UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Mercadotecnia

TEMA: "Componentes visuales en la publicidad desde la experiencia del cliente en una marca de moda"

AUTORES:

Christian David Maliza Tigselema

Myrian Rocío Moreta Jerez

TUTOR: Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2025

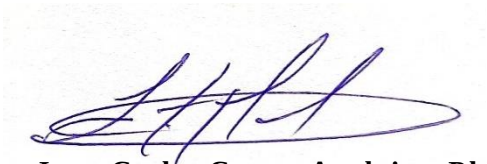
APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación "**Componentes visuales en la publicidad desde la experiencia del cliente en una marca de moda**" presentado por el señor **Christian David Maliza Tigselema** y la señorita **Myrian Rocío Moreta Jerez** para optar por el título de Licenciados en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de febrero del 2025



Ing. Juan Carlos Castro Analuiza, PhD.

C.I. 0201801768

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Christian David Maliza Tigselema y Myrian Rocío Moreta Jerez,** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Christian David Maliza Tigselema

C.I. 1850217462

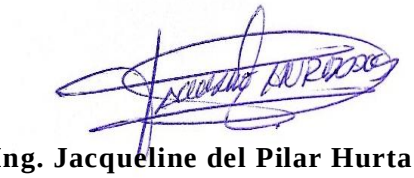


Myrian Rocío Moreta Jerez

C.I. 1805174164

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Jacqueline del Pilar Hurtado Yugcha, Mg.

C.I. 1803022639



Ing. Silvia Melinda Oyaque Mora, Mg.

C.I.1802993079

Ambato, 4 de febrero del 2025

DERECHOS DE AUTOR

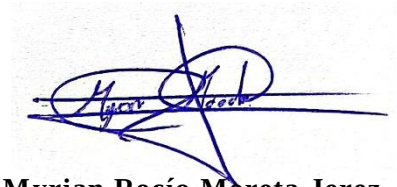
Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Christian David Maliza Tigselema

C.I. 1850217462



Myrian Rocío Moreta Jerez

C.I.1805174164

DEDICATORIA

Para mis padres, José Maliza y Rosario Tigselema quienes me enseñaron a soñar y a perseverar con amor y paciencia infinita. A mis amigos, Myrian Moreta y Dina Montachana, por estar siempre a mi lado, compartiendo risas y apoyándome en los momentos difíciles. A mis profesores, por su guía y conocimiento invaluable. A mis hermanos, Jorge Maliza y Alex Maliza por su apoyo incondicional y por creer en mí más de lo que yo mismo lo hice. A mi pareja Myriam Pacari que me ha enseñado a ser fuerte ante cualquier adversidad, superando obstáculos y avanzando con amabilidad y cariño en el alma. A todos los que fueron parte de este camino, gracias por inspirarme a alcanzar este logro que hoy celebro con gratitud y alegría.

Christian David Maliza Tigselema

Dedico este logro a Dios Todopoderoso, fuente de toda sabiduría, por darme salud y vida a lo largo de este camino y permitirme alcanzar esta meta. También, a mis queridos padres, Jorge Moreta y Margarita Jerez, mi gratitud es infinita por su amor incondicional, su apoyo incansable y los sacrificios realizados para brindarme la mejor educación. Gracias por sus sabios consejos que han sido mi brújula en momentos de incertidumbre.

A mi pareja, Ángel Usulli, su amor y apoyo incondicional han sido fundamentales en mi trayectoria académica. Recuerdo con especial cariño cómo, durante los momentos más difíciles de esta etapa, su aliento y compresión me impulsaron a seguir adelante. Juntos hemos superado cada obstáculo como un escalón más hacia nuestra felicidad.

Finalmente, cómo olvidar a mis fieles compañeros peludos, Otti y Michu. Su presencia ha sido un refugio para mi alma durante estos años de estudio. Sus caricias y su amor incondicional me han sacado muchas sonrisas en momentos de estrés. Gracias por recordarme que la felicidad se encuentra en las pequeñas cosas.

Myrian Rocío Moreta Jerez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi director de tesis por su orientación experta, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este proyecto. Agradezco sinceramente a mis compañeros de investigación por su colaboración y motivación constante. También estoy enormemente agradecido con mis padres y familiares por su amor, sacrificio y apoyo inquebrantable durante todo mi camino académico. Mis amigos merecen un agradecimiento especial por estar a mi lado, brindándome ánimo y alegría en cada etapa. Finalmente, agradezco a todas las personas y organizaciones que han contribuido de alguna manera a este logro académico que hoy celebro con humildad y gratitud.

Christian David Maliza Tigselema

Elevo mi más sincero agradecimiento a Dios, por el ser el guía infalible en mi camino, por darme la fuerza y sabiduría para enfrentar cada desafío y por permitirme alcanzar este anhelado logro, de la misma manera agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, institución de gran prestigio académico que me abrió sus puertas y me brindó las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar la excelencia. Agradezco a sus docentes y personal administrativo por su invaluable labor.

Un agradecimiento especial también a nuestro tutor, el Dr. Castro, por su invaluable guía, paciencia y apoyo incondicional durante todo el proceso de investigación. Su sabiduría y experiencia han sido fundamentales para culminación exitosa de este trabajo.

Myrian Rocío Moreta Jerez

RESUMEN EJECUTIVO

Los usuarios de Facebook frecuentemente están expuestos a una sobrecarga y saturación de información visual que causa que ignoren el 70 % del contenido, bajo este contexto el objetivo que se plantea es identificar los elementos más significativos del post publicitario de la marca Diseños y Confecciones Wiñay de la ciudad de Ambato-Ecuador sobre la base de los patrones de visualización, que más llaman la atención en los usuarios de Facebook.

Esto se llevó a cabo mediante la presentación del estímulo a 14 mujeres indígenas (clientes frecuentes), en dos escenarios (primera prueba sin alteraciones y la segunda con nueva propuesta de disposición espacial de los elementos) junto con medidas de duración y frecuencia de la mirada otorgadas por el Software Tobii Pro Lab de 60 Hz.

En la primera prueba el personaje, el slogan y la información de contacto captaron gran parte de la atención causando interferencia hacia otras áreas de mayor prioridad, en cambio al rediseñar el estímulo con una nueva disposición espacial y menos elementos, la atención hacia la marca aumentó significativamente. Además, se identifica a la marca, el personaje y la información de contacto como los elementos más significativos en el post publicitario.

En concreto, los cambios en la disposición espacial y reducción de elementos del post publicitario según datos del seguimiento ocular han propiciado una mejora en la atención, especialmente en las áreas de la marca y la imagen del personaje que también actúa como punto de ancla para establecer engagement en los usuarios.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MARKETING, PUBLICIDAD, SEGUIMIENTO OCULAR

ABSTRACT

Facebook users are frequently exposed to an overload and saturation of visual information that causes them to ignore 70% of the content, under this context the objective is to identify the most significant elements of the advertising post of the brand Diseños y Confecciones Wiñay from the city of Ambato-Ecuador based on the visualization patterns that most attract the attention of Facebook users.

This was done by presenting the stimulus to 14 indigenous women (frequent customers), in two scenarios (first test without alterations and the second with a new proposed spatial arrangement of the elements) along with measures of duration and frequency of gaze provided by the Tobii Pro Lab 60 Hz eye tracking.

In the first test, the character, the slogan, and the contact information captured most of the attention, causing interference with other areas of higher priority, but when the stimulus was redesigned with a new spatial layout and fewer elements, the attention to the brand increased significantly. In addition, the brand, the character, and the contact information are identified as the most significant elements in the advertising post.

Specifically, the changes in the spatial layout and reduction of elements in the advertising post according to eye-tracking data have led to an improvement in attention, especially in the areas of the brand and the character image that also acts as an anchor point to establish engagement in users.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, MARKETING, ADVERSITING, EYE TRACKING

ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

https://doi.org/10.21855/ecociencia.113.932