

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARUA

Tema: "Desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's"

Modalidad: Proyecto integrador

Trabajo de Titulación, Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria, otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autora/o: Tatiana Lizbeth, Freire Mantilla

Tutora/o: Mg. Nancy Lorena, Parra Ramos

Febrero – 2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema:

"Desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's" de la alumna Tatiana Lizbeth Freire Mantilla, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Trabajo de Titulación bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento para la Titulación de Grado en la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2025



.....

Mg. Nancy Lorena Parra Ramos

C.C.: 1803386307

TUTOR(A)

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Tatiana Lizbeth Freire Mantilla con cédula de ciudadanía No 1805424957, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de titulación, modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **"Desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's",** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de Titulación

Ambato, Febrero 2025



.....

Tatiana Lizbeth Freire Mantilla

C.C.: 1805424957

AUTOR(A)

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Tatiana Lizbeth Freire Mantilla con C.C.: 1805424957 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"DESARROLLO DE INDUMENTARIA INFANTIL MULTIFUNCIONAL PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE LA ACADEMIA DE BAILE SCREWF DANCER'S"**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi Trabajo de Titulación a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a.

Ambato, febrero 2025

AUTOR(A)



.....

Tatiana Lizbeth Freire Mantilla

C.C.: 1805424957

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado del Trabajo de Titulación, Modalidad Proyecto integrador sobre el **"DESARROLLO DE INDUMENTARIA INFANTIL MULTIFUNCIONAL PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE LA ACADEMIA DE BAILE SCREWF DANCER'S"**, Tatiana Lizbeth Freire Mantilla, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento para la Titulación de Grado para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, una vez revisado y calificado

Ambato, febrero 2025

Para constancia firman:

_____

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.:

_____ _____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO TRIBUNAL DE GRADO
C.C.:

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con todo mi amor a todos mis seres queridos especialmente:

A mis padres, Raúl y Nelly, quienes no solo me dieron la vida, sino que también me han criado con todo su amor. A mis hermanos, aunque no están en este plano terrenal su presencia invisible me ha acompañado en cada paso.

A mi tía Betty, por ayudarme a materializar mis ideas de proyectos en cada semestre, de igual forma a mis demás tíos, tías y también abuelos, quienes en algún momento de sus vidas me han apoyado para llegar hasta donde estoy hoy. A mi prima Elizabeth, con quien he compartido tanto tiempo como espacio y siempre ha confiado en mí brindándome su apoyo incondicional.

A mi prima Dennise, que siempre ha sido mi orgullo, al igual que mi prima Helen y mi primo Kevin, con quienes crecí compartiendo los mejores momentos de mi infancia, espero pronto verlos también cumpliendo sus metas. A Valeria, Fernanda y todas mis demás primas menores, con quienes no é compartido tanto tiempo como hubiese deseado, pero siempre me inspiran a ser una mejor mujer y a convertirme, algún día, en un ejemplo para ellas.

A Edisson, por su apoyo que ha sido fundamental desde el inicio hasta el final de mi carrera, agradezco profundamente la ayuda, amor y compañía que siempre me ha dado. También agradezco a sus dos sobrinas, quienes me han dado su cariño sincero.

Además, dedico este proyecto a todas aquellas personas de espíritu creativo que persiguen un sueño, en especial, a quienes, como yo, algún día dudaron de sus propias capacidades por no dominar una habilidad en particular, recordemos que no se debe juzgar a un pez por su capacidad de trepar un árbol, pues cada uno tiene talentos únicos, más aún cuando lo hacemos con el corazón porque es ahí donde reside la verdadera excelencia

Finalmente, dedico este proyecto a mi yo del pasado. A ella solo le diré: ¡Lo logramos!

Tatiana Lizbeth Freire Mantilla

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida misma, porque cada pequeño paso que eh dado me ha traído hasta este momento. Expreso mi gratitud a mis padres por su confianza y apoyo incondicional a lo largo de todo mi trayecto universitario.

A mis profesores y diseñadoras que, durante mi formación académica, compartieron sus valiosos conocimientos conmigo. En especial, agradezco a mi tutora de tesis, Mg. Nancy Parra, por su paciencia y comprensión; así también como a la Mg. Erika Sánchez y al Mg. Álvaro Vargas, por ser mi apoyo y guía.

Extiendo también mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que me brindaron su ayuda para llevar a cabo este proyecto.

Finalmente, gracias a mis amigas, Emily, Olguita, Shantal y Micaela quienes hicieron que las etapas más difíciles de mi vida personal y académica fueran más llevaderas.

Tatiana Lizbeth Freire Mantilla

ÍNDICE DE GENERAL

A. PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA ..... **i**

APROBACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**

TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**

DEDICATORIA ..... **vi**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

ÍNDICE DE GENERAL ..... **viii**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **xiv**

INDICE DE IMÁGENES ..... **xv**

INDICE DE FIGURAS ..... **xvii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xviii**

ABSTRACT ..... **xix**

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES 2

1.1. Nombre del proyecto 2

1.2 Antecedentes 2

1.3.Justificación..... 5

1.4.Planteamiento del problema 6

1.5.Objetivos 7

1.5.1.Objetivo general: 7

1.5.2.Objetivos específicos 7

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL 8

2.1 Marco conceptual 8

2.1.1 Variable 1: Indumentaria infantil 8

2.1.2 Diseño de indumentaria..... 8

2.1.3 Clasificación de indumentaria:..... 9

2.2. Tipología de prendas infantiles 10

2.2.1. Patronaje..... 12

2.2.2. Elementos visuales 12

2.3. Indumentaria de baile..... 13

2.3.1. Textiles aptos 13

2.4 Variable 2: Multifuncional 15

2.4.1. Indumentaria funcional 15

2.4.2. Función de protección 15

2. 4. 3. Función estética..... 16

2.5. Indumentaria adaptable 17
2.5.1. Elementos intercambiables 17
2.5.2. Elementos modulares 19
2.6. Indumentaria adaptable 20
2.6.1. Sistemas de ajuste 20
2.6.2 Tallas flexibles 22
2.7. Marcas referentes y/o aspiracionales 24
2.7.1 M&R Dance Costumes 25
2.7.2. Milunis 25
2.7.3. Chancheros kids 26
2.7.4. Sansha 26
2.8. Marcas visionarias 27
2.8.1. Lolanta 27
2.8.2. Revolution Dance 28

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 29
3.1.1.Análisis PEST 29
3.1.1.1.Entorno político 30
3.1.1.2.Entorno económico 31
3.1.1.3Entorno socio cultural 33
3.1.1.4 Entorno tecnológico 34
3.1.2.Tendencias de consumo 37
3.1.3.Segmentación del mercado potencial 40
3.1.4.Análisis del sector y del mercado de referencia 41
3.1.5.Índice de saturación del mercado potencial 45

3.1 Análisis interno 46
3.1.1Análisis de recursos propios y disponibles 47
3.2.1.1 Recursos humanos..... 48
3.2.1.2 Recursos tecnológicos..... 48
3.2.1.3 Recursos económicos..... 48
3.1.2 Análisis Cadena de valor..... 48
3.1.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo..... 48
3.1.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima..... 49
3.1.2.3 Eslabón de producción 50
3.1.2.4 Eslabón de comercialización..... 50

CAPÍTULO IV

4.1 Estudio de público objetivo..... 52
4.2 Modelo de entrevista semiestructurada y grupo focal..... 52
4.3 Selección de la muestra..... 60
4.4 Técnicas de estudio 62
4.5 Elaboración e interpretación de los datos..... 63
4.5.1 Análisis de datos obtenidos de la entrevista semiestructurada a coreógrafos de baile de la academia Screwf Dancer´s. 63
4.6 Conclusiones 91
4.6.1 Conclusiones de los coreógrafos..... 91
4.6.2 Conclusiones de profesionales de diseño..... 92
4.6.3 Conclusiones de padres de familia y/o tutores legales de los niños de la academia 95
4.6.4 Conclusiones de grupo focal con niños de la academia..... 95

CAPÍTULO V

5.1 Cronograma de producción 96
5.2 Control de calidad 97
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 100
5.4 Requerimientos de mano de obra 101
5.5 Seguridad industrial y medio ambiente 101

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 105
6.1 Descripción del producto o servicio 105
6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas) 106
6.2 Perfil del cliente. 106
6.2.1 Moodboard del perfil del cliente 108
6.3 Identidad de marca. 110
6.4 Uso de la marca. 113
6.5 Análisis de color de la propuesta 114
6.5.1 Paleta de color de la propuesta 114
6.6 Tendencia 115
6.7 Concepto de la propuesta. 116
6.8 Elementos del diseño 116
6.8.1 Siluetas 116
6.8.2 Proporción y línea 117
6.8.3 Función y Detalles 117
6.8.4 Estilo 118
6.8.5 Estampados, bordados y acabados, terminados 118
6.10 Sketch o bocetos 121
6.11 Fichas técnicas 123

6.12 Photobook..... 136

CONCLUSIONES..... 141

BIBLIOGRAFÍA..... 144

ANEXOS..... 147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Segmentación demográfica y variables geográficas*..... *40*
Tabla 2 *Variable Socioeconómica*..... *41*
Tabla 3 *Variable psicográficas*..... *41*
Tabla 4 *Variables de Uso y Beneficio*..... *41*
Tabla 5 *Análisis de la competencia*..... *45*
Tabla 6 *Modelo de entrevista semi estructurada para Coreógrafos*..... *53*
Tabla 7 *Modelo de entrevista semi estructurada para Profesionales del Diseño*..... *54*
Tabla 8 *Modelo de entrevista semi estructurada para Padres o tutores legales*..... *57*
Tabla 9 *Modelo de grupo focal para niños de la academia:*..... *58*
Tabla 10 *Análisis de muestra*..... *61*
Tabla 11 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 1*..... *84*
Tabla 12 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 2*..... *84*
Tabla 13 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 3*..... *85*
Tabla 14 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 4*..... *86*
Tabla 15 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 5*..... *87*
Tabla 16 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 6*..... *87*
Tabla 17 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 7*..... *88*
Tabla 18 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 8*..... *89*
Tabla 19 *Triangulación de datos grupo focal pregunta 9*..... *90*
Tabla 20 *Cronograma de producción.*..... *96*
Tabla 21 *Control de calidad*..... *97*
Tabla 22 *Equipos e infraestructuras.*..... *100*
Tabla 23 *Requerimientos de mano de obra*..... *101*

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 *Indumentaria de baile urbano infantil* *25*
Imagen 2 *Indumentaria de baile urbano infantil.* *26*
Imagen 3 *Indumentaria urbana infantil.* *26*
Imagen 4 *Indumentaria de baile* *27*
Imagen 5 *Indumentaria urbana infantil.* *27*
Imagen 6 *Indumentaria de baile multifuncional.* *28*
Imagen 7 *Uso de la ia en marcas* *37*
Imagen 8 *Tendencias de Consumo* *38*
Imagen 9 *Tendecias de consumo* *39*
Imagen 10 *Tendencias de consumo* *39*
Imagen 11 *Brain storming (lluvia de ideas)* *106*
Imagen 12 *Escenario Público* *108*
Imagen 13 *Escenario Privado* *108*
Imagen 14 *Moodboard del perfil del cliente* *109*
Imagen 15 *Identidad de la marca* *110*
Imagen 16 *Uso de la marca.* *113*
Imagen 17 *Análisis de color de la propuesta* *114*
Imagen 18 *Paleta de colores* *115*
Imagen 19 *Tendencia* *116*
Imagen 20 *Bocetos* *121*
Imagen 21 *Diseños planos por prenda o referencia* *122*
Imagen 22 *IIlustraciones* *123*
Imagen 23 *Ficha técnica 1* *124*
Imagen 24 *Ficha técnica 2* *125*
Imagen 25 *Ficha de sublimado 1* *127*
Imagen 26 *Ficha de sublimado 2* *127*
Imagen 27 *Ficha de patronaje 1* *127*
Imagen 28 *Ficha de patronaje 2* *128*

Imagen 29 *Ficha de patronaje 3* *130*
Imagen 30 *Ficha de despiece y graduación 1* *131*
Imagen 31 *Ficha de despiece y graduación 2* *132*
Imagen 32 *Ficha de despiece y graduación 3* *132*
***I*magen 33** *Ficha de marcada 1* *133*
Imagen 34 *Ficha de marcada 2* *135*
Imagen 35 *Ficha de marcada 3* *135*
Imagen 36 *Photobook* *136*
Imagen 37 *Hoja de costos* *138*

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Nivel de ventas nacionales.* *32*

Figura 2 *La industria textil en las principales provincias* *32*

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se centra en el diseño y desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años que participan en actividades de baile en la academia Screwf Dancer's, ubicada en Tisaleo, Tungurahua. Esta propuesta responde a la necesidad de vestuario adaptable, cómodo y seguro, donde en la actualidad las familias enfrentan limitaciones logísticas y económicas, al momento de alquilar o mandar a confeccionar indumentaria para baile, además se combinan elementos como funcionalidad y estética, incorporando características innovadoras como piezas modulares, garantizando que las prendas sean versátiles, duraderas y adecuadas para diferentes presentaciones artísticas, optimizando costos y reduciendo la cantidad de trajes requeridos.

La metodología aplicada fue un enfoque cualitativo que incluyó, entrevistas y grupos focales con padres, diseñadores, coreógrafos e incluso con los mismos niños este proceso permitió identificar las necesidades específicas del grupo objetivo, como comodidad, facilidad de uso y preferencias estéticas.

El prototipo desarrollado cumplió con los objetivos de funcionalidad, comodidad y estética para diversas coreografías, mientras que su diseño modular facilitó su adaptación a diferentes necesidades. Este proyecto fomenta la confianza y motivación de los niños en sus actividades artísticas y abre oportunidades para innovaciones en el diseño textil infantil en Ecuador, este enfoque integral garantiza que el proyecto no solo beneficie a la comunidad local, sino que también tenga potencial para influir en el diseño de indumentaria infantil a nivel nacional.

Palabras Claves: INDUMENTARIA MULTIFUNCIONAL, FUNCIONALIDAD, ADAPTABLE, MODULAR VERSATILIDAD.

ABSTRACT

The project focuses on the design and development of multifunctional children's clothing for children ages 8 to 10 who participate in dance activities at the Screwf Dancer's academy, located in Tisaleo, Tungurahua. This proposal responds to the need for adaptable, comfortable and safe clothing, where currently families face logistical and economic limitations, when renting or having dance clothing made, in addition, elements such as functionality and aesthetics are combined, incorporating innovative features. as modular pieces, ensuring that garments are versatile, durable and suitable for different artistic presentations, optimizing costs and reducing the number of costumes required.

The methodology applied was a qualitative approach that included interviews and focus groups with parents, designers, choreographers and even the children themselves. This process allowed us to identify the specific needs of the target group, such as comfort, ease of use and aesthetic preferences.

The developed prototype met the objectives of functionality, comfort and aesthetics for various choreographies, while its modular design facilitated its adaptation to different needs. This project builds children's confidence and motivation in their artistic pursuits and opens opportunities for innovations in children's textile design in Ecuador, this comprehensive approach ensures that the project not only benefits the local community, but also has the potential to influence the design of children's clothing at the national level.

Keywords: MULTIFUNCTIONAL CLOTHING, FUNCTIONALITY, ADAPTABLE, MODULAR VERSATILITY.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el diseño y desarrollo de indumentaria infantil multifuncional orientada a niños de 8 a 10 años, pertenecientes a la academia de baile Screwf Dancer's, ubicada en Tisaleo, provincia de Tungurahua. Este trabajo parte de la necesidad de ofrecer soluciones prácticas y accesibles para la confección de vestuario artístico, considerando las limitaciones logísticas y económicas que enfrentan las familias en contextos rurales. En este marco, se planteó un enfoque que combina elementos multifuncionales, con la ropa de baile, con el propósito de optimizar los recursos disponibles y mejorar la experiencia artística de los niños.

El proyecto tuvo como objetivos principales identificar las necesidades específicas del grupo objetivo, desarrollar un prototipo de indumentaria multifuncional para baile. Estas metas se alcanzaron mediante un enfoque metodológico cualitativo que incluyó entrevistas y grupos focales con padres y coreógrafos. Los hallazgos permitieron diseñar prendas que integran características innovadoras, como son aspectos reversibles y modulares, asegurando comodidad, adaptabilidad y durabilidad en diversas presentaciones artísticas.

Las conclusiones destacan que el prototipo desarrollado cumple con los requerimientos funcionales y estéticos, promoviendo no solo el rendimiento físico y la confianza de los niños, sino también el ahorro para las familias al reducir la necesidad de múltiples prendas. De esta forma, la investigación contribuye al desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito textil y a la promoción de la igualdad de oportunidades en actividades artísticas, fortaleciendo el vínculo entre diseño, funcionalidad y accesibilidad para zonas rurales de Ecuador.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

"Desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's"

1.2 Antecedentes

El desarrollo de indumentaria multifuncional para niños que practican una actividad deportiva como el baile, no solo mejora su experiencia, sino que también tiene un impacto significativo en el desarrollo físico y emocional, una oportuna combinación de aspectos como la comodidad y libertad de movimiento, estética, versatilidad, adaptabilidad a diferentes estilos de baile, y seguridad individual es esencial para apoyar la creatividad y el crecimiento personal de los niños objeto de estudio.

Los aspectos a considerar en la indumentaria son la: durabilidad y resistencia, aunada a la acertada elección de materiales, manteniendo estética, siendo atractivos, motivadores que fomente un sentido de pertenencia y confianza, otro aspecto importante es la facilidad de lavarlo, como también deberán ser muy seguros, y con pocas piezas pequeñas que minimicen peligros de asfixia o enganchamiento.

La indumentaria multifuncional deberá contar con materiales que prevengan accidentes en las presentaciones de los niños, incorporar la tecnología, mediante el uso de elementos que, sean antideslizantes, reflectantes que doten de mayor visibilidad, esto fomentará la autoconfianza, misma que se reflejará en el desempeño en el baile, y este pueda disfrutar de la danza.

Para Peláez (2010), en su investigación titulada "Vestuario multifuncional para mujeres ejecutivas en viajes cortos que residen en Cali", menciona que el nivel ergonómico para mujeres ejecutivas incluye manejo de talaje básico femenino estandarizado, debe incluir confort térmico, lo botones para esta indumentaria

estuvieron diseñados de acuerdo a las necesidades del cuerpo, son suaves al tacto, estas prendas se elaboraron con textiles inteligentes.

En referencia Hurtado (2016), a en su investigación titulada "Diseño de enterizos para bebés en la etapa de gateo mediante el uso de textiles inteligentes y estampados termo-cromáticos que brinden seguridad y confort", se desarrolló un estudio antropométrico de los bebes de 8 a 12 meses de edad con el objeto de conocer la morfología de los pequeños y poder realizar un diseño ergonómico que facilite el movimiento durante esta etapa, con el proceso definido se procedió a realizar el patronaje, obteniendo de esta manera el producto final, el mismo que brindó la oportunidad de mejorar las condiciones de los pequeños, y en su desarrollo psicomotriz.

Mientras que Cabrera (2017) , en su investigación titulada "Diseño de trajes ergonómicos de baile deportivo para mujeres jóvenes", de la Universidad del Azuay, la autora manifiesta que el estilo aplicado por el diseñador como parte de la expresión de las personas que ejercen de bailarines y el motivo gestor escogido brinda una infinita posibilidad de crear conjuntos de baile funcionales que brinden a los bailarines de dance cover una nueva oportunidad para el mercado local.

Por otro lado, Bernal y Benavides (2017) en su investigación titulada "Chaleco Stronger multifuncional para uso de las fuerzas militares" Darles mayor movilidad y con más capacidad para desplazarse largas distancias, en el cual le permita llevar comida, y municiones, se busca ofrecer un producto que le facilite al soldado la movilidad y que permitan además disminuir el peso y llegar lo más pronto posible al objetivo, desarrollo y eficiencia de las fuerzas armadas.

En referencia Galino (2021), titulado "Diseño de indumentaria especializada para danza árabe en Ecuador", mencionó que una vez que el vestuario y el cuerpo del bailarín se encuentran, operan en conjunto para trasmitir un mensaje. La interacción que se genera entre ambos puede ser sutil e imperceptible, o incluso el vestuario podría constituir un paso de la danza misma (pág. 27).

Según Solís (2021) en su proyecto titulado "Diseño de bolsos en cuero en combinación de materiales alternativos", se determinó las características de los bolsos, se obtuvo que el 90% de las mujeres consideran que el bolso con materiales reciclados,

prefieren este tipo de bolsos, se usaron técnicas artesanales, que integren tonos extraídos de las tendencias y las preferencias del grupo objetivo, con el fin de innovar.

Mientras que a Carvajal (2023), en su proyecto integrador titulado "Diseño de accesorios multifuncionales a partir de cuero producido por industrias locales basados en procesos de moda circular" Menciona que con el diseño multifuncional se puede desempeñar varias funciones en un solo artículo en la actualidad es necesario crear artículos los cuales tengan soluciones prácticas y versátiles sin dejar de lado la estética de estos ya que la primera impresión es la que cuenta debemos determinar los aspectos estéticos y funcionales (pág. 27).

Para Muñoz (2023), en su trabajo investigativo titulado "Diseño e Indumentaria Infantil para Skaters de 5 a 12 años de edad", La indumentaria infantil se caracteriza por tener en cuenta las necesidades y características particulares de los niños, como su crecimiento, desarrollo físico y comodidad. También se tienen en cuenta aspectos de seguridad y funcionalidad para garantizar que las prendas sean adecuadas para su uso en actividades diarias (pág. 21)

El autor De Francisco (2024) en su proyecto titulado "Complutum 2024", en cambio seleccionó un vestido híbrido de este tipo posee un carácter universal pudiéndose adaptar a múltiples ocasiones, códigos de vestimenta y estatus sociales.

Según Lagua (2024) en su proyecto integrador "Generación de una línea de indumentaria urbana femenina a partir de la influencia de género musical reggaetón para la academia Magnanimos Complex Studio", menciona que se necesita de un vestuario adecuado para desempeñar el deporte, es importante cuidar la imagen, que el traje de baile sea apropiado y se acople a la normativa de vestuario, existe la oportunidad de potencializar la calidad de sus presentaciones a través del diseño de indumentaria que no solo optimice el tiempo de preparación, sino también que eleve el estándar de sus presentaciones (pág. 25).

Finalmente Galindo (2024) en su trabajo de graduación previo a la obtención de título de licenciado en diseño textil e indumentaria en la Universidad Del Azuay, con el tema "Diseño de indumentaria dance cover para la ciudad de cuenca" hace referencia a la creación de una línea de indumentaria que, unida a la tecnología, nuevas

técnicas y materiales escogidos, se logra obtener un producto ergonómico funcional y a un precio accesible.

1.3. Justificación

El desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para de una academia de baile es innovador porque introduce un enfoque práctico, pero también creativo en el diseño de ropa, que responde a las exigencias estéticas y funcionales de la danza. A diferencia de la ropa tradicional, estas prendas están diseñadas con características transformables o modulares que permiten su uso en múltiples presentaciones. Esta versatilidad no es común en la indumentaria para niños, lo que convierte al proyecto en una propuesta única en el ámbito del diseño textil para actividades artísticas.

La importancia de esta propuesta radica en que introducir un concepto innovador dentro de un campo con pocas opciones que combinen estética y funcionalidad en el vestuario infantil. Las prendas multifuncionales propuestas permitirán a los niños adaptar su vestuario de acuerdo con las necesidades de cada presentación, facilitando el proceso de cambio de vestuario y reduciendo la necesidad de múltiples trajes específicos para distintas ocasiones. De esta forma, el proyecto impulsa una nueva aproximación en el diseño textil orientado a la danza, donde la creatividad y la adaptabilidad son esenciales para el desempeño de los niños bailarines.

Además, este enfoque tiene un impacto más amplio en la comunidad de la danza, ya que proporciona una solución práctica y flexible que enriquece la experiencia artística infantil. La implementación de esta propuesta no solo resuelve una limitación en el mercado, sino que también promueve una mayor conexión entre diseño textil y expresiones artísticas, fomentando el desarrollo de una cultura de innovación y adaptabilidad en el diseño de indumentaria para actividades escénicas.

La factibilidad del proyecto se fundamenta en su capacidad para cubrir una necesidad específica en el mercado de la danza infantil, caracterizada por la limitada oferta de indumentaria multifuncional, esta propuesta puede ser una solución tanto para las familias como para la academia.

1.4. Planteamiento del problema

Observación y descripción de datos y hechos: En la academia de baile Screwf Dancer's, ubicada en una zona rural, los padres de los niños que asisten a clases de danza enfrentan desafíos debido a la limitada oferta de indumentaria multifuncional adecuada para las distintas presentaciones. La falta de opciones versátiles implica que las familias deban adquirir varias prendas específicas, lo que representa un esfuerzo adicional en términos de logística y adaptación al vestuario requerido para cada evento.

La presente investigación se enfoca más en la solución de una necesidad específica en el ámbito de la danza infantil, considerando no solo los aspectos estéticos y funcionales sino también el acceso limitado de las familias rurales a opciones de vestuario especializado

Descripción del lugar donde ocurren los hechos: La academia Screwf Dancer's, ubicada en un entorno rural del cantón Tisaleo, en la provincia de Tungurahua, enfrenta una oferta limitada de indumentaria multifuncional infantil adecuada para las presentaciones de baile. Esta atención dificulta que los niños cuenten con prendas versátiles que se adaptan a las exigencias de la danza, lo cual limita la accesibilidad de la indumentaria específica necesaria para su desarrollo artístico.

Descripción del tiempo donde ocurren los hechos:

Los hechos se desarrollan en la actualidad, donde la poca oferta de indumentaria multifuncional infantil para presentaciones de baile representa un desafío para las familias, quienes deben priorizar sus gastos. En temporadas de presentaciones y competiciones, la necesidad de vestuario específico para las coreografías implica una inversión adicional, lo que incrementa los costos para los padres y dificulta el acceso a prendas adecuadas para la disciplina

¿Cómo ocurren los hechos? Los padres deben adquirir ropa específica para las presentaciones de baile, los niños requieren vestuario que no solo sea adecuado para la danza, sino que también ofrezca versatilidad y adaptabilidad a diferentes coreografías. Sin embargo, la escasez de opciones en el mercado lleva a las familias a

enfrentarse a la necesidad de adquirir varias prendas específicas para cada uno lo cual genera un gasto constante.

Hallazgo del problema: Limitada oferta de indumentaria multifuncional infantil para su uso en presentaciones de baile.

Formulación del problema: ¿Cómo puede el desarrollo de indumentaria infantil multifuncional satisfacer las necesidades estéticas y funcionales de los niños de 8 a 10 años de la academia Screwf Dancer’s durante las presentaciones de baile?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general:

Desarrollar indumentaria infantil para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's mediante la incorporación de aspectos multifuncionales.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las características funcionales y estéticas de la indumentaria infantil para la creación de trajes de baile mediante revisión bibliográfica.
- Determinar las necesidades de vestuarios infantiles multifuncionales para su incorporación en prendas de baile, mediante grupos focales y entrevistas con coreógrafos, padres de familia y alumnos de la academia de baile “Screwf Dancer's”
- Desarrollar prototipos de indumentaria infantil para niños de 8 a 10 años de la academia de baile “Screwf Dancer's”, mediante la inserción de características multifuncionales.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2. Marco conceptual

2.1.1 Variable 1: Indumentaria infantil

2.1.2 Diseño de indumentaria

El diseño de indumentaria está pensado como herramienta comunicadora, o como objeto portador de significados, como elemento significante ante una problemática particular, como elemento significante estético. El indumento frente a cada receptor, puede tomar diferentes significados, según la mirada particular, su contexto, su idiolecto y la cantidad y calidad de información que maneje, se parará desde diferentes lecturas sobre un mismo indumento, un mismo signo (Musuto, 2007).

El diseño de indumentaria es básicamente una herramienta u objeto portador de significados, sirviendo como elemento estético. Frente a cada receptor, el indumento puede adquirir diferentes significados según su perspectiva, contexto, idiolecto, cantidad y calidad de información que posea, lo que resulta en diversas interpretaciones de un mismo indumento.

Históricamente la indumentaria es uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse. “Tendemos a captar al otro, entre otras cosas más, mediante lo que lleva puesto. Esto ha sido estudiado desde diversas disciplinas como la semiótica, la psicología, la sociología, entre otras. Sin embargo, aquí nos aproximaremos a ella desde su carácter de inscripción estética del ser humano en el medio, y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad.” (Mizrahi, 2008).

La indumentaria expresa características de la época y de la sociedad en la que está inserta porque forma parte de la cultura material. (Zambrini, 2019). La indumentaria ha sido un medio de comunicación en el ser humano, permitiendo captar información de los demás a través de su vestimenta, considera la ropa como una inscripción estética del ser humano en su entorno. Se añade que la indumentaria refleja características de la época y la sociedad.

2.1.3 Clasificación de indumentaria:

La indumentaria, como elemento de expresión y necesidad humana, abarca una amplia gama de prendas y accesorios diseñados con diversos fines estéticos, funcionales y culturales. A lo largo de la historia, el vestuario ha evolucionado y se ha diversificado, adaptándose a las necesidades de cada época, región y grupo social. Esta diversidad ha llevado a la creación de una clasificación estructurada de la indumentaria, que permite agrupar las prendas en función de sus usos, propósitos y características. La clasificación de indumentaria generalmente se divide en varias categorías principales

Indumentaria casual: Abarca las prendas utilizadas en la vida diaria, buscando principalmente comodidad y funcionalidad, que no implica tendencias ni obligaciones o estatus laborales. Esta ropa va desde zapatos deportivos, jeans, gorras hasta suéteres estampados. (euroinnova, s.f.)

Indumentaria deportiva: Ropa imperativa a la hora de entrenar o hacer ejercicio físico. Está diseñada específicamente para facilitar el movimiento y mejorar el rendimiento en actividades físicas Lo **que es la indumentaria deportiva** tiene que ver con prendas como shorts, camisas y pantalones de licra, sudaderas, guantes, y todo lo relacionado con la comodidad.

Indumentaria formal: Se destacan por su elegancia y son reservadas para ocasiones importantes

Indumentaria especial: incluye prendas adaptadas para actividades concretas o personas con necesidades específicas, como el vestuario escénico o las prendas adaptadas para personas con discapacidad. Esta clasificación permite entender mejor

los propósitos y el valor que cada tipo de indumentaria tiene en la vida cotidiana y profesional.

Indumentaria escénica: Es un elemento esencial en los campos del teatro, la danza, la ópera u otras artes performativas porque permite a los intérpretes comunicar la naturaleza de los personajes y la trama que están encarnando.

2.3. Indumentaria infantil

El diseño de indumentaria infantil debe priorizar la ergonomía y la comodidad para asegurar que las prendas no solo se ajusten adecuadamente a las características físicas del niño, sino que también ofrezcan la libertad y el confort necesarios para sus actividades cotidianas. La implementación de estos principios no solo mejora la funcionalidad de las prendas, sino que también contribuye al bienestar general de los niños, facilitando su desarrollo físico y emocional.

Para profundizar en este tema, puedes consultar obras como las de Watkins (1984), que analiza el diseño funcional de prendas, y Greenberg (2015), quien aborda los textiles hipoalergénicos y la importancia de la seguridad en la indumentaria infantil.

Las prendas infantiles deben asegurar movilidad y comodidad, ya que los niños están en constante actividad Hurlock (2001), quien aborda la importancia de las necesidades psicológicas y físicas en el desarrollo infantil, lo que es crucial para el diseño de ropa cómoda.

Para Fernández (2020) citado a Watkins (1984), quien ha escrito sobre el diseño funcional de prendas y su importancia en el rendimiento físico, aplicable a la indumentaria infantil.

2.2. Tipología de prendas infantiles

La indumentaria infantil se segmenta según la edad, el género y el uso, atendiendo las necesidades específicas de cada grupo etario.

Dado que las estructuras corporales de los niños varían según la edad, el texto divide el patronaje infantil en tres bloques, calculando en la edad y la constitución física de los menores:

1. **Primer bloque**: destinado a bebés, con tallas estándar que cubren desde los 0-2 meses hasta los 24 meses, con intervalos de 3 meses al inicio y de 6 meses al final.

2. **Segundo bloque**: incluye a niños de entre 3 y 9 años, con intervalos de 1 año.

3. **Tercer bloque**: abarca a preadolescentes y adolescentes de entre 10 y 14 años.

Cada bloque tiene bases de patronaje que se ajustan a sus características físicas.(De la Cruz, sf)

Stevens y Wong (2020) profundizan en la segmentación de la indumentaria infantil, destacando que la tipología de prendas ha evolucionado más allá de la simple clasificación por edad o género. Los diseñadores contemporáneos están adoptando un enfoque más holístico, considerando factores como las actividades cotidianas de los niños, sus preferencias personales y las necesidades de los padres. Esta segmentación permite crear prendas más especializadas y funcionales, como conjuntos diseñados específicamente para la hora de jugar, dormir o asistir a la escuela.

Los autores subrayan la importancia de la multifuncionalidad en la indumentaria infantil moderna. Las prendas no solo deben ser estéticamente agradables, sino también versátiles y adaptables a diferentes situaciones. Por ejemplo, un abrigo puede transformarse en una chaqueta más ligera simplemente quitando un forro interior, o un pantalón puede convertirse en un short con un simple ajuste. Esta tendencia hacia la multifuncionalidad responde a las demandas de los padres que buscan prendas duraderas y prácticas que puedan ser utilizadas en diversas ocasiones, optimizando el espacio en los armarios y reduciendo el consumo de recursos.

2.2.1. Patronaje

El patronaje infantil se refiere al proceso de crear patrones o moldes que se ajustan a las dimensiones y formas del cuerpo de los niños. Este proceso es fundamental para asegurar que las prendas no solo sean cómodas, sino que también proporcionen la movilidad necesaria para las actividades diarias de los niños. Según Jones y Miller (2021), el patronaje infantil requiere de un enfoque especializado, ya que los cuerpos de los niños cambian rápidamente y necesitan patrones flexibles que se adapten a diferentes edades y etapas de crecimiento.

Además de la adaptación a las proporciones corporales, Jones y Miller señalan que el patronaje infantil debe considerar la actividad física de los niños. Las prendas infantiles deben permitir un amplio rango de movimiento para que los niños puedan jugar, correr y explorar libremente. Esto implica el uso de tejidos elásticos y patrones que ofrezcan mayor flexibilidad en las zonas de mayor movimiento, como las rodillas y los codos.

Los autores también abordan la importancia de la seguridad en el patronaje infantil. Los niños suelen meterse objetos en la boca o tirar de las prendas, por lo que los patrones deben diseñarse para minimizar los riesgos de estrangulamiento o enredo. Esto implica evitar cordones largos, botones pequeños o elementos decorativos que puedan desprenderse fácilmente.

2.2.2. Elementos visuales

Los elementos visuales en la indumentaria infantil, como los colores, las formas, y los patrones, juegan un papel crucial en la percepción y el atractivo de las prendas. (Nguyen et al N. L., 2019).señalan que los niños son altamente influenciados por colores brillantes y motivos lúdicos, como personajes de dibujos animados o animales. Estos elementos no solo atraen la atención de los niños, sino que también pueden influir en su estado de ánimo y comportamiento. Los diseños que utilizan colores cálidos como el rojo y el amarillo tienden a evocar emociones positivas, como la alegría y la energía (Nguyen et al N. L., 2019).

El desarrollo del patronaje infantil debe adaptarse a las necesidades ergonómicas y de crecimiento de los niños. Las tipologías de prendas infantiles abarcan una amplia gama de productos que deben equilibrar estilo, comodidad y funcionalidad, mientras que los elementos visuales desempeñan un papel fundamental en atraer tanto a niños como a los padres. Estos factores combinados crean un enfoque integral para el diseño de indumentaria infantil, orientado a satisfacer tanto las necesidades funcionales como estéticas de los niños.

2.3. Indumentaria de baile

El vestuario para baile infantil debe cumplir con ciertos requisitos ergonómicos y de seguridad para facilitar el movimiento, evitar lesiones y garantizar el confort durante las actividades físicas. Según Torres et al. (2019), la indumentaria de baile para niños debe ser diseñada con características específicas que permitan libertad de movimiento y se adapten a las particularidades del desarrollo físico infantil, como el rápido crecimiento y las articulaciones en desarrollo.

La ergonomía aplicada a la indumentaria infantil es crucial, ya que un mal ajuste o diseño puede interferir en el desarrollo postural de los niños. Martínez et al (Martíinez et al, 2019) señalan que la ropa de baile debe asegurar que las articulaciones principales (caderas, rodillas y hombros) tengan una movilidad adecuada, permitiendo a los niños ejecutar movimientos de alta amplitud sin restricciones ni incomodidad.

2.3.1. Textiles aptos

La indumentaria de baile debe incluir textiles que ofrezcan elasticidad, durabilidad y comodidad, siendo estos los requisitos más valorados en contextos de gran actividad física.
Los textiles aptos son aquellos materiales diseñados específicamente para cumplir con las exigencias funcionales de una actividad determinada. Estos textiles se caracterizan por tener propiedades como elasticidad, transpirabilidad, resistencia y confort. Según Martínez y López (2019), los textiles aptos no solo deben ajustarse a las formas y

movimientos del cuerpo, sino también proporcionar características técnicas que favorezcan el rendimiento físico sin comprometer la comodidad.

En el contexto de la indumentaria para danza, los textiles deben permitir una gran libertad de movimiento y, al mismo tiempo, mantener su forma después de múltiples usos. Gómez et al., (2020) destacan la importancia de la resistencia al estiramiento en textiles como el elastano, que permite que las prendas se adapten al cuerpo y acompañen los movimientos sin perder su estructura original. Existen diversas propiedades técnicas que hacen que un textil sea considerado apto para su uso en actividades que requieren un alto rendimiento físico, como el baile:

a) Elasticidad: Los materiales elásticos, como el elastano o spandex, son fundamentales para garantizar que la prenda se ajuste perfectamente al cuerpo sin limitar el rango de movimiento. Wang et al., (2021) sugieren que la elasticidad multidireccional es clave para las prendas utilizadas en disciplinas como la danza, donde los bailarines realizan movimientos amplios y rápidos que exigen máxima flexibilidad en la ropa,

b) Transpirabilidad: Los textiles que permiten la evaporación rápida del sudor y mantienen una buena ventilación son esenciales para mantener el confort durante el ejercicio físico. Chen & Guang (2020)investigan el impacto de las fibras transpirables en la termorregulación corporal, concluyendo que los tejidos con propiedades de absorción de humedad como el poliéster y el nylon son ideales para actividades de alta intensidad.

c) Durabilidad y resistencia: Los textiles aptos deben ser resistentes al desgaste para soportar el uso intensivo. Fernández et al., (2022) destacan la importancia de los tejidos con propiedades de resistencia a la fricción y a los desgarros, especialmente en contextos donde se utilizan repetidamente, como en la ropa de entrenamiento y de presentación en academias de baile.

- **Tipos de Textiles Aptos para Indumentaria**

Diversos materiales han sido identificados como adecuados para la confección de indumentaria funcional. Entre los más utilizados se encuentran:

Poliéster combinado con elastano: Según López y Muñoz (2019)el poliéster mezclado con elastano ofrece una combinación de resistencia, elasticidad y

transpirabilidad. Este tipo de tejido es ampliamente utilizado en la confección de ropa deportiva y de baile, ya que permite movimientos amplios sin perder forma o romperse fácilmente.

Fibras naturales y mezclas sintéticas: Rodríguez (2021), sugieren que las fibras naturales, como el algodón, cuando se combinan con sintéticos como el poliéster, crean tejidos más suaves al tacto, pero con una mayor durabilidad y capacidad de absorción del sudor. Estas combinaciones son especialmente populares en indumentaria infantil, donde la comodidad y la seguridad son prioritarias.

2.4 Variable 2: Multifuncional

2.4.1. Indumentaria funcional

La indumentaria funcional se refiere a prendas diseñadas no solo con fines estéticos, sino también para cumplir una o varias funciones específicas, como la protección y la funcionalidad técnica. En el caso de actividades físicas como el baile, estas funciones adquieren gran relevancia, ya que las prendas deben garantizar tanto el bienestar del usuario como su rendimiento. A continuación, se desarrollan dos funciones clave de la indumentaria funcional: la función de protección y la función estética, respaldadas por investigaciones recientes.

2.4.2. Función de protección

La función protectora en la indumentaria multifuncional para niños incluye la protección contra factores ambientales y otros riesgos. Esto es especialmente relevante en ropa para actividades físicas. La función de protección en la indumentaria se refiere a la capacidad de las prendas para proteger el cuerpo humano de factores externos o potenciales riesgos durante el uso. En el contexto de actividades físicas, como el baile, la protección no solo implica cubrir el cuerpo contra elementos climáticos (frío, calor), sino también minimizar el riesgo de lesiones físicas.

Las prendas diseñadas para ofrecer protección climática deben cumplir con características específicas que ayuden a mantener la temperatura corporal y regular la humedad. Wang et al. (2020) argumentan que los textiles con propiedades

termorreguladoras, como los que incorporan fibras sintéticas con capacidad de absorción de humedad, son fundamentales para mantener a los bailarines cómodos y evitar el sobrecalentamiento o el enfriamiento durante largas sesiones de ensayo o presentaciones al aire libre.

Además, Chen & Guang (2020) destacan la importancia de los materiales transpirables, como el poliéster o combinaciones de algodón con elastano, que permiten la ventilación adecuada, evitando la acumulación de sudor en la piel, lo que puede causar irritación o malestar.

La función de protección en la indumentaria funcional también se extiende a la prevención de lesiones durante actividades que requieren movimientos físicos intensos, como la danza. Para Fernández (2022), la indumentaria para bailarines debe estar diseñada para minimizar el riesgo de tensiones musculares o daños en las articulaciones, especialmente en áreas críticas como los tobillos, rodillas y caderas. Esto puede lograrse mediante el uso de textiles que ofrezcan soporte y, al mismo tiempo, permitan libertad de movimiento.

En el caso de la indumentaria para niños, la protección es aún más relevante, ya que los cuerpos en crecimiento son más susceptibles a lesiones. Muñoz y Valarezo (2023) sugieren que las prendas para niños deben tener un ajuste adecuado y estar confeccionadas con materiales que brinden soporte sin ejercer demasiada presión en las articulaciones, lo que ayuda a evitar lesiones en edades tempranas

2. 4. 3. Función estética

La funcionalidad y la estética en la indumentaria a menudo deben ir de la mano. Gómez y Torres (2021) afirman que, si bien el diseño de la ropa de baile debe centrarse en la funcionalidad y la libertad de movimiento, también es esencial que las prendas tengan un atractivo estético que se alinee con los aspectos artísticos de la danza. Los colores, formas y detalles visuales son cuidadosamente seleccionados para transmitir el estilo de baile o el carácter de una coreografía.

La indumentaria también permite a los usuarios expresar su identidad personal y cultural. Según Rodríguez & Martínez (2020) el diseño estético de las prendas puede

reflejar las influencias culturales del estilo de baile, como en el caso de la danza folclórica o los estilos contemporáneos. Los bailarines, especialmente los niños, suelen sentirse motivados y seguros cuando las prendas que usan no solo cumplen con sus necesidades funcionales, sino que también son atractivas y se alinean con sus gustos personales.

La indumentaria funcional integra las funciones de protección y estética, lo que la convierte en un elemento esencial para actividades como el baile, donde tanto el rendimiento físico como la apariencia visual son cruciales. Las innovaciones en textiles, como los materiales inteligentes y sostenibles, permiten que la indumentaria cumpla con altos estándares funcionales sin sacrificar el atractivo estético. Estos desarrollos recientes reflejan la importancia de equilibrar la protección del usuario con la expresión personal y artística a través del diseño.

2.5. Indumentaria adaptable

La indumentaria adaptable es un concepto innovador en el diseño de ropa que busca satisfacer las necesidades de un público diverso, especialmente aquellas personas con discapacidades o limitaciones físicas. Este tipo de prendas se caracteriza por su versatilidad y funcionalidad, ya que pueden ser modificadas o adaptadas para adaptarse a las necesidades individuales de cada usuario. A través de cierres especiales, ajustes regulables y materiales elásticos, la indumentaria adaptable permite una mayor autonomía y comodidad en las actividades diarias, promoviendo la inclusión y mejorando la calidad de vida de quienes la utilizan.

2.5.1. Elementos intercambiables

La indumentaria adaptable se caracteriza por ser multifuncional, permitiendo que una prenda pueda ajustarse a diferentes contextos o necesidades mediante la integración de partes móviles o removibles. Gómez et al. (2020) definen la indumentaria adaptable como un conjunto de prendas que incorporan elementos intercambiables, tales como mangas desmontables, capuchas ajustables o paneles reversibles, que permiten

modificar el diseño y la funcionalidad de la prenda de acuerdo con las exigencias del usuario.

Según Martínez y Pérez (2019), estos elementos permiten que una prenda pueda transformarse fácilmente entre un conjunto adecuado para el clima frío (agregando mangas o un forro térmico) y un conjunto adecuado para climas más cálidos (quitando capas o abriendo ventilaciones). López y García (2021) investigan cómo la personalización mediante elementos intercambiables permite a los consumidores adaptar las prendas para eventos formales o informales, creando nuevas combinaciones y extendiendo la vida útil de las mismas.

Rodríguez et al. (2022) argumentan que los elementos intercambiables, como capuchas removibles o ventilaciones ajustables, permiten a los usuarios adaptar las prendas a las condiciones del entorno, lo que aumenta su funcionalidad en actividades como senderismo, ciclismo o incluso en contextos urbanos.

En el contexto de la moda sostenible, García y Torres (2023) señalan que las prendas intercambiables son cada vez más valoradas, ya que reducen el consumo al permitir que una prenda cumpla con varias funciones, disminuyendo así la necesidad de adquirir múltiples piezas. Estas prendas pueden transformarse, por ejemplo, de un abrigo completo a un chaleco ligero, adaptándose a diversas situaciones climáticas o necesidades personales.

Kim et al. (2021) exploran cómo la moda sostenible se beneficia del uso de textiles duraderos y piezas intercambiables que permiten que una sola prenda cumpla múltiples funciones, además, Fernández y López (2022) destacan que los consumidores están cada vez más interesados en prendas versátiles y multifuncionales que puedan adaptarse a distintos estilos y situaciones, lo que ha impulsado el desarrollo de sistemas modulares que permitan reemplazar o actualizar partes de la prenda sin tener que desecharla completamente.

Santos y Müller (2023) destacan el uso de materiales inteligentes que pueden cambiar su estructura o color en respuesta a estímulos como la luz o la temperatura, lo que permite que las prendas no solo cambien de forma, sino que también se ajusten automáticamente a las condiciones ambientales. Otra innovación es el uso de sistemas de cierres magnéticos o velcros avanzados para facilitar el intercambio rápido de

componentes de la prenda. Wang y Chen (2022) investigan cómo los sistemas de acoplamiento magnético permiten cambiar partes de la prenda con mayor facilidad y rapidez, mejorando la experiencia del usuario.

La indumentaria adaptable con elementos intercambiables ha ganado relevancia en los últimos años debido a su capacidad para mejorar la funcionalidad, la personalización y la sostenibilidad de las prendas. Estos elementos permiten que una prenda se transforme para cumplir múltiples funciones, adaptándose a diferentes necesidades y condiciones. Además, las innovaciones tecnológicas han permitido que los sistemas intercambiables sean más eficientes y fáciles de usar, al tiempo que promueven prácticas de moda más sostenibles.

La indumentaria adaptable utiliza partes desmontables para ajustarse a diversas necesidades. Según Gómez et al. (2020), esta ropa incluye componentes como mangas desmontables y paneles reversibles, que ofrecen flexibilidad y alargan la vida útil de la prenda, haciendo que una sola pieza sea útil para diferentes actividades y climas. En el ámbito de la moda sostenible, García y Torres (2023) señalan que estas prendas ayudan a reducir el consumo, ya que una prenda puede cumplir múltiples funciones sin necesidad de adquirir varias

2.5.2. Elementos modulares

El diseño modular permite intercambiar componentes específicos (por ejemplo, capuchas o bolsillos) según el contexto o preferencia del usuario. Esta funcionalidad permite transformar una prenda de acuerdo a las actividades y condiciones, como explicó Martínez et al. (2019). Los módulos removibles, como bolsillos o mangas, también extienden la vida de la prenda al ser reemplazables si se dañan, promoviendo así la sostenibilidad y la personalización

La principal ventaja de los elementos modulares en la indumentaria es su capacidad de adaptación a diferentes condiciones, situaciones o actividades, brindando al usuario la posibilidad de modificar la prenda según sus necesidades. Según López y García (2020), los sistemas modulares en la ropa permiten que el usuario transforme una prenda para diferentes climas, eventos o actividades, al mismo tiempo que

maximizan su versatilidad. Por ejemplo, una chaqueta modular puede convertirse en chaleco o incluir mangas térmicas removibles para adaptarse a cambios de temperatura.

2.6. Indumentaria adaptable

2.6.1. Sistemas de ajuste

Los sistemas de ajuste en la indumentaria adaptable han sido objeto de creciente interés debido a su capacidad para mejorar tanto la funcionalidad como la comodidad de las prendas. Estos sistemas permiten que la ropa se ajuste perfectamente al cuerpo del usuario o se adapte a diferentes condiciones, actividades o contextos, brindando una mayor versatilidad. Los avances tecnológicos recientes han ampliado las posibilidades de estos sistemas, desde mecanismos mecánicos simples hasta tecnologías avanzadas que permiten ajustes automáticos, además estos mecanismos o tecnologías incorporadas en las prendas permiten personalizar su ajuste al cuerpo del usuario. Estos sistemas son clave para maximizar la comodidad, la movilidad y la eficacia de la prenda en actividades específicas. Gómez et al. (2020) definen los sistemas de ajuste como una característica fundamental de las prendas adaptables, que proporcionan flexibilidad para ajustar el tamaño, la forma y la presión ejercida por la ropa en diferentes partes del cuerpo.

Para optimizar la comodidad y el rendimiento, los sistemas de ajuste permiten adaptar las prendas al cuerpo del usuario. Estos incluyen cierres, correas y tensores que ajustan la prenda en áreas específicas (como cintura y muñecas), mejorando su usabilidad en actividades de alta intensidad, como destacan Rodríguez et al. (2021). Innovaciones recientes incorporan sensores y materiales inteligentes que responden a cambios ambientales, ajustándose automáticamente para mayor confort

Estos enfoques reflejan cómo la tecnología y el diseño sostenible impulsan la versatilidad y longevidad de las prendas, adaptándolas a diferentes necesidades y promoviendo prácticas de consumo responsables en la moda

Tipos de sistemas de ajuste:

Cierres y correas ajustables: Uno de los sistemas más comunes son los cierres ajustables, como cremalleras, botones, velcros y correas. Estos permiten que las

prendas se adapten a diferentes tallas y formas corporales, o que se ajusten según el nivel de actividad física. Martínez y Pérez (2019) explican que los cierres ajustables siguen siendo una de las opciones más prácticas y versátiles para ajustar chaquetas, pantalones y calzado, ya que permiten una rápida modificación del ajuste sin comprometer la estética ni la funcionalidad.

Sistemas de ajuste con cordones y tensores: Los cordones elásticos y tensores permiten que el ajuste de la prenda sea dinámico, es decir, que pueda cambiarse en tiempo real según las necesidades del usuario. Rodríguez et al. (2021) investigan cómo los tensores integrados en áreas clave, como la cintura, las muñecas o los tobillos, ofrecen un ajuste más preciso en prendas deportivas y de alta actividad. Estos sistemas permiten que la prenda se ajuste de forma más personalizada, mejorando tanto el rendimiento como el confort.

Sistemas de ajuste automáticos: Los avances recientes en tecnología han permitido el desarrollo de sistemas de ajuste automáticos. Estos sistemas, a menudo integrados con sensores, permiten que la prenda se ajuste de manera automática a las condiciones del entorno o a la actividad del usuario. Kim et al., (2020) introducen los sistemas de ajuste que responden a cambios en la temperatura corporal o la actividad física, utilizando sensores para detectar cuando el cuerpo necesita mayor ventilación o compresión y ajustando automáticamente el tamaño o el estiramiento del material.

Los sistemas de ajuste no solo mejoran la comodidad de las prendas, sino que también son cruciales para optimizar la funcionalidad en diferentes actividades. Un ajuste adecuado permite que la prenda se mantenga en su lugar durante el movimiento, lo que es esencial para evitar distracciones o molestias que puedan afectar el rendimiento.

El ajuste adecuado de las prendas es fundamental para mejorar el rendimiento en actividades físicas o deportes. García y Fernández (2022) señalan que en actividades como el running, el senderismo o la danza, las prendas deben ajustarse de manera precisa para evitar que se muevan o causen rozaduras, lo que podría afectar negativamente la movilidad del usuario.

Los sistemas de ajuste permiten que las prendas sigan el contorno del cuerpo, proporcionando un soporte óptimo en áreas clave como la cintura, las caderas y los hombros.

Los sistemas de ajuste también pueden contribuir a la prevención de lesiones. Un ajuste adecuado reduce el riesgo de tensiones musculares o de presión excesiva en ciertas partes del cuerpo. López y Torres (2021) argumentan que, en disciplinas como el ciclismo o el esquí, donde los movimientos repetitivos son comunes, un sistema de ajuste que distribuya la presión de manera uniforme puede reducir significativamente la fatiga muscular y prevenir lesiones por sobrecarga.

2.6.2 Tallas flexibles

Las tallas flexibles ayudan a la prenda a adaptarse al crecimiento del usuario, permitiendo un mayor tiempo de uso, lo cual es clave en el diseño de indumentaria infantil. Las tallas flexibles en la indumentaria se refieren a prendas que pueden ajustarse para adaptarse a diferentes cuerpos y medidas sin estar restringidas a un solo tamaño específico. Estas prendas se diseñan con materiales elásticos, mecanismos de ajuste o estructuras que permiten que el usuario modifique el ajuste según su propia forma corporal. Según Gómez y Martínez (2020), el objetivo de las tallas flexibles es proporcionar un rango más amplio de ajuste en lugar de depender de las tallas numéricas tradicionales, lo que permite una mayor inclusión y adaptabilidad.

Uno de los principales beneficios de las tallas flexibles es su capacidad para adaptarse a la diversidad corporal. Rodríguez et al., (2021) argumentan que las prendas con tallas flexibles responden mejor a la variabilidad en la forma y tamaño del cuerpo humano, que a menudo no se ajusta a los sistemas de tallas tradicionales. Las prendas con elasticidad o mecanismos de ajuste permiten que personas con diferentes proporciones corporales (por ejemplo, distintos anchos de cadera o busto) puedan usar la misma prenda con un ajuste cómodo y favorecedor.

Además de la inclusividad, las tallas flexibles también mejoran la comodidad y la libertad de movimiento, ya que las prendas se adaptan a los contornos del cuerpo sin restricciones. Fernández y Pérez (2022) destacan que las prendas con elasticidad

integrada o cinturas ajustables permiten que los usuarios se muevan libremente sin sentir la rigidez de una talla predefinida. Esto es particularmente útil en actividades físicas como el deporte o el baile, donde el cuerpo experimenta movimientos amplios y dinámicos.

Mecanismos y materiales utilizados en tallas flexibles

Materiales Elásticos y Tejidos El uso de materiales elásticos es clave para las tallas flexibles. Textiles como el elastano, el spandex o el neopreno permiten que las prendas se estiren y ajusten a diferentes formas corporales. Chen et al. (2020) explican que estos materiales son ideales para prendas que requieren un ajuste cercano al cuerpo, como leggins o tops deportivos, ya que se adaptan a la variabilidad de las medidas corporales sin perder su forma original después del uso.

Además, los tejidos inteligentes también han emergido como una innovación en las tallas flexibles. Gómez y Santos (2022) describen los tejidos que pueden cambiar su tamaño en respuesta a estímulos externos, como la temperatura o la humedad, proporcionando una flexibilidad adicional en el ajuste sin necesidad de intervención manual. Esto es especialmente útil en ropa de exteriores o de alto rendimiento, donde las condiciones pueden variar drásticamente.

Cinturas y Correas Ajustables: Los sistemas de ajuste mecánico, como las cinturas ajustables, también son comunes en la indumentaria con tallas flexibles. López y García (2021) investigan cómo las correas, cierres y botones elásticos permiten que los usuarios ajusten manualmente el tamaño de la prenda, como en pantalones o chaquetas, lo que proporciona un ajuste más personalizado y cómodo. Estos sistemas son simples, pero efectivos, y permiten que las prendas se adapten a los cambios en el cuerpo o al estilo deseado en el momento.

También es relevante mencionar que, en los últimos años, ha habido varias innovaciones que han ampliado las posibilidades de las tallas flexibles en la indumentaria adaptable. Uno de los avances más recientes ha sido la integración de sensores en la ropa, que permiten ajustar el tamaño de la prenda en tiempo real. Kim et al. (2023) investigan el desarrollo de sensores biométricos que, en combinación con materiales inteligentes, permiten que la ropa se ajuste automáticamente en función de los cambios en el cuerpo, como la hinchazón durante el ejercicio o los cambios en la

postura. Estos avances están permitiendo que las tallas flexibles no solo se adapten a diferentes personas, sino que también respondan dinámicamente a las necesidades del usuario en tiempo real.

Pero también a pesar de sus múltiples beneficios, el diseño de prendas con tallas flexibles presenta algunos desafíos. Fernández y Rodríguez (2024) señalan que uno de los principales retos es mantener la integridad estética de las prendas mientras se permite el ajuste a diferentes cuerpos. Además, es necesario garantizar que los materiales elásticos mantengan su durabilidad después de múltiples usos y lavados sin perder sus propiedades de ajuste. Otro desafío es hacer que las tallas flexibles sean aplicables en una amplia gama de prendas, incluidas aquellas que tradicionalmente requieren ajustes más precisos, como trajes formales o ropa técnica.

Las tallas flexibles en la indumentaria adaptable ofrecen una solución innovadora a los desafíos de la moda inclusiva, la comodidad y la sostenibilidad. Al utilizar materiales elásticos, sistemas de ajuste y tecnologías inteligentes, las prendas pueden adaptarse a diferentes cuerpos y situaciones, ofreciendo una mayor versatilidad y una experiencia más cómoda para el usuario. Las innovaciones recientes, como los tejidos regenerativos y los sensores biométricos, están transformando aún más el campo de las tallas flexibles, ofreciendo soluciones más avanzadas y personalizadas. A medida que la demanda de moda inclusiva y sostenible continúa creciendo, es probable que las tallas flexibles sigan desempeñando un papel central en el desarrollo de la indumentaria adaptable.

2.7.Marcas referentes y/o aspiracionales

En este apartado se analizará a diseñadores y marcas que han liderado una transformación en la moda infantil, introduciendo prendas multifuncionales que se adaptan a las dinámicas vidas de los niños en espacial en el ámbito del baile. Estas marcas, caracterizadas por su visión innovadora, han creado diseños que no solo son estéticamente atractivos, sino también altamente funcionales, respondiendo a las necesidades de los más pequeños. Se busca identificar los elementos clave que han posicionado a estas marcas como referentes en el sector, destacando su capacidad para combinar estilo, comodidad y practicidad en cada prenda.

2.7.1 M&R Dance Costumes

Es una marca de ropa ecuatoriana ubicada en la ciudad de Guayaquil la cual se dedica a confeccionar todo tipo de trajes de danza, uniformes y disfraces para todas las edades. Aparte de brindar un servicio de diseño y confección también ofrecen un servicio de alquiler de trajes. Entre los productos relevantes que podemos encontrar están los atuendos de ballet, vestimenta teatral e indumentaria para baile urbano que destaca por sus colores vibrantes y múltiples cortes dentro de las prendas. Esta marca cuenta con un local físico, pero también con redes sociales lo cual les permite un mayor alcance a nivel nacional e internacional.



Imagen 1 *Indumentaria de baile urbano infantil*
Fuente: (myrdancecostumes)

2.7.2. Milunis

Es una marca de Argentina se dedica a diseñar y producir indumentaria deportiva y urbana para baile con inspiración en el hip hop. Entre los productos relevantes que ofrecen están los hoddies, camisetas con estampados llamativos, pantalones cargo, chompas acolchadas hechas con textiles tornasol y conjuntos deportivos. La marca está presente constantemente en redes sociales, presentando pasarelas, videos de coreografías anuncios publicitarios y catálogos en línea donde ofertan sus productos al por menor y mayor de forma tanto nacional como internacional.



Imagen 2 *Indumentaria de baile urbano infantil.*
Fuente: (mi.lunis)

2.7.3. Chancheros kids

De igual forma es una marca de Argentina enfocada en diseñar indumentaria deportiva para baile con inspiración urbana. Entre los productos más relevantes están las chompas sublimadas, chalecos de materiales tornasol, camisetas con estampados llamativos, pantalones jean y conjuntos deportivos. La marca se encuentra presente constantemente en redes sociales, en pasarelas, y catálogos digitales.



Imagen 3 *Indumentaria urbana infantil.*
Fuente: *(cancheroskids)*

2.7.4. Sansha

Es una marca creada en 1982 por Franck Raoul-Duval, aunque inicialmente la marca estaba enfocada a la venta de zapatillas de ballet, Sansha actualmente se dedica a la creación de ropa y calzado para todo tipo de baile, desde hip hop, flamenco, ballet y jazz, sin duda se ha convertido en una marca líder mundial, en parte también gracias a su constante colaboración con los profesionales de la danza.



Imagen 4 *Indumentaria de baile*
Fuente: (Sansha)

2.8.Marcas visionarias

Estas marcas no se limitan a seguir las tendencias actuales, sino que proyectan sus diseños hacia el futuro, de esta forma, buscan crear prendas que proporcionen comodidad, adaptabilidad y versatilidad, permitiendo que los niños expresen su creatividad sin restricciones. Las marcas visionarias combinan calidad, funcionalidad y estética para satisfacer las demandas de un mercado en evolución.

2.8.1. Lolanta

Es una marca de moda infantil que lidera en el comercio digital por revolucionar el mercado al combinar estilo y funcionalidad de manera innovadora. Sus diseños, pensados para niños activos, destacan por la utilización de materiales suaves y resistentes, así como por cortes ergonómicos que garantizan libertad de movimiento. La marca se caracteriza por sus colores vibrantes y patrones llamativos.



Imagen 5 *Indumentaria urbana infantil.*
Fuente: *(Lolanta)*

2.8.2. Revolution Dance

Es una marca pionera en el diseño de vestuario infantil especializado en danza, enfocada en crear prendas que se adaptan a las exigencias físicas y estéticas de los jóvenes bailarines. Durante los últimos dos años, Revolution Dance ha trabajado en perfeccionar la multifuncionalidad de sus colecciones, integrando materiales de alta elasticidad y resistencia que permiten libertad de movimiento y soportan el uso intensivo propio de la actividad de baile. En cuanto a cortes y estilos, Revolution Dance se inclina hacia líneas modernas y ajustadas. Además, la marca ha incorporado detalles innovadores, como cierres magnéticos y sistemas de ajuste rápidos, que facilitan el cambio de vestuario durante presentaciones o competencias, convirtiendo a Revolution Dance en una referencia visionaria en el sector de vestuario infantil para baile.



Imagen 6 *Indumentaria de baile multifuncional.*
Fuente: (Revolution dance)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

Al realizar un análisis externo, ya sean factores políticos, económicos, sociales o tecnológicos, se pueden identificar tanto oportunidades como amenazas. Esto permite una visión holística del entorno y ayuda a alinear estrategias internas con las dinámicas externas.

3.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta fundamental para que se pueda tomar decisiones estratégicas informadas y adaptadas a un entorno en constante evolución. Al comprender los factores externos que influyen en el proyecto, se puede acrecentar las posibilidades de éxito a largo plazo (Amador, 2022).

Segura (2022) sostiene que, en el contexto de la formulación de estrategias, resulta indispensable que todos los actores involucrados reconozcan el valor de instrumentos analíticos como el PEST y las 5 Fuerzas de Porter. La integración de estas herramientas proporciona un marco conceptual sólido para la toma de decisiones estratégicas.

Además, según Frue (2022), el análisis Pest es una herramienta estratégica, que les ayuda a los especialistas a tomar decisiones ejecutivas con respecto a un producto, negocio o concepto, destacando los factores que pueden afectar su éxito potencial.

El análisis PEST se consolida como una herramienta esencial para la planificación estratégica, al permitir una comprensión integral del entorno externo en el que operan los proyectos o negocios. Al considerar factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, esta metodología facilita la identificación de oportunidades y riesgos que podrían influir en el desempeño y la sostenibilidad de una iniciativa. Desde una perspectiva práctica, la implementación del análisis PEST permite a los

responsables de la toma de decisiones anticiparse a cambios en el entorno y diseñar estrategias más adaptativas y resilientes.

Para desarrollar un análisis PEST del proyecto de tesis sobre "Desarrollo de indumentaria infantil multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer's, se pueden considerar los siguientes puntos con referencias a la documentación encontrada:

3.1.1.1. Entorno político

En cuanto al análisis político se refiere al conjunto de leyes, decretos, políticas o resoluciones que guarden una estrecha relación con la industria textil en el Ecuador. De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo Nuevo Ecuador 2024-2025 el cual se enfoca en promover la producción nacional, el plan busca diversificar los productos textiles ecuatorianos, apuntando a mercados más exigentes y rentables. A través de políticas públicas específicas, se pretende mejorar la competitividad de las empresas textiles ecuatorianas, tanto a nivel nacional como internacional (Secretaría Nacional de Planificación , 2024).

Así mismo, de acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) ha ejecutado diversas iniciativas para fortalecer a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) ecuatorianas durante el período comprendido entre noviembre de 2023 y mayo de 2024**.** A través de ferias, enlaces comerciales y capacitaciones, se ha logrado aumentar el acceso de las MIPYMES al mercado, mejorar su competitividad y facilitar su formalización. Además, se han implementado programas de apoyo técnico y emprendimiento, así como colaboraciones internacionales para fortalecer las capacidades de las empresas ecuatorianas (MIPRO, 2024).

También, existe un impacto directo en el sector textil al facilitar el acceso a mercados esto fortalece la competitividad de las empresas textiles ecuatorianas. Además, la promoción de marcas y diseños originales, así como el apoyo en procesos de exportación, contribuyen a posicionar los productos textiles ecuatorianos en el mercado nacional e internacional, creándose así un entorno propicio para que las

empresas textiles crezcan, se diversifiquen y se consoliden. Igualmente, el Servicio Nacional de Aduana de Ecuador (Senae). Determinó un acuerdo donde se establece precios mínimos de importación para el 60% de todos los productos textiles importados (primicias.ec, 2023)

Esto crea un entorno más favorable para la producción y comercialización en cuanto a prendas nacionales, permitiendo que propuestas innovadoras se beneficien de una competencia más justa y de un posible aumento de demanda.

Regulaciones de seguridad en textiles: La industria textil ecuatoriana está sujeta a regulaciones nacionales que incluyen estándares de seguridad y calidad en productos para menores. Según el Plan Nacional de Desarrollo Nuevo Ecuador 2024-2025, el gobierno ecuatoriano impulsa la producción local con el objetivo de competir en mercados nacionales e internacionales, lo cual favorece proyectos que cumplen con normativas específicas.

3.1.1.2. Entorno económico

El sector textil ecuatoriano ha experimentado una serie de dificultades en los últimos años, siendo la pandemia de COVID-19 un factor determinante en su contracción. A pesar de algunas señales de reactivación, los indicadores de ventas y exportaciones continúan reflejando un escenario complejo. Si bien las ventas en el sector textil y de confección han experimentado una disminución, es destacable que el empleo en esta industria haya mostrado una leve recuperación durante el último trimestre del 2023. Con un incremento del 0,7% en comparación con el mismo período del año anterior, el sector textil ha generado 866 nuevos puestos de trabajo, consolidando su posición como un pilar fundamental de la economía ecuatoriana, al aportar el 16,4% del empleo en el sector manufacturero (Alexa tejidos, 2024).

A nivel nacional las ventas locales para productos textiles del 2024, presentan una reducción del 22% versus el 2019. Niveles de ventas inferiores registradas antes de la pandemia por COVID-19. Al comparar, las ventas locales de productos textiles

de enero 2024 respecto a enero de 2023, se reducen en 15,7% alrededor de USD 5 millones menos (AITE, Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2024).

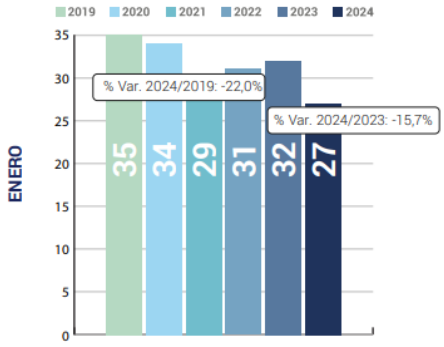


Figura 1 *Nivel de ventas nacionales.*
Fuente (SRI, 2024)

En Ecuador, de acuerdo a datos de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), la industria textil se concentra principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay, Imbabura y Manabí. Estas regiones albergan un mayor número de empresas dedicadas a la confección textil, lo que las convierte en los principales centros de producción y distribución de prendas de vestir a nivel nacional (Teneda, 2020).

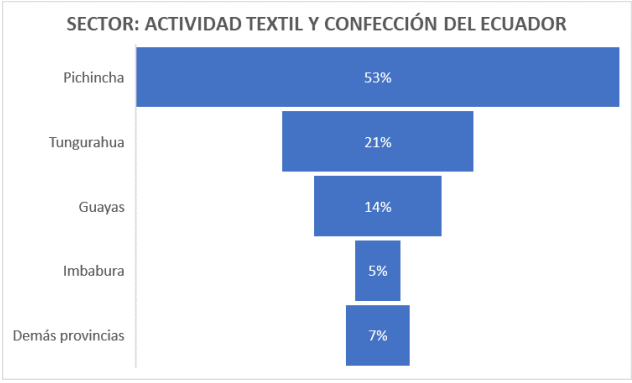


Figura 2 *La industria textil en las principales provincias*

Fuente: (BCE, Banco Central del Ecuador, 2023)

La imagen muestra la distribución de la actividad textil y de confección en Ecuador, destacando la concentración de esta industria en la provincia de Pichincha, con un notable 53%, lo que la posiciona como el principal centro productivo del país. Le sigue Tungurahua con un 21%, consolidándose como un importante polo textil.

Guayas ocupa el tercer lugar con un 14%, mientras que Imbabura y las demás provincias registran participaciones menores del 5% y 7%, respectivamente.

A nivel nacional de la provincia la industria textil de Tungurahua, caracterizada por la producción de prendas de vestir con diversas fibras, demuestra su relevancia en el mercado nacional, pues según datos de Acontex, aporta el 36% de la ropa adquirida en Ecuador es decir 4 de cada 10 prendas nacionales son de esta provincia. Esta producción se distribuye entre un amplio espectro de empresas, desde microempresas hasta grandes corporaciones. Asimismo, Tungurahua se posiciona como el segundo mayor centro textil del país, concentrando el 19% de las empresas del sector (La Hora, 2019) .

Finalmente, la industria textil ecuatoriana, aunque afectada por la pandemia y con una disminución significativa en las ventas, sigue siendo un sector clave para la economía nacional. A pesar de la contracción en las ventas y exportaciones, se ha observado una leve recuperación en el empleo, lo que refleja su capacidad de resistencia. Provincias como Tungurahua juegan un papel fundamental, aportando una parte considerable de la producción textil nacional y consolidándose como un importante centro de confección.

Costos de producción y acceso a materiales: La economía local de Tungurahua, caracterizada por una activa producción textil, reduce costos en la cadena de suministros al ofrecer acceso a proveedores de materiales y tecnología especializada. Sin embargo, los precios de prendas infantiles multifuncionales deben mantenerse competitivos para atraer a familias con ingresos de nivel socioeconómico medio-bajo.

3.1.1.3 Entorno socio cultural

Según Ecuador en Cifras (2023) se descubrió que el 19,75% de la población total corresponde a los más pequeños. Es decir, en el país existen 3.344.947 menores de 12 años. 1.708.381 son niños y 1.636.566 niñas. Las provincias con mayor cantidad de niños son Guayas (26,21%), Pichincha (15,37%), Manabí (9,57%) y Los Ríos (5,87%); Galápagos es la provincia con menor presencia de niños, únicamente, con el

0,16%. Un dato interesante revelado por el último censo es que hay 865.478 de hogares en donde la representante del hogar es una mujer y vive al menos un niño.

A nivel nacional según él (Código de la niñez y adolescencia según R.O N° 737 del 31-05-2017, 2017), Normativa: Vigente, Última Reforma: Suplemento del Registro Oficial 279, 29-III-2023. Art. 43.- Derecho a la visa cultural. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural. Y tanto el estado como el gobierno está en la obligación de impulsar actividades culturales, artísticas y deportivas a las cuales tengan acceso los niños, niñas y adolescentes. (pág. 13).

En este contexto, el desarrollo de ropa infantil para baile no solo responde a una demanda de mercado, sino que también se alinea con las políticas públicas que buscan promover la cultura y garantizar los derechos de los niños.

Preferencias y necesidades del mercado: Los niños que practican baile requieren prendas seguras y ergonómicas, ajustadas a sus necesidades de movimiento en la danza. La investigación destaca la importancia de crear vestuario resistente y accesible que combine seguridad y funcionalidad, factores especialmente valorados por los padres de familia en la academia.

Demanda de ropa multifuncional: Existen tendencias crecientes hacia la personalización y la multifuncionalidad en la moda infantil, y los padres buscan piezas de buena calidad que prolonguen su uso y reduzcan la necesidad de adquirir varias prendas para diferentes presentaciones.

3.1.1.4 Entorno tecnológico

Tecnología e innovación en el área textil para Ibujes y Benavides (2018) en la actualidad, la tecnología es un factor crítico para la competitividad y productividad de las pymes textiles en Ecuador. Una de las principales problemáticas es la falta de inversión en tecnología, lo que limita el crecimiento y la eficiencia productiva de las empresas textiles. En un contexto global, las industrias textiles deben modernizar sus procesos para adaptarse a la creciente demanda de productos de alta calidad, sostenibles y con mayor valor agregado, el uso de tecnología avanzada como maquinaria

automatizada y métodos de producción eficientes está siendo adoptado gradualmente por las empresas textiles.

La adopción de tecnología en la industria textil es crucial para mejorar la productividad y mantenerse competitivos en un mercado global. Sin embargo, el reto es la falta de inversión en tecnología en muchas pymes textiles, lo que limita el potencial de crecimiento. Para integrar nuevas tecnologías, las empresas deberán superar barreras como la falta de capacitación técnica y el acceso limitado a financiación para modernizar sus instalaciones.

Para Luna et al (2020), las empresas textiles de Cuenca enfrentan dificultades para innovar en el diseño de prendas, ya que los modelos son creados de manera artesanal y sin el uso de técnicas avanzadas de diseño o innovación, al usar la herramienta innovadora STIM7 (Modelística Inteligente para Tecnología y Simulación), que utiliza la lógica difusa para mejorar el proceso de diseño de chaquetas para hombre. Este modelo se apoya en la experiencia para reducir la incertidumbre en el proceso de diseño, su enfoque es aplicar la creatividad en la fabricación de prendas, utilizando herramientas avanzadas que permiten a las empresas textiles competir en el mercado mediante la originalidad y la adaptación a nuevas tendencias, también permite a los diseñadores elegir diferentes combinaciones de materiales y elementos de diseño para crear productos innovadores, como chaquetas para caballeros, de acuerdo a las preferencias del consumidor, la metodología aplicada en STIM7, esta investigación busca ayudar a las empresas textiles a innovar, mejorar su creatividad y posicionarse mejor en el mercado.

Los factores de innovación para el sector textil en la provincia de Tungurahua son la innovación en productos y procesos mejorados, esto incluye cambios en la tecnología de producción y en el uso de materiales, como el poliéster, lana, seda y nylon, las empresas textiles deben adaptarse constantemente a la demanda de productos innovadores que ofrezcan mejoras significativas en la calidad y funcionalidad de las prendas, otro factor es la innovación de procesos a través de la incorporación de nuevas tecnologías y técnicas de producción más eficientes, lo que a su vez mejora la competitividad del sector, la innovación en este ámbito se basa en la adopción de

nuevas herramientas tecnológicas, como maquinaria avanzada y software especializado.

También, la digitalización del consumo textil en Tungurahua aún es limitada. Aunque algunas empresas textiles han empezado a vender en línea, la adopción del comercio electrónico es más lenta en comparación con otras regiones de Ecuador. La baja penetración de internet y la falta de confianza en las transacciones en línea son factores que han retrasado el crecimiento de este canal en la provincia. No obstante, las plataformas de redes sociales están comenzando a ser utilizadas por emprendedores locales para promocionar y vender productos textiles (CEPAL, 2021).

Por otro lado, la inteligencia artificial (IA) está transformando la industria de la moda en Ecuador, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia, la personalización y la sostenibilidad. n el diseño de productos, la IA permite generar patrones innovadores mediante algoritmos y crear prototipos virtuales que reducen costos al igual que tiempos. Además, mejora la experiencia del cliente mediante recomendaciones personalizadas y asistentes virtuales. En la gestión de la cadena de suministro, la IA optimiza inventarios, aunque también contribuye a la sostenibilidad al optimizar recursos y garantizar transparencia en la cadena de suministro. Finalmente, protege la integridad de las marcas al detectar fraudes fomentando la innovación al combinar la creatividad humana con el análisis tecnológico.

En la provincia de Tungurahua, la empresa de ropa deportiva ELOHIMTEX emplea herramientas de inteligencia artificial para desarrollar sus campañas publicitarias de temporada. Esta estrategia les permite optimizar su presupuesto al evitar la necesidad de invertir en sets fotográficos. Además, les facilitamos superponer su logo en prendas y mercancías de manera eficiente.



Imagen 7 *Uso de la ia en marcas*

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo son las transformaciones de las prácticas culturales y los procesos de consumo que determinan la diferencia entre las personas (Ruiz, 2022). Son marcadores sociales de un grupo o colectivo de individuos con necesidades de distinción, que se reconocen por sus universos de sentido, estéticas, formas de contarse, perspectivas, lógicas de producción y rituales de consumo (Terreros, 2024). Los hábitos de consumo son las tendencias que siguen los consumidores o clientes para adquirir productos o servicios, las tendencias son marcadores sociales de un grupo colectivo de individuos con necesidades de distinción, y adaptación (Reyes, 2020).

Se investiga el comportamiento de la generación a la cual va dirigida el presente proyecto que es la alfa nacida a partir de 2010, se caracteriza por un comportamiento de consumo profundamente influenciado por la tecnología y la digitalización. Crecen en un entorno en el que el acceso a la información es inmediato, lo que moldea sus expectativas en cuanto a productos personalizados y de alta calidad. En el ámbito de la moda, esta generación muestra una preferencia por la ropa funcional y cómoda. Además, al estar expuestos desde temprana edad a redes sociales y contenidos visuales, buscando prendas que reflejen su identidad personal. Según datos de la BBC, la Generación Alfa, se convertirá en la más numerosa de la historia, superando los 2.000 millones de individuos para el 2025 (Solé, 2019).

En el mundo de la moda WGSN es una de las agencias de pronóstico de tendencias más reconocidas a nivel mundial. Si bien sus análisis suelen tener un enfoque global, ofrecen información valiosa sobre las tendencias que están emergiendo

en América Latina. WGSN destaca que los consumidores latinoamericanos están cada vez más interesados en la individualidad y la autoexpresión a través de la moda. Buscan piezas únicas y personalizadas que reflejen su estilo personal. Además, la plataforma señala la importancia creciente de la tecnología en la industria de la moda, con un énfasis en la realidad aumentada y la realidad virtual para crear experiencias de compra más inmersivas.



Imagen *8 Tendencias de Consumo*

Por otro lado, Lafayette ha desarrollado una serie de informes que buscan comprender las mentalidades de los consumidores, mediante estudios que no solo se limitan a analizar las tendencias del momento, sino que profundizan en las motivaciones, valores y comportamientos que guían las decisiones de compra de las personas. El pronóstico de consumo según Lafayette destaca la importancia de la personalización o individualidad, donde cada consumidor busca experiencias únicas y productos adaptados a sus necesidades específicas (Lafayette, 2024).



Imagen 9 *Tendecias de consumo*

El observatorio de moda Colombiamoda INEXMODA ha identificado que los consumidores latinoamericanos están cada vez más interesados en la moda sostenible y ética. La generación más joven, en particular, busca marcas que demuestren un compromiso con el medio ambiente y los derechos laborales. Además de la sostenibilidad, INEXMODA destaca la creciente importancia de la identidad cultural y la personalización en las decisiones de compra. Los consumidores latinoamericanos desean sentirse conectados con las marcas y buscan productos que reflejen su individualidad y valores. La institución colombiana también ha observado un aumento en la demanda de experiencias de compra únicas y personalizadas, lo que ha llevado a las marcas a invertir en tecnologías como la realidad aumentada y la inteligencia artificial para ofrecer experiencias más inmersivas.



Imagen 10 *Tendencias de consumo*

A una escala local la demanda de prendas personalizadas es un fenómeno creciente en Tungurahua es la demanda por prendas personalizadas. Los consumidores, especialmente los jóvenes, buscan ropa única que refleje su estilo personal y estén dispuestos a pagar un precio más alto por ello. Las empresas locales están comenzando a responder a esta demanda ofreciendo productos hechos a medida, a menudo integrando elementos tradicionales con diseños modernos. Los consumidores de Tungurahua, en particular los más jóvenes, están mostrando una creciente preferencia por prendas personalizadas que se alineen con sus gustos individuales y estilos únicos.

Este tipo de demanda ha llevado a algunos diseñadores y pequeñas empresas locales a ofrecer productos a medida o de ediciones limitadas que se diferencian de las producciones en masa (Panchi, 2022).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado potencial para elaborar indumentaria infantil multifuncional consiste en dividir a los posibles consumidores en grupos más pequeños y homogéneos, basados en características y necesidades específicas, con el objetivo de diseñar y comercializar prendas que ofrezcan diversas funciones (Sánchez y López, 2020).

Se concreta que el público objetivo del actual proyecto se conforma por niños de 8 a 10 años de edad que sean parte de la academia de baile Screwf Dancer's, del cantón Tisaleo.

Tabla 1 Segmentación demográfica y variables geográficas

Segmentación Demográfica	
Sexo:	Femenino y masculino
Edad:	8 a 10 años
Generación:	Alfa
Estado civil:	Solteros
Nacionalidad:	Mestizos

Variables Geográficas	
País:	Ecuador
Región:	Sierra
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Tisaleo
Zona:	Rural
Clima:	Frio

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Variable Socioeconómica

Variable Socioeconómica	
Ingresos:	Dependiente de sus padres.
Nivel socioeconómico:	C
Ocupación:	Estudiantes
Nivel de educación:	Cursando la educación básica

*Tabla 3 Variable **psicográficas***

Variables psicográficas	
Personalidad:	Extrovertida
Pasa tiempos:	Bailar, jugar y escuchar música
Estilo de vida	Niños que gustan del baile, asisten a la escuela, salen con su familia y juegan con sus amigos.
Percepción del valor	No tienen mucha conciencia del precio, pero si algo les llama la atención lo quieren.

Tabla 4 Variables de Uso y Beneficio

Variables de Uso y Beneficio	
Búsqueda de beneficios en productos:	Buscan que sean llamativos y cómodos.
Frecuencia de uso:	Cada que tienen presentaciones.
Frecuencia de compra:	Cuando una presentación lo amerite.
Sensibilidad al precio:	Depende de sus padres.

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

La industria textil en Tungurahua es uno de los pilares económicos de la provincia, con un crecimiento notable, representando el 19% del sector textil nacional. La mayoría de las prendas fabricadas son jeans, ropa interior, camisas y chompas, uniformes y el 95% de la producción se distribuye fuera de la provincia (La Hora, 2019)

MACRO: El análisis del sector textil ecuatoriano evidencia su relevancia como un eje fundamental en la economía nacional, tanto por su contribución al empleo como por su impacto en la producción manufacturera. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes como la recuperación post-pandemia, la competencia internacional y el aumento de costos asociados a la importación de materias primas. Entre 2022 y 2024, se observará una evolución positiva en las exportaciones de prendas de vestir, reflejando una mayor orientación hacia productos de alto valor agregado, mientras que otras manufacturas textiles mostraron una disminución en volumen y valor unitario.

A nivel nacional, las ventas han seguido un proceso de recuperación gradual tras la crisis de 2020, aunque aún no alcanzan los niveles pre-pandemia, con Pichincha, Tungurahua, Guayas y Azuay como los principales polos de producción. El sector enfrenta retos como la falta de políticas de apoyo estatal, el incremento del IVA y la competencia desleal de productos importados de bajo costo, pero también cuenta con oportunidades significativas en la implementación de modelos de economía circular, diversificación de productos y adopción de tecnologías. innovadoras. La resiliencia del sector y su capacidad para adaptarse serán claves para consolidar su recuperación y crecimiento futuro.

https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/hilos-de-resiliencia-el-sector-textil-de-ecuador-ante-nuevos-desafios/

MESO: A nivel provincial, Tungurahua cuenta con alrededor de mil empresas textiles, mayormente pequeñas y medianas, que generan un gran impacto en el empleo local, mismas que generaron en el año 2022 4.356 millones de dólares por ventas y exportaciones (Alvarado, 2022)

Las empresas locales también participan en ferias nacionales e internacionales para promover sus productos, esta industria representó las ventas en 9.8 millones de

dólares y la octava en consumo de materias primas textiles en 5.3 millones de dólares (La Hora, 2019).

En la región de Tungurahua, la industria textil es un sector clave de la economía. Los fabricantes locales de textiles ofrecen acceso a materiales y tecnología de confección que facilitan la creación de productos innovadores a costos accesibles. Además, se enfatiza la importancia de proveedores confiables que garanticen materiales duraderos y seguros para niños.

El vínculo cercano con la academia Screwf Dancer's y el involucramiento de los coreógrafos permiten una retroalimentación constante sobre las necesidades específicas de los usuarios finales. Este enfoque asegura que las prendas se adapten a las exigencias físicas y artísticas de los jóvenes bailarines.

El Volumen de ventas (en unidades) en Tungurahua tiene una fuerte industria textil con aproximadamente mil empresas que producen principalmente jeans, camisas, y otros textiles. La provincia lidera la producción nacional de pantalones, especialmente en Pelileo, con una alta producción que abastece al mercado local y nacional

MICRO: A nivel local, Ambato alberga centros de comercio como el mercado Ferroviario, donde comerciantes de otras provincias compran al por mayor. La producción está altamente concentrada en empresas familiares y microempresas (La Hora, 2019). Para Alvarado (2022), las cifras de ventas en 2021, Tungurahua generó USD 4,356 millones en ventas y exportaciones totales. Aunque no se desglosa específicamente para textiles, el sector representa una parte importante de estas ventas

Las empresas textiles vendiendo productos multifuncionales: actualmente no se encuentra información específica sobre empresas que comercialicen exclusivamente productos multifuncionales en Tungurahua, pero las pequeñas y medianas empresas textiles han comenzado a adaptarse a demandas de innovación y multifuncionalidad. Empresa líder textil en Tungurahua y Ambato: Una de las empresas líderes es Jean Up, que produce jeans y otros textiles. Otra destacada es Textiles Jhonatex, Textiles Buenaño, son representativas de la innovación y el enfoque en mercados exteriores

Estrategia de imagen de las empresas líderes: Las empresas líderes como Jean Up utilizan una estrategia de imagen centrada en la calidad y el saber hacer local,

destacando la experiencia de sus trabajadores y su capacidad para adaptarse a los cambios en el mercado, mientras que Jhonatex maneja calidad, sostenibilidad y principios (Altamirano, 2013)

Canales de distribución: Las empresas textiles en Ambato distribuyen principalmente a través de canales tradicionales, como ventas al por mayor en mercados locales y ferias, además de exportaciones a otras regiones del país. Estas empresas utilizan publicidad en radio, prensa redes sociales, y su página web, manejan un plan de acción consolidado que incluye: promoción, publicidad, relaciones públicas y potenciación de la fuerza de ventas

Posicionamiento en precios: En términos de precios, Tungurahua ofrece una amplia gama, con productos desde económicos en ferias hasta prendas más especializadas y costosas para nichos específicos. El enfoque suele ser en la relación costo-beneficio, especialmente en prendas de mayor durabilidad

Tecnología utilizada: Las empresas textiles de Tungurahua han empezado a modernizarse con centros de innovación y laboratorios especializados que mejoran procesos productivos, impulsando el uso de tecnología avanzada (El Comercio, 2020)

Relaciones de comercio exterior: La provincia exporta una parte de su producción textil, aunque la mayoría se distribuye a nivel nacional. La participación en ferias internacionales ha sido clave para abrir mercados, pero la competencia extranjera es un reto.

Preferencias de los Usuarios: Los padres buscan indumentaria multifuncional que reduzca la necesidad de múltiples trajes. Los niños de entre 8 y 10 años requieren prendas que sean cómodas y seguras, con elementos como cierres ajustables y materiales antideslizantes para mejorar su desempeño en danza.

Proceso de Producción y Recursos Humanos: La producción de la indumentaria multifuncional será gestionada por un equipo especializado en diseño textil, incluyendo una diseñadora de modas y personal de confección con experiencia en técnicas ergonómicas. Este recurso humano es clave para el diseño y confección de prototipos que cumplan con los estándares de seguridad y funcionalidad.

Cifras de exportación e importación: No se encuentran cifras exactas de exportación solo para textiles, pero Tungurahua ha mostrado un repunte en sus

exportaciones tras la pandemia. La participación del sector textil en estas cifras es significativa dentro del crecimiento económico general de la provincia

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El reporte técnico del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) registró en su estudio de 2022 un total de 16,938,986 habitantes en Ecuador. Posteriormente, mediante sus proyecciones poblacionales, se estimó que, para el año en curso, 2024, la población ecuatoriana superaría los 17,9 millones (www.ecuadorencifras.gob.ec, 2024).

De igual forma, según el INEC, los niños menores de 12 años representan el 19,75% de la población total de Ecuador, con un leve predominio del sexo masculino. Geográficamente, las provincias costeras como Guayas y Manabí, junto con Pichincha, destacan por su alta concentración de población infantil, en contraste con Galápagos, donde esta cifra es mínima (www.ecuadorencifras.gob.ec, 2023).

Los datos recabados evidencian un mercado potencial considerable centrado en la Generación Alfa. Esta generación, al ocupar un nicho de mercado en crecimiento, representa una oportunidad única para desarrollar productos y servicios que satisfagan sus necesidades específicas, impulsando la innovación en el diseño de vestuario infantil.

Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Tabla 5 Análisis de la competencia

Marcas	**MAELYS**	**DisfraZarte**	**M&R Dance**
Sobre ellos	Es una marca del cantón Tisaleo, se dedica a la	De la ciudad de Ambato, esta marca	Ubicados en la ciudad de Guayaquil esta marca es un gran

	confección, venta y alquiler de ropa para baile, disfraces y eventos culturales, además disponen de accesorios y calzado. También elaboran trajes a la medida.	comercializa y alquila disfraces, trajes de baile e indumentaria escénica, de igual forma dispone de accesorios.	exponente en cuanto a indumentaria de todo tipo de baile, ya que son confeccionistas. También realizan trajes personalizados y cuentan con servicio de alquiler.
Productos	Trajes, disfraces, accesorios y estructuras.	Disfraces, máscaras y estructuras.	Trajes de danza, uniformes, disfraces y tutus.
Precios	Desde los 10$ hasta los 45$	Desde los 8$ hasta los 45$	Desde los 45$ hasta los 180$
Calidad	Calidad media	Calidad media	Alta calidad
Locales y Comercialización	Disponen de un local físico en el cantón Tisaleo	Disponen de 3 locales en Ambato	Tiene su local en Guayaquil y hace envíos a todo el país.
Publicidad	Redes sociales y publicidad en eventos.	Redes sociales y publicidad en eventos.	Redes sociales y publicidad en eventos.

Elaborado por: Autora 2024

3.1 Análisis interno

El análisis interno nos ayuda a asegurar que estamos preparados para lanzar la indumentaria infantil multifuncional de manera eficiente, minimizando riesgos y maximizando nuestras ventajas competitivas.

El análisis interno es una herramienta clave en el proceso de lanzamiento de un producto, como la indumentaria infantil polifuncional, porque nos permite identificar

las fortalezas y debilidades dentro de la organización. Este análisis incluye la evaluación de los recursos, capacidades, procesos internos y competencias de la empresa, ayudando a determinar si estamos en condiciones óptimas para lanzar con éxito el nuevo producto al mercado (Mordor Intelligence, 2023).

Permite identificar capacidades y recursos lo cual permite conocer los recursos tangibles (infraestructura, capital, materias primas) e intangibles (marca, relaciones con clientes, experiencia en diseño) que tenemos disponibles para desarrollar y lanzar la nueva indumentaria. Si los recursos son limitados, nos ayudará a determinar qué áreas necesitan mejoras o inversiones adicionales.

Las fortalezas revelan ventajas competitivas internas, como tecnología avanzada, capacidad de innovación o personal altamente cualificado. Estas fortalezas son esenciales para desarrollar una indumentaria polifuncional que sea realmente innovadora y competitiva.

Las debilidades, permiten detectar las áreas débiles, como procesos ineficientes o falta de recursos tecnológicos, nos ayuda a tomar medidas correctivas antes del lanzamiento. Por ejemplo, si identificamos una baja capacidad de producción, podemos planificar soluciones para evitar problemas de abastecimiento o sobrecostos

Por otro lado, las capacidades de innovación, permite evaluar si la empresa tiene la capacidad de diseñar y producir prendas multifuncionales. Esto incluye la posibilidad de crear ropa adaptativa, resistente y práctica, que cumpla con las necesidades cambiantes de los niños y sus padres

Preparación financiera: Un aspecto clave del análisis interno es la evaluación de la salud financiera de la empresa. Es importante determinar si tenemos el capital necesario para financiar las actividades de investigación, desarrollo y promoción del nuevo producto (Rizo, 2021)

3.1.1 Análisis de recursos propios y disponibles

En el actual proyecto integrador cuyo objetivo es desarrollar indumentaria multifuncional para niños de 8 a 10 años de la academia de baile Screwf Dancer´s, demanda de diversos medios que simplificaran el desarrollo del mismo, por lo tanto, se consideran los siguientes recursos.

3.2.1.1 Recursos humanos

El desarrolló de indumentaria infantil multifuncional para niños de la academia de baile Screwf Dancer's estará bajo el respaldado de un tutor académica que cumplirá una función de guía durante el desarrollo técnico e investigativo del proyecto. De la misma forma se cuenta con el apoyo de personas relacionadas con la práctica de baile como lo son los coreógrafos que tienen experiencia en enseñanza a niños. Además, se tendrá la ayuda de una diseñadora de modas que aportará con conocimientos en tendencias y realizará el proceso de patronaje, corte y confección.

3.2.1.2 Recursos tecnológicos

Entre los recursos tecnológicos los más necesarios son: Un computador que disponga de programas de diseño digital como adobe ilustrador para realizar fichas y dibujos técnicos, también programas de patronaje como Optitex, también la maquinaria de confección necesarias para la manufactura de los prototipos como (maquina recta, recubridora y overlock).

3.2.1.3 Recursos económicos

El proyecto será autofinanciado y cuenta con los suficientes recursos para poder cubrir los gastos existentes desde la investigación hasta la materialización.

3.1.2 Análisis Cadena de valor

El análisis de la cadena de valor para la creación de indumentaria infantil multifuncional, especialmente en el contexto de la danza, requiere una mirada integral sobre cada uno de sus eslabones. A continuación, se amplía el análisis de los eslabones de investigación y desarrollo, abastecimiento de materiales y materia prima, producción, y comercialización.

3.1.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

El diseño de investigación y desarrollo juega un papel fundamental en la creación de indumentaria infantil multifuncional, ya que constituye la base para asegurar que las prendas respondan a las necesidades de los usuarios finales, en este caso, los niños de 8 a 10 años involucrados en actividades de danza. La investigación no solo debe abordar las tendencias de moda, sino también las necesidades funcionales

que una prenda debe satisfacer para este grupo etario, considerando las especificaciones de la danza como la flexibilidad, la comodidad y la resistencia al desgaste.

El proceso de investigación y desarrollo implica una recolección meticulosa de información tanto cuantitativa como cualitativa. Las encuestas a padres y entrevistas con expertos en danza y diseño textil son esenciales para comprender las expectativas y requisitos del mercado, de esta forma, se pueden identificar elementos clave: como el tipo de movimiento que las prendas deben permitir, los materiales que mejor se adaptan a la actividad y las preferencias estéticas de los niños, esta información puede ser utilizada para el desarrollo de prototipos que, posteriormente, serán probados por el público objetivo, asegurando que el producto final sea tanto innovador como funcional.

Además, se pueden integrar técnicas de diseño sostenible dentro de este eslabón, como la selección de materiales ecológicos y la incorporación de principios de economía circular, lo que contribuiría a una propuesta de valor más amplia, alineada con las tendencias actuales del mercado.

3.1.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

El abastecimiento de materiales y materias primas es esencial para garantizar que las prendas sean funcionales, duraderas y cómodas, cumpliendo con las exigencias específicas del mercado infantil y de la danza. La selección de proveedores locales no solo apoya a la economía regional, sino que también permite un control más cercano sobre la calidad de los insumos. Al elegir proveedores comprometidos con la innovación textil, se facilita el acceso a materiales de última generación que respondan a las necesidades específicas del diseño, como telas transpirables, elásticas y de secado rápido.

La selección de materiales debe considerar tanto las necesidades funcionales de las prendas (como la elasticidad para facilitar el movimiento y la resistencia a las tensiones de la danza) como los aspectos estéticos. Las telas deben ser fáciles de lavar y mantener, características clave para las familias. Los materiales sostenibles también

pueden ser una prioridad dentro de este eslabón, ya que la conciencia medioambiental cada vez más influye en las decisiones de compra de los consumidores.

3.1.2.3 Eslabón de producción

La producción es el eslabón clave donde se lleva a cabo la transformación de las ideas y prototipos en productos finales. En este eslabón, la eficiencia en la fabricación es crucial para cumplir con los plazos de entrega y las expectativas de calidad. La utilización de maquinaria especializada, como máquinas de coser industriales, cortadoras automáticas y equipos de serigrafía para personalización de prendas, permite una producción eficiente y con un acabado profesional.

El control de calidad en este proceso es vital para asegurar que cada prenda cumpla con los estándares establecidos en las fases de diseño, las pruebas de resistencia, comodidad y flexibilidad, así como la revisión estética de las prendas, deben realizarse antes de la producción masiva. Se deberá implementar métodos de producción just-in-time o de producción por demanda, podrá ayudar a reducir desperdicios y minimizar inventarios, mejorando la eficiencia en la gestión de recursos.

La implementación de técnicas de producción responsable, como el reciclaje de materiales o el uso de energía renovable por parte de los proveedores, puede ser una ventaja competitiva significativa y responder a las crecientes demandas de sostenibilidad del mercado.

3.1.2.4 Eslabón de comercialización

El eslabón de comercialización es fundamental para la viabilidad comercial de la indumentaria infantil multifuncional, las estrategias de marketing serán diseñadas para destacar las características únicas del producto, como su multifuncionalidad, comodidad y diseño específico para la danza, aspectos que son especialmente relevantes para el público objetivo: los padres de niños de 8 a 10 años que practican danza.

La comercialización debe centrarse en plataformas digitales como redes sociales y tiendas en línea, donde el marketing digital se convierte en una herramienta poderosa para llegar a un público amplio. Las colaboraciones con influencers de danza infantil, tanto en redes sociales como en eventos relacionados con la danza, pueden ampliar la visibilidad de la marca y atraer a potenciales clientes. Asimismo, las campañas de publicidad pueden ser segmentadas para llegar directamente a las familias, mostrando no solo la funcionalidad de las prendas sino también el valor añadido de su diseño y la sostenibilidad de los materiales.

Además de las estrategias digitales, es importante implementar experiencias de compra que involucren directamente al consumidor, como la posibilidad de personalizar las prendas según las preferencias del niño, o incluso la creación de colecciones limitadas para diferentes estilos de danza. De esta forma, la marca puede crear una relación más directa y personal con sus clientes, aumentando la fidelidad.

CAPÍTULO IV
4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

Según Peter Drucker, el estudio del público objetivo implica un análisis profundo y constante de los clientes, permitiendo a las empresas adaptar sus estrategias de marketing a las necesidades y deseos específicos de su audiencia. Este enfoque, basado en la comprensión detallada del cliente, no solo facilita el diseño de estrategias más efectivas, sino que también promueve la construcción de relaciones a largo plazo con los consumidores (Ridge, 2023).

La metodología cualitativa a través de grupos focales y entrevistas semiestructuradas a padres, coreógrafos y diseñadores se presenta bien, pero podrías mejorar definiendo con mayor precisión el proceso de recolección y análisis de datos, especificando claramente el procedimiento de triangulación para integrar las perspectivas de los participantes.

En consecuencia, el público objetivo del proyecto se limita a un segmento específico: los niños de la academia de baile Screwf Dancer's, enfocados en el rango de edad de 8 a 10 años. La investigación tiene como objetivo principal recabar información detallada mediante entrevistas y grupos focales, lo cual permitirá obtener una visión integral. Esta metodología combina los conocimientos de expertos en danza y diseño con las experiencias directas de los usuarios, asegurando que las prendas respondan a las necesidades estéticas y funcionales de los jóvenes bailarines.

4.2 Modelo de entrevista semiestructurada y grupo focal

La entrevista semiestructurada está dirigida a los coreógrafos de la academia de baile en especial a aquellos que cuentan con experiencia dirigiendo clases de baile a niños, así como a diseñadores con trayectoria en el diseño y producción de indumentaria infantil o de baile. La estructura de las preguntas es abierta, enfocada en identificar las necesidades específicas de vestuario infantil y aspectos multifuncionales para su incorporación en prendas de baile. Además, se recopilarán datos a través de

grupos focales con los niños de la academia, generando un ambiente dinámico que facilite la identificación de sus preferencias. Como apoyo y por ser los niños menores de edad, los padres también estarán presentes en estos grupos focales y serán entrevistados, proporcionando no solo su consentimiento si no también una perspectiva complementaria para la investigación.

Modelo de entrevista semi estructurada para Coreógrafos.

Tabla 6 Modelo de entrevista semi estructurada para Coreógrafos

Universidad Técnica de Ambato

Facultad Diseño y Arquitectura

Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FORMULARIO DE ENTREVISTA A COREOGRAFOS

INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de indumentaria de los niños que forman parte de la Academia de Baile Screwf Dancer's. Con el fin de desarrollar indumentaria multifuncional que se adapta a las características específicas de los estilos de baile que se practican, así como a las particularidades de los niños en esta academia.

Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Agradecemos de antemano su colaboración y honestidad al responder cada pregunta.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:

Academia:

Función:

PREGUNTAS

Información General sobre la Academia

1. ¿Qué géneros de baile se practican normalmente en la Academia de Baile Screwf Dancer's?

2. ¿Cuáles son los rangos de edad de los niños que más prevalecen en su academia?

3. ¿Cuál es el género de baile que más practican los niños?

Indumentaria y presentaciones de baile

4. ¿Con qué frecuencia se realizan presentaciones de baile? ¿Y con qué frecuencia adquieren nuevos trajes?

5. Durante una presentación de baile, ¿existen reglas a seguir en cuanto a la indumentaria que utilizan?

Adquisición de Indumentaria

6. ¿Qué indumentaria considera usted que es más difícil de adquirir y cuál es el rango de costo?

7. ¿En qué lugares adquirieron los niños su indumentaria?

8. ¿Qué problemas o dificultades tienen los niños al momento de adquirir su indumentaria?

Características de la Indumentaria

9. ¿Qué tan repetitiva es la indumentaria en los ritmos de baile?

10. ¿Qué colores considera usted que son apropiados para utilizar en presentaciones de baile urbano?

11. ¿Qué características considera que deben tener los textiles para su uso en el baile?

12. ¿Qué experiencias previas han tenido con vestimenta que limita o favorece la ejecución de las coreografías?

13. ¿Qué características generales debería tener la indumentaria para las coreografías de niños?

Modelo de entrevista semi estructurada para Profesionales del Diseño:

Tabla 7 Modelo de entrevista semi estructurada para Profesionales del Diseño

Universidad Técnica de Ambato

Facultad Diseño y Arquitectura

Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FORMULARIO DE ENTREVISTA A PROFECIONALES DEL DISEÑO

INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de indumentaria infantil en el contexto de la Academia de Baile Screwf Dancer's. A través de su experiencia y perspectiva como diseñadores de moda, buscamos desarrollar indumentaria multifuncional que se adapte a las características específicas de los estilos de baile que se practican ya las particularidades de los niños en esta academia.

Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Agradecemos de antemano su colaboración y honestidad al responder cada pregunta.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:

Experiencia en:

PREGUNTAS

Comodidad y seguridad

1. ¿Cuáles son los aspectos esenciales que debe cumplir el vestuario infantil de baile en términos de comodidad y seguridad?
2. ¿Qué opina sobre la incorporación de elementos ajustables (cintura, largo de mangas o piernas, etc.) para que la prenda se adapte a los cambios físicos del niño?
3. ¿Qué tipo de cierres considera más seguros para los niños en prendas de baile? (Broches, velcros, elásticos, etc.)

Materiales y características

4. ¿Cuáles son los materiales más apropiados para el vestuario infantil de baile y por qué?
5. ¿Qué características generales debería tener la indumentaria infantil de baile?
6. ¿Qué aspectos multifuncionales recomienda agregar para que la indumentaria de baile sea más versátil?

Estética y Diseño

7. ¿Cuáles son los factores estéticos más relevantes que consideran para la indumentaria de baile infantil?
8. ¿Qué paletas de colores sugiere incorporar en la indumentaria de baile urbano?
9. ¿Qué grafías, patrones o imágenes recomienda utilizar en la indumentaria infantil para presentaciones de baile urbano?
10. ¿Qué tan importante es para usted incorporar elementos decorativos en el vestuario, y cómo te aseguras de que estos no interfieran con la funcionalidad?

Modelo de entrevista semi estructurada para Padres o tutores legales:

Tabla 8 Modelo de entrevista semi estructurada para Padres o tutores legales

Universidad Técnica de Ambato

Facultad Diseño y Arquitectura

Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

FORMULARIO DE ENTREVISTA A PADRES O TUTORES LEGALES

INTRODUCCIÓN:

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de indumentaria infantil en el contexto de la Academia de Baile Screwf Dancer's. A través de su experiencia como padres de familia, buscamos entender mejor las expectativas y desafíos que enfrentan al seleccionar ropa de baile para sus hijos, con el fin de desarrollar indumentaria multifuncional que se adapta a las características específicas de los estilos de baile practicados ya las particularidades de los niños en esta academia.

Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán únicamente con fines académicos.

Agradecemos de antemano su colaboración y honestidad al responder cada pregunta.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:

Representante de:

PREGUNTAS

Frecuencia de compra

1. ¿Con que frecuencia su hijo/a tiene presentaciones de baile?
2. ¿Con que frecuencia debe adquirir ropa nueva para que su hijo tenga una presentación?

Durabilidad

3. ¿Han tenido algún problema con la durabilidad de la ropa de baile que utilizan sus hijos?
4. ¿Qué tan rápido se desgasta la indumentaria de baile su hijo?

Preferencias de compra

5. ¿Regularmente prefiere adquirir prendas de mayor valor que sean duraderas o a un menor precio sin importar la calidad?

6. ¿Qué características prioriza al comprar ropa de baile para sus hijos: precio, calidad, diseño o funcionalidad?

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la ropa de baile de su hijo/a?

8. ¿Qué obstáculos presenta al momento de adquirir el vestuario de su hijo?

Modelo de grupo focal para niños de la academia:

Tabla 9 Modelo de grupo focal para niños de la academia:

Universidad Técnica de Ambato

Facultad Diseño y Arquitectura

Carrera de Diseño Textil e Indumentaria

ESTRUCTURA DE GRUPO FOCAL PARA NIÑOS

DATOS GENERALES

Lugar:

Número de participantes:

Moderadora:

INTRODUCCION

La presente reunión tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de indumentaria de los niños que forman parte de la Academia de Baile Screwf Dancer's. Se busca conocer sus opiniones y experiencias para desarrollar indumentaria multifuncional que se adapte a las características específicas de los estilos de baile que practican, así como a las particularidades de cada uno.

Es importante mencionar que los padres y tutores legales estarán presentes únicamente para acompañar a los niños durante la sesión.

Sus respuestas se utilizarán únicamente con fines académicos y se agradece de antemano la colaboración.

PREGUNTAS

1.- ¿Con que frecuencia haces presentaciones de baile con la academia?

2.- Señala ¿Qué partes de tu ropa son las que más se rompen?

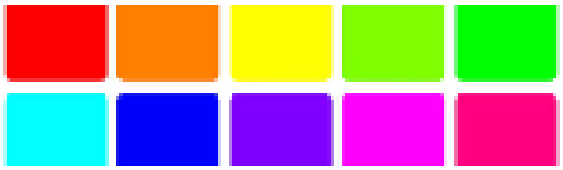
a) Codos y rodillas b) Entrepiernas y axila c) Cierres d) costuras

3.- Que método de cierre te resulta más fácil de utilizar

a) Botones b) Cierres c) Velcro d) Bucles e) Botones a presión

4.- ¿Con que tipo de ropa te sientes mejor, ropa holgada, semi holgada o ajustada?

5.- ¿Qué colores te gustaría que tengas tus prendas?



6.- ¿Qué texturas te gustaría que tengan tus prendas?

Acolchados, red o malla, lentejuelas, tornasol, reflectante, textiles llanos

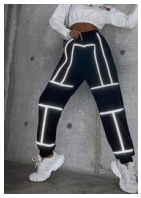
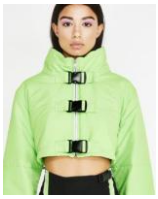
7.- De estas imágenes que conjunto de ropa te gusta mas

a) de 2 piezas b) de 3 piezas c) de más de 3 piezas

a)  b)  c) 

8.- ¿De este grupo de materiales cuales te gustaría que estén en tus prendas?

a) Cinta reflectiva b) Cadenas c) Cordones d) Bucles e) Bolsillos

a)  *b)*  *c)*  *d)*  *e)* 

9.- ¿Qué grafico te gusta más? o ¿Que gráficos sugerirías que tengan tus prendas?

a)  b)  c)  d)  e) 

4.3 Selección de la muestra

Población

Según Hernández (2014) en su obra "Metodología de la Investigación" define a la población como el conjunto de todos los casos o elementos que concuerdan con una serie de especificaciones. En otras palabras, es el grupo completo de individuos, objetos o eventos que poseen las características de interés para una investigación particular.

En consecuencia, la población para el proyecto estará conformada por los 20 individuos que integran la academia de baile Screwf Dancer´s, ubicada en el cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua, durante el año 2024. De los 20 integrantes: 4 son coreógrafos y 16 bailarines: 12 niñas y 4 niños, Además, se tomará en cuenta a los padres o tutores legales de los niños, también se añadirá a 4 profesionales del diseño para tener un punto de vista más técnico.

Población finita

Para Hernández et al, (2014) enfatizan la importancia de identificar correctamente la población finita utilizando las técnicas de muestreo apropiadas para garantizar la representatividad de la muestra. a población finita es un concepto fundamental en la investigación, ya que permite a los investigadores delimitar el alcance de su estudio y seleccionar una muestra adecuada para obtener resultados válidos y confiables**.**

La población finita del estudio está conformada por un universo finito constituido por 32 individuos directamente involucrados en la academia de baile Screwf Dancer's, ubicada en el cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua durante el año 2024.

Criterios de selección

Los criterios de selección son las características o condiciones que deben cumplir los participantes o elementos de una investigación para ser incluidos en el estudio. Estos criterios permiten delimitar la población de estudio y asegurar que los datos recolectados sean relevantes y representativos (Fernández, 2020).

Criterios de inclusión:

- Niños de 8 a 10 años que practiquen baile en la academia.
- Coreógrafos que tengan experiencia en instruir a niños

Criterios de exclusión:

- Adolescentes y niños mayores a 10 años o menores a 8 años que practiquen baile en la academia.
- Coreógrafos que nunca hayan instruido a niños.

Muestra

Para Hernández (2014) conceptualizan la muestra como una porción representativa extraída de la población de estudio, seleccionada con el propósito de llevar a cabo una investigación. A través del análisis de esta muestra, se busca inferir características y tendencias que puedan generalizarse al conjunto total de la población. La muestra se establece como una herramienta indispensable en la investigación, ya que permite obtener información relevante sin la necesidad de estudiar a cada individuo que conforma la población. También existen dos grandes tipos de muestreo: el **probabilístico** que consisten en que, cada elemento de la población tiene una probabilidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra, y el **no probabilístico** donde se seleccionan a los elementos no al azar, sino con criterios que considere adecuados el investigador (Hernández et al, 2014).

Para el proyecto se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia en el que los elementos de la muestra se seleccionan basándose en su accesibilidad y disponibilidad para el investigador, pero tomando en cuenta los criterios de selección.

Tabla 10 Análisis de muestra

Unidad de análisis	Población	Muestra	Técnica	Instrumento
	Coreógrafos de la academia de baile.	4	Entrevista	Cuestionario

Sujeto	Niños de 8-10 años de la academia de baile.	7	Grupo focal	Cuestionario y materiales de muestra.
	Padres de los niños.	4	Entrevista	Cuestionario
	Profesionales del diseño.	4	Entrevista	Cuestionario

4.4 Técnicas de estudio

Nivel de investigación

En este proyecto, el nivel de investigación descriptivo permite analizar en profundidad las necesidades y preferencias de indumentaria multifuncional para los niños de la academia de baile Screwf Dancer's. Este enfoque posibilita un entendimiento detallado de los elementos estéticos y funcionales que deben considerarse en el diseño, brindando una visión clara de las cualidades necesarias en la indumentaria, según las actividades y el contexto del grupo estudiado.

El nivel descriptivo se utiliza cuando se pretende detallar las características específicas de un fenómeno de estudio sin manipular variables. Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Tipo de investigación

En este caso, la investigación se realiza en el contexto de la academia de baile, donde se observan las condiciones y necesidades reales de los niños en sus prácticas y actividades. La recolección de datos en este entorno proporciona una visión auténtica y detallada, permitiendo al investigador captar factores contextuales y específicos que influyen en el uso de la indumentaria

Como explican Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación de campo se caracteriza por recopilar información directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno de estudio, con el fin de comprenderlo en su ambiente natural.

Enfoque de investigación

En el presente proyecto, se opta por un método cualitativo para comprender las necesidades específicas de los niños de la academia de baile.

Según Mendoza & Hernandez (2023)*”* un típico estudio cualitativo “es donde el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones”

Método de investigación: entrevista semi estructurada y grupos focales

En este caso, se utilizarán entrevistas semi estructuradas con profesores y padres de familia, para obtener perspectivas individuales sobre las necesidades de la indumentaria. Además, los grupos focales con los niños permitirán recoger sus opiniones y experiencias de forma directa, facilitando la interacción entre ellos para una mayor riqueza de información sobre sus preferencias, así como también requerimientos en cuanto a la funcionalidad y estética de las prendas.

El análisis de los resultados de cada entrevista y grupo focal garantizan la creación de prendas funcionales, cómodas y adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios, aumentando significativamente las posibilidades de éxito del proyecto.

4.5 Elaboración e interpretación de los datos

4.5.1 Análisis de datos obtenidos de la entrevista semiestructurada a coreógrafos de baile de la academia Screwf Dancer´s.

A continuación, presentamos un análisis detallado de las respuestas proporcionadas por cuatro coreógrafos con amplia experiencia en la Academia Screwf Dancer's. Estos coreógrafos han trabajado directamente con niños, por lo que sus opiniones son clave para enriquecer y orientar nuestro proyecto.

Preguntas/ Participantes	Coreógrafo 1 William Capuz	Coreógrafo 2 Mishelle Freire	Coreógrafo 3 Carol Freire	Coreógrafo 4 Santiago Capuz	Síntesis
1. ¿Qué géneros de baile se practican normalmente en la Academia de Baile Screwf Dancer's?	Normalmente los niños practican bailes modernos como música urbana y también folklore únicamente para eventos culturales	Trabajamos con diversos géneros como el folklore, ritmos latinos y urbanos en especial los niños más pequeños	Los géneros que más se practican en la academia son ritmos latinos y del género urbano	En la academia los géneros que más se practican son urbanos ya que son los que más están en tendencia y les gusta al publico	Los géneros urbanos son más populares en los niños sin embargo existe la presencia de ritmos latinos e incluso folklore para eventos culturales.
2. ¿Cuáles son los rangos de edad de los niños que más prevalecen en su academia?	Generalmente aquí llegan niños de todas las edades desde los 6 años en adelante	En este momento en la academia hay niños hasta los 10 años de edad,	Hay más niños de 8 y 9 años de edad en nuestra academia.	La mayoría de nuestros estudiantes pequeños están en un rango de 8 años	En la academia, los rangos de edad más prevalentes son entre los 6 y 10 años, con una concentración mayor de niños de 8 y 9 años. La mayoría de los estudiantes más pequeños tienen alrededor de 8 años.

3. ¿Cuál es el género de baile que más practican los niños?	El género que más les llama la atención a los niños es el baile urbano porque es algo más moderno, aquí en la academia hacemos coreografías aptas para ellos.	Los niños más pequeños de 5 a 7 años practican folklore, y los más grandes 9 a 10 años practican ritmos latinos y genero urbano	los niños a partir de 8 años optan por géneros urbanos donde modificamos las canciones para que estén acorde a su edad.	Los niños practican más los géneros urbanos, ya que este estilo les resulta más dinámico y tiene más conexión con la cultura actual.	El género de baile que más practican los niños es el baile urbano, ya que es moderno y dinámico, conectando con la cultura actual. Los niños más pequeños (5-7 años) practican folklore, mientras que los mayores (8-10 años) se inclinan por ritmos latinos y urbanos.
4. ¿Con qué frecuencia se realizan presentaciones de baile? ¿Y con qué frecuencia adquieren nuevos trajes?	Las presentaciones por lo general son mensuales, tenemos una o más presentaciones al mes dependiendo la época del año. Y casi no	Las presentaciones son al menos 1 al mes, trajes nuevos no porque normalmente utilizamos los mismos de siempre	Depende mucho de la ocasión a veces tenemos has 2 presentaciones la misma semana, pero siempre tenemos por lo	Hacemos presentaciones cada mes, dependiendo los eventos culturales o competencias locales de cada temporada, los trajes los	Las presentaciones de baile se realizan al menos una vez al mes, aunque en ocasiones pueden ser hasta dos veces en la misma semana, dependiendo de eventos y competencias. Los trajes nuevos se adquieren principalmente para presentaciones importantes, aunque en su mayoría se

	adquirimos trajes nuevos usamos algunos que ya tienen o alquilamos		menos una al mes.	adquirimos siempre que tenemos una presentación importante.	reutilizan los trajes existentes o se alquilan.
5. Durante una presentación de baile, ¿existen reglas a seguir en cuanto a la indumentaria que utilizan?	Para los niños buscamos que los trajes no deben limitar los movimientos y que vayan acorde al estilo de música.	Buscamos evitar ropa con accesorios que puedan enredarse o caerse durante las presentaciones	Solo se busca que la indumentaria debe estar alineada con la temática de la coreografía	Que debe ser acorde al género que se vaya a ejecutar en el caso de las niñas que no sea ropa muy corta o con escote	Durante las presentaciones de baile, se busca que la indumentaria permita libertad de movimiento y esté acorde al estilo musical. Se evitan accesorios que puedan enredarse o caerse, y la ropa debe alinearse con la temática de la coreografía y el género de baile, asegurando que, en el caso de las niñas, no sea demasiado corta ni tenga escote.
6. ¿Qué indumentaria	La ropa de baile en si es difícil	La ropa de los niños en	La más difícil de adquirir es	La más difícil es la	La indumentaria más difícil de adquirir es la de los niños,

considera usted que es más difícil de adquirir y cuál es el rango de costo?	de adquirir más si se busca algo que tenga calidad y diseño. Los precios pueden ser desde $35	general porque las tallas casi no les quedan bien. El precio es conforme a los accesorios que lleve el traje.	la que usan los niños por que les queda o muy grandes o muy flojas, la más costosa considero que es la de ritmos latinos que solo el alquiler está en 35$	personalizada, con diseños específicos considero que la ropa con estilo urbano no hay para niños por lo general se encuentra solo para jóvenes. Los precios están por arriba de $30	debido a que las tallas no siempre se ajustan bien. Además, las prendas personalizadas o con diseños específicos, como las de estilo urbano, son complicadas de encontrar para niños. Los precios varían, pero generalmente superan los $30, y en algunos casos, el alquiler de trajes de ritmos latinos puede costar hasta $35.
7. ¿En qué lugares adquirieron los niños su indumentaria?	En locales de disfraces o buscamos un diseño que nos guste y nos parezca adecuado en internet para	Mayormente en locales de ropa al por mayor y tiendas de disfraces, claro que la ropa no siempre es	Los organizadores de la academia se encargan de conseguir los trajes en tiendas de disfraces o en	Buscamos un modelo en línea y lo mandamos a confeccionar donde costureras locales.	La indumentaria de los niños se adquiere principalmente en locales de disfraces o tiendas al por mayor, aunque a veces se busca un diseño en línea para mandarlo a confeccionar con costureras locales. Los organizadores de la academia

	mandarlo a confeccionar desde cero.	cómoda o apta para el baile	el mayorista al por mayor		también se encargan de conseguir los trajes en tiendas especializadas o mayoristas.
8. ¿Qué problemas o dificultades tienen los niños al momento de adquirir su indumentaria?	Que la ropa de baile es un poco más costosa que la ropa casual por que el material debe ser más duradero y de mejor calidad.	El costo para algunos y también el pasa tiempo de buscar o mandar a hacer la ropa	Encontrar tallas que realmente se adapten a los niños y que no les incomoden durante el baile.	Uno de los problemas más comunes es encontrar la talla adecuada en especial para los niños.	Las principales dificultades al adquirir indumentaria para los niños incluyen el alto costo de la ropa de baile, ya que debe ser más duradera y de mejor calidad. También es complicado encontrar tallas adecuadas que se ajusten bien y no incomoden durante el baile, además del tiempo necesario para buscar o mandar a confeccionar la ropa.
9. ¿Qué tan repetitiva es la indumentaria en los ritmos de baile?	Para ritmos que tengan similitud se utiliza la misma ropa, especialmente en cuanto al	Casi siempre se usan los mismos trajes para un solo ritmo o similar.	Para urbano y latino pueden ser los mismos trajes o parecidos	En estilos urbanos la indumentaria puede ser repetitiva en cuento a los colores y	La indumentaria en los ritmos de baile tiende a ser repetitiva, especialmente en estilos similares, como urbano y latino, donde se utilizan los mismos trajes o variantes similares. En el caso de los estilos urbanos, la

	estilo de la prenda			estilos ya que los trajes se basan más en tendencias de ropa Urbana.	repetición se da en colores y estilos, ya que los trajes suelen basarse en diseños comunes.
10. ¿Qué colores considera usted que son más llamativos para utilizar en presentaciones de baile urbano?	Considero que más los colores fosforescentes, verde, naranja	Para mí son más llamativos los colores fuertes como el verde y fucsia	Pueden ser combinaciones de negro con tonos neón para crear contraste y captar la atención del público.	Los colores neón y metálicos porque son muy llamativos y resaltan en el escenario.	Los colores más llamativos para presentaciones de baile urbano son los tonos fosforescentes, como verde y naranja, así como colores fuertes como el fucsia. Las combinaciones de negro con tonos neón y colores metálicos también son populares, ya que crean contraste y resaltan en el escenario
11. ¿Qué características considera que deben tener los textiles para su uso en el baile?	La calidad de la tela, que sea flexible y duradera.	Los textiles deben ser resistentes al desgaste.	Que sean telas elásticas, ligeras para mayor comodidad.	Deben ser elásticos y de buena calidad para que sean duraderos.	Los textiles para el baile deben ser de buena calidad, elásticos, ligeros y resistentes al desgaste. Es importante que sean flexibles y duraderos para

					garantizar comodidad y longevidad en el uso.
12. ¿Qué experiencias previas han tenido con vestimenta que limita o favorece la ejecución de las coreografías?	Si las prendas no son cómodas o si tienen estructuras pesadas se les dificulta mucho a los chicos hacer las coreografías.	La tela, muchas veces no se estira para nada, también la calidad y el estado de la vestimenta muchas veces se rompen las costuras.	Los pantalones muy rígidos no permiten un buen movimiento a veces son gabardinas y los niños no pueden ejecutar los pasos	Hemos tenido experiencias en las que las prendas muy ajustadas o de materiales pesados limitan los movimientos	Las experiencias previas han demostrado que la vestimenta incómoda, rígida o de materiales pesados limita la ejecución de las coreografías, dificultando el movimiento de los niños. Los pantalones rígidos y las telas que no estiran adecuadamente, como las gabardinas, pueden impedir la realización de los pasos, mientras que las prendas muy ajustadas o con costuras débiles también representan un problema.
13. En su opinión ¿Qué características generales debería tener la	Debe ser llamativa con colores variados para que llame	La indumentaria debe ser segura, cómoda, lo suficientemente	En mi opinión la tela debe ser elástica, y que sea apropiada para niños que	La indumentaria para niños debe ser cómoda y	La indumentaria para las coreografías de niños debe ser llamativa, con colores variados para captar la atención del público. Debe ser segura,

indumentaria para las coreografías de niños?	más la atención del público.	resistente, que el diseño sea atractivo y práctico	les permita hacer movimientos	ajustada a su tal la.	cómoda, resistente y práctica, con telas elásticas que permitan libertad de movimiento. Además, el diseño debe ser atractivo y ajustado a la talla del niño.

Análisis de datos obtenidos de la entrevista semiestructurada a profesionales del diseño.

A continuación, presentamos un análisis detallado de las respuestas proporcionadas por cuatro diseñadores profesionales que cuentan con experiencia en diseño y producción de ropa deportiva, infantil o de baile, por lo que sus respuestas son clave para poder orientar nuestro proyecto.

Pregunta/Participante	Lic. Itaty Andrade	Lic. Carolina Pintado	Ing. Karen Medina	Ing. Daniela Cañar	Sintesis
1. ¿Cuáles son los aspectos esenciales que debe cumplir el vestuario infantil de baile en términos de comodidad y seguridad?	El vestuario debe permitir libertad de movimientos, también las prendas deben ajustarse adecuadamente y ser transpirable.	La comodidad es lo más importante se debe incluir elementos como por ejemplo forros suaves para evitar irritaciones en la piel	La prenda debe permitir una adecuada ventilación y debe ser de fácil uso se puede lograr mediante el uso de materiales transpirables	La indumentaria debe tener un buen ajuste. Además, los diseños deben ser apropiados para cada tipo de baile.	El vestuario infantil de baile debe garantizar comodidad y seguridad, permitiendo libertad de movimiento y un ajuste adecuado. Las prendas deben ser transpirables, suaves para evitar irritaciones y de fácil uso. Además, deben ser diseñadas de acuerdo con el tipo de baile, asegurando una correcta ventilación y ajuste para el bienestar del niño.
2. ¿Qué opina sobre la incorporación de	Considero que los elementos ajustables son una	Los niños crecen rápidamente	Los ajustes son esenciales para que cada niño	Me parece una idea excelente. Esto también	Los elementos ajustables en el vestuario infantil

elementos ajustables (cintura, largo de mangas o piernas, etc.) para que la prenda se adapte a los cambios físicos del niño?	propuesta innovadora, ya que se alarga la vida útil de la prenda	y los elementos ajustables aseguran que la prenda sea funcional por más tiempo	pueda adaptar la ropa a su comodidad personal.	puede ayudar a los niños con diferentes tipos de cuerpo a sentirse más cómodos.	alargan su vida útil y permiten adaptarse al crecimiento rápido de los niños, mejorando la comodidad y ajustándose a diferentes tipos de cuerpo.
3. ¿Qué tipo de sistemas de oclusión considera que son ideales para los niños en prendas de baile? (Broches, velcros, elásticos, etc.)	Por su facilidad de uso y versatilidad considero que es mejor el velcro.	Los elásticos ya que no tienen partes duras y se adaptan al cuerpo sin provocar incomodidad.	Los broches y bucles estos al igual que el velcro son prácticos y fáciles de utilizar.	Los bucles que al contrario del velcro estos no lastiman la tela ni se enganchan.	Los sistemas ideales para prendas de baile infantil son el velcro, los elásticos y los broches, debido a su facilidad de uso, versatilidad y confort, sin causar incomodidad ni dañar la tela.
4. ¿Cuáles son los materiales más apropiados para el vestuario	Considerando que el baile puede llegar a ser una disciplina	Las telas que permitan libertad de movimiento,	Las mezclas de algodón y poliéster son excelentes, ya que ofrecen	Los materiales que sean resistentes al desgaste son	Los materiales ideales para el vestuario infantil de baile son los transpirables, como el

infantil de baile y por qué?	deportiva los materiales transpirables son los ideales ya que permiten una buena circulación de aire.	como textiles con spandex siempre y cuando sean de buena calidad.	comodidad además son fáciles de lavar, manteniendo su forma como el fleece.	cruciales para el uso en el baile.	spandex de buena calidad, y las mezclas de algodón y poliéster, que ofrecen comodidad, libertad de movimiento y durabilidad. Además, los materiales resistentes al desgaste son fundamentales para soportar la actividad física intensa del baile.
5. ¿Qué características generales debería tener la indumentaria infantil de baile?	Deberían ser prendas livianas, cómodas y permitir libertad de movimiento. Los colores deben ser vibrantes y llamativos.	Es esencial que la prenda sea fácil de poner y quitar, además de ser resistente y con un diseño innovador	Comodidad, usabilidad, durabilidad y sobre todo transpirabilidad y seguridad, en cuanto a lo estético que sea llamativo	La indumentaria debe ser versátil, permitir varios estilos de baile y ser atractiva visualmente.	La indumentaria infantil de baile debe ser liviana, cómoda y permitir libertad de movimiento, con colores vibrantes y un diseño innovador. Debe ser fácil de usar, duradera, transpirable

					y segura, adaptándose a diferentes estilos de baile y siendo visualmente atractiva.
6. ¿Qué aspectos multifuncionales recomienda agregar para que la indumentaria de baile sea más versátil?	Sugeriría la inclusión de elementos desmontables, como mangas o faldas que puedan transformarse según el estilo de baile.	La posibilidad de convertir las prendas de baile de una prenda a otra, o que sean reversibles para tener más prendas en una	Me gusta la idea de añadir bolsillos ocultos para que los niños puedan llevar sus pequeños objetos personales mientras bailan.	Agregar detalles como tirantes ajustables que puedan usarse de varias maneras también sería interesante para maximizar la funcionalidad y ajustarse a los tipos de cuerpos de los niños	Para hacer la indumentaria de baile más versátil, se recomienda agregar elementos desmontables, como mangas o faldas transformables, prendas reversibles, bolsillos ocultos y tirantes ajustables. Estas características permiten adaptar la ropa a diferentes estilos de baile y necesidades, maximizando la funcionalidad y comodidad.

7. ¿Cuáles son los factores estéticos más relevantes que consideran para la indumentaria de baile infantil?	La combinación de colores vibrantes y patrones llamativos que atraerán a los niños es crucial.	Los diseños deben ser contemporáneos y adaptarse a las tendencias actuales en la moda infantil	La estética debe reflejar la energía del baile y ser inspiradora para los niños, incorporando elementos divertidos y creativos.	Es importante que los diseños sean únicos y destaquen en presentaciones, lo que a menudo requiere un enfoque en la personalización	Los factores estéticos más relevantes para la indumentaria de baile infantil incluyen colores vibrantes, patrones llamativos y diseños contemporáneos que reflejen la energía del baile. Además, los diseños deben ser inspiradores, creativos y únicos, destacando en presentaciones y adaptándose a las tendencias actuales.
8. ¿Qué paletas de colores sugiere incorporar en la indumentaria de baile urbano?	Sugiero una paleta que incluya neones y tonos metálicos, que son muy	Los colores oscuros combinados con acentos en colores	Los tonos como el negro o blanco junto con colores vibrantes crean un buen equilibrio.	La combinación de colores como el negro con acentos en colores más	Para la indumentaria de baile urbano, se sugiere una paleta que incluya neones, tonos metálicos y colores

	atractivos en el contexto urbano	fuertes pueden funcionar bien, dando un aire moderno		brillantes puede atraer al público	oscuros combinados con acentos vibrantes. Colores como el negro o blanco, junto con tonos brillantes, crean un equilibrio moderno y atractivo, ideal para captar la atención en presentaciones urbanas.
9. ¿Qué grafías, patrones o imágenes recomienda utilizar en la indumentaria infantil para presentaciones de baile urbano?	Recomiendo grafías que tengan una mezcla de colores vibrantes con inspiración en grafitis.	Según las nuevas tendencias recomiendo grafías tipo galaxia.	Se debería funcionar elementos del urbanismos como el grafiti con un toque infantil como figuras geométricas.	Sería oportuno utilizar grafías de grafitis ya que va acorde a la temática del baile urbano.	Para las presentaciones de baile urbano infantil, se recomienda utilizar grafías inspiradas en grafitis, con colores vibrantes y elementos urbanos como figuras geométricas. Las grafías tipo galaxia también son una opción interesante,

					combinando lo urbano con un toque infantil y moderno.
10. ¿Qué tan importante es para usted incorporar elementos decorativos en el vestuario, y cómo te aseguras de que estos no interfieran con la funcionalidad?	Son importantes en cuanto a la estética, pero para evitar problemas de funcionalidad, se debe utilizar elementos que no añadan peso extra ni comprometan la elasticidad de la prenda.	Se debe priorizar siempre la funcionalidad los elementos visuales pueden ser desmontables y no interferir con el movimiento	Me aseguro de que los elementos visuales, como bordados, aplicaciones o pequeños accesorios, sean ligeros, y estén bien asegurados para evitar que se desprendan.	Los elementos visuales son parte del diseño, pero siempre deben estar presentes de forma que no interfieran con el movimiento, quiero decir que no estén en zonas como codos y rodillas.	Los elementos decorativos en el vestuario son importantes estéticamente, pero deben ser ligeros y no interferir con la funcionalidad. Se recomienda que sean desmontables, bien asegurados y colocados en áreas donde no afecten el movimiento, como codos o rodillas. Así, se garantiza que no comprometan la comodidad ni la elasticidad de la prenda.

Análisis de datos obtenidos de la entrevista semiestructurada a padres de familia o tutores legales de los niños de la academia.

A continuación, se presenta un análisis de las respuestas proporcionadas por los padres o tutores de los niños.

Pregunta/ Participante	Padre 1	Padre 2	Padre 3	Padre 4	Síntesis
1. ¿Con que frecuencia su hijo/a tiene presentaciones de baile?	Mi hija tiene presentaciones más o menos cada dos meses, a veces más seguidas durante fiestas o eventos dentro y fuera del cantón.	Las presentaciones varían, pero en promedio es una vez al mes, especialmente en eventos como celebraciones cívicas o culturales en el cantón	Diría que alrededor de cinco o seis veces al año. Participa principalmente en eventos escolares y actividades de la comunidad	Casi todos los meses, especialmente durante las festividades. Siempre están activos en eventos de la academia	La frecuencia de presentaciones varía, pero muchos padres mencionan que estas aumentan en temporadas de eventos cívicos y culturales del cantón.
2. ¿Con que frecuencia debe adquirir ropa nueva	Cada dos o tres meses. Siempre trato de tener una prenda en	Solo compro cuando ya veo que es muy necesario, por	Compro ropa nueva cada tres o cuatro meses,	Cada cuatro o cinco meses compromete algo nuevo,	La frecuencia con la que se debe adquirir ropa nueva para que un hijo tenga una buena

para que su hijo tenga una presentación?	buen estado para eventos especiales	lo general una vez al año o menos, si la ropa es de buena calidad.	especialmente si la ropa anterior ya está gastada o pequeña.	ya que el uso frecuente y rápido desgasta la ropa	presentación varía, pero en general, las opciones más comunes son cada dos o tres meses, especialmente si la ropa se desgasta o queda pequeña. Algunos compran solo cuando es necesario, como una vez al año, si la ropa es de buena calidad.
3. ¿Han tenido algún problema con la durabilidad de la ropa de baile que utilizan sus hijos?	Sí, la ropa no suele durar mucho. Los pantalones y camisetas se desgastan rápido, sobre todo en las costuras.	Yo notó que la ropa pierde color y forma rápidamente, especialmente la que es económica.	Sí, la ropa que llevo localmente no siempre es de la mejor calidad así que se daña pronto	Sí, especialmente en las rodillas y codos. Por el uso constante	La durabilidad de la ropa de baile infantil puede ser un problema, ya que se desgasta rápidamente, especialmente en áreas como costuras, rodillas y codos. Las prendas tienden a perder color y forma, sobre todo cuando son de baja calidad o se usan con frecuencia.

4. ¿Qué tan rápido se desgasta la indumentaria de baile su hijo?	Después de dos o tres meses, ya se nota el desgaste, sobre todo en zonas de más fricción	Para mí, el desgaste es evidente en pocas semanas cuando la usa intensivamente	En unos cuatro meses, la ropa ya se ve gastada y toca reemplazarla	El desgaste ocurre rápido, entre uno y dos meses, especialmente si usa la misma prenda seguida	
5. ¿Regularmente prefiere adquirir prendas de mayor valor que sean duraderas o a un menor precio sin importar la calidad?	Prefiero pagar un poco más si sé que va a durar. Sale mejor que estar comprando seguido.	Me fijo en la calidad, pero también en el precio. Trato de buscar un balance entre las dos cosas	Cuando se trata de ropa para presentaciones especiales, sí pago más para que mi hijo se vea bien	Busco algo que dure, incluso si es más caro. La ropa barata suele durar poco y al final gasto más	Cuando se trata de ropa para presentaciones especiales, sí pago más para que mi hijo se vea bien
6. ¿Qué características prioriza al comprar ropa de baile para sus hijos:	Principalmente la calidad y funcionalidad. Que sea	Primero funcionalidad y calidad. Necesito que	Funcionalidad. Que le permita moverse cómodamente,	La calidad y el diseño y que le dure más que todo	Al comprar ropa de baile para sus hijos, se prioriza principalmente la calidad y funcionalidad,

precio, calidad, diseño o funcionalidad?	cómodo para que se mueva bien.	la ropa le permita moverse sin problema	y que no se le quede suelta o muy ajustada.	que le guste ponerse.	asegurándose de que la ropa sea cómoda y permita libertad de movimiento. También se valora el diseño, siempre que sea práctico y atractivo para el niño, y se busca que la prenda dure.
7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la ropa de baile de su hijo/a?	Unos $20-30, ya que es ropa que usa mucho y se reemplaza constantemente.	Considero justo entre $20 y $30, pero la calidad debe justificar el costo.	Hasta $30 estaría bien, siempre y cuando cumpla con el uso que le vamos a dar	Unos $30 si realmente veo que la ropa es resistente y cumple con sus necesidades.	Los padres están dispuestos a pagar entre $20 y $30 por la ropa de baile de sus hijos, siempre que la calidad justifique el precio. Prefieren un costo que refleje la durabilidad y funcionalidad de la prenda.

8. ¿Qué obstáculos presenta al momento de adquirir el vestuario de su hijo?	Muchas veces no hay variedad o calidad en la oferta local, y toca conformarse con lo disponible	El precio suele ser alto para lo que dura la ropa, así que es una dificultad.	A veces la talla o la falta de diseños que se adaptan bien al baile.	Que combinan calidad y durabilidad. Me cuesta encontrar ropa que resista.	Los principales obstáculos al adquirir vestuario infantil de baile incluyen la falta de variedad o calidad en la oferta local, los precios altos en relación con la durabilidad, dificultades con las tallas y la falta de diseños adecuados para el baile, además de encontrar ropa que combine calidad y resistencia.

Análisis de datos obtenidos del grupo focal hecho con los niños de la academia

A continuación, se presenta un análisis detallado de las respuestas obtenidas del grupo focal realizado con los niños de la academia de baile. Dado que los niños son los principales usuarios de la indumentaria que se desarrollará en el proyecto, las opiniones recopiladas proporcionan información valiosa sobre sus necesidades y preferencias en cuanto a comodidad, estilo incluso hasta funcionalidad de la ropa de baile. Las respuestas obtenidas resultan fundamentales para orientar el diseño y desarrollo de los futuros prototipos.

Pregunta 1: ¿Con que frecuencia haces presentaciones de baile con la academia?

Tabla 11 Triangulación de datos grupo focal pregunta 1

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Dos a tres veces al mes dependiendo la época del año
Participante 2	En festividades o competencias a veces tenemos hasta 3 presentaciones al mes
Participante 3	Una vez al mes, pero a veces tenemos hasta 2 presentaciones en el día
Participante 4	Dos a tres veces al mes
Participante 5	Dos o tres veces al mes si es una temporada festiva
Participante 6	Una vez al mes cuando no tenemos eventos importantes
Participante 7	Normalmente es dos veces en el mes.
Síntesis:	Las presentaciones de baile con la academia se realizan de dos a tres veces al mes, aunque durante festividades o competencias pueden llegar a ser hasta tres veces al mes. En ocasiones, también se pueden hacer hasta dos presentaciones en un solo día.

Pregunta 2: Señala ¿Qué partes de tu ropa son las que más se rompen?

Tabla 12 Triangulación de datos grupo focal pregunta 2

Participantes	Respuestas
Participante 1	Las rodillas se rompen más, porque a veces me caigo o me agacho mucho.
Participante 2	La entrepierna y las axilas son las partes que más se rompen.
Participante 3	Muy seguido se dañan los cierres se abren o se les sale la llave
Participante 4	Los cierres la mayor parte del tiempo se dañan
Participante 5	Las costuras de los pantalones en la parte de la entrepierna.
Participante 6	La parte que mas se rompen son las costuras de la entrepierna y se dañan los cierres
Participante 7	Se rompe los cierres de la ropa, especialmente en las chaquetas
Síntesis:	Las partes de la ropa que más se rompen son las costuras de la entrepierna, los cierres (especialmente en chaquetas) y las rodillas, debido a caídas o movimientos repetitivos. También se dañan las axilas y las costuras en general.

Pregunta 3: Que método de cierre te resulta más fácil de utilizar

Tabla 13 Triangulación de datos grupo focal pregunta 3

Participantes	Respuestas
Participante 1	Los botones a presión por que son mas seguros y los ajusto rápido
Participante 2	Prefiero los elásticos en la cintura y las mangas, porque me ajustan bien sin ser incómodos.
Participante 3	A mí me gustaría que tuvieran velcro, porque se pueden ajustar rápido y son cómodos
Participante 4	Los velcros en la ropa igual como se encuentra en los zapatos son prácticos y rápidos para ponérselos.
Participante 5	Me gustan los elásticos en los tobillos, porque ayudan a que la ropa no se suba mientras bailo.
Participante 6	Los botones a presión son los más fáciles de usar y no me molestan mientras bailo

Participante 7	Los velcros son los mejores para mí, porque hay prendas que tienen cordones y son difíciles para mi atarlos se me enredan mucho
Síntesis:	El método de cierre más fácil y cómodo es el velcro, ya que es rápido de ajustar y práctico. También se prefieren los elásticos en la cintura y tobillos, ya que ofrecen un buen ajuste sin ser incómodos, mientras que los botones a presión también son populares por su seguridad y facilidad de uso.

Pregunta 4: ¿Con que tipo de ropa te sientes mejor, ropa holgada, semi holgada o ajustada?

Tabla 14 Triangulación de datos grupo focal pregunta 4

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Me siento más cómodo con ropa semi holgada, no es ni tan apretada ni tan floja.
Participante 2	La ropa holgada me gusta, porque no me aprieta cuando estoy haciendo movimientos grandes.
Participante 3	Prefiero la ropa ajustada, porque así no se mueve mientras bailo y me siento más cómodo.
Participante 4	La ropa semi holgada es la mejor, porque me deja moverme bien pero no se me cae.
Participante 5	A mí también me gusta la ropa holgada, porque me siento libre para saltar y moverme
Participante 6	Prefiero la ropa ajustada para sentirme más seguro al moverme rápido
Participante 7	Ropa semi holgada está bien, porque me permite bailar bien sin que me estorbe, pero tampoco me ajuste
Síntesis:	Los niños en su mayoría prefieren ropa semi holgada o holgada, ya que les proporciona libertad de movimiento durante las presentaciones. Algunos también prefieren ropa

	ajustada para comodidad, pero también para el control en sus movimientos.

Pregunta 5: ¿Qué colores te gustaría que tengas tus prendas?

Tabla 15 Triangulación de datos grupo focal pregunta 5

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Me gustaría tener ropa roja, porque es mi color favorito
Participante 2	Prefiero el color rojo
Participante 3	Me gustan los colores brillantes como el amarillo, el verde y el naranja.
Participante 4	Me gustaría que fuera de color negro y verde, porque esos colores se ven bien en el escenario.
Participante 5	Me encanta el morado y el rosa, porque son colores que me hacen sentir alegre.
Participante 6	Me gustaría que tuviera colores como el negro y rojo
Participante 7	Los colores oscuros como el azul y el negro me gustan, porque combinan con cualquier otra prenda.
Síntesis:	Los colores preferidos incluyen tonos brillantes como rojo, azul, rosa y morado, pero también en combinación con negro.

Pregunta 6: ¿Qué texturas te gustaría que tengan tus prendas?

Tabla 16 Triangulación de datos grupo focal pregunta 6

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Me gustaría que la ropa tuviera malla, porque es ligera y me gusta cómo se ve.
Participante 2	Las telas reflectantes por que brillan y resaltan.
Participante 3	Preferiría ropa con tela suave y lisa, como algodón, porque es cómoda y no me pica.

Participante 4	Me gustaría tener ropa con telas lisas, pero que sean elásticas porque me permite moverme con facilidad
Participante 5	La tela lisa pero en colores brillantes porque se ve diferente y resalta más, pero pienso que el acolchado me va a sofocar.
Participante 6	Me gustaría que las prendas tuvieran un poco de brillo o tela reflectante para que resplandezcan en el escenario.
Participante 7	La malla me gusta mucho porque se ve transpirable pero el problema es que se puede romper fácilmente.
Síntesis:	A los niños les gustaría que las prendas tengan telas ligeras como la malla, que son transpirables, o telas reflectantes que brillan en el escenario. También prefieren telas suaves y lisas, como algodón, y algunas opciones elásticas que les permitan moverse con facilidad, sin que sean demasiado acolchadas o incómodas.

Pregunta 7: De estas imágenes que conjunto de ropa te gusta mas

a) de 2 piezas b) de 3 piezas c) de más de 3 piezas

a)  b)  c) 

Tabla 17 Triangulación de datos grupo focal pregunta 7

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Me gusta el conjunto A, porque su uso me parece sencillo.
Participante 2	El conjunto B, porque se ve más completo
Participante 3	Prefiero el conjunto C, porque tiene mas prendas y las puedo combinar.
Participante 4	Me gusta el conjunto B, va mas halla de las prendas básicas agregando una pieza extra.

Participante 5	El conjunto A me gusta mucho, es simple solo piezas indispensables
Participante 6	Me parece que el conjunto C es por que se pueden usar las prendas por separado
Participante 7	Me gusta el conjunto C que tiene más prendas.
Síntesis:	El conjunto C es el favorito de la mayoría, ya que ofrece más prendas y la posibilidad de combinarlas por separado. Algunos también prefieren el conjunto B por su diseño más completo, mientras que el conjunto A es popular por su simplicidad y practicidad

Pregunta 8: ¿De este grupo de materiales cuales te gustaría que estén en tus prendas?

a) Cinta reflectiva b) Cadenas c) Cordones d) Bucles e) Bolsillos

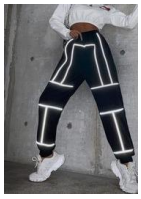
a)  *b)*  *c)*  *d)*  *e)* 

Tabla 18 Triangulación de datos grupo focal pregunta 8

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	Me gustan las tiras reflectantes porque brillan y contrastan en la oscuridad.
Participante 2	Prefiero los bucles por que los e visto en ropa de otros bailarines
Participante 3	Las cintas reflectivas por que marca bien la silueta de la ropa.
Participante 4	Las cadenas me gustan mucho porque se ven como de estilo urbano y hacen que la ropa sea más moderna.
Participante 5	Me gustaría que mis prendas tuvieran bolsillos seria muy útil.

Participante 6	Los bucles me gustan porque se ven resistentes y le dan un estilo interesante a la ropa.
Participante 7	Prefiero los bolsillos pero que sean grandes, porque además de verse bien, son útiles y muy prácticos. En la ropa a veces vienen bolsillos muy pequeños que no se puede guardar ni una moneda o bolsillos falso.
Síntesis:	**Los participantes expresaron un marcado interés por elementos funcionales y estéticos en la ropa.** Los participantes valoran tanto la funcionalidad de los elementos (como los bolsillos grandes y las reatas resistentes). En general, se busca una combinación de practicidad y estética en la ropa.

Pregunta 9: ¿Qué grafico te gusta más? o ¿Que gráficos sugerirías que tengan tus prendas?

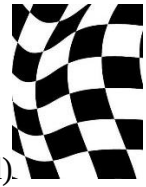
a)  b)  c)  d)  e) 

Tabla 19 Triangulación de datos grupo focal pregunta 9

Participantes	**Respuestas**
Participante 1	El grafico (E) pero me gustaría mas en colores brillantes.
Participante 2	Me gustan los gráficos de grafiti porque parecen arte callejero (B)
Participante 3	Prefiero el grafico (E) pero con los colores de la imagen (A).
Participante 4	El grafico (A) me gustan, porque tienen muchos colores y se ven originales
Participante 5	El (B) es mi favorito porque se ven muy urbano y moderno
Participante 6	El (E) pero los colores y el estilo del (B)

Participante 7	El (D) por que lo e visto en trajes de más bailarines
Síntesis:	Las preferencias varían entre los gráficos (B) por su estilo urbano y moderno, y (E), que muchos consideran atractivo, pero con colores brillantes. También hay quienes eligen (A) por sus colores vibrantes y originalidad, mientras que otros prefieren (D) por su popularidad en trajes de otros bailarines.

4.6 Conclusiones

4.6.1 Conclusiones de los coreógrafos

- Los niños de la academia tienen una fuerte inclinación hacia los géneros urbanos, aunque también se practican otros estilos como los ritmos latinos y folklore, especialmente en eventos culturales, destacándose un rango de edad entre los 6 y 10 años, con una mayor concentración de niños de 8 y 9 años.
- Las presentaciones se realizan al menos una vez al mes, con trajes nuevos adquiridos principalmente para eventos especiales, mientras que en la mayoría de las ocasiones se reutilizan los trajes existentes, lo que refleja una gestión práctica de los recursos en la academia.
- La ropa para las presentaciones debe ser cómoda, flexible y adecuada al estilo de baile. Los materiales elásticos, ligeros y de buena calidad son esenciales para permitir libertad de movimiento y garantizar durabilidad, mientras que las prendas rígidas o incómodas limitan la ejecución de las coreografías.
- Géneros de baile practicados: Los niños participan mayormente en géneros urbanos, ritmos latinos y folklore, siendo el urbano el más popular por su dinamismo y conexión con las tendencias actuales.
- Rangos de edad: Los estudiantes predominantes tienen entre 8 y 10 años, aunque se reciben niños desde los 6 años.

- Indumentaria en presentaciones: Las presentaciones son mensuales o más frecuentes en temporadas de eventos, y los trajes suelen reutilizarse o alquilarse, adquiriéndose nuevos solo para ocasiones importantes.
- Requisitos de la indumentaria: La ropa debe permitir libertad de movimiento, estar alineada con la temática de la coreografía y ser acorde al género de baile. Se evita ropa con accesorios que puedan caer o enredarse, y para las niñas se busca que no sea demasiado corta.
- Dificultades con la indumentaria: Los principales problemas incluyen el costo elevado, la dificultad para encontrar tallas adecuadas y el tiempo necesario para buscar o confeccionar las prendas.
- Preferencias de diseño: Se destacan los colores llamativos como neón, metálicos o combinaciones con negro, que resalten en el escenario. Las telas deben ser elásticas, ligeras, resistentes y duraderas.
- Limitaciones con ropa previa: Vestimenta rígida o de materiales pesados limita los movimientos en las coreografías, mientras que prendas ajustadas o con costuras débiles representan problemas frecuentes.
- Características ideales: La indumentaria debe ser llamativa, cómoda, segura, resistente, práctica y ajustada a la talla del niño, garantizando libertad de movimiento con diseños atractivos y funcionales.
- Estas necesidades resaltan la importancia de diseñar ropa específica para niños que equilibre estética, comodidad y funcionalidad.

4.6.2 Conclusiones de profesionales de diseño

- Comodidad y adaptabilidad en el vestuario infantil: El vestuario de baile infantil debe ser cómodo, seguro y flexible, permitiendo libertad de movimiento. Es importante que las prendas sean transpirables, suaves y fáciles de usar, con elementos ajustables como velcro, elásticos y broches que se adapten al crecimiento rápido de los niños y prolonguen la vida útil de la ropa.

- Materiales ideales para la durabilidad y comodidad: Los materiales más recomendados para los vestuarios infantiles de baile incluyen spandex de alta calidad y mezclas de algodón y poliéster, que ofrecen comodidad, libertad de movimiento y resistencia al desgaste. Además, la ropa debe ser liviana, duradera y segura para soportar la actividad física intensa, permitiendo la correcta ventilación.
- Diseño atractivo y versátil para las presentaciones de baile urbano: La indumentaria debe ser visualmente impactante, con colores vibrantes, patrones llamativos y gráficos modernos, como grafitis o diseños de galaxias, especialmente para estilos urbanos. Además, se sugiere incorporar elementos desmontables y accesorios bien asegurados para maximizar la funcionalidad sin comprometer la comodidad ni la libertad de movimiento.
- Comodidad y Seguridad: El vestuario infantil de baile debe garantizar libertad de movimiento, un ajuste adecuado y materiales transpirables. Estos aspectos son esenciales para prevenir incomodidades y mejorar el desempeño de los niños durante las actividades.
- Versatilidad y Ajustabilidad: Incorporar elementos ajustables, como cinturas y mangas modificables, es una solución efectiva para alargar la vida útil de las prendas y adaptarlas al rápido crecimiento infantil. Esto también mejora la comodidad para niños con diferentes tipos de cuerpo.

- Sistemas de Oclusión Ideales: Los sistemas de cierre más recomendados son velcros, elásticos y broches, debido a su facilidad de uso, versatilidad y confort, asegurando que no dañen las prendas ni causen incomodidades a los niños.
- Materiales Apropiados: Los materiales ideales para el vestuario de baile infantil incluyen textiles transpirables, como spandex de alta calidad, y mezclas de algodón y poliéster. Estos materiales son cómodos,

duraderos y ofrecen libertad de movimiento, características cruciales para la actividad física intensa.

- Características Generales de la Indumentaria: La ropa debe ser liviana, cómoda, fácil de usar y segura. Debe adaptarse a diferentes estilos de baile, ser duradera y estéticamente atractiva, con colores vibrantes y un diseño innovador que capture la atención del público.
- Elementos Multifuncionales: La inclusión de elementos desmontables, como mangas y faldas transformables, prendas reversibles y tirantes ajustables, maximiza la funcionalidad del vestuario. Estas características permiten adaptar las prendas a distintos estilos de baile y necesidades individuales.
- Estética del Vestuario: Los diseños deben ser creativos y únicos, destacando en presentaciones. Colores vibrantes, patrones llamativos y grafías inspiradas en grafitis o motivos urbanos son altamente recomendados para capturar la energía del baile infantil.
- Paletas de Colores y Grafías: Se prefieren tonos neones, metálicos y oscuros combinados con acentos brillantes. Grafías urbanas, como las inspiradas en grafitis y figuras geométricas, aportan un toque moderno e infantil que resalta en presentaciones de baile urbano.
- Elementos Decorativos: Los elementos decorativos deben ser ligeros, desmontables y bien asegurados para evitar interferir con la funcionalidad de las prendas. Su ubicación estratégica garantiza que no limiten el movimiento, preservando la comodidad y elasticidad.
- Estas conclusiones reflejan los criterios fundamentales para el diseño de indumentaria infantil de baile, priorizando funcionalidad, estética y adaptabilidad para satisfacer las necesidades de los niños y el contexto artístico en el que se desempeñan.

4.6.3 Conclusiones de padres de familia y/o tutores legales de los niños de la academia

4.6.4 Conclusiones de grupo focal con niños de la academia

Las presentaciones de baile son frecuentes, con hasta tres al mes, lo que genera un desgaste rápido de la ropa, especialmente en las zonas de las costuras, como las de la entrepierna y los cierres. Esto resalta la necesidad de prendas resistentes y duraderas para soportar movimientos repetitivos.

Los niños prefieren ropa cómoda y funcional, como prendas semi holgadas o holgadas que les permitan moverse libremente. También buscan textiles ligeros, transpirables y elásticos, como la malla, y prefieren métodos de cierre como el velcro y los elásticos por su facilidad de uso y ajuste.

Existe un equilibrio entre funcionalidad y estética en las preferencias de los niños, quienes valoran tanto la practicidad de los diseños (como los bolsillos grandes) como los elementos visuales, como los gráficos urbanos o los colores vibrantes, buscando prendas que sean tanto atractivas como cómodas para bailar.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1 Cronograma de producción

Según Nogueira et al., (2014) un cronograma de producción es una herramienta de planificación operativa que permite coordinar anticipadamente las actividades clave de un proyecto o empresa, estableciendo límites de tiempo específicos para cada tarea. Este instrumento es fundamental para asegurar la alineación estratégica con los objetivos de entrega y calidad, organizando de manera eficaz los tiempos de producción y detallando las áreas involucradas. En un cronograma de producción se desglosan tareas y subtareas, de modo que cada una sea realizada por el perfil adecuado, optimizando los recursos y asegura un flujo de trabajo ordenado.

Tabla 20 *Cronograma de producción.*

Actividades / Meses		Noviembre				Diciembre				Enero		
Investigación	Investigación de tendencias	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Fase creativa	Creación de Moodboards											
	Desarrollo de propuestas de diseños											
	Selección de materiales y variación de color											
	Selección de propuesta											
Fase técnico productiva	Fichas técnicas											
	Adquisición de materiales e insumos											

	Patronaje											
	Corte y confección											
	Acabados											
	Sesión fotográfica											
	Entrega de producto											

Fuente: elaboración propia

5.2 Control de calidad

El control de calidad en la industria textil es esencial para garantizar que los productos finales cumplan con los estándares de funcionalidad, durabilidad y estética esperados. Las normas ISO (Organización Internacional de Normalización) ofrecen directrices y especificaciones que aseguran que los procesos de producción sean consistentes, eficientes y responsables. A continuación, se detalla cómo se aplican los controles de calidad en las diferentes fases de producción textil, relacionándolos con las normativas ISO relevantes.

Tabla 21 Control de calidad

Preproducción
Control de materias primas El control de las materias primas es un paso fundamental para asegurar que los materiales utilizados cumplan con los requisitos técnicos y estéticos. Esto incluye verificar la calidad de las fibras, telas y tintes, asegurándose de que sean aptos para la confección de las prendas y que cumplan con los estándares internacionales de calidad. Las normativas ISO relacionadas con este control incluyen: ISO 105: Métodos de prueba para evaluar la resistencia al lavado, la solidez del color, la resistencia a la abrasión, etc. (ISO 105).

ISO 1833: Métodos para el análisis de la composición de fibras textiles (ISO 1833:1:2020).

Pruebas de prototipos

Los prototipos se prueban para verificar que el diseño es funcional y cumple con las expectativas de los usuarios. Estas pruebas incluyen ensayos de durabilidad, comodidad, elasticidad y ajuste. Las normas aplicables incluyen:

ISO 13934-1: Método para determinar la resistencia a la tracción de los textiles (ISO 13934-1:2013).

ISO 5077:2008 Métodos de prueba para el secado y la resistencia al encogimiento de los tejidos (ISO 5077:2008).

Prueba y ajuste de patrones

Es fundamental asegurarse de que los patrones de diseño se ajusten adecuadamente a las medidas y a las necesidades funcionales de las prendas. Se realizan ajustes en esta fase para asegurar que la confección sea precisa y cumpla con los estándares de calidad (ISO 9001:2015).

Producción

Monitoreo de procesos de confección

Durante la producción, es esencial monitorear continuamente los procesos de confección para evitar fallos en la producción, como defectos en las costuras, cortes inadecuados o errores en los acabados. Las normas ISO relacionadas incluyen:

ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad, que asegura que los procesos sean controlados y gestionados de manera eficiente (ISO 9001:2015).

ISO 12945-1:2020 Control de calidad de los productos textiles durante el proceso de fabricación (ISO12945-1:2020).

Control de maquinaria:

El control de la maquinaria utilizada en la producción es crucial para evitar fallos en las máquinas que podrían afectar la calidad del producto. La norma ISO pertinente es:

ISO 9001: Asegura que las máquinas estén correctamente mantenidas y calibradas, y que el equipo de trabajo esté capacitado (ISO 9001:2015).

Seguimiento de ruta operativa

Es importante rastrear el progreso de las prendas a lo largo de las diferentes etapas de producción para identificar y solucionar cualquier posible desviación en los tiempos o procesos. Las normativas ISO aplicables son:

ISO 9001: Asegura que se sigan procedimientos estandarizados y se mantengan registros adecuados a lo largo del proceso productivo.

Control de encuadre de costuras

Este control se asegura de que las costuras sean precisas y no afecten la funcionalidad o estética de la prenda. Se verifica el tipo de costura, la tensión y la alineación. Las normativas ISO relacionadas incluyen:

ISO 40511:2002: Textiles y tipos de puntadas Clasificación y terminología, Métodos de ensayo de costuras para determinar la resistencia y durabilidad (ISO 40511:2002).

Post producción

Pulido y planchado

El control de los procesos de pulido y planchado asegura que las prendas tengan un acabado estético adecuado. Este proceso también debe cumplir con los estándares de calidad para que la prenda mantenga su forma y apariencia. No existe una norma ISO específica para el planchado, pero se pueden aplicar criterios de calidad según (ISO 9001:2015)

La revisión final del producto implica una inspección detallada para garantizar que no haya defectos de fabricación, como hilos sueltos, imperfecciones en las costuras o fallos en el acabado. La norma ISO aplicable aquí es:

ISO 9001: La norma de calidad general que aboga por el control de calidad en todas las etapas del proceso productivo, incluida la fase final (ISO 9001:2015).

Revisión final del producto

La revisión final del producto implica una inspección detallada para garantizar que no haya defectos de fabricación, como hilos sueltos, imperfecciones en las costuras o fallos en el acabado. La norma ISO aplicable aquí es:

ISO 9001: La norma de calidad general que aboga por el control de calidad en todas las etapas del proceso productivo, incluida la fase final (ISO 9001:2015).
Control de empaque y etiquetado El empaque y etiquetado deben seguir especificaciones claras que aseguren que las prendas se entreguen de manera segura, correcta y según las expectativas de los consumidores. Esto incluye la verificación de etiquetas, instrucciones de cuidado y detalles de producción. Algunas normas ISO que aplican son: ISO 13485: Esta norma puede aplicarse a productos textiles relacionados con productos de cuidado de la salud, pero las reglas de empaque y etiquetado pueden ser adaptadas a estándares de calidad generales de (ISO 9001:2015). ISO 7000: Para el diseño adecuado de símbolos en etiquetas (ISO 7000).

Fuente: elaboración propia

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Tabla 22 *Equipos e infraestructuras.*

Área	**Equipos, herramientas e insumos**
Área de diseño	Acceso a internet Escritorio Computador con programas (Ilustrador, Optitex) Impresora Plóter
Área de producción	Mesa de corte Maquina recta, overlock y recubridora Tijeras, alfileres, reglas, cinta métrica, papel, tiza, agujas, hilos, insumos y textiles.
Área de acabados	Pulidoras Plancha
Área de ventas	Escritorio Computador, celular inteligente.

Fuente: elaboración propia

5.4 Requerimientos de mano de obra

Tabla 23 Requerimientos de mano de obra

Personal	Cantidad	Actividad
Diseñador de indumentaria	1	Encargado de crear los diseños en dibujo plano, seleccionando materiales, colores y la mordería de la colección.
Diseñador grafico	1	Responsable del diseño de gráficos y sublimados.
Cortador	1	Realiza el corte de las telas de acuerdo con los patrones establecidos por el diseñador, garantizando precisión en cada pieza.
Operario	3	Ejecuta el ensamblaje de las prendas, utilizando maquinaria de confección adecuada para cada prenda, siguiendo las instrucciones de la ruta operativa.
Pulidor	1	Se encarga de los acabados finales de las prendas, revisando detalles como costuras y remates para asegurar la durabilidad.
Fotógrafo	1	Realiza la sesión fotográfica de las prendas terminadas para la promoción de la colección.

Fuente: elaboración propia

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

El modelo legal de seguridad y salud integral del Ecuador es un marco normativo que busca garantizar condiciones laborales seguras y saludables para todos los trabajadores, incluyendo aquellos en la industria textil. Este modelo está basado en una serie de leyes, normas y regulaciones que protegen la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores, y establece obligaciones tanto para los empleadores como para los trabajadores.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) garantiza el derecho al trabajo seguro y saludable en su Artículo 33, estableciendo que "toda persona tiene derecho a un ambiente de trabajo seguro y saludable". Este artículo establece las bases para la creación de políticas públicas en materia de salud y seguridad laboral en el país (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. Art. 33).

Ley Orgánica de Salud y Seguridad en el Trabajo (LOST) (2015): La LOST regula las condiciones laborales en todos los sectores, incluida la industria textil. Establece la obligación de crear un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), el cual incluye la identificación y evaluación de riesgos, la implementación de medidas preventivas, la capacitación y la creación de comités de seguridad en el trabajo. El objetivo es prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales.

Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional: Este reglamento establece la obligación de las empresas de crear procedimientos de seguridad específicos para las actividades que realizan, así como medidas de prevención y protección para los trabajadores. En el contexto de la industria textil, esto incluye medidas como la protección contra riesgos mecánicos (máquinas textiles), exposición a productos químicos (tintes y otros productos) y la prevención de accidentes relacionados con el uso de maquinaria.

Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE) sobre Seguridad Industrial: La NTE INEN regula diversos aspectos relacionados con la seguridad industrial y la salud en el trabajo. Estas normas son emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización

(INEN) y cubren temas como la protección contra incendios, el uso de equipos de protección personal, las condiciones ambientales dentro de las fábricas y la señalización de seguridad en los lugares de trabajo.

Ministerio de Trabajo y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS): El Ministerio de Trabajo es el encargado de velar por el cumplimiento de las leyes laborales en el país, mientras que el IESS se ocupa de la seguridad social y la atención médica de los trabajadores en caso de accidente o enfermedad. Además, el IESS tiene programas destinados a la promoción de la salud ocupacional y la prevención de riesgos laborales.

Normativas Ambientales Relacionadas:

En relación con el impacto ambiental de la industria textil, el Ecuador también cuenta con una legislación que busca proteger el medio ambiente:

Según el Ministerio del Ambiente (2004) en la Ley de Gestión Ambiental establece principios y directrices para la protección del ambiente y la prevención de la contaminación. En la industria textil, esta ley regula el manejo de residuos peligrosos (como los químicos utilizados en los tintes textiles) y la disposición adecuada de estos materiales para evitar daños ambientales.

Norma Técnica Ambiental (NTA): El Ministerio del Ambiente establece normas técnicas que regulan las emisiones industriales y el manejo de residuos. En la industria textil, estas normas son aplicadas en la gestión de residuos textiles, agua y emisiones provenientes de la producción, y requieren la implementación de medidas de control y tratamiento.

Sistema Nacional de Gestión de Residuos (SNGR): Este sistema establece mecanismos para el manejo adecuado de residuos industriales y promueve la implementación de procesos de reciclaje y reutilización de materiales en las empresas. En la industria textil, esto implica la gestión de residuos sólidos, como recortes de telas, y la disposición segura de los productos químicos empleados en el proceso de producción.

Recomendaciones y Cumplimiento: Para la industria textil, especialmente en lo que se refiere a la producción de indumentaria, es fundamental que las empresas

implementen un modelo de seguridad y salud integral que cumpla con la legislación ecuatoriana. Esto incluye:

Evaluación de riesgos laborales: Identificar los riesgos específicos de la industria textil, como lesiones derivadas del uso de maquinaria, exposición a sustancias químicas, y riesgos ergonómicos.

Implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST): Desarrollar políticas y procedimientos internos que protejan la salud y seguridad de los trabajadores.

Capacitación constante: Ofrecer formación a los empleados sobre las mejores prácticas en seguridad y salud ocupacional, así como sobre la correcta utilización de equipos de protección personal.

Cumplimiento de normativas ambientales: Asegurar que la empresa cumpla con las regulaciones ambientales, manejando adecuadamente los desechos textiles y químicos.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

El producto a ofrecer consiste en una línea de indumentaria infantil multifuncional, diseñada específicamente para niños de 8 a 10 años que asisten a clases en la academia de baile Screwf Dancer's. Esta colección ha sido desarrollada a partir del análisis de las expectativas y preferencias de los usuarios y sus familias, identificadas en el estudio de mercado.

La propuesta busca satisfacer las necesidades de los niños en una actividad dinámica como el baile, en la que es fundamental contar con prendas que cumplan requisitos de resistencia y durabilidad. Dado que una de las principales preocupaciones de los padres es la vida útil de la ropa, se han reforzado las áreas de mayor fricción, como las rodillas y codos, para soportar el desgaste causado por los movimientos intensos y repetitivos de la danza. Así, se busca que el vestuario no solo soporte las exigencias de la actividad, sino que sea funcional a largo plazo.

Además de ser resistentes, estas prendas están diseñadas para ser cómodas y adaptables al movimiento. Los niños requieren libertad de movimiento en sus presentaciones y ensayos, por lo que se han elegido materiales elásticos y patrones ergonómicos que se ajustan al cuerpo sin restringir sus movimientos, garantizando comodidad y facilitando un óptimo desempeño en la actividad.

A diferencia de otros productos en el mercado, esta línea de indumentaria presenta un enfoque multifuncional que responde directamente a las necesidades de la academia de baile. Gracias a opciones de diseño modular e intercambiable, la misma prenda puede adaptarse a distintas presentaciones, lo que reduce la necesidad de adquirir múltiples atuendos y facilita el uso frecuente. Para maximizar la vida útil y el ajuste de la prenda, se han integrado sistemas de regulación, como tiras elásticas y cintas ajustables, lo cual permite que las prendas se adapten a los cambios de medida de los niños, factor que los padres valoran especialmente al considere la compra.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

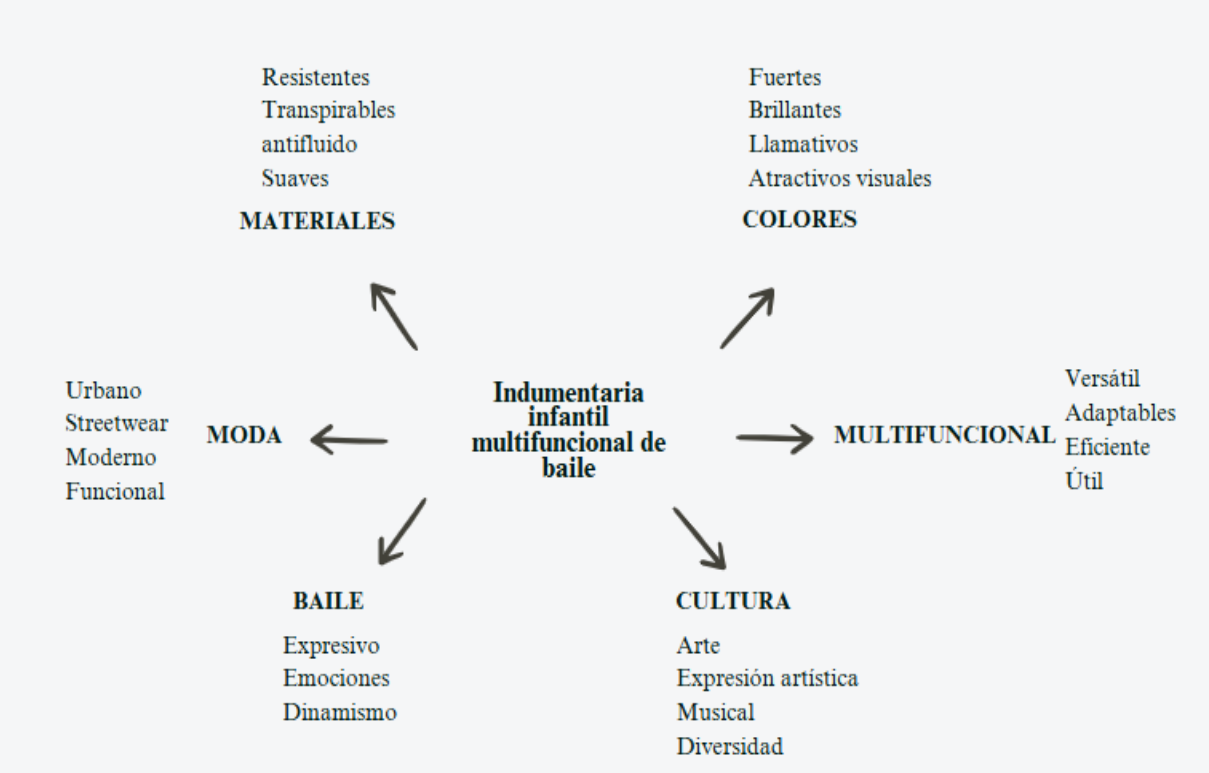


Imagen 11 *Brain storming (lluvia de ideas)*

6.2 Perfil del cliente.

Tabla 24 *Perfil del cliente*

PERFIL DEL CLIENTE		
Datos demográficos		**ACTIVIDADES COTIDIANAS**
Edad	Entre 8 y 10 años	Tienen una rutina diaria dinámica que combina actividades académicas, recreativas y artísticas. En su día a día asiste a clases escolares en sus tiempos libres asisten a ensayos de baile, además sus actividades incluyen momentos de juego y convivencia familiar.
Genero	Hombres y mujeres	
Nivel de educación	Básica	
Ocupación	Estudiantes	
Generación	Alfa	

<table>
<tr><td colspan="2">Datos geográficos</td><td>PREFERENCIAS INDUMENTARIAS</td></tr>
<tr><td>País</td><td>Ecuador</td><td rowspan="3">Sus preferencias se caracterizan por la búsqueda de comodidad, funcionalidad y un estilo alineado con las tendencias actuales. Prefieren prendas que les permitan moverse con libertad y que tengan elementos atractivos.</td></tr>
<tr><td>Provincia</td><td>Tungurahua</td></tr>
<tr><td>Cantón</td><td>Tisaleo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Datos psicológicos</td><td>ACTIVIDADES EN FINDE DE SEMANA</td></tr>
<tr><td>Actitud de compra</td><td>Recolector</td><td rowspan="3">Durante el fin de semana suelen participar en actividades relacionadas tanto con el ocio como con su formación en el baile. Estas incluyen ensayos de práctica grupal, presentaciones en eventos locales o competiciones de danza. Además, dedican tiempo a jugar y actividades recreativas con amigos o familia, y ocasiones sociales como cumpleaños o reuniones.</td></tr>
<tr><td>Valores</td><td>Respeto, empatía, tolerancia, generosidad y fraternidad</td></tr>
<tr><td>Intereses</td><td>Música y baile.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fuente: elaboración propia

ESCENARIO PÚBLICO</td><td>ESCENARIO PRIVADO</td></tr>
</table>



Imagen 12 *Escenario Público*



Imagen 13 *Escenario Privado*

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente



Imagen 14 *Moodboard del perfil del cliente*

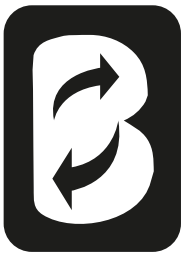
6.3 Identidad de marca.

BICEVERSA es una marca especializada en el diseño y desarrollo de indumentaria infantil multifuncional, dirigida a niños que forman parte de academias de baile. El nombre de la marca es una fusión de "BI", que hace referencia a la dualidad, y "Viceversa" es una palabra latina que significa "al contrario" esto refleja la idea de transformación constante, donde las prendas no solo cumplen con las exigencias del baile en presentaciones, sino que también se adaptan.

BICEVERSA ofrece soluciones innovadoras que funciona funcionalidad y comodidad permitiendo a los niños moverse libremente, pero también reflejar su personalidad única, también la marca se aleja del monótono traje de baile ya que cada prenda se convierte en una herramienta para que los niños ejecuten sus presentaciones destacándose en el escenario.

Imagen 15 *Identidad de la marca*





BICEVERSA

Manual de identidad

CONCEPTO

Bi
+
Viceversa



BICEVERSA

ESTRUCTURA

Fuente tipografica

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Logotipo

BICEVERSA

Isotipo



ORIGEN

BICEVERSA inicia en el año 2024 en el cantón Tisaleo, Tungurahua, Ecuador. Nace con el propósito de redefinir la moda infantil en cuanto a indumentaria de baile buscando crear prendas multifuncionales como una respuesta a la carencia de trajes modernos, funcionales y estilizados.

El nombre de la marca es una fusión de "BI", que hace referencia a la dualidad, y "Viceversa" es una palabra latina que significa "al contrario" esto refleja la idea de transformación constante

MISIÓN

La misión de BICEVERSA es diseñar y producir indumentaria infantil multifuncional para baile de alta calidad pero también que brinde versatilidad y durabilidad.

VISIÓN

La visión de BICEVERSA es ser una marca líder en el mercado de ropa infantil de baile, identificada por estar a la vanguardia con la innovación y expandir su presencia a mercados internacionales para lograr ser una marca referente.

6.4 Uso de la marca.

Imagen 16 *Uso de la marca.*



6.5 Análisis de color de la propuesta

Para Murgan el color es primordial no solo en objetos planos sino también en objetos bidimensionales sin importar los colores se dividen en: colores primarios, colores secundarios y colores terciarios, estos se organizan en un circulo cromático y se dividen en colores cálidos que transmiten calor, animo incluso euforia, y colores fríos que proyectan tranquilidad, reflexión y relajación.

Imagen 17 *Análisis de color de la propuesta*



El análisis del color concluye que los colores cálidos son los más adecuados para la propuesta debido a que según la teoría del color, los colores cálidos, como los rojos, amarillos y naranjas, evocan sensaciones de vitalidad, optimismo y acción, características que se alinean perfectamente con la naturaleza vibrante y expresiva del baile. Además, estos colores generan un alto impacto visual en el escenario, destacándose bajo distintos tipos de iluminación y atrayendo la atención del público.

6.5.1 Paleta de color de la propuesta

En cuanto a la paleta de color Murgan nos presenta varias opciones para seleccionarla. En primer lugar, tenemos el triángulo cromático donde se toma como punto inicial cualquier color y los colores en los vértices forman un triángulo cromático armónico.

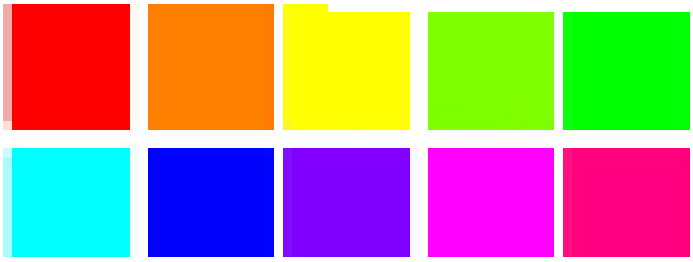
También tenemos los colores complementarios que se logran escogiendo un color y emparejándolo con su color opuesto en el circulo cromático dando como resultado que los colores se intensifiquen. Por último, los colores análogos que se

encuentran juntos en el circulo cromático los cuales comparten la misma tonalidad ya que parten del mismo color base.

Para López (2012), el color habla a nuestros sentidos de forma concisa y afirma que los niños en general gustan de colores brillantes, llamativos y fuertes. La elección de una paleta de color propuesta es ideal debido a su capacidad para generar una armonía visual que refuerce el impacto visual en las presentaciones este enfoque es especialmente efectivo para crear diseños cohesivos evitando contrastes abruptos.

También se incluye el color negro en la propuesta de indumentaria debido a su versatilidad, pero también a su capacidad para resaltar otros colores dentro de la paleta seleccionada

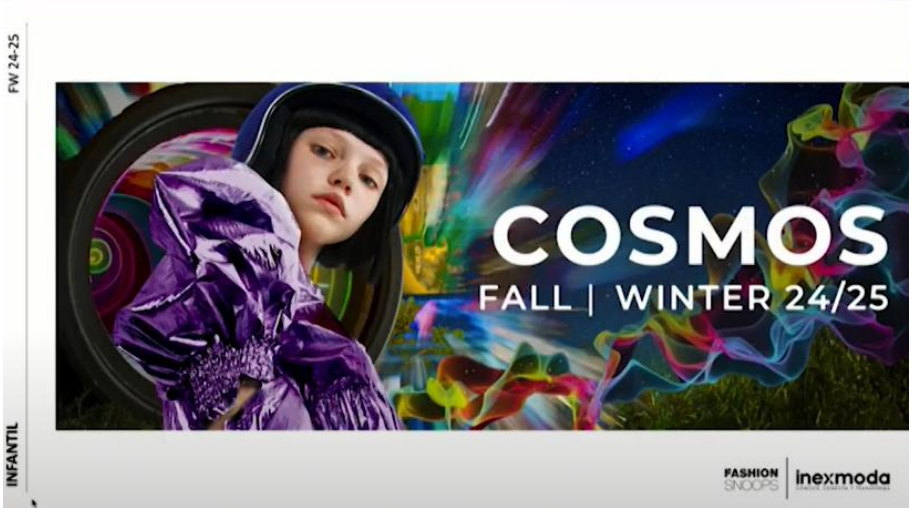
Imagen 18 *Paleta de colores*



6.6 Tendencia

La tendencia “Cosmos” propuesta por inexmoda en tendencias infantiles 2024-2025 propone una narrativa futurista inspirada en universos espaciales y estéticas artificiales que destacan por el uso de texturas, colores brillantes, holográficos y acabados metálicos. Este enfoque no solo responde a la búsqueda de innovación, sino que también prioriza la funcionalidad y el interés lúdico. Esta tendencia es viable para la propuesta de diseño porque incorpora elementos visualmente impactantes, como estampados, efectos reflectivos y materiales flexibles, que potencian tanto el movimiento como la expresión artística de los niños bailarines.

Imagen 19 *Tendencia*



6.7 Concepto de la propuesta.

La propuesta se centra en indumentaria multifuncional específicamente para niños que practican baile combinando versatilidad, durabilidad, comodidad y estética. Las prendas destacan por ser ideales para soportar la intensidad de las presentaciones, sin sacrificar el confort. Se utilizan tejidos de alta calidad que favorecen la transpirabilidad y el ajuste ergonómico, asegurando que cada pieza se adapte al cuerpo del niño, permitiéndole moverse con total libertad. Además, la propuesta incluye detalles técnicos como costuras reforzadas, zonas de ventilación y acabados que aportan durabilidad.

El concepto se basa en incorporar elementos multifuncionales en el diseño, que permitan que, mediante pequeños ajustes o combinaciones, las piezas puedan transformarse y ajustarse a diversas presentaciones, la funcionalidad es clave porque las prendas deben cumplir su propósito sin comprometer el estilo o la comodidad

6.8 Elementos del diseño

6.8.1 Siluetas

Las siluetas de la colección serán predominantemente holgadas, caracterizadas por un ajuste ceñido que modifica la silueta del usuario. Este diseño facilita el movimiento corporal, indispensable para la práctica del baile urbano, al tiempo que

mantiene una estética visual impactante. La holgura, combinada con un contorno estructurado, permitirá a los bailarines expresar su creatividad mientras se mueven con total libertad en el escenario.

6.8.2 Proporción y línea

La colección jugará con líneas verticales para estilizar el cuerpo, horizontales para ensancharlo y líneas curvas que aporten un equilibrio visual entre lo masculino y lo femenino. Las proporciones se ajustarán elevando la línea del talle y jugando con el largo de las prendas, optimizando tanto la estética como la funcionalidad para el contexto de presentaciones.

6.8.3 Función y Detalles

Tabla 25 Función y detalles

Aspecto multifuncional	**Descripción**	**Beneficios**	**Detalles**
Ajustabilidad	Permite modificar el tamaño o forma de la prenda mediante sistemas como correas, elásticos o cierres.	Extiende la vida útil, se adapta a diferentes tallas y etapas de crecimiento.	Cinturas regulables, mangas ajustables con cierres o velcro.
Reversibilidad	Diseño que permite usar la prenda por ambos lados con acabados estéticos y funcionales en ambas caras.	Incrementa las opciones de estilo, versatilidad y funcionalidad en un solo producto.	Chaquetas con sublimado o color diferente a un lado y al otro
Rebajamiento de planos	Partes de la prenda que pueden plegarse o expandirse según	Permite compactar la prenda para transportar o	Pantalones con bajos rebatibles que cambien su tamaño y

	la necesidad del usuario.	modificarla para distintas ocasiones.	capuchas que se puedan guardar
Modularidad	Componentes intercambiables o desmontables que permiten reconfigurar la prenda según el contexto de uso.	Facilita la personalización y adaptación a diferentes actividades o entornos.	Capuchas desmontables, mangas que pueden retirarse o añadirse.
Intercambiabilidad	Elementos como parches, bolsillos o accesorios que pueden sustituirse o intercambiarse entre prendas.	Fomenta la personalización y variedad, ideal para usuarios creativos o escenarios variados.	Bolsillos con velcro intercambiables

6.8.4 Estilo

El estilo predominante será urbano con influencias de streetwear, adaptado al ámbito escénico. Las prendas serán atemporales y multiuso, con diseños que permiten ajustes en cintura, mangas y largos para una mayor adaptabilidad a diferentes cuerpos y contextos.

6.8.5 Estampados, bordados y acabados

Los estampados seleccionados para la indumentaria están basados en las preferencias expresadas por los niños durante el grupo focal. Estos diseños combinan figuras geométricas básicas con colores brillantes sobre una base negra, creando un contraste llamativo. Además, presentan un estilo inspirados en el grafiti urbano, lo que les otorga un aspecto dinámico y moderno.

6.9 Materiales e insumos.

Para el desarrollo de la propuesta de indumentaria infantil multifuncional, se seleccionarán materiales e insumos que proporcionen un equilibrio entre comodidad, resistencia, libertad de movimiento y estilo. A continuación, se detallan las características físicas de los principales materiales y elementos que se utilizarán

Tabla 26 *Materiales e insumos*

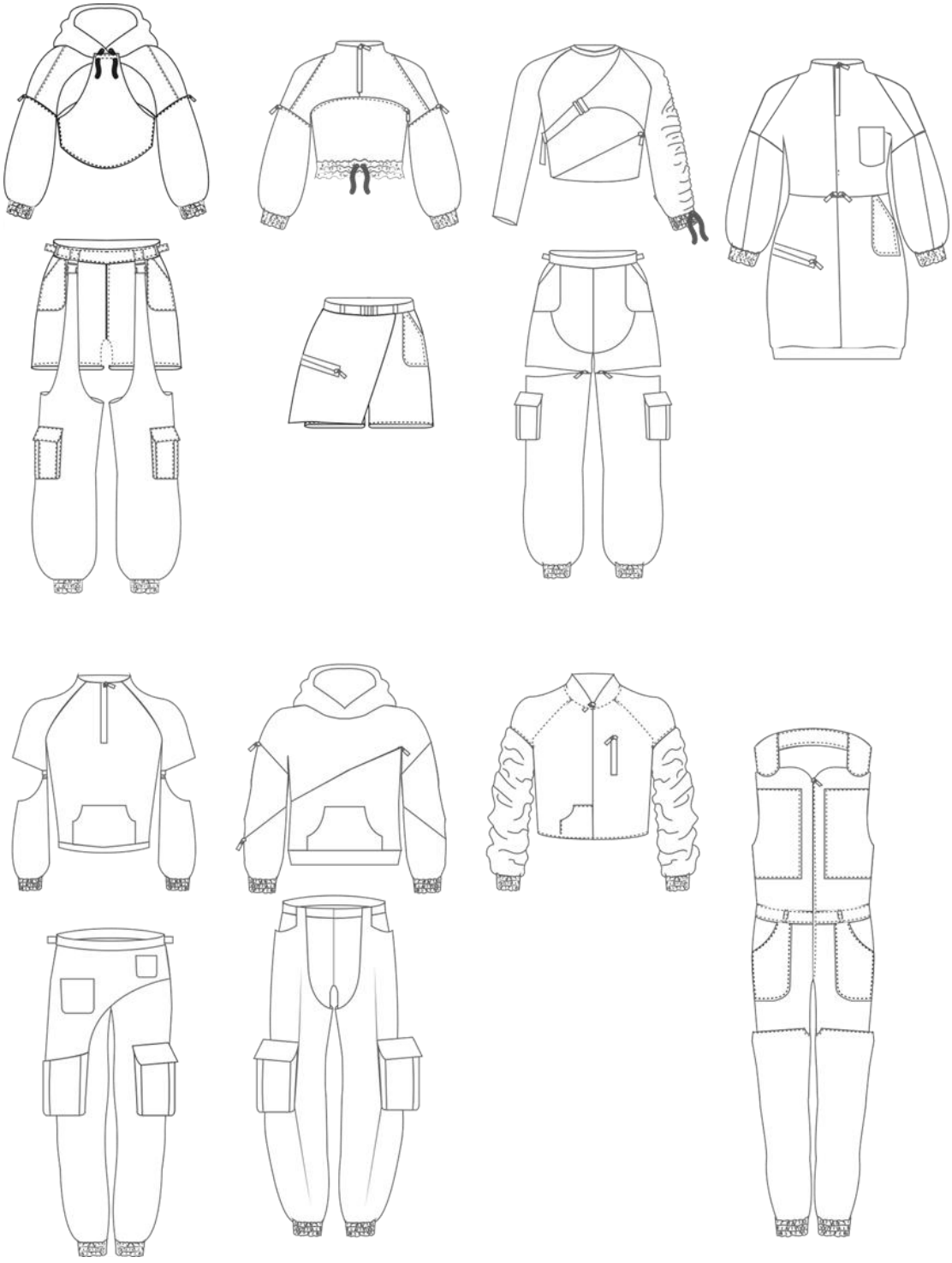
Materiales	**Descripción**	**Insumos**	**Descripción**
Tela Fleece	Es un tejido liso y de textura suave que proporciona aislamiento térmico. Se utiliza para prendas como chaquetas o sudaderas.	**Cierre metálico**	Es resistente se emplea para unir y cerrar partes de una prenda de manera segura.
Tela Vioto	Es una tela de peso medio, resistente y flexible, ideal para confeccionar prendas deportivas.	**Elástico**	Es una cinta flexible que permite ajustarse al cuerpo, usada en cinturillas, mangas o dobladillos.
Tela licra	Es un material elástico y ajustable que se adapta al cuerpo, utilizado para prendas	**Velcro**	Es un sistema de cierre compuesto por dos tiras que se adhieren al presionarlas juntas,

	deportivas o de baile.		utilizado para ajustes rápidos.
Tela rompe vientos	Es un tejido liviano y resistente que protege contra el viento y la lluvia, común en chaquetas.	**Botones a presión**	Son pequeños broches que permiten abrir y cerrar prendas fácilmente con un sistema de presión.
Cinta reflectiva	Es una tira que refleja la luz, utilizada para aumentar la visibilidad en condiciones de poca iluminación.	**Bucles**	Son pequeñas piezas que se usan como soporte para cintas, correas u otros elementos decorativos o funcionales.
		Reguladores	Son insumos metálicos que permiten ajustar cintas o tirantes para un mejor entalle al cuerpo.

Fuente: Elaboración Propia

6.10 Sketch o bocetos

Imagen 20 *Bocetos*



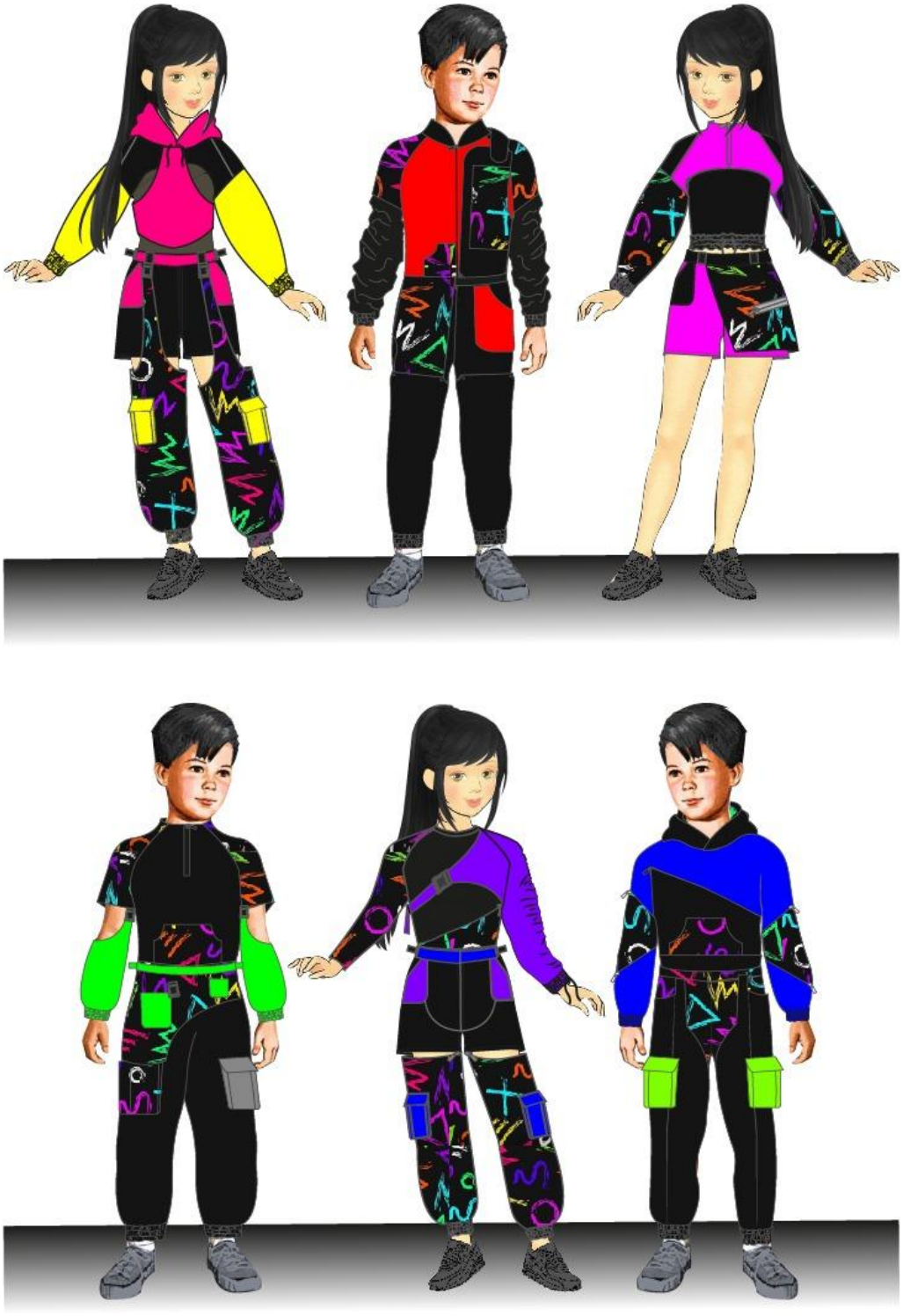
Diseños planos por prenda o referencia

Imagen 21 *Diseños planos por prenda o referencia*



- **IIlustraciones**

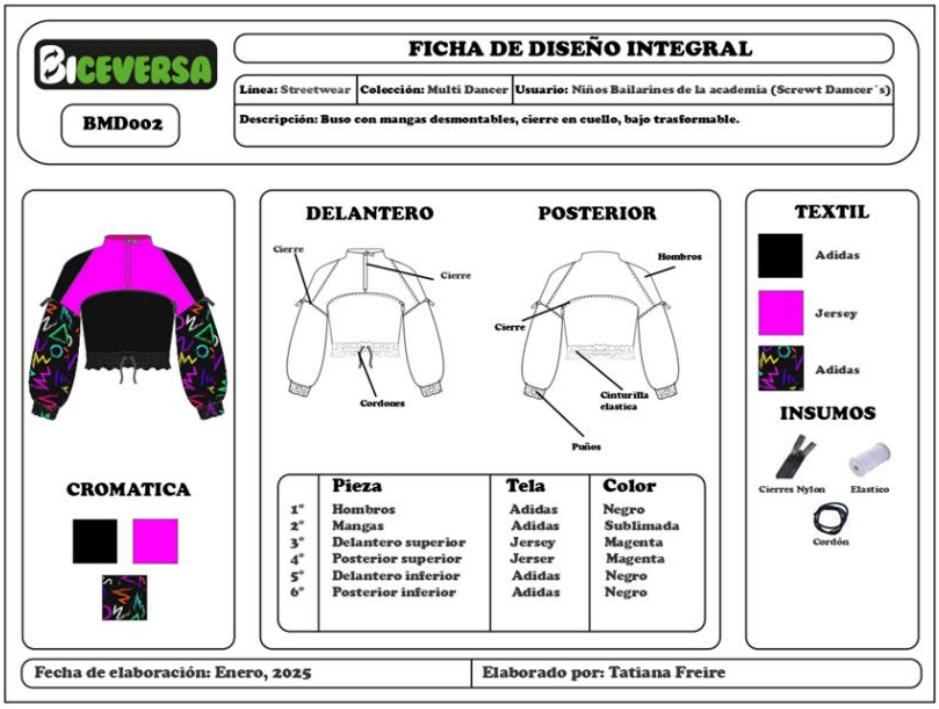
Imagen 22 *IIlustraciones*



6.11 Fichas técnicas

Fichas de diseño plano.

Imagen 23 *Ficha técnica 1*



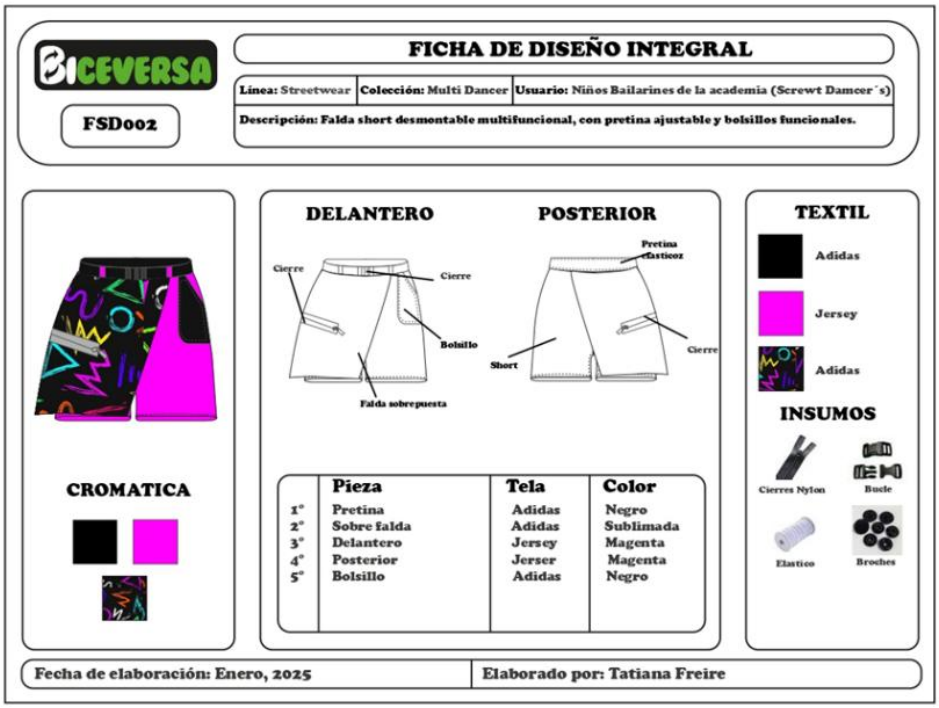
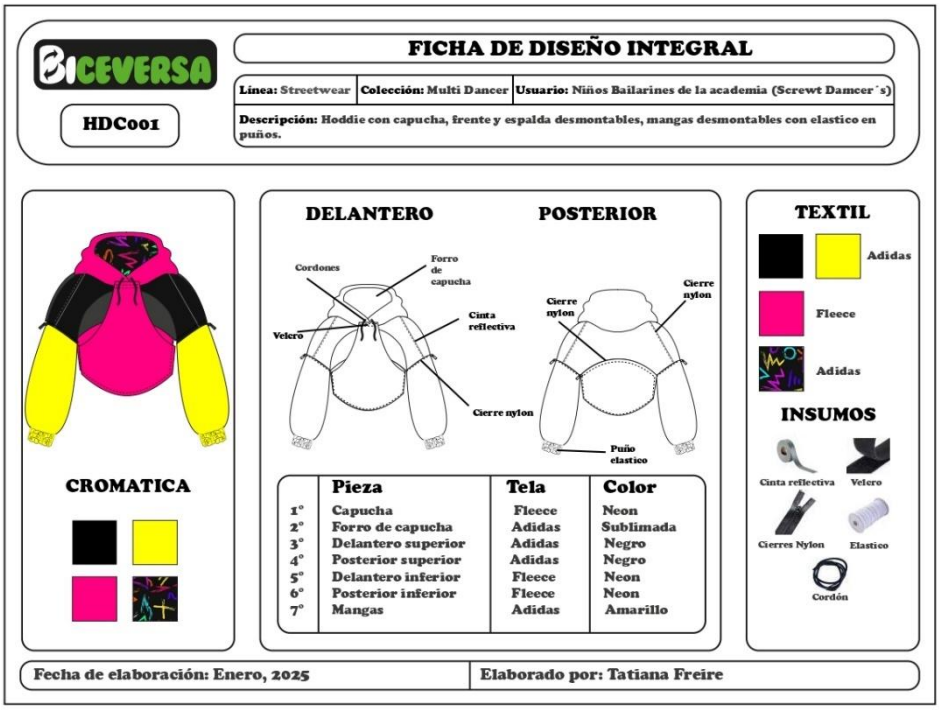
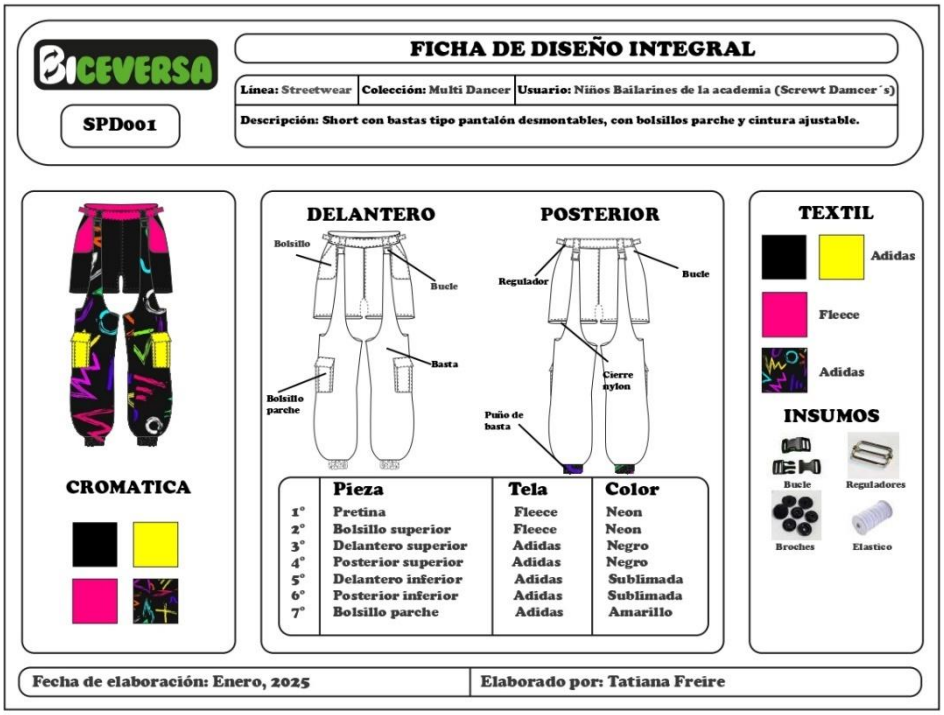
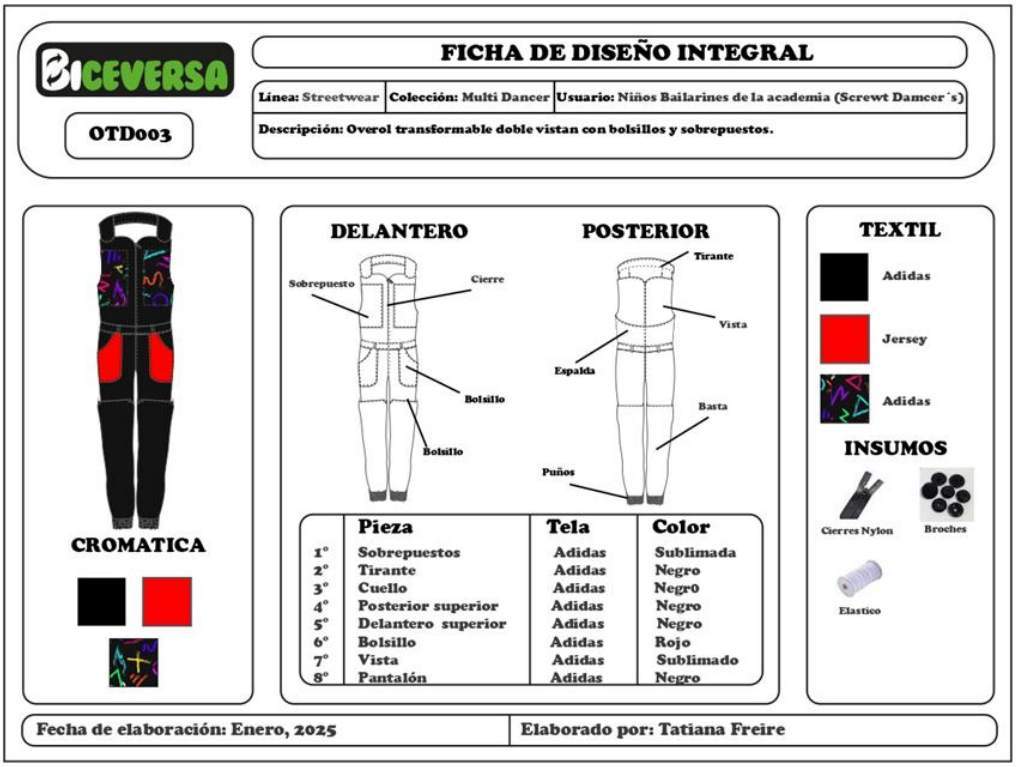


Imagen 24 *Ficha técnica 2*









- **Ficha de sublimado**

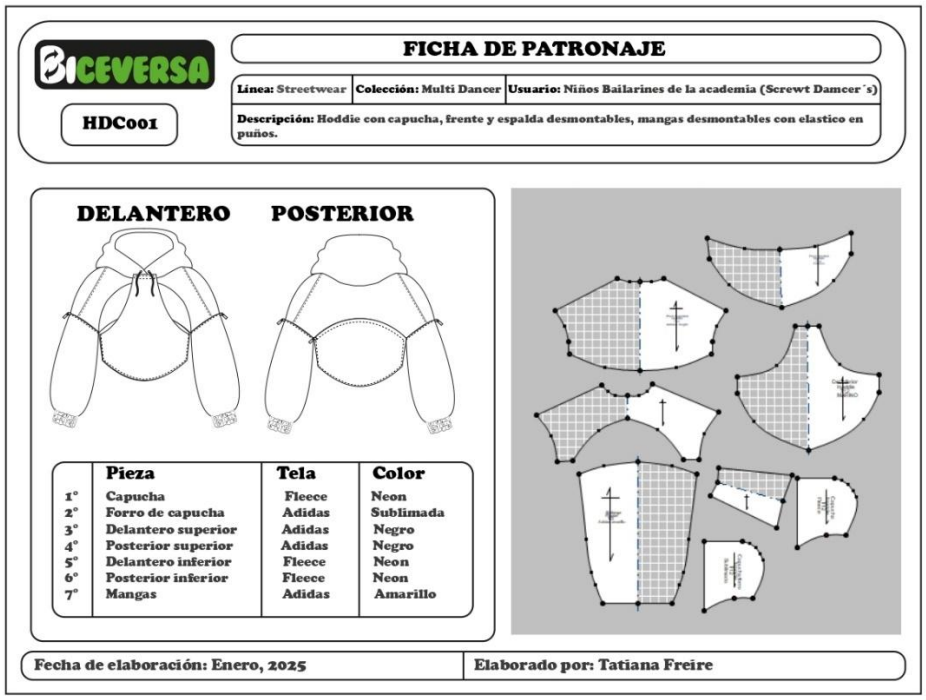
Imagen 25 Ficha de sublimado 1



Imagen 26 *Ficha de sublimado 2*

- **Ficha de patronaje.**

Imagen 27 *Ficha de patronaje 1*



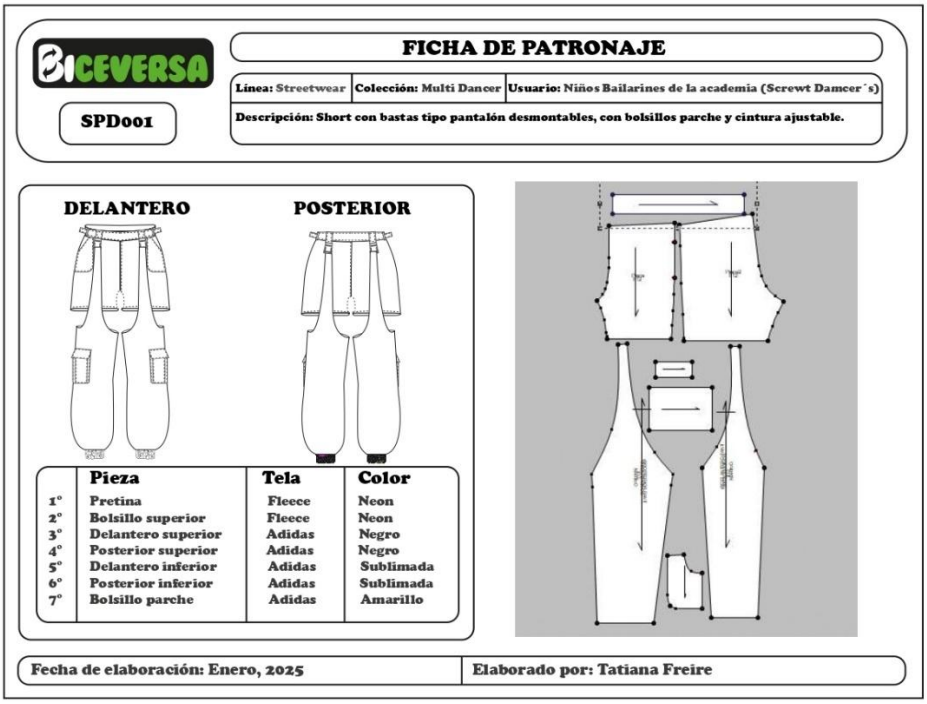


Imagen 28 *Ficha de patronaje 2*

BICEVERSA

FICHA DE PATRONAJE

BMD002

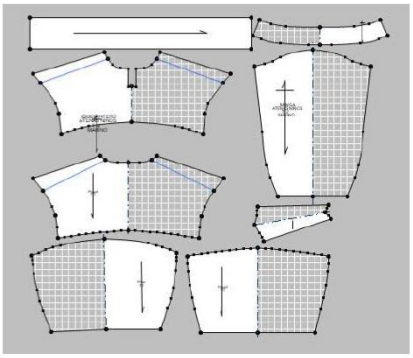
Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Buso con mangas desmontables, cierre en cuello, bajo trasformable.

DELANTERO **POSTERIOR**







	Pieza	Tela	Color
1°	Hombros	Adidas	Negro
2°	Mangas	Adidas	Sublimada
3°	Delantero superior	Jersey	Magenta
4°	Posterior superior	Jerser	Magenta
5°	Delantero inferior	Adidas	Negro
6°	Posterior inferior	Adidas	Negro

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | **Elaborado por: Tatiana Freire**

BICEVERSA

FICHA DE PATRONAJE

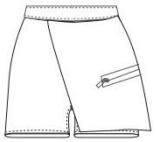
FSD002

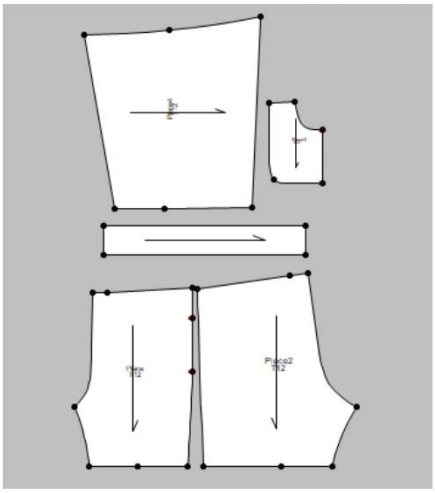
Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Falda short desmontable multifuncional, con pretina ajustable y bolsillos funcionales.

DELANTERO **POSTERIOR**



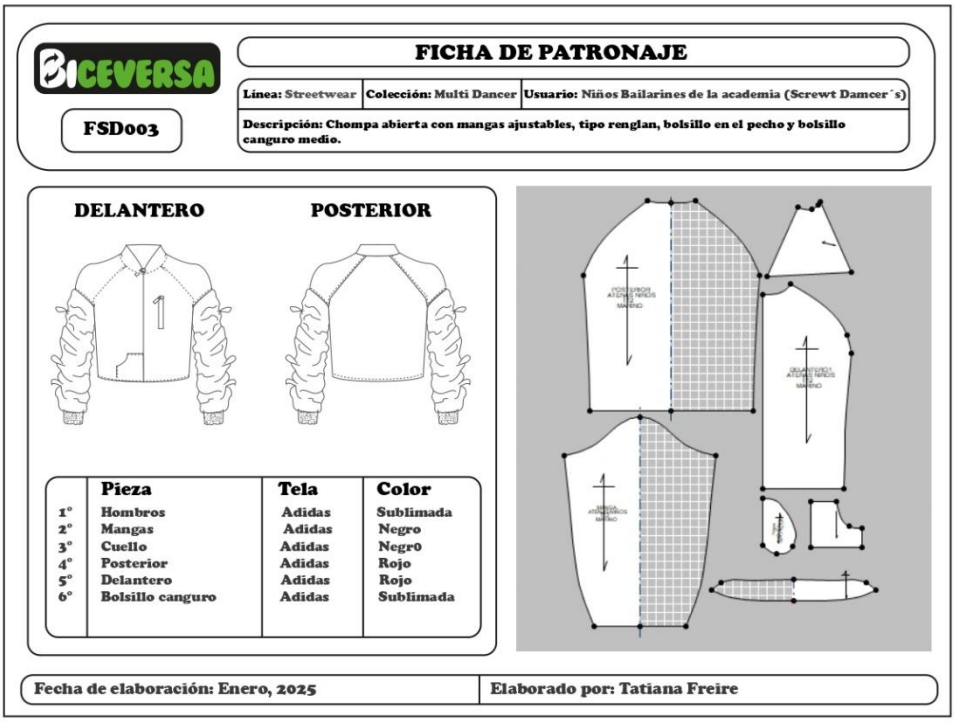




	Pieza	Tela	Color
1°	Pretina	Adidas	Negro
2°	Sobre falda	Adidas	Sublimada
3°	Delantero	Jersey	Magenta
4°	Posterior	Jerser	Magenta
5°	Bolsillo	Adidas	Negro

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | **Elaborado por: Tatiana Freire**

Imagen 29 *Ficha de patronaje 3*



BICEVERSA

FICHA DE PATRONAJE

FSD003

Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

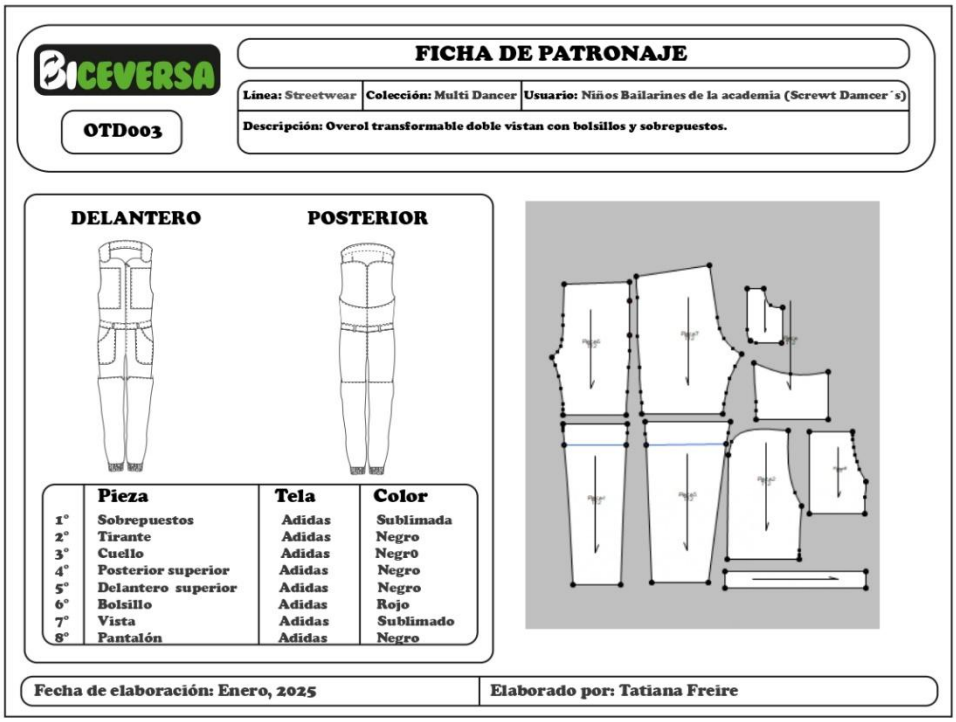
Descripción: Chompa abierta con mangas ajustables, tipo renglan, bolsillo en el pecho y bolsillo canguro medio.

DELANTERO

POSTERIOR

	Pieza	Tela	Color
1°	Hombros	Adidas	Sublimada
2°	Mangas	Adidas	Negro
3°	Cuello	Adidas	Negr0
4°	Posterior	Adidas	Rojo
5°	Delantero	Adidas	Rojo
6°	Bolsillo canguro	Adidas	Sublimada

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | Elaborado por: Tatiana Freire



BICEVERSA

FICHA DE PATRONAJE

OTD003

Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Overol transformable doble vistan con bolsillos y sobrepuestos.

DELANTERO

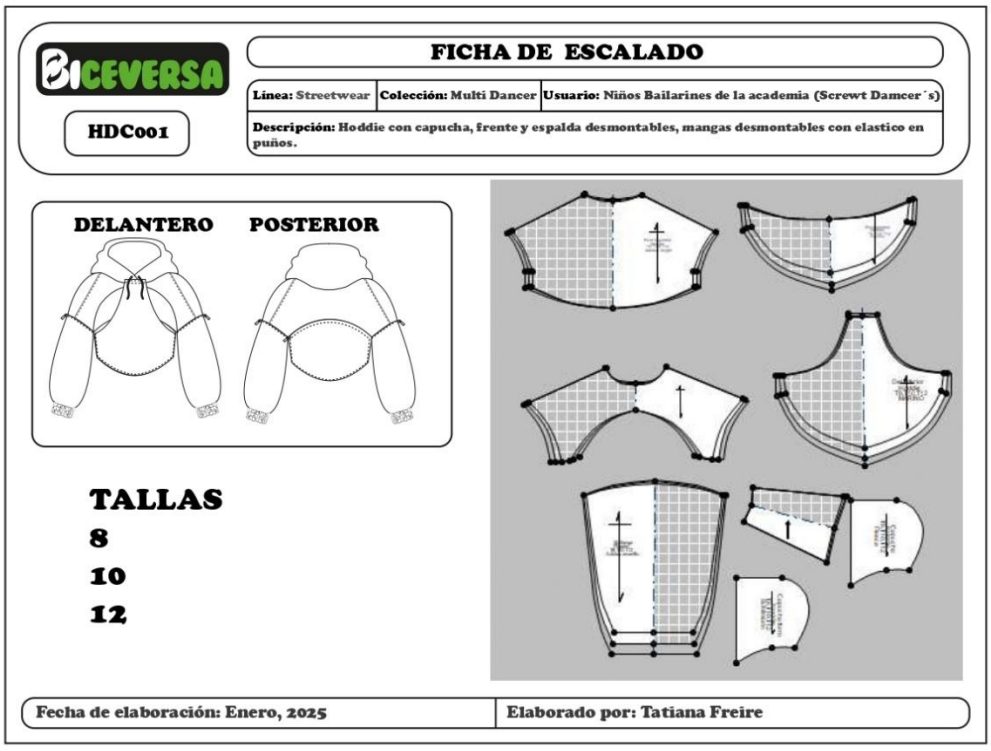
POSTERIOR

	Pieza	Tela	Color
1°	Sobrepuestos	Adidas	Sublimada
2°	Tirante	Adidas	Negro
3°	Cuello	Adidas	Negr0
4°	Posterior superior	Adidas	Negro
5°	Delantero superior	Adidas	Negro
6°	Bolsillo	Adidas	Rojo
7°	Vista	Adidas	Sublimado
8°	Pantalón	Adidas	Negro

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | Elaborado por: Tatiana Freire

- **Ficha de despiece y graduación.**

Imagen 30 *Ficha de despiece y graduación 1*



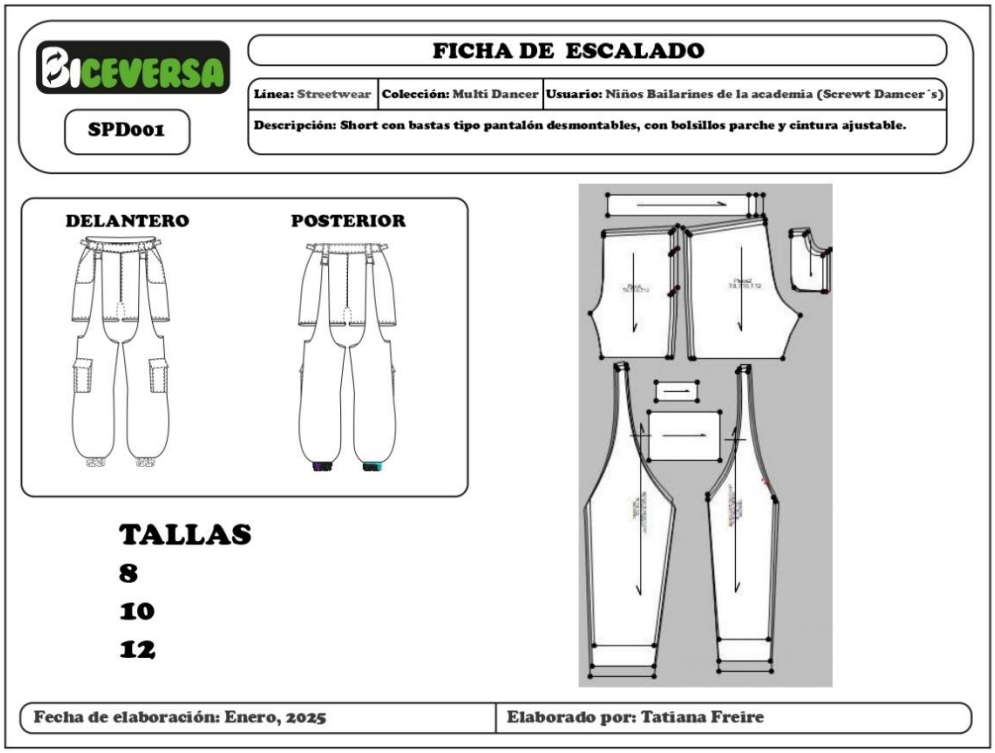
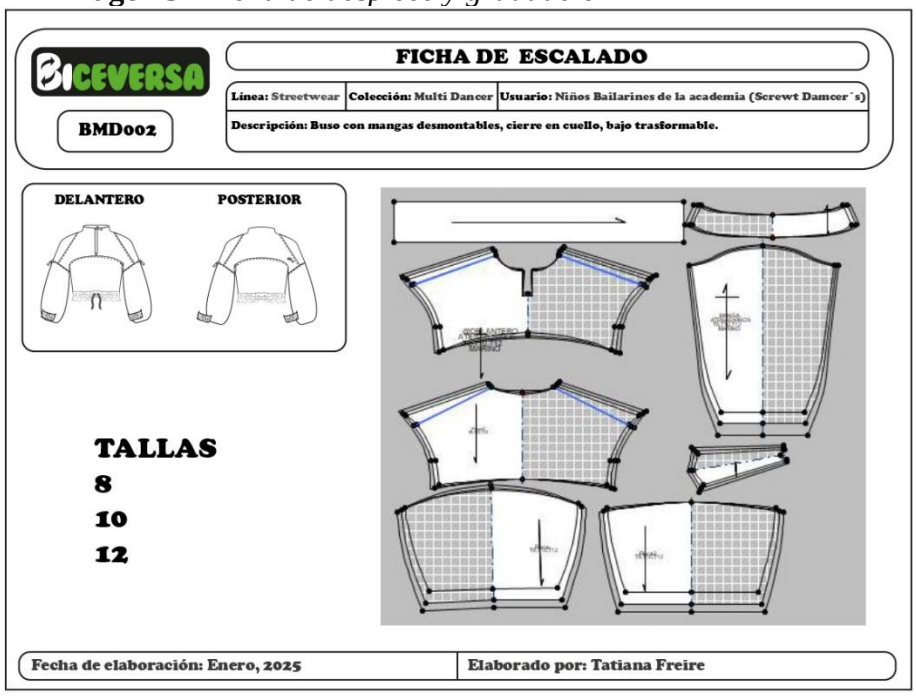


Imagen 31 *Ficha de despiece y graduación 2*



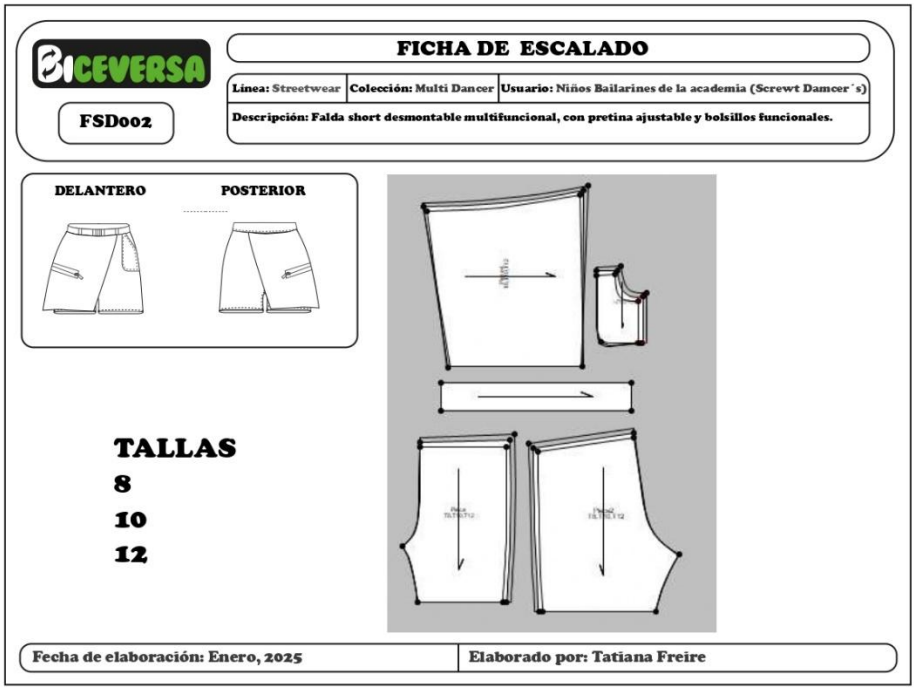
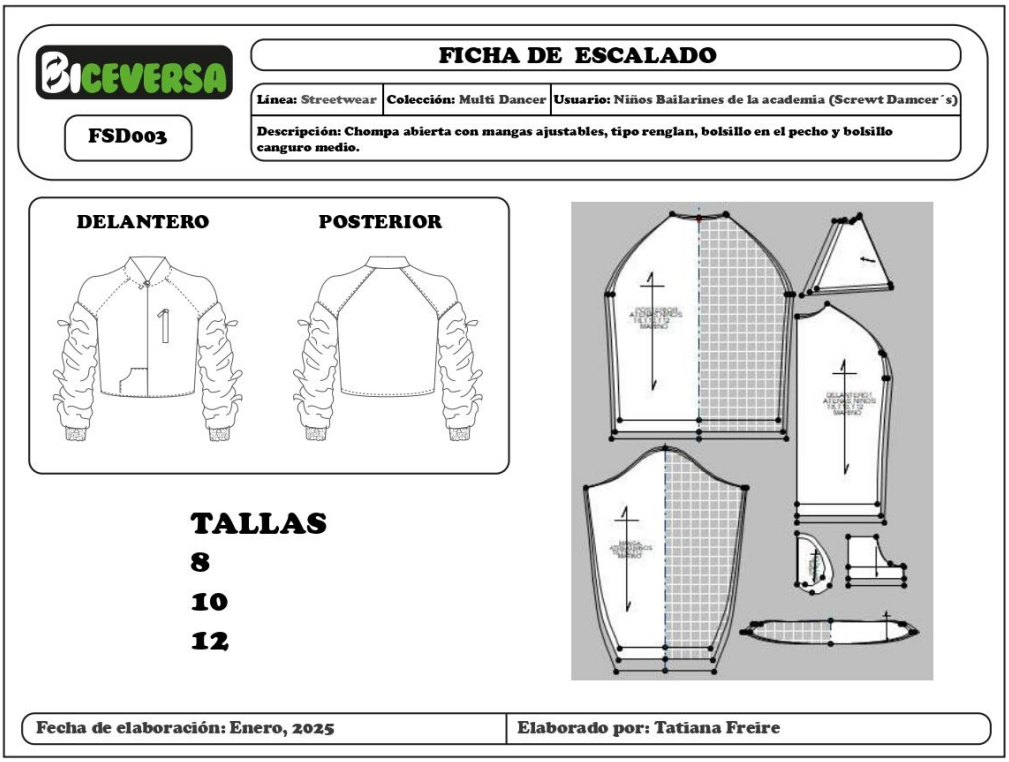


Imagen 32 *Ficha de despiece y graduación 3*



BICEVERSA

FICHA DE ESCALADO

FSD003

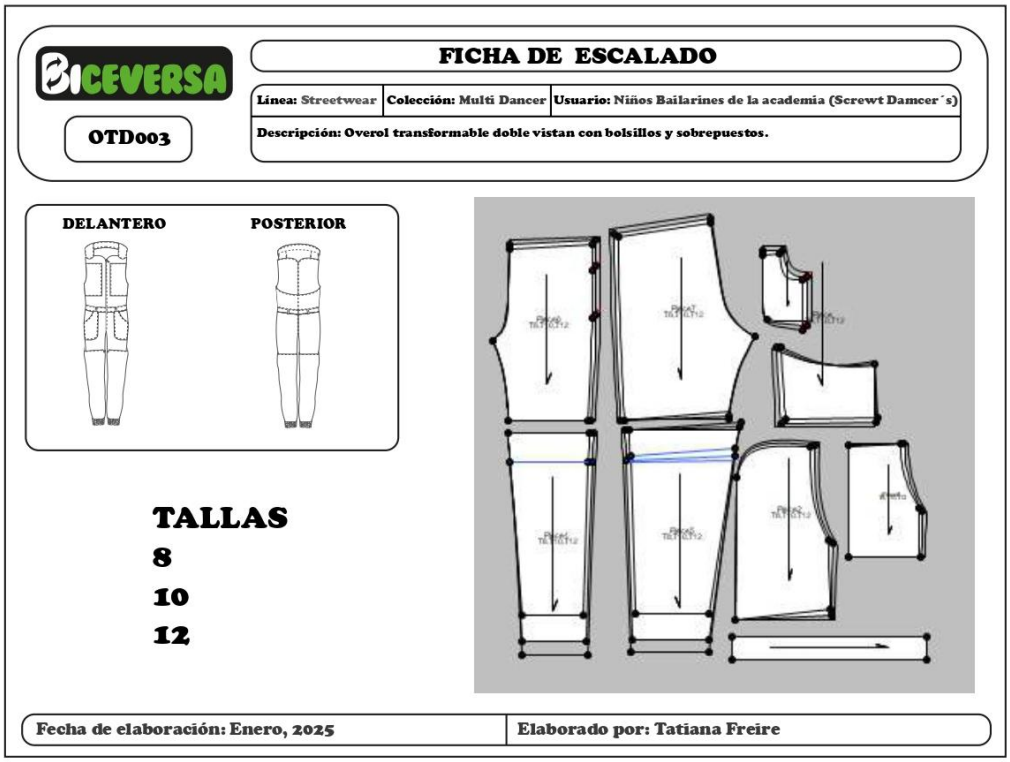
Línea: Streetwear | **Colección:** Multi Dancer | **Usuario:** Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Chompa abierta con mangas ajustables, tipo renglan, bolsillo en el pecho y bolsillo canguro medio.

DELANTERO **POSTERIOR**

TALLAS
8
10
12

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | **Elaborado por:** Tatiana Freire



BICEVERSA

FICHA DE ESCALADO

OTD003

Línea: Streetwear | **Colección:** Multi Dancer | **Usuario:** Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Overol transformable doble vistan con bolsillos y sobrepuestos.

DELANTERO **POSTERIOR**

TALLAS
8
10
12

Fecha de elaboración: Enero, 2025 | **Elaborado por:** Tatiana Freire

- **Ficha de marcada.**

Imagen 33 *Ficha de marcada 1*

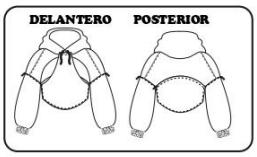
BICEVERSA

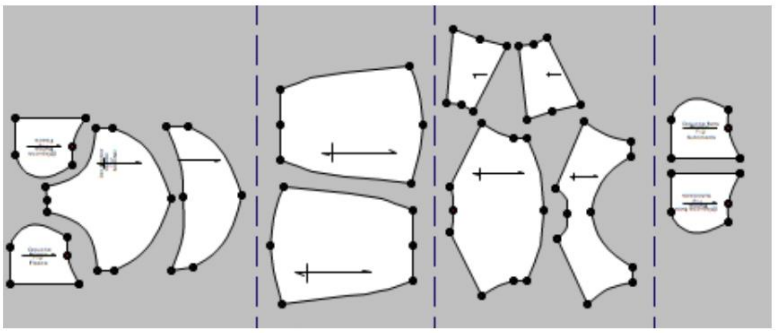
FICHA DE MARCADA

HDC001

Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

Descripción: Hoddie con capucha, frente y espalda desmontables, mangas desmontables con elastico en puños.





Fecha de elaboración: Enero, 2025	Elaborado por: Tatiana Freire

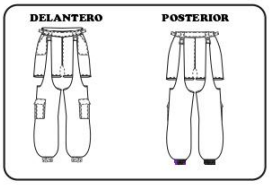
BICEVERSA

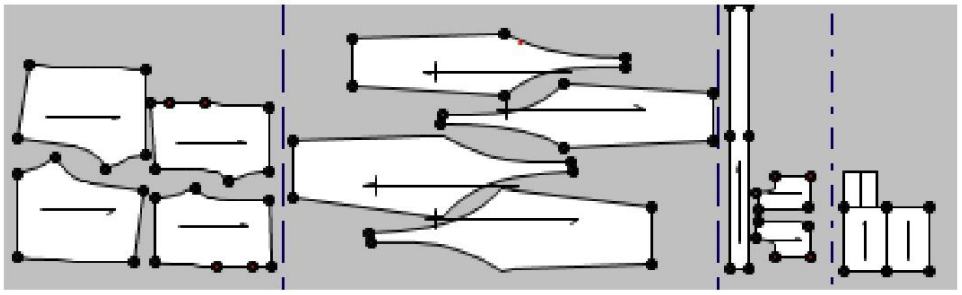
FICHA DE MARCADA

SPD001

Línea: Streetwear	Colección: Multi Dancer	Usuario: Niños Bailarines de la academia (Screwt Damcer´s)

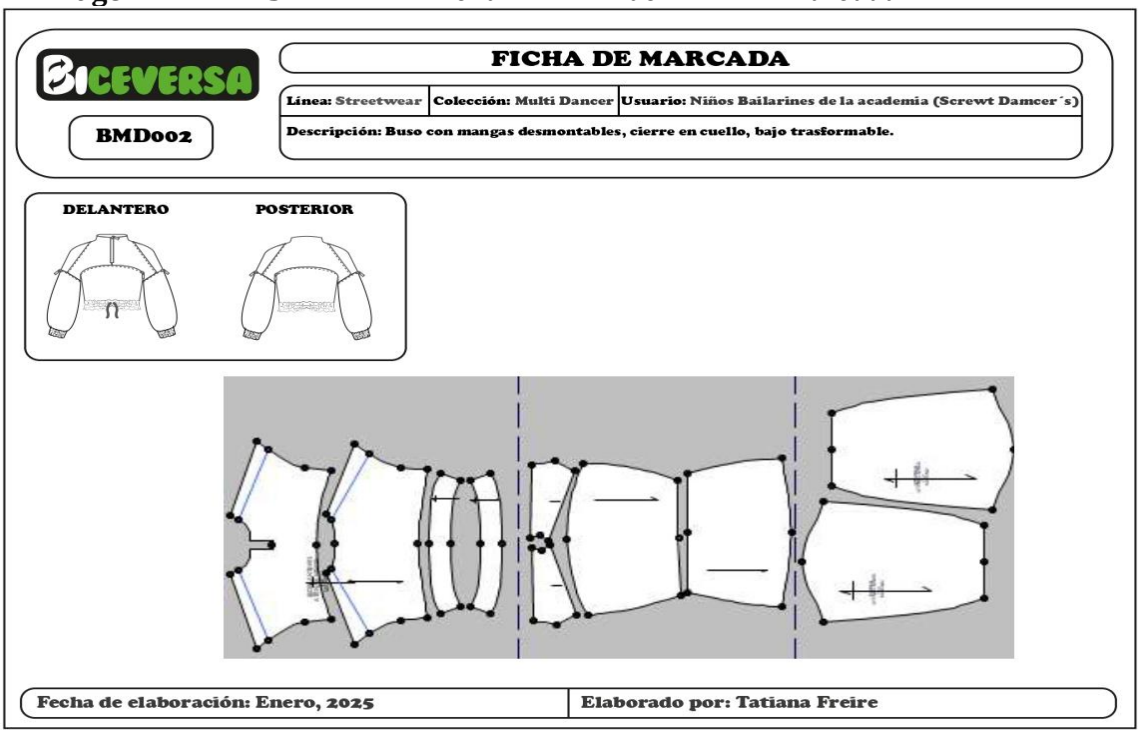
Descripción: Short con bastas tipo pantalón desmontables, con bolsillos parche y cintura ajustable.

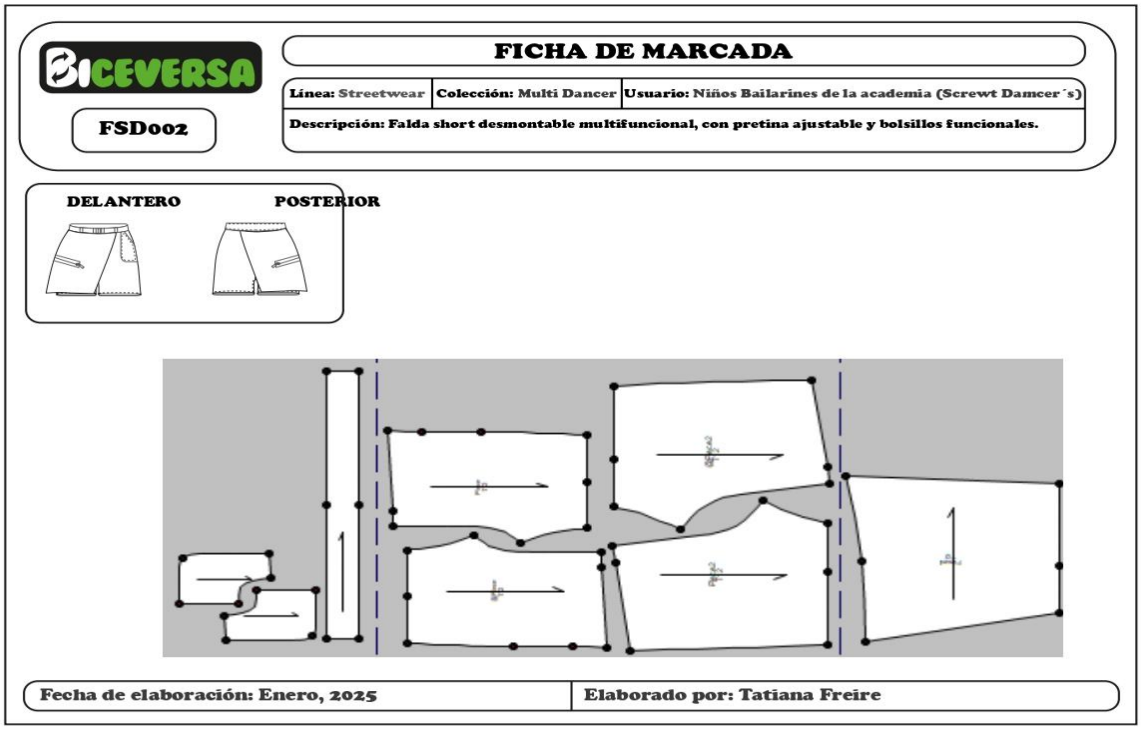




Fecha de elaboración: Enero, 2025	Elaborado por: Tatiana Freire

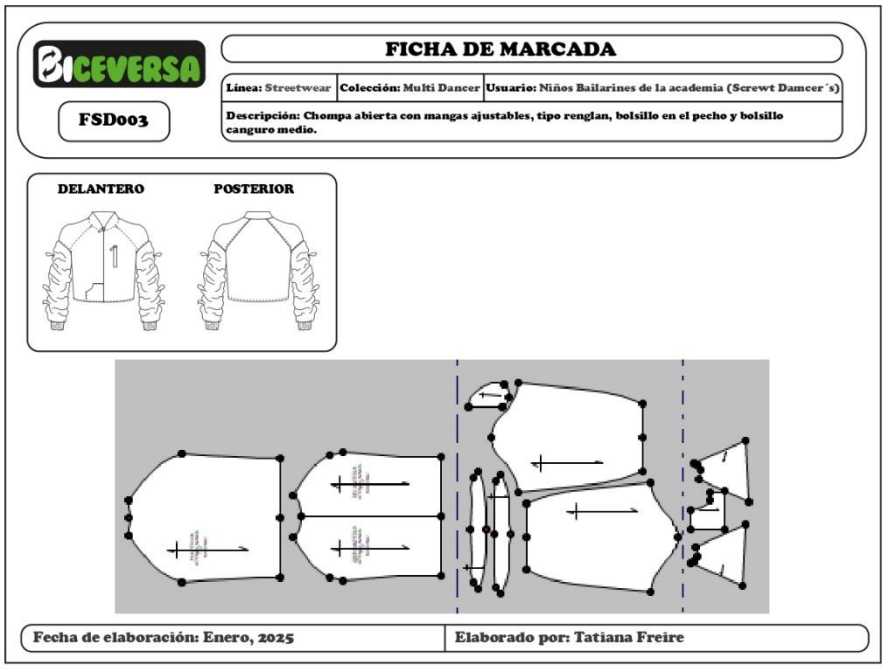
Imagen 34 *Ficha de marcada 2*

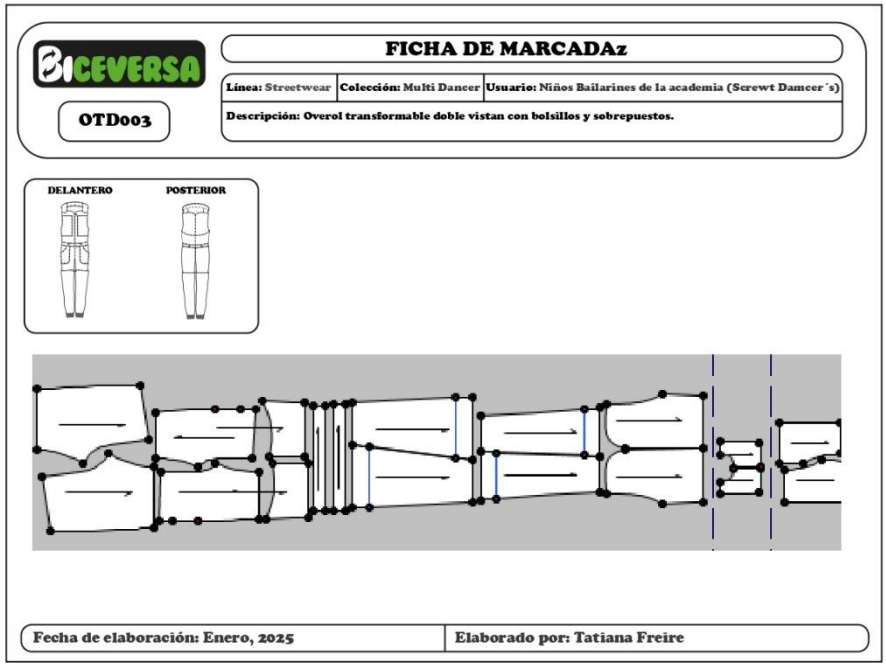




7

Imagen 35 *Ficha de marcada 3*





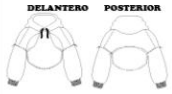
6.12 Photobook

Imagen 36 *Photobook*

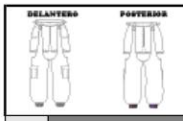


6.13 Hoja de Costos

Imagen 37 *Hoja de costos*



FICHA DE COSTOS				
Linea	Streetwear			
Colección	Multi Dancer		Codigo: HDC001	
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s)			
Descripción: Hoddie con capucha, frente y espalda desmontables, mangas desmontables con elastico en puños				
BASE TEXTIL E INSUMOS				
Costos directos	Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
	Adidas negro	Metros	0,5	$2,00	$1,00
	Adidas blanco	Metros	0,15	$2,00	$0,30
	Fleece	Metros	0,25	$3,00	$0,75
	Adidas amarillo	Metros	0,5	$2,00	$1,00
	Cierres nylon	Unidades	3	$0,20	$0,60
	Elastico	Metros	0,5	$ 0,10	$ 0,05
	Cinta reflectiva	Metros	0,25	$ 0,20	$ 0,05
	Reata	Metros	0,5	$0,10	$0,05
	Subtotal de base textil e insumos				$ 3,80
MANO DE OBRA					
	Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
	Sublimado	Por metro	0,25	$ 3,50	$ 0,88
	Patronaje	Por prenda	1	$ 2,00	$ 2,00
	Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
	Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
	Subtotal mano de obra por unidad				$ 4,88
	Total Costos directos				$ 8,68
COSTOS ADICIONALES					
Costos indirectos	Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
	Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
	Transporte		1	$ 2,00	$2,00
	Total costos indirectos				$7,00
	TOTAL COSTO DIRECTO				$ 8,68
	TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
	TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,30
	UTILIDAD30%				$ 2,60
	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 19,58**



FICHA DE COSTOS				
Linea	Streetwear			
Colección	Multi Dancer		Codigo: SPD001	
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s)			
Descripción: Short con bastas tipo pantalón desmontables, con bolsillos parche y cintura ajustable.				
BASE TEXTIL E INSUMOS				
Costos directos	Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
	Adidas negro	Metros	0,5	$2,00	$1,00
	Adidas blanco	Metros	1	$2,00	$2,00
	Fleece	Metros	0,25	$3,00	$0,75
	Adidas amarillo	Metros	0,25	$2,00	$0,50
	Buclues	Unidades	2	$0,20	$0,40
	Elastico	Metros	0,5	$ 0,10	$ 0,05
	Reguladores	Unidades	2	$ 0,20	$ 0,40
	Subtotal de base textil e insumos				$ 5,10
MANO DE OBRA					
	Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
	Sublimado	Por metro	1	$ 3,50	$ 3,50
	Patronaje	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
	Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
	Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
	Subtotal mano de obra por unidad				$ 6,50
	Total Costos directos				$ 11,60
COSTOS ADICIONALES					
Costos indirectos	Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
	Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
	Transporte		1	$ 2,00	$2,00
	Total costos indirectos				$7,00
	TOTAL COSTO DIRECTO				$ 11,60
	TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
	TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,74
	UTILIDAD30%				$ 3,48
	PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 23,82**



FICHA DE COSTOS		
Linea	Streetwear	
Colección	Multi Dancer	Codigo: BMD002
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s	
Descripción: Buso con mangas desmontables, cierre en cuello, bajo trasformable		

Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Adidas negro	Metros	0,5	$2,00	$1,00
Adidas blanco	Metros	0,5	$2,00	$1,00
Jersey	Metros	0,5	$5,00	$2,50
Cordón	Metros	0,5	$0,20	$0,10
Cierres nylon	Unidades	3	$0,20	$0,60
Elastico	Metros	1	$ 0,15	$ 0,15
Reata	Metros	0,25	$0,10	$0,03
Subtotal de base textil e insumos				$ 5,38

MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Sublimado	Por metro	0,25	$ 3,50	$ 0,88
Patronaje	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 3,88
Total Costos directos				$ 9,25

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
Transporte		1	$ 2,00	$2,00
Total costos indirectos				$7,00
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 9,25
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,39
UTILIDAD30%				$ 2,78
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 20,41**



FICHA DE COSTOS		
Linea	Streetwear	
Colección	Multi Dancer	Codigo: FSD002
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s	
Descripción: Falda short desmontable multifuncional, con pretina ajustable y bolsillos funcionales.		

Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Adidas negro	Metros	0,25	$2,00	$0,50
Adidas blanco	Metros	0,25	$2,00	$0,50
Jersey	Metros	0,5	$5,00	$2,50
Cordón	Metros	0,5	$0,20	$0,10
Cierres nylon	Unidades	1	$0,20	$0,20
Elastico	Metros	1	$ 0,15	$ 0,15
Verclo	Metros	0,25	$0,10	$0,03
Subtotal de base textil e insumos				$ 3,98

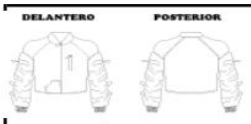
MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Sublimado	Por metro	0,25	$ 3,50	$ 0,88
Patronaje	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 3,88
Total Costos directos				$ 7,85

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
Transporte		1	$ 2,00	$2,00
Total costos indirectos				$7,00
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 7,85
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,18
UTILIDAD30%				$ 2,36
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 18,38**



FICHA DE COSTOS		
Linea	Streetwear	
Colección	Multi Dancer	Codigo: FSD003
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s	
Descripción: Chompa abierta con mangas ajustables, tipo renglan, bolsillo en el pecho y bolsillo canguro medio.		

Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Adidas negro	Metros	1	$2,00	$2,00
Adidas blanco	Metros	0,5	$2,00	$1,00
Adidas rojo	Metros	0,5	$2,00	$1,00
Cordón	Metros	0,5	$0,20	$0,10
Cierres nylon	Unidades	3	$0,20	$0,60
Elastico	Metros	1	$ 0,15	$ 0,15
Reata	Metros	0,25	$0,10	$0,03
Subtotal de base textil e insumos				$ 4,88

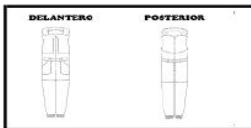
MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Sublimado	Por metro	0,25	$ 3,50	$ 0,88
Patronaje	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 3,88
Total Costos directos				$ 8,75

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
Transporte		1	$ 2,00	$2,00
Total costos indirectos				$7,00
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 8,75
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,31
UTILIDAD30%				$ 2,63
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 19,69**



FICHA DE COSTOS		
Linea	Streetwear	
Colección	Multi Dancer	Codigo: OTD003
Usuario	Niños bailarines de la academia (Screwt Dancer´s	
Descripción: Overol transformable doble vistan con bolsillos y sobrepuestos.		

Costos directos

BASE TEXTIL E INSUMOS

Descripción	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Adidas negro	Metros	1,5	$2,00	$3,00
Adidas blanco	Metros	0,5	$2,00	$1,00
Adidas rojo	Metros	0,25	$2,00	$0,50
Cordón	Metros	0,5	$0,20	$0,10
Cierres nylon	Unidades	1	$0,20	$0,20
Elastico	Metros	1	$ 0,15	$ 0,15
Broches	Funda	0,06	$4,00	$0,24
Subtotal de base textil e insumos				$ 5,19

MANO DE OBRA

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Costo total
Sublimado	Por metro	0,5	$ 3,50	$ 1,75
Patronaje	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Corte	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Confección	Por prenda	1	$ 1,00	$ 1,00
Subtotal mano de obra por unidad				$ 4,75
Total Costos directos				$ 9,94

Costos indirectos

COSTOS ADICIONALES

Descripción	Unidades	Cantidad de consumo	Valor	Total
Imprevistos		1	$ 5,00	$5,00
Transporte		1	$ 2,00	$2,00
Total costos indirectos				$7,00
TOTAL COSTO DIRECTO				$ 9,94
TOTAL COSTO INDIRECTO				$ 7,00
TOTAL COSTO DIRECTO + IVA 15%				$ 1,49
UTILIDAD30%				$ 2,98
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				**$ 21,41**

CONCLUSIONES

El presente proyecto respondió a la necesidad de diseñar prendas específicas que cumplieran con los requerimientos de las actividades artísticas, contribuyendo de manera significativa al ámbito de la indumentaria infantil de baile.

Se logró diseñar y producir prototipos que integran elementos ajustables, materiales adecuados y diseños estéticos, además se estableció que la libertad de movimiento, el ajuste adecuado así también como la seguridad son esenciales en este tipo de vestuario. Además, se destacó la importancia de incorporar elementos estéticos como colores vibrantes, grafías inspiradas en grafitis y patrones llamativos, los cuales reflejan el dinamismo del baile infantil.

Además, a través de entrevistas con coreógrafos, padres de familia y alumnos de la academia Screwf Dancer's, se identificaron necesidades como la incorporación de elementos ajustables que permitan adaptarse al crecimiento rápido de los niños y a diversos estilos de baile. También se recogió información clave sobre los sistemas de oclusión más apropiados, destacando el uso de velcros, elásticos y broches por su facilidad de manejo, de igual manera se conoció la preferencia de color de los niños de la academia.

Finalmente se llevaron a cabo procesos de diseño y confección que dieron como resultado prototipos en materiales idóneos en cuanto a durabilidad, costo, flexibilidad y facilidad de mantenimiento, además incorporando aspectos multifuncionales los cuales añaden valor estético y funcional. Sin embargo, una limitación significativa fue la imposibilidad de evaluar el impacto a largo plazo del vestuario en el desempeño artístico y la percepción del público, dejando este aspecto como una línea de investigación futura.

RECOMENDACIONES

En primer lugar, se destaca la importancia de diseñar prendas con características multifuncionales, tales como mangas y faldas desmontables o reversibles. Este enfoque permitiría a los usuarios adaptar las prendas a diferentes estilos de baile y necesidades individuales, lo que incrementaría significativamente su utilidad en variados contextos artísticos. A esto se suma la necesidad de seleccionar materiales elásticos, ligeros y resistentes al desgaste, que no solo garanticen comodidad y libertad de movimiento, sino también una mayor durabilidad en el uso prolongado.

Asimismo, resulta fundamental incorporar sistemas de cierre prácticos, como velcros, broches y elásticos, los cuales sean seguros y fáciles de manipular para los niños. Esto mejoraría tanto la funcionalidad de las prendas como la experiencia de uso, especialmente en actividades dinámicas como el baile. Por otro lado, se recomienda optar por colores originales y patrones creativos, los cuales deben reflejar la energía inherente a la danza, además de alinearse con las tendencias actuales y la estética urbana. Este aspecto contribuiría a que la aceptación de las prendas aumente tanto entre los usuarios como entre el público en general.

De igual manera, es crucial fomentar la capacitación de diseñadores y fabricantes locales en el desarrollo de indumentaria especializada para actividades artísticas infantiles. Esto no solo fortalecería la oferta de productos adaptados a las necesidades específicas de este segmento, sino que también impulsaría el desarrollo económico local mediante la generación de oportunidades en el sector textil. Además, para garantizar la funcionalidad y el desempeño de las prendas, se propone realizar evaluaciones constantes en entornos reales de baile, lo que permitiría ajustar y perfeccionar los diseños en función de observaciones prácticas y retroalimentación directa.

Por último, como una recomendación de futuro, se sugiere llevar a cabo pruebas de las prendas a largo plazo con el fin de evaluar su durabilidad, adaptabilidad y desempeño tras un uso prolongado. Igualmente, sería pertinente explorar la posibilidad

de diseño indumentaria para jóvenes de mayor edad o para aquellos que practican otros ritmos de baile, ampliando así el alcance del producto y diversificando su utilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador R.O 449 del 20-10-2008.* Quito: Lexus.

Bernal Vallejo, E. &. (2017). Obtenido de https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/5405

Carvajal, A. (2023). Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/items/f00957d1-e5f3-4b34-9600-74cbdd53c6f6

Ecuador en Cifras. (2023). *INEC estima que, según proyecciones en el mediano plazo, Ecuador tendrá más adultos mayores, menos niños y adolescentes en 2050*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-tendra-mas-adultos-mayores-menos-ninos-y-adolescentes-en-2050/

Fonden Calzadilla, J. C. (2020). Importancia del pensamiento abstracto. Su formación en el aprendizaje de la Programación. *Scielo*. Obtenido de de http://scielo.sld.cu/scielo.php?

Frue, K. (2022). Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/tvega,+Gestor_a+de+la+revista,+A14+-+Analisis+Pestel+final.pdf

Galindo Zeas, M. R. (2021). Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11075

Galindo Zeas, M. R. (2024). Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14889

Garuz Ansaldo, N. (2024). Proyectar la imaginación. La influencia de las imágenes en red en la fase de prediseño en comunicación gráfica. *Scielo, 8*(2), 179-191. doi:https://doi.org/10.37785/nw.v8n2.a10

Hurtado Ramos, B. P. (2016). Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/communities/fa9ec173-46cb-472d-9c3f-2503ff02a9fe?spc.page=1&query=Dise%C3%B1o%20de%20enterizos%20para%20beb%C3%A9s%20en%20la%20etapa%20de%20gateo%20mediante%2

0el%20uso%20de%20textiles%20inteligentes%20y%20estampados%20termo
-

ISO 105. (s.f.). *Norma ISO 105.* Obtenido de Calidad y pruebas textiles : https://normasiso.org/norma-iso-105/

ISO 13934-1:2013. (s.f.). *Textiles- Propiedades de tracción de los tejidos -Parte 1: Determinación del alargamiento a la fuerza máxima y máxima utilizando el método de la tira* . Obtenido de https://www.eurolab.net/es/testler/tekstil-testleri/iso-13934-1-tekstiller-kumaslarin-cekme-ozellikleri-bolum-1-serit-yontemi-kullanilarak-maksimum-kuvvette-ve-maksimum-kuvvette-uzamanin-belirlenmesi/

ISO 1833:1:2020. (s.f.). *Textiles -Quantitative chemical analysis Part 1: General principles of testing* . Obtenido de https://www.iso.org/standard/74881.html

ISO 40511:2002. (s.f.). *Textiles y tipos de puntadas Clasificación y terminología.* Obtenido de https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0026455

ISO 5077:2008 . (s.f.). *Determinación de las variaciones dimensionales en el lavado y secado.* Obtenido de https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0040827

ISO 7000. (s.f.). *Graphical symbols for use on equipment* . Obtenido de https://www.iso.org/es/contents/data/publication/40/00/PUB400001.html

ISO 9001:2015. (s.f.). *Sistemas de Gestión de Calidad.* Obtenido de https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es

ISO12945-1:2020. (s.f.). *Textiles-Determination of fabric propensity to surface pilling, fuzzing, or matting-Part 1: Pilling box method.* Obtenido de https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:12945:-1:ed-2:v1:en

Lagua Tomarima, T. A. (02 de 2024). Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/items/2b5beec2-8f25-466b-9407-1ff282fe0a6e

López, M. (septiembre de 2012). *Slides Share*. Obtenido de https://es.slideshare.net/slideshow/teora-del-color-14457115/14457115

Nogueira et al, N. D.-A.-H. (2014). *Programación de la producción.* Babahoyo: Imprenta Malena.

Pelaez, P. (2010). VESTUARIO MULTIFUNCIONAL PARA MUJERES EJECUTIVAS. Obtenido de https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/d52b26c6-0e9b-4299-b77e-baac93938294/content

Segura Villarreal, C. A. (2022). El análisis PEST y su integración con las 5'F de Porter como herramienta estratégica. *LOGOS, 3*(1). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Alberto-Segura-Villarreal/publication/380912427_Segura_Villarreal_CA_2022_El_analisis_PEST_y_su_integracion_con_las_5'F_de_Porter_como_herramienta_estrategica_LOGOS_31_180-195/links/6655d73fbc86444c720769c3/Segu

Trelles Muñoz, M. d. (2017). Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7089

Trelles Muñoz, M. d. (2023). Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13644

ANEXOS







