UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

Proyecto de Investigación o Titulación

previo a la obtención del Título de

Licenciado en Psicopedagogía

TEMA:

"La identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación."

Autor: Christian Nicolás Pérez Yancha

Tutor: Dr. Rodrigo Andrade Mg

Ambato – Ecuador

2025

PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Jorge Rodrigo Andrade Alban con C.I. 1804254165, en mi calidad de Tutor de trabajo de graduación o titulación sobre el tema "La identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación." desarrollado por el estudiante Christian Nicolás Pérez Yancha considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentario, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora *designada por el H. Consejo Directivo.*

Firmado electrónicamente por:
JORGE RODRIGO
ANDRADE ALBAN
Validar únicamente con FirmaEC

Mg. Jorge Rodrigo Andrade Alban

C.I. 0501970099

TUTOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE PSICOPEDAGOGIA

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Christian Nicolás Pérez Yancha con C.I. 1805116256, dejo en constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, con el tema: "La identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.", quien, basado en la experiencia en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación, las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Christian Nicolás Pérez Yancha

C.I. 1805116256

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Christian Nicolás Pérez Yancha con C.I. 1805116256, cedo a la Universidad Técnica de Ambato la información recolectada, para que el trabajo de titulación sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y otros procesos de investigación, acorde a las normas establecidas de la Institución.

Autorizo los derechos de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública y su reproducción, siempre que se encuentre dentro de las normativas legales de la Universidad Técnica de Ambato, protegiendo y respetando mis derechos y evitando su uso indebido.



Christian Nicolás Pérez Yancha

C. I. 1805116256

AUTOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE PSICOPEDAGOGIA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: "La identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación." presentando por Christian Nicolás Pérez Yancha egresada de la Carrera de Psicopedagogía, una vez revisada y calificada la investigación se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Firmado electrónicamente por:
DIANA ELIZABETH ABRIL ARMENDARIZ
Validar únicamente con FirmaEC

Psc. Edu. Diana Abril Armendariz Mg.
C.I. 1804254165

Firmado electrónicamente por:
JUAN PABLO ANDRADE VARELA
Validar únicamente con FirmaEC

Lic. Juan Pablo Varela Andrade Mg.
C.I. 1715597694

DEDICATORIA

A Dios, por haberme brindado la sabiduría y la fortaleza para concluir esta etapa.

A mis queridos padres, Marco y Lina

Quienes, con su amor incondicional, sacrificios y palabras de aliento me han guiado en cada paso de mi vida, inspirándome a perseguir mis sueños con determinación. Sin ustedes, nada de esto sería posible.

A mis hermanos y cuñada, compañeros de aventuras y confidentes, por su apoyo constante, las risas compartidas y por recordarme que siempre hay un equipo detrás de mí en los momentos difíciles.

A mis amigos, esos pilares de alegría y motivación, por las noches de estudio interminable, los consejos sinceros y por hacer que este camino fuera no solo un desafío, sino una experiencia inolvidable.

A mis profesores, maestros de sabiduría y dedicación, por su guía experta, paciencia infinita y por encender en mí la pasión por el conocimiento que ha culminado en esta tesis.

Si el éxito se mide por la calidad de las personas que te rodean, entonces soy infinitamente afortunado.

Que esta dedicatoria sea un humilde espejo del amor y la luz que siempre han puesto en mi camino.

Gracias de corazón.

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio que se llevó a cabo en la Universidad Técnica de Ambato, en el año 2025, se centra en examinar la orientación profesional y lo que esperan los alumnos del curso de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación respecto a sus estudios. Se utilizó una metodología combinada que es tanto descriptiva como correlacional, aplicando un formulario con preguntas fijas a un grupo representativo de estudiantes seleccionados por capas, buscando establecer qué tan sólidas son esas dos características y cómo se relacionan entre sí.

Las conclusiones indican que la identidad profesional está en un punto medio: se ve una buena claridad al principio y que eligen bien su carrera entre el 80 - 82%, aunque notan problemas serios en haber buscado otras opciones antes, en estar seguros de lo que eligieron y en tener claro lo que quieren hacer después profesionalmente, menos del 43% está de acuerdo en la mayoría de los puntos. Asimismo, las esperanzas sobre lo académico están más bien en un nivel medio bajo, pues tienen poca fe en su propio desempeño, en qué tan buena es la universidad y en si lo que aprenden servirá de algo real, además de ser bastante negativos sobre encontrar trabajo después.

ABSTRAC

This research, which took place in 2025 at the Technical University of Ambato, looks into what career path students feel they have and what they anticipate from their studies in the prerequisite course at the School of Human Sciences and Teaching. Using a combination of description and correlation, the researchers handed out a set questionnaire to a carefully selected group of participants. The goal was to figure out just how solid these two areas—career sense and school hopes—were for the students and how they connected with each other.

The results show that vocational identity is only moderately developed: most students 80 to 82 percent agreed feel they have a good initial understanding of and fit with their chosen field. However, they really struggle with exploring other options beforehand, feeling sure about their final choice, and mapping out their long term career plans most signs for these scored under 43 percent agreement. Likewise, their school expectations land somewhere between moderate and low. They don't have much faith in their own ability to perform well, the quality of the institution, or how useful what they learn will be in the real world. Plus, they are pretty downbeat about finding a job once they finish school.

Contenido

CAPITULO I 12
1.1 Antecedentes investigativos 12
1.1.1 Fundamentación teórica - científica 16
1.1.2 Variable independiente: identidad vocacional 16
1.2 Identidad 16
1.2.1 El constructo de identidad: fundamentos conceptuales 16
1.2.3 Divergencias de la identidad 16
1.2.4 Clasificaciones de la identidad 17
1.2.5 Según el modelo de Marcia 17
1.2.6 Según la dimensión de construcción 18
1.2.7 Según la temporalidad 18
1.3 Identidad vocacional 18
1.3.1 Dimensiones de la identidad vocacional 19
1.3.2 Factores que influyen en la identidad vocacional 20
1.3.3 Factores personales 20
1.3.4 Factores educativos 20
1.3.5 Factores sociales y culturales 21
1.3.6 Clasificación de la identidad vocacional 21
1.3.7 Modelo de Marcia 21
1.3.8 Según la dimensión de consolidación 21
1.3.9 Transición hacia la identidad vocacional 21
1.3.10 Evidencia empírica reciente sobre identidad vocacional 22
1.3.11 Identidad profesional 22
1.3.12 Naturaleza dinámica y evolutiva de la identidad profesional 23
1 3.13 La dimensión humanista en la construcción de la identidad profesional 23
1.3.14 Perspectiva integradora: identidad como síntesis entre saber y ser 24

1.3.15 La identidad profesional en la educación superior 24
1.3.16 Recursos personales y mediaciones emocionales 26
1.3.17 Entornos educativos y experiencia formativa 26
1.3.18 Adaptabilidad, autoeficacia futura, motivación y bienestar 27
1.3.19 Síntesis de los avances y lagunas existentes 28
1.3.20 Implicaciones para modelos de orientación vocacional 28
1.4 Variable dependiente: Expectativas Académicas 29
1.4.1 Conceptualización de las Expectativas 29
1.4.2 Dimensiones de las Expectativas 30
1.5 Teorías Relevantes sobre Expectativas 30
1.5.1 Teoría de Expectativas-Valor 30
1.5.2 Teoría de la Autoeficacia 30
1.5.3 Teoría de la Planificación de Carrera 31
1.5.4 Perspectiva Socio constructivista 31
1.6 Factores que Influyen en las Expectativas 31
1.6.1 Factores Personales 31
1.6.2 Factores Educativos 31
1.6.3 Factores Sociales y Culturales 32
1.6.4 Expectativas Vocacionales y su Relación con la Identidad 32
1.6.5 Dimensiones de la Identidad Vocacional 32
1.6.6 Relación entre Expectativas e Identidad Vocacional 33
1.6.7 Estudios Recientes y Hallazgos Relevantes 33
1.6.8 Implicaciones para la Práctica Educativa 33
1.7 Objetivos 34
1.7.1 Objetivo General 34
1.8.2 Objetivos Específicos 34
CAPITULO II 35

2.1 Metodología 35
2.1.2 Materiales 35
2.1.3 Descripción de los materiales 36
2. 2 Métodos 36
2.2.1 E1 enfoque de la investigación. 36
2.2.2 Nivel de Investigación 37
2.2.3 Diseño de la Investigación 37
2.2.4 Modalidad de Investigación 38
2.3 Descripción del modelo de investigación 38
2.3.1 Población 38
2.3.2 Muestra 38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información 39
2.4.1 Técnica 39
2.4.2 Instrumento 39
2.3.4. Recolección de datos 41
2.3.5. Plan de recolección de procesamientos de información 42
2.3.6. Recolección de información 42
CAPITULO III 43
Resultados y Discusión 43
3.1. Análisis 43
Encuesta estructurada sobre identidad vocacional 43
Cuestionario sobre expectativas académicas 53
3.2. Verificación de la hipótesis. 63
CAPITULO IV 65
4. Conclusiones y Recomendaciones 65
4.1 Conclusiones 65
4.1.1 Identidad vocacional 65

4.1.2 Expectativas académicas 65
4.2 Recomendaciones 66
4.2.1 Para la Autoridad Universitaria 66
4.2.2 Para los docentes 66
4.2.3 Para los Estudiantes 67
4.2.4 Para el Departamento de Bienestar Universitario (DBU) 67
Bibliografía 69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto.....35
Tabla 2 Descripción de las preguntas.....41
Tabla 3 Pregunta 1: Tengo claridad sobre el tipo de profesión que deseo ejercer en el futuro 43
Tabla 4 Pregunta 2: Me siento identificado/a con la carrera o área de estudio que elegí. 44
Tabla 5 Pregunta 3: Conozco mis principales intereses vocacionales. 45
Tabla 6 Pregunta 4: Reconozco mis fortalezas personales relacionadas con mi futuro profesional. 46
Tabla 7 Pregunta 5: Mi elección de carrera refleja mis valores personales y estilo de vida. 47
Tabla 8 Pregunta 6: Siento seguridad respecto a la decisión vocacional que he tomado. 48
Tabla 9 Pregunta 7: He explorado diferentes opciones de carrera antes de decidirme por una. 49
Tabla 10 Pregunta 8: Me considero una persona con un proyecto de vida profesional bien definido. 50
Tabla 11 Pregunta 9: Estoy motivado/a por continuar formándome en el área que escogí. 51
Tabla 12 Pregunta 10: Busco constantemente información sobre el campo laboral de mi vocación. 52
Tabla 13 Pregunta 11: Confío en obtener buenos resultados académicos durante mi formación. 53
Tabla 14 Pregunta 12: Espero adquirir conocimientos relevantes para mi desarrollo profesional. 54
Tabla 15 Pregunta 13: Considero que mi esfuerzo académico influirá directamente en mi éxito futuro. 55
Tabla 16 Pregunta 14: Creo que la institución educativa me brinda las herramientas necesarias para mi formación. 56
Tabla 17 Pregunta 15: Tengo altas expectativas sobre la calidad de mi proceso educativo. 57

Tabla 18 Pregunta 16: Espero poder aplicar los conocimientos aprendidos en mi vida profesional *58*
Tabla 19 Pregunta 17: Confío en que lograré culminar con éxito mi carrera o programa de estudios. *59*
Tabla 20 Pregunta 18: Considero que mi formación académica contribuirá al logro de mis metas personales. *60*
Tabla 21 Pregunta 19: Tengo expectativas positivas sobre mi inserción laboral futura. *61*
Tabla 22 Pregunta 20: Creo que mi desempeño académico actual es coherente con mi proyecto profesional *62*
Tabla 23 Tabla de media global *63*

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Identidad Vocacional.....19
Ilustración 2 Expectativas Academicas.....29
Ilustración 3 Resultado pregunta 1.....43
Ilustración 4 Resultado pregunta 2.....44
Ilustración 5 Resultado pregunta 3.....45
Ilustración 6 Resultado pregunta 4.....46
Ilustración 7 Resultado pregunta 5.....47
Ilustración 8 Resultado pregunta 6.....48
Ilustración 9 Resultado pregunta 7.....49
Ilustración 10 Resultado pregunta 8.....50
Ilustración 11 Resultado pregunta 9.....51
Ilustración 12 Resultado pregunta 10.....52
Ilustración 13 Resultado pregunta 11.....53
Ilustración 14 Resultado pregunta 12.....54
Ilustración 15 Resultado pregunta 13.....55
Ilustración 16 Resultado pregunta 14.....56
Ilustración 17 Resultado pregunta 15.....57
Ilustración 18 Resultado pregunta 16.....58
Ilustración 19 Resultado pregunta 17.....59
Ilustración 20 Resultado pregunta 18.....60
Ilustración 21 Resultado pregunta 19.....61
Ilustración 22 Resultado pregunta 20.....62

CAPITULO I

1.1 Antecedentes investigativos

Un estudio importante de (Jara, 2010), titulado La Transición y la Inmadurez en la Elección Inicial, investiga cómo se forma la identidad vocacional al pasar de la secundaria a la universidad y en los primeros años universitarios. Este trabajo se basa en el modelo de Estados de Identidad de (Marcia, 1966) y revela que muchos estudiantes comienzan sus estudios superiores sin una identidad vocacional bien definida. Los hallazgos mostraron que un número significativo de jóvenes cae en las categorías Cerrada, con fuerte compromiso, pero poca o ninguna exploración, o Difusa, caracterizada por escasa exploración y bajo nivel de compromiso. Este hallazgo subraya que las elecciones profesionales a menudo se realizan debido a la presión o por conveniencia, en lugar de basarse en una evaluación vocacional completa. Para tu estudio, esto respalda la necesidad de examinar si esta falta de madurez inicial se conecta con dificultades como la insatisfacción, el bajo rendimiento académico o el abandono en la educación superior.

Por otra parte, los estudios acerca de la Consolidación de la Identidad Profesional en el Transcurso de la Carrera, desde un ámbito constructivista (Flores-Osorio, 2016), indican que la identidad profesional no se establece únicamente al seleccionar una carrera, sino que se desarrolla y refuerza a través de la experiencia universitaria. Este enfoque considera la identidad como una evolución que integra saberes, competencias y destrezas obtenidas durante la formación académica. Un hallazgo clave es que la identidad profesional se fortalece a medida que el estudiante avanza y se expone a nuevas experiencias académicas y prácticas. Esta idea permite analizar la identidad vocacional como algo que cambia y es influenciado por el plan de estudios, las actividades formativas y el ambiente universitario.

Por último, las investigaciones que establecen relaciones entre la identidad vocacional y variables psicológicas personales son fundamentales. El estudio Factores Psicológicos Asociados a la Claridad Vocacional de (Castro Valdez, 2015), por ejemplo, determinó que existe una conexión significativa entre la identidad vocacional y la Claridad del Autoconcepto y la Autoestima. La investigación concluye que poseer una percepción de uno mismo que sea consistente, estable y claramente definida (Claridad del Autoconcepto) está directamente relacionada con una mayor capacidad

para tomar decisiones en la carrera y un mayor compromiso vocacional. Esta referencia es crucial si tu tesis pretende evaluar el efecto de la identidad en el bienestar psicológico del estudiante universitario o si planteas una intervención que mejore el autoconocimiento para potenciar la elección de carrera.

El artículo de Almeida 20021 Persistencia y Expectativas Académicas en Educación Superior se centra en la relación entre expectativas y persistencia de los estudiantes en educación superior. Explora el papel que juegan las altas expectativas en el aumento de la persistencia, controlando los atributos sociodemográficos individuales, la preparación de habilidades, etc. Método: se aplicó un modelo logístico multinivel a los datos de 2.697 estudiantes de primer año que se matricularon en 54 programas en una universidad pública portuguesa. Resultados: las altas expectativas académicas son relevantes para estudiantes mayores, ya que aumentan su probabilidad de persistencia. Ser admitido en sus programas de primera elección y las diferencias en sus hábitos de estudio también contribuyen a aumentar la probabilidad de persistencia. En presencia de tales atributos motivacionales y de comportamiento, no encontramos diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con los antecedentes socioeconómicos o el género de los estudiantes. Nuestros resultados sugieren que la relación entre el GPA de la escuela secundaria y la persistencia varía aleatoriamente entre programas. Conclusiones: la relevancia de tomar en cuenta el nivel de programas / cursos para apoyar intervenciones que satisfagan de manera efectiva las expectativas de los estudiantes (Almeida, 2021).

El artículo “Students’ feedback experiences and expectations pre- and post-university entry” (Gray, 2022) analiza las experiencias previas y expectativas sobre la retroalimentación académica en estudiantes de primer año de una escuela de negocios del Reino Unido. A través de una encuesta aplicada a 425 alumnos, se identificó una discrepancia significativa entre las expectativas de los estudiantes sobre la retroalimentación universitaria y las prácticas reales. Los resultados mostraron que la mayoría esperaba recibir comentarios personalizados y en un corto plazo (menos de una semana), lo cual difiere de los tiempos y modalidades típicas en la educación superior. Además, los estudiantes valoraron especialmente la retroalimentación verbal y escrita individual, reflejando la influencia de experiencias previas en la educación secundaria, donde la enseñanza es más guiada y personalizada.

El estudio concluye que la transición de la educación escolar a la universitaria requiere una gestión activa de las expectativas del alumnado sobre la retroalimentación. Los autores proponen que los docentes y líderes de curso adopten un enfoque de responsabilidad compartida, promoviendo la alfabetización en retroalimentación y el aprendizaje independiente. Se recomienda introducir desde el inicio del curso estrategias formativas que aclaren los plazos, formatos y objetivos del feedback, además de fomentar actividades de retroalimentación formativa y entre pares. Esto permitiría a los estudiantes comprender la retroalimentación como un proceso continuo de aprendizaje más que como una mera respuesta posterior a la calificación.

El artículo "Exploring university students' expectations and experiences of feedback in the transition from school to university" (Bunce, 2023) analiza cómo las expectativas de los estudiantes sobre la retroalimentación académica se forman a partir de sus experiencias escolares y cómo estas cambian durante la transición a la universidad. A partir de un enfoque cualitativo con entrevistas y grupos focales, el estudio identificó que los estudiantes esperan recibir retroalimentación rápida, detallada y personalizada, similar a la que recibían en la escuela. Sin embargo, una vez en la educación superior, se enfrentan a un sistema más autónomo, con comentarios más generales y menor interacción directa con los docentes, lo que genera frustración y percepciones negativas sobre la calidad del feedback.

Los resultados destacan que la discrepancia entre las expectativas preuniversitarias y las prácticas reales de retroalimentación influye en la motivación, la autoconfianza y el sentido de pertenencia de los estudiantes en su primer año. Bunce propone que las universidades deben implementar estrategias de inducción que expliquen las diferencias en los métodos de evaluación y retroalimentación, y fomentar el desarrollo de la alfabetización en retroalimentación, que permita a los estudiantes comprender, interpretar y aplicar los comentarios recibidos de manera constructiva. Esto contribuiría a una transición más efectiva y a una mejor satisfacción estudiantil con el proceso formativo.

Las expectativas académicas hacia la educación superior constituyen un factor clave en la trayectoria formativa y en la permanencia universitaria. (Hernández García, 2019)analizaron la influencia de variables familiares, personales y escolares en la conformación de dichas expectativas, encontrando que los antecedentes familiares —

como el nivel educativo de los padres y el apoyo emocional y académico brindado en el hogar— ejercen un papel decisivo en la orientación de los estudiantes hacia la universidad. De igual manera, las características personales, entre ellas la autoeficacia, la motivación intrínseca y el sentido de logro, se relacionan significativamente con la confianza que el estudiante deposita en su capacidad para enfrentar las demandas del nivel superior. El estudio destaca que las experiencias previas en la escuela media, especialmente la calidad de la enseñanza, la orientación vocacional y las oportunidades de participación, moldean las expectativas sobre la educación universitaria y la percepción de éxito futuro.

Asimismo, los autores evidencian que las expectativas de los jóvenes no son homogéneas, sino que dependen del contexto sociocultural y del entorno educativo en que se desarrollan. Los estudiantes provenientes de familias con mayor capital cultural y educativo tienden a tener expectativas más elevadas y realistas sobre la universidad, mientras que aquellos con menor apoyo o información sobre la vida académica suelen presentar visiones idealizadas o desajustadas a la realidad institucional (Hernández García & Padilla González, 2019). En consecuencia, los autores subrayan la necesidad de que las instituciones de educación superior diseñen estrategias de acompañamiento y orientación que consideren la diversidad de expectativas y antecedentes de los estudiantes, a fin de fortalecer su adaptación, reducir el riesgo de deserción y promover una experiencia universitaria más equitativa y exitosa.

1.1.1 Fundamentación teórica - científica

1.1.2 Variable independiente: identidad vocacional

1.2 Identidad

1.2.1 El constructo de identidad: fundamentos conceptuales

El término identidad ha sido definido en múltiples disciplinas como la construcción psicosocial mediante la cual el individuo articula su sentido del yo. En teoría del desarrollo, se considera que la identidad emerge y se consolida a lo largo de etapas críticas, especialmente durante la adolescencia y adultez temprana, cuando se produce una intensa exploración de roles, valores y proyectos de vida (Erikson, 1968). La identidad integra componentes internos como creencias, emociones, autoconcepto y externos como los roles sociales, la pertenencia a grupos, las expectativas culturales. Se considera dinámica, es decir, sujeta a revisiones y adaptaciones conforme cambian las circunstancias personales y sociales.

En psicología social, se enfatiza la dimensión relacional de la identidad: ésta se conforma en la interacción con otros agentes sociales, instituciones educativas, grupos de pares, familias, comunidades profesionales, y a través de la internalización de narrativas culturales. Las teorías de identidad social y de categorización social señalan que el reconocimiento, la valoración externa (cómo otros valoran o reconocen al individuo) y la pertenencia grupal son elementos cruciales (Esra Cuhadar, 2011).

Adicionalmente, la identidad se vincula con la proyección temporal: la imagen del yo futuro, las aspiraciones y expectativas anticipadas juegan un papel relevante. Esta proyección no solo organiza metas, sino que influye en la motivación, en la planificación y en la capacidad de adaptación ante incertidumbres.

1.2.3 Divergencias de la identidad

La identidad se despliega en diversas dimensiones que reflejan la manera en que los individuos se autodefinen y se posicionan frente a diferentes contextos. Entre las ramificaciones más relevantes se encuentran:

- **Identidad personal**: constituye la autopercepción de características propias, valores, creencias y metas individuales. Esta dimensión se vincula con la coherencia interna y el sentido subjetivo de unicidad (Schwartz, 2021).

- **Identidad social**: se refiere al reconocimiento de pertenencia a grupos sociales, comunidades y categorías colectivas, tales como género, etnia o clase social. Según la teoría de la identidad social (Tajfel, 1986), los individuos definen parte de su yo a partir de la comparación con otros grupos.
- **Identidad cultural**: integra la internalización de símbolos, valores y tradiciones propias de una comunidad cultural o étnica. Estudios recientes subrayan que esta identidad es clave en contextos de migración y globalización, donde los sujetos negocian múltiples pertenencias (Syed, 2021)
- **Identidad académica**: se vincula con la manera en que los estudiantes se perciben en su rol de aprendices, su compromiso con la formación y su sentido de pertenencia a la comunidad educativa (Burke, 2021).
- **Identidad profesional**: hace referencia a cómo los individuos se reconocen en función de los valores, normas y roles de un campo ocupacional. Se ha demostrado que una identidad profesional fuerte incrementa la motivación y la satisfacción laboral (Trede, 2022).
- **Identidad vocacional**: se orienta a la definición de metas profesionales futuras, articulando intereses personales, habilidades y valores con un proyecto de vida laboral. Esta dimensión se analiza con mayor detalle debido a su relevancia en el desarrollo juvenil y universitario (Porfeli E. J., 2022)

1.2.4 Clasificaciones de la identidad

El estudio de la identidad ha dado lugar a distintas clasificaciones que permiten comprender sus procesos y estados.

1.2.5 Según el modelo de Marcia

Marcia (1993) propuso una clasificación basada en la combinación de exploración y compromiso, identificando cuatro estatus de identidad:

1. **Difusión**: ausencia tanto de exploración como de compromiso.
2. **Exclusión**: compromiso asumido sin haber explorado alternativas, generalmente influenciado por presiones externas.
3. **Moratoria**: exploración activa sin compromiso definitivo.

4. **Logro de identidad**: resultado de un proceso de exploración previo que culmina en un compromiso sólido.

Investigaciones recientes han confirmado la vigencia de este modelo, destacando que el paso por la moratoria y el logro de identidad se asocia con mayor bienestar psicológico y motivación académica (Meeus, 2020)

1.2.6 Según la dimensión de construcción

(Ashmore, 2004) distinguen tres niveles en los que puede analizarse la identidad:

- **Individual**: centrada en las características únicas y personales.
- **Relacional**: basada en los vínculos interpersonales y los roles en contextos sociales inmediatos.
- **Colectiva**: vinculada a pertenencias grupales, culturales o nacionales.

1.2.7 Según la temporalidad

La identidad puede clasificarse también como estable, cuando se sustenta en compromisos duraderos y consistentes, o como dinámica, cuando se mantiene abierta a cambios y reconfiguraciones en función de nuevas experiencias y aprendizajes (McLean, 2022)

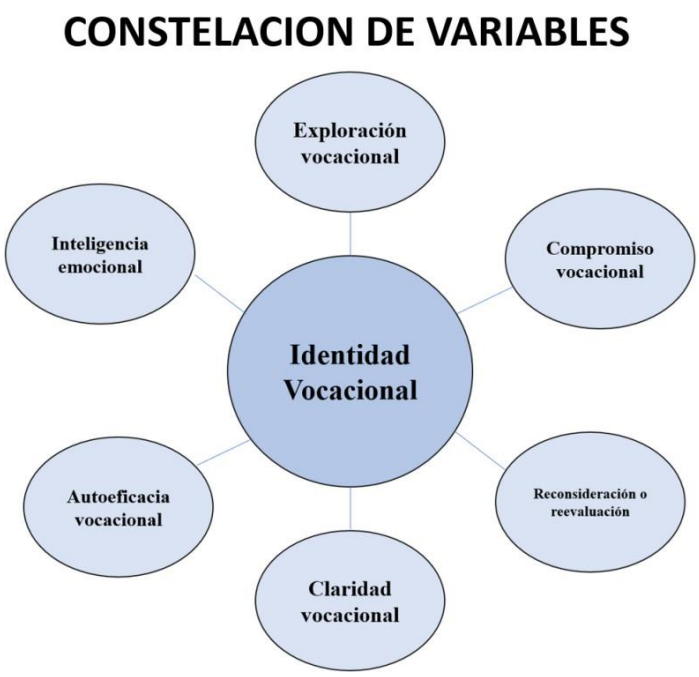
1.3 Identidad vocacional

La identidad vocacional se define como la construcción del sentido de sí mismo en relación con la carrera u ocupación que el individuo pretende desarrollar, integrando intereses, valores, habilidades y objetivos profesionales. Este constructo constituye una manifestación específica de la identidad general, orientada a la planificación y ejecución de un proyecto de vida laboral (Porfeli E. J., 2022).

Desde la perspectiva psicológica, la identidad vocacional no es un rasgo estático, sino un proceso dinámico, que se consolida mediante la exploración de opciones, la reflexión sobre las experiencias personales y la toma de decisiones conscientes. (Hirschi A. &., 2022) señala que la identidad vocacional es un predictor central de la motivación académica, la adaptación profesional y la satisfacción con la trayectoria laboral.

Investigaciones recientes enfatizan que este proceso no ocurre de manera aislada, sino que está mediado por contextos educativos, familiares y culturales, que orientan la percepción de posibilidades profesionales y moldean la autoeficacia vocacional (Savickas, 2020).

Ilustración 1 Identidad Vocacional



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

1.3.1 Dimensiones de la identidad vocacional

La identidad vocacional se estructura en **dimensiones interrelacionadas**, que permiten evaluar su desarrollo y consolidación:

- **Exploración vocacional**: proceso mediante el cual el individuo investiga alternativas profesionales, reflexiona sobre intereses y evalúa oportunidades. La exploración activa se asocia con una mayor claridad y satisfacción en la elección profesional (Rintala, 2025)
- **Compromiso vocacional**: implica asumir una decisión respecto a la carrera o campo profesional elegido, integrando la elección con la identidad personal y valores del individuo (Porfeli E. J., 2022).

- **Reconsideración o reevaluación**: capacidad de revisar y ajustar decisiones profesionales en función de nuevas experiencias, demandas del mercado o cambios personales, destacando el carácter adaptativo del constructo (Savickas, 2020)

- **Claridad vocacional**: grado en que la persona comprende sus propios intereses, competencias y valores, lo cual facilita la planificación y ejecución de metas profesionales (Coetzee M. &., 2022)

- **Autoeficacia vocacional**: percepción de capacidad para afrontar los desafíos asociados con la elección y desarrollo de la carrera, que influye directamente en la confianza y persistencia en la trayectoria profesional (Hirschi A. &., 2022).

1.3.2 Factores que influyen en la identidad vocacional

La literatura reciente ha identificado múltiples factores interrelacionados que favorecen o limitan el desarrollo de la identidad vocacional:

1.3.3 Factores personales

- **Inteligencia emocional**: contribuye a la regulación de emociones, resolución de conflictos y toma de decisiones conscientes, favoreciendo la consolidación de la identidad vocacional (Coetzee M. &., 2022)

- **Mindfulness**: la práctica de atención plena potencia la claridad vocacional al promover la reflexión consciente sobre metas y valores (Donald, 2021).

- **Creatividad**: permite a los individuos integrar intereses diversos y adaptarse a contextos laborales cambiantes, favoreciendo trayectorias vocacionales flexibles y satisfactorias (Hirschi A. &., 2022).

1.3.4 Factores educativos

Los entornos educativos constituyen espacios fundamentales para la exploración vocacional. La participación en experiencias prácticas, la orientación profesional y la interacción con docentes y pares fortalece la identidad vocacional, especialmente cuando los programas educativos combinan formación teórica y práctica (Virtanen, 2021).

1.3.5 Factores sociales y culturales

Las expectativas familiares, las normas culturales y el prestigio social de ciertas ocupaciones influyen en la construcción de la identidad vocacional. La pertenencia a comunidades de práctica y la presencia de modelos profesionales reconocidos facilitan la identificación con roles específicos y promueven la internalización de metas ocupacionales.

1.3.6 Clasificación de la identidad vocacional

La identidad vocacional puede clasificarse siguiendo distintos enfoques teóricos:

1.3.7 Modelo de Marcia

Aplicando la teoría de estatus de identidad a la vocación, se distinguen cuatro estados:

1. **Difusión**: ausencia de exploración y compromiso vocacional.
2. **Exclusión**: compromiso asumido sin exploración previa, generalmente influenciado por factores externos.
3. **Moratoria**: exploración activa sin compromiso definitivo.
4. **Logro de identidad vocacional**: resultado de un proceso de exploración y compromiso satisfactorio, asociado con mayor bienestar y claridad profesional.

1.3.8 Según la dimensión de consolidación

- **Identidad vocacional estable**: compromisos consolidados con la carrera y clara definición de objetivos profesionales.
- **Identidad vocacional dinámica**: abierta a reevaluaciones, cambios y adaptaciones según nuevas experiencias o contextos laborales (Savickas, 2020).

1.3.9 Transición hacia la identidad vocacional

La **identidad vocacional** constituye una manifestación específica del constructo identidad cuando esta se orienta al ámbito profesional o de ocupación. Puede entenderse como el grado en que el individuo ha explorado posibilidades vocacionales, ha tomado decisiones coherentes con sus propias características y ha asumido un compromiso con una trayectoria profesional específica.

Se desprende de los modelos más recientes que la identidad vocacional abarca al menos tres dimensiones interrelacionadas:

- **Exploración**: indagación deliberada de diversas opciones profesionales, pruebas de intereses y capacidades, exposición a distintos entornos laborales y educativos.
- **Decisión/Compromiso**: elección consciente de una dirección vocacional y el compromiso con ella, con aceptación de sus implicaciones formativas, personales, éticas, sociales.
- **Proyección futura y adaptabilidad**: capacidad de anticiparse a cambios del mercado laboral, de ajustar expectativas y de mantener flexibilidad ante eventos inesperados, sin perder la coherencia del sentido vocacional.

Estos componentes aparecen en teorías como la teoría de la construcción de carrera (Savickas, 2020), donde la identidad vocacional es producto de un proceso narrativo, adaptativo y de construcción de sentido.

1.3.10 Evidencia empírica reciente sobre identidad vocacional

Las investigaciones de los últimos cinco años han profundizado en los factores que anteceden la identidad vocacional, los mecanismos mediadores y los efectos resultantes sobre adaptabilidad, satisfacción y desempeño.

1.3.11 Identidad profesional

La identidad profesional es un aspecto fundamental en el desarrollo humano, académico y laboral, ya que conecta los elementos personales, sociales y éticos que dan forma a nuestro sentido de ser y actuar en una profesión. Más que solo un conjunto de habilidades técnicas, esta identidad se presenta como una experiencia completa que integra conocimientos, valores, emociones y compromisos que cada persona va construyendo a lo largo de su formación y carrera profesional (Sarraf-Yazdi, 2021). Desde un enfoque psicológico y sociológico, se trata de la asimilación del rol profesional y del sentido de pertenencia a una comunidad que comparte normas, lenguajes y objetivos.

Desde una perspectiva humanista, la identidad profesional no solo muestra lo que hacemos, sino también quiénes somos y quiénes aspiramos a ser en el contexto de

nuestra vocación. En este sentido, Wenger (1998) argumenta que la identidad se forma a través de la participación en comunidades de práctica, donde aprendemos, interactuamos y damos significados a nuestras acciones dentro de un grupo. Por lo tanto, formarse como profesional también implica crecer como persona, ya que la práctica profesional se convierte en un espacio de autorrealización, compromiso ético y servicio a la sociedad (Reissner, 2024).

1.3.12 Naturaleza dinámica y evolutiva de la identidad profesional

La identidad profesional es un concepto que se describe en la literatura científica contemporánea como algo dinámico, relacional y en constante evolución. Cada nueva experiencia formativa y laboral lleva al individuo a redefinirse. Según (Sarraf-Yazdi, 2021), este desarrollo se basa en la interacción continua de tres dimensiones: la cognitiva, que abarca el conocimiento de la profesión y sus valores; la afectiva, que se refiere al compromiso emocional y vocacional; y la conductual, que implica poner en práctica las competencias adquiridas.

Este proceso no se limita solo a la etapa universitaria; se extiende a lo largo de toda la carrera profesional. Durante la formación inicial, los estudiantes comienzan a forjar su autoconcepto como futuros profesionales, asimilando principios éticos, modelos a seguir y las expectativas sociales de su campo (Cuadra-Martínez, 2021). Con el tiempo, la experiencia práctica, la reflexión crítica y el reconocimiento por parte de otros ayudan a consolidar la identidad y a fortalecer el sentido de pertenencia a una comunidad profesional (Medina, 2022)

Este carácter evolutivo de la identidad profesional significa que no es algo fijo, sino una construcción que se adapta a los cambios en el entorno, las crisis institucionales y los desafíos personales. Por ejemplo, la pandemia de COVID-19 llevó a nuevas reflexiones sobre el valor social y ético de las profesiones de salud y educación, mostrando que la identidad profesional puede ser una fuente de resiliencia y propósito en tiempos difíciles (Reissner, 2024).

1.3.13 La dimensión humanista en la construcción de la identidad profesional

A diferencia de enfoques puramente técnicos o funcionales, la comprensión actual de la identidad profesional reconoce su dimensión humanista, donde la vocación, la empatía y la ética se convierten en pilares de la práctica profesional. Estudios recientes

destacan que el profesional que logra integrar su identidad con valores de servicio, respeto y compromiso social desarrolla una práctica más significativa y coherente (Fatigue, 2024).

Desde esta visión, la formación profesional no se reduce a la adquisición de competencias, sino que constituye un proceso de autodescubrimiento y humanización, en el cual el sujeto reflexiona sobre su lugar en la sociedad, su responsabilidad ética y el impacto de sus acciones en otros. Así, la identidad profesional se erige como un puente entre el saber científico y el sentido humano del trabajo, uniendo el conocimiento con la conciencia y la técnica con la vocación.

1.3.14 Perspectiva integradora: identidad como síntesis entre saber y ser

La combinación de perspectivas psicológicas, sociológicas y pedagógicas nos permite ver la identidad profesional como una fusión entre el conocimiento y el ser. Según (Reissner, 2024), el concepto de "trabajo identitario" explica cómo las personas negocian y reconstruyen su identidad a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios en su contexto y redefiniendo su propósito profesional. En este sentido, la identidad no es algo que se hereda o se impone, sino que se construye activamente a través de la reflexión, la práctica y la interacción con otros.

Así, la identidad profesional se convierte en un proceso de desarrollo personal y un fenómeno social que surge de la relación entre el individuo, su comunidad y su entorno. Esta comprensión integradora enfatiza la necesidad de formar profesionales que piensen críticamente, actúen con ética y mantengan una mirada humana frente a los retos de su disciplina.

1.3.15 La identidad profesional en la educación superior

La universidad es el escenario privilegiado donde la identidad profesional comienza a tomar forma consciente. En este contexto, el estudiante transita desde una identidad académica hacia una identidad preprofesional, integrando conocimientos teóricos con experiencias prácticas y éticas. Según (García-Cabrera, 2020), la educación superior cumple una doble función: formar en competencias técnicas y fomentar la autorreflexión crítica sobre el sentido de ser profesional en la sociedad contemporánea.

El enfoque actual de la formación profesional se orienta hacia el desarrollo de una identidad reflexiva, en la que los futuros profesionales aprendan a cuestionar,

reconstruir y adaptar sus significados identitarios en función de los cambios del entorno laboral. Esto implica una educación que no solo transmita saberes, sino que genere experiencias transformadoras que conecten la teoría con la práctica, el conocimiento con la ética y la técnica con la humanidad (Medina, 2022).

Asimismo, la formación universitaria debe favorecer la identificación con valores profesionales compartidos, la participación en proyectos colaborativos y el diálogo interdisciplinario. Estas experiencias fortalecen el sentido de pertenencia, fomentan el pensamiento crítico y estimulan el desarrollo de una identidad coherente con las demandas sociales del siglo XXI (Reissner, 2024).

La identidad profesional también abarca una dimensión ética y social, ya que implica la responsabilidad de actuar con integridad, empatía y compromiso. En este sentido, (Reissner, 2024) menciona que el "trabajo identitario" no solo busca definir quién es el profesional, sino también para qué y para quién realiza su labor. Así, la identidad se transforma en un lazo entre la conciencia individual y el bienestar colectivo.

Desde una perspectiva humanista, una identidad profesional bien cimentada contribuye a dignificar la profesión y a fortalecer el tejido social. Los profesionales que tienen un sentido ético de identidad tienden a mostrar un mayor compromiso con la justicia, la equidad y el servicio, actuando como agentes de transformación en sus comunidades.

Por eso, promover la identidad profesional desde la educación superior no es solo un asunto pedagógico, sino una necesidad ética. Formar profesionales con identidad es formar seres humanos que son conscientes de su papel en el mundo, capaces de unir la técnica con la compasión, el conocimiento con la responsabilidad, y el éxito personal con el bien común.

La identidad profesional se manifiesta, así, como un fenómeno no sólo complejo, sino además episódico y profundamente significativo para el ser humano. La construcción de la identidad profesional depende tanto de los procesos que desarrollan los individuos y los contextos educativos y sociales que la sostienen. Más allá de un concepto teórico, constituye el proceso de la propia autoconstrucción, en el que la identidad profesional otorga sentido y valor tanto a la vida profesional como a la vida

misma del sujeto y a la existencia de la persona en tanto que ser ético, reflexivo y comprometido en su vida y en sus actitudes como profesionales.

Más allá de los diferentes niveles de complejidad de los procesos que intervienen en su construcción, las investigaciones más actuales coinciden en señalar la conveniencia de articular la formación técnica y la humanística, entendiendo que sólo se puede alcanzar una identidad profesional coherente y transformadora mediante la fusión de saber y ser.

1.3.16 Recursos personales y mediaciones emocionales

- Un estudio llevado a cabo con estudiantes universitarios españoles (n ≈ 590, promedio de edad ~21.7 años) examinó el efecto de la inteligencia emocional (IE rasgo) sobre la identidad vocacional, comprobando que dicha relación está mediada por la *construcción de carrera*. Este estudio validó el *Student Career Construction Inventory (SCCI)* como medida confiable, con cinco factores relevantes: cristalización, exploración, toma de decisiones, desarrollo de habilidades y transición al mundo laboral. Se encontró que niveles mayores de IE rasgo se relacionan con mayor identidad vocacional tanto directa como indirectamente.

- Otro estudio en Sudáfrica examinó graduados en etapa temprana, y encontró que la identidad vocacional medía totalmente la relación entre mindfulness y adaptabilidad profesional. Es decir, la atención plena no tenía un efecto directo sobre la adaptabilidad, pero su efecto positivo emergía a través del fortalecimiento de la identidad vocacional.

- En China, investigaciones con estudiantes universitarios finales de carrera exploraron la relación entre inteligencia emocional, adaptabilidad profesional y otros recursos personales, encontrando que la adaptabilidad profesional actúa como mecanismo mediador en relaciones entre recursos individuales y resultados de empleabilidad, toma de decisiones vocacionales o percepción de autoeficacia.

1.3.17 Entornos educativos y experiencia formativa

- Una revisión reciente en el ámbito de la Formación Profesional Técnica o Educación Vocacional revisó 48 artículos recientes y encontró al menos tres

conceptualizaciones de identidad vocacional: esencialista, social-constructiva, y relacionada con carreras. Se destacan como influyentes factores contextuales como participación en comunidades de práctica, las prácticas duales características del entorno educativo, supervisión profesional y la estructura institucional de los programas VET.

- En programas vocacionales duales, se ha evidenciado que las discrepancias entre los puntos de vista de estudiantes, maestros escolares y supervisores laborales respecto a lo que se considera "buena práctica" impactan en cómo los aprendices construyen su visión profesional, evalúan su propia competencia y razonan sobre su desempeño profesional. Esta "visión profesional" influye en el desarrollo de identidad vocacional, al mediar entre la experiencia formativa práctica y la reflexión crítica.

- Otra línea de investigación en el contexto VET sugiere que la identidad vocacional se fortalece en ambientes educativos que incluyen reflexión guiada, feedback significativo, consejería vocacional, y oportunidades reales de aplicar habilidades en el mundo laboral. Por ejemplo, un capítulo reciente sobre *Vocational Identity – Relevance and Development in the VET System* subraya que ambientes de aprendizaje óptimos y ejercicios reflexivos estructurados son rutas eficaces para promover identidad vocacional.

1.3.18 Adaptabilidad, autoeficacia futura, motivación y bienestar

- Se ha demostrado que la claridad de la imagen futura del trabajo, la esperanza y la autoeficacia académica actúan como predictores de adaptabilidad profesional, satisfacción con la vida, y bienestar en estudiantes de educación vocacional. En particular, en comparación con otros mediadores, la autoeficacia académica y la adaptabilidad profesional medían parcialmente el efecto de estos predictores sobre la satisfacción con la vida.

- En el campo de la empleabilidad, se ha vinculado la autoeficacia en la toma de decisiones profesionales con mejor adaptabilidad, mejor preparación para la inserción laboral y en general mejor resultado laboral. Se reporta que este tipo de autoeficacia también está correlacionada con la inteligencia emocional.

1.3.19 Síntesis de los avances y lagunas existentes

La revisión de estudios recientes permite observar que la identidad vocacional no sólo depende de factores intrínsecos del individuo, como rasgos emocionales o motivacionales, sino también de mediaciones psicológicas y de la calidad del entorno educativo-laboral. Los programas vocacionales duales, las oportunidades prácticas y la reflexión crítica se perfilan como contextos que favorecen la consolidación vocacional.

Sin embargo, persisten algunas lagunas importantes:

- Muchas investigaciones son transversales, lo cual limita la capacidad de inferir causalidad en los efectos de los antecedentes sobre la identidad vocacional.
- En algunos contextos culturales, se dispone de menos estudios robustos que integren los múltiples factores.
- Menos frecuente es la exploración de cómo las discrepancias entre expectativas sociales/culturales y aspiraciones personales influyen en la identidad vocacional, particularmente en contextos de alta desigualdad o con limitaciones estructurales.

1.3.20 Implicaciones para modelos de orientación vocacional

Con base en la evidencia consultada, se deriva que los modelos teóricos de identidad vocacional deberían incorporar explícitamente:

1. **Recursos emocionales**: inteligencia emocional, mindfulness, autoeficacia y habilidades de afrontamiento emocional.
2. **Procesos mediadores**: exploración, toma de decisión, construcción de carrera, reflexión sobre experiencias prácticas.
3. **Contexto educativo-formativo**: programas VET duales, supervisión, experiencias reales de práctica, feedback, reconocimiento profesional.
4. **Dimensión temporal**: proyección futura, adaptabilidad ante cambios, imagen del yo-futuro.

Modelos integradores que consideren estos factores permitirán no sólo describir la identidad vocacional, sino también diseñar intervenciones más efectivas para fortalecerla.

1.4 Variable dependiente: Expectativas Académicas

Las expectativas académicas y profesionales son constructos psicológicos que influyen significativamente en las decisiones educativas y laborales de los individuos. Estas expectativas no solo reflejan la anticipación de resultados futuros, sino que también están profundamente entrelazadas con la identidad vocacional, la motivación y el contexto sociocultural. Comprender las expectativas es esencial para diseñar intervenciones educativas efectivas y políticas públicas que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.

Ilustración 2 Expectativas Academicas



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

1.4.1 Conceptualización de las Expectativas

Las **expectativas** se definen como las creencias que los individuos tienen sobre los resultados futuros de sus acciones, basadas en su percepción de competencia y en las recompensas asociadas a dichas acciones. En el ámbito académico y profesional, estas

expectativas guían la elección de metas, la persistencia frente a desafíos y la evaluación del éxito o fracaso.

1.4.2 Dimensiones de las Expectativas

Las expectativas académicas y profesionales pueden comprenderse a través de diversas dimensiones que influyen en la motivación y el comportamiento de una persona. La expectativa de éxito se refiere a la creencia individual acerca de la propia capacidad para alcanzar metas, ya sean académicas o profesionales, apoyándose en planteamientos teóricos como los desarrollados por (Bandura, 2022). Por otro lado, la expectativa de resultado implica anticipar las recompensas, consecuencias o beneficios que se obtendrán al completar una tarea con éxito, según lo señalado por (Eccles, 2020).

A esto se suma la expectativa de valor, que corresponde a la percepción de cuán importante, útil o relevante es una actividad en función de los intereses, objetivos y valores personales; una perspectiva desarrollada por (Meece, 2022). Junto con ello, la expectativa social destaca la influencia que tienen las expectativas de padres, docentes y pares en la construcción de las propias creencias sobre el rendimiento, como indica (González-Lorente, 2023).

Finalmente, la expectativa temporal abarca la capacidad de proyectar y organizar metas en distintos horizontes de tiempo —corto, medio y largo plazo— guiando la planificación y la toma de decisiones, tal como lo discuten (Lent, 2020) .

1.5 Teorías Relevantes sobre Expectativas

1.5.1 Teoría de Expectativas-Valor

Esta teoría postula que la motivación y el rendimiento académico dependen de dos factores clave: la expectativa de éxito y el valor atribuido a la tarea (Eccles, 2020). La interacción entre ambos determina el esfuerzo, la persistencia y la elección de metas.

1.5.2 Teoría de la Autoeficacia

La autoeficacia (Bandura, 2022) se refiere a la creencia en la propia capacidad para ejecutar acciones necesarias para alcanzar metas. Esta percepción influye directamente en las expectativas de éxito y en la disposición para enfrentar desafíos.

1.5.3 Teoría de la Planificación de Carrera

Esta teoría sugiere que las expectativas de logro interactúan con intereses vocacionales, autoeficacia y factores contextuales, guiando la elección de carrera y el desarrollo profesional (Lent, 2020).

1.5.4 Perspectiva Socio constructivista

Desde esta perspectiva, las expectativas se construyen en interacción con el entorno social y cultural (Chiu, 2023). Las experiencias educativas, la retroalimentación de pares y mentores, así como las normas culturales y laborales, modulan la formación de expectativas.

1.6 Factores que Influyen en las Expectativas

1.6.1 Factores Personales

- **Autoconcepto Académico y Vocacional**: La percepción de las propias habilidades y competencias influye en la formación de expectativas realistas y motivadoras.
- **Motivación Intrínseca y Extrínseca**: La motivación interna y externa afecta la persistencia y el esfuerzo en tareas académicas y profesionales.
- **Resiliencia y Regulación Emocional**: La capacidad para enfrentar adversidades y gestionar emociones impacta en la formación de expectativas positivas.
- **Orientación al Logro y Metas Personales**: La claridad en los objetivos personales fortalece la construcción de expectativas coherentes.

1.6.2 Factores Educativos

- **Calidad de la Enseñanza y Retroalimentación**: Docentes que proporcionan apoyo y orientación refuerzan expectativas positivas y realistas.
- **Experiencias Prácticas y Proyectos Aplicados**: La exposición a contextos reales permite ajustar expectativas a la realidad profesional.
- **Ambiente Motivador y Participativo**: Fomenta el compromiso y la autoconfianza en los estudiantes.

1.6.3 Factores Sociales y Culturales

- **Expectativas Familiares y Comunitarias**: Las metas impuestas por la familia o la comunidad pueden alinear o generar conflictos con las expectativas individuales.
- **Influencia de Pares y Modelos Profesionales**: El contacto con referentes exitosos y la pertenencia a comunidades de práctica refuerza la internalización de metas alcanzables.
- **Condiciones Socioeconómicas y Culturales**: La percepción de oportunidades y restricciones modula la formación de expectativas realistas.

1.6.4 Expectativas Vocacionales y su Relación con la Identidad

La identidad vocacional se refiere a la comprensión y aceptación de uno mismo en relación con el mundo laboral. Las expectativas vocacionales son las creencias sobre los resultados futuros en el ámbito profesional. Ambas están interrelacionadas, ya que las expectativas influyen en la construcción de la identidad vocacional y viceversa.

1.6.5 Dimensiones de la Identidad Vocacional

El desarrollo vocacional comprende varias dimensiones que influyen en la manera en que una persona explora, elige y experimenta su trayectoria profesional. En primer lugar, la exploración vocacional hace referencia al proceso mediante el cual los individuos buscan, investigan y consideran distintas opciones profesionales, tal como lo plantean (Savickas, 2020). Esta etapa implica indagar sobre intereses, habilidades y oportunidades disponibles en el entorno laboral.

Posteriormente, el compromiso vocacional representa la decisión de optar por una trayectoria profesional específica y la disposición a mantener ese rumbo, incluso ante dificultades o nuevas alternativas (Porfeli E. J., 2022) destacan que este compromiso se fortalece conforme la persona integra sus aspiraciones con sus posibilidades reales.

La claridad vocacional se refiere al nivel de certeza, coherencia y definición que tiene un individuo respecto a sus metas profesionales y los valores que guían sus elecciones. Según los mismos autores, un mayor grado de claridad facilita la toma de decisiones informadas y reduce la incertidumbre.

Finalmente, la satisfacción vocacional engloba el grado de bienestar y conformidad que la persona experimenta con sus elecciones, procesos y vivencias relacionadas con su desarrollo profesional. Tanto (Savickas, 2020) como (Porfeli E. J., 2022) señalan que esta satisfacción se construye a lo largo del tiempo y depende de la congruencia entre las expectativas personales y las experiencias reales.

1.6.6 Relación entre Expectativas e Identidad Vocacional

Las expectativas vocacionales influyen en la identidad vocacional al proporcionar una visión anticipada de los resultados profesionales. A su vez, una identidad vocacional clara y coherente facilita la formación de expectativas realistas y motivadoras.

1.6.7 Estudios Recientes y Hallazgos Relevantes

- (Rojas Virijivich, 2023): Estudio que analiza la motivación académica y las expectativas profesionales en estudiantes universitarios, destacando la importancia de la orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales.
- (Medina Mina, 2024): Investigación que evidencia el impacto positivo de la formación profesional y la orientación vocacional en la elección de carreras técnicas, utilizando análisis estadísticos rigurosos.
- (González-Lorente, 2023): Estudio que examina las expectativas de futuro de los universitarios, identificando factores que influyen en la planificación de la carrera profesional.

1.6.8 Implicaciones para la Práctica Educativa

- **Diseño de Programas de Orientación Vocacional**: Implementar programas que ayuden a los estudiantes a explorar y clarificar sus intereses y habilidades profesionales.
- **Capacitación Docente**: Formar a los docentes en estrategias que fomenten la autoeficacia y la motivación intrínseca en los estudiantes.
- **Políticas Educativas Inclusivas**: Desarrollar políticas que consideren las diversas realidades socioculturales y económicas de los estudiantes, promoviendo la equidad en las oportunidades educativas.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar la identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

1.8.2 Objetivos Específicos

1) **Identificar la** identidad vocacional **que manifiestan los estudiantes en relación con su formación.**
2) **Determinar la relación entre la identidad vocacional y el nivel de expectativas académicas.**

CAPITULO II

2.1 Metodología

La presente investigación expone de manera detallada los aspectos metodológicos de la exploración. Se describen el encuadre, nivel y apunte de la misma, mismamente a la población. Igualmente, se explican las técnicas e instrumentos utilizados para la acopio y distinción de datos.

2.1.2 Materiales

Los materiales y recursos empleados en la encuesta se emplearon específicamente para facilitar la recolección y la comparación lógica de los datos. Esto fue crucial, ya que permitió fundamentar el estudio de manera sólida tanto en su marco teórico como en su enfoque metodológico. A continuación, se detallan la organización y las características de dichos materiales.

Tabla 1 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	RECURSOS	DETALLES/CANTIDAD	VALOR
Institucionales	Institución educativa	Estudiantes universitarios	-
Humanos	Investigador principal	1	-
	Orientador académico	1	-
Materiales físicos	Formularios impresos	Cuestionarios (20 ítems)	-
Materiales tecnológicos	Equipo de cómputo personal	Para procesamiento de datos	-
	Software estadístico	SPSS, R, u otro similar	-
Material bibliográfico y digital	Libros, artículos científicos, bases de datos académicas	Soporte teórico y metodológico	-
Financiero	Gastos operativos	Transporte, impresiones, otros	$10.00
Presupuesto total estimado			**$10.00**

Nota: Datos realizados por Christian Pérez

2.1.3 Descripción de los materiales

- Materiales físicos: Formularios impresos para el aprovechamiento del sondeo y registro institucional para contextualizar y homologar la encuesta.
- Materiales tecnológicos: El proceso de manejo de datos se basó en dos componentes: el control de calidad humano y el análisis automatizado. Un equipo especializado verificó la captura y categorización de los datos, mientras que el procesamiento inflexible de la información se llevó a cabo mediante software estadístico avanzado.
- Material bibliográfico y digitado: Se consultaron libros, artículos científicos y bases de datos académicas que fundamentan la estructura teórica y metodológica de la indagación, permitiendo aguantar las variables y el plan con certidumbre científica actualizada (Sampieri, 2013).
- Recursos humanos: El equipo de estudio se conformó con el investigador principal, el orientador especializado y un grupo de estudiantes. La colaboración voluntaria y el compromiso ético de estos participantes fueron esenciales para el desarrollo del estudio

2. 2 Métodos

2.2.1 E1 enfoque de la investigación.

La investigación se enmarca en un enfoque mixto, que combina elementos cuantitativos y descriptivos para alcanzar una comprensión integral de las variables estudiadas.

Enfoque cuantitativo: (Hernández, 2014), esta perspectiva se caracteriza por la recaudación y partición de datos numéricos mediante instrumentos estructurados, facilitando la medición objetiva de variables y la confrontación de posibilidad. En este estudio, se prioriza el constituyente de para detallar estadísticamente la relación dentro la identidad vocacional y las expectativas académicas, utilizando un temario con escala arquetipo Likert.

Enfoque descriptivo: Complementariamente, el estudio incorpora un encuadre gráfico para pormenorizar las características, dimensiones y manifestaciones de las variables, incompleto manipularlas ni intervenir en su pauta natural (Sampieri, 2013). Esto permite percibir tanto se presentan las variables en la población estudiada y crear un entorno claro para la observación correlacional.

Enfoque mixto: (Takona, 2024), señala que este patrón de encuadre combina las fortalezas de análisis cuantitativo y cualitativo para facilitar garra interpretación más completa de los fenómenos investigados. Aun en esta exploración el ingrediente peculiar es definido, el encuadre mixto permite la la integración conceptual y metodológica para perfeccionar la interpretación de los resultados.

En integración, la orientación mixta favorece la objetividad y profundidad analítica, facilitando el abordaje de la identidad vocacional y expectativas académicas desde casco panorama multidimensional.

2.2.2 Nivel de Investigación

Exploratorio: La investigación es exploratoria porque busca profundizar en el conocimiento de la relación entre identidad vocacional y expectativas académicas en un contexto específico donde la literatura es escasa o incipiente. Según (Stebbins, 2001), los estudios exploratorios son fundamentales para generar hipótesis y marcos conceptuales iniciales, facilitando el diseño de investigaciones más detalladas en el futuro.

Descriptivo: El estudio también es descriptivo, ya que pretende caracterizar las variables y sus dimensiones en la población objetivo, describiendo sus niveles, manifestaciones y atributos sin intervenir en ellas (Sampieri, 2013). La descripción detallada es necesaria para interpretar el fenómeno con rigor y precisión.

Correlacional: Finalmente, el nivel correlacional se aplica para establecer la relación estadística existente entre las variables, permitiendo determinar la fuerza y dirección de su asociación sin implicar causalidad directa (Puranam, 2018)). Este nivel es crucial para validar la hipótesis sobre la influencia mutua entre identidad vocacional y expectativas académicas.

2.2.3 Diseño de la Investigación

No experimental: Caracterizado por observar las variables en su estado natural sin manipulación experimental (Hernández, 2014). Esto asegura que las relaciones encontradas reflejen la realidad del contexto estudiado.

Transversal: Los datos son recolectados en un solo momento temporal, lo que permite analizar la situación actual de las variables y sus relaciones, aunque limita la

observación de cambios a lo largo del tiempo (Hernández, 2014). Este diseño es eficiente para estudios descriptivos y correlacionales.

Correlacional: Se aplican técnicas estadísticas para examinar la relación entre las variables, identificando la dirección y magnitud de su asociación (Cohen, 2003). Es un diseño apropiado para responder preguntas de relación sin implicar manipulación.

2.2.4 Modalidad de Investigación

De campo: La recolección de datos se realiza en el entorno natural de los estudiantes universitarios, lo que aporta validez ecológica y contextual al estudio (Grajales, 2000). La modalidad de campo permite captar las variables tal como ocurren en la realidad.

Bibliográfica-documental: La fundamentación teórica y metodológica se basa en una revisión exhaustiva de fuentes científicas, libros, artículos y bases de datos académicas, asegurando un respaldo sólido para el diseño y análisis (Arias-Odón, 2023).

2.3 Descripción del modelo de investigación

2.3.1 Población

La población es el conjunto de individuos que poseen características comunes y sobre los cuales se pretenden generalizar los resultados del estudio. En esta investigación, la población está constituida por estudiantes universitarios matriculados en diversas carreras de la institución educativa seleccionada. Este grupo representa un momento crucial para la formación de la identidad vocacional y la construcción de expectativas académicas y profesionales (Super, 1990).

2.3.2 Muestra

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo probabilístico estratificado para asegurar la representatividad en términos de carrera y género. El tamaño muestral fue calculado estadísticamente para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

La representatividad de la muestra es fundamental para extrapolar los hallazgos a la población general y evitar sesgos que puedan comprometer la validez externa (Hospinal, 2021)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

2.4.1 Técnica

La técnica principal es la encuesta estructurada, que permite recolectar datos cuantitativos de manera sistemática y estandarizada, facilitando la comparación y análisis estadístico.

2.4.2 Instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario de Identidad Vocacional y Expectativas Académicas.

Objetivo: Analizar la relación entre la identidad vocacional a través de una encuesta estructurada

Las expectativas académicas en estudiantes de superior en relación a la elección de su carrera y que esperan de ella.

Variables: Identidad Vocacional y Expectativas Académicas.

Dimensiones: Identidad Vocacional: Claridad profesional, autoconocimiento, motivación y proyección laboral. Expectativas Académicas: Rendimiento, calidad educativa, desarrollo profesional y logro personal.

Número de ítems: 20 ítems distribuidos en dos secciones: Sección A (10 ítems) y Sección B (10 ítems).

Escala de medición: Escala ordinal tipo Likert de 5 puntos:

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

Población objetivo: Estudiantes de nivel universitario.

Procedimiento de aplicación: Aplicación individual o colectiva en formato físico o digital. Tiempo estimado: 10 a 15 minutos. Se recomienda un ambiente tranquilo y libre de distracciones. Explicar brevemente el propósito y garantizar confidencialidad.

Forma de puntuación: Cada ítem se valora del 1 al 5 según el grado de acuerdo. Puntuaciones altas indican mayor identidad vocacional y expectativas académicas positivas.

Validez y confiabilidad: Versión de elaboración propia, basada en criterios teóricos de orientación vocacional y motivación académica. Se sugiere realizar prueba piloto para determinar la confiabilidad (t de Student).

Variable independiente: Test validado por profesionales

Para evaluar la identidad vocacional, se elaboró un test basándose en las ideas y estudios expuestos en el capítulo inicial de este documento, sobre todo aquellos ligados a los modelos de progreso del perfil y las decisiones vocacionales. De esta manera, se garantiza que las respuestas de los alumnos sean útiles, fáciles de entender y acordes con las ideas mostradas en la variable.

El test abarca varios componentes que tocan puntos clave del perfil vocacional, como la búsqueda, el deber, la nitidez en los gustos laborales y la magnitud de la definición de metas formativas. La forma de cada pregunta se apoyó en normas de hacer más fácil, unión de sentido y valor teórico, aparte de ser llevada a cabo una revisión por parte de profesionales, lo que asegura la armonía del contenido y la importancia de los puntos valorados.

Este test se creó con la idea de valorar el nivel de perfil vocacional de los alumnos en el entorno educativo. La herramienta está formada por una serie de preguntas colocadas de modo lógico y en orden, y tiene el visto bueno de la entidad educativa y del grupo de estudio, dando seguridad así a su validez y uso correcto. Este trámite también ayuda a fortalecer la firmeza de los resultados conseguidos.

Las respuestas dadas a través de este test, que fue examinado y confirmado por expertos en guía educativa y en forma de hacer la investigación, dan una base firme para el análisis de los datos y la explicación de los resultados con relación al estado y avance del perfil vocacional en el grupo de alumnos.

Variable independiente: Expectativas académicas

Para captar lo que los estudiantes aguardan de su formación, se optó por un formato predefinido. Este se nutrió de investigaciones anteriores sobre anhelos, interés por el saber y sus perspectivas del porvenir académico. El sondeo abarcó preguntas puntuales para desentrañar elementos como la nitidez de sus propósitos, el cómo se imaginan concretándolos, la ambición de sus fines y la dedicación que ponen para obtener logros académicos. Las preguntas fueron planteadas de forma simple y sin rodeos para que las contestaciones reflejaran fielmente lo que se buscaba valorar.

La pertinencia de la exploración fue juzgada por especialistas, quienes confirmaron que las preguntas eran idóneas y acordes con las facetas que se buscaba ponderar en relación con las ilusiones educativas. Tras obtener el visto bueno de la institución y hacer una revisión técnica, se certificó que el método utilizado era el correcto. Los datos reunidos servirán como un cimiento firme para examinar y estudiar las expectativas educativas de los alumnos de manera imparcial.

2.3.4. Recolección de datos

Para la recolección de datos se utiliza una matriz de preguntas claves

En la variable dependiente con la Prueba de Competencia Curricular.

Tabla 2 Descripción de las preguntas

Descripción de las preguntas para la recolección de información	
Preguntas Básicas para la recolección de información.	
¿Para qué?	Para recolectar datos sobre identidad
¿De qué personas u objetos?	De los estudiantes de Nivelación de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación
¿Sobre qué aspecto?	Variable independiente: Herramientas Tecnológicas
	Variable dependiente: Pensamiento Lógico
¿Quién?	La investigadora
¿A quiénes?	A los estudiantes de Nivelación de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación
¿Cuándo?	Septiembre - Noviembre 2025.

¿Dónde?	Facultad Ciencias Humanas y de la Educación
¿Cuántas veces?	1 vez
¿Qué técnica?	Cuestionario estructurado
¿Con que?	En las variable independiente y dependiente con un cuestionario validado por expertos.

Nota: Las preguntas fueron planteadas según el investigador.

2.3.5. Plan de recolección de procesamientos de información

Aplicación de instrumentos

Resultados de los instrumentos aplicados

Tabulación de datos

Depuración de datos

Procesamiento estadístico con la aplicación de Sofware Spss V

2.3.6. Recolección de información

Para el análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados, se realizó a través del Excel, en donde se recurrió a un análisis visual como diagramas, tablas y graficas las cuales nos permitió comprobar tendencias e indicadores de mejoramiento para la misma.

CAPITULO III

Resultados y Discusión

3.1. Análisis.

Encuesta estructurada sobre identidad vocacional

Tabla 3 Pregunta 1: Tengo claridad sobre el tipo de profesión que deseo ejercer en el futuro.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	3	3.75
2	1	1.25
3	8	10.00
4	**30**	**37.50**
5	**38**	**47.50**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 3 Resultado pregunta 1



Nota: Datos obtenidos del cuestionario estructurado

Interpretación: El 81.82% tiene claridad sobre el tipo de profesión que desea ejercer en el futuro, reflejando un alto nivel de certeza vocacional como aspecto positivo. Un 5.84% de desacuerdo indica una mínima área de insatisfacción con la orientación profesional, mientras que el 12.34% neutral sugiere algo de indecisión.

Análisis: La claridad profesional constituye un componente esencial de la identidad vocacional, ya que permite al individuo organizar sus esfuerzos académicos y proyectar su desarrollo futuro. Estos resultados indican que los estudiantes se

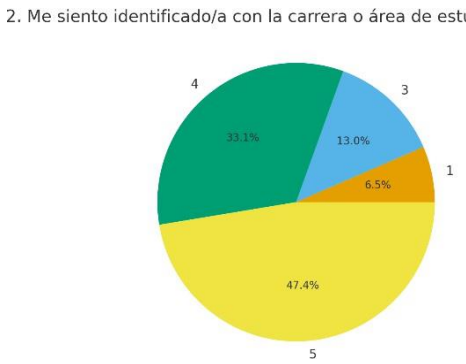
encuentran, en su mayoría, en un estado de identidad vocacional relativamente consolidada. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales revela que una parte del grupo aún se encuentra en proceso de exploración, lo cual es característico de etapas tempranas del desarrollo vocacional y requiere acompañamiento institucional.

Tabla 4 Pregunta 2: Me siento identificado/a con la carrera o área de estudio que elegí.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	3	3.75
2	1	1.25
3	8	10.00
4	**30**	**37.50**
5	**38**	**47.50**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 4 Resultado pregunta 2



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 80.52% se siente identificado con la carrera o área de estudio elegida, destacando una fuerte alineación personal como positivo. Un 6.49% de desacuerdo señala una pequeña desconexión en la elección, con un 12.99% neutral que implica cierta ambivalencia.

Análisis: La identificación con la carrera es un indicador clave de compromiso académico y satisfacción vocacional. Este resultado sugiere que la mayoría de los estudiantes percibe coherencia entre sus intereses personales y la formación que recibe, lo cual favorece la permanencia en el sistema educativo. No obstante, el grupo neutral

podría experimentar dudas latentes que, de no ser atendidas, podrían evolucionar hacia desmotivación o cambio de carrera.

Tabla 5 Pregunta 3: Conozco mis principales intereses vocacionales.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	1	1.25
3	10	12.50
4	**35**	**43.75**
5	**33**	**41.25**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 5 Resultado pregunta 3



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 49.35% conoce sus principales intereses vocacionales, mostrando un moderado reconocimiento propio como aspecto positivo. Un 29.87% de desacuerdo indica una notable falta de autoconocimiento vocacional como negativo, y el 20.78% neutral refleja incertidumbre en intereses.

Análisis: El conocimiento de los intereses vocacionales es fundamental para una toma de decisiones informada. La presencia de un grupo importante con bajo nivel de claridad sugiere carencias en procesos de autoexploración vocacional, lo que podría traducirse en elecciones profesionales poco estables o basadas en factores externos más que en convicciones personales.

Tabla 6 Pregunta 4: Reconozco mis fortalezas personales relacionadas con mi futuro profesional.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	7	8.75
3	14	17.50
4	**35**	**43.75**
5	**23**	**28.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 6 Resultado pregunta 4



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 47.40% reconoce sus fortalezas personales relacionadas con el futuro profesional, indicando un nivel aceptable de autoevaluación positiva. Un 32.47% de desacuerdo revela una significativa debilidad en la percepción de fortalezas, con 20.13% neutral sugiriendo dudas.

Análisis: El reconocimiento de fortalezas personales está estrechamente relacionado con la confianza profesional y la capacidad de enfrentar retos académicos. La falta de claridad en este aspecto puede limitar el desarrollo del potencial del estudiante y afectar negativamente su desempeño académico y vocacional, por lo que se vuelve necesaria la implementación de estrategias de orientación y tutoría personalizada.

Tabla 7 Pregunta 5: Mi elección de carrera refleja mis valores personales y estilo de vida.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	4	5.00
2	4	5.00
3	14	17.50
4	**35**	**43.75**
5	**23**	**28.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 7 Resultado pregunta 5



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 37.66% considera que su elección de carrera refleja valores personales y estilo de vida, con un equilibrio moderado como positivo limitado. Un 37.66% de desacuerdo destaca una clara desconexión entre valores y elección como negativo, y 24.68% neutral indica inseguridad.

Análisis: La incongruencia entre valores personales y elección profesional puede generar conflictos internos, insatisfacción académica y cuestionamientos vocacionales. Este resultado sugiere que, para algunos estudiantes, la elección de carrera pudo estar influenciada por factores externos como expectativas familiares o limitaciones contextuales, más que por una reflexión profunda sobre su sistema de valores.

Tabla 8 Pregunta 6: Siento seguridad respecto a la decisión vocacional que he tomado.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	3	3.75
2	5	6.25
3	13	16.25
4	**31**	**38.75**
5	**28**	**35.00**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 8 Resultado pregunta 6



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 38.96% siente seguridad respecto a la decisión vocacional tomada, reflejando una confianza parcial como positivo. Un 42.21% de desacuerdo apunta a una alta inseguridad en decisiones como aspecto negativo principal, con 18.83% neutral.

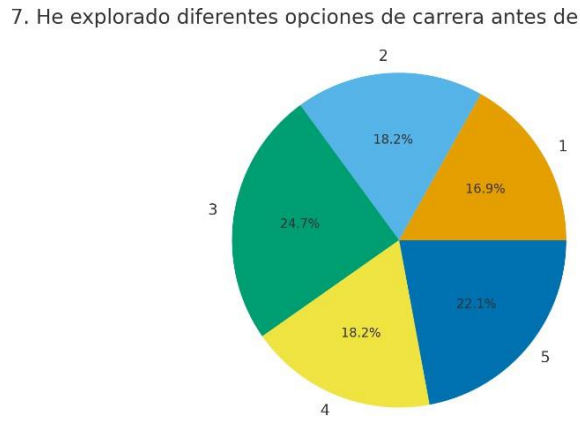
Análisis: La inseguridad vocacional refleja un proceso de toma de decisiones aún no consolidado. Esta situación puede incrementar el riesgo de cambios de carrera o abandono académico, lo que resalta la importancia de fortalecer los servicios de orientación vocacional durante los primeros ciclos universitarios.

Tabla 9 Pregunta 7: He explorado diferentes opciones de carrera antes de decidirme por una.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	5	6.25
2	10	12.50
3	16	20.00
4	**27**	**33.75**
5	**22**	**27.50**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 9 Resultado pregunta 7



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 40.26% ha explorado diferentes opciones de carrera antes de decidirse, mostrando algo de proactividad como positivo. Un 35.06% de desacuerdo indica una falta considerable de exploración previa como negativo, y 24.68% neutral sugiere pasividad.

Análisis: La exploración vocacional es una fase crítica en el desarrollo de la identidad profesional. La ausencia de este proceso puede conducir a elecciones basadas en información limitada, lo que afecta la estabilidad vocacional y la satisfacción académica a largo plazo.

Tabla 10 Pregunta 8: Me considero una persona con un proyecto de vida profesional bien definido.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	2	2.50
2	4	5.00
3	17	21.25
4	**32**	**40.00**
5	**25**	**31.25**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 10 Resultado pregunta 8



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 42.86% se considera con un proyecto de vida profesional bien definido, destacando una visión estructurada moderada como positivo. Un 32.47% de desacuerdo revela indefinición en proyectos como negativo, con 24.68% neutral.

Análisis: La falta de un proyecto de vida profesional estructurado puede dificultar la planificación académica y la toma de decisiones estratégicas. Este hallazgo sugiere que muchos estudiantes aún se encuentran en una etapa de construcción de su identidad profesional.

Tabla 11 Pregunta 9: Estoy motivado/a por continuar formándome en el área que escogí.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	2	2.50
2	1	1.25
3	9	11.25
4	**27**	**33.75**
5	**41**	**51.25**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 11 Resultado pregunta 9



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 41.56% está motivado por continuar formándose en el área elegida, indicando motivación aceptable como positivo. Un 35.71% de desacuerdo señala una notable falta de motivación formativa como negativo, y 22.73% neutral.

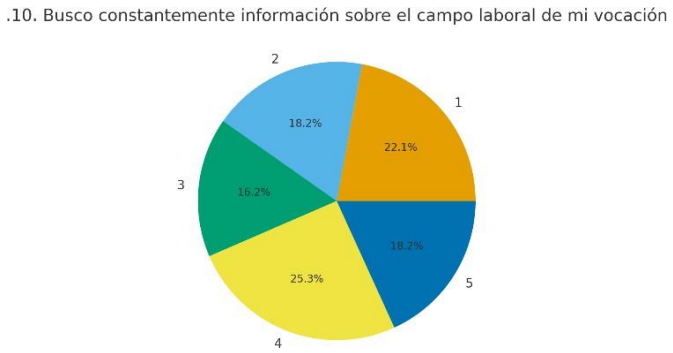
Análisis: La motivación constituye un factor determinante del rendimiento académico. La presencia de desmotivación podría estar relacionada con dudas vocacionales, percepción de baja calidad educativa o escasa conexión entre la formación y el proyecto de vida del estudiante.

Tabla 12 Pregunta 10: Busco constantemente información sobre el campo laboral de mi vocación.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	7	8.75
3	17	21.25
4	**34**	**42.50**
5	**21**	**26.25**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 12 Resultado pregunta 10



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 43.51% busca constantemente información sobre el campo laboral de su vocación, reflejando interés proactivo moderado como positivo. Un 40.26% de desacuerdo indica una significativa pasividad en búsqueda de información como negativo, con 16.23% neutral.

Análisis: La falta de información sobre el mercado laboral puede generar expectativas poco realistas y ansiedad frente al futuro profesional. Este resultado evidencia la necesidad de fortalecer la orientación laboral y el acceso a información ocupacional actualizada.

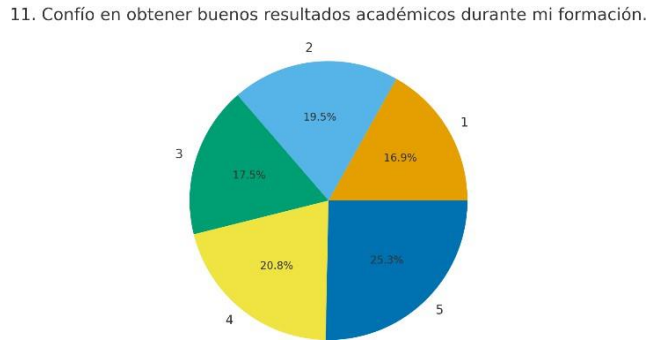
Cuestionario sobre expectativas académicas

Tabla 13 Pregunta 11: Confío en obtener buenos resultados académicos durante mi formación.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	2	2.50
3	8	10.00
4	**30**	**37.50**
5	**39**	**48.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 13 Resultado pregunta 11



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 46.10% confía en obtener buenos resultados académicos durante la formación, mostrando confianza moderada como positivo. Un 36.36% de desacuerdo apunta a dudas en el rendimiento como negativo, y 17.53% neutral.

Análisis: La autoeficacia académica influye directamente en el esfuerzo y la persistencia del estudiante. Las dudas identificadas pueden afectar el rendimiento y requieren intervenciones orientadas al fortalecimiento de habilidades académicas.

Tabla 14 Pregunta 12: Espero adquirir conocimientos relevantes para mi desarrollo profesional.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	0.00
2	1	1.25
3	7	8.75
4	**30**	**37.50**
5	**42**	**52.50**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 14 Resultado pregunta 12



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Análisis El 40.26% espera adquirir conocimientos relevantes para el desarrollo profesional, con expectativas parciales como positivo. Un 37.66% de desacuerdo revela escepticismo en la relevancia de conocimientos como negativo, con 22.08% neutral.

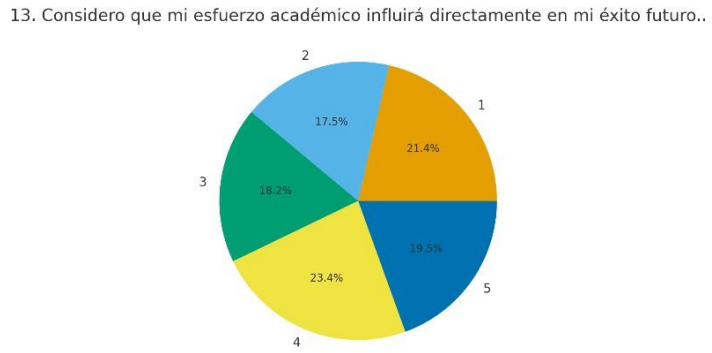
Análisis: El escepticismo sobre la pertinencia del aprendizaje puede disminuir el compromiso académico. Esto sugiere la necesidad de contextualizar los contenidos curriculares y vincularlos con situaciones reales del ejercicio profesional.

Tabla 15 Pregunta 13: Considero que mi esfuerzo académico influirá directamente en mi éxito futuro.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	2	2.50
3	9	11.25
4	**33**	**41.25**
5	**35**	**43.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 15 Resultado pregunta 13



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 42.86% considera que el esfuerzo académico influirá directamente en el éxito futuro, destacando valoración del esfuerzo como positivo. Un 38.96% de desacuerdo indica desconexión entre esfuerzo y éxito como negativo, y 18.18% neutral.

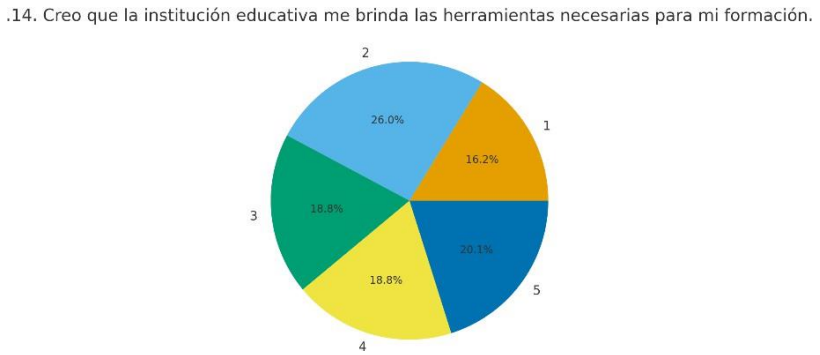
Análisis: La falta de asociación entre esfuerzo y logro puede debilitar la responsabilidad académica. Este hallazgo subraya la importancia de promover una cultura de mérito y esfuerzo sostenido.

Tabla 16 Pregunta 14: Creo que la institución educativa me brinda las herramientas necesarias para mi formación.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	3	3.75
2	5	6.25
3	11	13.75
4	**30**	**37.50**
5	**31**	**38.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 16 Resultado pregunta 14



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 38.96% cree que la institución educativa brinda las herramientas necesarias para la formación, reflejando percepción parcial positiva. Un 42.21% de desacuerdo señala una alta insatisfacción con recursos institucionales como negativo principal, con 18.83% neutral.

Análisis: La insatisfacción con los recursos puede afectar la calidad percibida del proceso educativo y la motivación estudiantil, constituyéndose en un factor de riesgo para la deserción.

Tabla 17 Pregunta 15: Tengo altas expectativas sobre la calidad de mi proceso educativo.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	1	1.25
3	10	12.50
4	**34**	**42.50**
5	**34**	**42.50**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 17 Resultado pregunta 15



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 36.36% tiene altas expectativas sobre la calidad del proceso educativo, indicando optimismo limitado como positivo. Un 35.71% de desacuerdo destaca expectativas bajas en calidad como negativo, y 27.92% neutral sugiere apatía.

Análisis: Esta ambivalencia refleja percepciones heterogéneas sobre el proceso formativo, lo que podría estar asociado a diferencias en experiencias académicas individuales.

Tabla 18 Pregunta 16: Espero poder aplicar los conocimientos aprendidos en mi vida profesional.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	0.00
2	1	1.25
3	8	10.00
4	**36**	**45.00**
5	**35**	**43.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 18 Resultado pregunta 16



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 40.91% espera poder aplicar los conocimientos aprendidos en la vida profesional, con aplicabilidad percibida moderada como positivo. Un 40.91% de desacuerdo revela dudas en la aplicabilidad práctica como negativo, con 18.18% neutral.

Análisis: La baja percepción de aplicabilidad limita la valoración de la formación académica, lo que resalta la necesidad de fortalecer la articulación entre teoría y práctica.

Tabla 19 Pregunta 17: Confío en que lograré culminar con éxito mi carrera o programa de estudios.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	0.00
2	1	1.25
3	7	8.75
4	**29**	**36.25**
5	**43**	**53.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 19 Resultado pregunta 17



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 44.81% confía en culminar con éxito la carrera o programa de estudios, un acuerdo positivo que refleja perseverancia en muchos. Un 33.12% de desacuerdo evidencia preocupaciones sobre la finalización que podrían aumentar el abandono, y el 22.08% neutral sugiere dudas que requieren soporte académico.

Análisis: La incertidumbre respecto a la culminación de la carrera puede asociarse a factores académicos, económicos o vocacionales, por lo que requiere apoyo institucional oportuno.

Tabla 20 Pregunta 18: Considero que mi formación académica contribuirá al logro de mis metas personales.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	2	2.50
2	1	1.25
3	11	13.75
4	**30**	**37.50**
5	**36**	**45.00**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 20 Resultado pregunta 18



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 40.91% considera que la formación académica contribuirá al logro de metas personales, un moderado positivo que enlaza educación con objetivos. Un 41.56% de desacuerdo indica escepticismo sobre el impacto, lo que podría desmotivar, mientras que el 17.53% neutral apunta a percepciones ambiguas que merecen alineamiento.

Análisis: Cuando la formación no se percibe como un medio para alcanzar metas personales, el compromiso académico tiende a debilitarse, afectando la motivación intrínseca.

Tabla 21 Pregunta 19: Tengo expectativas positivas sobre mi inserción laboral futura.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	3	3.75
3	10	12.50
4	**31**	**38.75**
5	**35**	**43.75**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 21 Resultado pregunta 19



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 38.31% tiene expectativas positivas sobre la inserción laboral futura, un bajo acuerdo positivo que muestra optimismo limitado. Un 41.56% de desacuerdo revela pesimismo sobre el empleo que podría generar ansiedad, y el 20.13% neutral sugiere incertidumbre que necesita orientación laboral.

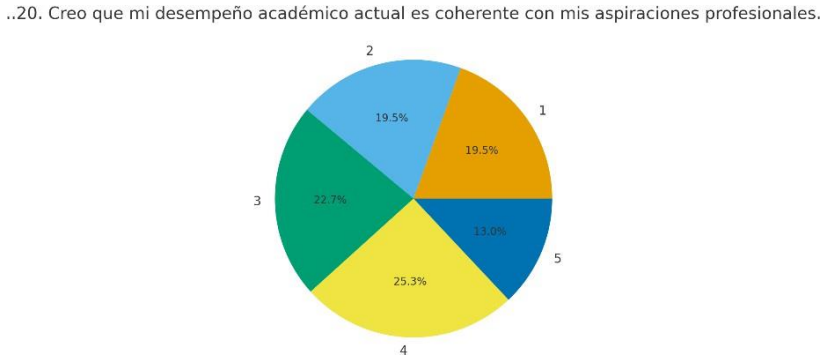
Análisis: La incertidumbre laboral puede generar ansiedad y desmotivación, evidenciando la necesidad de programas de orientación e inserción profesional.

Tabla 22 Pregunta 20: Creo que mi desempeño académico actual es coherente con mi proyecto profesional.

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	1	1.25
2	3	3.75
3	14	17.50
4	**34**	**42.50**
5	**28**	**35.00**
Total	**80**	**100.00**

Nota: Datos tomados del cuestionario estructurado

Ilustración 22 Resultado pregunta 20



Nota: Figura creada por el investigador Christian Pérez.

Interpretación: El 38.31% cree que el desempeño académico actual es coherente con las aspiraciones profesionales, un acuerdo positivo modesto que indica alineamiento en algunos. Un 38.96% de desacuerdo destaca inconsistencias que podrían requerir ajustes, con un 22.73% neutral que refleja evaluaciones mixtas sobre la coherencia.

Análisis: Este resultado indica que una parte de los estudiantes no percibe coherencia entre su desempeño académico y su proyecto profesional, lo que podría afectar la construcción de una identidad vocacional sólida.

3.2. Verificación de la hipótesis.

La verificación de la hipótesis se llevó a cabo conforme a los lineamientos del diseño descriptivo–correlacional, el cual permite examinar el grado de asociación existente entre las variables estudiadas sin manipulación deliberada de las mismas. Este enfoque metodológico es adecuado para determinar si las relaciones planteadas en la hipótesis encuentran respaldo empírico en los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado.

Tabla 23 Tabla de media global

Variable	Media Global ($\bar{x}$)	Desviación Estándar Global (σ)	Conclusión Descriptiva
Identidad Vocacional	**3.98**	**1.01**	La identidad vocacional se encuentra en un nivel de **Acuerdo Moderado a Alto**, acercándose significativamente al 4.00 (Acuerdo).
Expectativas Académicas	**4.23**	**0.91**	Las expectativas académicas se encuentran en un nivel de **Alto Acuerdo**, lo que indica una percepción muy positiva y optimista.

Nota: Datos tomados del análisis de datos

Debido a que el objetivo central del estudio consiste en establecer la relación entre las dimensiones evaluadas del proceso vocacional, la verificación de la hipótesis se sustenta en:

- La obtención de datos cuantitativos derivados de un cuestionario estructurado.
- La presencia de variabilidad suficiente en las respuestas, lo que posibilita estimar relaciones estadísticas.
- La naturaleza no experimental de las variables, que exige un análisis correlacional como método idóneo para evaluar hipótesis de asociación.

Este marco metodológico es coherente con los criterios que definen la verificación de hipótesis en investigaciones sociales de tipo correlacional.

- Se identifican correlaciones positivas, negativas o neutras que coinciden con la hipótesis formulada.

- Las asociaciones observadas presentan significancia estadística, indicando que no se deben al azar.
- La dirección y magnitud de las relaciones son congruentes con la teoría previa sobre desarrollo vocacional.
- Los resultados descriptivos y correlacionales muestran consistencia interna y coherencia conceptual.

Se establece que la verificación de la hipótesis se lleva a cabo metodológicamente según los principios del diseño descriptivo-correlacional, basado en el análisis correlacional y descriptivo realizado. Con base en fundamentos teóricos y estadísticos, el método utilizado permite confirmar si los resultados obtenidos demuestran que hay vínculos importantes entre las dimensiones del desarrollo vocacional analizadas en la investigación.

Así, la hipótesis planteada atraviesa un proceso de verificación estricto, que es consistente con los estándares metodológicos de estudios correlacionales y se basa en pruebas empíricas obtenidas del análisis de datos.

CAPITULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

4.1.1 Identidad vocacional

Los resultados evidencian que los estudiantes presentan una identidad vocacional en un nivel de consolidación intermedio, caracterizada por una adecuada identificación inicial con la carrera, reconocimiento de intereses personales y coherencia básica entre sus características individuales y la profesión elegida. No obstante, se detectan limitaciones en dimensiones clave del constructo, como la autoeficacia vocacional, la planificación prospectiva y la toma de decisiones fundamentadas. Esto sugiere que la identidad vocacional se encuentra en un proceso activo de estructuración y requiere de estímulos formativos adicionales para avanzar hacia un estado de mayor claridad y compromiso, conforme lo proponen modelos contemporáneos de desarrollo vocacional.

Se concluye que, si bien hay señales buenas sobre el ánimo interno y el gusto inicial por la carrera elegida, todavía faltan cosas importantes en cuanto a buscar opciones de carrera, mirar otras posibilidades y usar bien la ayuda que ofrece la institución. Esto muestra que la decisión sobre el futuro laboral aún no es totalmente propia y puede cambiar por lo que pase afuera, lo que quizás no ayude a afianzar el plan de vida profesional. Por lo tanto, es claro que hay que mejorar las charlas y apoyos educativos enfocados en que se conozcan mejor, piensen en su futuro trabajo y decidan con buena información, para así lograr una idea de carrera más firme, independiente y que se ajuste a los cambios.

4.1.2 Expectativas académicas

El estudio de la información muestra que lo que los alumnos esperan de sus estudios está más o menos a mitad de camino en cuanto a su avance, lo cual sugiere que tienen ideas más o menos equilibradas sobre lo que creen que sacarán de sus estudios, cómo de buena será la enseñanza y qué chances tendrán para conseguir trabajo.

Si bien los muchachos tienen ideas buenas sobre lo que les espera en sus carreras y el trabajo futuro, esas esperanzas no son súper firmes todavía, señalando que sus expectativas todavía se están armando bien. Esta manera de pensar es normal cuando

recién empiezan en la universidad, pues hay cosas de ellos mismos, de la escuela y de la sociedad que influyen en cómo se forman ideas claras y fijas sobre lo que vendrá.

Es común ver que los estudiantes batallan al ordenar cómo estudian, la seguridad que tienen en sí mismos y qué quieren lograr con su educación, algo que afecta cómo arman sus metas escolares, las cuales no siempre son claras.

Por otra parte, la forma en que ven la ayuda de la escuela, la orientación que les dan y las herramientas que tienen disponibles también varían, e influyen en poder fijar metas educativas sólidas y ajustadas a lo que de verdad pide el estudio avanzado. Estas observaciones muestran la urgencia de implementar planes por parte de la institución para dar soporte académico, buscando mejorar la autoestima, el orden en el estudio y el entendimiento de las posibilidades y los desafíos que trae consigo la vida universitaria.

4.2 Recomendaciones

4.2.1 Para la Autoridad Universitaria

Hacer más fuertes las actividades universitarias de guía profesional, añadiendo maneras fijas de medir, vigilar y ayudar para afianzar lo que el alumno quiere estudiar desde el principio de sus clases.

Poner en marcha maneras de ayuda escolar que comprendan mentorías, ponerse al día en materias difíciles y consejos constantes, con el fin de subir la confianza propia en el estudio y hacer mejor cómo se organizan los alumnos.

Asegurar que los apoyos que da la universidad, como ayuda psicológica, oficinas de guía, páginas con información y material nuevo sobre carreras y empleos, estén a mano y sean fáciles de usar.

Analizar y hacer mejores las herramientas de examen internas, cuidando que sean ciertas y consistentes, sobre todo al medir cosas difíciles como qué quiere estudiar cada quien y qué espera lograr con su carrera.

4.2.2 Para los docentes

Integrar formas de enseñanza dinámicas y de pensamiento que impulsen que el alumno se conozca mejor, se valore a sí mismo y conecte lo aprendido en clase con lo que quiere hacer al trabajar.

Animar a hacer cosas para explorar el mundo laboral, como analizar situaciones reales, hacer prácticas desde el inicio, trabajos conjuntos o charlar con gente que ya trabaja en el campo.

Notar a tiempo cuando un estudiante muestra inseguridad sobre su carrera o poca confianza en sus capacidades, enviándolo a consejería si hace falta.

Impulsar que aprendan a organizar y planear sus estudios, ayudándoles a fijar objetivos a corto, medio y largo plazo que vayan bien con lo que están estudiando.

4.2.3 Para los Estudiantes

Involucrarse mucho en las actividades de guía sobre carreras, usando los sitios y tiempos que la escuela ofrece para mejorar cómo se entienden a sí mismos, cómo eligen y qué quieren lograr en su trabajo.

Formar costumbres buenas para estudiar y organizar los estudios, empleando métodos para manejar el tiempo, chequear lo que se propusieron y ver qué tan bien lo están haciendo.

Averiguar datos serios sobre su profesión, mirando bien qué trabajos hay, qué áreas se ocupan, qué habilidades se necesitan y qué está pasando ahora en el mundo laboral para poner sus sueños en tierra firme.

Pedir opiniones y ayuda a los profesores, sobre todo si tienen preguntas sobre qué estudiar, problemas con las clases o no saben bien qué hacer con su vida laboral.

4.2.4 Para el Departamento de Bienestar Universitario (DBU)

Elaborar planes completos de guía y apoyo, los cuales incluyan sesiones prácticas sobre conocerse a uno mismo, mejorar habilidades sociales y emocionales, cómo controlar la tensión por los estudios y pensar en el futuro laboral.

Llevar a cabo revisiones constantes sobre la elección de carrera y lo que esperan de sus estudios, creando documentos que muestren peligros, carencias y patrones entre todos los alumnos.

Brindar consejería uno a uno a aquellos alumnos que tienen pocas ideas claras sobre su vocación o metas educativas vagas, impulsando medidas para evitar problemas futuros.

Coordinar esfuerzos con profesores y directivos para crear sistemas de referencia, reglas de actuación y maneras de reforzar tanto lo académico como la orientación profesional.

Bibliografía

(s.f.).

Almeida, M. E. (2021). Persistence and Academic Expectations in Higher-Education Students. *Psicothema, 33*(4), 587-594. https://doi.org//10.7334/psicothema2020.68

Arias-Odón, F. (2023). *Breve glosario de la investigación cualitativa y teoría fundamentada*. https://doi.org//10.13140/RG.2.2.29383.47523

Ashmore, R. D.-V. (2004). An organizing framework for collective identity: Articulation and significance of multidimensionality. *Psychological Bulletin, 130*(1), 80-114. https://doi.org/10.1037/0033-2909.130.1.80

Bandura, A. (2022). Self-efficacy: The exercise of control. *W.H. Freeman., 2*. https://doi.org/https://www.proquest.com/openview/55c56d1a75f8440c4bea93781b0dc952/1?pq-origsite=gscholar&cbl=36693

Bunce, L. (2023). Exploring university students' expectations and experiences of feedback in the transition from school to university. *Assessment & Evaluation in Higher Education, 48*(4), 537-551. https://doi.org//10.1080/02602938.2022.2161974

Burke, P. J. (2021). Higher education, social class and social mobility: The degree generation. *British Journal of Sociology of Education, 42*(7), 973-989. https://doi.org/10.1080/01425692.2021.1963429

Castro Valdez, J. E. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society, & Education*, 7(1), 23–35. https://doi.org//10.25115/psye.v7i1.538

Chiu, M. M. (2023). Social and cultural influences on students' vocational identity development. *Journal of Vocational Behavior, 141*, 103790. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2023.103790

Coetzee, M. &. (2022). Emotional intelligence and vocational identity among emerging adults. *Frontiers in Psychology*, 13. https://doi.org//10.1080/03069885.2022.2063268

Coetzee, M. &. (2022). Vocational identity as a mediator between mindfulness and career adaptability: A study with South African early-career graduates. *British Journal of Guidance & Counselling, 50*(6), 927–940. https://doi.org//10.1080/03069885.2022.2106549

Cohen, J. C. (2003). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences.* Routledge.

Cuadra-Martínez, D. R.-S.-R. (2021). Identidad profesional docente en la formación universitaria: una revisión sistemática. *Revista Educación, 45*(2), 1-20. https://doi.org/10.15517/revedu.v45i2.45015

Donald, J. N. (2021). Mindfulness and identity development: A meta-analytic review. *Developmental Psychology, 57*(2), 210-225. https://doi.org/10.1037/dev0001105

Eccles, J. S. (2020). From expectancy-value theory to situated expectancy-value theory: A developmental, social cognitive perspective. *Contemporary Educational Psychology, 60*, 101830. https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101859

Endalcachew, M. G. (2023). Professional identity formation among undergraduate pre-medical students: A scoping review. *BMC Medical Education, 23*(4), 204. https://doi.org/10.1186/s12909-023-04460-1

Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis. W. W.* W. W. Norton & Company. https://doi.org/10.1001/archpsyc.1969.01740230123023

Esra Cuhadar, B. D. (2011). The Social Psychology of Identity and Inter-group Conflict. En I. S. Perspectives, *From Theory to Practice* (págs. Pages 273–293). 10.1111/j.1528-3585.2011.00433.x.

Fatigue, N. P. (2024). *International Journal of Nursing Studies*(104509), 155. https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2024.104509

Flores-Osorio, L. M.-G. (2016). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21(68), 11–32.

García-Cabrera, A. M.-F.-O. (2020). La formación universitaria y la construcción de la identidad profesional. *Educación XXI, 23*(2), 59-82. https://doi.org/10.5944/educxx1.25747

González, R. P. (2023). Factores psicosociales que influyen en las expectativas académicas de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación, 91*(2), 45-63.

González-Lorente, C. (2023). xpectativas de futuro de los universitarios en su proceso de inserción socio-laboral. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 34*(1), 83-101. https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37417

Grajales, R. (2000). Investigación de campo: definición, diseño y aplicaciones. *Ciencias Sociales, 1*(6), 45-60.

Gray, K. R. (2022). Students' feedback experiences and expectations pre- and post-university entry. *Social Sciences, 2*, 16. https://doi.org//10.1007/s43545-022-00313-y

Hernández García, O. E. (2019). Expectativas de los estudiantes hacia la educación superior: Influencia de variables familiares, personales y escolares. *Sociológica, 34*(98), 221-251. https://doi.org//10.24201/sociologica.v34i98.22151

Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill. https://doi.org//10.5281/zenodo.15338867

Hirschi, A. &. (2022). Creativity and vocational identity development. *A longitudinal study. Journal of Applied Psychology*, 107(5), 892–905. https://doi.org//10.1037/apl0000976

Hirschi, A. &. (2022). Vocational identity and creativity in late adolescence. *ournal of Career Development*, 49(3), 477–491. https://doi.org//10.1007/s10775-022-09521-7

Hirschi, A. &. (2022). Vocational identity and creativity in late adolescence: Profiles, correlates, and outcomes. *Journal of Career Development, 49*(3), 477-491. https://doi.org//10.1177/08948453211019645

Hospinal, R. e. (2021). Técnicas de muestreo en la investigación social. *Desafíos, 12*(1), 50-57. https://doi.org//10.37711/desafios.2021.12.1.253

Jara, L. (2010). Identidad vocacional en el tránsito del colegio a la universidad y en los primeros años de vida universitaria. *Persona*, 137–157. https://doi.org//10.26439/persona2010.n013.269

Lent, R. W. (2020). Social cognitive career theory and subjective well-being in the context of work. *Journal of Vocational Behavior, 118*, 103369. https://doi.org/10.1177/106907270730

Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity statu. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(5), 551–558. https://doi.org//10.1037/h0023281

Marcia, J. E. (1993). The status of the statuses: Research review. *A handbook for psychosocial research*, 22-41. https://doi.org//10.1007/978-1-4613-8330-7

McLean, K. C. (2022). Narrative identity processes in adolescence and emerging adulthood. *Developmental Review*, 66. https://doi.org/10.1016/j.dr.2022.101045

Medina Mina, M. e. (2024). Impacto de la formación profesional y orientación vocacional en los estudiantes hacia la elección de carreras técnicas en la Unidad Educativa Leónidas Grueso George. *Ciencia Digital, 8*(3), 6-29.

Medina, G. M. (2022). Identidad profesional en la formación docente durante los años 2018–2020. *Revista Electrónica de Investigación Educativa, 24*(1), 1-19. https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e05

Meece, J. L. (2022). Achievement motivation and expectations for success: Past, present, and future. *Contemporary Educational Psychology, 71*, 102072. https://doi.org/10.1037/13273-013

Meeus, W. (2020). Adolescent psychosocial development: A review of identity research. *Developmental Psychology, 56*(10), 1959-1973. https://doi.org/10.1037/dev0001075

Porfeli, E. J. (2022). Vocational identity: Exploration, commitment, and reconsideration. *Journal of Vocational Behavior, 136.* https://doi.org/10.1016/j.jvb.2022.103712

Porfeli, E. J. (2022). Vocational identity: Exploration, commitment, and reconsideration. *Journal of Vocational Behavior, 136,* 103712. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2022.103712

Puranam, P. (2018). *Los fundamentos organizacionales de la estrategia conductual.* Emerald Publishing Limited. https://doi.org//10.1108/S0742-332220180000039006

Reissner, S. (2024). Manifestations of professional identity work. *Higher Education Research & Development, 43*(3), 1-18. https://doi.org/10.1080/07294360.2023.2293741

Rintala, H. V. (2025). Conceptualizing and developing vocational identity – A scoping review. *Vocations and Learning, 18*(1), 1-23. https://doi.org/10.1007/s12186-025-09371-8

Rojas Virijivich, R. (2023). Motivación académica y expectativas profesionales en estudiantes. *Socialium, 7*(2), 1759. https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2023.7.2.1759

Sampieri, R. H. (2013). *Metodología de la investigación.* McGraw-Hill. https://doi.org//10.5281/zenodo.15338867

Sarraf-Yazdi, S. e. (2021). A scoping review of professional identity formation in medical students. *Medical Education, 55*(7), 742-752. https://doi.org/10.1111/medu.14402

Savickas, M. L. (2020). Career construction theory and practice. *In Handbook of career theory*, 147-166. https://doi.org/10.1002/9781394258994.ch6

Schwartz, S. J. (2021). Theoretical and methodological innovations in identity development research. *Journal of Adolescence, 89,* 3-15. https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.03.004

Stebbins, R. A. (2001). *Exploratory research in the social sciences.* SAGE Publications. https://doi.org//10.4135/9781412984249

Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. En D. B. Brooks, *Career choice and development* (págs. 197–261). 10.1002/9781119084105.

Syed, M. y. (s.f.).

Syed, M. y. (2021). The future of identity development research: Reflections, tensions, and challenges. *Developmental Psychology*, *55*(11), 1712-1722. https://doi.org/10.1037/dev0001207

Tajfel, H. &. (1986). he social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.). *Psychology of intergroup relations*, 7-24.

Takona, J. (2024). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* . Qual Quant. https://doi.org//10.1007/s11135-023-01798-2

Trede, F. M. (2022). Professional identity development: A review of the higher education literature. *Studies in Higher Education, 47*(6), 1152-1168. https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1843158

Virtanen, A. &. (2021). Developing vocational identity through school-based learning. *Vocations and Learning, 14*(1), 29-49. https://doi.org/10.1007/s12186-020-09247-7

Virtanen, A. &. (2021). Factors influencing vocational students' vocational identity: The role of school engagement and workplace learning experiences. *European Journal of Psychology of Education, 36*(3), 597-616. https://doi.org//10.1080/13639080.2012.718748

Zeng, L. C. (2022). Factors influencing the professional identity of nursing interns. *BMC Nursing, 21*, 200. https://doi.org/10.1186/s12912-022-00983-2

ANEXOS

Ficha Técnica del Instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario de Identidad Vocacional y Expectativas Académicas.

Tipo de instrumento: Cuestionario estructurado con escala tipo Likert de 5 puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo).

Objetivo: Analizar la relación entre la identidad vocacional y las expectativas académicas en estudiantes de educación media o superior.

Variables: Identidad Vocacional y Expectativas Académicas.

Dimensiones: Identidad Vocacional: Claridad profesional, autoconocimiento, motivación y proyección laboral. Expectativas Académicas: Rendimiento, calidad educativa, desarrollo profesional y logro personal.

Número de ítems: 20 ítems distribuidos en dos secciones: Sección A (Identidad Vocacional, 10 ítems) y Sección B (Expectativas Académicas, 10 ítems).

Escala de medición: Escala ordinal tipo Likert de 5 puntos:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Población objetivo: Estudiantes de nivel universitario.

Procedimiento de aplicación: Aplicación individual o colectiva en formato físico o digital. Tiempo estimado: 10 a 15 minutos. Se recomienda un ambiente tranquilo y libre de distracciones. Explicar brevemente el propósito y garantizar confidencialidad.

Forma de puntuación: Cada ítem se valora del 1 al 5 según el grado de acuerdo. Puntuaciones altas indican mayor identidad vocacional y expectativas académicas

positivas. Se pueden obtener puntajes parciales por cada dimensión y un puntaje total global.

Validez y confiabilidad: Versión de elaboración propia, basada en criterios teóricos de orientación vocacional y motivación académica. Se sugiere realizar prueba piloto para determinar la confiabilidad (Alfa de Cronbach) y validez de constructo.

Autor: Elaboración propia para fines académicos.

Fecha de aplicación: _____

Lugar de aplicación: _____

CUESTIONARIO: IDENTIDAD VOCACIONAL Y EXPECTATIVAS ACADÉMICAS

Objetivo: Analizar la relación entre la identidad vocacional y las expectativas académicas en estudiantes.

Instrucciones:
Lea cada afirmación y marque con una "X" la opción que mejor refleje su nivel de acuerdo.
(1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo)

Sección A: Identidad Vocacional

1. Tengo claridad sobre el tipo de profesión que deseo ejercer en el futuro.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

2. Me siento identificado/a con la carrera o área de estudio que elegí.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

3. Conozco mis principales intereses vocacionales.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

4. Reconozco mis fortalezas personales relacionadas con mi futuro profesional.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

5. Mi elección de carrera refleja mis valores personales y estilo de vida.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

6. Siento seguridad respecto a la decisión vocacional que he tomado.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

7. He explorado diferentes opciones de carrera antes de decidirme por una.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

8. Me considero una persona con un proyecto de vida profesional bien definido.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

9. Estoy motivado/a por continuar formándome en el área que escogí.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

10. Busco constantemente información sobre el campo laboral de mi vocación.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Sección B: Expectativas Académicas

11. Confío en obtener buenos resultados académicos durante mi formación.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

12. Espero adquirir conocimientos relevantes para mi desarrollo profesional.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

13. Considero que mi esfuerzo académico influirá directamente en mi éxito futuro.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

14. Creo que la institución educativa me brinda las herramientas necesarias para mi formación.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

15. Tengo altas expectativas sobre la calidad de mi proceso educativo.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

16. Espero poder aplicar los conocimientos aprendidos en mi vida profesional.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

17. Confío en que lograré culminar con éxito mi carrera o programa de estudios.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

18. Considero que mi formación académica contribuirá al logro de mis metas personales.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

19. Tengo expectativas positivas sobre mi inserción laboral futura.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

20. Creo que mi desempeño académico actual es coherente con mis aspiraciones profesionales.
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Ambato, 21 de noviembre del 2025

Señora.
Psi. Corina Núñez Mg.

Presente.-

Tengo el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, nos permitimos elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento de recolección de datos que pretendemos utilizar en el Proyecto de Investigación: La identidad vocacional y las expectativas académicas de los estudiantes de nivelación de la Facultad de ciencias humanas y de la Educación..

El instrumento tiene como objetivo identificar la identidad vocacional y las expectativas académicas de cada uno de los y las estudiantes de nivelación, por lo que con la finalidad de determinar la validez de su contenido, le solicitamos de la manera más comedida se digne en marcar con una X el grado de evaluación en los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos.

Se adjunta el instrumento considerando dimensiones, indicadores y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguras que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,
Christian Nicolás Pérez Yancha
1805116256
Cperez6256@uta.edu.ec

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

VALIDACIÓN CUALITATIVA

Por favor sírvase marcar una X su valoración del cuestionario presentado y plantear sus observaciones de ser necesarias.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA				
	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	X				
Calidad de redacción de los Ítems		X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X				
Relevancia del contenido	X				
Factibilidad de aplicación	X				

Observaciones: _____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

VALIDACIÓN CUANTITATIVA

Por favor sírvase marcar una X la acción a tomar en cada uno de los ítems del cuestionario presentado y plantear sus observaciones de ser necesarias.

ESCALA				Observaciones
Item	**Aprobado (2)**	**Modificar (1)**	**Eliminar (0)**	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5		X		Sería mejor redactarlo así: Mi elección de carrera es coherente con mis valores personales y metas de vida.
6	X			
7		X		Podría redactarlo así: He explorado distintas opciones de estudio antes de tomar mi decisión.
8		X		Se sugiere redactar de la siguiente manera: Tengo definido un plan sobre mi desarrollo profesional futuro.
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			

Observaciones generales: El instrumento cumple con los criterios básicos de validez de contenido, presenta coherencia teórica, claridad en las dimensiones, relevancia de los ítems y una estructura adecuada para su aplicación en población universitaria. Solo se sugieren ajustes menores para fortalecer la comprensión del estudiantado.

Apellidos y nombres del experto:	Núñez Hernández Corina Elizabeth
Grado académico:	Máster Universitario en Psicopedagogía
Profesión:	Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional
Institución donde labora:	Universidad Técnica de Ambato
Cargo que desempeña:	Docente
Fecha de la validación:	24/11/2025

Firma:



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN