

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO

Trabajo de Graducación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:
David Ricardo Cañarte Chacha

TUTOR:
Dr. Mg. Jorge Guevara G.

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO del Sr. David Ricardo Cañarte Chacha, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de enero de 2015

…….

Dr. Mg. Jorge Guevara G.

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO, presentado por el Sr. David Ricardo Cañarte Chacha, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,……..

Para constancia firma:

……

Presidente

…… ……

Miembro Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación EL FOTOPERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN EL CANTÓN AMBATO, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 26 de enero de 2015

EL AUTOR

……

David Ricardo Cañarte Chacha

C.I. 180320934-3

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 26 de enero de 2015

EL AUTOR

…….

David Ricardo Cañarte Chacha

C.I. 180320934-3

DEDICATORIA

Al mirar la luna en las noches, siempre la memoria encuentra un recuerdo que le arranca, suspiros y sonrisas. Mi madre Carmita Chacha Valladarez, Zoé, Violeta y a la niñez y adolescencia, por la que es posible crear nuevas realidades, incluyentes, democráticas, fraternas, libres, en la que se configuren a través del vivir cotidiano, las utopías que cada persona anhela.

David Cañarte

AGRADECIMIENTO

Carmita por ser mi compañera de sueños, por creer en ellos y ayudarme a superar cada adversidad con una sonrisa; enseñándome que la felicidad nos acompaña siempre y cuando seamos sinceros interiormente.

A cada persona con la que compartimos espacios amenos, de amistad y cariño fraterno, nos volveremos a ver pronto, siempre los llevaré presente en cada acción y en cada historia.

David Cañarte

ÍNDICE GENERAL

Pág.

Portada..... i

Certificación del Tutor ii

Página del Tribunal iii

Página de Autoría..... iv

Derechos de autor..... v

Página de Dedicatoria vi

Página de Agradecimiento vii

Índice General de Contenidos viii

Índice de Cuadros..... xii

Índice de Gráficos xiv

Resumen Ejecutivo..... xv

Introducción 1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema..... 2

Planteamiento del Problema..... 2

Contextualización..... 2

Análisis Crítico. 10

Prognosis 11

Formulación del Problema 12

Interrogantes de investigación 12

Delimitación del objeto de la investigación 12

Justificación 13

Objetivos 14

Objetivo General 14

Objetivos Específicos 14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos 15

Fundamentación Filosófica 17

Fundamentación Legal 18

Categorías fundamentales 23

Constelacion de ideas variable independiente 24

Constelacion de ideas variable dependiente 25

Variable Independiente: Fotoperiodismo 26

Variable dependiente: Identidad 39

Hipótesis..... 46

Señalamiento de Variables..... 46

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación..... 47

Modalidad Básica de Investigación 47

Nivel o tipo de Investigación. 48

Población y Muestra..... 48

Operacionalización de Variables..... 49

Plan de Recolección de la Información..... 51

Plan de Procesamiento y Análisis de Información..... 51

Análisis e interpretación de resultados..... 53

Verificación de Hipótesis..... 63

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones 64

Recomendaciones..... 65

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:..... 66

Antecedentes de la Propuesta..... 66

Justificación..... 67

Objetivos 68

Análisis de factibilidad..... 69

Fundamentación 70

Metodología 78

Plan de Acción 81

Matriz de diagnóstico desde la Comunicación para las audiencias 83

Matriz de estrategias de Comunicación 84

Desarrollo de las Actividades 88

Plan de monitoreo y Evaluación de la Propuesta..... 96

Cronograma de actividades de la investigación..... 97

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía 97

Linkografía..... 102

Anexos 103

ÍNDICE DE CUADROS

Pág.

Cuadro N° 1: Operacionalización de Variable Independiente 49

Cuadro N° 2: Operacionalización de Variable Dependiente 50

Cuadro N° 3: Plan de Recolección de Información 52

Cuadro N° 4: Pregunta N° 1 Encuesta 53

Cuadro N° 5: Pregunta N° 2 Encuesta 54

Cuadro N° 6: Pregunta N° 3 Encuesta 55

Cuadro N° 7: Pregunta N° 4 Encuesta 56

Cuadro N° 8: Pregunta N° 5 Encuesta 57

Cuadro N° 9: Pregunta N° 6 Encuesta 58

Cuadro N° 10: Pregunta N° 7 Encuesta 59

Cuadro N° 11: Pregunta N° 8 Encuesta 60

Cuadro N° 12: Pregunta N° 9 Encuesta 61

Cuadro N° 13: Pregunta N° 10 Encuesta 62

Cuadro N° 14: Análisis de porcentajes representativos 72

Cuadro N° 15: Presupuesto de la Propuesta.....76

Cuadro N° 16: Cuadro de Objetivos y Actividades 77

Cuadro N° 17: Matriz de Marco Lógico 78

Cuadro N° 18: Plan de Acción.....81

Cuadro N° 19: Matriz de Diagnóstico.....83

Cuadro N° 20: Matriz de Estrategias de Comunicación 84

Cuadro N° 21: Desarrollo de las Actividades 88

Cuadro N° 22: Plan de Monitoreo y Evaluación.....96

Cuadro N° 23: Cronograma de Actividades 97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico N° 1: Árbol de problemas 9

Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....23

Gráfico N° 3: Constelación de Ideas variable independiente 24

Gráfico N° 4: Constelación de Ideas variable dependiente.....25

Gráfico N° 5: Pregunta N° 1 Encuesta.....53

Gráfico N° 6: Pregunta N° 2 Encuesta.....54

Gráfico N° 7: Pregunta N° 3 Encuesta.....55

Gráfico N° 8: Pregunta N° 4 Encuesta.....56

Gráfico N° 9: Pregunta N° 5 Encuesta.....57

Gráfico N° 10: Pregunta N° 6 Encuesta.....58

Gráfico N° 11: Pregunta N° 7 Encuesta.....59

Gráfico N° 12: Pregunta N° 8 Encuesta.....60

Gráfico N° 13: Pregunta N° 9 Encuesta.....61

Gráfico N° 14: Pregunta N° 10 Encuesta.....62

RESUMEN EJECUTIVO

El fotoperiodismo y su influencia en la identidad de los adolescentes en el Cantón Ambato, es el tema de la presente investigación; con la finalidad de definir la problemática, se analizó la percepción de los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.

En el Marco Teórico se establecen como variable independiente al fotoperiodismo y como variable dependiente a la identidad, las cuales de acuerdo al análisis, se interrelacionan durante la adolescencia influyendo en la personalidad, conducta y autoestima de la adolescencia.

El enfoque de la investigación es crítico propositivo; ya que plantea el desarrollar una alternativa al problema basado en las necesidades institucionales y estudiantiles para fomentar la capacidad organizativa y de reflexión a través de la acción social. La modalidad de investigación es documental y de campo; se utilizaron encuestas como técnicas de investigación. La hipótesis del trabajo de investigación es positiva y determina que el fotoperiodismo si influye en la construcción de identidad en los adolescentes; el análisis de los resultados llevó a la construcción de las conclusiones y recomendaciones.

La propuesta es el diseño de una Red Estudiantil de Fotoperiodismo, con el objetivo de capacitar teórica y prácticamente a los estudiantes para que puedan analizar la información visual que perciben cotidianamente y a través de fundamentos teórico-prácticos, implementen alternativas comunicacionales en la Institución, con la finalidad de mejorar la comunicación con su público interno y externo.

La investigación visibiliza la influencia de los Medios de Comunicación en la formación de la adolescencia, sensibiliza sobre el desarrollo de habilidades perceptivas y su importancia en proceso cognoscitivo de enseñanza aprendizaje, a fin de que aporte en la construcción de una ciudadanía radical que ejerza su Derecho a la Comunicación desde una perspectiva inclusiva y comunitaria.

INTRODUCCIÓN

Al indagar la relación existente entre el fotoperiodismo y su influencia en la identidad de los adolescentes en el Cantón Ambato, se escogió a los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, para analizar la percepción que tienen de las imágenes en los Medios de Comunicación.

En el Capítulo I, se contextualiza críticamente la problemática, analiza y expone la situación en las aulas de clases, lugar de encuentro en el que los educandos desarrollan la personalidad y fortalecen la autoestima. Se justifican la relevancia de la investigación y se determinan los objetivos.

El Capítulo II o Marco Teórico muestra los antecedentes investigativos; incluye información filosófica, el contexto legal, determina las categorías fundamentales y conceptualiza las constelaciones de ideas. La metodología de investigación consta en el Capítulo III, describe las técnicas e instrumentos, determina la población y la muestra en la que se utilizaron. En la Operacionalización de variables se conceptualiza cada indicador, posteriormente se incluye un plan de recolección y procesamiento de la información.

Dentro del Capítulo IV está el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas a los 123 estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, esta información permite determinar la situación del problema en la Institución. Las conclusiones y recomendaciones constan en El Capítulo V, reflexivamente argumentan las perspectivas que guían el desarrollo de la propuesta, en función de los objetivos del estudio realizado.

El Capítulo VI constituye la propuesta; en la que utilizando la metodología de Marco Lógico, se plantea como alternativa el diseñar una Red Estudiantil de Fotoperiodismo, con fundamentos teóricos, filosóficos, legales. A través de una planificación desde la Educomunicación hasta la Comunicación para el Desarrollo se delinean las actividades y se diseña el material didáctico que implementará el Colegio Adventista Ambato.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

El fotoperiodismo y su influencia en la identidad de los adolescentes en el Cantón Ambato.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro:

Según Freund, Gisele (2006, pág. 26), en su libro *"La fotografía como documento social"*, menciona que: *"Toda invención está condicionada, en parte por una serie de experiencias y conocimientos anteriores y en parte por las necesidades de la sociedad....Así fue como, en 1824, Nicéphore Niépce inventó la fotografía".* De acuerdo a esta investigación, las clases burguesas que ascendían socialmente estaban dispuestas a ser retratadas, a cualquier precio; esto condicionó a la evolución desde: el fisionotrazo, al daguerrotipo y posteriormente la fotografía; que se dio a conocer cuándo:

> *"El 15 de junio de 1839, un grupo de diputados propuso a la Cámara que el Estado adquiriera el invento de la fotografía y lo hiciese público.....Corresponde al pintor Daguerre, quien por su invento del diorama, había llegado al estudio de los efectos luminosos, el mérito de haber perfeccionado el procedimiento inventado por Niépce hasta el punto de volverlo accesible a todos*" (Freund, 2006, págs. 23-27).

Aquel acontecimiento permitió que en Francia se incorpore este invento a la vida pública; la divulgación de la invención trajo consigo el desarrollo de una industria fotográfica y la controversia en su definición artística. *"Los perfeccionamientos*

empezaron por la óptica. Ya finales de 1839, el barón Séguier construía un aparato cuyo peso y volumen representaban la tercera parte de los de Daguerre", Freund, Gisele, (2006, pág. 30).

De acuerdo a la autora, se incrementaron los estudios fotográficos en Francia, la industria en torno a la fotografía incrementó sus ingresos, por la gran demanda existente; ponían a disposición del público cámaras compactas de fácil manejo que permitían capturar situaciones cotidianas; *"entre 1840 y 1860 la daguerrotipia florecía en América"* (Freund, 2006, pág. 31). La relación entre el desarrollo tecnológico y la necesidad de difundir mundialmente la información gráfica, propiciaron a que nazca el fotoperiodismo:

> *"...el 4 de marzo de 1880 en el Daily Herald de Nueva York publica la primera fotografía de prensa utilizando el procedimiento halftone.... Hubo que esperar a 1904 para que el Daily Mirror de Inglaterra ilustrara sus páginas únicamente con fotografías y a 1919 para que solamente el Illustrated Daily News de Nueva York siguiera su ejemplo"* (Freund, 2006, págs. 95-96).

Con el pasar de los años la forma de revelar y reproducir las fotografías evolucionó, estos factores fueron decisivos para la incorporación de fotografías en la prensa escrita. Iniciativa replicada a nivel mundial, por el incremento de ventas de las publicaciones gráficas. De acuerdo al libro mencionado anteriormente, las imprentas editaron colecciones artísticas de obras de arte, que hasta ese momento solo podían ser vistas en museos. Debido a la situación política, histórica y cultural.

El avance de investigaciones sobre campos visuales permitió la masificación de esta práctica hasta el momento emergente, en *"Alemania fue el país donde trabajaron los primeros grandes reporteros fotográficos dignos de ese nombre, que dieron prestigio al oficio"*, Freund, Gissele; (2006, pág. 99). Con la implementación del nacional socialismo, la libertad de prensa fue aniquilada en Alemania, según la autora los periodistas de este país viajaron por todo el mundo, participaron en exitosas publicaciones.

Las revistas ilustradas de Norte América contaban con una extenuante planificación; en la que incluían equipos periodísticos fotográficos que les permitía

abarcar todo tipo de contenidos con el objetivo de mantener a los espectadores al tanto de los acontecimientos a nivel mundial. La prensa en España estuvo condicionada por la dictadura fascista de Franco, que se mantuvo en el poder hasta su muerte, para Armentia, José Ignacio, en su libro: *"Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa"*, menciona que:

> *"... a la sombra del aperturismo político, que se produce tras la muerte de Franco, va a suponer un soplo de aire fresco en el anquilosado panorama de la confección periodística española. Estos nuevos rotativos nacían influenciados por las últimas tendencias formales existentes en la prensa europea y veían la luz libres del peso de muchos años de rutinas y tradiciones en lo que al respecto del medio se refiere"* (Armentia, 1993, pág. 23).

Los gobiernos totalitarios desarrollaron mecanismos de control sobre la libertad de prensa con la finalidad de controlar la opinión pública, para manipular a la colectividad en función de intereses políticos. El desarrollo económico fue un factor determinante en la rápida incorporación de la fotografía de prensa, el incremento de ingresos en los diarios, permitió acoplarse a las tendencias contemporáneas de edición. En su Tesis Doctoral denominada: "*La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del campo fotográfico",* Pérez, José; resume lo que fueron los 100 años de la fotografía en el año de 1989:

> *"Pasada una primera etapa preindustrial, la fotografía se democratizó, se vulgarizó, se desdobló dando origen a otros medios de producción de imágenes técnicas y llegó a ser un elemento tan definitorio de la conformación de nuestro entorno que el siglo XX fue llamado el siglo de la imagen..., tras un período de décadas de estabilización en la segunda mitad del siglo pasado, a partir de la década de 1990 el campo fotográfico ha presentado un cambio radical debido a la aparición de procesos digitales..."* (Pérez, 2011, págs. 9-10).

De acuerdo a este autor la democratización permitió la expansión a nivel mundial y la incorporación de la fotografía en la cultura e imaginarios sociales. En la actualidad, tras 125 años de su divulgación, los procesos digitales y la innovación tecnológica; han permitido la masificación de la producción de imágenes.

Meso:

El inicio de la fotografía en Latinoamérica, estuvo marcada por acontecimientos de índole cultural así como por las pulsaciones político- sociales que fueron

documentadas, de acuerdo a: Giordano, Mariana y Méndes, Patricia, en el artículo: *"El retrato fotográfico en Latinoamérica: testimonio de una identidad"*, fue de la siguiente forma:

> *"Desde la entrada del daguerrotipo a Latinoamérica en 1839,...por un lado, en México y Cuba los primeros daguerrotipos de Leverger y Jean Prelier, y Ángel Calderón de la Barca.... La introducción pionera del daguerrotipo en América del Sur se realizó a través de la expedición de la fragata francesa L´Orientale – una escuela flotante- en la cual el abate Luis Compte había incorporado la invención daguerriana..."* (Giordano & Méndes, 2001, pág. 125).

En esta investigación, se puede constatar que fueron expediciones de viajeros, que provenían de todo el mundo con intenciones documentales, las que recorrieron Latinoamérica, para registrar los seres humanos autóctonos de este territorio, de acuerdo a aquella investigación, el estudio botánico también fue registrado fotográficamente.

Los conflictos políticos y sociales de la época los que germinaron el nacimiento del fotoperiodismo en la región, para Giordano, Mariana y Méndes, Patricia; (2001, pág. 124), *"la Guerra del Paraguay (o Guerra de la Triple Alianza en la que se vieron involucrados Paraguay, Brasil, Uruguay y Argentina entre 1864-1870)"*, fueron documentados por estudios fotográficos ubicados en las ciudades cercanas al enfrentamiento.

Fue Brasil, el primer país sudamericano en implementar fotografías en publicaciones impresas, como relata Louzada, Silvana; en su investigación: *"El periodismo fotográfico en la transición de la prensa carioca"*:

> "*... la revista semanal ilustrada O Cruzeiro experimenta un salto en ventas y un prestigio editorial al adoptar este lenguaje a partir de 1943,...contrata al fotógrafo francés Jean Manzon, experto en publicaciones de este género en Francia e Inglaterra.... se responsabiliza por las fotografías y conforma un excelente equipo de fotógrafos y reporteros... que exploran al máximo las posibilidades del reportaje fotográfico."* (Louzada, 2005, pág. 126).

En Sudamérica el retrato fotográfico cobra importancia por el contexto histórico político y social, los movimientos sociales gestores del desarrollo cultural, según Zibechi, Raúl, en su investigación: *"Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación"*, permiten la construcción de:

> *"…nuevas gobernabilidades como el punto de intersección entre los movimientos y los estados, a partir del cual han ido naciendo las nuevas formas de dirigir estados y poblaciones….Construcción colectiva y en movimiento, que se asienta en nuevas técnicas de control, que buscan enfrentar el desafío que presentan a las elites las sociedades en movimiento"* (Zibechi, 2008, pág. 99).

La importancia de los medios comunitarios radica en la posibilidad de incidir en la opinión pública, a través de la democratización de la comunicación se pretende detener el avance de los monopolios informacionales. Las organizaciones sociales han adquirido protagonismo en la gestión de políticas para la democratización de la comunicación, esto permite la participación ciudadana en ámbitos públicos. Para (Andrade & Molina, 2012, pág. 11), *"...la situación académica de la fotografía en Latinoamérica en campos como la Antropología Visual, pese a ser una disciplina de larga data en la Antropología, es un campo todavía emergente..."*.

Utilizando a la fotografía como instrumento de representación insurgente se han consolidado medios alternativos de comunicación; de acuerdo a Segura, María Soledad; (2013, pág. 9), en la investigación: *"Desintermediación y participación: los nuevos roles de periodistas y públicos en los medios no lucrativos"*, en Argentina la situación está transformándose, ya que desde *"…el 2010 entro en vigencia la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) modificando las reglas de juego en el sistema comunicacional, debido a que configura las bases para modificar las jerarquías y redistribuir el poder social"*. Al ser una Sociedad Interconectada las alternativas legales que existan en sus países serán alicientes para que el contexto latinoamericano se transforme.

Micro:

Pasaron muchos años desde la llegada de la fotografía al Ecuador, para que los estereotipos de belleza, el racismo y discriminación hacia la población indígena; deje de ser una constante al momento de realizar las imágenes. La democratización visual se dio en este país cuando los diarios publicaron las primeras infografías. Históricamente fueron las clases privilegiadas de la sociedad las que accedían a retratarse en los primeros estudios que ofrecían este servicio Barrazueta, Patricio; en el artículo *"Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador"*, menciona que:

> *"Desde la llegada de los primeros aparatos fotográficos al Ecuador, hasta su popularización varios años más tarde, la constante en varias ciudades fue que se privilegió a las clases más pudientes....Las evidencias históricas indican que la fotografía llega de la mano de viajeros que captaron los paisajes del país, en sendas panorámicas; también retrataron a familias acaudaladas y a algunos personajes"* (Barrazueta, 2012, pág. 18).

A lo largo de la historia se puede constatar, la relevancia de fotografiarse, como un símbolo de poder y opulencia, en Ecuador, sucede de la misma manera; este servicio era promocionado en las páginas de los diarios locales a las clases pudientes. En las publicaciones se omitían las imágenes de indígenas, según Barrazueta, Patricio; acerca del desarrollo del fotoperiodismo, indica que:

> *"Entre 1940 y 1942 los periódicos ecuatorianos trataban de seguir la pista de los avances tecnológicos relacionados con el daguerrotipo....Durante el siglo XIX los aparatos fotográficos eran voluminosos y pesados,..., el producto de estos trabajos era bastante caro para la época... la mayor parte de los fotógrafos eran extranjeros y no se interesaban en la coyuntura política y social del país; sino en un registro étnico…"* (Barrazueta, 2012, pág. 18).

Los medios de comunicación en aquella época, carecían de la tecnología suficiente para publicar masivamente este tipo de información gráfica; tuvieron que pasar varios años hasta que los diarios nacionales, pudieran incluir fotografías periódicamente. Rafael Pérez, comenzó en este país con el documentalismo, al registrar con su cámara fotográfica en 1859 la ciudad de Quito, tras la devastación por el terremoto y posteriormente *"....esa experiencia de captar escenas fuera de lo común, fue la que eliminó la inhibición de retratar el cadáver del presidente García Moreno."* (Barrazueta, 2012, págs. 19-20).

En la investigación, *"Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador"*, consta que:

> *"Una de las primeras fotografías en los periódicos ecuatorianos es la participación a los funerales de Don Horacio Morla,…, aparece en…El Telégrafo del 17 de agosto de 1904…El Comercio, de Quito,…, muestra en la primera página de su edición de domingo 27 de enero de 1907...la fotografía de su propia oficina y talleres.... En 1921 nace en Guayaquil el diario El Universo. Contaba con lo último de la tecnología y se le haría más fácil publicar fotografías en sus páginas"* (Barrazueta, 2012, págs. 20-21)

Al ser un elemento de desarrollo emergente la Comunicación Social y debido al incremento de medios impresos que demandaban profesionales capacitados en periodismo, las Universidades del Ecuador deciden implementar cursos de

periodismo; posteriormente se fundan las escuelas de comunicación en varias universidades, pero es en la década del noventa cuando las carreras en torno a la Comunicación Social se extienden en las facultades de todo el país, como lo indica Punin, María Isabel; en su artículo: *"Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador: una visión crítica al rol de la universidad y la academia"*.

En el año de 1992, CIESPAL, publica el *"Análisis de Medios de Comunicación en el Ecuador*, informe redactado por: Meneses, Zuly, según el cual *"...en la década de los 80, entran en funcionamiento 15 periódicos de circulación diaria, que equivalen al 41.9% de los existentes en el país, y son, en su mayoría, de cobertura regional.... el 94.4%, correspondiente a 34 periódicos, son de propiedad privada..."* (Meneses, 1992, págs. 43-44).

Históricamente los grupos de poder en Ecuador han utilizado los Medios de Comunicación para sus fines político-económicos, al existir intereses de por medio la opinión pública se ha encontrado orientada a mantener el orden social, a pesar de la situación económica que provocó manifestaciones multitudinarias y la posterior caída de varios presidentes, desde la década de los noventa hasta el año 2008.

De acuerdo a Rivera, José, (2012, pág. 20), en el *"Mapa de medios digitales del Ecuador 2012*", publicado por CIESPAL: *"en el Ecuador a septiembre de 2012 existen 254 medios de comunicación, de los cuales la mayoría pertenece a medios tradicionales (matriciales), periódicos, radios, revistas, canales de televisión, así como existen medios nativos de la red"*.

Actualmente se pretende regularizar y desmonopolizar la situación de los Medios de Comunicación, en el año 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación, en la que constan avances significativos, por ejemplo: se establece un porcentaje equitativo del espectro radioeléctrico para medios de comunicación: privados, públicos y comunitarios.

Árbol de problemas

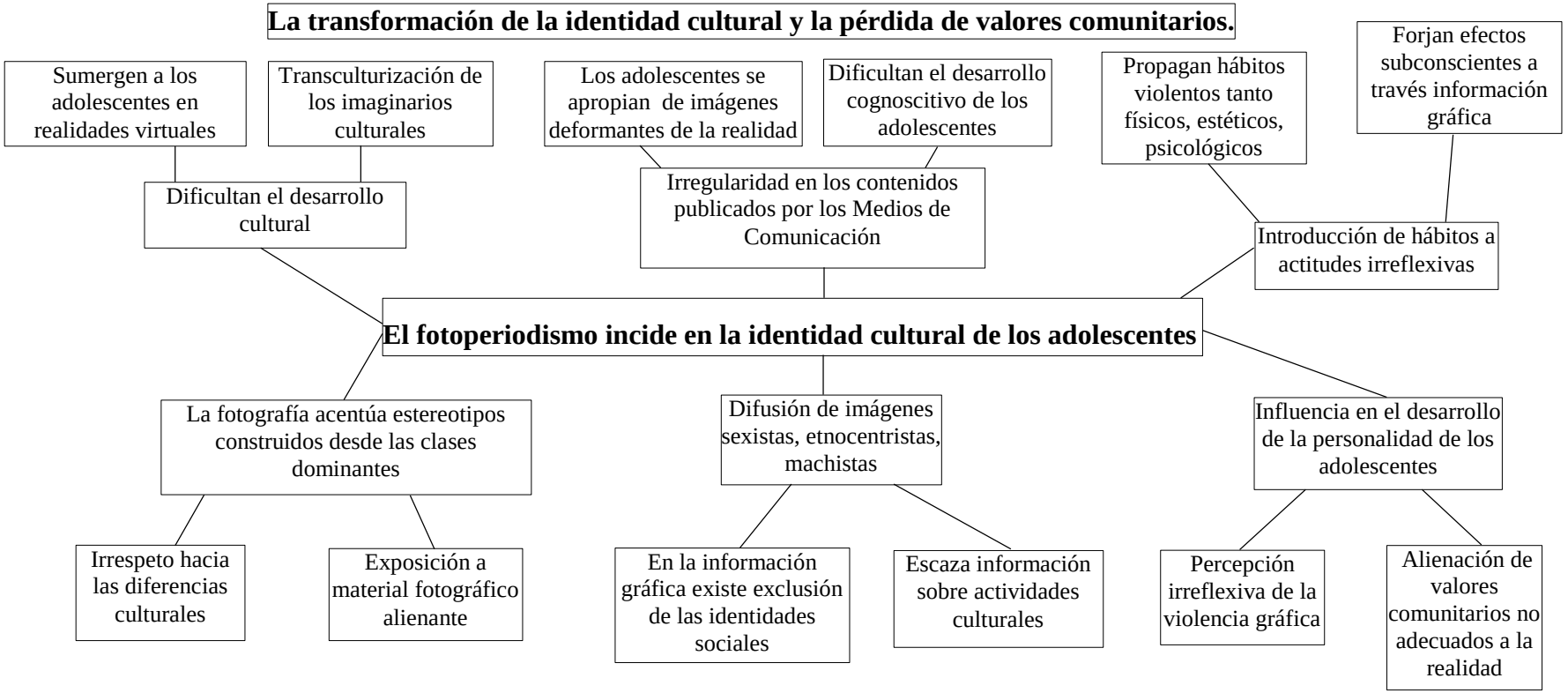


Gráfico N° 1
Fuente: David Cañarte
Elaborado por: David Cañarte

Análisis Crítico.

Desde el inicio de la fotografía en el Ecuador se relegó de la representación visual a la cultura popular y tradicional; la interculturalidad fue excluida debido a la colonialidad, desde entonces históricamente se han reproducido estereotipos extranjeros, lo que ha influenciado la construcción de la identidad colectiva hasta la actualidad. Los Medios impresos reproducen conductas consumistas, condicionan el pensamiento, occidentalizándolo, relegando culturas, subestimando las epistemologías aborígenes, la cosmovisión de los pueblos, la memoria histórica, las tradiciones.

La información gráfica excluyente ha relegado las identidades sociales, ocasionando la pérdida de sensibilidad visual, de la ternura, de los valores comunitarios, el neo colonialismo mantiene a la sociedad atada a los valores del mercado. El irrespeto a las diferencias culturales a través de la difusión de violencia gráfica, imágenes sexistas, fotografías machistas y contenido etnocentrista, etc., construyen imaginarios irreflexivos y deterioran la salud mental de la ciudadanía.

El concepto de desarrollo capitalista que difunden a través de la publicidad, es poco sustentable; a través del dominio de la opinión pública relegan la capacidad organizativa de la sociedad, distraen a la población de las problemáticas importantes. La construcción de la identidad está acechada por la transculturización de imaginarios culturales; al desconocer las problemáticas sociales y su importancia se relega la transformación de la realidad.

La escaza difusión de actividades culturales, a la par de un sistema educativo irreflexivo, dificultan la construcción de la identidad ciudadana y el desarrollo cultural, que propicie la evolución de las potencialidades artísticas en la población. De acuerdo a la normativa vigente, se prohíben los contenidos sexistas, que induzcan a la toxicología y se garantiza la producción de contenidos culturales.

Durante la adolescencia mientras se forma la personalidad, la información alienante introduce hábitos a actitudes irreflexivas. La importancia del fotoperiodismo radica

en la democratización de la comunicación fotográfica, con la finalidad de que la sociedad tome conciencia de la necesidad de transformar su realidad.

La criticidad al analizar los contenidos visuales en los estudiantes, debe ser un tema abordado por padres de familia y la Institución educativa. Actualmente existe irregularidad en los contenidos publicados por los medios de comunicación, la información que difunden no tiene un filtro de seguridad. Los adolescentes se encuentran expuestos a imágenes deformantes de la realidad, lo que dificulta el desarrollo cognoscitivo.

La herencia de un pasado colonial de represión y la conformación de un estado históricamente obediente a las leyes imperiales neoliberal, es un aliciente para que se mantengan rasgos de colonización. La globalización a través de Latinoamérica, está desplazando los valores comunitarios; es necesario que la ciudadanía, actúe ante la transformación de la identidad cultural. Existen un nuevo marco constitucional, nuevas leyes, así como reformas públicas, mediante las cuales se implementa políticas públicas que pretenden transformar la situación actual.

Prognosis

Si se mantiene la situación en torno al Fotoperiodismo, la alienación visual impondrá un imaginario cultural que degenerará las construcciones culturales históricas, estimulando el desgaste de los valores culturales y relegando la interiorización del Sumak Kawsay (Buen Vivir). Se debilitará el tejido social ocasionando problemáticas sociales, que fácilmente podrían ser resultas si se trabaja en el desarrollo de la cohesión social, caso contrario el analfabetismo político continuaré en los estudiantes.

El avance de la transculturización de los imaginarios de conciencia, dificultará el ejercicio de libertad de expresión de la adolescencia. Sin una planificación organizada que plantee regulaciones a la calidad del fotoperiodismo, incrementarán los consumidores de contenidos alienantes e irreflexivos durante las siguientes generaciones.

Al mantenerse esta problemática se acentuarán los problemas psicológicos en los adolescentes debido a la desorganización social. La planificación debe ser integral e incluyente, es necesario analizar el impacto de las publicaciones públicas y privadas en los adolescentes.

El sistema educativo se transforma constantemente, se han incrementado actividades extra curriculares, aún es necesaria una intervención que permita coalicionar actividades que fomenten la estructuración de medios alternativos de comunicación, mediante los cuales se garantice el derecho a la libertad de expresión de los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.

Formulación del Problema

¿El fotoperiodismo influye en la identidad cultural de los adolescentes, en el Cantón Ambato?

Interrogantes de investigación

- ¿Cuál es la incidencia del fotoperiodismo en la construcción de identidad?
- ¿Cuál es el proceso de construcción de identidad durante la adolescencia?
- ¿Cuál es la alternativa de solución al problema?

Delimitación del objeto de la investigación

Campo: Comunicación Social.
Área: Comunicación Visual.
Aspecto: Fotoperiodismo.
Delimitación espacial: La investigación se la llevará a cabo en el Colegio Adventista del Cantón Ambato.
Delimitación temporal: Se investigará en el periodo: abril 2014 - marzo 2015.
Unidades de observación: Estudiantes de Primero a Tercero de Bachillerato de la Institución.

Justificación

Esta investigación se realiza por la necesidad de incrementar la capacidad de reflexión visual; a través de la democratización del arte; de acuerdo a Maider Maraña (2010, pág. 15), en el libro: *"Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas*", el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, despúes de estudiar la situación en el Informe denominado: La libertad cultural en el mundo diverso de hoy, menciona que consiste en:

> *"…ampliar las opciones individuales y no en preservar valores ni prácticas como un fin en sí con una lealtad ciega hacia las tradiciones. La cultura no es conjunto estático de valores y prácticas: se recrea constantemente en la medida en que las personas cuestionan, adaptan y redefinen sus valores y prácticas ante el cambio de la realidad y el intercambio de ideas"* (Maraña, 2010, pág. 15).

El desarrollar potencialidades creativas, de forma teórica y práctica en los estudiantes de bachillerato del colegio Adventista Ambato es factible, de acuerdo al marco Constitucional y Legal, que propone a la comunicación, como un bien público, siendo la ciudadanía la responsable de organizarse y exigir sus derechos dentro y fuera de la Institución Educativa. En el Artículo 17 de la "*Constitución de la República del Ecuador"* del año 2008, se plasma la lucha de movimientos sociales en *"la finalidad de fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales e incentivar la libre creación artística"*.

De acuerdo al "*Plan Nacional del Buen Vivir"* (2013-2017), elaborado por la SENPLADES, el Objetivo de Desarrollo 5 menciona la necesidad de: *"Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad"*.

El empoderamiento ciudadano de los derechos culturales, permite un eficaz desenvolvimiento de sus potencialidades, mejora las relaciones sociales, contribuye a la armónica convivencia intercultural y a la cohesión social. Al transformar de una manera crítica el contexto de los estudiantes, a mediano y largo plazo, serán sensibles respecto a las manifestaciones culturales, a la memoria ancestral, a la naturaleza, a las lenguas autóctonas.

Objetivos

Objetivo General:

Determinar la influencia del fotoperiodismo en la identidad de los adolescentes.

Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos de incidencia del fotoperiodismo en la construcción de identidad.
- Analizar el proceso de construcción de identidad durante la adolescencia
- Proponer una alternativa de solución al problema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

De acuerdo Pérez, José (2011, pág. 375) en su Tesis Doctoral: *"La teoría fotográfica contemporánea: Hacia una nueva pragmática del campo fotográfico"* menciona que una de las características del mensaje fotográfico es el de *"reorganizarse indefinidamente de acuerdo a la interpretación del espectador, cambiando las imágenes de espacios discursivos, adquiriendo en la red vida social debido a la difusión y consumo de las imágenes"*.

En esta cultura global según Pérez, José (2011, pág. 311), en donde las representaciones de sentido en su gran mayoría dictaminadas por los medios masivos de comunicación podemos caracterizar a la fotografía como:

- *Ventana, señalada por su capacidad de permitir que nos sumerjamos visualmente en la realidad.*
- *Espejo, que refleja la propia subjetividad del fotógrafo o del espectador.*
- *Pantalla, espacio del simulacro y la virtualidad.*

Esta investigación permite constatar la relación entre los estudiantes del Colegio Adventista Ambato, que a través de la red se relacionan con las fotografías que recorren el mundo virtual, en donde los sistemas de representación gráfica permiten tener una idea témporo-espacial de la realidad que puede ser interpretada sin conocer del contexto.

Con el paso de las generaciones el lenguaje visual tiene un espacio importante en la cultura mediática global al ser una herramienta creadora de sentido, cohesionadora de las prácticas de consumo enfermizas y alienantes.

De acuerdo con la investigación de Lázaro, Juan; titulada: *"Identidad cultural, capital y psiquismo. Estudio de la identidad y el mercado. Un diálogo con Freud, Lévi-Strauss y Polanyi"*, acota que:

> *"...la realidad es siempre inferior a la imagen, lo corpóreo no se puede aproximar a la fotografía con su brillo luminoso, y el mecanismo compulsivo del deseo de asemejarse a la misma tiene fatales consecuencias en la modificación corporal a la que se someten los enfermos en su proceso de identificación"* (Lázaro, 2009, pág. 462).

Según este análisis el espectáculo, la publicidad y el consumo son mecanismos básicos de la sociedad capitalista para mantener ligada la identidad que se satisface comprando; las relaciones interpersonales son aniquiladas debido al desconocimiento diferencias culturales.

La imaginación y la sensibilidad son reemplazadas por la necesidad arbitraria de consumir; al occidentalizar las formas de convivencia social y reproducir los estereotipos de satisfacción, la identidad personal sufre transformaciones alienantes. La relación entre memoria histórica e identidad cultural está condicionada por la influencia de lo global en lo mundial y viceversa.

Las repercusiones de acciones comunicacionales, a través de la opinión pública, recurren a la fotografía como elemento de registro y archivo colectivo. Dentro del mundo virtual la utilización de las fotografías tiene ciertas funciones específicas que deben ser analizadas, de acuerdo a la investigación de Egas, José; (2009, págs. 73-75), *"Formas de representación y auto-representación fotográfica en las comunidades virtuales"*:

- *Creación subjetiva que moldea una perspectiva.*
- *Procedimiento de registro memorístico mediante el Internet.*
- *Sitúa y prolonga el proceso de construcción de identidad.*
- *Legitima la creación al enfrentarla al otro mediante las redes sociales.*

Según Velasco, Mauricio en su investigación *"Retórica de la imagen fotográfica: La fotografía como documento social y cultural en la lucha por los derechos humanos en el Ecuador en los años 80 y 90"*, acota que:

> *"Aún en los casos cuando la fotografía resulta transgresora de la realidad, la historia social y cultural que aparece tras de la imagen fotográfica evidencia la propia evolución de la fotografía en la historia, y al mismo tiempo a una sociedad que cada vez más necesita de estímulos visuales para atiborrar su iconósfera contemporánea"* (Velasco, 2009, pág. 91).

Este análisis hace hincapié en la relevancia de las imágenes en distintos momentos en la lucha social. Además de servir como un registro de determinados acontecimientos, reconstruyen una visión distinta de la historia, con lo que se puede reconstruir la memoria histórica en la defensa de los Derechos Humanos y la lucha social en Ecuador.

A continuación Velasco, Mauricio (2009, pág. 95), a través de su análisis en las imágenes de Ecuador propone la iniciativa de construir una metodología que interprete a la fotografía como fuente documental, de la siguiente manera:

- *Incorporar formas no tradicionales para leer la fotografía, procedimientos que nutran el escenario tiempo-espacio y la imaginación histórica.*
- *Utilizándola como un instrumento pedagógico para reconstruir hechos vía la activación de la memoria individual y colectiva.*
- *Contraponer imágenes de medios masivos con registros de otros canales de difusión o captados desde otra perspectiva.*
- *Crear nuevas formas de representación donde los actores sociales registren y documenten procesos sociales y culturales, construyendo el relato de su historia.*

Al descubrir y comprender la historia desde las prácticas artísticas y culturales, mediante una educación de calidad que fortalezca el talento y las aptitudes para que los estudiantes creen medios alternativos de información, utilizando las herramientas de registro visual como la fotografía en la recuperación de la memoria ancestral y en la construcción de la identidad cultural, permiten interiorizar en la ciudadanía los valores del Sumak Kawsay.

Fundamentación Filosófica

La investigación se desarrolló de acuerdo al paradigma crítico-propositivo; para Alvarado, Lusmidia; García, Margarita, este arquetipo:

> *"... se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la transformación y participación social."* (Alvarado & García, 2008, pág. 190).

La fotografía como representación gráfica de la realidad es portadora y constructora de sentido; al implementarla como herramienta de gestión del conocimiento a través de estrategias educomunicativas puede incidir en la realidad socio cultural de los estudiantes. A continuación las autoras mencionan sus características:

> *"Utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para que cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo; para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación de procedimientos del psicoanálisis que posibilitan la comprensión de la situación de cada individuo, descubriendo sus intereses a través de la crítica. El conocimiento se desarrolla mediante un proceso de construcción y reconstrucción sucesiva de la teoría y la práctica."* (Alvarado & García, 2008, pág. 190).

Esta investigación analiza la situación actual del fotoperiodismo en los estudiantes de bachillerato, del Colegio Adventista Ambato, con el objetivo de comprender la relación existente entre el fotoperiodismo y la construcción de la identidad; propone una alternativa en la que la influencia de la retroalimentación es decisiva dentro del proceso periodístico de identificación y transformación de la sociedad.

Fundamentación Legal.

La investigación denominada: El fotoperiodismo en la identidad del adolescentes, realizada a los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, se fundamenta en la **Constitución de la República del Ecuador** (2008), en la Sección Tercera sobre **Comunicación e Información** se menciona que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y

fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Sobre la Cultura y Ciencia:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.
Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Sobre la Educación:

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

En el "*Régimen del Buen Vivir*", capítulo primero, referente a inclusión y equidad, en la Sección primera, sobre la Educación:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

En el ***"Régimen del Buen Vivir",*** **capítulo primero, en la sección quinta sobre Cultura:**

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

En el *"Régimen del Buen Vivir",* capítulo primero, sección séptima, sobre Comunicación Social:

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.... El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), el Objetivo 5, acerca de *"Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad":*
Política 5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

Política 5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.
Política 5.5. Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior (2010):

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 8.- Serán fines de la Educación Superior.-
c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Dentro de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011):

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

Identidades culturales.- Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura.

En la Ley Orgánica de Comunicación (2013), en el Título II, referente a principios y derechos en el capítulo I:

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural…; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

En el Título II, referente a principios y derechos en el capítulo II, sobre derechos a la comunicación:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Art. 38.- Participación ciudadana.- La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

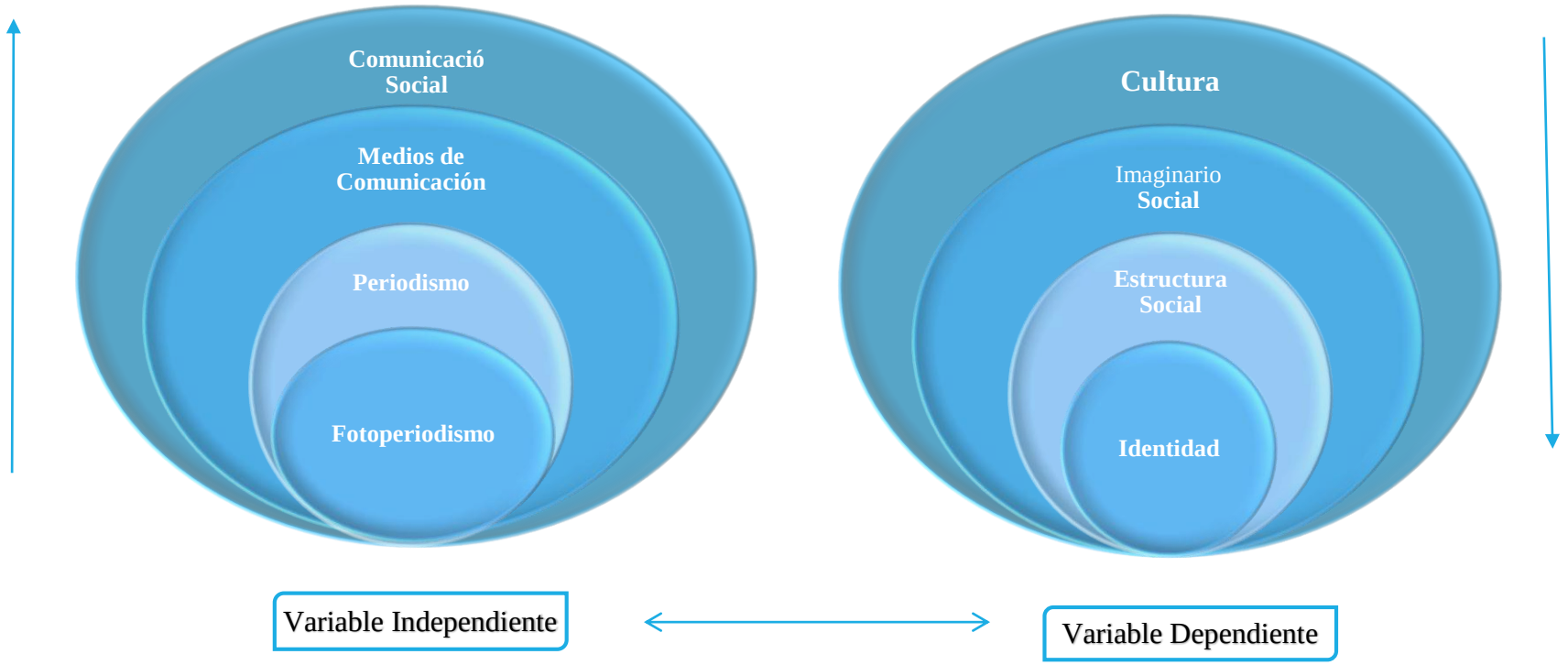


Gráfico N° 2
Fuente: David Cañarte
Elaborado por: David Cañarte

CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE

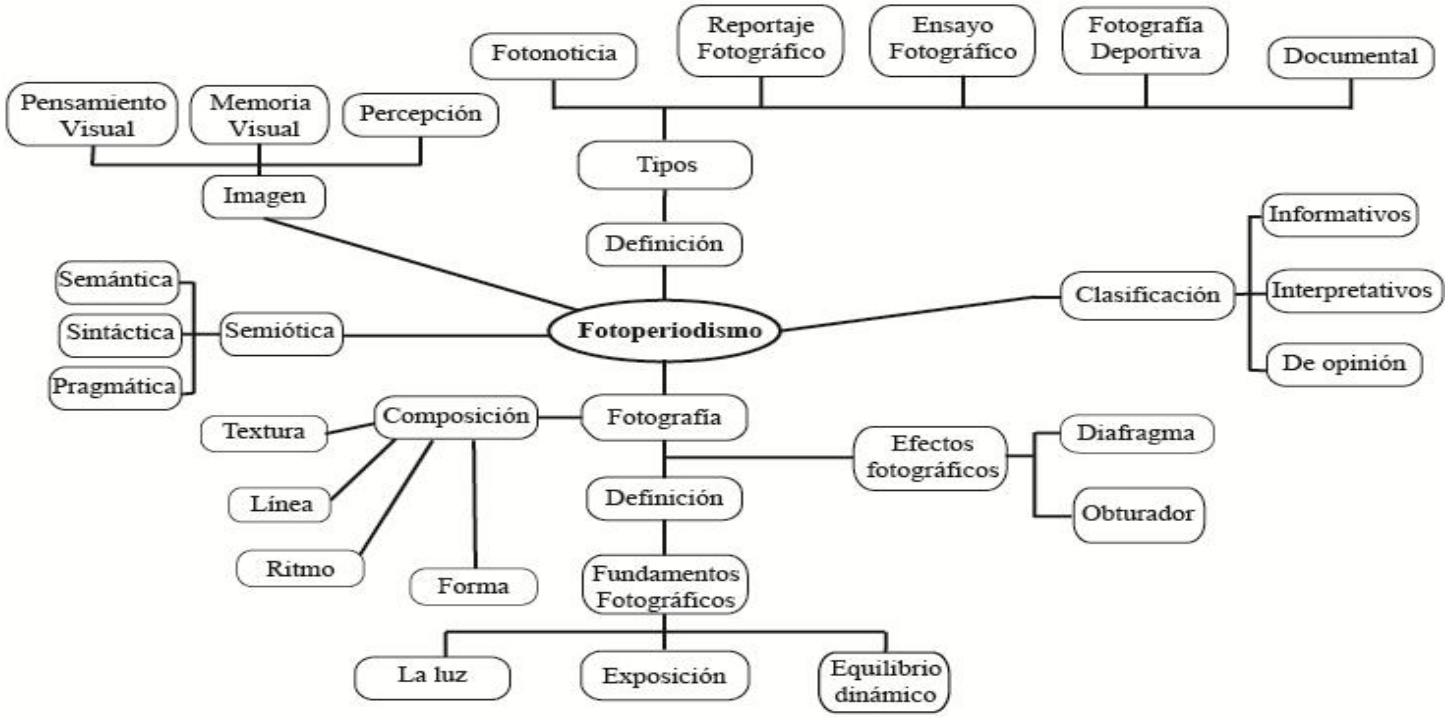


Gráfico N° 3
Fuente: David Cañarte
Elaborado por: David Cañarte

CONSTELACION DE IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE

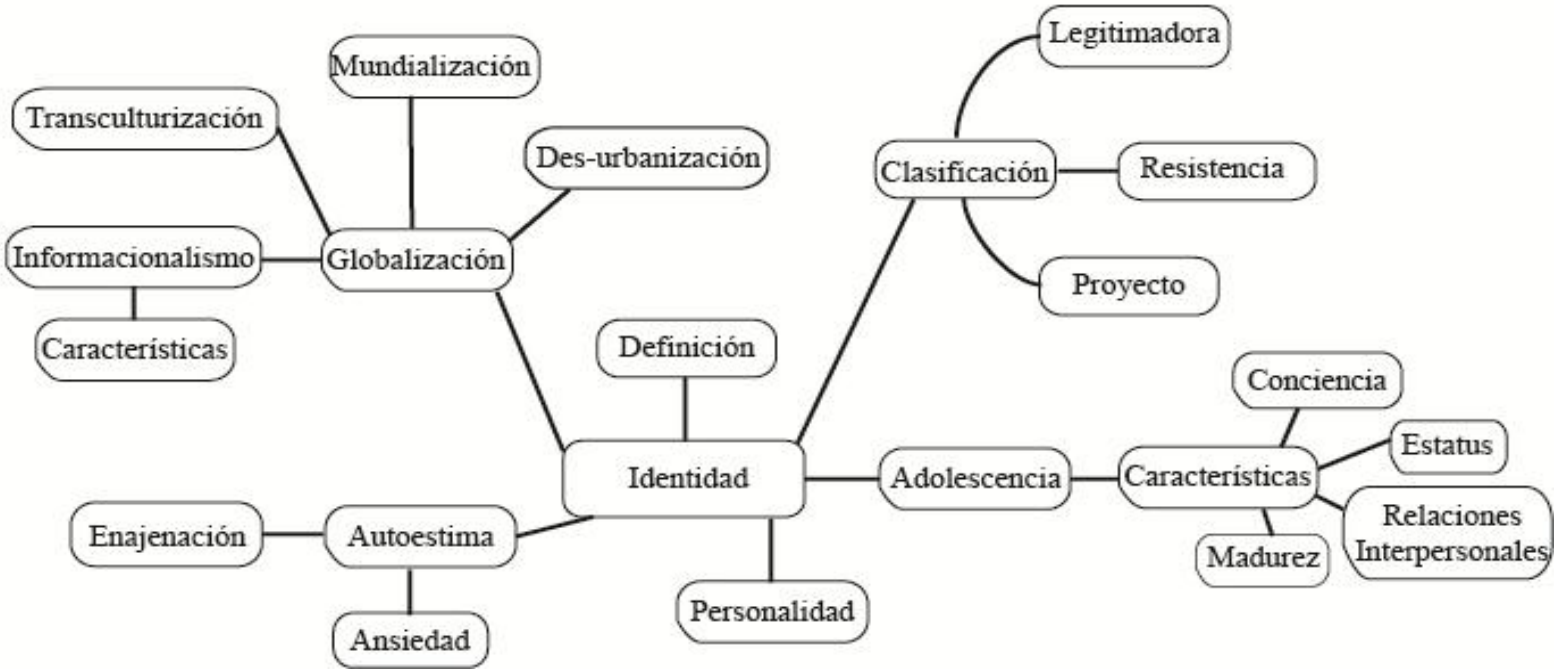


Gráfico N° 4
Fuente: David Cañarte
Elaborado por: David Cañarte

Variable Independiente: Fotoperiodismo

Comunicación social

De acuerdo a Maletzke, Gerhard; conceptualiza a la comunicación social como:

> *"...aquella forma de comunicación en que los mensajes son transmitidos públicamente (es decir sin la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido de modo personal), por medios técnicos de comunicación, indirectamente (es decir a distancia espacial, temporal o espacio-temporal entre los participantes de la comunicación), y unilateralmente (es decir, sin intercambio de respuestas entre los que emiten y los que perciben los mensajes) a un público disperso o colectividad (en el sentido que se acaba de indicar)"* (Maletzke, 1992, pág. 43)

Los estudiantes tienen que ver con la Comunicación Social debido al proceso de difusión masiva de contenidos a través del internet del que son parte. El alcance global de la información, permite estructurar una propuesta acorde a la mediatización actual de la realidad en la se desenvuelven. La importancia histórica de la opinión pública radica en la sensibilización o manipulación de la colectividad.

Medios de Comunicación

Thompson, Jhon, en su libro: *"Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, describe la importancia, las características y la estructuración simbólica de la configuración de los mensajes:

> *"Al producir formas simbólicas y transmitirlas a los otros, los individuos generalmente emplean un technical medium. Los medios técnicos son el sustrato material de las formas simbólicas,…, los elementos materiales con los que… la información o el contenido simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor. Todos los procesos de intercambio simbólico implican un soporte técnico de algún tipo.... la naturaleza de los soportes técnicos difiere enormemente de un tipo de producción simbólico e intercambio a otro, y las propiedades de los diferentes soportes técnicos facilitan y circunscriben a su vez los tipos de producción simbólica posible....Permiten cierto grado de reproducción,..., que subyace a la explotación comercial de los medios técnicos de comunicación...., tienen en cuenta determinados grados de separación espacio-temporal"* (Thompson, 1998, págs. 36-40).

Al empoderarse de medios de comunicación alternativos la ciudadanía puede utilizar las formas simbólicas para codificar los mensajes de acuerdo a su contexto

cultural. La libertad de expresión se da al transmitir, almacenar y reproducir información. De esta forma es como los estudiantes crearán contenidos fotográficos de manera consciente en contraposición a los estereotipos alienantes a los que se exponen.

Periodismo

Galdón, Gabriel, en su investigación: *"Teoría y práctica de la documentación informativa",* menciona que:

> *"Su objeto (comunicar un saber sobre las realidades humanas actuales); sus sujetos (informadores con las cualidades y la preparación profesional específica para saber comunicar adecuadamente ese saber, empresarios que organizan y difunden esos contenidos y ciudadanos que requieren y adquieren esos conocimientos); sus medios (productos informativos de diverso formato, periodicidad, etc., vehiculados por la prensa, la radio, la televisión e Internet); y su finalidad (contribuir a la formación de ciudadanos libres, responsables y solidarios); corresponde deducir o inferir cuál es la cualidad de su naturaleza propia y específica"* (Galdón, 2002, págs. 13-14).

Los intereses comerciales de los medios de comunicación, a nivel local como global, dificultan la formación de una ciudadanía radical. Los estudiantes al organizarse, orientados a resolver sus necesidades de manera independiente, a través de la práctica periodística, propondrán alternativas libres de comunicación.

Fotoperiodismo

Catellanos, Ulises, en su obra: "*Manual de Fotoperiodismo".* (2003, pág. 15), lo define como: "una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo"; en cambio para Vilches, Lorenzo, (Vilches, 1987, pág. 13), en su libro: *"Teoría de la imagen periodística,* es "una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica". Según Alcoba, Antonio, en su libro *"Periodismo gráfico",* (1998, págs.: 33-34), lo define como:

> *"...la posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía de permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los*

> *periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio"* (Alcoba, 1988, págs. 33-34).

La situación actual del fotoperiodismo, debido a la poca importancia que le dan los medios de información impresos locales, ocasiona que exista un desinterés por parte de la juventud hacia esta práctica artística-documental. La difusión de imágenes de calidad puede ser posible si existe la adecuada formación en la temática, así como su práctica desde las aulas escolares.

Clasificación

Foto Noticia

De acuerdo a Castellanos, Ulises; la define como una hibridación que:

> *"Sirve para representar las relaciones de una realidad concreta. Su método es reflejo fotográfico de varios detalles característicos, cuya combinación ofrece al lector una imagen relativamente compleja de la realidad. A la fotografía (o a la serie fotográfica) se agrega un texto complementario que aclara y señala las relaciones entre las diversas partes del todo, aspectos no susceptibles de ser comunicados sólo gráficamente, resumiendo el significado y trazando su perspectiva"* (Castellanos, 2003, pág. 39).

El Colegio Adventista Ambato al utilizar la fotografía como herramienta en la difusión noticiosa, puede mejorar la comunicación con su público interno y externo; incentivar la participación estudiantil en actividades extracurriculares y el empoderamiento de los valores institucionales.

Fotografía Deportiva

Según Castellanos, Ulises; la importancia de la Fotografía Deportiva, radica en la aceptación que tiene en las publicaciones de prensa, en la que es común diariamente y se caracteriza por:

> *"…exige especialización es, quizá, uno de los géneros más complejo. El fotógrafo debe conocer las reglas y los vericuetos del deporte o del juego en cuestión, lo que le permite anticipar un momento fotográfico y prepararse para captarlo. Este género obliga a la velocidad y a la capacidad de síntesis"* (Castellanos, 2003, pág. 37).

Al ser de gran difusión mediática la fotografía deportiva, esta investigación indagará la perspectiva que tienen los adolescentes sobre ella, determinando su gusto y la posibilidad de practicarla dentro de la institución educativa.

Reportaje Fotográfico

Castellanos, Ulises, menciona que:

> ***"****Es caracterizado por el modo de abordar la realidad, contenido y forma. Informa, anuncia e intenta reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad, desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes instantáneas"* (Castellanos, 2003, págs. 41-42).

La importancia de abordar desde la educación, información de la realidad a profundidad, que permita a los adolescentes, estructurar información gráfica, de su colectividad, en función de un cambio en su entorno social.

Ensayo fotográfico

Para Castellanos, Ulises, ***"....****es un foto reportaje de impacto visual tratado a profundidad en un numeroso grupo de imágenes. A través de él, pueden tratarse problemas de carácter sociológico, cultural y económico. Requiere planificación e investigación de la información a desarrollar."* (Castellanos, 2003, págs. 44-45).

La planificación en trabajos periodísticos como el ensayo fotográfico, requiere la guía de un docente capacitado, que cumpla con el seguimiento y evaluación de los avances en la práctica, así como el seguimiento en cada etapa de su realización.

Documental

El "*Manual de Fotoperiodismo";* indica que*:* "trasciende la información, no es inmediato. El fotógrafo selecciona un tema de interés para contárnoslo en imágenes a partir de historias de vida. Se construye con información a profundidad, en la que se proyecta el estilo del fotógrafo" (Castellanos, 2003, pág. 37).

Que los estudiantes aborden temáticas documentales puede ser viable en los descansos académicos que conllevan extensas vacaciones. Tienen la posibilidad de registrar sus actividades diarias a través de fotografías y posteriormente exponerlas en el aula. Con el objetivo de implementar una cultura visual desde el Colegio Adventista Ambato, para fomentar la capacidad de análisis y reflexión de las imágenes con las que conviven.

Géneros Periodísticos

Dallal, Alberto, en su libro: *"Lenguajes periodísticos"*, menciona que son*"...estructuras en prosa que se refieren a problemas inmediatos, la inmediatez, el interés social y esto manifestado en un lenguaje accesible, fluido para que sea comprensible. Alejarse de esta forma de hacer las cosas periodísticas equivaldría a alejarse de la naturaleza misma de esta actividad"* (Dallal, 1989, pág. 50). Para Hoffmann, Arnold, (1984, pág. 26): *"...la noción de género es una abstracción, la definición de los diversos géneros no constituyen recetas de buen periodismo, no son formas rígidas, se: caracterizan por una considerable estabilidad, de modo que pueden calificarse de instrumentos".*

Para trabajar información periodística, un requisito es identificar las formas de ordenamiento del mensaje, las estructuras y las características particulares de cada género en función del tipo de receptor, del canal, y tipo de hecho a relatar, estos son fundamentos que deben manejar los estudiantes, ya que hacer fotografía depende del pensamiento visual y su comunicación.

Clasificación

Informativos

Según Kayser, Jacques, (1974, pág. 128): *"...constituyen la exposición de hechos. Excluyen cualquier toma de posición personal por parte del informador que transmite la información, del redactor que la escribe, de los directores que asumen la responsabilidad de su publicación"*.

Los principios de este género periodístico de acuerdo a Gargurevich, Juan. (1982, págs. 36-37), son:

- *Elección del hecho, debe ser de actualidad absoluta, es decir, calificado previamente como noticia.*
- *Redacción del lead, que responda a las preguntas clásicas: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.*
- *Redacción del resto de la información, el llamado cuerpo, de acuerdo al esquema de la pirámide invertida, con los detalles en un orden de importancia decreciente.*
- *Abstención de opinión aportando hechos.*
- *Estilo redaccional claro, conciso, breve y preciso.*

Los adolescentes están constantemente relacionados con la información local, nacional y global, la escaza formación en análisis de mensajes provoca que su capacidad interpretativa se vea relegada por la asimilación irreflexiva de contenidos alienantes

Interpretativos

Vivaldi, Martín, (1998, pág. 118), acota que: "*Son evaluativos y descriptivos cumplen una misión, no sólo informativa, sino cultural de primer orden. Informan a los lectores, comunican y al tiempo, conforman sus gustos, pueden ser una poderosa fuerza educativa*".

Estos géneros según Edo, Concha, se diferencian de los informativos porque *"exigen un tratamiento diferente, porque para profundizar más, aunque pueden conservar la misma estructura que en el medio de papel, ahora se enriquecen mediante enlaces para ampliar la información, conocer los antecedentes con más detalle o acceder directamente a fuentes escritas, sonoras o visuales"* (Edo, 2003, pág. 73).

El Colegio Adventista Ambato debe procurar que los adolescentes se relacionen con información periodística de calidad, en la que puedan informarse del acontecer social y sean ciudadanos propositivos y críticos. En las aulas de clase el análisis de la cotidianidad debe ser constante, continuo y enriquecer el proceso educativo.

De opinión

Parratt, Sonia; (2007, pág. 35), manifiesta que:

> *"...las Editoriales, columnas, críticas, muestran ideas o valoraciones sobre los hechos; los textos de opinión coinciden en que sus autores, llevan al lector un paso más allá de la información, le hacen reflexionar y logran convencerle de algo, tiene el deber de basar sus opiniones en datos correctos y exentos de manipulación"* (Parratt, 2007, pág. 35).

Una sociedad profundamente democrática se alimenta literariamente de la opinión de profesionales, el análisis de los géneros periodísticos de opinión debe ser desde el respeto a la manera de pensar del interlocutor. Se debe propiciar la creación de críticas visuales desde los estudiantes en torno a situaciones de actualidad.

Fotografía

De acuerdo con: Fontcuberta, Joan, (1990, pág. 22), etimológicamente significa escribir con luz y *"es la fijación de trazos de luz sobre una superficie"*, para Dubois, Philippe (1986, pág. 64), se puede ver a la fotografía de diferentes maneras, esto depende de la situación y de la intencionalidad con la que se realice la imagen:

- *Como espejo de la realidad, por la semejanza con el referente retratado.*
- *Como un objeto de transposición, de análisis, de interpretación.*
- *Como huella, singular, en donde la deconstrucción (semiología) y la denuncia (ideología), recae en un sentimiento de realidad ineluctable.*

El conocimiento de la teoría fotográfica, sirve para introducir a la práctica de este arte, los estudiantes deben estar conscientes de la necesidad de difundir sus historias y la importancia de "escribir con luz", en el mundo contemporáneo.

Fundamentos Fotográficos

La luz

Langford, Michael, en su libro: *"La fotografía paso a paso",* menciona que:

> *"La luz es esencial a la fotografía, palabra que significa escribir con luz. Sin luz es imposible ver o tomar fotografías, y es la luz la que hace a los objetos visibles al ojo y a la cámara... es una forma de energía que se emite en forma de ondas que viajan a enorme velocidad a partir de una fuente...es la fuente de todos los colores. Está formada por ondas de diferentes longitudes, de las que algunas son visibles al ojo..."* (Langford, 1990, pág. 16).

La fotografía depende de la luz, los estudiantes aprenderán a plasmarla en los sensores de sus cámaras. Deben identificar los diferentes tipos de luz, así como las diferentes horas en las que se realiza la imagen, ya que son determinantes para el resultado de la práctica artística.

Composición

De acuerdo con Josch, Andrea; en su investigación, *"Elementos básicos de una imágen fotográfica y breve historia de la fotografía Chilena":*

> *"La composición es el orden que le damos a los distintos elementos visuales que conforman una imagen fotográfica, con el fin de explicar de la forma más clara posible la idea que queremos comunicar.... es la forma cómo, consciente y voluntariamente, distribuimos dentro del área que va a constituir la fotografía, las diversas unidades gráficas que integran la imagen..."* (Josch, 2007, pág. 13).

El aprender a componer fotografías implica darle importancia a las circunstancias, a la armónica distribución de elementos en la imagen, a la subjetividad con la que a través del encuadre, ese instante de la realidad, puede detenerse en el tiempo y volverse público.

Exposición

Para Langford, Michael, en su libro: *"La fotografía paso a paso"*:

> *"La exposición –cantidad de luz que llega a la película- se controla mediante la abertura y la velocidad. Para lograr una exposición correcta hay que saber la sensibilidad a la luz de la película y la luminosidad del sujeto.... para elegir la sensibilidad hay que tener en cuenta las condiciones de iluminación y los temas que van a fotografiarse"* (Langford, 1990, pág. 38).

Los estudiantes deben comprender que las escenas dependen de la cantidad de luz, debido a la carga subjetiva que implica, esta sensación perceptiva puede modificarse al momento de hacer la fotografía o en la edición digital.

Equilibrio dinámico

De acuerdo a (Villafañe, 2006, pág. 36) se basa en:

- *La jerarquización del espacio.*
- *La diversidad de elementos y su relación.*
- *El contraste.*

En la práctica los adolescentes deben identificar la relación entre el encuadre y la toma a retratar, el equilibrio dinámico permite que sea armónica la distribución y la jerarquización de los elementos en la fotografía.

La textura

Al identificar la textura el educando en la práctica fotografía identificará el realismo de la imagen, esto permitirá que el perceptor se identifique con los elementos que conoce, que descubra los colores de su cotidianidad. Langford, Michael, acota que *"La textura representa las cualidades de superficie de un sujeto. Puede usarse la textura para dar realismo o carácter, y hasta puede convertirse en el tema mismo de una fotografía.... La calidad y dirección de la luz son de capital importancia al reproducir la textura"* (Langford, 1990, pág. 56).

La línea

Según Langford, Michael, *"...la línea proporciona la estructura a la imagen. Unifica la composición, llevando de una parte a otra de la fotografía; centra la atención en el lugar conveniente o aleja la vista hacia el infinito; y por repetición, crea el ritmo. También da sensación de profundidad"* (Langford, 1990, pág. 57).

La perspectiva humana, dentro de las imágenes ubica generalmente su atención en los ángulos, en las líneas, en su continuidad, al aprender a manejarlas durante la práctica fotográfica, el estudiante va a conseguir imágenes más claras, de acuerdo a su intencionalidad comunicativa, que contengan continuidad y cuenten los acontecimientos de atractivamente,

El ritmo

De acuerdo a Langford, Michael:

> *"El ritmo consiste en la repetición de las líneas y formas.... se encuentra en casi todas partes, desde la ciudad al paisaje natural... se emplea como elemento secundario para estructurar la composición o, simplemente, para llamar la atención... El encuadre y el punto de vista son capaces de intensificar el efecto general del ritmo de una imagen"* (Langford, 1990, pág. 59).

Los elementos aislados del ritmo, sin continuidad, son hacia donde el perceptor dirige la mirada; permite que la persona que ve la fotografía se adentre en ella y al manejarlo el fotógrafo puede dirigir la atención hacia los elementos preponderantes de la imagen.

La forma

A continuación con Langford, Michael:

> *"La forma es un elemento básico en la elaboración de la imagen. Por lo general la identificación de los objetos depende de ella, y junto a la línea proporciona la estructura principal a la mayoría de composiciones... es un elemento de dos dimensiones, aunque el intervalo tonal puede aportarle una calidad tridimensional: el volumen. La iluminación puede también romper la forma o, mediante las sombras, fundir varias en una"* (Langford, 1990, pág. 60).

La forma es un elemento que deben manejar los practicantes de este arte, ya que a través del manejo de la luz y del ritmo puede aportar comunicativamente en acciones o lugares la expresividad que anima al espectador a recorrer la imagen.

Diafragma

De acuerdo a Langford, Michael, en su libro: *"La fotografía paso a paso",* menciona que:

> ***"****En una abertura variable, llamada diafragma, está formada por un conjunto de laminillas que solapan, determinando en su centro un orificio de diámetro variable que controla la cantidad de luz que pasa a su través, de la misma forma que el ancho de un embudo determina la velocidad a la que se vacía. Al fotografiar un sujeto oscuro, se emplea una abertura grande, para que entre la mayor*

> *cantidad de luz; si el sujeto está muy iluminado, se reduce la abertura....El diafragma determina también la profundidad de campo, o zona de nitidez que se extiende por delante y detrás del sujeto enfocado"* (Langford, 1990, pág. 30).

La utilización del diafragma permite que se pueda controlar tanto la profundidad de campo como el enfoque selectivo, con lo que la imagen adquiere dinamismo, es un recurso estilístico, que realza la expresión de lo que se pretende comunicar.

Obturador

Según Langford, Michael, *"...no solo controla el momento en que la película se expone a la luz, sino también el tiempo durante que se expone y, por tanto, la cantidad de luz admitida.... La velocidad de obturación determina la forma en la que se registran en una fotografía los objetos móviles"* (Langford, 1990, pág. 31).

El obturador permite controlar el movimiento, ya sea: la sensación al desplazarse o el mantener estático un elemento que se encuentra a gran velocidad, estos efectos importantes para captar la atención del perceptor, se utilizan de acuerdo al motivo y al tema de la imagen; le dan dinamismo y comunican de acuerdo a la situación en la que se utilice.

Semiótica

De acuerdo a Zecchetto, Victorino; en *"La danza de los signos. Nociones de semiótica general"*, la semiótica, *"es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación, es la reflexión sobre la estructura y el funcionamiento de los signos y la validez que tiene en las percepciones culturales",* (Zecchetto, 2002, pág. 7).

La comprensión de la semiótica por parte de los adolescentes, permitirá el analizar los signos, tanto el significado como su significante; la implementación cultural de elementos semióticos se da, en la relación social, a lo largo de la vida, volviéndose una práctica cultural admitida comúnmente.

La semiótica se divide en tres ramas, (Zecchetto, 2002, págs. 20-22):

- ***Semántica***
  Es una disciplina descriptiva y técnica que estudia el sentido y de los significados del lenguaje humano, es aplicable verbal y audiovisualmente,
- ***Pragmática***
  Es la disciplina que analiza las formas y las estrategias concretas que asumen las expresiones comunicativas, con el fin de descubrir las leyes que las rigen y establecer sus características generales.
- ***Sintáctica***
  Analiza los sistemas formales (gramáticas) diseñados para analizar los lenguajes, que funcionan con correlaciones internas y sugiere mecanismos menemónicos y señaladores sintácticos.

Imagen

Para Villafañe, Justo, en su obra: "Introducción a la teoría de la imagen"; la define como*"... un acto que en su corporeidad trata de aprehender un objeto ausente o inexistente a través de un contenido físico o psíquico que no se da por sí. Sino a título de representante analógico del objeto que se trata de aprehender.* (Villafañe, 2006, pág. 44). De acuerdo al autor, existen tres sistemas de registro de imágenes:

> *"**Adición**, consiste en añadir al soporte elementos conformantes que construyen la imagen materialmente, este registro deja inalterado el soporte, ejemplo: pinceladas sobre lienzo…*
> ***Modelación**, la acción directa sobre el soporte constituye el elemento generador de la imagen; ejemplo: la escultura...*
> ***Transformación**, implica una alteración profunda de la materialidad del soporte; ejemplo: la fotografía"* (Villafañe, 2006, pág. 47)

Las imágenes de los estudiantes estarán cargadas de subjetividades, se impregnarán de las características físicas del entorno, como de las psíquicas del fotógrafo, al comprender los elementos y la técnica fotográfica; la función expresiva de las imágenes puede alcanzar el objetivo deseado.

Percepción

Para Locke, Jhon; en su *"Ensayo sobre el entendimiento humano":*

> *"Es el primer paso hacia el conocimiento, la primera operación de las facultades intelectuales, debido a las impresiones causadas en los sentidos por objetos extrínsecos a la mente. La relación entre conciencia interior y mundo exterior se configura en ideas respecto a la realidad que nos rodea"* (Locke, 1985, pág. 34).

Los estudiantes al entender la percepción a través de los signos y la semiótica de las imágenes que realicen, adaptarán culturalmente las fotografías a las características de la población a la cual están dirigidas, volviéndose asertivas visualmente.

Memoria visual

Para Villafañe, Justo; en su libro: *"Introducción a la teoría de la imagen",* la memoria visual es considerada como: *"la capacidad de almacenar ciertas informaciones para procesarlas en otro momento junto a la información aferente o inmediata, es la base de los procesos cognitivos, humanos o artificiales"* (Villafañe, 2006, pág. 82).

La importancia de estimular la memoria visual dentro del Colegio Adventista Ambato, radica en el análisis, la utilización y la reinterpretación de los signos mediante los cuales se establezca la comunicación, identificándolos y utilizándolos para realizar la significación de la realidad.

Pensamiento visual

De acuerdo a Villafañe, Justo; en su libro *"Introducción a la teoría de la imagen"*:

> *"Constituye el ámbito de relación de las diversas instancias que intervienen en la percepción: la estimulación aferente a través de la sensación visual, la información almacenada en los sistemas de memoria, y los procesos de la conducta que intervienen como elementos modificadores del resultado perceptivo..."* (Villafañe, 2006, pág. 88).

El desarrollo del pensamiento visual por parte de los adolescentes, contribuye a la implementación de técnicas a través de las cuales se estimulen los sistemas de memoria, con el objetivo de mejorar la calidad de las imágenes que realizan los estudiantes durante la práctica fotográfica.

Variable dependiente: Identidad

Cultura

La definición de cultura es amplia, cuando se comenzó a estudiarla la *"Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural"*, de la UNESCO, mencionó que es *"...el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, tradiciones y creencias"* (Matsuura, 2004, pág. 4).

En el Informe de conmemoración por el cincuenta aniversario, de la Declaración de los Derechos Humanos, la UNESCO declara que *"el termino cultura abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes, las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su existencia y a su desarrollo"* (Niec, 1998, pág. 5).

Se han transformado los significados y significantes de la existencia cultural y con ellos las prácticas y hábitos de los estudiantes de bachillerato del Colegio Adventista Ambato; al interiorizar la relevancia de los rasgos que como sociedad nos distinguen y que han sido construidos históricamente, podrán identificar el origen del desplazamiento de las prácticas artísticas locales por la información extranjera.

Imaginario Social

De acuerdo a Castoriadis, Cornelius; en su libro: "*Sujeto y verdad en el mundo histórico-social"*:

> *"El imaginario social en tanto instituyente establece significaciones imaginarias sociales: Dios, los dioses, los ancestros, etcétera....encarnadas en, e instrumentadas por, instituciones: la religión, por cierto, pero no solamente. Instituciones de poder, económicas, familiares, el lenguaje mismo...tienen una dimensión lógica, organizada lógicamente, ensídica...."* (Castoriadis, 2004, pág. 26).

El cambio social depende según el autor, del cambio de paradigma, de la interiorización de determinaciones socialmente aceptadas. El comprender al imaginario social las transformaciones que se realicen en las significaciones imaginarias y en las instituciones de poder, por parte de los ciudadanos, serán determinantes en la construcción de una sociedad que respete los Derechos Humanos y de la Naturaleza.

Estructura Social

De acuerdo a Giddens, Anthony; en su investigación: "*La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración", es:*

> *"...como conjuntos de reglas y de recursos organizados de manera recursiva, está fuera del tiempo y del espacio, salvo en sus actualizaciones y en su coordinación como huellas mnémicas, y se caracteriza por una ausencia del sujeto.... significa estudiar los modos en que estos sistemas, fundados en las actividades inteligentes de actores situados que aplican reglas y recursos en la diversidad de contextos de acción, son producidos y reproducidos en una interacción.... La constitución de agentes y la de estructuras no son dos conjuntos de fenómenos dados independientemente... representan una dualidad....las propiedades estructurales de sistemas sociales son tanto un medio como un resultado de las prácticas que ellas organizan de manera recursiva"* (Giddens, 1995, pág. 61).

Las normas y valores del Colegio Adventista Ambato, determinan los rasgos de comportamiento del cuerpo estudiantil, es trascendental que se establezcan que fomenten prácticas culturales amigables con el medio ambiente. Este concepto es clave en la investigación debido a la necesidad de propiciar un cambio social edificante.

Identidad

Para Castells, Manuel; en su investigación, *"La era de la Información: Economía sociedad y Cultura, Volumen II: El poder de la identidad",* en la que analiza la identidad de movimientos sociales a nivel mundial, la conceptualiza de la siguiente manera:

> *"Desde una perspectiva sociológica, las identidades son construidas, para lo cual son utilizados materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas,..., los grupos sociales y las*

> *sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal. La construcción social de la identidad tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder, son fuentes de sentidos y de experiencias, construidas mediante un proceso de individualización"* (Castells, 2001, pág. 28).

Los estudiantes en el proceso de interiorización de la identidad mediante el cual se redefinen sus perspectivas constantemente, al implementar la práctica artística-documental, en la etapa de construcción y aprendizaje sentarán bases ideológicas, que incidirán en la forma como se organicen y su relación con la estructura social.

Continuando con Castells, Manuel; (Castells, 2001, pág. 30), la clasificación de la identidad es:

- ***Identidad legitimadora:*** *introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales.*
- ***Identidad de resistencia:*** *generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad.*
- ***Identidad proyecto****: cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de qué disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.*

Adolescencia

Para Merino, Maria; en su artículo: *"Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía":*

> *La adolescencia abarca casi una década de la vida, es una época de grandes cambios en todas las esferas de la vida, se desencadenan a partir de la pubertad, desorganizan la identidad infantil. Se trata de un período de gran vulnerabilidad, de oportunidades de cambio y avance: físico, intelectual, moral, social, que desemboca en una nueva organización de la personalidad y en la conquista de la identidad.* (Merino, 1993, pág. 18).

Al ser una época de cambio intelectual y social; en la que los adolescentes del Colegio Adventista Ambato realizarán las prácticas artísticas en su comunidad, su

identidad se influenciará del entorno, de los acontecimientos que investiguen desde una perspectiva periodística, llevando a cabo una profunda transformación sensorial, que siente las bases de su personalidad, en base al respeto a las diferencias culturales de la colectividad.

Características

Según Horrocks, Jhon; (2008, pág. 35), en *"Psicología de la adolescencia"*, los puntos de referencia del desarrollo de la adolescencia son:

- *La conciencia de sí, en comparación con la realidad. El aprendizaje del rol personal y social que se ajusta al concepto de sí mismo, como al de los demás.*
- *La búsqueda de estatus como individuo. En este periodo surgen y se desarrollan los intereses vocacionales y la lucha por la independencia económica.*
- *Adquieren importancia las relaciones de grupo, los intereses heterosexuales que pueden hacer complejas y conflictivas las emociones y actividades.*
- *Durante este tiempo se alcanza la madurez física.*
- *Es una etapa de expansión y desarrollo intelectual, así como de experiencia académica.*
- *Se desarrollan y evalúan los valores, acompañada del desarrollo de ideales propios y la realidad.*

Personalidad

"Es la estructura de los significados y hábitos personales que imparten cierta orientación a la conducta. Representa un sistema de acción personal en relación al patrón social de su cultura", según Horrocks, Jhon, (2008, pág. 54). El que existan actividades artísticas de expresión en la institución educativa aporta al comportamiento en las aulas, debido al encuentro con la sociedad por parte de los estudiantes de Bachillerato, las actividades que realicen se verán reflejadas en un la personalidad individual de manera amena y solidaria.

Autoestima

De acuerdo a Cevallos, Sonia, en la publicación *"Programa Nacional. Escuela para padres. Autoestima",* la define como *"…el valor individual que cada uno tiene de sí mismo: respetarse, aceptarse, valorarse y creer en uno mismo. Es la forma de pensar, sentir y actuar, implica: aceptación, respeto, confianza. Es ese sentimiento que se encuentra en lo más profundo del ser y que habla de su propio valor"* (Cevallos, 2006, pág. 4).

La educación es fundamental en el fortalecimiento de la autoestima, el propósito de esta investigación es incidir en aspectos culturales de la vida de los adolescentes, para que a través de la práctica artística mejoren su calidad de vida y su relación con su entorno familiar y social.

Ansiedad

De acuerdo a Ruiz, Josefina; Sancho, Mateu; en la investigación *"Trastornos de ansiedad en la infancia y en la adolescencia":*

> *"La ansiedad patológica consiste en la aparición de una sensación de intenso malestar, sin causa objetiva que lo justifique, que se acompaña de sentimientos de aprensión. Los efectos a largo plazo de los síntomas de ansiedad persistente pueden ser variados y de consecuencias casi irreparables, pues pueden derivar en daños en el desarrollo del concepto de sí mismo, en la autoestima, en el funcionamiento interpersonal y en la adaptación social"* (Ruiz & Sancho, 2005, pág. 63).

Las actividades lúdicas permiten que se eviten este tipo de patologías psicológicas en los adolescentes, la investigación pretende contribuir al bienestar emocional de los estudiantes y propiciar un ambiente ameno en el Centro Educativo.

Enajenación

Para Fromm, Erich; en su obra *"La condición humana actual"*:

> *"Es un proceso en el que la persona no se relaciona productivamente consigo misma ni con el mundo exterior, se siente respecto a sí misma extraña, sus actos no le pertenecen y las consecuencias de los mismos han pasado a ser amos suyos, se subordina a ellos e incluso los idolatra, toca el nivel más profundo de la personalidad debido a la interacción entre la estructura socioeconómica y la estructura del carácter del individuo"* (Fromm, 2009, pág. 18).

La Institución debe tener en cuenta la influencia que ejercen los medios de comunicación en los estudiantes; la relación de la vida con el capitalismo hace que la conciencia se subordine a prácticas alienantes que se convierten en hábitos y costumbres, nocivas para la salud mental.

Globalización

Para Bauman, Zygmunt; en *"La globalización: consecuencias humanas"*:

> *"...significa que todos dependemos ya unos de otros. Las distancias cada vez importan menos, lo que suceda en cualquier lugar, puede tener consecuencias en cualquier otro lugar del mundo. Hemos dejado de poder protegernos tanto a nosotros como a los que sufren las consecuencias de nuestras acciones en esta red mundial de interdependencias"* (Bauman, 1999, pág. 94).

Para los autores Gómez, Germán; Carrasco, Nayib; (2010, págs. 95-102); en su investigación *"Construcción de la identidad adolescente en los contextos sociohistóricos y culturales contemporáneos",* mencionan que la globalización depende de: *"...el acceso a la información ha modificado significativamente la percepción de los límites, la posibilidad de la experiencia del otro y la forma de delimitar el adentro y el afuera tiende a volverse cada vez más compleja*".

El sensibilizar a los estudiantes sobre la interconectividad y la interdependencia de los hechos que suceden globalmente y las repercusiones en la localidad, debería ser primordial en las aulas de clases debido a que la conectividad a través de internet, ha configurado las relaciones entre la sociedad.

Mundialización

Según el autor Ortiz, Renato; en su libro *"Mundialización y cultura"*, se refiere a ella como:

> *"... es un proceso que se hace y deshace incesantemente. Y en ese sentido sería impropio hablar de una cultura global cuyo nivel jerárquico se situaría por encima de las culturas nacionales o locales. El proceso de mundialización es un fenómeno social total, que para existir se debe localizar, enraizarse en las prácticas cotidianas de los pueblos y los hombres"* (Ortiz, 1994, pág. 99).

La relación constante de los adolescentes estudiantes del Colegio Adventista Ambato con las tecnologías de la información, hace posible que se involucren en el proceso de mundialización tecnológica actual, adaptando sus prácticas cotidianas al intercambio de información digital.

Informacionalismo

De acuerdo con Castells, Manuel; (2006, pág. 8), en *"La sociedad red. Una visión global"*, el informacionalismo *"es un paradigma tecnológico basado en el aumento de la capacidad de procesamiento de la información y la comunicación humana, es posible gracias a microelectrónica, el software y la ingeniería genética"*.

Los estudiantes al utilizar herramientas tecnológicas actuales, tienen la oportunidad de acceder a información de cualquier parte del mundo, así como difundir imágenes fotográficas y periodísticas a través de redes interactivas y digitales.

Transculturización

"Es la reciproca aportación entre dos culturas que contribuyen al advenimiento de otra realidad, compuesta y compleja; una realidad de civilización", (Weinberg, 2002, págs. 31-47). La constante relación con información gráfica foránea, produce este efecto en los adolescentes, en el que se combina lo asimilado con el acervo cultural que han adquirido sensorialmente a lo largo de su existencia, configurando una realidad distinta de acuerdo a la información percibida.

Des-urbanización

Barbero, Jesus; en su libro *"La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana"*, menciona los rasgos que conforman la des-urbanización, como un proceso en el que la identidad global se transforma constantemente:

> *"...la ruralización de la ciudad devolviendo vigencia a viejas formas de supervivencia que vienen a insertar, en los aprendizajes y apropiaciones de la modernidad urbana, saberes, sentires y relatos fuertemente rurales; y la*

> *reducción progresiva de la ciudad que es realmente usada por los ciudadanos, pues perdidos los referentes culturales, insegura y desconfiada, la gente restringe los espacios en que se mueve, los territorios en que se reconoce, tendiendo a desconocer la mayor parte de una ciudad que es sólo atravesada por los trayectos inevitables"* (Barbero, 2002, pág. 11).

Los espacios urbanos, en el que se desenvuelven los adolescentes, se reconfiguran de acuerdo a las relaciones sociales, entre los movimientos sociales producto de sistemas organizativos autónomos y los organismos gubernamentales. Es imperante que comprendan la importancia de la apropiación de espacios públicos con fines artísticos; con el objetivo de que la planificación cultural de la institución educativa sea incluyente.

HIPÓTESIS

Hipótesis alternativa -H1-

La fotografía incide en la identidad, en los adolescentes estudiantes de Bachillerato del colegio Adventista Ambato, en el periodo abril - octubre 2014.

Hipótesis nula -H0-

La fotografía no incide en la identidad, en los adolescentes estudiantes de Bachillerato del colegio Adventista Ambato, en el periodo abril - octubre 2014.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente:

- Fotoperiodismo

Variable dependiente

- Identidad

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

La investigación fue de carácter cualitativa y cuantitativa. Cualitativa porque se analizaron los resultados estadísticos en base a las teorías recogidas en el Marco Teórico y cuantitativa porque se analizó estadísticamente los datos recopilados mediante Encuestas.

Modalidad básica de investigación

La investigación cualitativa permitió realizar un análisis de la práctica fotográfica en los estudiantes y comprender las construcciones culturales de los adolescentes; con la finalidad de comprender como la significación visual incide en la práctica cultural a través del proceso de construcción histórico social.

Investigación bibliográfica documental

El trabajo de investigación se efectuó analizando la práctica fotográfica con teorías, hipótesis y análisis de diferentes autores nacionales como extranjeros, que mediante publicaciones investigativas permiten profundizar el conocimiento teórico perteneciente a este estudio.

Investigación de campo.

El trabajo de investigación se desarrolló en los adolescentes estudiantes de Bachillerato del colegio Adventista Ambato, en el periodo abril 2013 - marzo 2014, a los que se les aplicó una encuesta para determinar sus percepciones, para posteriormente analizarlas y proponer la solución.

Nivel o tipo de investigación.

Explicativo: en este nivel se acota acerca de las perspectivas de la problemática del fotoperiodismo utilizando recursos bibliográficos que sustenten la indagación y permitan encaminar al desarrollo de la solución al problema de la construcción de identidad en los adolescentes.

Correlacional: A través del análisis de las variables el fotoperiodismo y la construcción de identidad, se indagará la información recopilada en la muestra, lo que permitirá encontrar la solución al problema planteado.

Descriptivo: debido a la necesidad de especificar la incidencia de consumir imágenes periodísticas en los adolescentes, y de mostrar a través de esta investigación una parte de la realidad cultural; este conocimiento será verificado a través de encuestas y tendrá un sustento cuali-cuantitativo.

Exploratorio: la importancia de este nivel radica en identificar el problema, ubicarlo en contexto, darle tratamiento y buscar una posible solución, ya que existe poca información y publicaciones acerca de la temática en la ciudad de Ambato.

Población: La población que se estudiará son 123 estudiantes de primero a tercer año de bachillerato del colegio Adventista Ambato.

Muestra: Al ser una población de pocos estudiantes, la muestra que se utilizará es la totalidad de la población 123 estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, que corresponden a la totalidad de la población, con el objetivo de determinar una información completa y pertinente de las características a analizar.

Operacionalización de Variables

Variable independiente: Fotoperiodismo

Cuadro N°1: Operacionalización de la variable independiente de investigación

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
El **fotoperiodismo** "es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo, siendo una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica". (Castellanos, 2003, pág. 15)	Periodismo	Grado de aceptación del Perceptor. Niveles de aceptación del público.	¿Cuál es tu periódico local favorito?	
	Fotografía	Composición. Exposición. Fundamentos.	¿Qué te parecen las fotografías de los periódicos locales?	Encuesta Cuestionario
	Información	Tipos de mensajes. Grados de percepción.	¿Con que frecuencia lees el periódico?	

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Variable dependiente: Identidad

Cuadro N°2: Operacionalización de la variable dependiente de investigación

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
La identidad es la fuente de sentido y de experiencia para la gente, son construidas mediante un proceso de individualización, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal. (Castells, La era de la Información: Economía sociedad y Cultura, Volumen II: El poder de la identidad., 2001, pág. 28).	Historia social Memoria colectiva Aparatos de poder.	Nivel de difusión de las manifestaciones culturales. Nivel de conocimiento de la historia. Reconstrucción de hitos históricos. Grado de aceptación de la propaganda gubernamental. Nivel de aceptación de los públicos.	¿Cada qué tiempo tomas fotografías? ¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre la historia de la ciudad? ¿Qué te parecen las fotografías de la propaganda gubernamental? ¿Los periódicos locales difunden fotografías de las fiestas religiosas de la ciudad?	Encuesta - cuestionario

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Plan de recolección de la información.

Las técnicas e instrumentos a utilizarse son los siguientes:

Técnicas: Encuesta.

Instrumentos: Cuestionario.

A partir de la fase exploratoria, metodológicamente la investigación ha estado comprometida con el contexto social, cultural de los estudiantes del Colegio Adventista Ambato, en donde la información recolectada e indagada ha servido de soporte para la aplicación del paradigma crítico propositivo.

Se realizaron encuestas a los adolescentes para conocer el alcance de la problemática y posteriormente plantear alternativas que permitan mejorar la situación actual de la fotografía y el periodismo en la Institución.

Plan de procesamiento y análisis de información.

Se revisó críticamente la información recogida, con el objetivo de depurar la información defectuosa, contradictoria e incompleta; se tabuló y representó en gráficos con su respetiva interpretación de acuerdo a las variables de las hipótesis.

Plan de Procesamiento de Información

Cuadro N°3

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
¿De qué personas u objetos?	De Estudiantes de Bachillerato.
¿Sobre qué aspectos?	Fotoperiodismo y construcción de la identidad.
¿Quién?	Investigador
¿Cuándo?	2014
¿Dónde?	Colegio Adventista Ambato
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Boleta de encuesta
¿En qué situación?	En los horarios de clase

Elaborado por: David Cañarte
Fuente: David Cañarte

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

Pregunta 1.- Ha recibido clases sobre fotografía.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	17	14%
No	106	86%
Total	123	100%

Cuadro N° 4
Fuente: Encuesta

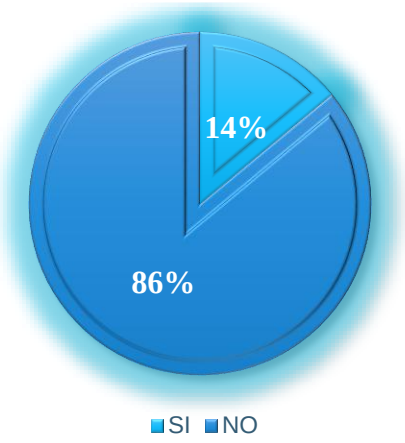


Gráfico N° 5
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes encuestados el 14% si ha recibido clases de fotografía, mientras el 86% indica no haber recibido clases de fotografía.

Interpretación: El vacío conceptual acerca de la teoría de la fotografía del 86% de los estudiantes, incide directamente en el nivel de criticidad y la calidad de las imágenes realizadas por los estudiantes, debido al desconocimiento técnico.

Pregunta 2.- Considera importante la fotografía.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	86	70%
No	37	30%
Total	123	100%

Cuadro N° 5

Fuente: Encuesta

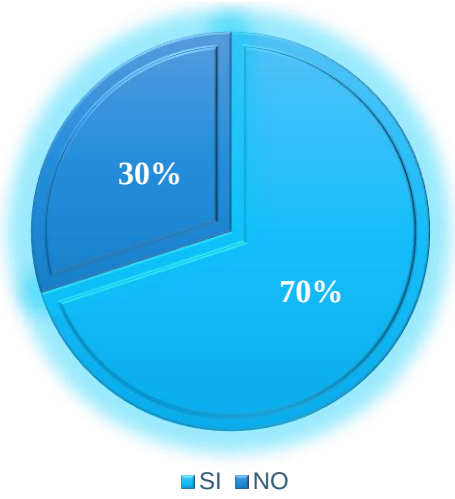


Gráfico N° 6

Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 70% considera importante a la fotografía en su vida personal, mientras el 30% no la considera importante.

Interpretación: Es notable la percepción de la importancia de la fotografía ya que de acuerdo a la masificación de cámaras fotográficas en dispositivos electrónicos de uso diario, la producción de imágenes se ha convertido en parte del diario vivir de la ciudadanía, hecho que contrasta con la deficiente educación en torno a la temática.

Pregunta 3.- Cada qué tiempo observa fotografías en los periódicos.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Diariamente	44	35%
Dos veces por semana	23	19%
Semanalmente	39	32%
Mensualmente	17	14%
Total	123	100%

Cuadro N° 6
Fuente: Encuesta

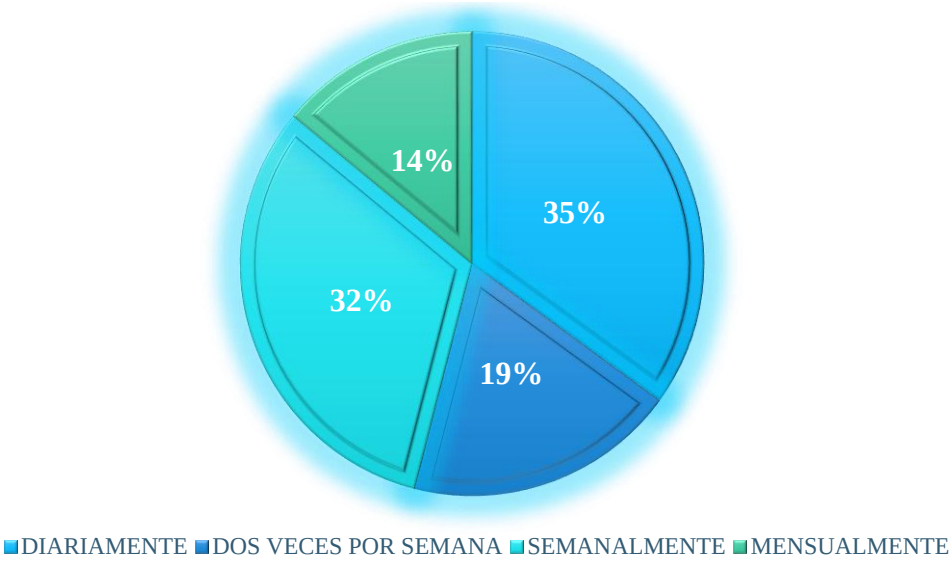


Gráfico N° 7
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 35% observa diariamente las fotografías de los periódicos, mientras que el 32% revisa semanalmente, el 19% lo hace dos veces a la semana y el 14% las observa mensualmente.

Interpretación: La relación diaria de los estudiantes con la información gráfica de los periódicos, hace que sea necesario implementar estrategias para desarrollar las habilidades visuales: tanto prácticas como cognoscitivas en los estudiantes, permitiendo interiorizar procesos de análisis de las imágenes.

Pregunta 4.- Qué le parecen las fotografías de los periódicos.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Muy agradables	33	27%
Agradables	19	15%
Poco agradables	16	13%
Desagradables	29	24%
Muy desagradables	26	21%
Total	123	100%

Cuadro N° 7
Fuente: Encuesta

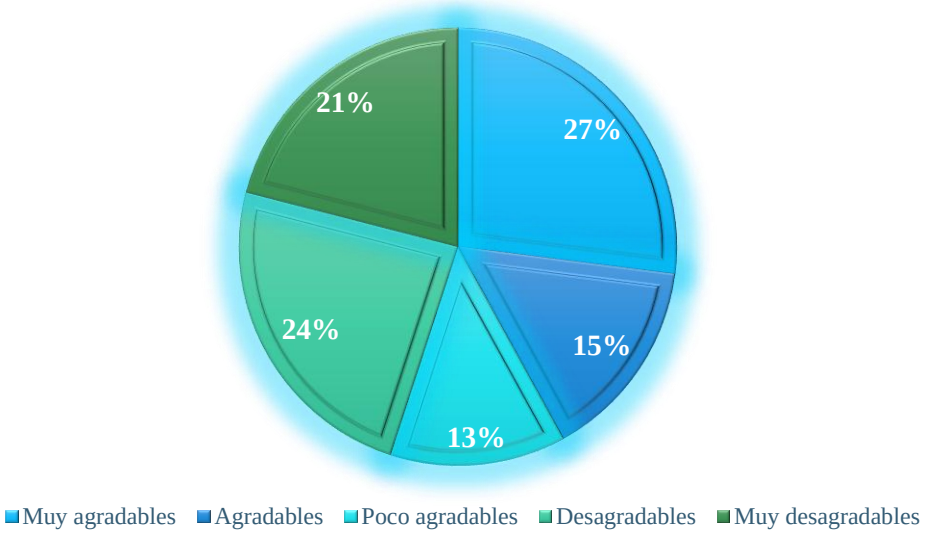


Gráfico N° 8
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 27% considera muy agradables las fotografías de los periódicos, el 24% considera que son desagradables, mientras el 21% las percibe muy desagradables, el 15% agradables y el 13% las considera poco agradables.

Interpretación: La percepción satisfactoria de las fotografías de los periódicos depende de la capacidad de criticidad de los estudiantes, al tener conocimientos sobre la temática pueden exigir calidad en las publicaciones gráficas que consumen.

Pregunta 5.- Con qué frecuencia analiza en clases fotografías de periódicos.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Siempre	23	19%
Casi siempre	14	11%
De vez en cuando	53	43%
Casi Nunca	17	14%
Nunca	16	13%
Total	123	100%

Cuadro N° 8
Fuente: Encuesta

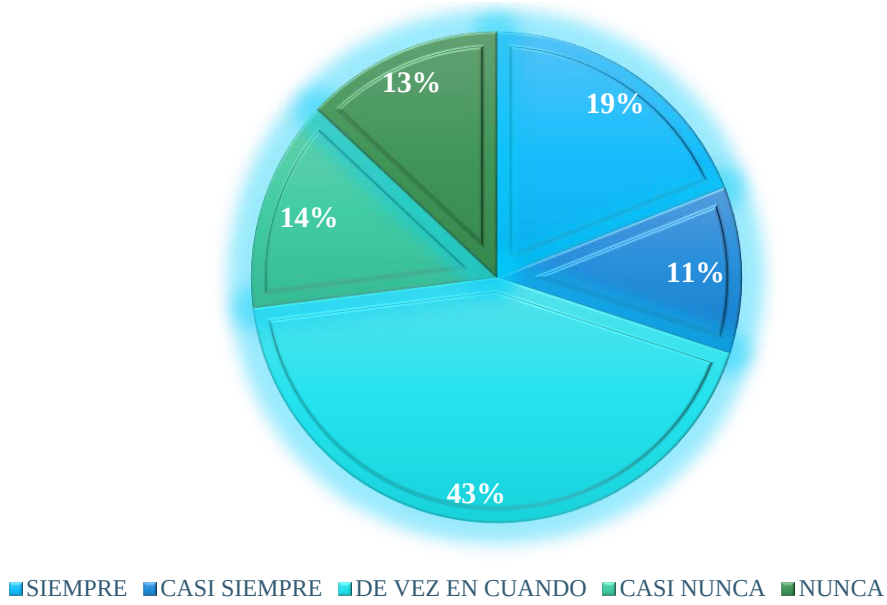


Gráfico N° 9
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 43% considera que de vez en cuando analizan en clases fotografías de periódicos, el 19% que siempre, el 14% dice que casi nunca, el 13% que nunca y el 11% que casi siempre.

Interpretación: Parte fundamental de la educación es el analizar el momento histórico presente, esto permite que los estudiantes tomen conciencia de la realidad y puedan organizarse. Al ser analizadas ocasionalmente las fotos de los diarios podemos constatar el desconocimiento de las problemáticas culturales.

Pregunta 6.- Sobre qué tema prefiere las fotografías.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Reportajes	8	6%
Política	16	13%
Noticias	19	15%
Gastronomía	22	18%
Religión	12	10%
Deportes	46	38%
Total	123	100%

Cuadro N° 9
Fuente: Encuesta

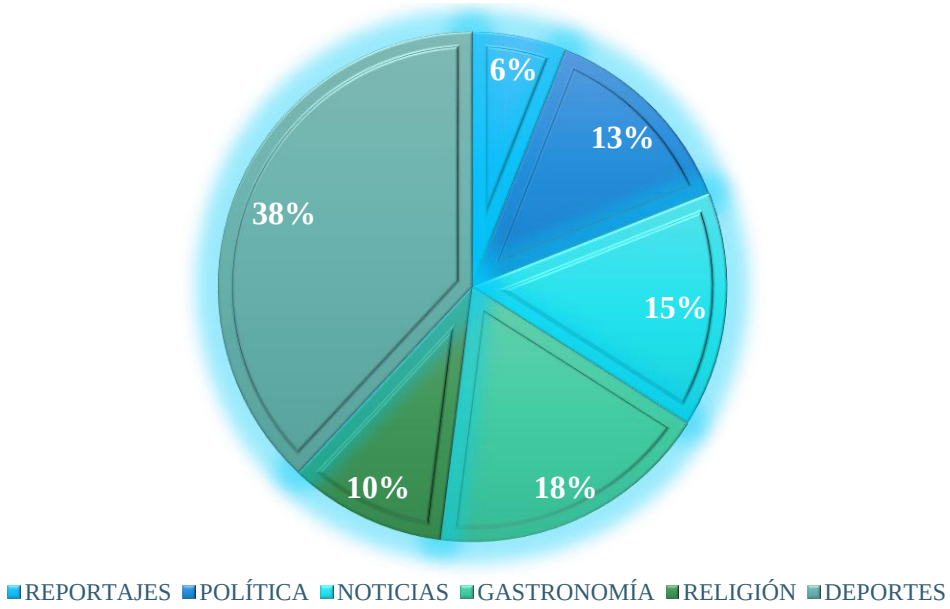


Gráfico N° 10
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 38% prefiere las fotografías deportivas, el 18% sobre gastronomía, el 15% prefiere noticias, el 13% de política, el 10% religión y el 6% reportajes.

Interpretación: Esta información brinda un mapa de los gustos y las temáticas a tratarse posteriormente en la propuesta; se abordará la práctica de la fotografía deportiva como incentivo para fomentar la participación de los estudiantes.

Pregunta 7.- Los periódicos locales difunden fotografías sobre los lugares turísticos del Cantón Ambato.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Siempre	39	31%
Casi siempre	32	26%
De vez en cuando	29	24%
Casi Nunca	8	7%
Nunca	15	12%
Total	123	100%

Cuadro N° 10

Fuente: Encuesta

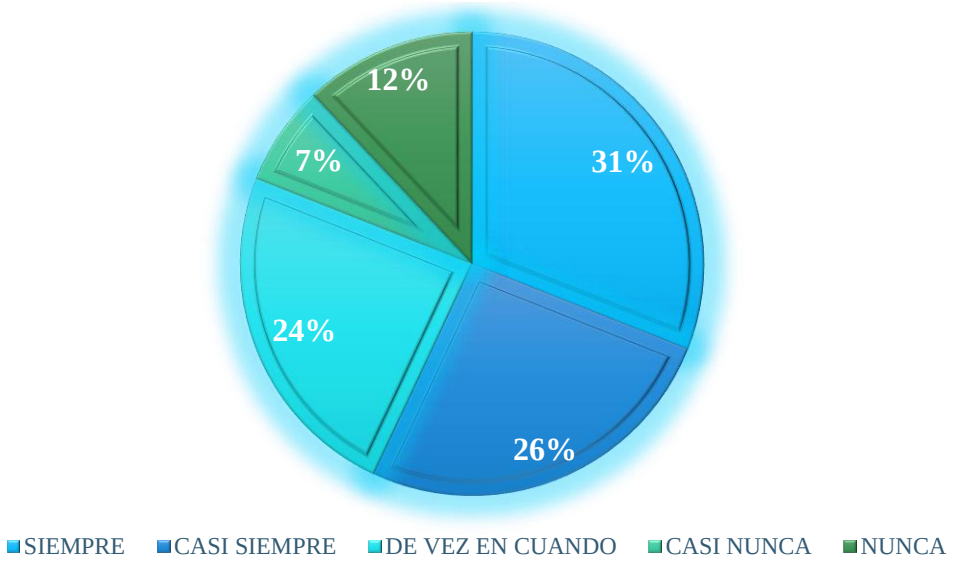


Gráfico N° 11

Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes encuestados, el 31% considera siempre difunden fotografías sobre los lugares turísticos del Cantón, el 26% casi siempre, el 24% de vez en cuando, el 7% casi nunca y el 12% nunca.

Interpretación: De acuerdo a la estrategia turística nacional al difundir información gráfica de lugares atractivos, podemos constatar la posibilidad de convertir a los jóvenes en actores del desarrollo turístico del Cantón.

Pregunta 8.- Los periódicos locales difunden fotografías sobre la gastronomía de la Ciudad.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Siempre	21	17%
Casi siempre	16	13%
De vez en cuando	32	26%
Casi Nunca	42	34%
Nunca	12	10%
Total	123	100%

Cuadro N° 11
Fuente: Encuesta

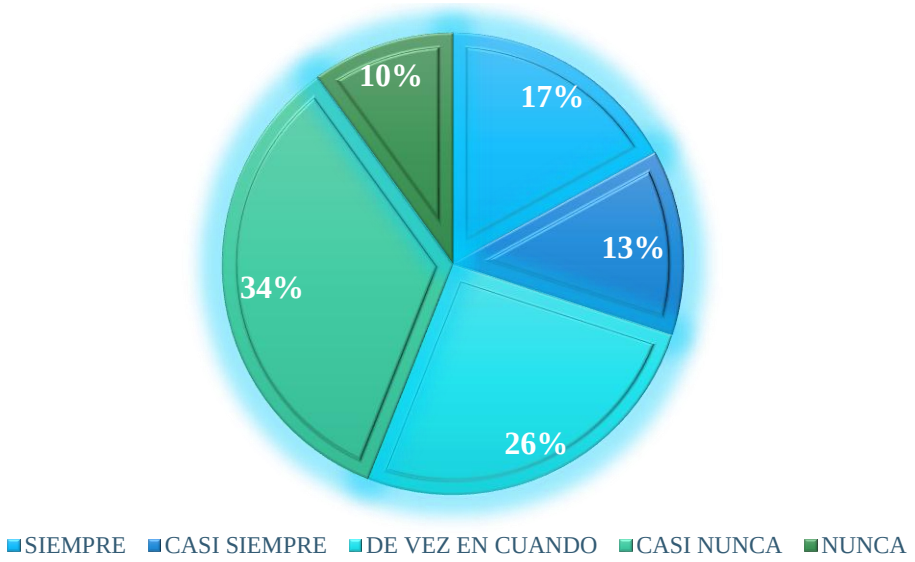


Gráfico N° 12
Fuente: Encuesta

Análisis: El 17% considera que los periódicos locales siempre difunden fotografías sobre la gastronomía de la ciudad, el 13% casi siempre, el 26% de vez en cuando, el 34% casi nunca y el 10% nunca.

Interpretación: Es baja la percepción de la difusión de información gráfica acerca de la identidad gastronómica de la localidad; es relevante involucrar a la población con la comida patrimonial y con las prácticas ancestrales de alimentación porque son el fundamento de la salud ciudadana.

Pregunta 9.- Los periódicos locales difunden fotografías de las fiestas religiosas de la ciudad.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Siempre	53	43%
Casi siempre	29	24%
De vez en cuando	17	14%
Casi Nunca	15	12%
Nunca	9	7%
Total	123	100%

Cuadro N° 12
Fuente: Encuesta

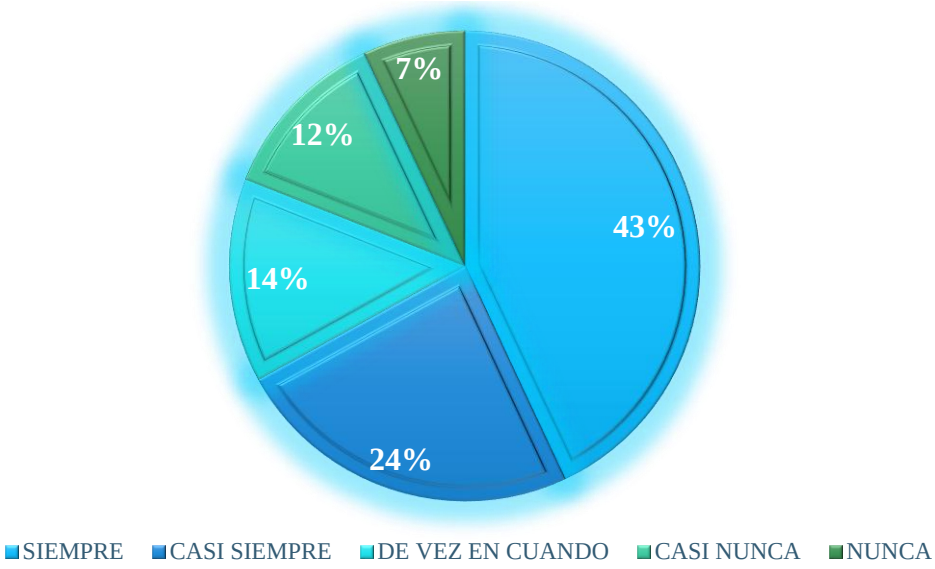


Gráfico N° 13
Fuente: Encuesta

Análisis: El 43% considera que **l**os periódicos locales siempre difunden fotografías de las fiestas religiosas de la ciudad, el 24% casi siempre, el 14% de vez en cuando, el 12% casi nunca y el 7% nunca.

Interpretación: Existe una relación intrínseca entre las fiestas religiosas y la información de los medios de comunicación, debido a las tradiciones coloniales que se mantienen en la actualidad, esto está reflejado el conocimiento que tienen acerca de estas actividades y la participación de los adolescentes en actos culturales.

Pregunta 10.- Los periódicos locales difunden fotografías sobre la historia de Ambato.

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Siempre	22	18%
Casi siempre	26	21%
De vez en cuando	37	30%
Casi Nunca	29	24%
Nunca	9	7%
Total	123	100%

Cuadro N° 13
Fuente: Encuesta

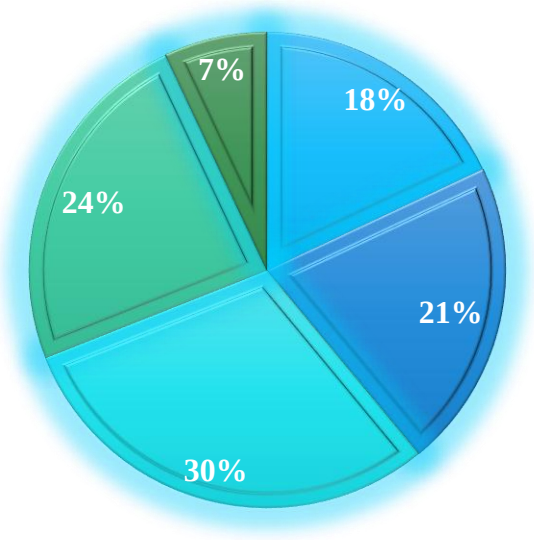


Gráfico N° 14
Fuente: Encuesta

Análisis: De entre los estudiantes de Bachillerato encuestados se determina que el 18% considera que siempre difunden fotografías sobre la historia de Ambato, el 21% casi siempre, el 30% de vez en cuando, el 24% casi nunca, y el 7% nunca.

Interpretación: Es necesario reforzar el trabajo que hacen los medios de comunicación sobre la memoria colectiva; desde el centro educativo se puede trabajar con imágenes de archivos fotográficos, para conocer la historia y a los personajes trascendentales de la localidad.

Verificación de Hipótesis

Se determinó que el fotoperiodismo incide directamente en el proceso de construcción de identidad de los adolescentes por la relación constante que tienen con medios de comunicación impresos, especialmente con las fotografías, que son una práctica interiorizada culturalmente.

Análisis de porcentajes representativos

Cuadro N° 14

Pregunta	Opción	Porcentajes
¿Ha recibido clases sobre fotografía?	NO	86%
¿Considera importante la fotografía?	SI	70%
¿Cada qué tiempo observa fotografías en periódicos?	Diariamente	35%
¿Sobre qué tema prefiere las fotografías?	Deportes	38%
¿Qué le parecen las fotografías de los periódicos	Muy agradables	27%
¿Con qué frecuencia analiza en clases fotografías de periódicos?	De vez en cuando	43%
¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre los lugares turísticos del Cantón?	Siempre	31%
¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre gastronomía del Cantón?	Casi nunca	34%
¿Los periódicos locales difunden fotografías de las fiestas religiosas de la Ciudad?	Siempre	43%
¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre la historia de Ambato?	De vez en cuando	30%

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: Investigación de campo

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Los estudiantes de Bachillerato consideran importante a la fotografía debido a la constante relación que tienen con ella y con los medios de comunicación impresa, en los que observan reflejada la cotidianidad de la urbe, de sus costumbres, de sus aficiones; a través de estos medios perciben el acontecer cotidiano y mediante los cuales se informan y entretienen.

- Es escaza la capacidad de análisis semiótico por parte de los centros educativos ya que existe poco personal capacitado, materias específicas que se dediquen al estudio de la fotografía y al desarrollo de las habilidades y aptitudes de los estudiantes.

- Los medios de comunicación reflejan la cotidianidad de la ciudadanía, refuerzan el conocimiento de la historia local y son fuente de consulta; establecen guías de opinión en torno a las temáticas de actualidad, desde la perspectiva de sus intereses: económicos, políticos, etc. Aún son escazas las alternativas que tienen los jóvenes en cuanto a medios de información alternativos, independientes o comunitarios, que planteen información desde su perspectiva.

- En los centros educativos existen escasos materiales educativos que permitan tener un conocimiento sobre fotoperiodismo, lo que acarrea la inexperiencia tanto teórica como práctica, de esta actividad.

Recomendaciones:

- Es necesario enseñar a los estudiantes de Bachillerato a analizar las imágenes fotográficas de los periódicos, debido a la relación diaria que tienen con ellos, con el objetivo de propiciar análisis críticos y profundos de contenidos.

- Establecer estrategias para el análisis en el aula del contenido de los medios de comunicación, mediante la capacitación de los docentes y de los estudiantes permitirá la enseñanza-aprendizaje mediante la crítica del contenido de las imágenes. El conocimiento permitirá exigir calidad en el contenido visual que consumen y mediante la práctica crear imágenes periodísticas desde su cotidianidad.

- Los medios de comunicación locales deberían establecer alternativas, para que los estudiantes puedan participar en la construcción del material gráfico informativo y reflejen su realidad cotidiana desde la perspectiva de su identidad.

- Es necesario fomentar la Red Estudiantil de fotografía periodística para los capacitar a los docentes e incorporar a la fotografía como una herramienta documental de aprendizaje e investigación, a través de esta se documenten actividades curriculares, acontecimientos relevantes y se aporte con la conservación de la memoria ancestral.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Título de la Propuesta: Diseñar una Red de Fotoperiodismo Estudiantil en el Colegio Adventista Ambato, para capacitar a los estudiantes y fomentar la implementación de un Medio de Comunicación Alternativo en la Institución.

Institución Ejecutora: Colegio Adventista Ambato.

Beneficiarios: Adolescentes estudiantes de Primero a Tercero de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.

Ubicación: Cantón Ambato.

Tiempo espacio para la ejecución: octubre 2014 a marzo 2015.

Equipo técnico responsable: David Ricardo Cañarte.

Costo: USD 2110.

Antecedentes de la propuesta

Al analizar la relación entre los adolescentes estudiantes de Bachillerato y la influencia del fotoperiodismo, se constató que la percepción de la información gráfica pasa desapercibida en al aula de clases. Se determinó la factibilidad de la propuesta debido a la escaza información sobre la temática, así como la accesibilidad de parte de las autoridades institucionales. En relación a esta

valoración se determinó la necesidad de capacitación fotográfica, que permita facilitar la introducción al estudio del periodismo, y el desarrollo de redes de información alternativa desde las experiencias de comunicación de los estudiantes del Colegio Adventista Ambato.

La implementación de una Red Estudiantil de Fotoperiodismo es viable, ya que de acuerdo a: la Constitución de la República del Ecuador (2008), los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), la Ley Orgánica de Comunicación (2013), la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), establecen el marco legal para la implementación de estrategias, planes y proyectos enfocados en la Comunicación como un Derecho ciudadano.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que los estudiantes consideran necesaria a la fotografía y desconocen la repercusión de las imágenes que perciben en la construcción de la identidad. El Colegio Adventista Ambato cuenta con la infraestructura física y tecnológica para la implementación de alternativas que permitan el desenvolvimiento fotográfico y periodístico desde la práctica estudiantil.

Justificación

Las alternativas educativas artísticas deben ser prioritarias en el Colegio Adventista Ambato. La educación desde el paradigma constructivista fomenta el aprendizaje desde el impulso de las capacidades comunicativas. Es fundamental el trabajo en el respeto a los Derechos Humanos, específicamente los comunicacionales.

El acceso a tecnologías de la información y comunicación, permite que sea accesible la difusión de información a través de Internet, de esta forma en todo el mundo se conoce en tiempo real los acontecimientos de interés público. A través del fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes de bachillerato de la institución, se construirá una ciudadanía radical, organizada y sensible a los acontecimientos que marcan la cotidianidad, para fortalecer la libertad de elegir, según sus parámetros culturales.

Dentro del Colegio Adventista Ambato existen escazas alternativas extra curriculares enfocadas en la capacitación fotográfica, dejando de lado la práctica periodística, documental y cultural. El estudio de la fotografía en el centro educativo será coordinado entre las autoridades institucionales, los docentes, los familiares y los estudiantes; es necesaria la distribución de funciones y los acuerdos que permitan articular un sistema de comunicación.

Al propiciar la reflexión a través del estudio de la comunicación visual, mediante el desenvolvimiento teórico y práctico, se generará a mediano plazo: un medio de información independiente, evaluable y responsable. La realidad social y cultural de los estudiantes, permitirá compartir experiencias e información, audiovisuales, mediante encuentros que articulen la práctica estudiantil.

La existencia de un medio alternativo permitirá que, a través de investigaciones, se pueda dar tratamiento y seguimiento, a las problemáticas estudiantiles. La prevención al interior de la institución, requiere de información oportuna que genere opinión entre los estudiantes. Al complementar la formación de la adolescencia se fomentará la cohesión social, a través de un sistema organizativo que trabaje en busca del Buen Vivir.

Objetivos

Objetivo General:

- Diseñar una Red Estudiantil de Fotoperiodismo en el Colegio Adventista Ambato.

Objetivos Específicos:

- Plantear la estructura de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.
- Generar un Plan de Capacitación sobre Periodismo Fotográfico para los estudiantes.
- Planificar la instrucción sobre medios de comunicación alternativos.

Análisis de factibilidad

Política: La propuesta se enmarca en la Constitución de la República del Ecuador (2008), se ajusta a las políticas que la Ley Orgánica de Comunicación (2013) y la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), plantean en torno a la identidad cultural, al desarrollo de medios comunitarios de comunicación, sobre todo está acorde con el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017).

Socio-cultural: la comunicación social impulsa la cohesión social y el desarrollo de organizativo hacia una ciudadanía radical. Esta propuesta permite el intercambio de experiencias artísticas y el fomento de una red estudiantil, en la que los actores sociales serán adolescentes y la información será el acontecer común de los barrios del cantón.

Tecnológica: es factible debido a que la institución cuenta con los equipos tecnológicos como: computadoras, cámaras fotográficas, proyectores, impresoras, conexión a internet; dispositivos que serán utilizados en la ejecución y evaluación de la propuesta.

Organizacional: es necesario un Acuerdo Institucional, entre los directivos, los docentes, los familiares y los estudiantes; involucrados directamente para llevar a cabo la propuesta.

Equidad de género: es factible, debido a que son: hombres y mujeres, los estudiantes de bachillerato del Colegio Adventista Ambato. Se trabajará en el respeto de: los derechos humanos, los derechos sexuales y reproductivos. Se incentivará alternativas para disminuir los índices de violencia en la institución.

Ambiental: la Red Estudiantil de Fotoperiodismo dará relevancia a la información por redes sociales, así como la utilización de medios audiovisuales en los que se pueda complementar el aprendizaje. Se tratarán temáticas de sensibilización ambiental como: reciclaje dentro del centro educativo, disminución del uso de recursos naturales no renovables, permacultura, etc.

Económica-Financiera: la propuesta será financiada por el Investigador y el Colegio Adventista Ambato.

Legal: en la **Constitución de la República del Ecuador (2008),** Sección Tercera sobre **Comunicación e Información**, menciona que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Sobre la **Cultura y Ciencia**, en el Art. 22 menciona que

"Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría".

En la **Ley Orgánica de Comunicación (2013)**, en el Título II, referente a principios y derechos, en el Capítulo I:

Se refiere al principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Fundamentación científico-técnico:

Es fundamental entender la conceptualización de los elementos, Castells, Manuel; en su libro: *"La sociedad red: una visión global"* con respecto a la temática:

> *"Una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto de intersección de una curva. Una red no posee ningún centro, solo nodos. Los nodos*

> *pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red: aumentan su importancia cuando absorben más información relevante y la procesan más eficientemente. La importancia relativa de un nodo no proviene de sus características especiales, sino de su capacidad para contribuir a los objetivos de la red. No obstante todos los nodos de la red son necesarios para la actuación de la propia red... Los nodos existen y funcionan exclusivamente como componentes de las redes: la red es la unidad, no el nodo."* (Castells, 2004, pág. 1).

Dentro de la red de fotoperiodismo del Colegio Adventista serán los estudiantes los nodos que interconectados, de manera horizontal con supervisión de los docentes de la institución, cumplan los objetivos comunicacionales en función de los compromisos adquiridos en la fase exploratoria de la propuesta.

Según Erro, Javier; (2003, pág. 68), en *"Descubrir y construir procesos de comunicación social. Aportes para diseñar políticas, estrategias, y estructuras de comunicación en las ONGD"*; al construir Redes de comunicación social, cabe destacar la interrelación de las redes humanas y tecnológicas:

- *La comunicación constituye otra forma de relacionarse y organizar la sociedad basada en la participación activa, la pluralidad de voces y el trabajo en Red (humana).*
- *La construcción de ese otro modelo de comunicación pasa por la utilización de internet y las nuevas tecnologías de la información, entendidas como otra forma de asociarse y convivir juntos (red tecnológica).*

La estrecha relación de las redes tanto humanas como tecnológicas, se da por el acceso a tecnologías de la información, lo que conlleva a que las organizaciones sociales propongan una nueva forma de interactuar con la sociedad, de difundir y participar activamente en los procesos políticos, transformando la forma en la que ciudadanía se relaciona con el Estado.

Dentro de los mensajes en el caso del fotoperiodismo, deben ser analizados los cambios sistemáticos de las estructuras de las imágenes, de acuerdo a (Habermas, 1999, pág. 99), estos *"pueden explicarse no sólo psicológica, económica o sociológicamente, por medio de factores externos, sino que también pueden hacerse derivar de un incremento del saber, la hipótesis evolutiva de que la racionalización de las imágenes del mundo se cumple a través de procesos de aprendizaje"*.

La Red Estudiantil de Fotoperiodismo, a través de la práctica artística-documental, fomentará en la adolescencia: la construcción de identidad, el fortalecimiento de la personalidad, el respeto a los Derechos Humanos; con el objetivo de propiciar un espacio de interrelación e intercambio de experiencias comunicativas, de herramientas para la comprensión de la fotografía; con la finalidad de que a través del análisis, la reflexión y el desarrollo de medios alternativos de calidad se resuelvan las problemáticas sociales de la Institución.

Para la UNESCO, en la publicación *"Comunicación para el Desarrollo: Una herramienta para el cambio social y la participación"*:

> "*Comunicación y desarrollo son dimensiones que se vinculan de múltiples formas. Creemos que el desarrollo social solo es posible con amplia participación de los ciudadanos. La comunicación –sea mediatizada, grupal o interpersonal- es una herramienta fundamental para articular la participación de las personas a través de propuestas, debates y acción en las instancias y ámbitos en que se resuelven temas que les conciernen"* (Cyranek, 2010, pág. 3).

Para el diseño de la red de fotoperiodismo es necesario identificar las necesidades, las preferencias, los modelos de comunicación aplicables a la educación y la percepción de los estudiantes sobre el fotoperiodismo. Al comprender a la práctica fotográfica como un desarrollo de habilidades visuales, que se puede desarrollar a través de la experiencia, los estudiantes podrán resolver los problemas en torno a temas que les conciernen.

A continuación del documento de la UNESCO antes mencionado, la importancia de las redes en las relaciones sociales radica en que:

> *"La comunicación como instrumento de gestión del cambio actúa facilitando la creación de redes de relaciones, de acercamiento de partes, de incremento del capital social y de difusión del proyecto colectivo. Puede crear sociedades civiles más cohesionadas, con necesidades y expectativas claras, pero gobiernos más cómplices de los ciudadanos..."* (Cyranek, 2010, pág. 8).

Un aspecto fundamental al introducir a los estudiantes a la temática es la conceptualización de la investigación dentro del periodismo, de acuerdo con Lee, Mark; en *"La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación"*, las características de esta actividad son:

> *"...revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos...., depende de material recolectado o generado a partir de la iniciativa del propio periodista..."* (Lee, 2013, pág. 8).

Kaplún, Mario; (1998, pág. 49), en *"La Pedagogía de la Comunicación"*, recalca: "a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación", y distingue estos tres modelos.

Modelos Exógenos: *Énfasis en los contenidos (Educación tradicional).*
Énfasis en los efectos (Moldear la conducta).

Modelo Endógeno: *Énfasis en el proceso (Transformación de las personas).*

El modelo que la propuesta acoge de acuerdo a la propuesta del autor es:

> *"El Modelo Endógeno busca Formar a las personas y llevarlas a Transformar su realidad, el proceso educativo necesita de un educador-educando y un educando-educador, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento, en un proceso de ACCIÓN, REFLEXIÓN, ACCIÓN, en el que el objetivo es que el sujeto piense".* (Kaplún, 1998, pág. 51)

La relación que el autor hace en torno a la acción, reflexión, acción; permite que a través de la comunicación en la educación se pueda transformar la cotidianidad de los estudiantes. El momento histórico en el que se desarrolla la construcción de identidad de los adolescentes influenciará su vida tanto como las actividades que realicen en torno al fortalecimiento de los valores que serán reflejados en su autoestima, personalidad y comportamiento.

De acuerdo al autor, el proceso de comunicación requiere estos elementos:

> *"EMIREC, es una amalgama de emisor y receptor, con derecho a participar en el proceso de comunicación actuando alternadamente.... La Prealimentación, es la búsqueda inicial entre los destinatarios de los medios alternativos de comunicación para que los mensajes representen y reflejen sus necesidades....Empatía, es una actitud voluntaria, deliberada de valorar entre EMIRECs, implica comprensión, paciencia y respeto... Los Códigos, es un sistema de signos y reglas que se utilizan para transmitir mensajes, es necesario*

> *codificarlos y decodificarlos...El mensaje Vivo, a nivel interpretativo conviene estimular el trabajo de decodificación del destinatario, para que exista una participación activa y el mensaje sea asimilado pedagógicamente"* (Kaplún, 1998, págs. 49-55).

Dentro del proceso comunicativo se deben identificar los elementos que pueden dificultar la comprensión del mensaje. Los emisores-receptores, deben planificar asertivamente las actividades a realizarse en función de los objetivos formativos e informativos.

"En la teoría de la acción comunicativa", el autor Habermas, Jurgen; menciona que la imagen debe alcanzar críticas a través de acuerdos, libres de posturas autómatas, frente a posiciones de validez:

> *"Cuanto más avanzado está el proceso de descentración de la imagen del mundo, que es la que provee a los participantes del mencionado acervo de saber cultural, tanto menos será menester que la necesidad de entendimiento quede cubierta de antemano por una interpretación del mundo de la vida sustraída a toda crítica; y cuanto más haya de ser cubierta esa necesidad por medio de operaciones interpretativas de los participantes mismos, esto es, por medio de un acuerdo que, por haber de ser motivado racionalmente, siempre comportará sus riesgos, con tanta más frecuencia cabe esperar orientaciones racionales de acción"* (Habermas, 1999, pág. 104).

El hecho de que los estudiantes difundan imágenes periodísticas de su autoría, implica un proceso de descentración de la imagen, lo que propiciará la reflexión, la criticidad de las problemáticas y pulsaciones sociales en las que se desenvuelven.

Al analizar los movimientos sociales, en este caso estudiantiles, según (Castells, 2001, pág. 93), los principios que los rigen son: *"la identidad del movimiento, el adversario y el objetivo social"*.

- *La identidad del movimiento, hace referencia a la autodefinición.*
- *El adversario que de forma explícita identifican.*
- *El objetivo social la visión del movimiento que desearía obtener en el horizonte histórico de su acción colectiva.*

La filosofía detrás de la red estudiantil de fotoperiodismo, permite que sea una alternativa comunicativa sostenible y autosustentable; como menciona el autor, la identidad del movimiento es la resistencia a la enajenación a través de imágenes

irreflexivas que deforman los imaginarios sociales, el adversario es el sistema capitalista que occidentaliza las perspectivas en función a intereses económicos, el objetivo social es reivindicar dentro de la institución el respeto a los Derechos Humanos.

Dentro del Colegio Adventista Ambato, los estudiantes tendrán la oportunidad de contar con sistemas comunicativos autónomos y horizontales, que les permita participar y asociarse en base a sus intereses, con respeto a sus perceptivas, de una manera instantánea; utilizando las redes sociales para difundir los acontecimientos trascendentales dentro de la Institución, propiciando la reflexividad en sus prácticas cotidianas.

De acuerdo a Sádaba, Igor; (2002, pág. 13); en *"Solidaridad y nuevas tecnologías. Transformaciones, obstáculos y realidades";* dentro del accionar político de las organizaciones sociales al utilizar el internet como medio de comunicación, menciona cambios cualitativos en torno a su utilización:

- *Es global, instantáneo, es una red abierta a todos, permite la comunicación en tiempo real.*
- *Permite: instantaneidad, interactividad, virtualidad (amplitud comunicativa), unicidad (integración comunicacional).*
- *Es imprescindible en la vida social y política.*
- *Introduce un cambio de naturaleza en la forma de organizarse, agruparse y hacer asociacionismo; democratizando la información y el conocimiento.*
- *Implica participación e interdependencia entre organizaciones y exige optar por el encuentro y la acción concertada.*
- *Beneficia formas descentralizadas, horizontales, de relación y trabajo.*

Presupuesto de la Propuesta

Cuadro N° 15

N°	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Sociabilización				
1	Investigador	1	100	400
2	Copias	20	1,50	30
Acuerdos				
3	Investigador	1	100	400
4	Laptop	1	50	50
5	Proyector	1	25	25
6	Copias	20	1,50	30
Planificación				
7	Investigador	1	100	400
8	Diseñador Gráfico (Investigador)	1	100	100
9	Cámara fotográfica	1	50	50
10	Impresiones	50	1,50	75
Ejecución				
11	Investigador	1	100	400
12	Diagramación (Investigador)	1	50	50
13	Impresión	50	1,50	75
Evaluación				
14	Encuestas	100	2.50	25
Total				USD 2110

Elaborado por: David Cañarte
Fuente: David Cañarte

Cuadro de objetivos y actividades

Cuadro N° 16

Objetivo General	Objetivos Específicos	Resultados Esperados	Actividades
Diseñar una Red Estudiantil de Fotoperiodismo en el Colegio Adventista Ambato.	**Objetivo Específico 1**		
	1. Capacitar sobre periodismo fotográfico a los estudiantes de Bachillerato.	1. Estudiantes de Bachillerato capacitados en Fotoperiodismo	1.1. Realizar la sociabilización del Proyecto en el Colegio Adventista Ambato. 1.2. Realizar un taller de capacitación sobre fotoperiodismo.
	Objetivo Específico 2		
	2. Diseñar la estructura de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.	2. La Implementación de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.	2.1. Realizar un taller de capacitación sobre la Red Estudiantil de Fotoperiodismo. 2.2. Realizar un encuentro estudiantil de debate y análisis acerca del Proyecto.
	Objetivo Específico 3		
	3. Definir el Medio de Comunicación que pueden ser viable dentro de la institución.	3. Capacitar sobre medios de comunicación ciudadanos.	3.1. Realizar un taller sobre Medios de Comunicación Ciudadanos. 3.2. Realizar una campaña de difusión sobre la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Matriz de Marco Lógico

Cuadro N° 17

1. Resumen	2. Indicadores	3. Evidencia	4. Supuestos
a) Fin: Conformación de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.	Se crean Medios Alternativos de Información Estudiantiles.	Encuesta realizada en la Institución.	Reducción de estudiantes con problemas de comportamiento
b) Propósito: Acceso de los estudiantes de Bachillerato a Medios Ciudadanos de Comunicación.	Se incrementa en un 70% la cantidad de estudiantes que pueden acceder a la redacción y difusión de información sobre su localidad.	Retroalimentación a través de redes sociales. Informes de evaluación realizados por los estudiantes.	Los estudiantes se involucran en el desarrollo Institucional.
c) Resultados: **1.** Estudiantes capacitados en Fotoperiodismo.	Los estudiantes realizan investigaciones periodísticas y fotográficas sobre temas locales.	Archivo fotográfico de las publicaciones. Registros de asistencia.	Los estudiantes exponen las investigaciones.
2. Estudiantes difundiendo información de su comunidad.	El 70% de los estudiantes accede continuamente a informarse.	Informes de evaluación realizados por los estudiantes. Investigación de recepción y cobertura.	Se crean alternativas comunicativas en la Institución.

3. Estudiantes organizados para defender sus derechos dentro del Colegio Adventista Ambato.	En un lapso de 6 meses, el 40% de estudiantes participa activamente en observatorios, charlas, reuniones acerca de las problemáticas de la Institución.	Registros de asistencia. Informes de propuestas a intervenir, realizados por los estudiantes.	Los padres de familia se involucran en el proceso.
d) Actividades: **1.1** Realizar la socialización del Proyecto en el Colegio Adventista Ambato.	Al menos 100 estudiantes participan en la socialización realizada en la Institución.	Registros de asistencia. Archivo fotográfico	Satisfacción de las autoridades de la Institución.
1.2 Realizar un taller de capacitación sobre fotoperiodismo.	Un mínimo de 60 estudiantes capacitados en fotoperiodismo.	Registros de asistencia.	Los docentes se capacitan en las temáticas.
1.3 Realizar prácticas de fotoperiodismo dentro de las instituciones educativas	Un mínimo de 40 estudiantes realizan prácticas de fotografía y periodismo.	Archivo fotográfico.	Se exponen dentro de la institución los trabajos.
2.1 Realizar un taller sobre Medios de Comunicación Ciudadanos.	Al menos 70 estudiantes son capacitados en el Colegio Adventista Ambato.	Registros de asistencia.	Los estudiantes crean un Medio de Comunicación.

2.2 Delinear un medio de Comunicación Ciudadano	Los estudiantes implementan un Medio Ciudadano en la institución.	Medio Digital de Información.	Los estudiantes interactúan a través de Internet.
2.3 Difundir información de la localidad a través de redes sociales.	Al menos 5 materiales informativos se difunden diariamente.	Informes de evaluación realizados por los estudiantes. Investigación de recepción y cobertura.	Los estudiantes se involucran en actividades extracurriculares.
3.1 Redactar un código de ética comunicativo.	Se redactan las normativas del Medio Ciudadano al finalizar el mes.	Informe del Director de la Institución.	Se da cumplimiento.
3.2 Identificar las problemáticas de la Institución que pueden ser resueltas a través de la Comunicación.	Se realiza un mínimo de 2 reuniones mensuales para tratar los problemas del Colegio.	Registros de asistencia. Informes de propuestas a intervenir, realizados por los estudiantes.	Los familiares se involucran en el proceso.
3.3 Realizar una campaña de difusión sobre la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.	Campaña de Difusión de la Red estudiantil de Fotoperiodismo.	Informes de evaluación realizados por los estudiantes. Investigación de recepción y cobertura.	El Medio de Comunicación tiene un alcance local.

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Plan de Acción

Cuadro N° 18

Actividad	Personal necesario	Material necesario	Nombre del Responsable
1. Realizar la socialización del Proyecto en el Colegio Adventista Ambato.	Investigador	Laptop Proyector Copias de la propuesta	David Ricardo Cañarte
2. Realizar talleres de capacitación sobre Fotoperiodismo.	Investigador	Materiales Didácticos Laptop Proyector Copias	
3. Realizar prácticas de Fotoperiodismo dentro de la Institución Educativa.	Investigador	Materiales Didácticos Laptop Proyector Copias	
4. Realizar talleres sobre medios de Comunicación Ciudadanos.	Investigador	Materiales Didácticos Laptop Proyector Copias	

5. Delinear un Medio de Comunicación Ciudadano.	Investigador	Internet Laptop Proyector Copias	David Ricardo Cañarte
6. Redactar un Código de Ética comunicativo.	Investigador	Laptop Proyector Copias	
7. Difundir información de la localidad a través de Redes Sociales.	Investigador Estudiante	Internet Laptop Proyector Copias	
8. Identificar las problemáticas de la Institución que pueden ser resueltas a través de la Comunicación.	Investigador Estudiantes.	Laptop Proyector Copias	
9. Realizar una campaña de difusión sobre la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.	Investigador Estudiantes.	Internet Laptop Proyector Copias	

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Matriz de diagnóstico desde la Comunicación para las audiencias

Cuadro N° 19

Actores sociales involucrados	Audiencia	Necesidades de Comunicación	Capacidades de Comunicación	Circuitos de Comunicación
Estudiantes Docentes Familiares	Adolescentes de 13 a 17 años.	Aprender sobre Fotoperiodismo y Medios Ciudadanos.	Manejo de Internet, Redes Sociales, Blogs.	Reuniones de Padres de Familia. Periódicos murales. Clubs de periodismo. Redes Sociales.
	Autoridades de la Institución.	Difusión de Información sobre Planes y Proyectos.	Manejo de estrategias de Comunicación Externa.	Redes sociales. Afiches. Informativos volantes
	Familiares	Difusión de Información sobre actividades culturales.	Capacidad de organización y difusión de información en Redes Sociales	Asambleas. Redes Sociales.

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Matriz de estrategias de Comunicación

Cuadro N° 20

<table>
<tr><th>Audiencia</th><th colspan="2">Objetivo de Comunicación</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Estudiantes
Docentes
Familiares</td><td colspan="2">Información y sensibilización</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td>Actividades y productos</td></tr>
<tr><td>1. Socializar el proyecto de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.
2. Sensibilizar sobre la importancia del Fotoperiodismo.</td><td>Productos:
Material Formativo.
Presentación Gráfica.
Un Afiche.
Un Folleto.
Taller de socialización del Proyecto en el Colegio Adventista Ambato.
Actividades:
1. Definir el contenido de los mensajes del material formativo.
2. Realizar la presentación gráfica.
3. Definir el contenido del Taller de sociabilización.
4. Validar los materiales con el equipo de trabajo.
5. Definir los espacios de difusión.
6. Editar y reproducir el material gráfico.
7. Realizar un monitoreo de la recepción y cobertura de los mensajes.</td></tr>
</table>

Audiencia	Objetivo de Comunicación	
	Desarrollo de capacidades	
	Objetivos	**Actividades y productos**
Estudiantes Docentes Familiares	1. Capacitar sobre Periodismo Fotográfico y Medios Ciudadanos a los estudiantes de Bachillerato. 2. 3. Crear espacios de dialogo y reflexión en el Colegio Adventista Ambato.	**Productos:** Taller de Capacitación sobre Fotoperiodismo. Taller de Capacitación sobre Medios Ciudadanos. Exposición estudiantil sobre Fotoperiodismo Delinear un Medio de Comunicación. **Actividades:** 1. Definir el contenido de los mensajes del material formativo. 2. Realizar la presentación gráfica. 3. Validar los materiales con el equipo de trabajo. 4. Definir el contenido del Taller de Capacitación sobre Fotoperiodismo. 5. Realizar una exposición estudiantil sobre Fotoperiodismo 6. Definir el contenido del Taller de Capacitación sobre Medios Ciudadanos. 7. Realizar una Reunión de intercambio, sensibilización y consenso, para definir el Medio Ciudadano a implementarse y los espacios de difusión. 8. Editar y reproducir el material gráfico. 9. Realizar un monitoreo de la recepción y cobertura de los mensajes.

<table>
<tr><th>Audiencia</th><th colspan="2">Objetivos de Comunicación</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Estudiantes
Docentes
Familiares</td><td colspan="2">Participación y movilización social</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td>Actividades y productos</td></tr>
<tr><td>1. Organizar la estructura de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.
2. Empoderar a los estudiantes para que ejerzan su derecho a la comunicación.</td><td>Productos:
Material Formativo.
Presentación Gráfica.
Reunión de intercambio, sensibilización y consenso.

Actividades:
1. Definir el contenido de los mensajes del material formativo.
2. Realizar la presentación gráfica.
3. Validar los materiales con el equipo de trabajo.
4. Definir la estructuración de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo.
5. Identificar las responsabilidades de los actores de la Red.
6. Redactar un código de ética comunicativo
7. Definir los espacios de difusión.
8. Crear un medio de Comunicación Ciudadano.
9. Editar y reproducir el material gráfico.
10. Realizar un monitoreo de la recepción y cobertura de los mensajes.</td></tr>
</table>

Audiencia	**Objetivos de Comunicación**	
Autoridades Estudiantes Docentes Familiares	**Difusión del proyecto**	
	Objetivos	**Actividades y productos**
	1. Instalar la temática de la Red de Fotoperiodismo en la agenda de las autoridades, docentes, familiares y estudiantes del Colegio Adventista Ambato. **2.** Crear un plan de difusión de información dentro de la Institución.	**Productos:** Reunión de intercambio, sensibilización y consenso. **Actividades:** 1. Seleccionar los Medios de Comunicación que pueden ser utilizados en la Institución. 2. Elaborar los contenidos de acuerdo a las necesidades informativas del Colegio Adventista Ambato. 3. Convocar a las autoridades y docentes. 4. Elaborar junto a los estudiantes una agenda de trabajo. 5. Elaborar junto a los familiares una agenda de trabajo. 6. Realizar las reuniones pactadas en la agenda. 7. Monitorear las actividades estudiantiles. 8. Monitorear la información que difunden en las redes sociales.

Elaborado por: David Cañarte
Fuente: David Cañarte

Desarrollo de las Actividades

Cuadro N° 21

Actividad	Objetivo	Desarrollo
1. Taller de sociabilización del Proyecto en el Colegio Adventista Ambato.	1.1 Alentar la estructuración por parte de los estudiantes de una Red de Fotoperiodismo. 1.2 Analizar las ventajas y fortalezas de la Institución en torno a la temática. 1.3 Dar a conocer las características y los beneficios y las oportunidades al conformarse la Red.	Dinámica de presentación. Análisis de conocimientos previos de los asistentes. Descripción del Proyecto. Identificación de las Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas. Exposición de experiencias de los asistentes. Establecer compromisos éticos con los estudiantes. Entrega de Material Formativo. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
2. Taller de Capacitación sobre Fotoperiodismo, dirigido a estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.	2.1 Compartir conocimientos en cuanto a Fotoperiodismo. 2.2 Analizar las características de la fotografía y el periodismo. 2.3 Entender la teoría sobre los fundamentos fotográficos y periodísticos.	Dinámica de presentación. Análisis de conocimientos previos de los asistentes. ¿Qué es la fotografía? Historia de la fotografía. Fundamentos Fotográficos. Exposición: sensibilidad ISO, obturador, diafragma. Efectos Fotográficos: profundidad de campo, enfoque selectivo, sensación de movimiento, congelar movimiento. Composición: planos fotográficos, el encuadre, leyes visuales. ¿Qué es el periodismo? Géneros periodísticos. Historia del fotoperiodismo. Géneros foto periodísticos. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
3. Exposición sobre Fotoperiodismo, realizada por estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato, en los predios de la Institución	3.1 Practicar los conocimientos en cuanto a Fotoperiodismo. 3.2 Analizar la reacción del público en torno a los trabajos a exponerse. 3.3 Dar a conocer los trabajos estudiantiles.	Presentación. Conversatorio sobre fotoperiodismo. Descripción del Proyecto. Presentación de los trabajos por parte de los asistentes. Exposición de experiencias de los asistentes. Entrega de Material Formativo. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
4. Taller de Capacitación sobre Medios Ciudadanos, dirigido a estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.	4.1 Estudiar la temática de Medios Ciudadanos. 4.2 Analizar las ventajas y fortalezas de los Medios Ciudadanos. 4.3 Dar a conocer las características y los beneficios y las oportunidades de los Medios Ciudadanos.	Dinámica de presentación. Análisis de conocimientos previos de los asistentes. ¿Qué son Medios Ciudadanos? Identificación de las Oportunidades, Fortalezas, Debilidades y Amenazas. ¿Cómo planificar desde la Comunicación? Exposición de experiencias de los asistentes. Establecer compromisos. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
5. Delinear un Medio de Comunicación, en el Colegio Adventista Ambato.	5.1 Practicar los conocimientos recibidos a través de un medio digital de información. 5.2 Establecer las responsabilidades con los estudiantes que conforman el medio ciudadano. 5.3 Crear un Blog para difundir información foto periodística.	Estructurar Grupos de trabajo: investigadores, fotógrafos, editores y revisores. Establecer las competencias de cada grupo de trabajo. Identificar las temáticas a trabajar: culturales, deportivas, turísticas, gastronómicas, políticas. Indagar un nombre para el medio ciudadano. Creación de redes sociales: Twitter, Facebook. Debatir sistemas de retroalimentación. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
6. Redactar un Código de Ética comunicativo dirigido a estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.	6.1 Alentar la estructuración por parte de los estudiantes de una Red de Fotoperiodismo. 6.2 Analizar las ventajas y fortalezas de la Institución en torno a la temática. 6.3 Dar a conocer las características y los beneficios y las oportunidades al conformarse la Red.	Dinámica de presentación. Análisis de compromisos éticos con los asistentes. Investigar códigos de ética vigentes. Identificar las características fundamentales del accionar Fotoperiodístico. Redacción de artículos por parte de los estudiantes Exposición de artículos por parte de los asistentes. Selección de los artículos. Redacción del Código de Ética. Firmar Acta de compromiso. Entrega de Código de Ética a cada participante.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
7. Reunión de intercambio, sensibilización y consenso con los estudiantes que conforman la Red de Fotoperiodismo del Colegio Adventista Ambato.	7.1 Conocer las experiencias por parte de los estudiantes de la Red de Fotoperiodismo. 7.2 Analizar las ventajas y fortalezas del Medio de Comunicación. 7.3 Indagar el impacto de las publicaciones del Medio de Comunicación.	Dinámica de presentación. Exposición de las experiencias comunicativas de los estudiantes. Analizar el nivel de retroalimentación, aceptación, de alcance de las publicaciones. Establecer estrategias y compromisos para mejorar el alcance del medio de comunicación. Analizar el material informativo a investigar. Establecer responsabilidades. Dinámica de despedida.

Actividad	Objetivo	Desarrollo
8. Reunión de intercambio, sensibilización y consenso con autoridades del Colegio Adventista Ambato, docentes y familiares.	8.1 Difundir el accionar de la Red de Fotoperiodismo. 8.2 Establecer compromisos con la Institución. 8.3 Involucrar a los familiares en el proyecto.	Seleccionar las exposiciones estudiantiles. Elaborar un informe de acuerdo a la necesidad comunicacional de la Institución. Convocar a una reunión a autoridades, Docentes y familiares. Elaborar junto a las autoridades y docentes, una agenda de trabajo. Elaborar junto a los familiares una agenda de trabajo. Realizar las reuniones pactadas en la agenda. Monitorear las actividades de los estudiantes. Monitorear la información que difunden los estudiantes en las redes sociales.

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Cuadro N° 22

Preguntas básicas	Respuesta
¿Quién solicita evaluar?	Las autoridades del Colegio Adventista Ambato.
¿Por qué evaluar?	Para determinar la factibilidad, el impacto y los resultados obtenidos.
¿Para qué evaluar?	Permite determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lo que permite mejorar la efectividad de la propuesta.
¿Qué evaluar?	Es necesario evaluar los resultados de los avances en el análisis y la práctica fotográfica.
¿Quién evalúa?	Docentes, autoridades, familiares.
¿Cuándo evaluar?	Las evaluaciones deben ser semanales de acuerdo a las temáticas del Manual.
¿Cómo evaluar?	Mediante test, prácticas foto periodísticas, de acuerdo al avance de la organización estudiantil.
¿Con qué evaluar?	Fotografías, encuestas, videos.
¿Con qué criterio evaluar?	La propuesta requiere una evaluación efectiva, eficiente, pertinente y coherente.

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Cronograma de Actividades de la Propuesta

Cuadro N° 23

Tiempo												
N°	Meses / Actividad	Primes Mes				Segundo Mes				Tercer Mes			
1	Taller de sociabilización del Proyecto.												
2	Taller de Capacitación sobre Fotoperiodismo.												
3	Exposición sobre Fotoperiodismo, realizada por los estudiantes												
4	Taller de Capacitación sobre Medios Ciudadanos												
5	Delinear un Medio de Comunicación.												
6	Redactar un Código de Ética												
7	Reunión con la Red de Fotoperiodismo												
8	Reunión con autoridades del Colegio, docentes y familiares.												

Elaborado por: David Cañarte

Fuente: David Cañarte

Bibliografía

Alcoba, A. (1988). *Periodismo Gráfico.* Madrid: Fragua.

Allport, G. (1955). *Becoming.* New Haven: Yale University Press.

Alvarado, L., & García, M. (2008). Carácterísticas mas relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 187-202.

Andrade, X., & Molina, G. (2012). Antropología visual en Latinoamérica. (F. L.-S. Ecuador., Ed.) *Íconos. Revista de Ciencias Sociales. Num. 42*, 11-16.

Armentia, J. I. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa.* Leioa: Servicio Editorial UPV-EHU.

Barbero, J. (2002). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana.* Guadalajara: ITESO.

Barrazueta, P. (2012). Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 17-22.

Bauman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas.* México: F.C.E.

Castellanos, U. (2003). *Manual de Fotoperiodismo.* México: Universidad Ibéroamericana.

Castells, M. (2001). *La era de la Información: Economía sociedad y Cultura, Volumen II: El poder de la identidad.* México: Siglo XXI.

Castells, M. (2004). *La sociedad red: una visión global.* Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2006). *La sociedad red. Una visión global.* Madrid: Alianza Editorial.

Castoriadis, C. (2004). *Sujeto y verdad en el mundo histórico-social.* Buenos Aires: Éditions du Seuil.

Cevallos, S. (2006). *Programa Nacional. Escuela para padres. Autoestima.* Quito: Ministerio de Educación.

Chiriboga, L., & Caparrini, S. (2005). *El retrato iluminado.* Quito: Noción.

Colette, A. (2009). *Cambio climático y patrimonio mundial.* París: UNESCO.

Cyranek, G. (2010). *Comunicación para el Desarrollo: Una herramienta para el cambio social y la participación.* Uruguay: UNESCO.

Dallal, A. (1989). *Lenguajes periodísticos.* Méjico: UNAM.

Dubois, P. (1986). *El acto fotográfico.* Barcelona: Paidos.

Edo, C. (2003). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros.* Sevilla: Communicación Social.

Egas, J. (2009). *Nuevos usos sociales de la fotografía. Formas de representación y auto-representación fotográfica en las comunidades virtuales.* Loja: Universidad Andina Simón Bolívar.

Erro, J. (2003). *Descubrir y construir procesos de comunicación social. Aportes para diseñar políticas, estrategias, y estructuras de comunicación en las ONGD.* Bilboa: Hegoa.

Fontcuberta, J. (1990). *Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica.* Barcelona: Gustavo Gili.

Freund, G. (2006). *La fotografía como documento social.* Barelona: Gustavo Gili.

Fromm, E. (2009). *La condición humana actual.* Barcelona: Paidós.

Galdón, G. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa.* Barelona: Ariel.

Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos.* Quito: CIESPAL.

Gargurevich, J. (2008). *El fotoperiodismo en el Perú, una historia pendiente.* Lima: Universidad de San Marcos.

Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración.* Buenos Aires: Amorrortu.

Giordano, M., & Méndes, P. (2001). El retrato fotográfico en Latinoamérica: testimonio de una identidad. *Tiempos de América N°8*, 125.

Gómez, G., & Carrasco, N. (2010). Construcción de la identidad adolescente en los contextos sociohistóricos y culturales contemporáneos. *Pensando Psicología*, 95-102.

Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa I.* Madrid: Santillana.

Hoffmann, A. (1984). El Periodista Demócrata,. *Praga*, 26.

Hoffmann, A. (1984). El Periodista Demócrata, N°2. *Praga*, 26.

Horrocks, J. (2008). *Psicología de la adolescencia.* Méjico: Trillas.

Josch, A. (2007). *Elementos básicos de una imágen fotográfica y breve historia de la fotografía Chilena.* Chile: Uniacc.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación.* Madrid: De la Torre.

Kayser, J. (1974). *El diario francés.* Barcelona: ATE.

Kearney, M. (1995). The local and the global: the anthropology of globalization and transnationalism. *Annual review of anthropology, 24*, 24-25.

Laclau, E. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista.* Madrid: Siglo XXI.

Langford, M. (1990). *La fotografía paso a paso.* Madrid: Hermann Blume Ediciones.

Lázaro, J. (2009). *Identidad cultural, capital y psiquismo. Estudio de la identidad y el mercado. Un diálogo con Freud, Lévi-Strauss y Polanyi.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Lee, M. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación.* Uruguay: UNESCO.

Locke, J. (1985). *Ensayo sobre el entendimiento humano.* Buenos Aires: Hyspamérica.

Louzada, S. (2005). *El periodismo fotográfico en la transición de la prensa carioca.* Brasil: Universidad Federal Fluminense.

Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación.* Quito: Quipus, CIESPAL.

Maraña, M. (2010). *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas.* Vasco: UNESCO, Etxea.

Marrero, A. (2007). *La sociedad del Conocimiento: Una revisión teórica de un modelo de desarrollo posible para América Latina.* (U. d. República, Ed.) Uruguay: ARXIUS de Ciencias Sociales.

Matsuura, K. (2004). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.* Johannesburgo: UNESCO.

Meneses, Z. (1992). *Análisis de Medios de Comunicación en el Ecuador N°2.* Quito: CIESPAL.

Niec, H. (1998). *Cultural Rights and Wrongs.* Paris: UNESCO.

Ortiz, R. (1994). *Mundialización y cultura.* Sao Paulo: Brasiliense.

Osuna Guerrero, R., & García Cerro, E. (2008). *Fundamentos de fotografía digital.* Madrid: UNED.

Parratt, S. (2007). *Géneros Periodísticos en Prensa* . Madrid: Universidad Santiago de Compostela.

Pérez, J. (2011). *La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del campo fotográfico.* Valencia: Departemento de Pintura, Programa de Doctorado en artes visuales e intermedia.

Punin, M. I. (2012). Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador : una visión crítica al rol de la universidad y la academia. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 28-36.

Rivera, J. (2012). *Mapa de medios digitales del Ecuador 2012.* Quito: CIESPAL.

Ruiz, J., & Sancho, M. (2005). *Trastornos de ansiedad en la infancia y en la adolescencia.* Madrid: Exlibris Ediciones.

Sádaba, I. (2002). *Solidaridad y nuevas tecnologías. Transformaciones, obstáculos y realidades.* Bilboa: Hegoa.

Sader, E. (2008). *Refundar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina.* Buenos Aires: Instituto de Estudios y Formación de la CTA.

Said, E. (2000). *La paradoja de la identidad.* Barcelona: Bellaterra.

Sala, J. E. (2003). *Descubrir y construir procesos de Comunicación Social. Aportes para diseñar políticas, estrategias y estructuras de comunicación en las ONGD.* Bilbao: Hegoa.

Sala, J. S. (1999). *Teoría de la Cultura.* Madrid: Sintesis.

Segura, M. S. (2013). *Desintermediación y participación: los nuevos roles de periodistas y públicos en los medios no lucrativos.* Córdova: UNR Editora.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.* Barcelona: PAIDÓS.

UNESCO. (2005). *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.*

Velasco, M. (2009). *Retórica de la imagen fotográfica: La fotografía como documento social y cultural en la lucha por los derechos humanos en el Ecuador en los años 80 y 90.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística.* Barcelona: Paidós.

Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen.* Madrid: Pirámide.

Vivaldi, M. (1998). *Géneros periodísticos. Análisis diferencial.* Madrid: Paraninfo.

Weinberg, L. (2002). Ensayo y transculturación. In *Sobretiro. Cuadernos Americanos. Nueva Epoca* (Vol. 96, pp. 31-47). UNAM.

Wolf, M. (2003). *Los efectos sociales de los medias.* México: Paidós.

Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general.* Quito: Abya-Yala.

Zibechi, R. (2008). *Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación.* Quito: Abya - Yala.

Linkografía

Martinrey, G. (2009). *La revolución digital y la sociedad de la información.* Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Retrieved from http://site.ebrary.com/id/10515103?ppg=25

Merino, M. (1993). Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Ciencias sociales y Humanidades, 16*(9), 18. Retrieved 11 23, 14, from http://www.uned.es/reec/pdfs/16-2010/REEC_16_2010.pdf

Prakel, D. (2010). *Principios de fotografía creativa aplicada.* Barcelona: Gustavo Gili. Retrieved from http://site.ebrary.com/id/10675504?ppg=15

ANEXOS

Anexo N° 1

Encuesta

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social

Investigación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Objetivo: Determinar la percepción del fotoperiodismo en los Estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.

Preguntas de Investigación:

Instrucciones:

Marque con un ítem (√) la respuesta de su preferencia.

1.- ¿Ha recibido clases sobre fotografía?

a) Si □
b) No □

2.- ¿Considera importante la fotografía en tu vida personal?

a) Si □
b) No □
c)

3.- ¿Cada que tiempo observa las fotografías en los periódicos?

a) A diario □

b) Dos Veces por semana □
c) Una vez por semana □
d) Mensualmente □

4.- ¿Qué le parecen las fotografías de los periódicos?

a) Muy agradable □
b) Agradable □
c) Poco agradable □
d) Desagradable □
e) Muy desagradable □

5.- ¿Con que frecuencia analiza en clases fotografías de periódicos?

a) Siempre □
b) Casi siempre □
c) De vez en cuando □
d) Casi Nunca □
e) Nunca □

6.- ¿Sobre qué tema prefiere las fotografías?

a) Reportajes □
b) Política □
c) Noticias □
d) Gastronomía □
e) Religión □
f) Deportes □

7.- ¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre los lugares turísticos del Cantón?

a) Siempre □

b) Casi siempre □
c) De vez en cuando □
d) Casi Nunca □
e) Nunca □

8.- ¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre la gastronomía de la ciudad?

a) Siempre □
b) Casi siempre □
c) De vez en cuando □
d) Casi Nunca □
e) Nunca □

9.- ¿Los periódicos locales difunden fotografías de las fiestas religiosas de la ciudad?

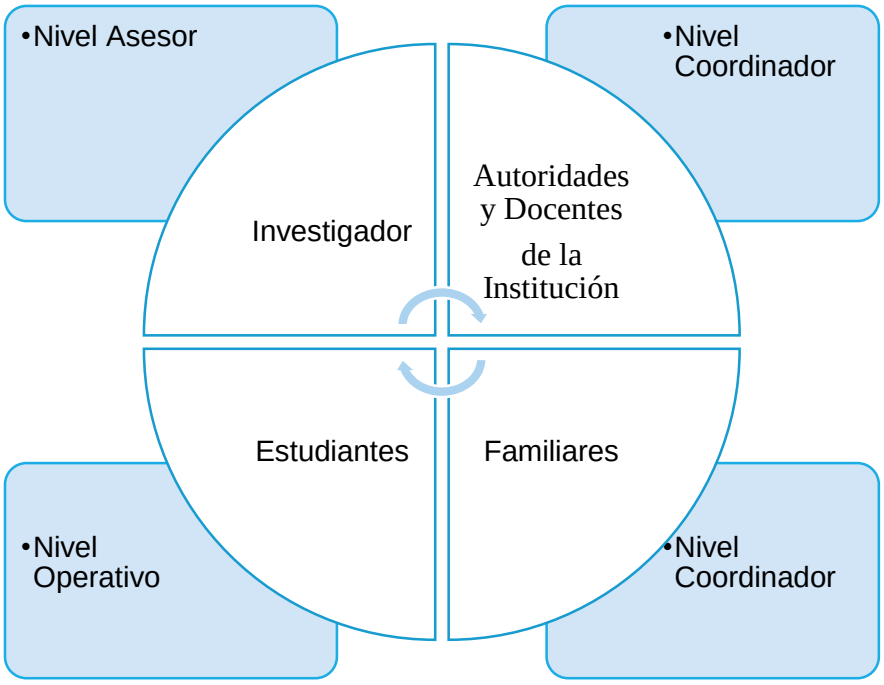
a) Siempre □
b) Casi siempre □
c) De vez en cuando □
d) Casi Nunca □
e) Nunca □

10.- ¿Los periódicos locales difunden fotografías sobre la historia de Ambato?

a) Siempre □
b) Casi siempre □
c) De vez en cuando □
d) Casi Nunca □
e) Nunca □

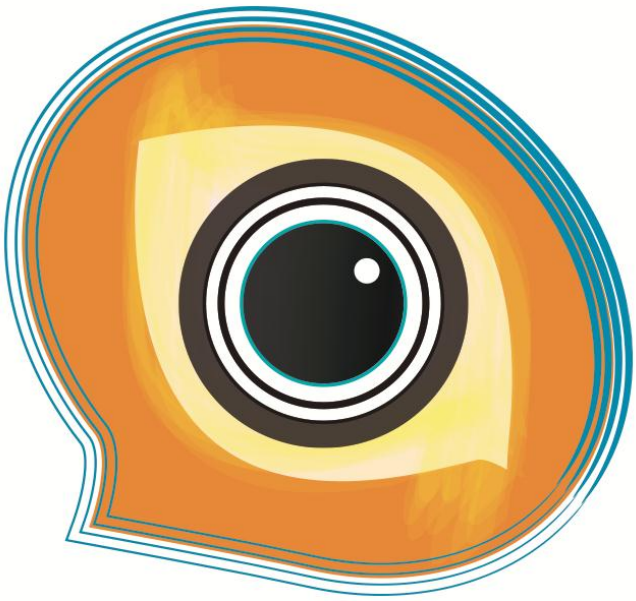
Anexo N°2

Organigrama de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo



Anexo N°3

Logotipo de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo



Color: En los colores utilizados el predominante fue el anaranjado, como estimulante, con el objetivo de que el perceptor sienta empatía y felicidad al observarlo. Se utilizó el celeste por la relación con la difusión de información de la que la red se encargará. El color amarillo representa la luz sin la cual sería imposible realizar fotografías. Se utilizó el color negro para darle elegancia y sofisticación a la imagen.

Signo: El color negro circular representa al objetivo de la cámara, al lente y a la visión humana que es lo que capturan las fotografías. Lo rodea una hoja de color amarillo que representa como la intuición permite que las imágenes sean posibles. De color naranja tenemos la representación visual de una idea que esta bordeada por líneas de color azul que representan la transmisión de ideas.

Significado: El logotipo de la red representa el dinamismo al capturar imágenes con un sentido de respeto a la naturaleza y la difusión de la información e ideas gráficas.

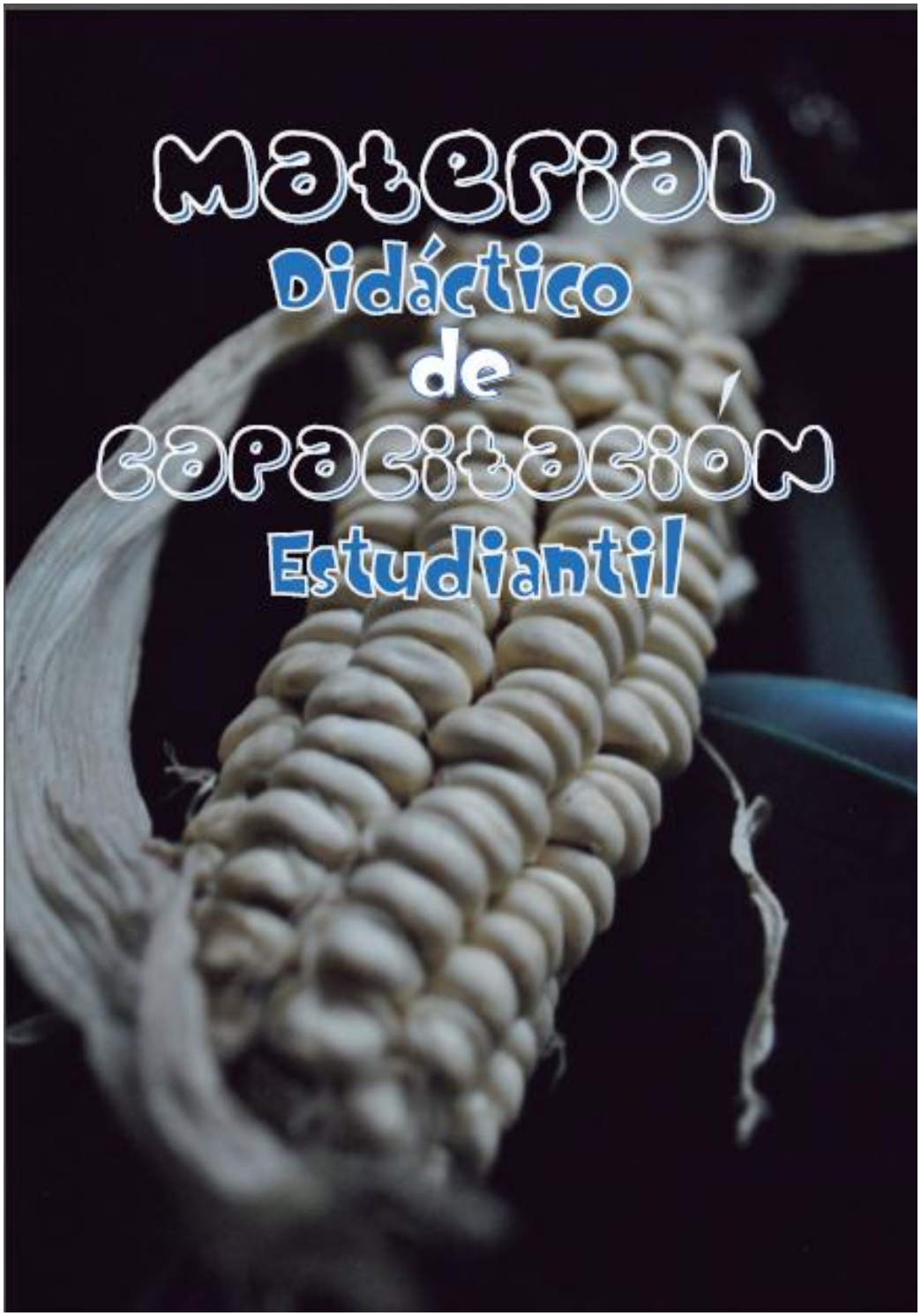
Anexo N° 4

Afiche Informativo de la Red Estudiantil de Fotoperiodismo

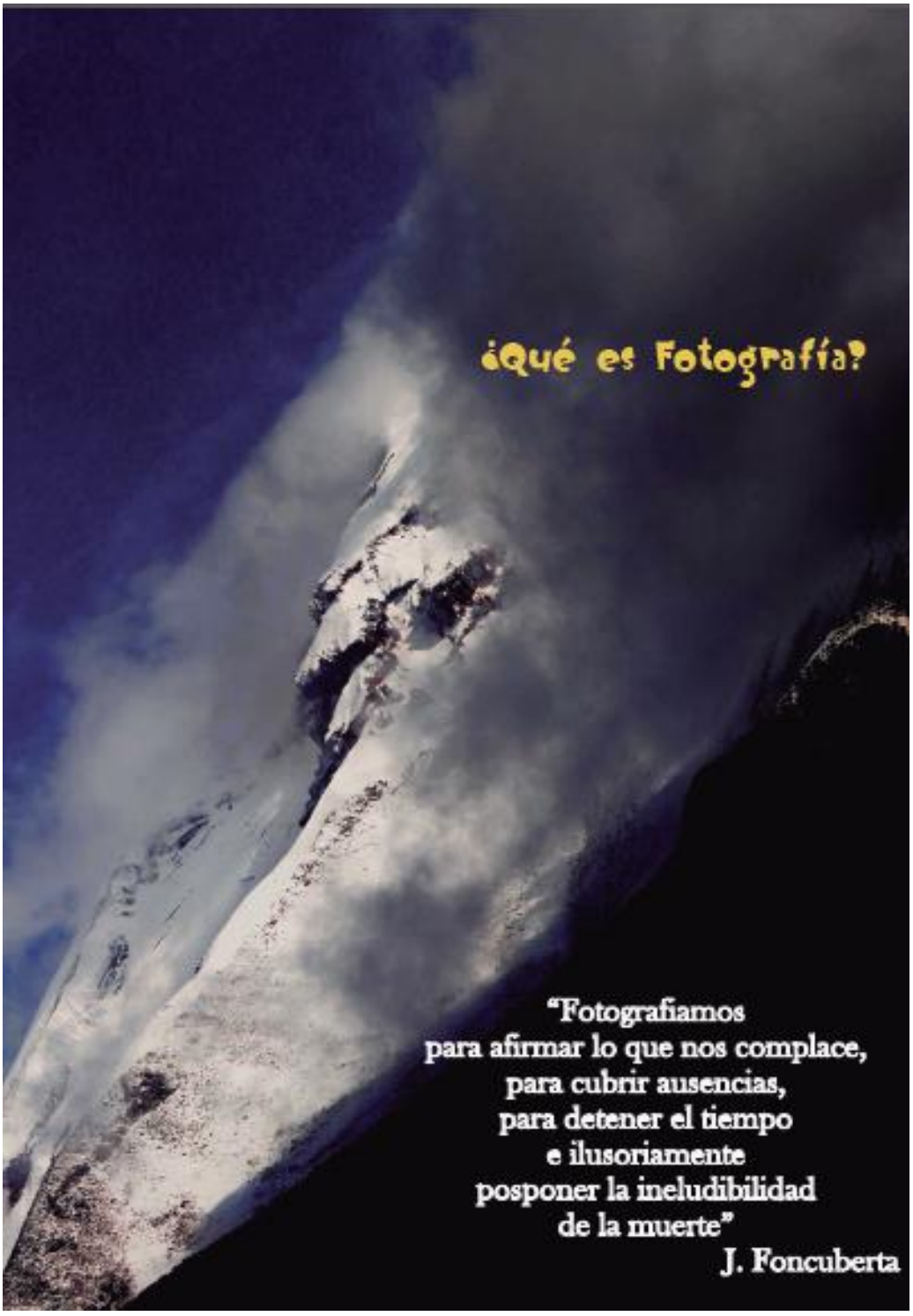


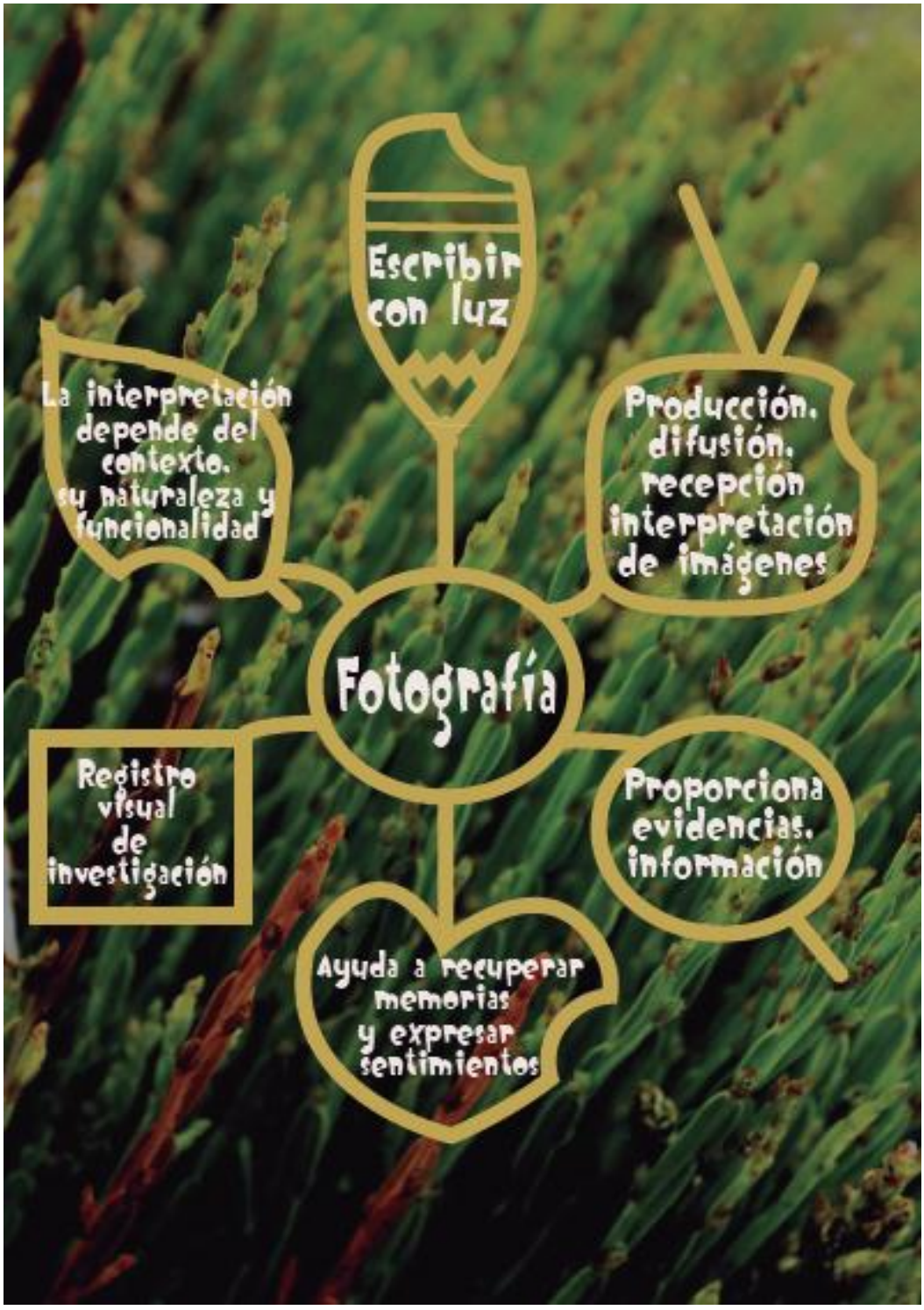
Anexo N° 5

Material Didáctico para la Capacitación Estudiantil.

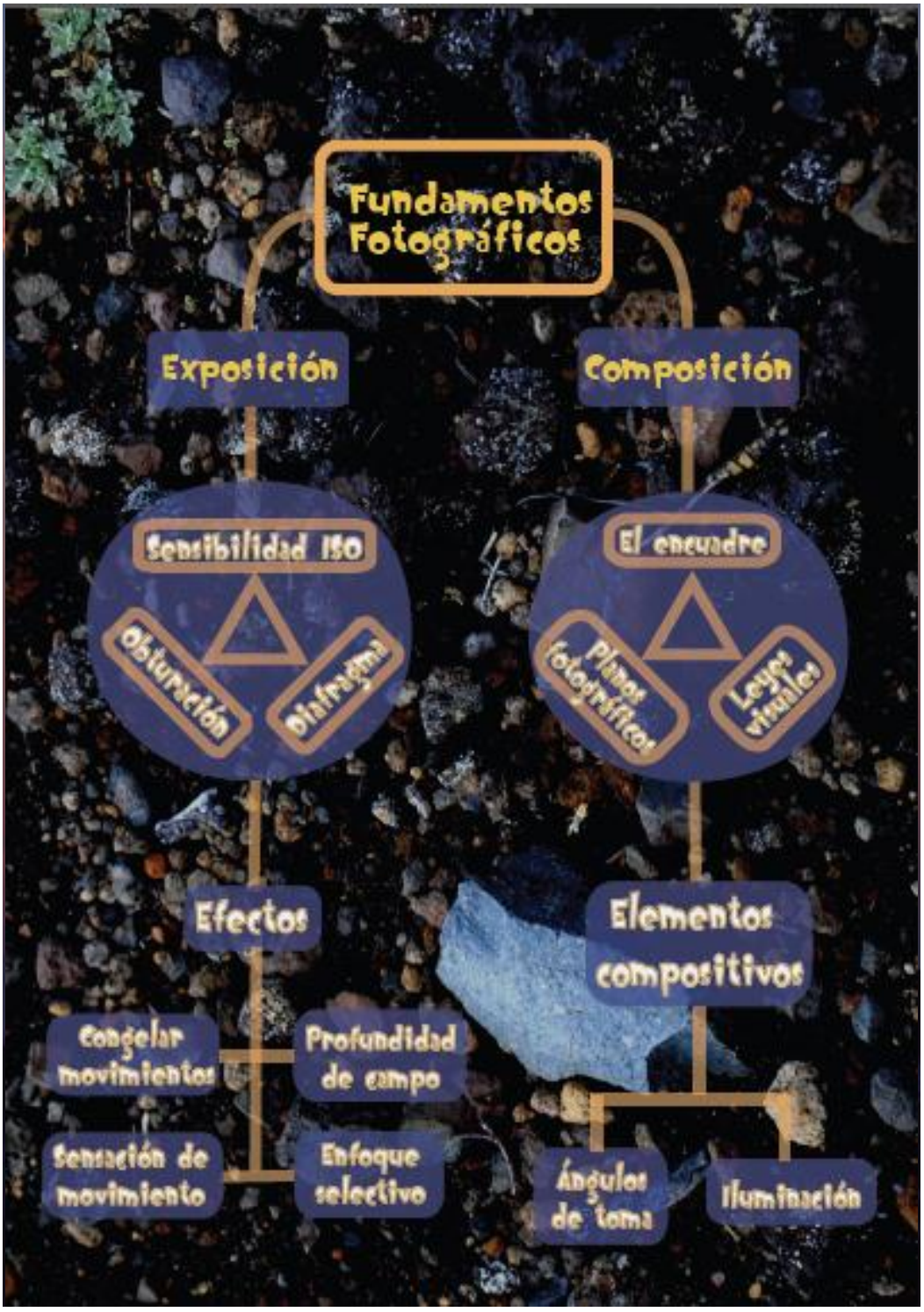


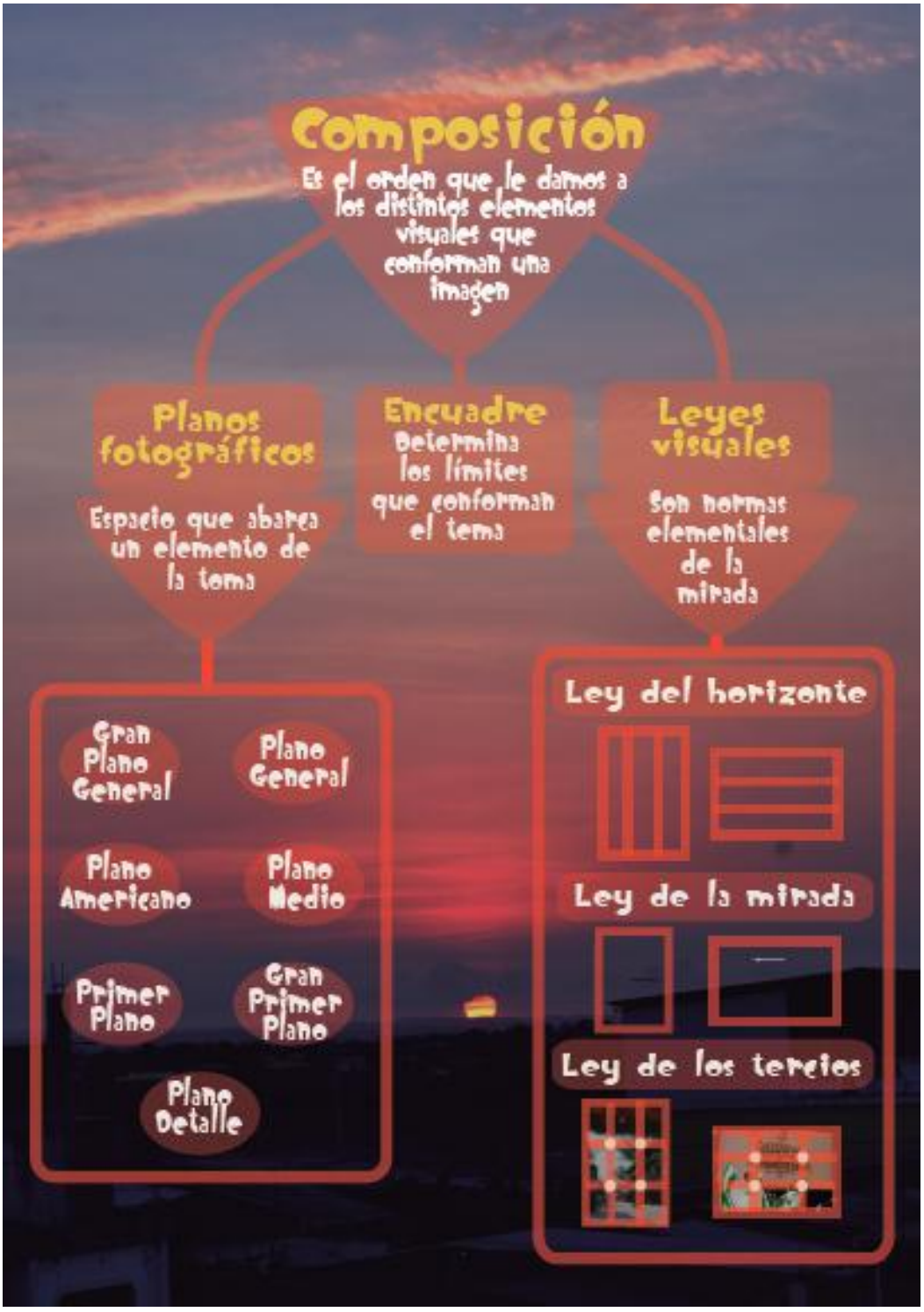

3 ¿Qué es Fotografía?
De viaje al pasado
Elementos
Fundamentos
Ejercítate
11 ¿Qué es el Periodismo?
Géneros Periodísticos
Periodismo Fotográfico
Ejercítate
17 Medios Ciudadanos
Estrategias de comunicación
Ejercítate

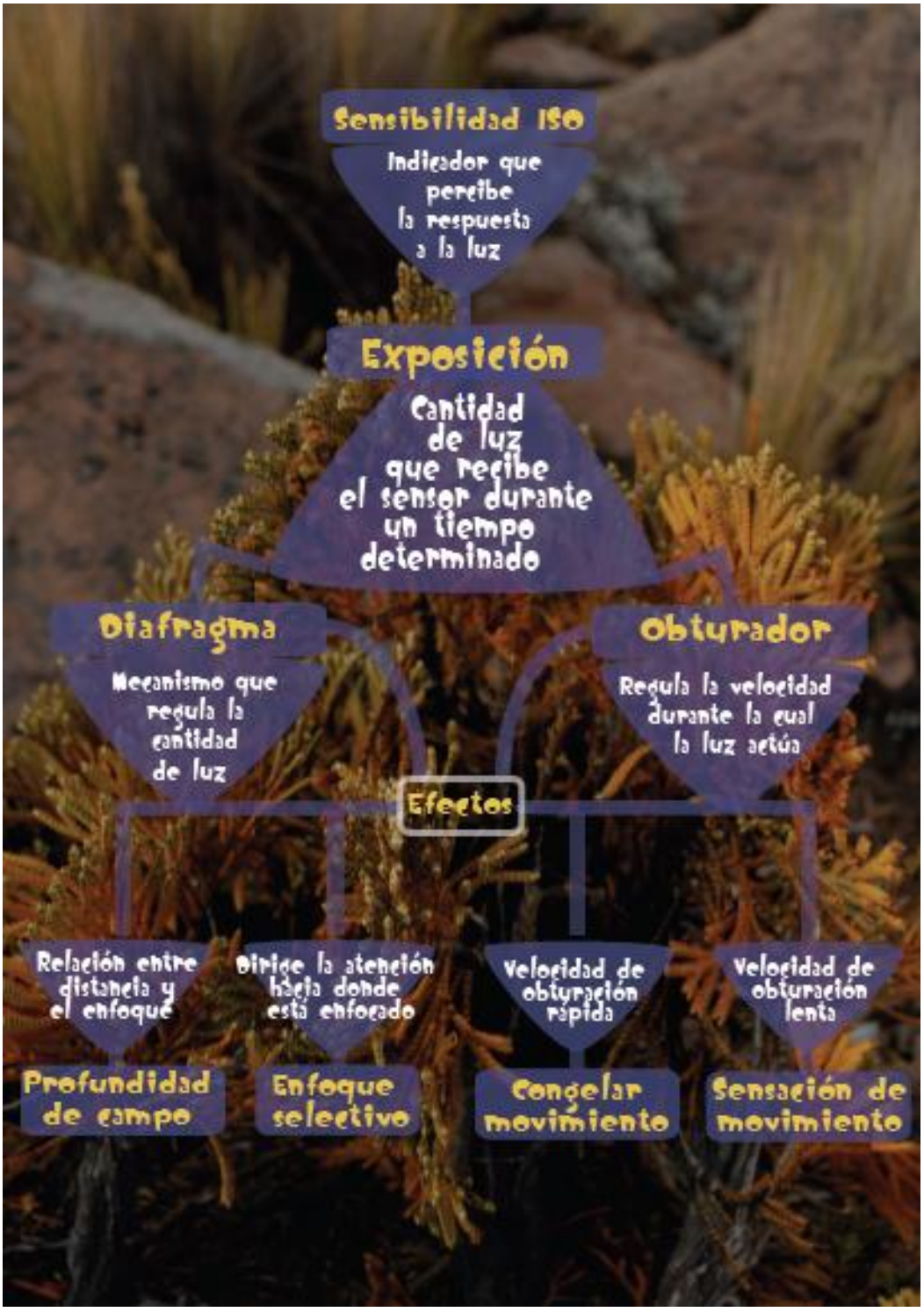

¿Qué es Fotografía?
"Fotografiamos
para afirmar lo que nos complace,
para cubrir ausencias,
para detener el tiempo
e ilusoriamente
posponer la ineludibilidad
de la muerte"
J. Foncuberta


Escribir con luz
La interpretación depende del contexto. su naturaleza y funcionalidad
Producción. difusión. recepción interpretación de imágenes
Fotografía
Registro visual de investigación
Proporciona evidencias. información
Ayuda a recuperar memorias y expresar sentimientos


De viaje al pasado
Fitiohotmazo Gillot-Louit Chrétien
1786
Inventa la fotografía Niéphote Niepre
1824
Francia democratiza la fotografía
Daguerrotipo Cámara oscura con lente y una plaza de cobre
1839
Calotipia Procedimiento de negativo en papel transparente
Placa de cristal para grabar negativos
1851
Sistema de placas secas
1853
Sistema para obtener múltiples copias de un negativo
1874
DIARY HERALD New York Publica una fotografía
1880
Kodak Cámara con una película de celuloide
1888
Desarrollo del fotoperiodismo
1930
Epoca dorada, marcada por las guerras
1950


Fundamentos Fotográficos
Exposición
Composición
Sensibilidad ISO
Obturación
Diafragma
El encuadre
Planos fotográficos
Leyes visuales
Efectos
Elementos compositivos
Congelar movimientos
Profundidad de campo
Sensación de movimiento
Enfoque selectivo
Ángulos de toma
Iluminación


Composición
Es el orden que le damos a los distintos elementos visuales que conforman una imagen
Planos fotográficos
Espacio que abarca un elemento de la toma
Encuadre
Determina los límites que conforman el tema
Leyes visuales
Son normas elementales de la mirada
Gran Plano General
Plano General
Plano Americano
Plano Medio
Primer Plano
Gran Primer Plano
Plano Detalle
Ley del horizonte
Ley de la mirada
Ley de los tercios


Sensibilidad ISO
Indicador que percibe la respuesta a la luz
Exposición
Cantidad de luz que recibe el sensor durante un tiempo determinado
Diafragma
Mecanismo que regula la cantidad de luz
Obturador
Regula la velocidad durante la cual la luz actúa
Efectos
Relación entre distancia y el enfoque
Dirige la atención hacia donde está enfocado
Velocidad de obturación rápida
Velocidad de obturación lenta
Profundidad de campo
Enfoque selectivo
Congelar movimiento
Sensación de movimiento

Ejercítate

1. Responde la interrogante:

¿Qué es para ti la fotografía?

2. Investiga:

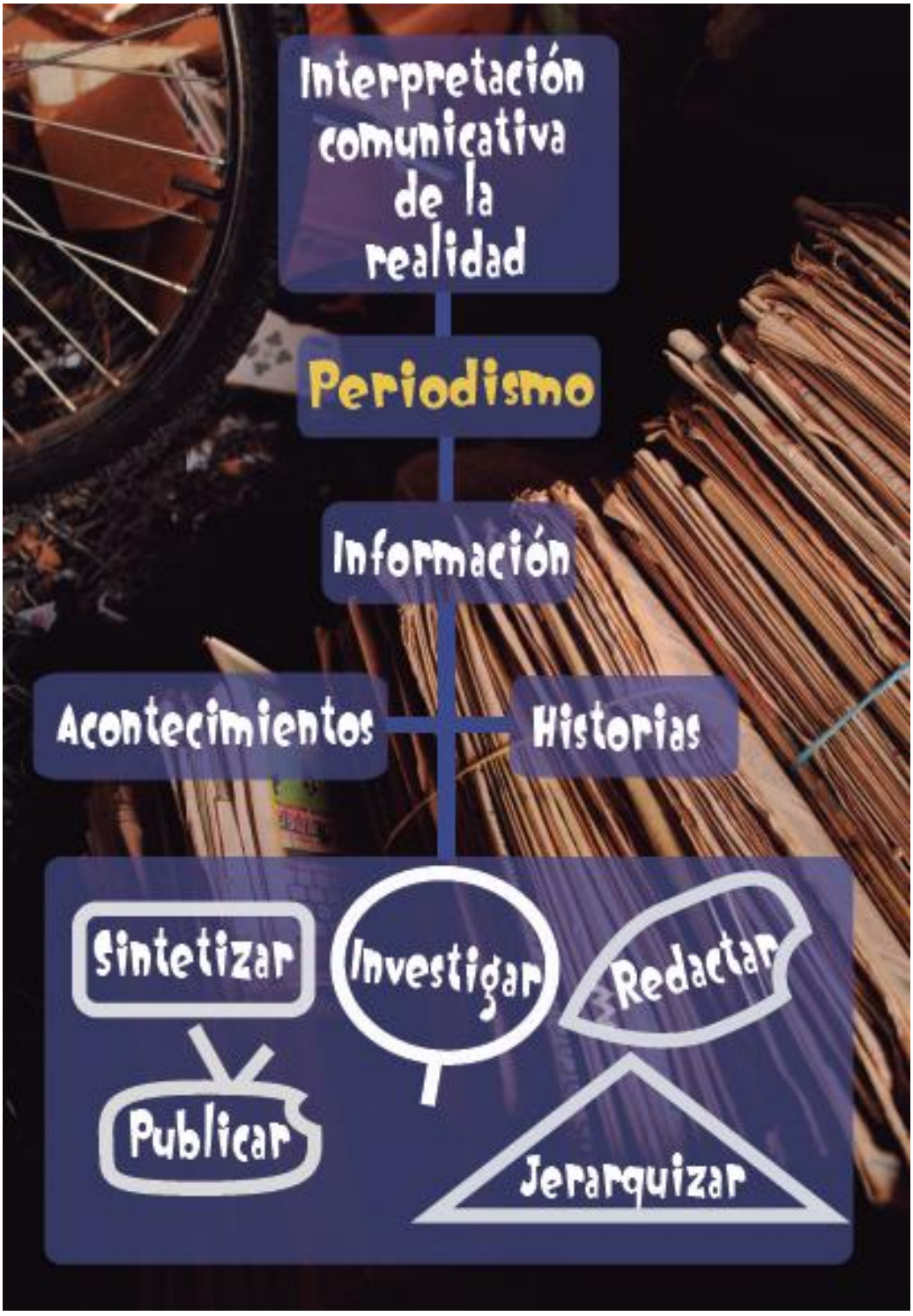
¿Cuáles son las características de los planos fotográficos?

Gran Plano General:
Plano General:
Plano Americano:
Plano Medio:
Primer Plano:
Gran Primer Plano:
Plano Detalle:

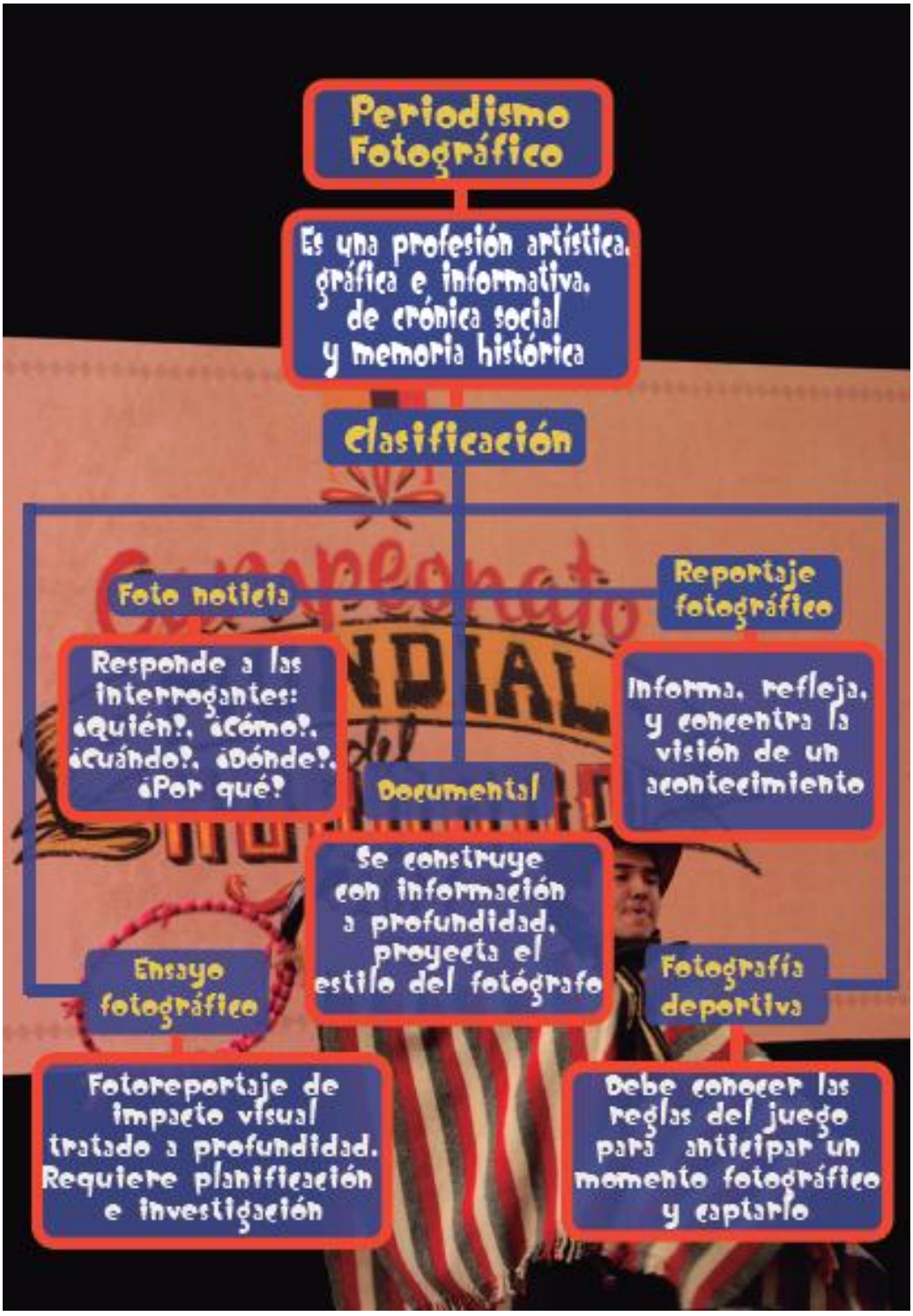
2. Investiga e interpreta las leyes visuales:

Ley del horizonte:	Ley de la mirada:	Ley de los tercios:


¿Qué es Periodismo?


Interpretación comunicativa de la realidad
Periodismo
Información
Acontecimientos
Historias
Sintetizar
Investigar
Redactar
Publicar
Jerarquizar


Géneros Periodísticos
Clasificación
Informativos
Busca comunicar hechos noticiosos, en el menor tiempo posible, entregando los datos básicos
Interpretativos
Su material son los PROCESOS. Profundiza y explica situando los hechos en un contexto.
De opinión
Argumenta, da razones, sobre IDEAS y VALORES. Trata de convencer desde su punto de vista.
Estructuras en prosa que se refieren a problemas inmediatos
Características
Inmediatez
Interés social
Manifestado en un lenguaje accesible


Periodismo Fotográfico
Es una profesión artística, gráfica e informativa, de crónica social y memoria histórica
Clasificación
Foto noticia
Responde a las interrogantes: ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?
Reportaje fotográfico
Informa, refleja, y concentra la visión de un acontecimiento
Documental
Se construye con información a profundidad, proyecta el estilo del fotógrafo
Ensayo fotográfico
Fotoreportaje de impacto visual tratado a profundidad. Requiere planificación e investigación
Fotografía deportiva
Debe conocer las reglas del juego para anticipar un momento fotográfico y captarlo

Ejercítate

1. Recolecta durante una semana las fotografías que te gusten de un periódico:

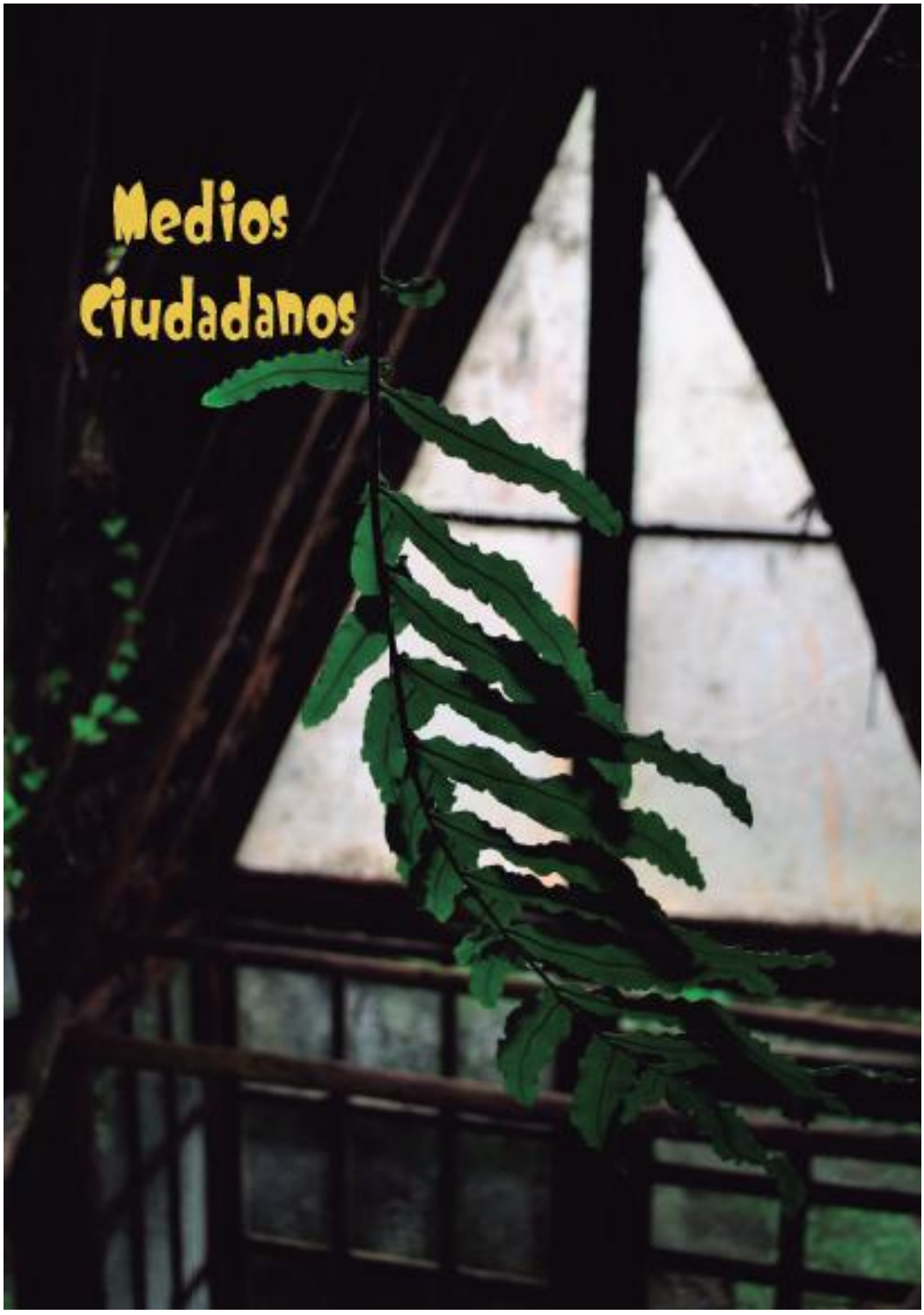


2. Realiza una foto noticia de un suceso importante de tu localidad.



3. Investiga y realiza un reportaje fotográfico sobre un tema de actualidad




Medios
Ciudadanos


Reflexión
Organización
Acción
Son alternativas de difusión de información utilizadas por organizaciones sociales
Luchan por defender los Derechos Humanos
Nacen de la necesidad de lograr consensos entre la Sociedad y el Estado
Medios Ciudadanos de Comunicación
Reivindican los ideales de libertad, igualdad y fraternidad
Reconocen el derecho a las diferentes identidades culturales
Son una comunicación dialógica, horizontal y creativa
Buscan la construcción de una sociedad justa y participativa
Buscan potenciar la organización a través de la afirmación y reconocimiento de su identidad


Informar, sensibilizar y motivar a la acción
Favorecer la inclusión, la transparencia, y el debate público
Generar participación y movilización social
Estrategias de Comunicación
Contar con los saberes y los sentidos de la comunidad
Propiciar espacios de participación e intercambio
Identificar las audiencias
Diagnóstico de la realidad
Autogestión de recursos económicos
Planificación
Desarrollo de metas, objetivos y resultados esperados
Ubicación temporal de las actividades
Detallar las actividades e indicadores de evaluación

Ejercítate

1. Realiza una Planificación comunicativa.

2. Junto a tus compañeros de clases crea un Medio de Comunicación Ciudadano.

3. Difunde el Medio Ciudadano en tu colegio y en tu barrio.


Material
Didáctico
de
Capacitación
Estudiantil
radiohambatu@gmail.com

Anexo No 6

Solicitud para realizar las encuestas en el Colegio Adventista Ambato

Ambato, 03 de julio de 2014

Licenciado

Carlos Jaramillo

Rector

COLEGIO ADVENTISTA AMBATO

Presente

De mi consideración:

Yo, David Ricardo Cañarte Chacha, C.C.: 180320934-3 egresado de la Carrera de Comunicación Social; de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, me remito a usted con el objeto de solicitarle muy respetuosamente, se sirva autorizarme **realizar el cuestionario de investigación**, a los estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato. El objetivo es determinar la percepción del fotoperiodismo en las/los Estudiantes de Bachillerato del Colegio Adventista Ambato.

Por su gentil atención al presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



David Ricardo Cañarte Chacha

CI: 180320934-3

3/JULIO/2014

Anexo: Encuesta de Investigación