



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado
en Turismo

**“Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el centro
cultural tsáchila Mushily”**

Autor: Joel Marcelo Yancha Andi

Tutora: Ing. Maria Fernanda Viteri, Mg.

Ambato - Ecuador

Enero, 2025

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el centro cultural tsáchila Mushily” del alumno Joel Marcelo Yancha Andi, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre 2024

.....
Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.

C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el centro cultural tsáchila Mushily**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, diciembre 2024

.....
Joel Marcelo Yancha Andi

C.C.: 1850497999

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, diciembre 2024

.....
Joel Marcelo Yancha Andi

C.C.: 1850497999

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el centro cultural tsáchila Mushily**” de Joel Marcelo Yancha Andi, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero 2025

Para constancia firman

Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.
MIEMBRO CALIFICADORA
C.C.: 1803381423

Lic. Johanna Gabriel Monge Martínez, PHD.
MIEMBRO CALIFICADORA
C.C.: 1803149614

DEDICATORIA

*A las personas que me han acompañado durante
toda esta travesía, descubriendo rincones
del mundo y de mi propio ser antes desconocidos.*

*A la persona que ha sido quien me impulsa
a ser auténtico y seguir mis sueños, Graciela Andi,
madre ejemplar.*

*A mis hermanas y padre, que me han apoyado
durante todos los cambios y
circunstancias adversas que he vivido.*

*A mis amigas y futuras colegas Made, Daya,
Angie, Stefy, Joss, Bri, Karen y Lady, con las
que he compartido momentos inolvidables que
serán parte de la mejor etapa de mi vida.*

PURIK

AGRADECIMIENTO

Agradezco al alma mater, la Universidad Técnica de Ambato y a la Carrera de Turismo por ser el pilar de profesionales que ven al turismo como una profesión que trasciende expectativas.

Al Centro Turístico Mushily, que ayudaron al desarrollo de mi investigación y permitieron comprender su cultura desde una mejor perspectiva.

A la Ing. Mg. María Fernanda Viteri, educadora inspiradora fuera de lo común.

A mis docentes que, con conocimiento y experiencias de vida, ayudaron a mi formación para la vida profesional.

A mi familia por el apoyo incondicional y el aliento durante mi formación académica.

Joel Marcelo Yancha Andi

ÍNDICE DE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	i
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	1
Teoría rectora de la investigación	5
Desarrollo teórico de la variable independiente	7
Desarrollo teórico de la variable dependiente	15
1.2 Objetivos	24

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	26
2.2 Métodos.....	26

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	41
Análisis de los resultados de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	41
Discusión de los resultados Fichas INPC	64
Análisis de los resultados de la Bitácora de registro de fenómeno: Turismo Vivencial	65
Discusión de los resultados de la Bitácora de registro del fenómeno: Turismo Vivencial	69
Discusión general	72
3.2 Generación de hipótesis	74

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	75
4.2 Recomendaciones.....	76
PROPUESTA.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos de la investigación.....	26
Tabla 2: Ficha Música Tradicional Tsáchila	42
Tabla 3: Ficha Ritual Baño de florecimiento	45
Tabla 4: Ficha Limpa Energética	49
Tabla 5: Ficha Mumukaju (Pintura achiote)	52
Tabla 6: Ficha Telar Tsáchila.....	55
Tabla 7: Ficha Vestimenta tradicional tsáchila	58
Tabla 8: Ficha Kelambi (Marimba)	60
Tabla 9: Ficha Huasana (Palo de lluvia)	62
Tabla 10: Triangulación Fichas INPC	64
Tabla 11: Bitácora Turismo Vivencial	66
Tabla 12: Triangulación Bitácora Turismo Vivencial	69
Tabla 13: Tabla resumen Instrumento Turismo Vivencial	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo centro turístico Mushily	30
Figura 2: A1 Tradiciones y expresiones orales.....	34
Figura 3: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.....	35
Figura 4: A4 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	36
Figura 5: A5 Técnicas artesanales tradicionales.....	37
Figura 6: Ficha Textil, Bienes Muebles	38
Figura 7: Ficha General de Inventario	39
Figura 8: Bitácora de registro de fenómeno turismo vivencial.....	40
Figura 9: Carta de Compromiso	95
Figura 10: Bitácora de registro del fenómeno: Turismo Vivencial	107
Figura 11: Carta entrega del producto	108
Figura 12: Entrevista con líder la de comunidad	109
Figura 13: Limpia energética.....	109
Figura 14: Infraestructura Mushily	110

RESUMEN EJECUTIVO

En el centro turístico Mushily se brinda una experiencia inmersiva mediante el turismo vivencial, siendo las manifestaciones culturales parte de los elementos clave para un turismo consiente de la importancia de salvaguardar el patrimonio tangible e intangible y una convivencia armónica entre los turistas y la comunidad receptora. La investigación se basó en los principios de la economía moral, teoría que permite analizar a los fenómenos sociales desde un enfoque en los impactos hacia sus principales actores; teniendo como objetivo el análisis de las manifestaciones culturales que son parte en la experiencia del turismo vivencial ofertada en el centro turístico Mushily. La metodología aplicada fue en base al enfoque cualitativo, los datos se recolectaron mediante la observación directa y el acercamiento a miembros de la comunidad quienes tienen relación con las actividades turísticas desarrolladas, empleando instrumentos que permitan registrar características relevantes; bitácora de registro del fenómeno turismo vivencial y fichas de registro de patrimonio del INPC. Los resultados obtenidos reflejan que la oferta de este centro se basa en actividades que reflejan su identidad y al mismo tiempo ayudan a salvaguardar su cultura, creando experiencias de alto impacto. Se concluye resaltando la importancia de generar servicios turísticos direccionados hacia la educación a los turistas, puesto que las manifestaciones culturales juegan un papel fundamental en las experiencias vivenciales y sin llegar a la folklorización de la cultura expuesta al fenómeno turístico.

PALABRAS CLAVE: MANIFESTACIONES CULTURALES, IDENTIDAD CULTURAL, TURISMO VIVENCIAL, EXPERIENCIA TURISTICA, COMUNIDAD RECEPTORA

ABSTRACT

The Mushily tourist center offers an immersive experience through experiential tourism, being cultural manifestations part of the key elements for a tourism that is aware of the importance of safeguarding the tangible and intangible heritage and a harmonious coexistence between tourists and the host community. The research was based on the principles of moral economy, a theory that allows analyzing social phenomena from a focus on the impacts on its main actors; having as objective the analysis of the cultural manifestations that are part of the experience of experiential tourism offered in the Mushily tourist center. With a qualitative approach, the data were collected through direct observation and the approach to members of the community who are related to the tourist activities developed, using instruments that allow recording relevant characteristics; registration log of the Experiential Tourism phenomenon and INPC's heritage registration forms. The results obtained reflect that the offer of this center is based on activities that reflect its identity and at the same time help to safeguard its culture, creating high impact experiences. We conclude by highlighting the importance of generating tourist services aimed at educating tourists, given that cultural manifestations play a fundamental role in experiential experiences and without reaching the folklorization of the culture exposed to the tourist phenomenon.

KEYWORDS: CULTURAL MANIFESTATIONS, CULTURAL IDENTITY, EXPERIENTIAL TOURISM, TOURIST EXPERIENCE, HOST COMMUNITY

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Investigaciones antecedentes

En la investigación realizada por **Oviedo et al. (2023)** titulada “Estado de arte: Manifestaciones Culturales Populares en Ecuador”, se tienen como objetivo la revisión de bibliografía relevante perteneciente a autores que se centren en el estudio de manifestaciones culturales, tomando concepciones ya establecidas para la generación de nuevos conceptos. Mediante la cualificación sea realizó el estudio a profundidad de los elementos esenciales y distintivos de la taxonomía cultural de las manifestaciones más relevantes, todo esto desde un enfoque de expresiones populares. Como resultado se establece un método de categorización para las manifestaciones culturales, teniendo siete al final del proceso. Como conclusión el autor indica que estas manifestaciones están directamente relacionadas con aspectos sociales como costumbres, modo de convivencia de los pueblos y el arte propio.

De acuerdo con **Jarrín & Pilco (2023)** en la investigación con el título “Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador” se tiene como objetivo el registro de las manifestaciones culturales inmateriales de la parroquia San Andrés en Guano, mediante un inventario. Basándose en una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, registraron estas manifestaciones de acuerdo con las fichas de registro establecidas por el INPC. Se inventariaron 27 manifestaciones entre costumbres, patrimonio oral, arte y de memoria colectiva. Como conclusión, el autor indica que este tipo de reconocimientos ayudan al fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación el patrimonio de Ecuador.

La investigación titulada “Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto” tiene como autor a **Ruiz (2020)**, en donde se plantea el objetivo de comprender como un espacio físico puede tener un determinante social, hablando desde un nivel

organizacional y de manifestaciones sociales. A través de una metodología descriptiva, el autor establece varios enfoques en donde explica la relación con temáticas de interés social como la identidad colectiva, sociabilización y apropiación espacial. Para concluir se indica que un individuo se desarrolla de manera autónoma en medio de sociedad con identidad propia y se recalca la importancia del factor social para la evolución de proyectos urbanísticos que se basan en manifestaciones culturales.

Guzmán et al. (2019), en su investigación titulada “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia” plantea como objetivo principal el análisis del paisaje cultural de Colombia desde un enfoque centrado en una de sus manifestaciones culturales más relevantes, la cultura cafetera. Mediante un enfoque cualitativo, se empleó una metodología exploratoria para una mejor descripción del fenómeno turístico en la zona del Quindío. Se obtuvo los datos mediante entrevistas y encuestas que fueron aplicadas a un grupo especial de la comunidad, entre habitantes y personajes políticos, además de la revisión de investigaciones previas. Como resultado se destaca la evolución que esta manifestación cultural a través de la historia y como esta se mantiene siendo parte fundamental de la identidad, no solo de los habitantes de esta zona. Además, se reconoce a la cultura cafetera como una de las tradiciones más arraigadas en la colectividad.

En el trabajo investigativo “Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador” realizado por **Jarrín & Pilco (2023)** se tiene como objetivo la concientización sobre la importancia de mantener latente la identidad cultural como parte de la memoria colectiva y al mismo tiempo el reconocer estos recursos como elementos potencializadores del turismo en un destino. Se tiene como objetivo elaborar un inventario de las manifestaciones culturales inmateriales de la parroquia San Andrés, empleando las fichas pertenecientes al INPC. Como resultado se detalla 27 manifestaciones culturales inmateriales en la parroquia, relacionadas con tradiciones, artes, festividades, conocimientos ancestrales y artesanía. Como conclusión el investigador plantea que estas expresiones culturales reflejan la cosmovisión local y requieren de acciones urgentes para su protección y conservación.

Castro & Tunala (2023) realizaron la investigación titulada “Análisis del turismo vivencial para la dinamización de la actividad turística en las comunas Tsáchilas, Cantón Santo Domingo”, se tiene como objetivo la comprensión del fenómeno turístico con relación al turismo vivencial en comunidades Tsáchilas como estrategia para la dinamización de la economía y la apreciación cultural. Mediante una modalidad de investigación de campo con un nivel descriptivo y exploratorio se realizó la recolección de datos con diferentes herramientas como encuestas y entrevistas. Como resultado se evidenció la riqueza cultural de las comunidades y como esto influye en el desarrollo de las actividades turísticas. Para concluir el autor plantea que el artículo proporcionará información esencial sobre las condiciones, aspectos e impacto del Turismo Vivencial, dirigido a comunidades interesadas en esta práctica.

“Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná” es la investigación realizada por **Flores et al. (2022)**, en donde el objetivo es plantear un análisis sobre la influencia del turismo vivencial sobre el desarrollo económico de la zona de Ramadilla, durante el año 2020. Se recolectaron datos utilizando encuestas y cuestionarios a 850 personas pertenecientes a la localidad. Este estudio investigativo tomo un método hipotético-deductivo, el cual permite al investigador plantear sus ideas y generar un sesgo en base a los resultados obtenidos. Por otro lado, se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y con un diseño transeccional. Como conclusión el autor afirma que la implementación del turismo vivencial en esta zona ha aportado de manera significativa a la transformación de estilo de vida de los habitantes, ayudando al desarrollo económico y abriendo nuevas oportunidades de trabajo. Un punto para destacar es que, en medio de la pandemia, el turismo vivencial ha logrado atraer a un gran número de visitantes, quienes visitan el destino por la experiencia de alto impacto que ofrecen.

En la investigación titulada “La melcocha y el turismo vivencial, caso de estudio Baños de Agua Santa” elaborada por **Soria et al. (2023)**, se presenta un estudio enfocado en la gastronomía típica de la ciudad de Baños de Agua Santa, tomando como producto estrella la melcocha. Se enfatiza en la incidencia de este dulce en la experiencia turística al visitar este destino, teniendo como objetivo establecer una propuesta para el desarrollo de una ruta en donde este dulce tradicional sea el principal producto gastronómico. La investigación se basa en un enfoque descriptivo, recopilando

información y resaltando las características de la melcocha como producto gastronómico de Baños. En los resultados se puede destacar a la melcocha como un dulce tradicional de la ciudad, con potencial para el turismo vivencial, dando la oportunidad a los turistas pueden conocer el proceso de elaboración. Como conclusión los autores plantean que las rutas gastronómicas con la melcocha como elemento central son una estrategia prometedora para impulsar el turismo en Baños, ofreciendo experiencias memorables y conectando a los visitantes con la cultura local.

Santa-Cruz et al. (2022) desarrolló la investigación “Análisis de las políticas públicas para el desarrollo del turismo vivencial en el Perú”, en donde el objetivo es analizar las políticas públicas que inciden en el desarrollo del turismo vivencial, se reconoce al turismo como una de las actividades económicas que más aporta al desarrollo de la economía local. Mediante la revisión de investigaciones sobre políticas públicas de turismo vivencial y el uso de bases de datos como Scopus y Google Académico, se analizaron diversas definiciones y enfoques de este tipo de turismo. Al finalizar la investigación se resalta la importancia de políticas proactivas para un desarrollo óptimo de destinos y el fortalecimiento de comunidades rurales a través de esta modalidad.

En la investigación “Willoq: un caso de turismo vivencial”, el autor **Abarca (2005)** plantea como objetivo realizar un análisis a las dinámicas del turismo vivencial en la zona de Ollantaytambo, en el Cusco. Además, se evidencia el impacto socioeconómico y cultural en la comunidad receptora. La metodología aplicada fue cualitativa, basada en observación, la participación activa y entrevistas a los pobladores y turistas. Se buscó comprender las interacciones culturales y como el turismo incide en el desarrollo de la localidad, teniendo en cuenta la globalización. Concluye indicando que el turismo vivencial contribuye a la revalorización de las costumbres locales y al mismo tiempo mejora las experiencias que los turistas se llevan después de ser parte de la vida cotidiana de la comunidad. Por otro lado, se plantean desafíos en cuanto a la preservación de una cultura auténtica.

Teoría rectora de la investigación

Teoría de la Economía Moral

El término economía moral hace referencia a la relación existente entre el factor económico y las normativas morales que existen en una sociedad, desde los valores arraigados al seno del hogar, hasta las creencias que un individuo va acogiendo durante su evolución en la sociedad. Esta teoría plantea que la toma de decisiones, específicamente las de ámbito económico, no solo están basadas en un raciocinio colectivo o intereses individuales, sino que también se da importancia a un factor ético basado en la justicia social **(Ortiz, 2016)**.

La primera vez que este término se utilizó fue en el ensayo "The Moral Economy of the English Crowd in the Eighteenth Century" de E.P. Thompson en el año 1979, en este escrito se analiza la situación de la sociedad inglesa en medio de la transición de una economía feudal a una liberal, en el momento de protestas por parte de las comunidades rurales a causa del alza injusta de los precios en alimentos. Desde este contexto, se explica la importancia de tener un sistema socioeconómico que sea consciente de las necesidades de los grupos vulnerables y miembros de la comunidad en general, y no solo de una minoría privilegiada.

En la actualidad, este concepto ya tiene mayor relevancia y se aplica en diferentes contextos que tenga de por medio la toma de decisiones y el desarrollo de actividades económicas que pueden influir directa o indirectamente a una comunidad o grupo en específico. Ya hablando con un enfoque en el turismo, es de conocimiento general que uno de sus objetivos principales es la contribución al desarrollo de la zona en la que se dan las actividades turísticas. Entendiendo que el factor humano relevante es la comunidad anfitriona, estas prácticas están direccionadas al fortalecimiento colectivo de una manera equitativa **(Besga, 2023)**. La economía moral expone al turismo no solo como una actividad comercial, esta perspectiva resalta que los actores involucrados también buscan mantener una justicia social y el bienestar colectivo, siendo sujetos con necesidades y derechos. Por otro lado, se presenta un debate de los pros y contras de las actividades turísticas, planteando problemáticas como la valorización de la cultura, el cuidado del medio ambiente. Además, se plantan cuestionamientos sobre los impactos del turismo masificado y mal manejo del turismo en zonas rurales,

haciendo notoria la falta de prácticas que respeten la identidad cultural y distribuyan de manera justa los beneficios económicos.

La economía moral reconoce a una comunidad receptora poseedora de autonomía, siendo el principal ente gestor de las prácticas turísticas, determinando cuan influyente es el turismo para su propio beneficio. Partiendo de este punto, se puede aplicar un análisis a la oferta centrada en las manifestaciones culturales y como la comunidad gestiona la relación entre sus creencias, ideologías e incluso su identidad cultural en la prestación de algunas actividades dirigidas al turismo. No solo buscan beneficios económicos, sino también proteger su cultura y bienestar social, dejando de lado la visión del turismo como una actividad comercial. De esta manera se prioriza la autenticidad de la experiencia y el respeto mutuo al momento del acercamiento de los visitantes. Es imperativo la toma de decisiones relacionadas con el turismo vivencial influenciadas por la necesidad de equilibrar ingresos y la preservación de sus valores y costumbres, evitando la explotación o distorsión de su identidad cultural.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son las diversas formas en que una persona expresa su identidad a través del tiempo. También se las denomina expresiones culturales, comprendiendo varios factores que son parte de la identidad de un individuo o como parte una colectividad que comparten características similares, desde tradiciones que tienen generaciones de historia, técnicas de elaboración de objetos o arte, constituyen el tejido cultural. La importancia de estas manifestaciones recae en lo que representan en la vida de su portador, de esta manera se fortalecen lazos entre una comunidad y se fomenta el sentido de pertenencia (**Santos et al., 2023**). Además, es el reflejo de varios procesos de adaptación de las culturas a los cambios sociales, históricos y ambientales.

Es fundamental destacar que el concepto de manifestación cultural es amplio y abarca una amplia gama de prácticas y creencias. No se limita a las expresiones artísticas o intelectuales, sino que incluye también costumbres cotidianas, valores y formas de vida. Esta diversidad es una de las características más enriquecedoras que puede llegar a tener una nación, cabe recalcar que también es sinónimo de diferenciación. En un mundo cada vez más globalizado, es crucial reconocer y valorar la diversidad cultural. Las manifestaciones culturales son una expresión tangible de esta diversidad y contribuyen a enriquecer nuestra comprensión del mundo. Al apreciar las diferentes formas de vida y pensamiento, podemos fomentar la tolerancia, el respeto mutuo y la colaboración entre culturas.

Sin embargo, es importante evitar caer en estereotipos o simplificaciones al hablar de manifestaciones culturales. Cada cultura es compleja y dinámica, y sus expresiones cambian a lo largo del tiempo. Además, es fundamental reconocer que las culturas no son estáticas, sino que están en constante evolución y transformación.

Enfoque antropológico de las manifestaciones culturales

La cultura se puede definir desde diferentes escenarios, dependiendo de la forma en la que un individuo se desarrolla en la sociedad de manera individual y colectivamente, basando sus acciones en la forma de ver el mundo y una perspectiva propia. Esta se define como el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres y todo lo que un

hombre va adquiriendo del entorno desde el momento que nace y durante su evolución. Cabe recalcar que la cultura siendo un rasgo distintivo, no es estática. Por lo contrario, esta va transformándose de forma paralela a la realidad de una sociedad evolutiva (**Hormaza & Torres, 2020**). Abordado desde diversas disciplinas, el concepto de cultura exhibe enfoques teóricos variados.

Desde la perspectiva antropológica, este término se puede definir como un conjunto de prácticas materiales y simbólicas de importancia trascendental para el grupo que la porta. Para **Fiallos (2019)**, la cultura es parte fundamental de la antropología desde un enfoque de herencia social. La conceptualización de esta incluye los artilugios, bienes, técnicas o procesos especiales, ideas, hábitos y valores que son parte de una herencia. La cultura no es un fenómeno material, no solo se trata de objetos, personas, conductas o emociones, sino que es un sistema de interrelaciones entre los procesos sociales que abarcan el comportamiento colectivo. De esta manera, se generan los productos culturales, incluyendo a las manifestaciones artísticas, actividades tradicionales, científicas, tecnológicas y los hechos folklóricos.

Según **Santos et al. (2023)**, las manifestaciones culturales son la representación viva de la cultura, especialmente de los pueblos y comunidades indígenas, desde las artesanías, la gastronomía y la arquitectura hasta la música, las danzas, las fiestas y las lenguas. Estas expresiones, tanto tangibles como intangibles, son el reflejo de la identidad, la historia y las creencias de las comunidades, conectándolas con el pasado y enriqueciendo el presente. Las manifestaciones culturales son fundamentales para comprender quiénes somos, fomentar el respeto por la diversidad y promover el desarrollo económico, especialmente en el turismo. Para preservar el patrimonio cultural y garantizar la adecuada valorización es necesario la protección de estas manifestaciones, desde todos los ámbitos sociales.

Manifestaciones culturales en la legislación ecuatoriana

La Constitución de 2008 reconoce a Ecuador como un país pluricultural, reconociendo a 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas como parte fundamental de la diversidad cultural, cada uno teniendo una esencia y prácticas propias, pero al mismo tiempo compartiendo un legado desde tiempos ancestrales. Existen algunos documentos de margen legal en donde se establece la importancia de la protección de salvaguardar el

patrimonio cultural en sus diferentes expresiones. De igual forma se da prioridad a las personas, grupos o comunidades que practican una cultura de manera activa, siendo portadores y al mismo tiempo protectores y responsables de la transmisión a las generaciones venideras.

El artículo 28 de la constitución ecuatoriana dicta que: "Se garantiza el derecho a la identidad cultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad".

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley Organiza de Cultura, se establecen entes que ayuden con la regulación del patrimonio cultural a nivel nacional, siendo estos el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y como puntos clave para la preservación y cuidado, espacios como museos, archivos bibliotecas y centros culturales que tengan estrecha relación con el Sistema Nacional de Cultura. Esta parte de la legislación tiene como fin el reconocimiento de la diversidad cultural, tanto en elementos tangibles como intangibles, priorizando el reconocimiento como elemento de importancia histórica e identidad de Ecuador.

Patrimonio Cultural Inmaterial

En las últimas décadas, la definición de "patrimonio cultural" ha evolucionado notablemente. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (**UNESCO**) asegura que este elemento va más allá de elementos tangible, ya no se limita únicamente a monumentos y colecciones de objetos, sino que ahora abarca un espectro mucho más amplio, incluyendo tradiciones vivas heredadas de nuestros ancestros y transmitidas de generación en generación, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas relacionadas con la fabricación de accesorios de manera artesanal.

A pesar de tener naturaleza intangible y, por lo tanto, más vulnerable, el patrimonio cultural inmaterial es parte fundamental para la preservación de la diversidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. La comprensión profunda, al ser conscientes de las tradiciones y expresiones vivas de diferentes comunidades, fomenta el diálogo intercultural y el respeto hacia otros estilos de vida. El verdadero tesoro del patrimonio cultural inmaterial reside no solo en las manifestaciones en sí mismas, sino en el acervo de conocimientos y técnicas heredados de generación en generación **(Calero & Carretero, 2021)**.

La UNESCO expone que el patrimonio cultural se caracteriza por ser tradicional, sincrónico y con vida propia en un mismo tiempo, refiriéndose a que se presenta en los diferentes estilos de vida y costumbres de un grupo de manera orgánica. También se lo reconoce como elemento de integración social, destacando que hay aspectos culturales semejantes entre comunidades, siendo motivo de unión e intercambio de vivencias y dialogo. “El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general” **(UNESCO, 2024, para. 5)**.

Otra característica es que se lo reconoce como elemento representativo de un grupo, no por la exclusividad, el valor que posee o simplemente por el título que se le otorga, es más bien un elemento que nace de lo vivencial y depende de aquellos que portan los saberes. Es importante mencionar que el PCI puede ser denominado como tal solo si los grupos o comunidades que lo practican de forma continua así lo desean.

La cosmovisión es el conjunto de conocimientos, técnicas, habilidades, prácticas y representaciones que las comunidades han desarrollado gracias a la interacción con el medio ambiente. Estas formas de concebir el universo ejercen una profunda influencia en los valores y creencias de las comunidades, sentando las bases de numerosos usos sociales y tradiciones culturales. En esencia, esta sabiduría ancestral representa un vínculo entre el ser humano y el cosmos, reflejando la profunda conexión que las comunidades han establecido con el mundo que las rodea a través de sus años de historia y conocimiento acumulado **(M. Cruz, 2018)**.

De acuerdo con **Uceda (2021)**, las artes del espectáculo, desde la música vocal o instrumental hasta la danza, el teatro, tradiciones orales, la poesía cantada y otras formas de expresión, también forman parte del patrimonio cultural inmaterial. Estas manifestaciones abarcan una amplia gama de expresiones culturales que reflejan la creatividad de las comunidades en su máxima expresión, y que se encuentran presentes casi siempre en otros muchos ámbitos del PCI. Las artes del espectáculo nos permiten conectar con la historia, las tradiciones y las creencias de las comunidades a través de la música, el movimiento, la palabra y la representación.

Patrimonio Cultural Material

Para **Cepeda & Velasco (2022)**, estos son elementos tangibles que forman parte de la historia de los pueblos, una herencia que lleva consigo historia, creencias y los saberes transmitidos de generación en generación. Estos bienes físicos pueden llegar a ser parte fundamental para el estudio de la vida décadas atrás, por lo que se los atribuye un valor significativo. La mayoría de las veces, cuando un objeto es reconocido como patrimonio, este pasa a manos de entidades gubernamentales o grupos que se encargan de salvaguardarlo bajo estrictas normas de manejo. Por esta razón, se establecen estrategias de conservación con las cuales se pretende un buen manejo de los objetos ya reconocidos y ampliar el listado del patrimonio tangible. Estos elementos físicos son parte del atractivo de un destino, teniendo una influencia significativa en el potencial y valoración desde una perspectiva turística de una zona, de ahí la creación de diferentes entidades que rectoras para su gestión. En el caso de Ecuador, se puede destacar el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Esta institución se define al patrimonio material como “aquel que se puede palpar, tocar. Incluye monumentos, edificios, esculturas, pinturas, objetos, documentos, etc. Esta clase de patrimonio comprende el patrimonio mueble (que se puede transportar fácilmente de un lugar a otro) e inmueble (que no se puede retirar de su lugar de origen)”.

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. Constituyen documentos

históricos aquellos que tienen como objeto registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información que forma parte de la historia ecuatoriana o de sus personajes ilustres y que por sus características son considerados como patrimonio cultural del Estado. El patrimonio arqueológico corresponde a las evidencias materiales que dejaron las sociedades que habitaron el actual Ecuador. Estos bienes se encuentran ya sea en la superficie, enterrados o bajo las aguas (**INPC, 2014**).

El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. Se destacan los conjuntos urbanos, aquellas agrupaciones de dos o más bienes inmuebles en áreas específicas: calles, cuadras, manzanas y que se destacan dentro del entorno urbano por poseer características formales, volumétricas y compositivas similares conformando un todo armónico y de agradable visual urbano-arquitectónica y paisajística.

También perteneciente al patrimonio inmueble, el espacio público es un bien común sujeto a regulaciones por parte de las autoridades, conformado por plazas, parques, calles y otros lugares de libre acceso. A pesar de las normas que rigen su uso, el espacio público trasciende las restricciones y se convierte en un escenario de interacción social, donde se expresan desacuerdos y se construye la identidad colectiva (**INPC, 2011**). Estos lugares, además de su valor funcional, poseen un significado histórico y sociocultural que los convierte en parte esencial del patrimonio de un país. La preservación y gestión adecuada de estos espacios es fundamental para garantizar el bienestar de la comunidad y fortalecer el tejido social. El equipamiento funerario comprende: arquitectura en verde, cementerios con las siguientes tipologías: mausoleo, monumento recordatorio, edículo, sarcófago, nicho, columna recordatoria, tumba unipersonal, tumba familiar, pabellón de nichos, osarios, catacumbas, criptas entre otros.

El patrimonio cultural material es un vínculo esencial con nuestro pasado, un tesoro que debemos proteger y transmitir a las futuras generaciones. Según la UNESCO, los estados tienen la responsabilidad de identificar, conservar y revalorizar este patrimonio

a través de políticas culturales que lo integren en la vida cotidiana y lo protejan mediante recursos económicos y profesionales. Este proceso involucra a diversos actores, desde el Estado hasta la comunidad, quienes trabajan en conjunto para conservar, difundir y valorar estos bienes.

El patrimonio cultural tangible genera múltiples beneficios para la sociedad, como el fortalecimiento de la identidad, la cohesión social y el desarrollo económico. Su conservación y puesta en valor estimulan el turismo, la educación y la investigación, generando empleo y riqueza. Además, el patrimonio es una herramienta fundamental para la enseñanza de la historia, ya que conecta a los estudiantes con su pasado y fomenta el desarrollo de valores como la identidad, la crítica y la comprensión de las sociedades.

La cultura desde una perspectiva de desarrollo individual y colectivo

La práctica activa y la preservación del patrimonio cultural y la cultura en sí tienen como principal responsable a quien es el portador. Tomando en cuenta todos los fenómenos sociales de la actualidad, es importante destacar el papel de cada persona para la transmisión de conocimientos y saberes. De este proceso depende que una cultura vaya teniendo trascendencia a lo largo del tiempo. La endoculturación es un proceso fundamental en el desarrollo de las sociedades, pues permite la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones. A través de este proceso, los individuos que no están familiarizados con las normas, valores y costumbres de un grupo social aprenden a integrarse y participar activamente en él (Trujillo et al., 2013) .

Este fenómeno se da desde que un individuo se desarrolla en medio de la sociedad, aplicando los valores y principios aprendidos desde el seno del hogar. Es importante destacar que la endoculturación no es un proceso que siga una sola línea, es decir que no siempre se da de la misma forma, esto depende de varios factores como la economía, educación y el círculo social en el que una persona va evolucionando. Los nuevos miembros de la sociedad no solo reciben información, sino que también aportan sus propias experiencias y perspectivas, enriqueciendo así la cultura de forma general.

Interculturalidad

Este es un fenómeno social que plantea la interacción entre culturas, las cuales tienen un valor propio y reflejan la identidad de un grupo o comunidad. Con esta visión, propone equidad en una sociedad que es un conjunto de culturas, todas interactuando de manera espontánea, destacando los aspectos que las diferencian. Este concepto plantea un dialogo horizontal en donde prevalezca el respeto y equitatividad, reconociendo la diversidad de los grupos **(Barahona & Aguilar, 2020)**. Al mismo tiempo se reafirma su importancia para una nación, puesto que son parte esencial para el reconocimiento de su riqueza y diversidad cultural.

Simplemente enfatiza la importancia de llegar a una sinergia entre culturas, en diferentes ámbitos como la política, economía y lo social. Parte de la interculturalidad son sus ideales de un intercambio enriquecedor entre pueblos, donde se prima la revalorización de una identidad y el entendimiento de esta. Se reconoce a los pueblos como máximos exponentes y portadores de una cultura rica que ha pasado por varios procesos de adaptabilidad, pero que sigue latente como parte esencial de las dinámicas sociales actuales.

Sin bien es cierto, la cultura está expuesta a un constante cambio, debido a fenómenos sociales como procesos de mestizaje, adaptabilidad e incluso la globalización. Por esta razón, al hablar de interculturalidad se tiene un concepto relacionado con grupos minimizados o de poca relatividad. Sin embargo, desde una perspectiva cultural, estas minorías son poseedoras de una riqueza intangible, lo cual tiene un valor significativo e inigualable, su identidad que los define de manera individual y colectiva.

Uno de sus principios fundamentales es el enriquecimiento mutuo paralelo a la interacción. Sin embargo, no se trata de una simple coexistencia o tolerancia, más bien se enfatiza en la valoración de culturas sin rangos; se promueve la igualdad de derechos y la inclusión social. También se tiene como fin minimizar acciones de discriminación, dando prioridad a una convivencia armónica entre culturas, promoviendo el entendimiento desde diferentes puntos de vista y una sociedad con mayor cohesión. Para **Quichimbo (2022)**, la interculturalidad se trata del entendimiento de una cultura diferente, y la forma más practica de su interpretación es analizándola desde sus propios criterios.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Turismo Vivencial

El fenómeno turístico está determinado por diferentes aspectos, tanto internos como externos en relación con el destino o lugar donde se desarrolle. De esta forma, surgen nuevas tipologías para la implementación de actividades turísticas, teniendo como fin la generación de experiencias enriquecedoras que tengan un factor distintivo y que de acoplen a las nuevas necesidades y deseos del visitante. El contemporáneo concepto de turismo vivencial se basa en diferentes denominaciones que se le ha dado a este fenómeno, las cuales se basan en su mayoría en la forma de desarrollo y el tipo de turista al que está dirigida la oferta. “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (ONU Turismo, 2024, para. 5).

Participación activa del visitante

Lo que caracteriza al turismo vivencial es la interacción con las personas pertenecientes a una comunidad de forma directa, conociendo y adentrándose en el estilo de vida y siendo parte de la cultura. Se buscan tener un impacto en la mente de los turistas, permitiendo que experimente el turismo desde una perspectiva más consciente en relación con lo que significa ser un buen anfitrión y parte de la comunidad receptora. De esta manera, nacen algunas formas de manejar el turismo en una zona, en este caso una comunidad.

Actividades de inmersión cultural

Las personas participan de actividades como la danza, pintura, elaboración de artesanías o la preparación de la gastronomía típica. Siendo todas estas manifestaciones culturales parte del patrimonio de una comunidad, también es necesario una concientización sobre el trasfondo cultural y lo que esto significa para

la identidad cultural de ese grupo. Por lo tanto, uno de los pilares para la realización del turismo vivencial es el reconocimiento de una diversidad cultural y el respeto hacia los grupos minoritarios, ya sean pueblos o nacionalidades. Otro punto importante es la generación de puentes de diálogo entre culturas y la convivencia armónica, aportando al empoderamiento de manera interna y generando una dinámica turística que reconozca la riqueza intangible y la vulnerabilidad ante el desarrollo del turismo a gran escala.

Parte de la oferta de inmersión cultural es la participación en actividades gastronómicas, en donde el turista participa en la preparación y consumo de platos típicos locales. Este es una de las actividades que se emplean para que los visitantes comprendan las tradiciones y técnicas culinarias ancestrales, siendo conscientes de su trasfondo cultural. Adicionalmente, la participación del turista en la elaboración de productos artesanales, los cuales reflejan el patrimonio cultural del destino, siendo una estrategia para que el visitante pueda aprender y participar en procesos manuales poseedores de un valor simbólico y económico para la comunidad. El aprendizaje y colaboración con artesanos para la creación de productos como textiles, cerámicas, joyería o cestería, fomenta la preservación de técnicas artesanales.

La inmersión cultural se enfatiza en el acercamiento al estilo de vida de la comunidad receptora. Esto se evidencia en el alojamiento en casas locales como parte de la visita a una comunidad, en donde vive de primera mano la cotidianidad, costumbres y estilo de vida de la comunidad (**Fonseca et al., 2018**). Esto fomenta un mayor entendimiento intercultural y al mismo tiempo se incentiva al intercambio de conocimientos. También se contempla la participación del turista en las actividades agrícolas tradicionales de la comunidad, como la siembra, cosecha o cuidado de animales, bajo la guía de expertos en esta práctica. Estas actividades añaden un plus a la experiencia, fomentando el respeto y conciencia sobre técnicas agrícolas sostenibles y el papel que la agricultura juega en la vida y economía de las personas que forman parte de la comunidad o destino visitados.

Experiencia turística

Parte fundamental del turismo vivencial, es la generación de experiencias que marquen la mente de las personas. Al acercarse y palpar de manera directa un estilo de vida y cultura, se crea una conexión con la historia y la esencia misma de la comunidad. Partiendo de esta idea, también es necesario enfatizar en la importancia de un desarrollo del turismo en las comunidades de manera responsable, desde un ideal de respeto, más no de apropiación cultural o folklorización. De esta manera se prioriza el cuidado de un patrimonio intangible y el respeto para quienes son portadores y/o protectores del mismo. Para **Fusté & Nava (2015)**, lo más significativo es la valoración de actividades auténticas y enriquecedoras, desde un ámbito cultural y de distracción o recreación. A partir de esto se da seguimiento a cuan inmersiva es la experiencia y si los visitantes obtienen un aprendizaje significativo en relación al acercamiento y entendimiento de una cultura nueva recién explorada.

Calidad de la oferta turística

En el turismo es fundamental la calidad de los servicios y actividades que los turistas tienen acceso en el destino. La organización de las actividades, una infraestructura acorde a lo que se oferta, la profesionalidad quienes son parte del servicio y de la comunidad en general, y el respeto hacia las tradiciones y costumbres son algunos de los factores que se toman en cuenta. Según **Cardona (2014)**, la oferta de alta calidad no solo satisface a los visitantes, sino que también fomenta la sostenibilidad, el respeto a la diversidad cultural y el empoderamiento de la comunidad.

Ofertas Vivenciales

Se identifica las actividades que están destinadas al ámbito turístico, estas dependen de la organización de la comunidad y si existe el recurso humano necesario para el control de las mismas. Este grupo de personas se sobreentiende, son parte activa y portadores de la cultura a la que representan, es así como poseen los conocimientos necesarios para liderar estas actividades.

La oferta de actividades destinadas para el turista es variada, desde la participación en la cocina, hasta ser parte de las coreografías tradicionales. La práctica es una estrategia para mantener latente una cultura que abarca años de historia, siendo producto de una

enculturación desde el núcleo familiar. El visitante, durante la estancia en el destino, participa de forma activa, viviendo una realidad diferente a lo habitual.

Según **Muñoz et al. (2020)**, una de estas actividades es la cocina tradicional, siendo parte fundamental de la oferta turística de un destino que se centra en lo cultural. Conocer y degustar la gastronomía típica se considera una experiencia cultural y de alto impacto. Además, conocer los productos típicos y las técnicas ancestrales de cocina son parte de esta experiencia. Es necesario entender que en el turismo vivencial lo más importante es el acercamiento a cosas nuevas para el turista, siendo los saberes ancestrales un atractivo con gran potencial.

La integración de las artes en el turismo vivencial es una estrategia que brinda beneficios a la comunidad y a quienes los visitan. Al valorar y disfrutar de las expresiones artísticas locales, los visitantes se llevan una experiencia enriquecedora y memorable, mientras que las comunidades se benefician económicamente y fortalecen la identidad cultural (**Huaraca et al., 2021**). Por otro lado, la participación en la elaboración de artesanías se ha convertido otra estrategia de inclusión para el turista, no solo por la experiencia enriquecedora que se ofrece, sino aportando de manera significativa al desarrollo microeconómicos de quienes hacen de esta actividad una forma de sustento.

Percepción de calidad del visitate sobre lo ofertado

La calidad en los servicios turísticos es el conjunto de procedimientos que siguen las organizaciones de este sector para lograr metas y, si es posible, satisfacer las necesidades de los clientes. La empresa debe brindar servicios de alta calidad a través de experiencias inigualables para mantener la fidelización de los clientes.

Para **R. Cruz & Cruz (2016)**, las organizaciones deben estar constantemente innovando y agregando nuevas oportunidades de venta, como el comercio electrónico. La accesibilidad, la información general del sitio web, la atracción y la calidad del diseño, la facilidad de uso, la calidad de los textos, la personalización del contenido, la interactividad del sitio con los usuarios, la variedad y calidad de los servicios, las acciones de fidelización, la confiabilidad del contenido y los servicios, la información

general del destino, la comunicación adecuada de los productos son algunos de los criterios que se pueden utilizar para evaluar la calidad de una empresa.

Innovación en la oferta turística

Los conceptos de invención e innovación pueden causar confusión, aunque se relacionen, no son sinónimos. La invención se refiere a un descubrimiento científico o tecnológico sin una aplicación comercial inmediata, la innovación implica la transformación de esa invención en un producto o proceso que se introduce en el mercado. Este factor es fundamental en los procesos de comercialización de cualquier producto o servicio, siendo motor del crecimiento económico. **Castillo & Cruz (2021)**, resaltan la importancia de la financiación pública en la innovación y su carácter acumulativo.

La innovación no es un evento aislado, sino un proceso continuo dentro de las organizaciones. En el sector turístico, la innovación es fundamental para mejorar la competitividad. Sin embargo, factores como la alta rotación de personal, bajos salarios y falta de incentivos dificultan la creación de una cultura de innovación en muchas empresas turísticas.

Dado que el turismo es un amplio mercado en servicios y experiencias, el éxito competitivo de cualquier negocio depende de la satisfacción de los turistas y como estos promuevan la experiencia de la que fueron parte. Se puede decir que, el cliente no compra el servicio sino los beneficios intangibles que recibe de él, lo que espera en base a sus expectativas. Por lo tanto, al tener un producto innovador se asegura que los clientes sean portavoces de una difusión positiva del destino o atractivo que visitaron.

Impacto en la localidad

Las comunidades han encontrado en el turismo una estrategia de desarrollo local, mediante la generación de una oferta turística que permita establecer actividades económicas que aporten al crecimiento y a la mejora de calidad de vida. Es necesario mencionar que, en los últimos años las tendencias del mercado turístico han evolucionado, esto a causa de las nuevas necesidades de la demanda y a factores sociales que influyen en la perspectiva de un turismo cada vez más responsable y

amigable, tanto a nivel cultural como ambiental (**Espinoza, 2019**). No es sorpresa que el elemento cultural sea uno de los aspectos motivacionales de mayor relevancia para el turista. Por esta razón, gran parte de las actividades que se realizan en este tipo de destinos son basadas en la apreciación cultural y una experiencia inmersiva.

Se analiza los efectos que tiene el desarrollo del turismo vivencial para la comunidad receptora, desde diferentes enfoques, especialmente el cultural. Se evalúa la influencia que tienen las actividades turísticas en la localidad y sus habitantes, quienes son los portadores de una cultura expuesta de manera constante a este fenómeno turísticos. Por lo que también se da énfasis al impacto en las prácticas culturales o que representen la identidad cultural del pueblo.

Preservación de cultura y tradiciones

Se relaciona con el impacto del turismo vivencial en la continuidad y fortalecimiento de las prácticas culturales, costumbres, lenguas, festividades y estilo de vida. Este indicador evalúa si el turismo aporta a la transmisión del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad, o si representa un factor negativo a razón de las alteraciones a la dinámica cultural con fines de comercialización o lucro en base a la cultura de la localidad.

Impacto Social

El turismo vivencial puede aportar innumerables beneficios a las comunidades en donde se desarrolla. La generación de ingresos económicos mediante la prestación de servicios turísticos, la generación de plazas de empleo y la oportunidad de nuevos emprendimientos. Esto, a su vez, ayuda a mejorar la calidad de vida de las familias y promueven el desarrollo local. Además, este tipo de turismo ayuda a preservar la cultura local al valorar las tradiciones, el patrimonio y las expresiones artísticas de las comunidades. Los visitantes que participan en actividades culturales y conozcan la historia del lugar pueden convertirse en embajadores de la cultura local a este regreso. Para (**Huaraca et al., 2021**), este tipo de turismo aporta al empoderamiento de las comunidades locales dándoles más control sobre el propio desarrollo turístico. Las comunidades pueden decidir cómo quieren presentarse a los visitantes y cómo quieren beneficiarse del turismo. Otro beneficio importante es el intercambio cultural que se promueve entre los visitantes y las comunidades locales. Este intercambio puede

generar respeto mutuo, comprensión y tolerancia hacia las diferentes culturas. Si se desarrolla de manera responsable, el turismo de aventura puede ayudar a proteger el medio ambiente. Las comunidades locales pueden utilizar los ingresos del turismo para financiar iniciativas de conservación y promover prácticas sostenibles.

También es importante destacar el impacto que tienen este tipo de lugares turísticos para el desarrollo del turismo a nivel nacional, puesto que de esta manera aportan a la diversificación de la oferta y al mismo tiempo permiten el reconocimiento de estos espacios y su gente como promotores de una cultura y portadores de un patrimonio intangible que representa la riqueza de una pluriculturalidad. A partir de esto también se puede decir que esto incentiva a que personas indígenas tengan voz y un lugar en espacios de diálogo a nivel nacional, siendo representantes de los grupos minoristas con el objetivo de dar a conocer sus requerimientos para una mejora tanto en su estilo de vida como en la evolución turística en la zona a la que pertenecen.

Se enfatiza en describir cómo las actividades turísticas, en este caso el turismo vivencial, afectan a los fenómenos sociales dentro de la comunidad, teniendo en cuenta la interacción entre la oferta y la demanda. Se toman en cuenta aspectos como la cohesión social, los cambios en las dinámicas familiares o comunitarias, y los posibles conflictos o tensiones que se pueden generar a partir de la actividad turística. Desde este enfoque, se determina la relación significativa que tiene el turismo vivencial en el tejido social de la comunidad receptora.

Inclusión social y diversidad

La inclusión social en el contexto del turismo vivencial promueve la participación equitativa de todas las personas, independientemente de su origen, género, etnia o capacidades. En este tipo de turismo, se busca que las comunidades locales, especialmente aquellas en situaciones de vulnerabilidad, tengan la oportunidad de ser actores principales en la oferta de experiencias. Al abrir espacios de diálogo y colaboración entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, se fomenta la generación de ingresos y la mejora de las condiciones de vida para los habitantes locales. De este modo, el turismo vivencial no solo contribuye al desarrollo económico de las regiones, sino que también fortalece el tejido social al integrar a personas que

de otro modo podrían verse marginadas del proceso productivo o relegadas a posiciones subalternas dentro del turismo tradicional.

El reconocimiento y la valorización de esta diversidad permiten a las comunidades locales no solo mantener y preservar sus costumbres, sino también transmitirlos de manera más efectiva a generaciones futuras y a los visitantes. Así, el turismo vivencial actúa como una plataforma de intercambio cultural, en la que tanto turistas como anfitriones pueden aprender y enriquecerse mutuamente, favoreciendo la cohesión social y el respeto por las diferencias.

Calidad de vida

La calidad de vida dentro del turismo vivencial se refleja en cómo las actividades turísticas contribuyen a mejorar el bienestar de las comunidades anfitrionas. Este tipo de turismo no solo persigue generar ingresos para las familias locales, sino que también promueve la creación de mejores oportunidades educativas y de salud. A través de la participación directa en las actividades turísticas, los habitantes locales pueden acceder a recursos financieros adicionales que les permiten mejorar su calidad de vida en términos de infraestructura, servicios básicos y acceso a nuevas tecnologías. Además, la interacción con turistas fomenta un intercambio de conocimientos que enriquece a las comunidades en términos de gestión de recursos y emprendimiento local, generando un impacto positivo que va más allá del aspecto económico.

En términos de bienestar social y emocional, el turismo vivencial también influye en la calidad de vida al reforzar el sentido de identidad y pertenencia de las comunidades locales. La valorización de sus costumbres, saberes y prácticas tradicionales por parte de los turistas refuerza el orgullo cultural de las poblaciones anfitrionas. Al mismo tiempo, la oportunidad de compartir su estilo de vida con personas de diferentes partes del mundo genera un sentido de reconocimiento y validación que fortalece la cohesión social. Esta retroalimentación positiva contribuye a una mayor autoestima comunitaria y promueve un ambiente donde el bienestar personal y colectivo se entrelazan con el desarrollo económico y cultural.

Responsabilidad ambiental

El turismo responsable es el compromiso de explorar el mundo de forma informada. Los orígenes del fenómeno se remontan a la década de los ochenta del siglo pasado y

su evolución sigue de cerca la del 'desarrollo sostenible', definido por primera vez con el llamado 'Informe Brundtland' de la **ONU (1987)**. Si bien se suelen usar indistintamente, turismo responsable y sostenible tienen matices distintos. El turismo sostenible busca minimizar el impacto ambiental de la actividad turística, mientras que el turismo responsable se centra en el impacto social y cultural en las comunidades locales. Aunque históricamente se diferenciaban, hoy se complementan. El Consejo Mundial de Turismo Sostenible define el primero como prácticas sostenibles de la industria y el segundo como el comportamiento del turista. Por tanto, ser un viajero responsable implica adoptar prácticas sostenibles y respetar las culturas locales, convirtiéndonos en viajeros conscientes del mundo que nos rodea (Macías et al., 2020).

Procesos educativos al visitante

Educar al visitante es una inversión a largo plazo que beneficia tanto a los turistas como a los destinos. Al proporcionar información relevante y promover un comportamiento responsable, se contribuye a crear experiencias turísticas más significativas y sostenibles. Como señala **Lloor et al. (2018)**, la educación turística es una herramienta clave para transformar a los visitantes en embajadores de los destinos que conocen, promoviendo así un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente y las culturas locales.

Sensibilidad hacia la interculturalidad

La sensibilidad hacia la interculturalidad es la capacidad de reconocer, apreciar y respetar las diferencias culturales. Es una habilidad que nos permite interactuar con personas de diferentes orígenes de manera respetuosa y empática, evitando juicios y estereotipos. **Deardorff (2016)**, en su obra "The SAGE Handbook of Intercultural Competence", destaca la importancia de la interculturalidad como una competencia esencial para el siglo XXI, enfatizando en la necesidad de desarrollar habilidades como la comunicación intercultural, la resolución de conflictos y la adaptación a diferentes contextos culturales. Es necesario profundizar en la dimensión intercultural de la educación, subrayando la importancia de cultivar actitudes de apertura, curiosidad y respeto hacia otras culturas.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar las manifestaciones culturales que son parte de la experiencia del turismo vivencial ofertada en el centro turístico Mushily.

Objetivos específicos

- Identificar las características de las manifestaciones culturales en medio de la dinámica cultural para comprender la importancia en la identidad cultural de la comunidad.

Se llevaron a cabo diversas actividades que incluyeron entrevistas con miembros de la comunidad y observación directa de las manifestaciones culturales más representativas, sintetizando esta información en las fichas del patrimonio cultural material e inmaterial presentes en este centro turístico. Se logró identificar elementos de gran relevancia como tradiciones y costumbres locales, música, rituales y medicina ancestral, y analizar su relevancia dentro de la dinámica cultural propia de los Tsáchilas. A través de esta recopilación de datos, se pudo comprender cómo estas manifestaciones contribuyen a la consolidación de la identidad cultural de la comunidad, al tiempo que se destacan como elementos importantes de su patrimonio intangible

-Describir el turismo vivencial desarrollado en el centro turístico Mushily para comprender la dinámica turística.

Se realizaron visitas de campo y conversaciones con los actores comunitarios, quienes tienen relación directa con el desarrollo del turismo en el destino, con el fin de evaluar las actividades y servicios ofrecidos a los visitantes. El instrumento empleado (Bitácora de registro del fenómeno Turismo Vivencial) fue elaborado con bases teóricas, identificando factores clave para que las actividades turísticas en una zona puedan ser consideradas vivenciales. Desde los servicios turísticos hasta los principios de desarrollo sostenible. Este instrumento pasó por filtros de expertos en turismo, los cuales ayudaron a consolidar este instrumento destinado a al registro de información de manera rápida y dinámica. Para aplicar el mismo se realizaron observaciones

participativas en eventos turísticos y actividades tradicionales, lo que permitió obtener una visión clara sobre cómo este tipo de turismo se ha integrado a la oferta turística local. Se destacó la relación directa entre el turismo vivencial y la promoción de las costumbres locales, y cómo este modelo beneficia tanto a los residentes como a los turistas, ofreciendo experiencias auténticas que fortalecen la identidad del destino.

-Crear videos cortos (reels) para difundir las manifestaciones culturales de la comunidad y fomentar el interés por el turismo vivencial, impulsando su promoción en plataformas digitales y redes sociales.

Se llevaron a cabo grabaciones de las actividades culturales más representativas de la comunidad, como música tradicional, rituales y recorridos inmersivos por las instalaciones del centro turístico. Estos videos fueron diseñados para ser atractivos y fáciles de compartir, destacando aspectos únicos de la cultura local. Mas que un simple video para redes, con estas capsulas se busca educar a las personas para que así su perspectiva al momento de visitar el destino no sea algo irrelevante. Por lo contrario, se pretende brindar datos que se basen en teoría que represente un conocimiento enriquecedor de manera genuina, resaltando la importancia de un equilibrio entre lo cultural y los servicios turísticos que se oferten; se prioriza un turismo alejado de la folklorización y más centrado en el respeto por la interculturalidad. Los reels pueden ser usados para o distribuidos en plataformas digitales y redes sociales, utilizando estrategias de marketing digital para maximizar su alcance y atraer a un público más amplio, impulsando el interés por visitar Mushily y participar en su turismo vivencial.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1. Recursos de la investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca institucional	Revisar bibliografía física y confiable relacionada con la investigación	\$0,00
HUMANOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Investigador	Acercamiento a las personas que ayudaran de manera activa al desarrollo de la investigación	\$0,00
Tutor		\$0,00
Comunidad Chiguilpe		\$0,00
TECNOLÓGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Internet	Recolección de información web y registro multimedia y textual.	\$25,00
Internet teléfono móvil		\$20,00
MATERIALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Esferos	Utilizados en la investigación de campo	\$1,50
Cuadernos		\$3,00
Hojas		\$2,00
Carpetas		\$3,00
TRANSPORTE	OBJETIVOS	COSTO USD
Transporte interprovincial (primera visita)	Movilización hacia el lugar de investigación	\$20,00
Servicio de recorrido particular		\$20,00
Transporte interprovincial (segunda visita)		\$20,00
EXPERIENCIAS		
Ritual de Baño de Florecimiento	Acercamiento a actividades de inmersión cultural para la recolección de datos y evidencia fotográfica.	\$30,00
Limpia Energética		\$10,00
Experiencias Inmersiva		\$5,00
Alojamiento		\$30,00
TOTAL		\$189,5

Nota: La tabla describe los recursos que se necesitan para realizar el trabajo de investigación

2.2 Métodos

Enfoque Cualitativo

Para la realización de esta investigación se aplicará un enfoque cualitativo. Contrario al cuantitativo, que se centra en el registro y control numérico, este tipo de enfoque tiene como objetivo principal describir y comprender la situación actual del fenómeno de interés investigativo (Nizama & Nizama, 2020). Se genera el conocimiento mediante la observación, descripción e interpretación, este no se descubre, se genera

con una constante búsqueda de información. Estos métodos tienen interés en el análisis de como un individuo se desenvuelve en escenarios naturales y reales.

Para **Borjas (2020)**, en una investigación cualitativa, el investigador debe estar consciente que el estudio de cualquier fenómeno está determinado por una realidad subjetiva, esto quiere decir que los hechos no son definitivos. Esta idea se apoya en que la dinámica social no es estática, sino que está en un constante cambio, dependiendo de los factores sociales y culturales presentes en la población. Por esta razón, este tipo de investigaciones tienden a tener carácter humanista, centrándose en el desenvolvimiento de las personas de manera individual y colectiva en múltiples escenarios.

Los estudios cualitativos están centrados en la interacción con lo vivencial, las experiencias y fenómenos que se someten a un análisis desde fuentes primarias. La clave está en analizar todos los contextos arraigados al problema de estudio, para su mejor comprensión desde una visión generalizada. Es por esta razón que el investigador va estableciendo sus propios conceptos e hipótesis durante el desarrollo de la investigación, y las va mejorando en relación a lo observado con diferentes puntos de vista.

Mediante esta investigación con enfoque cualitativo pretende describir de qué manera las manifestaciones culturales influyen al desarrollo del turismo vivencial, y al mismo tiempo, analizar los efectos que genera de manera interna y externa, desde un enfoque social. Se espera identificar las características esenciales de las manifestaciones culturales que se presentan en la oferta turística de Mushily, destacando los aspectos por los cuales son consideradas como parte de la identidad cultural de este grupo y sinónimo de la riqueza intangible.

Diseño no experimental transversal

En las investigaciones cualitativas, el diseño no experimental transversal hace referencia a un método de recolección de información flexible para el estudio a realizar, teniendo en cuenta que solo se toma los datos en un momento específico. Por lo tanto, esta metodología no permite observar los posibles cambios de las variables a lo largo del tiempo, por esta razón no se puede hacer una investigación a largo plazo. Se basa en la exploración de los fenómenos que se presentan en torno a las variables de estudio (**Hernandez et al., 2021**).

Es importante mencionar que no en todos los estudios cualitativos es necesaria la experimentación, por lo contrario, este tipo de investigaciones se centra en el estudio del problema sin la manipulación de la variable (**Losada et al., 2022**). Esto implica la evaluación del fenómeno en un tiempo delimitado, por lo que los resultados obtenidos estarán abiertos a nuevos estudios y diferentes perspectivas de varios autores. Una de las ventajas es que se tiene un análisis desde fuentes de información primarias y, por lo tanto, existe menor rigurosidad en relación a la recolección de información. Sin embargo, es importante que un desarrollo limpio, rápido y eficaz al momento de la recolección de datos, a razón de la limitación en cuanto al acercamiento del fenómeno. Lo que se busca con el diseño no experimental transversal es identificar las características de la variable de estudio y determinar cuan relevante es para el problema planteado en la investigación (**Vizcaíno et al., 2023**). Este modelo muestra a la variable y los elementos que la constituyen desde su estado natural, por lo que el estudio se acerca mucho a la realidad, y así se tiene más fiabilidad.

Esta investigación hará uso de este modelo de diseño a razón del tiempo determinado para la respectiva finalización. Al ser una investigación de campo, se necesita información general, pero de utilidad considerable. Siendo imperativo una recolección rápida, ágil y practica para la facilidad de análisis. La visita al centro turístico se centrará en la observación de las manifestaciones culturales que son parte de la oferta relacionada con el turismo vivencial. Por otro lado, el dialogo con las personas encargadas de la organización y colaboradores de la comuna Chiguilpe, esto con el fin de obtener la idea de una perspectiva paralela de comunidad receptora y visitante.

Alcance

Fenomenológico

También se conoce como ciencia de esencias, la fenomenología es una corriente de la filosofía que data del siglo XX, impuesta por Edmund Husserl. Se da seguimiento a la estructura que moldea las experiencias subjetivas de un individuo. El estudio fenomenológico busca la interpretación del fenómeno de investigación mediante el análisis de experiencias de lo vivencial, enfocándose en la perspectiva del sujeto en medio de dicho acontecimiento. Esto va más allá de lo que se puede cuantificar, la

fundamentación está el entendimiento profundo del porqué de un hecho **(Fuster, 2019)**.

El estudio fenomenológico se aplicó en esta investigación mediante la exploración y descripción de la influencia de las manifestaciones culturales sobre las experiencias vivenciales en el centro Mushily. La experiencia de los turistas será fundamental en este estudio puesto que, el entender de este fenómeno brinda la oportunidad de comprender percepciones, opiniones y emociones. Teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista, hablando internamente (comunidad receptora) y de manera externa (los visitantes), el fenómeno turístico se podrá comprender de manera focalizada en aspectos relevantes para el proyecto.

Alcance territorial

La investigación se realizó en el Centro Turístico Mushily, ubicado en la parroquia Chiguilepe, en la provincia de Santo Domingo. Este es un espacio liderado por personas pertenecientes a la nacionalidad tsáchila pertenecientes a la Comuna Chigüilpe una de las siete comunidades registradas en la provincia. Se centra en el desarrollo del turismo comunitario mediante la participación activa de la comunidad en la organización y prestación de servicios turísticos culturales y naturales.

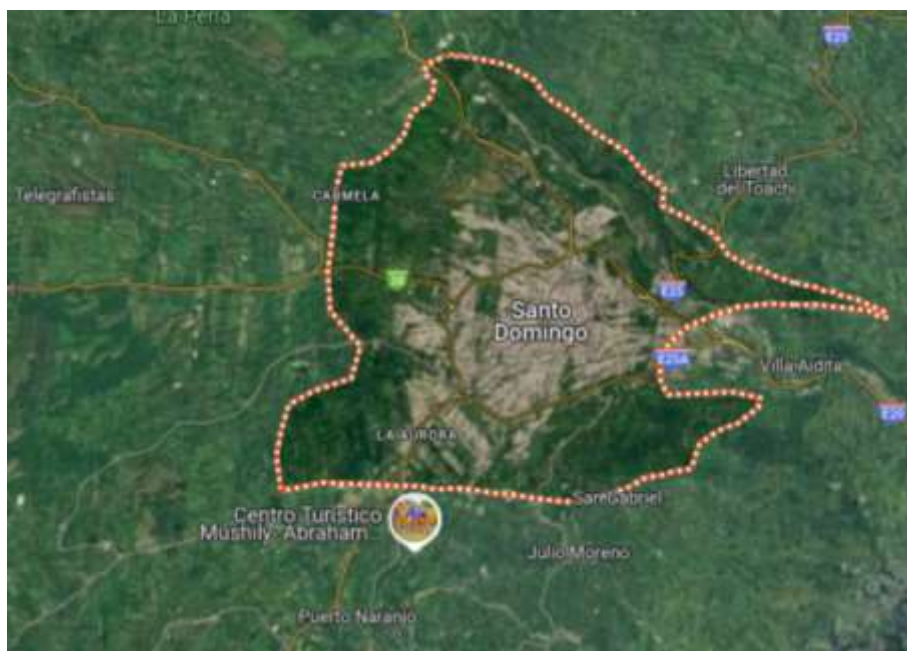
“La comunidad Chiguilpe se ubica en un entorno tropical húmedo, rodeado por las comunidades de Peripa, El Poste, Otongo Mapali y Congoma. Las condiciones climáticas se caracterizan por dos estaciones bien diferenciadas: un verano fresco que va de julio a diciembre y un invierno cálido que se extiende de diciembre a mayo. La temperatura promedio oscila entre 18°C y 26°C, mientras que la precipitación anual ronda los 2.280 mm, creando un ambiente ideal para la agricultura y la biodiversidad. “Con 180 habitantes, la comuna Chiguilpe es la quinta comuna más poblada de la provincia, a pesar de que su tasa de crecimiento ha disminuido en los últimos años llegando a un total de la población Tsáchila de la provincia con el 1.78 % en su totalidad y un índice de envejecimiento de 14,7%”(Moreano, 2020, p. 35).

El Centro Turístico Mushily nació en 2014 como una iniciativa e idea de proyecto planteada por los miembros de la comuna, teniendo solo 15 personas como colaboradores. Con el tiempo, ha crecido hasta incluir a 30 miembros de la comunidad, quienes ahora trabajan como guías turísticos. Se promueve la participación de los

visitantes en actividades culturales para la revalorización de la cultura, y de manera interna, se incentiva a los miembros jóvenes de las comunidades a ser portadores empoderados de esta cultura **(Quilachamin, 2019)**.

La economía de la zona, y de la provincia de Santo Domingo en general, se basa principalmente en la agricultura, con el café, la palma africana, el abacá, el cacao, los tubérculos, el maíz, el caucho, las flores tropicales y la ganadería como principales fuentes de ingresos. También los sembríos de frutas tropicales como la piña, maracuyá y papaya aportan a la generación de ingresos para la población. En los últimos años, se ha tomado al turismo como estrategia de desarrollo, con el fin del aprovechamiento de la cultura y los saberes ancestrales Tsáchilas. Gracias a esto, según **Torres et al. (2011)**, el desarrollo económico de esta provincia ha visto un cambio significativo, desde una perspectiva de cuidado de patrimonio cultural y el aumento de los visitantes anualmente.

Figura 1: Mapeo centro turístico Mushily



Nota: Mapa de la ubicación del centro turístico Mushily. Fuente: (Google Maps, 2023)

Población y muestra

Población Cualitativa

Este tipo de población se caracteriza por estar dentro del estándar óptimo para ser parte de la investigación, de acuerdo con los criterios del investigador, teniendo cualidades que sean relevantes para el estudio, ya sea la experiencia o el conocimiento sobre la temática **(Conejero, 2020)**. La selección de este tipo de población no pretende la generalización de los resultados, sino la obtención de datos de manera detallada. Por otro lado, al ser flexible puede tener cambios durante el tiempo que dure la investigación sin que se vea afectada de manera significativa.

Este proyecto investigativo tendrá como muestra entre 5 a 10 personas que serán seleccionadas, basándose en que tan relevante sea la participación y experiencia en la dinámica turística que se desarrolla dentro del centro cultural tsáchila Mushily. De ser necesario, a lo largo de la investigación se irá cambiando a las personas seleccionadas de acuerdo a la disponibilidad de colaboración y adaptación al desarrollo de la misma.

Muestra no probabilística intencional (no estadístico por juicio)

También conocida como muestro selectivo, este tipo de muestra consiste en la selección de los participantes a los que se les va a aplicar el instrumento para la recolección de datos, dependiendo del criterio del investigador **(Otzen & Manterola, 2017)**. Se elige a la muestra teniendo en cuenta a los objetivos del estudio y las características de la población, tomando a consideración algunos aspectos como conocimientos sobre la temática, participación en el entorno del fenómeno de estudio y la disposición para colaborar de manera óptima para la obtención de información útil para el desarrollo del proyecto investigativo.

Al ser una muestra seleccionada de manera flexible, se necesita un trabajo más minucioso en cuanto al establecimiento los estándares que se aplicaran para la selección de la misma. Por otro lado, los resultados obtenidos pueden estar influenciados por las percepciones personales tanto del investigador como de quienes conforman la muestra. El análisis está sujeto a la generación de varios criterios, por lo que se centrará en temáticas como la identidad cultural y las opiniones sobre la influencia de las manifestaciones culturales en el turismo vivencial desarrollado en el centro turístico Mushily.

Técnicas

Entrevista

La entrevista forma parte de las técnicas de investigación con un enfoque cualitativo, siendo un conversatorio en el que el conocimiento se va generando de manera espontánea mediante la interacción del investigador y el entrevistado (**González et al., 2022**). Es así como se interpretan los hechos del fenómeno de estudio y se van construyendo criterios basados en la realidad expuesta durante el diálogo y compartir de pensamientos.

Una ventaja de esta técnica es que permite la recolección de información que sea relativa para el estudio, a través de una interacción directa con quienes tengan un amplio conocimiento sobre la temática a tratar. Por esta razón, se recomienda la selección adecuada de los entrevistados, para que se generen datos específicos con los cuales se puede realizar un análisis breve y efectivo. En el caso de este centro turístico, este acercamiento estará direccionado a las personas que son parte de la cultura tsáchila y los encargados de la gestión de actividades turísticas que se ofertan, priorizando sus perspectivas o puntos de vista a raíz de la exposición de las manifestaciones culturales en el desarrollo del turismo vivencial.

La oferta turística es amplia por lo que se requiere del acercamiento a los principales actores de la actividad turística, y al mismo tiempo el registro adecuado de todos los elementos que tengan relevancia para el análisis del fenómeno de una manera organizada, rápida y precisa, en donde se especifique los datos significativos y puntos de vista durante el desarrollo de la investigación.

Observación

Según **Medina et al. (2023)**, esta técnica se basa en el registro del comportamiento y acciones de quienes son agentes principales del fenómeno de estudio para su posterior análisis, desde varias perspectivas en relación al rol que cumpla el investigador. Este es un método de levantamiento de información utilizado, la mayoría de las veces, en investigaciones de carácter social. Su valor recae en la oportunidad de observar al fenómeno en su estado natural, lo cual brinda datos objetivos y detallados enfocados en las acciones, actitudes y patrones de conducta de los agentes que forman parte del estudio. La versatilidad de esta herramienta de investigación es muy útil al momento de realizar las visitas de campo con el objetivo de recolectar la información. Los datos

se pueden obtener desde dos posiciones con respecto al investigador, participando de las actividades o solo ser espectador.

Un punto negativo de esta técnica es la subjetividad al momento de la interpretación de los datos, puesto que estos pueden estar influenciados por prejuicios y las expectativas del investigador, impidiendo una perspectiva clara del fenómeno. Es por esta razón que quien opte por este método debe aplicar estrategias para reducir un posible sesgo priorizando una observación de manera objetiva.

Instrumentos

Los instrumentos empleados en la recolección de datos de esta investigación cualitativa tienen como fin la recolección de datos de manera minuciosa, enfocando a captar la percepción de quienes forman parte de la dinámica turística del centro cultural.

Ficha A1 Tradiciones y expresiones orales (INPC)

Esta ficha de inventario está diseñada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para registrar y documentar el Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador, con un enfoque en las tradiciones y expresiones orales. La ficha se organiza en varios apartados que permiten recolectar datos detallados sobre la localización, descripción, y valoración de elementos culturales de carácter inmaterial.

Figura 2: A1 Tradiciones y expresiones orales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO			
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		☐ Urbana		☐ Rural	
Localidad:					
COORDENADAS:		X(Este)		Y(Norte)	
				Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra denominación(es)			
		D1			
		D2			
Grupo social		Lengua			
		L1			
		L2			
Subámbito		Detalle del subámbito			
Breve reseña					
4.DESCRIPCIÓN					
Narración (Versión 1)					
Estructura ☐ Verso ☐ Prosa ☐ Otro					
Fecha o período		Detalle o período			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Uso simbólico		Descripción de los símbolos			
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
5.portadores o soportes					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

Nota: Tomado de INPC (2023)

Ficha A3 Usos sociales, rituales y actos festivos (INPC)

Esta ficha de inventario, perteneciente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y bajo la categoría de Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos, está diseñada para recopilar información detallada sobre manifestaciones culturales inmateriales en Ecuador, particularmente aquellas relacionadas con celebraciones, ritos o eventos de carácter comunitario.

Figura 3: A3 Usos sociales, rituales y actos festivos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		☐ Urbana ☐ Rural	
Localidad:			
COORDENADAS:		X(Este)	Y(Norte)
		Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominacio(nes)	
		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua	
		L1	
		L2	
BREVE RESEÑA			
4.LA DESCRIPCIÓN			
Origen			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual		
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local		
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1			
Descripción de la manifestación			
Elementos Significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1			

Nota: Extraído de INPC (2023)

Ficha A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (INPC)

Esta ficha de inventario, diseñada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en la categoría de Conocimiento y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo, tiene como objetivo documentar y preservar prácticas, saberes y usos vinculados a la interacción entre las comunidades y su entorno natural. El enfoque está en cómo estas prácticas reflejan una comprensión particular del universo y de la naturaleza, así como la forma en que estas interacciones han sido transmitidas a lo largo del tiempo.

Figura 4: A4 Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO: IM-18-O7-58-004-20-000001		
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		☐ Urbana ☐ Rural		
COORDENADAS:		X(Este)	Y(Norte) Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía				
Código fotográfico:				
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Breve reseña				
4.LA DESCRIPCIÓN				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
	Anual			
✓	Continúa			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local			
✓	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1				
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1				

Nota: Recuperado de INPC (2023)

Ficha A5 Técnicas artesanales tradicionales (INPC)

Este instrumento determinado por el INPC se centra en el registro de las técnicas de manufactura y manejo de materia prima que tiene un grupo como conocimiento ancestral. Esto quiere decir que este saber representa una continua endoculturación y adaptación a las nuevas realidades que se presentan para la colectividad.

Figura 5: A5 Técnicas artesanales tradicionales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO: IM-18-O7-58-005-20-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		Rural	
Localidad:					
COORDENADAS		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía					
Código fotográfico					
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
Grupo social			Lengua		
			L1		
Subámbito			Detalle del subámbito		
Breve reseña					
4.LA DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso	
P1		.		.	
Técnica					
T1					
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	

Nota: Tomado de INPC (2023)

Ficha Textil (Bienes Muebles INPC)

Esta ficha del INPC cataloga bienes culturales textiles, registrando información técnica como tipo, materiales, autor y dimensiones, además de su localización geográfica y propiedad (pública o privada). También evalúa el estado de conservación, detectando deterioros o intervenciones inadecuadas, y analiza las condiciones de conservación preventiva (ambientales, físicas y de seguridad). Incluye secciones para observaciones, fotografías y datos de control, como inventario y revisión del bien, facilitando su gestión patrimonial.

Figura 6: Ficha Textil, Bienes Muebles

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO TEXTIL		CÓDIGO	
		CÓDIGO COLEC.	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien:			
Nombre:		Otras denominaciones:	
Material: Brocado ☐ Hilos metálicos ☐ Fibras Naturales ☐ Fibras Sintética ☐ Fibras Mixtas ☐ Otros:			
Técnica:			
Autor:		Siglo/Año:	
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:			
Descripción:			
Elementos relacionados:			
Descripción:			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Catón:	Parroquia:	Ciudad:
Contenedor/ Inmueble:			
Dirección:		No.	
Dirección electrónica:		Teléfono:	
Disposición del contenedor:			
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) Y(Norte) Z(Altitud)			
Propietario/Responsable:		C.C.:	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público ☐ Privado ☐			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico ☐			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno ☐	Regular ☐
		Malo ☐	
Ciudad superficial ☐	manchas origen inorgánico ☐	roturas ☐	
sgaduras ☐	reemplazo ☐	dobleces ☐	

Nota: Extraído de INPC (2023)

Ficha General de inventario bienes muebles INPC

Esta ficha del INPC ayuda al registro de información técnica como tipo, materiales, autor y dimensiones, además de su localización geográfica y propiedad (pública o privada). También evalúa el estado de conservación, detectando deterioros o intervenciones inadecuadas. Esta ficha puede ser utilizada de manera general para la catalogación de bienes que puedan ser considerados como parte del patrimonio material.

Figura 7: Ficha General de Inventario

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO		CÓDIGO CÓDIGO COLEC.	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien:			
Nombre:		Otras denominaciones:	
Material: Hueso ☐ Madera ☐ Papel ☐ Piedra ☐			
Tela/Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:			
Técnica:			
Autor:		Siglo/Año:	
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:			
Descripciones:			
Elementos relacionados:			
Descripción:			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Catón:	Parroquia:	Ciudad:
Contenedor/ Inmueble:			
Dirección:		No.	
Dirección electrónica:		Teléfono:	
Disposición del contenedor:			
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) Y(Norte) Z(Altitud)			
Propietario/Responsable:		C.C.:	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público ☐ Privado ☐			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico ☐			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno ☐	Regular ☐ Malo ☐
Manchas	quemaduras	falta de adhesión	oxidación
sgaduras	desfases	faltantes soporte	microorganismos

Nota: Tomado de INPC (2023)

Bitácora de registro del fenómeno Turismo Vivencial

Parte de la investigación del turismo vivencial se centra en la exploración del fenómeno turístico analizado desde diferentes perspectivas, internas y externas. Cabe destacar que, como su nombre lo dice, es importante ser parte de una experiencia auténtica y realizar actividades vivenciales que brindan un enfoque más amplio. La bitácora es una manera didáctica y práctica para la recolección de información, tomando puntos clave para un posterior análisis. De esta manera se asegura la obtención de datos de una fuente primaria. Al mismo tiempo se establece un contacto directo con todas las actividades que esta relacionadas con las prácticas de esta modalidad de turismo.

Figura 8: Bitácora de registro de fenómeno turismo vivencial

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO TURISMO VIVENCIAL	
Datos Generales	
Nombre del Investigador:	
Fecha:	
Ubicación:	
Objetivo:	
1. Participación Activa del visitante	
1.1 Actividades de inmersión cultural	
1.1.1 Gastronomía	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.2 Artesanías	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.3 Alojamiento en casas locales	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.4 Aprendizaje del idioma local	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.1.5 Agricultura	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	
1.2 Interacción con la comunidad receptora	
Descripción:	
Observación:	
Actores:	

Nota: Yancha (2024)

Retribución de la información

En agradecimiento al centro turístico Mushily por su valiosa colaboración en el desarrollo de esta investigación, se hará entrega de este trabajo de titulación a los líderes comunitarios. El propósito es que el estudio esté disponible para todos los miembros de la comunidad y pueda ser utilizado según consideren conveniente. Así, el conocimiento compartido podrá contribuir al fortalecimiento de la identidad y el desarrollo sostenible de la comunidad, garantizando que el legado cultural y la memoria colectiva sigan siendo una fuente de aprendizaje e inspiración para el futuro.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de los resultados de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

La recolección de datos se llevó a cabo en el Centro Turístico Mushily. Se establecieron instrumentos específicos para cada variable de estudio, todos pensados en el acercamiento del fenómeno a analizar para un mejor entendimiento y la obtención de material multimedia como evidencia. Para la variable independiente (manifestaciones culturales) se aplicaron las fichas establecidas por el INPC para el registro del patrimonio inmaterial, A1 Tradiciones y expresiones orales, A2 Artes del espectáculo, A3 Usos sociales, rituales y actos festivos, A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y A5 Técnicas artesanales tradicionales; ficha Textil y ficha general de inventario para el patrimonio material. Por otro lado, se aplicó la Bitácora de Registro del Fenómeno para la variable dependiente (turismo vivencial).

Tabla 2: Ficha Música Tradicional Tsáchila

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO IM-23-01-18-002-24-000001	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo de las Tsáchilas		Cantón: Santo Domingo	
Parroquia: Luz de América		☐ Urbana	☒ Rural
Localidad: Comunidad Chiguilpe			
COORDENADAS: X(Este) 698874.46		Y(Norte) 9964390.43	Z(Altitud) 625
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Como parte de la experiencia vivencial, los miembros de la comunidad y encargados de la visita de los turistas tocan música tradicional que hacer referencia a los sonidos de la naturaleza. Con un toque alegre, la música tsáchila se utiliza en festividades y ceremonias importantes.			
Código fotográfico: IM-23-01-18-002-24-000001_1.JPG			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra denominacio(nes)		
Música tradicional tsáchila	D1	Música tradicional	
Grupo social	Lengua		
Tsáchilas, comunidad chiguilpe	L1	Tsafiki	
	L2	N/a	
Subámbito	Detalle del subámbito		
Música		N/a	
4.DESCRIPCIÓN			
Origen			
La música de la cultura tsáchila tiene su origen desde la época precolombina. Canticos acompañados de instrumentos como la marimba y los tambores son parte del patrimonio. Su origen no se conoce con exactitud, simplemente se dio por inercia al momento del desarrollo de las comunidades, especialmente para acompañamiento en los rituales y celebraciones que están ligados con la naturaleza y la cosmovisión de este grupo.			

Fecha o período		Detalle o periodo			
	Anual	Se puede apreciar de manera constante en celebraciones, rituales y el desarrollo de actividades turísticas.			
✓	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Actualmente existen 7 comunidades Tsáchilas que comparten este tipo de música con los visitantes, en general la provincia conoce este tipo de arte indígena.			
✓	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestación					
Las canciones Tsáchilas suelen estar inspiradas en la naturaleza, las costumbres y los elementos espirituales de la comunidad. Tienen un profundo significado espiritual y comunitario, siendo una manifestación viva de sus raíces culturales. Estos cantos, a menudo entonados en idioma tsa'fiki, reflejan historias ancestrales, alabanzas a la naturaleza y súplicas a sus deidades. Durante algunos rituales, los cánticos se entrelazan con el ritmo de la marimba y tambores, creando una atmósfera que conecta a los participantes con el mundo espiritual. Las letras evocan elementos naturales, como ríos, árboles y la lluvia, considerados sagrados en su cosmovisión.					
Estructura					
☐ Prosa ☐ Verso ☐					
Otro					
Elementos significativos					
Elementos		Tipo	Detalles del elemento		
E1	Música Tradicional	Oralidad	Los cánticos que se acompañan con instrumentos son parte de la vida de las personas. El rito del tambor y la marimba va acompañado de palabras en el idioma nativo o sonidos de alegría. Sonidos monosílabos que son acompañamientos que realizan las personas que son parte de la composición melódica.		
5. portadores o soportes					
Portadores/ Soportes	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Guías Centro Turístico	N/A	Guía	Santo Domingo	Centro Turístico Mushily
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
✓	Padres -Hijos				
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres -Hijos	Tanto los jóvenes como niños pertenecientes a la comunidad son preparados en diferentes aspectos para poder apoyar en el centro turístico. Se les brinda el conocimiento para que tomen el papel de guía, adicionalmente se los prepara el manejo de cualquier instrumento de su preferencia. El conocimiento se da con la práctica y la observación.			
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
La música tiene gran relevancia en las celebraciones comunitarias, donde niños y adultos los interpretan en danzas colectivas, preservando la memoria cultural. A través de estos, los Tsáchilas no solo honran su historia, sino que enseñan valores y principios a las nuevas generaciones. En eventos culturales, los cantos se transforman en un puente que une al público con la esencia misma de la identidad tsáchila, compartiendo un legado vivo que resiste la modernidad y mantiene su relevancia en la actualidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Pese a ser parte del patrimonio intangible de este grupo, la música esta propensa a sufrir cambios como la implementación de instrumentos contemporáneos. Por otro lado, depende mucho del proceso de endoculturación y enseñanza para que se pueda transmitir de generación en generación.			
✓	Medio				
	Bajo				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Dato reservado					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Audio	Videos	
10. OBSERVACIONES					
La ficha fue elaborada con la ayuda de los guías del centro turístico, la información es el resultado de la transmisión de conocimientos de los miembros de la comunidad. La música es una combinación de expresiones orales y la entonación de instrumentos, estos teniendo cierta semejanza con instrumentos utilizados en otras culturas cercanas, como la marimba; utilizada por grupos afrodescendientes. Este es el resultado de la interacción entre culturas.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi			Fecha de inventario: 16/11/2024		
Revisada por: Ing. María Fernanda Viteri			Fecha de Revisión: 10/12/2024		
Aprobada por: Ing. María Fernanda Viteri			Fecha de aprobación: 10/12/2024		
Registro Fotográfico: Joselyn Chadan					

Tabla 3: Ficha Ritual Baño de florecimiento

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO: IM-23-01-18-003-24-000002	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas		Cantón: Santo Domingo	
Parroquia: Luz de América		☐ Urbana	☒ Rural
Localidad: Centro Turístico Mushily			
COORDENADAS:		X(Este) 698874.46	Y(Norte) 9964390.43 Z(Altitud) 625
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Baño de vapor como preparación para el ritual baño de florecimiento. Código fotográfico: IM-23-01-18-003-24-000002_1.jpg			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominacio(nes)	
Baño de florecimiento		D1	Shotoka
Grupo social		Lengua	
Tsáchilas, comunidad chiguilpe		L1	Tsafiki
		L2	Español
Breve reseña			
El baño de florecimiento es uno de los rituales que forman parte de la medicina ancestral de las comunidades tsáchila, cabe recalcar que los elementos utilizados y el procedimiento varían dependiendo las costumbres y conocimientos de quien lo realiza. Generalmente, los chamanes son quienes se encargan de realizar el ritual, tanto para los turistas como para los miembros de la comunidad. Específicamente, en la comunidad chiguilpe, cada familia cuenta con un chamán (el hombre mayor o padre de familia) quien tiene las facultades necesarias para realizar rituales específicos.			

En este ritual se utilizan plantas medicinales que se encuentran en la zona, dependiendo que se tenga al momento de realizarlo. En la mayoría de las ocasiones se emplea con fines de salud, dependiendo del mal que se quiera curar o para relajación y experiencia vivencial de las prácticas medicinales Tsáchilas.

Este tipo de manifestaciones, que son parte de una oferta turística, son una manera de revitalizar las tradiciones y estilos de vida de las comunidades. También se incentiva a la valorización de los saberes ancestrales tanto para personas ajenas a una cultura como para los portadores de esta.

4.LA DESCRIPCIÓN

Origen	
No se tiene un detalle específico del origen de estos rituales. La cultura tsáchila en general, está ligada a sus costumbres desde tiempos ancestrales. Este ritual en específico está relacionado con la curación de enfermedades. La utilización de plantas medicinales se da al buscar medicina alternativa para los males que el ser humano presenta por las condiciones en qué vive, en este caso las culturas que viven en condición de ruralidad siempre buscan medicina natural para contrarrestar enfermedades. La forma de hacer el ritual depende mucho de las creencias y cosmovisión de la comunidad, por esta razón se emplean elementos como piedras fibras naturales y esencias de plantas de la zona.	
Fecha o período	Detalle de la periodicidad
☐ Anual	
☐ Continua	
☒ Ocasional	
☐ Otro	
Alcance	Detalle del alcance
☒ Local	Generalmente este ritual se realiza cuando es necesario, esto quiere decir que no hay una fecha específica. por lo general, en las comunidades se realizan retiros espirituales en donde los más jóvenes pasan por este. En el centro cultural Mushily, este ritual está disponible para cualquier persona que desee realizarlo, no importa la fecha.
☐ Provincial	
☐ Regional	
☐ Nacional	
☐ Internacional	
Preparativos	Detalle de actividades
P1	N/A
Descripción de la manifestación	
El ritual denominado baño de florecimiento es uno de los rituales ofertados en el centro turístico Mushily. Generalmente utilizado para la sanación y eliminación de males del cuerpo, se utilizan varias plantas medicinales de la zona como bastón de faraón, orquídeas y esencias naturales. Este ritual se divide en 2 etapas; la primera se denomina SHOTOKA, que quiere decir baño de piedra. Consiste en que la persona se sienta en un espacio en donde se tiene un agujero en la Tierra a sus pies; en este se colocan piedras del río seleccionadas por los chamanes, las cuales son calentadas en la fogata hasta llegar a altas temperaturas. Las rocas se colocan en el agujero y en este se vierte agua que está hervida con plantas medicinales, por ejemplo, bastón de faraón y orquídeas locales. El agua al entrar en contacto con la roca caliente genera un vapor que se impregna en la piel de la persona, teniendo un efecto relajante gracias a los aromas. Este procedimiento dura aproximadamente entre 10 y 15 minutos, dependiendo del tiempo estipulado por el chamán. La segunda etapa de este ritual es el baño con agua que contiene esencias naturales; la persona es empapada con el agua y, al mismo tiempo, el chamán hace oraciones en su idioma nativo. No es necesario que la persona esté totalmente mojada; se puede optar por sólo empapar sus extremidades. Todo depende de la fuerza en que cree, del poder del ritual. Con este baño también se va realizando una especie de limpia, utilizando un ramillete de albahaca.	

Elementos Significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
E1	Piedras del Río	Elementos Materiales	Estas piedras son seleccionadas especialmente de las orillas de cascadas o ríos con un caudal considerable. Se cree que estas guardan la energía de la naturaleza, por esta razón son utilizadas en el ritual.		
E2	Orquídeas	Elementos Materiales	Como su nombre lo dice, el baño de florecimiento es para regenerar tu energía y tener el espíritu en armonía. La utilización de flores de la zona se da por su conexión con sus creencias, en este ritual se emplean plantas con colores vibrantes. Especialmente flores de color rojo, que en las creencias tsáchila representa protección y fuerza.		
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
1	Comunidad	Otro	Generalmente quienes están encargados de organizar esta práctica son los cabecillas de las familias. En el caso de las comunidades el líder o chamán mayor. En el caso de la actividad turística en el centro turístico, existe una organización entre las familias para ser quienes lideren este tipo de actividades.		
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades		Chamanes y miembros de la comunidad chiguilpe	Lideres comunitarios	Santo Domingo	Centro turístico Mushily
Procedencia del saber			Detalles de la procedencia		
	Padres -Hijos		Prácticas ancestrales		
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRANSMISIÓN DEL SABER			DETALLES DE LA TRANSMISIÓN		
	Padres -Hijos		La realización de estos rituales se mantiene gracias a los ideales de los miembros de la comunidad, que se basan en la revalorización de sus costumbres y la protección de los saberes ancestrales mediante la práctica y la preparación de la generación venidera.		
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este ritual no solo es una práctica de sanación, sino también una forma de preservar y transmitir la identidad cultural de la comunidad. A través de este ritual, se fortalecen los lazos con la naturaleza al utilizar plantas medicinales y elementos como piedras de río, que representan la conexión con la Tierra. Además, las oraciones en idioma nativo realizadas por el chamán no solo buscan la sanación física y espiritual del participante, sino también mantener viva la lengua y las tradiciones ancestrales. Este ritual refuerza el sentido de pertenencia y la armonía comunitaria. Por otro lado, es parte de la oferta turística; por lo tanto, aporta a la generación de ingresos y el desarrollo de la economía.					

Sensibilidad al cambio				
	Alto	Este ritual es manejado y realizado por personas que tienen un conocimiento previo. En general, las comunidades tsáchilas respetan mucho sus tradiciones y las formas de la medicina ancestral.		
	Medio			
✓	Bajo			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Abraham Calazacón	Santo Domingo			
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
N/A				
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi		Fecha de inventario: 16/11/2024		
Revisada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 10/12/2024		
Aprobada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 10/12/2024		
Registro Fotográfico: Joselyn Chadan				

Tabla 4: Ficha Limpia Energética

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO: IM-23-01-18-003-24-000003	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas		Cantón: Santo Domingo	
Parroquia: Luz de América		☐ Urbana	☒ Rural
Localidad: Centro Turístico Mushily			
COORDENADAS:		X(Este) 698874.46	Y(Norte) 9964390.43 Z(Altitud) 625
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Limpia energética con mujer líder de la comunidad.			
Código fotográfico: IM-23-01-18-003-24-000003_2.jpg			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominacio(nes)		
Limpia energetica	D1	Sampeka	
Grupo social	Lengua		
Tsáchilas, comunidad chiguilpe	L1	Tsafiki	
	L2	Español	
Breve reseña			
El ritual denominado limpia energética es parte de las manifestaciones culturales de la comunidad. este ritual es simple y no necesita de muchos elementos para poder realizarlo. generalmente las limpiezas pueden realizarse por personas que tengan los conocimientos y una energía fuerte, según la creencia. es importante destacar que en este tipo de rituales es necesario tener conciencia sobre la importancia del respeto ante las creencias de esta cultura. este ritual en especial se caracteriza por la implementación de objetos que han pasado de generación en generación y son utilizados como objetos de transmisión de energía. En general, este tipo de rituales se los realiza de manera informal, esto quiere decir que no es necesario la asistencia de un chamán o una persona preparada, sin embargo, en esta comunidad se toma muy en serio la importancia de tener tu energía en armonía con las personas que te rodean y tu entorno.			

4.LA DESCRIPCIÓN			
Origen			
Este tipo de rituales no tiene un origen registrado o algún indicio que permita saber cómo se inició con este tipo de prácticas. Se puede deducir que estos rituales nacieron de la cosmovisión y creencias de la comunidad tsáchila. siendo muy importante el equilibrio entre la energía del hombre y la naturaleza.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	La realización de este ritual se da de manera ocasional. en la comunidad cuando se requiera y para las personas que lo visitan cuando se desea tener una limpia de energía.	
	Continua		
✓	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
✓	Local	Este tipo de rituales se puede ver alrededor de todas las culturas indígenas en Ecuador, depende mucho de la forma y procedimiento que se emplee. en este caso específico lo que se diferencia es los objetos utilizados, por lo que se puede decir que este tipo de limpieza se da sólo en la comunidad.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1			
Descripción de la manifestación			
Para iniciar este ritual, se tiene que tener muy en cuenta el respeto por el espacio en donde se realiza. En este caso, se utilizan de líquidas que tienen años en manos de las familias de la comunidad. Estas piedras son utilizadas para atraer las energías negativas, la tradición indica que estas piedras deben ser cocinadas con hierbas especiales y después se debe realizar un agujero en medio de estas (según el testimonio de la mujer líder la comunidad). Se puede observar piedras y cristales sobre un altar, destacando piezas de madera que son parte del diario vivir de la comunidad. Al inicio del ritual, la persona encargada pasa por todo el cuerpo una vela que posteriormente será prendida. Después se procede a la recolección de energías negativas con los objetos antes mencionados. Durante esto, quien está realizando la limpia va haciendo oraciones en idioma tsafiki y en español. Para concluir, quien está recibiendo la limpia debe frotar sobre su frente una esencia mentolada de una planta especial local, siendo esto un relajante para la ansiedad y los nervios. También se pueden emplear algunas plantas como la ortiga, hojas de naranja con machote como ajo macho (SENGU), caña agria, entre otras. La comunidad tiene algunas plantas que son llamadas en su idioma nativo; TANGARE, TAGUA, PINGU, GUAPINGU, etc.			
Elementos Significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Reliquias familiares	Elementos Materiales	Piedras y cristales que han sido utilizados para rituales durante décadas, pertenecientes al legado familiar de la comunidad.
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
1	Comunidad	Otro	Generalmente quienes están encargados de organizar esta práctica son los cabecillas de las familias. En el caso de las comunidades el líder o chamán mayor. En el caso de la actividad turística en el centro turístico, existe una organización entre las familias para ser quienes lideren este tipo de actividades.

5.PORTADORES O SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	LIDERES	Lideres comunitarios	Santo Domingo	Centro turístico Mushily
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia		
	Padres -Hijos	Prácticas ancestrales		
✓	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN		
	Padres -Hijos	Prácticas para preparación de lideres y chamanes.		
✓	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6.VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Cada elemento utilizado, desde las piedras hasta las plantas locales, guarda un significado profundo en la cosmovisión ancestral, promoviendo el equilibrio energético y espiritual de quienes participan. El uso del idioma tsafiki refuerza la identidad cultural y preserva su lengua nativa, mientras que la práctica en sí fomenta el respeto por los conocimientos transmitidos de generación en generación. Este ritual no solo fortalece la salud emocional y física, sino también la unidad comunitaria.				
Sensibilidad al cambio				
	Alto	este tipo de rituales tienden a cambiar dependiendo cómo se organice la persona que está realizando la limpia. Además, es importante mencionar que este tipo de procedimientos se practica no sólo en esta comunidad, se puede decir que es una manifestación compartida.		
✓	Medio			
	Bajo			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
KUALULI (nombre tsáchila mujer lider)				
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
N/A				
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi		Fecha de inventario: 16/11/2024		
Revisada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 10/12/2024		
Aprobada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 10/12/2024		
Registro Fotográfico: Joselyn Chadan				

Tabla 5: Ficha Mumukaju (Pintura achiote)

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO: IM-23-01-18-004-24-000004	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas		Cantón: Santo Domingo	
Parroquia: Luz de América		☐ Urbana ☒ Rural	
Localidad: Centro Turístico Mushily			
COORDENADAS:		X(Este) 698874.46	Y(Norte) 9964390.43 Z(Altitud) 625
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Pintura de cabello para los hombres tsáchilas con achote, planta que representa salud y protección. (Ñan Magazine)			
Código fotográfico: IM-23-01-18-004-24-000004_1.jpg			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Pintura tradicional tsáchila (hombres)		D1	Mumukaju
		D2	Pintura achote
Grupo social		Lengua (s)	
Nacionalidad Tsáchila		L1	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Medicina Tradicional		N/A	
Breve reseña			
Esta práctica es la más representativa de la cultura tsáchila. Los hombres desde pequeños tiñen su cabello con un rojo intenso utilizando achote, es por esta razón que se los conoce también como los colorados. Este se considera un ritual sagrado que representa un símbolo de vida para la historia del pueblo tsáchila. Todos los varones de esta cultura se tiñen el pelo desde que nacen, esta tradición lleva ya muchas décadas. Esta particular forma de identidad cultural nace como alternativa de contrarrestar enfermedades. Más allá de algo medicinal, esto representa las creencias de este pueblo; teniendo orígenes místicos.			

4.LA DESCRIPCIÓN

La peculiar pintura que llevan los hombres achila en el cabello se denomina MUMUKAJU, siendo un símbolo que representa vida y salud. Esta práctica se lleva a cabo desde el momento en que nacen los varones de las familias. Este es un ritual sagrado en donde los hombres van al monte a buscar la planta de achote, ya sea de manera conjunta, con la comunidad o la familia. Una vez con el fruto ya recolectado, se procede a desgranarlo (MUPASOIKA) y tritularlo para así empezar a ponerlo sobre el cabello de los hombres.

Cuentan los miembros de esta cultura que este ritual nace como alternativa ante la propagación de enfermedades desconocidas como la fiebre amarilla y la viruela; esto puede ser tras la llegada de las personas del continente europeo. En la historia se relata que un grupo de hombres en busca de la cura para estas desconocidas enfermedades deciden beber la ayahuasca, que como bien se sabe es una raíz a la que se le atribuyen efectos alucinógenos. Se dice que tras ingerir el brebaje tuvieron revelaciones sobre cuál sería la cura para las enfermedades, tuvieron un acercamiento con los dioses. Esta revelación condujo a los hombres a adentrarse en la selva en busca de una planta con frutos rojos, y después de un tiempo encontraron el achote. Cabe destacar que, en un principio, los hombres tsáchilas no se cortaban el pelo; por el contrario, lo tenían largo. Sin embargo, tomó fuerza la creencia de que el pelo largo acumulaba la mala energía y, por lo tanto, las enfermedades; por esta razón es que decidieron dejar su cabello corto.

Según esta historia, desde aquel entonces los hombres de las comunidades empezaron a raparse el cabello y pintarlo con achote, simulando la forma de este fruto.

pintado con achote, simulando la forma de este fruto.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
☐	Anual	En la actualidad se trata dar continuidad a esta forma de identidad cultural. Los hombres, en su mayoría mayores quienes son jefes o líderes utilizan la pintura de achote en actos festivos, presentaciones en festividades y actos solemnes en la comunidad o fuero de ella.		
☐	Continua			
☐	Ocasional			
☐	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
☐	Local	Solo se puede apreciar en comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.		
☐	Provincial			
☐	Regional			
☐	Nacional			
☐	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	N/A			
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	N/A			

5.PORTADORES O SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / tiempo de la actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Comunidades Tsáchilas				Santo Domingo
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
☒	Padres -Hijos	Inicios de los asentamientos Tsáchilas.			
☐	Maestro-Aprendiz				
☐	Centro de capacitación				
☐	Otro				
TRANSMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
☒	Padres -Hijos	Tradición que se da desde un proceso de endoculturación.			
☐	Maestro-Aprendiz				
☐	Centro de capacitación				
☐	Otro				

6. VALORACIÓN				
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD				
Es un símbolo de identidad y unión que atraviesa generaciones. Esta práctica única, que diferencia a los Tsáchilas de otras comunidades, refuerza su sentido de pertenencia y preserva una herencia cultural.				
Sensibilidad al cambio				
	Alto	Es una practica que esta muy arraigada a la identidad cultural de este pueblo, por esta razón es que no ha sufrido cambios en relación a formas de uso o como expresión cultural.		
	Medio			
✓	Bajo			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Abraham Calazacón	Santo Domingo			
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A				
10. OBSERVACIONES				
En el caso de centro turístico en donde se levanto la ficha, las personas de la comunidad, en este caso los hombres, optan por no usar esta pintura en su diario vivir, solo lo utilizan cuando están en la comunidad a la que pertenecen o cuando laboran como guías o chamanes.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi		Fecha de inventario: 16/11/2024		
Revisada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 10/12/2024		
Aprobada por: Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 10/12/2024		
Registro Fotográfico: Google				

Tabla 6: Ficha Telar Tsáchila

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
		CÓDIGO:	
		IM-23-01-18-005-24-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas		Cantón: Santo Domingo	
Parroquia: Luz de América		☐ Urbana	☒ Rural
Localidad: Centro Turístico Mushily			
COORDENADAS:	X(Este) 698874.46	Y(Norte) 9964390.43	Z(Altitud) 625
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Telar elaborado con materiales naturales, herramienta de fabricación para las prendas de vestir de la cultura Tsáchila.			
Código fotográfico: IM-23-01-18-005-24-000005_1.jpg			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Shishtaya		D1	Telar
Grupo social		Lengua	
Nacionalidad Tsachila		L1	Tsafiki
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Tejido con fibras naturales	
Breve reseña			
Este es un instrumento utilizado para la fabricación de la vestimenta típica de los Tsáchilas. Generalmente fabricado de madera y tallado de manera manual, este telar esta formado por un conjunto de palos tallados de manera que formen una estructura firme. Se emplean fibras naturales, específicamente algodón.			

4.LA DESCRIPCIÓN,					
Los colores de los hilos de algodón son vibrantes y llenos de simbolismo, en la cultura Tsáchilas estos representan la salud, fuerza, alegría, etc. Tradicionalmente, se utilizan tintes naturales obtenidos de plantas, minerales o insectos. El teñido es un proceso artesanal que asegura que los colores sean duraderos y representen las creencias Tsáchilas.					
Se colocan los hilos (los que van en sentido longitudinal), formando la base del tejido, sobre la estructura del telar fijada en el suelo. El tejido se realiza de manera manual, entrelazando los hilos de trama (los que van en sentido transversal) con los que van de forma vertical. El tejedor utiliza como herramienta una especie de estaca para pasar el hilo de trama y una vara para compactar el tejido. Los diseños, generalmente siguen un mismo patrón de colores, siguiendo los colores en forma de arcoíris. Una vez que se completa el diseño, el telar se retira cuidadosamente. Los bordes suelen reforzarse para evitar que el tejido se deshaga.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta practica se realiza para ofrecer las telas como parte de las artesanías.			
	Continua				
✓	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Este tipo de técnica se presenta con modificaciones a nivel nacional. Sin embargo, solo en Santo Domingo se presenta los diseños ya estandarizados de la vestimenta.			
✓	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso	
P1	Mampe	Faldón o taparrabo utilizado por los hombres tsáchilas. Se elabora con telas de colores vivos y franjas horizontales. Se combina el color negro y blanco, haciendo alusión a los colores de la serpiente X, animal venerado y respetado por las personas pertenecientes a esta nacionalidad.	Ceremonias y rituales.	El mampe se anuda en la cintura, dejando las piernas descubiertas y permitiendo libertad de movimiento	
P2	Tunan	El tunan es una prenda similar al mampe, pero es utilizada por las mujeres tsáchilas. También está confeccionado con telas de colores intensos y patrones en forma de franjas que reflejan las creencias del pueblo. Se combina colores del arcoíris.	Ceremonias y rituales.	A diferencia del mampe, el tunan suele ser más largo y envolvente, cubriendo desde la cintura hasta los tobillos. Se ajusta con una faja, destacando la figura femenina.	
Técnica					
T1	Telar		N/A		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1	Algodon	Vegetal	Planta	Recolección	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Telar	Tradicional	Madera	Elaboración Propia	
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Comunidades Tsachila				Santo Domingo

Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos				
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres -Hijos				
✓	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración de vestimenta tradicional representa la preservación de los saberes ancestrales y la valorización de las prendas que son parte de la identidad de un grupo. Además, es una forma de educación y enseñanza que ayuda a la transmisión de saberes de generación en generación.					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Con la modernización, se han optado por procesos de fabricación modernos. Los productos textiles a veces son realizados por maquinas, perdiendo el valor de las técnicas ancestrales.			
✓	Medio				
	Bajo				
Problemática					
Una problemática común en la preservación de las técnicas de elaboración de la vestimenta típica es la pérdida progresiva de conocimientos ancestrales debido a la influencia de la modernidad y la globalización. Las nuevas generaciones, en muchos casos, se alejan de estas prácticas al considerar que no son relevantes en el mundo actual o al buscar materiales y procesos más rápidos y económicos. Esto, sumado a la falta de apoyo económico y educativo para los artesanos locales, pone en riesgo la continuidad de estas tradiciones. Como resultado, se corre el peligro de perder un patrimonio cultural invaluable que define la identidad de la comunidad tsáchila.					
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Telefono	Sexo	Edad
Dato Reservado					
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito		
N/A					
9.ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
N/A					
10.OBSERVACIONES					
Falta de Artesanos que se dediquen a la elaboración de vestimenta tradicional con esta técnica.					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi		Fecha de inventario: 16/11/2024			
Revisada por: Mg. Maria Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 10/12/2024			
Aprobada por: Lcda. Mg. Maria Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 10/12/2024			
Registro Fotográfico: Joselyn Chadan					

Tabla 7: Ficha Vestimenta tradicional tsáchila

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO TEXTIL			
		CÓDIGO	
		BM 23-01-18-01-24-000005	
		CÓDIGO COLEC.	
		MC 001	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: TEXTIL			
Nombre: Vestimenta tradicional tsáchila		Otras denominaciones: N/A	
Material: Brocado ☐ Hilos metálicos ☐ Fibras Naturales ☒ Fibras Sintéticas			
Fibras Mixtas ☒ Otros:			
Técnica: Cosido y Tejido a Mano			
Autor: N/A		Siglo/Año: 2020	
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:			
Inscripciones: N/A			
Elementos relacionados: Corona de algodón MISILÍ, taparrabos de rayas MAMPÉ TSAMPÉ, faja de cintura SENDORI (hombres). Falsa Multicolor TUNAN, collares WIN			
Descripción: La vestimenta y ornamentos tradicionales de los Tsáchilas son distintivos y representan su identidad cultural. Los hombres destacan por su tocado de cabello teñido de rojo con achiote, logrando un efecto de casco que se logra al rasurarse parcialmente la cabeza y dejar la parte superior larga. Además, llevan una pequeña corona de algodón llamada “misilí” y cintas alrededor del cuello. Su vestimenta incluye una faldilla de rayas horizontales conocida como “Mampé Tsampé” y, en algunos casos, un pañuelo colorido llamado “Nanun Panu” en el hombro. En la cintura, se colocan una faja roja llamada “Sendori” que asegura la faldilla. Las mujeres, por su parte, visten una faldilla de franjas de colores conocida como “Tunán” y, aunque tradicionalmente llevaban el torso descubierto, ahora muchas usan blusas. Adornan su cuello con un collar distintivo llamado “win”, hecho de semillas y pequeños espejos, y llevan una diadema de cintas multicolores que simboliza el arcoíris. Ambos, hombres y mujeres, suelen pintar su piel con diseños simples de líneas negras, usando tinte de huito. En festividades, también se pintan los pies y la parte baja de las piernas, resaltando sus raíces culturales y tradiciones únicas.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Santo Domingo	Catón: Santo Domingo de los colorados	Parroquia: Rio Verde	Ciudad: N/A
Contenedor/ Inmueble: N/A			
Dirección: Centro turístico Mushily/ Vía a Quevedo km7		No. N/A	
Dirección electrónica: N/A		Teléfono:	
Disposición del contenedor: N/A			
COORDENADAS: X(Este) 698874.46		Y(Norte) 9964390.43	Z(Altitud) 625
Propietario/Responsable: guías turísticos		C.C.: N/A	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público ☐ Privado ☒			
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico ☐			

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno ✓	Regular □ Malo □
suciedad superficial	✓ manchas origen inorgánico	□ roturas	
rasgaduras	□ reemplazo	□ dobleces	
hongos	□ animales menores	□ oxidación hilos metálicos	
faltantes	□ reutilización	□ decoloración	
manchas origen orgánico	□ desgastes	✓ desconocidos	
pulverolancia	□ desprendimientos	□ Otros:	
insectos	□ mutilaciones	□	
intervenciones inadecuadas si □ no ✓		elementos extraños:	
Estado de integridad: completo ✓ incompleto □ fragmentado □ detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)			
Ambientales	humedad: alta ✓ baja □ temperatura: alta □ baja □ luz: directa □ indirecta □		
Físicas	extintores: si □ no □ montaje: adecuado □ inadecuado □ Sistema eléctrico defectuoso □		
Seguridad	alarmas: si □ no □ sensores: si □ no □ guardias: si □ no ✓		
	cámaras: si □ no □ accesible: si □ no □		
6. OBSERVACIONES			
La vestimenta tradicional es usada por los guías durante la visita de turistas al centro turístico. Las prendas y accesorios son confeccionados por personas de la misma comunidad. Cada persona portadora de la vestimenta es la encargada de cuidar de la integridad del mismo.			
7. FOTOGRAFÍA			
			
Descripción de la fotografía: Hombre Y mujer Tsáchila con vestimenta tradicional.			
Código fotográfico: BM 23-01-18-01-24-000005.jpg.			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato			
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi		Fecha de inventario: 16/11/2024	
Revisada por: María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 10/12/2024	
Aprobada por: María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 10/12/24	
Registro Fotográfico: Joel Yancha			

Tabla 8: Ficha Kelambi (Marimba)

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO				CÓDIGO			
				BM-23-01-18-01-24-000001			
				CÓDIGO COLEC.			
				MC 001			
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien: Instrumento Musical							
Nombre: Kelambi				Otras denominaciones: Marimba			
Material: Hueso ☐		Madera ☒		Papel ☐		Piedra ☐	
Tela/Textil ☐		Vidrio ☐		Otros:			
Técnica: Ensamblaje de madera							
Autor: Artesano Tsáchila				Siglo/Año: 2017			
Dimensiones: alto: 115		largo: 130		ancho:		diámetro: espesor: peso:	
Inscripciones: Ninguno							
Elementos relacionados: N/A							
Descripción: La marimba es un instrumento de percusión melódica. Está compuesta por láminas de madera de chonta, un material denso y resistente que le otorga su timbre distintivo, y resonadores hechos de canuto de caña. Su forma incluye una estructura rectangular que sostiene las láminas ordenadas de manera similar a un teclado, lo que permite al intérprete ejecutar melodías con precisión.							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas		Catón: Santo Domingo		Parroquia: Luz de América		Ciudad: Santo Domingo	
Contenedor/ Inmueble: Centro Turístico Mushily							
Dirección: Santo Domingo				No.			
Dirección electrónica: Sin información				Teléfono:			
Disposición del contenedor: Cabaña de exposición							
Coordenadas de Contenedor:		X(Este) 698874.46		Y(Norte) 9964390.43		Z(Altitud) 625	
Propietario/Responsable: Dato Reservado				C.C.: N/A			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público ☐		Privado ☒					
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN							
Proceso jurídico ☐							
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)				Bueno ☐		Regular ☒	
						Malo ☐	
grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
desconocidos	☐	decoraciones	☐	roturas	☒	falta de cohesión	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐	rayaduras	☒

Otros:	
intervenciones inadecuadas si ☒ no ☐ elementos extraños:	
Estado de integridad: completo ☒ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta ☒ baja ☐ temperatura: alta ☒ baja ☐ luz: directa ☐ indirecta ☒
Físicas	extintores: si ☐ no ☒ montaje: adecuado ☒ inadecuado ☐ Sistema eléctrico defectuoso ☐
Seguridad	alarmas: si ☐ no ☒ sensores: si ☐ no ☒ guardias: si ☐ no ☒
	cámaras: si ☐ no ☒ accesible: si ☒ no ☐
6. OBSERVACIONES	
Pertenece a objetos que son parte de una exposición dirigida a los turistas, el uso es constante.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Kelambi, usada para presentaciones artísticas de música.	
Código fotográfico: BM-23-01-18-01-24-000001_1.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariado por: Joel Marcelo Yancha	Fecha de inventario: 16/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 10/12/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 10/12/2024
Registro fotográfico: Joel Yancha	

Tabla 9: Ficha Huasana (Palo de lluvia)

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO							
				CÓDIGO			
				BM-23-01-18-01-24-000002			
				CÓDIGO COLEC.			
				MC 002			
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Tipo de bien: Instrumento Musical							
Nombre: Huasana				Otras denominaciones: Palo de lluvia			
Material: Hueso ☐		Madera ☒		Papel ☐		Piedra ☐	
Tela/Textil ☐		Vidrio ☐		Otros:			
Técnica: Tallado							
Autor: Artesano Tsáchila				Siglo/Año: 2017			
Dimensiones: alto: largo:100 ancho: diámetro: espesor: peso:							
Inscripciones: Ninguno							
Elementos relacionados: N/A							
Descripción: Este es un instrumento musical elaborado a base de madera. El palo hueco del árbol de Guarumo se talla por dentro, de forma que el centro quede hueco. Se insertan estacas o clavos de bambú en todo su cuerpo, y adentro se coloca semillas secas, las mismas con las que se fabrican las artesanías. Este instrumento es utilizado como acompañante en la música al igual que la marimba. Este instrumento también tiene otro uso. Es empleado en ceremonias y rituales, en este caso se lo llama SUADE, que ayuda a la relajación simulando el sonido de la lluvia.							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Provincia: Santo Domingo		Catón: Santo Domingo		Parroquia: Luz de América		Ciudad: Santo Domingo	
Contenedor/ Inmueble: Centro Turistico Mushily							
Dirección: Santo Domingo				No.			
Dirección electrónica: Sin información				Teléfono:			
Disposición del contenedor: Cabaña de exposición							
Coordenadas de Contenedor:		X(Este) 698874.46		Y(Norte) 9964390.43		Z(Altitud) 625	
Propietario/Responsable: Dato Reservado				C.C.: N/A			
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público ☐		Privado ☒					
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN							
Proceso jurídico ☐							
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)				Bueno ☐		Regular ☒	
						Malo ☐	
grietas	☐	quemaduras	☐	falta de adhesión	☐	oxidación	☐
rasgaduras	☐	desfases	☐	faltantes soporte	☐	microorganismos	☐
manchas	☐	destensados	☐	desgastes	☐	exfoliaciones	☐
marcas	☐	insectos	☐	abolsados	☐	sales	☐
fracturas	☐	craquelados	☐	lagunas	☐	golpes	☐
desconocidos	☐	decoraciones	☐	roturas	☒	falta de cohesión	☐
dobleces	☐	sobrepintura	☐	pasmados	☐	rayaduras	☒

Otros:	
intervenciones inadecuadas si ☒ no ☐ elementos extraños:	
Estado de integridad: completo ☒ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta ☒ baja ☐ temperatura: alta ☒ baja ☐ luz: directa ☐ indirecta ☒
Físicas	extintores: si ☐ no ☒ montaje: adecuado ☒ inadecuado ☐ Sistema eléctrico defectuoso ☐
Seguridad	alarmas: si ☐ no ☒ sensores: si ☐ no ☒ guardias: si ☐ no ☒
	cámaras: si ☐ no ☒ accesible: si ☒ no ☐
6. OBSERVACIONES	
Pertenece a objetos que son parte de una exposición dirigida a los turistas, el uso es constante.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: Huasana, usada para presentaciones artísticas de música.	
Código fotográfico: BM-23-01-18-01-24-000002_2.jpg	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariado por: Joel Marcelo Yancha	Fecha de inventario: 16/11/2024
Revisado por: María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 10/12/2024
Aprobado por: María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 10/12/2024
Registro fotográfico: Joel Yancha	

Discusión de los resultados Fichas INPC

Tabla 10: *Triangulación Fichas INPC*

Manifestaciones culturales	Triangulación de Resultados
Música tsáchila	Para el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina CRESPIAL (2023) , la música, aunque invisible ante la vista, es uno de los tesoros fundamentales que son parte de las manifestaciones culturales que están arraigadas a la historia y tradiciones de un pueblo. Capaz de traspasar fronteras, es el lenguaje universal que ayuda a conectar con el mundo. A causa de la globalización y los procesos de homogenización, las tonalidades e instrumentos tradicionales corren riesgo de perder su esencia. La música tsáchila se emplea en diferentes escenarios, el más importante, desde una perspectiva comunitaria, son los actos festivos. Ahora desde un punto de vista en el turismo, se emplea este arte para crear atmosferas que ayuden a generar una experiencia auténtica. Por otro lado, al emplear expresiones artísticas ayuda a la preservación de este patrimonio. Desde la infancia se incentiva a la salvaguardia empírica de este arte.
Baño de florecimiento	Los rituales y ceremonias son consideradas como representaciones una realidad desde una perspectiva de identidad cultural (Mora, 2019). Llegando a ser hasta sagrados, este tipo de manifestaciones culturales llegan a ser espacios donde lo que se vive va más allá que una simple limpia o rito, las personas comparten su cultura y conocimientos para el bienestar de un “desconocido”. De esta manera, los lugares en donde se tiene una oferta turística basada en una experiencia cultural inmersiva se pueden considerar como espacios de preservación patrimonial. Aún más si se tiene servicios como medicina ancestral, siendo Mushily un ejemplo.
Limpia energética	Considerada como medicina tradicional, este tipo de terapias espirituales combinan conocimientos ancestrales, la cosmovisión de un pueblo y conocimientos ancestrales de medicina para el diagnóstico o prevención de males físicos y espirituales (T. Cruz et al., 2022). Se puede decir que también llega a ser un tipo de ritual, una forma para eliminar las malas energías, desde un punto de vista espiritual. Este tipo de prácticas ayudan a la estimulación del bienestar, siendo una parte importante dentro de las creencias Tsáchilas. El uso de elementos naturales y la aplicación de saberes ancestrales para un fin medicinal se presenta como un valor añadido en un destino turístico. En Mushily, los visitantes pueden optar por este tipo de servicio, que por lo general es uno de los principales aspectos motivantes para la visita a estas comunidades.
Pintura tradicional hombre tsáchila	Para (Marquez & Parra, 2022), este tipo de expresiones son parte del simbolismo que un grupo adopta para plasmar sus creencias de manera creativa, siendo el cuerpo un lienzo en donde se plasman figuras con un significado subjetivo. Las personas no conocedoras verán estas prácticas como algo llamativo y fuera de lo común. Para las personas portadoras de la cultura, este representa un símbolo de su identidad y como lo manifiestan de una manera visible.
Técnica del telar tsáchila	Los grupos quienes tienen arraigada una cultura ancestral tienen su propio sistema de transmisión de conocimientos, por lo general de manera oral. También es muy importante la práctica constante, especialmente en las técnicas para creación de algún objeto. Al ser algo intangible, estos conocimientos son propensos a su desvalorización, perdiendo la riqueza del saber transmitido de generación en generación (Parraga et al., 2021). En este

	centro destinado a la actividad turística, se ha ido perdiendo el significado de la importancia de la confección de indumentaria tradicional de manera artesanal, gracias a los procesos de adaptación en medio de una sociedad regida por la tecnologización. Sin embargo, aún se prioriza la práctica de esta técnica textil, en un número reducido de artesanos quienes tratan de mantener latente los conocimientos para una posterior enseñanza a las futuras generaciones.
Vestimenta tradicional tsáchila	Según (Maestro, 2020) la vestimenta es parte de la identidad de un pueblo. Se le atribuye un sentido de pertenencia, una forma de diferenciarse entre una diversidad cultural muy rica, especialmente en Ecuador. Arraigada a concepciones y usos sociales, la indumentaria tradicional no solo se limita a un objeto cultural, sino que es parte de la memoria colectiva y refleja una historia. Es por esta razón que también se la concibe como un patrimonio intangible, contemporáneo, pero al mismo tiempo conectado con el pasado de un grupo. De manera específica, en la cultura tsáchila es notorio como el proceso de adaptación a lo “actual” a influenciado al uso como confección de la vestimenta tradicional. Teniendo todavía latente el significado y forma de presentación, las personas pertenecientes a esta cultura portan orgullo las prendas. Siendo una manera de revalorizar e incentivar al entendimiento y trasfondo cultural, su apreciación es parte de las dinámicas turísticas que se adoptan como estrategias de salvaguardar el patrimonio ante su exposición al mundo.
Kelambi (marimba)	Las expresiones artísticas son una manera en la que el individuo puede identificarse, socializar y educar sobre su cultura, acompañando a la humanidad desde sus inicios. Desde una contextualización social, se tienen una vía para expresar ideas, creencias, valores y contar historias que reflejan aspectos importantes de lo que significa ser parte de una cultura viva. Los instrumentos en particular son objetos palpables que además de tener como funcionalidad la producción de sonidos, estos actúan como transmisores de valores culturales (Maestro, 2020). Evolucionando junto con la sociedad, estos pasan por procesos de adaptación a los nuevos usos que se le puede dar, siempre siendo objeto de expresión cultural. En el caso de Mushily, los instrumentos forman parte de los objetos utilizados para la creación de la experiencia. Puede ser notoria la influencia de culturas externas a la tsáchila, sin embargo, depende de la forma de ejecución y su significado arraigado a la historia de este pueblo.
Huasana (Palo de lluvia)	

Análisis de los resultados de la Bitácora de registro de fenómeno: Turismo Vivencial

La aplicación de este tipo de instrumentos permite al investigador la recolección de datos específicos que sean relevantes para la investigación, basándose en puntos clave que reflejen lo necesario para el posterior análisis de los resultados. En esta bitácora se establecen aspectos importantes para el estudio del turismo vivencial desde un enfoque práctico y de evaluación, dando relación entre la oferta y/o experiencias que el turista puede adquirir.

Tabla 11: *Bitácora Turismo Vivencial*

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	
Instrumento	
BITACORA DE REGISTRO DEL FENOMENO TURISMO VIVENCIAL	
Datos Generales	
Nombre del Investigador: Joel Marcelo Yancha Andi	
Fecha: sábado 16 de noviembre de 2024	
Ubicación: Centro Turístico Mushily/ Santo Domingo- Parroquia Luz de América	
Objetivo: Recolectar información escrita y material fotográfico que reflejen las diferentes perspectivas que se tiene en relación al desarrollo del fenómeno del turismo vivencial en el Centro Turístico Mushily, mediante la observación y el acercamiento a la comunidad tsáchila chiguilpe.	
1. Participación Activa del visitante	
1.1 Actividades de inmersión cultural	
1.1.1 Gastronomía	
Descripción: Seco de gallina criolla	
Observación: Este plato es muy conocido no solo en esta zona, generalmente a nivel nacional se consume este plato con variaciones en la forma de preparación e ingredientes. En el caso de Mushily, ofrecen platos típicos adicionales como Maito de tilapia y gusanos de tronco. Los animales que están destinados para consumo son criados en la misma comunidad.	
Actores: Miembros comunidad Chiguilpe, turistas temporales y quienes adquieren el servicio de alojamiento.	
1.1.2 Artesanías	
Descripción: artesanías realizadas a mano por las mujeres emprendedoras de la comunidad.	
Observación: La participación de los visitantes en la elaboración de las artesanías es limitada. Sin embargo, se puede observar los procesos de pintado y en ocasiones la técnica de telar tsáchila. Esta actividad está destinada para la generación de ingresos.	
Actores: Mujeres Tsáchilas	
1.1.3 Alojamiento en casas locales	
Descripción: Alojamiento Centro Turístico Mushily, cabaña con capacidad para 3 personas.	
Observación: Las cabañas son construidas por los mismos miembros de la comunidad, el alojamiento se encuentra a 100 metros del centro en donde se reciben a los visitantes. Durante el hospedaje, adicionalmente, se tiene el servicio de alimentación y se convive con los miembros de la comunidad.	
Actores: Turistas y miembros de la comunidad.	
1.1.4 Aprendizaje del idioma local	
Descripción: Guía del centro turístico compartiendo palabras en su idioma tsafiki.	
Observación: Durante el recorrido por el centro turístico y en la parada por cada cabaña temática el guía enseña a los turistas palabras básicas en su idioma. Por ejemplo: hilaisha (vamos, continuemos), zaramajoe (buenos días), duke joo (muchas gracias), entre muchas otras. Cabe recalcar que este el dialecto puede variar, dependiendo la comunidad.	
Actores: Guías comunidad chiguilpe	

1.2 Interacción con la comunidad receptora			
Descripción: Interacción con unos de los chamanes de la comunidad.			
Observación: Los turistas pueden acercarse a los miembros de la comunidad, existe un intercambio de palabras y los visitantes aprenden de la cultura tsáchila. Se tiene la oportunidad de aclarar dudas y un dialogo respetuoso.			
Actores: Comunidad receptora y turistas.			
2. Experiencia Turística			
2.1 Satisfacción			
2.1.1 Expectativa previa a la visita del destino			
Descripción: Imagen emblema del centro turístico Mushily			
Observación: Este es uno de los destinos mejor posicionados de la provincia de Santo Domingo, gracias a su infraestructura, oferta turística vivencia y su promoción en redes sociales se tiene una expectativa alta por parte de los turistas.			
			
2.1.2 Belleza del atractivo			
Descripción: Monumento orquídea y spot para fotografías.			
Observación: Este destino ofrece una experiencia acogedora en donde el turista puede explorar cada espacio descubriendo espacios para recreación y creación de contenido para redes sociales.			
			
2.1.3 Variedad de actividades			
Descripción: Objetos utilizados para la explicación de la tradicional <u>pintura corporal</u> y de achiote tsáchila.			
Observación: En los recorridos se emplean diferentes elementos para que las actividades sean interactivas. Las actividades se limitan cuando el grupo de visitantes es grande.			
			
2.1.4 Amabilidad anfitriones			
Descripción: Cocinero y guía local			
Observación: La calidez de los anfitriones es notoria desde que eres recibido. La comunidad local esta dispuesta a compartir su cultura con los visitantes. Todas las actividades que se realiza están pensadas para brindar una experiencia inmersiva.			
			
2.2 Perspectiva de Autenticidad			
Descripción: <u>Pintura corporal</u> para turistas			
Observación: Uno de los rasgos más representativos de este grupo es su pintura en el rostro, este ser realiza al comenzar el recorrido. Como parte de la experiencia se da énfasis en brindar una experiencia autentica desde una perspectiva centrada en la cultura tsáchila.			
Baja ☐	Media ☐		

2.3 Calidad de la oferta turística			
2.3.1 Ofertas vivenciales			
Descripción: Altar subterráneo en donde se realizan rituales y celebraciones de la comunidad.			
Observación: Como parte del recorrido, se realiza una bienvenida, en donde se combina saberes ancestrales, música y las creencias del pueblo tsáchila, una especie de ritual de bienvenida.			
Actores: Guías locales			
2.3.2 Innovación en la oferta turística			
Descripción: Salida de sendero subterráneo.			
Observación: Esta es la representación de la serpiente, un animal muy respetado en la cultura tsáchila. Esta edificación es parte de la infraestructura de un recorrido subterráneo en el que los visitantes se adentran a la oscuridad.			
Baja ☐	Media ☒	Alta ☐	
2.3.3 Percepción de calidad sobre lo ofertado			
Descripción: Participación en la creación de melodías.			
Observación: Los turistas pueden participar al momento de las representaciones artísticas como música y danza, aprendiendo a entonar los instrumentos musicales y los movimientos básicos de la danza tsáchila.			
Baja ☐	Media ☐	Alta ☒	
3. Impacto en la localidad			
3.1 Preservación de tradiciones y cultura			
3.1.1 Celebraciones y rituales			
Descripción: Limpia Energética			
Observación: Como parte de la oferta vivencial, los turistas pueden optar por rituales que sirven para controlar la energía. Su efectividad depende de la creencia de forma personal. Este tipo de rituales se practican en los retiros espirituales de los chamanes de la comunidad o durante celebraciones.			
Actores: Guías, chamanes y turistas			
3.1.2 Conocimientos y saberes ancestrales			
Descripción: Poster gráfico del achiote			
Observación: Durante todo el recorrido se recalca la importancia de las plantas medicinales y el su significado en la cosmovisión de la cultura tsáchila. Se puede decir que el achiote es la semilla más importante en la historia de este grupo, siendo el comienzo de una de las manifestaciones culturales mas representativas, el mumukaju (pintura del cabello de hombre tsáchila).			
Actores: Comunidad Tsáchila			
4. Impacto Social			
4.1 Inclusión social y diversidad			
Descripción: Cabaña de descanso, banderas de países que han visitado Mushily.			
Observaciones: Este es un espacio destinado a la recepción de turistas nacionales e internacionales. Se prioriza el respeto, el intercambio cultural y la convivencia armónica entre turistas y comunidad receptora. Las personas pertenecientes a este grupo son portadores empoderados de su cultura.			

4.2 Mejoramiento calidad de vida	
Descripción: Cabañas construidas para el descanso de los guías.	
Observación: Una de las ventajas del turismo es su aporte al desarrollo de la economía local, en donde los propios miembros de la comunidad con autonomía tienen el control sobre todas las actividades. Esto permite la adecuación de espacios para una mejor experiencia y la reinversión de los ingresos pensando en el bienestar de los anfitriones y visitantes.	
4.3 Responsabilidad Ambiental	
Descripción: Mirador	
Observación: El desarrollo del turismo en esta localidad se da de una manera respetuosa con la naturaleza, puesto que en la filosofía de la cultura tsáchila se enfatiza en su cuidado y el respeto por la fauna que aquí habita. El montaje de la infraestructura para este atractivo se enfoca en no alterar el entorno natural.	
4.4 Procesos educativos al visitante	
Descripción: Guía explicando el significado de la vestimenta tradicional	
Observación: Todas las actividades que se realizan y las estaciones durante el recorrido están pensadas en el aprendizaje de la cultura tsáchila. Este es uno de los fundamentos del turismo vivencial, la adquisición de conocimiento mediante un acercamiento directo con las manifestaciones culturales.	
4.5 Sensibilidad hacia la interculturalidad	
Descripción: Representación danza tradicional Tsáchila	
Observación: La presentación de la cultura hacia personas siempre esta propensa a sufrir algún tipo de folklorización, es importante que tanto los turistas como los guías formen parte de este intercambio cultural de manera respetuosa, priorizando el desarrollo de las actividades desde una perspectiva basada en la filosofía del pueblo.	

Discusión de los resultados de la Bitácora de registro del fenómeno: Turismo Vivencial

Tabla 12: Triangulación Bitácora Turismo Vivencial

Dimensión	Indicador	Triangulación de resultados
Participación activa del visitante	Actividades de inmersión cultural	Como plantea Espeso (2019) , las tendencias contemporáneas del turismo van evolucionando con las necesidades de la demanda, siendo el turismo cultural una de las principales modalidades que han tenido mayor acogida a nivel mundial. Se ha ido tomando una nueva perspectiva en relación con la motivación y en que se basa la experiencia que se busca una vez concluido el viaje. El creciente interés por el patrimonio intangible, el acercamiento a pueblos o minorías (grupos indígenas) y el aprendizaje de manera participativa sobre una cultura son algunos aspectos considerados imprescindibles para elegir un destino. Actividades como artesanías, alojamiento y ser espectador de manifestaciones culturales propias de la localidad es lo que le dé un valor añadido a la experiencia,

		llegando a ser educativa y cambiando la percepción de la cultura desde una perspectiva externa a la comunidad.
	Interacción con la comunidad receptora	Se denomina comunidad receptora a la población residente en un destino turístico, siendo parte fundamental para la puesta en marcha de actividades turísticas. Por lo general, este grupo tiene autonomía, tomando control en la organización de las actividades que influyen en su estilo de vida, en este caso el turismo (Salazar et al., 2020). Este grupo define aspectos importantes para el turismo, como la forma de ejecución y el control de prestación de servicios. Por lo tanto, son los encargados de la recepción de turistas y, por consiguiente, de quienes depende una buena impresión de la cultura local. En otras palabras, de ellos depende que la experiencia sea agradable para los visitantes. Desde un enfoque en lo vivencial, los anfitriones son quienes comparten su estilo de vida, y al mismo tiempo son responsables de dar a conocer su cultura.
Experiencia turística	Satisfacción Perspectiva de autenticidad Calidad de la oferta turística	La satisfacción puede ser medible, si se la estudia desde un enfoque cuantitativo. Sin embargo, al basarse en una experiencia turística, esta varía dependiendo de factores tanto internos como externos, es por esta razón que la satisfacción es subjetiva al igual que la calidad. Con este principio se establecen algunos indicadores que permiten analizar si un destino puede llegar a satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes (Paladines et al., 2020). Desde aspectos básicos como la infraestructura hasta la concepción de un ideal sobre lo que se espera vivir durante la visita. Los espacios destinados pensados en experiencias vivenciales optan por la construcción y adecuación de espacios donde se puedan realizar actividades relacionadas con manifestaciones culturales. Por otro lado, el elemento humano tiene un rol importante, siendo quienes complementan la experiencia en la generación de conocimiento, emociones y conectar con los turistas.
Impacto en la localidad	Preservación de tradiciones y cultura	Uno de los objetivos que se tiene al realizar actividades turísticas en una localidad en donde se asienta un grupo cultural minoritario es la exposición de esta como un atractivo cultural, siempre que la comunidad receptora así lo desee. De esta manera se establece un vínculo entre la preservación de la cultura y el desarrollo del turismo de manera sostenible (Basurto et al., 2015). Esta visión de un turismo responsable, culturalmente hablando, permite que las manifestaciones culturales se mantengan a largo plazo. Dejando de lado la concepción del folklore de la localidad como una atracción turística, más bien reconociéndolo como parte fundamental de la identidad de un pueblo y como este representa una riqueza intangible pero que sigue viva gracias al turismo.
Impacto social	Inclusión social y diversidad	Parte del principio del desarrollo y objetivos del turismo es la inclusión y accesibilidad para todas las personas del mundo, sin distinción de raza, orientación sexual, género o religión. Entidades mundiales como la UNESCO incentivan un pluralismo cultural y la diversidad, promoviendo un entendimiento y respeto por la identidad de quienes se diferencian entre una sociedad cada vez más homogenizada (Mullo & Padilla, 2019). El reto del

	turismo esta estandarizar los servicios y que se adapten a cualquier perfil de turista, presentar productos se basen en el intercambio cultural y dando énfasis a la inclusión. Es por esta razón, que los conceptos y tendencias en el mercado turística se van replanteando constantemente.
Mejoramiento calidad de vida	El turismo es visto como una oportunidad para el desarrollo local, partiendo de varios aspectos como crecimiento económico, adecuaciones infraestructurales, mayor visibilidad por parte de potenciales inversionistas y la competitividad de la localidad en una economía regional (Gordziejczuk & Lucero, 2019). Un destino depende mucho del manejo que le den al desarrollo del turismo, si se tienen una buena gestión se verá reflejado en estadísticas y el aumento del nivel de calidad de vida, económicamente hablando. Los mayores beneficiarios de estas actividades son quienes lideran y organizan los servicios que son parte de la oferta, en este caso la comunidad receptora. La exposición de una zona a una actividad económica de este ámbito suele llevar consigo beneficios como una mayor inversión por entidades públicas y privadas, mejoramiento en espacios públicos e infraestructura como carreteras y servicios básicos, entre otros. Al ser las propias personas de una comunidad quienes lo encabezan de forma autónoma, el turismo llegar a ser el principal generador de una economía circular; así como se puede apreciar en Mushily.
Responsabilidad ambiental	Para Barros (2021), el cuidado del medio ambiente como aspecto fundamental del turismo provienen del llamado “turismo sostenible”. Siendo una estrategia para concebir el turismo de manera poco invasiva, tanto para el entorno natural como cultural de una localidad. En la actualidad, estos principios son mundiales, puesto que el tema de cuidado de la naturaleza y la biodiversidad son puntos de controversia por los impactos que la globalización ha traído consigo. En el caso del turismo, la masificación de un destino puede representar impactos negativos, como la generación de residuos que no tienen un óptimo manejo, contaminación y el rebasar el límite de capacidad de carga. De manera contraria, este puede ser motivo para la generación de debates sobre temas de interés ambiental como la tala de bosques, pérdida de ecosistemas, casa ilegal, etc. En el caso de Mushily, estas controversias no toman mucha relevancia puesto que como parte de la filosofía de la cultura tsáchila, la naturaleza y los seres que lo habitan son sagrados. Obviamente la construcción de la infraestructura se adecua a las características de la zona, sin alterar de una manera abrupta el entorno y priorizando que las actividades se desarrollen en un medio natural.
Procesos educativos al visitante	Las visitas relacionas a la obtención de conocimiento son parte del turismo vivencial, en donde se busca añadir un valor a la experiencia del turista (Rodríguez et al., 2015). Lo que los visitantes se llevan del destino, más allá de alguna foto o artesanía adquirida por una compra, es el haber adquirido nuevo conocimiento, basado en una cultura diferente. Esto permite la comprensión de las dinámicas sociales de la comunidad, esto a su vez incentiva a la búsqueda información que permita ampliar el conocimiento previamente obtenido. La creación de nuevas perspectivas impulsa a las personas a la

	comprensión del mundo que los rodea, y al mismo tiempo, se genera una visión más amplia de lo que representa la diversidad cultural. Los guías en Mushily son los encargados de brindar información detallada de todo lo que se aprecia durante los recorridos, permitiendo a los turistas conocer la realidad y el porqué de las diferentes manifestaciones culturales y la historia de este grupo.
Sensibilidad hacia a interculturalidad	El concepto interculturalidad dado por Molina et al. (2021) , la plantea como la convivencia armónica de varias culturas en un mismo espacio, desde un principio de igualdad. Este término puede presentar muchas interpretaciones, dependiendo del enfoque que se le quiera dar, también relacionado con los procesos de cohesión social y el desarrollo de los individuos pertenecientes a una minoría. En el turismo, la convivencia y acercamiento a una cultura nueva es parte de la experiencia, la comunicación y el entendimiento forman parte de un fenómeno que estimula la formación de puentes interculturales para una sociedad más tolerante y respetuosa con los diferente. Más que incentivar al respeto, en Mushily se establece una relación con el visitante. Permitiendo vivir una parte del estilo de vida tsáchila, en donde se sobre entiende el compromiso la no discriminación.

Tabla 13: *Tabla resumen Instrumento Turismo Vivencial*

Turismo Vivencial		
Comunidad Receptora	↔	Turistas
Actividades de inmersión cultural		Visitantes llenan las expectativas y necesidad con la visita al destino.
Celebraciones y rituales		Respeto por la interculturalidad
Mejoramiento en la calidad de vida		Aporte al desarrollo económico
Turismo Vivencial en Mushily		
Actividades de inmersión cultural y de acercamiento a miembros de la comunidad. En donde los turistas forman parte activa de la dinámica turística. Toda la oferta esta basada en que los turistas no solo sean espectadores. Al mismo tiempo se da un fenómeno social de beneficio mutuo.		

Discusión general

Las manifestaciones culturales, desde un enfoque en el turismo vivencial, son consideradas uno de los elementos imprescindibles para la generación de experiencias auténticas y significativas. En el caso del centro cultural Tsáchila Mushily, estas manifestaciones no solo refuerzan la identidad cultural de la comunidad, sino que también se convierten en un medio para el aprendizaje intercultural, el cuidado del

entorno natural y cultural, el desarrollo local sostenible y sobre todo la revalorización de la identidad de este grupo minoritario.

El turismo vivencial en Mushily tiene como eje central la preservación de las tradiciones tsáchilas. **Basurto et al. (2015)**, destacan que el turismo cultural sostenible no debe reducir las manifestaciones culturales a una atracción superficial, sino que debe reconocerlo como parte integral de la identidad viva de las comunidades. En este sentido, las actividades en Mushily son diseñadas para respetar y resaltar los valores culturales y ambientales de la comunidad. En el marco poscolonial, se entiende que grupos como los Tsáchilas tienen el desafío de reinterpretar su patrimonio para así poder exponerlo al mercado. Tomando en cuenta que toda esta dinámica ya esta influenciada los procesos de asimilación gracias a la influencia de la cultura colonialista, los productos turísticos son un ejemplo de los procesos de hibridación cultural o adaptaciones para el mundo actual. La perspectiva que se tiene de los grupos indígenas desde una visión primermundista puede tornarse denigrante en cierto sentido; como menciona la teoría, con el turismo busca descolonizar el pensamiento de los visitantes, refiriéndose a suprimir la perspectiva que se tienen de estos grupos como inferiores, sino que por lo contrario, se reconozco a estos como portavoces de una cultura que a prevalecido tras varios procesos sociales que se dieron tras los procesos de colonización (**Boukhris & Peyvel, 2019**).

Desde una perspectiva intercultural, el turismo en Mushily promueve la convivencia y el respeto mutuo entre los turistas y los tsáchilas. **Molina et al. (2021)**, el acercamiento a otras culturas fomenta la creación de puentes de entendimiento y tolerancia, rompiendo estereotipos y destacando la diversidad cultural como un valor intrínseco. En este centro cultural, las actividades no solo acercan a los visitantes a la vida diaria de la comunidad, sino que también generan un compromiso ético con la no discriminación y el respeto hacia las minorías.

Desde una perspectiva cultural, las manifestaciones que representan la identidad del pueblo tsáchila son la verdadera motivación para que los turistas visiten este destino. Parte del patrimonio intangible de un pueblo son estas manifestaciones. Desde medicina ancestral hasta objetos palpables como indumentaria tradicional e instrumentos musicales, forman parte del atractivo turístico del centro cultural tsáchila Mushily.

Se puede analizar al turismo vivencial desde diferentes perspectivas. Económicamente hablando, se trata de una estrategia en donde se aprovecha un patrimonio de una cultura para así crear productos turísticos que vayan más allá de un viaje o desplazamiento; se crea una experiencia en conocer de manera directa el estilo de vida y todos los elementos que conforman la identidad de un pueblo. Mediante la prestación de servicios se genera una economía circular en donde se prioriza el mejoramiento de la calidad de vida tanto para la comunidad receptora como el mejoramiento en los servicios que se ofrecen a los visitantes.

Para la protección del patrimonio intangible es necesaria la reformulación de cómo se desarrolla el turismo en medio de una comunidad portadora de una cultura ancestral. Esto quiere decir que se debe priorizar la concepción del turismo como una estrategia para la preservación de la riqueza cultural, no sólo de las comunidades Tsáchilas, sino que del Ecuador en general.

El centro cultural tsáchila Mushily se evidencia como las manifestaciones culturales pueden empleadas en el turismo vivencial de manera equilibrada. Como parte de la teoría de la economía moral, este enfoque permite no solo preservar y difundir las tradiciones culturales, sino también generar un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad receptora (**Ortiz, 2016**). Se puede apreciar un equilibrio entre la generación de una economía destinada al aprovechamiento de un recurso propio por parte de la comunidad, y al mismo tiempo, la implementación de estrategias que promuevan la interculturalidad. Al combinar sostenibilidad, educación e interculturalidad, el turismo vivencial se presenta como una estrategia clave para proteger y valorar el patrimonio cultural inmaterial, ofreciendo experiencias transformadoras tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas.

3.2 Generación de hipótesis

Después de realizar la investigación se puede llegar a generar las siguientes hipótesis

H_1 : Las manifestaciones culturales SI SE RELACIONAN con el turismo vivencia en el centro cultural tsáchila Mushily.

H_0 : Las manifestaciones culturales NO SE RELACIONAN con el turismo vivencia en el centro cultural tsáchila Mushily.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Las manifestaciones culturales de la comunidad son un reflejo de su identidad, transmitiendo valores, tradiciones y costumbres que han perdurado a lo largo del tiempo. En el centro turístico Mushily, se prioriza la transmisión de un legado cultural, mediante la consolidación de un producto turístico enfocado en el patrimonio tsáchila. Se pudieron identificar ocho manifestaciones culturales que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible pertenecientes a la cultura tsáchila, tales como rituales, arte viva, instrumentos musicales y técnicas artesanales. Mediante las fichas para inventario y registro del patrimonio cultural establecidas por el INPC, se identificaron características como denominaciones propias en idioma nativo, forma de preservación, procesos de transmisión del saber, portadores y datos generales como la ubicación. Estos datos permitieron analizar cómo estas manifestaciones son parte de las dinámicas culturales, en donde se evidencia que factores como la globalización y los cambios sociales son determinantes para la preservación y fortalecimiento de la identidad de las minorías.
- El turismo vivencial desarrollado en el centro turístico Mushily constituye una experiencia auténtica que conecta a los visitantes con las tradiciones y el estilo de vida local. La autonomía que la comunidad Chiguilpe ejerce sobre el desarrollo turístico en este centro ayuda a incentivar la implementación de actividades en los que se establezca una convivencia armónica entre la comunidad receptora y los visitantes, y al mismo tiempo, impulsa a la generación nuevos productos que se centren en brindar experiencias cada vez más innovadoras. El turismo es considerado como vivencial, puesto que basa toda la oferta en actividades que muestren la cultura tsáchila desde una perspectiva participativa e interactiva con el visitante. Los turistas tienen un íntimo acercamiento a una cultura nueva, mediante un hospedaje compartido con las miembros de la comunidad, la preparación de gastronomía típica y la participación en rituales que permiten un mejor entendimiento de la filosofía y creencias Tsáchilas. Para describir esta tipología de turismo se determinaron factores internos (infraestructura, oferta, actores comunitarios) y externos (visión de los turistas, expectativas y perspectivas de calidad), mediante esto se puede decir que el turismo vivencial en este destino se establece como una oferta variada, basada en la inmersión cultural y al mismo tiempo, el cubrir expectativas de los visitantes.

- La creación de videos cortos o *reels* es una herramienta efectiva para difundir las manifestaciones culturales de la comunidad y atraer el interés por el turismo vivencial. Estos contenidos audiovisuales permiten conectar emocionalmente con el público, mostrando de manera dinámica y visualmente atractiva las tradiciones, costumbres y el estilo de vida de la comunidad. Además, su difusión en plataformas digitales y redes sociales incrementa significativamente el alcance y la visibilidad de la oferta turística, promoviendo la identidad cultural y el desarrollo local. Cabe recalcar que este tipo de contenido multimedia va más allá de los estándares básicos de un “influencer”, se tiene un enfoque que incentive al respeto y entendimiento entre culturas en el ámbito educativo de investigación.

4.2 Recomendaciones

- Diseñar políticas públicas que propendan a los programas comunitarios de sensibilización y capacitación sobre la importancia de las manifestaciones culturales en la identidad colectiva. Además, fomentar investigaciones desde la academia para tener como resultado la documentación y promoción de estas expresiones mediante materiales audiovisuales, exposiciones y actividades educativas desde la cotidianidad de la comunidad que involucren a diferentes grupos etarios, asegurando la participación activa de la comunidad y su conservación para futuras generaciones.
- Fortalecer la integración del turismo vivencial en la oferta turística de la localidad mediante la creación de paquetes y productos turísticos pensados en una experiencia auténtica, capacitación a los actores locales en materia como guianza y el diseño de estrategias de promoción digital. Esto permitirá consolidar a Mushily como un destino competitivo que ofrece experiencias culturales diferenciadas, aumentando su atractivo y la sostenibilidad de sus actividades turísticas.
- Establecer planes para la producción y publicación de contenido multimedia con un enfoque en temáticas relevantes, la participación activa de los miembros de la comunidad como protagonistas, y el uso de estrategias de optimización en redes sociales. Esto asegurará que los videos logren captar la atención de un público más amplio y motiven a los potenciales visitantes a experimentar el turismo vivencial en la comunidad.

PROPUESTA

1. Título:

Cápsulas educativas de manifestaciones culturales del Centro Turístico Mushily

2. Objetivo:

Crear videos *reels* de corta duración para redes sociales centrados en la explicación de las manifestaciones culturales desde una perspectiva educativa, basándose en teoría para incentivar la comprensión y respeto hacia la interculturalidad durante la visita al centro turístico Mushily.

3. Justificación:

La presente propuesta, centrada en la creación de videos educativos y promocionales sobre las manifestaciones culturales Tsáchilas y el turismo vivencial ofrecido en el Centro Turístico Mushily, nace con la visión de incentivar a la salvaguardia del patrimonio cultural presente en la memoria colectiva de la comunidad. Además, con este tipo de contenido se posiciona a este destino como referente de una gestión turística consiente de lo que representa la interculturalidad.

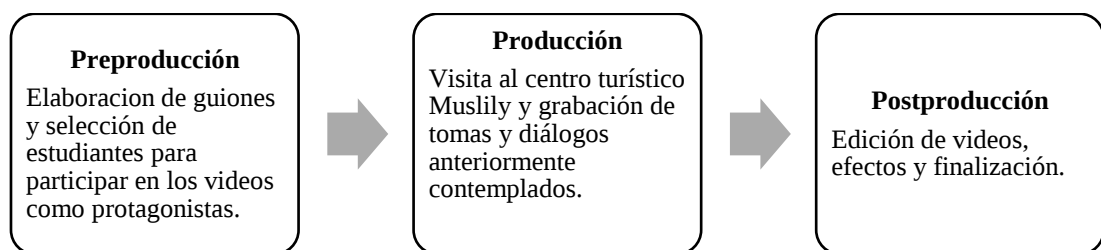
La promoción de estas actividades a través de materiales audiovisuales no solo se limita a fines de marketing. Con un enfoque educativo y de teoría, estos videos exponen al patrimonio cultural como elemento determinándote para el desarrollo y la cohesión social. Este formato es accesible y atractivo, contribuyendo a la revalorización de su cultura interna y externamente, suprimiendo estigmas y fomentando una visión positiva y respetuosa hacia las comunidades Tsáchilas y de grupos indígenas en general. Desde una perspectiva académica, este proyecto integra teoría y práctica, abordando temas clave de la carrera de Turismo como la sostenibilidad, la investigación con temas de sensibilización social y el diseño de estrategias innovadoras. Además, fortalece la oferta turística de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, dinamizando la economía local y promoviendo un modelo replicable de turismo vivencial.

4. Proponentes: Joel Marcelo Yancha Andi, Maria Fernanda Viter

5. Público Objetivo

El público objetivo de los videos incluye turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias inmersivas y vivenciales, académicos y el usuario de redes sociales en general, además de profesionales del turismo en busca de referentes de investigación. También están dirigidos a instituciones de ámbito educativo y culturales que promueven la diversidad cultural, así como a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales comprometidas con el desarrollo comunitario.

6. Plan de producción



7. Cronograma

Preproducción	
Planteamiento de la idea	29/10/2024
Revisión de teoría	29/10/2024
Elaboración de guion	05/11/2024
Selección de estudiantes	08/11/2024
Practica previa al día de producción	11/11/2024
Contrato con agencia de marketing y editores	11/11/2024
Producción	
Grabación de diálogos con vestuario, ya en el centro turístico	25/11/2024
Realización de tomas panorámicas y experiencias vivenciales	25/11/2024
Postproducción	
Entrega de materia audiovisual a editor	02/12/2024
Revisión de materia para su posterior difusión	10/12/2024

8. Desarrollo del plan:

Preproducción

Actividad	Desarrollo
Planteamiento de la idea	Realizar el planteamiento de varias ideas junto con las personas que estarán liderando esta propuesta, mediante mesas de trabajo y aplicando técnicas como la lluvia de ideas. Documentar la idea en un esquema para facilitar el proceso de selección.
Revisión de teoría	Validar fuentes académicas y documentos oficiales para garantizar veracidad de la información que constara en los diálogos. Organizar la información relevante en categorías (vestimenta, rituales, música, etc.).
Elaboración del guion	Redactar un guion inicial basado en la información recopilada, incluyendo narraciones educativas. Se realiza una revisión en base a criterios de expertos en el tema. Se plantea los diálogos correspondientes.
Selección de narradores	Se seleccionan a los narradores y actores en base a criterios como: capacidad de expresión, interés en cultura Tsáchila, etc. Realizar entrevistas breves y simulaciones para evaluar a los candidatos.
Práctica previa al día de producción	Organizar un ensayo general en un espacio similar al del centro turístico. Revisar pronunciaciones, gestos y manejo del tiempo. Ajustar detalles técnicos como posiciones de cámara en el dispositivo con el que se grabaran las tomas.
Contrato con agencia de marketing y editores	Solicitar propuestas a diferentes agencias con experiencia en edición en redes sociales. Evaluar Costos, definir tiempos y plazos claros en el contrato.

Temas de videos

Capsula 1: “Portando una identidad”

Capsula 2: “Mumukaju, la fortaleza en achiote”

Capsula 3: "Baño de Florecimiento"

Capsula 4: “Sonidos de Identidad: Los Instrumentos Musicales Tsáchila, Husana”

Capsula 5: “Centro Turistico Mushily”

Capsula 1 (vestimenta tsáchila)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	Un fondo natural que evoque la región Tsáchila: un entorno de vegetación verde y frondosa con tonos cálidos, como un bosque tropical. Este ambiente natural resaltará la conexión cultural con la naturaleza.
Vestimenta del narrador	Colores neutros, ropa sin logos ni estampados Colores recomendados: Beige, celeste, negro, colores tierra
Escenas y diálogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:10) Visualización: Toma amplia del entorno natural. Narrador “La vestimenta tradicional es más que un conjunto de prendas; es un lenguaje visual que comunica la historia, valores y filosofía de vida de un pueblo. En el caso de los Tsáchilas, su indumentaria es una manifestación cultural que refleja su identidad ancestral y conexión con la naturaleza” Escena 2: El Hombre Tsáchila (0:10 - 0:35) Visualización: Primer plano de un hombre Tsáchila mostrando el proceso de preparación del achiote y aplicándolo en su cabello. Narrador: Elementos como el 'Mampé Tsampé', la faldilla de rayas, y el 'misilí', la corona de algodón, son portadores de significados profundos, asociados a roles de género, equilibrio y espiritualidad. “El hombre Tsáchila usa un tocado de cabello rojo, teñido con achiote, símbolo de fuerza y conexión con la naturaleza. Este color vibrante se acompaña de una corona de algodón llamada ‘misilí’.” Visualización: Toma de hombre con faldilla "Mampé Tsampé" y faja “Sendori.” Narrador: “La faldilla de rayas, llamada ‘Mampé Tsampé’, y la faja roja ‘Sendori’, son elementos fundamentales de su vestimenta, facilitando movimiento y equilibrio.” Escena 3: La Mujer Tsáchila (0:35 - 0:55) Visualización: Primer plano de una mujer Tsáchila con faldilla “Tunán” y collar “win.” Narrador: “La mujer Tsáchila viste la faldilla ‘Tunán’, de colores vibrantes, acompañada de un collar de semillas, el ‘win’, que la identifica. Su diadema de cintas multicolores simboliza el arco iris, un elemento sagrado.” Escena 4: Conclusión (0:55 - 1:00) Visualización: Rostros sonrientes de Tsáchilas, seguidos de una imagen panorámica del entorno natural. Narrador: “la vestimenta no solo preserva una cultura, sino que también se adapta a las influencias externas. Este proceso de asimilación cultural a lo largo de los años ha permitido que los Tsáchilas integren elementos de otras culturas sin perder la esencia de su identidad”

	A través de su conservación y exhibición, no solo se revitalizan conocimientos ancestrales, sino que se fomenta el respeto hacia la riqueza cultural de los Tsáchilas, invitando a reflexionar sobre la importancia de preservar las tradiciones en un mundo globalizado.
	Cierre:
	Texto en pantalla:
	“Conozcamos y valoremos la diversidad cultural.”

Capsula 2 (pintura achiote)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	El video debe comenzar con una toma amplia del entorno natural de la región Tsáchila, con vegetación densa y sonidos suaves de la naturaleza (como pájaros y viento). Se puede mostrar un pequeño grupo de hombres Tsáchilas recolectando achiote en el monte, rodeados por la selva tropical.
Vestimenta del narrador	El narrador debe vestir ropa sencilla y respetuosa, preferentemente en colores, evitando cualquier atuendo que pueda restar protagonismo a la cultura Tsáchila. La vestimenta debe ser discreta y en armonía con el entorno natural. Colores neutros, ropa sin logos ni estampados
Escenas y diálogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:10) Visual: Toma amplia de la selva y el letrero “SANTO DOMINGO” Narrador: Como parte de la identidad cultural de un grupo, el uso de pinturas aplicadas en el cuerpo es considerado como una forma de diferenciarse ante otros grupos. Además, actúa como una extensión de la cosmovisión, reflejando creencias sobre el universo, la vida y su empoderamiento. “En la comunidad Tsáchila de Ecuador, una tradición ancestral continúa viva: la pintura del cabello con achiote, un ritual sagrado que simboliza la vida y la salud.” Escena 2: El ritual de la pintura del cabello (0:10 - 0:35) Visual: Primer plano de un hombre Tsáchila recolectando los frutos de achiote y triturándolos en una hoja. Luego, la pintura se aplica al cabello. Narrador: “Desde pequeños, los hombres Tsáchilas se tiñen el cabello con achiote, una planta que representa salud. Este ritual, conocido como Mumukaju, es realizado con el fruto del achiote que se recoge en el monte.” Visual: Hombre aplicando la pintura de achiote en su cabello, mientras otros lo observan. Narrador: “Este acto tiene raíces en la historia de su pueblo, donde se buscó protección contra enfermedades desconocidas, y se convirtió en un símbolo de identidad cultural y fortaleza.” Escena 3: Conclusión (0:35 - 1:00) Visual: Hombre Tsáchila con el cabello pintado, en primer plano. La cámara se aleja mostrando su rostro con orgullo. Narrador: “Prácticas como la pintura corporal refuerzan el sentido de pertenencia y resistencia cultural frente a la homogeneización. Así, los Tsáchilas no solo protegen su identidad, sino que también la comparten, fomentando el respeto y la valorización de la diversidad cultural en el mundo moderno.”

Cierre:
Texto en pantalla:
"El achiote, parte fundamental de la identidad cultural tsáchila"
Música de fondo: Suave y tradicional, con sonidos naturales de la región.

Capsula 3 (Baño de florecimiento)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	se escuchan los sonidos relajantes de la naturaleza. La cámara se mueve lentamente, mostrando la escena tranquila y pacífica del ritual.
Vestimenta del narrador	El narrador debe vestir ropa sencilla y respetuosa, en colores neutros, para no desentonar con el entorno natural y cultural del ritual. Puede llevar una camisa de manga larga, pantalones cómodos y calzado sencillo. La vestimenta debe transmitir respeto y humildad ante la tradición. Colores neutros, ropa sin logos ni estampados Colores recomendados: Beige, celeste, negro, colores tierra
Escenas y diálogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:10) Visual: Toma panorámica de cabaña para la limpia Narrador: Los rituales, como el baño de florecimiento Tsáchila, son manifestaciones vivas de las tradiciones ancestrales que reflejan una cosmovisión única. Según estudios antropológicos, estos rituales no solo fortalecen los lazos comunitarios, sino que también reafirman la identidad cultural al transmitir conocimientos y valores de generación en generación. Escena 2: Descripción del ritual (0:10 - 0:35) Visual: Hombre Tsáchila colocando piedras calientes en un agujero en la tierra, mientras se vierte agua con plantas medicinales sobre ellas. Narrador: “El ritual se divide en dos etapas. En la primera, se colocan piedras del río calentadas por el fuego en un agujero en la tierra, y sobre ellas se vierte agua con plantas como bastón de faraón y orquídeas, creando vapor sanador.” Visual: Persona disfrutando del vapor en un espacio tranquilo. Narrador: “Este vapor, lleno de aromas naturales, purifica y relaja el cuerpo. Es un proceso de sanación que se realiza con cuidado y respeto por las energías de la Tierra.” Escena 3: La segunda etapa del ritual (0:35 - 0:50) Visual: Enfoque de las plantas que se utilizan Narrador: “En la segunda etapa, el baño con agua de esencias naturales se aplica mientras el chamán realiza oraciones en su lengua nativa, reforzando la conexión espiritual.” Visual: Primer plano de las flores y hierbas usadas en el ritual, seguido por una toma del chamán en plena ceremonia. Escena 4: Cierre (0:50 - 1:00)

Visual:	Persona con una expresión relajada, mientras el chamán sigue el ritual.
Narrador:	Permiten que los visitantes conozcan y experimenten de manera respetuosa las creencias y tradiciones de las comunidades locales. Este intercambio fomenta la valorización del patrimonio cultural y promueve un turismo vivencial, donde la experiencia va más allá de la simple observación.
Texto en pantalla:	“Conoce y respeta las tradiciones ancestrales de los Tsáchilas.”
Música de fondo:	Sonidos suaves de la naturaleza, música tradicional.

Capsula 4 (Palo de lluvia)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	El video debe iniciar en un espacio tranquilo y culturalmente rico, como una cabaña de exposición dentro del Centro Turístico Mushily. En el fondo, se debe mostrar la naturaleza que rodea la comunidad Tsáchila, con detalles de vegetación y elementos naturales. La iluminación debe ser suave y cálida, para evocar un ambiente acogedor y tradicional.
Vestimenta del narrador	El narrador debe vestir ropa tradicional o sencilla, preferentemente de tonos tierra (como marrón o verde), para reflejar la conexión con la naturaleza y respeto hacia la cultura Tsáchila. La vestimenta debe ser discreta y apropiada para la ocasión, transmitiendo humildad y respeto hacia las tradiciones. Colores neutros, ropa sin logos ni estampados Colores recomendados: Beige, celeste, negro, colores tierra
Escenas y diálogos	Título del video: "Sonidos de Identidad: Los Instrumentos Musicales Tsáchila"

Escena 1: Introducción (0:00 - 0:10)

Visualización: Toma de los guías tocando los instrumentos

Narrador:

“La música es un puente que conecta a sus comunidades con la naturaleza y su cosmovisión ancestral. Sus instrumentos musicales reflejan un profundo respeto por el entorno y su rica herencia cultural. La música, aunque invisible ante la vista, es uno de los tesoros fundamentales que son parte de las manifestaciones culturales que están arraigadas a la historia y tradiciones de un pueblo. Capaz de traspasar fronteras, es el lenguaje universal que ayuda a conectar con el mundo”

Escena 2: Instrumentos y su significado (0:10 - 0:35)

Visualización: Primer plano del **Huasana** (palo de lluvia), mostrando su textura y diseño.

Narrador:

“El Huasana, conocido también como ‘palo de lluvia’, no es solo un instrumento musical, sino una representación del ciclo de vida. Fabricado con madera de guarumo y semillas secas, este instrumento simula el sonido de la lluvia, evocando fertilidad, purificación y conexión espiritual con la naturaleza. En ceremonias, su sonido calmante se utiliza para inducir relajación y meditación. También se lo

denomina Shuade, en u contexto relacionado con rituales”

Escena 3: (0:35 - 0:55)

Visualización: Toma de un grupo tocando instrumentos tradicionales, en un ambiente comunitario lleno de flores y naturaleza.

Narrador:

“ Desde una visión cultural, cualquier instrumento no solo produce sonidos; también guardan historias. Cada uno de ellos es el resultado de prácticas transmitidas de generación en generación, destacando el valor de la memoria colectiva como herramienta para preservar el patrimonio cultural. Según la UNESCO, la música tradicional es un pilar fundamental en la construcción de identidad y cohesión social.”

Escena 4: Conclusión (0:55 - 1:00)

Visualización: Rostros sonrientes de Tsáchilas tocando música y bailando, seguidos de una toma panorámica del entorno natural

Narrador:

“Los instrumentos no solo representan un patrimonio tangible, mediante estos y las composiciones melódicas se tiene una forma de contar su historia y de conectar con lo sagrado. Una forma de expresión de identidad y valoración de un legado.”

Cierre:

Texto en pantalla:

“Considerados como representaciones tangibles de una cultura, los instrumentos musicales son el resultado de procesos de asimilación cultural y resiliencia de expresiones artísticas de grupos minoritarios”

Música de fondo: Sonidos del Huasana y marimba entrelazados con sonidos de la naturaleza.

Capsula 5 (Centro Turístico Mushily)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	Tomas panorámicas de las estaciones y locaciones que tiene el centro turístico
Vestimenta del narrador	El narrador debe vestir ropa sencilla y respetuosa, en colores neutros, para no desentonar con el entorno natural y cultural del ritual. Puede llevar una camisa de manga larga, pantalones cómodos y calzado sencillo. La vestimenta debe transmitir respeto y humildad ante la tradición. Colores neutros, ropa sin logos ni estampados Colores recomendados: Beige, celeste, negro, colores tierra
Escenas y diálogos	Escena 1: Introducción al Centro Mushily (0:00 - 0:10) Visual: Toma aérea del centro turístico, mostrando las cabañas, naturaleza circundante y personas interactuando.

"Ubicado en el corazón de la comunidad Tsáchila Chigüilpe, el Centro Turístico Mushily es más que un lugar para visitar: es un puente hacia el intercambio cultural, donde el turismo vivencial se convierte en una experiencia educativa y transformadora."

Escena 2: Turismo (0:10 - 0:35)

Visual: Actividades con los turistas

Narrador: "Según la UNESCO, este tipo de espacios fomentan el aprendizaje mutuo y la preservación cultural, permitiendo que las comunidades locales compartan su herencia cultural desde una perspectiva auténtica"

Visual: Persona conviviendo con los guías

Escena 3: La segunda etapa del ritual (0:35 - 0:50)

Visual: Enfoque de las plantas que se utilizan

Narrador: "La gestión de estos espacios por parte de los propios miembros de la comunidad refuerza su autonomía y capacidad de decisión sobre su desarrollo cultural y economía. Estos espacios actúan como embajadores de la riqueza cultural de los pueblos indígenas, mostrando al mundo que la diversidad cultural es un recurso valioso y necesario.

Según la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural en 2001, estas iniciativas fortalecen el entendimiento de que todas las culturas contribuyen al patrimonio común de la humanidad.

Visual: Primer plano de las flores y hierbas usadas en el ritual, seguido por una toma del chamán en plena ceremonia.

Escena 4: Cierre (0:50 - 1:00)

Visual: Persona con una expresión relajada, mientras el chamán sigue el ritual.

Narrador: "Mushily no solo es un espacio de turismo, es un lugar donde las tradiciones se preservan, los lazos culturales se fortalecen y la diversidad se celebra. Un centro donde el entendimiento mutuo se convierte en el mayor recuerdo que puedes llevarte."

Música de fondo: Sonidos suaves de la naturaleza, música tradicional.

Producción

Actividad	Desarrollo
Grabación de diálogos con vestuario en el centro turístico	Vestuario: - Confirmar que los narradores usen indumentaria representativa Tsáchila. - Asegurarse de que los colores sean vibrantes y reflejen la autenticidad cultural para destacar en cámara. Música de fondo:

	- Grabar sonidos en vivo de instrumentos tradicionales como la marimba o el palo de lluvia (Huasana) durante las actividades. - Complementar con música ambiental de naturaleza (aves, viento) para crear inmersión. Concepto visual y narrativo: - Capturar primeros planos de detalles culturales, como texturas de vestimenta, preparación de alimentos y rituales. Grabaciones adicionales: - Registrar tomas de las interacciones entre turistas y miembros de la comunidad Tsáchila. - Grabar entrevistas breves a guías - Filmación de experiencias en espacios clave, como la cabaña de exposición y áreas naturales del centro turístico Mushily.
Realización de tomas panorámicas y experiencias vivenciales	Escenarios principales: - Tomas aéreas con drones del entorno natural del centro turístico. - Planos generales de la arquitectura tradicional de las cabañas. - Registro de la interacción entre los guías Tsáchilas y los visitantes en actividades como preparación de platillos tradicionales o participación en rituales. Tomas creativas: - Contrapicados de los árboles mientras el viento mueve las hojas, simbolizando conexión con la naturaleza. - Rituales y tomas inéditas de sitios que no aparecen en redes sociales.

Postproducción

Actividad	Desarrollo
Edición del material audiovisual	Organización del material: - Crear carpetas separadas para tomas principales, panorámicas, entrevistas, y sonidos ambientales. - Etiquetar archivos según secuencia para facilitar el flujo de edición. Software de edición: - Incluir efectos de transición suaves entre tomas culturales y paisajes. Efectos visuales: - Aplicar corrección de color para realzar los tonos naturales y culturales. Música y efectos de sonido: - Integrar las grabaciones de instrumentos tradicionales como fondo musical en las transiciones. - Usar un ecualizador para mezclar sonidos de la naturaleza grabados en el lugar con narraciones. Subtítulos y textos en pantalla: - Añadir subtítulos para accesibilidad, utilizando tipografía clara y discreta. - Resaltar frases clave de la narrativa con textos breves y animados en pantalla.
Revisión final	Control de calidad: - Verificar sincronización entre audio y video en todas las secuencias. - Asegurar que los elementos culturales estén representados de manera respetuosa y precisa. Pruebas de recepción: - Compartir un corte preliminar con miembros de la comunidad Tsáchila para obtener retroalimentación. - Presentar el video a un grupo pequeño de estudiantes y docentes de turismo para evaluar impacto educativo.

10. Recursos

Materiales y equipos: Cámaras, computadoras y software.

Recurso humano: Estudiantes de cuarto semestre de la carrera de turismo, editores, camarógrafos

Presupuesto: \$500

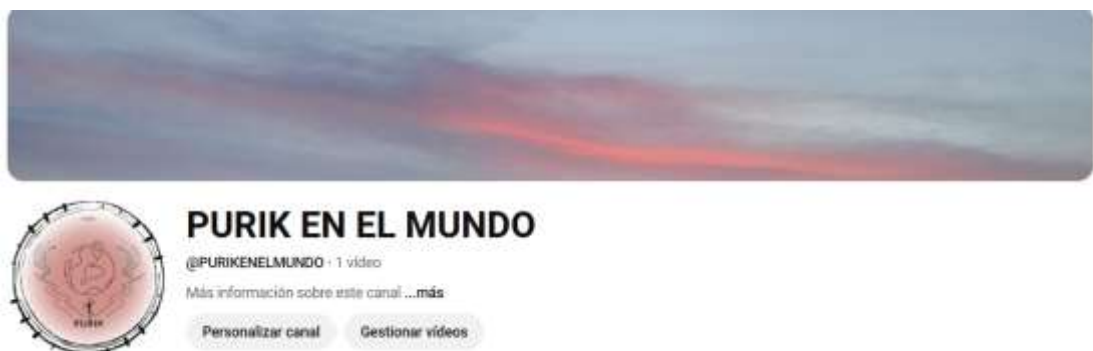
11. Difusión material audiovisual

- Facebook y Instagram: Publicar el video en las cuentas oficiales del Centro Turístico Mushily y en páginas relacionadas con turismo y cultura. Utilizar hashtags como #TurismoVivencial, #Tsáchilas, y #CulturaEcuador.
- TikTok: Adaptar fragmentos del video para contenido breve, destacando aspectos visuales llamativos de las tradiciones Tsáchilas y su relación con el turismo.

Esta propuesta está pensada en basa a la importancia de salvaguardar las manifestaciones culturales Tsáchilas, impulsar el desarrollo turístico que brinde experiencias vivenciales auténticas y promover la generación de material para redes sociales desde un enfoque educativo, siendo una herramienta para fortalecer el entendimiento intercultural, el empoderamiento de minorías y la valorización del patrimonio cultural.

Enlace evidencia capsulas educativas:

https://youtube.com/@purikenelmundo?si=WwHPWthRSP_Lchk9



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, A. (2005). Willoq: un caso de turismo vivencial. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 10, 221–235.
- Barahona, A., & Aguilar, A. (2020). La naturaleza como sujeto de derechos y su interpretación constitucional: interculturalidad y cosmovisión de los pueblos originarios. *FORO. Revista de Derecho*, 45–60.
<https://doi.org/10.32719/26312484.2020.34.3>
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), e2414.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Basurto, E., Pennington, L., & Snyder, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *TURYDES. Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8.
- Besga, J. (2023). La ética del turismo. *Dilemata. Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, 40, 17–30.
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 15, 79–97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Boukhris, L., & Peyvel, E. (2019). El Turismo bajo la óptica de los modelos postcoloniales y de la descolonización. *Via Tourism Review*, 16.
<https://doi.org/10.4000/viatourism.4106>
- Calero, J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *ReHuSo*, 6, 1–22.
- Cardona, R. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 8(1), 3–22.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v8i1.704>
- Castillo, M., & Cruz, J. (2021). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 30, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Castro, S., & Tunalá, R. (2023). Análisis del turismo vivencial para la dinamización de la actividad turística en las comunas Tsàchilas, Cantón Santo Domingo. *Dominio de Las Ciencias*, 9, 410–437.

- Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7, 29–40.
- Conejero, J. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumología Pediátrica*, 15(1), 242–244. <https://doi.org/10.51451/np.v15i1.57>
- CRESPIAL. (2023). *La Música como tesoro intangible de nuestra cultura*. Centro Regional Para La Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina.
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: Una mirada al desarrollo sostenible desde el Sumak Kawsay. *Chakiñan*, 5, 119–132.
- Cruz, R., & Cruz, E. (2016). La calidad en el servicio turístico y las redes de comercialización. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 4(8). <https://doi.org/10.29057/icea.v4i8.230>
- Cruz, T., Cruz, Y., Cruz, M., Muñoz, A., & Dana, Q. (2022). La Medicina Ancestral en la Sierra y Su Aplicación al Cuidado de la Salud. *Dominio de Las Ciencias*, 8, 746–760.
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101–1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Espinoza, A. (2019). PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN GUANACASTE, COSTA RICA. *InterSedes*, 20(41), 171–189. <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i41.38820>
- Fiallos, B. (2019). El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista. *Revista Científica UISRAEL*, 6(3), 101–111. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.129>
- Flores, M., Yangali, J., & Cuba, N. (2022). Turismo vivencial y desarrollo económico en pobladores peruanos de Ramadilla – Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Edición Especial 7), 697–708. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
- Fonseca, L., Ramírez, N., & Rodríguez, K. (2018). *Raizal, inmersión cultural, investigación y análisis de herramientas multimedia para la divulgación del calypso como manifestación cultural colombiana*. Universidad Santo Tomás.
- Fusté, F., & Nava, C. (2015). La Experiencia Turística y su Crítica Intercultural. *Revista Turismo Em Análise*, 26(4), 843–858. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v26i4p843-858>

- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- González, A., Molina, R., López, A., & López, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14, e571. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Gordziejczuk, M., & Lucero, P. (2019). Turismo y calidad de vida: un estudio de autocorrelación espacial aplicado a la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 28(1), 23–42. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v28n1.67275>
- Guzmán, E., Parra, R., & Tarapuez, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia. *Cuadernos de Turismo*, 44, 165–192. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>
- Hernandez, H., Cruz, Y., Puentes, M., & Mendoza, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnitaller S.A.S de la ciudad Neiva-huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 33(2), 143–152. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol33n2.562>
- Hormaza, D. G., & Torres, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia De Manabí, Ecuador. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385–400. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- Huaraca, L., Kang, M., & Echarri, M. (2021a). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Huaraca, L., Kang, M., & Echarri, M. (2021b). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Jarrín, G., & Pilco, É. (2023). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 8, 299–317.
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Losada, A., Zambrano, C., & Marmo, J. (2022). CLASIFICACIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 6(11), 13–31. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>

- Macías, M., Corral, C., & Izurieta, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 291–302.
<https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>
- Maestro, R. (2020). *Música e Instrumentos como expresión cultural*. Connecting Cultural Diversity.
- Marquez, A., & Parra, X. (2022). Interpretación morfológica de la pintura facial de los pobladores de la nacionalidad A'í Cofán - Dureno de Sucumbíos, Ecuador. *Tsantsa. Revista de Investigaciones Artísticas*, 13, 283–299.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Molina, A., Rodríguez, E., & Lian, M. (2021). La interculturalidad como cohesión del turismo sostenible en el Resguardo Ticoya, Amazonas. *Campos En Ciencias Sociales*, 9.
- Mora, E. (2019). *Los ritos ancestrales y el desarrollo del turismo cultural en la comunidad de Quilloac del cantón Cañar*. Universidad Regional Autónoma de los Andes .
- Moreano, R. (2020). *Estrategias de promoción mediante redes sociales para el fortalecimiento del turismo en el Centro Turístico Mushily, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Universidad Estatal Amazónica.
- Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. *Siembra*, 6(1), 085–092.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>
- Muñoz, F., Félix, Á., Barra, V., & Pérez, S. (2020). *Gastronomía y turismo: una reflexión cultural* (A. Nieto Mejía, Ed.). Editorial Fundación Universitaria San Mateo. <https://doi.org/10.7476/9786289558210>
- Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69–90. <https://doi.org/10.24265/voxjuris.2020.v38n2.05>
- ONU Turismo. (2024). *Turismo y cultura*.
- Ortiz, W. (2016). La Economía Moral. *Horizonte Empresarial*, 12.
https://doi.org/10.31381/horizonte_empresarial.v0i12.465

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Oviedo, F., Solórzano, Á., & López, M. (2023). Estado del arte: Manifestaciones Culturales Populares en Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 9, 2495–2516.
- Paladines, V., Suárez, E., & Capa, S. (2020). Gestión de la felicidad y satisfacción del turista en Ecuador. *ConcienciaDigital*, 3(4), 122–138.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1432>
- Parraga, K., Illescas, K., & Bastidas, M. (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañín, El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 92–113. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.746>
- Quichimbo, F. (2022). Exploration of the Concept of Interculturality in higher Education. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 26(116), 29–39.
<https://doi.org/10.47460/uct.v26i116.641>
- Quilachamin, E. (2019). *Plan de comunicación para el desarrollo de los servicios turísticos del centro cultural tsáchila mushily*. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Rodríguez, A., Díaz, E., & Carreño, J. (2015). Turismo como agente educativo: Un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, 16, 117–130.
- Ruiz, V. (2020). Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 125–137.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86807>
- Salazar, B. R., González, A., & Macias, A. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406–428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Santa-Cruz, J., Flores, A., Liza, S., & Barrantes, G. (2022). Análisis de las políticas públicas para el desarrollo del turismo vivencial en el Perú. *Sinergias Educativas*.
- Santos, V., Espinoza, K., & Morales, I. (2023). Manifestaciones culturales como potencial patrimonio cultural inmaterial en Latinoamérica y Europa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(5), 792–808.
<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i5.829>

- Soria, A., Viteri, M., Sánchez, D., & Torres, C. (2023). La melcocha y el turismo vivencial, caso de estudio Baños de Agua Santa. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 1013–1030. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2047>
- Torres, R., Morocho, J., Alao, O., & Fletcher, K. (2011). Potencialidades Turísticas de la Provincia De Santo Domingo de los Tsáchilas a partir de La valoración de su patrimonio turístico. *Revista de Investigación Científica*, 2, 171–184.
- Trujillo, L., Aguilera, Z., & Castro, K. (2013). El proceso de endoculturación de la étnica Ticuna:Estrategia de transmisión vía generacional acerca de la noción de ambiente naturalista. *Revista Bio-Grafía Escritos Sobre La Biología y Su Enseñanza*, 7(12), 65. <https://doi.org/10.17227/20271034.vol.7num.12bio-grafia65.73>
- Uceda, A. S. (2021). Valoración turística del patrimonio cultural inmaterial. *Maya - Revista de Administración y Turismo*, 3(2), 35–46. <https://doi.org/10.33996/maya.v3i2.4>
- UNESCO. (2024). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

ANEXO A. Carta de Compromiso

Figura 9: Carta de Compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 11 de septiembre de 2024

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lcdo. Mg. Francisco Torres Oñate como coordinador principal del proyecto de investigación titulado "TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA LA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR" me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación "LAS MINIFESTACIONES CULTURALES Y EL TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO CULTURAL TSÁCHILA MUSHILY " propuesto por el estudiante YANCHA ANDI JOEL MARCELO, portador de la cédula de ciudadanía 1850497999, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



.....
Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg.
Cc: 1803318169
cf.torres@uta.edu.ec

ANEXO B. Instrumentos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		☐ Urbana ☐ Rural	
Localidad:			
COORDENADAS:		X(Este)	Y(Norte)
Z(Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra denominacio(nes)	
		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua	
		L1	
		L2	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Breve reseña			
4.DESCRIPCIÓN			
Narración (Versión 1)			
Estructura		☐ Verso ☐ Prosa ☐ Otro	
Fecha o período		Detalle o período	
Anual			
Continua			
Ocasional			
Otro			
Alcance		Detalle del alcance	
Local			
Provincial			
Regional			
Nacional			
Internacional			
Uso simbólico		Descripción de los símbolos	
Ritual			
Festivo			
Lúdico			
Narrativo			
Otro			
5.portadores o soportes			

Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9.ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariada por:			Fecha de inventario:		
Revisada por:			Fecha de Revisión:		
Aprobada por:			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:		☐ Urbana ☐ Rural	
Localidad:			
COORDENADAS:		X(Este)	Y(Norte)
Z(Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominacio(nes)	
		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua	
		L1	
		L2	
BREVE RESEÑA			
4.LA DESCRIPCIÓN			
Origen			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual		
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local		
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1			
Descripción de la manifestación			
Elementos Significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1			

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
1				
5.PORTADORES O SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia		
	Padres -Hijos			
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
TRANSMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN		
	Padres -Hijos			
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6.VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alto			
	Medio			
	Bajo			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
9.ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10.OBSERVACIONES				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariada por:		Fecha de inventario:		
Revisada por:		Fecha de Revisión:		
Aprobada por:		Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:				

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				
		CÓDIGO:		
		IM-18-O7-58-004-20-000001		
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		☐ Urbana ☐ Rural		
COORDENADAS:		X(Este)	Y(Norte)	
		Z(Altitud)		
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía				
Código fotográfico:				
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominacion		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Breve reseña				
4.LA DESCRIPCIÓN				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
	Anual			
✓	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local			
✓	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1				
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1				

5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / tiempo de la actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
9.ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariada por:			Fecha de inventario:		
Revisada por:			Fecha de Revisión:		
Aprobada por:			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES					
				CÓDIGO:	
				IM-18-O7-58-005-20-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:			Cantón:		
Parroquia:		Urbana	Rural		
Localidad:					
COORDENADAS		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía					
Código fotográfico					
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominacion			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua		
			L1		
			L2		
Subámbito			Detalle del subámbito		
Breve reseña					
4.LA DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle de uso	
P1		.		.	
Técnica					
T1					
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1					

Herramientas		Tipo		Procedencia	Forma de adquisición
H1					
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Trasmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
Problemática					
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Telefono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subambito	
9.ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariada por: Joel Marcelo Yancha Andi			Fecha de inventario:		
Revisada por: Mg. María Fernanda Viteri			Fecha de Revisión:		
Aprobada por: Lcda. Mg. María Fernanda Viteri			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO TEXTIL					
				CÓDIGO	
				CÓDIGO COLEC.	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Tipo de bien:					
Nombre:				Otras denominaciones:	
Material: Brocado ☐ Hilos metálicos ☐ Fibras Naturales ☐ Fibras Sintéticas ☐					
Fibras Mixtas ☐ Otros: _____					
Técnica:					
Autor:				Siglo/Año:	
Dimensiones: alto: _____ largo: _____ ancho: _____ diámetro: _____ espesor: _____ peso: _____					
Inscripciones:					
Elementos relacionados:					
Descripción:					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Catón:		Parroquia:	
Ciudad:					
Contenedor/ Inmueble:					
Dirección:				No.	
Dirección electrónica:				Teléfono:	
Disposición del contenedor:					
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) Y(Norte) Z(Altitud)					
Propietario/Responsable:				C.C.:	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
Público ☐ Privado ☐					
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN					
Proceso jurídico ☐					
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	
suciedad superficial	☐	manchas origen inorgánico	☐	roturas	
rasgaduras	☐	reemplazo	☐	dobles	
hongos	☐	animales menores	☐	oxidación hilos metálicos	
faltantes	☐	reutilización	☐	decoloración	
manchas origen orgánico	☐	desgastes	☐	desconocidos	
pulverolancia	☐	desprendimientos	☐	Otros:	
insectos	☐	mutilaciones	☐		
intervenciones inadecuadas si ☐ no ☐ elementos extraños: _____					
Estado de integridad: completo ☐ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle: _____					
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)					
Ambientales	humedad: alta ☐ baja ☐ temperatura: alta ☐ baja ☐ luz: directa ☐ indirecta ☐				
Físicas	extintores: si ☐ no ☐ montaje: adecuado ☐ inadecuado ☐ Sistema eléctrico defectuoso ☐				

Seguridad	alarmas: si ☐ no ☐	sensores: si ☐ no ☐	guardias: si ☐ no ☐
	cámaras: si ☐ no ☐	accesible: si ☐ no ☐	
6. OBSERVACIONES			
7. FOTOGRAFÍA			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:			
Inventariado por:			Fecha de inventario:
Revisado por:			Fecha de revisión:
Aprobado por:			Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:			

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO		
		CÓDIGO
		CÓDIGO COLEC.
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Tipo de bien:		
Nombre:		Otras denominaciones:
Material: Hueso ☐ Madera ☐ Papel ☐ Piedra ☐ Tela/Textil ☐ Vidrio ☐ Otros:		
Técnica:		
Autor:		Siglo/Año:
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:		
Inscripciones:		
Elementos relacionados:		
Descripción:		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Catón:	Parroquia: Ciudad:
Contenedor/ Inmueble:		
Dirección:		No.
Dirección electrónica:		Teléfono:
Disposición del contenedor:		
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) Y(Norte) Z(Altitud)		
Propietario/Responsable:		C.C.:
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Público ☐ Privado ☐		

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN				
Proceso jurídico ☐				
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN				
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
grietas ☐	quemaduras ☐	falta de adhesión ☐	oxidación ☐	
rasgaduras ☐	desfaces ☐	faltantes soporte ☐	microorganismos ☐	
manchas ☐	destensados ☐	desgastes ☐	exfoliaciones ☐	
marcas ☐	insectos ☐	abolsados ☐	sales ☐	
fracturas ☐	craquelados ☐	lagunas ☐	golpes ☐	
desconocidos ☐	decoraciones ☐	roturas ☐	falta de cohesión ☐	
dobleces ☐	sobrepintura ☐	pasmados ☐	rayaduras ☐	
Otros:				
intervenciones inadecuadas si ☐ no ☐ elementos extraños:				
Estado de integridad: completo ☐ incompleto ☐ fragmentado ☐ detalle:				
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)				
Ambientales	humedad: alta ☐ baja ☐ temperatura: alta ☐ baja ☐ luz: directa ☐ indirecta ☐			
Físicas	extintores: si ☐ no ☐ montaje: adecuado ☐ inadecuado ☐ Sistema eléctrico defectuoso ☐			
Seguridad	alarmas: si ☐ no ☐ sensores: si ☐ no ☐ guardias: si ☐ no ☐			
	cámaras: si ☐ no ☐ accesible: si ☐ no ☐			
6. OBSERVACIONES				
7. FOTOGRAFÍA				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
8. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por:			Fecha de inventario:	
Revisado por:			Fecha de revisión:	
Aprobado por:			Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:				

Figura 10: Bitácora de registro del fenómeno: Turismo Vivencial



Nota: Instrumento elaborado en base a la investigación de campo cualitativa (Yancha, 2024).

ANEXO C. Carta de entrega del producto al beneficiario

Figura 11: Carta entrega del producto

CARTA DE ENTREGA – RECEPCIÓN DEL PRODUCTO	
Ambato, 12 de diciembre 2024	
Yo, Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg. en calidad de coordinador principal del proyecto de investigación titulado "TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR", por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación, "Las manifestaciones culturales y el turismo vivencial en el Centro Cultural Tsáchila Mushily" por la estudiante Joel Marcelo Yancha Andí con cédula de ciudadanía 1850497999, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. Los detalles del producto son los siguientes: Nombre del producto: Capsulas educativas de manifestaciones culturales del Centro Turístico Mushily Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.	
Entregado por:	Recibido por:
 JOEL MARCELO YANCHA ANDÍ	 LCDO. FRANCISCO TORRES OÑATE
Joel Marcelo Yancha Andí C.I 1850497999 jyancha7999@uta.edu.ec	Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg. C.I. 1803318169 cf.torres@uta.edu.ec

ANEXO D. Evidencias

Figura 12: Entrevista con líder la de comunidad



Nota: Encargada de receptor los turistas y liderar los recorridos

Figura 13: Limpia energética



Nota: Ritual que se realiza sin ninguna preparación previa

Figura 14: *Infraestructura Mushily*



Nota: *Panorama de las instalaciones remodeladas de la zona*