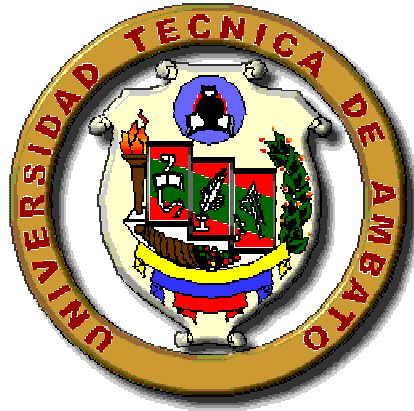


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADOS

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO Y ANIMACIÓN WEB

TEMA:

“DESARROLLO DE UN SITIO WEB Y SU EFECTO EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Trabajo de Investigación Previo la obtención del Título de Especialista en Diseño y Animación Web

AUTOR: Luis Mesías Guerrero Ruiz

TUTOR: Ing. Mg. Jaime Ruiz Banda.

Ambato –Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El comité de defensa de la Tesis de Grado. “Desarrollo de un Sitio Web y su efecto en la Promoción y Difusión del nivel superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato”, presentada por: Lic. Luis Mesías Guerrero Ruiz y conformada por: Ing. Mg. Marco Jurado Lozada, Ing. Mg. Teresa Freire Aillón, Ing. Mg. Luis Flores Rivera Miembros del Tribunal de Defensa, Ing. Mg. Jaime Ruiz Banda, Director de Tesis de Grado y presidido por Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Presidente Consejo Académico: Director del CEPOS – UTA, Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, una vez escuchada la defensa oral y revisada la Tesis de Grado escrita en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas por el Tribunal de Defensa de la Tesis, remite la presente Tesis para uso y custodia en la biblioteca de la UTA.

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
PRESIDENTE

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR DEL CEPOS

Ing. Mg. Jaime Ruiz Banda
Director de Tesis

Ing. Mg. Marco Jurado Lozada
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Teresa Freire Aillón
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Luis Flores Rivera
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el **“Desarrollo de un Sitio Web y su efecto en la Promoción y Difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato”**, nos corresponde exclusivamente al *Lic. Luis Mesías Guerrero Ruiz* Autor y del *Ing. Mg. Jaime Ruiz Banda*, Director de la Tesis de Grado; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato.

Lic. Luis Guerrero Ruiz
Autor

Ing. Mg. Jaime Ruiz Banda
Director de Tesis

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Lic. Luis Guerrero Ruiz

DEDICATORIA

El presente Trabajo está dedicado especialmente a mi madre quien es el mejor de mis apoyos, la mejor de mis ejemplos, mi mejor amiga, a mi padre y amigos quienes siempre me han apoyado en todo cuanto he emprendido y hoy son la razón de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios, ya que sin el nada es posible y todo se hace realidad en lo espiritual, mental y material.

Al Ing. Jaime Ruiz Banda, por impartir sus sabias enseñanzas y entregar valiosos criterios para el desarrollo de este trabajo de Investigación.

A mis queridos maestros que con nobleza me han impartido sus conocimientos, experiencias y ejemplos durante mi permanencia universitaria.

A las autoridades, personal docente y estudiantes del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”, por su colaboración en la obtención de datos necesarios para la investigación del presente trabajo.

A todos y cada uno de mis amigos y amigas quienes han sido un gran apoyo con elementos de juicio y valor para la creación y desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Carátula	I
Hoja de aprobación del Consejo de Posgrado	II
Autoría de la investigación	III
Derechos de autor	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice general	VII
Índice de Tablas	X
Índice de Gráficos	XII
Resumen Ejecutivo	XIV
Summary	XV
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO	6
1.2.3. PROGNOSIS	7
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2.5. INTERROGANTES	8
1.2.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4. OBJETIVOS.....	10
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	10
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10

CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANTECEDENTES	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	12
2.3. BASELEGAL.....	12
2.4. CATEGORIZACIONES CONCEPTUALES.....	14
2.5. HIPÓTESIS	36
2.6. DETERMINACIÓN DE VARIABLES	36
CAPÍTULO III	37
METODOLOGÍA	37
3.1. ENFOQUE	37
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.3. NIVEL OTIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	42
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	42
CAPÍTULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1. ENCUESTA APLICADA A DOCENTES	43
4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES	53
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	63
4.3.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	63
4.3.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN	64
4.3.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	64

4.3.4.	ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO	64
4.3.5.	ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.....	65
4.3.6.	RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO ESTADÍSTICO.....	66
4.3.7.	REGLA DE DECISIÓN.....	67
4.3.8.	CONCLUSIÓN	68
	CAPÍTULO V	69
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1.	CONCLUSIONES.....	69
5.2.	RECOMENDACIONES	70
	CAPÍTULO VI.....	71
	PROPUESTA.....	71
6.1.	DATOS INFORMATIVOS	71
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	72
6.3.	JUSTIFICACIÓN.....	72
6.4.	OBJETIVOS.....	73
6.4.1.	GENERAL	73
6.4.2.	ESPECÍFICOS	73
6.5.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	73
6.6.	FUNDAMENTACIÓN	75
6.7.	METODOLOGÍA	93
6.8.	ADMINISTRACIÓN	98
6.9.	PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	99
	BIBLIOGRAFÍA.....	97
	ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 3.1: Población y Muestra.....	39
TABLA N° 4.1: Utilización de un sitio Web.....	43
TABLA N° 4.2: Beneficios que ofrece un sitio Web	44
TABLA N° 4.3: Sitio Web En las Instituciones Educativas.....	45
TABLA N° 4.4: Implementación de un sitio Web.....	46
TABLA N° 4.5: Implementación de un sitio Web En La Institución.....	47
TABLA N° 4.6: Promoción y difusión del Establecimiento Educativo	48
TABLA N° 4.7: Sitio Web para la promoción y difusión del Instituto.	49
TABLA N° 4.8: Clasificación de información del sitio Web	50
TABLA N° 4.9: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.....	51
TABLA N° 4.10: Sitio Web generará una mejor difusión de las actividades	52
TABLA N° 4.11: Utilización sitio Web.....	53
TABLA N° 4.12: Beneficios de un sitio Web.	54
TABLA N° 4.13: Sitio Web en las Instituciones Educativas.	55
TABLA N° 4.14: Implementación de un sitio Web.....	56
TABLA N° 4.15: Implementación de un sitio Web en la Institución.....	57
TABLA N° 4.16: Promoción y Difusión Del Establecimiento Educativo.	58
TABLA N° 4.17: Sitio Web para la promoción y difusión del Centro Educativo.....	59
TABLA N° 4.18: Clasificación de Información del sitio Web.....	60
TABLA N° 4.19: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.....	61
TABLA N° 4.20: Sitio Web tendrá mejor difusión de las actividades.	62
TABLA N° 4.21: Relación de datos con la Variable Independiente	66
TABLA N° 4.22: Relación de datos con la Variable Dependiente.....	66
TABLA N° 4.23: Frecuencias Observadas (O)	66

TABLA N° 4.24: Frecuencias Esperadas (E)	67
TABLA N° 4.25: Cálculo del chi-cuadrado.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 2.1: Categorización Fundamentales	14
GRÁFICO N° 4.1: Utilización de un sitio Web.....	43
GRÁFICO N° 4.2: Beneficios que ofrece sitio Web	44
GRÁFICO N° 4.3: Sitio Web En las Instituciones Educativas.....	45
GRÁFICO N° 4.4: Implementación de un sitio Web	46
GRÁFICO N° 4.5: Implementación de un sitio Web En La Institución.....	47
GRÁFICO N° 4.6: Promoción y difusión del Establecimiento Educativo.....	48
GRÁFICO N° 4.7: Sitio Web para la promoción y difusión del Instituto.	49
GRÁFICO N° 4.8: Clasificación de información del sitio Web.....	50
GRÁFICO N° 4.9: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.....	51
GRÁFICO N° 4.10: Sitio Web generará una mejor difusión de las actividades ..	52
GRÁFICO N° 4.11: Utilización sitio Web.	53
GRÁFICO N° 4.12: Beneficios de un sitio Web.	54
GRÁFICO N° 4.13: Sitio Web en las Instituciones Educativas. Fuente: Encuesta a estudiantes	55
GRÁFICO N° 4.14: Implementación de un sitio Web.	56
GRÁFICO N° 4.15: Implementación de un sitio Web en la Institución.....	57
GRÁFICO N° 4.16: Promoción y Difusión Del Establecimiento Educativo.	58
GRÁFICO N° 4.17: Sitio Web para la promoción y difusión del Centro Educativo.....	59
GRÁFICO N° 4.18: Clasificación de Información del sitio Web. Fuente: Encuesta a estudiantes	60
GRÁFICO N° 4.19: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.....	61
GRÁFICO N° 4.20: Sitio Web tendrá mejor difusión de las actividades.....	62
GRÁFICO N° 4.21: Región de rechazo y aceptación.....	65
GRÁFICO N° 6.1: Mapa de Sitio.	85

GRÁFICO N° 6.2: Maquetación Pantalla Principal	86
GRÁFICO N° 6.3: Maquetación Pantallas de Contenidos de Enlaces del Área de Información	87
GRÁFICO N° 6.4: Maquetación Pantallas de Contenidos del Menú Interactivo.	88
GRÁFICO N° 6.5: Maquetación Pantallas de Resultados de la Búsqueda	89
GRÁFICO N° 6.6: Maquetación Pantallas de Presentación de Proyectos	90

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de Investigación se desarrollo en el Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” consiste fundamentalmente en la importancia del desarrollo del Sitio Web para la difusión, y promoción y publicidad de la Institución es una propuesta que en la actualidad es un recurso muy necesario para dar a conocer los distintos servicios que ofrece la Institución, estos elementos en un marco dinámico atraen a los usuarios quienes en base a el impacto visual, revisan que elementos ofrece dicha Institución, en la actualidad los Gestores de Contenidos son aquellos elementos en los que se genera dinamismo, algo novedoso para el público quienes por lo general conocen Sitios Web con elementos estáticos, por lo que no se le da la importancia del caso al Sitio Web, y regresan a distintas maneras de publicidad en las que se despilfarra el uso de recursos humanos y económicos.

El Nivel Superior del I.T.S “Bolívar” ha visto la necesidad de optimizar el proceso de información de sus servicios, considerando que, son importantes y que hasta la presente fecha las actividades necesarias para su desarrollo se llevan acabo de forma manual, esto conlleva a una serie de desventajas importantes como: el desperdicio de recursos humanos, pérdida de competitividad, entrega información errada; ocasionando la elección de otras instituciones educativas por partedeestudiantes.

El proyecto se ha caracterizado por ser factible, respaldado en una investigación de campo, con análisis e interpretación de los resultados, descritos en cuadros estadísticos que nos permite deducir de manera más clara los resultados de las encuestas sobre el problema detectado motivo de investigación, proponiendo conclusiones y recomendaciones para la implementación del Sitio Web, en la Institución.

SUMMARY

This research work was developed in the Higher Technological Institute of Superior "Bolivar" consists essentially of the importance of developing the Web site for the dissemination, promotion and advertising of the institution is a proposal that today is a very necessary to publicize the various services offered by the institution, these elements in a dynamic framework to attract those users based on visual impact, review that provides elements that institution, currently the Content Managers are those elements in the dynamism generated, a first for the public who generally know websites static elements, so it is not given the importance of the case to the Website, and return to ways in which advertising is wasted using human and financial resources.

Higher level of STI "Bolivar" has seen the need to optimize the information about their services, considering that they are important and that, to date, the activities necessary for their development are carried out manually, this leads to a number of significant disadvantages such as the waste of human resources, loss of competitiveness, delivering misinformation, leading to the choice of other educational institutions by partedeestudiantes.

The project has been characterized as feasible, supported by field research, with analysis and interpretation of results, described in statistical tables allows us to deduce more clearly the results of surveys on the problem under investigation detected, suggesting conclusions and recommendations for the implementation of the Website, at the Institution

Introducción

El avance tecnológico crece conjuntamente con las necesidades de las organizaciones, esta tecnología informática hace posible mejorar considerablemente la administración de servicios que prestan las instituciones educativas.

Tal es el caso de algunas unidades educativas, como el Nivel Superior del I.T.S “Bolívar”, el mismo cuenta con un sistema automatizado de matriculas, sin embargo esta solución tecnológica no abarca todas las necesidades de la institución.

El presente trabajo comprende seis capítulos:

Capítulo I.- Consta del planteamiento del problema Importancia del Internet, Usos y Beneficios del mismo, Sitios Web en la promoción y difusión, su contextualización, un análisis crítico del uso de Sitios Web para la promoción, publicidad y difusión de sus servicios, formulación, justificación y objetivos.

Capítulo II.- Consta del marco teórico, se mencionan los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, Categorías Conceptuales, se plantea la hipótesis y variables.

Capítulo III.- Corresponde a la metodología aplicada a la investigación, con una lógica general de la misma, se determina la población y muestra, la Operacionalización de variables, los instrumentos de investigación y cómo se dio el tratamiento para la recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV.- Se refiere al análisis e interpretación de resultados de la investigación, el resultado de cada una de las preguntas planteadas en la encuesta, organizadas en gráficos y cuadros, el análisis estadístico que facilita la verificación de la hipótesis.

Capítulo V.- Se determinan las conclusiones y recomendaciones sobre la base del análisis de los resultados de las encuestas y en general de la comprobación de la hipótesis.

Capítulo VI.- Consta de la propuesta, la misma que permite proponer El Desarrollo de un Sitio Web para la Difusión y Promoción del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato, el cual beneficiara a la comunidad educativa, al ofertar sus servicios y dándose a conocer en el sector.

La Bibliografía recopilada se hace referencia a la búsqueda de textos e información que se basa fundamentalmente en:

- Internet.
- Intranet.
- Beneficios del Internet.
- Ingeniería del Software.
- Promoción de Sitios Web.
- Políticas Web

Como anexos se tiene los cuestionarios aplicados a los Docentes y Estudiantes de la Institución.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Desarrollo de un Sitio Web y su efecto en la Promoción y Difusión del nivel superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Hoy en día el avance de la tecnología, las telecomunicaciones, la informática, obligan a Dueños, Gerentes de grandes, medianas y pequeñas empresas e instituciones a incluir en las mismas herramientas corporativas, que con el tiempo han cambiado sus estructuras y ampliando sus servicios a través del Internet con páginas, Sitios, Portales Web.

Un Portal podría definirse como una puerta grande, que será un punto de partida para conectarse con el mundo Web: Dentro de un Portal se puede encontrar todo una serie de recursos y servicios relacionados con distintos temas, que suelen ser de gran utilidad para todo visitante.

Dentro del Portal se puede encontrar una multitud de espacios publicitarios (banners), de varios tamaños y en todas las localizaciones del Portal, imágenes gráficas con o sin animación y así ofrecer un precio bastante interesante a las empresas.

Hoy en día un Portal, es una fuente de ingreso debido a la publicidad de empresas que se anuncian allí, podemos sacar provecho de 3 partes importantes que nunca deben faltar de un Portal: La promoción de los anuncios clasificados, la venta on-line, la publicidad.

En el mundo los portales Web han ido evolucionando. Poco a poco se ha pasado de modelos basados en páginas estáticas a aplicaciones Web de alta complejidad que gestionan contenidos en múltiples idiomas, integran aplicaciones para los usuarios, proporcionan contenidos en diversos formatos para diferentes dispositivos, etc.

Las aplicaciones Web, en todo el mundo pueden ser de acceso público como tiendas virtuales, revistas digitales, portales de Internet, o de acceso restringido como son las intranets para mejorar las gestiones internas de su empresa como el reporte de horas de su personal, gestión de proyectos y tareas, control de presencia, gestores documentales, o el uso de extranets para aumentar y mejorar el servicio con sus distribuidores, clientes, proveedores, comerciales y colaboradores externos, además de la promoción y difusión de la misma.

En Ecuador la demanda por parte de las empresas que requieren herramientas que les permitan gestionar sus procesos, informaciones y documentos es cada vez mayor, por lo que en los últimos años la Web y los sitios informáticos han cobrado una gran demanda para cubrir estas necesidades, haciendo posible la automatización de sus recursos.

Es importante conocer cómo los medios de comunicación del Ecuador se integran a esta nueva tendencia mundial, lo que permite conocer que tan preparados se está y con cuanta responsabilidad se realiza el trabajo de comunicación en línea que facilita el acceso a la información de la sociedad ecuatoriana.

En la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad.

La transformación radical que sufren los medios de comunicación no llega hasta su esencia (Comunicar e Informar), Radio, Prensa y TV; conservan sus formas

tradicionales de comunicación pero adaptan y unifican sus formatos a la dinámica de la nueva plataforma digital.

En Tungurahua muchas empresas, así como también instituciones educativas han desarrollado portales Web con una serie de utilidades encaminadas a prestar una mejor difusión e información de sus servicios a la colectividad.

Los portales Web de instituciones educativas ofrecen una excelente vía para dar a conocer al público en general lo que la institución oferta y mediante la cual mejora notablemente su promoción de servicios académicos.

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación, conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisa las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que se utiliza para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura.

El diseño de páginas Web de educación y educativas son muy comunes para las instituciones o entidades educativas, manejan información de la institución: eventos, actividades, concursos, admisiones, etc. Gracias a la implementación de nuevas tecnologías para la educación, se han vinculado a las instituciones educativas programas virtuales de enseñanza (E-Learning o Aulas Virtuales). Estos programas nunca van a reemplazar la educación ordinaria, pero ayudan como herramientas de apoyo a los estudiantes y profesores.

No es necesario que un colegio adquiera un servicio de E-Learning, pero si es recomendado que manejen ciertas aplicaciones Web tanto internamente como externamente, tales como: registro de estudiantes para inscripción de postulantes, consultas a la base de datos de la biblioteca (Biblioteca Virtual), área segura para

Estudiantes y Profesores, así como también de información, promoción y difusión de la institución.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

El que se utilice un sistema manual de información, para dar a conocer a la colectividad los servicios académicos que ofrece el Nivel Superior del I.T.S “Bolívar”, por el desconocimiento de nuevas herramientas que permiten automatizar este proceso, ha hecho que se siga trabajando con un sistema obsoleto lo que ha llevado a la mala utilización de los recursos, además permitiendo que se obtenga una información incompleta; ocasionando la elección de otras alternativas educativas por parte de estudiantes.

Por otra parte la mala administración de los recursos Tecnológicos en la Institución, ha generado una limitación en la difusión de los servicios que presta el nivel superior de la Institución.

Como consecuencia del desconocimiento y no aplicación de los recursos Tecnológicos, la Institución no tiene la promoción necesaria para dar a conocer todos sus servicios y beneficios ante la comunidad.

Las instituciones de Educación, llegan al uso de Sitios Web, para su difusión, promoción de géneros competitivos en los que a nuestra instancia se llegaría a tener un desfase Tecnológico, es por eso la necesidad de un Sitio Web que proporcione automatizar servicios y recursos, por la cual se pueda llegar a generar competitividad en base a los avances informáticos actuales.

1.2.3. PROGNOSIS

Hoy en día el Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”, no dispone de un sitio Web, por lo cual es posible darse cuenta sobre la necesidad de la Comunidad Educativa, en la utilización de un Portal Web para difundir, información sobre la institución, logros en los campos deportivos y académicos, actividades a desempeñarse; para ello basta con la utilización de Internet la cual basta con digitar la dirección del portal para acceder a la información general proporcionada.

De continuar esta situación y sin la existencia de un Portal Web, con llevaría a una disminución en el número de estudiantes del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar, ya que como no se da a conocer los perfiles profesionales a los que conlleva dicha Institución, además conllevaría a la pérdida de competitividad, reducción en ingresos económicos, falta de confiabilidad en la institución, desactualización, etc. Por ende, la necesidad de llevar a cabo el proyecto de desarrollo del portal Web, con el fin de dar a conocer a la colectividad lo que la institución ofrece, permitiendo que los usuarios del mismo tengan a su alcance y de una manera muy rápida la información requerida.

Si la Comunidad Educativa no le da importancia a los avances tecnológicos como por ejemplo la utilización de plataformas virtuales E-learning en la cual de forma semi-presencial al estudiante fomentando el autoaprendizaje mediante la tecnología el uso del Internet, la forma de enseñanza impartida por los Docentes seguirá siendo un Modelo tradicional en el cual es una instancia monótona para los estudiantes, por tal motivo la institución estaría cada vez fuera de los avances tecnológicos que ofrece el mundo actual y como resultado pre visualizado los estudiantes no estarán académicamente listos para la competitividad actual, que se basan en el carácter pedagógico y tecnológico lo que implica directamente que la institución no cumple con uno de sus objetivos esenciales como es ofrecer una buena Educación de calidez y calidad.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el desarrollo del sitio Web en la promoción y difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato?

1.2.5. INTERROGANTES

- ¿Qué es un sitio Web y cuáles son sus características?
- ¿Qué Herramientas existen en la actualidad para la creación, desarrollo e Implementación de Sitios Web?
- ¿Cuáles son los elementos necesarios para publicitar un sitio Web?

1.2.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Área

Impulso de Información Eficaz.

Aspecto

Sistematización Informativa y Productiva.

TEMA: “DESARROLLO DE UN SITIO WEB Y SU EFECTO EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Delimitación Espacial

La investigación se desarrollara en el Nivel Superior del I.T.S “Bolívar”.

Delimitación Temporal

Tiempo comprendido entre los meses de Enero y Abril del 2012.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La creación y publicación de sitios Web, posibilita que la información de las sociedades e instituciones sea conocida y utilizada por una parte de la población.

El desarrollo del sitio Web de producción y desarrollo permitirá que la colectividad en general esté al pendiente de lo que la Institución oferta sus servicios, eventos, información en general y además mejorar notablemente su presentación, siendo un aporte tecnológico para la sociedad.

Internet pone a disposición una serie de funcionalidades básicas que abren infinitas nuevas posibilidades de desarrollo personal y de gestión de las actividades familiares, laborales, lúdicas... y por supuesto formativas. En general las páginas Webs pueden realizar las siguientes funciones: facilitar la búsqueda y localización de información, facilitar la obtención (o distribución) de materiales educativos on-line, proporcionar (o editar) información relacionada con las actividades de los centros docentes, posibilitar la comunicación con otras personas, publicar en Internet, facilitar la realización de aprendizajes, realización de gestiones administrativas y comerciales (tele gestiones), actuar como medio publicitario, entretener y motivar.

En el ámbito educativo es necesaria la implementación del Sitio Web ya que, mediante el mismo se puede llegar a manipular la información, generar y desarrollar aplicaciones de los estudiantes y mediante la Web distribuir a la Comunidad, a partir de animaciones, plataformas virtuales en las que se pueda, generar evaluaciones, revisiones de Documentos, videos, y enlaces interesantes hacia los contingentes que lo rodea a la comunidad educativa.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Sitio Web para la promoción y difusión de nivel superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual de difusión y promoción del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar
- Proporcionar un medio interactivo, dinámico, efectivo de información con los servicios que el Nivel Superior del I.T.S “Bolívar” ofrece.
- Utilizar tecnología actual e innovadora en el Desarrollo del Sitio Web utilizando herramientas Web 2.0 para brindar una buena difusión.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Al existir una gran cantidad de instituciones educativas que cuentan con un Portal Web, notándose los beneficios que estos traen para las mismas y siendo el Nivel Superior del I.T.S “Bolívar” una institución educativa carente de un Portal Web, Una vez revisadas las tesis existentes en la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato y de la Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial, se concluye que existen referencias sobre el tema de investigación, quienes se especifican a continuación:

1. Tesis# 1 Tema: “Desarrollo e Implementación de un Sitio Web para la Empresa Radelindustry S.A “, Autor: Ing. Ruth Aleaga, Año 2009.
2. Tesis# 2 Tema: “Desarrollo del Portal Web del Colegio Jorge Álvarez”, Autor: Ing. Irma Espín, Año: 2006
3. Tesis# 3 Tema: “Diseño de un Sitio Web Elearning para el Colegio a Distancia Libertad de la Ciudad de Ambato”, Autor: Ing. Grace Chicaiza, Año 2006.

Llegándose a las siguientes conclusiones, que hoy en día es necesario el desarrollo e Implementación de un sitio Web ya que toda la información la encontramos con facilidad y podemos manipularla y generarla para los beneficios ya sea de una empresa o de una comunidad, en la que podemos encontrar, interactividad, gráficos, videos en las que al usuario se le genere el interés por explorar, e investigar sobre el elemento visual.

Además el Sitio Web al encontrarse en la Red, se puede acceder desde cualquier parte del mundo, las 24 horas del día y los 7 días de la semana, ya que es un sitio

público, en el que se puede acceder a la Información, Servicios, entre otras utilidades.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El proyecto de tesis se fundamenta en el paradigma critico-propositivo por lo que todo esto está en permanente cambio, es dinámico, factible, innovador, creativo. De transformaciones cuantitativas y cualitativas, las situaciones están dependientes de los sujetos y del contexto, abarca dos variables causa-efecto.

De esta forma se puede generalizar que el Proyecto se basa en un paradigma critico-propositivo, ya que mediante las tecnologías nuestro sitio debe estar variando su información y debe utilizar un dinamismo para generar una impresión visual en los usuarios, para que por medio de los mismos se genere una publicidad dentro de la colectividad sobre los servicios que ofrece el Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar.

2.3. BASE LEGAL

El Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” se crea el 24 de Agosto de 1990 en base al Reglamento de la Ley de Educación y conforme al acuerdo 3748.

Art. 1.- AUTORIZAR el funcionamiento del ciclo post-bachillerato con las especialidades del comercio exterior, contabilidad de costos, diseño industrial y mercadotecnia, solicitadas por el Colegio Nacional “BOLIVAR” de la ciudad de Ambato a partir del período lectivo 1993 – 1994, transformándola en INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “BOLIVAR”.

Art. 2.- DISPONER que el plantel se desarrollo acogiéndose a la Ley de Educación, a su Reglamento General, al especial que norma la organización y funcionamiento de los Institutos Técnicos Superiores y Tecnológicos y a las demás disposiciones impartidas por las autoridades educativas competentes: especialmente, a los artículos 29 y 20 del acuerdo 3748 del 24 de Agosto de 1990, constante en su reglamento especial y relativo a las horas de trabajo y funcionales.

Art. 3.- DETERMINAR para el INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “BOLIVAR”, la siguiente estructura interna:

Ciclo de Post-Bachillerato: con las especializaciones de:

- Comercio Exterior
- Contabilidad de Costos
- Diseño Industrial
- Mercadotecnia

Art. 4.-CONCEDER el plazo de noventa días para que el INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “BOLÍVAR”, presente los planes de estudios de las especializaciones de comercio exterior, contabilidad de costos, diseño industrial y mercadotecnia.

Art. 5.-RATIFICAR que el Ministerio de Educación, por lo menos en lo que se refiere al primer año, no incrementara el presupuesto del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

Art. 6.-ESTABLECER que el Instituto Técnico Superior “Bolívar” de la Ciudad de Ambato, otorgue el título de Técnico Superior de Nivel medio en la especialización respectiva al término de los dos años escolares de estudios que comprenden el ciclo de post-bachillerato.

2.4. CATEGORIZACIONES CONCEPTUALES

El procesamiento de la información ayudara a construir un pensamiento crítico el cual llevara a entender un aspecto de adaptabilidad del sitio Web, el cual debe ser generado con el uso de la Tecnología, como un recurso flexible para usarlo en la ejecución, configuración, manipulación, implementación en distintas plataformas.

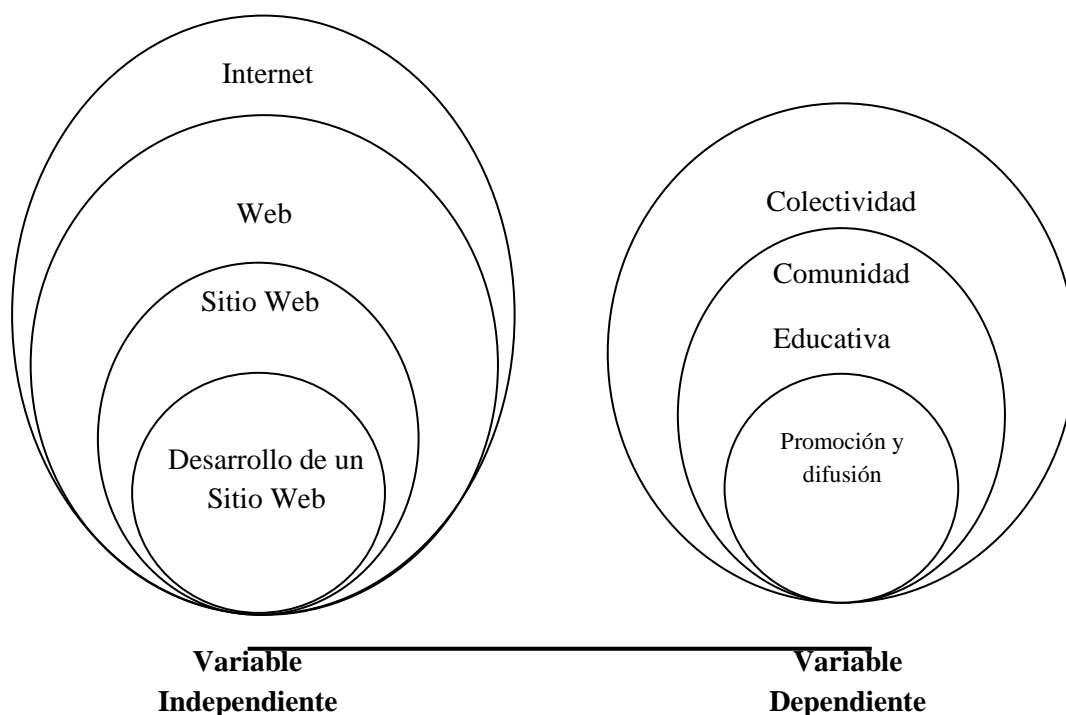


GRÁFICO N° 2.1: Categorización Fundamentales

DESARROLLO DE SITIOS WEB

El diseño Web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios Web y páginas Web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo. Se lo considera dentro del diseño multimedia.

La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos aumenta la eficiencia de la Web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio.

El diseño Web tiene una amplia aplicación en los sectores comerciales de Internet especialmente en la World Wide Web. Asimismo, a menudo la Web se utiliza como medio de expresión plástica en sí. Artistas y creadores hacen de las páginas en Internet un medio más, para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión de su obra.

El diseño Web, es la actividad que se encarga de la diagramación de una página de Internet para un cliente determinado. Esto de “un cliente determinado” es importante porque justamente, el diseño consiste en desarrollar un objeto gráfico que se adapte a las necesidades de un cliente en particular y no se trata de hacer un trabajo mecánico y repetitivo. De esta manera, no se preocupe, que no tiene que saber nada para hacer una página Web sino que sólo tiene que contratar a un diseñador o compañía de diseño. Sin embargo, esto sería completamente equivocado. Usted no puede delegar todo en el diseñador. Necesariamente el trabajo de diseño requiere, quizá más que cualquier otra actividad, de la participación activa del cliente. No se puede hacer un buen sitio Web si el cliente no se pone a trabajar codo a codo con el diseñador.

El Diseño y programación es el arte de construir una serie de páginas Web que constituyen un sitio Web completo. Es muy importante considerar nuestras metas (optimización para motores de búsqueda) antes de iniciar la construcción y el diseño Web de una página. Si fallamos en esto, tendremos que rediseñar muchas cosas más adelante. El diseño de un sitio Web comercial es extremadamente importante y consiste de muchos factores. Un diseño Web comercial debe ser llamativo, útil, fácil de utilizar, navegar y muchas otras cosas.

Un sitio Web es una colección de páginas Web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Una página Web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios Web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información (un gigantesco entramado de recursos de alcance mundial).

A las páginas de un sitio Web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico Web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Algunos sitios Web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen muchos portales de pornografía en Internet, algunos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en Web, sitios que proporcionan datos de bolsa de valores e información económica en tiempo real, etc.

Un sitio Web dinámico es uno que puede tener cambios frecuentes en la información. Cuando el servidor Web recibe una petición para una determinada página de un sitio Web, la página se genera automáticamente por el software, como respuesta directa a la petición de la página; Por lo tanto se puede dar así un amplio abanico de posibilidades, incluyendo por ejemplo: (a) Mostrar el estado actual de un diálogo entre usuarios, (b) Monitorizar una situación cambiante, o proporcionar información personalizada de alguna manera a los requisitos del usuario individual, etc.

El contenido estático puede también ser generado periódicamente de manera dinámica, o si ocurren ciertas y determinadas condiciones; con esta estrategia se evita la pérdida de rendimiento por causa de iniciar el motor dinámico para cada usuario o para cada conexión.

SITIO WEB

En inglés *Website* o *Website*, un sitio Web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas Web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página Web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio Web tiene una página de inicio (en inglés *Home Page*), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio Web poniendo el nombre del dominio de ese sitio Web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas Web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Como medio, los sitios Web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio Web es también un medio de comunicación. La diferencia principal entre un sitio Web y los medios tradicionales es que un sitio Web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él. Una vez en un sitio Web, puedes realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas.

Un sitio Web es una colección de páginas Web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Una página Web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios Web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información (un gigantesco entramado de recursos de alcance mundial).

A las páginas de un sitio Web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas

controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico Web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Tipos de sitios Web

Existen muchas variedades de sitios Web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y ellos pueden ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras. Unas pocas clasificaciones pueden incluir:

- ✓ Sitio archivo: usado para preservar contenido electrónico valioso amenazado con extinción. Dos ejemplos son: Internet Archive, el cual desde 1996 ha preservado billones de antiguas (y nuevas) páginas Web; y Google Groups, que a principios de 2005 archivaba más de 845.000.000 mensajes expuestos en los grupos de noticias/discusión de Usenet, tras su adquisición de Deja News.
- ✓ Sitio Weblog (o blog o bitácora digital): sitio usado para registrar lecturas online o para exponer contenidos en línea con la fecha del día de ingreso; también puede incluir foros de discusión. Ejemplos: Blogger, LiveJournal, WordPress.
- ✓ Sitio de empresa: usado para promocionar una empresa o servicio.
- ✓ Sitio de comercio electrónico: para comprar bienes, como Amazon.com, Mercadolibre.com.
- ✓ Sitio de comunidad virtual: un sitio o portal social donde las personas con intereses similares se comunican unos con otros, normalmente por chat o foros o simples mensajes. Por ejemplo: MySpace, Facebook, Hi5, Orkut, Habbo, Multiply, Quepasa.
- ✓ Sitio de Base de datos: un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específico de la base de datos, como por ejemplo Internet MovieDatabase.
- ✓ Sitio de desarrollo: un sitio con el propósito de proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, diseño Web, etc.

- ✓ Sitio directorio: un sitio que contiene contenidos variados que están divididos en categorías y subcategorías, como el directorio de Yahoo!, el directorio de Google, y el Open Directory Project.
- ✓ Sitio de descargas: estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, juegos o fondos de escritorio: Download, Tucows, Softonic, Baulsoft.
- ✓ Sitio de juego: un sitio que es propiamente un juego o un «patio de recreo» donde mucha gente viene a jugar, como MSN Games, Minijuegos.com, Pogo.com y los MMORPGs VidaJurasica, Planetarion y Kings of Chaos.
- ✓ Sitio de información: contiene contenido que pretende informar a los visitantes, pero no necesariamente de propósitos comerciales; tales como: Free Internet Lexicon y Encyclopedia. La mayoría de los gobiernos e instituciones educacionales y sin ánimo de lucro tienen un sitio de información.
- ✓ Sitio de noticias: Similar a un sitio de información, pero dedicada a mostrar noticias y comentarios de la actualidad.
- ✓ Sitio pornográfico: muestra imágenes y vídeos de contenido sexual explícito.
- ✓ Sitio de promoción Web: usado para promocionar otras páginas Web por medio de publicación de artículos de opinión.
- ✓ Sitio buscador: un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios. Un ejemplo puro es Google, y el tipo de buscador más conocido es Yahoo!.
- ✓ Sitio shock: incluye imágenes u otro material que tiene la intención de ser ofensivo a la mayoría de visitantes.
- ✓ Sitio de subastas: subastas de artículos por internet, como eBay.

- ✓ Sitio personal: Mantenido por una persona o un pequeño grupo (como por ejemplo familia) que contiene información o cualquier contenido que la persona quiere incluir: Facebook, Fotolog.
- ✓ Sitio portal: un sitio Web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal, a otros recursos en Internet o una intranet.
- ✓ Sitio Web 1.0: un sitio Web estático. Un sitio donde el visitante sólo puede recorrer sus páginas sin posibilidad de interactuar con ellas.
- ✓ Sitio Web 2.0: un sitio Web interactivo. Un sitio donde el visitante puede hacer más cosas que recorrer sus páginas, en concreto, extraer información en la forma y criterios que estime oportuno y conveniente.
- ✓ Sitio Web 3.0: un sitio Web inteligente. Un sitio que reconoce al usuario y muestra una dinámica en función de sus gustos, preferencias, historial, el momento y el estado de ánimo en que se encuentre. Sólo está disponible en muy contadas redes privadas. Para Internet aún se está desarrollando pero se encuentra posiblemente en fases muy incipientes (fase de definición). Los sistemas de inteligencia artificial y de interacción hardware lo hacen tecnológicamente posible aunque nos encontramos todavía lejos de su implementación a gran escala.
- ✓ Creador de sitios: es básicamente un sitio que permite crear otros sitios, utilizando herramientas de trabajo en línea, como PageCreative.
- ✓ Sitio colaborativo o Wiki: un sitio donde los usuarios editan colaborativamente, donde los propios visitantes son los responsables de mantener la aplicación viva, usando tecnologías de última generación: pikeo, flickr, Wikipedia.
- ✓ Sitio político: un sitio Web donde la gente puede manifestar su visión política. Ejemplo: New Confederacy.
- ✓ Sitio de rating: un sitio donde la gente puede alabar o menospreciar lo que aparece.

- ✓ Sitios educativos: promueven cursos presenciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.
- ✓ Sitio spam: sitio Web sin contenidos de valor que ha sido creado exclusivamente para obtener beneficios y fines publicitarios, engañando o pretendiendo engañar a los motores de búsqueda.

WEB

Una página Web es un documento creado en formato HTML (*Hypertext Markup Language*) que es parte de un grupo de documentos hipertexto o recursos disponibles en el World Wide Web. Una serie de páginas Web componen lo que se llama un sitio Web. Los documentos HTML, que estén en Internet o en el disco duro del ordenador, pueden ser leídos con un navegador. Los navegadores leen documentos HTML y los visualizan en presentaciones formateadas, con imágenes, sonido, y video en la pantalla de un ordenador.

La Web es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador Web, un usuario visualiza sitios Web compuestos de páginas Web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

Las páginas Web pueden contener enlaces hipertexto con otros lugares dentro del mismo documento, o con otro documento en el mismo sitio Web, o con documentos de otros sitios Web. También pueden contener formularios para ser rellenados, fotos, imágenes interactivas, sonidos, y videos que pueden ser descargados.

Significa, en términos simples, "Latelarañamundial". Porque esta hecha de pequeños "hilos de seda" que se unen para formar una red compleja.

Es, simplemente, un gran conjunto de documentos que contienen una gran variedad de información presentada en forma de textos, imágenes, gráficos animados, sonidos y videos.

Es un punto de entrada a una Web de servicios, el paraguas que cubre una serie de servicios y queda acceso a estos.

La evolución natural de los portales, (que van perdiendo sus características iniciales y a que ha pasado a ser utilizado el nombre de "portal" para cualquier página de gran tamaño que ofrece muchos servicios), es convertirse en un gestor de información, pero el "portal" no debe nunca dejar de ser una puerta de acceso.

Cada empresa tiene una cantidad de información y contenidos que crecen gradualmente como catálogos de productos, noticias, informaciones, comunicados, documentos externos e internos, etc. Estos contenidos no se gestionan directamente por lo que se conoce por "Portal", sino que el portal es ese lugar por el que se accede a todos ellos.

La gestión de los contenidos se lleva a cabo por parte de una herramienta de gestión documental o por un gestor de contenidos.

En la WWW, como comúnmente se la conoce, se encuentran representadas la mayoría de las instituciones, organizaciones, empresas y una gran cantidad de personas del mundo.

En una "página Web", Se puede encontrar casi toda la información que una persona necesite, sirviendo así de base a una de las mayores bases de información del mundo.

Ejemplos de visualizadores son: Netscape Navigator y MS Internet Explorer. Para ingresar a una página debe ingresar la dirección de la misma con el teclado, toda "página Web" tiene una dirección propia Única, llamada URL (Universal Resource Locator) que es, a modo de ejemplo, como la siguiente:

<http://www.cablevideo.com.ar/index.htm>

Donde:

http: - Es el protocolo de comunicación (La manera en que su computadora y un servidor (SatlinkSA.) se comunican entre sí).

"ww-w.cablevideo.com.ar"- ' Es el nombre de dominio del servidor Web.
"index.htm"- Nombre de la página.

Una intranet por definición suele decirse que es el uso de Internet para un grupo privado de gente, operando dentro del entorno de una red privada y de acceso restringido.

Una definición más evolucionada de Intranet, se indicara que es una herramienta de uso interno de una empresa o grupo, utilizando aplicaciones Web (basadas en Internet) dentro de una organización para facilitar la comunicación y el acceso a la información y contenidos de la misma por parte de sus miembros.

En algunos casos, las Intranets deben considerarse por tales del empleado, y deben resultar útiles para facilitar la colaboración, la comunicación y el trabajo entre los distintos departamentos y unidad es de una empresa.

Una de las características principales de una Intranet es que el uso de la herramienta es mediante navegador, y la gestión y mantenimiento de los documentos y contenidos mediante las herramientas ofimáticas que habitualmente utilizan los empleados. O al menos así debería de ser.

Los principales motivos por los que una empresa debe adoptar una solución de Intranet, son los siguientes:

- El acceso a la información es muy sencillo, intuitivo y rápido. En todo momento se sabe "donde esta que" y si no es así, la herramienta ayuda a encontrarlo.
- La información se puede publicar de una manera muy sencilla, en formato Web, y utilizando herramientas ofimáticas comunes. No es necesario que el departamento de tecnología mantenga la Intranet, todos los empleados de la empresa, tengan o no conocimientos técnicos avanzados pueden mantener la basta con conocimiento mínimos a nivel de usuario.

- Es independiente de las plataformas: No es necesario preocuparse de tener y mantener un tipo específico de plataforma el acceso Web facilita la integración con todos los sistemas de la compañía.
- Los contenidos a publicar y a consultar pueden ser de cualquier tipo y origen (Gestión documental. Word, PDFs, Hojas de Cálculo, Bases de datos, multimedia, gráficos, etc.).

Los Objetivos de una Intranet son:

1. Facilitar datos e información precisa (una única fuente), actualizada (control de versiones) y oportuna (en el momento preciso) a todos los interesados en la cadena de valor de una empresa.
2. Integrar datos y contenidos obtenidos de manera dispersa, distribuida y de distintas fuentes. (Integración y control documental y de versiones. Flujos de trabajo).
3. Presentar contenidos en el formato adecuado para cada usuario. (Multiformato).
4. Garantizar el desempeño de las tareas y procesos de la compañía.
5. Total disponibilidad de la información. (Gestión documental distribuida. Indexación y Búsquedas).
6. Seguridad, solvencia y confidencialidad necesarias. No todos ven lo mismo. No todos acceden a todo. (Personalización, seguridad y control de accesos).
7. Colaboración y comunicación en tiempo real entre todos los departamentos y empleados de la empresa (herramientas colaborativas).
8. Control de la información que se publica por parte de los responsables (Ciclos y flujos de aprobación, control de cambios).

Los dominios permiten identificar en forma efectiva un área de una red o un usuario individual dentro de ella, no siendo más que niveles de organización, tales niveles aumentan en general de izquierda a derecha.

Internet utiliza un esquema de domicilio que emplea el **Sistema de Nomenclatura de dominios (dns)**, este método proporciona una forma de identificar exclusiva para diferentes organizaciones, sistema de computadoras y usuarios individuales dentro de la Red de Redes. También dicho método nos permite que en un mismo domicilio puedan incluirse diferentes niveles de dominios. Unos ejemplos pueden ser:

Uta1@ecua.net.ec

En el ejemplo anterior del domicilio tiene la identificación de usuario (uta) y un dominio de dos niveles (ecua.net)

La jerarquía de dominios superior es un código que indica el tipo de organización a que pertenece ese dominio. Solo existen sitios dominios organizativos, y los detallamos a continuación:

Dominio	Propósito
com	organizaciones comerciales
edu	instituciones educativas
gov	instituciones gubernamentales no militares de estados unidos
int	instituciones internacionales (OTAN)
mil	instituciones militares de Estados Unidos
net	equipo considerado como la red
org	organizaciones no lucrativas

Si el dominio se localiza fuera de los Estados Unidos, incluirá un código que indique el país que pertenece, dicho código consiste en dos caracteres.

A continuaciones se muestran algunos de los códigos de dominios geográficos más comunes:

Dominio	Propósito
.ar	Argentina
.br	Brasil
.cl	Chile
.co	Colombia
.cr	Costa Rica
.ec	Ecuador
.es	España
.mx	México
.py	Paraguay

INTERNET

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990), y utiliza Internet como medio de transmisión.

Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World

Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet, es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información (WWW, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (correo electrónico, news, listas de distribución, videoconferencia, chats...) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc). ¿Se trata de un nuevo medio de comunicación? ¿Pueden utilizarse las nociones habituales que se aplican a los medios de comunicación para definir y caracterizar la comunicación en Internet?

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunas son nuevas y otras muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen mutuamente, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.

PROMOCIÓN DE SITIOS WEB

Promocionar un sitio Web es dar a conocer el sitio en el mayor número de lugares posibles en la red, usando diversas técnicas específicas de comercialización, que van desde el alta en buscadores hasta anunciar mediante carteles en la ciudad. El fin último es aumentar visitas.

Promocionar un sitio Web es un término muy buscado en Internet, debido muy probablemente a que la mayoría de nosotros, cuando hacemos una página Web y la colgamos en Internet, esperamos que las visitas nos vengan como por arte de magia, y esto no sucede así. Los visitantes hay que conseguirlos, y es precisamente que el trabajo no termina una vez construida la página Web, si no que requiere una constante dedicación en busca de nuevos visitantes estando al tanto de las últimas técnicas para promocionar un sitio Web y así adelantarnos a nuestra competencia. Con estas técnicas también, podemos conseguir fidelizar visitas y hacer así que nuestros usuarios vuelvan a nuestro sitio una y otra vez.

Hay multitud de cosas por hacer para que la página Web sea más popular, pero básicamente se trata de conseguir que la dirección de la página figure en el mayor número de sitios posible, y con sitios no sólo me refiero a páginas de Internet, sino también, por ejemplo, a colocar la dirección de la Web en la firma del correo electrónico, en la papelería de nuestra empresa y demás ideas que se explicarán a continuación.

Antes de nada, es aconsejable conocer el medio en el que se encuentra la temática de la Web para promocionar un sitio Web en forma eficaz. Puedes fijarse en lo que hacen otras páginas afines para promocionarse, listas de correo para ver con qué periodicidad mandan boletines, cómo es su atención al cliente, si enlazan con otros sitios, etc. Todo eso puede servir para hacer una idea de por donde se puede empezar y adelantar a ellos ofreciendo cosas innovadoras y diferentes.

Políticas de seguridad para Publicaciones Web

El administrador de área debe cumplir con todas las disposiciones legales, códigos de prácticas/reglamentos y normas locales vigentes y aplicables a los servicios.

No utilizar, descargar, copiar, almacenar o suministrar materiales dispuestos con los derechos de autor por la Institución, incluidos los programas informáticos y sustraer los datos que no estén o no tengan la autorización de la Institución y los derechos de autor en virtud de los términos de la licencia en poder de la Institución.

Basarse en Estándares Internacionales como la W3C, en la cual hace referencia a la susceptibilidad de la información, derechos de autor, que los mismos al ser violentados generarían problemas de aspectos legales, generando prisión y multa económica respectivamente, además uno de los elementos por cual se generan este tipo de problemas es por la usurpación de Información, uso de imágenes, logos, quienes tienen autoría.

La finalidad de los estándares es la creación de una Web universal, accesible, fácil de usar y en la que todo el mundo pueda confiar. Con estas tecnologías abiertas y de uso libre se pretende evitar la fragmentación de la Web y mejorar las infraestructuras para que se pueda evolucionar hacia una Web con la información mejor organizada.

Acceso Universal

El W3C se guía por los principios de accesibilidad, internacionalización, e independencia de dispositivo, entre otros. Esto facilita que el acceso a la Web sea posible desde cualquier lugar, en cualquier momento y utilizando cualquier dispositivo. No importa si se utiliza hardware, software, o una infraestructura de red específica. Además de las posibles restricciones técnicas, se tiene en cuenta la existencia de múltiples idiomas, las diversas localizaciones geográficas, y las diferencias culturales o tradiciones, así como las posibles limitaciones físicas, psíquicas o sensoriales de los usuarios.

La concienciación de que no todas las personas acceden a la Web de la misma forma, permite centrarse en determinados colectivos que tienen necesidades concretas, como pueden ser las personas de edad avanzada en el caso de limitaciones psíquicas, físicas o sensoriales.

El avance de las tecnologías inalámbricas, así como la gran variedad de dispositivos con acceso a la Web presentes en sectores como el de la telefonía móvil, en el de automoción (navegadores en los salpicaderos de automóviles), en los electrodomésticos (refrigeradores con pantallas táctiles) o en los televisores,

fomenta la ubicuidad de la Web. Esto pone de manifiesto la necesidad de utilizar tecnologías y lenguajes unificados, libres y gratuitos, cuyo uso no esté limitado por patentes comerciales.

Una Web con significado

Tradicionalmente, se podría considerar la Web como un conjunto de documentos conexos entre sí a través de términos léxicos y sintácticos. Estos documentos están expresados en lenguaje natural y contienen contenido destinado a personas. Esto limita a las máquinas a la hora de procesar la información de forma eficiente, ya que no pueden evitar las ambigüedades del lenguaje natural. Gracias al nuevo enfoque del W3C, la Web evoluciona hacia lo que se denomina Web Semántica, una ampliación de la Web tradicional, que ofrece mecanismos para añadir significado a los recursos (documentos, imágenes, vídeos, etc.), de forma que cualquier máquina pueda interpretar los datos existentes en la Web de una forma similar a como lo hacen los humanos. La información no sólo está especificada como una serie de información textual o gráfica inconexa entre sí, sino que la Web se puede considerar como una gran base de datos organizada y estructurada teniendo en cuenta la naturaleza semántica de los elementos que la componen.

La Web Semántica fomenta una mejora en el rendimiento y eficiencia de la Web, lo que se transmite en una experiencia más satisfactoria para el usuario, el que obtendrá mayor precisión en sus búsquedas y operaciones, y podrá tener acceso a mayores cantidades de información específica y útil. De la misma forma, esta estructuración y tratamiento de los datos más preciso evitará las tareas frustrantes y difíciles, como es la búsqueda, obtención y mezcla de información desde distintas fuentes.

Confianza en la Web

La Web es un medio colaborativo, donde los usuarios interactúan creando contenidos (en wikis, blogs o foros), realizan transacciones (compras online, operaciones bancarias), o crean redes sociales (de amistad o laborales), donde se relacionan entre sí.

Estas actividades requieren que los usuarios confíen entre sí y han promovido el desarrollo de ciertas tecnologías para asegurar esta confianza: firmas digitales de documentos que fomentan la responsabilidad de las personas que se declaran autores de estos; encriptación de los datos para la confidencialidad; y mecanismos de establecimiento y declaración de las políticas de privacidad de los datos de los sitios Web.

DIFUSIÓN EN LA WEB

Si bien es cierto que el contenido de una página Web es un factor determinante a la hora de medir la repercusión que la misma haya tenido dentro de la comunidad de Internet, también es conveniente mencionar que sin una adecuada promoción y difusión de dicha página, los resultados seguramente serán magros. Obviamente no alcanza con avisar vía e-mail a un grupo de amigos o conocidos acerca de la existencia de la nueva página. Seguramente muchos usuarios de Internet, afines a la temática de la página (o simplemente por curiosidad) serían posibles visitantes de la misma en el caso de conocer la dirección.

La pregunta entonces sería: ¿que hacer para promocionar una página en Internet?

La primera y más simple estrategia consiste en firmar cada e-mail que se emita con la dirección de la página en cuestión. Las listas de correo y los grupos de discusión son, en este sentido, un buen lugar para comenzar esta difusión. Sin embargo, debe tener cierta prudencia en estos lugares, ya que una cosa es incluir en la firma la dirección de la página, y otra muy diferente es publicitar el contenido de la página en un mensaje dirigido a una lista de correo o grupo de discusión cuyo tema no tenga nada que ver con aquella.

COMUNIDAD EDUCATIVA

La Comunidad Educativa integra a todos los sectores implicados en la educación de alumnos/as. Precisamente, debido a la importancia de esta comunidad en el

desarrollo de la calidad de educación, es necesario incluir toda la información sobre los diferentes órganos y personas que la integran.

La responsabilidad de una adecuada educación de alumnos/as es y debe ser compartida por todos aquellos que participan de forma directa o indirecta en la educación y enseñanza. De ello se deriva una responsabilidad compartida con diferentes sectores, como son, el profesorado, la familia, el centro, el Consejo Escolar, la Administración, sectores públicos y privados.

Las comunidades educativas han cobrado nueva fuerza, y constituyen la tendencia actual en el ciberespacio. El énfasis en el contenido y la actualización refuerza la utilidad y potencial de estas comunidades para satisfacer las crecientes necesidades de una economía y de una sociedad global, altamente competitiva, y que desea compartir experiencias y proyectos, tener la facilidad de acceder a datos, intercambiar opiniones, y obtener información, de una manera integral, rápida, fluida, confiable y segura. Las comunidades virtuales tienden a organizar y estructurar un poco, los inmensos recursos que las nuevas tecnologías de comunicación e información ponen a disposición en la actualidad.

COLECTIVIDAD

Una colectividad es un conjunto de personas reunidas para un fin. Se trata del grupo social al que un sujeto pertenece por compartir alguna característica u objetivo.

Está vinculado al grupo de personas nacidas en un mismo país, pero que residen en una nación extranjera. Los inmigrantes se reúnen con sus compatriotas para mantener sus costumbres, recordar su tierra y luchar por sus derechos.

Se puede mencionar que las colectividades tienen diversas asociaciones civiles que surgen por el propio accionar, mientras que otras instituciones corresponden al Estado y están bajo la órbita del gobierno (como las embajadas o los consulados).

La comunidad reúne a los miembros hacia dentro de la misma institución, se puede mejorar el sentido de pertenencia a la misma, la toma de decisiones en común, democratizar y fomentar la participación de los miembros de esa institución, desarrollar formas de trabajo colaborativo más eficaces, diversificar los momentos de formación y puesta al día, mayor facilidad para participar en proyectos de esa institución incluso en diversas partes del mundo.

También hacia fuera puede hacerse más clara la implantación en el territorio, sea local o transnacional, darse a conocer, contactar con nuevas personas interesadas en lo que esa institución ofrece, etc.

Como se ha visto, los tipos de participación e implicación en las comunidades virtuales son muy diversos. Como son diferentes los objetivos y fines de las distintas comunidades. Lo que es cierto es que se está utilizando Internet para establecer relaciones interpersonales con otros individuos, más allá de los límites del espacio geográfico impuestos por la interacción cara a cara. Ahora bien, este tipo de comunidad plantea algunos problemas que nacen de la tecnología que se utiliza y del tipo de interacción que se establece entre los participantes.

Así como se reconoce abiertamente la imposibilidad de vivir aislados y de que es ineludible que se integran a los procesos globalizados, también se admite que hoy, más que nunca, la información y el conocimiento que tienen los unos de los otros será el eje de nuestro desarrollo y el de los demás, porque la globalización nos interconecta y nos arrastra en la misma vorágine.

En la actualidad, dado el gran volumen de información que produce y maneja en todo el mundo, se requieren tecnologías y medios que permitan usarla de inmediato, uso que la mayor parte de las veces hacemos de manera inconsciente y casi como acto reflejo, sin desentrañar el fenómeno ni analizar sus implicaciones.

La “magia” de tener acceso al teléfono, al Internet y a otras redes depende de las telecomunicaciones, los satélites, los medios y las tecnologías que traspasan fronteras y que, dentro de un país, deberán correr por todo el territorio; si estos logros y beneficios son privatizados y abiertos a un libre mercado, se puede dejar sólo al alcance de los grupos sociales que tengan el poder adquisitivo suficiente y

excluir a los grupos económicamente débiles, no nada más al acceso a la informática, sino a la información misma, lo cual sería más grave en países pobres y económicamente frágiles, pues su soberanía estaría en peligro.

Cultura y economía no son lo mismo, pero tienen innumerables puntos de contacto, muy evidentes hoy en día, cuando los grandes bloques económicos, a partir de las redes de telecomunicaciones, la informática y la información, no sólo imponen sus productos comerciales y sus precios, sino también sus productos culturales, que compiten o conviven con los locales; con el tiempo, se ha visto la aparición de mestizajes y combinaciones no imaginadas entre manifestaciones medievales, coloniales o propias del siglo XIX con las más recientes expresiones artísticas, culturales, tecnológicas y de supervivencia física y espiritual.

Además de esta convivencia multicultural e interacción económica y política, no sólo oficial entre países sino de grupos sociales y de individuos, de forma natural, continua y cotidiana, la evolución de muchos países, sobre todo del tercer mundo, ha transitado de gobiernos dictatoriales y absolutos a formas de convivencia apoyados en principios democráticos, tanto para elegir a sus gobernantes como en el ejercicio de sus libertades y derechos, entre los que destacan el derecho a la información y el libre acceso a ella.

El derecho a la información y el derecho de acceso a la informática están en estrecho vínculo con la existencia de la info-diversidad; ya que si se promueven las diversas manifestaciones del pensamiento y potenciamos este registro informativo con la computación y las telecomunicaciones, se provoca una circulación masiva de esta información, con lo que se ayuda en la construcción de una sólida infraestructura para la sociedad de hoy y del mañana, apoyadas en la información y el conocimiento que urgentemente demanda la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Las facilidades técnicas y tecnológicas permiten trabajar con información la misma que se enfrentan a limitaciones los mismos que se tendrá que buscar solución, en beneficio del ciudadano como usuario de información y con respeto a los esfuerzos de los creadores y productores de fuentes informativas.

El incremento acelerado de los costos de la información a través de las publicaciones impresas o electrónicas y el uso masivo de los medios electrónicos para ofrecer servicios, transacciones financieras, operaciones comerciales de todo tipo, tiene que ser tomados en cuenta por los proveedores de servicio para el diseño de las actividades y sus propios servicios.

En ese sentido, la sociedad espera las mismas facilidades que tienen en el supermercado, la banca y la vida electrónica para adquirir información, pagarla, procesarla, almacenarla, transmitirla, compartirla y ofrecerla.

Las instituciones de la Sociedad de la Información, para apoyar todas sus funciones, demandas y retos, tienen que contar con bibliotecas y otras organizaciones sociales actualizadas y con acceso libre, sin censura alguna, a los recursos de actualidad y de vanguardia útiles a la docencia y la investigación que, a través de la información y su acceso a Internet, acerquen a un conocimiento que pueda mantener al mundo en movimiento y en equilibrio.

Hay que tener en cuenta que tanto el uso de información como la tecnología de la información no sólo han modificado el estudio y acceso a la ciencia, la tecnología y la industria, sino todas las actividades de la vida humana, la cultura, el comercio, las diversiones familiares y, por supuesto, la educación.

En los casos exitosos de estas modificaciones y usos, se detecta claramente que no es suficiente la dotación de tecnología y de información si éstas no van acompañadas del ejercicio cotidiano de la lectura y la reflexión de sus contenidos.

La sociedad real, en la que se esta inmerso cotidianamente; la sociedad virtual es intangible, depende de la real, pero posee sus propias características. La sociedad real tiene límites locales, fronteras geográficas y políticas; la virtual traspasa esas demarcaciones y fluye en ámbitos transfrontera, su referente es global.

En el ciberespacio, donde se mueve la sociedad virtual, se modifica la percepción espacio-tiempo; los usuarios, los actores, los observadores de la sociedad virtual crecen exponencialmente y clarifican sus derechos, los comparten y los refuerzan;

el ciberespacio se vuelve un terreno educativo, de investigación, de transacciones comerciales y de mercado, de política económica, de denuncia y de lucha social.

Esta sociedad crea nuevas identidades, nuevos ciudadanos: los netizen, término formado por:

net = red y cit(izen) = ciudadano

en consecuencia, se generan nuevos términos, nuevas ocupaciones y quizá hasta nuevos delitos, como los llevados a cabo por los hackers y los contra hackers, así como los introducidos por los virus y los antídotos, para defenderse de los ataques de quienes, por gusto, curiosidad, reto, o maniobra destructiva bajo contrato, devastan trabajo y conocimiento.

Así como surgen nuevos términos, se establecen formas inéditas de convivencia, ya que se modifican actitudes, relaciones, cambian los diseños urbanos y arquitectónicos, y algunos espacios comunes dan paso a los individuales, ya que mucha vida colectiva se hace en Internet de manera virtual.

2.5. HIPÓTESIS

¿El Desarrollo de un Sitio Web facilitará la promoción y difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato?

2.6. DETERMINACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

Sitio Web

Variable Dependiente:

Promoción y difusión

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación de Desarrollo de un sitio Web y su efecto en la promoción y difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato se encuentra dentro de un enfoque cualitativo porque:

- Busca la comprensión de grupos sociales (Estudiantes, Profesores).
- Énfasis en el proceso de Investigación.
- Holístico (estudia globalmente la realidad, sin fragmentarla y contextualizándola).
- Busca las causas y la explicación de los hechos que se estudia dentro del proceso de Investigación.
- Orientado a la comprobación de hipótesis.
- Énfasis en el resultado.
- Asume una realidad estable.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Las modalidades de investigación que se utilizaron fueron: la de campo para determinar la situación actual de la institución, la bibliográfica para obtenerla fundamentación teórica, y la experimental para comprobar el funcionamiento del Portal Web.

El desarrollo de esta investigación se contextualizo en la modalidad de investigación de campo, dado que se tomó contacto directo con la realidad para

obtener información de acuerdo a los objetivos planteados inicialmente, lo cual fue de gran ayuda para obtener elementos para el desarrollo de esta investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se partió de un nivel de investigación exploratorio para llegar a un nivel explicativo hasta comprobar la hipótesis.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de estudio esta integrada por: Docentes y Estudiantes del Nivel superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar.

Conforme la siguiente tabla:

La muestra

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

PQ = número constante = 0,25

N = Población

E = Margen de error del 1 al 10 %

(0,01 --- 0.1)

K = constante 2

Margen de error del 5% = 0.05

$$n = \frac{0,25 * 180}{(180 - 1) \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{45}{(179) \left(\frac{0,01}{4}\right) + 0,25}$$

$$n = \frac{45}{0,6975}$$

$$n = 64,5161$$

$$n = 65$$

$$180 \Rightarrow 100$$

$$65 \Rightarrow X$$

$$X = n = 36,11\%$$

Luego de la aplicación de la técnica del muestreo obtenemos el siguiente cuadro:

TABLA N° 3.1: Población y Muestra

RECURSOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
HUMANOS				
ESTUDIANTES	180	100%	65	36,11%
PROFESORES	19	100%	19	100%

Fuente: I. T. S. Bolívar

Elaborado por: Lic. Luis Guerrero

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del Sitio Web

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Cuando hablamos sobre diseño de páginas Web, realmente nos referimos al HTML o (Hyper-text Markup Language). El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos</p>	<p>HTML</p> <p>Navegadores que se utilizan</p> <p>Internet</p>	<p>(Hyper-textMarkupLanguage). El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW</p> <p>Los más conocidos son el Explorer de Microsoft, Mozilla.</p> <p>Es la mayor red del mundo. Se compone de numerosas redes locales y extensas, conectadas para facilitar que se compartan recursos. Ejemplo: WWW.</p>	<p>¿Está usted de acuerdo, que se implemente un Sitio Web para la promoción del Nivel Superior?</p> <p>¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una mejor orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?</p> <p>¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p>

VARIABLE INDEPENDIENTE: Promoción y Difusión

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Una página Web es una vía de comunicación entre una institución y el público: padres de familia y profesores, por lo tanto es una herramienta que hay que saber usar y explotar para sacarle el mejor provecho en función de las necesidades comunicacionales del Instituto.</p>	<p>Importancia</p> <p>Información</p> <p>Recursos</p>	<p>En Internet puede encontrarse prácticamente toda la información que pueda imaginarse: texto, fotografías, audio, vídeo, programas, datos, enciclopedias, novelas, investigaciones, y cada día hay más.</p> <p>La información es un elemento fundamental en el proceso de la educación actual, ya que tiene un significado para quien la recibe.</p> <p>En informática, los recursos son las aplicaciones, herramientas, dispositivos (periféricos) y capacidades con los que cuenta una computadora.</p>	<p>¿Cree Ud. que es importante implementar un sitio Web en la institución?</p> <p>¿Conoce Ud. que beneficios ofrece un sitio Web?</p> <p>¿Si se implementa una página Web Ud. lo utilizara?</p> <p>¿Usted en el Internet ha utilizado un sitio Web?</p> <p>¿Mediante el sitio Web de su institución, Usted ahorra tiempo en conseguir información de actividades?</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de los datos se utilizará la encuesta y consecuentemente el cuestionario como instrumento.

La investigación es para cumplir con los objetivos planteados.

Se Investigara a los docentes y estudiantes del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar.

Posteriormente la información recopilada será sujeta a un exhaustivo análisis, lo que permitirá determinar la factibilidad de elaborar la propuesta.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los datos recogidos se transformarán siguiendo los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección de datos en casos individuales, corrigiendo fallas de contestación.
- Relación de variables de la hipótesis.
- Presentación de los datos: tabulación cuadro de los datos que se han recogido.
- Representación gráfica.
- Análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

1. ¿Usted ha utilizado un sitio Web?

TABLA N° 4.1:Utilización de un sitio Web

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

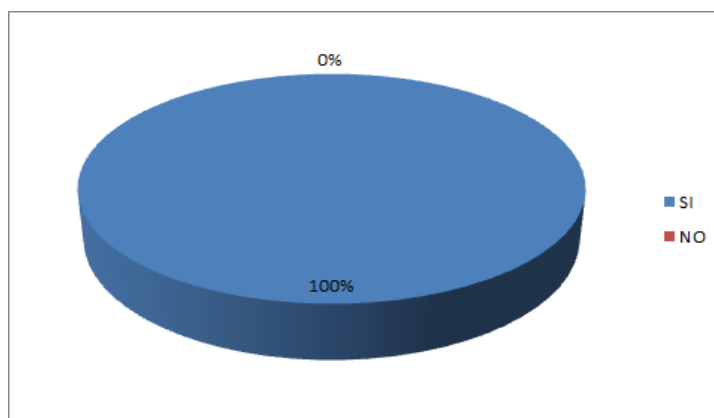


GRÁFICO N° 4.1: Utilización de un sitio Web

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los docentes encuestados, que corresponde a la totalidad de la población, aseguran haber utilizado un sitio Web. En la actualidad el mundo esta desarrollándose gracias a las nuevos y mejorados recursos tecnológicos, uno de ellos y el más conocido el Internet es popular entre la sociedad ya que ofrece diferentes servicios como, información, entretenimiento, comunicación, entre otros, lo que ha hecho que la mayoría de personas hayan utilizado alguna vez de este servicio.

2. ¿Conoce Ud. que beneficios ofrece un sitio Web?

TABLA N° 4.2: Beneficios que ofrece un sitio Web

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	89,47%
NO	2	10,53%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

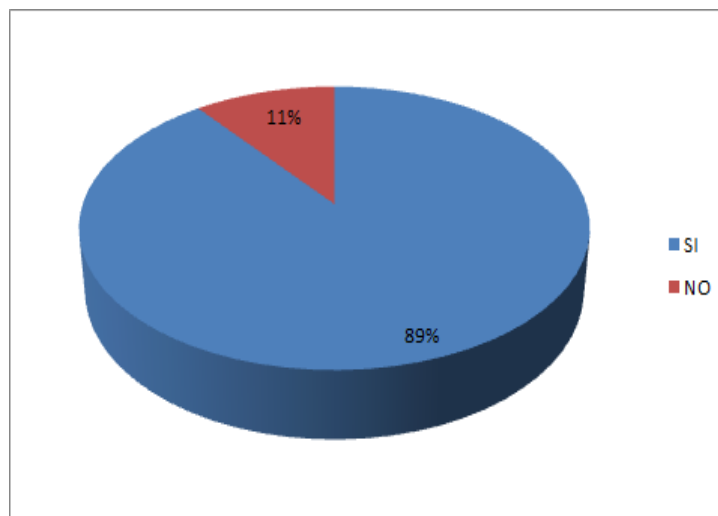


GRÁFICO N° 4.2:Beneficios que ofrece sitio Web

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 89,47% de los docentes encuestados aseguran conocer sobre los beneficios de un sitio Web, mientras que un 10,53% dice no conocer los beneficios. Un sitio Web sin lugar a duda siempre se podrá ofrecer un sin número de beneficios ya que por estar en la red podrá llegar la información a una infinita cantidad de navegadores.

3. ¿Cree Ud. que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas?

TABLA N° 4.3:Sitio Web En las Instituciones Educativas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	73,68%
NO	2	10,53%
A VECES	3	15,79%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

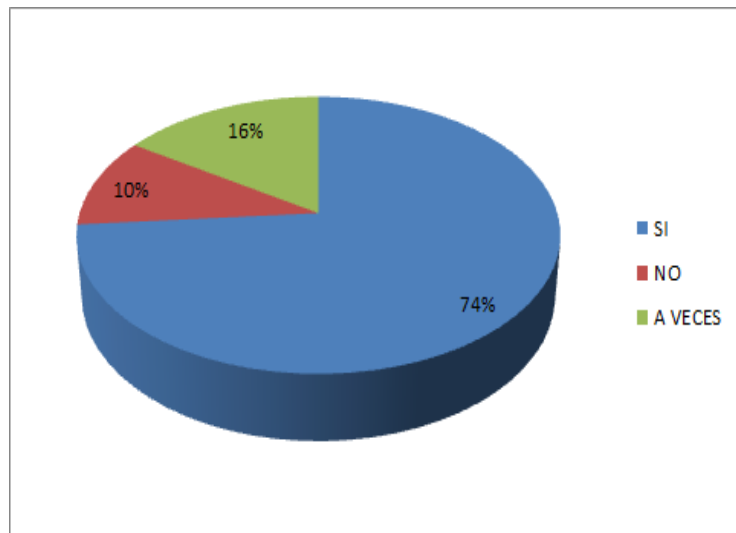


GRÁFICO N° 4.3:Sitio Web En las Instituciones Educativas

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 73,68% de los docentes encuestados creen que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas, mientras que un 10,53% cree que no es necesario, y el 15,79% cree que necesario solo a veces. Un sitio Web ya sea de una empresa o de una institución educativa siempre será una vitrina de exposición de lo que se vende o se ofrece, logrando de esta manera un aumento de ventas o una promoción, publicidad y difusión de lo que es o tiene como empresa.

4. ¿Usted como docente esta de acuerdo con la implementación de un sitio Web en la institución?

TABLA N° 4.4:Implementación de un sitio Web.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

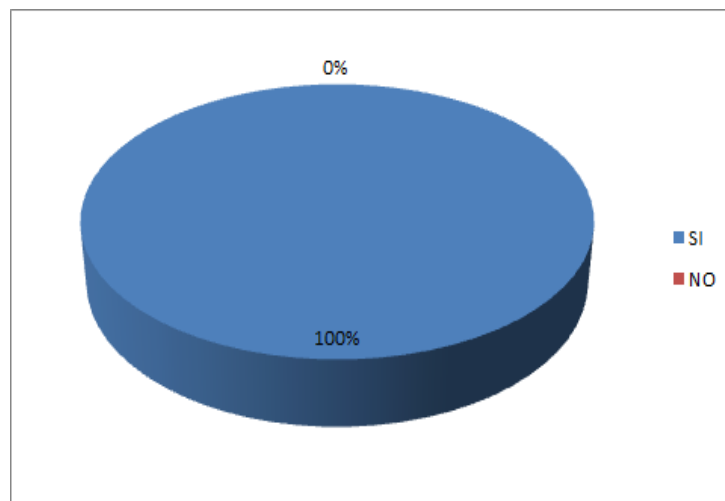


GRÁFICO N° 4.4: Implementación de un sitio Web

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los docentes encuestados, que corresponde a la totalidad de los encuestados, están de acuerdo con la implementación de un sitio Web en la institución. El uso de la tecnología para la creación de sitios o portales Web será una gran herramienta para la promoción, publicidad y difusión de la empresa o institución quien la posea, logrando de esta manera poder estar a la par de otras.

5. ¿Si se implementa una página Web Ud. lo utilizará?

TABLA N° 4.5: Implementación de un sitio Web En La Institución

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	73,68%
NO	0	0,00%
A VECES	5	26,32%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

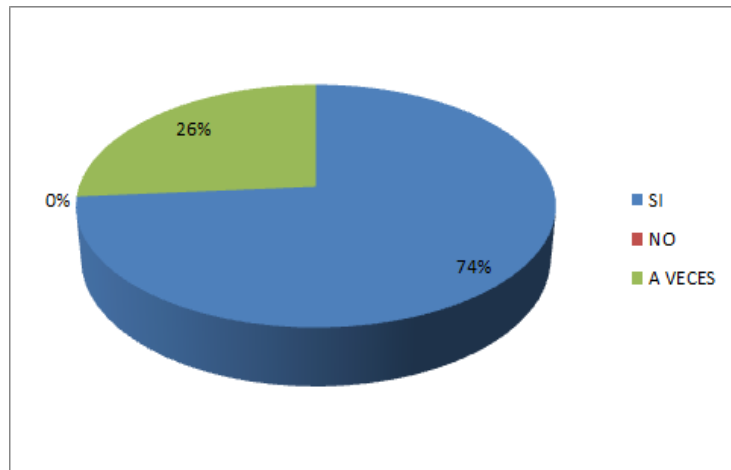


GRÁFICO N° 4.5: Implementación de un sitio Web En La Institución

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 73,68% de los docentes encuestados aseguran que si se implementa una página Web en la institución si la utilizarían, mientras que el 26,32% de la población manifiesta que la usaría a veces. El uso de la Web cada vez es más común y es cosa de todos los días de casi todas las personas debido a sus utilidades como la comunicación, información, entre otras.

6. ¿Usted considera que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es importante para su desarrollo?

TABLA N° 4.6: Promoción y difusión del Establecimiento Educativo

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	84,21%
NO	2	10,53%
A VECES	1	5,26%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

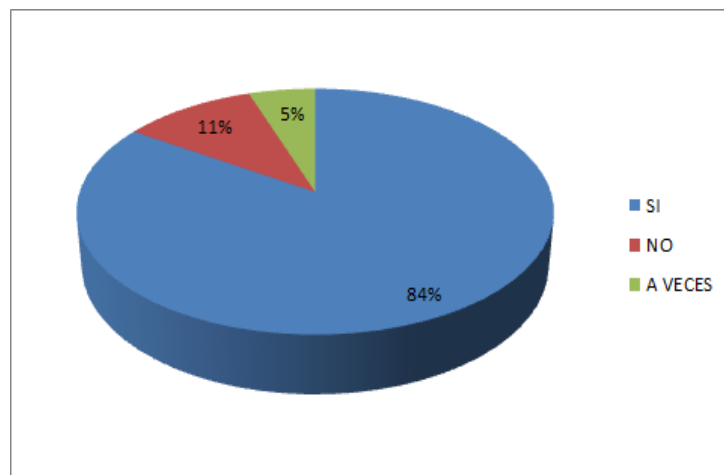


GRÁFICO N° 4.6: Promoción y difusión del Establecimiento Educativo

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 84,21% de los docentes encuestados consideran que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es muy importante para su desarrollo, un 10,53% de los encuestados dicen que no es importante, y el 5,26% de la población encuestada considera que es importante a veces. La promoción, publicidad y difusión de toda institución siempre será importante ya que su imagen se está presentando a todos quienes la miren.

7. ¿Está Usted de acuerdo, que el Sitio Web se utilice para la promoción y difusión del Centro Educativo?

TABLA N° 4.7: Sitio Web para la promoción y difusión del Instituto.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	100,00%
NO	0	0,00%
A VECES	0	0,00%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

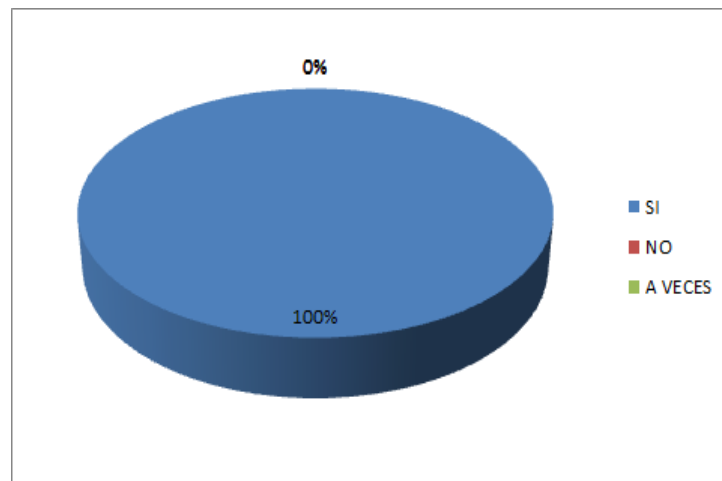


GRÁFICO N° 4.7: Sitio Web para la promoción y difusión del Instituto.

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los docentes encuestados, que corresponde al total de la población, están de acuerdo que se utilice un sitio Web para la promoción y difusión de la institución. Todo centro educativo necesita estar con los últimos avances tecnológicos del último milenio por que no se puede dejar de lado el poder promocionarse por la red.

8. ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

TABLA N° 4.8: Clasificación de información del sitio Web

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

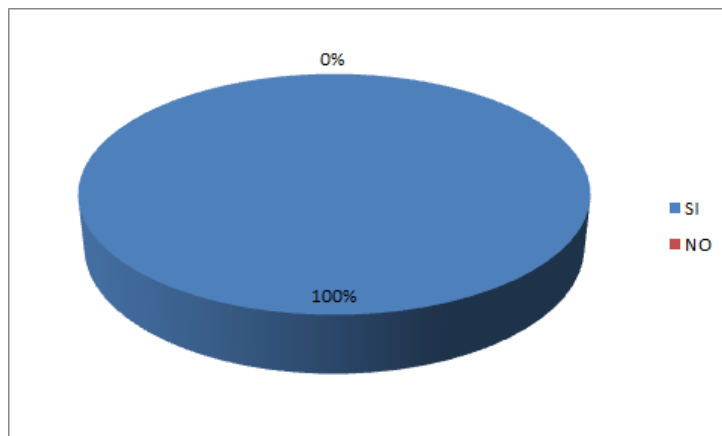


GRÁFICO N° 4.8: Clasificación de información del sitio Web

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los docentes encuestados, que corresponde a la totalidad de la población, consideran que la clasificación de la información que contendrá el sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia. Dentro de todo portal Web debe tener un orden por el cual el usuario pueda guiarse y tener una visión clara de lo que se trata el portal.

9. ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

TABLA N° 4.9: El sitio Web como orientación para los Estudiantes

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

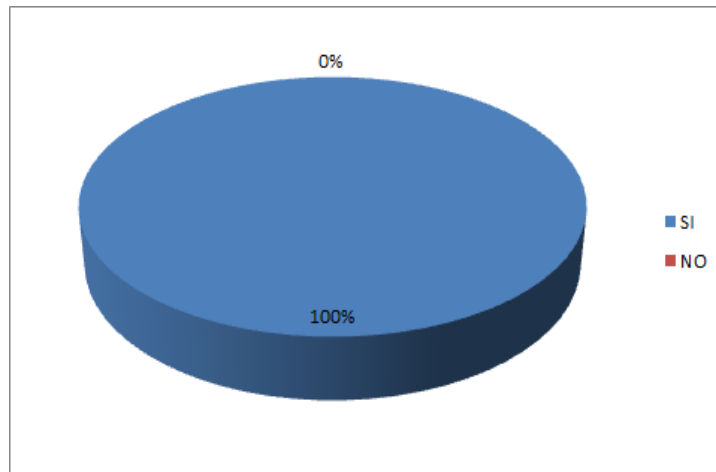


GRÁFICO N° 4.9: El sitio Web como orientación para los Estudiantes

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los docentes encuestados, que corresponde a la totalidad de la población, está de acuerdo en que el sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso. Para todo usuario de la red es importante familiarizarse con el entorno ya que debe ser amigable o de acorde a las necesidades del lector.

10. ¿Usted considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrán una mejor difusión?

TABLA N° 4.10: Sitio Web generará una mejor difusión de las actividades

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	94,74%
NO	0	0,00%
A VECES	1	5,26%
TOTAL	19	100,00%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

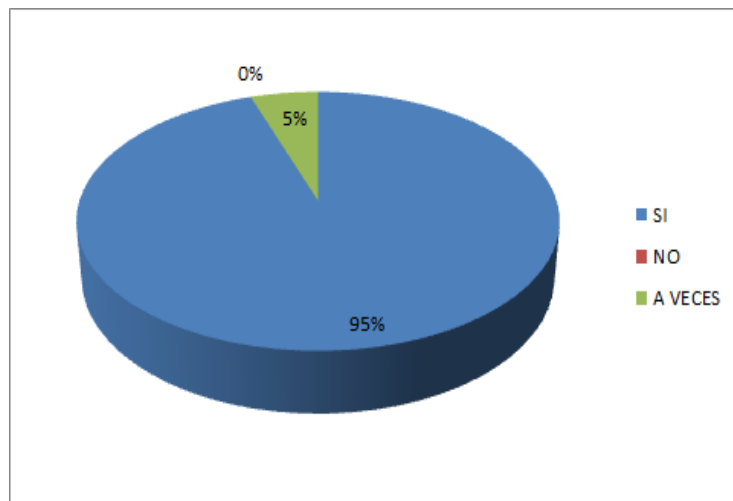


GRÁFICO N° 4.10: Sitio Web generará una mejor difusión de las actividades

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 94,74% de la población considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrá mejor difusión, mientras que el 5,26% de los encuestados consideran que solo a veces. Cuando se trata de la Web de una institución educativa siempre van a estar realizados todos estos tipos de eventos ya que la difusión del mismo ayuda a una mayor participación.

4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

1. ¿Usted ha utilizado un sitio Web?

TABLA N° 4.11: Utilización sitio Web.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

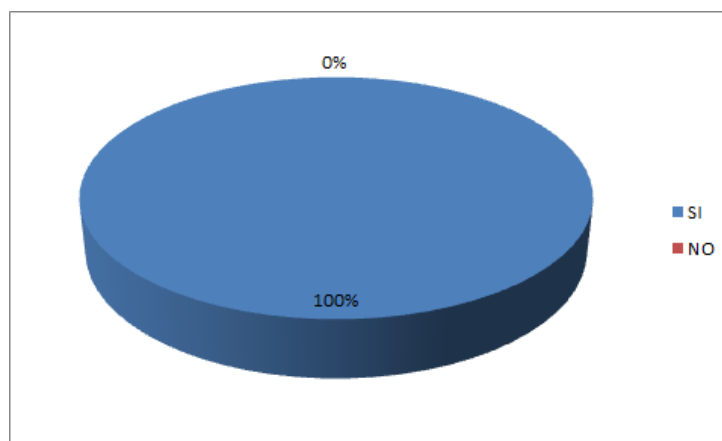


GRÁFICO N° 4.11: Utilización sitio Web.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los estudiantes encuestados, que corresponden a la totalidad de población, aseguran a ver utilizado un sitio Web. En la actualidad el Internet es uno de los medios más solicitados por los jóvenes ya que gracias a las redes sociales están más en contacto con este medio.

2. ¿Conoce Ud. que beneficios ofrece un sitio Web?

TABLA N° 4.12: Beneficios de un sitio Web.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	53,85%
NO	30	46,15%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

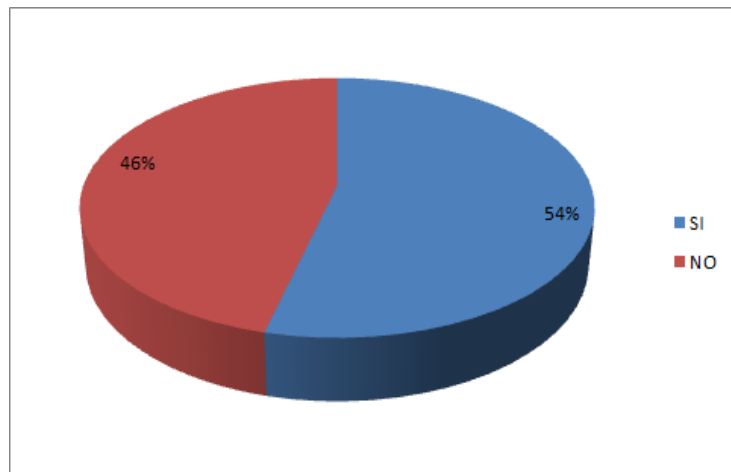


GRÁFICO N° 4.12: Beneficios de un sitio Web.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 53,85% de los estudiantes encuestados aseguran conocer a cerca de los beneficios que ofrece un sitio Web, mientras que el 46,15% de los estudiantes encuestados dicen no conocer los beneficios. Todo portal Web tiene sus ventajas y desventajas ya que uno de los portales puede pretender a caer en una adicción de acuerdo a su contenido y de la misma manera puede tener grandes beneficios.

3. ¿Cree Ud. que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas?

TABLA N° 4.13: Sitio Web en las Instituciones Educativas.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	46,15%
NO	10	15,38%
A VECES	25	38,46%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

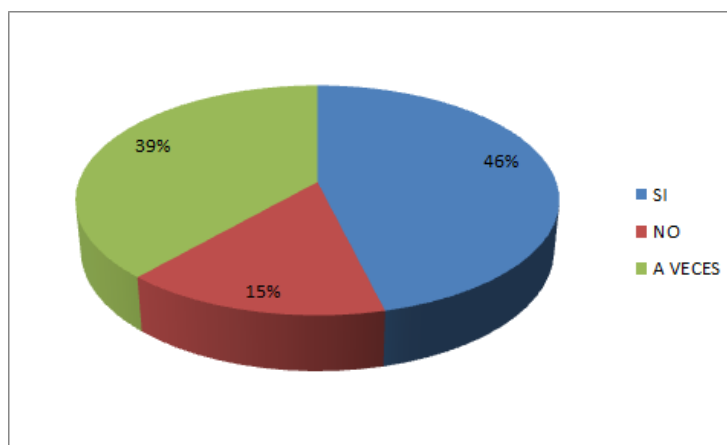


GRÁFICO N° 4.13: Sitio Web en las Instituciones Educativas.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 46,15% de los estudiantes encuestados creen que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas, mientras que el 15,38% cree que no es importante, y el 38,46% de los encuestados cree que solo a veces. Las instituciones educativas deberían poseer un portal para su difusión y promoción, conjuntamente con otros beneficios.

4. ¿Usted como estudiante esta de acuerdo con la implementación de un sitio Web en la institución?

TABLA N° 4.14: Implementación de un sitio Web.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	61,54%
NO	25	38,46%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

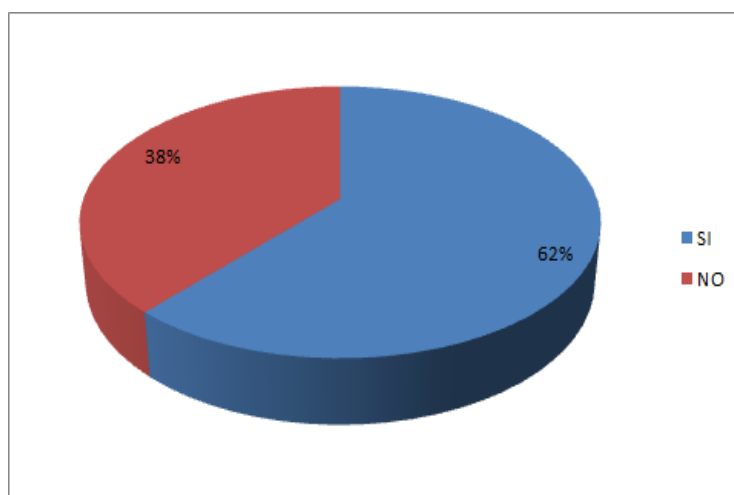


GRÁFICO N° 4.14: Implementación de un sitio Web.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 61,54% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con la implementación de un sitio Web para la institución, mientras que el 38,46% de los encuestados no están de acuerdo con esta situación

5. ¿Si se implementa una página Web Ud. lo utilizará?

TABLA N° 4.15: Implementación de un sitio Web en la Institución.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	53,85%
NO	10	15,38%
A VECES	20	30,77%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

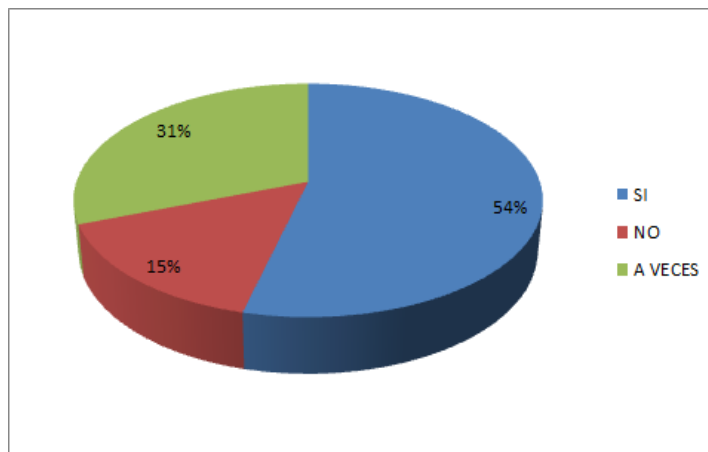


GRÁFICO N° 4.15: Implementación de un sitio Web en la Institución.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 53,85% de los estudiantes encuestados afirman que si se implementa un sitio Web en la institución si la utilizarían, mientras que el 15,38% de ellos dice que no la utilizaría, y el 30,77% de los estudiantes encuestados dicen que la utilizarían a veces.

6. ¿Usted considera que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es importante para su desarrollo?

TABLA N° 4.16: Promoción y Difusión Del Establecimiento Educativo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	37	56,92%
NO	17	26,15%
A VECES	11	16,92%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

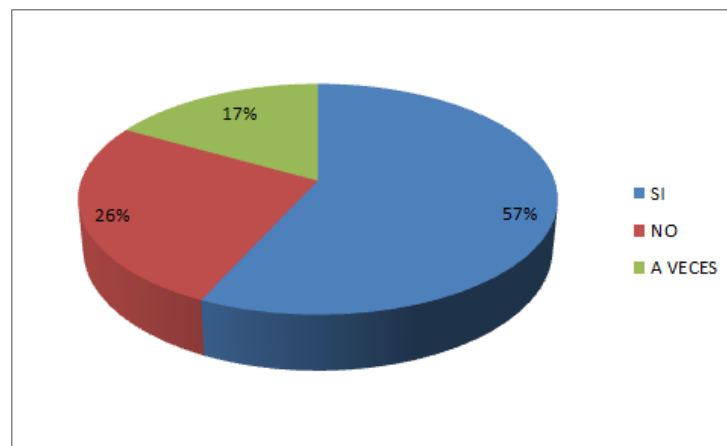


GRÁFICO N° 4.16: Promoción y Difusión Del Establecimiento Educativo.

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 56,92% de los estudiantes encuestados consideran que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es muy importante para su desarrollo, un 26,15% de los encuestados dicen que no es importante, y el 16,92% de la población encuestada considera que es importante a veces. La promoción y difusión de toda institución siempre será importante ya que su imagen se está presentando a todos quienes la miren.

7. ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web se utilice para la promoción y difusión del Centro Educativo?

TABLA N° 4.17: Sitio Web para la promoción y difusión del Centro Educativo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

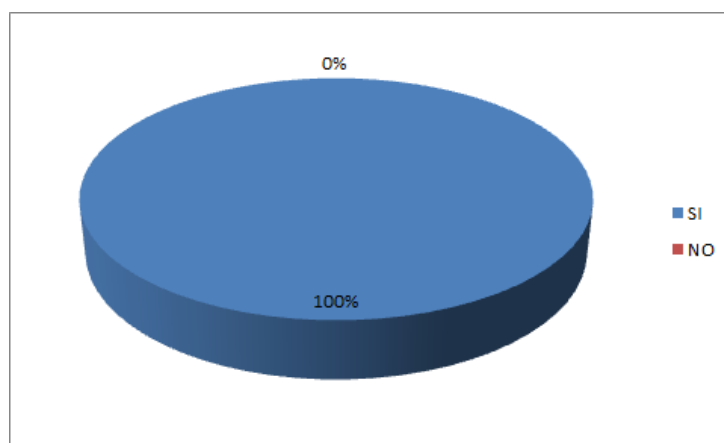


GRÁFICO N° 4.17: Sitio Web para la promoción y difusión del Centro Educativo.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los estudiantes encuestados, que corresponde al total de la población, están de acuerdo que se utilice un sitio Web para la promoción y difusión de la institución. Toda institución educativa necesita estar con los últimos avances tecnológicos del último milenio por que no se puede dejar de lado el poder promocionarse por la red.

8. ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

TABLA N° 4.18: Clasificación de Información del sitio Web.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

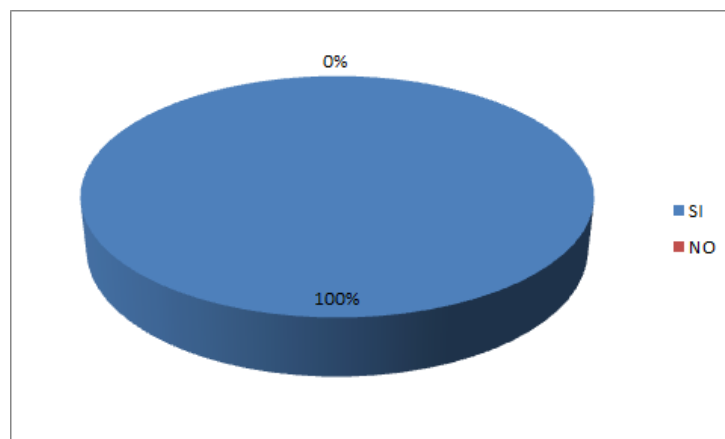


GRÁFICO N° 4.18: Clasificación de Información del sitio Web.**Fuente:**Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 100% de los estudiantes encuestados, que corresponde a la totalidad de la población, consideran que la clasificación de la información que contendrá el sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia. Dentro de toda página Web debe tener un orden por el cual el usuario pueda guiarse y tener una visión clara de lo que se trata el portal.

9. ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

TABLA N° 4.19: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	93,85%
NO	4	6,15%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

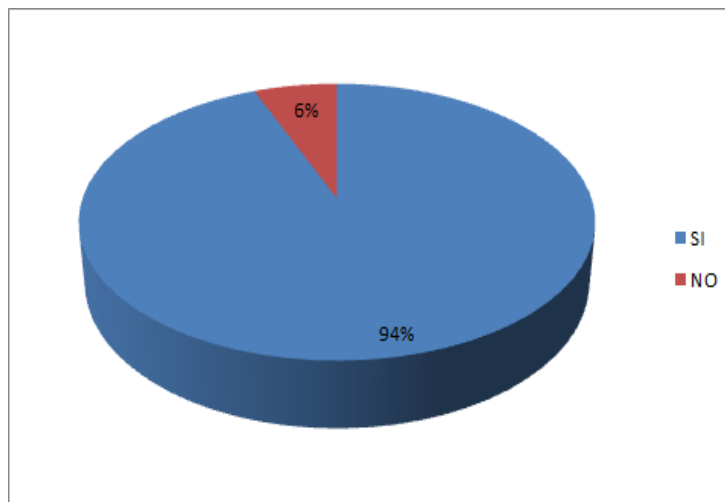


GRÁFICO N° 4.19: El sitio Web como orientación para los Estudiantes.

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 93,85% de los estudiantes encuestados está de acuerdo en que el sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso, y mientras un 6,15% dice que no. Todo usuario de la red es importante familiarizarse con el entorno ya que debe ser amigable o de acorde a las necesidades del lector.

10. ¿Usted considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrán una mejor difusión?

TABLA N° 4.20: Sitio Web tendrá mejor difusión de las actividades.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	69,23%
NO	10	15,38%
A VECES	10	15,38%
TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

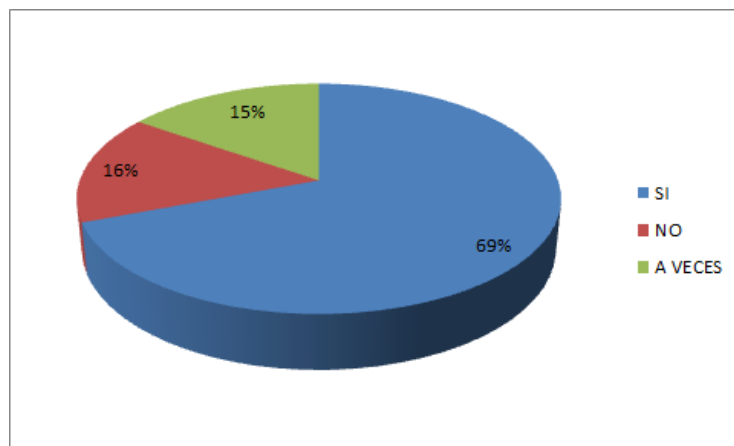


GRÁFICO N° 4.20: Sitio Web tendrá mejor difusión de las actividades.

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado: Lic. Luis Guerrero

Análisis e Interpretación

El 69,23% de los estudiantes encuestados considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrá mejor difusión, el 15,38% considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos no tendrá una mejor difusión, y mientras que el 15,38% de los encuestados consideran que solo a veces. La Web de una institución educativa siempre va a publicar todos estos tipos de eventos ya que la difusión del mismo ayuda a una mayor participación.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para poder comprobar estadísticamente la hipótesis de ¿El Desarrollo de un Sitio Web facilitará la promoción, publicidad y difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato?, se aplicó el método de “chi-cuadrado” que se caracteriza por que proporciona una medida de la discrepancia entre la frecuencia observada y la frecuencia esperada, indicando en que medida las diferencias existen entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis, para de ésta manera determinar la relación entre las variables de estudio.

4.3.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Modelo Lógico

- Hipótesis nula (Ho): ¿El Desarrollo de un Sitio Web no facilitara la promoción y difusión del Nivel Superior del I.T.S Bolívar de la ciudad de Ambato?
- Hipótesis alterna (H1): ¿El Desarrollo de un Sitio Web facilitará la promoción y difusión del Nivel Superior del I.T.S Bolívar de la ciudad de Ambato?

Modelo Matemático

$X_0 > X_1$

$H_0 > H_1$

$X_0 < X_1$

$H_0 < H_1$

Modelo Estadístico

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

4.3.2. SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Se escoge el nivel de significación de 0,1 o 10% para un contraste unilateral.

$$\alpha = 0,1$$

Nivel de confiabilidad: 90%

4.3.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Del total de la población que integran los estudiantes del nivel superior del Instituto Tecnológico Bolívar se extrajo una muestra que esta conformada de la siguiente manera: 65 estudiantes seleccionados mediante la formula de muestra representativa, a quienes se les aplico un cuestionario; además también dentro de la población se contó con 19 docentes a quienes también se les aplica la encuesta.

4.3.4. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

Para el cálculo del indicador Chi cuadrado se recurre a la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

x^2 = Chi-cuadrado, valor a calcularse

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia observada, datos de la investigación

E = Frecuencia esperada

4.3.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para determinar las zonas de aceptación y rechazo, primero se determina los grados de libertad aplicando la siguiente fórmula:

$gl = (f-1)(c-1)$, donde:

gl = grados de libertad

f = número de filas

c = número de columnas

Los grados de libertad son:

gl: (F-1) (C-1)

gl: (2-1) (3-1)

gl: (1) (2)

gl: 2

- Para un contraste unilateral con 2 grados de libertad y un nivel de significación de 10% se tiene en la tabla de chi un valor de :

$$X^2 = 4,6052$$

- Región de rechazo y aceptación

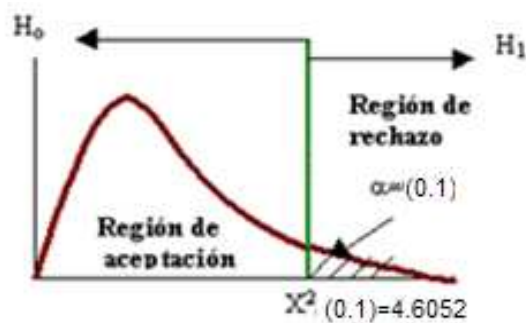


GRÁFICO N° 4.21: Región de rechazo y aceptación.

4.3.6. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO ESTADÍSTICO

Para elaborar la tabla de contingencia, se eligió la pregunta 3 para docentes y pregunta 3 para estudiantes, las cuales tienen relación para la variable independiente.

TABLA N° 4.21: Relación de datos con la Variable Independiente

	SI	NO	A VECES	TOTAL
DOCENTES	14	2	3	19
ESTUDIANTES	30	10	25	65
TOTAL	44	12	28	84

Para la variable dependiente se tomo en cuenta las preguntas 6 para docentes y 6 para estudiantes, que hacen referencia a la variable dependiente.

TABLA N° 4.22: Relación de datos con la Variable Dependiente

	SI	NO	A VECES	TOTAL
DOCENTES	16	2	1	19
ESTUDIANTES	37	17	11	65
TOTAL	53	19	12	84

TABLA N° 4.23: Frecuencias Observadas (O)

	SI	NO	A VECES	TOTAL
Variable Independiente	44	12	28	84
Variable Dependiente	53	19	12	84
TOTAL	97	31	40	168

TABLA N° 4.24: Frecuencias Esperadas (E)

	SI	NO	A VECES	TOTAL
Variable Independiente	48,5	15,5	20	84
Variable Dependiente	48,5	15,5	20	84
TOTAL	97	31	40	168

TABLA N° 4.25: Cálculo del chi-cuadrado

VARIABLE	RESPUESTA	O	E	O - E	(O - E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
INDEPENDIENTE	SI	44	48,5	-4,5	20,25	0,41752
	NO	12	15,5	-3,5	12,25	0,79032
	A VECES	28	20	8	64	3,2
DEPENDIENTE	SI	53	48,5	4,5	20,25	0,41752
	NO	19	15,5	3,5	12,25	0,79032
	A VECES	12	20	-8	64	3,2
	TOTAL					8,81568

4.3.7. REGLA DE DECISIÓN

Si X tabulado $> X$ calculado Se acepta H_0

Si X tabulado $< X$ calculado Se rechaza H_0 y se acepta H_1

Por o tanto:

4,6052 $<$ 8,81568 se rechaza H_0 y se acepta H_1

4.3.8. CONCLUSIÓN

Con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10% se acepta la hipótesis alternativa (**H1**) que dice ¿El Desarrollo de un Sitio Web facilitará la promoción y difusión del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato?

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación sobre el “DESARROLLO DE UN SITIO WEB Y SU EFECTO EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE AMBATO”, se manifiesta lo siguiente:

- ❖ El Desarrollo del Sitio Web para la Difusión y Promoción de la Institución es esencial, ya que por medio del portal se da a conocer a la Población sobre los servicios que ofrece.
- ❖ Mediante los medios interactivos como que este elemento se llega a promocionar a la Institución en un ente visual, el cual llama la atención a muchos usuarios, quienes son parte del impulso del proyecto en el plano comunicativo.
- ❖ La Difusión de los Perfiles Profesionales que genera la Institución, la hace primordial en la publicación y generación por Sistemas Gestores de Contenidos, en los que se genera una dinámica presentación del Sitio Web, en los que por medio de los elementos interactivos, generan elementos visuales.
- ❖ Un Sitio Web, es un ente Elemental en el aspecto publicitario en el cual, se presentan los productos disponibles para la colectividad, hoy en día la gran mayoría de compras basado en tecnología, se realizan en base a los elementos Web, ya que son aquellos que atraen la atención de los visitantes.
- ❖ Una vez desarrollado el Sitio Web se difundirá promocionará y publicitará los distintos eventos tanto académicos, deportivos, culturales de la Institución, y ofertar los servicios a la colectividad.

5.2. RECOMENDACIONES

En base a la Investigación podemos deducir las siguientes recomendaciones:

- Al Sitio Web, constantemente se debe actualizar periódicamente la información para que no se vuelva un sitio con información desactualizada.
- En el Sitio Web, debe contener animaciones interactivas para publicitar los recursos de la Institución más no generar animaciones que puedan distraer la atención del Usuario.
- Al Sitio Web, de realizarse un mantenimiento, para que dicho elemento, pueda ser seguro, presentable, y no este lleno de información caduca.
- Al diseñar un Sitio Web, se debe utilizar colores corporativos, que definan a la Institución.
- En un Sitio Web de una Institución Educativa, es necesario siempre publicar las Actividades tanto Académicas, Deportivas y Culturales, en las que participen no solo los Estudiantes sino los Docentes, seria un método de incentivo por los logros obtenidos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA:

“DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DEL SITIO WEB PARA EL NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO”

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre: Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”

Dirección: Ciudad de Ambato

Beneficiarios: Autoridades, Profesores y Alumnos

Tiempo estimado para la ejecución: 3 meses

Inicio: Enero

Finalizar: Abril

Investigador: Lic. Luis Guerrero Ruiz

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La propuesta del sitio Web y su efecto en la difusión y promoción del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” es factible, ya que durante el transcurso del tiempo, la mencionada institución no ha recibido, propuesta alguna con respecto al desarrollo del tema en mención.

Con la presente investigación como es el Sitio Web de difusión y promoción se beneficiará a nivel Regional , Nacional e Internacional por medio del Internet y los Sitios Web, ya que la colectividad tendrá acceso a una información puntualizada acerca del perfil profesional, la oferta académica y los servicios que presta la Institución.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La Creación del Sitio Web posibilitará la difusión y promoción de la Institución en la colectividad, mediante este recurso, se publicitará las carreras y perfiles profesionales que oferta la institución.

Para la Elaboración del Sitio Web se cuenta con el apoyo de las Autoridades, Profesores, y Estudiantes, quienes serán primordiales en la interacción de la Página Web.

Para el desarrollo del Sitio Web, la Institución facilitó los recursos necesarios para su estructuración e implementación, como son: el dominio institucional, el servidor Web para generar pruebas y culminar con el proceso de diseño y elaboración de la propuesta que será la destreza fundamental para darse a conocer ante la sociedad.

Una vez presentado hacia la comunidad educativa el Sitio Web será una herramienta, ya no solo de difusión, publicidad y promoción, sino será un elemento por el cual se pueda generar la investigación y el E-learning.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. GENERAL

Desarrollar e implantar el sitio Web del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato.

6.4.2. ESPECÍFICOS

- Crear un Sitio Web de fácil acceso, e interacción.
- Generar animaciones que promocionen los espacios físicos de la Institución.
- Realizar presentaciones sobre los perfiles profesionales, mallas curriculares, utilizando herramientas Web 2.0.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Operativa

El presente Sitio Web será utilizado por profesores y estudiantes del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”, los mismos que poseen los conocimientos mínimos requeridos y necesarios, para la navegación e utilización del portal, por lo consiguiente es factible la realización del Portal.

Factibilidad Técnica

El Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” cuenta con los recursos necesarios y suficientes para el desarrollo y utilización del Sitio Web, ya que dispone de 2 laboratorios de computación debidamente equipado para la aplicación del sitio Web, así como un servidor para el alojamiento del mismo.

El laboratorio en su gran mayoría cuenta con computadores de las siguientes características:

- ❖ Computador Pentium IV de 2.8 GHz
- ❖ Memoria RAM de 128 MB
- ❖ Disco Duro de 80 GB
- ❖ Monitor de 15" SVGA
- ❖ Unidad lectora de CD-ROM
- ❖ Unidad lectora de memorias
- ❖ Kit Multimedia

Factibilidad Económica

Se ha realizado un estudio de estimaciones de costo obteniendo los siguientes resultados:

COSTOS DIRECTOS	
DESCRIPCIÓN	COSTO
INVESTIGACIÓN	\$80
ANÁLISIS DE REQUISITOS	\$50
DISEÑO	\$80
IMPLEMENTACIÓN	\$100
PRUEBAS	\$50
SUBTOTAL	\$360
COSTOS INDIRECTOS	
TINTA	\$ 15
PAPEL	\$ 10
CD'S	\$ 10
SUBTOTAL	\$ 35
TOTAL	\$ 395
20% IMPREVISTO	\$ 79
TOTAL	\$ 474

Costo Total del Proyecto \$ 474

Como se cuenta con los recursos necesarios, es factible económicamente la realización del proyecto.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

HOSTING

La palabra hosting significa alojamiento. Es el término con el que se conocen los sitios donde normalmente se aloja una página Web. No obstante normalmente los hostings también ofrecen servicios de correo electrónico, bases de datos, ftps y demás.

La mayoría de los **servicios de hosting** ofrecen conexiones que para una persona individual resultarían muy costosas. Usar un servicio de hosting permite que muchas compañías compartan el costo de una conexión rápida a Internet para el acceso a los archivos de sus sitios Web.

Servicios de hosting

Hay una amplia variedad de servicios de hosting. El más básico es el **hosting de archivos (alojamiento Web u hospedaje Web)**, donde se pueden alojar las páginas de los sitios Web y otros archivos vía ftp o una interfaz Web. Los archivos se muestran en la Web tal cual o sin mucho procesado. Muchos proveedores de Internet ofrecen este servicio de forma gratuita a sus clientes. El alojamiento Web es normalmente gratuito, patrocinado por anunciantes, ejemplo *zobyhost*.

Normalmente el alojamiento Web sólo es suficiente para páginas Web personales. Un sitio Web complejo necesita un paquete más avanzado que proporcione soporte para **bases de datos** y plataformas de desarrollo de **aplicaciones** (ej. PHP, Java, y ASP. NET). Estas permiten que los clientes escriban o instalen scripts para aplicaciones como foros y formularios. Para el comercio electrónico también se requiere *SSL*.

El proveedor de hosting puede también proporcionar un **interfaz** Web (ej. panel de control) para manejar el servidor Web e instalar los scripts así como otros servicios como e-mail.

Tipos de hosting

El hosting se puede dividir en varios tipos generales:

- **Hosting gratuito:** el hosting gratuito es extremadamente limitado comparado al hosting de pago. Los proveedores de alojamiento gratuito normalmente requieren sus propios anuncios en el sitio alojado de forma gratuita y tienen límites muy grandes de espacio y de tráfico.
- **Hosting de imágenes:** es aquel que permite alojar solamente algunos formatos de imágenes. Este tipo de alojamiento normalmente es gratuito y la mayoría requieren que el usuario se registre. La mayoría de los proveedores de alojamiento de imágenes permiten el *hotlinking*, de modo que el usuario pueda subir imágenes al servidor del proveedor para ahorrar espacio y ancho de banda.
- **Hosting compartido:** el alojamiento compartido es cuando un mismo servidor aloja a varios cientos de sitios Web de clientes distintos. Un problema en uno de los sitios en el servidor puede traer abajo al resto de los sitios. El hosting compartido también tiene algunas restricciones con respecto a qué se puede hacer exactamente, aunque estas restricciones no son en ninguna manera tan restrictivas como en el hosting gratuito.
- **Hosting dedicado:** Con el alojamiento dedicado, uno consigue un servidor sólo para él. No tienen ninguna restricción, a excepción de las diseñadas para mantener la integridad del proveedor (por ejemplo, prohibiendo sitios con contenido para adultos debido al riesgo del aumento de ataques por los hackers y las cuestiones legales). A menos que se pague una tarifa a parte al proveedor, el usuario tiene que hacerlo todo por sí mismo. Esto puede ser costoso, pues la contratación del servidor dedicado en sí es generalmente más costosa comparada al alojamiento compartido.

Dominios

Técnicamente, **un dominio es una dirección nemotécnica o alias de Internet**. Esta dirección, es la "traducción" a caracteres alfanuméricos de una IP (Internet Protocol), que en realidad es lo que entienden los *routers* de internet. Una IP está compuesta por 4 series de números y permite que nuestro dominio sea identificado para poder llegar a alcanzar determinada información.

En términos sencillos, un dominio es una dirección en Internet, que permitirá que fácilmente cualquier usuario de la red localice nuestra página Web o nos escriba un correo electrónico sin necesidad de tener que recordar una serie de 4 números (IP).

Por ejemplo, es mucho más sencillo recordar esta Web como guía Webmaster.com (dominio), que a través de 62.129.173.163 (IP).

Uno de los aspectos más relevantes de los dominios es que son únicos. Es decir, es completamente imposible que dos personas, empresas u organizaciones tengan simultáneamente el mismo nombre de dominio en Internet, de forma que el dominio se convierte en una auténtica señal de identidad en la red.

Software libre

Software Libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software. De modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software:

- La libertad de usar el programa, con cualquier propósito (**libertad 0**).
- La libertad de estudiar cómo funciona el programa, y adaptarlo a sus necesidades (**libertad 1**). El acceso al código fuente es una condición previa para esto.
- La libertad de distribuir copias, con lo que puedes ayudar a tu vecino (**libertad 2**).

- La libertad de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie. (**libertad 3**). El acceso al código fuente es un requisito previo para esto.

Un programa es software libre si los usuarios tienen todas estas libertades. Así pues, deberías tener la libertad de distribuir copias, sea con o sin modificaciones, sea gratis o cobrando una cantidad por la distribución, a cualquiera y a cualquier lugar. El ser libre de hacer esto significa (entre otras cosas) que no tienes que pedir o pagar permisos.

La libertad para usar un programa significa la libertad para cualquier persona u organización de usarlo en cualquier tipo de sistema informático, para cualquier clase de trabajo, y sin tener obligación de comunicárselo al desarrollador o a alguna otra entidad específica.

Gestor de contenidos o *Content Management System*(CMS)

Un Sistema de gestión de contenidos (**CMS**) permite la creación y administración de contenidos principalmente en páginas Web.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.

WORDPRESS

Es una avanzada plataforma semántica de publicación personal orientada a la estética, los estándares Web y la usabilidad.

Este software de licencia *Open Source* es simplemente impresionante. En muy pocos pasos y con escasos conocimientos de programación podemos tener funcionando un blog gracias a *WordPress*.

La decisión de utilizar WordPress se basa en diversas pruebas y en la comparación de sus características con la de otras plataformas de gestión de contenidos o de *blogging*.

Comparativa con otros CMS

La combinación de características de WordPress lo hace único. Claro que no existe el sistema perfecto, pero atendiendo a las prestaciones que ofrece cada CMS y su complejidad, creo que este sistema, que acaba de llegar recientemente a su quinto aniversario

En particular, WordPress destaca por los siguientes aspectos.

Instalación

La *instalación en cinco minutos* de WordPress no es ningún mito. Si se tiene claro el proceso, los cinco minutos incluso logran incluir el tiempo de descargar y transferir los archivos de WordPress y ponerlo en marcha para crear tu primer post. Tanto la instalación en local o en un servidor remoto son parecidas.

Facilidad de uso

WordPress destaca por ser muy intuitivo en su uso. Si bien ofrece un control completo de muchísimos aspectos y detalles, si uno simplemente quiere escribir artículos y no complicarse demasiado, también puede optar por un uso simplificado y fácil.

Las diferentes secciones para configurar tu blog son intuitivas y están bien organizadas, y la manera en que escribes los posts y páginas es agradable y funcional. Dispones de un editor visual incorporado (tinyMCE), pero, por supuesto, también es posible editar en modo código.

Gestión de usuarios

WordPress permite administrar usuarios del blog que pertenezcan a diferentes niveles de acceso y control. Desde el nivel más bajo, que permite sólo consultar

las entradas, a los administradores, que tienen amplias facultades para gestionar el blog, pasando por editores supervisados.

Flexibilidad en la estructura del sitio

Disponen de páginas de contenido más o menos estático (aunque sus paneles literales recogen la información dinámica y cambiante del resto del blog, si así lo deseas). Se puede utilizar plantillas de página sin ninguna limitación. Las páginas pueden organizarse en secciones lógicas, con páginas y subpáginas, de forma jerárquica. Los artículos o *posts* se pueden asignar a categorías y subcategorías, y además también se pueden asignar etiquetas a cada artículo.

De este modo los usuarios podrán buscar tanto por categorías (idealmente en un número relativamente limitado) *tags* (tantas como se desee). La página de entrada puede ser tanto una página estática como una página típica de blog, con la lista de las entradas más recientes.

Añadir o quitar componentes mediante *Widgets*

Los elementos que forman parte de los paneles de WordPress, en esta última versión, se pueden configurar uno a uno y recolocar mediante componentes (*Widgets*) que se reordenan, añaden o eliminan con una operación de arrastrar y soltar en la presentación de las plantillas, un sistema similar al que tienes en el servicio gratuito Blogger.

Extensibilidad mediante plugins

La funcionalidad básica de WordPress ya es muy satisfactoria, pero además puedes extender su capacidad de diferentes maneras mediante plugins, normalmente gratuitos. Existe una variedad enorme de extensiones de este tipo, de manera que puedes adaptarlo exactamente a tus necesidades. Instalar un plugin normalmente exige sólo el colocar su correspondiente carpeta en un directorio específico de la instalación de WordPress (`wp_content/plugins`).

En la sección de plugins de WordPress.org existe centenares de plugins clasificados y descritos, con enlace a sus desarrolladores, para que se pueda conocer todos los detalles de su uso.

Personalización del diseño con los temas o themes

Las plantillas de tu blog se gestionan a diferentes niveles. Por un lado están las hojas de estilo que puedes retocar a tu gusto. Por otra parte tienes una serie de archivos de plantilla que constituyen el *tema* o **Theme** de WordPress. Hay temas para todos los gustos, muchos gratuitos, otros comerciales. Instalarlos, nuevamente, es la sencillez misma: colocar su carpeta dentro de wp_content/themes. El ThemeViewer de WordPress te permite buscar temas que tengan las características que tú desees, y probarlos en una instalación test.

Soporte y actualización

Sin duda otro aspecto que pesa mucho a la hora de descargarse por WordPress es el extraordinario soporte que supone una gran comunidad de usuarios. La documentación disponible es excelente, encontrarás numerosos sitios monográficos, innumerables artículos dedicados a diferentes aspectos de su uso, archivos de temas y plugins. Los demás sistemas, aún siendo excelentes en muchos aspectos, están muy lejos de la enorme cantidad de recursos sobre WordPress que existen.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

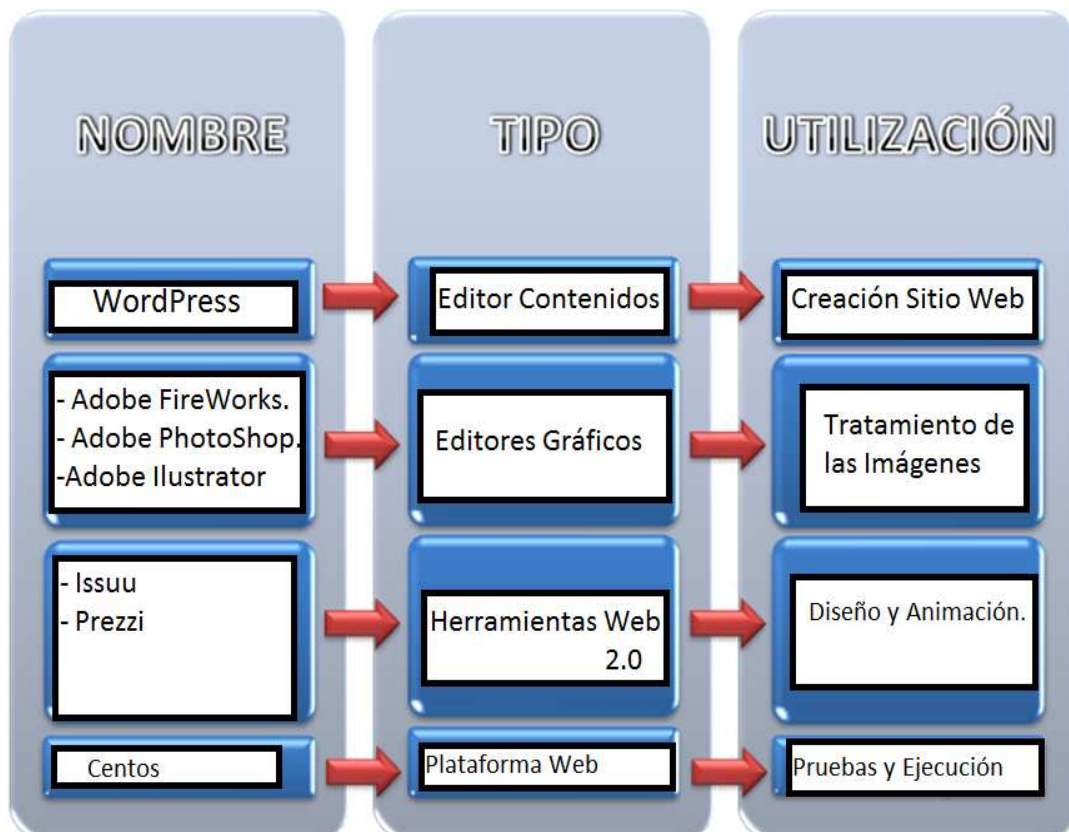
El hardware establece un medio fundamental para la construcción del software

Siendo necesaria una configuración óptima para el desarrollo del proyecto multimedia. Considerando la necesidad de alta velocidad y proceso debido al tratamiento de imágenes, sonidos y videos, entre más potente es el hardware, existe mayor posibilidad para desarrollar lo que la imaginación permite.

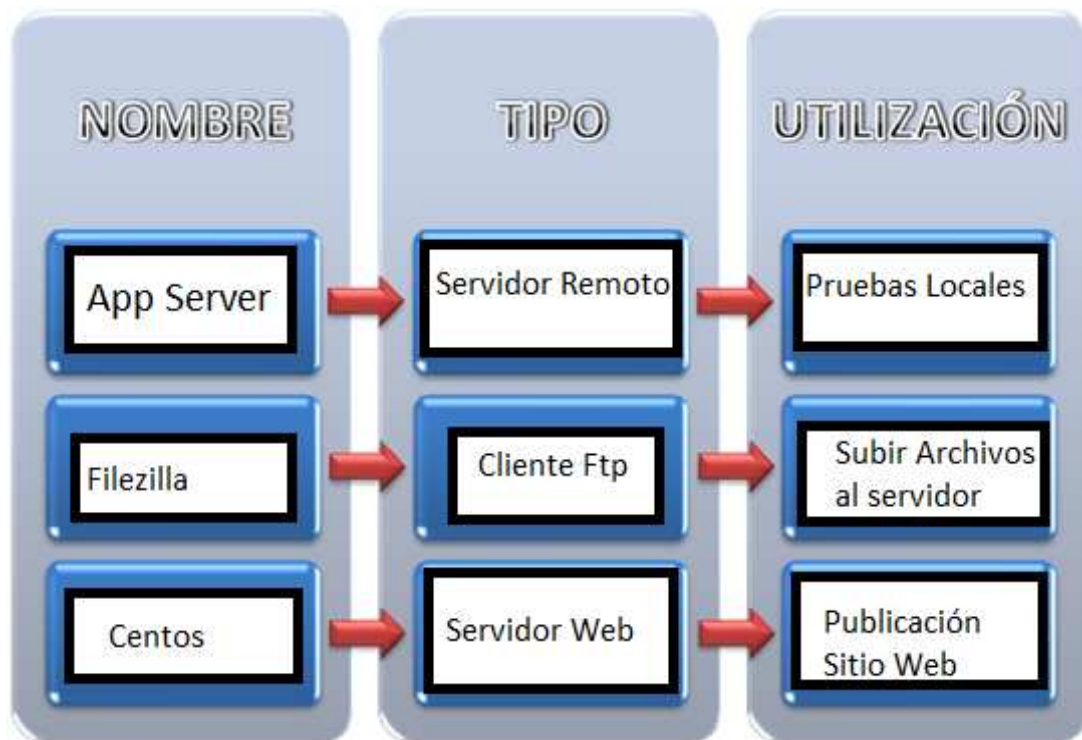
Para el desarrollo de este trabajo se utilizó una computadora con las siguientes características:

- ❖ Computador Pentium IV
- ❖ Procesador de 2.8 Gb
- ❖ Memoria RAM de 512 MB
- ❖ Disco duro de 300 GB
- ❖ Monitor 17" SVGA
- ❖ Unidad de CD-ROM, CD-WRITE
- ❖ Impresora HP 3920
- ❖ Mouse
- ❖ Escáner HP 3770
- ❖ Kit Multimedia

A continuación se describe la utilización de software utilizados para la producción de la aplicación:



A continuación se describe el software necesario para la ejecución de la aplicación:



Recopilación de Información

Para la recopilación de información se ha tomado en cuenta diversos medios donde existe el contenido científico de los diferentes temas tratados en el diseño del sitio Web, los mismos que se detallan a continuación:

- ❖ Búsqueda de información en la biblioteca de la Institución
- ❖ Acceso a direcciones electrónicas de Internet
- ❖ Utilización de CDs de software necesarios
- ❖ Apuntes tomados de los Profesores

Poligrafiados de los profesores encargados de la materia.

Definición de Temas

En el Desarrollo del Sitio Web se ah enmarcado los siguientes aspectos fundamentales, generando un mapa de sitio para la ubicación del mismo.

HOME

- Inicio.
- Documentos de Creación.
- Misión – Visión.
- Información.
- Ubicación.

OFERTA ACADÉMICA

- **Costos.**
 - Malla Curricular Tecnología en Costos.
- **Tecnologado en Sistemas.**
 - Malla Curricular Tecnología en Sistemas.
- **Tecnologado en Mercadotecnia**
 - Malla Curricular Tecnología en Mercadotecnia.

PROYECTOS

Proyectos Investigación Docente.

Proyectos Vinculación con la Sociedad.

Proyectos de Grado.

EDUCACIÓN VIRTUAL

Elearning Moodle

MAPA DEL SITIO

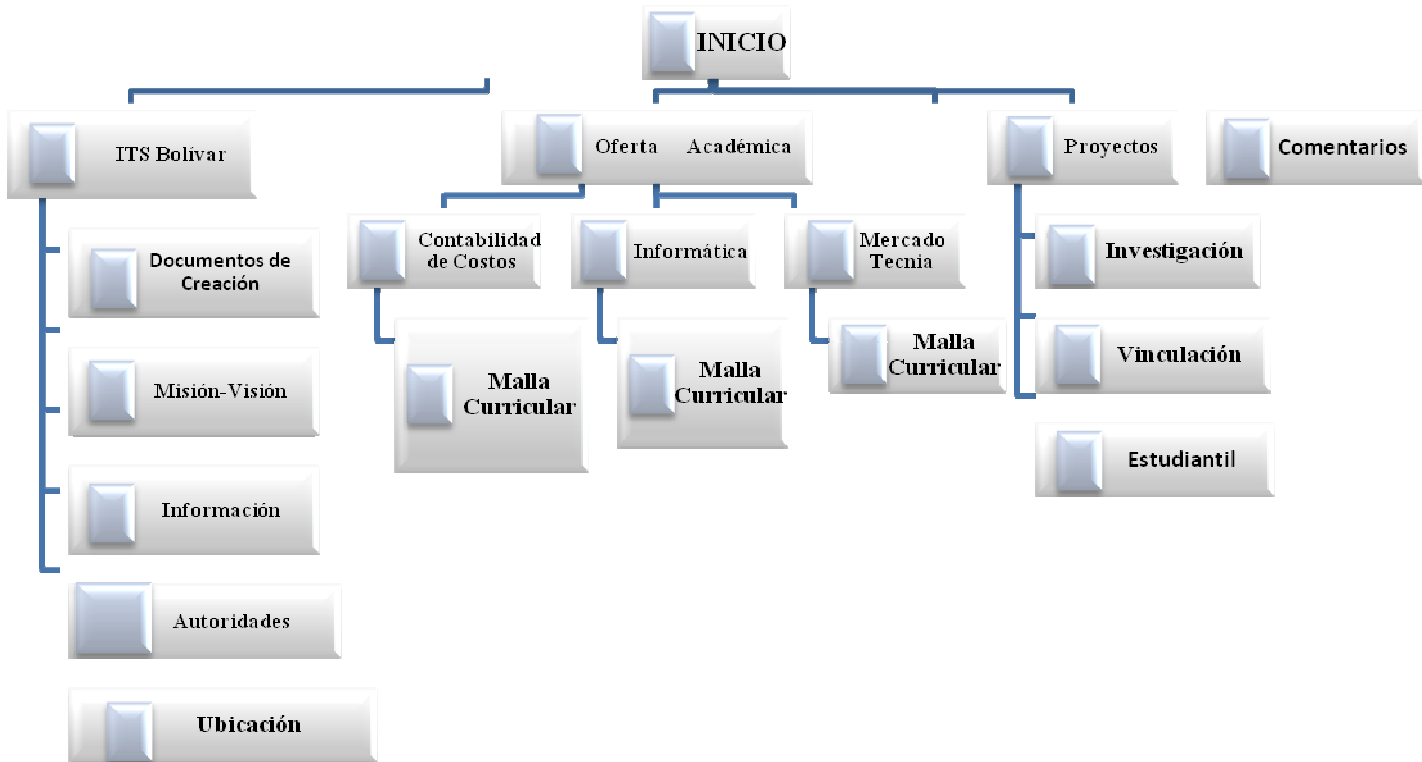


GRÁFICO N° 6.1: Mapa de Sitio.

DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO

Pantalla Principal del Sitio Web

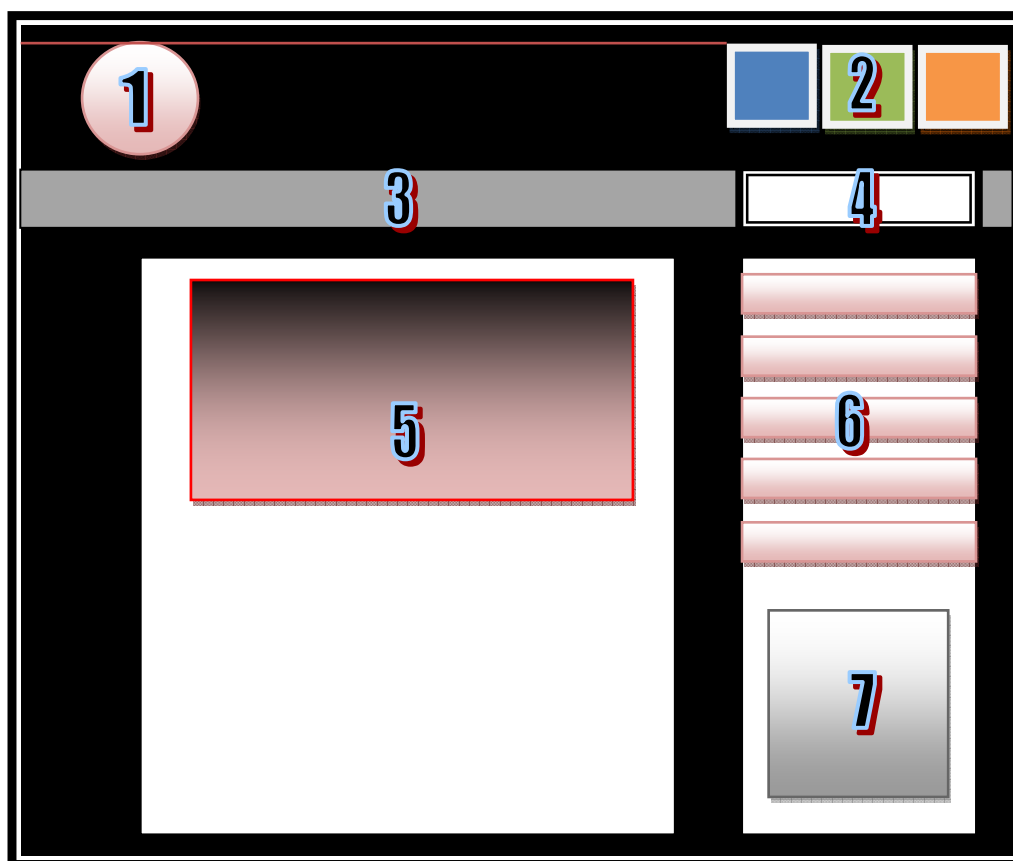


GRÁFICO N° 6.2: Maquetación Pantalla Principal

- 1 Logotipo de la Institución
- 2 Enlaces. Área de Información.
- 3 Menú interactivo.
- 4 Búsqueda.
- 5 Presentación Gráfica y Textual.
- 6 Enlaces a páginas amigas o estatales
- 7 Calendario.

Pantallas de Contenidos de Enlaces del Área de Información

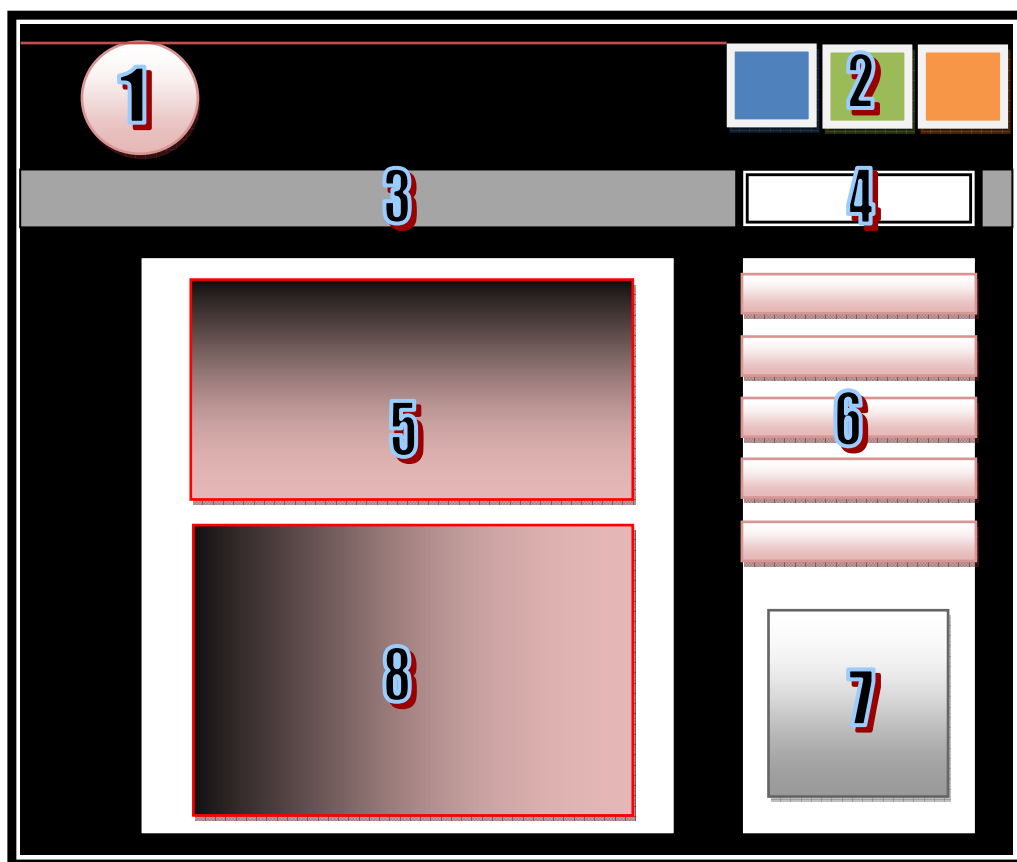


GRÁFICO N° 6.3:MaquetaciónPantallas de Contenidos de Enlaces del Área de Información

- 1 Logotipo de la Institución
- 2 Enlaces. Área de Información.
- 3 Menú interactivo.
- 4 Búsqueda.
- 5 Presentación Gráfica y Textual.
- 6 Enlaces a páginas amigas o estatales
- 7 Calendario
- 8 Información de contenidos

Pantallas de Contenidos del Menú Interactivo

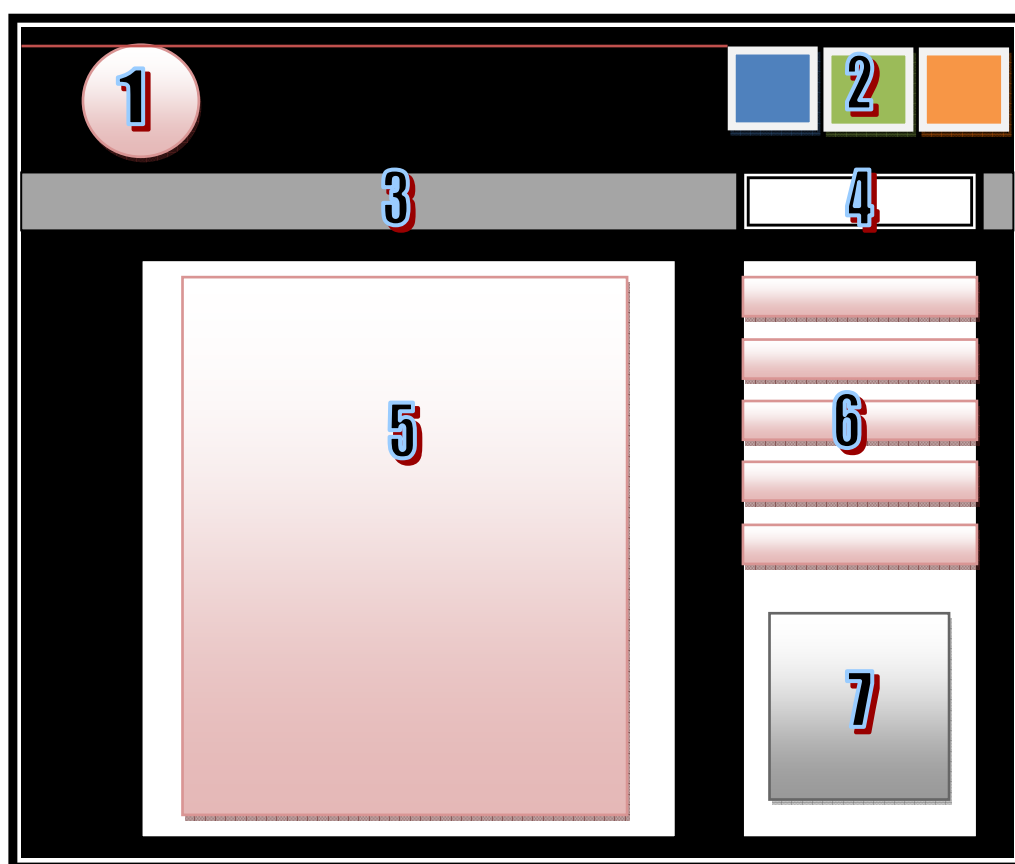


GRÁFICO N° 6.4: Maquetación Pantallas de Contenidos del Menú Interactivo

- 1 Logotipo de la Institución
- 2 Enlaces. Área de Información.
- 3 Menú interactivo.
- 4 Búsqueda.
- 5 Información y contenidos
- 6 Enlaces a páginas amigas o estatales
- 7 Calendario

Pantalla de Resultados de la Búsqueda

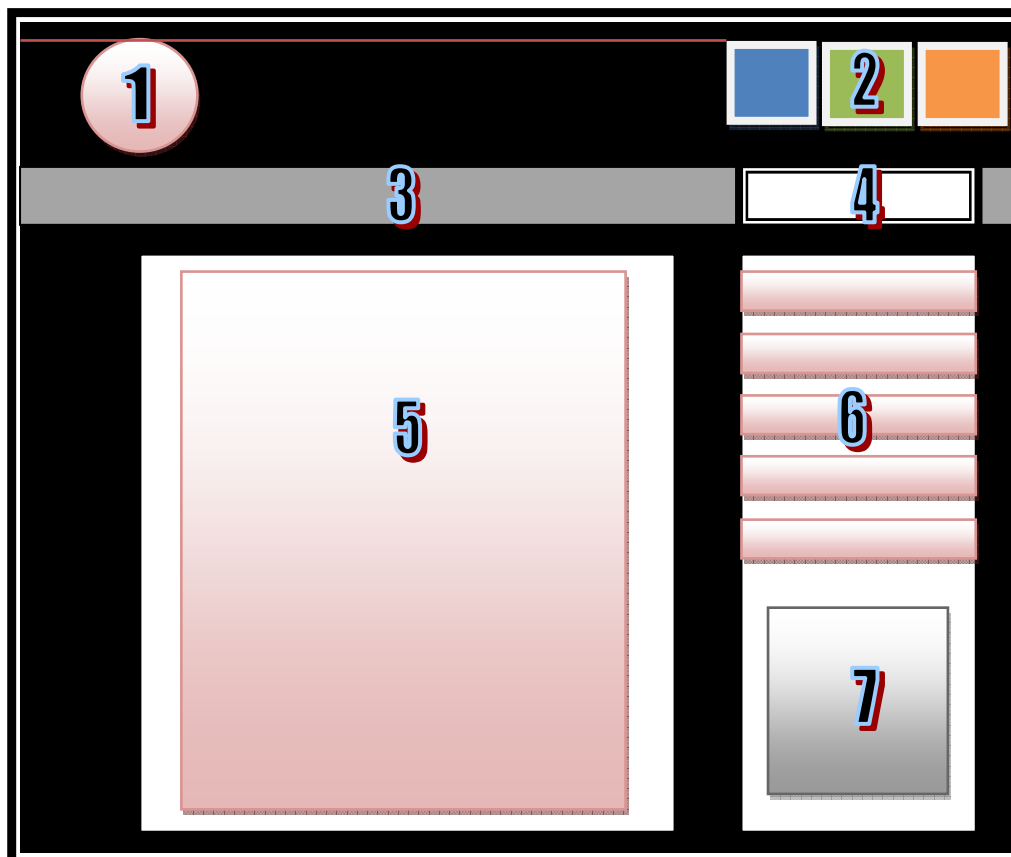


GRÁFICO N° 6.5: Maquetación Pantallas de Resultados de la Búsqueda

- 1 Logotipo de la Institución
- 2 Enlaces. Área de Información.
- 3 Menú interactivo.
- 4 Búsqueda.
- 5 Información de la búsqueda
- 6 Enlaces a páginas amigas o estatales
- 7 Calendario

Pantalla de Presentación de Proyectos

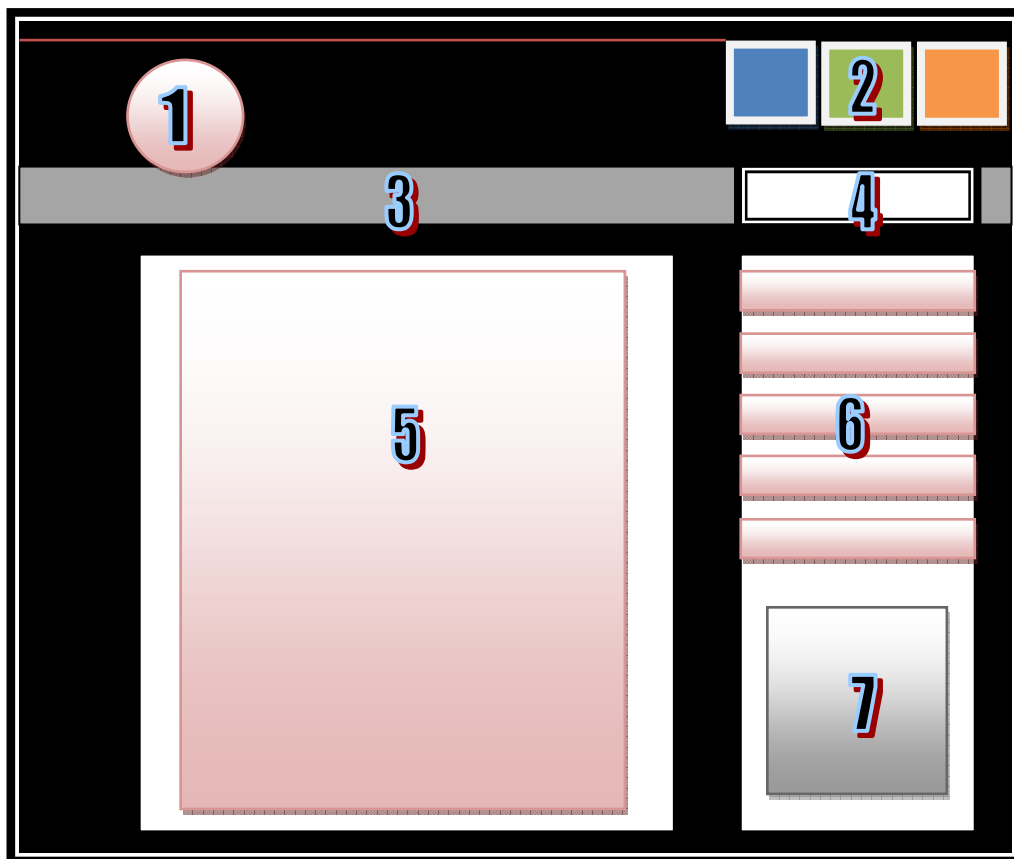


GRÁFICO N° 6.6: Maquetación Pantallas de Presentación de Proyectos

- 1 Logotipo de la Institución
- 2 Enlaces. Área de Información.
- 3 Menú interactivo.
- 4 Búsqueda.
- 5 Información de los diferentes proyectos de docentes y estudiantes
- 6 Enlaces a páginas amigas o estatales
- 7 Calendario

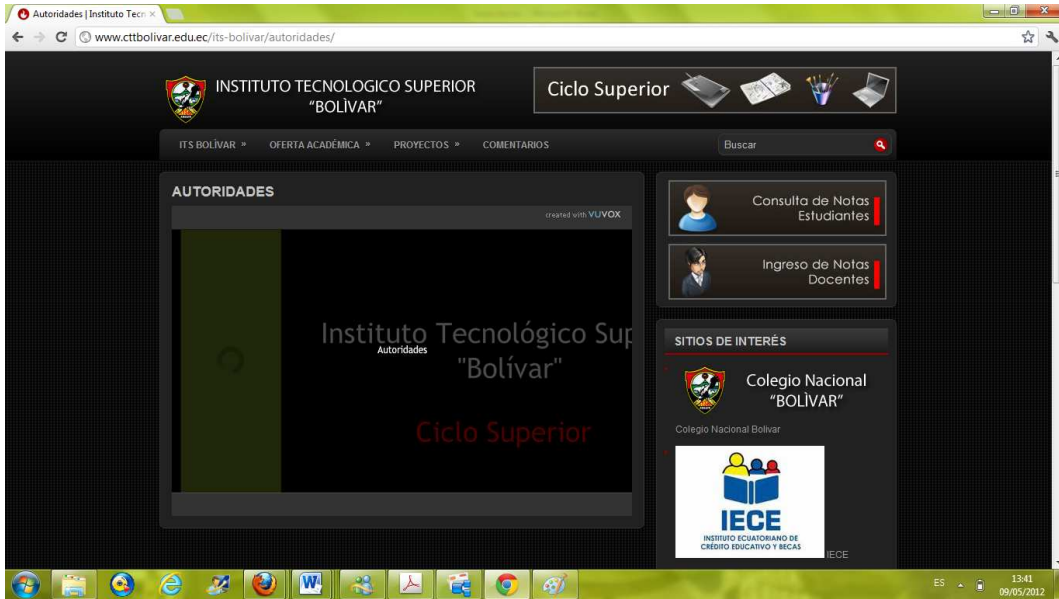
PANTALLA PRINCIPAL



PANTALLA MALLA CURRICULAR CONTABILIDAD DE COSTOS



PANTALLA AUTORIDADES



PANTALLA INFORMACIÓN INSTITUCIÓN



6.7. METODOLOGÍA

La Metodología a usarse dentro del Diseño del Sitio Web, es basado en la Ingeniería Web en uno de sus elementos el cual hace referencia a la Restructuración del Código, la cual hacer referencia a la actualización inmediata de la Página Web, haciéndole dinámica y no estática además en la estructuración del sitio Web se toma en cuenta el diseño del mapa de sitio en el aspecto jerárquico

Restructuración del código es la reestructuración del código, algunos sistemas heredados tienen una arquitectura de programa relativamente sólida, pero los módulos individuales han sido codificados de una forma que hace difícil comprenderlos, comprobarlos y mantenerlos.

Forma que hace difícil comprenderlos, comprobarlos y mantenerlos. En estos casos se puede reestructurar el código ubicado dentro de los módulos sospechosos.

Para llevar a cabo esta actividad se analiza el código fuente mediante una herramienta de reestructurar el código ubicado dentro de los módulos sospechosos.

Para llevar a cabo esta actividad, se analiza el código fuente mediante una herramienta de reestructuración, se indican las violaciones de las estructuras de programación estructurada, y entonces se reestructura el código (esto se puede hacer automáticamente).

El código reestructurado resultante se revisa y se comprueba para asegurar que no se hayan introducido anomalías. Se actualiza la documentación interna del código.

Una estructura en red o de «Web pura» se asemeja en muchos aspectos a la arquitectura en evolución para los sistemas orientados a objetos.

Los componentes arquitectónicos (en este caso las páginas Web) se diseñan de forma que pueden pasar el control (mediante enlaces de hipertexto) a otros componentes del sistema.

Este enfoque permite una flexibilidad de navegación considerable, aun cuando puede resultar confuso para el usuario.

Modelo operativo

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
<p>OBJETIVO GENERAL.</p> <p>“Diseñar el sitio Web para la difusión y promoción del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato”</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveer una interfaz amigable y segura que permita estructurar la información del sitio Web. • Elaborar una aplicación para el Sitio Web de difusión y promoción utilizando herramientas tecnológicas adecuadas a las normas 	<p>Herramientas para el diseño del sitio Web.</p> <p>Manual de usuario.</p>	<p>Analizar.</p> <p>Implantar</p> <p>Diseñar</p> <p>Determinar análisis de factibilidad.</p> <p>Buscar información necesaria para el diseño.</p>	<p>Hosting</p> <p>Dominio</p> <p>Software Libre</p> <p>Gestor de Contenidos o CMS</p> <p>Internet.</p>	<p>Autor del proyecto: Lic. Luis Guerrero</p> <p>Director del trabajo de investigación: Ing. Jaime Ruiz</p> <p>Encargado del Nivel Superior del I.T.S “Bolívar” Lic. Mg. David Guevara.</p>	<p>Tres Meses</p> <p>(Enero-Abril)</p>

<p>internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizar técnicas acorde a la exigencia de la tecnología actual, con el fin de brindar una plataforma tecnológica que sea actualizable por el usuario y por el administrador del sitio Web.					
---	--	--	--	--	--

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
Buscar información	Desde el mes de Enero del 2012 se busca información sobre la propuesta. “EL SITIO WEB Y SU EFECTO EN LA DIFUSION Y PROMOCIÓN DEL NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE AMBATO”	Revisar internet, libros, depuración, argumentar con criterio personal	Dinero, internet, cámaras, libros, entrevistas.	1 mes
Planificación de la propuesta	Hasta el mes de Febrero estará concluido la planificación	Análisis de recolección de datos Toma de decisiones Construcción de propuesta	Equipo de computo Materiales de oficina	1 mes
Ejecución de la propuesta	El mes Marzo	Puesta en marcha la propuesta de acuerdo a las fases	Recursos ofimáticos Servidor Linux Material de oficina	1 meses
Evaluación de la propuesta	Hasta el mes de Abril	Autoevaluación de procesos Revisión del tutor Aprobación Toma de corporativos oportunos	Equipo de computo Materiales de oficina	1 mes

6.8. ADMINISTRACIÓN

ORGANISMOS	RESPONSABLES	FASES DE RESPONSABILIDAD
<p>Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”</p> <p>Equipo de trabajo(Propuesta de tesis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades del Nivel Superior • Director del trabajo de investigación • Investigador 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización previo al Proceso • Diagnóstico situacional • Direccionamiento estratégico participativo • Discusión y Aprobación • Programación Operativo • Ejecución del Proyecto

6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Verificar que el diseño este con todos pasos y no tenga ningún error y este acorde con lo planeado para obtener un diseño correcto ya que con el sitio Web y su incidencia en la difusión y promoción del Nivel Superior del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato”, se podrá publicitar e impulsar mediante un medio comunicativo interactivo los servicios que dispone la Institución.

Analizar que la propuesta sea factible y este acorde con las necesidades que tiene el Nivel Superior con el diseño de la página Web dicha institución mejorara a nivel educativo ya que por medio de la Web se verá promocionado su perfil profesional ya que la sociedad podrá tener acceso a una información detallada.

Comprobar las veces que sean necesarias la ejecución de dicha página y así no tenga ninguna falla en el momento de presentar esta investigación con la cual ayudará a difundir y promocionar a la institución educativa.

Utilizar los medios interactivos como son herramientas Web 2.0 y que mediante estas generen o llamen la atención al usuario y colectividad para que se generen las visitas al Sitio Web, y se de a conocer la Institución.

BIBLIOGRAFÍA:

- SOMMERVILLE Ian, “Ingeniería de software” (2000), sexta edición, México
- PRESSMAN, MCGRAW HILL Roger S., “Ingeniería del software”(2000), quinta edición
- ESPÍN MENDOZA Irma Victoria “Desarrollo del portal Web del Colegio Nacional Jorge Álvarez”, Pasantía # 217
- ING. CHICAIZA Grace, “Diseño de un Sitio Web Elearning para el Colegio a Distancia Libertad de la Ciudad de Ambato”.
- ING. ALEAGA Ruth “Desarrollo e Implementación de un Sitio Web para la Empresa RadeIndustry S.A”.

LINKOGRAFÍA

- <http://www.intercambiosvirtuales.org/sitiosWeb.html>. (Diseño de Sitios Web). Extraído 22 de Enero 2012.
- <http://www.monografias.com/trabajos12/intrants/intrants.shtml>. (Intranet). Extraído 25 de Enero 2012.
- <http://www.misrespuestas.com/que-es-intranet.html>. (Intranet) .Extraído 05 de Febrero 2012.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Intranet>. (Intranet) .Extraído 10 de Febrero 2012.
- <http://www.luchoedu.org/paginasWeb.html> (Páginas Web). Extraído 15 de Febrero 2012.
- <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Webnntt/Bloque%202/Internet.htm> (Internet). Extraído 19 de Febrero 2012.
- <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art49/art49-2.htm> (Promoción Sitios Web). Extraído 02 de Marzo 2012.
- <http://www.mundodimasiado.com/2011/10/internet-beneficios-y-maleficios.html>. (Internet Beneficios y Maleficios). Extraído 12 de Marzo 2012.

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet.htm> (Internet).Extraido 22 de Marzo 2012.
- <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>. (Internet) Extraido 22 de Marzo 2012.
- <http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Estandares> Extraido 08 de Mayo 2012 W3C Recomendaciones para la Web.

ANEXOS 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ENCUESTA PARA LOS SEÑORES DOCENTES

INSTRUCCIONES:

- a.- Lea detenidamente las preguntas planteadas.
- b.- Escriba una X dentro del paréntesis de la respuesta que considere correcta.

DESARROLLO

1 ¿Usted ha utilizado un sitio Web?

SI.....

NO.....

2 ¿Conoce Ud. que beneficios ofrece un sitio Web?

SI.....

NO.....

3 ¿Cree Ud. que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas?

SI.....

NO.....

A VECES.....

4 ¿Usted como docente esta de acuerdo con la implementación de un sitio Web en la institución?

SI.....

NO.....

5 ¿Si se implementa una página Web Ud. lo utilizará?

SI.....

NO.....

A VECES.....

6 ¿Usted considera que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es importante para su desarrollo?

SI.....

NO.....

A VECES.....

7 ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web se utilice para la promoción y difusión del Centro Educativo?

SI.....

NO.....

8 ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

SI.....

NO.....

9 ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

SI.....

NO.....

10 ¿Usted considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrán una mejor difusión?

SI.....

NO.....

A VECES....

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ENCUESTA PARA LOS SEÑORES ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES:

- a.- Lea detenidamente las preguntas planteadas.
- b.- Escriba una X dentro del paréntesis de la respuesta que considere correcta.

DESARROLLO

1 ¿Usted ha utilizado un sitio Web?

SI.....

NO.....

2 ¿Conoce Ud. que beneficios ofrece un sitio Web?

SI.....

NO.....

3 ¿Cree Ud. que es importante implementar un sitio Web en las instituciones educativas?

SI.....

NO.....

A VECES.....

4 ¿Usted como estudiante esta de acuerdo con la implementación de un sitio Web en la institución?

SI.....

NO.....

5 ¿Si se implementa una página Web Ud. lo utilizará?

SI.....

NO.....

A VECES.....

6 ¿Usted considera que la promoción y difusión de un establecimiento educativo es importante para su desarrollo?

SI.....

NO.....

A VECES.....

7 ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web se utilice para la promoción y difusión del Centro Educativo?

SI.....

NO.....

8 ¿Considera que la clasificación de la información que contendrá el Sitio Web deberá estar clasificada por áreas temáticas de acuerdo a su relevancia?

SI.....

NO.....

9 ¿Está usted de acuerdo, que el Sitio Web debe brindar una orientación a los estudiantes, con un diseño amigable, intuitivo y de fácil acceso?

SI.....

NO.....

10 ¿Usted considera que mediante el sitio Web la información de actividades y eventos tendrán una mejor difusión?

SI.....

NO.....

A VECES....

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Administrador de una Web

Operador del sistema de un sitio Web.

Acceso

Cada una de las veces que alguien entra a una página de la Web; los accesos son una buena medida de la popularidad de una página

Ancho de banda

Es como el ancho de la tubería por la que pasa la información: a mayor ancho de banda en nuestra línea de conexión, mayor rapidez de transmisión

Bajarpasar un contenido de algún punto de la Internet al ordenador del usuario

Bit

(del inglés binarydigit, "dígito binario") la unidad mínima de información, equivalente a una elección binaria: sí o no, 1 o 0...

Buscador

Programa que sirve para localizar contenidos en la Web, como Yahoo! (<http://www.yahoo.com/>), o Altavista (<http://www.altavista.digital.com>)

Charla

Programas de los que permiten la comunicación escrita en tiempo real entre los usuarios de la Internet

Ciber

Este prefijo, unido a casi cualquier palabra, la relaciona con el mundo de la Internet: cibernauta, ciberpunk, ciberexperiencia, cibersexo, etc.

Ciberespacio

Es el lugar virtual de encuentro de las personas que utilizan las redes electrónicas.

Clic

Hacer pulsar el botón del ratón con el cursor colocado sobre algún elemento de la pantalla

Cliente

Ordenador que recibe datos de un servidor.

CMS

Un sistema de gestión de contenidos (en inglés Content Management System, abreviado CMS).

Comunidad virtual

El conjunto de personas que comparten el ciberespacio.

Conectado

"Estar conectado" es tener acceso a la Web (no quiere decir que uno esté todo el día navegando)

Contraseña

Palabra que sirve para acceder a un contenido de la Internet, y que exigen algunos sistemas para vetar el acceso indiscriminado o para identificar con fiabilidad a los distintos usuarios.

Correo electrónico

(En inglés, e-mail) correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a otros; es tan rápido y efectivo que los usuarios de Internet se refieren al correo normal como snail-mail, literalmente "correo caracol".

Cursor

Pequeña flecha u otro tipo de indicador que se desplaza sobre la pantalla del ordenador, manejado por el ratón.

Descargar

Calco del inglés download, bajar.

Dominio

Localización del servidor de la Internet que contiene la página a la que remite un enlace.

Download

Bajar, pero hay quien usa esta forma inglesa.

E-learning

Es el conjunto de actividades necesarias para la creación y uso de un entorno de formación a distancia online mediante el uso de tecnologías de la información y comunicaciones.

E-mail

Abreviatura del inglés electronic mail, correo electrónico.

Encriptación

Procedimiento de ocultación de contenidos mediante una clave.

Enlace

En las páginas Web, conexiones entre partes de la página, o con otras páginas remotas.

Explorador

Programa (como Netscape o Mosaic) que permite ver las páginas de la Web, tal y como fueron concebidas.

Hipertexto

Conjunto de texto y contenidos multimedia que no está creado para ser leído linealmente (es decir, empezando por el principio y acabando por el final), sino que utiliza enlaces para hacer remisiones, poner en contacto distintas partes, o para conectarse con otros textos.

Html

Siglas del inglés HyperTextMarkupLanguage, "lenguaje de etiquetado de hipertexto": es el lenguaje que se utiliza para crear las páginas Web, un lenguaje muy sencillo que permite combinar gráficos, textos y enlaces.

Http

Siglas del inglés HyperText Transfer Protocol, "protocolo de transferencia de hipertexto": es el protocolo de comunicación que utiliza la WWW.

Icono

Dibujo, por lo general pequeño y de imagen fácilmente reconocible, y que normalmente sirve para activar un enlace.

Interactivo

Es aquel elemento (de una página Web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

Interfaz

Sistema de comunicación de un programa con su usuario; la interfaz comprende las pantallas y los elementos que informan al usuario sobre lo que puede hacer, o sobre lo que está ocurriendo.

Internet

Conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet".

Link

Palabra inglesa para enlace; hay quien usa incluso linkar, porque no se ha enterado de que existe "enlazar".

Localizador

Dirección de una página Web, o URL.

Módem

(Del inglés modulator and demodulator, "modulador y desmodulador") dispositivo que se usa para transmitir información entre un ordenador y la línea telefónica.

Multimedia

Combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

Navegación

La exploración de una obra en hipertexto, como una página Web, saltando de un punto a otro de la página, o de una página a otra según los deseos del usuario.

Net

"la Net" es una forma abreviada de referirse a Internet; en español podemos decir "la Red".

Página

Unidad de contenido en la World Wide Web, normalmente tiene textos, elementos multimedia y enlaces con otras páginas.

Portada

(En inglés, home page) página de la Web que sirve de punto de partida para la navegación, y que normalmente tiene enlaces con otras páginas; también se puede llamar "página inicial".

Punto activo

Texto, icono o imagen que permite activar un enlace: suelen estar marcados con un color especial, subrayados, o ambas cosas.

Red

"La Red", como madre, sólo hay una, la Internet.

Router

Dispositivo que permite generar conexiones en red.

Servicios por línea

(También llamados "servicios electrónicos" o "servicios telemáticos") compañías privadas, como Compuserve o America Online, que dan a sus usuarios prestaciones en parte similares y en parte complementarias a las de la Internet.

Servidor

Ordenador que suministra información, a través de una red, a otros ordenadores (llamados "clientes")

Sitio Web

Traducción del inglés Website, conjunto de páginas de una institución o persona.

Subir

Pasar un contenido de un ordenador a algún punto de la Internet.

Virtual

Que tiene existencia en el contexto de una simulación; por ejemplo, una página Web puede contar con botones virtuales (que se hundan al ser tocados con el ratón y activan enlaces). Véase también realidad virtual.

URL

Siglas del inglés UniformResourceLocator, "localizador de recursos uniforme", sistema de direcciones de la Internet.

WWW

Forma abreviada de referirse a la World Wide Web.

Web

Forma abreviada de referirse a la World Wide Web.

World Wide Web

(En español "Telaraña Mundial") interfaz de comunicación en la Internet, que hace uso de enlaces de hipertexto en el interior de una misma página, o entre distintas páginas.

W3C

El World Wide Web Consortium, abreviado W3C, es un consorcio internacional que produce recomendaciones para la World Wide Web.