UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: "Contabilidad y Auditoría"

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad.

CARRERAS DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría"

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPAS: "PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN"

NOMBRE DEL PROYECTO: "Aprender a Emprender"

DOCENTE COORDINADOR: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

DOCENTE AUTOR Y PARTICIPANTE DEL PROYECTO: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA.

CÓDIGO DEL PROYECTO: "FCAUD-CA-E-002-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014"

Ambato, Septiembre 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: "Contabilidad y Auditoría"

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad.

CARRERAS DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría"

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: "PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO"

NOMBRE DEL PROYECTO: "APRENDER A EMPRENDER"

DOCENTE COORDINADOR: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

ENTIDAD BENEFICIARIA: COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA.

CÓDIGO DEL PROYECTO: "FCAUD-CA-E-002-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014"

Ambato, Septiembre 2013

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO **Pág.**

Carátula
Índice

1. Datos Generales del Proyecto……..……4

1.1 Nombre del Proyecto.……..……..4
1.2 Entidad Ejecutora…….……...4
1.3 Cobertura y Localización…….4
1.4 Monto……...4
1.5 Plazo de Ejecución……...4
1.6 Sector y tipo de Proyecto……4
1.7 Número de Docentes Participantes……..4
1.8 Número de Estudiantes Participantes……..4
1.9 Entidad Beneficiaria……4
1.10 Número de Beneficiarios……4

2. Diagnóstico y Problema… …….…….5

2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto…….5
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema……...6
2.3 Línea Base del Proyecto……7
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios)……..7

3. Objetivos del Proyecto...……..…….……..8

3.1 Objetivo General……9
3.2 Objetivos Específicos……9
3.3 Matriz de Marco Lógico……...10

4. Estrategia de Ejecución…….……13

4.1 Cronograma por Componentes y Actividades…….13

5. Presupuesto y Financiamiento…….……15

5.1 Presupuesto del Proyecto…….16

6. Anexos…….17
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria……..17
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita o Convenio...…18

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

a) DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: "Proyecto Aprender A Emprender"
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría y Economía.
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Colegios ubicados en los Cantones: Ambato, Patate, Píllaro, Cevallos de la Provincia Tungurahua, Santa Clara de la Provincia de Pastaza y Riobamba de la Provincia de Chimborazo.
1.4 MONTO: Asciende a USD $1,250.00
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: 11 meses, (44 semanas) a partir del 09/09/2013 hasta el 09/07/2014.
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Sector: Área Académica de Genéricas y Complementarias de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y Economía. Tipo: Capacitación.
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: Uno (1)
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: El número de estudiantes a considerarse en este proyecto son 15.
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA: Cooperativa Cámara de Comercio Sede Ambato.
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: El número de beneficiarios del proyecto ascienden a 392.

1 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

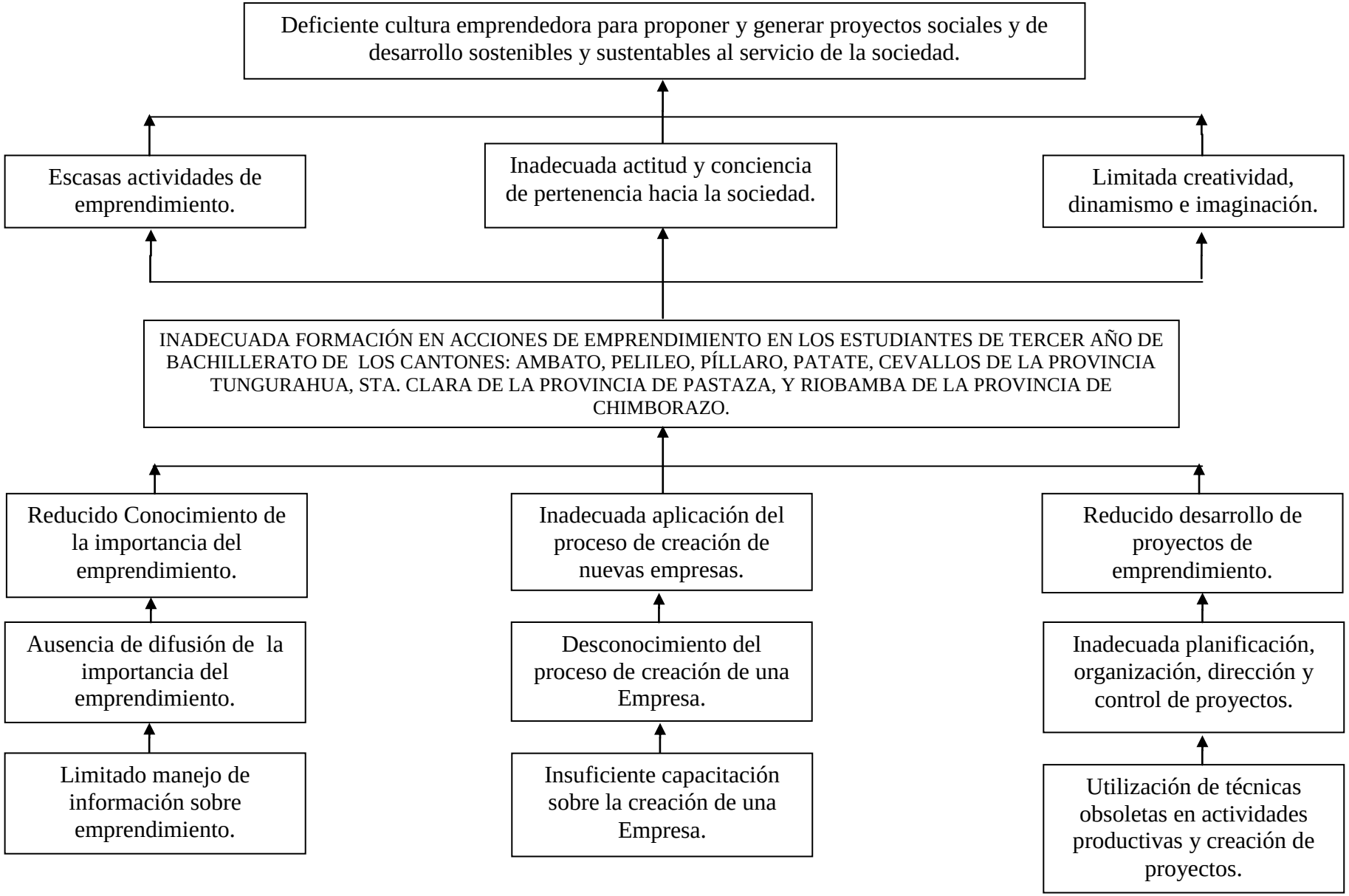
El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia debido a la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Es por esto que para muchos, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en nuestra economía, rondan por el 70%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Por esta razón el área sobre la cual nos interesa intervenir es específicamente el Emprendimiento, para que las personas involucradas conozcan de sus ventajas y beneficios. En la sociedad actual se están produciendo una serie de cambios sociales que afectan a la vida diaria, y que, por supuesto, repercuten en el sistema productivo, de ahí nace la importancia de fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos de los terceros años de bachillerato de los colegios de educación media de la Provincia de Tungurahua, Chimborazo y Pastaza.

El emprendimiento y la creatividad son la fuente primordial de la innovación, la cual es reconocida a su vez como principal elemento impulsor del crecimiento y la creación de riqueza, ya que es clave para realizar mejoras en el ámbito social y constituye un instrumento esencial a la hora de hacer frente a retos mundiales hacia el desarrollo sostenible.

2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



Interpretación del árbol de problemas:

El problema identificado es la "INADECUADA FORMACIÓN EN ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO QUE RECIBEN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LOS CANTONES: AMBATO, PELILEO, PÍLLARO, PATATE, CEVALLOS DE LA PROVINCIA TUNGURAHUA, STA. CLARA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, Y RIOBAMBA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO", causada por el reducido conocimiento de la importancia del emprendimiento, el desconocimiento del proceso de creación de una empresa y el reducido desarrollo de proyectos de emprendimiento; lo que ha dado como resultado: que exista escasas actividades de emprendimiento; inadecuada actitud y conciencia de pertenencia hacia la sociedad y limitada creatividad, dinamismo e imaginación que es su conjunto conllevan a una deficiente cultura para proponer y generar proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables al servicio de la sociedad.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
Área académica de Genéricas y Complementarias.	Capacitación.	✓ El 90% de estudiantes tienen desconocimiento de la importancia del emprendimiento. ✓ El 100% de los estudiantes tienen desconocimiento del proceso de creación de las empresas. ✓ El 95% de las instituciones tienen escasos desarrollo de actividades de emprendimiento.

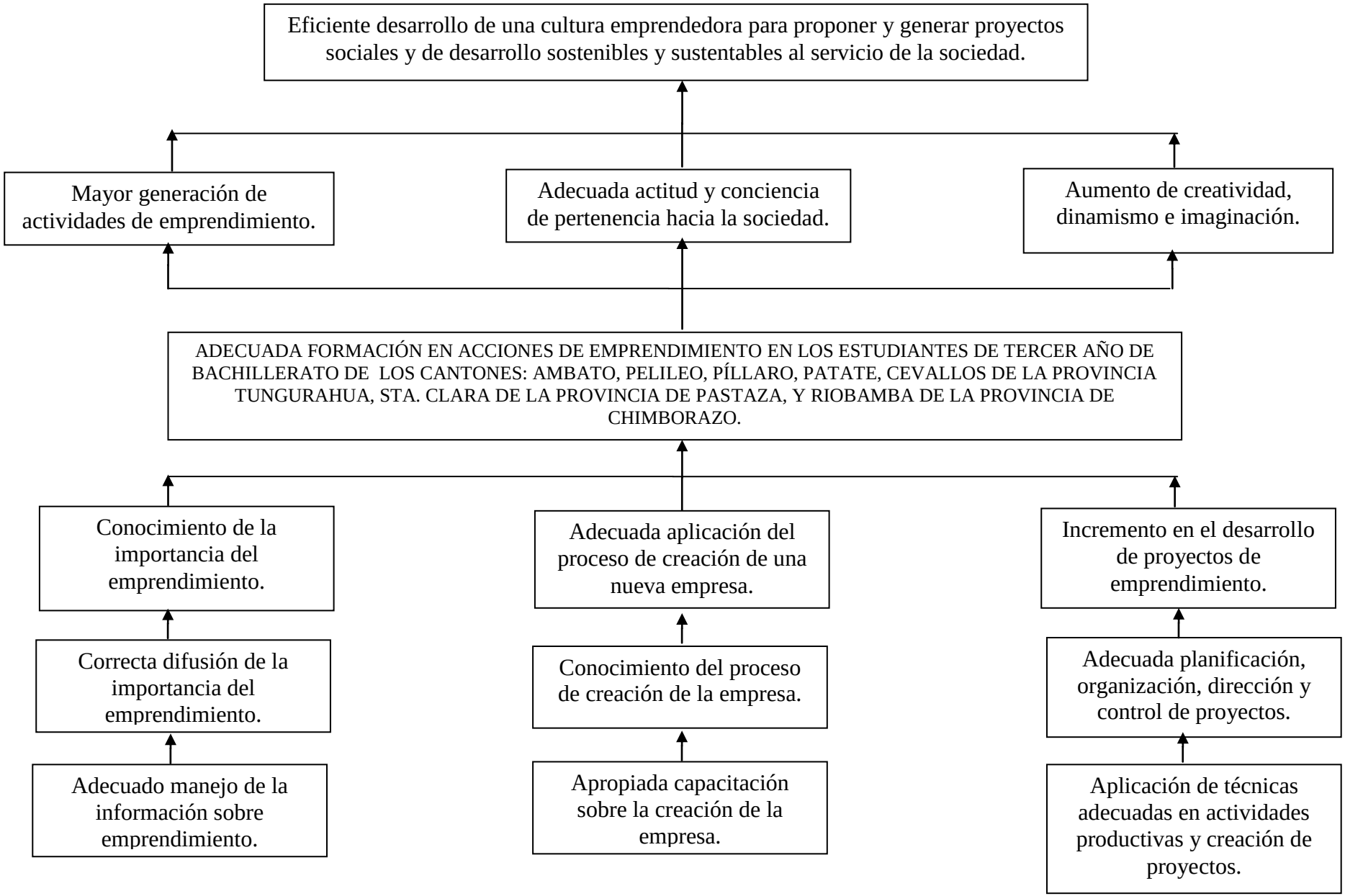
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Los colegios seleccionadas corresponden en su mayoría a Institutos Tecnológicos los cuales no cuentan con el Módulo de Emprendimiento dentro de su malla curricular, por esta razón se establece como población objetivo del proyecto a las siguientes Instituciones:

- Cooperativa Cámara de Comercio Sede Ambato
- I.T.S. "Bolívar"
- I.T.S.D "Guayaquil
- I.T.S. agropecuario "Benjamín Araujo "
- Liceo policial mayor. "Galo Miño"
- Colegio técnico agroindustrial "Pedro Fermín Cevallos"
- Unidad educativa intercultural bilingüe " Huayna Cápac"
- Colegio a distancia "miguel de cervantes"
- Colegio menor "Indoamérica"
- I.T.S. "los andes"
- Unidad educativa municipal "José martí"

La población objetivo asciende a 392 estudiantes del Tercer Año de Bachillerato.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Adecuada formación en acciones de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de bachillerato de los cantones: Ambato, Patate, Píllaro y Cevallos de la provincia Tungurahua, Santa Clara de la provincia de Pastaza y Riobamba de la provincia de Chimborazo.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocimiento de la importancia del emprendimiento.
- Adecuada aplicación del proceso de creación de una nueva empresa.
- Incremento en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

3.3 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO			
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables Objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos de sustentabilidad**
FIN: Contribuir al eficiente desarrollo de la cultura emprendedora para proponer proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables al servicio de la sociedad.	**Indicadores del fin:** El 100% de los estudiantes participantes de tercer año de bachillerato al finalizar la capacitación adquieren una cultura emprendedora para proponer proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables.	**Medios del fin:** - Talleres. - Informes de Clase. - Avances de los proyectos a realizar.	**Supuestos del fin:** Se mantiene el convenio realizado entre la Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato y la Universidad Técnica de Ambato.
PROPÓSITO:	**Indicadores del Propósito:**	**Medios del propósito:**	**Supuestos del propósito:**
Adecuada formación en acciones de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de bachillerato participantes del proyecto.	El 100% de los estudiantes presentaron proyectos de emprendimiento implementados adecuadamente, al finalizar la capacitación en el concurso interno de cada colegio que se realizará el 25 de abril de 2014.	- Proyectos elaborados por los estudiantes participantes del proyecto.	Permanece constante el apoyo de las instituciones involucradas.
COMPONENTES:	**Indicadores de Componentes:**	**Medios de Componentes:**	**Supuestos de Componentes:**
1. Conocimiento de la importancia del emprendimiento. **2.** Adecuada aplicación del proceso de creación de una nueva empresa. **3.** Incremento en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.	-El 90% de los estudiantes asimila los conocimientos impartidos durante la capacitación y los aplican. -El 90% de los estudiantes aplican de manera correcta el proceso de creación de una nueva empresa al finalizar la capacitación. -El 10% de los estudiantes ponen en marcha proyectos de emprendimiento dos años posteriores a la terminación de la capacitación.	Retroalimentación. Pruebas objetivas. Exposiciones. Proyectos.	Los estudiantes y capacitadores demuestran una actitud de colaboración y compromiso con el desarrollo de las capacitaciones y existe la aplicación de lo aprendido por parte de los estudiantes participantes del proyecto.

ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:	Presupuesto:	Medios de actividades:	Supuestos de actividades:
1.1 Planificar la capacitación sobre la importancia del emprendimiento. 1.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores. Módulo I: ¿Qué es emprender? Módulo II: La Idea 1.1.2 Elaborar material para exposición a los estudiantes. **1.2** Capacitar a los estudiantes sobre ¿Qué es emprender?, la creatividad y generación de Ideas. 1.2.1 Realizar de ejercicios dinámicos con la intervención tutor-estudiantes. **1.3** Evaluar lo aprendido sobre emprendimiento básico y medir el nivel de comprensión por parte de los estudiantes. 1.3.1 Realizar pruebas escritas a los estudiantes. **2.1** Planificar la capacitación sobre el proceso de creación de una nueva empresa. 2.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores. Módulo III: Estudio de Mercado Módulo IV: Plan de Marketing Módulo V: Elección de la Forma Jurídica. Módulo VI: Plan de Inversiones y Financiación. 2.1.2 Elaborar material para exposición.	$ 1,250.00	Material didáctico. Material de apoyo visual. Proyectos realizados por parte de los estudiantes participantes.	Se cuenta con la colaboración de las autoridades y estudiantes de las entidades beneficiarias hasta la terminación del proyecto puesto en marcha. Se cuenta con el apoyo de los docentes tutores y coordinadores de la institución hasta la terminación del proyecto puesto en marcha. Los estudiantes ponen en práctica lo aprendido en la elaboración de sus proyectos de emprendimiento.

2.2 Ejecutar la capacitación planificada. 2.2.1 Aplicación de lo aprendido en los proyectos de emprendimiento que deben realizar los estudiantes con guía del tutor. **2.3** Evaluar lo aprendido sobre el proceso de creación de una nueva empresa. 2.3.1 Elaborar pruebas escritas. 2.3.2 Revisar Constantemente los avances en los proyectos para medir el nivel de comprensión y realizar correcciones de ser necesarias. **3.1** Revisión general de los proyectos de todas las Instituciones. **3.2** Realización del Concurso Interno en cada Institución para determinar el proyecto ganador. **3.3** Realización del X Concurso Intercolegial y Tercera Feria Latinoamericana de Emprendimientos, Ciencia y Tecnología. **3.4** Entrega de Informes del Impacto del Proyecto Aprender a Emprender en cada Institución donde se aplicó. 3.4.1 Recolección de Información. 3.4.2 Elaboración de Informes.			Las autoridades, estudiantes, capacitadores, tutores, coordinadores, padres de familia demuestran apoyo y colaboración durante la capacitación y al finalizar los proyectos.

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	**TIEMPO ESTIMADO**			**RESPONSABLES**	**RECURSOS NECESARIOS**
	DESDE	**HASTA**	**# HORAS**		
FASE 1 **Componente 1: Conocimiento de la importancia del emprendimiento.**	**09/09/2013**	**27/12/2013**	**17**	Coordinadores. Tutores. Estudiantes.	R. Humanos. R. Materiales. R. Tecnológicos. Otros.
Actividad 1.1. Planificar la capacitación sobre la importancia del emprendimiento.	09/09/2013	16/09/2013	**5**		
Subactividad 1.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los Tutores. Módulo I: ¿Qué es emprender? Módulo II: La Idea	09/09/2013	13/09/2013			
Subactividad 1.1.2 Elaborar material para exposición a los estudiantes.	14/09/2013	16/09/2013			
Actividad 1.2. Capacitar a los estudiantes sobre ¿Qué es emprender?, la creatividad y generación de Ideas.	16/10/2013	18/11/2013	**10**		
Subactividad 1.2.1 Exponer la temática y realizar ejercicios dinámicos con la intervención tutor-estudiantes.	16/10/2013	16/11/2013			
Actividad 1.3. Evaluar lo aprendido sobre emprendimiento básico y medir el nivel de comprensión por parte de los estudiantes.	18/11/2013	18/11/2013	**2**		
Subactividad 1.3.1 Realizar pruebas escritas a los estudiantes.	18/11/2013	18/11/2013			
FASE 2 **Componente 2: Adecuada aplicación del proceso de creación de una nueva empresa.**	**20/11/2013**	**7/03/2014**	**47**	Coordinadores. Tutores. Estudiantes.	R. Humanos. R. Materiales. R. Tecnológicos. Otros.
Actividad 2.1. Planificar la capacitación sobre el proceso de creación de una nueva empresa.	20/11/2013	04/12/2013	**10**		

Subactividad 2.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores. Módulo III: Estudio de Mercado Módulo IV: Plan de Marketing Módulo V: Elección de la Forma Jurídica. Módulo VI: Plan de Inversiones y Financiación.	20/11/2013	30/11/2013			
Subactividad 2.1.2 Elaborar material para exposición.	31/11/2013	04/12/2013			
Actividad 2.2 Ejecutar la capacitación planificada.	11/12/2013	07/03/2014	**20**		
Subactividad 2.2.1 Aplicación de lo aprendido en los proyectos de emprendimiento que deben realizar los estudiantes con guía del tutor.	11/12/2013	06/03/2014			
Actividad 2.3. Evaluar lo aprendido sobre el proceso de creación de una nueva empresa.	11/12/2013	10/03/2014	**17**		
Subactividad 2.3.2 Revisar Constantemente los avances en los proyectos para medir el nivel de comprensión y realizar correcciones de ser necesarias.	11/12/2013	07/03/2014			
Subactividad 2.3.1 Elaborar pruebas escritas.	10/03/2014	10/03/2014			
FASE 3 **Componente 3: Incremento en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.**	**11/03/2014**	**09/07/2014**	**36**		
Actividad 3.1. Revisión general de los proyectos de todas las Instituciones.	11/03/2014	12/03/2014	**3**	Coordinadores. Tutores. Estudiantes.	R. Humanos. R. Materiales. R. Tecnológicos. Otros.
Actividad 3.2. Realización del Concurso Interno en cada Institución para determinar el proyecto ganador.	17/03/2014	18/04/2014	**10**		
Actividad 3.3. Realización del X Concurso Intercolegial y Tercera Feria Latinoamericana de Emprendimientos, Ciencia y Tecnología.	25/04/2014	25/04/2014	**8**		

Actividad 3.4. Entrega de Informes del Impacto del Proyecto Aprender a Emprender en cada Institución donde se aplicó.	05/05/2014	09/07/2014	**15**		
Subactividad 3.4.1 Recolección de Información.	05/05/2014	09/05/2014			
Subactividad 3.4.2 Elaboración de Informes.	12/05/2014	09/07/2014			
TOTAL			**100**		

(f)_____ f)_____

Econ. Rafael Medina **Econ. Miguel Frías Borja**

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO **COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

DOCENTES AUTORES	**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**
1. Econ. Rafael Medina Salcedo	1. Arias Sislema Evelin Karoline Inés
	2. Ávila Rivera Edwin Aníbal
	3. Carrera Valle María Fernanda
	4. Centeno Villacres Leonor Estefanía
	5. Chauca Mejía Carla Fernanda
	6. López Barrionuevo Ana Lucía
	7. Lozada Núñez Jessica Tatiana
	8. Martínez Hidalgo Jessenia Carolina
	9. Moreta Moreta Cristina Belén
	10.Navas Villacís Sofía Verónica
	11.Romero Sánchez Marcia Aracelly
	12.Sánchez Cobo Betty Janeth
	13.Silva Arévalo Alex Omar
	14.Tixilema Fuentes David Sebastián
	15.Villalba Mora Silvia Estefanía

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

5.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO – FINANCIADO POR LA U.T.A.

DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES	HORAS SEMANALES ASIGNADAS EN EL DISTRIBUTIVO DE TRABAJO DOCENTE PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Nº DE SEMANAS LABORABLES: CICLO ACADÉMICO (Indicar período) Ejemplo: septiembre 2013-febrero 2014	TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO (Horas semanales *# de semanas)	COSTO HORAS USD	COSTO HORAS PROYECTO (USD) (TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO * COSTO HORA)
Econ. Rafael Medina Salcedo.	5 horas	20 semanas (Septiembre 2013– Enero 2014)	100 horas	$12.50	$1,250.00
TOTAL DEL PROYECTO (USD)					**$1,250.00**

F. _____

Econ. Rafael Medina Salcedo

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

A. INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: "Contabilidad y Auditoría"
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría"

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: "APRENDER A EMPRENDER"		**CÓDIGO:** "FCAUD-CA-E-002"					
ENTIDAD BENEFICIARIA		**TIEMPO PLANIFICADO**			**PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**		
COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.		**DESDE**	**HASTA**	**# HORAS**			
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 400		09/09/2013	09/07/2014	100	**TOTAL USD**		$ 1,250.00

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		**RESPONSABLES DEL PROYECTO**		**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**			
NOMBRE	**CARGO**	**DOCENTE**	**HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE**	**HOMBRES**	**# HORAS PLANIFICADAS**	**MUJERES**	**# HORAS PLANIFICADAS**
ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA	COORDINADOR	ECON. RAFAEL MEDINA	5 HORAS	1. Ávila Rivera Edwin Aníbal.	100	1.Arias Sislema Evelin Karoline	100
				2. Silva Arévalo Alex Omar.	100	2.Carrera Valle María Fernanda	100
				3. Tixilema Fuentes David Sebastián.	100	3.Centeno Villacres Leonor Estefanía	100
						4.Chauca Mejía Carla Fernanda	100
						5.López Barrionuevo Ana Lucía	100
						6.Lozada Núñez Jessica Tatiana	100
						7.Martínez Hidalgo Jessenia Carolina	100
						8.Moreta Moreta Cristina Belén	100
						9.Navas Villacís Sofía Verónica	100
						10.Romero Sánchez Marcia Aracelly	100
						11.Sánchez Cuba Ruth Janeth	100
						12.Villalba Mora Silvia Estefanía	100

PRESENTADO POR:

f. _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

REVISADO POR:

f. _____

ECON. ROSARIO VÁSCONEZ
COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD

INFORME FAVORABLE:

f. _____

ING. VÍCTOR GUACHIMBOZA
DIRECTOR CEVIC-UT

Ambato, 18 de Octubre del 2013

Dr.
Ramiro Portero López
Gerente General
Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato
Presente

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y también las carreras de Contabilidad y Auditoría, Gestión Financiera y Economía realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:

FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
DECANATO

Dr. Guido Tobar
Decano Facultad de Contabilidad y Auditoría
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En la ciudad de Ambato, a los 18 días del mes de Octubre del dos mil trece la Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato representada por el Dr. Ramiro Portero López en calidad de Gerente General y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría representada por el Dr. Guido Tobar en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

1.1. La Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de Financiero, Ahorro y Crédito.

1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Sociedad", en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carreras de Contabilidad y Auditoría, Gestión Financiera y Economía.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y La Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato.

- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad APRENDER A EMPRENDER; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 La Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.

- Suscribir a través de su coordinador Eco. Miguel Frías Borja los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Facultad de Contabilidad y Auditoría y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio

comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 100 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido dela presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 18 días del mes de Octubre del 2013.

f. _____

Dr. Guido Tobar
DECANO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA UTA

f. _____

DR. Ramiro Portero López
REPRESENTANTE COOP. CÁMARA DE COMERCIO AMBATO

FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORIA
DECANATO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: "Contabilidad y Auditoría"

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERAS DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría "

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: "EJECUCIÓN Y MONITOREO"

NOMBRE DEL PROYECTO: "APRENDER A EMPRENDER"

DOCENTE COORDINADOR: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S) DEL PROYECTO: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA.

CÓDIGO DEL PROYECTO: "FCAUD-CA-E-002-SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014"

Ambato, Enero 2014

ÍNDICE ETAPA II

CONTENIDO **Pág.**

Carátula
Índice

1. Estrategias de Monitoreo……..…..24

2. Resumen de Asistencia de los estudiantes participantes……....26
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador y Docentes Participantes del Proyecto. ……27
4. Anexos……31

1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA			DESDE	HASTA	# HORAS	
FASE 1 **Componente1: Conocimiento de la importancia del emprendimiento.**	**09/09/2013**	**27/12/2013**	**17**	**$ 1,250.00**	**09/09/2013**	**27/12/2013**	**17**	**$ 1,250.00**
Actividad 1.1. Planificar la capacitación sobre la importancia del emprendimiento.	09/09/2013	16/09/2013	**5**		09/09/2013	16/09/2013	**5**	
Subactividad 1.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los Tutores. Módulo I: ¿Qué es emprender? Módulo II: La Idea	09/09/2013	13/09/2013			09/09/2013	13/09/2013		
Subactividad 1.1.2 Elaborar material para exposición a los estudiantes.	14/09/2013	16/09/2013			14/09/2013	16/09/2013		
Actividad 1.2. Capacitar a los estudiantes sobre ¿Qué es emprender?, la creatividad y generación de Ideas.	16/10/2013	18/11/2013	**10**		16/10/2013	18/11/2013	**10**	
Subactividad 1.2.1 Exponer la temática yrealizar ejercicios dinámicos con la intervención tutor-estudiantes.	16/10/2013	16/11/2013			16/10/2013	16/11/2013		
Actividad 1.3. Evaluar lo aprendido sobre emprendimiento básico y medir el nivel de comprensión por parte de los estudiantes.	18/11/2013	18/11/2013	**2**		18/11/2013	18/11/2013	**2**	
Subactividad 1.3.1 Realizar pruebas escritas a los estudiantes.	18/11/2013	18/11/2013			18/11/2013	18/11/2013		
FASE 2 **Componente 2: Adecuada aplicación del proceso de creación de una nueva empresa.**	**20/11/2013**	**7/03/2014**	**47**		**20/11/2013**	**22/01/2014**	**23**	
Actividad 2.1. Planificar la capacitación sobre el proceso de creación de una nueva empresa.	20/11/2013	04/12/2013	**10**		20/11/2013	04/12/2013	**6**	
Subactividad 2.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores. Módulo III: Estudio de Mercado Módulo IV: Plan de Marketing Módulo V: Elección de la Forma Jurídica. Módulo VI: Plan de Inversiones y Financiación.	20/11/2013	30/11/2013			20/11/2013	30/11/2013		
Subactividad 2.1.2 Elaborar material para exposición.	31/11/2013	04/12/2013			31/11/2013	04/12/2013		
Actividad 2.2 Ejecutar la capacitación planificada.	11/12/2013	07/03/2014	**20**		11/12/2013	22/01/2014	**11**	

Subactividad 2.2.1 Aplicación de lo aprendido en los proyectos de emprendimiento que deben realizar los estudiantes con guía del tutor.	11/12/2013	06/03/2014			11/12/2013	22/01/2014		
Actividad 2.3. Evaluar lo aprendido sobre el proceso de creación de una nueva empresa.	11/12/2013	10/03/2014	**17**		11/12/2013	22/01/2014	**6**	
Subactividad 2.3.2 Revisar Constantemente los avances en los proyectos para medir el nivel de comprensión y realizar correcciones de ser necesarias.	11/12/2013	07/03/2014			11/12/2013	22/01/2014		
Subactividad 2.3.1 Elaborar pruebas escritas.	10/03/2014	10/03/2014						
FASE 3 Componente 3: Incremento en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.	**11/03/2014**	**09/07/2014**	**36**					
Actividad 3.1. Revisión general de los proyectos de todas las Instituciones.	11/03/2014	12/03/2014	**3**					
Actividad 3.2. Realización del Concurso Interno en cada Institución para determinar el proyecto ganador.	17/03/2014	18/04/2014	**10**					
Actividad 3.3. Realización del X Concurso Intercolegial y Tercera Feria Latinoamericana de Emprendimientos, Ciencia y Tecnología.	25/04/2014	25/04/2014	**8**					
Actividad 3.4. Entrega de Informes del Impacto del Proyecto Aprender a Emprender en cada Institución donde se aplicó.	05/05/2014	09/07/2014	**15**					
Subactividad 3.4.1 Recolección de Información.	05/05/2014	09/05/2014						
Subactividad 3.4.2 Elaboración de Informes.	12/05/2014	09/07/2014						
TOTAL			**100**				**40**	

F: _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: _____

ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

F: _____

ECON. ROSARIO VÁSCONEZ
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

	DATOS		HORAS CUMPLIDAS POR FECHA														TOTAL HORASCUMPLIDAS POR ESTUDIANTE	FIRMAS ESTUDIANTES
N°	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	N° DE CÉDULA	09/09	13/09	16/10	06/11	15/11	18/11	20/11	27/11	11/12	17/12	03/01	10/01	14/01	22/01		
1	Arias Sislema Evelin Karoline Inés	1804466629	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
2	Ávila Rivera Edwin Aníbal	1803437647	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
3	Carrera Valle María Fernanda	1803585460	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
4	Centeno Villacres Leonor Estefanía	1804985214	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
5	Chauca Mejía Carla Fernanda	1805035969	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
6	López Barrionuevo Ana Lucía	1803993409	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
7	Lozada Núñez Jessica Tatiana	1803105780	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
8	Martínez Hidalgo Jessenia Carolina	1804488151	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
9	Moreta Moreta Cristina Belén	1804584736	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
10	Navas Villacís Sofía Verónica	1803132362	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
11	Romero Sánchez Marcia Aracelly	1804458790	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
12	Sánchez Cobo Betty Janeth	1804610309	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
13	Silva Arévalo Alex Omar	1804563805	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
14	Tixilema Fuentes David Sebastián	1804637914	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	
15	Villalba Mora Silvia Estefanía	0983368954	3	2	3	4	3	2	4	2	4	3	3	1	2	4	40	

F._____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F._____

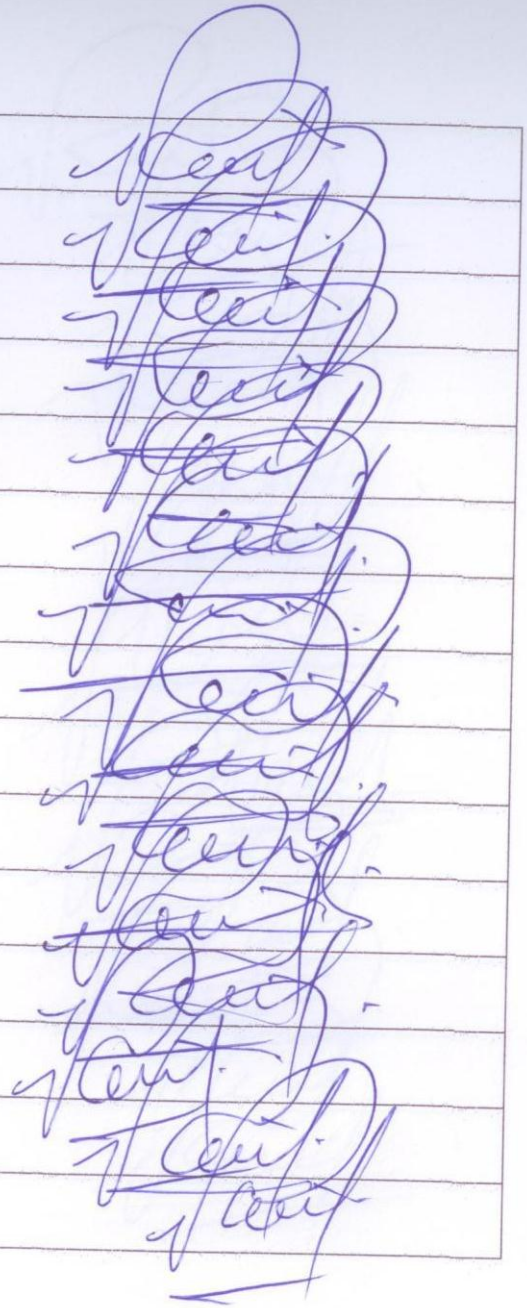
ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

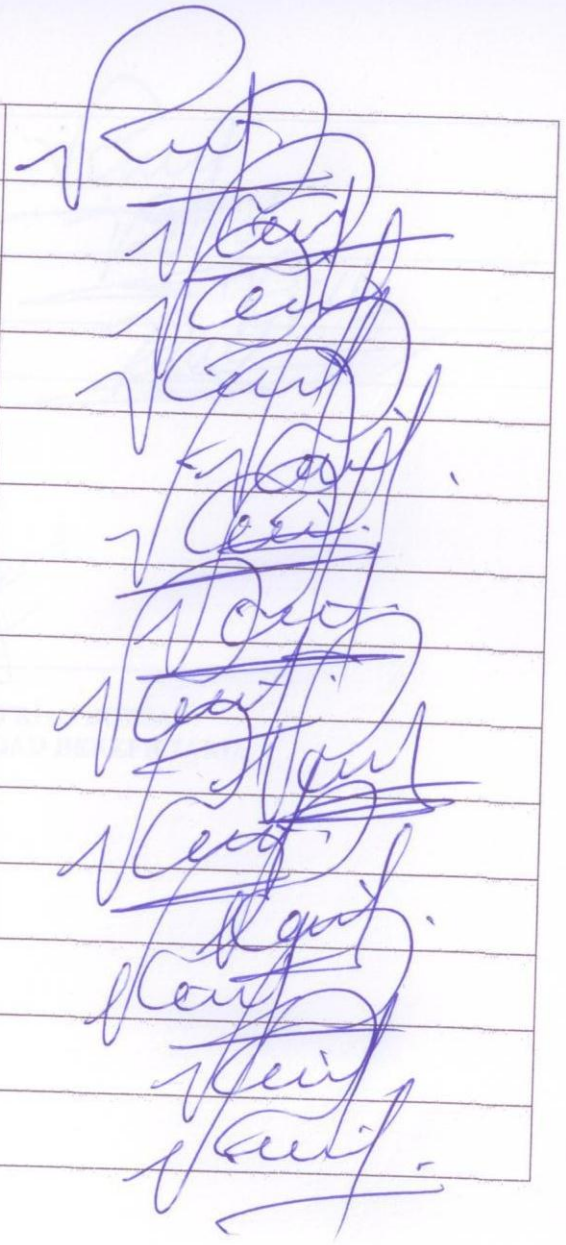
COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALI-ZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
09/09/2013	12:00	13:00	1	Primera reunión con los estudiantes de la Facultad para presentación de horarios de trabajo y aspectos generales.	
13/09/2013	7:00	11:00	4	Reunión con los estudiantes de la Facultad para planificar la primera Fase de la capacitación.	
16/09/2013	12:00	13:00	1	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo I)	
20/09/2013	7:00	11:00	4	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo I)	
23/09/2013	12:00	13:00	1	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo I)	
27/09/2013	7:00	11:00	4	Elaboración Módulo I para entregar a los Tutores.	
30/09/2013	12:00	13:00	1	Elaboración de material de exposición para capacitaciones.	
4/10/2013	7:00	11:00	4	Elaboración de pruebas para módulo I.	
04/10/2013	15:00	17:00	2	Reunión con los Rectores para la presentación del programa en las Instalaciones de la Coop. Cámara de Comercio.	
07/10/2013	12:00	13:00	1	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo II)	
11/09/2013	7:00	11:00	4	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo II)	

14/10/2013	**11:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo II)	
16/10/2013	**13:00**	**15:00**	**2**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes INDUCCIÓN Y MÓDULO I.	
18/10/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Elaboración Módulo II para entregar a los Tutores.	
21/10/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración de material de exposición para capacitaciones.	
25/10/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Elaboración de pruebas para módulo II.	
28/10/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo III)	
4/11/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo III)	
06/11/2013	**13:00**	**15:00**	**2**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes MÓDULO II.	
8/11/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo III)	
11/11/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración Módulo III para entregar a los Tutores.	
15/11/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Elaboración de material de exposición para capacitaciones.	
18/11/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración de pruebas para módulo III.	
19/11/2013	**13:00**	**15:00**	**2**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes MÓDULO III.	
22/11/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo IV)	
25/11/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo IV)	



29/1/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo IV)	
2/12/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración Módulo IV para entregar a los Tutores.	
6/12/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Elaboración de material de exposición para capacitaciones.	
9/12/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración de pruebas para módulo IV.	
11/12/2013	**14:00**	**18:00**	**4**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes MÓDULO IV.	
13/12/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo V)	
16/12/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo V)	
20/12/2013	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo V)	
23/12/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración Módulo V para entregar a los Tutores.	
30/12/2013	**12:00**	**13:00**	**1**	Elaboración de material de exposición para capacitaciones.	
3/01/2014	**7:00**	**11:00**	**4**	Elaboración de pruebas para módulo V.	
6/01/2014	**12:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo VI)	
10/01/2014	**7:00**	**11:00**	**4**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo VI)	
13/01/2014	**12:00**	**13:00**	**1**	Recolección de la Información para elaborar guías prácticas para los tutores. (Módulo VI)	



12/12/2013	**14:00**	**18:00**	**4**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes MÓDULO V.	
04/01/2014	**14:30**	**16:30**	**2**	Planificación con los estudiantes de la Facultad en la Coop. Cámara de Comercio para incorporación a cada Colegio.	
22/01/2014	**14:00**	**18:00**	**4**	Capacitación con los señores pasantes y tutores de los Colegios participantes MÓDULO VI.	
TOTAL			**100**		

F: _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: _____

ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: "Contabilidad y Auditoría"

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría"

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA III:"EVALUACIÓN"

NOMBRE DEL PROYECTO: "APRENDER A EMPRENDER"

DOCENTE COORDINADOR: ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S): ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA.

CÓDIGO DEL PROYECTO: "FCAUD-CA-E-002- SEPTIEMBRE 2013-FEBRERO 2014"

Ambato, Enero 2014

ÍNDICE ETAPA III

CONTENIDO **Pág.**

Carátula
Índice
1. Informe Final…….....34
2. Evaluación de Resultados……...41
3. Fichas de Evaluación……..42
4. Resumen de Beneficiarios……..43
    4.1 Matriz de Enfoque de Igualdad……43
    4.2 Matriz de Enfoque Territorial……..44
5. Certificado de Entidad Beneficiaria……...46
6. Producto (s) del Proyecto……...48
7. Anexos……..176

1. INFORME FINAL

1.1. Resumen Ejecutivo.....35
1.2. Antecedentes……..36
1.3. Actividades realizadas……...38
1.4. Resultados e Impactos...……....39

1.1 RESUMEN EJECUTIVO

Presentamos el informe final sobre "PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, EVALUACIÓN, INFORME FINAL, ANEXOS Y RATIFICACION DE ACTIVIDADES DE CONTROL DE GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DENOMINADO: "**APRENDER A EMPRENDER"**.

El presente proyecto está orientado a alcanzar varios objetivos definidos en el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN**, **MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD** suscrito el 18 de Octubre del 2013. Documento basado en una metodología, para lo cual precisa de un equipo de personas, así como de recursos financieros que permitan el logro de resultados cualitativos o cuantitativos sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas.

La Vinculación con la Colectividad comprende aquella interacción de la Universidad Técnica de Ambato con los demás componentes de la sociedad, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, formación de recursos humanos, solución de problemas específicos y respuesta a las situaciones de pobreza en el país.

CONSEJO DIRECTIVO, mediante resolución de diciembre 3 de 2013, en conocimiento del oficio CEVI.FCAUD-559-2013, suscrito por la Eco. Rosario Vásconez, COORDINADORA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD, con el que adjunta el acta de compromiso del proyecto **"APRENDER A EMPRENDER"**, solicita ratificación del mismo, y la autorización para iniciar el proyecto.

Consejo Directivo con resolución FCAUD-CD-2196-2013 resuelve ratificar la aceptación del "**ACTA DE COMPROMISO PARA LA PLANIFICACION DE PROYECTOS ACADEMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO APRENDER A EMPRENDER EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO".**

La Universidad, ha proporcionado desde el inicio del presente proyecto, recursos humanos y materiales para realizar una gestión altamente positiva. En la fase de inauguración se proporcionó apoyo académico de manera específica, de la unidad académica FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, con la actuación constante en cada fase del docente: Eco. Rafael Medina participante en este proceso, en aspectos de **planificación, ejecución y monitoreo, evaluación, informe final, anexos y ratificación de actividades de control de gestión de la vinculación con la colectividad, a**ctividades que se iniciaron desde el Lunes 9 de Septiembre del

2013hasta el 22 de enero de 2014, conforme lo planificado para la primera parte de este proyecto.

El docente tutor del proyecto y sus integrantes, fundamentados en la resolución del Consejo Directivo, establecieron un cronograma de actividades, las mismas que han tenido un fiel cumplimiento según las fechas establecidas, para el fiel cumplimiento de los objetivos trazados, respetando el orden secuencial de PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y MONITOREO, EVALUACIÓN, INFORME FINAL, ANEXOS Y RATIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE CONTROL DE GESTIÓN DEL PROYECTO EJECUTADO, en tal forma, que dé el impacto social, académico, organizativo, educativo entre los actores del proyecto.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 TEMA DEL PROYECTO

"APRENDER A EMPRENDER"

1.2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

COLEGIOS DE LOS CANTONES DE AMBATO, PELILEO, PÍLLARO, PATATE, CEVALLOS DE LA PROVINCIA TUNGURAHUA, STA. CLARA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, Y RIOBAMBA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

1.2.3 ENTIDADES BENEFICIARIAS

COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO SEDE AMBATO; I.S.T. "GUAYAQUIL", I.T.S. "LOS ANDES", I.T.S. "BOLÍVAR", COLEGIO "PEDRO FERMÍN CEVALLOS", UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "INDOAMÉRICA", COLEGIO "GALO MIÑO", COLEGIO "BENJAMÍN ARAUJO", COLEGIO "HUAYNA CÁPAC", UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL JOSE MARTI, COLEGIO A DISTANCIA MIGUEL DE CERVANTES.

1.2.4 PROBLEMA SOLUCIONADO

Los estudiantes de los colegios participantes, auspiciados por la COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO, capacitados por los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por docentes de los colegios participantes y supervisados por el DocenteEco. Rafael Medina, lograron en un 50% el objetivo del proyecto, que fue Contribuir al eficiente desarrollo de la cultura emprendedora para proponer proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables al servicio de la sociedad.

1.2.5 FECHA DE INICIO

Septiembre 09 del 2013

1.2.6 FECHA DE CULMINACIÓN

Enero 22 del 2014

1.3 ACTIVIDADES REALIZADAS
Las siguientes actividades, previamente aprobadas por las partes fueron:

1.1 Planificar la capacitación sobre la importancia del emprendimiento.
1.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores.
Módulo I: ¿Qué es emprender?
Módulo II: La Idea
1.1.2 Elaborar material para exposición a los estudiantes.

1.2 Capacitar a los estudiantes sobre ¿Qué es emprender?, la creatividad y generación de Ideas.
1.2.1 Realizar de ejercicios dinámicos con la intervención tutor-estudiantes.

1.3 Evaluar lo aprendido sobre emprendimiento básico y medir el nivel de comprensión por parte de los estudiantes.
1.3.1 Realizar pruebas escritas a los estudiantes.

2.1 Planificar la capacitación sobre el proceso de creación de una nueva empresa.
2.1.1 Elaborar una guía práctica para entregar a los tutores.
Módulo III: Estudio de Mercado
Módulo IV: Plan de Marketing
Módulo V: Elección de la Forma Jurídica.
Módulo VI: Plan de Inversiones y Financiación.
2.1.2 Elaborar material para exposición.

2.2 Ejecutar la capacitación planificada.
2.2.1 Aplicación de lo aprendido en los proyectos de emprendimiento que deben realizar los estudiantes con guía del tutor.

2.3 Evaluar lo aprendido sobre el proceso de creación de una nueva empresa.
2.3.1 Elaborar pruebas escritas.
2.3.2 Revisar Constantemente los avances en los proyectos para medir el nivel de comprensión y realizar correcciones de ser necesarias.

a.

ESULTADOS E IMPACTOS

1. La fase de investigación realizada se enmarca en aspectos que miden la eficiencia a través de sus indicadores de gestión, para justificar este proceso se definieron las metas y objetivos descritos en el convenio suscrito entre las dos instituciones.

2. Se realizó un diagnóstico situacional en base a las estadísticas proporcionadas por el organismo pionero en estos eventos Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato de allí nació los fundamentos para suscribir el primer convenio bilateral entre la Universidad Técnica de Ambato y el organismo mencionado con el fin básico de integrar la actuación de la Universidad con la comunidad.

3. Al definirse los actores del proyecto "Aprender a Emprender", se identificaron la responsabilidad de cada unidad: Rectores de los colegios participantes, Supervisión de directivos de la Cooperativa Cámara de Comercio, actuación directa en el control y evaluación del proyecto por parte del docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, complementados con la tarea de enseñanza, aprendizaje impartidos por estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría a jóvenes de los colegios actores.

4. Construcción de los proyectos utilizando los conocimientos impartidos previa la investigación y elaboración de manuales entregados a los tutores y estudiantes de cada uno de los Colegios participantes.

5. Se logró informar y motivar a los alumnos de las oportunidades y amenazas con las que se encontraran en el clima empresarial y esta es una meta social, educativa y de integración moral y ética, en la labor empresarial, para el desarrollo económico, y la sustentación motivadora para que los estudiantes conozcan de un firmamento de posibilidades en la inversión y utilización su capacidad innovadora que en los mejor de los casos nace de la juventud que cree en su presente y futuro, pero que su pasado en un sustento de valor para mejorar la calidad de vida a través del impulso del conocimiento y participación solidaria, con el impulso necesario de la Universidad Técnica de Ambato y la COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO y con las unidades educativas.

6. Es un proyecto innovador , por ello se requiere de una evaluación constante, con suficiente retroalimentación para conocer de sus resultados en función de tiempo que transcurra y los efectos que se han generado en sus actores desde todo punto de vista, en la constelación del conocimiento y el deseo de aprender a emprender, y ser útil en el desarrollo socio económico, como un compromiso serio para mejorar la calidad de vida a través del conocimiento, educación cultura, tecnología, y prácticas sociales de convivencia. Lograr una integración permanente que mejore la calidad de comunicación del proceso de enseñanza aprendizaje, vincular entre los docentes, profesores, asesores, estudiantes, empresarios, emprendedores, unidades educativas en nivel superior, convenios con entidades internacionales que fomente la educación e investigación.

2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Contribuir al eficiente desarrollo de la cultura emprendedora para proponer proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables al servicio de la sociedad.	El 100% de los estudiantes participantes de tercer año de bachillerato al finalizar la capacitación adquieren una cultura emprendedora para proponer proyectos sociales y de desarrollo sostenibles y sustentables.	Se ha logrado en un 50 % que los estudiantes desarrollen una cultura emprendedora mediante las capacitaciones impartidas por los Tutores de los respectivos Colegios participantes y los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.	50%
PROPÓSITO: Adecuada formación en acciones de emprendimiento en los estudiantes de tercer año de bachillerato participantes del proyecto.	El 100% de los estudiantes presentaron proyectos de emprendimiento implementados adecuadamente, al finalizar la capacitación en el concurso interno de cada colegio que se realizará el 25 de abril de 2014.	Se logró la culminación del 60% de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de los Colegios participantes.	50%
COMPONENTE 1: Conocimiento de la importancia del emprendimiento.	El 90% de los estudiantes asimila los conocimientos impartidos durante la capacitación y los aplican.	El 100% de los estudiantes conocen acerca de Emprendimiento y lo aplican en sus proyectos.	100%
COMPONENTE 2: Adecuada aplicación del proceso de creación de una nueva empresa.	El 90% de los estudiantes aplican de manera correcta el proceso de creación de una nueva empresa al finalizar la capacitación.	Los estudiantes han adquirido el 40% de conocimiento necesario para la creación de una nueva empresa.	40%
COMPONENTE 3: Incremento en el desarrollo deproyectos de emprendimiento.	El 10% de los estudiantes ponen en marcha proyectos de emprendimiento dos años posteriores a la terminación de la capacitación.	El 0% de estudiantes han culminado sus proyectos de emprendimiento.	0%

VALORACIÓN FINAL: EL PREOYECTO APRENDER A EMPRENDER HA AVANZADO SEGÚN LO ESPERADO.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: INFORMAR Y MOTIVAR A LOS ALUMNOS DE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS CON LAS QUE SE ENCONTRARÁN EN EL CLIMA EMPRESARIAL.

F: _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: _____

ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

F: _____

ECON. ROSARIO VÁSCONEZ
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD

3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTVIDAD
FACULTAD DE: Contabilidad y Auditoría CARRERA DE: Economía y Contabilidad y Auditoría
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
ENTIDAD BENEFICIARIA: Coop. Cámara de Comercio de Ambato
NOMBRE DEL PROYECTO: Aprender a Emprender

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Arias Sislema Evelin Karoline Inés	40		12	Sánchez Cobo Betty Janeth	40	
2	Ávila Rivera Edwin Aníbal	40		13	Silva Arévalo Alex Omar	40	
3	Carrera Valle María Fernanda	40		14	Tixilema Fuentes David Sebastián	40	
4	Centeno Villacres Leonor Estefanía	40		15	Villalba Mora Silvia Estefanía	40	
5	Chauca Mejía Carla Fernanda	40					
6	López Barrionuevo Ana Lucía	40					
7	Lozada Núñez Jessica Tatiana	40					
8	Martínez Hidalgo Jessenia Carolina	40					
9	Moreta Moreta Cristina Belén	40					
10	Navas Villacís Sofía Verónica	40					
11	Romero Sánchez Marcia Aracelly	40					

F: _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 27 de Enero del 2014

4. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

4.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: Contabilidad y Auditoría
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: Economía y Contabilidad y Auditoría
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: APRENDER A EMPRENDER		
ENFOQUE	**DESCRIPCIÓN**	**BENEFICIARIOS**
SEXO	HOMBRE	247
	MUJER	145
	SUBTOTAL	392
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	-
	DE 15 A 29 AÑOS	392
	DE 30 A 64 AÑOS	-
	DE 65 Y MAS AÑOS	-
	SUBTOTAL	392
DISCAPACIDADES	FÍSICA	-
	PSICOLÓGICA	-
	MENTAL	-
	AUDITIVA	-
	VISUAL	-
	SUBTOTAL	0
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	16
	MESTIZOS	376
	BLANCOS	-
	AFROAMERICANOS	-
	MONTUBIOS	-
	OTROS	-
	SUBTOTAL	392
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	392
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	-
	SUBTOTAL	392

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

4.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: Contabilidad y Auditoría
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: Economía y Contabilidad y Auditoría
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: APRENDER A EMPRENDER				
No.	**PROVINCIAS**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**No. DE BENEFICIARIOS**
01	**AZUAY**			
02	**BOLÍVAR**			
03	**CAÑAR**			
04	**CARCHI**			
05	**CHIMBORAZO**			
06	**COTOPAXI**			
07	**EL ORO**			
08	**ESMERALDAS**			
09	**GUAYAS**			
10	**IMBABURA**			
11	**LOJA**			
12	**LOS RÍOS**			
13	**MANABÍ**			
14	**MORONA SANTIAGO**			
15	**NAPO**	PASTAZA	AROSEMENA	2
16	**PASTAZA**	PASTAZA	SANTA CLARA	21
		PUYO	10 AGOSTO	2
17	**PICHINCHA**			
18	**TUNGURAHUA**	AMBATO	AMAZONAS	1
			AMBATILLO	2
			ATAHUALPA	2
			ATOCHA	4
			SAN FRANCISCO	1
			BELLA VISTA	1
			BUEN PASTOR	1
			CASHAPAMBA	2
			CELIANO PONGE	2
			CUCHI CHICO	1
			CUENCA	1
			CUNCHIBAMBA	2
			EL ROSARIO	3
			FACUNDO VELA	1
			FICOA	4
			GARCIA MORENO	1
			GUARANDA	2
			HUACHI BELEN	1
			HUACHI CHICO	21
			HUACHI LORETO	21
			HUACHI GRANDE	12
			INGAHURCO	1
			IZAMBA	32
			J.BENIGNO VELA	1
			LA MATRIZ	21

			LA MERCED	8
			LA PENINSULA	2
			MONTALVO	6
			PASA	2
			PICAIHUA	6
			PINLLO	2
			PISHILATA	5
			PUERTO ARTURO	1
			QUINCHICOTO	1
			QUISAPINCHA	4
			SALASACA	1
			SAN ANTONIO	1
			SAN FERNANDO	2
			SAN FRANCISCO	2
			SAN VICENTE	1
			SANTA ROSA	19
			SIMIATUG	1
			SIMON BOLIVAR	1
			TECHO PROPIO	1
			TOTORAS	7
			UNAMUNCHO	1
		CEVALLOS	ANDIGANATO	1
			LA MATRIZ	39
			EL BELEN	1
			EL MANANTIAL	1
			EL ROSAL	1
			MONTALVO	1
			PALAGUA	1
			PINGUILI	2
			QUERO	17
			SAN PEDRO	1
			STO DOMINGO	3
			SHAUSHI	1
			VINCES	1
			YAYUULIHUI	1
		MOCHA	LA MATRIZ	5
		PATATE	EL TRIUNFO	23
		PELILEO	SAN PEDRO	1
		PILLARO	SAN ANDRES	1
			LA MATRIZ	49
		TISALEO	LA MATRIZ	2
19	**ZAMORA CHINCHIPE**			
20	**GALÁPAGOS**			
21	**SUCUMBIOS**			
22	**ORELLANA**			
23	**SANTO DOMINGO**			
24	**SANTA ELENA**			
25	**NO LIMITADO**			
TOTAL				**392**

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. _____

ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

El Suscrito**Econ. Miguel Frías Borja** Coordinador General de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Cámara de Comercio de Ambato "en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad(es) de Contabilidad y Auditoría, Carreras de Economíay Contabilidad y Auditoría desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad**"APRENDER A EMPRENDER"**; con una duración total de 40 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 392 estudiantes de Tercer año de bachillerato.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 22 enero de 2014

f. _____

ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA
Coordinador General

C. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.

CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: "Contabilidad y Auditoría"
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: "Economía y Contabilidad y Auditoría"

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MINITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: "APRENDER A EMPRENDER"		**CÓDIGO:** "FCAUD-CA-E-002"				
ENTIDAD BENEFICIARIA		**TIEMPO DE EJECUCIÓN**			**PRESUPUESTO EJECUTADOPOR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATOUSD ($)**	
COOPERATIVA CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO.		**DESDE**	**HASTA**	**# HORAS**		
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 392		09/09/2013	22/01/2014	40	**TOTAL: 1,250.00 USD**	

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIAS		**RESPONSABLES DEL PROYECTO**		**ESTUDIANTES PARTICIPANTES**			
NOMBRE	**CARGO**	**DOCENTE(S)**	**HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE**	**HOMBRES**	**# HORAS CUMPLIDAS**	**MUJERES**	**# HORAS CUMPLIDAS**
ECON. MIGUEL FRÍAS BORJA	COORDINADOR	ECON. RAFAEL MEDINA	5 HORAS	1. Ávila Rivera Edwin Aníbal.	40	1.Arias Sislema Evelin Karoline	40
				2. Silva Arévalo Alex Omar.	40	2.Carrera Valle María Fernanda	40
				3. Tixilema Fuentes David Sebastián.	40	3.Centeno Villacres Leonor Estefanía	40
						4.Chauca Mejía Carla Fernanda	40
						5.López Barrionuevo Ana Lucía	40
						6.Lozada Núñez Jessica Tatiana	40
						7.Martínez Hidalgo Jessenia Carolina	40
						8.Moreta Moreta Cristina Belén	40
						9.Navas Villacís Sofía Verónica	40
						10.Romero Sánchez Marcia Aracelly	40
						11.Sánchez Cobo Betty Janeth	40
						12.Villalba Mora Silvia Estefanía	40

PRESENTADO POR:	**REVISADO POR:**	**INFORME FAVORABLE:**
f.	f.	f.
ECON. RAFAEL MEDINA SALCEDO **DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**	**ECON. ROSARIO VÁSCONEZ** **COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD**	**ING. VICTOR GUACHIMBOZA** **DIRECTOR CEVIC-UTA**