

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE ARQUITECTURA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Arquitecta

Tema: "Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa".

Autora: Karla Maritza Casco Gómez

Tutor: Dr. Arq. Fabian Santiago López Ulloa Ph.D

Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

"Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa" de la alumna Karla Maritza Casco Gómez estudiante de la carrera de Arquitectura, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024

.....

Dr. Arq. Fabian Santiago López Ulloa Ph.D

CC. 1801874643

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Karla Maritza Casco Gómez con cédula de ciudadanía No 1850963149, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad integrador bajo el tema: **"Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa"**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, Febrero 2024

LA AUTORA

.....
Karla Maritza Casco Gómez
C.C.: 1850963149

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Casco Gómez, Karla Maritza con C.C.: 1850963149 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DISEÑO DE UN MUSEO HISTÓRICO COMO MEDIO POTENCIALIZADOR DE TURISMO EN LA ZONA CENTRAL DE BAÑOS DE AGUA SANTA**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, Febrero 2024

El autor

.....
Karla Maritza Casco Gómez
C.C.: 1850963149

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban la investigación, sobre el tema **DISEÑO DE UN MUSEO HISTÓRICO COMO MEDIO POTENCIALIZADOR DE TURISMO EN LA ZONA CENTRAL DE BAÑOS DE AGUA SANTA** de Karla Maritza Casco Gómez, estudiante de la carrera de Arquitectura, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Febrero 2024

Para constancia firman

_____

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C. C.

DEDICATORIA

A mis padres, cuyo amor y sacrificio han sido mi inspiración constante, por su apoyo incondicional y paciencia.

A la memoria de mi hermano Juan Carlos cuya ausencia se siente profundamente pero cuyo espíritu perdura en mis logros. Este trabajo está dedicado a su memoria, como un tributo a la inspiración que fue y sigue siendo para mí. Gracias por ser mi fuente eterna de fortaleza y motivación.

Karla Maritza Casco Gómez

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la salud y ser mi guía espiritual.

Agradezco a quienes han confiado en mí y han formado parte esencial de toda mi trayectoria.

Karla Maritza Casco Gómez

ÍNDICE GENERAL

PORTADA ..... **i**

APROBACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**

DEDICATORIA ..... **vi**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xi**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **xiii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xiv**

ABSTRACT ..... **xv**

INTRODUCCIÓN **1**

Importancia y actualidad 2

Antecedentes 4

Alcance y Enfoque 6

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **8**

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN **10**

JUSTIFICACIÓN **10**

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN **13**

CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN **14**

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte 14

1.1.1. El Turismo Cultural: Caso Museos en Asturias 15

1.1.2. El Turismo Cultural: Caso Museos de Buenos Aires 16

1.1.3. El Turismo Cultural: Caso Museos de Cuenca 18

1.2. Marco (legal, histórico y conceptual) 19

1.2.1. Marco Legal 19
1.2.2. Marco Histórico 20
1.2.2.1. Hechos Históricos significativos de Baños de Agua Santa 20
1.2.3. Marco Conceptual 27
1.2.4 Diseño de Análisis de Referentes 40
CAP II DISEÑO METODOLÓGICO 59
2.1. Aproximación al Método (Metodología de la Investigación) 59
2.2. Nivel de Investigación 60
2.2.1. Objetivo 1 62
2.1.2. Objetivo 2 63
2.1.3. Objetivo 3 64
2.3. Población Muestra y Muestreo 64
2.3.1. Muestra y Muestreo 64
2.4. Técnicas o Herramientas de análisis 66
2.5. Resultados por objetivos 74
CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO 80
3.1. Análisis Externo 80
3.3. Análisis Interno 83
3.3.1. Ubicación 85
3.3.2. Análisis Macro 86
3.3.2.1. Análisis de Riesgos 89
3.3.3. Análisis Meso 90
3.3.3.1. Análisis de uso de suelo 91
3.3.3.2. Análisis de Equipamientos 92
3.3.3.3. Análisis de servicios turísticos 93
3.3.3.4. Análisis de preexistencias culturales. 94

3.3.4. Análisis Micro 95
3.3.4.1. Lote a intervenir 95
3.3.4.2. Análisis Bioclimático 97
3.4. Estrategias de Intervención (urbana y/o arquitectónica) 98
3.4.1. Tabla de estrategias Arquitectónicas 99
3.4.2. Análisis de fachadas 100
CAP IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA 102
4.1. Descripción general de la propuesta 102
4.2. Partido Urbano Arquitectónico 103
4.2.1. Concepto 104
4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción 104
4.4. Resultados por objetivos específicos 105
4.4.1. Planta Subsuelo Nv. -5.90 105
4.4.2. Planta Baja Nv. +0.00 106
4.4.3. Planta Alta Nv. +3.80 107
4.4.4. Cortes Longitudinales y Transversales 108
4.4.5. Fachadas 111
Fachada Principal 111
4.4.6. Detalles constructivos 112
4.4.7. Axonometría de Proyecto 115
4.4.8. Programa Arquitectónico 116
4.4.9. Renders 117
CAP V CONCLUSIONES 123
5.1. Conclusiones 123
5.2. Respuestas de las preguntas de investigación 124
REFERENCIAS 126
ANEXOS 130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. *Sitios culturales en Baños de Agua Santa. Elaboración Propia. (2023)..... 6*

Gráfico 2. *Árbol de problemas. Elaboración Propia (2023) 10*

Gráfico 3. *Baños Antiguo. GADBAS (s.f.). 12*

Gráfico 4. *Ruta de recorrido del evento "La noche de los museos". Elias y Leonardi (2018). https://www.cultura.gob.ar/noche-de-los-museos_4947/ 17*

Gráfico 5. *Estadísticas de turistas extranjeros que visitan los museos en Cuenca. Avecillas, Crespo y Torres (2021). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222021000100072&script=sci_arttext..... 18*

Gráfico 6. *Baños de Agua Santa antiguo. Obtenido de Cobo Arias, C (2007) 21*

Gráfico 7. *Museo de Alejandría. Poveda Martínez (2018). 23*

Gráfico 8. *Técnica de análisis de referentes. Elaboración propia (2023) 40*

Gráfico 9. *Museo de Lina Bo Bardi. Wiki arquitectura(s.f.). 40*

Gráfico 10. *Planos de Museo de Lina Bo Bardi. Wiki arquitectura(s.f.) 43*

Gráfico 11. *Análisis de referentes 1, implantación, accesos, volumetría. Elaboración Propia (2023) 44*

Gráfico 12. *Museo de la Historia Polaca. Arch Daily (2023)..... 45*

Gráfico 13. *Análisis de referente 2, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023).. 48*

Gráfico 14. *Museo de Arte Moderno. Arch daily (2023)..... 49*

Gráfico 15. *Museo de Arte Moderno. Arch daily (2023)..... 52*

Gráfico 16. *Análisis de referente 3, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023).. 53*

Gráfico 17. *Museo de Arte Mar del Plata. Arch daily (2023). 54*

Gráfico 18. *Planos de museo de arte contemporáneo Mar de Plata. (Archdaily, 2014)..... 57*

Gráfico 19. *Análisis de referente 4, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023).. 58*

Gráfico 20. *Matriz de aplicación de técnicas y herramientas. Elaboración propia (2023) 59*

Gráfico 21. *Análisis PEST resumido. Elaboración propia (2023) 82*

Gráfico 22. *Llenos y vacíos Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)..... 82*

Gráfico 23. *Predio de intervención. Elaboración propia (2023) 83*

Gráfico 24. *Mapeo de ubicación. Elaboración propia. (2023) 85*

Gráfico 25. *Análisis de morfología del contexto. Elaboración propia (2023)..... 87*

Gráfico 26. *Análisis de morfología de asentamientos. Elaboración propia. (2023)..... 88*

Gráfico 27. *Análisis de peligro volcánico. Adaptado de (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)..... 89*

Gráfico 28. *Análisis de movimiento de masas. Adaptado de (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019).... 89*

Gráfico 29. *Puntos de concentración de los turistas. Elaboración propia (2023)..... 90*

Gráfico 30. *Uso de suelo en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023) 91*

Gráfico 31. *Equipamientos en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023) 92*

Gráfico 32. *Servicios turísticos en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)* 93
Gráfico 33. *Preexistencias culturales. Elaboración propia (2023)* 94
Gráfico 34. *Orden cronológico de preexistencias culturales. Elaboración propia (2023)* 94
Gráfico 35. *Lote de estudio. Elaboración propia (2023)* 95
Gráfico 36. *Sitio de intervención Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)* 96
Gráfico 37. *Sitio de intervención. Obtenido de Google maps (2023)* 96
Gráfico 38. *Estrategias arquitectónicas para el proyecto. Elaboración propia (2023)* 100
Gráfico 39. *Implantación general. Elaboración propia (2023)* 105
Gráfico 40. *Planta Subsuelo. Elaboración propia (2023)* 105
Gráfico 41. *Planta baja del Museo. Elaboración propia (2023)* 106
Gráfico 42. *Planta Alta del Museo. Elaboración propia (2023)* 107
Gráfico 43. *Corte A-A. Elaboración propia (2023)* 108
Gráfico 44. *Corte isométrico A-A. Elaboración propia (2023)* 108
Gráfico 45. *Corte B-B. Elaboración propia. (2023)* 109
Gráfico 46. *Corte isométrico. Elaboración propia. (2023)* 109
Gráfico 47. *Corte C-C. Elaboración propia. (2023)* 110
Gráfico 48. *Corte isométrico. Elaboración propia (2023)* 110
Gráfico 49. *Fachada principal calle Juan Montalvo. Elaboración propia (2023)* 111
Gráfico 50. *Fachada posterior. Elaboración propia (2023)* 111
Gráfico 51. *Fachada lateral izquierda. Elaboración propia (2023)* 111
Gráfico 52. *Fachada lateral derecha. Elaboración propia (2023)* 112
Gráfico 53. *Detalle A01. Elaboración propia (2023)* 112
Gráfico 54. *Ampliación de detalle A01. Elaboración (2023)* 113
Gráfico 55. *Detalle A02 de cimentación. Elaboración propia (2023)* 113
Gráfico 56. *Detalle constructivo Doble fachada. Elaboración propia (2023)* 114
Gráfico 57. *Detalle de ventanales janisol de acero inoxidable. Elaboración propia (2023)* 114
Gráfico 58. *Axonometría completa del proyecto. Elaboración propia (2023)* 115
Gráfico 59. *Programa Arquitectónico. Elaboración propia (2023)* 116
Gráfico 60. *Perspectiva exterior museo. Elaboración propia (2023)* 117
Gráfico 61. *Patio interior presentaciones artísticas. Elaboración propia (2023)* 118
Gráfico 62. *Perspectiva exterior fachada izquierda. Elaboración propia (2023)* 118
Gráfico 63. *Planta baja pasillos. Elaboración propia (2023)* 119
Gráfico 64. *Estacionamiento. Elaboración propia (2023)* 119
Gráfico 65. *Fachada derecha. Elaboración propia (2023)* 120
Gráfico 66. *Cafetería. Elaboración propia (2023)* 120
Gráfico 67. *Biblioteca. Elaboración propia (2023)* 121

Gráfico 68. *Sala de exposiciones. Elaboración propia (2023)* *121*
Gráfico 69. *Auditorio. Elaboración propia (2023)* *122*
Gráfico 70. *Planta Baja. Elaboración propia (2023)* *122*

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de alcance de proyecto. 7
Tabla 2. Línea y sub línea de Investigación 13
Tabla 3. Programa Arquitectónico de referente 1. 45
Tabla 4. Programa arquitectónico de referente 2. 49
Tabla 5. Programa arquitectónico de referente 3. 53
Tabla 6. Programa Arquitectónico de referente 4. 58
Tabla 7. Conformación de Habitantes de Baños de Agua Santa. 65
Tabla 8. Entrevista a Especialistas. 67
Tabla 9. Matriz de referentes. 68
Tabla 10. Encuestas a residentes y turistas para conocer las necesidades. 69
Tabla 11. Ficha de observación análisis de colecciones. 70
Tabla 12. Ficha de observación análisis de colecciones. 71
Tabla 13. Ficha de observación análisis de actividades. 72
Tabla 14. Ficha de observación análisis de sitio. 73
Tabla 15. Colecciones para ser expuestas en el museo. Elaboración Propia (2023) 100

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto integrador pone énfasis en la implementación de un museo histórico en Baños de Agua Santa, con el propósito de impulsar el turismo cultural mediante un análisis detallado del sitio en diversas escalas. Para alcanzar este propósito, se emplea una técnica mixta que examina la funcionalidad del nuevo proyecto y su contexto. La propuesta se respalda con una revisión teórica exhaustiva, explorando la importancia de los museos en el ámbito turístico y cultural. El objetivo fundamental es diseñar un museo que rescate la historia de la ciudad y eventos eruptivos ocurridas entre 1999 y 2006, desconocida por las nuevas generaciones. Este enfoque no solo busca preservar la historia, sino también difundirla eficazmente hacia la comunidad local y los visitantes. La propuesta no solo se centra en la presentación de eventos históricos, sino también en comprender cómo los museos han contribuido al turismo cultural tomando en cuenta diversos casos de estudio generando beneficios palpables. Además, se destaca la importancia de la propuesta en términos de educación, ya que busca informar a las nuevas generaciones sobre eventos cruciales ocurridos en un periodo pasado de igual forma se puede evitar un desarraigo hacia la identidad local. La atención especial a la mejora de la accesibilidad también refleja un compromiso con la inclusión, permitiendo que una gama más amplia de personas pueda disfrutar y aprender de la experiencia del museo. La propuesta se fundamenta en un enfoque integral que engloba desde la exploración teórica hasta la implementación práctica de mejoras en el museo.

DESCRIPTORES: MUSEO, TURISMO CULTURAL, HISTORIA, IDENTIDAD CULTURAL

ABSTRACT

The integrative project emphasizes the implementation of a historical museum in Baños de Agua Santa, with the purpose of promoting cultural tourism through a detailed analysis of the site at various scales. To achieve this purpose, a mixed technique is used that examines the functionality of the new project and its context. The proposal is supported by an exhaustive theoretical review, exploring the importance of museums in the tourism and cultural field. The fundamental objective is to design a museum that rescues the history of the city and eruptive events that occurred between 1999 and 2006, unknown to new generations. This approach not only seeks to preserve history, but also effectively disseminate it to the local community and visitors. The proposal not only focuses on the presentation of historical events, but also on understanding how museums have contributed to cultural tourism, taking into account various case studies, generating palpable benefits. Furthermore, the importance of the proposal in terms of education is highlighted, since it seeks to inform new generations about crucial events that occurred in a past period and in the same way, uprooting of local identity can be avoided. Special attention to improving accessibility also reflects a commitment to inclusivity, allowing a wider range of people to enjoy and learn from the museum experience. The proposal is based on a comprehensive approach that ranges from theoretical exploration to the practical implementation of improvements in the museum.

DESCRIPTORS: MUSEUM, CULTURAL TOURISM, HISTORY, CULTURAL IDENTITY

INTRODUCCIÓN

El diseño de un museo Histórico representa una oportunidad significativa para potenciar la actividad turística en la ciudad de Baños de Agua Santa, posee una rica historia, entorno natural impresionante y siendo un destino turístico importante, la incorporación de un museo histórico no solo enriquecería la experiencia de los visitantes sino también contribuiría al desarrollo cultural y económico de la comunidad, se destaca su potencial como catalizador para la difusión de la historia local, el fomento del turismo cultural y la generación de beneficios económicos sostenibles.

Baños de Agua Santa, situada en la provincia de Tungurahua, es conocida por sus aguas termales medicinales y su espectacular entorno natural, marcado por la presencia del volcán Tungurahua. Sin embargo, más allá de sus atractivos turísticos, la ciudad alberga una historia fascinante que se extiende a lo largo de los años, marcada por eventos históricos, tradiciones culturales y transformaciones significativas. La creación de un museo histórico se presenta como una oportunidad única para desentrañar y presentar esta rica narrativa de manera accesible y educativa.

La propuesta de diseñar un museo histórico en Baños se fundamenta en el reconocimiento de que la historia local, particularmente las erupciones volcánicas que ocurrieron entre 1999 y 2006, constituye un capítulo significativo y, en muchos casos, desconocido para las generaciones más jóvenes. La preservación y presentación de estos eventos no solo honraría la memoria de aquellos que los vivieron, sino que también educaría a las nuevas generaciones sobre la resiliencia de la comunidad ante tales desafíos, además resaltar el talento de los pintores baneños y puedan exponer sus obras en el equipamiento.

La metodología para llevar a cabo este proyecto implica un enfoque integral que combina la investigación histórica, el análisis del sitio y una cuidadosa consideración de las necesidades de la comunidad y los visitantes. La revisión teórica respalda la propuesta, destacando el papel crucial que los museos desempeñan en la promoción del turismo cultural y la difusión de la historia. Este enfoque meticuloso

asegura que el museo no solo sea una estructura arquitectónica, sino un testimonio viviente de la identidad y la evolución de Baños de Agua Santa.

Finalmente, exploraremos con mayor profundidad los aspectos específicos del diseño del museo histórico, incluyendo consideraciones arquitectónicas, estrategias de presentación y formas de integrar la participación comunitaria. Además, analizaremos cómo esta propuesta no solo enriquecería la experiencia de los visitantes, sino que también contribuiría al incremento económico local mediante la oferta de empleo y la captación sostenible de turistas interesados en sumergirse en la historia única de Baños de Agua Santa.

Importancia y actualidad

Los museos se han convertido en sitios importantes para las ciudades ya que ayudan a difundir la historia y son puntos de impartir conocimientos, los museos han ido evolucionando en conjunto a la sociedad, tomando en cuenta que eso ha influido en la funcionalidad de los museos ya que colabora en varios ejes como educativos, culturales y sociales y hasta económicos. Tomando en cuenta que el turismo cultural se ha ido desarrollando gracias a estos equipamientos culturales y existiendo una gran acogida por los visitantes. Además, sabemos que el turismo directamente es una actividad cultural y por aquello se relaciona con el patrimonio y la cultura. (Herreman, 1998)

El turismo cultural se refiere a la actividad turística donde la causa principal del turista es educarse, explorar, disfrutar, experimentar las atracciones y ofertas materiales e inmateriales de un destino. Dichas atracciones y productos están relacionados con el conjunto de elementos tangibles, intelectuales, espirituales y emocionales que son distintivos de una sociedad determinada. Es decir, este tipo de turismo busca acercar a los visitantes al patrimonio cultural de un lugar, incluyendo sus tradiciones, historia, arte, gastronomía y demás rasgos propios que lo identifican. La UNESCO (2015), menciona que hay que tomar en cuenta que Baños de Agua Santa es una ciudad turística, pero el tipo de turismo que oferta es turismo natural, deportes

extremos y religioso. Por esa razón la motivación a brindar una nueva oferta de turismo en el ámbito cultural ya que posee recursos materiales e inmateriales para poder darse a conocer a los visitantes y residentes.

A nivel mundial, Latinoamérica y nacional diversos casos estudio que se han aplicado y han obtenido resultados exitosos, ya que el análisis de como los museos han ido aportando positivamente en los diferentes países, tomando en cuenta los diferentes contextos y la forma de cómo ha servido como herramienta para fomentar el turismo cultural. Según Parrondo (2011) explica sobre el caso estudio de los museos de Asturias de qué manera significativa ha influido en el segmento de turismo cultural exhibe una expansión exponencial en sitios con acontecimientos históricos trascendentales, ocasionando externalidades tanto en el patrimonio como en el progreso socioeconómico del emplazamiento. Se constata un incremento cuantitativo notable en el flujo turístico asociado a la vertiente cultural, con secuelas favorables manifiestas. La consolidación de este nicho se sustenta en la creciente predilección de los viajeros por actividades de índole pedagógica y experimental durante su período vacacional.

También menciona Elías & Leonardi (2018), sobre el caso estudio de los museos en Buenos Aires, la puesta en valor de atracciones histórico-culturales mediante una adecuada gestión e inversión cataliza la afluencia de un segmento anhelante de enriquecimiento intelectual y conexión con el legado de los destinos visitados. En los últimos periodos, el gobierno ha implementado múltiples iniciativas con la finalidad de preservar el patrimonio cultural intangible y potenciar el eje turístico de la urbe. La administración ha optimizado la gestión museística mediante renovaciones en la museografía, accesibilidad y difusión de estos repositorios de artefactos históricos. Asimismo, se han intensificado las actividades culturales con el propósito de incrementar el flujo de visitantes y residentes.

Según Avecillas, Crespo, & Torres (2021) explican sobre el caso estudio de los museos en la ciudad de Cuenca, se registra un elevado índice de visitantes foráneos en

los museos de Cuenca, fenómeno atribuible al marcado interés por el patrimonio cultural tangible e intangible. Al constituir entes de carácter formativo-cultural, los museos satisfacen la demanda de enriquecimiento intelectual de este segmento turístico. El turismo cultural se distingue por proveer vivencias edificantes, con énfasis en la instrucción y el esparcimiento. La consolidada oferta museística cuencana, sumada a estrategias de conservación patrimonial y promoción, han catalizado el flujo de viajeros afanosos por descubrir el legado artístico e histórico local.

De acuerdo a cada uno de los casos estudio que se encuentran en diferentes contextos han sabido manejar estrategias para que los museos sean la pieza fundamental de atraer a los turistas y potenciar el turismo cultural, dando resultados positivos en muchos aspectos y cabe recalcar que uno de ellos es lo cultural y económico de tal manera que cada vez se van implementando más ideas con el fin de que la cultura siempre permanezca y sea valorada por residentes y visitantes.

Los museos desempeñan una función importante, especialmente en urbes con un patrimonio histórico singular. Tal es el caso de Baños de Agua Santa, cuya trayectoria distintiva, desde sus orígenes hasta los eventos eruptivos previos representa una oportunidad para valorizar estos activos mediante una propuesta museográfica. Un equipamiento de esta índole permitiría explotar un eje turístico inexplorado, dada la brecha generacional en el conocimiento del legado local. La puesta en valor del patrimonio histórico-cultural a través de un museo temático dinamizaría la oferta turística de la ciudad, a la vez que sensibilizaría a los pobladores sobre su trasfondo identitario. Se generarían externalidades positivas al difundir pedagógicamente un relato histórico poco explorado por las nuevas generaciones.

Antecedentes

Baños de Agua Santa, situada en la provincia de Tungurahua, Ecuador, es una ciudad con una rica historia y atractivos naturales. Desde la época precolombina, la

región ha sido apreciada por sus aguas termales medicinales, alimentadas por la actividad volcánica del cercano Tungurahua. Durante la colonización española, la ciudad se convirtió en un punto de descanso, recibiendo su nombre completo, "Baños de Agua Santa", en referencia a sus aguas sagradas. La zona ha experimentado eventos naturales notables, como las erupciones del volcán entre 1999 y 2006, que han dejado una marca en su historia reciente. Hoy en día, Baños es un destacado destino turístico, ofreciendo no solo aguas termales, sino también una variedad de actividades al aire libre, consolidándose como un lugar que fusiona su pasado cultural con el presente turístico. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

La ciudad ha sido escenario de diversos hitos históricos en diferentes períodos temporales. Sin embargo, se evidencia una desvinculación de los pobladores actuales con este legado, propiciando una progresiva pérdida de la identidad cultural. La carencia de un equipamiento dedicado a la salvaguarda y difusión del patrimonio intangible y los vestigios materiales asociados, ha contribuido a este desconocimiento de la historia local por parte de las nuevas generaciones. Urge una institución museística que rescate y ponga en valor ese trascendental relato histórico, como forma de cohesionar a la ciudadanía en torno a sus raíces y fortalecer el sentido de pertenencia. El museo se erigiría así en un agente de sensibilización sobre la riqueza de los episodios formativos de la urbe, a la vez que un dinamizador de segmentos turísticos poco explotados actualmente, como el turismo cultural y educativo.

El PDOT-Baños de Agua Santa (2019) menciona que establece la factibilidad de implementar un Museo Histórico en la localidad. Este equipamiento se contempla en la planificación territorial como un medio para poner en valor y difundir los principales hitos y procesos históricos de la ciudad. Su creación responde a la necesidad de diversificar la oferta turística más allá del turismo convencional, incentivando segmentos culturales. Dada la dependencia del sector turístico en la economía local, el museo histórico se posiciona como una alternativa para ampliar el abanico de atracciones, atrayendo nuevos ejes de mercado interesados en descubrir la

evolución histórica de este singular enclave termal. Así, se apunta a generar la conservación del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico sustentable.

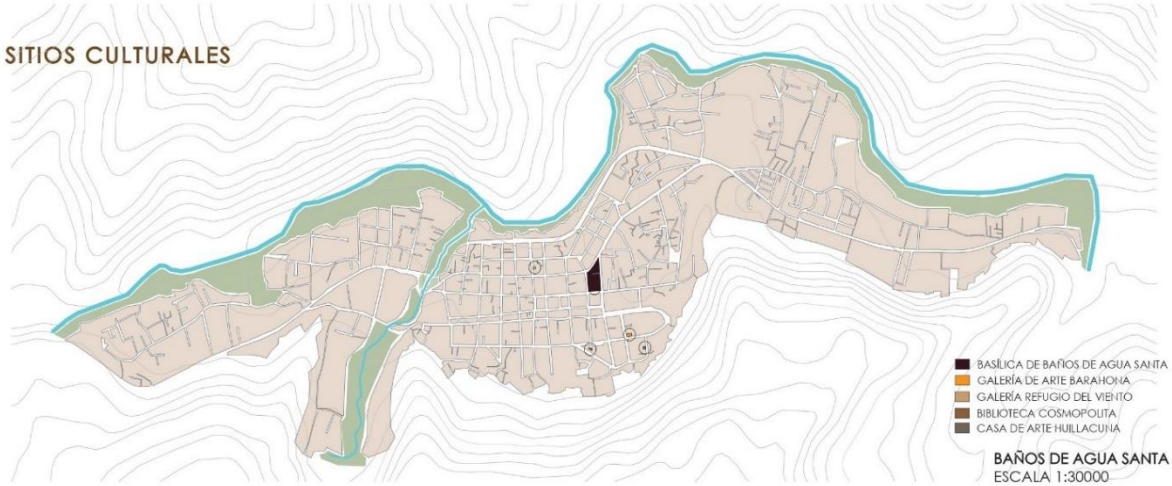


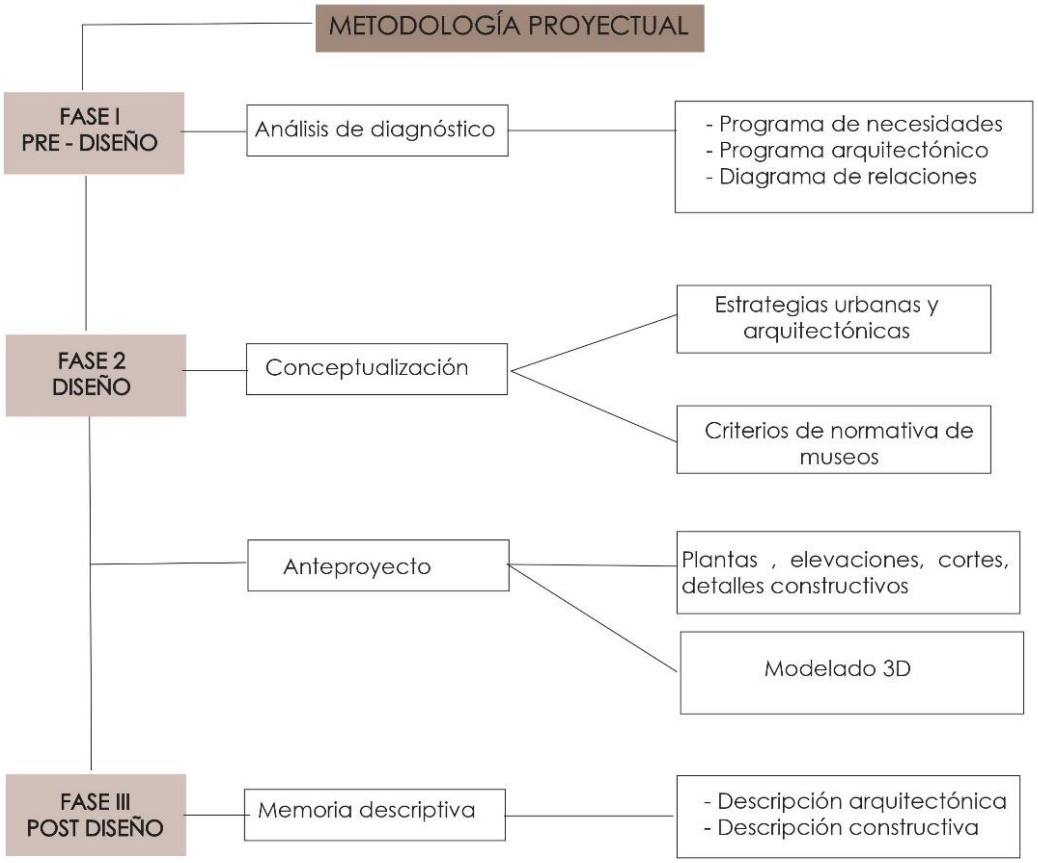
Gráfico 1. Sitios culturales en Baños de Agua Santa. Elaboración Propia. (2023)

Alcance y Enfoque

La finalidad principal del proyecto es conceptualizar un museo histórico que se tomará en cuenta los espacios para las diferentes actividades que se desarrollarán de acuerdo a los parámetros de diseño de los museos y además que el espacio público será trabajado para dar una buena continuidad con el entorno y el usuario pueda tener un disfrute al momento de visitar el museo. El sitio en donde se implantará el proyecto es junto a las piscinas termales en la calle Juan Montalvo y el callejón Velasco Ibarra en un predio que se encuentra subutilizado y actualmente usado como parqueadero provocando así una discontinuidad entre uso de suelo, también se toma en cuenta que ahí se encontraba un edificio patrimonial que fue derrocado, por aquel motivo tiene gran valor histórico. Como resultado final del alcance es el diseño del Museo tomando

en cuenta que se presenta un anteproyecto con planos arquitectónicos, técnicos, modelado y maqueta final.

Tabla 1. Tabla de alcance de proyecto.



Elaboración propia (2023)

El enfoque del proyecto adopta unos métodos de exploración mixta, adoptando elementos cualitativos y cuantitativos. Para alcanzar una perspectiva cualitativa, se llevan a cabo entrevistas con expertos que poseen un conocimiento profundo sobre el tema, permitiendo la exploración de diferentes puntos de vista. Simultáneamente, se emplea un enfoque cuantitativo para determinar la aceptación del nuevo planteamiento, recopilando datos sobre la cantidad de personas que respaldan la propuesta. Esta combinación de métodos busca proporcionar una base sólida de datos que respalde integralmente el desarrollo del proyecto.

La ejecución del proyecto contempla un análisis del sector en diversas escalas, junto con la evaluación de su situación actual. El propósito es definir estrategias pertinentes al sitio de intervención, considerando fundamentación teórica y estudios de referentes para inferir pautas proyectuales. Mediante esta metodología integral se busca generar insumos que colaboren con la elección de decisiones en relación a la propuesta arquitectónica. El abordaje multiescalar, la investigación bibliográfica y el análisis de referentes se articulan para formular un proyecto contextualizado, técnicamente sustentado y con alto grado de innovación. De acuerdo a lo antes mencionado el proyecto contiene:

- Revisión Bibliográfica vinculada a museos
- Investigación histórica sobre museos
- Recopilación, procesamiento de datos y mapeos
- Estrategias a nivel arquitectónico
- Elaboración del diseño del museo en concordancia con el contexto

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tema:

"Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa"

Planteamiento del problema

La Organización Mundial de Turismo (OMT), se destaca la relevancia del componente cultural, ya que los turistas buscan explorar tanto productos culturales tangibles como intangibles, apreciando la identidad única de cada sector. La OMT también ofrece orientación sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial, abordando diversas categorías como artesanía, artes visuales y eventos artísticos. En la formulación de políticas, se recomiendan acciones específicas para la preservación tanto de los bienes materiales como de los inmateriales.("Guía de La OMT Para Una Recuperación Inclusiva – Impactos Socioculturales de La COVID-19 Número 2: Turismo Cultural," 2021)

Baños de Agua Santa es un cantón que se localiza en la parte Oeste de la provincia de Tungurahua, es considerado como un sitio turístico del Ecuador por diversas cualidades que posee por los atractivos naturales y actividades. La mayor parte de los habitantes se emplea en el turismo y para potenciar al mismo en el eje cultural es fundamental que los turistas visiten un equipamiento para que conozcan la identidad del cantón y su historia y así tenga sentido el origen del mismo. (GADBAS)

El planteamiento del problema nace de la falta de la oferta turística cultural tomando en cuenta que la ciudad posee una rica historia del secuencia de eventos geológicos vinculados con el volcán Tungurahua que afectó a la ciudad de Baños, que se dio en Septiembre de 1999 hasta Agosto del 2006, mientras trascurre todo este tiempo se da diversas actividades que intervienen en el progreso de la ciudad afectando considerablemente a los habitantes y a la infraestructura local, tomando en cuenta que en las etapas fuertes de la erupción los residentes tuvieron que evacuar para salvaguardar su vida. (Geófisico, 2023)

Las mismas actividades históricas que no son tomadas en cuenta y dentro del ámbito sociocultural se ha definido que los individuos de las nuevas generaciones no conocen sobre su identidad y cultura del sitio, y nos podemos dar cuenta que toda la riqueza histórica que Baños de Agua Santa posee se está perdiendo, es posible que a través del Museo Histórico sea una herramienta para recuperar la memoria y potenciar el turismo cultural. Los museos históricos preservan la historia y la cultura de una ciudad, permitiendo que las generaciones actuales y futuras comprendan su pasado y su patrimonio. Por lo antes mencionado es necesario que exista una preservación de la historia de las fases eruptivas del volcán, las actividades que realizaron cada uno de los pobladores para atravesar la crisis deben quedar plasmadas físicamente en un equipamiento en donde protejan la cultura del cantón.

Los objetos, documentos y fotografías que se encuentran en los museos pueden contar historias y proporcionar una visión única de la vida de las personas que experimentaron en la ciudad en el pasado. (ICOM, 2007)

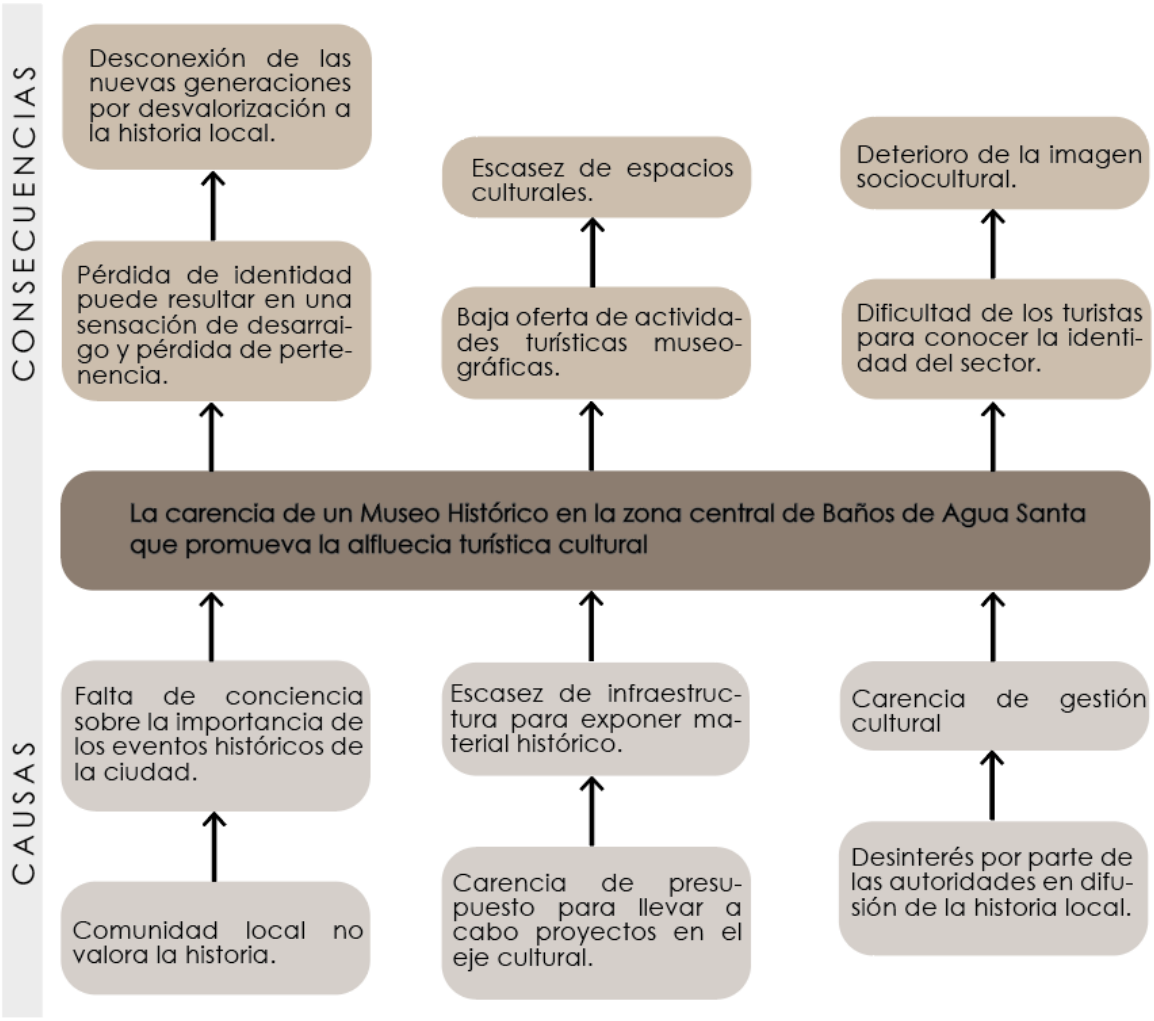


Gráfico 2. Árbol de problemas. Elaboración Propia (2023)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué impacto genera el diseño de un Museo Histórico en el turismo de la ciudad y su desarrollo?

JUSTIFICACIÓN

Según datos estadísticos de la UNESCO el turismo cultural simboliza el 40% del turismo mundial, resaltando que los museos es la atracción principal para los visitantes permitiendo el acceso a la cultura, podemos adicionar que las actividades culturales impulsan a un desarrollo económico de las comunidades locales. Al mismo tiempo proporciona una conciencia cultural ya que los visitantes tienen la posibilidad de

formarse sobre la historia de la localidad, contribuyendo así a la conciencia cultural global. (Unesco, 2020)

Partiendo de lo importante que es poseer la identidad cultural e histórica de cada sector tomando en cuenta que para poder preservar la historia y transmitirla a generaciones futuras, sabemos que existe infraestructuras que son diseñados con el fin de exponer objetos claves de la historia y se les denomina Museos históricos, por medio de los mismos podemos comprender mejor el pasado. También son una herramienta clave para la educación y sensibilización ya que los visitantes pueden aprender la historia a través de exposiciones. La ciudad de Baños de Agua Santa como característica principal es ser turística por las riquezas naturales que posee, pero también hay que reconocer la identidad local como acontecimientos de erupciones y desastres naturales ocurridos desde el año 1999 hasta el 2006, además por la cantidad de artistas baneños puedan dar a conocer su arte, un museo histórico es una atracción turística especialmente teniendo material para ser expuesto con una rica historia o patrimonio cultural, y así se generan recursos económicos importantes para la ciudad creando un beneficio para la economía local.

El Plan de Uso y Gestión del Suelo del cantón Baños de Agua Santa pretende garantizar la calidad de vida de los habitantes a través de la implementación de políticas públicas, prestación de servicios sociales y creación de sistemas de prevención, protección, equidad intergeneracional y cuidado integral, dirigidos especialmente a grupos prioritarios, considerando la diversidad cultural local. Asimismo, busca promover la unión comunitaria mediante la generación de un entorno seguro, inclusivo e intercultural que posibilite el completo goce de los derechos culturales de la población. Baños de Agua Santa ha planteado examinar nuevas perspectivas sobre lo público, los espacios y el territorio mismo. Igualmente, se han revisado exhaustivamente las concepciones tradicionales del patrimonio material e inmaterial, la cultura, las identidades, la memoria social y el espacio público, con la finalidad de plantear propuestas acordes a las necesidades del cantón y las tendencias globales. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

Existen varios elementos de valor para poder ser expuestos en el museo como son artículos de diarios con noticias de los eventos eruptivos, libros con redacciones en

base a la historia de la ciudad de Baños de Agua Santa existiendo diversos tomos, además en la ciudad existe el Sr. Vicente Varela que posee material tangible como son tipos de rocas y cenizas volcánicas lo cual por su propia cuenta ha investigado y ha hecho un pequeña sala de exposición en su vivienda, con esto se puede llegar a un acuerdo para que nos facilite sus recursos tangibles para ser expuestos en la colección, la creación de un Museo Histórico en Baños de Agua Santa no solo contribuirá a la revitalización y protección de su identidad cultural, sino que también fortalecerá el atractivo turístico del cantón, generando beneficios económicos sostenibles para la comunidad local.

Este proyecto se alinea con las pautas de la OMT para una recuperación inclusiva, abordando los impactos socioculturales de eventos como la erupción volcánica, y fomentando la apreciación de la diversidad cultural en el contexto del turismo. Por esta razón, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023, en su componente sociocultural, destaca la necesidad y conveniencia de establecer un museo histórico. El propósito es difundir de manera efectiva la rica identidad cultural de la ciudad y fomentar un turismo cultural que enriquezca tanto a residentes como visitantes. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)



Gráfico 3. Baños Antiguo. GADBAS (s.f.).

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

- Diseñar un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa.

Objetivos específicos

- Analizar los conceptos culturales, morfológicos y funcionales de los Museos Históricos como herramienta difusora de identidad cultural.
- Diagnosticar las características del sitio en donde se implantará el proyecto.
- Realizar una propuesta de diseño arquitectónico de un Museo en la ciudad de Baños de Agua Santa.

LINEA Y SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea y sublínea de investigación se elige de acuerdo a resolución que dispone la universidad:

Tabla 2. Línea y sub línea de Investigación

Dominio	Líneas de Investigación
Optimización de los Sistemas Productivos, Técnicos–Tecnológicos y Desarrollo Urbanístico	• Construcción, estructuras, vías y transporte. • Energía, desarrollo sostenible y gestión de recursos naturales. • Tecnología de la información y sistemas de control. • Diseño, materiales y producción.

Obtenido de Resolución CONIN-P-2207. Universidad Técnica de Ambato (2020)

CAP I MARCO REFERENCIAL / CONCEPTUALIZACIÓN

1.1. Estado de la cuestión o estado del arte

De acuerdo a la literatura existente y que se ha indagado que son casos de estudio exitosos y están estrechamente relacionados con el tema de investigación, lo cual nos proporciona pautas para poder actuar ante la problemática presente.
Baños de Agua Santa posee una geografía que está entre la región Sierra y la Amazonía en donde posee el volcán Tungurahua y por ese motivo está ligada a eventos eruptivos, los mismos que ha producido una cadena de sucesos históricos a lo largo de períodos de tiempo importantes que son desde 1999 hasta agosto de 2006, con toda esta historia importante que posee la ciudad, se origina un museo por órdenes religiosas sin embargo el mismo no se enfoca en historia netamente de la ciudad si no tiene un enfoque más de religión católica.

Existe una creciente atención hacia la integración de un museo histórico como elementos estratégicos para impulsar el turismo cultural en esta localidad. Investigaciones y material previo resaltan la importancia de concebir un museo no solo como centro de preservación cultural, sino como catalizadores clave para atraer visitantes y enriquecer la experiencia turística.
Se observa un interés marcado en diseñar museos que no solo alberguen exposiciones estáticas, sino que también incorporen elementos interactivos y tecnológicos para cautivar a un público diverso. Además, se ha prestado atención a la contextualización del museo en relación con la identidad y la historia local, asegurándose de que la institución contribuya a la narrativa única de Baños de Agua Santa.

El estado actual de la investigación sugiere que el diseño de un museo en esta región no solo se centra en la exhibición de colecciones, sino también en su capacidad para generar conexiones significativas con la comunidad local y los visitantes. La incorporación de enfoques sostenibles y tecnologías emergentes se

vislumbra como una tendencia para optimizar la atracción turística y la relevancia cultural del museo en el contexto de Baños de Agua Santa.

Para comprender como se ha ido desarrollando los museos como herramienta para el turismo cultural, se describe tres casos estudio a nivel internacional y nacional en donde podemos tener pautas para tratar el tema de investigación:

1.1.1. El Turismo Cultural: Caso Museos en Asturias

Menciona Parrondo (2011) el turismo cultural experimenta un crecimiento significativo en lugares que cuentan con eventos históricos relevantes, generando impactos tanto en el patrimonio como en el desarrollo socioeconómico de la ubicación. Se observa un aumento considerable en la afluencia turística en el ámbito cultural, con resultados positivos evidentes.

El Museo de Bellas Artes, Jovellanos y Arqueológico tienen una relevancia en el campo cultural y resalta en distintos países, es importante considerar la progreso de los servicios brindados por los museos para fomentar una mayor interacción entre los visitantes y la institución, lo cual se logra mediante la planificación de conferencias y la realización de exposiciones temporales. El Museo de Bellas Artes fue estrenado en mayo de 1980, ubicado en Oviedo, posee una considerable colección de arte con cuadros hechos por autores de Asturias, esculturas, dibujos, fotografías, además posee una biblioteca con 16.000 libros, realiza exposiciones temporales continuamente. El Museo Arqueológico de Asturias contiene varias colecciones como: prehistoria, románico, epigrafía, gótico, entre otras. (Parrondo, 2011)

Como se ha mencionado anteriormente Asturias posee una gran oferta turística cultural en diferentes ámbitos y además las infraestructuras están pensadas para el bienestar y disfrute de los turistas culturales que grandemente ha ido subiendo gracias a las gestiones de cada museo y además porque los precios de las entradas son accesibles, lo cual motiva a que el usuario acceda a este tipo de entidades.

1.1.2. El Turismo Cultural: Caso Museos de Buenos Aires

Según Elías & Leonardi (2018) los museos se han ido convirtiendo en una atracción transcendental para los turistas, en los últimos periodos el gobierno de Buenos Aires ha gestionado diversas actividades con la intención de salvaguardar la cultura y potenciar eje turístico. También nace una propuesta que se le denomina la noche de los museos que consta que los museos tengan abierto en horario nocturno y este acontecimiento se lleva a cabo una vez al año. En la edición inaugural, participaron veintinueve museos, atrayendo alrededor de 35,000 visitantes. Este logro destaca la creciente relevancia de los museos, ya que su participación activa contribuye significativamente a su visibilidad y reconocimiento. Los museos sirven para promocionar nuevos lugares, también ayuda a generar empleo y es una fuente de ingresos a nivel local y sobre todo a rescatar la historia que se pierde por falta de difusión.

Buenos Aires fue la primera ciudad en América que tomo la iniciativa de realizar esta dinámica denominada “La noche de los museos”, esto ayudó a crear lazos entre Berlín y Buenos Aires ya que comparten la misma actividad. Las actividades que se realizan en ese evento con particulares características cada museo presentan intervenciones artísticas que abarcan diversas expresiones, se cuenta con un sistema de transporte gratuito en un circuito predefinido que engloba a varias instituciones participantes. Estas actividades están dirigidas a un público general y tienen acceso gratuito. Este enfoque contribuye a la institucionalización del espacio y tiempo de prácticas sociales nocturnas.

En el año 2017, este evento tuvo demasiada acogida de los residentes y turistas, contaba con 260 espacios de cultura como; museos, galerías y entidades de cultura y arte. Se oferto diversas actividades como talleres, funciones de alta calidad e intervenciones culturales y artísticas. (Elías & Leonardi, 2018)

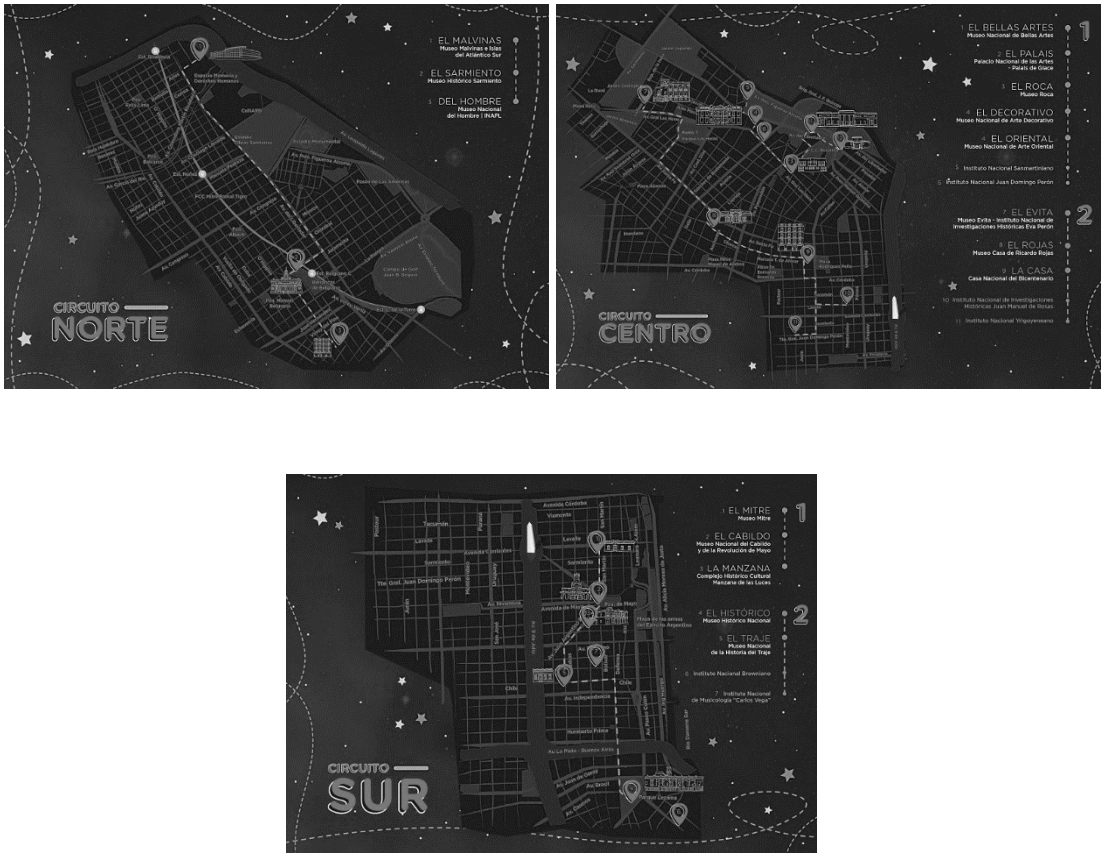


Gráfico 4. Ruta de recorrido del evento "La noche de los museos". Elias y Leonardi (2018). https://www.cultura.gob.ar/noche-de-los-museos_4947/

Es una ocasión para que la gente conozca más sobre la cultura a través de este evento, y favorece a una participación masiva de diferentes tipos de público ya que se realiza en horario nocturno en donde ya no tienen diligencias laborales. Todos los elementos mencionados aportan como impulso al marco socioeconómico de una ciudad. (Elías & Leonardi, 2018)

En conclusión, el impacto de la Noche de los Museos se evidencia en el incremento de participación y visitantes, promoviendo la relevancia de los museos como actores centrales en el tejido cultural de Buenos Aires. Además, este evento no solo sirve como plataforma para la difusión de expresiones artísticas, sino que también fortalece la identidad cultural de la ciudad y su proyección internacional.

1.1.3. El Turismo Cultural: Caso Museos de Cuenca

> Existe un alto índice de turistas internacionales que visitan los museos de Cuenca, se debe a que se interesan por la cultura y los museos son entidades de régimen cultural en donde les puede nutrir de conocimientos a los usuarios. El turismo cultural se caracteriza por ser un tipo de turismo que brinda experiencias formativas para aportar en la difusión de la cultura a una persona que desconoce de la historia del lugar donde visita. (Avecillas, Crespo, & Torres, 2021)

En el 2017 las edades promedio de los turistas que visitaban los museos eran de 41 años, además se considera el porcentaje desde el más alto hasta el más bajo; sobre la procedencia de los turistas que son originarios de Estados Unidos, seguidamente Colombia, Alemania, España, Perú, Francia, Canadá, Argentina y Venezuela. También hay que tomar en cuenta que el nivel de escolaridad de los turistas va elevando conforme pasan los años, por la misma razón hay una mayor exigencia por parte del usuario ya que pueden opinar críticamente sobre las colecciones. Cuenca es una ciudad que es señalado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, por consiguiente, tiene interesante material tangible e intangible que es relevante para un crecimiento del turismo cultural, la ciudad posee 183 elementos de patrimonio incluyendo leyendas, danzas, mitos, música y fiestas tradicionales, toda esta riqueza histórica se encuentra plasmada en museos. (Avecillas, Crespo, & Torres, 2021)



Gráfico 5. Estadísticas de turistas extranjeros que visitan los museos en Cuenca. Avecillas, Crespo y Torres (2021). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222021000100072&script=sci_arttext

Se afirma que el turista cultural se lleva una gran experiencia en las visitas de los museos, las guías en el museo de los turistas debe ser importante para que los turistas puedan comprender las colecciones que pueden ser complicadas de descifrar, las presentaciones deben corresponder a los idiomas de los usuarios internacionales en relación a señalética para así mejorar el disfrute de la visita, los museos construyen un gran atractivo de tipología cultural y así aporta considerablemente al turismo. (Avecillas, Crespo, & Torres, 2021)

1.2. Marco (legal, histórico y conceptual)

1.2.1. Marco Legal

La actividad turística ha engendrado diversas oportunidades para el crecimiento económico, al tiempo que ha destacado la importancia de valorar y resguardar el patrimonio natural y cultural. (UNESCO, 2015)

Menciona la UNESCO (2015) “El turismo cultural puede contribuir notablemente al desarrollo socioeconómico y el empoderamiento de las comunidades locales”. Es importante reconocer que existe un objetivo común por parte de los dirigentes y la sociedad para potenciar el turismo en el ámbito cultural, las trayectorias culturales que conectan dichos sitios presentan oportunidades significativas para el progreso turístico, al mismo tiempo que fomentan la revitalización y el impulso de los lazos culturales y económicos entre individuos y comunidades.

Según la OMT (2008) se debe incentivar a los organismos gubernamentales para que desarrollen planes para el crecimiento del turismo cultural con la colaboración de la sociedad. El turismo cultural se basa en los atractivos culturales que tiene cada comunidad, como museos, actividades artísticas o eventos musicales, basados en sus propias características.

El Plan de Turismo de Ecuador, llamado "PLANDETUR", establece que la riqueza cultural debe ser preservada mediante elementos y proyectos de recuperación para un desarrollo sostenible del patrimonio histórico cultural, ya que si no existe un

interés de parte de autoridades se obtiene como consecuencia una baja oferta turística que incentiva al intercambio cultural entre usuario y comunidad. (PLANDETUR, 2020)

En el artículo 144 del Código Orgánico de Organización Territorial se establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben trabajar en proyectos que contribuyan a la preservación del patrimonio cultural. Esto implica la construcción de infraestructuras públicas que brinden servicios de difusión cultural para que cada comunidad pueda preservar su identidad. (COOTAD, 2010)

Se considera que el cantón Baños de Agua Santa es un lugar estratégico para atraer turistas an otros lugares. Se destaca la importancia de organizar y articular los vínculos de turismo a nivel regional, provincial, cantonal y local para aumentar la competitividad y la diversificación de la oferta turística. Aunque la mayoría de las empresas turísticas están concentradas en la zona central de la ciudad, se aboga por promover los recursos naturales y culturales de todas las comunidades del cantón y fomentar el turismo sostenible. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

1.2.2. Marco Histórico

1.2.2.1. Hechos Históricos significativos de Baños de Agua Santa

Baños de Agua Santa es una ciudad rica en historia y tiene muchos hechos significativos a lo largo de los años. Algunos de ellos incluyen:

1. La fundación de la ciudad por los españoles en el siglo XVI.
2. La devoción religiosa y las celebraciones en honor a la Virgen de Agua Santa y la Virgen del Rosario. El uso de las aguas termales con fines terapéuticos por los pueblos indígenas en la época precolombina.
3. La actividad turística floreciente en la ciudad y en la región gracias a su belleza natural y variedad de actividades turísticas.

4. El impacto de las lluvias torrenciales en la región, que pueden causar deslaves y otros problemas en las áreas locales.
5. La presencia del Parque Nacional Llanganates y los volcanes circundantes, como el Tungurahua, que contribuyen a la belleza natural y distintiva de la región.

Sin embargo, el hecho más importante fue con respecto al volcán es la erupción del volcán Tungurahua en 1999, que causó la evacuación de la ciudad y la destrucción de algunas áreas. Este hecho tuvo un gran impacto en la ciudad y en el territorio circundante, las autoridades locales tuvieron que tomar medidas para optimizar la infraestructura y la seguridad de los turistas en caso de futuras erupciones. La presencia del volcán también ha contribuido a la belleza natural y distintiva de la región, lo que ha atraído a muchos visitantes a la ciudad y alrededores para realizar turismo ecológico y de aventura. Otro hecho significativo fue el derrocamiento de una edificación patrimonial que se denominaba el Hotel Palace que fue entre los primeros servicios de alojamiento, es allí en donde se implantará la propuesta del Museo Histórico. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

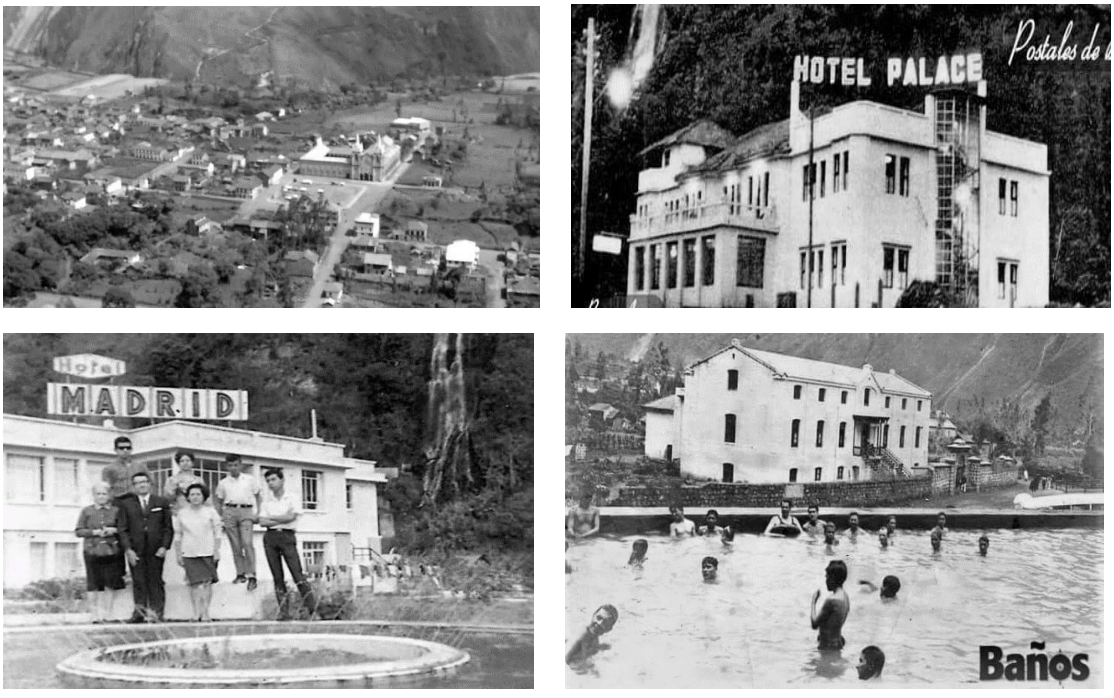


Gráfico 6. Baños de Agua Santa antiguo. Obtenido de Cobo Arias, C (2007)

- **Museo**

Es una institución sin fines de lucro para servir a la sociedad en donde se conserva, investiga, exhibe con la intención de difundir los conocimientos, tomando en cuenta que siempre tiene su valor cultural, los museos exponen colecciones, estas son un conjunto de objetos o información de su entorno o algún tema en específico. El coleccionar objetos u obras de arte vienen desde la época de la aristocracia en Grecia y Roma en donde la gente exponía en sus patios.

En la época del Renacimiento surge el término de Museo, y este es una entidad cultural que se dedica a presentar exposiciones permanentes o temporales, su denominación proviene de las galerías que estaban en los palacios que poseían inmensos vestíbulos alargados, designados para mostrar objetos. Posteriormente de la Primera Guerra Mundial se ejecutó la agencia Internacional de Museos que manejaba normas que actualmente están en vigor, por consiguiente, en 1945 inició la ICOM, los especialistas sostienen que la verdadera intención de los museos es la circulación de la información de la identidad cultural, en la actualidad existen diversas tipologías de museos como son de arte, históricos, ciencias, geografía, arqueología, etnografía, entre otros.

Además, la Organización de las Naciones Unidas consignó en 1977, el 18 de Mayo sea el día Internacional del Museo. Un elemento crucial en la estructura de la institución museística es su arquitectura y las diversas tipologías de edificios destinados a este propósito. En la contemporaneidad, la edificación de museos se ha erigido como una prioridad y un objetivo primordial para cualquier arquitecto, mientras que, desde una perspectiva política, estos recintos han evolucionado para convertirse en destacados referentes culturales en las naciones occidentales. Este fenómeno, iniciado en las últimas décadas del siglo pasado, genera un flujo constante de turistas anualmente. (Poveda Martínez, 2018)

- **Precedentes**

La práctica de la recopilación en Egipto adquirió gran relevancia debido a la presencia de objetos de gran valor, lo que motivó el establecimiento de almacenes que posteriormente evolucionaron hacia la creación de museos funerarios. Los asirios exhibían y resguardaban en sus palacios y templos los despojos de guerra, tales como estatuas y obeliscos. En la antigua China, la valoración del pasado les orientaba hacia la comprensión del presente, y como parte de este proceso, se dedicaban a coleccionar diversos objetos como vasijas rituales de bronce, así como pinturas y caligrafías. De manera similar, en las civilizaciones de Mesoamérica, como los aztecas y los mayas, las ceremonias colectivas, acompañadas de instrumentos y rituales, se llevaban a cabo en el trasfondo de templos y pirámides, evidenciando una conexión con su historia ancestral. Además, en Alejandría se fundó uno de los primeros museos en los años 290 a.C.

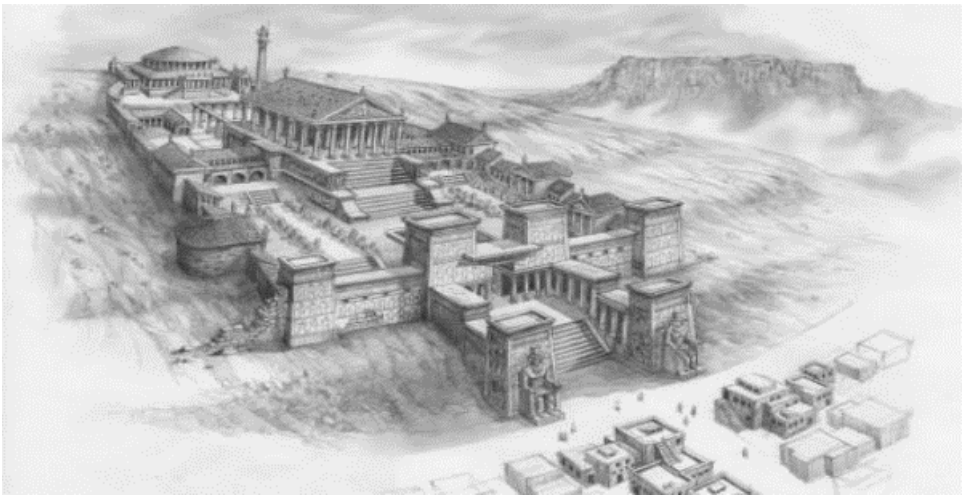


Gráfico 7. Museo de Alejandría. Poveda Martínez (2018).

https://core.ac.uk/download/pdf/235852602.pdf

Roma – Coleccionismo

En roma se acogen al nuevo habito que se trata de coleccionar obras de arte, y sobre todo el coleccionismo se va a una dimensión económica, ya que las obras eran valiosas y se empezaban a comercializar y si no se podía adquirir las obras

originales se empezaban hacer copias. El arquitecto Vitruvio mencionaba que las pinturas eran ubicadas en las galerías, poco a poco la estructura de trabajo en los museos fue creciendo ya que fueron apareciendo más ocupaciones. Los romanos no establecieron una entidad específica para la preservación de las colecciones públicas, transformaron sus residencias aristocráticas en auténticos museos que albergaban tanto obras auténticas como reproducciones griegas. Simultáneamente, promovieron un mercado artístico activo y generaron una significativa actividad en talleres dedicados a la reproducción de obras. (Poveda Martínez, 2018)

Edad Media

Durante la Edad Media, la influencia de los museos y el coleccionismo tuvo una función esencial en la preservación y apreciación del conocimiento cultural y artístico. A pesar de que los museos formales, tal como los conocemos hoy, no existían en esta época, las colecciones privadas de nobles, monarcas y clérigos actuaron como guardianes de la herencia cultural. Los objetos de valor artístico y cultural, como manuscritos ilustrados, reliquias religiosas y artefactos antiguos, se acumulaban en bibliotecas monásticas y tesorerías de iglesias. Estas colecciones no solo servían como símbolos de estatus, sino que también contribuían a la transmisión del conocimiento en una época en la que la escritura y el arte eran esenciales para la conservación de la historia y la tradición. El coleccionismo, en gran medida impulsado por motivaciones religiosas y educativas, sentó las bases para la formación de museos del mismo modo las bibliotecas más formales en periodos posteriores, desempeñando un papel crucial en la conservación del patrimonio cultural a lo largo de la Edad Media. (Poveda Martínez, 2018)

Renacimiento Siglo XVIII

En este período renace la concepción del museo, la apreciación por la antigüedad clásica y la admiración por las obras maestras del arte griego y romano inspiraron a los coleccionistas a buscar y preservar estas piezas. Este interés en la antigüedad, combinado con la creciente curiosidad científica y el deseo de comprender el mundo, llevó a la acumulación de colecciones privadas que eventualmente se

convirtieron en museos. Además, se dio la apertura de academias y sociedades eruditas durante el Renacimiento proporcionó un espacio para la discusión y el impulso de la investigación científica y cultural. Estos centros intelectuales se convirtieron en foros donde las colecciones se utilizaban no solo para el deleite estético, sino también como herramientas para el estudio y la enseñanza. El surgimiento de museos públicos durante este período marcó un cambio significativo hacia la accesibilidad y la educación para el público en general. Las colecciones dejaron de ser exclusivamente privadas y se abrieron al público, democratizando así el acceso al arte y la cultura. El benefactor de las artes por parte de la nobleza y la Iglesia desempeñó un papel crucial. Los patronos financieros no solo encargaban obras de arte, sino que también mostraban un interés activo en la reunión y exhibición de objetos de valor cultural. Estos patrocinadores jugaron un papel vital para facilitar recursos y espacio para la mejora de los museos. (Poveda Martínez, 2018)

Con respecto a este tema, la Revolución Francesa desempeñó un papel fundamental al impulsar la transformación de los museos en instituciones públicas, eliminando así su asociación exclusiva con una clase social específica. Durante este periodo histórico, el concepto de museo experimentó una transición significativa, pasando de ser predominantemente accesible solo para la aristocracia y la élite a convertirse en espacios abiertos al público en general. Esta evolución fue impulsada por la creencia revolucionaria en la igualdad y la democratización del acceso a la cultura. La idea central detrás de esta iniciativa era hacer que el patrimonio cultural y artístico estuviera disponible para todas las capas sociales, desvinculando los museos de su tradicional asociación elitista y permitiendo que la riqueza cultural fuera compartida y disfrutada por la sociedad en su conjunto. Este cambio paradigmático influyó significativamente en la percepción y función de los museos, estableciendo las bases para su papel actual como instituciones culturalmente inclusivas y accesibles. (Poveda Martínez, 2018)

Renacimiento Siglo XIX

El museo cumple una función de socialización para las élites y desempeña un papel científico en el avance del progreso. Las corrientes del historicismo y el positivismo promueven la especialización del conocimiento, facilitando el desarrollo de saberes mediante la organización y categorización, así como la preservación y estudio de las colecciones alojadas en museos de tipologías. A medida que avanzaba el siglo XIX, la concepción de los museos se transformó aún más. Se establecieron museos nacionales que buscaban representar la identidad y la cultura de las naciones, como el Louvre en París. Simultáneamente, el enfoque científico se consolidó, con museos orientados hacia la clasificación sistemática y la educación pública. Se diversificaron en áreas como la historia natural y las ciencias aplicadas, y se promovió la accesibilidad y la función educativa. Este periodo marcó una transición significativa desde colecciones privadas hacia instituciones culturalmente ricas y educativas que definirían el papel contemporáneo de los museos. (Poveda Martínez, 2018)

También menciona Poveda Martínez (2018) que se inicia una creciente inquietud por la percepción del público durante su visita a instituciones museísticas, generando un interés substancial en comprender las preferencias y requisitos de dicha audiencia. Este cambio paradigmático conlleva a que los museólogos emprendan encuestas y estudios dirigidos a evaluar la experiencia del visitante. Paralelamente, la labor de los conservadores experimenta una profesionalización sustancial, dando lugar a la necesidad de asociaciones profesionales que respalden y faciliten la capacitación en este campo. La Museums Association británica se destaca como precursora en este ámbito, estableciéndose como un referente pionero en la promoción y fortalecimiento de la profesión museística.

Museos en la Actualidad

Actualmente, después de tantos avances y procesos que se ha desarrollado con los museos han ido mejorando y a la vez su mantenimiento ha ido elevando los costos, además se han ido clasificando en diversos tipos de acuerdo a las colecciones que poseen. En el contexto contemporáneo, los museos han evolucionado como

instituciones multifacéticas que desempeñan un papel principal en la preservación, exhibición y difusión de la herencia cultural y científica. Estas instituciones, caracterizadas por una gestión profesionalizada y un enfoque interdisciplinario, se esfuerzan por equilibrar la conservación del patrimonio con el ajuste a las solicitudes cambiantes de la sociedad. La integración de tecnologías avanzadas, como la realidad virtual y la inteligencia artificial, ha modificado la presentación y la accesibilidad de las colecciones, permitiendo una interacción más dinámica y participativa con el público. Asimismo, la consideración de la diversidad cultural y la inclusión social se ha convertido en una prioridad, reflejándose en programas educativos y exhibiciones que buscan abordar de manera equitativa las narrativas históricas y científicas. En el contexto actual, los museos actúan como nodos cruciales en la red global de conocimiento, facilitando la investigación, el diálogo intercultural y la reflexión crítica sobre la evolución continua de la sociedad y la ciencia. (Poveda Martínez, 2018)

1.2.3. Marco Conceptual

De acuerdo a la literatura que ha investigado sobre diferentes ejes relacionados al tema central, que son fuentes de Latinoamérica y europeas se va a describir a continuación las siguientes temáticas que son:

- Origen del Museo
    - Funcionalidad espacial de los museos
    - Espacio público en museos
- Museo Histórico
    - Características de los Museos Históricos.
    - Museos Históricos como herramienta para el Turismo Cultural.
    - Museos Históricos para rescatar la Identidad Cultural.
- Museo en la Sociedad
    - Recurso de aprendizaje
    - Beneficios Turísticos del Museo en la ciudad
    - Funcionamiento del museo en la comunidad
- Turismo Cultural

- Características del Turismo Cultural
- Buenas Prácticas para Turismo Cultural

Origen de Museo

Según la ICOM (2007) define que el museo es una entidad que se encarga de salvaguardar colecciones, identidad, y la historia de algún tema en específico.

La evolución está alineada a la historia el ser humano ya que por él se ha ido creando culturas y sitios, en donde fue naciendo que preservar y coleccionar objetos fuera importante para generaciones futuras. Los elementos que son conservados en los museos portan al aprendizaje de los que no vivenciamos algún evento importante en los períodos antiguos y es necesario conocerlos en el mundo moderno. El museo fue herramienta de socialización de las diferentes sociedades, favoreciendo al aprendizaje de conocimientos respaldados por la categorización y estudio de las colecciones expuestas. Actualmente los museos presentan un gran crecimiento ya que hay interés en proteger colecciones, tomando en cuenta que la UNESCO es una organización para preservar el patrimonio cultural por consiguiente es un elemento clave para los museos, después de la creación del ICOM en 1946, que es una organización que se trata netamente sobre los museos. Por otra parte, ya existe una clasificación de los museos de acuerdo al material que se expone, ya sea de arte, histórico, cultural, ciencias entre otras temáticas. (Poveda Martínez, 2018)

- **Funcionalidad espacial de los museos**

Hay que tomar en cuenta que la creación de museos según la Organización Mundial del Turismo, existe ingresos económicos muy significativos y los pronósticos para años futuros subirán exponencialmente gracias a la visita de los turistas. El patrimonio cultural, como los museos, tiene un impacto económico que puede manifestarse de diferentes maneras y en distintas escalas. Además de generar servicios de forma directa, estos lugares también tienen repercusiones indirectas en la economía, contribuyendo a su reactivación. Resulta sorprendente que, incluso durante períodos de crisis, o quizás como consecuencia de ellos, los museos de gran tamaño continúen

experimentando un crecimiento constante en la afluencia de visitantes. (Gutiérrez Usillos , 2012)

El propósito de la memoria tiene la necesidad de conservar el pasado ya sea material o inmaterial, tomando en cuenta que los museos exponen lo que se considera importante e identificativo de una cultura como hechos importantes que han resaltado en una sociedad y una época en específica, tomando en cuenta que la museología es aquella ciencia que estudia su historia y razón de ser, en cambio la museografía es el conjunto de prácticas y técnicas relacionadas con la función del museo, antes los museos se clasificaban en diversas tipologías como pintura, escultura, arqueología, artes decorativas, militares entre otros hoy en día ya no se aplica ya que se tiene claro que tenía la distribución de esa manera por fines de interés científico. El modelo importante para los diálogos museográficos se puede destacar dos, que se denomina **priorizando al visitante** ya que este ayuda a fomentar la parte didáctica por parte del museo hacia el visitante, convirtiendo así en un espacio formativo a través de objetos y exposiciones, el otro diálogo es **priorizando el conocimiento** en "la que se resalta no solo el objeto sino todo lo que permite su comprensión por parte del usuario, su contextualización" (Gutiérrez Usillos,2012).

El programa del proyecto debe definir los espacios como: accesos, circulaciones, seguridad y climatización a partir de un estudio previsto, tomando en cuenta las relaciones espaciales, sistemas de almacenamiento y accesibilidad. La distribución se basa en dos variables diferentes que son las áreas públicas y áreas internas en donde la primera contiene salas de exposición, biblioteca/archivo, accesos, tienda, cafetería y la segunda contiene depósitos de bienes culturales, despachos. La ubicación de los espacios es esencial ya que debe tener una secuencia, es aconsejable que las salas de exposición con las áreas de descanso, ya que ayuda la visita y permite una mejor concentración visual, cada espacio va estar condicionado de acuerdo al tamaño de los objetos expuestos, tomando en cuenta que existe tres tipos de dimensiones a considerar que es el espacio arquitectónico, las del usuario y el tamaño de los objetos, es primordial conocer cuánto espacio ocupa la persona y el objeto, de referencia la medida adecuada es de 1.8m2 por persona, se recomienda que la sala de exposición cuente con 10 metros de ancho, como un referente es la galería central del Prado. (Gutiérrez Usillos , 2012)

También es importante definir una identidad al museo, en este caso nos sirve que sea un museo de sociedad. Las fachadas de los museos también son importantes ya que debe ser la misma lectura del contenido y la colección que va a tener, recalcando una alta representatividad en el entorno en donde se va a realizar el proyecto y también adaptativo con espacios fácilmente modulables, para controlar las circulaciones es importante tener una noción del espacio. También la calidad de iluminación es importante para la exposición de los objetos, actualmente se usa fibra óptica ya que no emite calor como otro tipo de iluminación, también tomar en cuenta que no se alteren los colores originales. Se recomienda un tipo de iluminación específica para materiales muy sensibles que son como papel, textiles, plumas, acuarelas se usa mayor a 50 luxes siendo un mes 10 horas diarias, para materiales sensibles como de óleo con barniz, huesos, maderas se usa mayor 100 – 150 luxes y materiales poco sensibles como vidrio, cerámica, metal no pintado puede ser mayor a 300 luxes, es importante el manejo de la luz natural es mejor controlar para evitar distracciones por el usuario, ya que está comprobado que el ojo humano se dirige hacia la luz. Las zonas importantes que ayudan para que sean espacios exitosos son zona destacada para objeto clave, zona infantil y zona de historias vitales. Es sustancial evitar las descripciones con textos muy extensos, sin palabras técnicas solamente un lenguaje sencillo, además debe aportar al objeto que se está viendo. (Gutiérrez Usillos , 2012)

Espacio

La dimensión de las salas de exposición debe ser de acuerdo a algunos parámetros, pero es recomendable que sea de 800m2 y con preferencia que sea modulable, sin paredes al exterior porque ayuda a la climatización y siempre acompañados de áreas de descanso para un reposo visual. (Gutiérrez Usillos , 2012)

A) Materiales y acabados

El tipo de suelo es importante tanto como textura, color y material, pero tomando en cuenta que debe ir en combinación con la exposición de los objetos sin llamar la atención incluyendo las paredes, cabe recalcar que los colores oscuros reducen al espacio y los claros se ven más grandes, además es necesario usar una misma gama de colores sin que predominen, las paredes

deben estar con un material aislante ya que ayuda a tener una buena calidad de sonido dentro del espacio interior. (Gutiérrez Usillos , 2012)

B) Accesibilidad

Debe estar enfocado para todo tipo de usuario y especialmente los que tienen discapacidades físicas e intelectual, y además a los coches de bebés se puede dar la opción de prestar unas mochilas para que puedan cargarlos. El tamaño de tipografías de las carteleras debe estar a una medida apta para los que tienen esta visibilidad reducida. (Gutiérrez Usillos , 2012)

C) Personal en exposiciones

Integran varias personas desempeñando diferentes papeles como: documentalistas, coordinador técnico, conservador, especialistas en contenidos, diseñador, especialista en comunicación, personal de vigilancia y seguridad, recepcionistas, coordinador de publicidad, personal de limpieza y mantenimiento**.** (Gutiérrez Usillos , 2012)

D) Elementos expositivos

El mobiliario en donde estén soportados los objetos deben estar en mantenimiento continuamente, la materialidad más utilizada es maderas que no contengan ácido fenólico y acético, contrachapados y aglomerados. (Gutiérrez Usillos , 2012)

Equilibro óptico es fundamental la lectura debe ir de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, también deber haber una relación de manera horizontal y vertical existiendo simetría que transmita un orden, los espacios entre obras son importantes ya que si existe mucha separación resulta aburrido y se pierde la conexión visual.

Alturas de carteleras

Debe estar a una distancia media en donde puedan leer las personas en sillas de ruedas, los niños y adultos que es de 140 a 170 cm y ubicado al lado derecho del objeto de exhibición. (Gutiérrez Usillos , 2012)

- **Espacio público en museos**

Se han realizado varias investigaciones en donde el punto de interés se centraba en estudio del público, desde allí nace los nuevos planes para la captación de visitantes nuevos y de acuerdo a ello configurar los espacios como exposiciones

temporales y los servicios como la señalización, áreas de descanso, servicio de atención al visitante entre otros. Haciendo varios análisis de la audiencia de los museos se explica el comportamiento de los visitantes y la relación que obtienen con el espacio - objeto, esta misma ayuda a provocar experiencias como despertar el interés del usuario. Las experiencias en museos están confirmadas que ayudan a la formación de la identidad y fortalece la memoria de una zona. Como experiencias de ocio el museo sirve como medio promotor ya que al visitar un museo se obtiene conocimientos, un nuevo planteamiento obliga a que los museos conozcan detalladamente a sus audiencias y así poder adecuar esos requerimientos a futuro, teniendo en mente los nuevos modelos como experiencias introspectivas, sentimiento de pertenencia, experiencias sociales e imaginación. La ubicación del museo es importante ya que eso influye también en la atracción del visitante, formando parte de un circuito turístico de la zona. (Bayón Mariné & Cuenca Amigo, 2020)

Se toma en cuenta la inclusión física que es aquella que la estructura de los equipamientos permita acceder a ellos, como las entradas, salidas, aparcamientos y condiciones de los espacios, la inclusión comunicativa hace referencia a condiciones de señalización como estas ayudan a informar tomando en cuenta condiciones generales y la inclusión social que facilitan la colaboración de las personas con discapacidad. Es importante recalcar que la participación de las personas con discapacidad en actividades de ocio y de carácter cultural cada vez es más alta. (Bayón Mariné & Cuenca Amigo, 2020)

El museo tiene la intención de que a nivel urbano sea algo simbólico, la publicidad han sido ideologías de los establecimientos museístico, poco a poco se ha ido analizando sobre la recuperación y conservación de la memoria, también la memoria da espacio a una lucha política. Se denomina al museo como un dispositivo para ver y para acercarse a la audiencia es desde la mirada, ya comúnmente el visitante es denominado como espectador. Peter De Bolla menciona que “la visualidad incluye producciones y prácticas sociales y culturales, así como descripciones filosóficas y técnicas de la óptica”. Los regímenes de la visualidad dirigen la mirada a estar pendiente de condicionantes, la experiencia del usuario se ha formado a través de un proceso con regímenes escépticos. (Bayón Mariné & Cuenca Amigo, 2020)

Se debe presentarse de una forma más ordenada desde los estudios visuales de acuerdo al usuario, el orden de cada uno de los objetos van explicando la historia a través de ese ordenamiento intencional, los museos modernos clasifican todo que posee un conocimiento completo, la diferencia entre mirada y vistazo suele ser importante ya que la primera se refiere a captar la vista por mucho más tiempo siendo está más enfocada a términos de geometría y la segunda más atención a la materialidad, texturas y la luz una mirada más ligera. La creación de recorridos pretende que la gente vaya siendo disciplinada logrando que el mismo usuario vaya creando y adaptando ese orden, y cumpliendo un estándar de lo que se va a mostrarse ya que si es lo contrario el museo quedará en burla ya que no cumplió con las expectativas del visitante. El arte es un instrumento para sacar a notar las estrategias de selección y carga política. Las metáforas de museo se han descrito como mecanismo de ordenar a lo visible, máquina de tiempo y cívica, es importante saber que actualmente un gran reto afrontar es en explorar la productividad, innovando las metáforas que ya están concebidas, el museo es un medio de conocimiento, pero también allí se forman subjetividades. (Bayón Mariné & Cuenca Amigo, 2020)

Los usuarios se mantienen en constante cambio y estos cambios son cada vez más complejo. Destaca la necesidad de que los museos se adapten e innoven para seguir siendo relevantes y atractivos para sus visitantes. Se discute el diseño de los espacios de exhibición, el uso de tecnologías interactivas y la importancia de crear entornos inclusivos y accesibles para todas las audiencias. una visión integral del público contemporáneo de los museos, destacando la necesidad de que los museos evolucionen y se transformen en respuesta a los cambios sociales. Ofrece ideas y consideraciones prácticas para profesionales de museos, investigadores y cualquier persona interesada en comprender la compleja dinámica entre los museos y sus audiencias en el mundo moderno. Se enfatiza la importancia de comprender las diversas necesidades, expectativas y motivaciones de los visitantes de los museos. Mediante la adopción de una perspectiva interdisciplinaria, disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología y los estudios de comunicación para proporcionar una comprensión integral del público contemporáneo de los museos. (Bayón Mariné & Cuenca Amigo, 2020)

Museo Histórico

En la época del Renacimiento se visualizan las primeras bases de los museos históricos modernos. Las colecciones se conforman por objetos arqueológicos, personajes ilustres, transporte o historia de algún tema en específico. (Poveda Martínez, 2018)

Los museos históricos se enfocan en enseñar la historia de una zona en específica para ayudar entender los eventos ocurridos en diferentes épocas. (CULTURA, 2015)

- **Características de los museos históricos**

  Gran parte de las entidades museísticas se encuentran en edificaciones patrimoniales, en donde se ha convertido en una estrategia viable, sin embargo, elegir un edificio patrimonial no es lo conveniente ya que no posee una estructura destinada o enfocada netamente en espacios necesarios para exponer colecciones. (Innovación, 2020)

  En cuanto al diseño arquitectónico de los museos deben poseer diferentes espacios como de recepción, exposición, investigación y difusión. Edificios que no se diseñaron para una función museística y solo se ha dado por adaptaciones que no siempre ha sido exitosas, la recuperación de edificios patrimoniales se inició en Italia, Francia y España. Los ejemplos exitosos de museos históricos es el Museo de historia de Frankfurt o el de Varsovia. (Poveda Martínez, 2018)

- **Museos Históricos como herramienta para el Turismo Cultural.**

  Un claro ejemplo es el Museo que se ubica en Antioquia ha sabido aprovechar sus beneficios para reflejar en actividades que le aportan valor al eje cultural, el Museo de Antioquia nace de la duda que Medellín es una ciudad que tiene mucho por mostrar a turistas por las riquezas culturales que posee, en

la actualidad, existen pruebas concretas de transformaciones significativas en la sociedad, la misión del museo implica ser un medio y una contribución destinados a elevar la calidad de vida en la sociedad. El museo expone colecciones sin tener jerarquías en los visitantes, y sabiendo que es una zona para la inclusión social e intercambio culturales. La propuesta de diseño del Museo de Antioquia coordina con el Plan de Desarrollo de Ordenamiento de Medellín, el fin del proyecto es crear interrelación de personas residentes y turistas, a medida que se da eso se genera un turismo cultural. (Poveda Martínez, 2018)

Como atractivos turísticos se les considera a los museos, son encargados de ubicar a las ciudades en rumbos turísticos, como en la ciudad de Bilbao posee el Museo Guggenheim, de igual forma México es un país que la parte turística y los museos están fuertemente ligados y como resultado de la exuberante riqueza de patrimonio y la colaboración de museólogos. En Brasil este tipo de turismo aún no se desarrolla exponencialmente ya poseen un tipo de turístico con atracciones naturales. (Cogo, 2013)

- **Museos Históricos para rescatar la Identidad Cultural.**

Los museos ayudan a difundir la identidad cultural de cada pueblo, se encarga directamente en poner en contacto turista e historia, facilita el entendimiento de la cultura. Los museos pueden presentar colecciones complejas en donde el espectador tendrá dificultades para comprender, sin embargo, el interés del turista por aprender nuevas cosas está intacto. Los Museos son instituciones de carácter cultural que a lo largo del tiempo se han vuelto entidades culturales con mayor relevancia que destacan significativamente en la promoción, preservación y difusión de expresiones culturales diversas, desempeñando un papel crucial en la valoración y transmisión del patrimonio artístico, histórico y cultural de una sociedad. (Sagüés, SF)

Museo en la Sociedad

El museo se ajusta a las dinámicas sociales y es recíprocamente aceptado por la sociedad, generando beneficios en varios aspectos, como su fortalecimiento, divulgación y apoyo a nivel local. Además, para la creación de un museo siempre hay que tomar en cuenta que las colecciones que se van exponer deben ser propias para que se hagan notar y teniendo una esencia única del mismo lugar, dando como resultado originalidad del sector. (Navarro Sebaté & Gort Riera, 2012)

- **Recurso de Aprendizaje**

  Actualmente los museos son considerados como un instrumento educador, es un espacio para adquirir conocimientos ya que nos presentan varias experiencias para poder nutrir de conocimiento al visitante. La meta fundamental es proporcionar información tanto a la comunidad estudiantil como, por supuesto, a los habitantes locales de la zona. Los museos esquematizan la información de orden cronológico que se va perdiendo sobre cultura y diversos hechos históricos importantes, la comprensión del usuario puede ser complicado, sin embargo, las exposiciones del museo tratan de que sea lo más explicativo posible, por otro lado, las didácticas que un museo puede utilizar no siempre son aprovechadas para poder brindar un aprendizaje óptimo. (Domínguez, Estepa Giménez, & Cuenca, 1999)

- **Beneficios Turísticos del Museo en la sociedad**

  Es importante destacar que los museos desempeñan una función notable en el sector turístico, ya que los viajeros muestran interés en descubrir la cultura y visitar instituciones culturales. Además, influye en la economía local aportando significativamente, y más que una herramienta económica son promotores de difundir cultura. (Innovación, EVE Museos e Innovación, 2020)

- **Funcionamiento del museo en la comunidad**

  La nueva ideología menciona que el museo debe estar al servicio de la comunidad ya que el mismo pertenece al lugar y permite que los habitantes participen en la fase de concientización, no es fácil adoptar nuevas formas de planteamientos, cada

museo es diferente y recalcar que los establecimientos culturales que presenten exposiciones también cuenta como museo, el sector en donde se construya un museo se identificará desde primera instancia y los beneficios que se obtendrá, el patrimonio que se conserva, las interpretaciones de hechos históricos, logros científicos o tendencias artísticas requieren una constante relectura. Las personas que no están interesadas en los museos debido a la falta de educación, la ignorancia o ambas cosas deberían poder visitar los museos debido a la experiencia de los visitantes potenciales. Se convirtió en un participante activo en las instituciones después de realizar un recorrido por el museo. Con el tiempo, la relación entre los museos y la sociedad ha cambiado, colecciones que se crean con la voluntad de estar al servicio de la comunidad y otras que no influyen en la accesibilidad de la comunidad. (Sabaté Navarro & Gort Riera)

La contribución del museo para cada dimensión es muy importante ya que en el barrio; contribuye a una cohesión de escuelas, entidades culturales, juveniles, en la ciudad; imagen de la ciudad, identidad y promueve la cultura, en la región; dinamización turística y económica. Necesitamos ser capaces de crear nuestra propia marca que nos haga visibles y reconocibles entre los grupos de museos que comparten nuestra misión y los visitantes. Es esencial que crear nuestro propio perfil y averiguar qué artículos de nuestra colección eran únicos. La importancia de la pedagogía en los museos radica en su papel esencial para difundir el patrimonio cultural, natural y científico entre la comunidad. La educación se convierte en el medio apropiado para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de preservar y fortalecer este legado para las generaciones futuras. Para lograrlo, es fundamental utilizar metodologías que ayuden a resaltar su significado y ponerlo en valor. (Sabaté Navarro & Gort Riera)

Además de brindar información, el museo debe proporcionar actividades formativas que permitan a diferentes tipos de público desenvolverse con libertad en sus espacios. Es fundamental que la progresión sistemática de aprendizaje en los museos sea informal y tenga un componente recreativo significativo. El museo debe ser acogedor, respetuoso, considerado y receptivo, teniendo en cuenta las necesidades de los visitantes. La visita guiada debe concebirse como una relación

dinámica y creativa con los visitantes, donde se construya una narrativa basada en la memoria de quienes la experimentan. Se trata de un espacio en constante movimiento que fomenta la interacción y la comunicación, permitiendo la creación de diferentes interpretaciones de los contenidos del museo. La diversidad de audiencias a las que debemos atender nos exige tener en cuenta una serie de consideraciones adicionales en cada una de las funciones tradicionales de conservación y difusión de las colecciones, así como en la planificación de exposiciones y actividades complementarias. Los responsables del museo deben valorar aspectos fundamentales relacionados con la recepción de los visitantes, que llamaremos indicadores de servicio, ya que ejerce un rol crucial en la mejora de la experiencia que brinda el museo. Es necesario estar preparado para realizar constantes innovaciones que permitan ajustar las estrategias de comunicación destinadas a facilitar el diálogo entre una sociedad en constante cambio y una institución encargada de preservar un patrimonio específico. (Sabaté Navarro & Gort Riera)

Es esencial prestar especial atención a la gestión de nuestras audiencias, asegurándonos de que los visitantes reciban un trato amable y atento desde el momento en que ingresan hasta que se van del museo. En este sentido, es importante transmitir esta filosofía de trabajo a todos los profesionales que interactúan con el público, incluyendo al personal de recepción, consigna, seguridad, guías, personal de cafetería y restauración, así como el equipo de limpieza. Generalmente, los proyectos arquitectónicos y museográficos suelen pasar por alto la diversidad de usuarios que frecuentan los museos, ya que suelen priorizar la estética sobre la funcionalidad. Sin embargo, al diseñar la infraestructura del edificio, es fundamental considerar de manera destacada los conceptos de movilidad y accesibilidad del proyecto. El museo tiene la capacidad de brindar oportunidades para que diferentes audiencias participen en el discurso y funcionamiento de diversos ámbitos dentro de él. La idea es romper las barreras que restringen la participación de la comunidad en el museo, evitando que se convierta en un elemento aislado, separado de los intereses de la sociedad a la que se dirige. Existen audiencias que prefieren visitas breves y superficiales, sin adentrarse demasiado en los detalles. Se busca una experiencia agradable y

entretenida que se ajuste a un tiempo determinado dedicado al ocio. El museo debe proporcionar recorridos que permitan disfrutarlo de manera dinámica, presentando una selección de las áreas más destacadas sin profundizar demasiado en ellas. (Sabaté Navarro & Gort Riera)

Turismo Cultural

El Turismo cultural tiene como base el patrimonio, de allí nace que debe ser parte de lo público, que está vinculado como una manera de comprender y valorar el patrimonio, Una vez que aceptamos la diversidad de motivaciones y necesidades de los consumidores con respecto a la cultura, el término turismo cultural se vuelve muy difícil de conceptualizar.

Es una forma de turismo que tiene como objetivo sobre el conocimiento de los monumentos y lugares históricos y artísticos. Tiene un impacto realmente positivo en ellos porque contribuye a la consecución de sus propios objetivos, a su preservación y protección. Esta forma de turismo proporciona beneficios socioculturales y económicos a toda la población, por lo tanto, justifica el compromiso de dicha conservación y protección requiere de la sociedad humana. El turismo cultural debe considerarse una actividad económica en beneficio para la localidad, los servicios para los turistas deben tener relación con la vida cotidiana y las actividades sociales. Para crear un margen cooperativo en la conservación del patrimonio y el desarrollo de turismo, se requiere de autoridades encargadas de patrimonio estar al tanto los manuales de sostenibilidad turística. (ICOMOS, 2022)

- **Buenas Prácticas para Turismo Cultural**

  Colabora en la salvaguarda de bienes históricos, garantizando que tanto turistas como residentes tengan acceso a la información resguardada por las instituciones culturales. Además, en la aplicación de normativas de comportamiento de los usuarios en los lugares de ámbito cultural con el propósito de que exista un buen aprovechamiento de la visita. Las instituciones culturales no exponen objetos que no sean permitidos por parte de la ley. (Artes, sf)

1.2.4 Diseño de Análisis de Referentes

Se realiza un análisis importante de referentes en diferentes ejes funcionales y morfológicos:

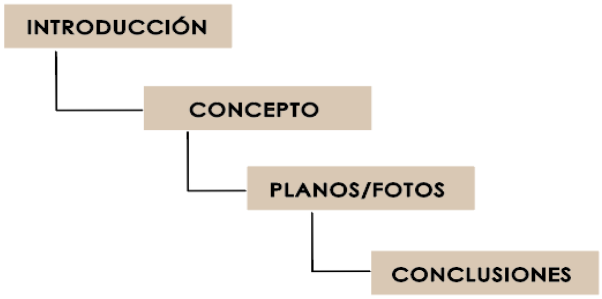


Gráfico 8. Técnica de análisis de referentes. Elaboración propia (2023)

Referente 1

Museo de Arte de Sao Paulo

Ubicación: Sao Paulo, Brasil

Área: 10000 m2

Autor: Lina Bo Bardi



Gráfico 9. Museo de Lina Bo Bardi. Wiki arquitectura(s.f.).

Introducción

En cuanto al museo se construyó en 1958 un edificio contemporáneo con un diseño minimalista y distintivos marcos rojos en el lugar donde solía estar el antiguo Belvedere de Trianon, situado en la Avenida Paulista. Esta notable estructura se localiza estratégicamente en la intersección de dos ejes, flanqueada por calles y con vistas al parque Trianon, desde donde se pueden apreciar la ciudad y las pintorescas colinas de Cantarella. (arquitectura, sf)

Concepto

El objetivo del diseño del edificio es convertirse en un espacio cultural dinámico que revitalice la zona en la que se encuentra. A través de una arquitectura sencilla, transmite monumentalidad, evocando un sentido de colectividad y dignidad cívica. Desde el año 2003, este importante edificio de São Paulo está protegido por el Instituto Nacional de Historia y Artes. La idea de ambos roles es crear un lugar donde se realicen periódicamente exposiciones para promover la cultura y la enseñanza del arte, concursos, congresos y clases magistrales de escultura, pintura, diseño industrial, etc.

Concepto formal

Museo de Arte de Sao Paulo, se concibió como una estructura imponente, con un gran volumen suspendido y enmarcado por elementos rojos, lo que permite un flujo libre en el nivel de la calle. Su diseño arquitectónico simple busca manifestar un carácter monumental, con el propósito de fomentar la difusión cultural en la ciudad y promover su expansión. Estos cuatro pilares de gran tamaño, entrelazados por dos vigas enormes e impresionantes, actúan como un exoesqueleto que sostiene el edificio,

permitiendo un flujo continuo y sin obstáculos para los visitantes y residentes, al tiempo que evita que la estructura tenga un impacto negativo en el paisaje urbano. (arquitectura, sf)

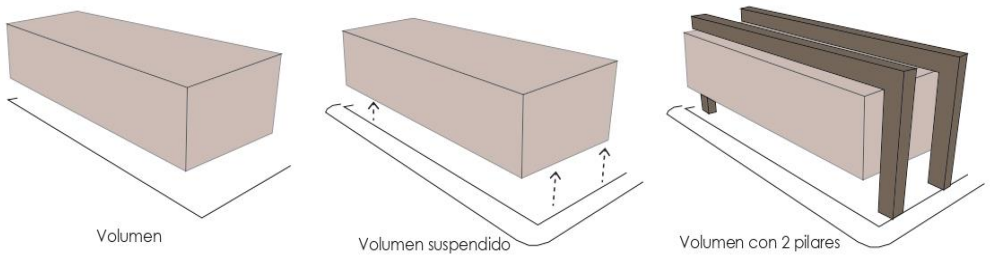


Gráfico 10. Concepto formal. Elaboración propia (2023)

Análisis constructivo

El sistema constructivo adoptado para este proyecto se fundamenta en la utilización de acero y hormigón, dos materiales que se combinan de manera sinérgica para proporcionar una estructura robusta y duradera. Este enfoque no solo garantiza la solidez del edificio.

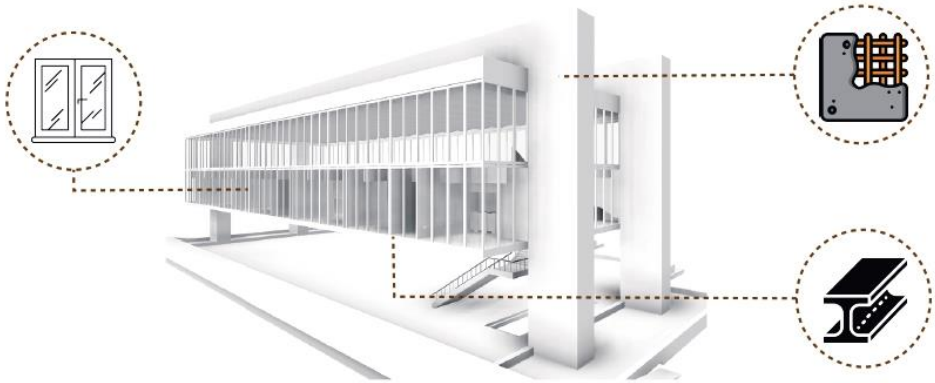


Gráfico 11. Sistema constructivo. Adaptado de Arch daily (2023)

Planos del Museo

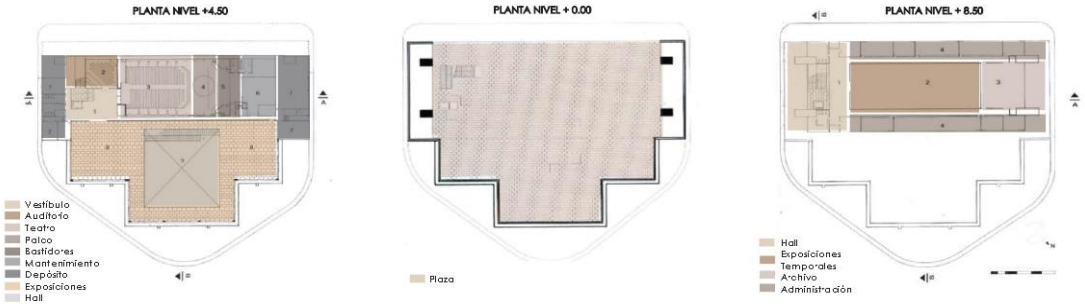


Gráfico 12. Planos de Museo de Lina Bo Bardi. Wiki arquitectura(s.f.)

Circulaciones

Las circulaciones verticales se encuentran en un extremo del edificio y de ahí poseen dos circulaciones horizontales que son los pasillos los mismos que ayudan a distribuir los diferentes espacios.

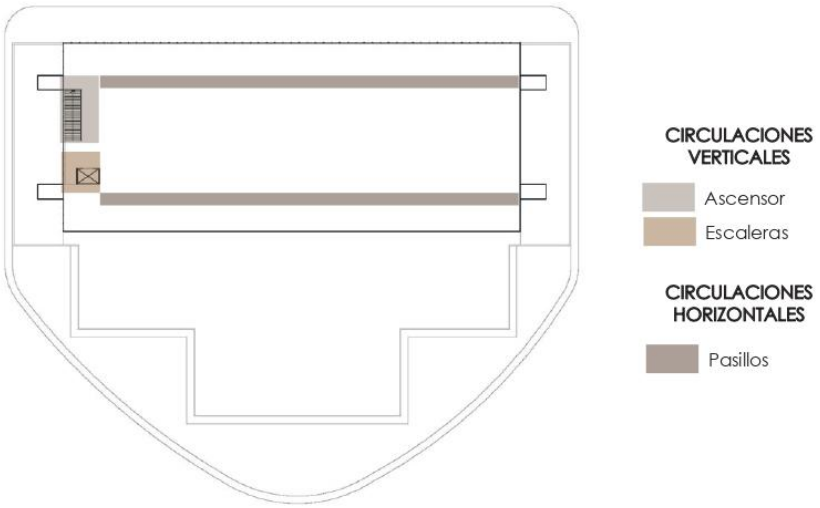


Gráfico 13. Circulaciones. Elaboración propia (2023)

Conclusiones

El Museo de Arte de São Paulo emerge como una obra maestra arquitectónica singular. La innovación técnica de la suspensión de las salas de exhibición sobre columnas crea un espacio abierto debajo del edificio, otorgando al museo una presencia distintiva. Esta estructura única no solo demuestra la habilidad técnica de Bo Bardi, sino que también proporciona versatilidad para adaptar dinámicamente las exhibiciones. La integración del Museo con el entorno urbano y la apertura del espacio público bajo el edificio reflejan una cuidadosa consideración técnica para hacer que el arte sea accesible para todos. Además, la disposición de las obras de arte en paneles de vidrio contribuye a la transparencia visual, eliminando las barreras percibidas entre el público y las obras. En resumen, el Museo no solo destaca por su impacto cultural, sino también por su ingeniería innovadora y su diseño técnico que redefine los límites de la arquitectura de museos.

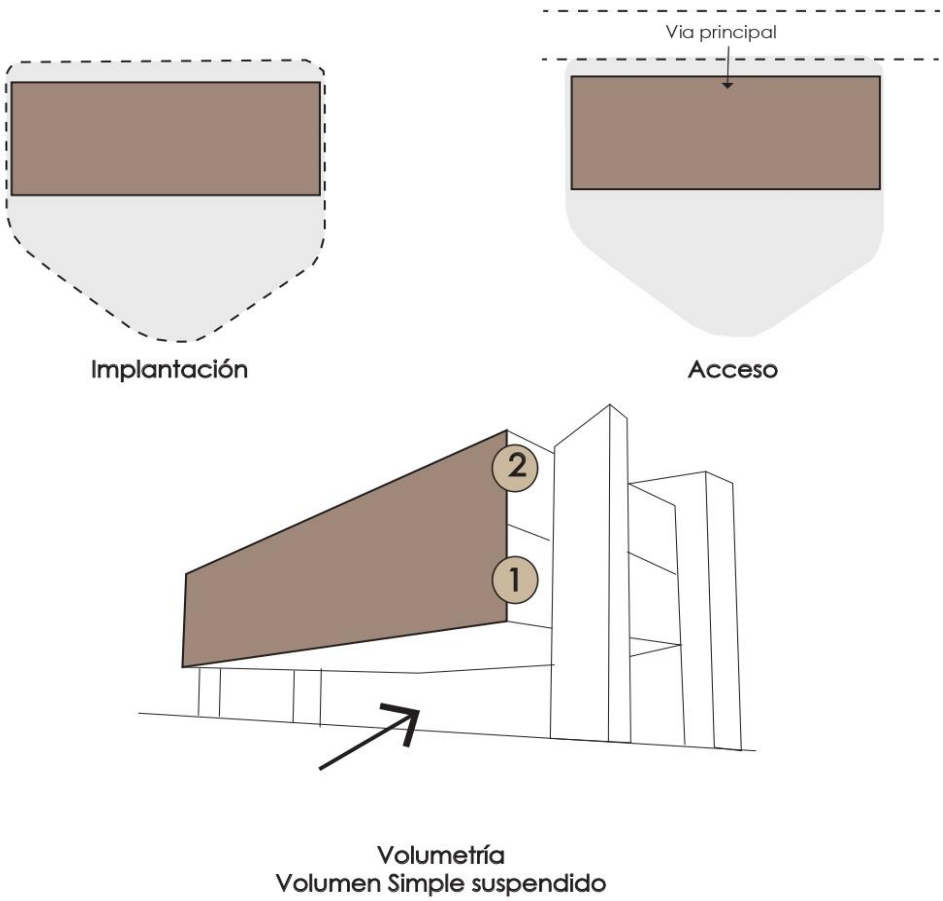


Gráfico 14. Análisis de referentes 1, implantación, accesos, volumetría. Elaboración Propia (2023)

Tabla 3. Programa Arquitectónico.

PLANTA 1 Nv. + 4.50	- Vestíbulo - Auditorio - Teatro - Mantenimiento - Exposiciones
PLANTA 2 Nv. + 8.40	- Exposiciones Temporales - Administración - Archivo

Elaboración propia (2023)

Referente 2

Museo de Historia Polaca

Ubicación: Warszawa, Polonia

Área: 45.000 m2

Autores: WXCA architecs

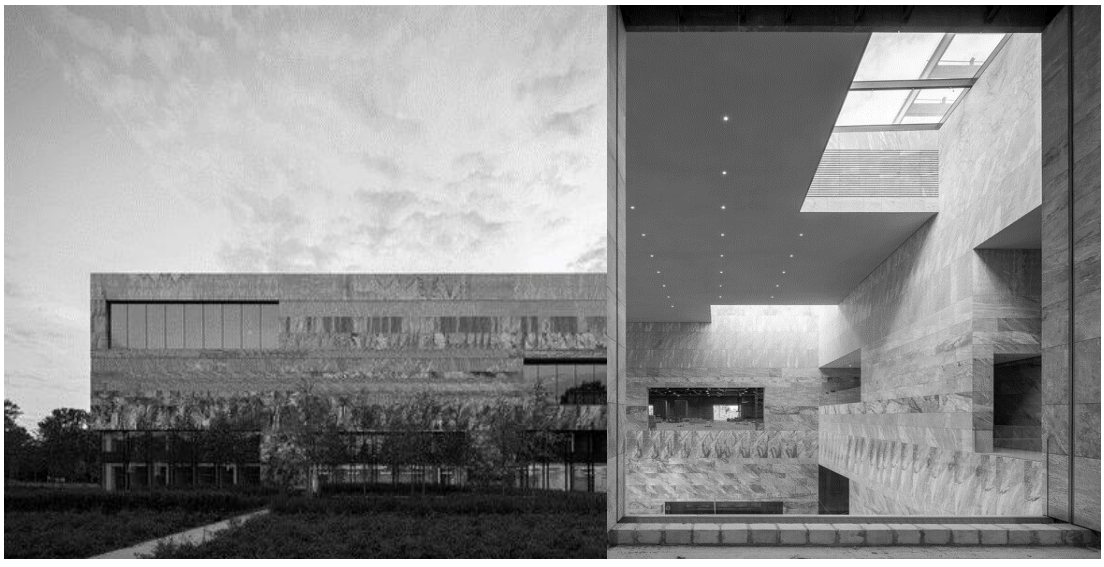


Gráfico 15. Museo de la Historia Polaca. Arch Daily (2023)

Introducción

El Museo de la Historia Polaca emerge como un fascinante testamento a la rica y compleja narrativa de una nación que ha atravesado siglos de transformaciones, desafíos y triunfos. Situado en el centro de este país europeo, el museo se erige como un guardián de las huellas del pasado, ofreciendo a sus visitantes un viaje cautivador a través de los momentos clave que han dado forma a la identidad polaca. Con una colección diversa de artefactos, exposiciones interactivas y relatos emocionantes, el Museo de la Historia Polaca invita a explorar las raíces profundas de esta nación, revelando las historias de valentía, sacrificio y resiliencia que han forjado su camino a lo largo de los siglos. (archdaily, 2023)

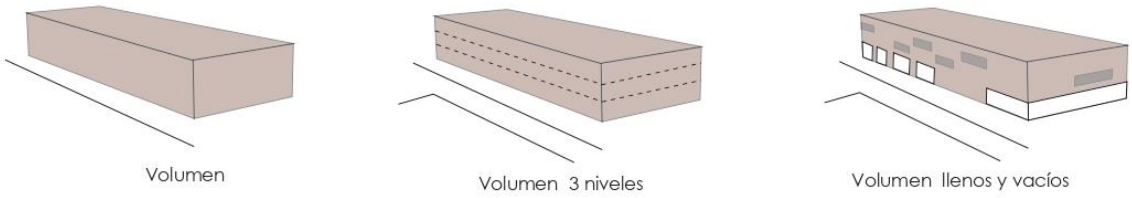
Concepto

Se concibe como un lugar público destinado a la construcción comunitaria, centrándose en la cultura, la memoria y proporcionando un entorno para la recreación y el entretenimiento diario, los arquitectos decidieron proyectar tres bloques, existe una buena elección de materiales como es la piedra, y aplicaron seis técnicas distintas de piedra. Los diferentes espacios se dividieron en almacenamiento, conservación de elementos, teatro, auditorio, salas de conferencia, biblioteca entre otros. Además, posee una cubierta para exposiciones al aire libre. Las exhibiciones de carácter interactivo y multimedia actúan de manera complementaria en beneficio de enriquecer la vivencia del visitante, proporcionando un entendimiento más completo y dinámico de la historia plasmada.

A través de recursos como realidad virtual, grabaciones testimoniales y representaciones audiovisuales inmersivas, los asistentes pueden adentrarse en reconstrucciones digitales, relatos en primera persona y visualizaciones que recrean los acontecimientos pretéritos de forma vivaz y significativa. Dichos complementos exhibitorios de corte tecnológico fomentan una apropiación activa y profunda del conocimiento histórico. (archdaily, 2023)

Concepto formal

El proyecto nace de una volumetría simple en donde se divide en 3 niveles, tomando en cuenta que el volumen es perforado para los ventanales e



ingresos.

Gráfico 16. Concepto formal de referente 2. Elaboración propia (2023)

Análisis constructivo

El sistema constructivo para este proyecto se emplea estructura de acero, hormigón y piedra para sus paredes es el material principal en esta obra



arquitectónica.

Gráfico 17. Sistema constructivo de referente 2. Adaptado de Arch daily (2023)

Circulaciones

Posee una circulación vertical centralizada y de allí se distribuyen los pasillos, es decir, las circulaciones horizontales que dan acceso a los diferentes espacios.

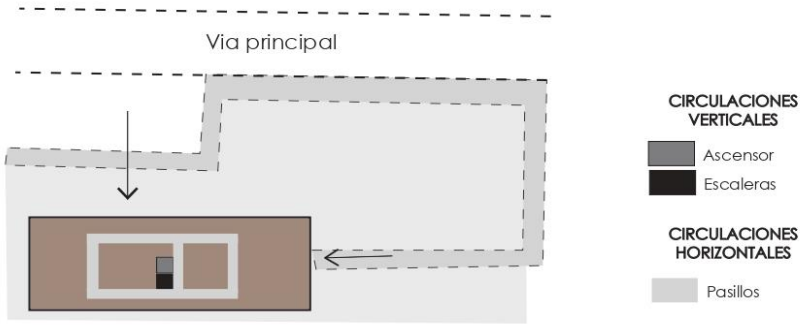


Gráfico 18. Circulaciones de referente 2. Elaboración propia (2023)

Conclusiones

El Museo de la Historia Polaca tiene como propósito trascender la exposición factual de datos históricos. Su misión es propiciar un ámbito de reflexión y discusión en torno al devenir de la nación polaca a lo largo del tiempo. A través de programas pedagógicos, actividades culturales y propuestas para todos los públicos, el museo se consolida como un centro vivo que no sólo preserva el pasado, sino que también enlaza a las generaciones actuales y venideras con la abundante historicidad de Polonia. Más que un repositorio estático, es un nexo activo entre el ayer y el mañana.

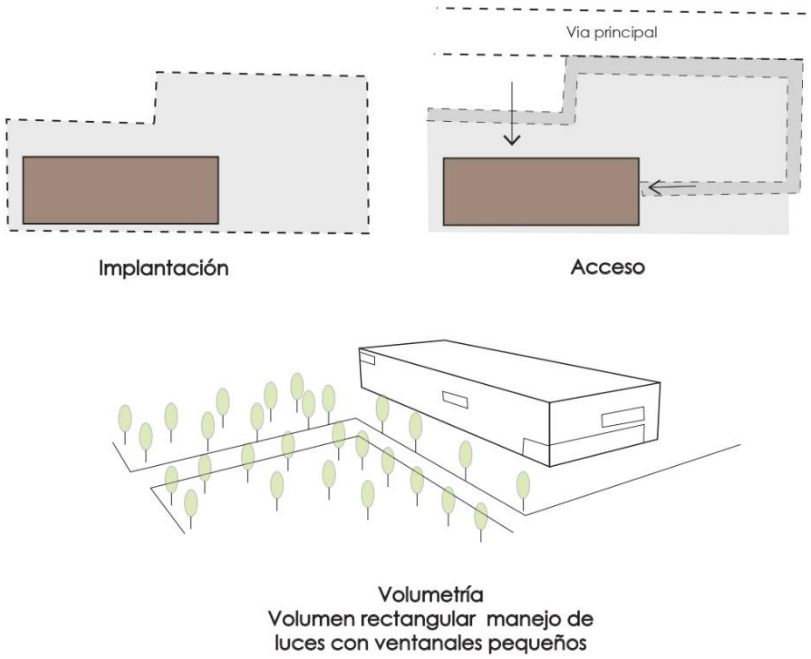


Gráfico 19. Análisis de referente 2, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023)

Tabla 4. Programa arquitectónico de referente 2.

PLANTA 1	- Sala de exposiciones - Servicios - Bodegas
PLANTA 2	- Sala de conciertos - Sala de cine y teatro - Biblioteca
PLANTA 3	- Salas de conferencia y aprendizaje - Puntos de restauración

Elaboración propia (2023)

Referente 3

Museo de Arte Moderno y Contemporáneo

Ubicación: Seúl, Corea del Sur

Área: 52.101 m2

Autores: Hyunjun Mihn, mp_art architects



Gráfico 20. Museo de Arte Moderno. Arch daily (2023).

Introducción

La implantación se da en un lugar donde posee mucha riqueza histórica y tradición, las estructuras representan a la historia política de Seúl. El Museo de Arte Moderno de Seúl emerge como un fascinante epicentro cultural, donde las vibrantes expresiones artísticas contemporáneas se entrelazan con la rica herencia histórica de la ciudad. Ubicado en el núcleo de la bulliciosa metrópolis surcoreana, este museo se erige como un faro de creatividad e innovación en el mundo del arte moderno. (Archdaily, 2015)

Concepto

Es un edificio que ayuda a vincular el pasado, los espacios del museo son varios espacios que se usan para exposiciones temporales y se pueden acceder libremente, cuenta con un patio central en donde las demás estructuras es un envoltorio para el mismo. El sector que fue uno de los obstáculos para la creación de este museo, ya que hubo oposición ya que el edificio iba a romper con el contexto, pero hay que tomar en cuenta que posee zonas abiertas y con una volumetría simple. El museo cumple con difundir la historia del lugar y el exuberante arte contemporáneo y hay que tomar en cuenta que está abierto a todo tipo de público.

Concepto formal

Con una arquitectura vanguardista que refleja la audacia de las obras que alberga. Se presenta como un espacio dinámico donde la tradición y la contemporaneidad convergen, creando un diálogo único entre el pasado, el presente y el futuro del arte. (Archdaily, 2015)

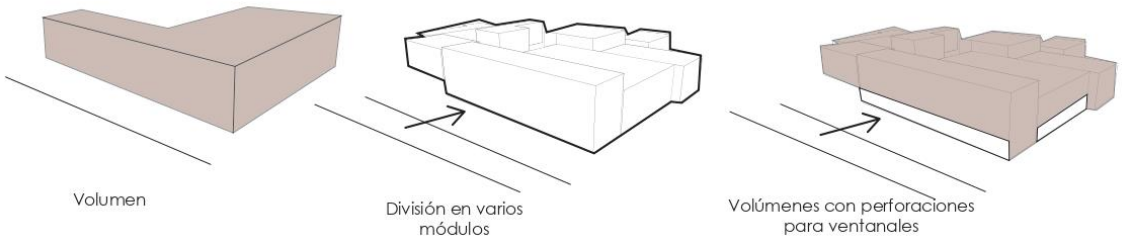


Gráfico 21. Concepto formal de referente 3. Elaboración propia (2023)

Análisis constructivo

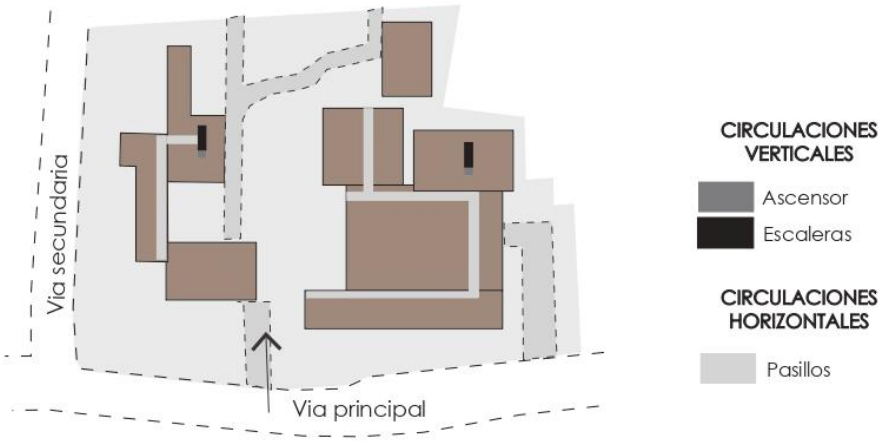
El sistema constructivo para este proyecto se emplea estructura de acero y hormigón en esta obra arquitectónica.



Gráfico 22. Sistema constructivo de referente 3. Elaboración propia (2023)

Circulaciones

Posee dos circulaciones verticales en diferentes bloques de allí se distribuyen los pasillos, es decir, las circulaciones horizontales que dan dirección a los diferentes



espacios.

Gráfico 23. Circulaciones de referente 3. Elaboración propia (2023)

Planos de Museo



Gráfico 24. Museo de Arte Moderno. Arch daily (2023).

Conclusión

Este espacio, en el que se unen estilos y tendencias variadas, no sólo celebra el arte actual, sino que también sirve como un nexo entre el legado del pasado y las perspectivas del futuro. El museo se levanta como un faro inspirador donde la diversidad y la innovación se combinan para deleitar, educar y perpetuar la riqueza del arte. La combinación de los volúmenes es sencilla con ortogonalidad, en donde los espacios abiertos se dan de una manera horizontal y vertical, así crean un diálogo directo entre el museo y el contexto en el que se encuentra implantado**.**

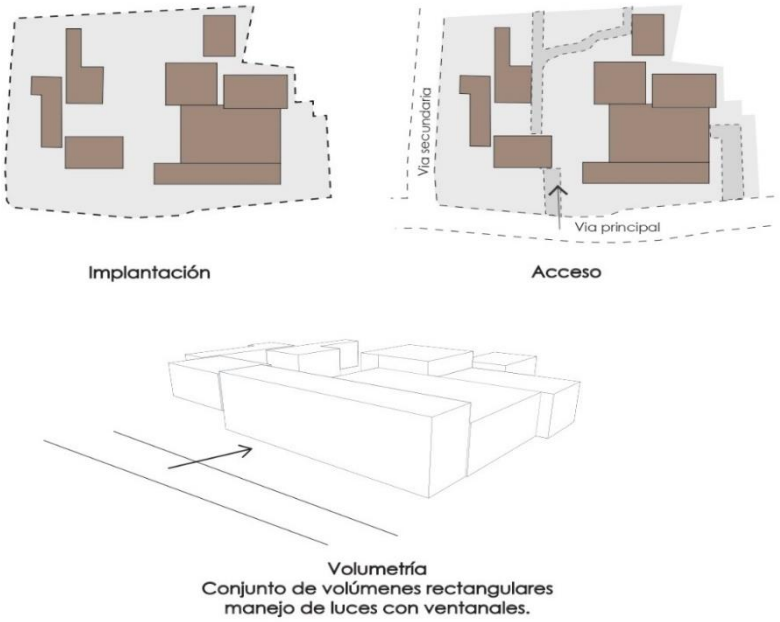


Gráfico 25. Análisis de referente 3, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023)

Tabla 5. Programa arquitectónico de referente 3.

PLANTA SUBSUELO	Salas de Exhibición 4,5,6
	Almacenamiento
	Galería
	Teatro
PLANTA 1	Lobby
	Salas de exhibición 1,2,3
	Cafetería
PLANTA 2	Sala de exhibición especial
	Restaurant
	Galería
	Área de lectura
	Área de escritura
PLANTA 3	Oficinas de Administración
	Archivo
	Galería

Elaboración propia (2023)

Referente 4

Museo de Arte Contemporáneo de Mar del Plata

Ubicación: Mar del Plata, Argentina

Área: 7050 m2

Autores: Monoblock

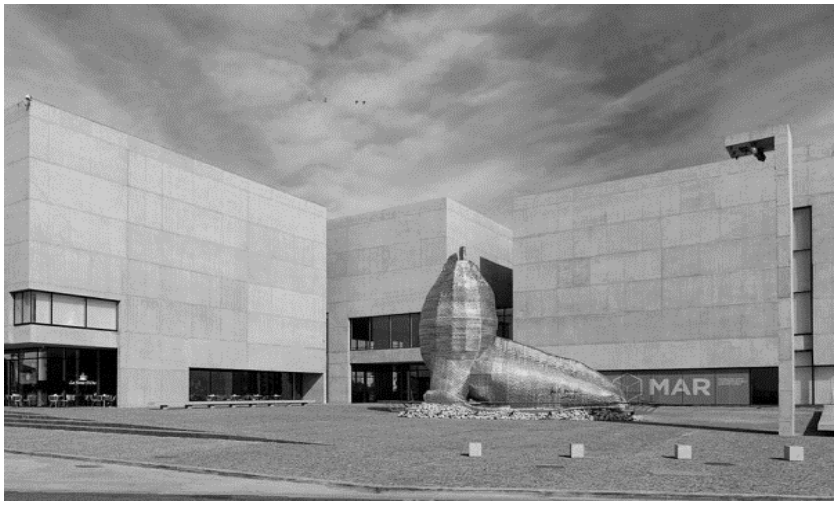


Gráfico 26. Museo de Arte Mar del Plata. Arch daily (2023).

Introducción

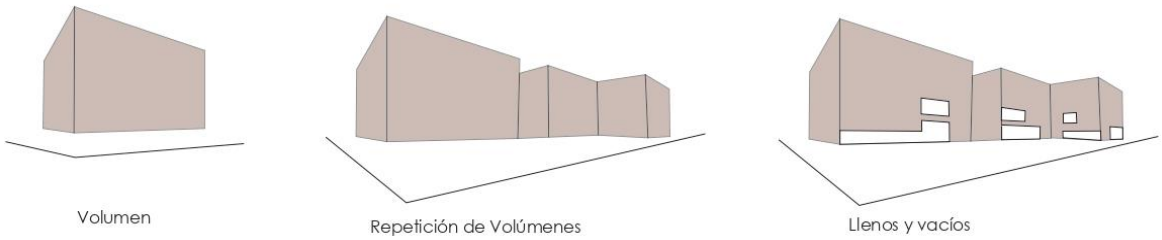
Es una pieza fundamental en el panorama cultural de la ciudad, ofreciendo un espacio dinámico y enriquecedor para la apreciación de expresiones artísticas contemporáneas. Este museo es impulsor de diálogos culturales, desafiando las percepciones convencionales y fomentando la reflexión. La diversidad de obras expuestas abarca desde pintura y escultura hasta instalaciones multimedia, brindando a los visitantes una experiencia inmersiva que refleja la pluralidad de voces y estilos presentes en el arte contemporáneo. Además, el museo sirve como plataforma para artistas locales e internacionales, contribuyendo así a la difusión y promoción de talento emergente. En su papel de catalizador cultural, el Museo de Arte Contemporáneo de Mar del Plata no solo presenta obras, sino que también actúa como un espacio inclusivo que invita a la comunidad a participar en eventos, charlas y talleres, consolidándose como un centro vibrante que nutre la apreciación del arte contemporáneo y enriquece el tejido cultural de la ciudad. (Archdaily, 2014)

Concepto

Los bloques que conforman el museo son amplios y flexibles, permitiendo que los espacios sean fáciles de organizar, los diferentes módulos son independientes y en cada uno son salas de exposición. Un módulo medio actúa como distribuidor y punto de acceso a todas las salas expositivas, permitiendo una configuración adaptable. Este núcleo central se erige como elemento articulador al multiplicar las conexiones espaciales y funcionales. De este modo, posibilita concebir el área expositiva como un espacio continuo y maleable, apto tanto para exposiciones extensas que ocupen todas las salas como para distribuciones variables según requerimientos. Además, potencia la adaptabilidad del conjunto, otorgando flexibilidad curatorial y aprovechamiento integral de los espacios expositivos.

Concepto formal

Los módulos siendo independientes en términos estructurales y constructivos, tiene unos grandes voladizos y extensos dinteles, estableciendo así un sistema estructural con pocos tabiques de apoyo. Este enfoque refuerza la noción de una planta baja liberada y accesible al público, integrada con la ciudad. Esta elección constructiva no solo resulta en una reducción significativa de los costos de mantenimiento a lo largo del tiempo, sino que



también prolonga la vida útil del edificio. (Archdaily, 2014)

Gráfico 27. Concepto formal de referente 4. Elaboración propia (2023)

Análisis constructivo

En este proyecto se emplea estructura de acero en su sistema constructivo y además concreto para sus paredes exteriores e interiores.



Gráfico 28. Sistema constructivo de referente 4. Elaboración propia (2023)

Circulaciones

Posee circulaciones principales verticales centralizadas y los pasillos distribuidores se encuentran alrededor de las mismas.

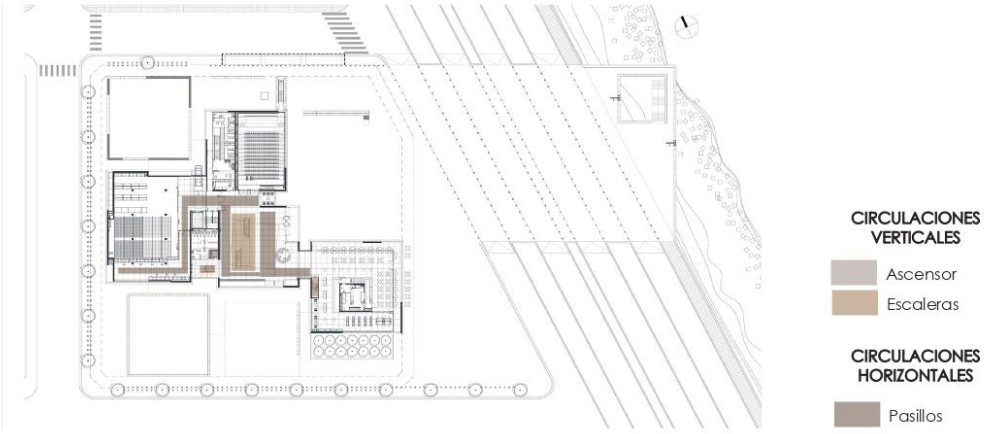


Gráfico 29. Circulaciones de referente 4. Elaboración propia (2023)

Planos de Museo

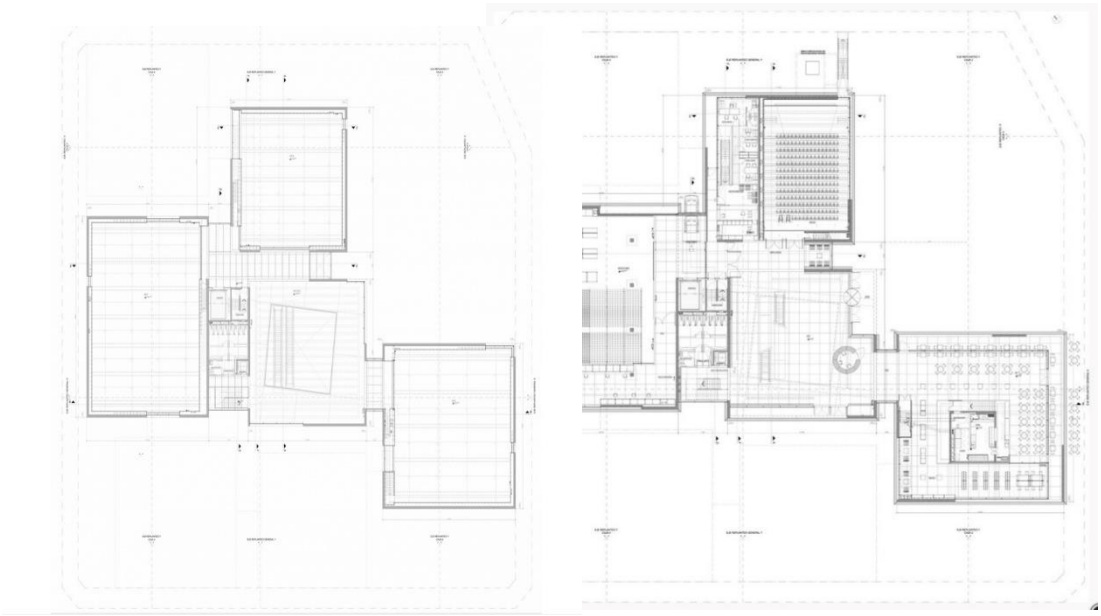


Gráfico 30. Planos de museo de arte contemporáneo Mar de Plata. (Archdaily, 2014)

Conclusión

En conclusión, el museo se destaca como un espacio vital y dinámico que no solo exhibe la diversidad del arte contemporáneo, sino que también actúa como un catalizador cultural, fomentando la participación de la comunidad y promoviendo el diálogo creativo. Su compromiso con la inclusividad, la presentación de artistas locales e internacionales, y la diversidad de expresiones artísticas hacen de este museo un componente fundamental en el enriquecimiento cultural de la ciudad.

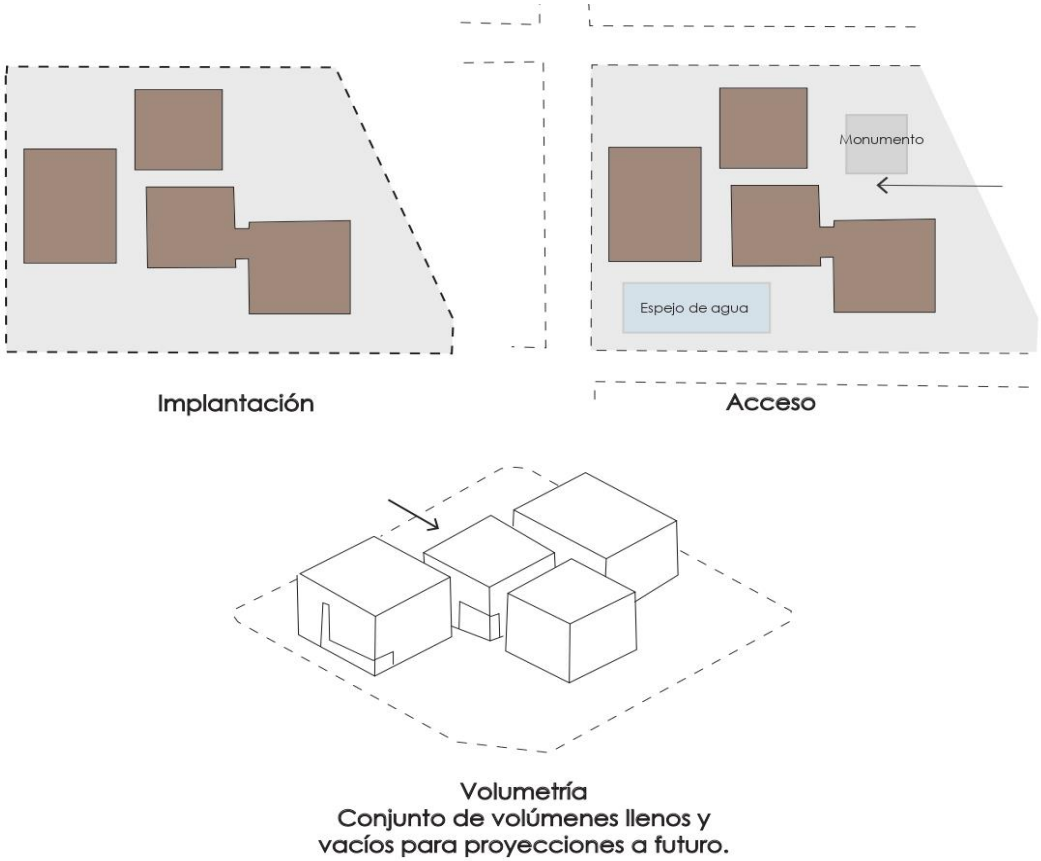


Gráfico 31. Análisis de referente 4, implantación, accesos, volumetría. Elaboración propia (2023)

Tabla 6. Programa Arquitectónico de referente 4.

PLANTA SUBSUELO	Auditorio
	Bodega
	Servicios
	Archivo
PLANTA 1	Lobby
	Sala de exposición
PLANTA 2	Salas de exposición
	Administración
	Cafetería

Elaboración propia (2023)

CAP II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Aproximación al Método (Metodología de la Investigación)

El actual proyecto se centra en generar un espacio en donde se puede exponer la identidad cultural de la ciudad de Baños de Agua Santa. En donde la principal función es difundir los eventos eruptivos y la historia dando a conocer a las demás generaciones los hechos sucedidos anteriormente y también ofrecer a los turistas una nueva oferta de turismo cultural, ya que en la ciudad recibe a una gran cantidad de turistas durante todo el año.

Para la aplicación de la metodología dentro de la fase investigativa es un enfoque mixto haciendo uso de técnicas con la aplicación de herramientas cuantitativas y cualitativas para recaudar información con mapeos, análisis de referentes, entrevistas y encuestas. Para el proyecto se establece un proceso metodológico que se explicará a continuación para alcanzar todos los objetivos planteados.

Nº	OBJETIVOS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
1	Analizar los conceptos culturales, morfológicos y funcionales de los Museos Históricos como herramienta difusora de identidad cultural.	- Revisión Bibliográfica - Referentes - Entrevistas a especialistas	- Marco teórico - Análisis de proyectos - Focus Group
2	Determinar el uso y características del sitio en donde se implantará el proyecto.	- Mapeos - Encuestas - Observación	- Diagramas para análisis - Cuestionarios - Fotografías
3	Realizar una propuesta de diseño arquitectónico de un Museo en la ciudad de Baños de Agua Santa.		- Bocetos - Planos - Modulación y zonificación

Gráfico 32. Matriz de aplicación de técnicas y herramientas. Elaboración propia (2023)

2.2. Nivel de Investigación

De acuerdo al tema en esta investigación se ha escogido dos niveles que son la investigación exploratoria y descriptiva trabajan juntas en el proceso de investigación científica. La exploratoria es como abrir la puerta inicial a la comprensión de un tema, mientras que la descriptiva entra en más profundidad y detalle. Las dos se complementan entre sí para hacer avanzar el conocimiento. La exploratoria da una visión general y la descriptiva aporta los detalles, pero ambas son esenciales para lograr una comprensión completa a través de la investigación.

Nivel Exploratorio

Según Sampieri (2006) la investigación de tipo exploratorio se utiliza para examinar un fenómeno o caso de estudio poco estudiado o definido, con el fin de obtener un conocimiento preliminar. Este tipo de investigación se lleva a cabo cuando se requiere profundizar en una temática emergente, sobre la cual existe un vacío o escasez de conocimiento. A través de un abordaje exploratorio se busca generar nuevas hipótesis, aumentar la familiaridad con el fenómeno en cuestión e identificar conceptos o variables prometedoras para futuros estudios. Metodológicamente, suele implicar un muestreo no probabilístico, técnicas cualitativas y un diseño de investigación flexible.

Los museos juegan un rol cultural clave como entidades diseminadoras de conocimiento, el cual es adquirido y aprovechado por los turistas debido a esta función. Es por ello que se vuelve relevante que la comunidad local conozca y se beneficie de los aportes que brinda el museo en términos de difusión del patrimonio histórico. A través de estrategias efectivas de promoción y acercamiento a los habitantes baneños, los museos pueden dar a conocer de forma óptima los activos y riquezas históricas que resguardan, cumpliendo así cabalmente su propósito como instituciones culturales centradas en la preservación y transmisión del conocimiento.

En Baños de Agua Santa no hay una investigación sobre la importancia de crear un museo para rescatar la historia y los eventos volcánicos en años atrás, por esa razón se desea aplicar la investigación exploratoria para profundizar el problema y encontrar conclusiones para resolverlo.

- **Enfoque Metodológico de la Investigación**

Según Sampieri (2014) destaca que la investigación mixta no solo implica la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos de manera independiente, sino que busca combinar y vincular estos datos para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno de estudio. El autor aborda la idea de que, al utilizar ambos enfoques, se pueden compensar las limitaciones inherentes a cada uno y, al mismo tiempo, aprovechar sus fortalezas. Este enfoque permite abordar preguntas de investigación desde diferentes perspectivas, brindando una comprensión más profunda y holística del fenómeno en cuestión

La investigación que se realiza va a tener un enfoque mixto, ya que se emplea los dos tipos de enfoque como son el cualitativo y el cuantitativo, en donde la unión de estos datos ayuda a comprender mejor la investigación, tomando en cuenta que la variable independiente tiene rasgos cualitativos y la variable dependiente rasgos cuantitativos.

- **Paradigma de Investigación**

Positivista

El paradigma positivista en investigación busca establecer verdades universales mediante el abordaje de las problemáticas bajo estudio desde una perspectiva objetiva, donde se genera una distancia deliberada entre el investigador y el objeto analizado. Epistemológicamente, este enfoque plantea una diferenciación entre el sujeto que investiga, asumido como una entidad neutral, y la realidad abordada, considerada como una dimensión independiente no mediada por la subjetividad del observador científico. El

positivismo promueve un proceso investigativo libre de juicios de valor, enfocado exclusivamente en la descripción verídica, la cuantificación y el establecimiento de relaciones causales, buscando formular leyes universales a partir de la evidencia empírica. (Beltrán & Ortiz Bernal, 2021)

Interpretativo

De acuerdo Beltrán & Ortiz Bernal (2021) el paradigma interpretativo en investigación social parte de la premisa que la realidad social tiene un origen complejo que no puede ser abordada plenamente mediante lógicas cuantitativas. Por ello, este enfoque se fundamenta en el análisis de las subjetividades individuales y la comprensión del mundo desde las percepciones y apropiaciones que los sujetos hacen de su propia realidad. El interpretativismo se centra en el significado de las experiencias humanas, la interacción entre individuo y sociedad, y la construcción intersubjetiva de los fenómenos sociales. Desde esta perspectiva, el conocimiento se genera a través de la interpretación y atribución de sentido dentro de un contexto particular, más que por la búsqueda de relaciones causales universales. Se asume que no hay una realidad social externa objetiva, sino múltiples realidades moldeadas por significados subjetivos.

A continuación, se explica detalladamente la metodología para cumplir cada uno de los objetivos:

2.2.1. Objetivo 1

En este objetivo se comprende los conceptos y el eje histórico enfocado en los museos históricos, se estudian proyectos con características similares y el mismo enfoque que han resuelto de una manera estratégica.

En primer lugar, se estudia sobre como el turismo cultural a influenciado en diferentes ciudades y como se ha manejado a través de espacios culturales para

poder potenciar este tipo de turismo, además de como el museo histórico es una herramienta para difundir la historia de la ciudad mediante el estudio de análisis bibliográfico y casos de estudio que se han aplicado con éxito en otros países.

Posteriormente en la investigación, se analizan proyectos similares con problemáticas similares es decir en un mismo contexto, para entender desafíos comunes y determinar estrategias exitosas que se han usado para generar soluciones arquitectónicas ante la falta de un equipamiento que cubra esta necesidad.

Se utilizan herramientas para obtener información como análisis de bibliografía, referentes y entrevistas a especialistas entendidos sobre el tema de investigación.

2.1.2. Objetivo 2

Estudiar el sitio de análisis para poder implantar el Museo en la ciudad de Baños de Agua Santa, determinando que el espacio a intervenir esta subutilizado y crea un vacío físico perdiendo la continuidad en ese sector.

Se lleva a cabo un análisis del sitio para recopilar información sobre sus condiciones, fortalezas y debilidades. Un punto clave en este proceso es identificar a través de mapeos los espacios con potencial para la intervención. Posteriormente, se clasifican cada uno de los espacios para seleccionar los puntos claves donde hay mayor concentración de turistas. Además, se genera un proceso participativo a través de encuestas a los ciudadanos y turistas, que serán los usuarios potenciales, para determinar su percepción sobre el nuevo equipamiento.

En esta fase de diagnóstico se utilizan herramientas como mapeos y encuestas para obtener conclusiones sobre el sitio delimitado de estudio.

2.1.3. Objetivo 3

En esta fase se determina las estrategias que se tomarán en cuenta al momento de diseñar en base a los referentes estudiados en la fase investigativa, y se lleva a cabo en el sitio de estudio con los respectivos análisis tanto externos como internos. Se analiza el lote de terreno en donde estará implantado el proyecto. Las herramientas que son utilizadas dentro de esta etapa son modelados 3D, mapeos, softwares de diseño.

2.3. Población Muestra y Muestreo

Población

En este estudio se empleará un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple. Este procedimiento de muestreo significa que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para conformar la muestra. De igual manera, cada posible muestra de un tamaño dado tiene idéntica probabilidad de resultar elegida. Bajo el muestreo aleatorio simple, la selección de los participantes se realiza enteramente al azar entre los integrantes de la población blanco. Esta técnica asegura la representatividad de la muestra y minimiza los sesgos, por lo cual es apropiada para los fines de la presente investigación. Mediante este método probabilístico se escogerá de forma aleatoria a un subgrupo de participantes pertenecientes a la población para llevar a cabo el estudio. (Sampieri, Metodología de la Investigación , 2014)

2.3.1. Muestra y Muestreo

La investigación se enfocará en dos tipos de poblaciones diferentes de estudio, ya que la primera población N1 se enfocará en los turistas que visitan mensualmente al cantón Baños de Agua Santa, ya que con esos datos se puede establecer las necesidades que el turista desea visitar y conocer, por aquella razón el Departamento de Turismo nos ha facilitado los datos que aproximadamente 39.709 visitan la ciudad de Baños, tomando en cuenta que en los feriados este número de visitantes se eleva.

La segunda población N2 corresponde a los residentes de la zona urbana del cantón, ya que son los posibles usuarios del museo ya que ayudará como difusor de

conocimiento y así los mismos conozcan sobre su identidad y otros servicios que ofrecerá el museo.

Población 1

Promedio de turistas que visitan mensualmente Baños 39.709

Habitantes de Baños de Agua Santa 25.043

N= Población

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{Z^2 * p * q + N * e^2}$$

Z= nivel de confianza = 95 %

P= probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 39\,709}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + 39\,709\,(0.05)^2}$$

e = error máximo admisible de proporción

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 39\,709}{3.84 * 0.25 + 39\,709\,(0.0025)}$$

N1 = 39.709

Z= 1.96

P = 50% = 0.5

$$n = \frac{0.96 * 39\,709}{0.96 + 99.27}$$

q = 50% = 0.5

e = 5% = 0.05

380 personas a encuestar

n =?

Población 2

Tabla 7. Conformación de Habitantes de Baños de Agua Santa.

PROYECCION	**AÑO 2020**
Baños	18 331
Lligua	350
Rio Negro	1559
Río Verde	1635
Ulba	3168
Total	25 043

Obtenido de (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

m = muestra

N = Población

K = margen de error 10%

m =

$$\frac{N2}{(N-1) * K^2 + 1}$$

N2 = 18 331

K = 10 % = 0.1

$$\frac{18\ 331}{(18\ 331-1) * (0.1)^2 + 1}$$

$$99.46 = 100 \text{ personas}$$

2.4. Técnicas o Herramientas de análisis

Los instrumentos son recursos para poder registrar la información sobre las variables tanto independiente como dependiente que se tiene presente, para recolectar se utilizará la técnica cualitativa de entrevista y la técnica cuantitativa de encuesta y así recolectar datos, la encuesta según Sampieri (2014) menciona que una encuesta es un procedimiento para analizar datos con respecto a porcentajes y explicar de mejor manera los resultados y una entrevista permite obtener información detallada de forma

directa de los participantes. Además, son útiles para explorar experiencias, motivaciones, opiniones, valores y perspectivas de los participantes sobre un tema.

Objetivo 1 – Técnicas y herramientas

La intención de la entrevista es conocer la opinión de los especialistas que entienden el tema planteado y así podemos obtener conclusiones que aporten al proyecto de investigación, conociendo la problemática que es el punto de inicio para poder determinar el equipamiento como una herramienta clave para la solución, aportando de manera significativa a la ciudad de Baños de Agua Santa.

Estructura de la entrevista

Tabla 8. Entrevista a Especialistas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Entrevistas a Especialistas sobre Percepción del nuevo proyecto Museo Histórico

Tema:	Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa
Autora:	Karla Maritza Casco Gómez - Estudiante de Arquitectura
Entrevista:	Especialistas
Género:	☐ Masculino ☐ Femenino

GUIA DE PREGUNTAS PARA FOCUS GROUP

Pregunta 01. Desde su punto de vista ¿Por qué es importante el diseño y la construcción de un Museo Histórico en el cantón Baños de Agua Santa.
Pregunta 02. ¿Qué características debe tener un Museo Histórico para potenciar el turismo cultural en el Cantón
Pregunta 03. ¿Existe difusión de la historia de la ciudad de Baños de Agua Santa para los turistas y lugareños?
Pregunta 04. ¿Por qué es importante potencializar el turismo cultural en Baños de Agua Santa?
Pregunta 05. ¿Piensa que el lote subutilizado en donde era el antiguo "Hotel Palace" es idóneo para la edificación de un Museo Histórico?

Elaboración Propia (2023)

Matriz de Referentes

Tabla 9. Matriz de referentes.

	REFERENTES	ASPECTOS IMPORTANTES
1	Museo de Arte de Sao Paulo (Brasil)	La fusión del museo con el entorno de la ciudad y la apertura del espacio público debajo de la estructura son indicativos de una cuidadosa planificación técnica destinada a lograr que el arte sea accesible para un público más amplio. Asimismo, la disposición de las piezas artísticas en paneles de vidrio añade transparencia visual, eliminando las barreras percibidas entre el público y las obras de arte.
2	Museo de Historia Polaca (Polonia)	Su propósito es crear un espacio propicio para la reflexión y el diálogo sobre la evolución de la nación polaca a lo largo de su historia. Con programas educativos, eventos culturales y propuestas para diversas audiencias, el museo se posiciona como un centro dinámico que no solo guarda el pasado, y establece vínculos significativos con las generaciones presentes.
3	Museo de Arte Moderno y Contemporáneo (Seúl)	El museo se erige como un punto de referencia inspirador en el que la diversidad y la innovación se fusionan para proporcionar deleite, educación y preservación de la riqueza del arte en todas sus expresiones. La disposición de los volúmenes es simple y sigue una estructura ortogonal, donde los espacios abiertos se distribuyen tanto horizontal como verticalmente, estableciendo así un diálogo directo entre el museo y su entorno.
4	Museo de Arte Contemporáneo de Mar del Plata	Cumple el rol de un agente impulsor cultural al fomentar la participación de la comunidad y estimular el diálogo creativo. Su dedicación a la inclusividad y la exhibición de artistas tanto locales como internacionales es evidente, con grandes volados y el juego de volúmenes simples.

Elaboración propia (2023)

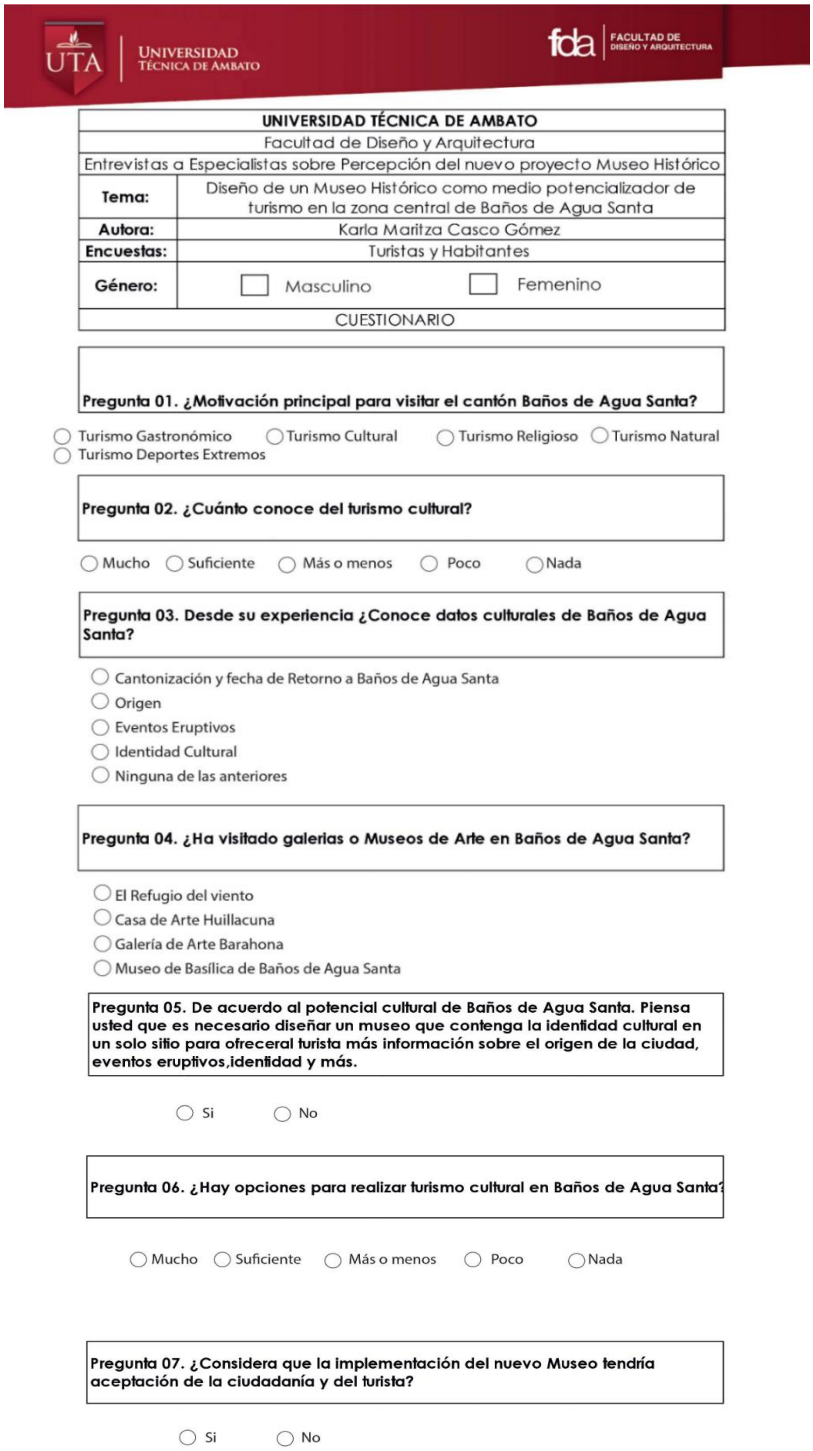
Objetivo 2 - Técnicas y herramientas

El propósito de la encuesta es conocer la cantidad de las personas que están de acuerdo con el proyecto planteado y si de alguna manera tienen conocimiento sobre la historia de la ciudad. De esta manera, podemos obtener conclusiones que contribuyan al

proyecto de investigación, entendiendo la problemática que no hay un lugar para difundir la historia y la falta de turismo cultural ese es el punto de partida para poder determinar que el Museo es la solución para poder resolver la problemática.

Estructura de la encuesta

Tabla 10. Encuestas a residentes y turistas para conocer las necesidades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Entrevistas a Especialistas sobre Percepción del nuevo proyecto Museo Histórico

Tema:	Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa
Autora:	Karla Maritza Casco Gómez
Encuestas:	Turistas y Habitantes
Género:	☐ Masculino ☐ Femenino

CUESTIONARIO

Pregunta 01. ¿Motivación principal para visitar el cantón Baños de Agua Santa?

◯ Turismo Gastronómico ◯ Turismo Cultural ◯ Turismo Religioso ◯ Turismo Natural
◯ Turismo Deportes Extremos

Pregunta 02. ¿Cuánto conoce del turismo cultural?

◯ Mucho ◯ Suficiente ◯ Más o menos ◯ Poco ◯ Nada

Pregunta 03. Desde su experiencia ¿Conoce datos culturales de Baños de Agua Santa?

◯ Cantonización y fecha de Retorno a Baños de Agua Santa
◯ Origen
◯ Eventos Eruptivos
◯ Identidad Cultural
◯ Ninguna de las anteriores

Pregunta 04. ¿Ha visitado galerías o Museos de Arte en Baños de Agua Santa?

◯ El Refugio del viento
◯ Casa de Arte Huillacuna
◯ Galería de Arte Barahona
◯ Museo de Basílica de Baños de Agua Santa

Pregunta 05. De acuerdo al potencial cultural de Baños de Agua Santa. Piensa usted que es necesario diseñar un museo que contenga la identidad cultural en un solo sitio para ofreceral turista más información sobre el origen de la ciudad, eventos eruptivos,identidad y más.

◯ Si ◯ No

Pregunta 06. ¿Hay opciones para realizar turismo cultural en Baños de Agua Santa?

◯ Mucho ◯ Suficiente ◯ Más o menos ◯ Poco ◯ Nada

Pregunta 07. ¿Considera que la implementación del nuevo Museo tendría aceptación de la ciudadanía y del turista?

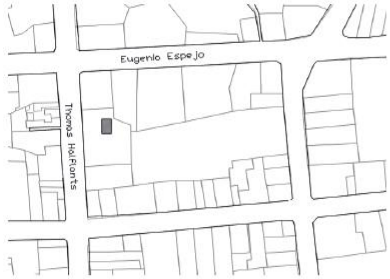
◯ Si ◯ No

Elaboración propia (2023)

Fichas de observación

Ficha 1

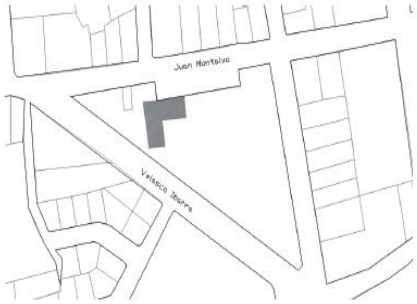
Tabla 11. Ficha de observación análisis de colecciones.

FICHA DE OBSERVACIÓN		FECHA: 16/10/2023
ANÁLISIS DE COLECCIONES		
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Se analiza el material tangible e intagible que la ciudad posee, tomando en cuenta que no se encuentran en un solo sitio ya que estan dispersas y con diferentes propietarios.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
PROVINCIA: Tungurahua	**CANTÓN:** Baños de Agua Santa	**CIUDAD:** Baños de Agua Santa
CALLE PRINCIPAL: THOMAS HALFLANTS	**CALLE SECUNDARIA:** EUGENIO ESPEJO	
3. UBICACIÓN :	**4. FOTOGRAFIAS:**	
	 	
5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Municipal:		
Privado: X		
6. CARACTERÍSTICAS		
Es un museo improvisado por parte del Sr. Vicente Varela interesado en el tema de desastres naturales y ha venido coleccionando a lo largo de todos los eventos eruptivos. Posee cenizas, piedras volcánicas y artículos de periódicos que contiene información valiosa de todos los momentos icónicos que ha vivido la ciudad y también el habla en base a sus experiencias vividas.		
NOTA: Según la entrevista que se tuvo con el Sr. supo manifestar que podría ayudarnos con la colección para el proyecto, ya que es una buena herramienta para difundir este tipo de historia.		

Elaboración propia (2023)

Ficha 2

Tabla 12. Ficha de observación análisis de colecciones.

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA DE OBSERVACIÓN</td><td>FECHA:
16/10/2023</td></tr>
<tr><td colspan="4">ANÁLISIS DE COLECCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="4">Se analiza el material tangible e intagible que la ciudad posee, tomando en cuenta que no se encuentran en un solo sitio ya que estan dispersas y con diferentes propietarios.</td></tr>
<tr><td colspan="4">2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">PROVINCIA: Tungurahua</td><td>CANTÓN: Baños de Agua Santa</td><td>CIUDAD: Baños de Agua Santa</td></tr>
<tr><td colspan="2">CALLE PRINCIPAL: JUAN MONTALVO</td><td colspan="2">CALLE SECUNDARIA: VELASCO IBARRA</td></tr>
<tr><td colspan="2">3. UBICACIÓN :</td><td colspan="2">4. FOTOGRAFIAS:</td></tr>
<tr><td colspan="2">
</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</td><td colspan="2" rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>Municipal:</td><td>X</td></tr>
<tr><td>Privado:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">6. CARACTERÍSTICAS</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Existe algunos libros con información sobre la historia de la ciudad, tomando en cuenta que hay 3 diferentes tomos cada uno con diferente información y destacando la evolución de la misma, ya sea los asentamientos, fechas importantes, información de parroquias, algunos personajes que se han destacado a lo largo de los períodos, además existen 2 videos sobre las erupciones. Y algunos elementos de orden religioso se encuentran en el museo de la Iglesia.</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">NOTA: Estos tomos pueden estar disponibles en la nueva biblioteca con el propósito de que conozcan la historia de la ciudad.</td></tr>
</table>

Elaboración propia (2023)

Ficha 3

Tabla 13. Ficha de observación análisis de actividades.

FICHA DE OBSERVACIÓN		FECHA: 16/10/2023
ANÁLISIS DE COLECCIONES		
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Se analiza las actividades que se realizan en la biblioteca Cosmopolita en la parte interior y exterior de la misma.		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
PROVINCIA: Tungurahua	**CANTÓN:** Baños de Agua Santa	**CIUDAD:** Baños de Agua Santa
CALLE PRINCIPAL: JUAN MONTALVO	**CALLE SECUNDARIA:** VELASCO IBARRA	
3. UBICACIÓN :	**4. FOTOGRAFIAS:**	
		
5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		
Municipal: X		
Privado:		
6. CARACTERÍSTICAS	 	
En la biblioteca Cosmopolita se desarrolla taller de lectura para niños pero hay que tomar en cuenta que el espacio es inadecuado para realizar esta actividad ya que no posee un espacio físico más extenso, y en la parte exterior se desarrolla taller de ajedrez y yoga pero igual el espacio de uso por persona no es el adecuado para desenvolverse las actividades en la forma correcta.		
NOTA: Se toma en cuenta que de acuerdo a estos talleres que se realizan ya que tienen bastante acogida por sus respectivos usuarios se proyecten espacios idóneos en el programa arquitectónico del proyecto que se plantea.		

Elaboración propia (2023)

Ficha 4

Tabla 14. Ficha de observación análisis de sitio.

FICHA DE OBSERVACIÓN			FECHA: 18/11/2023
ANÁLISIS DE SITIO			
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Se analiza el sitio para la proyección del diseño de un museo histórico como propuesta de trabajo de titulación.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
PROVINCIA: Tungurahua	**CANTÓN:** Baños de Agua Santa		**CIUDAD:** Baños de Agua Santa
CALLE PRINCIPAL: JUAN MONTALVO		**CALLE SECUNDARIA:** VELASCO IBARRA	
3. UBICACIÓN :		**4. FOTOGRAFIAS:**	
			
5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Municipal:			
Privado:	X		
6. CARACTERÍSTICAS			
Pendiente: 0	Área: 7.618m2		
El sitio es un lote subutilizado porque en la actualidad se lo utiliza como parqueadero y además es de alto valor histórico ya que allí estaba implantado el antiguo Hotel Palace uno de los primeros alojamientos, hay que tomar en cuenta que tiene una ubicación estratégica para el proyecto que se desea diseñar.			
NOTA: Para diseñar el equipamiento se debe tomar en cuenta que en la parte posterior del terreno está junto a la montaña y se debe plantear un sistema de doble muro portante que ayude a la retención de la tierra en caso de deslave.			

Elaboración propia (2023)

2.5. Resultados por objetivos

Objetivo 1 – Resultados de Entrevistas

Los resultados de las entrevistas realizadas a expertos aportaron una perspectiva técnica respecto al diseño del museo. Consideran que potenciará el turismo al aprovechar de mejor manera el rico patrimonio histórico de la ciudad. Desde su óptica especializada, el museo permitiría poner en valor y difundir adecuadamente la historia local mediante un equipamiento cultural a la altura de dicho legado. Destacaron la oportunidad que representa el museo para incrementar la oferta turística a través de la puesta en escena museográfica de elementos histórico-culturales que actualmente no están siendo explotados turísticamente. El consenso entre los expertos apunta a que el museo traería múltiples beneficios si se diseña de manera integral. **Anexo 01**

Pregunta 01. Todos los especialistas entrevistados coinciden que es necesario un espacio en donde se comunique la historia de Baños de Agua Santa y los turistas sepan el valor histórico del cantón. Además, el proyecto se debe acoplar al entorno respondiendo a necesidades funcionales y arquitectónicas.

Pregunta 02. Según los especialistas debe ser un espacio interactivo sin romper el contexto, tanto los espacios internos como externos deben ser acogedores y estén conectados con espacios de transición que evidencien la realidad de la ciudad (uso del agua).

Pregunta 03. Los especialistas mencionan que no existe mucha difusión en cuanto a la historia de Baños antiguo en referencia a sus asentamientos y cañaverales, pocos escritores antiguos se han dedicado a difundir la historia a través de sus escritos como Rafael Viera y Enrique Freire, tomando en cuenta que no hay precisamente un espacio permanente para que esta historia pueda ser socializada.

Pregunta 04. Los especialistas manifiestan que es fundamental no solo para el enriquecimiento económico de la localidad, sino también para la preservación y promoción de su identidad, historia y tradiciones. A través de la atracción de visitantes interesados en explorar manifestaciones artísticas, históricas y culturales.

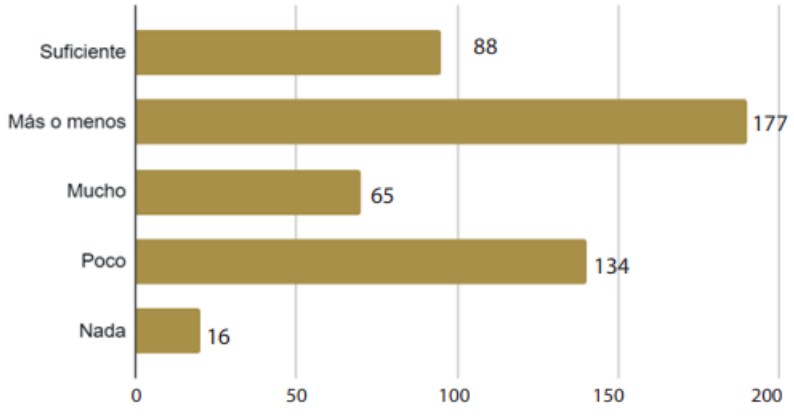
Pregunta 05. Se considera que el lote esta subutilizado y además es de propiedad privada para la ejecución del proyecto es el idóneo ya que está en una buena ubicación y hay que tomar en cuenta que no hay espacios vacantes en el centro de la ciudad ya que se encuentra completamente consolidado y además el municipio tampoco dispone de propiedades para construir algún tipo de equipamientos a gran magnitud.

Objetivo 2 – Resultados de Encuestas

Luego de aplicar la encuesta anexa a la muestra representativa de los tipos de poblaciones, se sintetizan los hallazgos mediante esquemas estadísticos como base de información cuantitativa. El 79.6% encuestas fueron respondidas por turistas, mientras que el otro 20.4% por residentes de la zona urbana de Baños de Agua Santa. Finalmente, se realiza un análisis general para obtener conclusiones puntuales que puedan usarse en la implementación de la propuesta.

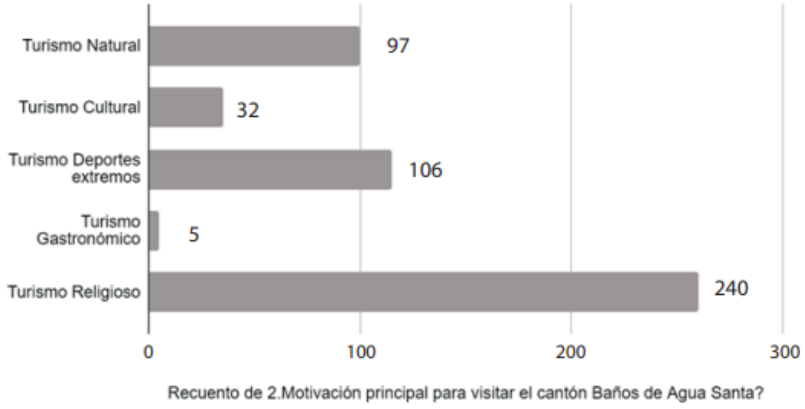
Según la interpretación de los datos se han dado propuestas favorables ante la oferta que se plantea, tomando en cuenta también la baja difusión sobre los conocimientos sobre la identidad cultural de Baños de Agua Santa.

Pregunta 01. De acuerdo a las respuestas de la gente encuestada resulta que no tienen un concepto claro sobre el turismo cultural, ya que como se ha mencionado antes no hay infraestructuras que promuevan este tipo de turismo y que la gente pueda conocer claramente sobre que ofrece el turismo.



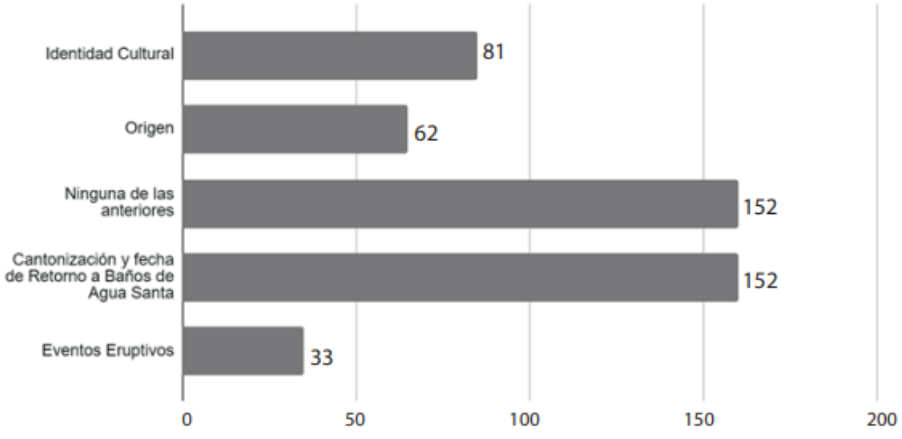
Pregunta 1.Cuánto conoce del Turismo Cultural?

Pregunta 02. Según las respuestas de los turistas visitan la ciudad de Baños de Agua Santa por el turismo religioso, las actividades de deportes extremos y por los paisajes que se pueden disfrutar ya que es lo que predomina en la ciudad, pero hay que tomar en cuenta que muchos recursos culturales de la ciudad no son aprovechados de la mejor manera.



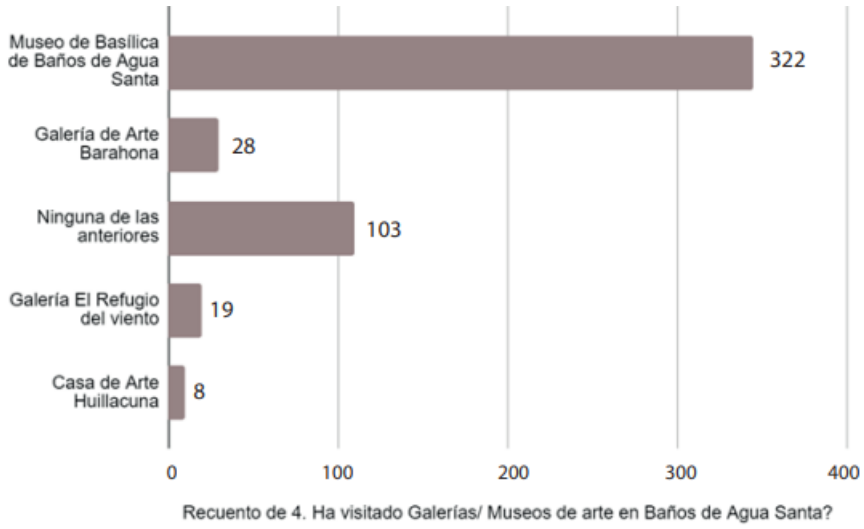
Recuento de 2.Motivación principal para visitar el cantón Baños de Agua Santa?

Pregunta 03. Según la respuesta de residentes no poseen conocimientos claros sobre su identidad, eventos eruptivos y origen. Se debe a este tipo de información no es difundida de la mejor manera para que puedan estar al tanto de la misma y así también los turistas puedan obtener conocimientos ya que por su parte hay un interés de estar al tanto de la cultura.

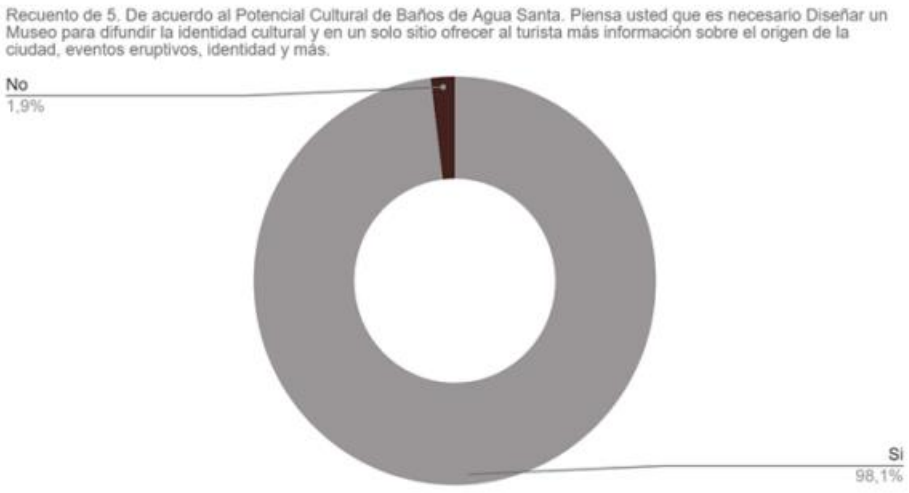


Recuento de 3. Desde su experiencia. Conoce datos culturales de Baños de Agua Santa?

Pregunta 04. Según los turistas si requieren de un espacio cultural ya que el principal que conocen es el Museo de la Basílica y solo es de arte religioso, y que las galerías no son tan conocidas sin embargo poseen buenas obras de arte realizadas por artistas de la ciudad.

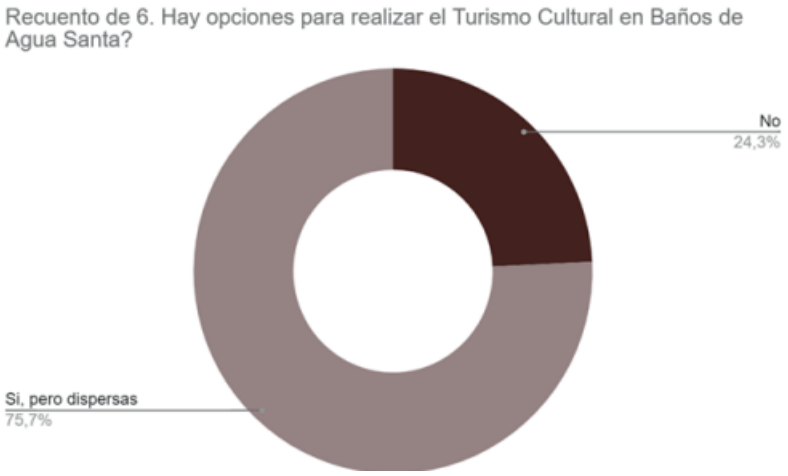


Pregunta 05. Las respuestas de los turistas han sido favorables para la construcción de un equipamiento cultural ya que el mismo promueve conocer el origen de la ciudad y lo importante dar una nueva oferta turística.

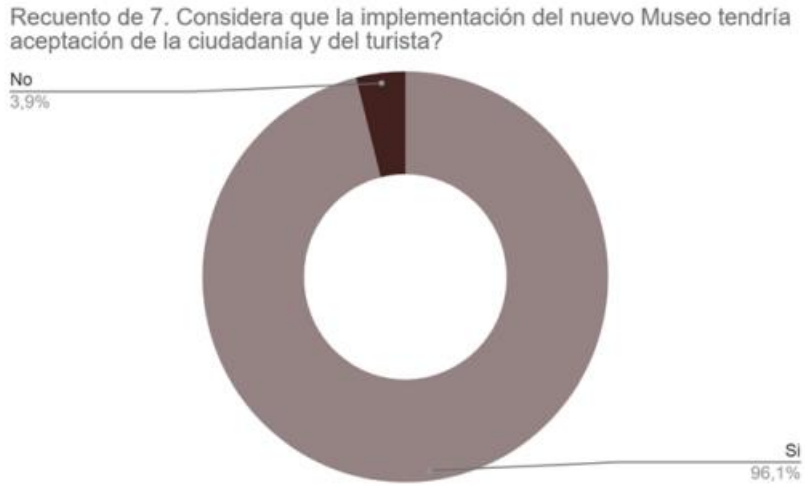


Pregunta 06. Los encuestados mencionan que existen opciones para realizar actividades culturales, pero se encuentran dispersas pero la mejor manera es que la ciudad tenga un equipamiento en donde reúna diferentes actividades, y por otro

lado hay algunas personas que desconocen sobre estos sitios con actividades culturales.

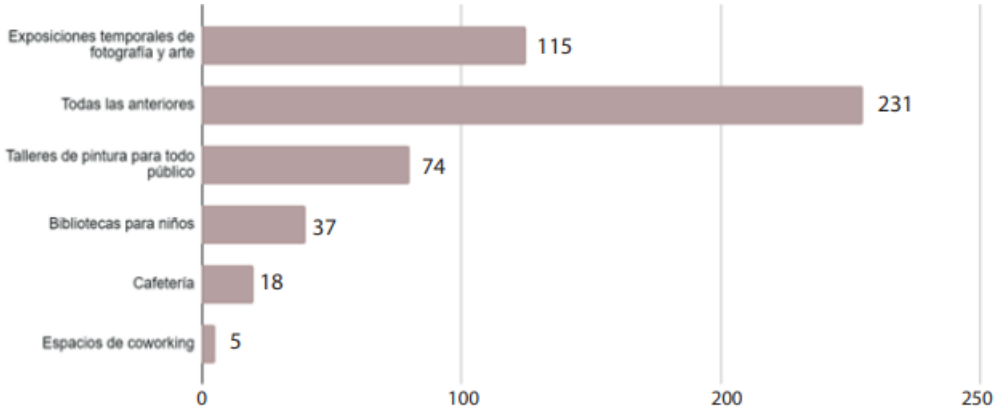


Pregunta 07. De acuerdo a las respuestas anteriores los encuestados aceptan que la implementación de un Museo será de beneficio para la ciudad ya que aporta en diferentes ámbitos como es el conocimiento, difusión cultural y sobre todo una nueva opción de turismo para la ciudad.



Pregunta 08. Los posibles usuarios responden a los espacios que requieren y serán de acuerdo a sus necesidades o las actividades que desean realizar en el nuevo

equipamiento ya que es importante considerar el confort de los visitantes, y además el diseño de esta infraestructura es en relación a la participación ciudadana. Los residentes también están de acuerdo con este tipo de espacios ya que, debido a la falta de los mismos, se improvisan espacios sin las medidas y áreas adecuadas.



Recuento de 8. Que tipo de actividades o espacios le gustaría que exista en el nuevo proyecto "Museo Histórico"

RESULTADOS GENERALES

Con la finalidad de alcanzar resultados representativos, la muestra se conformó equitativamente entre hombres y mujeres, tanto turistas como residentes. De esta manera fue posible cuantificar las distintas perspectivas de acuerdo a los parámetros consultados. Los turistas manifestaron que diseñar un museo para potenciar el turismo cultural es una buena propuesta, dado que tienen curiosidad por conocer la historia de la ciudad. Los residentes, por su parte, consideraron que el museo contribuiría a preservar y difundir el patrimonio local. La triangulación de estos hallazgos brinda insumos valiosos para orientar la planificación del equipamiento.

Para los habitantes de la ciudad mencionan que es importante rescatar la historia y lo eventos eruptivos que han vivido, y que el lugar en donde se implantará el proyecto es el más viable ya que llenaría el vacío físico que provoca el lote subutilizado y además la discontinuidad del uso de suelo. También de como los espacios son establecidos de acuerdo a las normativas de los museos sin embargo se plantea nuevos espacios que aportarían a la nueva edificación.

CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO – DIAGNÓSTICO

3.1. Análisis Externo

La evaluación del entorno donde se inserta el proyecto posibilita dimensionar las externalidades que la intervención generaría en su área de influencia. Para ello, se realiza un estudio orientado a factores fundamentales, con la finalidad de detectar problemáticas y oportunidades contextuales que podrían afectar la implementación de la propuesta. Este diagnóstico situacional permite identificar desafíos y fortalezas del ámbito, cruciales para concebir una intervención técnicamente sustentada y alineada al contexto. El análisis exógeno es clave para maximizar el impacto positivo del proyecto y mitigar posibles efectos adversos sobre el sistema urbano preexistente.

Nivel Político

De acuerdo a este eje la Organización Mundial de Turismo menciona que el tipo de turismo cultural está ligado a que la gente visite atractivos culturales con el fin de adquirir nuevos conocimientos y vivencias que satisfagan sus necesidades de índole cultural. Comprende aquellos viajes motivados por descubrir, comprender y disfrutar los elementos distintivos materiales e inmateriales que caracterizan la idiosincrasia de un destino. Representa una tipología turística enfocada en lo experiencial, donde el viajero interactúa con tradiciones, historia y estilos de vida, más allá de los sitios. Este segmento en expansión brinda oportunidades para la protección del patrimonio y el desarrollo de las comunidades anfitrionas, requiriendo una gestión sostenible para evitar impactos sobre los recursos culturales. (OMT, 2023). De la misma forma el PDOT-Baños de Agua Santa (2019) menciona que para potenciar el turismo cultural de una manera estratégica es proponer el diseño de un museo histórico.

Nivel económico

La economía local de Baños de Agua Santa gira en torno a la industria turística, dado el alto flujo de visitantes que recibe la ciudad. Ante la creciente demanda turística, la población ha orientado sus actividades productivas a satisfacer este mercado. Actualmente, la oferta se centra mayoritariamente en el turismo de naturaleza y aventura. No obstante, existe potencial para diversificar atrayendo a través de

alternativas culturales y educativas aún inexploradas. Aprovechar integralmente los recursos turísticos permitiría generar nuevas fuentes de ingreso, a la vez que se preserva la vocación natural de este singular enclave termal. (GADBAS)

Nivel Socio – cultural

En este nivel, Baños de Agua Santa se enfoca en ámbitos como en cohesión social y patrimonio cultural. Mediante este análisis integral, se procura identificar desafíos y oportunidades clave en el territorio, evaluando el estado de desarrollo humano, bienestar colectivo y puesta en valor de los activos culturales. Los hallazgos permitirán orientar la planificación estratégica y la toma de decisiones para optimar las escenarios y calidad de vida de los habitantes, potenciando el aprovechamiento sostenible de los recursos locales. (GADBAS)

- **Problemas**

  El principal problema no hay un financiamiento para ejecutar este tipo de obras de gran escala, pero sin embargo se puede solicitar colaboraciones interinstitucionales, ya que es de conocimiento público que en cada periodo administrativo los gobiernos nacionales les dan un monto de dinero a los GADS para realizar diferentes tipos de proyectos en beneficio para la ciudad.

- **Potencialidades**

Por otro lado, se tiene la ventaja de que en el Plan de Ordenamiento Territorial 2019 -2023, se encuentra como un proyecto vigente en la sección de programas y proyectos establecidos en beneficio para la población baneña y promoviendo el turismo. Hay que tomar en cuenta que se obtuvo información a través de softwares como ArcGIS para analizar los predios vacantes para realizar los mapeos respectivos.



Gráfico 33. Análisis PEST resumido. Elaboración propia (2023)

3.2. Análisis de selección del predio

Inicialmente se realiza la selección del predio tomando en cuenta que el suelo vacante de la ciudad es muy bajo, ya que en su mayoría se encuentra consolidado, además según normativa de museos se requiere 0.20m2 de construcción por habitante, considerando que la ciudad de Baños de Agua Santa posee (25.043 Hab), se fija que se requiere aproximadamente un área de 5.000m2 y dentro del polígono urbano es el único terreno por aquel motivo es el más idóneo para el proyecto.



Gráfico 34. Llenos y vacíos Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)



Gráfico 35. Predio de intervención. Elaboración propia (2023)

El predio elegido es privado por lo tanto es necesario que se realice una expropiación y según menciona COOTAD (2010) sobre las expropiaciones en el Art. 446 se encuentra suscrito que: "Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, propiciar programas de urbanización y de vivienda de interés social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, los gobiernos regionales, provinciales, metropolitanos y municipales, por razones de utilidad pública o interés social, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y el pago de conformidad con la ley. Se prohíbe todo tipo de confiscación."

De acuerdo a los antes mencionado se propone expropiar ya que se va a realizar un equipamiento urbano con fines sociales y de gran beneficio para la localidad.

3.3. Análisis Interno

Para el análisis interno se aplica el método de estudio FODA para obtener un diagnóstico en relación al proyecto que se plantea.

- **Fortalezas**

    - El sitio de análisis seleccionado es uno de los puntos clave ya que hay mayor concentración de los turistas.
    - Además, hay que tomar en cuenta el entorno natural en el que se encuentra y debe ser aprovechado y no este como un espacio subutilizado dando una mala imagen a la ciudad.
    - Un museo aportaría a la oferta turística cultural.

- **Oportunidades**

    - En la normativa actual del Plan de Ordenamiento Territorial 2019 - 2023 se encuentra el planteamiento del nuevo equipamiento tomando en cuenta los lineamientos y la funcionalidad que tendrá en la ciudad.
    - Es una zona con un uso de suelo mixto.
    - Espacio vacante para realizar una continuidad de uso de suelo.

- **Debilidades**

    - Se trata de una ciudad ya consolidada y el espacio vacante es muy restringido, sin embargo, existen espacios físicos subutilizados.
    - No hay un espacio cultural en donde se encuentre la historia de la ciudad, en la actualidad hay galerías de arte como alternativa de un museo, a pesar de que no cumpla con la misma oferta que los museos.
    - Falta de presupuesto para ejecución de proyectos culturales.
    - El sitio elegido es de propiedad privada.

- **Amenazas**

    - Hay un desconocimiento por parte de la comunidad para rescatar la identidad cultural y más de las generaciones actuales.
    - Existe la percepción de inseguridad por el vacío físico y es de acuerdo a como el espacio ha sido subutilizado durante todo este tiempo.

- Para diseño no debe sobrepasar del máximo de los 3 pisos para no romper el contexto natural y construido.

3.3.1. Ubicación

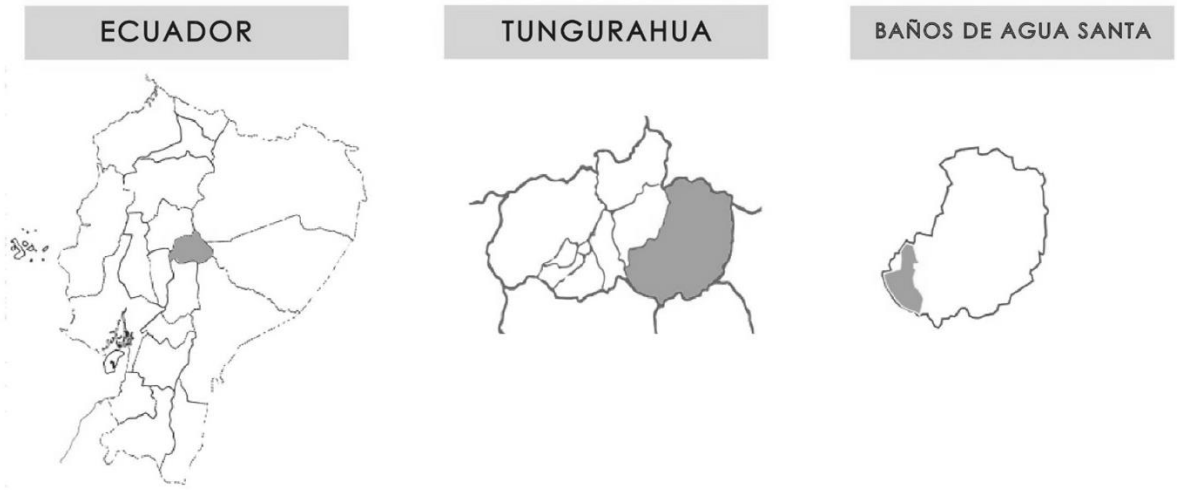


Gráfico 36. Mapeo de ubicación. Elaboración propia. (2023)

El proyecto se implantará en la zona central de Baños de Agua Santa en un lote que se encuentra subutilizado y es uno de los puntos estratégicos en donde hay mayor concentración de turistas ya que se dirigen a las termas de la virgen. El lote se encuentra ubicado en las calles Juan Montalvo y callejón Velasco Ibarra.

El entorno en el que se implantara el proyecto tiene una riqueza histórica, en donde el paisaje es un componente vital del patrimonio de una ciudad y una parte integral de su paisaje. Desempeña un papel crucial en la mejora de las condiciones y la preservación de la identidad y la cohesión de la comunidad local. El paisaje es producto de la actividad humana y, por tanto, debe gestionarse y transformarse de acuerdo con las características culturales y sociales de la ciudad. Es crucial considerar el paisaje como un activo valioso que debe integrarse en las políticas y estrategias de desarrollo sostenible y preservación cultural.

3.3.2. Análisis Macro

Análisis de la morfología del contexto

La ciudad de Baños de Agua Santa se gestó a partir de los sucesivos asentamientos humanos desarrollados en distintas etapas históricas. La superposición de ocupaciones humanas a lo largo del tiempo configuró el actual emplazamiento, cuyo origen se remonta a los primitivos pobladores que aprovecharon las fuentes hidrotermales con propiedades curativas. El posterior establecimiento de encomiendas españolas durante la colonia sentó las bases para la consolidación de este enclave como punto de descanso y recreación. Sucesivos episodios sísmicos y eruptivos ocasionaron el traslado y la reconstrucción del asentamiento, forjando la idiosincrasia e identidad local. Este devenir poblacional definió la morfología y vocación termal que singularizan a Baños de Agua Santa.

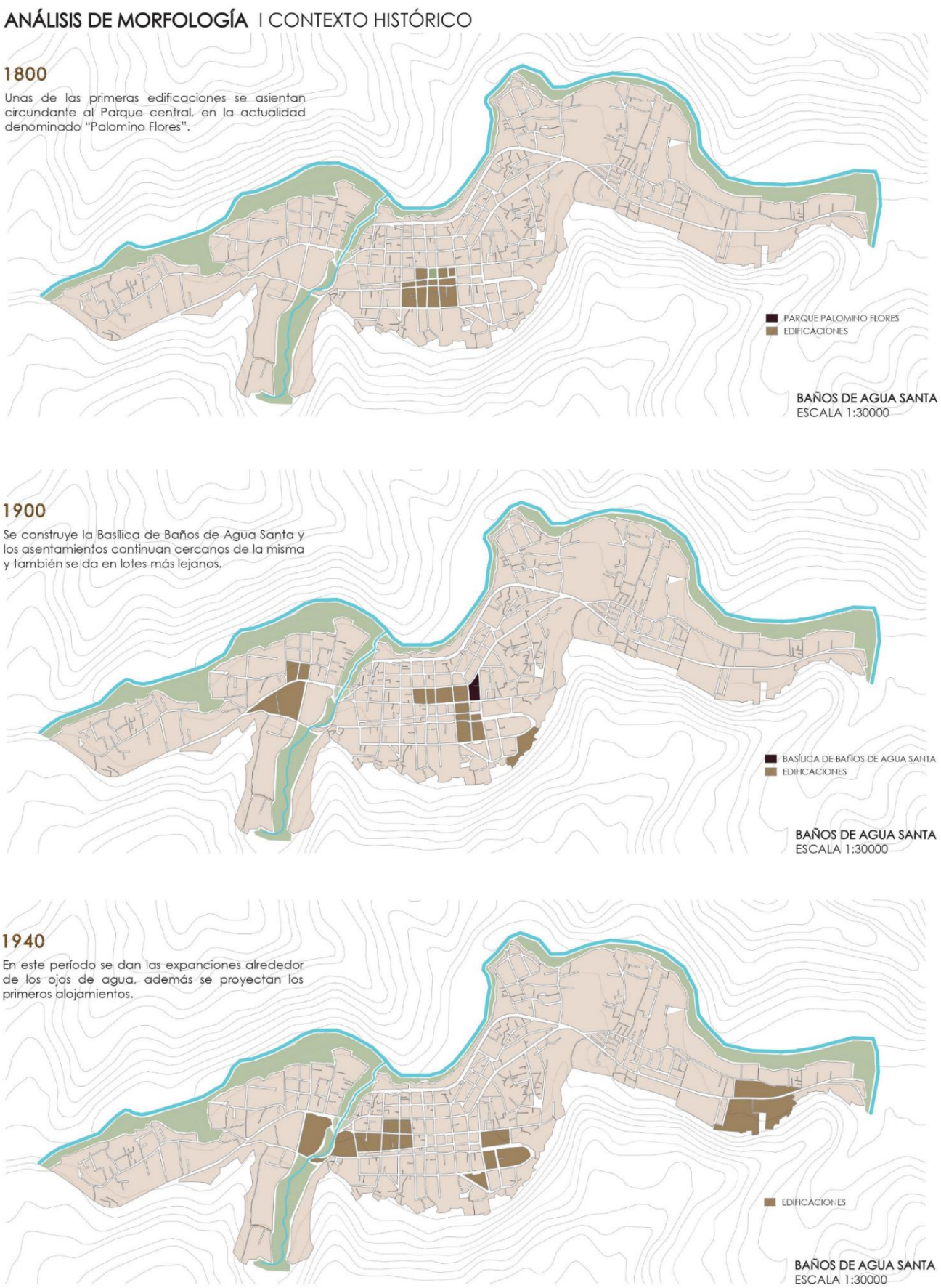


Gráfico 37. Análisis de morfología del contexto. Elaboración propia (2023)

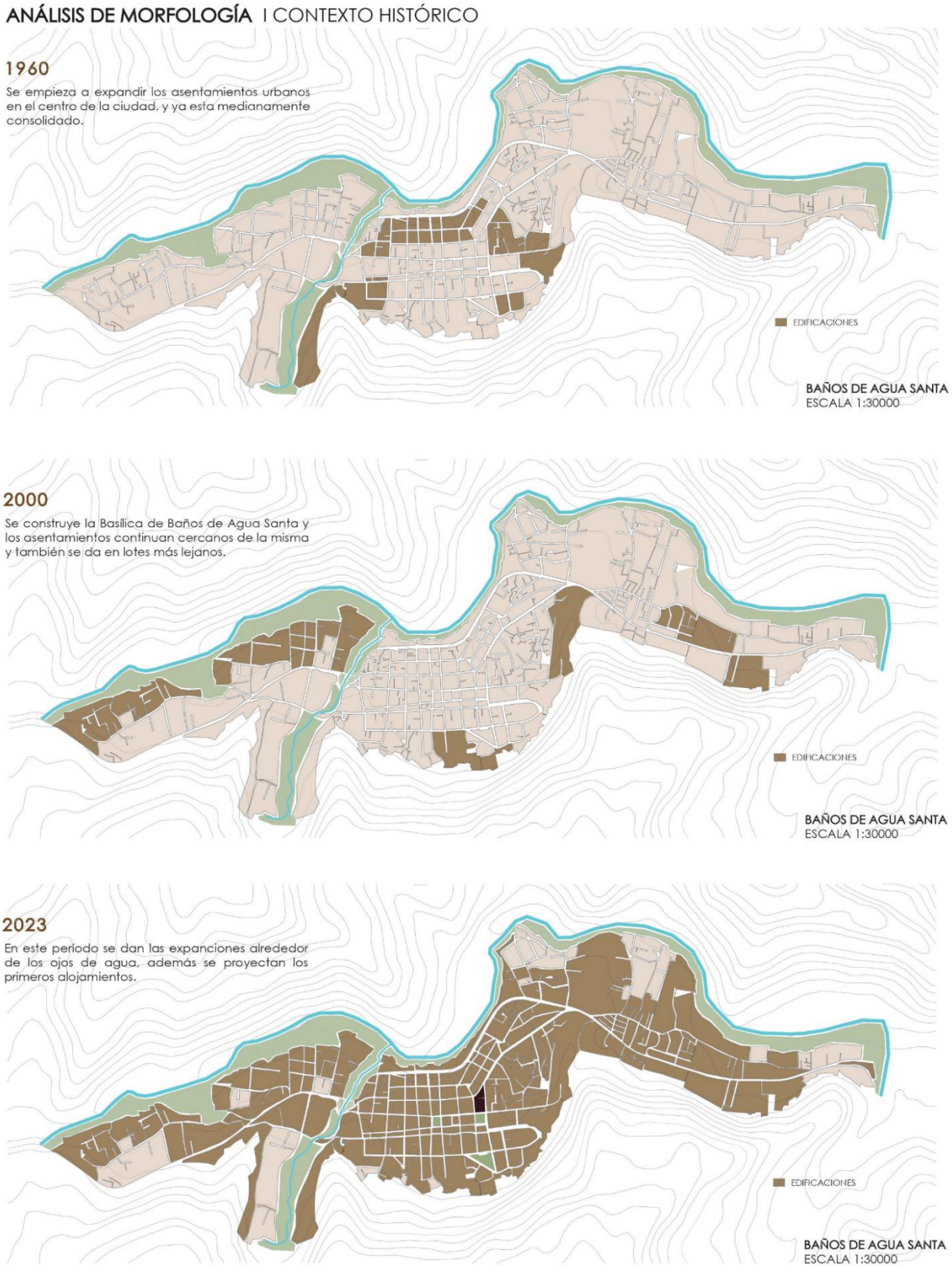


Gráfico 38. Análisis de morfología de asentamientos. Elaboración propia. (2023)

3.3.2.1.Análisis de Riesgos

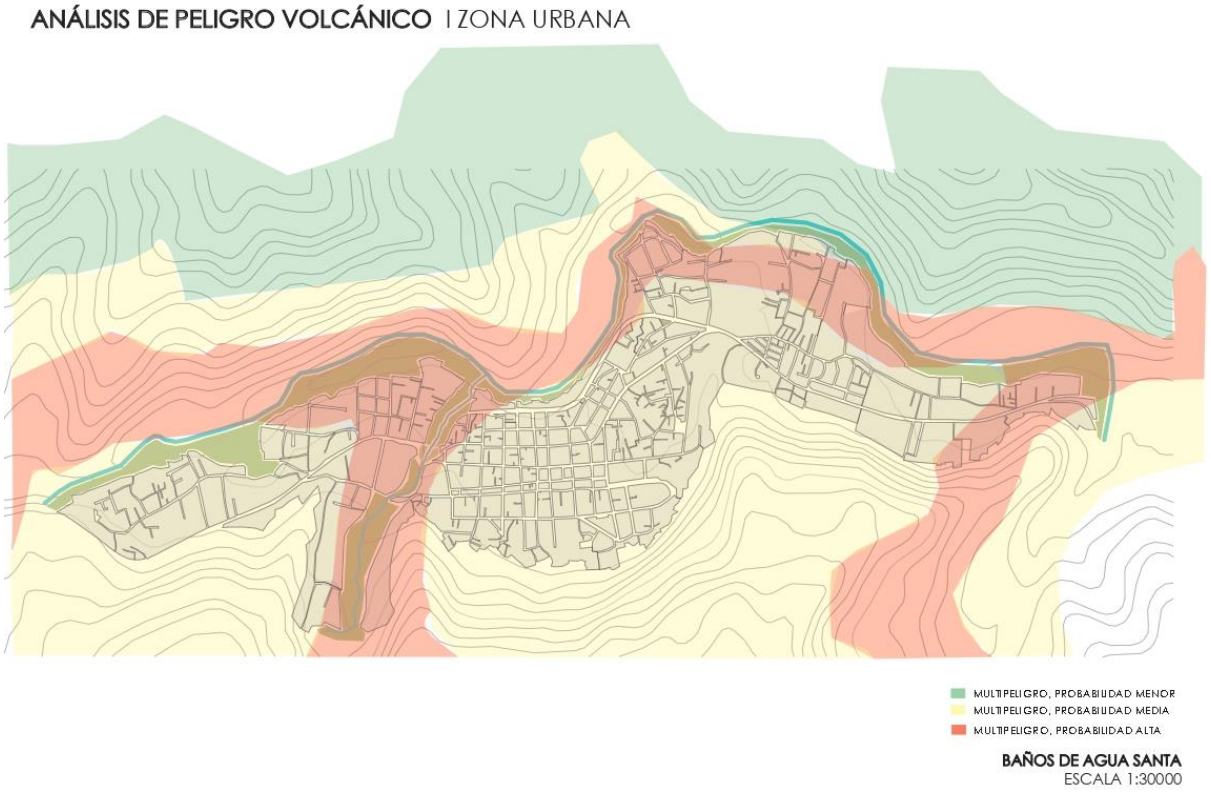


Gráfico 39. Análisis de peligro volcánico. Adaptado de (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

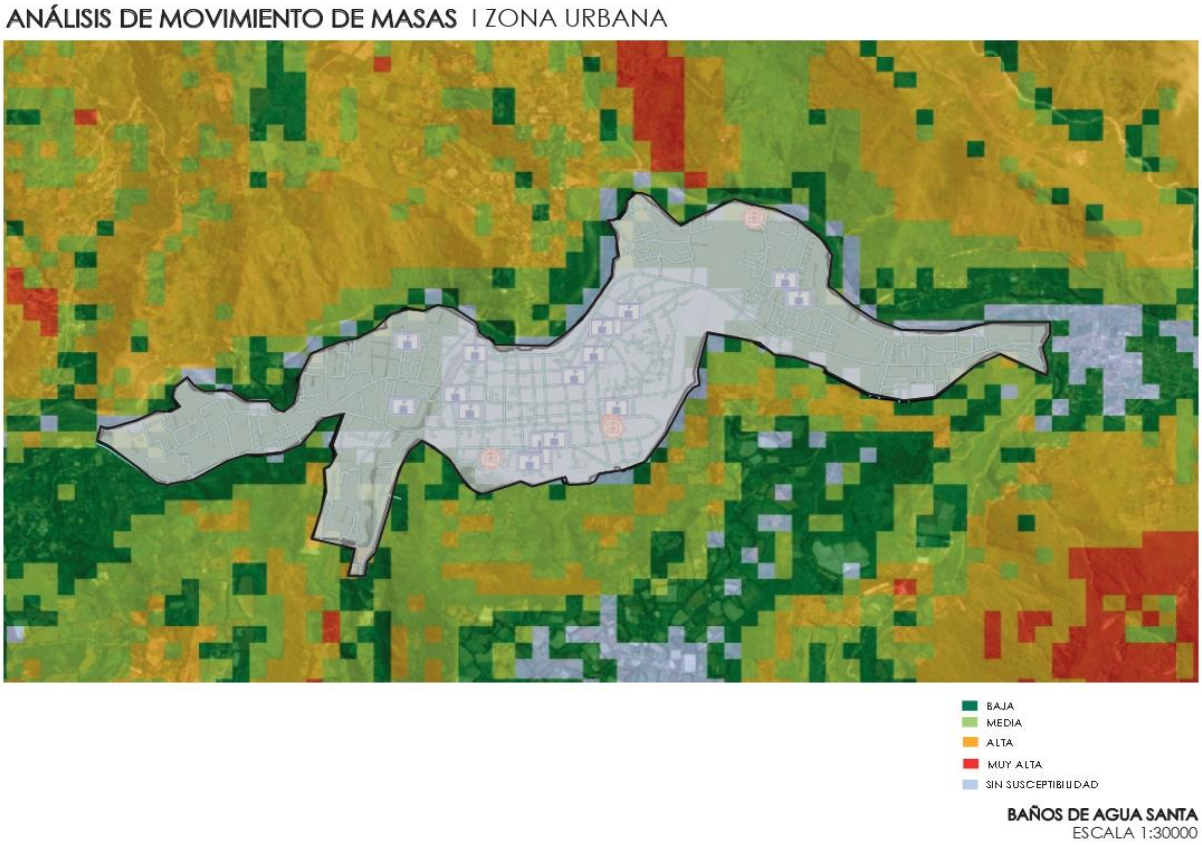


Gráfico 40. Análisis de movimiento de masas. Adaptado de (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

Es fundamental considerar el mapeo de riesgos al planificar cualquier intervención, ya que proporciona una evaluación detallada de los posibles peligros presentes en un área específica. Al determinar que el área de intervención no se encuentra en peligro según este análisis, se establece una base sólida para llevar a cabo la intervención de manera segura. Además, también se realiza un análisis de los puntos de concentración de los turistas y se toma en cuenta que lugares son los más visitados, que son: los parques, la iglesia y las piscinas de aguas termales.

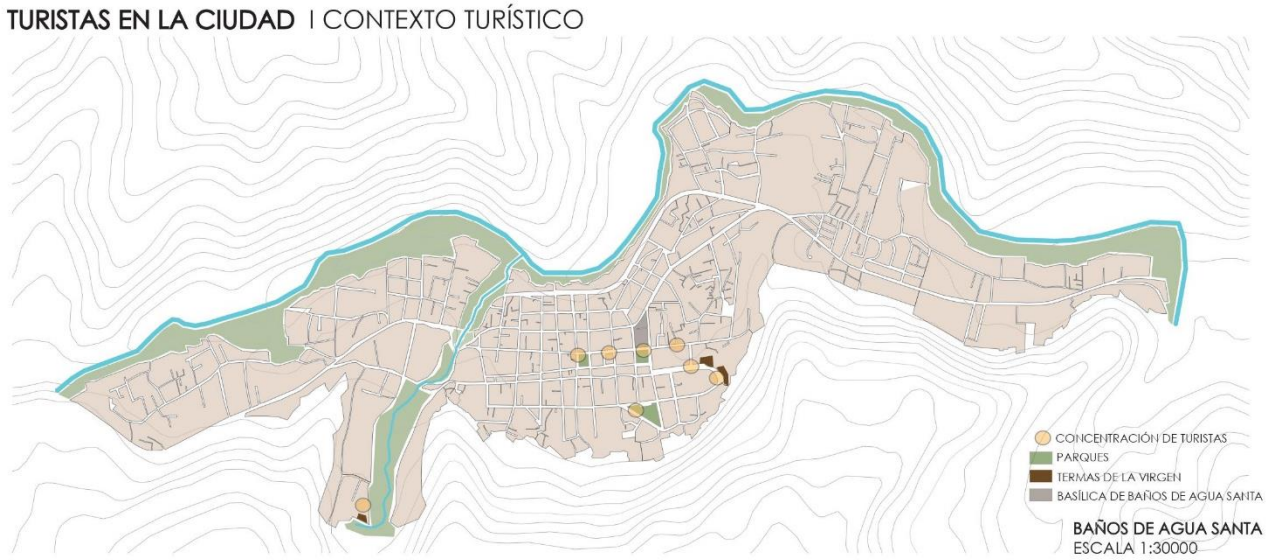


Gráfico 41. Puntos de concentración de los turistas. Elaboración propia (2023)

3.3.3. Análisis Meso

Zona de estudio

Se realiza un análisis con un radio de influencia de 500 metros ya que es el más idóneo en donde involucra algunos equipamientos, sin embargo, no existe uno de carácter cultural, además contiene elementos naturales e históricos. Esta delimitación involucra que el espacio público mejore ya que al no existir continuidad en sus calles y provocando percepción de inseguridad, por aquello se analiza varios ejes para dar soluciones estratégicas. El uso de suelo en su mayoría es mixto y está acompañado de

algunos equipamientos importantes y además se toma en cuenta los servicios turísticos que contiene el sector para un mejor disfrute del visitante.

3.3.3.1.Análisis de uso de suelo

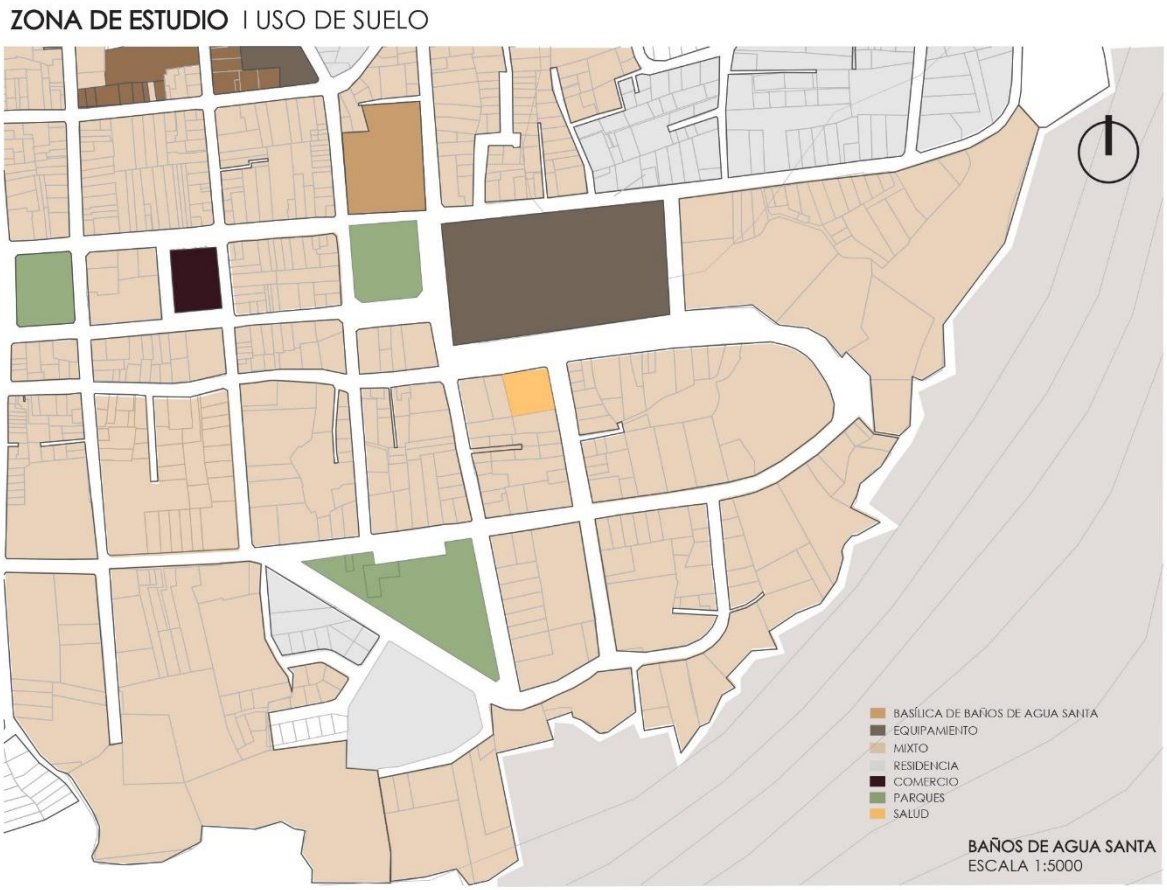


Gráfico 42. Uso de suelo en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)

De acuerdo a los mapeos realizados el uso de suelo se puede identificar que en su mayoría es de uso mixto en la zona, con muy pocas edificaciones de uso exclusivamente residencial. Esto implica una convivencia de usos y una dinámica urbana por la diversidad de actividades. Los equipamientos más relevantes en términos de concentración de usuarios son los parques y la iglesia.

El estado de consolidación del cuadrante de análisis denota que es un sector urbanizado y estructurado, con unos escasos terrenos baldíos, esto determina que cualquier intervención debe ser implantada cuidadosamente. Se trata de un área vital,

diverso en actividades con nodos destacados y totalmente integrados en el tejido urbano.

3.3.3.2.Análisis de Equipamientos

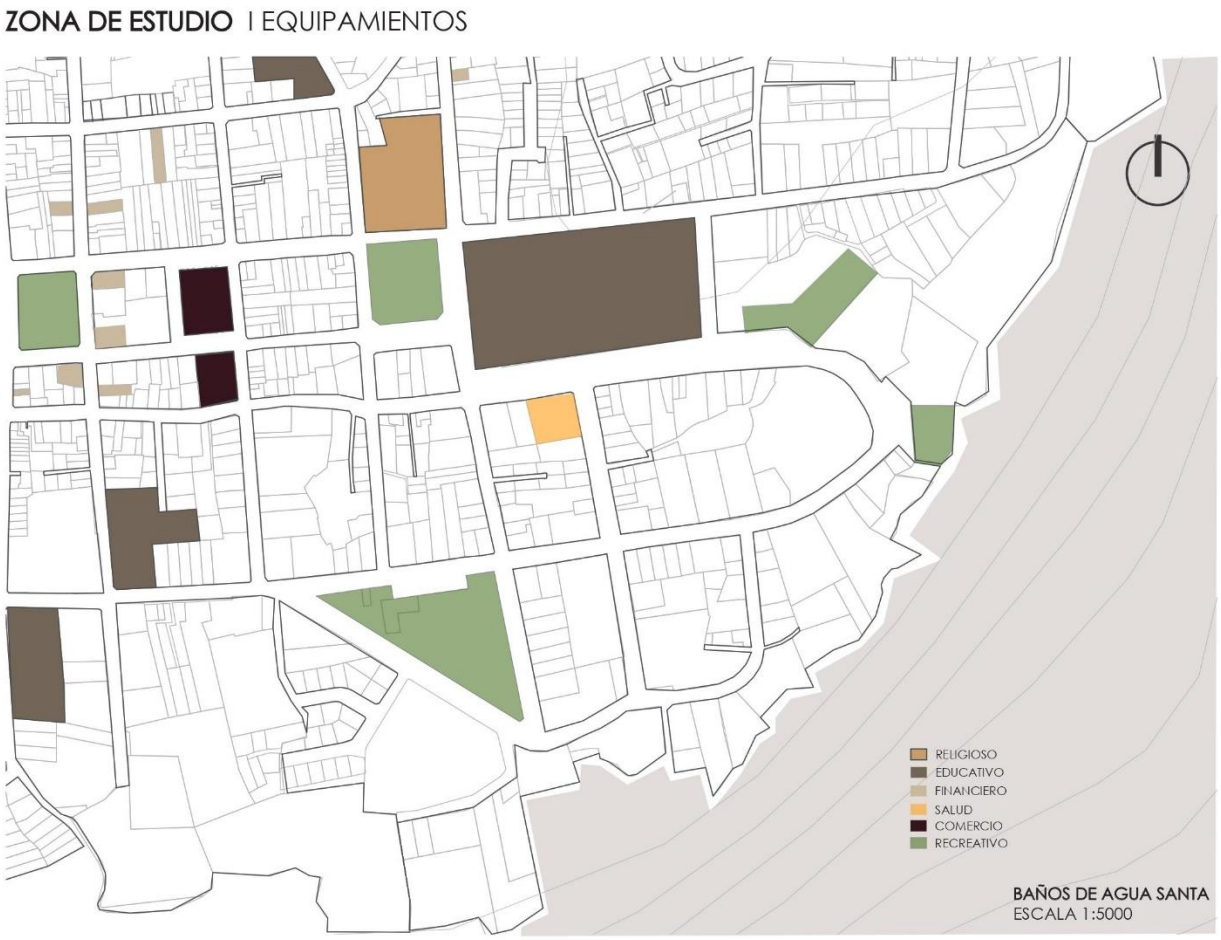


Gráfico 43. Equipamientos en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)

Los equipamientos de Baños de Agua Santa desempeñan un papel esencial en el fomento de turismo y la comodidad de los residentes y visitantes. La ciudad se ha destacado por sus aguas termales y los complejos turísticos que ofrecen estos servicios constituyen un atractivo principal. No obstante, dada la vocación turística de la ciudad, se debe robustecer la oferta de infraestructuras enfocadas en mejorar la experiencia del visitante. Esto implica diversificar las posibilidades de entretenimiento y recreación mediante equipamientos culturales que pongan en valor otros activos locales. Aprovechar integralmente el potencial turístico requiere fortalecer alternativas que

trasciendan el termalismo, brindando opciones atractivas y diferenciadas. Incorporar espacios culturales permitiría complementar la oferta actual, captando nuevos segmentos interesados en descubrir otras aristas de este singular destino.

3.3.3.3.Análisis de servicios turísticos



Gráfico 44. Servicios turísticos en zona de estudio Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)

El análisis turístico de Baños de Agua Santa revela la riqueza y diversidad de su oferta, consolidándola como un destino turístico de gran atractivo. Además, la presencia de actividades de aventura, como el rafting y el ciclismo de montaña, atrae a visitantes en busca de emociones fuertes y experiencias al aire libre. El entorno natural, marcado por la proximidad al volcán Tungurahua, añade un elemento escénico impresionante a la experiencia turística. La diversidad de alojamientos, desde hoteles

boutique hasta hostales acogedores, garantiza opciones para todos los gustos y presupuestos

3.3.3.4.Análisis de preexistencias culturales.

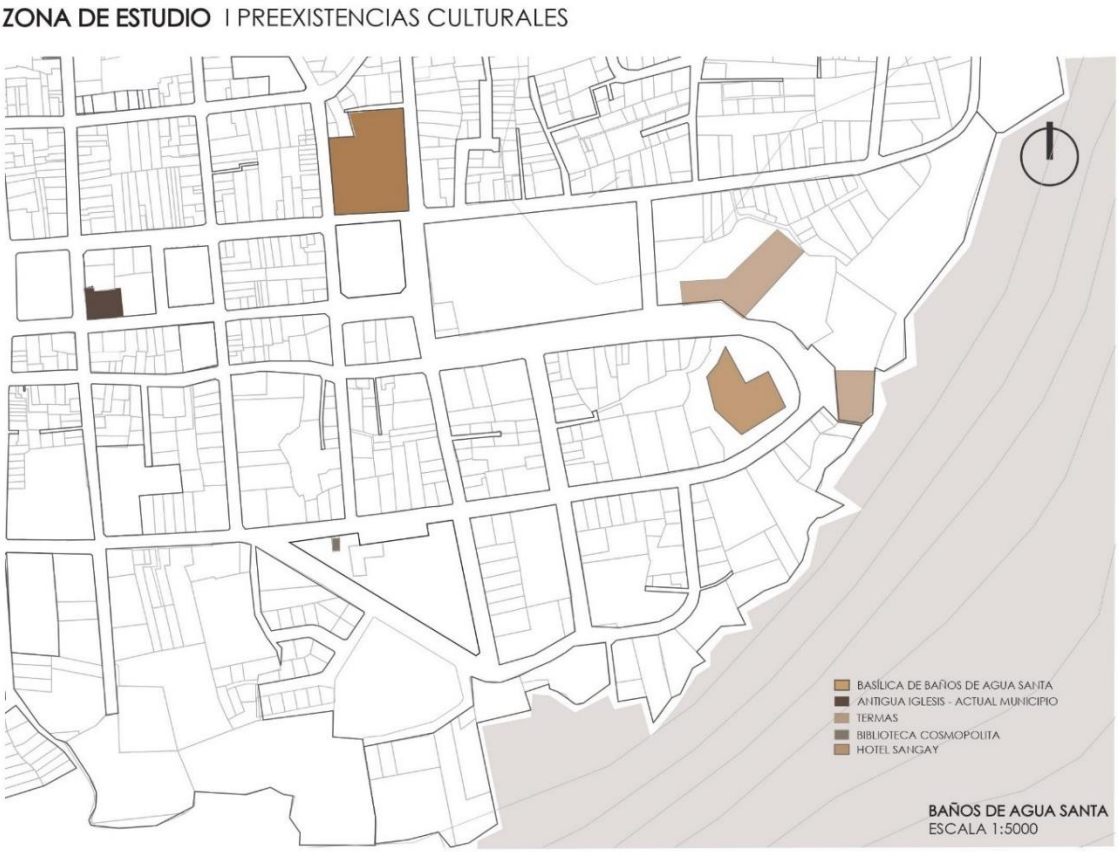


Gráfico 45. Preexistencias culturales. Elaboración propia (2023)



Gráfico 46. Orden cronológico de preexistencias culturales. Elaboración propia (2023)

3.3.4. Análisis Micro

3.3.4.1.Lote a intervenir

El lote posee un área de 7.618m2 de propiedad privada en el sitio se encontraba una edificación de carácter patrimonial denominado Hotel Palace, pero fue derrocado ya que iba a desequilibrar el contexto. Es un lote con una ubicación idónea ya que está cerca de equipamientos relevantes, además se evidencia que es un vacío físico dando paso a la discontinuidad de uso de suelo y se obtiene una percepción de inseguridad. En la actualidad se usa como parqueadero, tiene una topografía plana.



Gráfico 47. Lote de estudio. Elaboración propia (2023)

Análisis paisajístico

El entorno posee un lindo paisaje verde en donde se encuentra la cascada de la Cabellera de la Virgen que se forma entre las montañas de Bellavista y las exuberantes montañas que abrazan el sitio, además los balnearios de las Termas de la Virgen las cuales se encuentran al pie de la cascada , tiene muchos beneficios ya que la composición tiene variedad de minerales , tomando en cuenta que la temperatura de las aguas termales tiene 54 grados centígrados y además en la parte del frontal se encuentra el Hotel Sangay que es una edificación Patrimonial, ya que fue unos de los primeros alojamientos situados en la ciudad.



Gráfico 48. Sitio de intervención Baños de Agua Santa. Elaboración propia (2023)

Vías

Las avenidas importantes de la ciudad son Avenida de Las Amazonas, Ambato, 12 de Noviembre, 16 de Diciembre, Oriente y El Salado. Las vías en las que se propone el proyecto es en la calle Montalvo y Velasco Ibarra.



Gráfico 49. Sitio de intervención. Obtenido de Google maps (2023)

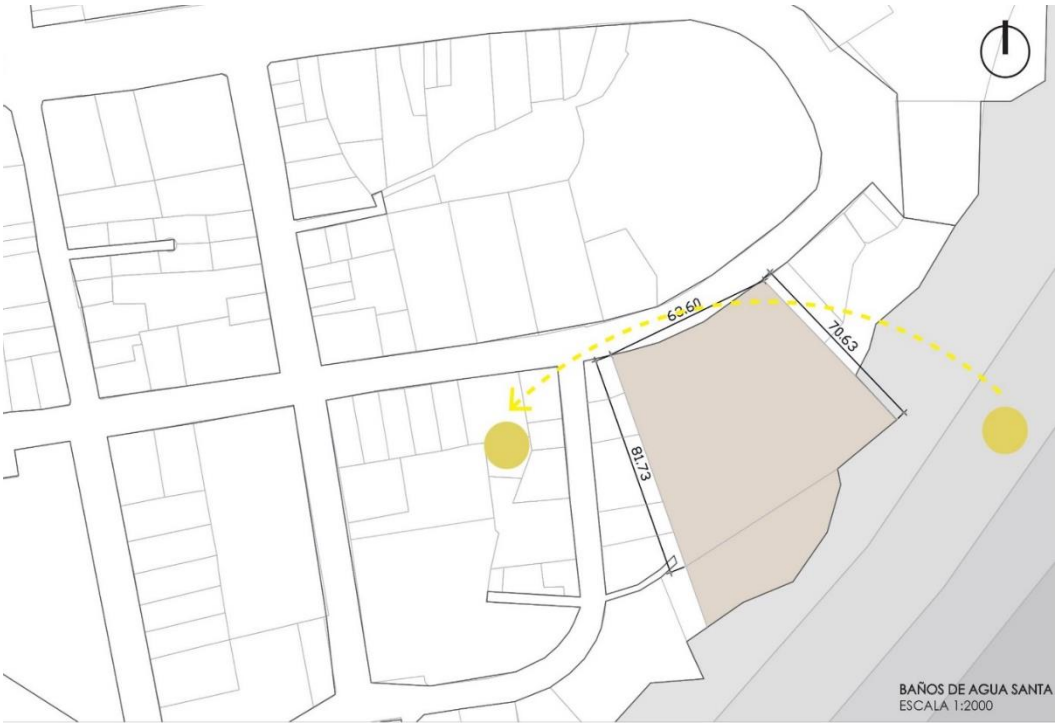
Estilo Arquitectónico de la Ciudad

El estilo arquitectónico en Baños de Agua Santa exhibe una notable diversidad, fusionando influencias españolas, indígenas y modernas. La Basílica de Baños, destacada obra arquitectónica, presenta elementos de estilo gótico y neorrománico. Asimismo, iglesias como la de la Virgen del Rosario incorporan elementos coloniales españoles y mestizos. Además, construcciones modernas, un impresionante puente colgante, añaden un toque contemporáneo con vistas panorámicas de la ciudad y sus alrededores. En su conjunto, las edificaciones en Baños de Agua Santa son un reflejo de la rica historia y cultura de la región, capturando sus diversos periodos de influencia. (PDOT-Baños de Agua Santa , 2019)

3.3.4.2.Análisis Bioclimático

Asoleamiento

En el contexto de la provincia de Tungurahua, con una exposición solar de 12 horas, se observa que, en el lote en cuestión, la radiación solar incide principalmente en el extremo derecho sin embargo la presencia de estructuras edificadas en el lado izquierdo, limitan su pleno aprovechamiento. A pesar de esta exposición a la luz solar natural, se evita intencionalmente la incidencia directa del sol, ya que se busca



preservar las obras expuestas mediante la implementación de medidas de protección solar.

Temperatura

Posee un clima subtropical y en cuanto a los vientos en la mañana son más suaves y en la tarde son un poco más fuertes especialmente los meses de Julio, Agosto y Septiembre, su temperatura media es 18°, llegando a un máximo de 22° en los meses de Octubre y noviembre.

Precipitación

La precipitación anual es de 2755 mm. Ésta varía estacionalmente, con una estación lluviosa que típicamente ocurre entre Septiembre y Abril. Durante estos meses, las lluvias son abundantes debido a los frentes fríos que ingresan desde el norte. El resto del año, entre mayo y agosto, hay menos precipitaciones. Sin embargo, pueden presentarse lluvias ocasionales.

3.4. Estrategias de Intervención (urbana y/o arquitectónica)

Después realizar el análisis del sitio en sus dimensiones macro, meso y micro, se define una metodología proyectual para abordar la propuesta de intervención arquitectónica. El análisis multiescalar previo resulta indispensable para fundamentar las decisiones de diseño, otorgando un profundo conocimiento del contexto desde múltiples ópticas.

El proyecto es un equipamiento a nivel de ciudad y por la misma razón se debe emplear diversas estrategias para proporcionar confort al usuario en diversas maneras como el diseño de flujo eficiente y circulación con elementos visuales para guiar a los visitantes y destacar puntos importantes. De acuerdo al aspecto de iluminación natural y artificial se debe resaltar las piezas expuestas y creen ambientes adecuados para mejorar la experiencia visual. Diseño de espacios flexibles para que puedan adaptarse a diferentes tipos de exhibiciones y eventos, incorporar módulos móviles para facilitar cambios en la disposición de obras. En cuanto a materialidad emplear los que existen en la zona como piedra de origen volcánico y así poder incorporar materiales sostenibles en la construcción. Y como punto importante es que el proyecto se integre

armoniosamente en su entorno, resaltando elementos arquitectónicos significativos del entorno para fortalecer la conexión de la comunidad y la historia local, además facilitar la accesibilidad y faciliten la movilidad de las personas.

3.4.1. Tabla de estrategias Arquitectónicas

Se plantea algunas temáticas importantes para determinar estrategias puntuales para el diseño adecuado del proyecto arquitectónico:

TEMÁTICA	ESTRATEGIAS
Accesibilidad	Se debe tomar en cuenta sobre los accesos que puedan utilizar los usuarios, tomando en cuenta que debe estar encaminado para todo tipo de usuario y especialmente los que tienen discapacidades físicas e intelectual.
Topografía	El lote de terreno es plano, no consta de pendiente y volúmenes sin romper el contexto.
Componentes naturales	Se aprovecha las visuales de la montaña y la cascada, y el diseño de espacio público a través de técnicas urbanas.
Clima	Estrategias de diseño para confort climático y buena ventilación natural para el equipamiento.
Iluminación	Se debe maneja apropiadamente la iluminación

	para evitar daños en las colecciones y brindar un buen condicionamiento en todo el programa arquitectónico.

Gráfico 50. Estrategias arquitectónicas para el proyecto. Elaboración propia (2023)

Se identifica diferentes colecciones para ser expuestas en el museo y se elige las más importantes que se tiene:

COLECCIONES	CARACTERÍSTICAS
LIBROS	Tomos sobre la historia de Baños de Agua Santa.
MATERIAL TANGIBLE	Piedras volcánicas y ceniza volcánica.
REVISTAS	Artículos de periódicos y de revistas sobre eventos eruptivos.
PINTURAS	Obras de arte hechas por artistas baneños.

Tabla 15. Colecciones para ser expuestas en el museo. Elaboración Propia (2023)

3.4.2. Análisis de fachadas

Se realiza un estudio de fachadas y morfología de acuerdo a las diferentes tipologías que se han ido diseñando a lo largo de la historia, por aquel motivo es importante destacar elementos arquitectónicos que servirán para el diseño del proyecto arquitectónico.

Tipología de chozas. - Las viviendas poseían paredes de barro y carecían de ventanas.

Tipología de portales. - Las viviendas con portales ayudaban a comunicar de forma directa lo público con lo privado, ayudando a crear espacios de convivencia entre los habitantes.

Tipología de balcones. - Los balcones sirven como medios distribuidores para los espacios.

Tipología de villas. - Aquí sus fachadas son sencillas con ventanas pequeñas para que entre la luz de acuerdo a la necesidad y con una puerta en el centro.

Tipología moderna. - En esta tipología se fusionan diferentes elementos arquitectónicos como son los balcones y volados con ventanas amplias.

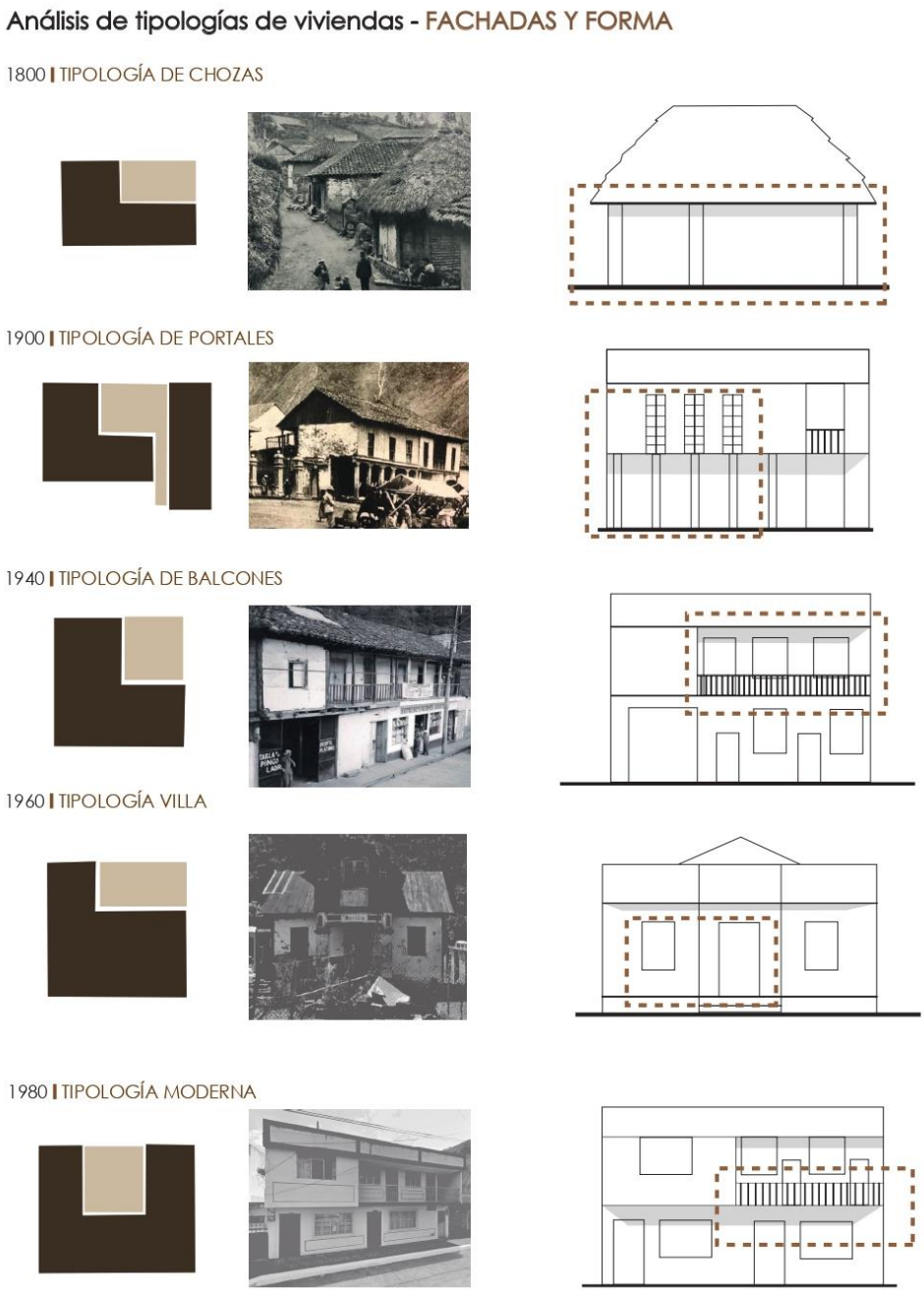


Gráfico 51. Análisis de fachadas de contexto. Elaboración propia (2023)

CAP IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Descripción general de la propuesta

La propuesta arquitectónica del proyecto integrador diseño de un museo histórico en la ciudad de Baños de Agua Santa, se aborda mediante la identificación del problema, respaldada por una revisión bibliográfica, permitiendo el desarrollo de la ciudad en el eje cultural y a la vez potenciando a la oferta turística para fomentar actividades culturales a los visitantes. Se llevan a cabo mapeos en formatos A3 horizontal que incluyen análisis del sitio a intervenir y su contexto.

El proyecto plantea el diseño de un equipamiento cultural con un espacio público que cumpla varios objetivos importantes. En primer lugar, es necesario que los espacios sean iluminados adecuadamente. Una buena iluminación hace que los lugares sean más seguros, especialmente para los transeúntes y visitantes durante la noche. También permite apreciar mejor el diseño y los detalles arquitectónicos.

En segundo término, la seguridad es fundamental en cualquier espacio público. El proyecto busca crear lugares seguros, libres de riesgos para quienes transitan o se reúnen allí. Esto fomenta la confianza de la gente para usar y disfrutar el museo histórico. Además, este equipamiento busca facilitar las relaciones interpersonales entre los mismos residentes de la zona. Los espacios comunitarios permiten el contacto social, intercambios culturales y la creación de redes de apoyo.

Por último, un buen diseño garantiza sea realmente inclusivo, es decir, que sirva para el esparcimiento de todo tipo de usuarios, sin importar su edad, condición social o capacidades especiales. Cumpliendo todos estos objetivos, el proyecto puede transformarse en un aporte integral para el bienestar de la comunidad. En conclusión, la propuesta tiene fundamentos sólidos al querer crear un equipamiento iluminado, seguro, socialmente activo y abierto a la diversidad de visitantes.

El Museo de la ciudad de Baños de Agua Santa desempeña un papel fundamental en enriquecer la oferta turística al ofrecer a los visitantes una experiencia cultural, educativa y enriquecedora, proporcionando a los turistas la oportunidad de sumergirse en la riqueza cultural y el patrimonio del lugar, permitiéndoles explorar exposiciones que reflejan la historia local, las tradiciones y las expresiones artísticas. Además, contribuyen al desarrollo del conocimiento al ofrecer contextos históricos y culturales que contextualizan la visita, generando un mayor aprecio por la diversidad y la creatividad humanas. La presencia de museos en la oferta turística no solo amplía la gama de actividades para los viajeros, sino que también fomenta un turismo más educativo y reflexivo, consolidando la importancia de la cultura y la educación en la experiencia turística.

4.2. Partido Urbano Arquitectónico

Es una propuesta arquitectónica que la ciudad de Baños de Agua Santa, conocido por su legado histórico que se remonta a la época colonial, presenta un conjunto de desafíos y oportunidades únicas para el diseño de un museo. El contexto geográfico, con sus montañas y cascada, y la diversidad cultural de la región, requieren un enfoque cuidadoso para lograr una integración armoniosa y significativa.

El partido arquitectónico propuesto se denomina "Cronología Viva". La idea es crear un espacio que no sea simplemente un contenedor de artefactos históricos, sino un entorno que respire y evolucione a medida que los visitantes avanzan a través del tiempo. El diseño busca representar la historia como un flujo dinámico en lugar de un conjunto estático de momentos.

Este diseño aspira a ser más que un simple museo; busca ser una experiencia inmersiva y educativa que celebre la historia y la cultura de Baños en un contexto arquitectónico contemporáneo. En última instancia, este enfoque no solo honrará el

pasado, sino que también contribuirá al florecimiento cultural y turístico de la región, consolidando el museo como un faro cultural en el corazón de Baños de Agua Santa.

4.2.1. Concepto

El concepto nace de la idea que debe existir una armonía visual por aquello la arquitectura del museo se diseñará para integrarse de manera simple con el entorno natural de Baños de Agua Santa. Utilizando materiales locales y técnicas de construcción sostenibles, se buscará minimizar el impacto ambiental y resaltar la belleza natural que rodea al museo.

Se integrarán conceptos de flexibilidad espacial para permitir la adaptación del museo a exposiciones cambiantes y eventos especiales. Módulos ajustables y espacios reconfigurables garantizarán la versatilidad del museo a lo largo del tiempo.

4.3. Propuesta de la solución del problema líneas de acción

La formulación de la propuesta, alineada con el objetivo general y la línea de investigación, se obtiene un resultado tanto a los desafíos identificados como a las oportunidades presentes en el predio seleccionado para la intervención. Como culminación de los análisis y estudios previos que delinearon las estrategias generales y específicas, se llevan a cabo un proyecto arquitectónico, el cual se detallan a continuación. Lo que busca el proyecto es salvaguardar la historia y cultura de la ciudad para que la misma pueda ser difundida adecuadamente a los turistas y a los residentes.



Gráfico 52. Implantación general. Elaboración propia (2023)

4.4. Resultados por objetivos específicos

A continuación, se cita los espacios que contiene cada una las plantas.

4.4.1. Planta Subsuelo Nv. -5.90

En primer lugar, se ubica la biblioteca ya que para desarrollar la actividad lectora se requiere que el espacio debe ser aislado del ruido, a continuación, se ubica almacenaje, archivo, cuarto de máquinas, bodega, administración, servicios, camerinos y auditorio que tiene la intención de ser un espacio que colabore a la comunidad educativa y la ciudad, además se realiza un patio central para que grupos artísticos de baile y música se presenten al aire libre.

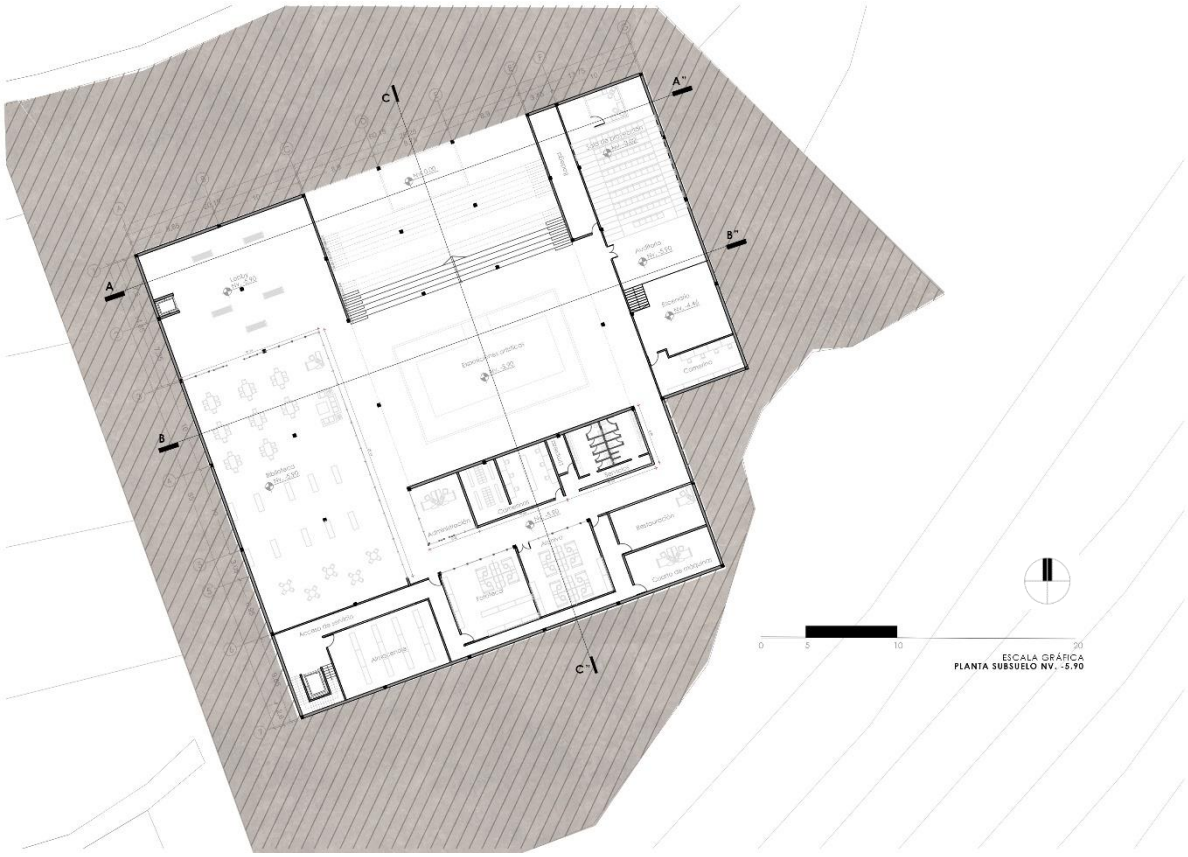


Gráfico 53. Planta Subsuelo. Elaboración propia (2023)

4.4.2. Planta Baja Nv. +0.00

Está a nivel de la calle como lo habíamos mencionado anteriormente el terreno es plano es decir no posee pendiente, y por la misma razón se ubica las diferentes salas de exposición, la primera se trata sobre exponeros diferentes eventos eruptivos en diferentes periodos y además se expone diferentes muestras de material volcánico como rocas y cenizas, incluido textos de periódicos, seguidamente otra sala de fotografías explicando la historia de la ciudad, un área de servicios, bodega y restauración, por otro lado esta una tienda para ofrecer diferentes artículos inspirados en la ciudad y por ultimo al terminar el recorrido una cafetería para que el usuario pueda descansar.

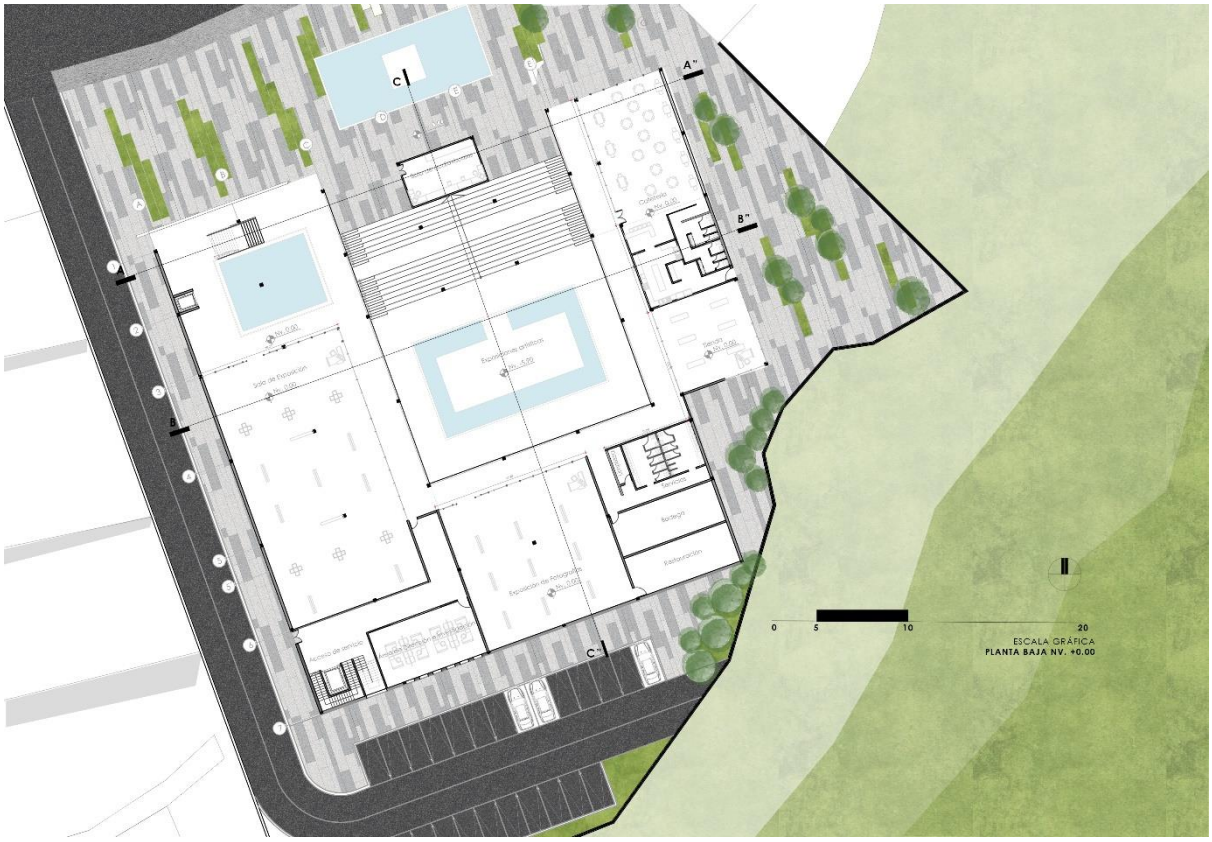


Gráfico 54. Planta baja del Museo. Elaboración propia (2023)

4.4.3. Planta Alta Nv. +3.80

En esta última planta se ubican diferentes talleres los mismos que serán practicados por los diferentes usuarios como niños, jóvenes y adultos ya sean turistas o residentes. Al inicio se encuentra el taller de pintura este espacio va a depender del número de alumnos para que los paneles divisorios se pueden adaptar a diferentes situaciones o eventos, también una sala de uso múltiple para alguna actividad o taller que se improvise, después está el taller de danza y yoga ya que se pudo evidenciar que gran parte de los adultos y adultos mayores realizan estas actividades y como último taller es de ajedrez. Finalmente se tiene una sala de exposiciones esta netamente se enfoca en las obras de arte de pintores baneños como también exposición de fotografía de paisajes de la ciudad.

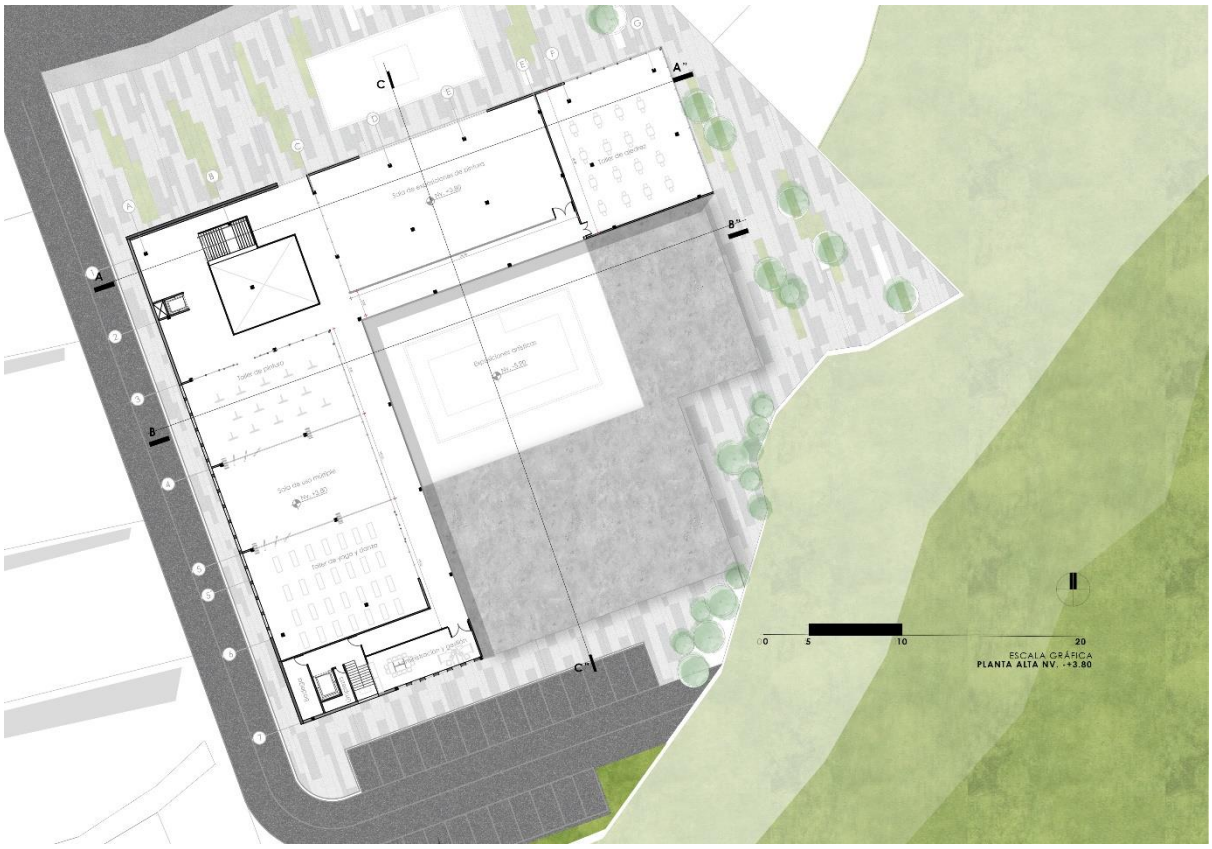


Gráfico 55. Planta Alta del Museo. Elaboración propia (2023)

4.4.4. Cortes Longitudinales y Transversales

Corte A-A”

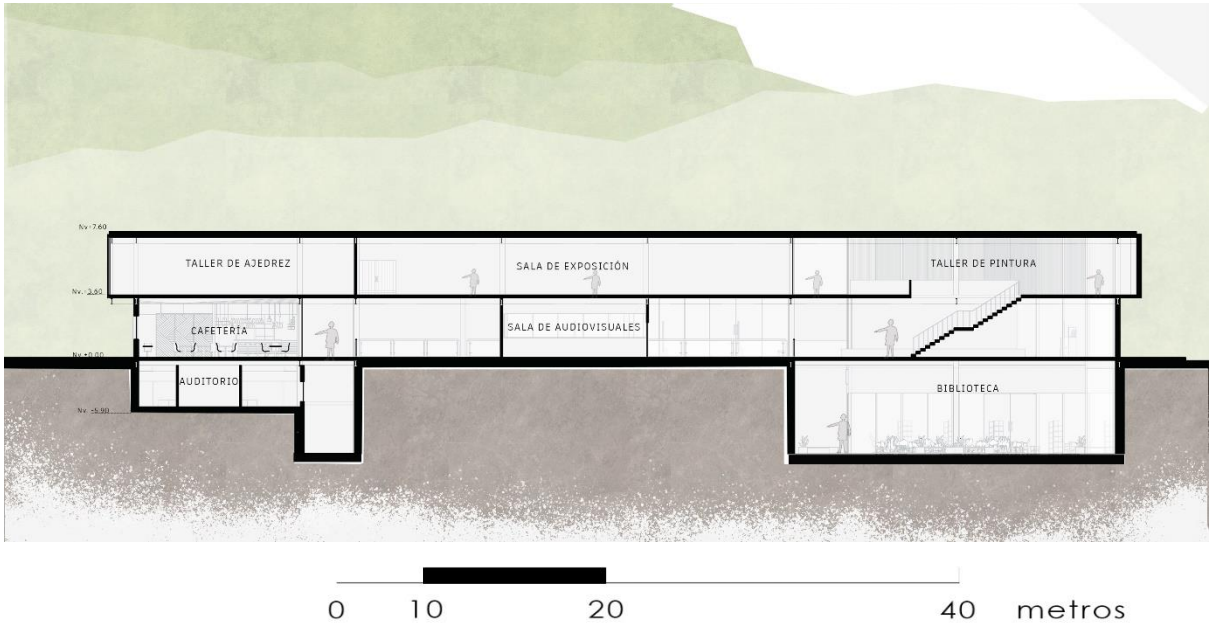


Gráfico 56. Corte A-A. Elaboración propia (2023)

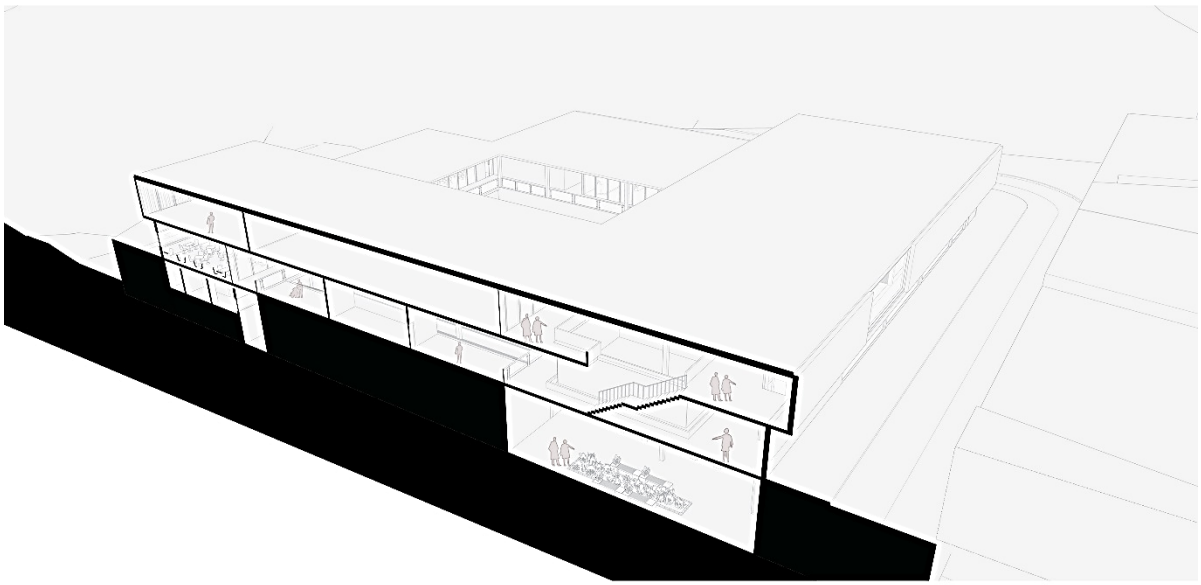


Gráfico 57. Corte isométrico A-A. Elaboración propia (2023)

Corte B-B”

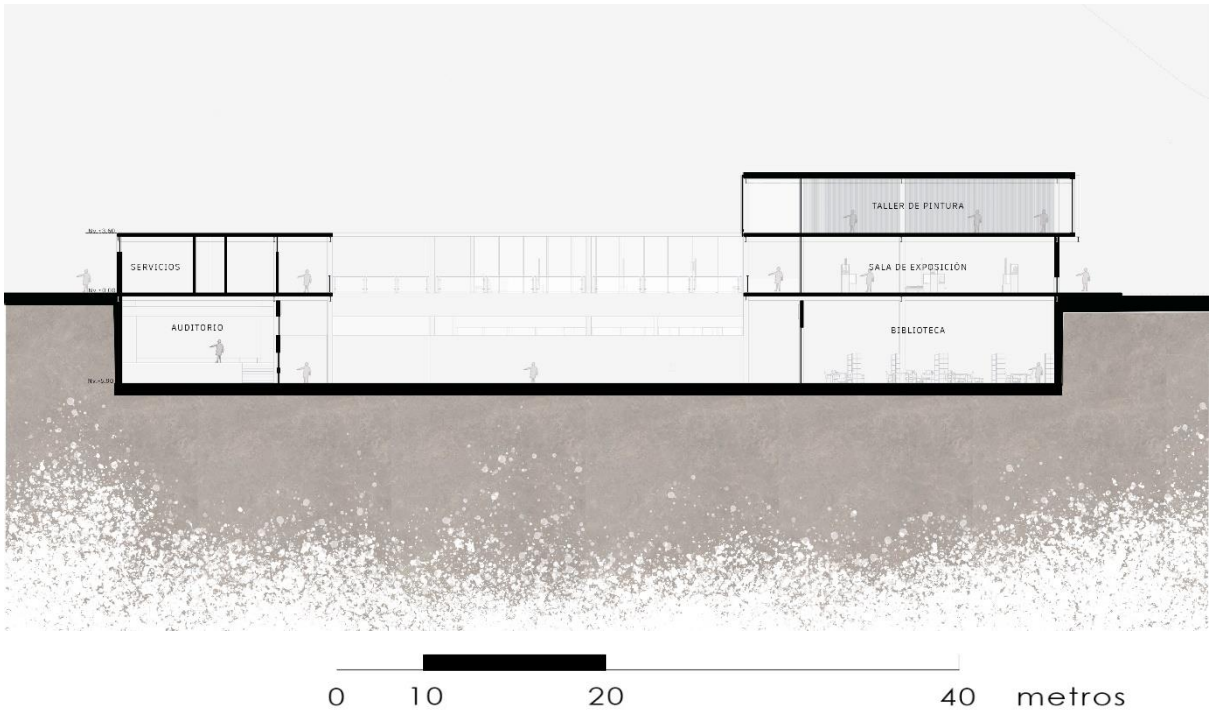


Gráfico 58. Corte B-B. Elaboración propia. (2023)

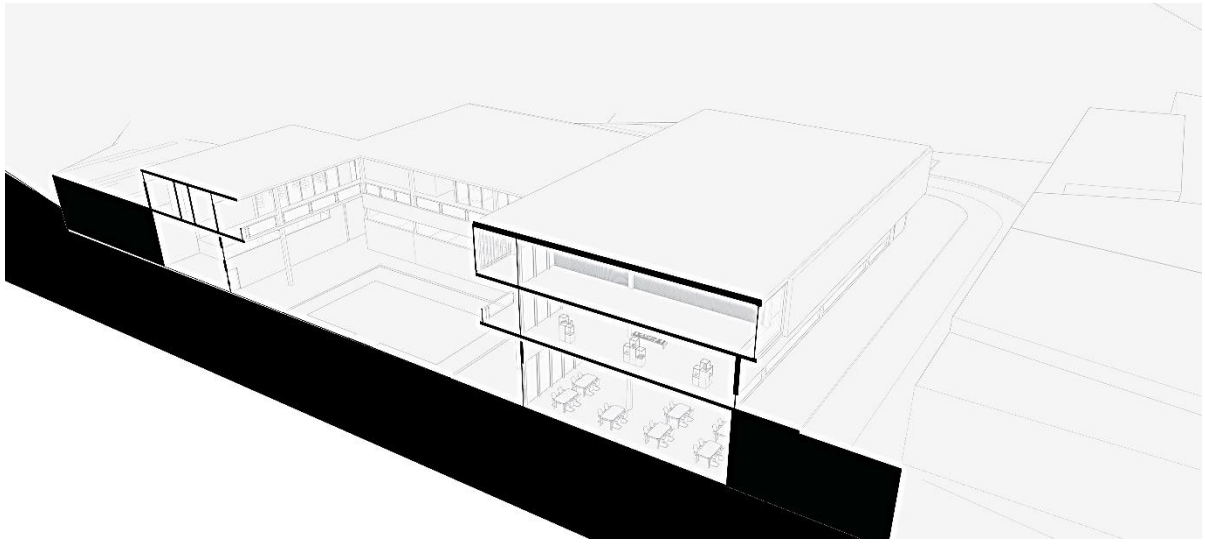


Gráfico 59. Corte isométrico. Elaboración propia. (2023)

Corte C - C”



Gráfico 60. Corte C-C. Elaboración propia. (2023)

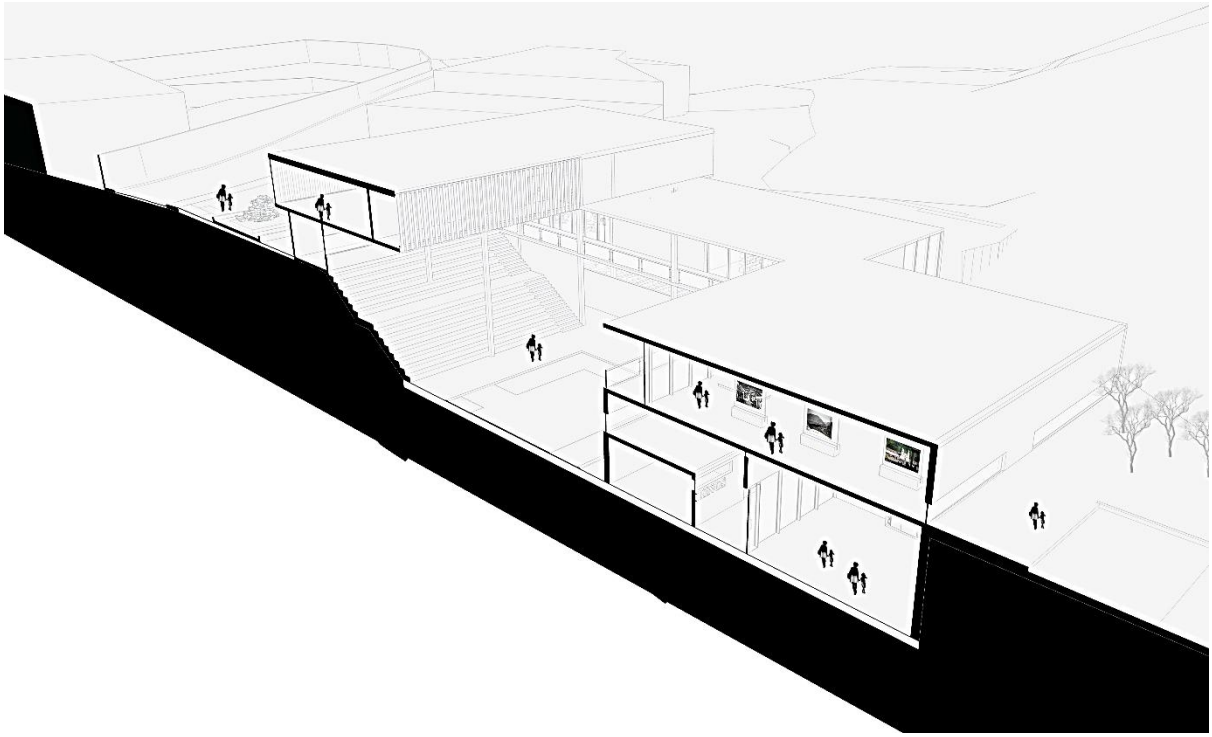
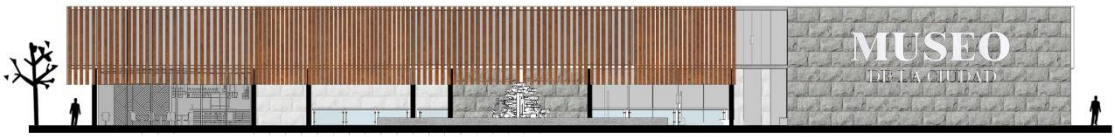


Gráfico 61. Corte isométrico. Elaboración propia (2023)

4.4.5. Fachadas

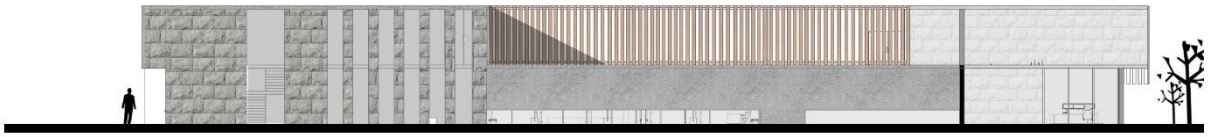
Fachada Principal



Escala 1:350

Gráfico 62. Fachada principal calle Juan Montalvo. Elaboración propia (2023)

Fachada Posterior



Escala 1:350

Gráfico 63. Fachada posterior. Elaboración propia (2023)

Fachada Lateral Izquierda



Escala 1:350

Gráfico 64. Fachada lateral izquierda. Elaboración propia (2023)

Fachada Lateral Derecha



Escala 1:350

Gráfico 65. Fachada lateral derecha. Elaboración propia (2023)

4.4.6. Detalles constructivos

Sistema constructivo que se emplea es de estructura metálica ya que es el más idóneo de acuerdo a las luces que se maneja son de 10 x 10m, tomando en cuenta que las columnas son de 30 x 30cm. **Anexo 02**

Detalle A01 – Losa

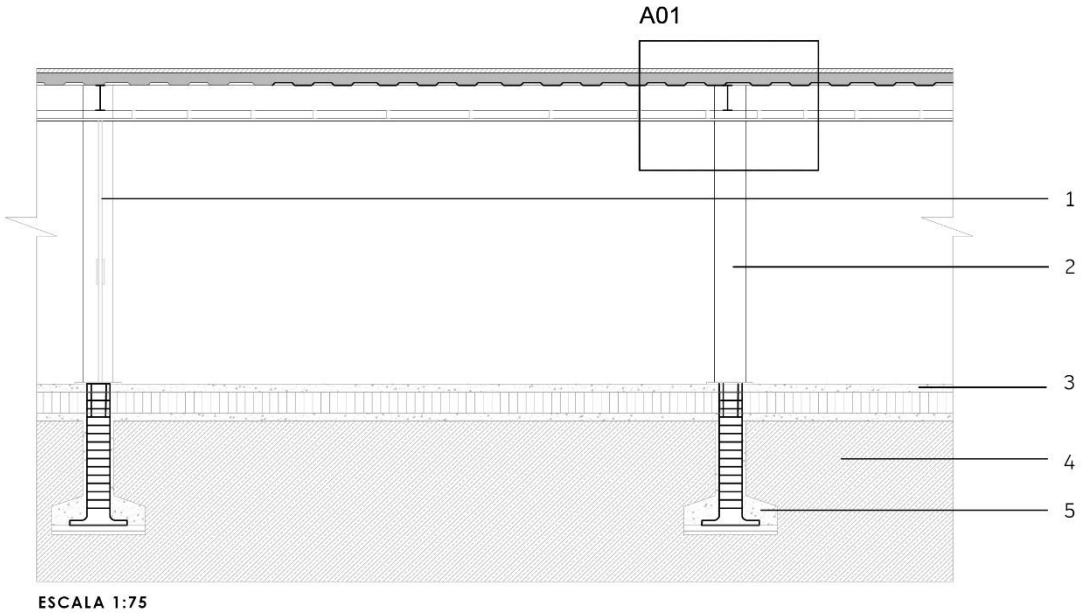


Gráfico 66. Detalle A01. Elaboración propia (2023)

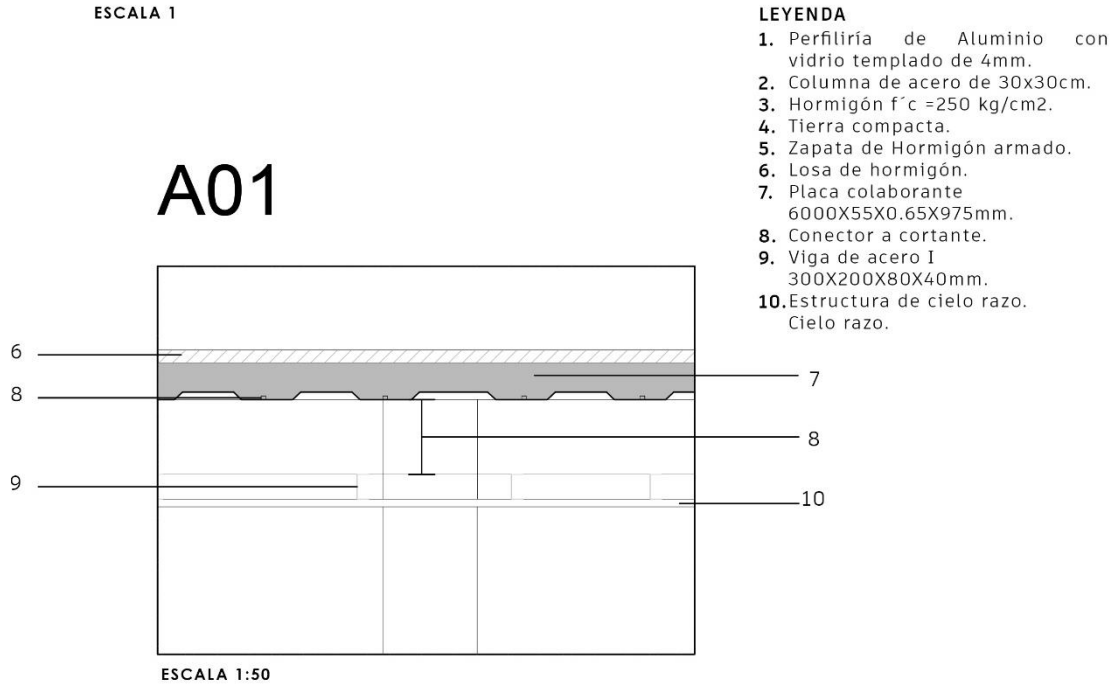


Gráfico 67. Ampliación de detalle A01. Elaboración (2023)

Detalle A02 – Cimentación

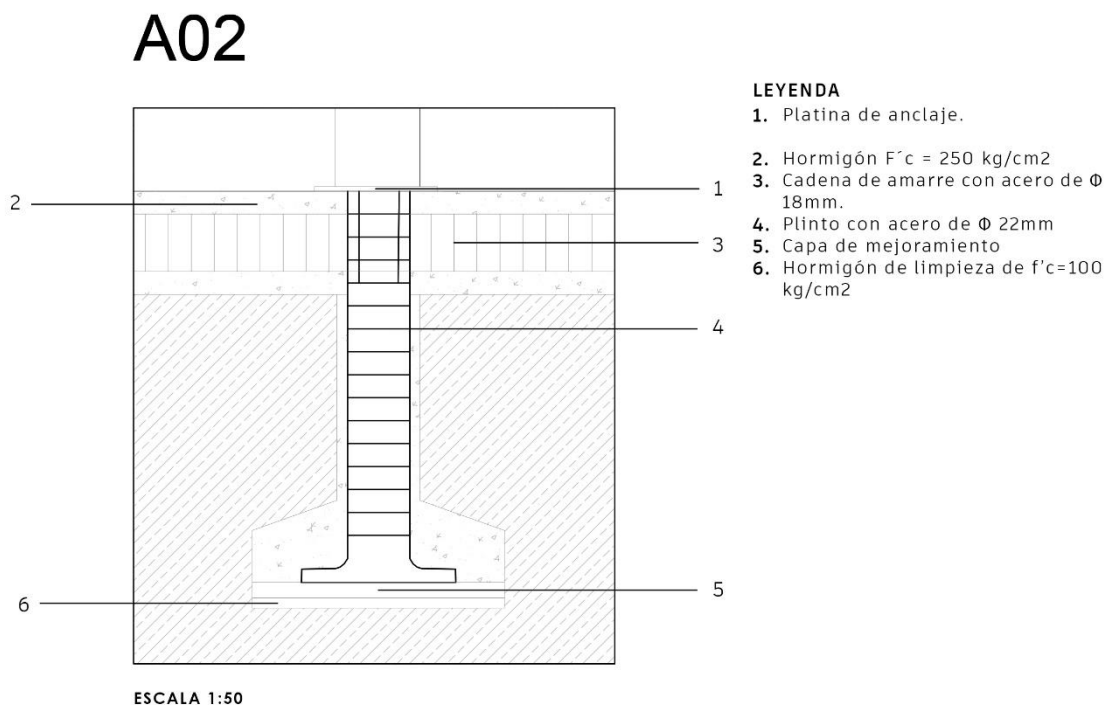


Gráfico 68. Detalle A02 de cimentación. Elaboración propia (2023)

Detalle A03 – Doble piel fachada

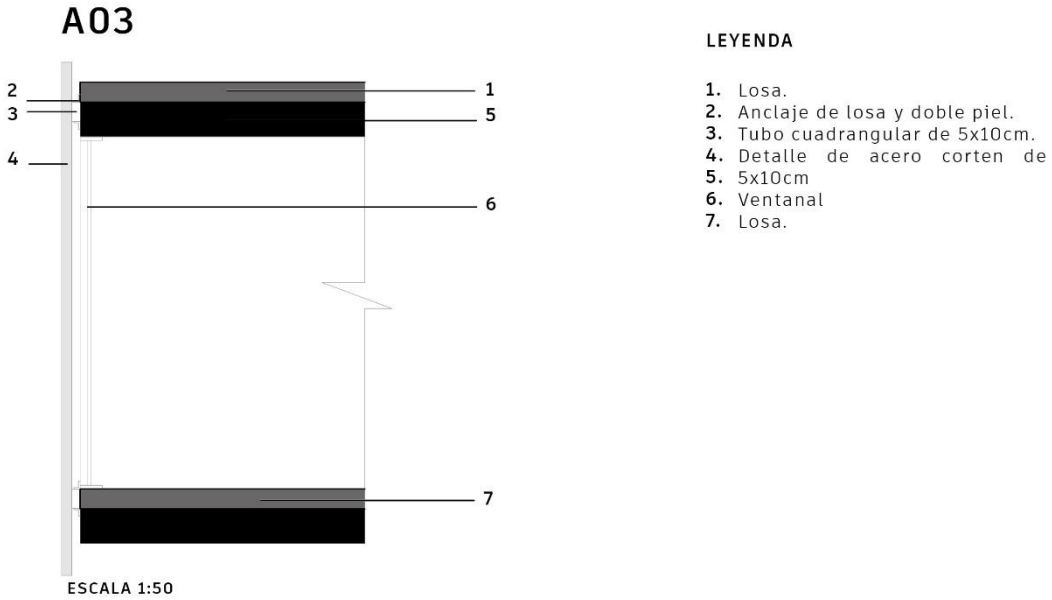
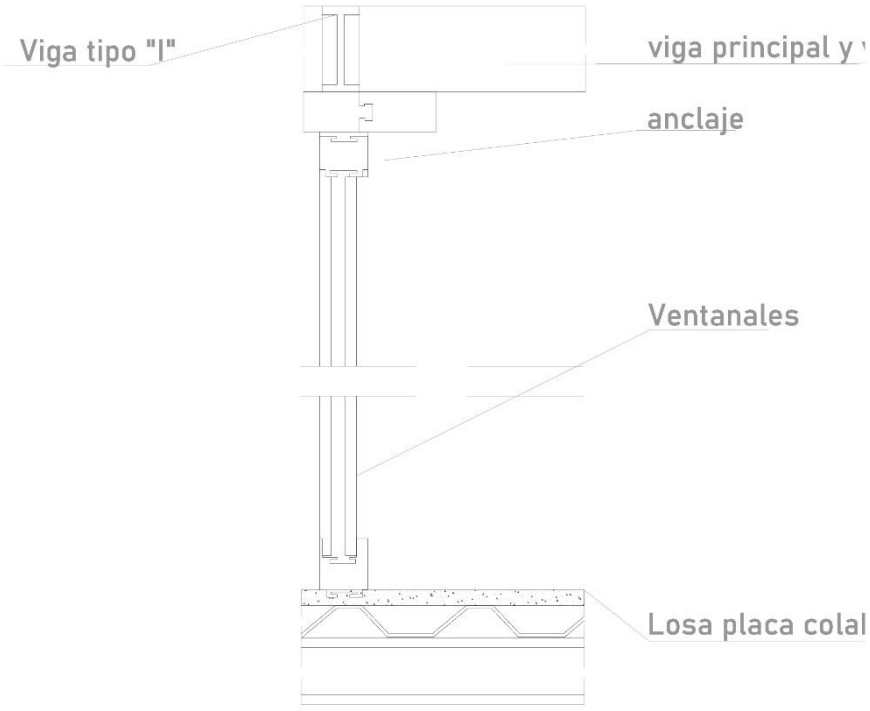


Gráfico 69. Detalle constructivo Doble fachada. Elaboración propia (2023)

Detalle A04 – Ventanales janisol de acero inoxidable



Escala 1:50

Gráfico 70. Detalle de ventanales janisol de acero inoxidable. Elaboración propia (2023)

4.4.7. Axonometría de Proyecto

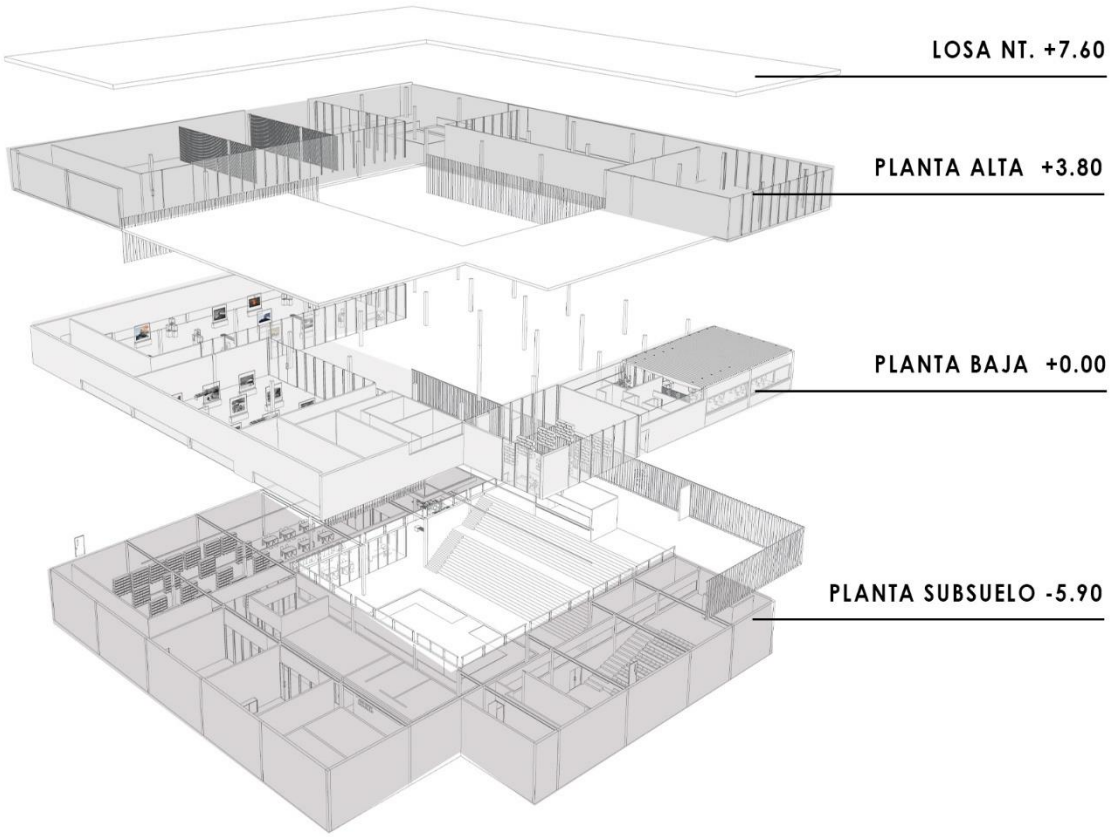


Gráfico 71. Axonometría completa del proyecto. Elaboración propia (2023)

4.4.8. Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
NIVEL		**ESPACIO**	**ÁREA**	**CAPACIDAD**
Planta Subsuelo	-5,9	Lobby	200	148 personas
		Biblioteca	602,37	300 personas
		Administración	36,70	7 personas
		Camerinos	67,29	33 personas
		Servicios	68,60	21 personas
		Almacenaje	89,92	2 personas
		Archivo	84,36	8 personas
		Bodega	50,00	2 personas
		Cuarto de máquinas	46,80	4 personas
		Auditorio	304,35	100 personas
		Sala de proyección	70,92	4 personas
		Circulación	400,00	
Planta Baja	0,00	Sala de exposición de objetos volcánicos	563,33	281 personas
		Exposición de fotografías sobre la historia de la ciudad	292,07	146 personas
		Restauración	57,88	5 personas
		Bodega	50,00	2 personas
		Servicios	68,60	21 personas
		Tienda	130,62	65 personas
		Cafetería	252,23	168 personas
		Circulación	400,00	
Planta Alta	3,80	Taller de pintura - modulable	343,27	85 personas
		Taller de danza y yoga - modulable	263,79	65 personas
		Sala de exposición de obras artísticas	359,03	179 personas
		Taller de ajedrez	250,41	62 personas
		Circulación	296,44	
ÁREA			5348,98	

ÁREA TOTAL CONSTRUIDA INCLUIDO ESCALERAS Y ASCENSORES)	6368,19

Gráfico 72. Programa Arquitectónico. Elaboración propia (2023)

4.4.9. Renders





Gráfico 73. Perspectiva exterior museo. Elaboración propia (2023)



Gráfico 74. Fachada principal. Elaboración propia (2023)



Gráfico 75. Perspectiva exterior fachada izquierda. Elaboración propia (2023)



Gráfico 76. Planta baja pasillos. Elaboración propia (2023)



Gráfico 77. Estacionamiento. Elaboración propia (2023)



Gráfico 78. Fachada derecha. Elaboración propia (2023)



Gráfico 79. Cafetería. Elaboración propia (2023)



Gráfico 80. Biblioteca. Elaboración propia (2023)



Gráfico 81. Sala de exposiciones. Elaboración propia (2023)



Gráfico 82. Auditorio. Elaboración propia (2023)



Gráfico 83. Planta Baja. Elaboración propia (2023)

CAP V CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

El diseño y establecimiento de un Museo Histórico en la ciudad de Baños de Agua Santa emerge como una iniciativa estratégica y necesaria para potenciar el turismo, preservar la identidad cultural y enfrentar la pérdida gradual de la riqueza histórica del lugar. A través del análisis de la problemática contextualizada en la erupción del volcán Tungurahua y la falta de conciencia sociocultural, se han delineado conclusiones fundamentales que respaldan la implementación de este proyecto.

En primer lugar, la importancia del turismo cultural como motor de desarrollo económico local se destaca como un aspecto central. La Organización Mundial de Turismo (OMT) enfatiza que los turistas contemporáneos buscan experiencias que vayan más allá de lo superficial, anhelando sumergirse en la autenticidad de la cultura local. Baños de Agua Santa, con su historia marcada por la actividad volcánica y la resiliencia de su comunidad, tiene un potencial único para ofrecer una experiencia turística enriquecedora. El museo histórico se presenta como la herramienta clave para canalizar y exponer esta riqueza cultural de manera accesible y educativa.

La erupción del volcán Tungurahua, que abarcó desde 1999 hasta 2006, no solo dejó cicatrices físicas en la ciudad, sino que también generó una brecha en la transmisión de la historia a las generaciones posteriores. La falta de conocimiento sobre las experiencias vividas durante este período crítico contribuye a la pérdida de la identidad local. Aquí radica la urgencia de un Museo Histórico que funcione como un archivo vivo, rescatando y exhibiendo no solo los objetos materiales, sino también las historias y vivencias de la comunidad durante las distintas fases eruptivas. Este enfoque permitirá que tanto residentes como visitantes comprendan la resiliencia de Baños y se conecten emocionalmente con su historia.

El turismo, como actividad económica, requiere de una diferenciación sostenible para destacarse en un mercado cada vez más competitivo. La singularidad de Baños de Agua Santa, con su entorno natural y su historia única, puede convertirse en un atractivo distintivo. El Museo Histórico se presenta como un componente integral de esta diferenciación, brindando a los turistas una experiencia completa que va más allá de la simple contemplación de paisajes. La conexión entre el turismo y la cultura es un vínculo que no solo enriquece la visita del turista, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad al impulsar la economía local.

El rol educativo del Museo Histórico también resalta como un elemento clave en la construcción de una conciencia colectiva. La falta de conocimiento sobre la historia local, especialmente entre las nuevas generaciones, amenaza con diluir las raíces culturales de Baños. El museo se erige como una institución que no solo preserva el pasado, sino que lo proyecta hacia el futuro al educar a las generaciones venideras sobre su herencia. Este proceso educativo no solo se limita a los visitantes; la comunidad local también se beneficiará al redescubrir y valorar su propio legado.

En conclusión, el diseño de un Museo Histórico en Baños de Agua Santa no solo aborda la problemática de la pérdida de identidad cultural, sino que también se presenta como un catalizador potente para el desarrollo turístico y económico. Este proyecto no solo resguardará la historia y la cultura del lugar, sino que también desencadenará un impacto positivo en la comunidad local y en la experiencia de aquellos que elijan explorar las riquezas culturales de esta ciudad única. En este cruce entre pasado y presente, el Museo Histórico se convierte en un camino hacia un futuro donde la identidad de Baños de Agua Santa florezca y prospere.

5.2. Respuestas de las preguntas de investigación

¿Qué impacto genera el diseño de un Museo Histórico en el turismo de la ciudad y su desarrollo?

Como dato principal se conoce que Baños de Agua Santa es un catalizador importante de turismo ya que posee sus paisajes naturales, aguas termales y actividades deportivas extremas que son de alto interés de los visitantes, de acuerdo a lo antes mencionado es importante añadir que la identidad cultural y los eventos eruptivos de la ciudad se desconocen y además se está perdiendo porque no son difundidas apropiadamente, ya que la ciudad no posee un equipamiento que realice esta función.

Así el diseño de un Museo responde ante esta problemática de generando un buen impacto transformador a la ciudad en general y dando paso a una ampliación de la oferta turística en el eje cultural. Este museo no solo se erige como una atracción cultural para los visitantes, sino que también actúa como un catalizador económico local al generar ingresos a través de la afluencia turística. La preservación de la historia y la identidad cultural ofrece a los turistas una experiencia única y diferenciada, contribuyendo así a la diferenciación competitiva de Baños en el mercado turístico. Además, el museo impulsa la creación de empleo, fortalece la conexión de la comunidad con su pasado y fomenta un turismo sostenible que beneficia tanto a los residentes como a los visitantes. En última instancia, el Museo Histórico emerge como un motor integral para el desarrollo turístico y la preservación cultural, estableciendo un puente entre el pasado y el presente de Baños de Agua Santa.

El turismo y la cultura están estrechamente vinculados de una manera que beneficia tanto al visitante como a la comunidad local. Más que simplemente enriquecer la experiencia del turista, esta conexión también promueve el desarrollo sostenible de la población al estimular la economía de la ciudad. Al apoyar las tradiciones y expresiones culturales locales a través del turismo, se generan oportunidades económicas que permiten preservar ese patrimonio y mejorar la calidad de vida de forma duradera. Así, este lazo entre turistas y cultura local es positivo para ambas partes.

Referencias

Archdaily. (15 de enero de 2014). Obtenido de https://www.archdaily.mx/mx/02-326564/museo-de-arte-contemporaneo-de-buenos-aires-monoblock?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Archdaily. (18 de Noviembre de 2015). *Archdaily*. Obtenido de Museo de arte moderno y contemporáneo / Hyunjun Mihn + mp_art architects: https://www.archdaily.mx/mx/776022/museum-of-modern-and-contemporary-art-hyunjun-mihn-plus-mp-art-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

archdaily. (2023). Obtenido de archdaily: https://www.archdaily.mx/mx/1007838/museo-de-historia-polaca-wxca?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

arquitectura, W. (sf). Obtenido de https://es.wikiarquitectura.com/edificio/museo-de-arte-de-sao-paulo/#01-museo-de-arte-de-sao-paulo

Artes, C. N. (sf). *Guía Metodológica para Proyectos de Turismo cultural sustentable* . Obtenido de https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf

Avecillas, I., Crespo, A., & Torres, L. (2021). *EL TURISTA CULTURAL EXTRANJERO DE MUSEOS EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR.* Obtenido de scielo: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222021000100072&script=sci_arttext#B21

Bayón Mariné , F., & Cuenca Amigo, J. (2020). Públicos en transformación . Dykinson, S.L.

Beltrán, S. M., & Ortiz Bernal, J. (2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.

Cogo, M. (2013). Análisis de los Museos como opción turística: Los casos de Belo Horizonte(Brazil) y Barcelona(España). El Museu Picasso. Barcelona.

COOTAD. (2010). *Cpccs.gob.ec.* Obtenido de https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

CULTURA, C. (2015). *CROMA CULTURA.* Obtenido de Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen: https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/

Domínguez, C., Estepa Giménez, J., & Cuenca, J. (1999). *El Museo un espacio para el aprendizaje* . Huelva: Universidad de Huelva .

Elías, S., & Leonardi, V. (2018). International Journal of Scientific Management and Tourism. *LA NOCHE DE LOS MUSEOS EN BUENOS AIRES EN EL MARCO DEL TURISMO CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN A SU IMPACTO*, 1-28.

GADBAS. (s.f.). Obtenido de GADBAS: https://municipiobanos.gob.ec/banos/index.php/es/features/historia

Geófisico, I. (2023). Obtenido de https://www.igepn.edu.ec/servicios/tungurahua-aniversario-erupcion-10-anos

Gutiérrez Usillos , A. (2012). Manual práctico de museos. Ediciones Trea .

Herreman, Y. (1998). *Unesco.* Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113049_spa

ICOM. (2007). Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/69/Transparencias_museos_y_centras_de_ciencias.pdf

ICOMOS. (2022). *Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial.* Obtenido de https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/2023/CSI/eng-spa_ICHT_Charter.pdf

Innovación, E. M. (3 de Octubre de 2020). *EVE Museos e Innovación.* Obtenido de Una nueva Era para nuestros Museos: https://evemuseografia.com/2017/01/11/museos-y-su-impacto-en-el-turismo/

Innovación, E. M. (5 de Febrero de 2020). *EVE Museos e Innovación* . Obtenido de https://evemuseografia.com/2020/02/05/relacion-entre-museos-y-edificios-historicos/

Navarro Sebaté, M., & Gort Riera, R. (2012). Museo y comunidad: un museo para todos los públicos. TREA.

OMT. (2023). *Organización Mundial de Turismo* . Obtenido de https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/world-tourism-organization

Parrondo, F. F. (2011). Turismo Cultural: Museo en Asturias. *Revistas,Cuadernos de Turismo*, 341-356.

PDOT-Baños de Agua Santa . (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Baños de Agua Santa , Tungurahua .

PLANDETUR. (2020). *PLANDETUR.* Obtenido de https://files.goraymi.com/2021/05/14/28f074da85f39fcd09ba4ebe0f943e2b.pdf

Poveda Martínez, A. M. (2018). *La institución del museo: origen y desarrollo histórico.* Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/235852602.pdf

Sabaté Navarro , M., & Gort Riera , R. (s.f.). Museo y Comunidad . España : Ediciones Trea .

Sagüés, C. V. (SF). *Revista Museos.* Obtenido de https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:864e98ce-9d20-4d25-bf6b-eb43fb9503b2/desde-difusion-funcion-museo-c-valdes.pdf

Sampieri, R. H. (2006). Metodología de Investigación . En R. H. Sampieri, *Metodología de Investigación* (pág. 100). Mexico : Mc Graw- Hill. Obtenido de http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* . Mc Graw Hill.

UNESCO. (5 de Febrero de 2015). *Declaración de Siem Reap sobre turismo y cultura:.* Obtenido de file:///C:/Users/Karla/Downloads/news-1235-2.pdf

Unesco. (24 de Junio de 2020). Cultura y Covid -19. *Cultura y Covid -19 impacto y respuesta* . https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf.

ANEXOS

Anexo 01 – Entrevistas a especialistas 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Entrevistas a Especialistas sobre Percepción del nuevo proyecto Museo Histórico

Tema:	Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa
Autora:	Karla Maritza Casco Gómez - Estudiante de Arquitectura
Entrevista:	Especialista: Arq. Gabriela Razo - **Directora de Planificación**
Género:	☐ Masculino ■ Femenino

GUIA DE PREGUNTAS PARA FOCUS GROUP

Pregunta 01. Desde su punto de vista ¿Por qué es importante el diseño y la construcción de un Museo Histórico en el cantón Baños de Agua Santa.

Diseño: Todo proyecto debe tener una planificación y acoplarse a su entorno, responder a necesidades funcionales, de concepto arquitetónico y sociales.
Construcción: Porque es necesario un espacio en donde se comunique la historia de Baños de Agua Santa y los turistas sepan el valor histórico del cantón.

Pregunta 02. ¿Qué características debe tener un Museo Histórico para potenciar el turismo cultural en el Cantón

Debe ser interactivo, lúdico, que los espacios interno y externos sean acogedores y esten conectados con espacios de transición que evidencien la realidad de la ciudad (uso del agua).

Pregunta 03. ¿Existe difusión de la historia de la ciudad de Baños de Agua Santa para los turistas y lugareños?

Existe difusión de la historia pero no permanente solo se da en fechas importantes como en la cantonización y en el retorno, y la difusión que más se enfoca es en actividades turísticas.

Pregunta 04. ¿Por qué es importante potencializar el turismo cultural en Baños de Agua Santa?

Como ya sabemos toda ciudad tiene actividades y costumbres que deben ponerse en valor para propios y extraños, tomando en cuenta que se necesita una infraestructura para que la misma sea difundida.

Pregunta 05. ¿Piensa que el lote subutilizado en donde era el antiguo "Hotel Palace" es idóneo para la edificación de un Museo Histórico?

Está subutilizado y es de propiedad privada, actualmente no existe una ley local que exija la edificabilidad mínima, considerando que el terreno es de propiedad privada.

Anexo 01 – Entrevistas a especialistas 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
Facultad de Diseño y Arquitectura	
Entrevistas a Especialistas sobre Percepción del nuevo proyecto Museo Histórico	
Tema:	Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa
Autora:	Karla Maritza Casco Gómez - Estudiante de Arquitectura
Entrevista:	Especialista: Arq. Lizeth Pineda - **Directora de Programas**
Género:	☐ Masculino ■ Femenino
GUIA DE PREGUNTAS PARA FOCUS GROUP	

Pregunta 01. Desde su punto de vista ¿Por qué es importante el diseño y la construcción de un Museo Histórico en el cantón Baños de Agua Santa.

Para realizar un equipamiento debemos hacer un estudio exhausto, tomando en cuenta que hay una falta de un museo, claro que existe un museo de la Basílica pero se dedica a colecciones religiosas y sobretodo hay que rescatar esta herencia artística y cultural del cantón se cuenta con pintores baneños que no disponen de un sitio para poder exponer sus obras artísticas, contabámos con el reconocido Nicólas Fiallos. Es importante tener un equipamiento de esta índole ya que se puede trasmitir toda la cultura que la ciudad posee.

Pregunta 02. ¿Qué características debe tener un Museo Histórico para potenciar el turismo cultural en el Cantón

El incentivo hacia la cultura se ha estado perdiendo, hay que tomar en cuenta la aplicación de tecnologías y además como punto es estratégico que el proyecto aporte a la economía local de esa manera puede ser sustentable y por otro lado los residentes deben apropiarse del espacio, pensando en los dos tipos de usuarios permanentes y flotantes

Pregunta 03. ¿Existe difusión de la historia de la ciudad de Baños de Agua Santa para los turistas y lugareños?

Existe difusión de turismo a través de páginas web pero obviamente resaltando a lugares que pueden ser visitados y sus direcciones, pero no difunden en el aspecto cultural de la ciudad.

Pregunta 04. ¿Por qué es importante potencializar el turismo cultural en Baños de Agua Santa?

El tema turistíco en la ciudad es demasiado importante ya que económicamente es muy dependiente de aquello, pero obviamente si existen más tipos de turismos especialmente hablando de lo cultural ya que Baños posee esta riqueza que no esta siendo manejada correctamente lo cual la administración actual esta trabajando en eso.

Pregunta 05. ¿Piensa que el lote subutilizado en donde era el antiguo "Hotel Palace" es idóneo para la edificación de un Museo Histórico?

Allí antes era un bien inmueble de carácter patrimonial sin embargo fue derrocado, y de carácter privado, que obviamente la ciudad por su densificación no existe lotes para poder ser intervenidos y el mismo que mediante los análisis respectivos va a ser idóneo para la proyección del nuevo equipamiento.

Anexo 01 – Entrevistas a especialistas 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Entrevistas a Especialistas sobre Percepción del nuevo proyecto Museo Histórico

Tema:	Diseño de un Museo Histórico como medio potencializador de turismo en la zona central de Baños de Agua Santa
Autora:	Karla Maritza Casco Gómez - Estudiante de Arquitectura
Entrevista:	Especialista: Lic. Luis Silva Luna - **Ex Alcalde del Cantón**
Género:	■ Masculino ☐ Femenino

GUIA DE PREGUNTAS PARA FOCUS GROUP

Pregunta 01. Desde su punto de vista ¿Por qué es importante el diseño y la construcción de un Museo Histórico en el cantón Baños de Agua Santa.

Es sumamente importante diseñar un museo histórico en Baños de Agua Santa con el primordial fin de preservar la memoria histórica del cantón, además en la administración se contaba exponer este tipo de cultura en las instalaciones del municipio al no existir una adecuada infraestructura pero por temas económicos y por la etapa de la pandemia no se pudo cumplir con este objetivo.

Pregunta 02. ¿Qué características debe tener un Museo Histórico para potenciar el turismo cultural en el Cantón

Las características son claras ya que debe poseer materiales ligados a la mayoría de edificaciones importantes como son la iglesia, la municipalidad y la biblioteca Cosmopolita. Y por otro lado en la funcionalidad debe tener talleres y diferentes salas de exposicion de acuerdo las necesidades de los usuarios.

Pregunta 03. ¿Existe difusión de la historia de la ciudad de Baños de Agua Santa para los turistas y lugareños?

No existe mucha difusión con respecto a la historia de la ciudad de ese Baños antiguo, pero hay que resaltar que diversos autores Baneños como Rafael Vieira que fue el primer relator, Enrique Freire Guevara que plasmaron en libros una parte de la historia de la ciudad con la intención de recuperar esta cultura.

Pregunta 04. ¿Por qué es importante potencializar el turismo cultural en Baños de Agua Santa?

La mayor parte de la ciudad se dedica al turismo y por la misma razón es importante incentivar en el eje cultural, actualmente ya existe una difusión a través de eventos culturales que organizan las diversas comisiones pero para que esto sea permamente es importante tener un equipamiento como es el museo.

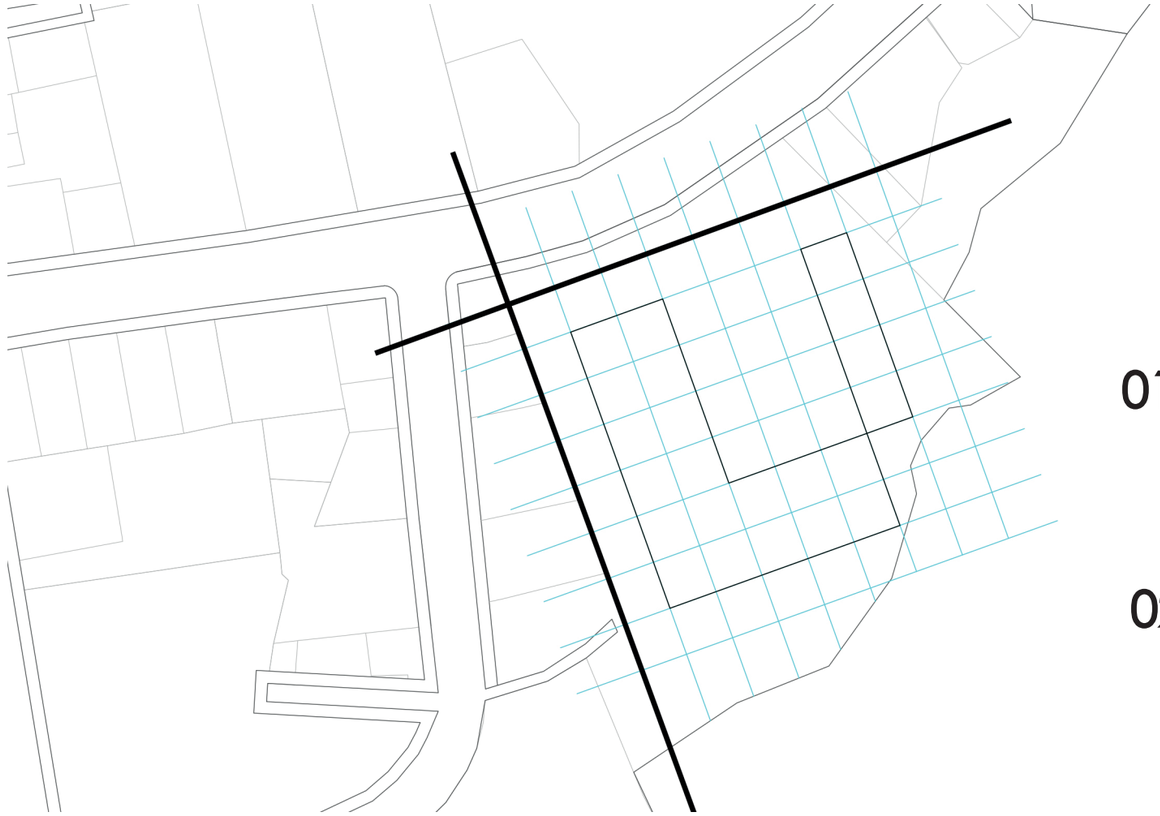
Pregunta 05. ¿Piensa que el lote subutilizado en donde era el antiguo "Hotel Palace" es idóneo para la edificación de un Museo Histórico?

Como es de conocimiento de la gente ese predio es importante ya que tiene un carácter patrimonial, obviamente se debe tomar en cuenta que se debe hacer un buen análisis ya que en la parte posterior del predio existe la montaña, sin embargo no ha existido anomalías en los ultimos años. Pero en mi opinión el predio ideal es el edificio de la municiapalidad.

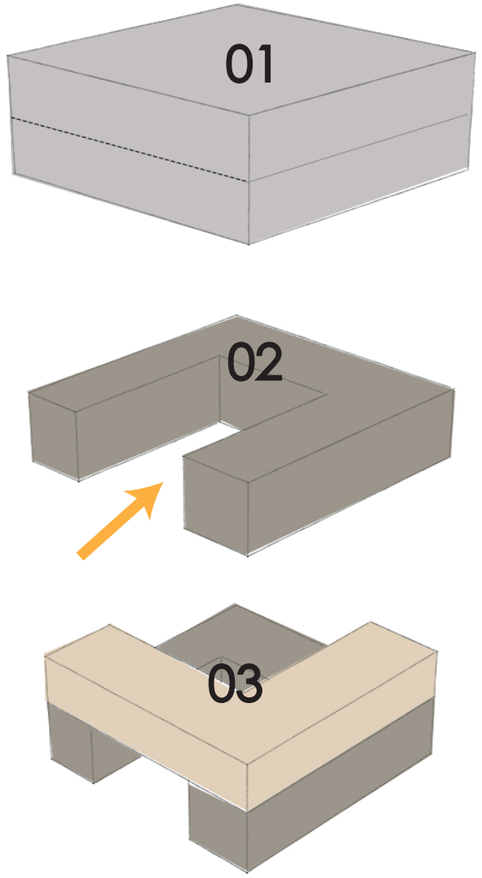
CONCEPTO

El concepto nace de la idea que debe existir armonía visual por aquello la arquitectura del museo se diseñará para integrarse de manera simple con el entorno natural de Baños de Agua Santa. Utilizando materiales locales y técnicas de construcción sostenibles, se buscará minimizar el impacto ambiental y resaltar la belleza natural que rodea al museo.

EJES MODULORES 10 x 10



MEDIDA DE REFERENCIA TOMANDO EN CUENTA UN ESPACIO IMPORTANTE COMO SON LAS GALERÍAS.



01 División

Dividir en niveles

02 Empujar

Crea ingreso amplio haciendo referencia a la arquitectura vernácula usando a los patios como distribuidores de espacios.

03 Adición

Juego de volúmenes sin romper el contexto, y un nivel se desaparece en la tierra.

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
CONCEPTO

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

01



ESCALA 1:350

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

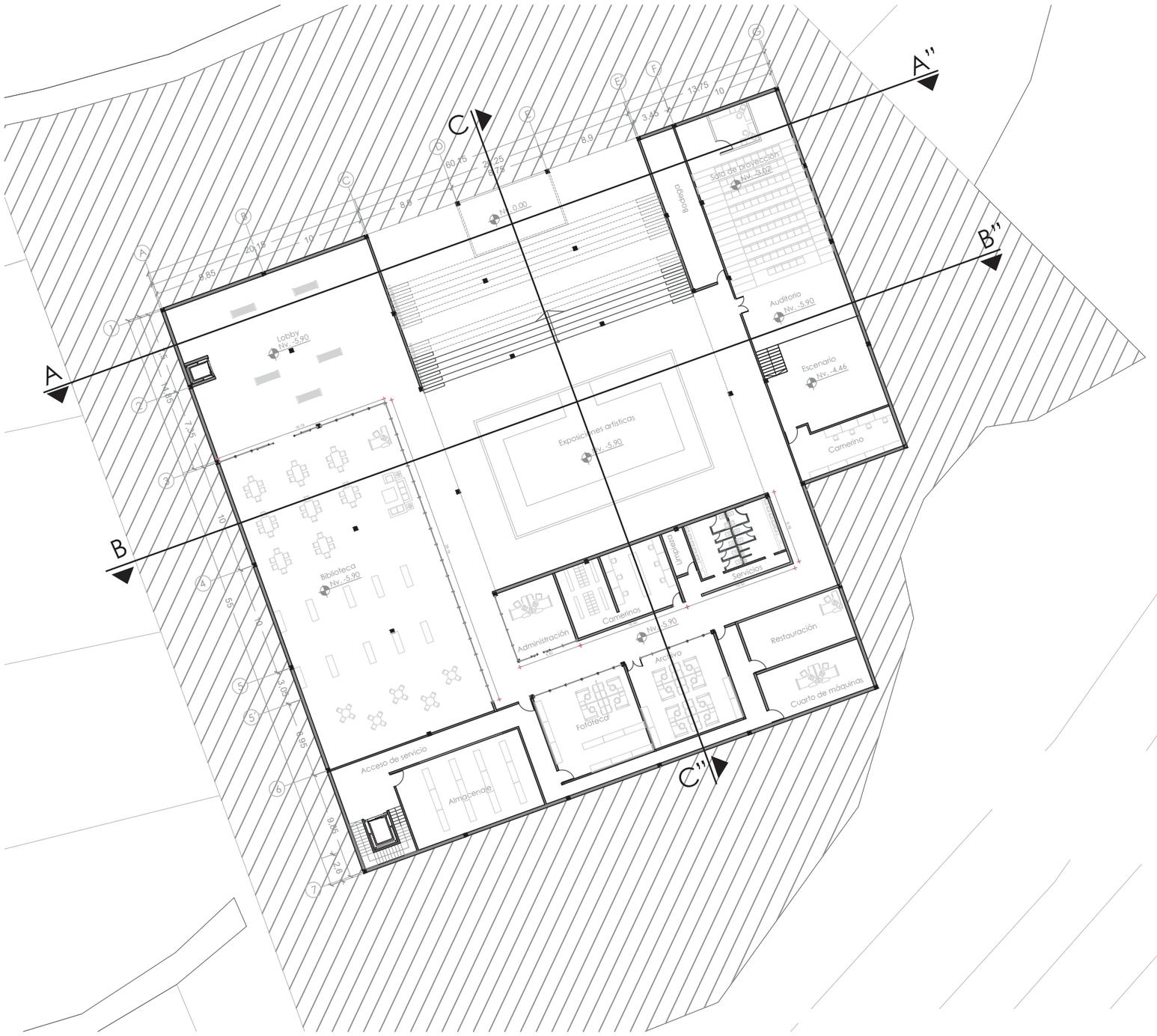
CONTENIDO:
IMPLANTACIÓN NV. +7.20

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

02



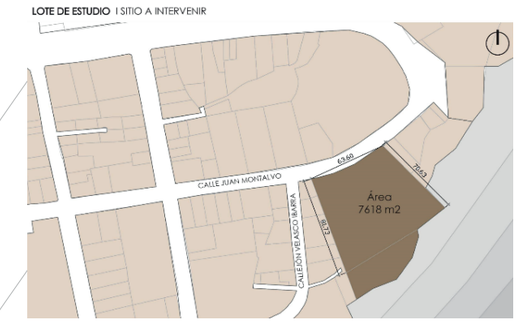
ESCALA 1:350

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
PLANTA SUBSUELO NV. -5.90

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

03



N

0 10 20 40 metros

ESCALA 1:350

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

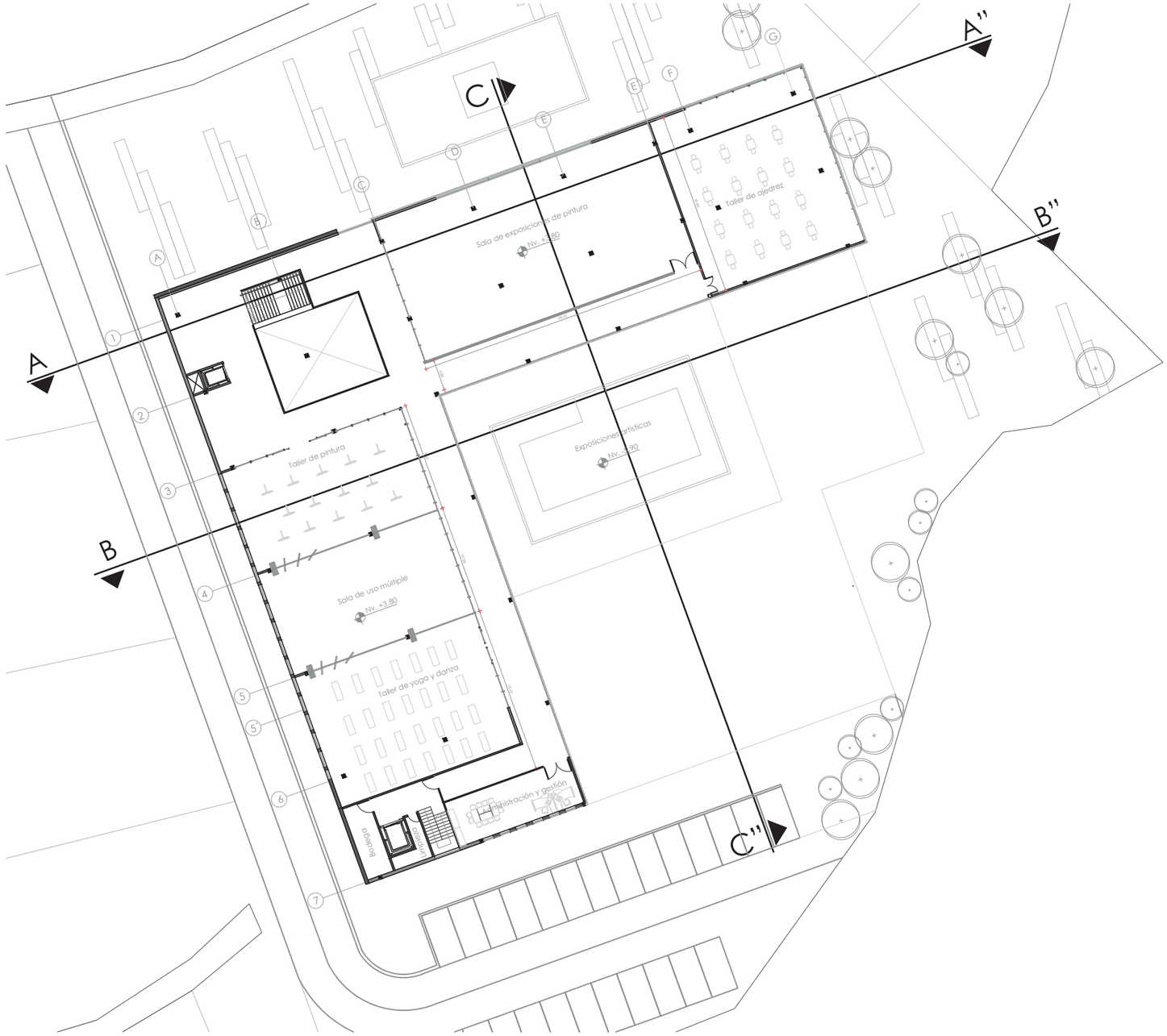
CONTENIDO:
PLANTA BAJA NV. 0.00

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

04



N

0 10 20 40 metros

ESCALA 1:350

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

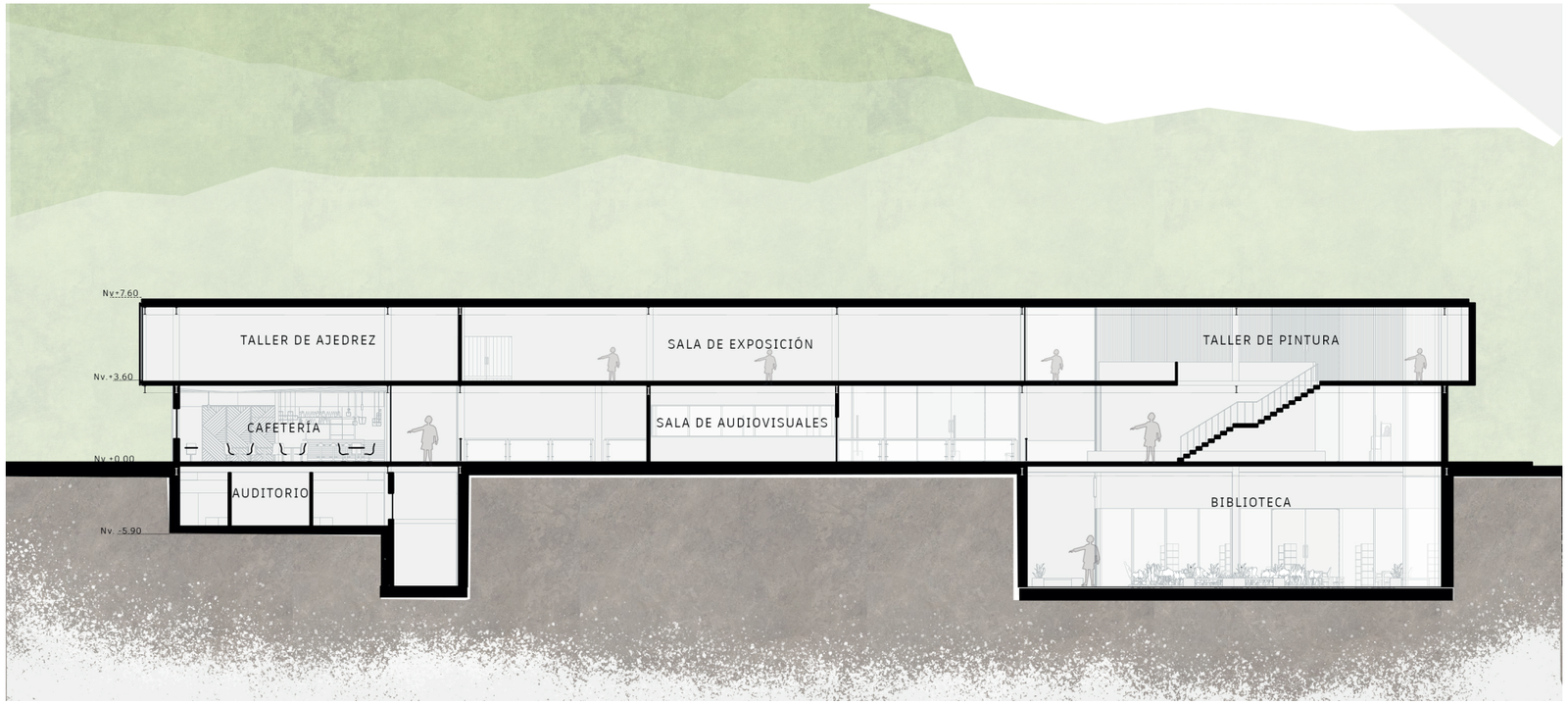
CONTENIDO:
PLANTA ALTA NV. +3.80

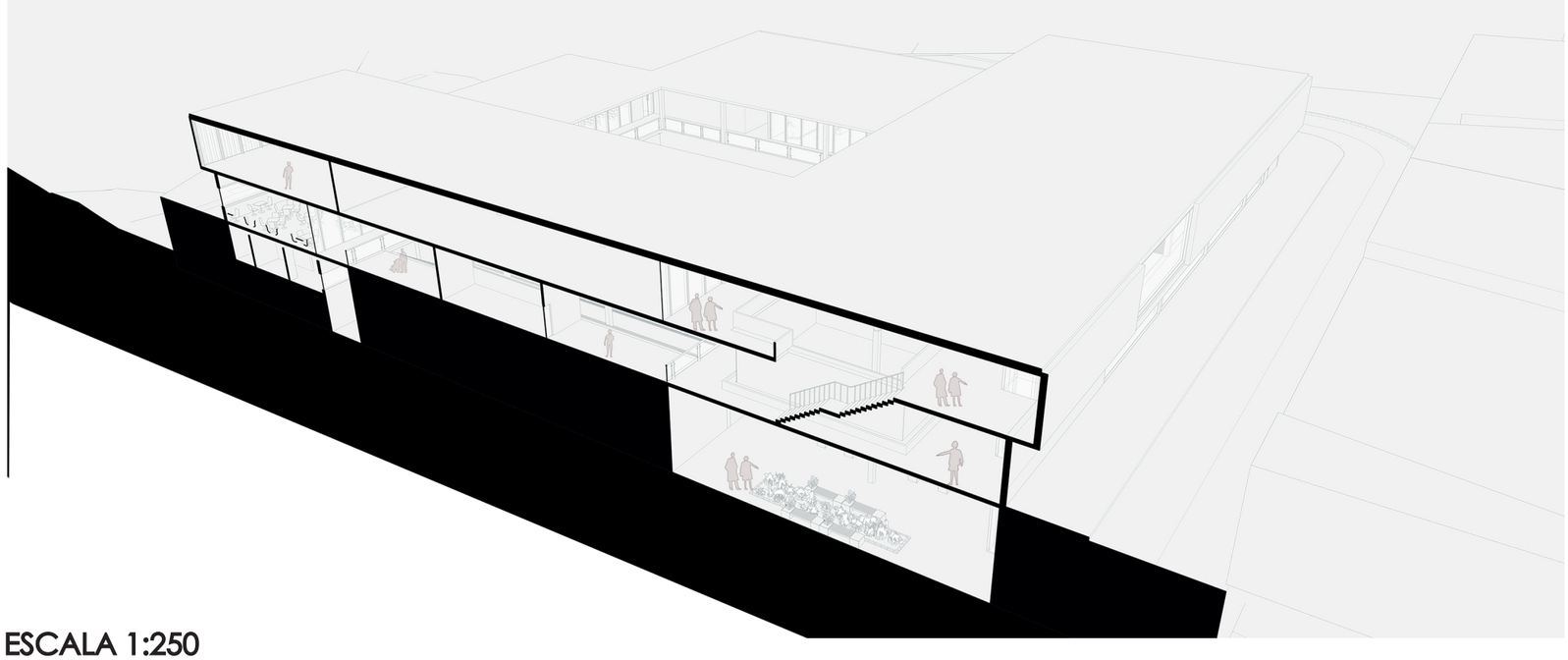
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

05





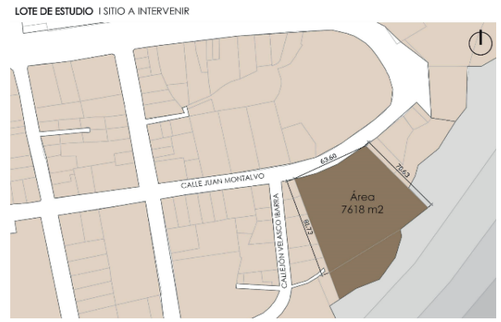
ESCALA 1:250

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

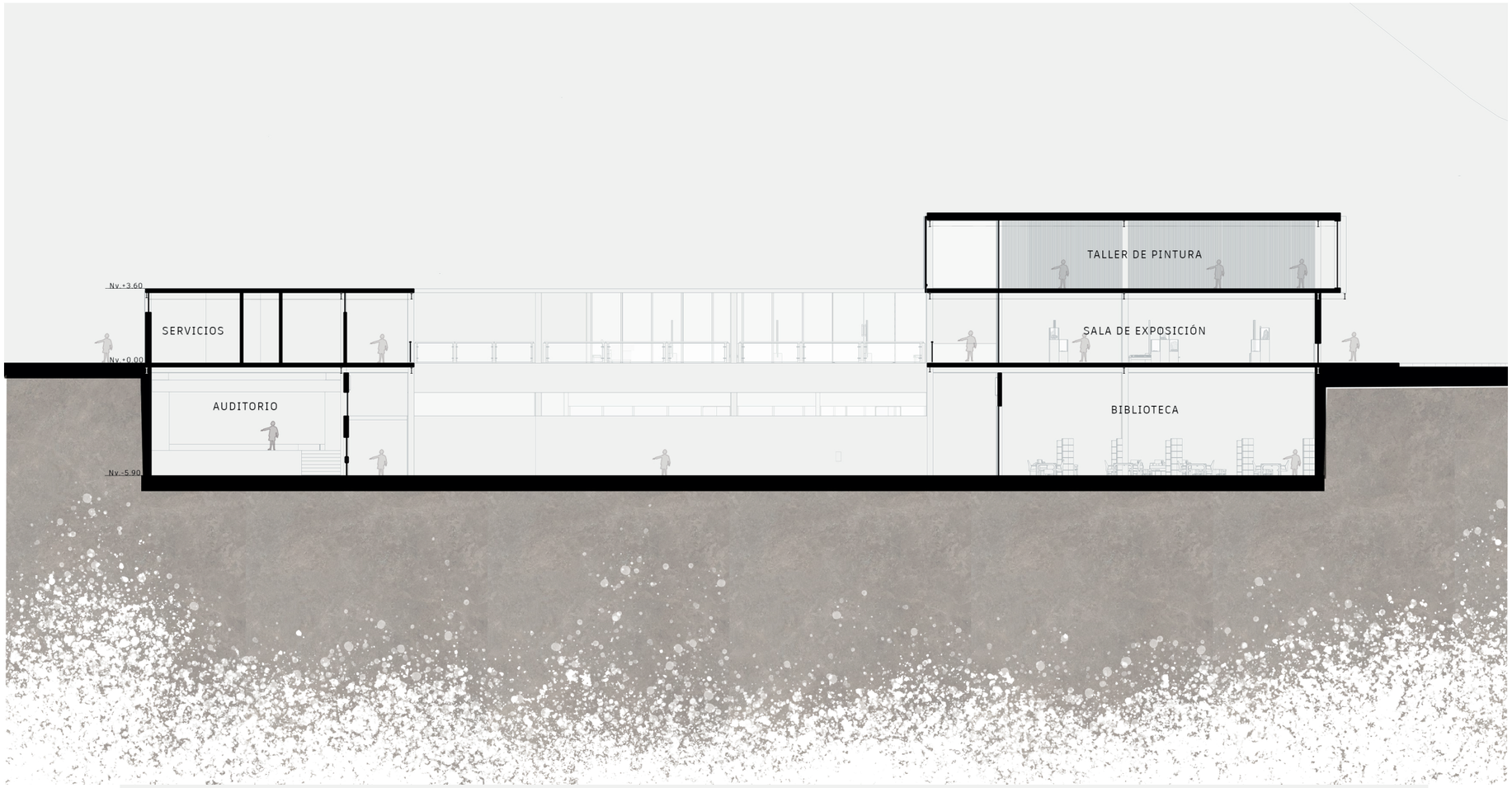
CONTENIDO:
CORTE A - A ‘‘

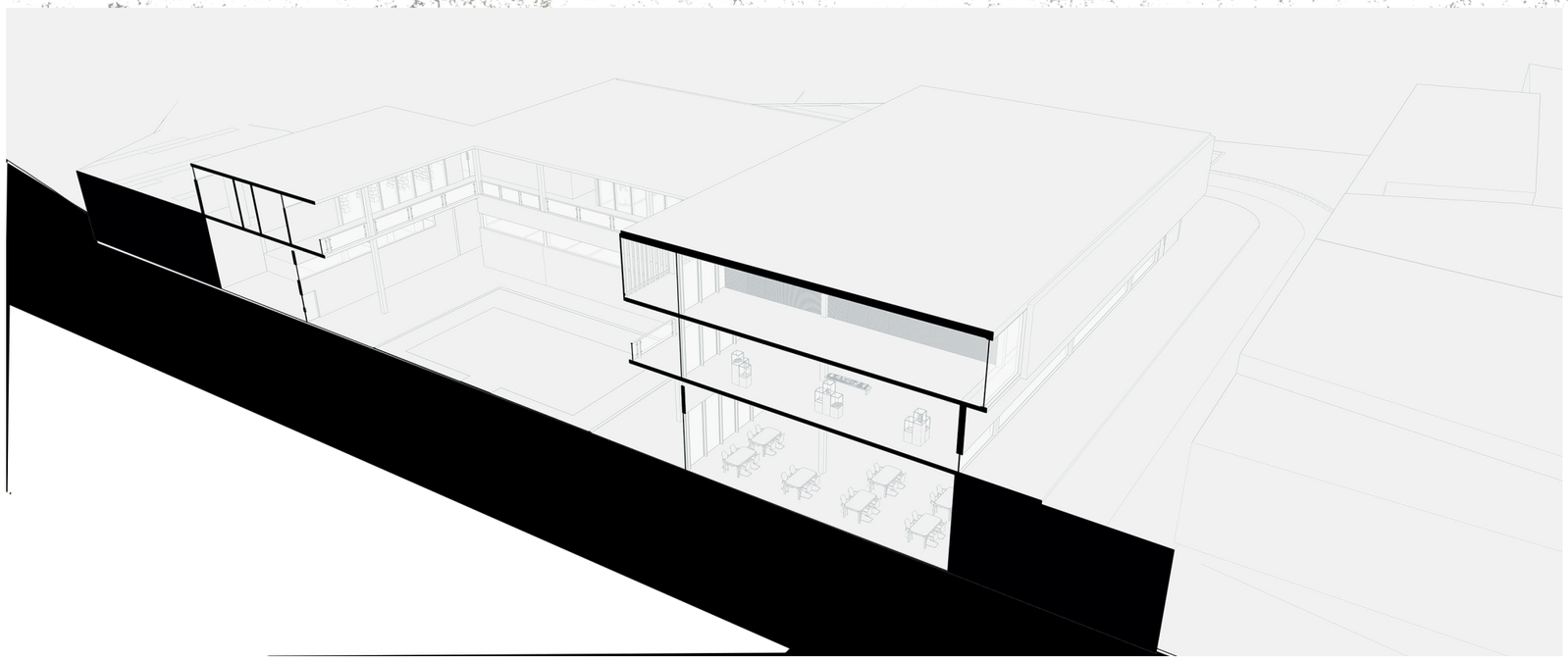
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

06





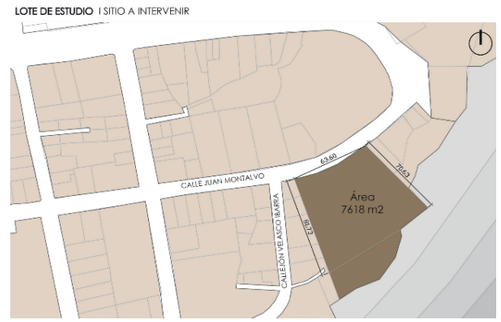
ESCALA 1:250

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

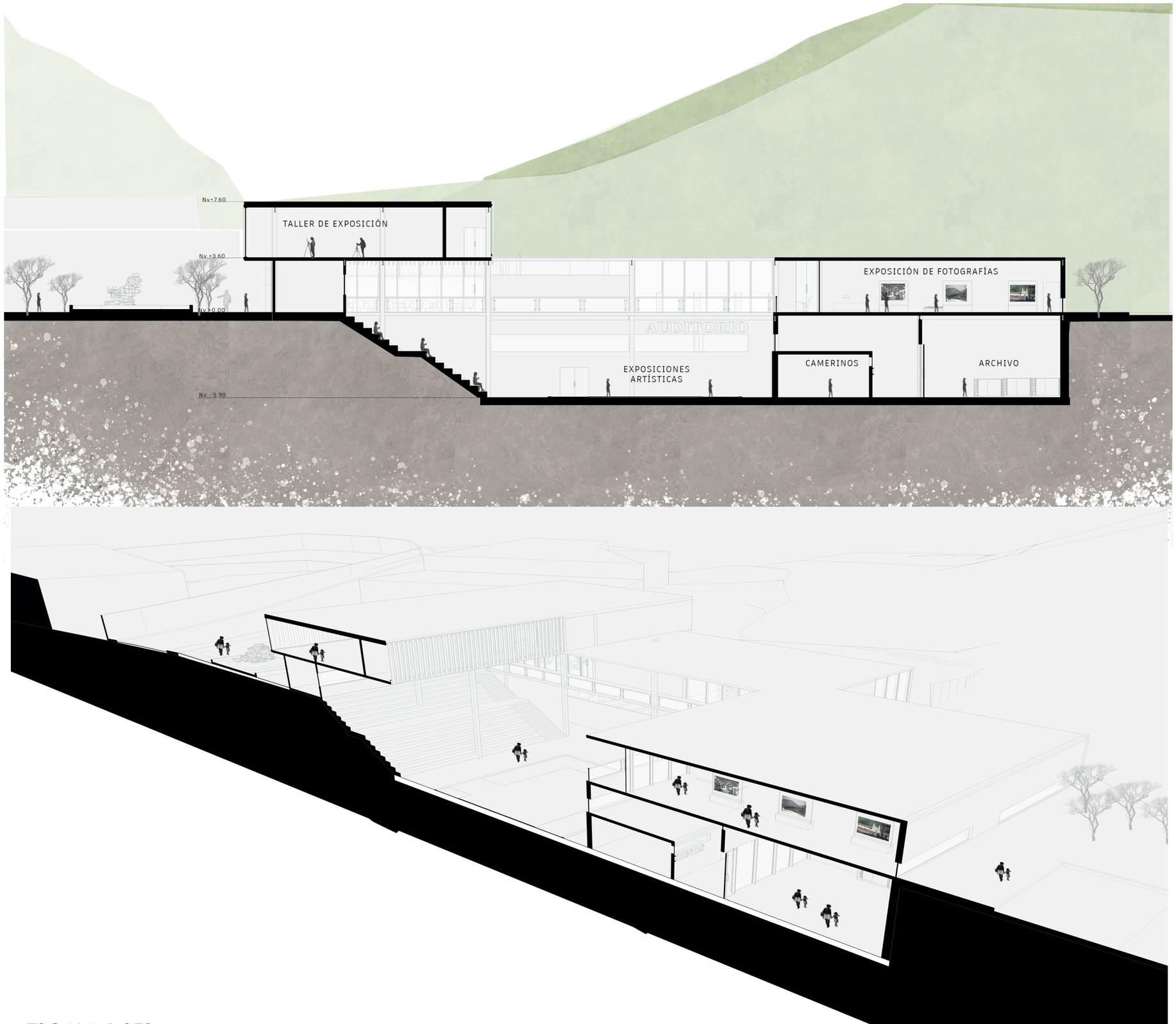
CONTENIDO:
CORTE B - B"

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

07



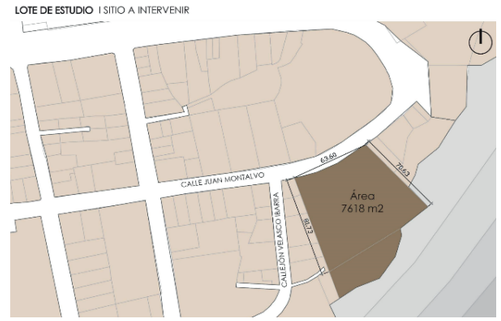
ESCALA 1:250

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
CORTE C - C “

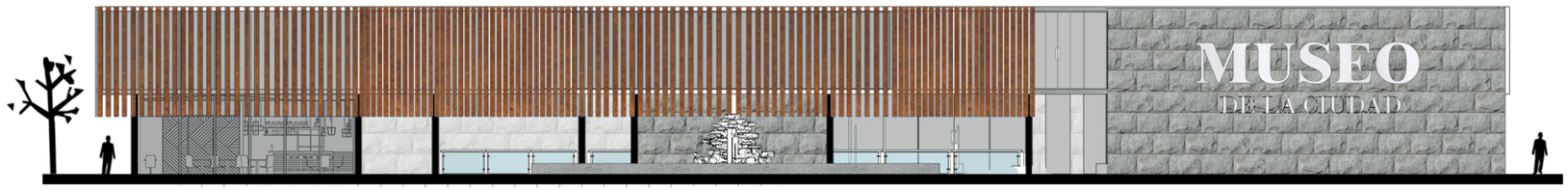
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

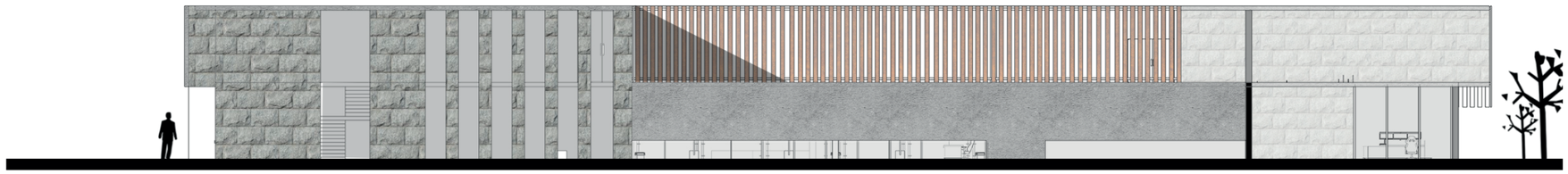
08

ALZADO NORTE



ESCALA 1:250

ALZADO SUR



ESCALA 1:250

ALZADO OESTE



ESCALA 1:250

ALZADO ESTE



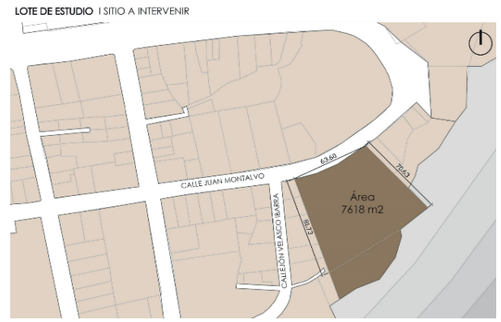
ESCALA 1:250

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
ALZADOS

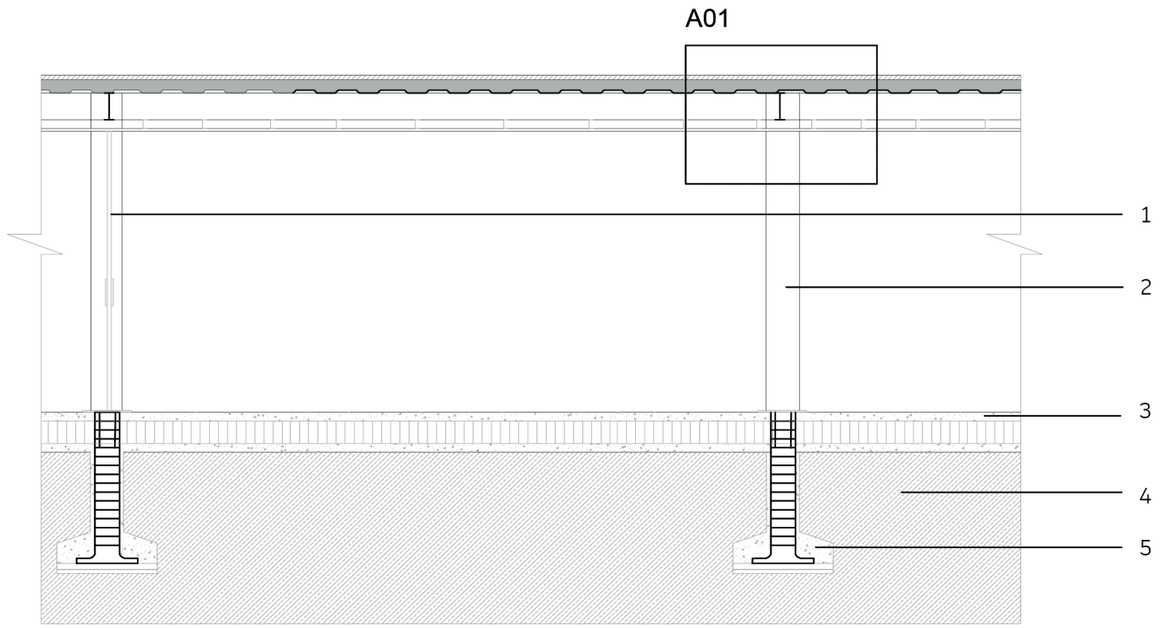
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

09

DETALLE CONSTRUCTIVO DE LOSA

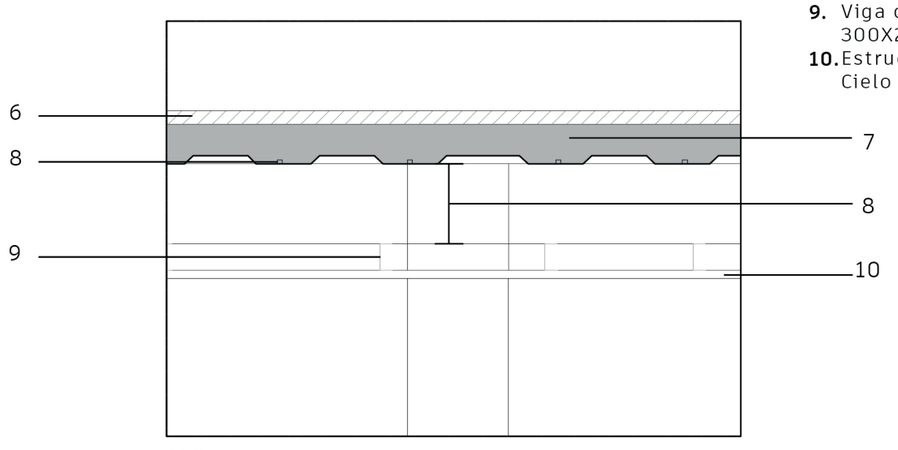


ESCALA 1:75

LEYENDA

1. Perfilería de Aluminio con vidrio templado de 4mm.
2. Columna de acero de 30x30cm.
3. Hormigón f´c =250 kg/cm2.
4. Tierra compacta.
5. Zapata de Hormigón armado.
6. Losa de hormigón.
7. Placa colaborante 6000X55X0.65X975mm.
8. Conector a cortante.
9. Viga de acero I 300X200X80X40mm.
10. Estructura de cielo razo. Cielo razo.

A01



ESCALA 1:50

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

AUTOR:

KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:

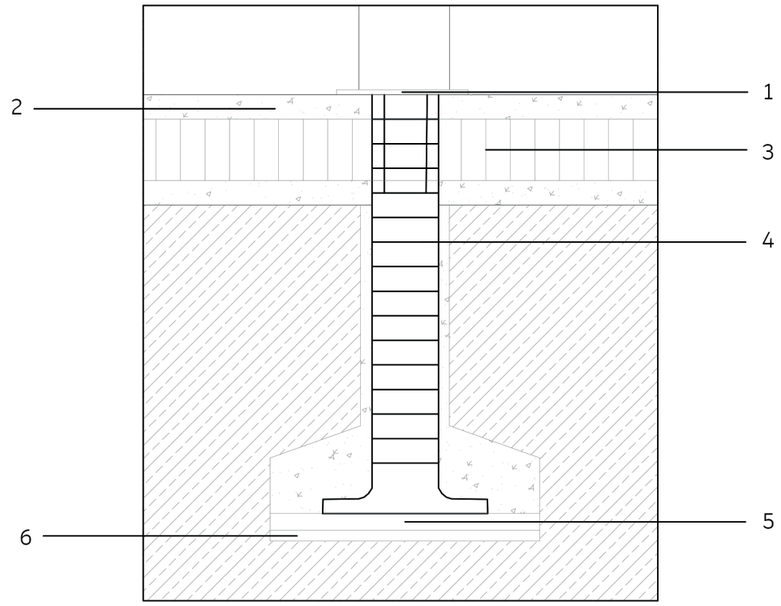
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

10

DETALLE CONSTRUCTIVO DE CIMENTACIÓN

A02



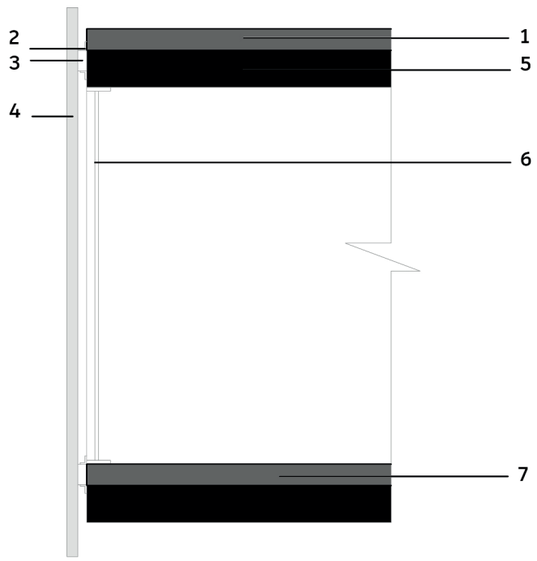
LEYENDA

1. Platina de anclaje.
2. Hormigón F´c = 250 kg/cm2
3. Cadena de amarre con acero de Φ 18mm.
4. Plinto con acero de Φ 22mm
5. Capa de mejoramiento
6. Hormigón de limpieza de f'c=100 kg/cm2

ESCALA 1:50

DETALLE CONSTRUCTIVO DE FACHADA - DOBLE PIEL

A03



LEYENDA

1. Losa.
2. Anclaje de losa y doble piel.
3. Tubo cuadrangular de 5x10cm.
4. Detalle de acero corten de 5x10cm
5. Ventanal
6. Losa.

ESCALA 1:50

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

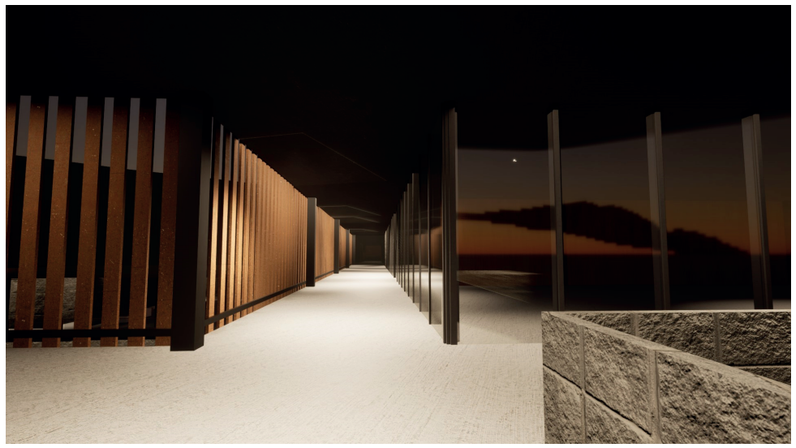
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

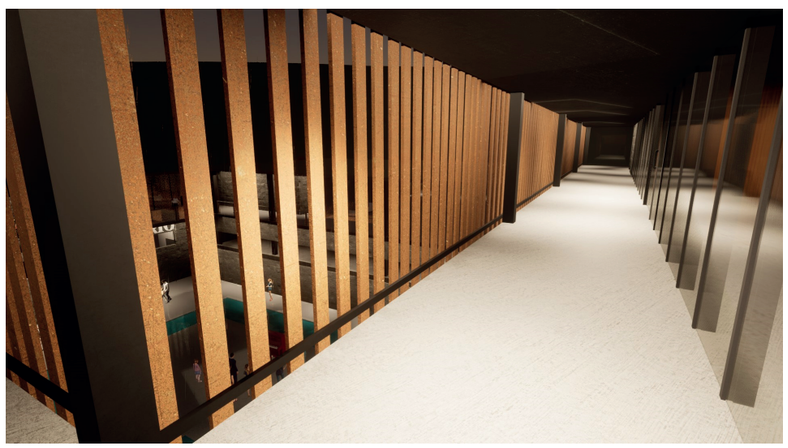
AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

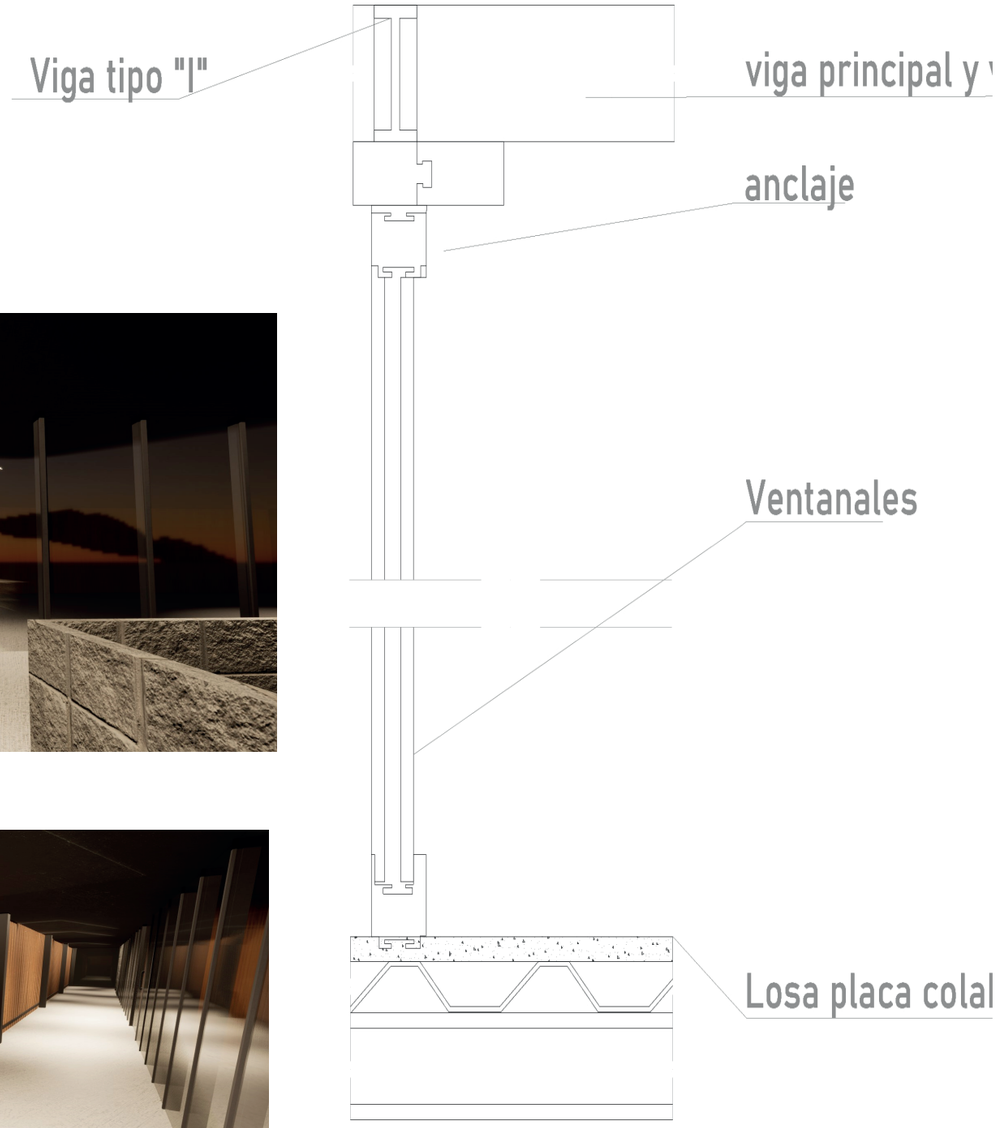
NÚMERO DE LÁMINA

11

DETALLE CONSTRUCTIVO DE VENTANAL JANISOL DE ACERO INOXIDABLE







ESCALA 1: 50

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

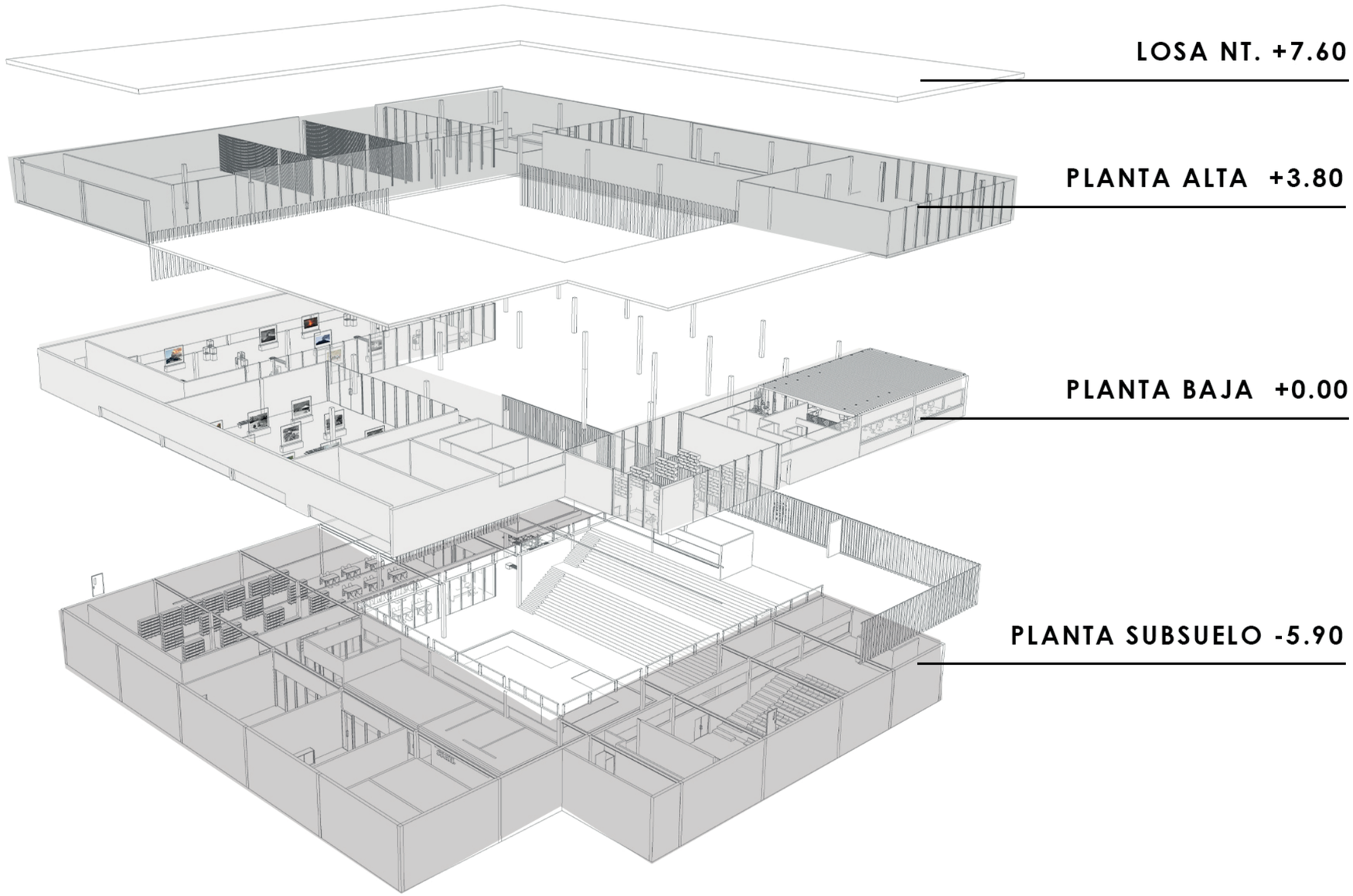
CONTENIDO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

12



PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
AXONOMETRÍA

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

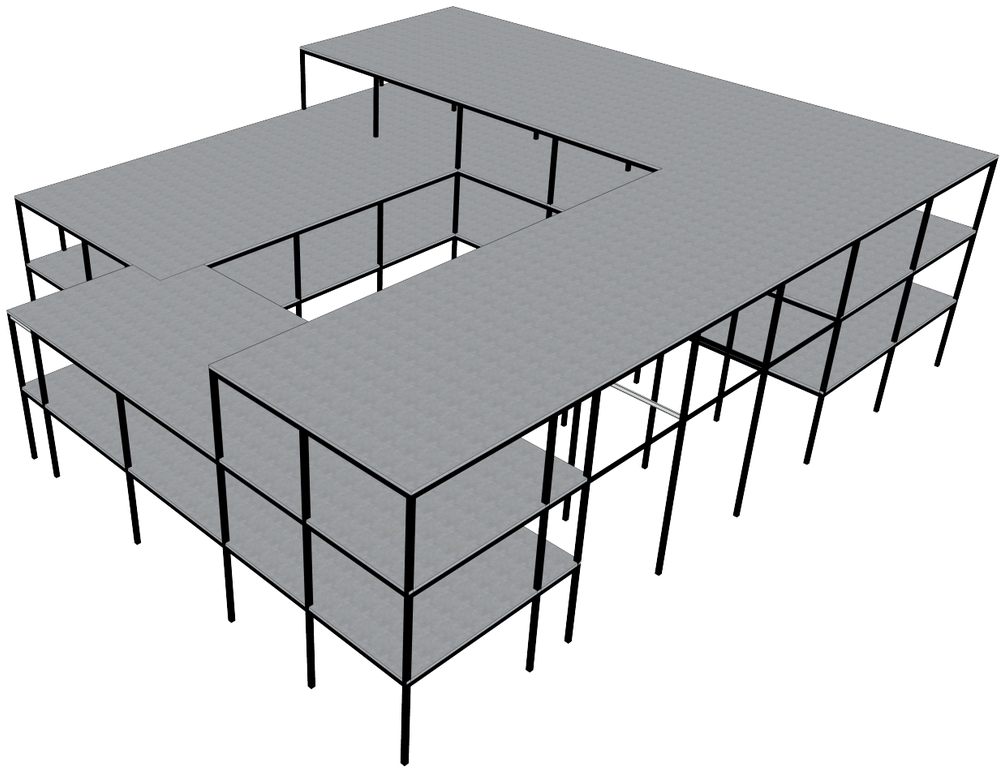
AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

13

SISTEMA CONSTRUCTIVO

LA ESTRUCTURA QUE SE EMPLEA EN TODO EL PROYECTO ES DE ACERO YA QUE ES NECESARIO POR LAS LUCES QUE REQUIEREN LOS ESPACIOS TOMANDO EN CUENTA QUE LA PRINCIPAL MEDIDA DE LOS ESPACIOS ES DE 10 X 10m , SE TOMA ESA MEDIDA POR LAS GALERÍAS. POR OTRO LADO LAS MEDIDAS DE LAS COLUMNAS SON DE 30 X 30cm, Y LAS VIGAS DE TIPO I 300X200X80X40mm.



MATERIALIDAD



ACERO

Se usa acero en la estructura para poder realizar el diseño de acuerdo a las luces requeridas.



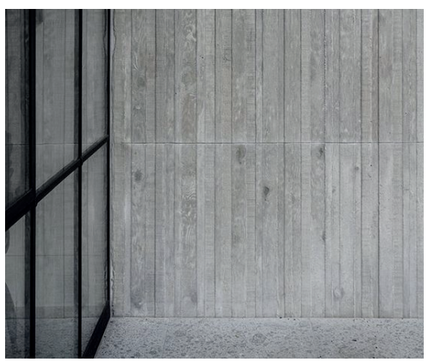
ACERO CORTEN

Usamos acero corten como doble piel y además sirve para el bloqueo de luz natural jugando con las sepa-raciones de los mismos listones.



PIEDRA

Roca volcánica se usa en los diferentes muros ya que es un materilal que existe en la zona y merece ser aprovecha-do.



CONCRETO

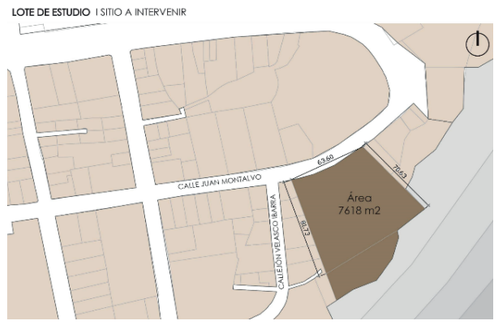
En algunas paredes se usa el concreto pulido para que vaya en com-binación con los demás materiales.

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
SISTEMA CONSTRUCTIVO Y MATERIALIDAD

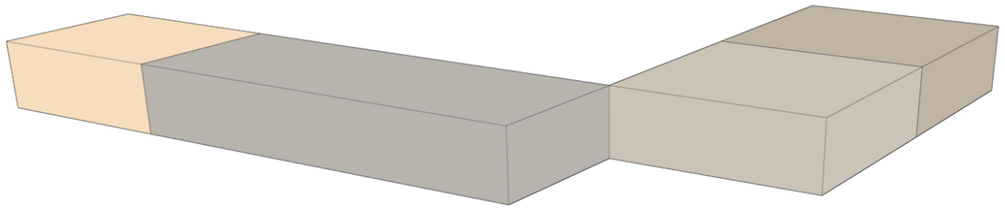
AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

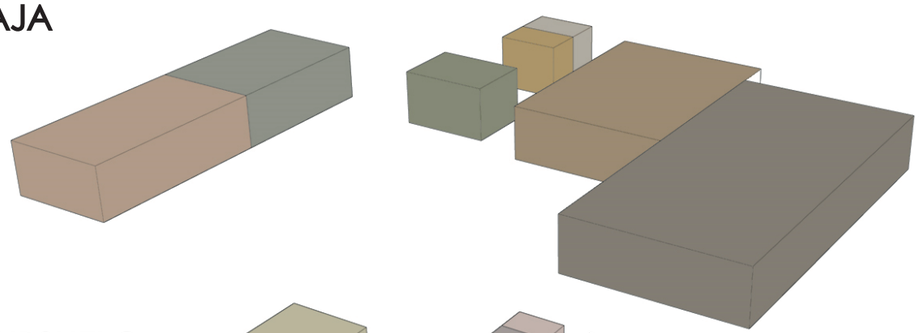
NÚMERO DE LÁMINA

14

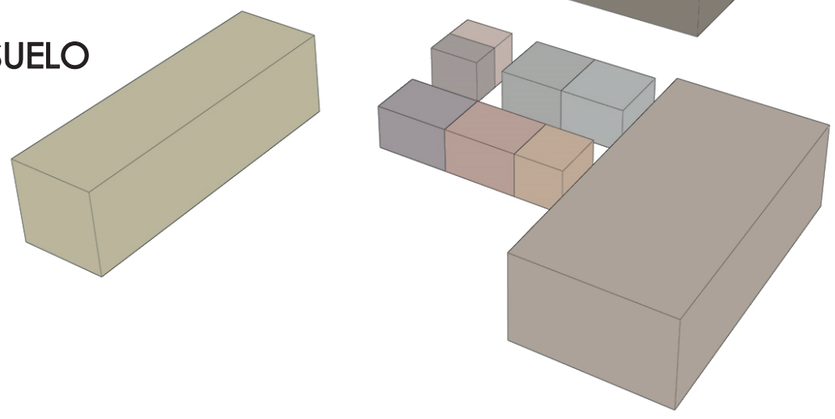
PLANTA ALTA



PLANTA BAJA



PLANTA SUBSUELO



- Taller de yoga
- Taller de pintura
- Exposición de pinturas
- Taller de ajedrez

- Sala de exposición
- Exposición de fotografías
- Restauración
- Bodega
- Servicios
- Tienda
- Cafetería

- Biblioteca
- Administración
- Camerinos
- Almacenaje
- Archivo
- Cuarto de máquinas
- Bodega
- Servicios
- Auditorio

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

15

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO				
NIVEL		**ESPACIO**	**ÁREA**	**CAPACIDAD**
Planta Subsuelo	-5,9	Lobby	200	148 personas
		Biblioteca	602,37	300 personas
		Administración	36,70	7 personas
		Camerinos	67,29	33 personas
		Servicios	68,60	21 personas
		Almacenaje	89,92	2 personas
		Archivo	84,36	8 personas
		Bodega	50,00	2 personas
		Cuarto de máquinas	46,80	4 personas
		Auditorio	304,35	100 personas
		Sala de proyección	70,92	4 personas
		Circulación	400,00	
Planta Baja	0,00	Sala de exposición de objetos volcánicos	563,33	281 personas
		Exposición de fotografías sobre la historia de la ciudad	292,07	146 personas
		Restauración	57,88	5 personas
		Bodega	50,00	2 personas
		Servicios	68,60	21 personas
		Tienda	130,62	65 personas
		Cafetería	252,23	168 personas
		Circulación	400,00	
Planta Alta	3,80	Taller de pintura - modulable	343,27	85 personas
		Taller de danza y yoga - modulable	263,79	65 personas
		Sala de exposición de obras artísticas	359,03	179 personas
		Taller de ajedrez	250,41	62 personas
		Circulación	296,44	
ÁREA			5348,98	
		ÁREA TOTAL CONSTRUIDA (INCLUIDO ESCALERAS Y ASCENSORES)	6368,19	M2

PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

16



ARUPO ROSADO





ALAMO PLATEADO

1. Arupo Rosado
Su presencia en plazas urbanas aporta un toque distintivo y estético al paisaje urbano, creando un ambiente encantador y sereno. Además de su función decorativa, el arupo rosado contribuye a la biodiversidad urbana al proporcionar refugio y alimento para diversas especies de aves e insectos.

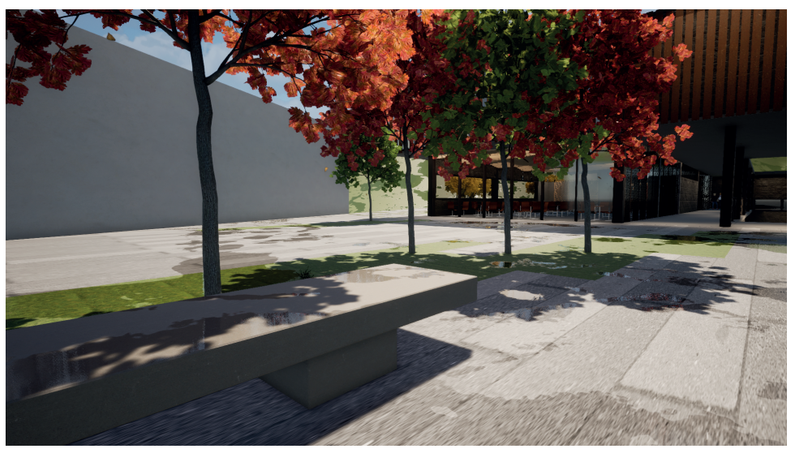
2. Alamo Plateado
Su distintivo follaje verde plateado y su tronco blanco, este árbol ofrece un contraste visual único en el entorno urbano. Además de su atractiva estética, el álamo plateado desempeña un papel importante en la mejora del microclima urbano al proporcionar sombra generosa durante los meses más cálidos.

3. Azaleas
La presencia de azaleas en plazas urbanas no solo embellece el paisaje, sino que también brinda un deleite estacional, ya que estas plantas florecen en primavera y principios de verano.



AZALEAS - ARBUSTOS

El conjunto de diferentes especies dan como resultado una agradable combinación, en donde se aprecia que la estética y funcionalidad.
Acompañado de mobiliario urbano como bancas de concreto.

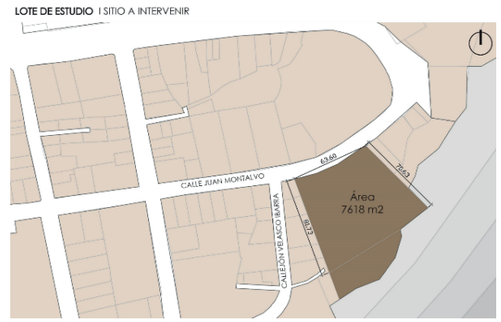


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
VEGETACIÓN PLAZA EXTERIOR

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA: 17



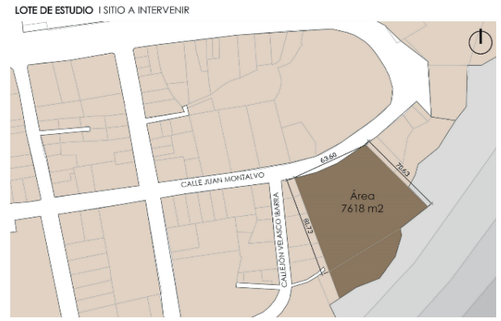


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

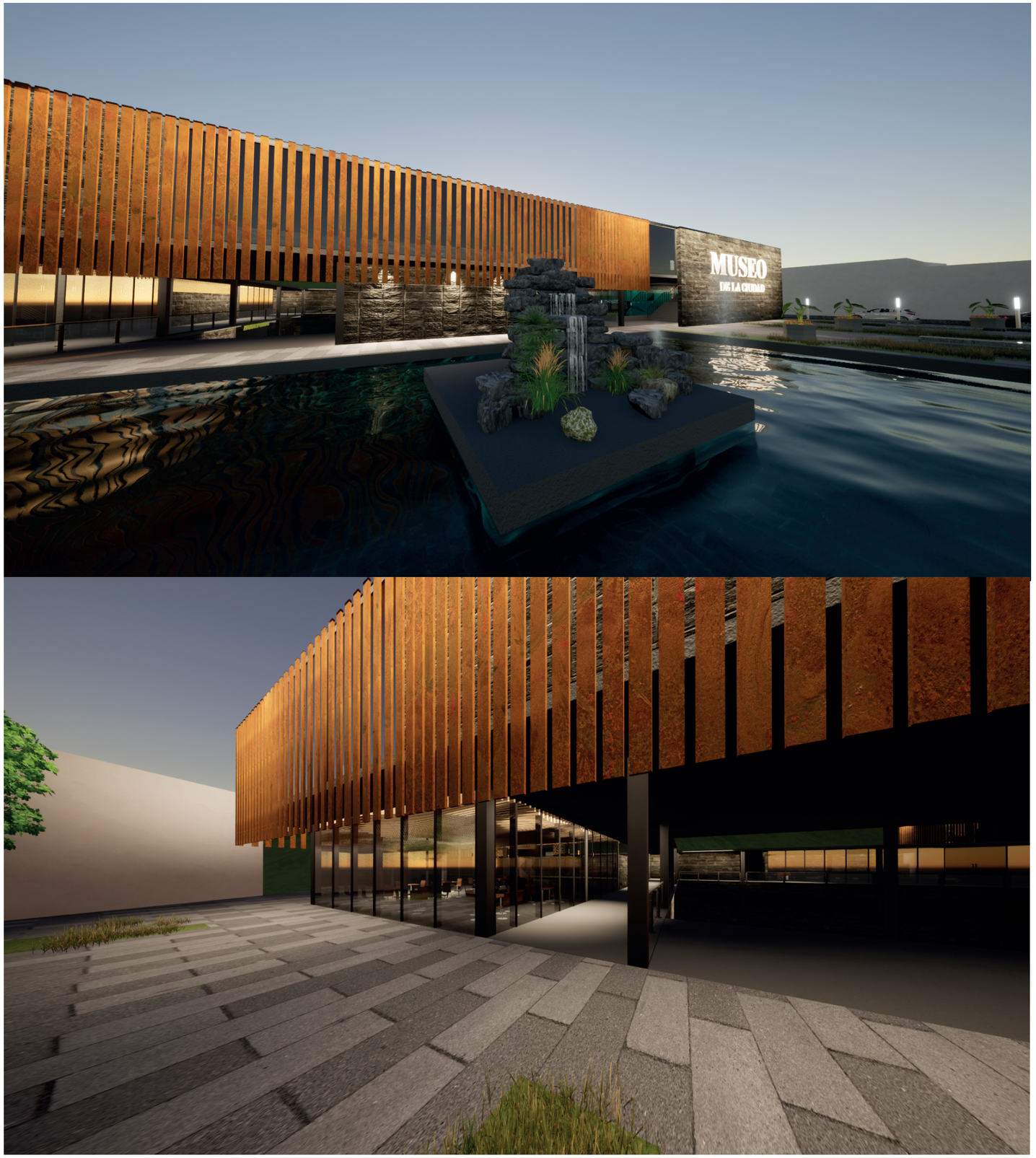
CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

18

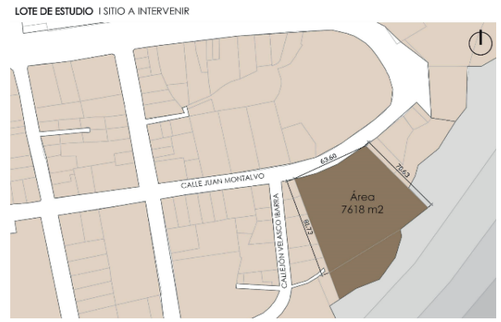


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

19

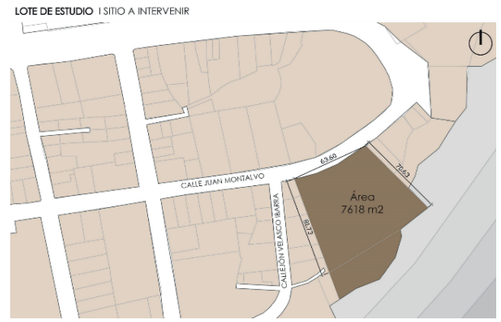


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

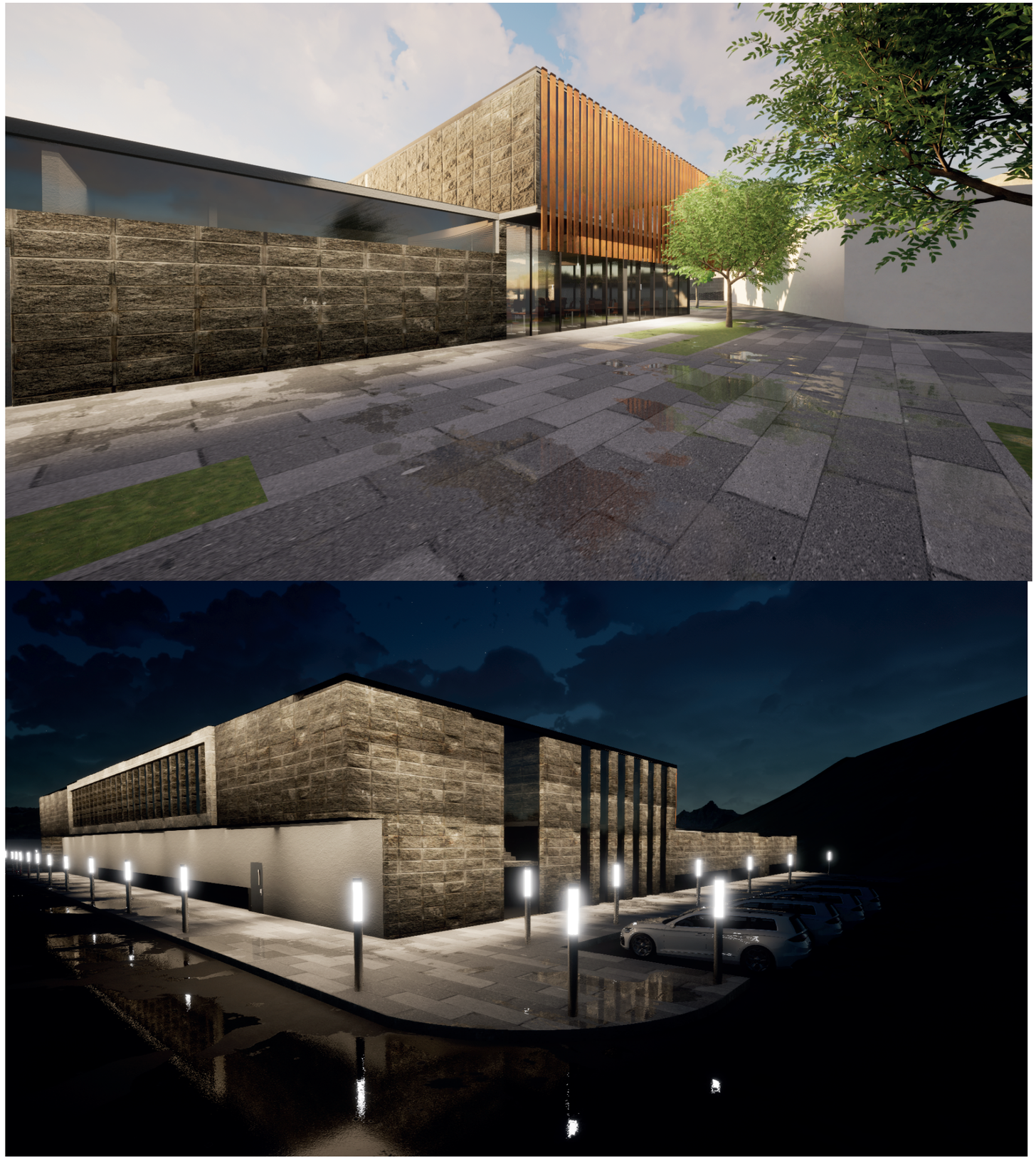
CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

20



PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

20

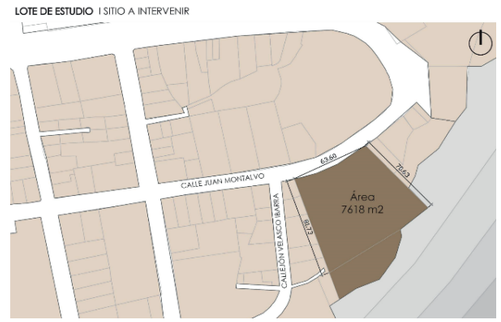


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

21

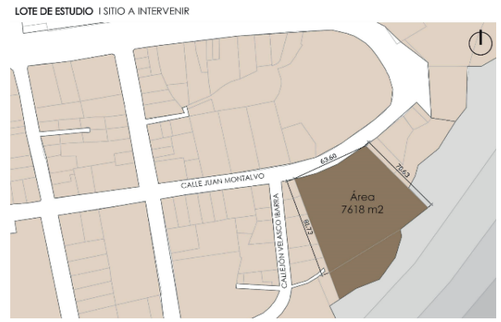


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

22



PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

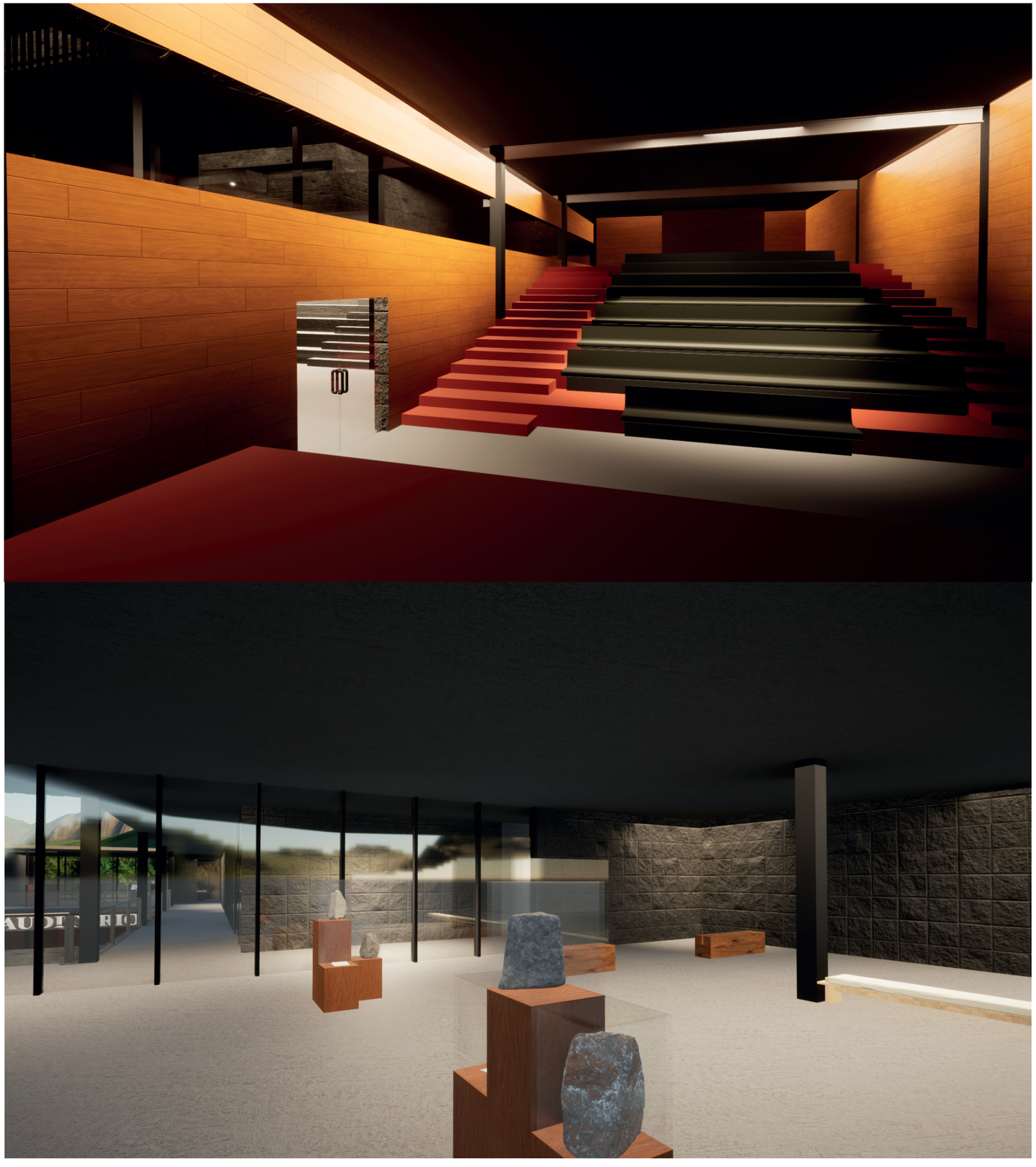
CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

23

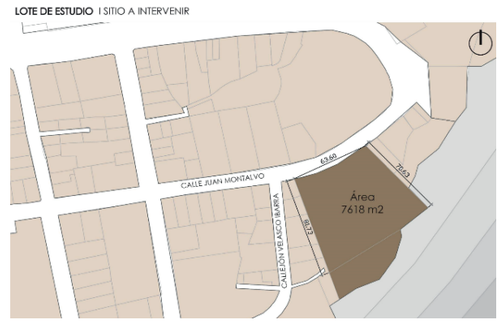


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA

24



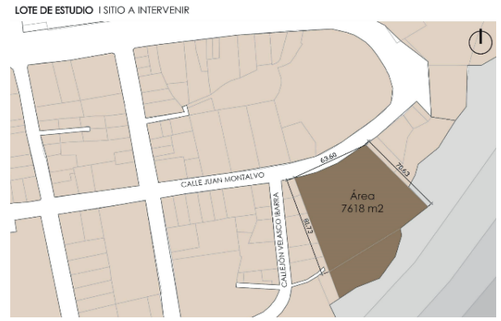


PROYECTO :

MUSEO
DE LA CIUDAD

BAÑOS DE AGUA SANTA

UBICACIÓN:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CONTENIDO:
RENDERS

AUTOR:
KARLA MARITZA CASCO

AUTOR:
Arq. Fabián López. PhD.

NÚMERO DE LÁMINA	25