



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Tema “Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo para la EMPRESA CARITEX.”

Trabajo de Titulación, Proyecto integrado previo a la obtención del Título de Licenciada en diseño textil e indumentaria, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autora: Villalba Quinto Daniela Lizbeth

Tutor sugerido: Mg. Sánchez Sailema Erika Catalina

Ambato - Ecuador

APROBACIÓN DEL TUTOR

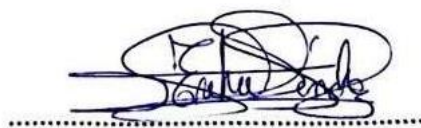
En mi calidad de Tutora del Trabajo de titulación sobre el tema:

” Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo para la EMPRESA CARITEX.” De la alumna Daniela Lizbeth Villalba Quinto , estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad: Proyecto de Investigación ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, diciembre, 2025

TUTOR



Mg. Sanchez Salema Erika Catalina

C.C:180347081

AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN

Yo, Steven Joel Paucar Arellano con cédula de ciudadanía No. 1850007178 declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad: Proyecto Integrador bajo el tema: " Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo para la EMPRESA CARITEX.", así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, diciembre, 2025

AUTOR



.....
Daniela Lizbeth Villalba Quinto

C.C.: 1805047931

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Daniela Lizbeth Villalba Quinto con C.C.: 185047931 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación ” **Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo para la EMPRESA CARITEX.**”, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, diciembre, 2025

AUTOR



.....
Daniela Lizbeth Villalba Quinto

C.C.: 1805047931

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fortaleza en cada desafío, iluminar mi camino cuando las dudas surgían y sostenerme con su amor infinito en cada etapa de este proceso, A mi madre, con todo mi cariño y profunda gratitud, por ser mi ejemplo de lucha, valentía y entrega; por cada sacrificio silencioso, por su apoyo incondicional y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Este logro se lo dedico a ella, porque gracias a su amor y a su incansable esfuerzo hoy culmino esta meta tan importante en mi vida.

Daniela Lizbeth Villalba Quinto

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y la luz que ha iluminado cada paso de este camino académico y personal, permitiéndome avanzar con fe incluso en los momentos más difíciles, sosteniéndome con esperanza cuando el cansancio parecía más grande que mis fuerzas y recordándome siempre que los sueños se construyen con constancia y gratitud; extendiendo mi inmenso agradecimiento a mi madre, cuyo amor incondicional, sacrificio diario y ejemplo de valentía han sido el motor que me impulsa y la razón por la que nunca renuncié a mis metas, porque su confianza en mí ha sido un refugio seguro y su presencia, incluso en silencio, me ha brindado la certeza de que no camino sola; a mi padre, por su apoyo firme, por acompañar mi crecimiento de manera constante y por demostrarme que la paciencia y la dedicación también son formas de amor; agradezco de manera especial a mi novio, quien ha sido mi compañero incondicional en todo este proceso, ofreciéndome comprensión, apoyo emocional, palabras de aliento y presencia en cada momento de inseguridad, celebrando mis logros conmigo y sosteniéndome con cariño cuando las jornadas se volvían agotadoras; también quiero expresar mi profunda gratitud a la familia de mi novio, quienes con un corazón generoso me han tendido la mano en momentos clave, brindándome apoyo en las confecciones, ayudándome con la maquila y aportando con su tiempo, esfuerzo y conocimientos de

manera desinteresada, convirtiéndose en un pilar importante para que este proyecto pudiera materializarse, pues su ayuda constante y su cariño sincero hicieron posible avances que sola no habría logrado; agradezco igualmente a mi familia en su totalidad, por cada palabra de ánimo, cada gesto de apoyo y cada muestra de cariño que me motivó a seguir adelante, porque su presencia ha sido una fuente de fuerza que me ha acompañado desde el inicio de este sueño; mi gratitud se extiende también a mis docentes, quienes con dedicación compartieron sus conocimientos, sus experiencias y su guía, contribuyendo a mi formación profesional con enseñanzas que marcaron esta etapa y ampliaron mi visión del diseño, así como a mis compañeros, quienes con su amistad, compañerismo y esfuerzo compartido hicieron de este proceso un camino más llevadero, lleno de aprendizajes, desafíos superados y momentos compartidos que recordaré siempre; cada una de estas personas, desde su rol y con su aportación única, ha dejado una huella significativa en mí y en este proyecto, por lo que agradezco profundamente a todos quienes caminaron a mi lado, aportando con su apoyo, su tiempo, su esfuerzo y su cariño, pues este logro no es solo mío, sino el resultado colectivo de cada mano extendida, cada palabra de aliento y cada gesto de amor que me acompañó hasta la culminación de esta etapa tan importante en mi vida.

Daniela Lizbeth Villalba Quinto

ÍNDICE DE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

ÍNDICE DE GENERAL

Portada.....	i
Aprobación del tutor.....	ii
Autoría del trabajo de titulación.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Derechos de autor.....	v
Dedicatoria (opcional).....	vi
Agradecimiento (opcional).....	vii
Índice general.....	viii
Índice de gráficos	xiv
Índice de Ilustraciones	xv
Resumen ejecutivo.....	xvii
Abstract	xviii

INDICE

1. CAPÍTULO I. ANTECEDENTES GENERALES.....	16
1. Tema.....	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.1.1 Contextualización	18
1.1.2 Árbol de problemas	21
1.1.3. Enunciado del problema.....	22
1.2. Justificación.....	22
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo general	23
1.3.2 Objetivos específicos.....	23
1.4. Línea de investigación.....	24
2. CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	24
2.1. Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)	24
2.2. Categorías fundamentales (Variables)	49
2.3. Red conceptual	50
2.4. Marco Conceptual, histórico, legal, u otros de acuerdo al proyecto	51
2.4.1. Diseño de indumentaria	51
2.4.2. Estética	52
2.4.3. Ergonomía	52
2.4.4. Innovación	54
2.4.5. Diseño de colección.....	55
2.4.6. Temporada	57
2.4.7. Tendencias.....	58
2.4.8. Estilo	59
2.4.9. Siluetas y formas	60
2.4.10. Diseño de una colección en denim.....	61

2.4.11. Tipos de denim	62
2.4.12. Estilo	63
2.4.13. Tipología de prendas	64
2.4.15. Historia y Evolución	66
2.4.16. Características y propiedades de denim.....	66
2.4.17. Importancia del Denim en la Moda Contemporánea	67
2.4.18. Sustentabilidad en la industria textil.....	67
2.4.19. Investigación en tendencias	68
2.4.20. Bocetaje y fichas.....	84
2.4.21. Prototipado y pruebas.....	84
2.4.22. Producción de prendas.....	85
2.4.23. Evaluación de la colección	86
2.5. Variable dependiente	86
2.5.1. Tratamientos de acabados textiles	86
2.5.2. Origen de los acabados.....	87
2.5.3. Tipos de acabados textiles	88
2.5.4 La función y funcionalidad de los textiles	89
2.5.5. Acabados en denim	90
2.5.6. Acabados físicos.....	90
2.5.7. Definición de acabados físicos	91
2.5.8. Tipos de acabado físicos.....	92
2.5.9. Tipos de acabado físicos.....	93
2.5.10. Acabados en denim.....	94
2.5.11. Técnicas / procesos.....	95
2.5.12. Intervenciones textiles	95
2.5.13. Intervenciones manuales.....	96
2.5.14. Intervenciones mecánicas	97
2.5.14. Intervenciones químicas	98
2.5.15. Intervenciones digitales	98
2.5.16. Intervenciones textiles definición	99
2.5.17. Estética visual.....	108

2.5.18. Innovación y tendencia.....	108
2.5.19. Aceptación en el mercado.....	109
3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS CONTEXTUAL	110
3.1. Análisis externo PESTL	110
3.1.1. Factores Políticos.....	111
3.1.2. Factores Económicos.....	112
3.1.3. Factores Sociales	114
3.1.4. Factores Tecnológicos	115
3.1.5. Factor legal	117
3.2. Análisis interno (FODA)	118
3.2.1. Fortalezas.....	119
3.2.2. Debilidades.....	119
3.2.3. Oportunidades.....	120
3.3.4. Amenazas	120
4. CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....	121
4.1. Método (Introducción) inductivo.....	121
4.2. Enfoque	122
4.3. Modalidad.....	122
4.4. Nivel.....	123
4.4.1 Tipo de investigación.....	124
4.5. Operacionalización de variables	124
4.6. Diseño	127
4.6.1. Población y muestra	127
4.6.2 Tipo de muestra.....	128
4.6.3. Tamaño de muestra	129
4.6.4 Selección de muestra	130
4.7. Técnicas de estudio	131
4.7.1. La entrevista semiestructurada.....	132

4.7.1 El Focus Group.....	133
4.7.2. La experimentación textil	133
4.8. Matriz síntesis diseño metodológico.....	134
4.8.1. Formato de entrevistas.....	136
4.8.2. Resultados de las entrevistas dirigidas a los actores del proceso textil y de diseño en denim – empresa caritex.....	141
4.8.3. Conclusión de las entrevistas.....	145
4.8.4. Formato de Focus group	146
4.8.5. Resultados del focus group dirigida a jovene de 18 a 25 años de edad	148
4.8.6. Conclusión del Focus Group	152
4.8.7. Fichas Textiles.....	153
4.8.9. Conclusión del Fichas de intervención textil.....	166
4.9. Análisis y discusión de resultados (Matriz de triangulación; análisis estadístico) /Según los objetivos.....	166
4.9.2 Análisis del Focus Group.....	168
4.9.3. Análisis de las Fichas textiles.....	169
4. Matriz de Triangulación de Datos	171
4.9.5. Síntesis general de la triangulación.....	173
5. CAPÍTULO V. PROPUESTA.....	174
5.1. Metodología de Kate Fletcher	174
5.2. Aplicación metodológica de la propuesta.....	176
5.2.1. Fase 1: Comprensión del sistema y diagnóstico	177
5.2.2. Fase 2: Exploración y experimentación con materiales.....	178
5.2.3. Fase 3: Diseño y conceptualización de la colección	180
5.2.4. Fase 4: Evaluación y proyección del impacto	181
5.3. Descripción de la propuesta.....	182
5.4.1 Mapa de empatía	188
9 ambitos del diseño.....	190
5.4.3. Mood de tendencia	191
5.4.3. Empresa CARITEX.....	192

5.5. Desarrollo de la propuesta (producto y/o servicio)	193
5.5.1 , Alfabeto visual.....	193
5.5.2 , Proceso de bocetaje.....	196
5.5.3. Colección N:1	197
5.5.7. Colección N:2	199
Variación de color 2.....	200
5.5.5 , Ilustraciones de Colección seleccionada	201
5.5.6 , Dibujo plano	202
5.6.1. Fichas de dibujo a detalle.....	205
5.6.2. Fichas de diseño y color.....	212
5.6.3. Ficha de despiece y patronaje	219
5.6.4. Ficha de escalado	226
5.6. 5.. Ficha de textiles	233
5.6.6. Ficha de ruta operativa.....	235
5.6.6. Ficha de marcada	242
5.6.7. Ficha de costos.....	244
5.8. Fotobook.....	254
6. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	263
6.1. Conclusiones.....	263
6.2 Recomendaciones.....	265
Referencias bibliográficas	267
Anexos	278

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	21
Gráfico 2 Variable Independiente.....	49
Gráfico 3 Variable dependiente	49
Gráfico 4 Red conceptual.....	50
Gráfico 5 Análisis FODA.....	118
Gráfico 6 Fotobook.....	254
Gráfico 7 Fotobook.....	255

Gráfico 8 Fotobook	256
Gráfico 9 Fotobook	257
Gráfico 10 Fotobook	258
Gráfico 11 Fotobook	259
Gráfico 12 Fotobook	260
Gráfico 13 Fotobook	261

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Chaqueta clásica	69
Ilustración 2 Chaqueta Abrigo.....	69
Ilustración 3 Chaqueta topo trucker	70
Ilustración 4 Chaqueta overside	70
Ilustración 5 Chaqueta Crop.....	71
Ilustración 6 Chaqueta Larga.....	71
Ilustración 7 Blazer	72
Ilustración 8 Chaqueta tipo bomber.....	72
Ilustración 9 Kimono.....	73
Ilustración 10 Chaleco.....	73
Ilustración 11 Sobre camisa	74
Ilustración 12 Chaqueta crop.....	74
Ilustración 13 Cropped Jacket	75
Ilustración 14 Abrigo largo	75
Ilustración 15 Vestido	76
Ilustración 16 Jean clásico.....	76
Ilustración 17 Wide leg	77
Ilustración 18 Mom jeans	77
Ilustración 19 Short	77
Ilustración 20 Overol.....	78

Ilustración 21 Enterizo	78
Ilustración 22 Cargo.....	78
Ilustración 23 Falda	79
Ilustración 24 Falda maxi.....	79
Ilustración 25 Bermuda	79
Ilustración 26 Baggy.....	80
Ilustración 27 Skinny	80
Ilustración 28 Acampanado.....	80
Ilustración 29 Camisa	81
Ilustración 30 Top.....	82
Ilustración 31 Corset	82
Ilustración 32 Bralette	82
Ilustración 33 Camisa manga corta.....	83
Ilustración 34 Falda short	83
Ilustración 35 Bikini	83
Ilustración 36 Mapa de empatía.....	188
Ilustración 37 Mood de usuario.....	189
Ilustración 38 Mood de tendencia.....	191
Ilustración 39 Alfabeto visual	195
Ilustración 40 Colección N. 1	197
Ilustración 41 Colección 2.....	199
Ilustración 42 Ilustraciones de colección.....	201
Ilustración 43 Dibujo plano	202

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipología de prendas.....	69
Tabla 2 Intervenciones textiles	101
Tabla 3:Análisis PESTL	110
Tabla 4 Operacionalización de variables	125
Tabla 5: Selección de muestra	130
Tabla 6 Matriz síntesis diseño metodológico.....	134
Tabla 7 Resultados de Entrevistas	141
Tabla 8 Resultado de Focus Group	148
Tabla 9 Análisis de triangulación de datos.....	172
Tabla 10 .Tipologías de prendas para colección denim Caritex 2026	184

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa Caritex, ubicada en el cantón Pelileo, es un referente local en la producción de prendas en denim. Sin embargo, su proceso de manufactura genera una cantidad considerable de residuos preconsumo, entre ellos recortes, sobrantes de corte y fallas de confección que, al no contar con un sistema de gestión adecuado, terminan siendo desechados en el botadero de la parroquia El Rosario. Esta situación provoca impactos ambientales y representa la pérdida de materiales con alto potencial creativo. A ello se suma el limitado conocimiento sobre técnicas de intervención textil innovadoras, que podrían aplicarse para generar propuestas estéticas y comercialmente competitivas.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar una colección experimental en denim que integre intervenciones textiles contemporáneas y el aprovechamiento de residuos preconsumo, tomando como base la metodología de transformación propuesta por Kate Fletcher. Para ello, se desarrolló un diagnóstico del sistema productivo de Caritex mediante entrevistas, observación directa y focus groups con consumidores jóvenes, identificando necesidades, preferencias y oportunidades de innovación sostenible.

Posteriormente, se ejecutó una fase de experimentación a través de fichas textiles que permitieron evaluar la viabilidad técnica y estética de intervenciones como patchwork, bordado, apliques y grabado láser aplicados sobre los retazos. Los resultados mostraron un alto potencial para su uso en futuros prototipos.

Concluyendo, los hallazgos se integraron en una propuesta proyectual que plantea lineamientos para una colección sostenible, creativa y alineada con la identidad textil de Pelileo, fortaleciendo la competitividad e innovación de la empresa Caritex en el mercado del denim.

**DESCRIPTORES: DENIM, INTERVENCIONES TEXTILES, RESIDUOS
PRECONSUMO, DISEÑO SOSTENIBLE, SUPRARECICLA**

ABSTRACT

Caritex, located in the Pelileo district, is a local reference in the production of denim garments. However, its manufacturing process generates a considerable amount of pre consumer textile waste, including fabric scraps, cut offs, and production defects. Due to the absence of an adequate management system, these materials are discarded in the waste site of the El Rosario parish, generating environmental impacts and representing the loss of resources with high creative potential. Additionally, there is limited knowledge of innovative textile intervention techniques that could be applied to develop aesthetically appealing and commercially competitive products.

This research project aims to design an experimental denim collection that integrates contemporary textile interventions and the reuse of pre consumer waste, based on the transformation methodology proposed by Kate Fletcher. To achieve this, a diagnostic study of Caritex's production system was carried out through interviews, direct observation, and focus groups with young consumers, identifying needs, preferences, and opportunities for sustainable innovation.

Subsequently, an experimental phase was conducted through textile intervention samples, which made it possible to evaluate the technical and aesthetic feasibility of techniques such as patchwork, embroidery, appliques, and laser engraving applied to denim scraps. The results demonstrated strong potential for their use in future prototypes.

Finally, the findings were integrated into a design proposal that outlines guidelines for a sustainable, creative, and context based denim collection. This proposal strengthens the competitiveness and innovation of Caritex within the denim market and contributes to the recognition of Pelileo's local textile identity.

KEYWORDS: DENIM, TEXTILE INTERVENTIONS, PRE-CONSUMER WASTE, SUSTAINABLE DESIGN, UPCYCLING.

CONTENIDOS

Introducción

La presente investigación propone el diseño de una colección en denim basada en intervenciones textiles y el aprovechamiento de residuos preconsumo generados en la empresa Caritex, ubicada en Pelileo, Ecuador. En un contexto donde la industria del denim produce grandes volúmenes de recortes y sobrantes que suelen ser descartados, este proyecto busca demostrar que dichos materiales pueden transformarse en recursos creativos y funcionales a través de procesos de experimentación, innovación y diseño sostenible. Para ello, se aplica la metodología de transformación de Kate Fletcher (2008), que permite comprender el diseño como una práctica reflexiva orientada a la reutilización consciente de materiales. Como resultado, se plantea una propuesta proyectual que integra criterios estéticos, técnicos y ambientales, aportando una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad dentro del sector textil ecuatoriano.

1. CAPÍTULO I. ANTECEDENTES GENERALES

1. Tema

“Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo para la EMPRESA CARITEX.”.

1.1. Planteamiento del problema

En Ecuador, la industria textil, especialmente en el sector del denim, genera una cantidad significativa de residuos preconsumo, comprendidos como los recortes, sobrantes de tela y fallas de confección que se originan antes de que la prenda llegue al consumidor final (Niinimäki & Hassi, 2011). Estos materiales, que podrían convertirse en insumos creativos, son frecuentemente desechados por la falta de sistemas de gestión adecuados y por el desconocimiento de estrategias de diseño orientadas al reaprovechamiento textil (MacArthur Foundation, 2017). Esta situación evidencia una problemática ambiental y productiva, caracterizada por el desperdicio de recursos con alto potencial estético y funcional.

A esta realidad se suma la limitada exploración de técnicas de intervención textil contemporáneas, tales como patchwork, aplicaciones, manipulación de superficie,

grabado láser, que podrían emplearse para resignificar los residuos preconsumo en productos con mayor valor simbólico y estético. Según Fletcher (2008), la sostenibilidad en la moda implica repensar los procesos creativos para transformar los desechos en oportunidades de diseño, mientras que Gwilt (2014) destaca que el suprareciclaje busca otorgar un nuevo sentido funcional y expresivo a los materiales residuales mediante la creatividad. Sin embargo, en el contexto ecuatoriano, y particularmente en el cantón Pelileo reconocido como centro de producción nacional de denim, existe un desconocimiento técnico y metodológico sobre las diversas formas de intervención textil y su aplicación al diseño contemporáneo, lo que limita el desarrollo de propuestas innovadoras y sostenibles.

En la parroquia El Rosario, existe un botadero a cielo abierto que recibe gran cantidad de residuos textiles provenientes de los talleres locales, donde se concentra parte de la producción de denim, se observa la acumulación de recortes y sobrantes en talleres locales, los cuales son descartados pese a su potencial de reutilización. La falta de conocimiento técnico y de estrategias de diseño experimental impide que estos residuos sean transformados en nuevos productos o colecciones con valor agregado. Esta problemática refleja una brecha entre la práctica industrial y las posibilidades creativas que ofrece el diseño textil actual.

En este contexto, la empresa Caritex, dedicada a la confección de prendas en denim, enfrenta el desafío de implementar un proceso de diseño que integre la exploración e implementación de nuevas técnicas de intervención textil junto con el aprovechamiento de residuos preconsumo. De esta manera, se busca generar una colección innovadora, sostenible y diferenciada, que fortalezca el posicionamiento competitivo de la empresa y contribuya a una producción textil más responsable, alineada con los principios del diseño sostenible y la economía circular (Lau, 2015).

1.1.1 Contextualización

Macro

A inicios del siglo XX las prendas se consideraron más desechables de la industria se expandió de manera global lo que implica que el diseño la confección y la comercialización de una prenda suelen realizarse en distintos países respondiendo a un mercado cada vez más acelerado. En los últimos quince años, esta dinámica se ha intensificado debido al aumento del poder adquisitivo de la clase media a nivel mundial y al auge del modelo de moda rápida fenómeno que ha provocado que la producción textil prácticamente se duplique en este mismo periodo. (Foundation, 2017)

A pesar de estas dificultades, el análisis evidencia que los fabricantes están adoptando estrategias de gestión de residuos textiles y de moda. Estas iniciativas generan beneficios significativos, como la reducción del impacto ambiental, la optimización de costos productivos y el fortalecimiento de la reputación corporativa., la articulación con diferentes actores del sistema productivo resulta fundamental para impulsar procesos de innovación y avanzar hacia modelos de producción más sostenibles y responsables.

En conclusión, aunque persisten desafíos notables, existen oportunidades sustanciales para avanzar en el reciclaje de residuos dentro del sector de la moda y los textiles. La implementación de políticas efectivas y la adopción de prácticas sostenibles pueden contribuir significativamente a la transición hacia una economía circular en este sector.

Meso

En el contexto ecuatoriano la problemática de los residuos textiles se evidencia de manera significativa. La industria textil nacional, especialmente la del denim, genera grandes cantidades de residuos preconsumo, como retazos sobrantes de corte y fallas de confección. Sin embargo, la ausencia de normativas específicas, la falta de infraestructura para procesos de reciclaje textil y el limitado conocimiento sobre técnicas de suprareciclaje dificultan su aprovechamiento.

Esta situación no solo genera contaminación, sino que también limita el desarrollo de propuestas de diseño innovadoras que podrían fortalecer la competitividad del sector. (Sánchez, 2021), la transformación de residuos textiles en fibras mediante procesos mecánicos y tecnológicos ofrece una alternativa para reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad en la industria, aunque requiere inversión en infraestructura y capacitación técnica para su implementación efectiva.

No obstante, a esta limitación ambiental se suma una debilidad en el desarrollo de propuestas estéticas contemporáneas, debido al desconocimiento de técnicas de intervención textil modernas que podrían aplicarse para renovar las prendas, diferenciarlas y aumentar su valor de mercado. El bordado experimental, las aplicaciones decorativas o las técnicas de manipulación de superficie son poco conocidas o escasamente utilizadas por diseñadores y talleres locales, lo que genera una oferta de productos repetitiva y de bajo nivel competitivo frente a la moda internacional.

Por tanto, la industria textil ecuatoriana enfrenta un doble desafío: optimizar el uso de sus recursos mediante el reaprovechamiento de residuos y potenciar su creatividad mediante la aplicación de técnicas de intervención textil innovadoras, capaces de mejorar tanto el diseño como la rentabilidad del producto.

Micro

En Pelileo, provincia de Tungurahua, reconocida como núcleo nacional de producción de denim, los talleres textiles generan diariamente residuos preconsumo como recortes, mermas y sobrantes de corte, los cuales se desechan en el botadero ubicado en la parroquia El Rosario, sin procesos de selección o reutilización (Montaguano Paredes, 2019). Esta situación provoca contaminación ambiental y desaprovechamiento de materiales con alto potencial creativo.

Además, en el sector predomina un modelo de producción tradicional que limita la innovación en diseño. Muchos talleres reproducen los mismos patrones y acabados año tras año, sin incorporar técnicas contemporáneas de intervención textil que podrían modernizar las prendas y atraer a un público más amplio. Este desconocimiento técnico

impide que los productores aprovechen las oportunidades del mercado actual, que demanda prendas diferenciadas, con estilo propio y procesos creativos visibles.

En este contexto, la empresa Caritex enfrenta el reto de unir sostenibilidad e innovación, implementando un proceso de diseño que integre el aprovechamiento de residuos preconsumo con la aplicación de técnicas de intervención textil innovadoras. El objetivo es desarrollar una colección en denim con alto valor estético, funcional, sostenible y comercial, capaz de fortalecer la identidad del producto local, mejorar su competitividad y promover la creación de prendas con valor ambiental y responsable, que reflejen una visión contemporánea del diseño textil ecuatoriano.

1.1.2 Árbol de problemas

Gráfico 1 Árbol de problemas



1. Nota: Elaborado por autora, 2025

1.1.3. Enunciado del problema

¿Cómo puede el diseño textil, a través de intervenciones en residuos preconsumo de denim, contribuir al desarrollo de una colección sostenible, estética y funcional para la empresa Caritex?

1.2. Justificación

La presente investigación se justifica en el contexto de la industria textil ecuatoriana, particularmente en la ciudad de Pelileo, donde la producción de denim constituye una de las principales actividades económicas. En este entorno, se evidencia una doble problemática: por un lado, la acumulación de residuos preconsumo como recortes, sobrantes y mermas de corte que no cuentan con un sistema adecuado de gestión; y por otro, el desconocimiento y limitada aplicación de técnicas de intervención textil innovadoras, que podrían emplearse para dar un nuevo valor estético y comercial a las prendas (Niinimäki & Hassi, 2011).

Esta situación refleja la necesidad de impulsar estrategias de diseño que integren sostenibilidad e innovación, permitiendo transformar los residuos en productos creativos, funcionales y atractivos para el mercado contemporáneo. Tal como señala Fletcher (2008), el diseño sostenible requiere repensar los procesos creativos para generar valor más allá de la función estética, mientras que Gwilt (2014) resalta el papel del diseño como medio para revalorizar materiales residuales mediante la experimentación y el suprareciclaje.

En este marco, la investigación adquiere relevancia al proponer la implementación de nuevas técnicas de intervención textil —como manipulación de superficie, patchwork, bordado experimental, aplicaciones o grabado láser— aplicadas al denim proveniente de residuos preconsumo de la empresa Caritex. Este enfoque permitirá desarrollar una colección innovadora y sostenible, con alto valor estético y funcional, que posicione a la empresa como referente de diseño contemporáneo dentro del sector textil local.

La importancia del proyecto se refleja en varios niveles:

Empresarial: al fortalecer la competitividad y diferenciación de Caritex mediante propuestas de diseño que integran innovación técnica y responsabilidad ambiental.

Académico: al contribuir a la investigación y experimentación sobre intervenciones textiles aplicadas al denim, generando conocimiento útil para el campo del diseño textil en Ecuador.

Cultural y ambiental: al revalorizar el denim como símbolo de identidad productiva de Pelileo y promover su transformación responsable, reduciendo el impacto ambiental y fomentando prácticas de economía circular.

En síntesis, la investigación se justifica porque responde a la necesidad de combinar la sostenibilidad con la innovación técnica y estética, desarrollando prendas con valor agregado, responsable y competitivo, que impulsen una visión más creativa y consciente del diseño textil ecuatoriano.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre consumo para la EMPRESA CARITEX.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la tipología de las prendas en denim mediante referencias bibliográficas, para establecer una base teórica que sustente el diseño de la colección.

Analizar los fundamentos de las técnicas de intervención textil mediante fichas experimentales para su aplicación y procesos de aprovechamiento de residuos.

Desarrollar una propuesta de colección con residuos preconsumo en denim mediante la metodología de transformación de Fletcher para la reutilización de materiales residuales.

1.4. Línea de investigación

Diseño innovación y creatividad

La línea de investigación “Diseño, innovación y creatividad” se orienta a la generación de propuestas que integren el pensamiento proyectual con la exploración de nuevos materiales, procesos y significados dentro del campo del diseño contemporáneo. Desde esta perspectiva, el proyecto de tesis se inscribe en una visión interdisciplinaria que concibe la creatividad como un proceso estratégico para la solución de problemas reales vinculados a la sostenibilidad, la funcionalidad y la identidad cultural. El diseño se entiende no solo como un medio estético, sino como una herramienta para la transformación social y productiva, donde la innovación actúa como puente entre la tradición artesanal y las tecnologías emergentes aplicadas al textil. Tal como señala Bonsiepe (2011), el diseño contemporáneo debe responder a las necesidades del contexto mediante procesos que articulen pensamiento crítico, experimentación y sentido cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la evolución de las prácticas creativas en el país.

2. CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

La tesis titulada *Categorización de los residuos textiles del denim* (Naranjo Bedoya, 2019) representa una contribución significativa y valiosa al estudio de la gestión de residuos textiles, especialmente dentro del contexto colombiano, enfocándose en las ciudades industriales de Medellín e Itagüí. Esta investigación se centra en la problemática creciente del manejo inadecuado de los retazos y sobrantes de denim generados durante los procesos de corte textil en la industria de la confección, un sector que produce grandes cantidades de residuos preconsumo. A pesar de que estos residuos poseen un alto potencial de reutilización, suelen ser descartados sin tratamiento, lo que implica una pérdida de materia prima y un impacto ambiental significativo, al aumentar el volumen de desechos que llegan a vertederos o rellenos sanitarios.

El principal objetivo de esta investigación fue identificar y clasificar de manera detallada estos residuos textiles para proponer estrategias sostenibles que fomenten su reaprovechamiento eficiente en procesos de diseño y producción responsable (Naranjo Bedoya, 2019). Para ello, se desarrolló una metodología cualitativa basada en trabajo de campo, que incluyó visitas a talleres de confección, entrevistas en profundidad y un análisis exhaustivo de los residuos generados durante las actividades productivas. Esta metodología permitió realizar una categorización precisa de los materiales, considerando variables como el tamaño, la forma, la calidad del tejido y sus posibilidades de reutilización (Naranjo Bedoya, 2019).

Uno de los hallazgos más relevantes fue la confirmación de la viabilidad de emplear estos residuos en la creación de nuevos productos, tales como accesorios, elementos decorativos y prendas reconstruidas, demostrando su potencial para integrarse en modelos de economía circular. No obstante, la autora enfatiza la necesidad de implementar sistemas organizados de separación y clasificación desde las fases iniciales del proceso productivo, lo cual facilitaría la valorización del material y optimizaría costos y tiempos de manejo (Naranjo Bedoya, 2019).

Esta tesis aporta lineamientos clave para el diseño sostenible, articulando creatividad, responsabilidad ambiental y optimización de recursos. Establecer bases para futuras investigaciones sobre reutilización textil, destacando la importancia de transformar los residuos en insumos valiosos dentro de la industria local. Los resultados evidencian que, con una correcta clasificación, los residuos de denim pueden incorporarse eficazmente en modelos de economía circular, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y a la generación de valor económico y. Finalmente, la autora subraya la importancia de generar conciencia en el sector industrial y fomentar prácticas responsables que integren la sustentabilidad como eje central de la producción textil (Naranjo Bedoya, 2019).

La tesis Diseño de una colección en denim con la aplicación de procesos y acabados sostenibles (Zuñiga, 2024) se enmarca en las investigaciones actuales que buscan reducir el impacto ambiental de la industria textil, especialmente en el ámbito de

las lavanderías de denim, conocidas por su alto consumo de agua y químicos. A partir de esta problemática, la autora plantea una alternativa basada en el diseño sostenible, integrando procesos responsables sin comprometer la calidad ni la estética del producto final (Zuñiga, 2024).

El proyecto se desarrolla mediante una metodología experimental centrada en la aplicación de técnicas ecológicas, como el uso de detergentes biodegradables, lavados a baja temperatura y tintes naturales. Estos procedimientos permitieron demostrar que es posible disminuir el impacto ambiental del tratamiento del denim mientras se mantienen la durabilidad y el rendimiento de las prendas (Zuñiga, 2024). El objetivo principal de la investigación fue evidenciar la viabilidad de crear una colección que incorpore prácticas sustentables alineadas con las demandas del consumidor contemporáneo, cada vez más interesado en opciones responsables con el entorno.

Uno de los aportes más relevantes del estudio radica en su dimensión pedagógica: Zuñiga (2024) propone incluir estas prácticas dentro de la formación académica en diseño, posicionando al diseñador como un agente de cambio en la transición hacia una industria textil ética y circular. La autora también señala que su propuesta puede adaptarse a diversas escalas productivas, desde emprendimientos locales hasta empresas consolidadas, demostrando que la sostenibilidad es compatible con la competitividad y la innovación.

Por otro lado, el artículo Denim reciclado en una colección de accesorios – cartera (Revista del Instituto Cotacachi, 2023) aborda el problema del desperdicio de mezclilla postconsumo, material que, pese a conservar resistencia y textura, suele desecharse por su desgaste o forma irregular. El estudio propone reutilizar estos residuos para el diseño de carteras sostenibles, mediante un proceso que incluye la recolección,

clasificación y aplicación de técnicas como patchwork, costuras visibles y composición modular. Estas estrategias resaltan la estética del material recuperado y promueven una visión alineada con el slow fashion y el upcycling.

Los resultados evidencian la creación de accesorios únicos que combinan funcionalidad, identidad sostenible y un aprovechamiento eficiente del denim postconsumo (Revista del Instituto Cotacachi, 2023).

El proyecto *Diseño experimental con denim reciclado*, difundido a través de la plataforma Scribd, se integra al panorama de propuestas contemporáneas que buscan una transformación responsable en la industria de la moda. Esta investigación responde al desafío de reducir la huella ambiental del sector textil, particularmente mediante el reciclaje de materiales como el denim, cuyo uso masivo y posterior descarte genera un impacto ambiental considerable. El proyecto parte del cuestionamiento al modelo de consumo acelerado y propone una solución desde el diseño sostenible, sin renunciar a la calidad ni a la creatividad.

La metodología empleada combinó una rigurosa investigación sobre reciclaje textil con un proceso artesanal de diseño y producción. La selección de denim postconsumo como materia prima permitió explorar diversas técnicas de transformación, como el desarme de prendas, la mezcla de texturas y colores, y la incorporación de elementos decorativos. Estas técnicas no solo dotaron a cada prenda de un carácter único, sino que también valoraron la estética propia del material reciclado, contribuyendo a una visión contemporánea del lujo sustentable.

El resultado fue una colección de moda femenina de alta gama, caracterizada por su originalidad, su acabado detallado y su carga simbólica vinculada a la sostenibilidad. Además, el proyecto incluyó una estrategia de comercialización que comunicó el valor ambiental y artístico de las prendas, captando la atención de un público consciente del impacto ecológico del consumo textil.

Este trabajo aporta al estado del arte en el diseño de moda experimental al demostrar la viabilidad del reciclaje como motor creativo. No solo reafirma que la

sostenibilidad y el diseño innovador pueden coexistir, sino que también abre nuevas rutas para el desarrollo de productos con identidad, calidad y responsabilidad social. Su enfoque artesanal y consciente contribuye a consolidar una visión alternativa frente al paradigma de la moda rápida, orientada hacia una economía circular y una estética ética. Este proyecto se posiciona como un referente para futuros diseñadores y emprendedores interesados en la moda sostenible, evidenciando que el reciclaje puede ser un recurso invaluable para la innovación y la creatividad. La experiencia adquirida permite establecer prácticas replicables que fomentan la responsabilidad ambiental y social, invitando a repensar la moda como un acto consciente y transformador en el marco de la industria global actual.

El artículo *Reciclar restos de tejidos denim (caso Diesel)*, publicado por la plataforma de divulgación ambiental Ecolover, examina un caso relevante dentro de las estrategias sostenibles aplicadas por grandes marcas de moda: la reutilización de residuos textiles en el sector denim. La problemática central se sitúa en los altos niveles de residuos generados durante la producción de prendas de mezclilla, acompañados de un elevado consumo de agua, energía y productos químicos. En este contexto, la marca Diesel emerge como un referente en la adopción de medidas concretas que apuntan hacia un modelo de producción circular y responsable.

A través de su iniciativa Diesel Library, la marca ha puesto en marcha un programa basado en el reciclaje de excedentes textiles, apoyado por tecnologías limpias como el lavado láser y el tratamiento con ozono. Estas técnicas permiten minimizar considerablemente el uso de recursos

tradicionales, reduciendo tanto la huella hídrica como la química del proceso productivo, sin afectar la estética ni la calidad de las prendas.

Uno de los aportes más significativos del proyecto es la incorporación de etiquetas inteligentes que permiten la trazabilidad de las prendas. Esta innovación tecnológica fortalece la transparencia en la cadena de suministro y sensibiliza al

consumidor final, al proporcionarle información sobre el origen del material reciclado y los procesos sostenibles empleados.

Desde una perspectiva de economía circular, el caso Diesel demuestra que es posible integrar prácticas responsables en la producción a gran escala, generando un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la percepción del consumidor. El artículo no solo documenta una estrategia industrial efectiva, sino que también enfatiza el papel de las marcas como agentes de cambio cultural, capaces de redefinir las dinámicas de consumo y producción dentro de la industria de la moda.

En el marco del diseño sostenible y la reutilización textil, este caso se posiciona como una referencia fundamental para iniciativas que buscan escalar prácticas de reciclaje, educar al consumidor y contribuir a la construcción de una moda más ética, consciente y duradera, el caso Diesel representa un avance significativo en la industria de la moda al demostrar que las grandes marcas pueden liderar procesos de cambio hacia la sostenibilidad sin perder competitividad.

La combinación de tecnología innovadora con prácticas de economía circular evidencia que la reducción del impacto ambiental es viable incluso en procesos productivos a gran escala. Este modelo puede servir de inspiración para otras empresas que buscan integrar la responsabilidad ambiental en su cadena de valor, promoviendo así una moda más consciente y resiliente. En definitiva, Diesel contribuye a consolidar un paradigma donde el reciclaje y la transparencia son pilares esenciales del diseño y producción sostenible.

La propuesta Infinitdenim: *moda circular y reciclaje textil aplicado al denim* (Infinitdenim, 2023), desarrollada por la marca española especializada en reciclaje textil, constituye un caso paradigmático dentro de las estrategias contemporáneas de sostenibilidad y economía circular aplicadas al denim. Frente a una industria altamente contaminante, caracterizada por el uso intensivo de agua, energía y recursos naturales, la marca plantea un modelo alternativo basado en la reutilización de materiales y la innovación en fibras recicladas (Infinitdenim, 2023).

La metodología de Infinitdenim se centra en la recolección de denim postconsumo, el cual es descompuesto para obtener fibras celulósicas que posteriormente se combinan con algodón preconsumo y fibras de madera certificadas. Este proceso da como resultado materiales ecológicos y biodegradables, entre ellos el tejido Infinit Denim, compuesto por 29% de denim reciclado, 36% de algodón preconsumo y 35% de fibras vegetales sostenibles (Infinitdenim, 2023). La empresa incorpora fibras innovadoras como el cáñamo y el kapok, que requieren menos recursos y presentan mayor biodegradabilidad.

Desde su creación, Infinitdenim ha reciclado más de 30 toneladas de jeans, evitando la emisión estimada de 82 toneladas de CO₂ y el consumo de aproximadamente 10 millones de litros de agua. Estos datos evidencian el impacto positivo de su enfoque circular y confirman la efectividad de su modelo productivo (Infinitdenim, 2023). Además, su producción local en Cataluña contribuye a reducir emisiones relacionadas con el transporte y a fortalecer economías regionales.

El valor diferencial de la marca no solo reside en su impacto ambiental, sino también en la versatilidad de sus materiales, aplicables a prendas, calzado, accesorios e incluso mobiliario. Esto demuestra que la innovación en fibras recicladas puede generar soluciones funcionales, estéticas y de alta calidad dentro del diseño sostenible (Infinitdenim, 2023).

En el ámbito del diseño responsable con denim, Infinitdenim se posiciona como un referente técnico y conceptual para la aplicación exitosa de principios como la economía circular, el ecodiseño y la biodegradabilidad, aportando un modelo replicable para marcas que buscan transitar hacia prácticas productivas más éticas e innovadoras.

La investigación titulada Diseño sostenible aplicado al reciclaje de denim, realizada por Carolina Martínez (2020), constituye una aportación destacada dentro del campo del diseño sostenible, especialmente en relación con el reciclaje de denim. Esta tesis aborda contextos de impacto social, como el diseño interior en viviendas de interés

social, donde se busca integrar responsabilidad ambiental, funcionalidad y estética en espacios cotidianos. El estudio parte de una crítica fundamentada al modelo tradicional de producción textil, caracterizado por un elevado consumo de agua, energía y productos químicos contaminantes, problemática especialmente visible en la producción de mezclilla o denim (Martínez, 2020). Frente a este escenario, la autora plantea la reutilización de remanentes textiles como una estrategia eficaz para mitigar los impactos negativos, al tiempo que promueve nuevas posibilidades dentro del diseño sostenible.

La metodología *aplicada combina un enfoque experimental con un sustento bibliográfico y técnico riguroso*. Martínez (2020) explora métodos ecológicos para el tratamiento del denim reciclado, priorizando la conservación de su calidad y funcionalidad. Entre las principales intervenciones destacan el lavado a baja temperatura —que disminuye el consumo hídrico y energético—, el uso de tintes naturales —que reduce los efectos contaminantes de los colorantes convencionales— y el reciclaje mecánico del denim postconsumo, mediante el cual se obtiene un material reutilizable con buena resistencia y valor estético. La autora desarrolla patrones de diseño adaptados a las particularidades del denim reciclado, facilitando su aplicación tanto en prendas de vestir como en elementos domésticos tales como tapices, revestimientos y objetos decorativos.

Uno de los aportes más relevantes del estudio es la validación experimental de que el denim reciclado, tratado mediante técnicas sostenibles, puede mantener sus propiedades funcionales y estéticas, convirtiéndose en un recurso valioso para su reincorporación en procesos productivos responsables (Martínez, 2020). Los resultados confirmaron que las piezas diseñadas eran duraderas, visualmente atractivas y aptas para el uso cotidiano, demostrando que la sostenibilidad no es incompatible con la calidad ni con propuestas de diseño innovadoras. Este hallazgo contribuye a desmitificar la percepción de que los productos reciclados poseen menor valor o presentan un acabado inferior.

Finalmente, Martínez (2020) plantea la necesidad de impulsar una transformación cultural y sistémica en los hábitos de consumo textil, promoviendo el reciclaje como una práctica creativa, accesible y ambientalmente comprometida. La autora resalta la importancia de incorporar el reciclaje dentro de procesos industriales formales, con el fin de generar cambios estructurales en la cadena productiva textil y ampliar el alcance del diseño sostenible más allá de lo artesanal o experimental. En síntesis, esta investigación aporta herramientas, conocimientos y una perspectiva integral que contribuye al avance hacia una moda más consciente, circular y socialmente responsable.

La tesis *Reutilización y valorización de residuos textiles postindustriales*, elaborada por Johnny Andrés Estupiñán Bravo (2023), presenta un enfoque práctico e innovador para la reutilización de residuos textiles de denim generados durante el proceso de corte industrial, particularmente en la empresa Grupo MV de Ambato, Ecuador. Esta investigación responde a una problemática ambiental concreta: la acumulación creciente de desechos textiles en vertederos y cuerpos de agua, consecuencia directa del modelo de producción lineal que caracteriza a gran parte de la industria de la moda (Estupiñán Bravo, 2023).

Metodológicamente, el autor aplica el Diseño Generalizador Integrado de Víctor Papanek, un enfoque que integra dimensiones sociales, ecológicas y funcionales dentro del proceso proyectual. Este marco conceptual posiciona la sostenibilidad como eje central del diseño, atendiendo tanto a las necesidades del usuario final como a las condiciones del contexto socioambiental (Estupiñán Bravo, 2023). El propósito principal de la tesis es transformar las mermas de denim en un textil artesanal funcional, estéticamente atractivo y viable para la confección de prendas casuales.

El proceso de investigación incluyó un análisis técnico de las mermas de denim, seguido del desarrollo de una técnica de transformación que permitió obtener un textil de textura afelpada. El estudio incorporó entrevistas y encuestas a usuarios potenciales, lo que garantizó la pertinencia y aceptación del material dentro del mercado objetivo

(Estupiñán Bravo, 2023). Esta combinación entre análisis empírico y diseño centrado en el usuario refuerza el carácter aplicado de la propuesta.

Uno de los aportes más relevantes del proyecto es su enfoque en la creación de un nuevo material a partir del residuo, más allá de la modificación de prendas existentes. Esta visión amplía las posibilidades del diseño textil sostenible al promover la producción de insumos desde el residuo, aspecto clave para avanzar hacia modelos de economía circular (Estupiñán Bravo, 2023).

Concluyendo , la propuesta no solo brinda solución a un problema interno de gestión de residuos dentro de Grupo MV, sino que también ofrece un modelo replicable para otros actores de la cadena textil.

La integración de análisis técnico, estudio de mercado y propuesta de valor respalda la viabilidad de escalar este tipo de iniciativas, destacando el valor ecológico, funcional y comercial del textil artesanal derivado del reciclaje de denim (Estupiñán Bravo, 2023). La tesis *Intervención textil creativa e intercultural: revalorización del arte pictórico andino en denim desde la comunidad de Tigua, Ecuador* de Odalis Mariuxi Vargas Bravo (2022), desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato (UTA), representa una propuesta creativa e intercultural en la que el denim se convierte en soporte para la revalorización del arte pictórico andino de la comunidad de Tigua, Ecuador. La investigación destaca por su enfoque en la fusión entre tradición y contemporaneidad, combinando técnicas modernas de intervención textil con una profunda investigación cultural y simbólica.

El eje central del proyecto radica en la reinterpretación de los elementos visuales y simbólicos presentes en las pinturas de Tigua, conocidas por su cromatismo intenso y sus representaciones del paisaje andino, la vida rural y la cosmovisión indígena. Para lograr esta traducción visual y conceptual al lenguaje textil, la autora utilizó el método iconológico de Erwin Panofsky, lo que permitió una interpretación estructurada del contenido simbólico de las obras. Se incorporaron entrevistas a los propios artesanos de

la comunidad, fortaleciendo el componente etnográfico y respetando la integridad cultural de las imágenes.

Durante la fase de experimentación, Vargas Bravo aplicó diversas técnicas de intervención sobre denim, tales como estampado, impresión DTF (Direct to Film), grabado láser, foil y vinil textil, lo que resultó en una colección textil única que articula memoria cultural, diseño e innovación. El denim, tejido icónico de la moda global, se transforma aquí en un lienzo contemporáneo para el arte andino, generando piezas que tienen tanto valor estético como narrativo.

El valor de esta tesis reside en su capacidad para crear puentes entre lo artesanal y lo industrial, lo ancestral y lo actual. La colección resultante no solo representa un ejercicio técnico exitoso, sino que propone una nueva forma de preservar el patrimonio intangible a través de la moda, haciéndolo accesible, visible y relevante para nuevas generaciones. Además, al insertar esta intervención en el contexto de la moda sostenible, el proyecto promueve un diseño consciente, identitario y culturalmente comprometido. La tesis de Sofía Catalina Soto Astorga (2024) aborda la valorización de residuos textiles, específicamente chaquetas de denim desechadas, mediante un proceso innovador de laminado. El estudio se enmarca en la creciente preocupación por la sostenibilidad en la industria de la moda y la necesidad de implementar estrategias de economía circular que prolonguen la vida útil de los materiales y reduzcan la generación de residuos.

El principal aporte de esta investigación radica en la transformación del denim usado en un nuevo material textil con propiedades mejoradas, a través de la unión de capas con un adhesivo vinílico biodegradable. Este proceso no solo refuerza la estructura física del textil, sino que también modifica sus características estéticas y funcionales, generando superficies rígidas o semirrígidas que pueden ser aplicadas en diferentes ámbitos del diseño, desde objetos hasta mobiliario y arquitectura efímera.

El artículo titulado *Intervenciones al sistema del Denim, a través de la lente del Diseño para la Transición* (Martínez Ferrari, 2023), publicado en Cuadernos del Centro

de Estudios de Diseño y Comunicación, ofrece una reflexión crítica sobre el profundo impacto ambiental asociado a la industria del denim. Este sector se ha caracterizado históricamente por el uso intensivo de agua, productos químicos y una elevada generación de residuos, en gran parte vinculados al modelo de moda rápida, la sobreproducción y la obsolescencia programada. Frente a esta realidad, la autora propone una perspectiva alternativa e innovadora desde el Diseño para la Transición, una corriente que no solo busca generar soluciones sostenibles, sino transformar de forma sistémica y profunda los modelos de producción y consumo actuales.

Entre las estrategias propuestas en el artículo, se destacan tres líneas de acción fundamentales. La primera es la reducción del consumo de recursos, donde se plantea el uso de tecnologías avanzadas como el teñido en seco, el ozono y el grabado láser. Estas técnicas permiten minimizar significativamente el uso de agua y productos químicos durante los procesos de acabado, reduciendo así la huella ecológica del denim. En segundo lugar, se aboga por el diseño circular, mediante la creación de prendas hechas con materiales monomateriales y sistemas de ensamblaje desmontables. Estas características facilitan el reciclaje de las piezas, su reutilización y su reintegración al ciclo productivo, en sintonía con los principios de la economía circular. Por último, se resalta la importancia de la educación del consumidor, promoviendo una cultura de consumo más ética y consciente que valore la durabilidad, la reparación y la reutilización de las prendas, en lugar de perpetuar el consumo desechable.

Martínez Ferrari concluye que la transición hacia una moda ética y sostenible es completamente factible, pero requiere la colaboración activa de diseñadores, productores, empresas y consumidores. En

este contexto, el Diseño para la Transición se posiciona como una herramienta clave para reconfigurar el sistema del denim desde una perspectiva sistémica, generando cambios estructurales que apunten hacia una industria más responsable, circular y respetuosa con el medio ambiente.

Complementando esta visión desde otra perspectiva, la investigación de Vargas Bravo (2024) explora la revalorización del arte pictórico tradicional de la comunidad andina de Tigua a través de intervenciones textiles en denim. Esta propuesta combina el diseño textil contemporáneo con el patrimonio cultural, integrando técnicas como el estampado, la impresión digital directa (DTF), el grabado láser, y la aplicación de foil y vinil textil. Estas herramientas permiten reinterpretar simbologías ancestrales en prendas funcionales, creando un puente entre la tradición y la innovación. La metodología utilizada en este trabajo se basa en un análisis iconográfico profundo a partir del método de Panofsky, complementado con entrevistas a artesanos locales.

Este enfoque garantiza una representación respetuosa, auténtica y contextualizada del patrimonio cultural de Tigua. Además, la investigación incorpora pruebas de resistencia al lavado para evaluar la durabilidad y funcionalidad de las piezas, asegurando que el resultado final no solo sea estéticamente valioso, sino también viable para el uso cotidiano. Ambas investigaciones, desde sus respectivos enfoques, subrayan el potencial transformador del diseño textil cuando se articula con valores de sostenibilidad, ética y responsabilidad cultural. Mientras Martínez Ferrari enfatiza la urgencia de transformar los modelos industriales, Vargas Bravo propone una fusión identitaria que rescata el saber ancestral desde un enfoque técnico y contemporáneo. En conjunto, sus aportes evidencian que el denim puede ser un soporte potente tanto para la regeneración ecológica como para la preservación de la memoria cultural.

. La tesis titulada *Diseño para la Transición en la industria del denim: estrategias sostenibles mediante teñido en seco, diseño circular y educación del consumidor* de Martínez Ferrari (2023) aborda una problemática ambiental fundamental dentro de la industria textil, particularmente en el sector del denim. Esta industria se caracteriza por procesos altamente contaminantes, que incluyen el uso intensivo de agua y productos químicos durante el teñido y acabado de las prendas, así como la generación de grandes cantidades de residuos sólidos y líquidos que afectan negativamente al medio ambiente (Martínez Ferrari, 2023). Este panorama evidencia la urgencia de transformar tanto los métodos de producción como los patrones de consumo vinculados a la moda denim, con

el propósito de reducir su impacto ambiental y avanzar hacia una industria más responsable.

El objetivo principal de la investigación es proponer un marco estratégico que facilite la transición hacia prácticas sostenibles dentro del sector del denim, fundamentado en el enfoque del Diseño para la Transición. Este enfoque no solo busca optimizar los procesos productivos, sino también promover un cambio cultural que impulse a los consumidores a adoptar hábitos más conscientes y responsables (Martínez Ferrari, 2023). Para alcanzar este propósito, la tesis propone la incorporación de tecnologías innovadoras como el teñido en seco, una técnica que reduce significativamente el uso de agua y químicos en el acabado del denim. Integra los principios del diseño circular, orientados a la reutilización, reparación y reciclaje de materiales para extender la vida útil de las prendas y minimizar la generación de residuos.

La metodología aplicada en este estudio es de carácter cualitativo y teórico-propositivo, basada en una revisión exhaustiva de literatura especializada y en el análisis crítico de casos reales implementados en la industria. Este enfoque permitió identificar buenas prácticas y estrategias que pueden ser adaptadas y escaladas en diversos contextos productivos, articulando dimensiones técnicas, económicas y sociales (Martínez Ferrari, 2023). La combinación de estos elementos posibilita la formulación de una propuesta integral que facilite una transición efectiva hacia la sostenibilidad en el ámbito del denim.

En suma, la tesis de Martínez Ferrari (2023) constituye un aporte significativo al campo del diseño sostenible, ofreciendo un marco conceptual y práctico para diseñadores, productores y consumidores interesados en transformar la industria del denim. Su enfoque sistémico reconoce la complejidad del sector y subraya la necesidad de intervenir en múltiples niveles productivo, cultural y social para lograr un cambio real y duradero. De esta forma, la investigación contribuye a abrir caminos hacia modelos productivos más éticos, eficientes y ambientalmente responsables.

Soto Astorga (2024), en su investigación *Valorización de chaquetas denim desechadas mediante laminado con adhesivos biodegradables*, plantea una propuesta innovadora para la valorización de chaquetas denim desechadas mediante la aplicación de un proceso de laminado que utiliza adhesivos biodegradables. Este procedimiento permite la creación de un nuevo material textil reciclado con propiedades físicas y estéticas mejoradas, que pueden ser aplicadas en una variedad de usos, desde la elaboración de objetos decorativos hasta la fabricación de mobiliario funcional.

La investigación incorpora una serie de pruebas físicas como resistencia, flexibilidad y durabilidad así como evaluaciones estéticas que validan la funcionalidad y atractivo del material obtenido, evidenciando que los residuos textiles pueden transformarse en recursos valiosos mediante técnicas innovadoras y sostenibles. Este enfoque contribuye no solo a la reducción del impacto ambiental generado por el descarte masivo de prendas de mezclilla, sino también a la creación de nuevos productos con valor agregado, promoviendo la economía circular y la sostenibilidad en la industria textil. prendas de mezclilla, sino también a la creación de nuevos productos con valor agregado, promoviendo la economía circular y la sostenibilidad en la industria textil. La reutilización de denim desechado mediante procesos técnicos respetuosos con el medio ambiente representa una estrategia eficiente para mitigar la contaminación y el desperdicio, aspectos cada vez más críticos en el sector de la moda y el diseño.

En este contexto, los estudios de *Soto Astorga (2024)* y *Vargas Bravo (2024)* evidencian una tendencia creciente en la investigación textil hacia la sostenibilidad, la innovación técnica y la valorización cultural, particularmente dentro de la industria del denim. Mientras *Soto Astorga* se enfoca en la innovación técnica aplicada a la transformación material, *Vargas Bravo* aporta un enfoque único que integra de manera equilibrada el patrimonio cultural andino con técnicas contemporáneas de intervención textil en materiales reciclados. Su propuesta se distingue por conjugar la preservación cultural con la innovación en diseño sostenible, al utilizar el denim reciclado como soporte para la revalorización del arte pictórico andino de la comunidad de Tigua, Ecuador.

Este contraste y complementariedad entre ambas investigaciones refleja la multidimensionalidad del diseño sostenible, que no solo atiende a aspectos ambientales y técnicos, sino que también reconoce la importancia de la identidad cultural y la innovación estética como motores para el desarrollo de propuestas textiles con impacto positivo. De esta forma, ambas tesis contribuyen al avance del conocimiento en la gestión responsable de residuos textiles y la generación de soluciones creativas que fomentan la sostenibilidad en la industria del denim desde perspectivas técnicas, culturales y sociales.

La tesis *Valorización y reutilización sostenible de residuos textiles en denim* (Pérez, 2022) aborda la problemática ambiental derivada de la acumulación y gestión inadecuada de residuos textiles, especialmente los provenientes del denim. Este material, debido a su elevada demanda y producción masiva, genera grandes cantidades de desperdicios en distintas etapas de la cadena productiva; cuando estos no se gestionan adecuadamente, contribuyen a la contaminación del suelo, del agua y del aire (Pérez, 2022). Los métodos tradicionales de eliminación como la disposición en vertederos y la incineración intensifican dichos impactos negativos. Frente a este panorama, la investigación desarrolla un estudio integral sobre estrategias de valorización y reutilización del denim residual, con el propósito de promover modelos de economía circular y reducir la huella ambiental del sector textil.

El objetivo principal de la tesis es analizar diversas técnicas y procesos para la recuperación, transformación y reinserción de residuos de denim en nuevos productos, evaluando su viabilidad técnica, económica y ambiental (Pérez, 2022). Para ello, se aplicó una metodología que incluye una revisión exhaustiva de literatura especializada, el análisis de casos reales en empresas textiles y pruebas experimentales orientadas a validar procesos de reciclaje y upcycling. Además, se realizaron entrevistas a expertos y profesionales del diseño sostenible con el fin de enriquecer y contextualizar los resultados.

Los hallazgos muestran múltiples alternativas efectivas para reutilizar residuos de denim, tales como el reciclaje mecánico para la producción de nuevos hilos, la transformación en materiales compuestos aplicables al mobiliario y la implementación de técnicas creativas como patchwork y matelassé para la confección de prendas y accesorios (Pérez, 2022). Estas prácticas no solo disminuyen la cantidad de desechos enviados a rellenos sanitarios, sino que también generan valor agregado al producto final, fomentando la innovación y la diferenciación dentro del mercado. Adicionalmente, la tesis subraya la importancia de sensibilizar a productores y consumidores, promoviendo hábitos de consumo responsables que faciliten la transición hacia sistemas productivos sostenibles.

En conclusión, la tesis de Pérez (2022) ofrece una visión integral y multidisciplinaria sobre la gestión sostenible de residuos textiles en denim, estableciendo un marco de referencia sólido para futuras investigaciones y prácticas industriales. Su enfoque en la valorización técnica y creativa del residuo aporta significativamente al avance hacia una industria textil más circular, ética y respetuosa con el medio ambiente, alineada con los objetivos globales de desarrollo sostenible. Vargas (2020), en su tesis *Diseño y manipulación creativa de denim reciclado*, aborda el problema ambiental generado por la industria textil, haciendo especial énfasis en el denim, un material con alto consumo de recursos naturales y químicos en su producción. La autora identifica que el proceso convencional de fabricación del denim impacta negativamente el medio ambiente debido al uso intensivo de agua, energía y sustancias químicas para teñido y acabado, lo que conlleva a una creciente contaminación y agotamiento de recursos. Frente a esta problemática, el reciclaje del denim emerge como una oportunidad significativa para fomentar la sostenibilidad en la industria textil.

La metodología desarrollada por Vargas es multidisciplinaria y contempla una investigación bibliográfica para entender el panorama del reciclaje textil y sus beneficios ambientales, complementada con experimentación práctica. En este sentido, se realizaron intervenciones en denim reciclado utilizando técnicas innovadoras como lavado a baja temperatura, reciclaje mecánico y aplicación de tintes naturales. La autora

también integra procesos creativos de diseño, buscando conservar las propiedades estéticas del denim original, como el color y textura, a la vez que se mejoran sus características técnicas, garantizando durabilidad y funcionalidad para la confección de nuevas prendas.

Entre los objetivos principales del estudio se encuentra evaluar cómo el reciclaje del denim puede reducir el impacto ambiental al disminuir el consumo de agua, energía y químicos, además de extender la vida útil de las prendas a través de un diseño sostenible. Para ello, se implementaron pruebas de resistencia, durabilidad y calidad estética en las piezas recicladas, asegurando que estas mantuvieran un estándar similar al denim convencional.

Los resultados concluyen que es viable integrar el denim reciclado en la moda contemporánea sin sacrificar calidad ni estética, contribuyendo a un modelo de producción más responsable y consciente con el medio ambiente. La investigación de Vargas aporta a la transición hacia una industria textil sostenible

incentivando prácticas circulares y creativas que responden a la urgencia de reducir la huella ambiental del sector.

El estudio de Moyano Gavilánez (2020), titulado *Análisis de los procesos de reciclaje de prendas en desuso en la ciudad de Ambato*, aborda la problemática ambiental generada por la moda rápida, caracterizada por patrones de consumo basados en la compra constante y el descarte acelerado de prendas. Esta dinámica incrementa de manera considerable la cantidad de residuos textiles, los cuales, en su mayoría, terminan en vertederos, provocando efectos negativos sobre el medio ambiente (Moyano Gavilánez, 2020). En el contexto local de Ambato, la autora identifica una carencia significativa de conocimiento, difusión y aplicación adecuada de técnicas de reciclaje textil, lo que evidencia la necesidad de intervenir para mejorar la gestión de estos desechos.

La investigación establece objetivos orientados, por un lado, a identificar las técnicas de reciclaje textil que se aplican actualmente en la ciudad y, por otro, a desarrollar una guía instruccional para el tratamiento práctico de prendas en desuso mediante estrategias de rediseño, reacondicionamiento y upcycling (Moyano Gavilánez, 2020). Busca promover la adopción de estas prácticas entre recicladores, diseñadores y emprendedores locales, integrando como objetivo transversal la sensibilización de la comunidad respecto al impacto ambiental de la industria textil y la importancia de prolongar la vida útil de las prendas desde un enfoque sostenible.

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo basado en entrevistas a actores clave del ecosistema local —recicladores, ciudadanos, emprendedores y profesionales del diseño—, encuestas dirigidas a la población para conocer sus percepciones sobre el reciclaje textil, y observación directa de los procesos existentes en la ciudad (Moyano Gavilánez, 2020). El análisis de estos datos permitió reconocer buenas prácticas, así como identificar áreas de mejora para optimizar la gestión de residuos textiles en Ambato.

Entre los resultados más relevantes se encuentra la elaboración de una guía instruccional que presenta métodos prácticos de rediseño, reacondicionamiento y upcycling, orientados a devolver funcionalidad y valor estético a prendas desechadas. La guía también incorpora recomendaciones sobre el uso de materiales sostenibles y estrategias de formación comunitaria, con el fin de fomentar una cultura local responsable y consciente del impacto ambiental del sector textil (Moyano Gavilánez, 2020). En conjunto, el estudio contribuye al fortalecimiento de prácticas de gestión sostenible de residuos textiles en Ambato y promueve un cambio significativo hacia procesos de diseño y moda más responsables. La *investigación Development of boutique denim clothing by the upcycling method* de Pavlova (2021) aborda la problemática ambiental que genera la industria textil, específicamente en la producción de prendas de denim, donde los residuos textiles son un desafío considerable debido a su volumen y difícil gestión. Estos residuos, a menudo descartados sin un tratamiento adecuado, contribuyen al aumento de la contaminación y al agotamiento de recursos naturales.

Frente a esta situación, la tesis propone el uso del método de upcycling como una alternativa sostenible para el desarrollo de prendas boutique en denim, enfocándose en la reutilización creativa y responsable de materiales postconsumo.

El objetivo principal es diseñar y desarrollar una colección de ropa boutique en denim mediante técnicas de upcycling, combinadas con el método de moulage para la confección de prendas ajustadas a figuras femeninas no convencionales en tallas, promoviendo así una moda más inclusiva y sostenible. Para lograrlo, se aplicó una metodología experimental que incluyó la selección de materiales reciclados, diseño de patrones personalizados y producción artesanal, integrando tanto aspectos técnicos como estéticos para garantizar la funcionalidad y atractivo de las prendas. Los resultados evidencian que el upcycling puede ser una estrategia eficaz para reducir los residuos textiles y alargar la vida útil del denim, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental de la industria de la moda.

Además, la combinación con técnicas de diseño avanzadas permite ofrecer productos exclusivos y personalizados, alejándose de la moda rápida y fomentando un consumo más consciente. La investigación también destaca la viabilidad comercial de prendas boutique sostenibles que satisfacen las demandas de un público cada vez más comprometido con el medio ambiente. En conclusión, la tesis de Pavlova (2021) aporta una visión integral que articula innovación, sostenibilidad y responsabilidad social en la producción textil, evidenciando que el upcycling es una herramienta valiosa para transformar la industria del denim. Su enfoque creativo y ético contribuye a fomentar prácticas de diseño responsables que pueden inspirar a diseñadores, productores y consumidores hacia un modelo de moda más sostenible, inclusivo y consciente.

La tesis titulada *Lujo y upcycling en denim*, elaborada por Paz Javiera Aguilera Venegas (2023) como parte de su trabajo para optar al título de Diseñadora con mención Industrial y Servicios en la Universidad de Chile, explora la posibilidad de transformar prendas de denim desechadas en atuendos de lujo mediante técnicas de upcycling, enfatizando el trabajo artesanal y los principios del diseño sostenible. La investigación se centra en la coexistencia de dos conceptos tradicionalmente opuestos el lujo y la

sostenibilidad demostrando que es posible crear prendas de alta calidad y valor estético a partir de materiales reciclados (Aguilera Venegas, 2023).

El objetivo principal de la tesis es revalorizar el denim en desuso a través de técnicas de upcycling que permitan generar piezas únicas, visualmente atractivas y alineadas con los valores del slow fashion, tales como la producción responsable, la reducción de residuos textiles y la creación de productos que relaten un proceso de transformación y revalorización (Aguilera Venegas, 2023).

La metodología se desarrolla mediante un proceso práctico que inicia con la selección de prendas de denim en desuso. Posteriormente, se aplican diversas técnicas de intervención textil —como bordado, pintura, aplicaciones y personalización— con el fin de recuperar y potenciar su valor estético y funcional. Todo el proceso se ejecuta desde un enfoque artesanal, lo cual otorga exclusividad a cada pieza y se alinea con los valores propios del lujo, asociados a la artesanía, la singularidad y el detalle (Aguilera Venegas, 2023).

El análisis de los resultados se estructura en torno a tres criterios: estética, funcionalidad y sostenibilidad. En cuanto a la estética, se evalúa que las piezas intervenidas mantengan una calidad visual acorde con estándares de lujo. Respecto a la funcionalidad, se analiza si las prendas continúan siendo cómodas, versátiles y aptas para el uso cotidiano. Concluyendo, desde la sostenibilidad, se examina el impacto ambiental de las técnicas utilizadas, garantizando que los procesos aplicados sean responsables y coherentes con los principios del diseño sostenible (Aguilera Venegas, 2023).

Los resultados evidencian que el upcycling puede operar como una herramienta potente para la creación de moda de lujo sostenible. Las prendas intervenidas adquieren un valor estético y simbólico renovado, al ser transformadas mediante procesos que respetan el medio ambiente y fomentan una conciencia crítica frente al sobreconsumo y la generación de desechos textiles. De este modo, las piezas resultantes no solo

constituyen ejemplos de innovación en diseño, sino también una respuesta concreta a la crisis ambiental que enfrenta la industria de la moda (Aguilera Venegas, 2023).

En conclusión, la tesis de Aguilera Venegas (2023) ofrece una perspectiva innovadora sobre la intersección entre lujo y sostenibilidad, demostrando que, mediante técnicas de upcycling, es posible crear prendas de alta calidad empleando materiales reciclados. Este enfoque contribuye a la reducción de residuos textiles y promueve una cultura de consumo más consciente, desafiando las concepciones tradicionales de la moda y evidenciando que la sostenibilidad puede integrarse de manera coherente en el ámbito del diseño de lujo contemporáneo.

La tesis de Aguilar Zapata (2025), titulada *Diseño de una colección de accesorios incorporando remanentes de cuero, denim y tejidos con técnicas de macramé para la empresa Texmodaec S.A.S.*, aborda la problemática ambiental generada por los residuos textiles, especialmente los remanentes de denim provenientes de la producción masiva en la zona de Pelileo, reconocida por su industria de jeans. Estos residuos suelen ser descartados sin procesos adecuados de gestión, generando un impacto negativo en el entorno local (Aguilar Zapata, 2025). Frente a esta situación, la investigación propone una alternativa de reutilización de estos materiales para aplicaciones en diseño interior en viviendas de interés social en La Paz, con el fin de reducir el desperdicio y fomentar prácticas sostenibles en el ámbito territorial.

El objetivo central del estudio es desarrollar propuestas de diseño interior que integren remanentes de denim, cuero y tejidos, empleando técnicas artesanales como el macramé. Este enfoque busca aprovechar materiales que comúnmente serían desechados, al tiempo que ofrece soluciones funcionales y estéticas para espacios habitacionales, promoviendo la durabilidad y un bajo impacto ambiental. La tesis pretende sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la reutilización responsable como estrategia para la sostenibilidad (Aguilar Zapata, 2025).

La metodología adoptada es de carácter cualitativo y práctico. Incluye investigación de campo para comprender el contexto productivo y la magnitud de los residuos generados; entrevistas con expertos en diseño y arquitectura para validar la pertinencia y viabilidad de la propuesta; y procesos de experimentación orientados al desarrollo de piezas decorativas y mobiliarias elaboradas con denim reciclado, cuero y tejidos en macramé. Para ello se evaluaron aspectos como costos, resistencia de materiales y aplicabilidad en viviendas de interés social (Aguilar Zapata, 2025).

Los resultados presentan una línea de diseño interior que incorpora denim reciclado y otros materiales reutilizados, destacando alternativas funcionales, estéticas y ecológicas que contribuyen a la reducción del impacto ambiental local. Además, la investigación fomenta la conciencia ambiental y promueve la valoración de materiales reutilizados en el sector del diseño habitacional y la construcción, abriendo paso a innovaciones sostenibles aplicables en contextos socioeconómicos vulnerables.

El artículo *Eco Moda: accesorios creados con denim reciclado*, publicado en la Revista Instituto Cotacachi, presenta un proyecto de diseño experimental centrado en la reutilización de denim desechado como una alternativa sostenible frente al grave problema ambiental generado por la industria textil. Reconociendo que el denim es un material predominante en la moda, pero también altamente problemático por la cantidad de residuos que genera, este proyecto ofrece soluciones creativas basadas en técnicas manuales para transformar los retales y prendas descartadas en nuevos productos con valor agregado.

El objetivo fundamental es recolectar desechos de mezclilla provenientes de talleres y fábricas para intervenirlos mediante técnicas artesanales como patchwork, bordado, plisado, desflecado, costuras decorativas y teñido artesanal. Estas intervenciones no solo mejoran la estética de las piezas, sino que también les confieren un carácter exclusivo y simbólico, en contraposición a la producción masiva y desechable característica de la moda rápida.

Además del aspecto técnico y estético, el proyecto tiene una dimensión social importante, involucrando a comunidades vulnerables en la capacitación sobre confección y diseño. Esto genera alternativas económicas sostenibles para estas comunidades, al tiempo que promueve una cultura de consumo responsable y valoriza el trabajo manual y la historia detrás de cada accesorio.

El enfoque se enmarca dentro de la economía circular, proponiendo un modelo de producción que cierra el ciclo de vida de los textiles, minimizando residuos y reduciendo la necesidad de nuevas materias primas. Los resultados demuestran que es posible crear productos de moda con alto valor estético y simbólico, promoviendo un cambio cultural hacia la sostenibilidad y el consumo consciente, y revalorizando los residuos textiles como recursos valiosos en lugar de basura.

La tesis *Valorización de residuos textiles de denim mediante técnicas de reciclaje y reutilización creativa* de Soto Astorga (2024), desarrollada en la Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, aborda la creciente problemática ambiental generada por la acumulación y disposición inadecuada de chaquetas y otros residuos de mezclilla. Esta situación contribuye a la contaminación ambiental al desperdicio de recursos valiosos dentro de la industria textil (Soto Astorga, 2024). Ante este escenario, la investigación plantea como objetivo principal el desarrollo de un nuevo material compuesto a partir del laminado de múltiples capas de denim utilizando adhesivos biodegradables, con el fin de generar una materia prima sostenible aplicable en diversas producciones y contribuir a mitigar el impacto ambiental del sector.

La metodología implementada consistió en la recolección y clasificación de chaquetas de denim en desuso, las cuales fueron sometidas a procesos de laminado mediante adhesivos vinílicos biodegradables. Posteriormente, se realizaron diversas pruebas para validar la funcionalidad y resistencia del material obtenido, incluyendo ensayos de tracción para evaluar su resistencia mecánica; ensayos de flexión para determinar su flexibilidad; pruebas de absorción de agua, hinchamiento y medición del

contenido de humedad, con el fin de analizar su comportamiento frente a diferentes condiciones ambientales (Soto Astorga, 2024).

Los resultados demostraron que el material laminado presenta propiedades físicas y mecánicas mejoradas, adecuadas para su aplicación en productos que abarcan desde accesorios hasta mobiliario. Esto amplía significativamente las posibilidades de valorización y reutilización del denim reciclado, evidenciando su potencial como recurso para la economía circular (Soto Astorga, 2024). La investigación concluye que es posible transformar residuos textiles tradicionalmente considerados desechos en materiales funcionales y de alto valor, contribuyendo así a la reducción de la huella ambiental de la industria de la moda.

En suma, la tesis de Soto Astorga (2024) representa un aporte relevante al campo del diseño sostenible y la valorización textil, proponiendo soluciones innovadoras que integran materiales biodegradables y procesos responsables. Su enfoque promueve la transformación sustentable de la industria textil, fomentando la creatividad y la innovación técnica para generar productos con valor agregado y menor impacto ambiental. Además, destaca por su enfoque interdisciplinario, que vincula el diseño, la sostenibilidad y la innovación material.

Al emplear técnicas accesibles como el laminado con adhesivos biodegradables y validar su eficacia mediante pruebas científicas, la investigación demuestra que es posible desarrollar soluciones sostenibles desde contextos locales con recursos limitados. Visibiliza el rol fundamental del diseñador como agente de cambio, capaz de repensar el ciclo de vida de los productos textiles y proponer alternativas viables para un futuro más responsable (Soto Astorga, 2024). En este sentido, la tesis sienta una base sólida para futuras investigaciones que integren creatividad, sostenibilidad y tecnología en la valorización de residuos dentro de la industria del denim.

2.2. Categorías fundamentales (Variables)

Gráfico 3 Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE

**Diseño de una
coleccion en
denim**

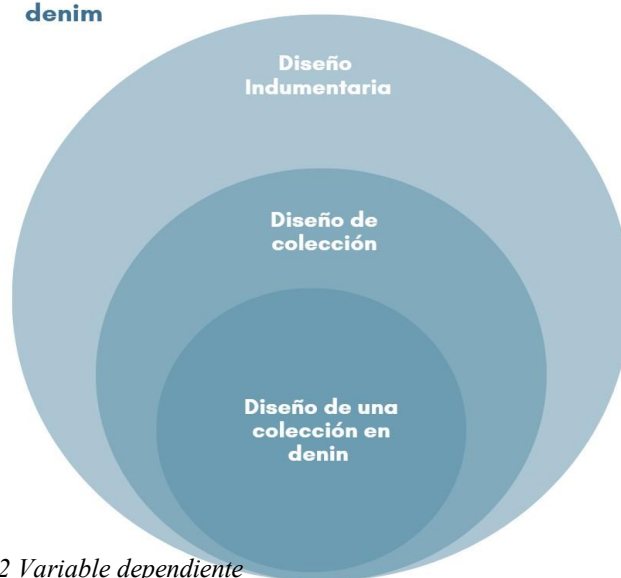
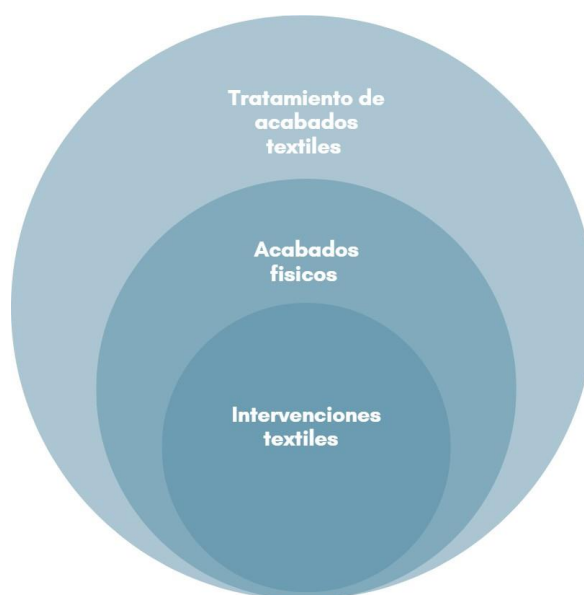


Gráfico 2 Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE

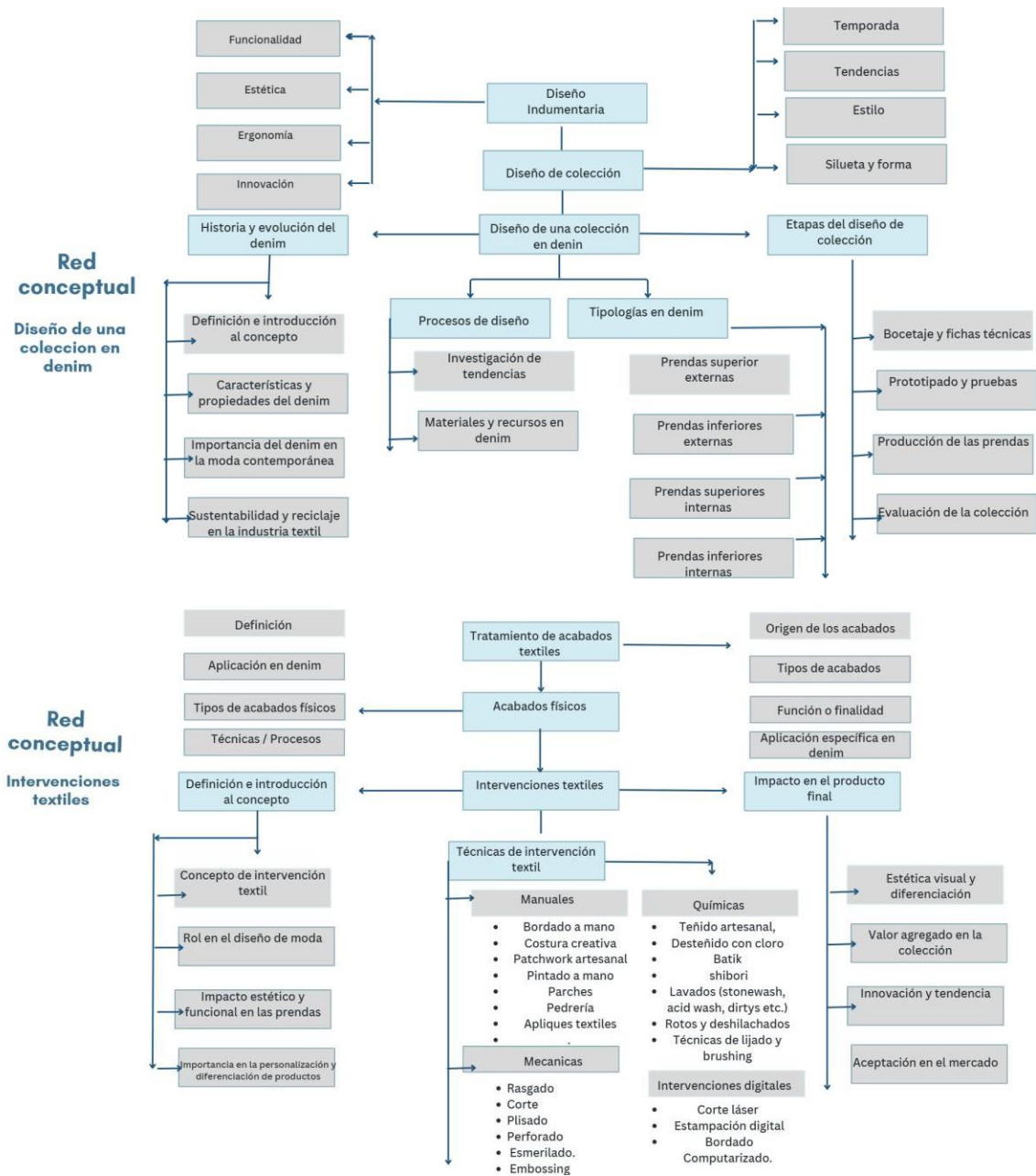
**Intervenciones
textiles**



Nota: Elaborado por autora, 2025

2.3. Red conceptual

Gráfico 4 Red conceptual



2. Nota: Elaboración propia, 2025

2.4. Marco Conceptual, histórico, legal, u otros de acuerdo al proyecto

2.4.1. Diseño de indumentaria

Según López (2010), el diseño de indumentaria es una disciplina que combina la creatividad, el conocimiento técnico y la capacidad de interpretación cultural para desarrollar propuestas de vestimenta que no solo cumplan una función práctica, sino que también comuniquen identidad y estilo. Para este autor, diseñar indumentaria implica comprender al usuario, el cuerpo humano, los materiales y el contexto social en el que se inscriben las prendas. El diseñador de indumentaria debe ser capaz de observar su entorno y traducirlo en productos que dialoguen con las tendencias, la funcionalidad y las necesidades emocionales del consumidor.

Esta mirada proyectual convierte a la indumentaria en un lenguaje visual cargado de significados. Por su parte, D'Angelo (2009) destaca que el diseño de indumentaria es un proceso metodológico que requiere investigación, análisis, conceptualización y experimentación. Según la autora, cada colección surge de un proceso reflexivo donde el diseñador construye un concepto que se materializa a través de siluetas, texturas, colores y morfologías. Además, sostiene que el diseño no debe verse únicamente como una práctica estética, sino como una forma de comunicación y de reflexión sobre el entorno. En este sentido, el diseño de indumentaria se convierte en una herramienta que permite proyectar discursos visuales y proponer soluciones creativas dentro del campo de la moda.

Ambos autores coinciden en que esta disciplina va más allá del simple acto de confeccionar ropa; se trata de una práctica compleja, estratégica y cultural que permite crear propuestas innovadoras con sentido y funcionalidad.

2.4.2. Estética

En su libro *Fashion as Communication*, Malcolm Barnard plantea que la estética de la indumentaria es mucho más que la apariencia superficial de las prendas; es un sistema complejo de comunicación visual y simbólica. La ropa funciona como un lenguaje que expresa identidades personales, sociales y culturales, a través de sus formas, colores, texturas y estilos. La estética, por tanto, se vincula directamente con el significado y la función social de la indumentaria. Barnard destaca que la estética en la moda no solo se centra en la belleza o en lo agradable a la vista, sino que también incluye la capacidad de transmitir mensajes y valores a través de la elección y combinación de prendas.

La composición visual incluyendo la silueta, el equilibrio, la proporción y el color es fundamental para crear un efecto estético que pueda comunicar estados de ánimo, pertenencia a grupos o aspiraciones individuales. Además, el autor explica que la percepción estética está influenciada por factores culturales y temporales, ya que la moda cambia constantemente en respuesta a contextos sociales y económicos.

Por esto, lo que se considera estético en la indumentaria varía según la época y el lugar, reflejando las tendencias y valores de cada momento. ²⁴ Barnard también resalta el papel del diseñador en la creación de estética, quien debe equilibrar la función práctica con la dimensión estética para crear prendas que sean atractivas y significativas para el usuario.

2.4.3. Ergonomía

El artículo de María Victoriano presenta una visión integral de la ergonomía aplicada al diseño de indumentaria, enfatizando la importancia de incorporar principios antropométricos y biomecánicos para crear prendas funcionales y cómodas. La ergonomía, en este contexto, busca optimizar la relación entre el cuerpo humano y la ropa, minimizando restricciones de movimiento, incomodidades y posibles riesgos asociados a una mala adaptación de la prenda.

Victoriano destaca que el análisis antropométrico las medidas corporales y sus variaciones es fundamental para diseñar ropa que se ajuste correctamente a diferentes tipos y tamaños de cuerpo. Este ajuste adecuado evita puntos de presión, fricciones o restricciones que puedan afectar la movilidad y generar fatiga o lesiones. La biomecánica aporta datos sobre cómo el cuerpo se mueve y responde a las tensiones durante actividades específicas, lo que permite seleccionar materiales y cortes que faciliten la libertad de movimiento y reduzcan la carga física sobre el usuario. El diseño ergonómico de la indumentaria también debe considerar factores externos como temperatura, humedad y condiciones de uso para maximizar el confort.

El artículo resalta que aplicar la ergonomía en la indumentaria es esencial no solo en vestimenta laboral o deportiva, sino también en ropa casual, especialmente para segmentos poblacionales como personas mayores o con discapacidades, que requieren mayor funcionalidad y confort. En conclusión, Victoriano afirma que la ergonomía es un elemento indispensable en el diseño textil que contribuye a la salud, bienestar y rendimiento del usuario, además de mejorar la calidad estética y funcional de las prendas. El artículo de María Victoriano presenta una visión integral de la ergonomía aplicada al diseño de indumentaria, enfatizando la importancia de incorporar principios antropométricos y biomecánicos para crear prendas funcionales y cómodas.

La ergonomía, en este contexto, busca optimizar la relación entre el cuerpo humano y la ropa, minimizando restricciones de movimiento, incomodidades y posibles riesgos asociados a una mala adaptación de la prenda. Victoriano destaca que el análisis antropométrico las medidas corporales y sus variaciones es fundamental para diseñar ropa que se ajuste correctamente a diferentes tipos y tamaños de cuerpo. Este ajuste adecuado evita puntos de presión, fricciones o restricciones que puedan afectar la movilidad y generar fatiga o lesiones.

La biomecánica aporta datos sobre cómo el cuerpo se mueve y responde a las tensiones durante actividades específicas, lo que permite seleccionar materiales y cortes que faciliten la libertad de movimiento y reduzcan la carga física sobre el usuario. El diseño ergonómico de la indumentaria también debe considerar factores externos como temperatura, humedad y condiciones de uso para maximizar el confort.

El artículo resalta que aplicar la ergonomía en la indumentaria es esencial no solo en vestimenta laboral o deportiva, sino también en ropa casual, especialmente para segmentos poblacionales como personas mayores o con discapacidades, que requieren mayor funcionalidad y confort. En conclusión, Victoriano afirma que la ergonomía es un elemento indispensable en el diseño textil que contribuye a la salud, bienestar y rendimiento del usuario, además de mejorar la calidad estética y funcional de las prendas.

2.4.4. Innovación

La innovación en indumentaria es un motor esencial que transforma continuamente la industria de la moda, integrando nuevas tecnologías, procesos creativos y materiales para responder a las demandas cambiantes del mercado y las necesidades de los consumidores.

Francesca Romana Rinaldi (2015) en su libro analiza cómo la innovación no solo se limita a la incorporación de nuevos tejidos o técnicas de confección, sino que también abarca modelos de negocio, sostenibilidad y la experiencia del usuario. Rinaldi destaca que la innovación tecnológica en el diseño textil ha permitido el desarrollo de materiales funcionales, como tejidos inteligentes, que pueden adaptarse a condiciones ambientales, mejorar el confort o incluso monitorear la salud del usuario.

Además, la innovación en procesos productivos, como la fabricación digital y la impresión 3D, ha acelerado el ciclo de diseño y producción, facilitando la personalización masiva y la reducción de residuos. La autora también aborda la innovación en el modelo de negocio de la moda rápida (fast fashion), que ha cambiado la manera en que los consumidores interactúan con la indumentaria, 25 exigiendo colecciones frecuentes y precios accesibles.

Este fenómeno ha impulsado a las empresas a ser más ágiles y creativas en sus diseños y estrategias, Rinaldi señala que la innovación debe equilibrar creatividad, funcionalidad y sostenibilidad para generar productos que sean atractivos, responsables y competitivos. La capacidad de innovar es crucial para que las marcas se mantengan relevantes en un mercado globalizado y dinámico.

2.4.5. Diseño de colección

El diseño de colección es un proceso estratégico y creativo que implica la elaboración de un conjunto coherente de prendas o accesorios que se presentarán como una propuesta integral en un ciclo de temporada. Según McKelvey y Munslow (2005), diseñar una colección va más allá de crear prendas individuales; requiere planificar la identidad, la narrativa y el concepto general que unirá todas las piezas bajo un mismo hilo conductor. El proceso comienza con la investigación y análisis de tendencias, que guían la elección de paletas de colores, materiales y siluetas, así como el público objetivo.

Este análisis ayuda a definir el tema o inspiración central de la colección, que puede basarse en aspectos culturales, históricos, artísticos o conceptuales. Durante la fase creativa, el diseñador genera bocetos y prototipos, evaluando la funcionalidad y estética de cada pieza. El diseño de colección también debe considerar factores comerciales, como la viabilidad de producción, costos y el posicionamiento en el mercado.

Un elemento esencial en el diseño de colección es la coherencia visual y conceptual, lograda mediante la repetición de ciertos elementos de diseño, texturas y colores, lo que permite que las prendas se complementen entre sí y refuercen la identidad de la marca.

En resumen, el diseño de colección es un equilibrio entre creatividad artística, análisis de mercado y ejecución técnica, que permite desarrollar propuestas que sean estéticamente atractivas, funcionales y comercialmente viables Temporada. En el diseño de moda, el concepto de temporada se refiere a la división del calendario anual en períodos específicos en los cuales se lanzan nuevas colecciones. Tradicionalmente, el año se divide en dos grandes temporadas: primavera-verano (SS) y otoño-invierno (AW).

Cada temporada responde a factores climáticos, culturales y comerciales que determinan tanto el diseño como el consumo de indumentaria (Jackson & Shaw, 2009). Las colecciones de temporada están alineadas con los ciclos de compra y con la planificación de la industria textil. Por ejemplo, una colección otoño-invierno se diseña y presenta con varios meses de anticipación para que los compradores, tanto mayoristas como minoristas, puedan realizar sus pedidos a tiempo.

Esto implica que el diseñador debe anticipar tendencias, comportamientos de consumo y necesidades climáticas. En los últimos años, el sistema de temporadas ha cambiado significativamente debido al fenómeno del fast fashion, que ha introducido microtemporadas y una mayor frecuencia en el lanzamiento de prendas. Las grandes marcas ahora pueden lanzar colecciones mensuales o incluso semanales, lo que desafía la estructura tradicional de dos temporadas al año. Sin embargo, en el ámbito del diseño de autor o de colecciones sostenibles, las temporadas siguen siendo relevantes como una guía conceptual para estructurar propuestas creativas.

La temporada permite establecer un hilo narrativo coherente, definir materiales adecuados y crear una conexión emocional con el consumidor a través de la estética y la funcionalidad de las prendas. En conclusión, la temporada en moda no solo marca un calendario de producción y ventas, sino que también es una herramienta estratégica que orienta el diseño, la planificación y la comunicación de las colecciones dentro de un contexto cultural, comercial y climático.

2.4.6. Temporada

En el diseño de moda, el concepto de temporada se refiere a la división del calendario anual en períodos específicos en los cuales se lanzan nuevas colecciones. Tradicionalmente, el año se divide en dos grandes temporadas: primavera-verano (SS) y otoño-invierno (AW). Cada temporada responde a factores climáticos, culturales y comerciales que determinan tanto el diseño como el consumo de indumentaria (Jackson & Shaw, 2009).

Las colecciones de temporada están alineadas con los ciclos de compra y con la planificación de la industria textil. Por ejemplo, una colección otoño-invierno se diseña y presenta con varios meses de anticipación para que los compradores, tanto mayoristas como minoristas, puedan realizar sus pedidos a tiempo. Esto implica que el diseñador debe anticipar tendencias, comportamientos de consumo y necesidades climáticas.

En los últimos años, el sistema de temporadas ha cambiado significativamente debido al fenómeno del fast fashion, que ha introducido microtemporadas y una mayor frecuencia en el lanzamiento de prendas. Las grandes marcas ahora pueden lanzar colecciones mensuales o incluso semanales, lo que desafía la estructura tradicional de dos temporadas al año. Sin embargo, en el ámbito del diseño de autor o de colecciones sostenibles, las temporadas siguen siendo relevantes como una guía conceptual para estructurar propuestas creativas.

La temporada permite establecer un hilo narrativo coherente, definir materiales adecuados y crear una conexión emocional con el consumidor a través de la estética y la funcionalidad de las prendas. En conclusión, la temporada en moda no solo marca un calendario de producción y ventas, sino que también es una herramienta estratégica que orienta el diseño, la planificación y la comunicación de las colecciones dentro de un contexto cultural, comercial y climático.

2.4.7. Tendencias

La innovación y la tendencia son pilares fundamentales en el diseño de moda, ya que permiten que las colecciones evolucionen y se mantengan relevantes en un mercado dinámico. Según Gordon y Hill (2015), la innovación en moda se refiere a la capacidad del diseño para incorporar nuevas ideas, tecnologías, materiales y enfoques que resuelvan necesidades contemporáneas, especialmente en términos de sostenibilidad, funcionalidad y ética. Esto incluye el uso de textiles inteligentes, reciclados o biodegradables, así como nuevas metodologías como el diseño circular, el upcycling y la personalización a través de tecnologías digitales. La innovación, más allá de lo estético, apunta a transformar la forma en que se produce, consume y comunica la moda.

Por otro lado, Brannon (2010) sostiene que la tendencia es la dirección en la que se mueve colectivamente el gusto del consumidor, y está influenciada por factores culturales, sociales y tecnológicos. El análisis de tendencias —conocido como fashion forecasting— permite anticipar estilos, colores, siluetas y comportamientos que dominarán en futuras temporadas. Las tendencias pueden ser pasajeras o duraderas, y los diseñadores las interpretan dentro de su propia estética y concepto de colección, evitando la copia literal para mantener la originalidad y la identidad de marca.

Integrar innovación y tendencia permite al diseñador no solo anticiparse al mercado, sino también proponer colecciones que sean coherentes, actuales y sostenibles. La tendencia ofrece el contexto cultural y temporal, mientras que la innovación impulsa soluciones y propuestas que marcan la diferencia. Ambas son herramientas estratégicas esenciales para el desarrollo de colecciones de moda con impacto estético, comercial y social.

2.4.8. Estilo

El estilo en la moda es una manifestación visual de la identidad personal y colectiva, que se expresa a través de la elección y combinación de prendas, colores, formas y detalles. Según Fred Davis (1992), el estilo no es solo una cuestión estética, sino una forma simbólica de comunicación que transmite valores, actitudes y posiciones sociales. A diferencia de la tendencia, que es pasajera, el estilo tiende a ser más duradero y coherente a lo largo del tiempo. Davis explica que el estilo cumple un papel mediador entre el individuo y la sociedad. Al elegir un determinado estilo como el minimalista, bohemio, clásico o urbano las personas se apropian de códigos visuales que les permiten integrarse, diferenciarse o incluso rebelarse frente a 27 determinados contextos culturales.

De esta manera, el estilo se convierte en un lenguaje que el cuerpo “viste” y que comunica más allá de las palabras. En el diseño de colecciones, el estilo es un elemento estructurador clave, ya que guía la coherencia visual de las prendas. Un diseñador puede desarrollar un estilo propio que se refleje en cada colección a través de ciertas siluetas, paletas de color, cortes o texturas distintivas. Este sello estilístico es lo que construye la identidad de marca y permite que el público la reconozca y se identifique con ella. En resumen, el estilo en moda es una forma cultural de expresión que integra estética, identidad y significado. Para los diseñadores, trabajar con el estilo implica no solo crear belleza, sino también generar conexión emocional y simbólica con los usuarios a través de propuestas visuales coherentes y significativas.

2.4.9. Siluetas y formas

La silueta constituye uno de los elementos fundamentales en el diseño de indumentaria, pues define la forma general de la prenda y la manera en que esta interactúa con el cuerpo humano, influyendo directamente en la percepción estética, el estilo y la funcionalidad. Según Feyerabend y Ghosh (2009), la silueta se forma a partir de la combinación de diversos elementos estructurales, tales como el talle, los cortes, las pinzas, los pliegues y las líneas de costura, los cuales determinan la proporción, el volumen y el movimiento de la prenda.

La comprensión de estos elementos es crucial para que los diseñadores puedan generar prendas coherentes con la moda contemporánea y, al mismo tiempo, adaptadas a las necesidades de confort y movilidad del usuario. Además, los autores enfatizan que la representación gráfica de la silueta mediante dibujos técnicos, planos y moldes permite una comunicación clara y precisa entre diseñadores, patronistas y fabricantes, lo cual es esencial para mantener la consistencia durante la producción.

Por otro lado, las formas de indumentaria, entendidas como la disposición y el contorno de las partes de la prenda, son igualmente importantes, ya que establecen la identidad visual de un estilo y permiten categorizar la ropa según tendencias, épocas o culturas. Feyerabend y Ghosh (2009) destacan que los diseñadores deben conocer y dominar distintas formas, desde las más ajustadas y estructuradas hasta las más holgadas y fluidas, considerando además el tipo de tejido y la ergonomía de la prenda.

El estudio de la silueta y las formas facilita la innovación en el diseño, pues permite experimentar con volúmenes, proporciones, texturas y acabados, ofreciendo propuestas que no solo respondan a criterios estéticos, sino también a la funcionalidad, la sostenibilidad y la identidad cultural de la indumentaria. En este sentido, la sistematización de las siluetas y las formas mediante ilustraciones técnicas y terminología precisa se convierte en una herramienta indispensable para la enseñanza, el diseño conceptual y la investigación en moda, contribuyendo a una comprensión más profunda de la relación entre forma, función y estilo en la indumentaria contemporánea.

2.4.10. Diseño de una colección en denim

El proceso de diseño de una colección en denim comienza con la elección del enfoque conceptual: puede ser urbano, clásico, sostenible o experimental. Esta decisión guiará la selección de materiales, siluetas, acabados y detalles. A diferencia de otros tejidos, el denim ofrece amplias posibilidades de manipulación, como lavados, desgastes, teñidos, estampados, bordados y técnicas artesanales, lo cual permite al diseñador personalizar y diferenciar cada prenda.

Paul destaca que un aspecto clave en las colecciones de denim es el tratamiento de superficies, ya que los procesos de acabado (stone wash, acid wash, láser, ozono, etc.) transforman radicalmente el aspecto final de la prenda, influyendo en su textura, color y sensación al tacto. Esto implica una colaboración estrecha entre diseño y producción para lograr resultados coherentes con la propuesta visual. Además, el diseño de una colección en denim debe considerar la sostenibilidad.

El uso de residuos pre y posconsumo, el denim reciclado y las técnicas de producción responsable (como acabados sin agua o sin químicos agresivos) se han vuelto cruciales para responder a las exigencias del consumidor contemporáneo y reducir el impacto ambiental. En resumen, diseñar una colección en denim requiere conocimientos técnicos, sensibilidad estética y conciencia ecológica, integrando el carácter atemporal de este textil con las tendencias actuales y los valores del diseño responsable Tipo de denim.

El denim es un tejido altamente versátil que, dependiendo de su construcción, composición y acabados, puede clasificarse en distintos tipos que responden a necesidades estéticas, funcionales y sostenibles. Según Roshan Paul (2015), conocer los tipos de denim es esencial para el diseñador, ya que cada uno ofrece propiedades distintas en cuanto a textura, elasticidad, grosor, caída y apariencia.

Uno de los tipos más comunes es el denim 100% algodón, valorado por su durabilidad y autenticidad. Es rígido al principio, pero se suaviza con el uso, y suele utilizarse en prendas clásicas como jeans rectos y chaquetas. En contraste, el denim stretch contiene un pequeño porcentaje de elastano o spandex, lo que le confiere flexibilidad, ideal para prendas ajustadas y más cómodas.

El denim raw o sin lavar, también conocido como selvedge denim, conserva su color oscuro y su rigidez original, ya que no ha sido tratado después del teñido. Este tipo de denim es apreciado por puristas de la moda por su capacidad de desarrollar desgastes personalizados con el tiempo. Otro tipo es el denim teñido con azufre o sulfur denim, que permite lograr tonos oscuros como negro, gris o verde. También está el denim encerado, que tiene una apariencia brillante o de cuero, usado comúnmente en colecciones con un enfoque más urbano o contemporáneo. En el contexto sostenible, ha surgido el denim reciclado, hecho con fibras regeneradas a partir de residuos textiles pre o posconsumo.

Este tipo responde a la necesidad de reducir el impacto ambiental y promueve la economía circular en el diseño de moda. En resumen, el tipo de denim elegido influye directamente en el estilo, el comportamiento y el mensaje de la prenda, por lo que su selección es clave en la construcción de una colección coherente y funcional.

2.4.11. Tipos de denim

El denim es un tejido de algodón resistente que ha evolucionado para adaptarse a diversas necesidades y estilos. Según *The Denim Manual* (2015), existen varios tipos de denim, cada uno con características particulares que influyen en su uso y aplicación en la indumentaria. El denim crudo (raw denim) no ha sido lavado ni tratado después de su fabricación, lo que permite que se adapte al cuerpo del usuario con el tiempo, desarrollando un desgaste único.

El denim elástico (stretch denim) incorpora fibras como el elastano o spandex, ofreciendo mayor flexibilidad y comodidad, siendo comúnmente utilizado en prendas ajustadas como los jeans skinny. El denim de orillo (selvedge denim) es tejido en telares tradicionales, presentando un borde terminado que evita el deshilachado, lo que le confiere mayor durabilidad y calidad artesanal. El denim lavado (washed denim) ha sido sometido a procesos de lavado que buscan suavizar la tela y darle un aspecto envejecido, resultando en una prenda más cómoda desde el primer uso. El denim teñido (dyed denim) utiliza tintes de diferentes colores, ofreciendo una amplia gama de tonalidades y permitiendo crear prendas con un estilo más moderno y variado.

Cada tipo de denim ofrece diferentes posibilidades en términos de diseño, confort y estilo, permitiendo a los diseñadores crear prendas que se ajusten a las necesidades y preferencias de los consumidores.

2.4.12. Estilo

El estilo de una colección es el eje visual y conceptual que define su identidad, coherencia y carácter distintivo. Según Sorger y Udale (2006), el estilo es una herramienta estratégica para comunicar una narrativa estética y emocional, permitiendo al diseñador proyectar una visión clara que conecte con su público objetivo. Definir el estilo de una colección implica tomar decisiones conscientes sobre siluetas, proporciones, colores, texturas, acabados y detalles decorativos. Este conjunto de elementos debe estar alineado con el concepto central de la colección, ya sea minimalista, bohemio, urbano, experimental, clásico, entre otros.

El estilo actúa como un lenguaje visual que permite interpretar el mensaje del diseñador. Además, el estilo no se limita a lo superficial, sino que expresa valores culturales, sociales y personales. Puede reflejar una época histórica, una postura crítica frente al consumo, una exploración artística o una propuesta de innovación formal. Así, el estilo es también una declaración de intenciones.

Sorger y Udale resaltan que mantener coherencia estilística es clave para que la colección tenga unidad. Aunque cada prenda debe poder funcionar por sí sola, todas deben compartir una estética común que las vincule: ya sea a través de líneas de diseño, elección de materiales o técnicas de confección.

El estilo también influye en la percepción de marca, ya que construye una identidad visual reconocible. Marcas con estilos bien definidos logran posicionarse más fácilmente y generar fidelidad en su audiencia. En resumen, el estilo de una colección no es solo una cuestión visual, sino un sistema de decisiones que permite al diseñador expresar una propuesta integral, coherente y significativa, donde la forma se convierte en contenido.

2.4.13. Tipología de prendas

La tipología de prendas constituye un eje fundamental en el diseño de indumentaria, ya que permite clasificar y organizar las diversas piezas de vestuario según su función, forma, material y estilo. Según Armstrong (2012), la tipología se basa en la identificación de elementos comunes que caracterizan cada tipo de prenda, incluyendo factores como el largo, la forma del cuerpo, el tipo de cuello, la manga, el cierre y los detalles decorativos.

Esta clasificación es esencial tanto para la enseñanza del diseño como para la planificación de colecciones, pues facilita la comprensión de cómo cada prenda responde a necesidades funcionales, estéticas y culturales. Además, la tipología permite a los diseñadores establecer correspondencias entre las formas del cuerpo y las prendas más adecuadas, contribuyendo al confort y la ergonomía del usuario, así como a la coherencia estilística en la construcción de colecciones de moda.

Dentro de la tipología de prendas, se distinguen categorías principales como prendas superiores (camisas, blusas, chaquetas, suéteres), prendas inferiores (pantalones, faldas, shorts), prendas exteriores (abrigos, impermeables, trenches), vestidos y monos, y prendas de accesorios o complementos (bufandas, cinturones, sombreros).

Cada categoría puede subdividirse en función de la silueta, el material y la ocasión de uso, lo que permite generar combinaciones coherentes y creativas en el diseño de colecciones. Armstrong (2012) enfatiza que el estudio sistemático de la tipología de prendas, complementado con ilustraciones técnicas y fichas de producto, constituye una herramienta indispensable para el diseño conceptual, la producción y la investigación en moda, asegurando que cada pieza cumpla con criterios de funcionalidad, estética y adaptabilidad al cuerpo humano.

2.4.14. Técnicas de manipulación textil

Las técnicas de manipulación textil constituyen herramientas fundamentales dentro del diseño de indumentaria, ya que permiten transformar la estructura, textura y apariencia de los tejidos para generar efectos estéticos, funcionales o conceptuales. Según Tortora y Merkel (2013), estas técnicas incluyen procedimientos que alteran física o mecánicamente la superficie del textil, combinando creatividad con conocimiento técnico para modificar su comportamiento, volumen y caída.

Entre las técnicas más destacadas se encuentran el plisado, drapeado, fruncido, gofrado, acolchado, corte y superposición de capas, cada una de ellas aplicada según el efecto deseado en la prenda y el tipo de tejido utilizado. Estas intervenciones no solo cumplen una función decorativa, sino que también influyen en la ergonomía, el confort y la adaptación de la prenda al cuerpo humano, aportando diferenciación y valor añadido a las colecciones de moda.

Además, Tortora y Merkel (2013) destacan que la manipulación textil puede clasificarse en técnicas manuales, que implican intervención directa del diseñador o artesano; técnicas mecánicas, que utilizan presión, calor o movimiento; y técnicas químicas, que modifican las fibras mediante procesos de fijación o tratamiento superficial. La combinación de estas técnicas permite experimentar con volumen, textura y acabado, favoreciendo la innovación y el desarrollo de propuestas originales.

En el diseño contemporáneo, el conocimiento y aplicación de estas técnicas se considera indispensable para la creación de prendas únicas, así como para la recuperación de saberes artesanales y la incorporación de procesos sostenibles, como la reutilización de retazos y la generación de acabados sin químicos agresivos, contribuyendo a la sostenibilidad de la industria textil.

2.4.15. Historia y Evolución

Definición: El denim es un tejido de algodón de ligamento sarga, reconocido por su resistencia y su característico color azul índigo. Según Tortora y Merkel (2015), se define como un textil duradero, usado inicialmente para ropa de trabajo debido a su capacidad de soportar condiciones exigentes. Su origen histórico se remonta al siglo XIX en Europa y Estados Unidos, donde fue empleado en uniformes y prendas laborales, siendo posteriormente popularizado por Levi Strauss & Co. como pantalones de trabajo reforzados con remaches metálicos (Lunceford, 2013)

2.4.16. Características y propiedades de denim

El denim es un tejido de algodón en ligamento sarga que se ha consolidado como uno de los materiales más influyentes en la industria de la moda por sus propiedades técnicas y estéticas. Según **(Tortora, 2015)**, se caracteriza por su resistencia, durabilidad y facilidad para adaptarse a diversos usos, desde ropa de trabajo hasta prendas de alta costura. Entre sus propiedades físicas, destaca su gran resistencia mecánica al desgaste y al desgarro, lo que asegura una larga vida útil en las prendas. Su capacidad de absorción, derivada del algodón, lo convierte en un textil cómodo y adaptable a diferentes condiciones climáticas (Paul, 2015).

En el ámbito estético y funcional, el denim sobresale por su versatilidad en acabados y procesos de intervención. El teñido con índigo, aplicado superficialmente, permite que el tejido desarrolle efectos de desgaste progresivo con el uso, considerados un valor añadido en el diseño contemporáneo (Lunceford, 2013)

2.4.17. Importancia del Denim en la Moda Contemporánea

La relevancia socioeconómica del *denim* en la industria textil global es incuestionable, al ser uno de los materiales más producidos y consumidos a nivel mundial. Esta masificación se debe a su capacidad de "fragmentación polimorfa", es decir, de adaptarse a diversas tendencias y estilos de vida (sportswear, alta costura, *streetwear*), manteniendo su esencia atemporal (Lipovetsky, citado en Anónimo, 2021).

Si bien esta ubicuidad garantiza su demanda, también lo convierte en un motor de la problemática ambiental, ya que su producción y acabado convencional están asociados a un alto consumo de agua y energía, además de la generación de residuos pre y post-consumo (Anónimo, 2021). Por lo tanto, cualquier estrategia de diseño sostenible, como la propuesta de CARITEX para la reutilización de sobrantes, debe necesariamente centrarse en este material icónico para generar un impacto significativo en la moda actual.

2.4.18. Sustentabilidad en la industria textil

En respuesta al modelo de consumo desenfrenado, la economía circular busca darle una nueva vida a las prendas, desde su creación hasta su final. El reciclaje textil es clave en este enfoque, y los sistemas más comunes para tratar estos tejidos son el reciclado mecánico (que recupera fibras tras manipulación) y el reciclado químico (que descompone materiales para obtener fibras nuevas, de mayor calidad) (Dussaillant Aguado, 2022).

No obstante, el desafío de recuperar la calidad de las fibras y el alto costo de separar mezclas de tejidos (como el algodón-poliéster, muy común en el *denim*), ha posicionado al upcycling el cual tú utilizas como la intervención más viable y de mayor valor en el manejo de residuos pre-consumo. Este proceso no degrada la fibra, sino que la revaloriza manualmente, justificando su aplicación en colecciones exclusivas.

2.4.19. Investigación en tendencias

El diseño de una colección, incluso una basada en la reutilización de residuos como la propuesta para CARITEX, no puede ignorar las corrientes estéticas del mercado. La investigación de tendencias se centra en analizar la moda y la estética para crear prendas que siempre estén a la moda; esto requiere de una creatividad única y un conocimiento artístico importante en la artesanía textil generado por el diseñador de moda (Anáhuac.).

Más aún, las tendencias actuales no solo son de diseño, sino de valores, impulsando el consumo consciente y demandando transparencia en la cadena de valor . Por lo tanto, el proceso de diseño con residuos preconsumo debe integrar tendencias de silueta y acabado para que la colección sea comercialmente atractiva, al mismo tiempo que alinea su narrativa con la megatendencia de la responsabilidad social y ambiental.

Materiales y recursos en denim Dada la complejidad del reciclaje, la gestión de residuos textiles se clasifica según su origen, siendo crucial distinguir entre residuos post-consumo (prendas usadas y desechadas) y residuos preconsumo (sobrantes, mermas o retazos generados durante el corte y la confección en fábrica).

Es precisamente este último, el residuo preconsumo, el que presenta la mayor oportunidad para el *upcycling*, debido a su calidad intrínseca. Estos sobrantes son más homogéneos y limpios que la ropa usada, conservando las propiedades originales de la fibra (Dussaillant Aguado, 2022) Por ende, el *upcycling* aplicado al *denim* preconsumo de la empresa CARITEX, no solo minimiza el desperdicio en origen, sino que también evita el costoso y contaminante proceso de degradación química o mecánica, permitiendo al diseñador trabajar con un material de alta calidad para crear piezas revalorizadas.

Tabla 1: *Tipología de prendas*

Tipología de denim	
Prendas Superiores Externas	
Chaqueta clásica: La chaqueta vaquera clásica y atemporal, de corte corto o a la cadera, con botones frontales y dos bolsillos en el pecho. (Material., 2023)	<i>Ilustración 1 Chaqueta clásica</i> 
Chompa/abrigo de jean: Versión más gruesa de la chaqueta, puede incluir forro térmico (como lana o sherpa) para climas fríos. (Levi's., Sherpa jackets explained, 2025)	<i>Ilustración 2 Chaqueta Abrigo</i> 

Chaqueta tipo trucker: Versión más moderna y ajustada, con costuras visibles y cortes definidos. Popularizada por Levi's, se asocia con un estilo atemporal y utilitario. (Levi's., Sherpa jackets explained, 2025)

Ilustración 3 Chaqueta topo trucker



Chaqueta oversised: Con silueta amplia, hombros caídos y estructura relajada. Favorece la comodidad y el estilo urbano contemporáneo, muy usada en moda juvenil. (Charis Hidayatullah, 2022)

Ilustración 4 Chaqueta overside



La chaqueta crop o chaqueta corta es una prenda de abrigo que termina a la altura de la cintura o ligeramente por encima, lo que le confiere un estilo moderno, juvenil y femenino. Este corte permite combinarla fácilmente con prendas de talle alto, como pantalones, faldas o shorts, creando proporciones equilibradas y favoreciendo la silueta. Es frecuente encontrarla en colecciones de tendencia, especialmente en estilos de streetwear, casual y athleisure, donde se busca una mezcla de funcionalidad, comodidad y estética contemporánea. (Cumming, 2012)

Ilustración 5 Chaqueta Crop



La parka o chaqueta utilitaria es una prenda de abrigo diseñada con múltiples bolsillos, cordones ajustables y detalles funcionales que facilitan su uso práctico, siendo comúnmente asociada al estilo workwear. Su diseño combina funcionalidad y estilo, permitiendo que la prenda sea versátil tanto para actividades al aire libre como para looks urbanos y casuales.. (Style, s.f.)

Ilustración 6 Chaqueta Larga



El blazer de denim es una adaptación de la prenda formal tradicional tipo sastre, confeccionada en tela de mezclilla para ofrecer un estilo más moderno, juvenil y casual. Esta combinación permite conservar la estructura y elegancia del blazer clásico, como solapas, cortes definidos y cierre frontal, mientras se introduce la comodidad y versatilidad del denim. (Gentsways., 2024)	<i>Ilustración 7 Blazer</i> 
La cazadora tipo bomber en denim es una prenda de abrigo caracterizada por su corte redondeado, cierre frontal y puños y pretina confeccionados en tejido rib, elementos que aportan ajuste y comodidad. Esta chaqueta combina la estética deportiva propia del estilo bomber con la resistencia y durabilidad del denim, generando un equilibrio entre funcionalidad y moda urbana. Su versatilidad permite integrarla en looks casuales y streetwear (Barry, 2019)	<i>Ilustración 8 Chaqueta tipo bomber</i> 

El kimono o denim duster es una prenda fluida y ligera, diseñada sin cierres frontales, que se utiliza como capa exterior sobre otras prendas. Su silueta abierta y holgada aporta comodidad y libertad de movimiento, convirtiéndola en una opción versátil para diversas ocasiones y estilos. Es especialmente popular en colecciones de inspiración artesanal, boho o slow fashion, donde se busca una estética relajada, elegante y sofisticada a la vez. (Kramer, 2019)	<i>Ilustración 9 Kimono</i> 
El chaleco de jean es una prenda sin mangas que se lleva generalmente sobre camisetras, camisas o blusas, funcionando como capa intermedia o exterior según el look. Su diseño aporta un toque urbano, juvenil y, en algunos casos, vintage, dependiendo del estilo del denim, los lavados y los detalles decorativos como botones, parches o costuras visibles. Esta versatilidad permite integrarlo en combinaciones casuales, streetwear o estilos inspirados en la moda retro (Denim, 2025)	<i>Ilustración 10 Chaleco</i> 

La sobrecamisa de denim, también conocida como overshirt, es una prenda confeccionada en mezclilla más pesada y con un corte amplio, diseñada para usarse como capa externa sobre otras prendas como camisetas, blusas o camisas de manga larga. Su estructura robusta proporciona abrigo y durabilidad, mientras que su silueta amplia permite libertad de movimiento y versatilidad en la combinación con diferentes estilos y capas. (Represent., 2025)	<i>Ilustración 11 Sobre camisa</i> 
La chaqueta crop es una prenda de abrigo con un corte que finaliza a la altura de la cintura o incluso por encima de ella. Esta característica le otorga una estética juvenil y moderna, permitiendo una mayor exposición de la parte superior del cuerpo y facilitando su combinación con prendas de talle alto. Su versatilidad la hace adecuada para diversas ocasiones, desde el uso diario hasta eventos más formales, dependiendo de los materiales y el estilo del diseño.. (Spiegato, s.f)	<i>Ilustración 12 Chaqueta crop</i> 

Cropped denim jacket : Inspirada en las clásicas chaquetas de cuero tipo biker, la cropped denim jacket se caracteriza por su silueta ajustada, cierre frontal asimétrico o de botones metálicos, y longitud que llega a la cintura o ligeramente por encima. Su diseño combina el estilo rebelde del motociclismo con la textura resistente y casual del denim, adaptándose tanto a looks urbanos como a propuestas de alta costura (Bazaar, 2020)	<i>Ilustración 13 Cropped Jacket</i> 
Abrigo largo en denim: Prenda de mezclilla que se extiende más allá de la cadera (hasta muslos o rodillas), usada como abrigo ligero y de estilo casual-elegante. (FashionUnited., s.f.)	<i>Ilustración 14 Abrigo largo</i> 

El vestido en denim combina la resistencia del tejido vaquero con la versatilidad de las siluetas femeninas. Puede presentarse en múltiples variantes: camisero (shirt dress), tipo overol (pinafore) o de corte estructurado, adaptándose a distintos estilos y temporadas. Su diseño equilibra funcionalidad y estética, siendo ideal para reinterpretaciones sostenibles mediante intervenciones textiles o técnicas de patchwork. (Runway, s.f.)	<i>Ilustración 15 Vestido</i> 
Prendas inferiores externas	
Jeans clásicos: Pantalones de mezclilla rectos, de corte tradicional, considerados la prenda básica por excelencia. (Sydney, 2025)	<i>Ilustración 16 Jean clásico</i> 

Pantalones wide leg / palazzo de denim: Pantalones amplios de pierna ancha, que aportan comodidad y un estilo más moderno o elegante. (Denim., s.f.)	<i>Ilustración 17 Wide leg</i> 
Los "mom jeans" son un estilo de jeans de mujer caracterizado por un talle alto que se sitúa por encima del ombligo, con un corte recto o ligeramente acampanado, y generalmente confeccionados en mezclilla rígida. Este estilo fue popular en las décadas de 1980 y 1990, y aunque inicialmente se consideraba anticuado, ha experimentado un resurgimiento en la moda contemporánea. (Merriam-Webster, 2025)	<i>Ilustración 18 Mom jeans</i> 
Shorts de jean: Pantalones cortos de mezclilla, usados en climas cálidos o como prenda casual. (México., 2024)	<i>Ilustración 19 Short</i> 

(González, 2019) describe el peto o overol de mezclilla como una prenda de una sola pieza con tirantes y parte inferior tipo pantalón o short, originalmente diseñada para labores manuales, pero que ha sido adoptada en la moda urbana por su comodidad y estilo.to o overol de mezclilla	<i>Ilustración 20 Overol</i> 
El enterizo en denim es una prenda de una sola pieza que integra pantalón y parte superior, originalmente concebida como uniforme de trabajo industrial. Su diseño resalta la funcionalidad gracias a detalles como bolsillos múltiples, cierres frontales y costuras visibles, mientras mantiene la estética resistente y atemporal del denim. (Magazine, The Denim Jumpsuit: From Workwear Essential to Sustainable Fashion Icon, 2023)	<i>Ilustración 21 Enterizo</i> 
Los pantalones cargo de denim son una reinterpretación en mezclilla del clásico pantalón utilitario, caracterizados por la presencia de bolsillos amplios en los costados que aportan funcionalidad y un estilo práctico. Esta adaptación combina la resistencia y durabilidad del denim con la estética workwear, resultando en una prenda versátil para looks	<i>Ilustración 22 Cargo</i> 

casuales,. (Vogue., 2022)	
La falda de jean es una prenda inferior femenina confeccionada en mezclilla, disponible en diferentes largos y estilos, como mini, midi, plizada o maxi, lo que permite adaptarse a distintas ocasiones y preferencias de moda. Su versatilidad permite combinarla con camisetas, blusas, overshirts o chaquetas, facilitando la creación de looks casuales. (Nova., 2025)	<i>Ilustración 23 Falda</i> 
La falda maxi de denim es una variante de la falda larga que llega hasta los tobillos, caracterizada por su amplitud y caída fluida, lo que le confiere un estilo bohemio, retro y relajado. Este diseño permite combinar comodidad y estética, siendo ideal para colecciones inspiradas en la moda artesanal, boho o slow fashion. (Nova., 2025)	<i>Ilustración 24 Falda maxi</i> 
(Goelia1995., 2024) Describe las bermudas como pantalones cortos ligeramente por encima de las rodillas, comúnmente utilizados en primavera y verano debido a su comodidad y estilo informal.	<i>Ilustración 25 Bermuda</i> 

Amazon (2025) describe las bermudas de mezclilla para mujer como pantalones cortos sueltos de tiro bajo, hasta la rodilla, con pierna ancha, ideales para un estilo casual y cómodo.	
El pantalón baggy en denim se caracteriza por su silueta amplia, especialmente en la zona de las piernas y la cadera, ofreciendo libertad de movimiento y una estética relajada. Surgido en los años 90 dentro de la cultura hip-hop, este diseño ha resurgido en la moda actual como símbolo de confort, autenticidad y estilo urbano. (Business, 2023)	<i>Ilustración 26 Baggy</i> 
Volcom (2025) describe los pantalones skinny como prendas que se ajustan perfectamente a la silueta, como una segunda piel, generalmente confeccionadas con tejido elástico, permitiendo libertad de movimiento y ofreciendo un estilo moderno y estilizado.	<i>Ilustración 27 Skinny</i> 
El pantalón campana en denim se distingue por su corte ajustado en la parte superior y la	<i>Ilustración 28 Acampanado</i>

abertura progresiva desde la rodilla hacia el bajo, creando una silueta alargada y fluida. Su origen se remonta a los años 70, asociado al movimiento hippie y al estilo bohemio, pero en la actualidad ha sido revalorizado por las marcas contemporáneas como una prenda versátil que combina nostalgia retro y estética moderna. (Elle, 2024)	
Prendas superiores internas	
(Amazon., 2025) describe la camisa de mezclilla de manga larga para hombre como una prenda confeccionada en mezclilla ligera, ideal para usar directamente sobre el torso, sola o bajo otra prenda.	<i>Ilustración 29 Camisa</i> 

(Amazon., 2025) describe el top de mezclilla sin mangas para mujer como una prenda confeccionada en mezclilla ligera, ideal para usar directamente sobre el torso, sola o bajo otra prenda, ofreciendo un estilo juvenil y veraniego.	<i>Ilustración 30 Top</i> 
Corset de denim Prenda ajustada al torso que moldea la figura, reinterpretada en mezclilla para un estilo alternativo o de pasarela. (Amazon., 2025)	<i>Ilustración 31 Corset</i> 
Bralette de denim Variante de sujetador ligero o top corto, hecho en mezclilla para combinar con prendas externas. (Amazon., 2025)	<i>Ilustración 32 Bralette</i> 

Camisa sin mangas de denim Versión ligera y fresca de la camisa de jean, pensada como prenda interna en climas cálidos. (Amazon., 2025)	<i>Ilustración 33 Camisa manga corta</i> 
Prendas inferiores internas	
Shorts internos de denim: Prenda corta que se usa debajo de faldas o pantalones anchos, aportando cobertura adicional. (Amazon., 2025)	<i>Ilustración 34 Falda short</i> 
El bikini de jean es una prenda de baño o ropa interior confeccionada en mezclilla ligera y elástica, diseñada para ofrecer comodidad y adaptabilidad al cuerpo, al mismo tiempo que aporta un estilo urbano y veraniego. Su estructura permite combinar la estética característica del denim con la funcionalidad propia de trajes de baño, integrando tendencias de moda juvenil y contemporánea (Cumming, The Dictionary of Fashion History, 2012)	<i>Ilustración 35 Bikini</i> 

3. *Nota:* Elaboración propia, 2025

2.4.20. Bocetaje y fichas

Técnicas En el desarrollo del diseño de moda, el proceso comienza frecuentemente con el bocetaje, etapa donde el diseñador bosqueja ideas, siluetas y detalles para visualizar conceptualmente la prenda (López, 2018). A través de estos dibujos preliminares se pueden explorar proporciones, volumen, líneas de diseño y posibles variaciones antes de avanzar hacia fases más técnicas. Una vez definido el boceto, se procede a elaborar la ficha técnica o *tech pack*, documento fundamental para la producción.

En esta ficha se incluyen ilustraciones planas acotadas, especificaciones de materiales, componentes (botones, cierres), tolerancias, instrucciones de costura, acabados y cuidados (Anaya, 2018). La ficha técnica traduce el lenguaje creativo del boceto a un lenguaje técnico comprensible para talleres y fabricantes, asegurando que cada parte del diseño se ejecute con fidelidad y calidad. De esta forma, bocetaje y ficha técnica forman dos etapas complementarias dentro del diseño de prendas: el primero expresa la visión creativa, la segunda estructura esa visión en elementos prácticos para su fabricación.

2.4.21. Prototipado y pruebas

El prototipado en moda es una fase esencial del proceso de diseño y confección, en la que las ideas plasmadas en el bocetaje y la ficha técnica se transforman en una primera versión física de la prenda. Este prototipo, también llamado “muestra inicial”, permite comprobar la correcta interpretación de las especificaciones técnicas, la caída de la tela, el ajuste de las medidas y la funcionalidad de los detalles constructivos (Sorger R. &., 2017). A partir del prototipo se realizan pruebas de tallaje y fitting, donde se ajustan volúmenes, proporciones y comodidad, evaluando la interacción entre el diseño y el cuerpo humano (Jenkyn Jones, 2005).

Durante las pruebas se verifican aspectos de calidad, resistencia de costuras y adecuación de materiales, lo que facilita detectar errores antes de la producción en serie . De este modo, el prototipado y las pruebas constituyen un puente entre la creatividad del diseño y la eficiencia de la confección industrial. Esta etapa no solo asegura que la prenda cumpla con los estándares estéticos y funcionales, sino que también optimiza recursos al prevenir reprocesos en la fabricación.

2.4.22. Producción de prendas

La producción de prendas constituye la fase en la que el diseño se materializa a gran escala, transformando los prototipos aprobados en colecciones listas para el mercado. Este proceso implica una serie de etapas técnicas que van desde el patronaje industrial, el escalado de tallas, el tizado y el corte de telas, hasta la confección en serie mediante maquinaria especializada (Sorger & Udale, 2007). Una vez cortadas las piezas, estas pasan por la línea de ensamblaje, donde se aplican costuras, acabados y controles de calidad en cada fase de producción.

El flujo de trabajo se organiza siguiendo métodos de eficiencia industrial, como el sistema modular o la línea de producción progresiva, buscando optimizar tiempos y reducir desperdicios (Glock, 2005). Posteriormente, las prendas son sometidas a procesos de acabado como planchado, etiquetado, empaque y distribución, garantizando que lleguen al consumidor en óptimas condiciones. La producción no solo responde a criterios técnicos, sino también a factores de sostenibilidad, costos y responsabilidad social, que influyen en la elección de materiales, procesos y cadenas de suministro. En este sentido, la producción de moda integra creatividad, técnica e industria en una misma cadena de valor.

2.4.23. Evaluación de la colección

La evaluación de la colección es la etapa final del proceso de diseño de moda, en la que se analizan y valoran los resultados obtenidos tras la producción de las prendas. Este paso permite determinar si la colección cumple con los objetivos creativos, funcionales y comerciales planteados en la fase inicial.

En primer lugar, se revisan aspectos estéticos como la coherencia entre las piezas, la unidad de estilo, la innovación y la adecuación a la tendencia o temporada (Sorger & Udale, 2007). Posteriormente, se consideran factores técnicos como la calidad de confección, la resistencia de materiales y la comodidad de uso, que garantizan la durabilidad y satisfacción del cliente (Jenkyn Jones, 2005).

La evaluación incluye un análisis de viabilidad en el mercado, tomando en cuenta costos de producción, competitividad en precio, sostenibilidad y aceptación por parte del consumidor (Glock, 2005).

Esta valoración se realiza tanto de manera interna, con el equipo de diseño y producción, como externa, mediante pruebas de usuario, ferias de moda o retroalimentación directa de los clientes. En consecuencia, la evaluación de la colección funciona como un mecanismo de retroalimentación que orienta futuras decisiones de diseño, fortalece la identidad de marca y asegura la pertinencia comercial de las propuestas.

2.5. Variable dependiente

2.5.1. Tratamientos de acabados textiles

El tratamiento de acabados textiles es una etapa clave en el proceso de producción textil que modifica las propiedades superficiales de los tejidos para mejorar su apariencia, tacto, rendimiento y funcionalidad. Según Kadolph (2014), los acabados pueden ser físicos, químicos o mecánicos, y se aplican después del tejido o la confección para conferir características específicas que satisfagan las necesidades del consumidor y del mercado. Los acabados físicos incluyen procesos como el calandrado, que produce

un efecto brillante o suave mediante presión y temperatura, y el cepillado, que levanta las fibras para generar una superficie más suave y cálida. También está el encogido controlado para mejorar la estabilidad dimensional de la prenda. En cuanto a los acabados químicos, estos pueden conferir propiedades repelentes al agua, antimanchas, antiarrugas, antifúngicas o retardantes de llama, mediante la aplicación de sustancias químicas que interactúan con las fibras. Estos tratamientos incrementan la funcionalidad de las prendas y amplían su rango de uso.

Los acabados mecánicos comprenden técnicas como el lavado, desgastado y el stone wash, muy utilizados en el denim para lograr efectos estéticos únicos como el aspecto envejecido o desgastado, que aportan carácter y autenticidad a las prendas. Kadolph destaca que los acabados también pueden afectar la sostenibilidad del producto, ya que algunos procesos requieren grandes cantidades de agua, energía y químicos.

Por ello, la industria está innovando hacia acabados más ecológicos, como el uso de lavados enzimáticos, tratamientos con ozono o acabados digitales que minimizan el impacto ambiental. En resumen, el tratamiento de acabados textiles es fundamental para dotar a los tejidos de propiedades técnicas y estéticas, aumentando su valor y adaptabilidad, pero debe equilibrarse con criterios de sostenibilidad y salud ambiental..

2.5.2. Origen de los acabados

El origen de los acabados textiles se remonta a los primeros desarrollos de la industria textil, donde los tratamientos aplicados a los tejidos buscaban mejorar su apariencia, durabilidad y funcionalidad. Según (Kadolph, 2014) los acabados textiles surgieron como técnicas para modificar las propiedades físicas y estéticas de los tejidos, inicialmente mediante procedimientos artesanales, como el cepillado, el calandrado y el blanqueo, que permitían mejorar la suavidad, el brillo y la uniformidad de la superficie textil. Con el tiempo, el desarrollo industrial incorporó tecnologías más avanzadas, como el calandrado mecánico, los tratamientos de presión y calor, y los procesos de acabado especiales que permitían crear efectos decorativos, funcionales o innovadores en diferentes tipos de tela.

Además, los autores señalan que el concepto de acabado no se limita únicamente a la estética, sino que también incluye aspectos funcionales, como la resistencia al agua, la elasticidad, la estabilidad dimensional y la capacidad de resistencia al desgaste. En la actualidad, los acabados textiles han evolucionado hacia procesos más sofisticados y sostenibles, incluyendo técnicas que reducen el consumo de agua y energía, y que utilizan métodos ecológicos, como el láser, la plasma textil o los tratamientos con ozono, manteniendo la calidad y las propiedades deseadas del tejido. Estos avances reflejan la importancia histórica y contemporánea de los acabados, tanto en la industria textil como en el diseño de prendas, permitiendo que cada tejido cumpla con estándares funcionales y estéticos adaptados a las necesidades de los consumidores y a las tendencias de la moda global.

2.5.3. Tipos de acabados textiles

Los acabados textiles constituyen tratamientos aplicados a los tejidos con el objetivo de mejorar sus propiedades físicas, estéticas o funcionales. Según Kadolph y Langford (2014), los acabados se pueden clasificar en acabados físicos, químicos y mecánicos, dependiendo del tipo de intervención aplicada sobre la tela. Los acabados físicos incluyen procesos como el calandrado, el cepillado, el prensado y el embossing, que modifican la superficie del tejido para otorgarle brillo, suavidad, relieve o estabilidad dimensional.

Por su parte, los acabados químicos implican la aplicación de productos o sustancias que alteran la composición del textil, generando propiedades como resistencia al agua, antiarrugas, antimanchas o fijación de color. Finalmente, los acabados mecánicos combinan técnicas manuales o de maquinaria para alterar la textura, el volumen o la apariencia de la prenda, como ocurre en el raspado, el fruncido, el plisado o los tratamientos de desgaste intencional.

Estos tipos de acabados no solo cumplen una función estética, sino que también aumentan la funcionalidad, durabilidad y confort de los textiles, adaptándolos a las necesidades de los usuarios y a las tendencias de moda contemporánea. Además, los

avances tecnológicos han permitido la implementación de acabados sostenibles, como el uso de láser, plasma textil o tratamientos enzimáticos, que buscan reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad del tejido. En el diseño de denim, por ejemplo, los acabados físicos y químicos se combinan para crear efectos como el stone wash, el sandblasting o el embossing, que aportan estilo, suavidad y personalización a las prendas, reflejando la importancia de los acabados en la industria textil actual (Kadolph, 2014)

2.5.4 La función y funcionalidad de los textiles

La función y funcionalidad de los textiles constituyen aspectos fundamentales en el diseño de indumentaria, ya que determinan cómo una prenda responde a las necesidades del usuario en términos de comodidad, durabilidad y desempeño. Según Kadolph y Langford (2014), la función de un textil se refiere al propósito específico para el cual ha sido diseñado, incluyendo características como la protección, el abrigo, la transpirabilidad, la elasticidad o la capacidad de absorción de humedad. Por otro lado, la funcionalidad hace referencia a la capacidad del tejido para mantener esas propiedades bajo condiciones de uso y lavado, asegurando que conserve su forma, textura y apariencia a lo largo del tiempo.

En este sentido, los acabados textiles desempeñan un papel clave en la funcionalidad, ya que mediante procesos físicos, químicos o mecánicos es posible mejorar propiedades como la resistencia al desgaste, la estabilidad dimensional, la repelencia al agua o la protección contra manchas y arrugas. Por ejemplo, en la industria del denim, la funcionalidad se ve reforzada mediante acabados como el stone wash o el prelavado, que no solo aportan un estilo estético sino que también suavizan la tela y aumentan la comodidad del usuario.

De esta manera, comprender la relación entre función y funcionalidad permite a los diseñadores seleccionar los tejidos, acabados y técnicas de manipulación adecuados, asegurando que las prendas cumplan con criterios de confort, durabilidad y estética, adaptándose a las necesidades prácticas y estilísticas de los consumidores contemporáneos (Kadolph & Langford, 2014).

2.5.5. Acabados en denim

El denim es un tejido altamente versátil que permite aplicar múltiples técnicas de manipulación textil y acabados para mejorar tanto su estética como su funcionalidad. Según Wolff (2007), la manipulación textil sobre denim puede incluir procedimientos como pliegues, fruncidos, acolchados y embossing, que generan efectos tridimensionales y texturas únicas en la prenda, aportando innovación y diferenciación dentro del diseño de moda.

Singer (2013) señala que la combinación de acabados físicos, químicos y mecánicos en el denim, tales como stone wash, sandblasting, prelavado enzimático y teñido, permite ajustar la suavidad, elasticidad y estabilidad dimensional del tejido, garantizando mayor comodidad y adaptabilidad al cuerpo del usuario. Estas intervenciones no solo cumplen una función estética, sino que también refuerzan la funcionalidad del denim, mejorando su durabilidad, resistencia al desgaste y confort durante el uso prolongado.

Por otro lado, los acabados especiales aplicados al denim permiten la creación de efectos de moda contemporánea, como la decoloración localizada, los desgastes estratégicos y los relieves en la superficie, que responden a tendencias globales y a las preferencias de los consumidores (Wolff, 2007; Singer, 2013).

Kadolph y Langford (2014) enfatizan que estas técnicas deben seleccionarse considerando el tipo de denim, su grosor, composición y el uso final de la prenda, ya que de ello depende la funcionalidad y la durabilidad. En conjunto, la aplicación específica de técnicas de manipulación y acabados en el denim refleja un equilibrio entre creatividad, ergonomía, sostenibilidad y estética, consolidando al denim como un tejido icónico capaz de adaptarse a diferentes estilos, siluetas y exigencias del mercado contemporáneo.

2.5.6. Acabados físicos

Los acabados físicos constituyen un grupo de tratamientos aplicados a los tejidos que buscan modificar sus propiedades de forma mecánica o térmica, sin alterar químicamente la composición del textil. Según (Kadolph, 2014), estos acabados

incluyen procesos como el calandrado, el cepillado, el embossing, el prensado y el compactado, que afectan la superficie, la textura, el brillo y la estabilidad dimensional de la tela. Por ejemplo, el calandrado consiste en pasar el tejido entre rodillos calientes para otorgarle un acabado liso y brillante, mientras que el cepillado eleva las fibras superficiales del textil, generando suavidad y un aspecto aterciopelado. El embossing aplica relieves decorativos sobre la tela mediante presión y calor, creando patrones estéticos que pueden combinar funcionalidad y diseño.

Estos acabados son especialmente relevantes en el denim, donde se aplican para mejorar la suavidad, el confort y la apariencia de las prendas, sin comprometer la resistencia y durabilidad del tejido. (Kadolph, 2014) destacan que los acabados físicos permiten generar diversidad estilística y textural, aportando valor agregado a las colecciones de moda y facilitando la personalización de las prendas según tendencias y demandas del mercado. Además, su correcta aplicación contribuye a la funcionalidad de la prenda, garantizando que mantenga su forma, volumen y calidad durante el uso y lavado, siendo un componente clave en la ingeniería de textiles contemporáneos.

2.5.7. Definición de acabados físicos

Los acabados físicos son procesos aplicados a los textiles mediante métodos mecánicos o térmicos que buscan modificar las propiedades del tejido sin alterar su composición química, optimizando su apariencia, tacto y funcionalidad (Choudhury, Principles of Textile Finishing., 2017) Estos tratamientos incluyen técnicas como el calandrado, que pasa la tela entre rodillos calientes para obtener un acabado liso y brillante; el cepillado, que levanta las fibras superficiales para generar suavidad y aspecto aterciopelado; el prensado, que alisa y estabiliza la estructura del tejido; y el embossing, que imprime relieves decorativos sobre la superficie mediante presión y calor, generando texturas y patrones estéticos únicos. Kadolph y Langford (2014) destacan que los acabados físicos no solo cumplen una función estética, sino que también refuerzan la funcionalidad de los textiles, mejorando la estabilidad dimensional, la resistencia al encogimiento y la durabilidad de la prenda frente al uso y los lavados.

En la industria del denim, los acabados físicos tienen un papel fundamental, ya que permiten adaptar la tela rígida y resistente a las exigencias del usuario moderno, combinando comodidad y estilo. Entre los procesos más utilizados se encuentran el stone wash, que suaviza y desgasta la tela de forma controlada; el sandblasting, que crea efectos de desgaste localizados; y el prelavado, que reduce la rigidez del tejido y permite que el jean se ajuste mejor al cuerpo (Choudhury, 2017; Kadolph & Langford, 2014).

Estas técnicas contribuyen a la personalización y diferenciación de las prendas, ofreciendo efectos visuales atractivos sin comprometer la resistencia del denim. Por tanto, los acabados físicos representan un componente esencial en el diseño y la producción textil contemporánea, equilibrando la estética, la funcionalidad y la durabilidad, al tiempo que permiten innovar y crear prendas con valor agregado en la moda actual.

2.5.8. Tipos de acabado físicos.

Los acabados físicos constituyen tratamientos aplicados a los tejidos mediante procesos mecánicos o térmicos que buscan modificar sus propiedades sin alterar químicamente su composición (Choudhury, Principles of Textile Finishing, 2017). Entre los tipos de acabados físicos se destacan varios procesos que cumplen funciones estéticas y funcionales. El calandrado consiste en pasar el tejido entre rodillos calientes para darle un acabado liso, brillante y uniforme, aumentando su apariencia visual y estabilidad dimensional.

El cepillado eleva las fibras superficiales del textil, otorgando suavidad, mayor tacto y un aspecto aterciopelado, muy utilizado en telas de invierno o mezclilla suave. El embossing aplica relieves decorativos mediante presión y calor, generando texturas y patrones que agregan valor estético a la prenda. Otros acabados incluyen el prensado, que alisa y estabiliza el tejido; el compactado, que corrige irregularidades y mejora la densidad del textil; y el planchado térmico, que fija la forma y suaviza la tela (Kadolph, 2014).

En el denim, estos acabados físicos permiten modificar la rigidez natural del tejido y adaptarlo a diferentes diseños y estilos, mejorando la comodidad del usuario y la apariencia de la prenda. Por ejemplo, mediante el calandrado y el embossing se pueden crear patrones decorativos en jeans y chaquetas, mientras que el cepillado y el prelavado contribuyen a una mayor suavidad y adaptabilidad al cuerpo. La combinación de estos tratamientos permite no solo la personalización de las prendas, sino también la mejora de su funcionalidad, resistencia y durabilidad, aspectos esenciales en la producción de denim contemporáneo (Choudhury, 2017; Kadolph & Langford, 2014).

2.5.9. Tipos de acabado físicos.

Los acabados físicos constituyen tratamientos aplicados a los tejidos mediante procesos mecánicos o térmicos que buscan modificar sus propiedades sin alterar químicamente su composición (Choudhury, Principles of Textile Finishing, 2017). Entre los tipos de acabados físicos se destacan varios procesos que cumplen funciones estéticas y funcionales.

El calandrado consiste en pasar el tejido entre rodillos calientes para darle un acabado liso, brillante y uniforme, aumentando su apariencia visual y estabilidad dimensional. El cepillado eleva las fibras superficiales del textil, otorgando suavidad, mayor tacto y un aspecto aterciopelado, muy utilizado en telas de invierno o mezclilla suave. El embossing aplica relieves decorativos mediante presión y calor, generando texturas y patrones que agregan valor estético a la prenda. Otros acabados incluyen el prensado, que alisa y estabiliza el tejido; el compactado, que corrige irregularidades y mejora la densidad del textil; y el planchado térmico, que fija la forma y suaviza la tela (Kadolph, 2014).

En el denim, estos acabados físicos permiten modificar la rigidez natural del tejido y adaptarlo a diferentes diseños y estilos, mejorando la comodidad del usuario y la apariencia de la prenda. Por ejemplo, mediante el calandrado y el embossing se pueden crear patrones decorativos en jeans y chaquetas, mientras que el cepillado y el prelavado contribuyen a una mayor suavidad y adaptabilidad al cuerpo.

La combinación de estos tratamientos permite no solo la personalización de las prendas, sino también la mejora de su funcionalidad, resistencia y durabilidad, aspectos esenciales en la producción de denim contemporáneo (Choudhury, 2017; Kadolph & Langford, 2014).

2.5.10. Acabados en denim

Los acabados físicos en denim son fundamentales para mejorar tanto la estética como la funcionalidad de las prendas, adaptando la tela rígida y resistente a las necesidades del usuario contemporáneo. Según Choudhury (2017), estos acabados incluyen técnicas como el calandrado, que proporciona un acabado liso y brillante; el cepillado, que eleva las fibras superficiales para otorgar suavidad; y el embossing, que genera relieves decorativos y texturas distintivas en la superficie del tejido. Kadolph y Langford (2014) destacan que estas intervenciones no solo cumplen una función decorativa, sino que también aumentan la durabilidad, la estabilidad dimensional y la comodidad del denim, haciendo que las prendas mantengan su forma y calidad a lo largo del uso y los lavados.

Entre las aplicaciones más comunes en denim se encuentran el stone wash, que desgasta controladamente la tela para crear un efecto envejecido; el sandblasting, que genera contrastes visuales y efectos localizados de desgaste; y el prelavado, que suaviza el tejido y mejora la adaptabilidad de los jeans al cuerpo del usuario. Estos acabados permiten además la personalización de las prendas, otorgando diferentes estilos y acabados según las tendencias de moda. En conjunto, la aplicación de acabados físicos en denim refleja un equilibrio entre creatividad, funcionalidad y sostenibilidad, ya que las técnicas modernas buscan reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad, confort y durabilidad del tejido, consolidando al denim como un material icónico y adaptable a múltiples estilos y necesidades (Choudhury, 2017; Kadolph & Langford, 2014).

2.5.11. Técnicas / procesos

Los acabados textiles comprenden un conjunto de técnicas y procesos destinados a mejorar las propiedades estéticas, funcionales y de durabilidad de los tejidos, ya sea mediante intervenciones físicas, químicas o mecánicas. Según Choudhury (2017), los acabados físicos incluyen procesos como el calandrado, el prensado, el cepillado, el compactado y el embossing, que alteran la superficie del tejido mediante calor, presión o fricción, generando suavidad, brillo, textura o relieve sin modificar la composición química del textil.

Por su parte, los acabados químicos implican la aplicación de sustancias que confieren propiedades específicas, como resistencia al agua, antiarrugas, antimanchas, fijación de color o protección UV. Concluyendo, los acabados mecánicos combinan técnicas manuales o de maquinaria para modificar volumen, densidad y textura, incluyendo plisados, drapeados, fruncidos y tratamientos de desgaste controlado (Kadolph, 2014).

Estos procesos se aplican de manera estratégica para generar efectos decorativos y funcionales, optimizando el confort, la elasticidad y la adaptabilidad de las prendas. Entre las técnicas más utilizadas destacan el stone wash, que desgasta la tela para lograr un aspecto envejecido; el sandblasting, que crea contrastes visuales localizados; el prelavado enzimático, que suaviza el tejido y mantiene la durabilidad; y el embossing, que imprime relieves decorativos sobre la superficie del denim.

Estas intervenciones no solo permiten personalizar el producto final según las tendencias de moda, sino que también incrementan la funcionalidad del tejido, asegurando estabilidad dimensional, resistencia al desgaste y comodidad para el usuario (Choudhury, 2017; Kadolph & Langford, 2014). En conjunto, los procesos de acabados representan un elemento esencial en el diseño y producción textil contemporánea, equilibrando estética, ergonomía, innovación y sostenibilidad.

2.5.12. Intervenciones textiles

La integración de la sostenibilidad en el diseño de indumentaria ha revalorizado las prácticas artesanales y experimentales, posicionando a la intervención textil como

una metodología fundamental para la transición hacia la moda circular. Esta variable se entiende como un proceso creativo y técnico que opera directamente sobre la superficie o la estructura de un tejido preexistente.

La intervención del diseñador o artista textil consiste en manipular y transformar la tela a partir de experimentar con el manejo de cuatro elementos: color, textura, técnica, e inspiración o tendencia. Esta manipulación se materializa en un amplio espectro de técnicas, desde el bordado y el teñido manual, hasta procesos de deconstrucción, superposición (patchwork) y ensamblaje, que en el contexto de la sostenibilidad, se dirigen al aprovechamiento de materiales descartados.

En el ámbito del upcycling y el residuo pre-consumo, las intervenciones no solo buscan un efecto estético, sino que cumplen una función estructural y ética al prolongar la vida útil del material, o al dotarlo de un nuevo valor funcional y simbólico (IBERO, 2017). Esta aproximación es esencial para transformar restos industriales que de otra manera serían desechados en insumos de alto valor en una colección de moda.

2.5.13. Intervenciones manuales

La aplicación del upcycling o supra-reciclaje en la industria textil, especialmente con residuos pre-consumo como el denim, exige una metodología de diseño altamente flexible y, en muchos casos, dependiente de la intervención manual. A diferencia de los procesos industriales estandarizados (reciclado mecánico o químico), la manipulación manual de los residuos es la estrategia más eficiente para mantener y aumentar el valor del material. Esta práctica es clave en la moda circular porque transforma los retazos de bajo costo en elementos de diseño exclusivos y de alto valor percibido.

El upcycling busca dar un 'upgrade' o mejora en el producto, aumentando su valor percibido y comercial. Para lograr esta revalorización del objeto, Fletcher sostiene que el reacondicionamiento de recursos exige ciertos elementos fundamentales: una fuente fiable de materiales de desecho (como los residuos pre-consumo), insumos adicionales (hilo o tinte) y, crucialmente, mano de obra calificada para personalizar las piezas en volumen (Dussaillant Aguado, 2022).

Esta necesidad de trabajo manual se debe a la naturaleza heterogénea de los retazos textiles, lo que imposibilita la aplicación de procesos automáticos y, en cambio, incentiva el uso de técnicas como el patchwork, el bordado de embellecimiento, y la reconstrucción. Estas técnicas manuales permiten, además, la creación de diseños intrincados que transforman por completo la prenda, permitiendo al diseñador jugar con texturas y estructuras de manera innovadora y única.

2.5.14. Intervenciones mecánicas

Las intervenciones mecánicas son aquellas que alteran la apariencia, la textura y, a menudo, la estructura física de la tela denim mediante el uso de maquinaria, fricción o abrasión controlada. Estas técnicas son tradicionalmente empleadas en la producción industrial para lograr el envejecimiento, el desgaste o la creación de texturas específicas antes de que la prenda llegue al consumidor. En el contexto de la moda sostenible y el aprovechamiento de residuos pre-consumo, el estudio de estas técnicas es relevante para replicar o complementar los acabados en las piezas de upcycling.

La aplicación de acabados mecánicos en el tejido denim se realiza para modificar su tacto y su apariencia, alejándolo de la rigidez inicial del tejido crudo. Estos procedimientos incluyen el lijado manual o con máquinas, el cepillado y la aplicación de piedras (stone washing), con el objetivo de generar un desgaste localizado o general que simule el paso del tiempo y el uso (Anónimo, 2017).

Dichos procesos, que son vitales en la estética del jean, tradicionalmente conllevan un alto consumo de agua y energía. No obstante, al analizar los residuos pre-consumo, es fundamental que el diseñador comprenda cómo estas intervenciones mecánicas afectan la fibra, para poder integrarlas en la fase de deconstrucción y re-ensamblaje. La aplicación controlada de fricción o abrasión a nivel artesanal permite homogenizar la estética de las diferentes piezas residuales, o crear efectos de contraste que realzan el diseño de la nueva colección.

2.5.14. Intervenciones químicas

Las intervenciones químicas textiles se refieren a los procesos en los que se emplean sustancias químicas para modificar las propiedades intrínsecas de un tejido, con el fin de mejorar su desempeño funcional, estético o de durabilidad. Según Kadolph (2010), estas intervenciones comprenden el uso de reactivos, resinas, enzimas y polímeros que se aplican sobre los textiles para conferir características específicas como resistencia al agua, antiarrugas, retardancia a la flama, protección contra rayos UV, suavidad o estabilidad dimensional.

En el ámbito industrial, se destacan técnicas como el mercerizado, que aumenta el brillo y la afinidad tintórea de las fibras de algodón; los acabados antimicrobianos, orientados a la higiene y control de olores; y los tratamientos enzimáticos, que reemplazan procesos mecánicos agresivos para lograr suavidad y aspecto desgastado, especialmente en denim.

En el caso del denim, las intervenciones químicas han adquirido un papel clave en la moda contemporánea. Procesos como el stone wash enzimático, el blanqueo con ozono o el uso de láser combinado con productos químicos permiten obtener efectos visuales innovadores y un tacto más agradable, a la vez que reducen el consumo de agua y energía frente a los métodos tradicionales. Tal como afirman (Paul, 2015), el desarrollo de acabados químicos sostenibles constituye un desafío prioritario en la industria, ya que busca equilibrar las exigencias de la moda con criterios de responsabilidad ambiental.

En síntesis, las intervenciones químicas textiles representan un eje fundamental en la innovación y competitividad de los tejidos modernos, ya que permiten dotar al material de funcionalidad avanzada y de un valor agregado que va más allá de su estructura inicial.

2.5.15. Intervenciones digitales

Las intervenciones digitales en textiles se refieren al uso de tecnologías computarizadas y herramientas digitales para modificar, diseñar o personalizar tejidos y prendas, combinando innovación estética con eficiencia productiva. Según (Quinn,

2013), estas intervenciones permiten transformar el textil a través de medios como el bordado digital, la impresión por sublimación, el laser cutting y la impresión 3D sobre telas, logrando superficies con texturas, relieves o gráficos de alta precisión. Una de las principales ventajas de estas técnicas es su capacidad de ofrecer personalización masiva, reduciendo al mismo tiempo el desperdicio de material y los tiempos de producción (Quinn, 2013).

En el caso del denim, las intervenciones digitales han cobrado gran relevancia en la moda contemporánea. El uso de láser digital permite realizar desgastes, acabados y patrones gráficos sobre la tela con gran exactitud, sustituyendo técnicas agresivas como el sandblasting, que resultaban dañinas tanto para los trabajadores como para el medio ambiente. La impresión digital textil ha abierto posibilidades creativas ilimitadas, ya que posibilita reproducir imágenes y diseños multicolor directamente sobre el denim, generando un aspecto único en cada prenda (Ujiie, 2015).

Estas prácticas digitales, además de ampliar las opciones estéticas, responden a las demandas de sostenibilidad, al minimizar el consumo de agua y químicos en comparación con los procesos tradicionales. En este sentido, las intervenciones digitales textiles representan un puente entre la artesanía del diseño y la innovación tecnológica, aportando un valor diferencial tanto en moda de autor como en producción industrial.

2.5.16. Intervenciones textiles definición

El concepto de intervenciones textiles abarca cualquier técnica o proceso deliberado, aplicado tanto a nivel de fibra, tejido o prenda terminada, que tiene como finalidad modificar las características originales del material. Estas modificaciones pueden ser de índole estética (alterando color, textura o apariencia), funcional (mejorando resistencia, suavidad o durabilidad) o estructural (cambiando la forma o construcción de la prenda). En la moda contemporánea y, particularmente, en el diseño sostenible como el upcycling de denim, estas intervenciones son esenciales, ya que no solo confieren un valor estético y comercial al producto final, sino que también son la herramienta principal para revalorizar y homogeneizar materiales de desecho pre-consumo, permitiendo su integración creativa en nuevas colecciones (Anónimo, 2017).

Rol en el diseño de la moda

El denim es uno de los tejidos más versátiles y permanentes, capaz de ser reinterpretado estéticamente a través de una amplia gama de intervenciones textiles (mecánicas, químicas o digitales) que determinan su valor percibido y su pertenencia a una tendencia específica. Su relevancia se basa en una "fragmentación polimorfa" que le permite ser, simultáneamente, un símbolo de rebeldía, de lujo o de comodidad, sin perder su identidad esencial (Lipovetsky, citado en Anónimo, 2021).

Para un proyecto de upcycling como el que propones, el rol fundamental del denim es su estatus de material icónico, asegurando que el producto final (incluso hecho de residuos) mantenga una alta deseabilidad comercial y una conexión directa con el consumidor, lo cual es vital para el éxito de la moda circular.

Importancia en la personalización y diferenciación del producto

La artesanía dirigida a la reutilización confiere a la pieza una identidad única e irrepetible que no puede ser replicada por la producción en masa. Esta es la esencia de la personalización en el contexto sostenible (García A. &.). Las intervenciones manuales, como el patchwork y el bordado aplicado a los residuos de denim, transforman un material residual en un activo estético. De este modo, la supuesta limitación de trabajar con retazos dispares se convierte en una ventaja competitiva, ya que cada pieza se presenta como una "historia única" y un ejercicio de exclusividad consciente. Por lo tanto, el diseño basado en el upcycling de denim es la herramienta metodológica ideal para generar diferenciación en la marca, elevando la percepción de calidad y rompiendo con la homogeneidad industrial.

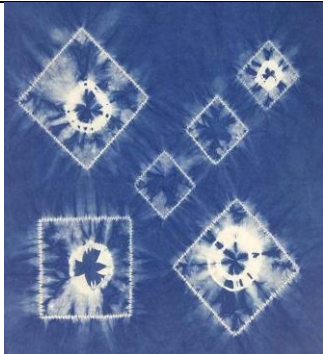
Tabla 2 Intervenciones textiles

Técnicas de intervenciones textiles	
Manuales	
Bordado a mano es una técnica decorativa en la que se aplican hilos de diferentes colores sobre el denim usando una aguja. Esto permite crear dibujos simples o diseños más complejos. Además de decorar, el bordado puede dar relieve y textura a la prenda haciéndola única y personalizada. (Fischer, 2020)	
Costura creativa es el uso de puntadas de manera diferente a la tradicional para darle estilo a la prenda. Las puntadas pueden ser decorativas o tener formas especiales y ayudan a que la prenda se vea única y diferente. Esta técnica se puede aplicar en jeans, chaquetas, camisas o accesorios y permite combinar creatividad con funcionalidad. (Brown, 2019)	
Patchwork artesanal es la técnica de unir retazos de tela de diferentes tamaños, colores o texturas sobre el denim. Esto permite crear diseños decorativos y estéticos al mismo tiempo que se refuerzan zonas de la prenda que lo necesitan. Se puede aplicar en chaquetas, pantalones, camisas o accesorios.	

Además de su función estética, el patchwork artesanal ayuda a reutilizar telas sobrantes o prendas viejas dándoles un nuevo valor y prolongando su vida útil. (Martínez, 2021)	
Pintado a mano es la técnica de aplicar pinturas especiales directamente sobre el denim. Esto permite crear efectos únicos y personalizados en cada prenda. Se pueden usar distintos tipos de pinceles o herramientas y combinar colores para lograr degradados, formas o texturas. La técnica se puede aplicar en chaquetas, pantalones, camisas o accesorios. (Lopez, 2020)	
Parches son fragmentos de tela o de otro material que se aplican sobre el denim ya sea como decoración o para reparar zonas dañadas. Esto permite que la prenda tenga un estilo único y a la vez prolonga su vida útil. Los parches se pueden colocar en chaquetas, pantalones, camisas o accesorios. (Gómez, 2019)	
Pedrería es la técnica de incorporar cuentas, lentejuelas o pequeñas piedras sobre el denim. Esto permite dar brillo y un toque ornamental a la prenda. Se puede aplicar en chaquetas, pantalones, camisas o accesorios y crear diseños únicos. Además de su función decorativa. (Hernández, 2020)	

Apliques textiles consiste en añadir piezas de tela u otros materiales sobre el denim para crear relieves formas o efectos visuales. Esto permite que la prenda tenga un estilo más creativo y único. Los apliques se pueden usar en chaquetas pantalones camisas o accesorios. (Santos, 2021)	
Mecanicas	
Rasgado es la técnica de hacer roturas controladas en el denim para darle un aspecto desgastado o urbano. Esto permite que la prenda tenga un estilo moderno y más casual. El rasgado se puede aplicar en pantalones chaquetas camisas o accesorios (Johnson, 2020)	
Corte es la técnica de separar o modificar la tela usando tijeras o máquinas para cambiar la forma de la prenda. Esto permite rediseñar chaquetas pantalones camisas o accesorios y crear estilos únicos. (Anderson, 2019)	
Plisado es la técnica de crear pliegues permanentes en el denim para darle textura y volumen. Esto permite que la prenda tenga un estilo más dinámico y diferenciado. El plisado se puede aplicar en pantalones	

chaquetas camisas o accesorios Además de la función estética, también se puede usar para transformar prendas viejas o reutilizar. (Garcia, 2020)	
Perforado es la técnica de hacer pequeños orificios en el denim con fines decorativos o funcionales Esto permite crear diseños únicos y añadir textura a la prenda Los perforados se pueden aplicar en chaquetas pantalones camisas o accesorios (Hernández M. , 2021)	
Esmerilado es la técnica de desgastar la superficie del denim usando herramientas abrasivas para crear zonas más claras o con textura Esto permite que la prenda tenga un estilo más desgastado y urbano Se puede aplicar en pantalones chaquetas camisas o accesorios. (Kim, 2020)	
Embossing es la técnica de crear relieve en el denim aplicando calor y presión Esto permite generar efectos tridimensionales en la prenda y darle un estilo más creativo Se puede aplicar en chaquetas pantalones camisas o accesorios. (Lopez R. , 2021)	

Químicas	
Teñido artesanal es la técnica de aplicar tintes sobre el denim de manera manual o usando métodos tradicionales. Esto permite cambiar el color de la prenda o crear efectos especiales. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Martínez C., 2020)	
Desteñido con cloro es la técnica de aplicar cloro sobre zonas específicas del denim para aclararlas. Esto permite crear contrastes y un estilo desgastado o llamativo. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Rodríguez, 2021)	
Batik es la técnica de teñir el denim usando cera para cubrir ciertas zonas y así crear patrones únicos. Esto permite obtener diseños originales y efectos decorativos. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Suryani, 2020)	
Shibori es un método japonés de teñido del denim que utiliza pliegues y amarres para crear diseños irregulares. Esto permite obtener patrones únicos y efectos visuales atractivos. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Tanaka, 2021)	

Lavados (stonewash, acid wash, dirtyys, etc.) son procesos industriales que desgastan, suavizan o aclaran el denim usando piedras, químicos o mezclas. Esto permite darle a la prenda un aspecto envejecido, más suave y con diferentes tonos. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Smith, 2020)	
Rotos y deshilachados es la técnica que combina procesos químicos y mecánicos para crear roturas y bordes deshilachados en el denim. Esto permite que la prenda tenga un estilo desgastado, moderno y urbano. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios (Lopez A. , 2021)	
Técnicas de lijado y brushing son métodos que combinan agentes químicos con cepillado del denim para suavizar la tela y darle un aspecto usado. Esto permite que la prenda tenga textura y un estilo más desgastado. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (Kim H. , 2021)	

Digitales

Corte láser es la técnica de usar un rayo láser para cortar piezas de denim o crear patrones de desgaste con precisión. Esto permite obtener diseños exactos y detallados. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios (Martínez L. , 2021)



Estampación digital es la técnica de imprimir directamente diseños gráficos sobre el denim usando tintas especiales. Esto permite crear patrones detallados y personalizados. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios. (González R. , 2020)



Bordado computarizado es la técnica de aplicar bordados en el denim usando máquinas programadas digitalmente. Esto permite lograr diseños precisos y repetibles. Se puede aplicar en pantalones, chaquetas, camisas o accesorios (Nguyen, 2021)



Nota: Elaboración propia, 2025

2.5.17. Estética visual

La estética visual en el diseño de moda es esencial para transmitir identidad, significado y valor simbólico a través de las prendas Fiore (2010). Los elementos de diseño como el color, la textura, la forma y la línea conforman un lenguaje visual que influye directamente en la percepción del consumidor. Esta dimensión estética no solo construye la apariencia de una prenda, sino que articula una narrativa que conecta al usuario con tendencias culturales y emocionales. Por otro lado, la diferenciación es clave para la competitividad de una marca. sostiene que la innovación en el diseño, ya sea mediante materiales, técnicas de confección o propuestas conceptuales, permite distinguirse en un mercado saturado, generando valor añadido frente a la homogeneidad.

Matteucci (2016) destacan que la moda opera como un medio filosófico y cultural en el que la diferenciación no solo se busca por motivos comerciales, sino también como expresión de individualidad y posicionamiento simbólico. En este sentido, la estética y la diferenciación actúan de manera complementaria: mientras la primera construye la dimensión visual del producto, la segunda asegura su vigencia y relevancia en la industria de la moda contemporánea.

2.5.18. Innovación y tendencia

La innovación y la tendencia en el ámbito de la moda representan dos pilares esenciales para la construcción de colecciones competitivas y relevantes en el mercado contemporáneo. La innovación se entiende como la capacidad de introducir nuevas ideas, materiales, procesos y tecnologías que permitan transformar el diseño y la producción de indumentaria. Por su parte, la tendencia responde a los cambios socioculturales, económicos y tecnológicos que influyen en las preferencias estéticas de los consumidores, proyectándose en estilos y formas de vestir que marcan una época.

Según Frings (2012) las tendencias funcionan como guías que orientan la dirección del diseño, mientras que la innovación asegura la capacidad de adaptación y renovación constante de las propuestas, Stone (2013) enfatiza que las marcas exitosas son aquellas capaces de interpretar las tendencias emergentes e integrarlas en procesos

creativos que generen productos con identidad propia, aportando valor en un mercado saturado. En este sentido, la relación entre innovación y tendencia no solo potencia la diferenciación de las colecciones, sino que también fortalece la conexión emocional con los consumidores, quienes buscan productos que reflejen tanto actualidad como originalidad.

2.5.19. Aceptación en el mercado

La aceptación en el mercado de una colección de moda constituye la etapa en la que se mide la eficacia del proceso creativo, productivo y estratégico desarrollado previamente. Este concepto se refiere al grado en que los consumidores adoptan, valoran y adquieren las prendas, lo que refleja la pertinencia de las decisiones tomadas en diseño, producción, comunicación y distribución. Según (Frings, 2012) la aceptación depende de factores como el ajuste a las tendencias vigentes, la innovación aplicada en los diseños, el posicionamiento de la marca y la relación costo-beneficio percibida por el cliente.

Por su parte, Stone (2013) sostiene que la respuesta del mercado está fuertemente influenciada por el marketing y la capacidad de generar conexión emocional con el consumidor, más allá de la funcionalidad de la prenda. Así, una colección que logra aceptación no solo cumple con las expectativas de estilo y calidad, sino que también responde a valores contemporáneos como sostenibilidad, autenticidad y exclusividad. En consecuencia, evaluar la aceptación en el mercado permite a las marcas ajustar sus estrategias, optimizar futuras colecciones y garantizar una presencia competitiva en la industria de la moda.

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1. Análisis externo PESTL

El análisis PEST permite identificar los factores externos que influyen en el desarrollo de la colección de denim sostenible. Las políticas de apoyo a la producción responsable, el crecimiento del mercado de moda consciente, la valoración de lo artesanal y los avances tecnológicos en intervenciones textiles crean un entorno favorable para la innovación y la sostenibilidad del proyecto (Hernández-Sampieri, 2018; Naciones Unidas, 2022).

Tabla 3: Análisis PESTL

FACTOR	DECRETO / NORMATIVA	ARTÍCULO / LEY / ACUERDO	CONTENIDO PRINCIPAL	APORTE / BENEFICIO AL PROYECTO
P (Político)	Decreto Ejecutivo N.º 757 (2011, vigente) – Reglamento COPCI / Libro Blanco del Ecuador (2008)	Art. 3 – Atribuciones del Consejo Sectorial de la Producción	Establece políticas de apoyo a la producción nacional, formalización laboral y fortalecimiento de la competitividad en sectores productivos.	El marco político ecuatoriano, a través de programas de fomento industrial y apoyo a las MIPYMES, fortalece la competitividad del sector textil y estimula la inversión en procesos sostenibles, creando un entorno regulado y favorable para el desarrollo de empresas como Caritex, que promueven la innovación y la producción responsable.
E (Económico)	Decreto Ejecutivo N.º 1435 (2017, modificado 2025) – Reglamento del Código de Economía Social de los Conocimientos	Art. 22 – Participación de actores productivos	Promueve la vinculación de empresas y talleres con modelos de economía circular y producción sostenible.	Impulsa la viabilidad económica del proyecto al optimizar recursos y reducir gastos en materia prima, permitiendo ofrecer productos con mayor valor comercial y potencial de crecimiento en un mercado que valora la innovación y la diferenciación del diseño.
S (Social / Cultural)	Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025 / ODS 8 y 12	Eje Social, Objetivo 3 – Trabajo decente y consumo responsable	Promueve la inclusión laboral, la equidad y el fortalecimiento del empleo local dentro del sector textil, priorizando condiciones de trabajo justas y sostenibles en la comunidad de Pelileo.	Promueve el empleo digno y equitativo en los talleres locales de Pelileo, fortaleciendo la inclusión laboral y el bienestar de los trabajadores del sector textil, impulsando así el desarrollo social dentro de la comunidad.
T (Tecnológico)	Agenda de Transformación	Eje 4 – Innovación en	Promueve la adopción de tecnologías limpias,	Permite implementar técnicas de intervención textil como

	Digital Productiva (2022) – Ministerio de Producción	procesos industriales	digitales y eficientes en procesos de diseño y confección.	láser, sublimación y bordado digital, optimizando la producción, reduciendo desperdicios y aumentando la competitividad.
L (Legal)	Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2020) / Código Orgánico del Ambiente (2017) / Ministerio de Producción (2021)	NTE INEN 2395 / Título IV – Producción y Consumo Sustentable	Regula la calidad, etiquetado, seguridad laboral y manejo responsable de residuos en la industria textil.	Asegura que los procesos de intervención y fabricación en Caritex cumplan con normas técnicas y ambientales, garantizando una producción legal, trazable y sostenible.

Nota: Elaboración propia, 2025

3.1.1. Factores Políticos

Las normativas del Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN (2020) constituyen un conjunto de regulaciones técnicas orientadas a garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad en los procesos productivos del sector textil. Estas normas establecen parámetros sobre el control de fibras, procesos de teñido, confección y etiquetado, asegurando que los productos cumplan con estándares nacionales e internacionales. Su aplicación permite fortalecer la competitividad de las empresas textiles ecuatorianas, promoviendo la transparencia y la confianza del consumidor.

Por otro lado, las políticas de apoyo a los emprendimientos creativos y culturales comprenden incentivos gubernamentales impulsados por el Estado con el propósito de fomentar la productividad, la innovación y la sostenibilidad en los sectores creativos y culturales, promoviendo la moda local y la economía naranja, entendida como el conjunto de actividades económicas basadas en la creatividad, la cultura y la innovación como fuentes principales de valor (BID, 2013; INEN, 2020; Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021).

El contexto político ecuatoriano influye de manera determinante en la regulación y el fortalecimiento del sector textil, especialmente en zonas productivas como Pelileo, reconocida por su trayectoria en la confección y comercialización de prendas en denim. Las normativas emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2020)

establecen parámetros técnicos sobre la composición de fibras, etiquetado, control de calidad y trazabilidad de los productos, los cuales inciden directamente en los procesos que desarrolla la empresa Caritex. Estas disposiciones garantizan transparencia en la producción, aseguran la calidad de las prendas y fortalecen la confianza del consumidor frente a productos elaborados con estándares nacionales e internacionales.

En este sentido, el cumplimiento de los requisitos establecidos por el INEN como el uso correcto de etiquetas informativas donde se detalle el origen del producto, el tipo de fibra y las condiciones de confección permite a Caritex posicionarse como una empresa formalmente regulada y comprometida con la calidad de su producción. Esto resulta clave al momento de desarrollar una colección en denim intervenido, pues dichas regulaciones brindan respaldo legal y comercial al proceso de diseño y comercialización de prendas intervenidas con técnicas textiles.

El Libro Blanco del Ecuador (2008) orienta la consolidación de políticas públicas que promueven la formalización del trabajo, la competitividad y la innovación en la industria nacional. En el caso de Caritex, estas políticas se reflejan en la generación de empleo local y en el cumplimiento de condiciones laborales justas dentro de su planta productiva. La empresa contribuye al desarrollo económico de Pelileo al brindar oportunidades de trabajo digno y regulado, lo que fortalece su posicionamiento en el mercado nacional como un referente del denim ecuatoriano.

Por lo tanto, el contexto político ecuatoriano no solo regula la producción textil, sino que también crea oportunidades para que iniciativas sostenibles e innovadoras se desarrollen dentro de un marco legal sólido, respaldando la implementación de técnicas de intervención textil y la valorización de residuos preconsumo en la industria.

3.1.2. Factores Económicos

El factor económico en la producción de denim intervenido se relaciona con la viabilidad financiera y la eficiencia en el uso de recursos dentro del proceso productivo. Al aplicar estrategias de reciclaje y suprarreciclaje, se reduce la dependencia de materia

prima nueva, lo que disminuye los costos de producción y aumenta el margen de rentabilidad. Además, el creciente interés del mercado por productos sostenibles impulsa una demanda dispuesta a pagar un valor superior por prendas con propósito ambiental y cultural, generando nuevas oportunidades comerciales para los emprendimientos locales.

En el contexto ecuatoriano, la disponibilidad de mano de obra artesanal y la expansión del sector textil independiente contribuyen a dinamizar la economía local, fortaleciendo el emprendimiento y la competitividad en el mercado nacional (Hernández-Sampieri, 2018; Creswell, 2014; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). En el ámbito económico, la relevancia se centra en la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto. El mercado actual demuestra una creciente preferencia hacia productos responsables, lo cual abre la posibilidad de que la moda en denim intervenido sea económicamente viable. La tendencia hacia el consumo consciente permite que los consumidores estén dispuestos a pagar un precio mayor por prendas diferenciadas, lo que asegura un margen de ganancia favorable y la permanencia en el mercado (Kotler, 2016)

La viabilidad del proyecto se fundamenta en la combinación de rentabilidad y sostenibilidad dentro del mercado textil local. La producción de denim intervenido a partir de residuos preconsumo y técnicas de upcycling permite reducir significativamente los costos en materia prima, optimizando la inversión inicial sin comprometer la calidad de las prendas (Black, 2012). Al mismo tiempo, el crecimiento del mercado de moda sostenible refleja una creciente disposición de los consumidores a pagar precios superiores por productos que incorporen valor agregado, innovación y responsabilidad ambiental, generando un margen de ganancia atractivo y contribuyendo a la diferenciación en un sector altamente competitivo (Fletcher, 2014).

Además, las condiciones del mercado laboral y manufacturero en Ecuador facilitan la implementación del proyecto, ya que existen artesanos capacitados y talleres locales capaces de ejecutar técnicas de intervención textil a un costo menor que el de importar productos terminados (Ecuador B. C., 2023). Esta combinación de factores económicos no solo asegura la factibilidad financiera de la colección, sino que también

respalda la permanencia y consolidación de la propuesta en un entorno donde la sostenibilidad y la ética productiva se están convirtiendo en criterios decisivos de compra (Kotler, 2016).

En consecuencia, la estrategia económica del proyecto se alinea con las tendencias actuales del mercado, promoviendo la rentabilidad a través de prácticas responsables y generando un impacto positivo tanto en los consumidores como en la industria textil local.

3.1.3. Factores Sociales

El cambio en la cultura de consumo ha impulsado el auge de la moda consciente, caracterizada por el rechazo al “fast fashion” y la preferencia por productos con sentido ético y sostenible. Este fenómeno se relaciona con las tendencias demográficas, especialmente entre jóvenes de 18 a 30 años en ciudades como Pelileo, quienes valoran la identidad cultural, la autenticidad y la personalización en sus prendas. A su vez, se observa una creciente revalorización del patrimonio textil ecuatoriano, donde el rescate y aplicación de técnicas artesanales al denim se convierten en un medio de expresión cultural y de fortalecimiento de la identidad nacional. Dichas dinámicas reflejan un cambio estructural en los valores del consumo y la producción de moda hacia una perspectiva más consciente y local (Creswell, 2014; Hernández-Sampieri, 2018; UNESCO, 2021).

El factor social resulta fundamental, pues los cambios culturales y demográficos evidencian un consumidor joven que prioriza la autenticidad, la sostenibilidad y la identidad cultural en sus elecciones de moda. Este nuevo perfil de consumidor rechaza el “fast fashion” y busca alternativas innovadoras y personalizadas, como el denim intervenido, que combina creatividad con conciencia ambiental. En este sentido, la aceptación social de proyectos sostenibles favorece la proyección y el posicionamiento de la propuesta en el mercado (Fletcher, 2019)

El factor social resulta fundamental, ya que los cambios culturales y demográficos evidencian un consumidor joven, principalmente entre 18 y 30 años, que prioriza la autenticidad, la sostenibilidad y la identidad cultural en sus elecciones de moda. En ciudades como Pelileo y otras con tradición textil, este segmento de consumidores valora la personalización de las prendas y el rescate de técnicas artesanales, rechazando la producción masiva característica del “fast fashion” (Fletcher K. , 2019). La creciente conciencia ambiental y la preferencia por la moda ética han generado una mayor demanda de alternativas innovadoras, como el denim intervenido mediante técnicas de upcycling y manipulación textil, que permiten combinar creatividad, estilo y responsabilidad ambiental (Black, 2012).

Además, la revalorización del patrimonio textil ecuatoriano fortalece la percepción social de estas prendas, al integrar elementos de identidad cultural y diferenciación en el mercado. Esta tendencia facilita la aceptación social de proyectos sostenibles, favorece la proyección de la colección y contribuye al posicionamiento de la marca, generando fidelidad en un público que prioriza la ética productiva y la responsabilidad social en sus decisiones de compra (Fletcher, 2014; Kotler & Keller, 2016). En consecuencia, el análisis social demuestra que el éxito del proyecto depende no solo de la innovación y calidad de las intervenciones textiles, sino también de la capacidad de conectar con consumidores conscientes, promoviendo la sostenibilidad, la identidad local y la valorización de los conocimientos artesanales aplicados al denim.

3.1.4. Factores Tecnológicos

Los avances en intervenciones textiles digitales y químicas, como la impresión digital , el grabado láser o el bordado digital, han transformado los procesos de diseño, permitiendo mayor precisión, personalización e innovación estética en las prendas. Paralelamente, el desarrollo de plataformas de e-commerce y estrategias de marketing digital ha facilitado la expansión de marcas emergentes hacia mercados nacionales e internacionales sin necesidad de altas inversiones en infraestructura física.

Además, la innovación en materiales sostenibles, como el uso de fibras recicladas, mezclas con algodón orgánico y tratamientos de bajo consumo de agua, refuerza la competitividad del sector frente a los nuevos estándares globales de producción responsable, consolidando una visión integral de sostenibilidad en la moda (Hernández-Sampieri, 2018; Organización Internacional del Trabajo, 2021; Naciones Unidas, 2022).

El factor tecnológico es clave para la diferenciación y competitividad de este proyecto, ya que permite aplicar innovaciones en procesos de intervención textil como el láser, la sublimación digital o el bordado automatizado, reduciendo costos y tiempos de producción. El uso de plataformas digitales de e-commerce y marketing online amplía el alcance del mercado nacional e internacional sin necesidad de grandes inversiones físicas. Estas innovaciones tecnológicas no solo optimizan la producción, sino que potencian la visibilidad y escalabilidad del proyecto, alineándolo con las tendencias globales de la industria textil (Chaffey, 2015)

El factor tecnológico resulta fundamental para la diferenciación y competitividad del proyecto, ya que permite incorporar innovaciones en los procesos de intervención textil, como el uso de corte láser, impresión digital, bordado automatizado y otras técnicas químicas y digitales que optimizan tanto la precisión como la eficiencia en la producción de denim intervenido (Black, 2012). Estas herramientas tecnológicas permiten reducir costos, minimizar desperdicios y disminuir los tiempos de manufactura, favoreciendo la viabilidad económica y sostenible de la colección. La integración de plataformas de e-commerce y estrategias de marketing digital amplía considerablemente el alcance del proyecto, facilitando la comercialización a nivel nacional e internacional sin la necesidad de grandes inversiones en tiendas físicas (Chaffey, 2015)

Por otro lado, la innovación en materiales sostenibles, como fibras recicladas, mezclas con algodón orgánico y tratamientos de bajo consumo de agua, refuerza la propuesta ambientalmente responsable y contribuye a la construcción de una identidad de marca diferenciada, alineada con las tendencias globales de moda ética y circular. De esta manera, la aplicación estratégica de tecnologías en diseño, producción y comercialización no solo fortalece la competitividad del proyecto, sino que también

amplifica su visibilidad, escalabilidad y aceptación en un mercado que valora cada vez más la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social en la industria textil (Fletcher K. , 2019)

Además, la tecnología permite implementar sistemas de trazabilidad y control de calidad que garantizan la sostenibilidad y la autenticidad de los productos textiles. Por ejemplo, mediante software de diseño asistido y digitalización de patrones, es posible planificar de manera eficiente el uso de residuos preconsumo, optimizando cortes y reduciendo desperdicios de tela (Black, 2012). La incorporación de maquinaria de bajo consumo energético y técnicas de producción más limpias también contribuye a disminuir el impacto ambiental, alineándose con los estándares de responsabilidad social y ambiental exigidos en la industria (Fletcher K. , 2019). La adopción de soluciones tecnológicas en la logística y distribución, combinadas con plataformas digitales de venta, permite gestionar inventarios de manera más efectiva y llegar a nuevos mercados de manera ágil y escalable.

3.1.5. Factor legal

El factor legal dentro del proyecto de denim intervenido se enmarca en las regulaciones que garantizan la producción responsable y segura en el sector textil ecuatoriano, especialmente en procesos de intervención y transformación de prendas. Las Normas Técnicas Ecuatorianas (INEN, 2020) establecen parámetros de calidad en el control de fibras, procesos de confección, etiquetado y seguridad industrial, los cuales deben cumplirse durante la manipulación y reutilización del denim.

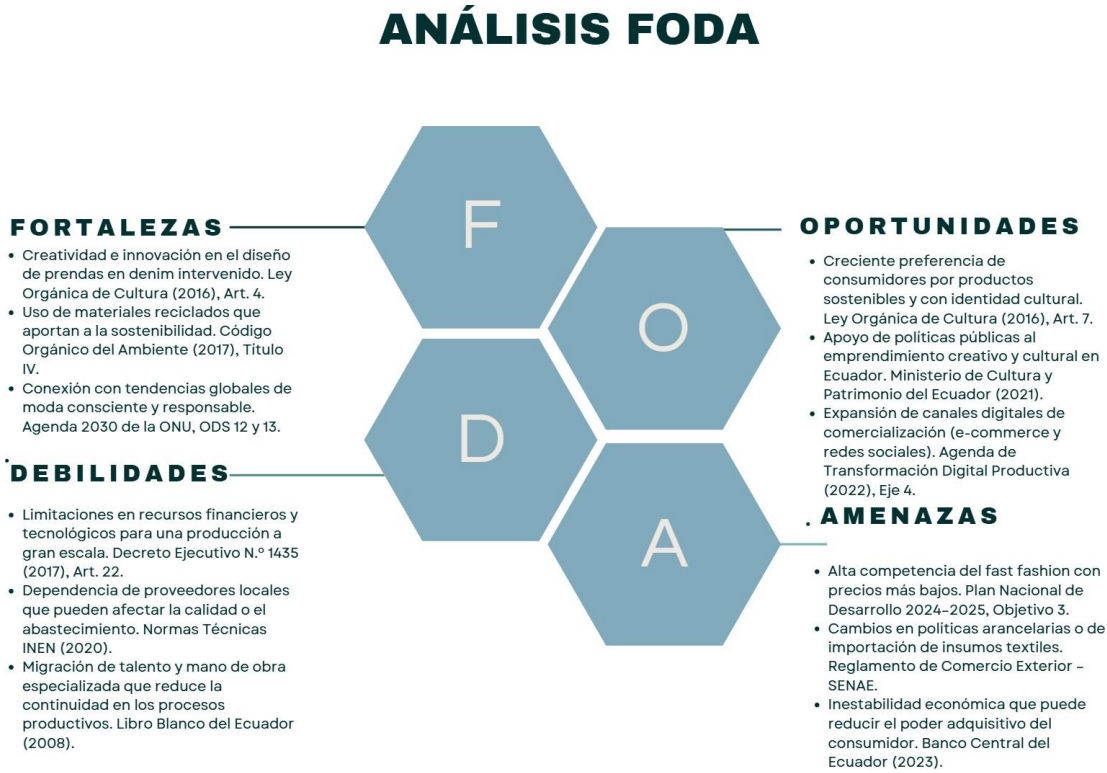
El Código Orgánico del Ambiente (2017) regula la gestión de residuos textiles y promueve prácticas de suprarreciclaje que minimicen el impacto ecológico derivado de los procesos de teñido, lavado o acabado. En este sentido, la fabricación de prendas intervenidas requiere cumplir con los lineamientos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021), que fomentan la aplicación de la economía circular en la industria de la moda. De esta manera, la propuesta desarrollada en Caritex se sustenta en un marco legal que impulsa la sostenibilidad, la innovación y la

trazabilidad en la producción textil ecuatoriana (INEN, 2020; Ministerio del Ambiente, 2017; Ministerio de Producción, 2021).

3.2. Análisis interno (FODA)

El análisis FODA es una herramienta estratégica que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en un proyecto, facilitando la toma de decisiones y la planificación de acciones efectivas (Kotler & Keller, 2016). En este estudio, su aplicación permite reconocer los factores internos y externos que inciden en la producción textil sostenible, relacionando el diseño, la innovación y la normativa vigente como ejes clave del desarrollo del proyecto (Hernández-Sampieri, 2018).

Gráfico 5 Análisis FODA



Nota: Elaboración propia, 2025

3.2.1. Fortalezas

La principal fortaleza del proyecto radica en la creatividad e innovación aplicada al diseño de prendas en denim, aspecto que le permite diferenciarse dentro del mercado nacional. Esta capacidad creativa responde a los lineamientos de la Ley Orgánica de Cultura (2016), que reconoce la innovación y la expresión artística como componentes del desarrollo productivo y cultural del país. Además, el uso de residuos de preconsumo en los procesos de confección refuerza la identidad del proyecto dentro de la moda sostenible, generando valor agregado desde una perspectiva estética y responsable (Black, 2012).

Otra fortaleza relevante es la alineación con las tendencias globales de moda consciente y economía circular, las cuales promueven prácticas sostenibles en el diseño y fabricación de prendas. Esta conexión con estándares internacionales de responsabilidad ambiental contribuye al posicionamiento competitivo de la marca, favoreciendo su aceptación en mercados que valoran la ética y la transparencia productiva (Fletcher, 2014; Naciones Unidas, 2022).

3.2.2. Debilidades

Entre las principales debilidades se encuentra la limitación en recursos financieros y tecnológicos, lo que restringe la posibilidad de escalar la producción a un nivel industrial. Este aspecto se relaciona con el Decreto Ejecutivo N.º 1435 (2017), que reconoce la necesidad de fortalecer el acceso de los pequeños productores a la innovación tecnológica y al financiamiento público. Esta carencia puede afectar la eficiencia de los procesos de intervención textil y el cumplimiento de la demanda comercial (Hernández-Sampieri, 2018).

Cambiar La dependencia de proveedores locales y la migración de mano de obra calificada representan desafíos que pueden comprometer la continuidad y la calidad de

la producción. Según el Libro Blanco del Ecuador (2008), la falta de políticas efectivas para la retención de talento y la formalización laboral en el sector artesanal limita la sostenibilidad a largo plazo de las empresas textiles (Creswell, 2014)

3.2.3. Oportunidades

El entorno actual ofrece oportunidades derivadas del crecimiento del mercado de moda sostenible y culturalmente identitaria, respaldado por la Ley Orgánica de Cultura (2016), que reconoce el valor económico y simbólico de las manifestaciones artesanales. Este contexto impulsa la valorización del trabajo manual y de las prácticas de diseño local, permitiendo que los emprendimientos textiles se posicionen como alternativas éticas y diferenciadas frente al fast fashion (Fletcher, 2019).

De igual forma, la expansión del comercio digital y las políticas públicas de apoyo al emprendimiento creativo fortalecen las posibilidades de comercialización. La Agenda de Transformación Digital Productiva (2022) fomenta la adopción de herramientas tecnológicas y plataformas en línea, lo que posibilita la visibilidad de las marcas sostenibles y la apertura hacia mercados internacionales (Chaffey, 2015).

3.3.4. Amenazas

Entre las amenazas externas se encuentra la alta competencia del fast fashion, caracterizada por la producción masiva y los precios bajos que afectan a los proyectos artesanales y sostenibles. Este fenómeno ha sido identificado en el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025, que destaca la necesidad de fortalecer la producción nacional frente a los desafíos del mercado global (Kotler & Keller, 2016).

Otra amenaza significativa son los cambios en políticas arancelarias y la copia de diseños sin regulación, factores que pueden impactar negativamente la estabilidad del sector textil. La Ley de Propiedad Intelectual del SENADI (2020), en su Art. 362, protege las creaciones originales frente a la competencia desleal, sin embargo, su aplicación limitada permite la existencia de prácticas informales que vulneran la originalidad de los productos (Ministerio de Producción, 2021).

4. CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Método (Introducción) inductivo

El método constituye la ruta lógica, sistemática y reflexiva que orienta el proceso investigativo hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos. (Hernández-Sampieri, 2014) En este proyecto de tesis se aplica el método analítico–proyectual, dado que permite abordar la investigación desde la comprensión de sus componentes específicos hasta la generación de propuestas concretas de diseño. Este enfoque posibilita analizar de manera detallada los procesos de producción del denim en la ciudad de Pelileo y, en particular, la identificación, clasificación y aprovechamiento de los residuos de preconsumo generados en la empresa Caritex.

A partir de este análisis, se desarrolla una fase experimental enfocada en la manipulación de materiales, la aplicación de intervenciones textiles y la creación de prototipos que promuevan el reciclaje y la sostenibilidad dentro del contexto local. El método analítico–proyectual integra el pensamiento crítico con la acción creativa, favoreciendo una visión integral del diseño como disciplina transformadora que responde a las necesidades productivas y ambientales del territorio. (Bonsiepe, 2011)

En este sentido, la investigación se sustenta en un proceso continuo de análisis, experimentación y proyección, en el cual se articulan la teoría y la práctica para generar resultados aplicables al campo del diseño textil y de indumentaria. Desde el enfoque planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), el método constituye una ruta lógica y reflexiva que permite comprender, interpretar y transformar la realidad mediante procedimientos sistemáticos orientados al cumplimiento de los objetivos. En el contexto de este proyecto, dicho proceso se traduce en la observación detallada de los materiales, la experimentación con técnicas de intervención textil y la proyección de propuestas que integren la innovación estética con la funcionalidad y el aprovechamiento de los recursos existentes. De esta manera, el diseño se consolida

como una herramienta de investigación y creación capaz de responder a problemáticas reales del entorno productivo y cultural.

4.2. Enfoque

De acuerdo con (Hernández-Sampieri, 2014), el enfoque cualitativo permite comprender la realidad desde una perspectiva interpretativa, explorando los significados, las percepciones y las experiencias que se generan en los contextos sociales donde ocurren los fenómenos estudiados. En esta investigación, se adopta dicho enfoque porque busca analizar la reutilización de residuos textiles en la empresa Caritex, considerando tanto los procesos internos de producción como las percepciones de sus colaboradores frente a las nuevas dinámicas de trabajo.

Este enfoque facilita la comprensión integral de los fenómenos sociales, al evidenciar cómo las relaciones humanas, los roles laborales y las prácticas colaborativas dentro de la empresa influyen en la manera en que se concibe y gestiona el aprovechamiento del material textil. De igual forma, permite abordar los fenómenos ambientales, entendidos como las implicaciones ecológicas derivadas del manejo de residuos, el uso racional de recursos y la búsqueda de alternativas para minimizar el impacto del proceso productivo. Concluyendo, el estudio considera los fenómenos creativos, que surgen de la interacción entre el conocimiento técnico y la experimentación material, donde los trabajadores y diseñadores transforman los retazos de denim en nuevas propuestas estéticas, funcionales y simbólicas.

En conjunto, estos tres niveles de análisis social, ambiental y creativo permiten interpretar la complejidad del proceso de diseño textil contemporáneo, en el que la innovación se construye a partir de la comprensión del contexto humano y productivo que da origen a cada prenda.

4.3. Modalidad

La modalidad de esta investigación es aplicada con enfoque de campo, ya que no se queda solo en la parte teórica, sino que busca desarrollar una propuesta práctica que responda a una necesidad real dentro del diseño textil. Este tipo de enfoque permite

trabajar directamente en el contexto de estudio, observando los procesos, recolectando información y participando con las personas involucradas en la producción de denim en la empresa Caritex. De esta manera, se obtiene una comprensión más profunda de la situación actual y se pueden plantear soluciones desde la práctica misma (Hernández-Sampieri, 2014).

En este proyecto se propone el diseño de una colección experimental en denim elaborada a partir de residuos de preconsumo, aplicando distintas intervenciones textiles con enfoque ecológico. Esta modalidad aplicada con enfoque de campo permite unir la teoría con la práctica, generando resultados reales que aportan al desarrollo sostenible y creativo del sector textil. Además, promueve el diseño como una herramienta capaz de transformar materiales en desuso en prendas con valor estético, funcional y ambiental, fortaleciendo la innovación y la responsabilidad dentro de la industria local..

4.4. Nivel

Según Creswell (2014), el nivel exploratorio de investigación se orienta a examinar fenómenos poco estudiados o escasamente documentados, con el propósito de obtener una comprensión inicial del objeto de estudio. Este tipo de investigación busca identificar variables, reconocer patrones y generar nuevas perspectivas que sirvan como punto de partida para estudios posteriores más profundos. El enfoque exploratorio se caracteriza por su flexibilidad, ya que permite adaptar los métodos y técnicas conforme se avanza en el análisis, priorizando la observación, el registro y la interpretación cualitativa de los datos.

El nivel de la investigación es exploratorio, ya que tiene como propósito principal realizar una aproximación inicial al fenómeno de estudio, reconociendo sus características generales y posibles relaciones dentro del campo del diseño textil. Según (Creswell, 2014), los estudios exploratorios permiten examinar temas poco abordados, identificar variables relevantes y generar nuevas perspectivas para investigaciones posteriores o desarrollos proyectuales.

En este caso, la investigación busca indagar y comprender el manejo de los residuos textiles de preconsumo generados en la empresa Caritex, así como las posibilidades de aprovechamiento de estos materiales en procesos de intervención textil aplicada al denim. A partir de esta exploración, se analizan las técnicas, materiales y resultados obtenidos en los ensayos experimentales, con el fin de establecer criterios que orienten la creación de una colección basada en la transformación del material residual.

4.4.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla a través del diseño, entendiendo esta metodología como una vía de generación de conocimiento que combina la práctica creativa con la reflexión teórica. Según Frayling (1993), investigar a través del diseño implica un proceso donde la experimentación y la producción material se convierten en medios para explorar, comprender y transformar la realidad. En este contexto, el diseño deja de ser únicamente una actividad proyectual para convertirse en una forma de investigación aplicada que articula observación, análisis y creación como parte de un mismo proceso cognitivo.

En este proyecto, el enfoque a través del diseño permite abordar los desafíos del sector textil desde la práctica misma, mediante la manipulación de materiales, el aprovechamiento de residuos preconsumo y la implementación de intervenciones sostenibles en denim. Esta perspectiva propicia la construcción de conocimiento desde la acción, integrando la teoría con la experiencia directa en el taller. Así, el diseño se concibe como una herramienta transformadora que impulsa la innovación estética, funcional y ambiental, fortaleciendo la relación entre creatividad, sostenibilidad y contexto productivo local (Bonsiepe, 2011).

4.5. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables constituye una etapa esencial dentro del proceso metodológico, ya que permite transformar los conceptos teóricos en elementos

concretos, observables y medibles. (Sampieri, 2014), este procedimiento consiste en definir las variables a través de indicadores y dimensiones que faciliten su análisis dentro del contexto del estudio. En esta investigación, la operacionalización se aplica para vincular las categorías teóricas como intervenciones textiles, reutilización de residuos de preconsumo y diseño de colección en denim con las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de información, tales como entrevistas, fichas de observación y focus group. De este modo, se logra una correspondencia entre la teoría y la práctica, permitiendo identificar los aspectos técnicos, estéticos y funcionales que intervienen en la transformación del material textil y su aplicación en el desarrollo proyectual. La operacionalización, por tanto, garantiza la coherencia metodológica del estudio al establecer una relación directa entre los objetivos planteados, las variables analizadas y los resultados esperados.

Tabla 4 Operacionalización de variables

VARIABLE (Independiente / Dependiente)	AUTORES DEL MARCO TEÓRICO	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS	ÍTEM DE PREGUNTAS
Variable Independiente: Diseño de una colección sostenible en denim para la empresa Caritex	Brown (2008), Frayling (1993), Sivewright (2012), Wong (1993), Udale (2008), Domingo & Pera (2021), Fletcher & Grose (2012)	- Diseño de indumentaria y procesos técnicos - Innovación y sostenibilidad en moda - Metodología de diseño y suprarreciclaje - Estética y funcionalidad del producto	- Aplicación del diseño sostenible en el desarrollo de colecciones. - Incorporación del suprarreciclaje como práctica innovadora. - Coherencia entre forma, función y	Entrevistas semiestructuradas Fichas técnicas de observación Análisis documental	¿Cuáles considera que son las tipologías de prendas en denim más representativas dentro del mercado local y cómo influyen en la identidad de Caritex? ¿Qué criterios de diseño (funcionalidad, estética, confort,

			sostenibilidad. - Implementación de metodologías de diseño en contextos industriales.		tendencia) se aplican al desarrollar prendas sostenibles? ¿Cómo los procesos técnicos de corte, confección y acabados inciden en las decisiones de diseño? ¿Cómo incorpora la innovación y sostenibilidad en nuevas tipologías utilizando residuos de preconsumo?
Variable Dependiente: Intervenciones textiles sostenibles en el proceso productivo del denim	Fletcher & Tham (2019), Hethorn & Ulasewicz (2018), Niinimäki (2020), Gwilt (2014), Palomo-Lovinski (2010)	- Selección y aprovechamiento de materiales - Procesos sostenibles de producción - Estrategias de suprarreciclaje y trazabilidad - Impacto estético y de mercado	- Aplicación de prácticas sostenibles en el manejo de residuos textiles. - Transformación del material denim mediante intervenciones creativas. - Valoración estética y funcional de los acabados sostenibles. - Contribución de la colección	Entrevistas a expertos y personal técnico Focus group con consumidores jóvenes Análisis documental y fotográfico	¿Qué prácticas sostenibles se aplican actualmente en Caritex para el manejo de residuos textiles? ¿Cómo evalúan la viabilidad técnica y estética del reuso de denim en nuevas prendas? ¿Qué nivel de aceptación perciben los consumidores frente a propuestas sostenibles e

			a la identidad de marca y percepción del consumidor.		innovadoras? ¿Qué resultados esperan respecto al impacto estético, técnico y comercial de la colección sostenible?
--	--	--	--	--	---

Nota: Elaboración propia, 2025

4.6. Diseño

El diseño de la investigación es de tipo investigación-acción y actuar, ya que permite analizar una problemática existente dentro del campo textil y, al mismo tiempo, intervenir para transformarla mediante el proceso creativo del diseño. Este tipo de diseño combina la observación, la reflexión y la práctica, involucrando al investigador directamente en las etapas de diagnóstico, experimentación y propuesta. A través de esta metodología, se busca no solo comprender la realidad de los procesos productivos del denim en la empresa Caritex, sino también generar soluciones aplicables que aporten al desarrollo sostenible y al aprovechamiento de los residuos de preconsumo (Elliott, 1993).

De esta forma, la investigación-acción y actuar facilita la participación activa del diseñador como agente de cambio, integrando la teoría con la práctica y promoviendo la innovación dentro del entorno laboral real. El enfoque permite experimentar con materiales, técnicas de intervención textil y procesos de rediseño, transformando el conocimiento obtenido en propuestas creativas que fortalecen la sostenibilidad, la funcionalidad y la identidad en la moda ecuatoriana.

4.6.1. Población y muestra

La población de estudio estuvo constituida por las empresas textiles de la ciudad de Pelileo, reconocidas por su producción especializada en prendas de denim y su participación activa en la cadena de valor del sector textil local. Dentro de este conjunto,

se seleccionó como caso de estudio la empresa Caritex, debido a su trayectoria en la confección de prendas en denim y a la posibilidad de acceder a información técnica relevante sobre sus procesos de diseño, confección y aprovechamiento de materiales.

Se consideró a un grupo de jóvenes consumidores de entre 18 y 25 años, residentes en la misma ciudad, interesados en la moda, el diseño contemporáneo y la incorporación de criterios de innovación y conciencia ambiental en la indumentaria.

La muestra estuvo conformada por los residuos textiles de preconsumo generados por la empresa Caritex, los cuales fueron seleccionados y analizados durante el proceso de experimentación, así como por un grupo de profesionales del sector textil diseñadores, cortadores y confeccionistas que brindaron información mediante entrevistas semiestructuradas. Además, se llevó a cabo un Focus Group con entre seis y ocho jóvenes consumidores de Pelileo, con el fin de explorar sus percepciones, intereses y valoraciones frente al uso de prendas elaboradas con residuos textiles. Esta combinación de fuentes permitió obtener una visión integral del fenómeno, articulando la perspectiva técnica del ámbito productivo con la percepción estética y simbólica del usuario final, lo que fortalece la validez cualitativa del estudio (Hernández-Sampieri, 2018).

4.6.2 Tipo de muestra

La muestra utilizada en esta investigación es de tipo no probabilística por conveniencia, ya que los elementos y participantes fueron seleccionados de acuerdo con su disponibilidad, accesibilidad y relevancia para el cumplimiento de los objetivos del estudio. Según Hernández-Sampieri (2018), este tipo de muestreo se emplea cuando el investigador elige de manera intencionada a los sujetos o unidades de análisis que pueden aportar información significativa sobre el fenómeno de estudio.

En el contexto de esta tesis, la muestra estuvo conformada por la empresa Caritex, seleccionada como caso representativo dentro del sector textil de Pelileo por su trayectoria en la confección de prendas en denim y por su apertura a participar en el proceso investigativo. Además, se incluyeron profesionales del ámbito del denim

diseñadores, cortadores y confeccionistas que contribuyeron con información técnica mediante entrevistas semiestructuradas, y un grupo de jóvenes consumidores entre 18 y 28 años, participantes del Focus Group, cuya visión permitió comprender la percepción y valoración del usuario final.

De igual manera, se consideraron los residuos de preconsumo generados por la empresa, utilizados como material experimental para el desarrollo de las fichas de intervención textil. Esta selección intencionada permitió reunir perspectivas complementarias desde la producción, el diseño y el consumo, consolidando una visión integral del fenómeno investigado.

4.6.3. Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se refiere al número de elementos, personas u objetos seleccionados para participar en una investigación y que representan a la población de estudio. Este parámetro es fundamental porque determina la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, ya que de él depende la posibilidad de generalizar las conclusiones.

Según Hernández-Sampieri (2018), el tamaño de muestra “es la cantidad de casos o unidades de análisis que serán estudiados, y su elección depende del tipo de investigación, los objetivos, los recursos disponibles y el grado de precisión que se busque” (p. 173). En investigaciones cualitativas, el tamaño de muestra no se define por criterios estadísticos, sino por la saturación teórica o por la profundidad de la información que los participantes puedan aportar.

El tamaño de la muestra quedó conformado por seis profesionales del ámbito del denim, entre ellos diseñadores, confeccionistas, cortadores y especialistas en sostenibilidad o técnicas de intervención textil, quienes participaron en entrevistas semiestructuradas aportando información técnica y experiencial sobre los procesos de diseño y transformación del material.

Además, se llevó a cabo un Focus Group con ocho jóvenes consumidores de la ciudad de Pelileo, seleccionados por su interés en la moda sostenible y el uso de prendas

confeccionadas con residuos textiles. Esta composición de la muestra se considera adecuada para alcanzar saturación teórica dentro del enfoque cualitativo, al permitir la recolección de datos diversos que reflejan tanto la visión técnica de los expertos como la percepción del usuario final.

De esta manera, se garantiza un análisis integral que contribuye a la comprensión profunda del proceso proyectual y de los valores asociados al diseño sostenible en denim (Creswell, 2014; Hernández-Sampieri, 2018).

4.6.4 Selección de muestra

Corresponde a la etapa en la que se describe cómo fueron elegidos los participantes, objetos o elementos que conforman la muestra del estudio. Es decir, explica qué criterios se usaron para seleccionar a esas personas, materiales o casos que formarán parte del análisis, y por qué se consideran representativos o relevantes para los objetivos de la investigación. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2018), “la selección de muestra implica determinar los elementos que formarán parte del estudio con base en su pertinencia para proporcionar la información necesaria, considerando las características y el tipo de muestreo elegido. En este apartado se especifica quiénes fueron los seleccionados, cuántos son, por qué se eligieron y bajo qué criterios de inclusión o exclusión” (p. 233).

Tabla 5: *Selección de muestra*

Elemento de estudio	Criterios de selección	Descripción	Justificación
Empresa Caritex (caso de estudio)	Relevancia en la industria local del denim.	Empresa textil ubicada en Pelileo, dedicada a la confección de prendas en denim con trayectoria y presencia regional.	Permite obtener información directa sobre procesos productivos, manejo de materiales y generación de residuos de preconsumo.
Residuos textiles de preconsumo	Volumen, estado del	Retazos y fragmentos de	Se utilizan como materia prima en las

	material y posibilidad de reutilización.	denim generados durante el proceso de corte y confección.	fichas experimentales e intervenciones textiles.
Profesionales del sector textil (diseñadores, cortadores y profesional en lavandería e intervenciones textiles)	Experiencia y conocimiento técnico del proceso productivo.	Personal especializado vinculado al diseño, confección y control de calidad dentro de la empresa.	Aporta información técnica y práctica sobre el tratamiento del denim y sus posibilidades de rediseño.
Jóvenes consumidores (Focus Group)	Edad entre 18 y 25 años, interés en moda y diseño innovador.	Grupo de seis a ocho participantes seleccionados en Pelileo.	Permiten identificar preferencias estéticas, tipológicas y perceptivas del usuario final respecto a prendas elaboradas con residuos textiles.

Nota: Elaboración propia, 2025

4.7. Técnicas de estudio

Para la recolección de información se emplearon técnicas de investigación cualitativa, orientadas a comprender las dinámicas del diseño sostenible desde la práctica y la experiencia de los actores involucrados. Según Flick (2015), la investigación cualitativa prioriza el análisis interpretativo de los procesos humanos, los significados culturales y las prácticas sociales.

Las técnicas aplicadas fueron las siguientes:

Observación directa a observación directa es una técnica de investigación cualitativa que consiste en registrar de manera sistemática los comportamientos, procesos o fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin intervenir ni alterar las condiciones del contexto. Su propósito es obtener información real, objetiva y contextualizada sobre las dinámicas, actitudes o actividades que forman parte del estudio.

En la presente investigación, la observación directa se aplica durante los procesos de diseño, confección y transformación del denim dentro de la empresa Caritex, con el objetivo de analizar de manera empírica las dinámicas productivas y técnicas empleadas en la manipulación del material. Esta técnica permitió registrar procedimientos, comportamientos y condiciones reales de trabajo, así como identificar oportunidades de mejora y prácticas sostenibles vinculadas al aprovechamiento de residuos textiles.

En conjunto , la observación directa facilitó la comprensión integral del contexto artesanal e industrial, permitiendo al investigador contrastar la información obtenida en entrevistas con la práctica cotidiana. De este modo, contribuyó a validar la viabilidad técnica de las intervenciones en denim y a enriquecer la fase de experimentación textil y diseño proyectual de la colección desarrollada en la tesis.

4.7.1. La entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica cualitativa de recolección de información que combina preguntas previamente definidas con la posibilidad de profundizar en temas emergentes durante la conversación. Según (Hernández-Sampieri, Metodología de la investigación (6.^a ed.), 2018) , este tipo de entrevista “se basa en una guía de temas o preguntas, pero permite al entrevistador adaptar el orden y formular nuevas preguntas según las respuestas del participante” Su objetivo es obtener datos tanto descriptivos como interpretativos, favoreciendo una comprensión más profunda de las percepciones, experiencias y conocimientos del entrevistado.

En la presente investigación, las entrevistas semiestructuradas se aplican a profesionales del ámbito del denim, como diseñadores, cortadores y técnicos en lavandería, con el propósito de recopilar información técnica y experiencial sobre los procesos de diseño, confección y transformación del material en la empresa Caritex. Este método permite profundizar en las prácticas productivas, criterios estéticos y estrategias sostenibles que influyen en el desarrollo de prendas en denim intervenido,

aportando una visión integral que complementa el análisis proyectual y fortalece la propuesta de diseño sostenible planteada en la tesis.

4.7.1 El Focus Group

El focus group o grupo focal es una técnica cualitativa que consiste en reunir a un grupo pequeño de personas para explorar opiniones, percepciones, actitudes y motivaciones frente a un tema específico, mediante una conversación guiada por un moderador. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2018), “el grupo focal permite obtener información profunda sobre las creencias, experiencias o valoraciones de los participantes, a través de la interacción y el diálogo colectivo” (p. 424). Esta técnica es especialmente útil para identificar patrones de comportamiento, preferencias y significados compartidos en torno a productos, servicios o fenómenos sociales.

En la presente investigación, los focus groups se aplican a consumidores jóvenes de entre 18 y 25 años, con el propósito de explorar sus percepciones sobre la innovación, la estética y el valor sostenible de la colección desarrollada en denim intervenido. Esta técnica permite comprender cómo el público objetivo interpreta los atributos del diseño, su relación con la moda consciente y las emociones que despierta la propuesta, aportando insumos cualitativos valiosos para ajustar la colección a las expectativas del mercado juvenil y fortalecer su identidad sostenible y creativa.

4.7.2. La experimentación textil

La experimentación textil es una metodología práctica de exploración y prueba que permite investigar materiales, técnicas y procesos de intervención con el fin de evaluar su comportamiento y potencial estético en el diseño. Según Frayling, (1993), la investigación a través de la práctica o *research through design* implica generar conocimiento mediante la acción creativa, donde la experimentación se convierte en una forma de pensar y validar resultados tangibles. En este contexto, la experimentación textil se orienta a descubrir nuevas posibilidades de transformación del material y a

comprobar su viabilidad técnica y expresiva. Estas técnicas respondieron al enfoque de investigación a través del diseño (Research through Design), que considera la práctica proyectual como medio de generación de conocimiento (Frayling, 1993), integrando la observación, el análisis reflexivo y la experimentación material.

En esta investigación, la experimentación textil se desarrolló mediante pruebas de suprarreciclaje y manipulación del denim, explorando distintas formas de intervención, ensamblaje y tratamiento del tejido. Este proceso permitió evaluar la resistencia, textura y comportamiento estético del material reciclado, garantizando la factibilidad de su aplicación en prendas de diseño sostenible y aportando al desarrollo conceptual y técnico de la colección.¹

4.8. Matriz síntesis diseño metodológico

La matriz de síntesis del diseño metodológico organiza los elementos fundamentales del proceso investigativo como el enfoque, los métodos, las técnicas y los instrumentos, permitiendo visualizar la coherencia entre los objetivos y las acciones desarrolladas. En la tesis se aplica para estructurar el proceso de diseño de una colección con intervenciones textiles y residuos de preconsumo para la empresa Caritex en Pelileo, asegurando una relación clara entre la investigación, la experimentación y la propuesta sostenible en denim. Según Hernández-Sampieri (2018), “el diseño metodológico debe reflejar de manera sistemática la ruta que seguirá el estudio para responder a sus objetivos y preguntas de investigación” (p. 142).

Tabla 6 Matriz síntesis diseño metodológico

Objetivos Específicos	Población	Rol de Población	Criterios de Estudio	Rango	Muestras
Identificar la tipología de prendas en denim mediante referencias bibliográficas para establecer una base	Diseñadora de la empresa CARITEX	Diseñadora encargada del desarrollo de producto	Experiencia en diseño de prendas de mezclilla y conocimiento de tendencias locales.	Experiencia mínima de 2 años en diseño de denim.	1 diseñadora

teórica que sustente el diseño de la colección.					
Analizar los fundamentos de la técnica de intervención textil mediante fichas experimentales para la aplicación y aprovechamiento de residuos.	Materiales textiles preconsumo (residuos)	Muestras experimentales para fichas técnicas	Tipos de residuos generados en la empresa (retazos, recortes, desechos textiles). Selección por tipo de tejido y color.	Denim 100% algodón o mezclas con elastano.	10 fichas experimentales de intervenciones textiles
Desarrollar una propuesta de colección en denim con intervenciones textiles y residuos preconsumo mediante la metodología de transformación de Fletcher.	Gerente de la empresa CARITEX	Representante de la gestión empresarial	Conocimiento del funcionamiento general de la empresa, políticas de sostenibilidad, y procesos de producción.	Experiencia mínima de 5 años en dirección de empresa textil.	1 entrevista semiestructurada
Desarrollar una propuesta de colección en denim con intervenciones textiles y residuos preconsumo mediante la metodología de transformación de Fletcher.	Cortador textil	Operario encargado del corte de piezas	Conocimiento técnico del uso de moldes y aprovechamiento de tela en el corte.	Experiencia mínima de 2 años en corte de denim.	1 entrevista semiestructurada
Desarrollar una propuesta de colección en denim con intervenciones textiles y residuos preconsumo mediante la metodología de transformación de Fletcher.	Cortador textil	Persona encargada de la confección de prendas	Dominio de máquinas de coser industriales, tipos de puntada, y procesos de ensamblaje en mezcilla.	Experiencia mínima de 2 años en confección de denim.	1 entrevista semiestructurada
Desarrollar una propuesta de colección en denim con intervenciones textiles y residuos preconsumo mediante la metodología de transformación de Fletcher.	Lavandería con conocimiento en intervenciones textiles	Profesional externa con conocimiento en diseño sostenible	Experiencia en técnicas de suprarreciclaje y diseño circular en prendas de mezcilla.	Experiencia mínima de 3 años en proyectos de moda sostenible.	1 entrevista semiestructurada
Desarrollar una propuesta de colección en denim con intervenciones textiles y residuos preconsumo mediante la metodología de transformación de Fletcher.	Usuarios de 18 a 25 años	Consumidores finales de prendas de denim	Jóvenes que usen prendas de mezcilla; interesados en moda, sostenibilidad o consumo responsable.		1 Focus Group (6–8 participantes)

Nota: Elaboración propia, 2025

4.8.1. Formato de entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN	
GUÍA DE ENTREVISTA — DISEÑADORA	
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.	
Declaro que la información será tratada con confidencialidad y únicamente para fines investigativos.	
Datos Generales	
Fecha: 13/10/2025 Modalidad: presencial Dirigido a: Diseñadora de la Empresa Caritex	Entrevistado: Carolina Vallejo Lugar: Empresa Caritex – Pelileo <i>Investigador: Daniela villalba</i>
ETAPA 1 Tipología de prendas y estilo	
1	¿Cuáles son las principales tipologías de prendas que desarrolla Caritex dentro de la línea denim y cuáles son las más demandadas por los clientes?
2	¿Qué factores estéticos o funcionales influyen al momento de definir el diseño y corte de cada prenda?
ETAPA 2 Colores y tendencias	
3	¿Qué gamas de color y Stone son los más utilizados en las colecciones de denim y por qué considera que tienen mayor aceptación?
4	¿Con qué frecuencia actualizan las tonalidades o efectos de lavado de acuerdo con las tendencias del mercado?
ETAPA 3 Materiales y gramajes	

5	¿Qué tipos de telas denim y composición trabajan con mayor frecuencia (rígido, stretch, mezclas de algodón, etc.)?
6	¿Qué gramajes de denim emplean según la tipología de prenda y qué criterios utilizan para seleccionarlos?

ETAPA 4 Procesos e intervenciones textiles

7	¿Qué tipos de intervenciones o acabados aplican en sus prendas (bordados, láser, desgastes, aplicaciones, entre otros)?
8	¿Cómo manejan los residuos o retazos generados durante el proceso de confección?

ETAPA 5 Mercado y tallas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN	
GUÍA DE ENTREVISTA — GERENTE	
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.	
Obtener información sobre la gestión productiva, estrategias comerciales,	
Datos Generales	
Fecha: 13/10/2025 Modalidad: presencial Dirigido a: Gerente de la Empresa Caritex	Entrevistado: Fabian vallejo Lugar: Empresa Caritex – Pelileo Investigador: Daniela Villalba
9	¿A qué tipo de cliente se dirige la producción de Caritex y cómo describiría su nivel de mercado (alto, medio o popular)?

1	¿Cuáles considera que son los principales retos actuales del sector textil en la provincia de Tungurahua?
2	¿Qué estrategias ha pensado Caritex para optimizar los residuos que genera los procesos de producción?

ETAPA 2 Estrategias de mercado y trazabilidad

3	¿Qué estrategias de marketing o canales de venta utiliza Caritex para posicionar sus prendas de denim en el mercado nacional?
4	

ETAPA 3 Retos y oportunidades en el desarrollo de colecciones

5	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Caritex al desarrollar nuevas colecciones o al introducir innovaciones en diseño?
6	¿Qué alianzas, recursos o estrategias considera fundamentales para fortalecer la competitividad y expansión de la empresa?

ETAPA 4 Manejo de residuos y control de procesos

7	¿Qué procedimientos existen actualmente en Caritex para la clasificación y aprovechamiento de residuos textiles de preconsumo?
8	¿De qué manera se controla la eficiencia productiva y el impacto de desperdicio en las diferentes áreas de confección?

ETAPA 5 Intervenciones textiles y diseño de producto

9	¿Considera que la innovación en los acabados y tratamientos del denim puede influir en la percepción de valor del cliente?
10	¿Qué criterios utiliza la empresa para decidir qué tipo de intervención aplicar a cada línea de producto o colección?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño y Arquitectura

Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA — CORTADORES TEXTILES

Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.

Analizar los procesos técnicos y el manejo de materiales durante el corte y confección de prendas en denim	
Datos Generales	
Fecha: 13/10/2025	Entrevistado: Nelson Guaman
Modalidad: presencial	Lugar: Empresa Caritex – Pelileo
Dirigido a: Cortador de la Empresa Caritex	Investigador: Daniela villalba
ETAPA 1 Procesos técnicos en corte y confección	
1	¿Qué tipo de telas o mezclas de denim son más fáciles o más difíciles de cortar según su experiencia?
2	¿Qué factores consideran más importantes para asegurar la precisión del corte y la calidad del ensamblaje de las prendas?
ETAPA 2 Manejo y características de los residuos de corte	
3	¿De qué tamaño o forma suelen ser los sobrantes de tela que generan después del corte?
4	¿Cómo se clasifican o almacenan los residuos dentro del área de trabajo?
ETAPA 3 Dificultades y observaciones del trabajo con denim	
5	¿Qué dificultades encuentran al manipular denim de mayor grosor o con acabados especiales (stretch, rígido, encerado, etc.)?
6	¿Qué recomendaciones daría para optimizar el proceso de corte y reducir errores o desperdicios?
ETAPA 4 Intervenciones textiles y experimentación	
7	¿Qué tipos de intervenciones o acabados conocen o han aplicado en prendas de denim (bordado, aplicación, láser, desgaste, etc.)?
8	¿Qué partes de una prenda cree que se pueden intervenir sin afectar su estructura o durabilidad?
ETAPA 5 Percepción del material y experiencia profesional	
9	¿Qué características del denim valora más como material de trabajo (resistencia, textura, versatilidad, etc.)?
10	¿Qué sugerencias daría para optimizar el uso del material en futuras?

GUÍA DE ENTREVISTA — LAVADORA DE JEAN

Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.

Analizar los procesos técnicos y el manejo de materiales durante el corte y confección de prendas en denim

Datos Generales

Fecha: 12/10/2025	Entrevistado: Kevin Tite
Modalidad: Presencial	Lugar: Pelileo
Dirigido a: Laser jean	<i>Investigador: Daniela Villalba</i>
ETAPA 1 Procesos y tipos de lavado	
1	¿Qué tipos de lavados se aplican con mayor frecuencia en las prendas de denim (piedra, enzimático, manual, a la máquina, etc.)?
2	¿Cómo decide qué tipo de lavado aplicar según la prenda o el efecto que se busca?

ETAPA Intervenciones textiles y acabados

3	¿Qué zonas de la prenda se intervienen con más frecuencia (rodillas, bolsillos, costuras, dobladillos, etc.) y por qué?
4	¿Qué tipo de combinaciones entre lavado y acabado son más comunes o más apreciadas por los clientes?

ETAPA 3 Tipología de prendas y comportamiento del material

5	¿Qué tipo de prendas son las que más se lavan o intervienen en el taller (pantalones, chaquetas, faldas, etc.)?
6	¿Qué tipo de denim responde mejor a los procesos de intervención textil como el grabado láser, estampado DTF o bordado, sin afectar su calidad?

ETAPA Tipos de lavados y frecuencia

7	¿Cuáles son las técnicas de intervención o acabados más utilizadas actualmente en Caritex (láser, DTF, bordado, desgaste, entre otros)?
8	¿¿Cómo determinan el tipo de intervención textil o acabado que aplicarán según el diseño o el concepto de la prenda?

ETAPA 5 Creatividad

9	¿Qué tipos de combinaciones entre lavado e intervención textil generan mejores resultados visuales o mayor aceptación del
---	---

10	¿Qué recomendaciones técnicas daría para lograr efectos visuales atractivos y duraderos en intervenciones como el láser, el DTF o el desgaste manual?
----	---

4.8.2. Resultados de las entrevistas dirigidas a los actores del proceso textil y de diseño en denim – empresa caritex

Tabla 7 Resultados de Entrevistas

Variable	Categoría de análisis	Preguntas	Entrevistado	Respuestas	Síntesis integral
Variable independiente: Diseño de una colección en denim	Diseño y de prendas	1. ¿Cuáles son las principales tipologías de prendas que desarrolla Caritex dentro de la línea denim y cuáles son las más demandadas por los clientes?	Diseñadora	Caritex produce principalmente pantalones, chaquetas y faldas en denim; las prendas más demandadas son los jeans clásicos y los joggers por su comodidad y versatilidad.	La empresa prioriza prendas básicas y comerciales que se adaptan a distintas temporadas, destacando el jean como producto principal.
	Factores estéticos y funcionales	2. ¿Qué factores estéticos o funcionales influyen al momento de definir el diseño y corte de cada prenda?	Diseñadora	Los factores más importantes son el tipo de tela, el calce y el confort del usuario, además del acabado visual que aporte modernidad sin perder durabilidad.	El diseño combina funcionalidad y tendencia, reforzando la identidad práctica del denim en el mercado local.
	Colores y tendencias	3. ¿Qué gamas de color o lavados son los más utilizados en las colecciones de denim y por qué considera que tienen mayor aceptación?	Diseñadora	Los lavados más usados son el Stone 1 y el Stone 4. En verano se usan tonos claros y en época escolar tonos oscuros.	La elección de color responde a las estaciones y al gusto del consumidor ecuatoriano, evidenciando una estrategia estacional coherente.
	Colores y tendencias	4. ¿Con qué frecuencia actualizan las tonalidades o efectos de lavado de acuerdo con las tendencias del mercado?	Diseñadora	Se actualizan por temporadas: tonos claros en verano y oscuros en época escolar, siguiendo las tendencias de moda.	La empresa adapta su oferta cromática según el calendario de consumo y las tendencias de temporada.
	Materiales y gramajes	5. ¿Qué tipos de telas denim trabajan con mayor frecuencia (rígido, stretch, mezclas de algodón, etc.)?	Diseñadora	Trabajan con mezclas de 90% algodón y 10% elastano o poliéster, además del denim rígido 100% algodón. Son las mas utilizadas por la empresa	Se priorizan tejidos resistentes y elásticos que combinan durabilidad y comodidad.
	Materiales y gramajes	6. ¿Qué gramajes de denim emplean según la tipología de prenda y qué criterios utilizan para seleccionarlos?	Diseñadora	Se emplean 10,5 onzas para prendas stretch y 13 onzas para denim rígido. La elección depende de si es línea infantil o adulta.	La selección del gramaje refleja control técnico según el tipo de usuario y el uso de la prenda
	Intervenciones y acabados aplicados	7. ¿Qué tipos de intervenciones o acabados aplican en sus prendas (bordados,	Diseñadora	Se aplican rotos, brillos, bordados y estampados, DTF que aportan originalidad y atractivo	Los acabados refuerzan la identidad de marca mediante detalles

		láser, desgastes, aplicaciones, entre otros)?		visual.	estéticos diferenciadores.
	Manejo de residuos	8. ¿Cómo manejan los residuos o retazos generados durante el proceso de confección?	Diseñadora	No cuentan con un sistema formal; buscan reducir residuos optimizando la moldería.	Existe conciencia sobre reducción, pero falta un proceso estructurado de gestión de residuos.
	Público objetivo	9. ¿A qué tipo de cliente se dirige la producción de Caritex y cómo describiría su nivel de mercado (alto, medio o popular)?	Diseñadora	Se dirige a un público medio, pero a mayoristas e ellos distribuye a un público medio-alto.	Su mercado se enfoca en consumidores accesibles, priorizando volumen y adaptabilidad
	Sistema de tallaje	10. ¿Qué sistema de tallaje utilizan en la empresa y por qué lo consideran adecuado para su público objetivo?	Diseñadora	Usan el sistema nacional XS-XL adaptado a la morfología ecuatoriana.	El sistema facilita la estandarización de tallas y satisface el mercado local.
	Estrategias de mercado	11. ¿Qué estrategias de marketing o canales de venta utiliza Caritex para posicionar sus prendas de denim en el mercado nacional?	Gerente	Se dan a conocer en expo ferias a nivel nacional para contactar mayoristas y también por redes sociales	El sector enfrenta saturación y falta de regulación, obligando a las empresas a buscar diferenciación.
	Trazabilidad y control de calidad	12. ¿Cómo gestionan la trazabilidad de los materiales y los controles de calidad durante las etapas de producción?	Gerente	Se revisan moldes y se controla la disposición del tejido antes del corte para minimizar desperdicios.	Buscan personas que puedan dar a conocer mas su marca
	Innovación y desarrollo	13. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Caritex al desarrollar nuevas colecciones o al introducir innovaciones en diseño?	Gerente	Algunos diseños no alcanzan las ventas esperadas; por ello se ajustan las propuestas según la temporada.	La empresa aprende del mercado, mejorando su capacidad de adaptación comercial.
	Competitividad empresarial	14. ¿Qué alianzas, recursos o estrategias considera fundamentales para fortalecer la competitividad y expansión de la empresa?	Gerente	La relación con proveedores como Textil Ramos y Trip asegura calidad y asesoría en materiales.	Las alianzas estratégicas fortalecen la cadena de valor y la innovación productiva.
		¿Qué tipo de prendas son las que más se lavan o intervienen en el taller (pantalones, chaquetas, faldas, etc.)?	Laser jean	Las prendas más intervenidas son los pantalones y chaquetas denim, porque tienen mayor rotación comercial y permiten aplicar diversas técnicas como lavado, láser o DTF.	Los productos de mayor demanda concentran las intervenciones por su versatilidad y potencial estético, fortaleciendo la identidad del denim local.
Variable dependiente: Intervenciones textiles	Procesos productivos y retos del sector	1. ¿Cuáles considera que son los principales retos actuales del sector textil en la provincia de Tungurahua?	Gerente	La competencia desleal y la copia de diseños afectan la originalidad; además, los altos costos limitan la innovación.	El sector enfrenta saturación y falta de regulación, obligando a las empresas a buscar diferenciación
	Eficiencia productiva	2. ¿Qué estrategias ha implementado Caritex para optimizar la eficiencia y calidad en sus procesos de	Gerente	Se revisan moldes y se controla la disposición del tejido antes del corte para minimizar desperdicios.	La gestión eficiente de moldes y materiales mejora la productividad y reduce pérdidas.

		producción?			
	Clasificación y aprovechamiento de residuos	3. ¿Qué procedimientos existen actualmente en Caritex para la clasificación y aprovechamiento de residuos textiles de preconsumo?	Gerente	No existen procesos formales; se procura reducir el desperdicio con una planificación cuidadosa.	El manejo ambiental aún es limitado, pero hay intención de optimización.
	Control de procesos	4. ¿De qué manera se controla la eficiencia productiva y el impacto de desperdicio en las diferentes áreas de confección?	Gerente	En corte se optimiza la moldería; en confección se supervisa cada etapa para evitar errores.	Los controles internos permiten mantener estándares de calidad y minimizar errores.
	Innovación en acabados	5. ¿Considera que la innovación en los acabados y tratamientos del denim puede influir en la percepción de valor del cliente?	Gerente	Sí, la innovación visual mejora la percepción de calidad y aumenta la fidelidad del cliente.	Los acabados se posicionan como una herramienta estratégica de diferenciación.
	Criterios técnicos de intervención	6. ¿Qué criterios utiliza la empresa para decidir qué tipo de intervención aplicar a cada línea de producto o colección?	Gerente	Se analizan tendencias locales e internacionales y la aceptación del mercado.	El proceso creativo se sustenta en observación y adaptación a la demanda.
	Materiales y corte	7. ¿Qué tipo de telas o mezclas de denim son más fáciles o más difíciles de cortar según su experiencia?	Cortadores	El denim rígido es más fácil porque no se mueve; el stretch es más complicado y puede atascar la cuchilla.	La estabilidad del tejido influye directamente en la precisión del corte.
	Corte y ensamble	8. ¿Qué factores consideran más importantes para asegurar la precisión del corte y la calidad del ensamble de las prendas?	Cortadores	Colocar bien la moldería y mantener las máquinas afiladas garantiza precisión y evita defectos.	La precisión técnica depende del orden y mantenimiento de equipos.
	Manejo de sobrantes	9. ¿De qué tamaño o forma suelen ser los sobrantes de tela que quedan después del corte?	Cortadores	Los sobrantes van de 10 a 20 cm; si se acomoda bien la moldería, se reduce el desperdicio.	La correcta planificación de moldería es clave para minimizar residuos.
	Clasificación de residuos	10. ¿Cómo se clasifican o almacenan los residuos dentro del área de trabajo?	Cortadores	Los retazos se guardan en costales; se retiran semanalmente en temporada alta y cada dos semanas en baja.	Se evidencia un control básico de residuos, aunque sin sistema formal de reciclaje.
	Dificultades técnicas	11. ¿Qué dificultades encuentran al manipular denim de mayor grosor o con acabados especiales (stretch, rígido, encerado, etc.)?	Cortadores	El denim grueso genera fricción y puede mover las capas; requiere cuchillas afiladas y presión controlada.	La complejidad del material exige precisión y mantenimiento técnico constante.
	Optimización de procesos	12. ¿Qué recomendaciones daría para optimizar el proceso de corte y reducir errores o desperdicios?	Cortadores	Revisar moldes, mantener cuchillas afiladas y verificar la tensión de la máquina en cada lote	El mantenimiento preventivo es esencial para reducir errores y optimizar el material.
	Corregir errores	13. ¿Cómo identifica los errores más comunes durante el trazado o el corte, y qué acciones toma para corregirlos?	Cortadores	Los errores más comunes se detectan cuando la tela se desplaza o el molde no está bien alineado. Para corregirlos, se ajusta el trazo, se revisa la	La precisión depende del control constante del equipo y la revisión visual del trazado; la prevención reduce desperdicios y

				presión de la cortadora y se reemplazan las cuchillas cuando pierden filo.	mejora la eficiencia.
	Variaciones según la tela	14. ¿Ha notado variaciones en el rendimiento del denim según el proveedor o tipo de tela que recibe la empresa?	Cortadores	Sí, hay diferencias según el proveedor. Algunos denim tienen mejor elasticidad y menor encogimiento, lo que facilita el corte y reduce errores. Otros, en cambio, presentan mayor rigidez o encogen después del lavado.	El rendimiento del denim está directamente ligado a la calidad del proveedor; controlar la procedencia garantiza consistencia en la producción.
	Percepción del material	15. ¿Qué características del denim valora más como material de trabajo (resistencia, textura, versatilidad, etc.)?	Cortadores	Se valora la resistencia, la textura uniforme y el gramaje adecuado. Un buen denim permite cortes precisos, buen calce y acabados limpios sin deshilachar.	El conocimiento de las propiedades físicas del material permite mantener altos estándares en el proceso productivo.
	Reutilización del material	16. ¿Qué sugerencias daría para optimizar el uso del material en futuras colecciones o proyectos experimentales?	Cortadores	Sería recomendable digitalizar los moldes para reducir fallas, aprovechar los recortes grandes en detalles de diseño y clasificar los residuos por color o tamaño para reutilizarlos.	La optimización del material depende de la innovación y la gestión responsable de residuos; digitalizar procesos reduce el impacto ambiental.
	Procesos de lavado	17. ¿Qué tipos de lavados se aplican con mayor frecuencia en las prendas de denim (piedra, enzimático, manual, a la máquina, etc.)?	Laser jean	Los lavados más utilizados son el enzimático, el stone wash y el manual, dependiendo del efecto que se quiera lograr en la prenda.	La empresa emplea procesos tradicionales de lavado que garantizan calidad visual y textura uniforme.
	Selección de lavado	18. ¿Cómo decide qué tipo de lavado aplicar según la prenda o el efecto que se busca?	Laser jean	La decisión depende del gramaje, elasticidad y tono del denim; se analizan pruebas previas para evitar dañar la fibra.	El criterio técnico asegura coherencia entre tipo de tejido y efecto estético final.
	Zonas de intervención	19. ¿Qué zonas de la prenda se intervienen con más frecuencia (rodillas, bolsillos, costuras, dobladillos, etc.) y por qué?	Laser jean	Las zonas más trabajadas son rodillas, bolsillos y costuras.	Las intervenciones se concentran en áreas de movimiento para mantener realismo visual y ergonomía.
	Combinación de acabados	20. ¿Qué tipo de combinaciones entre lavado y acabado son más comunes o más apreciadas por los clientes?	Laser jean	Las más solicitadas son stone wash combinado con lijado manual o lavado enzimático con desgaste localizado, ya que resaltan el contraste del denim.	Los acabados mixtos aportan valor estético y aumentan la percepción de calidad.
	Tipología de prendas intervenidas	21. ¿Qué tipo de prendas son las que más se lavan o intervienen en el taller (pantalones, chaquetas, faldas, etc.)?	Laser jean	Los pantalones y chaquetas son las prendas más trabajadas, por su alta rotación en el mercado.	El denim en prendas básicas sostiene la mayor demanda dentro de la producción
	Comportamiento del material	22. ¿Qué tipo de denim responde mejor a los procesos de intervención textil como el grabado láser,	Laser jean	El denim rígido 100 % algodón es el que mejor responde a intervenciones como el grabado láser y el DTF,	La elección del material depende de su estabilidad térmica y estructural; el denim

		estampado DTF o bordado, sin afectar su calidad?		porque su superficie es estable y resiste el calor. El denim stretch requiere más cuidado porque el elastano puede deformarse con altas temperaturas.	rígido ofrece mejores resultados en técnicas de alta temperatura.
	Tipos de lavados	23. ¿Cuáles son las técnicas de intervención o acabados más utilizadas actualmente en Caritex (láser, DTF, bordado, desgaste, entre otros)?	Laser jean	Las más aplicadas son el grabado láser, el estampado DTF, los bordados localizados y los desgastes manuales. Estas técnicas permiten personalizar prendas y darles un acabado moderno sin alterar su estructura.	Laser jeans integra técnicas mixtas de intervención que combinan innovación visual con estabilidad textil.
	Decisión de lavado	24. ¿Cómo determinan el tipo de intervención textil o acabado que aplicarán según el diseño o el concepto de la prenda?	Laser jean	La decisión se toma junto al área de diseño, analizando el concepto de la colección, el color del denim y el gramaje. Se realizan pruebas previas para verificar la reacción del tejido y evitar daños.	El trabajo colaborativo entre diseño y taller técnico garantiza coherencia estética y control de calidad en cada prenda.
	Intervenciones creativas	25. ¿Qué tipos de combinaciones entre lavado e intervención textil generan mejores resultados visuales o mayor aceptación del cliente?	Laser jean	Las combinaciones más valoradas son lavado enzimático con grabado láser y stone wash con estampado DTF, porque logran contrastes de textura y color muy atractivos para el cliente.	La integración entre lavado e intervención aumenta el valor percibido del producto final y refuerza su identidad artesanal.
	Acabados duraderos	26. ¿Qué recomendaciones técnicas daría para lograr efectos visuales atractivos y duraderos en intervenciones como el láser, el DTF .	Laser jean	Controlar la potencia del láser, la temperatura del planchado y los tiempos de exposición. Además, usar tintas y adhesivos de alta calidad para que los acabados sean resistentes a los lavados.	El dominio técnico de las variables de proceso garantiza la durabilidad y el acabado profesional de las intervenciones textiles.

Nota: Elaboración propia, 2025

4.8.3. Conclusión de las entrevistas

El análisis de las entrevistas realizadas a los profesionales del área textil de la empresa Caritex permitió comprender de manera integral los procesos técnicos, productivos y creativos involucrados en la confección de prendas en denim. Se identificó que la empresa mantiene una estructura productiva tradicional, centrada en la fabricación de jeans y chaquetas de alto volumen, donde predomina el enfoque funcional sobre el experimental.

Sin embargo, los testimonios de la diseñadora, el gerente y los cortadores revelaron una predisposición favorable hacia la innovación y el aprovechamiento de residuos de preconsumo, aunque actualmente no existe un sistema estructurado para su gestión. Los cortadores evidenciaron la generación constante de sobrantes de entre 10 y 20 cm, lo que representa una oportunidad para el rediseño y la creación de valor agregado a través del suprarreciclaje.

En síntesis, las entrevistas evidencian una sinergia entre la capacidad técnica de Caritex y la necesidad de innovación sostenible, lo que confirma la pertinencia de desarrollar una colección experimental en denim con residuos de preconsumo, integrando estética, funcionalidad y conciencia ambiental en la práctica textil local

4.8.4. Formato de Focus group

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria
GUÍA FOCUS GROUP – PROYECTO DE TITULACIÓN
Mi nombre es Daniela Lizbeth Villalba Quinto, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, carrera de Diseño Textil e Indumentaria. El presente Focus Group forma parte del trabajo de titulación titulado: “Diseño de una colección en denim con residuos de preconsumo para la empresa Caritex, Pelileo – Ecuador”. El objetivo de esta sesión es conocer las percepciones, intereses y expectativas de jóvenes consumidores de entre 18 y 28 años frente al diseño de prendas en denim con enfoque sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Solicito su consentimiento para grabar el encuentro con fines investigativos.
Declaro que la información será tratada con confidencialidad y únicamente para fines investigativos.
Duración estimada: 45 minutos Número de participantes: 8 Moderadora: Daniela Lizbeth Villalba Quinto
• ETAPA 01 — Presentación y vínculo con la prenda 1 ¿Qué tipo de prendas de denim usan con mayor frecuencia (pantalones, chaquetas, faldas, camisas, etc.) y por qué las prefieren? 2 ¿Qué características valoran más en una prenda de denim (comodidad, forma, textura, color, resistencia,

etc.)? 3 ¿Qué tipo de siluetas o cortes prefieren usar (oversize, ajustado, recto, cropped, etc.) en su día a día? 4 ¿Qué prendas de denim consideran más versátiles o que más representan su estilo personal?
ETAPA 02 — Colores, texturas y sensaciones 5 ¿Qué colores o gamas prefieren en prendas de denim? (Por ejemplo: azul clásico, negro, gris, blanco, tonos lavados, teñidos, etc.) 6 ¿Qué opinan de los efectos visuales en el denim, como los contrastes de color o zonas aclaradas, frente a las prendas de tono uniforme? ¿Qué estilo les resulta más atractivo? ¿Qué textura prefieren sentir en la prenda: más rígida, más suave, ligera o gruesa? 8 ¿Qué opinan sobre los efectos visuales del denim desgastado o con lavados especiales (acid wash, stone wash, etc.)? ETAPA 03 — Intervenciones textiles y detalles visuales 9 ¿Qué tipo de detalles decorativos les resultan más atractivos en prendas de denim (bordado, pintura, apliques, tejidos, cortes, grabados láser, etc.)? 10 ¿Qué zonas de la prenda creen que son ideales para aplicar estos detalles (mangas, hombros, bolsillos, laterales, etc.)? 11 ¿Prefieren intervenciones discretas o diseños más llamativos y experimentales
ETAPA 03 — Intervenciones textiles y detalles visuales 12 ¿Qué tipo de detalles decorativos les resultan más atractivos en prendas de denim (bordado, pintura, apliques, tejidos, cortes, grabados láser, etc.)? 13 ¿Qué zonas del cuerpo o de la prenda creen que son ideales para aplicar estos detalles (mangas, hombros, bolsillos, laterales, etc.)? 14 ¿Prefieren intervenciones discretas o diseños más llamativos y experimentales
ETAPA 04 — Tipologías de interés 15 ¿Qué tipologías de prendas les gustaría ver en una nueva colección de denim? (Por ejemplo: joggers, tops, corsets, chaquetas cropped, pantalones amplios, faldas midi, etc.) 16 ¿Qué prendas consideran más funcionales para su estilo de vida (universidad, trabajo, eventos, deporte, ocio)?
ETAPA 05 — Percepción y proyección estética 17 ¿Cómo perciben el valor de una prenda intervenida manual frente a una industrial? 18 ¿Qué los motivaría a elegir una prenda con intervenciones textiles sobre una prenda básica de denim?
ETAPA 06 — Expectativas frente a la colección

19 ¿Qué esperan de una nueva colección de denim dirigida a jóvenes como ustedes?
20 ¿Qué estilos o combinaciones quisieran ver reflejados en las prendas?
21 ¿Qué importancia le dan a la originalidad, al confort y a la expresión personal en la ropa que eligen?
ETAPA 07 — Evaluación y percepción de la propuesta de indumentaria
22 ¿Qué opinan sobre una colección de indumentaria en denim que incorpore intervenciones textiles como bordados, grabado láser o aplicaciones hechas con retazos reciclados?
23.¿Qué tipo de diseños o combinaciones de intervenciones textiles (bordado, grabado, pintura, tejido, etc.) les gustaría ver en prendas de una nueva colección de denim?

4.8.5. Resultados del focus group dirigida a jovene de 18 a 25 años de edad

Tabla 8 *Resultado de Focus Group*

Variable	Categoría de análisis	Pregunta	Respuestas (8 participantes)	Participante	Síntesis integral
Colección en denim	Uso y preferencia de prendas	1. ¿Qué tipo de prendas de denim usan con mayor frecuencia y por qué las prefieren?	P1: Jeans rectos, porque combinan con todo. P2: Chaquetas cortas, por su estilo versátil. P3: Joggers denim, por comodidad. P4: Pantalones oversize, más cómodos para el día a día. P5: Patalones cargo P6: Chaquetas clásicas, combinan con ropa casual. P7: Jeans rasgados, más juveniles. P8: Camisas denim, por su estilo casual elegante.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	El denim es percibido como un básico cómodo y adaptable a distintos contextos. Predominan los jeans y chaquetas por su funcionalidad y estética moderna.
Colección en denim	Valor percibido del material	2. ¿Qué características valoran más en una prenda de denim?	P1: La comodidad y resistencia. P2: El color y la textura. P3: Que no se deforme con el uso. P4: Que tenga buena caída. P5: La suavidad del tejido. P6: Que sea fácil de combinar. P7: Que dure mucho tiempo. P8: El acabado del lavado.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Los jóvenes priorizan la durabilidad, el confort y la estética del tejido, asociando el denim a calidad y practicidad.
Colección en denim	Estilo y silueta	3. ¿Qué tipo de siluetas o cortes	P1: Oversize. P2: Recto. P3: Wide leg.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily	Predominan siluetas amplias y cómodas; el

		prefieren usar?	P4: Ajustado solo en la cintura. P5: Cropped. P6: Mom fit. P7: Recto P8: Relaxed.	P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	oversize refleja tendencias urbanas y libertad de movimiento.
Colección en denim	Identidad con la prenda	4. ¿Qué prendas de denim consideran más versátiles o que más representan su estilo personal?	P1: Chaquetas. P2: Jeans rectos. P3: Pantalones amplios. P4: Chalecos. P5: Chaquate. P6: Overoles. P7: Jens rectos P8: Shorts de cintura alta.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	El denim representa identidad y autenticidad. Los jóvenes lo vinculan con expresión personal y estilo urbano.
Colección en denim	Color y gama cromática	5. ¿Qué colores o gamas prefieren en prendas de denim?	P1: Azul clásico. P2: Negro. P3: Celeste lavado. P4: Azul con matices verdes. P5: Azul oscuro. P6: Beige o arena. P7: Blanco negro y gris P8: Tonos grisáceos.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se prefieren tonos neutros o lavados que aporten frescura y combinabilidad. Predomina el azul en distintas intensidades.
Colección en denim	Percepción de acabados visuales	6. ¿Qué opinan de los efectos visuales en el denim, como los contrastes de color o zonas aclaradas, frente a las prendas de tono uniforme? ¿Qué estilo les resulta más atractivo?	P1: Prefiero los desgastes suaves. P2: Los contrastes resaltan el diseño. P3: Me gustan los tonos uniformes. P4: En chaquetas los contrastes lucen mejor. P5: Dan personalidad. P6: El plano es clásico, pero los contrastes son modernos. P7: Me gusta el con desgaste P8: Los degradados son bonitos.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se aprecia equilibrio entre lo clásico y lo moderno; los efectos visuales son valorados si mantienen armonía.
Colección en denim	Textura y sensación	7. ¿Qué textura prefieren sentir en la prenda?	P1: Suave. P2: Con cuerpo. P3: Que no pique. P4: Más rígida en chaquetas. P5: Stretch. P6: Fina. P7: Lisa. P8: Aterciopelada.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Prefieren texturas suaves y flexibles que permitan movilidad; la rigidez se asocia a estructura y durabilidad.
Colección en denim	Lavados y efectos	8. ¿Qué opinan sobre los efectos visuales del denim desgastado o con lavados especiales?	P1: Me parece que son Modernos. P2: Son originales. P3: Algunos excesivos. P4: Me gustan que tenga desgastes y lavados diferentes P5: Me parece muy novedoso P6: Mejor en pantalones.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Los efectos visuales se perciben como símbolo de modernidad; los lavados suaves son los preferidos.

			P7: Le da un estilo juvenil. P8: Tienen como toque artesanal.		
Intervenciones textiles	Detalles decorativos	9. ¿Qué tipo de detalles decorativos les resultan más atractivos?	P1: Bordados pequeños. P2: Grabado láser. P3: Apliques. P4: Parches. P5: Algo que no se haya visto . P6: Pintura manual. P7: Foil . P8: Mezclas.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se valora la creatividad artesanal y la personalización; buscan prendas únicas con detalles equilibrados.
Intervenciones textiles	Zonas de aplicación	10. ¿Qué zonas de la prenda creen que son ideales para aplicar estos detalles?	P1: Bolsillos. P2: Espalda. P3: Mangas. P4: Hombros. P5: Dobladillos. P6: Laterales. P7: Pecho. P8: Cintura.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Prefieren zonas visibles pero no centrales para evitar saturación visual.
Intervenciones textiles	Nivel de intervención	11. ¿Prefieren intervenciones discretas o diseños más llamativos?	P1: Discretas. P2: Moderadas. P3: Depende del uso. P4: Llamativas en detalles pequeños. P5: Más experimentales. P6: Equilibradas. P7: Originales P8: Depende del color.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se prefieren intervenciones equilibradas que combinen originalidad con usabilidad.
Colección en denim	Tipología de prendas	15. ¿Qué tipologías de prendas les gustaría ver en una nueva colección de denim?	P1: Joggers. P2: Corsets. P3: Chaquetas cropped. P4: Pantalones amplios. P5: Cargo . P6: Overoles. P7: Chalecos. P8: Tops con retazos.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Prefieren prendas juveniles, cómodas y versátiles con cortes modernos.
Colección en denim	Funcionalidad	16. ¿Qué prendas consideran más funcionales para su estilo de vida?	P1: Jeans amplios. P2: Chaquetas. P3: Joggers. P4: Overoles. P5: Rectos . P6: Chalecos. P7: Pantalón clásico . P8: Camisas.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se prioriza la comodidad diaria sin sacrificar el estilo.
Intervenciones textiles	Valor artesanal	17. ¿Cómo perciben el valor de una prenda intervenida manual frente a una industrial?	P1: Tiene más valor. P2: Es única. P3: Representa trabajo. P4: Se nota la dedicación. P5: Más costosa, pero vale la pena. P6: Transmite historia. P7: Más significativa. P8: Más sostenible.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Se reconoce el valor simbólico, artesanal y emocional de las prendas manuales.
Intervenciones textiles	Motivación de compra	18. ¿Qué los motivaría a elegir una prenda con intervenciones	P1: Originalidad. P2: Sostenibilidad. P3: Trabajo artesanal. P4: Exclusividad. P5: Diseño moderno.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven	La motivación principal es la autenticidad y el compromiso con la

		textiles sobre una básica?	P6: Colores. P7: Identidad local. P8: Representa mi esencia .	P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	sostenibilidad.
Colección en denim	Expectativas de colección	19. ¿Qué esperan de una nueva colección de denim dirigida a jóvenes como ustedes?	P1: Que sea Moderna. P2: Que sea Reciclada. P3: Buenos acabados. P4: Cómoda. P5: Representativa del Ecuador. P6: Diferente. P7: Accesible. P8: Con identidad.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Esperan innovación, sostenibilidad y conexión cultural.
Colección en denim	Estilo y combinación	20. ¿Qué estilos o combinaciones quisieran ver reflejados en las prendas?	P1: Urbano. P2: Vintage-moderno. P3: Denim con algodón orgánico. P4: Tonos fuertes . P5: Minimalista. P6: Artesanal moderno. P7: Mezclas con tejidos. P8: Estilo libre.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Buscan equilibrio entre lo artesanal y lo contemporáneo.
Colección en denim	Expresión personal	21. ¿Qué importancia le dan a la originalidad, al confort y a la expresión personal en la ropa que eligen?	P1: Esencial. P2: Representa mi estilo. P3: Comodidad. P4: Refleja mi personalidad. P5: Única. P6: Que me identifique. P7: Cómoda y diferente. P8: Que comunique algo.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	La moda es vista como expresión personal, priorizando comodidad y autenticidad.
Intervenciones textiles	Propuesta de indumentaria sostenible	22. ¿Qué opinan sobre una colección en denim que incorpore intervenciones textiles como bordados, grabado láser o aplicaciones hechas con retazos reciclados?	P1: Que es Innovadora. P2: Es Creativa. P3: Se esta Comprometiendo ambientalmente. P4: Identitaria. P5: Une lo artesanal y moderno. P6: Sostenible. P7: Única. P8: Con valor añadido.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	La propuesta es percibida como sostenible, original e identitaria.
Intervenciones textiles	Diseño e innovación	23. ¿Qué tipo de combinaciones de intervenciones textiles les gustaría ver en prendas de una nueva colección de denim?	P1: Bordados minimalistas. P2: Grabados geométricos. P3: Apliques de retazos. P4: Pintura con bordado. P5: Bolsillos diferentes . P6: Costuras visibles. P7: Artesanal y moderna. P8: Colores naturales.	P1.Alexandra P2.Abigail P3.Emily P4.Maria P5.Steven P6.blanca P7.Alex P8.Genesis	Prefieren intervenciones mixtas que fusionen tradición artesanal y diseño contemporáneo.

Nota: Elaboración propia, 2025

4.8.6. Conclusión del Focus Group

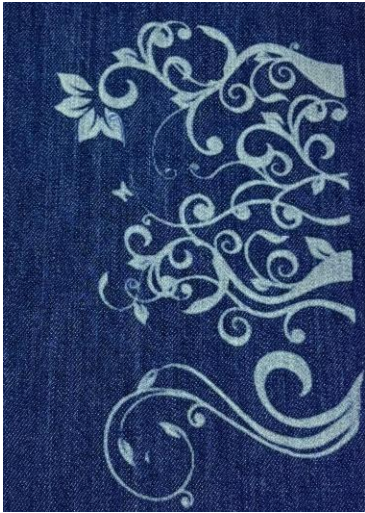
El Focus Group aplicado a jóvenes consumidores entre 18 y 25 años permitió analizar las preferencias, percepciones y valores del público objetivo frente a la moda sostenible y el diseño en denim. Los resultados muestran que este segmento asocia el denim con comodidad, versatilidad e identidad personal, considerándolo un material atemporal y adaptable a distintos estilos de vida.

Los participantes manifestaron gran interés en prendas que integren intervenciones textiles artesanales o experimentales, como bordados, grabado láser y apliques con retazos reciclados, al percibirlos como expresiones de creatividad, sostenibilidad y exclusividad. Además, destacaron que una prenda intervenida manualmente posee un mayor valor simbólico y emocional al reflejar autenticidad y compromiso ambiental.

El grupo coincidió en que una colección sostenible debe equilibrar diseño estético, funcionalidad y conciencia ecológica, resaltando la importancia de la originalidad y el confort como atributos esenciales en la elección de sus prendas. También valoraron positivamente las propuestas que incorporen identidad cultural local, lo que refuerza la conexión entre la moda, la comunidad y el entorno.

En conclusión, el Focus Group confirma la aceptación y relevancia social de una colección en denim con intervenciones textiles y materiales reciclados, al alinearse con las tendencias actuales de consumo responsable y moda consciente. Los resultados respaldan la viabilidad de la propuesta proyectual como una respuesta innovadora a las demandas de un público joven que busca autenticidad, sostenibilidad e identidad en su manera de vestir.

4.8.7. Fichas Textiles

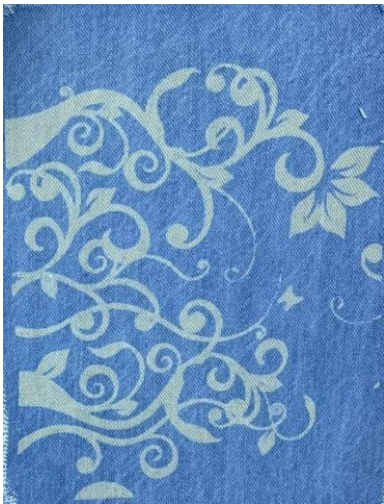
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Grabado laser	Tipo de experimentación:	Grabado laser después del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención comenzó con el lavado previo del textil denim. Una vez seca la tela, se elaboró el diseño digital del motivo a intervenir en un programa vectorial, ajustando las líneas y proporciones al tamaño de la muestra. Posteriormente, se configuró la máquina de corte láser, calibrando los parámetros de potencia y velocidad para obtener un grabado superficial sin dañar las fibras. La tela se colocó de forma plana y fija sobre la base de trabajo, garantizando su estabilidad durante el proceso. Se ejecutó el grabado siguiendo el archivo digital, controlando la intensidad del rayo para lograr un acabado homogéneo y preciso., se limpió la superficie con un paño húmedo para eliminar residuos carbonizados y se dejó secar al ambiente, obteniendo un resultado visual definido con un contraste tonal que realza las texturas del denim.		
Observación durante el proceso:	El tejido presentó una ligera decoloración controlada sin pérdida de resistencia. No se detectaron quemaduras ni perforaciones. El contraste entre el tono índigo y las zonas aclaradas generó un efecto estético atractivo.			
Resultados obtenidos:	El bordado industrial proporcionó un acabado preciso, limpio y de alta durabilidad. La técnica permitió integrar diseños complejos sin alterar la estructura del denim. El resultado final combina estética contemporánea con eficiencia técnica, adecuado para aplicaciones en bolsillos, yokes, canesúes o paneles decorativos.			
Conclusión técnica:	El grabado láser permitió obtener figuras precisas, homogéneas y de alto detalle, sin necesidad de tintes ni procesos húmedos. El acabado final presenta una textura visual distintiva que resalta la estética contemporánea del denim.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Grabado laser	Tipo de experimentación:	Grabado laser antes del lavado
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano
MUESTRA		Procedimiento:	
		La intervención se realizó directamente sobre el textil denim sin proceso de lavado previo, conservando el apresto original del tejido. Primero se elaboró el diseño digital en software vectorial, ajustando las proporciones y líneas del motivo a la muestra. Posteriormente, se configuró la máquina de corte láser CO2 con parámetros de potencia media (30 %) y velocidad (70 %), buscando un grabado superficial que definiera el diseño sin dañar la estructura del tejido. La tela se ubicó firmemente sobre la base de trabajo y se procedió a ejecutar el grabado, controlando la intensidad del rayo para evitar quemaduras o perforaciones. Una vez finalizado el proceso, se retiraron los residuos de hollín con un paño seco, observando un contraste visual marcado entre las áreas intervenidas y la superficie original del denim.	
Observación durante el proceso:	El tejido presentó una ligera rigidez debido al apresto, lo que facilitó la precisión del grabado, aunque se evidenciaron leves residuos de carbonización en los bordes del diseño. No se detectaron perforaciones, pero sí un ligero olor a quemado por la presencia de químicos en la superficie del denim..		
Resultados obtenidos:	El grabado láser generó un contraste fuerte y definido, con una textura ligeramente rugosa al tacto. Las áreas intervenidas presentaron un tono más claro, resaltando los motivos gráficos con alta visibilidad. Aunque el acabado es visualmente atractivo, la rigidez del tejido limita su suavidad, lo que sugiere que un lavado posterior podría mejorar la textura y homogeneidad del grabado.		
Conclusión técnica:	El corte láser aplicado antes del lavado permitió obtener un efecto visual intenso y bien delimitado, ideal para intervenciones decorativas o elementos estructurales del diseño. Sin embargo, el lavado posterior se considera necesario para eliminar residuos y suavizar el acabado, mejorando la calidad táctil y la apariencia final del denim.		
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Grabado laser	Tipo de experimentación:	Grabado laser después del lavado en Stone 3	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	100% Algodón	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se efectuó sobre una muestra de denim previamente lavada para eliminar aprestos y suavizar la superficie. Una vez seca la tela, se elaboró el diseño digital en software vectorial, priorizando líneas continuas y zonas amplias que permitieran evidenciar un tono más claro tras el grabado. Se configuró la máquina de corte láser CO₂ ajustando la potencia (25–30 %) y la velocidad (80 %) para obtener un grabado superficial uniforme. La tela se colocó extendida sobre la base de trabajo y se fijó con cinta térmica para evitar desplazamientos. Se realizó el grabado siguiendo el archivo digital, controlando el recorrido del rayo y la intensidad lumínica para lograr un contraste suave y homogéneo., se limpió la superficie con un paño húmedo para retirar los residuos carbonizados y se dejó secar al ambiente, obteniendo un resultado más nítido y luminoso gracias al lavado previo del denim.		
Observación durante el proceso:	El tejido reaccionó de manera uniforme al rayo láser, sin presentar quemaduras ni cambios en la estructura del hilo. El color se aclaró progresivamente durante la intervención, generando un tono homogéneo y una textura suave. La ausencia de aprestos permitió una mayor definición de los detalles y una mejor disipación del calor.			
Resultados obtenidos:	El grabado láser postlavado logró un efecto de tono claro más evidente que en las pruebas anteriores. La superficie presenta una textura aterciopelada, con líneas precisas y un contraste controlado que resalta los motivos del diseño. El acabado se percibe más limpio y profesional, con una apariencia estética contemporánea y apta para aplicaciones visibles en prendas de moda.			
Conclusión técnica:	El grabado láser en denim lavado permitió obtener figuras claras, uniformes y de alta definición, evidenciando la importancia del prelavado en la mejora de la calidad del acabado. El resultado final presenta una estética más pulida, agradable al tacto y visualmente atractiva, ideal para su aplicación en piezas experimentales o detalles decorativos en la colección.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Facultad de Diseño y Arquitectura				
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Embossing	Tipo de experimentación:	Embossing antes del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se realizó mediante la técnica de embossing, aplicando presión y calor sobre el tejido denim para generar un diseño en relieve. La tela fue colocada entre dos placas: una con el motivo grabado y otra lisa que funcionó como contraparte. Se utilizó una prensa térmica industrial, configurando la temperatura a 160 °C, presión media-alta y un tiempo de exposición de 20 segundos. Una vez posicionada la muestra, se activó la prensa permitiendo que el diseño se transfiriera al tejido, generando una textura tridimensional. Al finalizar, se dejó enfriar la pieza en posición plana para asegurar la fijación del relieve y se limpió la superficie para eliminar residuos o marcas superficiales		
Observación durante el proceso:	El tejido respondió de manera uniforme al calor y la presión, adaptándose correctamente al molde. Se observó un leve cambio en el tono del denim en las zonas presionadas, sin afectar su estructura ni elasticidad. El apresto del textil ayudó a conservar la forma del relieve.			
Resultados obtenidos:	El repujado logró un acabado de relieve permanente, con un tacto definido y apariencia elegante. El motivo se percibe nítido, aportando volumen y diferenciación visual al denim. El resultado final sugiere potencial para aplicaciones decorativas en bolsillos, canesús o piezas centrales de prendas experimentales.			
Conclusión técnica:	La técnica embossing demostró ser eficaz para generar relieves duraderos en el denim sin comprometer su resistencia. Este proceso aporta valor estético y táctil, integrando innovación y detalle artesanal al diseño textil. Se recomienda combinarlo con lavados localizados o grabado láser para explorar contrastes visuales y efectos híbridos.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Facultad de Diseño y Arquitectura				
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Embossing	Tipo de experimentación:	Embossing después del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se realizó sobre una muestra de denim previamente lavada para eliminar el apresto y suavizar la textura del tejido. Esto permitió una mejor adaptación de la tela al molde y una transferencia más homogénea del relieve. El proceso consistió en colocar el textil entre la placa grabada con el diseño y una base lisa, dentro de una prensa térmica industrial. Se ajustaron los parámetros de la máquina a una temperatura de 160 °C, presión media y un tiempo de exposición de 20 segundos. Una vez posicionada la muestra, se aplicó la presión y calor simultáneamente, permitiendo que el motivo en relieve quedara marcado sobre la superficie. Al finalizar, la pieza se retiró cuidadosamente y se dejó enfriar en posición plana para conservar la forma del relieve.		
Observación durante el proceso:	El denim lavado mostró una respuesta más flexible y manejable, adaptándose con mayor precisión al molde. La ausencia de apresto evitó el brillo superficial que suele generarse en tejidos sin prelavado. Se observó una excelente definición de los bordes del diseño y una textura más suave al tacto.			
Resultados obtenidos:	El repujado postlavado produjo un relieve más limpio, definido y con mayor sensación de profundidad. La textura del tejido se mantuvo estable y agradable al tacto, evidenciando un acabado de calidad estética superior. El diseño presenta una apariencia artesanal contemporánea, ideal para aplicaciones en detalles de bolsillos, paneles frontales o elementos decorativos dentro de la colección experimental.			
Conclusión técnica:	La técnica embossing aplicada después del lavado mejora notablemente la calidad del relieve y la definición del diseño. El lavado previo favorece la maleabilidad del tejido, permitiendo una transferencia más nítida y duradera. Este proceso resulta óptimo para intervenciones que buscan unir precisión técnica y estética artesanal en el desarrollo de piezas sostenibles en denim.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Pintura a soplete	Tipo de experimentación:	Pintura a soplete después del lavado
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención comenzó con el lavado previo del denim, aplicando un proceso de degradado manual que generó una transición de azul intenso a azul claro. Posteriormente, se aplicó pintura acrílica Dity color naranja sobre la parte superior del textil, buscando un contraste cromático fuerte con el tono base. Una vez seca la pintura, se colocó un molde de flor cortado en plóter sobre la superficie y se procedió a aplicar calor directo con soplete, lo que produjo un efecto de grabado térmico que reveló la figura con precisión., se limpió el área y se dejó secar al ambiente. El resultado visual muestra un degradado cálido con siluetas florales bien definidas, destacando la textura del denim y la interacción entre pigmento y calor.	
Observación durante el proceso:	El tejido presentó endurecimiento superficial en las zonas pintadas debido a la alta concentración de pigmento acrílico, aunque no se observó pérdida de resistencia. El calor aplicado se controló cuidadosamente para evitar quemaduras, obteniendo un acabado limpio y sin perforaciones. El contraste entre el área degradada azul y el tono naranja formó un efecto visual intenso y armónico.		
Resultados obtenidos:	El proceso combinó efecto degradado, coloración acrílica y grabado térmico, logrando una muestra con alto impacto visual y textura diferenciada. La pintura Dity proporcionó una cobertura uniforme, aunque con rigidez al tacto; mientras que el soplete permitió definir las flores con precisión y bordes limpios		
Conclusión técnica:	La técnica mixta de lavado degradado, pintura acrílica y grabado térmico demuestra potencial para intervenciones experimentales en denim. Permite obtener figuras precisas y contrastes cromáticos definidos, sin necesidad de procesos húmedos adicionales. Se recomienda diluir la pintura con medium textil para mejorar la flexibilidad y ampliar su aplicación en prendas. El acabado final ofrece una estética contemporánea, sostenible y de alta calidad visual, ideal para líneas casuales con detalles diferenciados.		
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Sublimado	Tipo de experimentación:	Sublimado después del lavado en Stone 3
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	100% ALGODÓN
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se realizó sobre un textil denim tratado previamente con lavado stone 3, el cual le otorgó una superficie más clara, flexible y porosa, facilitando la absorción del pigmento. Se imprimió el diseño digital en papel especial para sublimación utilizando tintas dispersas. La muestra de denim fue colocada en una prensa térmica junto con el papel impreso, cuidando que la superficie quedara completamente plana. Se configuraron los parámetros de la máquina a una temperatura de 200 °C, con presión media y un tiempo de 45 segundos. Durante el proceso, el calor transformó la tinta sólida en gas, permitiendo su transferencia al tejido, se retiró el papel y se dejó enfriar la tela a temperatura ambiente.	
Observación durante el proceso:	El denim stone 3 reaccionó favorablemente a la sublimación, mostrando una buena fijación del color sin presentar manchas ni desplazamientos del diseño. El tono base del tejido influyó en la saturación del color final, generando un acabado ligeramente apagado y con apariencia desgastada, coherente con el carácter del denim lavado.		
Resultados obtenidos:	El sublimado sobre denim stone 3 logró un efecto visual de impresión envejecida y artística, con buena definición en los contornos y una textura suave. Los colores se integraron con el fondo del tejido, conservando la sensación natural del denim. La superficie final muestra un equilibrio entre tecnología y estética artesanal, ideal para aplicaciones decorativas o detalles gráficos dentro de la colección experimental.		
Conclusión técnica:	El proceso de sublimado en denim lavado stone 3 permitió obtener un acabado visual atractivo y bien integrado al material, potenciando la versatilidad del tejido en procesos de personalización sostenible. Este método demuestra que la sublimación puede adaptarse a superficies no tradicionales como el denim, generando resultados de alta calidad estética sin comprometer la estructura textil.		
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Parchwork Artesanal	Tipo de experimentación:	Pachwork antes del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	100% Algodón	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención comenzó con la confección de un patchwork artesanal utilizando retazos de denim de diferentes tamaños y formas irregulares. Los fragmentos se cosieron sobre una base de tela de color fucsia, creando un patrón visual dinámico y contrastante. Posteriormente, la pieza se sometió a un lavado industrial para suavizar las costuras y permitir que los bordes del denim se deshilachen de manera controlada, aportando textura y relieve, se aplicó calor con soplete sobre la superficie, lo que generó matices de color y ligeros sombreados en las piezas de mezclilla, reforzando el efecto tridimensional del conjunto. El resultado presenta una composición visual vibrante y táctil, donde el contraste entre el azul del denim y el fondo fucsia intensifica el carácter artesanal y contemporáneo de la muestra.		
Observación durante el proceso:	Durante el lavado, los bordes de los retazos se deshilacharon uniformemente sin desprenderse de la base. La tela fucsia mantuvo su color y estabilidad dimensional. Al aplicar el soplete, se controló la distancia y temperatura para evitar quemaduras, consiguiendo un sombreado suave y homogéneo. No se presentaron daños en las costuras ni en el soporte.			
Resultados obtenidos:	El resultado final muestra una textura elevada, con relieve visual y cromático, lograda por la combinación del lavado, costura y aplicación térmica. El contraste entre el fondo fucsia y los parches de denim azul aporta una estética moderna y experimental. Los deshilachados naturales y los tonos aclarados del soplete confieren autenticidad y movimiento a la composición. Esta técnica es adecuada para paneles decorativos, prendas exteriores o accesorios que busquen destacar por su aspecto artesanal y único.			
Conclusión técnica:	La técnica de patchwork con lavado y aplicación térmica demuestra ser una estrategia efectiva para revalorizar los residuos de preconsumo del denim. Permite obtener superficies textiles diferenciadas, resistentes y visualmente impactantes.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
Facultad de Diseño y Arquitectura				
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Patchwork geométrico	Tipo de experimentación:	Patchwork geométrico antes del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención consistió en crear un diseño geométrico sobre base denim mediante cortes y ensamblaje de distintos retazos textiles. En primer lugar, se trazó un patrón en forma de rombos o triángulos sobre el tejido base, cuidando la proporción y simetría del diseño. Posteriormente, se realizaron los cortes de las figuras seleccionadas utilizando tijera o cortadora láser, conservando un margen mínimo entre cada módulo. En los espacios abiertos se insertaron fragmentos de diferentes telas de distintas texturas y tonalidades, los cuales fueron fijados al denim mediante costuras rectas decorativas, reforzando los bordes para evitar deshilachado, se repasaron las uniones y se realizó un planchado suave para asentar el ensamblaje, obteniendo un patrón textil visualmente dinámico y con contraste de materiales.		
Observación durante el proceso:	El proceso requirió precisión en el corte y alineación de los retazos para mantener la continuidad del patrón. Algunos tejidos complementarios tendieron a deshilacharse, por lo que fue necesario reforzar las costuras en los vértices de los rombos. El denim mantuvo buena estabilidad estructural y permitió integrar los distintos materiales sin deformarse.			
Resultados obtenidos:	La muestra presenta una composición geométrica regular con relieves y contrastes visuales entre los diferentes tipos de tela. El resultado combina textura, color y volumen, logrando un efecto artesanal contemporáneo. El diseño genera una sensación de red tridimensional y destaca la unión de materiales reciclados, evidenciando un alto valor estético y sostenible.			
Conclusión técnica:	La técnica de patchwork geométrico demostró ser una estrategia efectiva para la reutilización de retazos y la creación de superficies textiles innovadoras. La mezcla de materiales y la estructura en patrones triangulares o romboidales aporta identidad visual y complejidad artesanal al denim.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Fabric slash	Tipo de experimentación:	fabric slash
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	100% Algodón
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención consistió en la creación de una textura tridimensional sobre base denim mediante la técnica fabric slash. Se dispusieron varias capas de tejido, colocando retazos de diferentes tonalidades de denim en la parte inferior y una tela base sobre la parte superior. Posteriormente, se realizaron costuras en líneas direccionales formando un patrón en forma de “V” que asegura todas las capas. Una vez terminada la costura, se realizaron cortes controlados entre las líneas, retirando parcialmente las capas superiores para dejar visibles las telas internas. Para potenciar el efecto, la muestra se cepilló y se lavó, provocando el deshilachado natural de los bordes. Este proceso generó un acabado visual de textura densa y efecto volumétrico, resaltando el contraste de tonos entre las diferentes capas de denim.	
Observación durante el proceso:	El ensamblaje de múltiples capas incrementó el grosor del material, por lo que se requirió una costura firme y aguja gruesa. Al realizar los cortes, fue necesario mantener precisión para evitar dañar las capas inferiores. Durante el lavado posterior, se observó un aumento del volumen y suavidad en las fibras cortadas, reforzando el efecto de relieve.		
Resultados obtenidos:	El resultado presenta una superficie textil con apariencia artesanal y textura esponjosa, generada por los hilos deshilachados. Las diferentes tonalidades de denim aportan profundidad visual y dinamismo al diseño. El efecto final combina rusticidad y experimentación, transformando los residuos textiles en una superficie de alto impacto estético y táctil.		
Conclusión técnica:	La técnica fabric slash o manipulación por capas demostró ser eficaz para explorar nuevas expresiones materiales en denim mediante el uso de retazos de preconsumo. La combinación de costura, corte y desgaste controlado genera relieves orgánicos y contrastes tonales que aportan identidad, textura y valor artesanal al textil.		
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Corte laser y pachwork	Tipo de experimentación:	Corte laser y pachwork antes del lavado
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se realizó combinando técnicas de grabado y corte láser sobre denim, con un posterior proceso de costura y lavado para potenciar el efecto visual. En primera instancia, se diseñó un motivo floral digital utilizando software vectorial, diferenciando el área central (para grabado) y el contorno (para corte). Se aplicó el grabado láser sobre la tela base para marcar los detalles interiores del diseño con una potencia de 25 % y velocidad de 80 %. Luego, se procedió al corte láser del contorno de cada flor, asegurando precisión en los bordes. Las piezas resultantes fueron posicionadas y cosidas manualmente sobre una base de denim, integrándolas mediante puntadas decorativas alrededor del contorno, la muestra fue sometida a un ciclo de lavado industrial suave, lo que provocó el deshilachado natural de los bordes cortados y un contraste tonal que resaltó las figuras florales.	
Observación durante el proceso:	El material respondió correctamente al grabado y corte, manteniendo la definición del diseño. Durante el lavado, se generó un deshilachado controlado que suavizó las líneas del corte sin afectar la estructura. Se observó una mejor definición de los detalles interiores grabados, que se hicieron más visibles con el contraste del tono índigo.		
Resultados obtenidos:	El resultado final presenta un diseño floral con doble efecto: grabado en el interior y relieve en el contorno. La superficie muestra un equilibrio entre precisión tecnológica y acabado artesanal. El lavado posterior aportó un efecto desgastado natural y mayor suavidad al tacto, generando una textura mixta entre plano y volumétrico. La pieza adquiere un carácter contemporáneo ideal para aplicaciones decorativas o paneles principales dentro de la colección experimental.		
Conclusión técnica:	La combinación de grabado y corte láser con lavado posterior demuestra la posibilidad de integrar procesos tecnológicos y manuales para obtener resultados únicos en denim. El contraste entre las áreas grabadas y los bordes deshilachados aporta valor estético y material al diseño.		
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Diseño y Arquitectura
Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES

Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.

Nombre de la experimentación:	Corte láser con costura	Tipo de experimentación:	Corte láser con costura y lavado posterior	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA		Procedimiento: La intervención consistió en aplicar un diseño floral sobre denim utilizando la técnica de corte láser, seguida de costura y proceso de lavado. En primer lugar, se elaboró el diseño digital de la flor mediante software vectorial, cuidando la proporción y continuidad de las líneas. Luego, se realizó el corte láser sobre la tela con una potencia media (30 %) y velocidad controlada (70 %), obteniendo un recorte limpio con bordes ligeramente quemados. Las piezas cortadas fueron colocadas sobre una base de denim más oscuro y fijadas mediante costura recta decorativa que siguió el contorno del diseño, la muestra se envió a lavandería para un ciclo de lavado suave, logrando un efecto de deshilachado natural en los bordes y un contraste visual entre las distintas tonalidades de azul.		
				
Observación durante el proceso:	El corte láser permitió una definición precisa de las formas florales, aunque se observó ligera rigidez inicial por el calor en los bordes. Durante el lavado, esa rigidez desapareció y se generó un acabado más suave. El proceso de costura aseguró la estabilidad del aplique, evitando desprendimientos.			
Resultados obtenidos:	El resultado final muestra un diseño floral de apariencia tridimensional, con bordes deshilachados y contraste tonal entre la pieza aplicada y la base. El lavado suavizó las líneas y aportó un efecto artesanal equilibrado con la precisión del corte láser. El acabado presenta una textura táctil agradable y un aspecto estético contemporáneo, ideal para detalles en prendas experimentales.			
Conclusión técnica:	La combinación de corte láser, costura y lavado posterior genera una intervención textil eficiente y visualmente atractiva. Este método permite aprovechar residuos de denim mediante el reensamblaje de piezas recortadas, aportando valor artesanal y sostenibilidad al proceso.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria				
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES				
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.				
Nombre de la experimentación:	Grabado laser corte laser pachwork, bordado	Tipo de experimentación:	Grabado laser corte laser pachwork, bordado antes del lavado	
Tipo de denim utilizado:	Denim rígido de 13 onzas	Composición de la tela:	94% Algodón 6% Elastano	
MUESTRA 		Procedimiento: La intervención se realizó sobre una base de denim azul medio, aplicando una composición floral con retazos sobremontados para generar volumen y textura. Cada pétalo y hoja fue cortado en piezas separadas y cosido sobre la superficie mediante puntada zigzag cerrada, imitando el acabado de un bordado artesanal. Durante la costura, se dejaron los bordes de las piezas ligeramente sueltos para permitir un efecto de relieve 3D, se sometió la muestra a un lavado suave, que acentuó los deshilachados en las orillas y aportó un aspecto más natural. El resultado visual es una textura tridimensional y decorativa, donde la superposición de capas de denim crea una sensación de profundidad y movimiento.		
Observación durante el proceso:	Durante la costura, el tejido mantuvo buena resistencia estructural y permitió una correcta sujeción de las piezas. La puntada zigzag ayudó a evitar que los bordes se deshilaran en exceso. Tras el lavado, los desbordes se suavizaron sin desprenderse, logrando un efecto envejecido controlado. No se presentaron alteraciones de color ni deformaciones en la base.			
Resultados obtenidos:	La técnica de sobremontado con costura zigzag proporcionó un acabado texturizado, resistente y visualmente atractivo. Las flores destacan sobre la base de denim con un efecto de relieve tridimensional, evocando el estilo de un bordado contemporáneo. El contraste entre los diferentes tonos de azul potencia el diseño y aporta un carácter artesanal. Esta técnica resulta ideal para aplicaciones en bolsillos, canesúes, paneles decorativos o prendas exteriores, donde se busque resaltar detalles manuales sin perder durabilidad.			
Conclusión técnica:	El procedimiento demostró ser efectivo y viable para el desarrollo de aplicaciones decorativas tridimensionales con retazos de denim. Combina creatividad y sostenibilidad, al reutilizar fragmentos textiles y otorgarles un nuevo valor estético. El uso del zigzag como puntada principal garantiza una buena fijación y al mismo tiempo aporta textura visual.			
Fecha:	09/2025			
Elaborado por:	Daniela Villalba			
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua			

4.8.9. Conclusión del Fichas de intervención textil

Las experimentaciones textiles desarrolladas en la empresa Caritex permitieron comprobar la viabilidad técnica, estética y sostenible del uso de residuos de preconsumo en el diseño de nuevas superficies textiles aplicadas al denim. A través de la manipulación, intervención y reutilización de materiales descartados en el proceso productivo, se evidenció el potencial creativo del suprarreciclaje como herramienta de innovación dentro del campo del diseño sostenible.

Las técnicas aplicadas bordado industrial, grabado láser, aplicación de foil, impresión DTF, costura con retazos, pedrería, cortes controlados, efecto afelpado y ensamblaje con lavado unificador demostraron que los retazos de denim poseen una resistencia estructural y adaptabilidad suficiente para soportar procesos de transformación sin comprometer su funcionalidad. Además, los resultados estéticos obtenidos aportaron diversidad visual y táctil, ampliando las posibilidades expresivas del tejido denim en el contexto de la moda sostenible.

Durante el proceso experimental se observó que las intervenciones, permiten acabados limpios y reproducibles, ideales para la producción semiindustrial, mientras que las intervenciones manuales (bordado, pedrería, patchwork y desgaste) generan un carácter artesanal, identitario y único en cada pieza. Este equilibrio entre tecnología y trabajo manual aporta valor simbólico y cultural al producto final, alineándose con los principios de la economía circular y del diseño consciente.

4.9. Análisis y discusión de resultados (Matriz de triangulación; análisis estadístico) /Según los objetivos.

El análisis de resultados se desarrollará mediante codificación temática de las entrevistas a profesionales del denim, identificando criterios técnicos y creativos en la aplicación de intervenciones textiles. Se utilizará una matriz comparativa para organizar

los hallazgos obtenidos en las experimentaciones con residuos textiles, evaluando la efectividad de las técnicas aplicadas y su viabilidad en la confección de prendas.

En conclusión , se realizará una triangulación de datos entre observación directa de los prototipos, entrevistas y resultados de las experimentaciones, con el fin de garantizar la confiabilidad de la información y sustentar la pertinencia de la colección propuesta. Esta estrategia permitirá analizar de manera integral la relación entre técnicas de intervención, preferencias de diseño y criterios técnicos, asegurando que la propuesta final responda a los objetivos de la investigación.

4.9.1. Análisis de las entrevistas

En la primera fase, las entrevistas a la diseñadora y al gerente de Caritex evidenciaron que la producción en denim se caracteriza por una estructura funcional tradicional, orientada principalmente a la elaboración de jeans, chaquetas y faldas. La diseñadora destacó que las tipologías más solicitadas son chaquetas cortas, pantalones rectos y oversize, lo que confirma la demanda de prendas versátiles y atemporales. Se identificó que los factores que más influyen en el diseño son la comodidad, las tendencias de lavado y las gamas cromáticas asociadas a las temporadas.

El gerente, por su parte, enfatizó los retos del sector textil en Pelileo, entre ellos la alta competencia, la copia de diseños y la limitada innovación en procesos sostenibles. A pesar de que la empresa muestra un interés en optimizar recursos, no dispone aún de un sistema formal de aprovechamiento de residuos de preconsumo, lo que genera una oportunidad para la implementación de estrategias de reciclaje creativo. Esta situación respalda la pertinencia del proyecto, al proponer una colección experimental que revalorice los retazos textiles mediante intervenciones que aporten funcionalidad y estética.

Las entrevistas con los cortadores permitieron comprender la etapa operativa del corte y la manipulación del denim, donde se identifican residuos de entre 10 y 20 cm

generados por el trazado y el acomodo de la moldería. Los trabajadores coincidieron en que el denim rígido es más fácil de cortar, mientras que el stretch presenta dificultades por su elasticidad. De igual manera, indicaron que la precisión en el corte y el mantenimiento adecuado de las cuchillas son factores determinantes para reducir desperdicios. Estos hallazgos confirman la necesidad de integrar un enfoque de eficiencia material en el proceso de diseño, coherente con los principios del suprarreciclaje.

Por otro lado, el encargado del lavado explicó que los procesos más aplicados son el stone wash, el enzimático y el manual, utilizados según el efecto visual deseado. También se identificó la implementación de intervenciones decorativas como grabado láser, apliques y bordados, los cuales aportan valor visual y diferencian los productos en el mercado. Sin embargo, la producción sigue centrada en la demanda funcional más que en la experimentación estética, lo que refuerza la relevancia de la propuesta de investigación para introducir innovación técnica y diseño sostenible en Caritex.

4.9.2 Análisis del Focus Group

El Focus Group con jóvenes consumidores reveló una alta afinidad hacia el denim como material representativo de la identidad urbana contemporánea. La mayoría de los participantes expresó preferencia por jeans, chaquetas y joggers, destacando la comodidad, la versatilidad y la durabilidad como atributos esenciales. Los tonos más valorados fueron el azul clásico, el negro y los lavados suaves, por su facilidad de combinación y su asociación con la moda cotidiana.

En cuanto a las intervenciones textiles, los jóvenes manifestaron interés en bordados, grabados láser, pintura manual y apliques realizados con retazos reciclados, percibiéndolos como elementos de originalidad y sostenibilidad. Prefieren diseños equilibrados y discretos, donde la creatividad no comprometa la funcionalidad. Este

resultado es clave, ya que evidencia una clara tendencia hacia el consumo consciente, en el que las prendas no solo se valoran por su estética, sino también por su significado, proceso y compromiso ambiental.

Los participantes también destacaron que las prendas intervenidas manualmente poseen mayor valor simbólico porque reflejan esfuerzo, dedicación y una conexión emocional con el producto. En contraste, las prendas industriales fueron vistas como impersonales y masificadas. Este hallazgo demuestra que el consumidor actual busca identidad y exclusividad en la moda, atributos que pueden lograrse a través del trabajo artesanal y del aprovechamiento de residuos de preconsumo, en línea con los principios de economía circular y moda sostenible.

Los resultados del Focus Group permitieron identificar la importancia que los jóvenes otorgan a la procedencia y transparencia de los procesos productivos. Muchos de ellos expresaron interés por conocer el origen de las materias primas, las condiciones laborales y las prácticas ambientales de las marcas que consumen. Esto refleja un cambio de mentalidad hacia un consumidor más crítico e informado, que prioriza valores éticos y sociales por encima del consumo rápido o desechable.

Concluyendo , los participantes coincidieron en que el diseño debe cumplir una función comunicativa y emocional, transmitiendo valores de autenticidad y pertenencia. Consideran que las prendas en denim con intervenciones sostenibles representan una forma de expresión personal y cultural, capaz de unir tradición, innovación y conciencia ambiental. Estos hallazgos respaldan la propuesta de la investigación, al demostrar que existe un público joven dispuesto a valorar y consumir moda responsable que refleje identidad local y compromiso con el entorno.

4.9.3. Análisis de las Fichas textiles

El análisis de resultados se desarrolló a partir de las fichas de experimentación textil aplicadas en la empresa Caritex, cuyo propósito fue evaluar la viabilidad técnica,

estética y sostenible de diferentes intervenciones sobre denim reciclado de preconsumo. Las técnicas experimentadas bordado industrial, grabado láser, aplicación de foil, impresión DTF, costura con retazos, pedrería, corte y desgaste controlado, efecto afelpado y ensamble de retazos con lavado unificador se analizaron con base en los criterios técnicos de ejecución, el comportamiento del material y el valor visual obtenido, de acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación.

Los resultados demostraron que el denim reciclado de preconsumo posee una estructura textil altamente resistente, capaz de adaptarse a diversos procesos de intervención sin perder sus propiedades fundamentales. Las técnicas de manipulación mecánica (como el láser, el DTF o el foil) generaron acabados precisos, uniformes y repetibles, lo que evidencia su potencial de aplicación en procesos semiindustriales sostenibles. En contraste, las técnicas artesanales (bordado, pedrería, patchwork y desgaste controlado) aportaron textura, identidad y singularidad al tejido, fortaleciendo la dimensión estética y emocional del diseño.

Además, se identificó que las combinaciones entre técnicas industriales y manuales permiten optimizar tanto la calidad como la expresividad del producto final. Por ejemplo, el uso del grabado láser sobre superficies previamente intervenidas con bordado o foil generó efectos visuales innovadores, otorgando dinamismo a las piezas. Este resultado evidencia que la experimentación textil es una herramienta clave para el desarrollo de propuestas híbridas que integran tecnología, sostenibilidad y creatividad en el diseño de moda.

Finalmente, la fase experimental permitió validar la factibilidad técnica de cada intervención, sirviendo como base para la creación de una colección funcional y encoherente con los principios del diseño sostenible. Las pruebas realizadas en Caritex demostraron que es posible transformar residuos en textiles de alto valor estético, capaces de competir en el mercado contemporáneo sin perder su conexión con la identidad local. De esta manera, la experimentación textil se consolida como una fase esencial del proceso proyectual, en la que convergen la innovación material, la creatividad y el compromiso ambiental.

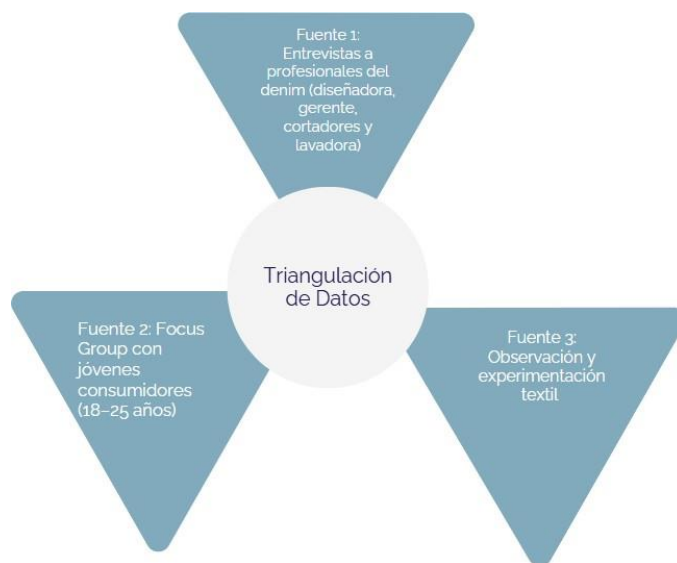
4. Matriz de Triangulación de Datos

“La triangulación consiste en el uso de múltiples fuentes de datos, métodos o investigadores para contrastar y corroborar la información obtenida en una investigación, aumentando así su validez y credibilidad” (Denzin, 1978).

Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), “la triangulación de datos permite comparar resultados obtenidos a través de distintas técnicas o instrumentos de recolección, con el fin de identificar coincidencias, discrepancias y patrones comunes que fortalezcan la interpretación final del estudio”.

En el contexto del diseño, esta herramienta resulta fundamental para confrontar la información técnica, perceptiva y experimental, generando una visión integral que respalde las decisiones proyectuales y los resultados del proceso creativo.

Grafico 2 Triangulación de datos



Nota: Elaboración propia, 2025

Tabla 9 Análisis de triangulación de datos

Objetivo específico	Fuente 1: Entrevistas a profesionales del denim (diseñadora, gerente, cortadores y técnicos)	Fuente 2: Focus group con jóvenes consumidores (18–25 años)	Fuente 3: Experimentación con intervenciones textiles y residuos preconsumo	Síntesis interpretativa / Convergencia de resultados
1. Identificar la tipología de las prendas en denim mediante referencias bibliográficas, para establecer una base teórica que sustente el diseño de la colección.	La diseñadora indicó que las prendas más representativas de Caritex son jeans, chaquetas cortas y pantalones oversize, priorizando comodidad, resistencia y tendencia. El gerente mencionó que las tipologías más rentables son las básicas con acabados diferenciados.	Los jóvenes prefieren prendas funcionales, cómodas y versátiles, con cortes amplios, tonos neutros y detalles decorativos sutiles. Identifican el denim como material de uso diario y duradero.	En la experimentación se clasificaron los retazos según su tamaño y grosor, aplicándolos a distintos prototipos (chaquetas, faldas y bolsos) que reflejan las tipologías más comunes en la producción local.	Las tres fuentes coinciden en que las prendas de denim deben combinar funcionalidad, durabilidad y estilo, confirmando que las tipologías tradicionales pueden actualizarse mediante intervenciones estéticas contemporáneas.
2. Analizar los fundamentos de las técnicas de intervención textil mediante fichas experimentales para su aplicación y procesos de aprovechamiento de residuos.	Los técnicos y cortadores destacaron la necesidad de reducir desperdicios y aprovechar sobrantes en procesos de confección. La diseñadora reconoció el interés en incorporar técnicas como bordado, patchwork o láser, aunque aún no se aplican sistemáticamente.	Los jóvenes valoran prendas con detalles únicos y perciben las intervenciones textiles como signo de creatividad y exclusividad. Prefieren bordados, aplicaciones o grabados que mantengan coherencia estética.	La experimentación comprobó la viabilidad de intervenciones como patchwork, ensamblajes decorativos y costuras visibles, aplicadas sobre retazos de 10–20 cm. Los resultados mantuvieron resistencia y calidad visual.	Las fuentes confirman el potencial de los residuos preconsumo como recurso creativo. Se evidencia la necesidad de capacitación en técnicas innovadoras de intervención textil para integrar sostenibilidad e innovación en el proceso de diseño.
3. Desarrollar una propuesta de colección con residuos preconsumo en denim mediante la metodología de	El gerente afirmó que Caritex cuenta con maquinaria y personal para aplicar propuestas sostenibles, pero requiere innovación	Los consumidores expresaron interés en una colección moderna, cómoda y con	En la fase experimental, las fichas de intervención textil permitieron comprobar la viabilidad técnica y	La triangulación demuestra que existe una base experimental sólida para la creación de una colección en denim que combine

transformación de Fletcher para la reutilización de materiales residuales.	en diseño. La diseñadora señaló que es posible combinar estética contemporánea con conciencia ambiental.	identidad local, que combine materiales reciclados con técnicas innovadoras. Valorán la autenticidad y el mensaje ecológico.	estética de las diferentes técnicas aplicadas sobre los residuos preconsumo de denim..	sostenibilidad e innovación técnica. Esta proyección fortalece la identidad local y aporta valor agregado a la producción de denim en Pelileo, consolidando una propuesta de diseño factible y coherente con las tendencias actuales del sector textil.
---	--	--	--	---

Nota: Elaboración propia, 2025

4.9.5. Síntesis general de la triangulación

La triangulación de datos permitió contrastar las perspectivas técnicas, creativas y perceptivas, confirmando la coherencia entre los resultados obtenidos de las entrevistas, el Focus Group y la experimentación.

Se concluye que la empresa Caritex posee el potencial técnico y humano para implementar prácticas sostenibles mediante el aprovechamiento de residuos de preconsumo, y que el público juvenil valora positivamente las propuestas de moda con sentido ecológico y cultural.

La integración de técnicas como el grabado láser y corte laser, brossing etc, demuestra su viabilidad técnica y estética, al tiempo que contribuye a reducir el impacto ambiental del proceso productivo.

En consecuencia, la colección propuesta no solo responde a los objetivos de la investigación, sino que se consolida como una alternativa innovadora de diseño sostenible que articula el saber técnico, la experimentación creativa y la percepción del consumidor en un mismo discurso proyectual.

5. CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1. Metodología de Kate Fletcher

La metodología de Kate Fletcher se basa en una visión sistémica, ecológica y reflexiva del diseño de moda, donde el proceso creativo se entiende como un medio para generar conocimiento y transformación social. Esta autora propone una investigación-acción que une práctica y pensamiento crítico, conocida como *life writing* o escritura de vida, en la que el diseñador reflexiona sobre su propia experiencia, los materiales y el contexto cultural y ambiental que lo rodea. Su enfoque metodológico, presente en obras como *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys* (2008) y *Slow Fashion: An Invitation for Systems Change* (2010), busca cuestionar los modelos industriales de producción rápida y promover prácticas sostenibles basadas en la ética, la empatía y la conexión con la naturaleza. En este sentido, Fletcher plantea una metodología proyectual donde el diseño se convierte en una herramienta para comprender las relaciones entre personas, textiles y entorno, fomentando una moda más consciente y responsable.

La metodología de Kate Fletcher se aplica en esta tesis como un enfoque integral que orienta el proceso de diseño hacia la sostenibilidad, la innovación y la reflexión crítica dentro del contexto textil ecuatoriano. Fletcher (2012) plantea que el diseño debe ser un medio para repensar los sistemas de producción y consumo, promoviendo una relación más consciente entre las personas, los materiales y el entorno. En este proyecto, dicha visión se adapta al contexto local de la empresa Caritex, ubicada en Pelileo, donde los residuos de preconsumo de denim representan una oportunidad para experimentar con nuevas formas de creación responsable. La metodología permite abordar el diseño no solo como un resultado estético, sino como un proceso que genera conocimiento, sensibilización y transformación social.

En la primera fase, se sigue el principio de observación y análisis sistémico propuesto por Fletcher, que invita a comprender el origen de los materiales, su proceso de producción y los impactos asociados. A partir de visitas a la planta textil y entrevistas

con el personal de Caritex, se identifica la naturaleza de los residuos y su potencial de aprovechamiento. Este diagnóstico permite establecer una base sólida para la experimentación, reconociendo que cada fragmento de tela conserva una historia de producción y un valor material que puede ser resignificado mediante el diseño.

Posteriormente, se aplica la fase de exploración práctica y experimentación material, en la que se realizan fichas de intervención textil utilizando técnicas como bordado, patchwork, aplicación de retazos y grabado láser. Fletcher y Grose (2012) sostienen que la experimentación directa con los materiales constituye una forma de investigación a través del hacer, donde el diseñador aprende de las propiedades físicas y expresivas del textil. En esta tesis, dichas exploraciones permiten generar resultados tangibles que sirven como base para la creación de prototipos sostenibles, combinando funcionalidad y estética.

La metodología también enfatiza la importancia de la reflexión crítica en el proceso de diseño. Cada decisión tomada en torno a los materiales, las técnicas y la estética se evalúa desde una perspectiva ética y ambiental. Este enfoque invita a repensar el rol del diseñador dentro del sistema de la moda, transformándolo en un mediador entre la producción industrial y la sostenibilidad. En el caso de este proyecto, la reflexión permite redefinir el valor del residuo, posicionándolo como un recurso capaz de inspirar innovación y fortalecer la identidad local del denim de Pelileo

La aplicación de la metodología de Fletcher en esta investigación proyectual demuestra que es posible construir una propuesta de moda regenerativa desde la práctica local. A través del aprovechamiento de los residuos y la aplicación de técnicas experimentales, se busca desarrollar una colección en denim que combine creatividad, funcionalidad y conciencia ambiental. De esta manera, la tesis evidencia que el diseño sostenible no solo responde a una tendencia, sino que constituye una estrategia de desarrollo para la industria textil ecuatoriana, capaz de unir la tradición productiva

con una visión de futuro responsable.

Grafico 3 Metodología de Kate Fletcher



Nota: Elaboración propia, 2025

5.2. Aplicación metodológica de la propuesta

La presente investigación se desarrolla bajo la metodología de transformación del diseño sostenible propuesta por Kate Fletcher (2008), la cual concibe el diseño como un proceso de cambio que integra sostenibilidad, innovación y conciencia material. Este enfoque busca repensar la relación entre los materiales, los procesos productivos y el usuario, promoviendo un modelo de diseño responsable, experimental y contextual.

Fletcher plantea que el diseño no debe limitarse a la creación de objetos, sino actuar como una herramienta de transformación cultural y productiva. En este sentido, su metodología resulta adecuada para la realidad de la industria denim de Pelileo, ya que propone un proceso creativo que aprovecha los residuos textiles de preconsumo y fomenta el uso de técnicas de intervención textil innovadoras, generando propuestas con valor sostenible, estético y comercial.

5.2.1. Fase 1: Comprensión del sistema y diagnóstico

Esta fase inicial busca entender el sistema de producción actual, los impactos que genera y las oportunidades de cambio. Fletcher (2008) sostiene que comprender el contexto permite identificar las causas de los problemas y las posibilidades de innovación dentro de la cadena de valor. En esta etapa, se analizan los procesos industriales, los flujos de materiales, las tipologías de prendas y las dinámicas laborales que influyen en la generación de residuos.

Además, se consideran las perspectivas de los actores involucrados diseñadores, técnicos, cortadores y consumidores, así como las políticas y normativas que inciden en la gestión textil. Este diagnóstico integral ofrece una visión crítica de los desafíos ambientales y creativos de la empresa Caritex, permitiendo establecer la base conceptual para el desarrollo de una propuesta sostenible e innovadora.

Aplicación práctica:

Durante esta primera fase se llevará a cabo un proceso de recolección y análisis de información en campo, con el objetivo de comprender el funcionamiento del sistema productivo de la empresa Caritex. Se realizarán entrevistas semiestructuradas a diseñadores, cortadores, lavanderos y técnicos, con el fin de conocer su experiencia, las limitaciones técnicas y las estrategias que utilizan para manejar los residuos de preconsumo. Paralelamente, se observarán los procesos de corte, confección y acabado para identificar puntos críticos donde se generan mayores desperdicios y oportunidades de mejora en términos de eficiencia y sostenibilidad.

Posteriormente, la información recopilada se contrastará mediante focus groups con consumidores jóvenes interesados en prendas de denim, con el propósito de comprender sus percepciones, hábitos de uso y expectativas frente a productos intervenidos manualmente o elaborados con materiales recuperados. Este trabajo permitirá construir un diagnóstico integral del contexto productivo y de consumo, identificando tanto las problemáticas estructurales del sistema actual como las

posibilidades de innovación estética y técnica que servirán de base para las fases experimentales y proyectuales posteriores.



APLICACIÓN

- Observación: análisis de procesos.
- Diagnóstico: manejo de residuos.
- Recolección de datos: entrevistas semiestructuradas.
- Conocimiento del usuario: focus group.



5.2.2. Fase 2: Exploración y experimentación con materiales

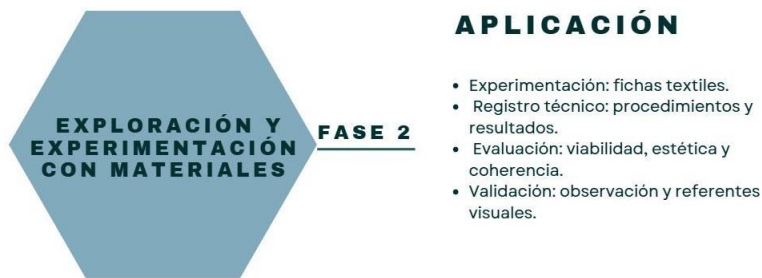
En esta fase, la metodología de Fletcher propone interactuar directamente con el material para descubrir nuevas posibilidades de uso y expresión. La experimentación textil se convierte en un medio para investigar las propiedades físicas, estéticas y funcionales de los residuos, permitiendo revalorizar su potencial dentro del diseño. Fletcher (2008) plantea que la transformación material a través de la práctica abre caminos hacia una moda más consciente y creativa.

Durante la experimentación, se analizan variables como textura, resistencia, flexibilidad y respuesta al tratamiento técnico. La manipulación de los retazos de denim mediante técnicas como bordado, patchwork, grabado láser, apliques y costuras decorativas busca validar su viabilidad estética y funcional. Esta etapa permite generar conocimiento práctico que sustenta las decisiones del diseño final.

Aplicación práctica:

En esta fase desarrollaré fichas experimentales con los residuos de denim recolectados en la empresa Caritex, registrando detalladamente los procedimientos técnicos, los materiales utilizados y los resultados obtenidos. Cada ficha documentará el proceso de intervención junto con observaciones sobre textura, flexibilidad, resistencia y acabado visual. Este registro permitirá identificar las técnicas más efectivas y coherentes con los principios de suprarreciclaje, contribuyendo a la comprensión práctica del potencial expresivo de los residuos textiles dentro del diseño contemporáneo.

Además, se seleccionarán los ensayos más exitosos según criterios de viabilidad técnica, valor estético y coherencia conceptual con la propuesta de diseño sostenible.



Estos resultados serán analizados y validados mediante observación y contraste con referentes visuales, para determinar su aplicabilidad en el desarrollo de los prototipos finales. La experimentación permitirá generar conocimiento material y sensorial, fortaleciendo el enfoque de Fletcher (2008), quien plantea que la práctica creativa puede convertirse en una forma de investigación que transforma la relación entre materia, diseño y sostenibilidad.

5.2.3. Fase 3: Diseño y conceptualización de la colección

Esta etapa implica traducir los hallazgos previos en una propuesta de diseño coherente y transformadora. Según Fletcher (2008), el diseño sostenible debe integrar la comprensión del contexto con la creatividad para generar productos que ofrezcan soluciones reales. En esta fase se desarrollan los conceptos visuales, la narrativa estética y la línea conceptual de la colección, incorporando los principios de innovación, sostenibilidad y valor cultural.

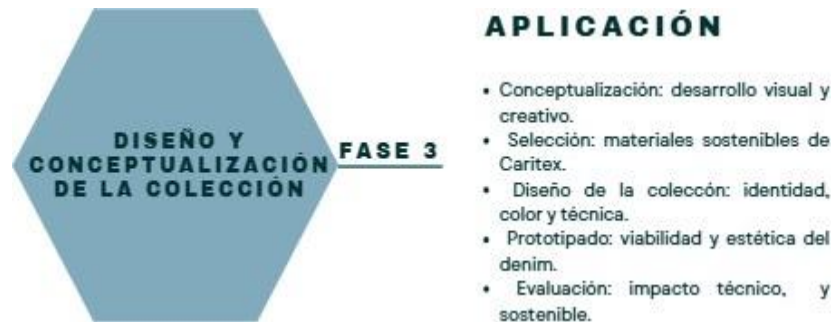
El diseño se concibe como un proceso reflexivo que une técnica, forma y significado. Por ello, la propuesta considera no solo la apariencia del producto, sino también su impacto ambiental y su aporte a la identidad local. Esta fase consolida la estética de la colección y define cómo las técnicas de intervención textil seleccionadas se integrarán al lenguaje visual de las prendas.

Aplicación práctica:

En esta etapa se llevará a cabo la construcción visual y conceptual de la colección, mediante la elaboración de moodboards, paletas cromáticas, fichas técnicas y bocetos estilísticos que integren los resultados obtenidos en la fase experimental. Se seleccionarán materiales provenientes de los residuos de preconsumo recolectados en la empresa Caritex, aplicando criterios de funcionalidad, coherencia estética y sostenibilidad. Cada decisión de diseño buscará reflejar los valores de identidad local, innovación técnica y responsabilidad ambiental, transformando el desperdicio textil en nuevas posibilidades creativas dentro del proceso productivo.

El desarrollo de esta fase permitirá definir la identidad visual y narrativa de la colección, estableciendo relaciones entre forma, textura, color y técnica. Los diseños resultantes serán el punto de partida para la elaboración de los prototipos finales, los cuales se evaluarán en función de su viabilidad técnica y su aporte a la estética contemporánea del denim. Esta práctica proyectual se alinea con la visión de Fletcher (2008), quien plantea que el diseño sostenible trasciende la creación de objetos,

convirtiéndose en un medio para repensar las conexiones entre materia, cultura y entorno.



5.2.4. Fase 4: Evaluación y proyección del impacto

En la última fase, Fletcher (2008) plantea que el diseño debe evaluarse no solo por su resultado estético, sino por su capacidad de generar transformación en los sistemas productivos y culturales. La evaluación del proyecto se centra en analizar su viabilidad técnica, su aporte a la sostenibilidad y su impacto en la percepción del consumidor. Esta revisión permite consolidar el conocimiento adquirido y proyectar mejoras futuras.

La proyección del impacto implica comunicar el valor del diseño sostenible y su potencial para inspirar nuevos procesos dentro de la empresa. De esta manera, se busca que la propuesta trascienda el ámbito académico y pueda ser aplicada en la práctica industrial como modelo de innovación.

Aplicación práctica:

En esta fase se desarrollará una evaluación detallada de las propuestas de diseño, verificando su coherencia estética, funcional y técnica con los principios de sostenibilidad planteados. Se analizarán los resultados de las pruebas materiales, la calidad de las terminaciones y la respuesta de los usuarios o expertos frente a los prototipos generados. Este proceso permitirá determinar el grado de viabilidad de cada

propuesta, así como su potencial de adaptación dentro del sistema productivo de la empresa Caritex.

Paralelamente, se elaborará un informe reflexivo que documente las conclusiones derivadas del proceso proyectual y su relación con el contexto local. Este documento integrará la valoración de los aprendizajes obtenidos, las oportunidades de mejora y las estrategias que podrían implementarse para fortalecer la producción textil sostenible en Pelileo. De este modo, la fase final consolida la investigación como un aporte práctico al desarrollo de un modelo de diseño innovador y responsable, coherente con la visión de Fletcher (2008) sobre la transformación cultural del diseño.



5.3. Descripción de la propuesta

La colección se define por un estilo casual, versátil y ligero, en coherencia con los resultados obtenidos en las entrevistas y el focus group. Desde la perspectiva de la empresa, se mantiene la paleta cromática stone 1 y stone 3, ya que son las gamas con mejores ventas dentro de su catálogo actual. En cuanto a las siluetas, se retoman las tendencias proyectadas para 2026, que incluyen cortes wide leg, Straight-leg / recto también se señala como “nuevo básico” dentro del denim: un corte recto, no ajustado ni excesivamente amplio y relaxed, además de chaquetas cropped y chalecos largos, todos pensados para lograr combinaciones prácticas y funcionales dentro de un armario cotidiano.

Según los informes de tendencias de WGSN para la temporada Primavera/Verano 2026, el denim se consolida como un material clave dentro de un enfoque funcional, versátil y consciente. Las siluetas predominantes son amplias y relajadas, destacando los jeans wide leg, los cortes rectos o straight-leg y los conjuntos coordinados de denim (“denim sets”), que reinterpretan el clásico total look con proporciones más cómodas y equilibradas. La tendencia apunta hacia prendas que combinan practicidad y estilo cotidiano, priorizando la libertad de movimiento y la durabilidad del tejido. En cuanto a la paleta cromática, el azul mantiene su protagonismo en distintas intensidades, desde el tono profundo hasta el denominado “Blue Aura”, una variante más suave y curativa que simboliza equilibrio y frescura. Se incorporan también negros, grises y neutros oscuros, que aportan sofisticación y se alinean con la estética contemporánea y sostenible que domina el mercado actual.

Los resultados del focus group confirman que los usuarios priorizan la comodidad, la innovación y la sostenibilidad, valorando prendas sueltas, versátiles y con sensación de libertad. Prefieren diseños que sean fáciles de combinar y que se adapten a diferentes contextos, manteniendo una apariencia moderna y funcional. Entre las tipologías más demandadas destacan las chaquetas oversize, los pantalones cargo, los jeans wide leg, los cropped tops y los corsets, que responden a las preferencias del público joven y a las proyecciones de tendencia para 2026.

Además, la colección integrará prendas con patronaje diferencial, apostando por siluetas asimétricas y cortes experimentales que aporten singularidad y valor de diseño. Estas piezas buscarán distinguir la propuesta en el mercado, ofreciendo al usuario prendas únicas, con identidad propia, que mantengan la comodidad y la funcionalidad del denim, pero con un enfoque más creativo y propositivo. De esta manera, la colección combina las preferencias reales del consumidor con una visión innovadora de diseño, posicionándose como una línea contemporánea que equilibra usabilidad, sostenibilidad y diferenciación estética.

En cuanto a las intervenciones textiles, se priorizan las técnicas más viables y coherentes con el aprovechamiento de retazos: el grabado láser, útil tanto para cortar y dar forma a los retazos como para generar gráficos precisos sobre el denim; el

patchwork, que permite reconstruir superficies textiles a partir de residuos de producción; y el uso de sublimado y pintura textil como recursos gráficos contemporáneos aplicables a distintas piezas. Estas intervenciones permiten mantener la esencia del denim como material resistente y combinable, respondiendo a la búsqueda de acabados modernos, sostenibles y funcionales manifestada por los participantes.

Según los reportes de tendencias de WGSN para la temporada Primavera/Verano 2026, las formas y patrones gráficos que dominarán en el denim estarán inspirados en la naturaleza, la geometría y la artesanía contemporánea. Destacan los motivos botánicos y florales ampliados, con siluetas orgánicas y pétalos de gran tamaño que evocan movimiento y textura, ideales para reproducirse mediante grabado o corte láser. También se posicionan los patrones geométricos y celulares, basados en estructuras repetitivas o formas abstractas que pueden interpretarse en patchwork o grabados térmicos. A nivel visual, sobresalen los efectos de superficie degradados, moteados y difuminados, que aportan dinamismo y contraste al denim. Por último, resurgen los diseños artesanales reinterpretados, que simulan bordados o puntadas manuales y refuerzan el valor del trabajo hecho a mano. Estas tendencias ofrecen amplias posibilidades para la experimentación en intervenciones textiles, combinando la innovación técnica con la expresividad visual y sostenible del diseño contemporáneo.

Tabla 10 .Tipologías de prendas para colección denim Caritex 2026

Categoría PRENDAS SUPERIORES	Tipología de prenda	Aplica ción (H/M/ Unisex)	Tendencia 2026 (WGSN)	Preferencia usuario	Justificación de diseño
1	Chaqueta oversize cropped	U	Prenda estrella 2026, denim set	Versátil y juvenil	Base de look coordinado moderno
2	Chaleco largo estructurado	U	Silüeta recta, layering	Combinable	Complemento atemporal y funcional
3	Sobrecamisa	U	Tendencia	Ligera y	Transicional,

	denim (shacket)		híbrida chaqueta-camisa	cómoda	multiuso
4	Chaqueta cargo con bolsillos	H	Funcionalidad workwear	Práctica	Inspirada en utilidad urbana
5	Bomber denim ligera	U	Influencia deportiva	Casual diario	Fusión street-casual
6	Chaleco corto	M	Detalle moderno	Frescura femenina	Reinterpreta el chaleco clásico
7	Kimono denim	U	Oversize relajado	Comodidad	Fusión artesanal y moderna
8	Blazer denim	H	Sastrería casual	Sofisticado	Contraste formal-informal
9	Chaqueta	U	Patronaje innovador	Prendas únicas	Diferenciación de diseño
10	Buzo liviano de denim suave	U	Comfort trend 2026	Ligero y suave	Enfoque soft utility
11	Crop jacket femenina	M	Denim femenino moderno	Tendencia joven	Realza silueta
12	Blusa denim ligera	M	Minimal denim 2026	Combinable	Femenina y funcional
13	Camisa oversize con bolsillos	U	Oversized tailoring	Cómoda	Atemporal y moderna
14	Top	M	Patronaje diferencial	Ligero	Piezas únicas
15	Corset	M	Revival 2000 / Femenino	Juvenil	Revaloriza lo artesanal
Categoría PRENDAS INFERIORES	Tipología de prenda	Aplicación (H/M/Unisex)	Tendencia 2026 (WGSN)	Preferencia usuario	Justificación de diseño
1	Jean wide leg	U	Silueta clave 2026	Libertad y confort	Tendencia principal en denim
2	Pantalón cargo denim	U	Estilo utilitario	Funcional	Fusiona diseño y utilidad
3	Pantalón recto relaxed fit	U	Comfort basic	Atemporal	Comodidad y equilibrio
4	Jogger denim	U	Híbrido textil	Casual	Versatilidad

					unisex
5	Overol largo denim	U	Retro utility	Práctico	Tradición e innovación
6	Falda midi denim	M	Tendencia femenina 2026	Modernidad	Sofisticación simple
7	Shorts cintura alta	M	Línea juvenil	Comodidad	Estilo veraniego
8	Mini falda	M	Línea juvenil	Sostenible	Reutilización textil creativa
9	Jean recto clásico	H	Core denim	Básico	Alta rotación comercial
10	Pantalón carpenter	H	Workwear 2026	Funcional	Estructura y durabilidad
11	Culotte denim femenino	M	Silueta fluida	Cómoda	Elegancia casual
12	Bermuda denim	H	Look relajado	Casual	Estilo de verano
13	Pantalón acampanado	M	Revival 70s	Femenino	Modernidad y nostalgia
14	Mom jean	H	Athleisure casual	Cómodo	Moderno y funcional
15	Enterizo overzide	M	Trend ligero 2026	Comodo	Estilo fresco y urbano

Nota: Elaboración propia, 2025

5.4. Perfil del cliente

ANÁLISIS DE USUARIO



SUBNICHHO



EL PROYECTO SE DIRIGE A HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18 Y 28 AÑOS, RESIDENTES EN CIUDADES URBANAS DE LA REGIÓN SIERRA DEL ECUADOR, ESPECIALMENTE EN ZONAS CON TRADICIÓN TEXTIL COMO PELILEO, AMBATO Y QUITO. SON JÓVENES PROFESIONALES, EMPRENDEDORES O ESTUDIANTES CON INDEPENDENCIA ECONÓMICA, PERTENECIENTES A UN ESTRATO SOCIOECONÓMICO MEDIO Y MEDIO-ALTO (B/B+), QUE VALORAN LA MODA COMO UNA FORMA DE EXPRESIÓN PERSONAL Y CULTURAL. SU ESTILO SE CARACTERIZA POR LA COMODIDAD, LA FUNCIONALIDAD Y LA AUTENTICIDAD, PREFIRIENDO PRENDAS VERSÁTILES EN DENIM QUE PUEDAN ADAPTARSE TANTO A ENTORNOS LABORALES COMO A ESPACIOS DE OCIO.

ESTE PÚBLICO COMBINA UNA VISIÓN MODERNA Y CONSCIENTE DE LA MODA CON UN INTERÉS CRECIENTE POR LOS PRODUCTOS LOCALES Y SOSTENIBLES. VALORAN LAS MARCAS QUE INTEGRAN PROCESOS RESPONSABLES, MATERIALES RECICLADOS Y UN DISCURSO ÉTICO DENTRO DE SU PROPUESTA. SON CONSUMIDORES INFORMADOS Y EXIGENTES, QUE BUSCAN DISEÑOS CON HISTORIA, CALIDAD Y COHERENCIA VISUAL, CAPACES DE REFLEJAR SU IDENTIDAD Y COMPROMISO AMBIENTAL. ADEMÁS, MANTIENEN UNA PRESENCIA ACTIVA EN REDES SOCIALES, DONDE ENCUENTRAN INSPIRACIÓN Y COMPARTEN SU ESTILO COMO UNA FORMA DE AUTOEXPRESIÓN, CONECTANDO CON MARCAS QUE TRANSMITEN CREATIVIDAD, PROPÓSITO E INNOVACIÓN.

5.4.1 Mapa de empatía

El mapa de empatía representa a un usuario joven con una mentalidad creativa, práctica y consciente, que valora la autenticidad, la sostenibilidad y la expresión personal a través del vestir. Se inspira en marcas responsables y en diseñadores que promueven el consumo ético, mostrando interés por prendas versátiles, funcionales y con sentido estético. Su estilo de vida está ligado al entorno urbano y académico, donde busca equilibrar comodidad y tendencia. Escucha música alternativa, sigue redes sociales de moda casual y minimalista, y se interesa por las nuevas narrativas del diseño contemporáneo. Habla sobre la necesidad de construir un armario coherente con su identidad, eligiendo prendas que reflejen creatividad y responsabilidad, más que simples modas pasajeras.

Ilustración 36 Mapa de empatía



Nota: Elaboración propia, 2025

5.4.2. Mood de usuario

El mood de usuario refleja a un perfil joven, universitario e independiente, con un estilo de vida activo, urbano y creativo. Este consumidor se interesa por la moda como medio de expresión personal y cultural, utilizando las prendas de denim como símbolo de autenticidad y conexión con su entorno. Busca un equilibrio entre funcionalidad, estética y sostenibilidad, prefiriendo piezas versátiles que se adapten tanto a su vida académica y profesional como a momentos de ocio.

Se identifica con un estilo contemporáneo y consciente, donde la comodidad y la libertad de movimiento son esenciales, sin dejar de lado la originalidad. Aprecia el valor de lo artesanal, la historia detrás de cada prenda y las propuestas que promueven la producción local responsable. Su estética transmite seguridad, frescura y propósito, proyectando una imagen moderna que celebra la individualidad y la identidad propia.

Ilustración 37 Mood de usuario



Nota: Elaboración propia, 20

9 ambitos del diseño



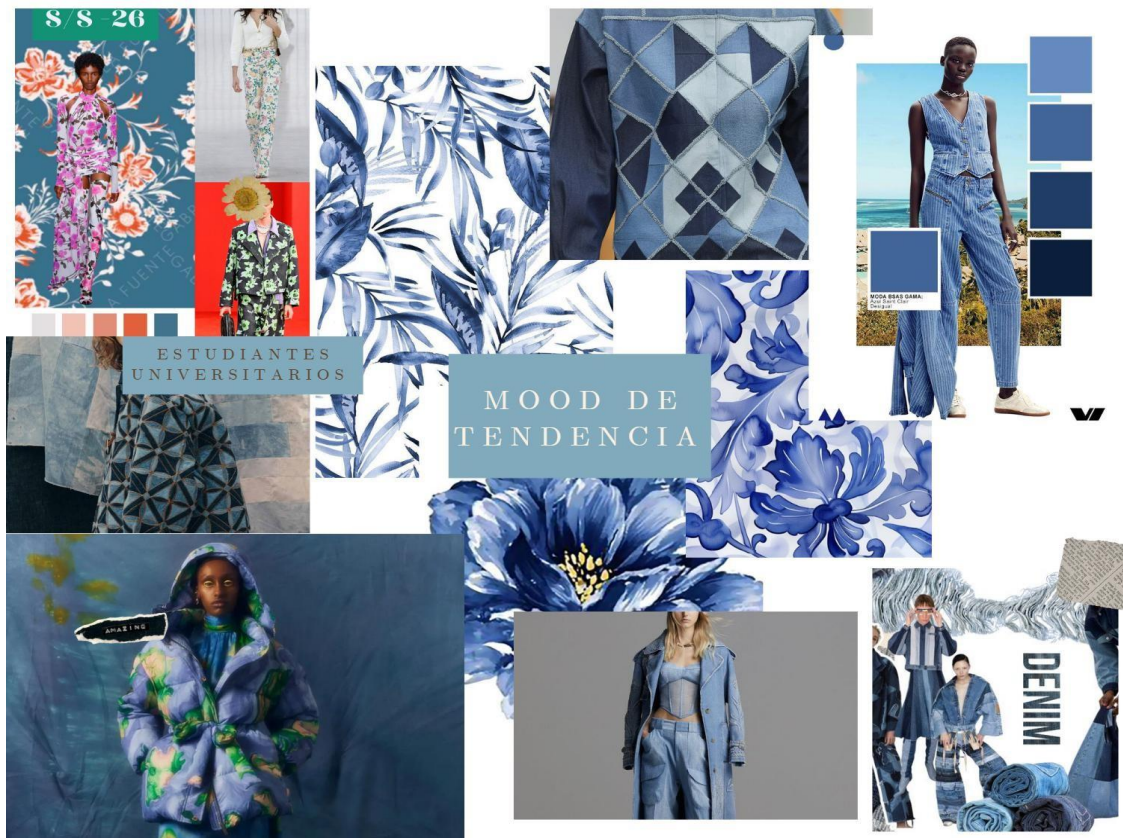
Nota: Elaboración propia., 2025

5.4.2. Mood de tendencia

La tendencia seleccionada para la colección corresponde a Organic-Tech Botanics los reportes de WGSN Primavera/Verano 2026, Los motivos botánicos y florales ampliados conviven con patrones geométricos y celulares, representando el diálogo entre lo orgánico y lo tecnológico. Las texturas degradadas, moteadas y difuminadas aportan profundidad y movimiento, mientras que los tonos índigos, azul lavado, arena y piedra evocan naturalidad y sostenibilidad.

Esta tendencia busca reflejar una nueva visión del denim, en la que la innovación técnica se combina con la expresividad artesanal, promoviendo un diseño consciente, experimental y contemporáneo.

Ilustración 38 Mood de tendencia



Nota: Elaboración propia, 2025

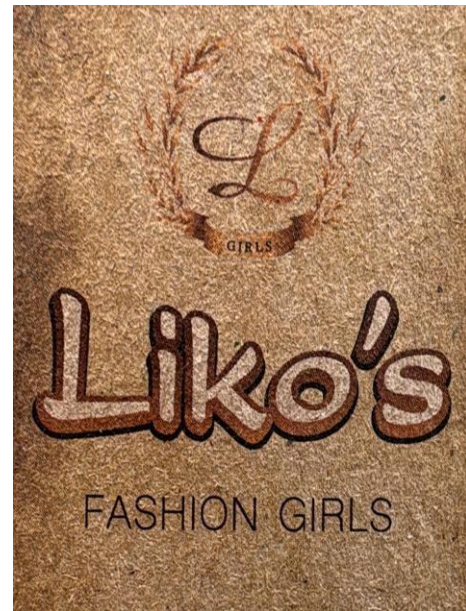
5.4.3. Empresa CARITEX

Caritex es una empresa textil ubicada en el tradicional barrio El Tambo, en Pelileo, ciudad reconocida como el principal polo productivo de denim en Ecuador. Con más de 30 años de trayectoria, Caritex se ha posicionado como una compañía líder en la confección de prendas en denim, destacándose por su experiencia, conocimiento técnico y capacidad de adaptación a las necesidades del mercado nacional.

A lo largo de su historia, la empresa ha desarrollado una amplia especialización en diversas tipologías de indumentaria como pantalones, chaquetas, overoles, faldas y prendas contemporáneas con intervenciones textiles innovadoras. Su producción combina procesos artesanales con tecnologías modernas de confección, lavado industrial y acabados especiales, garantizando prendas de alta calidad, durabilidad y estilo.



Caritex cuenta además con dos líneas de marca propias que fortalecen su presencia en el mercado ecuatoriano: Bayanos, enfocada en ropa para niños y jóvenes, y Liko's, dirigida a niñas y mujeres jóvenes. Estas marcas se distinguen por ofrecer diseños actuales, cómodos y versátiles, manteniendo siempre la esencia del denim que caracteriza a la empresa.



A través de su red de distribución, Caritex comercializa y exporta sus productos a varias provincias del país, consolidándose como un proveedor confiable para tiendas, mayoristas y emprendimientos locales. Su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos textiles la convierten en una empresa clave dentro del ecosistema productivo de Pelileo.

Hoy en día, Caritex continúa creciendo como una empresa emblemática del sector, impulsando el desarrollo económico local y reafirmando su papel como referente en la industria del denim en Ecuador.

5.5. Desarrollo de la propuesta (producto y/o servicio)

5.5.1, Alfabeto visual.

El alfabeto visual es una herramienta metodológica dentro del proceso de diseño que permite sintetizar y organizar los elementos conceptuales, cromáticos, formales y materiales que definirán la identidad de una colección. A través de imágenes, texturas, gamas de color, referencias culturales y morfológicas, el alfabeto visual traduce la idea conceptual en un lenguaje visual coherente, sirviendo como guía creativa y técnica durante el desarrollo de las propuestas. Su objetivo es crear un sistema de comunicación

estética que refleje la esencia del proyecto y garantice la unidad visual entre la inspiración, los materiales y las prendas finales.

El alfabeto visual de la colección Renacer integra los pilares conceptuales de sostenibilidad, transformación y contemporaneidad, materializados a través del denim como textil protagonista. En él se articulan los colores tendencia Stone Blue, Midnight Indigo y Silver Grey, seleccionados por su conexión con los lavados stone 1 y stone 3 preferidos por los usuarios y por su vínculo con la identidad de Caritex. Las formas se inspiran en estructuras botánicas y geométricas, interpretadas mediante técnicas de intervención como el grabado láser, patchwork y pintura textil, reflejando los procesos experimentales de la tesis. Las texturas combinan la rigidez del denim con relieves artesanales y superficies degradadas, mientras que la cultura material y la arquitectura refuerzan la idea de reconstrucción y modularidad. Finalmente, los referentes internacionales como E.L.V. Denim, MUD Jeans, Re/Done y Un Denim consolidan una visión de diseño sostenible y global, en coherencia con la propuesta ecuatoriana de Caritex Denim 2026.

Ilustración 39 Alfabeto visual



Nota: Elaboración propia, 2025

5.5.2, Proceso de bocetaje

El proceso de bocetaje es una etapa esencial dentro del diseño de moda, ya que constituye el punto de partida en el que las ideas conceptuales comienzan a tomar forma visual. Es un espacio de exploración, reflexión y experimentación donde el diseñador traduce la información obtenida en la investigación en formas, volúmenes, líneas y texturas que materializan la identidad de la propuesta. Según Montemayor (2015), “el bocetaje constituye la primera representación gráfica de una idea, donde el diseñador traduce conceptos abstractos en propuestas visuales que guían la toma de decisiones formales, funcionales y estéticas del proyecto” (p. 47). De esta manera, el bocetaje no solo cumple una función ilustrativa, sino también analítica, creativa y proyectual, permitiendo visualizar las posibilidades técnicas y estéticas de cada prenda antes de su desarrollo final.

En el caso de la colección Renacer, el proceso de bocetaje tuvo un rol determinante para consolidar la identidad de la propuesta. A partir de los resultados obtenidos en las entrevistas, el focus group y la observación dentro de la empresa Caritex, se desarrollaron múltiples pruebas gráficas que buscaron sintetizar las preferencias del usuario y las tendencias proyectadas por WGSN para el año 2026. Se propusieron siluetas amplias y fluidas, alineadas con el estilo casual y versátil que caracteriza al público objetivo. Entre las tipologías desarrolladas destacan las chaquetas cropped, los pantalones wide leg, los corsets estructurados, y los pantalones clásicos, combinando proporciones equilibradas y detalles diferenciadores.

El bocetaje permitió también experimentar con las intervenciones textiles sostenibles definidas en la investigación, como el grabado láser, el patchwork artesanal, la pintura textil y el sublimado, integrándolas visualmente en cada diseño para evaluar su viabilidad estética y técnica. Además, la paleta cromática seleccionada compuesta por Stone Blue, Midnight Indigo y Silver Grey reforzó la coherencia visual del conjunto, evocando los lavados stone 1 y stone 3 preferidos por la empresa y los usuarios.

Durante este proceso, se generaron múltiples variaciones gráficas y pruebas de composición, ajustando los detalles técnicos, las proporciones de los cortes y la disposición de los apliques. Los bocetos finales lograron transmitir el equilibrio entre sostenibilidad, innovación y funcionalidad, consolidando la esencia de Renacer como una colección que no solo recupera materiales, sino que también reinterpreta el valor estético del denim ecuatoriano desde una mirada contemporánea. Este proceso permitió visualizar de manera integral la propuesta antes de la fase de patronaje y confección, garantizando una coherencia formal con los objetivos conceptuales y técnicos del proyecto.

5.5.3. Colección N:1

Ilustración 40 Colección N. 1



Variacion de color 1



Variacion de color 2



Variación de color 3



5.5.7. Colección N:2

Ilustración 41 Colección 2



Variación de color 1



Variación de color 2



Variación de color 3



5.5.5, Ilustraciones de Colección seleccionada

Ilustración 42 Ilustraciones de colección



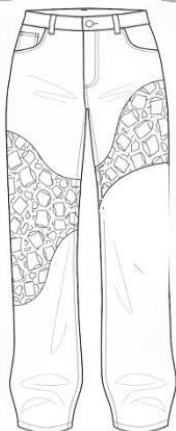
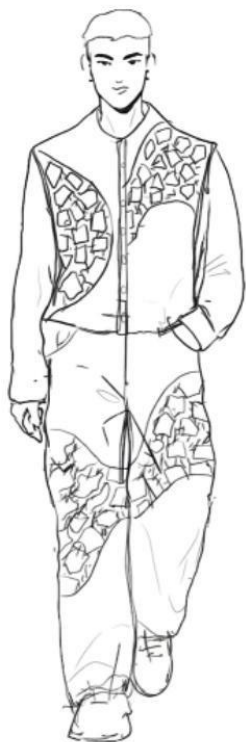
Nota: Elaboración propia, 2025

5.5.6, Dibujo plano

Ilustración 43 Dibujo plano







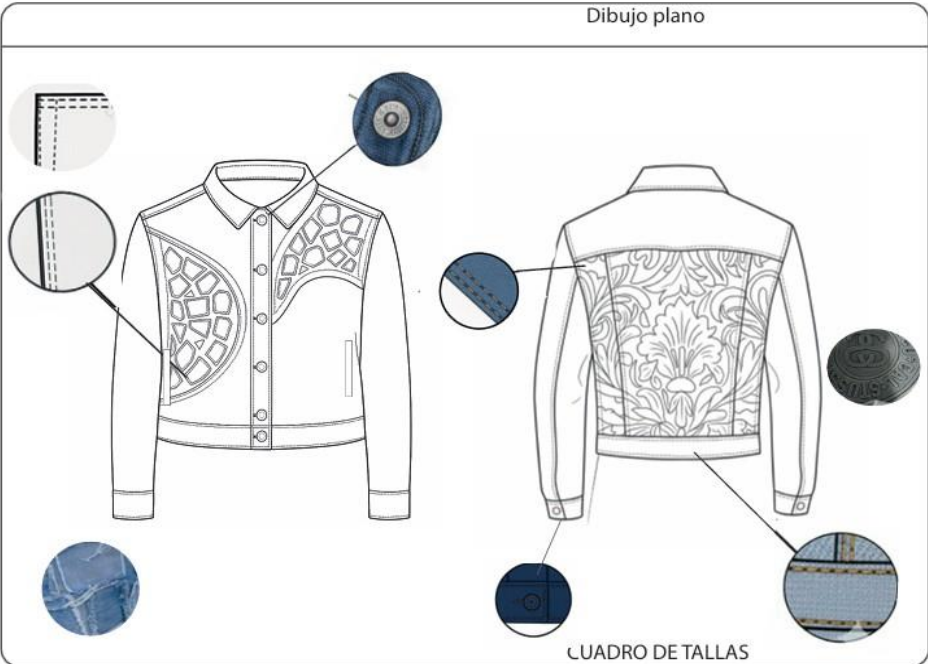
5.6. FICHAS

5.6.1. Fichas de dibujo a detalle

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código	CHM01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Chaqueta elaborada en denim con acabado stone wash nivel 1, que proporciona una apariencia ligeramente desgastada manteniendo la estructura firme del tejido. Su diseño destaca por la aplicación de paneles con repujado textil (embossing), ubicados tanto en la parte frontal como en la espalda, generando un relieve decorativo que aporta volumen, textura y un carácter artesanal contemporáneo. Los cortes curvos integrados en el diseño permiten énfasis el repujado y crean un efecto visual dinámico sobre el denim.				

Dibujo plano



CUADRO DE TALLAS

TEXTIL: DENIM



MEDIDA	S	M	L	XL
Contorno de pecho	92	98	104	110
Contorno de cintura	82	88	94	100
Contorno de cadera	94	100	106	112
Espalda (hombro a hombro)	44	46	48	50
Largo de espalda	66	68	70	72
Largo total de chaqueta	68	70	72	74
Largo de manga	63	64	65	66
Contorno de bíceps	34	36	38	40
Contorno de muñeca	20	21	22	23
Ancho de cuello	40	41	42	43
Ancho de pecho (1/2)	46	49	52	55
Ancho de cadera (1/2)	47	50	53	56

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA:17/11/2025

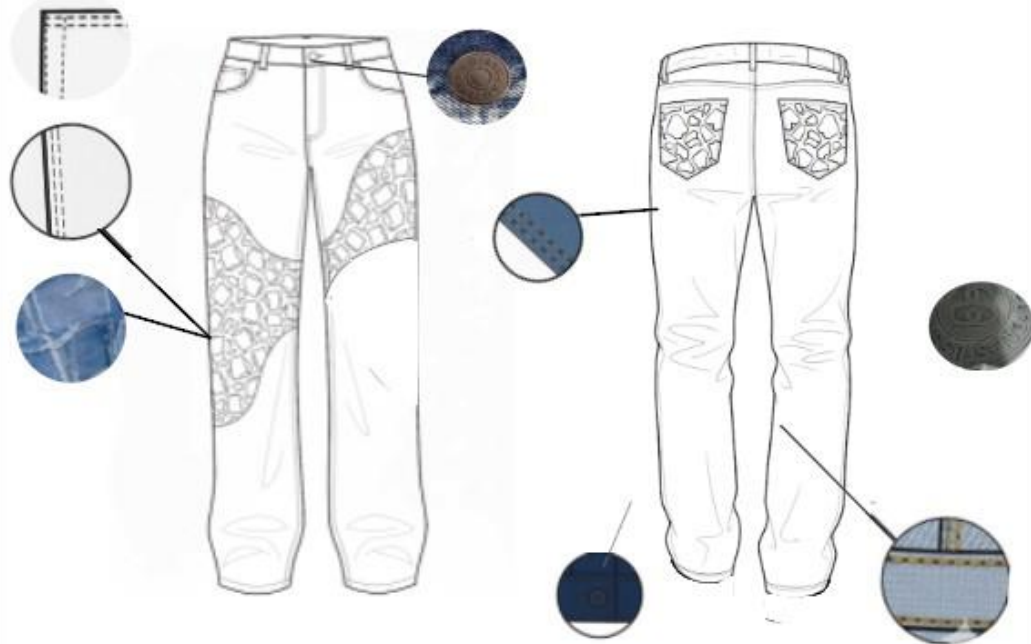
APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código	PDM01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	

Descripción Pantalón elaborado en denim con acabado stone wash nivel 1, que brinda una apariencia ligeramente suavizada sin perder la estructura característica del tejido. El diseño destaca por la presencia de cortes estratégicos en ambas piernas, sobre los cuales se aplican intervenciones en patchwork utilizando retazos de denim de diferentes tonalidades, generando un contraste visual contemporáneo y artesanal. Estas aplicaciones aportan textura, profundidad y un efecto estético único, enfatizando la creatividad y el aprovechamiento de residuos textiles.

Dibujo plano



CUADRO DE TALLAS

TEXTIL: DENIM



MEDIDA	S	M	L	XL
Contorno de cintura	76	82	88	94
Contorno de cadera	92	98	104	110
Tiro delantero	26	27	28	29
Tiro posterior	35	36	37	38
Ancho de muslo	28	30	32	34
Ancho de rodilla	22	23	24	25
Ancho de bota	18	19	20	21
Largo exterior (sentado)	104	106	108	110
Largo interior (entrepierna)	78	80	82	84
Contorno de rodilla	44	46	48	50
Contorno de muslo	50	52	54	56
Ancho de cadera (1/2)	40	42	44	46

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código CHFC02

Colección RENACER

Ocasión de uso DIARIO

Temporada

COMERCIAL

Estilo:

CASUAL

Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,

Dibujo plano



TEXTIL: DENIM



CUADRO DE TALLAS

MEDIDA	XS	S	M	L	XL
Contorno de busto	82	86	90	96	102
Contorno de cintura	64	68	72	78	84
Contorno de cadera	88	92	96	102	108
Espalda (hombro a hombro)	36	38	40	42	44
Largo de espalda	57	59	61	63	65
Largo total de chaqueta	58	60	62	64	66
Largo de manga	59	60	61	62	63
Contorno de bíceps	28	30	32	34	36
Contorno de muñeca	16	17	18	19	20
Ancho de cuello	36	37	38	39	40
Ancho de busto (1/2)	41	43	45	48	51
Ancho de cadera (1/2)	44	46	48	51	54

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE																																																																							
Código	PADF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO																																																																		
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL																																																																			
Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezclilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos.A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.																																																																							
Dibujo plano																																																																							
																																																																							
TEXTIL: DENIM		CUADRO DE TALLAS																																																																					
		<table><thead><tr><th>MEDIDA</th><th>XS</th><th>S</th><th>M</th><th>L</th><th>XL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Contorno de cintura</td><td>62</td><td>66</td><td>70</td><td>76</td><td>82</td></tr><tr><td>Contorno de cadera</td><td>86</td><td>90</td><td>94</td><td>100</td><td>106</td></tr><tr><td>Tiro delantero</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr><tr><td>Tiro posterior</td><td>32</td><td>33</td><td>34</td><td>35</td><td>36</td></tr><tr><td>Ancho de muslo</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>31</td><td>33</td></tr><tr><td>Contorno de muslo</td><td>54</td><td>56</td><td>58</td><td>62</td><td>66</td></tr><tr><td>Largo exterior (costado)</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>32</td><td>33</td></tr><tr><td>Largo interior (entrepierna)</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>Ancho de bota</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>32</td><td>34</td></tr><tr><td>Ancho de cadera (1/2)</td><td>43</td><td>45</td><td>47</td><td>50</td><td>53</td></tr></tbody></table>				MEDIDA	XS	S	M	L	XL	Contorno de cintura	62	66	70	76	82	Contorno de cadera	86	90	94	100	106	Tiro delantero	24	25	26	27	28	Tiro posterior	32	33	34	35	36	Ancho de muslo	27	28	29	31	33	Contorno de muslo	54	56	58	62	66	Largo exterior (costado)	29	30	31	32	33	Largo interior (entrepierna)	6	7	8	9	10	Ancho de bota	28	29	30	32	34	Ancho de cadera (1/2)	43	45	47	50	53
MEDIDA	XS	S	M	L	XL																																																																		
Contorno de cintura	62	66	70	76	82																																																																		
Contorno de cadera	86	90	94	100	106																																																																		
Tiro delantero	24	25	26	27	28																																																																		
Tiro posterior	32	33	34	35	36																																																																		
Ancho de muslo	27	28	29	31	33																																																																		
Contorno de muslo	54	56	58	62	66																																																																		
Largo exterior (costado)	29	30	31	32	33																																																																		
Largo interior (entrepierna)	6	7	8	9	10																																																																		
Ancho de bota	28	29	30	32	34																																																																		
Ancho de cadera (1/2)	43	45	47	50	53																																																																		
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:																																																																			

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código CHDF01

Colección RENACER

Ocasión de uso DIARIO

Temporada

COMERCIAL

Estilo:

CASUAL

Descripción Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.

Dibujo plano



TEXTIL: DENIM



CUADRO DE TALLAS

MEDIDA	XS	S	M	L	XL
Contorno de busto	82	86	90	96	102
Contorno de cintura	64	68	72	78	84
Contorno de cadera	88	92	96	102	108
Espalda (hombro a hombro)	36	38	40	42	44
Largo de espalda	57	59	61	63	65
Largo total de chaqueta	58	60	62	64	66
Largo de manga	59	60	61	62	63
Contorno de bíceps	28	30	32	34	36
Contorno de muñeca	16	17	18	19	20
Ancho de cuello	36	37	38	39	40
Ancho de busto (1/2)	41	43	45	48	51
Ancho de cadera (1/2)	44	46	48	51	54

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

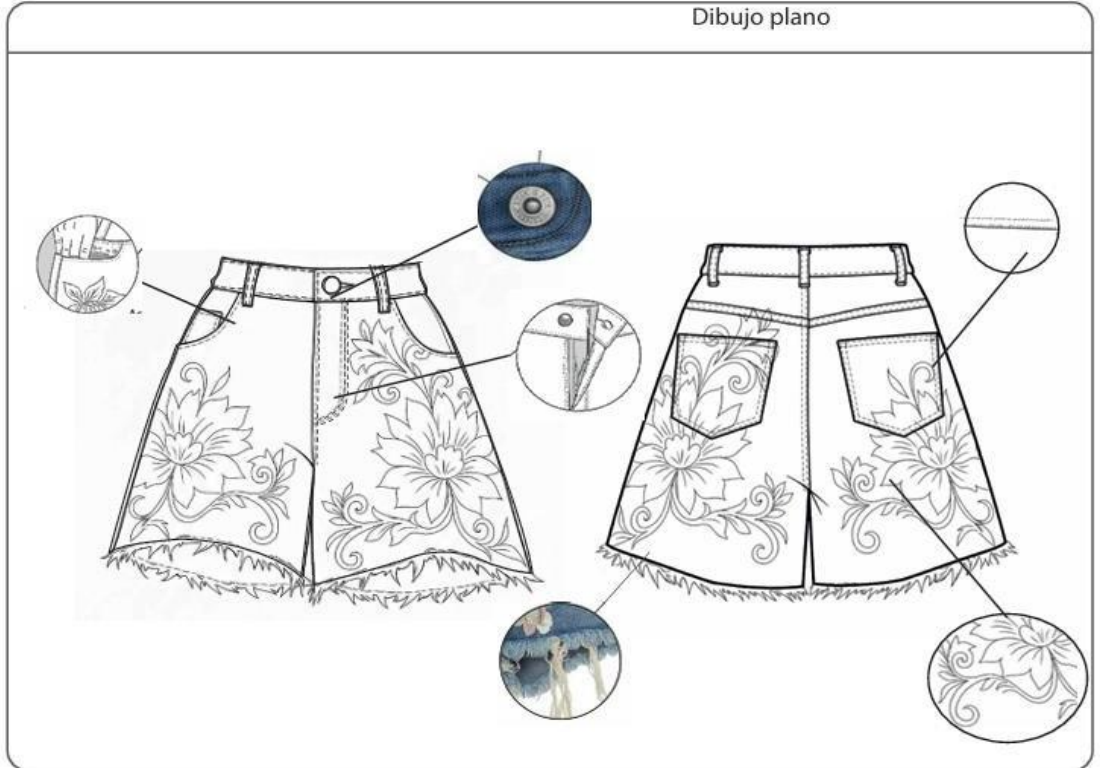
APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código	SHFO1	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	

Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,

Dibujo plano



TEXTIL: DENIM



CUADRO DE TALLAS

MEDIDA	XS	S	M	L	XL
Contorno de cintura	62	66	70	76	82
Contorno de cadera	86	90	94	100	106
Tiro delantero	24	25	26	27	28
Tiro posterior	32	33	34	35	36
Ancho de muslo	27	28	29	31	33
Contorno de muslo	54	56	58	62	66
Largo exterior (costado)	29	30	31	32	33
Largo interior (entrepierna)	6	7	8	9	10
Ancho de bota	28	29	30	32	34
Ancho de cadera (1/2)	43	45	47	50	53

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO A DETALLE

Código TDF01

Colección RENACER

Ocasión de uso DIARIO

Temporada

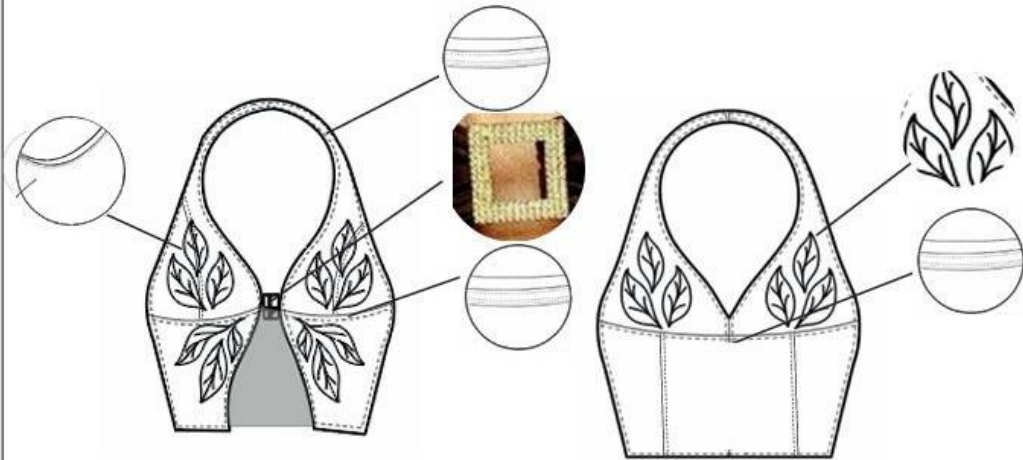
COMERCIAL

Estilo:

CASUAL

Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero. Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.

Dibujo plano



TEXTIL: DENIM



CUADRO DE TALLAS

MEDIDA	XS	S	M	L	XL
Contorno de busto	82	86	90	96	102
Contorno de cintura	64	68	72	78	84
Contorno de cadera	88	92	96	102	108
Espalda (hombro a hombro)	36	38	40	42	44
Largo de espalda	57	59	61	63	65
Largo total de chaqueta	58	60	62	64	66
Largo de manga	59	60	61	62	63
Contorno de bíceps	28	30	32	34	36
Contorno de muñeca	16	17	18	19	20
Ancho de cuello	36	37	38	39	40
Ancho de busto (1/2)	41	43	45	48	51
Ancho de cadera (1/2)	44	46	48	51	54

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

5.6.2. Fichas de diseño y color

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y COLOR

Código	CHM01	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Chaqueta elaborada en denim con acabado stone wash nivel 1, que proporciona una apariencia ligeramente desgastada manteniendo la estructura firme del tejido. Su diseño destaca por la aplicación de paneles con repujado textil (embossing), ubicados tanto en la parte frontal como en la espalda, generando un relieve decorativo que aporta volumen, textura y un carácter artesanal contemporáneo. Los cortes curvos integrados en el diseño permiten enmarcar el repujado y crean un efecto visual dinámico sobre el denim.				

COLOR



STONE 1

Dibujo plano



N	DESCRIPCIÓN	TEXTIL/MATERIAL
1	Cuello	Denim
2	Diseño con packwork	Denim
3	Puño	Denim
4	Pretina baja	Denim
5	Manga	Denim
6	Botones	Metalicos
7	Embossing	Denim
8		

TEXTIL:DENIM



INSUMOS

8 Botones



INTERVENCIONES

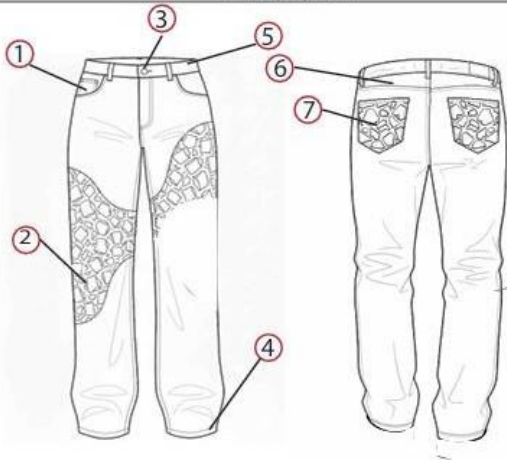
Diseño floral
Corte laser

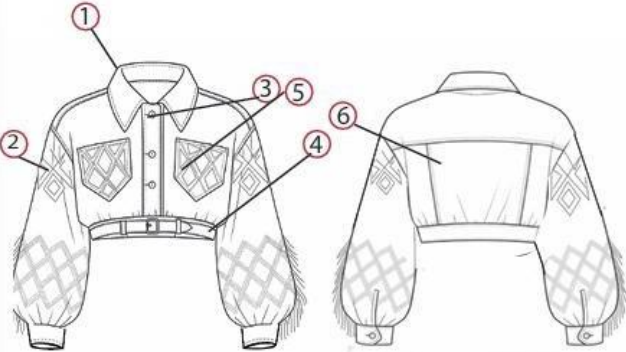


ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA:17/11/2025

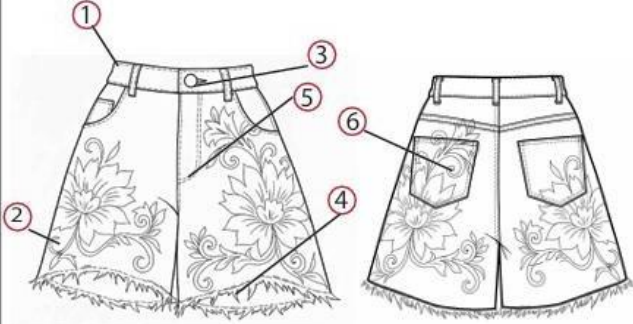
APROBADO POR:

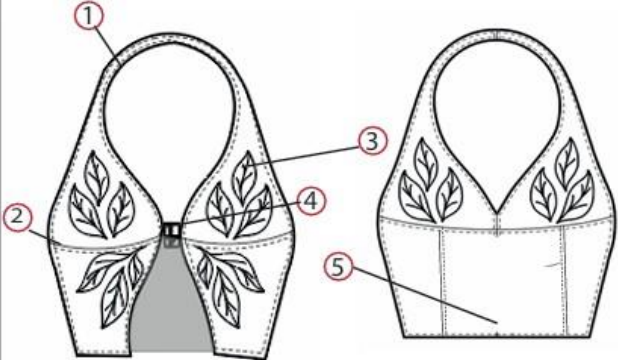
FICHA TÉCNICA DISEÑO Y COLOR			
Código PDM01	Colección RENCER	Ocasión de uso DIARIO	
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
Descripción Pantalón elaborado en denim con acabado stone wash nivel 1, que brinda una apariencia ligeramente suavizada sin perder la estructura característica del tejido. El diseño destaca por la presencia de cortes estratégicos en ambas piernas, sobre los cuales se aplican intervenciones en patchwork utilizando retazos de denim de diferentes tonalidades, generando un contraste visual contemporáneo y artesanal. Estas aplicaciones aportan textura, profundidad y un efecto estético único, enfatizando la creatividad y el aprovechamiento de residuos textiles.			
Variación de color		Dibujo plano	
 STONE 1			
N	DESCRIPCIÓN	TEXTIL/MATERIAL	
1	Relojero	Denim	
2	Diseño con packwock	Denim	
3	Boton	Denim	
4	Basta	Denim	
5	Pretina	Denim	
6	Canezu	Metalicos	
7	Bolsillo posterior	Denim	
8			
TEXTIL:DENIM	INSUMOS		INTERVENCIONES
	8 Botones 		pachworck 
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025	APROBADO POR:

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y COLOR					
Código	CHFC02	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
Variación de color			Dibujo plano		
  STONE 1					
N	DESCRIPCIÓN	TEXTIL/MATERIAL			
1	Cuello	Denim			
2	Manga con intervención textil	Denim			
3	Boton	Metalicos			
4	Pretina	Denim			
5	Bolsillos	Denim			
6	Espalda	Denim			
7					
8					
TEXTIL:DENIM		INSUMOS		INTERVENCIONES	
		1 Broche  3 Botones 		Sublimado Diseño floral 	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

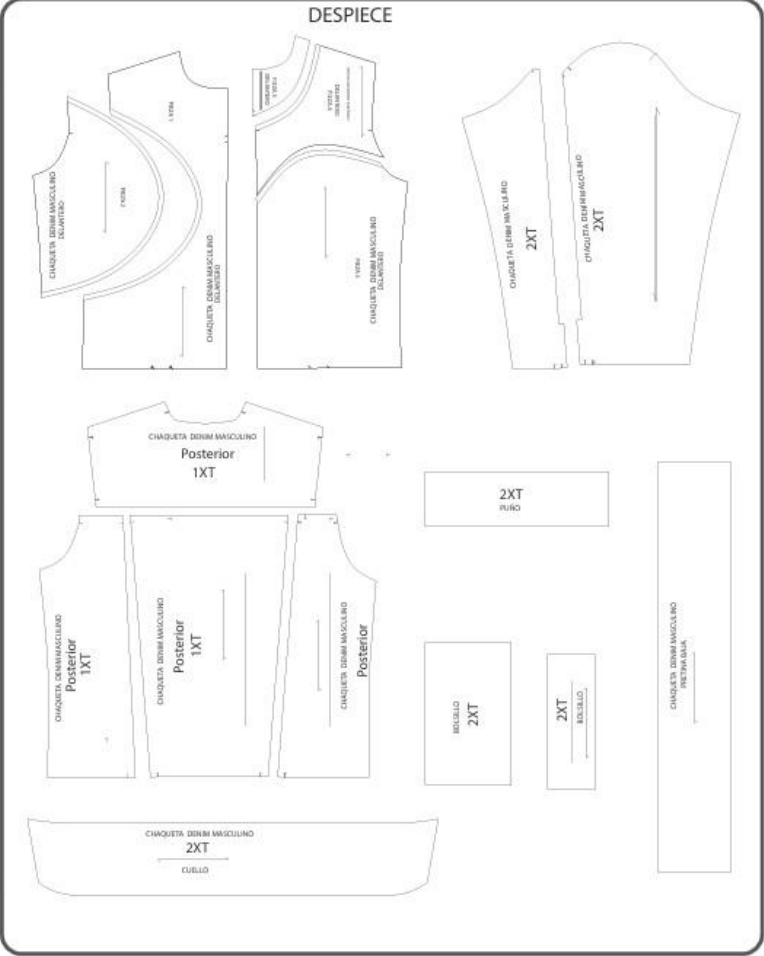
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y COLOR					
Código	PADF01	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezclilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos. A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.					
Variación de color			Dibujo plano		
					
N	DESCRIPCIÓN	TEXTIL/MATERIAL			
1	Boton	Metalicos			
2	Relojero	Denim			
3	Pasador	Denim			
4	Diseño de flores	Denim			
5	Bolsillos	Denim			
6	Pretina	Denim			
7	Bolsillos posteriores	Denim			
8					
TEXTIL: DENIM		INSUMOS		INTERVENCIONES	
		1 Boton 		Diseño floral Corte laser 	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025		APROBADO POR:	

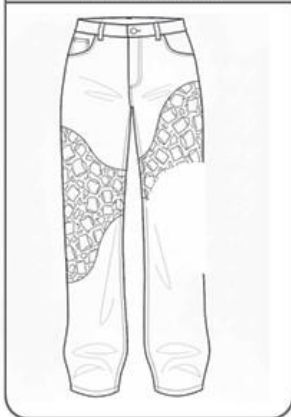
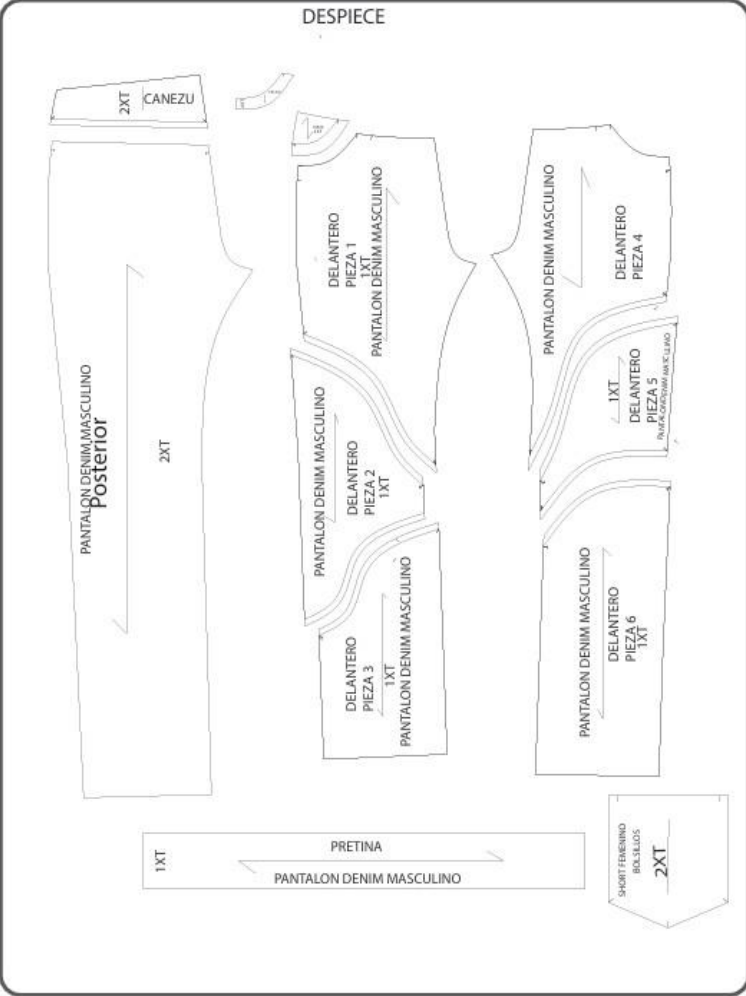
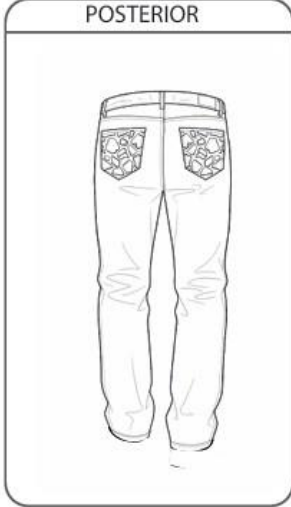
FICHA TÉCNICA DISEÑO Y COLOR			
Código CHDF01	Colección RENCER	Ocasión de uso DIARIO	
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
Descripción Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.			
Variación de color		Dibujo plano	
 STONE 1			
N	DESCRIPCIÓN	TEXTIL/MATERIAL	
1	Solapa	Denim	
2	Bajo	Denim	
3	Puño	Denim	
4	Botones	Metalicos forrados	
5	Cuello	Denim	
6	Corte posterior	Denim	
7			
8			
TEXTIL: DENIM 	INSUMOS Cierre 	INTERVENCIONES Grabado láser  FLORES 3D 	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025	
		APROBADO POR:	

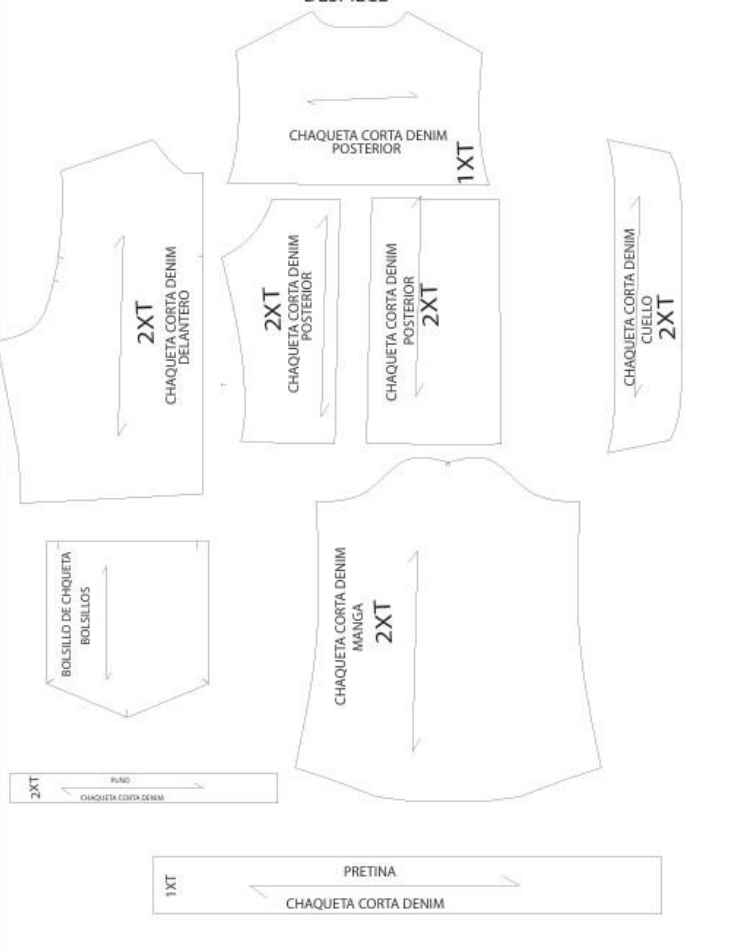
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y COLOR					
Código	SHFO1	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
Variación de color			Dibujo plano		
 STONE 3					
N	DESCRIPCIÓN		TEXTIL/MATERIAL		
1	Pretina		Denim		
2	Sublimado		Denim		
3	Boton		Metalicos		
4	Desilachado		Denim		
5	Bragueta		Denim		
6	Bolsillo		Denim		
7					
8					
TEXTIL: DENIM		INSUMOS		INTERVENCIONES	
		1 Cierre metalico  1 Broche 		Sublimado Diseño floral 	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025		APROBADO POR:	

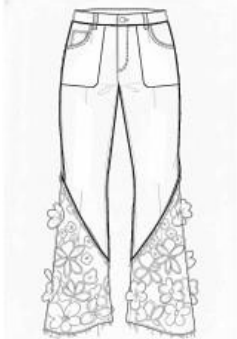
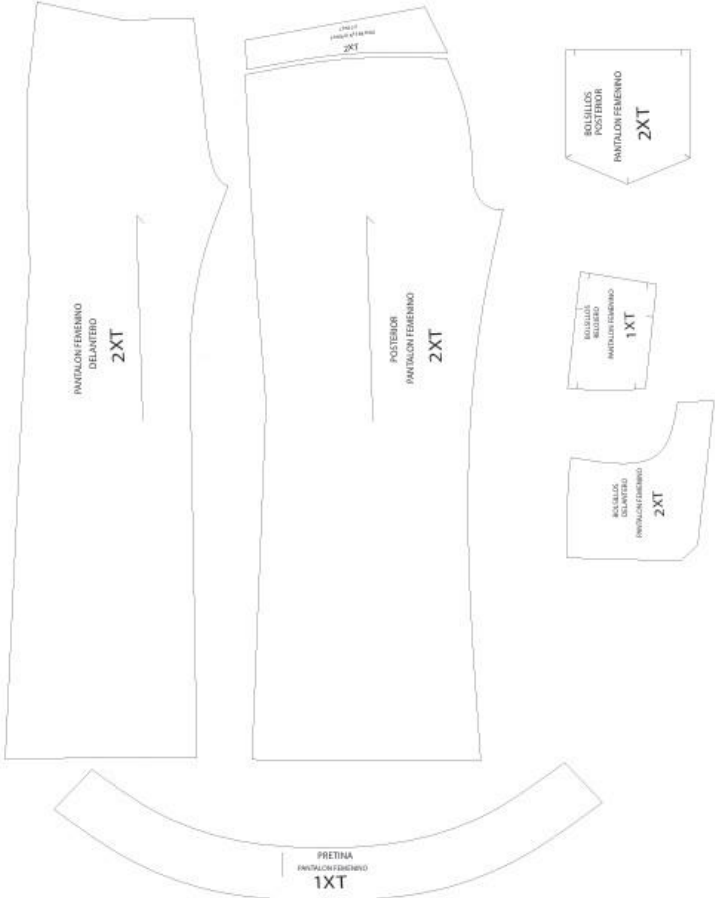
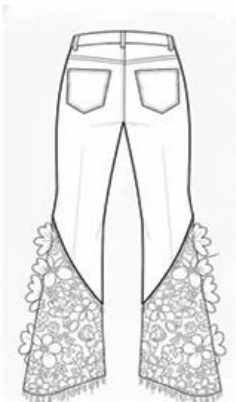
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y COLOR					
Código	TDF01	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada		COMERCIAL	Estilo:		CASUAL
Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero . Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.					
Variación de color			Dibujo plano		
  STONE 1					
N	DESCRIPCIÓN		TEXTIL/MATERIAL		
1	Cuello		Denim		
2	Cortedelantero		Denim		
3	Hojas borbdas		Denim		
4	Broche		Metalicos forrados		
5	Costura posterior		Denim		
6					
7					
8					
TEXTIL:DENIM		INSUMOS		INTERVENCIONES	
		Cierre 		Coste laser y pachwork 	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

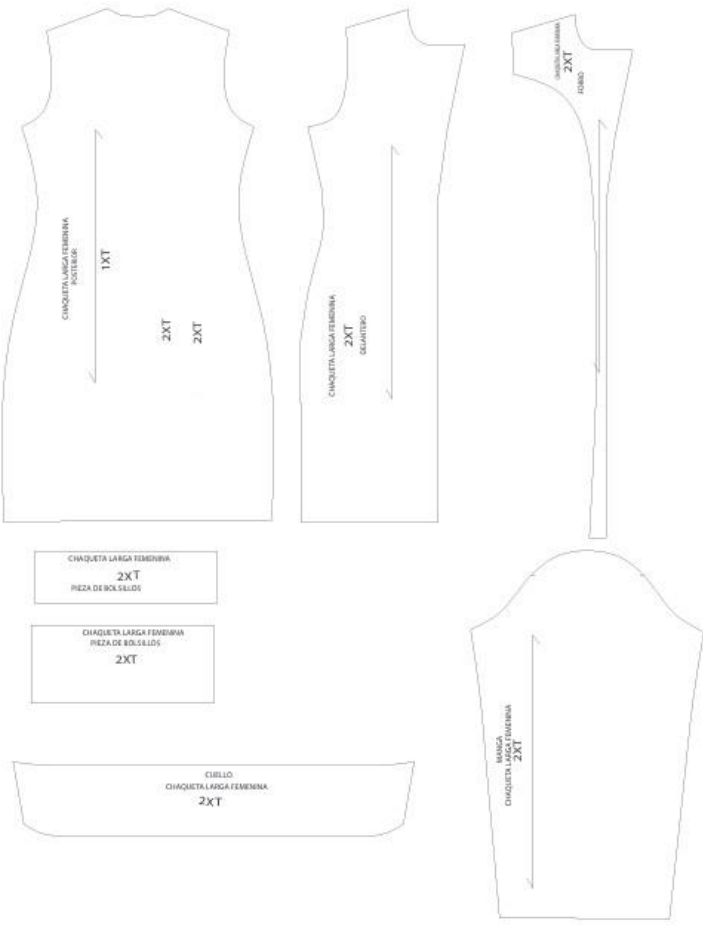
5.6.3. Ficha de despiece y patronaje

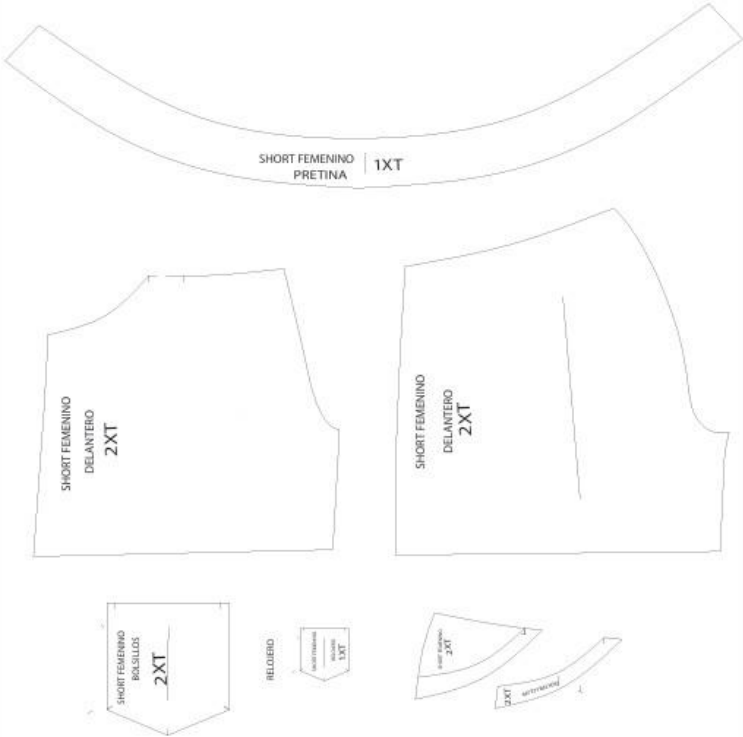
FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE					
Código	CHM01	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Chaqueta elaborada en denim con acabado stone wash nivel 1, que proporciona una apariencia ligeramente desgastada manteniendo la estructura firme del tejido. Su diseño destaca por la aplicación de paneles con repujado textil (embossing), ubicados tanto en la parte frontal como en la espalda, generando un relieve decorativo que aporta volumen, textura y un carácter artesanal contemporáneo. Los cortes curvos integrados en el diseño permiten enmarcar el repujado y crean un efecto visual dinámico sobre el denim.				
DIBUJO PLANO		DESPIECE			
					
POSTERIOR					
					
N	PIEZAS		DESCRIPCIÓN		
1	DELANTERO 5 PIEZAS		1XT	DENIM RIGIDO	
2	POSTERIOR PIEZA 1		1XT	DENIM RIGIDO	
3	POSTERIOR 4 PIEZAS		2XT	DENIM RIGIDO	
4	CUELLO		2XT	DENIM RIGIDO	
5	PRETINA		2XT	DENIM RIGIDO	
6	BOLSILLOS		2XT	DENIM RIGIDO	
7	MANGA		2XT	DENIM RIGIDO	
8					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE			
Código	PDM01	Colección	RENCER
Ocasión de uso	DIARIO		
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
Descripción Pantalón elaborado en denim con acabado stone wash nivel 1, que brinda una apariencia ligeramente suavizada sin perder la estructura característica del tejido. El diseño destaca por la presencia de cortes estratégicos en ambas piernas, sobre los cuales se aplican intervenciones en patchwork utilizando retazos de denim de diferentes tonalidades, generando un contraste visual contemporáneo y artesanal. Estas aplicaciones aportan textura, profundidad y un efecto estético único, enfatizando la creatividad y el aprovechamiento de residuos textiles.			
DIBUJO PLANO		DESPIECE	
			
POSTERIOR			
			
N	PIEZAS	DESCRIPCIÓN	
1	PIEZA 1 DELANTERO	1XT	DENIM
2	PIEZA 2 DELANTERO	1XT	DENIM
3	PIEZA 3 DELANTERO	1XT	DENIM
4	PIEZA 4 DELANTERO	1XT	DENIM
5	PIEZA 5 DELANTERO	1XT	DENIM
6	PIEZA 6 DELANTERO	1XT	DENIM
7	POSTERIO	2XT	DENIM
8	PRETINA	1XT	DENIM
9	VISTA	2XT	DENIM
10	FALSO	2XT	DENIM
11	FORO	2XT	DENIM

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE					
Código	CHFC02	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
DIBUJO PLANO		DESPIECE			
					
POSTERIOR					
					
N	PIEZAS		DESCRIPCIÓN		
1	DELANTERO		2XT	DENIM	
2	POSTERIOR PIEZA 1		1XT	DENIM	
3	POSTERIOR PIEZA 2		1XT	DENIM	
4	POSTERIOR PIEZA 3		1XT	DENIM	
5	MANGA		2XT	DENIM	
6	CUELLO		2XT	DENIM	
7	PUÑO		2XT	DENIM	
8	PRETINA		1XT	DENIM	
BOLSILLO		2XT	DENIM		
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE					
Código	PADF01	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezcilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos.A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.					
DIBUJO PLANO		DESPIECE			
					
POSTERIOR					
					
N	PIEZAS		DESCRIPCIÓN		
1	DELANTERO		2XT	DENIM	
2	POSTERIOR		2XT	DENIM	
3	CANEZU		2XT	DENIM	
4	PRETINA		1XT	DENIM	
5	BOLSILLO		2XT	DENIM	
6	BOL SILLO DELANTERO		2XT	DENIM	
7	RELOJO		1XT	DENIM	
8					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE			
Código	CHDF01	Colección	RENCER
		Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
Descripción	Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.		
DIBUJO PLANO 		DESPIECE 	
POSTERIOR 			
N	PIEZAS	DESCRIPCIÓN	
1	DELANTERO	2XT	DENIM
2	POSTERIOR	1XT	DENIM
3	FORRO	2XT	DENIM
4	PIEZAS DE BOLSILLOS	2XT	DENIM
5	CUELLO	2XT	DENIM
6	MANGA	2XT	DENIM
7			
8			
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025	APROBADO POR:

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE					
Código	SHFO1	Colección	RENCER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
DIBUJO PLANO		DESPIECE			
					
POSTERIOR					
					
N	PIEZAS	DESCRIPCIÓN			
1	DELANTERO	2XT	DENIM		
2	POSTERIOR	2XT	DENIM		
3	PRETINA	1XT	DENIM		
4	BOLSILLO	2XT	DENIM		
5	RELOJERO	2XT	DENIM		
6	VISTA	2XT	DENIM		
7	FALSO	2XT	DENIM		
8					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE DESPIECE Y PATRONAJE

Código TDF01

Colección RENCER

Ocasión de uso DIARIO

Temporada

COMERCIAL

Estilo:

CASUAL

Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero. Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.

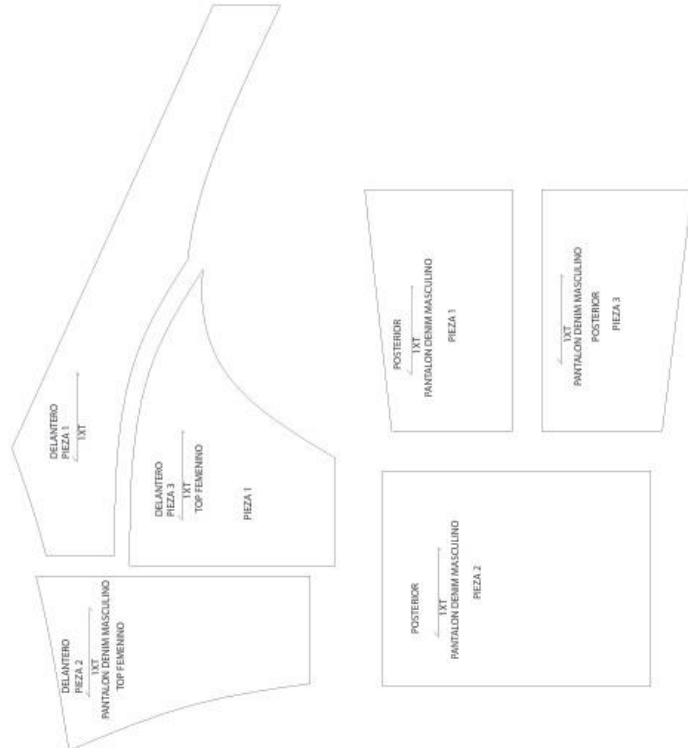
DIBUJO PLANO



POSTERIOR



DESPIECE



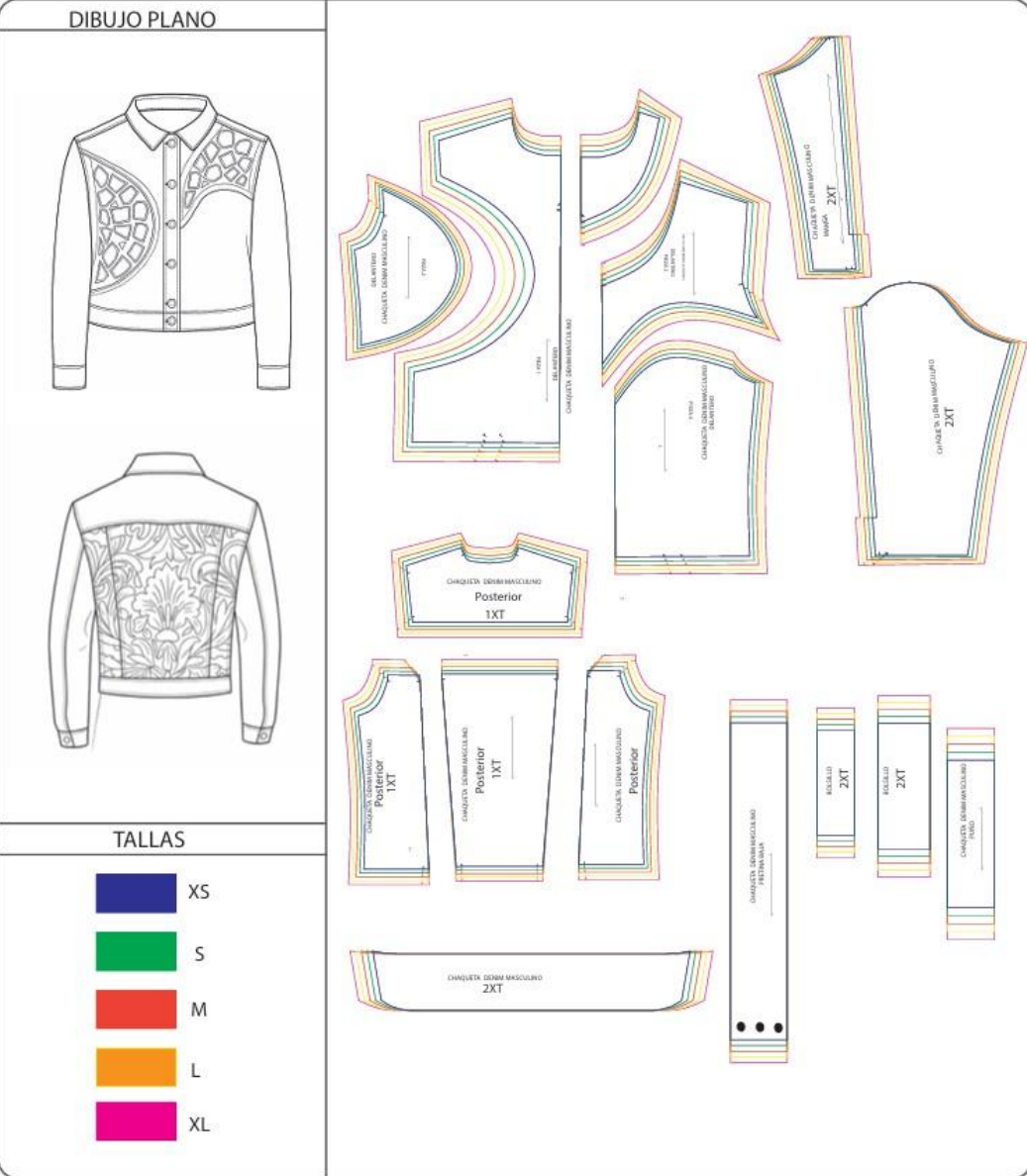
N	PIEZAS	DESCRIPCIÓN
1	DELANTERO PIEZA 1	2XT DENIM
2	DELANTERO PIEZA 2	2XT DENIM
3	DELANTERO PIEZA 3	2XT DENIM
4	POSTERIOR PIEZA 1	1XT DENIM
5	POSTERIOR PIEZA 2	1XT DENIM
6	POSTERIOR PIEZA 3	1XT DENIM
7		
8		

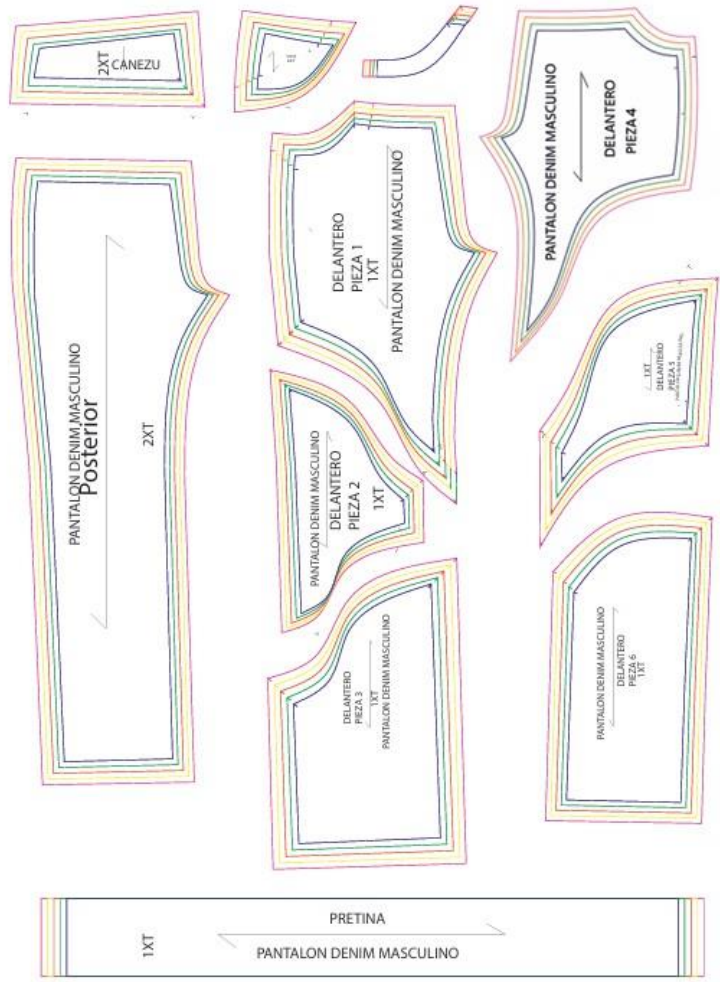
ELABORACIÓN: Daniela Villalba

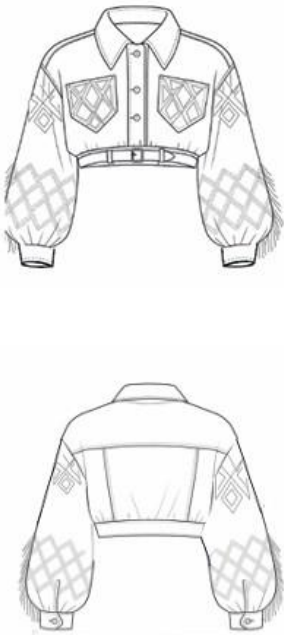
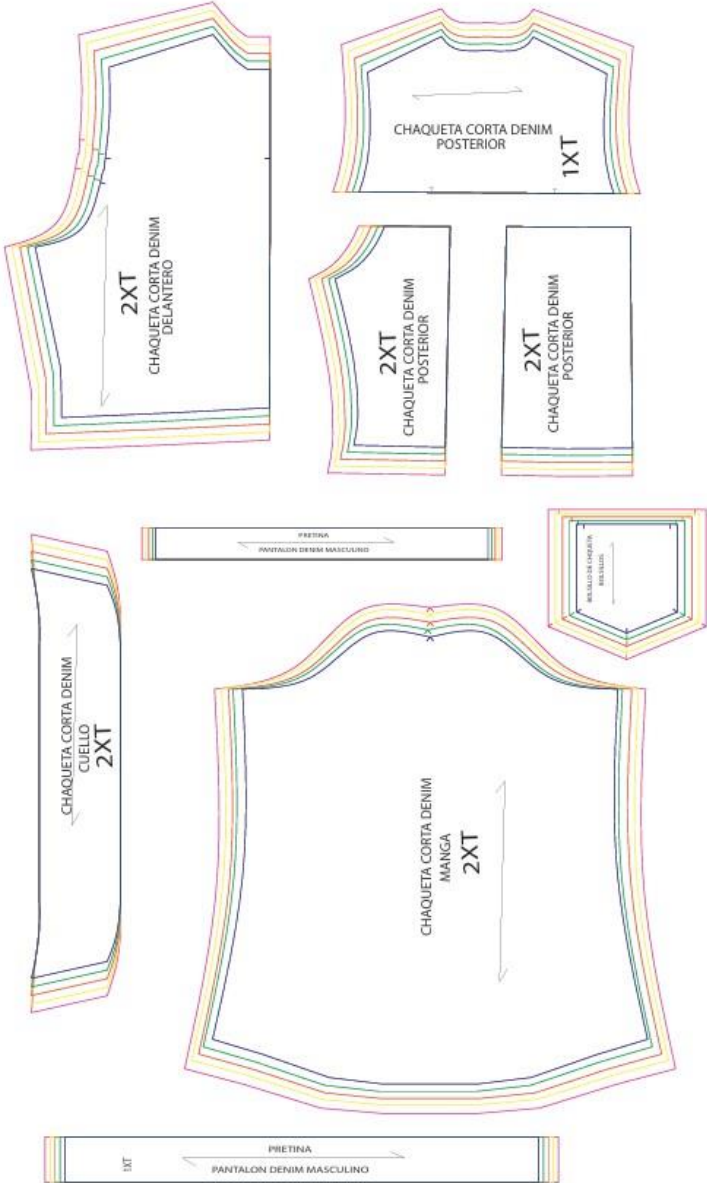
FECHA:17/11/2025

APROBADO POR:

5.6.4. Ficha de escalado

FICHA DE ESCALADO					
Código	CHM01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Chaqueta elaborada en denim con acabado stone wash nivel 1, que proporciona una apariencia ligeramente desgastada manteniendo la estructura firme del tejido. Su diseño destaca por la aplicación de paneles con repujado textil (embossing), ubicados tanto en la parte frontal como en la espalda, generando un relieve decorativo que aporta volumen, textura y un carácter artesanal contemporáneo. Los cortes curvos integrados en el diseño permiten enmarcar el repujado y crean un efecto visual dinámico sobre el denim.				
DIBUJO PLANO					
TALLAS					
XS S M L XL					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE ESCALADO													
Código	PDM01	Colección	RENACER										
Ocasión de uso		DIARIO											
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL										
Descripción Pantalón elaborado en denim con acabado stone wash nivel 1, que brinda una apariencia ligeramente suavizada sin perder la estructura característica del tejido. El diseño destaca por la presencia de cortes estratégicos en ambas piernas, sobre los cuales se aplican intervenciones en patchwork utilizando retazos de denim de diferentes tonalidades, generando un contraste visual contemporáneo y artesanal. Estas aplicaciones aportan textura, profundidad y un efecto estético único, enfatizando la creatividad y el aprovechamiento de residuos textiles.													
DIBUJO PLANO 													
TALLAS <table border="1"> <tbody> <tr> <td>XS</td> <td></td> </tr> <tr> <td>S</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M</td> <td></td> </tr> <tr> <td>L</td> <td></td> </tr> <tr> <td>XL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		XS		S		M		L		XL		PRETINA PANTALON DENIM MASCULINO	
XS													
S													
M													
L													
XL													
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025	APROBADO POR:										

FICHA DE ESCALADO					
Código	CHFC02	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
DIBUJO PLANO					
					
TALLAS					
					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE ESCALADO

Código PADF01

Colección RENACER

Ocasión de uso DIARIO

Temporada

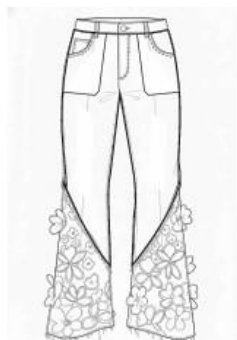
COMERCIAL

Estilo:

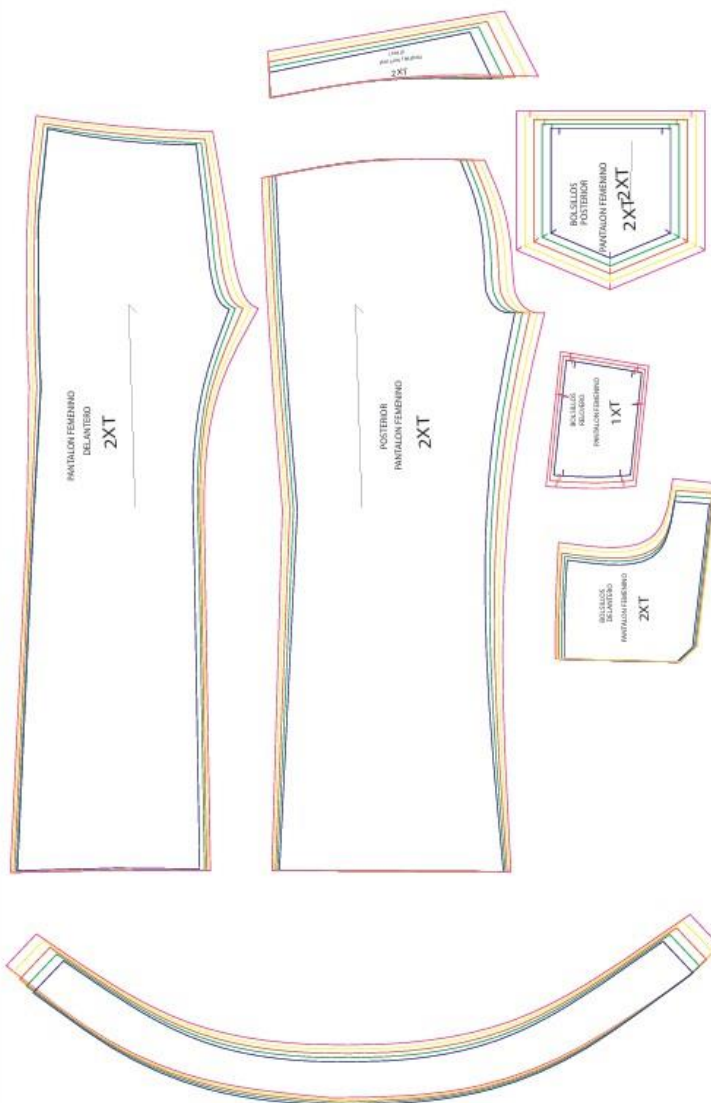
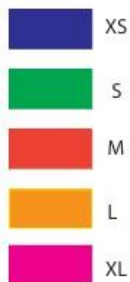
CASUAL

Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezclilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos. A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.

DIBUJO PLANO



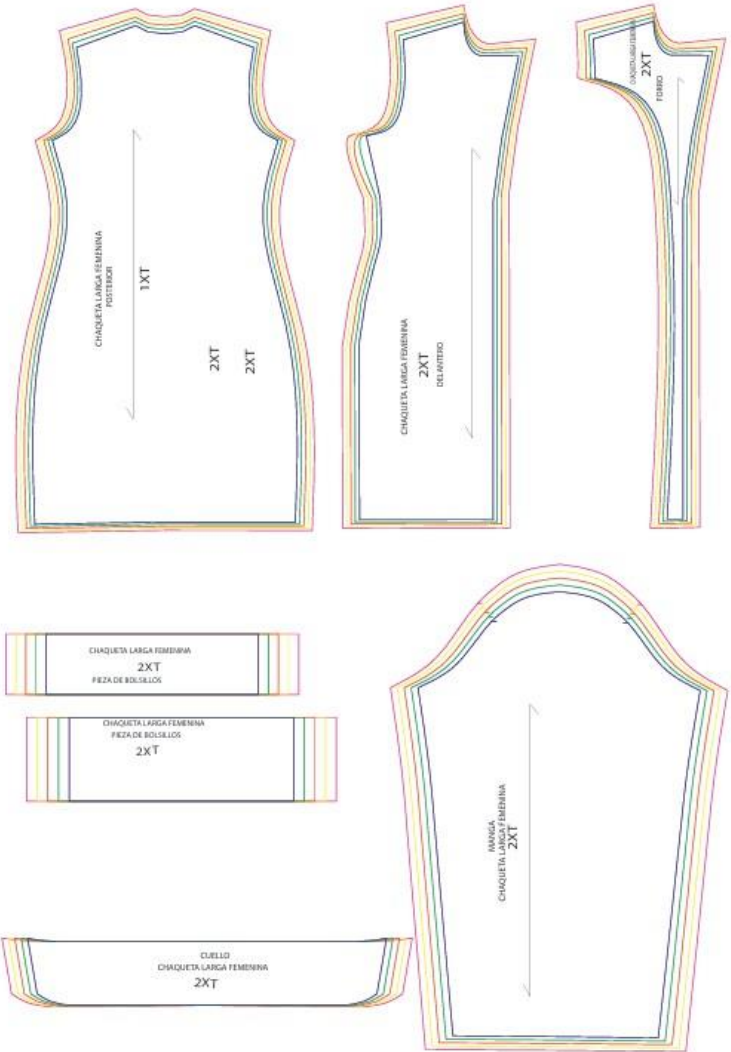
TALLAS

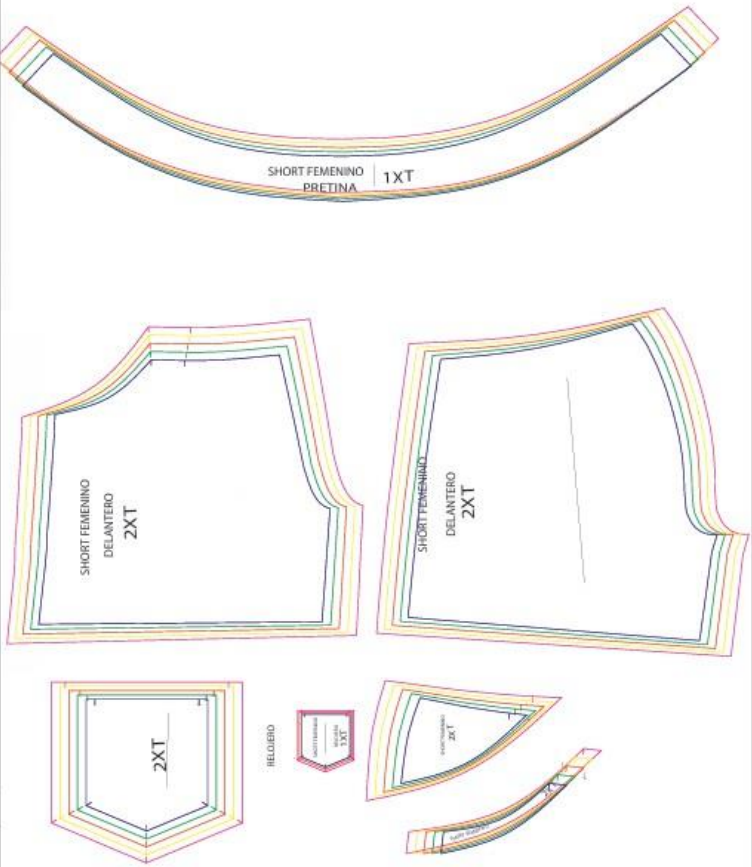


ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA DE ESCALADO					
Código	CHDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.					
DIBUJO PLANO					
					
TALLAS					
					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA: 17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE ESCALADO			
Código SHFO1	Colección RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,			
DIBUJO PLANO			
			
TALLAS			
			
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025	APROBADO POR:

FICHA DE ESCALADO					
Código	TDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero . Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.					
DIBUJO PLANO					
TALLAS					
XS S M L XL					
ELABORACIÓN: Daniela Villalba		FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

5.6. 5.. Ficha de textiles

FICHA DE TEXTILES

Código PDM01	Colección RENACER	Ocasión de uso DIARIO
Temporada	COMERCIAL	Estilo: CASUAL

TEXTILES

DENIM 100% ALGODON



CARACTERÍSTICAS GENERALES

TIPO DE TEJIDO: Tejido planoTIPO DE LIGAMENTO: Sarga

COMPOSICIÓN: AlgodónTIPO DE TELA: A partir de hilos

FÍSICAS

Color azul indigo

No posee brillo

Textura lisa

Buen poder de encubrimiento

Tacto suave

MECÁNICAS

Transpirable

Resistencia al lavado

Buena resistencia al desgaste

No se deforma con facilidad.

QUÍMICAS

Resistente a solventes orgánicos comunes

Sensibilidad al cloro

No genera cargas electrostáticas.

CUIDADOS

LAVADO			PLANCHADO		
		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente			NO planchar
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia			Planchar a baja temperatura
		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	X		Planchar a temperatura media
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo			Puede plancharse a alta temperatura
SECADO			BLANQUEADO		
		Puede secar a máquina	X		NO usar cloro
X		Secar colgado			Puede usar cloro
X		Secar a la sombra			

TIPOS DE INTERVENCIONES

El denim 100% algodón, gracias a su ligamento sarga y estructura compacta, permite realizar intervenciones de repujado textil (embossing) con excelente definición, manteniendo la estabilidad de la superficie sin comprometer su resistencia. Su capacidad de recuperación y su buen comportamiento frente al desgaste garantizan relieves firmes y detallados.

Asimismo, su composición completamente algodónada facilita la aplicación de patchwork con retazos de denim, generando uniones compatibles, limpias y visualmente integradas dentro de la prenda. La estabilidad del tejido evita deformaciones, lo que permite la construcción de piezas con un acabado artesanal, resistente y estéticamente cohesionado con el resto de la colección.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA

Se ha seleccionado este textil debido a que, al ser denim 100% algodón, ofrece excelente resistencia mecánica, confort térmico y un tacto suave adecuado para el uso cotidiano. Su ligamento sarga proporciona la firmeza necesaria para ejecutar intervenciones de repujado, permitiendo generar relieves definidos sin dañar la estructura del tejido.

Del mismo modo, el denim es altamente compatible con técnicas de patchwork con retazos de la misma fibra, lo que favorece un ensamblaje seguro, estable y duradero. Su buena respuesta al cosido, su resistencia al lavado y su versatilidad lo convierten en el material idóneo para integrar intervenciones artesanales y procesos de reutilización textil presentes en la colección.

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA:17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA DE TEXTILES

Colección RENACER		Ocasión de uso DIARIO	
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL

TEXTILES DENIM 100% ALGODON 	CARACTERÍSTICAS GENERALES TIPO DE TEJIDO: Tejido plano TIPO DE LIGAMENTO: Sarga COMPOSICIÓN: 90% Co 10% Elst TIPO DE TELA: A partir de hilos
FÍSICAS Color azul indigo No posee brillo Textura lisa Buen poder de encubrimiento Tacto suave	MECÁNICAS Transpirable Resistencia al lavado Buena resistencia al desgarro No se deforma con facilidad.
QUÍMICAS Resistente a solventes orgánicos comunes Sensibilidad al cloro No genera cargas electrostáticas.	

CUIDADOS					
LAVADO			PLANCHADO		
		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente			NO planchar
X		Lavar cuidadosamente con agua tibia			Planchar a baja temperatura
		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	X		Planchar a temperatura media
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo			Puede plancharse a alta temperatura
SECADO			BLANQUEADO		
		Puede secar a máquina	X		NO usar cloro
X		Secar colgado			Puede usar cloro
X		Secar a la sombra			

TIPOS DE INTERVENCIONES
El tejido compuesto por 90% algodón y 10% elastano ofrece una superficie estable y ligeramente flexible que facilita la aplicación de sublimado, logrando colores intensos, bien fijados y con buena definición de contornos. Su estructura resistente permite la intervención con grabado láser, logrando cortes y marcados limpios sin comprometer la integridad del tejido, manteniendo controlados los bordes y evitando deformaciones. Asimismo, su composición mayoritariamente algodónada es compatible con la técnica de patchwork (packword), permitiendo uniones firmes y uniformes, mientras que el porcentaje de elastano aporta maleabilidad para un ajuste cómodo sin afectar la estabilidad de los parches. Estas características permiten obtener acabados estéticos, detallados y funcionales dentro de la colección proyectada.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA
Se seleccionó este tejido debido a que su composición de 90% algodón aporta transpirabilidad, suavidad y resistencia mecánica, mientras que el 10% de elastano proporciona elasticidad y recuperación, garantizando confort y adaptabilidad al cuerpo del usuario. Esta combinación lo convierte en un material adecuado para intervenciones contemporáneas como sublimado, donde la estabilidad y la absorción del algodón favorecen una excelente fijación del color. Su estructura también responde adecuadamente al grabado láser, permitiendo cortes y marcados precisos sin deteriorar la superficie. De igual manera, el algodón asegura compatibilidad con patchwork, facilitando la inserción de piezas adicionales sin comprometer la forma ni la durabilidad. Estas propiedades hacen de este tejido una opción versátil, funcional y estéticamente coherente para integrar procesos experimentales y artesanales en la colección.

ELABORACIÓN: Daniela Villalba	FECHA: 17/11/2025	APROBADO POR:
-------------------------------	-------------------	---------------

5.6.6. Ficha de ruta operativa

Ruta operativa

CódigoCHM01

ColecciónRENACER

Ocasión de usoDIARIO

Temporada

COMERCIAL

Estilo:

CASUAL

Descripción

Chaqueta elaborada en denim con acabado stone wash nivel 1, que proporciona una apariencia ligeramente desgastada manteniendo la estructura firme del tejido. Su diseño destaca por la aplicación de paneles con repujado textil (embossing), ubicados tanto en la parte frontal como en la espalda, generando un relieve decorativo que aporta volumen, textura y un carácter artesanal contemporáneo. Los cortes curvos integrados en el diseño permiten enmarcar el repujado y crean un efecto visual dinámico sobre el denim.

FICHA DE RUTA OPERATIVA

N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldes, talles y trazo en tela denim	Prenda completa	Cortadora		
2	Filetear bordes de piezas	Delantero / Posterior	Cortadora	501	PES
3	Filetear bordes de piezas	General	Overlock	301	PES
4	Unir canesú con espalda	Posterior	Recta	301	PES
5	Aplicar repujado o grabado láser en la pieza de espalda	Posterior	Recta	301	PES
6	Preparar bolsillos (si aplica)	Delantero	Recta	301	PES
7	Confeccionar tapetas internas y externas al delantero	Delantero	Recta	301	PES
8	Colocar retazos de denim decorativos en delantero	Posterior	Recta	301	PES
9	Colocar retazos de denim en mangas	Costados	Recta	301	PES
10	Cerrar mangas (costura lateral)	Delantero	Recta	301	PES
11	Unir mangas al cuerpo	Pretina	Recta	301	PES
12	Confeccionar puños y unirlos a las mangas	Pretina	Recta	301	PES
13	Confeccionar cuello (pie + cuello)	Desde rodilla hacia abajo	Recta	301	PES
14	Montar cuello y fijar pie de cuello	General	Recta	301	PES
15	Unir costados del cuerpo	Bajo	Recta / Overlock	501	PES
16	Unir la pretina al cuerpo de la chaqueta	Delantero	Recta	301	PES
17	Realizar doble pespunte de refuerzo en costuras principales	Prenda armada	Recta	301	PES
18	Colocar botones metálicos y realizar ojales	Prenda armada	Ojaladora	301	PES
19	Lavado industrial stone 1	Prenda armada	Lavadora industrial		
20	Aplicar acabado y pulido superficial	Prenda armada	Pulidora		
21	Empaque final				
22					

RECOMENDACIONES

Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tension de la maquina debe ser la correcta



Ruta operativa					
Código	PDM01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Pantalón elaborado en denim con acabado stone wash nivel 1, que brinda una apariencia ligeramente suavizada sin perder la estructura característica del tejido. El diseño destaca por la presencia de cortes estratégicos en ambas piernas, sobre los cuales se aplican intervenciones en patchwork utilizando retazos de denim de diferentes tonalidades, generando un contraste visual contemporáneo y artesanal. Estas aplicaciones aportan textura, profundidad y un efecto estético único, enfatizando la creatividad y el aprovechamiento de residuos textiles.				
FICHA DE RUTA OPERATIVA					
N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldes, talles y trazo en tela denim	Prenda completa	Cortadora		
2	Cortar piezas principales del pantalón	Delantero / Posterior	Cortadora	501	PES
3	Filetear bordes de todas las piezas	General	Overlock	301	PES
4	Realizar cortes decorativos en las piernas	Delantero	Recta	301	PES
5	Preparar retazos para patchwork	Delantero	Recta	301	PES
6	Aplicar retazos de denim sobre los cortes en piernas	Delantero	Recta	301	PES
7	Confeccionar bolsillos delanteros	Delantero	Recta	301	PES
8	Confeccionar bolsillos posteriores	Posterior	Recta	301	PES
9	Montar bragueta y cremallera	Delantero	Recta	301	PES
10	Unir canesú con pieza posterior	Delantero	Recta	301	PES
11	Unir piezas delanteras con piezas posteriores	Delantero	Recta	301	PES
12	Cerrar costados exteriores del pantalón	Costados	Recta	301	PES
13	Cerrar entrepierna	Entrepierna	Recta	301	PES
14	Unir pretina al cuerpo del pantalón	General	Recta	301	PES
15	Confeccionar presillas y aplicarlas a la pretina	Bajo	Recta / Overlock	501	PES
16	Realizar doble pespunte de refuerzo en costuras principales	Delantero	Recta	301	PES
17	Colocar botones metálicos y realizar ojales	Prenda armada	Recta	301	PES
18	Realizar basta / dobladillo	Prenda armada	Ojaladora	301	PES
19	Lavado industrial stone 1	Prenda armada	Lavadora industrial		
20	Aplicar acabado y pulido superficial	Prenda armada	Pulidora		
21	Empaque final				
22					
RECOMENDACIONES					
Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tensión de la máquina debe ser la correcta					

Ruta operativa					
Código	CHFC02	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,					
FICHA DE RUTA OPERATIVA					
N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldes, talles y trazo en tela denim	Prenda completa	Cortadora		
2	Corte de piezas principales y refuerzos	Delantero / Posterior	Cortadora	501	PES
3	Filetear bordes de las piezas	General	Overlock	301	PES
4	Unir canesú con espalda	Delantero	Recta	301	PES
5	Cerrar pinzas o pliegues (si aplica)	Delantero	Recta	301	PES
6	Unir tapetas internas y externas al delantero	Delantero	Recta	301	PES
7	Confeccionar bolsillos frontales (parche o vivo según diseño)	Delantero	Recta	301	PES
8	Colocar y fijar tapas de bolsillos	Delantero	Recta	301	PES
9	Unir delanteros al canesú y hombros de la espalda	Hombros	Recta	301	PES
10	Cerrar mangas (costura lateral)	Mangas	Recta	301	PES
11	Montar mangas al cuerpiño	Sisa	Recta	301	PES
12	Confección de puños y unión a mangas	Puños	Ojaladora	301	PES
13	Confeccionar cuello (pie + cuello)	Cuello completo	Recta	301	PES
14	Montar cuello al escote y fijar pie de cuello	Delantero y espalda	Recta	301	PES
15	Cerrar costados del cuerpo	Prenda armada	Recta / Overlock	301 501	PES
16	Hacer doble pespunte de refuerzo en costuras principales	Costados	Recta	301	PES
17	Dobladillar y hacer bajo	General	Recta	301	PES
18	Colocar Retazos de denim	Prenda armada	Recta	301	PES
19	Colocar botones metálicos y ojales	Delantero			
20	Aplicar acabado Stone Wash nivel 3	Prenda armada	Lavadora industrial		
21	Pulir superficie y revisar acabados	Prenda terminada	Pulidora		
22	Empaque final				
RECOMENDACIONES					
Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tensión de la máquina debe ser la correcta					

Ruta operativa					
Código	PADF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezclilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos.A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.					
FICHA DE RUTA OPERATIVA					
N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldes, talles y trazo en tela denim	Prenda completa	Cortadora		
2	Filetear bordes de piezas	Delantero / Posterior	Cortadora	501	PES
3	Filetear bordes de piezas	General	Overlock	301	PES
4	Unir canesú posterior	Posterior	Recta	301	PES
5	Confeccionar bolsillos traseros aplicados	Posterior	Recta	301	PES
6	Confeccionar bolsillos delanteros (forros y relojero)	Delantero	Recta	301	PES
7	Unir piezas del delantero por la entrepierna	Delantero	Recta	301	PES
8	Unir piezas del posterior por la entrepierna	Posterior	Recta	301	PES
9	Unir delantero con posterior por costados	Costados	Recta	301	PES
10	Cerrar tiro y colocar refuerzo	Delantero	Recta	301	PES
11	Preparar pretina y unir al cuerpo del pantalón	Pretina	Recta	301	PES
12	Realizar pasadores y colocarlos alrededor de la cintura	Pretina	Recta	301	PES
13	Colocar paneles florales de retazos cortados con láser	Desde rodilla hacia abajo	Recta	301	PES
14	Realizar doble pespunte de refuerzo en costuras principales	General	Recta	301	PES
15	Dobladillar bajo del pantalón	Bajo	Recta / Overlock	501	PES
16	Colocar botón metálico y ojal	Delantero	Ojaladora	301	PES
17	Aplicar acabado Stone Wash nivel 1 (suave)	Prenda armada	Lavadora industrial	301	PES
18	Pulir superficie y revisar acabados	Prenda armada	Recta	301	PES
19	Control de calidad final (costuras, simetría, láser, color)	Prenda armada	Pulidora		
20	Empaque final	Prenda armada			
21					
22					
RECOMENDACIONES					
Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tension de la maquina debe ser la correcta					

Ruta operativa					
Código	CHDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL	
Descripción	Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.				
FICHA DE RUTA OPERATIVA					
N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldiería	DelanteroPosteriorManga			
2	Filetear las piezas del forro	DelanteroPosteriorManga	Overlock	501	PES
3	Unir piezas posteriores y realizar pespunte	Posterior	Recta	301	PES
4	Realizar puntadas decorativas con hilo contrastante	DelanteroPosterior	Recta	301	PES
5	Unir hombros	DelanteroPosterior	Recta	301	PES
6	Montar manga con cuerpo de la chaqueta	DelanteroPosteriorManga	Recta	301	PES
7	Realizar pasadores y colocarlos al controno de la cinta	DelanteroPosterior	Recta	301	PES
8	Unir piezas del forro	DelanteroPosteriorManga	Recta	301	PES
9	Realizar bolsillo interno	Delantero	Recta	301	PES
10	Cerrar costados del forro	Delantero Posterior	Recta	301	PES
11	Dejar avertura para poder embolsar la prenda	Delantero	Recta	301	PES
12	Coser manga forro al cuerpo del forro	DelanteroPosteriorManga	Recta	301	PES
13	Ubicar puño en la manga embolsando así con el forro	Manga	Recta	301	PES
14	Preparar cuello	Cuello	Recta	301	PES
15	Unir el cuello a la chaqueta	DelanteroPosterior	Recta	301	PES
16	Coser escote con el forro	Delantero	Recta	301	PES
17	Ubicar el cierre en medio de los textiles y coser	Delantero	Recta	301	PES
18	Realizar pespuntos al contorno del cierre	Delantero	Recta	301	PES
19	Coser bajos de la prenda	DelanteroPosterior	Recta	301	PES
20	Coser correa	Correa	Recta	301	PES
21	Pulir	Prenda terminada	Pulidora		
22	Realizar grabado láser en la correa				
RECOMENDACIONES					
Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tensión de la máquina debe ser la correcta					

Ruta operativa

Código SHFO1	Colección RENACER	Ocasión de uso DIARIO
Temporada	COMERCIAL	Estilo: CASUAL

Descripción Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,

FICHA DE RUTA OPERATIVA

N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldes y trazo en tela denim	Delantero / Posterior / Pretina	Cortadora		
2	Corte de piezas principales y refuerzos	Delantero / Posterior	Overlock	501	PES
3	Filetear bordes de las piezas	Posterior	Recta	301	PES
4	Unir piezas posteriores y realizar pespunte	Posterior	Recta	301	PES
5	Confeccionar bolsillos traseros aplicados	Delantero	Recta	301	PES
6	Realizar bolsillos delanteros (internos y relojero)	Delantero	Recta	301	PES
7	Montar cierre frontal y realizar pespunte de refuerzo	Delantero	Recta	301	PES
8	Unir delantero con posterior por costados	Costados	Recta	301	PES
9	Unir entrepierna	Delantero	Recta	301	PES
10	Unir pretina al cuerpo del short	Delantero	Recta	301	PES
11	Realizar pasadores y colocarlos al contorno de la cintura	Pretina	Recta		PES
12	Colocar botón metálico y ojal	Delantero	Ojaladora	301	PES
13	Hacer doble pespunte de refuerzo en costuras principales	General	Recta	301	PES
14	Dobladillar y deshilachar borde inferior del short	Bajo	Recta	301	PES
15	Aplicar lavado Stone Wash nivel 3	Prenda completa	Lavadora industrial		PES
16	Realizar sublimado floral en delantero y posterior	Prenda lavada y seca	Sublimadora		PES
17	Pulir superficie y revisar acabados finales	Prenda terminada	Pulidora		PES
18	Control de calidad final (medidas, costuras, color)	Prenda terminada			PES
19	Empaque final	Prenda terminada			
20					
21					
22					

RECOMENDACIONES

Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tensión de la máquina debe ser la correcta



Ruta operativa

Código	TDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
--------	-------	-----------	---------	----------------	--------

Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
-----------	-----------	---------	--------

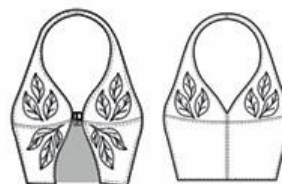
Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero. Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño, destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.

FICHA DE RUTA OPERATIVA

N	Operación	Partes	Maquinaria	Puntada	Hilo
1	Verificar moldería	DelanteroPosteriorManga			
2	Filetear las piezas	Delantero Posterior	Overlock	501	PES
3	Unir piezas posteriores y realizar pespunte	Posterior	Recta Overlock	301	PES
4	Coser retazos de denim	Delantero Posterior	Recta	301	PES
5	Realizar puntadas decorativas con hilo contrastante	Delantero	Recta	301	PES
6	Unir cuello	Delantero	Recta	301	PES
7	Cerrar costados	Posterior	Recta	301	PES
8	Realizar pespuntos	DelanteroPosteriorManga	Recta	301	PES
9	Coser bajos de la prenda	Delantero	Recta Overlock	301	PES
10	Coser correa	Delantero Posterior	Recta	301	PES
11	Lavado stone 1				
12	Pulir		Pulidora		
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

RECOMENDACIONES

Tratar que el cuero no presente rasguños o defectos al ser confeccionado verificar aguja e hilo con los cuales se va a trabajar y la tensión de la máquina debe ser la correcta



5.6.6. Ficha de marcada

FICHA DE MARCADA			
Código	TDF01	Colección	RENACER
		Ocasión de uso	DIARIO
Temporada		COMERCIAL	Estilo: CASUAL
Descripción	CHAQUETA	LARGA	FEMENINA
	CHAQUETA		FEMENINA
	PANTALON		FEMENINO
	SHORT		FEMENNINO
	TOP		FEMENINO
		TALLA	M
		TALLA	M
		TALLA	M
		TALLA	M
		TALLA	M
		TALLA	M

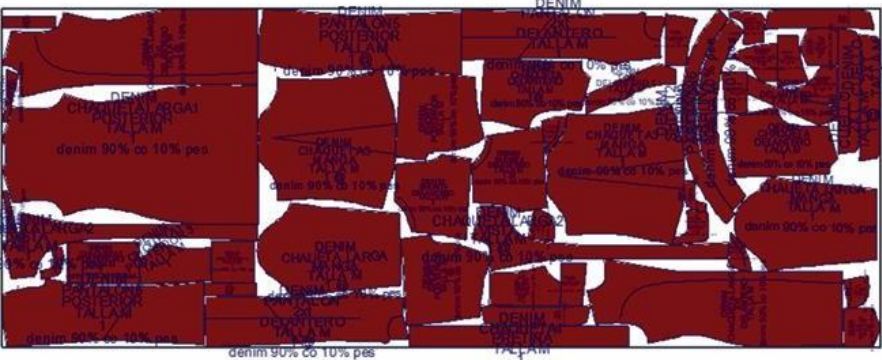
REPORTE

Page 1 of 5
11/21/2025
OPTITEX

General			
File Name:	C:\Users\DANIELA\OneDrive\Documents\MARCADA DE STRECH.MRK		
Material (per Marker):	denim 90% co 10% pes		
Material (per Styles/Pieces):	denim 90% co 10% pes.		
Width:	160	Yield:	436.373
Length:	415.584	Efficiency:	85.544 %
Area:	5.688	Perimeter:	7192.773
Ordered Bundles:	1	Ordered Pieces:	52
Placed Bundles:	1	Placed Pieces:	52
Weight:	0	Number of Plies:	1
Notches & Drills			
Notches:	0	Drills:	0
		Aux. Drills:	0
Units			
Length:	cm	Area:	sq cm

MARCADA

Page 2 of 5
11/21/2025
OPTITEX



ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA DE MARCADA

Código	TDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada	COMERCIAL		Estilo: CASUAL		
Descripción	CHAQUETA PANTALON	MASCULINA MASCULINO	TALLA TALLA	M M	

REPORTE

Page 1 of 5

11/21/2025

OPTITEX

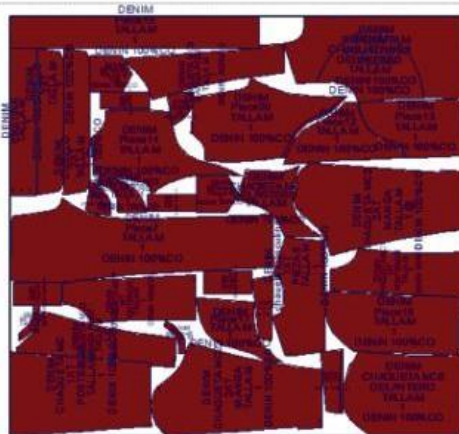
General			
File Name:	C:\Users\DANIELA\OneDrive\Documents\MARCADA DE STRECH.MRK		
Material (per Marker):	denim 90% co 10% pes		
Material (per Styles/Pieces):	denim 90% co 10% pes.		
Width:	160	Yield:	436.373
Length:	415.594	Efficiency:	85.544 %
Area:	5.688	Perimeter:	7192.773
Ordered Bundles:	1	Ordered Pieces:	52
Placed Bundles:	1	Placed Pieces:	52
Weight:	0	Number of Plies:	1
Notches & Drills			
Notches:	0	Drills:	0
		Aux. Drills:	0
Units			
Length:	cm	Area:	sq cm

MARCADA

Page 2 of 5

11/21/2025

OPTITEX



ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

APROBADO POR:

APROBADO POR:

FICHA DE COSTOS

CódigoCHFC02

ColecciónRENACER

Ocasión de usoDIARIO

Temporada

COMERCIAL

Estilo:CASUAL

Descripción

Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto. Presenta una silueta tipo baggy, con pretina tradicional,

COSTOS DIRECTOS							
TEXTILES E INSUMOS		DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	CONSUMO b	TOTAL a-b
TEXTIL 1	DENIM STRECH	TEXTILES RAMOS	Metros	1,5	5	7,5	
INSUMO 1	BOTONES	Comercial H	Unidad	0,2	4	0,8	
						Total textiles e insumos	8,30

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b	
MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	1	1	1	
MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,8	1	0,8	
MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10	
MAQUILA		Personal	Unidad				
						Total maquila	11,8

TOTAL COSTOS DIRECTOS20,10

COSTOS INDIRECTOS			
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%	1,005
GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%	1,005
GASTOS	Imprevistos	3%	0,603
GASTOS	Generados por ventas	8%	1,608
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			4,22

TOTAL COSTOS24,32

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO

UNIDAD

24,32

COSTO CON 30% UTILIDAD

UTILIDAD

7,30

PRECIO

31,62

PRECIO

31,62

IVA 12%

3,79

P.V.P

35,41

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA:17/11/2025

APROBADO POR:

246

FICHA DE COSTOS							
Código	PADF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO		
Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL				
Descripción Pantalón femenino en denim con silueta wide leg, confeccionado en mezclilla Stone Wash 1 . cintura anatómica con presillas, bragueta central con botón metálico, bolsillos delanteros tipo curva y bolsillos posteriores rectos con pespuntos decorativos.A partir de la zona de la rodilla, el pantalón integra paneles laterales amplios diseñados para realzar la amplitud característica del wide leg. Estos paneles conforman una intervención textil que incluye grabado láser floral y aplicaciones tridimensionales en forma de flores, confeccionadas con retazos de denim.							
COSTOS DIRECTOS							
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	CONSUMO b	TOTAL a-b	
TEXTIL 1	DENIM STRECH	TEXTILES RAMOS	Metros	1,5	5	7,5	
INSUMO 1	BOTONES	Comercial H	Unidad	0,2	1	0,2	
					Total textiles e insumos	7,70	
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b	
MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	0,6	1	0,6	
MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,25	1	0,25	
MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10	
MAQUILA		Personal	Unidad				
					Total maquila	10,85	
TOTAL COSTOS DIRECTOS					18,55		
COSTOS INDIRECTOS							
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO			VALOR		
GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%			0,928		
GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%			0,928		
GASTOS	Imprevistos	3%			0,5565		
GASTOS	Generados por ventas	8%			1,484		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					3,90		
TOTAL COSTOS					22,45		
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO IVA 12% P.V.P			
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
22,45		6,73	29,18	29,18	3,50	32,68	
ELABORACIÓN: Daniela Villalba				FECHA:17/11/2025		APROBADO POR:	

FICHA DE COSTOS																																																																																																																																				
Código	CHDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO																																																																																																																															
Temporada	COMERCIAL		Estilo:	CASUAL																																																																																																																																
Descripción	Chaqueta elaborada en denim reciclado con grabado láser en toda su superficie, sobre la cual se aplican detalles florales confeccionados a partir de residuos textiles. La intervención combina técnicas sostenibles que revalorizan los desperdicios de preconsumo, integrando texturas, relieves y contrastes visuales. Su diseño busca reflejar una estética contemporánea con enfoque artesanal, donde el grabado láser aporta precisión y modernidad, mientras los apliques florales generan un componente artístico y simbólico inspirado en la naturaleza.																																																																																																																																			
<table border="1"><thead><tr><th colspan="7">COSTOS DIRECTOS</th></tr><tr><th>TEXTILES E INSUMOS</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>PROVEEDOR</th><th>DETALLE</th><th>COSTO a</th><th>CONSUMO b</th><th>TOTAL a-b</th></tr></thead><tbody><tr><td>TEXTIL 1</td><td>DENIM RIDIGO 100%ALGODON</td><td>TEXTILES RAMOS</td><td>Metros</td><td>4,8</td><td>4</td><td>19,2</td></tr><tr><td>INSUMO 1</td><td>BOTONES</td><td>Comercial H</td><td>Unidad</td><td>0,2</td><td>3</td><td>0,6</td></tr><tr><td colspan="5"></td><td>Total textiles e insumos</td><td>19,80</td></tr></tbody></table><table border="1"><thead><tr><th>MAQUILA</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>PROVEEDOR</th><th>DETALLE</th><th>COSTO a</th><th>UNIDAD b</th><th>TOTAL a-b</th></tr></thead><tbody><tr><td>MAQUILA</td><td>Maquila de confección</td><td>Personal</td><td>Unidad</td><td>0,6</td><td>1</td><td>0,6</td></tr><tr><td>MAQUILA</td><td>Maquila de corte</td><td>Personal</td><td>Unidad</td><td>0,25</td><td>1</td><td>0,25</td></tr><tr><td>MAQUILA</td><td>Maquila de patronaje y ploteo</td><td>Personal</td><td>Unidad</td><td>10</td><td>1</td><td>10</td></tr><tr><td>MAQUILA</td><td>Grabado laser</td><td>Personal</td><td>Unidad</td><td>5</td><td>1</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="5"></td><td>Total maquila</td><td>15,85</td></tr></tbody></table><table border="1"><tr><td colspan="2">TOTAL COSTOS DIRECTOS</td><td>35,65</td></tr></table> <table border="1"><thead><tr><th colspan="4">COSTOS INDIRECTOS</th></tr><tr><th>COSTOS INDIRECTOS</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO</th><th>VALOR</th></tr></thead><tbody><tr><td>GASTOS</td><td>Gastos generales (transporte,</td><td>5%</td><td>1,783</td></tr><tr><td>GASTOS</td><td>Gastos administrativos (salarios)</td><td>5%</td><td>1,783</td></tr><tr><td>GASTOS</td><td>Imprevistos</td><td>3%</td><td>1,0695</td></tr><tr><td>GASTOS</td><td>Generados por ventas</td><td>8%</td><td>2,852</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL COSTOS INDIRECTOS</td><td>7,49</td></tr></tbody></table><table border="1"><tr><td colspan="2">TOTAL COSTOS</td><td>43,14</td></tr></table> <table border="1"><tr><td>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO</td></tr><tr><td>UNIDAD</td></tr><tr><td>43,14</td></tr></table><table border="1"><tr><td colspan="2">COSTO CON 30% UTILIDAD</td></tr><tr><td>UTILIDAD</td><td>PRECIO</td></tr><tr><td>12,94</td><td>56,08</td></tr></table><table border="1"><tr><td>PRECIO</td><td>IVA 12%</td><td>P.V.P</td></tr><tr><td>56,08</td><td>6,73</td><td>62,81</td></tr></table> ELABORACIÓN: Daniela Villalba FECHA:17/11/2025 APROBADO POR:							COSTOS DIRECTOS							TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	CONSUMO b	TOTAL a-b	TEXTIL 1	DENIM RIDIGO 100%ALGODON	TEXTILES RAMOS	Metros	4,8	4	19,2	INSUMO 1	BOTONES	Comercial H	Unidad	0,2	3	0,6						Total textiles e insumos	19,80	MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b	MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	0,6	1	0,6	MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,25	1	0,25	MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10	MAQUILA	Grabado laser	Personal	Unidad	5	1	5						Total maquila	15,85	TOTAL COSTOS DIRECTOS		35,65	COSTOS INDIRECTOS				COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR	GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%	1,783	GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%	1,783	GASTOS	Imprevistos	3%	1,0695	GASTOS	Generados por ventas	8%	2,852	TOTAL COSTOS INDIRECTOS			7,49	TOTAL COSTOS		43,14	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	UNIDAD	43,14	COSTO CON 30% UTILIDAD		UTILIDAD	PRECIO	12,94	56,08	PRECIO	IVA 12%	P.V.P	56,08	6,73	62,81
COSTOS DIRECTOS																																																																																																																																				
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	CONSUMO b	TOTAL a-b																																																																																																																														
TEXTIL 1	DENIM RIDIGO 100%ALGODON	TEXTILES RAMOS	Metros	4,8	4	19,2																																																																																																																														
INSUMO 1	BOTONES	Comercial H	Unidad	0,2	3	0,6																																																																																																																														
					Total textiles e insumos	19,80																																																																																																																														
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b																																																																																																																														
MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	0,6	1	0,6																																																																																																																														
MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,25	1	0,25																																																																																																																														
MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10																																																																																																																														
MAQUILA	Grabado laser	Personal	Unidad	5	1	5																																																																																																																														
					Total maquila	15,85																																																																																																																														
TOTAL COSTOS DIRECTOS		35,65																																																																																																																																		
COSTOS INDIRECTOS																																																																																																																																				
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR																																																																																																																																	
GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%	1,783																																																																																																																																	
GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%	1,783																																																																																																																																	
GASTOS	Imprevistos	3%	1,0695																																																																																																																																	
GASTOS	Generados por ventas	8%	2,852																																																																																																																																	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			7,49																																																																																																																																	
TOTAL COSTOS		43,14																																																																																																																																		
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO																																																																																																																																				
UNIDAD																																																																																																																																				
43,14																																																																																																																																				
COSTO CON 30% UTILIDAD																																																																																																																																				
UTILIDAD	PRECIO																																																																																																																																			
12,94	56,08																																																																																																																																			
PRECIO	IVA 12%	P.V.P																																																																																																																																		
56,08	6,73	62,81																																																																																																																																		

FICHA DE COSTOS

Código	SHFO1	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
--------	-------	-----------	---------	----------------	--------

Temporada	COMERCIAL	Estilo:	CASUAL
-----------	-----------	---------	--------

Descripción	Short está elaborado en denim con acabado stone wash nivel 3, que le otorga un aspecto desgastado y textura suave al tacto. Su diseño se distingue por el uso de sublimado con motivos florales inspirados en las tendencias contemporáneas, aplicados tanto en el frente como en la parte posterior, generando un efecto visual dinámico y artesanal. Las flores sublimadas resaltan sobre el tono base del denim, aportando contraste y un aire artístico al conjunto.							
	Presenta	una	silueta	tipo	baggy,	con	pretina	tradicional,

COSTOS DIRECTOS						
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCION	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO U.	CONSUMO U.	TOTAL U.
TEXTIL 1	DENIM RIDIGO 100%ALGODON	TEXTILES RAMOS	Metros	1	3,5	3,5
INSUMO 1	BOTONES	Comercial H	Unidad	0,2	1	0,2

Total textiles e insumos	3,70
--------------------------	------

MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b
MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	0,6	1	0,6
MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,25	1	0,25
MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10
MAQUILA	SUBLIMADO	Personal	Unidad	5	1	5

Total maquila	15,85
------------------	-------

TOTAL COSTOS DIRECTOS	19,55
-----------------------	-------

COSTOS INDIRECTOS			
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%	0,978
GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%	0,978
GASTOS	Imprevistos	3%	0,5865
GASTOS	Generados por ventas	8%	1,564
		TOTAL COSTOS INDIRECTOS	4,11

TOTAL COSTOS	23,66
--------------	-------

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO
UNIDAD
23.66

COSTO CON 30% UTILIDAD	
UTILIDAD	PRECIO
7.10	30.75

PRECIO	IVA 12%	P.V.P
30,75	3,69	34,44

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA:17/11/2025

APROBADO POR:

FICHA DE COSTOS

Código	TDF01	Colección	RENACER	Ocasión de uso	DIARIO
Temporada		COMERCIAL		Estilo:	CASUAL

Descripción Top corto confeccionado en denim liviano color azul oscuro, con escote halter que deja descubiertos los hombros y parte de la espalda. La prenda se ajusta en el cuello mediante un cierre o broche metálico delantero. Presenta bordados de inspiración botánica en relieve sobre el frente, elaborados con hilos de contraste en tono beige. Su diseño destaca la geometría orgánica de las hojas, que simbolizan crecimiento y conexión con la naturaleza.

COSTOS DIRECTOS						
TEXTILES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	CONSUMO b	TOTAL a-b
TEXTIL 1	DENIM STRECH	TEXTILES RAMOS	Metros	0,8	4	3,2
INSUMO 1	BROCHES	Comercial H	Unidad	2	1	2
Total textiles e insumos						5,20
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a-b
MAQUILA	Maquila de confección	Personal	Unidad	1	1	1
MAQUILA	Maquila de corte	Personal	Unidad	0,8	1	0,8
MAQUILA	Maquila de patronaje y ploteo	Personal	Unidad	10	1	10
MAQUILA		Personal	Unidad			
Total maquila						11,8
TOTAL COSTOS DIRECTOS						17,00

COSTOS INDIRECTOS			
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO	VALOR
GASTOS	Gastos generales (transporte,	5%	0,850
GASTOS	Gastos administrativos (salarios)	5%	0,850
GASTOS	Imprevistos	3%	0,51
GASTOS	Generados por ventas	8%	1,36
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			3,57
TOTAL COSTOS			20,57

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO	26,74	3,21	29,95
20,57	6,17	26,74			

ELABORACIÓN: Daniela Villalba

FECHA: 17/11/2025

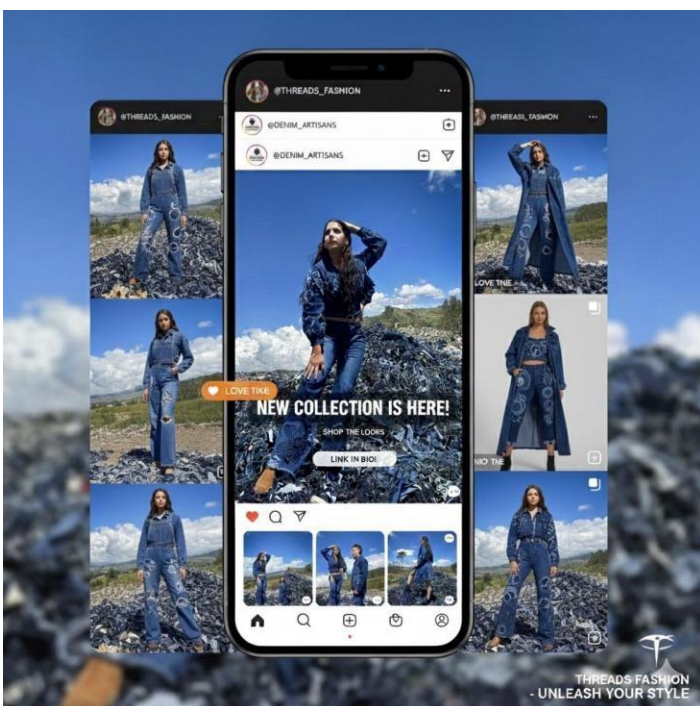
APROBADO POR:

5.7. Comercialización

Tabla 11 Comercialización

Aspecto	Descripción
Objetivo de comercialización	Introducir la colección en denim con intervenciones textiles posicionando a Caritex como una marca innovadora y sostenible. Dar a conocer, mediante el uso estratégico de redes sociales, la problemática generada por el desaprovechamiento de retazos textiles de preconsumo, con el fin de concientizar a las empresas del sector textil sobre la importancia de adoptar acciones responsables que eviten el incremento de impactos ambientales, sociales y productivos asociados a la gestión inadecuada de estos residuos.
Público objetivo	Jóvenes y adultos, interesados en moda contemporánea, prendas funcionales, estética denim y consumo responsable.
Propuesta de valor	Prendas únicas elaboradas con residuos textiles de preconsumo, técnicas experimentales y procesos sostenibles que combinan diseño, tecnología y responsabilidad ambiental.
Estrategia de posicionamiento	Colección sostenible, creativa y moderna, destacada por el uso de retazos, técnicas mixtas y procesos de diseño innovadores. Se posiciona como cápsula limitada, artesanal–tecnológica y sostenible.

Aspecto	Descripción
Estrategias de promoción	Fotografía editorial y contenido para Instagram/TikTok - Videos del proceso creativo y técnico. - Participación en pasarelas académicas. - Etiquetas DTF y colgantes explicando las técnicas.
Canales de distribución	Punto de venta Caritex (Pelileo-Quito). - Venta online mediante redes sociales.
Estrategia de precio	Precio accesible pero diferenciado según: técnicas aplicadas, tiempo de intervención, nivel de complejidad y exclusividad de la cápsula.
Empaque y etiquetado	Etiquetas DTF internas, etiquetas colgantes en cartón reciclado y empaques reutilizables que comunican el concepto sostenible.
Servicio post-venta	Reparación menor (costuras sueltas, botones), ajustes simples y asesoría sobre el cuidado del denim sostenible.
Resultados esperados	Mejor posicionamiento de Caritex, mayor visibilidad del diseño sostenible en Pelileo y aumento de la percepción de valor de las prendas realizadas con residuos preconsumo.



5.8. Fotobook

Gráfico 6 Fotobook



Nota: Elaboración propia, 2025

Gráfico 7 Fotobook



Nota: Elaboración propia, 2025

Gráfico 8 Fotobook



Nota: Elaboración propia, 2025



Nota: Elaboración propia, 2025



Nota: Elaboración propia, 2025



Nota: Elaboración propia, 2025



N



Nota: Elaboración propia, 2025



6. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El proyecto, fundamentado en la metodología de Kate Fletcher (2008), permitió comprender el diseño como un proceso reflexivo y transformador, donde la práctica se convierte en medio de investigación y el producto en un vehículo de comunicación cultural. La aplicación de esta metodología hizo posible articular la experimentación material con la observación del contexto y las necesidades reales de los usuarios y la empresa, garantizando un equilibrio entre funcionalidad, estética y sostenibilidad.

A través de las fases metodológicas, logramos integrar conocimientos técnicos con criterios ecológicos y creativos, consolidando un modelo de trabajo que puede ser replicable dentro de la producción nacional. De igual manera, se comprobó que el aprovechamiento de residuos preconsumo no solo optimiza recursos, sino que impulsa la responsabilidad social y ambiental en la industria del denim.

A lo largo del desarrollo de la investigación comprobamos que el diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos preconsumo constituye una alternativa viable para fomentar la sostenibilidad dentro de la industria textil ecuatoriana. El proceso proyectual permitió demostrar que es posible transformar materiales residuales en nuevos productos con valor estético, técnico y simbólico, integrando los principios del diseño circular en el contexto productivo de Caritex.

El uso de técnicas como el fabric slashing, el grabado láser, el patchwork y la combinación de retazos en diferentes tonalidades de índigo dio como resultado una propuesta innovadora y coherente con las tendencias de reutilización contemporáneas.

La investigación evidenció que la intervención textil no solo cumple un rol estético, sino que actúa como un lenguaje expresivo que resignifica los residuos a través del diseño. Este enfoque permitió revalorizar el trabajo artesanal y la creatividad local, fortaleciendo la identidad de la empresa y promoviendo la conciencia ambiental en el proceso de confección.

Logramos identificar que la tipología de prendas en denim presenta un amplio potencial para la reinterpretación contemporánea mediante estructuras versátiles y funcionales. A través del análisis de referentes bibliográficos y estudios de tendencias, se comprobó que la indumentaria en denim puede adaptarse a distintos contextos estéticos sin perder su carácter atemporal ni su resistencia material.

Determinamos que la comprensión de las formas, cortes y siluetas tradicionales del denim facilitó la planificación técnica de la colección, asegurando coherencia entre diseño, confort y durabilidad. Este proceso permitió consolidar una base teórica sólida que orientó la propuesta hacia un enfoque funcional, adaptable al usuario actual y alineado con las necesidades productivas de Caritex.

A partir del análisis y la experimentación de diversas técnicas de intervención textil, se estableció que métodos como el fabric slashing, el grabado láser, el embossing (repujado), el sublimado y el patchwork son herramientas efectivas para revalorizar los residuos textiles de preconsumo. Las fichas experimentales elaboradas demostraron que estas técnicas no solo permiten transformar el desperdicio en elementos estéticos, sino que también aportan textura, relieve, contraste cromático y un nuevo lenguaje visual a las prendas en denim. De este modo, se confirmó la versatilidad del material y su potencial para integrarse en procesos de diseño más sostenibles e innovadores.

Concluimos que la experimentación material constituye un eje fundamental para generar innovación estética y conciencia ambiental dentro del proceso de diseño. La aplicación práctica de las distintas intervenciones evidenció que la sostenibilidad puede incorporarse de forma creativa al sistema productivo de Caritex, logrando un equilibrio entre funcionalidad, identidad y responsabilidad ambiental. Este proceso fortaleció la conexión entre diseño, artesanía y tecnología, consolidando una metodología de trabajo que promueve la transformación cultural del sector textil hacia un modelo más consciente y regenerativo.

La aplicación de la metodología de transformación propuesta por Kate Fletcher (2008) permitió estructurar el proceso de diseño de manera reflexiva, integrando la

sostenibilidad como eje central de la propuesta. A través de esta metodología, se desarrollaron fases que involucraron investigación, experimentación textil, validación estética y retroalimentación con la empresa Caritex, garantizando que cada prenda de la colección refleje coherencia entre innovación técnica, aprovechamiento de residuos y viabilidad productiva. Este enfoque metodológico consolidó una propuesta que responde a las necesidades reales del contexto local y promueve un nuevo modelo de producción responsable.

La propuesta de colección en denim evidenció que es posible generar diseño de autor a partir de materiales de preconsumo, sin comprometer la calidad ni la estética de las prendas. Las intervenciones realizadas con grabado láser, patchwork, sublimado, embossing y reutilización de retazos permitieron crear una identidad visual distintiva, que combina sostenibilidad, funcionalidad y expresión cultural. Como resultado, se comprobó que la práctica del diseño puede convertirse en una herramienta transformadora dentro del sistema textil, capaz de impulsar la economía circular y proyectar a Caritex como una empresa innovadora y comprometida con la moda sostenible ecuatoriana.

6.2 Recomendaciones

Para la empresa Caritex:

Se recomienda continuar con la implementación de estrategias de aprovechamiento de residuos de preconsumo, fortaleciendo la innovación sostenible dentro de sus procesos productivos. La creación de un taller o laboratorio de experimentación textil interna permitiría seguir desarrollando técnicas como el grabado láser, embossing, sublimado y patchwork, integrándolas de manera permanente en las nuevas colecciones. Además, se sugiere documentar estos procesos para generar una identidad corporativa vinculada a la sostenibilidad y la creatividad local.

Para los diseñadores y el equipo creativo:

Se sugiere fomentar la experimentación constante con materiales residuales como fuente de innovación estética y técnica. Es importante mantener un enfoque reflexivo en cada etapa del proceso de diseño, aplicando metodologías como la de Fletcher (2008) para garantizar la coherencia entre funcionalidad, impacto ambiental y expresión cultural. También se recomienda impulsar la capacitación en técnicas mixtas grabado,

repujado, sublimado y reutilización de retazos que promuevan la creación de productos diferenciados con alto valor agregado.

Académicas:

Se recomienda incorporar dentro de los programas de formación en diseño textil e indumentaria contenidos orientados a la moda sostenible, la economía circular y la investigación a través del diseño. De esta forma, se fortalecerá la preparación de nuevos profesionales capaces de generar propuestas responsables y contextualizadas. Además, se sugiere fomentar vínculos colaborativos con empresas locales o lavadoras, para integrar la práctica académica con las necesidades reales de la industria.

Para futuras investigaciones:

Se propone profundizar en el análisis del impacto social, ambiental y económico de las prácticas de reutilización textil en el Ecuador. Es recomendable desarrollar estudios que midan la reducción de residuos, los beneficios de las técnicas experimentales y su aceptación en el mercado nacional. Asimismo, futuras investigaciones podrían explorar la aplicación digital y tecnológica en los procesos de intervención textil, potenciando la sostenibilidad y ampliando las oportunidades de desarrollo del sector denim ecuatoriano.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Aguilera , J. (2023). *Lujo y upcycling en denim* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile].
- Amazon. (2025). *Camisas y tops de mezclilla para mujer y hombre. Amazon Fashion*.
<https://www.amazon.com>
- Anaya, M. (2018). *Diseño de fichas técnicas para moda y confección*. Editorial Gustavo Gili.
- Anónimo. (2017). *Procesos de intervención mecánica en textiles: técnicas y aplicaciones en denim*. Revista Textil Latinoamericana, 12(3), 45–57.
- Anónimo. (2021). *El impacto ambiental del denim en la moda contemporánea*. Textile Today, 15(2), 30–36.
- Anderson, J. (2019). *Creative Cutting in Contemporary Denim*. Textile Design Journal, 9(2), 22–28.
- Armstrong, H. (2012). *Patternmaking for Fashion Design* (5th ed.). Pearson Education.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe económico sobre el sector textil y confecciones en Ecuador*. Quito: BCE.
- Barnard, M. (1996). *Fashion as Communication*. Routledge.
- Barry, A. (2019). *Bomber Jackets and Urban Fashion*. Journal of Modern Apparel Design, 11(4), 44–49.

- Bazaar, J.(2020). *Cropped Denim Jacket Trends 2020*. Harper's Bazaar.
<https://www.harpersbazaar.com>
- BID (Banco Interamericano de Desarrollo). (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Washington, D.C.: BID.
- Black, S. (2012). *The Sustainable Fashion Handbook*. Thames & Hudson.
- Bonsiepe, G. (2011). *Del objeto a la interfaz: Mutaciones del diseño*. Editorial Infinito.
- Brannon, E. (2010). *Fashion Forecasting* (3rd ed.). Fairchild Books.
- Brown, J. (2019). Creative Sewing Techniques in Denim Design. *Textile Craft Review*, 7(1), 55–62.
- Brown, T. (2008). *Design Thinking*. *Harvard Business Review*, 86(6), 84–92.
- Business. (2023). *The Return of Baggy Jeans*. Business of Fashion.
<https://www.businessoffashion.com>
- Chaffey, D. (2015). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th ed.). Pearson Education.
- Charis H. (2022). *Oversized Denim Jackets: Comfort Meets Style*. *Textile Insight Magazine*, 8(2), 21–25.
- Choudhury, A. (2017). *Principles of Textile Finishing*. Woodhead Publishing.
- Creswell, W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cumming, V. (2012). *The Dictionary of Fashion History*. Berg Publishers.
- D'Angelo, M. (2009). *Diseño de indumentaria y comunicación visual*. Editorial Nobuko.
- Davis, F. (1992). *Fashion, Culture and Identity*. University of Chicago Press.

- Decreto Ejecutivo N.º 757. (2011). *Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones* (COPCI). Registro Oficial de la República del Ecuador.
- Decreto Ejecutivo N.º 1435. (2017, modificado 2025). *Reglamento del Código de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación*. Registro Oficial de la República del Ecuador.
- Domenjo, J., & Pera, A. (2021). *Moda sostenible: Estrategias, procesos y materiales*. Editorial Gustavo Gili.
- Dussaillant Aguado, C. (2022). *Economía circular y reciclaje textil: estrategias para la moda sostenible*. Universidad de Chile.
- Ecolover. (2023). *Reciclar restos de tejidos denim* (caso Diesel). Ecolover.
<https://ecolover.com>
- Elle. (2024). *El regreso del pantalón campana*. Elle Magazine. <https://www.elle.com>
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. Ellen MacArthur Foundation.
- FashionUnited. (s.f.). *Abrigos largos de mezclilla: tendencias sostenibles*.
<https://fashionunited.com>
- Feyerabend, A., & Ghosh, R. (2009). *Fashion Design and Structure: Understanding Silhouettes and Forms*. Bloomsbury Academic.
- Fiore, M. (2010). *Understanding Aesthetics for the Fashion Industry*. Fairchild Books.
- Fischer, K. (2020). *Manual Embroidery in Contemporary Denim Fashion*. Textile Arts Press.
- Fletcher, K. (2008). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Earthscan.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Fashion and Sustainability: Design for Change*.

Laurence King Publishing.

Fletcher, K., & Tham, M. (2019). *Earth Logic: Fashion Action Research Plan*. The JJ

Charitable Trust.

Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

Frayling, C. (1993). *Research in Art and Design*. Royal College of Art.

Frings, G. (2012). *Fashion: From Concept to Consumer* (10th ed.). Pearson Education.

Garcia, P. (2020). *Plisado y manipulación de textiles sostenibles*. Revista Diseño Textil,

13(1), 22–28.

García, A. (2019). *La personalización artesanal en moda sostenible*. Universidad

Iberoamericana.

Gentsways. (2024). *Blazers de denim y moda urbana*. Gentsways Editorial.

Glock, R. (2005). *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Prentice Hall.

Goelia1995. (2024). *Guía de bermudas denim y estilo casual*. Goelia Magazine.

Gómez, C. (2019). *Uso de parches en prendas de mezclilla*. Manual de Moda Artesanal,

5(2), 18–23.

González, M. (2019). *El overol de mezclilla en la moda urbana*. Revista de Estilo

Contemporáneo, 3(4), 40–46.

González, R. (2020). *Digital Printing on Denim: Trends and Techniques*. Textile

Technology Review, 9(3), 33–39.

Gwilt, A. (2014). *A Practical Guide to Sustainable Fashion*. Fairchild Books.

Gwilt, A. (2014). *Fashion Design for Living*. Routledge.

- Hernández, L. (2020). *Decoración textil con pedrería en denim*. Revista Artes y Moda, 6(1), 14–19.
- Hernández, M. (2021). *Perforado y técnicas decorativas en mezclilla*. Textile Artisans Journal, 4(2), 26–31.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (2018). *Sustainable Fashion: What's Next?* (2nd ed.). Fairchild Books.
- IBERO. (2017). *Catálogo de intervenciones textiles sostenibles*. Universidad Iberoamericana, México.
- INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización). (2020). NTE INEN 2395: *Textiles – Etiquetado y control de calidad*. Quito: INEN.
- Jackson, T., & Shaw, D. (2009). *Mastering Fashion Marketing*. Palgrave Macmillan.
- Jenkyn, S. (2005). *Fashion Design: Product Development and Creativity*. Laurence King Publishing.
- Johnson, R. (2020). *Ripped Denim Techniques and Aesthetic Function*. Journal of Fashion Practice, 12(3), 48–54.
- Kadolph, S. J. (2014). *Textiles* (11th ed.). Pearson Education.
- Kadolph, S. J., & Langford, A. L. (2014). *Textiles: Concepts and Principles* (11th ed.). Fairchild Books.
- Kim, H. (2020). *Denim Surface Treatments for Sustainable Design*. Fashion Innovation Review, 10(2), 30–35.

- Kim, H. (2021). *Brushing and Sanding Techniques in Denim Finishing*. Journal of Sustainable Textiles, 12(4), 18–24.
- Kotler, P. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing* (15.^a ed.). Pearson Educación.
- Kramer, S. (2019). *The Evolution of Denim Kimonos*. Fashion Culture Journal, 5(2), 10–15.
- Lau, W. (2015). *Recycling and Upcycling in Sustainable Fashion*. Bloomsbury Publishing.
- Levi's. (2025). *Sherpa Jackets Explained*. Levi Strauss & Co. <https://www.levi.com>
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Registro Oficial Suplemento 913* (30 de diciembre de 2016). Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Libro Blanco del Ecuador. (2008). *Política industrial y productiva nacional*. Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador.
- Lipovetsky, G. (2021). *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.
- Lopez, R. (2021). *Embossing Techniques in Denim Fashion*. Modern Textile Review, 8(3), 20–25.
- López, A. (2021). *Rotos y deshilachados: estética del desgaste en denim*. Revista Textil Contemporánea, 9(2), 15–21.
- López, M. (2010). *Diseño de indumentaria: creatividad y cultura visual*. Editorial Nobuko.
- López, M. (2018). *Bocetaje y desarrollo de moda contemporánea*. Editorial UBA.

- Lunceford, B. (2013). *The Blue Revolution: Denim in American Culture*. Clothing History Review, 11(1), 25–33.
- Magazine. (2023). *The Denim Jumpsuit: From Workwear Essential to Sustainable Fashion Icon*. The Denim Magazine.
- Martínez, A. (2021). *Patchwork artesanal como técnica sostenible en moda*. Textil y Cultura, 7(3), 36–41.
- Martínez, C. (2020). *Diseño sostenible aplicado al reciclaje de denim* [Tesis de maestría, Universidad de Chile].
- Martínez, C. (2020). *Teñido artesanal en textiles naturales*. Revista Artesanales Latinoamérica, 6(1), 15–20.
- Martínez, M. (2023). *Intervenciones al sistema del denim, a través de la lente del Diseño para la Transición*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (124), 45–63. Universidad de Palermo.
- Martínez, L. (2021). *Laser Cutting in Denim Fashion*. Digital Textile Forum, 9(2), 42–47.
- Matteucci, C. (2016). *Estética y diferenciación en la moda contemporánea*. Editorial Gustavo Gili.
- McKelvey, K., & Munslow, J. (2005). *Fashion Design: Process, Innovation and Practice*. Blackwell Publishing.
- México. (2024). *Shorts de mezclilla y tendencias 2024*. Moda México.
- Merriam-Webster. (2025). *Mom jeans* (definición). Merriam-Webster Dictionary. <https://www.merriam-webster.com>

- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2021). *Informe de políticas públicas sobre industrias culturales y economía naranja en Ecuador*. Quito: MCP.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Agenda de Transformación Digital Productiva*. Quito: MPCEIP.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Quito: MAATE.
- Montaguano Paredes, K. (2019). *Gestión de residuos textiles en la industria del denim en Pelileo, Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
- Moyano Gavilanez, D. (2020). *Análisis de los procesos de reciclaje de prendas en desuso en la ciudad de Ambato* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
- Naciones Unidas. (2022). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Objetivos 8 y 12*. Nueva York: ONU.
- Naranjo Bedoya, A. (2019). *Categorización de los residuos textiles del denim* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana].
- Nguyen, T. (2021). *Computerized Embroidery in Denim Fashion*. *Journal of Fashion Technology*, 8(4), 60–66.
- Niinimäki, K. (2020). *Sustainable Fashion in a Circular Economy*. Aalto ARTS Books.
- Niinimäki, K., & Hassi, L. (2011). *Emerging design strategies in sustainable production and consumption of textiles and clothing*. *Journal of Cleaner Production*, 19(16), 1876–1883. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.04.020>
- Nova. (2025). *Faldas denim: estilos y tendencias 2025*. Revista Nova Fashion.

- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *El futuro del trabajo en la industria textil y de la moda sostenible*. Ginebra: OIT.
- Palomo-Lovinski, N. (2010). *Fashion Design and Sustainability*. Fairchild Books.
- Pavlova, E. (2021). *Development of boutique denim clothing by the upcycling method* [Tesis de maestría, National University of Design and Technology, Moscú].
- Paul, R. (2015). *Denim: Manufacture, Finishing and Applications*. Woodhead Publishing.
- Pérez, L. (2022). *Valorización y reutilización sostenible de residuos textiles en denim* [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires].
- Plan Nacional de Desarrollo. (2024–2025). *Ecuador Crece Sostenible*. Secretaría Nacional de Planificación.
- Quinn, B. (2013). *Textile Futures: Fashion, Design and Technology*. Berg Publishers.
- Represent. (2025). Overshirts and Denim Trends. Represent Clothing.
<https://representclo.com>
- Revista Instituto Cotacachi. (2023). *Eco Moda: accesorios creados con denim reciclado*. Revista Instituto Cotacachi, 12(2), 45–58.
- Rinaldi, F. R. (2015). *Fashion Industry 2030: Reshaping the Future Through Sustainability and Innovation*. Egea.
- Rodríguez, M. (2021). *Efectos del desteñido con cloro en denim reciclado*. Revista de Procesos Textiles, 14(2), 55–60.
- Runway. (2010). *Denim Dresses on the Sustainable Runway*. Runway Magazine.
- Sánchez, R. (2021). *Reciclaje textil y economía circular: oportunidades en el sector ecuatoriano*. Revista Científica de Innovación Textil, 9(3), 34–49.

- Santos, L. (2021). *Apliques textiles en moda contemporánea*. *Artes y Diseño*, 4(3), 23–28.
- Singer, J. (2013). *Denim Finishing Techniques: A Comprehensive Study*. *Fashion and Textile Review*, 5(1), 40–46.
- Sivewright, D. (2012). *Fashion Design: The Complete Guide*. Bloomsbury Publishing.
- Smith, J. (2020). *Stonewash and Acid Wash in Denim Fashion*. *Textile Techniques Journal*, 11(3), 33–38.
- Sorger, R., & Udale, J. (2007). *The Fundamentals of Fashion Design*. AVA Publishing.
- Sorger, R., & Udale, J. (2017). *Fashion Design Process and Production*. Fairchild Books.
- Soto Astorga, S. C. (2024). *Valorización de chaquetas denim desechadas mediante laminado con adhesivos biodegradables* [Tesis de grado, Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo].
- Spiegato. (2011.). *Chaquetas cortas de mezclilla: estilos actuales*. Spiegato Fashion.
- Stone, E. (2013). *The Dynamics of Fashion* (4th ed.). Fairchild Books.
- Style. (s.f.). *Parka utilitaria y workwear en moda urbana*. Style & Trends Magazine.
- Sydney. (2025). *Classic Jeans and Denim Culture in 2025*. Sydney Fashion Review.
- Tanaka, Y. (2021). *Shibori Techniques in Modern Denim*. *Japanese Textile Journal*, 15(2), 20–27.
- The Denim Manual. (2015). *The Denim Manual: A Practical Guide to Denim Fabric, Design and Manufacture*. Hong Kong: Apparel Press.
- Tortora, P., & Merkel, R. (2013). *Fairchild's Dictionary of Textiles* (8th ed.). Fairchild Publications.

- Tortora, P., & Merkel, R. (2015). *Textiles: Fabric Science and Applications*. Fairchild Books.
- Udale, J. (2008). *Textiles and Fashion: Exploring Printed and Woven Textiles for Fashion*. Laurence King Publishing.
- Ujiie, H. (2015). *Digital Printing of Textiles*. Woodhead Publishing.
- UNESCO. (2021). *Informe mundial sobre la cultura y el desarrollo sostenible*. París: UNESCO.
- Victoriano, M. (2018). *Ergonomía aplicada al diseño de indumentaria*. Revista Textil y Ergonomía, 10(2), 15–23.
- Volcom. (2025). *Skinny Jeans Fit Guide 2025*. Volcom. <https://www.volcom.com>
- Vogue. (2022). *Cargo Denim Pants: The Utility Trend*. Vogue Magazine.
- Vargas, O. (2020). *Diseño y manipulación creativa de denim reciclado* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
- Vargas Bravo, O. (2022). *Intervención textil creativa e intercultural: revalorización del arte pictórico andino en denim desde la comunidad de Tigua, Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
- Vargas Bravo, O. (2024). *Revalorización del arte pictórico andino mediante intervenciones textiles contemporáneas*. [Artículo académico, Universidad Técnica de Ambato].
- Wong, W. (1993). *Principios del diseño en color*. Gustavo Gili.
- Zuñiga, M. (2024). *Diseño de una colección en denim con la aplicación de procesos y acabados sostenibles* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]

Anexos

FORMATO DE ENTEVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN	
GUÍA DE ENTREVISTA — DISEÑADORA	
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.	
Declaro que la información será tratada con confidencialidad y únicamente para fines investigativos.	
Datos Generales	
Fecha: 13/10/2025 Modalidad: presencial Dirigido a: Diseñadora de la Empresa Caritex	Entrevistado: Carolina Vallejo Lugar: Empresa Caritex – Pelileo Investigador: Daniela villalba
ETAPA 1 Tipología de prendas y estilo	
1	¿Cuáles son las principales tipologías de prendas que desarrolla Caritex dentro de la línea denim y cuáles son las más demandadas por los clientes?
2	¿Qué factores estéticos o funcionales influyen al momento de definir el diseño y corte de cada prenda?
ETAPA 2 Colores y tendencias	
3	¿Qué gamas de color y Stone son los más utilizados en las colecciones de denim y por qué considera que tienen mayor aceptación?
4	¿Con qué frecuencia actualizan las tonalidades o efectos de lavado de acuerdo con las tendencias del mercado?
ETAPA 3 Materiales y gramajes	
5	¿Qué tipos de telas denim y composición trabajan con mayor frecuencia (rígido, stretch, mezclas de algodón, etc.)?
6	¿Qué gramajes de denim emplean según la tipología de prenda y qué criterios utilizan para seleccionarlos?

ETAPA 4 Procesos e intervenciones textiles

7	¿Qué tipos de intervenciones o acabados aplican en sus prendas (bordados, láser, desgastes, aplicaciones, entre otros)?
8	¿Cómo manejan los residuos o retazos generados durante el proceso de confección?

ETAPA 5 Mercado y tallas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN	
GUÍA DE ENTREVISTA — GERENTE	
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación? , solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.	
Obtener información sobre la gestión productiva, estrategias comerciales,	
Datos Generales	
Fecha: 13/10/2025 Modalidad: presencial Dirigido a: Gerente de la Empresa Caritex	Entrevistado: Fabian vallejo Lugar: Empresa Caritex – Pelileo Investigador: Daniela Villalba
9	¿A qué tipo de cliente se dirige la producción de Caritex y cómo describiría su nivel de mercado (alto, medio o popular)?

1	¿Cuáles considera que son los principales retos actuales del sector textil en la provincia de Tungurahua?
2	¿Qué estrategias ha pensado Caritex para optimizar los residuos que genera los procesos de producción?

ETAPA 2 Estrategias de mercado y trazabilidad

3	¿Qué estrategias de marketing o canales de venta utiliza Caritex para posicionar sus prendas de denim en el mercado nacional?
---	---

4	
---	--

ETAPA 3 Retos y oportunidades en el desarrollo de colecciones

5	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Caritex al desarrollar nuevas colecciones o al introducir innovaciones en diseño?
6	¿Qué alianzas, recursos o estrategias considera fundamentales para fortalecer la competitividad y expansión de la empresa?

ETAPA 4 Manejo de residuos y control de procesos

7	¿Qué procedimientos existen actualmente en Caritex para la clasificación y aprovechamiento de residuos textiles de preconsumo?
8	¿De qué manera se controla la eficiencia productiva y el impacto de desperdicio en las diferentes áreas de confección?

ETAPA 5 Intervenciones textiles y diseño de producto

9	¿Considera que la innovación en los acabados y tratamientos del denim puede influir en la percepción de valor del cliente?
10	¿Qué criterios utiliza la empresa para decidir qué tipo de intervención aplicar a cada línea de producto o colección?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN
GUÍA DE ENTREVISTA — CORTADORES TEXTILES
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.
Analizar los procesos técnicos y el manejo de materiales durante el corte y confección de prendas en denim
Datos Generales

Fecha:13/10/2025	Entrevistado: Nelson Guaman
Modalidad: presencial	Lugar: Empresa Caritex – Pelileo
Dirigido a: Cortador de la Empresa Caritex	Investigador: Daniela villalba
ETAPA 1 Procesos técnicos en corte y confección	

1	¿Qué tipo de telas o mezclas de denim son más fáciles o más difíciles de cortar según su experiencia?
2	¿Qué factores consideran más importantes para asegurar la precisión del corte y la calidad del ensamblaje de las prendas?

ETAPA 2 Manejo y características de los residuos de corte

3	¿De qué tamaño o forma suelen ser los sobrantes de tela que generan después del corte?
4	¿Cómo se clasifican o almacenan los residuos dentro del área de trabajo?

ETAPA 3 Dificultades y observaciones del trabajo con denim

5	¿Qué dificultades encuentran al manipular denim de mayor grosor o con acabados especiales (stretch, rígido, encerado, etc.)?
6	¿Qué recomendaciones daría para optimizar el proceso de corte y reducir errores o desperdicios?

ETAPA 4 Intervenciones textiles y experimentación

7	¿Qué tipos de intervenciones o acabados conocen o han aplicado en prendas de denim (bordado, aplicación, láser, desgaste, etc.)?
8	¿Qué partes de una prenda cree que se pueden intervenir sin afectar su estructura o durabilidad?

ETAPA 5 Percepción del material y experiencia profesional

9	¿Qué características del denim valora más como material de trabajo (resistencia, textura, versatilidad, etc.)?
10	¿Qué sugerencias daría para optimizar el uso del material en futuras?

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
GUÍA DE ENTREVISTAS – PROYECTO DE TITULACIÓN	
GUÍA DE ENTREVISTA — LAVADORA DE JEAN	
Mucho gusto me presento mi nombre es Daniela Villalba, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato,	

de la Facultad de Diseño y Arquitectura, carrera de Diseño Textil e Indumentaria, octavo semestre, está usted de acuerdo para utilizar la información recopilada en esta entrevista con fines académicos, ¿exclusivamente para el desarrollo de mi trabajo de titulación?, solicito su consentimiento para poder grabar esta entrevista con el objetivo de contar con un respaldo fiel de las respuestas.	
Analizar los procesos técnicos y el manejo de materiales durante el corte y confección de prendas en denim	
Datos Generales	
Fecha: 12/10/2025 Modalidad: Presencial Dirigido a: Laser jean	Entrevistado: Kevin Tite Lugar: Pelileo <i>Investigador: Daniela Villalba</i>
ETAPA 1 Procesos y tipos de lavado	
1	¿Qué tipos de lavados se aplican con mayor frecuencia en las prendas de denim (piedra, enzimático, manual, a la máquina, etc.)?
2	¿Cómo decide qué tipo de lavado aplicar según la prenda o el efecto que se busca?
ETAPA Intervenciones textiles y acabados	
3	¿Qué zonas de la prenda se intervienen con más frecuencia (rodillas, bolsillos, costuras, dobladillos, etc.) y por qué?
4	¿Qué tipo de combinaciones entre lavado y acabado son más comunes o más apreciadas por los clientes?
ETAPA 3 Tipología de prendas y comportamiento del material	
5	¿Qué tipo de prendas son las que más se lavan o intervienen en el taller (pantalones, chaquetas, faldas, etc.)?
6	¿Qué tipo de denim responde mejor a los procesos de intervención textil como el grabado láser, estampado DTF o bordado, sin afectar su calidad?
ETAPA Tipos de lavados y frecuencia	
7	¿Cuáles son las técnicas de intervención o acabados más utilizadas actualmente en Caritex (láser, DTF, bordado, desgaste, entre otros)?
8	¿Cómo determinan el tipo de intervención textil o acabado que aplicarán según el diseño o el concepto de la prenda?
ETAPA 5 Creatividad	
9	¿Qué tipos de combinaciones entre lavado e intervención textil generan mejores resultados visuales o mayor aceptación del
10	¿Qué recomendaciones técnicas daría para lograr efectos visuales atractivos y duraderos en intervenciones como el láser, el DTF o el desgaste manual?

FORMATO DE FOCUS GROUP

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria
GUÍA FOCUS GROUP – PROYECTO DE TITULACIÓN
Mi nombre es Daniela Lizbeth Villalba Quinto, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, carrera de Diseño Textil e Indumentaria. El presente Focus Group forma parte del trabajo de titulación titulado: “Diseño de una colección en denim con residuos de preconsumo para la empresa Carítex, Pelileo – Ecuador”. El objetivo de esta sesión es conocer las percepciones, intereses y expectativas de jóvenes consumidores de entre 18 y 25 años frente al diseño de prendas en denim con enfoque sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Solicito su consentimiento para grabar el encuentro con fines investigativos.
Declaro que la información será tratada con confidencialidad y únicamente para fines investigativos.
Duración estimada: 45 minutos Número de participantes: 8 Moderadora: Daniela Lizbeth Villalba Quinto
• ETAPA 01 — Presentación y vínculo con la prenda 1 ¿Qué tipo de prendas de denim usan con mayor frecuencia (pantalones, chaquetas, faldas, camisas, etc.) y por qué las prefieren? 2 ¿Qué características valoran más en una prenda de denim (comodidad, forma, textura, color, resistencia, etc.)? 3 ¿Qué tipo de siluetas o cortes prefieren usar (oversize, ajustado, recto, cropped, etc.) en su día a día? 4 ¿Qué prendas de denim consideran más versátiles o que más representan su estilo personal?
ETAPA 02 — Colores, texturas y sensaciones 5 ¿Qué colores o gamas prefieren en prendas de denim? (Por ejemplo: azul clásico, negro, gris, blanco, tonos lavados, teñidos, etc.) 6 ¿Qué opinan de los efectos visuales en el denim, como los contrastes de color o zonas aclaradas, frente a las prendas de tono uniforme? ¿Qué estilo les resulta más atractivo? ¿Qué textura prefieren sentir en la prenda: más rígida, más suave, ligera o gruesa? 8 ¿Qué opinan sobre los efectos visuales del denim desgastado o con lavados especiales (acid wash, stone

wash, etc.)? ETAPA 03 — Intervenciones textiles y detalles visuales 9 ¿Qué tipo de detalles decorativos les resultan más atractivos en prendas de denim (bordado, pintura, apliques, tejidos, cortes, grabados láser, etc.)? 10 ¿Qué zonas de la prenda creen que son ideales para aplicar estos detalles (mangas, hombros, bolsillos, laterales, etc.)? 11 ¿Prefieren intervenciones discretas o diseños más llamativos y experimentales
ETAPA 03 — Intervenciones textiles y detalles visuales 12 ¿Qué tipo de detalles decorativos les resultan más atractivos en prendas de denim (bordado, pintura, apliques, tejidos, cortes, grabados láser, etc.)? 13 ¿Qué zonas del cuerpo o de la prenda creen que son ideales para aplicar estos detalles (mangas, hombros, bolsillos, laterales, etc.)? 14 ¿Prefieren intervenciones discretas o diseños más llamativos y experimentales
ETAPA 04 — Tipologías de interés 15 ¿Qué tipologías de prendas les gustaría ver en una nueva colección de denim? (Por ejemplo: joggers, tops, corsets, chaquetas cropped, pantalones amplios, faldas midi, etc.) 16 ¿Qué prendas consideran más funcionales para su estilo de vida (universidad, trabajo, eventos, deporte, ocio)?
ETAPA 05 — Percepción y proyección estética 17 ¿Cómo perciben el valor de una prenda intervenida manual frente a una industrial? 18 ¿Qué los motivaría a elegir una prenda con intervenciones textiles sobre una prenda básica de denim?
ETAPA 06 — Expectativas frente a la colección 19 ¿Qué esperan de una nueva colección de denim dirigida a jóvenes como ustedes? 20 ¿Qué estilos o combinaciones quisieran ver reflejados en las prendas? 21 ¿Qué importancia le dan a la originalidad, al confort y a la expresión personal en la ropa que eligen?
ETAPA 07 — Evaluación y percepción de la propuesta de indumentaria 22 ¿Qué opinan sobre una colección de indumentaria en denim que incorpore intervenciones textiles como bordados, grabado láser o aplicaciones hechas con retazos reciclados? 23. ¿Qué tipo de diseños o combinaciones de intervenciones textiles (bordado, grabado, pintura, tejido, etc.) les gustaría ver en prendas de una nueva colección de denim?

FORMATO DE FICHAS DE EXPERIMENTACION

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE EXPERIMENTACION DE INTERVENCIONE TEXTILES			
Proyecto: Diseño de una colección en denim con aplicación de intervenciones textiles y residuos pre-consumo para la empresa CARITEX.			
Nombre de la experimentación:		Tipo de experimentación:	
Tipo de denim utilizado:		Composición de la tela:	
MUESTRA		Procedimiento:	
Observación durante el proceso:			
Resultados obtenidos:			
Conclusión técnica:			
Fecha:	09/2025		
Elaborado por:	Daniela Villalba		
Lugar:	Empresa Caritex – Pelileo, Tungurahua		

Entrevistas



FOCUS GROUP



EXPERIMENTACIÓN TEXTIL



Confesión



