



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo

Tema:

**“La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: fiesta de
los caporales, parroquia Angamarca”**

Autora: Ruth Nayeli López Cordones

Tutora: Ing. Viteri Toro María Fernanda, Mg.

Ambato - Ecuador
Junio, 2025

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: fiesta de los caporales, parroquia Angamarca**” de la alumna Ruth Nayeli López Cordones estudiante de la carrera de turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2025

LA TUTORA

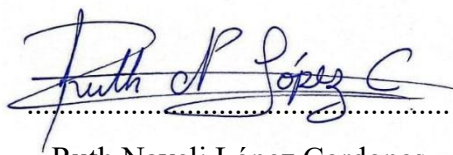
.....
Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.
C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **“La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: fiesta de los caporales, parroquia Angamarca”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio y 2025

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Ruth N. López C.", written over a horizontal dotted line.

Ruth Nayeli López Cordones

C.C.: 0504233818

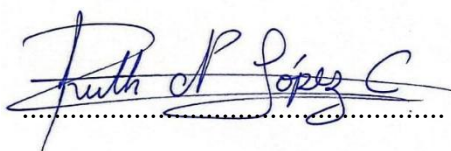
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio 2025

LA AUTORA



Ruth Nayeli López Cordones

C.C.: 0504233818

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: fiesta de los caporales, parroquia Angamarca”** de Ruth Nayeli López Cordones, estudiante de la carrera de turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio 2025

Para constancia firman

PhD. Jessica Pamela Torres Lescano
MIEMBRO CALIFICADOR
Cc:1803753829

Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
Cc: 1713482352

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis abuelitos Cesar y Maclovia que a pesar de que ya no están conmigo físicamente siempre pensé en ellos durante toda mi formación profesional, desde niña me apoyaron y siempre su sueño fue verme profesional y ahora se los estoy cumpliendo y sé que desde el cielo siempre estuvieron conmigo todo el tiempo.

A mi madre que nunca me dejó sola en ningún momento a mi padre a mis hermanos.

Ruth Nayeli López Cordones

AGRADECIMIENTO

Como primera instancia, agradezco a Dios por siempre guiarme en mi camino de preparación para mi vida profesional, dándome fortaleza para seguir siempre adelante y no rendirme.

Gracias a mi prestigiosa Universidad el alma mater por haberme permitido formarme en ella y convertirme en una profesional, gracias a mi maravillosa carrera de turismo y a todos mis docentes que me brindaron sus conocimientos, gracias a todas las personas que fueron parte de este proceso maravilloso ya sea de manera directa o indirecta.

Gracias a mi tutora de tesis, Ing. María Fernanda Viteri por su paciencia y ayuda incondicional por ser una líder, amiga y saber guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

Gracias a mi amigo Michael y a mis amigas Karla, Cristina, María y Margarita por estar siempre a mi lado ayudándome, cuidándome, aconsejándome por hacerme parte de su vida y su familia y no dejarme sola nunca en esta ciudad que fui foránea.

Mi más profundo agradecimiento es para las personas más importantes de mi vida mi padre Efraín Lopez y sobre todo a mi madre Aida Cordones por siempre apoyarme, ayudarme durante toda mi vida de estudiante. Gracias mami por aconsejarme guiarme y cuidarme en mis días malos y por sacrificar tanto por darme todo.

Gracias a mis hermanos Azucena, Guadalupe y especialmente a Junior que es como mi padre y mi apoyo incondicional quien tuvo que migrar para ayudarme económicamente mil gracias ñaño por siempre estar pendiente de mi tanto en mis estudios como con mi salud.

Nayeli Lopez

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	ii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRACT	XII

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1.1. Antecedentes investigativos	1
Teoría rectora de la investigación: La sociedad como realidad subjetiva.....	3
Desarrollo teórico de la variable independiente:.....	5
Desarrollo teórico de la variable dependiente: actividad turística	28
1.2. Objetivos	35

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales.....	36
2.2 Métodos.....	36

CAPÍTULO III

RESULTADO Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	55
Resultados de las fichas para el inventario de los elementos claves de la identidad cultural de la fiesta de Los Caporales de Angamarca	55

Discusión de los resultados de las fichas para el inventario de los elementos claves de la identidad cultural de la fiesta de Los Caporales de Angamarca	85
Discusión de los resultados de la lista de chequeo de la observación de los componentes para el desarrollo de la actividad turística en Angamarca.....	98
Discusión General	99
3.2 Generación de Hipótesis	100

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	103
4.2 Recomendaciones.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Imagen de mapa georreferencial de la parroquia de Angamarca.....	44
Figura 2: Carta de compromiso.....	117
Figura 3: Constelación Actividad turística.....	118
Figura 4: Constelación Identidad cultura.....	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos necesarios durante la investigación.....	37
Tabla 2: Instrumento Ficha A1 INPC	48
Tabla 3: Instrumento Ficha A2 INPC	50
Tabla 4: Instrumento ficha A3 INPC	52
Tabla 5: Instrumento Levantamiento de personajes	54
Tabla 6: Instrumento Ficha de observación turística	55
Tabla 7: Ficha de inventario A3 Usos sociales, rituales y actos festivos.....	57
Tabla 8: Ficha de inventario A1 tradiciones y expresiones orales.....	60
Tabla 9: Ficha A1 Tradiciones y expresiones orales	63
Tabla 10: Ficha levantamiento de personaje Recuante	66
Tabla 11: Ficha levantamiento de personaje Yanta	68
Tabla 12: Ficha levantamiento de personaje Doña	70
Tabla 13: Ficha Levantamiento de personaje Caporal.....	72
Tabla 14: Ficha levantamiento de personaje Capitana de las chinas	74
Tabla 15: Ficha levantamiento de personaje Chinas.....	76
Tabla 16: Ficha levantamiento de personaje Yumbo.....	78
Tabla 17: Ficha levantamiento de personaje Guaricha	80
Tabla 18: Ficha levantamiento de personaje Payaso	82
Tabla 19: Ficha de observación turística	84
Tabla 20: Triangulación elementos de la identidad cultural	87
Tabla 21: Triangulación teórica Actividad turística	98

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada “La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: fiesta de los caporales, parroquia Angamarca” se desarrolló con el objetivo de investigar la relación entre la identidad cultural de la Fiesta de los Caporales de Angamarca y la actividad turística. La importancia de este radica en la valorización de las tradiciones vivas de la fiesta de los caporales como expresión de identidad cultural y potencializarlo como un atractivo turístico. Esta celebración se caracteriza por la presencia de personajes simbólicos como El Recuante Doña, el Caporal, la Capitana, las Chinas, la Guaricha, los Yumbos y el Payaso, cuyas representaciones encarnan la memoria colectiva, el rol femenino, la espiritualidad popular y el trabajo ancestral de la comunidad. La metodología aplicada fue de tipo cualitativa, utilizando instrumento como fichas incluidas las del INPC y la observación, donde realizamos entrevistas semiestructuradas a actores locales y observación. Como resultado, se evidenció que a pesar de la poca promoción y la falta de planificación turística la manifestación cultural de la fiesta de los Caporales genera interés en turistas y fortalece el orgullo cultural entre los habitantes, destacando la autenticidad, identidad y riqueza simbólica de cada personaje festivo. En conclusión, la actividad turística bien planificada dentro de la parroquia es estrategia efectiva para dinamizar el turismo comunitario y revalorizar la identidad cultural siempre y cuando se tenga una buena planificación e implantación de servicios turísticos.

PALABRAS CLAVE: MANIFESTACIONES CULTURALES, IDENTIDAD CULTURAL, ACTIVIDAD TURÍSTICA, SERVICIOS TURÍSTICOS

ABSTRACT

This research, entitled "Cultural Identity and Tourism; Case Study: Caporales Festival, Angamarca Parish," was developed with the objective of investigating the relationship between the cultural identity of the Caporales Festival of Angamarca and tourism activity. The importance of this research lies in the valorization of the living traditions of the Caporales Festival as an expression of cultural identity and its potential as a tourist attraction. This celebration is characterized by the presence of symbolic figures such as the Recuante, the Doña, the Caporal, the Capitana, the Chinas, the Guaricha, the Yumbos, and the Payaso, whose representations embody collective memory, the feminine role, popular spirituality, and the ancestral work of the community. The methodology applied was qualitative, using instruments such as index cards and observation, where we conducted semi-structured interviews with local stakeholders and observations. As a result, it was evident that despite limited promotion and a lack of tourism planning, the cultural event of the Caporales festival generates interest in tourists and strengthens cultural pride among residents, highlighting the authenticity, identity, and symbolic richness of each festive figure. In conclusion, well-planned tourism activities within the parish are an effective strategy for boosting community tourism and enhancing cultural identity, provided that tourism services are well planned and implemented.

KEYWORDS: CULTURAL MANIFESTATIONS, CULTURAL IDENTITY, TOURIST ACTIVITY, TOURIST SERVICES

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Según con la investigación realiada por **Soto et al., (2019)**, titulada como “Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México” realiza un análisis desde una plano turístico, en esta investigación utiliza metodología cualitativa el que consiste en el método histórico y etnográfico. Los resultados demuestran que el turismo posicionado las manifestaciones culturales de los locales en las preferencias de la audiencia nacional e internacional, afianzando una serie de referentes identitarios que vinculan a la población local con su espacio físico y social, además de promover un ambiente amigable y receptivo con visitantes de diferentes partes del mundo. Se concluye que los sectores público, social y privado, deben emprender un trabajo colaborativo para rescatar y afianzar la cultura local.

De acuerdo con **Alarcón & Avilés, (2020)**, en su investigación titulada como “Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito del Iquitos” ellos examinaron la relación entre la autenticidad, la satisfacción del turista y la lealtad. Según los mismos, la realidad es un factor clave en la correlación entre las actividades turísticas y la identidad cultural. Por ende, la autenticidad se refiere a la sensación de que la cultura local es real y verdadera, por ende, argumentan que puede influir en la satisfacción del turista y, por lo tanto, en su lealtad hacia un destino turístico. En este sentido, sugieren que los destinos turísticos deben hacer un esfuerzo para mantener su autenticidad y su cultura local.

De acuerdo con **Soto & Chanatasig (2024)** en el trabajo de investigación que tiene como título “la identidad cultural en el proceso educativo”, el cual tiene por objetivo determinar la importancia de la identidad cultural en el proceso educativo de los niños. La metodología adoptada fue la combinación de enfoques cualitativos y teóricos

interdisciplinarios que abarca elementos de la psicología, la sociología y la antropología. Los resultados de la investigación señalan que la identidad cultural aborda diferencias culturales en el currículo educativo, la inclusión de la diversidad cultural en los materiales de estudio y la representación equitativa de diversas perspectivas contribuyen significativamente a la construcción de una identidad cultural positiva entre los estudiantes. En conclusión, el autor señala que la identidad cultural en el ámbito educativo a dado un bienestar emocional de los estudiantes y la necesidad de crear un entorno de valores en la diversidad cultural.

De acuerdo con **Ríos (2019)** en el trabajo de investigación titulado “El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de básica media de la unidad educativa “Quislag” canton Alausi, “parroquia Tixan” El cual tiene como objetivo conocer la situación actual de los niño y niñas indígenas de la comunidad educativa, que causan la perdida de la identidad cultural. La investigación se ha realizado de una manera descriptiva. Los resultados obtenidos fueron los jóvenes y miembros de la comunidad Quislag han perdido su identidad cultural, su lengua materna, debido a que los mismos padres de familia no desean que sus hijos practiquen su lengua creyendo que va a ser discriminados. En conclusión, el autor señala la situación cultural de los niños indígenas de la Unidad Educativa Quislag, han dejado de lado su identidad cultural, por causas como la migración, o por situaciones sociales por las que temen ser discriminados ante la sociedad.

Según **Valente (2023)** en el trabajo de investigación que tiene como título “Identidad cultural en el rendimiento académico de los estudiantes de básica media de la unidad educativa intercultural bilingüe Chimborazo. Parroquia San Juan periodo 2022-2023”, con el objetivo de determinar las prácticas culturales que inciden en el desempeño académico de los estudiantes. Utilizo una metodología de enfoque cualitativo, cuantitativo. Los resultados de la investigación son satisfactorios considerando que la identidad cultural es un tema amplio y complejo de tratar, es por eso por lo que desde temprana edad se debe ir estimulado esta área para que el niño vaya asimilando las tradiciones y costumbres que tiene su país con actividades pequeñas, pero que generen aprendizajes significativos. En conclusión, el autor señala que en este trabajo

determinan que no se utilizan adecuadamente las estrategias metodológicas enfocadas a fortalecer la identidad cultural.

De acuerdo con **Andrade, (2020)**, en el trabajo de investigación titulado “Influencia de la actividad turística de la Laguna Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Quilotoa Jataló de la Parroquia de Zumbahua en el periodo 2017-2019”, el cual tiene como objetivo identificar la influencia de las actividades turísticas de la Laguna de Quilotoa en su desarrollo socioeconómico. La metodología que se empleó fue una investigación de tipo descriptiva y se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos a través de la investigación, observación en el campo, inserción de encuesta y tabulación de resultados, los mismos fueron obtenidos 6 que la opinión de los residentes fue positiva (80%) en cuanto a la mejora del aspecto social y económico de la comunidad. En conclusión, Andrade, señala que el turismo es una actividad muy importante dentro de la comunidad, ya que la mayoría de la población se dedica a la prestación de servicios relacionados a la actividad turística.

Dentro de este marco, **Santamaria & Bayas, (2018)** realizaron una investigación titulada “Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador” este estudio se enfocó en medir los beneficios económicos de la actividad turística, como la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la distribución de ingresos. Se utiliza un enfoque cuantitativo y se recolectan datos a través de encuestas. Los resultados muestran una mejor distribución del ingreso en la zona de 4 Tungurahua, con ingresos anuales superiores a los 21 millones de dólares. Se concluyó que el turismo tiene un impacto positivo en la economía local, promoviendo la igualdad de oportunidades y mejorando el nivel de vida de los habitantes.

De acuerdo con **Benegas y Stassi (2012)** en el estudio realizado titulado como “Impacto de la actividad turística en la ciudad de Córdoba” el autor estudió el efecto de la actividad turística en Córdoba; el mismo que logró identificar que el turismo genera grandes impactos económicos al incidir en el desarrollo de una zona al generar ingresos y egresos; impactos socio-culturales al permitir un intercambio de la cultura local y la revalorización del patrimonio tangible e intangible; e impactos naturales al

buscar la conservación y creación de áreas naturales y urbanas, forjando una mayor conciencia ambiental.

De la misma manera **Costales et al., (2020)** en la investigación como título “Actividad turística y su relación con la gentrificación del Centro Histórico de Quito” describen como la actividad turística no ha logrado posicionarse como un estandarte del desarrollo sustentable. Lamentablemente, los sectores de población más desfavorecidos en general han sido mantenidos al margen del crecimiento económico que el turismo puede generar. Mediante este estudio, se puede dimensionar de qué manera la actividad turística ha generado políticas y emprendimientos de alto nivel en el Centro Histórico de Quito, y cómo estos han afectado a su población a través del desplazamiento.

Según **Cantos (2020)**, en el trabajo de investigación titulado “El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López”, el mismo que tiene como finalidad incentivar el turismo de aventura, aprovechando los recursos turísticos y atractivos naturales potenciales que tiene la comunidad Ayampe. La investigación analizó el Turismo de Aventura, tomando en cuenta 8 criterios de valorización de atractivos naturales y culturales detallados por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Los resultados obtenidos de este diagnóstico se encontraron que, la oferta turística atrae nuevos segmentos de mercado interesados en conocer la cultura local y el ambiente, los cuales aceptan los estándares locales en el campo de alojamientos y comidas. En conclusión, el autor señala, que la comunidad Ayampe cuenta con un gran potencial en atractivos turísticos con juntamente con actividades de aventura donde se ha diseñado un paquete turístico específico para atraer a los turistas.

Teoría rectora de la investigación: La sociedad como realidad subjetiva

La teoría de la sociedad como realidad subjetiva, desarrollada por **Berger & Luckmann, (1986)**, sostiene que la realidad no es un hecho objetivo e independiente, sino que surge de la interacción social y de los significados que los individuos le o atribuyen. Esta teoría viene de la sociología del conocimiento y plantea que el mundo

social se construye mediante procesos de institucionalización, donde ciertas prácticas y normas se establecen y se perciben como naturales. Gomes & Barbosa, (2025) indica que Schutz, precursor del enfoque fenomenológico, explica que la realidad es interpretada subjetivamente por los individuos a través de experiencias compartidas, lo que refuerza su carácter socialmente construido. Para Mead citado en **(Calvo López, 2024)** también contribuye al análisis de la construcción de la realidad al destacar la importancia de la interacción simbólica en la formación del significado y la identidad social.

Desde una perspectiva estructural, **(Rausky et al., 2023)** tomado de Giddens (1984) introduce la teoría de la estructuración, que enfatiza la relación dialéctica entre la agencia individual y las estructuras sociales, mostrando cómo las personas reproducen y transforman la realidad a través de sus acciones. (Nogales-Bocio, 2023) añade un enfoque crítico al señalar que el poder y el discurso desempeñan un papel fundamental en la construcción de la realidad, determinando qué conocimientos se legitiman y cuáles son marginados dentro de una sociedad.

Por otro lado, **(Serrano Maíllo, 2019)** tomado de Durkheim (1912) ya había adelantado la idea de que las instituciones sociales y los sistemas de creencias colectivas juegan un papel clave en la conformación de la realidad percibida por los individuos. Berger y Luckmann retoman esta idea y argumentan que la socialización es el mecanismo principal mediante el cual las personas internalizan las estructuras sociales, haciendo que las normas y valores parezcan evidentes y objetivas. Así, la construcción social de la realidad no solo influye en el conocimiento cotidiano, sino también en la forma en que se legitiman y perpetúan las estructuras sociales, dando origen a instituciones que regulan la vida en sociedad.

Con respecto al caso de estudio de la Fiesta de los Caporales en Angamarca, la teoría de Berguer y Luckman que nos habla en base a la construcción social de la realidad permite examinar las relaciones entre la identidad cultural y el fenómeno del turismo en términos de procesos de institucionalización y legitimación. La fiesta o celebración de los caporales es una manifestación cultural que no solo encarna una tradición, sino

un constructo social que ha sido creado, transmitido y reinterpretado a lo largo del tiempo. La celebración a través del turismo se convierte en un evento donde la comunidad local y visitantes se sumergen, alteran y refuerzan los significados culturales, y los procesos de integración y participación destinados a su preservación se hacen posibles. La teoría da cuenta de la forma en que la identidad cultural de Angamarca se construye y expresa a través del turismo, lo que ayuda a fomentar el sentimiento de pertenencia a la comunidad y tiene efectos de desarrollo socioeconómico.

Desde el análisis de **(Berger & Luckmann, s. f.)**, podemos decir el turismo funciona como un proceso significativo de la identidad cultural de la Fiesta de los Caporales en Angamarca, porque la comunidad junto a los turistas dentro de la festividad, defienden y modifican las representaciones simbólicas de la misma. Los procesos de institucionalización y legitimación, que describe por Berger y Luckmann, son importantes para entender la selección, presentación y comercialización de los elementos de la cultura local (como la danza, la música y la vestimenta) para atraer a los turistas. La teoría también ayuda a comprender cómo los procesos pueden llevar a la reificación de la identidad cultural, es decir, a su percepción como una entidad fija y preexistente, en lugar de un constructo social en constante evolución.

Desarrollo teórico de la variable independiente:

Identidad cultural

La identidad cultural es un proceso de construcción en constante evolución que se ha creado a través de la interacción entre las personas y su entorno cultural. Brinda un sentido de pertenencia y una base para la conservar y difusión de las tradiciones, costumbres y valores compartidos dentro de un grupo o comunidad. Por otro lado, identidad cultural se puede definir como la conexión personal o grupal de una comunidad donde se comparten valores, creencias, maneras de comunicarse, tradiciones, expresiones culturales, comportamientos colectivos, símbolos, vínculos emocionales, entre otros aspectos. Estos elementos se adoptan como propios, creando

un sentido mutuo de pertenencia y reconocimiento que permite la construcción de un imaginario colectivo (**Fernández Soria, 2020**).

Identidad en la fiesta popular

La identidad en la fiesta popular se refiere a cómo una comunidad refleja y reafirma sus tradiciones, valores y cultura a través de sus celebraciones. Estas festividades no son solo momentos de alegría, sino que también funcionan como un espejo de la sociedad, permitiendo que los miembros de la comunidad se reconozcan a sí mismos y fortalezcan sus vínculos sociales. A través de las fiestas, las personas se conectan con su pasado, transmiten su cultura a las nuevas generaciones y crean un sentido profundo de pertenencia. Como lo señala **Ramírez (2015)**, "las fiestas populares tradicionales son expresiones identitarias que reflejan la identidad cultural de un pueblo según su tradición".

La fiesta como juego

Las festividades a menudo se comparan con los juegos, ya que ambas interrumpen el tiempo dedicado al trabajo, brindando momentos de distracción también entretenimiento. Tanto las fiestas como los juegos alteran los límites entre la realidad y la ficción, y juegan con la dualidad de lo serio y lo alegre. En esencia, tanto las fiestas como los juegos recrean significados con total libertad; indagan en la interpretación, el misterio y la ambigüedad de sus propios códigos, y enfrentan tanto la incertidumbre y el riesgo como la estabilidad de sus reglas (**Fernández Soria, 2020**).

La fiesta como culto

No solamente las festividades de origen religioso poseen el excedente de significado señalado por Jensen; también las celebraciones civiles apelan a una memoria colectiva, a un sentido compartido o a ideales que trascienden las diferentes formas e

invocan la esencia del culto o la ceremonia. Cada festividad se articula en torno a un conjunto de contenidos, que incluyen ideas, creencias y valores, los cuales actúan como un horizonte de sentido y generan una mística colectiva entre quienes participan. por ello, en su carácter de culto las invocaciones y sacrificios, como proformas que abarcan desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos y representaciones

todas ellas aluden a un orden trascendente, a una esfera sagrada o a una dimensión imaginaria que eleva y mitifica ciertos aspectos fundamentales de la vida social (Fernández Soria, 2020).

La fiesta como representación

La festividad es una representación social que pone de relieve roles, significados y conflictos a través de recursos teatrales, lo que permite su reafirmación o transformación. Aunque tiene similitudes con el teatro, como la mezcla de un guion fijo con la improvisación, hay diferencias importantes. Michel Leiris señala que el observador externo debe adoptar un papel de testigo comprometido en lugar de ser solo un espectador. Ingrid Geist también critica la idea de equiparar rito y teatro, argumentando que el ritual requiere una participación más profunda y una identificación simbólica intensa, ya que los personajes no solo actúan, sino que encarnan a sus antepasados en un contexto mítico y ceremonial (Fernández Soria, 2020).

La fiesta como fiesta

La fiesta como fiesta es una celebración en la que todos se unen para disfrutar, creando un ambiente lleno de alegría, diversión y un toque especial de desenfreno y relajación. La música, la danza y otras expresiones espontáneas son parte fundamental de esta experiencia. Aunque la felicidad y la emoción son lo más evidente, también hay momentos en los que la festividad puede mostrar un lado más sombrío de la experiencia humana, especialmente en ritos de duelo. Aun así, lo festivo brilla como

un elemento clave que aporta magia y encanto al evento, conectándolo con el arte y realzando su singularidad **(Fernández Soria, 2020)**.

La fiesta como arte

La fiesta es mucho más que una simple celebración; es una expresión viva de arte en la que se mezclan la emoción, la belleza y el sentido de comunidad. A través de la música, la danza, los colores vibrantes y los rituales, transforma lo cotidiano en algo mágico y especial. Como señala Walter Benjamin, la fiesta conserva un "aura" única que la hace trascender, dándole un significado más profundo **(Fernández Soria, 2020)**.

En cada festividad hay dos dimensiones clave: una estética, que nos envuelve con su belleza y estimula nuestros sentidos, y otra poética, que nos conecta con nuestra historia, cultura e identidad. Es un espacio donde el arte no solo se observa, sino que se vive, integrando formas de expresión que unen a las personas y les dan un sentido de pertenencia. Así, la fiesta se convierte en una obra de arte colectiva, donde cada detalle cuenta para hacer de la experiencia algo inolvidable.

La fiesta como rito

Las festividades populares no son solo momentos de celebración, sino también rituales llenos de significado. A través de la repetición de gestos, palabras y costumbres, buscan generar un impacto en la comunidad, ya sea para conmemorar algo, fortalecer lazos o incluso renovar tradiciones. A diferencia de otros ritos más privados o institucionales, las fiestas son eventos colectivos abiertos a distintos grupos sociales.

Pero la fiesta no es solo una serie de actos repetidos; también es emoción. La alegría, la devoción, el éxtasis o la nostalgia forman parte de esta experiencia compartida, reforzando la unión entre quienes participan. Al mismo tiempo, aunque mantiene sus tradiciones, la fiesta no es estática: con cada celebración, incorpora nuevos elementos,

expresiones y significados. Así, la festividad es un rito vivo que conecta el pasado con el presente, manteniendo su esencia mientras sigue evolucionando **(Fernández Soria, 2020)**.

La fiesta como comunicación

Las festividades son un medio poderoso para fortalecer los lazos de comunicación, colectivos y despertar la sensibilidad de las personas que las viven. En estos momentos, la comunidad se une para compartir experiencias, y a través de los diversos elementos simbólicos de la celebración, se transmiten mensajes que reflejan las creencias, historias y valores comunes. Como señala Prat Canos, las fiestas nos conectan con lo más profundo de la cultura, tocando aspectos tan variados como lo ecológico, histórico, religioso y social. Además, según Roiz, las festividades actúan como un sistema comunicativo en dos niveles: primero, a través de sus ritos y ceremonias, y segundo, mediante los signos y códigos que definen cada uno de estos actos, permitiendo que las tradiciones se mantengan vivas y se compartan de generación en generación **(Fernández Soria, 2020)**.

La fiesta como instancia de mediación

La fiesta como instancia de mediación cumple una función fundamental en la unión y cohesión de la comunidad. Más allá de ser un simple evento, se convierte en un espacio donde se negocian y se redefinen los vínculos entre los individuos y los distintos sectores de la sociedad. A través de sus celebraciones, la fiesta marca los contornos de la colectividad, no solo reafirmando la tradición, sino también abriendo un espacio para el intercambio y el entendimiento mutuo entre diversos intereses. Es un lugar donde lo público y lo privado se entrelazan, reforzando la conexión entre el individuo y la sociedad a través de rituales y símbolos que refuerzan los valores compartidos. Sin embargo, esta mediación no implica uniformidad, sino que organiza la diversidad y facilita el diálogo entre las diferencias, sin imponer una homogeneidad cultural. En este sentido, la fiesta actúa como un vehículo tanto de conservación como de transformación, preservando la tradición mientras se adapta a los cambios sociales e

históricos, permitiendo que la comunidad evolucione mientras mantiene su identidad colectiva **(Fernández Soria, 2020)**.

Integración comunitaria

La interacción comunitaria es el proceso por el cual las personas de una comunidad se relacionan, comparten y colaboran entre sí, creando redes de apoyo y fortaleciendo el sentido de pertenencia. No se trata solo de intercambiar información, sino de construir vínculos de confianza y solidaridad que ayudan a enfrentar juntos los desafíos cotidianos. En palabras de **González y Pérez (2024)**, "la interacción comunitaria no solo facilita el intercambio de recursos y conocimientos, sino que también es un pilar esencial para la construcción de confianza mutua y el empoderamiento colectivo, clave para abordar los desafíos sociales de manera efectiva" **(Custodio González et al., 2024)**. Este enfoque nos recuerda que, en el fondo, se trata de gente conectada que se une para crecer y mejorar su entorno.

Rol de la comunidad

El rol de la comunidad se basa en el poder de unir a las personas para lograr un cambio positivo en su entorno. No se trata solo de reunir individuos, sino de crear vínculos que fortalecen la cohesión social y fomentan la participación de todos, haciendo posible que intervengan recursos, se apoyen mutuamente y se enfrenten juntos los desafíos cotidianos. En otras palabras, la comunidad actúa como un motor de transformación que impulsa el bienestar colectivo y la resiliencia social. Como explican García y Fernández (2023), "la comunidad actúa como un catalizador de la transformación social, convirtiendo la diversidad individual en un entramado de apoyo y acción colectiva" **(García y Fernández, 2023)**.

Participación de los grupos locales

La participación de los grupos locales se refiere a la implicación activa y comprometida de las personas y organizaciones en la toma de decisiones y en la planificación de acciones que afectan su entorno. Es un proceso que va más allá de simplemente expresar opiniones; implica colaborar, construir y transformar colectivamente el espacio donde se vive, garantizando que las soluciones adoptadas respondan a las necesidades y aspiraciones reales de la comunidad.

Este tipo de participación fomenta un fuerte sentido de pertenencia y empoderamiento, haciendo que cada miembro se sienta parte fundamental de un proyecto común. Al trabajar juntos, se fortalecen la cohesión social y la resiliencia del grupo, permitiendo una gestión de los asuntos públicos más democrática, transparente y eficaz. La participación local es, por tanto, esencial para crear un tejido social vibrante, donde la diversidad de voces enriquece las decisiones y se generan cambios positivos a nivel comunitario.

Como señala **(Fung, 2006)**, "la participación local es un componente esencial para lograr una gobernanza democrática, ya que fomenta la colaboración, la transparencia y el compromiso cívico en la toma de decisiones" **(Fung, 2006)**. Esta visión destaca cómo el alcance de los grupos locales no solo mejora la calidad de la gobernanza, sino que también fortalece el tejido social, convirtiéndola en una herramienta clave para el desarrollo y la transformación de la comunidad.

Cohesión, exclusión/inclusión

La cohesión social en el marco de una fiesta refiere a cómo este tipo de eventos contribuye a fortalecer los lazos y el sentido de pertenencia entre los miembros de una comunidad. Las festividades que fomentan la cohesión permiten que las personas interactúen, compartan experiencias y se conecten emocionalmente, lo que resulta en una comunidad más unida. En este sentido **(Mascareño & Carvajal, 2015)**, explican que la cohesión social es fundamental para garantizar el bienestar de todos los

miembros de una sociedad, ayudando a reducir desigualdades y promoviendo la integración. Así, una fiesta que favorezca la cohesión social tiene el poder de mitigar las diferencias y crear un espacio inclusivo para todos.

Por otro lado, la inclusión social dentro de una fiesta implica que todas las personas, sin importar su origen, género, o cualquier otra característica, tengan la oportunidad de participar y sentirse parte del evento. Esto significa que las barreras, tanto físicas como sociales, deben ser eliminadas, y se deben crear condiciones de igualdad para que todos puedan disfrutar de las actividades. Según **Chuaqui et al. (2016)**, la inclusión social es un proceso en el que los individuos logran acceder y participar plenamente en la vida social, política, económica y cultural, sin ser excluidos por su identidad o situación.

En contraste, la exclusión social ocurre cuando ciertos individuos o grupos quedan fuera de la participación en el evento, ya sea por prejuicios, falta de accesibilidad o recursos limitados. **Mascareño & Carvajal (2015)**, subrayan que la exclusión social se da cuando ciertas personas son sistemáticamente marginadas y privadas de acceso a los mismos derechos y recursos que el resto de la población.

Transmisión intergeneracional

La transmisión intergeneracional se refiere al proceso mediante el cual se transfieren aspectos clave de una generación a otra, como valores, comportamientos, recursos, o incluso traumas. Este proceso no se limita solo a lo material o práctico, sino que también abarca aspectos emocionales y psicológicos que moldean a cada nueva generación. En su núcleo, la transmisión intergeneracional involucra tanto la herencia cultural como los patrones familiares que se perpetúan con el tiempo, constituyendo un lazo entre generaciones que influye de manera significativa en el desarrollo de individuos y comunidades.

Preservación de la memoria colectiva

La memoria colectiva es el proceso mediante el cual la sociedad reconstruye su pasado, eligiendo qué eventos, acciones, comportamientos, temores o relatos deben ser conservados o olvidados. Este proceso no es estático; se mantiene vivo a través de prácticas sociales que responden a las necesidades del presente y del futuro. Así, la manera en que se elige recordar o olvidar ciertos aspectos de la historia tiene un impacto significativo en el desarrollo y la identidad de la sociedad en el futuro. Los museos y monumentos juegan un papel crucial en este proceso, ya que sirven como herramientas para reconstruir y mantener vivas las narrativas colectivas, otorgándoles legitimidad y asegurando que sean transmitidas a las generaciones venideras (**Téllez & Vásquez, 2016**).

Origen y evolución de la festividad

Las festividades han sido, desde tiempos remotos, una parte fundamental de la vida en comunidad. Más que simples celebraciones, representan la identidad, las creencias y los valores compartidos por un grupo. Su origen se encuentra en los rituales y ceremonias de las antiguas civilizaciones, donde servían para marcar momentos clave, como las cosechas, los solsticios o eventos religiosos de gran importancia. Estas festividades no solo permitían organizar el tiempo y dar sentido a los ciclos naturales, sino que también reforzaban los lazos entre las personas y aseguraban que las costumbres y tradiciones se transmitieran de generación en generación, manteniendo viva la memoria colectiva de la sociedad (**García Pilán, 2021**).

Historia y fundación

Las fiestas populares no solo son eventos de celebración, sino que también representan un vínculo profundo con la historia y la identidad cultural de una comunidad. Su origen suele estar ligado a acontecimientos históricos, creencias compartidas o tradiciones ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación. A través de estas festividades, las comunidades no solo recuerdan su pasado, sino que también refuerzan

el sentido de pertenencia y la cohesión social. Estudios recientes destacan que estas celebraciones funcionan como escenarios vivos de la cultura, donde se manifiestan costumbres, valores y símbolos representativos de una sociedad en un momento determinado **(Ramírez, 2015)**. De este modo, las fiestas populares se convierten en una expresión tangible de la identidad colectiva, evolucionando con el tiempo sin perder su esencia tradicional.

Cambios en el tiempo

Las festividades populares son manifestaciones vivas de la cultura que, a lo largo del tiempo, experimentan transformaciones al reflejar los cambios sociales, económicos y políticos de las comunidades que las celebran. Estas celebraciones no son estáticas; se adaptan y evolucionan, lo que se puede observar en diversos aspectos, desde las prácticas y rituales hasta la forma en que la comunidad participa y atribuye significado a la festividad.

Un claro ejemplo de estos cambios en el tiempo se puede ver en las fiestas patronales, las cuales han sido profundamente influenciadas por fenómenos como la migración. Según diversos estudios, los cambios en los patrones migratorios han alterado los escenarios tradicionales de la vida rural, afectando la organización y desarrollo de estas celebraciones. La modificación o incluso la ausencia de participación de los migrantes en las festividades ha llevado a una reconfiguración de estas, ajustándose a las nuevas realidades sociales y culturales de las comunidades. Este fenómeno ilustra cómo las festividades populares siguen siendo un reflejo de la identidad colectiva, pero al mismo tiempo, son flexibles y capaces de adaptarse a los cambios del entorno **(Arias, 2011)**.

Relatos orales y mitos

Los relatos orales y los mitos forman parte esencial de la identidad cultural de una comunidad, transmitiéndose de generación en generación como una forma viva de preservar la memoria colectiva. Estas narraciones incluyen cuentos, leyendas y testimonios que no solo entretienen, sino que también enseñan valores, conocimientos

y formas de ver el mundo. Como señala un estudio publicado en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, la oralidad sigue siendo un pilar fundamental en la comunicación y en la construcción del conocimiento dentro de diversas sociedades **(Peña, 2015)**.

Por su parte, los mitos van más allá de simples relatos; son historias simbólicas que explican el origen de fenómenos naturales, de la humanidad y del universo mismo. Estas narraciones, muchas veces protagonizadas por dioses o seres sobrenaturales, reflejan las creencias y aspiraciones de los pueblos que los crean. Según un artículo en Revista Sincronía, los mitos han servido como una manera de comprender la realidad y darle sentido a la experiencia humana a lo largo de la historia.

Ambos tipos de relatos, tanto los orales como los míticos, cumplen un papel fundamental en la transmisión de saberes y en la cohesión social. Estas narrativas permiten recuperar y reconstruir memorias individuales y colectivas, convirtiéndose en herramientas esenciales para mantener vivas las tradiciones **(Ruiz & Álvarez, 2023)**. En definitiva, contar historias no solo es un acto de comunicación, sino también una forma de fortalecer la identidad y mantener el legado cultural de una comunidad.

Patrimonio material e inmaterial

El patrimonio cultural es una herencia invaluable que nos conecta con nuestra historia, identidad y tradiciones. Se divide en dos grandes categorías: el patrimonio material y el patrimonio inmaterial, ambos fundamentales para la conservación de la memoria colectiva de los pueblos.

El patrimonio material, también conocido como tangible, está conformado por los bienes físicos que poseen un gran valor cultural, histórico o artístico. Este grupo incluye monumentos, edificaciones antiguas, sitios arqueológicos, obras de arte y objetos representativos de la identidad de una comunidad. La UNESCO destaca que estos elementos son "inestimables e irremplazables" por su importancia dentro de la historia y la cultura de la humanidad **(UNESCO, s. f.)**.

Por otro lado, el patrimonio inmaterial hace referencia a aquellas tradiciones, expresiones, conocimientos y técnicas que han sido transmitidos de generación en generación. Este tipo de patrimonio no se puede tocar, pero sí sentir y vivir a través de festividades, danzas, cantos, prácticas religiosas, gastronomía, saberes ancestrales y otros elementos que forman parte del día a día de una comunidad. Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, este tipo de patrimonio "proporciona un sentido de identidad y continuidad" a los grupos sociales, permitiéndoles mantener viva su historia y adaptarse a los cambios del tiempo (UNESCO, s. f.) .

Ambas formas de patrimonio son esenciales y se complementan entre sí. Mientras que los bienes materiales ofrecen un testimonio físico de la historia, el patrimonio inmaterial da vida a las costumbres y conocimientos que han perdurado a lo largo de los siglos. Proteger y valorar estas riquezas culturales no solo fortalece la identidad de los pueblos, sino que también permite compartir su legado con las futuras generaciones.

Lugares emblemáticos

Los lugares emblemáticos son más que simples espacios físicos; son parte esencial de la identidad de una comunidad o nación. Estos sitios, cargados de historia, cultura y significado social, representan mucho más que su arquitectura o belleza visual: son testigos de vivencias, tradiciones y emociones compartidas por generaciones.

El sociólogo Michel Maffesoli destaca que estos lugares funcionan como escenarios donde las personas se conectan con sus raíces y construyen vínculos afectivos con su entorno. Son puntos de referencia dentro de una ciudad o región, donde se manifiestan las costumbres y valores de la sociedad a lo largo del tiempo (Maffesoli, 2007).

Sin embargo, con el paso del tiempo, estos lugares pueden transformarse o incluso perder su valor simbólico si no se protegen adecuadamente. Por ello, su preservación no solo implica conservar estructuras físicas, sino también mantener vivas las historias

y experiencias que los hacen únicos. Cuidarlos es asegurar que sigan siendo fuente de identidad y orgullo para las futuras generaciones.

Objetos simbólicos

Los objetos simbólicos son mucho más que simples elementos materiales; representan significados profundos dentro de una comunidad y reflejan valores, tradiciones e identidades tanto individuales como colectivas. A través de ellos, las personas pueden comunicar ideas, reforzar la memoria cultural y fortalecer el sentido de pertenencia a un grupo. Los objetos simbólicos son parte esencial de nuestra vida cotidiana. Nos conectan con nuestro pasado, nos permiten contar historias y nos ayudan a fortalecer lazos con los demás, convirtiéndose en un puente entre la memoria y la identidad cultural (Aksan et al., 2009).

Desde la perspectiva de la interacción simbólica, los objetos no tienen un significado propio, sino que adquieren valor en función de las interpretaciones y usos que les otorgan quienes los rodean. En este sentido, su importancia radica en el contexto social y en cómo son percibidos y redefinidos con el tiempo (Aksan et al., 2009). Además, estos objetos juegan un papel clave en la construcción de la identidad personal y grupal. Tener o utilizar un objeto con carga simbólica puede influir en la manera en que una persona se percibe a sí misma y en cómo interactúa con los demás. De hecho, la adquisición o abandono de ciertos objetos puede ser una forma de expresar cambios en la identidad o en la pertenencia a determinado grupo social (Wheeler & Bechler, 2021).

Prácticas rituales

Las prácticas rituales son expresiones simbólicas que se repiten dentro de una comunidad con un significado profundo, ya sea en el ámbito cultural, religioso o social. Estas acciones no solo preservan tradiciones, sino que también fortalecen la identidad colectiva y refuerzan los lazos entre sus miembros. Se trata de momentos

cargados de significado, en los que la comunidad se reúne para celebrar, conmemorar o marcar transiciones importantes en la vida de las personas.

Los rituales se distinguen por establecer relaciones específicas que les confieren su carácter único. Funcionan como un puente entre el pasado y el presente, permitiendo a las sociedades transmitir valores y creencias a nuevas generaciones. Además, estas prácticas juegan un papel clave en la gestión de emociones, ofreciendo un marco simbólico para enfrentar cambios y transiciones en la vida, como los ritos de paso que marcan el crecimiento y la madurez de un individuo dentro de la comunidad **(Aranda, 2022)**.

En la actualidad, los rituales han evolucionado, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su esencia. Más allá de las ceremonias tradicionales, continúan siendo fundamentales en la construcción de identidades y en la cohesión social, demostrando que, aunque las formas puedan cambiar, la necesidad de compartir experiencias y significados sigue siendo una constante en la historia humana **(Aranda, 2022)**.

Lugar de celebración

Cuando hablamos de lugar de celebración, nos referimos al espacio físico donde se reúnen las personas para llevar a cabo eventos importantes, como fiestas tradicionales, ceremonias religiosas o actividades comunitarias. Estos espacios no son solo escenarios físicos: tienen un valor especial porque en ellos se comparten emociones, tradiciones y momentos significativos. Como lo expresa la Arquidiócesis de Guadalajara, se trata de “un espacio de comunión”, un sitio donde la comunidad vive y se expresa como tal, fortaleciendo sus lazos a través de la participación en la celebración **(Ag & Jaramillo, 2012)**.

Simbolismo del espacio

El simbolismo del espacio tiene que ver con el significado profundo que las personas le dan a ciertos lugares o zonas dentro de un espacio. Por ejemplo, no es lo mismo estar en el centro de una plaza que en su periferia: cada sitio puede tener un sentido simbólico distinto. Este concepto también se aplica a otros ámbitos, como la grafología, donde según Max Pulver, la parte superior de una hoja puede representar el pensamiento o lo espiritual, mientras que la inferior refleja lo más instintivo o emocional (**Pulver, citado en Grafos.cl, s.f.**).

Impacto económico

El impacto económico es una forma de entender cómo una actividad específica como el turismo, una celebración cultural, un proyecto social o incluso una política pública puede generar cambios reales en la economía de una comunidad. Estos cambios pueden ser positivos, como el aumento del empleo, mayores ingresos para las familias, nuevas oportunidades de negocio o el fortalecimiento del comercio local. Pero también pueden ser negativos si, por ejemplo, hay sobreexplotación de recursos o desigualdad en la distribución de beneficios.

En el caso del turismo, por ejemplo, su impacto económico se observa no solo en la llegada de visitantes, sino también en cómo ese movimiento dinamiza otros sectores: transporte, alimentación, artesanía, hospedaje y más. Este tipo de análisis nos ayuda a comprender cómo una actividad puede convertirse en una herramienta para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.

Como señalan (**Santamaria & Bayas Vascones, 2018**), “el impacto económico del turismo puede medirse a través de los beneficios que genera en términos de empleo, ingreso y reducción de la pobreza, permitiendo una mejor distribución de los recursos dentro de una región”. Esto demuestra la importancia de mirar más allá de las cifras, enfocándonos también en los efectos sociales y territoriales.

Comercio local

El comercio local es mucho más que simplemente comprar algo en una tienda del barrio. Se trata de todas esas actividades comerciales que se dan dentro de una comunidad, y que son llevadas adelante por emprendedores, familias o pequeñas empresas que forman parte activa de la vida cotidiana del lugar. Comprar en el comercio local significa apoyar a nuestros vecinos, fortalecer la economía de la zona y ayudar a que el dinero circule dentro de la misma comunidad. El comercio local juega un papel importante en la generación de empleo, en la conservación de la identidad cultural y hasta en el cuidado del medioambiente, ya que muchas veces evita largos transportes de productos, reduciendo así la huella de carbono **(Quintero & Castro, 2022)**.

Generación de empleo

La generación de empleo significa crear nuevas oportunidades de trabajo para las personas dentro de una sociedad. No se trata solo de llenar puestos vacíos, sino de abrir caminos para que más personas puedan acceder a trabajos dignos, que les permitan tener estabilidad económica y mejorar su calidad de vida. La creación de empleos es uno de los pilares fundamentales para un país que busca crecer y desarrollarse. Esto no solo impacta en los ingresos de las personas, sino que también ayuda a reducir la pobreza y a hacer que la economía se mueva. Cuando se crean más trabajos productivos, se contribuye a una sociedad más inclusiva, donde más personas pueden aportar y recibir.

Organizaciones como la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) mencionan que crear empleos no solo es necesario para fomentar el crecimiento económico, sino también para fortalecer la cohesión social. En este sentido, la generación de empleo no es solo un tema económico, sino también un motor para mejorar el bienestar de las comunidades.

Dinamizar la economía

Dinamizar la economía significa poner en marcha una serie de acciones y políticas que ayuden a que una región o país crezca económicamente y se vuelva más competitivo. No se trata solo de aumentar el dinero que circula, sino de hacerlo de una manera que beneficie a todos: mejorar la productividad, crear empleos y fomentar el desarrollo de nuevos sectores. Este proceso puede involucrar muchas áreas, como el uso de nuevas tecnologías, el impulso a sectores productivos, la mejora en la formación de trabajadores y el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Cuando se dinamiza la economía, se abren puertas a nuevas oportunidades, no solo en el ámbito financiero, sino también en el social, al permitir que más personas tengan acceso a mejores condiciones de vida **(Calvo Centeno et al., 2020)**.

Apoyo gubernamental

El apoyo gubernamental es el respaldo que el Estado brinda a través de diversas políticas y medidas para fomentar el bienestar de la sociedad y el desarrollo de sectores económicos clave. Esto no se trata solo de otorgar dinero, sino de crear un entorno favorable donde las personas, las empresas y las instituciones puedan crecer. Este tipo de apoyo puede ser directo, como a través de subvenciones o ayudas económicas, o indirecto, como la creación de infraestructuras, incentivos fiscales o programas educativos y de formación. Además, el gobierno también puede desempeñar un papel crucial al crear leyes y normas que faciliten la innovación y el emprendimiento, especialmente en áreas como la investigación científica, la tecnología y la industria **(Parra Gaviño, G. et al., 2016)**.

Turismo

El turismo es mucho más que simplemente viajar o ir de vacaciones; es un fenómeno complejo que involucra a una gran variedad de actores y sectores, todos interconectados. Para comprenderlo adecuadamente, es necesario verlo como un sistema en el que cada parte afecta y se relaciona con las demás. Este sistema no se

puede separar del lugar donde ocurre, es decir, del destino turístico, ya que es allí donde se encuentran y se producen todas estas interacciones **(Gil et al., 2020)**.

Promoción de la festividad

La promoción de la festividad se refiere a todas las acciones que se realizan para dar a conocer y fortalecer una celebración, especialmente aquellas de carácter tradicional o cultural. No se trata solo de organizar el evento, sino de asegurarse de que llegue a un público amplio, creando conciencia sobre su importancia y atrayendo tanto a los residentes como a los visitantes.

La promoción de festividades tiene múltiples beneficios. Además de preservar las tradiciones y fortalecer la identidad de una comunidad, puede ser una excelente oportunidad para dinamizar la economía local. Al atraer turistas, genera ingresos para los negocios locales y da visibilidad a la cultura de la región. Además, es una forma de hacer que las personas se sientan más unidas, al compartir momentos especiales y conmemorar aspectos importantes de su historia **(González Reverté & Morales Pérez, 2017)**.

Llegada de turistas

La llegada de turistas se refiere a cuando personas viajan a un lugar distinto al de su residencia habitual, con el propósito de disfrutar de su cultura, paisajes, experiencias o realizar actividades relacionadas con negocios o estudios. Este concepto es crucial en el mundo del turismo, ya que refleja cómo los destinos turísticos reciben a los viajeros, quienes llegan buscando conocer, aprender y vivir experiencias nuevas, cuando hablamos de la llegada de turistas, no solo nos referimos al hecho de que lleguen al lugar, sino también a la manera en que estos flujos de personas pueden afectar positivamente a la economía local. El aumento en la llegada de turistas genera un impacto directo en diversos sectores, como el comercio, los servicios de alojamiento, la gastronomía, las actividades recreativas y, por supuesto, en la creación de empleo. Además, también ofrece la oportunidad de promover el intercambio

cultural, ya que los turistas no solo disfrutan de lo que ofrece el destino, sino que también dejan una huella de sus costumbres y tradiciones.

La llegada de turistas no solo representa números en una estadística, sino que está vinculada con la posibilidad de que una región crezca y se desarrolle. Cada turista que llega a un destino no solo está aportando con su consumo económico, sino también está llevando consigo recuerdos, historias y experiencias que seguirán promoviendo el destino a través del boca a boca y las redes sociales. Así, las llegadas turísticas se convierten en un ciclo de intercambio que beneficia tanto a los visitantes como a los anfitriones **(Correa, 2021)**.

Interés en la preservación

El interés en la preservación de una festividad se refiere a la motivación y las acciones que se llevan a cabo para mantener vivas las celebraciones tradicionales que son parte de la identidad cultural de una comunidad. Este interés no solo busca conservar una fiesta en el calendario, sino que también tiene como objetivo asegurar que las tradiciones, los valores y las costumbres relacionadas con esa festividad sigan siendo transmitidos de generación en generación.

Cuando hablamos de preservar una festividad, también estamos hablando de la importancia de fortalecer la identidad cultural y de fomentar un sentido de pertenencia en la comunidad. Las festividades son una manera de que las personas se conecten con su historia, con sus raíces, y con los demás miembros de su sociedad. Además, al preservar estas celebraciones, también se da lugar al intercambio cultural, donde tanto los locales como los visitantes aprenden y valoran distintas tradiciones **(M. A. S. Quintero et al., 2021)**.

Cultura

El término "cultura" hace referencia a todo lo que define y da forma a una comunidad o sociedad. Es mucho más que una palabra: es el conjunto de costumbres, valores, creencias, tradiciones y formas de vivir que compartimos como seres humanos. La cultura abarca desde la manera en que nos comunicamos, hasta los rituales que realizamos, las celebraciones que llevamos a cabo y los objetos que usamos en nuestro día a día. La cultura también se refleja en el arte, la música, las costumbres y el lenguaje. Pero no solo se trata de lo visible, como los edificios o las ropas tradicionales. También incluye lo invisible: las formas de pensar, los valores que defendemos, cómo nos relacionamos con los demás y cómo entendemos el mundo. Así, la cultura nos conecta con nuestra historia y nuestras raíces, y es un medio por el cual nos entendemos como parte de algo más grande, como sociedad **(Pedraja-Rejas et al., 2022)**.

Expresiones artísticas manifestaciones culturales

Las expresiones artísticas son una de las formas más poderosas en las que las comunidades reflejan su creatividad, identidad y valores. Estas manifestaciones no son solo productos de la imaginación, sino también el espejo de las creencias, historias y tradiciones de una sociedad. Las expresiones artísticas abarcan una gran variedad de formas, como la música, la danza, el teatro, las artes visuales, la literatura, la escultura y la artesanía. Cada una de estas formas ofrece una ventana única al alma de una cultura, permitiéndonos conocer más sobre sus costumbres y la manera en que sus miembros entienden y viven el mundo.

Cuando hablamos de manifestaciones culturales, nos referimos a la manera en que estas expresiones artísticas se dan a conocer, se preservan y se transmiten a lo largo del tiempo. Las manifestaciones culturales incluyen festividades, rituales, celebraciones y otros eventos que no solo celebran el arte, sino que también consolidan la identidad de una comunidad, fomentan el sentido de pertenencia y contribuyen a la cohesión social. Estas manifestaciones son, en muchos casos, prácticas vivas que

conectan el pasado con el presente, preservando las tradiciones para las generaciones futuras.

La importancia de las expresiones artísticas y manifestaciones culturales va más allá de la belleza visual o auditiva que puedan ofrecer. A través de ellas, las sociedades comunican lo que es valioso para ellas, sus luchas, sus logros, sus sueños y, sobre todo, su visión del mundo. Además, estas expresiones tienen el poder de romper barreras, de conectar a personas de diferentes culturas y de fomentar el respeto mutuo. Por ejemplo, en muchas festividades o eventos culturales, las personas no solo disfrutan del arte en su forma más pura, sino que también se sumergen en un intercambio de ideas y emociones que enriquecen la comprensión entre pueblos diversos **(Solano, 2024)**.

Danzas y música

La danza y la música son dos de las formas más profundas y universales de expresión artística que las culturas de todo el mundo han desarrollado a lo largo de la historia. Estas dos disciplinas no solo permiten la comunicación a través del movimiento y el sonido, sino que también actúan como vehículos para transmitir emociones, contar historias y preservar tradiciones.

La danza es el arte del movimiento, donde el cuerpo se convierte en un medio para expresar sentimientos, narrar relatos y conectar con los demás. A través de sus movimientos, la danza refleja la esencia de una cultura, sus valores y su identidad. Desde las danzas folclóricas hasta las interpretaciones contemporáneas, cada estilo tiene algo único que ofrecer, y todos se nutren de la misma necesidad humana de expresión y conexión. Como mencionan algunos estudios, la danza no solo tiene un componente artístico, sino que también es fundamental para el desarrollo cognitivo y emocional de quienes la practican. Se convierte en una forma de comunicación poderosa, sin palabras, que conecta a las personas con su entorno y con su propia historia **(Bayas Machado et al., 2025)**.

Por otro lado, la música es igualmente esencial en la vida de cualquier sociedad. Es el arte de organizar sonidos en el tiempo, creando composiciones que pueden transmitir una gama de emociones, desde la alegría hasta la tristeza, o evocar recuerdos y experiencias. La música es un lenguaje universal, capaz de conectar a personas de diferentes culturas y generaciones, y en muchos casos, se fusiona de manera natural con la danza, ya que ambas son inseparables en muchas manifestaciones artísticas. Un artículo menciona cómo la música y la danza se complementan perfectamente, creando un todo armónico que no solo es estéticamente hermoso, sino también profundamente significativo para las culturas que las practican (Lévéder, 2019).

Valores culturales y tradicionales

Los valores culturales son los principios fundamentales que una sociedad comparte y que definen lo que se considera importante, correcto o valioso dentro de esa comunidad. Estos valores son las creencias colectivas que influyen en la forma en que las personas se comportan, interactúan y se relacionan con los demás. A través de estos valores, las sociedades establecen normas de convivencia que guían el comportamiento individual y grupal. No se trata solo de lo que es aceptable o esperado, sino de los ideales que una comunidad promueve como parte integral de su identidad (Ros, 2024).

Principios y creencias comunitarias

Los principios y creencias comunitarias son el núcleo que da vida a las relaciones y la organización de cualquier grupo social. Son los valores, las ideas y las convicciones que, aunque a veces invisibles, están presentes en cada acción y decisión de los miembros de la comunidad. En otras palabras, estos principios son el marco que guía las interacciones, la vida cotidiana y las decisiones colectivas, permitiendo que una comunidad funcione de manera cohesiva y armoniosa.

Identidad cultural reflejada en la festividad

Las festividades no son simplemente momentos de celebración o recreación. Para muchas comunidades, representan una manera profunda y significativa de expresar quiénes son, de dónde vienen y qué valores los unen. En este contexto, la identidad cultural reflejada en una festividad se convierte en una manifestación viva de las tradiciones, costumbres, símbolos y saberes que han sido transmitidos de generación en generación, cada canto, cada danza, cada traje típico o rito dentro de una festividad encierra una historia colectiva. Estas expresiones no solo conectan a las personas con sus raíces, sino que también les permiten compartir y fortalecer su sentido de pertenencia, especialmente en un mundo cada vez más globalizado donde estas identidades corren el riesgo de diluirse.

Las festividades culturales cumplen una función vital en la construcción y el fortalecimiento de la identidad de los pueblos, ya que en ellas confluyen prácticas que permiten la transmisión intergeneracional de conocimientos, creencias y valores fundamentales. Además, este tipo de celebraciones promueven la integración social al generar espacios de encuentro y reconocimiento entre los distintos miembros de la comunidad, reforzando así su vínculo con el territorio y con su historia compartida **(Néstor Emiro Piragauta Montaña, 2024)**.

Religiosidad y cosmovisión

Hablar de religiosidad y cosmovisión es adentrarse en lo más profundo del alma de una cultura., ambos conceptos son esenciales para entender cómo una comunidad vive, siente y se relaciona con su entorno y con lo que considera sagrado. La religiosidad no se limita únicamente a una religión específica o a asistir a templos. Es una forma de vida, una expresión de la espiritualidad que se manifiesta en costumbres, rituales, oraciones, celebraciones y formas de ver el mundo. A través de estas prácticas, las personas encuentran sentido, guía y conexión con algo que va más allá de lo material. En muchas comunidades indígenas, por ejemplo, la religiosidad está presente en el

trabajo del campo, en el respeto por la naturaleza, y en cada fiesta tradicional, porque todo está vinculado con lo espiritual **(Bolaños & Astaiza , 2019).**

La cosmovisión, por su parte, es ese conjunto de ideas y creencias que ayudan a una cultura a comprender el universo y su lugar en él. No solo responde a grandes preguntas como el origen de la vida o la muerte, sino también influye en decisiones cotidianas: cómo se organiza la comunidad, cómo se relacionan con los animales, con la tierra y con los ciclos de la naturaleza. Es, en esencia, la forma en que una cultura interpreta todo lo que le rodea **(Bolaños & Astaiza , 2019).**

Desarrollo teórico de la variable dependiente: actividad turística

Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, servicios, atractivos y experiencias que se ponen a disposición de los visitantes en un destino con el objetivo de satisfacer sus necesidades durante su viaje. Esta oferta puede incluir aspectos como el alojamiento, la gastronomía, el transporte, actividades recreativas, servicios culturales, naturales o patrimoniales, y otros componentes que forman parte de la experiencia turística. La oferta turística está compuesta por aquellos productos y servicios que se presentan para consideración del turista, quien busca una experiencia de viaje satisfactoria. Por lo tanto, su planificación debe centrarse en las necesidades reales del consumidor, priorizando la diversificación, la singularidad y la diferenciación como elementos clave para su éxito **(Naranjo & Martínez, 2022).**

Atractivos turísticos

Es todo aquello que despierta el interés de las personas y las motiva a viajar, ya sea por su belleza natural, valor histórico, relevancia cultural o incluso por su singularidad. Estos atractivos pueden encontrarse en paisajes, monumentos, tradiciones vivas, festividades, gastronomía, entre muchos otros elementos que forman parte de la identidad de un lugar. Un atractivo turístico es aquel objeto, espacio o evento que

genera en las personas el deseo de desplazarse desde su lugar de origen para conocerlo y experimentarlo por sí mismos. No se trata solo de ver, sino de vivir y sentir lo que el destino tiene para ofrecer, para que un recurso natural o cultural se transforme en un verdadero atractivo turístico, debe estar habilitado y acondicionado para ser disfrutado por los visitantes. Es decir, necesita infraestructura, servicios, accesibilidad y una adecuada gestión que garantice tanto su preservación como una experiencia memorable para quien lo visita **(Navarro, 2015)**.

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se refiere a todo lo que una comunidad o sociedad valora y conserva porque forma parte de su identidad y su historia. Este patrimonio incluye tanto lo material, como los edificios históricos, las obras de arte o los objetos antiguos, como lo inmaterial, las tradiciones, las lenguas, las costumbres o las celebraciones que se transmiten de generación en generación. El patrimonio cultural no es solo algo que se mira o se estudia; es algo que está vivo y que nos conecta con nuestro pasado, dándonos un sentido de pertenencia y ayudándonos a comprender quiénes somos **(Díaz Osorio et al., 2021)**.

A través de la conservación de este patrimonio, se protege la memoria colectiva de los pueblos, permitiendo que las futuras generaciones sigan aprendiendo de sus raíces, sus costumbres y su historia. Al mismo tiempo, el patrimonio cultural tiene un papel importante en la creación de un futuro donde las identidades de las personas puedan coexistir y enriquecerse mutuamente

Sitios de interés

El concepto de sitios de interés se refiere a lugares determinados que tienen un valor significativo para una comunidad o una cultura honrando a sus características históricas, culturales, naturales o arquitectónicas. Estos sitios son significativos por diversas razones, ya sea porque son representativos de la identidad de una región, porque tienen relevancia en la memoria colectiva o porque ofrecen una experiencia

única para quienes los visitan. Los sitios de interés pueden incluir desde monumentos históricos y patrimoniales hasta áreas naturales protegidas o espacios que son de importancia social, cultural o científica **(Padrón & Hernández, 2017)**.

Actividades turísticas

Una actividad turística se refiere a las diversas acciones que realizan las personas cuando viajan fuera de su entorno habitual. Estas actividades están relacionadas con el disfrute de experiencias en lugares nuevos, ya sea por motivos de ocio, negocios o alguna otra razón. Los turistas pueden participar en una variedad de actividades, como visitar museos, explorar parques naturales, asistir a eventos culturales, disfrutar de la gastronomía local, entre muchas otras opciones, cada actividad ofrece una forma única de interactuar con el destino y su cultura **(Morillo, 2011)**.

Servicios turísticos

Un servicio turístico es cualquier tipo de actividad o conjunto de actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades y expectativas de las personas que viajan a un destino. Estos servicios abarcan desde el alojamiento y el transporte hasta la alimentación, las actividades recreativas y el entretenimiento. Cada uno de estos aspectos juega un papel fundamental en la experiencia del viajero, ya que la calidad de los servicios ofrecidos puede marcar la diferencia entre una experiencia memorable y una que no cumpla las expectativas, la industria turística depende de que estos servicios sean de alta calidad y estén bien gestionados, ya que una experiencia positiva no solo motiva al turista a regresar, sino que también puede generar recomendaciones y fomentar el desarrollo económico del destino. En este sentido, la planificación y la atención al detalle en cada servicio son cruciales para asegurar que el turista disfrute plenamente de su estancia **(Contreras Castañeda, 2021)**.

Alojamiento

Un servicio de alojamiento en el contexto turístico hace referencia a los espacios y servicios que se ofrecen a los viajeros para que puedan hospedarse durante su visita a un destino. Estos servicios incluyen una amplia variedad de opciones, desde hoteles de lujo hasta hostales más económicos, apartamentos turísticos o incluso opciones más alternativas como viviendas compartidas, la calidad del servicio de alojamiento es un factor clave para asegurar una experiencia positiva del turista. Un buen servicio no solo depende de la comodidad de las instalaciones, sino también de otros aspectos como la atención al cliente, la limpieza y los servicios adicionales que se puedan ofrecer, como el desayuno o la conexión a internet **(Camacho Castro et al., 2024)**.

Alimentación

El servicio de alimentación en el contexto turístico se refiere a todos los servicios relacionados con la provisión de alimentos y bebidas a los viajeros durante su estancia en un destino. Este servicio puede variar según el tipo de establecimiento y el nivel de calidad que ofrezca, abarcando desde restaurantes y hoteles hasta catering y comida rápida en áreas turísticas. La clave de un buen servicio de alimentación en el turismo no solo radica en la preparación de los alimentos, sino también en la experiencia del comensal, la variedad de opciones disponibles y la calidad del servicio **(Tejada De L., 2016)**.

Transporte

El servicio de transporte turístico juega un papel crucial en la experiencia de los viajeros, ya que facilita su desplazamiento entre diferentes puntos de interés dentro de un destino. Este servicio incluye opciones como traslados desde y hacia el aeropuerto, tours en autobús, alquiler de vehículos con o sin conductor, y otros medios adaptados específicamente para el turista. Además de ser una necesidad práctica, el transporte turístico tiene un impacto directo en la percepción del destino y en la satisfacción general del viajero.

Cuando los servicios de transporte son eficientes, cómodos y seguros, contribuyen a que el turista disfrute de su visita sin preocupaciones logísticas. Sin embargo, si estos servicios son deficientes o poco confiables, pueden afectar negativamente la experiencia del turista, reduciendo las posibilidades de que regrese o de que recomiende el destino a otros. Por lo tanto, un buen servicio de transporte no solo facilita el desplazamiento, sino que también es una parte fundamental para garantizar una experiencia turística memorable (Tejada De L., 2016).

Guianza turística

La guianza turística es un servicio clave para los turistas que buscan explorar nuevos destinos. El guía turístico no solo se encarga de mostrar los lugares más interesantes, sino que también proporciona contexto y profundidad a cada lugar visitado, enriqueciendo la experiencia del viajero. A través de su conocimiento sobre la historia, la cultura y la naturaleza del destino, el guía ayuda a los turistas a comprender mejor lo que están viendo, haciendo de la visita algo más significativo, los guías turísticos también son responsables de asegurar que los viajeros estén cómodos, seguros y disfruten de su experiencia sin contratiempos. Así, el trabajo del guía no solo involucra la transmisión de información, sino también la creación de una conexión emocional con el lugar, transformando una simple excursión en una experiencia inolvidable. Su rol es, por lo tanto, esencial para la calidad del turismo y la satisfacción de los visitantes (Chirinos Araque et al., 2023).

Productos

El producto turístico es todo lo que un destino ofrece para que los turistas vivan una experiencia memorable. Este concepto incluye no solo los elementos tangibles como el alojamiento, el transporte y los servicios turísticos, sino también aquellos aspectos intangibles que hacen que un viaje sea especial, como las emociones, las vivencias culturales y las actividades que enriquecen la estancia, la clave para un buen producto turístico radica en la integración armoniosa de estos elementos. Un producto turístico bien diseñado no solo satisface las necesidades básicas de los turistas, sino que también

busca sorprenderlos, brindándoles una experiencia única que los motive a regresar o a recomendar el destino. De esta manera, cada componente del destino contribuye a crear una oferta atractiva y coherente, que aumenta la satisfacción y fidelización del visitante **(Morillo, 2011)**.

Artesanías

La artesanía es el efecto de la creatividad e imaginación, dando como resultado un producto en cuya elaboración se han convertido fundadamente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un valioso aporte cultural y debido a su proceso de elaboración, es primordial señalar que cada uno de los objetos artesanales es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce cantidades grandes, cada uno de ellos depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho de manera similar a la anterior. Esto le da un valor adicional, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su conocimiento, creatividad e imaginación en su obra **(Rivas, 2018)**.

Souvenirs

Los souvenirs son esos pequeños recuerdos que los turistas adquieren durante sus viajes, con la intención de llevarse una parte del lugar visitado. Estos objetos, que van desde artesanías locales hasta artículos más comerciales, tienen un valor emocional significativo, ya que nos permiten revivir las experiencias y momentos vividos en un destino. El término "souvenir", que proviene del francés y significa "recuerdo", refleja precisamente esa intención de conservar una memoria física de ese lugar especial un souvenir a menudo representa la cultura, las tradiciones y la identidad de un lugar. Al elegir un souvenir, los turistas no solo están adquiriendo un producto, sino también una conexión con la historia y la esencia del destino. Estos objetos se convierten, por lo tanto, en símbolos tangibles de las vivencias compartidas, que a lo largo del tiempo siguen evocando recuerdos de los lugares y las culturas que los inspiraron **(Petit& Bargueño, 2019)**.

Demanda turística

La demanda turística hace referencia al conjunto de bienes y servicios que los turistas desean adquirir en un destino específico, influenciada por una variedad de factores como el precio, la accesibilidad, la renta disponible de los turistas, y las características particulares del destino turístico. Esta demanda no es estática, sino que está en constante evolución, ya que depende de cambios económicos, sociales y culturales tanto en los mercados emisores de turistas como en los destinos receptores.

La demanda turística es un fenómeno complejo que no solo se basa en las preferencias de los turistas, sino también en las condiciones externas que pueden afectarlas. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentran los precios de los servicios turísticos, el nivel de desarrollo del destino, la oferta de actividades, el clima, las políticas de promoción y las expectativas de los turistas. Además, la demanda también puede estar condicionada por tendencias globales, como el aumento del interés por el ecoturismo o el turismo de aventura, lo que hace que ciertos destinos sean más atractivos que otros en momentos específicos **(Naranjo & Martínez, 2022)**.

Perfil del visitante

El perfil del visitante es un concepto clave en la industria turística que permite comprender en detalle las características de las personas que deciden viajar a un destino determinado. Este perfil no solo incluye aspectos básicos como la edad, el género, la nacionalidad y el nivel educativo, sino que también abarca factores más complejos como las motivaciones de viaje, las actividades que buscan realizar, y sus expectativas y preferencias en cuanto a la experiencia turística.

Conocer el perfil de los visitantes es fundamental para los destinos turísticos, ya que les permite ajustar y personalizar su oferta de productos y servicios, lo que a su vez facilita la creación de estrategias de marketing más efectivas y dirigidas. Un perfil bien definido permite que los destinos atraigan a los turistas adecuados, ofreciéndoles lo que buscan y creando experiencias que les resulten atractivas y satisfactorias.

Objetivos

Objetivo general

Investigar la relación entre la identidad cultural de la Fiesta de los Caporales de Angamarca y la actividad turística.

Objetivos específicos

- Identificar en un inventario los elementos claves de la identidad cultural presentes en la Fiesta de los Caporales de Angamarca
- Analizar los componentes para el desarrollo de la actividad turística en Angamarca
- Crear videos cortos (reels) que destaquen los elementos más representativos de la identidad cultural de la Fiesta de los Caporales de Angamarca para promover la actividad turística.

Para el cumplimiento del primer objetivo, el cual consistió en identificar en un inventario los elementos claves de la identidad cultural presentes en las fiestas de los Caporales de Angamarca se procedió al levantamiento de información donde se utilizó las fichas del INPC. Adicional se creó una ficha específica basada en las fichas anteriormente mencionada para la recolección de datos acerca de los personajes de la festividad, la cual fue previamente validada. Estos instrumentos permitieron entrevistar a varios autores claves quienes son participantes activos de la festividad los mismos que brindaron información de suma importancia y precisa así dando por cumplido el objetivo.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, que consistió en analizar los componentes para el desarrollo de la actividad turística en Angamarca, se utilizó una lista de chequeo como instrumento principal. Donde través de varias visitas de campo, fue posible observar directamente el entorno y realizar un inventario detallado de los elementos que intervienen en el desarrollo turístico de la parroquia. Esto permitió obtener información de primera mano, valorar las condiciones actuales y reconocer las debilidades ámbito turístico local.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo de crear videos cortos que destaquen los elementos más representativos de la identidad cultural de la Fiesta de los Caporales de Angamarca, se elaboraron reels que capturaron la esencia viva de esta tradición, resaltando con respeto y orgullo a sus personajes simbólicos, danzas, vestimentas y momentos significativos de la celebración. Estas producciones audiovisuales, realizadas con sensibilidad cultural y creatividad, permitieron mostrar al mundo la riqueza de la fiesta, generando un puente entre la comunidad y los visitantes potenciales.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1 Recursos necesarios durante la investigación

INSTITUCIONALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca institucional	Permite obtener información	\$0,00
GAD Parroquia	Fuente confiable y necesaria para la investigación.	\$0,00
HUMANOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Estudiante	Personas requeridas e indispensables para llevar a cabo la investigación.	\$0,00
Tutor		\$0,00
Entrevistados		\$0,00
TECNOLÓGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Computadora	Recursos clave para poder recopilar información sobre las variables de estudio.	\$300,00
Celular		\$700,00
Internet		\$20,00
MATERIALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Cuadernos	Serán utilizados al momento de recabar información y realizar las investigaciones de campo.	\$1,00
Esferos		\$1,00
Hojas de papel bond		\$3,50
TOTAL		\$1.025,50

Nota: En la tabla se reflejan los recursos que se utilizarán durante la investigación.

2.2 Métodos

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo se basa en el estudio del conocimiento naturalista e interpretativo. Es decir, parte de una mirada más humana y comprensiva del conocimiento que las personas investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. Es por ello este enfoque se

centra en explorar y comprender los fenómenos sociales y humanos desde un punto de vista más profundo y holístico, el mismo utiliza datos que están alejados de los numéricos.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual permitió comprender en profundidad los significados culturales, simbólicos y sociales que giran en torno a la Fiesta de los Caporales de Angamarca. Este enfoque fue el más adecuado debido a que el objeto de estudio se relaciona con aspectos subjetivos como la identidad cultural, las manifestaciones tradicionales y la percepción de la comunidad frente a la difusión turística mediante recursos audiovisuales.

El enfoque cualitativo facilitó la exploración e interpretación de las vivencias de los actores sociales involucrados (habitantes, participantes, promotores culturales y turistas), permitiendo recoger información a través de observación directa, entrevistas semiestructuradas y registro audiovisual en campo. Estas técnicas posibilitaron identificar los elementos más representativos de la festividad, su valor para la comunidad, y cómo pueden ser proyectados mediante reels de manera respetuosa y significativa.

El enfoque cualitativo es una forma de investigar que se interesa por lo que sienten, piensan y viven las personas. Más que contar o medir cosas, busca entender a fondo las experiencias humanas, escuchando con atención lo que la gente tiene para decir, observando sus comportamientos en su entorno y tratando de descubrir el significado que cada uno le da a lo que le sucede. Es como ponerse en los zapatos del otro para comprender su realidad desde adentro, con empatía y sensibilidad. Este tipo de investigación se construye desde el diálogo, desde las historias, y desde la riqueza que hay en cada mirada personal sobre el mundo (**Medardo & María, 2020**).

Método inductivo

El método inductivo es el que va de la experiencia a ideas abstractas son teorías o conceptos, y la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepciones y

opiniones del sujeto cultivadas en el trabajo diario, profesión u otros campos. Este es un enfoque en el que también es necesario tener una buena comprensión de las inferencias para llegar a buenas conclusiones. El mismo se basa en la recopilación y análisis de datos empíricos, permitiendo que las teorías broten de los mismos datos (Palmett, 2020).

Teniendo en cuenta el método inductivo durante la investigación se realizó entrevista a diferentes miembros de la parroquia Angamarca como ancianos, personas que son parte de la festividad cada año, líderes, autoridades en incluso al párroco así se recolecto datos sobre sus experiencias y percepciones sobre la Fiesta de los Caporales, también se participó y observó la actividad durante la festividad documentando aspectos sobre los personajes, tradiciones y prácticas culturales. analizando las transcripciones de las entrevistas y notas de observación para identificar patrones recurrentes dentro de la manifestación.

Diseño

Diseño no experimental de tipo transversal

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan sin intervenir ni cambiar nada en su contexto natural para después analizarlo observando la realidad tal y como está ocurriendo, Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por lo que también se le conoce como investigación «ex post facto» hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto (Rosas, 2020).

Este tipo de diseño es muy útil cuando se quiere conocer, por ejemplo, lo que piensa un grupo de personas sobre un tema, cómo se sienten ante una situación o cómo se comportan frente a algo, pero sin hacer experimentos o aplicar tratamientos. Solo se pregunta, se observa y se escucha, para entender lo que está pasando en ese instante,

los diseños transversales recogen datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (**Hernández et al., 2014**) .

La presente investigación se realizó bajo un diseño no experimental de tipo transversal ya que se enfoca en analizar, observar un fenómeno específico en este caso, la identidad cultural y la actividad turística de la fiesta de los Caporales en Angamarca en un lugar y momento determinado dado, este diseño resulta apropiado porque permite acercarse a la realidad de la festividad tal y como ocurre, sin alterar ni manipular información. dando que el diseño no puede ser modificado se analizar llegando hasta la población requerida en este caso de estudio una sola vez teniendo, sabiendo que la variable de estudio no se puede manipular, los detalles específicos y claros se obtendrán de manera directa utilizando los instrumentos adecuados para ello, así analizar lo que es la identidad cultural de la fiesta de los caporales de Angamarca.

Alcance

Alcance investigativo: caso de estudio

Según **Canta & Quesada, (2021)** tomando de Smith (2018) manifiesta que el estudio de caso es un diseño de investigación conocido de las ciencias sociales a pesar de los recelos acerca de su fiabilidad. El estudio de caso, como enfoque cualitativo, dentro de la investigación es especialmente entender un fenómeno y/o explorar temas donde los conocimientos son limitados, para tal efecto, los resultados del estudio pueden acrecentar la teoría existente y conducir al investigador a etapas posteriores de la búsqueda del conocimiento. Abarcan mucha más complejidad que un informe de caso típico, ya que incorporan múltiples flujos de datos combinados de manera creativa, en tal sentido, el detalle y riqueza, es que ayudan a los lectores a comprenderlo, así como a determinar si los hallazgos podrían ser aplicables más allá de ese entorno.

El caso de estudio es un tipo de investigación que nos permite profundizar en un tema

específico, ya sea un evento, una persona, un grupo o una comunidad, dentro de su contexto real. En lugar de realizar un análisis de algo de forma general, el caso de estudio se enfoca en estudiar un caso particular para entenderlo con todos sus detalles y complejidades. Es como mirar algo bajo un microscopio, observando cada aspecto que lo hace único y especial **(Canta & Quesada, 2021)**.

En esta investigación se utilizó el enfoque de estudio de caso, ya que permite analizar de forma detallada una situación específica relacionada con el tema. Esta metodología me ayudó a centrarme en un caso particular, dentro de un contexto definido y en una zona geográfica concreta, para entenderlo a fondo y obtener conclusiones reveladoras. El investigador, al optar por un estudio de caso, prefiere un contexto particular para realizar un examen exhaustivo y desarrollar la investigación en mayor profundidad.

Fenomenológico

El alcance fenomenológico en una investigación dentro de un enfoque que quiere analizar cómo las personas verdaderamente viven y sienten las cosas, cómo distinguen y experimentan su mundo de una manera única. En lugar de centrarse solo en los hechos externos o en lo que se puede medir, la fenomenología se centra en la experiencia subjetiva, es decir, en cómo cada persona analiza, interpreta y le da sentido a lo que vive en su día a día, este tipo de investigación es muy común cuando se quiere profundizar en las emociones, pensamientos o vivencias de los participantes **(Sánchez & García, 2017)**.

El estudio fenomenológico dentro de esta investigación tiene como propósito conocer y comprender de manera profunda la identidad cultural y analizar la afluencia de la actividad turística vinculada a la fiesta tradicional de los caporales, basándome en las experiencias de los participantes activos de las festividades, observar la participación de cada uno de los personajes que están conforman la festividad, explorando cada uno de sus papeles en dicha manifestación, la información se receptará mediante entrevistas donde los personajes compartirán sus historias y percepciones sobre la tradicional

fiesta realzando el significado que tiene para ellos, tanto en ámbito cultural como social. Este estudio ayudo a construir una visión holística y profunda sobre la dinámica de la fiesta.

Alcance territorial

La parroquia Angamarca forma parte del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi siendo la parroquia más antigua de Cotopaxi está ubicada a 52 km de distancia. Se encuentra ubicada geográficamente en las estribaciones de la cordillera de los Andes cuenta con una longitud de 78.9333, y una latitud - 1.11667 Su altitud que va desde 1.640 msnm hasta 3.500 metros sobre el nivel del mar, presentando temperaturas que oscilan entre los 3° y 12 °C en las zonas elevadas, mientras que en las áreas más bajas presentando temperaturas que oscilan entre 12° a 17 °C. Angamarca limita al norte con la parroquia Zumbahua, al Sur con la provincia de Bolivar, al Este con la provincia de Tungurahua y al Oeste con el cantón Pangua. La superficie total de la parroquia abarca una extensión territorial total de 560 Km. Según el último censo en Ecuador la parroquia Angamarca cuenta con una población total de 3802 los cuales son 1794 hombres con un 47,2% y 2008 mujeres con un 52,8% **(León, 2020)**.

EL Rio Angamarca es el centro de las cuencas hidrográficas en las que se asienta la parroquia. Este rio confluye a los 2 grandes ríos: el Babahoyo y el Guayas, este último es el que le da el nombre a la mayor cuenca hidrográfica de la zona. Esta cuenca proporciona importantes recursos hídricos a la parroquia y, entre los ríos principales, están el rio Angamarca, Chico, Guambaine, Llalachanchi,, Pigua, Quillurco, Quindigua, San Francisco, Yallivi.

Los principales sitios turísticos o, al menos, los más conocidos son varios y de gran interés. Entre ellos se encuentran El Chivo, una singular formación rocosa que no pasa desapercibido. También se destaca las fortalezas incas de Payapucara Churo, desde donde se puede contemplar distintos paisajes como páramos, lagunas. Así también, otro lugar interesante visitar la Cara de Piedra de Angamarca, ruina arqueológica esculpida en piedra dura y que, según las personas, guarda la historia Quichua; el

Monumento incásico Churopucara que es una imponente fortificación y adoratorio en medio de un imponente paramo y del que se afirma quien lo construyo fue Tupac-Yupanqui con el ideal de eliminar a los Colorados **(GAD, 2016)**.

La parroquia Angamarca, tiene raíces de los preincaicos, como fundamentación de esto tenemos “Angamarca la Vieja”, que según arqueólogos y estudiosos manifiestan que estuvieron asentados los yumbos, allí existen formaciones similares a pirámides trucas o de terrazas, que en la actualidad no tienen un buen huso para el turismo, se dice que los incas llegaron con Tupak Yupanki, al territorio de Angamarca y de su paso quedan tambos, pucaras, pircas que fueron construidas por los ellos, sin embargo los moradores de Angamarca pusieron resistencia a la presencia inca, liderados por el curaca Taymaloa, también se le atribuye a Cachito Cando y Chunchu Cando quienes ejercieron control sobre las tierras de Angamarca **(Quinatoa, 2021)**.

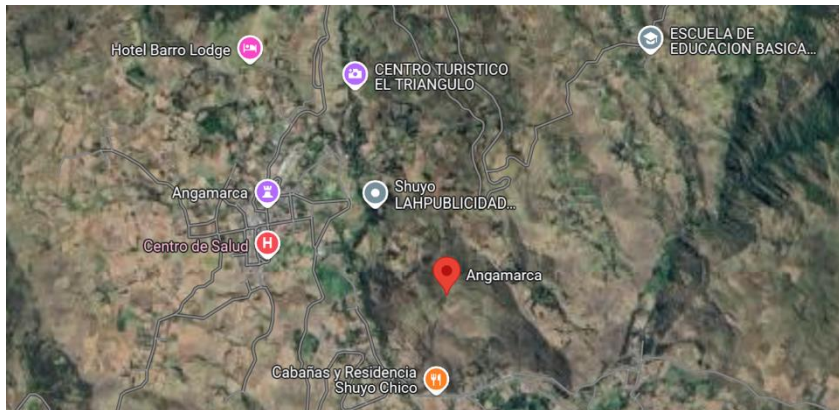
Angamarca cuenta con una población variada en cuanto a su etnia contando con una población de 5249 de los cuales el 50,87% consideran ser mestizos; el 46,73% indígenas, el 1,43% blanca y demás poblaciones son minoritaria con un 0,97% que viene a ser producto de la migración. Una de las fiestas más importante de Angamarca es la tradicional fiesta de los Caporales. Para conocerla hay que partir de la tesis

sustentada en el costumbrismo y el folklor popular que, en ese entonces, dependía absolutamente de la iglesia desde la aseveración antigua de que en el templo y el culto nacía y terminaba todo, bautizos, confirmaciones, matrimonios y despedidas de difuntos con las consabidas recaudaciones notables en pesos de oro, plata o lo que hubiere. **(CENSO 2022)**.

Su principal fuente de ingresos en la parroquia Angamarca es la agricultura donde siembran productos como la cebada, papas, maíz, trigo, habas, frejol entre otros productos de la Sierra por otro lado de la economía familiar también está basada en la crianza de ganado vacuno, ovino, porcino, peces y algunas aves de corral, que son comercializadas para tener una fuente adicional de ingresos económicos dentro de cada uno de sus hogares con ello se ayudan principalmente para la educación y alimentación

(GAD, 2016).

Figura 1 Imagen de mapa georreferencial de la parroquia de Angamarca



Nota. En la imagen se recomienda fijarse en los límites territoriales de la comunidad para tener en cuenta la población tomada de Google maps.

Población

La población de estudio se refiere a un grupo específico, limitado y accesible que conforma el punto de partida para seleccionar una muestra. Este conglomerado ha satisfecho ciertos criterios predeterminados y puede incluir diferentes objetos, no solo personas sino asimismo animales, muestras biológicas, registros, hospitales, cosas familiares o institucionales etc. En otros casos como estos tal vez sería más propicio emplear término correspondiente como universo del estudio. Es importante que la población se identifique desde el objeto de estudio que vamos a realizar (Arias et al., 2016).

Al ser las dos variables cualitativas de la investigación se determinará una muestra hacia 10 personas seleccionadas quienes han sido participantes de la manifestación los mismo que son parte de la parroquia Angamarca me brindaron información amplia sobre el tema investigación, estas deberán contar con conocimientos claves y deberán ser actores por varios años consecutivos de la fiesta de los caporales de Angamarca, para que así las resoluciones de las entrevistas den frutos positivos y agreguen información importante en la investigación. Esta cantidad de individuos deberán ser representativas dentro del caso de estudio que se está llevando a cabo.

Muestra

El investigador emplea un proceso de selección de muestras para producir resultados imparciales, y la representatividad del resultado está determinada por la "intención" u "opiniones" del individuo. Está claro que la valoración de la representatividad es subjetiva, un tipo especial de muestreo intencional es el muestreo por preguntas, donde el entrevistador o responsable de obtener información contacta y se convierte en unidades de análisis dadas las condiciones de la población **(Reyes, P. 2001)**.

Dentro de la investigación utilizamos el muestreo intencional u opinático el cual exige un trabajo más preciso, ya que el tema de la investigación no se elige al azar, lo que conduce a una confiabilidad y datos representativos limitados. Los datos obtenidos pueden ser interpretados según respuestas del turismo rural, aunque esto puede introducir un sesgo en los datos obtenidos, por lo que los datos deben estar definidos por las herramientas utilizadas para este tipo de muestreo.

Técnicas

Inventario cultural

Un inventario cultural son herramientas que ayudan a documentar y visibilizar las expresiones culturales de las comunidades y colectividades que reúne todos los elementos culturales que forman parte de la vida de una comunidad o región. Aquí se registran tanto cosas materiales, como iglesias antiguas, tejidos tradicionales o sitios arqueológicos, como también saberes, costumbres, celebraciones, historias y conocimientos que pasan de generación en generación **(UNESCO, s. f.)**.

Este modelo de inventarios es fundamental para proteger y mantener vivas las tradiciones culturales, ya que ayudan a conocer y valorar lo que hace única a una comunidad dentro de esta investigación ayuda a inventariar aspectos relevantes asociados a la fiesta de los caporales de la parroquia Angamarca.

Observación

La observación es una herramienta clave dentro de la investigación cualitativa, ya que permite al investigador acercarse directamente a la realidad que desea estudiar. A través de esta técnica, es posible presenciar y registrar comportamientos, costumbres, interacciones y expresiones culturales tal como ocurren en su entorno natural. Esto la convierte en una fuente de información valiosa, especialmente cuando se trabaja con comunidades o temas relacionados con el patrimonio cultural. Observar una celebración local, un ritual o la forma en que se transmite un conocimiento ancestral, por ejemplo, permite captar detalles y significados que muchas veces no se expresan con palabras **(Pineda et al., 1994)**.

Instrumentos

Fichas del INPC

Las fichas elaboradas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) son instrumentos oficiales diseñados por esta misma institución para registrar y organizar información sobre bienes culturales del país. Estas fichas permiten identificar tanto bienes muebles como inmuebles, así como manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. Su objetivo principal es documentar esta información de manera clara, ordenada y sistemática, con el fin de conservar, proteger y transmitir el patrimonio a futuras generaciones. Al ser emitidas por el INPC, que es la entidad responsable de la política patrimonial en el país, las fichas tienen validez legal y son reconocidas como fuentes verídicas. Además, son herramientas fundamentales para la gestión del patrimonio cultural, ya que la información que contienen se integra a sistemas oficiales de registro y conservación **(UNESCO, s. f.)**.

Utilizarlas en una investigación permite al investigador conocer con más profundidad qué elementos culturales están presentes en el territorio que estudia, cómo se valoran, cuál es su historia y qué significado tienen para la comunidad. Además, estas fichas ayudan a respaldar la información del trabajo con datos oficiales y permiten pensar en

propuestas concretas para proteger, difundir o aprovechar esos bienes, por ejemplo, a través del turismo comunitario o de proyectos educativos. Las fichas del INPC no solo enriquecen el contenido de la investigación, sino que también aportan una base sólida para proponer acciones desde el respeto y la identidad cultural

Para el levantamiento de información sobre los personajes de la festividad de los Caporales, se elaboró una ficha especial inspirada en el formato de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), ya que no se contaba con una ficha específica que se ajustara a este tipo de registro. Esta ficha fue previamente aprobada por mi tutora de tesis y permite recopilar de manera ordenada datos relevantes como el origen, el significado, la vestimenta y otros aspectos culturales propios de cada personaje que forma parte de la celebración. Su aplicación ha sido clave para valorar y documentar con mayor profundidad la riqueza simbólica de esta tradición.

Tabla 2 Instrumento Ficha A1 INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO:	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		☐ URBANA		☐ RURAL
Localidad:				
COORDENADAS		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA				
CÓDIGO FOTOGRÁFICO				
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
DENOMINACIÓN		OTRA DENOMINACIONES		
		D1		
		D2		
GRUPO SOCIAL		LENGUA		
		L1		
		L2		
BREVE RESEÑA				
4.LA DESCRIPCIÓN				
Origen				
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD		
	ANUAL			
	CONTINUA			
	OCASIONAL			
	OTRO			
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE		
	LOCAL			
	PROVINCIAL			
	REGIONAL			
	NACIONAL			
	INTERNACIONAL			
PREPARATIVOS		DETALLE DE ACTIVIDADES		
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
Elementos Significativos				
Elementos		Tipo	Detalle del elemento	
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
5.PORTADORES O SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo Funcion O Actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades				
Instituciones				

PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SEXO	EDAD	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subambito		
9.ANEXOS					
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO		
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariada por:			Fecha de inventario:		
Revisada por:			Fecha de Revisión:		
Aprobada por:			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

Tabla 3 Instrumento Ficha A2 INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO				CÓDIGO	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón: PELILEO			
Parroquia:		☐ URBANA		☐ RURAL	
Localidad:					
COORDENADAS		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA					
CÓDIGO FOTOGRÁFICO:					
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
DENOMINACIÓN			OTRA DENOMINACIONES		
			D1		
			D2		
GRUPO SOCIAL			LENGUA		
			L1		
			L2		
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
4.LA DESCRIPCIÓN					
Origen					
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	ANUAL				
	CONTINUA				
	OCASIONAL				
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
	LOCAL				
	PROVINCIAL				
	REGIONAL				
	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Estructura					
Estructura	☐ Verso ☐ Prosa ☐ Otro				
Elementos Significativos					
Elementos		Tipo	Detalle del elemento		
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo De Actividad	Cargo Función O Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRANSMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos Y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle Del Subámbito		
9.ANEXOS					
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS		VIDEOS		AUDIO
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariada por:			Fecha de inventario:		
Revisada por:			Fecha de Revisión:		
Aprobada por:			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

Tabla 4 Instrumento ficha A3 INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
Provincia:				Cantón:	
Parroquia:				URBANA RURAL	
Localidad:					
COORDENADAS		X(Este)	Y(Norte)	Z(Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:					
CÓDIGO FOTOGRÁFICO:					
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
DENOMINACIÓN			OTRA DENOMINACION(NES)		
			D1		
			D2		
GRUPO SOCIAL			LENGUA		
			L1		
			L2		
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
BREVE RESEÑA					
4.LA DESCRIPCIÓN					
Narración (Versión 1)					
Estructura ☐ Verso ☒ Prosa ☐ Otro					
FECHA O PERIÓDO			DETALLE DE LA PERIODICIDAD		
ANUAL					
CONTINUA					
OCASIONAL					
OTRO					
ALCANCE			DETALLE DEL ALCANCE		
LOCAL					
PROVINCIAL					
REGIONAL					
NACIONAL					
INTERNACIONAL					
USO SIMBÓLICO			DESCRIPCIÓN DE LOS SIMBOLOS		
RITUAL					
FESTIVO					
LÚDICO					
NARRATIVO					
OTRO					
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo De Actividad	Cargo Funcion O Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
	Padres -Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Sensibilidad al cambio					
	Alto				
	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
APELLIDOS Y NOMBRES		DIRECCIÓN	TELÉFONO	SEXO	EDAD
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle Del Subámbito		
9.Anexos					
TEXTOS		FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO	
10.OBSERVACIONES					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariada por:			Fecha de inventario:		
Revisada por:			Fecha de Revisión:		
Aprobada por:			Fecha de aprobación:		
Registro Fotográfico:					

Tabla 5 Instrumento Levantamiento de personajes

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO:
1. DATOS GENERALES		
Provincia:		Cantón:
Parroquia:		☐ URBANA ☐ RURAL
Localidad:		
Fecha del levantamiento:		
Nombre del investigador:		
Nombre del informante/sabedor/a:		Edad:
Rol en la comunidad:		
TÉCNICA APLICADA		
☐ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Significado del nombre (según el informante)		
Origen o historia del personaje		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
Accesorios o símbolos que lleva		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
Rol dentro de la celebración		
☐ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
	☐ Sí ☐ No Especifique:	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☐ No ¿Cómo?:	
5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		
 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A		
Entidad Investigadora:		
Inventariada por:	Fecha de inventario:	
Revisada por:	Fecha de Revisión:	
Aprobada por:	Fecha de aprobación:	
Registro Fotográfico:		

Ficha de observación turística

La ficha de observación turística es una herramienta sensible y participativa que permite al investigador captar, desde una mirada comprensiva, los elementos visibles y simbólicos de una experiencia turística. A través de ella se recogen percepciones, comportamientos, expresiones culturales y dinámicas sociales presentes en un lugar turístico, respetando la esencia del territorio, su gente y su historia. Este tipo de observación va más allá de lo técnico, pues valora la riqueza humana, cultural y ambiental de la actividad turística. Como señala **Adoumieh, (2023)**, estas fichas permiten controlar y mejorar procesos mediante la identificación de elementos esenciales que deben ser verificados, ayudan a garantizar el cumplimiento de estándares de calidad en la producción académica y científica. En investigaciones aplicadas, como por ejemplo sobre turismo comunitario, una ficha de observación puede ser clave para asegurar que el concepto esté bien definido, que se usen referencias actualizadas y que se cumplan todos los pasos metodológicos necesarios para obtener resultados confiables y bien sustentados.

Se creo la ficha de observación turística para la recolección de información, la ficha esta compuesta por elementos que nos mostraran el sistema turístico que existe en la parroquia Angamarca, todo lo que tiene y con lo que no cuenta la comunidad y que falta por mejorar.

FICHA DE OBSERVACIÓN TURÍSTICA

Tabla 6 Instrumento ficha de observación

DATOS GENERALES	
Lugar de observación:	
Fecha:	
Hora:	
Observadora:	
OFERTA TURÍSTICA	
Indicador	Observación
Atractivos turísticos	
Servicios Turísticos	
Patrimonio cultural	
Sitios de interés	
Actividades programadas	
SERVICIOS TURÍSTICOS	
Indicador	Observación

Alojamiento	
Alimentación	
Transporte	
Guías turísticos	.
PRODUCTOS	
Indicador	
Artesanías	.
Souvenirs	
DEMANDA TURÍSTICA	
Indicador	Observación
Perfil del visitante	.
Flujo turístico	
Satisfacción y expectativas	
ECONOMÍA Y COMERCIO	
Indicador	Observación
Impacto en la economía local	
Comercialización y promoción	
SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL	
Indicador	Observación
Integración comunidad-visitante	
Impacto ambiental	
Preservación de la identidad cultural	

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Resultados de las fichas para el inventario de los elementos claves de la identidad cultural de la fiesta de Los Caporales de Angamarca

Tabla 7 Ficha de inventario A3 Usos sociales, rituales y actos festivos

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO		
		CÓDIGO
		IM--05-04-005-25-000005
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☒ URBANA	☐ RURAL
Localidad: Angamarca		
COORDENADAS	X(Este) 9876819	Y(Norte) 0730325
Z(Altitud) 2,961 m		
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA		
Comparsa de los caporales recorriendo las calles de la parroquia Foto: Nayeli Lopez.		
CÓDIGO FOTOGRÁFICO: IM Captura de pantalla video de Nayeli Lopez		
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
DENOMINACIÓN	OTRA DENOMINACION(ES)	
Danza	D1	N/A
	D2	N/A

GRUPO SOCIAL		LENGUA			
Mestizo	L1				
	L2	ESPAÑOL			
SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO			
FIESTAS TRADICIONALES		JUEGOS RITUALES O FESTIVOS			
4.LA DESCRIPCIÓN					
Origen					
Según investigaciones se dice que el origen de las fiestas de los caporales de Angamarca data de hace 100 años atrás se dio por la señora Lucinda Montenegro y el señor Celso Cordones, la primera fiesta fue realizada en el barrio de suyo chico estos señores eran oriundos de la comunidad de Yallivy, hicieron la fiesta con coterráneos amigos y conocidos de la de la Tierra quiénes fueron los primeros disfrazados, partir de ello pues comenzaron a hacerse periódicamente cada año las fiestas donde ya comenzaron a escoger el compadre y la comadre que son los 2 priostes para los 4 días de fiesta estas personas escogían yuras quiénes son los encargados de ayudará al a organizar la comparsa con su respectiva de la delegación ya sea el yura de las chinas, el yura del árbol, el yura de los loantes, los priostes hacen una colada que la de un dominaban el champú para compartirlos todos los residentes de la comunidad quién recibía esta colada e tenía que dar algo a cambio en las fechas de la festividad antiguamente solían dar animales chanchos víveres cosas muy de mucho valor para ayudar al prioste a realizarse esta fiesta. La fiesta de los caporales es como una representación de cómo fue que los grandes hacendados que vivía en ese entonces por ello por lo que el caporal representa a los trabajadores, el recusante representa al capataz o amo de la hacienda las chinas representan a la servidumbre de la hacienda.					
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
X	ANUAL	La fiesta de los caporales se da anualmente en la época de la Navidad			
	CONTINUA				
	OCASIONAL				
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
	LOCAL	el alcance que ha tenido estas festividades ha sido regionalmente ya que se ha dado una similitud en la provincia de Cotopaxi y en diferentes barrios de la ciudad de Quito pero esta fiesta la realiza personas que son nacidas en Angamarca.			
	PROVINCIAL				
X	REGIONAL				
	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La fiesta de los caporales es una celebración que se lleva a cabo los 4 días en el mes de diciembre en la Navidad en honor al niño Dios es una fiesta religiosa donde participan diferentes miembros de la parroquia quienes se disfrazan de caporales chinas, el recusante, Yumbos el payaso la guaricha la doña él Yanta, estos disfrazados los escoge el prioste es el encargado de realizar la festividad Todos los personajes mencionados anteriormente veneran o bailan en honor al niño Jesús es la única fiesta que baila dentro de una iglesia en la misa que da el padre.					
Estructura					
Estructura	☐ Verso	☐ Prosa	☒ Otro		
Elementos Significativos					
Elementos	Tipo	Detalle del elemento			
E2	Danza	Espacios Simbólicos	El baile de los caporales juega un papel fundamental para la comunidad de Angamarca		
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

Colectividades	Niños jóvenes adultos mayores		Miembros de la comparsa	Angamarca	Angamarca
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
X	Padres -Hijos	La procedencia es de padres a hijos			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
X	Padres -Hijos	La transmisión es de padres a hijos ya que los hijos ven como su padre su madre ha venido participando continuamente en esta tradicional fiesta entonces y adquieren el gusto por participar o por ser partícipes de esta celebración es por ello que la transmisión es de padres a hijos.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
la importancia que tiene la fiesta de los caporales tenga marca para la parroquia en la marca es muy significativo ya que esta fiesta fue declarada como patrimonio cultural intangible del país del año 2018 al ser una fiesta patrimonial ase que realce a la parroquia y por ende ayuda generar turismo dentro de la misma es con esta fiesta con lo que los Angamarquense se caracterizan, esta fiesta es única e inigualable en el mundo porque si vemos de la historia es como los hacendados trataban a sus peones o a sus trabajadores esta fiesta nació por personas que vivían en la parroquia y al adentrarnos en la historia vemos que lo que viene más allá de dicha representación.					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	La sensibilidad al cambio como fiesta ha sido un poco notoria porque antiguamente los personajes vestían con trajes diferentes a los que en la actualidad son utilizados con la tecnología y con las nuevas generaciones esto ha ido se ha ido modificando y se ha ido cambiando.			
X	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos Y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Raúl Montufar		Angamarca		Masculino	75 años
Aida Cordones		Angamarca		Femenino	60 años
Alfonso Montenegro		Quito		Masculino	89 años
8.Elementos Relacionados					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle Del Subámbito	
N/A					
9.ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
				Si	
10.OBSERVACIONES					
La fiesta de los caporales ayuda a que todos los agamarqueses que viven en diferentes partes del país hasta del mundo se reúnan en estas fechas en el pueblo de Angamarca					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato					
Inventariada por: Nayeli López			Fecha de inventario: 18/04/2025		
Revisada por: Ing. Mg. Maria Fernanda Viteri			Fecha de Revisión: 01/05/2025		
Aprobada por: Ing. Mg. Maria Fernanda Viteri			Fecha de aprobación: 01/05/2025		
Registro Fotográfico: Nayeli López					

Tabla 8 Ficha de inventario A1 tradiciones y expresiones orales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO IM--05-04-005-25-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí	
Parroquia: Angamarca		☐ URBANA ☐ RURAL	
Localidad: Angamarca			
COORDENADAS		X(Este) 9876819	Y(Norte) 0730325 Z(Altitud) 2,961 m
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:			
La Banda de Angamarca es muy importante forma parte de las festividades tradicionales del pueblo, sus tonalidades hacen la fiesta en el pueblo. Foto: Tomada de Facebook			
CÓDIGO FOTOGRÁFICO: Foto tomada de Facebook			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN	OTRA DENOMINACIO(NES)		
BANDA DE ANGAMARCA	D1	N/A	
	D2	N/A	
GRUPO SOCIAL	LENGUA		
MESTIZO	L1	ESPAÑOL	
	L2	ESPAÑOL	
SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO		
Banda	Banda		
BREVE RESEÑA			
Desde la antigüedad la “Gran Banda de Angamarca” bautizada actualmente como Banda San Agustín de Angamarca se ha caracterizado por ser el ritmo principal en las fiestas tradicionales, es una agrupación muy reconocida dentro y fuera de la parroquia Angamarca. Conforman talentosos músicos jóvenes y antiguos dicha banda se ha destacado por siempre alegrizar en las festividades. En su repertorio incluye diferentes instrumentos, La Gran Banda de Angamarca se ha consolidado como un referente de la cultura llenando de alegría y orgullo a la comunidad.			

4.LA DESCRIPCIÓN					
La música nació en la parroquia Angamarca de un señor Luis Espinosa donde fundo en la primera banda escribiendo el primer tono que fue para los caporales un sanjuanito para los Yumbos de igual manera, para los Loantes un bals el escribió estos tonos, luego se dio dicha tradición de los caporales que se realiza en las festividades de la navidad unificándole con los tonos escritos por el señor Luis Espinosa. Después del tiempo del Luis Espinosa vino la descendencia de los familiares donde se instauraron dos bandas la primera de los hermanos fuentes Luis Fuentes, Prudencio Fuentes y la segunda de Ángel Espinosa alias el papo juntos con don enrique Soria Casañas ellos mantuvieron la banda que la disfrutamos hasta la actualidad, luego con el pasar del tiempo ingresan nuevas generaciones en este caso el Señor Ángel Naranjo que tiene una edad de 63 años y 46 años trabajando de musico de la gran banda de Angamarca a quien tenemos el honor de entrevistar.					
Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura ☐ Verso ☒ Prosa ☐ Otro					
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
	ANUAL	La Banda se mantiene de manera continua en diferentes festividades.			
X	CONTINUA				
	OCASIONAL				
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
	LOCAL	La "Banda", es conocido en las diferentes de la Provincia del Ecuador, 'por su gran acogida. han tenido el honor de ir 8 años a Loja a la virgen del Cisne, a una comunidad que se llama puma jacta en la provincia de Chimborazo, Esmeralda, Santo Domingo de los Colorados, Quinsaloma, El Corazón Los Bancos, Ibarra, Pifo, la mitad del mundo, Guayaquil entre otros lugares.			
X	PROVINCIAL				
	REGIONAL				
	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
USO SIMBÓLICO		DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS			
	RITUAL	Saxo, Trompeta Trombón de vara, Tambor Platillos Bombo			
X	FESTIVO				
	LÚDICO				
	NARRATIVO				
	OTRO				
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Adultos mayores del pueblo Angamarca	N/A	N/A		Angamarca
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
X	Padres -Hijos	La "Banda" se ha transmitido al inicio de maestro a Aprendiz luego con el pasar del tiempo se va transmitiendo de generación en generación de los más ancianos a los jóvenes.			
X	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
X	Padres -Hijos	Las nuevas generaciones ven de sus padres y van aprendiendo			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD				
La Banda San Agustín de Angamarca tiene un papel fundamental dentro de la parroquia es parte de su cultura. Su presencia en la mayoría de las fiestas de la comunidad, procesiones religiosas, actos cívicos y hasta se utiliza en el láudate para sepultar a una persona fortalece el sentido de pertenencia del pueblo Angamarquense, además que la banda es un símbolo de unión entre las personas reúne a individuos de todas las edades en torno a la música y a las tradiciones locales.				
Sensibilidad al cambio				
	Alto	La Banda San Agustín de Angamarca ha demostrado una notable sensibilidad al cambio, adaptándose a las nuevas generaciones sin perder su esencia tradicional.		
X	Medio			
	Bajo			
7. INTERLOCUTORES				
APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SEXO	EDAD
Jorge Anibal Naranjo Barragan	Angamarca- Comunidad Mimbullo	0985687163	Hombre	67
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle Del Subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO	
				
10. OBSERVACIONES				
La Banda de Angamarca es muy acogida ya que mantienen un tono muy antiguo.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato				
Inventariada por: Nayeli López		Fecha de inventario: 18/04/2025		
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 01/05/2025		
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 01/05/2025		
Registro Fotográfico: Nayeli López				

Tabla 9 Ficha A1 Tradiciones y expresiones orales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO IM-03-05-58-45-20-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí	
Parroquia: Angamarca		☒ URBANA ☐ RURAL	
Localidad: Angamarca			
COORDENADAS		X(Este) -1.1917	Y(Norte) -78.3438
		Z(Altitud) 2722	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:			
La Banda de Angamarca es muy importante forma parte de las festividades tradicionales del pueblo, sus tonalidades hacen la fiesta en el pueblo. Foto: Nayeli Lopez			
CÓDIGO FOTOGRÁFICO: Captura de pantalla Video Nayeli Lopez			
3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN	OTRA DENOMINACION(ES)		
BANDA DE ANGAMARCA	D1	N/A	
	D2	N/A	
GRUPO SOCIAL	LENGUA		
MESTIZO	L1	ESPAÑOL	
	L2	ESPAÑOL	
SUBÁMBITO	DETALLE DEL SUBÁMBITO		
Loas	Loas		
BREVE RESEÑA			
Las loas que se dan al niño en en las fiestas de la Navidad las loas son el homenaje al niño Dios son para venerarle a él son como no hace al lago a en honor a su nacimiento y a su vez también se dan loas en agradecimiento a los prioses y a toda la comparsa.			
4.LA DESCRIPCIÓN			
Se hace por la representación de los reyes magos, pero le adelantan a la Navidad son los tres reyes magos los niños loantes son solo barones que salen guiados por el Ángel de la estrella que siempre es una niña porque representa a la estrella de Belén siempre ella abre indicando el camino por donde deben llegar los 3 reyes magos Melchor, Gaspar y Baltasar esto se hace solo en la época de navidad a partir que se han inventado los caporales va igual con los con los personajes principales los loantes también			

Narración (Versión 1)					
N/A					
Estructura		☐ Verso		☒ Prosa ☐ Otro	
FECHA O PERÍODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD			
X	ANUAL	Anual mente se realiza los Loantes en la fiesta de los caporales para venerar al niño ya agradecer a la comparsa, priostes y acompañantes			
	CONTINUA				
	OCASIONAL				
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
X	LOCAL	Si realizan en otros lados también en especialmente en Isinche se hacen así mismo como los reyes magos la embajada, pero es de otra manera o sea cada uno tiene su identidad.			
	PROVINCIAL				
	REGIONAL				
	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
USO SIMBÓLICO		DESCRIPCIÓN DE LOS SIMBOLOS			
	RITUAL	Son la representación de los 3 reyes magos los trajes son igual el creados de acuerdo con la cultura de Angamarca se les ha puesto la coronita las capas y van montados cada uno en su caballo el Ángel de la estrella es la niña que va de blanco.			
X	FESTIVO				
	LÚDICO				
	NARRATIVO				
	OTRO				
5.PORTADORES O SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo De Actividad	Cargo Función O Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Niños	6 años	N/A		Angamarca
PROCEDENCIA DEL SABER		DETALLES DE LA PROCEDENCIA			
X	Padres -Hijos	Los loantes aparecerían hace aproximadamente 70 años			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
TRASMISIÓN DEL SABER		DETALLES DE LA TRANSMISIÓN			
X	Padres -Hijos	Las Loas se ha transmitido de padres a hijos			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6.VALORACIÓN					
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD					
Pienso que es importante le dan hoy significativa hoy en día, los niños son quien veneran al niño después de la misa. Es el momento donde todos nos reunimos en la plaza central parece escucharlos nos quedamos callados mientras los niños relatan sus loas. Es importante porque el mensaje que dan es dirigido al niño					
Sensibilidad al cambio					
	Alto	Yo pienso que sí porque o sea según se también en otras comunidades menos de interés al niño entonces ha tratado de que las loas sean exclusivamente para el niño también puede ser un mensaje en agradecimiento a los priostes a todos los visitantes.			
X	Medio				
	Bajo				
7.INTERLOCUTORES					
APELLIDOS Y NOMBRES		DIRECCIÓN	TELÉFONO	SEXO	EDAD
Laura Germania Corrales López		Angamarca- Centro	0995931667	Mujer	50
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
CÓDIGO/NOMBRE	ÁMBITO	SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO	
N/A	N/A	N/A		N/A	

9.ANEXOS			
TEXTOS	FOTOGRAFÍAS	VIDEOS	AUDIO
			SI
10.OBSERVACIONES			
Las Loas se mantienen hasta la actualidad donde participan niños que veneran al niño Dios y agradeciendo a los disfrazados y a las personas que acompañan. Laura Corrales ha sido la encargada de hacer esto desde hace varios años desde hace 23 años creando ella misma las loas.			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato			
Inventariada por: Nayeli López		Fecha de inventario: 17/04/2025	
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de Revisión: 01/05/2025	
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri		Fecha de aprobación: 01/05/2025	
Registro Fotográfico: Nayeli López			

Tabla 10 ficha levantamiento de personaje Recuante

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-03-05-58-45-20-000005
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca ☐ URBANA ☒ RURAL		
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante sabedor: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Recuante		
Significado del nombre (según el informante)		
El Recuante es el capataz que monta a caballo, y quien dirige a toda la comparsa como patrón de la hacienda		
Origen o historia del personaje		
Es de que maneja, dirige no solamente refiriéndose al grupo de los disfrazados es el que antiguamente mandaba en la hacienda es el capataz de la hacienda o también se lo asocia que pudo haber sido el dueño entonces en esta representación de los caporales hacen que el recuante sea el personaje que dirige a toda la comparsa todos tienen que hacerle caso al recuante porque es el amo y señor.		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
Hoy lo típico cómo debería hacerlo. Si es una persona que manda, en los últimos años se ha cambiado y se ponen de diferentes atuendos como de charros, españoles de diferentes orígenes que no es lo correcto no es así. El recuante debe ser elegante algo que demuestre fortaleza de que es el que manda entonces lleva un poncho elegante, pantalón de un solo color con adornos con grecas el sombrero igual muy elegante, finos zapatos, toda tenía que ser de excelente calidad al igual que su caballo.		
Accesorios o símbolos que lleva		
El caballo es la herramienta es el que le permite movilizarse trasladarse de un lugar a otro en el caso de una hacienda y en el caso de grupo que representa es también es el que deambula que se va desde el inicio a fin por los lados por en medio, controlando como hacían en la hacienda, la buena marcha en la hacienda de los trabajadores y en el grupo dentro de la festividad controla el orden de todos los integrantes de la comparsa.		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
En sí es el que da la vuelta el controlando a todos los personajes para que bailen o gritando con la voz de mando gritos como, de que viva la Angamarca, viva El Niño Dios, viva La Plata colombiana que se decía antes, viva en nuestros priostes, viva nuestra chinita, nuestros jumbitos, etc, eso es lo que grita el recuante, representa el capataz de la hacienda y en la fiesta pues es el que manda a toda la comparsa. Los demás deben gritar luego del recuante VIVA.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		

4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?: El recuante para la comunidad representa lo que antiguamente fueron los hacendados patrones y capataces de las tierras.	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje) ☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje. ¿Ha cambiado su representación con el tiempo?: ☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:
5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
Fotografía del personaje: 	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
<i>Nota: Fotografía del Recuente</i>	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 11 ficha levantamiento de personaje Yanta

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante sabedor: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Yanta		
Significado del nombre (según el informante)		
Alcalde		
Origen o historia del personaje		
El origen de este personaje es pues de la misma hacienda de que se representa todas las fiestas de los caporales este personaje es dentro de la hacienda es como decir el encargado de cuidar a los trabajadores y en esta festividad de los caporales se le representa como el yanta es como el alcalde que está encargado de cuidar y dirigir a los caporales en su fila		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
Él en sí es el que da la vuelta muy elegante es el que va adelante hoy la ropa muy elegante que en que va con un azadón y el azadón no es el original el propio de que se trabaja en el campo, pero por lo general le hacen de plata el azadón pequeño que va cargado al hombro		
Accesorios o símbolos que lleva		
El accesorio particular que lleva el yanta es un azadón hecho de plata para la festividad, pero esto te representaba a cómo los trabajadores o peones trabajaban hola brava en la Tierra con azadones representa el trabajo en el campo.		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
la forma de actuar del yanta durante la festividad de él es quien dirige a los caporales en su fila ya que los caporales se dividen en 2 filas en la una va el yanta, en la otra va la doña entonces el yanta dirige su fila.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
N/A	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
	
<i>Nota:</i> Yanta personaje	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 12 Ficha levantamiento de personaje Doña

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Doña		
Significado del nombre (según el informante)		
Doña es digamos la esposa del alcalde y ella es la que le ayuda a en las decisiones al alcalde		
Origen o historia del personaje		
El origen de este personaje es de la misma hacienda tiene su importancia es decir que le ayuda al alcalde es la esposa del alcalde es ya muy importante.		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
La vestimenta tradicional de la doña antiguamente la doña tenía por dentro un anaco de lana encima era una especie de falda, alpargatas sombrero de lana aretes, collares, chal, camisa.		
Accesorios o símbolos que lleva		
Hilado iba con una pushcana e iba bailando hoy simboliza cómo las mujeres antiguamente iban al pastoreo y donde iban hilando la lana de borrego haciendo hilo para los telares para los ponchos para las cobijas. Shigra: tipo cartera donde utilizan para llevar cosas		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
Ella junto con el yanta van bailando, haciendo un baile particular y que detrás de ellos van los caporales las chinas los yumbos en cada fila y a un lado está el alcalde y al otro lado en la Dona		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
N/A	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
<i>Nota: 1 Doña personaje</i>	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Fotografía tomada de Edwin León Corrales.	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 13 Ficha Levantamiento de personaje Caporal

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS	CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES	
Provincia: Cotopaxi Cantón: Pujilí	
Parroquia: Angamarca ☐ URBANA ☒ RURAL	
Localidad: Angamarca	
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025	
Nombre del investigador: Nayeli López	
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar Edad: 67	
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.	
TÉCNICA APLICADA ☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo	
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS	
Nombre del personaje	
Caporal	
Significado del nombre (según el informante)	
Peón	
Origen o historia del personaje	
Al ser el peón es el trabajador de la hacienda, los caporales eran las personas quienes trabajaban en las tierras eran mandados por los capataces en este caso en la representación de las fiestas de los caporales vendría a ser mandado por el recuante, hoy en la fiesta de los caporales pues como bien se lo dice se toma al caporal como el nombre representativo de la festividad en los caporales de las fiestas de Angamarca prácticamente es como que en honor a ellos la fiesta.	
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE	
Vestimenta tradicional (descripción)	
Para los 3 días son 3 trajes diferentes de la fiesta bien a ser pantalones de casimir de buena calidad adornados con grecas o flecos, una camisa que combine con el pantalón que tenga contraste, un tahalí que diga viva Cristo rey tiene diferentes expresiones el tahalí, el sombrero es adornado y con con greca, un pañuelo y también dentro de su vestimenta está un pañuelo grande con el cual tapan su cabeza y la careta qué oculta hoy la identidad de la persona, se ponen de acuerdo en el tipo de de ropa entre todos los caporales que sea la misma.	
Accesorios o símbolos que lleva	
El caporal y lleva jalado un llamingo este llamingo que va o accesorio llamado la carga que esta carga antiguamente era adornada con Asus alrededores con plata colombiana él llamingo representa como antiguamente los peones hacían cargar Asus animales hola iban alando o arriendo hasta llegar a su destino.	
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta	
El personaje del caporal durante la fiesta va en la fila bailando al son de la música jalado a su llamingo y a su vez van gritando viva Cristo rey sambo, viva El Niño Dios, viva nuestros priostes, vivan nuestros acompañantes, vivan nuestras chinitas entre otras expresiones que agradecen a la festividad y a las personas que hicieron posible esta fiesta y a todos los acompañantes.	
Rol dentro de la celebración ☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:	

4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL	
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)
sí trasladamos a nuestra comunidad es caporal es la persona que trabaja sin importar la clase social participan todos en la festividad	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:
5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 14 Ficha levantamiento de personaje Capitana de las chinas

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca ☐ URBANA ☒ RURAL		
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 225		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Capitana de las chinas		
Significado del nombre (según el informante)		
Mujer que dirige a la servidumbre		
Origen o historia del personaje		
La capitana de las chinas es la mujer que dirige a las mujeres de los caporales en este caso a las servidumbres mujeres es la encargada dentro de la hacienda de ver que todo está en orden con las mujeres empleadas, es la que lleva el mando y la que dirige. En el caso de la festividad es de igual manera detrás de los caporales va la capitana de las chinas y después de ella vienen las chinas entonces todas las chinas replican el paso que hace la capitana.		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
La vestimenta tradicional de la capitana es similar a la vestimenta de las chinas pero con más elaboración es un atuendo más llamativo, lleva chal, su camisa adornada, pollera o a su vez un vestido largo muy elegante alpargatas, sombrero al ser la capitana de las chinas pues su traje es más elegante que el de las chinas también lleva sus collares pulseras y aretes.		
Accesorios o símbolos que lleva		
NA		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
La capitana de las chinas va detrás de los caporales dirigiendo a las chinas las chinas siguen el paso que hace la capitana.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
N/A	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
Fotografía del personaje: 	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
<i>Nota: capitana de las chinas</i>	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 15 Ficha levantamiento de personaje Chinas

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		
		CÓDIGO:
		IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Chinas		
Significado del nombre (según el informante)		
Empleada		
Origen o historia del personaje		
Las chinas son las empleadas de la hacienda donde nace la mayoría de los personajes de la fiesta		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
La vestimenta tradicional, enagua, anaco con la tele espejo con adornos, un linche, blusa bordada, chal sombrero, alpargatas, aretes, collares, manillas y en la cintura la faja.		
Accesorios o símbolos que lleva		
El linche es el accesorio que las chinas van cargadas representa, antiguamente las mujeres de los trabajadores iban cargadas la Tonga entonces esto representa en la festividad esa toma que van cargando a las chinas		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
Las chinas en la festividad pues bailan detrás de la capitana de las chinas bailan de manera eso sutil y con prosa.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
Representa las mujeres que trabajan en las tierras dentro de la comunidad de Angamarca	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?	
5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL		

 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
	
Nota: china	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 16 Ficha levantamiento de personaje Yumbo

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Yumbo		
Significado del nombre (según el informante)		
Colorados		
Origen o historia del personaje		
Son los colorados que vinieron de Angamarca la vieja llegaron por una fiebre amarilla que se dio allá que murió casi toda la población y lo poco que quedaron llegaron hasta la parroquia huyendo de la aquella fiebre		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
La vestimenta tradicional el pantalón era un bache tenían el resorte la parte de abajo bombacho y de tela espejo resorte en la cintura en vez de correa, una camisa de piel de espejo, coronas de plumas lleva consigo una chonta y collares de mullos.		
Accesorios o símbolos que lleva		
Corona de plumas:		
Chonta: como antiguamente casaban a los animales		
Collares de mullos de conchas: significa que tenían contacto con la costa		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
los yumbos en la festividad es el personaje eh que más baila va saltando de lado a lado con sus compañeros hora y el momento de saltar los collares de muchos suenan llevando en su mano derecha la chonta el yumbo también Salta al frente del del niño esto ese en tipo de veneración al niño Jesús por todas las bendiciones que ha recibido durante el año o todas las bendiciones que recibirá el prioste en todo el año que viene.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
Los asentamientos que llegaron a la parroquia Angamarca en el siglo XVII	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
	
<i>Nota:</i> Yumbos	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 17 Ficha levantamiento de personaje Guaricha

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	☒ RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 225		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Guaricha		
Significado del nombre (según el informante)		
Indígena joven soltera		
Origen o historia del personaje		
Solía ser quien ayudaba en el control de la hacienda con los trabajadores, corrigiendo el control de los trabajadores de las chinias de las empleadas de la hacienda ayudaban a al control porque qué tenía con él un cabrestante para ir controlando a los peones y empleados en toda la hacienda		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
La vestimenta tradicional lleva ellos es una batana larga con alpargatas y cargada una muñeca lleva un cabestro		
Accesorios o símbolos que lleva		
Muñeca: en la antigüedad solía referirse que como era una mujer joven y soltera, tenía un hijo y no sabía de quien es su hijo entonces en la fiesta va diciendo a los acompañantes hombre que le reconozca al Guagua. Cabresto: para corregir el desorden		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
Da la vuelta alrededor de toda la comparsa abriendo paso abriendo paso para que todo el grupo pueda avanzar y quienes acompañan en la fiesta no interrumpan el paso de los personajes.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
Quien controla en buen funcionamiento de los trabajadores y da orden	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
Fotografía del personaje: 	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Fotografía tomada de Edwin León Corrales	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Tabla 18 Ficha levantamiento de personaje Payaso

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL PERSONAJES SIMBOLICOS		CÓDIGO: IM-18-O7-58-003-20-000001
1. DATOS GENERALES		
Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pujilí
Parroquia: Angamarca	☐ URBANA	RURAL
Localidad: Angamarca		
Fecha del levantamiento: 19 de abril del 2025		
Nombre del investigador: Nayeli López		
Nombre del informante/sabedor/a: Raúl Montufar		Edad: 67
Rol en la comunidad: Profesor jubilado nacido en Angamarca y actual residente en la parroquia.		
TÉCNICA APLICADA		
☒ Entrevista ☐ Observación ☐ Relato Oral ☐ Taller Participativo		
2.PERSONAJES SIMBÓLICOS		
Nombre del personaje		
Payaso		
Significado del nombre (según el informante)		
Origen o historia del personaje Es para alegrar en la fiesta, para que la fiesta no sea todo en son de trabajadores, sino que alegra la fiesta. Antiguamente él daba la lección estos eran pensamientos que hacían reír a las personas que estaban de mirones en la festividad, las personas pedían les decían payasitos dame la lección y este payaso da pensamientos que hacen reír a las personas.		
3.CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
Vestimenta tradicional (descripción)		
Pantalón bombacho de piel de Ángel, una chaqueta con botones grandes, bonette con careta y pañuelo		
Accesorios o símbolos que lleva		
Chorizo pañuelo de seda Bonette		
Forma de actuar o comportarse durante la fiesta		
Es el encargado de hacer reír en la en la fiesta.		
Rol dentro de la celebración		
☒ Guía ☐ Protector ☐ Castigador ☐ Animador ☐ Representación espiritual ☐ Otro:		
4. DIMENSIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL		
¿Qué representa este personaje para la comunidad?:	¿Existen restricciones para su representación? (edad, género, linaje)	
Quien da alegría en la fiesta	☐ Sí ☒ No Especifique: No existe ninguna restricción el prioste es el encargado de proponer a la persona para que sea el personaje.	
	¿Ha cambiado su representación con el tiempo?:	
	☐ Sí ☒ No ¿Cómo?:	

5. REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL	
 Fotografía del personaje:	Grabación testimonial: ☐ Sí ☐ No
	
6. OBSERVACIONES DEL INVESTIGADOR/A	
Entidad Investigadora: Universidad Técnica de Ambato	
Inventariada por: Nayeli Lopez	Fecha de inventario: 19/04/2025
Revisada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de Revisión: 01/05/2025
Aprobada por: Ing. Mg. María Fernanda Viteri	Fecha de aprobación: 01/05/2025
Registro Fotográfico: Nayeli Lopez	

Resultados de la lista de chequeo de la observación de los componentes para el desarrollo de la actividad turística en Angamarca

FICHA DE OBSERVACIÓN TURÍSTICA

Tabla 19 Ficha de observación turística

DATOS GENERALES	
Lugar de observación:	Angamarca
Fecha:	12-05-2024 11-05-2024 10-05-2024
Hora:	11 AM
Observadora:	Nayeli Lopez
OFERTA TURÍSTICA	
Indicador	Observación
Atractivos turísticos	El chivo Cueva de los Tayos El churo Pucara Hacienda el Shuyo Molinos de Agua Iglesia de Rumi cruz Fiesta de los caporales
Servicios Turísticos	Alimentación Categoría alimentación 2.1 Restaurante Troya Restaurante Elza Restaurante Gimy Restaurante Monchis categoría Alojamiento Hotel 1.1 Hotel Barro Loma Cabaña 1.8 Cabañas Jhon Montufar Recreación Categoría de Montaña 2 Sendero Jaimito Categoría Generales 1.6 Truchas Falcon Cabalgatas Avistamiento de cóndores
Patrimonio cultural	Molinos de Agua Hacienda el Shuyo Casas Antiguas Fiesta de los caporales
Sitios de interés	Churo Pucara Molinos de Agua Paramos El chivo Cueva de los Tayos
Actividades programadas	Fiestas en honor a San Agustín de Angamarca Fiestas del Carnaval Fiestas San Pedro y San Pablo Fiestas de los caporales Semana Santa Descendimiento de Cristo

SERVICIOS TURÍSTICOS

Indicador	Observación
Alojamiento	El Hotel: Barro Loma Cabaña Jhon Montufar Son los dos lugares que ofrecen servicio de Alojamiento que brindan alojamiento a los turistas
Alimentación	La alimentación de todos los restaurantes son menús comunes y no ofrecen como un plato típico de la parroquia.
Transporte	Categoría Transporte Terrestre 1.1.1 Red de carreteras El transporte es muy escaso al hablar de turismo, a la parroquia solo ingresa buses de la cooperativa Pujilí y tiene turnos 4 veces al día como mucho.
Guías turísticos	No cuenta con guías turísticos, a veces personas de ahí que conocen suelen guiar a los turistas algún sitio que deseen conocer.

PRODUCTOS

Indicador	Observación
Artesanías	No cuenta con ningún establecimiento que venda artesanías dentro de la parroquia.
Souvenirs	También no cuentan con souvenirs Para los turistas

DEMANDA TURÍSTICA

Indicador	Observación
Perfil del visitante	El perfil del visitante durante las festividades es diverso en cuanto a la edad, participan personas de todas las edades. Es común ver a familias enteras que se reúnen especialmente para esta ocasión, conformadas por niños, jóvenes, adultos y personas mayores. La mayoría de estos visitantes son Angamarqueños que residen en distintas ciudades del país e incluso en el extranjero, quienes aprovechan estas celebraciones como una oportunidad para regresar a su tierra natal, reencontrarse con sus raíces, compartir con sus seres queridos y participar activamente en las tradiciones y costumbres locales que les conectan con su identidad cultural.
Flujo turístico	El flujo turístico dentro de la parroquia Angamarca es, muy limitado de vez en cuando se puede observar turistas de paso mas no a quedarse dentro de la parroquia. Esto sucede por la falta de promoción y difusión de las autoridades a igual que de las personas de la parroquia también porque no existe una buena gestión turística
Satisfacción y expectativas	La satisfacción de los pocos turistas que llegan a la parroquia es regular ya que no existe una organización en el turismo, pero el trato de las personas les agrada mucho al igual que los sitios y paisajes que ofrece esta tierra.

ECONOMÍA Y COMERCIO

Indicador	Observación
Impacto en la economía local	El impacto en la economía local de la parroquia Angamarca es muy bajo ya que la economía se basa en la agricultura y en la ganadería más no en el turismo.
Comercialización y promoción	La comercialización y promoción dentro de la parroquia Angamarca es muy lamentable ya que no existe promoción por parte de las personas mucho menos de las autoridades de los productos que se extraen dentro de la parroquia.

SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL

Indicador	Observación
Integración comunidad-visitante	La integración de la comunidad con los visitantes es muy baja porque la comunidad no está preparada para recibir a un visitante son muy pocas las personas que acogen a los turistas.
Impacto ambiental	El impacto ambiental que deja los visitantes es bajo por el mismo hecho de que no existe mucha afluencia de visitantes dentro de la parroquia
Preservación de la identidad cultural	La preservación de la identidad cultural dentro de la parroquia Angamarca se hace notar con la realización de la fiesta de los caporales en las en la época de Navidad que se viene realizando año tras año esto une a los angamarquenses, también la preservación de la identidad se ve reflejado en diferentes acciones que aún llevan realizando algunas personas de la parroquia como es las técnicas de agricultura y la ganadería

Discusión de los resultados de las fichas para el inventario de los elementos claves de la identidad cultural de la fiesta de Los Caporales de Angamarca

Tabla 20 triangulación elementos de la identidad cultural

Elementos de la identidad cultural presentes en la fiesta de los Caporales de Angamarca	Triangulación teórica
Danza	La danza representada en la fiesta de los caporales de Angamarca es el arte del movimiento como lo dice Bayas Machado et al., (2025), donde los personajes bailan con júbilo, cada uno de ellos con sus pasos representativos reflejando su esencia y mostrando la cultura, sus valores y su identidad esto es acorde a los hallazgos realizados con las fichas del INPC. La autenticidad de la parroquia Angamarca donde viene de la festividad que es representativa de esta parroquia ya que nació hace aproximadamente 95 años en una comunidad aledaña de la parroquia dicho esto se manifiesta no solo en su escenografía geográfica si no en los espacios públicos, plaza central, iglesia, sino también en la implicación directa de los actores locales, danzantes, músicos, artesanos, sacerdotes y familias que preparan durante meses su participación esta manifestación esta autentica de esta localidad ya que solo allí se la realiza y se vive. La representado en el Festival de Caporales de Angamarca, es profundo de acuerdo con la teoría de la sociedad como una realidad subjetiva que afirma que la sociedad no es solo una estructura objetiva, sino que las personas la construyen y mantienen constantemente. Según esta teoría utilizada, la realidad en lo social se crea mediante el procesos de internalización, objetivo y externalización, donde las personas en su entorno internalizan las costumbres y los valores, objetivamente de manera visible como la danza, la música, los rituales y luego se usan nuevamente en la práctica cotidiana (Berger & Luckmann, 1986).
Banda	La Banda quien es la encargada de celebrar con alegría y fervor la fiesta de los caporales en Angamarca no es solo un acompañamiento musical como nos decía en la entrevista realizada la banda manifestar, es el alma que marca el ritmo de la festividad y el alma sonora de toda la comunidad. La Identidad cultural se ve reflejada en cada nota la música que entona en la banda está intensamente enraizada en la historia y el sentir del pueblo. En otras palabras, la banda que alegra la festividad es identidad cultural hecha sonido de la parroquia Angamarca. Lo que hace única a la banda en Angamarca no es solo su técnica al momento de entonar las notas, sino su autenticidad es la más antigua. En este sentido la banda no se toca para el espectáculo más bien se toca para la fe, para la tradición, para la familia. Para todo aquel que visita Angamarca durante esta fiesta, la banda puede es una poderosa motivación de viaje. No por lo exótico, sino por lo profundamente humano y la manera en que la tocan. El sonido de la banda al ser con las notas más antiguas acompaña al visitante durante todo el recorrido, lo recibe alegría, lo guía, lo envuelve. Es una forma de conexión inmediata con la gente y con la espiritualidad de la celebración. Muchos viajeros, especialmente los que buscan experiencias culturales auténticas,

	encuentran en esta música una razón suficiente para regresar. Porque no se trata solo de oír, sino de sentir que uno forma parte, aunque sea por unos días, de algo mucho más grande. La banda en la fiesta de los Caporales de Angamarca no solo es parte de la música, sino que es el alma que da vida a la festividad, transmitiendo la identidad cultural del pueblo. Según Berger & Luckmann (1986), este tipo de rituales se internalizan y se convierten en parte esencial del día a día de la comunidad. La música, más que un espectáculo, es un lenguaje emocional y cultural que une a los habitantes, la banda no solo acompaña la fiesta, sino que refleja valores, creencias y la memoria colectiva del pueblo, conectando tanto a locales como visitantes con una experiencia auténtica y profundamente humana (Hall & Page, 2012)
Recuante	En medio de la algarabía, los colores vibrantes, los pasos firmes de los disfrazados y los ecos de la banda, destaca una figura imponente que no pasa desapercibida nunca, el Recuante montado sobre su caballo, con mirada decidida y voz de mando que guía a los demás. Es mucho más que un personaje dentro de la manifestación es un símbolo viene a ser el amo de la hacienda quien da orden, respeto y tradición. En la fiesta de los Caporales de Angamarca, él es quien guía la festividad, quien marca el inicio y la dirección del desfile. El Recuante representa una figura de liderazgo en la fiesta, respetado y reconocido por todos ya que antiguamente su función fue controlar a los trabajadores, en la actualidad su papel no solo es dirigir, sino mantener viva la esencia de la fiesta. Su traje único, su forma de montar el caballo, su tono de voz al gritar las vivas, todo está impregnado de historia y significado. Recuante es una expresión viva de lo que significa ser parte de Angamarca. Es el encargado de que la tradición no se pierda, de que la fiesta mantenga su sentido y su ritmo original siendo esta su identidad. Lo que hace tan auténtico al Recuante es que no es un personaje inventado para el turista ni un actor vestido para impresionar. Es una representación del amo y señor de la hacienda mayor, tiene un compromiso con la comunidad y por el respeto que inspira en la festividad y antiguamente. El Recuante, montado sobre su caballo, no es solo un personaje pintoresco de la fiesta de los Caporales en Angamarca, sino el símbolo viviente del liderazgo, la memoria y la tradición. Su presencia impone respeto y mantiene el orden, guiando el desfile con autoridad y emoción. Esta figura, heredera del antiguo amo de hacienda, encarna una memoria colectiva que, según (Asmann, 2011), se transmite como parte de la identidad cultural compartida. Su papel no está creado para el espectáculo turístico, sino que es auténtico y profundamente respetado por la comunidad, lo que lo convierte en una manifestación legítima de su historia. Berger & Luckmann (1986), explican que los roles sociales se legitiman por repetición y aceptación colectiva; en este caso, el Recuante representa esa continuidad entre pasado y presente. Para el visitante, su figura no solo impacta visualmente, sino que despierta curiosidad y reflexión sobre el sentido más profundo de la celebración: una conexión entre fe, historia y comunidad.
Yanta	Entre las figuras que dan forma y alma a la fiesta de los Caporales en Angamarca, el Yanta ocupa un lugar especial. Remontando sobre la memoria histórica de la hacienda antiguamente, el Yanta es más que un personaje festivo, es un símbolo de organización, respeto y liderazgo dentro de la

comunidad. Su figura tiene origen en Angamarca, cuando en las haciendas existía una persona encargada de cuidar y guiar a los trabajadores. Esta misma de responsabilidad y presencia se traslada a la festividad, donde el Yanta es quien dirige con elegancia y orgullo a una de las dos filas de caporales marcando su paso elegante al son de la Banda.

El Yanta representaba una figura de autoridad respetada al igual que hoy en día, no desde la imposición, sino desde la cercanía y el ejemplo a los demás. En la fiesta, él no solo baila dirigiendo a los caporales, baila con elegancia, lidera con el cuerpo y con el alma, marcando el ritmo y el orden de su fila con altitud y elegancia. Este gesto, que parece sencillo, está cargado de simbolismo, representa el cuidado colectivo, la organización del trabajo y la jerarquía social que formaban parte de la vida en la hacienda. Desde la teoría cultural, podemos decir que el Yanta es un reflejo vivo de la historia local, una figura que transmite saberes, roles y formas de relacionarse que han sido heredadas a través de generaciones.

En la fiesta de los Caporales de Angamarca, el personaje del Yanta ocupa un lugar esencial como símbolo vivo de liderazgo y memoria colectiva. Su origen remite a las antiguas haciendas, donde era la figura encargada de guiar con respeto a los trabajadores, y hoy continúa marcando el ritmo y la organización de los caporales durante la festividad. Su presencia no es solo estética; representa una estructura social transmitida por generaciones, donde el liderazgo se ejerce desde la cercanía y la ejemplaridad. Desde la teoría de **Berger & Luckmann (1986)**, el Yanta es parte de la realidad social construida y mantenida por la comunidad: su rol ha sido internalizado y externalizado a través de la danza, del gesto, de la mirada. (Hall & Page, 2012), aporta que la identidad cultural se representa mediante símbolos que comunican pertenencia, y en este caso, el Yanta es esa figura que articula historia, respeto y sentido de comunidad. Como señala (Asmann, 2011), la memoria cultural se activa en estos rituales donde el pasado no solo se recuerda, sino que se revive en el cuerpo y en la práctica. Para los visitantes, observar al Yanta es encontrar una forma auténtica de entender la identidad de Angamarca, una vivencia cargada de significado.

Doña

Entre los personajes que dan vida a la fiesta de los Caporales de la parroquia Angamarca, la Doña simboliza con una fuerza silenciosa y elegante. Su presencia en la festividad es fundamental. Personifica la memoria viva de la mujer andina, sabia, trabajadora, digna, que acompaña, al Yanta también decide y guía. En esta festividad, la Doña es más que la esposa del Yanta o del alcalde, es su compañera, su apoyo, y la representación del rol femenino dentro de la sociedad y festiva transmitida desde la de la época de las haciendas.

El personaje de la Doña tiene raíces profundas en la vida cotidiana de las haciendas. Era la mujer que acompañaba al Yanta “alcalde” en sus responsabilidades, pero también tenía sus propias tareas, saberes y poder simbólico como mujer. Su vestimenta tradicional lo dice todo como es el anaco de lana, falda, alpargatas, sombrero, aretes, collares, chal y camisa. En sus manos, la pushcana rodaba mientras caminaba o bailaba, hilando la lana de borrego para los telares que abrigarían a la comunidad. Esta imagen representa la fuerza femenina en acción, la mujer que crea, teje, organiza y sostiene la vida colectiva.

	La identidad cultural, la Doña es memoria, pero también presencia, una figura que dignifica el rol de la mujer campesina y lo eleva a símbolo de respeto. La Doña destaca con una elegancia serena que honra la memoria de la mujer andina: sabia, trabajadora y profundamente vinculada a la vida comunitaria. Más que acompañante del Yanta, representa el liderazgo femenino heredado desde los tiempos de las haciendas, donde cumplía roles fundamentales en lo productivo y lo simbólico. Su vestimenta tradicional anaco, chal, sombrero, collares y el acto de hilar lana mientras baila, son gestos que narran sin palabras la historia de las mujeres que tejieron comunidad y cultura ((Asmann, 2011), ella encarna la memoria cultural que se preserva a través del rito y el cuerpo. Desde la perspectiva de (Hall & Page, 2012), la Doña actúa como una representación identitaria, portadora de significados que comunican género, territorio y pertenencia, su performance el modo en que baila, camina y hilando también es una forma de agencia, de resistencia y afirmación de lo femenino en el espacio público. Para los visitantes, su presencia es una ventana hacia lo profundo de lo ancestral: una mujer que guía desde el silencio, que enseña sin alzar la voz, y que representa con dignidad la fortaleza de las mujeres rurales andinas.
Caporal	La fiesta de los Caporales en Angamarca no solo lleva su nombre. Lo lleva por respeto, por memoria y por justicia simbólica. El Caporal representa al trabajador de la hacienda, al peón que sembró, cuidó y cosechó los frutos de la tierra en tiempos pasados. En la actualidad, su presencia en la celebración es en honor a su labor silenciosa, a la dignidad del trabajo rural y al esfuerzo combinado que construyó comunidad. Durante los días de la festividad, el Caporal no solo baila, sino que transmite, con cada paso, el orgullo de sus raíces y la continuidad de su historia. Los Caporales fueron los peones que trabajaban bajo la dirección de los capataces que viene hacer el yanta o el recuante. Pero en la fiesta, su rol se dignifica: ya no son solo obedientes, sino protagonistas. Llevan trajes elaborados con esmero, pantalones de casimir, camisas con contraste, sombreros adornados, pañuelos y el tahalí que proclama “¡Viva Cristo Rey!” como una declaración de orgullo y fe. Cubren sus rostros con caretas, no para ocultarse, sino como una forma de igualdad colectiva, donde la identidad individual se implanta con la identidad cultural. El Caporal no es solo una persona, es una figura que representa a todos los trabajadores y sus historias compartidas. En Angamarca, el Caporal no es un actor ni una invención turística. Es parte esencial de la estructura festiva. Cada traje, cada grito, cada movimiento tiene sentido y origen. El llamingo que llevan un accesorio cargado, decorado con plata y símbolos remite directamente a los tiempos en los que los peones hacían cargar a los animales con sus cosechas o pertenencias. Este detalle hace que la fiesta sea una expresión genuina del pasado vivido, una recreación cargada de respeto y simbolismo. La autenticidad está en que todo lo que se representa, aunque estilizado, tiene raíces reales en la vida de la comunidad. Desde la perspectiva de Berger y Luckmann (1968), la realidad social es una construcción que se produce a través de la interacción y la institucionalización de significados. En este marco, la figura del Caporal en la fiesta de Angamarca no es simplemente un personaje festivo, sino una

	construcción simbólica que expresa una historia compartida por la comunidad. El Caporal, antes trabajador de la hacienda, hoy se convierte en un sujeto social que, mediante su baile, traje, careta y gritos de fe, da continuidad a una memoria colectiva. Su presencia es resultado de un proceso de externalización, donde los significados del pasado (trabajo agrícola, liderazgo subordinado, devoción religiosa) se materializan en la práctica festiva. A través de la objetivación, el traje, los gritos “Viva Cristo Rey” y el llamingo adquieren sentido para todos los miembros de la comunidad. Finalmente, mediante la internalización, las nuevas generaciones asumen esta figura como parte natural de su identidad cultural. Así, el Caporal no representa solo una danza, sino una construcción social que permite a los angamarqueños mantener vigente su historia y reafirmar su identidad. El visitante que lo observa no ve solo un espectáculo, sino una expresión profunda de una realidad socialmente construida (Berger & Luckmann 1986).
Capitana de las chinas	En el baile viviente que representa la fiesta de los Caporales de Angamarca, cada personaje tiene su lugar, su historia y su voz. Dentro de esta estructura simbólica y jerárquica, la Capitana de las Chinas se destaca como la mujer que guía, organiza y representa con orgullo a todas las mujeres que integran el grupo de las chinas. Heredera del rol que ocupaban las mujeres encargadas del orden dentro de las haciendas, hoy su presencia en la festividad es sinónimo de respeto, elegancia y dirección femenina. La Capitana no es solo quien encabeza la fila de las chinas; es quien marca el paso, la actitud y la presencia colectiva del grupo. Como en el pasado, cuando cuidaba el orden entre las trabajadoras, hoy su liderazgo se expresa en la danza y en el porte. Las demás chinas siguen sus movimientos con precisión, replicando el estilo que ella imprime a cada paso. Desde la perspectiva de la identidad cultural, la Capitana representa ese rol femenino de autoridad interna, donde el liderazgo se ejerce con sabiduría, presencia y ejemplo, no desde la imposición. Desde la teoría de Berger & Luckmann (1986), toda realidad social es el resultado de una construcción colectiva que nace de la experiencia histórica y se reafirma mediante la interacción cotidiana. En este sentido, la figura de la Capitana de las Chinas en la fiesta de los Caporales de Angamarca no es solo una participante destacada, sino una representación viva del proceso de socialización de roles femeninos. La Capitana encarna un rol institucionalizado, surgido de la historia laboral y comunitaria de las mujeres en las haciendas, donde existía una figura encargada de mantener el orden y coordinar al grupo de trabajadoras. Esta función, a través del tiempo, ha sido externalizada en la festividad, objetivándose en una danza con liderazgo femenino, en la vestimenta jerárquicamente diferenciada y en el reconocimiento social que la acompaña. Su forma de bailar, su actitud y su estética no son espontáneas, sino resultado de una tradición interiorizada por la comunidad, donde las demás integrantes la reconocen y siguen. La Capitana, así, representa una realidad socialmente construida: una mujer que guía no solo por el paso, sino por su capacidad simbólica de expresar autoridad y cohesión. Para el visitante, verla en acción es una oportunidad de comprender cómo el liderazgo femenino ha sido históricamente valorado y preservado en la estructura cultural angamarqueña.

Chinas	Dentro del colorido y la estructura simbólica de la fiesta de los Caporales en Angamarca, las Chinas ocupan un lugar especial y lleno de significado. Ellas representan a las mujeres que trabajaban en las haciendas, especialmente a las empleadas encargadas de las labores del hogar, del campo y del cuidado familiar. Aunque su origen está ligado al servicio, en la festividad su figura se dignifica y se transforma en un homenaje a la mujer trabajadora, fuerte y delicada a la vez. Cada detalle en la indumentaria de las Chinas habla de sus raíces. Llevan enagua, anaco con tela espejo y adornos, linche lleva su tonga, blusa bordada, chal, sombrero, alpargatas, faja, aretes, collares y manillas. El linche, que portan con solemnidad y orgullo, no es solo un accesorio: simboliza el trabajo diario de las mujeres que, antiguamente, cargaban a la espalda a sus hijos, alimentos o herramientas. En la fiesta, este elemento se convierte en una marca de identidad, una muestra del peso físico y simbólico que las mujeres han llevado a lo largo del tiempo con valentía y amor. Lo auténtico de las Chinas en Angamarca es que no son una creación para el espectáculo, son una representación directa de mujeres reales que han sido parte de la historia local. En la fiesta, las Chinas bailan con elegancia, de manera sutil y con prosa, formando una fila que sigue con respeto los pasos de la Capitana y el Yanta. Esta organización, lejos de ser rígida, es una expresión de orden, comunidad y belleza colectiva. La autenticidad de este personaje reside en su capacidad de mantener viva una memoria femenina que, aunque nació en el trabajo duro, hoy brilla con gracia y orgullo en el centro de una de las celebraciones más importantes del lugar. Desde la mirada de Berger y Luckmann (1968), la figura de las Chinas en la fiesta de los Caporales de Angamarca es un claro ejemplo de cómo las realidades sociales se construyen, se transmiten y se legitiman a través del tiempo. Las Chinas no solo representan a mujeres que en el pasado trabajaron en las haciendas; ellas son hoy una objetivación de ese papel femenino, que pasó de ser experiencia vivida a símbolo cultural colectivo. En la festividad, la comunidad institucionaliza su memoria a través de su vestimenta, su danza y su lugar dentro del desfile.
Yumbos	Entre los personajes que dan vida y color a la fiesta de los Caporales en Angamarca, los Yumbos destacan por su energía, simbolismo y profunda carga histórica. Su origen se remonta a un episodio trágico y resiliente: cuando una fuerte epidemia de fiebre amarilla azotó a la antigua Angamarca, los sobrevivientes migraron a nuevas tierras, trayendo consigo no solo sus pertenencias, sino también sus costumbres, memorias y rituales. En la actualidad, los Yumbos representan a esos antiguos pobladores, teñidos por la memoria colectiva del éxodo, la adaptación y la supervivencia. El personaje del Yumbo no solo baila; encarna una historia ancestral de contacto con la naturaleza, con los ciclos de la vida y con el territorio. Su vestimenta pantalón bombacho tipo bache, camisa de tela espejo, corona de plumas, chonta en mano y collares de mullos conchas marinas es un mosaico de símbolos que nos habla de la conexión de estos pueblos con la costa, la selva, los animales y los elementos. Cada detalle comunica, las plumas evocan lo sagrado, la chonta recuerda la época en que se cazaba para vivir, y los mullos cantan al moverse, expresando esa relación mística con la tierra y el mar.

	La autenticidad del personaje del Yumbo se manifiesta especialmente en su ritual de danza. Ellos no solo bailan por diversión o espectáculo, lo hacen como veneración al Niño Jesús, agradeciendo por las bendiciones recibidas o por las que esperan recibir durante el año. Su energía desbordante, sus saltos de lado a lado, el sonido rítmico de sus collares y el movimiento ágil de la chonta crean una experiencia única que mezcla devoción, historia y vitalidad. El momento en que un Yumbo salta frente al Niño no es un acto improvisado es una ofrenda espiritual, una danza con sentido. Desde la teoría de Berger & Luckmann (1986), los Yumbos de la fiesta de los Caporales en Angamarca son una construcción social cargada de simbolismo, en la que la comunidad transforma su historia vivida en ritual festivo. Su danza, vestimenta y gestos no son solo expresión artística, sino una forma de mantener y transmitir la memoria colectiva. Como afirman los autores, “la sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social” lo que se refleja en cómo los Yumbos encarnan con su energía el vínculo entre lo ancestral y lo contemporáneo, entre la devoción y la identidad cultural.
Guarichas	En lo simbólico de la fiesta de los Caporales en Angamarca, la Guaricha es una figura femenina que llama la atención no solo por su energía y determinación, sino también por la profundidad de los significados que encierra su papel. Su nombre, de raíz indígena, alude a una joven mujer soltera, y en la tradición de las haciendas, cumplía un rol de control, organización y supervisión del trabajo de otras mujeres especialmente las chinas dentro del sistema laboral de la época. En el pasado, ayudaba a mantener el orden en las haciendas, especialmente entre las empleadas, utilizando un cabresto como herramienta que simboliza el mando. En la festividad, este rol se transforma en una representación de control social y liderazgo femenino. Carga una muñeca, un elemento profundamente simbólico, representa a un hijo del que no se conoce el padre, reflejando una crítica social y una memoria de las historias silenciadas de muchas mujeres. Mientras avanza por la comparsa, la Guaricha grita en tono de burla o reclamo, De quién es esta guagua, apelando a los hombres presentes, lo que añade una dimensión de reivindicación y humor popular a la celebración. En la estructura de la fiesta, la Guaricha cumple una función operativa y simbólica muy importante: abre paso a la comparsa, rodea al grupo, mantiene el orden y se asegura de que nadie interrumpa la marcha de los personajes. Su atuendo tradicional una batana larga, alpargatas, el cabresto y la muñeca es un reflejo de su papel, sin adornos excesivos, pero cargado de fuerza y sentido. Su movimiento alrededor del grupo no es azaroso, sino una forma de cuidar el desarrollo del rito, lo que refuerza su valor dentro de la estructura festiva. La Guaricha en la fiesta de los Caporales de Angamarca representa una construcción simbólica profundamente enraizada en la memoria colectiva de la comunidad. Berger & Luckmann (1986), su figura es resultado de un proceso de institucionalización donde los roles sociales se transmiten y legitiman culturalmente. Su cabresto, su muñeca y su autoridad no son solo atributos escénicos, sino expresiones de un conocimiento social sedimentado en la historia de las haciendas. Como señalan los autores: “toda institución es una tipificación socialmente objetivada de una conducta habitual, y en ese

	sentido, la Guaricha mantiene viva una práctica que articula género, poder y tradición desde lo festivo.
Payaso	En medio del colorido desfile y el rigor simbólico de los personajes tradicionales de la fiesta de los Caporales en Angamarca, el Payaso irrumpe como figura alegre, provocadora y profundamente necesaria. Aunque su papel parece ser únicamente el de entretener, su presencia tiene raíces históricas y culturales que lo convierten en una pieza clave para comprender el alma popular de esta celebración. El Payaso no es solo un bufón, sino una voz del pueblo. Su función tradicional era ofrecer la lección: pensamientos dichos con humor, ironía o doble sentido, que hacían reír a los asistentes, pero también los hacían reflexionar. Era una manera de romper la solemnidad del trabajo, de equilibrar la carga simbólica de los caporales y personajes ligados a la hacienda con un espacio de ligereza y creatividad popular. Su risa no es vacía; es un acto de resistencia, de sabiduría disfrazada de chiste. El Payaso forma parte del imaginario más auténtico de Angamarca. Su vestimenta pantalón bombacho de piel de ángel, chaqueta con botones grandes, bonette con careta, pañuelo de seda y un chorizo como accesorio mezcla colores, texturas y exageraciones propias de la sátira festiva. Su careta le permite jugar sin mostrar del todo su rostro, mientras que su pañuelo y chorizo son parte de la caracterización que lo vuelve inconfundible. En el contexto de la fiesta, se mueve entre los personajes y el público, interactúa directamente con la comunidad, y convierte cada encuentro en una escena teatral espontánea. Para los visitantes, el Payaso aporta un elemento de sorpresa, cercanía y diversión. A través de sus “lecciones” esas frases rápidas e ingeniosas, genera una conexión directa con el público, haciendo de la fiesta algo más participativo y humano. Su presencia rompe la barrera entre espectadores y personajes, e invita a mirar la celebración no solo como un desfile, sino como una obra viva, donde el humor popular transmite tradiciones, sabiduría colectiva y sentido de pertenencia. El personaje del Payaso, aunque lúdico, cumple una función social esencial: refleja el modo en que las comunidades reinterpretan su realidad a través del humor y la crítica simbólica. De acuerdo , “la realidad se construye socialmente, y el conocimiento de lo que entendemos como real también es producto de esa construcción social”. En este sentido, el Payaso permite a la comunidad de Angamarca cuestionar, a través de la risa, sus propias estructuras sociales, legitimando el humor como un recurso legítimo para comunicar verdades profundas de manera accesible y colectiva.

La Fiesta de los Caporales de Angamarca sujeta a la teoría de sociedad como realidad subjetiva.

La parroquia Angamarca, ubicada en el cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, realiza cada año una de las manifestaciones culturales más significativas de la

parroquia Angamarca la, fiesta de los Caporales. Esta celebración, se desarrolla en el mes de diciembre en la época de navidad, compone mucho más que un evento folclórico o religioso. Es un espacio de creación simbólica, expresa identidad de pueblo, organización social y la transmisión de memoria colectiva mediante la celebración. En este contexto, analizar la fiesta a partir de la teoría de la construcción social de la realidad permite comprender cómo este fenómeno no solo se vive, sino que se construye y se reproduce socialmente.

Para **Berger & Luckmann, (1986)** la realidad social se edifica a través de un proceso dialéctico que involucra externalización, objetivación e internalización. Es decir, las personas y grupos crean instituciones y prácticas sociales a esto se entiende por externalización, estas prácticas adquieren existencia objetiva y se institucionalizan a lo que definen como la objetivación, y finalmente, las nuevas generaciones las aprenden como si fueran realidades dadas lo que define internalización.

La fiesta de los Caporales de Angamarca es un ejemplo claro de este proceso. Su origen se remonta a tiempos coloniales, en el contexto de las antiguas haciendas las mismas que funcionaban como centros de poder económico y social en Angamarca. Los personajes que hoy se representan en la fiesta el Caporal, el Recuante, el Yanta, la Doña, la Capitana de las Chinas, las chinas, los Yumbos, la Guaricha, el Payaso están profundamente ligados a esa estructura de las haciendas junto con sus amos y señores que en aquel entonces solían liderar cada una. Estas relaciones tenían funciones concretas dentro del sistema económico y social. A lo largo del tiempo, estas figuras fueron resignificación por la comunidad, y hoy forman parte de una interpretación colectiva que se representa con orgullo cada año.

Este proceso de resignificación cultural es central en la teoría de Berger y Luckmann los significados sociales no son fijos ni naturales, sino que se construyen colectivamente, se transforman con el tiempo, y se transmiten como realidad mediante la socialización. Lo que en algún momento fue una forma de control social el Recuante montado a caballo, el Yanta organizando a los peones, la Doña supervisando a las

trabajadoras hoy se convierte en expresión cultural interpretada en la fiesta de los Caporales, identidad compartida y representación simbólica.

La transmisión viene desde pequeños, los niños de Angamarca observan el proceso de preparación de la fiesta: la elaboración de trajes, las mesas de cada yura que son los ensayos, las prácticas religiosas, la música de banda, la confección de adornos y alimentos. Desde muy niños, comienzan a participar activamente, aprendiendo los códigos simbólicos de cada personaje, los pasos de baile, el uso de los instrumentos y las reglas que estructuran la festividad.

Este proceso no es educativo que ocurre en las aulas, sino más bien la comunidad son todos sus miembros, en la práctica viva de cada situación que se lleva a cabo hasta el día de la realización de la festividad, en el hacer colectivo. De acuerdo con la teoría rectora la construcción social **Marta Rizo, (2015)** refiere que es a través de estos procesos que las instituciones culturales se mantienen y adquieren sentido para las futuras generaciones. La fiesta de los Caporales de Angamarca se transforma en una escuela viva de identidad, quienes enseña cómo actuar, al igual que cómo ser parte fundamental de la comunidad.

En los últimos años, la fiesta ha empezado a realizarse más allá de sus límites territoriales visitantes de otras parroquias cercanas, provincias e incluso de las personas que han dejado de vivir en Angamarca acuden esas fechas para ser testigos de esta manifestación cultural todos son oriundos de Angamarca. Analizándole desde la teoría de **Berger & Luckmann, (1986)** este fenómeno introduce un segundo plano en la construcción social de la realidad la fiesta ya no solo se vive dentro, sino también fuera, como una representación para otros.

Para quienes asisten, la celebración ofrece un nuevo punto de vista y una experiencia atractiva donde pueden ver y participar con una variedad de experiencias donde pueden ver e interactuar con una variedad de símbolos que son importantes para la comunidad. En términos generales, se refiere a una realidad distinta que se crea y se experimenta de manera temporal a lo largo de los días de manifestación. Al interactuar

con la comunidad el visitante también pasa por un proceso de adaptación y aprendizaje y con frecuencia gana una comprensión más profunda y con frecuencia adquiere una comprensión más profunda del valor del patrimonio cultural.

Un elemento crucial en la teoría de **Berger & Luckmann (1986)**, es que la realidad construida también puede servir como mecanismo de defensa contra otras realidades impuestas. En el caso de Angamarca, la fiesta de los Caporales sirve como una respuesta simbólica a un pasado dominante. Lo que antes fue un sistema de desigualdad social, explotación hoy en día en una representación cargada de orgullo, belleza y alegría. La comunidad no borra su historia la reinterpreta, la resignifica y la celebra desde su propia voz.

La incorporación del personaje de la Guaricha, que parodia roles sociales y denuncia la desigualdad de género, o el Payaso, que rompe la solemnidad con humor y crítica social, demuestran que la fiesta no solo reproduce cultura, sino que también cuestiona y transforma significados. Este dinamismo es una de las claves para que una construcción social perdure y siga siendo significativa en el tiempo.

La fiesta de los Caporales de Angamarca es una realidad cultural construida socialmente, en la que se entrelazan memoria, fe, identidad, historia, tradición y memoria del pueblo. Aplicar la teoría de la construcción social de la realidad nos permite entender que esta celebración no es simplemente una costumbre heredada, sino una estructura de sentido compartida y constantemente renovada, que fortalece el tejido social y genera oportunidades para el desarrollo local a través del turismo cultural, el turismo no es un elemento externo o disruptivo, sino parte del proceso social que reafirma la importancia de la fiesta, visibiliza el patrimonio vivo y crea nuevas formas de diálogo entre culturas. Así, la fiesta sigue viva, no solo como tradición, sino como un acto colectivo de creación, resistencia y celebración.

Discusión de los resultados de la lista de chequeo de la observación de los componentes para el desarrollo de la actividad turística en Angamarca

Tabla 21 triangulación teórica Actividad turística

Observado	Triangulación teórica
OFERTA TURÍSTICA	
Atractivos Turísticos El chivo Cueva de los Tayos El churo Pucara Hacienda el Shuyo Molinos de Agua Iglesia de Rumicruz Fiesta de los caporales	Aunque Angamarca posee una variedad de recursos naturales y culturales, como cerros, cuevas y festividades, estos aún no han sido formalmente objetivados como parte de una estructura turística organizada. Según Hadis et al, (1976) , para que una actividad se consolide socialmente, debe pasar por un proceso de objetivación e internalización. En este caso los atractivos existen, pero no han sido socialmente contruidos ni legitimados como recursos turísticos en el imaginario colectivo.
Servicios Turísticos alimentación 4 restaurants Categoría alimentación 2.1 2.1Restaurante Troya 2.1Restaurante Elza 2.1Restaurante Gimy 2.1Restaurante Monchis Categoría Alojamiento Hotel 1.1 1.1Hotel Barro Loma Cabana 1.8 1.8 Cabañas Jhon Montufar Recreación Categoría de Montana 2 1.2 Sendero Jaimito Truchas Falcon Cabalgatas Avistamiento de Cóndores	Los servicios identificados son básicos, sin estándares específicos para el turismo. Esta falta de diferenciación muestra que aún no se ha producido una socialización secundaria en el turismo. Es decir, la comunidad no ha aprendido ni adoptado roles ni competencias profesionales asociadas a esta actividad. Berger & Luckmann (1986) afirman que la socialización secundaria es necesaria para integrarse a nuevos sectores institucionales del mundo social.
Patrimonio cultural	Aunque existen un patrimonio cultural muy importante que es el molino de agua, no hay un pacto que convierta estos elementos en símbolos turísticos objetivados y transmitidos al visitante. La falta de promoción dificulta la construcción de una identidad turística compartida. La teoría destaca que la construcción de la realidad se apoya en la repetición, el lenguaje y los significados compartidos (Berger & Luckmann, 1986).
Sitios de interés Churo Pucara Molinos de Agua Paramos El chivo Cueva de los Tayos	Angamarca cuenta con diversos lugares que podrían consolidarse como sitios de interés turístico, como el Churo Pucará, los Molinos de Agua, los páramos, El Chivo y la Cueva de los Tayos. Sin embargo, estos espacios no han sido completamente objetivados como destinos turísticos por la comunidad local. Según a teoría, para que un lugar adquiera un valor social compartido, debe pasar por un proceso de externalización, es decir, debe ser comunicado, valorado y legitimado públicamente.

Actividades programadas Fiestas en honor a San Agustín de Angamarca Fiestas del Carnaval Fiestas San Pedro y San Pablo Fiestas de los caporales	Las festividades tradicionales, religiosas como las de San Agustín de Angamarca, San Pedro y San Pablo, Carnaval, Semana Santa y la Fiesta de los Caporales representan eventos clave en el calendario de Angamarca. Estas actividades no solo refuerzan la identidad cultural local, sino que son el principal motivo por el que muchos visitantes en especial angamarqueños que viven fuera retornan a la parroquia. Desde la teoría de la construcción social, estas celebraciones reflejan una realidad profundamente internalizada a través de la socialización primaria, ya que han sido transmitidas por generaciones como parte del núcleo cultural del grupo.
SERVICIOS TURÍSTICOS	
Alojamiento El Hotel: Barro Loma Cabana Jhon Montufar	Los servicios turísticos en Angamarca, como los restaurantes, son básicos y no están adaptados a las necesidades de los turistas. En el servicio de Alojamiento son los dos servicios que refleja un adecuado lugar para acoger al turista. Además, no cuenta con guías profesionales ni transporte turístico adecuado. Según Berger & Luckmann (1986), esto muestra que la comunidad no ha pasado por un proceso de aprendizaje colectivo que permita ver al turismo como una actividad profesional y estructurada. En otras palabras, no se ha generado un rol turístico asumido por los habitantes, lo cual limita la capacidad de ofrecer experiencias organizadas a los visitantes.
Alimentación Transporte	
Guías turísticos.	
PRODUCTOS	
Artesanías Souvenirs	En Angamarca no se encontraron espacios dedicados a la venta de artesanías o recuerdos para los turistas. Esto refleja una falta de conexión entre la identidad cultural local y su expresión hacia el exterior. Desde la teoría social, los objetos como los souvenirs son importantes porque permiten comunicar el sentido y la esencia de un lugar. Al no existir, se pierde una oportunidad valiosa de fortalecer la identidad local y generar ingresos. Berger & Luckmann, (1986) señalan que para que algo se vuelva parte de la realidad social compartida, debe ser visible, repetido y reconocido por todos, algo que aún no sucede con el turismo en esta comunidad.
DEMANDA TURÍSTICA	
Perfil del visitante	El perfil observado corresponde a angamarqueños que regresan por fiestas, lo cual muestra un vínculo emocional y cultural, pero no un turista que no tenga ningún vínculo con el lugar. Este fenómeno puede explicarse desde la socialización primaria, ya que los visitantes vuelven por significados internalizados desde la infancia identidad, pertenencia, familia. (Berger & Luckmann, s. f.) indican que en la socialización primaria “el mundo internalizado se implanta con firmeza en la conciencia lo que

	explica por qué estas visitas ocurren solo en festividades.
Flujo turístico	El flujo es bajo y discontinuo, lo que evidencia que el turismo no ha sido objetivado como una práctica regular o necesaria. Desde la teoría, esto demuestra que no existe una definición socialmente compartida del turismo como parte del entorno económico o cultural permanente.
Satisfacción y expectativas	Los pocos visitantes perciben una atención amable, pero notan la falta de organización. Esto muestra que, a pesar del capital humano, no hay una estructura institucional que dé forma a la experiencia turística. En palabras de los autores: “la realidad social debe ser continuamente producida y mantenida por el diálogo y la interacción” (Berger, & Luckmann, 1986, p. 225), y en Angamarca, estos espacios de interacción están poco desarrollados.
ECONOMÍA Y COMERCIO	
Impacto en la economía local	La actividad turística no ha sido internalizada como parte del sistema económico local. La economía sigue basada en la agricultura y la ganadería. Esto implica que el turismo no ha alcanzado un grado de legitimación institucional ni se ha integrado a la estructura de roles sociales definidos, lo cual impide su consolidación como alternativa económica (Berger & Luckmann, 1986).
Comercialización y promoción	La falta de promoción indica que no hay un proceso activo de externalización del conocimiento turístico hacia otros. Según Berger & Luckmann (1986) , toda práctica social necesita ser legitimada mediante discursos y símbolos. Si el turismo no es promovido ni difundido, no puede consolidarse como parte de la realidad colectiva.
SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL	
Integración comunidad-visitante	Existe poca interacción entre la comunidad y los visitantes. Desde la perspectiva teórica, esto implica que no se ha creado una realidad social compartida que incorpore al turista como parte del entorno local. En ausencia de procesos de internalización mutua, no se establece un vínculo simbólico entre los actores (Berger & Luckmann, 1986).
Impacto ambiental	El impacto ambiental es bajo por el escaso flujo turístico. Sin embargo, esta situación también refleja una ausencia de prácticas reguladas en torno a la relación entre visitantes y entorno natural. La falta de reglamentaciones también es un signo de que no hay una institucionalización formal del turismo.
Preservación de la identidad cultural	La identidad se mantiene viva gracias a las festividades tradicionales, lo que evidencia que la socialización primaria sigue siendo muy fuerte en la comunidad. Berger & Luckmann, (1986) afirman que la identidad se forma a partir de los roles y actitudes internalizados desde la niñez.

Discusión General

Luego de analizar los resultados se llegó al análisis que Angamarca cuenta con una gran riqueza cultural y natural, pero no logran posicionarse como un destino turístico estructurado. Existen atractivos naturales y culturales los mismo no han sido reconocidos como atractivo turístico, la parroquia de Angamarca cuenta con su patrimonio, pero no han organizado como una buena propuesta de turismo por la falta de interés de las autoridades y de las personas.

De acuerdo con **Berger & Luckmann (1986)**, para que una práctica o elemento sea parte de la realidad social debe pasar por las tres fases que habla en su teoría que son la externalización, objetivación y la internalización. En la parroquia de Angamarca los diferentes atractivos son externalizados existen y los utilizan, pero no han sido lo suficientemente validados ni transmitidos como parte de una identidad turística visible y reconocida. Esto hace que se limite su alcance, tanto a nivel local como nacional y más aun internacional.

Además, los servicios turísticos son muy limitados y básicos. Dentro de la parroquia no cuenta con guías locales capacitados, transporte adecuado para el turista ni una buena infraestructura desarrollada. Esto indica que la comunidad todavía no incorpora el turismo como una actividad profesional. Tal como lo indica **Bourdieu (1997)**, el desarrollo del campo social turismo, necesita una estructura de diferentes roles, competencias y un capital representativo que permitan que a los representantes jugar con un sistema de regla y normas claras. En Angamarca esa estructura todavía está en construcción.

La Falta de producción de artesanías, souvenirs, materiales informativos o espacios de interpretación indica que no existe ningún tipo de estrategia difusión o enganche turístico dentro de la parroquia. Para que una experiencia sea memorable para el turista

visitante debe realizarse una puesta en escena del patrimonio que ayude a comprender lo que se ha visto para hacerla atractiva, visible, comprensible e interesante para quienes visitan (**Mac Cannell 1999**).

El perfil del visitante se identifica que la mayoría de los visitantes son angamarquenses que regresan por algún motivo en su mayoría son para disfrutar de las festividades. Este hecho revela un fuerte arraigo identitario y afectivo que responde a la teoría de Berger y Luckmann que ellos lo llaman como la socialización primaria, podría ser emociones que los vinculan con la infancia estas acciones es positiva para la cohesión local pero no genera mayor flujo turístico constante ni diverso. No han desarrollado una visión clara de lo que trata el turismo como parte de sistema económico local. Aún continúan con diferentes actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, lo que señala que el turismo no a sido visto como un potencial y no ha sido legitimado institucionalmente como fuente de desarrollo. El turismo solo puede generar un impacto sostenible si es acogido a la planificación territorial a políticas públicas y al trabajo en conjunto de la comunidad (**Hall & Page, 2012**)

El impacto ambiental es bajo debido al escaso flujo de turistas. Esto también pone en evidencia que no existen prácticas de manejo ni estrategias de sostenibilidad para cuando el turismo crezca. Y en el plano sociocultural, aunque la identidad cultural sigue viva, la interacción con los visitantes es limitada, lo que impide generar vínculos simbólicos o procesos de intercambio cultural duraderos con diferentes actores turísticos.

3.2 Generación de Hipótesis

Lo que permite finalmente plantear como hipótesis para futuras investigaciones

h_1 :La identidad cultural de la fiesta de los caporales SI SE RELACIONA con la actividad turística en Angamarca generando un impacto positivo en la economía local.

h_1 :La identidad cultural de la fiesta de los caporales NO SE RELACIONA con la actividad turística en Angamarca generando un impacto positivo en la economía local

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Después realizar el inventario cultural mediante el trabajo de campo y las entrevistas realizadas a distintos miembros de la parroquia de Angamarca, se pudo identificar diferentes elementos fundamentales de la Fiesta de los Caporales que reflejan la esencia, cultural e identidad de pueblo que está en el olvido. Donde destacan la danza, la música, los personajes y las loas que han pasado de generación en generación. Estos elementos no solo representan tradiciones, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y orgullo en los Angamarquenses que se representa en la festividad.

Durante el análisis de la lista de chequeo se identificó que Angamarca tiene un gran potencial turístico gracias a su riqueza natural y cultural aun no aprovechada. Adicional, también se detectaron algunas limitaciones, como la falta de infraestructura hotelera, servicios turísticos, promoción efectiva, falta de interés por las autoridades. Estos factores dificultan que el turismo se consolide como una actividad económica fuerte para la zona.

Los videos cortos o reels creados como parte del proyecto permiten mostrar de forma atractiva los aspectos más auténticos de la Fiesta de los Caporales, ayudando a proyectar la imagen cultural de Angamarca y motivando el interés turístico hacia la comunidad.

4.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos del análisis realizado y de las conclusiones ya presentadas en esta investigación, es fundamental presentar las siguientes recomendaciones estratégicas para difundir el potencial turístico y la identidad cultural presente en la fiesta de los Caporales de una parroquia que está en el olvido.

-Sería ideal que estos elementos culturales se registren oficialmente en un inventario digital para su fácil acceso. De este modo, no solo se asegura su conservación, sino que también se facilita su difusión y promoción como parte del atractivo turístico de la parroquia sin que tenga ningún cambio en el significado.

-Es importante que se trabaje en un plan estratégico que involucre a toda la comunidad. Este plan debería incluir mejoras en servicios turísticos e implementación de infraestructura turística, formación en atención al turista, señalización, y sobre todo, acciones para fortalecer el sentido de identidad local para del turismo comunitario. También se recomendaría establecer una ruta turística donde el turista pueda conocer los atractivos naturales como culturales centrándose en la identidad y la historia de la parroquia Angamarca

-Se recomienda seguir invirtiendo en contenidos digitales, actualizándolos periódicamente y dándoles mayor difusión ya que en la actualidad es por este medio como las personas nos informamos, a su vez nos motiva a viajar y a conocer. Lo ideal es que la misma comunidad participe en la creación de estos materiales ofreciendo sus productos al turista, eso refuerza el sentido de apropiación cultural y da una voz auténtica a quienes viven y sienten la fiesta.

PROPUESTA

1. Título:

Caporales al instante

2. Objetivo

Diseñar videos cortos para difundirlos en redes sociales

3. Justificación

La propuesta actual, se enfoca en desarrollar videos cortos promocionales sobre la identidad cultural de la fiesta de los caporales de Angamarca, esta creación nace con el fin de difundir al máximo esta manifestación e incentivar a vivir las festividades que constituye una manifestación viva del patrimonio cultural inmaterial de Ecuador poco conocida. Adicional con este tipo de contenido se posicionará a este destino como referente turístico cultural y natural.

La creación de tres videos cortos (reels) permitirá posicionar a Angamarca como un destino turístico cultural y natural, a través de una estrategia visual que conecte con los intereses del público actual en plataformas digitales. Cada video está pensado para resaltar aspectos clave del territorio, generando un posicionamiento progresivo y auténtico en redes sociales y medios digitales.

Al mostrar a los personajes simbólicos de la Fiesta de los Caporales, se destaca la originalidad y riqueza de la tradición local. Esto posiciona a Angamarca como un lugar con profunda identidad cultural y herencia viva, captando la atención de viajeros interesados en el turismo cultural y etnográfico.

Este video recrea el ambiente real de la fiesta, evidenciando la participación comunitaria, la música, la danza y el simbolismo ritual. De esta manera, Angamarca se proyecta como un destino auténtico y experiencial, ideal para turistas que buscan emociones, conexión cultural y celebraciones patrimoniales poco conocidas.

Al incorporar los paisajes naturales, rutas de aventura, molinos de agua y sitios históricos como el Churo Pucará, se amplía la imagen del destino, posicionándolo

como un lugar que combina cultura y naturaleza. Esto atrae tanto al turista cultural como al ecoturista o amante del turismo rural.

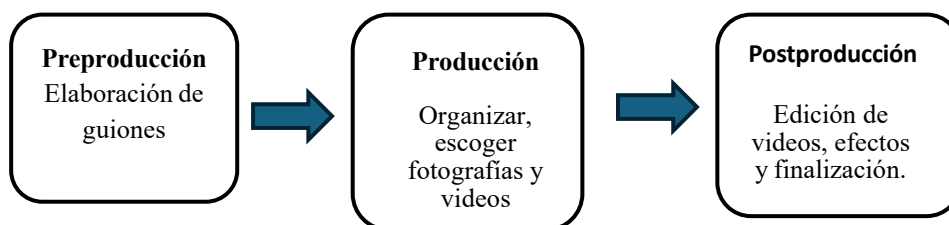
La difusión de esta festividad mediante videos cortos denominados reels a través de las diferentes plataformas digitales no solo se limitan con fines de promoción. Además, tienen un enfoque educativo histórico estos videos exponen el origen del patrimonio cultural como identidad de un pueblo para su desarrollo. Este formato es fácil de acceder y atractivo para todo público aporta a la revaloración y el respeto por la actividad fomentando una visión positiva de la parroquia y respeto por la misma. Desde el punto de vista académico, este proyecto integra teoría y práctica, abordando temas clave de la carrera de Turismo como la identidad cultural de un pueblo, la actividad turística sostenible y el diseño de estrategias innovadoras. Además, fortalece la oferta turística de la parroquia Angamarca, mejorando la economía local.

4. Proponente: Nayeli Lopez, María Fernanda Viteri

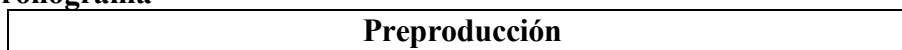
5. Público Objetivo

El público a quienes nos dirigimos con estos videos incluye a turistas nacionales e internacionales interesados en las identidades culturales auténticas de los pueblos que tengan acceso a las redes sociales, también nos dirigimos a autoridades y miembros de la comunidad de Angamarca que son los pioneros de la identidad donde les incentivamos a seguir realizando este tipo de contenido para llegar a más público y a no dejar en el olvido la historia de donde nació la fiesta.

6. Plan de producción



7. Cronograma



Planteamiento de la idea	03/06/2025
Revisión de teoría	05/06/2025
Elaboración de guion	05/06/2025
Practica previa al día de producción	08/06/2025
Producción	
Grabación de diálogos	14/06/2025
Realización de tomas panorámicas de los atractivos turísticos	14/06/2025
Postproducción	
Entrega de materia audiovisual a editor	19/06/2025
Revisión de materia para su posterior difusión	20/06/2025

8. Desarrollo del plan:

Actividad	Desarrollo
Planteamiento de la idea	Realizar el planteamiento de varias ideas junto con las personas que estarán liderando esta propuesta, mediante mesas de trabajo y aplicando técnicas como la lluvia de ideas. Documentar la idea en un esquema para facilitar el proceso de selección.
Revisión de teoría	Validar fuentes académicas y documentos oficiales para garantizar veracidad de la información que constara en los diálogos.
Elaboración del guion	Redactar un guion inicial basado en la información recopilada, Se plantea los diálogos correspondientes.
Selección de narradores	Narración propia
Práctica previa al día de producción	Organizar un ensayo general en un espacio similar al del centro turístico. Revisar pronunciaciones. Ajustar detalles técnicos
Contrato con agencia de marketing y editores	Solicitar propuestas a diferentes agencias con experiencia en edición en redes sociales. Evaluar Costos, definir tiempos y plazos claros en el contrato.

Temas de videos

Reel 1: “La fiesta del alma: Angamarca”

Reel 2: “Guardianes de la memoria: Personajes simbólicos de la fiesta”

Reel 3: " Angamarca te espera"

Capsula1 (La fiesta del alma de Angamarca)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	Diferentes calles de la parroquia Angamarca donde se realiza la fiesta
Escenas y dialogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:38) Visualización: videos cortos de diferentes escenas de la festividad. Narrador “La fiesta de los Caporales es el corazón de Angamarca latiendo al ritmo de la banda, de la danza y de la fe, Aquí no se baila por espectáculo, se baila por promesa. Es el momento en que el pueblo se encuentra, se abraza y recuerda lo que lo hace fuerte: la tradición, la familia, el Niño Jesús. Durante días, hombres, mujeres, niños y visitantes se unen para celebrar con alegría y devoción. Porque esta no es solo una fiesta. Es una forma de agradecer, de creer, de vivir la cultura con el alma. Escena 2: Iglesia (0:45 - 0:60) Visualización: escena de la misa donde el párroco habla La fiesta a partir de la teoría de la construcción social de la realidad permite comprender cómo este fenómeno no solo se vive, sino que se construye y se reproduce socialmente.

Capsula 2 (Guardianes de la memoria: Personajes simbólicos de la fiesta)

Duración	1 minuto
Escenario y ambiente	En el video se presentarán diferentes fotografías de los personajes de la fiesta de los caporales donde se mostrarán breves escenas de la manera en cómo actúan los mismo durante la fiesta.

Escenas y dialogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:49) Visual personajes: Recuante, Caporal, Yanta, Dona, Yumbo, chinas, Capitana, Guaricha, Payaso Narrador Recuante: Amo y señor montado sobre su caballo, con mirada decidida y voz de mando que guía a los demás Caporal: representa al trabajador de la hacienda, al peón que sembró, cuidó y cosechó los frutos de la tierra en tiempos pasados Yanta: es un símbolo de organización, respeto y liderazgo dentro de la comunidad Doña: simboliza con una fuerza silenciosa y elegante. Personifica la memoria viva de la mujer andina, sabia, trabajadora, digna, que acompaña, al Yanta Yumbo: no solo bailan por diversión o espectáculo, lo hacen como veneración al Niño Jesús Chinas: Ellas representan a las mujeres que trabajaban en las haciendas, especialmente a las empleadas Capitana: mujer que guía, organiza y representa con orgullo a todas las mujeres que integran el grupo de las chinas
	Escena 2: Fiesta (0:50 - 0:60) Visual: Fiesta donde actúan todos los personajes. Narrador: “Cada uno de ellos lleva consigo una parte de nuestra identidad, de nuestra memoria, de lo que somos como pueblo. Son mucho más que personajes: son guardianes de la cultura que une un pueblo que está en el olvido. Los personajes que hoy se representan en la fiesta el Caporal, están profundamente ligados a esa estructura de las haciendas junto con sus amos y señores que en aquel entonces solían liderar cada una. Estas relaciones tenían funciones concretas dentro del sistema económico y social.

Capsula 3 (Angamarca te espera)

Duración	1 MINUTO
Escenario y ambiente	En el video se presentarán diferentes tomas de los atractivos turísticos de Angamarca.

Escenas y dialogos	Escena 1: Introducción (0:00 - 0:55) Narrador Angamarca ofrece una actividad turística natural y cultural y vibrante Visual lugares: se observará atractivos como el chivo formación rocosa, molinos de agua, los páramos, el churo pucara, las cabalgatas. Narrador Imágenes del Chivo – formación rocosa En lo alto de los cerros, el Chivo vigila el valle. Esta formación rocosa es símbolo de la identidad local... un guardián tallado por el tiempo. Tomas de los molinos de agua en movimiento Los antiguos molinos de agua aún giran al ritmo de los ríos, testigos del ingenio y la vida rural de nuestros antepasados. Tomas amplias de los páramos En los silenciosos páramos, el viento canta entre pajonales y lagunas, invitando al visitante a respirar la pureza de lo alto. Imágenes de El Churo – Pucará En lo más alto se alza El Churo – Pucará, un sitio arqueológico que guarda el misterio de los antiguos pueblos que protegían estas tierras. Escenas de cabalgatas por senderos Y no hay mejor forma de recorrer Angamarca que a caballo. Las cabalgatas te conectan con la tierra, el paisaje y la tradición."
	Escena 2: Vistas panorámicas de Angamarca (0:55 - 0:60) Narrador: Angamarca te espera con su historia, su gente y su belleza natural cultural. Ven y descúbrela.

Como la propuesta ayuda a solucionar la problemática del desaprovechamiento de la identidad cultural de la fiesta de los caporales en la actividad turística de Angamarca

La creación de videos para su difusión en redes sociales permite que los usuarios los consuman, los compartan y despierten curiosidad en más personas, generando una necesidad e interés por conocer el lugar y, en este caso, la manifestación cultural de la fiesta de los Caporales de Angamarca expuesta en los videos. Al difundir estos contenidos en plataformas digitales, se logra un alto alcance con bajo costo, posicionando a Angamarca como un destino cultural auténtico, mientras se educa y sensibiliza al público sobre el valor patrimonial de esta tradición, promoviendo su preservación y aprovechamiento turístico sostenible. Además, los habitantes de la parroquia podrán reconocer la necesidad de implementar más infraestructura turística, lo que contribuiría a la generación de empleo y al desarrollo local.

Link:

<https://www.youtube.com/@ruthlopez9365>

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Adoumieh, N. (2023). LA LISTA DE CHEQUEO COMO ESTRATEGIA METACOGNITIVA EN LA ESCRITURA DE RESEÑAS. *PARADIGMA*, 131-153.
<https://doi.org/10.37618/PARADIGMA.1011-2251.2023.p131-153.id1303>
- Ag, J., & Jaramillo, L. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 8(2), 51-74.
- Aksan, N., Kisac, B., Aydın, M., & Demirbiken, S. (2009). Symbolic interaction theory. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 1(1), 902-904.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2009.01.160>
- Alarcon, A., & Aviles, L. (2020). *Identidad cultural Patrimonio cultural Recursos turísticos*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83020>
- Andrade, E. (2020). *Influencia de la actividad turística de la Laguna Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Quilotoa Jataló de la Parroquia de Zumbahua en el periodo 2017-2019* [Universidad Central del Ecuador].
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/01425bcc-e158-4b89-825e-b03ebd39e51c/content>
- Aranda, R. (2022). *Las prácticas rituales y su vigencia en la actualidad*.
<https://antropolis.es/las-practicas-rituales-y-su-vigencia-en-la-actualidad/>
- Arias, P. (2011). La fiesta patronal en transformación: Significados y tensiones en las regiones migratorias. *migración y desarrollo*, 9(16), 47-180.
- Asmann, J. (2011). *Memoria cultural y civilización temprana*.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ef4fAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=assmann+2011+&ots=nd3CECy3P3&sig=3hjSbWsgwtoOSd3Ln2th-D2SDFo#v=onepage&q=assmann%202011&f=false>

- Bayas Machado, R. F., Aguaguiña Hurtado, S. D. C., Dillon Abarca, S. D., & Moyano Ocaña, L. (2025). La danza como expresión cultural y su impacto en el desarrollo cognitivo. *Esprint Investigación*, 4(1), 142-153. <https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.101>
- Berger, P., & Luckmann, T. (s. f.). La construcción social de la realidad. 1986, 164-227.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*,. 164-227.
- Berger, Peter & Thomas, Luckmann. (1986). *La construcción social de la realidad* (Doubleday, Vol. 975). Amorrortu.
- Bolaños Motta, J. I., & Astaiza Grande, E. Z. (2019). Cosmovisión mágica y religiosidad protestante: Una mirada a las tensiones y transiciones en el mundo Achagua y Piapoco. *Entramado*, 15(2), 160-173. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5634>
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. 233. <https://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf>
- Calvo Centeno, M. E., López Portillo, M. P., Peset González, M. J., & Ropero Moriones, E. (2020). Aprendizaje basado en juegos: Incorporación de criterios sostenibles a través de la economía circular. *Tendencias Pedagógicas*, 36, 176-186. <https://doi.org/10.15366/tp2020.36.14>
- Calvo López, C. (2024). *Autodefinición y modernización: La identidad entre el individualismo y la globalización* [Universidad de Salamanca]. <https://doi.org/10.14201/gredos.158811>
- Camacho Castro, G., Cavazos Vizcarra, C. B., & Monge Olivarría, C. H. (2024). Turismo y plataformas digitales de alojamiento: Una revisión sistemática de la literatura. *INTER DISCIPLINA*, 12(34), 213-226. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2024.34.89252>

- Canta, J., & Quesada, J. (2021). uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>
- Chirinos Araque, Y. D. V., Ramírez García, A. G., Godínez López, R., Barbera Alvarado, N., & Rojas Nieves, D. C. (Eds.). (2023). *Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen XXI*. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero / Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S. <https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xxi.1>
- Chuaqui, J., Mally, D., & Parraguez, R. (2016). EL CONCEPTO DE INCLUSIÓN SOCIAL. *Revista de Ciencias Sociales*, 69. <https://doi.org/10.22370/rcs.2017.69.927>
- Contreras Castañeda, E. D. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: Una revisión desde Colombia. *Innovar*, 31(81), 35-48. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571>
- Correa, A. (2021). Prediciendo la llegada de turistas a Colombia a partir de los criterios de Google Trends. *Lecturas de Economía*, 95, 105-134. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n95a343462>
- Custodio González, C. A., Pérez Verdín, G., Ortiz Salazar, T. M., & Sánchez Ortiz, E. (2024). Configuración espacial de los factores sociodemográficos y materiales que influyen en el capital social de vinculación en territorios forestales. *Perspectiva Geográfica*, 29(2). <https://doi.org/10.19053/uptc.01233769.16270>
- Díaz Osorio, M. S., Páez Calvo, A., Pulgarín Osorio, Y., & Ovalle Garay, J. H. (2021). Resignificación del patrimonio cultural en bordes urbanos. *Bitácora Urbano Territorial*, 32(1), 247-260. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n1.96008>

- Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26, 23-39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Fung, A. (2006). Varieties of Participation in Complex Governance. *Public Administration Review*, 66(s1), 66-75. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00667.x>
- GAD. (2016). *Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural de Angamarca*. <https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2015/12/PDOT-Angamarca-20-04-2016.pdf>
- García Pilán. (2021). Fiesta y ritual: Las continuas metamorfosis de lo invariable. *Sociología Histórica*, 11(1), 1-8.
- Gil, S. M., Korstanje, M. E., & Peral, P. P. (2020). Tourism as an Object of Study. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(1), 81-105. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- González Reverté, F., & Morales Pérez, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, 339. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- Hadis, B. F., Berger, P. L., & Luckmann, T. (1976). La construcción social de la realidad. *Desarrollo Económico*, 15(60), 641. <https://doi.org/10.2307/3466656>
- Hall, M., & Page, S. (2012). *De la geografía del turismo a las geografías del turismo*. 27-43.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación* (1.ª ed., Vol. 4). Ediciones USTA. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43hvc>
- León, S. (2020). *Documento Propuesta del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del GAD de la parroquia*. <https://angamarca.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-ANGAMARCA-min.pdf>

- Lévéder Bernard, G. (2019). La musicalidad, un aspecto esencial en la enseñanza de la danza clásica. *AusArt*, 7(1), 259-267. <https://doi.org/10.1387/ausart.20681>
- Maffesoli, M. (2007). La potencia de los lugares emblemáticos. *Revista de Ciencias Sociales*, 44, 41-57. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1367/1043>
- Marta García. (2015). Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana—Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 38(2), 19-38. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201522>
- Mascareño, A., & Carvajal, F. (2015, agosto 1). Los distintos rostros de la inclusión y la exclusión. *CEPAL*, 131-14.
- Medardo, N., & Maria, N. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69-90. <https://doi.org/10.24265/voxjuris.2020.v38n2.05>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*, 1, 135-158.
- Naranjo Lluart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los A. (2022). *La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6917147>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845029>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Néstor Emiro Piragauta Montaña. (2024). LA IMPORTANCIA DE LAS FESTIVIDADES CULTURALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD. *LÍNEA IMAGINARIA*, 2(18). <https://doi.org/10.56219/lineaimaginaria.v2i18.2731>

- Nogales-Bocio, A.-I. (2023). Alfabetización mediática crítica desde la metodología empírico-filosófico-periodística: El enfoque estructural para la educomunicación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 227-242.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24140>
- Oviedo Costales, M. S., Llugsha Guijarro, V. E., & Ocaña Zambrano, W. O. (2020). Actividad turística y su relación con la gentrificación en el centro histórico de Quito. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 151-162.
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1560>
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2017). Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica, propuesta metodológica y caso de estudio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 979-1000.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.066>
- Palmett, A. (2020). *Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica*. 3(1).
<https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Parra Gaviño, G., G., Gómez Ortiz, R. A., R. A., & Pastor Román, I., I. (2016). El apoyo del gobierno como determinante de la colaboración exitosa entre la universidad y la empresa. *Universidad & Empresa*, 17(29), 213-238.
<https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.29.2015.09>
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., & Labraña, J. (2022). ¿Qué sabemos de la cultura académica? Revisión del concepto en la literatura en educación superior. *Educação e Pesquisa*, 48, e240831. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202248240831port>
- Peña, M. (2015). *La Narración oral: Alternativa para el desarrollo de una experiencia educativa con perspectivas de género*. 17(24), 73-92.

- Petit-Laurent Charpentier, C. A., & Bargueño Gómez, E. (2019). Definición conceptual del souvenir: Autenticidad en el objeto de recuerdo = Conceptual definition of souvenir: authenticity in the object of remembrance. *ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería*, 8, 1. <https://doi.org/10.20868/ardin.2019.8.3865>
- Pineda, E., Alvarado, E., & Hernández, F. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud* (2a. ed). Organización Panamericana de la Salud : Organización Mundial de la Salud.
- Quinatoa, N. (2021). *Estudio del pasillo como patrimonio inmaterial del cantón pujilí*. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11097/1/PC-002867.pdf>
- Quintero, G., & Castro, A. M. P. (2022). La creación del branding turístico y de la sinécdoque turística de Zacatlán a partir de la descampesinización local y el comercio de los productos de manzana. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 020. <https://doi.org/10.24215/27186717e020>
- Quintero, M. A. S., Aguilar, S. P., Comíns, J. S., Maurice, M. J. E., & Vázquez, A. P. (2021). Festividades como Estimulantes del Turismo Rural en España y México. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 722-743. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p722>
- Ramírez, Y. (2015). *Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Rausky, M. E., Di Bello, M., & Buschini, J. D. (2023). *La tradición del orden conflictivo: Anthony Giddens*. 724-748.
- Rios, J. (2019). *El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de básica media de la unidad educativa "Quislag" canton Alausi, "parroquia Tixan, periodo 2018-2019"*. [Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7738/1/UNACH-EC-FCEHT-E.BASICA-2021-000009.pdf>

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, 9, 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>

Ros García, M. (2024). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: Una comparación entre teorías culturales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 99, 9-33. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.99.9>

Ruiz, M., & Álvarez, M. (2023). La narrativa y sus aportes a la construcción del conocimiento social. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 53(2), 385-400. <https://doi.org/10.48102/rlee.2023.53.2.544>

Sánchez, M., & García, L. (2017). *Satisfacción Laboral en los Entornos de Trabajo. Una exploración cualitativa para su estudio*. 22(2), 161-166.

Santamaria, E., & Bayas Vascones, F. M. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Ciencias Administrativas*, 11. <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

Serrano Maíllo, A. (2019). Una reconstrucción de la idea de Sutherland de patrones y procesos delictivos a partir del primer Durkheim. *Estudios Penales y Criminológicos*, 39. <https://doi.org/10.15304/epc.39.5981>

Silvério Gomes Pinheiro, R., & Flora Barbosa Soares, M. H. (2025). Fenomenologia e construtivismo: Possibilidades para uma proposta teórico-metodológica. *Educação e Filosofia*, 38, 1-34. <https://doi.org/10.14393/REVEDFIL.v38a2024-72373>

Solano Chuma, J. C. (2024). *Manifestaciones de la cultura practicadas por los artistas de la provincia del Cañar*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10525084>

- Soto, E., & Chanatasig, M. (2024). *La identidad cultural en el proceso educativo* [Universidad técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11822/1/PP-000409.pdf>
- Soto, L., Cruz, G., & Vargas, E. (2019). Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México. *Cuadernos de Turismo*, 44, 413-440.
<https://doi.org/10.6018/turismo.44.404961>
- Tejada De L., B. D. (2016). Evolución de los servicios de alimentación retos, perspectivas y proyecciones para los mismos. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 9(1-2).
<https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.26265>
- Téllez, S., & Vásquez, J. (2016). Los Museos y la Preservación de la Memoria Colectiva. *Ministerio de Cultura*. <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.01.01>
- UNESCO. (s. f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*.
- Valente, L. (2023). *Identidad cultural en el rendimiento académico de los estudiantes de básica media de la unidad educativa intercultural bilingüe Chimborazo*.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11676/1/>
- Wheeler, S. C., & Bechler, C. J. (2021). Objects and self-identity. *Current Opinion in Psychology*, 39, 6-11. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.07.013>

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso

Figura 2 Carta compromiso



Universidad Técnica de Ambato
Consejo Académico Universitario

Av. Colombia 02-11 y Chile (Cda. Ingahurco) - Teléfonos: 593 (03) 2521-081 / 2822-960; correo-e: hcusecregeneral@uta.edu.ec
Ambato – Ecuador

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 24/01/2025

Magister
Ximena Calero
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Ing. Romeo Vichicela en mi calidad de Presidente GAD Parroquial de Angamarca, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "La identidad cultural y la actividad turística; caso de estudio: Fiesta de los Caporales, Parroquia Angamarca" propuesto por la estudiante Ruth Nayeli López Cordones, portadora de la Cédula de Ciudadanía 0504233818, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



.....
Ing. Edwin Romeo Vichicela Ullco
Cédula de Ciudadanía: 0504014465
Teléfono convencional: 032275022
Celular: 0997626941
Correo electrónico: romeovichicelau@gmail.com

INSTRUCTIVO DEL REGLAMENTO PARA LA TITULACIÓN DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Página 4 de 38

Anexo B: Constelación de las variables

Figura 3 Constelación Actividad turística

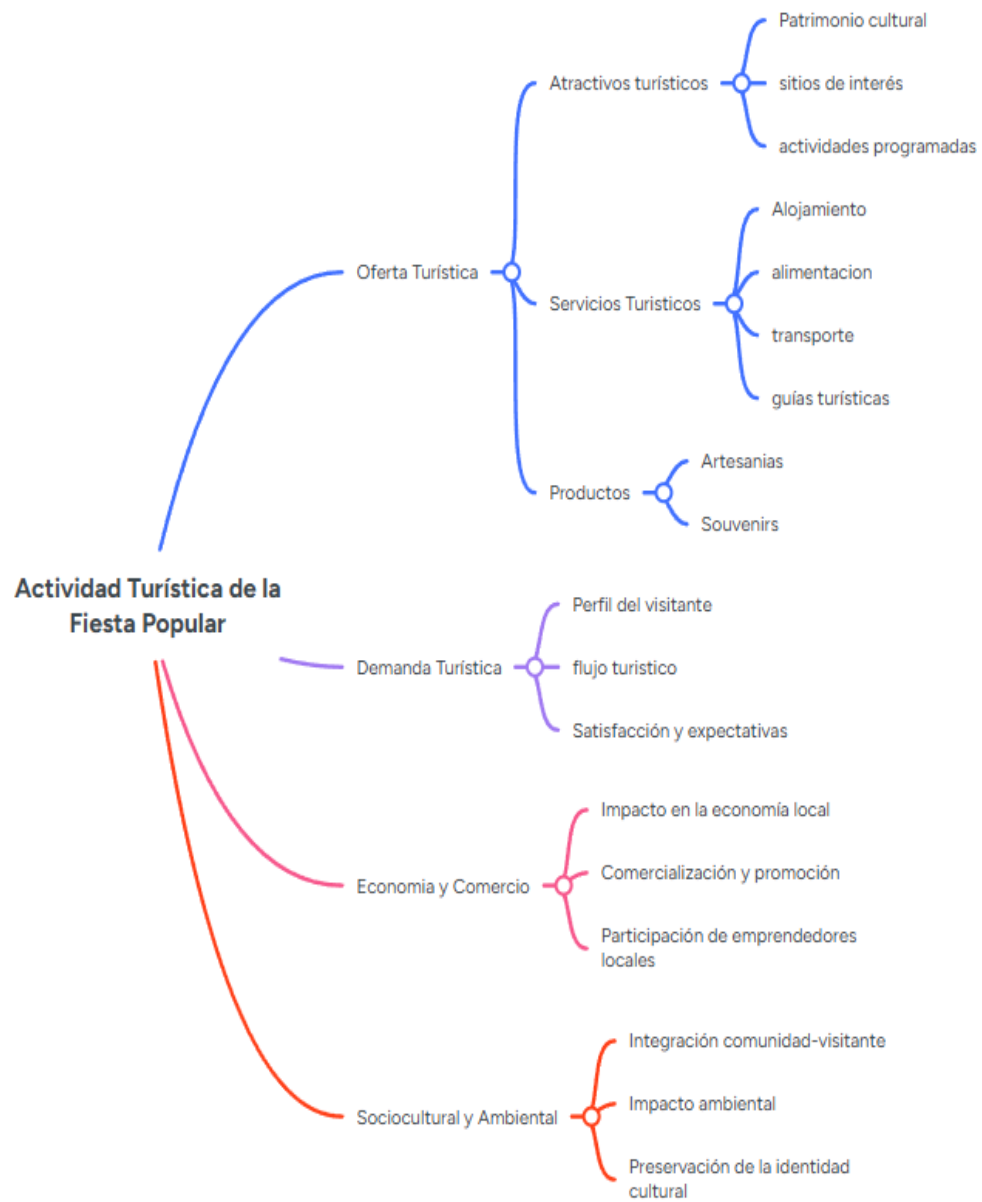


Figura 4 constelación Identidad Cultural



Anexo C. Evidencias

Figura 2 Entrevista integrante de la Banda



Figura 3 Entrevista sobrino de la persona que realizo la fiesta por primera vez



Figura 4 Atractivo turístico el Chivo

