

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

La Casa de Papel y las narraciones geopolíticas del capitalismo

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

AUTOR:

MAURICIO ALEJANDRO FLORES RAMOS

TUTOR:

MG. JENNY DE LOS ÁNGELES PROAÑO ZURITA

AMBATO - ECUADOR

2024

Aprobación del Tutor

En calidad de Tutora del trabajo de investigación sobre el tema "La Casa de Papel y las narraciones geopolíticas del capitalismo" del señor MAURICIO ALEJANDRO FLORES RAMOS, portador de la C.C. 1805481346 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; Ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que en calidad de Tutora del trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del presente trabajo, y de haberlo encaminado durante el proceso, para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato 21 de junio de 2024



…….

TUTORA:

Mg. Jenny De los Ángeles

Proaño Zurita

Autoría del trabajo de titulación

Este trabajo ha sido preparado de acuerdo con los requisitos para la obtención del título en Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato. Los contenidos, ideas, conclusiones y recomendaciones expuestos en "*La Casa de Papel* y las narraciones geopolíticas del capitalismo" son de exclusiva responsabilidad del autor Mauricio Alejandro Flores Ramos de C.C. 1805481346

Ambato 21 de junio de 2024



…….

Autor:

Mauricio Alejandro Flores Ramos

C.C. 1805481346

Derechos de autor

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato el uso de mi Trabajo de Investigación para que archive y conserve una copia de este trabajo en su repositorio institucional con fines académicos y de referencia.

Cedo los derechos de mi Trabajo, para los fines pertinentes de difusión pública, además aprueba la reproducción de este trabajo, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre que ésta sea sin fines de lucro y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato 21 de junio de 2024



……..

Autor:

Mauricio Alejandro Flores Ramos

C.C. 1805481346

Aprobación del tribunal de grado

Los miembros del tribunal de grado APRUEBAN el proyecto de investigación sobre el tema: "*La Casa de Papel* y las narraciones geopolíticas del capitalismo", presentado por el Sr. Mauricio Alejandro Flores Ramos con C.C. 1805481346, de conformidad con el reglamento de graduación para la obtención del título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato……... de 2024

……

…… ……

Dedicatoria

Quiero agradecer a todas las personas que han estado a mi lado en todo el proceso de investigación y redacción de la tesis. A mi padre Milton, a mi madre Adriana y a mi abuela Gladys; sin su apoyo y enseñanzas a lo largo de mi vida, no estaría cumpliendo esta meta. Dios le pague a mi hermana Valeria; sin ella no estaría aquí, es la segunda madre que cualquiera desearía tener. A mi hermano Gabriel, quien desató sentimientos en mí desde niño para que yo decidiera esta carrera. Dedico este trabajo a mi sobrina Aurora, me acompañó desde las clases virtuales hasta hoy, mi último día como estudiante del Alma Máter. También se lo dedico a Marcos, que es parte del reloj que mueve a nuestra familia.

A mi perrito Anís, que ha sido mi acompañante incondicional desde la nivelación hasta la fecha. A mis amigos y compañeros: Leslie, Marco, Monse, Mateo, Sebastián, Jimmy, Jordy y Diego. A los medios que han sido mi inicio en el periodismo, gracias D'Rabona y Mr Offsider por confiar en mí y abrirme un espacio en el medio estos últimos cuatro años. A todos, gracias y un abrazo eterno.

Gracias a mis padrinos María Eugenia y Fernando, que, pese a la distancia, siempre se han preocupado por mí. ¡Gracias a todos mis cercanos que han sido parte del proceso! "Gracias, por tanto, perdón por tan poco".

Agradecimiento

Doy mi más puro agradecimiento a todas las personas que han sido parte del proceso de escritura del proyecto de titulación. Gracias a la Mg. Jenny De los Ángeles Proaño Zurita y a Leonardo Xavier Brito Alvarado, quienes me acompañaron cerca de un año en el sueño de "*La Casa de Papel* y las narraciones geopolíticas del capitalismo", que hoy es una realidad.

Agradezco a mis profesores, que me han enriquecido con conocimientos todos estos años. A mi familia, por entender y soportar mi ausencia durante todo este tiempo de estudio. Gracias a la familia Aldas Ramos, que me han dado amor y apoyo.

Finalmente, quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato por mi educación y el título que obtengo. Con orgullo puedo decir que soy licenciado de mi Alma Máter. ¡Soy de la UTA!

Índice general de contenido

Aprobación del Tutor.....ii

Autoría del trabajo de titulación..... iii

Derechos de autor.....iv

Aprobación del tribunal de grado.....v

Dedicatoria.....vi

Agradecimiento.....vii

Índice general de contenido..... viii

Índice de tablas.....x

Resumen ejecutivo.....xiv

Abstract.....xv

CAPÍTULO I.....1

MARCO TEÓRICO.....1

1.1. Antecedentes investigativos.....1

1.2 ¿Qué es geopolítica?.....3

1.3 Geopolítica y medios de comunicación.....10

1.4 Economía mediática.....13

1.5 Streaming.....17

1.6 Discurso del poder.....21

1.7 Opinión pública.....22

1.8 El maniqueísmo político.....24

1.9 Objetivos.....25

1.9.1 Objetivo General.....25

1.9.2 Objetivos Específicos.....25

CAPÍTULO II 26

METODOLOGÍA 26

2.1. Materiales 26

2.2 Métodos y enfoques 26

2.2.1 Objeto de estudio 26

2.2.2 Metodología 27

2.2.3 Enfoque 27

2.3. Matriz de análisis 28

CAPÍTULO III 31

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 31

3.1 Matriz de análisis de los personajes de *La Casa de Papel* 31

3.2 Matriz de análisis de soundtrack de La Casa De Papel 42

3.3 Matriz de análisis de contenido 45

3.4 Matriz de análisis en base al maniqueísmo político en la serie *La Casa De Papel* .62

3.5 Matriz de análisis de escenas flashback de *La Casa De Papel* 67

CAPÍTULO IV 75

CONCLUSIONES 75

4.1 Conclusiones 75

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 77

Índice de tablas

Tabla 1.....28

Tabla 2.....29

Tabla 3.....29

Tabla 4.....29

Tabla 5.....29

Tabla 6.....32

Tabla 7.....42

Tabla 8.....45

Tabla 9.....62

Tabla 10.....67

Índice de imágenes

Imagen 1. Berlín....32
Imagen 2. Denver....33
Imagen 3. El Profesor....33
Imagen 4. Helsinki....34
Imagen 5. Luis Prieto....35
Imagen 6. Nairobi....35
Imagen 7. Moscú....37
Imagen 8. Oslo....38
Imagen 9. Raquel Murillo....38
Imagen 10. Río....40
Imagen 11. Tokio....41
Imagen 12. Estocolmo....41
Imagen 13. Muerte de novio de Tokio....45
Imagen 14. Tokio en Televisión....46
Imagen 15. Caretas y monos rojos....46
Imagen 16. Escena bélica....46
Imagen 17. Denver en "cama" de dinero....47
Imagen 18. Lluvia de dinero....47
Imagen 19. Dinero regado en la fábrica....48
Imagen 20. Escena bélica....48
Imagen 21. GEOS España....48
Imagen 22. GEOS, escena 2....49
Imagen 23. Parker, elemento geopolítico....49
Imagen 24. El poder y la resistencia....49
Imagen 25. Escena bélica, ametralladora....50

Imagen 26. Fabricación de dinero....50
Imagen 27. Escena bélica....51
Imagen 28. Elemento geopolítico, dinero....51
Imagen 29. Escena bélica, sangre....51
Imagen 30. Noticias, medios de comunicación....52
Imagen 31. Fuerza contra resistencia....52
Imagen 32. Caballo de Troya....53
Imagen 33. Caballo de Troya 2....53
Imagen 34. Opinión pública....54
Imagen 35. Medios de comunicación....55
Imagen 36. Noticias sobre el atraco....55
Imagen 37. Policía....55
Imagen 38. Escena bélica Berlín....55
Imagen 39. Escena Bella ciao....56
Imagen 40. Economía Wall Street....56
Imagen 41. Inyección dinero Wall Street....56
Imagen 42. Plan Camerún....57
Imagen 43. Plan Camerún, medios de comunicación....57
Imagen 44. Escena bélica, armas y explosivos....59
Imagen 45. Dinero, Banco de España....60
Imagen 46. Luto Oslo y Moscú, ingreso de GEOS....60
Imagen 47. Escena bélica, muerte Berlín....62
Imagen 48. Río y Tokio....67
Imagen 49. Denver y Moscú....68
Imagen 50. Tokio y Moscú....69
Imagen 51. La Puerta del Sol....70

Imagen 52. El dinero 71
Imagen 53. Dinero o libertad 72
Imagen 54. La resistencia, Bella ciao 72
Imagen 55. Plan Camerún flashback 73

Resumen ejecutivo

Sin duda, el modelo político y económico del capitalismo tiene un componente muy importante en la seducción mediática, tal como lo habían planteado Max Horkheimer y Theodor Adorno (1998) en las industrias culturales, es así como las industrias audiovisuales crean potentes productos comunicacionales destinados a seducir a la población dentro de los imaginarios del capitalismo; no obstante, dentro de estas producciones existen varias que se destinan a crear una crítica al capitalismo sin perder el elemento de seducción como es el caso la serie *La casa de Papel* de Netflix (2017), que denuncia los abusos bancarios, las situaciones geopolíticas que vive el mundo y las políticas económicas de los Estados, creando una historia donde los asaltantes se convierten en los héroes y los gobiernos en los culpables, dando una vuelta de "torque" de la historia.

La investigación en las narrativas audiovisuales es necesaria no solo por conocer la cantidad de historias presentes, sino los discursos que en ellas existen para pensar a las sociedades donde habitamos, de ahí la inquietud por indagar estas narrativas de seducción presentes en las series de tv y streaming.

La investigación tiene importancia y relevancia por el análisis interno que no se les da a los contenidos que se consumen y no se analiza el significado interno, en este caso mensajes directos al capitalismo como crítica; los objetivos permiten el análisis extenso y más interno de la serie por medio de las variables escogidas como el maniqueísmo político y todo lo que conlleva la geopolítica.

La metodología por medio del análisis narrativo y con la ayuda de las matrices permite dar una análisis gráfico, detectando símbolos; por otro lado, en lo narrativo se lo analiza gracias a los contextos y diálogos y dentro de esto entran los flashback, las canciones de la serie, donde al analizarlo se exhibe que estos elementos también guardan mensajes y críticas.

Palabras clave: Geopolítica, capitalismo, medios, poder, industrias culturales, opinión pública, Estado, política.

Abstract

Without a doubt, the political and economic model of capitalism has a significant component in media seduction, as Max Horkheimer and Theodor Adorno (1998) proposed in the cultural industries. This is how the audiovisual industries create powerful communicational products intended to seduce the population within the imaginaries of capitalism. However, among these productions, there are several aimed at creating a critique of capitalism without losing the element of seduction, such as the Netflix series La Casa de Papel (2017), which denounces banking abuses, the geopolitical situations the world faces, and the economic policies of states. It creates a story where the robbers become the heroes and the governments the culprits, giving a twist to the narrative.

Research in audiovisual narratives is necessary not only to understand the quantity of stories present but also to analyze the discourses within them to reflect on the societies we inhabit. Hence the interest in investigating these seductive narratives present in TV and streaming series.

This research is significant and relevant due to the lack of internal analysis given to the content consumed, where the internal meaning is not examined. In this case, direct messages criticizing capitalism are analyzed. The objectives allow for an extensive and deeper analysis of the series through chosen variables such as political Manichaeism and all that geopolitical context entails.

The methodology, through narrative analysis and the aid of matrices, allows for a graphical analysis, detecting symbols. On the other hand, the narrative is analyzed through contexts and dialogues, including flashbacks and the series' songs, which, upon analysis, reveal that these elements also carry messages and critiques.

Keywords: Geopolitics, capitalism, media, power, cultural industries, public opinion, State, politics.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Doctorado en Ciencias de la Comunicación	
Tema	Producción original en Netflix España. *La Casa de Papel* y *Paquita Salas*
Autor	Doñate Ventura, Joana
Año	2022
Universidad	Universidad Jaume I
Enlace	https://www.tdx.cat/handle/10803/674325?locale-attribute=es
Utilidad	Esta tesis tiene un aporte sobre el streaming, cuenta con información sobre las plataformas de consumo de series, novelas y películas. Su marco teórico habla sobre la plataforma Netflix que es la plataforma digital en la cual está la serie española *La Casa de Papel* y realiza un análisis crítico sobre escenas en la serie como metodología, que es de utilidad para teórica y de lenguaje para la metodología a realizar, además de un ejemplo de la matriz

Doctorado en Comunicación y Relaciones Internacionales	
Tema	La crítica televisiva en la era de la hiperconectividad: los "Bad Fans" de Breaking Bad según Emily Nussbaum
Autor	Fierro Planas, Clàudia Vives
Año	2021
Universidad	Universidad Ramón Llull
Enlace	http://hdl.handle.net/10803/671501

Utilidad	Tesis doctoral sobre una de las series icónicas de la televisión de un docente que comienza la fabricación de metanfetamina, haciendo referencia a la necesidad y al capitalismo. Llegando a ser algo global y un negocio analizado desde una crítica capitalista. Además, tiene un enfoque de la repercusión en la televisión, siendo un marco teórico útil para la teoría del streaming y las industrias culturales y su influencia sobre la sociedad por medio de un discurso de poder.

Doctorado en Comunicación e Interculturalidad	
Tema	Ficción televisiva y puesta en cuestión de la lógica discursiva del capitalismo Contemporáneo. The Wire (HBO, 2002-2008) como caso de estudio
Autor	Hernández Pérez, Elisa
Año	2019
Universidad	Universidad de Valencia
Enlace	https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=251231
Utilidad	Aporte teórico importante al tocar temas de la geopolítica global. Habla del capitalismo y lo asemeja con series de streaming por medio de un análisis crítico. Habla del poder y la desigualdad en la sociedad, temas ligados al tema de tesis y con referencia a la serie *La Casa De Papel*, además los casos de estudio son series con discursos capitalistas. Se centra también en el rol que cumple la comunicación, más industrias culturales y su rol dentro de lo económico social

Doctorado en Comunicación	
Tema	Historias más allá de lo filmado: *Fan fiction* y narrativa transmedia en series de televisión

Autor	Guerrero Pico, María del Mar
Año	2015
Universidad	Universidad Pompeu Fabra
Enlace	https://www.tdx.cat/handle/10803/385849
Utilidad	La utilidad de esta tesis radica en profundizar en el fenómeno del fan fiction y trasmedia originados en series de televisión. La investigación se centra en el análisis textual, semiótico y la narrativo. Además, al aplicar técnicas de etnografía digital para estudiar una comunidad online de fan fiction. Instruye sobre las industrias culturales y brinda subtemas analizables para el marco teórico.

Máster en Comunicación y Periodismo	
Tema	La representación de un nuevo tipo de estereotipo en los personajes de las series de ciencia ficción estadounidenses de televisión por cable actuales. Los casos de *The Walking Dead*, *Juego de Tronos* y *Vikings*
Autor	Vilá Carné, Elisabeth
Año	2015
Universidad	Universidad Autónoma de Barcelona
Enlace	https://ddd.uab.cat/record/138604
Utilidad	Tesis sobre series estadounidenses con discursos de poder, tiene una análisis cuantitativo y cualitativo para referencia en base al marco metodológico. Realiza un análisis crítico con énfasis en los personajes y el sentido de pertenencia generado sobre los espectadores. Tomando los valores sociales, políticos, liberales y democráticos contemporáneos.

1.2 ¿Qué es geopolítica?

La geopolítica se origina en el siglo XIX y en el arranque del siglo XX, es una disciplina que estudia efectos geográficos y además politicos, donde hay una relación entre Estados, en este prima el interés entre países y en base a esto rigen las decisiones económicas políticas en los

humanos. La geopolítica es un "tablero de ajedrez" para cada país o Estado, cada decisión debe ser pensada y argumentada. Esto debido a que una decisión no solo afecta o beneficia a uno, sino al resto, hay un vínculo entre territorios. Hasta la afectación al país más remoto puede generar una consecuencia a un país de primer mundo, la economía es un dar y recibir; y las decisiones se trasladan a un bien económico o mal.

> El origen de la geopolítica como disciplina se remonta al siglo XIX y principios del siglo XX. La geopolítica se desarrolló como un campo de estudio que examina las relaciones entre la geografía, el poder político y la estrategia internacional. Aquí están algunos hitos importantes en el desarrollo de la geopolítica (Agnew,2019, p.6).

En la geopolítica está presente la distribución de la población y relaciones, pues estudia constantemente los efectos de la geografía, tanto humana como física. Además, explica como el volumen, capacidad, materiales, recursos y topografía llega a generar una afectación a la población que vive en ese sitio.

La geopolítica también tiene un contexto de sentimientos y emociones, la llamada geopolítica sentimental. Para Olier (2012) hoy en día, las personas experimentan de manera directa y en tiempo real los eventos globales de gran relevancia, lo que moldea sus percepciones y reacciones según sus sentimientos. Los sentimientos y las emociones también forman parte de la toma de decisiones políticas internacionales, es decir, influye en las decisiones políticas, las alianzas y hasta puede llegar a definir los conflictos. Por ejemplo, los líderes políticos generan sentimientos y emociones al público en busca de influir el apoyo a su causa, también estos discursos pueden ser pensados en busca de alianzas internacionales, como el apoyo en la crisis de un país.

> El mundo global, particularmente después de los ataques terroristas a las Torres Gemelas el 11 de septiembre del 2001, vive bajo la *geopolítica del miedo*. A ello se suman otros efectos que inciden en la misma dirección, como son: las migraciones masivas, las epidemias globales, las crisis financieras o las catástrofes medioambientales (Olier, 2012, p.47)

Mientras la geopolítica del miedo aparece en los medios, genera un efecto, a la par de la instantaneidad en la comunicación, porque la información que genera sentimientos en las personas puede ser utilizada a favor de una causa, sembrar miedo, confianza, desconfianza, usar el miedo a favor. Dar una causa y generar un efecto favorable, por ello es conveniente tener a los medios a favor y no en contra, pese a que no estén del lado del tablero que se desea,

su rol y necesidad es generar contenido, y el amarillismo es contenido se consume, esto da popularidad o atención en dado momento, hay que saber aprovecharlo pese a las repercusión que puede generar.

El miedo se apropia de las personas, de diferentes formas, se hacen acreedores de la *geopolítica del miedo* por las decisiones y lo que se visualiza en su entorno, es lo que explica Nicolás Fava (2019), llega hasta el punto de generar migraciones, crisis y catástrofes, toda decisión puede llegar a afectar a un país, grupo o sociedad. Y debido a todo este miedo el mundo se ha vuelto más vulnerable al ser visible una inseguridad global. La política internacional cumple un papel importante dentro de la geopolítica, tiene un rol político y económico, al existir alianzas o "tratados de cooperación" entre países que hace que hayan subordinados en el país, que no velan por el bien común, sino propio.

La geopolítica tiene varias ramas, al igual que palabras claves, competitividad es una palabra que se vincula con lo que representa la geopolítica. "Todo ese universo competitivo se articula a la rivalidad más general entre las diferentes áreas geoeconómicas y geopolíticas del capitalismo, a la lucha mundial por el poder" (Bolaño,2012, p.336). Hay competencia global entre áreas geoeconómicas y geopolíticas del capitalismo, a la par hay conflictos comerciales y competencia mercantil entre países, la importación, la exportación, precios entre otros ámbitos, también lo tecnológico.

De la geopolítica se origina el realismo, que es una pelea entre países por tener poder y seguridad en su territorio. Llegando hasta al extremo de luchas por mantener sus intereses. Como dice César Bolaño (2012) el mundo es competitivo, hay rivalidades, hay necesidad de poder. Existiendo conflictos de forma seguida, pero a la par velando por la supervivencia, por ello la necesidad y busca del poder, para que ante un conflicto existente el país se puede respaldar desde la fuerza, su gente y la tecnología.

Pero no todo país reacciona de la misma forma, pueden buscar poder, pero su gente puede no seguirlos en estas decisiones, como dice Eduardo Olier (2012) la geopolítica genera sentimientos, entre ellos el miedo que llega a influenciar la migración que es una pérdida de confianza al territorio y también pérdida física, no es territorial, pero en el tablero de la geopolítica se pierde a sujetos que le dan poder al país, porque el número de población es un referente que al país y al comercio cada pieza suma.

Por ende, para Bolaño (2012) y Olier (2012) hay diferentes puntos a analizar para llevar a cabo el realismo, pero está claro que los Estados están a favor de tener poder por encima de las

diferentes consecuencias, se analiza que el obtener poder después puede ser la mejor defensa que se puede obtener. Dejando que “el mejor ataque es la mejor defensa”.

Por otro lado, para John Agnew (2019) no llega a ser una decisión segura de tomar, coincidiendo con Olier, hay un paso del realismo defensivo al ofensivo, donde la apuesta no es solo económica, la apuesta es el Estado, se apuesta el imperio y declarar una guerra de ser necesario. “Las prescripciones políticas que se derivarían de la presunción de anarquía internacional nunca han estado muy claras, lo que indica que su supuesto «realismo» está lejos de ser algo seguro en todas las circunstancias históricas” (Agnew, 2019, p.138). Es decir que el realismo no sería la mejor decisión que podría tomar un país o Estado según estos autores.

Así como del realismo defensivo al ofensivo hay un paso, del realismo al liberalismo de igual forma, donde el conflicto no es “una ley de supervivencia” como lo plantea el realismo, al contrario, se busca la paz y alianza con los Estados con el fin de cumplir metas que tienen en común. Se ve como la oportunidad en el “tablero de ajedrez” de poder hacer movimientos sin afectar, un juego amistoso con vinculo internacional.

La colaboración entre países, Estados y las organizaciones internacionales es uno de los ejes del liberalismo. Aquí las soluciones pacíficas para los conflictos, está presente el dialogo por encima de la fuerza. Es una interdependencia con valores compartidos en lo económico y democrático.

> La crisis de los años treinta representa un momento de ruptura fundamental y definitiva con relación al liberalismo económico que había caracterizado hasta entonces la acción de los Estados nacionales en los países capitalistas, acción respaldada teóricamente por el paradigma de la escuela neoclásica (Bolaño, 2013, p.91)

Los pobres pasaban como holgazanes en el liberalismo según Theodor Adorno y Max Horkheimer (1998); ahora es extraño que los individuos no obtengan algo del exterior, en un modelo que busca el bien general y que en geopolítica no busca conflictos externos, sino fundamentar el bien interno del Estado. Pero también se lleva la contra de no poder tener el mismo poder que otros países, no ser una potencia y no sustentarse mejor económicamente, es uno de los contras que tiene el no buscar destacar por encima de otros territorios, el precio a pagar es vivir en una semejanza de los aliados, pero que en el “tablero geopolítico” tarde o temprano pueden sufrir las consecuencias por razones externas como guerras o conflictos.

Llegan a existir rutas cerradas, alza de precios, falta de exportación e importación, un golpe económico de un país que no solo depende de sí mismo, sino del resto. Pese a que el liberalismo ofensivo es el que puede llegar a traer conflictos, el llevar el modo defensivo permite poder responder más ante estas situaciones que se pueden presentar en base a los que ocurra en el mundo y saber solventarlo.

El poder también aparece en el realismo y liberalismo, está el poder duro y el poder blando, es usual que se utilicen ambos poderes, una combinación de ellos para lograr objetivos trazados. En el liberalismo predominan los derechos y la diplomacia, va a la par del poder blando, este poder no hace el uso de herramientas que implique uso de fuerza o influencia desmedida sobre otros para logra objetivos. Expresa Henry Kissinger (2016) que La Unión Europea intenta superar el modelo estatal clásico, enfocando su política exterior en el poder blando y los principios humanitarios. No obstante, es dudoso que se pueda sostener un orden global sin una estrategia bien definida que respalde su legitimidad.

Europa es la base del empleo de un Estado con poder blando, según Kissinger (2016) este continente hace menos de un siglo tenía un monopolio, con el que podía diseñar a su placer el orden mundial, debido a que como hace referencia el poder blando, buscaban la unión y alianza entre países, todo era paz, comercio e interacción por el bien común, tenían movimientos estratégicos y funcionamiento económico. Estos países ya conocían los puntos a favor de cada uno y sabían cómo aprovecharlo.

El poder es algo que diferentes Estados desean, hace un siglo los países de Europa no buscaban esto, después de dos Guerras Mundiales y varios conflictos respetaron las decisiones internas del Estado como es vivir en paz y diplomacia. Pese a ello diferentes autoridades o políticos de la nueva generación desean ese poder que se han negado a ampliar por una decisión del territorio, por esto la decisión del gobierno de un país es vital, puede generar un cambio, tal cual, del poder blando al poder duro y esto puede llegar a generar un cambio y choque geopolítico.

Un caso similar ocurre con contextos semejantes a la geopolítica y al poder blando y duro, son la supremacía y la teoría del corazón, y son similares. La supremacía busca que el Estado o alianza en el sistema-mundo tengan ventaja o superioridad por encima de otros países u organizaciones. Aquí es donde entra el poder duro porque las forma de tener supremacía y en centro o “corazón”, porque esto se hace por medio de la presencia del poder militar,

diplomático, económico y tecnológico. ¿Vale la pena ser un Estado supremo? Es un Estado que tiene poder y repercute en lo que ocurra en el mundo, es una gran peso en la balanza.

> Las fuerzas guerrilleras, que no defienden ningún territorio, podían concentrarse en infligir bajas y erosionar la voluntad política de la opinión pública de continuar el conflicto. En este sentido, la supremacía tecnológica se convirtió en impotencia geopolítica (Kissinger, 2016, p.323)

En la teoría del corazón los países que tengan el poder y la influencia son parte del "corazón" que refleja el centro de todo lo que ocurre dentro del sistema e influye a nivel global en la geopolítica, es decir, que los Estados que forman parte de esta organización son los catalogados los "poderosos", la organización con poder en busca de mayor poder, pero rodeada de otros Estados que no están en la periferia, con poder blando. Para Agnew (2019) el mundo contemporáneo se percibe como el escenario peleas y luchas constantes por el poder y la dominación, tomado el enfoque de dominar o controlar la economía global o para establecer un imperio planetario. Los diferentes Estados entienden lo que significa estar en la punta del poder y el respeto que representa a nivel mundial.

> Paradójicamente el dominio o la supremacía de uno sobre el otro reconoce implícitamente la existencia separada del otro, aunque el otro sea despreciado. Así es como surge la supremacía dentro de un mundo de seres nominalmente iguales. Si sustituimos a los seres humanos por los Estados, esta sería la explicación del motor de la política mundial que ha predominado en la imaginación geopolítica moderna (Agnew, 2019, p.128).

La parte contraria a la supremacía es el equilibrio, no busca una superioridad en la política mundial, es la búsqueda constante de una estabilidad internacional, la conexión con otros Estados que no tengan supremacía evidente o una brecha con el resto. No es una forma de sumisión, son Estados que tiene poder y que no se dejan abrumar por el poder, por ellos buscan las alianzas y el apoyo de otros países que tengan un equilibrio en cuanto poder para uno poder respaldar al otro. Todo intento de dominación es contrarrestado por esta alianza entre Estados semejantes, pares o equilibrados.

Se manejan por medio de estrategias diplomáticas, uso del poder blando, pero sabiendo que, si en caso de un acto de un Estado supremo no va a estar solo en el "tablero de ajedrez" de la geopolítica, porque se da una acción -reacción, porque estos Estados con equilibrio y que están a la periferia, es decir, influidos por los más poderosos del "corazón" pese a tener menos poder sabrán responder en conjunto.

> Dentro de este marco, la región opera como una periferia subordinada en vez de ser un actor dentro del sistema. La mayoría de los gobiernos de América Latina desconoce la importancia del poder como factor direccionador en las relaciones internacionales (Dallanegra, 2010, p.20)

Según Luis Dallanegra (2010) la periferia hace referencia a para qué desear el poder, a qué conlleva, el contexto de resistencia y ser autónomos. Y en la geopolítica y la política internacional hay variables como: poder, dominación, influencia y dependencia. Y como otro "apéndice" de la geopolítica está la teoría del dominó, haciendo referencia al juego de piezas que se apila una al frente de otra, y que caigan en secuencia, en un conjunto, se define también como una causa y efecto. En la esfera de la geopolítica se analiza como una cadena de influencia de un país sobre otro, esto llegando a poder que otros países caigan sobre la misma influencia por ser cercano o aliado del país caído por el efecto del dominó.

Es desencadenante de eventos políticos o cambios dentro de países, que llega a afectar a países cercanos. Esta teoría del dominó se hizo popular durante la Guerra Fría, por medio del comunismo en Asia que se expandía, un efecto tal cual, un país caía sobre el comunismo y le seguía el más cercano y seguía su expansión.

> La teoría del dominó es en realidad una metáfora sobre la reacción en cadena o sobre el contagio, tanto en la versión de las fichas de dominó como en la de la manzana podrida. Es eficaz para externalizar los conflictos locales enlazándolos con determinados aspectos del conflicto global (Agnew, 2019, p.202)

En el "tablero" geopolítico se desarrolla la ideología, lo sistémico, económico por la organización. Varios países tenían una lucha constante con los Estados no alineados, para poder separar lo bueno y lo malo, saber reconocer entre lo que es favorable y no, estos Estados se conformaban como amigos o amenazas, llamados países de "Tercer mundo", dominados por el sistema liberal capitalista y comunista donde había conceptos empleados como la contención, estabilidad hegemónica y el efecto dominó. Explicando que son territorios que son influidos por sus cercanos.

La geopolítica en general deja en claro que tiene diferentes efectos geográficos y políticos, que los Estados conocen lo importante del poder, pero no todos lo buscan y que en este "juego de ajedrez" constante se debe saber que decisiones tomar, porque puede llegar a afectar a otro o generar repercusiones.

1.3 Geopolítica y medios de comunicación

La comunicación es un eje principal en el mundo, es la forma de transmitir y comunicar lo que ocurre, cumple un rol importante en los ámbitos sociales como los son la política, el ámbito social, el ambiente, los diferentes ámbitos y circunstancias de lo que ocurre alrededor de la humanidad, sociedad, territorio.

Y surgen los medios, aparece la comunicación y todo lo que va de la mano y, de donde hacen aparición las redes sociales, los medios tradicionales, la televisión, radio, medios en los que se transmite lo que ocurre a nivel mundial, donde se habla de los acontecimientos históricos y diferentes temas como: política, economía, el poder. Temas que se allegan a la geopolítica. "Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas" (Catellls, 1996, p.2). Y estas redes con el tiempo han crecido y con los años se han ido evidenciado lo bueno y malo de esto.

> Incluso individuos que pueden tener gran capacidad de influencia a través de los medios de comunicación, redes sociales, etc. Aunque, como hemos indicado, el sharp power se predica en principio de los estados, lo cierto es que éstos pueden usar, y de hecho lo hacen, agencias o actores interpuestos para llevar a cabo sus estrategias externas de información o desinformación (CESEDEN, 2019, p.26)

Dando enfoque que estos medios de comunicación no solo pueden llegar a tener un rol ético dentro del mundo, también pueden causar un mal como lo es la desinformación, los medios de comunicación pueden ser utilizados a favor en el "tablero" geopolítico, porque los medios pueden llegar a respaldar grupos o tener alianzas. Acá es donde entran las cuñas, hasta lo económico y la falta de ética, pero en una profesión que tiene brechas económicas hay oportunidades que son tentadoras, es por ello por lo que la política se puede vincular a estos medios por el "apoyo" a un canal, empresa, programa entre otras empresas de comunicación.

El sistema de comunicación es cada vez más digital. "Al codificarse la información a través del sistema de medios de comunicación no presencial, los actores de este sistema supeditan a los actores de otros sistemas por cuestiones prácticas y tecnológicas; y al hacerlo, les hacen ir interiorizando su propio código" (Barrón, 2017, p.6). El lenguaje digital universal se adapta culturalmente, en sonidos, imágenes, siendo más temperamentales los medios, formando vida, y siendo vida de las personas.

La geopolítica al tener dentro de su concepto la relación con la sociedad, entra la comunicación, los sistemas mediáticos, medios de comunicación y la misma interacción de las personas en el

mundo. Como lo dice Manuel Castells (2012) El sistema mediático puede conducir y regular dinámicas y relaciones específicas entre emoción, cognición y política; es por ello por lo que puede verse que actualmente se libra una "batalla" por el modelado de la mente. Es aquí donde los medios actúan, aplican la "agenda setting" donde se influye en el pensar de las personas y se las moldea a su gusto.

> Su agenda mediática está dictada según su propia conveniencia en la medida de lo posible, a sabiendas de que sus aliados-adversarios políticos están compitiendo todos por su capacidad de influencia en la expansión del poder de su sistema. Los actores políticos están buscando fortalecer sus propias posiciones por la vía de ir tomando decisiones prácticas para fortalecer o debilitar a otros actores conforme a sus propios intereses basados en la información disponible con la que cuenten (Barrón, 2017, p.12)

Los medios no son solo utilizados para informar, para poner los pies sobre la tierra, tienen momentos que son de influencia en temas políticos y no políticos, hay propagandas para intentar entrar a la cabeza del consumidor y que tome un bando o una decisión indirectamente, ya sea por un mensaje repetido, la insistencia o la misma seducción de ese mensaje por los diferentes medios de comunicación existentes.

Por ello la comunicación es una parte fundamental del proceso político y de la geopolítica, por medio de mensajes se puede influenciar y generar sentimientos sobre las personas, esto produce acciones. Además, que ahora los medios forman personajes o los potencian. Como dice Juan Carlos Barrón (2017) el ascenso de personajes mediáticos como Donald Trump traen una causa y efecto en la sociedad, en este caso se no el no administrar el desastre ya creado (en Estados Unidos) sino acelerar una descomposición del sistema-mundo, donde la comunicación toma un rol fundamental.

> Es una información, sin embargo, que, al menos en parte y en las formas adecuadas, necesita tomarse pública, por la propia necesidad de los negocios. Aquí, en las condiciones mundializadas del capitalismo avanzado intervienen los medios de comunicación y de difusión desarrollados a lo largo del siglo XX. La radio, más tarde la televisión y, hoy en día, Internet parecen poner la información democráticamente al alcance de todos (Bolaño, 2013, p.13)

La geopolítica tiene relación con la geografía humana, se toma en cuenta lo territorial y la humanidad dentro del planeta, todos con capacidades y pensamientos distintos. "Los actores del sistema de medios van encontrando su vocación geopolítica cuando buscan ir controlando

territorios y poblaciones a través de sus procesos de interacción comunicativa no presencial" (Barrón, 2017, p.7). Diversas entidades de la comunicación buscan hacerse con "el control" por medio de una alianza, puede ser por medio de información selectiva, con esto "doman" un territorio, influyendo en la opinión social y política de las personas.

El control del territorio se refiere al manejo de la información, el escoger que debe ser "visible" y que no debe pasar de los altavoces o aparecer en la pantalla. Haciendo hincapié en la *geopolítica del miedo*, los medios escogen que sentimientos generar sobre la población. Los medios son el nexo entre la población y la política, que pueden llegan a estar ubicados en un bando por beneficio o necesidad. Pese a que estos medios o procesos que se realicen no sean presenciales. Aquí se exhibe la espontaneidad y efectividad que ahora tiene los medios con la tecnología a la mano y el daño instantáneo que pueden crear.

Según el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (2019) por medio de las tecnologías de la comunicación y las tecnologías de la información han transformado radicalmente la forma en la que se accede y difunde información. Ha abierto espacio para el conocimiento, opinión y perspectivas. Pero han saltado barreras geográficas y políticas por medio de la interconexión.

La profesión de la comunicación puede ser utilizada a favor o en contra de uno en la política externa. Es utilizada como una herramienta, donde dependerá de cada organismo el uso de una forma correcta, respetando la ética o utilizándola como un objeto desestabilizador en busca del poder.

Definiendo la influencia legítima como el uso adecuado de la comunicación con ética y propiedad sin buscar afectar a internos o externos a la causa, por otro lado, las actuaciones inamistosas deben ser analizadas desde el punto de cada organización, para un país puede ser una decisión comunicativa ética, pero para otro país puede ser tomado como algo hostil, trayendo en consecuencia sanciones económicas y presión diplomática. Y las acciones desestabilizadoras se alejan completamente de lo ético, donde la misión es clara, es desestabilizar a otros países o actores internacionales, asumiendo consecuencias en el tablero geopolítico. En el ámbito político, diversos actores interactúan con el propósito de tomar decisiones y ejercer influencia en asuntos de interés público. En este contexto, la comunicación desempeña un rol vital.

> La política es ante todo comunicación y, por tanto, la geopolítica lo es en grado sumo: el plano es un puro acto de comunicación. Y está en el resurgir de conceptos como

> Soft Power, Hard Power, Smart Power o Sharp Power, todos ellos términos ligados al poder. No en vano, la geopolítica es, según se ha dicho, el poder en el plano (CESEDEN, 2019, p.134)

La política es un proceso dinámico de interacción entre diferentes actores donde se toman decisiones de los asuntos públicos, la comunicación aparece como un elemento esencial más ahora que hay tanta efectividad para la difusión de mensajes y la geopolítica se encarga de analizar los elementos: geográficos, económicos, sociales y políticos. internacional y global. La comunicación abre la interacción entre los Estados y los actores internacionales, así como el poder geopolítico abre la manera efectiva de comunicar el intereses y objetivos de cada actor en el escenario global.

1.4 Economía mediática

La economía mediada es el estudio de la influencia de los medios de comunicación y la cultura dentro de los ámbitos políticos y económicos, Bolaño (2013) sugiere que los medios de comunicación por medio de la información se construyen mensajes que influyen a la opinión pública con un impacto fuerte en la decisión de estas personas.

La economía mediática reconoce la conexión entre la economía y los medios, estos cumplen el rol en la formación de las condiciones económicas. Se enfoca en entender cómo los mensajes mediáticos y las representaciones culturales pueden impactar en la percepción de la economía, en la distribución del poder económico y en las estrategias de desarrollo económico.

> La Economía Política de la Comunicación se ha dedicado a la investigación de cuestiones inherentes a la práctica comunicacional en el capitalismo, como la concentración de las industrias culturales y la oligopolización de los mercados, el papel del Estado y la relación de los medios con el espacio público, pasando por la dinámica de valorización y las especificidades del trabajo cultural (Bolaño, 2013, p.6)

La práctica de la comunicación no solo se centra en medios, todo se transmite y comunica así sea por medio de persona en persona, por medio de la comunicación verbal, una de las formas de que un mensaje llegue a diferentes personas, por el boca a boca, pero no siempre llega con la misma esencia del inicio, puede llegar con errores o deconstruido. Por ello para mensajes más efectivos se utilizan los medios de comunicación, entre ellos el más antiguo la radio, también el periódico, y más llevado hacia la tecnología la televisión y el internet, para tener un impacto inmediato y que se puede llegar a expandir rápidamente, algo que no

lograba el periódico debido a que normalmente los ejemplares salen a la mañana, no al instante ante un acto reciente.

¿Qué nexo tiene la economía con los medios de comunicación? Los une la geopolítica, que dentro de si representa los actos políticos, económicos, sociales que ocurren alrededor del mundo, pero lo que une a la economía y a los medios es lo que puede realizar cada uno con base al otro, los medios no solo se centran en informar, también en comentar u opinar sobre economía y política, siendo una influencia en el ámbito social.

Se consideran a los medios de comunicación como actores políticos por esto, debido a que pueden opinar libremente y tienen a la población que escucha y puede ser influida o puede ponerse en contra, pero el mensaje constante de estos medios se adentra en varias personas, por esto es una "pieza de ajedrez" importante en el tablero de la geopolítica y al tener un vínculo principal afecta a política y económicamente. Todo lo que afecta a un Estado influye de una manera u otra a otro Estado.

> La comunicación es un valor de época que atraviesa todas las acciones y formas de pensar de la sociedad; su centralidad se hace evidencia como sector económico, variable tecnológica y lugar de reflexión del sentido para la filosofía, las humanidades y las ciencias sociales. La comunicación es, entonces, un dispositivo potente para comprender estos tiempos (Rincón, 2006, p.17)

Se abren espacios de debate, información, que se transforma en una estrategia política a nivel global, los medios se vuelven agentes económicos, que, por medio de publicidad, menciones, la llegada de capital para estas organizaciones se cumplen sus expectativas económicas, estos beneficios económicos son los que representan más tarde el apoyo en lo político, en difusión de información, una parte en el eje geopolítico.

Es así como la influencia del capital llega a generar que los medios brinden una influencia mediática en el comportamiento y toma de decisiones. Se moldea la salud económica del Estado por medio de comentarios y opiniones propias, sin necesidad que exista ética, debido a que hay un estímulo económico de por medio. "La propia función de mediación la que justifica un análisis microeconómico de la industria cultural: por un lado, el interés del capital por el sector de la cultura se explica por la importancia de la mediación y la consecuente convertibilidad" (Bolaño, 2013, p.235). Se expresa la importancia de los medios en el ámbito económico que la sociedad sabe de la importancia y de la demanda que tiene.

> La comprensión del fenómeno de las corporaciones volcadas a la comunicación debe ser encarada considerándose la larga articulación entre comunicación mediática y capitalismo avanzado, sabiéndose que contemporáneamente las industrias culturales se relacionan con el propio funcionamiento de los mercados y es a partir de ellas que se establecen movimientos diferenciadores y disputas por posiciones, entre las organizaciones, y opciones de consumo, por parte de los públicos (Bolaño, 2012, p.9)

La industria cultural cumple un rol vital en la economía del Estado, es un sector donde hay gran interés económico y por ello es una base de los Estados, donde forma parte el cine, la música, la televisión, varios medios de comunicación que juegan en el tablero geopolítico diferentes funciones.

La geopolítica del miedo es uno de los ejemplos que se aplica en los medios de comunicación, con mensajes que se difunden con el afán de adentrarse de una forma brusca a la mente de las personas, de lidiar con sus sentimientos y en especial con el miedo, con mensajes de lo que puede pasar en el Estado, donde aquí se obtiene un redito político para quien pueda solventar o de un discurso o sepa resolver este mensaje de miedo, por esto y más las industrias culturales son necesarias en el tablero geopolítico, son un medio de expansión de mensajes e influencia.

Sin duda, las industrias culturales, en cualquiera de sus vertientes mediáticas como las cinematográficas, de series televisivas e industria editorial, han configurado un discurso a favor del capitalismo. Desde su posesión, el capitalismo, nos muestra los beneficios del capitalismo y las del comunismo. Esta idea permaneció latente hasta los años sesenta, cuando las industrias culturales, sobre todo anglosajonas, comenzaron a convertirse en una causa de crítica al sistema capitalista, mostrando ciertas deficiencias y conflictos existentes dentro del capitalismo como lo explicaban Adorno y Horkheimer (1998).

En los últimos cuarenta años las industrias culturales se han hecho globales, a tal punto que han diseñado sus propias estrategias de comunicación a escala global como lo menciona Fréderic Martel (2011) mostrando un mensaje sobre la geopolítica o el capitalismo en la pantalla grande. Lo que caracteriza el capitalismo es que esa función específica de orden simbólico se articula sobre dos necesidades diferentes del sistema, consecuencia de la separación entre poder económico y poder político. Lo que caracteriza el capitalismo es que esa función específica de orden simbólico se articula sobre dos necesidades diferentes del sistema, consecuencia de la separación entre poder económico y poder político.

El poder económico y poder político son parte del capitalismo, donde las decisiones sobre el manejo de dinero lo hacen las empresas y compañías, y el pasaje hace referencia con el

capitalismo y el orden simbólico. Donde el pasaje busca regular la economía. Que se divide en la regulación que busca el control económico del Estado en el sistema capitalista, por otro lado, en la legitimación busca la desigualdad de riqueza y poder en el Estado o el sistema-mundo. Para Rincón (2006) los políticos tienen beneficios que radican en la publicidad, para los medios la publicidad es la forma de lucrar en el negocio y para los políticos una forma de amoldar las mentes y ser el mensaje que escuche el pueblo reiteradamente.

La publicidad cumple un papel dentro de la economía de los medios de comunicación. La comunicación se vuelve una forma de negocio y a la par una "prostitución" de la profesión por su vínculo por medio de la economía con la política que se asentaba en los diferentes medios de comunicación. Según Kissinger (2016) los sitios web también cumplen un rol con la publicidad y además brindan funciones personalizadas que por medio de ello se da un rastreo de códigos que da una base de datos del usuario que permite que se influya por medio de las diferentes páginas que abra el usuario y que haya publicidad que pueda influir indirectamente al usuario sobre temas políticos.

Dentro de un Estado está la economía de la cultura, uno de los diferentes empleos dentro del país, es la generación de economía por medio de áreas creativas, que va desde trabajos en la calle hasta empresas ligadas a la música, pintura, escritura, marketing. También entra el turismo, que brinda el patrimonio cultural de un Estado a los visitantes. La cultura se vuelve la economía, reconocimiento y empleo a nivel mundial. "Para alcanzar un orden mundial genuino, sus componentes, manteniendo sus propios valores, deben adquirir una segunda cultura que sea global, estructural y jurídica: un concepto de orden que trascienda la perspectiva y los ideales de cualquier región o nación" (Kissingeer, 2016, p.360). La segunda cultura es buscar normas, principios y valores que son aceptados a nivel mundial.

También para la segunda cultura global se promueve la gobernanza global, siendo a adaptación de mecanismos. También la inclusión con instituciones internacionales como las Naciones Unidas, una a nivel global como es la Organización Mundial del Comercio y por último el Fondo Monetario Internacional, siendo más allá de un país con una segunda cultura, siendo un país con mayor poder y un respaldo económico con estas instituciones.

Varios aspectos como lo cultural no están desapercibidos en el entorno económico, por ello las industrias culturales son un eje vital en la economía contemporánea, generando producción de cine, de música que cada vez estos aspectos se centran más en lo digital, años atrás todo se maneja por medio de casets, discos y ahora hasta la "pantalla grande" se la

tiene en casa por medio del streaming y la música por aplicaciones que dan este servicio gratis, pero con publicidad de por medio, varios aspectos del ámbito comunicacional generan nexos dentro de estas industrias.

> El crecimiento y expansión de las industrias culturales se ha dado por dos factores principales como la globalización. El estudio de la economía del campo inmaterial de la información y de la cultura cobra así, en nuestro tiempo, una función estratégica con relación a los procesos de desarrollo y crecimiento económico, así como en la actual configuración de lo que, vinculado al proceso de globalización, algunos autores han convenido denominar «economíamundo», como nueva etapa del modo de producción y acumulación de capital (Bolaño, 2013, p.7)

Gracias a la globalización y digitalización se ha dado el crecimiento y la expansión de las industrias culturales, se da circulación transnacional de contenido cultural, con ello la apertura del Estado a nuevas oportunidades y mercados a nivel global. Pero las industrias también se enfrentan a competencia en el mercado.

La competencia es la piratería, que es un desafío significativo para las industrias culturales tanto modernas como las anteriores. Esto tiene repercusión económica para los creadores y las industrias que difunden los diferentes productos. La piratería es la distribución ilegal de contenido protegido por derechos de autor. Donde también entra el rol de la ética que lo une también a otras partes de la industria cultural ligada a la comunicación con los medios y su vínculo político. “El movimiento, que se inicia en verdad con las radios y televisiones piratas, marca el fin de todo un sistema de regulación de corte esencialmente propagandístico” (Bolaño, 2012, p.275) Lo pirata afecta la economía moderna, los ingresos, sostenibilidad económica e innovación.

1.5 Streaming

El streaming se ha vuelto una tecnología relevante a nivel global, brinda contenido en vivo, series, películas, música; utilizando como base el internet y dispositivos con este servicio para la transmisión de diferentes contenidos que se pueden consumir en diferentes partes del mundo, con tal de tener la conexión a internet.

> Los internautas también migran de la teledescarga al streaming, confirmando que Internet es menos un contenedor que un medio en el que vuelve a plantearse el problema de la editorialización. El público desea muchas veces compartir en masa la misma cultura popular, comulgar colectivamente (Martel, 2011, p.425)

El stream es una forma de comunicación masiva que puede desempeñar un papel importante en la construcción de la difusión de las narrativas geopolíticas. Karl Marx (2008) afirma que el capital funciona por medio de la producción y la mercancía, es aquí donde entran las diferentes industrias, una de las más importantes es la pantalla grande, el cine que abrió varios caminos a futuro. “El cine es propiamente el arte postmoderno por excelencia, imposible de comprender al margen de la madurez alcanzada por el primer estadio del desarrollo capitalista. El cine es un producto de las formas más refinadas de producción industrial” (Jameson, 1995, p.10). Para el consumidor puede ser una producto audiovisual de entretenimiento, pero mientras que otros vayan a fondo y entiendan el mensaje interno, se podrá ver la constante crítica al capitalismo y temas geopolíticos en el cine o plataformas de streaming.

> Las series documentan la opinión pública de la sociedad norteamericana. Allí el gobierno es dominado por cínicos que quieren hacer negocios (House of Cards), o quieren construir poder matando a pobres e inocentes (Homeland, The Americans), o quieren hacer de la política un videogame del poder y el ego en The Wire o The Good Wife (Rincón, 2016, p.156).

En Norteamérica el mensaje contra el sistema capitalista ha aparecido constantemente, muestra el reflejo cultural, social y económico vivido, como lo dice Rincón (2016) hay series en las que se asesina por poder, la incapacidad maneja el dinero del país y los “mueve” como piezas de ajedrez, peones.

La industria audiovisual no solo muestra el pasado, la historia de la geopolítica y el capitalismo, sino que también apunta a futuro, donde hasta el avance de la tecnología y aparición de los robots también deja aparte a maquinas viejas, es una referencia a las clases sociales.

Las industrias audiovisuales crean espacios de crítica, realizan discursos globales mediáticos en base a lo que pase a nivel global. Desde la geopolítica se ha criticado el sistema capitalista, la guerra. Se da visión a los países de tercer mundo y la comparación con la grandes potencias.

> En contraste con la era liberal la cultura industrializada puede, como la fascista, permitirse la indignación frente al capitalismo, pero no la renuncia a la amenaza de castración. Ésta última constituye toda su esencia. Ella sobrevive a la relajación organizada de las costumbres frente a los hombres de uniforme en las películas alegres producidas para ellos y finalmente también en la realidad (Adorno & Horkheimer, 1998, p.187).

Los mensajes no llegan únicamente desde el cine, ahora llega a los hogares por medio de las plataformas de streaming, como lo son Netflix, HBO, Amazon, StarPlus, entre otras. Los

discursos geopolíticos además de llegar al cine ahora tienen influencia desde los hogares, que el mensaje se expanda, no solo se centre en salas de cine.

En series con mensajes internos del capitalismo se evidencia la vida asfixiante que tiene las personas, por algo que como se dice en la serie española los une a todos, el dinero. La búsqueda constante de generar capital para salir adelante y sobrepasar a un sistema que destroza a la sociedad.

En las series ocurre el asesinato estratégico y muertes de pobres con el fin de obtener capital, que estas muertes favorezcan al capitalismo. "Las series norteamericanas son el nuevo espacio de opinión pública sobre este mundo en versión usa, una reflexión acerca de la pesadilla del sueño americano, el gozo de nuestra cultura pop como referente de lo culto" (Rincón, 2016, p.154). Las series cumplen con romper un pensamiento de la potencia española, que están llenos de riqueza. Se evidencia el lado oscuro de la sociedad y los anexados del país, inmersos en el hurto en las diferentes series novelas con tónica política capitalista.

> Ha puesto de relieve las «interdependencias complejas» de las relaciones entre las naciones en la era de la globalización y ha inventado el concepto de soft power. Es la idea de que, para influir en los asuntos internacionales y mejorar su imagen, Estados Unidos debe utilizar su cultura y no su fuerza militar, económica e industrial (el hard power) (Martel, 2011, p.9).

Las series le han dado importancia a eventos históricos, donde se ha derramado sangre, evidencia la pobreza, abandono, crisis y falta de humanismo, el nazismo como ejemplo. La vida dentro de La Primera y Segunda Guerra Mundial o La Guerra Fría, entre otros hitos. ¿Por qué se revela esto? Por los mensajes internos, lo geopolítico que generó esto. La causa y efecto que produce en continentes y países.

Es un constante moldeamiento a la mente de las personas o una abertura de ojos sobre lo que desea plasmar la pantalla, el contexto interno detrás de un problema social. "Pensar los cambios que configuran la modernidad desde el espacio de la percepción mezclando para ello lo que pasa en las calles con lo que pasa en las fábricas y en las oscuras salas de cine y en la literatura sobre todo en la marginal, en la maldita" (Martín-Barbero, 1987, p.6). Lo que logra plasmar el cine es lo que ocurre en la sociedad; en las calles y el día a día.

Netflix aparece en España en el 2015, marcando un inicio en la era del entretenimiento y el streaming, atacando a un espacio global como es el entretenimiento, llevando la pantalla

grande a un televisor o un celular. Las novelas que son altamente consumidas de igual forma y creando sus propios contenidos. Transformándose así un líder mundial del streaming.

El lanzamiento de *Netflix* lleva consigo el estreno de series exitosas con mensajes internos fuertes como *Stranger Things*, un mensaje geopolítico de poder, que el humano crea un mal para tener control. La visualización de la vida en la cárcel y que es un negocio interno, se mueve la economía, influencias y se ve la ética de la policía nacional en *Orange is the new Black*. Asimismo, otras series de narcotráfico, contando historias de capos y como también el tráfico de droga tiene influencia dentro del mundo, generando afectaciones territoriales e influyendo en la política.

Netflix se vuelve líder mundial por la accesibilidad de sus precios, generando así que, pese a que la piratería era fuerte en España, generaría que este suceso se reduzca según Doñate. Para Robert Stam (1999) hay herramientas importantes en las industrias culturales, incluyendo y nombrando específicamente las series que tienen narratología e intertextualidad para analizar las series desde una perspectiva más interna de lo que es visible.

Netflix supo detectar el potencial sobre series que otros no, este es el caso de *La Casa de Papel*, una serie que no tuvo éxito en televisión pública en Antena Tres, pero en la plataforma de streaming fue un éxito. “Los contratos televisivos y de Internet, las comisiones sobre los DVD o el box office internacional y todas las demás prestaciones. Las negociaciones de los derechos televisivos son las más complejas y las más rentables” (Martel, 2011, p.103)

El plan básico de *Netflix* está en $4,99 al mes. Una versión mejor llamada "estándar" tiene un precio 7,99 al mes con posibles valores agregados por usuario que use la cuenta. Y el plan más costoso que es el premium tiene un costo de 10,99 al mes según la plataforma *Netflix* (2024) pese a que ahora existen más plataformas de streaming, pero *Netflix* sigue siendo el líder con casi 261 millones de suscriptores.

La plataforma de streaming que llegó a España en 2012 ha optado por adquirir los derechos de varias películas y serías, una de estas fue *La Casa de Papel*, la serie más consumida a nivel mundial, asimismo han apostado por proyectos, han priorizado la generación de contenido en base al número de suscriptores para no perder el puesto protagónico que tiene la plataforma.

1.6 Discurso del poder

El discurso de poder tiene nexos con el lenguaje y la comunicación usando como base estrategias de la geopolítica que pueden llegar a influenciar a los individuos, como el efecto dominó, el uso de la fuerza, la busca de poder por medio del realismo en sus diferentes fases defensivas y ofensivas, el liberalismo, donde cada Estado se ve influenciado con diferentes mensajes o acciones dentro del país.

También entran las industrias culturales, al ser una de las bases en el país en lo económico y una industria con gran alcance ético como no ético que es el caso del mercado negro o piratería, termina siendo un método de llegar a las personas por ambas formas, es lo que representa la esencia de la magnitud que tiene las industrias culturales y la eficacia para que los mensajes lleguen.

Para Castells (1996) el poder es un nexo importante en relación de los humanos, que impone violencia física o simbólica. Las relaciones de poder están presentes lo largo de la historia, de lo que se obtuvieron controles de límites, y a base de lucha de poder también contratos sociales.

Los sujetos que se traslada a un grupo como país o Estado son aquellos que buscan el poder, así deba existir una guerra física o simbólica, con tal de que haya una búsqueda de poder y lograr obtener "respeto" a nivel mundial. Y el discurso de poder dentro del Estado mismo quiere que se represente el control y dominio sobre otros individuos, tener autoridad frente a religión, política, económica. Que no hay mayor fuerza e importancia dentro del territorio que aquellos que manejan el poder. Para Chomsky (2020) había que vitar catástrofes globales y priorizar las alianzas entre Estados, ante acciones de Estados unidos y crítica constante. Pero la búsqueda del poder en lo que lleva a un Estado a tomar decisiones, Rusia y Alemania vivieron situaciones similares.

Según Castells (1996) el poder se establece en la institución del Estado y su control monopolístico sobre la violencia, por otro lado, Foucault, habla de la "microfísica del poder", situado en los lugares de trabajo, como escuelas, hospitales donde el poder se manifiesta diferente donde pone ante reglas formales y presiones sociales.

La manera en que las personas se comunican entre sí y su relación con la naturaleza se basa en cómo producen y consumen cosas, así como en cómo experimentan y ejercen el poder. Esta interacción ha evolucionado a lo largo del tiempo en diferentes áreas específicas, dando origen a diferentes culturas e identidades colectivas.

> Sólo así es posible deconstruir las formas contemporáneas de dominio del poder simbólico. Pues, de acuerdo con Bourdieu, las formas vigentes de captura y apropiación del capital que atraviesan y colonizan los diferentes tipos de relación, el lenguaje y los afectos de la cultura-red y el modo de producción (Bolaño, 2013, p.8)

El poder está en la ciudadanía también, tienen poder cuando se levanta la voz, esto es la participación ciudadana donde la voz del pueblo se escucha y puede influir en las decisiones internas dentro del país, la unión de los pobladores del Estado se vuelve un movimiento "político" que contrarresta las decisiones geopolíticas. Tienen también un rol relevante dentro del territorio.

Según Bolaño (2013) bajo el capitalismo monopolista está la educación pública, los sindicatos, los partidos políticos y las asociaciones que saben el poder y la capacidad de los medios y por medio de estas organizaciones reduce la forma el poder de manipulación de los medios, son contrapesos al poder porque son organizaciones con la capacidad de informar, educar y movilizar a la población en contra de posibles manipulaciones mediáticas y esta también es una crítica de Chomsky (2007) hacia la política estratégica y todo conlleve a un interés económico ya se para el Estado o medios.

La educación da la enseñanza de habilidades y conocimientos y ser críticos no solo con los medios de comunicación, sino en la vida cotidiana, así el discurso del poder no será aceptado completamente, no serán domados por la política. Los sindicatos y las asociaciones pueden organizar protestas y se contrarrestan mensajes con objetivo de manipulación en los diferentes sectores, tanto físicos como digitales, en medios y otros medios.

1.7 Opinión pública

Dentro de la opinión pública está la comunicación, las creencias, percepciones y actitudes dentro de la sociedad. Es la interacción que se genera entre grupos, donde los medios de comunicación y las industrias culturales cumplen un rol importante en este contexto en el que actúan también líderes de opinión e instituciones además de la población en general.

Según Ana María Miralles (2017) una de las funciones más cruciales del periodismo ha sido poner en evidencia las acciones del poder. La naturaleza de las noticias tiende a enfocarse en individuos que ocupan posiciones de autoridad, mientras que los ciudadanos, en general, suelen ser representados como víctimas o testigos.

La información que se introduce en la sociedad no se debe llevar con un peso menor, debe tener la importancia debida para ser difundida, para que exista la opinión pública, tiene una

tónica social-política, pero también entendiendo que se puede utilizar favor de las autoridades como firma de influencia, uso de los medios y la información para moldear a la sociedad en su pensamiento.

> Los líderes de opinión tienen un espacio y desarrollan una relación simbiótica con los medios: suministran el material atractivo para el consumo de masas. Los personajes son presentados de una manera distante en un ámbito que afecta a todos los ciudadanos, pero incluye a muy pocos (Millares, 2017, p.17).

Líderes de opinión y los medios de comunicación tienen una relación constante y con beneficios de por medio. Los líderes de opinión brindan contenido que los medios lo difunden, información en la que recurrentemente está vinculada la población, pero al final termina siendo una desconexión con las sociedad porque causa vacíos, desinformación, porque lo líderes de opinión esperan sacar provecho del contenido que brindan, es un ganar y ganar para los medios y los líderes de opinión, pero la población es la que se pierde entre información que no tiene un "corta fuegos", no pasa por filtros y suele ser alarmante.

Es decir, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental con la sociedad y la opinión pública, son los intermediarios entre los "bandos" como lo son los líderes de opinión y el pueblo. Estos medios son el "corta fuegos", porque no toda la información brindada con el fin de sacar provecho es transmitida con el fin de seguir la ética por encima del rating.

> La opinión pública debería ser organizada para la prensa, pero no por la prensa, como sucede en la actualidad. A mi modo de ver, esta organización debería constituir en primer lugar la función de una ciencia política que adoptase el papel de informador en una fase previa a la toma de decisiones, en vez de defender, criticar o informar acerca de decisiones ya tomadas (Lippmann, 2003, p. 37).

La estructura de la opinión pública debe ser un aporte para la prensa, no ser servida en "bandeja de plata" para que pueda ser manipulada o controlada por ella. Según Walter Lippmann (2003) la tarea de organizar la opinión pública debería ser responsabilidad de una ciencia política que pueda informar y tomar decisiones, tomando en cuenta que la sociedad está de por medio y no solo un organismo con poder. Y que ya no tome ese lugar los medios que defienden o critican decisiones tomadas y la ciencia política llevaría todo desde la profesionalidad.

Ahora con la digitalización y la globalización la opinión pública y los medios de comunicación se han abierto más y tiene la instantaneidad. "La participación de la prensa, la radio y la televisión y hasta medios en internet, genera un espacio de atención temática

que desde la comunicación masiva tiene el poder de posicionar el debate, focalizando la atención e involucrando a públicos" (Millares,2017, p.88). El impacto ahora tiene mayor eficacia con la llegada del internet, los medios digitales y plataformas con las que se puede utilizar estos espacios para lo que ya se usaba, pero con mayor efectividad.

La globalización facilita la difusión de información, traspasando límites nacionales, sin importar el idioma. Ahora un suceso nacional se difunde rápidamente a nivel mundial. Es una interconectada global que simplifica varios procesos de la comunicación y la opinión pública, es el aporte que da la digitalización, pero que debe ser utilizado con responsabilidad, cosa que no ha sucedido. Sigue siendo el mismo sistema y una herramienta de influencia, pero ahora más efectiva y con la capacidad de poder llegar más allá de las mentes, sino de los sentimientos de las personas por la tónica del mensaje, lo visual y el contexto interno del mensaje.

1.8 El maniqueísmo político

El maniqueísmo político es una forma de interpretar el bien y el mal en cuanto a la política, dividiéndola en dos realidades. Maniqueísmo fue creada por el profeta persa Mani, la cual planteaba una lucha constante entre fuerzas del bien y del mal; no había un punto medio, todo era bueno o muy bueno o malo o muy malo, no había el punto medio, no había el "está bien en parte y mal por otro lado".

> El maniqueísmo es la teoría o doctrina del concepto de la perpetua e insistente lucha entre el bien y el mal. Esta concepción se originó con el erudito Manes (d.C.215-276), y ha sido tildado de herejía, negado por la mentalidad, y círculos intelectuales y dogmáticos cristianos, y condenado, desde su principio (Telésforo, 2022, p. 1)

El maniqueísmo se utiliza para hacer una comparación y sacar provecho de ello en política, según Isaac Telesforo (2022) en las elecciones de Brasil se utilizaban mensajes de odio, para destacar lo malo de un partido político y lo bueno de propio del que atacaba, se aplicaba el maniqueísmo en mensajes y en medios para moldear a la sociedad y sacar provecho con votos de esta situación.

Es decir, el maniqueísmo depende también de la comunicación y su capacidad de difusión de mensajes para que sea evidente "el bien" y "el mal". "Hay discursos de oposición radicales que defienden lo que significa el justo, lo ético, lo moral; y rechazan lo que divulgan como lo malo, despreciable y funesto; pues, naturalmente, lo bueno está en los derechos humanos, la economía la justicia" (Telésforo, 2022, p. 2). Se defiende lo ético

como lo bueno, por ello los medios de comunicación en ocasiones no forman parte del maniqueísmo político por mantener la ética y moralidad.

En cuanto a la comparación con la geopolítica, se valora como bueno los valores universales; de la mano de los derechos humanos, la economía que debe ser justa, la seguridad, justicia y la ética. Y toma una tónica también del poder, y la fuerza con la que se emplea en la geopolítica. Están "lo buenos" y "los malos" a la perspectiva de quien ve.

1.9 Objetivos

1.9.1 Objetivo General

- Analizar los discursos mediáticos presentes en *La Casa de Papel* como una crítica al capitalismo

1.9.2 Objetivos Específicos

- Explicar la geopolítica en los medios de comunicación y su repercusión

- Identificar escenas dentro de la serie *La Casa de Papel* que tengan mensajes geopolíticos y capitalistas

- Describir las narrativas de crítica del capitalismo presentes en *La Casa De Papel*

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Para la presente investigación se requiere de los siguientes recursos.

➢ Humanos: docente tutor, docente de la materia de investigación y el investigador.

➢ Físicos: libros, cuaderno, artículos, esferos, papel bond, computador, teléfono celular, internet, impresora y cuenta de Netflix.

➢ Económicos: el valor es invertido para la compra de los diferentes materiales para la investigación.

2.2 Métodos y enfoques

2.2.1 Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la serie española *La Casa de Papel* (2017) que cuenta con cinco temporadas de 13 capítulos, nueve capítulos, ocho capítulos, ocho capítulos y diez capítulos, con una duración de más de 40 minutos cada episodio, pero para el análisis se tomará en cuenta nueve capítulos, esto por conveniencia al analizar cuales episodios contienen contenido o imágenes relevantes para la investigación. Los capítulos escogidos de la primera temporada son: capítulo uno, episodio dos, capítulo cuatro y cinco, episodio ocho y capítulo 13. Y de la segunda temporada se escoge: capítulo cuatro, capítulo ocho y episodio nueve.

La presente investigación parte de un recorrido bibliográfico sobre las narraciones y relatos mediáticos presentes en la serie española *La Casa de Papel*, entre los conceptos centrales de la tesis está: geopolítica, industrias culturales, opinión pública y maniqueísmo. La segunda parte se enfoca en la construcción de metodología de análisis narrativo dentro de la serie española. El desarrollo metodológico permitirá el análisis de los capítulos entre la temporada inicial (primera) y segunda temporada de la serie de *Netflix* y darle un enfoque de análisis geopolítico, mediático, tomando en cuenta factores que están en el torno de los diferentes capítulos.

El enfoque de investigación permite entender como es la vida de las personas alejadas de la banca y en contra del sistema, sus comportamientos y acciones inmersos en sectores

sociales. Se busca recopilar datos no numéricos, acercándose a una realidad subjetiva por medio del análisis de la serie.

2.2.2 Metodología

2.2.3 Enfoque

La metodología para utilizarse es la cualitativa con un enfoque inductivo e interpretativo. Es un análisis narrativo, que con base a Roberto Hernández Sampieri (2018) según él es una herramienta valiosa en la investigación cualitativa, ya que tiene la capacidad de explorar las experiencias subjetivas y significados personales de los individuos, en este caso para el análisis de la serie *La Casa De Papel*, es una metodología que encaja con la idea del investigador para con el capítulo tres. Además, el análisis narrativo permite profundizar en contextos sociales, identificar patrones recurrentes.

Con ello se da una comprensión más completa y visual de lo que se va a estudiar y llega a contribuir a la formulación de teorías sólidas y la generación de nuevos conocimientos sobre la complejidad de las realidades humanas, además del contenido más interno, que no está visible a los ojos de las personas. Los contextos que se deben analizar y explicar, esa es una de las razones y los aportes que da la investigación sobre esta serie, y así conocer lo profundo en contexto y forma de *La Casa De Papel*, la geopolítica y los mensajes contra el capitalismo.

Por otro lado, con el propósito de analizar cómo se presentan las variables escogidas dentro de la serie y que genera en la sociedad, además de cuán importante es la opinión pública y el peso de elementos geopolíticos, se usará como técnica el análisis de contenido con enfoque cualitativo con el fin de interpretar las escenas, imágenes, flashbacks de *La Casa De Papel*.

Con base a la tesis de Doctorado en Ciencias de la Comunicación de Joana Doñate Ventura (2022) se realiza un análisis narrativo de los capítulos de la serie *La Casa de Papel*, el aporte del investigador es darles un análisis a los contextos internos, ya sean directos o indirectos que se evidencian en las diferentes escenas de la serie, tomando en cuenta el eje central de la tesis que es la geopolítica, economía, industrias culturales y la comunicación.

Las matrices de Ventura (2022) se centran en el análisis narrativo y estético, el análisis es muy centrado, sin tomar en cuenta los efectos externos, el análisis de la comunicación, los medios y lo vital que es la sociedad dentro del plan de El Profesor. Se analizan los capítulos y escenas sin profundidad o se transcribe lo que ocurre sin darle una tónica de análisis, pero

las matrices cumplen con una base para agregar el poder analizarlo con profundidad, el investigador aporta la información de la temporada, capítulo, tiempo de la captura realizada y un análisis del capítulo cenándose en las variables escogidas y en lo investigado en el marco teórico.

Se parte de un análisis cualitativo donde las variables serán la geopolítica, el maniqueísmo, los flashback y la música, todo esto dentro de los capítulos escogidos entre las dos temporadas de *La Casa De Papel*. Con la finalidad de utilizar los fundamentos importantes que le den relevancia al tema, se ha investigado bibliográficamente cada variable para tener una base de información y poder comprender y analizar el contenido de las diferentes matrices propuestas por el investigador.

2.3. Matriz de análisis

El trabajo de análisis se centra en las variables escogidas a analizar dentro de las matrices que brindan la posibilidad grafica para pensar el contenido y mensajes internos de *La Casa De Papel*, las matrices están divididas en la matriz 1, que está centrado en la geopolítica dentro de los nombres de los personajes de la banda que atraca La Casa de la Moneda. La matriz 2 permite el análisis de las canciones dentro de la serie, que pueden llevar dentro contextos de política, resistencia y sobre el poder. La matriz 3 permite el análisis de contenido por medio de imágenes y escenas que dan significado y símbolos prestos para analizar desde las variables previstas.

La matriz 4 toma el concepto del maniqueísmo con el fin de distinguir lo políticamente bueno o malo sin tonalidades medias, el reconocer quien es el “amigo” o “enemigo” en las diferentes instancias de la serie y la matriz 5 se presta para analizar los flashback de la serie, que instruyen más el contexto de la serie, que dan un salto en la historia hacia el pasado, el investigador busca en estas escenas el comprender el por qué se realiza este atraco y que mensajes internos hay hacia el capitalismo y las empresas financieras. Además de que el plan se cuneta en base a los flashbacks.

Tabla uno

Personaje (nombre real, alias e imagen)	**Rol y rasgos del personaje**	**Significado simbólico**	**Análisis**

Tabla dos

Música			
Temporada – Capítulo	**Nombre de canción**	**Link**	**Análisis**

Tabla tres

Imagen	**Temporada - Capítulo**	**Fragmento**	**Análisis**

Tabla cuatro

Maniqueísmo político		
Concepto de maniqueísmo		
Temporada – Capítulo	**Bueno**	**Malo**

Tabla cinco

Flashback			
Concepto de flashback			
Temporada – Capítulo	Escena (tiempo) Imagen (captura)	Fragmento (contexto escena)	Análisis

La matriz uno permite el análisis descriptivo de os personajes, que brinda un conocimiento previo de cara a lo que será el análisis de escenas e imágenes, para reconocer a los personajes, además de la vida de cada uno, roles y rasgos dentro de la serie. Pero lo principales el significado simbólico del nombre que tiene una tónica geopolítica para analizar en base a la historia. Cada país y ciudad guarda características que el personaje también tiene en sus rasgos o roles, así como Cubero (2020) analiza los 301 arquetipos de los personajes de la serie, el investigador toma ello como base, pero lo lleva al lado geopolítico y significativo de cada nombre de los personajes.

La música es lirica y sinfónica, los ritmos y las letras de las canciones llevan mensajes dentro, como el rock a lo largo de los años ha sido tomado como un género de libertad de expresión y las letras dentro de las canciones dan mensajes indirectos que asimilándolos se llega a un contexto, por ello en la matriz dos se opta por un análisis de lo sinfónico y lirico de las canciones para detectar que temas sociales tocan o género y si tienen relevancia a los temas de la serie.

El investigador aporta la matriz tres, en base a la propuesta de Ventura (2022) que inserta la imagen y realiza un análisis, el aporte el investigador es hacerlo en una matriz en el que se trascriba el dialogo de la escena, la imagen y analizar las imágenes de la serie; la matriz se divide en: imagen (captura de la escena escogida), el número de capítulo y temporada de la serie, el fragmento del dialogo de la escenas a la que pertenece la imagen y su respectivo análisis centrado en las variables escogidas anteriormente.

Se toma esta idea de metodología porque existen imágenes dentro de la serie española con un contexto interno fuerte en ámbitos económicos, sociales, políticos y geopolíticos que pasan desapercibidos, pero las diferentes tomas de las serie tienen un fin, donde entra en análisis anterior del maniqueísmo, evidenciar en imágenes “el bien” o “el mal”.

La matriz del maniqueísmo político tiene el fin de ubicar en espacio y tiempo a los buenos y malos dentro de la serie, porque en un atraco los malos serían los que roban, pero hay varias estrategias internas junto con la opinión pública que hacen que la policía no sea tomada como los buenos de la serie, por ellos el investigador toma la decisión de esta matriz con un enfoque cualitativo de análisis dentro de la serie con base a los nueve capítulos escogidos. La última matriz tiene la misión de nutrir el análisis con los discursos y dialogo de los personajes prestos a analizar, se entiende contextos del pasado, la historia de los personajes y nutre el análisis previo de la matriz uno y de la matriz tres.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Matriz de análisis de los personajes de *La Casa de Papel*

Los personajes de *La Casa de Papel* tienen nombres de ciudades las cuales geopolíticamente pueden entenderse de le siguiente manera: Berlín representa la frialdad, el cálculo y el control del tiempo, atributos que reflejan el racionalismo moderno alemán. Es una ciudad conocida por su precisión y eficiencia, características que se reflejan en la personalidad meticulosa y estratégica del personaje. La capital de Alemania, con su historia compleja y su papel central en la política europea representa fuerza y control.

Tokio es un personaje que representa lo ágil y con un fuerte desarrollo tecnológico de la capital de Japón. Es el "sinónimo" de velocidad y modernidad. La ciudad, como el personaje, es vibrante y siempre en movimiento, simbolizando la innovación constante y la capacidad de adaptarse rápidamente a nuevas situaciones. Es intrépida y e impulsiva. Nairobi refleja lo exótico y misterioso, representa como capital de Kenia el encuentro cultural y tradicional africano, la lucha constante y resiliencia.

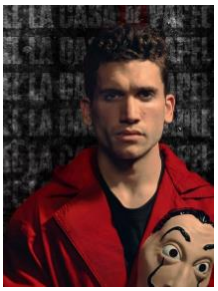
Oslo y Estocolmo representan la cultura escandinava, poco conocida y marcada por el frío de estos países polares donde predomina el silencio y la introspección. Estas ciudades sugieren una personalidad reservada y robusta, con una capacidad para enfrentar situaciones extremas con calma y eficacia. Helsinki que es cercano a Oslo en la serie representa también otra ciudad escandinava, refleja la dureza y la lealtad.

Río de Janeiro Juventud simboliza la movilidad, disfrute e impericia. Es vivir la vida, fiesta y movimiento constante, cercano a lo que es Tokio, pero con diferencias marcadas en los económico y tecnológico. Este personaje refleja la energía vibrante de la juventud, la búsqueda de nuevas experiencias y el deseo de estar en todas partes. Río también representa la frescura y la pasión. Por algo se ve representado al final de la serie como un adolescente con patineta y Tokio una chica elegante y de negocios.

Moscú es el personaje de más edad, simboliza la añoranza del pasado y una cierta melancolía asociada con el comunismo soviético. Moscú es la capital de Rusia, lleva consigo un peso histórico, territorial y cultural. Representa la resistencia, la sabiduría adquirida a través del tiempo y un deseo de proteger a los suyos como lo hace con Denver que se lo analiza como una ciudad joven, en crecimiento y llena de vitalidad; es la frescura y todo lo que conlleva alrededor, mezclado con el mercado, la calle, y las situaciones que no son visibles.

Tabla 1

Personaje	Rol y rasgos del personaje	Significado simbólico	Análisis
Berlín Imagen 1. Berlín  Andrés de Fonollosa	• Comandante del atraco • Narcisista • Frío • Calculador • Antihéroe • Tirano • Heroico	Berlín es la capital de Alemania, se caracteriza por su historia agitada especialmente en la Segunda Guerra Mundial y a su vez tiene un rol importante en la Guerra Fría. Berlín geopolíticamente representa tanto la separación como la reunificación. La capacidad de adaptación y cambio de una ciudad que ha sido el epicentro de importantes transformaciones en la historia del viejo continente.	El personaje de Berlín es frío y calculador, similar al clima que tiene Alemania, país que geopolíticamente cumplió un rol importante en la Guerras Mundiales. Su comportamiento bélico también hace referencia lo ocurrido en las guerras, comportamiento de "nazi".
Denver	• Romántico • Impulsivo • Guerrero	Denver es la capital de Colorado en	El personaje de Denver es impulsivo y un

Imagen 2. Denver  Ricardo Ramos	• Optimista • Emocional • Rebelde • Sobreviviente	Estados Unidos, sitio reconocido por su altitud, capital con símbolo y espíritu pionero, alma aventurera por la expansión hacia el oeste de EE. UU, un lugar de progreso y sueños, parte de uno de los países que geopolíticamente tiene un gran aporte a nivel global.	guerrillero dentro de la Fábrica de La Moneda y Timbre, es sentimental y hace caso a sus emociones. Es reconocido somo un "sangre caliente" y que consume drogas, aquí se asemeja con la vida aventurera y también con Estados Unidos por el tema del capital por su vida y venta en las calles.
El Profesor Imagen 3. El Profesor  Sergio Marquina	• Líder • Mentor • Visionario • Estratega • Manipulador • Simpatizante social • Negociador • Maestro del engaño	Único personaje sin nombre de capital o ciudad, pero simboliza la autoridad, intelecto, perspicacia, la vida del pobre que quiere ser rico y está en una lucha constante con el sistema por serlo. Hijo de un padre asesinado a las puertas de un	Su nombre representa la enseñanza y capacidad mental para haber ideado el plan del robo a la Fábrica Nacional de La Moneda y Timbre, es el nexo entre las capitales, que brinda la paz entre los personajes y los guía desde afuera para cumplir con el plan. Es los ojos y el corazón

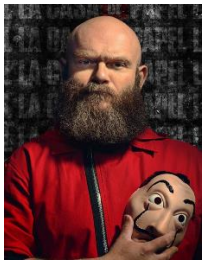
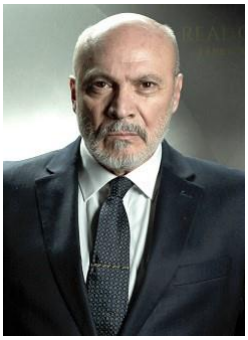
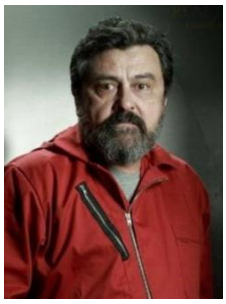
		banco. El alma y mente del plan.	que mueve a las masas que ven a los atracadores como los Robin Hood.
Helsinki Imagen 4. Helsinki  Yashin Dasáyev	• Experto en explosivos • Amigo Fiel • Guerrero • Valiente • Afectivo • Médico de Emergencia • Resiliente	Helsinki es la capital de Finlandia, sitio con arquitectura moderna y que históricamente fue un sitio de base neutral en Europa. Adaptado a lo tecnológico, pero no dejando de lado su amplia gama cultural. Sitio frio, uno de los varios sitios asemejados a los vikingos, pero que no fue conquistado jamás por los nórdicos.	A diferencia de Alemania y Noruega, Finlandia no tuvo conflictos con Alemania, es decir, Helsinki es una mano derecha de Berlín y muy devoto hacia él, también fue históricamente un país que apoyó a Alemania en la Segunda Guerra Mundial y en la Guerra Fría.
Luis Prieto	• Autoritario • Imponente • Antihéroe • Impulsivo • Maleable	Prieto simboliza al poder y la autoridad, hasta lo podrido que puede llegar a estar el sistema por su actitud.	Representa lo gubernamental, es la figura del Estado y las relaciones diplomáticas que tiene el país y que debe mantenerlas.

Imagen 5. Luis Prieto  Coronel de inteligencia en España	• Representante del Estado	Es un enviado del Estado a buscar el mantener el control de la situación velar por el bien del país, por ello da la orden de rescatar a Allison Parker el primer día al ser importante geopolíticamente. Representa el bien y el mal desde la policía, por sus métodos no éticos en busca de ganar la "batalla" y lo ético al aportar y apoyar a la policía.	Es el brazo que debe buscar el estrechón de manos, la búsqueda de paz, pero también tener la mano dura y saber cuándo golpear por el bien del Estado. Es una figura táctica y opresiva con poder y autoridad con el derecho de enfrentar y alzar la voz por el país.
Nairobi Imagen 6. Nairobi 	• Especialista en Impresión de billetes • Motivadora • Justiciera • Líder natural • Leal • Protectora • Sacrificada	Nairobi es la ciudad más poblada de África Oriental, es la capital de Kenia, una ciudad moderna dentro de África que está en constante crecimiento.	En Kenia, país de la capital que es Nairobi es uno de los tantos lugares en los que se falsifica dinero, pero al ser una de las ciudades más llamativas y con progreso tecnológico

Ágata Jiménez		Históricamente es un centro de comercio y culturalmente reconocido, lo más destacable es su proceso creciente hacia la modernidad.	estructural de África es llamativo. El gobierno de Kenia tomó medidas para reducir este problema, pero sigue ocurriendo al igual que en el resto del mundo. Esta ciudad es un ejemplo de resiliencia y sacrificio, por ello el apodo encaja con Ágata, además que es un territorio que vela por la paz y su mentalidad centrada lo ha llevado a tener el crecimiento constante, siendo la capital un referente en Kenia de progreso, lo que se llamaría un "líder natural" e influencia positiva.
Moscú	• Minero • Padre protector • Trabajador	Es la capital de Rusia, un país con una capacidad enrome en el	Rusia es uno de los diez países más mineros del mundo, el nombre encaja

Imagen 7. Moscú  Agustín Ramos	• Ingenioso • Valiente • Sentimental	sistema. Geopolíticamente hablando tiene una gran relevancia en la historia. Es el centro político, económico y cultural del país. Moscú ha sido testigo de importantes eventos como invasiones por ser la base de la Unión Soviética. Lugar frio, que representa el poder, la tecnología y el poder.	bastante bien con Moscú que es el encargado de hacer el túnel para la fuga de la Fabrica. En cuanto a relación con Denver (Estados Unidos) que representa a su hijo a nivel geopolítico estos países viven una relación tensa, con varios conflictos y siendo Rusia un poder superior e imponente a nivel global. Pero históricamente estos países habían tenido buena relación previo a las Guerras Mundiales. No es un personaje nada frio, es sentimental al tener a su hijo a su lado en el atraco, además de ser como el "padre" de la banda por su edad y empatía hasta con los rehenes. No

			impone el mismo poder o fuerza que políticamente lo hace Rusia.
Oslo Imagen 8. Oslo  Radko Dragic	• Guardaespaldas • Hermano leal • Introvertido • Veterano de guerra • Hombre de acción • Cauteloso	Oslo, capital de Noruega, lugar reconocido por el progresismo político, destacando su capacidad de trabajo y llevar la vida en paz.	Personaje frio, calculador, imponente. Mano derecha junto a Helsinki de Berlín, curiosamente Oslo o generalizando el país de Noruega junto a Alemania tuvieron alianza en la Segunda Guerra Mundial y Guerra Fría, pero también tuvieron ciertos conflictos, pero por encima de ello predominó el apoyo a Alemania.
Raquel Murillo Imagen 9. Raquel Murillo 	• Oposición • Resistencia • Resiliente • Ética • Madre • Sentimental • Estratégica • Analítica	Representa la lucha interna dentro del Estado, una lucha de poder entre la policía, la inteligencia y superiores. Además de representar la	Es la autoridad del Estado con menos poder que Prieto, lleva la negociación por la vía diplomática, en busca de no tener heridos y que todo se resuelva fríamente desde la

Inspectora de la policía		lucha por cumplir a cabalidad su deber como profesional de forma ética que se ve influenciada por las personas con más poder que ella en la toma de decisiones. Es la bandera blanca dentro del atraco, busca no tener heridos, ni matar a nadie, sino atraparlos. Es la inspectora al mando que negocia la rendición, no busca dejar vías libres o sencillas a los atracadores. Es la ley fuera de la fábrica asaltada.	palabra. Es decir, impone autoridad, pero representa la ley, lo ético y correcto, es quien administra las piezas en campo estratégico, es fría y calculadora, pero también sus sentimientos le juegan en contra.

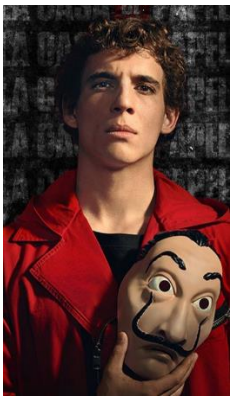
Río Imagen 10. Río  Aníbal Cortés	• Hacker experto • Romántico • Vulnerable • Impulsivo • Emocional • Pacificador • Inseguro • Desobediente	Río de Janeiro de Brasil, reconocido por el festival, espontaneidad, fiesta, colores, el clima caluroso, la versatilidad, sobre todo la felicidad pese a la pobreza que hay en Rio como en varias partes de Brasil, pero destaca por su resiliencia y trabajo. Simboliza la libertad, pero también ámbitos sociales y económicos que van de la mano.	Río es el más joven y débil de la banda según el mismo Profesor y la policía, era el personaje más manipulable. Una ciudad de Brasil que a diferencia de Río dentro de *La Casa de Papel* no tiene el suficiente acceso a la tecnología, pero si da un mensaje de la búsqueda de capital y la situación en la sociedad. Lo más cercano en comparación a Rio es el amiente juvenil, de fiesta, de felicidad que genera el personaje.
Tokio	• Narradora • Impetuosa • Guerrera • Desafiante • Impulsiva • Inadaptada • Rebelde	Capital de Japón, lugar en crecimiento constante y adelantado a la época. Es un símbolo de modernidad. Tras	Tokio es un centro en el que se suele desatar acciones y conflictos. Por ello una coincidencia con el personaje, debido a que también es cercano

Imagen 11. Tokio  Silene Oliveira		la Segunda Guerra Mundial y los diferentes daños que sufrió se reconstruyo, resurgió de las cenizas y más fuerte, convirtiéndose en potencia económica y tecnológica.	a la tecnología (Río-hacker), es una chica impulsiva y la mujer con más sangre caliente del plan, capaz de tomar riesgos como tomar la metralleta pesada cuando el grupo lo necesitó.
Estocolmo Imagen 12. Estocolmo  Mónica Gaztambide	• Rehén • Atracadora • Romántica • Leal • Pacífica • Valiente • Resiliente • Rebelde • Sentimental	Capital de Suecia con relevancia en la Edad Media y la era moderna, sirviendo como centro político, cultural, pero destacando por encima por el "Síndrome de Estocolmo" que surge a partir de un hecho donde unos rehenes generaron un vínculo de afecto o simpatía hacia sus captores y este suceso ocurre en Estocolmo, por ello toma ese	Personaje al que el contexto del país o la capital no hace referencia neta, sino un caso histórico que ocurrió en Estocolmo, pero un personaje que encaja a de buena forma, debido a que, si fueron varios cambios de perspectiva y pensamiento de Mónica, pasó de estar en contra de la banda a estar a favor, nuevamente en contra y al final a estar totalmente a

		nombre el síndrome.	favor hasta el punto de disparar contra la policía española y al salir hacer una vida con Denver.

Matriz uno creada por Mauricio Flores - Tabla 6

3.2 Matriz de análisis de soundtrack de La Casa De Papel

Tabla 2

Música			
Temporada – Capítulo	**Nombre de canción**	**Link**	**Análisis**
Temporada 1 – Capítulo 1	*Easy Rider* de J. Crist	https://acortar.link/mI9unL https://acortar.link/2FtDJL	Hace referencia al dolor, a la guerra y que "los perros" van por ellos, haciendo referencia a la policía, pues como dice El Profesor, todo aquel que está en el plan es porque no tiene mucho que perder, ya no pueden resolver los delitos cometidos, ya no pueden arreglar sus vidas. Canción de rock, símbolo de resistencia y fuerza que representa a la banda que hará el atraco más grande del mundo.
Temporada 1 – Capítulo 1	*Let me go* de Huw Jones	https://acortar.link/cjqMEO	Las palabras claves son: dolor, libertad, olvidar. Otra canción de rock que representa la rebelión es un género que está vinculado con problemas sociales, guerra, derechos y por ello es un género

			que encaja en la presentación de los personajes, son aquellos que van a ser los Robin Hood de la gente.
Temporada 1 y 2	*My Life is Going On* de Cecilia Krull	https://acortar.link/plzYkL	Habla de confiar en el destino (el plan) de estar perdidos (los personajes al aceptar el plan) la pérdida de tiempo, pero que la vida sigue. Hay frases que se asemejan a la serie, por ello es significado tan fuerte e interno, hasta tal punto de ser la canción de introducción de la serie en todos los capítulos. En líneas generales es una canción con un mensaje de resiliencia y perseverancia pese a la adversidad, además de que siempre hay esperanza.
Temporada 1 – Capítulo 2	*Ode an die Freude / Ode to Joy* de Ludwig van Beethoven	https://acortar.link/gtb0FY	Obra de arte de Beethoven, que en la letra da un mensaje de unidad, paz. Internamente busca llegar a la sociedad como un mensaje de unidad universal. Pero también simboliza la lucha por la igualdad y libertad. Esta canción comienza a sonar cuando comienzan a fabricar el dinero en la fábrica, simbolizando algo “divino” que está ocurriendo.

Temporada 1 – Capítulo 2	*Bamboo Moon* de The Mutants	https://acortar.link/8TIPBs	La luna de bambú puede representar algo inalcanzable o un deseo, algo que se asemeja a la paz o la libertad de los personajes al ya tener su vida complicada por sus delitos pasados. La canción habla de peligro, decepciones centradas en el amor. La búsqueda de libertad y justicia también se nombra en la letra. Haciendo referencia a lo que buscan los personajes con este robo, rehacer sus vidas y ser libres alejados de lugares en que los puedan descubrir tras el robo e iniciar una nueva vida.
Temporada 1 – Capítulo 6	*Por un cabeza* de Carlos Gardel	https://acortar.link/RkkvBk	La canción habla de una apuesta, habla de una carrera de caballos que la pierde por una mínima diferencia que es una cabeza, simboliza la adrenalina y los diferentes sentimientos que conllevan las apuestas, en el entorno de *La Casa De Papel,* representa que cada plan y movimiento es una apuesta, todo fríamente calculado, pero no siempre se gana.
Temporada 1 – Capítulo 13	*Bella Ciao* de Thomas Fersen	https://acortar.link	Canción popular italiana que es símbolo de resistencia, canción conocida por sonar en la Segunda Guerra Mundial al ser adaptada

		/BBvz Vx	por los partisanos italianos que defendían su territorio contra el fascismo y nazis. Dentro de la historia de El Profesor y Berlín, su abuelo murió defendiendo a Italia, antes de morir les enseñó la canción que es el símbolo de resistencia, la misma que ellos quieren representar con el mono rojo y la careta de Dalí. Y hacer el honor a los caídos, como el su padre que falleció frente a un banco por intentar robar. Es una canción fuerte, sencilla de aprenderse, versátil. Por ello es la canción más relevante de la serie y por su significado interno.

Matriz dos creada por Mauricio Flores - Tabla 7

3.3 Matriz de análisis de contenido

Tabla 3

Imagen	Fragmento	Análisis
Imagen 13. Muerte de novio de Tokio  	**Tokio** "Me llamo Tokio, pero cuando esto empezó no me llamaba así. Esta era yo, y este el amor de mi vida. La última vez que lo vi lo dejé en un charco de sangre con los ojos abiertos.	Desde el primer minuto de la serie los medios de comunicación ya cumplen un papel importante, como es el presentar la identidad de Tokio y lo ocurrido con su novio. Se abre un caso de búsqueda

Imagen 14. Tokio en Televisión  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo uno.	Cuando el segurata apretó el gatillo tuve que cambiar de profesión; de ladrona a asesina y así fue como comencé a huir. De una manera yo también estaba muerta o casi muerta"	captura, la vida de Tokio está manchada y no tiene nada que perder.
Imagen 15. Caretas y monos rojos  Imagen 16. Escena bélica  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo uno	**Tokio** "Todo lo que habíamos planeado empezaba ahora y en esas décimas de segundo pensé en la gente inocente que dejaríamos en seco su vida"	Aparición del símbolo de resistencia de la serie que es la máscara de Dalí, una careta de color piel con detalles en blanco y negro. También llevan un mono rojo que también representa a la banda que hará el atraco más grande del mundo. Estos objetos son un apego a la sociedad, una forma de representación, el color rojo representa la fuerza y la lucha contra el sistema financiero.
	Denver "Aquí se tiene que dormir	Es una imagen llamativa, es como una

Imagen 17. Denver en "cama" de dinero  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo uno	muy bien papá, de lujo. Huele (fajo de dinero) mejor que el cordero asado. Somos muy grandes". **Moscú** "Somos pequeños ¿Has trabajado alguna vez? ¿has presentado currículum?"	cama de fajos de dinero. La reacción de la persona que no tiene estas cantidades a la mano o las ha visto en su vida es lo que define también la situación de las clases sociales, de quien roba la fábrica y por quienes lo harán. Por otro lado, es una gran cantidad que guarda una empresa financiera. Imagen fuerte para el capitalismo y lo que se evidencia con esto lo que es la interna de una compañía.
Imagen 18. Lluvia de dinero 	**Tokio** "Una bala de un M16 sale disparada 3510 km/h, más rápido que la velocidad del sonido. Así que si te disparan al corazón ni siquiera verás la bala que te ha matado. De esa manera supe que lo había jodido todo, en una milésima de segundo y de la	Los billetes que vuelan alrededor de la fábrica dan un mensaje de aura económica, de que el dinero es solo papel y tinta, que es como si fuera un árbol y caen sus hojas, no hay pérdida, se puede crear más y lo perdido se lo hace pasar como una inyección de capital.

Imagen 19. Dinero regado en la fábrica  Imagen 20. Escena bélica  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo uno	misma forma que siempre”	También está una imagen para analizar lo que genera el dinero, el hurto. Es una guerra constante, responden con disparos los buenos y los malos, que se definen esos bandos dependiendo de las perspectiva o desde el maniqueísmo según las acciones.
Imagen 21. GEOS España  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo dos	**Raquel** “Los GEOS (Grupo Especial de Operaciones) han sido los primeros en llegar”.	Cuando los militares o blindados toman el mando de operaciones como estas, es porque internamente son importantes para un país y puede afectar geopolíticamente. Lo ideal es resolverlo lo más pronto posible, porque todo repercute por los medios y avanza a nivel mundial y afecta en diferentes

		ramas al país, en este caso a España.
Imagen 22. GEOS, escena 2  Imagen 23. Parker, elemento geopolítico  Imagen 24. El poder y la resistencia  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo dos	**Raquel** "¡Qué cojones hacen aquí esos blindados!". Prieto "Vamos a entrar". **Raquel** "Eso será si yo doy la orden. ¿Alguien me va a decir que pasa o debo llamar al ministro del interior yo misma?". **Prieto** "Allá adentro hay una persona de prioridad uno". Profesor "Entrarán porque tenemos a nuestro corderito, Allison Parker". **Prieto** "Hija de Sir Benjamin Parker, embajador de Reino Unido y amigo íntimo de la reina de Inglaterra, hay que entrar o mañana lo sabrán todos".	El "arma" más potente dentro de la fábrica es un arma geopolítica, es la hija del embajador del Reino Unido. En caso de que los blindados ingresen a realizar una carnicería en busca de salvarla podrían afectarla y el que más perdería sería España por sus relaciones externas con varios países y al verse evidenciada su falta de seguridad. Allison Parker es el as bajo la manga de la banda o el jaque en una partida de ajedrez.

Imagen 25. Escena bélica, ametralladora  Imagen de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo dos	**Parker** "Todos los rehenes llevamos la misma ropa y caretas que los atracadores, por Dios, no entren"	Imagen que da presencia bélica, están dispuestos a dar guerra en caso de que los GEOS hagan una incursión en la fábrica. Se vuelve imponente la y representativa como forma de resistencia el mono rojo y la careta de Dalí para la policía.
Imagen 26. Fabricación de dinero  Imagen de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo dos	**Nairobi** "Quiero las máquinas funcionando las 24 horas. Cada hora que perdemos medio millón. Alegría, fiesta e ilusión".	En *La Casa De Papel* hacían aproximadamente ocho millones de euros cada hora, un valor representativo para la sociedad, y todo este dinero saldrá sin poder ser rastreado y utilizado sin problema. La creación de capital está a la mano del capitalismo, de los bancos que son los que más están cerca de esto. Este también es un mensaje fuerte geopolíticamente salido a la luz al

		momento que la banda escapa.
Imagen 27. Escena bélica  Imagen de *La Casa De Papel,* temporada uno, capítulo cuatro	Denver "mata" a Mónica por llevar un celular escondido, Berlín le ordena que la asesine, pero Denver al tener sentimientos encontrados decide fingir su muerte y le dispara en la pierna para que parezca que la mató.	Acá se rompe la idea esencial del plan que era que no existan muertes o sangre. Se vuelve bélico desde el inicio el atraco pese a que más tarde se descubra que no fue asesinada, pero es un inicio sobre el tema de armas, sangre y guerra.
Imagen 28. Elemento geopolítico, dinero  Imagen 29. Escena bélica, sangre 	**Berlín** "Solo tenían que ser profesionales" **Nairobi** "¿Esto no te parece profesional? Un billete mejor de los que dan en los bancos, ni si quiera se puede rastrear, una verdadera obra de arte. Yo si soy profesional, pero ¿antes de hijo se es ladrón?	El dinero que se fabrica no es rastreable, está hecho a la perfección y no puede ser detectado a nivel global porque es el mismo papel que circula en diferentes países y que se realiza el respectivo cambio de moneda por país, pero no varía lo significativo que al final es lo económico. Este es otro mensaje geopolítico, no roban a nadie, mensaje critico

Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo cuatro		a la política, a la banca y un abrir de ojos a la sociedad.
Imagen 30. Noticias, medios de comunicación  Imagen 31. Fuerza contra resistencia  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo cinco	**Raquel** "Profesor, mire, sé que el error ha sido mío, pero si un rehén muere, será igual de destrozo para usted que para mí, porque le aseguro que en menos de cinco minutos toda la opinión pública sabrá que ese hombre ha muerto porque no ha permitido que entremos a salvarle la vida":	Tras la decisión de disparar a un Dalí que parecía ser un atracador, y al final resulta ser Arturo Román, la inspectora del caso busca salvarle la vida, porque la opinión pública ya comenzó a hablar del tema y con más presión sobre el tema la policía no podría resolver el problema, por ello piden que se deje operar al Arturo dentro de la fábrica. Otro acto bélico hace presencia y la opinión pública cumpliendo un rol vital que genera más empatía por los "malos".
	Profesor "Entrarán y esa será nuestra oportunidad de poner un "caballo de Troya". Los griegos estaban en	Dentro de un marco geopolítico actual, la estrategia del "caballo de Troya" es realizar acciones encubiertas o tácticas políticas para

Imagen 32. Caballo de Troya  Imagen 33. Caballo de Troya 2  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo cinco	guerra con los troyanos, un día los griegos encontraron un caballo de madera en su puerta, lo metieron a su castillo. El caballo estaba hueco, lleno de griegos. Ese día los troyanos perdieron la guerra y eso haremos nosotros".	debilitar o derribar a un enemigo desde su interior, mismo rol que se utiliza con el inspector Ángel Rubio al ponerle un micrófono en sus lentes.

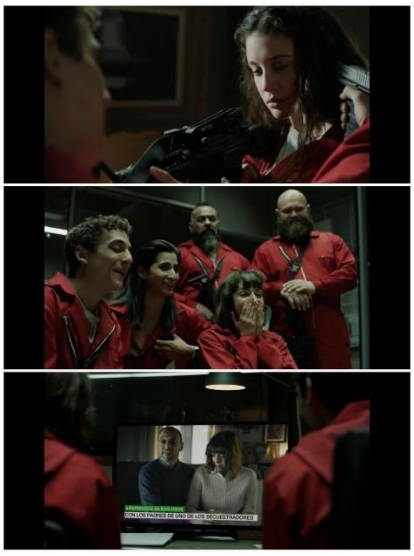
Imagen 34. Opinión pública  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo seis	**Río** "Miren, mis padres" **Madre de Río** "Parecía un chaval normal, que pasaba en su ordenador, pero luego lo ves con una pistola en las manos. Hijo recapacita y vuelve a casa"	Allison que apunta a Río es otra forma de ver que también hay resistencia por parte de los rehenes, pero especialmente de Allison toma un contexto diferente, es la potencia queriendo seguir siéndola a la fuerza pese a estar con todo en contra. Es imponer fuerza. Por medio del poder blando en medios de comunicación se intenta llegar a influir en las percepción, en este caso de los miembros de la banda para que se rindan, el mensaje en específico es para Río. Usan esta estrategia para desestabilizar adentro y afuera obtener el apoyo del público.
	Reportera "Y las preguntas sobre el atraco que tiene en vilo al país se acumulan ¿Quiénes	Lo importante a nivel de país, mundial, desde lo geopolítico es mantener buena relación con los

Imagen 35. Medios de comunicación  Imagen 36. Noticias sobre el atraco  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo seis	son los secuestradores? ¿Tenían en mente quedarse dentro? ¿Solo quieren dinero o es una protesta contra el sistema financiero?”.	Estados es saber defender o respetar situaciones internas en el país que tengan nexo con otros países. Por ello la negociadora al momento de ponerle en la mesa la decisión de liberar ocho rehenes o a Allison Parker se toma la decisión de Parker por su peso simbólico.
Imagen 37. Policía  Imagen 38. Escena bélica Berlín  	**Reportera** “Andrés de Fonollosa, también se le atribuyen delitos de carácter sexual, en concreto la pertenencia de una red de tráfico de mujeres del este que posteriormente eran vendidas. Además, evadió el ultimo cargo por cooperar con la policía”.	El lado oscuro de los medios y la policía, los principales investigadores del caso manipulan la información de Berlín y la envían a los medios para que quienes apoyan a los secuestradores de la fábrica pierdan apego y apoyo al tener un historial negativo.

Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo ocho		
Imagen 39. Escena Bella ciao  Imagen de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo trece	**Berlín** "Nada va a salir mal, porque somos la resistencia. Una mattina, mi son svegliato. O bella ciao, bella ciao, bella ciao, ciao, ciao".	El mensaje principal de la imagen es la unión, es un día antes del atraco. Son dos hermanos ladrones, como ellos mismos se definen, que perdieron a un abuelo y a un padre y van a hacer el honor a su padre robando la fábrica Nacional de La Moneda y Timbre.
Imagen 40. Economía Wall Street  Imagen 41. Inyección dinero Wall Street  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada uno, capítulo trece	"Quest'è il fiore del partigiano. O bella ciao, bella ciao, bella ciao, ciao, ciao. Quest'è il fiore del partigiano. Morto per la libertà".	Estas imágenes hacen referencia a la crisis financiera y colapsos económicos en Wall Street ante la mala gestión, avaricia e inmadurez de las instituciones financieras.

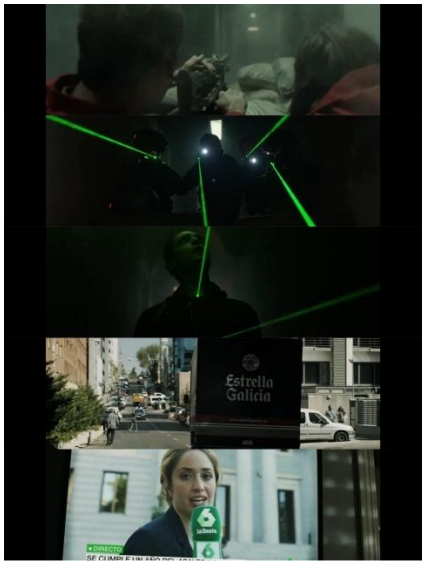
Imagen 42. Plan Camerún  Imagen 43. Plan Camerún, medios de comunicación  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada dos, capítulo cuatro	**Reportera** "Nunca se ha vivido algo así, las calles de todo el país están vacías" **Berlín** "Era necesaria su presencia para hacerlo público, vamos a liberar 11 rehenes. La situación es crítica, no nos queda más vía que la rendición, este gesto es el inicio del fin" "Somos gente sencilla, que se ha visto en problemas, nos hemos visto a tomar una decisión tan desesperada como robar la casa de la moneda para dejar algo a nuestras familias, yo tengo una enfermedad, pero soy un ladrón, pero nunca he vendido a una mujer. La	La situación tan inusual y fuerte que ha generado la banda hace que la sociedad y toda la opinión pública esté centrada en ver la transmisión para saber que ocurre dentro de la fábrica. Varios medios a los alrededores haciendo cobertura, esto representa el punto vital del plan que era tener de su lado a la opinión pública, y que sean parte de la resistencia desde otra pendiente diferente, pero que exista apoyo y sentido de pertenecía con ellos. Berlín muestra la parte "débil" de la banda, utilizando su poder para influenciar aprovechando que cuenta con la predisposición de los medios, con ello generan empatía y dentro del maniqueísmo son

	policía miente a la opinión pública".	vistos como los buenos por su debilidad y porque la policía había creado información falsa para desestabilizarlos, evadiendo hasta la ley y derechos mundiales, entra un ámbitos político.

Imagen 44. Escena bélica, armas y explosivos  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada dos, capítulo seis	**Ruso** "Si disparas, mueres, si bajas arma, vives" Arturo con explosivos en el cuerpo tras formar parte de dos enfrentamientos a la banda. Disparos en el estómago a Moscú que genera su muerte	El capítulo seis se centra en lo bélico, comenzó a demarrarse sangre ya en busca de finalizar el atraco, la inspectora golpea a El Profesor, la policía amenaza con matar a Tokio y los allegados al Profesor también apuntan con sus armas a la policía. Arturo lleva explosivos en su cuerpo y asesinan a Moscú con dos disparos, la fuerza blanda ya pasa a segundo plano pasados más de cinco días.

Imagen 45. Dinero, Banco de España  Imagen 46. Luto Oslo y Moscú, ingreso de GEOS  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada dos, capítulo ocho	**El Profesor** "No reconoces aun quienes son los buenos y los malos. En el año 2011 el Banco Central hizo de la nada 171 millones de euros, 185 millones en el 2012, 145 millones de euros en el 2013 ¿Sabes a dónde fue a parar todo ese dinero? A los bancos. ¿Dijo alguien que el Banco Central europeo fuera un ladrón? No, inyección de liquidez lo llamaron ¿Qué es esto? Es papel, estoy haciendo una inyección, pero no a la banca, lo estoy haciendo aquí en la comunidad real para escapar de todo esto".	La ropa de pobre, manchada, transpirada, con tierra representa a la clase social de El Profesor y de fondo más de 900 millones de euros. Una cantidad que es el mensaje más fuerte que puede salir en medios, y con una crítica fuerte al sistema, porque ese dinero como lo dice El Profesor, ya no se van a quedar en las arcas de los bancos, ese dinero va a navegar por el mundo generando lazos y riqueza a diversas personas, no de la banca a la banca. Es de las escenas y diálogos más importantes geopolíticamente, porque cuneta con un pasado y antecedente de España, donde las industrias "éticas" han cometido actos que a nivel internacional

		tuvieron fruto, pero cuando El Profesor pone en comparación que la banca si necesita ayuda se inyecta dinero, él cuando era niño no podía hacer eso y en busca de dinero para sus medicamentos muere intentando hacer el atraco a un banco, es ahí donde la ética de las instituciones financieras y la ética quedan en duda. Cuando hay personas que necesitan más ese dinero o una oportunidad.

Imagen 47. Escena bélica, muerte Berlín  Imágenes de *La Casa De Papel*, temporada dos, capítulo nueve	**Berlín** "Quiero morir con dignidad" **Reportera** "Se cumple un año del caso de la Fábrica de La Moneda y Timbre y aun no se sabe nada sobre el paradero de los atracadores".	Finaliza empleando fuerza y el poder, asesinando a Berlín, termina de forma bélica el atraco, hasta el punto de llegar al hangar donde estaban todos para asesinarlos, pero no los encuentran. Y la opinión pública vuelve a ser vital al igual que en el inicio de la serie, se encarga de informar y dar la importancia que se esperaba al atraco y a los atracadores, pese al tiempo tener relevancia, ser recordados y hasta apoyados como símbolo resistencia y una crítica al sistema capitalista.

Matriz tres creada por Mauricio Flores - Tabla 8

3.4 Matriz de análisis en base al maniqueísmo político en la serie *La Casa De Papel*

Tabla 4

Maniqueísmo político	
Concepto de maniqueísmo	El maniqueísmo político consiste en simplificar la política de forma absoluta, dividiendo a los actores en amigos o enemigos, el bien o el mal, sin considerar matices intermedios.

Temporada – Capítulo	**Bueno**	**Malo**
Temporada uno – Capítulo uno	Los buenos son aquellos a los que les detienen la vida en minutos, tanto los policías que protegían el camión que llevaba el papel moneda, como todas las personas que estaban dentro de la fábrica, ya sean trabajadores, visitantes o estudiantes.	Tokio es el primer personaje malo de la serie, puesto que ha robado y fue parte de un conflicto entre la policía el día que mataron a su novio, por ello es buscada por la policía. Al presentar a toda la banda que va a realizar el atraco, también son tomados como malos, debido a que todos han cometido delitos y al momento de emplear el plan, toda la banda se visualiza como los malos por robar el dinero de la fábrica, Tokio por disparar a los policías y por el secuestro de rehenes.
Temporada uno – Capítulo dos	La policía cumple un rol positivo al querer salvar a todas las personas que están dentro de la fábrica, más teniendo en cuenta que quieren ingresar por algo geopolítico, es un rescate necesario al estar una persona de prioridad uno dentro del lugar del atraco.	En el capítulo dos siguen siendo los malos los miembros de la banda que llevan los monos rojos y las máscaras de Dalí, hasta el punto de hacer trabajar a los rehenes y hacer que usen su misma ropa para que en caso de que ingrese la policía no sepa a quien disparar, fue parte de una estrategia de los miembros de la banda. Dentro de la fábrica son tomados como malos también por los rehenes ya que no reciben el mejor trato y hasta les

		han apuntado con armas y amenazado.
Temporada uno – Capítulo cuatro	La policía sigue siendo buena, están cumpliendo con su rol, no tomando decisiones descabezadas, todo ha sido coherente y con intención de que no haya víctimas. Raquel Murillo negocia con El Profesor, todo llevado en orden en cuanto a la negociación.	Utilizan a los rehenes como trabajadores, Denver tiene escondida a Mónica, podía haber muerto al perder tanta sangre y tener una bala dentro de su pierna por horas. La banda sigue siendo vista como los malos de la serie. Y aun en conflicto bélico y para los rehenes ya son asesinos por la situación de Mónica.
Temporada uno – Capítulo cinco	Los atracadores comienzan a ganar respeto por la sociedad, todo por medio de lo que se evidencia en los medios de comunicación. El que haya disparado la policía a un inocente los ubica como los buenos, el dejar que ingresen médicos a salvarle la vida a la persona abatida fue un gesto positivo para que también se los ubique como los buenos de la historia en este punto.	Capítulo clave para el cambio de perspectiva con base a la opinión pública y los medios de comunicación, quiebre para distinguir los buenos y los malos al momento en que la policía dispara a uno de los rehenes. El abrir fuego contra un inocente pone en duda y como malos a todo el equipo policial que trabaja en el caso.
Temporada uno –	No ha habido sangre, ha existido apertura para	Sigue siendo criticada la policía y la inspectora del caso, Raquel

Capítulo ocho	ingresar a la fábrica en caso de que lo necesiten los rehenes. Los atracadores no muestran malicia al estar dentro y no ser visibles.	Murillo aparece en los medios con la constante crítica por la decisión por el disparo a Arturo Román y la decisión de no liberar ocho rehenes y solo liberar a Allison Parker.
Temporada uno – Capítulo trece	En este punto siguen siendo buenos los que están dentro de la fábrica, ofreciendo hasta dinero o liberad a los rehenes. Mónica se ha enamorado de Denver, son hasta vistos como los débiles, como en un flashback se nombró, son Camerún en un partido de futbol, no son favoritos, pero siempre se apoya al débil. Esto al estar débiles o afectados por la fuga de 14 rehenes.	Asesinaron a Oslo, la banda de Dalí no ha asesinado a nadie, es la diferencia marcada en el fin de la primera temporada, la fuerza le hace contra a la resistencia sin importar que haya bajas. El acto bélico sigue presente y la policía impone más fuerza con el fin de acabar con el atraco, también a la interna todos desconfían de sí mismos y sus cercanos, es el caso de Raquel que culpaba a Ángel de soplón.
Temporada dos – Capítulo cuatro	La banda libera 11 rehenes, no hizo nada bélico en el trayecto de este capítulo, mostraron que estaban golpeados por la fuga de rehenes, hasta el punto de perder a un miembro que es Oslo. Además, Berlín anuncia la “renuncia” al atraco,	La policía quedó en jaque al tener que aceptar que ingrese una periodista a contar lo que ocurre dentro de la fábrica. Son vistos como los malos por afrontarlos cuando ya están “débiles”, pero el filtrar información falsa de Andrés de Fonollosa fue el declive para las fuerzas policiales, que la opinión

	que están perdiendo; a la par cuenta que la policía había manipulado su información y la había difundido en los medios para desestabilizarlos	pública desaprobó y con ello la sociedad.
Temporada dos – Capítulo ocho	La muerte de Oslo y Moscú hacen que exista apego de la opinión pública por ellos, previamente por haber dejado que ingresen a la fábrica. Se deja de crear dinero, son 984 millones de euros que serán para la banda, los rehenes y para la sociedad, como alguna vez se planteó, serán los Robin Hood de la gente. Raquel pese a saber toda la verdad acepta a El Profesor y su plan, entendiendo que no son los malos de la historia como lo dice en las mágenes de *La Casa De Papel*, temporada dos, capítulo ocho	Se comienza a planear una incursión a la fábrica pese a que aún existen rehenes dentro, entre ellos Allison Parker. Detonan las puertas de la fábrica, entran armados y sin previo aviso. Deslindan a Raquel de la policía (no sabía quién era El Profesor). Asesinato de Moscú.
Temporada dos –	La policía salva a los rehenes sin existir ningún herido.	La policía obliga a Raquel a decirles la ubicación de El Profesor o pondrán en

Capítulo nueve	Salvan a Allison Parker, España se libra de un conflicto internacional.	documentación falsa para que pierda la custodia de su hija. Asesinan a Berlín. La banda escapa con más de 900 millones de euros.

Matriz cuatro creada por Mauricio Flores - Tabla 9

3.5 Matriz de análisis de escenas flashback de *La Casa De Papel*

Tabla 5

Flashback			
Concepto de flashback	El flashback es una escena que brinda una vista al pasado para que tome sentido la historia de cara al presente y futuro.		
Temporada – Capítulo	Escena (tiempo) Imagen (captura)	Fragmento (contexto escena)	Análisis
Temporada uno – Capítulo uno	Imagen 48. Río y Tokio  Minuto 37:00	Aparece la primera muestra de miedo de los personajes ante lo que podría ser su muerte al intentar el atraco, Río tiene inseguridad de lo que pueda pasar y le da un regalo en caso de que algo malo le pase, le	Muestra los sentimientos de los personajes al estar cerca de enfrentar un acto que va a ser bélico, porque va a existir defensa de la policía nacional y hasta internacional

		da un collar a Tokio y ella solo ve la esfera de nieve que le dio su exnovio, recordando su muerte, también parte del miedo que siente.	por lo geopolítico que hay dentro del plan que es Allison Parker y porque están fabricando dinero, puede ser un golpe a nivel mundial que ese dinero salga de la fábrica y la reputación de España se desplomaría.
Temporada uno – Capítulo dos	Imagen 49. Denver y Moscú  Minuto 21:00 https://www.youtube.com/watch?v=SCV_di3mO8M (video de la canción)	**Denver** "¿Qué vamos a hacer con tanto dinero?" Río se pone pesimista de que el plan puede salir mal. Moscú sueña con hacer un disco de corridos y comienza a cantar "María, mi vida, mi amor"	El pobre ha tenido la capacidad de soñar el tener dinero, pero no emplearlo de verdad, en el caso de los atracadores se les cumpliría a varios, pero lo llamativo es la canción que se canta, habla de muerte, que la perdieron a balazos, esto

			también da un mensaje de lo bélico que se vivirá dentro y fuera de la fábrica.
Temporada uno – Capítulo cuatro	Imagen 50. Tokio y Moscú  Minuto 18:00	Hablan de sus vidas, en especial de la relación de padre e hijo entre Denver y Moscú. En flashback se ve a Moscú saliendo de la cárcel por sexta vez. Denver le explica que había perdido 800 dólares de droga, que Denver la debía vender y que si les quedaba mal a las personas que le dieron la mercancía lo iban a matar.	Este es un mensaje y crítica al capitalismo y política, además de un llamado a la sociedad, que las personas se meten en negocios turbios por la necesidad, es por ello por lo que el mensaje del robo a la fábrica es fuerte y una crítica al capitalismo y a todo el sistema.

Temporada uno – Capítulo ocho	Imagen 51. La Puerta del Sol  Minuto 5:00	Nadie va a entrar a la fábrica dice el Profesor, porque le va a caer bien a la opinión pública la resistencia, ya ha pasado en otras situaciones. En el 2011 un grupo de jóvenes ocuparon la Puerta del Sol, la plaza más emblemática de España, se reunieron más de 20000 personas durante un mes, sin que la policía tomara medidas o entrara. No entraron porque toda España estaba con aquellos chicos, ellos	Este es un flashback que toca diferentes variables, como es el tema bélico, no va a ingresar la policía a matar porque hay menores, porque está una persona que geopolíticamente tiene un gran peso. Por otro lado, porque la opinión pública, la sociedad y los medios van a estar a favor de la resistencia, esto les va a dar tiempo para escapar y el mensaje directo al capitalismo, con eventos del pasado que se llamaron

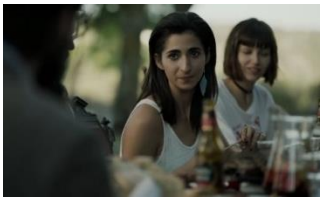
		fueron los resistentes y la resistencia cae bien. Y por eso la policía no va a entrar a la fábrica, además de que tienen armas de asalto, ninguna unidad de élite va a saber diferenciar a los rehenes de los atracadores y además hay menores como rehenes.	"inyección de liquidez", este flashback es uno de los más instructivos de lo que es el plan y que es una protesta como la Puerta del Sol en el 2011. Se sitúa como una lucha, con la diferencia que es bélica y no pacifica, pero con un gran mensaje interno que llega a ser mundial.
Temporada uno – Capítulo trece	Imagen 52. El dinero 	**Profesor** "Con el paso de las horas los rehenes dejarán de ser dóciles. Intentarán escapar o lo harán. Y es importante reestablecer el control por	Poder duro y de resistencia de los rehenes. Pero el mensaje principal es uno geopolítico, lo que mueve a nivel mundial es el dinero,

	Imagen 53. Dinero o libertad  Minuto 6:00	medio de la empatía. Tendremos que encontrar cosas que nos unan, ejemplo el fútbol. Pero lo que une más que el fútbol o el sexo a la mayoría, es el dinero. Dinero o libertad".	porque todo lleva a ese punto, a la tecnología, al avance, al progreso, pero en base al dinero. En este caso la banda de *La Casa De Papel* al tener millones tiene la posibilidad de "comprar" a sus rehenes por un precio, que esto sería un motivante para ellos y ayudarles hasta que el atraco finalice.
Temporada uno – Capítulo trece	Imagen 54. La resistencia, Bella ciao  Minuto 47:00	**Profesor** "Nada va a salir mal, somos la resistencia. (Comienza a cantar *Bella Ciao*)" Tokio "Su abuelo resistió junto a los partisanos para vencer a los	También es un mensaje geopolítico, con una relevancia a lo ocurrido en el pasado en la Segunda Guerra Mundial, pero un mensaje de

		fascistas en Italia, y de ahí el aprendió la canción y nos la enseñó a nosotros".	resistencia y de luchar por lo suyo, lo que ellos toman en este punto como suyo es el dinero, por la vida que la sociedad no les dejó tener o vivir. Además de fondo la canción Bella Ciao da un mensaje más interno del conflicto que van a afrontar en la fábrica.
Temporada dos – Capítulo cuatro	Imagen 55. Plan Camerún flashback  Minuto 27:00	**El Profesor** "Imaginad un partido de fútbol del mundial, juegan Brasil contra Camerún ¿Quién queréis que gane? **Moscú** "Ganar, ganar, gana Brasil, pero yo iría con Camerún".	Esto es lo que representa la resistencia ante la fuerza, no son superiores en diferentes aspectos, pero al imponerse a la fuerza representan e imponen presencia, tienen una lucha. Y hay

		El Profesor “El ser humano siempre se pone de parte de los más débiles, de los perdedores, si nosotros mostramos nuestras debilidades, produciremos un estremecimiento ”.	factores que deben aprovechar, por ello el apego a la opinión pública que es una parte de la batalla para ganar la guerra.

Matriz cinco creada por Mauricio Flores - Tabla 10

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

Las contenidos de las industrias culturales con una base crítica al capitalismo son escenarios visibles que aportar para poder entender lo que ocurre dentro y fuera del sistema capitalista. Las series de streaming como *La Casa De Papel* dan apertura al análisis de contenido y mensajes en contra del capitalismo que hay en la industria y muestran la vida desde las dos perspectivas, partiendo de las necesidades de la sociedad, el poder tanto de las potencias desde lo geopolítico y la potencia que tiene la opinión pública.

Pero este tipo de producciones deben ser pensadas como metáforas, deben ser analizados y no tomados como discursos oficiales y encajar como un melodrama en las que se evidencian problemas latentes que viven varios Estados, refleja lo que vive la sociedad y la necesidad.

Hay varios discursos geopolíticos dentro *de La Casa De Papel*, o imágenes y escenas que tienen contextos cercanos a ello, cada movimiento es como jugar ajedrez, es estratégico como en el mundo, los movimientos que realiza cada país, siendo una apuesta. Otro recurso constante son los mensajes capitalistas que son visuales en la serie, el círculo y el entorno del plan tiene como base el dinero, la crítica al capitalismo es constante, pero al final de la serie se hace la crítica cruda a España, donde se analiza el acto no ético del Banco Central que inyectó dinero a los bancos en diferentes años y no fueron vistos como los malos, en la serie el ladrón le robo al ladrón y es aquí donde entra el maniqueísmo.

No es políticamente aceptado el ir contra la ética, pero el poder aprovecha la superioridad y el pico que tiene en la sociedad, teniendo en evidencia la inyección de liquidez, la manipulación a lo más débiles y el uso de la opinión pública como un arma para desestabilizar; el poder tiene la capacidad de evadir la ética si de ellos se trata, pero si alguien inferior a ellos lo hace no se mide con la misma vara.

Existen diversos discursos mediaditos dentro de la serie española analizada que inicio en el año 2017 su transmisión por televisión, donde los medios cumplen un rol de informar lo que acontece, pero también tienen influencia en ciertos capítulos de la policía que presenta información falsa, una forma de ataque de la fuerza, pero la resistencia también genera un vínculo con la opinión pública, y hace que los “buenos” se vean como los “malos de la historia. Es decir, se encuentran discursos reflexivos, alterados, manipulados y estratégicos para ambas partes.

En cuanto a la repercusión geopolítica en medios, fue el caso de un individuo de prioridad uno, una persona externa que era parte de los secuestrados y que tiene un peso importante su familia a nivel política, es tan alarmante lo que puede ocurrir en el Estado si algo le sucede a este persona, que es noticia nacional y la prioridad de la policía a salvar, su muerte significaría un fuerte golpe al Estado, por ello los medios dan tal importancia y además de lo que significa el robo o creación de mil millones de euros, es dinero inyectado a los atracadores y que ese dinero entra de forma ilegal a cualquier país. Y que pese a que pasa un año se sigue recordando como el mayor robo de la historia.

Hay diversos mensajes geopolíticos dentro de La Casa De Papel, tanto desde lo económico, lo bélico, comunicacional como otros mensajes analizados por imágenes o diálogos, el más fuerte está en el penúltimo capítulo analizado, donde se afirma que el Banco Central de España se inyectaba dinero cada cierto tiempo y ese dinero terminaba en el poder, en los bancos. Y de aquí surge el plan de atraco, si ellos los hacen ¿Por qué nosotros no? Y así surgió el robo a la Fábrica Nacional de La Moneda y Timbre. El capital mueve a la gente, la moldea y hasta las cambia de bando, esto pasó con los rehenes. Hay mensajes bélicos, como el del segundo capítulo en el que intentan entrar sin importar el matar rehenes, la prioridad es lo geopolítico y era salvar a la hija del embajador de Reino Unido.

Estas producciones como *La Casa de Papel* logran introducir y hacer visible lo que ocurre dentro de las compañías que tienen el dinero de la gente, se realiza una crítica y se busca comprender las dinámicas sociales que no son visibles, la vida que toman los individuos por darle algo a sus familias así signifique su posible muerte el intentarlo. Para finalizar, la serie *La Casa de Papel* es un discurso de resistencia, de búsqueda de lo ético en la sociedad y una forma de crítica geopolítica y al capitalismo como ya ha existido en las industrias durante décadas, pero esta fue la serie hispana que trascendió más en toda la historia con un mensaje en contra del capitalismo.

Han tenido repercusión diversas películas, series o el resto de las ramas de las Industrias Culturales a los largo del tiempo, pero *La Casa de Papel* lo direccionó al streaming, con símbolos de resistencia de los que el mundo lo adaptó en marchas, protestas, hasta robos, el mensaje y la crítica al sistema político y capitalista fue palpable, la serie se hizo un símbolo para la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adorno, T. & Horkheimer, M. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Trotta.

Agnew, J. (2019). *Geopolítica: una re-visión de la política mundial*. Piolin.

Barrón, A. (2017). Geopolítica de los medios de comunicación no presencial y el sistema-mundo. *Ola Financiera*, volumen 10, pág. 142-158. Recuperado de https://www.revistas.unam.mx/index.php/ROF/article/view/69308

Bolaño, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Gedisa.

Bolaño, C. (2012). *Comunicación y la Crítica de la Economía Política*. CIESPAL.

Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf

Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional. (2019). *Geopolítica y comunicación. La batalla por el relato*.

Chomsky, N. (2020*). Internacionalismo o extinción*. CLACSO.

Chomsky, N. (2007). *El nuevo orden mundial y el viejo*. Crítica.

Cubero, E. (2020). *301 arquetipos de personajes de "La Casa de Papel"*. Cursos de Guion. Recuperado de https://cursosdeguion.com/301-arquetipos-de-personajes-de-la-casa-de-papel/

Doñate, J. (2022). *Producción original en Netflix España: La Casa de Papel y Paquita Salas* (Tesis doctoral). Universidad Jaume I.

Fava, N. (2019). *Gestión del temor, geopolítica del miedo y filosofía del terror: Hacia un esquema interpretativo de la política de seguridad del gobierno argentino (2015-2019)*. Memoria Académica. Recuperado de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14041/ev.14041.pdf

Fierro, C. (2021). *La crítica televisiva en la era de la hiperconectividad: los "Bad Fans" de Breaking Bad según Emily Nussbaum* (Tesis doctoral). Universidad Ramón Llull.

Guerrero, M. (2015). *Historias más allá de lo filmado: Fan fiction y narrativa transmedia en series de televisión* (Tesis doctoral). Universidad Pompeu Fabra.

Hernández, E. (2019). *Ficción televisiva y puesta en cuestión de la lógica discursiva del capitalismo Contemporáneo. The Wire (HBO, 2002-2008) como caso de estudio* (Tesis doctoral). Universidad de Valencia.

Hernández Sampieri, R. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Interamericana Editores.

Isaac, T. (2022). Maniqueísmo. Lucha insistente entre el bien y el mal. *Acento*. https://acento.com.do/opinion/maniqueismo-lucha-insistente-entre-el-bien-y-el-mal-9057875.html

Jameson, F. (1995). *La estética geopolítica: Cine y espacio en el sistema mundial*. Paidós.

Kissinger, H. (2016). Orden mundial. Editorial Debate.

Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas*. Taurus.

Martín Barbero, J. (1987). *Industria cultural: capitalismo y legitimación*. Gustavo Gili. Recuperado de: https://acortar.link/5Ogkbu

Marx, K. (2008). *El Capital crítica de la economía política*. Siglo XXI editores.

Miralles, A. (2017). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Editorial Universidad Ponticia Bolivariana.

Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Cuadernos de Langre.

Olier, E. (2012). *Geoeconomía: Las claves de la economía global*. Pearson educación.

Rincón, O. (2016). Por fin triunfan los malos. La ilegalidad cool de las series de televisión. *Revista Nueva Sociedad*, No 263, pp. 150-159. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/9.TC._Rincon_263.pdf

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. Gedisa.

Stam, R. (1999). *Nuevos conceptos de la teoría del cine*. Paidós.

Vilá, E. (2015). *La representación de un nuevo tipo de estereotipo en los personajes de las series de ciencia ficción estadounidenses de televisión por cable actuales. Los casos de The Walking Dead, Juego de Tronos y Vikings* (Tesis de masterado). Universidad Autónoma de Barcelona.