UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia

TEMA: "Marketing de contenidos y decisión de compra de cosméticos en TikTok e Instagram"

AUTORAS:

María Ángel Gómez Espín

Mercedes del Pilar Quito Ulloa

TUTOR: Dñra. Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Enero 2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dñra. Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **"Marketing de contenidos y decisión de compra de cosméticos en TikTok e Instagram"** presentado por las señoritas **María Ángel Gómez Espín** y **Mercedes del Pilar Quito Ulloa** para optar por el título de Licenciadas en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 22 de diciembre del 2025



Dñra. Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo, Mg.
C.I. 1804025573

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **María Ángel Gómez Espín y Mercedes del Pilar Quito Ulloa,** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



María Ángel Gómez Espín

C.I.1805312871



Mercedes del Pilar Quito Ulloa

C.I.1600654170

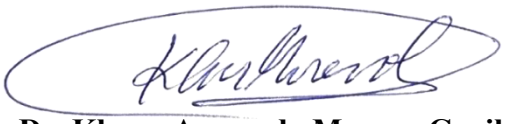
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcda. Paulina Elizabeth Salas Medina, Mg.

C.I. 1803366283



Dr. Klever Armando Moreno Gavilanes

C.I. 1802463370

Ambato, 22 de diciembre del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



María Ángel Gómez Espín

C.I.1805312871



Mercedes del Pilar Quito Ulloa

C.I.1600654170

DEDICATORIA

Este trabajo representa no solo el cierre de una etapa académica, sino también el reflejo de un camino de esfuerzo, aprendizaje y crecimiento personal, guiado en todo momento por Dios, quien fue mi fortaleza, mi refugio y mi soporte en cada desafío enfrentado.

A mis padres, **Santiago Gómez** y **María Espín**, por ser mi mayor ejemplar de amor, perseverancia y entrega. Gracias por enseñarme, con su ejemplo diario, lo fuerte que puedo ser, por creer en mí incluso en los momentos de duda y por acompañarme de manera incondicional a lo largo de todo mi proceso universitario. Este logro también es de ustedes.

A mis hermanos, **Fran Gómez** y **Manuela Gómez**, por su apoyo sincero, su cariño constante y por ser una fuente de motivación y equilibrio en cada etapa de este camino.

De manera muy especial, a mi compañera de trabajo, **Mercedes Quito,** por compartir este proceso conmigo, por su compromiso y por demostrar que el trabajo en equipo puede convertirse en una valiosa experiencia de aprendizaje y crecimiento compartido.

A todos ustedes, por caminar conmigo, por sostenerme cuando el cansancio pesó y por celebrar cada pequeño avance. Este trabajo es testimonio de un esfuerzo compartido, de la fe, del amor y del apoyo que hicieron posible que este sueño hoy se transforme en realidad.

María Ángel Gómez Espín

DEDICATORIA

A **Dios**, quien me sostuvo con su fortaleza inquebrantable en cada tropiezo, levantándome cuando las fuerzas me abandonaban y caminando de mi mano en cada etapa de este desafío académico.

A mi padre, Mgtr. **Martín Quito**, cuya confianza en mí se convirtió en mi mayor impulso. Sus consejos, impregnados de sabiduría y experiencia, iluminaron el camino cuando la incertidumbre amenazaba con detenerme. Sin su guía, este logro no sería posible.

A mi madre, **Verónica Ulloa**, mi mejor amiga y compañera incondicional, quien transformó cada momento de duda en una oportunidad para creer en mí misma. Su aliento constante y su apoyo inquebrantable fueron el refugio donde encontré la determinación para no rendirme.

A mis hermanos, la Abogada **Victoria Quito** y **Martín Quito**, quienes se convirtieron en mi motivación más profunda para seguir adelante. Su amor sincero y su apoyo silencioso pero presente fueron el recordatorio constante de que este esfuerzo trasciende lo individual.

A mi compañera de artículo, **María Ángel Gómez**, cuya paciencia infinita y compromiso inquebrantable hicieron de este proceso una travesía compartida. En los momentos más difíciles, su fortaleza me ayudó a mantenerme a flote y su dedicación me inspiró a dar lo mejor de mí.

Cada uno de ustedes depositó en mí algo invaluable: fe, sabiduría, amor, motivación y compañerismo. Este artículo es el fruto de sus enseñanzas. Por ello, llevan sus nombres con orgullo y gratitud infinita.

Mercedes del Pilar Quito Ulloa

AGRADECIMIENTO

“Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto cambiaron todas las preguntas”
-Mario Benedetti

A **Dios,** por acompañarme en cada paso de este camino, por darme la fortaleza necesaria en los momentos de duda y cansancio, y por recordarme que incluso en los retos más difíciles siempre hay una oportunidad de aprendizaje y crecimiento.

A mis padres**, Santiago Gómez y María Espín,** por ser mi apoyo incondicional, por su amor constante, su paciencia y su confianza. Gracias por caminar conmigo, sostenerme en los momentos difíciles y por celebrar juntos cada pequeño logro. Su ejemplo y respaldo han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A mi tutora de artículo, **Ing. Hipatia**, por su guía, disposición y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo, sus aportes, observaciones y contribuciones.

A mis amigos, por su compañía sincera, por las palabras de aliento, por la comprensión y por estar presentes incluso cuando el cansancio y la presión se hacían sentir. Su apoyo hizo este camino más llevadero y significativo.

A mí misma, por la constancia, el esfuerzo, la valentía de no rendirme. Por dar lo mejor de mí incluso en los días más difíciles y por creer que era posible llegar hasta este momento.

Llegar aquí ha significado mucho más que culminar un trabajo académico; ha sido el resultado de un camino lleno de retos, aprendizajes, caídas y crecimiento personal. Esta etapa universitaria me exigió constancia, fortaleza y entrega, pero sobre todo me enseño el valor de no rendirme. Nada de esto habría sido posible sin las personas que me acompañaron, me sostuvieron y creyeron en mí a lo largo de este proceso, y a quienes hoy agradezco de corazón.

María Ángel Gómez Espín

AGRADECIMIENTO

Detrás de cada logro existe una red invisible de apoyo que convierte los sueños en realidad tangible.

A **Dios**, arquitecto de mi camino: fuiste luz en la oscuridad cuando las fuerzas me abandonaban.

A mi padre, Md. **Martín Quito**: su confianza sembró en mí la valentía para atreverme a más. Los consejos que compartió se convirtieron en mapas que guiaron mis decisiones cuando el rumbo parecía incierto. Usted no solo creyó en mis capacidades, sino que me enseñó a creer en ellas yo misma. Lo que soy como profesional nace de lo que aprendí como su hija.

A mi madre, **Verónica Ulloa**, mi cómplice incondicional: convertiste cada duda mía en oportunidad para recordarme de qué estoy hecha. Tu apoyo fue el piso firme donde planté los pies cuando todo temblaba. Me demostraste que el amor verdadero se queda presente en las batallas, sin descanso ni condiciones.

A mis hermanos, la Abogada **Victoria Quito** y **Martín Quito**: su existencia me dio una razón profunda para no rendirme. Cada vez que pensé en abandonar, me recordaron que nuestros logros individuales construyen el orgullo colectivo de la familia.

A **mí misma**: merezco este reconocimiento por honrar cada compromiso adquirido. Gracias por levantarte en las caídas, por mantener la disciplina cuando la inspiración se ausentaba, por evolucionar sin traicionar tu esencia. Este logro confirma que eres capaz de más de lo que creías.

Mercedes del Pilar Quito Ulloa

RESUMEN EJECUTIVO

Las redes sociales digitales como TikTok e Instagram se consolido como espacios clave en la vida de las mujeres universitarias, quienes son consumidoras activas de productos de belleza. En este escenario aparece el marketing de contenidos, con sus principales actores: *influencers* y usuarios generadores de contenido.

La investigación pretende determinar si existe correlación entre el marketing de contenidos y la decisión de compra de cosméticos en mujeres estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.

En cuanto a los resultados, se comprobó que existe una relación proporcional fuerte entre ambas variables de estudio mediante el cálculo de Rho de Spearman, además mediante el análisis descriptivo se pudo identificar que las tendencias generales del marketing de contenidos y la decisión de compra son positivas.

Se concluye que este estudio contribuye al entendimiento del comportamiento del consumidor en redes sociales, y destaca la necesidad de que las empresas cosméticas ecuatorianas fortalezcan sus estrategias digitales para generar experiencias más cercanas con sus audiencias.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MARKETING DE CONTENIDOS, REDES SOCIALES DIGITALES, DECISIÓN DE COMPRA, MARKETING DE INFLUENCIA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

ABSTRACT

Digital social networks such as TikTok and Instagram have become key spaces in the daily lives of female university students, who are active consumers of beauty products. Content marketing emerges in the context, with its main players: influencers and user-generated content.

This research aims to determine if there is a correlation between content marketing and cosmetic purchasing decisions among female students at the Technical University of Ambato.

The results showed a strong proportional relation between both studied variables, as determined by Spearman´s Rho. Furthermore, descriptive analysis identified positive general trends in content marketing and purchasing decisions.

This study contributes to the understanding of consumer behavior on social media and highlights the need for Ecuadorian cosmetic companies to strengthen their digital strategies to create close experiences with their audiences.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, CONTENT MARKETING, SOCIAL MEDIA, INFLUENCER MARKETING, CONSUMER BEHAVIOR, PURCHASE DECISION.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

Ciencia Digital Editorial
Alfa Publicaciones
ISSN: 2773-7330

Certificado N°: 976-520

El, Dr.C. Efraín Velasteguí López. PhD. Director y editor de la revista electrónica "**Alfa Publicaciones**", (ISSN 2773-7330) alojada en https://alfapublicaciones.com

ACREDITA QUE:

El artículo **"Marketing de contenidos y decisión de compra de cosméticos en TikTok e Instagram"** evaluado por pares ciegos (doble-blind), que consta de 14 páginas en formato PDF, cuyos autores son: María Ángel Gómez Espín., Mercedes del Pilar Quito Ulloa., & Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo., ha sido aceptado para su publicación en el Vol 7 Num 4. **Entorno Educativo,** de Octubre - Diciembre 2025.

https://alfapublicaciones.com

Lo que se hace constar en Ambato 27 de noviembre de 2025

El Director



Fdo.: Efraín Velasteguí López

latindex catálogo 2.0

Para verificar la validez del certificado ingrese a: https://alfapublicaciones.com/editorial/busqueda/ o escanee el código QR

www.alfapublicaciones.com

Revista Alfa Publicaciones
Ambato – Ecuador
Tel. Directo (00593) 0984058533
publicaciones@cienciadigital.org