

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO."

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Luis Santiago Villacrés Acosta

TUTOR:

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa

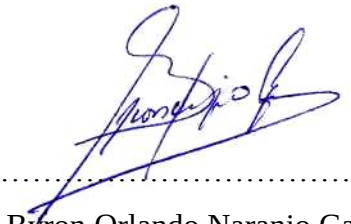
Ambato – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor de Trabajo de Investigación sobre el tema: **"FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO"** del Sr. Luis Santiago Villacrés Acosta, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos para ser sometido a evolución del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, septiembre de 2017



……

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa

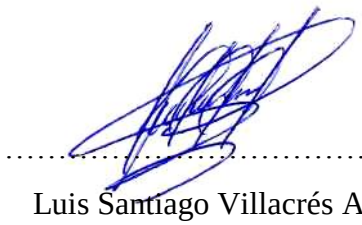
TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: **"FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO",** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de la autor.

Ambato, septiembre de 2017

AUTOR



……

Luis Santiago Villacrés Acosta

C.C: 1804273645

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre de 2017

AUTOR



……

Luis Santiago Villacrés Acosta

C.C: 1804273645

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: "**FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO**", presentado por el señor Luis Santiago Villacrés Acosta, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, ……..

Para constancia firman:

f)……
Presidente

f)…… f)…….
Miembro Miembro

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que día a día me permitió seguir adelante en mi vida universitaria.

A mis Padres, por el apoyo y esfuerzo incondicional que me brindan siempre, los buenos valores que me han inculcado constantemente para ser un hombre de bien.

De la misma manera a los maestros que se han esmerado en mi aprendizaje diario, impartiendo sabiduría desde las aulas para aplicarlas en la sociedad.

Santiago Villacrés

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre Luis Antonio Villacrés y a mi madre Enma Acosta que son un pilar fundamental, gracias a su apoyo incondicional en mi carrera universitaria he llegado a culminar con éxitos un escalón en mi vida, con respeto y admiración tengo los mejores padres del mundo.

A mi tutor Dr Byron Naranjo que ha sabido guiarme con paciencia y de mejor manera en este trabajo de investigación desde el inicio hasta el final.

A su vez a mi novia y amigos que de una u otra manera han incidido en el presente proyecto investigativo con palabras de aliento para poder salir adelante.

Santiago Villacrés

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO **Pág.**

PORTADA i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA DEL TRABAJO iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE GENERAL viii
ÍNDICE DE CUADROS xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xiii
RESUMEN EJECUTIVO xiv
ABSTRACT xvi
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
EL PROBLEMA 3
TEMA DE INVESTIGACIÓN 3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
CONTEXTUALIZACIÓN 3
MACRO 3
MESO 4
MICRO 5
ARBOL DE PROBLEMAS 6
ANALISIS CRÍTICO 7
PROGNOSIS 7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 8
INTERROGANTES: 8
DELIMITACIÓN DE CONTENIDO. 8
DELIMITACIÓN ESPACIAL: 9
DELIMITACIÓN TEMPORAL: 9
JUSTIFICACIÓN: 9

OBJETIVOS: 9
OBJETIVO GENERAL: 9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 10
CAPÍTULO II 11
MARCO TEÓRICO 11
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS 11
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA 13
FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA. 13
FUNDAMENTACIÓN LEGAL 13
CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 15
LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN (LOC) 16
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES 20
RED DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES 20
SUBORDINACIÓN V. I. –FACEBOOK LIVE 21
SUBORDINACIÓN V. D. –PERIODISMO DEPORTIVO. 22
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 23
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 23
INTERNET 23
LAS REDES SOCIALES 25
MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE 27
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 27
LA RADIO 29
PERIODISMO 33
PERIODISMO DEPORTIVO 34
SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO 35
CONSEJOS PARA TRASMITIR EN VIVO EN FACEBOOK LIVE 38
VARIABLE DEPENDIENTE 39
PERIODISMO DEPORTIVO 39
METODOS DE INVESTIGACION: 40
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 41
GENEROS PERIODISTICOS 43
PRINCIPALES TRASMISIONES 44
HIPOTESIS 46

SEÑALAMIENTOS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS 46
VARIABLE INDEPENDIENTE 46
VARIABLE DEPENDIENTE 46
CAPÍTULO III 47
METODOLOGÍA 47
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 47
ENFOQUE CUALITATIVO 47
ENFOQUE CUANTITATIVO 47
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 47
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA- DOCUMENTAL 48
INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA. 48
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN 49
EXPLORATORIO 49
DESCRIPTIVO 49
CORRELACIONAL 49
POBLACIÓN Y MUESTRA 49
POBLACIÓN 49
MUESTRA: 50
CALCULO DE MUESTRA 50
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE 53
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 55
PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS 56
CAPÍTULO IV 57
ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS 57
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS 70
PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS 70
SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN 70
DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN 70
ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO 70
ESPECIFICACIONES DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO 71
FRECUENCIA OBSERVADA 72
FRECUENCIA ESPERADA 72
CÁLCULO DEL CHI-CUADRADO ESTUDIANTES 73

REGLA DE DECISIÓN. 73
CAPÍTULO V 75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 75
CONCLUSIONES 75
RECOMENDACIONES 76
CAPÍTULO VI 78
PROPUESTA 78
TEMA DE PROPUESTA: 78
DATOS INFORMATIVOS: 78
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA 79
JUSTIFICACIÓN 80
OBJETIVOS 81
OBJETIVO GENERAL 81
OBJETIVO ESPECÍFICOS 81
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 82
FUNDAMENTACIÓN 85
MODELO OPERATIVO 89
OPERATIVIZACIÓN DE LA PROPUESTA 90
ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA 90
FODA 91
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA: 93
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA: 95
BIBLIOGRAFÍA 98

ANEXOS
PAPER

ÍNDICE DE CUADROS

Pág.

Cuadro No. 1 Personas Encuestadas 50
Cuadro No. 2 Variable Independiente: Facebook Live. 53
Cuadro No. 3 Variable Dependiente: Periodismo Deportivo 54
Cuadro No. 4 Plan de Recolección de Información 55
Cuadro No. 5 Transmisiones deportivas 57
Cuadro No. 6 Calidad de Trasmisión 58
Cuadro No. 7 Dispositivo Inteligente 59
Cuadro No. 8 Dispositivo Inteligente 60
Cuadro No. 9 Transmisión en vivo algún evento 61
Cuadro No. 10 Herramienta Tecnológica 62
Cuadro No. 11 Tecnología ayuda a los periodistas 63
Cuadro No. 12 Programas deportivos 64
Cuadro No. 13 Medio de comunicación 65
Cuadro No. 14 Disciplinas deportivas 66
Cuadro No. 15 Programas radiales 67
Cuadro No. 16 Disciplinas deportivas 68
Cuadro No. 17 Inmediatez en la difusión de la información deportiva 69
Cuadro No. 18 Tabla Distribución Chi-Cuadrado 71
Cuadro No. 19 Frecuencia Observada 72
Cuadro No. 20 Frecuencia Esperada 72
Cuadro No. 21 Cálculo del Chi-cuadrado 73
Cuadro No. 22 Modelo Operativo 89
Cuadro No. 23 FODA 91
Cuadro No. 24 Espacio radial 95
Cuadro No. 25 Espacio radial 96
Cuadro No. 26 Matriz de monitoreo y control. 97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico No. 1 Árbol de problemas. 6
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales (Supraordinación) 20
Gráfico No. 3 Subordinación V. I: –Facebook Live 21
Gráfico No. 4 Subordinación V. D: Periodismo Deportivo. 22
Gráfico No. 5 Transmisiones deportivas 57
Gráfico No. 6 Calidad de Trasmisión 58
Gráfico No. 7 Dispositivo Inteligente 59
Gráfico No. 8 Dispositivo Inteligente 60
Gráfico No. 9 Transmisión en vivo algún evento 61
Gráfico No. 10 Herramienta Tecnológica 62
Gráfico No. 11 Tecnología ayuda a los periodistas 63
Gráfico No. 12 Programas deportivos 64
Gráfico No. 13 Medio de comunicación 65
Gráfico No. 14 Disciplinas deportivas 66
Gráfico No. 15 Programas radiales 67
Gráfico No. 16 Disciplinas deportivas 68
Gráfico No. 17 Inmediatez en la difusión 69
Gráfico No. 18 Representación gráfica chi cuadrado 74

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: Facebook live y su aplicación en los programas deportivos de las radios de la ciudad de Ambato.

Autor: Luis Santiago Villacrés Acosta.
Tutor: Dr. Byron Naranjo Gamboa

El presente estudio tiene como finalidad analizar la aplicación de la herramienta Facebook Live en la programación deportiva de las radios de Ambato, investigando los beneficios y perjuicios que posee adquirir nuevas herramientas tecnológicas al momento de difundir información.

Las personas que consumen información deportiva comienzan a optar por recibir información a través de otros medios, el internet va tomando fuerza al momento de conocer noticias de forma rápida, existen varias redes sociales que ayudan que la información tenga más alcance y una de ellas es Facebook la aplicación más utilizada a nivel mundial que posee la opción de trasmitir en vivo eventos importantes desde su perfil personal o página, hacia sus seguidores.

Durante el proceso investigativo se desconocía el uso y beneficios que tiene Facebook live en las radios deportivas de la ciudad de Ambato, profundizando el simple hecho de poder trasmitir solo utilizando un celular sino manejando más herramientas tecnológicas que conlleven a realizar productos de calidad que satisfagan al receptor con una señal nítida y un sonido de gran calidad.

La tecnología permite llegar a más personas en el mundo con información deportiva, rompiendo límites que impone la Frecuencia Modulada (FM) o Amplitud Modulada (AM). Trasmitir en Facebook Live permite llegar a usuarios que utilicen la red social Facebook donde podrán compartir el video en vivo o simplemente enviar mensajes directos para intervenir en la trasmisión con opiniones que serán aceptadas por las personas que están generando la información y de esta manera se genera una retroalimentación.

La tendencia de utilizar nuevas herramientas de difusión en los medios de comunicación tradicionales son importantes al momento de dar a conocer sus productos informativos, la posibilidad de acompañar con imágenes una trasmisión deportiva radial ha sido aceptada por la sociedad, con la ayuda de una red de internet, una cuenta en Facebook y herramientas tecnológicas que se encuentran en una radio, adjuntando programas de edición que faciliten la difusión de videos en vivo a través de Facebook Live, añadiendo marcas que identifiquen a los medios de comunicación acompañados de publicidad visible y nombres de los panelistas.

PALABRAS CLAVES: Trasmitir, Facebook Live, Información Deportiva, Herramientas Tecnológicas, Uso, Beneficios.

ABSTRACT

Topic: Facebook live and its application in the sports programs in the radios of the city of Ambato.

Author: Luis Santiago Villacrés Acosta.
Tuthor: Dr. Byron Naranjo Gamboa.

The purpose of this study is to analyze the application of the Facebook Live tool in the sports programming of Ambato radios, analyzing the benefits and harms of new technological tools when disseminating information.

People who consume sports information begin to choose to receive information by other means, and now the internet is gaining momentum to know news quickly, there are several social networks that help the information have more scope and one of them is Facebook the most used application worldwide that has the option to broadcast live important events from your personal profile or page to your followers. During the investigative process, the use and benefits of Facebook live in the sports radios of the city of Ambato were unknown, deepening the simple fact of being able to transmit only using a cell phone but handling more technological tools that lead to produce quality products that satisfy the receiver with a crisp signal and great sound quality.

The technology allows to reach more people in the world with sports information, breaking limits imposed by Modulated Frequency (FM) or Amplitude Modulated (AM). Transmit on Facebook Live allows users to use the social network Facebook where they can share the video live or simply send direct messages to be able to intervene in the transmission with positive or negative opinions that will be accepted by the people who are generating the information and becoming in a feedback.

The tendency to use new tools of diffusion in the traditional means of communication are important in the moment to make known its informative products, the possibility of accompanying with images a radial sports transmission,

has been accepted by the society to know that they simply need a network of internet and a Facebook account to know about the local and international events in the world of sports, adding institutional brands and advertising so that the receivers look and identify with the radio media.

KEY WORDS: Transmit, Facebook Live, Sports Information, Technological Tools, Use, Benefits.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Ambato el periodismo deportivo ha evolucionado, gracias a los avances tecnológicos que se dan día tras día en nuestro medio, nuevas herramientas para llegar a las personas con información deportiva de manera más rápida y con mayor alcance, hacen que las radios ambateñas que tienen contenido deportivo propongan nuevas estrategias de difusión.

Trasmitir en vivo programas radiales a través de Facebook Live, es una de las ventajas que tienen las radios locales para llegar a más personas mediante videos, la utilización de un dispositivo inteligente con la ayuda de una red móvil es suficiente para compartir información en vivo y en directo desde cualquier lugar, esta idea ha llegado a los integrantes de los medios de comunicación que sienten la necesidad de avanzar tecnológicamente y desconocen las principales ventajas que brinda trasmitir en vivo en Facebook live, con la ayuda de herramientas tecnológica que en una radio se puede obtener y añadiendo programas de edición fáciles de manejar, todo esto para realizar productos audiovisuales con estándares de calidad.

Es por ello que, para lograr los objetivos planteados hemos desarrollado la investigación de la siguiente manera:

Capítulo I, El Problema, donde se analiza la contextualización macro con datos de países de Europa como en España e Inglaterra que ya utilizan Facebook live para las trasmisiones deportivas, como el Fútbol, el meso con datos de radios de los medios de comunicación de ciudades como Quito y Guayaquil y el micro con información de las radios deportivas de la ciudad de Ambato que utilizan la herramienta Facebook live para trasmitir, se analizó la relación causa - efecto del árbol de problemas, para llegar a la elaboración de la prognosis, la formulación del problema, , la justificación de la importancia, el interés, impacto y beneficiarios al momento de ejecutar el proyecto, los objetivos general y los específicos que ayudaron a la determinación de resultados de la investigación bibliográfica y de campo.

El Capítulo II, Marco Teórico, se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal, además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación las radios y sus trasmisiones a través de Facebook live. En este capítulo además se encuentra la hipótesis que trata sobre la correcta utilización de herramientas tecnológicas para trasmitir en vivo los programas deportivos mediante redes sociales.

Capítulo III, Está conformado por la metodología que engloba el enfoque de investigación, nivel o tipo, modalidad básica, población y muestra, operacionalización de variables (dependiente e independiente), plan de recolección y procesamiento de la información, con la descripción de la encuesta, y el procesamiento y análisis.

El Capítulo IV, el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación se da gracias a las tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos, donde se envuelve un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las encuestas, llegando a la comprobación de hipótesis.

En el Capítulo V, se describen las Conclusiones y Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos y objetivos que se estudia, para lograr solucionar las problemáticas encontradas en la investigación.

En el Capítulo VI, aquí se desarrolla la propuesta donde se elaboró un producto comunicacional acerca de la utilización de la herramienta Facebook live para trasmitir programas radiales en vivo, complementando con capacitaciones que serán dirigidas a personas que deseen adquirir nuevas formas de difusión en los programas deportivos.

Línea de Investigación: Referencias bibliográficas y anexos relevantes.

CAPÍTULO I

El PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

"Facebook live y su aplicación en los programas deportivos de las radios de la ciudad de Ambato."

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

Facebook es la red social más utilizada en el Ecuador, donde el periodismo vio con buenos ojos su utilización para compartir con los seguidores diversos eventos y poder trasmitirlo en tiempo real, ayudando al receptor a poder informarse de manera más rápida y oportuna a diferencia de los métodos tradicionales como la radio, TV, prensa escrita.

En la actualidad la fiebre del Facebook live va tomando fuerza a nivel mundial con el objetivo de observar eventos relevantes simplemente utilizando un celular con internet, encuentros deportivos de Champions League, Europa League, Copa libertadores entre otros son partidos futbolísticos que ya se trasmiten de forma gratuita en todo el mundo.

La facilidad de poder ingresar a las redes sociales hacen más factible poder observar esta clase de videos más aun cuando equipos relevantes a nivel internacional disputan partidos de futbol.

Decenas de páginas consiguen audiencias millonarias aprovechando la funcionalidad

de Facebook Live. El pasado 3 de diciembre se disputó el Barcelona-Real Madrid. Técnicamente, el encuentro era una novedad puesto que se emitió en calidad 4K y se usaron cámaras Super Zoom y en 360º. Se calcula que llegó a una audiencia de más de 600 millones de personas de 185 países. BeIN Sport, encargada de retransmitirlo en España, cifró la audiencia de ese partido en 2,2 millones de espectadores.

Esas cifras no cuentan a los millones que siguieron el partido a través de las emisiones piratas de Facebook. Una de ellas, de la página Capitanes del Fútbol, llegó a tener a 700.000 personas conectadas a la vez y, en el descanso, ya acumulaba 4,6 millones de visionados. (Peinado, 2017)

MESO

Las radios ecuatorianas aprovecharon al máximo el uso de estas redes sociales para poder difundir información rápida o productos comunicacionales, no legar solo con sonido sino acompañado de imágenes es el trabajo que están desarrollando los medios radiales más importantes de Guayaquil, actualmente Radio Diblu de la ciudad de Guayaquil utiliza esta aplicación con 23.331 seguidores y un aproximado de 500 personas que observan la trasmisión en vivo en sus diferentes programas deportivos, seguido de Radio Super K que registra 20.871 seguidores y mantiene alrededor de 400 espectadores en cada emisión, estas son estaciones radiales que de a poco van adquiriendo nuevas tendencias de comunicación aprovechando la tecnología que nos permite llegar a más personas simplemente con la ayuda del internet.

En la ciudad de Quito la página EGO Deportes con su Director Oscar Portilla periodista de radio La Deportiva, implementó esta propuesta tecnológica para difundir noticias deportivas, cuyo principal objetivo es mantener al cibernauta informado sobre los acontecimientos trascendentales en el mundo deportivo, este medio ya utilizo la opción de Croma dónde no necesita un entorno radial sino una alfombra verde para trasportar a diversos paisajes gracias a programas sofisticados que mejoran la señal y de dan al receptor una calidad de productos comunicacionales.

MICRO

En la provincia de Tungurahua existen alrededor de 25 medios radiales, pero aproximadamente 4 estaciones transmiten eventos deportivos a través de Facebook Live, la interacción con los oyentes a través de esta aplicación va en crecimiento día tras día según vaya sumando la divulgación de los beneficios que brinda Facebook Live. Los avances más interesantes es la llegada de programas sofisticados como XSPLIT que sirve para poder unir videos en HD con audio en alta calidad y poder trasmitir en vivo programas deportivos mediante Facebook, ayudando al oyente una buena calidad de receptar la información.

En la ciudad de Ambato, Radio Centro implementa esta clase de tecnología hace aproximadamente 4 meses, trasmitiendo programas deportivos de Lunes a Sábado de 08:00 a 10:00 y de 12:00 a 14:00, complementando con partidos de campeonato ecuatoriano dentro y fuera de la provincia de Tungurahua.

Radio Stereo Fiesta es una de las emisoras de la ciudad de Ambato con 2.363 seguidores en Facebook que tiene como prioridad trasmitir mediante Facebook Live partidos de campeonato ecuatoriano exclusivamente encuentros de Macará, Técnico Universitario y Mushuc Runa, los mismos que son trasmitidas por Frecuencia Modulada para el centro del país y a través de las redes sociales a nivel mundial gracia al internet.

Macareños al Aire es un programa que ha llamado la atención a muchos simpatizantes, un programa que trasmite Radio Mera 1380AM y que utilizan Facebook Live para poder llegar a más seguidores con programas diarios y más aún en la trasmisión de encuentros deportivos del equipo Macara.

Los medios de comunicación en el cantón Ambato buscan indagar sobre las herramientas digitales en los programas deportivos, como el uso correcto de la aplicación para que los oyentes nacionales o extranjeros interactúen mediante mensajes de voz o comentando los videos que se difunden en tiempo real.

ARBOL DE PROBLEMAS

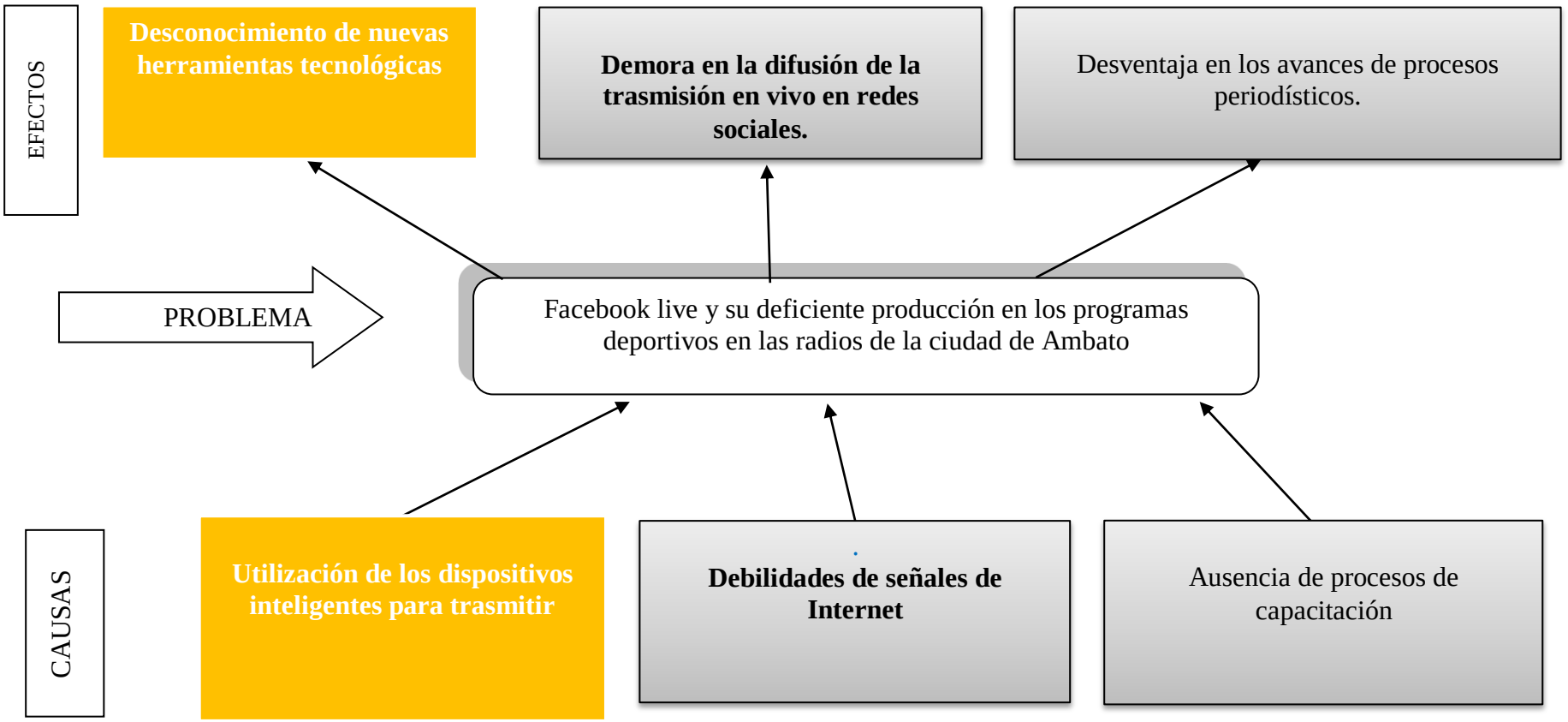


Gráfico No. 1 Árbol de problemas.
Elaborado por: Santiago Villacres.
Fuente: Investigación de campo.

ANALISIS CRÍTICO

Basándose en el árbol de problemas se puede determinar que el deficiente manejo de la tecnología en las redes sociales conlleva a un deficiente trabajo de trasmisión a través de Facebook Live en las radios de la ciudad de Ambato.

La poca predisposición de los medios de comunicación en adquirir programas actuales y sofisticados en trasmitir video en vivo, acompañados de un buen internet hacen que sus trasmisiones sean empíricas y no satisfagan al receptor en la difusión de información deportiva teniendo falencias al momento de reproducirlas.

Si no existe capacitación a los integrantes de los medios de comunicación radiofónica, los avances tecnológicos en el tema de redes sociales y trasmisiones en vivo será un fracaso al momento de querer llegar por otros medios al oyente teniendo como resultado la perdida de audiencia por la calidad de producción.

Los avances tecnológicos siguen tomando fuerza y es ahí donde los periodistas deportivos deben aprovechar para poder llegar a más personas ya no solo por una radio sino a través de videos en vivo bien trabajados con el objetivo de entretener e informar a la audiencia y visionados que están siguiendo la trasmisión mediante Facebook Live.

PROGNOSIS

Si no se aprovecha las herramientas tecnológicas para trasmitir en Facebook live las consecuencias serán graves para el medio de comunicación, la escasa producción de audio y video llevara a la perdida de audiencia en las radios y redes sociales, sin audiencia las los dueños de empresas que pautan sus marcas dejaran de trabajar porque no venden y sin ese dinero no habrá sustento económico para los periodistas.

Los inter-espectadores que más siguen estas trasmisiones deportivas en vivo están radicados fuera del Ecuador, es por ello que necesitan saber que sucede en su país de una forma rápida con la ayuda de imágenes como ejemplo encuentros deportivos, al

no utilizar de manera correcta las herramientas de trasmisión el receptor cambiara de estación o buscara medios que le informen de una manera adecuada.

El poder interactuar de forma inmediata con el receptor es una de las ventajas que tiene los medios de comunicación que van acogiendo las trasmisiones en vivo mediante Facebook live, es por ello que si en una trasmisión de mala calidad las reacciones y comentarios negativos serán visibles para todos los espectadores dejando una mala impresión a las personas que siguen las redes sociales.

Al momento de la difusión de información deportiva mediante Facebook live es importante conocer sobre los las consecuencias que provoca tener un internet de baja calidad, si se cumple con todos los estándares de calidad de pos producción al momento de trasmitir no servirá de nada si el internet no funciona, esto hará que llegue al receptor de una forma lenta entrecortado con una imagen no visible y un audio saturado.

Formulación del problema

¿El limitado manejo de Facebook live provoca deficiente producción en los programas deportivos en las radios de la ciudad de Ambato?

Interrogantes:

¿Qué radios de Ambato conocen sobre los videos de trasmisión en vivo?
¿Qué herramientas tecnológicas se utilizan para trasmitir en Facebook live?
¿Cuál es la propuesta a aplicar al tema plantado?

Delimitación de contenido.

CAMPO: Comunicación.
ÁREA: Medios de Comunicación.
ASPECTO: Herramientas digitales- Información deportiva.

Delimitación espacial:

Esta investigación se realizó en los medios de comunicación radiales de la ciudad de Ambato que han adaptado Facebook live para sus trasmisiones.

Delimitación temporal:

Este problema se realizó en el periodo comprendido entre el 10 de Mayo y el 20 de Agosto del 2017.

Justificación:

La propuesta tiene como finalidad aplicar la investigación como espacio principal de desarrollo de la tecnología a nivel mundial y su incursión a los medios de comunicación con la idea de poseer una buena estrategia para despertar el interés sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas en la producción de información deportiva.

Esta propuesta además nace con la idea de investigar sobre el conocimiento de la plataforma social "Facebook Live" creada o diseñada exclusivamente para trasmitir eventos a nivel mundial, incluyendo eventos como partidos de futbol donde las trasmisiones televisivas son limitadas por el orden de importancia que les dan las estaciones que poseen los derechos, aportando así a la sociedad y fanáticos de esta disciplina que no pueden asistir a estadios por diferentes circunstancias.

La propuesta cumple con la finalidad de conocer la experiencia personales de cada espectador sobre las ventajas o desventajas que provoca esta trasmisión en los diferentes encuentros deportivos en la afición deportiva de la ciudad de Ambato.

Objetivos:

Objetivo General:

Identificar la utilización de FACEBOOK LIVE en los programas deportivos de las Radios de Ambato.

Objetivos Específicos:

-. Determinar que herramientas tecnológicas se utilizan en las radios de Ambato para difundir los programas deportivos.

-Establecer los alcances que tiene FACEBOOK LIVE en los programas deportivos de las radios de Ambato.

-Diseñar una propuesta para aprovechar los beneficios que posee FACEBOOK LIVE en los programas deportivos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

El presente proyecto de investigación encontró varias tesis similares que concuerdan con la temática planteada, tanto en la variable independiente, como en la variable dependiente que aportan significativamente en el proceso de investigación.

Según Eugenio, D con el tema "La exclusión de herramientas digitales influye en la producción de información deportiva en radio Ambato" en el año 2016, sus principales conclusiones fueron:

- Las herramientas digitales en gran parte no son utilizadas por el personal de radio Ambato, ya que el uso o manejo de estas herramientas no son consideras como materia para producir información deportiva, como consecuencia existe información desactualizada y deficiente al momento de comunicar al oyente, hay que indicar que esto conlleva a que la audiencia tanto nacional y más aun a nivel internacional disminuya.
- Hay que indicar sobretodo que la falta de capacitación sobre el uso de las herramientas digitales genera una mala relación entre usuarios con intereses comunes, es evidente que el desconocimiento ha provocado que la información deportiva caiga sobre el tema monótono por la falta de investigación en temas sobresalientas, esto no es un hecho aislado, sino que se convierte en la norma general cuando el investigador se conforma con una realidad absoluta y se rompe los nexos entre emisor y receptor sobre una credibilidad inconsistente.
- La producción de información deportiva en el medio radial es desactualizada, porque existe desconocimiento de las ventajas que nos puede facilitar las herramientas digitales al momento de recibir, desarrollar y generar información hacia el receptor. (Eugenio Eugenio, 2016, pág. 86)

Si hablamos del lenguaje radiofónico Silva, D manifiesta en su tema "Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato" en el año 2016, rescatamos sus conclusiones:

- Las principales características del lenguaje radiofónico son: claridad para tratar de hacer asequible la expresión hablada; lo concreto, que son formas que más "vitalizan" las imágenes y los relatos; brevedad, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje.
- La aceptación de los programas radiales que hacen uso inadecuado el lenguaje es alto a pesar de que la mayor parte de la población encuestada está en contra de su uso y se manifestó a favor de un reglamento de regulación de los mismos.
- El rating y el tipo de programa son los factores que contribuyen a la proliferación del uso inadecuado del lenguaje en los programas radiofónicos.
- La mayor parte de los programas radiales no hace uso de libretos para el manejo correcto del lenguaje. (Silva Paredes, 2016)

Tomado como referencia la investigación de Guerrero, E con su tema "Uso de herramientas digitales en el periodismo deportivo ecuatoriano, análisis de casos nacionales e internacionales" en el año 2010, extraemos sus principales conclusiones y recomendaciones:

- Las herramientas digitales han tomado una gran trascendencia en el mundo del periodismo. El periodismo deportivo no es la excepción, por ello su uso se ha vuelto imperioso para los medios de comunicación.
- Ante la necesidad de promocionar sus productos en las distintas plataformas digitales, varios medios deportivos internacionales utilizan con gran capacidad herramientas como Twitter, Facebook, Podcasts, Videocasts, etc., ampliando sus canales de llegada al público así como también sus ingresos económicos.
- Se evidencio que son pocos los medios que han apostado por trabajar en estas plataformas, como los casos de El Comercio, Teleamazonas y Ecuagol, que han alcanzado resultados positivos y un número considerable de seguidores en Facebook y Twitter. Así mismo, aunque con menos éxitos, se puede

mencionar a Futbol Ecuador y Ultimas Noticias que aún están en proceso de crecimiento.

- Los medios deben adoptar planes y proyectos tendientes a captar y mantener al público, satisfaciendo sus necesidades de información, eso se logra actualizando constantemente sus canales, ofreciendo promociones, premios, organizando concursos o permitiendo que las opiniones de los seguidores sean reproducidas en sus medios principales, sea radio, prensa o televisión, estrategias simples que actualmente no se utilizan. . (Guerrero Vinueza E. , 2010, págs. 113-114)

Fundamentación Filosófica

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma crítico- propositivo, debido a que surge la necesidad de una crítica con relación al Facebook live y su aplicación en los programas deportivos en las radios de la ciudad de Ambato, estableciendo soluciones mediante propuestas que se orientan directamente a proporcionar un camino de alternativa y estrategias que aportaran de forma significativa a la inclusión de nuevas tecnologías en los programas deportivos de la ciudad.

Fundamentación Epistemológica.

Considero que el conocimiento es la base de la realidad, es un conjunto de datos concretos asimilados de forma directa e indirecta que alimentan de sentido el contexto de acción del sujeto, por lo tanto la presente investigación lograra la sinergia de significados y datos estadísticos los cuales serán vitales para el aprendizaje de nuevos contenidos y la cognitiva del manejo e implementación de nuevas tecnologías en los programas deportivos de la ciudad de Ambato, como el stream en Facebook Live.

Fundamentación legal

Dentro de las normas, reglamentos y leyes que rigen en el sistema de Gobierno

Constitucional de la República del Ecuador tenemos varios organismos dentro del cual se destaca la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES), quien dentro de sus programas públicos muestra el Plan Nacional Para el Buen Vivir ejecutado entre el año 2009 – 2013, en este se enfatiza el mejoramiento de calidad de vida de los ecuatorianos en todas sus esferas desde lo económico, comunicación, educación, salud, igualdad, entre otras, es así que el SEMPLADES (2009 – 2013) menciona: "La concepción del Buen Vivir necesariamente recurre a la idea del "nosotros". La comunidad cobija, protege, demanda, es sustento y base de la reproducción de ese sujeto colectivo que todas, todos y cada uno "somos". (p. 18). Esta concepción orienta a la importancia de una calidad de vida unificada donde todos son parte de un sistema que debe ser vinculante brindando equilibrio en todas las esferas del desarrollo humano.

La siguiente investigación que se encuentra amparada en el orden jerárquico de la aplicación legal.

Cabe notar que uno de los aspectos importantes es lo concerniente a la salud en todos sus aspectos es así que SEMPLADES (2009 – 2013) CITA: "La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas" (p.76). Con ello se establece que es de vital importancia la investigación enfrascada en el buen vivir como política que sostiene el tema planteado, ya que el mismo contiene lo referente a la adolescencia y familia, con esta perspectiva se tiene que:

El mejoramiento de la calidad de vida es un proceso multidimensional y complejo, determinado por aspectos decisivos relacionados con la calidad ambiental, los derechos a la salud, educación, alimentación, vivienda, ocio, recreación y deporte, participación social y política, trabajo, seguridad social, relaciones personales y familiares". (Plan del buen Vivir, 2009 – 2013, pág. 71)

Dentro de los aspectos prioritarios para el respaldo del estudio la Constitución Política de la República del Ecuador expedida por la Asamblea Nacional en el año

2008 extiende prioridades que van desde el ámbito de identidad asegurando el bienestar de los mismos, es así que se cita el siguiente artículo:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II
DERECHOS
Capítulo segundo
Derechos del buen vivir
Sección tercera
Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Asamblea Nacional , 2008)

LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN (LOC)

TÍTULO IV
Regulación de contenidos

Art.- 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: 1. Informativos -I; 2. De opinión -O; 3. Formativos/educativos/culturales -F; 4. Entretenimiento -E; 5. Deportivos -D; y, 6. Publicitarios -P. Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia. Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las

narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas. El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Art.- 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación.

Art.- 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio.

Art.- 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado: 1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público; 2.

Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y; 3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas. En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Art.- 66.- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art.- 67.- **Prohibición**.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de esta conductas responda judicialmente por la comisión de

delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Art.- 68.- Contenido sexualmente explícito.- Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos. Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las audiencias de estas dos franjas. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art.- 69.- Suspensión de publicidad.- De considerarlo necesario, y sin perjuicio de implementar las medidas o sanciones administrativas previstas en esta Ley, la Superintendencia de la Información y Comunicación podrá disponer, mediante resolución fundamentada, la suspensión inmediata de la difusión de publicidad engañosa.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Red de Categorías Fundamentales

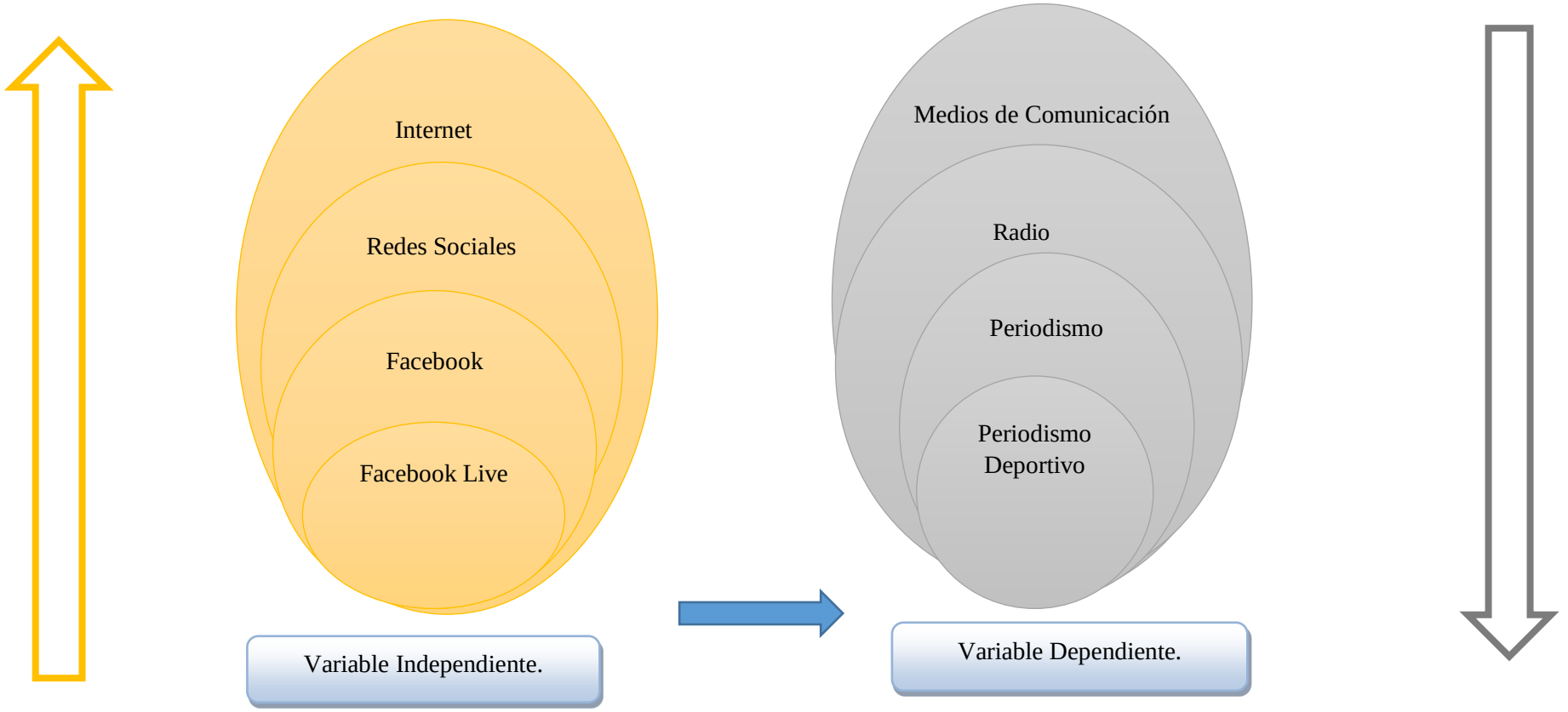


Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales (Supraordinación)
Elaborado por: Santiago Villacrés.
Fuente: Investigador

Subordinación Variable Independiente –Facebook Live

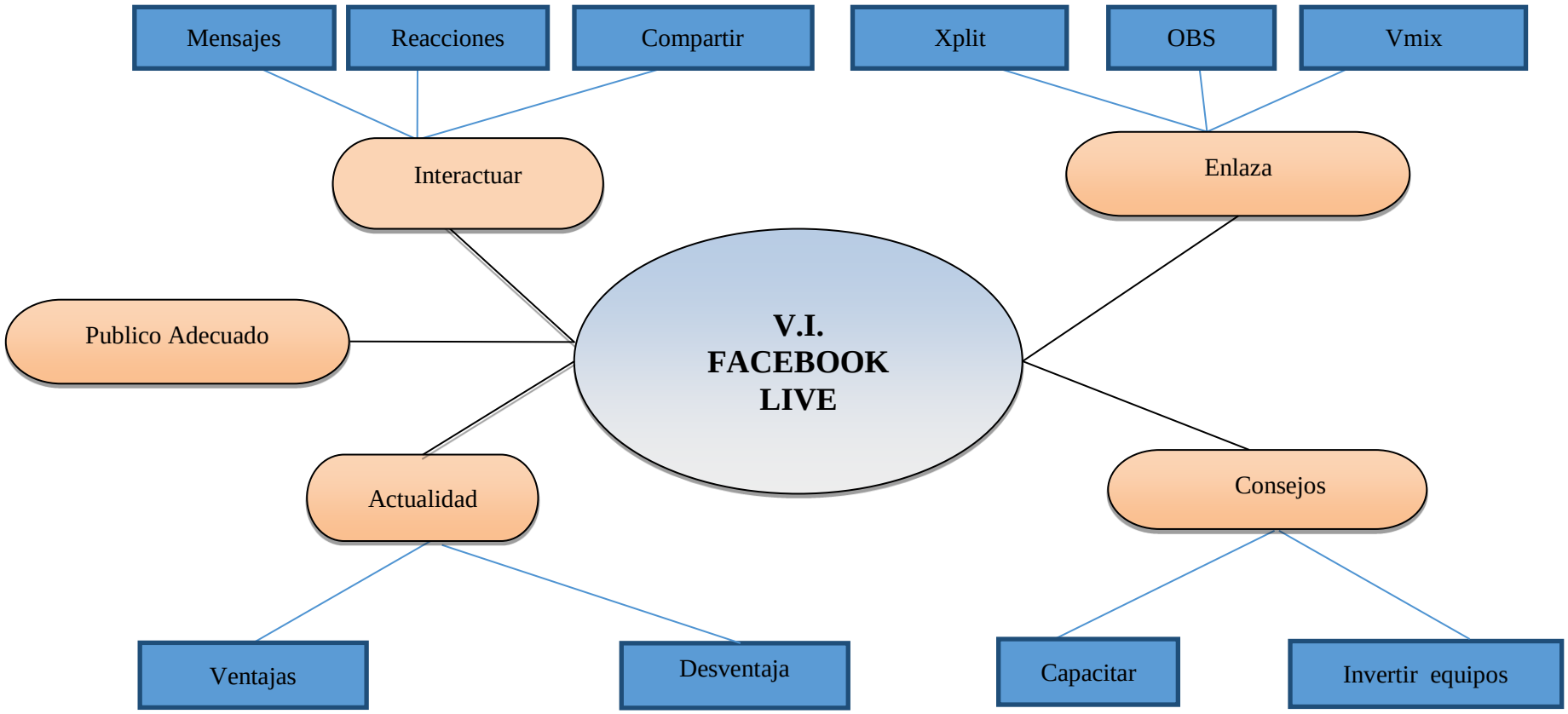


Gráfico No. 3 Subordinación V. I: –Facebook Live
Elaborado Por: Santiago Villacrés
Fuente: Investigador.

Subordinación Variable Dependiente –Periodismo Deportivo.

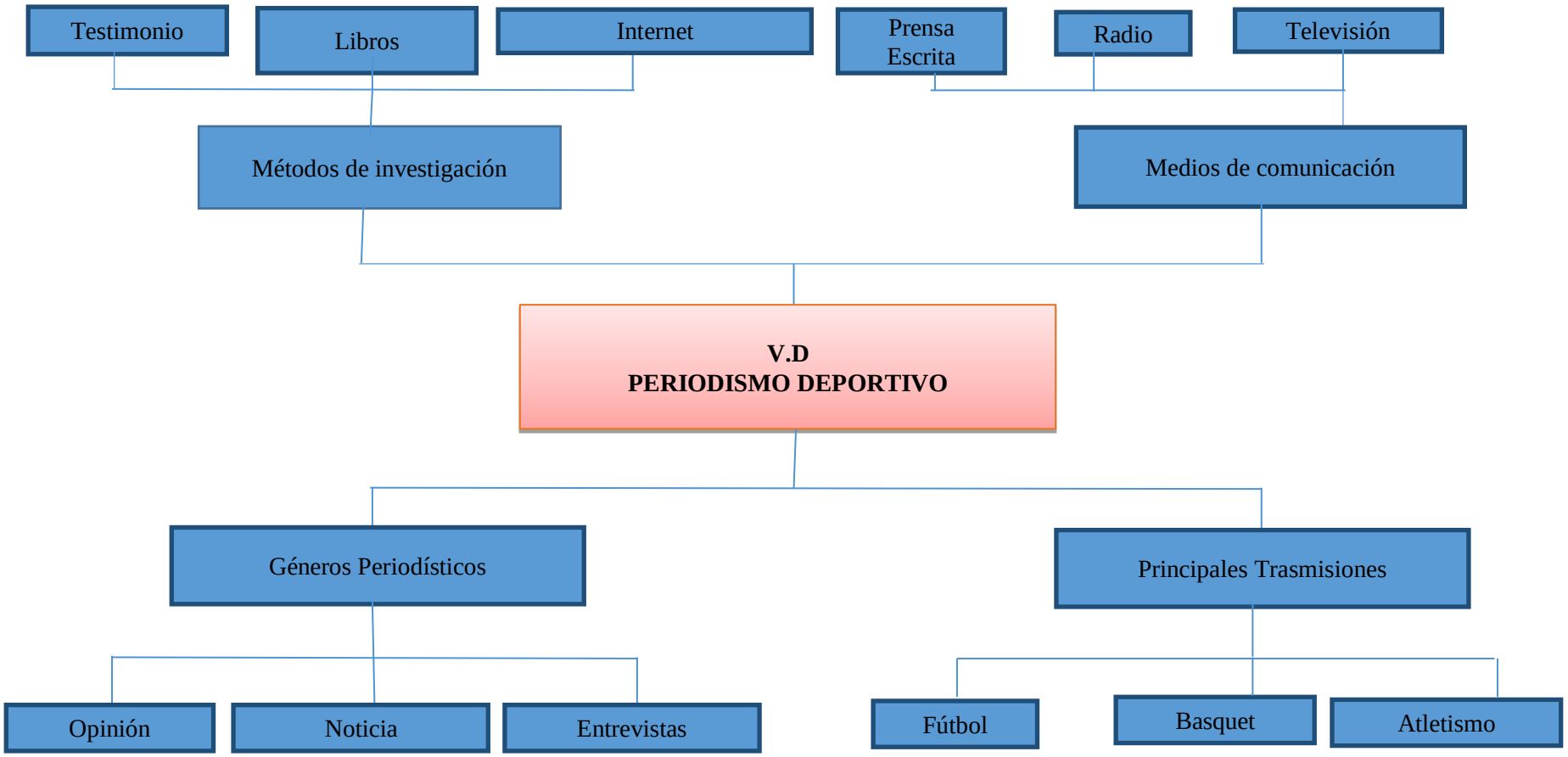


Gráfico No. 4 Subordinación V. D: Periodismo Deportivo.
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Investigador.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

INTERNET

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información en páginas webs, para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación como correo electrónico, listas de distribución, videoconferencia, chats o más o menos viejos como una conversación telefónica. También incluye dentro de sí a los denominados Medios de comunicación de masas tales como radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la propagada publicidad. (Lamarca, 2013)

La difusión de información a través del internet de una forma rápida permite relacionarse con todas las personas a nivel mundial, compartir multimedia mediante páginas webs deja de lado los medios tradicionales que se han utilizado por años ahorrando dinero y tiempo a la hora de buscar información.

En Internet El riesgo mayor con Internet, como dijimos, es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes argentinos reflejó que los adolescentes –como se ve- no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se sienten seguros de lo que hacen en Internet. (Morduchowicz, Marcon, & Sylvestre, 2010, pág. 8)

El uso desmedido del internet trae problemas para los adolescentes, más aun en la

actualidad donde la facilidad de obtener un dispositivo para navegar esta al alcancé de todas las persona. Consumir y subir toda clase de información que se encuentra en el internet puede traer consigo muchos riesgos como la adicción por las redes y el libertinaje al momento de revisar páginas web.

- **HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS**

Están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones Las herramientas digitales permiten descubrir conocimientos para ejecutar una aplicación en los diversos sistemas operativos, ya que la misma ha permitido desarrollar el nivel intelectual en los procesos educativos dentro de la sociedad, su importancia se ha reflejado en el nivel de interés, donde se ha fomentado un modelo cultural de aprendizaje.
Su aplicación en diversas temáticas ha permitido que los procesos de formación técnico profesional, sientan la necesidad de investigar su impacto en la actividad diaria del ser humano, ya que están diseñadas para aprovechar los recursos tecnológicos. (Franco Prieto, 2010)

Según (Guerrero Vinueza, 2010) Las herramientas tecnológicas en la actualidad nos permiten descubrir la evolución dentro de la comunicación que va encaminada hacia la colectividad de manera rápida y eficaz para formar grupos sociales con contenidos variados y provechosos para su conocimiento.

Las Herramientas tecnológicas, son programas y aplicaciones (software) que pueden ser utilizadas en diversas funciones fácilmente y sin pagar un solo peso en su funcionamiento. Estas herramientas están a disposición de la comunidad solidaria para ofrecer una alternativa libre de licencias a todos aquellos usuarios que quieran suplir una necesidad en el área informática y no dispongan de los recursos para hacerlo.

LAS REDES SOCIALES

(Castell, 1995, pág. 55) afirma que "Las redes sociales durante toda la historia se han constituido en la base para el desarrollo de las estructuras sociales, políticas y económicas, la sociedad siempre se ha organizado en torno a estas redes, facilitando así los procesos de producción, la socialización del conocimiento, la asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder".

Una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Una red social en internet no es otra cosa que un tipo de Comunidad Virtual que cuenta con unas herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales en internet "software social" y opera en tres ámbitos, de forma cruzada ("las tres Cs"): Comunicación (nos facilita poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayuda a buscar y a integrar comunidades), Cooperación nos facilita la realización de actividades en conjunto. (Celada, 2012)

Las redes sociales son plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su "lista de amigos". Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

- **¿CÓMO Y CUÁNDO APARECEN?**

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas

de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades (Morduchowicz, Marcon, & Sylvestre, 2010)

FACEBOOK

Según (Peinado, 2017) “Facebook estrenó a finales de 2015 su servicio de vídeo en streaming. Durante todo 2016 ha potenciado los contenidos de Facebook Live, dándoles prioridad sobre otros - como artículos- en el algoritmo que decide qué muestra a sus usuarios”

Facebook es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas. Se basa en la idea de una comunidad en la web en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real. Esta comunidad fue creada por el estudiante de la Univerisidad de Harvard Mark Zuckerberg, el cual fundó la compañía en 2004 y que 5 años más tarde obtuvo ingresos por 365 millones de euros. La idea original era crear una versión en línea de los “facebooks” utilizados en las universidades americanas en donde se muestran las fotografías y nombres de cada uno de los alumnos de la institución, lo cuál ayudaba a conocerse entre ellos. Mark Zuckerberg pretendía lograr el mismo fin pero con su versión en linea. (Ricaute, 2010)

La posibilidad de poder compartir momentos especiales con amigos a través de Facebook ahora es posible gracias a esta red social, recibir mensajes de forma rápida y reaccionar a publicaciones son una de las ventajas que brinda a las personas esta aplicación, se la encuentra en dispositivos inteligentes de forma gratuita por medio

de una “App store” disponibles en teléfonos celulares.

FACEBOOK LIVE

Los datos de (Santos, 2016) aseguran que Facebook Live es la herramienta para poder retransmitir vídeo en directo, a través de su aplicación oficial, desde el teléfono móvil. Se puso a disposición de los usuarios de esta red social en los primeros meses de 2016 para convertirse en la competencia de otras apps como Snapchat o Periscope. Con Facebook Live se puede retransmitir vídeo en tiempo real directamente en Facebook: el vídeo aparece en el perfil del usuario, donde sus contactos pueden verlo según el grado de privacidad y enviarle reacciones o comentarios. Tanto si no se ha utilizado todavía, como si se conoce esta opción de la popular red social, a continuación se explica con detalle cómo usar Facebook Live y los mejores trucos para sacarle todo el partido.

Facebook Live es una herramienta tecnológica que aparece con el objetivo de trasmitir en tiempo real momentos importantes de cada persona desde un dispositivo inteligente con conexión a internet, compartiendo videos a cada usuario de la red social Facebook y permaneciendo en el perfil de usuario por tiempo indefinido para mirarlos en cualquier momento o eliminarlos inmediatamente, a comparación de Snapchat o Periscope, plataformas pioneras en trasmitir en vivo pero automáticamente sus videos son eliminados del perfil en 24 horas.

MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La radio le cambió el libreto a la prensa. La televisión se lo cambió a la radio. Y hoy, la globalización de la cultura y la revolución tecnológica se lo ha cambiado a todos los medios de comunicación masivos. Lo cierto es que los medios de comunicación siempre estuvieron en medio de la vida. La gente se congregaba en torno a un libro de cuentos, o a una pantalla de cine, o a una radiola. (López Vigil, 2005)

Además, menciona (Areizaga & Armiño, s.f.)“Los medios tienen una importante incidencia en la percepción de la opinión pública occidental sobre los problemas del desarrollo y las crisis humanitarias, influyendo en el cómo, cuándo y dónde de las actuaciones de respuesta”.

Los medios de comunicación son una especie de recorrido mundial, ya que dispone de tiempo y se puede llegar a encarar una investigación más profunda, para incrementar consideradamente la objetividad de interpretar los hechos.
Los medios de comunicación han mantenido un gran impacto en las herramientas tecnológicas ya que han jugado un papel considerado dentro de la sociedad sea a través de los medios masivos de comunicación o principalmente de la televisión y la cultura audiovisual.

Según (López Vigil, 2005, pág. 25) Los medios de comunicación sí legitiman, porque el público cree en lo que oye y ve a través de ellos. La gente confía, tiene fe en las palabras e imágenes que presentan. Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas. Aparecer en radio o en televisión te reviste con un uniforme más llamativo que el de cardenales y coroneles, te da más apariencia que la mansión del diputado o la limusina del embajador. Porque la pantalla y el micrófono te hacen visible y audible ante miles, ante millones de personas. Más ancho y ajeno es el mundo, más prestigio te brindan los medios.

Los medios deben además pueden crear escenarios radicalmente diferentes al de los anacoretas (aislarnos de la influencia de los medios) y al de los profetas del desastre (Los mediadores): deben impedir los aislamientos.

Informar y ampliar la capacidad individual y colectiva de utilizar esa información para enriquecer la posibilidad originaria existencial de crear identidad, Formar y Educar. Obviamente, sin limitar su capacidad mediadora; antes por el contrario, fortaleciéndola respondiendo a unos principios éticos. (Gómez, 1998)

LA RADIO

En 1875, Graham Bell fue el primero en conseguir que los sonidos pudieran escucharse a través de un cable. El descubrimiento y la medición de las ondas electromagnéticas propició la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, fue Marconi el que permitió con sus conocimientos que las señales sonoras pudieran propagarse hasta unos 20 kilómetros. Sin duda, todo un logro para la época.

Entrados en el siglo XX, A.Fleming y R.A. Fessenden con sus aportaciones permitieron la transmisión de la voz humana. Éste supuso, verdaderamente, otro momento cumbre de la época, puesto que significó el comienzo de la Radio que hoy conocemos. (Gil Rebollo, 2011)

- **FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO**

Existen tres sistemas fundamentales para el funcionamiento de la radio. El sistema de emisión: En este primer plano los sonidos emitidos por un micrófono, en el caso de un locutor, o un tocadiscos; son transformados en impulsos que viajan hasta una emisora.

El sistema de transmisión: Una antena ubicada en un lugar alto, amplifica la señal original y las transforma en ondas invisibles que viajan por el aire, estas ondas son radiaciones electromagnéticas, tienen longitudes que van de tan sólo unos cuantos milímetros, y pueden llegar a ser tan extensas que alcanzan cientos de kilómetros.

La primera trasmisión de radio fue escuchada desde Inglaterra hasta Canadá, sin embargo en los últimos años el avance de la radio ha sido tanto que se la longitud de sus ondas puede alcanzar desde un extremo del planeta hasta el otro,las ondas de radio oscilan en frecuencias entre unos cuantos kilohertz (kHz o miles de hertz) y unos cuantos terahertz (THz or 1012 hertz). Existen dos tipo de frecuencias en el sistema de trasmisión del sonido: AM y FM.

En una modulación intervienen dos señales: portadora y moduladora. La moduladora

es la señal que tiene el mensaje que queremos enviar, es la información. La portadora es una señal que nos va a enviar nuestra información y es típicamente una señal de mayor frecuencia que la moduladora.

La frecuencia AM, Amplitud modulada, es un tipo de modulación lineal, que consiste en hacer variar la amplitud de la onda portadora de forma, el objetivo es que esta cambie de acuerdo con las variaciones que se encuentran dentro del nivel de la señal moduladora.

¿Cuáles son las diferencias entre ambas? La mayor diferencia práctica entre ambas es el ruido. Usualmente al escuchar la radio se puede comprobar que el sonido es de mayor calidad en FM que en AM. Otra de las diferencias es que AM tiene mucha más amplitud que FM, es decir, capta señal mucho más lejos que en frecuencia modulada.

Sistema de recepción: El radioreceptor, compuesto por una antena, un sintonizador, un oscilador, un detector, y un amplificador, recibe el sonido y lo amplifica. Finalmente de esta manera el radioescucha, pueda deleitarse con la información y demás entretenimiento prestado por tan valioso instrumento. (Vinueza, 2011)

El mundo de la radio cada día es más apasionada, conocer como es su funcionamiento, que herramientas se utiliza para que una voz salga a través de una radio, sin duda alguna llama la atención que en nuestro entorno exista medios radiales en diferentes frecuencias (Amplitud Modulada o Frecuencia Modulada) suena similar pero la diferencia está en la calidad y el alcance que estas tienen para llegar a cada uno de las radios. En la actualidad el poder de la AM va perdiendo territorio por el simple hecho que la tecnología avanza y se hace imposible poder llevar transistores grandes que capten señal en Amplitud Modulada, el uso del celular con aplicación de radio es la moda que las personas utilizan para poder entretenerse, situación que las estaciones radiales han decidido dejar de trasmitir por esa frecuencia y optar por una FM, frecuencia comercial y demás acogida a nivel nacional.

- **HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR**

La radio en el Ecuador tiene un origen importantísimo, teniendo en cuenta que fue un riobambeño el fundador de la primera estación de radio. Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

EL jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, radio "El Prado", en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

Son testigos de acontecimientos de tanta trascendencia en la vida del Ecuador, la señora María Elvira Campi de Yoder, que fuera presidenta vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana y el entonces coronel Alberto Enríquez Gallo, jefe de la zona militar en Riobamba y, posteriormente Jefe Supremo de Gobierno del Ecuador, ya como general. Las dos personalidades fueron padrino y madrina de la primera transmisión de y audición oficial de la emisora.

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda fue el ingeniero Carlos Cordovez Borja. Nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordovez y la señora Leticia Borja. (Erazo, 1980, págs. 21,22)

Según Manuel Mantilla Mata, que es uno de los pioneros en la radiodifusión quiteña cuenta que "las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto, y aún cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera de la emisora era toda una episodio, cuando se trasmitía desde las calles y carreteras las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores".

En el Ecuador varias ciudades se atribuyen tener la primera radio, al igual que la primera emisora radial. En Guayaquil cuentan que los primeros aparatos receptores de radio se introdujeron por los años 1925 a 1927. (Álvaro, 1991, pág. 14)

Como es visible los avances radiales han tenido un cambio con el pasar del tiempo, y se adaptado según la época en la que la radio interactúa con la sociedad, la llegada de nuevas herramientas tecnológicas influyeron y aportaron con nuevas funciones que facilitaron en gran magnitud, las trasmisiones, los directos y las coberturas periodísticas, las cuales hoy en día enlazan desde cualquier punto cardinal de manera inmediata.

LA RADIO EN AMBATO

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar. (JIMÉNEZ, 2010)

Según la página de radio Colosal el cambio de nombre de Espejo a Colosal el 4 de octubre de 1974 (Día panamericano de la radiodifusión), nuestro fundador don Ramón Salazar Carrera administró por varios años y en diferentes espacios de tiempo radio Espejo en Ambato, recibiendo una gran enseñanza de don Gerardo Brborich a quien podemos considerar como el padre de la radiodifusión en Ecuador; don Gerardo fue miembro fundador y varias veces Presidente de: AER Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión y la AIR Asociación Interamericana de Radiodifusión.
Es para 1974 que don Ramón Salazar Carrera con el apoyo de su esposa doña Blanca

Trujillo asumen el reto de dar vida propia a radio Colosal, siguiendo con los dramatizados de producción local propia sobre todo de la noticia del día y dramatizados de historias románticas entre don Ramón Salazar, Doña Blanca Trujillo y eventualmente Yolanda Jijón, otro dramatizado con mucho éxito era el de Juan sin tierra, donde don Ramón conversaba con el indigena juanito personificado por Victor Villalva, cabe mencionar que era don Ramón el que escribía o libretaba las historias que se hacían en directo sin posibilidad como ahora de grabar o repetir. (COLOSAL, 2017)

Según la historia, la radio en la ciudad de Ambato nace luego del catastrófico terremoto que sacudió a la ciudad en el año 1.949, la necesidad de informar hace que la actual emisora Colosal levante su señal pero con diferente nombre, los años han pasado y esa iniciativa aún está latente en Amplitud Modulada. Varios personajes históricos han intervenido para llegar a sostener la primera radio de la ciudad de los Tres Juanes, algunos inconvenientes años atrás les obstaculizan el sueño de trasmitir programaciones de gran calidad en Frecuencia Modulada, esto explica en la página principal del medio de comunicación.

PERIODISMO

Es una labor profesional que se encarga de recabar, elaborar y difundir información relevante sobre un tema de interés público sea económico, político, cultural o deportivo a través de los diferentes medios de comunicación.

Además, es una profesión que se ubica dentro de los elementos de las ciencias de la educación, con el fin de mantener informados a la sociedad con contenido veras y oportuno.

Otro de los conceptos que podemos citar según (Kapuscinski, Ryszard) “El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el pálpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso”.

PERIODISMO DEPORTIVO

El periodismo ha aprovechado muy bien la gran capacidad de atracción que posee el deporte proyectando los logros alcanzados por atletas hacia la comunidad a la que estos representan y apelando a los ciudadanos a ser partícipes de la consecución de un éxito colectivo mediante el consumo de noticias deportivas. (Rojas Torrijos, La futbolización de la información, 2012)

Aseverando también (Vizcarra, 2015)"El deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global".

La producción de información deportiva en los últimos tiempos se difunde en gran cantidad en los medios de comunicación sea esta de forma directa o multidireccional, la información que requiera el usuario demanda de un trabajo con lineamientos equitativos e investigativos basados en paradigmas sobre el desarrollo político, social y cultural con la elaboración de noticas con distintas disciplinas deportivas.

El periodismo deportivo mantiene un factor de expresión de la personalidad en el individuo, no se trata solo de comunicar, sino que el periodista deportivo realice fundamentos contrastados para aseverar una noticia y dar su opinión.

En la actualidad el periodista no solo se encarga de publicar una noticia, al contrario, debe aplicar la enseñanza a la sociedad para contribuir a la formación intelectual encaminada a ilustrar el talento de interpretación de los acontecimientos. Por lo tanto, los medios que difunden los sucesos deben mantener las facetas más atractivas para los lectores, oyentes y espectadores.

El periodismo deportivo abre muchas puertas de trabajo, viajes a nivel internacional, manejo de agencias de publicidad y de marketing en empresas gubernamentales, la profesión es multidisciplinaria pues permite laborar en un periódico, locución donde se difunda los hechos relevantes o en el periodismo digital en el sector privado o

público, desempeñando cargos como editores, redactores de página web, jefes de comunicación, gerente deportivo, entre otras. Además, formar comunidades virtuales con gente que comparta el mismo interés o afición, compartiendo diferentes puntos de vistas que vayan encaminados a emprender proyectos a corto a largo plazo.

- **LENGUAJE DEPORTIVO**

Con el fin de ser fácilmente entendido por cuantos más mejor mediante el uso de un lenguaje accesible y sencillo, la comunicación deportiva se ha desarrollado desde el 2005 hasta la actualidad, de forma vertiginosa marcando tendencias y creando un estilo propio, fundamentado en el ritmo, el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas. Además, con el objetivo de conectar mejor con la audiencia, de captar su atención y fidelizar su consumo, una buena parte del periodismo deportivo en lengua española ha optado decididamente por aproximarse a las formas más coloquiales del idioma y adoptar un estilo de narración que no sólo informe, sino que además sirva de entretenimiento. (Rojas Torrijos, 2010)

El en periodismo deportivo es importante saber qué tipo de lenguaje utilizar, esto depende el entorno en el que se encuentre para poder llegar al receptor de una manera fácil y entendible, mientras más sencillo es mejor dibujar escenas que quiere trasmitir los periodistas a los oyentes.

SUBORDINACIÓN MARCO TEÓRICO

- VARIABLE INDEPENDIENTE

FACEBOOK LIVE

Facebook, que tiene unos 1,500 millones de usuarios en todo el mundo, se ha vuelto uno de los sitios Web más populares para ver video. Los usuarios de Facebook ven más de 8,000 millones de videos al día, según la empresa, con sede en Menlo Park, California. (MÁRQUEZ, 2015)

Permite mostrarle a la gente que te importa lo que tú estás viendo en tiempo real, Facebook se las está ingeniando para mantener a sus usuarios en la plataforma y así facilitarles la forma de interactuar y subir videos. Esta nueva función busca competir con otras aplicaciones muy populares de streaming en vivo como lo son Meerkat y Periscopio, actualmente las más usadas. Con la gran diferencia que los videos en ambas plataformas son eliminados 24 horas después de haberse subido. El Live Video de Facebook te ofrece la opción de eliminar tus videos o guardarlos para ser vistos en cualquier momento.

El poder interactuar**,** Esa es una de las grandes ventajas de Facebook Live. Los usuarios tienen la oportunidad de reaccionar con alguno de los seis botones disponibles, de comentar y de compartir tu emisión. Pero lo importante es que, como marca, respondas y le des importancia al feedback mediante:

- **Mensajes**
- **Reacciones**
- **Compartir**

Antes de emitir un video, tienes la opción de elegir con quienes te gustaría compartirlo, lo cual será muy útil para segmentar tus campañas y lograr que el mensaje alcance su objetivo**.** (Campos, 2017)
Las reglas que mantiene Facebook para poder subir videos en vivo son estrictos, multimedia con violencia explícita o material con derechos reservados son excluidas para no mostrar a los receptores más aún si estos no cumplen su mayoría de edad.

PROGRAMAS DE EDICIÓN

- **XSPLIT**

Actúa como un mezclador de vídeo, donde es capaz de cambiar entre varias configuraciones de medios (también conocidas como "escenas") mientras se mezcla dinámicamente con otras fuentes tales como cámaras de video, regiones de pantalla, captura de juegos y fuentes de flash. Estas fuentes se utilizan para crear una

producción de difusión para la distribución en directo y en demanda en la web.

XSplit Gamecaster, por otro lado, es una aplicación de grabación y grabación en vivo, llave en mano, diseñada para jugadores casuales que inmediatamente quieren iniciar la transmisión en vivo o grabar su juego con un mínimo de configuración y configuración.

- **OBS**

Permite captura de fuentes de video en tiempo real, composición de escena, codificación, grabación y retransmisión. La transmisión de datos puede realizarse a través del protocolo Real Time, y puede ser enviado a cualquier destino que soporte RTMP (por ejemplo YouTube o Facebook).

- **VMIX**

Es el software de producción en vivo más eficiente en el mercado gracias a la plena aceleración 3D.

Permite crear producciones provenientes de múltiples fuentes HD sin consumir todos los recursos de su equipo.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS FACEBOOK LIVE

Permite mostrarle a la gente que te importa lo que tú estás viendo en tiempo real, Facebook se las está ingeniando para mantener a sus usuarios en la plataforma y así facilitarles la forma de interactuar y subir videos. Esta nueva función busca competir con otras aplicaciones muy populares de streaming en vivo como lo son Meerkat y Periscopio, actualmente las más usadas. Con la gran diferencia que los videos en ambas plataformas son eliminados 24 horas después de haberse subido. El Live Video de Facebook te ofrece la opción de eliminar tus videos o guardarlos para ser vistos en cualquier momento.

Facebook, que tiene unos 1,500 millones de usuarios en todo el mundo, se ha vuelto uno de los sitios Web más populares para ver video. Los usuarios de Facebook ven más de 8,000 millones de videos al día, según la empresa, con sede en Menlo Park, California. (MÁRQUEZ, 2015)

Hay un poco de temor al interior de los medios de comunicación ante la idea de depender de otro producto de Facebook. La mayoría de las dudas se han concentrado en estimar cuánto dinero podrían obtener de estas transmisiones de video en tiempo real. Las ganancias por dichas emisiones podrían venir de los anuncios, suscripciones o pagos únicos por evento. (HERMAN & ISAAC , 2016)

En la actualidad trasmitir eventos mediante Facebook live es algo novedoso al momento de manejar un teléfono celular, el poder compartir videos con personas en una red social es la idea principal de los promotores de esta aplicación, el ganar remuneraciones económicas de forma gratuita para trasmitir han visto con buenos ojos en el ámbito periodístico, los cuales trasmiten sus programas deportivos ya no solo a nivel local sino internacional gracia al alcance que tiene Facebook.

CONSEJOS PARA TRASMITIR EN VIVO EN FACEBOOK LIVE

Según (Morán, 2017) estos son consejos prácticos para poder trasmitir en vivo a través de Facebook live

1. Centrarse en los elementos clave en los videos en vivo que atraen a los espectadores y la participación. Los videos deben ser simples, originales y atractivos. El peligro o las escenas extraordinarias mantendrán la transmisión en vivo interesante.

2. **Capacitar** a los reporteros para volverlos presentadores en vivo a través de Facebook. Se debe asegurar que los periodistas se sientan cómodos en Facebook Live. El periodista tiene que ser eficiente y adaptarse a diferentes situaciones.

3. **Invertir** en equipos de calidad. Se deben tener en cuenta tres áreas

claves: Efectos visuales, de audio, y la conexión. Se recomienda la cámara Mevo, que graba en 4K. Para el sonido, el micrófono iRig.

VARIABLE DEPENDIENTE

PERIODISMO DEPORTIVO

El periodismo ha aprovechado muy bien la gran capacidad de atracción que posee el deporte proyectando los logros alcanzados por atletas hacia la comunidad a la que estos representan y apelando a los ciudadanos a ser partícipes de la consecución de un éxito colectivo mediante el consumo de noticias deportivas. De esta forma, se ha fraguado una especie de simbiosis entre deporte y medios de comunicación social, de forma que la mediatización de las competiciones contribuye a fomentar determinadas disciplinas deportivas, incluso las menos conocidas.

Según (Rojas Torrijos, La futbolización de la información, 2012) manifiesta que "Como consecuencia, el periodismo deportivo ha logrado ocupar en un gran número de países europeos y latinoamericanos un nicho de mercado muy amplio, por encima de cualquier otra área de información especializada, y cautivar a una masa de público vasta y heterogénea a la que surte continuamente de contenidos desde un número cada vez mayor de soportes, tanto diarios impresos y revistas como programas radiofónicos, espacios televisivos y sitios de internet específicos"

El periodismo deportivo abre muchas puertas de trabajo, viajes a nivel internacional, manejo de agencias de publicidad y de marketing en empresas gubernamentales, la profesión es multidisciplinaria pues permite laborar en un periódico, locución donde se difunda los hechos relevantes o en el periodismo digital en el sector privado o público, desempeñando cargos como editores, redactores de página web, jefes de comunicación, gerente deportivo, entre otras. Además, formar comunidades virtuales con gente que comparta el mismo interés o afición, compartiendo diferentes puntos de vistas que vayan encaminados a emprender proyectos a corto a largo plazo.

El papel del periodista deportivo no solo es responder a lo que el público pide, sino

ha de informar sobre los valores latentes en el deporte básicos para la convivencia y la paz, por ejemplo, brindando una ubicación sobre la importancia de la actividad deportiva que ayuden a una adecuada calidad de vida en la comunidad.

METODOS DE INVESTIGACION:

- **TESTIMONIOS**

Son fuentes primarias sobre los fenómenos de la teoría y metodología que gestan un estudio de recolección y sistematización de los diferentes datos inmersos a la realidad social o afirmación de algo.

Tipos de testimonios:

-Los acontecimientos: son los procesos concretos que nos permiten recapitular o reconstruir el hecho, este tipo de testimonios se escapan de la rutina ya que la noticia narrada debe marcar cierto interés en el público.

-Historia: es reordenar con sutileza todos los aspectos de la persona, manteniendo precisión en no alterar o modificar lo expuesto, este tipo de testimonio por lo general se encarga de contrastar paso a paso los testimonios para despertar el interés a los distintos medios de comunicación.

- **LIBROS**

Son fuentes de investigación que permiten tener cimientos de hechos comprobados con mayor contextualización que se someten a un procedimiento inductivo - deductivo.

Desde otras ópticas permite culturalizarse de una forma adecuada siendo este una compilación de palabras claves que se han manejado en dicha cultura

Esta metodología de investigación se aplica en los ejes de apoyo científico, para

tratar de describir los acontecimientos fundamentados, de modo que los resultados puedan ser captados los modos de ver y evaluar los relatos de experiencia.

- **INTERNET**

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información en páginas webs, para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación como correo electrónico, listas de distribución, videoconferencia, chats o más o menos viejos como una conversación telefónica.

También incluye dentro de sí a los denominados Medios de comunicación de masas tales como radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la propagada publicidad. (Lamarca, 2013)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **PRENSA ESCRITA**

Conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas primariamente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento. Esta periodicidad puede ser diaria

- **RADIO**

Es un medio de comunicación que ha sufrido cambios favorables en la actualidad, empezando desde la transmisión para todo el mundo, donde se transmiten noticias nacionales e internacionales enfatizando la libertad de expresión.

La radio no aprovecha las ventajas que le ofrece un medio como Internet. Aunque en los últimos años se ha observado un avance, las emisoras españolas no han abrazado

la convergencia mediática o, al menos, aún no han entendido que tienen en Internet un aliado para potenciar la radio y atraer nuevos oyentes, más que un enemigo que les restará audiencia.

Según la Superintendencia de Telecomunicaciones en Ecuador existen 1 213 estaciones de radiodifusión en las señales de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM), pero no existen datos de cuantas radios transmitidas por internet existen hasta el momento. El teléfono ha dejado de ser utilizado para pedir una canción o un saludo ahora las redes sociales se encargan de ello, Mario Díaz, locutor de República Urbana explica "Ahora interactuamos en Internet y las canciones se piden por las redes sociales, blog o por Messenger". (Mendoza, 2011)

Tomando como referencia a Mendoza extraemos lo importante que se volvió utilizar las redes sociales en las Radios, en la actualidad un simple mensaje de voz por Whatsapp o Messenger, reemplaza una llamada telefónica como se lo hacía antes, interactuar con el locutor mediante redes sociales deja de lado lo tradicional que se vivía en las emisoras y su conexión a través del hilo telefónico.

- **LA TELEVISIÓN**

La televisión finalmente conjuga la inmediatez del mensaje hacia el receptor, influyendo en el comportamiento de los individuos por lo cual tiene una serie de canales disponibles en cada región como noticieros, deportes, gastronomía, etc.

En la actualidad se genera controversia sobre el papel que desempeña la televisión en el ser humano, es decir si la televisión educa o entretiene por el proceso social que incluye la interacción entre dos o más individuos. En efecto, el mensaje se presenta con signos y símbolos delante de experiencias similares en los cambios sociales.

GENEROS PERIODISTICOS

- **REPORTAJE**

"Por tratarse de un género de información, el reportaje, pese a su gran carga de interpretación y análisis, no admite elementos que privilegien la opinión personal de quien lo escribe, lo que demanda de este una extrema rigurosidad en la presentación de lo encontrado en términos, digamos, de equilibrio informativo".

Reportaje científico: se encarga de divulgar los avances de la ciencia y tecnología que cumple con la función de enseñanza y aprendizaje. La información científica demanda de diferentes fuentes con contexto fluido y entendible ante palabras complejas. En la difusión mediante la televisión debe remarcar las palabras claves y utilizar un lenguaje simple.

Reportaje explicativo: permite mantener hechos relevantes con la opinión pública.

Reportaje investigativo: se trata de dar a conocer los detalles desconocidos sobre un hecho que explique la metodología de trabajo sustentada en libros, folletos, entrevistas, encuestas y estadísticas para lograr un trabajo excepcional. (Garcia, 2005)

- **NOTICIA**

Según (Garcia, 2005) en su libro manual de géneros periodísticos señala: "Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo".

Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación, es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social.

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional.

- **ENTREVISTAS**

"La entrevista es uno de los géneros periodísticos más complejos y ricos, aunque a veces se le relega al simple papel de técnica para la obtención de información, dejando de lado su esencia como género interpretativo que permite al periodista entrar en el campo del análisis y la profundización en los temas y personajes que aborda".

La intención es que se mantenga lo suficientemente atractiva la entrevista para que haya fluidez en las respuestas. (Garcia, 2005)

PRINCIPALES TRASMISIONES

- **FÚTBOL:**

El fútbol es uno de los deportes más populares a nivel mundial por su proceso de consolidación con los aficionados, el cual levanta pasiones, emociones, alegrías, etc. Su influencia en la producción de información deportiva en los medios de comunicación se ha multiplicado por los avances tecnológicos que han producido señales en alta definición consolidando los elevados porcentajes económicos para su difusión.

Según (Castañón Rodríguez, 2000) "Los medios de comunicación son acusados de recurrir a la violencia y los valores heroicos como reclamo para provocar el interés del espectador, además de convertir una simple competición en un espectáculo de pasiones".

Para el nuevo marco de consumidores de sentimientos en que han quedado

convertidas las aficiones, cabe destacar que en el fútbol se disputa un nuevo partido, vivido como una experiencia mágica, entre tres cuestiones diferentes y cercanas, que se entrecruzan de manera sorprendente: la pasión, la agresividad y la violencia propiamente dicha.

Es un partido donde la pasión se entiende como desorden del ánimo, como preferencia muy viva por algo y como afición vehemente. La agresividad entra en el fútbol como capacidad de brío o de decisión para una acción, como posible propensión a ofender o como un hecho que implica una provocación o un ataque.

- **BASQUET:**

Es otra disciplina que demanda cobertura por las diferentes ligas que es encuentran en desarrollo ya que su repercusión va a todas las escalas sociales teniendo en cuanta que su nivel de información es distinto al futbol por las reglas y formatos en la narración.

La capacidad que tenemos en la actualidad a través de la radio, la televisión, la computadora ayuda a identificar espectadores donde todos a la vez son emisores y receptores.

- **ATLETISMO:**

La palabra atletismo proviene del griego “athlon” que significa lucha, competencia, combate. Es una disciplina que abarca muchas actividades físicas y que en el Ecuador van tomando fuerza, la marcha es una de las actividades más relacionadas al atletismo en nuestro país por deportistas que han dejado muy en alto el nombre de Ecuador a nivel mundial. La participación de Ecuador en la historia de los Juegos Olímpicos empezó en 1924, año en que se realizó la VIII edición en París y donde tuvimos tres representantes en la disciplina de atletismo.

HIPOTESIS

¿La aplicación de Facebook live impacta en la producción de información del periodismo deportivo de las radios de Ambato?

Señalamientos variables de la hipótesis

Variable independiente: Facebook Live.

Variable dependiente: Periodismo Deportivo.

Unidad de observación: Radios de Ambato.

Términos de relación: Impacta en.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

La investigación planteada se encuentra dentro de un enfoque cuali-cuantitativo en gracia a los datos que se lograron obtener mediante la investigación de campo y la revisión de documentos que han sido sometidos a la interpretación y contextualización desde una visión critico propositiva, al indagar que la aplicación Facebook live en los programas deportivos posee indicadores que estarían en función de múltiples casuales que ha sido medidas con herramientas cuantitativas.

Enfoque Cualitativo

Es de tipo cualitativo porque es naturalista participativa humanista, interpretativa es cuantitativa porque es normativa explicativa y realista tiene un enfoque en el paradigma crítico propositivo porque en realidad existe identificando un problema poco investigativo para plantear una alternativa de solución asumiendo una realidad dinámica

Enfoque Cuantitativo

Será cuantitativo porque se aplican técnicas participativas como la encuesta de las cuales se obtendrán datos numéricos estadísticos interpretables y cuantitativos porque estos datos se realizaron un análisis cruzado con la información del marco teórico, nos permite explicar los propósitos fundamentales de la comprobación de la hipótesis con la finalidad de obtener resultados finales que se presentara a través de tablas y gráficos recabados de la encuesta.

Modalidad de la investigación

El diseño de la investigación responde a las dos modalidades, bibliográfico, documental y de campo

Investigación Bibliográfica- Documental

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la filosofía del cuento infantil y la formación de valores, basándose en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones como fuentes secundarias, todos los aportes que se encuentran en documentos escritos vienen a ser la investigación bibliográfica esto le permitirá fundamentarse de una mejor manera.

Con el propósito de respaldar la información se utilizará la investigación bibliográfica, pues se necesita que diferentes autores respalden las teorías relacionadas con el tema que permita fundamentar teóricamente este trabajo.

Esta investigación tiene por propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada.

Para la presente investigación se buscó en revistas, libros, internet, información referente a las redes sociales, convivencia familiar y uso de la tecnología y demás definiciones de términos relacionados con el tema planteado.

Investigación Explicativa.

Se utilizará una metodología que responda las interrogantes en relación a las variables planteadas con resultados explicativos.

Se describirá cada variable con una secuencia detallada, en la presente investigación "La aplicación de Facebook live en los programas deportivos de las radios de la ciudad de Ambato".

Con esto definiremos nuevas herramientas tecnológicas que serán de gran utilidad para el desarrollo del periodismo deportivo en los medios digitales.

Nivel o tipo de investigación

Exploratorio

Se inspecciona cuidadosamente el problema, se estudia el tema deficientemente explorado en el entorno a través de entrevistas con los involucrados en la investigación, la encuesta con preguntas directas y claras como instrumentos de información.

Descriptivo

La investigación descriptiva de la investigación permitirá enterarse del acontecer a la interna del medio de comunicación, conocer el trabajo de los técnicos encargados de trasmitir los programas deportivos, las características de difusión de información es importante para ver que herramientas utilizan para llegar al oyente, para así tener una idea y poder percibir las carencias del medio y tratar de solucionar con una investigación que beneficien a las radios con programación deportiva de la ciudad de Ambato en un tiempo y espacio determinado, involucrando a personas, hechos, procesos y sus relaciones.

Correlacional

Se presentará la relación entre la variable dependiente y la variable independiente, los resultados obtenidos de la encuesta se presentarán en cuadros mediante la frecuencia que luego serán utilizados para la comprobación de hipótesis. Se establecerán datos estadísticos que ayuden de manera significativa a conocer la problemática.

Población y Muestra

Población

“Población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la

investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo". (Hurtado León & Toro Garrido, 2005, pág. 62)

La presente investigación se analizará a 4 directores radiales, 4 técnicos que laboran en Radio Líder, Stereo Fiesta, Centro y Radio Mera, misma que tiene sus domicilios legales en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, añadiendo 2 oyentes que consumen información deportiva en los medios de comunicación antes mencionados, En este caso la encuesta se realizó a 10 personas relacionadas al periodismo deportivo en las radios de la ciudad.

Muestra:

"Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible". (Balestrini, 2006)

Mediante la muestra podemos elegir una parte de nuestra población que son los directores radiales que laboran en los medios de comunicación como periodistas acompañados de los técnicos que se encargan de enlazar las trasmisiones diarias, y los oyentes que nos brindan una percepción diferente a los profesionales de la comunicación, señalando las características principales de la población.

Cuadro No. 1 Personas Encuestadas

Número de Encuestados	F	%
Directores Radiales :	4	40%
Técnicos:	4	40%
Oyentes :	2	20%
TOTAL	**10**	**100%**

Fuente: Santiago Villacrés .
Elaborado por: Santiago Villacrés .

Calculo de Muestra

Para la presente investigación se calculó la muestra de un total de población de 10 personas dentro del contexto de información deportiva.

El muestreo es una herramienta para la investigación debido a la ayuda que proporciona, la función que realiza es examinar a una parte de la población con la finalidad de conseguir deducciones de dicha población.

Para realizar este procedimiento se realizó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{[Z^2(P * Q) * N]}{[Z^2(P * Q)] + Ne^2}$$

Simbología

n = Tamaño de la muestra

Z^2=Nivel de Confianza, que en un 95% es igual a 1,96

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso (1-P)

N= Tamaño de la población

e= Error de muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utiliza una población de carácter finita, y para el cálculo de la muestra se utiliza el método de proporción, donde se tiene la siguiente información:

En la ciudad de Ambato se calculó la muestra con una población de 10 personas vinculadas a la información deportiva de las radios de la ciudad de Ambato, con una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso del 50%, con un error del 5%.

Aplicando la formula se obtiene la siguiente información:

$$n = \frac{[Z^2(P * Q) * N]}{[Z^2(P * Q)] + Ne^2}$$

$$n = \frac{[1.96^2(0.5 * 0.5) * 10]}{[1.96^2(0.5 * 0.5)] + (10)(0{,}05^2)}$$

$$n = \frac{(0{,}9604)(10)}{(0{,}9604) + (10)(0.05)^2}$$

$$n = \mathbf{9}, 7462$$

Al remplazar la fórmula con los respectivos valores de investigación se obtiene una muestra de 10 personas, los cuales serán objeto de investigación.

De una muestra de 10 sujetos de investigación, se tomó en cuenta a 10 personas vinculadas directamente a la información deportiva de las radios de Ambato, con el objetivó de dar cumplimiento a la variable independiente (Facebook Live) y a la variable dependiente (Periodismo Deportivo).

La selección de la muestra se realizara por medio del muestreo Probabilístico Aleatorio Simple ya que toda la población tiene la posibilidad de ser tomada en cuenta, por lo que se procederá a seleccionar el personal el cual nos ayudaran a contestar la respectiva encuesta aplicada en la investigación, para la interpretación de resultados.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Cuadro No. 2 Variable Independiente: Facebook Live.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Facebook Live es la herramienta de Facebook para poder retransmitir vídeo en directo, a través de su aplicación oficial, desde el teléfono móvil. Se puso a disposición de los usuarios de esta red social en los primeros meses de 2016 para convertirse en la competencia de otras apps como Snapchat o Periscope.. (Santos, 2016)	Trasmisión deportivas en vivo Dispositivos Inteligentes Tecnología Calidad	Le gusta No le gusta -Celular -Tablet -Computadora Ayuda No ayuda -Buena -Mala	¿Ha compartido transmisiones en vivo de otra persona o página? ¿Le gusta mirar transmisiones deportivas en vivo en las redes sociales? ¿En qué dispositivo inteligente ha observado una transmisión en vivo? ¿Qué herramienta tecnológica utiliza para transmitir video en vivo? ¿En la actualidad la tecnología ayuda a los periodistas para la difusión de información deportiva? ¿Cómo califica la calidad de señal de las trasmisiones deportivas que ha observado en las redes sociales?	Técnicas: Encuesta

Elaborado por: Santiago Villacrés.
Fuente: Investigación de campo.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Cuadro No. 3 Variable Dependiente: Periodismo Deportivo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El periodismo ha aprovechado muy bien la gran capacidad de atracción que posee el deporte proyectando los logros alcanzados por atletas hacia la comunidad a la que estos representan y apelando a los ciudadanos a ser partícipes de la consecución de un éxito colectivo mediante el consumo de noticias deportivas.	Trasmisiones deportivas en Facebook live Información de otros Eventos Deportivos Medios de Comunicación Deportivas	Importancia de complementar la información -Atletismo -Básquet -Fútbol -Otro -Radio -TV -Internet -Prensa escrita	¿Cree usted que es importante complementar la información de los programas deportivos radiales con transmisiones en Facebook live? ¿Qué disciplina deportiva le gustaría que se aborde en los medios de comunicación? ¿En Ambato, existen programas radiales que aborden temas relacionados a las diferentes disciplinas deportivas? ¿Le interesaría mantenerse más informado con respecto a otras disciplinas deportivas que se practican en el país? ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse acerca de los deportes?	Técnicas: Encueta

Elaborado por: Santiago Villacrés.
Fuente: Investigación de campo

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para esta investigación se utilizará como técnica de recolección de información la encuesta y como instrumento el cuestionario; este cuestionario será aplicado a 10 personas que corresponde a la población. El instrumento de recolección de datos constara de 13 preguntas con opciones múltiples y serán ejecutados por el investigador.

Encuesta. -Aplicada a los periodistas deportivos de las radios de la ciudad de Ambato con el objetivo de recolectar información sobre las variables de estudio.

Cuadro No. 4 Plan de Recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos trazados de la investigación.
¿A quiénes?	Periodistas de radios deportivas y oyentes de la ciudad de Ambato
¿Sobre qué aspectos?	Facebook live Periodismo Deportivo
¿Quién va a recolectar?	La información será recogida por: Santiago Villacrés
¿Cuándo?	Del 10 de Mayo al 20 de Agosto del 2017.
¿Dónde?	Radios de la ciudad de Ambato.
¿Cuántas veces?	Una vez.
¿Con que técnicas de recolección?	Encuesta: la encuesta tiene como fin la recolección de datos de la investigación mediante una serie de preguntas con escalas de selección.
¿Con que instrumento?	Cuestionario estructurado de la encuesta.
¿En qué situación?	Durante las horas de trabajo.

Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Investigador.

Plan de Procesamiento y Análisis

Una vez culminada la etapa de recopilación de la información, se la procesa de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Recolección, clasificación y tabulación de la información.
2. Selección de la información.
3. Estudio Estadístico de los datos.
4. Presentación de los datos en cuadros estadísticos. 5. Análisis e interpretación de los resultados.

Para resolver y analizar la información de la presente investigación procederemos de la siguiente manera.

Se aplicará los cuestionarios para la recolección de datos, se procederá a la revisión de la información para comprobar si las preguntas fueron realizadas de una manera clara y organizada.

El investigador empezará detectando errores, eliminando respuestas contrarias y organizando de la manera más clara posible para facilitar la tabulación, luego se procederá a realizar cuadros estadísticos con los resultados obtenidos deberá analizar, interpretar los resultados estadísticos con cada una de las respuestas obtenidas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS

Pregunta N° 1: ¿Le gusta mirar transmisiones deportivas en vivo en las redes sociales?

Cuadro No. 5 Transmisiones deportivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	7	70,0%	70,0%
	No	3	30,0%	30,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

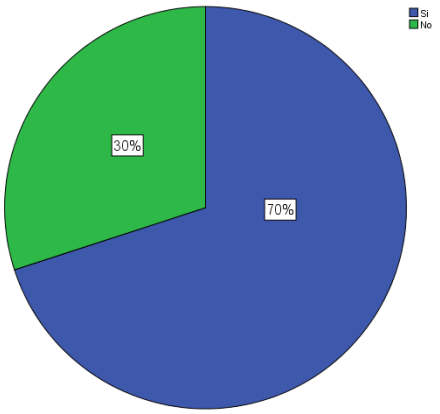


Gráfico No. 5 Transmisiones deportivas
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De las 3 personas encuestadas que corresponden al 30% consideran que no les gusta mirar trasmisiones deportivas en vivo en las redes sociales, mientras que el 70% de personas manifiestan que les agrada mirar las trasmisiones deportivas en vivo que circulan en las redes sociales.

Interpretación

Con los resultados obtenidos podemos tener en cuenta que la mayoría de personas encuestadas le gusta observar trasmisiones deportivas en vivo que existe en las redes sociales, sabiendo que es algo novedoso y que las personas que no han mirado son porque no conocen de esta herramienta tecnológica.

Pregunta N° 2 ¿Cómo califica la calidad de señal de las trasmisiones deportivas que ha observado en las redes sociales?

Cuadro No. 6 Calidad de Trasmisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Buena	1	10,0%	10,0%
	Mala	9	90,0%	90,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

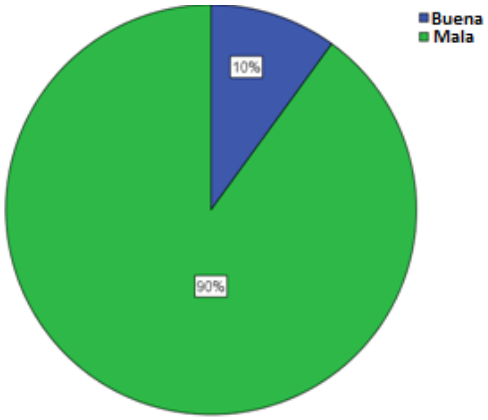


Gráfico No. 6 Calidad de Trasmisión
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De las 10 encuestas realizadas 9 personas es decir el 90 % dijeron que han observado una trasmisión en vivo en la red social con mala calidad, y el 1% han mirado una trasmisión clara con buena definición.

Interpretación

En los resultados arrojados por la encuesta podemos sacar como conclusión que en la red social que han observado las personas una trasmisión, la calidad en imagen y audio es mala a la hora de informarse acerca de los deportes y esto se ve por el empirismo a la hora de trasmitir eventos de forma doméstica, a comparación de un pequeño porcentaje que manifiesta que las trasmisiones deportivas en Facebook live son trabajadas con buenos estándares de calidad.

Pregunta N° 3. ¿En qué dispositivo inteligente ha observado una transmisión en vivo?

Cuadro No. 7 Dispositivo Inteligente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Celular**	7	70,0%	70,0%
	Tablet	2	20,0%	20,0%
	Computadora	1	10,0%	10,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

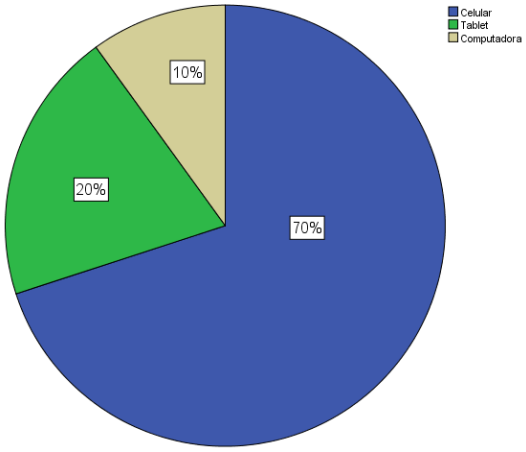


Gráfico No. 7 Dispositivo Inteligente
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

Del 100% de encuestados, podemos observar que la mayoría de personas que equivale al 70% han mirado a través de un Celular trasmisiones en vivo en las redes sociales, mientras tanto que 20% utiliza una Tablet y el 1% observa en la computadora**.**

Interpretación

En la encuesta basada en la utilización de dispositivos inteligentes para poder observar una trasmisión en vivo en las redes sociales, las personas casi en su totalidad miran en Celulares por su tamaño y su fácil trasportación acompañado de una red móvil, a comparación de una Tablet que si ayuda a tener una vista más completa de la trasmisión por su tamaño, es difícil a la hora de poder llevarlo a cualquier lugar similar o más complicado es el caso de una computadora que no presta toda la comodidad para poder mirar una trasmisión en vivo.

Pregunta N° 4. ¿Ha compartido transmisiones en vivo de otra persona o página.

Cuadro No. 8 Dispositivo Inteligente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	6	60,0%	60,0%
	No	4	40,0%	40,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

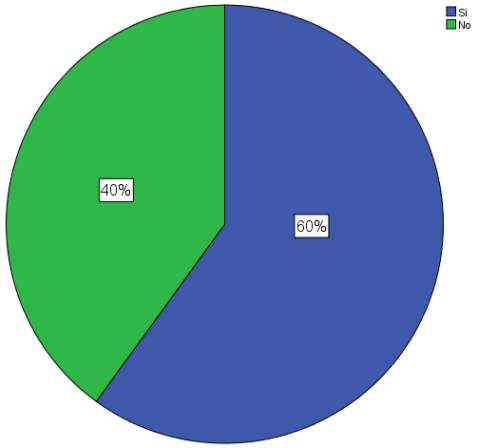


Gráfico No. 8 Dispositivo Inteligente
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De lo que podemos presenciar la información de los encuestados de un total de 10 personas, el 60% ha compartido trasmisiones en vivo en las redes sociales, mientras tanto que el 40% solo observa y no desea tener esa trasmisión en su perfil.

Interpretación

Según la encuesta realizada podemos sacar a colación que las personas encuestadas comparten en sus perfiles trasmisiones deportivas en vivo, para mirar en cualquier momento y que sus amigos puedan observar en la red social y puedan interactuar inmediatamente, en cambio existe casi similar porcentaje donde las persona solo observan y no comparten los videos de las trasmisiones es decir solo lo miran en ese momento.

Pregunta N° 5. ¿Ha transmitido en vivo algún evento en una red social?

Cuadro No. 9 Transmisión en vivo algún evento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	7	70,0%	70,0%
	No	3	30,0%	30,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

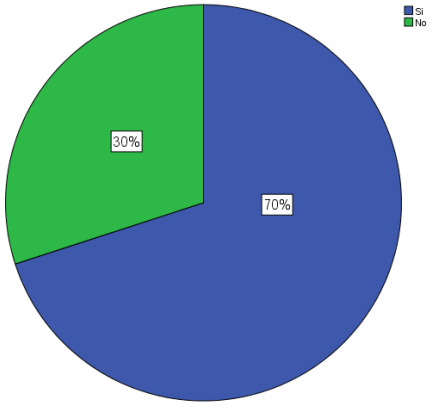


Gráfico No. 9 Transmisión en vivo algún evento
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De los interrogados el 70% ha sabido manifestar que si ha trasmitido en vivo algún evento mediante una red social, mientras tanto el 30% no lo ha hecho una trasmisión por desconocimiento que brinda las trasmisiones en vivo.

Interpretación

Mediante los datos receptados se puede presenciar que la mayoría de personas encuestadas ya han trasmitido en vivo mediante Facebook o Instagram cualquier evento importante para ellos, dando a conocer que los avances que va teniendo la tecnología está siendo captado y utilizado en cualquier momento, mientras que aún existe un porcentaje de personas que no les agrada o no conocen sobre las opciones que brinda la aplicación que permiten trasmitir.

Pregunta N° 6. ¿Qué herramienta tecnológica utiliza para transmitir video en vivo?

Cuadro No. 10 Herramienta Tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Facebook live	6	60,0%	60,0%
	Intagram	4	40,0%	40,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

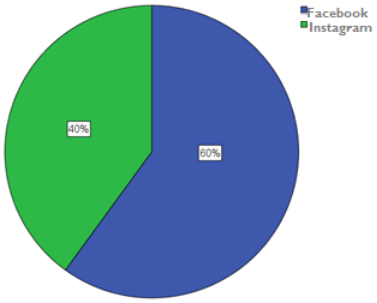


Gráfico No. 10 Herramienta Tecnológica
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

Según la encuesta establecida, en un porcentaje del 60% de personas han utilizado la herramienta Facebook Live para realizar las trasmisiones en vivo, dejando un 40% a la aplicación Instagram que también realiza esta actividad.

Interpretación

Las dos herramientas tecnológicas Facebook e Instagram son las más conocidas para la sociedad para poder trasmitir en vivo, pero para las personas encuestadas la aplicación Facebook por sus características le hacen diferente para poder llegar a sus seguidores mediante videos en vivo y por ello Instagram no se queda atrás para las trasmisiones porque ha ido evolucionando sin sentir mucha diferencia para llegar al objetivo de estas herramientas.

Pregunta N° 7. ¿En la actualidad la tecnología ayuda a los periodistas para la difusión de información deportiva?

Cuadro No. 11 Tecnología ayuda a los periodistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	8	80,0%	80,0%
	No	2	20,0%	20,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

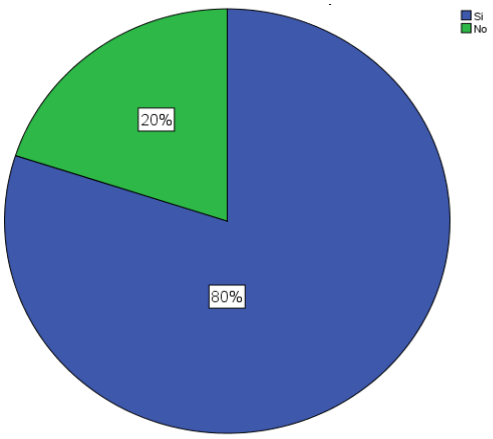


Gráfico No. 11 Tecnología ayuda a los periodistas
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De las 10 personas encuestadas en el proyecto nos damos cuenta que el 80% da a conocer su punto de vista favorable sobre que la tecnología si ayuda a los periodistas a la difusión de información deportiva, mientras tanto el 20% manifiesta que la tecnología no permite hacer un buen trabajo de investigación al periodista.

Interpretación

La tecnología va avanzando día a día y para los periodistas ha sido de gran ayuda para poder llegar a más personas con el trabajo que realizan, no solo se llega a nivel local sino en forma global gracias a las innovaciones que se están implementando en los medios de comunicación, pero en cierta forma la gente se da cuenta que el facilismo se apoderado del periodista para hacer un trabajo menos eficiente en la actualidad.

Pregunta N° 8. ¿Cree usted que es importante complementar la información de los programas deportivos radiales con transmisiones en Facebook live?

Cuadro No. 12 Programas deportivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	8	80,0%	80,0%
	No	2	20,0%	20,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

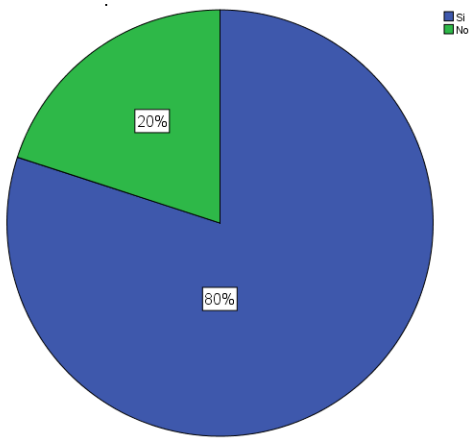


Gráfico No. 12 Programas deportivos
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

Según el 80% de las personas interrogadas, siente la necesidad de, dejando a al 20% que no comparte el criterio siendo el mínimo porcentaje establecido.

Interpretación

Existe una mayoría en la percepción establecida a las personas encuestadas donde manifiesta que se debe complementar la información de los programas deportivos radiales con transmisiones en Facebook live sabiendo que es algo vital para llegar a las personas que reciben la información, no obstante hubo un grupo de personas que mostraron su punto de vista donde no se debe mesclar la radio con la televisión que en este caso es la herramienta Facebook Live.

Pregunta N° 9. ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse acerca de los deportes?

Cuadro No. 13 Medio de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Radio	3	30,0%	30,0%
	Tv	3	30,0%	30,0%
	Prensa escrita	1	10,0%	10,0%
	Internet	3	30,0%	30,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

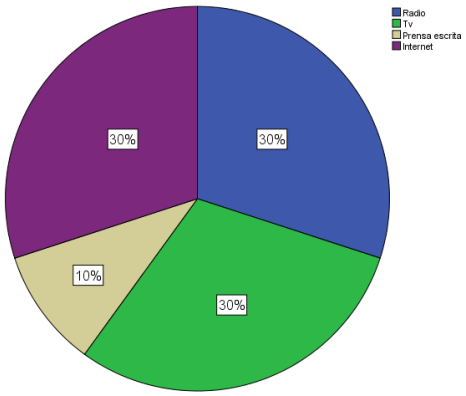


Gráfico No. 13 Medio de comunicación
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas podemos mirar que los medio de comunicación que utiliza los receptores para informarse acerca de los deportes es muy reñido dando a conocer que la TV, La Radio y el Internet tienen un 30% de aceptación en la sociedad, dejando al 10% que maneja la prensa escrita para saber qué es lo que acontece en el mundo deportivo.

Interpretación

Día a día el hábito de la lectura se va perdiendo, y es por ello que el mínimo de las personas encuestadas utiliza el periódico físico para informarse, prevaleciendo la TV, La Radio pero más aún el Internet que va tomado espacio en la actualidad para llegar a los receptores de una manera rápida y oportuna con mayor alcance.

Pregunta N° 10. ¿Le interesaría mantenerse más informado con respecto a otras disciplinas deportivas que se practican en el país?

Cuadro No. 14 Disciplinas deportivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	8	80,0%	80,0%
	No	2	20,0%	20,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

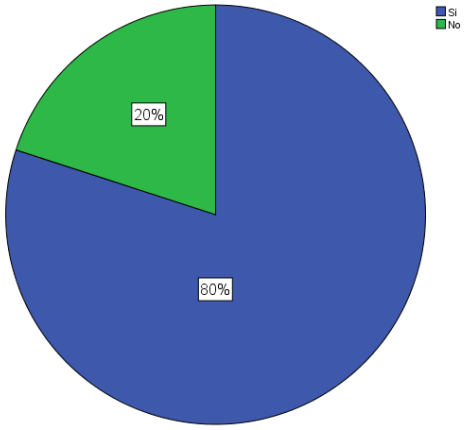


Gráfico No. 14 Disciplinas deportivas
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

En la presente investigación según el 80% de los encuestados manifiestan que necesitan información con respecto a otras disciplinas deportivas que se practican en el país, mientras tanto el 20% tiene su postura que no le interesa mantenerse informado en otras disciplinas simplemente el fútbol.

Interpretación

Las personas en la actualidad y los medios de comunicación han empezado a consumir simplemente un deporte que es el Fútbol, la necesidad de poder saber y conocer sobre otras disciplinas es el punto principal y la iniciativa es de los periodistas para poder abrir campo a otros deportes llegando a más personas con cosas nuevas e implementando nuevas estrategias llegando a motivar al niño, joven o adulto a inclinarse a practicar otras disciplinas que le lleven al éxito.

Pregunta N° 11. ¿En Ambato, existen programas radiales que aborden temas relacionados a las diferentes disciplinas deportivas?

Cuadro No. 15 Programas radiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	3	30,0%	30,0%
	No	7	70,0%	70,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

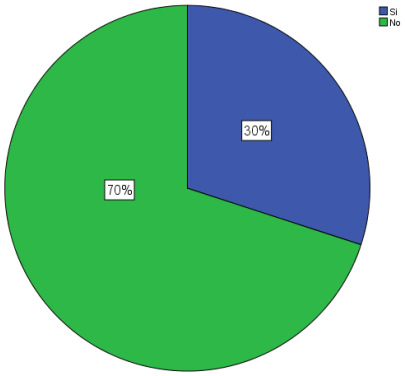


Gráfico No. 15 Programas radiales
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

De las 10 personas encuestadas, el 30% manifiesta que en Ambato si existen programas radiales que aborden temas relacionados a las diferentes disciplinas deportivas, pero el 70% que representa más de la mitad dice que se necesita que se aborde otros deportes.

Interpretación

En la ciudad de Ambato el fútbol ha sido el deporte más opinado en las mayorías de programas radiales que existen en la zona central del Ecuador, el rey de los deportes deja una rentabilidad muy importante por mantener informado a los seguidores de los tres equipos profesionales de la provincia, pero existe la contra parte que no está de acuerdo con el tipo de información homogénea que se escucha en las radios, percibiendo el malestar por no informarse de otros deportes que en el Ecuador existe en una forma variada.

Pregunta N° 12. ¿Qué disciplina deportiva le gustaría que se aborde en los medios de comunicación?

Cuadro No. 16 Disciplinas deportivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Atletismo**	3	30,0%	30,0%
	Básquet	2	20,0%	20,0%
	Fútbol	4	40,0%	40,0%
	Otros	1	10,0%	10,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

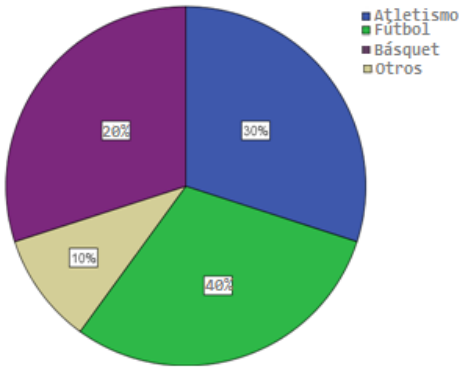


Gráfico No. 16 Disciplinas deportivas
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

El 40% de personas que fueron encuestadas dan a conocer que el fútbol es la disciplina que se debe abordar en los medios de comunicación dejando con un 30% al atletismo, 20% al Básquet y un 10% desean saber acerca de otras disciplinas deportivas.

Interpretación

El fútbol sigue teniendo fuerza en el ámbito de información, la mayoría de personas necesitan consumir información deportiva, una parte de encuestados manifiestan que es momento que en los medios de comunicación se vaya conjugando con otros deportes importantes como el Atletismo, el Básquet que de a poco va perdiendo fuerza como deporte significativo para el Ecuador. Las personas manifiestan su inconformidad al saber que existen diversas prácticas deportivas para comenzar a difundir a nivel nacional e internacional pero que aún no son explorados en los medios de comunicación, los mismos que viven encaprichados con el fútbol por ser muy rentables para el medio y el periodista.

Pregunta N° 13. ¿Cree usted que existe inmediatez en la difusión de la información deportiva en los medios de comunicación de la ciudad de Ambato?

Cuadro No. 17 Inmediatez en la difusión de la información deportiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	**Si**	4	40,0%	40,0%
	No	6	60,0%	60,0%
	Total	10	100,0%	100,0%

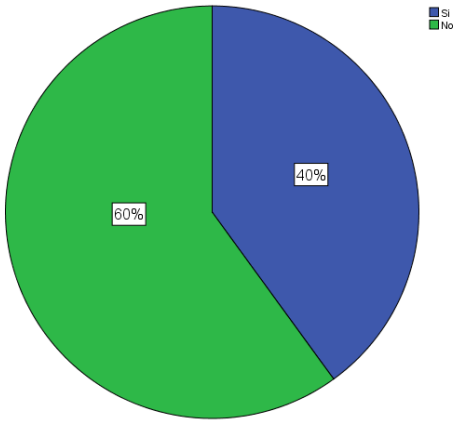


Gráfico No. 17 Inmediatez en la difusión
Elaborado por: Santiago Villacrés
Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis

Del 100% de personas que colaboraron en la investigación el 60%manifiestan que no existe inmediatez en la difusión de la información deportiva en los medios de comunicación de la ciudad de Ambato, manteniéndose con un 40% que es la menoría, expresa que la información llega de manera rápida al receptor.

Interpretación

En este muestreo podemos ver claramente que las percepciones acerca de la inmediatez en la difusión de la información deportiva en la ciudad de Ambato está casi equiparada, manteniendo conceptos casi similares acerca de cómo llega la información a los oyentes, lectores o espectadores, dependiendo los medios a los que son seguidores, una de las causas que no existe la inmediatez es porque no existe investigación en búsqueda de noticias y se espera a escuchar otros medios para así informar sin contrastar las fuentes necesarias.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

"Facebook live y su aplicación en los programas deportivos en las radios de la ciudad de Ambato."

Variables:

Variable Independiente: Facebook Live
Variable Dependiente: Periodismo Deportivo

Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Afirmativa = Alternativa (H1): "Facebook live SI incide en la aplicación de los programas deportivos en las radios de la ciudad de Ambato."

Hipótesis Negativa = Nula (H0): "Facebook live NO incide en la aplicación de los programas deportivos en las radios de la ciudad de Ambato."

Selección del Nivel de Significación

Para la verificación hipotética se utilizará el nivel de p 0.05 de confiabilidad.

Descripción de la Población

La investigación se está realizando con la muestra de 10 personas que están vinculadas con la difusión de información deportiva en las radios de la ciudad de Ambato.

Especificación de lo Estadístico

Se trata de un cuadrado de contingencia de 4 filas por 3 columnas, en las que 4 filas estarán compuestas por 4 preguntas seleccionadas de la encuesta aplicada a 10 personas que están vinculadas con la difusión de información deportiva en las radios

de la ciudad de Ambato, de acuerdo a los criterios aleatorios y cualitativos dados por el autor de la investigación, y 3 filas compuestas por la alternativa de respuesta en cada interrogante, siendo esta: Si, No y A veces.

El estadístico de prueba Chi-Cuadrado para una muestra está calculado en base a la fórmula:

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X² = Valor estadístico de Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir primero determinamos los grados de libertad (gl), con el cuadro formado por 4 filas y 2 columnas.

gl= (f-1) (c-1)

gl= (4-1) (-1)

gl = (3) (2)

gl= 6

Por lo tanto, con 6 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05 y en la tabla estadística se obtiene el chi cuadrado teórico X2t4

DISTRIBUCION DE x^2

Grados de libertad	Probabilidad										
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32
8	2,73	3,49	4,59	5.53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59
	No significativo								Significativo		

Cuadro No. 18 Tabla Distribución Chi-Cuadrado
Elaborado por: Santiago Villacres

Se puede observar que para la probabilidad de 0.05 corresponde la cifra: 12.592.

Regla de decisión: Se rechaza Ho si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respetivos grados de libertad.

Recolección de datos y cálculos Estadísticos

FRECUENCIA OBSERVADA

Indicadores	Alternativas			TOTAL
	SI	NO	A VECES	
¿Le gusta mirar trasmisiones en vivo en las redes sociales?	7	3	0	10
¿Ha trasmitido en vivo algún evento en una red social?	7	3	0	10
¿En la actualidad la tecnología ayuda a los periodistas para la difusión de información deportiva?	8	2	0	10
¿Le interesaría mantenerse más informado sobre disciplinas deportivas en la ciudad?	8	2	0	10
TOTAL	**30**	**10**	**00**	**40**

Cuadro No. 19 Frecuencia Observada
Elaborado por: Santiago Villacres

FRECUENCIA ESPERADA

Indicadores	Alternativas			TOTAL
	SI	NO	A VECES	
¿Le gusta mirar trasmisiones en vivo en las redes sociales?	7,5	2,5	0	10
¿Ha trasmitido en vivo algún evento en una red social?	7,5	2,5	0	10
¿En la actualidad la tecnología ayuda a los periodistas para la difusión de información deportiva?	7,5	2,5	0	10
¿Le interesaría mantenerse más informado sobre disciplinas deportivas en la ciudad?	7,5	2,5	0	10
TOTAL	**30**	**10**	**00**	**40**

Cuadro No. 20 Frecuencia Esperada
Elaborado por: Santiago Villacres

Cálculo del Chi-Cuadrado estudiantes

O	E	O – E	(O – E) 2	(O - E)2/E
10	7,5	2,5	6,25	0,83333
3	2,5	0,5	0,25	0,1
0	0	0	0	0
7	7,5	-0,5	0,25	0,03333
3	2,5	0,5	0,25	0,1
0	0	0	0	0
8	7,5	0,5	0,25	0,033333
2	2,5	-0,5	0,25	0,1
0	0	0	0	0
8	7,5	0,5	0,25	0,033333
2	2,5	-0,5	0,25	0,1
0	0	0	0	0
		TOTAL		**1,33329**

Cuadro No. 21 Cálculo del Chi-cuadrado
Elaborado por: Santiago Villacres

REGLA DE DECISIÓN.

Se rechaza Ho si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respetivos grados de libertad.

Chi-Cuadrado Calculado: 1,33329

Valor Obtenido Tabla de Distribución Chi-Cuadrado: 12.592.

Regla de Decisión

Se rechaza Ho si el valor calculado de Chi-Cuadrado es mayor o igual que el de la tabla con sus respetivos grados de libertad. Según la regla de cálculo podemos observar que el chi cuadrado calculado es mayor al valor obtenido en la tabla de distribución por lo que se procede a tomar como hipótesis resultante H1, que dice:

“Facebook live SI incide en la aplicación de los programas deportivos de las radios de la ciudad de Ambato.”

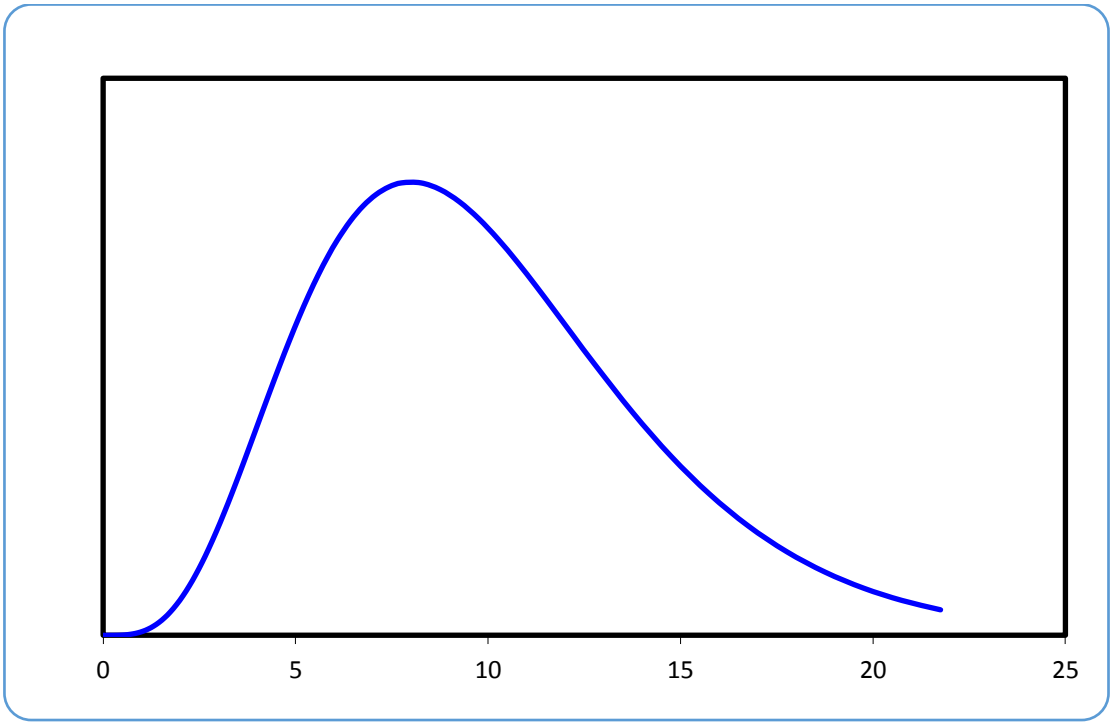


Gráfico No. 18 Representación gráfica chi cuadrado
Elaborado por: Santiago Villacres

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El internet va tomando fuerza en el ámbito local, al saber que las personas se están inclinando por esta vía para estar informados acerca de los deportes de una forma más rápida, compitiendo con los medios de comunicación masiva como televisión y la Radio y prensa escrita, que de a poco hoy en día se va deteriorándose por no llegar de una manera fugaz a los receptores, en su totalidad las personas ya no utiliza un diario para informarse, más bien prefieren páginas de internet que les mantenga al día en noticias de manera inmediata. El internet llego a revolucionar el trabajo de los periodistas de diversas maneras, las redes sociales se van convirtiendo en el vínculo para poder llegar con la información a cualquier parte del mundo sin la necesidad de la utilización de los medios de comunicación tradicionales. Para un periodista es importante empaparse de información que ocurre en el mundo, para ello la tecnología ayuda a informarse de manera inmediata y poder compartir esa información con personas más cercanas a su entorno.

En la actualidad las trasmisiones en vivo han siso actividades y nuevas maneras de trasmitir mediante redes sociales, algunas aplicaciones facilitan observar programas deportivos en vivo llegando de manera más rápida y oportuna a cualquier lugar del mundo con la posibilidad de interactuar con los emisores de la información. Ciertos periodistas deportivos de la ciudad de Ambato les interesan observar trasmisiones deportivas en las redes sociales porque existe información importante que en los medios de comunicación tradicional nos los profundizan o informan de manera fugaz.

La red social más utilizada para observar una trasmisión en vivo es el Facebook, por ser una aplicación sencilla de manejar y mirar de una forma automática el video según se va actualizando noticias en su perfil acompañado de la alerta de notificación

que indica que se está trasmitiendo, con la posibilidad de mirar varias veces la trasmisión en vivo que se realizó de forma permanente, a comparación de Instagram que sirve también para trasmitir pero sus videos son borrados en 24 horas.

Una de las desventajas es la calidad con la que se trasmite algún evento, esto es por la opción sencilla que se utiliza en la red social Facebook "Trasmitir" sin cumplir con parámetros o programas sofisticados para cumplir con las expectativas del espectador, imágenes borrosas y sonidos saturados son la principal causa para no consumir información de esa página que trasmite, es por ello que en la investigación el objetivo principal es llegar al visionado con productos bien trabajados cumpliendo con estándares de calidad y simpatizando a las personas.

El Ecuador es un país muy variado en cuanto actividad física refiere, pero la mayoría de personas les interesa estar pendiente de lo que ocurre en el ámbito futbolístico, no cabe duda que sigue siendo el rey de los deportes y los medos de comunicación colaboran para seguir manteniendo esa tesis, teniendo en cuenta que la TV, radio y prensa escrita van dejando atrás otras disciplinas deportivas como el atletismo que se ha convertido en una potencia en nuestro medio teniendo grandes representantes a nivel mundial.

RECOMENDACIONES

Existen abundantes páginas de noticias en el internet, tratar de utilizar las confiables con autores reconocidos es de suma importancia para que la información no se convierta en rumor. Investigar es unos de los principales objetivos de los comunicadores para llevar a cabo un buen proceso de comunicación sin el abuso excesivo del internet que en la actualidad ha enseñado al periodista a ser más cómodo al momento de informar.

Existen muchas medios para poder informarse, pero es importante no dejar de lado los medios tradicionales como los periódicos para no perder el hábito de la lectura, sabiendo que en el internet existen muchos distractores que no permitirán captar la información.

La necesidad de implementar tecnología a las trasmisiones deportivas en los medios radiales es fundamental para llegar al receptor de una manera nítida con la implementación de programas adecuados, cámara sofisticada y un personal capacitado para llegar así al objetivo que es trasmitir de una forma profesional y no solo con un dispositivo celular.

Los medios de comunicación están encargados de investigar e informar de una manera muy variada es por ello que es necesario abarcar en su parrilla de programación deportes como Básquet, atletismo, tenis, ajedrez, disciplinas importantes en nuestro país, con el apoyo de la prensa los deportistas en el Ecuador serán reconocidos. La TV, radio, prensa escrita e internet en la actualidad prefiere abordar torneos internacionales dejando de lado lo local dejando obsoleto el trabajo de los deportistas amateur en el país.

Existen algunas ventajas al momento de observar una trasmisión en vivo, una de ellas es poder interactuar de manera respetuosa con todas las personas que observan el video en vivo para no llegar a causar malestar y controversia con los diversos puntos de opinión que exista en los comentarios. Conocer sobre la persona o página que emite el video en vivo es importante teniendo en cuenta que en Facebook existe la posibilidad de trasmitir para cualquier persona sin restricción y puede llegar a ser información no deseada.

Investigar más a fondo acerca de programas para trasmitir en Facebook es algo importante para realizar excelentes trasmisiones deportivas, OBX, Xsplit o Vmix son las herramientas fáciles de manejar y que dejaran grandes resultado.

El consumo de internet que provoca visualizar trasmisiones en vivo en una red social (Facebook, Instragram) causa malestar en las personas, para ellos es esencial mirarla a través de una red móvil ilimitada o una zona segura de Wifi, primero para poder observar sin interrupciones las trasmisiones en vivo de una manera clara y precisa para poder captar el mensaje de las personas que emiten la señal y segundo donde saldrá beneficiado el inter espectador en el aspecto económico ya que puede sobrepasar recargos de consumo celular.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema de propuesta:

Elaboración de estrategias de capacitación para el correcto manejo de la herramienta Facebook Live en las Radios de la ciudad de Ambato.

Datos informativos:

Entidad ejecutora: Universidad Técnica de Ambato.
Beneficiarios: Radios Deportivas de la ciudad de Ambato
Tipo de Organización: Comunicación Social.
Unidad Ejecutora: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
Dirección: Av. Los Chasquis y Río Payamino.
Equipo Técnico Responsable: Investigador: Luis Santiago Villacrés Acosta

Cobertura y localización:
Provincia: Tungurahua.
Cantón: Ambato.

Contexto:

Zona: Urbana.
Localización: Radios de la ciudad de Ambato.
Sujeto de gestión: Personal de Radios de Ambato. (Administrativos, Periodistas, Técnicos).

Presupuesto estimado del proyecto

El monto total estimado 1500 dólares de los Estados Unidos de América.

Antecedentes de la propuesta

Según la investigación realizada podemos decir que las personas desconoce las ventajas que puede ofrecer las herramientas tecnológicas en la producción de información deportiva cuando se trasmite mediante Facebook live de una manera más profesional, en su mayoría las personas conocen simplemente como trasmitir mediante un celular inteligente, descargándose la aplicación Facebook desde una App Store de forma gratuita, ingresando a su perfil de usuario mediante un correo electrónico y una contraseña, pulsando la opción trasmitir en vivo, llegando así inmediatamente a personas que interactúan en esta red social. Esta temática han tomado distintos medios radiales en la ciudad de Ambato, retrasmitiendo su señal en Facebook de una forma no profesional incluyendo imágenes pixeladas y sonidos saturados que no satisfacen al oyente o internauta que está siguiendo la información.

En la actualidad la tecnológica tiene nuevas alternativas para poder llegar de manera más nítida a los receptores que le escuchan ven noticias deportivas de su interés a nivel mundial, para una trasmisión de gran calidad en Facebook live se necesita instrumentos que en un medio de comunicación se puede adquirir, lo principal es contar con una computadora y sus respectivos programas VMIX, XSPLIT y OBS cualquiera de ellos, en esta ocasión utilizaremos XPLIT un programa sencillo y de bajo costo en el internet, acompañado de una cámara con alta definición para que el video sea nítido en el aspecto de imagen, en cuanto a sonido es necesario implementar una consola de audio manteniendo las entradas de sonido de la PC para no llegar a saturar la trasmisión.

El programa XSPLIT se lo encuentra en el internet para poder descargarlo de manera gratuita con una licencia de 30 días o de manera permanente a un costo de 199 dólares americanos, una vez descargado procedemos a instalarlo en la computadora de forma rápida, el programa se abrirá y precedemos a ingresar utilizando un correo electrónico con su contraseña personal que puede ser la misma de Facebook para que ingrese automáticamente y presionamos continuar, llegamos a configuración y enlazamos a Facebook live llenando los datos requeridos como elegir la página donde se va a trasmitir el video, y su respectivo título. La posibilidad de XPLIT es

elegir las diferentes cámaras activas en la PC de manera permanente o simplemente elegir un video de la computadora eligiendo baners o créditos en el inferior de la pantalla, se presiona trasmitir y en la red social está reproduciendo el video en vivo.

La intención es poder llegar a los medios de comunicación radiales de Ambato con estrategias que han acogido otros medios de comunicación del país como Radio FM, La Deportiva de la ciudad de Quito y Super K, Caravana de Guyaquil para poder aplicarlas en los medios que están incluyendo con esta forma de trasmitir sus programas como Radio Centro, Líder, Caracol, Stereo Fiesta y Radio Mera que son estaciones que han implementado esta estrategia de comunicación que emiten su información deportiva mediante Frecuencia Modulada o Amplitud Modulada incluyendo Facebook live para la difusión de noticias deportivas ya no solo para su alcance radiofónico sino expandir a nivel mundial, ahora implementando herramientas tecnológicas para que sus trasmisiones en vivo de sus programas deportivos sea más profesional en las redes sociales con estándares de calidad que complementan una difusión de información eficaz y eficiente.

Justificación

La propuesta tiene como objetivo aplicar la investigación a las personas que consumen información deportiva a través del internet y a los periodistas que utilizan este medio para informar de un forma más rápida y oportuna aprovechando los beneficios que presenta Facebook live en la actualidad para poder trasmitir sin números de eventos en cualquier momento desde todos los lugares del mundo.

La idea es poseer una buena estrategia para despertar el interés sobre el uso y manejo de Facebook live en la producción de información deportiva con estándares de calidad en cuanto a imagen y sonido, lo que permite realzar el nombre de la empresa por adquirir innovaciones tecnológicas, acompañado de capacitación a los trabajadores de los medios radiales mediante videos demostrativos que faciliten la utilización de programas para una excelente trasmisión en vivo a través de la aplicación Facebook.

Esta propuesta nace con la idea de fortalecer el manejo de la tecnología aprovechando el uso del internet y la factibilidad de relacionarse de manera inmediata con los espectadores, captando el número de personas que miran el programa y recibiendo diversos comentarios que serán indicadores positivos o negativos del trabajo que se está realizando.

Las ventajas que brinda trasmitir en la plataforma Facebook live son importantes a la hora de trasmitir información deportiva, la escasa exploración tecnológica en el centro del país hacen que esta nueva forma de comunicar sea más llamativa para ganar adeptos y las empresas vean con buenos ojos la posibilidad de publicitar sus marcas en las programaciones ahora no solo jingles radiales sino añadiendo publicidad gráfica que será observada por todos los internautas, dejando así remuneraciones que serán de gran beneficio para el periodista y el medio de comunicación.

Objetivos

Objetivo General

Generar un registro de todas las radios deportivas en la ciudad de Ambato que utilicen Facebook Live como herramienta de difusión digital.

Objetivo Específicos

Concretar giras de observación a las radios de Ambato para identificar herramientas de difusión digital.

Monitorear la afluencia del público en las trasmisiones en vivo de los programas deportivos a través Facebook Live.

Establecer estrategias de capacitación para el correcto manejo de la herramienta Facebook Live.

Análisis de factibilidad

- **Factibilidad Legal**

  (Asamblea Nacional , 2008)

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- EI Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella

que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

- **Factibilidad económica**

Las radios cuentan con capital propio y suficiente para aplicar la propuesta planteada, lo cual se recuperará en poco tiempo a través del dinero de pautas publicitarias que seguirán confiando en el trabajo de la empresa la misma será de gran ayuda para seguir generando información deportiva mediante nuevos métodos de trasmisión adjuntando herramientas tecnológicas como Facebook Live, aplicación que en la actualidad las personas manejan sin ningún inconveniente con una manera fácil de llegar a los receptores.

- **Factibilidad organizacional**

La propuesta planteada será de gran beneficio para las radios que manejan Facebook live en sus trasmisiones deportivas, aprovechar el internet para poder llegar a más personas fuera del alcance radiofónico hace que el medio de comunicación crezca y vaya teniendo un nombre fuera del país, dándole credibilidad a nivel nacional e internacional creando un vínculo con la sociedad acerca de los estándares de producción de los productos comunicacionales que generan día a día en el ámbito deportivo.

- **Factibilidad social**

El personal de las radios deportivas (Directores y técnicos) están dispuestos a colaborar en esta propuesta para sus medios de comunicación, deslindarse del empirismo y tener nuevas ideas acerca de las nuevas estrategias de comunicación es el objetivo primordial, para emprender con nuevos proyectos que convengan a los

oyentes que necesitan conocer más acerca del mundo radial y las empresas que pautan sus marcas para que sus negocios prosperen.

1. Periodistas del medio
2. Técnicos del medio
3. Investigador

- **Factibilidad tecnológica**

Los recursos tecnológicos ya existen en los medios radiales, esto para crear las principales cuentas en internet como Facebook, Instagram, Twitter etc., que sirve para subir información deportiva y llegar a las personas que necesitan informarse.

La fugacidad es la principal ventaja que nos brinda el internet, interactuar al mismo instante que la información se propaga es fundamental al momento de conocer si la información es confiable y poder contrastar con otras páginas que abarcan la rama del deporte, del mismo modo el internet es necesario para poder realizar las trasmisiones en vivo para que se realice sin ningún problema y llegue a los espectadores con gran calidad.

Descargar programas de la web (Xsplit, OBS, VMix) gracias al internet de manera sencilla ayudan a las trasmisiones en Facebook live al momento de complementar la difusión de información con nuevas estrategias tecnológicas.

1. Computadora
2. Programas sofisticados
3. Micrófonos
5. Puerto de Internet
6. Consola de audio

FUNDAMENTACIÓN

Estrategia

“La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de

interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida". (Arellano E. , 2008)

Capacitación

La capacitación es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia. Se requiere la existencia de un potencial que se trata de transformar en acto.

Puede tenerse o no conocimientos previos en el tema al que la capacitación se refiera. Por ejemplo, puede capacitarse a una persona sin conocimientos médicos para que aprenda primeros auxilios, o puede capacitarse a un médico cirujano, en una técnica quirúrgica en particular que hasta entonces no ha practicado, pero siendo innegable que el profesional cuenta con experiencia en prácticas similares. (DeConceptos.com, s.f.)

Herramientas tecnológicas

Las Herramientas tecnológicas, son programas y aplicaciones (software) que pueden ser utilizadas en diversas funciones fácilmente y sin pagar un solo peso en su funcionamiento.

Estas herramientas están a disposición de la comunidad solidaria para ofrecer una alternativa libre de licencias a todos aquellos usuarios que quieran suplir una necesidad en el área informática y no dispongan de los recursos para hacerlo.

Están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones. (Franco Prieto, 2010)

Facebook Live

Permite mostrarle a la gente que te importa lo que tú estás viendo en tiempo real, Facebook se las está ingeniando para mantener a sus usuarios en la plataforma y así facilitarles la forma de interactuar y subir videos. Esta nueva función busca competir con otras aplicaciones muy populares de streaming en vivo como lo son Meerkat y Periscopio, actualmente las más usadas. Con la gran diferencia que los videos en ambas plataformas son eliminados 24 horas después de haberse subido. El Live Video de Facebook te ofrece la opción de eliminar tus videos o guardarlos para ser vistos en cualquier momento.

Facebook, que tiene unos 1,500 millones de usuarios en todo el mundo, se ha vuelto uno de los sitios Web más populares para ver video. Los usuarios de Facebook ven más de 8,000 millones de videos al día, según la empresa, con sede en Menlo Park, California. (MÁRQUEZ, 2015)

Periodismo deportivo

El periodismo ha aprovechado muy bien la gran capacidad de atracción que posee el deporte proyectando los logros alcanzados por atletas hacia la comunidad a la que estos representan y apelando a los ciudadanos a ser partícipes de la consecución de un éxito colectivo mediante el consumo de noticias deportivas. De esta forma, se ha fraguado una especie de simbiosis entre deporte y medios de comunicación social, de forma que la mediatización de las competiciones contribuye a fomentar determinadas disciplinas deportivas, incluso las menos conocidas, al mismo tiempo que la difusión de los resultados entre un público cada vez más interesado, otorga importantes ingresos económicos y notoriedad social a los medios que se dedican a cubrir este campo informativo. Como consecuencia, el periodismo deportivo ha logrado ocupar en un gran número de países europeos y latinoamericanos un nicho de mercado muy amplio, por encima de cualquier otra área de información especializada, y cautivar a una masa de público vasta y heterogénea a la que surte continuamente de contenidos desde un número cada vez mayor de soportes, tanto diarios impresos y revistas como programas radiofónicos, espacios televisivos y sitios de internet específicos. (Rojas

Torrijos, La futbolización de la información, 2012)

La radio

En 1875, Graham Bell fue el primero en conseguir que los sonidos pudieran escucharse a través de un cable. El descubrimiento y la medición de las ondas electromagnéticas propició la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, fue Marconi el que permitió con sus conocimientos que las señales sonoras pudieran propagarse hasta unos 20 kilómetros. Sin duda, todo un logro para la época.

Entrados en el siglo XX, A.Fleming y R.A. Fessenden con sus aportaciones permitieron la transmisión de la voz humana. Éste supuso, verdaderamente, otro momento cumbre de la época, puesto que significó el comienzo de la Radio que hoy conocemos. (Gil Rebollo, 2011)

La radio en Ambato

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio "La Voz del Progreso", que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar. (JIMÉNEZ, 2010)

MODELO OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar estrategias de capacitación para el correcto manejo de la herramienta Facebook Live.	Socialización de temáticas planteadas.	Proyector. Material Didáctico. Diapositivas. Sala de proyección.	Santiago Villacres	1 día
Planificación	Diseñar las estrategias de capacitación en base a la recolección de datos obtenidos en la investigación.	Recolección de información. Evaluar información. Estructurar información.	Computadora Impresora Hojas Esferos Encuestadores	Santiago Villacres	20 días
Ejecución	Ejecutar las estrategias de capacitación en las diferentes radios deportivas de la ciudad de Ambato.	Presentar estrategias definidas y listas para su ejecución a las radios deportivas de la ciudad de Ambato.	Humano Técnico Carpeta Hojas impresas software y hardware	Santiago Villacres	8 días
Evaluación	Monitorear las trasmisiones en vivo de los programas deportivos a través Facebook Live	Generar un banco de datos de la afluencia de público conectado a las trasmisiones en vivo de Facebook Live	Humano Técnico Software y hardware Internet	Santiago Villacres	8 días

Cuadro No. 22 Modelo Operativo
Elaborado por: Santiago Villacres

OPERATIVIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Estructura de la Propuesta

Título: Elaboración de estrategias de capacitación para el correcto manejo de la herramienta Facebook Live en las Radios de la ciudad de Ambato.

Diagnóstico de Comunicación:

FASE I

Diagnóstico de comunicación

Antecedentes.

En la ciudad de Ambato, Radio Centro implementa esta clase de tecnología hace aproximadamente 4 meses, trasmitiendo programas deportivos de lunes a Sábado de 08:00 a 10:00 y de 12:00 a 14:00, complementando con partidos de campeonato ecuatoriano dentro y fuera de la provincia de Tungurahua.

Radio Stereo Fiesta es una de las emisoras de la ciudad de Ambato con 2.363 seguidores en Facebook que tiene como prioridad trasmitir mediante Facebook Live partidos de campeonato ecuatoriano exclusivamente encuentros de Macará, Técnico Universitario y Mushuc Runa, los mismos que son trasmitidas por Frecuencia Modulada para el centro del país y a través de un stream a nivel mundial.

Macareños al Aire es un programa que ha llamado la atención a muchos simpatizantes, un programa que trasmite Radio Mera 1380AM y que utilizan Facebook Live para poder llegar a más seguidores con programas diarios y más aún en la trasmisión de encuentros deportivos del equipo Macara.

Los medios de comunicación en el cantón Ambato buscan indagar sobre las

herramientas digitales en los programas deportivos, como el uso correcto de la aplicación para que los oyentes nacionales o extranjeros interactúen enviando mensajes de voz o comentando los videos que se están difundiendo en tiempo real y siendo participes del programa sobre un tema en común manejando así el entretenimiento entre emisor y receptor.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Innovación. **Alcance** **Recursos** **Talento.** **Fugacidad** **Marca** **Interactivo**	Señal Inalámbrica Publicidad Marketing Cuentas Gratuita Inmediatez
Debilidades	**Amenazas**
Competencia **Empirismo** **Organización.** **Tecnología**	Internet. Plagio Fan Pagés no oficiales Clima Saturación de señal Ruido

Cuadro No. 23 FODA
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Santiago Villacres

Determinación del público objetivo:

FASE II

Determinación del Publico Objetivo

El público objetivo de la propuesta se delimita a los siguientes aspectos:

- Hombres y mujeres adultos.
- Edad de 18 a 60 años.

Formulación de objetivos de comunicación:

FASE III

Formulación de Objetivos de comunicación

Objetivo General:

- Mostrar los beneficios de la herramienta Facebook Live en las radios deportivas de la cuidad de Ambato.

Objetivos Específicos:

- Establecer estrategias de capacitación, coherente y efectiva.
- Efectuar procesos de capacitación.
- Generar productos comunicacionales.

Estrategia creativa:

FASE IV

Estrategia creativa

Estructura:

- Su estructura está conformada por 2 estrategias las cuales están diseñadas para mostrar los beneficios de la herramienta Facebook Live en las radios

deportivas de la cuidad de Ambato, en las cuales incluiremos un producto comunicacional.

Estrategia 1: Material Audiovisual

Objetivo:

- Generar un producto audiovisual donde se muestren los beneficios de la herramienta Facebook Live.

Beneficios de la estrategia:

- Capacitación
- Motivación
- Aprendizaje
- Instructivo audiovisual

Diseño de la estrategia:



FACEBOOK LIVE EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Sin visualizaciones

0 0 COMPARTIR

Enlace de video: https://www.youtube.com/watch?v=aT5apu1bd7I&feature=youtu.be

Estrategia 2: Encuentros de capacitación

Objetivo:

- Generar encuentros de capacitación sobre el correcto manejo de Facebook Live

Importancia:

El Generar espacios de capacitación acerca del uso adecuado de Facebook Live y sus aliados tecnológicos, empodera una nueva visión sobre el mundo de las trasmisiones digitales como soporte externo a los medios tradicionales, es decir las nuevas tecnologías de stream, están ganado terreno en el mundo del entretenimiento y debemos estar en competencia para su uso.

Es una tendencia mundial e irreversible. Y ya pasa en el fútbol ecuatoriano. En la segunda fecha del torneo 2017, en la segunda etapa, cinco partidos coincidieron entre las 19:00 y las 19:45. La única alternativa para mirar los juegos fue Internet. Las tres cableoperadoras que transmiten el fútbol, con el sistema pague por ver, no se dieron abasto para transmitir todos los juegos en directo. Esto abrió la ventana para que las redes sociales, Facebook principalmente, se conviertan en plataforma para mirar el fútbol. Por ejemplo, el juego entre Independiente y Macará fue difundido por la página 'Macareños al aire' en una transmisión en directo. Según el registro, el primer tiempo de ese cotejo superó las 13 000 reproducciones. En cambio, en la complementaria, que terminó 1-1, alcanzó las 16 018 reproducciones en directo. Se lo hizo con celular conectado a Internet. Facebook y las aplicaciones de celular, de las páginas oficiales, que transmiten las actividades deportivas son competencia directa para la TV. Actualmente, en el país los hinchas no pueden ver el campeonato por señal abierta. Solo se comercializan los paquetes de fútbol por TV pagada. DirecTV, CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y TVCable son las únicas alternativas para ver el fútbol. Eso aumentó el interés por los medios digitales. El Canal del Fútbol es una de las alternativas para mirar los resúmenes y los goles de los partidos. Esta plataforma tiene demanda en Facebook y otras redes sociales como

YouTube, Instagram y Twitter. (Comercio, 2017)

Diseño de la estrategia:

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

LUGAR: FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

OBJETIVO:

- Capacitar al personal de las radios deportivas de la ciudad de Ambato sobre el correcto manejo de Facebook Live.

ASISTENTES: Directores Radiales, periodistas y técnicos

ORDEN DEL DÍA:

	TEMA	**RESPONSABLE**
1	Facebook como herramienta de sociabilización de contenido	SANTIAGO VILLACRÉS
2	Componentes de Facebook	SANTIAGO VILLACRÉS
3	Fan Page como identidad de la empresa	SANTIAGO VILLACRÉS
4	La era de Facebook Live	SANTIAGO VILLACRÉS
5	Utilización de Facebook Live	SANTIAGO VILLACRÉS
5	Problemáticas de Facebook Live	SANTIAGO VILLACRÉS
6	Marketing Digital	SANTIAGO VILLACRÉS

Cuadro No. 24 Espacio radial
Elaborado por: Santiago Villacres

DESARROLLO Y CONCLUSIONES:

- Socialización de nuevas tecnologías
- Explicación de los beneficios de las herramientas tecnológicas
- Elaboración de Fan Pages
- Conocer programas de trasmisión para Facebook live (OBS, Xsplit, Vmix)
- Indicaciones al instar programas de trasmisión digital

COMPROMISOS:

	COMPROMISO	**RESPONSABLE**
1	• Cumplir con la realización de las capacitaciones	SANTIAGO VILLACRÉS
2	• Capacitar a los directores, periodistas y técnicos radiales.	SANTIAGO VILLACRÉS
3	• Socializar sobre el correcto manejo de la herramienta Facebook live en los radios deportivas de la ciudad de Ambato.	SANTIAGO VILLACRÉS

Cuadro No. 25 Espacio radial
Elaborado por: Santiago Villacres

FIRMA:

……..

Monitoreo y control:



Las estrategias planteadas serán monitoreadas en la fase 5 en los meses de enero y febrero de cada año para calcular el impacto que tuvieron en el público objetivo designado para ello se utilizara una matriz cuantificable.

Meses	**Material Audiovisual**	**Encuentros de capacitación**
Enero		
Febrero		
Total Personas		

Cuadro No. 26 Matriz de monitoreo y control**.**
Elaborado por: Santiago Villacrés.

Bibliografía

1. AGUIAR GUERRERO, C. F. (2009). *RADIO EN INTERNET.* Bogotá.
2. Castañón Rodríguez, J. (17 de Junio de 2000). *El juego de la violencia verbal en el fútbol.* Obtenido de http://www.idiomaydeporte.com/traducciones/es/el-juego-de-la-violencia-verbal-en-el-futbol.php
3. Gil Rebollo, A. M. (7 de Marzo de 2011). *Pasión por la radio*. Obtenido de https://anagilrebollo.wordpress.com/2011/03/07/breve-historia-de-la-radio-2/
4. HERMAN, J., & ISAAC , M. (5 de Abril de 2016). *The New York Times.* Obtenido de https://www.nytimes.com/es/2016/04/05/los-videos-en-vivo-de-facebook-ganan-seguidores-pero-aun-no-son-rentables/
5. JIMÉNEZ, D. (30 de Enero de 2010). *HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN EN EL ECUADOR*. Obtenido de http://diegojavi007.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html
6. Lamarca, M. J. (8 de Diciembre de 2013). *Internet.* Obtenido de http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm
7. MÁRQUEZ, N. (4 de Diciembre de 2015). *Digital Trends es*. Obtenido de https://es.digitaltrends.com/sociales/facebook-videos-vivo-para-todos/
8. Morduchowicz, R., Marcon, A., & Sylvestre, V. (2010). *Los Adolescentes y las Redes Sociales.*
9. Rojas Torrijos, J. L. (2012). *La futbolización de la información.* Sevilla: Comunicação & Cultura. Obtenido de http://comunicacaoecultura.com.pt/wp-content/uploads/04.-Jos%C3%A9-Luis-Rojas-Torrijos.pdf
10. Rojas Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo.* . Sevilla. Obtenido de http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
11. Álvaro, S. F. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo.* Quito: Nacional.
12. Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración.* Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/supesp/ estrategia.htm.
13. Arellano, E. (2008). La estrategia de comunicación orientada al desallorro de la cultura organizacional. Monterrey.
14. Asamblea Nacional . (2008). *La Constitución.* Montecristi.

15. Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Venezuela : BL Consultores Asociados .
16. Briggs, M. (2007). *Guia de Alfabetizacion Digital Peridisimo 2.0.* Texas: Jan Schaffer.
17. Campos, L. (3 de Marzo de 2017). *RAZONES PARA USAR FACEBOOK LIVE EN TU ESTRATEGIA DE CONTENIDOS.* Obtenido de http://www.postedin.com/2017/03/03/facebook-live-estrategia-contenidos/
18. Castell, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional.* Madrid: Alinza .
19. cdperiodismo. (13 de Mayo de 2017). *Clases de Periodismo.* Obtenido de http://www.clasesdeperiodismo.com/2017/05/13/live-audio-el-nuevo-formato-de-facebook-para-transmitir-audio-en-directo/
20. Celada, M. M. (2012). *Redes Sociales y Patologías.* Obtenido de La Anatomía Patólogica en las Redes Sociales: https://www.seap.es/documents/228448/530967/03_Manrique.pdf
21. Comercio, E. (30 de Julio de 2017). *El Comercio* . Obtenido de http://www.elcomercio.com/deportes/internet-tv-torneo-futbol-redessociales.html
22. DeConceptos.com. (s.f.). *De Conceptos.com*. Obtenido de https://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion
23. ELCOMERCIO. (30 de Abril de 2017). El 'streaming' gana hinchas en la transmisión deportiva. *Deportes*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/deportes/streaming-hinchas-transmision-deportes-futbol.html
24. Eugenio Eugenio, D. O. (2016). LA EXCLUSIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES INFLUYE EN LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO AMBATO.
25. Franco Prieto, J. A. (13 de MARZO de 2010). *HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS*. Obtenido de http://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html
26. García Víctor. (2005). *Manual De Géneros Periodísticos.* Bogotá.
27. Garcia, V. (2005). Manual De Géneros Periodísticos. Bogotá.
28. Gómez, C. (15-20 de Abril de 1998). *Organización de Estados Iberoamericanos*.

Obtenido de http://rieoei.org/oeivirt/rie18a08.htm

29. González Conde, J. (2009). *Sphera Pública*. Obtenido de La radio en Internet. De la ciberradio a la radio: http://www.redalyc.org/pdf/297/29713017017.pdf
30. Guerrero Vinueza, E. (10 de 2010). *utpl*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5227/1/TESIS%20ERNESTO%20SANTIAGO%20GUERRERO%20VINUEZA.pdf
31. Guerrero Vinueza, E. S. (2010). *Uso de herramientas digitales en el periodismo deportivo ecuatoriano, análisis de casos nacionales e internacionales.* Quito: UTPL.
32. Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas.* León.
33. Hurtado León, I., & Toro Garrido, J. (2005). Paradígmas y métodos de investigación . Venezuela: Episteme consultores asociados.
34. Kapuscinski, R. (s.f.). LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. En R. Kapuscinski.
35. Kapuscinski, Ryszard. (s.f.). LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. En R. Kapuscinski.
36. López Magallón, E. A. (2009). UNA MIRADA GLOBAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO. *Razón y Palabra*.
37. López Vigil, J. (2005). *MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS.* Lima. Obtenido de https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
38. Mendoza, F. (28 de Junio de 2011). Las Radios se encienden en la Internet. Quito, Pichincha, Ecuador.
39. Molina Vizcarra, J. (2009). PERIODISMO DEPORTIVO 3.0. *Razón y Palabra*. Obtenido de RAZÓN Y PALABRA: http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf
40. Morán, K. (12 de Febrero de 2017). *Clases de Periodismo.* Obtenido de http://www.clasesdeperiodismo.com/2017/02/12/6-consejos-para-hacer-transmisiones-de-video-en-vivo/
41. Noguera Vivo, J. M. (2008). Reseña de "Blogs y periodismo en la Red" . *Sphera Pública*.
42. Peinado, M. (21 de Febrero de 2017). *El País.* Obtenido de

http://verne.elpais.com/verne/2017/02/17/articulo/1487328698_181222.html?id_externo_rsoc=FB_CM

43. Ricaute, P. (26 de Febrero de 2010). *EL IMPACTO DE FACEBOOK EN NUESTRAS RELACIONES SOCIALES.* Obtenido de https://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/
44. Robles Andreu, M. (2012). Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. *Sistema de Información Científica Redalyc*. Obtenido de "Radio 3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos": http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29729577019
45. Rodero, A., & Sanchez, S. (Enero-Diciembre de 2007). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de https://www.ull.es/publicaciones/latina/200714RoderoySanchez.htm
46. Roig, R. (23 de Marzo de 2009). *Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. Implicaciones en el ámbito.* Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11902/1/articulo%202%202009.pdf
47. Rojas Torrijos, J. L. (2010). *LA SINGULARIDAD DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA.* Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialDelInformadorEnElUsoDelLeng-3264417.pdf
48. Santos, E. (30 de Noviembre de 2016). *EROSKI CONSUMER.* Obtenido de http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2016/11/30/224638.php
49. SEMPLADES. (2009 – 2013). *Plan del buen Vivir.* Quito.
50. Silva Paredes, D. J. (2016). LOS PROGRAMAS RADIALES Y EL USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN LA CIUDAD DE AMBATO.
51. Vinueza, V. (9 de Junio de 2011). *Historadio.* Obtenido de http://historadio.blogspot.com/2011/06/funcionamiento-de-la-radio.html

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA

Objetivo: Conocer la opinión de la colectividad ambateña sobre las herramientas tecnologías que se utilizan en el periodismo deportivo de la ciudad.

Fecha:

Nombres: Apellidos:

Edad: Sexo:

Ocupación: Estado civil:

-Seleccione una respuesta:

1.- ¿Le gusta mirar trasmisiones en vivo en las redes sociales?

- ☐ Si
- ☐ No

2.- ¿En qué red social ha observado una trasmisión en vivo?

- ☐ Instagram
- Twitter
- ☐ Facebook

3.- ¿En qué dispositivos inteligentes ha observado una trasmisión en vivo?

- ☐ Celular
- ☐ Tablet
- ☐ Computadora

4.- ¿Cómo califica la calidad de trasmisión en Facebook Live?

- ☐ Buena
- ☐ Mala

5.- ¿Ha trasmitido en vivo algún evento en una red social?

- ☐ Si
- ☐ No

6.- ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza para trasmitir video en vivo?

- ☐ Facebook Live
- ☐ Instagram
- ☐ Ninguna

7-¿En la actualidad la tecnología ayuda a los periodistas para la difusión de información deportiva?

- ☐ Si
- ☐ No

8-¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse acerca de los deportes?

- ☐ Radio
- ☐ TV
- ☐ Prensa Escrita
- ☐ Internet

9-¿Le interesaría mantenerse más informado sobre disciplinas deportivas en la ciudad?

- ☐ Si
- ☐ No

10-¿Existen programas radiales que aborden temas deportivos en Ambato?

- ☐ Si
- ☐ No

11-¿Qué disciplina deportiva le gustaría que se aborde en los medios de comunicación?

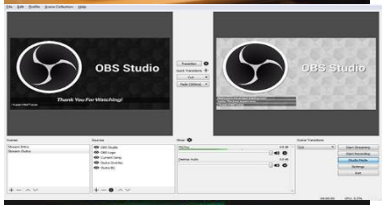
- ☐ Atletismo
- ☐ Básquet
- ☐ Fútbol

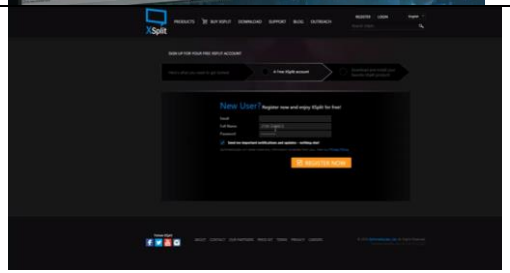
12-¿Cree usted que existe inmediatez en la difusión de la información deportiva en los medios de comunicación de la ciudad de Ambato?

- ☐ Si
- ☐ No

GIÓN DE VIDEO PROPUESTA

VOZ EN OFF	IMAGENES	DURACION: 3:00 APROXIMADO
TEMA: Implementación del herramientas tecnológicas en las trasmisiones de Facebook live para mejorar la producción de información deportiva en las Radios de la ciudad de Ambato.	Presentación  	**Video de un partido de futbol por Facebook live**
Las transmisiones en vivo mediante las redes sociales en la actualidad van tomando fuerza, trasmitir de una manera rápida y oportuna desde cualquier lugar del mundo es una ventaja para poder informarse. Hoy en día la tecnología avanza y trasmitir mediante Facebook eventos deportivos significa un gran aporte a medio de comunicación siempre y cuando sea un trabajo profesional dejando de lado el uso del celular.		**Video trasmitiendo en Facebook live**
Las personas que alguna vez han experimentado una trasmisión utilizando un dispositivo inteligente saben que necesitan simplemente tener una cuenta en Facebook, pulsar la opción trasmitir en vivo y automáticamente el video comienza a reproducirse, llegando así inmediatamente a personas que observan e interactúan mediante reacciones o comentarios q tiene esta aplicación		**Video como descargar Facebook**
Esta es la manera que han adaptado los medios radiales en la ciudad de Ambato, retrasmitiendo su señal radiofónica de programas o partidos de futbol incrementando imágenes de video en sus páginas de Facebook de una forma no		**Video programa deportivo de Radio centro**

profesional incluyendo imágenes pixeladas y sonidos saturados que no satisfacen al internauta que está siguiendo la información deportiva.		
Sin duda alguna para realizar una excelente trasmisión en Facebook live se utiliza las herramientas que una radio puede adquirir sin ningún problema y sin tanta inversión.		**Video trasmitiendo en Facebook live con implementos tecnológicos**
Lo principal es contar con una computadora o laptop con buen internet, programas específicos como: VMIX, XSPLIT y OBS. En esta ocasión instalaremos XPLIT un programa sencillo y de bajo costo en el internet, acompañado de una cámara profesional adaptada al computador mediante un capturador de imagen, en cuanto a sonido es necesario utilizar una consola de audio y micrófonos profesionales para no saturar la trasmisión.	   	**Fotos de programas para trasmisiones en vivo**

		
El programa XSPLIT se lo encuentra en el internet para poder descargarlo gratuitamente con una licencia de 30 días o de manera permanente con gran calidad a un costo de 199 dólares americanos,		**Foto de xsplit**
una vez descargado procedemos a instalarlo en la computadora de forma rápida, El programa se abrirá ingresando un correo electrónico, puede ser el mismo de su cuenta Facebook para ingresar automáticamente. Luego presionamos continuar, llegamos a configuración y enlazamos a la cuenta o página que se va a trasmitir adjuntando el título correspondiente. Elegimos las cámaras activas en la computadora y procedemos a trasmitir añadiendo marcas en el video.		**Video tutorial de la istalacion de XSPLIT**
La intención es poder llegar a los medios de comunicación radiales de Ambato con estrategias que ayuden a la difusión de buenos productos informativos en la aplicación Facebook, proporcionando al espectador una señal de calidad acompañado de marca institucional del medio, publicidad visible y nombres de los panelistas, como lo hacen medios de comunicación de otras ciudades del país, que ya utilizan estas herramientas tecnológicas para que las trasmisiones en vivo de sus programas deportivos sea más profesional en las redes sociales con estándares de calidad que complementan una difusión de información eficaz y eficiente.	TRASMISION CON CARACTERES	**Videos de programas trasmitidos por fcebook live implementado la tecnologia**

PAPER DE INVESTIGACIÓN

TEMA

“FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO.”

AUTOR

Luis Santiago Villacrés Acosta

PAPER

Título:

"FACEBOOK LIVE Y SU APLICACIÓN EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LAS RADIOS DE LA CIUDAD DE AMBATO."

Autor:

LUIS SANTIAGO VILLACRÉS ACOSTA

Resumen:

El presente estudio tiene como finalidad analizar la aplicación de la herramienta Facebook Live en la programación deportiva de las radios de Ambato, analizando los beneficios y perjuicios que posee adquirir nuevas herramientas tecnológicas al momento de difundir información.

Las personas que consumen información deportiva comienzan a optar por recibir información por otros medios, y ahora el internet es va tomando fuerza al momento de conocer noticias de una forma rápida, existen varias redes sociales que ayudan que la información tenga más alcance y una de ellas es Facebook la aplicación más utilizada a nivel mundial que posee la opción de trasmitir en vivo eventos importantes desde su perfil personal o página hacia sus seguidores.

Durante el proceso investigativo se desconocía el uso y beneficios que tiene Facebook live en las radios deportivas de la ciudad de Ambato, profundizando el simple hecho de poder trasmitir solo utilizando un celular sino manejando más herramientas tecnológicas que conlleven a realizar productos de calidad que satisfagan al receptor con una señal nítida y un sonido de gran calidad.

La tecnología permite llegar a más personas en el mundo con información deportiva, rompiendo límites que impone la Frecuencia Modulada (FM) o Amplitud Modulada (AM). Trasmitir en Facebook Live permite llegar a usuarios que utilicen la red social Facebook donde podrán compartir el video en vivo o simplemente enviar menajes

directos para poder intervenir en la trasmisión con opiniones positivas o negativas que serán aceptadas por las personas que están generando la información y convirtiéndose en una retroalimentación.

La tendencia de utilizar nuevas herramientas de difusión en los medios de comunicación tradicionales son importantes al momento de dar a conocer sus productos informativos, la posibilidad de acompañar con imágenes una trasmisión deportiva radial, ha sido aceptado por la sociedad al saber que simplemente necesitan una red de internet y una cuenta en Facebook para conocer acerca del acontecer local e internacional en el mundo de los deportes, añadiendo marcas institucionales y publicidad para que los receptores miren y se identifiquen con el medio de comunicación radial.

Abstract:

The purpose of this study is to analyze the application of the Facebook Live tool in the sports programming of Ambato radios, analyzing the benefits and harms of new technological tools when disseminating information.

People who consume sports information begin to choose to receive information by other means, and now the internet is gaining momentum to know news quickly, there are several social networks that help the information have more scope and one of them is Facebook the most used application worldwide that has the option to broadcast live important events from your personal profile or page to your followers.

During the investigative process, the use and benefits of Facebook live in the sports radios of the city of Ambato were unknown, deepening the simple fact of being able to transmit only using a cell phone but handling more technological tools that lead to produce quality products that satisfy the receiver with a crisp signal and great sound quality.

The technology allows to reach more people in the world with sports information, breaking limits imposed by Modulated Frequency (FM) or Amplitude Modulated

(AM). Transmit on Facebook Live allows users to use the social network Facebook where they can share the video live or simply send direct messages to be able to intervene in the transmission with positive or negative opinions that will be accepted by the people who are generating the information and becoming in a feedback.

The tendency to use new tools of diffusion in the traditional means of communication are important in the moment to make known its informative products, the possibility of accompanying with images a radial sports transmission, has been accepted by the society to know that they simply need a network of internet and a Facebook account to know about the local and international events in the world of sports, adding institutional brands and advertising so that the receivers look and identify with the radio media.

Introducción

En la ciudad de Ambato el periodismo deportivo ha ido evolucionando positivamente, gracias a los avances tecnológicos que se dan día tras día en nuestro medio, nuevas herramientas para poder llegar a las personas con información deportiva de manera más rápida y con mayor alcance, hacen que las radios ambateñas con contenido deportivo propongan nuevas estrategias de difusión.

Trasmitir en vivo programas radiales a través de Facebook Live, es una de las ventajas que tienen las radios locales para llegar a más personas mediante videos, la utilización de un dispositivo inteligente con la ayuda de una red móvil es suficiente para poder compartir información en vivo y en directo desde cualquier lugar, esta idea llegado a los integrantes de los medios de comunicación que sienten la necesidad de seguir avanzando tecnológicamente desconociendo las principales ventajas que brinda trasmitir en vivo en Facebook Live, con la ayuda de sencillas herramientas tecnológicas que en una radio se puede obtener, es así que la investigación se presenta en 6 capítulos detallados a continuación:

El trabajo de investigación se encuentra estructurado por capítulos. El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA. El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO. El

Capítulo III titulado: METODOLOGÍA. El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO. El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA.

Se incluye a este trabajo de investigación la referencia de material bibliográfico y anexos pertinentes que lo sustentan.

Metodología

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma crítico- propositivo, debido a que surge la necesidad de una crítica con relación a la propuesta como finalidad de aplicar la investigación como espacio principal de desarrollo de la tecnología a nivel mundial y su incursión a los medios de comunicación con la idea de poseer una buena estrategia para despertar el interés sobre el uso y manejo de las herramientas tecnológicas en la producción de información deportiva.

Esta propuesta además nace con la idea de investigar sobre el conocimiento de la plataforma social "Facebook Live" creada o diseñada exclusivamente para trasmitir eventos a nivel mundial, incluyendo eventos como partidos de futbol donde las trasmisiones televisivas son limitadas por el orden de importancia que les dan las estaciones que poseen los derechos, aportando así a la sociedad y fanáticos de esta disciplina que no pueden asistir a estadios por diferentes circunstancias.

La propuesta cumple con la finalidad de conocer la experiencia personal de cada espectador sobre las ventajas o desventajas que provoca esta trasmisión en los diferentes encuentros deportivos en la afición deportiva de la ciudad de Ambato.

Resultados

Conclusiones

- El internet va tomando fuerza en el ámbito local, al saber que las personas se están inclinando por esta vía para estar informados acerca de los deportes de

una forma más rápida, compitiendo con los medios de comunicación masiva como televisión y la Radio y prensa escrita, que de a poco hoy en día se va deteriorándose por no llegar de una manera fugaz a los receptores, en su totalidad las personas ya no utiliza un diario para informarse, más bien prefieren páginas de internet que les mantenga al día en noticias de manera inmediata. El internet llego a revolucionar el trabajo de los periodistas de diversas maneras, las redes sociales se van convirtiendo en el vínculo para poder llegar con la información a cualquier parte del mundo sin la necesidad de la utilización de los medios de comunicación tradicionales. Para un periodista es importante empaparse de información que ocurre en el mundo, para ello la tecnología ayuda a informarse de manera inmediata y poder compartir esa información con personas más cercanas a su entorno.

- En la actualidad las trasmisiones en vivo han siso actividades y nuevas maneras de trasmitir mediante redes sociales, algunas aplicaciones facilitan observar programas deportivos en vivo llegando de manera más rápida y oportuna a cualquier lugar del mundo con la posibilidad de interactuar con los emisores de la información. Ciertos periodistas deportivos de la ciudad de Ambato les interesan observar trasmisiones deportivas en las redes sociales porque existe información importante que en los medios de comunicación tradicional nos los profundizan o informan de manera fugaz.

- La red social más utilizada para observar una trasmisión en vivo es el Facebook, por ser una aplicación sencilla de manejar y mirar de una forma automática el video según se va actualizando noticias en su perfil acompañado de la alerta de notificación que indica que se está trasmitiendo, con la posibilidad de mirar varias veces la trasmisión en vivo que se realizó de forma permanente, a comparación de Instagram que sirve también para trasmitir pero sus videos son borrados en 24 horas.

- Una de las desventajas es la calidad con la que se trasmite algún evento, esto es por la opción sencilla que se utiliza en la red social Facebook “Trasmitir” sin cumplir con parámetros o programas sofisticados para cumplir con las

expectativas del espectador, imágenes borrosas y sonidos saturados son la principal causa para no consumir información de esa página que trasmite, es por ello que en la investigación el objetivo principal es llegar al visionado con productos bien trabajados cumpliendo con estándares de calidad y simpatizando a las personas.

- El Ecuador es un país muy variado en cuanto actividad física refiere, pero la mayoría de personas les interesa estar pendiente de lo que ocurre en el ámbito futbolístico, no cabe duda que sigue siendo el rey de los deportes y los medos de comunicación colaboran para seguir manteniendo esa tesis, teniendo en cuenta que la TV, radio y prensa escrita van dejando atrás otras disciplinas deportivas como el atletismo que se ha convertido en una potencia en nuestro medio teniendo grandes representantes a nivel mundial.

Recomendaciones

- Existen abundantes páginas de noticias en el internet, tratar de utilizar las confiables con autores reconocidos es de suma importancia para que la información no se convierta en rumor. Investigar es unos de los principales objetivos de los comunicadores para llevar a cabo un buen proceso de comunicación sin el abuso excesivo del internet que en la actualidad ha enseñado al periodista a ser más cómodo al momento de informar.

- Existen muchos medios para poder informarse, pero es importante no dejar de lado los medios tradicionales como los periódicos para no perder el hábito de la lectura, sabiendo que en el internet existen muchos distractores que no permitirán captar la información.

- La necesidad de implementar tecnología a las trasmisiones deportivas en los medios radiales es fundamental para llegar al receptor de una manera nítida con la implementación de programas adecuados, cámara sofisticada y un personal capacitado para llegar así al objetivo que es trasmitir de una forma profesional y no solo con un dispositivo celular.

- Los medios de comunicación están encargados de investigar e informar de una manera muy variada es por ello que es necesario abarcar en su parrilla de programación deportes como Básquet, atletismo, tenis, ajedrez, disciplinas importantes en nuestro país, con el apoyo de la prensa los deportistas en el Ecuador serán reconocidos. La TV, radio, prensa escrita e internet en la actualidad prefiere abordar torneos internacionales dejando de lado lo local dejando obsoleto el trabajo de los deportistas amateur en el país.

- Existen algunas ventajas al momento de observar una trasmisión en vivo, una de ellas es poder interactuar de manera respetuosa con todas las personas que observan el video en vivo para no llegar a causar malestar y controversia con los diversos puntos de opinión que exista en los comentarios. Conocer sobre la persona o página que emite el video en vivo es importante teniendo en cuenta que en Facebook existe la posibilidad de trasmitir para cualquier persona sin restricción y puede llegar a ser información no deseada.

- Investigar más a fondo acerca de programas para trasmitir en Facebook es algo importante para realizar excelentes trasmisiones deportivas, OBX, Xsplit o Vmix son las herramientas fáciles de manejar y que dejaran gran resultado.

- El consumo de internet que provoca visualizar trasmisiones en vivo en una red social (Facebook, Instragram) causa malestar en las personas, para ellos es esencial mirarla a través de una red móvil ilimitada o una zona segura de Wifi, primero para poder observar sin interrupciones las trasmisiones en vivo de una manera clara y precisa para poder captar el mensaje de las personas que emiten la señal y segundo donde saldrá beneficiado el inter espectador en el aspecto económico ya que puede sobrepasar recargos de consumo celular.