UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Tema: "Diseño Textil mediante la aplicación de tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado"

Modalidad Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria otorgado por la Universidad Técnica de Ambato

Autora: Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz

Tutora: Mg., Erika Catalina Sánchez Sailema

Ambato-Ecuador

Agosto – 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación sobre el tema: **"Diseño textil mediante la aplicación de tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado"** de la alumna Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de titulación bajo la Modalidad de Proyecto integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto 2024

TUTOR(A)



Mg., Erika Catalina Sánchez Sailema

C.C.:1803470481

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz con cédula de ciudadanía N° 055048035-4, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: **"Diseño textil mediante la aplicación de tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado"**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, Agosto 2024

AUTOR(A)



Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz

C.C.: 055048035-4

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz con C.C.: 055048035-4 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"TEMA: DISEÑO TEXTIL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES CON TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE ESTAMPADO CON RESIDUOS DE AGLOMERADO"**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, Agosto 2024

AUTOR(A)



Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz

C.C.: 055048035-4

TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador sobre el **"TEMA: DISEÑO TEXTIL MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES CON TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE ESTAMPADO CON RESIDUOS DE AGLOMERADO"** de Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto 2024

Para constancia firman:

_____

Título. Nombres y Apellidos
PRESIDENTE
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.

_____

Título. Nombres Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR
C. C.

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación, en primer lugar, lo dedico a Dios, por ser mi luz, mi guía y darme la fortaleza necesaria para enfrentar toda adversidad. Agradezco cada una de sus bendiciones a lo largo de este trayecto.

A mis amados padres, Segundo Emilio De La Cruz G. y María Rosa De La Cruz les dedico este logro con todo mi amor y gratitud, gracias por estar conmigo en cada etapa de mi vida, por su amor y apoyo incondicional, les agradezco por saberme guiar y ser mi mayor inspiración los amo mucho.

A mis queridos hermanos, Erika, Jessica, Fabricio y Carlos, por estar siempre a mi lado, cada uno de ustedes ha sido una fuente de apoyo constante, gracias a su amor, compañía y motivación este camino ha sido más llevadero.

También lo dedico a mis sobrinos Maylin y Gael, por llegar a mi vida, llenarla de alegría, amor e inspirarme a ser mejor cada día, que este logro les recuerde cuanto los amo y la bendición que son en mi vida.

Con mucho cariño, dedico este logro a Kevin Lema, quién ha estado a mi lado desde el primer momento de este trayecto, por confiar en mí y motivarme siempre, cada palabra de aliento me ha permitido ser constante, gracias por permanecer junto a mí en los momentos más difíciles y brindarme tu apoyo incondicional mi gratitud infinita.

Finalmente, con eterno amor y cariño a mis ángeles en el cielo, cuyo recuerdo perdurara eternamente en mi corazón. ♡

A cada uno de ustedes, dedico este logro con humildad y mucho amor.

Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz

AGRADECIMIENTO

Con mucho amor mi agradecimiento infinito está dirigido a Dios, por la vida y a su vez por ser mi fortaleza y mi luz en todo momento, porque a través de su gracia he podido superar cada desafío.

A mis padres, por su amor incondicional apoyo y sacrificios constantes, les agradezco por creer en mí y ser mi refugio en todo momento.

Asimismo, quiero extender mi sentimiento de gratitud a la Universidad Técnica de Ambato por darme la oportunidad de cursar mis estudios y por ser parte esencial de mi formación profesional.

De la misma manera deseo expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutora Mg. Erika Sánchez, por su valiosa orientación, paciencia y apoyo constante mismos que han sido esenciales para el desarrollo y culminación de mi tesis.

Además, con toda mi gratitud quiero expresar mi sincero agradecimiento al Mg. Diego Betancourt, por su paciencia y orientación el transcurso de este trayecto.

A todos ustedes, mis más sinceros agradecimientos.

Mayra Alexandra De La Cruz De La Cruz

ÍNDICE DE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN iii
DERECHOS DE AUTOR iv
TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE DE GENERAL viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xiii
ÍNDICE DE TABLAS xiv
RESUMEN EJECUTIVO xv
ABSTRACT xvi
INTRODUCCIÓN ..... - 1 -

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto ..... - 3 -

1.2. Antecedentes (Estado de arte) ..... - 3 -

1.3. Justificación ..... - 8 -

1.4. Formulación del problema ..... - 9 -

1.5. Planteamiento del Problema ..... - 9 -

1.6. Objetivos ..... - 11 -

1.6.1. Objetivo general ..... - 11 -

1.6.2. Objetivos específicos ..... - 11 -

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco (conceptual) ..... - 12 -

2.2. Marco Teórico ..... - 12 -

2.2.1. Industria textil ..... - 12 -

2.2.2. MiPymes ..... - 13 -

2.2.3. Microempresas ..... - 14 -

2.2.4. Medianas empresas ..... - 15 -

2.2.5. Grades industrias ..... - 15 -

2.2.6. Diseño ..... - 16 -

2.2.7. Diseño conceptual ..... - 16 -

2.2.8. Diseño de Moda ..... - 17 -

2.2.9. Elementos del diseño ..... - 18 -

2.2.10. Diseño textil ..... - 18 -

2.2.11. Principios básicos del diseño Textil ..... - 19 -

2.2.12. Intervención Textil ..... - 20 -

2.2.13. Procesos de intervención ..... - 20 -

2.2.14. Intervenciones Físicas ..... - 21 -

2.2.15. Intervenciones Químicas ..... - 21 -

2.2.16. Intervenciones Mecánicas ..... - 21 -

2.2.17. Tratamientos superficiales ..... - 22 -
2.2.18. Estampado ..... - 22 -
2.2.19. Tipos de estampado ..... - 23 -
2.2.32. Técnicas ..... - 29 -
2.3. Marcas referentes y/o aspiracionales ..... - 34 -
2.3.1. Visionario ..... - 36 -

CAPITULO III
MARCO REFERENCIAL

3.1. Análisis externo ..... - 37 -
3.1.1. Análisis PEST ..... - 37 -
3.1.1.1. Entorno político ..... - 37 -
3.1.1.2. Entorno económico ..... - 39 -
3.1.1.3. Entorno social/ cultural ..... - 41 -
3.1.1.4. Entorno tecnológico ..... - 43 -
3.1.1.5. Entorno ambiental ..... - 44 -
3.1.1.6. Entorno legal ..... - 46 -
3.1.2. Tendencias de consumo ..... - 48 -
3.1.3. Segmentación del mercado potencial ..... - 49 -
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia ..... - 53 -
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial ..... - 54 -
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) ..... - 55 -
3.2. Análisis interno ..... - 57 -
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles ..... - 57 -
3.2.2. Recursos Humanos ..... - 57 -
3.2.3. Recursos Materiales ..... - 58 -
3.2.4. Recursos Tecnológico ..... - 58 -
3.2.5. Recursos Económicos ..... - 59 -
3.2.6. Análisis Cadena de valor ..... - 59 -
3.2.6.1. Eslabón de investigación y desarrollo ..... - 60 -
3.2.6.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima ..... - 60 -

3.2.6.3. Eslabón de producción ..... - 61 -
3.2.6.4. Eslabón de comercialización ..... - 61 -

CAPITULO IV
MARCO REFERENCIAL

4.1. Estudio de público objetivo ..... - 62 -
4.1.1. Modelo de entrevista ..... - 64 -
4.3. Selección de la muestra ..... - 67 -
4.4. Población ..... - 67 -
4.5. Muestra ..... - 67 -
4.2. Tipo de muestreo ..... - 69 -
4.3. Unidad de observación ..... - 70 -
4.4. Unidad de análisis ..... - 70 -
4.5. Técnicas de estudio ..... - 70 -
4.5.1. Cualitativas ..... - 70 -
4.5.2. Cuantitativas ..... - 71 -
4.6. Elaboración e interpretación de los datos ..... - 71 -
4.7. Triangulación de Datos ..... - 74 -
4.8. Conclusiones ..... - 95 -

CAPITULO V
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.2. Cronograma de producción ..... - 96 -
5.3. Control de calidad ..... - 97 -
5.4. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto ..... - 98 -
5.5. Requerimiento de mano de obra ..... - 99 -
5.6. Seguridad industrial y medio ambiente ..... - 101 -
5.7. Gestión Ambiental ..... - 103 -

CAPITULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio ..... - 104 -
6.1.1.Brain storming (lluvia de ideas) ..... - 104 -
6.2. Perfil del cliente ..... - 105 -
6.2.1.Moodboard del perfil del cliente ..... - 105 -
6.3. Identidad de marca ..... - 106 -
6.12. Uso de la marca ..... - 108 -
6.13. Análisis de color de la propuesta ..... - 109 -
6.13.1. Paleta de color de la propuesta ..... - 110 -
6.13.2. Tendencia: macro y/o micro tendencia. ..... - 110 -
6.13.4. Tendencia ..... - 111 -
6.14. Concepto de la propuesta ..... - 118 -
6.15. Elementos del diseño ..... - 118 -
6.16. Siluetas ..... - 119 -
6.17. Proporción y Línea ..... - 119 -
6.18. Función ..... - 120 -
6.19. Estilo ..... - 120 -
6.20. Estampados, bordados y acabados, terminados ..... - 120 -
6.21. Materiales e insumos ..... - 121 -
6.22. Sketch o bocetos ..... - 122 -
6.23. Fichas técnicas ..... - 127 -
6.24. Fichas de estampado ..... - 160 -
6.25. Photobook ..... - 170 -

CAPITULO VII

6.26.1. CONCLUSIONES ..... - 174 -
6.26.1. RECOMENDACIONES ..... - 175 -
6.26.2. BIBLIOGRAFÍA ..... - 176 -
6.26.3. ANEXOS ..... - 184 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 *Estampado por rodillos* ..... - 23 -
Gráfico 2 *Estampado digital* ..... - 24 -
Gráfico 3 *Estampado por transferencia* (D.T.F) ..... - 24 -
Gráfico 4 *Vinil Textil* ..... - 25 -
Gráfico 5 *Bordado* ..... - 25 -
Gráfico 6 *Pirograbado* ..... - 26 -
Gráfico 7 *Eco-print* ..... - 26 -
Gráfico 8 *Sublimación* ..... - 27 -
Gráfico 9 *Serigrafía* ..... - 27 -
Gráfico 10 *Láser* ..... - 28 -
Gráfico 11 *Impresión Xilográfica* ..... - 28 -
Gráfico 12 *Alto Relieve* ..... - 29 -
Gráfico 13 *Colección Hera Studio* ..... - 34 -
Gráfico 14 *Colección Chain* ..... - 35 -
Gráfico 15 *Colección Calmo* ..... - 36 -
Gráfico 16 *Layout de empresa* ..... - 99 -
Gráfico 18 *Propuesta de Color* ..... - 110 -
Gráfico 19 *Tendencia de consumidor Soy Lafayette* ..... - 112 -
Gráfico 20 *Moodboard de la Tendencia Soy* ..... - 117 -
Gráfico 21 *Grafias de la tendencia Soy* ..... - 119 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Técnicas manuales de estampado* ..... - 30 -
Tabla 2 *Variable Geográfica* ..... - 50 -
Tabla 3 *Variable Demográfica* ..... - 51 -
Tabla 4 *Variable Psicográfica* ..... - 52 -
Tabla 5 *Variable Socioeconómica* ..... - 53 -
Tabla 6 *Análisis de la competencia* ..... - 56 -
Tabla 7 *Estudio del público objetivo* ..... - 63 -
Tabla 8 *Tabla de selección de muestra de la población* ..... - 68 -
Tabla 9 *Personas seleccionadas como muestra* ..... - 69 -
Tabla 10 *Categorización de Análisis de Datos* ..... - 72 -
Tabla 11 *Categorización de Análisis de Datos* ..... - 73 -
Tabla 12 *Entrevista a Diseñadores Textiles* ..... - 74 -
Tabla 13 *Entrevista a Ingenieros Textiles* ..... - 78 -
Tabla 14 *Cronograma de producción* ..... - 96 -
Tabla 15 *Etapas de producción* ..... - 98 -
Tabla 16 *Mano de Obra* ..... - 100 -
Tabla 17 *Nueve ámbitos del Diseño* ..... - 113 -
Tabla 18 *Ficha técnica de experimentación* ..... - 127 -
Tabla 19 P*resupuesto de Diseño* ..... - 171 -
Tabla 20 *Costos Variables* ..... - 172 -
Tabla 21 *Costos Fijos* ..... - 172 -
Tabla 22 *Costo total, Costo unitario, Utilidad, Costo de venta* ..... - 173 -

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se centra en la innovación en el campo de la industria textil mediante la realización de técnicas alternativas de estampado con el uso de residuos de aglomerado, a fin de implementar una alternativa sostenible a través de la reutilización de dichos materiales en el diseño de textiles.

Esta investigación permitió identificar cualidades, características y técnicas de estampación. Por ello se hace la propuesta de la creación de un catálogo de diseño textil con la utilización de residuos de aglomerado, es importante mencionar que la tesis se desarrolló en base a diferentes etapas tales como; la formulación del problema, análisis bibliográfico, metodologías de investigación y finalmente diseño y desarrollo de la propuesta.

La metodología empleada para el desarrollo de la propuesta partió de un análisis bibliográfico exhaustivo sobre tratamientos superficiales y técnicas de estampación tradicional. Se desarrolló el proceso de experimentación a fin de analizar tanto de forma cualitativa y cuantitativa la adherencia más óptima de los residuos de aglomerado tanto en tejidos planos como de punto.

Los resultados obtenidos muestran que es posible alcanzar una adherencia eficaz de los residuos de aglomerado en los textiles a través de la técnica de serigrafia, contribuyendo a la generación de prácticas sostenibles en el desarrollo de productos.

Con esta tesis se busca dar a conocer la importancia de utilizar materia prima natural que son considerados desechos ayudando con ello a darles una segunda oportunidad a su ciclo de vida, lo cual genera un aporte sustancial a la minimización de problemas ambientales.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO, ESTAMPADO, RESIDUOS DE AGLOMERADO, TEXTIL, TRATAMIENTOS SUPERFICIALES, TÉCNICAS ALTERNATIVAS.

ABSTRACT

This research made it possible to identify qualities, characteristics and printing techniques. For this reason, the proposal is made to create a textile design catalog with the use of chipboard waste. It is important to mention that the thesis was developed based on different stages such as; the formulation of the problem, bibliographic analysis, research methodologies and finally design and development of the proposal.

The methodology used to develop the proposal was based on an exhaustive bibliographic analysis on surface treatments and traditional stamping techniques. The experimental process was developed in order to analyze both qualitatively and quantitatively the most optimal adhesion of chipboard waste in both flat and knitted fabrics.

The results obtained show that it is possible to achieve effective adhesion of agglomerate waste on textiles through the screen printing technique, contributing to the generation of sustainable practices in product development.

This thesis seeks to raise awareness of the importance of using natural raw materials that are considered waste, thereby helping to give them a second chance in their life cycle, which generates a substantial contribution to the minimization of environmental problems.

KEYWORDS: DESIGN, PRINTING, AGLOMERATE WASTE, TEXTILE, SURFACE TREATMENTS, ALTERNATIVE TECHNIQUES.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se llevó a cabo con la finalidad de generar un catálogo de diseño textil mediante la incorporación de una propuesta alternativa de estampados con residuos de aglomerado, mismo que se relaciona con la sostenibilidad y la gestión de residuos, contribuyendo a la minimización del impacto medio ambiental con el propósito de generar una opción innovadora dentro del mercado textil.

El diseño textil es una disciplina que combina el arte con aspectos técnicos y creativos a fin de lograr cualidades tanto estéticas como estructurales en los tejidos con la aplicación de técnicas de estampación industrial o manual, bordados, laser, sublimados y entre otros tratamientos superficiales e intervenciones textiles. En este contexto el propósito de la siguiente tesis es integrar materiales no convencionales tales como los residuos de aglomerado en el desarrollo de diseños de estampados creando piezas únicas éticamente responsables con el medio ambiente que respondan a la demanda del mercado.

Por ello la estructura de este proyecto se compone de seis capítulos, en donde se detalla cada uno de los procesos seguidos para la obtención de la propuesta.

En el capítulo I se hace el abordaje de los antecedentes de investigación asociados al tema del proyecto con el propósito de determinar de donde parten las diversas argumentaciones investigativas como enfoque inicial a donde va a estar orientado el desarrollo del proyecto, en este apartado se incluye también la justificación de la ejecución del mismo a su vez el planteamiento de los objetivos generales y específicos.

El capítulo II comprende al análisis bibliográfico de los aspectos teóricos y conceptuales relativos en base al tema según autores, a la vez se hace el estudio de marcas referentes al proyecto y la determinación del público objetivo.

El capítulo III se centra en el análisis PEST el cual permitirá identificar el contexto en el cual se desarrollará el proyecto, aquí se engloba los siguientes entornos; Político, Económico, Social y Tecnológico. De igual manera se hace el

análisis de tendencias de consumo, segmentación de mercado potencial, además de un estudio estratégico de la competencia.

En el capítulo IV se aborda el estudio de la metodología, que involucra el empleo de instrumentos de recolección de datos como fichas de análisis y entrevistas con el objetivo de obtener información la cual será analizada e interpretada mediante una triangulación de datos para generar conclusiones lo que será de mucho aporte para el desarrollo del proyecto.

El capítulo V expone las tecnologías necesarias para la realización del proyecto, en donde se desarrolla un cronograma en base a la producción detallando cada una de las etapas y elementos indispensables para una producción óptima para la obtención del producto, además se engloban equipos e infraestructura imprescindibles para la realización eficiente del mismo.

El capítulo VI corresponde al desarrollo de la propuesta, en donde se expone de forma detallada el producto, descripción del perfil del cliente, la selección de la tendencia, se lleva a cabo tanto el proceso creativo como técnico en base a la propuesta en donde están incluidos el desarrollo de bocetaje, photobook, fichas técnicas de experimentación y costos de la materialización del producto.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

"Diseño textil mediante la aplicación de tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado"

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

Según Marrone (2019), en su libro "*Impresión Botánica"* menciona la importancia de trabajar con la técnica eco-print, misma que consiste en la realización de estampados naturales con la utilización de hojas, a fin de aprovechar sus formas naturales y pigmentos, con el objetivo de obtener estampados únicos favoreciendo al desarrollo de diversos diseños. Además, el libro está fundamentado a través de la experimentación realizada por parte de la autora con la finalidad de dar a conocer la gama de opciones que se puede tener con esta técnica. Por otra parte, señala que la misma permite hacer uso de recursos provenientes de la naturaleza sin necesidad de explotarlos.

Con respecto a lo que la autora habla menciona sobre la técnica eco-print incentiva a la implementación de técnicas sostenible para la elaboración de estampados, además promueve el uso de opciones en cuanto a manejo de recursos provenientes de la naturaleza siendo un factor inspiracional para proyectos a futuro en el campo del diseño textil y la moda. El aporte de este libro es significativo para la realización de este proyecto, ya que permite hacer uso del mismo como documento de referencia.

Cáceres & González (2022), en su trabajo de investigación *"Estampación botánica"* buscaron promover la elaboración de estampados de origen botánico, a fin de utilizarlo como alternativa convencional y con ello ayudar a fortalecer las propiedades que proveen las plantas en el diseño de estampados. Así mismo esta investigación se abordó desde lo experimental y análisis de técnicas de estampación para su posterior aplicación en el diseño.

El desarrollo de la indagación por parte de las pretende dar a conocer la importancia de fortalecer el uso de alternativas tradicionales, con el objetivo de dar viabilidad a proceso de elaboración de estampados con la utilización de recursos que nos provee nuestro entorno. Esta investigación es sustancial para el proyecto en desarrollo, ya que permite tener un direccionamiento por nuevas alternativas en cuanto a materia prima buscando que las mismas sean aplicadas en la industria textil.

Rojas et al. (2017). en su investigación sobre *"Insumos ecológicos para la serigrafia textil"* propusieron la aplicación de recursos ecológicos provenientes de la naturaleza para el desarrollo de estampados, además realizaron la extracción de un tinte natural proveniente de las hojas y tallos del eucalipto, ejecutaron pruebas de experimentación para de esa manera analizar recursos naturales que son desaprovechados por la falta de innovación. Su trabajo investigativo contribuye a implementar recursos alternativos para el desarrollo de tratamientos superficiales.

De acuerdo a lo planteado por los investigadores impulsan a la innovación y utilización de recursos alternativos, a fin de que las personas encargadas del área de procesos y manipulación textil tengan una visión más amplia en lo que concierne a implementación de recursos ecológicos. Así mismo mediante esta investigación se podrá hacer énfasis en la reducción del impacto ambiental causado por el uso excesivo de tintes sintéticos.

Briggs (2013), en su libro *"Diseño de estampados textiles"* menciona que la elaboración de estampados se centra principalmente en la aplicación de técnicas y procesos que se han desarrollado durante siglos, particularmente son visuales, texturizadas y poseen colores únicos. También pueden ser interpretadas con diferentes materiales, pero principalmente hace énfasis en el uso de recursos sostenibles con el objetivo de reducir el impacto ambiental.

En base a lo sustentado por la autora de este libro se pretende optar por alternativas sostenibles para la elaboración de estampados, el mismo que va aportar en el proyecto a implementar propuestas viables que ayuden a reducir el impacto ambiental causado por los químicos utilizados en la elaboración de tratamientos superficiales. No obstante, hace énfasis en la evolución del estampado la cual ha

sido significativa, lo que incentiva a innovar utilizando materia prima proveniente de residuos sólidos para la realización de los mismos.

Lema (2017), en su trabajo de investigación *"Desarrollo de la técnica eco-print en accesorios de fieltro de fibra de lana utilizando productos naturales"* da a conocer una posibilidad que ayude a la disminución de la contaminación ambiental e incentiva el uso de recursos naturales mismos que se encuentran a nuestra disposición. Así mismo menciona que de las hojas secas es posible obtener un tinte natural, por ello realizo el proceso experimental con hojas de nogal, eucalipto, ricino y mora negra y obtuvo resultados satisfactorios ya que la pigmentación de dichas hojas ayudó a la elaboración de diseños originales.

La autora resalta que la innovación está a nuestro alcance, así como el uso de recursos sostenibles. Esta investigación es de mucho aporte puesto que presenta una variedad de alternativas de tinte natural para la elaboración de estampados y tratamientos superficiales. Tomar los recursos que nos proporciona la naturaleza es adentrarse a la obtención de una gran diversidad de características y amplia gama de colores permitiéndonos implementar los mismos en la industria del diseño textil.

Por otra parte, la investigación desarrollada por Barrionuevo (2023), titulada *"Catálogo de diseño textil a partir de la aplicación de la técnica de estampación botánica con plantas endémicas de la provincia de Tungurahua"* dio a conocer la relevancia de utilizar recursos naturales en el desarrollo de estampados, mismo que tiene como finalidad brindar solución a problemas medio ambientales, generados por parte de las industrias textiles en los procesos de producción. Generó este catálogo con el objetivo de implementar una técnica ecológica que ayude a reducir la contaminación.

El abordaje de esta investigación es sustancial porque motiva a la utilización de materia prima proveniente de plantas endémicas, con el fin de implementar una propuesta innovadora a la industria textil permitiendo con ello cubrir las necesidades de los consumidores, con productos sostenibles y sustentables contribuyendo a que futuras generaciones opten por una moda ecológica amigable con el medio ambiente.

La investigación desarrollada por Tello (2014) sobre *"Utilización de los desechos de madera en el diseño de accesorios del vestuario femenino"* da a conocer la importancia del aprovechamiento de los recursos provenientes de la madera, así mismo enfatiza que hacer uso de estos residuos en la elaboración de accesorios permite contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente. Además, menciona haber realizado un estudio experimental y descriptivo el cual le permitió conocer los tipos de madera e inclusive los desechos que producen. En conclusión, sostiene que la mayor parte de residuos provenientes de las industrias madereras son óptimos para la utilización como materia prima en la industria textil.

Este proyecto de investigación será de mucho aporte porque permitirá dar a conocer la importancia de aprovechar los recursos provenientes de otras industrias, lo que impulsa a la innovación en cuanto al uso de recursos naturales sin necesidad de explotarlos o alterarlos. Sin embargo, muchas industrias optan por la economía lineal lo que provoca que los recursos sean desperdiciados de manera significativa. Por ende, mediante el uso de desechos de madera se puede dar oportunidad a que estos sean tomados en cuenta como materia prima en el ámbito de la moda.

Montoya (2019) en su proyecto titulado *"Desarrollo producto de accesorios utilitarios a partir del aprovechamiento de residuos de madera (sapán y nazareno)"* hace el abordaje a través de un análisis sobre uso y aplicación de residuos de madera, con la finalidad de elaborar productos sostenibles para la industria de la moda. A partir de un estudio de campo pudo establecer que los residuos del (sapan y nazareno) fueron los más óptimos para el desarrollo de su proyecto ya que a partir de los mismos elaboro bolsos y otros accesorios.

En cuanto a lo expuesto por la autora esta investigación permite optar por el uso de residuos de madera provenientes de las industrias madereras, la contribución de este proyecto será de gran importancia debido a que tiene un enfoque hacia la innovación en cuanto a la utilización de recursos que no son tomados en cuenta porque son considerados desechos. A fin de involucrar materiales alternativos para el desarrollo de productos para que los mismos tengan un valor significativo y a su vez ayuden a reducir la contaminación.

Achote (2022), en su trabajo de titulación sobre *"Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria"* tuvo como propósito desarrollar una alternativa de textil natural y biodegradable, a travez de diferentes intervenciones textiles sobre la yachama una corteza de árbol proveniente de la amazonía. A fin de que estas alternativas puedan ser aplicadas sobre el mismo para ser comercializado y utilizado en accesorios e inclusive en prendas de vestir.

El aporte de esta indagación es significativa al proyecto ya que promueve el uso de recursos diferentes para la realizacion de intervenciones textiles, además permite innovar y dar a conocer un producto sostenible que contribuya a la disminución de la contaminación.

Finalmente en el trabajo de titulación de Luzuriaga (2023) titulada *"Aplicación de tratamientos superficiales para el diseño textil sobre pantimedias para la resignificación del producto"* promueve la utilizacion de tratamientos superficiales sobre una prenda iconica con la finalidad de adaptarlo a las tendencias del mercado e incentivar su consumo. Asi mismo lo que busca lograr con el desarrollo del proyecto es la resignificacion de un producto iconico mediante la innovacion.

Es primordial conocer los beneficios que tiene la aplicación de tratamientos superficiales en las diferentes bases textiles, por ende, con la contribución de esta investigación se podrá hacer énfasis en los tratamientos más óptimos para la aplicación en desarrollo de este proyecto buscando con ello poder solventar las necesidades del mercado y a la vez brindar una propuesta innovadora.

1.3. Justificación

El propósito de la presente investigación tiene como finalidad la elaboración de un catálogo de diseño textil con aplicación de tratamientos superficiales mediante técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado, donde se expondrán nuevas variantes de diseño textil. A su vez, servirá como instrumento de referencia y será de gran utilidad para aquellas personas interesadas en la innovación, sostenibilidad, desarrollo de nuevas técnicas y procesos de estampación.

La realización de este estudio es fundamental porque permitirá proponer una opción sostenible a través del uso de residuos de aglomerado, con el propósito brindar alternativas viables en la elaboración de estampados con la optimización de recursos provenientes de la industria maderera lo cual es de gran importancia a fin de mitigar el impacto medioambiental causado por la industria para así contribuir a la reducción de residuos. Esto permitirá implementar nuevos materiales para la realización de tratamientos superficiales permitiendo que las mismas sean aplicadas en el sector textil, con el objetivo de que sean acogidas en el ámbito del diseño textil para su uso y comercialización.

El proyecto es innovador dado que día a día la industria textil se encuentra en constantes cambios, por lo mismo se busca proponer la utilización de recursos alternativos para la realización de tratamientos superficiales, siendo una solución sostenible que contribuirá a reducir el impacto ambiental, además de ello mediante la aplicación de técnicas no convencionales se puede descubrir nuevas formas, texturas y patrones con la utilización de residuos, hacer uso de los mismos permitirá dar una segunda oportunidad al ciclo de vida a estos recursos que en general son desperdiciados. Así mismo lo que se pretende es generar diseños que vayan con las tendencias actuales, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los usuarios que optan por el consumo de productos sostenibles y sustentables.

Por ende, fomentar la elaboración de tratamientos superficiales sostenibles impulsa a que las personas y las industrias tengan mayor conciencia sobres la importancia de adquirir practicas éticas y responsables tanto en la moda como en el diseño textil.

Las personas beneficiadas serán aquellas que están involucradas en el campo del diseño textil y la moda. Por ende, estará direccionado a diseñadores, estudiantes de diseño textil y quienes están enfocados en el área de tratamientos superficiales e intervención textil. Ante todo, lo que se desea con ejecución de este proyecto es implementar el uso de residuos para el desarrollo de estampados, esta propuesta contribuirá a que los productos tengan un valor significativo.

Por ello se buscará optar por alternativas sustentables y sostenibles, las mismas que serán desarrolladas con técnicas eficaces, garantizando con ello la vida útil del producto además de implementarlas en la industria textil. Finalmente, la ejecución del presente proyecto es factible a realizar puesto que se cuenta con los recursos necesarios para su desarrollo.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo aplicar el manejo de recursos alternativos a partir de residuos de aglomerado en el sector textil, para el desarrollo de tratamientos superficiales?

1.5. Planteamiento del Problema

La industria textil a través de los años ha evolucionado de forma significativa, especialmente en el área de tratamientos textiles, esta industria por la manufactura que posee tiende a generar altas tazas de empleo. Así mismo, es considerada como una de las más contaminantes por el uso excesivo de diversos recursos, mismos que son utilizados para la realización de procesos de intervención textil, tratamientos superficiales y funcionamiento de maquinarias, con la excesiva ocupación de productos químicos, agua energía y residuos no biodegradables. Según Gardetti (2017) “los diseñadores tienen la capacidad interpretativa de acoplarse a la época, que se basa principalmente en la necesidad de conciliar el desarrollo económico, el bien estar social y el cuidado ambiental”.

Actualmente las industrias textiles afrontan desafios importantes, con respecto al uso, manejo de recursos, la minimizacion del impacto ambiental, busqueda de procesos sostenibles y amigables con el ecosistema. No obstante existe una variedad de estampados y tratamientos superficiales, en la industria textil, muchos de ellos involucran la utilizacion exesiva de recursos naturales y un sinnumero de productos quimicos provocando asi restos muy perjudiciales a

nuestro entorno. Asi mismo la demanda de productos textiles en base a enfoques sostenibles cada vez va en aumento, lo que prueba la necesidad de implementacion de nuevas alternativas viables para de esa manera satisfacer las necesidades del mercado.

Además, es importante mencionar que las industrias textiles están teniendo un fuerte direccionamiento por el fenómeno del fast-fashion debido a que actualmente las industrias ya no optan por la comodidad y confort, sino a la fabricación en masas, buscando estar al día con las tendencias actuales, provocando con ello intensas cantidades de residuos textiles, que son desechados causando que el ciclo de vida de las prendas y textiles sean cada vez más cortos, ocasionando así vertimientos que afectan de manera negativa al ambiente. Esto afirma López (2012) “la moda cambia de manera significativa, al igual que la actividad de consumo por parte de los usuarios en la adquisición de prendas de vestir, cambia tanto que inclusive si una prenda podría durar toda la vida, será utilizada la menor cantidad de veces para luego desaparecer con la llegada de nuevas tendencias”.

La huella ambiental que va dejando en el sector textil, es de escaso conocimiento por parte de empresas textiles, de igual manera los residuos generados por las industrias de aglomerado. Esto es debido a la falta de investigación, empleo y experimentación en cuanto a técnicas que asocien de manera eficaz este recurso alternativo en el sector textil. De acuerdo a lo mencionado anteriormente nace la necesidad de indagar y efectuar nuevas técnicas y procesos que ayuden a emplear residuos de aglomerado de forma responsable, eficaz e innovadora a fin de tener una aceptación positiva por parte de los consumidores a partir del uso de nuevos recursos en el desarrollo de diseño textil.

Por ende, es necesario proponer el uso y aplicación de estrategias y alternativas a partir de la utilización de residuos, para el desarrollo de tratamientos superficiales, con la finalidad de impulsar la reutilización y el cuidado del planeta.

Las alternativas que se realizarán en el desarrollo de este catálogo ayudarán en la obtención de una opción viable la cual permita dar nuevo uso a los residuos para la realización de tratamientos superficiales, con el fin de mejorar la utilización de recursos y a la vez optimizarlos. A partir de la problemática antes mencionada se pretende desarrollar una propuesta que consista en la elaboración de estampados

con residuos de aglomerado, para de esta manera impulsar a que las industrias hagan uso de los mismos y así logren adaptar estas alternativas a futuro, contribuyendo así a la reducción de la contaminación.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Diseñar textiles mediante tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado para implementar una variable sostenible mediante los nueve ámbitos del diseño.

1.6.2. Objetivos específicos

- Fundamentar los tratamientos superficiales tradicionales para determinar sus características técnicas por medio de análisis bibliográfico.
- Analizar las técnicas tradicionales de estampado, para establecer las adecuadas mediante fichas de observación.
- Experimentar técnicas de estampado con los residuos de aglomerado, sobre diversas bases textiles para determinar las idóneas mediante fichas de experimentación.
- Desarrollar un registro documentado de diseño textil, para la aplicación en la indumentaria a través de la incorporación de propuestas alternativas de estampados con residuos de aglomerado.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco (conceptual)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Industria textil

La industria textil es considerada como uno de los sectores económicos más importantes en donde se engloban diversas actividades como la producción, diseño, fabricación y comercialización de productos textiles. Así mismo ha tenido una importante evolución en cuanto a procesos de producción, fabricación de tejidos, tratamientos superficiales, intervención textil y elaboración de prendas (Lee & Neefus).

A nivel global la industria textil es uno de los sectores económicos más importantes debido a que sus productos normalmente suelen ser comercializados de forma masiva y a un ritmo constante. De igual manera, los sectores textiles poseen componentes importantes tales como elaboración de productos textiles, producción de fibras que pueden ser obtenidas de forma manual o industrial, fabricación de telas, procesos de tintorería, corte y confección de prendas de vestir. Cabe mencionar que también está involucrado los no tejidos el cual se encargada de la manipulación de materiales no textiles.

De igual manera es uno de los sectores económicos más representativos del país y es considerado como una de las principales fuentes de manufactura que permite generar altas tasas de empleo con alrededor de 174,125 correspondiente al 21% de puestos de trabajo en el área textil. Es por ello que actualmente la demanda de empresas y microempresas establecidas en zonas urbanas ha ido en aumento causando un incremento significativo de puestos de empleo, lo cual es de gran importancia para el crecimiento de la economía del país.

El sector textil ecuatoriano se encuentra dedicado a la producción de fibras tanto naturales como sintéticas, fabricación de tejidos e hilados, confección de indumentaria, asimismo se encarga del desarrollo de productos para el hogar como tapices y accesorios. Gracias a la aplicación de estrategias en el desarrollo de productos ha logrado expandirse hacia nuevos mercados. Es por ello que la

competitividad por parte de este sector ha ido en aumento por que las empresas hoy en día están enfocadas en el desarrollo de productos con la finalidad de satisfacer las demandas del mercado. (Bonilla, 2022).

En la actualidad en el Ecuador existen dos áreas que destacan en el sector textil gracias a su alta capacidad de producción, por ejemplo, el cantón Pelileo está enfocado principalmente a la producción de prendas de vestir en denim y elaboración de artesanías que poseen una importante demanda local e internacional siendo considerada como la actividad económica más destacada del cantón. Es importante mencionar que existen más de 4,500 productores de textiles, en donde se incluyen, fabricas, talleres y maquilas que elaboran entre 500,000 y 800,000 de prendas al mes mismas que son distribuidas a lo largo de todo el territorio ecuatoriano.

Por otra parte, Atuntaqui, está constituido por talleres textiles artesanales encargados de la elaboración de sacos de lana y talleres de confección de ropa, siendo consideradas como una de las actividades más importantes del cantón. Por una parte, el sector urbano se encarga de la producción y comercialización de una diversa gama de productos textiles tales como prendas de vestir para niños, damas, caballeros, artículos de cama, hogar, sastrería y de más. Asimismo, en parte de los talleres artesanales están inmiscuidos la carpintería, zapatería, herrería, hospedaje y sombrería mismos que representan otra fuente de ingresos importante para el cantón Atuntaqui (Bravo,2012).

En el año 2010 la provincia dio apertura a 538 instalaciones del sector textil, en donde el 82% de los mismos se dedica a la producción de indumentaria y el 18% a la fabricación de productos textiles lo que ha ayudado a fomentar el comercio y el consumo local (Córdova, 2023).

2.2.2. MiPymes

Las MiPymes son un factor importante de la economía, permiten generar fuentes de empleo, incentivan a la innovación, y a la vez fomentan el desarrollo económico. Engloban diversas actividades productivas y se clasifican en dos categorías principales, por una parte, las que están constituidas como sociedad y por otro lado las de carácter no jurídico. Estas empresas por lo particular están

enfocadas a diferentes actividades productivas contribuyendo a la economía de los países, principalmente están inclinadas al comercio, agricultura, pesca, industrias manufactureras, transporte, construcción, bienes raíces entre otros.

Según Sumba et.al (2022), las MiPymes están categorizadas en tres grupos principales donde se encuentran las Microempresas, Pequeñas empresas y Medianas empresas. En Ecuador las MiPymes conforman el 99,55% de la estructura empresarial, en primer lugar, se encuentran las microempresas con el 90.78% siendo el mayor porcentaje, seguida por las pequeñas empresas con un 7,22% y finalmente se encuentran las medianas empresas con el 1,55%, y en su mayoría se desarrollan en los sectores de comercio y servicio.

Por otro lado, el país tiene un gran potencial para el desarrollo de productos, aunque las MiPymes en Ecuador debido a la falta de ayuda técnica, y principalmente actualización de las entidades en sus políticas ha provocado que los productos no puedan extenderse en el mercado internacional.

2.2.3. Microempresas

Las microempresas suelen estar involucradas en diversas áreas de la industria textil como la realización de indumentaria, elaboración de productos textiles, producción de fibras, telas e hilos. Tienen gran relevancia en la economía debido a que las mismas permiten proporcionar empleo local y fomentan la innovación en el sector textil.

Las microempresas son sociedades que generalmente se dedican a la creación de bienes, son las encargadas de impulsar la actividad económica dentro de un país y a su vez han tenido un crecimiento significativo en los últimos años. En el Ecuador, según datos difundidos por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), en el 2016, se registró el aumento de 84,745 empresas, en donde el 90,5 % comprenden a microempresas con ventas anuales de menos de 100,000 USD y tienen de 1 a 9 trabajadores, seguida por las pequeñas empresas con un 7,5% con ventas anuales de 1001,001 a 1,000,000 USD y entre 10 a 49 empleados (Instituto Nacional de Estadistica y Censo, 2017).

2.2.4. Medianas empresas

Las medianas empresas están dedicadas al desarrollo de diferentes funciones, contribuyen de manera significativa en la generación de empleo, innovación y crecimiento económico. No obstante, las mismas intervienen en diversas áreas dentro del sector textil, su principal objetivo es alcanzar escenarios internacionales con la proporción de productos de calidad y la innovación de los mismos.

El Universo (2023), menciona que en el Ecuador las medianas empresas suelen tener una unidad de producción que contrata de 50 a 199 empleados. Generan ventas anuales de aproximadamente un millón o cinco millones de dólares y suelen tener una estructura empresarial compleja, pero a su vez siguen manteniendo su agilidad y flexibilidad a comparación de las grandes corporaciones.

Así mismo a pesar de ser constantemente analizadas las medianas empresas junto con las pequeñas empresas tiene diferencias notables, factores como la cantidad de trabajadores, la inversión y el impacto social como el económico permiten resaltar la importancia que poseen de manera independiente, esto permite tener una comprensión más objetiva y el desarrollo de las mismas en el ámbito empresarial. (Subía et al.,2018)

2.2.5. Grades industrias

Normalmente las grandes corporaciones son conocidas por la importancia que tienen a nivel nacional como internacional, son encargadas de diversas áreas económicas. El funcionamiento de esta estructura organizativa está compuesto por departamentos de gestión definidos, asimismo las grandes empresas están al alcance de obtener más oportunidades para la inversión en innovación, investigación y expansión del mercado. Valencia & Duche,(2019) Afirman que “El éxito de la competencia empresarial corre riesgos, tiene evoluciones a lo largo del tiempo por factores como cambios en el ámbito empresarial, preferencias y costumbres de los consumidores, no obstante, las estrategias empleadas por parte de los competidores entre otros aspectos”.

En Ecuador el 19% de empresas están ubicadas en la provincia del Guayas, con una totalidad de 162,375 entidades productivas. Las grandes empresas representan el 0,8% de la suma total de empresas con ventas de 39,387 millones de dólares lo que hace referencia a un 77% de ingresos totales de todas las empresas del Guayas. Además, las MiPymes y grandes corporaciones han generado 775,194 puestos de empleo, el 46,87% corresponde a las grandes compañías, el 20,35% a las microempresas y 16,37% las pequeñas empresas (Macas et al.,2023).

2.2.6. Diseño

El diseño es el desarrollo creativo visual que tiene un objetivo en específico, a su vez busca satisfacer requerimientos prácticos y funcionales. En otras palabras, un buen diseño representa la expresión creativa de algo esencial ya sea un producto o mensaje. Además, el diseño permite desarrollar ideas mediante la elaboración de un producto o servicio, cumple un rol importante ya que mediante el mismo un producto puede diferenciarse del resto del mercado por sus características y funciones mismas que se les atribuye en la fase del diseño (Wong ,2015).

El concepto de diseño surgió en el siglo XX, comenzó por la preocupación por la estética, la apariencia de objetos y espacios. La escuela Bahaus sentó las bases de una concepción del objeto y de su forma en relación con el entorno, es decir un valor objeto-signo a fin de abarcar aspectos funcionales su significado.

En otras palabras, el diseño es un proceso creativo y sistemático que permite a través de la aplicación de procesos tales como la concepción y planificación facilitar el desarrollo de productos, servicios, sistemas o entornos, a fin de satisfacer las necesidades de los consumidores de manera atractiva y efectiva. A la vez implica el empleo de técnicas, habilidades y herramientas que permitan solucionar problemas, crear soluciones funcionales e innovadoras.

2.2.7. Diseño conceptual

El diseño conceptual es considerado como la interfaz de los procesos de desarrollo de un producto, se enfoca en la resolución de problemas de forma creativa mediante la aplicación de razonamiento, intuición, creatividad y conocimiento. Se caracteriza por el estudio de las características de un producto

comercializado para luego rediseñarlo con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado (Horváth, 2005).

En el ámbito de la moda el diseño conceptual hace enfasis a la creación de prendas y colecciones que van mas alla de lo estetico a fin de trasmitir ideas, mensajes o conceptos, a través de la moda con el uso de elementos simbólicos. También eldiseño conceptual contempla el esenario social o historico, cultural. Asimismo pueden estar englobados aspectos emocionales, filosoficos con el objetivo de generar un gran impacto en los usuarios. A taves de las colecciones puede ser bien apreciado este enfoque, donde la innovación y creatividad son aspectos esenciales de representatividad.

También, es considerada como la fase principal de la creación de un diseño, dado que en esta etapa es donde se define la inclinación de un proyecto creativo. Permite a los diseñadores estudiar las posibles soluciones que desean solventar, es de suma importancia porque aquí se llevan a cabo diferentes etapas para la creación de un producto.

2.2.8. Diseño de Moda

> *"La moda es más que indumentaria, no tiene comparación, la única distinción radica en si la silueta es correcta, las proporciones adecuadas y armonización de colores. La moda puede ser una ilusión o una expresión artística. En 1860 el inglés Charles Frederik Worth, fue quien tuvo la brillante idea de colocar una etiqueta con su firma en todos los vestidos que confeccionó. A partir de entonces las damas de la alta sociedad solo deseaban portar vestidos diseñados por modistos de renombre. Esto era moda" (Seeling, 2014).*

Además, el diseño de modas es una forma de arte dedicada a la creación de indumentaria y otros accesorios mismos que forman parte del estilo de vida de las personas, así mismo es considerada como una rama creativa por lo que es indispensable el acoplamiento de técnicas, habilidades, conocimiento de tendencias, creatividad, preferencias y gustos de los consumidores.

Por otra parte, en el ámbito de la indumentaria, la moda hace referencia a la elección que hacen las personas al momento de vestir, es muy común que estos outfits varíen de acuerdo a las temporadas mismas que son denominadas tendencias. Esto permite a los diseñadores poder crear prendas y accesorios basados en la tendencia que se esté llevando a cabo considerando los gustos y preferencias de los consumidores. Además, el diseño de modas es un medio por el cual las personas buscan manifestar su personalidad y estilo (Lando, 2009).

2.2.9. Elementos del diseño

Son herramientas indispensables en las cuales se basan los diseñadores para la realización de experiencias visuales permitiendo con ello trasmitir mensajes y emociones. “Existe un sin número de elementos para la creación de un diseño, mismos que suelen estar interconectados dando a notar el significado de un diseño, cuando estos elementos están dispersos suelen dar un enfoque visual abstracto” (Wong , 2005).

2.2.10. Diseño textil

El diseño textil es la diciplina encargada del desarrollo de fibras, hilos y principalmente tejidos a mismos que se les atribuye diferentes propiedades o características con la finalidad de solventar las necesidades de los consumidores, con la finalidad de proporcionar insumos para la elaboración de otros productos los cuales son aplicados en diferentes campos tales como la confección y decoración.

De igual forma es el encargado de conceptualizar y plasmar patrones sobre diversos tejidos a través de la experimentación con técnicas de fabricación y efectos visuales en los textiles partiendo de la combinación de elementos, así como formas, colores, texturas, técnicas y diseños (Camargo , 2021).

Además, en la realización de textiles se encuentran englobados un sin número de materiales y técnicas de entrelazado que permiten crear gran variedad de textiles con características únicas y distintivas. Así también en el proceso de elaboración se debe tener presente que característica se desea darle al textil ya sea suave, rígido o incluso si el mismo será impermeable. No obstante, se hace énfasis en las tonalidades o colores que se desea proporcionar a los mismos (Vázcones, 2023).

Por otra parte, el diseño textil se encuentra inmerso en diferentes ámbitos como la moda, la decoración, elaboración de indumentaria, diseño de textiles para muebles entre otros. Es una parte importante en la industria textil, dado que su enfoque está alineado a la creación de patrones y estructuras que se desarrollarán previamente en textiles con la finalidad de estar en auge en cuanto a tendencias y con ello cubrir las necesidades del mercado.

2.2.11. Principios básicos del diseño Textil

Son de vital importancia ya que son tomados como referencia en el proceso técnico y creativo para el desarrollo de productos textiles, permiten que los mismos posean características únicas con capacidades funcionales. (Udale , 2015)

Seguidamente se describen varios de los elementos que constituyen los principios básicos del diseño textil:

Color: Es uno de los elementos fundamentales en el diseño de un textil porque mediante el mismo se trasmiten emociones y se comunican mensajes de forma simbólica. Además, se debe tener en cuenta la importancia de la selección del color, sus combinaciones y sobre todo la armonía entre los mismos.

Textura: Hace referencia al aspecto que se le da a un tejido, dotándolo de un efecto real, ya sea suave, áspero, rugoso entre otras características que se pueden apreciar al tocar u observar un textil.

Proporción: Es la relación existente entre los diferentes elementos del diseño de un textil. Debe tener una composición equilibrada para que el mismo sea agradable visualmente.

Ritmo y repetición: Son dos factores importantes que permiten que el diseño textil tenga coherencia, otorgan sentido y continuidad para que este tenga una composición armoniosa.

Simplicidad: Es la capacidad de crear composiciones sin la aplicación de elementos innecesarios en un diseño, ayuda a enfocarse en lo esencial permitiendo que el textil sea versátil, elegante y moderno.

Equilibrio: Se refiere a la distribución correcta de los elementos visuales como el color, patrones, texturas y más características dentro de un diseño, a su vez el mismo garantiza que este sea armonioso.

Contraste: Por su parte agrega notoriedad entre los elementos visuales de un diseño, además de agregar interés visual a un diseño permite resaltarlos.

Funcionalidad: Este aspecto es fundamental a considerar en la creación de un tejido, aquí se le atribuyen características importantes como la durabilidad y resistencia, a su vez la calidad que se proporcionara al producto diseñado.

Líneas: Son importantes ya que mediante las mismas se pueden crear efectos visuales, contribuyen a la expresión del diseño textil. Además, son los principales elementos básicos para el desarrollo de un diseño, mediante las mismas se puede crear una diversidad de efectos.

Forma: Es un rasgo importante en el desarrollo de un textil dado que incide en la sensación visual y tiene características específicas en cuanto a su uso.

Estructura: Ayuda a determinar la característica del textil, este puede variar desde lo más simple a lo complejo, es un aspecto fundamental porque de esto depende la calidad del mismo.

Similitud: Hace referencia a la continuidad de los elementos visuales dentro del diseño textil permiten dar la sensación de equilibrio entre los diferentes fragmentos del tejido.

2.2.12. Intervención Textil

Es la acción de modificar y dar originalidad a una tela a partir de la experimentación con la aplicación de elementos claves como la tendencia, la textura, el color, la técnica e inspiración permitiendo con ello la elaboración de productos únicos (Servín, 2017).

2.2.13. Procesos de intervención

Para los procesos de intervención comprende la realización de técnicas, aplicación de la creatividad y principalmente la atención al detalle para así obtener resultados satisfactorios en el proceso de intervención textil. Así mismo, en el proceso de intervención textil se puede hacer el uso de materia prima ecológica, esto facilita elaborar diseños únicos y creativos (Movimiento Fibra , 2021).

Las intervenciones textiles hacen referencia al proceso de modificación o transformación de un textil, tejido o prenda mediante técnicas específicas en donde se pueden englobar, teñidos, bordados, estampados, aplicación de adornos y demás

con el objetivo de mejorar o darle un cambio de apariencia o características a un textil. Por otra parte este tipo de intervenciones se pueden efectuar de forma indrustrial como manual en función a las tecnicas o resultados que se desean darle a un tejido.

2.2.14. Intervenciones Físicas

Es el proceso realizado en la fibra, hilo o tejido con el objetivo de modificar la apariencia, a fin de mejorar la estética y funcionamiento, estas intervenciones son permanentes ya que son realizadas mediante procedimientos mecánicos, esta fase es fundamental ya que el textil atraviesa intervenciones como tratamiento térmico, compresión, calandrado, prensado en frio y plisado buscando dar un aspecto diferente a la tela (Mardini, 2021).

2.2.15. Intervenciones Químicas

Las intervenciones químicas suelen llevarse a cabo a partir del uso de sustancias químicas mismas que modifican las propiedades de un tejido con el fin de proporcionar suavidad y resistencia, en ocasiones estos químicos alteran de manera significativa las características físicas, funcionales y estéticas de los tejidos, es fundamental la realización de dichas intervenciones porque permiten que los textiles adquieran una apariencia única (Gilabert, 2020).

2.2.16. Intervenciones Mecánicas

Son procedimientos que se realizan mediante el uso de maquinaria con el fin de alterar las propiedades de las fibras textiles, en muchas ocasiones las mismas pueden estar sometidas a procesos como la compresión, torción, fricción entre otras, así mismo estas intervenciones permiten garantizar resultados óptimos y duraderos en un textil proporcionando que los mismos sean funcionales (Limpe, 2018).

2.2.17. Tratamientos superficiales

Son procedimientos específicos que se realiza sobre la superficie de la base de un textil. En la realización de los mismo se puede hacer uso de procesos mecánicos, productos químicos, e inclusive aplicación de la tecnología, este tipo de proceso son de vital importancia porque de eso depende la adaptación de textiles para los diferentes usos y aplicaciones con el objetivo de proporcionar productos innovadores y de calidad para los consumidores.

Los tratamientos superficiales parten después de terminar la fabricación de un tejido, lo que hace posible mejorar su apariencia, propiedades y características, con la finalidad de proveer a los textiles cualidades únicas e irrepetibles. Los mismos implican la incorporación de diseños, color y texturas con el fin de obtener diversos propósitos ya sea resistencia al agua, durabilidad entre otros aspectos (Udale, 2014).

Por lo tanto, los tratamientos superficiales textiles son de vital importancia en el ámbito de la industria textil debido a que tiene gran influencia en la proporción de características a los tejidos. La aplicación de brillo, texturas, estampados y colores, son los que le dan una nueva estética a un textil. Por otra parte, existen otros tipos de tratamientos que ayudan a un textil a tener diferentes funcionalidades ayudando conocer el funcionamiento de los mismos como por ejemplo la regulación térmica, absorción de humedad, resistencia al calor, repelencia a los insectos y más.

2.2.18. Estampado

La estampación textil es una práctica que ha ido evolucionando a través de la historia. Inició con la realización de técnicas manuales que con la llegada de la revolución industrial se perfeccionaron, a su vez surgieron otras formas de estampado como la impresión por rodillos y estampación por bloques de metal. Los avances significativos que trajo consigo el siglo XX en la estampación textil contribuyó a la elaboración de diseños detallados además aparecieron técnicas tales como el sublimado, transfer, lo que permitió ampliar las posibilidades de diseño de textiles.

En la actualidad se hace uso de tecnologías como la impresión 3D para la elaboración de estampación textil, así como el uso de tintes eco amigables y la incorporación de diseños con sensores y dispositivos electrónicos en los tejidos. Este tipo de avances han permitido la transformación de la industria textil, brindando variedad de opciones creativas en la ejecución de estampados. Esta técnica de decoración de tejidos es fundamental para el sector textil, se desarrollan mediante diversos métodos y técnicas, esto a su vez permite crear diseños para prendas, decoraciones de hogar, textiles industriales generando una amplia variedad de productos textiles con diseños personalizados, únicos e innovadores.

El proceso de estampación es considerado como la acción de transferencia de un diseño sobre la superficie de un textil, se puede utilizar diferentes técnicas y el objetivo principal es dar originalidad a los tejidos. Además, en la realización de un estampado se hace la aplicación de formas, patrones o imágenes con la aplicación de diversas técnicas.

2.2.19. Tipos de estampado

Existen diferentes tipos de estampado aplicados en la industria textil, los más comunes suelen ser los siguientes:

2.2.20. Estampado por rodillos



Gráfico 1 Estampado por rodillos

Es una técnica en la cual se utiliza un rodillo grabado con un diseño en específico, luego se aplica la tinta o colorante sobre el rodillo para de esa manera transferir el diseño sobre la tela.

Es utilizada desde el siglo XVIII, periodo en el cual la industria textil comenzó a industrializarse y con ello los procesos de diseño para los tratamientos superficiales de los textiles.

2.2.21. Estampado Digital



Gráfico 2 Estampado digital

Para la realización del estampado digital o digital print es una revolución donde se hace uso de la tecnología en donde el diseño es impreso directamente sobre una base textil con una previa selección de colores dependiendo de los motivos del diseño. Esta técnica ha sido implementada a principios de los años 90, teniendo gran relevancia en cuanto al método de impresión en la industria textil (Sayán, 2018).

2.2.22. Estampado por transferencia (D.T.F)



Gráfico 3 Estampado por transferencia

Es un método de impresión utilizado a partir del uso de una impresora especializada. A su vez esto permite que lo colores penetren en el tejido en vez de quedarse en la superficie obteniendo con ello un tacto agradable por lo general se lo realiza en tejidos sintéticos (Udale, 2014).

2.2.23. Vinil Textil



Gráfico 4 Vinil Textil

Consiste en la utilización de vinilo termoadhesivo en la superficie de un textil, en primer lugar, el vinilo es cortado junto con el diseño, después se aplica calor sobre el mismo con el objetivo de que el vinilo se adhiera al textil. Por otra parte, es una técnica en la cual se hace el troquelado para la creación de diseños lo que permite plasmar una representación gráfica (Salgado, 2018).

2.2.24. Bordado



Gráfico 5 Bordado

Es considerada un tratamiento superficial de decoración textil, consiste en crear diseños a partir de la utilización de hilos, suelen ser realizados a mano o con máquinas especializadas.

No obstante, esta técnica artesanal ha sido utilizada durante siglos, ya que a partir del siglo XX con la implementación de la primera máquina computarizada esta técnica tuvo mayor relevancia en el embellecimiento textil (Códes, 2023).

2.2.25. Pirograbado



Gráfico 6 Pirograbado

El pirograbado o (pyrogravure) es una técnica manual para decorar madera a partir del uso de un pirógrafo (atizador), con el objetivo de crear efectos visuales mediante la aplicación de calor sobre el diseño. Esta técnica tuvo orígenes en China hace más de 5000 años considerada como una de las artes más antiguas de la historia (Cruzalegui & Sipion, 2017).

2.2.26. Eco-print



Gráfico 7 Eco-print

Esta es una técnica de estampación natural conocida también como estampación botánica, se puede elaborar un diseño mediante el uso de hojas y flores obteniendo un tinte natural mismo que queda inmerso sobre la base de un textil permitiendo generar estampados únicos además esta técnica de estampado contribuye al cuidado del medio ambiente (Marrone, 2019).

2.2.27. Sublimación



Gráfico 8 Sublimación

La sublimación durante años ha sido implementada en la industria textil usado principalmente para estampar patrones y rapporst textiles con una amplia gama de aplicaciones. Hoy en día gracias a la tecnología (inkjet), hace posible el desarrollo de diseños en pequeñas cantidades y con una óptima calidad con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado (Dissone , 2019).

2.2.28. Serigrafia



Gráfico 9 Serigrafía

Consiste en la transferencia de un diseño mediante la utilización de una malla tensada sobre un marco, este proceso fue industrializado a principios del XX en Estados Unidos, fue durante la segunda guerra mundial que dicha técnica experimento un gran impacto, principalmente en la población estadounidense quienes difundieron este arte por toda Europa (Matray, 2020).

2.2.29. Láser



Gráfico 10 Láser

Para (Tsai, Hastedt, & Ishikawa, 2017) es una tecnología que implica la sustracción de material textil mediante el grabado, cortado o marcado, con espejos amplificadores de calor a partir de una boquilla misma que esta direccionada al material donde se va a trabajar con el objetivo de cambiar la apariencia física de un textil proporcionándole un diseño único.

2.2.30. Impresión Xilográfica



Gráfico 11 Impresión Xilográfica

Es una técnica que consiste en grabar un diseño sobre una base de madera causando que el mismo tenga relieve. Para la ejecución del tratamiento superficial se toma la placa con el motivo y se hace presión sobre una tinta misma que será transferida sobre la superficie de una base textil. Se conoce que este método de impresión se desarrolló en Europa a mediados del siglo XVII y fue establecido como principal método de estampación textil en el siglo XIX (Briggs, 2013).

2.2.31. Alto Relieve o técnica Puff



Gráfico 12 Alto Relieve

El proceso de realización de esta técnica involucra realizar un trabajo especial en el marco de revelado de la malla, para este tipo de impresión se hace uso de un tipo de emulsión para el revelado a fin de proporcionar mayor densidad, además se necesita colocar el mismo de manera que el marco quede con varias capas dando el efecto de alto relieve, por otra parte la preparación del marco de revelado requiere de un tiempo más prolongado de lo habitual, puede durar alrededor de cuatro horas, una vez que la emulsión es colocada el desarrollo del revelado tomara de dos a tres minutos para que se genere el efecto Puff o alto relieve, posteriormente es necesario exponer el marco durante cuatro minutos bajo una lámpara que permita obtener una reacción fotosensible más severa (Ponce, 2018).

2.2.32. Técnicas

Existen diferentes técnicas para realizar tratamientos superficiales, mismos en donde se engloban las que se realizan de forma manual como se darán a conocer en la siguiente tabla.

Tabla 13

Técnicas manuales de estampado

Técnicas Manuales	Proceso	Resultado
Estampado con bloques de madera	-Se toma el bloque de madera con el diseño previamente tallado. -Se le aplica la tinta sobre la superficie del bloque con la ayuda de un rodillo o pincel. -Previamente se toma el bloque y se hace presión sobre la superficie de un textil. -Después de haber realizado el estampado se procede al secado para que de esa manera la tinta se fije de manera correcta. -Finalmente se fija la tinta con la aplicación de calor, esta parte del proceso se lo realiza con una plancha.	
Estampado por sellos	-En primer lugar, se prepara el sello. -Se aplica la tinta sobre los sellos que se van a utilizar. -Luego de ello se toma los sellos entintados y se los aplica generando un diseño. -Se lo deja secar para previamente fijar el estampado para que el mismo sea resistente al lavado.	

Estampado con plantillas	-Preparación de la plantilla calada con el diseño deseado. -Colocación sobre la superficie de una tela con la ayuda de una malla tensada. -Aplicación de la tinta sobre la malla -Se ejerce presión arrastrando la tinta con la ayuda de una racleta cubriendo todo el diseño. -Finalmente se procede al secado y fijado para que el estampado sea duradero.	
Estampados con pinceles o esponjas	-Se hace la elección del diseño que se desea estampar. -Selección del material ya sea un pincel o esponja a su vez los colores que se desea aplicar en el estampado. -Colocar la tela sobre una superficie plana y estable. -Para la aplicación de la pintura se toma un pincel o esponja en y se empieza a aplicar por el diseño que se desea transferir en el textil. -Una vez seca la pintura para la fijación del estampado se aplica calor con la ayuda de una plancha. -Finalmente se puede adicionar selladores con el objetivo de proteger el estampado y a su vez sea resistente al lavado.	

Shibori mediante **Nudos y atados**	Esta técnica consiste en realizar nudos y atados a fin de teñir un tejido, el método Shibori consiste en una especie de teñido por reserva para ello es primordial que el textil sea de algodón u otro tejido natural. -Primero hay que pre-lavar la tela a fin de eliminar cualquier residuo que pudiera interferir en el desarrollo del teñido. -Se realiza la torción hasta conseguir una forma compacta en la tela. -Realizar nudos y atados en los y sujetar con bandas elásticas los extremos a fin de crear resistencia que evitaran que el tinte llegue a ciertas áreas de la tela generando un diseño único. -Luego de ello se prepara el tinte puede ser natural o sintético dependiendo de las preferencias o resultados a los cuales se pretende llegar. -Una vez preparado el tinte se sumerge se somete la tela atada a uno o diferentes baños de calor dependiendo la intensidad de pigmentación que se requiera. -Se procede a enjuagar y desata con agua fría para eliminar el exceso de tinte, luego de ello se introduce en el baño fijador de 10 a 15 minutos. -Finalmente se seca el textil.	

Bundle Dye	Es una técnica que consiste en transferir los colores naturales de recursos provenientes de la naturaleza. -Se selecciona los elementos que se desea que estén en el diseño como, por ejemplo; hojas, flores, cortezas entre otros materiales orgánicos. -Comúnmente se realiza esta técnica en prendas de algodón o fibras naturales. -Se prepara el tejido sobre una superficie plana para mediante el uso de recursos naturales y de manera creativa crear el diseño deseado. -Después de enrolla en forma de paquete ejerciendo presión se sujeta con una cuerda para que no se desprenda en el proceso de tejido. -El proceso de tintura se realiza involucrando vapor. -Se procede al reposo y enfriamiento. -Fijación del diseño mediante el uso de una plancha o con vapor con el fin de garantizar la durabilidad de los colores -Secado y acabado	

Nota. *Técnicas de estampados manuales.*

2.3. Marcas referentes y/o aspiracionales

HERA STUDIO

Es una marca sostenible fundada en Ecuador en 2016 por Isabel Pérez, destaca por la responsabilidad con la sostenibilidad y la iniciativa de trabajar con materiales sustentables en la elaboración de sus colecciones, se enfoca en la modernidad y la contemporaneidad, normalmente incorpora la práctica ética con el respeto por el medio ambiente.

Además, enfatiza en el trabajo local y contribuye a la economía sostenible con la utilización de fibras naturales y biodegradables como materia prima. A su vez esta marca resalta por el uso de tintes naturales y artesanales en sus tejidos, los diseño coloridos y modernos han logrado que destaque en la industria de la moda siendo reconocida como una marca comprometida, innovadora y respetuosa con el medio ambiente.

Desde sus inicios comenzó implementando en sus colecciones la sustentabilidad con la elaboración de chaquetas, mismas que elaboro con textiles de cáñamo y algodón orgánico que se comercializaron de manera inmediata, desde entonces ha venido evolucionando y hoy en día se ha consolidado como un referente de moda sostenible en Ecuador (Vega, 2021).



Gráfico 14 Colección Hera Studio

CHAIN

Nace en 2016 con el concepto de una moda sustentable y zero-waste; Chain es una marca argentina en donde la economización de recursos, utilización de textiles de origen vegetal biodegradables, teñidos ecológicos y naturales son parte de esencial de los valores de su marca. Así mismo tiene un enfoque basado en la toma de decisiones consientes con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y a su vez mantener la innovación y creatividad en la creación de sus diseños (Morales, 2020).

La marca chain ha destacado por la creatividad, innovación e inclinación por la moda sustentable, es visionaria y comprometida con el cuidado del medio ambiente y sus recursos. Por ello se enfoca en la elaboración de sus productos de forma manual, con utilización de telas locales en crudo y a su vez implementan tintes orgánicos a fin de ofertar productos de calidad y únicos.



Gráfico 15 Colección Chain

2.3.1. Visionario

CALMO

Fundada por Alice Otegui en 2017, es una marca comprometida con la sostenibilidad, elabora sus diseños con la utilización de técnicas manuales y artesanales como el eco-print (estampación natural) sobre textiles naturales. Está enfocada en el cuidado ambiental de su producción por tal razón opta por la utilización de materia prima que minimizan la huella que está dejando la contaminación ambiental.

La marca Calmo se centra en la utilización de técnicas artesanales en la creación de sus productos, mismos que son elaborados de forma local, vincula lo artesanal con la sostenibilidad. Asimismo, se encarga del desarrollo de colecciones cápsula con materia prima 100% natural y a su vez a través de la estampación con la técnica eco-print mediante la utilización de hojas y flores realiza diseños únicos sobre diferentes textiles tales como; algodón, lino, seda, lana etc. Por otra parte, su objetivo principal es generar el menor desperdicio posible en el desarrollo de sus productos a fin de que estos no terminen en vertederos (Ebert, 22).



Gráfico 16 Colección Calmo

CAPÍTULO III
INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

Es una evaluación que se efectúa en el entorno externo de una empresa, tiene como objetivo principal comprender como afectan, las tendencias económicas, la competencia, políticas sociales y entre otros aspectos al desempeño y oportunidades de las mismas (Pérez , 2021).

3.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST es la evaluación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y más, se realiza con la finalidad de reconocer componentes que afectan o podrían afectar en las estrategias futuras de las empresas, este tipo de análisis origina una percepción universal y objetiva del entorno en el cual se establecen las industrias, permitiendo determinar posibles amenazas y oportunidades.

Además, los factores políticos engloban a aspectos tales como las políticas gubernamentales, estabilidad política, y cambios legales. En el entorno económicos se inmiscuyen inflación, tasas de interés, situación económica, desempleo entre otros aspectos. Por otra parte, el entorno social está centrado en las tendencias demográficas, valores de la población, conductas y cambios culturales. Por último, el factor tecnológico está basado en cada uno de los avances tecnológicos y el impacto que tienen en la industria (García, 2019).

3.1.1.1. Entorno político

El entorno político permitirá considerar la situación y decisiones de los líderes políticos en cuanto al sistema de gobierno, las legislaciones a nivel local, regional, nacional e internacional que podrían afectar o contribuir al desarrollo del proyecto.

En el Plan Creación de Oportunidades (2021-2025), con relación a la política exterior desde el Gobierno del Encuentro se pretende fortalecer los nexos con países vecinos, con el fin de impulsar proyectos de la región, la negociación de tratados permitirá abrir nuevos mercados con el objetivo de atraer el turismo contemplando los intereses del pueblo ecuatoriano. De igual modo una de las prioridades de los nexos políticos exteriores es el fortalecimiento de vínculos con Colombia y Perú, para ello Ecuador busca profundizar encuentros presidenciales con ambos países para promover la acogida de agendas en materia de seguridad, comercio, cultura, turismo movilidad humana y más.

Los gobiernos de turno del Ecuador han realizado cambios sustanciales dentro de la política comercial en su intención de abrirse mercados, generando programas económicos de estabilización fiscal, a fin de brindar seguridad jurídica, económica y política, garantizando de esta manera un ambiente favorable para el intercambio comercial mediante inversiones nacionales y extranjeras, con miras al fortalecimiento relaciones comerciales con varios países. El Ecuador ha negociado nuevos acuerdos comerciales con la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Chile. Lo que es favorable ya que de esa manera los emprendedores podrán abrirse campo a nivel internacional (Servicio Nacional de Contratación Pública, 2024).

Sin embargo, se teme una posible disminución en las exportaciones a Rusia, derivado de la inusual tensión diplomática que ha acarreado el conflicto comercial con Ecuador, que a la vez ha ocasionado que el gobierno de Rusia haya planteado restricciones comerciales.

Por otro lado, es importante abordar los factores políticos que ejercen un fuerte impacto en el sector textil transnacional, como la corrupción. En este contexto de las empresas textiles que funcionan a nivel local, la corrupción se evidencia a través del uso del sistema de compras públicas. En una entrevista, Javier Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador (AITE), señala que se encuentran en el peor de los escenarios, tomando en cuenta que “Hay una compra pública que maneja volúmenes que no son pequeños, pero que están entregados al azar” (Luque, 2018).

Según datos proporcionados por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, en 2020, las exportaciones de prendas de vestir de la ciudad de Ambato tuvieron una aproximación de 62 millones de dólares. Esta cifra demuestra la relevancia que tiene la industria textil y de la confección en la economía local.

En este sentido el desarrollo de diseños textiles mediante tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado en la ciudad de Ambato se podría desarrollar efectuando vínculos con trabajadores y empresarios del sector textil con experiencia, técnica y habilidad para el desarrollo de los mismos. Así mismo, contar con proveedores y fabricantes locales podría minimizar costos de producción lo que ayudaría a tener mayor viabilidad en el desarrollo de propuestas de diseño de estampados.

3.1.1.2. Entorno económico

Es importante contar con información sobre el estado económico del país, y más aún del lugar, sector o localidad en donde se pretenda ejecutar un proyecto. Cabe mencionar que el entorno económico abarca elementos económicos externos que influyen en las decisiones de consumo y mercado en general. Esto a su vez permitirá conocer el impacto directo que la economía puede generar en cuanto al desempeño de una empresa (ILEP, 2021).

En 2020 el impacto económico causado por la pandemia del COVID 19 causó grandes afecciones a nivel mundial. En el Ecuador la industria textil fue uno de los sectores más afectados teniendo que afrontar una serie de dificultades, en particular el confinamiento, desabastecimiento y principalmente de esfuerzos por permanecer en el mercado. Así mismo debido a estas restricciones muchas empresas textiles optaron por trabajar de forma on-line y ofertar sus productos en redes sociales. Además, el uso de prendas comunes se vio remplazado por prendas de protección personal, fue tan severo el impacto de la pandemia que las cadenas de suministros mundiales de prendas de vestir se vieron en la necesidad de cancelar sus pedidos, desde entonces ha sido difícil retomar el dinamismo acostumbrado por parte de las industrias (Llanos & Salazar, 2023).

La industria textil en la actualidad sigue siendo un pilar fundamental y foco clave para la economía del país, aunque sigue enfrentando desafíos importantes en cuanto a control de calidad, productividad, aspectos tecnológicos entre otros. Por tal esta razón las empresas o personas que busquen iniciar la ejecución de un proyecto deberán mantenerse al tanto de estas tendencias para que se puedan adaptar y mantener en competitividad.

De base al abordaje del proyecto se pretende desarrollar un canal de comercialización online debido a la preferencia de muchas personas por la adquisición de productos en plataformas webs, con el objetivo de encontrar artículos que se adecúen a las nuevas tendencias y satisfagan sus necesidades. No obstante, a fin de impulsar el comercio local se desea crear una tienda física en la ciudad de Ambato, ya que muchos consumidores buscan un vínculo directo con los productos además de constatar la calidad de los mismos.

Un factor importante que influye en este proyecto, es la elevación del (IVA) Impuesto al Valor Agregado, cuya tarifa, a partir de abril del 2024 será del 15%. Este incremento tendrá gran influencia en los costos relacionados con la adquisición de materiales esenciales para la ejecución de este proyecto, también podría influir en la capacidad de poder competir en el mercado en vista que la calidad de vida de los ecuatorianos se verá afectada, priorizando ciertos gastos (Subdirección General de Normativa Aduanera, 2024).

Por otra parte, con el crecimiento prudente de la economía ecuatoriana, es previsible que las industrias textiles del Ecuador se vean beneficiadas, además el incremento de este enfoque repercute al aumento en el consumo por parte de clientes lo que permitirá impulsar la demanda de productos textiles. No obstante, las tendencias de consumo son un factor fundamental, porque al haber una mayor demanda de producción ética y sostenible, las empresas textiles podrán enfocarse en los mismos para de esa manera tener un alto impacto en la industria.

Mediante el tratado de libre comercio, Ecuador busca implantarse como presencia estratégica en Centroamérica y el Caribe. Una vez que el tratado entre en funcionamiento existe la posibilidad que las exportaciones tengan un aumento alrededor del 10% permitiendo alcanzar hasta 37 millones de USD en 14 sectores tales como; línea blanca, cuidado personal, metalmecánica, cerámica, cosméticos,

productos de madera, textil, confección, conservas de pescado y camarón. Camilo Ontaneda presidente de la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE), señala que las expectativas con respecto a los tratados comerciales podrían variar según el país con el que se negocie (Armijos, 2023).

Además, el sector textil tiene gran interés en las negociaciones que podrían suscitar con Canadá y República Dominicana, pero sobre todo Estados Unidos, asimismo otros nichos importantes son los mercados andinos en donde se encuentran países como Colombia, Europa, Perú y Bolivia para la adquisición de productos de línea artesanal mismos que poseen valor agregado. En este sentido la elaboración de estampado con el uso de recursos alternativos podría ser de gran aceptación en mercados internacionales.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Durante los últimos años, se ha visto un crecimiento notable a nivel mundial sobre las tendencias sostenibles, esto incentiva al cuidado medio ambiental, lo que fomenta el consumo consciente en la obtención de productos. El Ecuador es un país destacado por la adecuación de nuevas tendencias, además se enfoca en explorar y revalorizar el uso de materiales naturales disponibles buscando con ello mantener, promover la identidad cultural y distintiva que lo caracteriza.

La industria textil y moda en el entorno territorial actualmente está experimentando diversas transformaciones culturales originados especialmente por la globalización, mismas que básicamente representan desafíos de subsistencia para las empresas productoras locales, estas están en constante competencia con las grandes industrias a nivel global. El contexto se puede tornar más complejo porque en la actualidad surgen nuevos retos como proporcionar valor agregado y el establecimiento de diferentes estrategias productivas a fin de que las mismas sean adaptadas a cada mercado (Ruppel & Borlandelli, 2023).

Las preferencias sociales con respecto a la utilización de prendas con diseño de estampados están continuamente en constante evolución y estos suelen estar influenciadas por factores culturales, la edad y las tendencias de moda. En los últimos años se ha ido generando un gran interés por los estampados tanto en indumentaria como en accesorios, esto emerge en parte a la búsqueda de la

individualidad y expresión personal por medio de la moda en donde los estampados se han trasformado en una herramienta para resaltar o comunicar la personalidad de quien lo porta (Tapia, 2021).

Teniendo en cuenta la aceptación que ha ido teniendo el diseño de estampados en cuanto a tendencia, gustos y preferencias del mercado se pretende que el desarrollo de estampados con materiales alternativos sea una viabilidad en la industria textil ecuatoriana, en el ámbito local y a futuro se espera alcanzar mercados internacionales.

Asimismo, también se ha generado un gran interés en cuanto a estampados porque en la actualidad el desarrollo de los mismos es en base a gustos y preferencias de los consumidores, las marcas de moda optan por el desarrollo de estampados inspirados en la naturaleza, el arte urbano, tendencias actuales, la cultura pop y más con el fin de cubrir sus necesidades, además hoy en día las marcas están cada vez más inclinadas a procesos más éticos y consientes con el cuidado del medio ambiente generando con ello preferencia en la adquisición de prendas con estampados con diseños únicos y personalizados.

Por otra parte, cabe destacar que las industrias de moda en Ecuador se encuentran en constante progreso, fomentada por el incremento de beneficios que proporciona el gobierno a los pequeños y medianos productores a fin de otorgar la obtención de suministros indispensables para el desarrollo de productos. Lo cual genera un impacto positivo al proyecto en desarrollo, no solo en base al incremento de interés social por la moda sino también por el apoyo y respaldo para el desarrollo de la creación de nuevos emprendimientos sostenibles a largo plazo.

También es importante considerar las preferencias, inclinaciones y comportamientos de los consumidores además de los hábitos de consumo en el mercado local. En este sentido es de suma importancia analizar factores como los gustos en cuanto a diseños, colores y materiales. De igual forma es primordial considerar las inclinaciones en cuanto a canales de venta y distribución de productos. Además, es importante destacar que en la actualidad los consumidores aprecian cada vez más la sostenibilidad y conciencia social de las marcas.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Es importante el abordaje del entorno tecnológico en vista que hace alusión a las nuevas tecnologías que en la actualidad impulsan la eficiencia de los sectores, además la industria de la moda es una de las más beneficiadas en cuanto a avances tecnológicos. Para Murga et al., (2023) con el avance en la tecnología es factible empezar desde el pensamiento de diseño la inclusión de elementos que anteriormente no eran considerados dentro del ámbito profesional, como la programación, prototipado digital y electrónico, mismos que han tenido un impacto significativo en el diseño de productos.

La evolución de la industria textil, con el pasar de los años ha sido evidente desde el desarrollo de tejidos básicos a la fabricación de indumentaria con tecnología moderna. Actualmente los textiles inteligentes han tenido cada vez más importancia en el campo de la industria textil, en ese sentido estos adelantos tecnológicos han tenido un papel crucial porque permite la transformación de fibras naturales tales como, el lino, algodón, lana además de la integración de tejidos sintéticos como el poliéster, poliamida y otros. Asimismo, con la implementación de estas tecnologías se ha podido simplificar considerablemente las tareas de transporte de materiales asimismo se ha impulsado la investigación sobre el diseño especializado de tejidos (Varela, 2020).

La incorporación de la impresión 3D es un avance significativo, es una viabilidad que brinda la industria 4.0. Esta tecnología actualmente ha sido considerablemente aceptada y adaptada en sectores manufactureros. Hoy en día se opta por explorar posibles aplicaciones en la industria textil en la utilización de la impresión 3D, es una opción tanto para el desarrollo de producciones a gran escala y de la misma manera es viable a producciones personalizadas. Esta innovación es considerada como una alternativa consciente con el medio ambiente y a la vez representa un enfoque innovador que podría suplir de forma parcial métodos convencionales de elaboración de productos (Mercurio, 2021).

La industria 4.0 rige su atención a la nanotecnología, así como a los tejidos inteligentes a fin de desarrollar nuevos productos haciendo que los mismos sean llamativos e innovadores. Este es un aspecto que podria favorecer a futuro la ejecución de estampados con residuos de aglomerado debido a que la industria

textil y de la moda en Ecuador está avanzando de la mano con la tecnología en todas sus áreas, en el último periodo el sector textil ha experimentado niveles de expansión significativos originando con ello acuerdos comerciales de inversiones elevadas con el apoyo de marcas internacionales, mismas que han logrado una buena aceptación y posicionamiento en el mercado ecuatoriano.

3.1.1.5. Entorno ambiental

El mundo avanza hacia un modelo económico y sociedad en donde debe primar el equilibrio con el medio ambiente a su vez la racionalización en el uso de recursos naturales, por ende, en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 se plantea un cambio en el modelo actual por uno que esté basado en la economía circular con el objetivo de revertir el daño ocasionado en los ecosistemas a fin de crear iniciativas de protección ambiental.

Así mismo, el cambio climático, la contaminación, la crisis energética y la falta de conciencia en la utilización de recursos naturales son algunos de los problemas ambientales más relevantes que enfrenta el país. Esto genera la implantación de medidas oportunas por parte del estado para que de esa manera se pueda minimizar la pérdida de recursos, por ello se pretende que las industrias opten por el uso de la economía circular, La misma que consiste en el aprovechamiento sostenible de recursos marcando con ello un nuevo desafío en cuanto a la implementación de las tres R, (Reducción, Reutilización Reciclaje). Por otra parte, la productividad y las practicas amigables con el medio ambiente requiere de incentivar a la innovación para crear técnicas que optimicen la recuperación de recursos con métodos de desarrollo eficaces a fin de reducir los efectos del cambio climático (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Ecuador es un país con abundancia de recursos hídricos, no obstante, la interrelación del ser humano con el entorno natural ha producido grandes inconvenientes tales como; contaminación del suelo, agua, aire y a su vez problemas asociados a la alimentación y pérdida de flora y fauna. Por ello es importante mencionar que en el año 2023 marcó el inicio y el fin progresivo de los combustibles fósiles, causada por las decisiones adoptadas durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), este acontecimiento

demostró la falta de compromiso político en base a la protección ambiental (Alarcón, 2023).

Por otra parte, los objetivos de desarrollo sostenible son los principales puntos a tratar en la agenda 2030, diseñada por los organismos que integran la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Además, se decretó que la industria textil es considerada como la segunda industria más contaminante después de la petrolera, esto es debido al impacto altamente perjudicial que causa en el medio ambiente, a esto se le añade la gran gama de producción y a la vez las condiciones laborales impropias para los empleados recibiendo salarios muy por debajo de los sacrificios que realizan para que el sector textil se mantenga en auge (Castro, 2021).

En ese contexto se pretende dar una alternativa sostenible en cuanto a técnicas de procesos de ejecución de estampados mediante la optimización de recursos para de esa manera minimizar el impacto ambiental y a su vez dar pie a que las industrias incorporen a sus objetivos hábitos medioambientales y de responsabilidad social, a fin de respetar y cumplir normativas vigentes con el objetivo de aplicar principios éticos, morales tomando en cuenta el bien estar de las personas.

En base a este contexto, la viabilidad de este trabajo de titulación busca dar respuesta al exceso de residuos generados por la industria textil con la aplicación de recursos alternativos para el desarrollo de estampados en base a la sustentabilidad, con la utilización de métodos de producción más consientes con el medio ambiente, pues al implementar residuos de aglomerado en el desarrollo de estampados se podrá reutilizar residuos provenientes de la industria maderera, para de esa manera poder minimizar la cantidad de desechos lo que permitirá promover la economía circular, asimismo la implementación de recursos alternativos añaden un valor significativo generando con ello la inclinación por el consumo de estas nuevas alternativas del mercado.

3.1.1.6. Entorno legal

En el capítulo II de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación Art. 6. del CONEIN, se estableció un organismo estratégico permanente encargado de fomentar e impulsar el emprendimiento, innovación y competitividad a nivel nacional, a través de la coordinación de diferentes instituciones gubernamentales a fin de organizar acciones e incentivar el desarrollo económico del país (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

Así mismo en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPSI), fomenta la actividad productiva, comercio e inversión en el Ecuador al crear normativas que facilitan la realización de trámites que proporcionan incentivos fiscales mismos que ofrecen apoyo financiero a proyectos productivos incentivados por emprendedores con el fin de impulsar el crecimiento económico del país. (Art.5).

Por otra parte, esta base legal aporta de manera significa al proyecto ya que, gracias a los incentivos fiscales contemplados en la POPCI, contribuye en la minimización de costos operativos de la investigación, proporcionando el desarrollo eficaz del proyecto. Por otra parte, la Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación (LOEI, 2020) tiene una normativa que fomenta los emprendimientos, misma fue aprobada en septiembre, a su vez tiene como finalidad impulsar el desarrollo económico con el estímulo de proyectos innovadores.

No obstante, en la ley de las aduanas se mantiene una normativa que es fundamental para la regulación de operaciones aduaneras en el país, asegurando el control y facilitando el comercio internacional. Esta normativa establece lineamientos para el cumplimiento de responsabilidades tanto fiscales como aduaneras, estableciendo procesos fundamentales para la importación y exportación de productos. Por otro lado, las normativas y leyes descritas establecen la base esencial para la creación de nuevos proyectos mismos que son respaldados por las diferentes políticas públicas que son implementadas por los gobiernos a fin de promover el progreso económico y social en diferentes sectores del Ecuador (Servicio Nacional de las Aduanas,2024).

En el Art.8 de la Ley Orgánica Reformatoria de Diversos Cuerpos Legales, para el Fortalecimiento, Protección, Impulso y Promoción de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, Artesanos, Pequeños Productores, Microempresas y Emprendimientos. A través de la Junta del Poder de Mercado, establece a las grandes cadenas tales como supermercados y operadores económicos anualmente establecer de manera justificada un porcentaje mínimo del volumen de adquisiciones provenientes de la economía popular y solidaria, pequeños productores, artesanos, microempresas y emprendimientos con el objetivo de impulsar la participación de dichos actores sociales. De la misma forma los gobiernos autónomos descentralizados, provinciales y municipales están en la capacidad de comprometerse a facilitar instalaciones propias mediante comodato para ayudar a la promoción para comercialización de productos o servicios de emprendimientos locales dentro y fuera de las respectivas áreas de influencia (Barrezueta, 2023).

Por otro lado El Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, a fin de alcanzar la promoción eficaz de productos a nivel internacional busca al menos dos veces al año a los artesanos, organizaciones artesanales, pequeños y medianos productores sean participes en ferias internacionales, con la proporción de apoyo logístico, recursos e infraestructura necesaria para exposición, distribución de sus productos y no obstante la comitiva de traductores con la finalidad de impulsar, garantizar la interacción directa entre artesanos y productores con los clientes. En este contexto mediante el apoyo de entidades gubernamentales a los emprendedores locales es posible que el siguiente proyecto a futuro se pueda expandir a mercados internacionales.

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo son patrones de cambio en cuanto al comportamiento, preferencias y hábitos de compra por parte de los consumidores, estas tendencias pueden adaptarse o transformarse a determinados periodos de tiempo y son adoptadas según las preferencias, características de grupos sociales que pretenden diferenciarse de los demás. Están influenciadas por ciertos factores, como la economía, cultura, tecnología, cambios sociales y la moda.

Además, las tendencias poseen un poder anticipatorio, tienen la capacidad de adelantarse y prepararse para lo que está próximo a venir. Esto permite estar listos para afrontar la realidad de manera más eficaz. Tener conocimiento sobre las tendencias permite conocer el futuro próximo, por tanto, el objetivo que proporcionan las tendencias es aprovechar las oportunidades para con ello satisfacer las necesidades de los consumidores (Massonnier, 2008).

En la actualidad la tendencia medioambiental ha conllevado a que los consumidores opten por la conciencia en sus deciciones de compra, teniendo en cuenta que las mismas afectan directamente al ecocistema. Por esta razón es vital que desde las microempresas y grandes industrias modifiquen sus modelos de negocio, para con ello probar actos de conciencia para fomentar la elaboracion de productos innovadores sostenibles y sustentables aprovechando de esta manera las oportunidades ecologicas latentes en el mercado (Estrada el al., 2020).

En la actualidad las tendencias optan por el desarrollo del arte y diseño textil a través de elementos naturales. Esto hace referencia al uso de textiles naturales en lugar de sintéticos, al mismo tiempo el rescate de procesos con técnicas artesanales y aprovechamiento de residuos en la industria para la elaboración de textiles. Dos investigadoras de Colombia Adriana Restrepo y Carolina Álvarez se han inclinado por el uso de residuos de plátano como materia prima para con ello obtener diferentes productos, mencionan los nuevos materiales que diseñan, lo hacen considerando la sostenibilidad a fin de minimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental con la finalidad de evitar riesgos para la humanidad y el ecosistema (Changoluisa, 2022).

El sector textil sobrelleva la aceleración en cuanto a cambios de tendencia de moda. Esto causa pérdidas grandes de valor que soportan las prendas de vestir si no son comercializadas en una temporada. Por ello las prendas que no están ajustadas a las nuevas tendencias no tendrán opción de salir al mercado. Es por ello que en la actualidad las personas se inclinan por el consumo de nuevos productos y también el seguir las tendencias más actuales mismas que cambian rápidamente (Crespo, 2022).

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior y Pesca (MPCEIP) en conjunto con la mesa sectorial textil y de confecciones con el objetivo de potenciar la productividad a escala nacional proponen la idea de aprovechar los desechos generados en la producción textil, para con ello incursionar emprendimientos basados en el reciclaje. Con el fin de evitar la entrada ilegal de productos textiles del extranjero al país, así como el desarrollo de ferias de comercialización a nivel nacional por parte del sector textil. Además, la importancia de implementar regulaciones que favorezcan la asequibilidad a mercados internacionales. A su vez el (MPCEIP) hace el compromiso de elaborar un plan piloto destinado a incrementar la productividad en conjunto con empresas textiles de las provincias de Pichincha, Imbabura, Tungurahua y Guayas (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La inestabilidad del mercado mundial transforma la segmentación del mercado en una estrategia atractiva, viable, y potencialmente rentable. Por ende, para que un mercado sea exitoso es de suma importancia tener las condiciones necesarias, principalmente es fundamental contar con una población lo suficientemente numerosa que posean los recursos financieros adecuados (solidez económica) y con la diversidad necesaria para su posible división en segmentos significativos en función de variables demográficas, psicográficas u otras de carácter estratégico (Leon & Lazar, 2005).

En la actualidad existen cuatro generaciones, que se las puede diferenciar por sus características, valores, contexto social, cultura, entorno económico y tecnológico. Estas generaciones están distribuidas de la siguiente manera, en primer lugar, se encuentran los Baby Boomers, nacidos entre (1945 y 1964), la

generación X que comprende entre (1963 y 1976), generación Y o Dilleniales nacidos entre (1997 y 2000) y por último la generación centennials o generación Z nacidos a mediados de los 90 y 2000 y a su vez los que actualmente están por nacer (Work, 2022).

En base a lo expuesto el siguiente proyecto esta direccionado mujeres de 18 a 25 años, pertenecientes a la generación Millennials que residen en la ciudad de Ambato, la misma que opta por el consumo de productos sustentables y concientizan en la utilización de prendas con tratamientos alternativos, textiles naturales con el objetivo de obtener prendas biodegradables, prefieren marcas que trabajan desde una perspectiva de moda sustentable.

Cabe destacar que en Ecuador la generación Millennials se caracteriza por la adaptación a los cambios, así como la conciencia del impacto en el mundo, muestran gran interés por prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, valoran un equilibrio entre su vida laboral y personal, prefieren éticamente responsables que promuevan tanto valores sociales como ambientales. Además, buscan experiencias auténticas y significativas tanto en su trabajo como en el consumo de productos y servicios.

Tabla 17

Variable Geográfica

Continente	América
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Zona	Urbana
Clima	Templado

Nota. Segmentación del mercado potencia, por, De La Cruz, M (2024).

En esta tabla se realiza la descripción de la variable geográfica a fin de dar a conocer el público objetivo al cual se desea dirigir el proyecto en un futuro próximo. Por ello se pretende trabajar en el contexto sudamericano, enfocándose específicamente en Ecuador, la provincia de Tungurahua, el cantón Ambato caracterizado por tener un clima templado, perteneciente a la región Sierra, con un enfoque en las zonas urbanas.

Tabla 18

Variable Demográfica

Edad	20 a 25 años
Sexo	Femenino
Religión	Católica
Etnia	Mestizos
Generación	Millennials
Estado civil	Varios
Nacionalidad	Ecuatoriano/a

Nota. Segmentación del mercado potencia, por, De La Cruz, M (2024).

La tabla hace el abordaje al aspecto demográfico, misma que corresponde al público objetivo de esta indagación correspondiente a mujeres de 20 a 25 años, pertenecientes a la generación Y o Millennials, de origen mestizo, religión católica y de nacionalidad ecuatoriana.

Tabla 19

Variable Psicográfica

Percepciones	Nuevas experiencias-Diferenciarse del resto
Personalidad	Creativos, sociables., Respetuosos, Innovadores.
Estilo de vida	Personas activas, les gusta hacer deporte y cuidar de su salud
Intereses	Tendencias de moda, sostenibilidad, se inclinan por el cuidado del medioambiente, crecimiento en lo laboral y profesional, innovación, tecnología y viajes.
Gustos	Viajar, Escuchar música, Leer y compartir momentos en familia.

Nota. Segmentación del mercado potencia, por, De La Cruz, M (2024).

Según las variables psicográficas el consumidor idóneo para el desarrollo de este proyecto son aquellas personas que van en busca de nuevas experiencias, tienen un fuerte compromiso con el cuidado medioambiental, son innovadores, competitivos y respetuosos. Tienen un estilo de vida activo y moderno, les gusta cuidar de su salud y hacer deporte. Así mismo les interesa la sostenibilidad, los viajes, la innovación tecnológica y las tendencias de moda. Además, disfrutan mucho de actividades como leer, escuchar música, viajar y principalmente pasar tiempo en familia.

Tabla 20

Variable Socioeconómica

Ingresos	Independiente- Dependiente económicamente
Ocupación	Estudiante Universitario/Trabajador
Nivel de educación	Tercer nivel de educación (Universitarios)
Estrato Social	C+ (Segmento medio)

Nota. Segmentación del mercado potencia, por, De La Cruz, M (2024).

Con respecto a esta tabla en la variable socioeconómica, se presentan las características principales del usuario según su nivel de ingresos mismos que pueden ser dependientes o independientes económicamente, la ocupación que desempeñan es como estudiantes universitarios o trabajadores con un tercer nivel de educación, así también tienen un estrato social C+ (Segmento medio).

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

A través de los años, diversas empresas del sector textil se han ido estableciendo en distintas zonas del Ecuador. Las provincias con mayor concentración de las mismas son Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. A su vez el incremento de variedad de productos por parte del sector textil ha generado una importante producción en Ecuador. No obstante, existe un crecimiento significativo en la fabricación de indumentaria y textiles. Actualmente la industria textil y de confecciones se encuentra posesionada como la tercera más significativa en el ámbito manufacturero del país, aportando con más del 7% del PIB (Producto Interno Bruto).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), alrededor de 158,000 personas trabajan de manera directa en empresas que tienen relación con el sector textil y confección. Así también, se generan un sin número de empleos indirectos teniendo como totalidad 33 sectores productivos en el país (Mucho mejor Ecuador, 2021).

En el Ecuador el sector textil ha establecido normativas de gran importancia para el desarrollo de la economía circular. A través del decreto 844 dictado el 2 de agosto del 2021, se estableció un reglamento de Ley Orgánica de Economía Circular inclusiva, con el objetivo de determinar responsabilidades por parte de las entidades públicas impulsando el ecodiseño, la producción y consumo sostenibles, la reducción de residuos y gestión de los mismos, el financiamiento a iniciativas de creación de empleo y desarrollo sostenible (Pacheco, 2024).

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en Ecuador se registró una población total de 16,938,986 individuos. En constancia a datos actualizados la mayoría de la población está compuesta por mujeres conformando un total de 8,686,463 personas lo que corresponde a un 51,3%. Por otra parte, los hombres suman un 8,252,523 representando un 48,7% de la población total en el 2023. La variable demográfica ecuatoriana revela una preponderancia de la población en sectores urbanos correspondiente a un 63,1% de habitantes, en zonas rurales con el 36,9% además en términos de provincias Guayas representa el 25,9%, Pichincha el 18,2% y Manabí con un 9,4% reuniendo un 53,5% de la población ecuatoriana (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

El uso de materiales alternativos se origina a partir de criterios sobre la sostenibilidad, donde implica como principal factor la reducción de consumo de recursos, minimización del impacto ambiental, cuidar el bienestar de las personas y la preservación del medio ambiente, a medida que se implementen el uso de materiales alternativos como fibras naturales, tratamientos de teñido, tintura, estampación y corte, se espera que las industrias opten por cambiar sus modelos de negocio con el objetivo de tener un enfoque hacia la sostenibilidad (Changoluisa,2022).

Además, cabe destacar que en la actualidad diseñadores ecuatorianos están enfocándose en el uso de esta tendencia, misma que inclina a la aplicación de tratamientos y materiales naturales en la producción de indumentaria. No obstante, la demanda de estos productos es limitada en el contexto local como internacional por su escasa introducción. Así mismo el diseño de textiles se ha tornado una herramienta vital en la vida de las personas, por ello es importante destacar que los textiles es un factor fundamental ya que amplía la gama de elección del textil adecuado para los empresarios y microempresarios.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Benchmarking es una técnica de análisis de rendimiento y reestructura de diversas operaciones de una empresa. Está enfocada en identificar y evaluar las practicas más prosperas en las áreas como la de producción, entrega, calidad, elección de proveedores a fin de aplicarlas de forma asertiva en una entidad propia (Arias et al., 2023).

A la vez, la finalidad que tiene el benchmarking es identificar las maneras más idóneas en prácticas y procesos con relación a las demás empresas para de esa manera saber cuál es el desempeño de una empresa propia con el fin de lograr ventajas competitivas. Esto implica analizar a otras empresas o referentes con la finalidad de saber cómo se están desarrollando en el sector, logrando sus objetivos y destacando en cuanto a la eficiencia, calidad, innovación, la misma que permite la satisfacción del cliente entre otras cosas. Esto contribuye a que las empresas identifiquen las áreas de mejoras, para ello se debe adoptar nuevas estrategias para mantenerse latentes en el mercado.

Tabla 21

Análisis de la competencia

Empresa	Línea de Producto	Características de los productos	Descripción	Precio
Suspiro	Línea de vestuario Prendas de punto Vestidos Camisetas Faldas Abrigos Línea de accesorio: Bolsos Carteras Mochilas Cinturones Bufandas	Prendas sostenibles Utilización de tintes naturales Fibras naturales Teñidos con: Achote-café-té-cebolla etc. Sencillez Minimalismo Funcionales Únicos Sostenibles Sustentables	Esta marca se inspira en los conocimientos ancestrales de las tejedoras locales de la provincia de Cotopaxi para la elaboración de bolsos artesanales, mismos que son realizados a base de fibras naturales, textiles reciclados y la aplicación de elementos de madera con el objetivo de mejorar practicas textiles manuales y sostenibles. además, imparte el manejo de tinturados sostenibles con la utilización de tintes naturales con el objetivo de cuidar el medio ambiente.	Desde en adelante 25 a 68$
Tai-Dai	Línea de accesorios Bolsos Diademas Lazos Medias Pañuelos Bufandas Scrunchies Gorros	Sostenibilidad Teñido de fibras 100% naturales Teñido artesanal Utilización de tintes naturales	Elaboración de diseños inspirados en la naturaleza, esta marca de moda se inclina por el respeto hacia el medioambiente, asimismo realiza teñidos con la utilización de raíces, insectos, plantas y una variedad de flores para proporcionar diseños únicos a sus productos.	Desde en adelante 12 a 35$
Ikat	Línea de vestuario Macana Chales Ponchos Pañuelos Corbatas Busos Zapatos	Fibras naturales Tintes naturales Tejido manual Teñidos con: Cochinilla, Índigo, Tocte o nogal, Roca volcánica, Líquenes, Algarroba y platas naturales.	Desarrollan tejidos a partir de técnicas ancestrales. Realizan el proceso de teñido de hilos antes del tejido lo realizan con tintes naturales provenientes de plantas como el penco y el nogal además están a favor de la minimización del impacto ambiental causado por las industrias.	Desde en adelante 17 a 99$

Toska	Línea de vestuario Blusas Vestidos Conjuntos Chaquetas Pantalones Accesorios Mascarillas	Diseños manuales Utilización de pintura acrílica y acuarela Estampados manuales	Es una marca comprometida con el cuidado del medio ambiente a partir de la elaboración de estampados sostenibles. Hacen uso de técnicas de tintura natural y tratamientos superficiales eco-friendly en cada uno de sus tejidos.	Desde 18 a 300$ en adelante

Nota. Elaborado por, De La Cruz M (2024)

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

En esta etapa es de vital importancia para que un emprendedor realice un análisis de los recursos económicos que posee y a la vez la posibilidad de acceder a un financiamiento externo. Además, se considera si dispone de algún activo (inmueble) que puede ser de gran ayuda para un negocio, de eso dependerá como decidirá iniciarlo ya sea solo o con otros socios entre otros aspectos importantes (Fernández, 2017).

3.2.2. Recursos Humanos

Los recursos humanos tienen un objetivo principal en el desarrollo de un proyecto. Es por ello que para llevar a cabo el siguiente proyecto se tomara a consideración la ayuda de docentes facilitadores, colaboradores que posean conocimiento sobre la industria textil, Diseñadores e Ingenieros textiles, para que de esa manera el desarrollo del producto contenga los parámetros necesarios para así satisfacer las necesidades de los consumidores.

Asimismo, son elementos esenciales que proporcionan a otros recursos eficacia y utilidad, a la vez los recursos humanos pueden ser gestionados de manera estratégica para de esa forma alcanzar los objetivos planteados en un estudio (Montoya et al., 2016).

3.2.3. Recursos Materiales

Castro (2022), menciona que tanto los recursos como los medios, herramientas técnicas y equipos son factores fundamentales en una organización dado que proporcionan ayuda y facilitan la realización de diversas actividades, estos recursos pueden ser; mapas, guías, libros, artículos científicos entre otros.

Los recursos materiales son bienes físicos tangibles fundamentales para la realización de un proyecto, comúnmente se utilizan en diferentes fases como la investigación, desarrollo, ejecución y culminación del mismo.

Estos recursos tienen un papel importante en el desarrollo de este proyecto, debido a que en el mismos se incluyen desde suministros, materia prima, herramientas de medición y equipos. Asimismo, se hará uso de maquinaria de la Facultada de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, en el desarrollo de la experimentación, impresión del catálogo, entre otras cosas, además se empleará material de escritorio, útiles de oficina, bolígrafos, una laptop y más equipos que se emplearán para llevar a cabo el desarrollo eficiente del proyecto.

3.2.4. Recursos Tecnológico

Para Flaas (2018), Los recursos tecnológicos son medios que se valen de la tecnología para el cumplimiento de un propósito. Estos recursos son tangibles donde se engloban elementos tales como; computadoras, impresoras, así también diferentes equipos tecnológicos, hay recursos intangibles tales como sistemas y aplicaciones webs que permiten optimizar tiempos y procesos, que ayudan agilizar un trabajo de investigación. Dichos recursos son un conjunto de herramientas, sistemas, equipos y softwares.

Los recursos tecnológicos facilitan la expansión de la investigación y la obtención de resultados, por lo tanto, son herramientas de apoyo esenciales para la realización de un proyecto, por ello se dispone de varios recursos como una laptop con conexiona a internet, programas de software como Adobe Ilustrador, para la generación de patrones que serán estampados en los tejidos, elaboración de fichas técnicas y diseño del catálogo, además se cuenta también con un celular. Estos recursos son de mucha importancia para la ejecución del proyecto.

3.2.5. Recursos Económicos

Patiño J. (2018), Señala que los recursos economicos son todos aquellos fondos financieros indispensables para el desarrollo o planificacion de un emprenimiento, proyecto o investigació. Es importante mencionar que dichos recursos permiten la adquisicion de materia prima, contratacion de trabajadores, cubrir gastos primordiales.

Hacen referencia a activos financieros que una empresa o proyecto necesita, mismos pueden venir de fuentes internas o externas como préstamos. Los recursos financieros para el desarrollo de este proyecto serán obtenidos de fondos personales, mismos estarán destinados a la compra de materiales, movilidad, impresiones, foto copias, muestras entre otros recursos importantes para que el proyecto se desarrolle con eficacia y de manera adecuada.

3.2.6. Análisis Cadena de valor

Según Michael Porter, la cadena de valor hace referencia a una serie de actividades a fin de crear y dar valor a un producto o servicio para un tipo de mercado en específico con el objetivo de garantizar su viabilidad económica.

Asimismo, las empresas u organizaciones que buscan mejorar su competitividad pueden lograr sus objetivos si se enfocan en la cadena de valor. Este modelo estratégico permite observar cada etapa de las actividades para de esa manera obtener una ventaja competitiva, a su vez es una herramienta preciada en el campo de gestión estratégica, ya que contribuye en la obtención de productos o servicios en el mercado. Además, la cadena de valor esta subdividida en tres importantes enfoques; por una parte, permite mejorar los servicios, la reducción de costos y finalmente la creación de valor (Robben , 2016).

3.2.6.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Es de vital importancia abordar el eslabón de investigación y desarrollo ya que contribuye en la obtención de datos relevantes para la óptima ejecución del proyecto a fin de cumplir los objetivos expuestos. Por ende, se pretende realizar un análisis bibliográfico con relación a técnicas alternativas de estampado, tipos de tratamientos superficiales, tratamientos sostenibles, técnicas alternativas de estampados, procesos de diseño textil y uso de materiales, para de esa manera detallar cada uno de estos aspectos y así implementar una nueva propuesta de diseño textil, a fin de satisfacer las necesidades del mercado. Además, se hará uso de diversas fuentes para la recopilación de información como; sitios webs, libros, y artículos.

A su vez en el presente proyecto se desarrollará una investigación primaria a partir de entrevistas a ingenieros y diseñadores textiles, para poder recabar información sobre el uso de técnicas y materiales óptimos para la ejecución del diseño textil. No obstante, se realizará el proceso de experimentación mediante técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado con el objetivo de incentivar el uso de recursos diferentes para la elaboración de tratamientos superficiales, optando por prácticas eco amigables con el medio ambiente con el fin de reducir el uso de recursos y generar diseños en el textil mismos que serán sustentables y sostenibles.

3.2.6.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Este eslabón es crucial ya que implica la búsqueda y selección de materiales e insumos necesarios para la elaboración del producto. Por ello mediante la contribución de la empresa aglomerados Cotopaxi se podrá adquirir residuos de los mismos que servirán para el proceso de experimentación, así mismo se pretende adquirir textiles en las diferentes empresas de la ciudad. Por otra parte, los procesos de intervención textil serán efectuados por el investigador.

3.2.6.3. Eslabón de producción

En esta fase se llevará a cabo el desarrollo de un catálogo de diseño textil mediante diversas técnicas de estampación, en donde se ejecutarán técnicas empleadas en la actualidad así también se ara el registro documentado a través de fichas de experimentación y observación. Cabe mencionar que se utilizara el aserrín de aglomerado para la realización de las diferentes técnicas de tratamiento superficial con el objetivo de implementar el uso de nuevos recursos a fin de hacer una propuesta sostenible y que la misma sea de calidad.

3.2.6.4. Eslabón de comercialización

Esta etapa implica la ejecución de estrategias para que un producto sea puesto en el mercado. Además, está involucrada la segmentación del mercado, la planificación de estrategias de promoción, el asentamiento de los costos entre otros aspectos. A la vez se deben considerar canales de distribución más viables para de esa manera llegar a los consumidores.

Por ende, se pretende comercializar los productos con una tienda física ubicada en la ciudad de Ambato en base a que en la actualidad las personas no solo quieren visualizar el producto que desean adquirir sino también buscan estar en contacto con los mismos. Otro medio de comercialización por el cual se desea promocionar los diseños textiles será a través de redes sociales como Facebook e Instagram. Además, se pretende comercializar los productos en base al catálogo y a la vez con la creación de una plataforma o sitio web en donde se ponga en evidencia diseños sostenibles.

Así mismo en cada uno de los diseños se colocará una etiqueta con información vital para el cuidado y conservación de los productos, se tendrá cuidado con el packaging para que de esa manera el producto llegue a las manos del consumidor de manera intacta para que así el usuario se sienta confiado de consumir la marca. Además, a futuro se espera que esta propuesta sea exportada a diferentes países.

CAPÍTULO IV
MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

A través de los años el proceso de estampación textil ha ido teniendo mayor acogida por parte de empresas textiles. Así también por consumidores que cada vez están más interesados en la adquisición de productos innovadores, optan por alternativas sostenibles y prefieren marcas de moda consientes con el cuidado del medio ambiente, además la elaboración de estampados con el uso de materiales alternativos tienen gran impacto en la sociedad ya que en la actualidad las industrias textiles que implementan la ética en el desarrollo de procesos, innovación en cuanto a uso de materiales reciclados y alternativas sostenibles en sus prendas y accesorios están popularizándose en mercados internacionales.

A su vez busca captar la atención de diseñadores comprometidos con el uso de nuevas alternativas sostenibles para el desarrollo de tratamientos superficiales con el objetivo de reducir el impacto ambiental producido por procesos químicos en la elaboración de los mismos. De la misma manera se enfoca en aquellas personas que trabajan con el uso de materiales innovadores, sostenibles y sustentables y que además van en búsqueda de nuevas técnicas, procesos, recursos en el desarrollo de diseño de textiles con el propósito de destacar en el mercado.

Por ello se pretende abordar a un target puntual en donde estarán inmersos ingenieros y diseñadores textiles, jóvenes apasionados por la elaboración de procesos de estampación alternativa. De esta manera el siguiente trabajo de titulación está dirigido a personas dentro de un rango de edad de entre 20 a 25 años.

Tabla 22

Estudio del público objetivo

Variables Geográficas		**Variables Demográficas**	
Continente	América	**Edad**	20 a 25 años
País	Ecuador	**Sexo**	Femenino y Masculino
Región	Sierra	**Nivel de educación**	Superior
Provincia	Tungurahua	**Etnia**	Mestiza
Cantón	Ambato	**Generación**	Millennials
Zona	Urbana	**Estado civil**	Varios
Clima	Templado	**Nacionalidad**	Ecuatorianos
Variables Psicográficas		**Variables conductuales**	
Estilo de vida	Optan por viajar, están interconectados con la tecnología, les gusta estar a la moda, además les gusta marcas consientes con el medio ambiente.	**Prioridades**	Diseños textiles sostenibles, amigables con el medio ambiente
Clase Social	Media-Alta	**Benéficos a obtener**	Innovación y Calidad

Nota. Estudio del público objetivo

4.1.1. Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO **FACULTADA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA** **CARRERA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**	
Modelo de Entrevista para Ingenieros textiles	
Objetivo:	Determinar el grado de conocimiento sobre uso y aplicación de recursos alternativos para la ejecución de estampados.
Fecha:	**Elaborado por:** De La Cruz Mayra
Instructivo:	Lea detenidamente las preguntas y responda

1. **¿Qué conocimiento tiene sobre el uso de materiales alternativos para la elaboración de estampados?**
2. **¿Cómo realiza la selección de tintas para el desarrollo de estampados?**
3. **¿Conoce técnicas alternativas de estampado?**
4. **¿Qué aspectos considera al momento de elegir los materiales para la estampación?**
5. **¿Qué tipos de malla para estampados alternativos conoce y en base a que se hace la selección?**
6. **¿Qué tipo de racletas conoce y cuál es la más óptima para la estampación?**
7. **¿Para que un estampado se optimo como se debe hacer uso de la racleta?**
8. **¿Qué factores influyen en el proceso de curado de un estampado?**
9. **¿Qué tiempos se deben considerar para el curado en un estampado?**
10. **¿Qué factores se deben considerar para garantizar la calidad y durabilidad de un estampado?**
11. **¿Qué recomendaría a las marcas y empresas que buscan incursionar en la producción de estampados con la utilización de materiales alternativos?**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTADA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Modelo de Entrevista para Diseñadores textiles

Objetivo:	Determinar el grado de conocimiento sobre uso y aplicación de recursos alternativos para la ejecución de estampados.
Fecha:	**Elaborado por:** De La Cruz Mayra
Instructivo:	Lea detenidamente las preguntas y responda

1. **¿Usted considera que el uso de materiales eco amigables tiene algún impacto en la percepción de los consumidores?**
2. **¿Considera que el uso y optimización de recursos naturales sería una propuesta aceptada por parte de los consumidores?**
3. **¿Qué factores se deben considerar en el desarrollo del diseño textil?**
4. **¿De qué manera influye el uso y aplicación de recursos alternativos en el diseño de un textil?**
5. **¿Ha elaborado alguna colección a partir de la optimización de recursos?**
6. **¿Considera que el uso de recursos alternativos en la elaboración de estampados tendría incidencia a futuro?**
7. **¿De qué manera se podría incentivar el consumo de prendas de vestir en base al uso de materiales alternativos?**
8. **¿Qué ventajas tendría en el empleo materiales alternativos en la industria de la moda?**
9. **¿Conoce alguna marca que trabaje con recursos alternativos en el desarrollo de estampados?**

4.2. Modelo de ficha de observación

<table>
<tr><td colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</td></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td></td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td></td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td></td></tr>
<tr><td>Descripción</td><td rowspan="5">Textil con proceso(imagen)</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Materiales</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

Nota. Ficha de observación elaborado, por, De La Cruz, M (2024)

4.3. Selección de la muestra

4.4. Población

La población hace referencia a un conjunto especifico de sujetos u objetos que poseen características en común. También está comprendida en varios tipos tales como; el total de la población de un país, ciudad, comunidad, o empresa en específico donde se desarrollará un estudio (Condori, 2020).

Se ha determinado la población para la ejecución de este proyecto serán personas que estén inmersas en el sector textil, para ello se contará con la contribución de ingenieros y diseñadores textiles, para de esa manera llevar a cabo el objetivo de estudio de la investigación. Además, será de mucho aporte ya que de esa manera se podrá realizar de manera eficaz los procesos y técnicas alternativas de estampación textil, para así proponer una alternativa sostenible y sustentable como opción viable a la que comúnmente se aplica en la industria textil. Por ende, se pretende realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia lo que ayudara a la selección de un grupo objetivo el cual sea más asequible el acercamiento, lo que facilitara el desarrollo adecuado de técnicas y procesos manuales.

4.5. Muestra

La muestra hace referencia a un subconjunto de la población total que realmente se estudiará, estos miembros deberán poseer características en común y deben estar asociados al objetivo de investigación. La selección de la muestra se realiza debido a que es imposible hacer un estudio de todos los miembros que conforman una población (Sucasaire, 2022).

Para realizar la definición de la muestra se tomó a consideración datos demográficos del lugar donde se pretende ejecutar el siguiente proyecto. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el 2010 se recogió datos de la población más reciente misma que se encuentra determinada en la siguiente tabla. Además, con la muestra se pretende determinar el porcentaje de mujeres y hombres de 20 a 24 años de edad pertenecientes a la ciudad de Ambato mismos que han sido considerados para el análisis de esta investigación, así mismo estos individuos son pertenecientes a la generación Y o Millennials.

Tabla 8

Tabla de selección de muestra de la población

Población Tungurahua	504.583
Ambato	329.856
Población total de mujeres	170.026
Población total de hombres	159.830
Población total de hombres y mujeres 15 a 19 años	49.701
Población total de hombres y mujeres 20 a 24 años	45.622

Nota. Censo (INCE, 2010).

4.1. Cálculo de la muestra

n = Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza 95% 1.96

N= Población de estudio 45.622

p= probabilidad a favor 0.50

q= Probabilidad en contra 0.50

e= Margen de error 0.10

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 45.622}{0.10^2(45.622 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{43{,}815}{14{,}066}$$

$$n = 31{,}149$$

Para determinar a las personas que se inclinan por el consumo, elaboración, diseño textil, tratamientos superficiales y técnicas alternativas de estampado se llevará a cabo el muestreo no probabilístico o por conveniencia.

Tabla 9

Personas seleccionadas como muestra

Ingeniero textil	Eduardo Paredes
Ingeniero textil	Gustavo Villacreses
Ingeniero textil	Saul Mena
Ingeniero textil	Diego Pérez
Diseñador textil	Elisa Guillen
Diseñador textil	Katerin Ramírez
Diseñador textil	Camila Vascones

Nota. Selección de la muestra, elaborado por, De La Cruz, M (2024)

4.2. Tipo de muestreo

El muestreo no probabilístico es aquel en el que no todos los sujetos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para ser parte de la muestra de estudio (Lopéz, 2017). En el presente proyecto se empleará el muestreo no probabilístico por conveniencia, esto se debe a que el interes de la investigacion esta direccionado a un grupo objetivo en específico, mismos estan relacionados con el diseño textil, uso y manipulacion de residuos, aplicación de técnicas alternativas de estampados. Además, porque en este tipo de muestreo se hace la selección de los participantes en base a criterios en particular, como por ejemplo la experiencia que poseen en el campo de la industria textil. Por ello se pretende realizar una entrevista para de esa manera obtener datos relevantes para el desarrollo eficiente del proyecto.

Esto implicará la selección de un grupo de personas de acuerdo a la conveniencia del trabajo de investigación a fin de llegar a una población que sea más accesible el acercamiento lo que permitirá la obtención de información útil que será de gran aporte al siguiente estudio. A su vez se opta por este muestreo porque es necesario realizar una controlada y cuidadosa selección de los sujetos de estudio y que los mismos tengan determinadas características.

4.3. Unidad de observación

La unidad de observación de esta investigación se evidenciará en el desarrollo de la experimentación sobre las diferentes bases textiles en las cuales se aplicarán diversos tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado utilizando residuos de aglomerado, ya que en esta etapa se podrá evidenciar analizar directamente características, calidad, efectividad y aspectos estéticos como resultado del proceso de diseño textil.

4.4. Unidad de análisis

La unidad de observación del siguiente proyecto es el sector textil de la ciudad de Ambato, quien es el objetivo principal de estudio ya que contribuirá de manera significativa en la obtención de resultados en la elaboración del producto. Así también permitirá analizar cada muestra que se realizará en el proceso experimental en diferentes textiles a mismas que se las someterán a diferentes técnicas y alternativas de estampado con residuos de aglomerado. Esto quiere decir que cada una de las muestras que se realizarán se podrán modificar con la aplicación de nuevas técnicas y recursos.

4.5. Técnicas de estudio

4.5.1. Cualitativas

Este proyecto estará basado en un enfoque cualitativo, ya que al ser una técnica de estudio que se enfoca en comprender y analizar tanto fenómenos sociales como humanos desde un punto de vista detallado y profundo, también está basado en la recopilación de datos no numéricos en donde se incluyen instrumentos de recolección tales como la observación, entrevista, documentos y experiencias personales, con el fin de obtener una comprensión general de los fenómenos estudiados. (Maxwell, (2019).

Por ello llevar a cabo este proyecto mediante este enfoque será de gran utilidad la cual permitirá definir los procesos más óptimos para el desarrollo de estampación y su posible aplicación en la industria textil, lo que contribuirá a establecer propuestas alternativas en cuanto a uso de recursos alternativos. Además, mediante el método cualitativo se podrá realizar un análisis de las características, procesos y técnicas manuales en el área de tratamientos superficiales, para determinar los principales aspectos de los diseños a partir de la

utilización de residuos de aglomerado. De igual manera se buscará conceptualizar la realidad en términos de conocimiento lo cual es clave establecer desde el diseño y planificación de la investigación hasta la recopilación, organización, análisis e interpretación de datos.

4.5.2. Cuantitativas

La metodología de investigación cuantitativa se rige en la recolección y cuantificación de datos numéricos, generalmente con la utilización de herramientas técnicas tales como; experimentos, encuestas y análisis estadístico, la utilización de estas técnicas permiten proporcionar resultados objetivos (Malhotra, 2004).

Se aplicará el enfoque de estudio cuantitativito, tanto en la fase de determinación de la muestra, es decir las personas a las cuales se dirigió las entrevistas y de la misma manera en la parte experimental del proyecto, lo que permitirá determinar las cantidades de emulsión adecuadas para la adherencia de los diferentes residuos de aglomerado sobre textiles planos y de punto.

4.6. Elaboración e interpretación de los datos

Para desarrollar la categorización y triangulación de datos se llevó a cabo entrevistas a Diseñadores Textiles, con el objetivo de recabar información para definir la importancia, uso y aplicación de materiales alternativos para el desarrollo de estampados.

Tabla 10

Categorización de Análisis de Datos

Categoría	Subcategoría	Enunciado
Consumo	Público Objetivo	¿Usted considera que el uso de materiales eco amigables tiene algún impacto en la percepción de los consumidores?
		¿Considera que el uso y optimización de recursos naturales sería una propuesta aceptada por parte de los consumidores?
		¿De qué manera se podría incentivar el consumo de prendas de vestir en base al uso de materiales alternativos?
Innovación	Materiales alternativos	¿De qué manera influye el uso y aplicación de recursos alternativos en el diseño de un textil?
		¿Ha elaborado alguna colección a partir de la optimización de recursos?
		¿Considera que el uso de recursos alternativos en la elaboración de estampados tendría incidencia a futuro?
Impacto	Mercado	¿Qué factores se deben considerar en el desarrollo del diseño textil?
		¿Qué ventajas tendría en el empleo materiales alternativos en la industria de la moda?
		¿Conoce alguna marca que trabaje con recursos alternativos en el desarrollo de estampados?

Nota. Categorización de análisis de datos por, De La Cruz, M (2024)

Tabla 11

Categorización de Análisis de Datos

Categoría	Subcategoría	Enunciado
Obtención de materia prima	Conocimiento	¿Qué conocimiento tiene sobre el uso de materiales alternativos para la elaboración de estampados?
		¿Cómo realiza la selección de tintas para el desarrollo de estampados?
		¿Conoce técnicas alternativas de estampado?
		¿Qué aspectos considera al momento de elegir los materiales para la estampación?
Materiales	Ejecución	¿Qué tipos de malla para estampados alternativos conoce y en base a que se hace la selección?
		¿Qué tipo de racletas conoce y cuál es la más óptima para la estampación?
		¿Para que un estampado se optimo como se debe hacer uso de la racleta?
Acabados	Calidad	¿Qué factores influyen en el proceso de curado de un estampado?
		¿Qué tiempos se deben considerar para el curado en un estampado?
		¿Qué factores se deben considerar para garantizar la calidad y durabilidad de un estampado?
Recomendación	Marcas-Empresas	¿Qué recomendaría a las marcas y empresas que buscan incursionar en la producción de estampados con la utilización de materiales alternativos?

Nota. Categorización de análisis de datos por, De La Cruz, M (2024)

4.7. Triangulación de Datos

Tabla 12

Entrevista a Diseñadores Textiles

Preguntas	Diseñador textil 1	Diseñador textil 2	Diseñador textil 3	Síntesis
¿Usted considera que el uso de materiales eco amigables tiene algún impacto en la percepción de los consumidores?	Si, genera una percepción positiva debido a que en la actualidad los consumidores se inclinan por el consumo de prendas de vestir con materiales eco amigables.	Puede influir de manera positiva, sobre todo en usuarios que aprecian el cuidado ambiental optando por marcas que realicen prácticas sostenibles en el desarrollo de sus productos.	Utilizar materiales eco amigables permite que una marca sea considerada ética y respetuosa con el medio ambiente, generando en los consumidores la preferencia de consumo por sus productos.	Todos consideran que los materiales eco amigables pueden generar un impacto positivo en los consumidores ya que actualmente los mismos prefieren marcas éticas y respetuosas con el medio ambiente y a su vez la ética en el desarrollo de sus productos.
¿Considera que el uso y optimización de recursos naturales sería una propuesta aceptada por parte de los consumidores?	Claro que sí, ya que actualmente la conciencia ambiental y la sostenibilidad mediante la optimización de recursos naturales es cada vez más apreciado por las personas ya que esto influye en sus decisiones de compra.	Si, porque las personas cada vez tienen más conciencia sobre los impactos que genera la utilización de químicos en el ecosistema y optan por marcas que incentiven el respeto en cuanto a uso de materiales.	La optimización de recursos suele estar bien aceptada por compradores, en especial los que prefieren marcas que proporcionen productos que se entrelacen con sus principios éticos y medio ambientales.	En resumen, la optimización de recursos es bien aceptada por los consumidores en particular para aquellos que van en búsqueda de marcas que les proporcionen productos éticos con el medio ambiente.

¿Qué factores se deben considerar en el desarrollo del diseño textil?	Es primordial al momento del diseño de un textil tomar en cuenta varios factores principalmente la funcionalidad lo que permite determinar la durabilidad, la resistencia al desgaste, la conservación entre otros.	Un factor importante a considerar es la estética ya que al diseñar un textil es necesario que contenga un atractivo visual, en los mismos se incluyen texturas, colores, rapports a fin de proporcionar interés visual.	Existen diferentes factores que se deben contemplar en la elaboración del diseño de un textil, estos suelen variar de acuerdo a los productos que se desea elaborar.	Concluyen en que se deben tener en cuenta muchos factores en el diseño de textiles ya que de ello depende las características y cualidades que se les proporcionara a cada uno de ellos.
¿De qué manera influye el uso y aplicación de recursos alternativos en el diseño de un textil?	Claro puede influir de diferentes formas, principalmente puede ser muy influyente en el ámbito de diseño contribuyendo a la minimización del impacto ambiental al hacer uso de materiales alternativos.	Si, puede ser percibido de manera positiva por parte de los consumidores que optan por el consumo de marcas que proporcionan productos elaborados a base de reutilización de recursos o recursos alternativos, además esta opción podría acrecentar la gama de clientes que buscan opciones nuevas de en el mercado.	El hecho de experimentar ya sea con materiales o técnicas innovadoras, permite que los diseñadores o empresas se distingan en el mercado causando con ello mayor interés por el consumo de la marca.	En resolución el uso de materiales alternativos en el diseño de un textil podría tener un influir de manera significativa tanto desde el aspecto creativo, comercial y ambiental.
¿Ha elaborado alguna colección a partir de la optimización de recursos?	Lo he considerado ya que en la actualidad se está optando por el slow fashion, además es un propósito que desarrollare a futuro ya que hoy por hoy estoy indagando más sobre el tema.	Aún no he desarrollado ninguna colección con la optimización de recursos, aunque he considerado hacerlo más adelante.	Considero que el tema es muy interesante pero aún no he pensado en realizar una colección a partir de la optimización de recursos.	No han desarrollado colecciones con la optimización de recursos, pero han pensado realizarlo a futuro porque consideran que es un aspecto fundamental para ayudar a minimizar el impacto ambiental.

¿Considera que el uso de recursos alternativos en la elaboración de estampados tendría incidencia a futuro?	Considero que a futuro tendría una fuerte incidencia ya que la innovación en el sector textil sigue latente permitiendo generar soluciones alternativas en el desarrollo de procesos.	Probablemente tenga una incidencia aceptada en sector textil ya que en el desarrollo de estampados se debe tener en cuenta diversos factores y principalmente los recursos a utilizar.	Desde la perspectiva del mercado podría ser un aspecto diferenciador en base a la competitividad generando el desarrollo de la marca y permitiendo que evolucione de manera favorable	En resumen, es probable que la utilización de recursos alternativos tenga gran incidencia a futuro por las innovaciones que se generan en el sector textil y a nivel global y porque inclinarse por procesos y desarrollo de productos sostenibles y sustentables está siendo cada vez más aceptado por los consumidores.
¿De qué manera se podría incentivar el consumo de prendas de vestir en base al uso de materiales alternativos?	Se podrían aplicar varias estrategias de comercialización para de esta manera cautivar la atención del público a fin de que opten por la compra de prendas de vestir con estas características. La generación de un blog o alguna página en donde se establezca el uso de este tipo de prendas podría ser una buena viabilidad.	El uso de redes sociales es una buena manera de dar a conocer un producto, además con la publicación de testimonios reales se podría incentivar a la adquisición de estos productos.	Ofertar incentivos es una buena forma de comercializar un producto ya que hay que tener en cuenta que normalmente la oferta de promociones y descuentos para consumidores que se inclinen por prendas con materiales alternativos lo que permite a su vez fomentar un cambio hacia un consumo más consciente.	Consideran que las estrategias de marketing son una viabilidad para que un producto se de a conocer, asimismo permite llegar de manera directa a los consumidores.

¿Qué ventajas tendría en el empleo materiales alternativos en la industria de la moda?	Generaría ventajas importantes ya que al ser materiales alternativos contribuye a la reducción del impacto ambiental permitiendo que el consumidor tenga una percepción diferente de las marcas.	Una ventaja favorable que podría tener seria la disminución de desperdicio y recursos naturales.	Una de las ventajas principales seria la adopción de prácticas éticas en la producción y desarrollo de productos.	En otras palabras, tendría diversas ventajas principalmente en cuanto a conciencia ambiental.
¿Conoce alguna marca que trabaje con recursos alternativos en el desarrollo de estampados?	Existen marcas que han optado por el uso de materia prima natural como el uso de tintes naturales un ejemplo Calmo	La marca Chain es una marca que realiza la estampación con la técnica eco-print, además hace el uso de fibras naturales.	Conozco de la Marca Ecuatoriana Hera Studio misma que está enfocada a realizar tratamientos superficiales con materiales naturales.	En conclusión, de a poco el uso de materiales alternativos se sigue introduciendo en la industria textil permitiendo con ello que las futuras generaciones se inclinen por uso de materiales que son considerados desechos dándoles una segunda oportunidad a su vida útil.

Tabla 13

Entrevista a Ingenieros Textiles

Preguntas	Ingeniero textil 1	Ingeniero textil 2	Ingeniero textil 3	Ingeniero textil 4	Síntesis
¿Qué conocimiento tiene sobre el uso de materiales alternativos para la elaboración de estampados?	Los materiales alternativos son una opción sostenible que se ha venido implementando en lugar de los materiales convencionales, en la actualidad se hace uso de fibras orgánicas, tintes naturales, tintas eco solventes, materiales biodegradables para el desarrollo de estampados.	En la actualidad la utilización de tejidos orgánicos de bajo impacto como lienzos o su reutilización, tintes a base de pigmentos naturales y en general el uso de materia prima alternativa en el desarrollo de estampados es una opción por la cual están optando las marcas a nivel global a fin de minimizar la contaminación ambiental.	Es una práctica que cada vez es más común en la industria textil, esta direccionada principalmente a reducir el impacto ambiental. Actualmente en la elaboración de estampados existen materiales alternativos como tintes a base de agua, pigmentos naturales que son extraídos de plantas o minerales. Asimismo, hoy en día se ha optado mucho en la realización de estampados que minimicen el consumo de agua y energía.	Se han venido utilizando algunos materiales alternativos para la elaboración de estampados desde pigmentos naturales hasta llegar a la utilización de materiales muy diferentes para poder trabajar diferente tipo de productos. Prácticamente se puede estampar con cualquier material, aunque hay escases de información técnica si se puede trabajar con materiales alternativos en el desarrollo de estampados.	En resumen, actualmente se opta por la utilización de materia prima alternativa en el desarrollo de cualquier producto y el caso de estampados no es la excepción, los materiales alternativos más comunes son; tintes a base de agua, materiales biodegradables, pigmentos naturales extraídos de plantas y minerales, fibras orgánicas entre otras, lo cual permite incursionar en otra línea de producción y a su vez minimizar el impacto medio ambiental.

¿Cómo realiza la selección de tintas para el desarrollo de estampados?	Es de suma importancia considerar varios aspectos al momento de seleccionar las tintas o pigmentos para el desarrollo de un estampado. Para hacer una buena elección de los tintes se debe tener en cuenta los tipos de tejidos, el método de estampado que se va a implementar, los colores de acuerdo al diseño y a su vez el acabado del mismo, en base a ello se podrá optar ya sea por tintes naturales o sintéticos.	Es importante hacer una buena selección de tintes, depende de lo que se desea realizar, tipo de material en el cual se va a realizar la estampación y en qué línea se pretende trabajar. Al existir una gama amplia de los mismos se puede optar por un sinnúmero de opciones, los más comunes son; tintas plastisol, a base de agua, de descarga, de silicona, plastisol ecológica etc.	La selección de la materia prima en cualquier proceso de producción es fundamental. En el proceso de estampación es de vital importancia la obtención de los materiales, tal es el caso de los tintes, depende mucho del material en el cual se va hacer el estampado y se debe tener en cuenta la aplicación, cobertura, viscosidad de la tinta, tipo de curado, tipo de secado, brillo, color, aditivos etc.	Depende del material que se vaya a utilizar para realizar el estampado y en base a eso se puede seleccionar el tipo de tinte ya sea plastisol, a base de agua o PVC.	Todos concluyen que hacer una buena selección de los tintes para realizar un estampado es vital porque de ello dependerá la calidad y durabilidad del mismo. Además, mencionan que es primordial el tejido en el cual se va realizar la ejecución de este proceso ya que al tener diferentes características y cualidades hay tintes que son más aptos para cada base textil.

¿Conoce técnicas alternativas de estampado?	En efecto, existen algunas técnicas alternativas de estampación que se utilizan en la industria textil. A comparación con los métodos tradicionales, las técnicas sostenibles son las que actualmente están teniendo gran impacto, una de ellas es la estampación con pigmentos naturales.	Claro que sí, una de las opciones de estampación es la que se realiza utilizando bloques de madera con el diseño previamente grabado, su ejecución es de forma manual.	La innovación en el campo de la industria textil cada vez es más latente lo que consigo lleva la implementación de nuevas técnicas y alternativas en el desarrollo de estampados en donde se engloban; técnicas con tintas de agua, técnica de corrosión, técnicas botánicas entre otras.	Si, en la actualidad se está dando lo que es la estampación botánica a través del uso de hojas. Hay una técnica nueva que consiste en utilizar hojas con pigmentos para darle esa parte de la textura entonces se puede decir que cada vez va en aumento la implementación de nuevas técnicas de estampación.	En resolución la implementación de técnicas alternativas y materiales en el desarrollo de estampados cada vez es más común. Cabe mencionar que se está optando por el desarrollo de técnicas sostenibles optando por la reutilización de materia prima a fin de reducir el consumo de recursos naturales.
¿Qué aspectos considera al momento de elegir los materiales para la estampación?	Se deben considerar varios aspectos al momento de seleccionar los materiales para la ejecución de un estampado. Los principales son; la pintura el tejido, la resistencia y durabilidad.	Un factor importante a considerar es la disponibilidad de materiales, más aún cuando se pretende incursionar en un lineamiento diferente al de la industria, el estudio minucioso de lo que se necesita es fundamental previo al desarrollo de cualquier iniciativa.	Se deben considerar aspectos tales como materiales hasta el tipo de ejecución porque de ello depende ejecutar bien la idea que se quiere llevar a cabo.	Se debe considerar la parte del tipo de material, la parte del sustrato, el pigmento y en general se deben tener presentes varias cosas como la pintura y el tipo de trabajo que se desee trabajar.	Todos hacen mención que es primordial considerar desde aspectos técnicos hasta aspectos personales, eso permite que el trabajo realizado sea más óptimo.

¿Qué tipos de malla para estampados alternativos conoce y en base a que se hace la selección?	Hoy en día existen algunos tipos de mallas que son óptimas para la realización de estampados, normalmente tienen características particulares mismas que influyen en la calidad y resultado final de un estampado. Entre los diferentes tipos de mallas están; la de poliéster monofilamento metalizado, multifilamento, nylon, mallas metálicas de acero inoxidable, mallas antiestáticas entre otras, la selección se realiza en base a lo que se va a desarrollar.	La selección de la malla depende mucho del material que se vaya a utilizar. Se puede optar por una malla de poliéster o por una malla de nylon, cabe mencionar que en cuanto a estos dos tipos de mallas tradicionales depende mucho de los hilos que lo conformen ahí es donde está la diferencia que puede tener un producto.	La malla de nylon y poliéster son las más comunes y suelen variar en base a los hilos. Otro aspecto importante es la calidad entre ellas están las siguientes; S, M, T, y HD, la más optima es la T ya que es la más utilizada en la mayor parte de aplicaciones de impresión. Por otra parte, depende de lo que se desee trabajar para seleccionar la malla más optima.	Las mallas se pueden trabajar de diferentes materiales principalmente de poliéster y nylon, pero para este tipo de trabajo se debería hacer uso de mallas un poco más abiertas debido a que debe pasar el material ya que es muy viscoso.	En conclusión, la selección de la malla depende del material que se va a utilizar en el desarrollo del estampado, se puede hacer la selección la que más se adecúe al trabajo que se desea desarrollar, el estándar de calidad es otra parte fundamental ya que en base a las características que posee puede facilitar y dar mejor terminado a los estampados.
¿Qué tipo de racletas conoce y cuál es la más óptima para la estampación?	Existen varios tipos de racle utilizados en el proceso de estampación, normalmente cada una de ellas están destinadas para trabajar con un tipo	Tenemos diferentes tipos de racletas entre ellas están; la racleta de madera, de goma de metal y entre otras. Elegir la más optima depende del criterio del	Conozco sobre la racleta de madera, de doble acción, de metal, y de goma. La más óptima para el estampado es aquella que se adapte a lo	El racle está compuesto de dos partes, el mango y caucho. Si hablamos del mango tenemos de madera y aluminio se puede trabajar con cualquiera de los dos,	Todos mencionan que el racle es uno de los materiales fundamentales para la realización de un estampado, existe un sinnúmero de tipos de

	de material en este caso tenemos la racleta de poliuretano misma que sirve para trabajar con tintas a base de agua de acuerdo a su flexibilidad es más fácil ejercer presión uniforme sobre la malla para de esa manera transferir la tinte y obtener un buen diseño.	estampador y del material en el cual va a estampar o va hacer uso para el mismo proceso.	que se desea realizar y depende también de la correcta utilización.	por otra parte, si hablamos del caucho en cambio eso va a depender de la dureza por ejemplo depende mucho de lo que se desee estampar, mientras más duro el material más duro debe ser el caucho, y mientras más suave el material más suave deberá ser el caucho.	racleta y se puede hacer uso del que sea más adecuado en base al material en que se esté ejecutando o se esté utilizando para estampar.
¿Para que un estampado se optimo como se debe hacer uso de la racleta?	Para que un estampado sea lo más óptimo es fundamental el uso adecuado de la racleta, ejercer la presión correcta, el ángulo puede variar según el estampado y la densidad del tinte, pero por lo general como norma básica se debe trabajar con un ángulo de 45°.	Es común trabajar a 45°, y para obtener un estampado impecable se debe hacer la selección adecuada de la racleta, ejercer la presión adecuada, el ángulo de inclinación y entre otros aspectos.	En base al material que se vaya a utilizar se hace el uso del racle, sin embargo, normalmente se utiliza a 45° realizando movimientos constantes sobre la malla a fin de transferir el pigmento que el mismo sea trabajado de manera eficaz.	Depende del material nuevamente, pero la norma técnica dice que se debe trabajar a 45° primero cargando el pigmento y luego sometiéndolo a presión.	En resumen, el uso adecuado de la racleta para que un estampado sea impecable es a 45° ejerciendo la presión moderada a fin de transferir el pigmento sobre la base textil en la cual se esté trabajando.
¿Qué factores influyen en el proceso de curado de un estampado?	Hay varios factores que influyen en el proceso de curado de los estampados, como por ejemplo el tipo de tinte, el tiempo, sustrato, secado y temperatura son	Uno de los factores que puede influir de manera significativa son las condiciones ambientales y no obstante el espesor de la tinta y la técnica de estampado que se esté	El tiempo y la temperatura son factores que se deben considerar en el proceso de curación de la estampación textil ya que de eso implica que el pigmento se	La temperatura, el tiempo el material el pigmento son factores que infieren a que puedas obtener un buen o mal curado del estampado	En conclusión, se deben considerar diversos factores en el proceso de curado de un estampado porque de eso depende la durabilidad del mismo.

	algunos de los componentes que pueden intervenir a que un estampado sea de buena calidad.	desarrollando.	adhiera de manera correcta y sea duradero por un largo tiempo.		
¿Qué tiempos se deben considerar para el curado en un estampado?	Depende del tipo de tinte que se vaya a utilizar y del material, asimismo una parte importante es el tipo de secado que se vaya a realizar.	Lo ideal sería realizar pruebas de curado para así determinar cuál es el tiempo más óptimo para la curación de un estampado, esto se realiza en función de los materiales y equipos que se vayan a utilizar.	Los tiempos dependen mucho de los materiales, pero no es común establecer un tiempo fijo, el tiempo se lo define en base al acabado que se necesite y el tinte que se utilice.	No hay un tiempo preestablecido, dependerá mucho del tipo de horno, secador o presecador, incluso va a depender de muchos factores como el material, si es un material textil, madera o inclusive un metal.	Manifiestan que los tiempos se pueden establecer de acuerdo a lo que se considere más adecuado en el acabado de un estampado y su vez teniendo en cuenta los materiales que se van a implementar en el mismo.
¿Qué factores se deben considerar para garantizar la calidad y durabilidad de un estampado?	Una buena termo fijación es lo que ayuda a garantizar una buena durabilidad del estampado.	Se deben considerar varios factores antes de la realización de un estampado. Los aspectos a considerar son; la realización de pruebas de calidad, un buen curado, la técnica de estampado, calidad de la tinta, la selección adecuada de los materiales y más.	Es primordial realizar un buen tratamiento térmico para de esa manera garantizar la calidad y durabilidad de estampados.	El termo fijado es la base, si se realiza un buen termo fijado se garantiza una óptima durabilidad de un estampado.	En resumen, el factor principal que se debe considerar para garantizar que un estampado sea duradero y de calidad es la termo fijación ya que en base a ello se puede considerar el acabado de los estampados.

¿Qué recomendaría a las marcas y empresas que buscan incursionar en la producción de estampados con la utilización de materiales alternativos?	Recomiendo que se empapen de toda la información posible a fin de que puedan determinar porque quieren incursionar en alguna línea de producción. Para que de esa manera puedan implementarse de manera firme en los mercados ya sean nacionales o internacionales.	Sugiero que realicen una investigación exhaustiva sobre técnicas, materiales y procesos, esto permitirá que puedan ejecutar de mejor manera sus ideas y lograr sus objetivos.	Aconsejo que realicen investigaciones sobre la utilización de materiales alternativos en el proceso de estampación, la realización de pruebas y muestras, la capacitación constante, el cumplimiento de normas, la comunicación trasparente, la colaboración con proveedores de materiales de buena calidad y la innovación continua pueden ayudar a las marcas, empresas y personas que busquen incursionar en este campo.	La revisión adecuada de materiales con las que desean trabajar y los acabados que deseen dar en base a texturas y colores es lo primordial, seguir todos los pasos es lo fundamental y la utilización de equipos necesarios ya que muchas de las veces el problema es que no se fijan en este factor principal y existe incongruencias.	Finalmente recomiendan el estudio exhaustivo en base a lo que queremos proponer en el mercado a fin de ofrecer productos innovadores que cumplan estándares de calidad para de esa manera poder tener apertura en el mercado nacional o internacional.

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><th colspan="2">DATOS GENERALES</th></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Estampación por bloques de madera</td></tr>
<tr><td>Descripción

Esta es una técnica que consiste en utilizar un bloque de madera previamente diseñado el cual permitirá mediante la colocación del pigmento sobre el mismo trasferir el diseño ejerciendo presión.

Materiales

Bloque de madera
Pigmento</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Se ejecuta de forma manual.</td><td>Algodón
Seda
Lino</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><th colspan="2">DATOS GENERALES</th></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Serigrafía</td></tr>
<tr><td>Descripción

Esta es una técnica que consiste en realizar una plantilla o diseño la cual será colocada previamente sobre el bastidor y con la ayuda de un racle se podrá transferir el pigmento y plasmando el diseño.

Materiales

Diseño (Plantilla)
Pigmentos
Racleta
Bastidor</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>El desarrollo de esta técnica es manual.</td><td>Poliéster
Algodón
Lino
Seda
Paño</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><th colspan="2">DATOS GENERALES</th></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Vinil Textil</td></tr>
<tr><td>Descripción

Es una técnica que se desarrolla de manera digital en donde mediante una lámina plástica termoadhesiva con colores se puede estampar los tejidos.

Materiales

Un computador
Programa vectorial
Plóter de corte
Plancha transfer</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Se realiza de manera industrial.</td><td>Algodón
Poliéster</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Estampación Gamuzado</td></tr>
<tr><td>Descripción

Es una técnica que consiste dejar el estampado con una textura gamuzada.</td><td rowspan="2">Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Materiales

Pega gamuza
Gamuza
Secador
Floteador</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Se realiza de forma industrial o artesanal.</td><td>Crepe
Muselina
Cretona
Cuti
Batista</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Estampado con pinceles o esponjas</td></tr>
<tr><td>Descripción

Este tipo de técnica se lo realiza de forma manual, se ejecuta mediante la selección de pigmentos mismos que serán aplicados sobre un textil de manera homogénea y creativa.</td><td rowspan="2">Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Materiales

Pinturas
Rotuladores
Soportes
Pinceles
Fijador</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Se realiza manualmente con el uso de un pincel o una esponja.</td><td>Algodón
Seda
Lino</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Estampado con sellos</td></tr>
<tr><td>Descripción

Esta es una técnica en la cual se utilizan cellos de madera, consiste en tomar el pigmento y luego colocar sobre el textil según el diseño deseado.

Materiales

Sellos de madera
Pintura de estampar</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Esta técnica normalmente se realiza de manera manual.</td><td>Lino
Algodón</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Estampación por rodillos</td></tr>
<tr><td>Descripción

Es una técnica que se puede realizar de forma manual o industrial, consiste en entintar el rodillo con el fin de que el diseño quede entintado para luego ser aplicado en alguna base textil.

Materiales

Rodillo con diseño
Pintura acrílica</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Se realiza de forma manual o industrial con la utilización de un rodillo ya sea de madera o de metal.</td><td>Algodón
Viscosa
Popelina
Lino
Fieltro
Paño</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Bundle Day</td></tr>
<tr><td>Descripción

Esta es una técnica de estampación natural, la cual se realizan con la utilización de flores, pétalos, hojas, té, manzanilla, cascara de cebolla y semillas, mismas que son colocadas sobre la base de un textil de acuerdo a diseño deseado permitiendo obtener un acabado único.

Materiales

Mordientes naturales
Flores frescas o secas
Hilo de algodón</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Es una técnica que se la realiza a vapor.</td><td>Fibras naturales
Lino
Algodón</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Eco-print</td></tr>
<tr><td>Descripción

La técnica eco-print es aquella que se desarrolla que consiste en la utilización de pigmentos naturales mismo que son obtenidos de plantas, en donde se aprovecha al máximo ya se las flores, hojas raíces y todo lo que la compone.

Materiales

Mordientes naturales
(Sal, Limón, Vinagre)
Soporte
Plantas tintóreas
Hilo</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Al ser una técnica ecológica normalmente se la realiza de forma manual.</td><td>Fibras naturales
Algodón
Seda
Lana
Jersey de lana
Picote lana
Fieltro industrial</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td>De La Cruz Maya</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>22/04/2024</td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td>Batik</td></tr>
<tr><td>Descripción

Esta es una técnica que consiste en hacer una emulsión con la cera de abeja y la parafina convirtiéndolo en una cera una vez caliente se aplica con un pincel o brocha con el objetivo de realizar un diseño sobre la tela, una vez este seco el diseño se realiza el teñido es así como se obtiene la impresión.

Materiales

Colorantes reactivos
Cera de abeja
Tintas de teñido
Parafina
Papel periódico
Guantes
Pinceles o brochas
Plancha
Marco para batik</td><td>Textil con proceso(imagen)

</td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td>Normalmente se la realiza de forma manual.</td><td>Textiles 100% natural
Algodón
Seda
Lana
Jersey de lana</td></tr>
</table>

4.8. Conclusiones

En base a los resultados obtenidos en el desarrollo de las entrevistas se ha podido concluir que los diseñadores seleccionados como parte de la muestra coinciden que la optimización de recursos naturales actualmente es esencial permitiendo que las marcas incursionen puedan incursionar en un nuevo sistema de moda y a la vez permite proporcionar productos para aquellas personas que buscan opciones diferentes. Así mismo, consideran el uso de materiales alternativos en el desarrolla de estampados podría ser beneficioso en el mercado de la industria textil, teniendo en cuenta que el índice de consumidores prefiere el consumo de marcas con procesos éticos y respetuosos con el medio ambiente mismo que cada vez va en aumento. De la misma manera hacen mención que los canales de comercialización sería una forma de incentivar al consumo de prendas o productos con la reutilización de materia prima.

Por otra parte, los Ingenieros textiles concluyen que la importancia del uso de materiales en el desarrollo de estampados es fundamental, así como la aplicación de técnicas, ya que de ello dependerá la calidad óptima del producto. Además, hacen mención que actualmente la utilización de materiales diferentes está tomando mayor impacto en la industria textil permitiendo con ello tener una mayor variedad de alternativas en el mercado.

Además, a partir de la realización de fichas de observación se realizó un análisis de las técnicas tradicionales de estampación en donde se pudo identificar las cualidades y características de cada una de ellas, así también su desarrollo tanto de forma manual como industrial, cabe mencionar la utilización de materiales químicos como naturales y a la vez el uso de diversos tejidos mismos que dependerán de la técnica o acabado que se pretenda proporcionar al mismo.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

El desarrollo del cronograma de producción es primordial ya que permite tener un plan detallado en donde se incluyen cada una de las actividades a realizar para la ejecución eficaz del proyecto. Por ello a continuación se muestra las actividades y el tiempo estimado de lo que se realizara para la obtención del producto final. Además, este cronograma está determinado para la elaboración de un catálogo de diseño textil con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado en diferentes bases textiles, se efectuará en los meses marzo- junio correspondientes a ciclo académico 2024.

Tabla 14

Cronograma de producción

Fase	Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Fase investigativa	Investigación sobre técnicas y tipos de estampados.																
	Determinación de técnicas alternativas de estampado.																
	Selección de tipos de estampado para la aplicación sobre diversas bases textiles.																
	Entrevistas																
Fase creativa	Selección de la tendencia																
	Moodboard																
	Definir paleta de color																
	Propuestas de diseño																
	Selección de diseños																
Fase productiva	Obtención de materiales																
	Elaboración de fichas																
	Control de calidad																
	Gestión y producción del catálogo textil																
	Entrega final																

Nota. Cronograma de producción elaborado por, De La Cruz, M (2024)

5.2. Control de calidad

El control de calidad es una base esencial de gestión de una empresa, está orientada a garantizar que los productos textiles acaten los estándares de calidad previamente establecidos. Este proceso conlleva diversas etapas; comenzando desde la adquisición de materiales hasta la producción final. El fin principal del control de calidad es la identificación de posibles fallos o errores en los productos, a fin de corregirlos para de esa manera asegurar que cumpla los requisitos establecidos. Para que se efectué se emplea diferentes herramientas metodológicas que van desde inspecciones visuales, control de funcionamiento, análisis estadísticos y apreciación de conformidad. El control de calidad no solo ayuda a mejorar la calidad de un producto, sino también permite consolidar el prestigio de una empresa fomentando con ello la confianza por parte de los usuarios en sus productos o servicios.

En el marco del siguiente proyecto se efectuará rigurosas medidas de control de calidad, comenzando desde la adquisición de materia prima hasta proporción del producto final. Asimismo, se optará por un seguimiento constante en cada fase y proceso de elaboración de estampados en donde estarán inmersas; la manipulación adecuada de materia prima comenzando desde el almacenamiento hasta el empaquetado y entrega final, se prestará atención a cada uno de los detalles para de esa forma garantizar su correcta ejecución con el objetivo de comercializar productos con estándares de excelencia requeridos desde el proceso de fabricación hasta su distribución.

Por otra parte, el control de calidad es primordial en el desarrollo de experimentación de técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado, mismos que proporcionaran valor agregado a los productos lo que permitirá que los productos puedan competir en el mercado de la industria textil.

Tabla 15

Etapas de producción

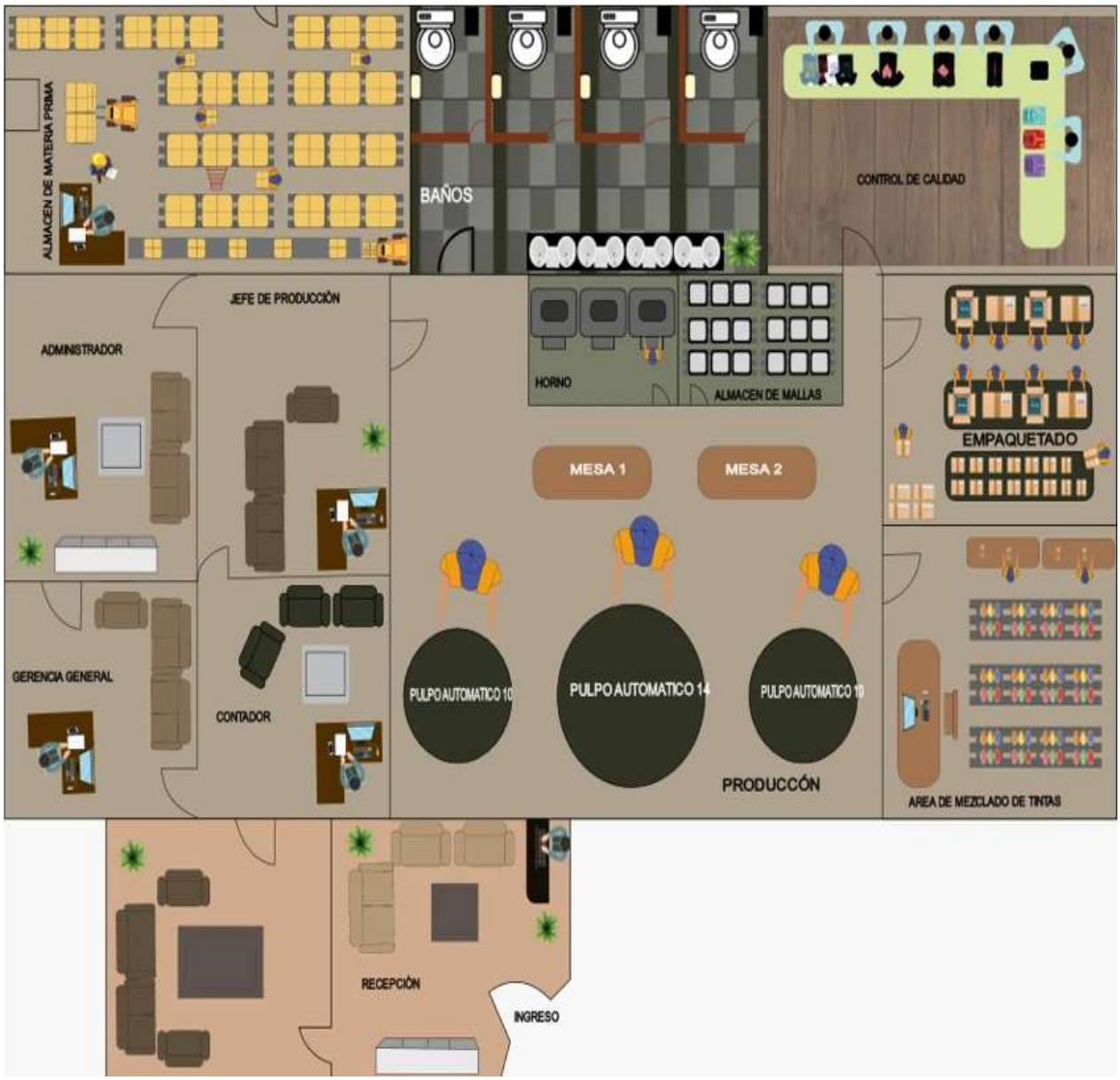
Pre - Producción
– Investigación – Desarrollo de propuestas – Elaboración de fichas – Obtención de materia prima – Control de calidad de materia prima
Producción
– Realización pruebas de experimentación para la aplicación de las técnicas alternativas de estampado. – Disposición del textil. – Evaluación del proceso de elaboración del producto lavado, secado, planchado.
Post - producción
– Evaluación del producto final – Control de calidad – Packaging – Distribución y comercialización

Nota. Etapas de producción elaborado por, De La Cruz, M (2024).

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

La selección y disposición de maquinaria para el diseño textil es indispensable, por tal razón se necesita una adecuada selección, organización y distribución de la infraestructura en donde se pretenda desarrollar un proyecto. Al ser factores de vital importancia para el desarrollo de actividades de producción se debe realizar una cuidadosa y minuciosa selección de los mismos para así cumplir dichos procesos de manera segura y eficiente. Cabe mencionar que estos elementos desempeñan un papel fundamental en el éxito del proyecto, para lo cual mediante un layout se podrá visualizar de manera detallada los equipos, espacios e infraestructura, que han sido analizados de manera cuidadosa y de acuerdo a lo que se necesita para el desarrollo eficiente del proyecto.

Gráfico 16 Layout de empresa



Nota. Layout de la empresa elaborado por, De La Cruz, M (2024).

5.4. Requerimiento de mano de obra

En la producción de diseños textiles mediante tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado se requerirá de mano de obra específica. Debido a que el sector textil ha sufrido cambios notables a través de los años y que la demanda en cuanto a la producción de productos con identidad y de acuerdo al gusto de los consumidores es cada vez mayor, es fundamental contar con un equipo de trabajo especializado en el diseño de estampados con materiales innovadores, así como en técnicas, mismas que

incorporen elementos visuales que llamen la atención. La contribución de personas con conocimientos en las diferentes áreas específicas en cuanto a manejo de equipos, textiles y materiales a fin de proporcionar calidad y durabilidad en los productos.

En ese contexto es de vital importancia la mano de obra especializada para lograr que los productos sean de calidad y a su vez puedan competir en el mercado.

Tabla 16

Mano de Obra

Cantidad	Personal	Función
1	Diseñadores textiles	Elaboración de propuestas de diseño.
1	Persona con conocimiento en el área de intervenciones textiles y tratamientos superficiales.	Encargado del manejo de maquinaria para los diferentes tratamientos superficiales.
1	Diseñador gráfico	Diseñar la marca, packaging y etiquetas.
1	Acabados	Control de calidad de los productos.
1	Contador	Se enfocará de la parte contable de la producción.
1	Publicista	Creación de publicidad de la marca para la venta de productos.
1	Empaquetador	Encargado del empaque de productos.
1	Vendedor	Encargado de las ventas.

Nota. Mano de Obra

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es una parte esencial en cualquier entorno de trabajo. Se enfoca en prevenir y controlar la salud e integridad física de los operarios a fin de minimizar los posibles accidentes laborales que puedan suscitar. Para solucionar estos inconvenientes se deberán implementar diversas estrategias partiendo de la identificación de riesgos, y previo a ello la adopción de medidas de protección y prevención, la capacitación del personal, regulaciones específicas y cumplimiento de normas.

Es importante mencionar que la seguridad industrial no solo se encarga de brindar protección a los trabajadores sino también beneficia el prestigio de las empresas mediante el mejoramiento en procesos, calidad y productividad. En tal virtud el compromiso y responsabilidad entre empleados y empleadores es primordial a fin de promover un entorno laboral seguro en todas las áreas de la empresa.

Existen puntos clave que se deben considerar para prevenir de manera adecuada la prevención de posibles riegos en el entorno laboral, entre ellos se encuentran los siguientes:

Partes del cuerpo

Cabello. - si tiene el cabello largo de preferencia debe optar por recogerlo a manera de moño esto evitara que el mismo no quede expuesto a enredarse en la palanca tira hilos o en el volante.

Ojos. – tener en cuenta que su lugar de trabajo tenga la iluminación adecuada ya sea esta lun natural o artificial debe considerar la misma recomendación.

Boca. – debe evitar introducirse en la boca objetos como alfileres, agujas, ganchos etc., porque corre el riesgo de pincharse o tragarlo. Es recomendable optar por la utilización de una almohadilla que esté sujeta en el cabezote de la máquina.

Dientes. – el cortar hilos o telas con los dientes puede ocasionar grandes daños y la perdida de los mismos, en tal virtud es propicio el uso de tijeras, corta hilos, pulidores para ejecutar cortes por más mínimos que estos sean.

Espalada y cintura. – para cuidar la cintura espalda y columna se debe considerar la altura adecuada de 44 cm y de preferencia debe contener una almohadilla, por

otra parte, independientemente de las marcas y estilos de máquinas de coser la altura debe ser proporcional al tamaño de la silla.

Manos. - si va realizar costuras a mano debe utilizar un dedal mismo que se encarga de proteger los dedos. Además, si va a realizar el enhebrado del hilo en la maquina debe retirar los pies del acelerador y pedal, asimismo se debe colocar las manos a los costados del pie prénsatelas, no debe usar añillos o brazaletes, no acercar los dedos a la aguja de la maquina cuando este cociendo.

Pies. – los pies deben estar colocados de manera alternada el pie derecho debe estar separado y a su vez más adelante que el pie izquierdo ya que si no ejerce la posición adecuada puede cansar cansancio físico.

Normas de seguridad de los equipos y herramientas

Área de Producción. - Considerar que cada uno de los operarios hagan el uso adecuado de el equipo de protección personal ya sean gafas, guantes, protector auditivo, calzado de seguridad o según el equipo estipulado por la empresa.

Productos químicos. - el personal debe estar capacitado en cuanto al uso y manejo adecuado de productos químicos a fin de evitar afecciones dermatólogas.

Maquinaria y equipos. - es recomendable el cuidado y mantenimiento en buen estado de la maquinaria. En las maquinas eléctricas es importante hacer controles periódicos para detectar posibles cables, enchufes, y tomacorrientes deteriorados ya que podría causar electrocución, cortos circuitos y afecciones a los equipos de la infraestructura.

Mesa de corte. - el tamaño y la colocación de las mesas es crucial por ello la mesa adecuada debe estar ubicada a 10cm de la altura del codo para de esa manera evitar la fatiga dolor de cintura y espalda.

Tijeras. – no se deben colocar las tijeras en los bolsillos.

Destornillador. – no utilizar monedas, tijeras ni ningún otro utensilio para colocar, mover, o ajustar un tornillo se debe optar por el uso de destornilladores de acuerdo a lo que se quiera realizar.

Agujas y alfileres. - de preferencia tanto las agujas como los alfileres deben estar colocados en almohadillas o alfileteros para de esa manera tenerlo siempre a mano.

Extintores. – se utilizarán en caso de un posible incendio.

Orden y limpieza. - el entorno de trabajo de ser propicio y ordenado a fin de evitar caídas o tropiezos.

Es fundamentar conocer y cumplir con cada una de las normas de seguridad con el objetivo de cuidar tanto la integridad de los trabajadores como de la maquinaria y equipos de la infraestructura.

5.6. Gestión Ambiental

La gestión ambiental busca impulsar e incentivar a la conservación, protección e implementación de materia prima natural, a fin de minimizar el impacto ambiental mediante la aplicación de programas de gestión buscan que las organizaciones interesadas puedan planificar, implementar y dar seguimiento a prácticas y políticas que impulsen el desarrollo sostenible y la conservación del ecosistema.

Asimismo, la gestión ambiental considera aspectos importantes a ser aplicados en las empresas tales como; la gestión de residuos, emisiones a la atmosfera, ahorro de energía, aguas residuales, consumo de recursos naturales y conservación de la biodiversidad.

El siguiente proyecto plantea las siguientes estrategias de gestión ambiental:

La aplicación de conciencia en la gestión de residuos y su uso permitirá elevar la calidad de los productos, principalmente estará en enfocado en garantizar que los textiles sean duraderos y tengan una vida útil optima a su vez se los desarrollara con materiales de alta calidad, con procesos de fabricación que proporcionen durabilidad y resistencia, se promoverán prácticas de cuidado y mantenimiento por parte de los consumidores.

Otra estrategia es fomentar el consumo ético y responsable de productos elaborados con materia prima reutilizada contribuyendo de esa forma a la conservación y cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, se pretende implementar el uso de recursos biodegradables como papel reciclado para el embalaje de productos aportando en la reducción de residuos plásticos para con ello alcanzar una línea de producción y de consumo más sostenible con el objetivo principal de preservar los recursos naturales y a su vez tener practicas más éticas con el entorno.

CAPÍTULO VI
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Elaboración de un catálogo de diseño textil que incorpore técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado con el objetivo de ser aplicado en la industria textil y de la misma manera en la indumentaria. A fin de implementar una propuesta sostenible en cuanto al uso y aplicación de recursos alternativos en el desarrollo de estampación.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

QUIEN

Luego de establecer la segmentación del mercado, el siguiente proyecto está dirigido a y mujeres de 20 a 25 años de edad.

QUE

Mediante el estudio de tendencias actuales se busca desarrollar diseños, mismos que sean basados en la sostenibilidad y reutilización de recursos con el fin de que los consumidores opten por el consumo consciente con el medio ambiente.

COMO

Mediante la utilización de materiales alternativos en este caso el (**residuo de aglomerado**) se pretende realizar alternativas sostenibles de estampación sobre diversas bases textiles.

BRAIN STORMING

DONDE

Se aspira presentar esta propuesta en el mercado local y también se espera que a futuro este proyecto logre alcanzar mercados internacionales.

PORQUE

De esta forma a través del uso de recursos alternativos e implementación de diseños innovadores se busca conseguir que los consumidores se inclinen por el consumo de opciones sostenibles.

CUANDO

Se pretende realizar y presentar colecciones de diseño textil a partir

a partir

6.2. Perfil del cliente

Denominados generación Y o Millennials, personas que han crecido en un contexto de cambios significativos. Esta generación está caracterizada por un alto nivel de conocimientos, por su capacidad innovadora y emprendedora van en búsqueda de la especialización en áreas de trabajo que les proporcionen satisfacción.

Está dirigido a mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato, pertenecientes a la generación Millennials, con un nivel socioeconómico C + (segmento medio), de religión católica, estas personas valoran pasar el tiempo en familia y con quienes están en su mismo entorno, buscan siempre el equilibrio y balance en sus actividades cotidianas, se mantienen en constantes actividad asimismo se encuentran en la búsqueda de nuevos conocimientos, apuestan por la sostenibilidad y el uso de nuevos materiales en los productos que consumen, la responsabilidad es uno de sus valores principales aplicándolos en su estilo de vida etc. Este usuario comprende a un perfil contemporáneo son auténticos y están en constante evolución, es multicultural, dinámico, social y un explorador constante.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente



Gráfico 17 Moodboard de perfil del cliente

6.3. Identidad de marca



Aryam es una marca que busca promover la concientización y el cuidado del medio ambiente a partir la utilización de recursos que se encuentran en nuestro entorno pero que comúnmente son considerados desechos. Esta marca busca es proporcionar una viabilidad sostenible en base al uso de residuos de aglomerado proveniente de la madera para la ejecución de estampados, asimismo con el desarrollo de estos estampados inspirados en la tranquilidad y el minimalismo se quiere trasmitir una conexión con el entorno permitiendo que el consumidor se sienta en conexión con el producto.

6.4. ¿Quiénes somos?

Somos una marca dedicada al diseño textil mediante la utilización de residuos de aglomerado en el desarrollo de estampados proporcionándolo de valor agregado a fin de cumplir los estándares del mercado.

6.5. Misión

Nuestro compromiso es proporcionar textiles que posean diseños exclusivos y de alta calidad. Los mismos están elaborados con materia prima proveniente de los residuos de aglomerado con el objetivo de generar conciencia ambiental y a su vez promover el uso de recursos que la naturaleza proporciona dándoles una segunda oportunidad ya que comúnmente no son tomados en cuenta o son desechados.

6.6. Visión

Poder ser reconocida como líder en mercado del diseño textil a nivel local, nacional e internacional, además se pretenden inspirar y generar un gran impacto en el sector textil con la adopción de prácticas éticas y responsables con el medio ambiente.

6.7. Valores

- Confianza
- Respetuosa con el medio ambiente
- Calidad
- Compromiso

6.8. Isotipo- Logotipo





6.9. Tipografía

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
12345678910

6.10. Cromática

6.11. Versiones de color



6.12. Uso de la marca

Aplicaciones



Mercadería



6.13. Análisis de color de la propuesta

La propuesta de color para el desarrollo de este proyecto está establecida en base a la tendencia Soy, misma que se centra en un contexto de vida centrado en lo esencial, además de estar en constante búsqueda de espacios equilibrados, representando la simplicidad en cada uno de los objetos y entornos. Esta paleta de color está compuesta de colores suaves y naturales tales como tonos neutros que reflejan armonía equilibrio y un vínculo con la naturaleza. Así también en conjunto con las tonalidades que evocan sensaciones cálidas y de acogida que ayudan a proporcionar el bienestar y confort en los entornos, la simplicidad y el minimalismo permiten que las personas salgan de los entornos sobresaturados permitiendo trasmitir los valores y conceptos centrales de la tendencia.

6.13.1. Paleta de color de la propuesta

La paleta de color está compuesta de colores base, acentos y complementos. Estos tonos equilibrados, tranquilos y balanceados son tomados en referencia a la tendencia Soy.

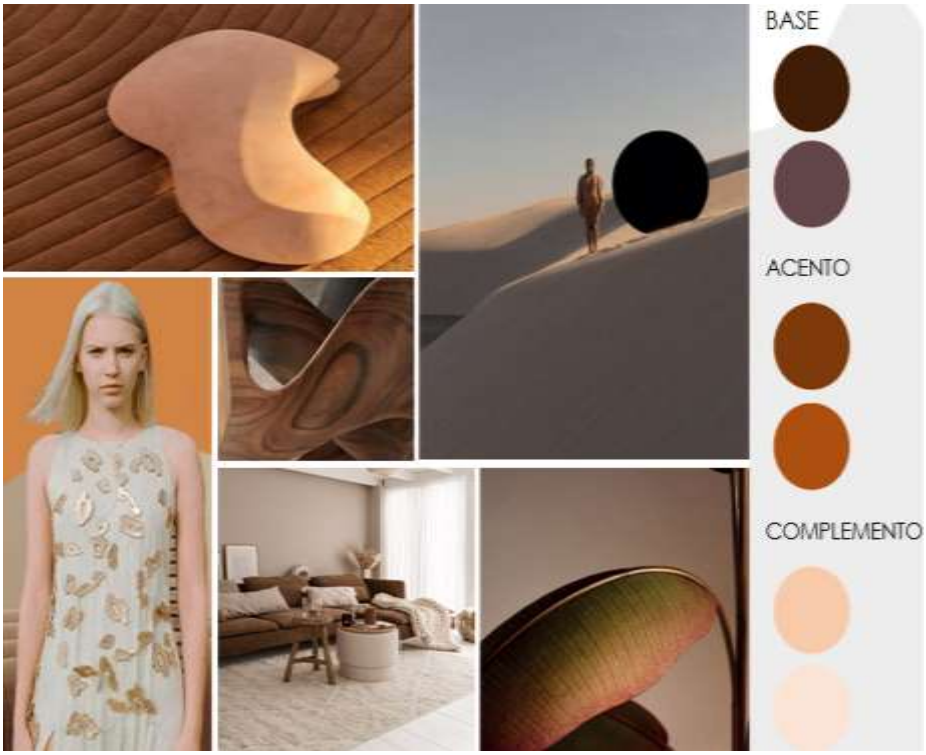


Gráfico 18 Propuesta de Color

6.13.2. Tendencia: macro y/o micro tendencia.

La sociedad actualmente atraviesa por cambios en todos los aspectos y entre las preferencias de las personas se encuentran nuevos hábitos de consumo, partiendo desde necesidades emergentes y la búsqueda de la exclusividad. Las tendencias al ser al ser una orientación predominante y que a la vez engloban elementos como los colores, las siluetas, estampados y textiles permiten que las personas puedan optar por productos en base a sus gustos y preferencias. Cabe mencionar que dichas tendencias se encuentran en constante evolución y toman como influencia factores sociales, culturales y a su vez la tecnología. Normalmente son reflejadas en

accesorios, prendas de vestir, maquillaje y más productos que hacen que surjan marcando la orientación de la producción, oferta y demanda.

6.13.3. Macrotendencia

Las macrotendencias son tendencias globales que influyen de manera significativa en la sociedad y perduran por largos periodos de tiempo. Ayudan a las empresas a poder imponerse como estilos de vida ya que tienen la capacidad de provocar cambios significativos en el entorno de consumo, generalmente se pronostican con dos o tres años de anticipación y son consideradas tendencias duraderas. Principalmente se enfocan en las preferencias de la sociedad, tienen una influencia permanente ayudando a convertirse en puntos esenciales para los diseñadores que se basan en las mismas para de esa manera desarrollar productos que satisfaga las necesidades sociales.

6.13.4. Tendencia

Para el siguiente proyecto, se ha tomado a consideración el análisis de las mentalidades del consumidor 2024, según el informe difundido por Lafayette. Este organismo es el encargado de la creación de experiencias únicas reflejadas en las últimas tendencias de moda buscando que las mismas se adapten a diferentes estilos de vida. Asimismo, Lafayette se caracteriza por establecer vínculos significativos con los usuarios mediante la comunicación transparente.

En este contexto se ha optado por trabajar con la tendencia **SOY,** misma que está enfocada en una vida más curada y centrada en lo realmente esencial, dejando de lado entornos sobresaturados, optando por la búsqueda de una vida más equilibrada en donde se combinen espacios de productividad, cuidado personal, relajación, reposo y recarga. Prioriza el vínculo con la familia, la salud física y mental, presta mayor atención a la búsqueda de objetos y entornos simples y balanceados. La tendencia **SOY** esta complementada de una paleta de color centrada en tonos que proporcionan ambientes equilibrados en donde se complementan diferentes actividades y estados de ánimo, a su vez la utilización de textiles con riqueza en texturas.



Gráfico 19 Tendencia de consumidor Soy Lafayette

6.13.5. Ficha de análisis de la tendencia

El objetivo de la realización de la siguiente ficha es identificar a partir de los nueve ámbitos de estudio para el diseño los aspectos destacados de la tendencia.

Tabla 17

Nueve ámbitos del Diseño

Ámbitos de estudio para el diseño	Aspectos destacados de la tendencia	Análisis de la tendencia	Análisis de la tendencia en referencia al proyecto
1.- Usuario	Cambios en espacios físicos. El cuidado del entorno físico y su estilo de vida enfocándose en lo verdaderamente esencial. El hogar como centro de vida equilibrado. Buscan el bien estar en un entorno cargado de saturación. Combinación de espacios en donde se vea reflejado la productividad, relajación, cuidado personal, creatividad, pausa y recarga. Creación de límites de una actividad y otra. Escala de prioridades (tiempo en familia, ocio y salud). Espacios simples y balanceados.	Este usuario obtará por la búsqueda de un estilo de vida más curado y centrado en lo verdaderamente esencial para así ya no sentirse más víctimas de los entornos sobresaturados. El hogar será el centro de diferentes actividades, rediseñándolo de mamera que les permita disfrutar de una vida más equilibrada, creando con ello espacios de productividad, relajación, cuidado personal, creatividad, pausa y recarga. La prioridad será el tiempo en familia, ocio y de salud tanto física como mental, así como la simpleza y balance.	Mujeres de 18 a 25 años de edad, con un nivel socioeconómico medio, les gusta mantener un buen estado de salud. Entre sus preferencias está la buena comunicación con la familia, son pertenecientes a la generación millenials, apuestan por la sostenibilidad, responsabilidad social, estilo de vida, consumo responsable, etc. Posee un perfil contemporáneo, mismo que se destaca por ser autentico, estar en constante evolución, ser multicultural, social, dinámico y un explorador constante, esta sintonizado con el desarrollo del entorno con un mayor nivel de sensibilidad se detiene a observar y se deja seducir por nuevas propuestas.

2.-Ambito social	Enfoque principal evitar la sobresaturación. Estilo de vida más centrado en lo esencial. Espacios tranquilos y balanceados que permitan equilibrar diferentes actividades. Cambios en su entorno social y personal.	Las personas ven al hogar como el centro de sus actividades tales como la productividad relajación, cuidado personal, creatividad, pausa y recarga, proponen una depuración no solo del entorno físico, sino también de su estilo de vida enfocándose en lo verdaderamente necesario e importante.	Optan por la utilización de tonalidades cálidas y hogareñas en su indumentaria ya que buscan un vínculo con directo con su entorno.
3.-Contexto	Latinoamericano Clima templado y cálido.	Espacial mundial Temporal 2024	Se pretende desarrollarlo en Latinoamérica-Ecuador-Ambato-Tungurahua.
4.-Funcion	El universo de vestuario que se va a emplear es semiformal.	Siluetas versátiles, atuendos cómodos con sensaciones cálidas y protectoras. Actividades de bajo impacto tales como el senderismo, pilates o yoga. Prendas con una con un ciclo de vida duradero Looks limpios y enfocados en el equilibrio	El universo de vestuario que se empleará será semiformal, dirigido a mujeres que realizan múltiples actividades, prefieren prendas minimalistas con siluetas básicas y diseños únicos.
5.-Simbolismo	Simplicidad Delicadeza Sencillez	Emocional individual	Se pretende trasmitir el minimalismo debido a que este consumidor apuesta por la sustentabilidad y quiere sentirse liberado de la sobresaturación buscando con ello paz mental.

6.-Analisis de lo estético	Concepto central; emocional individual. Tonalidades neutras cálidas y hogareñas. Enfoque en gamas de color balanceado. Gama de colores entre el naranja topacio, rosa guayaba, amarillo flor de anís, vino tinto merlot, combinados con tonos racionales como el gris helado, verde silencio y azul cerúleo. Tonalidades de acentos como el agua marina spectra y mora azul very peri.	Siluetas versátiles las cuales se ajusten a todo tipo de cuerpo. Se tiene como prioridad la comodidad y la protección, looks centrados en ambientes balanceados y tranquilos.	La utilización de prendas con siluetas versátiles que les trasmitan comodidad y la misma vez se combinen con texturas suaves, otra parte esencial es la preferencia en cuanto a las tonalidades cálidas y acogedoras.
7.-Estilo	Minimalista Acogedor Sensación de protección	Minimalista combinado de cortes definidos, sensación de protección.	Prendas con diseños minimalistas menos sobresaturados, que brinden cualidades acogedoras.
8.-Inspiración	Espacios tranquilos	Sombras de naturaleza y reflejo sobre el agua inspiran estampados de ambientes acuíferos poco definidos.	Inspiración grafías de la tendencia Soy.

9.-Técnico	Textiles, con cualidades acogedoras, tactos suaves y cálido, que brinden la sensación de hogar y protección. La importancia en la multifunción, destacando aspectos como el fácil cuidado, antifluido, impermeabilidad y solidez al color, tejidos ricos en texturas, grafías, sombras de naturaleza, inspiran estampados de ambientes acuíferos poco definidos, que despiertan estados contemplativos y botánicos sutiles.	Entre sus preferencias está el consumo de menos pero mejor, prefieren textiles con cualidades acogedoras y tactos suaves, que brinden la sensación de protección.	Diseños minimalistas con tonos cálidos, que brinden la sensación de balance y tranquilidad evitando la sobresaturación.

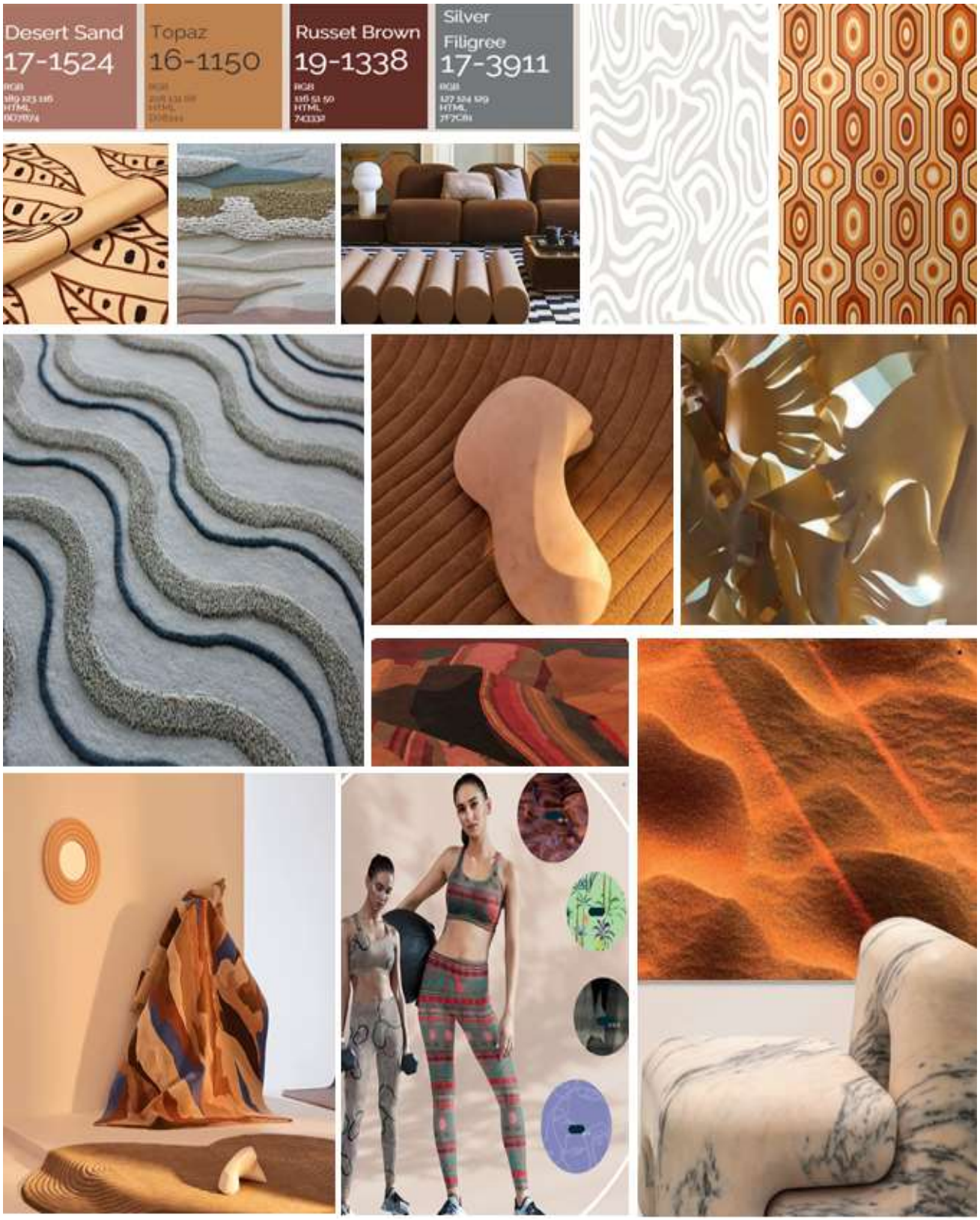


Gráfico 20 Moodboard de la Tendencia Soy

6.14. Concepto de la propuesta

La propuesta para la ejecución del siguiente proyecto se direcciona al uso de residuos de aglomerado como materia prima en el desarrollo de estampados en diferentes bases textiles, asimismo cada uno de los diseños se desarrollarán en base a los principios del diseño. Además, de la elaboración de diseños que trasmitan tranquilidad es importante mencionar que se hará uso de materiales sostenibles con el objetivo de minimizar el impacto medio ambiental y generar conciencia en la utilización de productos con procesos éticos con el entorno. Por otra parte, se busca proporcionar diseños de alta calidad con el desarrollo de diseños textiles innovadores. Se pretende desarrollar diversos diseños textiles en distintas bases textiles con la finalidad de tener más opciones en el mercado y poder proporcionar a la audiencia la gama más amplia de diseños.

6.15. Elementos del diseño

Los elementos del diseño son esenciales para el desarrollo de un diseño ya que son herramientas primordiales que todo diseñador emplea en la elaboración de sus proyectos, cada elemento cumple con una función crucial permitiendo crear una composición bien estructurada y equilibrada. Existen siete principales elementos fundamentales para la creación de un diseño como; la línea, forma, color, textura, tamaño, punto y espacio, los demás elementos son visuales, la utilización adecuada de dichos componentes básicos permite generar diseños visualmente atractivos.

Por otra parte, a partir de los principios del diseño también se puede lograr una combinación adecuada de los elementos del diseño, algunos de estos son; proporción, escala, simetría, asimetría y alineación que permiten generar composiciones coherentes y armoniosas.

La generación de un módulo mismo que dará continuidad para creación de un rapport o un super modulo permitirá conformar todo el diseño textil. Asimismo, dichos módulos serán tomados mediante la abstracción de formas claves para definir un diseño, en ese contexto se pretende tomar como inspiración las grafías de la tendencia Soy a la vez se pretende aplicar la cromática en base a la misma tendencia.

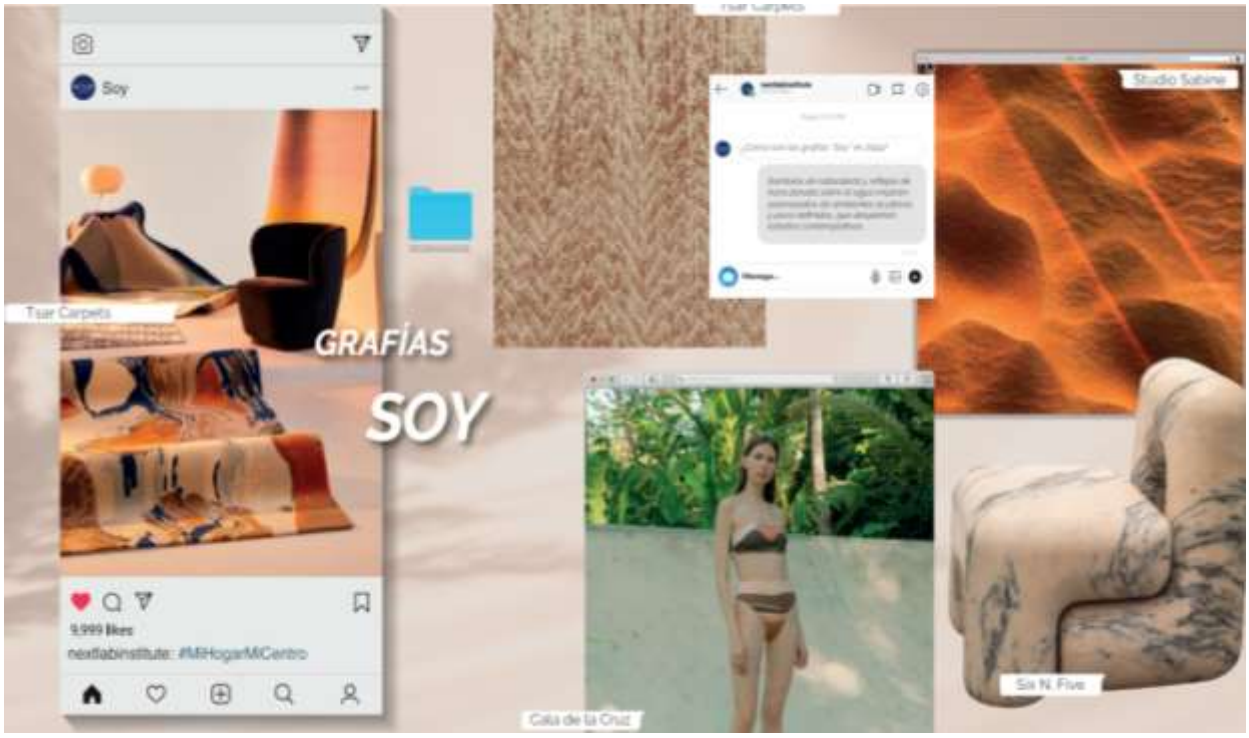


Gráfico 21 Grafias de la tendencia Soy

6.16. Siluetas

La silueta corresponde a una técnica de diseño que busca transformar un objeto o figura según sea el caso en un componente visual en donde se pueda apreciar el contorno o perfil. Estas siluetas son empleadas para desarrollar diseños estilizados a fin de que su apreciación pueda ser a primera impresión.

Por ello, para poder representar el diseño con la utilización de mallas para la propuesta de diseños textiles se buscará conformarlas mediante formas mixtas, orgánicas y geométricas con la adecuada utilización de los principios de diseño tales como la unión, repetición superposición, asimismo la variación de las direcciones tanto de forma vertical como horizontal, estos componentes serán obtenidos de las grafías de la tendencia Soy en base al estudio realizado y lo que se pretende trasmitir.

6.17. Proporción y Línea

La proporción hace referencia a la relación que existe entre una parte de un elemento con otras o con el todo dicho elemento, esta relación suele ser de magnitud, de cantidad y de grado. El objetivo principal de la proporción es crear un sentido de orden entre los elementos de una construcción visual. En la elaboración del diseño de textiles se enfatizó en el uso de formas orgánicas y geométricas utilizando los principios de diseño tales como unión, repetición variación, gradación entre otras y a

su vez se la aplicación de la proporción permitió equilibrar los diferentes componentes a fin de crear patrones armoniosos dentro del diseño.

Las líneas que se representarán en los diseños serán orgánicas, curvas, delgadas o gruesas ya que se pretende evocar en una sensación de fluidez, equilibrio y tranquilidad, además las líneas son elementos fundamentales en el diseño de textiles.

6.18. Función

Los estampados van a cumplir una función simbólica, ya que se pretende manifestar mediante sus diseños, colores, texturas y material el concepto de sostenibilidad.

6.19. Estilo

El estilo de la propuesta del siguiente proyecto será minimalista, ya que se trata del diseño de textiles inspirados en las grafías de la tendencia Soy, mismo que está relacionado espacios armoniosos, alejados de la sobresaturación, busca el balance adecuado entre una cosa y otra asimismo la gama de colores evoca paz mental, tranquilidad que trasmite una conexión con el medio ambiente.

6.20. Estampados, bordados y acabados, terminados

Para el presente proyecto se pretende realizar una propuesta sostenible mediante la utilización de residuos de aglomerado para la generación de estampados, mismos estampados serán puestos a consideración en un catálogo de diseño textil en donde se podrá visualizar cada uno de los diseños, estos han sido desarrollados en base a la inspiración en las grafías de la tendencia Soy.

Como los estampados serán desarrollados a base de residuos de aglomerado los acabados que se determinarán deberán ser los más óptimos para el cuidado del textil, y para que estos puedan ser aplicado en la indumentaria se pretende aplicar un fijador ecológico para que tenga mayor durabilidad para la óptima conservación de los estampados, ya que al ser un material no común necesita de cuidados específicamente importantes, tales como el lavado a mano, planchado al revés, secado bajo sombra, etc.

Además, las tonalidades que se tendrán serán propios de los residuos, estos serán de cartón y de madera, y de la misma manera se realizará el teñido de los

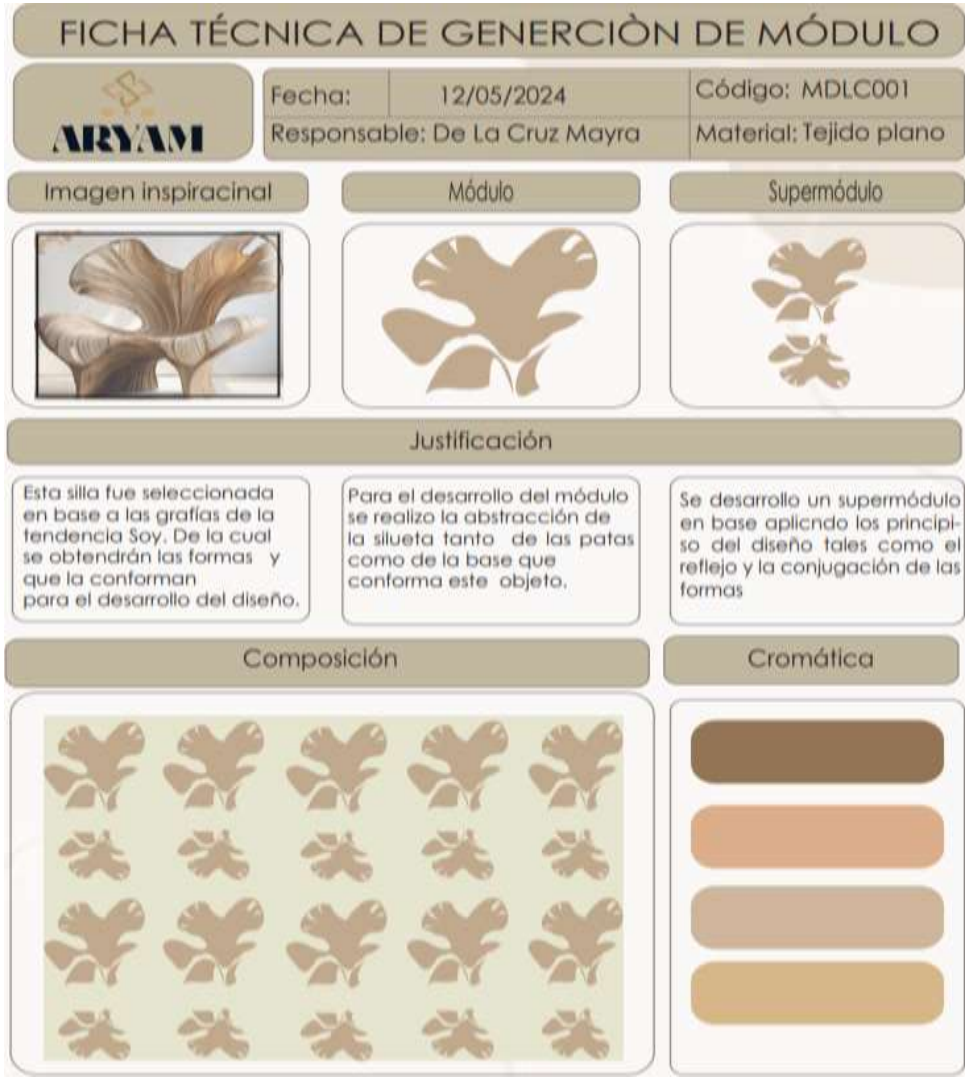
mismos en base a la paleta de color de la tendencia, lo cual permitirá visualizar la variabilidad de color que se les puede proporcionar a dichos residuos.

6.21. Materiales e insumos

Materiales	Descripción	Referencia
Madera/Cartón	Residuos de aglomerados (aserrín y cartón).	
Pantalla	Pantalla de serigrafia.	
Adhesivo	Adhesivo en líquido para fijar tejidos.	
Pistola de calor	Permitirá secar el estampado en el proceso de estampación.	
Bases textiles	Diversas bases textiles (planos y de punto) en donde normalmente se realiza estampados.	
Guantes	Manipulación de los materiales líquidos y sólidos.	
Mascarilla	Protección.	

Nota. Materiales e Insumos para la estampación.

6.22. Sketch o bocetos





FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

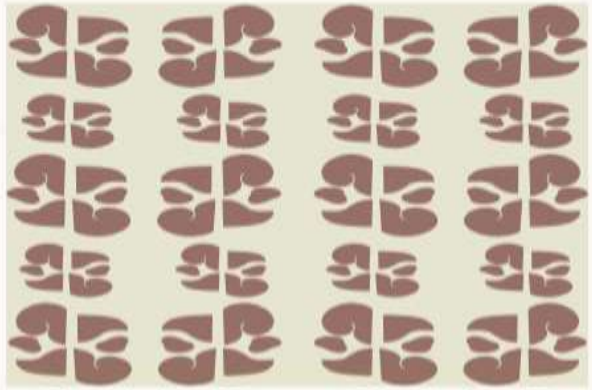
ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC003
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

El siguiente elemento sirvio como inspiración y fue seleccionado en referencia a las grafias de la tendencia debido a sus formas organicas .	Para la creación del módulo se hizo enfasis en las formas organicas correspondientes a la tendencia Soy.	El supermódulo se elaboro con la utilizacion de diferentes principios del diseño en dondese puede aprecir el reflejo, variacion de tamaño repetición y la asimetria.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC004
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

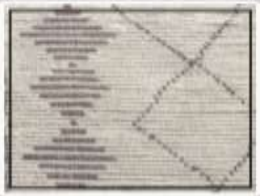
La siguiente imagen tomada como inpiración hace enfasis a espacios minimalistas y tranquilos que esta articulado con la tendencia Soy .	El módulo se ejecuto medinate la abstracción de formas de la siguiente imagen obteniedo así la forma de un jarron y de una figura dispuesta en un cuadro.	Se desarrollo el supermódulo en base a la repetición,reflejo de formas, y conjugación de tamaños.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

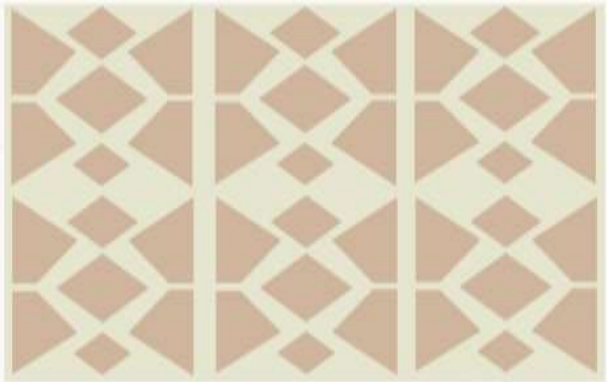
ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC005
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

Este elemento fue seleccionado como inspiración debido al mini malismo que tiene este elemento como o bjeto decorador. Del cual se obtendrán formas geométri cas para el desarrollo del diseño.	El módulo se desarrollo en base a la abstracción de formas geomé-tricas	Se desarrollo un supermódulo con la utilización de diferentes principios de diseno en donde se puede apreciar la repetición de las formas, la distancia, el reflejo, y la variación de tamaños.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC006
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

Este elemento fue seleccionado ya por su forma y minimalismo mismo que va articulado a las grafías de la tendencia en la cual se basa este proyecto del se abstrajo la forma como tal del elemento.	Se realizo la abstracción de la forma para la generación del modúlo.	El s upermódulo consta de distintos principios del diseño tales como: el movimiento repetición, asimetria y ritmo.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

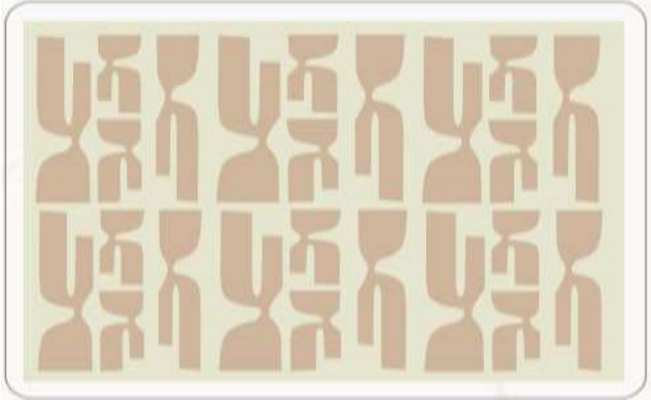
ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC007
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

Esta grfia fue seleccionada ya que se articula directamente a las grafias inpiracional de la tendencia.	Este módulo se ejecuto mediante la abstracción de la forma del cuadro tejido.h	Se generó un supermódulo en base a la aplicación de distintos principios del diseño como por ejemplo; repetición formas, reflejo, proporción y variación de tamaños.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC008
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

Se selecciono este elemento por su articulación con la tendencia, para lo cual se obtuvo las formas que la conforman para la composición del diseño.	Para el desarrollo del módulo abtrajo tres diferentes formas de la composición del elemento.	Se desarrollo un supermódulo en utilizando la repetición, reflejo, y conjugación de tamaños.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC009
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

Este elemento consta de formas orgánicas por lo cual fue seleccionado como inspiracion para mediante la abstraccion de diferentes formas realizar un diseño.	Se generó un módulo a partir de la abstracción de formas de este elemento a fin de mantener dichas formas orgánicas.	El supermódulo fue creado aplicando algunos principios de diseño tales como: la repetición de formas, reflejo y radiación.

Composición	Cromática
	

FICHA TÉCNICA DE GENERCIÒN DE MÓDULO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC0010
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Imagen inspiracinal	Módulo	Supermódulo
		

Justificación

De la siguiente grafía se realizo la abstracción de formas organicas, lo que hace posible desarrollar un nuevo diseño.	Para la generación del módulo se abstrajo formas organicas de diferentes tamaños a fin de realizar una composición armonica.	Este supermódulo esta desarrollado en base a la composición de formas orgánicas mismas que son repetidas, reflejadas y varian de tamaño.

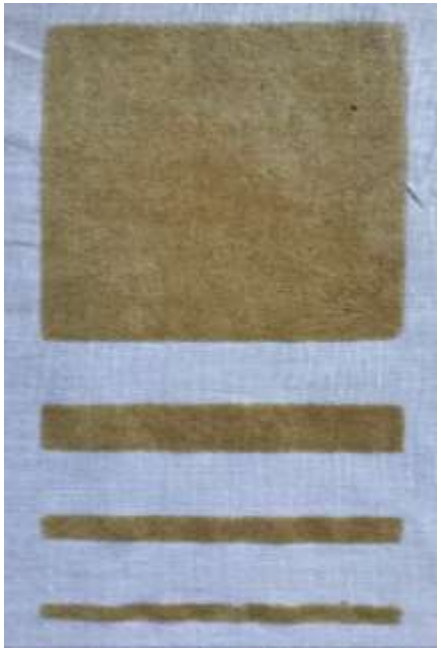
Composición	Cromática
	

6.23. Fichas técnicas

Tabla 18

Ficha técnica de experimentación

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			**AG-001**
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Popelina	Plano	90% poliéster-10 %algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de cartón delgado**,** Pantalla, Pistola de calor.			
Descripción del proceso			
Proceso 1	**Proceso 2**	**Proceso 3**	
Como primer paso se realizó la emulsión de 10 ml de adhesivo con 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, luego de ello la aplicación de la emulsión sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta ejerciendo presión se distribuyó la mezcla a fin de que se transfiera en el textil para después aplicar el residuo de aglomerado de cartón. Una vez transcurrido un minuto se retiró el excedente de aglomerado y con la ayuda de una pistola de calor se procedió a realizar el proceso de secado.	En la segunda muestra de aglomerado de cartón grueso se mezcló 20 ml de adhesivo y 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, se aplicó la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, luego se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Posteriormente después de un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	Para esta base textil se desarrolló una mezcla de 40 ml de adhesivo y 25 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, se aplicó la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta ejerciendo presión a 45° se distribuyó la mezcla a fin de que se transfiera en el textil para después aplicar el residuo de aglomerado de cartón. Después de haber transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	

<table>
<tr><th colspan="3">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th>Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="2">– La mezcla realizada de 10 ml de adhesivo y 10 ml de agua es óptima ya que el residuo de aglomerado de cartón tuvo mayor adherencia en el tejido plano.
– Los 20 ml de adhesivo y 10 ml de agua es una mezcla óptima ya que el residuo de aglomerado de cartón tuvo adherencia eficaz sobre el textil.
– La muestra tres al igual que las anteriores presenta una adherencia adecuada.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="2">– Se debe considerar el tiempo de secado, la cantidad de aglomerado y principalmente la mezcla.</td></tr>
</table>

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-002
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Popelina	Plano	90% poliéster-10 %algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de cartón grueso**,** Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Para la muestra de aglomerado de cartón grueso se realizó una mezcla de 10 ml de adhesivo y un 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, se aplicó la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta ejerciendo presión a 45° se distribuyó la mezcla sobre la malla, después se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Después de haber transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	En la segunda muestra se mezcló 20 ml de adhesivo y 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, se aplicó la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, luego se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Posteriormente después de un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	La tercera muestra corresponde a la mezcla de 40 ml de adhesivo y 25 ml de agua posteriormente se colocó la pantalla sobre la base textil, se aplicó la emulsión en la pantalla y con un racle se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Seguidamente de haber transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.

<table>
<tr><th colspan="3">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th>Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="2">– En este caso la primera mezcla el residuo de cartón grueso no tiene buena adherencia.
– La segunda muestra no es adecuada debido a que el residuo de aglomerado de cartón no se adhiere de manera eficaz.
– En la tercera muestra se puede visibilizar que al emulsionar el 40 ml de adhesivo y el 25 ml de agua el residuo de aglomerado de cartón grueso tiene una buena adherencia en el textil.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="2">– Se debe considerar el tiempo de secado, la cantidad de aglomerado y principalmente la mezcla.</td></tr>
</table>

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-003
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Popelina	Plano	90% poliéster-10 %algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de madera polvillo, Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Para el aglomerado de madera se realizó una mezcla de 10 ml de adhesivo y un 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, con la ayuda de una racleta ejerciendo presión a 45° se distribuyó la mezcla sobre la malla, después se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Después de haber transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	En la segunda muestra corresponde a la mezcla de 20 ml de adhesivo y 10 ml de agua. Se ubica la pantalla sobre la base textil, se aplicó la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, luego se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Luego de un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	La tercera muestra de aglomerado de madera fina tiene una mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua. la pantalla se sitúo sobre la base del textil, se coloca la emulsión sobre pantalla y con un racle se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado de cartón grueso. Seguidamente de haber transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.

<table>
<tr><th colspan="3">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th>Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="2">– La mezcla en mitades tanto de agua como adhesivo permitió que es residuo de madera se adhiera de manera eficaz.
– En este caso se puede visualizar que la adherencia es mucho mayor con la mezcla número 2.
– El aglomerado de madera fina se adhiere de manera muy eficaz con la mezcla estipulada en el proceso de 40 ml adhesivo y 25ml agua.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="2">– Considerar la cantidad de emulsión.
– El tiempo de secado es primordial.
– La correcta utilización de la racleta.</td></tr>
</table>

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-004
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Popelina	Plano	90% poliéster-10 %algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de madera gruesa**,** Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
En la experimentación con aglomerado de madera gruesa se mezcló 10 ml de adhesivo y un 10 ml de agua. Asimismo, se ubicó la pantalla sobre el tejido y la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la malla, después se aplicó residuo de aglomerado de madera gruesa. Se dejo reposar por un minuto, se quita el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	Para el proceso dos se desarrolló una emulsión de 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua. Se coloco la pantalla sobre la base textil, después se realizó la aplicación de la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la pantalla, luego coloco sobre la base el residuo de aglomerado de cartón grueso. Luego de un minuto se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	La tercera muestra de aglomerado de madera gruesa tiene una mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua. la pantalla se sitúo sobre la base del textil, se aplicó la emulsión sobre pantalla y con un racle se distribuyó la mezcla generando presión sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado y seguidamente una vez transcurrido un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar con la pistola de calor.

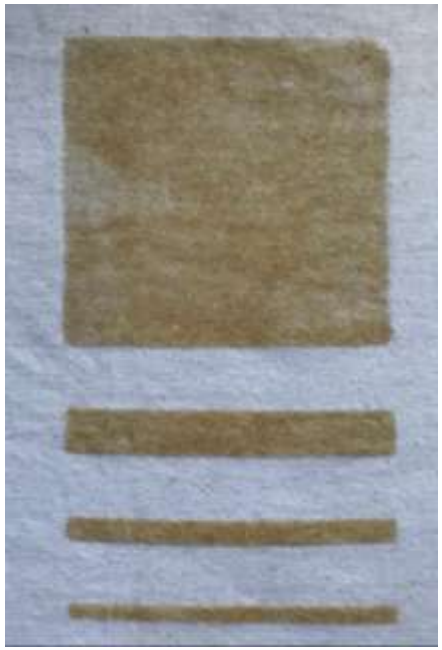
Muestra física con tratamiento		
Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)	**Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)**	**Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)**
		

Observaciones:	– En la primera muestra se puede observar una correcta adherencia del residuo de aglomerado grueso – Con la aplicación del 20 ml de adhesivo y el 10 ml se puede observar que el residuo de aglomerado tiene una adherencia adecuada. – El aglomerado de madera gruesa se adhiere de muy bien con la emulsión tres como se puede visualizar en la imagen.
Recomendaciones:	– Al ser de mayor gramaje el residuo de aglomerado se recomienda colocar proporciones más grandes del mismo para de esa manera lograr una composición más homogénea.

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-005
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Jersey	Punto	65% poliéster-35% algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de cartón delgado**,** Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

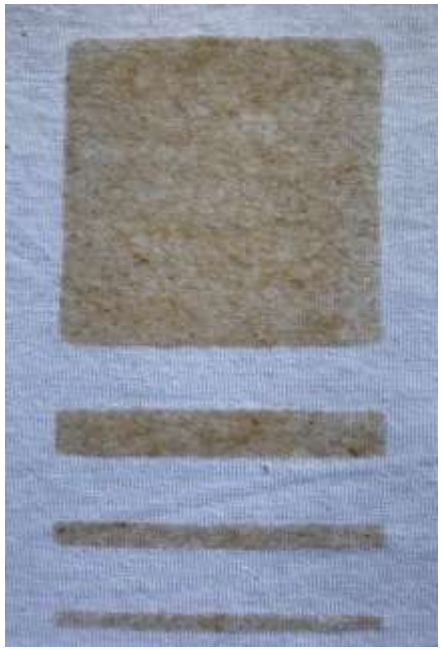
Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Para el tejido de punto se realizó una mezcla de 10 ml de adhesivo y un 10 ml de agua. se ubicó la pantalla sobre el tejido y con una racleta se distribuyó la mezcla sobre la malla, después se aplicó residuo de aglomerado de madera gruesa. Después de un minuto, se quitó el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió al secado.	Con 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua se realizó la segunda muestra ubicando la pantalla sobre la base del textil, después se realizó la aplicación de la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la misma, luego se aplicó el residuo de aglomerado de cartón grueso. Luego de un minuto transcurrido se retiró el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	La tercera muestra de aglomerado de cartón delgado tiene una mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua, se dispuso la malla sobre la base del textil para poner la emulsión sobre pantalla y con la utilización de racle se distribuyó la mezcla generando presión sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado y posteriormente luego de un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar con la ayuda de la pistola de calor.

Muestra física con tratamiento		
Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)	**Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)**	**Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)**
		

Observaciones:	– En el primer proceso en el tejido de punto se puede observar que el residuo de aglomerado de cartón si logro adherirse, aunque no de manera prolija. – Con la aplicación del 20 ml de adhesivo y el 10 ml se determina que la adherencia es más optima. – En la tercera muestra con la mezcla de 40 ml adhesivo y 25ml agua el aglomerado de cartón tuvo una adherencia optima.
Recomendaciones:	– Realizar pruebas en base a cantidades para con ello determinar la adherencia más optima el residuo de aglomerado de cartón.

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-006
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Jersey	Punto	65% poliéster-35% algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de cartón grueso**,** Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso		
Proceso 1	**Proceso 2**	**Proceso 3**
Se desarrollo una mezcla de 10 ml de adhesivo y un 10 ml de agua y con una pantalla sobre el tejido utilizando una racleta se distribuyó la mezcla sobre la misma, luego de ello se aplicó residuo cartón grueso se dejó reposando por 1 minuto para luego quitar el excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió al secado.	Para el segundo proceso se utilizó 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua, con la colocación adecuada de la pantalla sobre la base del textil, se realizó la aplicación de la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la misma, luego se aplicó el residuo de aglomerado de cartón grueso, después minuto transcurrido se retiró el excedente del residuo y se realizó el secado con una pistola de calor.	La tercera muestra de aglomerado de cartón grueso comprende de una mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua, se dispuso la malla sobre la base del textil luego se realizó la colocación de la emulsión sobre pantalla y con la utilización de racle se distribuyó la mezcla ejerciendo presión sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado después de haber pasado un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar.

Muestra física con tratamiento		
Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)	**Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)**	**Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)**
		

Observaciones:	– Con la primera mezcla se puede identificar que el aglomerado grueso tiene una escasa adherencia. – En el segundo proceso se puede observar de mejor manera la adhesión del aglomerado en la base textil. – En la muestra tres la fijación del aglomerado es desprolija.
Recomendaciones:	– Colar un soporte sobre la capa de aglomerado para identificar si existen cambios en cuanto a la adherencia en este caso aglomerado de cartón grueso.

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-007
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Jersey	Punto	65% poliéster-35% algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de madera polvillo**,** Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Se hizo una mezcla con 10 ml de adhesivo con 10 ml de agua, se aplicó la pantalla de serigrafia sobre la base textil para poder colocar la mezcla sobre la misma con la ayuda de una racleta se distribuyó de manera uniforme la mezcla, después se aplicó el residuo de madera sobre la base húmeda y se dejó en reposo por un minuto para luego de ello retirar el excedente y con la pistola de calor se realizó el secado.	Para el segundo proceso se utilizó 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua, con la colocación adecuada de la pantalla sobre la base del textil, se realizó la aplicación de la mezcla sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se distribuyó la mezcla sobre la misma, luego se aplicó el residuo de aglomerado de cartón grueso, después minuto transcurrido se retiró el excedente del residuo y se realizó el secado con una pistola de calor.	La tercera muestra de aglomerado de cartón grueso comprende de una mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua, se dispuso la malla sobre la base del textil luego se realizó la colocación de la emulsión sobre pantalla y con la utilización de racle se distribuyó la mezcla ejerciendo presión sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado después de haber pasado un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar.

<table>
<tr><th colspan="4">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th colspan="2">Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="3">– Con la primera mezcla se puede identificar la adherencia del aglomerado es óptima.
– En el segundo proceso se puede observar que la adherencia desprolija en el textil.
– La muestra tres la adhesión es baja.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="3">– Realizar de manera adecuada la termo fijación para de esa manera poder visualizar de mejor manera que cambios surge en los textiles.</td></tr>
</table>

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-008
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Jersey	Punto	65% poliéster-35% algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de madera gruesa, Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Se utilizo 10 ml de adhesivo con 10 ml de agua, se dispuso de manera adecuada la malla sobre la tela con un racle ejerciendo presión se distribuyó de manera uniforme la mezcla, después se aplicó el residuo de madera sobre la base húmeda luego de ello se dejó en reposo por un minuto y finadamente se quitó excedente del residuo y con la pistola de calor se procedió a secar.	La segunda muestra de 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua, se colocó la pantalla sobre la superficie de la tela, la mezcla se aplicó sobre la pantalla y con la ayuda de una racleta se dispersó la mezcla, se colocó el residuo de madera, luego de un minuto se retiró el excedente del residuo y se realizó el secado con una pistola de calor.	El proceso tres comprende a la mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua, se dispuso la malla sobre el textil, luego se realizó la colocación de la emulsión sobre pantalla y con la utilización de racle se fue distribuyendo la mezcla ejerciendo presión sobre la pantalla, se aplicó el residuo, después de un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar.

<table>
<tr><th colspan="3">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th>Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="2">– En la primera muestra el aglomerado grueso tiene una adhesión desprolija.
– En el segundo proceso se puede observar que la adherencia es desprolija y escasa en partes del textil.
– La muestra tres tiene mayor adherencia, pero de manera irregular.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="2">– Experimentar sobre las bases textiles necesarias para determinar sobre cual de ellas existe mayor adherencia de los residuos de aglomerado.</td></tr>
</table>

FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN			AG-009
Responsable:	De La Cruz Mayra	**Fecha:**	27/05/2024
Nombre comercial del textil	**Tipo de tejido**	**Composición del textil**	**Color**
Popelina	Plano	90% poliéster-10 %algodón	Blanco
Tipo de tratamiento	Estampado	**Técnica**	Serigrafía
Materiales: Adhesivo, Agua, Residuo de aglomerado de madera polvillo, Pantalla, Pistola de calor.			

Descripción del proceso

Proceso 1	Proceso 2	Proceso 3
Se utilizo una mezcla de adhesivo con 10 ml de agua, se aplicó la pantalla de serigrafia sobre el textil para poder colocar la mezcla sobre la misma y con la ayuda de un racle ejerciendo presión y con un ángulo de 45° se distribuyó de manera uniforme la mezcla, después se aplicó el residuo de madera sobre la base húmeda, se dejó en reposo por un minuto después de ello se quitó excedente del residuo y con la ayuda de la pistola de calor se procedió a secar. Es importante mencionar que previo a ello se realizó el teñido del residuo de madera para proporcionarle un color diferente al del aglomerado.	Con una mezcla de 20 ml de adhesivo con 10 ml de agua, se colocó la pantalla sobre la superficie de la tela y aplicación de la mezcla sobre la pantalla usando la racleta se dispersó la mezcla, luego se aplicó el residuo de madera, después de dejar en reposo por un minuto se retiró el excedente del residuo y se realizó el secado con una pistola de calor. Es importante mencionar que previo a ello se realizó el teñido del residuo de madera para proporcionarle un color diferente al del aglomerado.	El proceso tres comprende a la mezcla de 40 ml de adhesivo con 25 ml de agua, se dispuso la malla sobre la base del textil luego se realizó la colocación de la emulsión sobre pantalla y con la utilización de racle distribuyendo la mezcla ejerciendo presión sobre la pantalla, se aplicó residuo de aglomerado, luego de un minuto se retiró el excedente del residuo y se procedió a secar. Es importante mencionar que previo a ello se realizó el teñido del residuo de madera para proporcionarle un color diferente al del aglomerado.

<table>
<tr><th colspan="3">Muestra física con tratamiento</th></tr>
<tr><th>Muestra 1 (10 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 2 (20 ml Adhesivo / 10 ml de agua)</th><th>Muestra 3 (40 ml Adhesivo / 25 ml de agua)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Observaciones:</td><td colspan="2">– En esta ficha se desarrolló la aplicación del residuo de madera ya teñido en donde se puede apreciar que hay una adhesión optima del aglomerado.
– La segunda muestra una tonalidad muy diferente a la del residuo de aglomerado en crudo.
– La tercera muestra posee una tonalidad totalmente diferente, ya que se pretendió realizar los teñidos en base a la cromática de la tendencia.</td></tr>
<tr><td>Recomendaciones:</td><td colspan="2">– Se debe considerar el tipo de tiente que se va utilizar para la trituración de residuos y también el secado de los mismos para que de esa manera no pierda sus características principales.</td></tr>
</table>

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

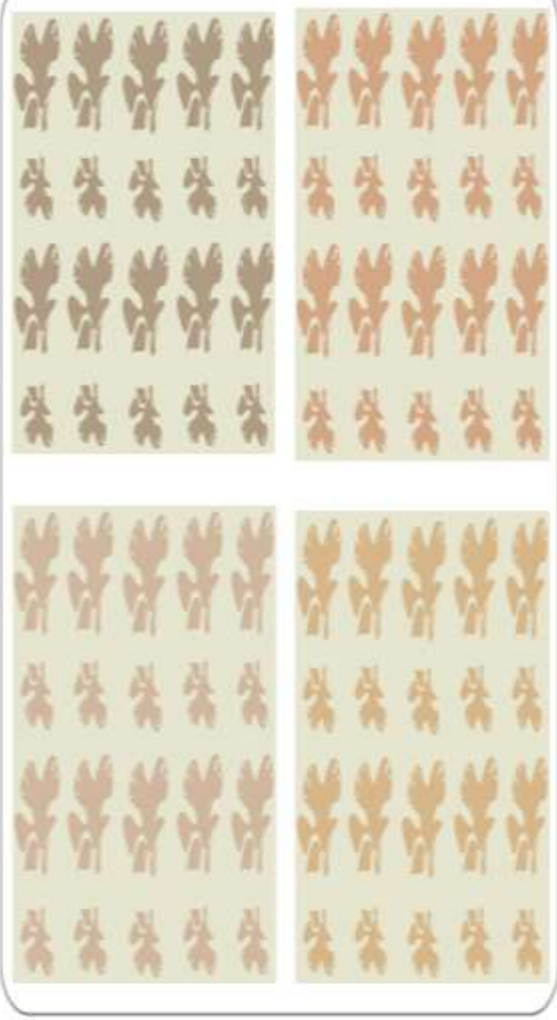
		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido plano - Popelina

Imagen -Inpiracional

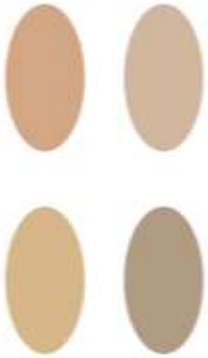




Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

Para los tejidos planos es importante considerar que la aplicación mas optima es el 50 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido de punto

Imagen -Inpiracional

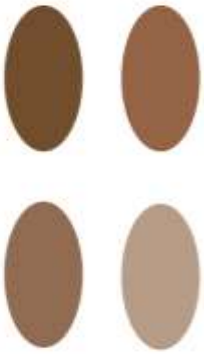




Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

En los tejidos de punto es importante tener en cuenta que la emulsion más optima para que el agomerado de madera tenga mayor adherencia es mezclando 50 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido de Punto

Imagen -Inpiracional





Variables de color

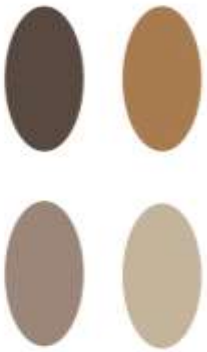








Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

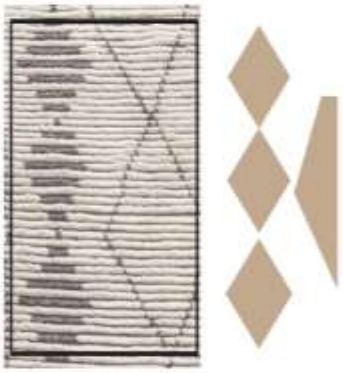
En los tejidos de punto es importante tener en cuenta que la emulsion más optima para que el agomerado de madera tenga mayor adherencia es mezclando 50 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

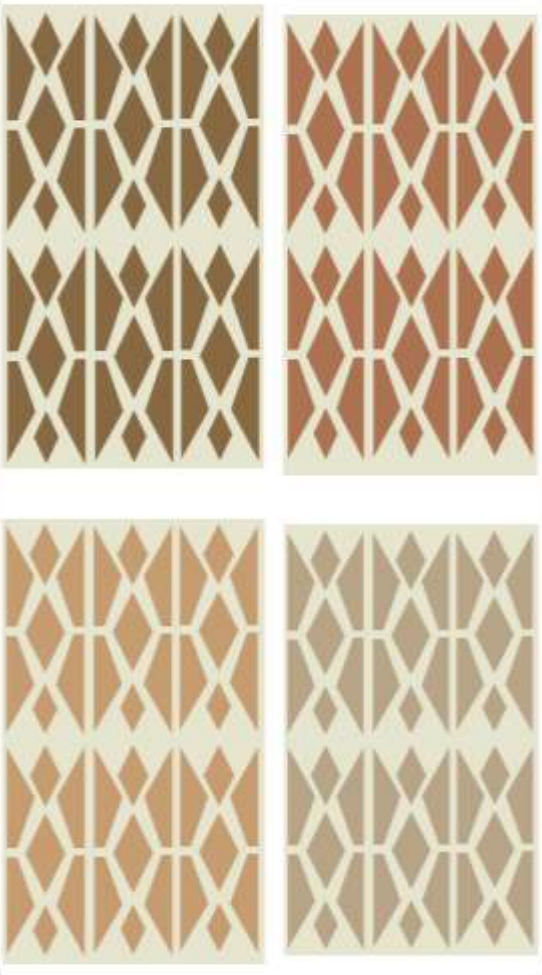
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido plano - Popelina

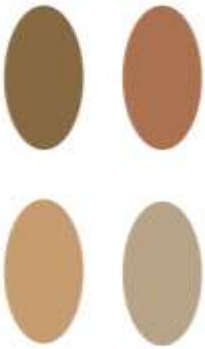
Imagen -Inpiracional



Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

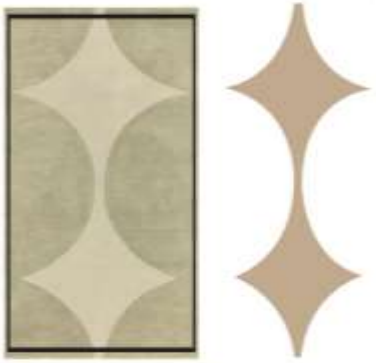
Para que el agomerado de madera tenga mayor adherencia es im`portante mezclar 40 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

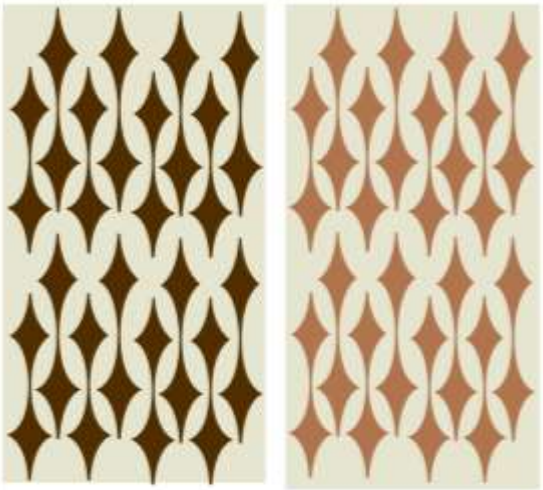
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido plano - Popelina

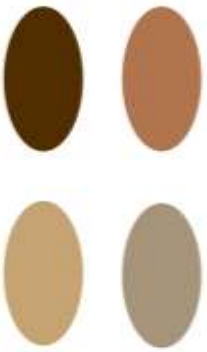
Imagen -Inpiracional



Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

En este tipo de tejidos es primordial considerar las mitades iguales tanto de agua como de adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

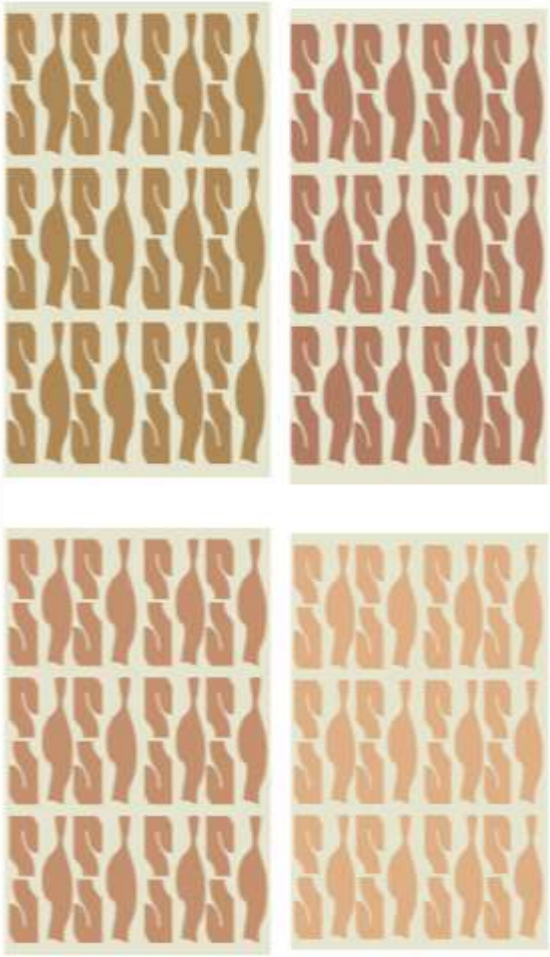
		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido plano

Imagen -Inpiracional





Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

La emulsion mas idonea para que el aglomerado de madera tenga mayor adherencia en los tejidos planos es el 20 ml de agua y 10ml de adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Jersey

Imagen -Inpiracional



Variables de color

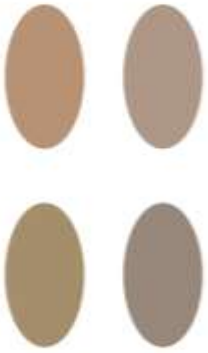








Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

En los tejidos de punto es esencial mezclar 50 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido de punto

Imagen -Inpiracional





Variables de color

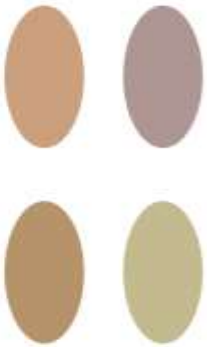








Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

Para obtener mayor adherencia en los tejidos de punto es importante considerar una mezcla de 50 ml de agua y 50 ml de adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Tejido plano - Popelina

Imagen -Inpiracional





Variables de color

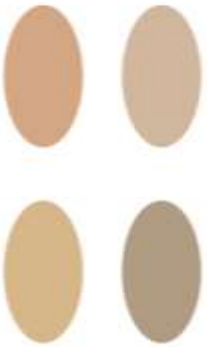








Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

SERIGRAFIA

Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

Observaciones

El aglomerado de madera tiene mayor adhesion con una emulsion de 50 ml de agua y 50 ml adhesivo.

ARYAM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

		Código:	MDLC001
Temporada: Primavera		Fecha:	12/05/2024
Elaborado por: De La Cruz Mayra		Material:	Jersey

Imagen -Inpiracional





Variables de color



Cromática



Malla



Tratamiento Superficial

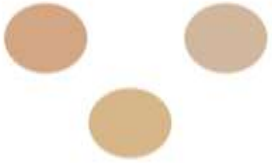
SERIGRAFIA

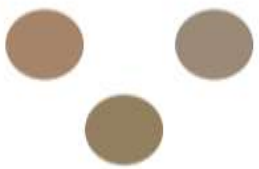
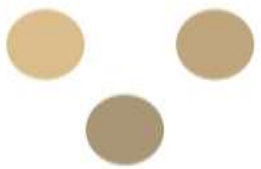
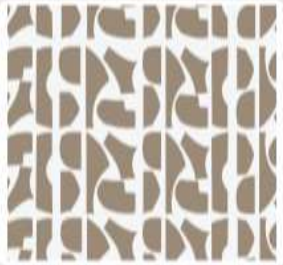
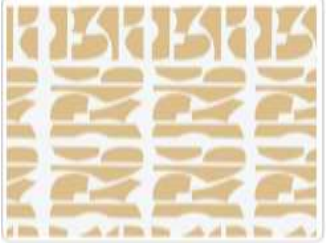
Insumos

-Adhesivo
-Agua
-Aglomerado madera

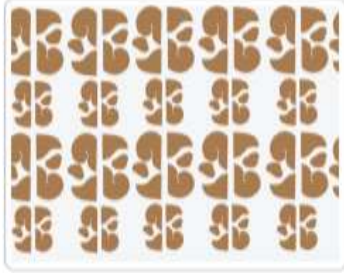
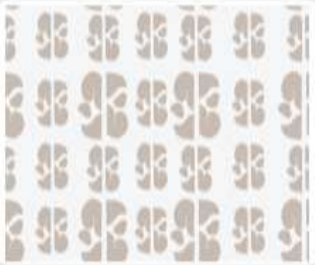
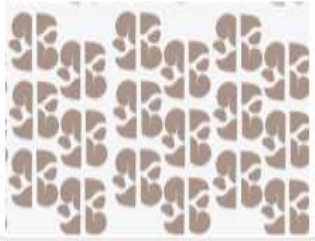
Observaciones

El aglomerado de madera tiene mayor adhesion con una mezcla de las paretes iguales tanto de gua como de adhesivo.

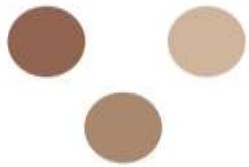
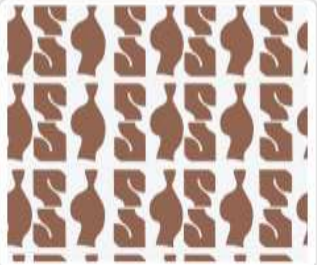
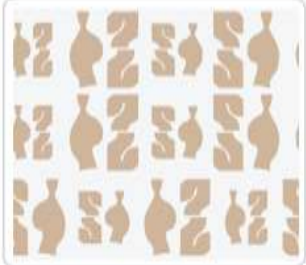
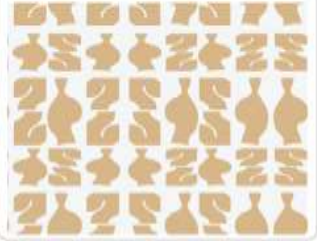
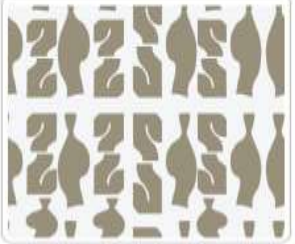
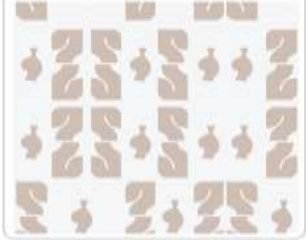
FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

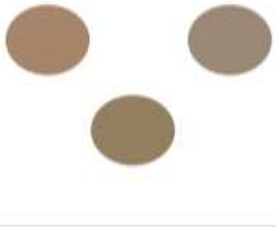
FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR	CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra	

Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

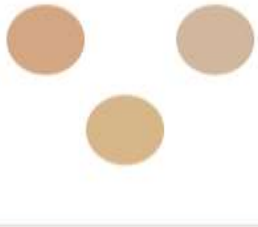
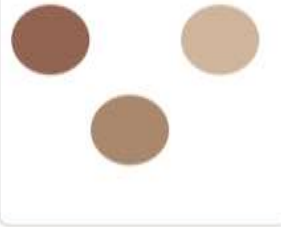
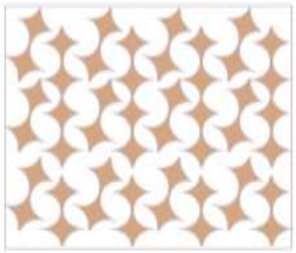
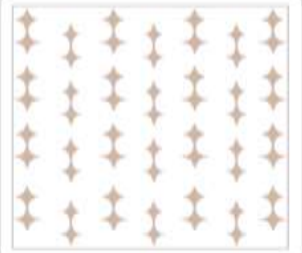
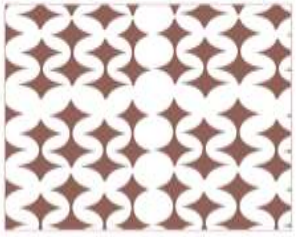
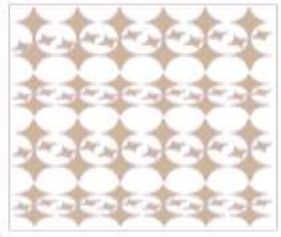
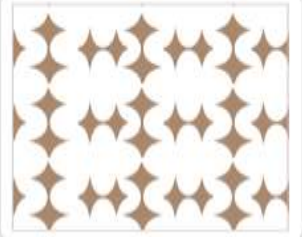
FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR	CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra	

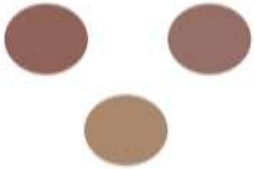
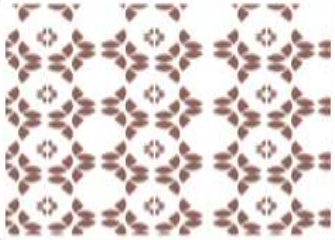
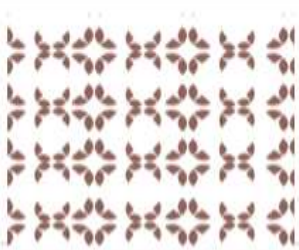
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

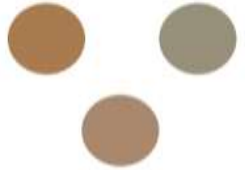
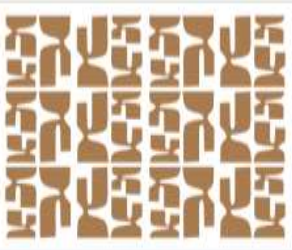
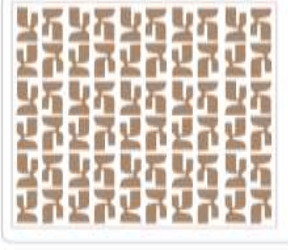
FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR	CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra	

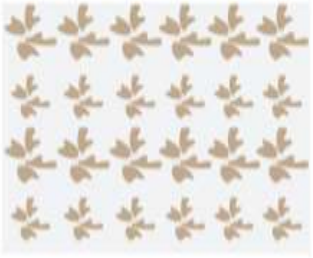
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

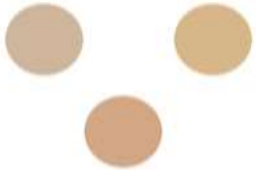
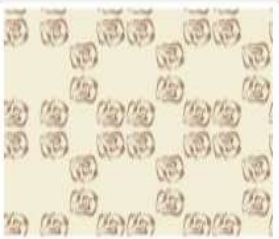
FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR	CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra	

Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

FICHA TÉCNICA DE CORDINACIÓN MODULAR		CÓDIGO: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		
Variable Cromática 1	Variable Cromática 2	Módulo
		
Cordinación Modular 1	Cordinación Modular 2	Cordinación Modular 3
		
Cordinación Modular 4	Cordinación Modular 5	Cordinación Modular 6
		
Observaciones:		

6.24. Fichas de estampado

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC001
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido punto

Características del textil

Nombre:	Jersey
Proveedor:	Vizu
Composición:	65% poliéster 35% algodón
Ancho:	90 cm tubular por 1m largo
Precio:	6 $

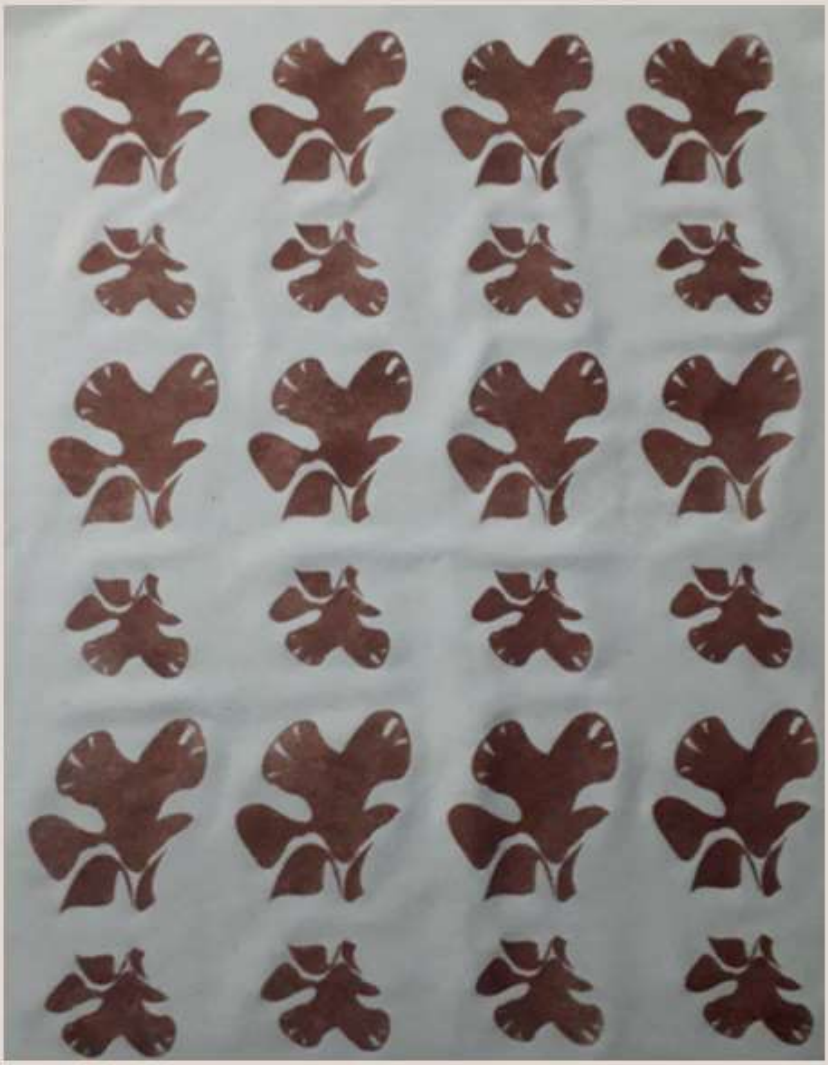


Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC005
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido punto

Características del textil

Nombre:	Jersey
Proveedor:	Vizu
Composición:	65% poliéster 35% algodón
Ancho:	90 cm tubular por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe / Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC002
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido punto

Características del textil

Nombre:	Jersey
Proveedor:	Vizu
Composición:	65% poliéster 35% algodón
Ancho:	90 cm tubular por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe /Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC009
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Características del textil

Nombre:	Popelina
Proveedor:	Vizu
Composición:	90% poliéster 10 %algodón
Ancho:	1,50 cm ancho por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC007
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Características del textil

Nombre:	Popelina
Proveedor:	Vizu
Composición:	90% poliéster 10 %algodón
Ancho:	1,50 cm ancho por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe / Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC008
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Características del textil

Nombre:	Popelina
Proveedor:	Vizu
Composición:	90% poliéster 10 %algodón
Ancho:	1,50 cm ancho por 1m largo
Precio:	6 $

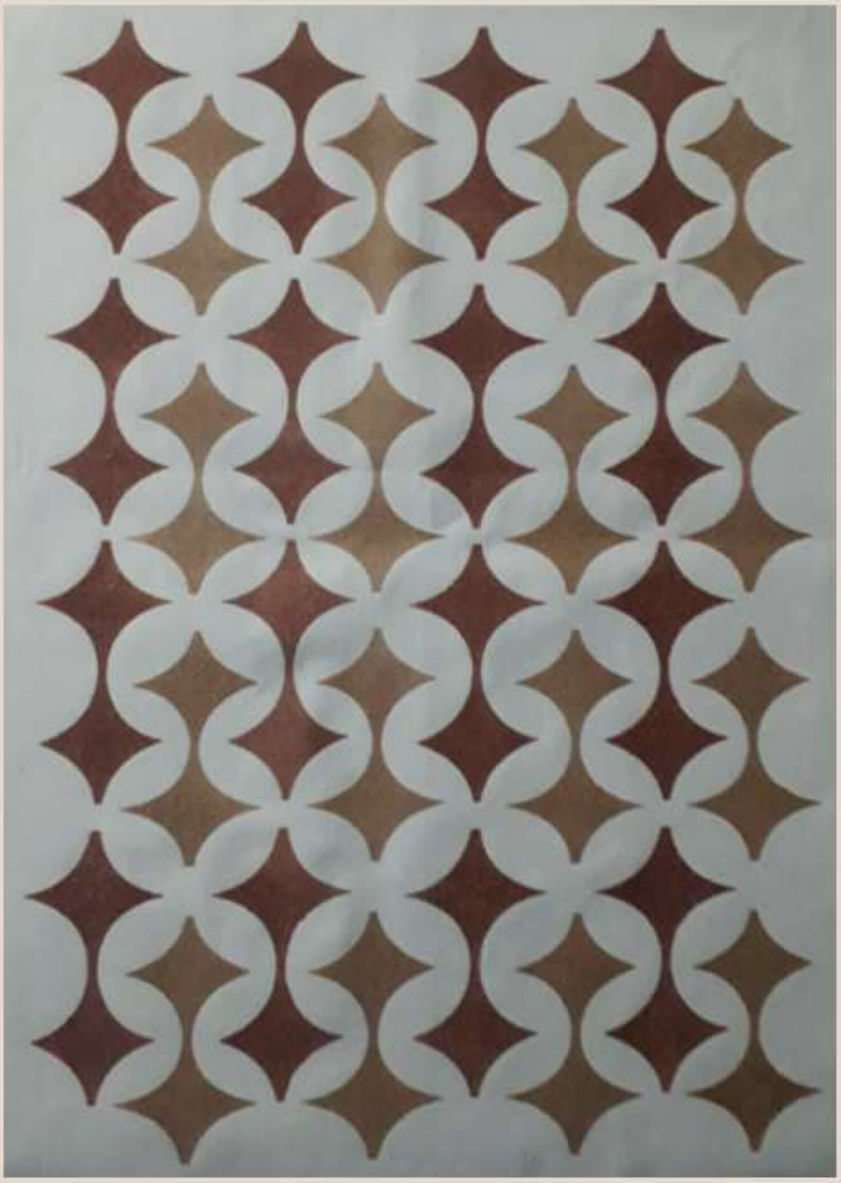


Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe / Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC003
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido punto

Características del textil

Nombre:	Jersey
Proveedor:	Vizu
Composición:	65% poliéster 35% algodón
Ancho:	90 cm tubular por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC004
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido punto

Características del textil

Nombre:	Jersey
Proveedor:	Vizu
Composición:	65% poliéster 35% algodón
Ancho:	90 cm tubular por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Cafe
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC0010
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Características del textil

Nombre:	Popelina
Proveedor:	Vizu
Composición:	90% poliéster 10 %algodón
Ancho:	1,50 cm ancho por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO

ARYAM

Fecha:	12/05/2024	Código: MDLC006
Responsable: De La Cruz Mayra		Material: Tejido plano

Características del textil

Nombre:	Popelina
Proveedor:	Vizu
Composición:	90% poliéster 10 %algodón
Ancho:	1,50 cm ancho por 1m largo
Precio:	6 $



Medidas del Estampado

Material:	Aglomerado de madera
Técnica:	Serigrfía
Color:	Ocre
Ancho:	29,7
Alto:	42 cm

Cromatica

Serigrafía



Observaciones

6.25. Photobook



6.26. Costos de producción

Tabla 19

Presupuesto de Diseño

ARYAM	**FICHA TECNICA DE COSTOS**		
	Fecha: 11/05/2024	**Referencia:**	CDT001
	Línea: Diseño Textil		
	Temporada:	Colección:	
	Ocasión de uso: Informal	Elaborado por: De La Cruz Mayra	
	Descripción: Catálogo de diseño textil mediante tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado.		

PRESUPUESTO DE DISEÑO				
Descripción	**Tiempo/Hora**	**Actividad**	**Valor**	**Total**
Reunión	1	Gestión	$8,50	$8,50
Investigación	2	Creativo	$18,00	$36,00
Bocetaje de propuestas Textil	3	Creativo	$12,00	$36,00
Experimentación	24	Operario	$5,00	$120,00
Pruebas de tratamientos	10	Operario	$15,00	$150,00
Ficha de Experimentación	2	Creativo	$20,00	$40,00
Colección Textil	3	Operario	$4,50	$13,50
Catálogo Textil	4	Operario	$6,90	$27,60
Entrega	1	Gestión	$20,00	$20,00
Total de Gastos Directos				**$451,60**

6.26.1. Costos variables

Tabla 20

Costos Variables

Costo de Insumos			
Descripción	**Cantidad**	**Precio**	
Pantalla	1	$25,00	$ 25,00
Adhesivo	1	$29,60	$ 29,60
Residuo de aglomerados	1	$0,00	$ -
Pistola de calor	1	$30,00	$ 30,00
Tela de algodón	1	$5,00	$ 5,00
Tela muselina	1	$4,00	$ 4,00
Tela de lienzo	2	$3,50	$ 7,00
Tela batista	1	$6,00	$ 6,00
Tela de algodón cardado	1	$4,50	$ 4,50
Tela lino	1	$5,00	$ 5,00
Tela de algodón	2	$4,00	$ 8,00
Tela poliéster	2	$3,50	$ 7,00
Tela viscosa	1	$5,00	$ 5,00
Tela de seda	1	$4,90	$ 4,90
Tela Jersey	1	$5,00	$ 5,00
TOTAL MATERIALES			**$ 141,00**

6.26.2. Costos fijos

Tabla 21

Costos Fijos

Costos indirectos		
Gastos indirectos	**Gastos Administrativos**	**Consumo mensual**
Gastos	Energía eléctrica	$12,00
Gastos	Arriendo	$110,00
Gastos	Agua	$8,00
Gastos	Internet y Teléfono	$20,00
Gastos	Transporte	$80,00
TOTAL		**$230,00**

6.26.1. Costo total, Costo unitario, Utilidad, Costo de venta

Tabla 22

Costo total, Costo unitario, Utilidad, Costo de venta

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO	COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 15%	P.V. P
UNIDAD	UTILIDAD	PRECIO			
27,60	8,28	35,88	35,88	5,38	41,26

CAPÍTULO VII

6.26.1. CONCLUSIONES

Una finalizado el siguiente proyecto de titulación se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Después de realizar un análisis bibliográfico exhaustivo de los diferentes tratamientos superficiales tradicionales se pudo comprender e identificar las diferentes técnicas y tipos de materiales empleados en la ejecución de los mismos, aportando significativamente en el diseño de textiles. Además, con este aporte investigativo fue posible orientar el desarrollo eficiente del proyecto.
- Con la realización de fichas de observación de las diferentes técnicas de estampado tradicional, se pudo hacer el análisis de cada una de las mismas, para de esa manera determinar si se adecúan o no en cuanto a técnicas, características, desarrollo, funcionalidad y durabilidad, a su vez se pudo destacar las diferentes bases textiles en las cuales pueden ser desarrolladas estas técnicas de estampado.
- Mediante la recopilación de datos obtenidos en las entrevistas realizadas a Diseñadores e ingenieros textiles, fue posible conocer más sobre los diferentes recursos materiales y técnicas que pueden ser utilizadas en el desarrollo de estampados, así como el uso de recursos alternativos que son empleados en el ejecución de los mismos lo cual puede ser una viabilidad aplicada como detalle, permite proporcionar valor agregado a un producto a través de diseños únicos con el objetivo de promover la reutilización de residuos que comúnmente son considerados desechos.
- Finalmente se ha propuesto la realización de un registro documentado de diseño textil, para la aplicación en la indumentaria a través de la incorporación de propuestas alternativas de estampado con residuos de aglomerado a fin de dar a conocer mediante los estampados con dichos residuos una opción viable en el diseño textil y a su vez fomentar la sostenibilidad a través de la reutilización de materiales. Además, permite abrir una nueva posibilidad para el sector textil, incentivando a la innovación y respeto por el medio ambiente.

6.26.1. RECOMENDACIONES

El objetivo de las recomendaciones no es emitir juicios de valor sino más bien poder ser analizadas y poder tomarlas en cuenta para futuras investigaciones en referencia al tema. En base a las conclusiones mencionadas con anterioridad se detallan las siguientes recomendaciones:

- En función de la minuciosa revisión bibliográfica sobre los tratamientos superficiales tradicionales, se sugiere para futuras investigaciones la profundización sobre el tema para de esa manera innovar en cuanto a uso de nuevos materiales.

  Por ello es de vital importancia resaltar el aporte que tiene el estudio bibliográfico como método de análisis a fin de poder comprender el estudio tanto de características y técnicas. Se recomienda a futuros investigadores considerar y hacer uso de esta técnica ya que les permitirá orientar su proyecto.
- Asimismo, se sugiere realizar la difusión de resultados de esta tesis para que de esa manera las personas puedan conocer y dar mayor importancia a la implementación de recursos diferentes en el desarrollo de estampados.
- Por otro lado, se sugiere la colaboración con proveedores de materia prima de calidad y con conocedores de procesos de estampación para de esa manera mediante el aporte brindado por parte de los mismos se pueda desarrollar de manera eficiente las diferentes técnicas de estampado con la reutilización de recursos. En este contexto mediante estas contribuciones se podría implementar prácticas eficientes en conjunto con la incorporación de materia prima no convencionales en la industria textil.

6.26.2. BIBLIOGRAFÍA

(CEPAL), C. E. (2023). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*.

Achote Bustillos , M. C. (2022). Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria. *(Tesis de Licenciatura).* Universidad Técnica de ambato, Ambato.

Aduanera, S. G. (28 de 03 de 2024). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.

Alarcón, I. (28 de Diciembre de 2023). *Avances y retrocesos en el sector ambiental de Ecuador en 2023*.

Arias Gilart, M., Silveira Pérez, Y., & Sanabria Navarro, J. R. (2023). *Benchmarking de procesos universitarios* (1 versión digital ed.). (G. J. Trimiño, Ed.) Colombia: Fungade.

Armijos Medrano, S. (29 de Septiembre de 2023). *Vistazo*. Obtenido de Más oportunidades para las exportaciones ecuatorianas: https://www.vistazo.com/enfoque/mas-oportunidades-para-las-exportaciones-ecuatorianas-KA6057840

Barrionuevo Zambrano, A. V. (2023). Catálogo de diseño textil a partir de la aplicación de la técnica de estampación botánica con plantas endémicas de la Provincia de Tungurahua. *(Tesis de Licenciatura).* Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Bravo Carpio , J. L. (2012). Analisis sectorial de la industria textil ecuatoriana y diseño de un modelo de negocio de planificacion estrategica para la empresa Moda tex S.A. *(Tesis de Maestria).* Universidad Politecnica Salesiana, Guayaquil.

Bree, P. (08 de o3 de 2017). *¿Qué son el Análisis Estratégico PEST y el OCR?* Obtenido de El Mundo: Recuperado de:https://www.elmundo.es/economia/2017/03/08/58bfe011e2704e51078b45e3.html

Briggs Goode, A. (2013). *Diseño de Estampados Textiles.* España : Escola de la Dona Barcelona.

Cáceres Rugnizt, M., & González Zuccarino , M. (2022). Espampa Botanica. Universidad de la Republica Uruguay, Uruguay.

Cámara de Industrias y Producción . (6 de Mayo de 2023). *El contrabando afecta la competitividad de 7 a cada 10 empresarios* . Obtenido de https://www.cip.org.ec/2023/05/06/contrabando-competitividad-empresarios/

Camargo , M. (2021). *Argumentos Textiles (Diálogo entre diseñadores y la industria)* (1 ed.). Buenos Aires: Eudeba.

Carrión Maroto, J. (2007). *Estrategia. De la visión a la acción.* Madrid: ESIC Editorial.

Castro Falero , J. (2021). O. D. S. y su aplicación a la Industria Textil y de la Moda. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2021/2022). pp 43-68 ISSN 1668-0227*, 66-84.

Cerón , D. (Julio de 1992). *MODISTERÍA SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL*. Obtenido de Modistería Conocimientos básicos.

Changoluisa Llumiugxi, S. A. (2022). Materiales alternativos en la provincia de Pichincha y sus aplicaciones en el diseño de indumentaria. *(Tesis de Licenciatura en Procesos y Diseños de Moda).* UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.

Códes. (25 de 07 de 2023). *La historia del bordado y sus usos en la actualidad.* Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de: https://www.grupobillingham.com/blog/historia-bordado/

Condori Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra.* Obtenido de Archivo de sitio web.

Córdova Vinueza, A. M. (2023). MODELO DE GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA EMPRESA VIDIE DE ATUNTAQUI, IMBABURA ECUADOR. *(Tesis de Ingenieria).* UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, Ibarra.

Crespo Alegre, C. (2022). Tendencias en el consumo de la moda textil. *(Tesis).* Universidad de Valladolid, Valladolid.

Cruzalegui Pacheco, L., & Sipion Ayasta, M. H. (2017). Técnica de pirograbado en tela, para desarrollar capacidades, en estudiantes de 5° grado, del nivel secundaria de la I.E. “San Martin de Porres”. *(Tesis de Posgrado).* Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, Lambayeque – Perú.

Dissone. (16 de 01 de 2019). *Sublimación textil, proceso desde el diseño al estampado en tela.* Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de: https://dissone.com.ar/sublimacion-textil/

El Universo . (2 de 08 de 2023). *¿Qué es una micro, pequeña y mediana empresa?* Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de: https://www.eluniverso.com/noticias/economia/que-es-una-micro-pequena-y-mediana-empresa-nota/

Estrada Domínguez, J., Cantú Mata, J., Torres Castillo, F., & Barajas Ávila, E. (2020). FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMIDOR PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTO SUSTENTABLES. *Interciencia*, p.38.

Fernandez, F. (2017). *Estudio de Mercado.* Lulu.com.

García Pardo , E. (2019). *Lanzamiento de Productos y Servicios* . Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.

García, E. (2019). *Lanzamiento de productos y servicios.* Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.

Gilabert Pérez, E. J. (2020). *Quimica Textil: Tomo I: materias textiles.* Universidad Politécnica de Valéncia, Valencia-España.

Horváth, I. (2005). *SOBRE ALGUNAS CUESTIONES CRUCIALES DEL SOPORTE INFORMÁTICO DE DISEÑO CONCEPTUAL*. Universidad Tecnológica de Delft, Holanda. Holanda: DOI: 10.1007/1-4020-2933-0_9.

Hugo del Pozo Barrezueta. (2023). Ley orgánica reformatoria de diversos cuerpos legales, para el fortalecimiento, protección, impulso y promoción de las organizaciones de la economía popular y solidaria, artesanos, pequeños productores, microempresas y emprendimientos. *Suplemento Nº 311 - Registro Oficial* (pág. p. 10). Quito: Sistema SACC de la. doi: file:///C:/Users/DELL/Downloads/Ley%20Org%C3%A1nica%C2%A0Reformatoria%20de%20Diversos%20Cuerpos%20Legales,%20para%20el%20Fortalecimiento,%C2%A0Protecci%C3%B3n,%20Impulso%20y%20Promoci%C3%B3n%20de%20las%20Organizaciones%20de%20la%20Econom%C3%ADa%C2%A0Popul

ILEP. (14 de 04 de 2021). *Institutolatinoame*. Obtenido de Archivo de sitio web-Entorno económico: Recuperado de:https://www.ilep.mx/post/entorno-econ%C3%B3mico

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (13 de 9 de 2023). *ECUADOR CRECIÓ EN 2.5 MILLONES DE PERSONAS ENTRE 2010 Y 2022*. Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de:https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-

2022/#:~:text=Quito%2C%20Ecuador%20(13%20de%20septiembre,hombres%20suman%208%2C252%2C523%20(48.7%25).

Instituto Nacional de Estadistica y Censos. (31 de 10 de 2017). *(INEC).* Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de:https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/

Lando, L. (2009). *Diseño de Modas.* Canada : First Edition .

Lee , I., & Neefus , J. (s.f.). *Industria de productos textiles* . Enciclopedia de la OIT .

Lema Ruano, P. (2017). DESARROLLO DE LA TÉCNICA ECO PRINT EN ACCESORIOS DE FIELTRO DE. *(Tesisi de ingenieria textil).* "UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE", Ibarra.

Leon , S., & Lazar Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor* (8 ed.). (V. F. Flores, Trad.) Pearson Educación.

LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (2020). *POLÍTICAS PÚBLICAS E INSTITUCIONALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.* Quito : Fielweb(Evolución Jurídica).

Limpe Ramos, P. (2018). Evaluacion de las propiedades fisicas y mecanicas de textiles ecologicos de algodón, funcionalizado con nanoparticulas de plata carboximetilquitosano. *(Tesis de Posgrados).* UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN, Arequipa-Perú.

Llanos Encalada, M., & Salazar Cueva, Á. D. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *Sinergia, 14*(3), 129-141. doi:https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738011/html/

Lopéz, P. L. (2017). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero, 9*(08), p.74.

Luzuriaga Davila , M. E. (2023). “Aplicación de tratamientos superficiales para el diseño textil sobre pantimedias para la resignificación del producto”. *(tesis de Licenciatura).* Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Macas Acosta, G., Pardes Ochoa, A., & Vergara Romero, A. (2023). *ECONOMÍA ORGANIZACIONAL: MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN.* Samborondón – Ecuador: Departamento de Publicaciones UniversidadECOTEC.

Mardini, K. (23 de 5 de 2021). *INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCION TELAS MEDIANTE PROCESO QUIMICO Y FISICO*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: https://youtu.be/kYHOagHnBso

Marrone , L. (2019). *"Impresión Botánica".* Necochea: Editorial Dunken.

Massonnier, V. (2008). *Tendencias de Mercado: Están pasando cosas* (1 ed.). Buenos Aires Argentina: Ediciones Granica S.A.

Matray Amigo , V. (2019-2020). LA SERIGRAFIA COMO TECNICA ARTISTICA, EVOLUCION Y DESARROLLO. *(Tesis).* Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

Maxwell , J. ((2019)). *Diseño de investigación cualitativa.* España: GEDISA.

Mercurio De Leo . (2021). El avance de la impresión 3D. Nuevos caminos en la industria textil. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2021/2022). pp 201-231 ISSN 1668-0227*(132), 201-231.

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (26 de 08 de 2019). *El Nuevo Ecuador* . Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado de:https://www.produccion.gob.ec/mesa-sectorial-para-fomentar-la-productividad-del-sector-textil/

Montoya Ardila, D. (2019). Desarrollo producto de accesorios utilitarios a partir del aprovechamiento de residuos de madera (sápan y nazareno). *(Tesis de licenciatura).* UNIVERSIDAD ECCI, Bogotá.

Montoya, A., Alveiro, C., & Boyero Saavedra. (2 de 12 de 2016). EL RECURSO HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL. *Revista Científica "Visión de Futuro", 20*.

Morales De La Cruz, A. (2020). PICK-UP SUSTENTABLE. *VOGE* , Recuperado de: https://www.vogue.mx/moda/articulo/moda-sustentable-conoce-chain-marca-argentina-en-latinoamerica.

Movimiento Fibra . (27 de 9 de 2021). *Intervenciones Textiles - Liceo Cristo Redentor de Calle Larga*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: https://youtu.be/AoKix-OYwOg

Mucho mejor Ecuador. (10 de 14 de 2021). *El sector textil y de confecciones y su importancia para Ecuador*. Obtenido de Archivo de sitio web: Recuperado

de:https://muchomejorecuador.org.ec/el-sector-textil-y-de-confecciones-y-su-importancia-para-ecuador/

Murga González, A. D., Reyna Alvarez, C. M., & Ruano Corpus, C. E. (2023). Nuevas fronteras del perfil profesional del diseño de indumentaria apoyado en tecnologías interactivas y la ergonomía. *Cuaderno 203 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2023/2024). pp. 155-165 ISSN 1668-0227*(203), p 162.

Pacheco, A. (2 de 07 de 2024). *Economía Circular y la Industria Textil en el Ecuador.* Obtenido de Investoria : Recuperado de: https://investoria.org/economia-circular-y-la-industria-textil-en-el-ecuador/

Patiño , J. (2018). Universidaad Autónoma de Manizales . *Ánfora* .

Patiño , M. (2021). Propuesta de protocolo de investigación en Ciencias Pedagógicas para la comprensión del proceso de acabados en la Ingeniería de Diseño Textil y Moda. *Dilemas contemporanéos; educación, política y valores, 8*(2).

Patiño, J. D. (2018). Universidad Autónoma de Manizales. *Ánfora* . Obtenido de Ánfora: https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/450#:~:text=Por%20recursos%20se%20enmarcan%20en,puede%20obtenerse%20satisfacci%C3%B3n%20de%20necesidades.

Pérez , A. (26 de Abril de 2021). *Análisis externo de una empresa: formas de plantearlo.* Obtenido de OBS Business School: Recuperado de: https://www.obsbusiness.school/blog/analisis-externo-de-una-empresa-formas-de-plantearlo

Ponce Ponce, P. E. (2018). ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE ESTAMPADO Y SUBLIMACIÓN PARA EVITAR LOS CAMBIOS FÍSICOS QUE SUFREN LOS MATERIALES TEXTILES RAYÓN Y POLIÉSTER. *(Tesis de licenciatura en diseño y producción de vestuarrio).* Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra.

Robben , X. (2016). *La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva.* Empresa y economia 50Minutos.

Rojas Lazo, O., Mavila Hinojoza, D., & Rojas Pérez, N. (2017). Insumos ecológicos en la serigrafía textil. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, p. 39.

Ruppel, C. E., & Borlandelli, M. J. (2023). Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles. Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e

indumentaria de la ciudad de Mar del Plata. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(115). doi:http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232023000200109&lang=es

Salgado Holguin , P. A. (2018). Experimentacion con vinil térmico textil. *(Tesis).* Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador.

Sayán, M. (16 de 7 de 2018). *Digital Print: Una Revolución en los procesos de estampado.* Obtenido de APTT: Recuperado de: https://apttperu.com/digital-print-una-revolucion-en-los-procesos-de-estampado/

Secretaria Nacional de Planificacion. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021/2025.* Obtenido de Documento: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Seeling, C. (2014). *MODA (150 años de Modistos, Diseñadores, Marcas.* España: h.f.Ullmann.

Servín, M. d. (2017). Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje. *(Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje).* UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO, Mexico.

Subía Veloz , R. C., Barzaga Sablón, O. S., & Nevares Barberán, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Redalyc.org*, p. 58.

Sucasaire Pilco, J. (2022). *ORIENTACIONES PARA LA SELECCIÓN Y EL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA EN INVESTIGACIÓN* (1 digital ed.). Lima - Perú.: Los Lirios 380.

Sumba Bustamante, R. Y., Pinargotty Loor, J. G., & Pillasagua Choez, D. F. (2022). *MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica.* Jipijapa, Ecuador: Saberes del Conocimiento.

Tapia, V. (4 de Mayo de 2021). *Un estampado para cada personalidad* .

Tello Arellano, A. A. (2014). Utilizacion de desechos de la madera en el diseño de accesorios del vestuario femenino. *(Tesis de ingenieria).* Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.

Tsai, L., Hastedt, J., & Ishikawa, L. (2017). Laboratorio de investigación de materiales y sus aplicaciones con tecnología de corte y grabado láser para la materialización de productos y prototipos. *Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica.* UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, Paraguay.

Udale , J. (2015). *Diseño textil. Tejidos y técnicas.* Barcelona-España: Gustavo Gili .

Udale, J. (2014). *Diseño Textil Tejidos y Técnicas* . Barcelona-España: Gustavo Gili.

Valdivieso Bonilla, A. P. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones. *(Tesis de posgrado).* Universidad Federal de Santa Maria, Brasil.

Valencia Durand, & Duche Pérez. (2019). Innovación de la gestión y éxito competitivo en medianas y grandes empresas del sector manufacturero peruano. *Universidad y sociedad , Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, p. 115.

Varela, K. (27 de Agosto de 2020). *Tendencias en tecnología de la Industria textil*.

Vázcones Neira , S. A. (2023). Diseño Textil basado en la morfología de los insectos del Ecuador. *(Tesis de Licenciatura).* Universidad del Azuay, Cuenca.

Vega, D. (7 de 9 de 2021). *Diseño en Ecuador* .

Wong, W. (2005). *Fundamentos del Diseño* . Barcelona : Gustavo Gili.

Work Meter . (18 de 08 de 2022). *EffiWork.* Obtenido de Archivo de sitio web : Recuperado de: https://www.workmeter.com/blog/tipos-de-generaciones/

6.26.3. ANEXOS

Modelo de entrevista

<table>
<tr><td colspan="2">
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTADA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modelo de Entrevista para Ingenieros textiles</td></tr>
<tr><td>Objetivo:</td><td>Determinar el grado de conocimiento sobre uso y aplicación de recursos alternativos para la ejecución de estampados.</td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td>Elaborado por: De La Cruz Mayra</td></tr>
<tr><td>Instructivo:</td><td>Lea detenidamente las preguntas y responda</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. ¿Qué conocimiento tiene sobre el uso de materiales alternativos para la elaboración de estampados?</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. ¿Cómo realiza la selección de tintas para el desarrollo de estampados?</td></tr>
<tr><td colspan="2">3. ¿Conoce técnicas alternativas de estampado?</td></tr>
<tr><td colspan="2">4. ¿Qué aspectos considera al momento de elegir los materiales para la estampación?</td></tr>
<tr><td colspan="2">5. ¿Qué tipos de malla para estampados alternativos conoce y en base a que se hace la selección?</td></tr>
<tr><td colspan="2">6. ¿Qué tipo de racletas conoce y cuál es la más óptima para la estampación?</td></tr>
<tr><td colspan="2">7. ¿Para que un estampado se optimo como se debe hacer uso de la racleta?</td></tr>
<tr><td colspan="2">8. ¿Qué factores influyen en el proceso de curado de un estampado?</td></tr>
<tr><td colspan="2">9. ¿Qué tiempos se deben considerar para el curado en un estampado?</td></tr>
<tr><td colspan="2">10. ¿Qué factores se deben considerar para garantizar la calidad y durabilidad de un estampado?</td></tr>
<tr><td colspan="2">11. ¿Qué recomendaría a las marcas y empresas que buscan incursionar en la producción de estampados con la utilización de materiales alternativos?</td></tr>
</table>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTADA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Modelo de Entrevista para Diseñadores textiles	
Objetivo:	Determinar el grado de conocimiento sobre uso y aplicación de recursos alternativos para la ejecución de estampados.
Fecha:	**Elaborado por:** De La Cruz Mayra
Instructivo:	Lea detenidamente las preguntas y responda

1. ¿Usted considera que el uso de materiales eco amigables tiene algún impacto en la percepción de los consumidores?
2. ¿Considera que el uso y optimización de recursos naturales sería una propuesta aceptada por parte de los consumidores?
3. ¿Qué factores se deben considerar en el desarrollo del diseño textil?
4. ¿De qué manera influye el uso y aplicación de recursos alternativos en el diseño de un textil?
5. ¿Ha elaborado alguna colección a partir de la optimización de recursos?
6. ¿Considera que el uso de recursos alternativos en la elaboración de estampados tendría incidencia a futuro?
7. ¿De qué manera se podría incentivar el consumo de prendas de vestir en base al uso de materiales alternativos?
8. ¿Qué ventajas tendría en el empleo materiales alternativos en la industria de la moda?
9. ¿Conoce alguna marca que trabaje con recursos alternativos en el desarrollo de estampados?

Modelo de ficha de observación

<table>
<tr><td colspan="2">FICHA DE DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIÓN DE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES</td></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS GENERALES</td></tr>
<tr><td>Nombre del responsable:</td><td></td></tr>
<tr><td>Fecha:</td><td></td></tr>
<tr><td>Tipo de técnica</td><td></td></tr>
<tr><td>Descripción</td><td rowspan="5">Textil con proceso(imagen)</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Materiales</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Tipo de ejecución</td><td>Tipo de tejido para la ejecución</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

Nota. Ficha de observación elaborado, por, De La Cruz, M (2024)



4.1.1. Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTADA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Modelo de Entrevista para Ingenieros textiles

Objetivo:	Determinar el grado de conocimiento sobre uso y aplicación de recursos alternativos para la ejecución de estampados.
Fecha:	Elaborado por: De La Cruz Mayra
Instructivo:	Lea detenidamente las preguntas y responda

1. ¿Qué conocimiento tiene sobre el uso de materiales alternativos para la elaboración de estampados?
2. ¿Cómo realiza la selección de tintas para el desarrollo de estampados?
3. ¿Conoce técnicas alternativas de estampado?
4. ¿Qué aspectos considera al momento de elegir los materiales para la estampación?
5. ¿Qué tipos de malla para estampados alternativos conoce y en base a que se hace la selección?

Nota. Entrevista



Nota. Obtención de residuos de aglomerado



Nota. Proceso de experimentación



Nota. Proceso de experimentación



CATÁLOGO TEXTIL

DISEÑO TEXTIL MEDIANTE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES CON **TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE ESTAMPADO CON RESIDUOS DE AGLOMERADO**





DE LA CRUZ MAYRA





Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño y Arquitectura
Catálogo de Diseño Textil Mediante Tratamientos Superficiales con Técnicas Alternativas de Estampados con Residuos de Aglomerado.
Autor: De La Cruz Mayra
2024

CATÁLOGO TEXTIL

DISEÑO TEXTIL MEDIANTE TRATAMIENTOS SUPERFICIALES CON **TÉCNICAS ALTERNATIVAS DE ESTAMPADO CON RESIDUOS DE AGLOMERADO**

DE LA CRUZ MAYRA



INTRODUCCIÓN

El diseño textil es la diciplina encargada de conceptualizar y plasmar patrones sobre diversos tejidos a través de la experimentación con técnicas de fabricación a fin de proporcionar efectos visuales en los textiles partiendo de la combinación de elementos, así como formas, colores, texturas, técnicas y diseños

El presente catalogo textil es una representacion en base a la investigacion realizada sobre el diseño textil mediante tratamientos superficiales con técnicas alternativas de estampado con residuos de aglomerado. En el mismo se podra evidenciar distitos diseños a traves de la tecnica de Serigrafia, cada uno de estos fueron desarrollados en base a la inspiracion en las grafias de la tendencia Soy, mediante la abtraccion de formas y utilizacion de los principios de diseño con el proposito de ser aplicados tanto en tejidos planos como tejidos de punto a fin de proporcionar una alta gama de opciones mismos que puedan ser aplicados en la indumentaria.

Cada apartado de este catalogo busca trasmitir que el uso de materiales no convencionaloes tales como; el aglomerado de madera y cartón son una fuente optima de recursos que pueden ser reutilizdos y tomados como materia prima alternativa en el desarrollo de productos.



PERFIL DE USUARIO

Esta dirigido para mujeres de la ciudad de Ambato pertenecientes a la generción Milenials, con un nivel socioeconomico C + (segmento medio), profecionales e independientes con un nivel de educación superior.

Son personas que han crecido en un contexto de cambios significativos. Esta generación está caracterizada por un alto nivel de conocimientos y por su capacidad innovadora y emprendedora comunmente van en búsqueda de la especialización en áreas de trabajo que les proporcionen satisfacción normalmente se caracterizan por su adaptabilidad, su enfoque en la diversidad y la inclusión, tienden a ser más conscientes en cuanto a cuestiones sociales y ambientales.

Por otro lado, este usuario valora pasar tiempo en familia y con quienes están en su mismo entorno, buscan siempre el equilibrio y balance en sus actividades cotidianas, se mantienen en constantes actividad asimismo se encuentran en la búsqueda de nuevos conocimientos, apuestan por la sostenibilidad y el uso de nuevos materiales en los productos que consumen, la responsabilidad es uno de sus valores principales aplicándolos en su estilo de vida.

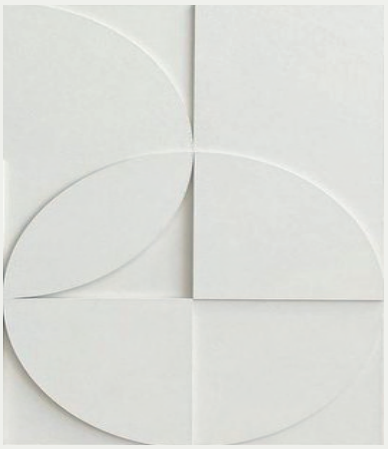
Este usuario comprende a un perfil contemporáneo por ende son auténticos y están en constante evolución, es dinámico, social y un explorador constante.

ELEMENTOS INSPIRACIONALES











































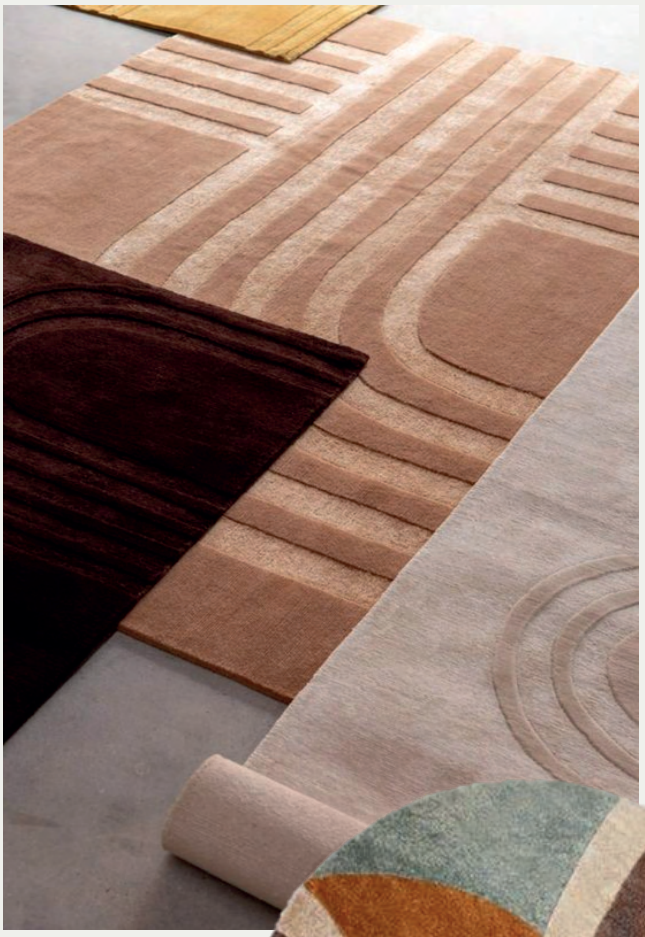


TENDENCIA SOY

El hogar seguirá siendo el centro de diferentes actividades con un enfoque nuevo que permite disfrutar de una vida más equilibrada; donde se convivan espacios de productividad, creatividad y cuidado personal. Con respecto a la paleta de color esta se centrá en tonalidades neutras cálidas y hogareñas.

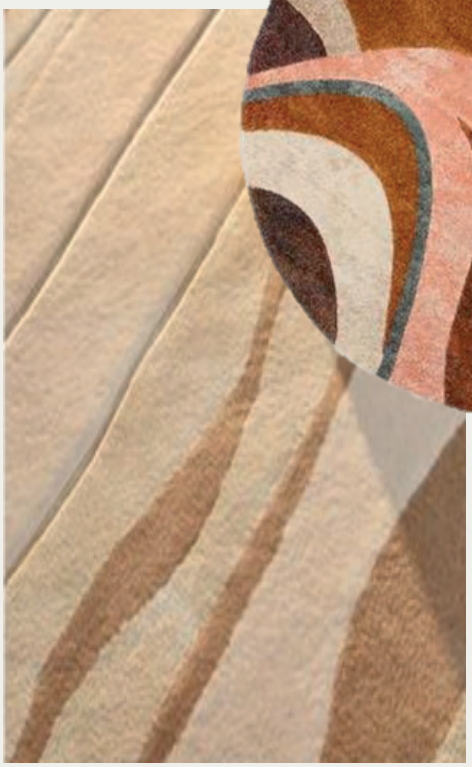
La tendencia SOY, está enfocada en una vida más curada y centrada en lo realmente esencial, dejando de lado entornos sobresaturados, prioriza el vínculo con la familia, la salud física y mental, presta mayor atención a la búsqueda de objetos, entornos simples y balanceados. mientras que los textiles poseeran cualidades acogedoras como tactos suaves y cálidos, con sensación de hogar y protección,

APLICACIONES











ÍNDICE



1. PINTURA



2. SILLA



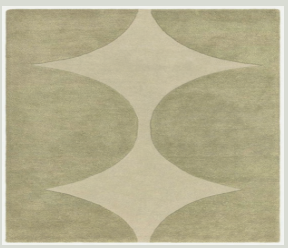
3. DECORACIÓN



4. ESTANCIA



5. TAPETE DE PARED



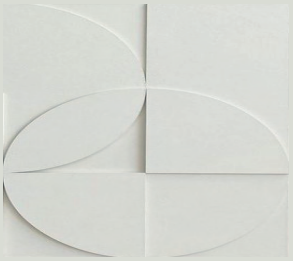
6. ALFOMBRA



7. MACRAME



8. CUADRO EN 3D



9. DECORACIÓN DE PARED TEXTURIZADA



10. TAPIZ

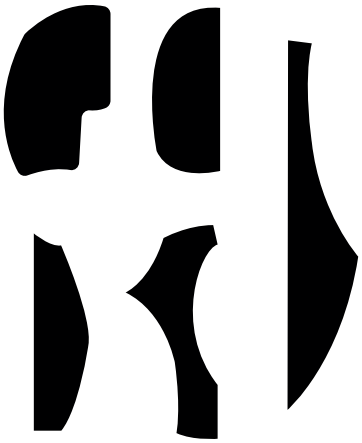
ELEMENTO INSPIRACIONAL

PINTURA

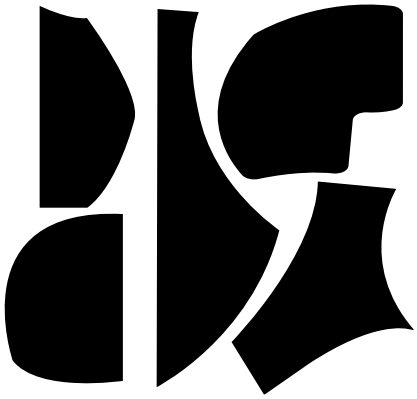


De la siguiente grafía se realizo la abstracción de formas que conforman la composición, lo que hace posible desarrollar un nuevo diseño.

ABSTRACCION DE FORMA



MÓDULO



SUPERMÓDULO



PINTURA

1.



TEJIDO DE PUNTO
AGLOMERADO DE MADERA



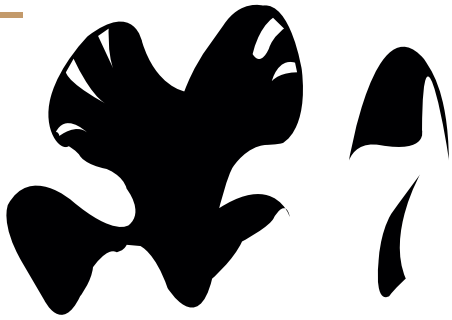
ELEMENTO INSPIRACIONAL

SILLA

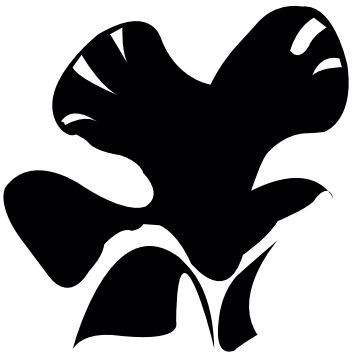


Esta silla fue seleccionada en base a las caracteristicas de las grafías de la tendencia Soy. De la cual se obtendrán las formas que la conforman para el desarrollo del diseño.

ABSTRACCION DE FORMA



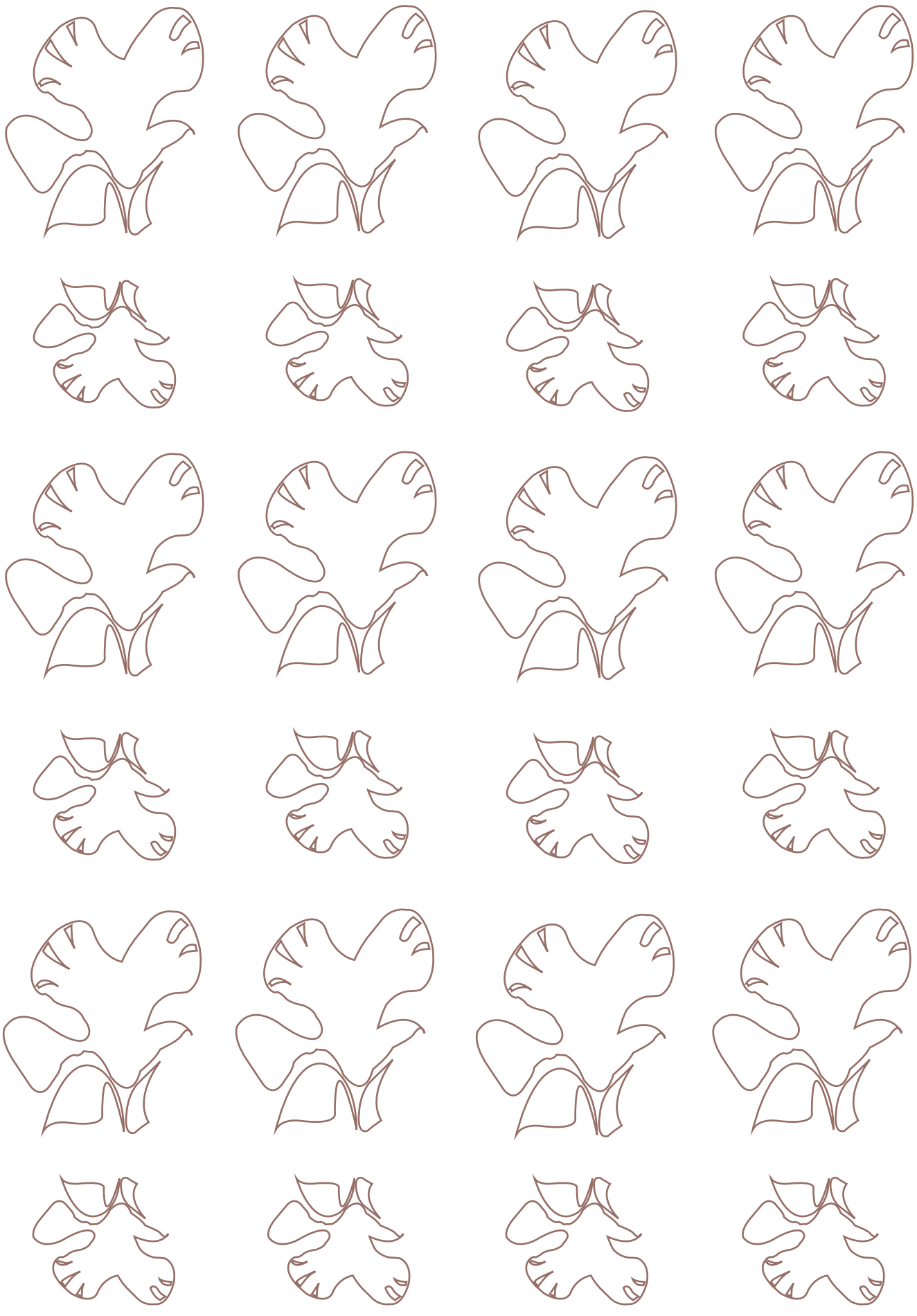
MÓDULO



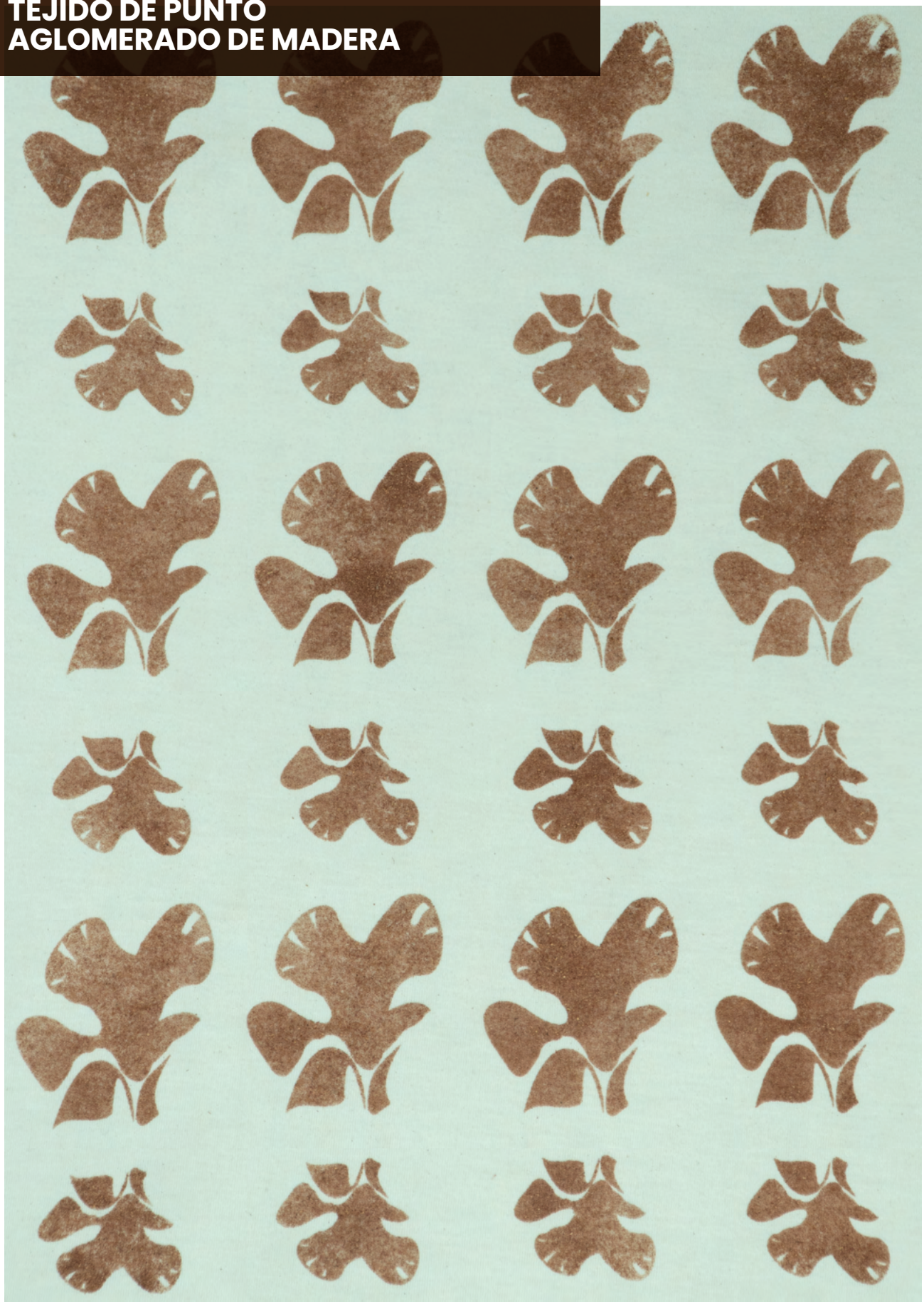
SUPERMÓDULO



SILLA 2.



TEJIDO DE PUNTO
AGLOMERADO DE MADERA



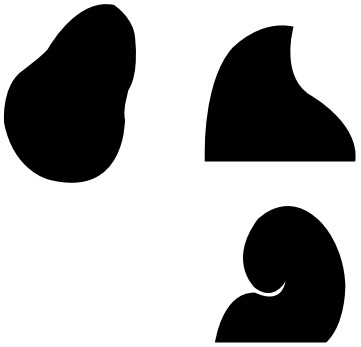
ELEMENTO INSPIRACIONAL

DECORACIÓN

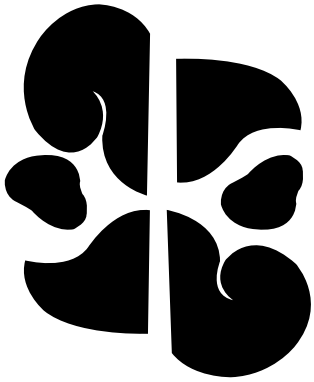


El siguiente elemento sirvio como inspiración y fue seleccionado en referencia a las grafias de la tendencia debido a sus formas organicas .

ABSTRACCION DE FORMA



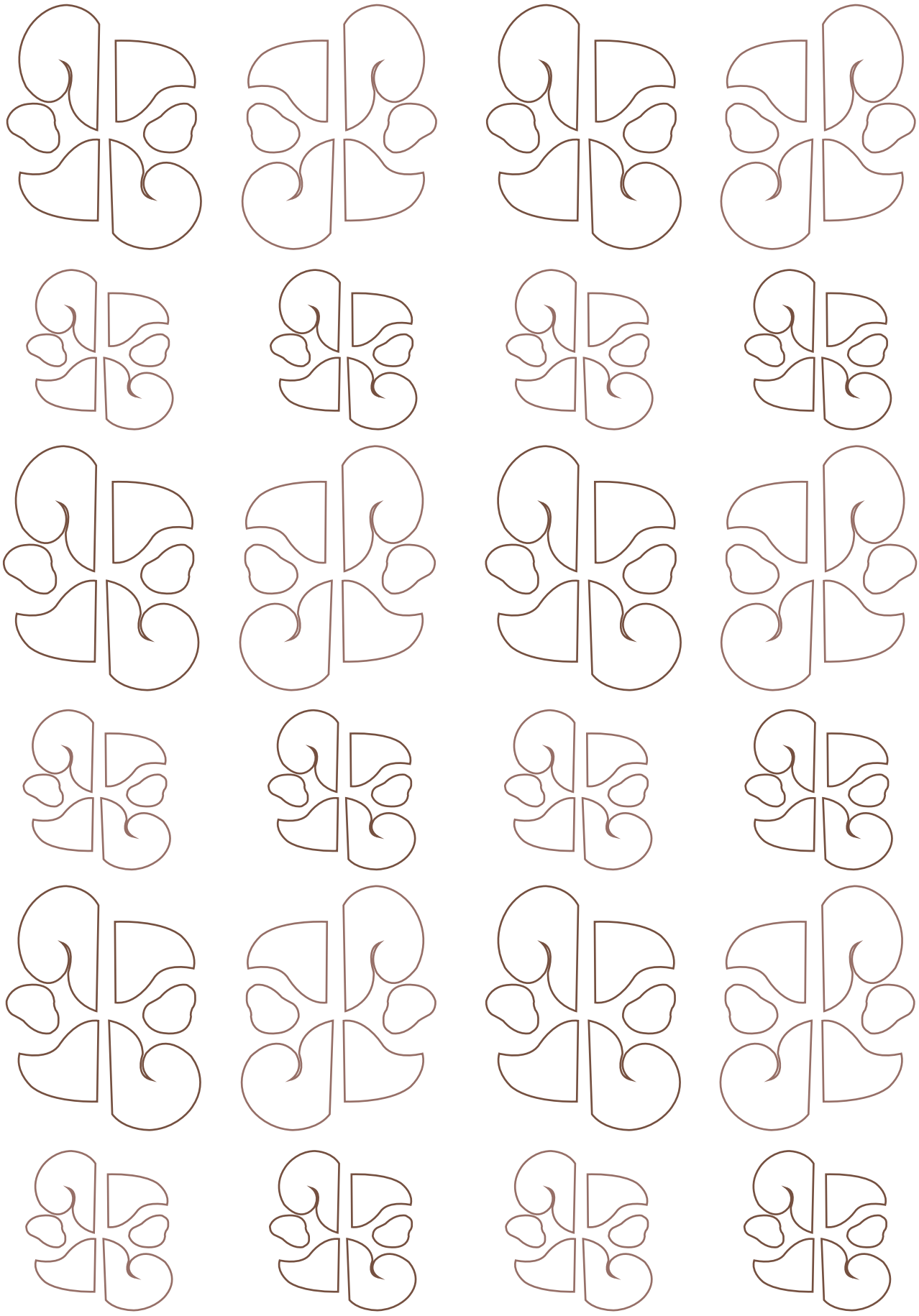
MÓDULO



SUPERMÓDULO



3. DECORACIÓN



TEJIDO DE PUNTO
AGLOMERADO DE MADERA



ELEMENTO INSPIRACIONAL

ESTANCIA



La siguiente imagen tomada como inpiración, ya que hace enfasis a espacios minimalistas y tranquilos que esta articulado con la tendencia Soy .

ESTANCIA

4.

ABSTRACCION DE FORMA

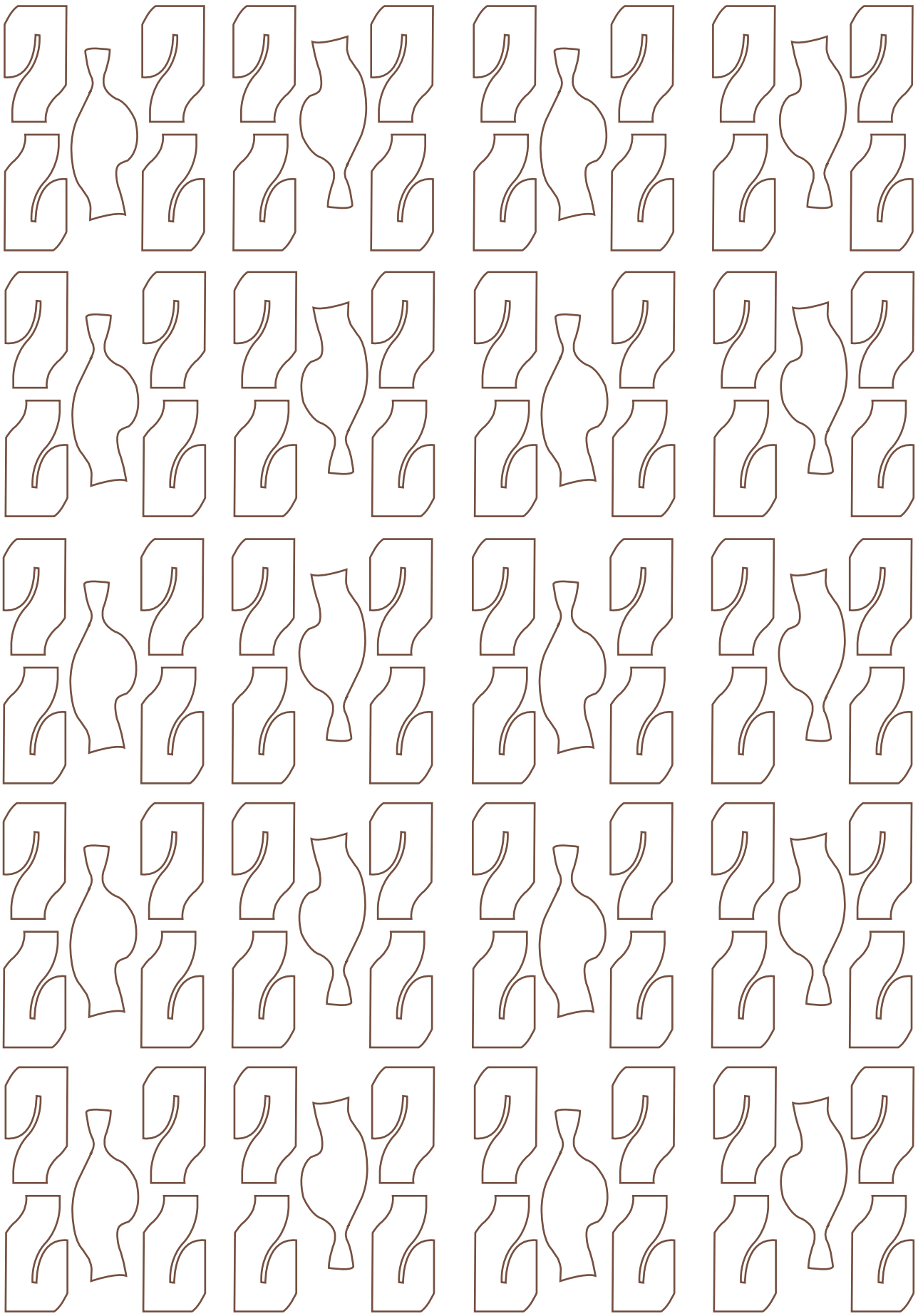


MÓDULO

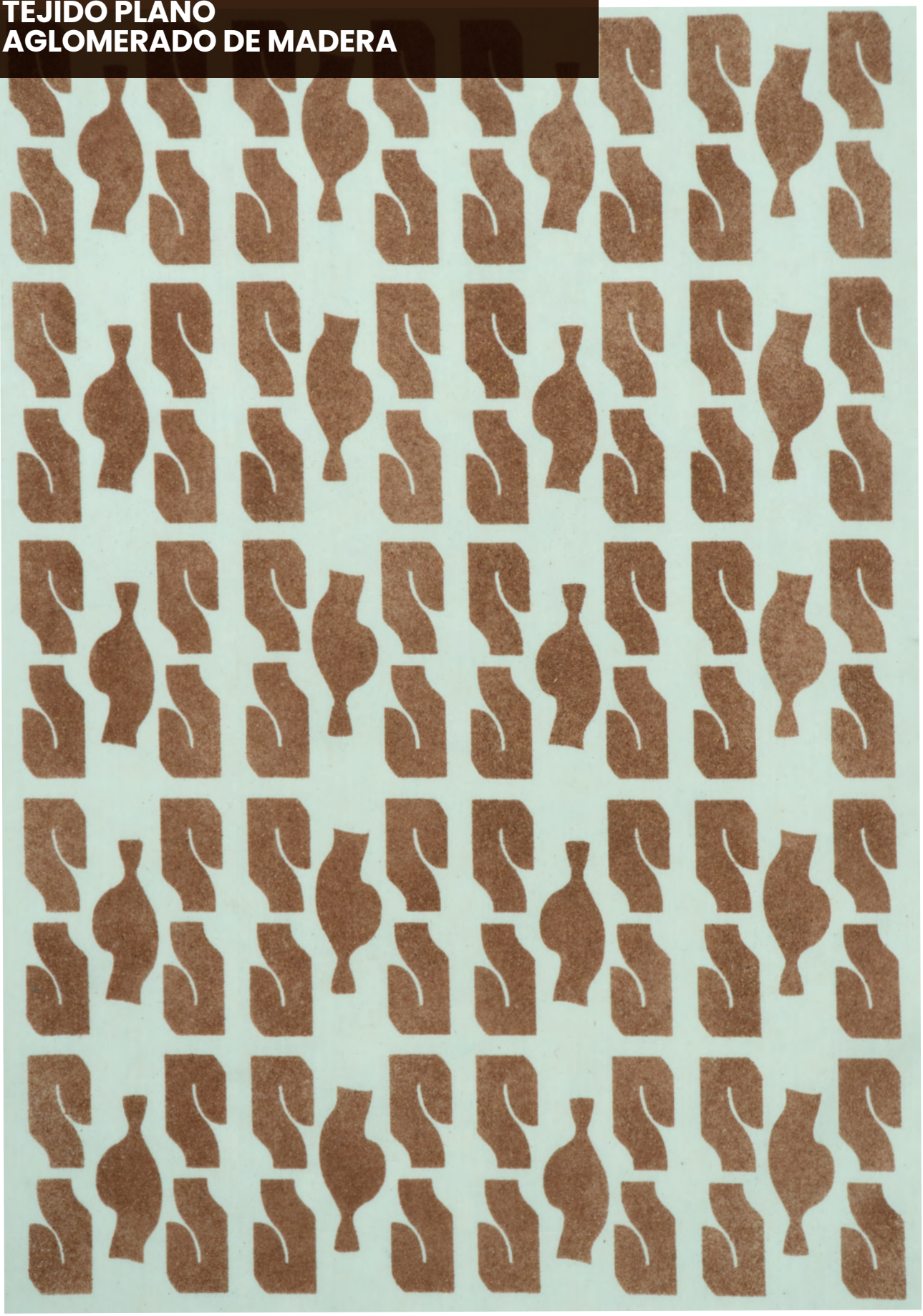


SUPERMÓDULO





TEJIDO PLANO
AGLOMERADO DE MADERA



ELEMENTO INSPIRACIONAL

TAPETE DE PARED



Se selecciono este elemento como inspiraciòn debido al minimalismo que tiene este elemento como objeto decorador. Del cual se obtendrán formas geométricas para el desarrollo del diseño.

ABSTRACCION DE FORMA



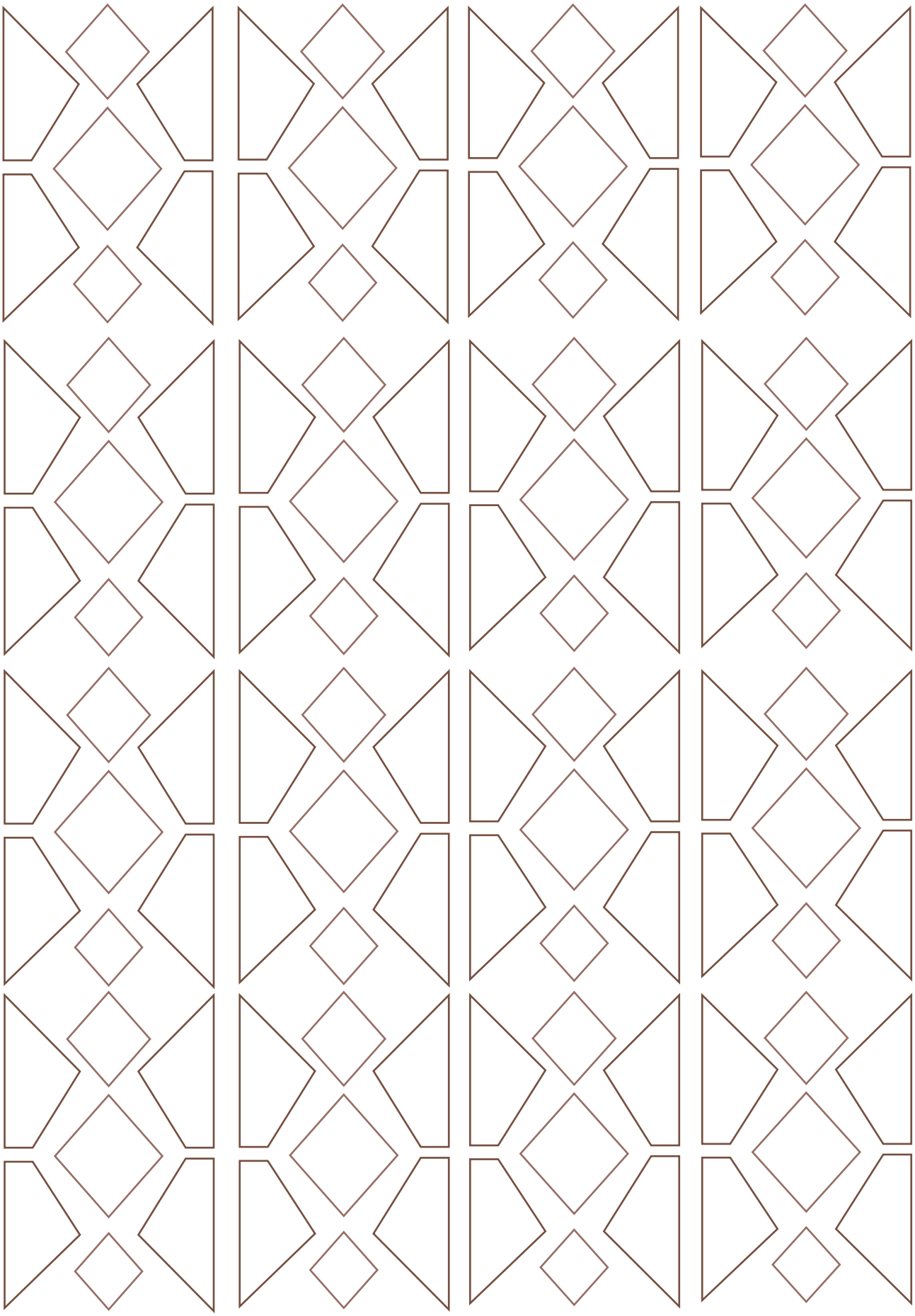
MÓDULO



SUPERMÓDULO



TAPETE 5.

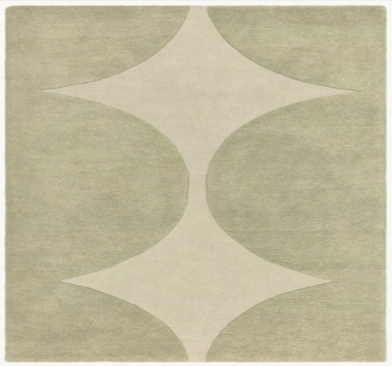


TEJIDO PLANO
AGLOMERADO DE MADERA



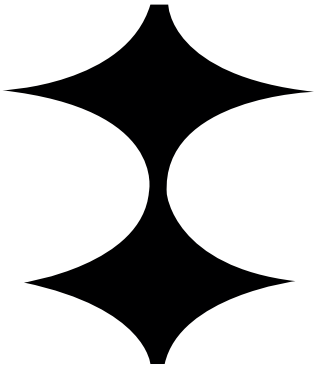
ELEMENTO INSPIRACIONAL

ALFOMBRA



Este elemento fue seleccionado ya que va articulado a las grafías de la tendencia mismo que enfatiza en lineas y formas organicas, de él se abstrajo la forma como tal del elemento.

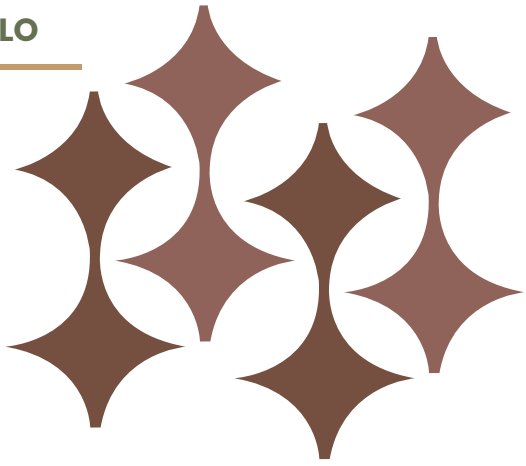
ABSTRACCION DE FORMA



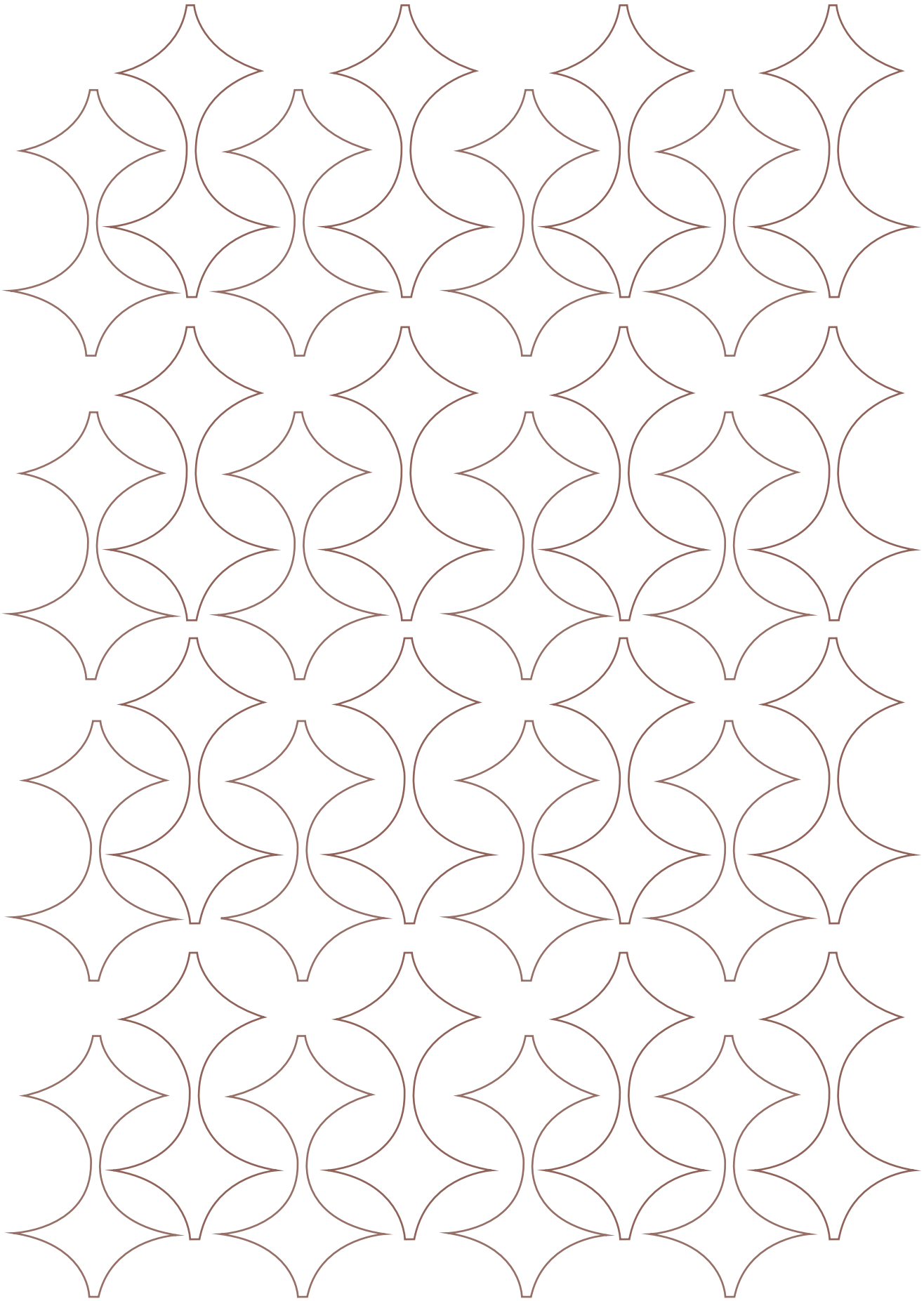
MÓDULO



SUPERMÓDULO



6. ALFOMBRA



TEJIDO PLANO
AGLOMERADO DE MADERA



ELEMENTO INSPIRACIONAL

MACRAME

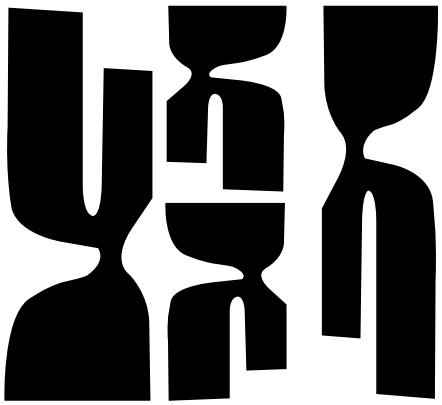


Esta grafía fue seleccionada ya que se articula directamente a las grafias inpiracional de la tendencia.

ABSTRACCION DE FORMA



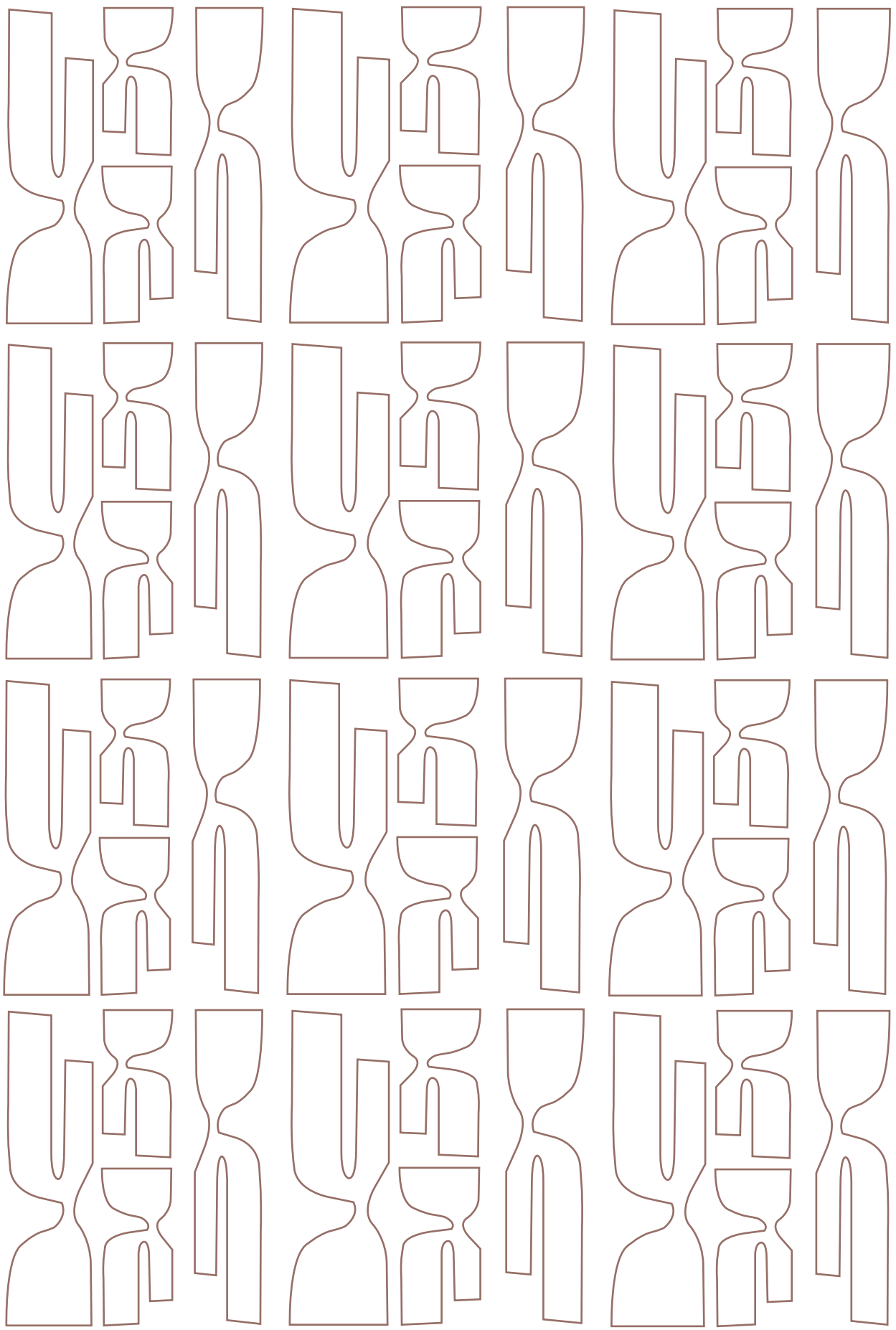
MÓDULO



SUPERMÓDULO



7. MACRAME

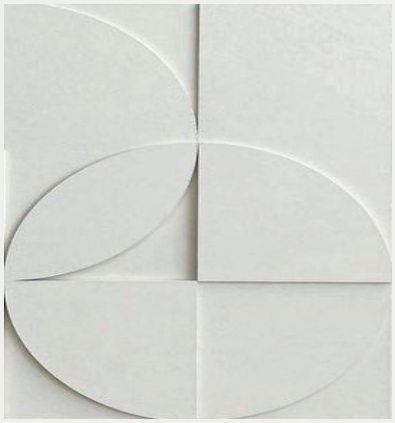


TEJIDO PLANO
AGLOMERADO DE MADERA



ELEMENTO INSPIRACIONAL

DECORACIÓN PARED TEXTURIZADA



Esta silla fue seleccionada en base a las caracteristicas de las grafías de la tendencia Soy. De la cual se obtendrán las formas que la conforman para el desarrollo del diseño.

8. DECORACIÓN

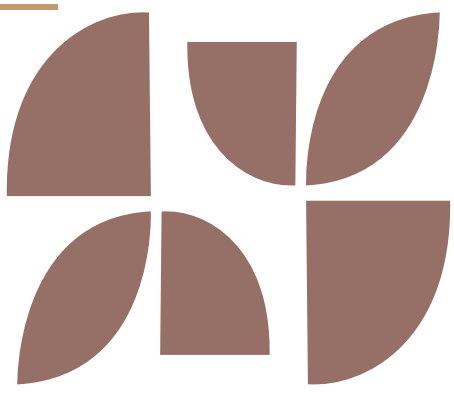
ABSTRACCION DE FORMA

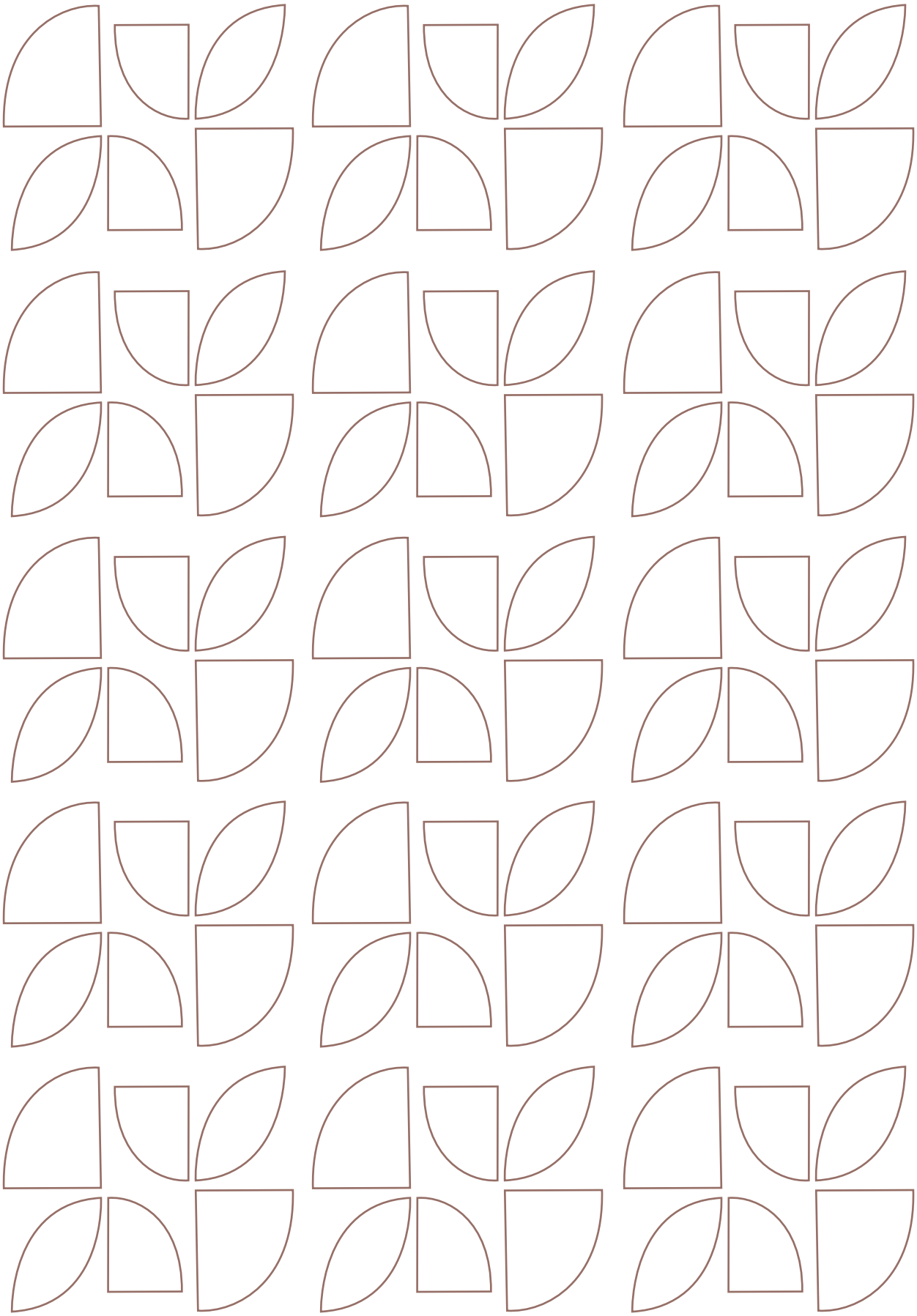


MÓDULO



SUPERMÓDULO



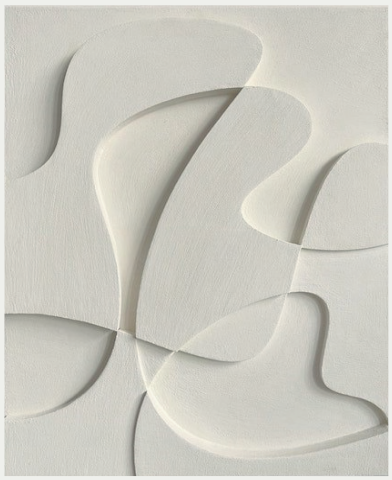


TEJIDO DE PUNTO
AGLOMERADO DE MADERA



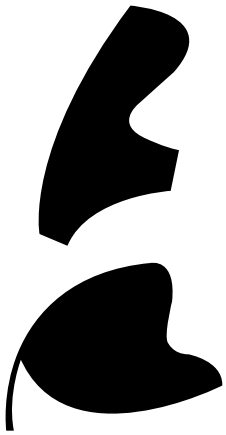
ELEMENTO INSPIRACIONAL

CUADRO EN 3D

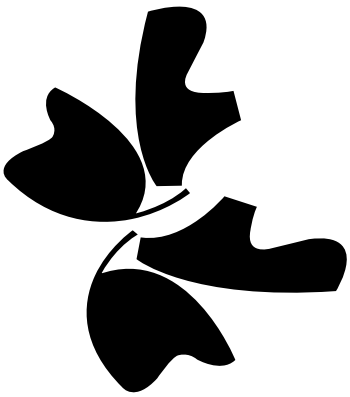


Este elemento consta de formas orgánicas por lo cual fue seleccionado como inspiracion para mediante la abstracción de diferentes formas realizar un diseño.

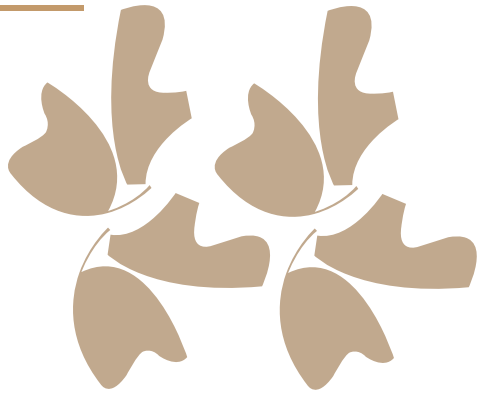
ABSTRACCION DE FORMA



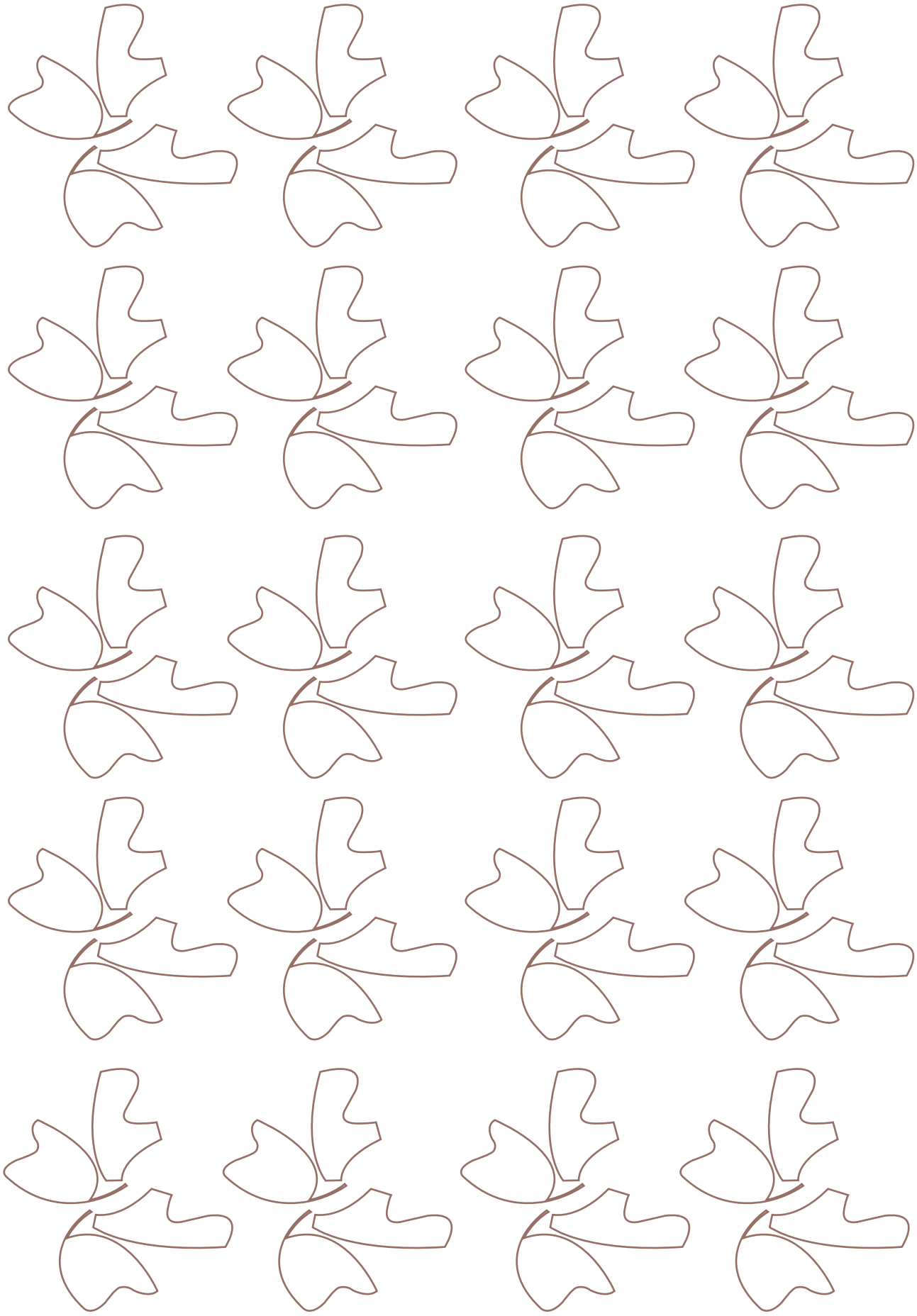
MÓDULO



SUPERMÓDULO



9. CUADRO 3D



TEJIDO DE PUNTO
AGLOMERADO DE MADERA T



ELEMENTO INSPIRACIONAL

TAPIZ

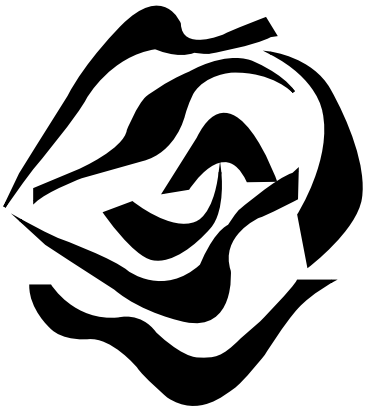


De la siguiente grafía se realizo la abstracción de formas organicas, lo que hace posible desarrollar un nuevo diseño.

ABSTRACCION DE FORMA



MÓDULO



SUPERMÓDULO



TÁPIZ

10.



TEJIDO PLANO
AGLOMERADO DE MADERA




UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
UTA