



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS, SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**AUTORA**

Adriana Marisol Proaño López

**TUTOR:**

Dr. Jorge Guevara

Ambato - Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema **“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS, SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, de la Srta. Adriana Marisol Proaño López, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 6 de febrero 2015

.....  
Dr. Jorge Guevara Granja

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS, SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por la Srta. Adriana Marisol Proaño López, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la **U.T.A.**

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS, SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 6 de febrero 2015

## **LA AUTORA**

.....  
Adriana Marisol Proaño López  
C.I.1804347845

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 6 de febrero 2015

LA AUTORA

.....  
Adriana Marisol Proaño López

C.I.1804347845

## **DEDICATORIA**

Para aquellos llevan con orgullo su etnia e ideología, porque saben que en la historia y memoria esta su identidad. A los adolescentes indígenas y mestizos, para que vivan libres de complejos sociales.

Para quienes ya no es importante la vestimenta ni el color de piel, porque es señal de que nos estamos humanizando.

*Adriana Marisol Proaño López*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a Ligia y Alonso mis padres, de quienes aprendí que enfrentar la vida con una sonrisa es la mejor arma. A mi hermano Bryan, a mis abuelitos y amigos por su apoyo. A la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas y al pueblo Salasaca, por su colaboración en el trabajo de investigación.

*Adriana Marisol Proaño López*

## ÍNDICE GENERAL

<b>PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación del Tutor .....	ii
Aprobación del Tribunal del Grado .....	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General .....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos .....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv

Introducción .....	1
--------------------	---

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación .....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro .....	3
Meso.....	5
Micro.....	8
Árbol de Problemas.....	12
Análisis Crítico.....	13
Prognosis.....	15
Formulación del Problema .....	16
Preguntas Directrices .....	16
Delimitación del Objeto de Investigación.....	17
Justificación.....	17
Interés por Investigar.....	17



Importancia Teórica Práctica .....	18
Novedad en algún aspecto.....	19
Beneficiarios .....	20
Impacto.....	20
Factibilidad.....	21
Objetivos .....	23
Objetivo General .....	23
Objetivos Específicos.....	23

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos .....	24
Fundamentación Filosófica .....	29
Fundamentación Legal .....	30
Constitución del Ecuador .....	32
Categorías Fundamentales .....	35
Rueda de Atributos de la Variable Independiente (La Red Social Facebook).....	36
Rueda de Atributos de la Variable Dependiente (Identidad Cultural) .....	37
Conceptualización .....	38
Medios Masivos de Comunicación .....	38
Red Social .....	40
Red Social Facebook.....	43
Sistema Social .....	46
Cultura.....	48
Identidad Cultural.....	50
Hipótesis.....	53
Señalamiento de Variables de la Hipótesis .....	53
Variable Independiente: .....	53
Variable Dependiente:.....	53

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Enfoque de la Investigación .....	54
-----------------------------------	----

Modalidad Básica de la Investigación.....	55
Nivel o Tipo de Investigación .....	55
Exploratoria.....	55
Descriptiva .....	56
Población y Muestra.....	56
Población.....	56
Operacionalización de las Variables .....	58
Variable Independiente: La Red Social Facebook.....	58
Variable Dependiente: Identidad Cultural .....	59
Plan de Recolección de Información.....	60
Métodos.....	60
Técnicas.....	60
Plan de Procesamiento de la Información.....	61

#### **CAPÍTULO IV**

##### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación de la Encuesta .....	62
Verificación de la Hipótesis .....	85
Nivel de Significación ( $X^2$ ).....	85
Cálculo del Chi-Cuadrado.....	86
Decisión Final .....	88

#### **CAPÍTULO V**

##### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	111
Recomendaciones.....	112

#### **CAPÍTULO VI**

##### **LA PROPUESTA**

Datos Informativos.....	113
Antecedentes de la Propuesta.....	113
Justificación.....	115
Objetivos .....	117

General .....	117
Específicos .....	117
Análisis de Factibilidad.....	117
Socio- Cultural .....	117
Organizacional .....	117
Ambiental.....	118
Factibilidad Económica – Financiera.....	118
Fundamentación .....	119
Modelo Operativo .....	121
Público Objetivo.....	123
Desarrollo de Talleres para Fortalecer la Identidad Cultural Salasaca .....	124
Planificación Talleres.....	126
Taller # 1 .....	126
Taller # 2 .....	128
Taller # 3 .....	130
Taller # 4 .....	132
Recursos Medios Impresos .....	134
Material para la Campaña Educomunicacional.....	134
Difusión del Material Educomunicacional.....	135
Desarrollo del Plan.....	136
Previsión de la Evaluación .....	142
Bibliografía .....	144
Linkografía.....	145
Anexos.....	149

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro No. 1 Muestra Estadística.....	57
Cuadro No. 2 Operacionalización de variable independiente .....	58
Cuadro No. 3 Operacionalización de variable dependiente .....	59
Cuadro No. 4 Género .....	62
Cuadro No. 5 Edad.....	63
Cuadro No. 6 Identidad Cultural .....	64
Cuadro No. 7 Aspecto más importante para saber que pertenece a Salasaca .....	65
Cuadro No. 8 Identificación con el pueblo de Salasaca.....	66
Cuadro No. 9 Elementos de imagen y vestimenta .....	67
Cuadro No. 10 Frecuencia que habla el idioma Kichwa.....	69
Cuadro No. 11 Lugar de acceso a internet .....	70
Cuadro No. 12 Relación con el Facebook.....	71
Cuadro No. 13 Contenidos de la red Facebook.....	72
Cuadro No. 14 Perfil del Facebook.....	73
Cuadro No. 15 Numero de amigos en el Facebook .....	74
Cuadro No. 16 Relación con los amigos del Facebook .....	75
Cuadro No. 17 Tipo de entradas .....	76
Cuadro No. 18 Actitud y comportamiento dentro del Facebook .....	77
Cuadro No. 19 Fotos de Facebook relativas a la vida personal y aspecto físico ..	78
Cuadro No. 20 Relación entre el Facebook y la vida real.....	79
Cuadro No. 21 Aspectos de identidad cultural Salasaca.....	80
Cuadro No. 22 Nivel de conocimiento de la cultural Salasaca .....	81
Cuadro No. 23 Características de la identidad de Salasaca que han dejado .....	82
Cuadro No. 24 Percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena.....	83
Cuadro No. 25 Legado ancestral de Salasaca .....	84
Cuadro No. 26 Estadística Chi Cuadrado .....	85
Cuadro No. 27 Cálculo de Chi-cuadrado frecuencias observadas .....	86
Cuadro No. 28 Cálculo de Chi-cuadrado frecuencias esperadas .....	87
Cuadro No. 29 Cálculo de Chi-cuadrado Frecuencias (O) y Frecuencias (E) .....	87
Cuadro No. 30 Rubro de Gastos .....	118

Cuadro No. 31 Modelo Operativo.....	122
Cuadro No. 32 Público Objetivo .....	123
Cuadro No. 33 Plan de Acción.....	134
Cuadro No. 34 Previsión de la evaluación .....	143

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	12
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales .....	35
Gráfico No. 3 Rueda de Atributos V. Independiente .....	36
Gráfico No. 4 Rueda de Atributos V. Dependiente .....	37
Gráfico No. 5 Género .....	62
Gráfico No. 6 Edad .....	63
Gráfico No. 7 Identidad Cultural .....	64
Gráfico No. 8 Aspecto más importante para saber que pertenece al Salasaca.....	65
Gráfico No. 9 Identificación con el pueblo de Salasaca .....	66
Gráfico No. 10 Elementos de imagen y vestimenta .....	67
Gráfico No. 11 Frecuencia que habla el idioma Kichwa .....	69
Gráfico No. 12 Lugar de acceso a internet.....	70
Gráfico No. 13 Relación con el Facebook .....	71
Gráfico No. 14 Contenidos de la red Facebook .....	72
Gráfico No. 15 Perfil del Facebook .....	73
Gráfico No. 16 Numero de amigos en el Facebook .....	74
Gráfico No. 17 Relación con los amigos del Facebook.....	75
Gráfico No. 18 Tipo de entradas .....	76
Gráfico No. 19 Actitud y comportamiento dentro del Facebook.....	77
Gráfico No. 20 Fotos del Facebook relativas a la vida personal y físico.....	78
Gráfico No. 21 Relación entre el Facebook y la vida real .....	79
Gráfico No. 22 Aspectos de identidad cultural Salasaca .....	80
Gráfico No. 23 Nivel de conocimiento de la cultural Salasaca.....	81
Gráfico No. 24 Características de la identidad de Salasaca que han dejado .....	82
Gráfico No. 25 Percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena.....	83
Gráfico No. 26 Legado ancestral de Salasaca .....	84
Gráfico No. 27 Regla de decisión .....	88

## RESUMEN EJECUTIVO

El uso de las redes sociales está cambiando la dinámica de la vida. El Facebook constituye un espacio de comunicación en donde confluyen culturas e ideologías diversas. Patrones de comportamiento, relaciones sociales, tradiciones, en sí los elementos que ancestralmente han formado parte de la identidad cultural de los individuos, están modificándose por el impacto de este medio.

La sociabilidad virtual atrapa especialmente a los adolescentes, quienes por estar en una etapa de formación de su identidad, han sido susceptibles a los contenidos que se difunden en esta red. El fenómeno se produce porque en Facebook ellos encuentran la ruta indicada para satisfacer sus necesidades propias de la edad, entre ellas el reconocimiento social. En la investigación se ha tomado como objeto de estudio a los y las adolescentes indígenas de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Para recopilar la información descrita en el estudio, se utilizaron recursos como encuestas y entrevistas, que transmiten el sentir de adolescentes, autoridades de la institución, representantes del pueblo Salasaca y profesionales.

La investigación refleja como Facebook, regula, determina reglas, crea hábitos y rutinas en los y las adolescentes, a través del chat, fotos, comentarios, videos, aplicaciones, y diversidad de páginas. Debido a ello su identidad cultural se encuentra a la deriva, por el proceso de aculturización.

La Red Social Facebook y la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua, es un acercamiento a la realidad que viven dichos adolescentes y a sus aspiraciones, para comprenderlos y fortalecer su identidad cultural que heredaron de sus antepasados.

**Palabras Claves:** Identidad cultural, Redes Sociales, Facebook, Salasaca.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es desarrollado con el fin de identificar la influencia que tiene la Red Social Facebook en la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, del cantón Pelileo en Tungurahua. De esa forma se determina en que aspectos se debe trabajar con ese grupo social para fortalecer su identidad ancestral.

No se les puede obligar a los y las adolescentes a mantener su cultura ancestral, porque se estaría coartando su derecho al libre desarrollo de la personalidad, como lo establece el Art. 66 de la Constitución del Ecuador, que reconoce y garantiza los Derechos de Libertad de las personas, sin embargo con este estudio lo que se pretende es entender ¿Por qué ellos y ellas están cambiando rasgos de su identidad cultural con la influencia de la Red Social Facebook? y ¿Qué estrategias se pueden emplear para que vayan recuperando su sentido de pertenencia al pueblo indígena?.

Este estudio buscará plantear una solución al problema social que amenaza a varias comunidades indígenas, como es la influencia de Facebook sobre la identidad cultural de los pueblos milenarios.

EL CAPÍTULO I.- Inicia con el planteamiento del problema, la contextualización macro, meso, y micro; con lo desarrollado se realiza un análisis crítico y pronosis para establecer de forma clara el problema; se formulan interrogantes que guiarán la investigación y se concluye este capítulo con la formulación de los objetivos generales y específicos.

EL CAPÍTULO II.- Se enfoca en el marco teórico y en la fundamentación filosófica y legal que amparará el estudio; a través de las categorías fundamentales se abordarán conceptos en relación a las variables de investigación que son: la identidad cultural y la red social Facebook, finalmente se concluye con el planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables.



EL CAPÍTULO III.-Se muestra el modelo y el proceso metodológico de la investigación, se definen las características del grupo de estudio, a través de la operacionalización de variables que es un proceso que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, además se hace una descripción de los instrumentos aplicados para la recolección de datos y el procedimiento para el análisis de la información.

EL CAPÍTULO IV.- Se presenta el resultado que se obtiene a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, cada pregunta de la encuesta va acompañada con un gráfico estadístico y su respectiva interpretación de datos.

EL CAPÍTULO V.- Se establece las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de la investigación, con el propósito de que los y las adolescentes fortalezcan su identidad cultural y aprendan a ver de forma crítica el contenido de la red social Facebook.

EL CAPÍTULO VI.- Se plantea una alternativa de la solución al problema, en este caso es el desarrollo de una campaña educomunicacional con el apoyo y participación de autoridades, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca. Esta investigación constituirá un aporte para futuros estudios que traten sobre la identidad cultural y su confrontación frente a las nuevas herramientas de comunicación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La Red Social Facebook y la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua”.

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

##### **MACRO**

La preservación de la identidad cultural es un reto que debe afrontar la humanidad frente a las nuevas tecnologías. “Entendiendo por identidad cultural al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador de un pueblo” (Molano, 2007).

Para Castells (2006) hoy tenemos que enfrentar este reto porque el Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. Así lo asegura también Morduchowicz (2008) y señala que el principal uso que los adolescentes hacen del Internet es para comunicarse.

Si bien es cierto, que América Latina desde épocas remotas se ha conformado por una amalgama de factores étnicos y culturales, la globalización de la tecnología y comunicaciones, especialmente con la llegada del Internet, ha acrecentado este fenómeno, pues las barreras tiempo - espacio no existen, porque hoy tenemos al

mundo entero a solo un click de distancia.

Considerando este precedente, a nivel mundial la Internet se ha convertido en un recurso esencial para la comunicación en la sociedad adolescente, y uno de los medios virtuales que goza de una gran popularidad actualmente es el Facebook, al ser una plataforma de interacción y participación entre distintas comunidades.

Martínez (2010) afirma:

Facebook es la red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros. (p.6)

En consecuencia, nos encontramos frente a lo que llamaríamos un irreflexivo proceso de hibridación cultural, al estar las y los adolescentes siendo cautivados por ese sinfín de elementos atractivos, que trae consigo la globalización, la que se hace presente a través de la red social Facebook y ocasiona que cada vez se desvanezcan más los rasgos esenciales de los pueblos.

Los adolescentes de las comunidades indígenas de América Latina, que tienen acceso a esta red social, mantienen contacto con un acervo de culturas en el mundo, y al no estar afianzada su identidad individual y colectiva, se produce un choque multicultural violento, en el que impera la denominada “mega cultura”, así llama García Canclini, al consumo que domina a las personas y a la tecnología que confunde a la sociedad sobre la verdadera cultura, sobre lo tradicional, lo moderno y popular (Canclini, 1990).

“Si consideramos que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten aspectos como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007, p.73). La Red Social Facebook infiere en ese mismo sentido de pertenencia, porque a medida que la sociedad adolescente acumula

experiencias en la red, va construyendo su identidad, muchas veces acrónica a su realidad.

Como consecuencia varias de las características ancestrales de los y las adolescentes, las han dejado de lado, para abrirse paso a la creación nuevas culturas pero aún combinadas con prácticas y costumbres de sus pueblos. Muros (2011) indica: “En la red, adoptamos la identidad que aparece en nuestra pantalla e incluso nos apropiamos de ella, consciente o inconscientemente, identificándonos con ella” (p.52).

En tal efecto, esta es considerada una época crítica para los pueblos indígenas, porque confronta sus prácticas ancestrales con los recursos que poseen las nuevas formas de comunicación como el Facebook, medio digital que tiene un lenguaje propio y puede crear en los adolescentes una cierta desconexión con el mundo real.

La influencia de la Red Social Facebook, traza un futuro alarmante para las comunidades milenarias; porque, si cada adolescente en su generación va abandonando varias características autóctonas de su pueblo, a futuro ese mismo pueblo correrá el riesgo de perderse en el mestizaje, hasta llegar al etnocidio de su cultura. Esto a tal punto de convertir a varias de las etnias indígenas en solo mitos o en historia.

El impacto que produce el Facebook, en la condición de cada adolescente indígena es desmesurado, por ello es necesario analizar cómo esta red social influye en su identidad para llevar a cabo acciones que les permitan a ellos y ellas conformar su yo individual con la libertad que ya la tienen por derecho, pero al mismo tiempo, siendo conscientes del valor de su herencia cultural.

## **MESO**

Las Redes Sociales se introdujeron en el Ecuador en el 2003, desde aquel año, es significativo el gran alcance que han tenido en diversos sectores sociales,

convirtiéndolas en un sistema de entretenimiento y posibilitando un nuevo espacio de interacción entre la sociedad adolescente.

Al traducirse la Red Social Facebook al español en el 2007, su uso se extendió por toda Latinoamérica, a tal punto que la adopción de este medio digital entre los internautas ecuatorianos sigue en aumento. En el 2014, cerca de ocho millones de ecuatorianos tienen ya una cuenta en Facebook (Socialbakers, 2013). Recuperado 02/02/2014, <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>.

En el Ecuador coexisten 14 nacionalidades y 20 pueblos indígenas, de los cuáles se estima que cerca de 50% tienen Internet. Ahora gran parte de los sectores más vulnerables de la sociedad, por su condición económica, social, cultural, étnica o localización geográfica tienen acceso a esa plataforma virtual, (MINTEL 2013). Recuperado 02/02/2014, <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/programas-y-servicios/>

El acceso a Internet ha permitido que las comunidades indígenas formen parte de la Red Social y se integren a este mundo virtual. En tal contexto, Facebook ocupa el primer puesto de los sitios web más visitados del país (Socialbakers, 2013). Recuperado 02/02/2014, <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>. Considerando estos antecedentes, los adolescentes de las comunidades indígenas dedican gran parte de su tiempo al uso del Facebook, para interactuar, compartir, comunicarse, socializar e intercambiar información con sus amigos y familiares.

Sin embargo, aquellos procesos de choque y encuentro entre diversas culturas, no van totalmente acorde a un armónico mestizaje; más bien es la imposición absoluta de una cultura globalizada, que desintegra al individualismo de las personas. Esto para convertirlos en meros instrumentos homogéneos de producción y consumo, sin que las diferenciaciones culturales sean un problema.

Almansa, Fonseca y Castillo (2012) aseguran que las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, pero la exposición

pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos.

Ante tal argumento, es menester añadir que la circulación indiscriminada e irreflexiva de valores culturales foráneos en la red social Facebook, tiende a anular una determinada identidad cultural, aquello que para Molano (2007) es la capacidad de reconocer el pasado, con elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro, pues la identidad cultural de los pueblos no existe sin la memoria.

Entonces, ¿Qué implica un mayor acceso a internet y por ende a la Red Social Facebook? La respuesta es realmente evidente, la identidad cultural de los pueblos ya no conjugará armoniosamente los elementos del pasado y del presente, más bien se irá diluyendo, a tal punto de que características como el idioma, vestimenta, música, religión, tradiciones y festividades de cada pueblo, no generarán de ellos ese sentido de pertenencia, que les conecta con sus raíces históricas y culturales.

Para Infante y Hernández (2011) la penetración cultural, al imponer otros modelos, deforma la identidad cultural de los pueblos.

Y lo ha hecho, porque los adolescentes son un grupo social muy receptivo y sensible a cualquier estímulo externo, especialmente a aquellos que les generen un mayor impacto o interés.

Día a día, somos testigos de los procesos de aculturación en diferentes niveles y espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (Batidas, 2013).

Es fácil identificar como los adolescentes y jóvenes indígenas están dejando de interesarse en sus fiestas religiosas, rituales, festividades, su lengua ancestral y sobre todo la vestimenta, ese legado cultural que poseían por siglos, se está

perdiendo.

Batidas (2013) asegura:

Ya no le gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores. En relación a su indumentaria ya no utilizan la vestimenta indígena. Los jóvenes indígenas, prefieren la moda reggaetonera, roquera, la moda emo, ellos están perdiendo su vestimenta, y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectada. (p.1)

Esto ha obligado a que varias comunidades indígenas tomen sus propias medidas para preservar su identidad cultural. En Otavalo, por ejemplo la tradición indígena de lucir una larga trenza en la cabellera es un elemento cultural, casi espiritual, por eso sus autoridades han llegado al punto de prohibir a los peluqueros cortar ese apéndice a los menores que no tengan autorización paterna para ello. Pero en otras comunidades indígenas aún no se está haciendo nada.

En el contexto contemporáneo se debe responder sabiamente al reto que significa preservar la identidad cultural de los pueblos indígenas en condiciones tan hostiles, sin renunciar al necesario desarrollo tecnológico y al mundo digital.

Por ello, es importante estudiar la influencia de la red social Facebook en la identidad cultural de las comunidades indígenas, para fomentar nuevas estrategias que permitan al individuo vivir con orgullo su identidad cultural, pero esto, sin perder los lazos que le conectan con la nación y el mundo.

## **MICRO**

El Ecuador está atravesando por una hiperconectividad y Tungurahua no es la excepción, al ser ésta la tercera provincia en el país, que tiene mayor número de usuarios con internet, después de Pichincha y Azuay (INEC, 2011). Recuperado

08/02/2014, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>

Con la introducción de las redes sociales en el Internet, especialmente el Facebook, que es el medio más popular actualmente, la comunicación entre los adolescentes ha cambiado, los encuentros, visitas y el contacto frente a frente, se está perdiendo y por ende, esto repercute en su identidad cultural, aquella que un pueblo la define históricamente a través de múltiples aspectos como: cultura, lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, (González, 1999).

Renau, Oberst y Carbonell (2012) manifiestan: “Las Redes Sociales son utilizadas para expresar y crear un self ideal, que representaría la persona que nos gustaría ser o que deberíamos ser” (p.165). Este fenómeno ha llevado a los y las adolescentes de Tungurahua a ir redefiniendo continuamente su identidad cultural, de acuerdo a los aspectos que más les impactan de la diversidad de culturas que se muestran en Facebook, a esto Erikson (1971) llama: “Confusión de roles o crisis de identidad”.

Para analizar el impacto que tiene la red social Facebook, en los y las adolescentes de Tungurahua es primordial mencionar que esta provincia es multiétnica, tiene tres etnias indígenas que son: Salasaca, Quisapincha y Tomabelas ( Pilahuín y Chibuleo).

De las etnias tungurahuenses, se seleccionó como grupo de estudio, a los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, que pertenece al pueblo Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Se consideró la etnia indígena Salasaca porque historiadores como Gerardo Nicola, la identifican como una de las culturas más “vibrantes” del Ecuador, debido a su desarrollo económico, artesanal, turístico y político. Sin embargo aún no se ha establecido con exactitud en que época llegaron a sus tierras, lo que sí



existe son dos teorías sobre su descendencia.

Varios historiadores consideran que su origen es Aymara, de la antigua sociedad Inka. El Arzobispo González Suárez, afirma que son mitimaes traídos por los Incas del Lago Titicaca, ubicado en las zonas altas de Bolivia. “Ellos vinieron caminando desde los 4.000 m.s.n.m. de las cercanías del lago Titikaka a asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua” (Naranjo, 1992). Para los esposos Costales (Piedad y Alfredo), los Salasacas son originarios de Ecuador de origen Puruhá Panzaleo. El historiador Gerardo Nicola coincide con el criterio de los esposos Costales, y sostiene que estudios realizados sobre su vida dan como resultado que esta tribu tuvo emparejamiento con los Puruháes, quienes estuvieron asentados en esta región incluso antes de la estabilización del imperio de los incas.

La Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca fue la primera escuela creada en este pueblo, por iniciativa del padre Jorge Hinojosa en el año 1932 aproximadamente. Él trajo a las hermanas Lauritas desde Colombia, para que se hagan cargo de la institución. Ellas tenían que ir de choza en choza, convenciendo a los padres de familia que les envíen a sus hijos a estudiar. El 15 de septiembre de 1982, la escuela se amplió a institución de educación superior.

El establecimiento tiene la categoría de Fiscomisional, porque tanto la iglesia, a través de la Diócesis, como del estado a través del Ministerio de Educación, dan su aporte para el financiamiento de la unidad educativa. El acuerdo de la iglesia fue ceder el terreno, la construcción de la planta física y el equipamiento del plantel. Actualmente el rector de la Institución es el padre José Hidalgo, que se mantiene ocho años como principal autoridad del establecimiento y el vicerrector es el padre Ignacio Caisabanda, que labora alrededor de 25 años en la institución.

Los estudiosos de la etnia Salasaca, señalan que este pueblo posee variedad de elementos simbólicos ancestrales, los cuáles les permiten distinguirse de otros pueblos indígenas, estos de manera general, son: estructura política, idioma, alimentación, vestimenta, artesanía, tradiciones, festividades, música, economía y religiosidad. A pesar de ese acervo de elementos simbólicos que los definen desde

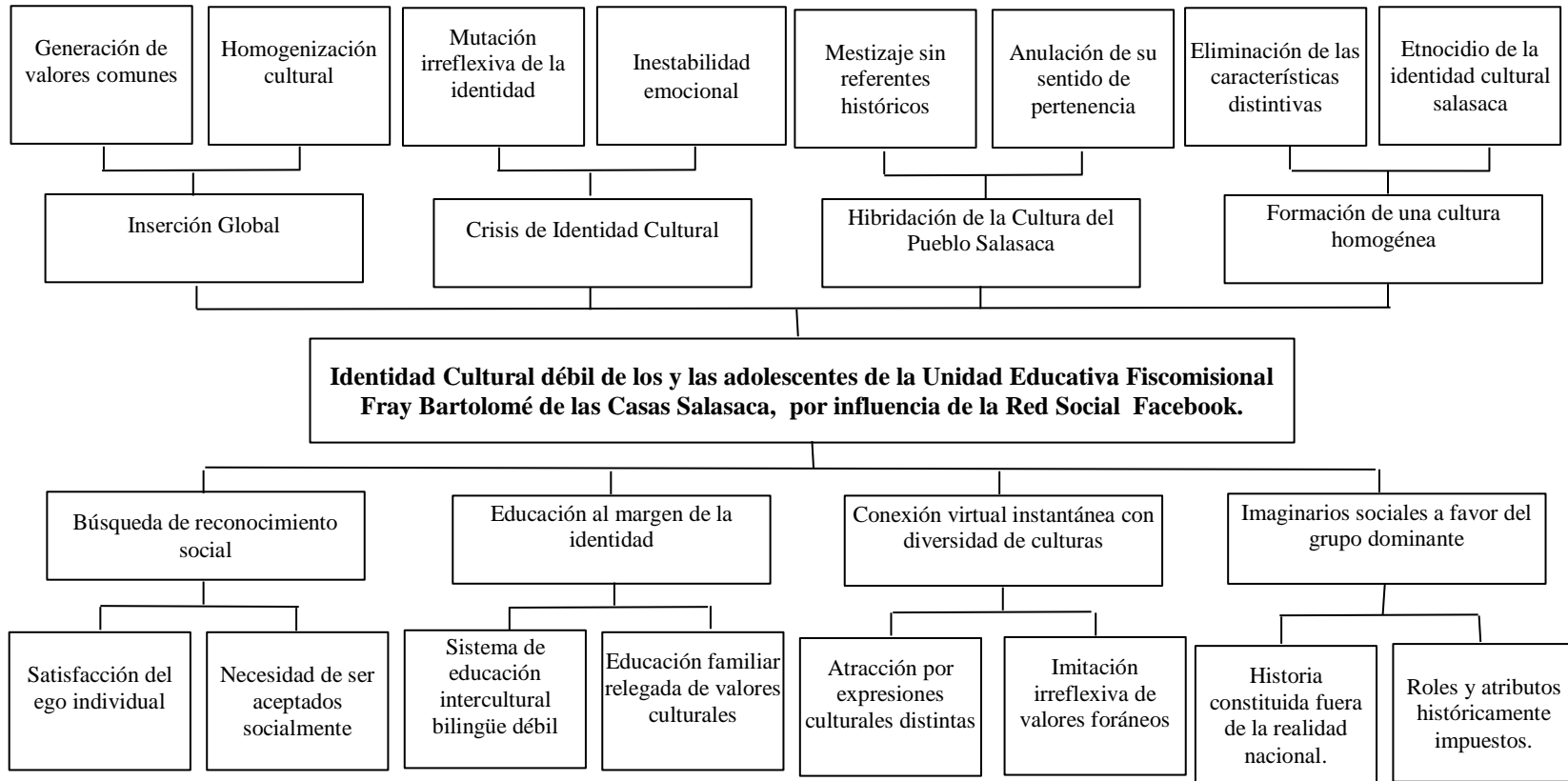
la antigüedad como Pueblo Salasaca, hoy el Facebook, la red social que impera en el Ecuador, ha repercutido en los y las adolescentes del Pueblo Salasaca, de Tungurahua, quienes están abandonando su identidad cultural, para adoptar símbolos de nuevas culturas. Para los habitantes de esta comunidad indígena, como María Masaquiza (2014): “la cultura reguetonera, roquera y sobre todo la emo se apodera de los adolescentes, y están dejando de lado su vestimenta, el pelo largo y el kichwa”.

En el Pueblo Salasaca, se observa que varias personas han dejado de utilizar su vestimenta ancestral, algunos hombres han reemplazado su pantalón blanco y poncho negro, por camisa negra y jean, su trenza en el cabello, por un corte al estilo punk, rock o reguetonero. Las mujeres combinan su vestimenta ancestral: el anaco y blusa bordada, con un abrigo de diferentes colores para protegerse del frío, ya no están utilizando el chal que va sobre sus hombros. Otras chicas incluso han abandonado su vestimenta tradicional y no tienen problema con lucir un estilo de la etnia mestiza, que consiste en: blusas, pantalón jean o licras.

A tal efecto es esclarecedor el criterio de Galeano (como se citó en Infante y Hernández 2011), “cuando un pueblo carece de memoria, de referentes históricos, no puede ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el tiempo, pues cancelar la historia, bloquear la memoria es una forma terrible de abandonar nuestros valores, de abandonarnos”.

Debido a esta preocupación, tan actual como necesaria, es importante analizar la influencia que tiene la red social Facebook en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, porque orienta a un equilibrio entre la libertad que tienen ellos para elegir qué aspectos de su cultura acoger y la responsabilidad histórica de garantizar la permanencia en el tiempo de su pueblo.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Gráfico No. 1** Árbol de Problemas  
**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño)  
**Elaborado por:** La Investigadora

## Análisis Crítico

El presente análisis crítico se fundamenta en la realidad social, por esta razón se van a tratar aspectos que son necesarios remediarlos para tomar correctivos en el accionar no solo de la sociedad adolescente, sino de autoridades, padres de familia y docentes; para crear las condiciones y capacidades óptimas que forman un buen ser humano, responsable, crítico y consiente de su identidad.

La Red Social Facebook tiene una gran influencia sobre la identidad cultural de los y las adolescentes, pero se profundiza el problema por la débil enseñanza de la historia y realidad de comunidades indígenas, como Salasaca. Quienes al desconocer sus raíces, no pueden apropiarse de su identidad cultural; para destacar la importancia de la educación, es menester citar a Arellano (2012), quién menciona “Las escuelas deben fomentar una educación cultural, deben ayudar a los estudiantes a sentirse orgullosos de lo que son y compartir entre ellos una relación intercultural”.

Otra de las debilidades que se presentan son los programas y proyectos que no se realizan de acuerdo a las necesidades y realidades de cada comunidad, sino con una visión global. Bello y Flores (como se citó en Infante y Hernández, 2011) señalan que la identidad cultural expresa aquellos rasgos propios, comunes, específicos, que caracterizan a una determinada región o zona del mundo. Es decir, se requieren crear estrategias sincronizadas con la visión de cada etnia.

Sin embargo, debilidades como las citadas muestran adolescentes indígenas, con un conocimiento bajo o medio acerca de la historia de su pueblo, su forma de vida, sus luchas, progresos y alcances. Esto hace que se genere una apatía frente a los símbolos que reflejan su cultura, como: la vestimenta, idioma, festividades, tradiciones, entre otros aspectos. Con ese débil conocimiento de su cultura, ellos tienen una frágil apropiación de la misma.

Según datos obtenidos gracias al aporte de un grupo de adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, se conoció que

ellos poco o nada utilizan medios tradicionales, como: televisión, radio, revistas, o periódicos; porque las redes sociales se han convertido en el medio que consume el tiempo de recreación y esparcimiento.

Hoy que nos enfrentamos al gigante de las redes sociales, el Facebook, que ingresó al Ecuador en el 2003, pero su uso desde el año 2007 tomó mayor fuerza, la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca se va desvaneciendo poco a poco. En Facebook confluyen culturas de todo el mundo y con la interacción que tienen los adolescentes en ese medio virtual, consciente o inconscientemente se apropian de aspectos que más les interesa o impacta de otras culturas (López, 2013).

Lo que observan a través de la pantalla del computador o del celular, provoca en ellos estados de depresión, porque el mundo virtual les muestra realidades que quizá ellos no tienen; temor, por el paradigma arraigado desde la conquista española que les presenta a los indígenas como un sector social con menos oportunidades para progresar; alegría, porque se dan cuenta que su realidad puede mejorar si adoptan comportamientos de otras etnias o culturas. Estos datos se revelaron gracias al aporte de un grupo de adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

Con respecto a todo lo planteado nos preguntamos ¿Qué están haciendo las instituciones locales?, los establecimientos públicos son los encargados de hacer cumplir las políticas de Estado, como las vigentes en la actual Constitución del Ecuador, que reconocen y garantizan a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas; mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Pero, si hoy las autoridades están trabajando aparentemente más en el tema de la identidad cultural, ¿por qué no se fortalece? acaso, ¿El trabajo de las instituciones no está bien direccionado o necesitan estudios más profundos para tratar ese

fenómeno?

Esta investigación plantea una aproximación crítica hacia la actual forma en que la Red Social Facebook influye en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, pues responde a la necesidad de fortalecer sus prácticas ancestrales, sin coartar su libertad.

### **Prognosis**

La etnia indígena del Pueblo Salasaca actualmente vive en condiciones de alta vulnerabilidad y riesgo de perder su identidad cultural. La Red Social Facebook agrava este problema, porque los adolescentes al navegar en este medio mantienen contacto con diversas culturas; esta sociabilidad virtual les ofrece la posibilidad de constantemente ir redefiniendo su identidad y abandonando su legado ancestral. Erickson (1971) denomina a este fenómeno: “Crisis de Identidad”.

Dejar de lado esta problemática, significaría permitir que se borre de la memoria de los pueblos décadas de historia, que fueran tallando el perfil único e irrepetible de la mujer y hombre salasaca. Su vestimenta tradicional, el idioma kichwa, sus festividades, tradiciones y costumbres, quedarán reducidos a recuerdos, porque las generaciones futuras dejarían de ponerlos en práctica. Sin el estudio de este fenómeno, esta etnia sería parte de una masa homogénea, cuyos integrantes llegarían a ser incapaces de diferenciar la identidad cultural general, de aquella que nació con este pueblo.

Si no se identifica específicamente cómo el Facebook, la red social que impera en esta época, está influyendo en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, no se podrán establecer medidas viables para que en consenso entre adolescentes y los miembros de la comunidad, buscar alternativas que fortalezcan su identidad cultural, pero sin coartar la libertad que los adolescentes indígenas tienen para elegir como llevar su vida.

Si no se llega a considerar este estudio, la problemática actual se irá acrecentando, porque se reducirá la capacidad de perpetuar la transmisión de sus valores culturales, lo que inevitablemente llevará al Pueblo Salasaca hacia el etnocidio, a mediano o largo plazo.

Aunque sus miembros sobrevivan como individuos, los rasgos culturales del pueblo indígena irán hacia la represión, deslegitimación o exterminio.

Como consecuencia se producirá la muerte de su identidad cultural, que implica la lenta desaparición de la especificidad de los hombres y mujeres del pueblo y hablar de Salasaca será solo hablar de historia, de pasado y de recuerdos.

### **Formulación del problema**

¿Cómo la Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca?

### **Preguntas Directrices**

¿Cómo es utilizada la Red Social Facebook por los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca?

¿De qué manera la Red Social Facebook influye en el diario vivir de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca?

¿Qué características de la identidad cultural salasaca conservan los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca?

¿Cómo ha cambiado la cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca?

¿Qué propuesta alternativa se puede realizar para construir una identidad cultural sólida en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca a partir del uso de la Red Social Facebook?

## **Delimitación del objeto de investigación**

### **Delimitar**

**Campo:** Comunicación para el desarrollo

**Área de Investigación:** Educomunicación

**Aspecto:** Facebook y la construcción de identidad cultural en adolescentes del Pueblo Salasaca

**Temporal:** Julio 2014 – Marzo 2015

**Sujeto de Investigación:** Adolescentes de 13 a 17 años

**Espacial:** Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua

## **Justificación**

### **Interés por investigar**

Este trabajo de investigación busca conocer, identificar, describir y analizar los procesos identitarios que se desarrollan durante la interrelación de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, con la red social Facebook.

El interés surge porque Facebook tiene una notable influencia en la identidad adolescente virtual y esa traspasa los límites del ciberespacio e influye en su vida cotidiana, dándoles paso a la construcción de varias identidades inestables, que van poco a poco supliendo y descartando su legado ancestral de manera consciente o inconsciente. Debido a ello, este estudio se interesará en comprender los ideales, pensamientos, comportamientos, gustos e intereses, que tienen los



adolescentes en esta red social, para entender cómo ellos se representan a través de Facebook y que símbolos han acogido de la interacción con el medio.

La comunicación cumple un papel fundamental en este estudio porque no se presenta como mera interacción oral o escrita, es más bien simbólica, que lleva intrínseca mensajes que los infieren y los viven de acuerdo a su realidad.

Aquí radica la importancia de esta investigación porque se analizan los símbolos que han adquirido los y las adolescentes debido a la influencia de Facebook y como estos intervienen o actúan en la construcción de su identidad, sabiendo que esta engloba comportamiento, actitudes y de manera general su cultura.

### **Importancia teórica práctica**

La investigación contribuye a enriquecer los estudios sobre la formación de la identidad cultural en los adolescentes, a través de Facebook, la red social más utilizada por ellos actualmente.

El Facebook posee una rica fuente de recursos simbólicos con los cuales los y las adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad. García Canclini, (antropólogo y crítico cultural argentino), dice que la personalidad es más bien una hibridación, puesto que los “individuos se apropian de elementos de varias sociedades, los que combinan y transforman”, debido a ellos su identidad no puede definirse ya por la pertenencia exclusiva a una comunidad.

En este sentido los adolescentes se apoderan de elementos que la realidad virtual les brinda para pertenecer a la comunidad Facebook. Sin embargo aquello está repercutiendo en la vida real de los y las adolescentes indígenas del Pueblo Salasaca, al reemplazar su legado ancestral por elementos de diversas culturas.

En tal sentido, el aporte teórico - práctico de esta investigación será relevante, porque permitirá conocer cuáles son los elementos de Facebook que generan un mayor impacto en dichos adolescentes y cómo a través de su influencia van

construyendo y reconstruyendo su identidad. Al identificar esos elementos, el presente estudio genera una propuesta viable para lograr que los adolescentes construyan una identidad sólida, con un proceso reflexivo y crítico, frente a lo que encuentran en el mundo virtual.

A tal efecto, el estudio contribuye a tomar correctivos frente a la pérdida de la identidad cultural, situación que están atravesando los y las adolescentes de Salasaca, pero esta es una realidad que no se aleja de las otras comunidades.

### **Novedad en algún aspecto**

En el Ecuador las investigaciones sobre los adolescentes indígenas y la formación de su identidad cultural a través de Facebook son básicamente nulas. Y a nivel de Latinoamérica, los estudios se han enfocado en analizar la influencia del Facebook en los adolescentes de etnias mestizas y no indígenas.

La etnia mestiza está formada de una hibridación cultural, porque es la mezcla de tradiciones nacionales y extranjeras. Mientras que quienes pertenecen a la etnia indígena, tienen un legado ancestral del que son responsables de mantenerlo vigente, por un sentimiento de pertenencia, respeto y valoración a su cultura. Y ese legado ancestral es identificable, en la vestimenta, idioma, tradiciones y costumbres.

La novedad en esta investigación radica en el estudio mismo de la influencia de Facebook en la identidad cultural de los y las adolescentes del Pueblo Salasaca, pues se plantea una solución viable para que dicho grupo social, no siga abandonando o cambiando aspectos de su cultura, de manera inconsciente, sino a través de un proceso analítico y responsable con sus raíces.

La solución no se enfoca en prohibiciones, sino en consensos, considerando que no se les puede obligar a los integrantes de las comunidades indígenas a cambiar el estilo de vida que están llevando, porque traería como consecuencia su resentimiento.

Lo que se propone en la presente investigación es dilucidar su realidad y se concluye con una propuesta que orienta no solo a los y las adolescentes a conservar su identidad.

### **Beneficiarios**

Los beneficios del estudio recaen en los y las adolescentes del Pueblo Salasaca de Tungurahua, porque se plantea crear en ellos una identidad sólida que mantenga su legado ancestral, sin coartar su libertad para ir acorde con las nuevas tendencias.

Al entender como la red social Facebook forma los procesos identitarios en la sociedad adolescente, ellos no son los únicos beneficiarios, sino todo el Pueblo Salasaca, porque de esa manera se garantizará la sobrevivencia de su cultura ancestral.

Con ello Tungurahua seguirá siendo una provincia multiétnica, de gran riqueza cultural, considerando que Salasaca no es el único pueblo indígena, porque existen otros como: Chibuleo, Pilahuín, Quisapincha, comunidades a las que también se podría aplicar este estudio como referencia inicial.

### **Impacto**

La presente investigación sobre los procesos identitarios que se construyen a través de la red social Facebook, es positiva para los adolescentes del Pueblo Salasaca, porque este medio masivo, se ha convertido en el espacio de interacción que les genera un mayor impacto, en la búsqueda continua e interminable de su identidad.

Dentro de la vida del grupo de estudio existen paradigmas arraigados desde su convivencia con la sociedad, con respecto a lo que se deduce o interpreta por: belleza, moda, popularidad e incluso determinada forma de pensar. Los paradigmas se fortalecen o decaen dentro del medio en que se desenvuelven, esto

si no logran satisfacerlos a plenitud. Tales visiones de la vida afectan en la identidad de los adolescentes, que no tienen una conciencia propia, de quién son, quiénes fueron o quieren llegar a ser.

Tomando en cuenta lo citado, este estudio plantea una deconstrucción de su interpretación de la vida, frente al fenómeno de la red social, para concretar estrategias educomunicacionales enfocadas a reconfigurar una identidad sólida en dichos adolescentes, dando valor a hábitos, tradiciones y costumbres propias de su cultura.

## **Factibilidad**

### Factibilidad teórica

La teoría del Constructivismo Social y la teoría de la Educomunicación, son fuentes de conocimiento idóneas para enriquecer la investigación, con visiones aclimatadas a la realidad social que se cita dentro del análisis que conecta a la red social Facebook, con la identidad cultural de los y las adolescentes.

Estas propuestas teóricas se unifican y consolidan con los estudios de campo, que entregan información veraz sobre el modo de vida y pensamiento del grupo de investigación.

### Factibilidad metodológica

Los procesos de estudio a partir de la teoría, aportan en la formulación de la metodología de investigación, que en este caso toma como referencia conceptos para diseñar estrategias de estudio que permitan la comprensión del entorno, haciendo factible la elaboración de instrumentos e informes.

La metodología a tomarse en cuenta resulta accesible, considerando el viable acceso a datos, para el análisis y trabajo investigativo.

### Factibilidad social

El acceso a fuentes primarias y secundarias de información, determina que el estudio tiene factibilidad social. El grupo de investigación lo conforman adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, cuyas autoridades y docentes consideran que es pertinente en esta época analizar la fluctuación de la identidad por influencias externas. A tal efecto el grupo social implicado en este estudio, participa activamente del mismo.

#### Factibilidad legal

El acceso a tratados internacionales, leyes y ordenanzas sobre identidad y cultura son de fácil alcance y se relacionan con el presente estudio.

La Constitución del Ecuador, aprobada en el 2008 respaldada la investigación, porque el interés del Gobierno se ha enfocado en mantener, desarrollar y fortalecer libremente la identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social, de las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, que forman parte del Estado.

#### Factibilidad económica

El estudio al ser ampliamente en el campo teórico y práctico, implica comprobarlo con encuestas y otros instrumentos de análisis. Los gastos determinados resultan asequibles y la necesidad de esta investigación para subsanar varios de los problemas sociales es urgente.

#### Factibilidad Institucional

La Universidad Técnica de Ambato, junto con la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la Carrera de Comunicación Social, apoyan al desarrollo de investigaciones como esta, que tienen un gran interés social.

Además, a partir de este estudio se plantea una propuesta para contrarrestar la crisis de la pérdida de identidad en la comunidad indígena de Salasaca.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar cómo la Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el uso de la Red Social Facebook en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca hacen de la Red Social Facebook.
- Identificar la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca
- Proponer una alternativa para fomentar una identidad cultural sólida en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, a partir del uso de la Red Social Facebook.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

En Tungurahua no existen investigaciones al respecto, en el Ecuador, así como en el resto de mundo son nulos los estudios referentes al Facebook y la construcción de identidad cultural en adolescentes indígenas, sin embargo existen temas similares, que se relacionan con la temática planteada, de tal forma que se hace pertinente presentar algunos estudios realizados, entre ellos se pueden citar los siguientes:

##### 1. Proyecto de Tesis

Investigador: Lizeth Abigail Gallo Orbe

Tema: La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15 – 16 años del primer año de bachillerato.

Lugar y fecha: Quito – Ecuador, 2012. Universidad Central del Ecuador.

Resumen:

Esta investigación se la realizó con el objetivo de conocer las interacciones comunicativas de las y los adolescentes en la red social Facebook, partiendo del análisis de la comunicación a través de internet, la relación con las nuevas tecnologías y las redes sociales; para constituirse en la nueva infraestructura tecnológica comunicativa de la vida cotidiana.

Durante este estudio, se toma como referencia la Teoría de Manuel Castells, La Sociedad Red, para explicar cómo los adolescentes se van apropiando del mundo

digital y tejen una red para interactuar con todo lo que encuentran en el cyber espacio.

Los objetivos planteados dentro de esta investigación son:

- Conocer el papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes.
- Identificar la dimensión representacional del realismo que otorgan los medios masivos.
- Analizar los símbolos que se difunden en la red social Facebook.

Los beneficiarios fueron los adolescentes, porque se identificó como ellos asumen lo que se difunde en la Red Social Facebook.

Entre los resultados obtenidos con esta investigación, está el haber constatado que la red social Facebook es un medio que habla el lenguaje de las y los adolescentes, adaptándose a este público mejor que los medios convencionales de comunicación, configurando así una “generación digital”.

Como conclusión establecen que al no haber políticas orientadas al uso de las tecnologías de información y las redes sociales, los adolescentes están ligados a un modelo de educación informal que no produce conocimiento.

## 2. Proyecto de Tesis

Investigadores: Contreras Romero Graciela Josefina, Balcázar Nava Patricia, Gurrola Peña Gloria Margarita y González Arce Geovany Miguel.

Tema: “Los factores que influyen en la construcción de identidad en las adolescentes”.

Lugar y fecha: México, 2005.



Resumen:

Dentro de este estudio se plantea que la identidad no es sólo lo que diferencia a unos de otros, sino incluye otros factores que la conforman y la adolescencia es una etapa crucial en la conformación de la misma.

En esta investigación se toma como referencia la Teoría de la Identidad de Grinberg (1993), para explicar los tres vínculos que influyen en la conformación de la identidad: el vínculo de integración espacial, el de integración temporal y el vínculo de integración social.

Dentro de los tres vínculos están involucrados los medios masivos.

Los objetivos que se plantean dentro de esta investigación son:

- Identificar como los medios masivos influyen en la construcción de identidad adolescente.
- Analizar los imaginarios sociales creados en los adolescentes debido a la influencia de los medios masivos.
- Identificar como la publicidad otorga, normas valores y creencias en los adolescentes.
- Describir cuales con las necesidades superfluas que crean los medios masivos.

Para confirmar la hipótesis, se realizaron tres grupos focales con adolescentes entre 15 y 19 años de la zona central de México, uno de género masculino, otro del femenino y otro grupo mixto.

Dentro de esta investigación los resultados muestran que la mayoría de adolescentes construyen su identidad en medio de la moda, valores y la cultura que se transmite por los medios masivos, porque son su única herramienta de contacto con realidades externas a su espacio social.

Los beneficiarios en esta investigación fueron los adolescentes de México, porque se buscó identificar como los medios masivos actúan dentro del consciente e inconsciente del adolescente y a través de ello generar estrategias comunicativas, para su formación en diferentes aspectos.

Como conclusión se establece que los medios de masas han pasado a tener una influencia intelectual y cultural cada vez mayor sobre la humanidad, sobre los niños y adolescentes.

Además que en las mujeres hay un mayor impacto por parte de la moda, medios de comunicación y la publicidad, dándole una menor importancia al ámbito social, como son: valores, normas y creencias.

Sin embargo los hombres se inclinan más por aspectos sociales como esos, dejando de lado la moda y los medios de comunicación, al menos no con el peso tan grande como el que otorgan las mujeres.

### 3. Proyecto de Tesis

Investigador: Claudia María Torres Bolaños

Tema: La representación y construcción de identidad de los jóvenes a partir de la fotografía de perfil de Facebook, comentarios y álbum de fotos”

Lugar y fecha: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, El Salvador, en junio del 2013

Resumen:

En dicha investigación se plantea que la formación de la identidad al adoptar una determinada imagen en Facebook (nombre de usuario, foto de perfil, etc.) provoca que fluya libremente una sociabilidad virtual, en el proceso de interacción con otros.

Y esa ciber-realidad no se escenifica sino que se imagina, es un juego de roles que en la cotidianidad, el adolescente confiere de acuerdo al espacio escenificado, dándole a esa red social una investidura no real. Para ello se seleccionó la teoría de la Sociedad Red de Manuel Castells.

Los objetivos citados son:

- Indagar sobre las representaciones y la construcción simbólica de los jóvenes en Facebook.
- Identificar las identidades que construyen los adolescentes a través de la foto de perfil de Facebook.
- Analizar la representación de su “yo” virtual que los jóvenes hacen a través de la afinidad visual con “otros yo” en la red.
- Analizar cómo los hábitos de representación cotidianos se han transformado.
- Valorar la elección de una determinada identidad virtual paralela a una identidad cotidiana.

Para este estudio se seleccionó una muestra al azar de 30 perfiles públicos, de usuarios activos (entre 18 – 30 años). Estos fueron seleccionados en la ciudad de San Salvador, por medio de la herramienta de búsqueda que proporciona Facebook.

Los resultados que se establecieron a manera de conclusión indican que los cambios culturales se están dando a raíz de la virtualización de las interacciones sociales, como consecuencia los comportamientos culturales de los jóvenes se están transformando, dando paso a sub-culturas juveniles.

Estos estudios que se relacionan con el presente tema de tesis, permiten comprender, esclarecer y definir el estudio que se hará, para aportar con nueva información sobre la influencia de la Red Social Facebook en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

## **Fundamentación Filosófica**

La base teórica del Proyecto de Investigación presentado es la Teoría del Constructivismo Social, desarrollada por Vigotsky y la Teoría de la Educomunicación, planteada por Mario Kaplún.

La Teoría del Constructivismo Social cuyo exponente más representativo fue el filósofo ruso Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934), considera que el hombre es un ser social por excelencia, que aprende por influencia del medio y de las personas que lo rodean; por lo tanto, el conocimiento mismo es un producto social.

Esta Teoría considera que el aprendizaje de un ser humano es activo, porque cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto.

Con esta referencia podemos entender que el conocimiento no se hereda, sino que se construye con el pasar del tiempo y que es imposible que los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, estén sujetos solo a su cultura ancestral, porque las nuevas experiencias y conocimientos van modificando constantemente su identidad.

Con anterioridad a la era de la información, una generación vivía toda su vida con un conocimiento que permanecía en casi su totalidad estable, sólo con algunas actualizaciones e incorporaciones que se integraban cómodamente por quienes formaban parte de una comunidad. Sin embargo ahora la realidad es otra. No se puede mantener un conocimiento estable, sólido e inamovible, porque constantemente se genera nueva información mucho más atractiva que la anterior, que va interfiriendo y acoplándose a la identidad de los adolescentes.

Esta teoría permitirá comprender por el proceso que están pasando los y las adolescentes, pero al mismo tiempo se planteará el desarrollo de habilidades en ellos para que realicen un mejor procesamiento de los datos y de los nuevos

conocimientos que reciban de la Red Social Facebook.

De tal manera que frente a al boom de la información que se les presenta, ellos incorporen a su vida actitudes y valores, para aprender a aprender para toda la vida, sin dejar de lado su sentido de pertenencia a la comunidad.

Se reforzará lo planteado a través de la Teoría de la Educomunicación, propuesta por Mario Kaplún y practicada por exponentes como: Paulo Freire, Monseñor Leonidas Proaño y otros educadores. Kaplún señala, que la Educomunicación implica, educarse aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que transmiten los medios de comunicación; en este caso será la red social Facebook.

Además esta teoría ofrece una serie de recomendaciones para el uso de la Tecnología de manera educativa, lo que es muy importante para que los recursos multimedia se puedan emplear como recursos para el eduentretenimiento. De esta manera, el eduentretenimiento permite guiar la producción de materiales multimedia a partir de los intereses, experiencias y de la realidad del receptor empleando su propio lenguaje, así como también persuadir y motivar cambios en el receptor para resolver las problemáticas que enfrenta.

Con estas estrategias se reforzará el conocimiento de la historia ancestral Salasaca en los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, para que cuenten con las herramientas suficientes y establezcan un proceso de selección y reflexión frente a la información que reciben de las diferentes culturas.

Estas teorías son la base de la presente investigación.

## **Fundamentación Legal**

Declaraciones Mundiales

Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas.

## Artículo 1

1. Los indígenas tienen derecho, como pueblos o como individuos, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y de las libertades fundamentales reconocidas en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y las normas internacionales de derechos humanos.

## Artículo 11

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales.

Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos e históricos, objetos, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas.

## Artículo 12

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos privadamente; a utilizar y controlar sus objetos de culto, y a obtener la repatriación de sus restos humanos.

2. Los Estados procurarán facilitar el acceso y/o la repatriación de objetos de culto y de restos humanos que posean mediante mecanismos justos, transparentes y eficaces establecidos conjuntamente con los pueblos indígenas interesados.

## Artículo 13

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales,

filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas, así como a mantenerlos.

2. Los Estados adoptarán medidas eficaces para asegurar la protección de ese derecho y también para asegurar que los pueblos indígenas puedan entender y hacerse entender en las actuaciones políticas, jurídicas y administrativas, proporcionando para ello, cuando sea necesario, servicios de interpretación u otros medios adecuados.

El documento hace hincapié en el derecho de los pueblos indígenas a vivir con dignidad, a mantener y fortalecer su propia cultura.

## **Constitución del Ecuador**

### Capítulo 5

#### De los derechos colectivos

##### Sección primera - De los pueblos indígenas y negros o afroecuatorianos.

**Art. 83.-** Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afroecuatorianos, forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

**Art. 84.-** El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.

2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para

declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.

3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.

4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.

6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.

8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.

9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.

10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.

11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.

12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales,

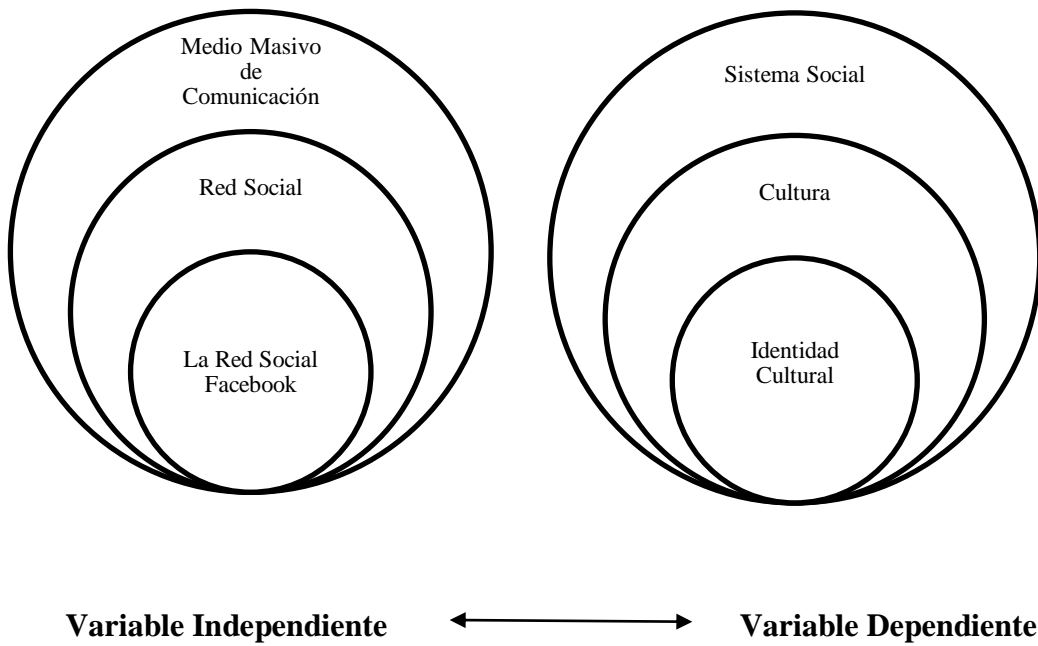


minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.

13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.

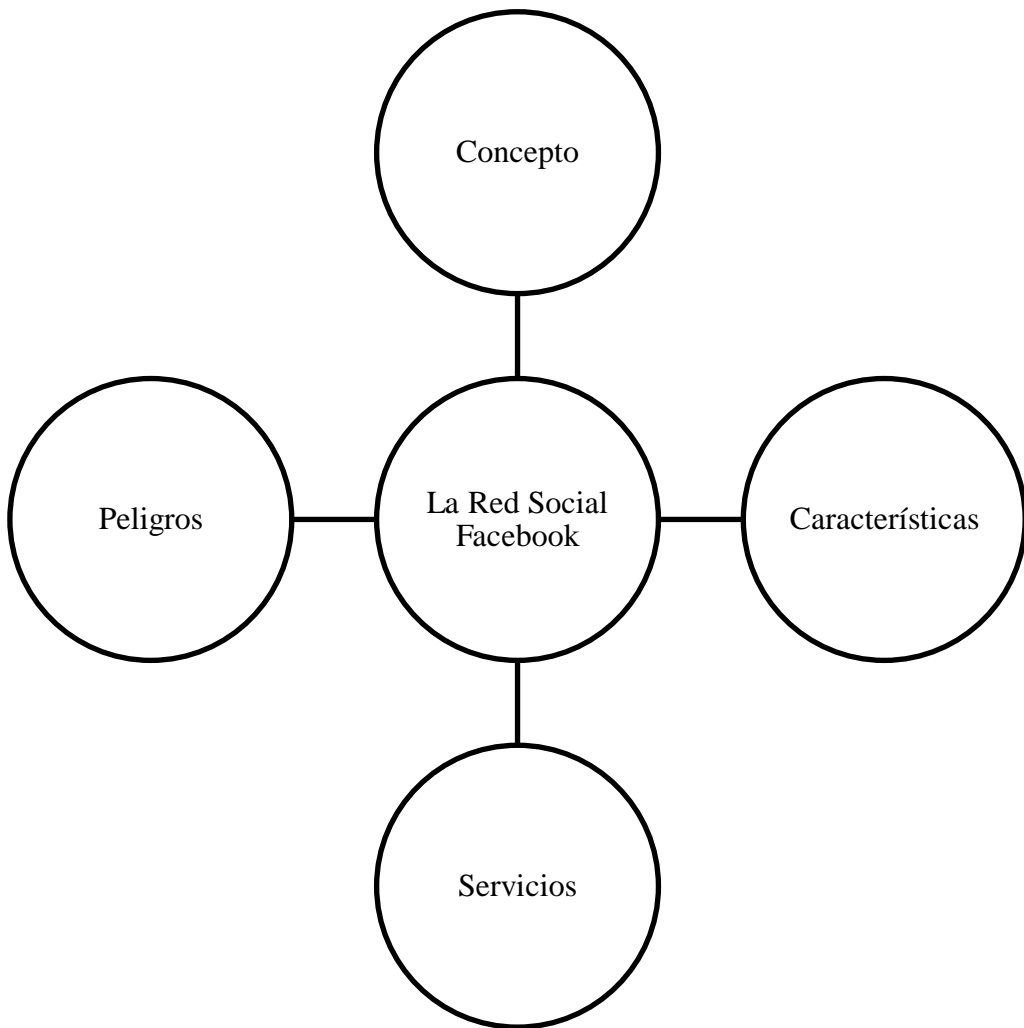
14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.

## Categorías Fundamentales



**Gráfico No. 2** Categorías Fundamentales  
**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño)  
**Elaborado por:** La Investigadora

**Rueda de atributos de la Variable Independiente (La Red Social Facebook)**

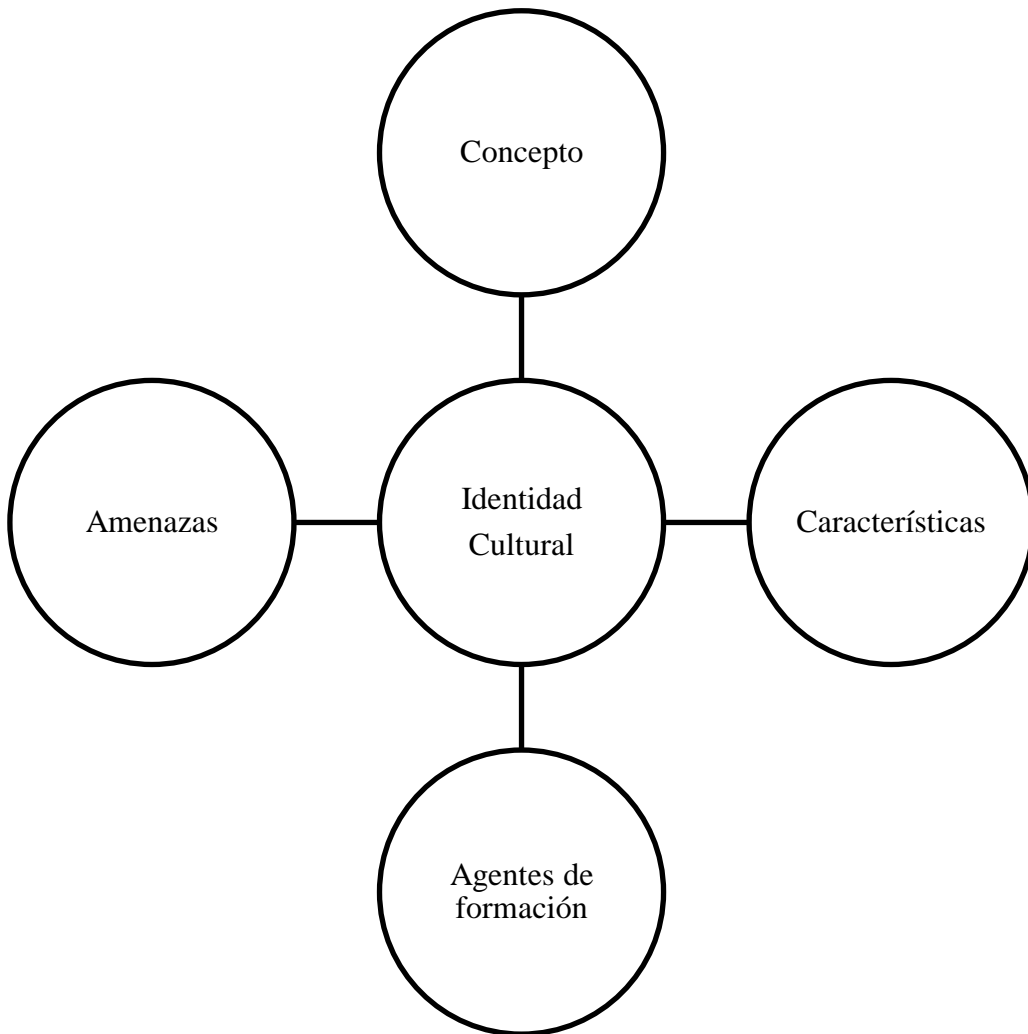


**Gráfico No. 3 Rueda de Atributos V. Independiente**

**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño)

**Elaborado por:** La Investigadora

**Rueda de atributos de la Variable Dependiente (Identidad Cultural)**



**Gráfico No. 4 Rueda de Atributos V. Dependiente**

**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño)

**Elaborado por:** La Investigadora

## CONCEPTUALIZACIÓN

### Medios Masivos de Comunicación

Antes de ingresar al campo de las definiciones especializadas es menester señalar que comunicación proviene del latín “communicare” que significa puesto en común. Aristóteles en su libro “Retórica” señala que la comunicación es un proceso que busca la persuasión por cualquier medio posible.

Con este precedente, se puede indicar que los medios masivos de comunicación, son instrumentos que poseen un mensaje elaborado por un emisor y un receptor que recoge el mismo, pero la diferencia está en que los mensajes enviados por ellos, se dirigen a grandes grupos de personas, sin definir exactamente a los receptores de forma diferenciada.

Para Domínguez (2012), la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo.

Huesman (1998) “considera que los medios masivos de comunicación van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaba la familia y la educación formal. En tal efecto, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo”. De este modo se puede inferir que los medios de comunicación masiva destruyen la conexión que tienen los individuos con sus raíces, porque los mensajes que emiten promueven modelos de sociedad, comportamientos, ideologías y paradigmas, distintos a su realidad.

Desde el trabajo clásico de Marshall McLuhan (1964), los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran, al ser parte fundamental en las vidas de los adolescentes.

Para Freidenberg (2012), “estos medios actúan como productores culturales que informan, entretienen, educan e, incluso, manipulan la orientación de la opinión de la población”. Esto porque emiten un mismo contenido que va dirigido hacia todo el público, lo que constituye un riesgo, porque quienes están inmersos en su mundo pueden acoger rasgos culturales foráneos.

“Desde el final del siglo pasado, hasta el final de 1930 se atribuía a los medios un gran poder para moldear la conducta de la gente, para el bien o para el mal” (Martínez, 1998, p. 164). El público se convirtió en una presa fácil para los medios masivos. Con el avance tecnológico nuevos instrumentos de comunicación se implantaron en la sociedad.

Rubido, Aparici, Díez, Tucho (2006), consideran a los medios de comunicación masiva como “ilusiones necesarias” que reproducen una sola realidad. Las escenas que se presentan a través de ellos, se perciben como elementos naturales e irremediables, pues simulan ser patrones de conducta a seguir, que no pueden ser de otra manera. De forma inconsciente las personas tienden a asumir como normal lo que ven habitualmente y consideran que es la única forma de representar la realidad.

Los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación no sólo impulsan el uso de un producto en especial, también promueven modelos de sociedad, comportamientos, modas, ideologías, entre otros estereotipos. Rubido, Aparici, Díez, Tucho (2006), indican que los medios se encargan de fijar las reglas del juego, es decir que su propósito es que nunca lleguen a preguntarse: ¿de verdad esta realidad es la única?.

Es imposible controlar todo el flujo de información que los medios masivos de comunicación difunden día a día. Es por ello que McLuhan (1964) añade que el negocio de los medios de comunicación de masas consiste en vender productos y servicios tanto propios como de sus clientes.

García (2004), cita ejemplos de valores que promueven los medios de

comunicación como omnipresente culto al cuerpo y a la belleza, culto a la eterna juventud, infantilismo en los adultos y niños adultizados, mercantilización del sexo y violencia sexual, degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer, la violencia como un hecho cotidiano, trivialización de la muerte, potenciación del estilo de vida americano, consumo, cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”, imitación, carencia de originalidad, pérdida de la personalidad, alineación, entre otras características.

Los estereotipos de comportamiento aparecen implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos que se difunden en los medios masivos de comunicación. Estos imaginarios son nocivos para la conformación de la identidad adolescente porque atentan directamente a su salud mental e incluso física. Sin embargo, la solución para ello no es evitarlos ni restringirlos, pues eso sería dar la espalda al inevitable avance de la sociedad, ya que la información viene por todas partes.

Por lo tanto, lo adecuado sería crear una actitud crítica, para discernir toda la información y elegir lo que nos forme y fortalezca nuestra identidad, no lo que imponga modelos de comportamiento.

## **Red Social**

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de las computadoras.

Las redes sociales durante toda la historia se han constituido en la base para el desarrollo de las estructuras sociales, políticas y económicas. Para Castells (1995) la sociedad siempre se ha organizado en torno a estas redes, facilitando así los procesos de producción, la socialización del conocimiento, la asociación por medio de la cultura y el afianzamiento del poder.

Red social hace referencia a una comunidad en la cual los involucrados están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o

ideas. Sin embargo, hay que destacar que el fenómeno de las redes sociales se ha expandido gracias a las nuevas tecnologías, llevando el potencial de esta forma de organización, a una manera mucho más instantánea, la que supera las barreras del tiempo - espacio.

Zamora (como se citó en Leiva, 2009), considera que las redes sociales son formas de interacción, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.

Oliva (2012) afirma que hoy, el término red social se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días.

El primer antecedente de la creación de una red social se es en 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com). Sin embargo fue en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) que se convierte en el primer sitio de redes sociales, porque permite crear perfiles de usuarios y listas de amigos virtuales.

A inicios del año 2000, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, en las que no solo te encontrabas con amigos, sino eran espacios entre personas con intereses afines

Existen múltiples definiciones sobre qué son las redes sociales, pero la gran mayoría de autores coinciden en que una red social, es un sitio en la web, cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, difundir



información con gran carga cultural, producir contenidos y crear comunidades.

Oliva (2012) cita cuatro tipos de redes, cuyos objetivos son a su vez distintos: Redes sociales de carácter personal: Facebook, MySpace y Twitter; profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo; temáticas: cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com; escala local: Skyrock, Xianoei, Tuenti, entre otras.

Las plataformas virtuales permiten conectarse con todo el mundo en tan solo minutos. Grandes cantidades de información la tenemos a nuestro alcance con tan solo un click. Sin embargo las mismas también nos acercan a ver realidades distintas y a mantener conexiones con personas de diversas culturas.

Oliva (2012) establece que es posible en este mundo virtual llevar una segunda vida e interactuar sin las restricciones del mundo real. Algunas personas trasladan sus delirios, inquietudes, quejas y penas, al mundo virtual, mientras tanto otros utilizan Internet para dejar atrás sus experiencias reales.

Parra (2010) señala que estas redes sociales están reemplazando la convivencia del estudiante con la familia, institución educativa y compañeros u amigos reales.

Estos son los llamados agentes socializadores primarios que influyen fuertemente en las actuaciones de ser humano. Por ello considera que puede resultar preocupante el hecho de que el mundo virtual se potencie, mientras se resta la importancia que tienen los padres, docentes u otras personas cercanas.

En la red social se produce, recibe, procesa, almacena y transmiten información, dejando a un lado los condicionantes de cantidad, distancia o tiempo. Estos instrumentos de comunicación son cada vez más poderosos porque tienen alta rentabilidad y por la conexión eficaz con personas de todo el mundo.

Para Galindo (2010) la red social es un ciber mundo en emergencia. Los habitantes del ciber mundo conocen de forma individual parte de lo que sucede o le motiva saber, pero ignoran casi todo lo demás. Así mismo los empresarios que controlan

el ciberespacio, pero ignoran lo que pasa con sus ciudadanos virtuales. en las relaciones socio-afectivas, pertenencia, identidad y necesidades.

Las redes sociales son estructuras compuestas por personas conectadas por relaciones de amistad, parentesco, de trabajo, ideológicas, entre otras.

En internet este tipo de conexión tienen mecanismos muy específicos de funcionamiento. Suelen comenzar por invitaciones enviadas por amigos, con suscripciones directas.

Sin embargo la repercusión que este mundo de sociabilidad online es grande, porque los contenidos que emiten influyen en las vidas de las personas que se mantienen conectadas a esta red, señala Morduchowicz (2010). Esto porque según un estudio que realizó los adolescentes buscan en este mundo ser populares, actuando de acuerdo a lo que el imaginario colectivo llama de esta forma. Es por ello que el adolescente pierde su individualidad, por pertenecer a una masa homogénea.

### **Red Social Facebook**

Facebook es una red social gratuita, a la que todas las personas que tengan una dirección de correo electrónico pueden tener acceso.

Es considerada una de las redes sociales más importantes y populares de la actualidad, porque posee 1.28 billones de usuarios según el reporte emitido por la página online Goanweb.

Facebook nació como una interfaz virtual en el 2004, fue desarrollada por cuatro estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts: Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes.

Zamora (2006), considera a Facebook, una red social que posibilita la conjugación

entre la pluralidad y comunidad. Frente a ello, manifiesta que esta herramienta de socialización online da al anónimo popularidad, al discriminado integración y al diferente igualdad.

Copello (2011) considera que la misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. Millones de personas usan esta red social cada día para mantenerse al día con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos.

La Red Social Facebook ofrece varios servicios, entre ellos:

**Lista de Amigos:** La integran personas que a través de una solicitud de amistad el propietario de la cuenta de Facebook, las aceptó como parte de sus contactos virtuales. Además esta red social tiene varios servicios de búsqueda y sugerencia de amigos, lo que permite encontrar gente con la que ha estado incomunicado.

**Grupos y Páginas:** El propósito de esta aplicación es la de reunir personas con intereses comunes o en varios de los casos cautivar a los cibernautas para que se sientan atraídos por ellas. Los grupos permiten agregar fotos, vídeos, mensajes, entre otras publicaciones. Las páginas se han creado con fines específicos, están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, por lo que no permiten los foros de discusión.

**Muro:** es un espacio en cada perfil del usuario, que permite que sus contactos le escriban mensajes, posteen fotos, posteen o el propietario de la cuenta lo haga. Lo que se publica esta visible solo para los usuarios que estén registrados en esta red social.

**Fotos:** Una de las características más populares de Facebook ha sido la capacidad para subir fotos. Los usuarios pueden crear álbumes para eso o subirlas directamente al muro.

**Regalos:** los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje.

Aplicaciones: Son sistemas operativos con los que puedes averiguar el horóscopo, quien es tu mejor amigo, descubrir aspectos de tu personalidad, romances ocultos, animal favorito, la frase del día, entre otras cosas.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en la red social se relacionan con juegos o pruebas de habilidades.

Eventos: brinda la posibilidad de organizar programas e invitar a amigos a participar de ellos.

Chat: Se puede establecer una conversación instantánea.

Facebook es considerada una red social horizontal, porque no está enfocada a alojar un tema concreto, sino que en ella socializan y se difunden diferentes tópicos: trabajo, ocio, amigos, familia, romances, deportes, literatura, vestimenta; abarca diversidad de aspectos que hace que las interacciones virtuales sean cada vez más heterogéneas.

El Facebook permite a sus usuarios realizar diferentes funciones, tales como: crear perfiles, compartir imágenes, hablar, enviar mensajes personales, compartir videos, conocer personas de diferentes culturas, compartir enlaces de otras páginas de Internet, entre otras actividades. Por estos elementos, las redes sociales han facilitado la conglomeración de personas en un mismo punto, donde a través de su perfil exponen algunas de sus características sociales, demográficas, personales, etc.

Para Torres (2013) “el impacto de la sociabilidad virtual se muestra claramente en los cibernautas jóvenes, porque una red transversal y multifacética como Facebook, les permite construir identidades y distintos “yos”, para satisfacer sus deseos que parecen inalcanzables en la cotidianidad de los individuos”

Torres, considera que Facebook promueve los cambios culturales, que se están dando a raíz de la virtualización de las relaciones sociales. En este sentido los

cibernautas son parte de un proceso de alienación cultural, porque en su mayoría solamente replican lo que el otro ya dijo, sin que prevalezca su identidad cultural.

El Facebook abre espacios de representación virtual para que los adolescentes, se presenten con fachadas y se muevan en diversos imaginarios, creados por la aglutinación de la diversidad de culturas, que forman parte de esta red social.

Winocur (como se citó en Copello, 2001) señala que una de las características principales de comunidades virtuales como Facebook, es el hecho que los sujetos pueden sin dificultad unirse y desunirse a ellas. Además señala que estos lugares brindan la posibilidad de adquirir una personalidad transitoria y luego dejarla de lado.

En Facebook se establecen vínculos nuevos, sin embargo estos influyen en la identidad cultural de los individuos, por lo tanto su percepción de la realidad, su estilo de vida, sus aspiraciones en muchos de los casos se acoplan a lo que miran en esta red social, como consecuencia crea identidades superfluas.

### **Sistema Social**

Existen diversas áreas del conocimiento desde donde se aborda este término. La sociología considera sistema social a todo grupo de personas que acostumbran a vivir de una manera estructurada, siempre manteniendo un orden mínimo y en este sentido, las personas actúan y se comportan.

Desde la epistemología sistémica el filósofo Bunge (2003) estudia a la sociedad como sistema social. Para él la sociedad humana es un sistema de sistemas, que pueden ir desde la familia, la escuela, la empresa, la oficina hasta la organización intencional.

Desde este punto de vista, toda sociedad humana está compuesta de diferentes subsistemas y casi todas las sociedades humanas contemporáneas son subsistemas de un sistema social más grande. Los principales subsistemas de un sistema social

humano son: sistema biológico, sistema cultural, sistema político y sistema económico.

Desde la ciencia cibernética Beer (1997) define a una sociedad humana o sistema social, “como un sistema dinámico superviviente y sistema complejo”.

Es dinámico porque está compuesto por procesos activos y es superviviente porque tiene la capacidad de adaptación para mantener su existencia ante estados de perturbación o inestabilidad.

Mientras tanto, Parsons (1975) llama sistema social a la pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí, en una situación que tienen, al menos, un aspecto físico o de medio ambiente y cuyas relaciones con sus situaciones incluyendo a los demás actores están mediadas y definidas por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos.

Parsons menciona un aspecto esencial y es que un sistema social lo conforman personas vinculadas por sus condiciones, sea historia, tradiciones, ideología o símbolos culturales o identitarios que sean un denominador común para la conformación de un sistema social, que los enlace.

Además Parsons señala que sistema social es uno de los tres elementos que conforman un sistema total, uno de ellos es sistema de personalidad de actores individuales y el otro es sistema cultural. Él considera que los tres son importantes porque sin personalidades y sin cultura no existiría un sistema social.

Un sistema social es un grupo de individuos con propiedades que los distinguen como unidades diferenciadas respecto del resto. Son capaces de producir por sí mismo, elementos propios y estructuras propias.

Los componentes de un sistema social deben estar totalmente motivados para su funcionamiento, con pautas culturales determinadas para que cumplan las condiciones mínimas de estabilidad y desarrollo ordenado.

Parsons también señala que dentro de los prerrequisitos que los integrantes del este sistema deben cumplir esta es el control de la conducta potencialmente lesiva, es decir una acción que puede ser dañina e inferir en los roles de todos quienes integran ese grupo social

Para integrar las definiciones, un sistema social constituye un conjunto de elementos interrelacionados que se conectan a través de símbolos culturalmente estructurados y cuyas relaciones son parte esencial de las características del conjunto.

## **Cultura**

La palabra cultura tiene varias definiciones desde diferentes disciplinas y enfoques teóricos.

Cultura se deriva de la palabra latina colere, utilizada para la labranza, que significaba cultivo, cuidado o agricultura. Tomando como referencia esta representación, Cicerón utiliza la metáfora de cultura animi, es decir, “cultivo del alma”, que nos aproxima al sentido que en la actualidad tiene el término.

Durante el Renacimiento el término cultura se utilizó para denominar el proceso educativo de artistas, filósofos, literatos, quienes ejercían el poder y que formaban un grupo de élite.

Entonces se consideraba que sólo este conjunto de personas estaba dentro del proceso cultural. Gutiérrez (1680) señala que por ello la palabra cultura adquiere primero el significado de urbanidad, cortesía, refinamiento de costumbres, entre otras características.

Jiménez (2011) menciona que con el paso del tiempo, la palabra cultura se entiende como la formación de la mente, por lo que pasó de cultura agri a cultura mentis, para indicar el cultivo de la mente.

Bourdieu (como se citó en Vera y Rodríguez, 2010) desde el punto de vista antropológico se entiende por cultura a las prácticas materiales y de significación, al mismo tiempo, de continua producción, reproducción y transformación de las estructuras materiales y de significación que organizan la acción humana.

La cultura es inherente al género humano, porque es el resultado de los conocimientos que se han ido acumulando a través del tiempo y que diferencian a cada grupo social, de acuerdo a sus etapas históricas y su ubicación geográfica.

Boas (1938) señala que la cultura es la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas, que caracterizan la conducta de los individuos que componen un grupo social, colectiva o individualmente.

Tylor (1871) plantea que la cultura es un todo complejo, que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres; en general, los diversos hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La cultura constituye un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales, sociales, históricos del comportamiento colectivo.

La cultura está presente todas las sociedades, por los rasgos que la identifican y la diferencian de otras, como son: idioma, dialecto, valores, costumbres, tradiciones, leyendas, rituales, religión, uso de horario, clima, forma de vestir, entre otros.

Para Henderson y Mils (como se citó en Vera y Rodríguez, 2010) este concepto de cultura relaciona con la integración al grupo étnico, la autoestima y el plan de vida se desarrollan en este mismo rubro del concepto de cultura.

La autoestima, identidad con su grupo de pertenencia en el caso de los indígenas, identidad étnica y el plan de vida. Son los rasgos específicos de una cultura, derivados de una visión objetiva y específica.

Hall (como se citó en Weaver, 1998) considera a la cultura como un iceberg, porque cultura interna engloba a la conducta, creencias y valores, se enfoca más a los sentimientos y a las ideas. Mientras que la cultura externa puede ser adquirida



a través de la observación, educación o de la instrucción y es fácil de aprender y de cambiar por ejemplo las costumbres, comida y lenguaje.

En conclusión las funciones de la cultura son dos, la primera es relacionar los aspectos de una sociedad como son: el lingüístico, el físico y el psicológico.

El lingüístico porque busca una comunicación con las personas que poseen valores y creencias similares; el físico porque permite que la colectividad se desarrolle en un ambiente propio y el psicológico se enfoca a las actividades mentales, en lo que se cree o se ha aprendido.

La segunda función es la de proporcionar estabilidad y seguridad a quienes forman parte del grupo, al vivir de acuerdo a sus tradiciones y costumbres.

### **Identidad Cultural**

El concepto de identidad cultural nace en el siglo XIX bajo el movimiento romántico y el auge de los nacionalismos o las unificaciones de los territorios que geográfica e históricamente pertenecieron a una misma nación. Las dos principales unificaciones nacionales del XIX son la alemana y la italiana.

Al amparo de este contexto histórico, las naciones buscan sus raíces primigenias para definir su identidad y reconocerse como individuos distintos a los de otros países.

Para González (1999), la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos, ceremonias propias y los sistemas de valores y creencias.

Molano (2007) concuerda con dicha definición al definir la identidad cultural como el sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparten rasgos

culturales, como costumbres, valores y creencias.

La experta enfatiza que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. A su juicio, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. En este sentido, la Identidad Cultural es la característica distintiva del modo en el cual un sistema social construye su orden autorreferencial.

Salasaca, es un pueblo indígena migratorio, que se asentó en el cantón Pelileo de Tungurahua. La llegada a este sector, se realiza por la vía Ambato-Baños, carretera asfaltada en excelente estado. Según el censo de población y vivienda realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la población de Salasaca es de 5886 habitantes.

La identidad cultural del pueblo Salasaca, se determina por su: ubicación, idioma, vestimenta, festividades, música, alimentación, tradiciones y costumbres.

El idioma de este pueblo milenario es el Runa Shimi (Kichwa), pero como segunda lengua usan el español o castellano. En la vestimenta de Salasaca se distinguen tres tipos de indumentaria: diaria, ceremonias rituales y la vestimenta festiva.

La vestimenta masculina diaria se compone de: pantalón blanco; dos ponchos: uno blanco que llevan dentro y otro negro que queda al exterior; rebozo morado en el cuello que sirve como bufanda; sombrero de paño; en la cintura llevan una faja de lana denominada chumbi. Únicamente las personas mayores aún usan el sombrero blanco, los jóvenes lo hacen solo en ocasiones especiales.

La indumentaria ritual en los varones se caracteriza por el pantalón blanco con bordado en el botapié, el poncho negro y poncho blanco por dentro y el sombrero blanco adornado con plumas de colores.

Cuando se disfrazan de danzantes, uno de los personajes principales en cada

fiesta, usan indumentaria distinta; solo el pañuelo de colores azul brillante, amarillo y rosado encendido con bordados de pavo real, es usado comúnmente por los danzantes, así como por el novio y el padrino en la ceremonia matrimonial.

La vestimenta femenina diaria se compone de: anaco negro y estrecho que llega hasta un punto intermedio entre la rodilla y el talón, sostenido por una faja llamada huarmi chumbi, dos bayetas de vara y media, una blanca y otra oscura que cubre la espalda. Las bayetas se sostienen con el tupo. Al igual que los hombres, las mujeres jóvenes utilizan el sombrero blanco en ocasiones especiales, mientras las personas mayores lo hacen diariamente.

En la vestimenta ritual sobresale la ucupachallina, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombros, la misma que lleva la novia y la madrina en la ceremonia matrimonial. La vestimenta usada por la mujer en las diferentes fiestas no es muy distinta de la que llevan a diario, se caracteriza por ser nueva y porque el rebozo es de color blanco.

Los Salasacas tradicionalmente interpretaban melodías entonadas con la caja, el tambor, la flauta, el rondador y el pingullo.

Su alimentación es principalmente a base de granos como habas, mellocos y maíz. Las comidas las preparan con condimentos naturales como cebolla blanca y colorada, ajo, pimienta, orégano y comino. El cuy, es considerado parte importante de su gastronomía, pero no tiene un alto grado de consumo dentro de la comunidad.

De todas las parroquias del cantón Pelileo, Salasaca, es la que celebra mayor número de festividades, en su mayoría se desarrollaron por influencia de la religión católica, fusionada con sus creencias ancestrales.

Entre las festividades y eventos más importantes de la comunidad, se destacan: La Fiesta de los Alcaldes, que se celebra el 1ro. de enero; Caporales, 2do. martes de febrero; Carnaval, Domingo de Ramos y Semana Santa, en marzo; Cuasimodo, a

finales de abril; Inti Raymi o Corpus Christi, 2da. Semana de junio; Octava 3ra. semana de junio; Pendoneros, 15 de agosto, Finados, 2 y 3 de noviembre, Capitanes, del 5 al 7 diciembre; Priostes, 11 de diciembre y Navidad, 24 y 25 de diciembre.

Estas características forman parte del legado histórico que heredaron desde hace décadas los hombres y mujeres salasacas.

### **Hipótesis**

La Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

#### **Señalamiento de variables de la hipótesis**

##### **Variable Independiente:**

La Red Social Facebook

##### **Variable Dependiente:**

Identidad Cultural

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la Investigación**

El presente estudio se realiza bajo un enfoque de investigación mixto, es decir cualitativo y cuantitativo con respecto a las variables de investigación.

La Red Social Facebook, que actúa como variable independiente, se analizará cualitativamente, al considerar el uso que los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, hacen de este medio masivo y que símbolos culturales foráneos adquieren.

La Identidad Cultural, que actúa como variable dependiente se ubica también dentro del enfoque cualitativo al analizar qué características de la identidad cultural conservan los y las adolescentes de dicha institución educativa y cuales han variado.

Este enfoque cualitativo permite estudiar la variable dependiente e independiente a partir de las ciencias sociales bajo criterios comunicacionales, sociológicos, psicológicos y antropológicos. Al analizar estos aspectos interviene la construcción histórica y cultural del individuo, que es concebida de manera subjetiva e idealista

Sin embargo ambas variables requieren un enfoque de investigación cuantitativo bajo parámetros de tendencia central, para lograr cuantificar datos para su posterior categorización y análisis organizado de acuerdo a mecanismos establecidos de clasificación de documentos e información recolectada a través de la encuesta y durante el análisis de los datos estadísticos.

## **Modalidad Básica de la Investigación**

La modalidad básica de investigación que se tomará en este estudio es la No Experimental, dado que no se manejan ni controlan las variables. De esta manera se realizará una exploración de los aspectos mencionados en las variables: la red social Facebook, como en la identidad cultural, desde enfoques cualitativos y cuantitativos.

Además se requerirá la modalidad de Campo, porque constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos. Esta modalidad utiliza para la recolección de información métodos de observación, entrevista y encuesta, que se deberán realizar en el lugar exacto y en constante vinculación con los actores del proceso.

La modalidad de investigación Bibliográfica documental, también será de utilidad en este trabajo, para detallar los fundamentos teóricos que orientarán el estudio.

A partir de esto se iniciará con la investigación de campo y se empezará también con la modalidad no experimental que se dedicará a explorar las variables desde varios ámbitos, sin afán de controlarlos o manejarlos, únicamente estudiarlos desde el contexto establecido.

## **Nivel o Tipo de Investigación**

### **Exploratoria**

Es aquella que se efectúa sobre un tema desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Este tipo de investigación no intenta dar explicación al problema planteado, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números, cuantificaciones, temas y sugerencias de aspectos relacionados al tema de investigación, que

deberían examinarse a profundidad en futuros estudios.

Con la exploración en esta investigación se podrá recolectar información que permita el estudio y formulación de una hipótesis.

### **Descriptiva**

Este nivel de investigación tiene un análisis más profundo del tema de estudio, porque permitirá indagar la incidencia de las variables y examinar las características del problema escogido, definirlo y formular una hipótesis, a partir de temas seleccionados.

Además se analizarán los datos cualitativos y cuantitativos con instrumentos verbales y matemáticos durante el periodo de investigación.

### **Población y Muestra**

#### **Población**

La institución determinada para la investigación es la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, que tiene 1200 estudiantes.

Este establecimiento está ubicado en el centro del Pueblo Salasaca, en el cantón Pelileo de Tungurahua. Se seleccionó esta institución, debido a la necesidad de incorporar a la investigación, adolescentes que tengan una formación educativa, que ayudará a la ejecución de este trabajo.

Entre las y los adolescentes de esta comunidad, existe una enorme lista de identidades que tienen que ver con elementos tan variados como: clase social, sexo, religión, peinado, gustos musicales, vestimenta, etc.

Para, Drummond, (como se citó en Roselló y Berrios, 2004), los adolescentes deberán lograr la formación de su auto-concepto, gracias a la unión del pasado,

presente y futuro, para conformar un todo junto, con sus contextos: personal, familiar y social, organizados de forma coherente. Este planteamiento se busca alcanzar en esta investigación.

### Cálculo de la muestra

Población	Número
Hombres y mujeres	1200 estudiantes

**Cuadro No. 1 Muestra Estadística.**

**Fuente:** Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca

**Elaborado por:** La Investigadora

### Determinación del tamaño de la muestra

N: Tamaño de la Población: 1200

n: Tamaño de la muestra?

P: Probabilidad de éxito: 50% -0,5

Q: Probabilidad de error: 50% - 0,5

e: Error de muestra: 5% - 0.05%

$Z^2_{\alpha/2}$ : Coeficiente de Varianza: 95% - 1,96

Fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2_{\alpha/2}}{(N * e^2) + P * Q * Z^2_{\alpha/2}}$$

$$n = \frac{1200 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(1200 * 0.0025) + 0.5 * 0.5 * 3.84}$$

$$n = \frac{1152}{3 + 0.96}$$

$$n = \frac{1106.88}{3.99}$$

$$n = 288$$



## Operacionalización de las Variables

### Variable independiente: La Red Social Facebook

Conceptualización	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento
Es un sitio web creado por Mark Zuckerberg, que ofrece la posibilidad de que todos los usuarios se conecten de forma fácil y rápida con culturas diversas y entren en la vida de los demás, de manera que son más vulnerables a tener crisis de identidad, (Morales, 2012).	Servicios	Fotos Muro Chat	¿Por qué usas esta red social? ¿Qué servicios de esta red social utilizas más? ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Facebook?	Encuesta	Cuestionario
	Contenido	Estético Entretenimiento Publicidad	¿Qué contenidos son los que más te gustan de Facebook? ¿Qué páginas generalmente te gusta seguir? Mientras estás en Facebook, ¿Cómo te muestras? ¿Generalmente qué contenidos publicas en tu perfil?		
	Publicaciones	Experiencias Análisis Comentarios	¿Te gusta compartir imágenes en tu perfil? ¿Qué imágenes son? ¿A qué sientes que le has quitado tiempo desde que utilizas la Red Social Facebook?		
	Peligros	Identidad Débil Cyber Bullying Perfiles Falsos	¿En Facebook te identificas con tu nombre real? ¿Por qué sí y por qué no? ¿Tu información del lugar de residencia es real? ¿Has sido víctima del cyber bullying directa o indirectamente? ¿Por qué?		
	Ventajas	Nuevos amigos Comunicación ágil Libera tensiones	¿Has conocido amigos virtuales? ¿Qué has aprendido de tus amigos virtuales? ¿Qué sientes cuando estás navegando en la Red Social Facebook?		

**Cuadro No. 2** Operacionalización de variable independiente

**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño López)

**Elaborado por:** La Investigadora

### Variable dependiente: Identidad Cultural

Conceptualización	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnica	Instrumento
Es la característica distintiva del modo en el cual un sistema social construye su orden autorreferencial. Es el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano,2007).	Elementos Distintivos	Idioma Vestimenta Tradiciones	¿Utilizas ropa tradicional o ropa mestiza? ¿En qué situaciones utilizas el idioma quichua? ¿Qué tradiciones te gusta compartir con tu pueblo? ¿Qué característica de la identidad cultural salasaca aún conservas? ¿Cómo te sientes al haber abandonado varias característica de la identidad cultural salasaca? ¿Qué razones te han motivado a abandonar varis elementos de la identidad cultural salasaca? ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del Pueblo Salasaca? ¿En tú comunidad existe alguien que te inspira para conservar la identidad cultural salasaca? ¿Qué has observado en él o ella? Para ti, ¿Cómo debería transmitirse el legado ancestral del Pueblo Salasaca? ¿Qué crees que ha influido en la conformación tu identidad cultural? ¿Tú familia te ha inculcado valores para fortalecer tu identidad cultural? ¿Tus amigos han influido en ti, para conservar tu identidad cultural? ¿Qué aspectos de otras culturas te llaman la atención? ¿Si tuvieras la oportunidad de cambiar de etnia lo harías? ¿Sientes que no conoces suficiente del Pueblo Salasaca, por lo que no puedes valorarlo? ¿Sientes que el utilizar elementos de otras culturas te ayuda a mejorar tu estatus social?	Encuesta	Cuestionario
	Positiva	Memoria Histórica		Entrevista	Guía de preguntas semiestructuradas
	Formas de transmisión	Raíces Culturales Metas firmes			
	Agentes de Formacion	Oral Escrito			
	Amenzas	Simbólico  Internet Amigos Familia  Predominio cultura extranjera Desinterés tradiciones ancestrales Crisis de Identidad			

**Cuadro No. 3** Operacionalización de variable dependiente

**Fuente:** Investigador (Marisol Proaño López)

**Elaborado por:** La Investigadora

## **Plan de Recolección de Información**

### **Métodos**

El Método analítico será uno de los utilizados para el presente proyecto porque el estudio implica la separación de un todo en sus partes o elementos constitutivos, para poder llegar a las causas y efectos del fenómeno a investigarse

Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar y realizar comparaciones para comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

El método Descriptivo se incluirá dentro de este proceso porque implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de los hechos de estudio

La descripción se basa además en el método inductivo, en la observación como técnica fundamental y tiene como objetivo descubrir hipótesis.

### **Técnicas**

Las técnicas que se van a emplear para recolectar información en este trabajo investigativo son: la encuesta, la observación y la entrevista.

#### **Encuesta**

El investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el ambiente de estudio.

Las encuestas se aplicarán a estudiantes de 13 a 17 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, perteneciente al Pueblo Salasaca del Cantó Pelileo, en Tungurahua. Para ello se ha elaborado un modelo de ficha de encuesta con las preguntas que se les aplicarán a los y las estudiantes.

## Entrevista

Es una técnica de investigación que obtendrá información mediante un sistema de preguntas ya formuladas a través de la interrelación verbal entre el encuestado y encuestador, a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

En este caso se utilizará el formato de entrevista semi estructurada, esto debido a que solo se la utilizará para aclarar o confirmar algunos de los aspectos que se citen en la encuesta. Estos lineamientos serán parte complementaria del presente estudio, que trata sobre la influencia de la Red Social Facebook en la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

### **Plan de Procesamiento de la Información**

La información recopilada a través de las encuestas, fichas de observación y entrevistas, va a ser analizada siguiendo el siguiente proceso:

- Revisión crítica de la información recogida
- Selección de la información
- Ordenamiento de datos
- Tabulación
- Análisis
- Elaboración matrices
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

La información analizada y estructurada será presentada en representación tabular y gráfica.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el presente estudio se utilizó el método cuali-cuantitativo, por lo que la técnica de la encuesta fue una herramienta importante para la recolección de información. El total de la muestra fue de 288 estudiantes, entre hombres y mujeres que pertenecen a la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca. A continuación se detallan los resultados obtenidos.

#### Análisis e Interpretación de la Encuesta

Encuesta para los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca (288).

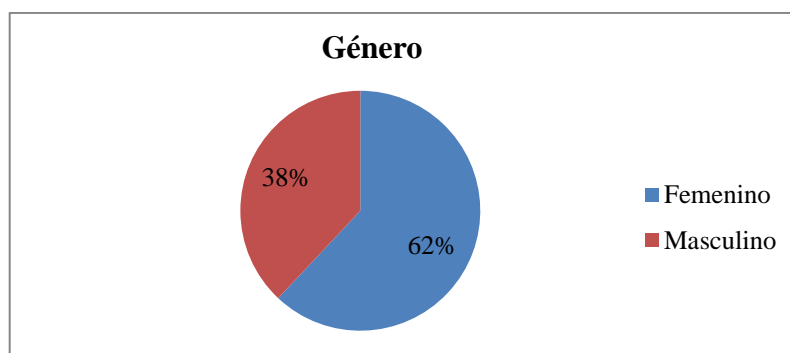
#### Datos Personales:

**Cuadro No. 4 Género**

Alternativas	Frecuencia	%
Femenino	179	62%
Masculino	109	38%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora



**Gráfico No. 5 Género**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, 179 correspondiente al 62% son del género femenino, y 109 estudiantes equivalente al 38% son del género masculino.

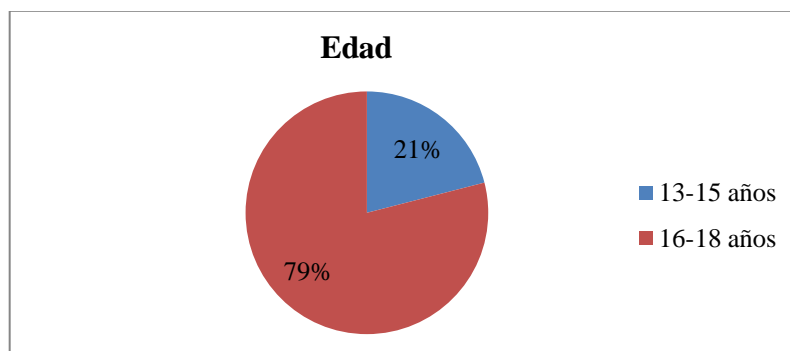
En conclusión en la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, existen más estudiantes del género femenino que el masculino.

**Cuadro No. 5 Edad**

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
13-15 años	60	21%
16-18 años	228	79%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigador



**Gráfico No. 6 Edad**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

De los 288 estudiantes encuestados, 228 de ellos con el 79%, están entre las edades comprendidas de 16-18 años, mientras que 60 estudiantes correspondientes al 21% tienen de 13-15 años de edad.

De acuerdo al resultado la mayoría de adolescentes indígenas que estudian en la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, están entre las edades de 16-18 años.

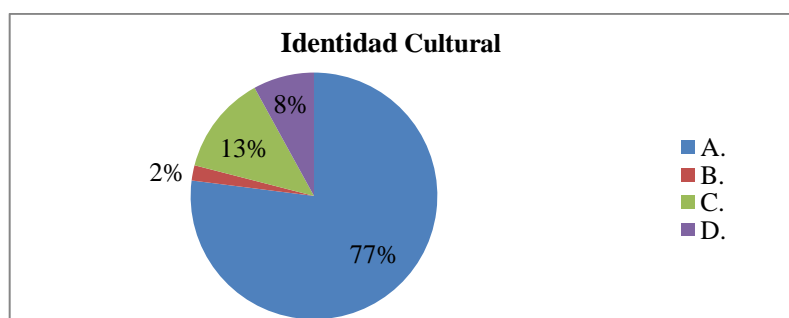
**Pregunta N°.1:** ¿Qué es la identidad cultural, según tus conocimientos u opinión personal?

**Cuadro No. 6 Identidad Cultural**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredas de tus padres y abuelos.	223	77%
B. Características que diferencian a unos individuos de otros.	5	2%
C. Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que construyes día a día, por influencia del entorno.	38	13%
D. Conjunto de características que determinan el sentido de pertenencia a un grupo.	22	8%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 7 Identidad Cultural**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, 223 de ellos correspondiente al 77% mencionan que la identidad cultural es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredan de sus padres y abuelos. Esta respuesta, da un valor trascendental a la presente investigación, porque se puede establecer que los adolescentes en su mayoría reconocen que la identidad cultural se transmite de generación en generación y por lo mismo tienen la responsabilidad de conservar símbolos históricos, que guardan la esencia del pueblo Salasaca.

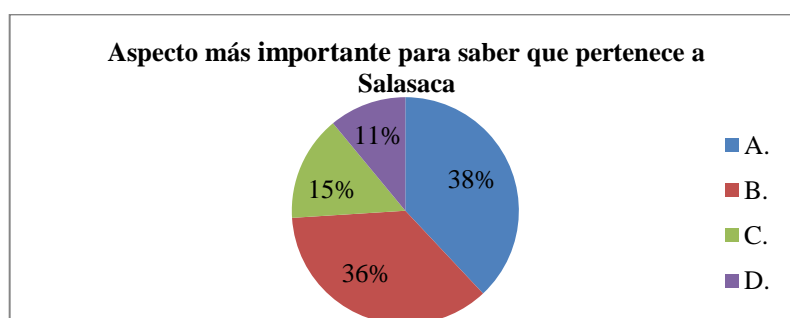
**Pregunta N°.2:** ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona pertenece al pueblo Salasaca?

**Cuadro No. 7 Aspecto más importante para saber que pertenece a Salasaca**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Hablar y escribir en lengua kichwa.	109	38%
B. Vestir con ropa tradicional.	103	36%
C. Participar en las festividades u otras conmemoraciones propias del pueblo Salasaca.	44	15%
D. Saber tejer o hilar tapices y otras artesanías	32	11%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora



**Gráfico No. 8 Aspecto más importante para saber que pertenece al Salasaca**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados el 38% consideran el hablar y escribir en lengua kichwa, como un aspecto más importante para determinar que esa persona pertenece a Salasaca. Sin embargo es mínima la diferencia con quienes consideran que llevar la vestimenta Salasaca, también es importante. Al valorizar los adolescentes el idioma kichwa y la vestimenta tradicional, constituye una fortaleza, porque son símbolos propios del pueblo Salasaca, pero al ser estos aspectos asimilados con los sentidos a través de la vista y el oído, pueden ser el resultado de hábitos construidos a través de los años, sin un proceso reflexivo. Esto porque las festividades tradicionales, que denotan la lucha histórica, la espiritualidad y creencias de este pueblo, no son consideradas por la mayoría como importantes, en consecuencia, la interrelación que tengan con su pueblo, podría ser superficial, carente de firmeza, para durar en el tiempo.



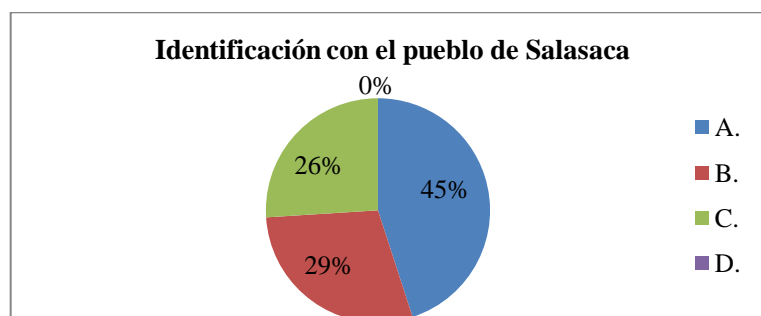
**Pregunta N°.3:** ¿Cómo te identificas con el pueblo Salasaca?

**Cuadro No. 8 Identificación con el pueblo de Salasaca**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Me siento muy orgulloso de pertenecer a él. Comparto y pongo en práctica casi todas sus costumbres y tradiciones.	130	45%
B. Siento que pertenezco al pueblo Salasaca. Comparto y pongo en práctica algunas de costumbres y tradiciones.	82	29%
C. Pertenezco al pueblo Salasaca, pero considero que muchas de sus características deberían cambiar y adaptarse al contexto actual en que vivimos.	76	26%
D. No pertenezco al pueblo Salasaca.	0	0%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 9 Identificación con el pueblo de Salasaca**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

De los 288 estudiantes encuestados que representa el 100% de la población, el 45% mencionan que al sentirse orgulloso de pertenecer a la parroquia, comparte y pone en práctica casi todas sus costumbres y tradiciones es como se identifican con el pueblo de Salasaca, mientras que el 29% de ellos dicen que para sentirse que pertenecen al pueblo de Salasaca. Sin embargo esta es una interrogante basada en la propia valoración que tienen los adolescentes de sus conocimientos, no en una percepción confiable de los mismos, por lo que está sujeto a duda y a posterior análisis, para darlo a conocer en las conclusiones y recomendaciones.

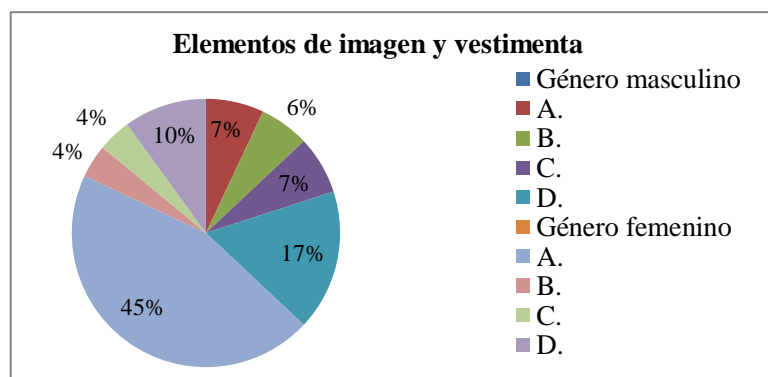
**Pregunta N°.4:** ¿Con qué elementos de la imagen y vestimenta tradicional Salasaca te identificas o usas más seguido? Escoge el literal dependiendo del género al que pertenezcas (masculino o femenino).

**Cuadro No. 9 Elementos de imagen y vestimenta**

Alternativas	Frecuencia	%
<b>Género masculino</b>		
A. Tengo el cabello largo. Visto con dos ponchos, uno blanco que llevo dentro y otro negro que va fuera. Utilizo un pantalón de color blanco. Llevo en la cintura una faja de lana denominada chumbi. Utilizo sombrero de paño. Utilizo alpargatas.	22	7%
B. Utilizo un pantalón de color blanco. Visto con dos ponchos, uno blanco que llevo dentro y otro negro que va fuera. Tengo el cabello largo. No utilizo alpargatas.	16	6%
C. Utilizo un pantalón de color blanco. No utilizo alpargatas. Llevo un saco y camisa en lugar del poncho. Tengo el cabello corto	22	7%
D. Utilizo vestimenta de la etnia mestiza. Pantalón jean, camisa, zapatos. Tengo el cabello corto. No utilizo alpargatas.	49	17%
<b>Género femenino</b>		
A. Utilizo el cabello amarrado con una cinta tradicional. Llevo un anaco negro sostenido por una faja. Utilizo una blusa con un bordado tradicional. Visto con dos bayetas, una blanca y otra oscura que cubre la espalda. Utilizo sombrero de paño. Llevo alpargatas.	130	45%
B. Utilizo un anaco negro sostenido por una faja. Llevo una blusa con un bordado tradicional Salasaca. Utilizo dos bayetas, una blanca y otra oscura que cubre la espalda. Tengo el cabello suelto. No utilizo alpargatas.	11	4%
C. Utilizo un anaco negro sostenido por una faja. Llevo una blusa con un bordado tradicional Salasaca. No utilizo las bayetas. Tengo el cabello suelto. No utilizo alpargatas.	11	4%
D. Utilizo ropa de la etnia mestiza	27	10%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 10 Elementos de imagen y vestimenta**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 17% del género masculino se identifican con utilizar vestimenta de la etnia mestiza: pantalón jean, camisa y zapatos. En el género femenino, el 45% de las chicas encuestadas dicen vestir la ropa tradicional Salasaca, es decir, llevan el cabello amarrado con una cinta, un anaco negro sostenido por una faja, una blusa con un bordado, dos bayetas, sombrero de paño y alpargatas.

De acuerdo al resultado obtenido, en el género masculino, la mayoría de los estudiantes señalan que utilizan ropa de etnia mestiza, dejando de lado lo tradicional, para ir acorde a las nuevas tendencias, que surgen en el mundo globalizado; a diferencia de ellos, las mujeres en un mayor porcentaje manifiestan que utilizan la vestimenta tradicional, esto a pesar de que durante la aplicación de la encuesta, se pudo observar que no llevaban el sombrero de paño, las alpargatas y otros artículos que forman parte de su pueblo.

Lo que preocupa, es que las adolescentes, al parecer, piensan que son mínimas las prendas que han dejado de utilizar, por lo que para ellas no produce una marcada diferencia e indican que utilizan completamente la vestimenta tradicional. Sin embargo al no ser conscientes de su realidad, ocasiona que sigan abandonando su legado ancestral de forma irreflexiva.

En el caso de los adolescentes, en su mayoría existe un desinterés frente a la utilización de la vestimenta de su comunidad, por lo que a futuro este grupo social y las generaciones que vienen, perderán la tradición de utilizar ropa salasaca y se perderán en el mestizaje.

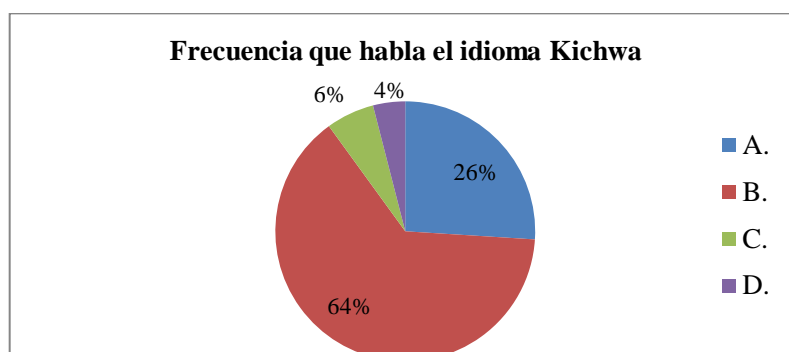
**Pregunta N°.5:** ¿Con qué frecuencia hablas en el idioma kichwa?

**Cuadro No. 10 Frecuencia que habla el idioma Kichwa**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Siempre	76	26%
B. La mayor parte del tiempo.	185	64%
C. Casi nunca	16	6%
D. Nunca, utilizo en el español.	11	4%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 11 Frecuencia que habla el idioma Kichwa**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 64% hablan la mayor parte del tiempo kichwa, mientras el 26% manifiestan que siempre utilizan este idioma, por el contrario un 6% señalan que casi nunca hablan kichwa, y el 4% de los estudiantes mencionan que nunca utilizan este lenguaje.

Con respecto a los resultados obtenidos, se puede señalar que solo un pequeño porcentaje de los encuestados, utilizan en todo momento el kichwa, mientras la mayoría habla este idioma la mayor parte del tiempo. Al parecer hubiera una pequeña diferencia, sin embargo, está más bien es una debilidad, porque el segundo grupo, tiende a seguir dejando de lado el idioma tradicional con el pasar del tiempo y formarán parte de los adolescentes que casi nunca o nunca utilizan este idioma.

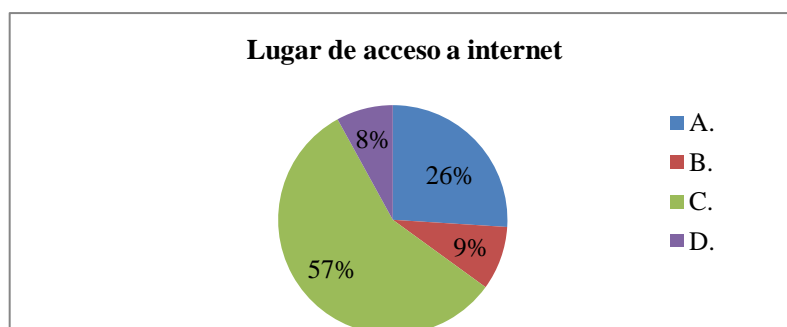
**Pregunta N°.6:** Indica ¿cuál es el lugar más usual de acceso a internet que utilizas?

**Cuadro No. 11 Lugar de acceso a internet**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Dispongo de conexión a internet en mi domicilio.	76	26%
B. Accedo a internet a través de un equipo de computación en el centro educativo.	27	9%
C. Accedo a internet a través de un centro de computación ubicado en el sector.	163	57%
D. No dispongo de conexión a internet en mi domicilio y tampoco tengo dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, computadora, etc)	22	8%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 12 Lugar de acceso a internet**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 57% mencionan que el lugar más usual para el acceso a internet, es a través de un centro de computación ubicado en el sector.

Al ser este un centro privado, los adolescentes no pueden ser controlados por sus docentes, ni padres, esto implica que se mantengan a expensas de los contenidos que observan en la web y ocupen el tiempo que ellos consideren necesario en esta actividad.

A esto se suma la inexistencia de políticas orientadas a hacer un buen uso del internet, para que sea una herramienta productiva para la formación de los adolescentes, como consecuencia ellos y ellas, están dejando de lado su identidad cultural.

**Pregunta N°.7:** Indica cuál es tu relación con la Red Social Facebook.

**Cuadro No. 12 Relación con el Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo para encontrar amigos nuevos y chatear.	136	47%
B. Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo para conocer personas con las que comparto gustos e intereses	93	32%
C. Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo porque aprendo aspectos que otro modo son difíciles de conocer.	59	21%
D. No tengo un perfil en Facebook.	0	0%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 13 Relación con el Facebook**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

**Análisis e Interpretación:**

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 47% mencionan que la relación con la red social Facebook, es mantener un perfil y utilizarlo para encontrar amigos nuevos y chatear. Por amigos nuevos se sobreentiende que son personas con las que no mantienen contacto en su unidad educativa, ni en la comunidad, por lo que puede ser gente de otras etnias. Al estar ellos manteniendo una relación virtual por este medio, están a expensas de lo que se produce en otras culturas, y así no se apropien de esos símbolos conscientemente, se vinculan con ellos y pueden generar nuevos hábitos y costumbres, si estos logran atraerlos o darles cierta motivación o satisfacción personal.

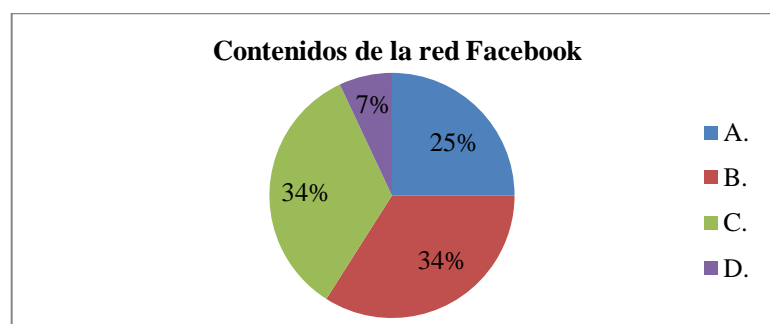
**Pregunta N°.8:** Cuáles son los contenidos que más te gustan de la Red Social Facebook.

**Cuadro No. 13 Contenidos de la red Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Informativos (noticias locales, nacionales e internacionales).	71	25%
B. Estéticos (Belleza, cuidado del cuerpo, consejos para verte bien, ropa y accesorios de moda).	98	34%
C. Entretenimiento (novelas, personajes famosos, dibujos, juegos, chat, películas).	98	34%
D. Publicidad (modelos, productos o artículos en venta, entre otros)	21	7%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 14 Contenidos de la red Facebook**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 34% menciona que los contenidos que más les gustan de la red social Facebook son estéticos, entre ellos: belleza, cuidado del cuerpo, consejos para verse bien, ropa y accesorios de moda. El otro 34% de los y las adolescentes, optan por contenidos relacionados con el entretenimiento, como novelas, personajes famosos, dibujos, juegos, chat, y películas. Con el gusto por los contenidos estéticos se refuerzan los estereotipos sociales de la belleza, imagen y el verse bien, que implica el uso de ropa mestiza, por su insatisfacción personal al llevar la vestimenta tradicional. En el caso del entretenimiento, su interacción con personajes famosos o espacios de distracción, hace que estas acciones observadas o comentadas, repercutan en su identidad cultural, porque los y las adolescentes, se encuentran en una continua permeabilidad y sensibilidad ante este medio.

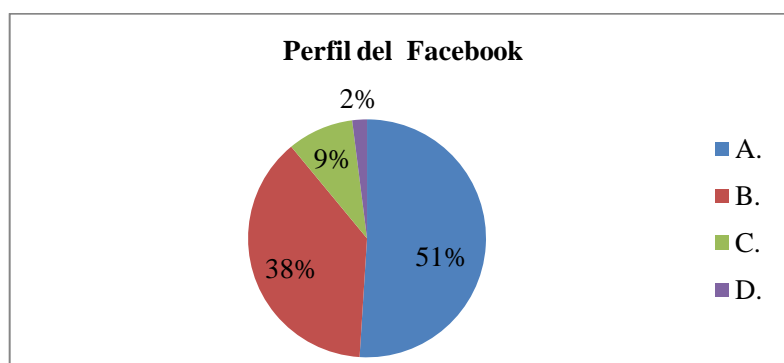
**Pregunta N°.9:** Indica de qué forma aparece tu perfil en Facebook. Puedes seleccionar dos opciones diferentes.

**Cuadro No. 14 Perfil del Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Utilizo mi nombre y apellidos reales.	147	51%
B. Utilizo un nombre ficticio, una abreviatura de mi nombre y apellido reales, o alguna palabra que me guste.	109	38%
C. Seleccione Salasaca, Pelileo o Tungurahua como el lugar de residencia que aparece asociado a mi perfil.	27	9%
D. Seleccione una ciudad o país distinto a mi lugar de residencia, o uno imaginario, en mi perfil.	5	2%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 15 Perfil del Facebook**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 51% mencionan que en Facebook, se identifican con su nombre y apellido real.

Este resultado, podría denotar que los y las adolescentes están orgullosos del lugar de donde provienen, pero también es un indicador que aparentemente demuestra que se sienten responsables u obligados, a colocarlos, por temor a que personas con las que conviven los juzguen si no lo hacen.

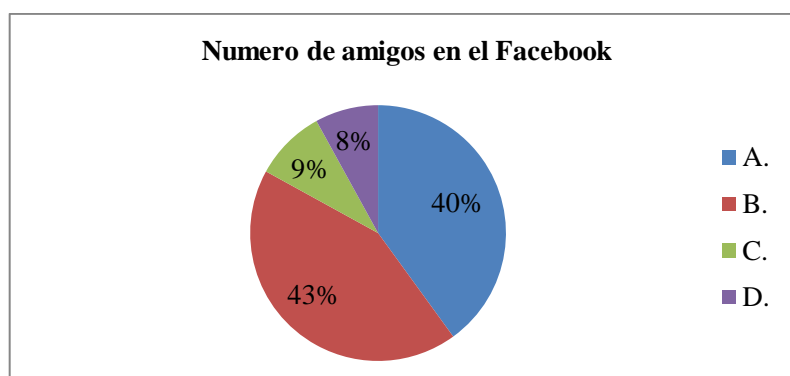


**Pregunta N°.10:** Señala cuál es el número de amigos aproximado que tienes agregados en Facebook.

**Cuadro No. 15 Numero de amigos en el Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. No tengo más de 500 amigos agregados.	114	40%
B. Tengo 500 y 2.000 amigos agregados.	125	43%
C. Tengo entre 2.000 y 3.500 amigos agregados.	27	9%
D. Tengo entre 3.500 y 5.000 amigos agregados.	22	8%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 16 Numero de amigos en el Facebook**  
**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** La Investigadora

**Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 43% de los estudiantes manifiestan tienen de 500 y 2.000 amigos agregados en su cuenta del Facebook.

Al estar vinculados ellos dentro de esta red social, desde el momento en que abren sesión, reciben bombardeos de información acerca de conocidos o desconocidos. El Facebook, los expone y les permiten entrar en las vidas de los demás, de manera que son más vulnerables a tener crisis de identidad.

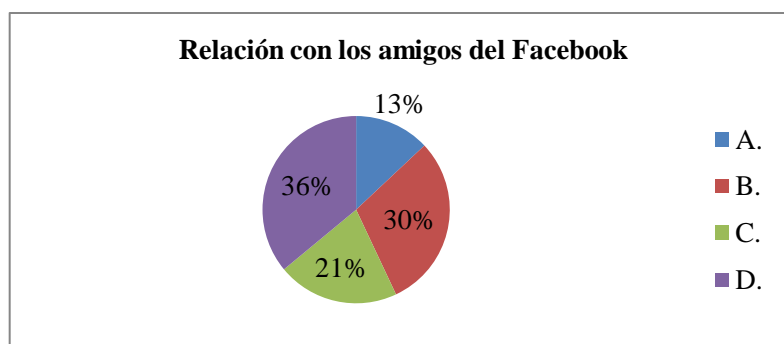
**Pregunta N°.11:** Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?

**Cuadro No. 16 Relación con los amigos del Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Solo tengo agregados a mi familia y amigos personales más cercanos.	38	13%
B. Conozco a casi todos los amigos que tengo agregados en Facebook.	87	30%
C. Conozco a algunos amigos que tengo agregados en Facebook.	60	21%
D. No conozco a la mayoría de amigos que tengo agregados en Facebook.	103	36%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 17 Relación con los amigos del Facebook**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 36% no conoce a la mayoría de amigos agregados a Facebook. Al no tener los estudiantes una relación directa con sus amigos virtuales, no implica que no estén expuestos al contenido que los mismos difunden en este medio, porque cada uno actúa como creador, generador o repetidor de gran cantidad de información, a través sus: datos personales, fotografías, comentarios, publicaciones o intereses. De acuerdo al impacto que el contenido que sus amigos virtuales emiten, los y las adolescentes de este grupo de estudio, en lugar de cuestionarse, con la interrogante: ¿Quién soy?, se dicen “quiero ser como él o ella”, porque miran que su aspecto físico, personalidad o actitudes, le permiten sobresalir ante el resto, o le entregan mejores posibilidades de vida. Con esto van perdiendo su propia identidad cultural, es decir la conciencia que una persona tiene de ser ella o él mismo y distinto a los demás.

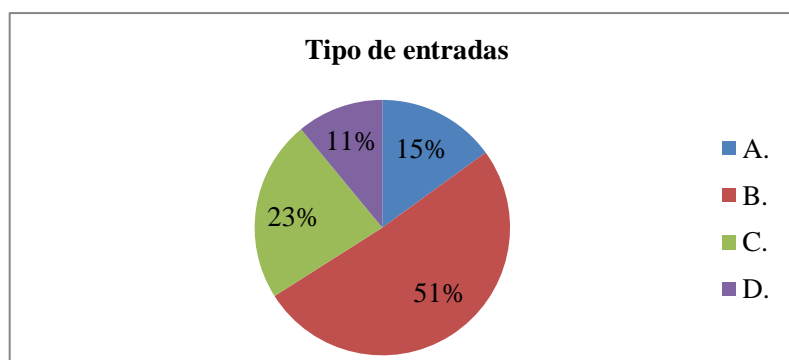
**Pregunta N°.12:** ¿Cuál es el tipo de entradas que más te gusta poner, compartir o seguir en Facebook?

**Cuadro No. 17 Tipo de entradas**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Información relacionada con personajes populares y famosos.	43	15%
B. Información de tu vida personal (amigos, familia, cosas que haces cotidianamente)	147	51%
C. Juegos en línea y otras aplicaciones.	65	23%
D. Información sobre belleza, moda y cosmética.	33	11%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 18 Tipo de entradas**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 51% menciona que las entradas que más les gusta compartir en Facebook, están relacionadas a su vida personal, es decir información acerca de sus amigos, familia o actividades que hacen cotidianamente.

Este tipo de contenidos constituyen un mundo de símbolos sobre quiénes son, que esperan, sus cualidades o sus gustos, pero ellos no son los únicos que realizan esto. Los y las adolescentes de este grupo de estudio, también están expuestos a la vida ajena de sus amigos virtuales, con el riesgo de querer ser lo que ven en los demás y así perder de vista la búsqueda de su esencia, la que les hace únicos.

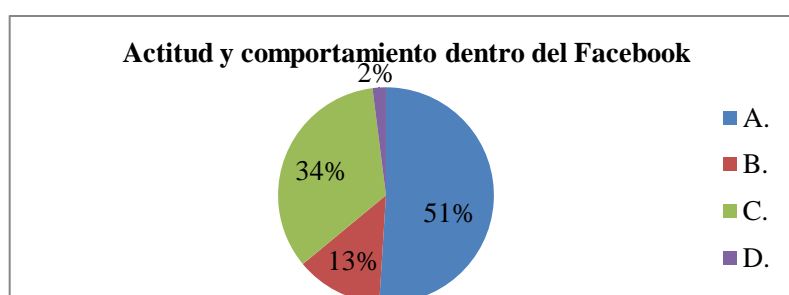
**Pregunta N°.13:** Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.

**Cuadro No. 18 Actitud y comportamiento dentro del Facebook**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Me muestro tal y como soy y no tengo necesidad de cambiar de actitud en mi relación con los contactos agregados.	147	51%
B. Cambio algunas de mis actitudes con el fin de ser aceptado y convertirme en alguien popular.	38	13%
C. Prefiero utilizar el idioma castellano en mis conversaciones y publicaciones, porque tengo mayor aceptación.	98	34%
D. Me gusta seguir o imitar el comportamiento y actitudes de un personaje popular y famoso al que todos siguen.	5	2%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora



**Gráfico No. 19 Actitud y comportamiento dentro del Facebook**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del 100% de los encuestados, el 51% indican que en Facebook se muestran tal y como son y no tiene necesidad de cambiar de actitud en su relación con los contactos agregados. Según los resultados obtenidos a través de este instrumento de investigación, la mayoría de los y las adolescentes, se muestran tal y como son, frente a sus contactos agregados, de esta manera, se podría entender que se sienten orgullosos de sus raíces y costumbres.

Al ser la red social Facebook, una carta de presentación para ellos, es posible aquí incorporar información personal: fecha de nacimiento o fotos de la familia, y también información ligada a deseos y aspiraciones de los mismos. Facebook brinda numerosas posibilidades para la construcción y reconstrucción de un yo a la medida que ellos deseen o sientan que les exige el mundo.

**Pregunta N°.14:** Indica cómo son las fotos que subes en Facebook relativas a tu vida personal y aspecto físico.

**Cuadro No. 19 Fotos de Facebook relativas a la vida personal y aspecto físico**

Alternativas	Frecuencia	%
A. En las fotos estoy vestid@ con ropa propia de la cultura Salasaca.	38	13%
B. En las fotos estoy vestid@ con ropa mestiza.	87	30%
C. En las fotos aparezco vestid@ con ropa de la cultura Salasaca combinada con la mestiza.	87	30%
D. En las fotos aparezco con ropa Salasaca, pero no tan tradicional, sino adaptada a las nuevas tendencias (estilizada).	76	27%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 20 Fotos del Facebook relativas a la vida personal y físico**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

De acuerdo a los resultados, existen dos grupos que tienen el mismo porcentaje, el 30 % de los encuestados señalaron que visten totalmente ropa de la etnia mestiza y el segundo mencionan que ellos combinan la ropa tradicional Salasaca, con la de otras culturas. Se puede señalar que estas variaciones en la indumentaria se dieron a raíz de los contactos que mantiene en la red social Facebook, porque es donde el usuario puede agregar a cualquier persona, utilizar el servicio de chat, crear grupos y páginas, insertar fotos, visitar las diferentes aplicaciones, entre otras actividades. Se presumiría que los adolescentes se sienten avergonzados de agregar fotografías con sus prendas tradicionales, porque ellos tienen la apreciación de que esta vestimenta no les deja estar a la par con sus compañeros de otra etnia.

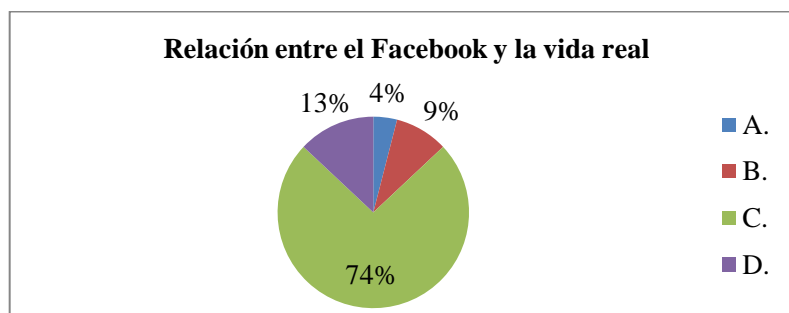
**Pregunta N°.15:** Indica cuál es tu relación entre la realidad creada por Facebook y la vida real.

**Cuadro No. 20 Relación entre el Facebook y la vida real**

Alternativas	Frecuencia	%
A. No puedo vivir sin estar conectado a Facebook. De lo contrario, la vida real sería aburrida y vacía.	11	4%
B. Prefiero pasar más tiempo conectado a Internet, y con mis amigos de Facebook, a estar en la vida real.	27	9%
C. Me gusta compartir el tiempo con mis amigos de la vida real y, al mismo tiempo, considero que Facebook también es importante para mantener el contacto con otras personas que conozco o con las que comparto gustos.	212	74%
D. La vida real es la más importante y considero que Facebook crea un mundo ficticio, por eso no lo utilizo.	38	13%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 21 Relación entre el Facebook y la vida real**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 74% mencionan que les gusta compartir el tiempo con sus amigos de la vida real y utilizan Facebook para mantener contacto con otras personas que conocen. Esto quiere decir que ellos utilizan este medio virtual para socializar, pero esta acción no constituye un proceso unidireccional en el que el actor recibe solo información, al contrario se trata de un proceso dinámico en el que el actor da forma y adapta la información a sus propias necesidades. Esta verificado, que la mayoría de adolescentes no pueden dejar de lado este espacio, por ello su identidad navega en un vaivén de opciones, lo que hace que su personalidad se encuentre a la deriva, siempre propensa a cambios y adaptaciones.

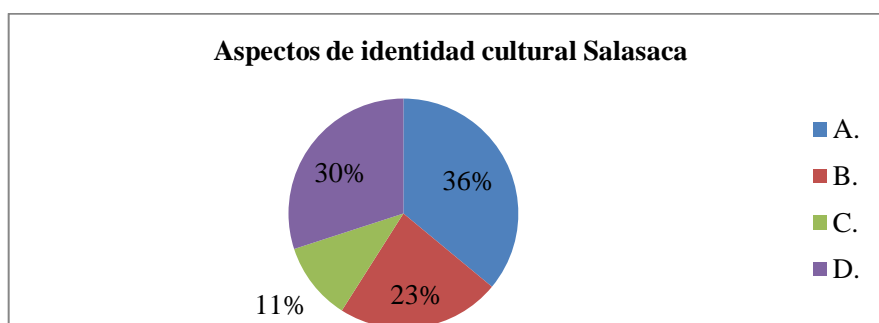
**Pregunta N°.16:** Qué aspectos de la identidad cultural Salasaca consideras que han cambiado más desde que utilizas Facebook.

**Cuadro No. 21 Aspectos de identidad cultural Salasaca**

Alternativas	Frecuencia	%
A. La vestimenta, ya no utilizo continuamente la ropa tradicional Salasaca.	103	36%
B. No disfruto mucho de participar en las celebraciones o fiestas tradicionales	65	23%
C. He dejado de hablar y escribir continuamente en kichwa, por utilizar el español.	33	11%
D. En el caso de hombres, ya no llevo el cabello largo. En el caso de mujer, ya no me amarro el cabello con el cintillo o cintas.	87	30%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 22 Aspectos de identidad cultural Salasaca**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 36% menciona que a partir de la apertura de una cuenta en Facebook, han dejado de utilizar continuamente la ropa tradicional Salasaca. Con los resultados obtenidos, los adolescentes ponen en evidencia que a partir de la utilización de la red social Facebook se está perdiendo la identidad cultural del pueblo Salasaca. Esto se da según Erikson, porque en la etapa de la adolescencia, los chicos y chicas buscan orientación en las personas que admiran a través de la red social, ya sea por su popularidad y logros, pero también experimenta: prueba diferentes maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad, no de encontrarse a sí mismo. Este factor hace que los adolescentes del pueblo Salasaca estén propensos a desarrollar una personalidad débil, abierta a influencias externas, las cuales son dañinas para un pueblo milenario que aún sigue tratando de sobrevivir al tiempo.

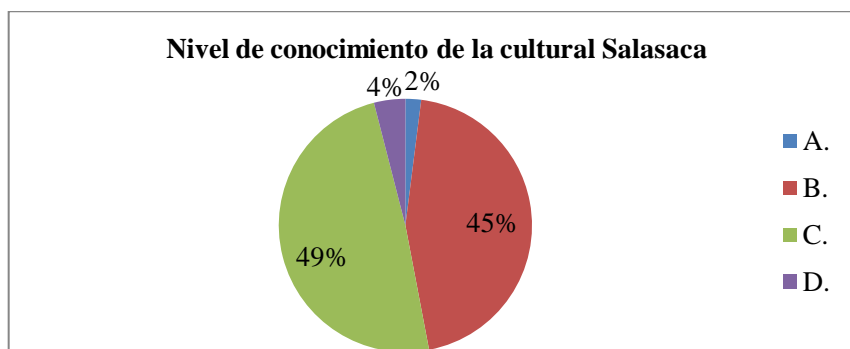
**Pregunta N°.17:** ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura del pueblo Salasaca?

**Cuadro No. 22 Nivel de conocimiento de la cultural Salasaca**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Tengo un nivel excelente de conocimientos.	5	2%
B. Conozco varios aspectos de la cultura Salasaca.	130	45%
C. No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura Salasaca pero tengo interés en conocerla.	142	49%
D. No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura Salasaca y/o no tengo interés en conocerla.	11	4%
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora



**Gráfico No. 23 Nivel de conocimiento de la cultural Salasaca**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 49% mencionan que no conocen la historia, costumbres y evolución de la cultura Salasaca pero tienen interés por aprender. A través de la encuesta se reveló un dato de trascendental importancia, y es que la mayoría de adolescentes reconocen que no tienen conocimiento acerca de las costumbres, historia y evolución de Salasaca. Ellos no se han preocupado por conocer al menos su identidad cultural, que constituye una gran riqueza, pero al no ser utilizada ni aprovechada debido a varios factores como la ignorancia, el desinterés, la falta de un asesoramiento adecuado y otros, no la pueden valorar, peor aún ponerla en práctica en el diario vivir. Es por ello que es necesario enaltecer y difundir la historia y los valores que conforman la identidad Salasaca, aquellos que van diluyendo con el pasar del tiempo y a través del uso de Facebook.



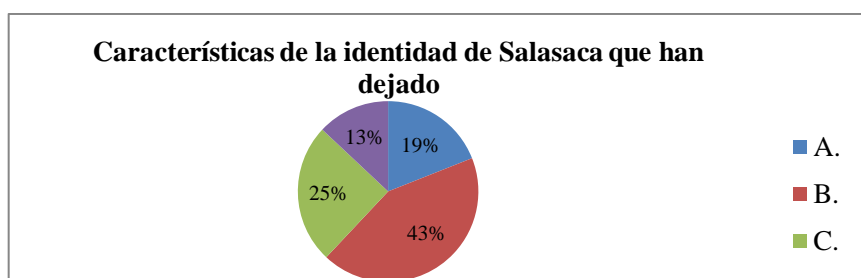
**Pregunta N°.18:** ¿Cuál es la principal razón que explica que se hayan dejado de lado algunas características de la identidad cultural del pueblo Salasaca?

**Cuadro No. 23 Características de la identidad de Salasaca que han dejado**

Alternativas	Frecuencia	%
A. La identidad del pueblo Salasaca se mantiene vigente, es sólida y no hay razones para creer que se hayan dejado de lado algunas características.	54	19%
B. Se han dejado de lado algunas de las características, por la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, y porque vivimos en un contexto globalizado.	125	43%
C. Se han dejado de lado algunas características porque me abre nuevas oportunidades y así no soy discriminado por razón de pertenencia a una cultura indígena.	71	25%
D. La identidad cultural del pueblo Salasaca está en peligro de desaparecer y no tenemos interés en defenderla y concientizar a los demás sobre su importancia.	38	13%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 24 Características de la identidad de Salasaca que han dejado**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 43% indica que han dejado de lado algunas de las características, por la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, y porque viven en un contexto globalizado. Esto sucede porque la globalización es un nuevo fenómeno histórico que se caracteriza por el auge de las nuevas tecnologías de comunicación e información y es ahí donde Facebook, constituye un espacio de intensa y continúa interacción social y cultural, y tienen potencialmente una gran influencia sobre sus usuarios, en valores y hábitos. Esa unificación a la que se somete la globalización impulsa un sostenido proceso de uniformidad cultural, a merced a la “hibridación”, por la información, aplicaciones y contenidos diversos que confluyen en la red social. Debido a ello se está esfumando la diversidad que ha caracterizado hasta ahora a humanidad.

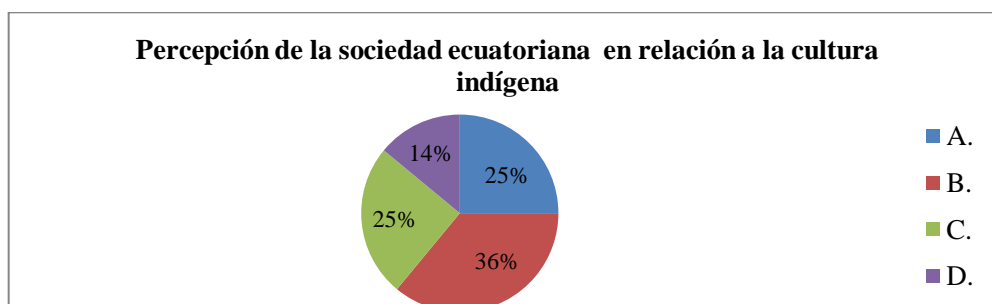
**Pregunta N°.19:** Cuál crees que es la percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena.

**Cuadro No. 24 Percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena**

Alternativas	Frecuencia	%
A. La cultura indígena es muy importante en el desarrollo del país, tienen una percepción activa con respecto a la misma y se implementan medidas para mantenerla y difundirla.	71	25%
B. La cultura indígena es importante en el desarrollo del país pero, en general, no hay medidas para mantenerla y difundirla	103	36%
C. Consideran que no es importante, pero la respetan y no hay discriminación.	71	25%
D. Consideran que no es importante y además somos objeto de discriminación.	43	14%
<b>Total</b>	288	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora



**Gráfico No. 25 Percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los estudiantes encuestados, el 36% señala que la sociedad considera a la cultura indígena importante para el desarrollo del país pero en general, no hay medidas para mantenerla y difundirla. La mayoría de adolescentes sienten o están viviendo la crisis de identidad, porque señalan que se han perdido varios tesoros patrimoniales de sus pueblos. Al estar conscientes de ello, reconocen que su existencia es valiosa para el acervo histórico y cultural, pero no se han ejecutado acciones para conservar o transmitir sus saberes. Esto resulta positivo, porque existe apertura por parte de la mayoría de adolescentes, para conocer más de su identidad cultural.

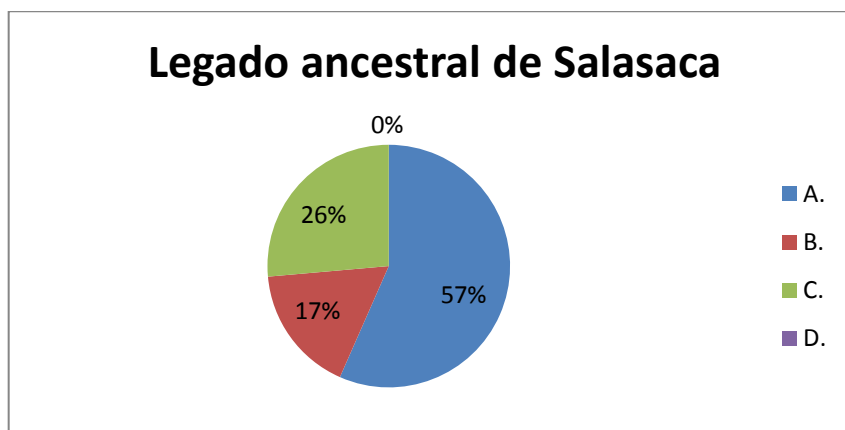
**Pregunta N°.20:** De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer el legado ancestral del pueblo Salasaca.

**Cuadro No. 25 Legado ancestral de Salasaca**

Alternativas	Frecuencia	%
A. Introduciéndolo en el ámbito educativo y social.	163	26%
B. A través de casas abiertas	49	17%
C. A través una campaña educomunicacional.	76	57%
D. De ninguna forma, porque no me parece importante.	0	0%
<b>Total</b>	288	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora



**Gráfico No. 26 Legado ancestral de Salasaca**

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los adolescentes encuestados, el 57% menciona que la forma en la que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer el legado ancestral del pueblo Salasaca, es a través de una campaña educomunicacional.

Ellos han considerado esta opción porque se les explicó que esta propuesta es integradora, pues contempla la realización de talleres, material educomunicacional y la difusión de los contenidos a través de Facebook, ya que es el medio masivo, que con mayor frecuencia utilizan y se lo podría ocupar como una herramienta para afianzar su identidad, haciendo de sus tradiciones, elementos culturales vivos, factores de inspiración y orgullo.

## Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis para el trabajo de investigación se realizará mediante el cálculo del chi-cuadrado.

Con este cálculo se pretende comprobar:

**H<sub>0</sub>**= La Red Social Facebook no incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

$$\mathbf{H_0: O = E}$$

**H<sub>1</sub>**= La Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

$$\mathbf{H_1: O \neq E}$$

### Nivel de significación ( $X^2$ t)

Se trabajará con 1 grado de libertad y un nivel de confiabilidad de 0.05.

**Cuadro No. 26** Estadística Chi Cuadrado

Grados libertad	Probabilidad de un valor superior - Alfa ( $\alpha$ )				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95

9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19
11	17,28	19,68	21,92	24,73	26,76
12	18,55	21,03	23,34	26,22	28,30
13	19,81	22,36	24,74	27,69	29,82
14	21,06	23,68	26,12	29,14	31,32
15	22,31	25,00	27,49	30,58	32,80
16	23,54	26,30	28,85	32,00	34,27
17	24,77	27,59	30,19	33,41	35,72
18	25,99	28,87	31,53	34,81	37,16
19	27,20	30,14	32,85	36,19	38,58
20	28,41	31,41	34,17	37,57	40,00

**Fuente:** La investigadora.

**Elaborado por:** La Investigadora

Estableciendo los valores de grados de libertad, considerando que el cuadro tiene 6 filas y 4 columnas por lo tanto serán:

gl: (c-4) (f-2)

gl: (4-1) (2-1)

gl: (3) (1)

gl: 3

$X^2 t = 7,81$

**Cálculo del Chi-cuadrado**

**Cuadro No. 27 Cálculo de Chi-cuadrado frecuencias observadas**

<b>Preguntas</b>	<b>Pregunta 16</b>	<b>Pregunta 20</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Alternativas</b>	<b>O</b>	<b>O</b>	
<b>A</b>	103	163	266
<b>B</b>	65	49	114
<b>C</b>	33	76	109
<b>D</b>	87	0	87
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>576</b>

**Fuente:** Análisis e Interpretación de datos

**Elaborado por:** La Investigadora

**Cuadro No. 28 Cálculo de Chi-cuadrado frecuencias esperadas**

<b>Preguntas</b>	<b>Pregunta 16</b>	<b>Pregunta 20</b>
<b>Alternativas</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
<b>A</b>	133	133
<b>B</b>	57	57
<b>C</b>	54,5	54,5
<b>D</b>	43,5	43,5

**Fuente:** La Investigadora

**Elaborado por:** La Investigadora

Luego de obtener las frecuencias esperadas, se aplica la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

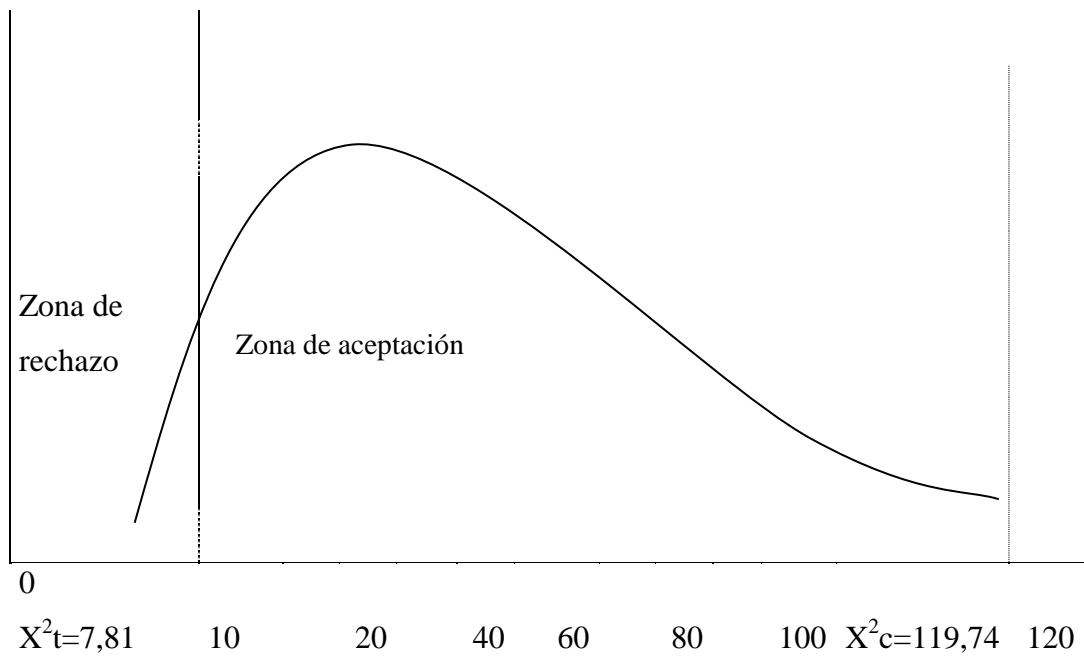
**Cuadro No. 29 Cálculo de Chi-cuadrado Frecuencias (O) y Frecuencias (E)**

<b>Frecuencias Observadas (O)</b>	<b>Frecuencias Esperadas (E)</b>	<b>FO-FE</b>	<b>(FO-FE)<sup>2</sup></b>	<b>(O - E)<sup>2</sup> / E</b>
103	133	-30	900	6,77
65	57	8	64	1,12
33	54,5	-21,5	462,25	8,48
87	43,5	43,5	1.892,25	43,5
163	133	30	900	6,77
49	57	-8	64	1,12
76	54,5	21,5	462,25	8,48
0	43,5	-43,5	1.892,25	43,5
<b>TOTAL</b>				$\sum \chi^2 c = 119,74$

**Fuente:** La Investigadora

**Elaborado por:** La Investigadora

## Decisión Final



**Gráfico No. 27 Regla de decisión**

**Fuente:** La Investigadora

**Elaborado por:** La Investigadora

El valor  $X^2_c=119,74 > X^2_t=7,81$ , por lo tanto se rechaza la **H<sub>0</sub>**, y se acepta la **H<sub>1</sub>** es decir La Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

## Entrevistas

### **Baltazar Jiménez, Teniente Político del Pueblo Salasaca**



#### **¿Cuál es el origen del Pueblo Salasaca?**

Sabemos desde la historia y nuestros taitas y ancestros nos han dicho que venimos de Bolivia, de una comunidad denominada Sasaca. Sin embargo muchos historiadores están estudiando este tema y nosotros también estamos en investigaciones para determinar si somos o no somos de Bolivia, porque algunos dicen que venimos de Panzaleo

#### **¿Qué elementos caracterizan al pueblo Salasaca?**

Uno de los elementos que caracteriza al pueblo Salasaca es la vestimenta y la participación de la gente en las festividades. Por lo general, en las fiestas tradicionales, hombres y mujeres utilizan la vestimenta tradicional. El hombre viste con un pantalón y kushma (camisa sin cuello) de color blanco; una faja en la cintura; dos ponchos, negro sobre el blanco de lana de borrego; un sombrero de lana blanco y algunos tienen todavía el pelo largo.



La mujer usa: el anaco negro, con cuatro dobles a la derecha que significan los 4 solsticios del sol, esta falda está sujeta con una faja de colores; pecho jergueta (tipo blusa recogida con tupos); llevan collares costosos de colores en su cuello; en las orejas se cuelgan collares finos y algunas aún lucen su pelo amarrado con un cintillo de color blanco con rayas moradas y rojas y el sombrero de lana blanco. Eso es un vestido de gala para cualquier evento social y cultural, para el día a día esta vestimenta típica, también la combinamos con ropa mestiza, es solo por comodidad.

**Actualmente la red social que tiene mayor acogida tienen por adolescentes y jóvenes es Facebook, ¿De qué manera usted ha visto que esta red social influye en el pueblo Salasaca?**

Ese medio social, es positivo por un lado, porque es parte del avance tecnológico, pero por otro, está dañando a los adolescentes porque adquieren aspectos de nuevas culturas, de forma voluntaria o involuntaria.

A esto se suma la salida de gente a otras provincias o fuera del país. Después regresan y vienen a aculturizar a los habitantes de nuestro pueblo. Estamos preocupados por esta situación, pero implementamos medidas ante ello.

**¿Qué elementos de la identidad cultural Salasaca, están abandonando los y las adolescentes?**

Es fácil identificar esto, hay mucha gente que utiliza otra vestimenta. La mayoría de adolescentes no usan la ropa tradicional Salasaca, porque visten otra más a la moda, como dicen ellos.

Está bien que se vayan modernizando, por lo general la mayoría de gente del Pueblo Salasaca, ya no tenemos el cabello largo y las mujeres no lo llevan recogido, pero ese es un aspecto que es más cuestión de gustos. Sin embargo la vestimenta es algo que deberíamos conservar y cuidar siempre.

**Varios adolescentes señalan, que para ser Salasaca, no es necesario vestir con los trajes típicos, porque es un sentimiento que se lo lleva en el alma y la memoria. ¿Qué piensa usted?**

Yo considero que no se lo puede tomar de esa manera tan simple e incluso se lo podría ver como excusa. Los adolescentes deben llevar su cultura a donde quiera que ellos estén. Y los padres de familia también deberían pensar de esta manera para que así no se pierda nuestra identidad indígena.

**¿Considera que el abandono de varios elementos característicos de Salasaca, podría llevar a futuro a esta etnia hacia el etnocidio?**

Yo considero que no, porque padres de familia y adultos mayores aún conservan la identidad cultural del Pueblo Salasaca, visten con los trajes típicos, hablan el idioma kichwa y participan de las festividades.

**¿Pero qué podría suceder cuando esas generaciones ya no estén y niños, adolescentes y jóvenes, que ahora están dejando de lado varios rasgos culturales de Salasaca reciban la responsabilidad de velar por su identidad?**

Eso es peligroso porque se corre el riesgo de que no exista transmisión de la cultura Salasaca, porque ellos serán padres y los padres son los primeros llamados a transmitir oralmente y con el ejemplo la cultura Salasaca. Si ellos no lo hacen si podría perderse la identidad, por eso nosotros estamos trabajando para que tomen conciencia.

**¿Los adolescentes están dejando de lado elementos de su cultura, por temor o vergüenza a no ser aceptados en grupos sociales?**

No sé si sea por temor o vergüenza, pero influyen mucho los efectos de la globalización, que se manifiesta a través de las nuevas formas de comunicarse como Facebook. La juventud hoy en día está copiando características de otras culturas.

**¿Qué se está haciendo o que se debería hacer para que los adolescentes no abandonen su identidad cultural?**

Las autoridades del pueblo, estamos en reuniones para luchar porque no se pierda nuestra legua y vestimenta. Hemos hecho talleres y convivencias, donde hemos enviado a personas mayores a que les hablen a adolescentes y jóvenes sobre su identidad cultural. En el Gobierno Parroquial estamos implementando una escuela de arte, que pone a disposición de nuestros habitantes varios instrumentos ancestrales, para que no se vaya perdiendo nuestra música. Hoy en día varios establecimientos educativos enseñan el idioma kichwa. Las autoridades que estamos al frente, vamos instruyendo a los habitantes de las 17 comunidades de Salasaca, sobre el valor de preservar nuestra identidad y mantener nuestra ideología.

**Considerando que aún ha sido difícil contrarrestar el abandono de rasgos culturales, ¿Cree que hace falta tomar medidas más fuertes?**

Si hace falta medidas más fuertes. Nosotros quisiéramos implementar otras medidas, sería importante que alguna organización nos pueda apoyar para hacer un trabajo más sólido. Nos gustaría realizar una campaña fuerte para que conozcan los adolescentes más de su cultura.

**Análisis e interpretación**

El representante del pueblo Salasaca señaló que el uso de la vestimenta ancestral y la participación en las festividades, son elementos que caracterizan a los habitantes de esta etnia indígena. Sin embargo son esos mismos factores los que según su criterio se abandonan por la influencia de la red social Facebook. Para él los adolescentes dejan de lado su ropa tradicional por temor a no ser aceptados en los grupos sociales, porque históricamente los indígenas eran vistos como un pueblo relegado. Él califica a esta situación como preocupante y reconoce que podría a futuro perderse la identidad cultural Salasaca, sino se implementan medidas para que los y las adolescentes tomen conciencia, para ello señala que

requieren ayuda para implementar una campaña revalorizar su identidad.

**Padre Ignacio Caisabanda Vicerrector de la Unidad Educativa Fiscomisional  
Fray Bartolomé de las Casas Salasaca**



**¿Para usted que implica que los y las adolescentes sean parte de una etnia indígena, como Salasaca?**

Los adolescentes al ser parte de una etnia indígena, tienen la responsabilidad y misión de poner en práctica todas las tradiciones de Salasaca. Lucir la vestimenta típica en todo momento, participar de las festividades que mantenemos durante todo el año, hablar kichwa, saber tejer o hilar, entre otras cosas.

Este conjunto de elementos hace que se puedan considerar parte de esta etnia.

Este pueblo, sigue en vigencia, siguen vivas todas sus tradiciones y costumbres. Desde los hogares viene la educación, para que respeten el idioma kichwa y la vestimenta.

**¿De qué manera el establecimiento educativo aporta para que la identidad cultural Salasaca, se mantenga?**

Durante los 12 meses del año existen una serie de actos, reuniones y encuentros, que ayudan a que estudiantes y padres de familia refuercen su identidad cultural.

La iglesia Católica, desde siempre educa y forma para recuperar los valores de una cultura, de una etnia muy respetable. La Diócesis de Ambato junto con los sacerdotes tenemos la visión de motivar e incentivar a que los adolescentes mantengan las tradiciones de este Pueblo.

Y por supuesto este establecimiento que es hoy Unidad Educativa, recibe a estudiantes desde los cinco años hasta los 17, ellos vienen tal cual son a las clases, es decir con su vestimenta tradicional. Los varones deben asistir con zapatos color negro, pantalón y camisa blanca y el pocho negro; la señorita estudiante usa sandalias, anaco negro, blusa blanca, bayeta y collares. Aquí fomentamos el respeto a la cultura, los niños y adolescentes indígenas aquí hablan kichwa y también deben sujetarse a las clases en español.

**¿Usted ha percibido que varios adolescentes se sienten obligados a utilizar la vestimenta Salasaca en el establecimiento, porque cuando termina su jornada de labores, se cambian de ropa?**

No me han dicho directamente que no quieren utilizar el traje tradicional, pero cuando se van a Ambato están sin poncho, visten con cualquier ropa, con cualquier vestimenta de un adolescente de la ciudad.

**¿De qué manera la red social Facebook, influye en el abandono de varios rasgos de la identidad cultural Salasaca?**

Aunque en cierta medida la conservación de la cultura del pueblo Salasaca en los jóvenes depende de la educación y la familia, su exposición frente a lo que perciben tiene un gran impacto en su identidad. Ahora con Facebook, que siempre

entran a esta red social, el problema se vuelve más rígido y difícil de aplacarlo. Esto del avance tecnológico, los aparatos electrónicos como celulares y tablets, les permite estar conectados con el mundo entero. A través de las redes sociales los jóvenes conocen lo que pasa a su alrededor nuevas culturas, música, ropa y esto si influye bastante. Es notable que varios jóvenes ya no utilizan la vestimenta tradicional.

**¿Qué aspectos de la identidad cultural Salasaca ha identificado usted que se están abandonando?**

Yo hablaría más de la ropa, especialmente el poncho, puesto que hoy en día aún persiste la discriminación. Digo esto, porque yo lo he vivido en carne propia. En el caso de las mujeres también es la vestimenta porque ya no utilizan pantalón jean, zapatos y blusas de la etnia mestiza.

Ya no utilizan los nombres y apellidos tradicionales de Salasaca, ya he escuchado de nombres como Jackson, Margot, Sofía Lorents, no quieren que sus hijos se llamen ; Rosa o Tomás, esos nombres que todo en el mundo existen.

**¿Los adolescentes están dejando de lado elementos de su cultura, por temor o vergüenza a no ser aceptados en grupos sociales?**

En la ciudad de Ambato y en Pelileo si existe el racismo y el desprecio, por parte de gente que pertenece a otras culturas, especialmente la mestiza. La ley se establece la igualdad de condiciones para todos, pero el racismo aún tiene mayor énfasis en las grandes ciudades del Ecuador. Ellos tienen recelo de salir con el poncho o con la ropa tradicional.

Es la percepción que yo tengo, tienen vergüenza de entrar a una universidad con poncho o estar en ciudades o foros. Se muestran ellos con recelo cuando están en esos lugares u otros. Pero los demás, aquellos que tienen una buena formación, educación, saben valorar su cultura, se sienten orgullosos y felices de ser Salasacas.

**Varios adolescentes señalan que para ser Salasaca, no es necesario vestir con los trajes típicos, porque es un sentimiento que se lo lleva en el alma y la memoria. ¿Qué piensa usted?**

No, estoy de acuerdo, lastimosamente, deben pertenecer a familias jóvenes o de migrantes para que piensen de esa manera, o se están aculturizando por influencia de la globalización y las redes sociales.

Hay muchas personas que pertenecieron a nuestro Pueblo y se van a Galápagos. En esa región, ya no utilizan poncho, porque es un clima cálido, para ellos esa prenda es solo un recuerdo. Cuando regresan a nuestro pueblo, otra vez se ponen el poncho, pantalones y asisten a las fiestas. Sin embargo hay niños que nacen en Galápagos, ese niño ya no sabe el kichwa, las costumbres ni tradiciones. Los papás como que se olvidan de ser Salasacas, se olvidan de las costumbres y buenos modales. Solo los niños que nacen en Salasaca, los papás le inculcan para que conserven los valores indígenas, pero aun así es difícil.

Y si dejaran de utilizar la vestimenta tradicional sería una traición, están falseando la verdad, por lo menos decir si soy de la cultura indígena con orgullo y no ocultar sus raíces.

**¿Qué se está haciendo o que se debería hacer para que los adolescentes no abandonen su identidad cultural?**

En la parroquia, está la Tenencia Política, Junta Parroquial, las mismas autoridades, y otras instancias están ayudando a que la identidad cultural de Salasaca no se pierda.

El Gobierno ejecuta también varias actividades y faculta a que el adolescente y las familias mejoren su autoestima, se apropien de su verdadera cultura y de esta manera puedan estar con los otros en condiciones equitativas, de igual a igual.

Nosotros, como institución, insistimos en que las ocho horas diarias, vistan con la

ropa tradicional indígena y exista respeto mutuo entre los Salasacas y los no Salasacas. Aquí somos 1200 estudiantes y un 80 por ciento son indígenas y podríamos decir que se llevan bien. Porque hoy en día todos tenemos las mismas oportunidades y los mismos derechos, pero si existen varios casos en los cuáles es difícil hacer que el o la adolescente se apropie de su identidad ancestral, por eso pensamos que debemos hacer algo para reforzar la identidad cultural Salasaca.

**Considerando que aún ha sido difícil contrarrestar el abandono de rasgos culturales, ¿Cree que hace falta tomar medidas más fuertes?**

No tenemos sanciones, se deja un poco a la libertad, porque no se puede hacer nada a la fuerza, aquí depende la voluntad de ellos y de los padres de familia.

**Pero si se espera solo de ellos y considerado que un gran número de adolescentes y jóvenes ya no utilizan la vestimenta ancestral, según se reveló en la encuesta ¿Considera usted que este fenómeno podría llevar a la identidad cultural Salasaca, hacia el etnocidio?**

No, no creo, aún queda mucho por hacer, estamos en peligro sí, pero también estamos luchando contra eso, por lo que necesitamos apoyo.

### **Análisis e interpretación**

El padre Ignacio Caisabanda Vicerrector de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca señaló que los adolescentes al ser parte de la etnia indígena Salasaca tienen la responsabilidad histórica llevar con orgullo su legado ancestral como es la vestimenta, idioma y todas las tradiciones. Sin embargo a pesar de que en el establecimiento se han implementado medidas para que conserven la ropa tradicional, ha notado que cuando los estudiantes se dirigen a otros lugares están sin poncho, o visten con cualquier ropa. Él considera que Facebook hace que el problema sea mayor e indica que requieren apoyo para contrarrestar el inconveniente suscitado. La pérdida de la identidad cultural es visible para esta autoridad educativa, quien está consciente de su importancia,



pero requiere mayor asesoría para ejecutar acciones para que los adolescentes se apropien de su identidad cultural.

**María Fernanda León, Psicóloga de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca**



**¿Por qué los adolescentes están continuamente en la búsqueda de su identidad?**

Los adolescentes buscan ser aceptados y por ello están interpretando el mundo en el que viven.

Dentro de su interpretación se encuentran con varios elementos de otras culturas, que logran atraerlos, o les brindan la satisfacción personal que buscaban, ahí es cuando sus creencias ancestrales se hunden y toda la cotidianidad, el ritmo de vida, lo que implica ser Salasaca va decayendo.

**Ahora una de las redes sociales que tienen mayor influencia en ellos es Facebook, ¿Qué buscan ellos ahí?**

Según la experiencia que tengo, yo noto que los adolescentes buscan relaciones un poco más interpersonales, para subsanar esas carencias afectivas y emocionales que les hace falta o que no les brindan en el hogar. Este tipo de conexión con otros juegan un papel fundamental en su desarrollo integral, porque favorecen a su adaptación con el entorno e integración en el mismo, pero si no se sienten cómodos o no obtienen todo lo que necesitan, siguen las normas sociales, culturales, pautas y valores del espacio donde son acogidos y mejor se desenvuelven.

**¿Por qué los adolescentes suelen abandonar su identidad cultural tradicional, a partir del uso de Facebook?**

En Facebook existen muchos estereotipos como la moda, belleza, los grupos sociales predilectos, supuestos referentes de hombres y mujeres exitosos, la formación de subculturas juveniles, como los emos, reguetoneros, entre otros. Ellos asimilan estos estereotipos, para ser aceptados dentro del medio social.

**¿Qué aspectos de su identidad cultural Salasaca, han ido dejando de lado varios adolescentes del Pueblo Salasaca?**

Si se han conservado ciertas cosas, pero se ha estado perdiendo la vestimenta ancestral, la participación de los adolescentes en las festividades y el goce y disfrute de sus tradiciones. Sin embargo el problema se acrecienta porque no hay estamentos o característica lineales de lo que es ser un hombre o mujer Salasaca. Por ejemplo, el cabello antes lo llevaban largo, ahora lo tienen corto. En la institución las autoridades a pesar de pertenecer a esta etnia y luchar por la conservación de la identidad Salasaca, llevan el cabello corto y consideran que es correcto por comodidad. Dentro de la aculturización, se van perdiendo las posturas ancestrales, es por eso que yo considero necesario definir de manera mancomunada el perfil de un Salasaca.

### **¿Por qué los adolescentes han dejado de lado varios aspectos de la identidad cultural Salasaca?**

Varios adolescentes sí lo hacen y es por temor a no ser aceptados.

Una de las razones para ello, son las consecuencias de la migración de sus padres, desde ahí varios adolescentes prefieren no hablar, ni compartir con sus familiares porque se sienten incómodos y solo buscan modelos estereotipados, por ejemplo en Facebook, existen estereotipos de lo que es bonito, es exitoso, es mejor y no se trabaja en su ámbito de personalidad, ni fortalecimiento de su autoestima.

### **¿Ese temor a qué les puede llevar?**

Ese temor los podría llevar hasta la pérdida de su identidad, porque no quieren reconocer su cultura.

### **¿Es posible que la etnia indígena corra el riesgo de desaparecer?**

No creo que se pierda totalmente, pero sí se adaptaría a ciertos cambios, como ocurre actualmente con el idioma inglés. Ese lenguaje es considerado el más importante para comunicarse en todo el mundo, es por eso que se prefiere aprender ese idioma y nuestra lengua materna está desapareciendo, o más bien simplemente se está adaptando. Estamos interrelacionados indígenas y mestizos, es imposible que no se vaya perdiendo varias características de la identidad cultural Salasaca.

### **¿Qué trastornos emocionales o afectivos, podrían sufrir los adolescentes, si no encuentran su identidad y se mantienen en su búsqueda continua e interminable?**

Psicológicamente las afectaciones serían la pérdida del sentido de vivir, niveles de ansiedad muy fuertes, aislamiento, auto laceraciones, intentos de suicidio, entre otros.

**¿Por qué varios adolescentes no se muestran en Facebook con sus datos personales reales?**

Ellos utilizan otro tipo de fotos, nombres, apellidos, direcciones o lugar de residencia.

Y al no poner sus datos personales correctos, es fácil notar que se avergüenzan de ser quien son y su identidad cultural Salasaca va decayendo. Sin embargo también es importante considerar lo que significan esos modismos, por los que cambian sus datos personales reales, porque tienen relación con esas carencias afectivas y emocionales que sienten en su familia.

**¿Qué se está haciendo o que se debería hacer para que los adolescentes no abandonen su identidad cultural?**

Esta institución, de alguna forma está formando un programa para que los adolescentes refuercen el respeto por su identidad.

Hay asignaturas donde profesores Salasacas hablan de sus creencias y costumbres, y esto es información tanto para la gente mestiza, como para los indígenas, porque estamos interculturalizados y al convivir ellos, de esta manera se sienten bien, todos nos sentimos bien y respetamos sus creencias.

Como colegio Fiscomisional trabajamos mucho en la parte religiosa, y la del ser, el que aprendan a creer en ellos mismos, el respeto a tu cuerpo y al de los demás, pero aún tenemos esta tendencia de abandono de su cultura ancestral y esa tendencia es lesiva para ellos.

Por ello, debemos trabajar aún más en el mejoramiento de su autoestima con una campaña en lo que significa ser parte del pueblo Salasaca, para que valoren lo mejor de su cultura, que es vivir sus costumbres, pero también representarlas con su indumentaria y su alegría.

## **Análisis e interpretación**

A criterio de María Fernanda León, Psicóloga de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, la pérdida de la identidad cultural Salasaca por la influencia de la red social Facebook, es un problema visible. Ella señaló que los estudiantes ingresan a Facebook para subsanar esas carencias afectivas y emocionales que les hace falta o que no les brindan en el hogar. Ahí se encuentran con elementos de otras culturas que les resultan más atrayentes y les brindan mayor satisfacción personal. Para la funcionaria la vergüenza que sienten varios adolescentes al vestir la ropa tradicional les podría llevar a la pérdida de su cultura ancestral. Ella indica que los estudiantes están a merced de llevar una identidad líquida, variable e inconstante, como consecuencia les genera inestabilidad emocional, por ello manifiesta que es necesario reforzar la autoestima de los estudiantes.

### **Wiñay Masaquiza, estudiante de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca**



### **¿Para ti que implica formar parte del pueblo Salasaca?**

Es una identidad que tenemos nosotros y es un orgullo pertenecer a Salasaca, porque somos los herederos de costumbres y tradiciones que se han mantenido por siglos.

Los hombres nos vestimos con todo de blanco, el poncho y por lo general llevamos esta vestimenta a dónde vamos.

### **¿Para qué utilizas la red social Facebook?**

La utilizo especialmente para comunicarme con mis compañeros, amigos, extranjeros y para hacer sociedad. De esta manera demostramos nuestra cultura en las fotos, ahí ven todo lo que somos y todo lo que tenemos como cultura indígena.

### **¿Existe discriminación en Facebook?**

Algunos nos mandan hola, mientras otros nos critican por la vestimenta que utilizamos, pero no nos importa.

Nos discriminan varios mestizos y también indígenas de otras etnias. Los Otavaleños, Saraguros y otros, dicen que su vestimenta es mejor que la nuestra.

En Facebook muchas veces nos ven diferente, pero debemos demostrar que somos iguales, porque tenemos los mismos derechos.

### **¿Utilizas el idioma kichwa en esta red social?**

Mis padres me han enseñado desde chiquito el kichwa y eso lo utilizo especialmente con quienes somos indígenas y con los mestizos hablo castellano.

Lo mismo pasa en Facebook, entre salasacas nos escribimos en kichwa y obviamente con los mestizos en castellano.

**¿En la mayoría de fotos que subes a la red social Facebook, vistes ropa tradicional Salasaca?**

Algunas fotos si son con ropa tradicional y otras con vestimenta mestiza. Utilizo el poncho para ir al colegio, pero si hay una fiesta en Ambato, Quito o en Baños, me voy con ropa mestiza.

**¿Sientes temor de ser discriminado por la vestimenta tradicional que utilizas?**

Es porque vamos a la discoteca o nos invitan a una fiesta amigos o conocidos y me toca ir a mí con otra vestimenta y no con el poncho. Yo no siento temor, porque todos me conocen, pero utilizo ropa mestiza para sentirme más cómodo, para no verme diferente a los demás.

**¿Los likes y comentarios, para ti son una señal de reconocimiento social?**

Los likes si son una señal de que somos reconocidos, pero nuestros amigos de Salasaca nos ponen más likes, cuando vestimos ropa tradicional. De esa manera nos reconocen y aceptan como indígenas.

**¿Si no tuvieras Facebook, como sería tú vida?**

Facebook es muy importante hoy en día, me ayuda a relacionarme con mis compañeros y ahí nos preguntamos los trabajos y los deberes.

A través de Facebook, conozco amigos de otros lugares, cuando salimos a alguna parte, ellos van con sus amigos y yo con los míos, así nos conocemos e interrelacionamos.

**¿Utilizaste abreviaturas o cambiaste tu nombre en esta red social?**

Estoy con mi nombre real que es Wiñay Masaquiza, y si puse Pelileo y Salasaca

en lugar de residencia.

**¿Por qué crees que varios adolescentes y jóvenes hacen esto?**

Algunos cambian porque van a otros países y no actualizan el lugar de residencia, o porque sienten recelo de que los identifiquen como indígenas. Mientras tanto los nombres con los que se presentan en Facebook, representan lo que quieren ser o a donde quieren llegar.

**¿Para ser parte del pueblo Salasaca, consideras importante vestir con ropa tradicional y llevar el peinado típico?**

La manera más fácil para identificarnos como indígenas salasacas es vernos vestidos con ropa y peinado tradicional, pero yo no creo eso. Algunos piensan que por tener el cabello corto no soy indígena, o porque vestimos con otra ropa no somos indígenas, pero no es así, ser indígena no solo tiene que ver con eso.

Si es necesario vestirnos con otra ropa, por salir a la moda nos cortamos también el cabello pero eso no quiere decir que no somos indígenas o no respetamos la cultura.

Definitivamente a veces más salgo con el poncho, cuando voy con amigos mestizos ahí salgo sin el poncho, pero la mayoría me conocen, saben que soy indígena. Las personas que solo me conocen por Facebook piensan que no soy indígena.

**¿El Facebook es un medio para alejarte de la realidad?**

A veces pasamos aburridos en la casa y aunque si tenemos muchas cosas que hacer pasamos ahí metidos en el Facebook.

Nos sentimos felices por chatear y conocer más amigos, aunque no los hemos visto en persona.



**¿Se deberían modificar algunos aspectos de la cultura Salasaca, para ir acorde a las nuevas tendencias?**

Las festividades tienen sus propias costumbres, algunos hacen muchas fiestas. En cuanto a la vestimenta está bien como es al momento, sin embargo deberían respetar nuestras decisiones sobre cuando queremos utilizarla y cuando no. Eso no define que seamos o no parte del pueblo Salasaca.

**¿Crees que por el mestizaje, es peligroso que la identidad cultural del pueblo Salasaca deje de existir?**

Puede a futuro desaparecer, pero como algunos padres enseñan la cultura y tradiciones desde chiquitos es posible que se mantenga. Sin embargo algunos no aprenden porque no nacieron en Salasaca, son de otros lados y no tienen la costumbre de usar el poncho.

Pero los que nacemos aquí sabemos varias de las costumbres y tradiciones.

**¿Qué consideras que se debería hacer, para que la identidad cultural de Salasaca no se siga perdiendo?**

Se deberían contar más historias y más leyendas de cómo somos. Podrían darnos charlas acerca de lo que significa la identidad cultural y cómo podemos evitar que se pierdan las costumbres.

### **Análisis e interpretación**

Wiñay Masaquiza, estudiante de la institución considera que la identidad cultural no se la muestra se la siente y se la vive. Esto como premisa para señalar que llevar la vestimenta tradicional no garantiza que sea o no parte de la etnia indígena. Él comentó que cuando va a reuniones con amigos no utiliza la vestimenta ancestral para sentirse más cómodo. Sin embargo se contradice al reconocer que por ello se pierde la identidad cultural salasaca. Al analizar esta

situación se puede inferir que los adolescentes indígenas necesitan reapropiarse de su cultura, para valorarla y defenderla, porque tienen un muy limitado conocimiento al respecto.

**Rubí Masaquiza estudiante de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray  
Bartolomé de las Casas Salasaca**



**¿Para ti que implica formar parte del pueblo Salasaca?**

Nosotros somos una generación nueva que se viene formando en Salasaca. Tenemos nuestra propia vestimenta e ideología y representamos algo único entre diferentes culturas.

**¿Para qué utilizas la red social Facebook?**

Para estar en comunicación con amigos y familiares.

**¿Utilizas el idioma kichwa en esta red social?**

Si lo utilizo para conversar con mis amigos indígenas generalmente, también escribo en kichwa en varios comentarios y publicaciones.

**¿En la mayoría de fotos que subes a la red social Facebook, estas utilizando la vestimenta tradicional Salasaca?**

De diferentes modos, con la ropa típica y con la mestiza, dependiendo el momento. Por lo general yo visto con ropa tradicional cuando hay ocasiones especiales, pero el hecho de que yo no use la vestimenta típica, no creo que quiera decir que nos estamos alejando de esa ideología.

Podemos vestir de esa manera cuando nosotros lo creamos conveniente, pero tampoco nos olvidaremos de la vestimenta típica. Yo conozco que debo representar a mi pueblo y tener presente que soy de Salasaca.

**¿Los likes y comentarios, para ti son una señal de reconocimiento social?**

Mientras recibamos los comentarios o los likes, nosotros sentimos que las otras personas están aprobando lo que somos y vestimos.

**¿Utilizaste abreviaturas o cambiaste tu nombre en esta red social?**

No, antes lo hacía.

**¿Por qué lo hacías y por qué crees que varios adolescentes y jóvenes también hacen esto?**

Lo hacen porque talvés quieren tener más reconocimiento social o para que los identifiquen mejor. Eso en una parte no estaría mal, sino algo fuera de lo común, porque si ponen otros nombres están ocultando lo que verdaderamente son y acogen unas modas de otras tribus o culturas.

**¿Crees que las fotos que publicas en Facebook crean una idea de quién eres o haces?**

Si porque cuando nosotros usamos nuestra vestimenta, las personas están

identificando lo que nosotros somos, nuestra identidad y están observando las costumbres que nosotros tenemos.

**¿Qué te puede ofrecer Facebook, que no te puede dar la realidad u otro medio?**

En Facebook, por ejemplo hay personas con las que se conversa mucho y se tiene mucha amistad, pero en la realidad esas personas están un poco excluidas y no se animan a hablarnos personalmente.

**¿Crees que se deberían modificar o cambiar varios de los aspectos de la identidad cultural Salasaca, para que se sientan más cómodos? , ¿Cuáles?.**

En la vestimenta no tengo nada que decir, porque la podemos o no utilizar de acuerdo a nuestro gusto, eso no tiene nada que ver con ser Salasacas o no.

En las fiestas hemos observado que hay muchos chicos y niños que consumen bebidas alcohólicas y se están degenerando ellos mismo y hacen que las festividades sean mal vistas, porque ahí queremos contar sobre la historia, lo que ha pasado, pero hay peleas.

**¿Por qué si la vestimenta es parte de la identidad cultural Salasaca ya no la utilizan con frecuencia?**

Por lo general los que han dejado la vestimenta están copiando la cultura de otros lugares, principalmente del extranjero.

Ellos quieren verse mucho mejor que aquí.

**¿Crees que con esto, es peligroso que la identidad cultural del pueblo Salasaca deje de existir?**

Quizá sí, porque mientras vayan dejando poco a poco se podría ir aumentando

esta decadencia de la cultura, pero pueden incentivarse a tiempo y no dejar que esto suceda.

**¿Qué consideras que se debería hacer, para que la identidad cultural de Salasaca no se siga perdiendo?**

Tener charlas entre jóvenes, porque nosotros venimos creando el pueblo de Salasaca, si se recibiera charlas o nos incentivarán a mantener nuestra cultura, los jóvenes podrían tomar conciencia y ver que nuestra identidad es lo mejor que hay.

**Análisis e interpretación**

Rubí Masaquiza estudiante del establecimiento considera que ser parte de la etnia indígena Salasaca es lucir una vestimenta propia, tener su propia ideología para presentarse como únicos. Sin embargo el hecho de estar conectada a través de la red social Facebook hace que socialice con personas de otras culturas, por lo que señaló que se viste con ropa tradicional o mestiza dependiendo el momento, pero para Rubí eso no significa que ya no sea parte del pueblo Salasaca. Ella se contradice al indicar que quienes dejan su vestimenta, copian la cultura de otros lugares, principalmente del extranjero y señala que eso puede ocasionar que la etnia Salasaca desaparezca. Con ello se puede notar fácilmente que los adolescentes aún no están conscientes del valor e importancia de las tradiciones de este pueblo, por lo que es necesario implementar estrategias educacionales para que se reapropien de su identidad cultural ancestral.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Con los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación en la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

#### **CONCLUSIONES**

- La red social Facebook aliena la identidad cultural de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, porque les ofrece la posibilidad de observar cada acción que realizan sus contactos virtuales. Al interrelacionar se con ellos de manera directa o indirecta, se sumergen en el mundo de los iguales porque quieren experimentar, sus maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad.
- Los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, utilizan la red social Facebook, para encontrar nuevos amigos y chatear, dentro de sus acciones más frecuentes están: publicar información de su vida personal, revisar las últimas noticias sobre la de sus contactos, ver los contenidos estéticos y de entretenimiento, publicar imágenes, diarios o contenido multimedia (música, videos y arte) y enlazarse con una gran cantidad de publicidad y marketing.
- Desde que los y las adolescentes del pueblo Salasaca utilizan la Red Social Facebook, se ha podido identificar la pérdida de su identidad y están a merced de la hibridación cultural. Los factores que determinan este

fenómeno social, son: el reemplazo de la vestimenta ancestral, por ropa de la etnia mestiza, la utilización del idioma castellano, antes que el kichwa, la escasa participación en las celebraciones y fiestas tradicionales. La mayor parte del grupo de estudio reconoce que la identidad cultural es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredan de sus padres y abuelos, sin embargo señalan que sienten la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, porque viven en un contexto globalizado.

- Existe interés de la población de Salasaca por reapropiarse de su cultura.

## **RECOMENDACIONES**

- Se requiere implementar estrategias comunicacionales para que los adolescentes se apropien de su identidad cultural, tanto en las redes sociales como en la vida real.
- Es necesario proponer la realización de talleres que formen adolescentes críticos ante los contenidos que observan en la red social Facebook.
- Se debe elaborar mensajes educativos que utilicen recursos comunicacionales para que los adolescentes tomen conciencia de la importancia de apropiarse de su identidad cultural.
- Es importante difundir los mensajes educativos en espacios de cohesión social del pueblo Salasaca, para que ellos fortalezcan su cultura ancestral.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Datos Informativos**

**Título:** Elaboración de una campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural del Pueblo Salasaca. Con el lema: “Yo soy Salasaca”. En la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, institución ubicada en el Pueblo Salasaca, del Cantón Pelileo en Tungurahua.

**Institución ejecutora:** Marisol Proaño

**Ubicación:** Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua

**Beneficiarios:** Adolescentes del Pueblo Salasaca

**Tiempo estimado para la ejecución:** Enero 2015 - Mayo 2015

**Equipo técnico responsable:** Investigadora: Marisol Proaño

#### **Antecedentes de la Propuesta**

La Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, es un espacio que alberga a 1200 estudiantes. El establecimiento constituye un paso necesario para que los jóvenes alcancen sus objetivos de ser bachilleres, aunque sin duda también es el lugar propicio para afianzar sus relaciones interpersonales y comunicacionales a través del uso de Facebook. Su utilización ha hecho que los y las adolescentes pierdan varios elementos característicos de su identidad cultural, generando el abandono



de símbolos históricos y dejando de lado valores ancestrales.

Facebook es considerado uno de los peligros inminentes porque los ha llevado a la aculturización, mata su identidad, arruina el imaginario colectivo y cercena el impulso de rebeldía. Este medio de interacción virtual, es un estímulo homogeneizador que trae consigo la globalización capitalista y subordinación bajo estereotipos universales a los y las adolescentes para que actúen de determinada forma.

Los factores positivos y negativos que se presentan en Facebook, influyen en el accionar de los estudiantes indígenas, por ello se plantea mitigar los aspectos nocivos para la identidad cultural Salasaca y fortalecer los positivos por medio de una campaña de educomunicacional para fomentar el uso responsable de la red social y generar conciencia en los estudiantes sobre el valor histórico de las tradiciones de su pueblo.

Esta propuesta se integra a la teoría de la Educomunicación, que plantea que se utilice la red social Facebook para el eduentretenimiento. Este aporte teórico convierte a las nuevas tecnologías en herramientas para la inclusión social y apunta hacia una educación multimedia. El propósito es que los estudiantes que hacen uso de la tecnología predominante en nuestra sociedad actual como es Facebook, consigan los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para: desarrollar su autonomía personal y un espíritu crítico ante lo que observa en la red social.

El resultado de la campaña es educar a los estudiantes, para que tomen conciencia sobre la necesidad de preservar y fortalecer su identidad cultural, a pesar de convivir con las innovaciones tecnológicas propias de cada época. De esta manera se mantendrá la sociedad equitativa y multicultural, que es lo que distingue al Tungurahua y al Ecuador.

Así los adolescentes encontrarán su satisfacción y enriquecimiento personal, al valorarse y apreciar su cultura. Con la apropiación de sus raíces se rencontrarán a

sí mismos.

De tal forma que frente a al boom de la información que se les presenta en Facebook, ellos incorporen a su vida actitudes y valores, para aprender a aprender para toda la vida, discriminando lo negativo, para no dejar de lado su sentido de pertenencia a la comunidad.

Kaplún señala, que la educomunicación implica, educarse aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que transmiten los medios de comunicación. En este caso será la red social Facebook. “Ya no se trata, pues, de una educación para informar y aún menos para conformar comportamiento, sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad”, (Kaplún, 1998, 43).

Además esta teoría ofrece una serie de recomendaciones para el uso de la tecnología de manera educativa, lo que es muy importante para que los recursos multimedia se puedan emplear como recursos para el eduentretenimiento.

De esta manera se contribuye a la formación de ciberciudadanos que se encuentran insertos en el medio virtual, frente a ello el desafío sería que Facebook, se convierta en una herramienta y un soporte de anclaje para mantener su identidad cultural.

No existe emancipación de un pueblo sin una emancipación cultural, que valore su identidad y sea capaz de construir un Ecuador unido desde la diversidad y la multiculturalidad. Es por ello que esta propuesta se enfoca en fortalecer la identidad cultural de los y las adolescentes del pueblo Salasaca.

### **Justificación**

Hoy por hoy, hablar de tecnología no está aislado de la vida de los seres humanos, más aún en estudiantes en procesos de formación. El avance tecnológico con el que conviven los y las adolescentes es acelerado, las tecnologías cambian incesantemente.

Hace tiempo atrás hablar de tecnología implicaba períodos largos, que en muchos casos llevaban años, hoy en día la información tiene una velocidad que depende de segundos e incluso fracciones de segundo, el comunicarse es tan fácil y rápido que uno puede hablar en tiempo real y para enviar una carta solo depende de encender un computador o celular.

Esto ha marcado en ellos indiferencia hacia la lectura y las actividades tradicionales, que son parte de su identidad cultural, por lo que obtienen nuevas conductas y actitudes que se adaptan con la llegada y uso de la tecnología.

Muchas veces prefieren centrar toda su atención en la red social Facebook, que participar de la riqueza cultural de su sector por la práctica de sus costumbres. Los efectos del uso de este medio virtual se reflejan en el abandono de varios elementos ancestrales, más aún se visualiza en el reemplazo de varias piezas de la vestimenta indígena por la mestiza o en algunos casos en el desuso total de su traje ancestral.

Los adolescentes son capaces de comunicarse, estudiar y divertirse por medio de una pantalla. Con la red social Facebook sus modos de interacción con el mundo han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de interrelacionarse dentro de la virtualidad.

Esta forma de vida mitiga su identidad cultural, y las raíces que son parte de su pueblo.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, podrían ser una amenaza por la diversidad de culturas que confluyen con elementos mucho más atractivos a los tradicionales. Sin embargo esa debilidad será reforzada si los y las adolescentes se apropian de su identidad y aprenden a observar de forma crítica los contenidos que se difunden en la red social Facebook.

El propósito es lograr que los adolescentes no solo aprendan a valorar su cultura, sino que piensen y eso le haga transformar su realidad conscientemente.

## **Objetivos**

### **General**

Desarrollar una campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural del pueblo Salasaca con el lema: “Yo soy Salasaca”, dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

### **Específicos**

- Realizar talleres que formen adolescentes críticos ante los contenidos que observan en la red social Facebook y se apropien de su cultura ancestral.
- Generar mensajes de aporte social para que los estudiantes tomen conciencia de la importancia de su identidad cultural.
- Difundir los mensajes creados usando herramientas educomunicacionales dentro y fuera de la institución educativa.

## **Análisis de Factibilidad**

### **Socio- Cultural**

La ejecución de la campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural del Pueblo Salasaca, cuenta con el apoyo de las autoridades del plantel y de los estudiantes, porque por medio de esta acción se beneficiarán los actores involucrados en el estudio y todo el pueblo de Salasaca, al mantener el legado ancestral vigente y fomentar la criticidad y actitud reflexiva en los adolescentes.

### **Organizacional**

La realización de la campaña educomunicacional, está a cargo de la investigadora. Actividad que se desarrollará mediante talleres de reapropiación

cultural que fomenten el diálogo y participación entre estudiantes y docentes, para rescatar valores ancestrales en un proceso reflexivo frente a los contenidos que los estudiantes reciben en Facebook.

### **Ambiental**

Para los materiales que se requieran en el desarrollo de la campaña, se utilizarán recursos amigables con el medio ambiente. Además la información que se genere en las actividades a ejecutarse también será difundida por una página creada en la Red Social Facebook, de esta manera tendrá mayor alcance la campaña.

### **Factibilidad Económica – Financiera**

Después de conocer los parámetros anteriormente citados, a continuación se presenta un cuadro de costos estimados para la elaboración de la campaña educomunicacional.

**Presupuesto:** USD 4815 Cuatro mil ochocientos quince dólares.

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>RECURSOS OPERACIONALES</b>	
Computador para el diseño del material educomunicacional	\$ 1.000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.000</b>
<b>RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	
Materiales de Oficina	\$ 300
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 300</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	
Diseñador Publicitario	\$ 500
Community manager	\$ 500
Capacitador	\$ 1000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 2000</b>
<b>RECURSOS MEDIOS IMPRESOS</b>	
Afiche	\$ 288
Hoja Volante	\$ 138
Trípticos	\$ 239
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 665</b>
<b>EXTRAS</b>	
Alimentación (mensual)	\$ 800
Transporte	\$ 50
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 850</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 4815</b>

**Cuadro No. 30 Rubro de Gastos**

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** La Investigadora

## **Fundamentación**

Para (PAVO, M 2010, p. 82).

“Facebook, es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, son alrededor de 400 millones de usuarios, con vistas de expansión inmensas. Se basa en la idea de una comunidad en la web en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa a conexiones de gente real”.

Es a raíz de que la red social Facebook se convierte en una categoría conceptual de la sociedad, con sus ventajas y desventajas. Abordar su relevancia y problemática, desde la descripción y el diagnóstico es importante.

Dentro de la problemática podemos destacar como la cultura se ha ido modificando, formando una nueva identidad enfocada en el occidentalismo, desplazando al lenguaje ancestral, vestimenta y costumbres del pueblo Salasaca. Las relaciones personales se han hecho menos cercanas, en consecuencia de la rapidez de los mensajes y el boom de la información ha logrado trastocar la identidad de los adolescentes indígenas.

Las nuevas tecnologías son pilares fundamentales de la acción comunicativa actual y permiten desempolvar el terreno teórico para el entendimiento de la investigación. Por ello es menester motivar a la reflexión de los adolescentes para que valoren su identidad ancestral y miren de forma crítica los contenidos que en la red social Facebook se difunden.

De acuerdo con (CASTELLS, M 1999, p. 98)

“Una transformación tecnológica estaría invadiendo el imaginario contemporáneo, integrando por primera vez las modalidades de comunicación humana escrita, oral y audiovisual en un solo sistema, que instaure una comunicación”.

Ciertamente, este tipo de comunicación transformó lo que hasta hoy se conocería como una comunicación mediada por tecnologías que a la vez involucra en un mismo escenario, versatilidad, velocidad y nuevas formas de interacción en línea, dando mayor alcance que los medios de masas.

Es por ello que esta red social debe estar al servicio de un proceso educativo transformador, en el cual los sujetos destinatarios vayan comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla.

Los mensajes que se difundan en la campaña educomunicacional, no se elaborarán como una fuente de información solo para ser vista y escuchada, sino para ser discutida y analizada. De este modo los y las adolescentes se van intercomunicando, comparten experiencias, dialogan, y se van cohesionando en una línea organizativa común.

“La participación de los actores hay que saberla estimular y eso depende de la creatividad del equipo de comunicadores”, (Kaplún, 1998, p. 77). Mensajes eficaces se desarrollarán para que los elementos de la identidad Salasaca que se han ido dejando de lado por la influencia de Facebook, se recuperen, al regresar a ver los y las adolescentes su realidad con una mirada crítica.

## MODELO OPERATIVO

Fase	Metas	Actividades	Recursos Materiales	Tiempo	Responsable	Evaluación de Resultados
Sensibilización	Aprobación de la propuesta por parte de las autoridades de la Unidad Educativa.	Dinámicas motivacionales a docentes y autoridades. Socialización de la propuesta.	Proyector de imágenes. Computadora Imágenes	4 horas	Investigadora	Cambio de actitud de docentes y autoridades y aceptación de la propuesta.
Planificación	Elaborar un plan de desarrollo de la campaña educomunicacional para fortalecer la identidad cultural de los adolescentes y que mantengan una actitud crítica frente a los contenidos que observan en la red social Facebook.	Preparar los talleres dirigidos a los y las adolescentes de la Unidad Educativa.	Computador Materiales de Oficina Impresora Cronograma	1 semana	Investigadora Autoridades Docentes	Revisión de los talleres.
Ejecución	Realizar los talleres de capacitación con la participación de los y las adolescentes de la unidad educativa.	Dinámicas motivacionales para los estudiantes. Socialización del objetivo de los talleres. Presentación de los temas. Explicación y análisis de la temática a	Computador Proyector de Imágenes Materiales de oficina	4 semanas	Investigadora Autoridades Docentes	Aplicación del plan de capacitación.



	Crear y difundir mensajes educomunicacionales para que los estudiantes indígenas se apropien de su identidad cultural.	<p>tratarse</p> <p>Presentar ejemplos de mensajes educomunicacionales, para que los estudiantes conozcan como elaborarlos. Redactar de forma creativa el libreto para cada uno de los mensajes. Seleccionar el canal por el que cada mensaje será difundido. Emitir los mensajes educomunicacionales creados.</p>	Computador Proyector de imágenes	1 semana	Investigadora	Creatividad de los estudiantes y efectividad en la difusión.
Evaluación	Evaluación de la campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa.	Aplicar el instrumento para la evaluación de la campaña educomunicacional.	Computador Proyector de imágenes. Instrumentos de evaluación.	1 día	Investigadora Autoridades Docentes	Informe de la evaluación.

**Cuadro No. 31 Modelo Operativo**

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** La Investigadora

## PÚBLICO OBJETIVO

CATEGORÍA DE PÚBLICO	CONDUCTA ESPERADA
Autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.	Patrocinio de las actividades que se ejecuten en la campaña educomunicacional.
Docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.	Apoyo y organización en el desarrollo de la campaña educomunicacional
Adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, institución ubicada en el cantón Pelileo de Tungurahua.	Participantes activos en el desarrollo de la campaña educomunicacional. Adolescentes con actitud crítica ante los contenidos que se emiten en la red social Facebook. Creadores de mensajes que fomenten la revalorización de su identidad cultural.
Gobierno estudiantil de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.	Difusores de los mensajes creados dentro y fuera de la institución y a través de la red social Facebook.

**Cuadro No. 32 Público Objetivo**

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** La Investigadora

## **Desarrollo de talleres para fortalecer la identidad cultural Salasaca**

La propuesta establece el desarrollo de talleres para que los adolescentes revaloricen la identidad cultural del pueblo Salasaca y tomen de manera crítica los contenidos que se publican en la red social Facebook.

Se considera pertinente analizar la relación: origen, lenguaje, vestimenta, tradiciones, costumbres y sus implicaciones contemporáneas, determinadas por la época digital vigente y los contenidos que se emiten en Facebook, con el fin de favorecer el desarrollo tecnológico y al mismo tiempo fortalecer la conciencia social, determinando accesos y límites para ello.

En segundo lugar, se reflexionará sobre la situación actual que atraviesa el pueblo Salasaca. Esta actividad se ejecutará con el análisis de los datos recopilados en el proceso investigativo, para darles a conocer a los estudiantes que elementos y características de la identidad cultural Salasaca se mantienen vigentes y cuáles han quedado en desuso.

Cada tema que se propone, comprende una serie de actividades que permitirán una reflexión crítica de los adolescentes ante los elementos ancestrales de su pueblo y los estereotipos que maneja la globalización, de tal forma que los cibernautas de Facebook no se conviertan en seres homogéneos que sigan patrones idealizados de éxito y reconocimiento social, sino que valoren su propia herencia histórica.

Con la aplicación de esta propuesta, se busca despertar el interés de los adolescentes en los elementos distintivos de su pueblo, con el fin de que los pongan en práctica en cualquier actividad y lugar.

A través de los talleres se quiere captar en gran medida la atención de los adolescentes, para que los mensajes que se difunden no los vean lejanos, sino los tomen como suyos, al representar sus dudas, sus anhelos y lo que desean. Los talleres servirán para que ellos extraigan una buena enseñanza de la cual querrán hablar porque les conectará con sus vivencias y experiencias.

Temas:

- La identidad adolescente y su integración en el mundo
- Características que componen la identidad cultural Salasaca
- La identidad cultural en la era digital
- Importancia de conservar la identidad cultural Salasaca

En este sentido luego de la ejecución de los temas se realizará un consenso, del cual se sacarán conclusiones entre estudiantes, autoridades y docentes para que la información dirigida sea la adecuada. De igual manera se compartirá con los adolescentes, ya que mediante su cambio de actitud y su mirada crítica, se pretende eliminar las debilidades identificadas en la apropiación cultural. Por tal razón, se debe fomentar una educación cultural que se aplique a nuevas generaciones, la cual sea de calidad, los cambios serán muy notorios ya que al finalizar los participantes habrán apropiado de su legado ancestral, aquel que sus antepasados forjaron en base a años de lucha y resistencia frente a los simbolismos de otras etnias.

Generar una apropiación cultural en los adolescentes es una tarea fundamental y la mejor forma de hacerlo es educando a la población y comprometiendo a los diversos actores sociales en este objetivo.

El desarrollo de los talleres estará a cargo de la investigadora Marisol Proaño, y se acompañaran de entretenidas dinámicas grupales, y material audiovisual.

Durante la jornada se buscará la participación de los asistentes con el objetivo de que de ellos nazca el interés en los temas, al inducirles una motivación para que cuestionen el abandono de los elementos ancestrales, frente al uso de la red social Facebook.

Al finalizar los talleres, en conjunto con los participantes se elaborarán mensajes educomunicacionales, enfocados a fortalecer la identidad cultural Salasaca, causando reflexión.

## **Planificación Talleres**

### **Taller # 1**

#### **Tema**

La identidad cultural adolescente y su integración en el mundo

#### **Objetivo**

Potenciar la identidad cultural en el adolescente salasaca, como un proceso en desarrollo constante.

#### **Fundamentación**

El propósito es que los adolescentes se reconozcan en su especificidad, en sus condiciones sociales e históricas y en los contextos concretos en que se mueven y se forman.

#### **Estrategias**

- Presentación del grupo
- Motivación: “La Tempestad”
- Exposición de los elementos que conforman la identidad
- Conversatorio sobre la identidad individual
- Extracción de mensajes y conclusiones del taller

#### **Recursos:**

- Humanos:
  - Autoridades
  - Docentes
  - Estudiantes
- Materiales
  - Salón de exposiciones
  - Proyector de Imágenes
  - Laptop
  - Parlantes

- Videos
- Económicos
  - Recursos propios

**Responsable:**

- Investigadora

**Tiempo:**

- 4 horas

**Evaluación:**

- Permanente, grupal e individual

## **Taller # 2**

### **Tema**

Características que componen la identidad cultural Salasaca

### **Objetivo**

Analizar las características que históricamente forman parte de la identidad cultural Salasaca.

### **Fundamentación**

Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

### **Estrategias**

- Motivación: “El Rey manda”
- Presentación de los elementos que conforman la identidad cultural Salasaca.
- Exposición de fotografías que muestran como la cultura del pueblo ha ido cambiando.
- Conversatorio sobre la identidad cultural del pueblo Salasaca.
- Identificación de las características se mantienen en ellos y cuales han desaparecido o cambiado.
- Reflexión sobre la responsabilidad histórica que tienen los adolescentes para mantener su legado ancestral.
- Extracción de mensajes y conclusiones del taller

### **Recursos:**

- Humanos:
  - Autoridades
  - Docentes
  - Estudiantes
- Materiales

- Salón de exposiciones
- Proyector de Imágenes
- Laptop
- Parlantes
- Videos
- Económicos
  - Recursos propios

**Responsable:**

- Investigadora

**Tiempo:**

- 4 horas

**Evaluación:**

- Permanente, grupal e individual



## **Taller # 3**

### **Tema**

La identidad cultural en la era digital

### **Objetivo**

Orientar a que los adolescentes mantengan una actitud crítica, frente a lo que observan en la red social Facebook.

### **Fundamentación**

Por la diversidad de contenidos, comunicación ágil y su capacidad de expansión, este medio virtual está transformando las dinámicas de la vida. Facebook no solo realiza los procesos de socialización, sino prácticas de consumo en los adolescentes, quienes se encuentran en continua sensibilidad ante lo que observan en este medio. Los estereotipos que se muestran en esta red social, con respecto a la imagen, hacen que ellos se conviertan en artículos en venta, utilizando el Facebook, para exhibirse.

### **Estrategias**

- Motivación: “El correo llega”
- Presentación de los contenidos que encuentran en la red social Facebook.
- Identificación de las aplicaciones e información que les genera un mayor interés.
- Conversatorio para determinar cómo ha influido la red social Facebook en su identidad cultural.
- Exposición de las herramientas educomunicacionales que les permiten navegar en la red social de forma crítica.
- Extracción de mensajes y conclusiones del taller

### **Recursos:**

- Humanos:
  - Autoridades
  - Docentes

- Estudiantes
- Materiales
  - Salón de exposiciones
  - Proyector de Imágenes
  - Laptop
  - Parlantes
  - Videos
- Económicos
  - Recursos propios

**Responsable:**

- Investigadora

**Tiempo:**

- 4 horas

**Evaluación:**

- Permanente, grupal e individual

## **Taller # 4**

### **Tema**

Importancia de conservar la identidad cultural Salasaca

### **Objetivo**

Fortalecer la identidad cultural de los y las adolescentes del pueblo Salasaca

### **Fundamentación**

Cuando un pueblo carece de memoria, de referentes históricos, no puede ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el tiempo, pues a criterio de Eduardo Galeano “Cancelar la historia, bloquear la memoria es una forma terrible de abandonar nuestros valores, de abandonarnos”, por ello se trabajará en este tema.

### **Estrategias**

- Motivación: “Cruz del mundo”. Estrategia que busca concientizar y comprometer a un grupo de jóvenes en la construcción de un mundo mejor
- Exposición de la importancia de mantener la identidad Salasaca.
- Conversatorio sobre los habitantes de Salasaca que mantienen su identidad y han alcanzado el éxito en su vida familiar y profesional
- Compromiso de los y las adolescentes de recuperar los elementos que conforman su identidad cultural.
- Extracción de mensajes y conclusiones del taller

### **Recursos:**

- Humanos:
  - Autoridades
  - Docentes
  - Estudiantes
- Materiales
  - Salón de exposiciones
  - Proyector de Imágenes

- Laptop
- Parlantes
- Videos
- Económicos
  - Recursos propios

**Responsable:**

- Investigadora

**Tiempo:**

- 4 horas

**Evaluación:**

- Permanente, grupal e individual

## RECURSOS MEDIOS IMPRESOS

### MATERIAL PARA LA CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL

INSTRUMENTO	CANTIDAD	MENSAJE
AFICHES	8 afiches	Súbete responsablemente al tren de Facebook. Navegar en Facebook no es gratis, cuidado, te puede cobrar un precio altísimo a tu identidad. Para ser, necesitamos: creencias, formas de vida, valores, necesitamos un origen, necesitamos historia.
HOJA VOLANTE	300 unidades	En Facebook no encuentras modelos a seguir, solo imitaciones. Aprópiate de Facebook, no consumas información, mejor produce. La identidad cultural de Salasaca no existe, sin la memoria. No puedes valorar lo que no conoces. Si piensas que Facebook puede solucionar tus problemas de autoestima, está claro que ni entiendes de problemas ni entiendes de autoestima.
TRIPTICO	100 unidades	Para ser, necesitamos: creencias, formas de vida, valores, necesitamos un origen, necesitamos historia. La identidad cultural de los pueblos, no existe sin la memoria “La memoria no es para quedarnos en el pasado. La memoria es para iluminar el presente.”. Adolfo Pérez Esquivel Aprópiate de Facebook, no consumas información, mejor produce.
RED SOCIAL FACEBOOK	Sin límite de difusión	Distintos mensajes.

**Cuadro No. 33 Plan de Acción**

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** La Investigadora

## **Difusión del material educomunicacional**

El elegir los canales de comunicación más idóneos, dependiendo de la intención y del interés que se desee generar ante el público objetivo, constituye un tema esencial.

Canales de comunicación no personal: Son medios que llevan el mensaje, sin que haya contacto ni retroalimentaciones personales.

Sin embargo se puede estimular hacia la participación y reflexión del público al que van dirigidos. Incluyen a los medios masivos, los ambientes y los acontecimientos.

Por ello los afiches, hojas volantes y trípticos serán entregados y colocados dentro y fuera del establecimiento.

Además los mensajes que se emitan a través de dicho material educomunicacional serán difundidos a través de la red social Facebook en una página con denominada “Yo soy Salasaca”, para ello se contará con el apoyo de un community manager, profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online.

## Desarrollo del Plan

### Afiches



**Marcos** ama a Fanny, pero **NO TIENE LA VALENTÍA** de presentarla a sus amigos porque sabe que no la aceptarán por ser **INDÍGENA**.

Es una lástima que algunas personas no comprendan al amor en todas sus expresiones. **Marcos**, no dejes que esos esquemas mentales te **APRISIONEN** decídete a ser **LIBRE** para **VIVIR** ese **AMOR**.

Integra a tu vida personas que respeten las diferencias y valoren tu **PERSONALIDAD** antes que tu **IMAGEN**

**YO SOY SALASACA**

A **Sisa** varias personas  
le decían que se vería  
mucho más guapa,  
si ya **NO UTILIZARA  
SU VESTIMENTA  
ANCESTRAL**

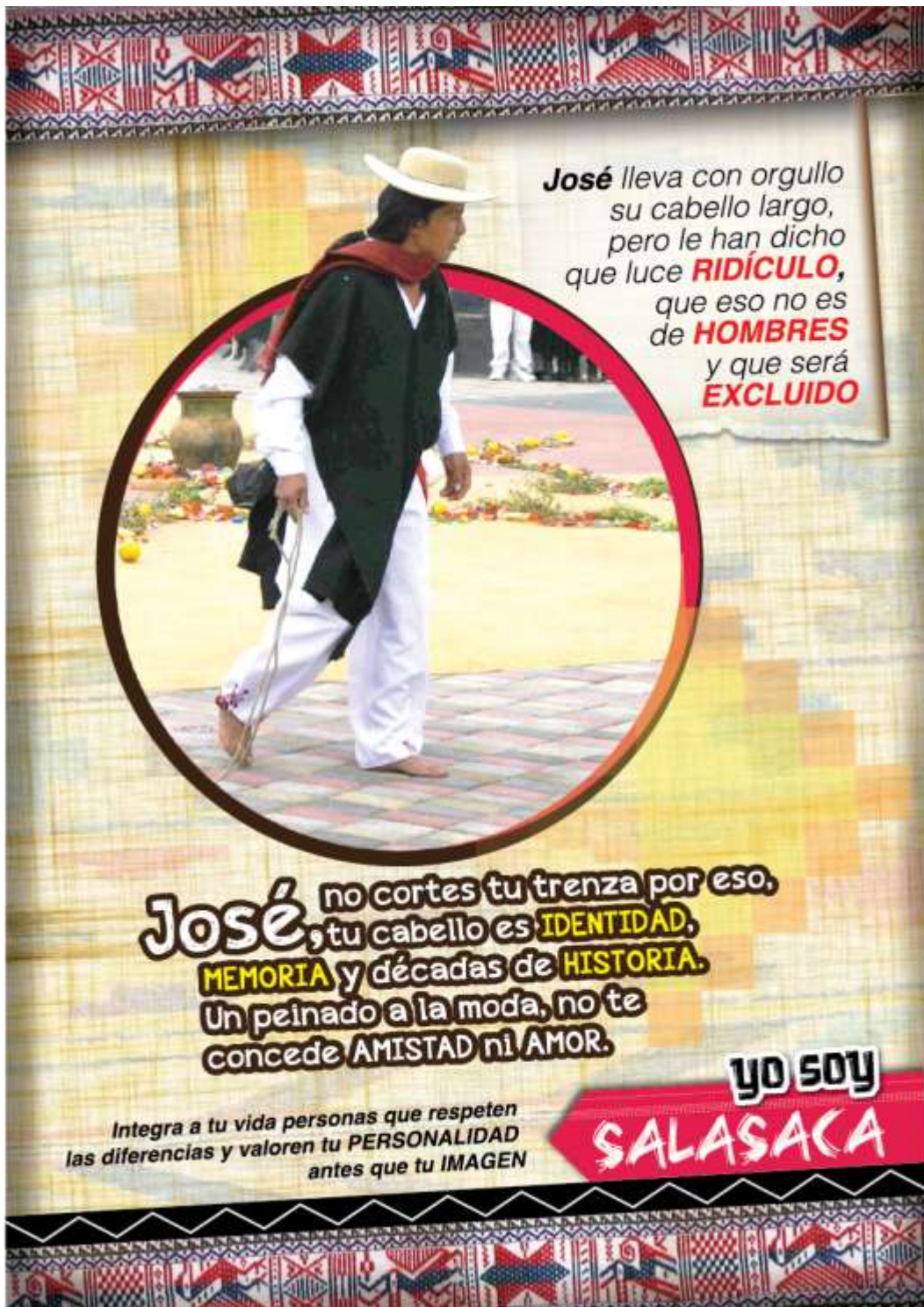


**Sisa**, tu **BELLEZA** y **AMOR PROPIO**  
no se visten a lo que llaman "MODA"  
No hay nada más encantadora y hermosa,  
que una mujer que se **VALORA**.

*La opinión de los demás sobre ti  
no tiene porque ser tu realidad, recuerda  
que solo cuando confies en tí sabrás vivir.*

**YO SOY  
SALASACA**





**José** lleva con orgullo su cabello largo, pero le han dicho que luce **RIDÍCULO**, que eso no es de **HOMBRES** y que será **EXCLUIDO**

**José**, no cortes tu trenza por eso, tu cabello es **IDENTIDAD**, **MEMORIA** y décadas de **HISTORIA**. Un peinado a la moda, no te concede **AMISTAD** ni **AMOR**.

Integra a tu vida personas que respeten las diferencias y valoren tu **PERSONALIDAD** antes que tu **IMAGEN**

**yo soy**  
**SALASACA**

**Taty**, es muy simpática e inteligente pero sus amigas le aconsejan que **OCULTE** su etnia en facebook porque será discriminada por ser **INDÍGENA**



**Taty** prefiere ser **EXCLUIDA** antes que negar su **IDENTIDAD**, porque sabe que la verdadera **CONQUISTA**, es **ACOPLARSE** al resto sin dejar de ser **AUTÉNTICA**.

La opinión de los demás sobre ti no tiene porque ser tu realidad, recuerda que solo cuando confies en tí sabrás vivir.

**yo soy**  
**SALASACA**

## Hojas Volantes



## Tríptico Frente



## Tríptico Reverso

**La tarea más importante en la etapa de la adolescencia es preguntarte:**

¿Quién soy yo?  
¿De dónde vengo?  
¿A dónde voy?

**Orígenes del Pueblo Salasaca**

No se ha establecido con exactitud en que época llegaron a estas tierras, lo que sí existe son dos teorías sobre su descendencia. Algunos historiadores consideran a los Salasacas como mitshwas, porque probablemente vinieron de Bolivia. Para otros investigadores, los Salasacas son originarios de Ecuador de origen Puruhá Panzaleo.



El pueblo Salasaca posee variedad de elementos simbólicos ancestrales, que son: estructura política, idioma, alimentación, vestimenta, artesanías, tradiciones, festividades, música, economía y religiosidad.

**Idioma**

El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa.

**Artesanías**

Un aspecto muy característico de los salasacas son sus exquisitos tejidos a mano en telares.



**Vestimenta**

Para los **HOMBRES** consiste en: pantalon y kusima o camisa sin cuello de color blanco; una faja en la cintura; dos ponchos, negro sobre el blanco de lana de borrego; un sombrero de lana blanco y el cabello largo.

La **MUJER** viste con un anaco negro con cuatro dobles a la derecha que significan los 4 escotes del sol sujeto con una faja de colores; peche jergueta; lipo blusa recogida con lujos. Lo que destaca en la vestimenta son los collares y aretes de colares, el cabello va amarrado con un cintillo y el sombrero es de lana blanca.

**Música**

El pueblo Salasaca tradicionalmente interpretaba melodías entonadas con la caja, el tambor, la flauta, el rondador y el piquito, costumbre musical mantenida de generación en generación.



**Festividades**

En este pueblo se existen varias festividades. Entre ellas las denominadas: Alcatótes, Caporales, Cuasemodo, Inli Raymi o Corpus Christi, Perdoneros, Yawar Mashi, entre otras.

Sus fiestas tienen como influencia la religión católica. Los indígenas supieron aprovechar esta coyuntura para fusionar las festividades católicas con sus creencias y ritos ancestrales.



## Generación de contenidos digitales en Facebook con los talleres

Para que los mensajes emprendidos en la campaña tengan un buen impacto en los adolescentes, se pretende crear una página en la red social Facebook con el tema “Yo soy Salasaca”, a través de la cual se difundirán los mismos.

De esta manera se generará una red de mensajes entre los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, institución ubicada en el Pueblo Salasaca, del Cantón Pelileo en Tungurahua. Con la emisión de frases o imágenes alusivas al uso responsable de Facebook y a la reapropiación de su identidad cultural, se pretende estimularlos a una toma de conciencia y práctica de sus costumbres.

Esta estrategia educomunicacional permitirá que los estudiantes también participen de las actividades, difundiendo con libertad sus pensamientos referentes a la temática planteada.

El tiempo que tomará la difusión de información en la página que se creará en la red social Facebook, será de un mes sin límite de cantidad.

De esta manera el medio virtual será utilizado como una herramienta para llevar a los estudiantes a la reflexión y revalorización de su identidad.

Sin embargo, después del tiempo establecido, este medio podrá ser manejado directamente por los representantes de la institución, porque aportará con información necesaria para el proceso de formación de los estudiantes.

### **Previsión de la Evaluación**

Campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural del Pueblo Salasaca. Con el lema: “Yo soy Salasaca”.

Preguntas Básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar?	Campaña educomunicacional para la reapropiación de la identidad cultural del pueblo Salasaca. Con el lema: “Yo soy Salasaca”.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para identificar las fortalezas y debilidades. Conocer el cumplimiento del cronograma establecido.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para analizar los alcances de la campaña educomunicacional y el cumplimiento de objetivos propuestos.
4.- ¿Con que criterios?	A través de los participantes y de quién realiza el estudio.
5.- ¿Indicadores?	Los adolescentes participen activamente en la campaña.
6.- ¿Quién evalúa?	La investigadora
7.- ¿Cuándo evaluar?	Al inicio de la ejecución de la

	propuesta. Durante la ejecución de la propuesta. Al finalizar la ejecución de la propuesta
8.- ¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades desarrolladas y objetivos planteados.
9.- ¿Fuentes de Información?	Adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: Encuestas, entrevistas, fichas de observación

**Cuadro No. 34 Previsión de la evaluación**

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** La Investigadora

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arango, L. (1998). *Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. 2da. Ed., Guadalupe Ltda. Bogotá, Colombia. 35,36,37p.

Bauman, Z. (2005). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, 1ra Ed., Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.

Bauman, Z. (2008). *Vida de consumo*, 1ra Ed., Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.

Bauman, Z. (2007). *Identidad: conversaciones con Benedetto Vecchi*, 1ra Ed., Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.

Castells, M. (2006). *Internet y la Sociedad Red; Sociedad Red*. 1ra Ed., Alianza Editorial . Madrid, España. 58 -70p.

Castells, M. (2002), *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, 1ra Ed., Alianza. Madrid, España. : *la sociedad red*, Madrid, Alianza.

Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis; Acerca de la Identidad Juvenil*. 1ra Ed., Paidós. Buenos Aires, Argentina. 33p.

García, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos; Conflictos culturales de la Globalización*. 1ra Ed., Grijalba. Rosario-Argentina. 55p.

Morduchowicz, R. (2008), *La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes; Sociabilidad de los Jóvenes en las Redes Sociales*. 1ra Ed., Paidós. Buenos Aires, Argentina. 48, 49, 50p.

Parsons, T. (1951). *El Sistema Social; Sociología del Poder*. 1ra Ed., Alianza Editorial, S.A.. Madrid, España. 80, 81, 82, 83, 81.p.

Rosas, R. (2008). Piaget, Vigotski y Maturana, Constructivismo a tres voces; Teoría del Constructivismo social. 1ra. Ed., Aique Grupo. Buenos Aires, Argentina, 31,32,33,34,35p.

Santamarín, R. (1993). Identidad Y Creación. La Cultura y La Naturaleza Humana. 1ra Ed., Humanidades. México. 249p.

Turkle, S. (1997). La vida en la pantalla; La construcción de la identidad en el internet. 1ra Ed., Paidós. Barcelona, España. 10,11,13, 14, 15p.

## **LINKOGRAFÍA**

Almansa, A., Fonseca, O., Castillo A. (2012). Redes Sociales y Jóvenes. Revista Comunicar, 1134 (40), 127-134. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148469> (2014-06-05)

Batidas, L. (2013). La identidad cultural (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/> (2014-06-05)

Contreras, G. 2005. Factores Que Influyen En La Construcción de la Identidad en Adolescentes. Recuperado de [http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/7\\_-\\_No.\\_8.pdf](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/7_-_No._8.pdf) (2013- 01-16)

Escobar, R., y Román H. (2011): “La presentación del yo en el ciberespacio: un análisis de las autodefiniciones personales en blogs y redes sociales”. En Revista de Psicología Social, 26 (2), p. 207-222. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/142313423/Contreras-Identidad> (2014-06-05)

Espinosa, C. Facebook Ecuador: Así crece el Social Media Local. Recuperado de <http://www.coberturadigital.com/2013/12/26/facebook-ecuador-asi-crece-elsocial-media/#comments>. (2014-03-03)

Expreso. (2012). Facebook en Sudamérica. Recuperado de



<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2446466&idcat=19308&tipo=2>. (2014-03-03)

Flores, J. (2005). Las redes sociales. Recuperado de [http://negociacioncomercial.com.mx/archivos/archivo\\_115.pdf](http://negociacioncomercial.com.mx/archivos/archivo_115.pdf) (2015 - 01 -15)

Galindo, J. (2006). La internet y sus redes sociales. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/34%20GALINDO\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/34%20GALINDO_REVISADO.pdf) (2015 - 01 -20)

García L. (2004). Juventud y los medios de comunicación. Recuperado de <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reina.pdf> (2015-01-25)

Gergen, K. (1985). Construccinismo Social. Recuperado de [http://www.taosinstitute.net/Websites/taos/images/PublicationsFreeBooks/Gergen\\_construccionismo\\_social.pdf](http://www.taosinstitute.net/Websites/taos/images/PublicationsFreeBooks/Gergen_construccionismo_social.pdf) (2014-06-05)

González, I. (1999). Identidad Cultural de un Pueblo (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://loslugarestienenmemoria.blogspot.com/2011/07/el-concepto-de-identidad-cultural-de-un.html> (2014-06-05)

INEC, (2011). Usuarios con Internet Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacionycomunicacion-tic/> (2014-08-02)

Infante, E., Hernández, C. (2011). Preservar la identidad cultural, una necesidad de la actualidad. Revista de investigación Arte y Sociedad, 2174 (0). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3792143> (2014-06-05)

Jovel, S. (2006). Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por computadora. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/construccion-de-identidad-jovenes.pdf>. (2013- 01- 16)

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Recuperado de [http://www.captel.com.ar/downloads/2304013130\\_kaplun\\_pedagogia%20de%20a%20comunicacion.pdf](http://www.captel.com.ar/downloads/2304013130_kaplun_pedagogia%20de%20a%20comunicacion.pdf). (2014 - 17 -12)

Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las Redes Sociales. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/159591499/La-teoria-de-los-usos-y-gratificaciones-aplicada-a-las-redes-sociales> (2014-06-05)

MINTEL, (2013). Acceso a Internet. Recuperado de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/programas-y-servicios/>. (2014-02-05)

Molano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, 1657(7), p. 69- 84. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258> (2014-06-05)

Morduchowicz, R. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Recuperado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf> (2015-01-20)

Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. Recuperado de [http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1311954432.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1311954432.pdf) (2014-06-05)

Oliva C. (2012). Redes Sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf> (2013- 01-16)

Parsons T. (2012). El Sistema Social. Recuperado de <https://teoriasuno.files.wordpress.com/2013/08/el-sistema-social-talcott-parsons.pdf> (2013- 01-16)

Pintado, J. (2003). El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga. Recuperado de

<http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16276978.pdf>. (2013- 01-16)

Regal, E. (2010). Las nuevas tecnologías y sus efectos prácticos en la identidad personal y comunitaria. Recuperado de <http://www.aciprensa.com/reportajes/newtech/regal.htm> (2014-03-03)

Renau, V., Oberst, U., y Carbonell X. (2012). Redes sociales on-line, género y construcción del self. *Aloma, Revista de Psicología*. 1138 (30). p. 97-110. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4142159> (2014-06-05)

Roselló , J., y Berrios M. (2004), La Búsqueda de Identidad Es La Principal Tarea Durante Los Años Adolescentes. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/224115783/La-Busqueda-de-Identidad-Es-La-Principal-Tarea-Durante-Los-Anos-Adolescentes> (2014-06-05)

Rubido, S. ( 2007). Medios de Comunicación y Manipulación. Recuperado de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/matricula-abierta/comunicacion-y-manipulacion/guiacurso.pdf> (2015 - 01- 24)

Salasaca Ecuador. 2013. Los salasacas rescatan sus historias. Recuperado de <http://salasac-ecuador.blogspot.com/>. (2014-03-03)

Socialbakers, (2013). Ecuador en la Red. Recuperado de <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador> (2014-02-02)

Vargas, M. (2008). Sobre el concepto de percepción. Recuperado de <http://www.uam-antropologia.info/alteridades/alt8-4-vargas.pdf>. (2013- 01- 16).

Vera, J. y Rodríguez C. (2010). La Psicología Social y el concepto de Cultura. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v21n1/12.pdf> (2014-02-02).

## ANEXOS

**Anexo No. 1** Encuesta dirigida a las y los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca

### ENCUESTA

**Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.**

#### OBJETIVO

Determinar en qué medida la Red Social Facebook incide en la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca.

#### INSTRUCCIONES

Tu opinión en esta encuesta es muy importante para la investigación que se está realizando con respecto a “La Red Social Facebook y la Identidad Cultural”. En la encuesta se presentan una serie de preguntas de opción múltiple. Salvo que se indique otra cosa, tendrás que escoger una **única respuesta** que mejor represente tu opinión y escribirás la letra que corresponda, en la hoja de respuestas respectiva. Puedes seguir como ejemplo la pregunta reflejada en el recuadro.

<b>1</b>	La conservación del medio ambiente y la protección de las especies amenazadas y/o en peligro de extinción:			
	<b>A.</b> Es muy importante.	<b>B.</b> Es algo relevante.	<b>C.</b> Me es indiferente	<b>D.</b> No tiene ninguna importancia.

1	<b>RESPUESTA</b>			
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
	x			

En aquellas preguntas donde se señalé expresamente, podrás escoger el número de respuestas que se solicite y marcarás las letras de las respuestas escogidas.

## PREGUNTAS

<b>1.</b>	¿Qué es la identidad cultural, según tus conocimientos u opinión personal?			
	<b>A.</b> Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredas de tus padres y abuelos.	<b>B.</b> Características que diferencian a unos individuos de otros.	<b>C.</b> Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que construyes día a día, por influencia del entorno.	<b>D.</b> Conjunto de características que determinan el sentido de pertenencia a un grupo.
<b>2.</b>	¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona pertenece al pueblo Salasaca?			
	<b>A.</b> Hablar y escribir en lengua kichwa.	<b>B.</b> Vestir con ropa tradicional.	<b>C.</b> Participar en las festividades u otras conmemoraciones propias del pueblo Salasaca.	<b>D.</b> Saber tejer o hilar tapices y otras artesanías.
<b>3.</b>	¿Cómo te identificas con el pueblo Salasaca?			
	<b>A.</b> Me siento muy orgulloso de pertenecer a él. Comparto y pongo en práctica casi todas sus costumbres y tradiciones.	<b>B.</b> Siento que pertenezco al pueblo salasaca. Comparto y pongo en práctica algunas de costumbres y tradiciones.	<b>C.</b> Pertenezco al pueblo salasaca, pero considero que muchas de sus características deberían cambiar y adaptarse al contexto actual en que vivimos.	<b>D.</b> No pertenezco al pueblo Salasaca.
<b>4.</b>	¿Con qué elementos de la imagen y vestimenta tradicional Salasaca te identificas o usas más seguido? Escoge el literal dependiendo del género al que pertenezcas (masculino o femenino).			
	<b>Género masculino</b>			
	<b>A.</b> Tengo el cabello largo. Visto con dos ponchos, uno blanco que llevo	<b>B.</b> Utilizo un pantalón de color blanco. Visto con dos ponchos, uno	<b>C.</b> Utilizo un pantalón de color blanco. No utilizo alpargatas. Llevo un saco y	<b>D.</b> Utilizo vestimenta de la etnia mestiza. Pantalón jean, camisa, zapatos.

	dentro y otro negro que va fuera. Utilizo un pantalón de color blanco. Llevo en la cintura una faja de lana denominada chumbi. Utilizo sombrero de paño. Utilizo alpargatas.	blanco que llevo dentro y otro negro que va fuera. Tengo el cabello largo. No utilizo alpargatas.	camisa en lugar del poncho. Tengo el cabello corto	Tengo el cabello corto. No utilizo alpargatas.
Género femenino				
	<b>A.</b> Utilizo el cabello amarrado con una cinta tradicional. Llevo un anaco negro sostenido por una faja. Utilizo una blusa con un bordado tradicional. Visto con dos bayetas, una blanca y otra oscura que cubre la espalda. Utilizo sombrero de paño. Llevo alpargatas.	<b>B.</b> Utilizo un anaco negro sostenido por una faja. Llevo una blusa con un bordado tradicional salasaca. Utilizo dos bayetas, una blanca y otra oscura que cubre la espalda. Tengo el cabello suelto. No utilizo alpargatas.	<b>C.</b> Utilizo un anaco negro sostenido por una faja. Levo una blusa con un bordado tradicional salasaca. No utilizo las bayetas. Tengo el cabello suelto. No utilizo alpargatas.	<b>D.</b> Utilizo ropa de la etnia mestiza
<b>5.</b>	¿Con qué frecuencia hablas en el idioma kichwa ?			
	<b>A.</b> Siempre	<b>B.</b> La mayor parte del tiempo.	<b>C.</b> Casi nunca	<b>D.</b> Nunca, utilizo en el español.
<b>6.</b>	Indica ¿cuál es el lugar más usual de acceso a internet que utilizas?			
	<b>A.</b> Dispongo de conexión a internet en mi domicilio.	<b>B.</b> Accedo a internet a través de un equipo de computación en el centro educativo.	<b>C.</b> Accedo a internet a través de un centro de computación ubicado en el sector.	<b>D.</b> No dispongo de conexión a internet en mi domicilio y tampoco tengo dispositivos electrónicos (smartphones, tablets, computadora, etc)
<b>7.</b>	Indica cuál es tu relación con la Red Social Facebook.			
	<b>A.</b> Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo para encontrar amigos nuevos y chatear.	<b>B.</b> Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo para conocer personas con las que	<b>C.</b> Tengo un perfil en Facebook y lo utilizo porque aprendo aspectos que otro modo son difíciles de	<b>D.</b> No tengo un perfil en Facebook.

		comparto gustos e intereses.	conocer.	
<b>8.</b>	Cuáles son los contenidos que más te gustan de la Red Social Facebook.			
	<b>A.</b> Informativos (noticias locales, nacionales e internacionales).	<b>B.</b> Estéticos (Belleza, cuidado del cuerpo, consejos para verte bien, ropa y accesorios de moda).	<b>C.</b> Entretenimiento (novelas, personajes famosos, dibujos, juegos, chat, películas).	<b>D.</b> Publicidad (modelos, productos o artículos en venta, entre otros)
<b>9.</b>	Indica de qué forma aparece tu perfil en Facebook. Puedes seleccionar dos opciones diferentes.			
	<b>A.</b> Utilizo mi nombre y apellidos reales.	<b>B.</b> Utilizo un nombre ficticio, una abreviatura de mi nombre y apellido reales, o alguna palabra que me guste.	<b>C.</b> Seleccioné Salasaca, Pelileo o Tungurahua como el lugar de residencia que aparece asociado a mi perfil.	<b>D.</b> Seleccioné una ciudad o país distinto a mi lugar de residencia, o uno imaginario, en mi perfil.
<b>10.</b>	Señala cuál es el número de amigos aproximado que tienes agregados en Facebook.			
	<b>A.</b> No tengo más de 500 amigos agregados.	<b>B.</b> Tengo 500 y 2.000 amigos agregados.	<b>C.</b> Tengo entre 2.000 y 3.500 amigos agregados.	<b>D.</b> Tengo entre 3.500 y 5.000 amigos agregados.
<b>11.</b>	Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?			
	<b>A.</b> Solo tengo agregados a mi familia y amigos personales más cercanos.	<b>B.</b> Conozco a casi todos los amigos que tengo agregados en Facebook.	<b>C.</b> Conozco a algunos amigos que tengo agregados en Facebook.	<b>D.</b> No conozco a la mayoría de amigos que tengo agregados en Facebook.
<b>12.</b>	¿Cuál es el tipo de entradas que más te gusta poner, compartir o seguir en Facebook?			
	<b>A.</b> Información relacionada con personajes populares y famosos.	<b>B.</b> Información de tu vida personal (amigos, familia, cosas que haces cotidianamente)	<b>C.</b> Juegos en línea y otras aplicaciones.	<b>D.</b> Información sobre belleza, moda y cosmética.
<b>13.</b>	Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.			
	<b>A.</b> Me muestro tal y como soy y no tengo necesidad de cambiar de actitud en mi relación con los contactos	<b>B.</b> Cambio algunas de mis actitudes con el fin de ser aceptado y convertirme en alguien popular.	<b>C.</b> Prefiero utilizar el idioma castellano en mis conversaciones y publicaciones, porque tengo mayor aceptación.	<b>D.</b> Me gusta seguir o imitar el comportamiento y actitudes de un personaje popular y famoso al que

	agregados.			todos siguen.
<b>14.</b>	Indica cómo son las fotos que subes en Facebook relativas a tu vida personal y aspecto físico.			
	<b>A.</b> En las fotos estoy vestid@ con ropa propia de la cultura Salasaca.	<b>B.</b> En las fotos estoy vestid@ con ropa mestiza.	<b>C.</b> En las fotos aparezco vestid@ con ropa de la cultura Salasaca combinada con la mestiza.	<b>D.</b> En las fotos aparezco con ropa salasaka, pero no tan tradicional, sino adaptada a las nuevas tendencias (estilizada).
<b>15.</b>	Indica cuál es tu relación entre la realidad creada por Facebook y la vida real.			
	<b>A.</b> No puedo vivir sin estar conectado a Facebook. De lo contrario, la vida real sería aburrida y vacía.	<b>B.</b> Prefiero pasar más tiempo conectado a Internet, y con mis amigos de Facebook, a estar en la vida real.	<b>C.</b> Me gusta compartir el tiempo con mis amigos de la vida real y, al mismo tiempo, considero que Facebook también es importante para mantener el contacto con otras personas que conozco o con las que comparto gustos.	<b>D.</b> La vida real es la más importante y considero que Facebook crea un mundo irreal, por eso no lo utilizo.
<b>16.</b>	Qué aspectos de la identidad cultural Salasaca consideras que han cambiado más desde que utilizas Facebook.			
	<b>A.</b> La vestimenta, ya no utilizo continuamente la ropa tradicional salasaka.	<b>B.</b> No disfruto mucho de participar en las celebraciones o fiestas tradicionales	<b>C.</b> He dejado de hablar y escribir continuamente en kichwa, por utilizar el español.	<b>D.</b> En el caso de hombres, ya no llevo el cabello largo. En el caso de mujer, ya no me amarro el cabello con el cintillo o cintas.
<b>17.</b>	¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura del pueblo Salasaca?.			
	<b>A.</b> Tengo un nivel excelente de conocimientos.	<b>B.</b> Conozco varios aspectos de la cultura Salasaca.	<b>C.</b> No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura Salasaca pero tengo interés en conocerla.	<b>D.</b> No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura Salasaca y/o no tengo interés en conocerla.
<b>18.</b>	¿Cuál es la principal razón que explica que se hayan dejado de lado algunas características de la identidad cultural del pueblo Salasaca?			
	<b>A.</b> La identidad del pueblo Salasaca se mantiene vigente,	<b>B.</b> Se han dejado de lado algunas de las características,	<b>C.</b> Se han dejado de lado algunas características porque	<b>D.</b> La identidad cultural del pueblo salasaka está en



	es sólida y no hay razones para creer que se hayan dejado de lado algunas características.	por la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, y porque vivimos en un contexto globalizado.	me abre nuevas oportunidades y así no soy discriminado por razón de pertenencia a una cultura indígena.	peligro de desaparecer y no tenemos interés en defenderla y concientizar a los demás sobre su importancia.
<b>19.</b>	Cuál crees que es la percepción de la sociedad ecuatoriana en relación a la cultura indígena.			
	<b>A.</b> La cultura indígena es muy importante en el desarrollo del país, tienen una percepción activa con respecto a la misma y se implementan medidas para mantenerla y difundirla.	<b>B.</b> La cultura indígena es importante en el desarrollo del país pero, en general, no hay medidas para mantenerla y difundirla	<b>C.</b> Consideran que no es importante, pero la respetan y no hay discriminación.	<b>D.</b> Consideran que no es importante y además somos objeto de discriminación.
<b>20.</b>	De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer el legado ancestral del pueblo Salasaca.			
	<b>A.</b> Introduciéndolo en el ámbito educativo y social.	<b>B.</b> A través de folletos y casas abiertas	<b>C.</b> A través del uso de Internet y desde ese punto de vista, Facebook puede ser muy importante.	<b>D.</b> De ninguna forma, porque no me parece importante.

## HOJA DE RESPUESTAS

### DATOS PERSONALES

Sexo:

Edad:

Curso:

		RESPUESTAS			
		A	B	C	D
1					
2					
3					
4	MASCULINO				
	FEMENINO				
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Escribe un texto en el que describa y desarrolles, según tu opinión, como se encuentra la situación de la comunidad Salasaka, a partir de tus propias o de las siguientes ideas. Puedes analizar si se mantienen las tradiciones (vestimenta, peinado típico, artesanías, música, idioma, festividades u otras). También puedes indicar que características han cambiado, cuáles deberían modificarse o preservarse obligatoriamente para que este pueblo conserve su esencia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## **Anexo No. 2 Solicitud Autorización Encuestas Unidad Educativa**

### **Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca**

Ambato, 26 de agosto de 2014

#### **RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN BARTOLOMÉ DE LAS CASAS SALASACA**

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo por parte de Adriana Marisol Proaño López, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, me remito a usted con el objeto de solicitarle muy respetuosamente, la oportunidad para desarrollar mi Proyecto de Graduación con el tema: “LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS Y LAS ADOLESCENTES”.

Considero que el desarrollar este tema es de trascendental importancia, porque los adolescentes del Pueblo Salasaca están abandonando su identidad cultural, para adoptar símbolos que ancestralmente no les pertenecen y el objetivo que se plantea en este trabajo de investigación es: encontrar un equilibrio entre la libertad que tiene la sociedad adolescente para elegir qué aspectos de su cultura acoger y la responsabilidad histórica de garantizar la permanencia en el tiempo de su Pueblo.

Con la colaboración de la Institución que acertadamente usted dirige, al final de la investigación se planteará una propuesta para establecer correctivos en el accionar de los adolescentes y de esta manera garantizar que la Identidad Cultural de Salasaca no se pierda.

Por su gentil atención al presente, agradezco y suscribo.

Atentamente

Adriana Marisol Proaño López

**Anexo No. 3 Cronograma**

CRONOGRAMA AÑO 2014-2015											
Nro.	ACTIVIDADES	1 MY 2014	2 JUN 2014	3 JUL 2014	4 AGO 2014	5 SEP 2014	6 OCT 2014	7 NV 2014	8 DIC 2014	9 EN 2015	10 FEB 2015
1	Elaboración del Proyecto	■									
2	Prueba piloto	■	■								
3	Elaboración del Marco Teórico			■	■						
4	Recolección de información				■						
5	Procesamiento de datos					■	■				
6	Análisis de los resultados y conclusiones							■	■		
7	Formulación de la propuesta								■	■	
8	Redacción del informe final									■	■
9	Transcripción del informe										■
10	Presentación del informe										■

**Cuadro No. 35 Cronograma**

**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño

**Elaborado por:** La Investigadora

**Anexo No. 4 Fotografías**



**Fotografía No. 1 Casco Central del Pueblo Salasaca**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 2 Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 3 Estudiantes de octavo año del establecimiento**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 4 Estudiantes del establecimiento lucen su vestimenta ancestral**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 5 Mujeres salasacas hilando para hacer sus tejidos**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 6 Aplicación de la encuesta a los estudiantes del establecimiento**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño





**Fotografía No. 7** Aplicación de la encuesta a los estudiantes del establecimiento  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 8** Aplicación de la encuesta a los estudiantes del establecimiento  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño



**Fotografía No. 9 Entrevista vicerrector del establecimiento**  
**Fuente:** Investigadora Marisol Proaño

## **Anexo No. 5 Información Talleres**

### **Taller # 1**

#### **Tema**

La identidad cultural adolescente y su integración en el mundo

#### **Objetivo**

Analizar la identidad cultural adolescente, como un proceso en desarrollo constante.

#### **Conceptos de análisis**

El propósito es que los adolescentes se reconozcan en su especificidad, en sus condiciones sociales e históricas y en los contextos concretos en que se mueven y se forman.

#### **Adolescencia**

Se define como una etapa en la que confluyen problemas de diversa índole: emocionales (duelos y crisis), conductuales (estados cambiantes, rebeldía) y sociales (aislamiento). A pesar de que no son parámetros absolutos para identificar esta etapa del ser humano en su mayoría se conectan.

En los adolescentes surge una preocupación por el peinado, la ropa, entre otras cosas. Aparecen los primeros impulsos sexuales, exploración de las capacidades y la necesidad de ser reconocido. Asimismo, el adolescente en esta etapa puede situarse frente al mundo y reafirmar su autonomía.

#### **Estereotipos**

Son percepciones exageradas y con pocos detalles sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades e influyen en la identidad cultural adolescente. En los estereotipos se conciben como verdades, preceptos como: la belleza es señal de éxito, los blancos y mestizos como etnias dominantes, entre otros mitos, son asimilados por los adolescentes como ciertos. Ellos, casi por instinto, tratan de encajar en alguna clase social o

grupo y por eso consideran que se hace necesario cumplir con ciertos requisitos, como los mencionados.

### **Identidad**

Erikson (1979), entiende la identidad como un proceso evolutivo ubicado en el núcleo del individuo y en el núcleo de su entorno. Es un proceso de construcción social dinámico, que se ve influenciado por el contexto y las personas que nos rodean.

### **Identidad cultural**

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

### **Tipos de Identidad Cultural**

Esencialista: La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad, como algo inminente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo

Constructivista: La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

### **Crisis de Identidad**

La tarea más importante en la etapa de la adolescencia es descubrir “Quién soy yo”. Dentro de esa interrogante están vinculadas las necesidades propias del hombre tales como las: biológicas, intelectuales o espirituales. Erikson (1979), señala que la crisis de identidad que atraviesan los jóvenes tiene que ver con estas las múltiples situaciones que se conjugan, y dentro de ello el primer riesgo es la confusión de identidad. En la que el adolescente abandona formas de conducta y

rasgos de comportamiento característicos de su modo de ser y que le daban seguridad, por otros que le ofrecen efímeras satisfacciones personales.

### **Lograr identidad**

Erikson (1979), considera que para que los adolescentes mantengan una identidad sólida y consiente deben organizar sus habilidades, necesidades, intereses y deseos de forma que se puedan expresar socialmente. Esto implica que ellos resuelvan su naturaleza caótica lo que les lleva a un conflicto de identidad.

Para afianzar su identidad deben tomar decisiones con respecto a su elección de una ocupación, adopción de valores, responder a las interrogantes, en qué creer, porqué vivir, de dónde vengo, a dónde quiero llegar y desarrollar una identidad sexual satisfactoria o definida.

### **Actividad**

Plasmando mi identidad. A través de una dinámica en parejas, los adolescentes responderán las siguientes preguntas.

- ¿Quién eres?
- ¿Te gusta lo que ves?
- ¿Has logrado tu identidad?
- ¿Te aceptas cómo eres?
- ¿Cómo describiría mi forma de actuar?
- ¿Cómo creo que me ven mis compañeros?
- ¿Qué cosas valoro de mí?
- ¿Qué cosas les gustan a los otros de mí?
- ¿En qué creo que debería cambiar?

Se realiza una reflexión general rescatando los elementos comunes, las problemáticas y aspectos positivos que aparecen.

## **Taller # 2**

### **Tema**

Identificar los aspectos que componen la identidad cultural Salasaca

### **Objetivo**

Analizar las características que históricamente forman parte de la identidad cultural Salasaca.

### **Característica**

Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

### **Pueblo Salasaca**

A 14 km al oriente de Ambato, se encuentra asentado el pueblo de Salasaca, que pertenece al cantón Pelileo de Tungurahua.

No se ha establecido con exactitud en que época llegaron a estas tierras, lo que sí existe son dos teorías sobre su descendencia.

Algunos historiadores consideran a los salasacas como mitimaes, porque probablemente vinieron de Bolivia. Siendo este uno de los lugares que los incas conquistaron, por ello luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, ubicada en esta provincia. Ellos vinieron caminando desde los 4.000 m.s.n.m. de las cercanías del lago Titikaka a asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua (Naranjo, 1992).

Para los esposos Costales (Piedad y Alfredo), los Salasacas son originarios de Ecuador de origen Puruhá Panzaleo.

El historiador Gerardo Nicola coincide con el criterio de los esposos Costales, y sostiene que estudios realizados sobre su vida dan como resultado que esta tribu

tuvo emparejamiento con los Puruháes, quienes estuvieron asentados en esta región incluso antes de la estabilización del imperio de los incas.

A pesar de las diferentes teorías generadas sobre sus orígenes, los estudiosos de esta etnia, coinciden al señalar que Salasaca posee variedad de elementos simbólicos ancestrales, los cuáles les permiten distinguirse de otros pueblos indígenas, estos de manera general, son: estructura política, idioma, alimentación, vestimenta, artesanía, tradiciones, festividades, música, economía y religiosidad.

### **Idioma**

El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa.

### **Economía**

Tienen como actividades económicas principales la agricultura, ganadería y artesanía, en las que se inician desde muy temprana edad.

### **Artesanías**

Un aspecto muy característico de los salasacas son sus exquisitos tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

### **Gastronomía**

El pueblo Salasaca no tiene una gastronomía definida, debido a que ellos preparan sus alimentos con lo que sus tierras les proporcionan. Su alimentación es principalmente a base de: habas, mellocos, maíz y papas.

Uno de los únicos platos que lo consideran importante es el cuy, pero no tiene un alto grado de consumo dentro de la comunidad.

Una de las bebidas típicas es el tzawar mishki, es una bebida que se extrae del penco que ha entrado en su último ciclo de vida y se utiliza como dulce. También tiene un uso medicinal para la gastritis y úlcera.

### **Vestimenta**

La vestimenta de los salasacas para los hombres consiste en: pantalón y kushma o camisa sin cuello de color blanco; una faja en la cintura; dos ponchos, negro sobre el blanco de lana de borrego; un sombrero de lana blanco y el pelo largo.

La mujer viste con un anaco negro con cuatro dobles a la derecha que significan los 4 solsticios del sol sujeto con una faja de colores; peche jergueta, tipo blusa recogida con tupos. Lo que destaca en la vestimenta son los collares costosos de colores en su cuello; para las orejas usan aretes caros, el pelo va amarrado con un cintillo de color blanco con rayas moradas y rojas y el sombrero de lana blanco.

### **Música**

El pueblo Salasaca tradicionalmente interpretaba melodías entonadas con la caja, el tambor, la flauta, el rondador y el pingullo, costumbre musical mantenida de generación en generación.

### **Danza**

Tiene un estilo propio, único y diferente de los demás pueblos, el baile se da con la punta de los pies.

### **Festividades**

En este pueblo se existen varias festividades. Entre ellas las denominadas: Alcaldes, Caporales, Cuasimodo, Inti Raymi o Corpus Christi, Pendoneros, entre otras.

Las fiestas del pueblo Salasaca tienen como influencia la religión católica. Los



indígenas supieron aprovechar esta coyuntura para fusionar las festividades católicas con sus creencias y ritos ancestrales.

### **Actividades**

En grupos realizan una reflexión sobre la imagen del hombre y mujer Salasaca, comparando la época tradicional, con la actual.

Posteriormente, se propone un diálogo acerca de las vivencias, sentimientos y emociones que surgieron a partir de lo conversado.

### **Taller # 3**

#### **Tema**

La identidad cultural en la era digital

#### **Objetivo**

Orientar a que los adolescentes mantengan una actitud crítica, frente a lo que observan en la red social Facebook.

#### **Red Social Facebook**

Por la diversidad de contenidos, comunicación ágil y su capacidad de expansión, este medio virtual está transformando las dinámicas de la vida. Facebook no solo realiza los procesos de socialización, sino prácticas de consumo en los adolescentes, quienes se encuentran en continua sensibilidad ante lo que observan en este medio. Los estereotipos que se muestran en esta red social, con respecto a la imagen, hacen que ellos se conviertan en artículos en venta, utilizando el Facebook, para exhibirse.

Zygmunt Bauman (2007) señala que “ya es una rutina que la mayor parte de la vida social se encuentre mediatizada electrónicamente o más bien donde la vida social ya se ha transformado en una vida electrónica o cibervida y donde gran parte de la vida social se desarrolla en compañía de una computadora, un ipod o un celular, y solo secundariamente con otros seres de carne y hueso”.

El modo de vida mediatizado ha hecho que los adolescentes estén continuamente redefiniendo su identidad y esta se vuelva inestable.

### **Identidad Cultural**

Según Manuel Castells (1998), es fácil estar de acuerdo sobre el hecho de que, desde una perspectiva sociológica, todas las identidades son construidas. Sin embargo para Castells lo esencial es cómo, desde qué, por quién y para qué.

La construcción de las identidades utiliza recursos de la historia, geografía, biología, memoria colectiva, fantasías personales, aparatos de poder y revelaciones religiosas. Sin embargo los individuos acoplan esos materiales de acuerdo a su modo de ver las cosas, según los contratos sociales implantados en esta red social.

### **Crisis de Identidad Cultural**

Bauman (2007) sostiene que “una vez que la identidad pierde los anclajes sociales que hacen que parezca ‘natural’, predeterminada e innegociable, la identificación se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un ‘nosotros’ al que puedan tener acceso”. Al perder los individuos su referente de identidad, deben actualizarse constantemente para competir en el mundo globalizado y para acceder a condiciones de vida deseables que ofrece el mercado.

En problema radica en que la identidad que acogen es producto de la imitación, esto dificulta el desarrollo de una identidad valiosa y precedera entre tantas que las persiguen.

### **Afianzamiento identidad cultural**

Bauman (2007) refiriéndose a la anotación de Monika Kostera, preguntar “quién eres tú”, solo cobra sentido cuando se cree que uno puede ser alguien diferente al que se es. Solo si se tiene que elegir y solo si la elección depende de uno. Debido a ello se considera que la determinación de la identidad cultural de los y las

adolescentes depende los conocimientos que tengan sobre sus raíces, la apropiación de su identidad ancestral, autoestima y valores.

### **Actividades**

Se dividirán en pequeños grupos para realizar una presentación del tema desarrollado.

### **Taller # 4**

#### **Tema**

Importancia de conservar la identidad cultural Salasaca

#### **Objetivo**

Fortalecer la identidad cultural de los y las adolescentes del pueblo Salasaca

#### **Presentación en la Red Social**

Dentro del contexto de interacción en Facebook, los adolescentes se auto-representan en la foto del perfil y en las demás imágenes que hayan agregado. También se muestran en la información básica y en la manera de como hablan de sí mismos. Ellos saben que serán juzgados por cómo aparecen y por eso utilizan su imagen para convencer a los demás de lo que son, a pesar de que eso constituya una realidad o no. En este medio, los usuarios dejan su fachada a disposición de sus amigos virtuales.

En un esfuerzo por dejar una buena impresión en consecuencia elijen de acuerdo a lo que piensan que les exige el contexto donde se desenvuelven, dejando de lado su identidad cultural.

#### **Importancia de conservar la identidad cultural**

Cuando un pueblo carece de memoria, de referentes históricos, no puede ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el tiempo, pues a criterio

de Eduardo Galeano “Cancelar la historia, bloquear la memoria es una forma terrible de abandonar nuestros valores, de abandonarnos”.

Un elemento importante al tratar acerca de la identidad cultural es tener en cuenta el sentido de pertenencia a un entorno determinado. Asumir este criterio es vital, ante la época globalizada que se atraviesa.

Es, por tanto, trascendental la preservación de los valores más auténticos del pueblo Salasaca para garantizar la permanencia en el tiempo de su acervo cultural, que ha heredado históricamente y debe delegar a las futuras generaciones.

El Premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel, considera que “La memoria no es para quedarnos en el pasado. La memoria es para iluminar el presente.”. Por ello es importante conservarla, aun en las más difíciles condiciones. Para ser conscientes de su valor es importante conocer y practicar el legado ancestral del pueblo Salasaca.

### **Actividades**

Para la evaluación se ha planteado realizar un plenario final y elaborar mensajes que encaminen a la defensa de los valores culturales auténticos de su pueblo. Los mismos que serán plasmados en carteles y trípticos para colocarlos en diferentes sectores del pueblo Salasaca y difundidos en la página creada en la Red Social Facebook, con el nombre “Yo soy Salasaca”.

## **Anexo No. 6 Marco Administrativo**

### **Recursos Institucionales**

Esta investigación cuenta con el apoyo de:

La Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca, Institución en la que se realizará la investigación.

Gobierno Parroquial de del Pueblo Salasaca.

Universidad Técnica de Ambato, con la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, y la Carrera de Comunicación, que tiene profesionales que conocen de esta área de estudio.

Se realizarán convenios con el Ministerio de Cultura y la Dirección Provincial que la representa en Tungurahua, para que apoyen y se interesen en el presente proyecto, que busca fortalecer la identidad ancestral y educar en valores a los y las adolescentes del Pueblo Salasaca, de la Provincia de Tungurahua, con un producto comunicacional que llame su atención, este se definirá de acuerdo a los resultados que obtenga en la investigación.

### **Recursos Humanos**

- Docente guía de la Tesis.
- Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas “Salasaca”
- Autoridades Gobierno Parroquial de Salasaca
- Profesionales especialistas en producción en medios audiovisuales.
- Jóvenes creativos con ideas novedosas.

## **Recursos Materiales**

Equipos

Computadora

Impresora

Copiadora

Cámara fotográfica

Material de Oficina

Hojas de papel boon

Esferos

Transporte

Público

Particular

Material Bibliográfico

Internet

Libros

## **Recursos Económicos - Presupuesto**

<b>Rubro de Gastos</b>	<b>Valor</b>
Personal de Apoyo	200,00
Adquisición de Equipos	500,00
Material de Escritorio	150,00
Material Bibliográfico	300,00
Trasporte	250,00
Transcripción del informe	300,00
Alimentación	100,00
Imprevistos	100,00
Total	1.900,00