UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

Carrera de Comunicación

TEMA:

Participación electoral estudiantil a través de las redes digitales en la Universidad Técnica de Ambato.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación

NOMBRE:

María Paula Garcés Toctaquiza

TUTOR:

Byron Orlando Gamboa Naranjo

Ambato-Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “Participación electoral estudiantil a través de las redes digitales en la Universidad Técnica de Ambato”., de la estudiante María Paula Garcés Toctaquiza, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribual de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 12 de junio de 2025



Byron Orlando Naranjo Gamboa
TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN

AUTORÍA

El presente proyecto de investigación titulado: "PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LAS REDES DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO", es completamente único, auténtico y propio, en tal virtud, el contenido, así como las repercusiones legales y educativas que resulten de él, son de total responsabilidad del creador.

Ambato, 16 de junio de 2025



María Paula Garcés Toctaquiza

CC: 1850780576

DERECHOS DE AUTOR

Yo, María Paula Garcés Toctaquiza, en calidad de autor del proyecto de investigación en el tema: "PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LAS REDES DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO" cedo los derechos patrimoniales de mi tesis y autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución., con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica. Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor.

Ambato, 16 de junio de 2025



María Paula Garcés Toctaquiza

CC: 1850780576

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado APRUEBAN el proyecto de investigación sobre el tema: "PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LAS REDES DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO" presentado por el Srta. María Paula Garcés Toctaquiza de conformidad con el reglamento de graduación para la obtención del título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,… del 2025

Para constancia firman:

…….
PRESIDENTE

……...
Miembro del tribunal

.....……..
Miembro del tribunal

DEDICATORIA

A mi mami, Sandra, gracias por ser mi pilar y mi mayor ejemplo de esfuerzo y amor incondicional. Desde que era pequeña me impulso a creer en mí, cada sacrificio que realizó está presente en estas páginas, todo lo que logre será gracias a mi mami, esta meta no habría sido posible sin su apoyo. Te amo mucho.

A mi papi, Alex, gracias por elegirme, por cuidarme y por enseñarme que ser padre va mucho más allá de la sangre, esta tesis también es tuya, porque sin él este camino habría sido mucho más difícil.

A mis hermanos, Mathias y Martín, gracias por ser mi alegría diaria, por sus abrazos sinceros y por estar siempre para mi cuando más los necesito, esta tesis también es para ustedes, con todo mi amor de hermana.

A mi abuelita Carmen, gracias por ser mi guía, mi ejemplo, todo lo que sé sobre la vida, sobre el respeto, el esfuerzo, la humildad lo aprendí de ella, esta tesis es un reflejo de todo lo que sembró en mí con tanto cariño. A mis tíos gracias por estar presentes en mi vida con tanto amor, consejos sinceros y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento al proyecto de investigación institucional *"Innovacción en la comunicación en la Universidad Técnica de Ambato"* al cual se encuentra vinculado este trabajo.

De igual manera agradezco a todos los docentes de la carrera, han sido grandes maestros, guiándome con dedicación y permitiéndome adquirir valiosos conocimientos en el área de la comunicación.

Le agradezco de igual manera al profe Byrito, quien me ha estado ayudando con dedicación y paciencia, su apoyo ha sido fundamental en mi proceso de aprendizaje.

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA iii
DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
PRESIDENTE v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE TABLAS X
RESUMEN EJECUVIVO xi
ABSTRACT xii
CAPÍTULO I 1
1.1 Antecedentes Investigativos 1
1.1.1. Introducción 5
1.1.2 Comunicación y democracia 6
1.1.3 Procesos electorales 9
1.1.4 Procesos electorales estudiantiles en Ecuador 14
1.1.5 Redes digitales 17
1.1.6 Ciberpolítica y ciberactivismo 21
1.2. Objetivos 24
1.2.1 General 24
1.2.2 Específicos 24
CAPÍTULO II 25
2.1. Métodos 25
2.2. Materiales 31
Recursos Institucionales 31
Recursos Materiales 31
Recursos Financieros 31
CAPÍTULO III 33

3.1. Análisis y discusión de los resultados 33
CAPÍTULO IV 58
4.1. Conclusiones 58
Bibliografía 60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes investigativos 13
Tabla 2. Cronograma focus group 36
Tabla 3. Perfiles focus group 39
Tabla 4. Perfiles focus group 40
Tabla 5. Recursos materiales 42
Tabla 6. Matriz de análisis 1 45
Tabla 7. Matriz de análisis 2 48
Tabla 8. Matriz de análisis 3 50
Tabla 9. Matriz de análisis 4 52
Tabla 10. Matriz de análisis 5 54
Tabla 11. Matriz de análisis 6 55
Tabla 12. Matriz de análisis 7 57
Tabla 13. Matriz de análisis 8 60
Tabla 14. Matriz de análisis 9 62
Tabla 15. Matriz de análisis 10 64

RESUMEN EJECUVIVO

La presente investigación titulada **"**Participación electoral estudiantil a través de las redes digitales en la Universidad Técnica de Ambato", tiene como objetivo principal determinar de qué manera las redes digitales influyen en la participación electoral estudiantil en la Universidad Técnica de Ambato. La influencia de las redes digitales entre los jóvenes es evidente, debido a que es una herramienta de fácil acceso en donde los estudiantes pueden informarse de manera inmediata, compartir sus ideas y formar parte en asuntos políticos. La investigación se sustenta metodológicamente bajo dos parámetros; inicialmente se ejecuta una revisión bibliográfica del tema propuesto para tener un marco teórico para sustentar los principales debates sobre la comunicación, democracia y la política en redes digitales. El segundo parámetro se enfoca en el desarrollo de una matriz de análisis a partir del enfoque cualitativo "focus group" integrado por 20 estudiantes universitarios además la mayor parte de ellos asistentes en la materia de comunicación política, 10 de género femenino y 10 de género masculino divididos en dos grupos según la variable de género es importante destacar que esto se lo realizó con el finde analizar si existen diferencias en el uso de las redes digitales como medio de expresión política entre hombres y mujeres. Los resultados obtenidos presentan que las redes digitales influyen en la participación electoral estudiantil en la Universidad Técnica de Ambato, ya que los estudiantes optan por información política de una forma rápida en donde conozcan a los candidatos y sus propuestas con solo mirar sus reels, de igual manera las redes movilizan a los jóvenes para sentirse participes de los procesos electorales a través de comentarios, historias o videos cortos, esto ha convertido a las plataformas virtuales en su principal fuente de información en el ámbito político. La importancia de la participación de los jóvenes en el ámbito político es fundamental debido a que aportan nuevas ideas también ayudan a que la democracia sea más justa su participación trae innovación a la vieja política y genera un cambio colectivo.

Palabras clave: participación electoral estudiantil, redes digitales, comunicación política, procesos electorales.

ABSTRACT

The main objective of this research, entitled "Student Electoral Participation through Digital Networks at the Technical University of Ambato," is to determine how digital networks influence student electoral participation at the Technical University of Ambato. The influence of digital networks among young people is evident, as they are an easily accessible tool where students can immediately obtain information, share their ideas, and participate in political affairs. The research is methodologically based on two parameters: Initially, a bibliographic review of the proposed topic is conducted to establish a theoretical framework to support the main debates on communication, democracy, and politics in digital networks. The second parameter focuses on the development of an analysis matrix based on a qualitative "focus group" approach. The group consisted of 20 university students, most of whom were attending the political communication course. Ten were female and ten were male. The groups were divided into two groups based on gender. The purpose was to analyze whether there are differences in the use of social networks as a tool for political expression between men and women. The results obtained show that digital networks influence student electoral participation at the Technical University of Ambato. Students quickly obtain political information and learn about candidates and their proposals simply by watching their reels. Similarly, the networks mobilize young people to participate in electoral processes through comments, stories, or short videos. This has made virtual platforms their primary source of information in the political sphere. The importance of young people's participation in politics is fundamental because they contribute new ideas and also help make democracy more fair. Their participation brings innovation to old politics and generates collective change.

Keywords: student electoral participation, digital networks, political communication, electoral processes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

La presente investigación hace una revisión del estado del arte sobre el tema "Participación electoral estudiantil a través de las redes digitales en la Universidad Técnica de Ambato". Para lograr esto, se han analizado diez tesis de posgrado, tanto de maestría como de doctorado, seleccionadas por sus ideas y métodos, debido a que ayudan significativamente al desarrollo de la investigación. A continuación, se presenta un cuadro con los trabajos que se eligieron:

AUTOR	AÑO	NOMBRE DE LA TESIS	UNIVERSIDAD	OBTENCIÓN DEL TITULO	LINK
Chaves Montero, Alfonso	2023	Comunicación política y redes sociales	Universidad de Huelva	Tesis doctoral	https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/23557
Bedón Noboa, Rommel	2023	Comunicación política	Universidad Andina Simón Bolívar	Tesis de maestría	https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9487/1/T4158-MCP-Bedon-Comunicacion.pdf
Limbrici Dagfal, Guadalupe Nahir	2023	Representaciones de la política en las regulaciones de anuncios en redes sociales	Universidad Nacional de La Plata	Tesis de maestría	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/152686
Lazarillo Torres, Luz Isabel	2021	Comunicación y política: los medios y la construcción del capital político.	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Tesis de maestría	https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/abfaa2c8-ea06-4095-9f18-e55fb0f0a930
Segura Mariño, Adriana	2020	Comunicación online de las Universidades de Ecuador	Universidad de Málaga	Tesis doctoral	https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/20978/TD_SEGURA_MARINO_Adriana_Graciela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tabla 1. Antecedentes investigativos. Elaborado por Garcés (2025).

Tesis 1

Alfonso Chaves (2023) enfoca su atención en cómo la política se relaciona con el internet, sobre todo en Twitter, mirando qué tan bien funciona y a cuánta gente llega. Su estudio utiliza una metodología mixta, la cual combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Lo más destacado es ver cómo los políticos dicen una cosa y la gente común se preocupa por otra. Los datos de la investigación muestran que la gente en Twitter chatea sin formalidades, expresa quejas y dice si algo le gusta o no. También, se evidencia que cada partido político usa Twitter a su manera.

El estudio descubre que la interacción y los tuits relevantes hacen que la gente participe más. En la pandemia, Twitter fue clave para ver qué pensaba la gente, sobre todo. Al final, la comunicación política en internet es muy útil para animar a la gente e impulsar su participación.

Tesis 2

Rosa Montero (2011) estudia la construcción de sujetos políticos en el Colegio Eduardo Umaña Luna, considerando el entorno escolar como una compleja red de significados. Su investigación se fundamenta en las teorías de Oscar Mejía Quintana, Norbert Lechner y Larissa Adler, con el objetivo de entender las estructuras sociales y los actores involucrados. En la investigación se emplea metodología cualitativa, Montero se enfoca en el análisis de los textos narrativos obtenidos a través de entrevistas con los estudiantes de la institución.

El estudio permite una exploración profunda de cómo los jóvenes, dentro del ámbito escolar, generan significados políticos, mientras comprenden las dinámicas de poder y las relaciones sociales presentes en el colegio. Las conclusiones de este estudio revelan que la construcción de significados y la aparición de sujetos políticos se desarrollan en las tensiones entre lo establecido y lo que está en proceso de formarse dentro de la institución.

Tesis 3

Luz Isabel Lazarillo (2021) analiza cómo las redes ayudan en política en México, notando su creciente importancia a lo largo de los años. Las plataformas virtuales se han hecho famosos por sus avances tecnológicos y porque es más fácil poder manejarlas, lo que ha permitido analizar cómo se habla y se hacen campañas en la actualidad. Las redes virtuales ayudan a que la gente se exprese, pero también son sitios en donde circula varia información.

La metodología utilizada en este estudio es de carácter cualitativo, y analiza cómo los mundos en línea cambian el juego político. En la investigación se revisan charlas de gente y avisos políticos, viendo si los sentimientos, buenos o malos, hacen que la gente se involucre más en política. Los datos del estudio muestran que usar lo digital y participar en política se relacionan, aunque las emociones de la gente influyen. Si hay emociones políticas, malas o buenas, eso cambia cómo actúa la gente y cuánto se introduce en los temas políticos.

Tesis 4

Neptalí Ramírez (2013) examina la cultura política en los pueblos de Atempan y Huitzilan de Serdán, en Puebla, México enfocándose en ver a los grupos sociales como entes políticos. Este estudio averigua cómo los pueblos han creado una cultura política basada en la resistencia y en el apoyo a sus instituciones comunitarias, como respuesta a que la política ya no es tan creíble.

La investigación adopta un enfoque de métodos mixtos, combinando etnografía y análisis de redes digitales para ver el contexto político en el que manejan. Las estadísticas indican que la política a nivel local se encuentra en colectivos, debido a que con esta manera intentan unir a todos y defender sus derechos. Aparte, el estudio analiza de cerca las costumbres que los sitios culturales tienen las cuales son clave en las luchas de poder. Los resultados revelan que la cultura política en estos municipios se basa en su comunidad, ya que promueven la participación colectiva y la resistencia política.

Tesis 5

Guadalupe Limbrici (2023) estudia las regulaciones publicitarias en redes digitales, con un enfoque particular en Facebook y Twitter, reflejan las representaciones políticas en Argentina. La meta del estudio es ver cómo estos sitios web entienden, reconocen y dirigen a los políticos, asignándoles una valoración positiva o negativa. Para ver este punto, se utiliza una metodología cualitativa que se centra en el análisis de contenido de las políticas publicitarias de Facebook y Twitter. Limbrici investiga los textos y reglas de estos sitios web en Argentina, buscando las ideas, ya sean dichas o no, sobre el rol político que estas normas ayudan o frenan. Este estudio es vital para entender cómo se establecen los límites en torno a lo que se dice, especialmente sobre el ámbito de comunicación política.

El estudio descubre que las redes web en Argentina no son imparciales; más bien, muestran ideas políticas que ayudan a algunos grupos y frenan o borran a otros, según su alineación con las reglas de estas plataformas. Estas redes tocan no solo lo visibles que son los políticos, sino también si pueden hablar de política en línea, afectando así a lo que se dice y a cómo participa la gente.

1.1.1. Introducción

El presente marco teórico estudia la influencia de las redes digitales en la participación electoral de los estudiantes en la Universidad Técnica de Ambato, analizando el compromiso político que existe en los jóvenes. En los últimos años la tecnología ha cambiado en el ámbito de la comunicación, trabajo, educación y vida diaria, ahora la gente busca información instantánea lo que hace crucial revisar cómo las redes virtuales afectan las decisiones en el ámbito universitario.

Esta investigación explora la utilización de plataformas digitales como medios informativos, buscando cuáles usan más los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato para conocer sobre las elecciones del gobierno estudiantil en la institución, también,

investiga qué clase de contenido incentiva a los estudiantes para que quieran votar. Con este análisis, se pretende entender cómo las redes digitales aumentan o disminuyen la participación electoral y sí ayudan a fortalecer la democracia universitaria.

En la investigación se relaciona la democracia, procesos electorales y comunicación desde una perspectiva teórica con planteamientos de autores clásicos y contemporáneos como: Habermas, Rousseau, Thompson, Castells, Contreras, Lévy, Rodríguez, Dahl, Papacharissi y Bourdieu, entre otros autores, que aportan diversos enfoques teóricos en el análisis. De igual manera el estudio se enfoca en el análisis de las redes digitales, la cibercultura y el ciberactivismo a partir del enfoque teórico de diversos autores como: Levy, Castells, Scolari, Manovich, Ojeda, Piscitelli, Riorda, Moraes, entre otros, que contribuyen a una comprensión clara y precisa del estudio.

1.1.2 Comunicación y democracia

El término "democracia" como una manera de gobernar inicia en la antigua Atenas alrededor del año 508 a. C. En Grecia antigua, existían muchas ciudades-estado con diferentes formas de gobierno, la democracia se diferenciaba de todos los gobiernos que mantenían las élites en aquel tiempo, se considera que la Atenas del siglo V a. C. fue el primer lugar en desarrollar un elaborado sistema de gobierno que hoy llamamos democracia.

La democracia actual, como ahora la conocemos casi no tiene 150 años de existencia, durante varios siglos diferentes países estuvieron gobernados por un sistema de poder autoritario, donde la gente no era libre de opinar y casi nadie tenía poder para decidir. Si miramos atrás, se observa que la idea de democracia que tenemos hoy es algo completamente nuevo.

La democracia permite que toda la gente pueda ser participe y tenga libertad de expresión "la democracia deliberativa requiere un espacio público en el que los ciudadanos puedan intercambiar argumentos de manera libre y racional, sin estar subordinados a intereses de poder" (Habermas, 1999, p. 306). En palabras del autor se expone que la democracia ayuda a la gente a comunicarse sin ataduras sobre lo que piensa, sin estar

presionados a los deseos de los grupos que tienen el poder, de igual manera se busca incentivar que todos tengan igualdad de derechos y oportunidades para que de esta forma las personas se sientan involucradas. La democracia ayuda a que la gente pueda opinar y participar en asuntos que tienen que ver con su diario vivir, cada persona tiene el mismo valor y derecho en las decisiones que se toman colectivamente, de esta manera se puede garantizar que nadie puede gobernar de una manera completa.

La democracia busca la libertad y la participación de la ciudadanía "renunciar a su libertad es renunciar a su condición de hombre, a los de la humanidad y aun a sus deberes. No hay resarcimiento alguno para quien renuncia todo" (Rousseau, 1959, p. 848). El autor sostiene que nunca se debe renunciar a la libertad, ya que nos permite elegir, expresarnos, dar nuestras opiniones y decidir por nosotros mismo, la democracia y la libertad están estrechamente ligadas porque buscan una sociedad más justa y digna que permita a las personas participar. La comunicación y la democracia se relacionan para que el gobierno trabaje bien, la gente debe decir lo que siente y necesita, hoy en día, los medios de comunicación tradicional son importantes al igual que las redes digitales, porque ayudan a contar lo que pasa y que todos opinen. La participación de las personas en los procesos políticos es demasiado importante, ya que es una forma de democracia, porque de esta manera los ciudadanos pueden exponer sus ideas y ayudarse mutuamente a tomar decisiones en conjunto.

> Cuanto más capaces sean los individuos de participar en la deliberación concerniente a cuestiones que les afectan, y cuanto más se introduzcan los resultados de esta deliberación en procesos de toma de decisión, mayor será la participación democrática en las organizaciones sociales y políticas que dan forma a sus vidas (Thompson, 1997, p.330).

La mirada de Thompson ayuda a analizar la relación que existe entre los individuos que participan y la democracia. Es clave que la gente pueda introducirse en temas que le afectan, la democracia no se limita en votar sino que busca un proceso de reflexión, intercambio de ideas y hacer soluciones. Thompson expone que el proceso depende mucho de la reflexión sobre los temas que se están tratando. No es solo hablar por hablar, sino darse

tiempo para ver y entender lo que piensan los demás, ya que así las decisiones que se tomen serán más justas y se conocerá lo que la gente de verdad está buscando.

Con el pasar de los años el mundo se transformó, la democracia ya no es limitada, sino es más inclusiva y permite la participación de todos los ciudadanos. Se debe entender que una verdadera democracia asegura que las personas tengan una vida digna y fomenta que todos tengan igualdad de condiciones sin importar su género, edad, cultura o nivel social, mejorando de esta manera su calidad de vida.

> A principios del siglo XXI, en un mundo globalmente independiente, la democracia se suele entender como la forma de gobierno que resulta de la voluntad de los ciudadanos que eligen entre candidaturas rivales en unas elecciones relativamente libres celebradas a intervalos establecidos bajo control judicial (Castells, 2009, p.389).

De acuerdo con el autor Castells lo que vivimos en una sociedad que toma sus propias decisiones, y cómo los ciudadanos son relativamente libres, ya que tienen la oportunidad de votar y elegir a sus líderes, pero también pueden existir algunas limitaciones que afecten este proceso como: manipulación de medios, desigualdad de recursos e impedimento de la participación, las trabas en un proceso electoral pueden perjudicar la democracia. Votar y participar debe ser fácil, claro y justo, cada persona debería intervenir sin problemas, sin que nadie los obligue a hacer algo que no quieren.

La democracia en la actualidad sigue siendo esencial porque busca la igualdad y la libertad de todas las personas “la democracia que se reducía al ejercicio del voto y que se afectaba por gobiernos de corta duración, obligados a reducir sus períodos presidenciales, ha sido reemplazada y superada hoy, por estabilidades democráticas” (Contreras, 2014, p. 25). El autor destaca que la democracia va más allá de votar, sino que a través de las “estabilidades democráticas” el país puede tener un sistema de gobierno que funcione sin problemas ni caos, arreglando las diferencias de forma tranquila y totalmente democrática, cuidando así el bien común. Una democracia estable ayuda a que exista equilibrio y transparencia en las elecciones, y que el gobierno trabaje sin favorecer a un grupo por sobre

el otro. De esta manera la democracia puede mantener a los países en calma para que la gente viva segura, viendo que su voz importa y que su nación tiene un sistema justo.

En la actualidad, los medios digitales y la democracia cada vez están más conectados, ya que permiten a los ciudadanos informarse y comunicarse instantáneamente sobre temas políticos y sociales. Las personas expresan con libertad sus opiniones, la implementación de la tecnología ha permitido que los ciudadanos sean más participativos y tengan una mayor inclusión con la política.

Un nuevo entorno digitalizado ha transformado profundamente la participación ciudadana, permitiendo que existan espacios de comunicación constante en todas partes "la cibercultura «se desarrolla conjuntamente con el crecimiento del cíberespacío» el cual viene dado por las infraestructuras materiales de las redes de ordenadores y demás artefactos electrónicos, las correspondientes TIC" (Lévy, 2006, p. 3). Tal y como expone el autor la las comunicaciones digitales es una nueva forma de expresión que permite las personas opinar, debatir y conversar libremente sin ataduras sobre temas que son importantes para su comunidad, impulsada por plataformas virtuales. Actualmente las personas no solo son espectadoras de los procesos político, si no pueden ser partícipes a través de las redes digitales porque opinan públicamente, se informan y educan, proponen ideas y soluciones, colaboran en debates públicos y de esta manera fortalecen la democracia.

1.1.3 Procesos electorales

Que la gente participe en las elecciones es la clave para la democracia, ya que de este modo los ciudadanos pueden elegir a los líderes que los guíen y hablar de temas políticos importantes. El proceso electoral es muy importante y comprende de varios pasos fundamentales como: la inscripción de postulantes, las campañas electorales, el conteo de los votos y la responsabilización de elección popular. Esto permite garantizar un proceso democrático transparente y que el nivel de participación de las personas sea seguro, también, da paso a la veracidad de los resultados, así se tendrá un proceso electoral claro y justo, pues al manifestar la intención de los votantes entendemos que las personas que participan no solo se limitan a votar, sino que además comprenden el compromiso político que existe en

su alrededor, lo cual genera que el gobierno se comprometa más y sea de igual manera más accesible y responsable con la ciudadanía.

> La comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo sociedad, socialidad y, por lo tanto, democracia y ciudadanía, porque reconocemos al otro, quien tiene voz, y al cual escuchamos (Rodríguez, 2002, p.21).

En palabras de Rodríguez la comunicación es vital para la democracia, no solo ayuda a fortalecer el debate político y la participación ciudadana, entre otros aspectos sociales y político, si la gente puede escuchar, oír y hablar están ayudando a fortalecer los procesos democráticos de un Estado. La comunicación no es simplemente un canal para transmitir y recibir información, sino que también permite tejer lazos sociales y políticos entre los ciudadanos, la comunicación promueve no solo las relaciones sociales, sino que también incentiva que los ciudadanos se sientan responsables de su bienestar colectivo, de esta manera se fomenta que los vínculos entre los miembros de una sociedad sean más estrechos.

Se conoce que el poder escuchar al otro y valorar su voz es fundamental para una democracia más sólida y estable. Esto significa que todas las opiniones merecen ser escuchadas y ser tomadas en cuenta, para conseguir un "mundo ideal" como lo planteo Jürgen Habermas. El autor argumenta que, en cualquier diálogo, el emisor presenta exigencias a las que el receptor puede responder positivamente o negativamente. Si el oyente acepta las exigencias que están implícitas dentro del intercambio de comunicación se habrá alcanzado la comprensión. Con este contexto podemos entender que la democracia no solo consiste en una ley, sino implica un proceso en el que los sujetos tienen interacción respetando los derechos mediante el ejercicio de opiniones, lo que genera un compromiso y participación.

La comunicación en el concepto de la ciudadanía es esencial, porque al unirse en una conversación activa y a la vez escuchar al otro, no solo se ejerce la posibilidad del derecho, sino que además permite que la ciudadana sea más comprometida. La buena práctica de la

democracia se repara cuando los ciudadanos se hablan en un ámbito mutuamente respetuoso, de esta forma se obtiene una sociedad más vinculada que brinde igualdad de oportunidades para todos los que forman parte. En un Estado moderno la democracia constituye su base de funcionamiento, la participación de sus ciudadanos en las elecciones es una cuestión prioritaria que garantiza la representación y promover activamente los derechos de las personas. Afecta no solo que los ciudadanos pueden escoger a sus representantes sino que también valida cualquier gobierno elegido de manera democrática por la ciudadanía. Sin embargo, se conoce que para que la participación activa sea en realidad efectiva, es necesario que los derechos fundamentales y básicos de la ciudadanía sean preservados adecuadamente.

La democracia permite el aseguramiento y resguardo de los derechos esenciales de las personas "en una democracia unánime y directa, todo miembro de la sociedad concuerda libremente con cada una de las leyes que en efecto son sancionadas. Como ciudadano, sólo enfrenta, entonces, leyes a las que ha prestado su consentimiento" (Dahl, 1992, p. 62). De acuerdo con el autor los derechos democráticos permiten a las personas tener el derecho al voto, la libertad de expresión, la participación política y el derecho a la asociación; situándonos en Ecuador, así se contará con un adecuado funcionamiento de la democracia, con el fin de que la participación en las elecciones sea verdaderamente efectiva.

Como lo indica Dahl, es crucial que se apliquen correctamente las leyes para asegurar que se respeten los derechos favoreciendo así a una democracia accesible y participativa, los ciudadanos sin considerar su nivel económico deberían tener la oportunidad de involucrarse plenamente en la política sin miedo a represalias o a ser discriminados. Si no hay una adecuada protección de derechos que deben tener los ciudadanos, se puede entender que se afecta de alguna forma la participación en los procesos electorales que tienen las personas, ya que sin una adecuada regulación no se tendría la seguridad para que se sientan libres y sin limitaciones.

> Los dirigentes están obligados a gobernar teniendo en cuenta los intereses de la comunidad en su conjunto, y como el pueblo es naturalmente un importante elemento de la comunidad, los dirigentes calificados gobernarán de acuerdo con el interés del pueblo; pero

> no lo harán exclusivamente en su interés, por importante que sea ese elemento, pues al aceptar la esencial legitimidad de los intereses de los pocos y de los muchos, para los republicanos aristocráticos el bien público requiere equilibrarlos (Bourdieu, 1979, p.37).

El autor Bourdieu destaca que el pueblo es un elemento central en la comunidadad y que los dirigentes deben gobernar pensando en estos, en el contexto actual la participación electoral juvenil es clavo debido a que representan una parte importante de la comunidad, los jóvenes participan activamente en la vida política ya que exponen sus intereses para mejorar la sociedad en donde se desarrollan, esto puede ayudar a construir un bien común.

La participación en los jóvenes dentro del campo de la política ha tenido un gran impacto debido a la globalización digital. Las webs digitales han logrado que la información se transmita al instante, ayudando a la fácil e instantánea difusión de pensamientos, el avance en plataformas digitales sigue creciendo cada día, debido a que los usuarios utilizan en todo momento.

> Los jóvenes recurren cada vez más a las plataformas digitales para involucrarse en la política, donde las emociones y las conexiones afectivas moldean su participación en los movimientos políticos, convirtiendo estas plataformas no solo en espacios de información, sino en espacios donde surgen nuevas formas de expresión y participación política (Papacharissi, 2015, p.103).

De acuerdo con el autor los jóvenes les gusta más las redes digitales para involucrarse en el mundo de la política, la conexión que existe con las plataformas en línea cada vez es mayor y todos los días sigue evolucionando. En el tiempo actual los jóvenes obtienen información al instante, y también hallan nuevas maneras de comunicarse mediante estas plataformas. Un estudio de la Universidad de Cornell, publicado en el año 2023, nos enseña que los medios digitales influyen en la forma en que los jóvenes participan en política en internet, en la investigación se reveló que se incrementó el 75 % en los años recientes. Esto ha generado un aumento importante en la actividad política en las plataformas digitales, por

lo tanto, se aprecia que la política actual se distancia bastante de los métodos de siempre y cambia sin parar, lo cual demuestra una mayor intervención política de los jóvenes en el ámbito digital.

La tecnología tiene un lazo importante con la juventud "las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos" (Herrera, 2012, p. 128). Como lo sostiene el autor el acceso a la tecnología ha transformado el mundo, los usuarios pueden compartir sus ideas y opiniones, las redes digitales intervienen dando un acceso más directo a la información, esto ha facilitado la actualización constante tanto de temas políticos, culturales, sociales, etc. Además, debido a la mayor conexión con las tecnologías digitales, los jóvenes tienen la capacidad de movilizarse rápidamente en varios temas, compartir mensajes y organizarse con una mayor efectividad con otras personas. La juventud en la actualidad se maneja bajo la interacción instantánea por redes digitales como Facebook, TikTok, Instagram, X y Whatsapp.

> El despertar de nuevas formas de subjetividades juveniles, en consonancia con el papel de los medios de comunicación y las prácticas políticas emergentes en la era digital. Son los movimientos sociales iniciados por los ciberactivistas de la era digital (Mendes & Di Marco, 2015, p.140).

En base a los autores mencionados se puede conocer que la formación de un vínculo entre jóvenes y alguna postura política mencionan métodos de involucramiento como: el libre derecho a la elección popular en las urnas, la libre expresión por medio de manifestaciones o la afiliación a cualquier partido político, esto permite que la ciudadanía joven participe de manera activa en la política para fortalecer la democracia. El desarrollo de la política junto al internet está teniendo un crecimiento exponencial "grupos de interés, redes digitales o comunidades actúan en función de valores compartidos e intercambios, dando forma a una interacción mediada por las reglas" (Gómez, 2011, p. 52). Como lo afirma el autor la red ha revolucionado, porque permite que los mensajes sean alcanzados

por un público más extenso y que sean directos. A través de las redes digitales o sitios web, los usuarios tienen la oportunidad de compartir opiniones y propuestas, también existe un intercambio más activo sin que intervengan los medios tradicionales como: la televisión y la radio. Esto ha generado un espacio en donde la participación es inmediata y ha cambiado la forma en que se percibe la política.

1.1.4 Procesos electorales estudiantiles en Ecuador

Las universidades desempeñan un papel muy importante en los procesos electorales, el ambiente universitario ayuda a desarrollar un pensamiento crítico, lo que permite que los jóvenes creen ideas nuevas para temas sociales y políticos. Los estudiantes aprenden a cuestionar y analizar, esto fomenta la toma decisiones con fundamento, el participar activamente y observar desde una nueva perspectiva el mundo.

> La universidad comienza su camino inicial hacia la democratización. Se crean asociaciones estudiantiles. En 1918 se produce la revolución de Córdoba que impacta a las universidades en toda América. En ese año en Ecuador se propone el cogobierno universitario, que es uno de los elementos clave del movimiento de Córdoba; se busca, de manera integrada, la democratización de la institución educativa y la extensión universitaria (Malo & Arellano, 1984, p.31).

Como lo señalan los autores en Ecuador la actividad política en el ámbito universitario busca la democratización, con el paso de los años las universidades promueven cambios e innovación, este enfoque incentiva la mentalidad de los estudiantes, alentándolos a ser capaces de transformar la sociedad "los jóvenes muestran interés sobre política en un 51%. De lo expuesto, se menciona que los estudiantes expresan interés reconociendo a la política como la capacidad de los ciudadanos en elaborar y proponer proyectos educativos" (Uyaguari, 2010, p. 75). Como afirma el autor los jóvenes ven a la política como una herramienta para elaborar y promover sus proyectos, y la asocian como un espacio que fomenta el activismo juvenil, el desarrollo en varias áreas como: política, social, cultural, etc.

Los estudiantes pueden ver la política de igual forma como un camino hacia la mejora, esto permite fortalecer la democracia y garantizar la participación activa en los procesos de toma de decisiones, los procesos electorales estudiantiles tienen varios beneficios ya que los estudiantes aprenden desde la universidad cómo se maneja la democracia, de igual manera permite que se pueda debatir y se propongan ideas para mejorar toda la comunidad educativa, los jóvenes estudiantes tienen la oportunidad de votar y ser libres al momento de expresarse sin importar su condición, a través de esto se crea una cultura de inclusión y respeto hacia todos en el ámbito universitario.

> La comunidad académica para el estudiante se manifiesta como el derecho que tiene de ser sujeto de su propia formación moral, política, intelectual y cultural, mediante el acceso autónomo a las distintas fuentes de conocimiento investigativo, científico, tecnológico, ético y estético (Ramírez, 2010, p.7).

De acuerdo con el autor la comunidad académica permite que los estudiantes se manifiesten, fomenta su pensamiento crítico y fomenta su desarrollo académico. Además, la investigación en todas sus áreas: moral, política, intelectual, cultural, etc., esto permite que se desarrolle un pensamiento más independiente, esto es esencial para el crecimiento intelectual de los jóvenes estudiantes. En las universidades los jóvenes tienen una gran participación dentro del ámbito político académico, pues todos forman parte de este grupo "el involucramiento de los estudiantes en las elecciones educativas es un sistema el cual permite que los estudiantes escojan a sus representantes en los cuerpos de gobierno académico o estudiantil" (Gutiérrez, 2016, p. 16). Conforme a la cita los estudiantes al involucrase en las elecciones promueven el debate y el activismo, permitiendo así que desarrollen un sentido de responsabilidad política, dándoles las herramientas para que puedan participar activamente en los procesos electorales. Los estudiantes en las universidades muchas veces buscan crear cambios para mejorar el entorno en el que se desarrollan, asegurando de esta manera un futuro más justo, tratan de hacer una diferencia y quieren tener una voz para ser escuchados y tomados en cuenta en sus opiniones y necesidades.

Los gobiernos estudiantiles son claves en las universidades porque tienen como meta que los estudiantes puedan tener un rol dentro del lugar buscando la defensa de sus derechos o beneficios colectivos como tal "el gobierno estudiantil propicia el desarrollo socio-afectivo de los estudiantes y el mejoramiento de su autoestima a través del trabajo cooperativo, participativo y democrático" (Baculima & Romero, 2011, p. 28). En palabras de los autores los gobiernos estudiantiles ayudan mucho al crecimiento de los jóvenes y mejoran en gran medida su trabajo en equipo y su presencia en los procesos de la democracia, en las universidades se intenta que todos encajen, aprendan cosas nuevas y mejoren para que así los estudiantes se superen, a través de los gobiernos estudiantiles se puede hacer más fuerte el lugar de estudio, así todos se sienten parte y se promueve de igual manera el bienestar integral de los jóvenes estudiantes.

Los estudiantes universitarios son participantes activos en la toma de decisiones que influyen en toda su vida académica, los procesos electorales estudiantiles permiten que la democracia se visualice en las universidades. Al votar, los estudiantes escogen quiénes serán las voces que se encargarán de representar sus intereses delante de las autoridades que existen en las diversas instituciones educativas. Las listas estudiantiles son fundamentales para las elecciones universitarias, debido a que promueven el trabajo en equipo para lograr una mejor representación, también busca la transparencia y protege los derechos de los estudiantes, esto fortalece el vínculo que existe entre estudiantes y universidades para que así no sea solo un lugar de estudio, sino también un compromiso colectivo.

El consejo estudiantil en las universidades es un grupo conformado por estudiantes que buscan ser un lazo entre los jóvenes universitarios y los administrativos, el fomentar la participación estudiantil puede traer varios beneficios como: hacer mejor el lugar de estudio, el crear líderes que quieren mejorar que quieran participar y mayor transparencia "la participación de los estudiantes en la universidad, no sólo debe ser como simples consumidores o receptores de las enseñanzas que se imparten en ella, sino como miembros activos y corresponsables de la institución" (Romañá, 2011, p. 94). La perspectiva de Romañá sostiene que los estudiantes son una pieza clave en las universidades ya que son miembros activos en las decisiones importantes que se toman dentro de las instituciones.

Los jóvenes tienen una responsabilidad compartida con las universidades porque no solo asisten a sus aulas para estudiar, sino que también, son participes y ayudan a que la institución funcione de una manera adecuada, generando un gran cambio en el ambiente académico y transformando el desarrollo de la universidad en beneficio de todos.

1.1.5 Redes digitales

La historia de las redes digitales como hoy en día las conocemos inicia en 1997, con la red SixDegrees.com ya que permitía a sus usuarios tener un perfil y añadir a otros participantes, desde entonces el crecimiento de los usuarios en las redes digitales ha sido muy rápido, esto se debe a la facilidad de acceso y comunicación que tienen las personas al entrar a estos sitios webs.

> La cantidad de usuarios que cada vez es más asidua a visitar sitios como youtube, los blogs y redes sociales es asombrosamente creciente. Por ejemplo, facebook tiene en este momento más de 500 millones de usuarios, y ha sido traducida a más de 70 idiomas (Celaya, 2008, p.126).

De acuerdo con el autor la red digital Facebook tiene en este momento más de 500 millones de usuarios, con la llegada de la tecnología los usuarios pueden conectarse directamente y todo se volvió más rápido. Las redes digitales permiten enlazarse con todas las personas sin importar el lugar en donde se encuentren, de igual manera informarse y mantenerse al día sobre varios asuntos sociales, las plataformas en línea son una herramienta clave que permite expresarse libremente y ha revolucionado la forma en que nos comunicamos. Hoy en día sabemos que el Internet es un aspecto clave porque permite una unión mundial al instante, gracias a esto surgieron varias redes digitales que permiten la interacción masiva entre los usuarios.

> Desde la difusión de los ordenadores personales en los años 80, la expansión de la red mundial en los 90 y las redes sociales en los años 2000, la tecnología

> digital ha sido la catalizadora del cambio social en las sociedades contemporáneas (Scolari, 2018, p.9).

Tal y como lo expone Scolari la expansión de la red a nivel mundial ha servido para que la sociedad moderna cambie muy rápido, las redes digitales transforman en gran medida la forma en la que hablamos y actuamos permitiendo así que existan nuevas formas de expresión. Esta digitalización masiva ha generado que los usuarios en las redes puedan ser partícipes de todo lo que está pasando a nivel mundial y actúen activamente en la nueva era digital que se está desarrollando en gran medida, estas herramientas han tenido un impacto profundo en muchas áreas de la vida moderna.

> El aumento de popularidad de las redes sociales ha trascurrido en paralelo al desarrollo de la Web 2.0, una web más social que ha permitido comunicar, entretener y compartir. los usuarios han pasado de una etapa en la que eran considerados meros consumidores de contenidos creados por terceros, a una etapa en la que los contenidos son producidos por los propios usuarios con conocimientos básicos en el uso de internet (Lorenzo, Gómez & Alarcon, 2011, p.3).

Según los autores manifiestan que el funcionamiento de las redes sociales se basa en que cada persona pueda agregar a diversos usuarios, de esta manera se forma una red personal dentro de la plataforma que se esté ocupando. Las redes sociales ofrecen un perfil público que permite mostrar las preferencias del usuario, esto facilita crear vínculos entre las personas en la red, las redes sociales son una parte del internet, ambas han transformado la manera en la vivimos e interactuamos entre personas.

El Internet ha transformado la manera en cómo nos comunicamos y aprendemos, gracias a esta herramienta ha existido un gran avance en nuestra sociedad “algunas tecnologías parecen albergar muchas más promesas para los artistas que otras, e Internet es especialmente propicio para permitir nuevos tipos de producción en colaboración, distribución democrática y experiencia participativa.” (Manovich, 2005, p. 14). El autor

enfatiza que las nuevas tecnologías son un espacio en donde las personas pueden expresarse libremente, no existen barreras y todos están enlazados, esta conexión ha transformado la manera en que las personas se relacionan, promoviendo una comunicación más amplia y que no tenga límites, las redes digitales se han convertido en plataformas que impulsan una transformación profunda en la sociedad.

> Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en una forma societal (Castells, 2012, p.276).

Como lo señala el autor el internet se ha convertido en parte esencial de nuestras vidas, debido a que es fundamental para todo lo que se quiera desarrollar, convirtiéndose en la base para demasiadas actividades de nuestra vida cotidiana. En la actualidad casi todo lo que realizamos está conectado de alguna forma con lo digital, ahora la comunicación ha evolucionado y tiene varios beneficios como: ser más instantánea y la reducción de barreras geográficas para que todos los usuarios puedan estar conectados. Se ha fortalecido un alcance masivo permitiendo que las personas puedan movilizarse a través de la red de forma instantánea.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) permiten que la gente hable y pueda intercambiar datos directamente en las redes digitales, las TIC hacen posible que se puedan utilizar las redes digitales para que así varias personas puedan conectarse y compartir información entre sí “la continua expansión de las nuevas TIC digitales ha potenciado la tecnocientificación de las redes digitales mundiales de infonnación y comunicación por las que está avanzando de una forma arrolladora la globalización universal” (Levy, 2007, p. 18). Como lo menciona Levy el aumento de las herramientas tecnológicas ha permitido que las redes digitales sean más avanzadas y efectivas de esta manera se facilita el acceso a la información y permite tener interacciones más personalizadas entre usuarios. Las redes digitales como: Facebook, Instagram, TikTok, X,

WhatsApp son unas importantes herramientas de comunicación con múltiples funcione con el paso de los años han evolucionado ajustándose según el gusto de sus usuarios.

En los últimos años la tecnología y las redes sociales son fundamentales, ya que han transformado el cómo hablamos y accedemos a información, nuestras actividades diarias podemos realizarlas más rápido gracias a estas plataformas virtuales, ya que nos ayudan a romper barreras y acceder a cualquier lugar del mundo. Las redes digitales permiten a sus usuarios compartir sus opiniones acerca de varios temas de forma inmediata, esto ha facilitado la participación de las personas de forma más global.

La importancia de la comunicación a través de las plataformas digitales no solo se basa en las relaciones personales entre los usuarios, sino que también ha transformado varios ámbitos sociales, políticos, educativos y profesionales "la comunicación electrónica, proporcionada por el desarrollo de las redes informáticas interactivas, rebasa las categorías estrictamente locales, nacionales e internacionales creando una nueva forma espacial o región socio-cultural, no geográfica que comparten personas que viven las mismas experiencias" (Ojeda, 2006, p. 4). Como lo señala la autora la comunicación digital ya no tiene límites, no importa el lugar donde los usuarios se encuentren, ya que pueden interactuar directamente con otras personas. Se ha creado gracias a la digitalidad un nuevo lugar en donde las personas pueden pensar, sentir y compartir experiencias de su diario vivir, antes era muy difícil hasta incluso imposible acceder con gran facilidad a tanta información, hoy en día estamos viviendo un nuevo mundo digital.

Las tecnologías digitales evolucionan constantemente permitiendo un cambio constante en la sociedad "la mayoría de lo que nos dijeron que era malo (especialmente la televisión, los videojuegos, las computadoras e internet) es bueno cuando no buenísimo para el desarrollo en la era actual" (Piscitelli, 2006, p. 183). Piscitelli analiza en la cita que existe un impacto de lo digital en la actualidad, hay un gran cambio en cómo nos comunicamos y se han transformado las tradicionales formas de interacción entre las personas, esto ha reducido las brechas de distancia y ha facilitado el contacto en distintas partes del mundo. La digitalización ha cambiado la manera en la que actuamos, trabajamos y estudiamos, ya

que nos enlazan, nos facilita las cosas y nos abren un mundo más veloz y actual, transformando por completo la forma en la que vivimos.

1.1.6 Ciberpolítica y ciberactivismo

El término "ciberpolítica" empezó a sonar más fuerte en los años 2000, justo cuando el internet se hizo algo más común y usado por casi toda la gente. La ciberpolítica se puede entender que es la forma en que la política tradicional se transformó y empezó a utilizar las tecnologías digitales especialmente el internet y las redes sociales, permitiendo así que las personas puedan opinar y participar activamente desde sus aparatos tecnológicos con más facilidad.

La ciberpolítica y la comunicación política están enlanzadas debido a que permiten que las personas puedan relacionarse de una forma más directa con los políticos o partidos políticos y que puedan ser escuchados de una mejor forma "la comunicación política, proporciona un puente muy necesario entre la estructuración social y el procesamienro individual de las relaciones de poder" (Castells, 2009, p. 28). De acuerdo con el autor la comunicación es la base de todo relación humana, en la actualidad el internet y las redes digitales ayudan a que las personas pueden tener una participación con gran impacto en los procesos políticos, ya que antes esto solo estaba en las manos del gobierno. En la actualidad la ciberpolítica permite que los ciudadanos puedan estar informados en tiempo real e intervengan más en el ámbito político fortaleciendo de esta manera la democracia y generando un bienestar colectivo.

> La ciberpolítica es la existencia de una nueva ágora digital unitaria pero tremendamente diferenciada pues en ella participan en un clima de igualdad los órganos de gobierno del país, los ciudadanos con sus blogs y a través de sus redes sociales, las empresas, los sindicatos, etc. (Cotalero, 2008, p.18).

En palabras del autor se destaca que la ciberpolítica funciona como un nuevo espacio digital donde todos pueden participar y expresarse libremente sin estar presentes en un espacio físico, en la actualidad son importantes estas herramientas digitales porque fomenta la transparencia en los procesos electorales y de igual manera incentivan la comunicación directa, apoyando así la democracia y dando visibilidad a temas que antes no tenían espacio o no eran tomados en cuenta. La ciberpolítica y las redes digitales están enlazadas porque se han convertido en un espacio en donde se desarrolla la política en la actualidad, tanto los políticos como los ciudadanos pueden hacer campañas, debatir y compartir ideas, generando de esta manera un impacto más fuerte al momento de las elecciones.

Las redes digitales permiten que las personas se comuniquen y compartan sus ideas de una manera rápida y eficiente "la dinámica de las redes es una de las tantas demostraciones de que la evolución de la complejidad se da en tiempo real y requiere de una adaptación constante, y de que ya no basta solo con la visión particular e individual" (Riorda, 2017, p. 45). Desde la perspectiva de Riorda las redes digitales están en un constante cambio y evolucionan rápido, de igual manera se han convertido en un espacio donde se desarrolla el ámbito político, esto permite una presencia activa en las redes digitales por parte de los ciudadanos para comunicar sus ideas o conocer que está pasando en los gobiernos.

> La ciberpolítica se refiere a nuevas formas de interacción entre el gobierno, los ciudadanos de un régimen político y los ciudadanos del mundo. La actividad política que se suscita en el ciberesepacio permite que las instituciones, entidades y personas se interrelacionen más estrechamente sin importar la distancia material que exista de unos a otros (Caballero, 2016, p.209).

En palabras del autor la ciberpolítica ha surgido gracias al desarrollo de las tecnologías digitales, permitiendo que las instituciones, entidades y personas se relacionen sin importar la distancia, de esta manera pueden expresar sus opiniones, organizarse y participar de una forma más activa en el tema político, esto ha transformado completamente la interacción y ha dado paso a una nueva era digital. La ciberpolítica ha facilitado que

cualquiera pueda opinar sobre cualquier tema en el que esté de acuerdo o no y ser escuchado, también facilita que la gente conozca que hacen los políticos y facilita el intercambio de ideas con muchas personas distintas, la ciudadania de igual manera puede organizar protestas o defender cuasas desde su aparato movil sin la necesidad de salir de sus casas.

Las redes tecnológicas se han convertido en nuevas formas creativas de comunicación instantánea transformando la manera en la que las personas se relacionan “las tecnologías facultan nuevos modos de entretenimiento, sociabilidad e información, así como formas creativas de activismo social y político” (Moraes, 2004, p. 26). En palabras de Moraes conocemos se han implementado nuevos modos de difusión de información, gracias a esto las formas de comunicar mensajes políticos cambiaron, en la actualidad con la tecnología todo se vuelve más global, con un celular se puede demostrar al mundo lo que alguien piensa o lo que está sucediendo en una comunidad. Este tipo de activismo digital es más inclusivo e impactante porque permite que más voces sean escuchadas y que los mensajes lleguen a cualquier parte del mundo.

Hoy en día por medio de redes digitales hay un contacto más claro con los grupos políticos y sus representantes “la ciberpolítica crece al margen de las instituciones y de la democracia formal como una fuerza aperturista, igualitarista y democratizadora, donde se recupera la comunicación directa entre gobernantes y gobernados” (Valera, 2007, p. 39). Tal y como lo expone el autor la ciberpolítica va de la mano con la democracia ya que cambia el modo en que la gente actúa en política, gracias a la tecnología los ciudadanos pueden comunicarse de una forma más directa y sin intermediarios. La ciberpolítica tiene una gran diferencia con la política tradicional porque lo que antes era netamente exclusivo de unos pocos ahora puede ser compartido al instante y discutido por millones de personas sin importar fronteras.

La ciberpolítica y el ciberactivismos están enlazados, debido a que ambos usan el internet y las redes digitales para influir en la sociedad, esto permite que las personas sepan que existe un nuevo espacio político digital en donde todos pueden ser partícipes y de igual manera desarrollen sus ideas, inquietudes y propuestas buscando el beneficio de su

comunidad, a través de estas plataformas circula la información de una forma rápida, ambos conceptos “ciberpolítica” y “ciberactivismo” muestra cómo la tecnología ha cambiado la forma en la que vivimos y nos involucramos en la vida pública.

1.2. Objetivos

1.2.1 General

- Determinar de qué manera las redes digitales influyen en la participación electoral estudiantil en la Universidad Técnica de Ambato.

1.2.2 Específicos

- Identificar las redes digitales más utilizadas por los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato para informarse sobre los procesos electorales y participar activamente en ellos.
- Analizar los efectos de las redes digitales como herramienta de movilización electoral para fomentar la participación activa de los estudiantes en los procesos electorales de la Universidad Técnica de Ambato.
- Examinar que tipo de contenido incita la interacción, el voto y el nivel de participación electoral estudiantil en la Universidad Técnica de Ambato.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Métodos

La investigación se sustenta metodológicamente bajo dos parámetros; inicialmente se ejecuta una revisión bibliográfica del tema propuesto para tener un marco teórico para sustentar los principales debates sobre la comunicación, democracia y la política en redes digitales. El segundo parámetro se enfoca en el desarrollo de una matriz de análisis a partir del "focus group" por lo que se ha tomado como punto de referencia la tesis de Alex Toapanta (2017) sobre "La Ciberpolítica en Ecuador un espacio de desdemocratización" elaborada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador), se utilizará el método cualitativo, para obtener perspectivas detalladas sobre las necesidades, preferencias y experiencias de la comunidad universitaria en relación con la participación electoral en redes digitales. Esto permitirá identificar patrones, temas y oportunidades de mejora continua en la temática seleccionada para el estudio.

Para la presente investigación se eligió la técnica cualitativa "focus group" debido a la capacidad que posee para generar información detallada sobre las opiniones de los participantes en el tema estudiado, la interacción del grupo permite tener un ambiente más participativo y abierto lo que permite una visión más completa del estudio, de igual manera a través de esta técnica se conoce el por qué detrás de las respuestas dadas por los participantes. Entre las limitaciones se encuentra el riesgo de que algunos participantes monopolicen toda la conversación e influyan en las respuestas de los demás. La siguiente matriz presenta el cronograma que se seguirá para la realización del focus group:

	S1	S2	S3	S4
Planificación	X			
Reclutamiento	X	X		
Ejecución			X	
Análisis			X	
Reporte				X

Tabla 2. Cronograma focus group. Elaborado por Garcés, con base en Toapanta (2017).

La metodología propuesta se ajusta a las necesidades de la presente investigación, las personas seleccionadas corresponden a un grupo heterogéneo de estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Ambato, elegidos a partir de criterios de género, localización geográfica, edad, usuario activo en las redes digitales, nivel de estudios en la carrera, entre otros. Se emplea cómo técnica dentro del proceso de investigación: el

muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que este método permite seleccionar participantes que tengan disponibilidad y cumplan con todos los criterios anteriormente definidos, este método facilita el acceso a la información también permite recolectar datos de manera rápida y directa.

Se ha seleccionado un grupo de 24 estudiantes de la carrera de comunicación, el cual será dividido en dos subgrupos de acuerdo con el criterio de género: 10 mujeres y 10 hombres. Esta selección responde a la necesidad de contar con una muestra equilibrada en cuanto al género lo que permite observar posibles diferencias o similitudes en los resultados basándose en la variable. El grupo seleccionado tiene relación directa con el objeto del estudio de esta manera se profundiza en las opiniones y percepciones que tienen los estudiantes, de igual forma se ha elegido un espacio físico académico: la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales para realizar el presente estudio, con el objetivo de que esta técnica de investigación exponga los puntos de vista de los participantes. También se emplean herramientas de recopilación de información mediante equipos de grabación y de filmación, el contar con la sesión grabada facilita examinar toda la información recopilada con mayor detalle concluido el focus group.

Para desarrollar el focus group se ha construido una estructura dividida en tres bloques

- Participación política
- Redes digitales
- Tipo de contenido en redes digitales

Bloque 1: Participación política

- ¿Se considera una persona interesada en la política?

En este bloque es importante identificar el nivel de involucramiento e interés de participación política de los participantes, es necesario conocer las barreras que incentivan o limitan su participación en el ámbito político.

Bloque 2: Redes digitales

- ¿Con qué frecuencia ingresa a las redes digitales?
- ¿Cuáles son las redes digitales más utilizadas para informarse sobre los procesos electorales?
- ¿Considera que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato?

Este bloque explora cuáles son las redes digitales más utilizadas para informarse sobre los procesos electorales y participar en ellos, de igual manera analiza si las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato.

Bloque 3: Tipo de contenido en redes digitales

- ¿Qué tipo de contenido en redes digitales le motiva más a interactuar, decidir su voto y participar en los procesos electorales estudiantiles?

Este bloque indaga que tipo de contenido incita la interacción de las personas, ya que de esta manera se puede conocer la participación que tienen los estudiantes en los procesos electorales que se desarrollan dentro de la universidad.

N°	PARTICIPANTES	GÉNERO	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	EDAD	USUARIO	NIVEL DE ESTUDIOS
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Tabla 3. Perfiles focus group. Elaborado por Garcés, con base en Toapanta (2017).

N°	PARTICIPANTES	GÉNERO	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	EDAD	USUARIO	NIVEL DE ESTUDIOS
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Tabla 4. Perfiles focus group. Elaborado por Garcés, con base en Toapanta (2017).

2.2. Materiales

Recursos Humanos

Investigador y el tutor del trabajo de investigación **Investigador:**

María Paula Garcés Toctaquiza **Cédula:** 1850780576

Ciudad: Ambato

País: Ecuador

Recursos Institucionales

El recurso institucional para la ejecución y el desarrollo del presente proyecto de investigación es:

a) El apoyo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en Universidad Técnica de Ambato para la organización de un focus group con estudiantes de la carrera de Comunicación con el fin de recoger opiniones y percepciones sobre la participación electoral estudiantil a través de las redes digitales en la institución.

Recursos Materiales

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación presentamos los recursos materiales en la siguiente tabla:

Recursos Financieros

El financiamiento del presente proyecto de investigación se hará bajo recursos de la propia investigadora.

aN °	PARTIDA	MONTO
1	Computador o laptop	700,00 USD
2	Servicio de Internet	150,00 USD
3	Servicio de electricidad	120,00USD
4	Bibliografía Física y virtual	50,00 USD
5	Materiales de Oficina	50,00USD
6	Otros gastos	60,00 USD
		TOTAL: 1130,00 USD

Tabla 5. Recursos materiales. Elaborado por Garcés (2025).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

El análisis se realiza con la información obtenida a partir del focus group que se desarrolló en las instalaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales con un grupo de veinte estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato, el 08 de mayo del 2025 a las nueve de la mañana, y tuvo una duración de una hora por cada grupo, durante la realización del focus group se realizó la grabación mediante una cámara de video y un dispositivo de grabación de audio, con el consentimiento de los participantes. La dificultad que existió durante el desarrollo de la actividad fue la coordinación de horarios con los estudiantes, lo que generó retrasos al iniciar, sin embargo se pudo desarrollar el focus group con normalidad, esto permitió conocer la opinión que tienen los jóvenes acerca de la participación electoral estudiantil a través de las redes digitales.

Para aplicar la metodología se dividió a los estudiantes en dos grupos diferenciados por la variable de género: femenino y masculino, con ambos grupos se utilizó la misma guía de preguntas, esto permitió analizar si existen variaciones entre los hombres y las mujeres al cómo observan la democracia y la política digital. La investigación y las preguntas guías del focus group se organizaron mediante los objetivos específicos del estudio y estuvo divida en tres bloques: participación política, redes digitales, tipo de contenido en redes digitales. A través de los puntos de vista de los estudiantes se buscó conocer el impacto que tienen las plataformas digitales en su forma de informarse y participar en los procesos electorales estudiantiles, con esto se puede identificar si existen una postura a favor o en contra, para la realización de la matriz de análisis del focus group, se tomó de referencia la tesis de Alex Toapanta (2017) sobre “La Ciberpolítica en Ecuador un espacio de desdemocratización” elaborada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO -Ecuador).

Matriz de análisis 1

Pregunta 1: ¿Se considera una persona interesada en la política?

Género:Femenino

Categoría: Participación política

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Sí, en épocas electorales me interesa mucho conocer quién es el candidato.	Indica una actitud de interés por los procesos políticos y podemos deducir que se mantiene informada en épocas electorales.
	2	No me interesa tanto por la política, pero cuando son elecciones me informo para decidir mi voto.	Demuestra un bajo interés político debido a que no sigue activamente la política en el diario vivir.
	3	Sí, me interesa porque siento que la política la vivimos diariamente.	Expone un interés en la política y explica que muchas cosas de la vida diaria dependen de decisiones políticas.
	4	La política si me interesa mucho porque es importante para nuestra sociedad.	Manifiesta que la política no le es indiferente, sino que le importa realmente.

	5	Sí, me considero en una persona interesa política porque es importante para nuestro desarrollo.	Demuestra un interés en la política y expone que es una forma de ayudar al país a mejorar y permitir su desarrollo.
	6	Sí, me interesa la política porque se conlleva en las redes sociales y podemos ser partícipes.	La participante está interesada porque ve a las redes como un nuevo espacio para ser partícipe de los procesos políticos.
	7	No me interesa la política pero es importante mantenernos informados.	Reconoce que es importante informase sobre los procesos políticos, pero prefiere mantenerse distante.
	8	Sí, me interesa mucho la política porque es lo más importante que podemos hacer como ciudadanos para sacar a nuestro país adelante.	Considera que la política es de gran importancia para la sociedad y es un instrumento de poder ciudadano.
	9	Considero que estoy interesa en política porque es un deber que tenemos como ciudadanos.	Evidencia que está interesada en la política porque no solo les corresponde a los políticos sino es tarea de todos ser partícipes.
	10	A mí me interesa la política y siempre me mantengo informada para conocer la situación de nuestro país.	Expone que le interesa estar informada y entender todo lo que sucede políticamente en el país.

Tabla 6. Matriz de análisis 1. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 1): De las 10 participantes, ocho expresan que existe un interés activo por el ámbito político, todas lo hacen de una manera distinta, pero hay una variable en común la cual es participar e informarse de los procesos electorales. De igual manera dos personas mencionaron que no les interesa la política pero reconocen la importancia que tiene en su diario vivir, este resultado se puede entender mejor si lo analizamos desde las ideas de Rodríguez (2002) menciona que la política también ocurre en lo cotidiano, esto revela que en todos las participantes la política forma parte de su vida e influye en varios aspectos de su vida y su toma de decisiones, desde esta perspectiva podemos entender que la política es esencial para una sociedad que busca el bienestar común.

Matriz de análisis 2.

Pregunta 1: ¿Se considera una persona interesada en la política?

Género:Masculino

Categoría: Participación política

Participantes: 10

Focus group	Participante	Resumen	Interpretación
	1	Yo considero que sí, ya que me importa mucho como está el desarrollo del país actualmente.	El participante indica que está interesado en la política debido a que tiene un gran compromiso con el bienestar de su país.
	2	Todo es política y si me interesa porque nos vemos involucrados en ese mundo siempre.	Evidencia un nivel de participación política activo y de igual manera una comprensión de la realidad social.

	3	Como todo buen ciudadano a mi si me interesa saber de política.	Menciona el participante que está interesado en política porque esto se asocia con ser buen ciudadano y tener responsabilidad cívica.
	4	Yo no estoy particularmente interesado en la política.	Esta frase expone una postura de distanciamiento hacia la política.
	5	Sí, me interesa mucho la política y tengo una ideología sobre cómo se desarrolla.	Existe un alto interés sobre los procesos político y tiene una identificación ideológica clara exponiendo de esta manera su visión estructurada.
	6	La política me interesa por el impacto que puede tener en nuestra sociedad.	El participante está comprometido y enfocado en las decisiones políticas.
	7	Sí me interesa por que a través de la política podemos ejercer todos los derechos que tenemos como ciudadanos.	Expone que le interesa la política ya que es una herramienta de transformación.
	8	A mí me gusta y soy participe opinando desde mis redes en los procesos electorales.	Esto muestra que tiene una participación activa y personal en la política y en los procesos electorales.
	9	La política y la ciudadanía van de la mano por eso a mí me interesa todos los días informarme más.	Esto refleja un interés en la política y la participación reflexiva a través de esta.

	10	Sí me interesa por que debemos saber quiénes nos van a dirigir.	Se muestra un gran interés debido a la necesidad de conocer a las autoridades que gobernaran.

Tabla 7. Matriz de análisis 2. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 2): La mayoría de participantes 9 de cada 10 muestran interés por la política actual, esto permite analizar que existe un indice de compromiso ciudadano por parte de la mayoría de participantes. Solo uno expuso que no tiene interés en este tema, los datos evidencian una actitud positiva hacia la participación política. Desde la perspectiva de Manuel Castells (2006) se podría interpretar que existe una transformación en la forma en que las personas se relacionan con la política, los ciudadanos asumen un papel más activo gracias al acceso de información instantánea, la política se ha convertido en una experiencia diaria y transforma la vida de todos especialmente en la era digital.

Matriz de análisis 3

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia ingresa a las redes digitales?

Género: Femenino

Categoría: Redes digitales

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	La frecuencia con la que ingreso es todos los días, entre 4 a 5 horas.	Manifiesta una alta intensidad de uso.

	2	Entro a las redes todo el día unas 5 veces por red social.	Expone un alto nivel de frecuencia en las redes digitales.
	3	Todos los días entro a redes sociales y estoy casi todo el día en TikTok.	Patrón de uso intensivo y constante en especial en la red TikTok.
	4	Estoy en redes sociales de 4 a 5 horas.	Uso intensivo de las redes digitales.
	5	Al día me conecto unas 5 a 6 horas depende de las actividades que tenga que hacer.	Alta exposición a contenido digital
	6	Todos los días me conecto de 5 a 7 horas en espacial en la red TikTok.	Manifiesta el uso muy elevado de redes digitales.
	7	Me gusta conectarme a Instagram y TikTok y estoy en esas redes unas 5 horas al día.	Interés por formatos breves, visualmente atractivos.
	8	Yo me conecto entre unas 6 a 7 horas dependiendo.	Indica un nivel de uso alto o intensivo de entornos digitales
	9	El tiempo que dedico a las redes es de 4 a 3 horas.	Un nivel de uso moderado alto.

	10	Todos los días me conecto unas 4 a 6 horas en la noche.	Uso intensivo **y** constante.

Tabla 8. Matriz de análisis 3. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 3): Las participantes exponen una frecuencia diaria de conexión en las redes digitales, con una duración promedio de tres y siete horas al día, dependiendo del contexto en que se encuentren y sus actividades personales. El rango más común mencionado es de cuatro a seis horas diarias**,** las redes que se mencionan más son TikTok e Instagram. Para Manovich (2005) las redes digitales representan una nueva cultura digital que permite la expresión personal, a través de este contexto se puede analizar que las redes les brindan a los jóvenes la oportunidad de compartir sus experiencias y opiniones es por esta razón que los estudiantes dedican gran cantidad de su tiempo a las redes digitales.

Matriz de análisis 4

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia ingresa a las redes digitales?

Género:Masculino

Categoría: Redes digitales

Participantes: 10

Focus group	**Participantes**	**Resumen**	**Interpretación**
	1	Al día unas 3 a 4 horas.	Expone una alta intensidad de uso.

	2	Yo igual ingreso unas 3 a 4 horas.	Indica una fuerte presencia en las redes.
	3	En las redes digitales estoy unas 5 a 6 horas.	Este nivel de uso representa una muy alta intensidad.
	4	Casi no uso redes sociales.	Sugiere una baja o muy baja intensidad de uso de redes digitales.
	5	Ingreso unas 4 o 5 horas.	Un rango de alta intensidad de uso.
	6	Yo ocupo las redes unas 2 o 3 horas.	Se refleja una intensidad moderada.
	7	A mí me gusta estar en las redes sociales unas 5 a 6 horas.	Representa una exposición digital elevada.
	8	A mí me gusta estar unas 3 horas.	Indica un uso moderado de las redes digitales.
	9	Yo ingreso unas 5 horas pero en horarios diferentes.	Demuestra un rango de uso muy alto.

	10	Ingreso a las redes de 2 a 5 horas al día.	Refleja un uso moderado hasta uno más alto.

Tabla 9. Matriz de análisis 4. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 4): El uso de redes digitales de los participantes varía entre dos a cinco horas diarias, se considera moderado a alto, aunque no es un tiempo excesivo representa un porcentaje considerable alto. Según Papacharissi (2015) las redes son espacios en donde pueden las personas desarrollar su identidad, conectarse y expresarse con otros, es por esto que las personas pueden estar activas gran tiempo en las redes porque se sienten escuchadas, visibles y pueden interactuar sin ataduras, los jóvenes perciben a las redes digitales como un medio de participación activo en varios ámbitos tanto sociales como políticos, en la actualidad la forma de comunicarse ha cambiado debido a la nueva era digital.

Matriz de análisis 5

Pregunta 3: ¿Cuáles son las redes digitales más utilizadas para informarse sobre los procesos electorales?

Género:Femenino

Categoría: Redes digitales (Respondiendo al primer objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	La red que más utilizo es TikTok porque es la red en la que más me informo de la política.	Indica que TikTok es su red social más utilizada.

	2	En TikTok y en Instagram me informo porque veo videos en las cuentas de los candidatos políticos.	Se informa sobre política principalmente a través de TikTok e Instagram.
	3	En Instagram me informo viendo en páginas como el Comercio y la Posta que sacan información.	En Instagram se informa siguiendo páginas que publican contenido político.
	4	En TikTok me informo porque es una fuente de información en cuanto a política.	Considera que TikTok es una fuente de información política
	5	En TikTok me informo porque la mayoría de tiempo estoy en esa red.	Se informa sobre política en TikTok porque pasa la mayor parte de su tiempo en esta red.
	6	La red que más me gusta para informarme sobre la política de nuestro país es X.	Prefiere la red social X para informarse sobre la política nacional.
	7	A mí me encanta informarme por los videos dinámicos de TikTok.	Disfruta informarse sobre política a través de los videos dinámicos en TikTok.
	8	Yo con la red social Instagram me entero de gran cantidad de información de los procesos electorales.	Utiliza Instagram para informarse sobre los procesos electorales.
	9	En las campañas electorales me gusta informarme por TikTok porque le siento una fuente confiable.	Durante las campañas electorales prefiere informarse por TikTok.

	10	Para enterarme de política y los procesos utilizo TikTok ya que es una red que tiene información.	Recurre a TikTok para informarse sobre política y procesos electorales.

Tabla 10. Matriz de análisis 5. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 5): La mayoría de las participantes prefieren la red social TikTok para informarse sobre procesos electorales destacando el dinamismo y confiabilidad que posee esta red digital especialmente en las campañas electorales. De igual manera mencionan las redes digitales Instagram y X ya que siguen siendo relevantes para acceder a información. Esta tendencia coincide con los análisis de Moraes (2004) ya que destaca con los jóvenes a través de las redes digitales consumen información política, esto se da debido a que estas plataformas tienen formatos atractivos y dinámicos visualmente, con esta información se refleja que existe una transformación en la forma en que los jóvenes participan y se relacionan con el ámbito político.

Matriz de análisis 6

Pregunta 3: ¿Cuáles son las redes digitales más utilizadas para informarse sobre los procesos electorales?

Género:Masculino

Categoría: Redes digitales (Respondiendo al primer objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Las redes que utilizo para informarme en procesos electorales en general es TikTok e Instagram.	Utiliza TikTok e Instagram como fuentes de información sobre procesos electorales.

	2	A mi me gusta saber de procesos electorales a través de TikTok.	Prefiere informarse sobre procesos electorales a través de TikTok.
	3	En TikTok me entero de todo lo que tiene que ver con polìtica.	En TikTok se mantiene al tanto de todo lo relacionado con la política.
	4	La red social con más participación para informarnos de procesos electorales es TikTok.	Tiene una mayor participación sobre los procesos electorales la red digital TikTok.
	5	Yo uso bastante TikTok y por ejemplo cuando fue las últimas elecciones me enfoquen en esta red.	Durante las últimas elecciones se enfocó en TikTok para conocer sobre los procesos.
	6	La red social que más ocupe en estas últimas elecciones fue TikTok.	La red digital que tuvo una mayor participación es TikTok.
	7	TikTok e Intagram utilizo porque son redes de jóvenes.	Expone una tendencia a redes digitales más visuales entre los jóvenes
	8	Yo utilizo TikTok porque son videos cortos pero que tienen bastante información.	Preferencia por formatos breves pero informativos
	9	En TikTok me engacho si quiero conocer sobre los procesos electorales.	Menciona que TikTok es una red digital que logra captar a los usuarios
	10	Yo me entero en Instagram todo lo que pasa en el país y en cómo se maneja políticamente.	Menciona que Instagram funciona como una fuente central de información política.

Tabla 11. Matriz de análisis 6. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 6): Los diez participantes de género masculino prefieren TikTok para informarse sobre procesos electorales, lo que muestra que tienen una fuerte inclinación hacia contenidos instantáneos y visibles. Esta tendencia refleja que los jóvenes usan esta red digital como principal fuente de información política. Lo planteado se relaciona directamente con Riorda (2017) debido a que a través de sus estudios podemos entender que la comunicación política se ha transformado y existen nuevos espacios claves como TikTok e Instagram que permiten conectar a los jóvenes con contenidos que se conecten con su forma de ver el mundo y les permita participar y comentar con libertad, desde este análisis se puede deducir que la forma en que los jóvenes se informan sobre los procesos electorales esta influencia por las redes digitales.

Matriz de análisis 7

Pregunta 4: ¿Considera que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato?

Género:Femenino

Categoría: Redes digitales (Respondiendo al segundo objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Considero que si son una herramienta de movilización porque somos jóvenes y siempre nos informamos de todo en las redes.	Esta afirmación refleja una visión positiva y activa sobre el papel de las redes digitales en los jóvenes.
	2	Sí, ya que ahora todo se maneja mediante las redes sociales.	Refuerza la idea de que las redes son el principal medio de interacción.

	3	Sí, son una herramienta de movilización porque a través de ellas sabemos que pasa en el mundo.	Se destaca el valor informativo y conectivo de las redes digitales.
	4	Sí, debido a que es el medio en donde se conoce a los candidatos.	Destaca que las redes sociales no solo informan, sino que también cumplen un papel clave.
	5	No considero que sea una herramienta de movilización porque yo me informo por otros medios.	Refleja una postura crítica frente al papel de las redes digitales.
	6	Sí les veo a las redes sociales como una herramienta de comunicación.	Esta afirmación reconoce el valor de las redes digitales en la actualidad.
	7	Las redes sociales son una nueva forma de comunicación entre los jóvenes.	Destaca cómo las redes sociales han transformado la manera en que los jóvenes se comunican.
	8	Considero que si porque yo me entero de todo por medio de las redes.	Refuerza la idea de que las redes son una herramienta fundamental para estar informado.
	9	Las redes sin duda son una herramienta de movilización electoral entre los jóvenes.	Expresa con claridad la convicción de que las redes digitales tienen un impacto.
	10	Sí, por ejemplo, por las redes se todo de política y puedo participar por medio de comentarios.	Destaca cómo las redes digitales permiten una participación y accesible en la política.

Tabla 12. Matriz de análisis 7. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 7): Los datos muestran que la mayoría de participantes sienten las redes digitales son una herramienta clave de movilización electoral en la actualidad. La mayoría considera que las redes no solo les permiten conocer lo que está sucediendo, sino también informarse y participar activamente a través de comentarios o foros. Este resultado puede analizarse desde el enfoque de Lévy (2007) quien plantea que se ha creado nuevas formas de participación a partir del entorno digital, en este contexto se puede decir que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato debido a que permiten a los jóvenes ser partícipes y despierta su interés político.

Matriz de análisis 8

Pregunta 4: ¿Considera que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato?

Género: Masculino

Categoría: Redes digitales (Respondiendo al segundo objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Yo considero que si ya que es un medio por el cual se genera empatía y se llega a los jóvenes.	Esta afirmación sugiere que el participante reconoce la importancia de las redes digitales.
	2	Yo creo que si por que llama más la atención de los jóvenes y son una herramienta electoral poderosa.	El participante refleja que las redes digitales tienen un poder significativo en la sociedad.

	3	Si, por que las redes son muy importantes por que sirven para venderse a los candidatos.	Destaca la importancia de las redes sociales como una herramienta estratégica para los candidatos en las campañas.
	4	Si, las redes sociales es un espacio visual y venden una imagen.	Resalta cómo las redes digitales funcionan como un medio visual.
	5	Las redes si son una herramienta de movilización electoral porque muestran un gran contenido.	Afirma el poder de las redes digitales como una herramienta clave en la movilización electoral.
	6	Sí, son una herramienta de movilización porque ayuda a los candidatos a llegar a los jóvenes e influye en su vida.	El participante reconoce el papel fundamental de las redes en la movilización electoral, especialmente en lo que respecta a los jóvenes.
	7	Sí, es una herramienta de movilización electoral entre los jóvenes porque nos permite participar en los procesos que se desarrollan.	Menciona cómo las redes empoderan a los jóvenes al brindarles una plataforma para involucrarse activamente
	8	Yo creo y estoy seguro de que son un medio importante la redes para que se maneja la política en la actualidad.	Expone cómo las redes digitales son fundamentales en la política moderna.
	9	Las redes son una herramienta de movilización porque nos permite conocer a los candidatos a través de los videos.	Menciona cómo las redes sociales facilitan el conocimiento y la cercanía con los candidatos mediante el uso de videos.

	10	Claro que si son una herramienta poderosa de movilización sin las redes no sabríamos nada de lo que pasa en la política.	Afirma el papel de las redes como fuente principal de información sobre la política actual.

Tabla 13. Matriz de análisis 8. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 8): Las respuestas de los participantes destaca la importancia de las redes sociales como herramientas clave en la movilización electoral y participación política especialmente entre los jóvenes. Las redes no solo permiten a los votantes conocer mejor a los candidatos a través de videos y contenido visual. Según Morales (2004) los jóvenes sí participan en los procesos electorales pero cada vez lo hacen más conectados con las tecnologías digitales, esto ha permitido que las redes digitales sean una herramienta de movilización ya que son espacios donde se informan, opinan y se conectan entre varios usuarios, los jóvenes en la actualidad y gracias a estas redes ven desde una forma más cercana y directa la política.

Matriz de análisis 9

Pregunta 5: ¿Qué tipo de contenido en redes digitales le motiva más a interactuar, decidir su voto y participar en los procesos electorales estudiantiles?

Género: Femenino

Categoría: Tipo de contenido en redes digitales (Respondiendo al tercer objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Para mí influye mucho que los candidatos y información a los estudiantes y me gusta mucho los videos cortos.	Expone que los candidatos deben informan bien y prefiere como estudiantes contenidos breves, como videos cortos.
	2	A mí me parece atractivo los reels informativos porque son cortos y llegan con un mensaje claro.	Indica que encuentra atractivos los reels informativos porque son breves y comunican.
	3	En mi opinión también los reels porque si es abundante no me llama la atención.	Destaca que los reels informativos son atractivos porque son breves.
	4	A mí también me gustan mucho los reels porque no duran tanto y me atrae los videos que se hacen dentro de la universidad.	Menciona que le gustan mucho los reels porque son cortos y se siente identificado con ellos.
	5	A mí me gusta el contenido corto pero que sea eficaz y veraz, me llama la atención los videos de menos de 30 segundos.	Expone que los videos de menos de 30 segundos le llaman más la atención.
	6	Los reels me gustan porque con videos cortos se puede determinar tu ideología política.	Explica que le gustan los reels porque con videos cortos se expresa de forma rápida.
	7	Yo he visto que los partidos políticos siempre hacen videos cortos y a mí sí me gusta ya que capta mi atención.	Afirma que le gustan los videos cortos porque captan su atención de inmediato.

	8	Sí, puedo opinar que a través de los videos cortos me informo rápido y me gusta mucho los videos creativos que se enfoquen en los jóvenes.	Resalta que los videos cortos le permiten informarme rápidamente.
	9	La vida del candidato y ver su personalidad es algo que me gusta mucho para decidir mi voto.	Le gusta conocer la vida y la personalidad del candidato, ya que eso influye mucho en su voto.
	10	Al votar veo primero las redes del político y si me convence las propuestas y su ideología que veo a través de sus videos voto por él o la candidata.	Menciona que se enfoca en las redes del político y revisar sus propuestas.

Tabla 14. Matriz de análisis 9. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 9): La mayoría de las participantes exponen que prefieren recibir información política a través de formatos breves y creativos como los reels ya que son una herramienta clave para captar su atención especialmente cuando están orientados hacia los intereses de los jóvenes, de igual manera la personalidad del candidato es clave en la toma de decisión del por quién votar. Esta tendencia concuerda con lo planteado por Piscitelli (2006) quien expone que los jóvenes se desarrollan en un ambiente digital, debido a que no solo consumen información sino interactúan y son parte de ella, el tipo de contenido que consumen en las redes digitales sí les motiva a interactuar ya que les permite tener un contacto más cercano con los procesos electorales y esto se convierte en una experiencia más relevante para los estudiantes.

Matriz de análisis 10

Pregunta 5: ¿Qué tipo de contenido en redes digitales le motiva más a interactuar, decidir su voto y participar en los procesos electorales estudiantiles?

Género: Masculino

Categoría: Tipo de contenido en redes digitales (Respondiendo al tercer objetivo específico)

Participantes: 10

Focus group	Participantes	Resumen	Interpretación
	1	Me interesa el contenido empático porque me permite conocer al político, y los que me motiva a involucrarme en la política es ver cómo ayudan.	Valora el contenido empático porque le permite conocer mejor al político.
	2	El tipo de contenido que humaniza a las personas me gusta y también el que indican las propuestas esto me motiva a querer participar.	Prefiere el contenido que humaniza a las personas y el que presenta propuestas.
	3	A mí me gusta ver la otra cara del político como ser humano y no como candidato.	Expone que prefiere ver al político como ser humano destacando su lado personal.
	4	Coincido que el contenido que más me llega es el empático, yo siempre elijo al candidato que tiene menos riesgo de ser una amenaza a futuro.	Menciona que valora el contenido empático y elige al candidato que percibe como menos riesgoso para el futuro.
	5	Para que un partido político me conquiste tiene que decirme lo que en realidad va a hacer por el país, yo me dejo llevar de sus estrategias.	Se deja influir por las estrategias de un partido político.

	6	Un partido político me impacta y tiene mi voto cuando puedo empatizar y sentirme a gusto con su contenido.	Decide votar por un partido político cuando logra empatizar con él y se siente a gusto con su contenido.
	7	Para que tengan mi voto tiene que ser videos que me lleguen al corazón yo me dejo llevar mucho de los políticos que hacen labor social.	Expone que se deja influir por los videos que le llegan al corazón y valora a los políticos que realizan labor social.
	8	Yo quiero participar en la política cuando veo las necesidades de la gente y los políticos que hacen algo por ayudar son los que tienen mi voto.	Se siente motivado a participar en la política al ver las necesidades de la gente y vota por los políticos que realmente hacen algo por ayudar.
	9	A mí me motiva querer votar por un candidato cuando veo en los videos que tiene experiencia.	Menciona que a experiencia como un factor decisivo al votar.
	10	Creo que yo voto en base de sus propuestas o plan de trabajo, porque primero me gusta estar bien informado ya que el país tiene varias crisis y no me gustaría que inicie otra por malos gobiernos, por eso siempre ejerzo mi voto conociendo todos los contextos.	Afirma que busca el contenido de las propuestas y el plan de trabajo al decidir.

Tabla 15.Matriz de análisis 10. Elaborado por Garcés (2025).

Análisis general (matriz 10): Gran cantidad de participantes exponen que el tipo de contenido que más los motiva a interactuar es aquel que combina empatía, propuestas claras y labor social. Valoran los mensajes que pueden ver la verdadera personalidad del político, también donde muestra su compromiso con la gente y presentan soluciones reales especialmente captan su atención los videos cortos. Los resultados obtenidos reflejan lo planteado por Ojeda (2006) ya que destaca que la participación de los jóvenes en la política no se limita a solo recibir información, sino que la hacen suya debido a que la adaptan a su forma de comunicarse, es por esto que los reels o videos cortos funcionan mejor, las redes digitales ayudan a que los jóvenes se sientan más motivados para participar en procesos electorales estudiantiles.

El presente estudio revela que existen patrones en la forma en que los estudiantes universitarios interactúan con la política a través de las redes digitales, mediante un focus group que estuvo conformado por 20 estudiantes universitarios la mayor parte de ellos asistentes en la materia de comunicación política, 10 de género femenino y 10 de género masculino divididos en dos grupos, se descubrió que las redes digitales juegan un papel comunicativo fundamental, convirtiéndose en espacios clave para la formación de la opinión política entre los jóvenes de hoy en día.

Con los datos obtenidos se pudo determinar en respuesta a la primera pregunta ¿Se considera una persona interesada en la política? que la mayoría de los participantes tanto de género femenino como masculino muestran interés en la política, debido a que consideran que es de gran importancia para la sociedad actual y la ven como una herramienta de poder ciudadano que les permite expresar sus ideas, opiniones o reclamos y ser partícipes en los procesos electorales.

De igual manera durante el análisis de los focus group en la segunda pregunta ¿Con qué frecuencia ingresa a las redes digitales? se reveló que la mayoría de los jóvenes participantes utilizan las redes digitales entre 4 a 6 horas diarias esto evidencia que existe un alto nivel de exposición a los medios digitales, este dato expone que los jóvenes ocupan las plataformas digitales en su vida cotidiana, debido a que les facilita en su comunicación y les permite que tengan un acceso inmediato a información.

La tercera pregunta del estudio ¿Cuáles son las redes digitales más utilizadas para informarse sobre los procesos electorales? se relaciona con el primer objetivo específico, los datos exponen que las redes sociales: TikTok, Instagram y X son las más utilizadas por los jóvenes universitarios para informarse sobre temas políticos, este hallazgo muestra que tienen una preferencia por las plataformas virtuales donde pueden tener una participación más directa e instantánea, esto evidencia una transformación con las formas tradiciones de interacción ya que los jóvenes no depende de medios tradiciones para informarse sobre los procesos electorales.

De acuerdo con lo planteado en el segundo objetivo específico se responde en la cuarta pregunta ¿Considera que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral en la Universidad Técnica de Ambato? revela que la mayoría de participantes sienten que las redes digitales son una herramienta clave de movilización electoral en la actualidad, debido a que estos formatos les permite conocer inmediatamente sobre temas políticos, está preferencia esta relacionada con lo visual ya que les llama mucho la atención los formatos dinámicos esto permite consumir a los usuarios la información de forma ágil, de esta manera las plataformas virtuales capta con mayor facilidad la atención de los jóvenes universitarios convirtiéndose en medios que impulsan e incentivan a los electores en los procesos políticos.

La quinta pregunta fue formulada para dar respuesta al tercer objetivo específico de la investigación y busca analizar ¿Qué tipo de contenido en redes digitales le motiva más a interactuar, decidir su voto y participar en los procesos electorales estudiantiles? se expone que los jóvenes prefieren contenido en las redes digitales que sea visualmente más breve como videos cortos o reels dinámicos, de igual manera al decidir su voto buscan información mediante las redes digitales del candidato para conocer sus propuestas de gobierno, personalidad debido que al votar buscar alguien empático que muestre su compromiso con las personas y que presente soluciones reales, gran parte de estudiantes quieren ser partícipes en los procesos electorales puesto que mencionan que buscan un bienestar para el entorno en donde se desarrollan.

En general los resultados muestran que las redes digitales influyen en la participación electoral estudiantil en la Universidad Técnica de Ambato, ya que los estudiantes obtan por información política de una forma rápida en donde conozcan a los candidatos y sus propuestas con solo mirar sus reels, de igual manera las redes movilizan a los jóvenes para sentirse participes de los procesos electorales a través de comentarios, historias o videos cortos, esto ha convertido a las plataformas virtuales en su principal fuente de información en el ámbito político. Las redes digitales han surgido como un medio que acerca a los estudiantes a los procesos electorales ya que se sienten más cercanos e involucrados y fomenta la participación ciudadana en los jóvenes.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1. Conclusiones

Las redes digitales se han transformado en un canal de comunicación especialmente entre los adolescentes, esto permite que puedan utilizar para varios aspectos, ya que las aplican como recursos para informarse y expresar sus opiniones, a través de este estudio se puede determinar que las plataformas digitales sí tienen un impacto en la participación de los estudiantes en las elecciones, una de las razones es porque facilitan un intercambio veloz y fácil de información sobre política, los jóvenes ven en estas plataformas un espacio donde pueden expresarse sin miedo, actuar y participar políticamente, esta interacción fortalece su pensamiento analítico y su conciencia como ciudadanos políticamente activos.

Uno de los objetivos de la presente investigación consiste en reconocer cuáles son las redes digitales más comunes entre los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato para informarse sobre los procesos electorales, a partir de los resultados recabados se concluye que TikTok, Instagram y X son las plataformas más utilizadas en el ámbito político actual, debido a que estas redes poseen una habilidad para captar la atención de los jóvenes mediante contenidos audiovisuales cortos, dinámicos y emocionales, es importante considerar que las redes digitales sirven como un espacio perfecto para la comunicación política e influyen en la opinión pública de las personas.

Los estudiantes expresaron en el focus group aplicado que están seguros de que las redes digitales son una herramienta de movilización electoral por varias razones, una de ellas es que les permiten informarse de una manera inmediata sobre cómo se desarrollan las campañas electorales, facilita la conexión con los candidatos y sus propuestas, los jóvenes mencionan que, a través de publicaciones, historias, likes, comentarios y reels pueden difundir sus opiniones sobre varios temas políticos. Los jóvenes ven a las plataformas digitales como herramientas de transformación para la sociedad, las redes les brindan la

oportunidad de compartir su visión en varios ámbitos tanto políticos como sociales generando así un gran cambio en las formas de comunicar la política, las nuevas herramientas digitales se han convertido en espacios críticos claves para respaldar o rechazar a los partidos y candidatos políticos.

Al examinar que tipo de contenido incita a la interacción en los jóvenes se pudo verificar que es aquel que fomenta una interacción directa con los partidos políticos o los candidatos, los estudiantes se sienten más motivados a participar con videos e imágenes que generen empatía o cercanía, de igual manera les gusta opinar, comentar y sentirse parte de los procesos políticos. Los jóvenes toman su decisión de voto cuando sienten que un candidato los puede representar adecuadamente y está elección la hacen a través de las redes digitales es por esto que la presencia activa por parte de los representantes de las listas juega un papel estratégico, la importancia de la participación de los jóvenes en el ámbito político es fundamental debido a que aportan nuevas ideas también ayudan a que la democracia sea más justa, su participación trae innovación a la vieja política y genera un cambio colectivo.

Bibliografía

1. Baculima, G. & Romero, R. (2011). *Los Gobiernos Estudiantiles*. Repositorio Institucional de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstreams/107e78b7-968d-4fc2-bf27- 6fe1d1b1b0a6/download

2. Bourdieu, P. (1979). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Taurus

   Pensamiento. Castells, M. (2006). *Sociedad Red*. Alianza Editorial.

3. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

4. Contreras, A. (2014). *Sentipensamientos: de la comunicación-desarrollo a la comunicación para el vivir bien*. Ediciones La Tierra. http://hdl.handle.net/10644/7252

5. Dahl, R. (1992). *La democracia y sus críticos*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. https://cienciapoliticauces.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/07/49298946- la-democracia-y-sus-criticos-robert-dahl.pdf

6. Gómez, A. (2011). *El juego de las políticas públicas*. Fondo Editorial. https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/67de2507-1287-4d90-
   a. 965b-587ae5e8751f/content

7. Habermas, J. (1999). *Entre hechos y normas: Contribuciones a una teoría discursiva del derecho y la democracia*. Paidós.

8. Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social*. Reflexiones. 91(2), 121-128. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008

9. Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos Editorial.

10. Lorenzo-Romero, Gómez-Borja, & Alarcón-del-Amo. (2011). *Redes sociales virtuales*. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales , 21 (41), 145-157. https://www.redalyc.org/pdf/818/81822806011.pdf

11. Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Paidós.

12. Mendes, K. & Di Marco, G. (2015). *La participación política de los jóvenes y su resignificación en el espacio virtual*. Instituto de Investigaciones Gino Germani. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665417.pdf

13. Moraes, D. (2004). *Redes virtuales y mutaciones comunicacionales*. Revista de Estudios Literarios. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=859423&orden=16191&info=link

14. Ojeda, B. (2006). *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*. Universidad de los Andes Facultad de Ciencias Sociales-Ceso. https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/07328635-ba1a-45bc-90f1-cdef6d638536/content

15. Papacharissi, Z. (2015). *En Públicos afectivos: sentimiento, tecnología y política*.
    a. Universidad de Oxford. https://n9.cl/v4l92

16. Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales *brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?*. Revista Mexicana de Investigación Educativa. 1 (28), 179-185. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002809

17. Rodriguez, C. (2002). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Friedrich - Ebert – Stiftung. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/vifa-latam/c02-02534.pdf

18. Rousseau, J. (1959). *Filosofía moral y política*. Revista de estudios políticos.

19. Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas*. Research and Innovation Actions. https://redi.anii.org.uy/jspui/handle/20.500.12381/323

20. Thompson, J. (1997). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*.
    a. Paidós.
21. Toapanta, A. (2018). *La Ciberpolítica en Ecuador, un espacio de desdemocratización.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. http://hdl.handle.net/10469/14057