UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Mercadotecnia

TEMA: "Probadores virtuales como tendencia en las tiendas de moda en línea. Una revisión sistemática."

AUTORES:

Christian Fernando Quinde Pullutasig

Viviana Lissette Zambrano Ochoa

TUTOR: Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

AMBATO – ECUADOR

Enero 2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación: **"Probadores virtuales como tendencia en las tiendas de moda en línea. Una revisión sistemática."** presentado por el señor **Christian Fernando Quinde Pullutasig** y la **señorita Viviana Lissette Zambrano Ochoa** para optar por el título de Licenciados en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 19 de diciembre del 2025



Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza
C.I. 1802333276

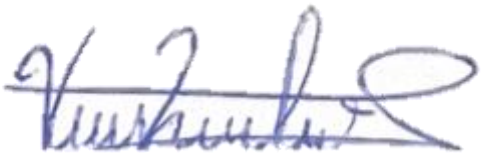
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Christian Fernando Quinde Pullutasig y Viviana Lissette Zambrano Ochoa,** declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado/a en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Christian Fernando Quinde Pullutasig

C.I.1805307756



Viviana Lissette Zambrano Ochoa

C.I.1850788702

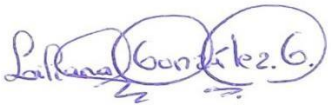
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Edwin Javier Santamaría Freire, Mg.

C.I. 1802931426



Dra. Liliana Elizabeth González Garcés

C.I. 1803962800

Ambato, 19 de diciembre del 2025

DERECHOS DE AUTOR

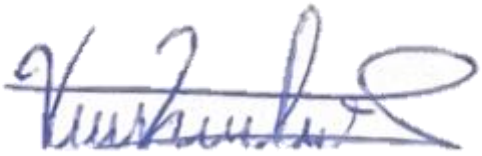
Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Christian Fernando Quinde Pullutasig

C.I.1805307756



Viviana Lissette Zambrano Ochoa

C.I.1850788702

DEDICATORIA

A mi Dios, mi pilar fundamental a lo largo de esta etapa, por brindarme fuerzas, constancia, sabiduría, por guiarme por el camino del bien y jamás dejarme solo.

A mis padres, Francisco y Ángela, por ser mi motor e impulsó a seguir adelante y no decaer, sus consejos y guía en todo este proceso fueron importantes, por apoyarme en este camino, Su confianza inquebrantable fue el pilar que permitió la culminación de este logro es gracias a ustedes.

A mi hermanita Joselyn, por su ayuda, compañía en los momentos más difíciles de esta etapa, quien me brindo apoyo incondicional y aliento de seguir adelante.
A mi enamorada Alison, le agradezco por estar a mi lado en esta etapa, es muy importante en mi vida, su amor, consejos, paciencia motivación fue muy valioso para alcanzar este logro.

Christian Fernando Fernando Quinde

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios y a la virgen María por darme la vida, la fortaleza y la fe cuando más la necesite. Cada paso que di hasta llegar aquí estuvo marcado por su presencia y su amor incondicional.

A mi madre, la mujer que ha sido mi fuerza incluso en los momentos en los que yo misma dudé de tenerla. A ti, que me enseñaste a ser valiente frente a las adversidades, a no rendirme, aunque todo pareciera estar en contra, y a levantarme cada vez que la vida intentó derribarme. Gracias por tu amor, tu paciencia y tu fe inquebrantable en mí. Todo lo que hoy alcanzo lleva tu nombre, porque sin tu ejemplo y tu apoyo, este camino no habría sido posible.

Dedico este triunfo a la fortaleza que me heredaste, a los sacrificios que hiciste en silencio, a cada palabra de aliento que me sostuvo y a cada abrazo que me devolvió el rumbo cuando lo perdí.

Viviana Lissette Zambrano Ochoa

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a mis padres, mi familia por la constancia y apoyo que me brindaron, motivaron a seguir adelante y ser constante en todo momento, de igual manera agradezco a la Cooperativa Vencedores por abrirme un espacio para poder realizar mis prácticas laborales.

En especial, expreso mi más afectuoso sincero agradecimiento al Dr. Ricardo Patricio Medina Chicaiza, quien fue el pilar fundamental en el desarrollo de esta investigación, con su ayuda y apoyo constante día a día, su orientación en el tema fue muy importante en cada etapa del proceso, su profesionalismo y valor nos encaminaron hasta el final. Mi gratitud y agradecimiento con el es sincera y permanente.

Finalmente, agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por brindarme formación académica a lo largo de estos años y me ayudo a crecer como persona.

Christian Fernando Quinde Pullutasig

Agradezco a mi madre, Alexandra Ochoa, mi mayor ejemplo de lucha y valentía. Gracias a ti, jamás di un paso atrás a pesar de lo difícil que fue este proceso. Gracias, mami, por salvarme la vida de todas las maneras posibles, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por enseñarme que incluso en los momentos más oscuros siempre existe una razón para seguir. Sé que triunfaré porque tú me enseñaste a no rendirme.

A mis amigas, Dani y Majo, gracias por demostrarme que las verdaderas amistades sí existen. Gracias por sus consejos, por su tiempo, por cada risa que me regalaron cuando lo necesitaba y por acompañarme en este camino lleno de altos y bajos. Gracias por no soltarme nunca, por escucharme, por sostenerme y por celebrar conmigo cada pequeño avance. La vida me bendijo con ustedes.

A mi querida María, gracias por acompañarme en las noches largas, en los días de llanto, en los momentos de cansancio y también en los días felices. Siempre sabré que el día que te encontré yo no te salve a ti, tú me salvaste a mí.

Viviana Lissette Zambrano Ochoa

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se dedica al análisis de los probadores virtuales como una tendencia emergente del marketing digital en las tiendas de moda en línea, los cuales utilizan tecnologías de realidad aumentada para mejorar la experiencia del cliente y apoyar los procesos de decisión de compra en el entorno digital.

El estudio se desarrolla debido a la necesidad de comprender cómo la implementación de probadores virtuales influye en la experiencia del consumidor y en el desempeño comercial de las marcas de moda, considerando el crecimiento del comercio electrónico y la importancia de ofrecer experiencias innovadoras.

La investigación, desarrollada mediante una revisión sistemática con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, se apoyó en la declaración PRISMA 2020, a partir de la cual se elaboraron dos cuadros de análisis de 20 artículos científicos y un cuadro comparativo de cinco marcas del sector. Los resultados evidencian que el uso de probadores virtuales contribuye positivamente a la experiencia del cliente, destacándose la marca ZARA por su adecuada implementación de esta herramienta tecnológica.

Como conclusión, se determina que la incorporación de la realidad virtual en los probadores virtuales permite ofrecer una experiencia innovadora, personalizada y autónoma al cliente, facilitando la selección de prendas de forma virtual. En función de los resultados obtenidos, se propone la adopción del probador virtual de ZARA como referencia para otras marcas, al considerarse una alternativa eficiente para mejorar la experiencia del usuario y potenciar las ventas en las tiendas de moda en línea.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, PROBADOR VIRTUAL, MODA, TENDENCIA, REALIDAD AUMENTADA.

ABSTRACT

The present study is dedicated to the analysis of virtual fitting rooms as an emerging trend in digital marketing within online fashion stores. These tools use augmented reality technologies to enhance customer experience and support purchase decision-making processes in the digital environment.

This study arises from the need to understand how the implementation of virtual fitting rooms influences consumer experience and the commercial performance of fashion brands, considering the growth of e-commerce and the importance of offering innovative experiences.

The research, conducted through a systematic review with a qualitative approach and a descriptive scope, was based on the PRISMA 2020 statement. Two analytical tables were developed from 20 scientific articles, along with a comparative table of five brands in the sector. The results show that the use of virtual fitting rooms contributes positively to the customer experience, with ZARA standing out for its effective implementation of this technological tool.

In conclusion, it is determined that the incorporation of virtual reality in virtual fitting rooms makes it possible to offer an innovative, personalized, and autonomous experience to customers, facilitating the virtual selection of garments. Based on the results obtained, the adoption of ZARA's virtual fitting room is proposed as a benchmark for other brands, as it is considered an efficient alternative to improve user experience and boost sales in online fashion stores.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, VIRTUAL FITTING ROOM, FASHION, TRENDS, AUGMENTED REALITY.

ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/4776