendas de vestir y las decisiones de inversión en activos fijos"

Autora: Yugcha Galarza, Evelyn Alexandra

Tutora: Ing. Manzano Martínez, María Cristina, Mg.

Ambato-Ecuador

2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. María Cristina Manzano Martínez, Mg. con cédula de identidad N₀ 1802977114, en mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: **"DESEMPEÑO EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR DE PRENDAS DE VESTIR Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS"**, desarrollado por Evelyn Alexandra Yugcha Galarza, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Instructivo del Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2026

TUTORA



Ing. María Cristina Manzano Martínez, Mg.

C.I. 1802977114

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Evelyn Alexandra Yugcha Galarza, con cédula de identidad N°. 1805671813, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación, bajo el tema: **"DESEMPEÑO EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR DE PRENDAS DE VESTIR Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS"**, también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio 2026

AUTORA



.....

Evelyn Alexandra Yugcha Galarza

C.I. 1805671813

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública; además, apruebo la aprobación de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio 2026

AUTORA



.....

Evelyn Alexandra Yugcha Galarza

C.I. 1805671813

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **"DESEMPEÑO EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR DE PRENDAS DE VESTIR Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS"**, elaborado por Evelyn Alexandra Yugcha Galarza, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2026

Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova, Mg.
PRESIDENTE

Econ. Julio César Villa Muñoz, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR

Dra. Mary Elizabeth Cruz Lascano, PhD.
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen María por ser fuente de fortaleza y sabiduría, por guiarme en cada paso de mi vida y brindarme la oportunidad de culminar esta etapa académica

A mi querida madre Angelita, por ser el pilar de mi vida y el motor que me impulsó a seguir adelante. Gracias por su amor incondicional, por sus consejos, por cada sacrificio realizado y por creer en mí incluso cuando yo sentía que no pedía más. Este logro le pertenece porque detrás de cada página escrita están sus esfuerzos, sus oraciones y el apoyo constante que nunca me faltó.

A mis hermanos Carlos y Tannia, por acompañarme en este proceso con su cariño, comprensión y palabras de ánimo. A mi adorable sobrina Scarlett, quien, con su ternura, alegría y sonrisa, ilumina mis días. Aunque eres pequeña, has sido una inspiración para mí porque me recuerdas la importancia de luchar por los sueños.

Y de manera muy especial dedico esta tesis a mis abuelitos que hoy descansan en el cielo. Aunque físicamente ya no están conmigo, su amor, enseñanzas y recuerdos permanecen vivos en mi corazón. Sé que desde el cielo me acompañan, me cuidan y celebran conmigo este logro. Finalmente, dedico este logro a todas aquellas personas que han sido parte de esta etapa, que me motivaron a no rendirme. A todos ellos les dedico este logro con todo mi corazón.

Evelyn Alexandra Yugcha Galarza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud, fortaleza, sabiduría y perseverancia durante cada etapa de mi formación académica, permitiéndome culminar con éxito este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica de Ambato, especialmente a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por abrirme sus puertas y contribuir a mi formación profesional y personal mediante los conocimientos impartidos a lo largo de mi carrera universitaria.

De manera especial, expreso mi más sincero agradecimiento a mi tutora, la Ing. María Cristina Manzano Martínez por su invaluable guía, apoyo, paciencia y valiosos conocimientos brindados durante el desarrollo de este trabajo, los cuales fueron fundamentales para alcanzar la culminación satisfactoria de la tesis.

A mi madre por su apoyo incondicional, esfuerzo y apoyo constante en cada etapa de mi vida. A mi hermana, por acompañarme y confiar siempre en mis capacidades. Asimismo, a mi sobrina por llenar mi vida de alegría y convertirse en una inspiración para seguir adelante. Finalmente, agradezco a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron y me motivaron para cumplir esta importante meta académica y profesional. Gracias de corazón

Evelyn Alexandra Yugcha Galarza

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO **PÁGINA**

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA i

APROBACIÓN DEL TUTOR ii

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN iii

DERECHOS DE AUTOR iv

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE FIGURAS xii

RESUMEN EJECUTIVO xiii

ABSTRACT xiv

B. CONTENIDOS

CAPÍTULO I 1

INTRODUCCIÓN 1

1.1 Descripción del problema 1

1.2 Justificación 3

1.2.1 Justificación teórica, metodológica y práctica 3

1.2.2 Formulación del problema de investigación 5

1.3 Objetivos 5

1.3.1 Objetivos generales 5

1.3.2 Objetivos específicos 5

CAPÍTULO II 6

MARCO TEÓRICO 6

2.1 Revisión de literatura 6
2.1.1 Antecedentes de investigación 6
2.1.2 Fundamentos teóricos 8
2.2 Hipótesis 27
CAPÍTULO III 28
METODOLOGÍA 28
3.1 Recolección de la información 28
3.1.1 Método 28
3.1.2 Enfoque de la investigación 28
3.1.3 Alcance de la investigación 29
3.1.4 Diseño de investigación 30
3.1.5 Modalidades de la investigación 30
3.1.6 Población 30
3.1.7 Fuentes de investigación 31
3.1.8 Técnicas e instrumentos para recolectar información 31
3.1.9 Validez y confiabilidad del instrumento 33
3.2 Tratamiento de la información 33
3.3 Operacionalización de las variables 36
3.3.1 Variable dependiente 36
3.3.2 Variable independiente 37
CAPÍTULO IV 38
RESULTADOS 38
4.1 Resultados y discusión 38
4.1.1 Sección A. Caracterización general del artesano 38
4.1.2 Sección B. Desempeño empresarial 42
4.1.3 Sección C. Decisiones de inversión en activos fijos 49
4.2 Verificación de la hipótesis 54

4.2.1 Prueba de normalidad 55
4.2.2 Correlación 55
CAPÍTULO V 57
CONCLUSIONES 57
5.1 Conclusiones 57
5.2 Limitaciones del estudio 58
5.3 Futuras técnicas de investigación 59
C. MATERIALES DE REFERENCIA
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 60
ANEXOS 70

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Tabla 1 Cuadro de mando integral 10
Tabla 2 Aspectos de la competitividad 16
Tabla 3 Tipos de innovación 16
Tabla 4 Control de activos fijos 19
Tabla 5 Tipos de innovación para mejorar la productividad 24
Tabla 6 Definiciones establecidas en la Ley de Defensa del artesano 25
Tabla 7 Operacionalización del desempeño empresarial 36
Tabla 8 Operacionalización de las decisiones de inversión en activos fijos 37
Tabla 9 Desempeño del taller artesanal 42
Tabla 10 Percepción de los artesanos 43
Tabla 11 Competitividad y estabilidad económica del taller artesanal 44
Tabla 12 Cumplimiento de los objetivos productivos y necesidades económicas 46
Tabla 13 Media aritmética del desempeño empresarial 48
Tabla 14 Prueba del análisis factorial 49
Tabla 15 Adecuación de la maquinaria del taller artesanal 49
Tabla 16 Decisiones de inversión en activos fijos 51
Tabla 17 Inversión en maquinaria 53
Tabla 18 Hipótesis nula o hipótesis alternativa 55
Tabla 19 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk 55
Tabla 20 Coeficiente de correlación de Spearman (Rho) 56

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO **PÁGINA**

Figura 1 Impacto económico y caída en la demanda en América Latina 1
Figura 2 Factores estructurales 9
Figura 3 Características generales del desempeño..... 9
Figura 4 Funciones de la gestión operativa..... 12
Figura 5 Factores de producción..... 13
Figura 6 Acciones específicas de la rentabilidad 14
Figura 7 Fases de la competitividad empresarial..... 15
Figura 8 Dimensiones de la sostenibilidad 17
Figura 9 Aspectos de las decisiones de inversión 18
Figura 10 Clasificación de los activos fijos 20
Figura 11 Fuentes de financiamiento 21
Figura 12 Tipos de créditos..... 22
Figura 13 Principales restricciones de una empresa 22
Figura 14 Ítems del cuestionario..... 32
Figura 15 Estadística de fiabilidad..... 33
Figura 16 Género de los encuestados..... 38
Figura 17 Edad de los encuestados 39
Figura 18 Nivel de instrucción..... 39
Figura 19 Años de actividad artesanal del sector de prendas de vestir 40
Figura 20 Números de trabajadores 41

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: "DESEMPEÑO EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR DE PRENDAS DE VESTIR Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS"

AUTORA: Evelyn Alexandra Yugcha Galarza
TUTORA: Ing. María Cristina Manzano Martínez, Mg.
FECHA: Junio 2026

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se desarrolló en el sector artesanal de prendas de vestir del cantón Ambato, considerando la importancia del desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos. La problemática identificada estuvo relacionada con las limitaciones financieras, tecnológicas y operativas que afectaron la capacidad de los artesanos para invertir en maquinaria, equipos e infraestructura, afectando el crecimiento y la competitividad. En este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar la relación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato mediante técnicas estadísticas. La metodología utilizada correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, con diseño no experimental y corte transversal. La información fue recopilada mediante encuestas aplicadas a los artesanos del sector y procesada a través del software IBM SPSS Statistics, el cual permitió realizar análisis descriptivo, correlacional y factoriales para interpretar el comportamiento de las variables estudiadas. Asimismo, se observó que ciertos artesanos enfrentaron restricciones financieras en el negocio. Finalmente se determinó que una correcta administración en la inversión en activos fijos fortalece el desempeño empresarial mejorando el crecimiento económico y la competitividad del sector artesanal de prendas de vestir del cantón Ambato.

PALABRAS DESCRIPTORAS: DESEMPEÑO EMPRESARIAL, INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO, PRODUCTIVIDAD, MAQUINARIA

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: "BUSINESS PERFORMANCE OF ARTISANS IN THE CLOTHING SECTOR AND INVESTMENT DECISIONS IN FIXED ASSETS".

AUTHOR: Evelyn Alexandra Yugcha Galarza
TUTOR: Ing. María Cristina Manzano Martínez Mg.
DATE: June 2026

ABSTRACT

This study was conducted in the garment industry in the Ambato canton, considering the importance of business performance and investment decisions in fixed assets. The identified problem was related to the financial, technological, and operational limitations that affect artisans' ability to invest in machinery, equipment, and infrastructure, impacting growth and competitiveness. In this context, the research objective was to analyze the relationship between business performance and investment decisions in fixed assets among garment artisans in the Ambato canton using statistical techniques. The methodology employed was a quantitative, descriptive, and correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design. Data was collected through surveys administered to artisans in the sector and processed using IBM SPSS Statistics software, which allowed for descriptive, correlational, and factor analyses to interpret the behavior of the variables studied. The study also revealed that some artisans face financial constraints in their businesses. Finally, it is considered that proper management of investment in fixed assets strengthens business performance, improving economic growth and competitiveness in the artisanal clothing sector of the Ambato canton.

KEYWORDS: BUSINESS PERFORMANCE, INVESTMENT, FINANCING, PRODUCTIVITY, MACHINERY.

CAPÍTULO I

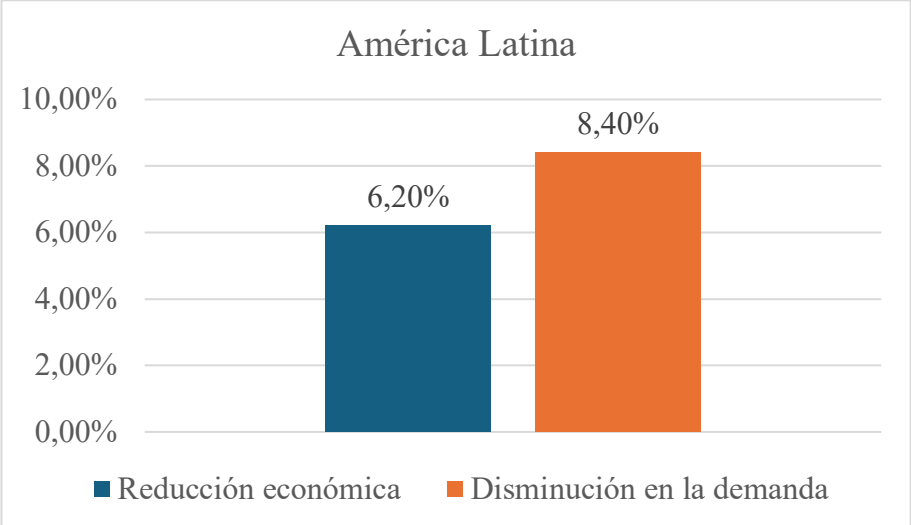
INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

A nivel global, el sector de prendas de vestir forma parte de uno de los sectores manufactureros con mayor involucramiento en la cadena productiva y representa la segunda industria más importante, después de la alimentaria. Sin embargo, a causa de la pandemia del COVID-19 generó la mayor crisis económica generando una disminución en la productividad del 90% a nivel mundial y una reducción del 3% en las fuentes de trabajo (De la Torre et al., 2023). Se evidencia la fragilidad financiera y operativa derivada de la crisis económica, como se observa en la Figura.

Figura 1

Impacto económico y caída en la demanda en América Latina



Fuente: a partir de Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], (2020)

En América Latina este impacto afecta de manera directa a las micro y pequeñas empresas asociadas al sector textil y de confección, ocasionando problemas vinculados con la liquidez, rentabilidad financiera e inversión a causa de la disminución en la demanda. Esta circunstancia restringe la capacidad de actualizar en maquinaria y equipos productivos, afectando el desempeño empresarial. En Argentina, el sector de prendas de vestir atraviesa una crisis vinculada al aumento en los costos de producción

y a la competencia de productos importados a bajo precio. En el primer semestre del año 2025, se mostró un descenso del 10,1 % en la actividad generando el cierre de alrededor de 17.600 negocios y altos niveles de informalidad que alcanzan el 43,2 % (Velázquez, 2025).

En Colombia el sector de prendas de vestir atraviesa una de las crisis más significativas de su historia, por un incremento en las importaciones y el crecimiento de plataformas internacionales como Temu y Shein. En enero a abril de 2025 las importaciones de ropa aumentaron un 12%, mientras que los insumos incrementaron un 21,7%. A diferencia de las exportaciones de prendas de vestir que crecieron un 1,5%, constituyendo un pilar fundamental en la producción nacional. Las plataformas de comercio electrónico ahora constituyen cerca del 7% del comercio minorista del país, afectando significativamente la economía de los productores. A esto se suman los elevados costos productivos, transporte, energía y materia prima que enfrentan los negocios colombianos. Los talleres con mayor trayectoria han implementado herramientas tecnológicas para mejorar el desempeño y garantizar la sostenibilidad del negocio, a diferencia de otros comerciantes que por la falta de recursos económicos cerraron los negocios definitivamente.

El sector de prendas de vestir en Ecuador está lidiando con problemas asociados a la baja cantidad de ventas. Las ventas disminuyeron un 16,9% con respecto al año 2019 dificultando restablecer la estabilidad económica. La venta de ropa ilegal continúa teniendo un efecto adverso en la industria textil que abarca entre el 50% y el 60% del mercado. Este panorama afecta la producción nacional que hace crecer la informalidad y restringe el desarrollo de los productores más pequeños (Asociación de industrias textiles del Ecuador [AITE], 2026).

En la provincia de Tungurahua el sector de prendas de vestir enfrenta constantes afectaciones derivadas del comercio ilegal y la falsificación de productos generando que las ventas se reduzcan, los productores locales señalan que esta competencia desleal ha provocado una caída del 20% al 30% en la producción que compromete la estabilidad de varios talleres artesanales frente a este panorama las decisiones relacionadas con la inversión en activos fijos adquieren mayor relevancia debido a que

permiten fortalecer la productividad, optimizar la calidad de los productos y mejorar las condiciones operativas dentro de los talleres artesanales (La Hora, 2025).

El sector textil y de confección presenta limitaciones relacionadas con la incorporación de maquinaria y modernización de procesos productivos. Numerosas empresas continúan utilizando métodos tradicionales de producción y presentan restricciones financieras que dificultan la adquisición de nueva tecnología. Esta situación se manifiesta en la reducción de ingresos y la resistencia a adaptarse a los cambios tecnológicos, provocando una disminución productiva del 25,34%, a diferencia del 2022 debido a que existe maquinaria obsoleta en los talleres (Oyaque, 2025).

En el cantón Ambato los artesanos del sector de prendas de vestir enfrentan desafíos con las inversiones en activos fijos, el acceso limitado al financiamiento y la poca adaptación tecnológica López-Gómez et al. (2025) indican que cerca del 33% de los talleres no han incorporado herramientas en sus procesos de producción debido a que el 50% presenta restricciones financieras. Igualmente, Lalaleo (2025) señala que los artesanos enfrentan problemas para invertir en maquinaria y equipos productivos, afectando directamente el desempeño empresarial, la producción y la competitividad del sector.

Aunque se han realizado investigaciones acerca del rendimiento de las empresas y las decisiones que toman al invertir en activos fijos, son escasos los estudios que se centran específicamente en los talleres artesanales del sector de prendas de vestir del cantón Ambato. La mayor parte de los estudios se enfocan en las empresas medianas o industriales dejando poca evidencia empírica sobre la situación de los negocios artesanales. Ante esta circunstancia surge la necesidad de determinar cómo las decisiones de inversión en activos fijos se relacionan con el desempeño empresarial con el objetivo de entender las circunstancias que afectan el crecimiento de esta actividad.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica y práctica

La presente investigación se justifica de manera teórica porque permite conocer la correlación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos, dirigida al sector de prendas de vestir. El desempeño empresarial es la capacidad de un sector productivo para generar ingresos y conservar niveles sostenibles a largo plazo. Esto muestra la eficiencia con la que las empresas manejan recursos, optimizan procesos o satisfacen la necesidad del mercado (Escobar et al., 2024).

Las decisiones de inversión implican elegir proyectos o activos que aportan beneficios económicos teniendo en cuenta el flujo de caja y la rentabilidad para asegurar el uso eficaz de los recursos del negocio. Esto se aplica la compra de todos los activos fijos necesarios para realizar actividades comerciales como la adquisición de edificios, terrenos, vehículos, muebles, maquinaria y equipos indispensables para la producción (Altamirano et al., 2020).

Para el desarrollo del proyecto de investigación se emplea de manera metodológica un enfoque cuantitativo, porque permitió medir de manera objetiva cómo las decisiones de inversión en activos fijos mejoran el desempeño empresarial. La población estuvo compuesta por 40 artesanos legalmente registrados en la Dirección de Fortalecimiento Empresarial/ Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías, la información fue obtenida mediante una encuesta a los artesanos del sector de prendas de vestir para conocer la realidad que enfrenta cada uno de los talleres, los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS versión 25 y el coeficiente de correlación Spearman (Rho) para medir la relación entre las variables analizadas. La información se recabó de la biblioteca virtual de acceso libre para los estudiantes de la Universidad que cuenta con diferentes plataformas de investigación e información contable y financiera.

La presente investigación se orienta a generar información útil para los artesanos del sector de prendas de vestir, al analizar el rendimiento empresarial y la inversión en activos fijos. Esto facilita la comprensión del sector analizado para fortalecer la toma de decisiones a nivel productivo y mejorar la competitividad en el mercado. En este sentido, el análisis ayuda a conocer la estabilidad financiera del sector analizado para lograr un desarrollo más eficiente y rentable. Los resultados permitieron a los artesanos

identificar la importancia de invertir en maquinaria, tecnología y equipos para mejorar la productividad de los talleres artesanales cumpliendo con la satisfacción del cliente. Finalmente, la información estadística y bibliográfica recopilada sirve para futuras investigaciones relacionadas con las variables de estudio a partir de los resultados obtenidos.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la relación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

Establecer la relación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato mediante técnicas estadísticas.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de desempeño de los artesanos del sector de prendas de vestir mediante análisis descriptivo y factorial con el fin de comprender la situación actual.
- Describir las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir aplicando el análisis descriptivo con el fin de identificar las características de su actividad.
- Analizar la relación entre las decisiones de inversión en activos fijos y el desempeño de los artesanos del sector de prendas de vestir mediante el análisis de correlación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes de investigación

En Paraguay se llevó a cabo un estudio sobre las formas de financiamiento que utilizan los artesanos de San Juan Bautista para innovar en maquinaria y aumentar la productividad para el crecimiento del negocio. A través de un método mixto descriptivo que incluyó encuestas y entrevistas a 15 artesanos. Entre los resultados se encontró que el 66,67% afirmó nunca haber pedido préstamos a instituciones financieras, sino que depende de su capital propio. Los hallazgos mostraron que la falta de capital dificulta la expansión del negocio para adquirir maquinaria moderna; el 66,67% de los participantes indicó que los fondos actuales no les permiten duplicar la producción. La falta de financiamiento impide la compra de activos fijos que son fundamentales para mejorar el desempeño de la empresa. La investigación concluyó que el sector artesanal de prendas de vestir está atrapado en un bajo crecimiento económico por la falta de financiamiento, dificultando la competitividad e innovación del taller (Ferreira, 2025).

El impacto del COVID-19 afectó la situación financiera de los talleres del sector de prendas de vestir, mediante una metodología cuantitativa bajo un estudio descriptivo, hace referencia a factores contraproducentes que generaron un fuerte impacto económico y social en el sector. Los resultados reflejan que una de las principales consecuencias identificadas es la disminución de la producción, reducción del personal, falta de capital para obtener activos fijos y pérdidas financieras, las cuales ocasionaron el cierre definitivo de algunos emprendimientos artesanales por la falta de financiamiento a los pequeños productores o el exceso de interés en los préstamos. Asimismo, durante el periodo de pospandemia, el sector de confección redujo significativamente la inversión en maquinaria, debido al bajo nivel de ventas ocasionado baja productividad (De la Torre et al., 2023).

En Ecuador, los elementos que influyen en la competitividad empresarial de los artesanos de Portoviejo al determinar los factores que afectan a los comerciantes. La investigación fue de carácter explicativo y descriptivo con un enfoque mixto que abarcó a 114 artesanos que fueron encuestados y se llevó a cabo una entrevista con el director de Desarrollo Económico y Productivo del GAD Municipal de Portoviejo. Los resultados mostraron que los principales obstáculos para la competitividad en el ámbito artesanal son el acceso limitado a mercados, la escasez de financiamiento y la falta de capacitación tecnológica. El 89% de los artesanos admitió la necesidad urgente de implementar cambios en los métodos de producción, mientras que el 100% destacó la importancia del valor agregado para mejorar la competitividad. En conclusión, la competitividad en el sector artesanal está sujeta a una mezcla de aspectos internos como externos, por lo tanto se debe incluir en sus productos un valor agregado, ofreciendo una buena atención al cliente, asistiendo a ferias para hacer conocida la mercadería e impulsando la sostenibilidad. La innovación y el apoyo gubernamental son determinantes para mejorar el desempeño empresarial del sector (Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca, 2024).

Los factores que inciden en el desarrollo sostenible de las empresas del sector textil en Ecuador según Alarcón et al., (2025) son identificar estrategias que contribuyan al crecimiento y a la sostenibilidad en el mercado. El estudio empleó un enfoque mixto aplicando métodos inductivos y deductivos. Los resultados identificaron factores principales que afectan el desarrollo sostenible de las empresas, entre ellos se encuentran: las barreras para acceder al crédito financiero, la falta de seguridad ciudadana y el nivel de tecnología que no avanza en la implementación de maquinaria para mejorar la productividad. Además, el sector de prendas de vestir representa el 16,4% de fuentes de empleo, identificando que Tungurahua es uno de los cinco sectores textiles más relevantes del país. En conclusión, las entidades financieras deben mejorar el acceso a créditos a los pequeños productores, facilitando de esta manera la inversión en infraestructura, maquinaria y tecnología para mejorar el desempeño de los negocios.

En Tungurahua, Oyaque (2025) realizó un estudio sobre la productividad de las empresas del sector de la confección con el objetivo de diagnosticar los niveles de

productividad. El método utilizado es cuantitativo y descriptivo. Los resultados reflejan una caída en la productividad de la industria en el período 2022-2023 del 99,32% al 73,99%. Los costos operativos y los activos fijos disminuyeron significativamente un 71,06% lo que muestra que la capacidad de las empresas para convertir la inversión en resultados de producción está disminuyendo. En conclusión, para mejorar el rendimiento empresarial a través de estrategias innovadoras que permitan incrementar las ventas mediante el adecuado aprovechamiento de las inversiones realizadas, es necesaria una adecuada gestión financiera para fortalecer la competencia entre productores.

En el cantón Ambato se analiza cómo la innovación digital está impactando la estructura comercial del sector textil y de confección. El estudio utilizó un enfoque mixto, eligiendo a 30 empresas mediante muestreo aleatorio. Se aplicaron encuestas con escala de Likert para propietarios cuyos datos fueron procesados en el software SPSS versión 26. Los hallazgos indicaron que la adaptación tecnológica en el sector textil de Ambato está en sus primeras etapas un 33% no integra herramientas digitales en sus operaciones impidiendo cumplir con los objetivos del negocio, el 50% representa falta de conocimiento o habilidades y el 33% falta de recursos para invertir en maquinaria que facilite la producción. Sin embargo, los negocios que implementaron maquinaria moderna reportaron el 65% en competitividad y el 57% modificó la infraestructura del negocio. El estudio encontró que la inversión es un determinante clave para el desempeño y la competitividad de los negocios.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Desempeño empresarial

Está directamente vinculado al aprendizaje organizacional y al desarrollo de habilidades estratégicas de las organizaciones para lograr los objetivos mediante nuevos conocimientos que miden la capacidad para competir, obtener beneficios económicos y adaptarse a los cambios del mercado (Acevedo-Álvarez & Londoño-Patiño, 2018). Involucra los procesos necesarios para gestionar, evaluar y corregir el rendimiento de las empresas para obtener ventajas competitivas en base a los

elementos estructurales, como se puede visualizar a continuación. La siguiente figura muestra los factores del desempeño

Figura 2

Factores estructurales

Factores Estructurales			
Talento humano	**Innovación**	**Capital**	**Procesos productivos**
Son las capacidades, aptitudes, destrezas, conocimientos y comportamiento de los individuos que integran la organización.	Proceso de crear ideas, métodos, servicios o productos novedosos diferentes a la competencia. Este factor es importante en el sector para optimizar la eficiencia y ajustarse al mercado	Trata de todos los recursos financieros, físicos y tecnológicos que cuenta una empresa para llevar a cabo su actividad económica.	Transforma la materia prima en productos o servicios listos para el consumidor.

Fuente: a partir de Aguirre et al. (2021)

El desempeño empresarial según Oyaque (2025), es un instrumento que facilita la medición de los recursos con eficiencia y eficacia para alcanzar los objetivos institucionales(p. 126). Una adecuada gestión contribuye a mejorar los beneficios, satisfacer las necesidades de los clientes y asegurar la sostenibilidad en los negocios en el futuro. A continuación, se muestran las características del desempeño divididas en cinco categorías.

Figura 3

Características generales del desempeño

Eficacia	Eficiencia	Calidad	Puntualidad	Seguridad
• Es la capacitdad de alcanzar un objetivo o meta al ajustarse a los requerimientos de la empresa	• Caracteristica del proceso que señala el nivel de producción, se efectue con menor cantidad de rescursos disponible	• Nivel en el que los productos satisfacen las necesidades de los clientes	• Se refiere a la entrega del los pedidos en un tiempo determinado	• Evalúa la situación general de la organización

***Fuente*:** a partir de Barradas et al. (2021)

Estas fases son importantes para el desempeño empresarial, porque contribuyen a que los artesanos del sector de prendas de vestir cumplan con los objetivos del taller al emplear menos recursos en los procesos productivos, cumpliendo con los estándares de calidad vinculados directamente al crecimiento económico.

2.1.2.1.1 Cuadro de mando integral

El cuadro de mando integral de acuerdo con Bolaños et al. (2020), es un sistema que transforma la perspectiva de la entidad en objetivos o elementos esenciales para el éxito. Se establecen como metas específicas y claras mediables a través de indicadores de desempeño de la empresa con el fin de implementar la mejora continua en base a las cuatro perspectivas, los cuales permiten supervisar la empresa como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1
Cuadro de mando integral

Detalle	Concepto
Financiera	La administración financiera se ha convertido en una actividad esencial para cualquier organización, donde el objetivo principal de los administradores financieros es maximizar el patrimonio de los accionistas. La perspectiva financiera permite a los gerentes de las unidades de negocios formular estrategias para las clientes basadas en el mercado que proporcionarán rendimientos financieros en el futuro (Benavides-Espejo & Vásconez-Acuña, 2021).
Clientes	Refleja el posicionamiento de la empresa en el mercado para producir, comprar, mantener y satisfacer a los clientes, desde la perspectiva del consumidor reflejando un mercado competitivo para generar mayor participación en el mercado y tener mejor rentabilidad (Benavides-Espejo & Vásconez-Acuña, 2021).
Procesos internos	Se define como la necesidad de mejorar los procesos para lograr los objetivos estratégicos. Toda empresa tiene que lidiar con procesos de gestión operativa relacionados con la distribución y la producción. Estos criterios de captación y mantenimiento ayudan a fortalecer las relaciones comerciales para cumplir con la normativa interna (Ghiglione, 2020).
Aprendizaje y crecimiento	Es la capacidad de las empresas para mantener el capital intelectual con altos niveles de motivación, satisfacción y productividad. Se centra en las personas, infraestructura, recursos humanos para evaluar la creatividad, además garantiza que la organización tenga el conocimiento, las habilidades, la tecnología necesaria para lograr los objetivos estratégicos y mantener una ventaja competitiva sostenible. Se debe definir las metas a las que se desea llegar y al mismo tiempo se debe enfocar en los resultados que se espera alcanzar (Alves et al., 2014).

	a. Talento Humano como recurso del desempeño empresarial: Es un recurso estratégico para el desempeño empresarial porque engloba el conjunto de conocimientos, competencias, habilidades y experiencias que poseen las personas de la organización. La gestión adecuada de este recurso constituye el logro de los objetivos organizacionales mediante el incremento de la productividad, la innovación, la adaptación a los cambios y la generación de ventajas competitivas (Viteri & Franco, 2022). **b. Capacitación del talento humano:** Es un proceso continuo en el que las organizaciones fortalecen las habilidades y conocimientos que exige el puesto de trabajo para mejorar el desempeño con el propósito de fortalecer las competencias del personal para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. A través de programas de capacitación los negocios preparan a los empleados para los cambios tecnológicos y los nuevos requerimientos del mercado (Veliz & Llanos, 2021). **c. Desarrollo del talento humano:** Comprende un conjunto de estrategias orientadas al desarrollo profesional de los empleados a través del proceso de aprendizaje y fortalecimiento de competencias para alinearse con los objetivos estratégicos. La finalidad es preparar a los empleados para asumir nuevas responsabilidades que contribuyen a la innovación y mejora la eficiencia organizacional (Molina-Herrera, 2024).

Elaborado por: Yugcha (2026)

El Cuadro de mando integral de Kaplan y Norton es una herramienta estratégica que ayuda a evaluar el desempeño de una empresa desde múltiples perspectivas. Este modelo afirma que el éxito de un negocio se basa no sólo en el desempeño financiero, sino también en la eficiencia operativa y la constante innovación.

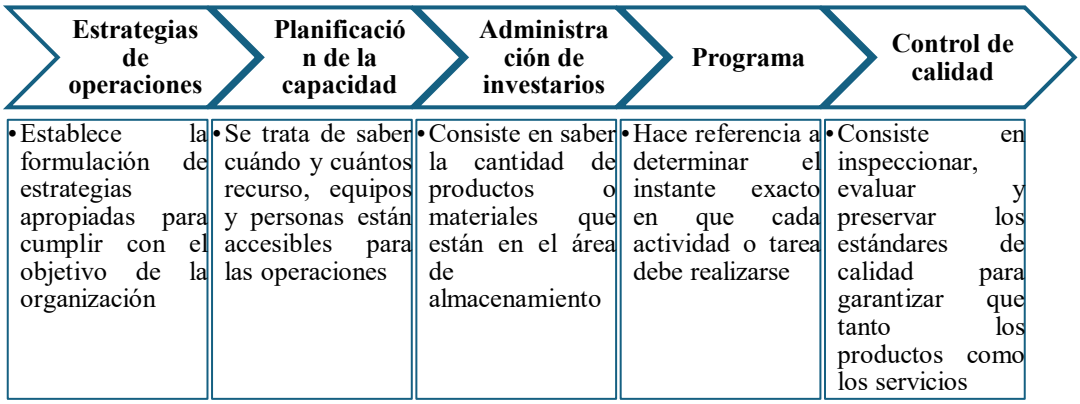
2.1.2.1.2 Gestión operativa

Se refiere a la gestión eficaz de los recursos y procesos de una entidad para lograr los objetivos operativos. Se enfoca en la planificación, organización y supervisión de tareas cotidianas para maximizar la eficiencia y la eficacia de una organización (Jiménez, 2024). Según Bravo & Loor (2024) describe cómo la acción que lleva a cabo el administrador dentro de la empresa para alcanzar los objetivos establecidos e incluye las actividades vinculadas al personal, la mejora continua de los procesos, la innovación y la implementación de nuevas tecnologías acordes con las actividades que se desarrollan en la organización.

La gestión operativa es importante en el ámbito de los negocios que tiene responsabilidades con la administración porque se encarga de administrar todo un sistema que genera un bien o brinda un servicio; al optimizar los recursos, mano de obra y tecnología para mejorar la calidad de cada uno de los productos (Minta-Caiza & Feijó-Cuenca, 2023). Como se muestra en la siguiente figura, las funciones de la gestión operativa.

Figura 4

Funciones de la gestión operativa



Fuente: a partir de Rodríguez & Castro (2023).

Las funciones de la gestión operativa contribuyen a mejorar el desempeño empresarial de los artesanos del sector de prendas de vestir. Ayudan a organizar de mejor manera las actividades del proceso productivo, optimizan recursos y garantizan la calidad de los productos para cumplir con los estándares del cliente.

a. Producción

La producción es un proceso económico en el que se transforma la materia prima en la cantidad de unidades producidas de un producto o servicio, usando una combinación de elementos productivos durante un tiempo determinado. Para fabricar un bien o prestar un servicio, un negocio debe afrontar los gastos asociados al proceso de producción, como son los insumos (Hawryto, 2020). En la siguiente figura se dividen los siguientes aspectos relacionados con la producción.

Figura 5

Factores de producción



Fuente: a partir de Álvarez et al. (2022)

2.1.2.1.3 Desempeño financiero

El desempeño financiero en una organización es importante para identificar los cambios en los recursos económicos que probablemente puedan controlarse en el futuro, lo cual resulta útil para pronosticar la capacidad de las compañías para generar flujos de efectivo; además, es uno de los indicadores que se emplean para evaluar el éxito de una institución en cuanto al rendimiento económico (Pilco, 2021). De la misma forma, Haro et al. (2023) señalan que el desempeño financiero se basa en la necesidad de evaluar posibles cambios en las relaciones entre los diferentes elementos que se permiten controlar y pronosticar. Para los artesanos del sector de prendas de vestir el desempeño financiero es esencial, ya que permite conocer la situación económica del negocio y evaluar si las actividades realizadas generan ganancias.

a. Ventas

Las ventas constituyen la acción mediante la cual una compañía brinda bienes o servicios a los consumidores a cambio de las transacciones económicas. Este procedimiento requiere la interacción, convencimiento y satisfacción del cliente al adquirir un producto. Las ventas son lo más importante en un negocio pues producen ingresos necesarios para cubrir las necesidades económicas y establecen vínculos con

los consumidores al crear productos innovadores (Ortiz et al., 2024). Las ventas son fundamentales para mejorar el desempeño empresarial de los negocios, dado que generan ganancias y aseguran la estabilidad económica del emprendimiento. Incrementar las ventas en el negocio ayuda a recuperar la inversión efectuada en maquinaria y obtener beneficios económicos.

b. Rentabilidad

La rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas es crucial para el éxito del negocio, puesto que indica cómo una empresa obtiene beneficios económicos utilizando los recursos y las inversiones realizadas. Este aspecto no solo evalúa el desempeño financiero, sino que muestra qué tan eficientes son las decisiones estratégicas efectuadas por los directivos en cuanto a la gestión, gastos y distribución del capital. En este contexto, el margen de ganancia es un aspecto crucial porque señala que parte de los ingresos se convierte en utilidades (Quimi-Franco et al., 2025). La rentabilidad representa un elemento clave para el avance y la continuidad de los negocios, dado que facilita la evaluación de las ganancias generadas a partir de las actividades realizadas. Analiza los resultados financieros de los talleres para detectar áreas de posible mejora. La siguiente figura muestra las acciones de la rentabilidad.

Figura 6

Acciones específicas de la rentabilidad



Fuente: Villalba et al. (2024, p.6)

b. Información financiera

La información financiera en un negocio es clave para evaluar la productividad, ya que proporciona datos útiles para tomar decisiones y diseñar estrategias enfocadas en mejorar la competitividad. Para entender mejor la situación resulta importante comprender la situación económica y operativa de las organizaciones. Mediante indicadores confiables y precisos para cuantificar la productividad, identificar áreas

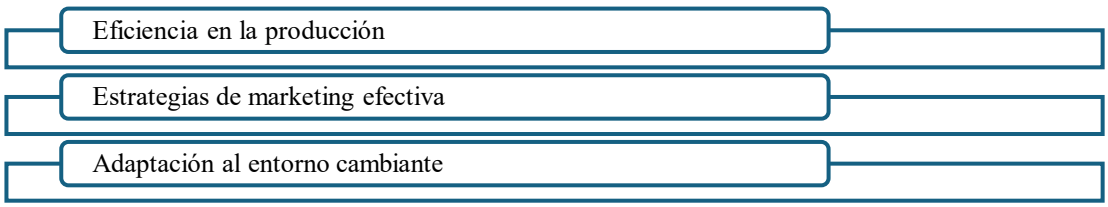
con potencial mejora para la toma de decisiones que fortalezcan el crecimiento empresarial.

2.1.2.1.4 Competitividad empresarial

La competitividad para Carrasco et al. (2021) es la habilidad de las empresas para generar bienes y servicios de manera efectiva, a precios razonables y con estándares de calidad de manera que destaquen en el mercado. Se define como la capacidad para establecer y preservar una ventaja duradera en el mercado, logrando esto mediante la generación de productos nuevos para los consumidores y la superación en precios y calidad diferente al rival (Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca, 2024). En este contexto la competitividad implica las siguientes fases.

Figura 7

Fases de la competitividad empresarial



Fuente: a partir de Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca (2024)

Se entiende por competitividad la habilidad de una entidad tanto del sector público como del privado, con o sin fines de lucro, de aplicar continuamente ventajas comparativas para posicionarse en el mercado, donde desempeña la actividad para llegar a más clientes. Para los empresarios el éxito consiste en competir en mercados internacionales y con las importaciones del sector (Bernal-Pinos et al., 2020). Por consiguiente Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca (2024), la competitividad consiste en la capacidad de brindar productos adecuados a los clientes tanto nacionales como internacionales, con precios justos, buena atención al cliente o por medio de plataformas digitales presentar los productos al gusto del consumidor.

La siguiente tabla muestra los aspectos de la competitividad dentro del desempeño empresarial

Tabla 2

Aspectos de la competitividad

Detalle	Concepto
Conocimiento y habilidades	La formación continua es una estrategia fundamental para tener mayor experiencia en tecnología y técnica.
Experiencia	La experiencia de varios años de los trabajadores permite tener mayor rapidez en la producción, de manera que se cumplan las metas.
Motivación y actitud	Expresar una motivación para que cumplan los objetivos institucionales es fundamental para tener mayor rendimiento en la producción.
Innovación y creatividad	Capacidad de crear nuevas ideas estratégicas e innovadoras adaptándose al mercado actual

Fuente: a partir de Cornejo & Ruiz (2024, p.146).

a. Innovación

La innovación se identifica en la literatura no solo como una de las habilidades esenciales para conseguir mayor beneficio frente a otros, sino como una de las destrezas empresariales más importantes para alcanzar niveles de eficacia superiores al crear productos originales y novedosos, Zuñiga-Collazos et al. (2019). Por otro lado Vélez-Romero & Ortiz (2016) define la innovación como un componente esencial del emprendimiento al formar parte del ADN de los emprendedores que buscan ser más competitivos en la creación de nuevos productos e ideas novedosas vinculadas con el uso tecnológico. Además, está impulsada por factores esenciales como la creatividad, la originalidad, la variedad y la capacidad de mejorar cada día. Cómo se aprecia en la siguiente figura.

Tabla 3

Tipos de innovación

Detalle	Concepto
Innovación en productos	Es esencial para la producción de bienes y servicios, considerando que es una herramienta que permite mejorar los productos; empleando nueva tecnología en el mercado
Innovación en procesos	Hace referencia a los cambios producidos en los procesos de producción y distribución de los productos al reducir los costos unitarios, mejorar la comercialización, crear nuevos productos y poder distribuir la mercadería de una manera rápida
Innovación organizativa	Busca optimizar los costos administrativos o de transacción de manera ordenada, mejorando el grado de satisfacción e incrementando la productividad institucional.

Innovación en marketing	Pretende cumplir con la demanda de los clientes posicionándose en nuevos mercados e incrementar las ventas

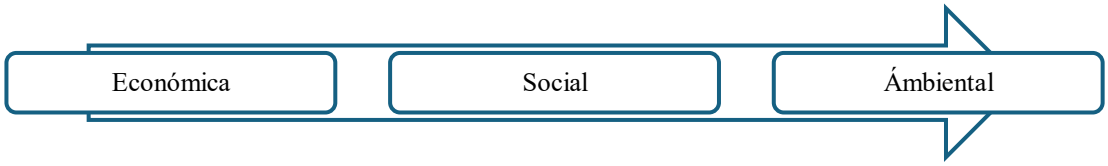
***Fuente**:* a partir de Zuñiga-Collazos et al. (2019)

2.1.2.1.5 Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial para Montoya et al. (2021) es un método para hacer que los negocios mantengan las actividades y crecimiento a largo plazo, que promueve la inclusión social, el uso correcto de los recursos y la disminución del impacto ambiental con el objetivo de preservar la integridad de la empresa sin comprometer los recursos de las futuras generaciones sobre los aspectos económicos que cada empresa cuenta.

Figura 8

Dimensiones de la sostenibilidad



***Fuente**:* a partir de Montoya et al. (2021)

La sostenibilidad empresarial es importante para los talleres pues asegura la estabilidad y la permanencia del negocio a largo plazo. Una adecuada gestión de recursos contribuye a mejorar las exigencias del mercado.

La sostenibilidad de acuerdo con Mina et al. (2024) se enfoca en conseguir la materia prima en la misma localidad, para reducir costos y atraer a más clientes por sus bajos precios. De acuerdo con Sánchez-Limón, 2025) incorporar prácticas sostenibles no solo contribuye a las necesidades del mercado, sino que ayuda a conservar el patrimonio en la producción artesanal. La sostenibilidad en el sector textil se analiza y se considera desde perspectivas financieras-económicas, así como desde una óptica de estrategia a largo plazo para expandirse, ajustarse y diversificarse al mercado (Alarcón et al., 2025).

a. Crecimiento empresarial

Define el crecimiento empresarial como un objetivo integral que todas las empresas emplean para tener mayor crecimiento económico, mediante esfuerzos para generar ganancias, sostenibilidad, reputación corporativa, bienestar institucional y asegurar su permanencia en el mercado. Además, (Lara, 2021) sostiene que a medida que aumenta el tamaño de una empresa, aumenta su rentabilidad al aprovechar las oportunidades disponibles tanto para las pequeñas empresas como para aquellas que solo están disponibles por su capacidad de gestionar grandes proyectos. En los artesanos del sector de prendas de vestir el crecimiento empresarial genera la necesidad de invertir en activos fijos para aumentar la producción y elevar la competitividad del negocio.

2.1.2.2 Decisiones de inversión en activos fijos

Se realiza con un enfoque a largo plazo que permite tener mayor productividad y eficiencia en la adquisición de activos fijos. Las decisiones se basan en varios criterios relacionados entre sí la administración del negocio busca maximizar el valor de la empresa mediante la inversión en proyectos que generen un valor neto favorable. Las decisiones de inversión representan uno de los aspectos importantes en la planificación financiera (Bedoya & Gómez, 2014). A continuación, se presenta la Figura 7 aspectos de las decisiones a largo plazo

Figura 9

Aspectos de las decisiones de inversión



***Fuente**:* a partir de Bedoya & Gómez (2014)

a. Activos fijos

Un activo fijo se define como un bien de larga duración, se describe como un recurso que pertenece a la compañía y puede ser tangible o intangible y por naturaleza no puede transformarse en efectivo rápidamente. Es esencial para el funcionamiento de la organización y no está destinado a ser comercializado; su propósito es producir ganancias a largo plazo (Loyola-Torres et al., 2020). Los activos fijos se consideran como los activos que generan ganancias, ya que suelen ser los que dan la capacidad a

la compañía de generar los beneficios económicos. Sin maquinaria y equipos, los negocios no podrán llevar a cabo sus operaciones diarias ni crear productos que generen ingresos. Además, los activos fijos tienen una vida útil superior a un año, por lo que pueden representar obligaciones financieras a largo plazo para la empresa. A medida que transcurre el tiempo, los activos fijos se vuelven viejos y obsoletos. Por lo tanto, se debe depreciar conforme a su vida útil para recuperar su inversión con el tiempo (Bedoya & Gómez, 2014).

Tabla 4

Control de activos fijos

Concepto	Detalle
Inventario de activos fijos	Son bienes materiales que necesitan la asociación para la producción y venta de un producto, de manera que debe llegar un control proporcionando un valor esencial para el cumplimiento de las normas
Adquisición de activos fijos	Se debe garantizar que las actividades relacionadas con la compra de activos fijos se realicen de acuerdo con los objetivos de la empresa. La adquisición de un nuevo producto se realiza conforme a las necesidades empresariales; la compra del producto debe estar respaldada por una factura conforme a las solicitudes institucionales.
Reparación y mantenimiento de activos fijos	Es necesaria una revisión de los activos fijos para asegurar que estén en su máxima capacidad para generar beneficios económicos a la empresa. Para ello se debe realizar mantenimiento de manera correctiva e incluso preventiva para asegurar que los activos estén funcionando de una manera correcta.
Aseguramiento de activos fijos	Es necesario contratar un seguro para proteger el patrimonio de la empresa contra cualquier tipo de riesgo que puedan sufrir los activos producto de múltiples desastres garantizando el futuro económico de la compañía
Depreciación de activos fijos	Uso constante de activos fijos en tareas administrativas y causas productivas genera el deterioro físico o desvalorización, para ello se realiza las depreciaciones cumpliendo con los porcentajes de depreciación y vida útil conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, permitiendo tener una reducción gradual del valor del activo por medio de los costos o gastos contables durante el periodo
Revalorización	Hoy puede que ciertos activos fijos aumenten su valor comercial, por lo que se debe realizar un ajuste del patrimonio que cuenta la organización.

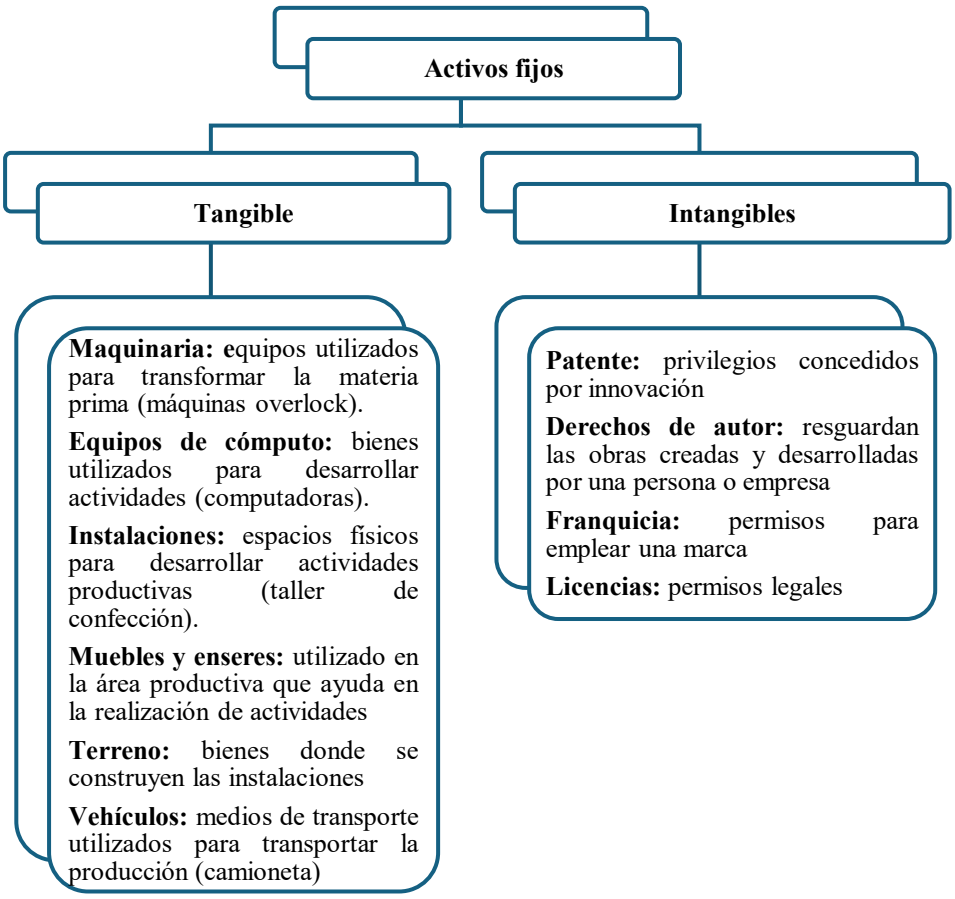
Baja de activos fijos	Se debe dar de baja un activo fijo cuando presenta desgaste o daño que le impide funcionar con normalidad, cuando ha sido robado o cuando ha superado su vida útil. En este contexto, está relacionado con la falta de capacidad tecnológica de la maquinaria antigua, que no puede generar beneficios económicos futuros. Por ello, se procede a desvincular los activos de propiedad, planta y equipo, limpiando así los que ya no resulten útiles para la empresa.

Fuente: a partir de Jiménez et al. (2019)

Son bienes físicos que pueden observar y tocar; a estos se les denomina activos tangibles. Por lo tanto, los activos intangibles son recursos que carecen de forma física, pero poseen un valor monetario importante en el negocio. A continuación, presenta la clasificación de activos fijos.

Figura 10

Clasificación de los activos fijos



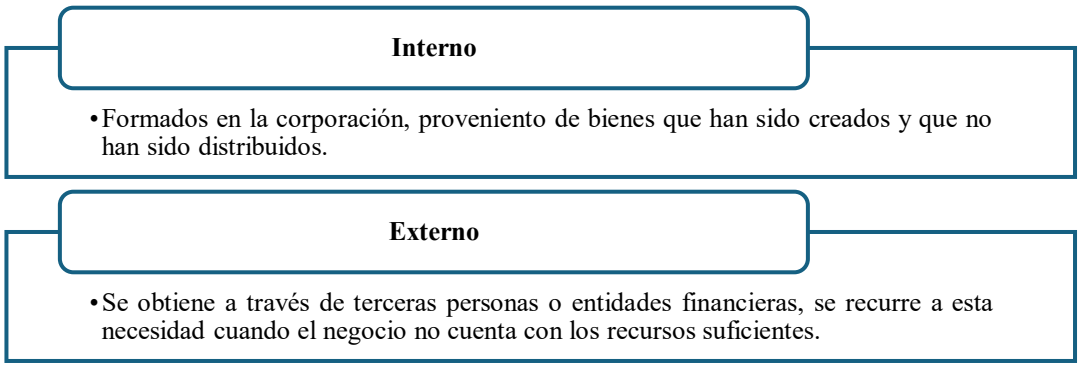
Fuente: a partir de Loyola-Torres et al. (2020)

2.1.2.2.1 Financiamiento

Es un proceso que ayuda a obtener recursos suficientes para implementar diferentes planes de bienestar de la institución. Mediante un análisis se determina el capital financiero de las compañías y se verifica si cuenta con una planificación preliminar adecuada. Este proceso debe manejarse adecuadamente, pues la falta de control provoca dificultades financieras y la ruina empresarial. Asimismo, el financiamiento constituye una de las principales causas que enfrentan las empresas por los intereses elevados. Incluso si cuenta con un buen plan de negocios y no tiene un acceso a financiamiento, es imposible innovar el negocio con tecnología moderna (Candelario, 2025).

Figura 11

Fuentes de financiamiento



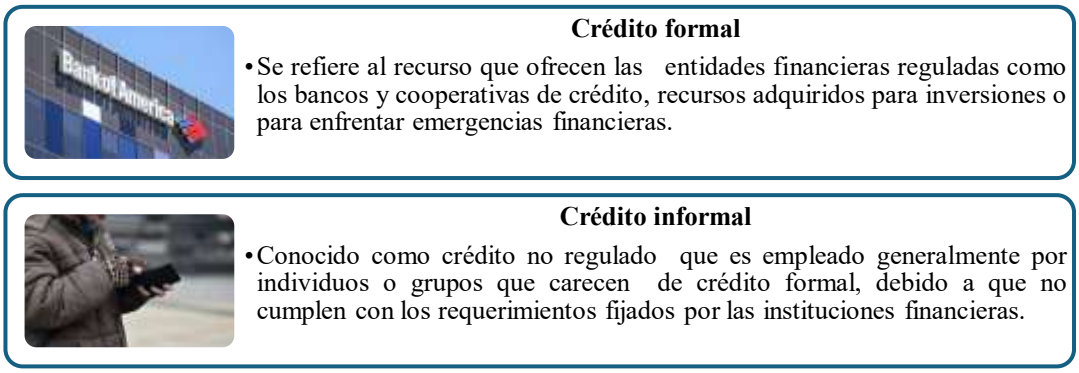
Fuente: a partir de Borbor (2020)

a. Acceso al crédito

El acceso a crédito es fundamental para la inclusión social y el avance económico en una sociedad, ya que brinda la posibilidad de financiar proyectos y cubrir las necesidades específicas de los actores económicos, promoviendo de este modo el crecimiento y la mejor calidad de vida al expandir alguna actividad comercial. Este acceso posibilita contar con recursos financieros para comprar activos, ampliar operaciones, modernización tecnológica y fortalecer la capacidad productiva (Chávez, 2014). En la siguiente figura se muestran los tipos de créditos.

Figura 12

Tipos de créditos



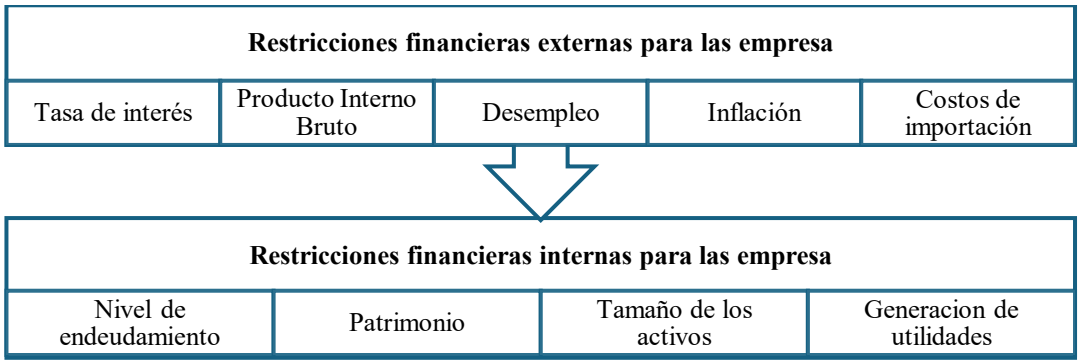
***Fuente*:** a partir de Wilches (2023)

b. Restricción financiera

Las restricciones financieras son limitaciones de recursos que generan un impacto negativo en la productividad, las operaciones y el desarrollo empresarial. Estos aspectos se generan por diversas razones como las condiciones económicas, falta de flujo de caja, altos niveles de endeudamiento y acceso restringido al financiamiento. Las empresas que mayormente se ven afectadas son a menudo las micro, pequeñas y medianas empresas, limitando la posibilidad de invertir en maquinaria, infraestructura y tecnología, dificultando la capacidad productiva por altos intereses que ofrecen las instituciones bancarias (Leodán, 2024). La figura muestra las restricciones empresariales

Figura 13

Principales restricciones de una empresa



***Fuente*:** a partir de Masache (2025)

2.1.2.2.2 Inversión

La inversión es la asignación del capital económico a una institución financiera para tener beneficios monetarios en el futuro. Esta asignación genera una restricción para tener ganancias instantáneas por trasladarlas al futuro en un tiempo determinado. Las empresas suelen estar invirtiendo todo el tiempo, algunos de ellos son esenciales para un funcionamiento diario y otros están pensando en el futuro institucional, como la adquisición de maquinaria tecnológica para incrementar la (Bedoya & Gómez, 2014). Además, Candelario (2025) menciona que se trata de un activo que una compañía conserva con el objetivo de incrementar su riqueza mediante la obtención de beneficios como dividendos, regalías, intereses o rentas. De esta manera se busca lograr un incremento en el capital o el fortalecimiento del patrimonio, obteniendo beneficios adicionales provenientes de sus relaciones comerciales.

2.1.2.2.2 Inversión productiva

Se refiere a un conjunto de activos que tienen un uso especial y directo en el proceso de producción. Las empresas lo utilizan durante un largo período de tiempo para cumplir con los objetivos de la empresa. La inversión productiva es un factor importante en el desarrollo y el crecimiento de las MiPymes. Consiste en la asignación del capital para comprar, innovar o mejorar los bienes, como equipos, infraestructura y tecnología con el propósito de crear nuevos bienes o servicios (León-Cázares et al., 2019).

a. Capacidad productiva

La capacidad productiva corresponde a la cantidad máxima de producción que la empresa puede producir en un determinado periodo de tiempo, utilizando maquinaria, equipos, infraestructura, mano de obra y métodos organizativos, lo que asegura la calidad de los productos elaborados para satisfacer al cliente. Es un componente fundamental en la planificación de empresas, ya que posibilita establecer el máximo nivel de producción que la compañía puede lograr mediante la utilización de recursos disponibles (Pozo et al., 2020).

b. Capacidad instalada

La capacidad instalada en el sector textil se refiere al volumen o la capacidad máxima en la que una compañía o sector aprovecha su infraestructura disponible para producir o procesar un bien en un período determinado. Esta medida es un elemento crucial de la eficiencia operativa, ya que indica el grado de actividad para determinar si existen recursos productivos sin uso. Cuando se utiliza poca la capacidad instalada puede ser por la debilidad en la demanda, demostrando que existe ineficiencias internas o que no se está invirtiendo en maquinaria actualizada (Sac, 2026).

2.1.2.2.3 Innovación tecnología

Herramientas destinadas al crecimiento económico a largo plazo en la implementación de maquinaria tecnológica jugando un papel esencial, ya que brindan la oportunidad de ahorrar la mano de obra, reducir los precios de materia prima, aumentar la demanda, optimizar los recursos y la capacidad disponible para las decisiones empresariales fomentando el desarrollo de los mercados (Cornejo & Ruíz, 2024).

Tabla 5

Tipos de innovación para mejorar la productividad

Concepto	Detalle
Implementación tecnológica	Implementar tecnología nueva en los procesos de producción para mejorar la eficiencia y la calidad.
Presencia en línea	Crear una sólida presencia en línea mediante un sitio web o una tienda virtual para tener un público general.
Uso de redes sociales	Utilizar las redes sociales para promocionar las artesanías e interactuar con los clientes.

Fuente: a partir de Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca (2024)

a. Modernización tecnológica

La modernización tecnológica se refiere al procedimiento a través del cual las empresas implementan tecnologías, equipos, sistemas y métodos de producción con la finalidad de perfeccionar los procesos productivos, aumentar la productividad, mejorar la calidad y ser más competitivas en el mercado. Este proceso incluye la modernización de maquinaria, la automatización de tareas, la incorporación de tecnologías de gestión que faciliten un control más eficaz y eficiente en las operaciones. Además, la

modernización tecnológica permite que la producción se realice más rápido y se acceda a nuevos mercados, para mejorar la rentabilidad del negocio en un contexto competitivo (Munive-Rojas, 2014).

b. Transformación digital

La transformación digital se ha vuelto un elemento clave para que las compañías sean competitivas y sostenibles, pero presenta dificultad de adaptación tecnológica, dificultando la modernización en ciertas empresas. Lo que incentiva a las organizaciones o compañías a introducir procesos innovadores, para satisfacer la demanda de los clientes con productos o servicios novedosos, cumpliendo con las expectativas y necesidades para acceder a nuevos mercados. Esto busca mejorar el rendimiento y la productividad de los negocios facilitando los procesos productivos (López-Gómez et al., 2025).

2.1.2.2 Marco legal

La presente investigación se fundamenta en la Ley de Defensa del Artesano del Ecuador, cuyo objetivo es proteger, fomentar y fortalecer las actividades desarrolladas por los artesanos calificados.

Tabla 6

Definiciones establecidas en la Ley de Defensa del artesano

Detalle	Concepto
Actividad artesanal	Actividad manual que transforma la materia prima en productos o servicios con el apoyo de maquinaria, herramientas o equipos pero que predomina la mano de obra antes de la mecanización.
Artesano	Es el individuo que ejecuta tareas manuales de producción o prestación de servicios de forma personal e independiente empleando conocimientos y habilidades técnicas propias del oficio artesanal. Puede disponer de maquinaria, herramientas y materia prima que no exceda el 25% del capital fijo es decir, el $87,500 para el funcionamiento del taller legalmente registrado en la JNDA. También se considera como artesano al taller que carezca de operarios.
Maestro de taller	Un adulto que ha recibido formación técnica y práctica en un oficio por parte de organizaciones gremiales legalmente reconocidas, centros de formación especializada o escuelas de formación

	profesional. Estas personas reciben los certificados correspondientes de las autoridades competentes.
Operario	Persona que se dedica a la producción de bienes artesanales o a la prestación de servicios con conocimiento y habilidades básicas en el oficio. Este no posee un dominio total en los aspectos prácticos y teóricos de su actividad de tal manera que su trabajo se lleva a cabo bajo la supervisión y orientación del maestro del taller.
Aprendiz	Es la persona que entra en un taller artesanal o un centro de formación artesanal con el fin de aprender habilidades y conocimientos en una determinada actividad u oficio artesanal durante un período específico conforme a la normativa laboral vigente.
Taller artesanal	Es el sitio donde un artesano lleva a cabo su labor o proporciona servicios vinculados al oficio artesanal con base en los siguientes requisitos. • La actividad debe ser principalmente artesanal. • La cantidad de operarios no puede ser mayor a quince y debe haber cinco aprendices. • El capital invertido no debe exceder la cantidad establecida • El encargado del taller tiene la obligación de supervisar y administrar la actividad. • El taller debe contar con la certificación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

***Fuente*:** a partir de Ley de Defensa del Artesano (2003, art.2)

2.1.2.2.1 Calificación de un taller artesanal

Los artesanos necesitan solicitar la calificación de artesano al presidente de JNDA. Esta licencia es válida por tres años y es renovable pasado el plazo:

- Formulario de solicitud proporcionado por la JNDA.
- Copia del RUC.
- Copia del título artesanal tras un año de formación.
- Carnet de afiliado actualizado a un gremio provincial, cantonal según corresponda.
- Declaración juramentada del ejercicio de la artesanía.
- Copia del documento de identidad.
- Copia del certificado de votación hasta los 65 años.
- Foto tamaño carnet.
- Tipo de sangre.
- Copia de las licencias renovadas anteriormente (Parra & Arroba, 2016).

2.1.2.2.2 Beneficios

Tendrán tarifa 0% los servicios que ofrecen los talleres y operarios, así como los bienes que producen y comercializan (Ley de Régimen Tributario Interno, 2025, art.56).

- Exoneración de impuestos sobre maquinaria, accesorios, herramientas, equipos, materiales y suministros de aduana y de importaciones hasta el cien por ciento.
- Exoneración de impuestos y aranceles en la exportación de productos artesanales.
- Exoneraciones e impuestos fiscales, provinciales y municipales.
- Exoneraciones que graven la transferencia mercantil y la prestación de servicios.
- Exoneración de impuestos, derechos, servicios y otras contribuciones para obtener la patente municipal y permisos de operación (Ley de Fomento Artesanal, 2023, art.9).

2.1.2.2.1 Beneficio de carácter laboral y social

- Exoneración del pago de los décimos.
- Exoneración del pago de utilidades
- Exoneración del pago del fondo de reserva (Código de Trabajo, 2026).
- Acceso a todas las prestaciones del sistema de seguridad social comprendidas de seguro de enfermedad, maternidad, jubilación, incapacidad, muerte, accidente laboral y enfermedades para proteger al artesano (Ley de Defensa Del Artesano, 2023, art.19)

2.2 Hipótesis

H0: Las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir no se relacionan con el desempeño empresarial.

H1: Las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir se relacionan positivamente con el desempeño empresarial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Método

El método inductivo va de lo específico a lo general, mientras que el deductivo parte de lo general a lo específico (Rodríguez, 2007). Este estudio empleó el método inductivo-deductivo. Por un lado, la metodología deductiva partió de la base teórica de las variables que se estudiaron para el desarrollo de la hipótesis; esto se analizó estadísticamente utilizando los datos recopilados durante la encuesta. Por otro lado, el método inductivo partió de hechos particulares relacionados a las decisiones de inversión mediante la aplicación de encuestas a los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato; los datos obtenidos permitieron reflejar la realidad que enfrentan los artesanos al momento de invertir comparando los resultados obtenidos con la teoría.

3.1.2 Enfoque de la investigación

En la presente investigación se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional con el objetivo de examinar la relación entre el desempeño empresarial del sector de prendas de vestir y las decisiones de inversión en activos fijos.

3.1.2.1 Cuantitativa

El enfoque cuantitativo se centra en el proceso de investigación numérica basado en la recolección y el análisis de datos para comprobar la hipótesis (Cortés & Iglesias, 2004). La investigación de este trabajo adoptó un enfoque cuantitativo, ya que recopiló la información mediante encuestas a los artesanos del sector de prendas de vestir, lo que permitió medir la relación entre variables y ofrecer una perspectiva clara del sector.

Posteriormente se llevó a cabo el análisis de correlación de los resultados procesados mediante el método estadístico Spearman.

3.1.3 Alcance de la investigación

3.1.3.1 Exploratoria

El propósito es analizar un tema o problema de investigación poco explorado sobre las cuales existen numerosas incógnitas (Cortés & Iglesias, 2004). Se utilizó el alcance exploratorio porque el estudio abordó un tema que no se ha investigado en relación con los artesanos del sector de prendas de vestir, concretamente sobre las decisiones de inversión en activos fijos y el desempeño empresarial. Este alcance permitió obtener un acercamiento a la realidad del sector con aspectos relacionados a la productividad, las ventas, la competitividad e inversión en maquinaria.

3.1.3.2 Descriptivo

El estudio descriptivo tiene como objetivo detallar propiedades, características, variables fenómenos o hechos que se están analizando (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El estudio empleó un alcance descriptivo porque permitió identificar las características, comportamiento y situaciones que enfrentan los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato, mediante la identificación de aspectos relacionados a las variables. A través de las encuestas se determinó la situación real que afronta el sector analizado al no efectuar inversiones en maquinaria.

3.1.3.3 Correlacional

La investigación correlacional analiza la relación entre dos o más variables dentro de un contexto determinado (Cedeño et al., 2023). El estudio correlacional tuvo como objetivo determinar cómo las decisiones de inversión se relacionan con el desempeño empresarial de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato, por lo tanto, se empleó la prueba de correlación de Spearman, la cual nos permitió medir el nivel de relación de las variables objeto de análisis.

3.1.4 Diseño de investigación

El diseño no experimental es examinar o medir fenómenos tal como ocurren en su entorno natural con el fin de analizarlos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El estudio utilizó un diseño no experimental de corte transversal, ya que las variables se examinaron y observaron en su entorno natural, sin manipular el desempeño empresarial ni la inversión en activos fijos del sector de prendas de vestir mediante la recolección de datos en un momento dado.

3.1.5 Modalidades de la investigación

3.1.5.1 Documental o Bibliográfico

En este estudio se emplearon libros, artículos científicos, sitios web y la revisión de una variedad de documentos e investigaciones anteriores sobre el tema de estudio. La revisión de estos recursos permitió recopilar la información necesaria para respaldar teóricamente las variables de estudio.

3.1.5.2 De campo

La investigación de campo recolecta la información directamente del entorno donde se produce el fenómeno para el posterior análisis e interpretación (Rodríguez, 2007). Se empleó un estudio de campo ya que se obtuvo información directamente de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato mediante la aplicación de encuestas. Este tipo de estudio posibilitó la recopilación de la información real acerca de las variables de análisis.

3.1.6 Población

La población considerada para la presente investigación fue de 40 artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato legalmente registrados en la Dirección de Fortalecimiento Empresarial/ Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías; estos artesanos desarrollan actividades productivas de corte, confección y bordado. Puesto

que la población es finita y accesible, se utilizó la totalidad de artesanos no empleando el método de muestreo.

3.1.7 Fuentes de investigación

- **Fuente Primaria**

Las fuentes primarias que se emplearon en esta investigación fueron la encuesta realizada directamente a los artesanos del sector de prendas del cantón Ambato, las cuales proporcionaron información directa y confiable además, los datos permitieron conocer cómo las decisiones de inversión en activos fijos inciden en el desempeño empresarial.

- **Fuente secundaria**

Las fuentes secundarias incluyeron la revisión de datos obtenidos por la Dirección de Fortalecimiento Empresarial/ Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías para determinar la población y posteriormente aplicar las encuestas. Además, se utilizaron fuentes bibliográficas como artículos científicos, tesis y libros. Estas fuentes han sido primordiales para la investigación permitiendo sustentar teóricamente el estudio. Con el propósito de comprender las decisiones de inversión en activos fijos y el desempeño empresarial, se empleó el software IBM SPSS Statistics, herramienta especializada en el análisis estadístico.

3.1.8 Técnicas e instrumentos para recolectar información

- **Técnica de investigación**

En esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta a los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato mediante una encuesta física dirigida a los dueños, la cual permitió obtener la información directa sobre las decisiones de inversión en activos fijos y el desempeño empresarial. Este procedimiento facilitó la recolección de datos cuantificables necesarios para el análisis descriptivo, factorial y

la verificación de la hipótesis propuesta. Para determinar el marco teórico del desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos, la investigación llevó a cabo un análisis documental. Este análisis consistió en una revisión sistemática de libros, artículos científicos y páginas oficiales que fueron útiles para recopilar información.

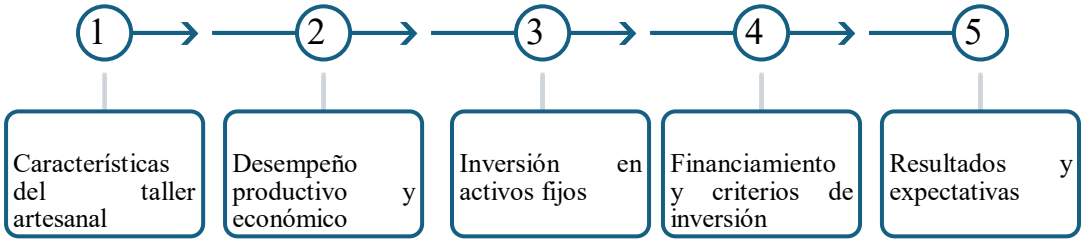
- **Instrumento de investigación**

Como lo menciona Arias (2020) en su investigación, el cuestionario es una herramienta de investigación que se utiliza para recolectar datos de manera ordenada y sistemática. Para recopilar la información de este proyecto de investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, en el cual se estructuraron de 45 preguntas en total, el cual estuvo compuesto por una serie de preguntas cerradas organizadas por 7 preguntas dicotómicas, 15 preguntas politómicas y 23 preguntas con escala tipo Likert con una valoración que va desde totalmente de acuerdo (5), casi siempre de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), casi siempre en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1).

El cuestionario fue aplicado a los 40 artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato de manera presencial, que formaron parte de la población de estudio, lo cual permitió obtener datos precisos, confiables y apropiados para analizar la correlación entre las decisiones de inversión en activos fijos y el desempeño empresarial. El instrumento facilitó la medición de las variables de estudio a través de ítems vinculados con los indicadores y dimensiones establecidos en el cuestionario, compuesto inicialmente en 5 secciones relacionadas entre sí, como se mencionó a continuación

Figura 14

Ítems del cuestionario



Elaborado por: Yugcha (2026)

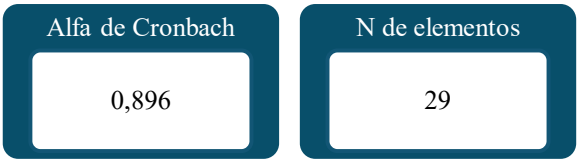
3.1.9 Validez y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento se efectuó mediante una revisión teórica exhaustiva para verificar una relación entre los ítems. En primera instancia se elabora la encuesta de acuerdo con cada una de las variables de estudio. Seguido, el instrumento fue sometido a una revisión de expertos evaluadores en la materia contable de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, quienes evaluaron la claridad y coherencia de cada pregunta. Ellos recomendaron implementar ciertas modificaciones, las cuales fueron tomadas en cuenta y corregidas para mejorar la estructura del cuestionario. Después se aplicó una prueba piloto a 4 artesanos del sector de prendas de vestir, lo cual identificó dificultades de comprensión en los ítems. Las observaciones fueron tomadas en cuenta y corregidas mejorando la redacción en la categoría de inversión en activos fijos.

La confiabilidad del cuestionario se empleó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, mediante el software estadístico SPSS. Tras modificar los ítems problemáticos, el cuestionario arrojó un valor final como se muestra en la Figura 15.

Figura 15

Estadística de fiabilidad



Nota: La figura muestra el coeficiente alfa de Cronbach
Elaborado por: Yugcha (2026)

El valor alcanzado muestra un nivel alto de consistencia interna entre los elementos que componen el cuestionario, lo que muestra coherencia en las variables. Considerando el alcance exploratorio de la investigación y el tamaño utilizado en la prueba piloto, el coeficiente obtenido es apropiado para validar la confiabilidad del instrumento para la aplicación final.

3.2 Tratamiento de la información

Con la finalidad de realizar el análisis estadístico se formaron variables compuestas mediante la combinación de los ítems de cada dimensión. Dichas variables fueron obtenidas a través de la suma y del promedio de las respuestas del cuestionario, lo que aseguró una interpretación más consistente de los resultados. Para llevar a cabo este proyecto de investigación de manera eficaz, se procede a responder a los objetivos planteados en el estudio.

- Se evaluó el nivel de desempeño de los artesanos pertenecientes al sector de prendas de vestir mediante el análisis descriptivo y factorial con el fin de comprender su situación actual: el propósito fue identificar las condiciones en las que desarrollan las actividades productivas y comprender el comportamiento de las variables relacionadas. Por ello la información recopilada mediante las encuestas aplicadas a los artesanos del cantón Ambato fue organizada y procesada en el software estadístico SPSS versión 2025. Para comprender el comportamiento del desempeño, se evaluó mediante la media aritmética con escala de Likert de 1 a 5 para saber el comportamiento de la variable de estudio. Además, se empleó el análisis factorial mediante la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin para verificar que las dimensiones sean viables para efectuar el análisis según Robles (2013) se consideran óptimos los índices que están cerca de 1 y los menores a 0,5 están inaceptables. En contraste con la prueba de esfericidad de Bartlett como lo evidencio Martínez & Pizarro (2020) brinda la posibilidad de analizar la hipótesis para verificar que las variables están correlacionadas entre sí. Para ello es necesario contrarrestar la matriz de correlación con una matriz de identidad. Si los valores son menores a 0,5 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa para comprobar la relación entre los ítems.

- Describir las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir aplicando el análisis descriptivo con el fin de identificar las características de su actividad: para cumplir con este objetivo se analizó la estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes de los ítems analizados para conocer el comportamiento de la variable, generando un análisis con respecto a la inversión efectuada en maquinaria. Los datos fueron estructurados y

analizados en el Spss permitiendo generar aspectos positivos vinculados a la adquisición de maquinaria.

- Analizar la relación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos mediante el análisis de correlación: para alcanzar este objetivo se empleó el software estadístico SPSS versión 25. En primera instancia se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk debido a que la población al ser finita, es inferior a cincuenta datos. Es un examen estadístico que evalúa la relación entre un conjunto de datos. Una prueba de estadística (W) y la compara con valores críticos para verificar si los datos presentan una desviación significativa respecto a la normalidad con una muestra menor a 50 individuos (Juárez, 2021 citado por Luzuriaga et al., 2023). Posteriormente se utilizó la correlación de Spearman (Rho), un método no paramétrico que permite identificar la relación existente entre las variables que no siguen una distribución normal. Este índice varía de -1 a +1 y su interpretación es la siguiente: los valores cercanos a +1 indican una fuerte relación entre variables; valores cercanos a -1 señalan una fuerte relación negativa entre ellos (Mondragón, 2014).

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable dependiente

Tabla 7

Operacionalización del desempeño empresarial

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
Está directamente vinculado con el aprendizaje industrial y a su vez al desarrollo de habilidades estratégicas que manejan las organizaciones en la implementación de una cultura sostenible, para lograr alcanzar los objetivos institucionales mediante nuevos conocimientos, habilidades vinculadas estrechamente con el rendimiento del negocio de fines financieros (Acevedo-Álvarez & Londoño-Patiño, 2018).	Gestión operativa	Producción	¿La producción del sector de prendas de vestir ha aumentado en los últimos años?	Encuesta estructurada aplicada a los artesanos del sector de prendas de vestir mediante un cuestionario con escala de Likert
		Ventas	¿Las ventas del sector de prendas de vestir han aumentado en los últimos tres años?	
	Desempeño financiero	Utilidad	¿La rentabilidad de su taller le permite cubrir los costos y generar excedentes?	
		Rentabilidad	¿La rentabilidad aumentó en los últimos 3 años?	
	Competitividad empresarial	Competitividad	¿El taller es competitivo a diferencia de otros del sector?’	
	Sostenibilidad empresarial	Estabilidad económica	¿El taller proporciona estabilidad económica?	

Nota: La tabla indica la operacionalización de la variable dependiente
Elaborado por: Yugcha (2026)

3.3.2 Variable independiente

Tabla 8
Operacionalización de las decisiones de inversión en activos fijos

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
Las decisiones de inversión se toman a largo plazo, con respecto a los activos fijos y la estructura del capital se basa en varios criterios interrelacionados. La administración maximiza el valor de la compra invirtiendo en proyectos que generen un valor presente positivo además de valorar una tasa de descuento adecuado (Bedoya & Gómez, 2014).	Activos fijos	Maquinaria	¿Usted ha invertido en maquinaria en los últimos cinco años?	Encuesta estructurada aplicada a los artesanos del sector de prendas de vestir mediante un cuestionario con escala de Likert
		Herramientas especializadas	¿Usted ha invertido en herramientas especializadas en los últimos cinco años?	
		Infraestructura	¿Usted ha invertido en infraestructura en los últimos cinco años?	
	Financiamiento	Acceso a créditos	¿Ha sido fácil acceder a crédito para su taller?	
		Restricción financiera	¿La falta de financiamiento ha limitado la inversión en maquinaria y equipos?	
	Inversión productiva	Mejora la productividad	¿La inversión realizada tuvo como objetivo mejorar la productividad del taller	
	Innovación tecnológica	Modernización tecnológica	¿La inversión en maquinaria y equipo mejora la productividad del taller?	

Nota: La tabla demuestra la operacionalización de la variable independiente
Elaborado por: Yugcha (2026)

CAPÍTULO IV

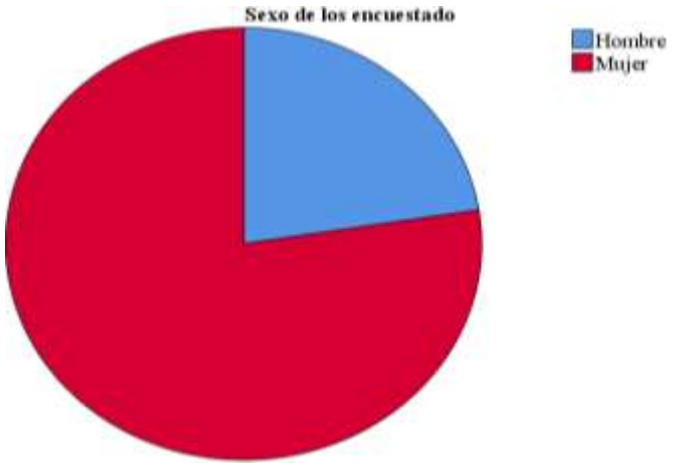
RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

4.1.1 Sección A. Caracterización general del artesano

Figura 16

Género de los encuestados

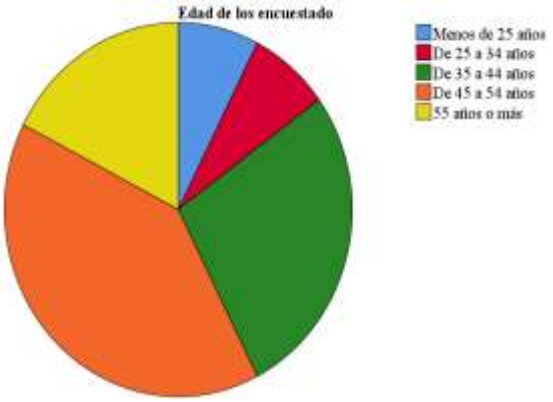


Nota: La figura muestra el género de los encuestados
***Elaborado por*:** Yugcha (2026)

Las mujeres fueron el grupo mayoritario en el sector de prendas de vestir del cantón Ambato, con un 77,5% de participación, frente a los hombres, que representaron el 22,5%, como se puede observar en la Figura 16. Se constató una marcada presencia femenina en las actividades artesanales, lo que constituye un elemento importante en las decisiones de inversión y en el desempeño empresarial. De la misma manera en México el sector artesanal está predominado por el sexo femenino según Hernández et al. (2020) las mujeres tienen un rol crucial en el desarrollo de actividades productivas y se consolidan como un grupo importante dentro de la dinámica laboral. La mayor presencia de mujeres se relaciona con el interés y la participación continua en cursos artesanales vinculados al sector de prendas de vestir de corte, confección y bordado.

Figura 17

Edad de los encuestados



Nota: La figura muestra la edad de los artesanos del sector de prendas de vestir
Elaborado por: Yugcha (2026)

La edad de los encuestados del sector de prendas de vestir del cantón Ambato se determinó que el grupo mayoritario está comprendido entre los 45 a 54 años, el cual representó el 40% de la población estudiada. Esta cualidad tiene un impacto en la estabilidad de las operaciones y en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la inversión en maquinaria y equipos. Seguido del grupo de 35 a 44 años con el 27,5%; mientras que el grupo de personas mayores a 55 años correspondió al 17,5%, lo que demuestra que la actividad está integrada por personas en edad productiva y con experiencia acumulada. Finalmente, los rangos menores de 34 años registraron, de manera conjunta, una participación del 15% como se observa en la Figura 17. En la investigación realizada por Hernández et al. (2020) se comprueba que los artesanos están en etapas adultas e intermedias, donde se presenta mayor estabilidad laboral, destrezas, técnicas y aptitudes para tomar decisiones apropiadas. Esto demuestra que la participación de individuos jóvenes tiende a ser baja.

Figura 18

Nivel de instrucción

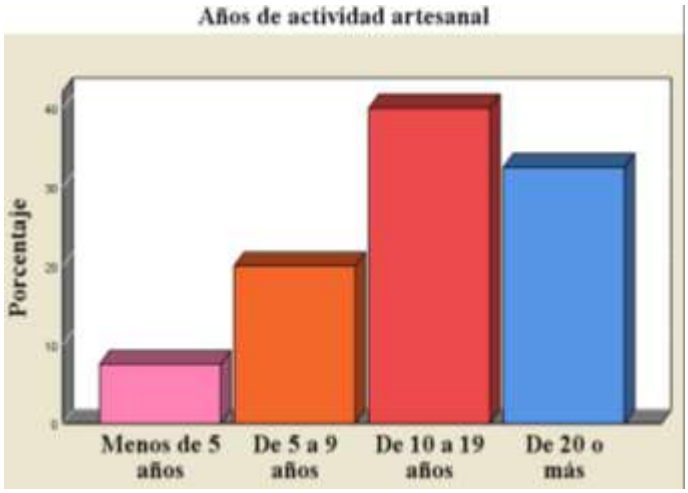


***Nota*:** La figura muestra el nivel de instrucción de los artesanos del sector de prendas de vestir
Elaborado por: Yugcha (2026)

El nivel de instrucción de los encuestados que predomina es el secundario con el 57,5%, lo que constituyó el predominante dentro del sector de prendas de vestir del cantón Ambato. Mientras tanto, el 42,5% representa el nivel de educación primaria, situación que ratifica que en el grupo analizado prevalecen las trayectorias educativas básicas, pero enfrenta limitaciones relacionadas al desconocimiento de herramientas tecnológicas, factor esencial para mejorar la productividad. Finalmente, la Figura 18 muestra el 7,5% nivel universitario que representa un factor determinante en el fortalecimiento de las competencias organizacionales necesarias para la administración. En concordancia con lo expuesto por Bernal-Pinos et al. (2020) afirma que la educación primaria representa el nivel educativo predominante en la investigación, dado que este grupo maneja un bajo conocimiento relacionado con las finanzas, la administración y la tecnología, factores esenciales para el desarrollo productivo. La implementación de programas constituye un pilar fundamental para mejorar la eficiencia y la eficacia del desempeño.

Figura 19

Años de actividad artesanal del sector de prendas de vestir



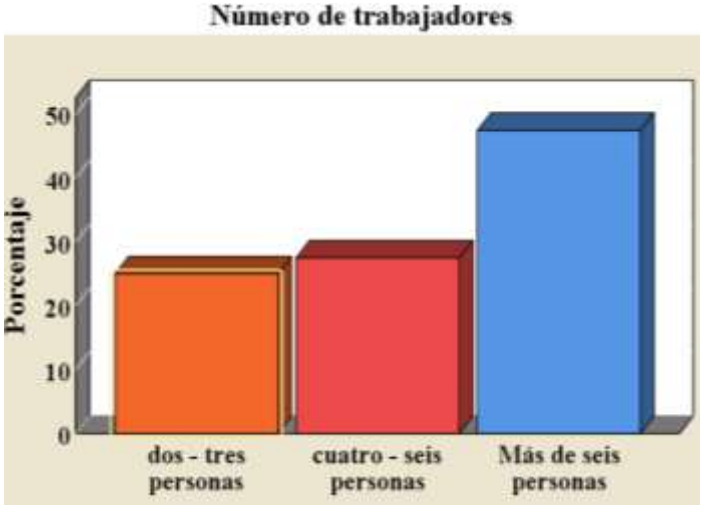
Nota: La figura muestra los años de experiencia de los artesanos del sector de prendas de vestir
***Elaborado por*:** Yugcha (2026)

Los años de experiencia en la actividad artesanal, el 40% indican tener entre 10 a 19 años de experiencia dentro del sector de prendas de vestir identificando que está conformado mayoritariamente por personas con amplia experiencia y conocimiento. Por otra parte, el 32,5% señala tener una trayectoria mayor a 20 años con conocimiento práctico y dominio de procesos productivos, mientras que el 20% evidencia tener entre 5 a 9 años. Finalmente, en menor proporción se ubicaron los participantes con menos

de 5 años con el 7,5%, como se muestra en la Figura 19 que existe una incorporación tardía en la actividad artesanal. En la investigación de Delgado-Loor & Zambrano-Montesdeoca (2024) realizada en Portoviejo a los artesanos se identificó que los años de experiencia se centran en menores de cinco años debido a conocimientos técnicos para sostener el emprendimiento en tiempo real. Los artesanos mayores de 20 años representan un bajo porcentaje, pero se destaca que este grupo presenta experiencia acumulada para mejorar el desempeño laboral y reducir errores productivos, constituyendo un factor importante en el fortalecimiento artesanal.

Figura 20

Números de trabajadores



Nota: La figura muestra el número de trabajadores que conforman los talleres artesanales
Elaborado por: Yugcha (2026)

El número de trabajadores de cada taller encuestado está conformado mayormente por más de seis personas, lo cual representa mayor capacidad productiva para alcanzar los niveles de producción y tener mayor beneficio económico representado por 47,5%, factor que influye positivamente en la productividad. A diferencia de otros talleres de prendas de vestir que operan con una capacidad de dos a tres personas, reflejando el 25% de los pequeños talleres, que generan una menor producción debido a la falta de personal como se evidencia en la Figura 20. Dentro de este punto es considerable hacer énfasis en Mendieta-Andrade et al. (2020) quienes mencionaron que un número considerable de artesanos que se emplean en los talleres está entre uno y tres personas, lo cual evidencia que muchos negocios artesanales son pequeños y trabajan de manera familiar. Esta situación se relaciona con una disminución en los niveles de producción.

4.1.2 Sección B. Desempeño empresarial

Tabla 9

Desempeño del taller artesanal

	Totalmente en desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casi siempre de acuerdo	Totalmente de acuerdo
La producción del taller ha aumentado en los últimos años.	1 2,5%	0 0,0%	20 50,0%	6 15,0%	13 32,50%
Las ventas del taller han aumentado en los últimos tres años.	3 7,5%	1 2,5%	19 47,5%	9 22,5%	8 20,0%

Nota: La tabla muestra el desempeño del taller del sector de prendas de vestir del cantón Ambato
Elaborado por: Yugcha (2026)

La producción del taller en los últimos años tuvo un incremento favorable del 47,50%; esta condición varía por diversos factores mencionados por los artesanos sobre la capacidad operativa, experiencia laboral, la disponibilidad de maquinaria y la demanda existente en el mercado. A diferencia de los talleres que se han mantenido en una postura neutral con el 50% reflejando los niveles de producción estables, esta circunstancia pudo estar vinculada a las restricciones tecnológicas y económicas como se aprecia en la Tabla 9. Según la Asociación Latinoamericana de Industrias Textiles y del Vestido (ALTEX) mencionó que en 2022 la venta ilegal de ropa representó un crecimiento del 60% afectando gravemente a los artesanos del sector de prendas de vestir generando una disminución productiva y afectando económicamente (AITE, 2026). A diferencia de Ferreira (2025) quien evidenció un crecimiento económico en la producción de confección en los últimos años en la cantidad de productos elaborados, esto está asociado al aumento en la demanda productiva.

El incremento en las ventas tuvo un impacto positivo del 42,5% en los últimos tres años, influenciado por factores determinantes que indicaron los artesanos como la demanda activa en el mercado, estrategias comerciales, innovación y la capacidad productiva generada por cada taller. Mientras el 47,5% de los encuestados se mantuvo

en una postura neutral como se observa en la Tabla 9, reflejando que el sector de prendas de vestir mantuvo niveles estables. Finalmente, el 10% indicó no tener un incremento en las ventas por acceso a tecnología limitada y a la capacidad para ajustarse a nuevas maneras de comercialización. Esto guarda relación con lo expuesto por Vila et al. (2024) quienes sostienen que han tenido un incremento constante en las ventas debido a que han mejorado la capacidad tecnológica para cumplir con la demanda del mercado e innovar los productos.

Tabla 10

Percepción de los artesanos

	Totalmente en desacuerdo	**Casi siempre en desacuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Casi siempre de acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
Los ingresos del taller cubren los costos de producción y generan ganancias.	1	1	21	6	11
	2,5%	2,5%	52,5%	15,0%	27,50%
Las utilidades del taller han incrementado en los últimos tres años.	3	2	21	5	9
	7,5%	5,0%	52,5%	12,5%	22,5%

Nota: La tabla muestra la percepción de los artesanos referente a los ingresos y ganancias del taller de prendas de vestir del cantón Ambato.
Elaborado por: Yugcha (2026)

Con respecto a los ingresos del taller el 42,5% de los artesanos de prendas de vestir respondió de manera positiva sobre la cobertura de los costos de producción debido a factores importantes indicados por los artesanos como el nivel de ventas, la eficiencia productiva y la capacidad de gestión, reflejando un incremento en la rentabilidad. Asimismo, el 52,5% se mantuvo en una postura neutral dado que no tuvieron ingresos completamente definidos en este tiempo. Sin embargo, el 5% no generó ingresos favorables en el taller, dificultando cubrir los costos de producción como se menciona en la Tabla 11. Estos resultados coincidieron con Narváez-Martínez & Castillo-Castillo (2024) quienes señalaron tener un incremento de ingresos moderado, lo cual les permite cubrir sus costos y generar beneficios económicos. Indican que la eficiencia productiva constituye un factor esencial para la permanencia en el mercado.

Los artesanos del sector de prendas de vestir reflejan que las ganancias de los talleres encuestados aumentaron un 35% a lo largo de este periodo, debido a la demanda del mercado y al nivel de ventas. A diferencia del 52,5% respondieron de manera neutral indicando que en varios locales del sector de prendas de vestir conservaron utilidades relativamente estables en los años anteriores sin mostrar incrementos continuos como se puede visualizar en la Tabla 11. Por último, el 12,5% no experimentó un incremento en las ganancias debido a factores como la informalidad y la maquinaria obsoleta. Dentro de este punto es considerable hacer énfasis en Ferreira (2025) quién mencionó que las ganancias del sector han tenido un incremento moderado reflejando una tendencia positiva en la estabilidad financiera, además, esta variación es por los costos operativos y la competencia del mercado.

Tabla 11

Competitividad y estabilidad económica del taller artesanal

	Totalmente en desacuerdo	**Casi siempre en desacuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Casi siempre de acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
El uso de la tecnología contribuye a mejorar las ventas.	15 37,5%	2 5,0%	7 17,5%	2 5,0%	14 35,0%
El taller es competitivo frente a otros.	4 10,0%	2 5,0%	12 30,0%	2 5,0%	20 50,0%
La actividad brinda estabilidad económica.	3 7,5%	1 2,5%	16 40,0%	2 5,0%	18 45,0%
Está satisfecho con el desempeño del taller	0 0,0%	2 5,0%	17 42,5%	7 17,5%	14 35,0%

Nota: Esta tabla muestra las actitudes de los artesanos hacia el uso de la tecnología para satisfacer la productividad.
Elaborado por: Yugcha (2026)

La adaptación de tecnología en el sector de prendas de vestir es del 40%, lo que refleja una brecha favorable para los artesanos que indicaron beneficios económicos además, la comercialización y la venta de los productos mejoran mediante la distribución de plataformas digitales. En contraste, el 42,5% de los hallazgos evidenciaron que la

implementación de tecnología no tuvo el mismo impacto en todos los talleres debido a un bajo conocimiento tecnológico para implementar estrategias comerciales e incrementar el volumen de ventas, dificultando el acceso a nuevos clientes. De acuerdo con Lalaleo (2025) señala que la mayoría de los artesanos no emplearon las redes sociales para comercializar sus productos por desconocimiento, lo cual genera una escasa digitalización porque en un mundo cada vez más conectado el comercio electrónico es un instrumento esencial para incrementar las ventas mediante las páginas en línea.

Los artesanos del sector de prendas de vestir mencionaron la competitividad del negocio al mostrar que el 55% de los encuestados coincidieron plenamente en que los talleres cuentan con la habilidad necesaria para permanecer competitivos en el mercado por la experiencia, la calidad del producto, la innovación en las prendas, los precios accesibles y el cumplimiento en la entrega de los pedidos, factores que juegan un papel importante en la comercialización como se puede visualizar en la Tabla 12. A diferencia del 30% que mantuvo una posición neutral mostrando que algunos talleres presentan restricciones vinculadas a la tecnología, la maquinaria o la capacidad de producción, estas circunstancias están asociadas con los recursos que cuenta cada artesano del sector de prendas de vestir. Los hallazgos obtenidos de Díaz et al. (2017) mencionan que la competitividad del taller frente a otro depende de la innovación y la administración del negocio, ya que muchos artesanos funcionan bajo un esquema. Además, el desarrollo de habilidades empresariales en los artesanos es crucial para conseguir un equilibrio más amplio que se otorga a los diferentes elementos comerciales para competir de manera efectiva.

La estabilidad económica de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato refleja que la actividad artesanal es una fuente principal de ingresos del 50% de los talleres encuestados, ya que muestran una postura positiva debido a que la actividad permite satisfacer las necesidades económicas, generar fuentes de empleo y tener mejor estabilidad financiera. Sin embargo, el 40% de los encuestados se mostró neutral reflejando que algunos talleres no alcanzaron estabilidad económica totalmente establecida como se muestra en Tabla 11, debido a que existen barreras que no les

permiten mejorar la estabilidad financiera como los costos de producción, la demanda e incremento de ventas.

De los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato revelan resultados favorables referentes a la satisfacción del desempeño del taller artesanal como se visualiza en la Tabla 12, representando el 52,5% en el funcionamiento y en el desarrollo empresarial. Los artesanos indicaron que la implementación de recursos productivos y la capacidad de adaptarse a las plataformas digitales son un elemento clave para mejorar el desempeño artesanal al proporcionar satisfacción en los procesos productivos. Al mismo tiempo, el 42,5% de los encuestados expresó una opinión neutral sobre el rendimiento del taller. Los avances en el ámbito económico y productivo existen limitaciones relacionadas con la capacidad operativa para mejorar la rentabilidad del negocio en el estudio de Díaz et al. (2017) los datos muestran una tendencia fuerte en el negocio con respecto a la satisfacción en el taller, lo que juega un papel importante en la toma de decisiones y facilita el logro de los objetivos establecidos utilizando herramientas importantes para mejorar las ganancias.

Tabla 12

Cumplimiento de los objetivos productivos y necesidades económicas

	Totalmente en desacuerdo	**Casi siempre en desacuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Casi siempre de acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
Cumple con los objetivos de producción.	1 2,5%	2 5,0%	21 52,5%	7 17,5%	9 22,5%
Las ventas alcanzan los niveles esperados.	5 12,5%	2 5,0%	18 45,0%	4 10,0%	11 27,5%
Las ganancias del taller cubren las necesidades económicas	1 2,5%	0 0,0%	15 37,5%	4 10,0%	20 50,0%

Nota: La tabla muestra la percepción de los artesanos de prendas de vestir del cantón Ambato respecto al cumplimiento de los objetivos productivos, el nivel de ventas y la capacidad para cubrir las necesidades económicas

Elaborado por: Yugcha (2026)

Los talleres del sector de prendas de vestir mantienen niveles de producción estables reflejando una brecha positiva del 40% de ciertos negocios que lograron alcanzar los objetivos de producción como se muestra en la Tabla 12. Los artesanos indicaron que mejoraron la capacidad operativa, innovaron en maquinaria y aprovecharon los recursos productivos de cada taller, contribuyendo a un crecimiento económico. Asimismo, el 52,5% de los encuestados presenta limitaciones vinculadas a la eficiencia operativa, recursos disponibles, la disminución de la demanda en el mercado y una correcta organización en la producción; esto conlleva mantener una postura neutral en el cumplimiento de los objetivos de producción. El estudio de Ramírez et al. (2022) se evidencia en la investigación que los resultados obtenidos cumplen con los objetivos de producción es decir, la productividad es vista como uno de los objetivos fundamentales en una empresa para generar ingresos. El objetivo es ofrecer al cliente productos innovadores para cubrir las necesidades y cumplir con las estrategias del negocio.

Las ventas del sector de prendas de vestir generaron un incremento favorable del 37,5% de los talleres encuestados, lo cual permitió alcanzar los niveles de producción esperados. Los artesanos indicaron que estas estrategias de comercialización les sirvieron para llegar a nuevos clientes por medio de plataformas digitales y a la capacidad productiva más amplia; factores importantes que influyeron en el fortalecimiento de las ventas. A diferencia del 45% de los participantes, mencionó que las ventas no experimentaron variación significativa, adoptando una postura neutral como se muestra en la Tabla 12; esta condición impidió el cumplimiento de los niveles requeridos en el taller. La alta competitividad, maquinaria obsoleta, falta de inversión son la causa primordial de no mejorar el volumen de ventas. Por lo tanto, la mayor parte de los encuestados coincidieron con Sánchez-Limón (2025) al determinar que los talleres artesanales han experimentado un incremento en el volumen total de ventas. Este fenómeno se atribuye a la capacidad de los artesanos al adaptarse a herramientas digitales, optimizar procesos y tener acceso a las ventas en línea.

El sector de prendas de vestir logró generar utilidades suficientes para cubrir las necesidades económicas vinculadas a la actividad productiva. El 60% de los encuestados indicaron que implementaron un control de costos de producción con el

objetivo de mejorar la eficiencia productiva, aumentar el volumen de ventas y generar oportunidades laborales. El 37,50% mantuvo una posición neutral como se observa en la Tabla 12, lo cual indica que ciertos talleres no experimentaron una estabilidad económica del todo estable, probablemente a causa de problemas de competitividad del mercado. Asimismo, el estudio de Ferreira (2025) indica que la mayoría de los talleres tienen la capacidad de cubrir las necesidades económicas debido a la adaptación tecnológica e incremento en la productividad, generando un aumento en las utilidades, fuente principal de ingresos para cumplir con las necesidades económicas.

4.1.2.1 Media estadística del desempeño del taller artesanal

Tabla 13

Media aritmética del desempeño empresarial

N	Válido	40
	Perdidos	0
Media		3,5886

Nota: La tabla muestra el nivel de desempeño del sector de prendas de vestir
Elaborado por: Yugcha (2026)

El nivel de desempeño empresarial de los artesanos del sector de prendas de vestir presenta una media de 3,5886, resultado que refleja un nivel alto y una tendencia favorable, lo que indica que se encuentra por encima del punto medio tres. Los negocios presentan condiciones aceptables en términos de productividad, organización para tener una mejor capacidad necesaria para responder a las exigencias del mercado, existe una tendencia constante de expansión empresarial a medida que los artesanos buscan consolidar las operaciones incorporando equipos modernos para aumentar la eficiencia. Este comportamiento está relacionado con el impacto de la decisión de invertir en el taller artesanal en la adquisición de activos fijos para la producción permite optimizar procesos y aumentar la capacidad productiva. Sin embargo, presenta restricciones en el acceso a financiamiento para mejorar la innovación tecnológica y fortalecer la administración en aspectos que continúan limitando un mejor desarrollo en el sector de prendas de vestir.

4.1.2.2 Análisis factorial del desempeño del taller artesanal

Tabla 14

Prueba del análisis factorial

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,743
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	192,876
	Gl	55
	Sig.	,000

Nota: La tabla muestra el análisis factorial del desempeño del taller artesanal
Elaborado por: Yugcha (2026)

El análisis factorial del desempeño del taller artesanal arrojó un índice de 0.743, lo que evidencia una consistencia aceptable y adecuada para aplicar el análisis. Este resultado evidencia que las dimensiones analizadas en el estudio mantienen una relación entre sí lo que ayuda a reconocer factores determinantes como la productividad, las ventas, los ingresos y la modernización tecnológica, elementos indispensables para el desarrollo eficiente del desempeño empresarial en el sector de prendas de vestir. Por consiguiente, la prueba de esfericidad presenta un nivel de significancia de 0,000, lo que verifica la relación entre las variables analizadas. Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa porque existe una correlación suficiente entre las variables

4.1.3 Sección C. Decisiones de inversión en activos fijos

Tabla 15

Adecuación de la maquinaria del taller artesanal

	Totalmente en desacuerdo	**Casi siempre en desacuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Casi siempre de acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
La maquinaria es suficiente para cumplir con los niveles de producción.	13	0	14	4	9
	32,5%	0,0%	35,0%	10,0%	22,5%
La maquinaria es adecuada para competir con otros talleres.	11	2	15	1	11
	27,5%	5,0%	37,5%	2,5%	27,5%

Nota: La tabla muestra la suficiencia y la adecuación de la maquinaria del sector de prendas de vestir del cantón Ambato.
Elaborado por: Yugcha (2026)

De los encuestados se constató que los talleres cuentan con maquinaria suficiente para cumplir con los niveles de producción, reflejando que el 32,5% de los artesanos del sector de prendas de vestir cumplen con las metas establecidas al generar ingresos económicos, optimizar los tiempos de entrega, mejorar la calidad del producto y lograr un mejor desempeño. Además, el 35% se situó en una postura neutral debido a que cuenta con maquinaria moderna y antigua, generando un retraso en la elaboración de los productos. Finalmente, el 32,5% manifestó estar totalmente en desacuerdo a causa de la falta de financiamiento que impide adquirir equipos modernos, generando baja productividad, falta de competitividad y mayores costos de mantenimiento de la maquinaria antigua, como se observa en la Tabla 15. En la investigación de Córdoba (2015) se evidenció que el sector del Hueco de Medellín no emplea maquinaria especializada en los procesos de producción, generando una disminución productiva, a su vez, lo hace de forma manual cumpliendo con los estándares de calidad. Indican que la implementación de nuevas tecnologías puede ser un apoyo para fortalecer la competitividad y la productividad del sector.

Los resultados indican que los talleres del sector de prendas de vestir cuentan con maquinaria moderna para competir frente a otros, lo que refleja que el 30% de los participantes mejoró la capacidad productiva, al incrementar la variedad de productos atrayendo nuevos clientes y generando un incremento en las ventas. Mientras que el 37,5% de los individuos mostró una postura neutral respecto a la maquinaria del taller. Asimismo, el 32,5% de los artesanos mostró no estar de acuerdo debido a que la maquinaria no tiene tecnología suficiente para competir con otros talleres, generando una dificultad para cumplir con los procesos productivos como se visualiza en la Tabla 15. Esto se da por un acceso a tecnología limitada y falta de recursos económicos para innovar en maquinaria, factor que incide en las ventas bajas. Los talleres del sector textil de Ecuador tienen un conocimiento técnico limitado cuando intentan establecer un proceso productivo adecuado. Además, los artesanos se limitan a adquirir nueva maquinaria que facilite su trabajo y acelere los procesos de producción por falta de conocimiento tecnológico (Oyaque, 2025).

Tabla 16

Decisiones de inversión en activos fijos

	Totalmente en desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casi siempre de acuerdo	Totalmente de acuerdo
La inversión realizada tuvo como objetivo mejorar la productividad del taller.	1	0	5	4	30
	2,5%	0,0%	12,5%	10,0%	75,0%
La falta de financiamiento ha limitado la inversión en maquinaria y equipos.	19	1	9	2	9
	47,5%	2,5%	22,5%	5,0%	22,5%
La inversión frecuente en maquinaria y equipos productivos contribuye a obtener mejores ingresos en el taller.	0	0	5	7	28
	0,0%	0,0%	12,5%	17,5%	70,0%

Nota: La tabla muestra las decisiones de inversión en activos fijos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato

Elaborado por: Yugcha (2026)

La inversión realizada en maquinaria y equipos se ha enfocado principalmente en fortalecer la capacidad productiva de los talleres del sector de prendas de vestir. El 85% de los artesanos concuerda en que la inversión mejoró la calidad de la producción del taller al incorporar herramientas tecnológicas para reducir los tiempos de producción, optimizar los procesos y mejorar el desempeño productivo con mayor eficiencia. Por otro lado, el 12,5% ocupó una posición neutral debido a que manifestó que los talleres no generaron cambios significativos en la productividad por la falta de inversión a causa de las altas tasas de interés, como se puede observar en la Tabla ***16***.

Los talleres no percibieron que la falta de financiamiento es un obstáculo para invertir en maquinaria y equipos. Sin embargo, el 50% de los artesanos mencionaron que el

bajo nivel de ventas hizo complicado adquirir y modernizar los recursos productivos para el taller. A diferencia del 27,5%, menciona que la falta de financiamiento es un limitante para innovar en maquinaria y tener mayor oportunidad de crecimiento, afectando los tiempos de entrega. Esto se da porque las entidades financieras solicitan demasiado papeleo al momento de acceder a un crédito. Una parte del sector no consideró el financiamiento una restricción importante, a diferencia de otro grupo que sí notó dificultades para acceder a fondos. Se estableció una concordancia con Ferreira (2025) al determinar que las limitaciones financieras ejercen un impacto significativo en el crecimiento de los talleres del sector. Esta problemática se agudiza ante obstáculos como documentación excesiva, la ausencia de garantes o el historial crediticio. Por lo tanto, el financiamiento se vuelve una limitante crucial en el progreso y la estabilidad del sector artesanal.

Los artesanos indican que la inversión frecuente en maquinarias y equipos es un elemento relevante para mejorar el rendimiento económico de los talleres de prendas de vestir. El 87,5% de los participantes señala que, al integrar recursos tecnológicos, les ha permitido mejorar la productividad, optimizar los tiempos de producción, incrementar los ingresos y responder a la innovación del mercado. No obstante, el 12,5% se mantiene en una postura neutral como se muestra en la
Tabla ***16***, no presentaron cambios importantes en los ingresos, los cuales están vinculados a los costos altos de maquinaria, al tamaño pequeño de taller y falta de planificación financiera en adquirir maquinaria actualizada, genera baja capacidad productiva. Dentro de este punto es considerable hacer énfasis a López et al. (2021) quienes mencionaron que efectivamente uno de los métodos más eficaces para incrementar las ganancias de un taller es invertir de manera constante en maquinaria y equipos. La modernización no solo agiliza los tiempos de producción, sino que también permite brindar productos de mejor calidad.

Tabla 17

Inversión en maquinaria

	Totalmente en desacuerdo	Casi siempre en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Casi siempre de acuerdo	Totalmente de acuerdo
La cantidad de pedidos de los clientes influye en su decisión de invertir en maquinaria y equipos productivos del taller	0	0	4	12	24
	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%
Considera que invertir en maquinaria y equipos aporta al desempeño de su taller.	0	0	4	9	27
	0,0%	0,0%	10,0%	22,5%	67,5%
La inversión en maquinaria y equipos productivos ha mejorado la calidad del proceso productivo del taller.	0	1	12	8	19
	0,0%	2,5%	30,0%	20,0%	47,5%

Nota: La tabla muestra la inversión en maquinaria y mejora del proceso del taller del sector de prendas de vestir del cantón Ambato.
Elaborado por: Yugcha (2026)

El incremento en los pedidos de los clientes llevó a los artesanos del sector de prendas de vestir a ampliar su capacidad productiva mediante la adquisición de nueva maquinaria y equipos; además, el 90% de los encuestados concordó en que la inversión efectuada jugó un papel importante al optimizar los recursos, satisfacer la demanda de los clientes, mejorar la capacidad productiva para responder de manera eficiente a los clientes. Del mismo modo, como se observa en la Tabla 17, el 10% de los artesanos del sector de prendas de vestir se mostró neutral evidenciando que no ha tenido un incremento en el volumen de ventas, optando por no realizar nuevas inversiones en maquinaria. El incremento de pedidos motivó la necesidad de mejorar la capacidad productiva para responder de manera eficiente a los clientes. Vila et al. (2024) señalo que la cantidad de pedidos de los clientes tiene un impacto significativo y directo en

la inversión en maquinaria y equipos productivos; esta se relaciona con las decisiones de inversión. Es importante señalar que invertir en tecnología es una respuesta estratégica a la necesidad de aumentar la capacidad productiva, mejorar la eficiencia y cumplir con los tiempos establecidos por el mercado.

La inversión en maquinaria y equipos tiene un impacto positivo en el desempeño del taller en la Tabla 17; el 90% de los encuestados percibe como un elemento importante para fortalecer el funcionamiento y la productividad del taller. Los artesanos indicaron que la incorporación de maquinaria actualizada, recursos tecnológicos permite mejorar la eficiencia operativa, optimizar los procesos e incrementar el nivel de ventas. Al contrario, el 10% mostró que los talleres del sector de prendas de vestir no percibieron cambios claros en el desempeño del taller por falta de capacitación en el uso de maquinaria.

La incorporación de maquinaria y equipos contribuye a mejorar la calidad de los procesos productivos dentro de los talleres artesanales. EL 67,5% de los artesanos coinciden favorablemente en que la modernización de los recursos permite optimizar los procesos de producción, reducir tiempo y obtener productos con mejores acabados para satisfacer el gusto del cliente. Sin embargo, el 30% se mantuvo neutral reflejando que no ha invertido en maquinaria durante estos años, como se observa en la Tabla 17, por la inestabilidad en el crecimiento de las ventas que ha hecho que la calidad de los procesos productivos se vea afectada negativamente al no invertir en herramientas tecnológicas.

4.2 Verificación de la hipótesis

Para determinar si las decisiones de inversión en activos fijos se relacionan con el desempeño empresarial en el sector de prendas de vestir, se formuló una hipótesis general y se comprobó a través del coeficiente de correlación con el propósito de evaluar la magnitud entre las dos variables analizadas mediante el cuestionario empleado a los artesanos.

Tabla 18

Hipótesis nula o hipótesis alternativa

H0	Las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir no se relacionan con el desempeño empresarial.
H1	Las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir se relacionan positivamente con el desempeño empresarial.

Nota: La tabla evidencia la hipótesis de investigación
Elaborado por: Yugcha (2026)

4.2.1 Prueba de normalidad

Para determinar la normalidad de las variables, fue necesario comprobar la distribución de los datos recolectados. Por ellos, se aplicó la prueba de normalidad utilizando el software SPSS versión 25, lo que permitió establecer si las variables presentan un patrón de distribución normal o anormal. Dentro de este contexto se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, debido a que el número de encuestados fue inferior a 50 datos, lo cual la convierte en el método más adecuado para el estudio

Tabla 19
Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
Desempeño	,974	40	,466
Inversión	,943	40	,042

Nota: La tabla evidencia la prueba de normalidad
Elaborado por: Yugcha (2026)

La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk revela que la variable desempeño presenta un nivel de significancia de 0,466 que es superior a 0,05, lo que refleja que los datos presentan una distribución normal. Este comportamiento muestra que el desempeño tiene una tendencia estable y equilibrada. A diferencia de la variable inversión que presenta un nivel de significancia de 0,042 que es menor de 0,05 indicando que los datos no tienen una distribución normal reflejando que los talleres no presentan inversiones en maquinaria afectando económicamente al taller. Se determinó la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman (Rho), una técnica estadística no paramétrica debido a que no se cumplió con la normalidad de una de las variables.

4.2.2 Correlación

Tabla 20

Coeficiente de correlación de Spearman (Rho)

			Desempeño	Inversión
Rho de Spearman	Desempeño	Coeficiente de correlación	1,000	,531**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Inversión	Coeficiente de correlación	,531**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Elaborado por: Yugcha (2026)

El coeficiente de correlación de Spearman indica una relación positiva moderada entre la inversión y el desempeño de los artesanos del sector prendas de vestir con un valor de 0,531 valor que se aproxima de manera intermedia a 1. Este resultado muestra que a medida que aumentan las inversiones en activos fijos mejora el desempeño empresarial de los talleres artesanales, lo que genera mayor productividad, una mejor organización en las actividades y un aumento en la competitividad del sector.

El nivel de significancia obtenida de 0,000 es menor al criterio establecido de 0,05 lo que muestra una relación estadística significativa entre ambas variables. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de Spearman proporcionan evidencia significativa para rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1). En este sentido, se halló una correlación positiva entre la inversión en activos fijos y el desempeño empresarial evidenciando que los talleres que incorporan recursos. Este hallazgo refleja que la compra de maquinaria contribuye al incremento de la productividad de los artesanos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

- La relación entre las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir y el desempeño empresarial se comprobó que la inversión en maquinaria, equipos e instalaciones tiene un efecto favorable en el desarrollo de los talleres. Esto es porque las inversiones contribuyen a incrementar la productividad, mejorar la competitividad, optimizar los procesos de producción y mejorar las condiciones del negocio, siendo más eficaces e innovadoras en el mercado. Los negocios que invierten en activos fijos muestran un crecimiento productivo más rentable y aseguran mayor sostenibilidad que les permite cumplir con la demanda del mercado. Las limitaciones relacionadas con la falta de implementación en tecnología y la delincuencia que enfrenta el país han hecho que algunos talleres no se puedan modernizar.

- Al evaluar el desempeño de los artesanos del sector de prendas de vestir con respecto al número de productos y ventas, se ha tenido un incremento asegurando la estabilidad económica del taller. Los resultados muestran que los ingresos permiten cubrir los costos operativos y cubrir las necesidades financieras generando mayor desarrollo en las actividades artesanales. Por lo tanto, el análisis factorial permitió identificar las dimensiones relacionadas con la variable con el fin de lograr una mayor eficiencia en el proceso productivo para adaptarse a las necesidades del mercado. No todos los talleres artesanales logran los objetivos debido a ciertas limitaciones en los ingresos generados en el taller. Lo que lleva a una baja sostenibilidad económica para implementar herramientas tecnológicas.

- Al describir las decisiones de inversión en activos fijos se verifica que la mayoría de los fabricantes compran maquinaria y equipos nuevos para cubrir la demanda del mercado al mejorar la calidad del producto impulsa significativamente la innovación para incrementar la inversión en activos fijos. La investigación muestra

que las inversiones están influenciadas por las exigencias del mercado lo que crea la necesidad de modernizar los recursos de producción para alcanzar los niveles requeridos. A diferencia de los talleres que presentan dificultades financieras para adquirir maquinaria moderna de manera constante y reducen la oportunidad de incrementar los ingresos.

- La implementación del modelo de correlación de Spearman identifica una relación entre las variables de estudio del sector de prendas de vestir. Es notorio que el uso de maquinaria y tecnología contribuye a aumentar la productividad para cubrir las necesidades del negocio. Finalmente, invertir en activos fijos es una herramienta clave para mejorar el desempeño del taller a medida que el sector se vuelve más eficiente y competitivo con productos innovadores en el mercado. Modernizar la maquinaria es un elemento clave para mejorar los procesos internos y optimizar los recursos.

5.2 Limitaciones del estudio

La investigación sobre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos de prendas de vestir del cantón Ambato, existen varios factores que determinaron la existencia de limitaciones dentro del estudio. La investigación afrontó grandes retos debido a que las instituciones se negaron a proporcionar la base de datos requerida. Esta restricción se fundamentó en la confiabilidad de la información y en las disposiciones legales vigentes sobre la seguridad de los artesanos, lo cual dificultó al principio la localización y el contacto directo con los artesanos del sector de prendas de vestir.

Con respecto a estas dificultades, se recurrió a la Dirección de Fortalecimiento Empresarial/ Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías, que facilitó la información para efectuar la investigación. Sin embargo, el acceso directo con los artesanos al principio fue complicado, lo cual llevó más tiempo en la recolección de la información. A pesar de esto, tres talleres por su ubicación cercana posibilitaron que las encuestas se aplicaran de manera inmediata. En dichas instalaciones se adquirió información necesaria sobre las obligaciones de los artesanos.

5.3 Futuras técnicas de investigación

Al analizar la realidad de los artesanos de prendas de vestir del cantón Ambato, se considera viable investigar detalladamente el uso de tecnologías digitales como redes sociales y plataformas de comercio electrónico dentro de los talleres. Es beneficioso realizar investigaciones sobre las fuentes de financiamiento para los artesanos y su influencia en el ámbito económico. Identificar las principales barreras económicas que enfrentan los artesanos de la provincia de Tungurahua para modernizarse. Finalmente, se propone incluir variables adicionales como innovación, sostenibilidad y eficiencia para obtener una comprensión más completa de los talleres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo-Álvarez, C. A., & Londoño-Patiño, J. A. (2018). El aprendizaje organizacional (AO) y el desempeño empresarial bajo el enfoque de las capacidades dinámicas de aprendizaje. *Revista CEA*, *4*(7), 103–118. https://doi.org/10.22430/24223182.762

Aguirre, J., Córdova, F., González, K., & Duque, G. (2021). Cualidades gerenciales y su influencia en el desempeño empresarial. *Innova Research Journal*, *6*(3), 155–170. https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1873

AITE. (2026). *Historia y actualidad*. Asociación de Industrias Textiles Del Ecuador. https://www.aite.com.ec/industria.html

Alarcón, M. del R., Pérez, O., & Mora, J. B. (2025). Factores que inciden en la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, *12*(4), 40–63. https://doi.org/10.21855/ecociencia.124.1089

Altamirano, J., Lara, A., & Jiménez, W. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Uniandes Episteme*, *7*(3), 306–320. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1809

Álvarez, E., Ruiz, M., Mayorga, C., & Poaquiza, W. (2022). Factores productivos como determinantes de la eficiencia de las empresas del sector calzado. *Revista Eniac Pesquisa*, *11*(2), 222–234. https://doi.org/10.22567/rep.v11i2.858

Alves, D., Ferraz, O., Chiari, E., Ofenhjem, A., & Goncalves, W. (2014). La dinámica de la perspectiva aprendizaje y crecimiento del BSC. En el contexto de la planificación estratégica de una fábrica alemana del sector automotriz. *Invenio*, *17*(33), 87–102. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4842023

Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (1st ed.). Enfoques Consulting Eirl. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf

Barradas, M. D. R., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, *10*(28), 21–40. https://doi.org/10.36677/recai.v10i28.15678

Bedoya, L. M., & Gómez, A. (2014). *Análisis de las decisiones de inversión en activos fijos en las pymes de la industria manufacturera de Tuluá* [Tesis de grado, Unidad Central del Valle del Cauca]. https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/383/ANALISIS%20DE%20LAS%20DECISIONES%20DE%20INVERSION%20EN%20ACTIVOS%20FIJOS%20EN%20LAS%20PYMES%20DE%20LA%20INDUSTRIA%20MANUFACTURE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benavides-Espejo, B. M., & Vásconez-Acuña, L. G. (2021). Cuadro de mando integral como herramienta de gestión en la Cooperativa Prograserviv. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, *7*(2), 452–478. https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.518

Bernal-Pinos, J. P., Andrade-Maldonado, M. A., & Torres-Palacios, M. M. (2020). La competitividad laboral en los Artesanos Macaneros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *5*(3), 574. https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.912

Bolaños, A., Méndez, J., & Méndez, M. (2020). Balanced Scorecard como herramienta de gestión y mejora en los emprendimientos. *Innova Research Journal*, *5*(3), 62–77. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1362

Borbor, J. (2020). *Fuentes de financiamiento aplicadas al sector artesanal del Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Península de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f0bead48-c619-4843-96a3-034693142c0d/content

Bravo, D., & Loor, H. (2024). Gestión operativa para el cumplimiento de objetivos comerciales en empresas ecuatorianas de consumo masivo. *Uniandes Episteme. Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, *11*(2), 285–304. https://doi.org/10.61154/rue.v11i2.3488

Candelario, N. (2025). *El financiamiento y su relación con el posicionamiento competitivo en las MYPES del rubro compra y venta de ropa, Amarilis,*

2023 [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. https://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/6545

Carrasco, Y., Mendoza, N., López, Y., Mori, R., & Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las Pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, *13*(5), 557–564. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-557.pdf

Cedeño, R., Vizcaíno, P., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Ciencia Latina Internacional*, *7*(4), 9723–9762. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619

Chávez, A. (2014). *Determinante del acceso al crédito de la Economía Popular y Solidaria de los hogares en Ecuador 2024* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/91bde622-50f3-48b7-a4b3-f588fcbd3924/content

Código de Trabajo, Registro Oficial Suplemento #167 (2026). https://0x1071fvv-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/LABORAL-CODIGO_DEL_TRABAJO

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región.* https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un

Córdoba, M. M. (2015). Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las Pymes de la confección en Medellín. *TRILOGÍA. Ciencia, Tecnología y Sociedad*, *7*(12), 105–119. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=534366855008

Cornejo, M. A., & Ruíz, A. B. (2024). Competitividad del recurso humano y productividad de las pequeñas empresas en el sector textil en el Ecuador. *Bastcorp International Journal*, *3*(2), 143–160. https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.112

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (1st ed.). Universidad Autónoma del Carmen. https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

De la Torre, C., Quiroz, J., Paéz, D., Soria, R., Rhea, S., & León, R. (2023). Impacto de la Covid-19 en la situación financiera de las empresas del sector manufacturero textil ecuatoriano. *Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, *25*(3), 698–715. https://doi.org/www.doi.org/10.36390/telos253.09

Delgado-Loor, A. Y., & Zambrano-Montesdeoca, J. L. (2024). Los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo (Ecuador). *Scientific*, *8*(1), 5934–5957. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5934-5957

Díaz, R., Sánchez-Medina, P., & Henríquez, T. (2017). Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal. *Recherches En Sciences de Gestion*, *4*(121), 41–66. https://doi.org/10.3917/resg.121.0041

Escobar, Y. M., Vargas, O. G., & Villegas, S. J. (2024). Impacto de los indicadores financieros en el desempeño económico sectorial: Un análisis comparativo y predictivo basado en modelos de regresión múltiple. *Ciencia Latina Internacional*, *8*(6), 92–108. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14534

Ferreira, P. V. (2025). Análisis de las fuentes de financiamiento utilizadas por los Microproductores artesanales de San Juan Bautista Misiones y su impacto en el crecimiento del negocio, año 2025. *Arandu UTIC*, *12*(4), 1067–1090. https://doi.org/10.69639/arandu.v12i4.1726

Ghiglione, F. A. (2020). El Cuadro de Mando Integral como Herramienta de Eficiencia en la Gestión Empresarial. *Ciencias Administrativas*, *1*(18), 88–94. https://doi.org/10.24215/23143738e088

Haro, A., Pérez, J., Proaño, G., Jácome, O., & Rojas, H. (2023). Determinantes del desempeño financiero: un estudio a las constructoras de la provincia de Tungurahua. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(1), 2273–2285. https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.415

Hawryto, E. (2020). *Los factores de producción y su incidencia en el incremento de productividad en industria de packaging* (Tesis de maestría, Tran.) [Universidad Católica de Córdoba]. https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/2874/1/TM_Hawryto.pdf

Hernández, R., Solís, A., & Cortez, J. C. (2020). La aceptación tecnológica en los artesanos textiles de la Costa Chica de Guerrero, México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *4*(2), 1675–1686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.187

Hernández-Sampieri, Roberto., & Mendoza, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1st ed.). McGraw-Hill Education. https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf

Jiménez, C. (2024). *Gestión operativa y su incidencia en el centro de emprendimiento de la prefectura de los Ríos en el cantón Babahoyo, año 2023* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d76023fe-6606-4475-8169-f689b1c455c0/content

La Hora. (2025, December 12). *Tungurahua: contrabando afecta a la producción local*. https://www.lahora.com.ec/tungurahua/tungurahua-contrabando-afecta-a-la-produccion-local-20251211-0066.html

Lalaleo, F. R. (2025). Transformación digital en el sector textil de Ambato: estrategias y barreras para las microempresas. *Caminos de Investigación*, *7*(1), 59–69. https://doi.org/10.59773/ci.v7i1.116

Lara, A. N. (2021). *El desempeño empresarial en función de los efectos del ciclo económico de las empresas dedicadas a la elaboración de prendas de vestir en el Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8252a8a8-9313-4e3c-86d4-70610894addb/content

Leodán, L. (2024). *Restricciones financieras y su relación con la rentabilidad de las empresas comerciales, 2014-2022* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=123456789_56535

León-Cázares, F., Monroy-Calvo, R., & Ortiz-Medina, A. E. del R. (2019). Principales factores para determinar la inversión productiva en las MiPyMEs. *Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, *8*(23). https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/164/164810002/164810002.pdf

Ley de Defensa Del Artesano, Registro Oficial Suplemento #71 1 (2023). https://0x1071fvv-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/MERCANTI-LEY_DE_FOMENTO_ARTESANAL

Ley de Fomento Artesanal, Registro Oficial Suplemento (2023). https://0x1071g5w-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/MERCANTI-LEY_DE_FOMENTO_ARTESANAL

Ley de Régimen Tributario Interno, Registro Oficial Suplemento 1 (2025). https://0x1071fvv-y-https-ip-lexis-com-ec.itmsp.museknowledge.com/sistema/visualizador-norma/TRIBUTAR-LEY_DE_REGIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO_LRTI

López, A., Ramírez Urquidy, M. A., & López García, A. C. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía Sociedad y Territorio*, *22*(68), 23–56. https://doi.org/10.22136/est20221723

López-Gómez, A. F., Lalaleo-Analuisa, F. R., Sánchez-Pérez, V. E., & Analuiza-Lalaleo, L. P. (2025). Innovación digital y nuevos modelos de negocio en el sector textil de Ambato. *Revista Sigma*, *12*(2), 20–33. https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/es/article/view/4223

Loyola-Torres, F. G., Cisneros-Quintanilla, D. P., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *5*(4), 443–472. https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.966

Luzuriaga, H. A., Espinosa, C. A., Haro, A. F., & Ortiz, H. D. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro-Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(4), 596–607. https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1242

Martínez, O., & Pizarro, K. (2020). Análisis factorial exploratorio mediante el uso de las medidas de adecuación muestral kmo y esfericidad de bartlett para determinar factores principales. *Journal of Science and Research*, *5*(1), 903–924. https://doi.org/10.5281/zenodo.4453224

Masache, L. (2025). *Restricciones financieras y su relación con la rentabilidad del sector empresarial C10 elaboración de alimentos período 2014-2022* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/cgi-bin/abnetclwo/O5fd3Jn5DLz2IV5h9D3wzGRFXIV?MLKOB=102347755454

Mendieta-Andrade, P., Ordóñez-Parra, J., & Bermeo-Pazmiño, K. (2020). Caracterización de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca en su contexto comercial y productivo. *Digital Publisher*, *5*(5), 206–218. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5.300

Mina, J., Sornoza, J., & Loor, J. (2024). Caracterización de los emprendimientos artesanales en la ciudad de MonteCristi. *Refcale: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, *12*(3), 63–80. https://doi.org/10.56124/refcale.v12i3.004

Minta-Caiza, L., & Feijó-Cuenca, T. (2023). Gestión operativa-administrativa en la calidad de servicio del transporte interprovincial en la Terminal del Cantón Salcedo. *Digital Publisher CEIT*, *8*(1–1), 144–154. https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1613

Molina-Herrera, J. (2024). Prácticas de desarrollo del talento humano y su influencia en la innovación organizacional en empresas manufactureras del Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Prometeo Sociedad Del Conocimiento*, *1*(3), 1–19. https://prometeojournal.com/index.php/file/article/view/11/22

Montoya, A., García, M., & Vélez, R. (2021). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE*, *24*(41), 132–155. https://doi.org/10.15332/22484914.7731

Munive-Rojas, M. (2014). Detonadores de la modernización tecnológica en la industria gráfica de México: una metodología y un caso de éxito.

Ingeniería Investigación y Tecnología, *16*(3), 317–334. https://www.scielo.org.mx/pdf/iit/v16n3/v16n3a1.pdf

Narváez, C., Erazo, J., & García, Lady. (2019). Gestión integral de activos fijos con enfoque en el control contable administrativo. *Visionario Digital*, *3*(2), 305–328. https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.479

Narváez-Martínez, M., & Castillo-Castillo, D. (2024). Producción en prendas de vestir en la asociación de artesanos Mushuk Pakari. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigaciones*, *4*(2), 2–11. https://doi.org/https://doi.org/10.62574/rmpi.v4i2.131

Ortiz, A., Mejía, L., Espinoza, D., & Ortiz, R. (2024). Estrategias de ventas para la mejora del servicio al cliente en peluquería "Alexandra" de San Vicente. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)*, *5*(9), 131–139. https://doi.org/10.56124/ubm.v5i9.016

Oyaque, S. (2025). Información financiera en el análisis de la productividad del sector textil de Tungurahua- Ecuador. *Revista Andina de Investigaciones En Ciencias Económicas y Empresariales*, *2*(2), 113–144. https://doi.org/https://doi.org/10.69633/e10f0c26

Parra, L., & Arroba, I. (2016). Cumplimiento del régimen artesanal y su incidencia en la rentabilidad. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, *1*(1), 1–8. http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/artesano.html

Pilco, J. (2021). *Evaluación del desempeño financiero y crecimiento económico en el sector textil del Ecuador en el período 2010 – 2019* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/be529396-2e49-4368-bf07-cb71ed8de6e0/content?utm_source=chatgpt.com

Pozo, J., Zamora, T., & Lanza, J. (2020). Contribución a la determinación de la capacidad de producción en empresas de proyectos. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, *1*(1), 1–18. https://www.eumed.net/rev/oel/2020/01/produccion-empresas-proyectos.html

Quimi-Franco, W. P., Arzube-Mendoza, E. P., Quimi- Franco, D. I., & Flores-Villacrés Emilio Javier. (2025). Factores de eficiencia operativa y

productividad en la rentabilidad de las PYMES ecuatorianas en el periodo 2024. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa*, *8*(16), 465–497. https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/470

Ramírez, G. G., Magaña, D. E., & Ojeda, R. N. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Transceder, Contabilidad y Gestión*, *7*(20), 189–208. https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166

Robles, S. (2013). Análisis comparativo de la precariedad laboral en las tres principales metrópolis mexicanas para el 2010. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, *21*(1), 131–146. https://www.redalyc.org/pdf/909/90928088008.pdf

Rodríguez, A., & Castro, M. (2023). Gestión operativa en el proceso administrativo: empresa pública de agua potable y alcantarillado, cantón Jipijapa. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, *26*(4), 71–80. http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index

Rodríguez, F. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, *2*(1), 9–39. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942053

Sac, M. (2026). *Impacto del uso de capacidad instalada en el sector textil, tipo de cambio y producción nacional en la importancia de la confección textil desde China en la economía peruana en el período 2010-2024* [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/86190f90-0410-4765-b392-7caf865192c1/content

Sánchez-Limón, M. L. (2025). La gestión estratégica del sector artesanal: un enfoque integral desde las ciencias administrativas para el desarrollo sostenible y la preservación cultural. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, *21*(2), 14–32. https://doi.org/10.46443/catyp.v21i2.475

Velázquez, J. (2025, October 7). *Industria textil en crisis: las empresas denuncian que la carga impositiva y la apertura importadora las están asfixiando*. Ámbito. https://www.ambito.com/negocios/industria-textil-

crisis-las-empresas-denuncian-que-la-carga-impositiva-y-la-apertura-importadora-las-estan-asfixiando-n6199380

Vélez-Romero, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Ciencias Económicas y Empresariales*, *2*(4), 346–369. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889

Veliz, K., & Llanos, M. (2021). La capacitación, activo para alcanzar el desarrollo organizacional y del capital humano en las instituciones públicas: Coordinación Zonal 5 – Salud – Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, *8*(5), 19–39. https://doi.org/10.21855/ecociencia.85.542

Vila, B. T., Huanca, L. M., Benito, N. F., Meza, A. A., & Quispe, A. G. (2024). Estrategias de comercialización para incrementar las ventas de bisutería artesanal ecológica con semilla y cascara frutales en las microempresas de las comunidades nativas de Río Negro. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(1), 4234–4251. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9769

Villalba, C., Verdezoto, D., Oña, B., & Reyes, R. (2024). Resiliencia financiera en tiempos de crisis del sector textil ecuatoriano: un estudio de liquidez y rentabilidad entre los años 2016-2022. *Runas. Journal of Education and Culture*, *5*(9), 1. https://doi.org/10.46652/runas.v5i9.173

Viteri, L., & Franco, M. (2022). El desarrollo organizacional a través del talento humano. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, *4*(17), 30–44. https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id233

Wilches, W. (2023). Acceso al crédito e inclusión financiera en Colombia. In En E. A. Salamanca Rodríguez & J. A. Serpa Hernández (Ed.), *Seguridad humana y construcción de patria en defensa de la vida: Seguridad económica y alimentaria* (pp. 125–143). Sello Editorial ESDEG. https://doi.org/10.25062/9786287602588.05

Zuñiga-Collazos, A., Castillo-Palacio, M., Pastas-Medina, H. A., & Andrade-Barrero, M. (2019). Influencia de la innovación de producto en el desempeño organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, *24*(85), 1–16. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864010

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Este cuestionario forma parte de una encuesta aplicada al programa de investigación para elaborar la tesis de grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Objetivo: Analizar la relación entre el desempeño empresarial y las decisiones de inversión en activos fijos de los artesanos del sector de prendas de vestir del cantón Ambato mediante técnicas estadísticas.

Se le agradece su participación en esta investigación. Toda la información obtenida será tratada de manera anónima y se usará únicamente con fines académicos

Fecha:
N.º de encuesta:

SECCIÓN A. Caracterización general del artesano

P1. Sexo
1 ☐ Hombre
2 ☐ Mujer

P2. Edad
1 ☐ Menos de 25 años
2 ☐ De 25 a 34 años
3 ☐ De 35 a 44 años
4 ☐ De 45 a 54 años
5 ☐ 55 años o más

P3. Nivel de instrucción
0 ☐ Ninguna
1 ☐ Primaria
2 ☐ Secundaria
3 ☐ Técnica / Tecnológica
4 ☐ Universitaria

P4. Años de experiencia como artesano
1 ☐ Menos de 5 años
2 ☐ De 5 a 9 años
3 ☐ De 10 a 19 años
4 ☐ 20 años o más

SECCIÓN B. Características del taller artesanal

P5. ¿Qué porcentaje de la producción depende de maquinaria o equipos tecnológicos?
1 ☐ Menos del 25 %
2 ☐ De 25 % a 50 %
3 ☐ De 51 % a 75 %
4 ☐ Más del 75%

P6. ¿Cuál es el número de personas que trabajan en el taller (incluido usted)?
1 ☐ una persona
2 ☐ dos- tres personas
3 ☐ cuatro- seis personas
4 ☐ Más de seis personas

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P7. La inversión en maquinaria y equipo ha permitido mantener una calidad constante en los productos del taller.
Ítems 1 2 3 4 5
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

P8. El uso de maquinaria en el taller ha permitido reducir el tiempo necesario para producir los productos.
Ítems 1 2 3 4 5
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

P9. Nivel de tecnificación del taller
1 ☐ Trabajo principalmente manual
2 ☐ Semi-mecanizado
3 ☐ Mecanizado

SECCIÓN C. Desempeño del taller artesanal

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P10. La cantidad de productos elaborados en el taller ha aumentado en los últimos años.
Ítems 1 2 3 4 5
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

P11. El nivel de ventas del taller ha aumentado en los últimos tres años.
Ítems 1 2 3 4 5
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

P12. Los ingresos del taller permiten cubrir los costos de producción y generar ganancias.
Ítems 1 2 3 4 5
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

P13. Las ganancias del taller han aumentado en los últimos tres años.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P14. El uso de la tecnología (redes sociales, WhatsApp, u otros), contribuye a mejorar las ventas de sus productos artesanales.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P15. Su taller es competitivo frente a otros artesanos

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P16. Su actividad artesanal le proporciona estabilidad económica.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

SECCIÓN D. Inversión en activos fijos

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P17. El taller cuenta con maquinaria suficiente para cumplir con los niveles de producción requeridos.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P18. La maquinaria del taller es adecuada para competir con otros talleres del sector.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P19. La inversión realizada tuvo como objetivo mejorar la productividad del taller.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P20. La falta de financiamiento ha limitado la inversión en maquinaria y equipos

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P21. En los últimos cinco años, ¿ha realizado inversiones en maquinaria y equipos productivos para el taller?

0 ☐ No **(Pase a la P28)** 1 ☐ Sí **(P24 a P27)**

Si respondió "Sí", indique en qué ha invertido**:**

Activo

P22. Maquinaria o equipos productivos.

☐ Si ☐ No

P23. Herramientas especializadas.

☐ Si ☐ No

P24. Infraestructura / adecuaciones del taller.

☐ Si ☐ No

P25. Tecnología (software, equipos digitales).

☐ Si ☐ No

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P26. La inversión frecuente en maquinaria y equipos productivos contribuye a obtener mejores ingresos en el taller

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P27. ¿Cuál ha sido el monto aproximado de inversión realizada en maquinaria y equipos productivos del taller en los últimos cinco años?

1 ☐ No ha realizado inversión
2 ☐ Menos de USD 1.000
3 ☐ De USD 1.000 a USD 3.000
4 ☐ De USD 3.001 a USD 6.000
5 ☐ Más de USD 6.000

SECCIÓN E. Financiamiento y decisiones de inversión

P28. ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento para invertir? (Escoja solo uno)

1 ☐ Recursos propios
2 ☐ Crédito bancario
3 ☐ Cooperativas
4 ☐ Familia/amigos
5 ☐ No aplica

P29. ¿Cuál fue el monto recibido por financiamiento para inversión? (en USD)

1 ☐ Menos de 500
2 ☐ De 500 a 1.000
3 ☐ De 1.001 a 2.000
4 ☐ De 2.001 a 5.000
5 ☐ Más de 5.000

P30. ¿En qué medida el acceso a financiamiento ha facilitado la adquisición de maquinaria y equipos productivos para su taller?

1 ☐ No ha facilitado
2 ☐ Ha facilitado poco
3 ☐ Ha facilitado de manera moderada
4 ☐ Ha facilitado de manera significativa
5 ☐ Ha facilitado en gran medida

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P31. La cantidad de pedidos de los clientes influye en su decisión de invertir en maquinaria y equipos productivos del taller

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P32. Considera que invertir en maquinaria y equipos aporta al desempeño de su taller

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P33. Indique qué tan importantes son los siguientes criterios al invertir en maquinaria. ***(NOTA: marque una opción en cada criterio.)***

(1 = Nada importante 2 = Poco importante 3= Medianamente importante 4 = Importante 5 = Muy importante)

		1	2	3	4	5
P33a	Experiencia previa					
P33b.	Comparación de costos					
P33c	Las recomendaciones de otros artesanos influyen en las decisiones de inversión en maquinaria y equipos productivos del taller.					
P33d	Cálculos de recuperación de la inversión *(tiempo estimado en que la maquinaria se paga sola con las ganancias que genera)*					

P34. ¿Cuál es el principal obstáculo para invertir en maquinaria y equipos?

1 ☐ Falta de financiamiento
2 ☐ Alto costo de maquinaria
3 ☐ Limitación de oferta tecnológica local
4 ☐ Bajo nivel de ventas

P35. Indique el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de invertir en maquinaria y equipos productivos del taller. ***(NOTA: marque una opción en cada criterio***

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

		1	2	3	4	5
P35a	Durabilidad					
P35b.	Facilidad de uso					
P35c	Marcas de confianza					

SECCIÓN F. Resultados objetivos y expectativas

P36. En comparación con hace 3 años, sus ventas actuales son:

1 ☐ Menores
2 ☐ Iguales
3 ☐ Mayores

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo 2 = Casi siempre en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = Casi siempre de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo)

P37. ¿Qué tan satisfecho está usted con el desempeño del taller artesanal?

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P38. La inversión en maquinaria y equipos productivos ha mejorado la calidad del proceso de producción del taller.

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P39. Considera que cumple con los objetivos de su producción

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P40. Las ventas alcanzan los niveles esperados

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P41. Las ganancias de su taller cubren sus necesidades económicas

Ítems 1 2 3 4 5

☐☐☐☐☐

P42. En los próximos 2 años, usted planea realizar nuevas inversiones

☐ Si ☐ No

P43. ¿Si usted tuviera mayor acceso a financiamiento, invertiría en maquinaria y equipos?

☐ Si ☐ No