UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia

TEMA: "Análisis cuantitativo de redes sociales en universidades públicas - Zona 3 Ecuador"

AUTORAS:

Domenica Elizabeth Medina Sanchez

Micaela Catalina Salinas Vasconéz

TUTORA: Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

COTUTOR: Ing. Patricio Ricardo Medina Chicaiza, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación **"Análisis cuantitativo de redes sociales en universidades públicas - Zona 3 Ecuador"** presentado por la señorita **Domenica Elizabeth Medina Sánchez** y la señorita **Micaela Catalina Salinas Vásconez** para optar por el título de Licenciadas en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de febrero del 2025



Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

C.I. 1803547262

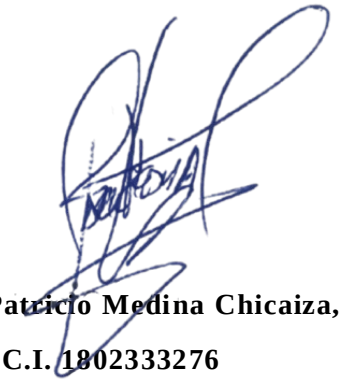
APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación **"Análisis cuantitativo de redes sociales en universidades públicas - Zona 3 Ecuador"** presentado por la señorita **Domenica Elizabeth Medina Sánchez** y la señorita **Micaela Catalina Salinas Vásconez** para optar por el título de Licenciadas en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de febrero del 2025



Ing. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, PhD.

C.I. 1802333276

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros **Domenica Elizabeth Medina Sánchez y Micaela Catalina Salinas Vasconéz,** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Domenica Elizabeth Medina Sánchez

C.I.1850020577



Micaela Catalina Salinas Vasconéz

C.I.1850999697

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Carlos Vinicio Mejía Vayas, PhD.

C.I. 0400730693

Ing. Edisson Andrés Frías Pérez, Mg.

C.I. 1804937116

Ambato, 5 de febrero del 2025

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



Domenica Elizabeth Medina Sánchez

C.I.1850020577



Micaela Catalina Salinas Vasconéz

C.I.1850999697

DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi refugio en los momentos difíciles y mi impulso para seguir adelante. A mis amigos más cercanos, por compartir conmigo cada aventura, llenándolas de risas y complicidad. Y a mis hermanos, por ser mi mayor motivación y darme fuerzas para alcanzar mis metas. Gracias por su apoyo incondicional, por inspirarme y por creer en mí en cada paso del camino. Este logro es tanto mío como suyo.

Domenica Medina

A mis padres, por ser mi fortaleza en mi educación y el pilar que me ha permitido avanzar en cada uno de mis proyectos. A mis hermanos, por su apoyo incondicional en mi camino estudiantil y por ser mis guías en cada desafío. Y a mis sobrinos, porque en ellos encuentro una fuente de inspiración y el deseo de ser un ejemplo a seguir.

Micaela Salinas

AGRADECIMIENTO

Este artículo se deriva del proyecto de investigación denominado “Innovación en la Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato”, aprobado mediante resolución No. UTA-CONIN-2023-0374-R por la DIDE de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Queremos expresar el más sincero agradecimiento a la Dr. Diana Morales tutora del proyecto de titulación y miembro del proyecto de investigación, con el tema “Innovación en la comunicación de la Universidad Técnica de Ambato”. Por su apoyo y dirección en la realización de este, al igual que Mgtr. Patricio Medina. También queremos agradecer a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, por permitirnos la oportunidad de realizar esta investigación y brindarnos los recursos necesarios.

Domenica Medina - Micaela Salinas

Gracias a mi compañera de artículo por permitirme realizar nuestro proyecto, también quiero agradecer a mi familia, pareja y a las personas más cercanas a mí que han estado en constante apoyo para que esto sea posible.

Domenica Medina

Agradezco al universo por permitirme trabajar con personas tan brillantes como mi compañera de artículo y a mi familia por permitirme continuar con mis proyectos.

Micaela Salinas

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio analiza el uso de redes sociales, específicamente Facebook e Instagram, en universidades públicas de la Zona 3 de Ecuador (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza). Se evalúan indicadores como interacción, visibilidad y contenido, utilizando la herramienta Fan Page Karma para medir el impacto y optimizar estrategias digitales.

El acceso masivo a internet en Ecuador y la relevancia creciente de las redes sociales motivaron esta investigación. Su objetivo fue entender cómo estas plataformas fortalecen la comunicación institucional, mejoran la percepción pública y fomentan la interacción entre las universidades y sus comunidades.

Las universidades han mejorado su visibilidad y engagement mediante estrategias digitales adaptadas a cada red social. Facebook mostró mayor interacción, mientras que Instagram destacó en contenido emocional y atractivo. Sin embargo, la frecuencia y calidad del contenido siguen siendo un desafío para maximizar la participación.

Se sugiere segmentar audiencias y personalizar contenido para estudiantes, docentes y administrativos, además de optimizar la frecuencia de publicaciones. La investigación concluye que gestionar redes sociales de manera estratégica y adaptada a cada plataforma es crucial para fortalecer la comunicación y la presencia institucional en el entorno digital.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, ANÁLISIS, MEDICIÓN, REDES SOCIALES, UNIVERSIDAD, COMUNICACIÓN.

ABSTRACT

This study analyzes the use of social media, specifically Facebook and Instagram, in public universities in Zone 3 of Ecuador (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, and Pastaza). It evaluates indicators such as interaction, visibility, and content using the Fan Page Karma tool to measure impact and optimize digital strategies.

The widespread access to the internet in Ecuador and the growing relevance of social media motivated this research. Its objective was to understand how these platforms strengthen institutional communication, improve public perception, and foster interaction between universities and their communities.

Universities have improved their visibility and engagement through digital strategies tailored to each social media platform. Facebook showed higher interaction levels, while Instagram stood out for its emotional and appealing content. However, content frequency and quality remain challenges to maximizing participation.

It is suggested to segment audiences and personalize content for students, faculty, and administrative staff, in addition to optimizing the frequency of posts. The research concludes that strategically managing social media and adapting to each platform is essential to strengthening communication and institutional presence in the digital environment.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, ANALYSIS, MEASUREMENT, SOCIAL MEDIA, UNIVERSITY, COMMUNICATION.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ. COTOPAXI. ECUADOR
ISSN: 2773-7527

Comité Editorial
La Maná

Oficio CELM-DATEH-003-2025
La Maná, 12 de enero del 2025

DATEH Revista Multidisciplinaria
Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial y Humanista
ISSN 2773-7527 (en línea)
Universidad Técnica de Cotopaxi, Editorial
La Maná, Cotopaxi, Ecuador
Código Postal 050102

CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado: **"Análisis cuantitativo de redes sociales en universidades públicas - Zona 3 Ecuador"**; de los autores: **Doménica Elizabeth Medina Sánchez, Micaela Catalina Salinas Vásconez, Diana Morales Urrutia, Ricardo Patricio Medina,** cumple con los cánones requeridos para su publicación, por lo que se **APRUEBA** la propuesta previa evaluación del Comité Científico. El artículo será publicado en la edición julio – diciembre, 2025, Volumen 7, Número 2. Verificable en la plataforma de la revista DATEH: http://investigacion.utc.edu.ec/index.php/dateh/index

Firmado electrónicamente por:
DANILO FABRICIO TRUJILLO RONQUILLO

Ing. Danilo Fabricio Trujillo Ronquillo MSc.
Editor en Jefe
Revista DATEH