UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

TEMA: "LA INCIDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL NIVEL DE AUDIENCIA DE LOS LECTORES DE PERIÓDICOS DIGITALES EL HERALDO, LA HORA Y EL AMBATEÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO".

Trabajo de Investigación, previo a la obtención el grado académico de Magíster en Periodismo Digital

Autor: Licenciado Giovanny Patricio Pinta Espín

Director: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

Ambato – Ecuador

2018

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación, presidido por el Doctor Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magíster, Presidente del Tribunal e integrado por los señores Ingeniero Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster, Doctor Franklin Nectario Medina Guerra Magíster, Licenciado Omar Fabricio Soto Dávila Magíster, Miembros de Tribunal, designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Investigación con el tema: "LA INCIDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL NIVEL DE AUDIENCIA DE LOS LECTORES DE PERIÓDICOS DIGITALES EL HERALDO, LA HORA Y EL AMBATEÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO" elaborado y presentado por el Licenciado Giovanny Patricio Pinta Espín, para optar por el Grado Académico de Magíster en Periodismo Digital; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia de las bibliotecas de la UTA

Dr. Jaime Tarquino Tipantasig Cando, Mg.
Presidente del Tribunal

Ing. Carlos Alberto Martínez Bonilla, Mg.
Miembro del Tribunal

Dr. Franklin Nectario Medina Guerra, Mg.
Miembro del Tribunal

Lcdo. Omar Fabricio Soto Dávila, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema: "LA INCIDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL NIVEL DE AUDIENCIA DE LOS LECTORES DE PERIÓDICOS DIGITALES EL HERALDO, LA HORA Y EL AMBATEÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO", le corresponde exclusivamente al Licenciado. Giovanny Patricio Pinta Espín, bajo la Dirección del Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster, Director del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica Ambato.

Lcdo. Giovanny Patricio Pinta Espín

C.C. 1802374726

AUTOR

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa, Mg.

C.C. 1802284800

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lcdo. Giovanny Patricio Pinta Espín

C.C. 1802374726

AUTOR

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada……...i

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales …….ii

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN iii

DERECHOS DE AUTOR iv

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS v

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE GRÁFICOS ix

AGRADECIMIENTO x

DEDICATORIA xi

RESUMEN EJECUTIVO xii

EXECUTIVE SUMMARY xiv

INTRODUCCIÒN 1

CAPÍTULO I 4

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.1. Tema 4

1.2 Planteamiento del problema 4

1.2.1. Macro 4

1.2.2. Meso 8

1.2.3. Micro 11

1.2.4. Análisis Crítico 12

1.2.5. Prognosis 14

1.2.6. Formulación del problema 14

1.2.8. Delimitación del objeto de investigación 15

1.3. Justificación 15

1.2.7 Objetivos 17

CAPÍTULO II 17

MARCO TEÓRICO 17

2.1 Antecedentes investigativos 18

2.2. Fundamentación filosófica 20

2.3. Fundamentación legal 21

2.4. Fotoperiodismo 26

2.4.1. Evolución del fotoperiodismo 27
2.4.2. Tipos de fotoperiodismo 28
2.5. Fotografía 31
2.5.1. Fundamentos fotográficos 33
2.6. Comunicación 36
2.6.1. Comunicación social 36
2.7. Persuasión 37
2.7.1. Mensaje 37
2.7.2. Mediación 38
2.7.3. Codificación y decodificación del mensaje 39
2.8. Hipótesis 40
2.9. Señalamiento de variables 40
CAPÍTULO III 41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 41
3.1 Enfoque de la investigación 41
3.2 Modalidad básica de investigación 41
3.3. Nivel o tipo de investigación 42
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación 42
3.4.1. Fuentes primarias 42
3.4.2. Fuentes secundarias 42
3.4.3. Tratamiento de la información 43
3.5 Población y muestra 43
3.5.1. Población 43
3.5.2. Muestra 43
3.6. Operacionalización de Variables 44
3.7. Plan de procesamiento de la información 47
CAPÍTULO IV 48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 48
4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta 48
4.2 Resultados del grupo focal de entrevistas 57
CAPÍTULO V 70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 70
5.1 Conclusiones 70

5.2. Recomendaciones 70
CAPÍTULO VI 72
PROPUESTA 72
6.1 Datos Informativos 72
6.2 Antecedentes de la propuesta 72
6.3 Justificación 73
6.4 Fundamentación 74
6.5. Contenido de la propuesta 75
6.5.1 Diagnóstico inicial 75
6.5.2 Definición de objetivos 75
6.5.3 Público Objetivo 76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Dependiente: Nivel de audiencia 44
Tabla 2 Variable independiente: Fotografía periodística 45
Tabla 3: Edad 48
Tabla 4 Género 49
Tabla 5 Frecuencia de información 50
Tabla 6 Contenidos noticiosos 51
Tabla 7 Observación de las fotografías 52
Tabla 8 Consideraciones de la fotografías 53
Tabla 9 Frecuencia y análisis de las fotografías 54
Tabla 10 Contenido de interés 55
Tabla 11 Información 56
Tabla 12 Mejora de los diseños 57
Tabla 13 Tabla Entrevista Nª 01 58
Tabla 14 Entrevista Nª 2 60
Tabla 15 Entrevista Nª 3 62
Tabla 16 Entrevista Nº 4 64
Tabla 17 Entrevista Nº 05 66
Tabla 18: Presupuesto 76
Tabla 19 Plan de estrategia para mejorar la fotografía y contenido de un periódico digital 78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías fundamentales 23
Gráfico 2 Variable dependiente: Niveles de audiencias 24
Gráfico 3 Variable independiente: Fotografía periodística 25
Gráfico 4 Subgéneros del fotoperiodismo 30
Gráfico 5 Edad 48
Gráfico 6 Género 49
Gráfico 7 Frecuencia de información 50
Gráfico 8 Contenidos noticiosos 51
Gráfico 9 Observación de la fotografías 52
Gráfico 10 Consideraciones de la fotografías 53
Gráfico 11 Frecuencia y análisis de las fotografías 54
Gráfico 12 Contenido de interés 55
Gráfico 13 Información 56
Gráfico 14 Mejora de los diseños 57

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento primero a Dios pues sin su guía y su bondad no hubiese podido concluir este anhelo, luego a quienes desde niño me impulsaron a luchar por lo que se quiere obtener, mis padres: Clodoveo Eliseo Pinta Quezada (+) y María Espín, que con su esfuerzo han educado a todos sus hijos.

Su ideal ver a sus hijos por todo lo alto en lo referente a la educación, honestidad, responsabilidad y servicio a sus semejantes sin mirar condición social o económica, por ello la frase de mi padre "Nunca el apellido deberá estar por los suelos".

Agradecer a mis hermanos y demás familiares quienes de una u otra forma me impulsaron a subir un escalón más en mi vida, no puedo dejar de mencionar a mi segunda familia, el Departamento de Relaciones Externas del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.

Finalmente no me podía olvidar de mis compañeros con quienes compartimos por el lapso de dos años el aula y entre dimes y diretes realizamos las tareas encomendadas por los maestros. Gracias de todo corazón.

Giovanny Patricio Pinta Espín

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a la gente que ama la comunicación y que de una u otra forma busca la manera de cubrir los nuevos retos que se nos planteó a quienes pertenecemos a la generación de los X, pero no claudicamos ante el avance tecnológico.

El rasgo característico de los X es buscar el éxito, es por ello que enfrentamos todo con el afán de alcanzar nuestros objetivos, las nuevas formas de comunicar nos han dado la oportunidad de tener nuestros propios canales de comunicación con la comunidad y no depender de terceros.

Ahora hay que aprovecharla para fortalecer la voz de la comunidad que es a la que el periodismo se debe.

Giovanny Patricio Pinta Espín

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

TEMA:

"LA INCIDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL NIVEL DE AUDIENCIA DE LOS LECTORES DE PERIÓDICOS DIGITALES EL HERALDO, LA HORA Y EL AMBATEÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO"

AUTOR: Licenciado Giovanny Patricio Pinta Espín

DIRECTOR: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

FECHA: 7 de diciembre del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La fotografía es una de las herramientas de la comunicación que apareció por el siglo XVI, pero en el Ecuador se la conoció en el año 1840, poco a poco se fue desarrollando y cada vez fue cautivando a las personas, fue uno de los primeros sustentos que tuvo la noticia.

Esta herramienta de la comunicación es fuerte en los medios impresos, pero su mayor crecimiento se dio con el aparecimiento de internet, esta tecnología hizo brillar a la fotografía con luz propia que es empleada por la mayoría de ciudadanos del mundo para fortalecer lo que publican en cada una de sus redes sociales, y los medios digitales no pueden prescindir de su uso.

Como era de esperarse, los periodistas son quienes más ocupan esta herramienta de la comunicación, la necesidad de informar a la colectividad al instante hace que miles de graficas se suban a la internet en cuestión de segundos, la mayoría de fotos se las sustenta

con un pequeño texto denominado pie de foto, que por lo general describe lo que sucedió en ese evento.

Ambato cuenta con tres medios impresos (El Heraldo, La Hora y El Ambateño), los que publican la información por la web, la investigación nos indica que sus usuarios prefieren informarse viendo las fotos y leyendo titulares.

Tomando en cuenta que tienen buena acogida, según la encuesta realizada, y que sus seguidores requieren mejores fotografías, se elaboró una propuesta para mejorar los contenidos y graficas en cada uno de los periódicos digitales.

Si gente profesional y empírica que realiza fotoperiodismo para los medios digitales de Ambato, coinciden en decir que la fotografía es el principal sustento para emitir una información. Ante ello se propone desarrollar capacitaciones al personal de los departamentos de redacción de los tres medios, lo que fortalecerá en la presentación de gráficas, contenidos y formatos que son parte del periodismo digital y que si tiene diferencia con el trato que se le da a una noticia en un impreso.

Descriptores: Ambato digital, Ambateño digital, Fotografía digital, Heraldo digital, Hora digital, Impacto fotografía, Medios digital, Noticias Ambato, Periodismo digital, Periódicos Ambato,

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

THEME

"THE PHOTOGRAPHY'S IMPACT ON THE AUDIENCE LEVEL OF DIGITAL NESWPAPER READERS EL HERALDO, LA HORA AND EL AMBATEÑO IN AMBATO CITY"

AUTHOR: Licenciado Giovanny Patricio Pinta Espín

DIRECTED BY: Doctor Byron Orlando Naranjo Gamboa Magíster

DATE: December 7th , 2018

EXECUTIVE SUMMARY

Photography is one of the tools of communication that appeared in the sixteenth century, but in Ecuador it was known in 1840, it developed gradually and each time it was captivating people, it was one of the first livelihoods that had the news.

This tool of communication is strong in the print media, but its greatest growth occurred with the emergence of the internet, this technology made the photography shine with its own light which is used by most citizens of the world to strengthen what they post on each of their social networks, and digital media cannot get by without its use.

As expected, this tool of communication is the most used by journalists, the need to inform the community instantly makes that thousands of graphics are uploaded to the

Internet in a matter of seconds, most photos are supported with a small text called caption, which usually describes what happened in that event.

Ambato has three print media (El Heraldo, La Hora and El Ambateño), which post information on the web, the research indicates that their users prefer to learn seeing photos and reading headlines.

Taking into account that they have great acceptance, according to the survey, and their followers' demand for better photographs, a proposal was made in order to improve the contents and graphics in each of the digital newspapers.

If professional and empirical people who make photojournalism for the digital media in Ambato, agree that photography is the main support to issue information. Considering this, it is proposed to develop training for the staff of the three media writing departments, which will strengthen the presentation of graphics, contents and formats that are part of digital journalism and also differentiates the treatment given to news in printed media.

Key words: Ambato news, Ambato digital**.,** Ambateño digital, Digital photography, Digital journalism, Heraldo Digital, Hora digital, Means digital, Newspapers Ambato, Photography's impact ,

INTRODUCCIÒN

El trabajo que se cumplió en torno a los periódicos digitales del uso que le dan a la fotografía digital, a escala mundial y nacional es algo que a cada minuto va evolucionando y es bien visto por sus seguidores, esto hace que cada día se incremente el número de visitas a su sitio portal, pues cada información emplea algunas herramientas de comunicación, las más comunes son: fotografía, audio, video, infografía, texto, etc.

Por ello la investigación se basó en la importancia y empleo que le dan los medios digitales de Ambato (El Heraldo, La Hora, El Ambateño) a la fotografía, una de las herramientas que tiene mayor explotación entre los periodistas y del público en general a quien se lo ha denominado periodismo falso.

La fotografía por medio de la Internet permite informar de un hecho o noticia de forma inmediata, si comparamos los tiempos y recursos que se utilizaban hace una década en los impresos tradicionales, lo digital lo ha superado por completo, tiene mayor cobertura, los costos de impresión y entrega son bajos.

Capítulo I

Este se basa en una cronología de cómo fue la evolución de la fotografía desde su aparición en el mundo hasta llegar a nuestro país y como se la emplea en la actualidad al ser uno de los formatos principales del periodismo digital, basados en ello planteamos la justificación, hipótesis y objetivos de este trabajo.

Capítulo II

Aquí ponemos de manifiesto varios antecedentes escritos por algunos autores acerca de nuestro elemento de estudio, la fotografía, donde indican que es una representación de la realidad.

La califican como una de las artes contemporáneas comparándola con la pintura y escultura, pues la fotografía intenta expresar emociones, sentimientos y pensamientos.

Pero en este estudio nos centraremos a la foto la que debe como su primer objetivo captar la realidad e informar de forma objetiva, por medio de esta también determinaremos la incidencia que tiene en el nivel de audiencia de los lectores de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

Capitulo III

Para llegar a nuestro objetivo decidimos emplear dos tipos de métodos para el estudio: cualitativo y cuantitativo, con el primero conoceremos algunos documentos que ya se han escrito en torno al tema y con el segundo analizaremos el nivel de audiencia de los tres medios digitales, los que se recabara con investigación de campo mediante encuestas y entrevistas las que serán interpretadas.

Capitulo IV

Aquí revelamos los datos recabados de las 344 encuestas levantadas en la ciudad de Ambato a personas de toda índole, incluyendo a profesionales del periodismo; y las 5 entrevistas, desarrolladas a gente vinculada con la comunicación, las mismas que fueron analizadas e interpretadas.

Capítulo V

En las conclusiones se determinó que la fotografía es el elemento imprescindible dentro de un medio digital, se recomienda publicar fotos de alta resolución, nítidas, buena composición, capaces de evidenciar la realidad del hecho.

Capítulo VI

Se finaliza este proyecto proponiendo efectuar cursos de capacitación dirigidos a: editores, periodistas, fotoperiodistas y fotógrafos de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

"La incidencia de la fotografía en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato".

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1. Macro

El creciente acceso a Internet y la rápida adopción de tecnologías en Ecuador han modificado muchos aspectos de la vida cotidiana. La comunicación, el entretenimiento, pero sobre todo el acceso a la información son aspectos que han sufrido modificaciones importantes.

En el Ecuador la propiedad de los medios de comunicación comprende la libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones sea mediante el espectro radioelectrónico y dentro de las tecnologías de la información (Fontcuberta, 2016).

El Art. 8 sobre la prevalencia en la difusión de contenidos de Ley Orgánica de la Comunicación expresa que:

> "Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos" (Ley Orgánica de Comunicación, 2017)

Uno de los primeros diarios publicados en el Ecuador fue llamado Primicias de la Cultura de Quito, estuvo en circulación el 5 de enero de 1792. Se realizaron siete ediciones consecutivas. Fue uno de los periódicos de América del Sur.

Con esto también llegó la cámara oscura la misma que fue empleada desde el siglo XVI por los artistas como un apoyo en sus obras pictóricas, especialmente para solucionar el problema de la perspectiva, otros autores refieren su origen a los árabes, en el siglo IX, probablemente descubierta accidentalmente. También hay autores que atribuyen su descubrimiento a los chinos. Lo importante de la cámara oscura es que permitió descubrir que la luz viaja en línea recta (Barrazueta, 2012).

Las evidencias históricas indican que la fotografía llegó al Ecuador en el año de 1840 de la mano de viajeros que captaron los paisajes del país, en sendas panorámicas; se retrataron a familias millonarias y algunos personajes (Barrazueta, 2012).

Entre los años de 1940 y 1942 los periódicos ecuatorianos trataban de conocer el avance de la tecnología relacionado con el daguerrotipo, durante el siglo XIX los aparatos fotográficos eran voluminosos y pesados. En ese entonces la mayor parte de fotógrafos eran extranjeros, por lo que dejaban de lado el interés en la coyuntura política y social del país; sino más bien les interesaba el registro étnico, geográfico, y botánico.

La historia de la fotografía ecuatoriana, determina que las primeras hechas en Ecuador llevan la huella del poder. Las producciones en la mayor parte anónimas, retrataban a las élites políticas, en el año 2009 el Estado declaró a la fotografía como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Documental del Ecuador, esto debido a que la fotografía patrimonial es portadora de información que permite la reconstrucción de la memoria social e histórica del país.

Una de las primeras fotografías ecuatorianas establecida como fotoperiodismo fue la de Gabriel García Moreno, quien fue víctima de un atentado que terminó con su vida y fue sin lugar a duda una de las noticias más importantes de la época. La única razón por la cual no se la dio el crédito de manera completa es debido a que en ese entonces los periodistas no contaban con la tecnología adecuada para su publicación (Barrazueta, 2012).

Los medios sociales no incluían fotografías en sus medios escritos, por lo que el ejercicio del reportero de prensa en ese entonces era nulo.

Ya en los años 80 se generaliza una aceptación sobre la técnica de la fotografía sobre un documento histórico, lo cual permitió que la existencia de varios temas de análisis, aprendizaje y debate. Es por esta razón que el estudio sobre valores patrimoniales históricos, resultaron como una herramienta de gran aporte a la cantidad de información que permitió extraer la misma (Fernández, 2015).

En la historia académica, la fotografía ha sido utilizada a modo de ilustración complementaria de textos y casi nunca como elemento protagonista. Se ha ignorado en buena medida el fenómeno fotográfico como una herramienta de documentación en sí. En la mayor parte de los casos ha surgido una nueva sensibilidad en la década de los años 30 y toma cuerpo de una editorial estadounidense la misma que comienza a valorar la importancia de las imágenes.

La fotografía desde entonces ha tenido una evolución vertiginosa en el periodismo a tal punto que por medio de esta se cubren grandes espacios de los medios de comunicación, no solo impresos, la era digital ha llevado a todos los medios a incluir esta herramienta (fotografía) para emitir su información.

Lucy Fernández Mestizo (Fernández, 2015) explica que los medios de comunicación se han transformado en plataformas digitales. Y con ellos han surgido nuevos retos para medios de comunicación y periodistas, en su papel de contadores calificados de historias. Así, por ejemplo, la imagen encuentra un escenario fértil para expandirse y renovarse en un escenario caracterizado por la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad (pag.36).

Las galerías fotográficas, por ejemplo, son uno de los formatos periodísticos más utilizados en los medios digitales porque permiten incorporarles riqueza hipertextual. Según Joaquín López Del-Ramo (2012), doctor en periodismo de la Universidad Complutense, "las galerías hacen posible concebir una nueva estructura, propia del hipertexto, que trasciende el valor unitario de las tomas para construir redes, de tal forma que la mayoría de sus nodos posibilitan infinitas conexiones. La vinculación de las fotos permite una narrativa entre imágenes y su contexto informativo

José Luis López, en su documento Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa mexicana, observa: "la galería fotográfica es un producto ciberperiodístico que muestra un suceso noticioso mediante un conjunto de imágenes ordenadas secuencialmente. Cuenta con el apoyo de un título y regularmente pies de foto".

José María Caminos Marcet, catedrático de periodismo en la Universidad del País Vasco, agrega: "el uso de las galerías y reportajes fotográficos unifican fotos de interés bajo un mismo tema, en general. El lector percibe esos reportajes como una colección de fotos de archivo que, ayudadas por unos textos que les dotan de coherencia y por tratarse de un mismo tema, justifican su compilación" (Rivera, 2013, p.34).

Raquel Ritter Longhi, autora del texto Formatos del lenguaje en el webperiodismo convergente: el fotoreportaje revisitado, ratifica que: "las historias fotográficas se están

consolidando como un género informativo fotográfico en el webperiodismo en el cual una serie de imágenes se integran en un conjunto que busca construir un relato comprensivo y desenvuelto de un tema".

La fotografía es utilizada para mostrar contenidos complejos y amplios: y es así que existen desde galerías fotográficas más comunes hasta aquellos especiales de fotografía en los cuales se utiliza los rostros de los protagonistas, de manera que se genere mayor impacto en los visualizadores, ejemplos de lo mencionado son: el "Proyecto Víctimas" de la Revista Semana; y el "Drama de Haití cinco años después del terremoto" de la BBC Mundo.

La importancia de la fotografía en la web es realmente importante, ya que a través de la misma incluso es posible contar un relato sin la utilización de ningún tipo de texto, es por esta razón que la fotógrafa Natalia Botero expresa que "La fotografía no es complemento de nada". La fotografía también se convierte en noticias que generan información, con características propias, la fotografía es capaz de permitirte viajar en el tiempo. Donaldo Zuluaga reportero gráfico del periódico El Colombiano, sostiene que la fotografía permite obtener una aproximación a la realidad, y esta es una de las características del ciberperidismo (Fernández, 2015).

1.2.2. Meso

Con el avance de la tecnología y el creciente acceso a internet en Ecuador se han modificado varios aspectos de la vida cotidiana. El entretenimiento, la comunicación y el acceso a la información son aspectos que han ido cambiando con el pasar del tiempo.

Con respecto a la información noticiosa, en el año de 1994 se establece un punto de quiebre siendo uno de los principales los periódicos ya que se empieza a publicar de

manera regular contenidos en internet, esto permitió que se conozca sobre lo sucedido en el país en cualquier parte del mundo (Rivera, 2013).

En el Ecuador el primer intento digital o cibermedio fue el boletín informativo de diario Hoy apareció en 1995. Fue en ese momento en que se constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior.

En una investigación realizada sobre la Web 2.0 y medios digitales de Ecuador, realizada en el año 2008, se determina que en la versión digital de los medios impresos la información no es editada para formato web, existen casos excepcionales donde se hace esto, pero, por regla, lo que sale en el impreso se publica textual en el medio digital (Zumba, 2017).

El diario La Hora aparece en la internet en 1998 presentando un sitio con tablas en HTML con una buena distribución de secciones en la portada, fotos en baja calidad y un fondo en el logotipo del medio.

El diario El Universo, históricamente, es uno de los que más visitas tiene ya que este se encuentra en internet desde 1997 y la página que se publicó estaba realizada en tablas en html, gráficos fijos de baja calidad, en la página principal solo presentaba una noticia sin foto, en ese entonces no se presentaba opciones de contacto ni los datos del medio.

Tomando en cuenta lo expuesto por algunos de los especialistas en fotografía y publicaciones graficas tanto en red como en impresos, la forma en que son utilizadas las gráficas en las redes sociales no es la adecuada para emitir una información, esto al referirnos a la mayoría de periodistas y de los usuarios de las redes sociales en nuestro país.

En el ámbito de la comunicación social, el análisis del mensaje desde un punto de vista semiótico se convierte en una necesidad fundamental para comprender el modo en que se

establecen las relaciones entre objeto, signo e intérprete; así como el modo en el que un determinado mensaje, emitido por una fuente informativa, llega a la audiencia.

Un estudio realizado por Mora & Arellano (2011), ante el análisis de la semiótica de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación en la cual se analizó el enfoque de los recursos utilizados por los dibujantes para encaminar el discurso del medio impreso concluyendo que la utilización de técnicas visuales logra la connotación de los mensajes revelando la realidad (pag.45).

La semiótica de la imagen como una ciencia fundamental en el estudio de la imagen va concretando aspectos fundamentales para el estudio de las mismas, debido a que cada fotografía representa varios significados. Ante esto el impacto visual en las audiencias se ha vuelto un punto protagonista en el mundo de las plataformas virtuales (Zumba, 2017).

De acuerdo a datos proporcionados por el Instituto de Estadísticas y Censos, el 52% de ecuatorianos leen un promedio de una o dos horas por semana y apenas un libro por año. Las cifras mencionan también que el 57% de los ecuatorianos consideran que la lectura los aburre, y es poco interesante, mientras que el 32% restante de la población no lee por falta de tiempo. Entre las ciudades más lectoras encontramos Guayaquil y Ambato con el 77% mientras que Machala con un 76% y por último Quito con el 70% (INEC, 2016).

Se puede afirmar que en el Ecuador lo que se ha ejecutado es la migración de la información que se emite en los impresos a redes sin ningún tipo de cambio, son pocos los medios que ejecutan otro tipo de redacción a nivel nacional, en lo local ninguno.

Por ello, la imagen en internet es a la vez fuente de posibilidades y representación de retos para los medios de comunicación y periodistas.

1.2.3. Micro

En el cantón Ambato, existen medios impresos como: El Heraldo, La Hora y El Ambateño los mismos que son medios de información que se dedican a la cobertura exclusiva de los hechos noticiosos en la Provincia de Tungurahua, constituyéndose en el referente y de más trayectoria en la Provincia.

La prensa escrita en la ciudad de Ambato, presenta cambios estructurales en su información, el interés en potenciar las nuevas tecnologías que logren la interactividad es mayor, a pesar que el progreso digital avanza a pasos agigantados, los soportes tecnológicos como computadoras, teléfonos inteligentes, tablets facilitan el acceso inmediato de noticias; las nuevas audiencias acuden con más facilidad al internet que a un medio impreso (Arévalo, 2017).

La nueva modalidad implica nuevas maneras de comunicar, debido a que las exigencias son más de multimedia y con más capacidad tecnológica, con gran facilidad para moverse entre varias funciones.

Las fotografías son parte del patrimonio cultural e histórico, con el paso del tiempo muchas se han perdido o deteriorado, pero gracias a la tecnología de digitalización y el proyecto de fotografía patrimonial del Ecuador se puede guardar, visualizar y compartir de forma virtual (Caicedo, 2017).

La fotografía puede ser de gran ayuda hoy en día para la sociedad, es la manera de encontrarse con su interior; descubrir y conectarse con lo que está capta, la imagen ha evolucionado favorablemente, implementando herramientas de edición para cambiar el aspecto visual de un retrato.

A nivel local se requiere de capacitaciones a los periodistas con respecto al área digital, con la finalidad de que su trabajo sea realizado de la mejor manera, el estar actualizando información es una ventaja de los comunicadores sociales, para que el trabajo realizado sobre el periodismo digital se lo haga de una manera rápida para la publicación de contenidos.

1.2.4. Análisis Crítico

Con la investigación lo que se pretende es determinar cuál es el impacto de la fotografía en los lectores de los periódicos digitales que se estudiarán como son: El Heraldo, La Hora y El Ambateño.

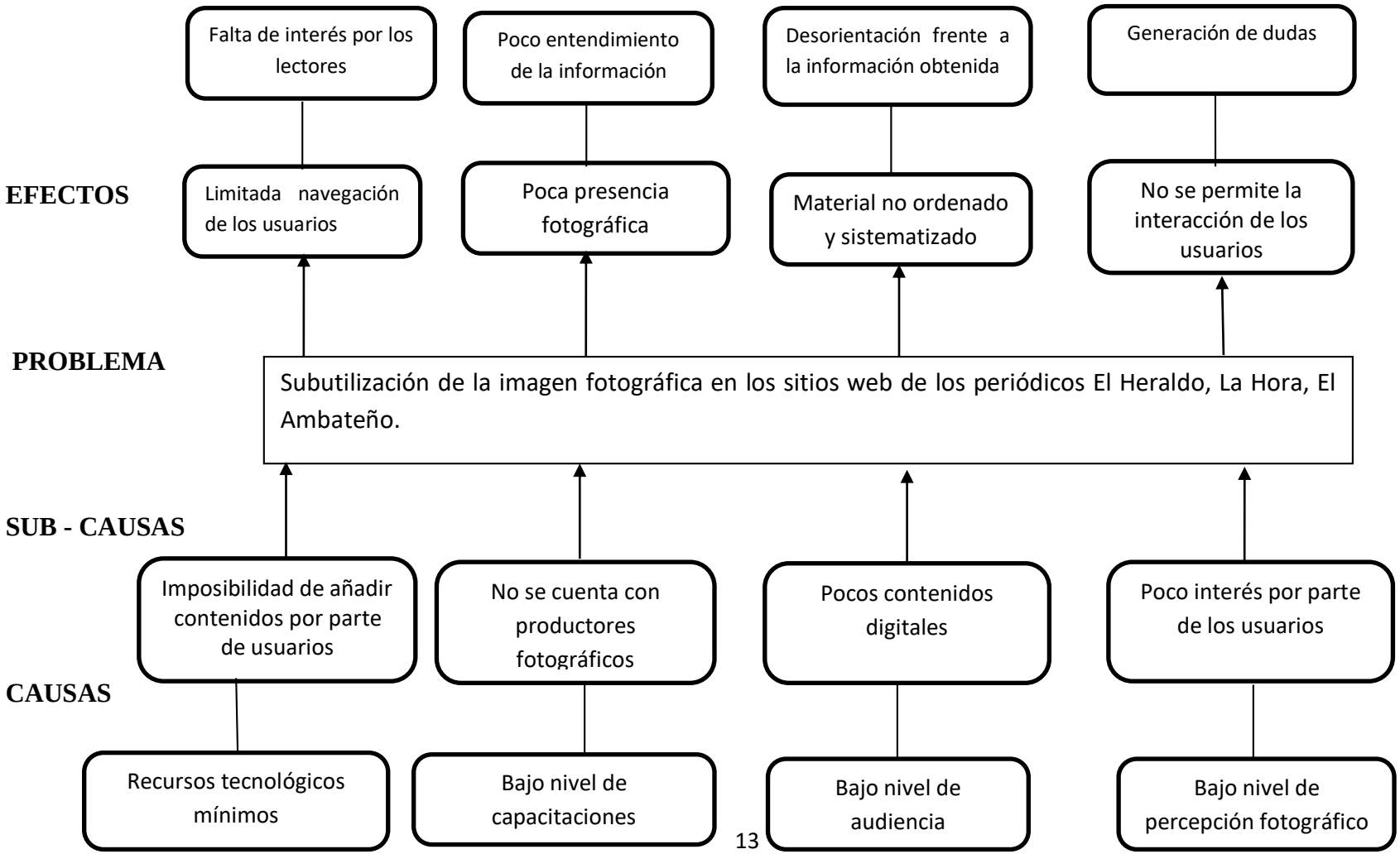
A través del análisis de las noticias con contenidos fotográficos, se establecerá cuál es el nivel de captación de los usuarios en el ciberperiodismo. Es necesario comprender que en la era tecnológica en la que el ser humano se desenvuelve es más común observar lectores digitales, mismos que buscan obtener información sobre un suceso, hecho o fenómeno de interés.

A través de la visualización de fotografías el ser humano se encuentra en la capacidad de sentir diferentes tipos de emociones y percepciones, lo que significa que por medio de las mismas es posible adentrarse en el fondo de la historia o la noticia que se esté propagando.

Es por estas razones, que lo que se busca a través de la investigación mencionada es determinar cómo inciden las fotografías en la audiencia de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, con la finalidad de que en caso de ser necesario se utilicen acciones correctivas para incrementar los niveles de aceptación de imágenes fotográficas en los espacios periodísticos.

Árbol de problemas

SUB – EFECTOS



1.2.5. Prognosis

Es importante que inicialmente se explique sobre la evolución de los periódicos digitales, como se ha mencionado con anterioridad el avance de la tecnología es la característica fundamental para que los periódicos puedan ser impresos (físicos) y digitales.

En la actualidad un sinnúmero de personas encuentra recursos tecnológicos a su alcance, lo cual les permite mantenerse informados a través de la utilización de páginas web, en el caso de estudio los usuarios acceden a las plataformas digitales de los periódicos El Heraldo, La Hora y el Ambateño.

Existen varias herramientas y características de la comunicación digital, para mencionar algunas se encuentran la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad; así también existe el recurso fotográfico; lo cual genera cierto nivel de interés y expectativa por los lectores, por cuanto se desarrolla un estado emocional que generalmente transporta al lector a los hechos o sucesos que acontecieron.

La mayoría de las actividades humanas generan algún tipo de información, y la fotografía juega un papel importante en este contexto, la fotografía es una de las actividades que se utilizan en diferentes ámbitos desde la ciencia la industria, el arte e incluso el tiempo libre, y por su puesto el mundo del periodismo no es la excepción.

> La imagen es de fácil comprensión, es accesible a todo el mundo, independientemente de su nivel intelectual y económico, la imagen no da tiempo a la reflexión, ni al razonamiento como la lectura de un libro, de una noticia o de una simple conversación, se dirige a la emotividad, a lo que se ve y a lo que se quiere ver (Fuentes, 2003).

1.2.6. Formulación del problema

Subutilización de la imagen fotográfica en los sitios web de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño.

Preguntas directrices

- ¿Cuál es la aceptación de las fotografías periodística publicada en los medios digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?
- ¿Qué nivel de audiencia tienen los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?.
- ¿Cómo podemos mejorar las fotografías y contenidos de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

1.2.8. Delimitación del objeto de investigación

CAMPO: Periodístico

ÁREA: Periodismo Digital

ASPECTOS: Plataforma Digital-Fotografía

ESPACIOS: Publicación nacional - Ecuador.

Límite Espacial: La investigación se realizó utilizando la técnica investigativa de la observación en el portal digital de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño.

Límite Temporal: La presente investigación se direcciono al análisis de los recursos fotográficos existentes en las plataformas digitales de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño durante el período 2018.

1.3. Justificación

La fotografía en el periodismo es importante ya que a través de las imágenes se refleja la realidad a su vez tiene un poder simbólico por lo que modifica la visión del mundo y de las relaciones sociales. Gracias a la popularidad de la fotografía de prensa en todos los estratos de la población, especialmente en los más jóvenes el nivel de audiencia de los lectores representa hoy en día un factor ineludible para la labor periodística.

En un mundo en donde la tecnología es imprescindible en cada una de las áreas, y sobre todo los seres humanos se acostumbraron a la utilización de la misma, es importante contar con los recursos periodísticos necesarios con la finalidad de generar mayor impacto visual en los usuarios.

Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) demuestra que el internet es utilizado en el país para la educación y aprendizaje en un 40%, para obtener información en un 27,2% y para comunicarse el 22,4% (INEC, 2016).

El avance tecnológico permitió la evolución vertiginosa en el periodismo, la entrega de la información es inmediata y la pueden conocer en cualquier parte del mundo en segundos, basta con tener un celular de última tecnología para poder escribir, editar y publicar una noticia. De allí nace el cuestionamiento ¿En qué nivel causa impacto la fotografía en los lectores de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

Para responder las interrogantes se realizará el estudio en mención a través de la utilización de métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, será posible responder a cada una de las preguntas planteadas.

Debido a esto es factible el desarrollo de esta investigación que permitirá conocer y comprender los diferentes requisitos a tener en cuenta para captar buenas fotografías

periodísticas, las que se pueden nutrir con un texto concreto que involucrará más al usuario a observar y leer la nota.

El tema de investigación elegido es de originalidad, pues en Ecuador no han sido investigadas las gráficas que suben a la web los diarios, en particular los de la ciudad de Ambato.

1.2.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de la fotografía en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de aceptación de la fotografía periodística publicada en los medios digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño.
- Conocer el índice de audiencia de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño.
- Implementar cursos de capacitación para mejorar la captura de fotografías y contenidos de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

La autora Medina (2017), sobre el tema "La composición de la imagen y el fotoperiodismo en la página web del diario El Heraldo de la ciudad de Ambato", en la cual se encuentra inmerso el estudio sobre la nueva era de las plataformas alternativas o conocidas también como medios digitales en donde se puede acceder a la comunicación.

El contenido expuesto en el proyecto se enfoca a conocer sobre las ilustraciones o fotografías expuestas en los medios digitales como medio de comunicación mediante representaciones gráficas, lo que le permite al lector tener una idea más clara en cuanto al tiempo y espacio sin antes conocer el contexto hacia el cual está dirigido el tema difundido.

Si bien es cierto el desarrollo visual permite constatar la relación entre la escritura y la representación gráfica a través de la imagen.

A través de la siguiente investigación se pretende determinar la incidencia de la fotografía en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

Con el fin de tener un conocimiento más claro del tema de estudio se dará a conocer de manera específica la definición de las variables de estudio. De acuerdo a Munárriz (2014), la fotografía se la conoce como un arte, como una ciencia y la habilidad para la obtención de imágenes. La fotografía es una de las artes contemporáneas, que al igual que la pintura, la escultura o la música pretenden ser una forma de expresión del artista para expresar emociones, sentimientos y pensamientos.

En este sentido la fotografía se define por su historia, como el intento de un acercamiento a la realidad a través de la imagen. Al hablar de imagen se considera importante conocer su concepto como el objeto de producir a través de la mano humana, con un dispositivo para transmitir al espectador el discurso sobre el mundo real.

La fotografía es entendida, por muchos teóricos, por su función de memoria.

Según, Fontcuberta, (2016) la fotografía es:

> "Un signo que, efectivamente requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a sí mismo mediante la luz que refleja".

La fotografía entendida como índice, funciona como un equivalente físico y material de la memoria mental, siempre que se enfoca la fotografía se la hace para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria.

La fotografía es un lenguaje visual que refleja de manera inmediata una situación real y la inmortaliza en forma de imagen. Debido a su formato visual, su impacto puede ser mayor que el de las palabras cuando contamos ciertos acontecimientos.

Una buena fotografía es aquella que llama la atención, transmite un mensaje, es capaz de expresarse por sí misma y de describir situaciones que no se pueden ilustrar con palabras. Una buena foto debe mantener el compromiso con la realidad e informar de forma responsable. El impacto emocional y los recursos utilizados también influyen en la calidad de la misma.

La fotografía es aquella representación icónica mucho más codificada de lo que habitualmente se admite. Y aunque se acuñen frases que pasan a ser estereotipos que la

definen como la cristalización del instante visual, el certificado de presencia" o la "reproducción no mediatizada (Sontang, 2006)

De acuerdo a las definiciones dadas por los autores, se entiende por fotografía al documento integrado por soporte a información plasmada en un documento el cual trasmite un mensaje codificado que exige un esfuerzo visual por parte del destinatario. Por todo ello hay que insistir en que cuando analizamos fotografías no analizamos la realidad sino una representación de la realidad, si bien es cierto que se trata de una gráfica que percibimos muy fiel pese a los códigos.

Con el pasar de los años la fotografía ha ido sustituyendo de manera progresiva a la pintura a través del retrato, y más tarde al dibujo y al grabado en la ilustración de textos y periódicos; y todo esto obligó a muchos dibujantes profesionales a abandonar su actividad primitiva y ejercer la nueva técnica, a la que aportaban parte de lo que habían heredado de sus actividades anteriores.

2.2. Fundamentación filosófica

La presente investigación se encuentra orientada a través de un paradigma crítico-propositivo, cuyo aporte beneficiará a la obtención de datos concretos y realistas para dar solución a los problemas encontrados.

De igual manera, el estudio se encuentra dirigido hacia la interpretación de la realidad, tomando como referencia la práctica y el sentido. El uso del método inductivo- deductivo permitirá llegar al conocimiento, debido a que se encuentra bajo la utilización de varias fuentes e interpretaciones de los hechos, para poder llegar a la interpretación de la verdad.

La investigación analiza la forma actual de la incidencia que existe sobre la fotografía en los medios de comunicación escrita con la finalidad de conocer la influencia sobre el proceso de la transmisión de la información en la sociedad.

2.3. Fundamentación legal

Para fundamentar esta investigación citaremos algunos artículos que se encuentran en la Constitución de la República del Ecuador.

Sección tercera Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a el. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

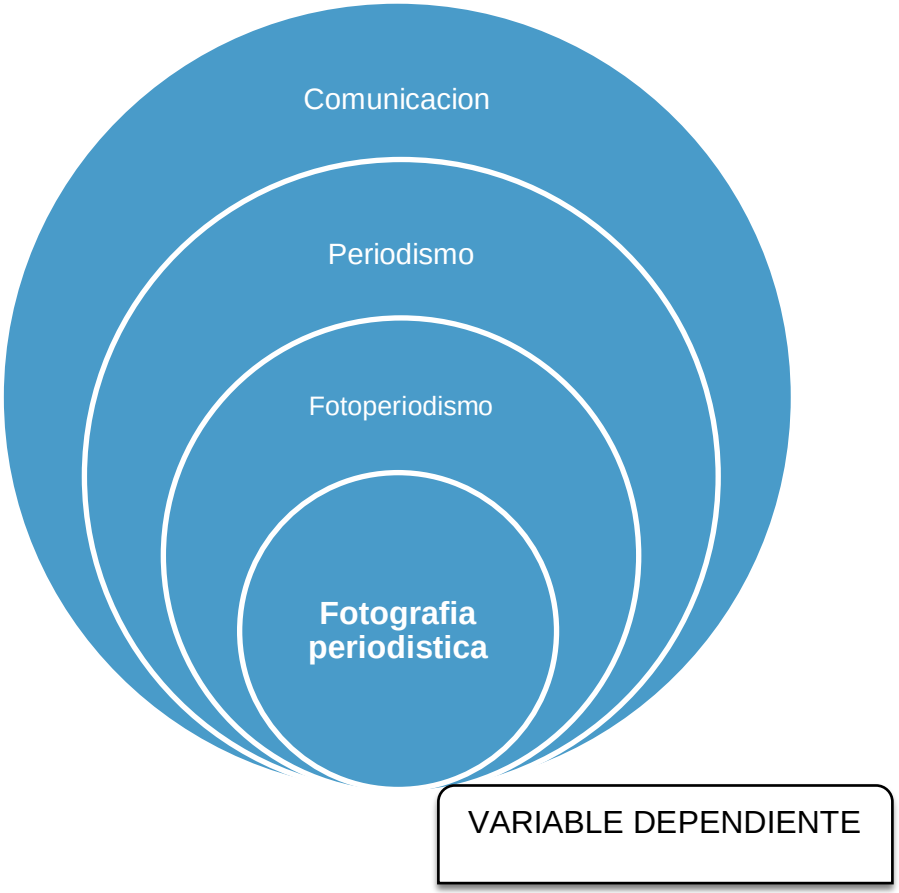
Sección octava

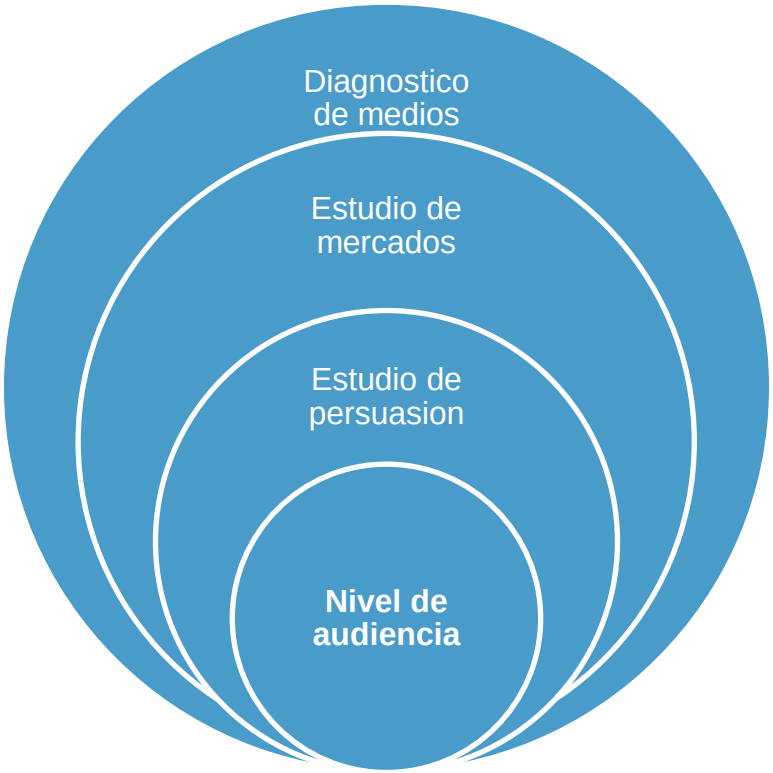
Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

Gráfico 1 Categorías fundamentales





Elaborado por: Giovanny Pinta

Gráfico 2: Variable dependiente: Niveles de audiencias

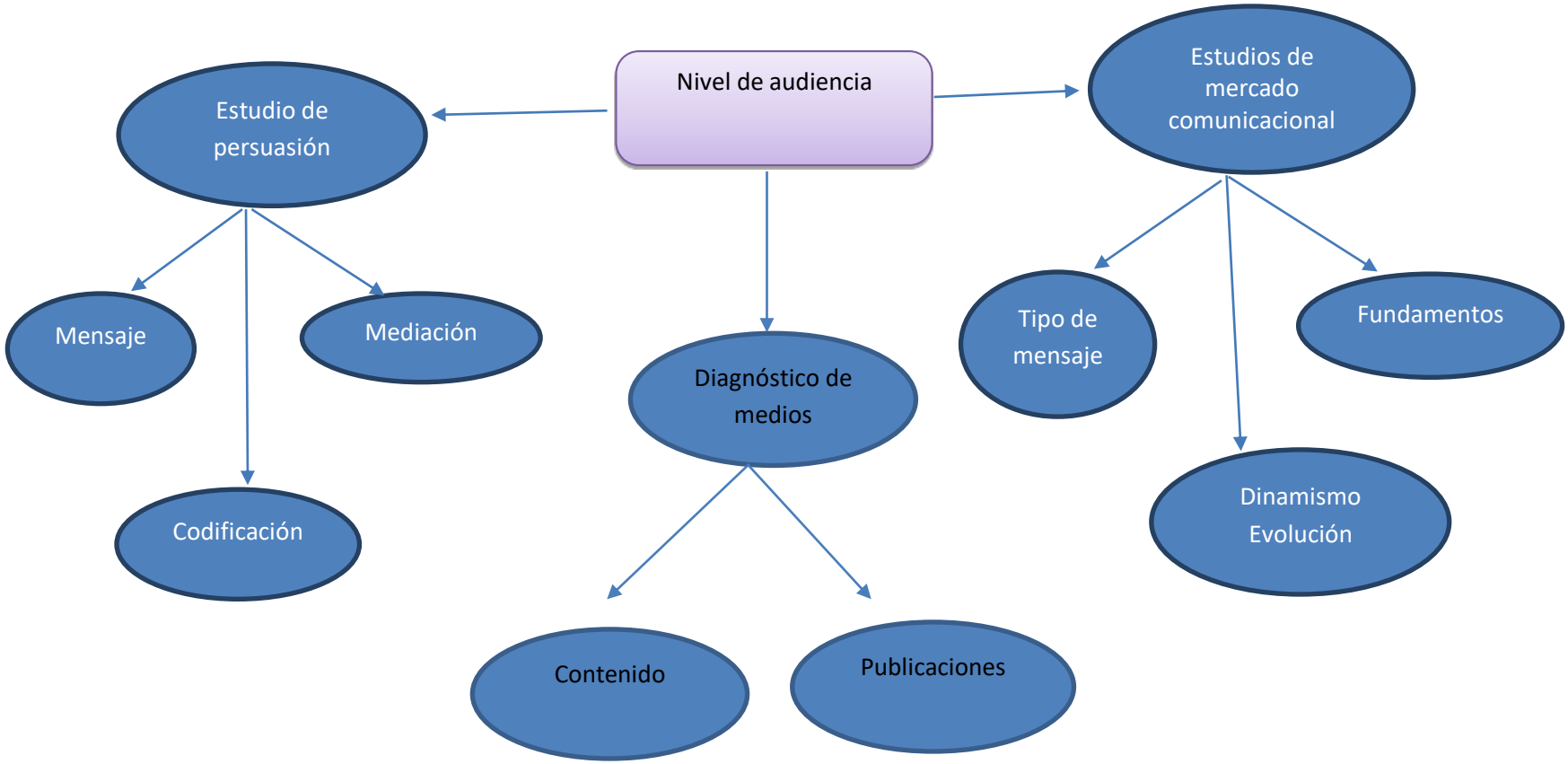
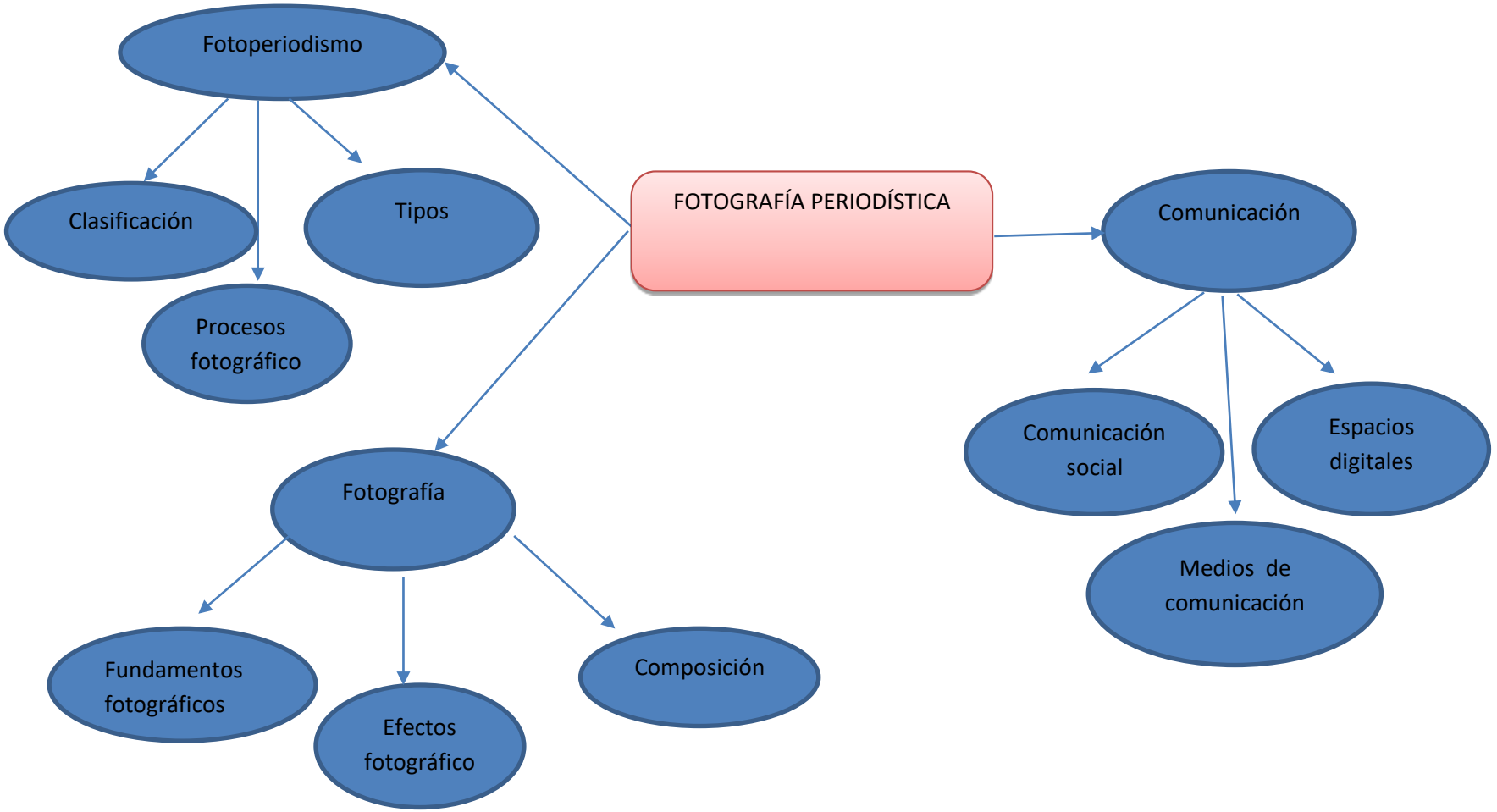


Gráfico 3: Variable independiente: Fotografía periodística



Variable independiente: Fotografía periodística

2.4. Fotoperiodismo

La utilización de la fotografía en el periodismo se ha extendido desde el siglo XIX, mediante la cobertura de conflictos, guerras. Fue en esta época que el periodismo fue consolidado como una importante industria. La retención de la fotografía por parte del periodismo fue justificada mediante una necesidad de acercamiento desde lo creíble en la elaboración de noticias, por el compromiso sobre el medio de comunicación de transmitir a su audiencia información clara y objetiva.

La fotografía periodística o fotoperiodismo es una ética de visón, comprendida como una idea de la cual podemos atrapar el mundo en sí, mediante el desarrollo de un conjunto de mensajes vinculados a través de la fotografía y el periodismo, el mismo se encuentra constituido de acuerdo de la transmisión de un receptor y un emisor (Valenzuela, 2014).

El fotoperiodismo es conocido como una actividad artística e informativa, sobre una crónica social o sobre información histórica. Se determina como una nueva manera de hacer periodismo ya que se utilizan imágenes con la finalidad de plasmar y narrar historias para dar a conocer noticias. En este sentido se vincula la figura de fotógrafo atribuyendo con el nombre de periodista. Solo un verdadero periodista se encarga de transmitir información utilizando la imagen.

Para tener un conocimiento más claro sobre el fotoperiodismo iniciaré estableciendo una definición sobre el periodismo en sí, el cual se centra en un hecho o acontecimiento real, interpretado o visualizado por un fotógrafo es orientado mediante criterios de contingencia, influenciado por varias etapas o procesos como son la información, y la

fotografía, los mismos que producen mensajes visuales interpretados mediante un receptor para generar conocimiento del contexto.

La fotografía forma parte de una acción comunicativa exclusiva y directa, la cual nace de los propios méritos informativos. La fotografía siempre requerirá de una contextualización que permita dar un sentido adecuado. El fotoperiodismo es útil para ofrecer datos con respecto al qué, dónde, quién, y efectos sobre lo ocurrido y para realizarlo el por qué y cuándo (Martínez, 2016).

En este sentido es importante destacar las diferencias existentes entre un fotógrafo de prensa y un fotoperiodista, Martínez (2016), establece que el primero proporciona impactos directamente para los diarios, mientras que el fotoperiodísta pone en claro cuidadosamente imágenes con un contexto adicional, en sí la meta del fotoperiodista se centra en contar al lector sobre historias de manera precisa, sin nigún misterio. Mientras que el fotógrafo se ocupa de capturar el tiempo y revelar lo invisible con lo inigualable.

2.4.1. Evolución del fotoperiodismo

El fotoperiodismo ha ido evolucionando ligado a los avances tecnológicos, una de las referencias más destacadas del fotoperiodismo fueron ligadas mediante los primeros fotógrafos de prensa y aquellos que también se dedicaban a la pintura. En el año de 1904 se determina que la fotografía forma parte de una categoría de contenido tan importante como lo textual (Martínez, 2016).

Antes de que se diera la aparición de la fotografía, las ilustraciones de noticias se las realizaba mediante grabados. Una vez que la fotografía apareció, se generó el desarrollo de la imprenta encaminándolo principalmente mediante un estudio de técnicas y medios los cuales permitieron la reproducción de fotografías para tener un mayor realismo con

respecto al grabado. Con el pasar del tiempo las técnicas sobre la reproducción fotomecánica fueron evolucionando, ya en finales del siglo XIX, se determinó una nueva técnica sobre los medios tonos los cuales empezaron a ser publicados mediante fotografías en la prensa, aparecieron de manera aislada con pocas posibilidades relativas (Gutiérrez, 2014).

2.4.2. Tipos de fotoperiodismo

- **Foto noticia**

La foto noticia sirve para establecer una representación sobre las relaciones de una realidad concreta, se encuentra vinculada mediante un método en el que se refleja la fotografía mediante varios detalles característicos, mediante esta combinación se ofrece al lector una imagen con relación a la realidad. A la fotografía se la deriva mediante un texto suplementario el cual explica y señala sobre diversas relaciones que son parte del todo, estos aspectos no solo son dispuestos de ser comunicados solo de manera gráfica, reduciendo el significado a través del trazo de una perspectiva.

- **Fotografía deportiva**

La fotografía deportiva básicamente se centra en la importancia de la aceptación que tienen las publicaciones en la prensa, es la más común se caracteriza por: especializaciones que son los géneros más complejos. El fotógrafo debe estar enterado de las reglas como de los laberintos de juego o del deporte en cuestión, en este sentido admite la aplicación para el anticipo de un momento fotográfico, preparándose para ser captado. En este tipo de fotoperiodismo se presentan obligaciones a la velocidad y la capacidad de síntesis.

- **Reportaje fotográfico**

El reportaje fotográfico aborda la realidad, forma y contenido. Anuncia, concreta la visión sobre acontecimientos de cierta complejidad, intentando reflejar el desarrollo durante un determinado tiempo y lugar a través de un conjunto de fotografías las cuales ofrecen una fragmentación y selección de datos significativos en imágenes instantáneas (Medina, 2017).

- **Ensayo fotográfico**

El ensayo fotográfico es un reportaje el cual se lo realiza mediante un impacto visual el cual ha tratado a una gran profundidad en un numeroso grupo de imágenes. Mediante esto se pueden tratar problemas de carácter sociológico, económico y cultural. Este tipo de fotoperiodidmo requiere de planificacion e investigación sobe la información que se desea desarrollar. En trabajos periodísticos la planificación como el ensayo fotográfico, el profesional debe cumplir con la evaluación y el seguimiento en la práctica así como la busqueda en cada etapa de la realización (Casáis, 2014).

- **Foto documental**

Medina (2017), indica que mediante el foto documental se difunde la información pero no de manera inmediata. En cuanto a este tipo de fotoperiodismo, el fotógrafo selecciona un tema de interés con la finalidad de hacerlo saber a los lectores mediante imágenes sobre historias de vida. Se constituye la información de una manera diferente a través de la implementación de una cultura visual, para el fomento de la capacidad de análisis y la reflexión de las imágenes.

2.4.3. Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos se basan en estructuras en prosa las cuales se refieren a problemas inmediatos, el interés social, la inmediatez, y las manifestaciones en lenguaje accesible para que sea comprensible. La realización de trabajos sobre la información periodística deben basarse en un requisito el cual identifica las maneras de ordenamiento sobre el mensaje, las características, la estructura en función de los fundamentos que deben ser manejados dependiendo de la comunicación y el pensamiento visual (Medina, 2017).

El fotoperiodismo abarca aquellas imágenes difundidas a través de medios impresos masivos, virtuales o electrónicos. Considerando al fotoperiodismo como género de la fotografía documental se determina en subgéneros como:

Gráfico 4 Subgéneros del fotoperiodismo
Elaborado por: Giovanny Pinta

- **Informativos**

Mediante la fotografía informativa se determina la exposición de los hechos, se excluye cualquier toma de posición personal de la cual el informador transmite la información sobre el redactor quien lo describe según las responsabilidades de la publicación. Los principios sobre este género periodístico son hechos de realidades absolutas, es decir son calificados previamente como noticia (Casáis, 2014).

Las personas por lo general están constantemente relacionadas con la información nacional, local y global, la escaza información sobre los análisis de mensajes se desarrolla

capacidades interpretativas que se ven arregladas por la asimilación irreflexiva de contenidos alienantes.

- **Interpretativos**

Son clasificados como interpretativos debido a que cumplen con un objetivo, no solo de manera informativa, sino también cultural de primer orden. Anuncian a los lectores, comunican y a su tiempo comunicamos gustos, estos pueden ser de una forma poderosa de fuerza educativa (Acevedo y Orozco , 2013).

- **De opinión**

Las críticas, las editoriales y columnas determinan las valoraciones como ideas sobre los hechos; los textos sobre opinión concuerdan los autores que el lector de ir un paso más allá de la información, lo que permiten reflexionar logrando convencer sobre algo, a su vez se tiene el deber de basar las opiniones sobre datos correctos y exentos de manipulación (Casáis,
2014).

La sociedad por lo general se informa literariamente de la opinión de los profesionales, determinando bajo un análisis sobre los géneros periodísticos con respecto a las opiniones el cual debe ser desde el respeto a la manera de pensar con respeto al interlocutor.

2.5. Fotografía

Machado (2010), determina que:

> ¨La fotografía es la base tecnológica, conceptual e ideológica de todos los medios contemporáneos, es el resultado de la aplicación técnica de conocimientos científicos acumulados de la óptica, de la mecánica y de la química" (pág. 106).

La fotografía se la define por la historia como el intento de acercamiento a la realidad mediante la imagen, al hablar de imagen se la considera como un objeto que es producido mediante la mano humana a través de un cierto dispositivo que sirve para la transmisión a los espectadores, esto mediante una forma simbolizada de acuerdo al mundo real.

El nacimiento sobre el lenguaje fotográfico inicia precisamente en el momento en el cual se desarrolla el técnico – instrumental a su vez permite una cierta autonomía de las capacidades que tiene el hombre detrás de una cámara. Cualquiera puede ser fotógrafo, pero no todos pueden ser llamados artistas: Uno de los primeros movimientos intelectuales de la fotografía apareció en el año en el que se abre un nuevo siglo con respecto al audio visual en lo que respecta a la representación mediática sobre los acontecimientos públicos (Casáis, 2014).

A través de la fotografía se crean y almacenan símbolos imágenes informativas, gracias a un instrumento llamado cámara la misma que se encuentra programada para la generación de características que son encontradas dentro de un rango técnico.

La fotografía determina la información bajo la realidad, la realidad que plasman los medios escritos mediante la cámara que es la encargada de capturar y registrar lo que existe en el medio, con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología las cámaras hoy en día ven más allá mediante el empleo de objetos que permiten el acercamiento de imágenes permitiendo poder ver más allá de lo que se requiere (Acevedo & Orozco , 2013).

Considerando las afirmaciones de los autores se entiende por fotografía al arte de visibilizar todo tipo de actividades, mediante la representación de imágenes, estructuradas de una manera secuencial o fija, esto mediante la ayuda de una cámara.

2.5.1. Fundamentos fotográficos

- **La Luz**

La luz es una parte esencial de la fotografía, mediante la utilización de la luz se puede identificar los objetos, sin ella es imposible tomar fotografías, en otras palabras, es una forma de energía que es emitida mediante una forma de ondas bajo varias longitudes, de estas algunas son visibles mediante la vista (Medina, 2017).

Una fotografía nítida y de buena resolución depende en gran medida de la luz, para ello es indispensable identificar varios tipos de luz, así como el tiempo y el lugar en el cual generan resultados óptimos sobre la práctica artística.

- **Composición**

La composición es una forma de disponer de los objetos y de sujetos dentro de un encuadre. La operación se centra específicamente en elegir, organizar, y distribuir cada elemento que se situé dentro de determinado espacio visual a la fotografía con la finalidad de comunicar de una mejor manera sobre la visión a la cual se quiere capturar. Ante la composición de una fotografía es necesario en primer lugar, tomar en consideración la dimensión – temporal sobre la realidad que involucra esta actividad (Hoppe, 2015).

Está basada bajo la distribución de los elementos en el espacio bidimensional de la fotografía para que esta sea armónica en su totalidad. La composición es el orden que se le da a los distintos elementos visuales que son conformados sobre una imagen

fotográfica, con la finalidad de que esta sea explicada de una manera muy adecuada sobre lo que se quiere comunicar. Es la forma en la que de manera consiente y voluntariamente, se distribuye de una manera correcta las diversas unidades gráficas que integran la imagen (Hoppe, 2015).

El comprender sobre fotografías involucra importancia a las circunstancias, sobre una armónica distribución de la cual los elementos en la imagen determinan a la subjetividad con la que mediante el encuadre en la realidad estos pueden ser detenidos en el tiempo y volverse público.

- **Fondo**

En fotografía se le conoce como fondo al espacio visual que se encuentra detrás o su vez acompaña al sujeto principal fotografiado. Se encuentra íntimamente relacionado con la profundidad sobre el campo que genera varios planos dentro de la imagen. El sujeto fotografiado puede ser disminuido mediante el realce o disminución por el fondo, la elección de un fondo puede ser debilitado por una imagen (Hoppe, 2015).

- **Sujeto principal**

El sujeto personal se basa en la persona, objeto animal o situación a la cual interesa fotografiar. Invade una posición estratégica dentro de la composición y el encuadre con respecto al orden de los demás elementos. De cierta manera puede llenar el encuadre completo por ambos casos sobre el protagonista de la foto (Hoppe, 2015).

- **Memoria visual**

La introducción a la teoría sobre la memoria visual es considerada como la capacidad de almacenar ciertas informaciones para que sean procesadas en otro momento junto con la información concerniente o inmediata. La importancia de que la memoria visual sea estimulada, reside en el análisis y la utilización para la reinterpretación de los signos a través de los cuales se establezca la comunicación, utilizándolo para la realización y la significación de la realidad (Ayala, 2015).

- **Semiótica**

Considerando como danza de los signos, la semiótica es la ciencia que depende de la realidad de la comunicación, es la reflexión sobre la estructura como el funcionamiento de los signos y la validez que tiene en las percepciones culturales (Cañarte, 2015).

A la semiótica también se la conoce como teoría de signos, diseña el funcionamiento del pensamiento del ser humano mediante el estudio de todo el proceso cognitivo. Determinándolo de otra manera la semiótica establece y trata de dar respuestas a la manera de que el ser humano conoce el mundo del cual se encuentra rodeado, mediante el conocimiento y la transmisión (Hoppe, 2015).

La semiótica es estudiada desde varias perspectivas, una de ellas la psicología, sociología y filosófica, en este sentido la semiótica desde un enfoque se encuentra dirigido hacia la interacción del signo de la vida. La semiótica es un área de estudio relativamente nuevo, el rango de estudio es totalmente amplio, debido a que conduce desde el arte, la antropología como los medios masivos de comunicación, de una manera teórica y académica las cuales han sido desarrolladas a los principios generales y a lo largo de la ciencia (Correa, 2012).

2.6. Comunicación

La comunicación, mediante los modelos de información y las expresiones periodísticas son ámbitos de la actividad humana mediante los cuales se socializan, la política, la cultura, y asuntos relacionados con la vida cotidiana. La comunicación en el periodismo permite de qué manera los mensajes son utilizados e interpretados de distintas maneras.

La comunicación es un suceso mediante el cual el ser humano establece con otro contacto la transmisión de información mediante varios lenguajes. En la comunicación intervienen varios elementos que pueden facilitar el proceso estos son; el emisor, mensaje, canal, código receptor y contexto.

La comunicación a más de aparecer como proceso íntimamente ligado al funcionamiento psicológico del hombre, llega a ser constituido como una propia matriz en la cual gesta la personalidad. La comunicación forma parte de la cultura y establece el vínculo más poderoso de la estructura social (Ayala, 2015).

2.6.1. Comunicación social

La comunicación social es aquella en la que los mensajes son transmitidos públicamente (es decir si la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido de modo personal), por medios técnicos de comunicación, indirectamente (es decir a distancia especial, temporal o espacio-temporal entre los participantes de la comunicación), y de manera unilateral sin intercambio de respuestas entre los que emiten y los que perciben los mensajes a un público disperso o colectividad en el sentido que se acaba de indicar (Cañarte, 2015).

Maisanche (2015), en su estudio de investigación establece que la comunicación social es:

> ¨La comunicación social es aquella área que se encarga de la investigación como del estudio de información, el rol de los medios, la expresión y medios de comunicación masivos. Ha formado parte de una herramienta fundamental como la esencia al momento de construir una propia opinión¨ (pág. 34).

De las definiciones dadas por los autores se puede entender por comunicación social al campo de estudio que explora principalmente las áreas de información y las cuales pueden ser transmitidas y entendidas bajo el simple hecho de la comunicación.

2.7. Persuasión

2.7.1. Mensaje

Se entiende por mensaje a la agrupación ordenada, acabada de los elementos concentrados sobre un repertorio, el cual constituye en una secuencia de signos como reunidos de acuerdo a ciertas leyes, lo cual significa que la comunicación solo sea posible mediante el mensaje o repertorio de elementos que forman y organizan la secuencia sobre los signos a los cuales se constituye el mensaje determinado por el receptor y el emisor.
Con la actualidad de los lenguajes modernos como en la radio el conocimiento representa una cierta complejidad mediante la frecuencia del hábito rutinario que es el de escuchar sobre narraciones deportivas programas relacionados con la política, las personas aprender a distinguir el mensaje, se familiarizan con las claves de los reportajes como con los signos a los cuales se constituye haciendo posible la decodificación, ignorando las claves de producción (Ubidia & Pereira , 2012).

La manera en que las personas determinan conjuntamente las palabras es el producto de interpretación establecido por el receptor, de una manera clara el producto de interpretación es el receptor, es decir en cuanto más comunes y consensuadas estén las estrategias de producción de significado, de codificación como desciframiento, sean más eficaces los mensajes en la comunicación siendo el emisor – receptor.

La persona creadora del mensaje y quien la interpreta deben revisar de una manera adecuada los pactos que determinan en cada momento un mayor o sea este menor acuerdo establecido como las variaciones particulares sobre los códigos comunicativos para la producción de mensajes.

(Francisco, 2012) Manifiestan que la información adecuada de un mensaje se centra en la relación variable y afectiva que el sujeto de percepción mantiene mediante un objeto de percepción. La información estética sobre un mensaje es la portadora de un segundo nivel afectivo, connotativo, cargado de valores sensoriales como emocionales (pag.88).

La eficacia del mensaje depende particularmente del equilibrio que existe entre información estética y semántica, pues entre las dos representan la forma más completa de encerrar toda la producción del significado y la interpretación en un contexto educativo.

2.7.2. Mediación

La comunicación está determinada por masas de elaboración de una representación establecidas como mediación, donde se da a conocer lo que sucede en el mundo a esto se lo conoce como institución mediadora como de otros agentes sociales, sean agencias de noticias, censores, consejo de redacción.

En este sentido como mediador se tiene al medio radiofónico el cual conlleva a una serie de limitaciones que mismo medio presenta, es aquel que hace que los mensajes de la radio sean definidos como secuenciales y unidireccionales. La calificación de secuencia se lo debe emitir una tras otra de una manera concreta en la que el receptor no pueda cambiar. Como mediador también se lo representa al periodista quien se encarga de difundir información por un medio escrito del cual se genera una percepción.

Son los periodistas quienes manejan las noticias de varias maneras, eligen cuales noticias revelan, y evalúan los informes disponibles eligiendo que publicar. En un sistema abierto nadie se encarga de controlar la agenda ya que se construye mediante un conjunto de sistema medial. Son estos los que influyen en los temas de discusión y fruto de la capacidad e influencia sobre los individuos.

2.7.3. Codificación y decodificación del mensaje

Es importante exteriorizar que todo lenguaje, es un conjunto sistemático de signos cuyo uso forma la codificación de mensaje en un proceso comunicativo interactivo sea este entre emisor y receptor. No es posible la comunicación sin el lenguaje, pero es necesario preguntarse si es posible el lenguaje sin la comunicación (Ubidia & Pereira , 2012).

En el enfoque estructuralista en donde se define a la concepción como el lenguaje radiofónico se considera que la fundamentación sobre la existencia del lenguaje está en su decodificación.

La diferencia entre la codificación y la decodificación se encuentra mediado un procedimiento sobre la transmisión física sobre las señales ya sea de selección como con la secuencia de señales, las mismas deben ser ajustadas a un orden de probabilidades de las señales transmitidas.

Los procesos de codificación, forman procedimientos operativos en relación a los mensajes y referencias con la finalidad de producir una transmisión sobre las señales o sobre las que se pueden establecer una interacción mediante lo aficionado; mientras que los procesos de codificación componen procedimientos operativos en virtud quienes identifican expresiones sobre la participación del periodista.

2.8. Hipótesis

Hipótesis Alternativa – H1

La fotografía incide en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

Hipótesis Nula – H0

La fotografía no incide en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

2.9. Señalamiento de variables

- **Variable Independiente**

Fotografía periodística

- **Variable dependiente**

Niveles de audiencias

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

El estudio se determinó en dos métodos, cuantitativo y cualitativo.

Cualitativo: Mediante este método se investigará la teoría registrada en libros, revistas, artículos, e investigaciones relacionadas a la temática, lo que permitirá conocer todo lo relacionado a las variables planteadas.

Cuantitativo: Por medio de este método se medirá el nivel de audiencia de los lectores de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y el Ambateño.

3.2 Modalidad básica de investigación

Esta se centra en el estudio de campo que se fundamentará con los datos obtenidos al levantar la encuesta, además se accederá a cada uno de los sitios web de los periódicos motivo del estudio.

Investigación de campo: Por intermedio de entrevistas y encuestas se recogerá la opinión del público entre los que se ha considerado tomar en cuenta a periodistas que conocen sobre el tema que es motivo de la investigación.

Bibliográfica – documental: Se recurrirá al análisis de contenidos de documentos vinculados a las variables que se han tomado en cuenta.

Correlacional: Para la recolección de datos se procederá a utilizar diversas técnicas e instrumentos de investigación a esto se suma la exploración documental que permitirá generar mayor sustento y veracidad a todos los datos recabados.

Las técnicas de investigación serán aquellas que el investigador considere necesarias para conocer la realidad de las plataformas digitales de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño; Los datos se tabularán, analizarán y serán graficados, lo que permitirá comprobar la hipótesis expuesta.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Como se busca conocer el impacto fotográfico en los usuarios que visitan las páginas digitales de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño, la investigación exploratoria es la requerida.

Esta se basa en la descripción de hechos pondrán a la luz las respuestas a las preguntas planteadas, allí se contemplará la relación de las variables.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Se ha considerado las siguientes técnicas e instrumentos:

3.4.1. Fuentes primarias

La recolección de información por medio de la encuesta como fuente primaria y herramienta para cuantificar las características sobre los elementos involucrados respecto al tema.

3.4.2. Fuentes secundarias

Se consideró acudir a periodistas, fotógrafos que narren las experiencias sobre el trabajo que realizan día a día para fotografiar, que observan o cual puede ser la gráfica más llamativa en una noticia. Para ello se les entrevistará.

3.4.3. Tratamiento de la información

La información se la resumirá por medio del análisis informatizado de datos (SPSS versión 8.0).

También se empleará la interpretación para resumir lo que digan quienes participen de las entrevistas.

3.5 Población y muestra

3.5.1. Población

El universo de estudio está constituido por la población económicamente activa de la ciudad de Ambato que corresponde al 329.856; que opinarán sobre las fotografías contenidos periodísticos de los sitios digitales de: El Heraldo, La Hora y El Ambateño,

3.5.2. Muestra

La determinación de la muestra fue calculada mediante la siguiente formula:

Donde:

z= Nivel de Confianza
N= Universo o Población
p= Probabilidad a favor
q= probabilidad en contra
n= número de elementos (tamaño de la muestra)
e= Error de estimación (preposición en resultados.

Aplicación: **n= 344.08**

n= 344

3.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1 Variable Dependiente: Nivel de audiencia

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos
Número de individuos destinatarios que reciben mensajes a través de un medio de **comunicación** y que, en ocasiones, interactúa con ellos. Las **audiencias** suelen dividirse según diversas variables, como la edad o el sexo, para determinar los contenidos que se les ofrecen (Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo , 2016).	Usuarios	Número de visitas al día Nivel de comentarios Interactividad	¿Qué elementos son los que determinan el nivel de audiencia de los lectores de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?	Encuestas (cuestionario) Observación

Elaborado por: Giovanny Pinta

Tabla 2 Variable independiente: Fotografía periodística

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnica e instrumento
La fotografía periodística es una galería en la que se muestra un hecho noticioso a través de la cristalización de imágenes ordenadas de manera secuencial que tratan de transmitir un mensaje (Fernández, 2015)	Periodismo Información	- Nivel de aceptación del lector - Grado de aceptación del perceptor - Tipos de información - Grados de percepción	¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital? ¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital? ¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? Y ¿Por qué? ¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía en la era digital? ¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las	Entrevista Análisis de contenido

			plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué? ¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece? ¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	

Elaborado por: Giovanny Pinta

3.7. Plan de procesamiento de la información

El procedimiento se basa en el cálculo de medidas de tendencia central, consiste en la obtención de números que serán calculados a través de la utilización de fórmulas especiales, con datos provenientes de las encuestas tabuladas dichos resultados se los analizarán para emitir los resultados relevantes.

Las medidas de tendencia central que se aplicarán a los datos obtenidos son la media, mediana y moda, que arrojarán puntos de referencia para la interpretación de la información.

La finalidad de la utilización de las medidas de tendencia central antes mencionadas, es determinar cuál es el promedio del grupo estudiando, así también la comparación y análisis de los grupos en caso de ser necesario. Con los resultados de la media (M) se determinará la línea superior de tendencia de los datos, con la moda (Mo) se evidenciará el nivel de frecuencia de los datos más repetitivos y con la mediana (Md), se ubicará el centro de la distribución.

Aunque es conocido que media es la tendencia central más utilizada para este tipo de estudios, se utilizará la moda y la mediana debido a la posible existencia de datos significativamente bajos o demasiado altos en relación al resto del grupo estudiado.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

Encuesta dirigida a la población económicamente Activa de la ciudad de Ambato

1. Edad de la persona encuestada

Tabla 3: Edad

Opciones	Frecuencia	%
18-25	168	49%
26-35	119	35%
36-45	29	8%
46-50	18	5%
Más de 50	10	3%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

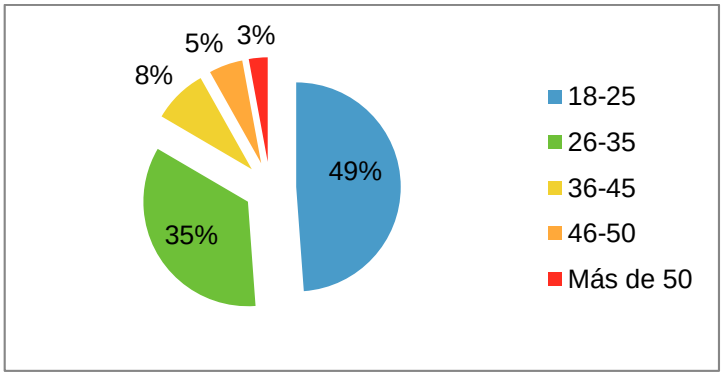


Gráfico 5 Edad
Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Según el rango de edad de las personas encuestadas, existe un mayor número de gente joven comprendida entre las edades de 18 a 25 años y un rango de 26 a 35 años que participaron de esta actividad alcanzando un porcentaje de 49% y 35% respectivamente.

En esta pregunta se presentó cinco opciones de edades a elegir, la primera que fluctúa de 18 a 25 años de edad se contabilizan 168 participantes que corresponde al 49%; La segunda opción en un rango de 26 a 35 años, participaron 119 personas que significa el

35%; en la tercera opción se distingue al público de entre 36 a 45 años que suman 29 y les corresponde el 8%; En la opción de 46 a 50 años distinguimos a 18 individuos que es el 5% y en más de 50 años tenemos 10 registros para un 3%; en total fueron encuestados 344 personas que corresponde al 100%.

2. Género de la persona encuestada

Tabla 4 Género

Opciones	**Frecuencia**	**%**
Femenino	186	54%
Masculino	158	46%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

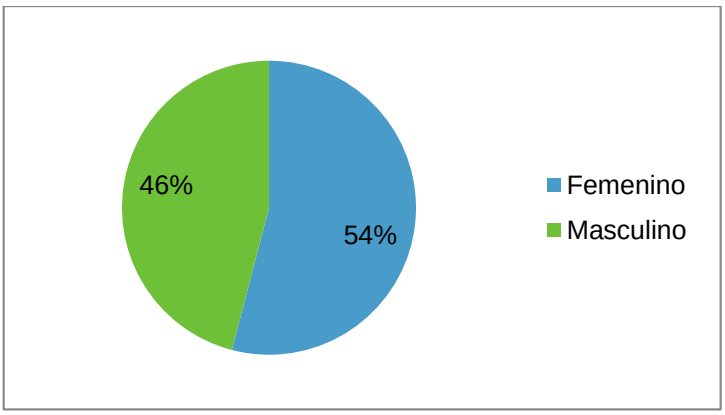


Gráfico 6 Género
Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Procesada la pregunta dos, evidenciamos mayor presencia de personas del sexo femenino con un 54% y 46% corresponden al sexo masculino.

En la pregunta dos correspondiente al género se cuenta con 186 féminas correspondientes al 54%, mientras que 158 son de sexo masculino y corresponde al 46%.

3. **¿Con que frecuencia se informa usted por los periódicos digitales, El Heraldo, La Hora y El Ambateño?**

Tabla 5 Frecuencia de información

Opciones	**Frecuencia**	**%**
Siempre	209	61%
Casi siempre	135	39%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

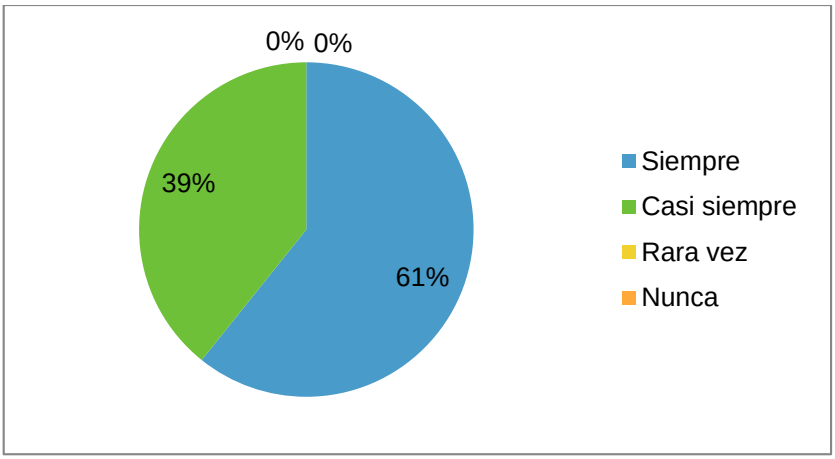


Gráfico 7 Frecuencia de información
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Considerados los resultados expuestos en la gráfica, el 61% de las personas siempre se informan por los periódicos digitales relacionados al estudio.

De los 344 encuestados, 209 dicen que siempre se informan por los medios digitales esto representa al 61%; En cambio 135 que significa el 39% acotan que casi siempre lo hacen; Mientras que, con ninguna acogida, determina el 0%, están las opciones rara vez y nunca

4. **¿Los contenidos noticiosos que se publican en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, son entendibles y de interés a leer?**

Tabla 6 Contenidos noticiosos

Opciones	Frecuencia	%
SI	211	61%
NO	133	39%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

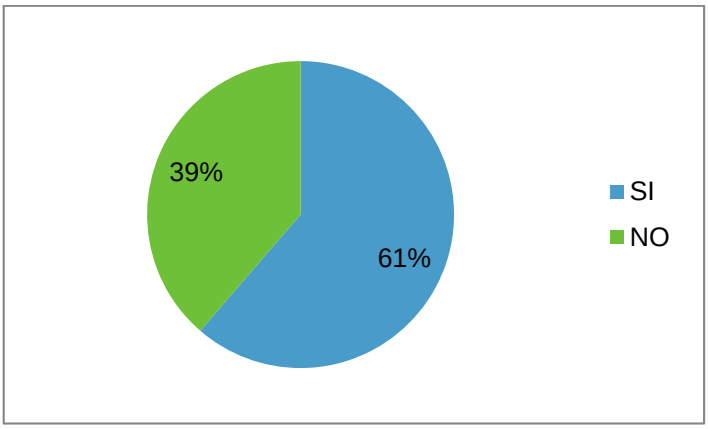


Gráfico 8 Contenidos noticiosos
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis

De acuerdo a las cifras que se registran el 61% de encuestados indica que los contenidos informativos de los periódicos El Heraldo, La Hora y El Ambateño, si son entendibles y de interés, pero un 39% manifiesta que no.

En este sentido se establece que la mayoría de las personas, 211, dicen que Si y es el 61%, hay que tomar muy en cuenta a los 133 que dijeron que No, a este 39 % se debe tener muy en cuenta para conocer que hacer y poder satisfacer sus necesidades.

5. ¿Cada que tiempo observa las fotografías en los periódicos digitales?

Tabla 7 Observación de las fotografías

Opciones	Frecuencia	%
A diario	74	22%
Dos veces a la semana	245	71%
Una vez por semana	25	7%
una vez al mes	0	0%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

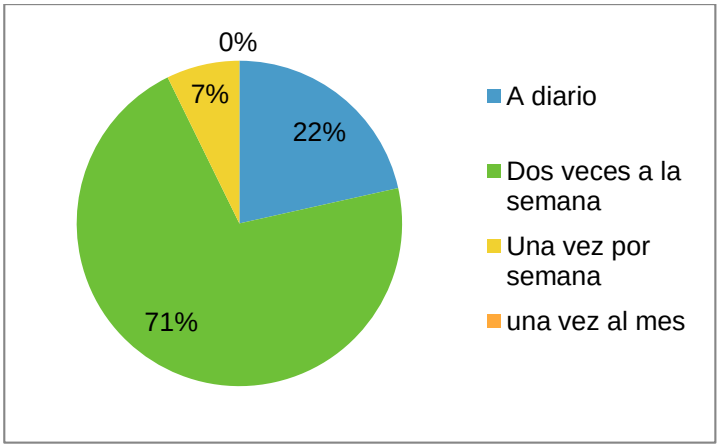


Gráfico 9 Observación de la fotografías
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Como se puede notar en el Gráfico Nº 9, el 71% observa las fotografías en los periódicos digitales dos veces a la semana, mientras que un 22% las ve a diario, lo que determina que las gráficas llaman su atención.

En esta interrogante observamos que 74 encuestados que representan el 22%, ven las fotografías a diario; En tanto que 245 abordados que es el 71%, las ve dos veces a la semana; Con una vez por semana encontramos que son 25 observadores que es el 7% y la opción de una vez al mes no registra un solo encuestado, es decir tiene el 0%.

6. ¿Cómo considera usted a las fotografías difundidas en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño con relación a otros diarios digitales?

Tabla 8 Consideraciones de las fotografías

Opciones	Frecuencia	%
Muy agradable	61	18%
Agradable	238	69%
Poco agradable	45	13%
Desagradable	0	0%
Muy desagradable	0	0%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

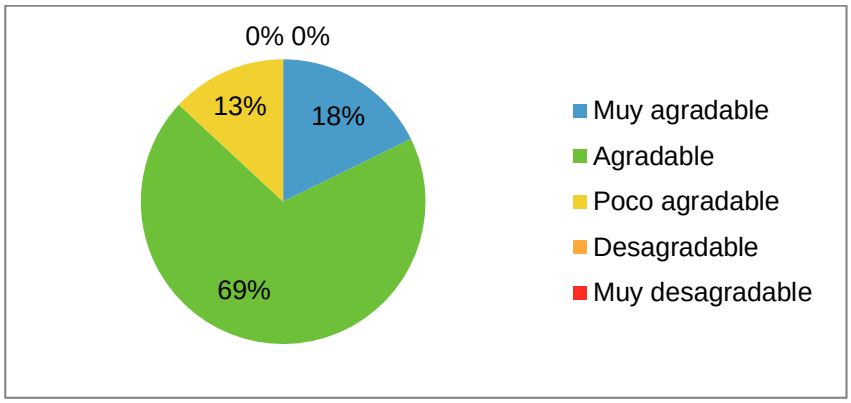


Gráfico 10 Consideraciones de la fotografías
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Como se puede notar en el Gráfico Nº 10, al 69%, es decir 238 encuestados les agradan las fotografías, en tanto que a 61 personas que significa el 18 % les son muy agradables las imágenes, pero si tomamos en consideración a las 45 personas que indicaron que no les agrada las fotos y representa el 13%, es algo preocupante para los medios motivo del estudio, el objetivo es satisfacer la exigencia de sus usuarios y en esta interrogante podemos deducir que al 82% de personas no están satisfechos

Del 100% de los encuestados, 61 indicaron que les es muy agradable las gráficas, es decir el18%; Mientras que al 69%, 238 personas solo les es agradable; en cambio les es poco agradable al 13% que significa 45 abordados; Y con 0% registramos las variantes desagradable y muy desagradable.

7. **¿Con que frecuencia usted analiza sobre las fotografías expuestas en los periódicos digitales?**

Tabla 9 Frecuencia y análisis de las fotografías

Opciones	**Frecuencia**	**%**
Siempre	244	71%
Casi siempre	85	25%
Rara vez	15	4%
Nunca	0	0%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

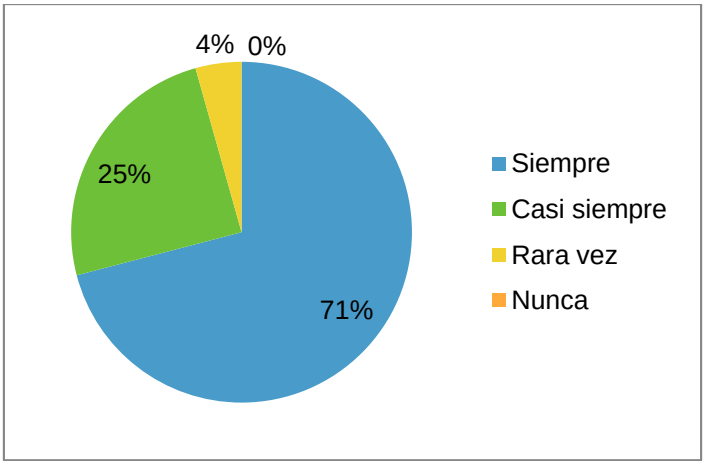


Gráfico 11 Frecuencia y análisis de las fotografías
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

En esta pregunta el 71% de las personas encuestadas indican que siempre analizan sobre las fotografías publicadas, un 22% lo analiza casi siempre, mientras que un 4% realiza el análisis rara vez. Tomando en cuenta estos resultados se determina que las fotografías son el elemento principal de estos medios.

En la opción de análisis de gráficas, la opción siempre registra 244 encuestados que es un 71%; 85 Personas casi siempre lo hacen, es decir el 25%; Mientras que 15 que corresponde al 4%, lo hacen rara vez; Y nunca no registra simpatizantes.

8. **¿Qué contenidos de interés impactan más en cuanto a fotografías difundidas en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?**

Tabla 10 Contenido de interés

Opciones	Frecuencia	%
Noticias	136	40%
Deportes	42	12%
Entretenimiento	22	6%
Curiosidades	87	25%
Servicios	12	3%
Otros	45	13%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

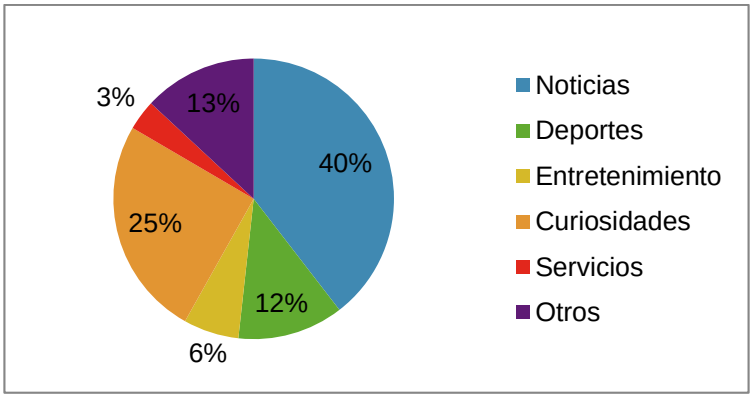


Gráfico 12 Contenido de interés
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Relacionando los datos obtenidos se establece que la mayor parte de las personas encuestadas, el 40%, considera que las fotos publicadas en el segmento de noticias son las que más les impacta, mientras que a un 25% les impacta el tema correspondiente a curiosidades. Además, plantean que los textos deben ser claros y concisos.

En esta pregunta 136 personas que significa el 40% prefieren las noticias, mientras que 42 que es un 12% ve por los deportes, en tanto que por entretenimientos se ubican 22 y es el 6%, los y las que prefieren las curiosidades son 87 corresponde un 25%, a 12 participantes es un 3% les gusta ver por los servicios, y en la opción otros clasificamos a 45 colaboradores que representan al 13%.

9. ¿Cuándo usted se informa por los periódicos digitales de El Heraldo, La Hora y El Ambateño que le llama la atención?

Tabla 11 Información

Opciones	Frecuencia	%
Color	0	0%
Diseño	11	3%
Fotografías	289	84%
Los titulares	44	13%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

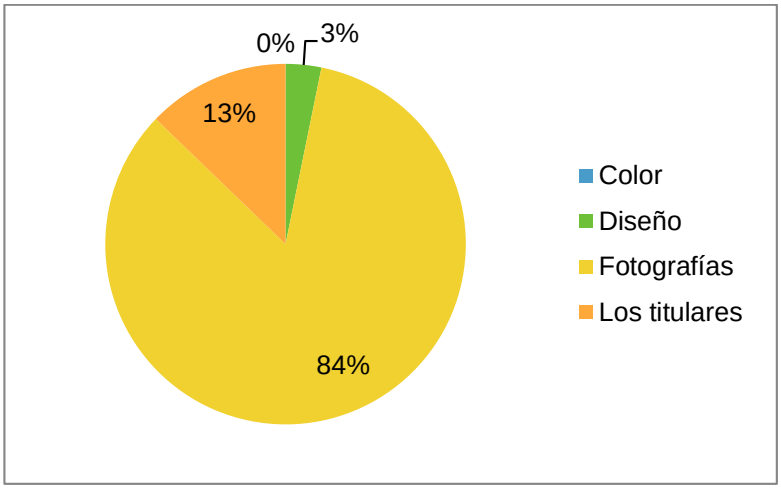


Gráfico 13**Información**
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

Análisis e interpretación

Para el 84% de encuestados las fotografías son las que llaman su atención y lo corroboran con el texto que acompaña a la gráfica. Para un 13% de personas en cambio los titulares son los que a primera vista llaman su atención al momento de visitar los sitios web de los diarios digitales de Ambato.

De los visitantes de los medios digitales ambateños nadie indica que el color llama su atención, 0%, pero a 11 personas que es el 3% si les concita el diseño, pero para 289 usuarios, que son la mayoría con un 84%, las fotografías son lo fundamental, y para 44 seguidores que es el13%, los titulares roban su mirada.

10. ¿Considera usted que se debería mejorar los diseños expuestos en cuanto a las fotografías en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

Tabla 12 Mejora de los diseños

Opciones	Frecuencia	%
SI	340	99%
NO	4	1%
TOTAL	**344**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a la Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pinta

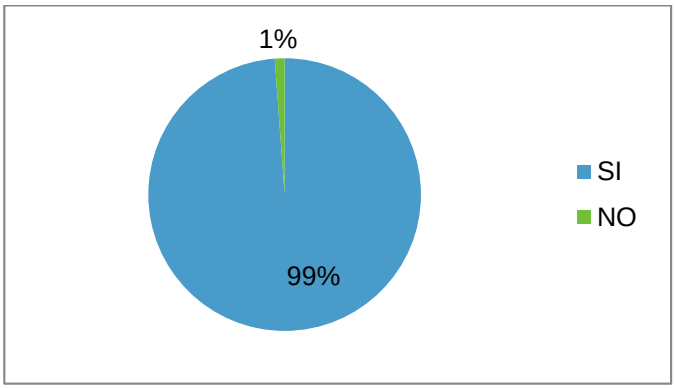


Gráfico 14Mejora de los diseños
Fuente: Encuesta Población Económicamente Activa
Elaborado por: Giovanny Pint

Análisis e interpretación

En este tema la mayoría de colaboradores de la encuesta aseguran que los tres medios digitales en estudio deben mejorar sus fotografías, el 99 % es una cifra que les debe alarmar y deben ponerse ya a trabajar en el tema.

Del universo de encuestados que son 344 personas, un 99% es decir 340 indican que si deben mejorar las fotografías en los medios digitales de estudio, mientras que un irrisorio 1% ósea 4 usuarios, dicen que no.

4.2 Resultados del grupo focal de entrevistas

Las entrevistas muestran una visión crítica de quiénes son y no conocedores en cuanto al tema de periodismo digital, el análisis se encuentra en contexto de la opinión y el dominio sobre el periodismo digital.

Tabla 13 Tabla Entrevista Nª 01

Sr. Jorge Pérez, ex fotógrafo de Diario La Hora

PREGUNTA	**RESPUESTAS**
¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?	El periodismo tradicional se enfoca en la importancia de la noticia y la información, mientras que en el periodismo digital se requiere que sea más rápido.
¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?	La fotografía habla más que mil palabras, es más atractiva a los lectores.
¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? ¿Por qué?	Todo tipo de fotografía es importante en el mundo del periodismo digital, ahora se toma una foto y enseguida se la pública.
¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía digital?	En la actualidad es la tecnología la que ha llevado a que los diarios digitales obtengan mayor ventaja con respecto a los contenidos ya que se puede optimizar tiempo y dinero y llegar rápido a la mayor parte de la población.

¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?	La fotografía es uno de los elementos imprescindibles en el mundo de la noticia ya que permite unificar fotos de interés bajo un mismo tema en general.
¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?	Uno de mis objetivos es poder llegar a la mayor parte de lectores de diarios digitales mediante la fotografía, mediante las características propias considerando como fuente clave para los medios de comunicación.
¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	El contenido difundido es importante por lo que se debería tomar en cuenta a la hora de plasmarlo en los periódicos digitales.

Elaborado por: Giovanny Pinta
Fuente: Entrevista

Tabla 14 Entrevista Nª 2

Licenciado Geovanny Aguilera, Analista 3 Comunicación Social de la Dirección Provincial del Consejo de la Judicatura de Tungurahua

PREGUNTA	RESPUESTAS
¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?	Si existe diferencia toda vez que mediante el periodismo digital, puedes informar en el momento mismo del suceso noticioso desde cualquier lugar, gracias al internet y las redes sociales.
¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?	La fotografía es muy importante en el periodismo digital, mediante ella el receptor se ubica en el lugar mismo de la noticia y puede evidenciar el acontecimiento que se está dando.
¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? Y ¿Por qué?	La noticia informativa, porque permite reflejar los hechos que cotidianamente se producen en una ciudad o país. Además me gusta cubrir noticias sociales y deportivas.
¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía en la era digital?	Han cambiado varios aspectos como la cantidad de fotografías que se puede hoy tomar y archivar, la facilidad de entregar archivos fotográficos para que se los pueda publicar en periódicos tradicionales y digitales.

¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?	Sin duda, mediante una buena fotografía se capta la atención de los lectores digitales y una sola foto cuenta más que mil palabras.
¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?	Entregar un material fotográfico de excelente calidad que permita que el medio exponga adecuadamente una noticia.
¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	Creo que sí, porque las imágenes sin lugar a dudas captan la atención de los lectores y permite una correcta ubicación sobre un hecho noticioso.

Elaborado por: Giovanny Pinta
Fuente: Entrevista

Tabla 15 Entrevista Nª 3

Licenciado Wilson Pinto, Reportero Diario El Universo

PREGUNTA	RESPUESTAS
¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?	Sí porque el periodismo digital es más inmediato y a través de las redes sociales, por ejemplo, llega a cualquier parte del mundo.
¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?	En el periodismo en general tiene mucha importancia porque como se ha dicho una foto puede decir más que mil palabras.
¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? Y ¿Por qué?	De la comunidad porque hay la posibilidad de hacerlo con más creatividad y fotografiar las diferentes facetas.
¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía en la era digital?	Como dije hace un momento, hay más inmediatez, ahora pasa el hecho y se puede mandar la imagen a cualquier parte en segundos.
¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?	Por supuesto, porque a diferencia de un diario en donde el espacio es reducido, en los digitales se pueden poner las que se consideren necesarias para una nota.

¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?	Captar lo mejor de un hecho
¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	Depende del medio digital que se mire o siga

Elaborado por: Giovanny Pinta
Fuente: Entrevista

Tabla 16 Entrevista Nº 4

Licenciada Sandra Aldas, reportera y manejo de Redes Sociales de Radio Centro estación 112

PREGUNTA	RESPUESTAS
¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?	Si existe diferencia El periodismo tradicional utiliza herramientas de comunicación básicas en los medios radiales, televisivos y escritos. El periodismo digital utiliza las redes sociales y herramientas tecnológicas (celular, laptop, etc.)
¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?	La fotografía es el lenguaje gráfico que complementa una información, tanto en el periodismo escrito tradicional como digital. Siempre debe haber una descripción de la misma.
¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? Y ¿Por qué?	Todo tipo de información, noticiosa, comunitaria, especializada, enfocando el contenido que vaya acorde con la fotografía. El texto se complementa con la fotografía.
¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía en la era digital?	Inmediatez Profundidad Mayor alcance en redes sociales

¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?	No siempre Los medios de comunicación digital deben innovar, ser creativos y precisos para contar noticias. No todos los diarios manejan propuestas de contenido efectivas que capten seguidores.
¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?	Contar historias y retroalimentar la información con nuestra audiencia / seguidores.
¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	Si En redes sociales nos está ganando la novelería y las Fake News (noticias falsas).

Elaborado por: Giovanny Pinta
Fuente: Entrevista

Tabla 17 Entrevista Nº 05

Licenciada, Lorena Aldas, Relacionadora Publica de la Universidad Técnica de Ambato

PREGUNTA	**RESPUESTAS**
¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?	Desde la óptica de alcance tienen gran diferencia ya que se usa diferentes recursos y se puede llegar a más personas con el periodismo digital.
¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?	Es fundamental porque grafica momentos, eventos y captura la esencia de los sucesos.
¿Cómo fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? Y ¿Por qué?	En mi caso me gustan las noticias de investigación, innovación y temas sociales porque me gusta ver el avance de la ciencia y la aplicación de políticas públicas.
¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía en la era digital?	Desde las herramientas, lentes y enfoques han ido evolucionando a la par de las tendencias actuales de la fotografía.

¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?	Por supuesto, es una parte complementaria que es capaz de despertar la imaginación del lector y ubicarlo en el escenario de la noticia.
¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?	Captar el desarrollo de eventos, programas y retratar fotografías para realización de diseños y artes informativos.
¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?	Se debería aprovechar de manera más efectiva los recursos para que la fotografía tome protagonismo en la era de los medios digitales.

Elaborado por: Giovanny Pinta
Fuente: Entrevista

Interpretación de las entrevistas

Evaluadas las respuestas de nuestros entrevistados, discernimos que la fotografía es la herramienta fundamental para subir la información a la internet, donde el hecho llega a cualquier parte del mundo en cuestión de segundos, fortaleza que solo el espacio cibernauta puede ofrecer.

El 100 % de los abordados coincide en manifestar que el periodismo digital da mayor posibilidad a fotoperiodista o reportero gráfico de emitir su información de forma

inmediata, algo que no es una regla en el periodismo digital, pero que ha ganado por la aparición del periodismo ciudadano.

Los entrevistados indican que una fotografía dice más que mil palabras, frase que se acuno en el periodismo tradicional, pero que hoy con la era digital a tomado mas fuerza. Pues mediante una gráfica bien lograda se puede evidenciar a los usuarios de que se trata el hecho, y que invita a leer el texto o a esperar mayor información que se vaya generando. Un buen reportero gráfico debe estar atento para capturar la esencia del evento porque esta develara el hecho que concito al público y en especial a los medios a dar cobertura, la que se puede nutrir con un pie de foto o un lead y el desarrollo de la nota.

Para la mayoría de los exponentes la noticia de la comunidad es la que más gustan cubrir pues en ella desborda su creatividad ya que pueden encontrar diferentes locaciones sobre un solo evento. Aunque también gustan de dar cobertura a los eventos deportivos y sociales. Lo oficial no tiene un espacio.

También coincidieran que la era digital les permite capturar varias tomas de un mismo evento y escoger la mejor, es fácil de archivarlas y de compartir con otros colegas o medios para que se las difunda, esto ha permitido ahorrar tiempo y dinero que es lo que más les dolía y les duele invertir a los propietarios de los medios de comunicación.

Todos aseguran que la foto es el elemento primordial para captar la atención de los usuarios, es imprescindible una gráfica en lo digital, porque esta se encarga de llamar la atención, despertar la imaginación, ubicar en el lugar de los hechos al usuario.

El fotoperiodista busca captar el momento preciso del evento, que su foto cuente todo con nitidez, sin fantasmas que opaquen la realidad (para quienes conocen de fotografía sabrán interpretar el mensaje oculto que está aquí) y así sea la más vista, compartida y comentada del espacio digital.

Ellos finalizan asegurando que cada día deben ir mejorando la calidad de sus capturas, esto ayudara al medio para el que laboran y sin lugar a duda serán reconocidos entre su comunidad (periodistas y fotógrafos) y por quienes a diario les siguen en las redes y también en los impresos.

Comprobación de la hipótesis

Si tomamos en cuenta los datos registrados en la encuesta levantada en esta investigación, podemos afirmar que la mayoría de usuarios de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, visitan los portales por ver las fotos que se publican en estos.

Así lo corrobora los datos que arroja la tabulación de la pregunta numero 5 ¿Cada que tiempo observa las fotografías en los periódicos digitales?, 74 encuestados dicen que lo hacen a diario, mientras que 245 personas las ven dos veces por semana, sumado los dos datos representan al 93% de participantes.

Además en la pregunta 9 ¿Cuándo usted se informa por los periódicos digitales de El Heraldo, La Hora y El Ambateño que le llama la atención? Un 84 % de los abordados dicen que las fotografías es lo que concita su atención, que equivale a 284 personas.

Esto nos permite afirmar que: La fotografía si incide en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El público considera que la fotografía en el periodismo es un complemento imprescindible pues es la que capta la atención de los usuarios y les invita a informarse del mismo.

- Una foto bien capturada puede ser publicada sin complementos, es decir sin texto, "una foto dice más que mil palabras".

- Como la fotografía es la que llama la atención de los seguidores en red, todo medio digital en cada información debe tener una fotografía actualizada del hecho en mención.

- Los tres medios deben mejorar la composición y calidad de sus fotografías.

5.2. Recomendaciones

- Los periódicos digitales como El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato aparte de las noticias que publican deben tomar en cuenta para incorporar a sus ediciones el foto reportaje, foto retrato, foto artística, foto ciudadana, la foto del día. pues los lectores buscan lenguajes asequibles e información rápida, si tomamos en cuenta a la nueva generación denominada millennials, ellos requieren noticias rápidas de digerir y cargada de gráficas, menos texto.

- Se sugiere a los editores de los tres medios impresos y digitales de Ambato, insertar en las ediciones fotos de alta resolución, nítidas, buena composición, capaces de evidenciar todo el hecho de cobertura.

- Es menester que la información subida a la internet sea de actualidad, por ello resulta poco llamativa una noticia que este acompañada de una foto de archivo o a su vez que la gráfica no concuerde con lo que dice el texto.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Tema

Estrategia para optimizar la fotografía y contenidos en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato.

Beneficiarios

- Diario El Heraldo
- Diario La Hora
- Diario El Ambateño

Unida Investigadora

Licenciado Giovanny Patricio Pinta Espín

6.2 Antecedentes de la propuesta

El estudio realizado ha demostrado la importancia que tiene la fotografía para la difusión de información lograda en el ámbito: comunitario, deportivo, político, económico, socio cultural, etc, en los medios digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato,

La aplicación de encuestas a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Ambato, y entrevistas dirigidas a los, y no, expertos en periodismo digital sobre la

importancia de la fotografía como parte de la comunicación digital, permitió analizar sus respuestas y conocer algunas verdades sobre el tema.

Conscientes que la información digital ahora trasciende fronteras, es importante que las gráficas y contenidos de estos medios se mejoren, deben ser claros y precisos, más aún cuando la información está complementada con una fotografía, es vital que concuerden los dos elementos en la percepción del usuario.

Resulta molesto conocer que las publicaciones de los medios digitales importantes de Ambato no llenan las expectativas de los usuarios locales, solo con este antecedente nos podemos imaginar lo que dirán los cibernautas del extranjero.

Basados en los resultados arrojados por las encuestas y entrevistas desarrolladas se proponen estrategias para mejorar la calidad de la fotografía en especial, que es la que llama la atención de los usuarios, y los contenidos que están vinculados al fotoperiodismo.

6.3 Justificación

El propósito es desarrollar y presentar una estrategia basada en fortalecer la captura de fotografías y los textos de los diarios digitales: El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato, con el fin de satisfacer las expectativas de sus seguidores, lo que permitirá incrementar el número de visitas y mantener mejor informados de lo que sucede en la provincia a escala mundial.

Hay que tener en cuenta la importancia que tiene la fotografía al momento de informar en el espacio digital, para ello es menester contar con la participación de profesionales en comunicación, esto potenciará el producto final a publicar.

6.4 Fundamentación

La fotografía es un proceso que se deriva de la técnica, terminología que es definida como "gesto humano fijado y cristalizado en estructuras que funcionan" (Machado, 2016).

El autor (Joan, 2018) Las imágenes son formas visuales significativas. En ese sentido platónico reciclado por el postmodernismo, las imágenes son pantallas que median entre nosotros y la realidad. De ahí que, en un sentido político, las imágenes sean agentes formateadores de la conciencia. La saturación icónica actual nos lleva a la paradoja de que las imágenes ya no se limitan a representar la realidad, sino que se convierten en realidad misma. Hoy vivimos en la imagen, y en esa situación es responsabilidad del artista no incrementar la polución visual, sino justamente contribuir a una pedagogía de la supervivencia en la imagen.

Según lo mencionado por (Bárcena, 2016) los planos fotográficos hacen referencia a la proporción que tiene la imagen dentro del encuadre, permitiendo definir lo que aparecerá y los mejores cortes con la finalidad de conservar la estética. La autora recomienda a los fotógrafos elegir una fotografía que sea captada en diferentes planos, dependiendo de lo que se quiera transmitir; existen varios planos fotográficos entre los cuales se encuentran: plano general, plano general conjunto, plano entero, plano medio, plano medio corto, plano americano, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle, plano de dos.

Basados en estos argumentos podemos indicar que es importante que los reporteros gráficos y los periodistas de los medios digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato, tomen en cuenta esto para potenciar su trabajo al momento de cubrir la información.

6.5. Contenido de la propuesta

La propuesta se basa en realizar cursos de capacitación sobre fotografía y periodismo digital.

6.5.1 Diagnóstico inicial

Con la información obtenida en las encuestas y entrevistas, se determina lo siguiente:

- El público se informa a diario por medio de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño.
- La información publicada se estructura de texto, imágenes, infografías, pero no satisfacen a sus seguidores.
- Los usuarios centran su interés primero en las fotografías, luego en los titulares, el desarrollo de la información no les es relevante.
- Las imágenes llaman la atención del usuario, pero vista desde el campo profesional deben ser mejoradas.
- Los cibernautas siempre analizan las fotografías publicadas en los periódicos digitales.

6.5.2 Definición de objetivos

Objetivo general

Capacitar en fotografía y periodismo digital al personal de los departamentos de redacción de los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

- Identificar las falencias que existen en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato.
- Capacitar a los periodistas en fotografía lo que permitirá mejorar la calidad de las gráficas a la hora de cubrir un evento.
- Identificar los géneros del fotoperiodismo que se pueden emplear en la web.

6.5.3 Público Objetivo

El público objetivo es:

- Editores y periodistas de los periódicos digitales (impresos) El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato.
- Gerentes, administradores y vendedores de publicidad de los medios en estudio.

Tabla 18: Presupuesto

Recurso	**Requerimiento**	**Costo**	**Total**
Capacitadores	2	500	1000

Material de oficina	15	5	75
Refrigerios para 10 días	170	5	850
Certificados	15	2	30
Clausura del curso	20	15	300
		Total	**2255 dólares**

Elaborado por Giovanny Pinta

Tabla 19 Plan de estrategia para mejorar la fotografía y contenido de un periódico digital

FASES	OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
FASE I Sensibilización	Determinar el proceso que cumplen los reporteros y fotógrafos para cubrir la información del día a día en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño.	Conocer si el personal tiene conocimiento sobre fotografía y redacción para periodismo digital.	Observar las labores que cumplen los periodistas y reporteros gráficos para obtener la información y fotos.	Vehículo	Investigador y Gerencia General

FASE II Diseño	Realizar una reunión como primera actividad de todos los días, donde periodistas, fotógrafos y editores realicen una lluvia de ideas con respecto a las noticias que se deben cubrir y elegir cuales serían las de relevancia según su agenda, aquí también se deberá proponer el tipo de fotos que se necesitan para las notas a desarrollarse.	Cumplir con lo acordado en la reunión y cubrir las notas que se presenten en el camino, esto marcara la diferencia frente a los otros medios, el fotógrafo tiene el reto de sorprender a su editor con foto noticias. Todos pueden nutrir la información con audio, video, infografía, etc.	En el campo los periodistas y reporteros gráficos deben dar rienda suelta a su imaginación teniendo en cuenta lo que se indique en la capacitación para publicar las noticias en diversos formatos como lo requieren los medios digitales.	Sala de capacitación Refrigerios para todos los participantes Infocus Material de oficina (libreta y esfero) Cámara fotográfica y de video, grabadora de audio y un celular de última tecnología	Investigador

FASE III Socialización	Presentar las propuestas a los gerentes de los 3 medios de comunicación digital El Heraldo, La Hora y El Ambateño.	Convencer al gerente que esto es lo que necesitan para mejorar su página web	Conseguir una cita con cada uno de los gerentes.	Vehículo	Investigador

FASES	OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
FASE IV implementación	Modificar la portada del medio digital y nutrir de formatos (audio, video, infografías, fotos, etc) a las noticias. Interactuar con el usuario.	Contratar dos especialistas, uno en periodismo digital y un reportero gráfico profesional para capacitar a su personal.	Dictaran cursos de 40 horas sobre su especialidad a los: editores, periodistas y reporteros gráficos de en cada uno de los medios.	Sala de audiovisuales, computadora a cada uno de los participantes, cámara de fotografía, cámara de video, grabadora de audio o a su vez celulares de última tecnología.	Investigador, capacitadores y Gerencia General

FASE V Monitoreo	Observar que los cambios propuestos se cumplan en cada una de las áreas tomadas en cuenta	Vigilar que continuamente se vaya vinculando la información en el portal del medio y durante el día sigan complementando las noticias, observar que cumplan con las características que debe tener el texto de las notas y que todas estén provistas de las mejores fotos.	Participar de las reuniones que se deben desarrollar cada mañana, hacer seguimiento en sus labores a periodistas, fotógrafos y editores en toda su jornada de trabajo esporádicamente. Observar el producto final como se lo publicara.	Vehículo	Capacitadores y Gerente del medio

FASE VI Evaluación	Conocer que piensan los usuarios sobre la nueva imagen del portal del periódico.	Realizar una encuesta vía online con sus usuarios sobre las implementación y cambios que se hicieron en la redacción y calidad de fotografías para el portal web.	Conocer cuál es el criterio que tienen los integrantes del departamento de redacción que fueron capacitados frente a los cambios realizados. Interactuar con los usuarios.	Computador Sala de reuniones	Capacitadores y Gerente del medio

Elaborado por Giovanny Pinta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

ENCUESTA

Objetivo: Determinar la incidencia de la fotografía en el nivel de audiencia de los lectores de periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, de la ciudad de Ambato.

Instructivo: Por favor lea detenidamente las preguntas, y marque con una "X" la alternativa que usted considere de acuerdo a su criterio.

1. GÉNERO M _____ F_____

2. Edad _____

3. ¿Con que frecuencia se informa usted por los periódicos digitales, El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

Siempre ☐

Casi siempre ☐

Rara vez ☐

Nunca ☐

4. ¿Los contenidos noticiosos que se publican en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño, son entendibles y de interés a leer?

SI ☐

NO ☐

5. ¿Cada que tiempo observa las fotografías en los periódicos digitales?

A diario ☐

Dos veces a la semana ☐

Una vez por semana ☐

Una vez al mes ☐

6. ¿Cómo considera usted a las fotografías difundidas en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño con relación a otros diarios digitales?

Muy agradable ☐

Agradable ☐

Poco agradable ☐

Desagradable ☐

Muy desagradable ☐

7. ¿Con que frecuencia usted analiza sobre las fotografías expuestas en los periódicos digitales?

Siempre ☐

Casi siempre ☐

Rara vez ☐

Nunca ☐

8. ¿Qué contenidos de interés impactan más en cuanto a fotografías difundidas periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

Noticias ☐

Deportes ☐

Entretenimiento ☐

Curiosidades ☐

Servicios ☐

Otro ¿Cuál?_____

9. ¿Cuándo usted visita los periódicos digitales de El Heraldo, La Hora y El Ambateño le llama la atención?

Color ☐

Diseño ☐

Fotografías ☐

Los titulares ☐

10. ¿Considera usted que se debería mejorar los diseños expuestos en cuanto a las fotografías en los periódicos digitales El Heraldo, La Hora y El Ambateño?

SI ☐

NO ☐

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el criterio de los expertos en fotografía para periódicos digitales.

Entrevistado:

Fecha:

Lugar:

Diario al que pertenece:

1. ¿Según su criterio existe diferencia entre periodismo tradicional y periodismo digital?

_____

_____

2. ¿Qué importancia tiene para usted la fotografía en el periodismo digital?

_____

_____

3. ¿De qué manera considera usted que la fotografía incide en los lectores de periódicos digitales?

_____

_____

4. ¿Como fotógrafo cual es el tipo de noticia que le gusta cubrir? ¿Por qué?

_____

_____

5. ¿Según su criterio qué aspectos han cambiado en el mundo de la fotografía digital?

_____

_____

6. ¿Considera usted que la fotografía se torna atractiva en el contenido de las plataformas de los diarios digitales? ¿Por qué?

_____

_____

7. ¿Cuál es su objetivo como fotógrafo en el medio al cual usted pertenece?

_____

_____

8. ¿Considera usted que el contenido de los medios digitales debería mejorar en cuanto a la difusión de fotografías? ¿Por qué?

_____

_____

Bibliografía

Acevedo , A., & Orozco , J. (25 de Septiembre de 2013). La fotografía periodística como fuente para la representación Historiográfica. El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales* , 139-153.

Arévalo, K. (12 de Marzo de 2017). *El periodismo digital y la crisis informativa de la prensa escrita de la ciudad de Ambato.* Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26260/1/FJCS-CS-480.pdf

Ayala, C. (17 de Enero de 2015). *La importancia de la comunicación y el Periodismo Social e Inclusivo.* Obtenido de http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4786/1/UDLA-EC-TMP-2015-05.pdf

Bárcena, L. (2016). Planos, encuadres y composición fotográfica. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html

Barrazueta, P. (2012). *Orígenes del totoperiodismo en el Ecuador.* Santiago .

Bryant, J., & Zillmann, D. (1994). *Media Efeects: Advances in theory anda research.* New Jersey: Erlbaum.

Caisedo, R. (17 de Septiembre de 2017). *La fotografía y su aporte en la preservación del Patrimonio urbano Cultural de cantón Ambato* . Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26328/1/Roberto%20Caicedo%20PDF.pdf

Cañarte, D. (26 de Julio de 2015). *El fotoperiodismo y su influencia en la identidad de los adolescentes en el cantón Ambato* . Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23426/1/FJCS-CS-366.pdf

Casáis, E. (12 de Junio de 2014). *Fotoperiodismo y Fotoarte* . Obtenido de https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/Fotoperiodismo-y-Fotoarte.pdf

Castro, A. D. (26 de Agosto de 2016). *Historia de la fotografía. apuntes de las sesiones teoricas*. Obtenido de http://www.andreadicastro.com/academia/fotografia/histfoto/

Correa, J. (2012). *Semiótica.* México : Red tercer milenio S.C. .

El País de los estudiantes. (s.f.). La Fotografía en periodismo. *El País de los Estudiantes*, 1.

Fernández, L. (2015). *La fotografía y su importancia en el periodismo digital*. Obtenido de http://delaurbe.udea.edu.co/2015/08/26/la-fotografia-y-su-importancia-en-el-periodismo-digital/

Foncuberta, J. (23 de Mayo de 2016). *La fotografía en el mundo* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_l_ap/capitulo2.pdf

Fuentes, E. (2003). ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? *Anuario académico sobre documentación digital y comunicación interactiva*.

Gavilanez, M. (2017). La lectura: un placer olvidado . *La Hora* .

Guallar, J. (2009). *Documentación fotográfica en la prensa*. Obtenido de http://gestioninformacion.idec.upf.edu/~i1258/ganadores/i66299/4.1documentacion-fotografica-prensa.pdf

Gutiérrez, M. (12 de Septiembre de 2014). *Fotoperiodismo y evolución tecnológica* . Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DSC_Guti%C3%A9rrezMart%C3%ADn_Fotoperiodismo%20(1).pdf

Hoppe, A. (15 de Marzo de 2015). *El potencial educativo de la fotografía* . Obtenido de http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf

INEC. (14 de Junio de 2016). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Ley Orgánica de Comunicación. (2017). *Ley Organica de telecomunicaciones.* Quito.

Machado, A. (13 de Abril de 2010). *La fotografía como expresión del concepto* . Obtenido de http://www.biblioteca.org.ar/libros/155253.pdf

Maisanche, W. (14 de Septiembre de 2015). *Las estrategias de comunicación periodídtica y la difusión de contenidos en l página web del diario El Heraldo* . Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Documents/TESIS%20MAESTR%C3%8DAS/MAESTR%C3%8DA%20GEOVANY%20PINTA/periodismo.pdf

Martínez, Á. (12 de Marzo de 2016). *Iniciación a la invetigación científica en el ámbito del periodismo.* Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163868/TFG_2016_BenmeditoMartinezAlvaro.pdf?sequence=1

Medina, A. (17 de Enero de 2017). *La composición de la imagen y el fotoperiodismo en la página Web del Diario "El Heraldo" de la ciudad de Ambato* . Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/FJCS-CS-454%20(4).pdf

Munárriz, J. (16 de Junio de 2014). *La fotografía* . Obtenido de http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/H/1/H1015801.pdf

Quintana, A. (2012). *La fotografía periodística: un arte a subasta* . Obtenido de http://asri.eumed.net/1/aqg.html

Rivera, J. (2013). *Medios digitales en Ecuador, Cuántos son y que hacen.* Quito .

Sontang, S. (2006). *La realidad de la fotografía* . Madrid : Santillana .

Ubidia , M., & Pereira , J. (12 de Abril de 2012). *Análisis del discurso de la narración deortiva en las radios deportivas de Quito (La red y rumba deportiva).* Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3363/1/QT03086.pdf.pdf

Valenzuela, M. (12 de Mayo de 2014). *Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía* . Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Fotoperiodismo-5242953.pdf

Zumba, T. (12 de Marzo de 2017). *Análisis semiótico visual de los contenidos en la red soical Instagram en jóvenes de la Facultad de Comunicación Social de a Universidad de Guayaquil* . Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21131/1/T.T.ZUMBA%20THAL%C3%8DA.pdf