

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



## **CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD** "CEVIC"

**FACULTAD DE: DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** Ingeniería Financiera

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS:** PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Mauricio Sierra

**DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES** Ing. Mauricio Sierra

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Fundación ASSER

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Lic. Walter Chávez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** "FCAUD-IF.003-Marzo-Agosto 2013"

Ambato, 10 de Mayo de 2013

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



## **CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD** “CEVIC”

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** Ingeniería financiera

### **PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

#### **ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Mauricio Sierra

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO:** Ing. Mauricio Sierra

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Fundación ASSER

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Lic. Walter Chávez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCAUD-IF.003-Marzo-Agosto 2013”

Ambato, 10 de Mayo de 2013

## ÍNDICE ETAPA I

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula	
<u>ÍNDICE</u>	<u>1</u>
<u>1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.</u>	<u>2</u>
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:	2
1.2 ENTIDAD EJECUTORA:	2
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:	2
1.4 MONTO:	2
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:	2
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:	2
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:	2
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:	2
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):	2
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:	2
<u>2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.</u>	<u>3</u>
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:	3
2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	4
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:	6
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):	6
<u>3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.</u>	<u>7</u>
3.1 OBJETIVO GENERAL:	8
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	9
<u>4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.</u>	<u>11</u>
4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	11
<u>5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.</u>	<u>12</u>
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO	12
5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO	12
<u>6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA</u>	<u>13</u>
<u>7. ANEXOS</u>	<u>14</u>

# PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

<b>1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Gestión de Recursos Financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER.	
<b>1.2 ENTIDAD EJECUTORA:</b> Universidad Técnica de Ambato - Facultad de Contabilidad y Auditoría – Carrera Ingeniería Financiera	
<b>1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b>	
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Ambato
Parroquia:	Huachi Loreto
Calle No. / Intersección	Pericos y Pasaje S/N
Comunidad / Sector:	La Universal
Teléfono	032407235
Correo electrónico	funasser@hotmail.com
No de Acuerdo Ministerial	0010-2006
Fecha de Expedición del Acuerdo Ministerial	Indefinida
Institución que otorgó el Acuerdo Ministerial:	Dirección Provincial de Bienestar Social Tungurahua
Fecha de actualización del Estatuto	Agosto 1 del 2008
Número de RUC	1891722342001
Nombre del Banco	Banco de Guayaquil
Tipo y # cuenta	Corriente No. 001950359-3
<b>1.4 MONTO:</b> El monto aproximado para la ejecución del proyecto es de: \$1,175.00	
<b>1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> Semestre Marzo –Agosto (2013)	
<b>1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:</b> <b>Sector:</b> Área de Finanzas Empresariales <b>Tipo de proyecto:</b> Intervención – Asesoría	
<b>1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:</b> Uno (1)	
<b>1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b> Seis (6)	
<b>1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):</b> Fundación ASSER	
<b>1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b> (185)	

## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:**

Las fundaciones son organizaciones constituidas sin fin de lucro hoy en día, ha ganado una gran importancia en la sociedad es así que ha visto por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en la fundación, la necesidad de generar sus propios recursos, a través de la aplicación de esta manera, pasar de ser empleados a ser empleadores.

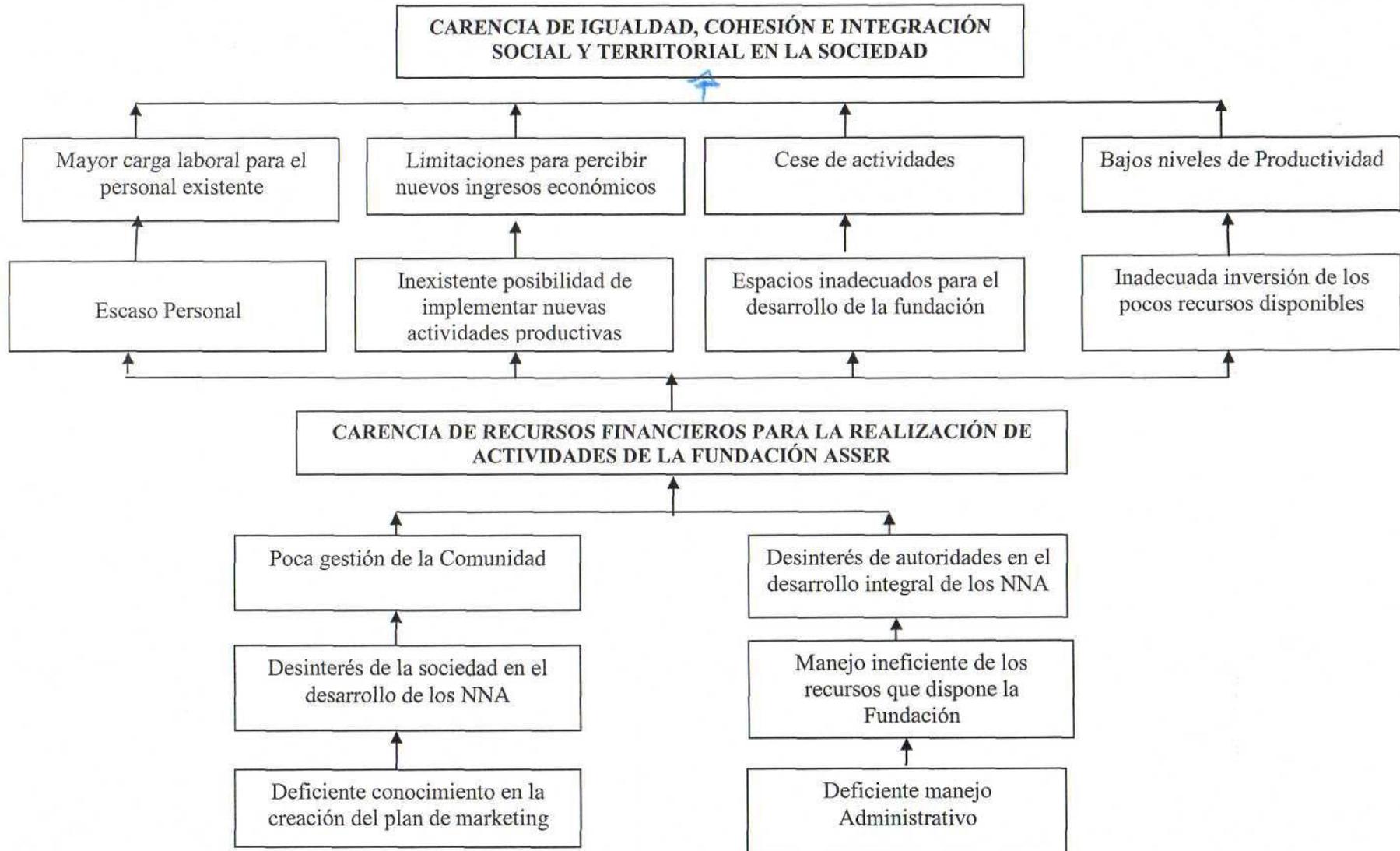
Se ha podido determinar que la fundación ASSER de la provincia de Tungurahua, en la actualidad, tiene una capacidad instalada para la creación de una PYMES, sin embargo la misma se encuentra subutilizada, ya que al contar con un promedio de 20 máquinas, producen solamente bufandas las mismas que se comercializan en las afueras de las iglesias, los recursos obtenidos en esta actividad no sustentan las actividades que se desarrollan en la Fundación, las mismas que mencionan a continuación.

Cuidado de 185 Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) los mismos que se alimentan, estudian, realizan tareas dirigidas, y talleres artesanales.

Se propone un Plan de Marketing el mismo que servirá para el cumplimiento de los objetivos que persigue la Fundación, es concerniente manifestar que la Fundación no cuenta con los recursos financieros necesarios para alinear los objetivos con los recursos que dispone la misma, por esta razón se propone como alternativa de solución la herramienta administrativa mencionada anteriormente, existiendo el compromiso tanto de la entidad ejecutora como los participantes del proyecto de vinculación.

## 2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### a) Esquema



## **b) Interpretación del árbol de problemas:**

Fundación ASSER es una institución que brinda ayuda a los NNA la cual presenta un serio problema como es la Carencia de Recursos Financieros para la realización de actividades de la Fundación; que de manera significativa representa una de las bases fundamentales para correcto desarrollo de una fundación y llevar a cabo todas las actividades planificadas. Es así que se pudo determinar las principales causas de este problema como lo es en primer lugar la poca gestión de la comunidad, es decir que no existe la debida atención a este tipo de instituciones que brindan ayuda social, que a su vez ocasiona el desinterés en la sociedad para el desarrollo integral de los NNA en la provincia de Tungurahua, a este inconveniente se suma el deficiente conocimiento de la creación de un plan de marketing ya que esta fundación se dedica a la producción de bufandas en menor cantidad y ese documento permitiría darse a conocer en el mercado para poder generar recursos económicos que ayuden a las Fundación.

Como segunda causa principal se determinó el desinterés de la autoridades en el desarrollo integral de los NNA, porque los encargados de esta Fundación no realizar las debidas gestiones para alcanzar las donaciones por empresas o instituciones que les puedan ayudar de manera económica; adicionalmente que no existe un manejo eficiente de los recursos que dispone la Fundación es decir que el poco capital que dispone no es empleado en actividades relevantes, y de igual manera el deficiente manejo administrativo en la Fundación ASSER.

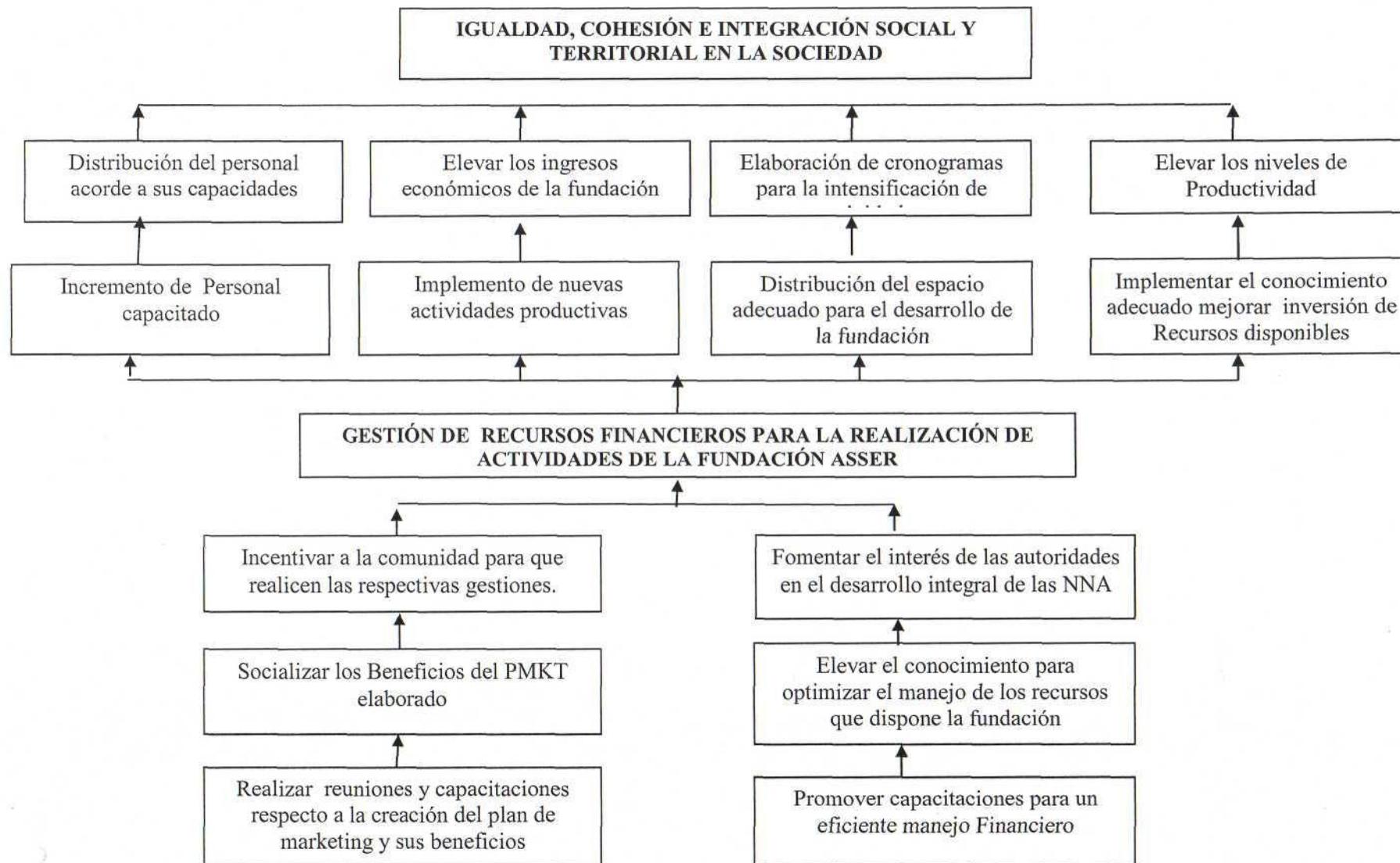
Del problema anteriormente mencionado que presenta esta Fundación también se derivan tanto efectos directos como efectos indirectos; como es el escaso personal para la elaboración de dichas bufandas pues se cuenta con la debida maquinaria pero no el personal capacitado para realizar esta labor causando una mayor carga laboral para el poco personal que presenta; otro efecto a recalcar es la inexistente posibilidad de implementar nuevas actividades productivas tanto por los pocos recursos que poseen como el ineficiente manejo administrativo lo que limita el poder percibir nuevos ingresos económicos; seguidamente con esto se aprecian espacios inadecuados para el desarrollo de la fundación, pues se registra el cese de actividades planificadas; y por último la inadecuada inversión de recursos disponibles lo que provoca bajos niveles de productividad.

Con los respectivos análisis realizados tanto de causas y efectos en este problema que presenta la Fundación se puede apreciar que todo esto contribuye en la carencia de igualdad, cohesión e integración social y territorial en la sociedad, siendo todo esto la herramienta principal para llevar a cabo tanto actividades como estrategias para contrarrestar esos inconvenientes suscitados que dificultan el desempeño de las metas propuestas y más aun del reconocimiento en la sociedad por las labores de ayuda a los NNA de la localidad.

<b>2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:</b>		
<b>SECTOR:</b>	<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	<b>INDICADORES:</b>
<p>Área de Finanzas Empresariales</p>	<p>Intervención Asesoría</p>	<p>Se requiere el 100% de la búsqueda de recursos para financiar las actividades que lleva a cabo la fundación ASSER en el lapso de un año.</p> <p>El 100% del personal administrativo de la fundación ASSER requiere de conocimientos en Marketing y Finanzas para una correcta gestión en promoción y ventas, alcanzado al finalizar el proyecto</p> <p>Fundación ASSER requiere de la elaboración en un 100% del Plan de Marketing alcanzado al finalizar el proyecto</p>
<p><b>2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):</b></p> <p>Ciento Ochenta y cinco beneficiados (185)</p>		

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

#### a) Esquema



### **3.1 OBJETIVO GENERAL:**

Gestión de Recursos Financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones.
- Fomentar el interés de las autoridades en el desarrollo integral de las NNA

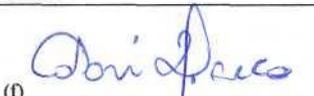
### 3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b></p> <p>Igualdad, Cohesión e Integración Social y Territorial en la Sociedad</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>El 10% de los NNA (Niños y Niñas Adolescentes) con igualdad de condiciones de vida optimas al finalizar el proyecto.</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Fichas de Registro</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Capacitaciones a la Sociedad para erradicar el trabajo y maltrato infantil</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Gestión de Recursos Financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Mejora de la eficiencia en los indicadores financieros en un 20% al finalizar el proyecto</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Estados Financieros</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p> <p>Contar con el financiamiento suficiente para el progreso de las PYMES</p>

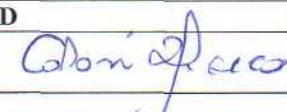
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos de sustentabilidad</b>
<b>COMPONENTES:</b>	<b>Indicadores de Componentes:</b>	<b>Medios de Componentes:</b>	<b>Supuestos de Componentes:</b>
1. Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones	10% de gestiones realizadas a favor de la fundación, durante el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Marketing</li> <li>• Presentación de Informes</li> </ul>	Apoyo continuo de entidades gubernamentales
2. Fomentar el interés de las autoridades en el desarrollo integral de los NNA	70% en el nivel de conocimiento para el manejo de recursos, durante el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Final</li> </ul>	Apoyo de la comunidad hacia los NNA
<b>ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:</b>	<b>Presupuesto:</b>	<b>Medios de actividades:</b>	<b>Supuestos de actividades:</b>
<i>1. Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones</i>			
1.1 Socializar los beneficios del PMKT elaborado			
1.1.1 Capacitar respecto a la elaboración del plan de marketing	\$ 630	Informe Económico	Personal comprometido a recibir capacitaciones
<i>2. Fomentar el interés de la sociedad en el desarrollo integral de los NNA</i>			
2.1 Elevar el conocimiento para optimizar el manejo de los recursos que dispone la fundación			
2.1.1 Promover capacitaciones para un eficiente manejo financiero	\$ 545	Informe Económico	Personal comprometido a recibir capacitaciones

#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

##### 4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
<b>Componente 1:</b> Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones				Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiantes	
<b>Actividad 1.1</b> Socializar los beneficios del PMKT elaborado				Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiantes	
<b>Subactividad 1.1.1</b> Capacitar respecto a la elaboración del plan de marketing	25/07/2013	08/08/2013	45 horas	Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiantes	Personal Equipos Material y Suministros Servicios
<b>Componente 2:</b> Fomentar el interés de las autoridades en el desarrollo integral de los NNA				Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiantes	
<b>Actividad 2.1</b> Elevar el conocimiento para optimizar el manejo de los recursos que dispone la fundación				Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiante	
<b>Subactividad 2.1.1</b> Promover capacitaciones para un eficiente manejo financiero	09 /08/2013	20/08/2013	35 horas	Ing. Mauricio Sierra / 6 estudiantes	Personal Equipos Material y Suministros Servicios
<b>TOTAL</b>			<b>80 horas</b>		
 (f) <b>Ing. Mauricio Sierra</b> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		 (f) <b>Lic. Walter Chávez</b> COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		<b>DOCENTES AUTORES</b>	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>
				1. Ing. Mauricio Sierra	1. Acosta Jessica
					2. Carvajal Maribel
					3. Díaz Diana
					4. Punina Jessica
					5. Tierra Paola
					6. Yanzapanta Patricia

## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

<b>5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO</b>				
COMPONENTES/ ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	Y	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
		APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
<b>Componente 1:</b> Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones				
<b>Actividad 1.1</b> Socializar los beneficios del PMKT elaborado				
<b>Subactividad 1.1.1</b> Capacitar respecto a la elaboración del plan de marketing				
		\$ 200	\$ 430	\$ 630
<b>Componente 2:</b> Fomentar el interés de las autoridades en el desarrollo integral de los NNA				
<b>Actividad 2.1</b> Elevar el conocimiento para optimizar el manejo de los recursos que dispone la fundación				
<b>Subactividad 2.1.1</b> Promover capacitaciones para un eficiente manejo financiero				
		\$ 250	\$ 295	\$ 545
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 450</b>	<b>\$725</b>	<b>\$1175</b>
<b>5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO</b>				
CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.	
Personal	\$150	\$370	\$520	
Equipos	\$120	\$175	\$295	
Materiales y Suministros	\$130	\$130	\$260	
Pasajes				
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	\$50	\$50	\$100	
<b>Total USD</b>	<b>\$450</b>	<b>\$ 725</b>	<b>\$1175</b>	
(f) 		(f) 		
<b>Ing. Mauricio Sierra</b> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		<b>Lic. Walter Chávez</b> COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		

## 6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE: Ingeniería Financiera**  
**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD**

**PROYECTO:** Gestión de Recursos Financieros para la realización de Actividades de la Fundación ASSER  
**ENTIDAD BENEFICIARIA:** FUNDACIÓN ASSER  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:** Ing. Mauricio Sierra

**UNIDAD TEMÁTICA:** Elaboración de un plan de Marketing y Capacitación en la Introducción a las Finanzas

**FECHA:** Del 25/07/2013 Al 20/08/2013

<b>OBJETIVOS DE LA UNIDAD</b>	Realizar una Gestión de recursos Financieros para la realización de Actividades de la Fundación ASSER
-------------------------------	---

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen de la Finanzas</li> <li>• Concepto de la Finanzas</li> <li>• Las finanzas en relación con Otras Ramas</li> <li>• Importancia de las Finanzas</li> <li>• Aspectos que permiten analizar las Finanzas</li> <li>• Indicadores Financieros</li> <li>• Las Finanzas en las Pymes</li> <li>• Presupuestos</li> <li>• Flujo de Caja</li> <li>• Punto de Equilibrio</li> <li>• Plan de Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir los conceptos básicos de finanzas.</li> <li>• Analizar casos prácticos</li> <li>• Colaborar con la elaboración de un plan de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual para alumnado</li> <li>• Material de Apoyo</li> <li>• Material Didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 sesiones de 3 horas</li> <li>• Una sesión de 2 horas</li> <li>• 11 sesiones de 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> <li>• Exposición</li> <li>• Talleres</li> <li>• Participación en clase</li> </ul>

**INFORME PROYECTO PLANIFICADO.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: INGENIERÍA FINANCIERA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACION ASSER							
CÓDIGO: FCAUD-IF.002-Marzo- Agosto 2013							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)		
1. Fundacion ASSER		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
2.							
n.....							
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 185		25-07-2013	20-08-2013	80	\$450,00	\$725,00	\$1175,00
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
1. Lic. Walter Chavez 2.	1. Coordinador 2.	Ing. Mauricio Sierra	1 Ing. Mauricio Sierra	1		1 Acosta Jessica	
			2	2		2 Carvajal Maribel	
			3	3		3 Díaz Diana	
			4	4		4 Punina Jessica	
			5	5		5 Tierra Paola	
			6	6		6 Yanzapanta Patricia	
			7	7		7	
			8	8		8	
			9	9		9	
			n.....	n.....		n.....	

<p>PRESENTADO POR:</p> <p>f. <u>Gloria Jaxca</u></p> <p style="text-align: center;">Ing. Mauricio Sierra</p> <p style="text-align: center;">DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>REVISADO POR:</p> <p>f. <u>Rosario Vásconez</u></p> <p style="text-align: center;">Eco. Rosario Vásconez</p> <p style="text-align: center;">COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	<p>INFORME FAVORABLE:</p> <p>f. <u>Victor...</u></p> <p style="text-align: center;">DIRECTOR CENIC-UTA</p>
--	--	--



Ambato, 09 de Abril de 2013

Padre  
Rodrigo Beltrán  
**PRESIDENTE**  
**FUNDACION ASSER**

Presente

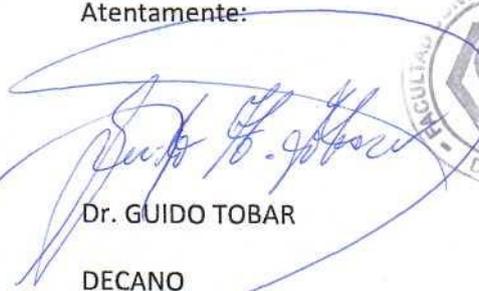
De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Ingeniería Financiera realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto(s) Académico(s) de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:



Dr. GUIDO TOBAR

DECANO

FACULTAD DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

*Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN  
CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 09 días del mes de Abril del 2013 la Fundación Asser representada por el Padre Rodrigo Beltrán en calidad de Presidente y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría representada por el Dr. Guido Tobar en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

- 1.1. La Fundación Asser es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de apoyo social a niños desamparados mediante tareas dirigidas con profesores capacitados, además les brindan alimentación.
- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Sociedad", en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Ingeniería Financiera.

**SEGUNDA.- OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores social, productiva y cultural.

**2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y la Fundación Asser
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

**TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**

3.1 La Fundación Asser se compromete a:

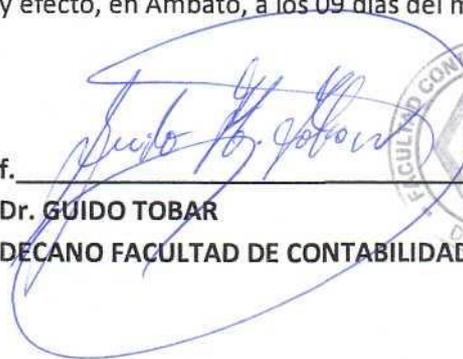
- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador Lcdo. Walter Chávez los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en la Fundación Asser y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 09 días del mes de Abril del 2013

f.

  
Dr. GUIDO TOBAR  
DECANO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



f.

  
PADRE RODRIGO BELTRAN  
REPRESENTANTE FUNDACION ASSER



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



## **CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD** "CEVIC"

**FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad**

**CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA**

### **PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

#### **ETAPA II: "EJECUCIÓN Y MONITOREO"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Mauricio Sierra

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Ing. Mauricio Sierra

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Fundación ASSER

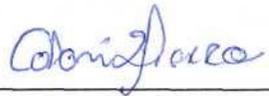
**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Lic. Walter Chávez

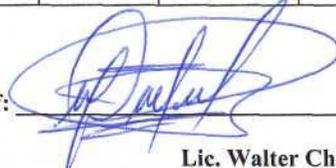
**CÓDIGO DEL PROYECTO:** "FCAUD-IF.003-Marzo-Agosto 2013"

Ambato, Julio de 2013

# 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

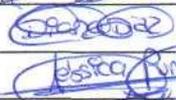
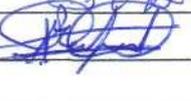
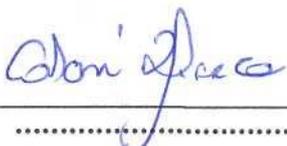
COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTE S RECURS OS ESTUDIA NTES	APORTE S ENTIDA D BENEFIC IARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSO S ESTUDIAN TES	APORTES ENTIDAD BENEFICI ARIA	TOTAL USD
Componente 1: Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones												
Actividad 1.1 Socializar los beneficios del PMKT elaborado.												
Subactividad 1.1.1 Capacitar respecto a la elaboración del plan de marketing	25-07-2013	08-08-2013	45 horas	\$200	\$430	\$630	25-07-2013	08-08-2013	45 horas	\$200	\$430	\$630
Componente 2: Fomentar el interés de la sociedad en el desarrollo integral de los NNA												
Actividad 2.1 Elevar el conocimiento para optimizar el manejo de los recursos que dispone la fundación												
Subactividad 2.1.1 Promover capacitaciones para un eficiente manejo financiero	09-08-2013	20-08-2013	35 horas	\$250	\$295	\$545	09-08-2013	20-08-2013	35 horas	\$250	\$295	\$545
<b>TOTAL</b>												

f:   
**Ing. Mauricio Sierra**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

f:   
**Lic. Walter Chávez**  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

f:   
**Eco. Rosario Vásconez**  
**COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD**

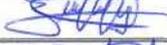
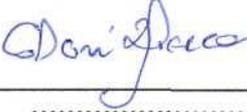
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Jueves	<b>FECHA:</b> 25 de Julio 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DÍAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

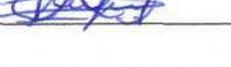
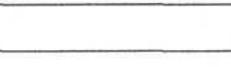
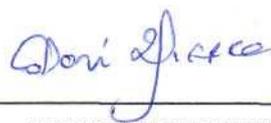
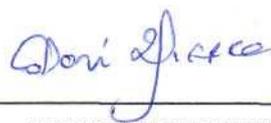
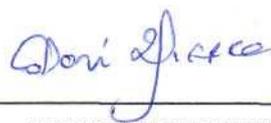
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DECONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Viernes	<b>FECHA:</b> 26 de Julio 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DÍAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

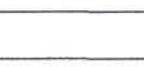
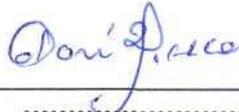
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DECONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Lunes	<b>FECHA:</b> 29 de Julio 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DÍAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
.....	.....	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

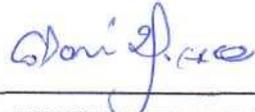
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>				
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>				
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>				
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>				
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>				
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER				
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER				
<b>DÍA:</b> Martes	<b>FECHA:</b> 30 de Julio 2013			
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS			
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>		
ACOSTA JESSICA	0502483746			
CARVAJAL MARIBEL	1804249041			
DIAZ DIANA	1804676227			
PUNINA JESSICA	1804288304			
TIERRA PAOLA	1804752424			
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: bottom;"> <b>f:</b>             _____            .....         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: bottom;"> <b>f:</b>             _____            .....         </td> </tr> </table>			<b>f:</b>  _____ .....	<b>f:</b>  _____ .....
<b>f:</b>  _____ .....	<b>f:</b>  _____ .....			
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>				

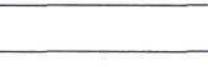
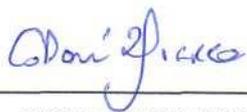
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Miércoles	<b>FECHA:</b> 31 de Julio 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>f: </p> <p>.....</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>f: </p> <p>.....</p> </div> </div>		
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

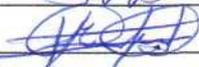
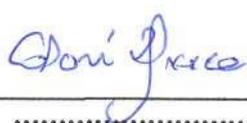
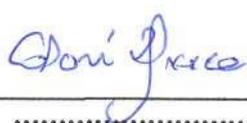
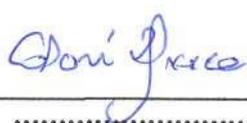
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DECONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Jueves	<b>FECHA:</b> 01 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
.....	.....	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

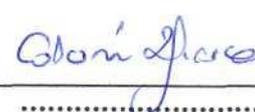
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DECONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Viernes	<b>FECHA:</b> 02 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
.....	.....	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

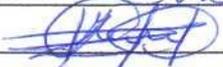
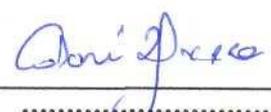
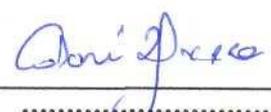
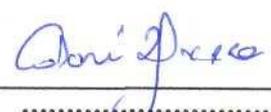
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>				
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>				
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>				
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>				
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>				
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER				
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER				
<b>DÍA:</b> Lunes	<b>FECHA:</b> 05 de Agosto 2013			
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS			
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>		
ACOSTA JESSICA	0502483746			
CARVAJAL MARIBEL	1804249041			
DIAZ DIANA	1804676227			
PUNINA JESSICA	1804288304			
TIERRA PAOLA	1804752424			
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <b>f:</b>             _____            .....         </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <b>f:</b>             _____            .....         </td> </tr> </table>			<b>f:</b>  _____ .....	<b>f:</b>  _____ .....
<b>f:</b>  _____ .....	<b>f:</b>  _____ .....			
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>				

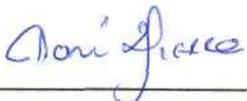
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Martes	<b>FECHA:</b> 06 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

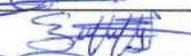
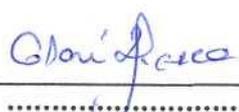
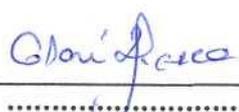
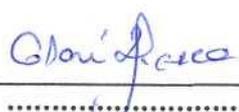
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>				
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>				
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>				
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>				
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>				
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER				
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER				
<b>DÍA:</b> Miércoles	<b>FECHA:</b> 07 de Agosto 2013			
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS			
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>		
ACOSTA JESSICA	0502483746			
CARVAJAL MARIBEL	1804249041			
DIAZ DIANA	1804676227			
PUNINA JESSICA	1804288304			
TIERRA PAOLA	1804752424			
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <b>f:</b>             .....</td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <b>f:</b>             .....</td> </tr> </table>			<b>f:</b>  .....	<b>f:</b>  .....
<b>f:</b>  .....	<b>f:</b>  .....			
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>				

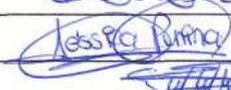
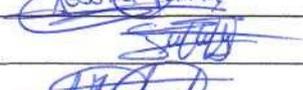
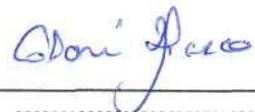
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Jueves	<b>FECHA:</b> 08 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 13:00 A 17:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS	
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>				
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>				
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>				
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>				
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>				
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER				
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER				
<b>DÍA:</b> Viernes	<b>FECHA:</b> 09 de Agosto 2013			
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS			
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>		
ACOSTA JESSICA	0502483746			
CARVAJAL MARIBEL	1804249041			
DIAZ DIANA	1804676227			
PUNINA JESSICA	1804288304			
TIERRA PAOLA	1804752424			
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: bottom;"> <b>f:</b>             .....         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: bottom;"> <b>f:</b>             .....         </td> </tr> </table>			<b>f:</b>  .....	<b>f:</b>  .....
<b>f:</b>  .....	<b>f:</b>  .....			
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>				

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DECONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Lunes	<b>FECHA:</b> 12 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA**  
**REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

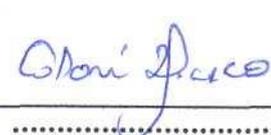
**PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

**ENTIDAD BENEFICIARIA:** Fundación ASSER

**DÍA:** Martes **FECHA:** 13 de Agosto 2013

**HORARIO:** DE 08:30 A 13:00 **JORNADA:** 4 HORAS 30 MINUTOS

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	

f: 

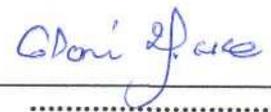
.....

f: 

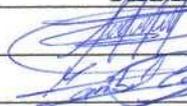
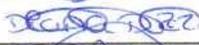
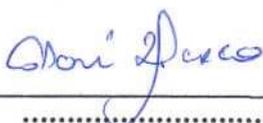
.....

**DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

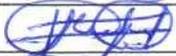
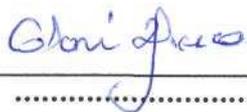
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Miércoles	<b>FECHA:</b> 14 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
f: 	f: 	
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

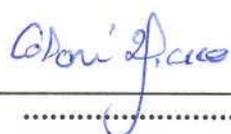
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b> <b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b> <b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b> <b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Jueves		<b>FECHA:</b> 15 de Agosto 2013
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00		<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....</div> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....</div> </div>		
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

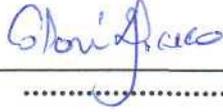
## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b> <b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b> <b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b> <b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Viernes		<b>FECHA:</b> 16 de Agosto 2013
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00		<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....</div> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....</div> </div>		
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b> <b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b> <b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b> <b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Lunes		<b>FECHA:</b> 19 de Agosto 2013
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00		<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....         </div> <div style="text-align: center;">             f: _____            .....         </div> </div>		
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

## 2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
<b>PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b>		
<b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b>		
<b>CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA</b>		
<b>REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>		
<b>PROYECTO:</b> Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER		
<b>ENTIDAD BENEFICIARIA:</b> Fundación ASSER		
<b>DÍA:</b> Martes	<b>FECHA:</b> 20 de Agosto 2013	
<b>HORARIO:</b> DE 08:30 A 13:00	<b>JORNADA:</b> 4 HORAS 30 MINUTOS	
<b>NOMBRE</b>	<b>No CÉDULA</b>	<b>FIRMA</b>
ACOSTA JESSICA	0502483746	
CARVAJAL MARIBEL	1804249041	
DIAZ DIANA	1804676227	
PUNINA JESSICA	1804288304	
TIERRA PAOLA	1804752424	
YANZAPANTA PATRICIA	1804126264	
 f: _____		
 f: _____		
<b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO    COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>		

**3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

**COORDINADOR O DOCENTE(S) PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
25/07/2013	13:00	17:00	4	Presentación del grupo de estudiantes con los integrantes de la Fundación ASSER. Introducción a las Finanzas	<i>[Firma]</i>
29/07/2013	13:00	17:00	4	Taller demostrativo	<i>[Firma]</i>
31/07/2013	13:00	17:00	4	Importancia de las Finanzas	<i>[Firma]</i>
02/08/2013	13:00	17:00	4	Ejercicios financieros aplicados a la vida diario de una persona	<i>[Firma]</i>
05/08/2013	13:00	17:00	4	Características de La Finanzas en las PYMES	<i>[Firma]</i>
07/08/2013	13:00	17:00	4	Términos claves dentro de las finanzas	<i>[Firma]</i>
09/08/2013	08:30	13:00	4:30	Tipos- clases de finanzas	<i>[Firma]</i>
12/08/2013	08:30	13:00	4:30	Evaluación financiera: Balances – Flujo de caja - VAN – TIR – Relación CB- Tiempo recuperación de la inversión	<i>[Firma]</i>
19/08/2013	08:30	13:00	4:30	Plan de Marketing	<i>[Firma]</i>
<b>TOTAL</b>					

f: *[Firma]*  
.....

**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

f: *[Firma]*  
.....

**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



## **CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD** "CEVIC"

**FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** INGENIERIA FINANCIERA

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: "EVALUACIÓN"**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER

**DOCENTE COORDINADOR:** Ing. Mauricio Sierra

**DOCENTES PARTICIPANTES:** Ing. Mauricio Sierra

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Fundación ASSER

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** Lic. Walter Chávez

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** "FCAUD-IF.003-Marzo-Agosto 2013"

Ambato, Agosto de 2013

## 1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

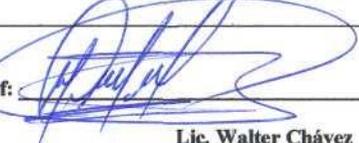
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<b>FIN:</b> Igualdad, Cohesión e Integración Social y Territorial en la Sociedad	Niños, Niñas y Adolescentes con igualdad de condiciones de vida optimas al finalizar el proyecto	Mejora de la calidad de vida mediante un ambiente adecuado familiar y financiero por la elaboración de las bufandas	10% de los NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) en mejores condiciones de vida
<b>PROPÓSITO:</b> Gestión de Recursos Financieros para la Realización de actividades de la Fundación ASSER	Mejora de la eficiencia en los indicadores financieros	Capacidad de administrar optimizando recursos financieros y materiales, llevando a cabo el registro ordenado de la contabilidad	20% de capacidad de implementar indicadores al finalizar el proyecto
<b>COMPONENTE 1:</b> Incentivar a la comunidad para que realicen las respectivas gestiones	Gestiones realizadas a favor de la fundación, durante el proyecto	Trabajo en equipo obteniendo los fondos o medios que permitan a la fundación lograr su propósito	10% de gestiones con resultados a favor de la Fundación
<b>COMPONENTE 2:</b> Fomentar el interés de la sociedad en el desarrollo integral de los NNA	Nivel de conocimiento para el manejo de recursos, durante el proyecto	Registro ordenado y de fácil entendimiento para la toma de decisiones adecuada frente a los datos que arrojen los estados	70% en el nivel de conocimiento y toma de decisiones.

### VALORACIÓN FINAL:

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La Fundación ASSER actualmente podrá desempeñarse de una manera óptima, pues conoce el valor que tiene una marca en el mercado y cuán importante es llevar el registro de todas las transacciones que esta puede tener.

Lo que se recomienda es llevar a cabo lo más pronto posible lo expuesto en las capacitaciones pertinentes para que puedan adquirir experiencia en un nuevo manejo de las cuentas.

f:  Ing. Mauricio Sierra <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>	f:  Lic. Walter Chávez <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>	f:  Eco. Rosario Vasconez <b>COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</b>
---	--	--

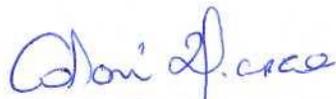
**2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.****CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA  
 UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: FUNDACION ASSER

**NOMBRE DEL PROYECTO:** GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN ASSER

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	ACOSTA RAMON JESSICA MARIBEL	80 HORAS	APRUEBA	12			
2	CARVAJAL BAUTISTA JIMENA MARIBEL	80 HORAS	APRUEBA	13			
3	DIAZ CAPILLA DIANA CAROLINA	80 HORAS	APRUEBA	14			
4	PUNINA GUITARA JESSICA ESTEFANIA	80 HORAS	APRUEBA	15			
5	TIERRA CHACHA JOHANNA PAOLA	80 HORAS	APRUEBA	16			
6	YANZAPANTA PILAMUNGA MYRIAM PATRICIA	80 HORAS	APRUEBA	17			
7				18			
8				19			
9				20			
10				21			
11				n			

f:



Ing. Mauricio Sierra

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 20 de Agosto de 2013

### 3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: INGENIERÍA FINANCIERA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN ASSER				
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN			BENEFICIARIOS
<b>SEXO</b>	HOMBRE			100
	MUJER			85
	<b>SUBTOTAL</b>			185
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS			153
	DE 15 A 29 AÑOS			32
	DE 30 A 64 AÑOS			0
	DE 65 Y MAS AÑOS			0
	<b>SUBTOTAL</b>			185
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA			0
	PSICOLÓGICA			0
	MENTAL			0
	AUDITIVA			0
	VISUAL			0
	<b>SUBTOTAL</b>			0
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS			0
	MESTIZOS			185
	BLANCOS			0
	AFROAMERICANOS			0
	MONTUBIOS			0
	OTROS			0
	<b>SUBTOTAL</b>			185
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO	EN	EL	0
	EXTRANJERO			
	EXTRANJERO	EN	EL	0
	ECUADOR			
<b>SUBTOTAL</b>			0	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. \_\_\_\_\_

.....  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

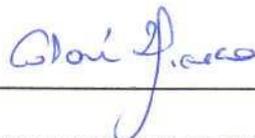
### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO: GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN ASSER</b>				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO SAN FRANCISCO EL BELEN HUACHI CHICO BUEN PASTOR	185
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
<b>TOTAL</b>				

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

.....  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

### 3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: INGENIERIA FINANCIERA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

**PROYECTO: GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN ASSER**

ENTIDAD BENEFICIARIA: FUNDACION ASSER

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	PAMELA PACHA SANCHEZ	MUJER	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
2	CRISTIAN MALIZA CHASI	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
3	ROSA AYME PAUCAR	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
4	EDWIN AYME PAUCAR	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
5	ROLANDO AYME PAUCAR	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
6	MIRIAN AYME PAUCAR	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
7	WILLIAN POAQUIZA AYME	HOMBRE	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
8	MISCHELLE ARACELLY TALAHUA	MUJER	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
9	WASHINGTON POAQUIZA AYME	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
10	FRANKLIN POAQUIZA AYME	HOMBRE	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
11	MILTON POAQUIZA AYME	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
12	LUIS DAVID CAIZA CORDOVA	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
13	NANCY CAIZA CORDOVA	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
14	LILIANA POAQUIZA CORDOVA	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
15	THALIA POAQUIZA CORDOVA	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
16	EVELIN D LA CRUZ YANCHALIQUIN	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
17	DAVID TALAHUA POAQUIZA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
18	JOSELYN ALEXANDRA AZOGUE	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
19	HENRY PAUL IBARRA ESCOBAR	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO

20	JONATHAN DAVID NAUCIN	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
21	MARIELA TALAHUA POAQUIZA	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
22	HENRY DAMIAN MIRANDA CAIZA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
23	LILIANA AUCATOMA	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
24	ESTEFANIA AUCATOMA	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
25	AIDA TIBANLONBO YUMBOLEMA	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
26	OLGA TIBANLONBO YUMBOLEMA	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
27	LAURA TIBANLONBO YUMBOLEMA	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
28	ANTONY STEVEN MALIZA CUJI	HOMBRE	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
29	JOHANA PACHA SÁNCHEZ	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
30	HILDA X CAÑAR TIVIANO	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
31	ALVARO C MALIZA CHASI	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
32	WILMER S CAIZA CORDOVA	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
33	FRANKLIN MUÑOZ LOZADA	HOMBRE	16	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
34	NELSON MUÑOZ LOZADA	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
35	DARWIN TALAHUA POAQUIZA	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
36	JIMENA LLANOS MIGES	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
37	KATERINE IBARRA ESCOBAR	MUJER	16	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
38	ELIZABETH AZOGUE CH	MUJER	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
39	EDWIN S CAÑAR TIVIANO	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
40	KERY LISSETHE CORDONES CH	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN PEDRO
41	RICARDO CHAMBA	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
42	STALYN CHAMBA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
43	MARIA JAPA	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
44	MARLENE JAPA	MUJER	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
45	ELENA ARCE	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
46	BLANCA AGUALONGO SANCHEZ	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
47	JULIO AGUALONGO SANCHEZ	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
48	ANGEL AGUALONGO SANCHEZ	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN

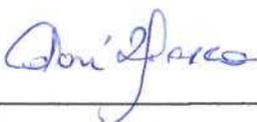
									FRANCISCO
49	SEGUNDO AGUALONGO SANCEZ	HOMBRE	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
50	WILLIAN MUYULEMA	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
51	CRISTIAN MUYULEMA	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
52	REBECA YAUTIBUG	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
53	SAUL FLORES	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
54	DIEGO SANCHEZ	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
55	JONATHAN FREIRE	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
56	CARLOS FREIRE	HOMBRE	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
57	JENY FREIRE	MUJER	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
58	ERIK PUNINA	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
59	JEFFERSON GUALPA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
60	SUSANA LÓPEZ	MUJER	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
61	SANTIAGO MONTERO	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
62	LUIS SÁNCHEZ	HOMBRE	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
63	ADRIANA APO	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
64	WASHINTON ILAQUICHE	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
65	RICHARD ILAQUICHE	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
66	JONY PAREDES	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
67	STALIN PAREDES	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
68	ARÁCELY PAREDES	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
69	WILLAN CHAMBA	HOMBRE	21	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
70	NELLY ARCE	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN

									FRANCISCO
71	MAGALY PAREDES	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
72	EDGAR ILAQUICHE	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
73	WILLIAN CHUSIN	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
74	HUGO FERNANDO CHUSIN	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	SAN FRANCISCO
75	MICHEL GUARACA PAJUÑA	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
76	TANIA GUAMAN COLLAY	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
77	VICTOR GUAMAN COLLAY	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
78	JOHANA DOMENICA GUAMAN	MUJER	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
79	SARA XIMENA CORDOVA	MUJER	3	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
80	JOSELYN PAMELA CORDOVA	MUJER	1	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
81	WELLINTON GUAMAN COLLAY	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
82	DEYSI CORDOVA GUAMAN	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
83	VILMA CORDOVA GUAMAN	MUJER	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
84	NANCY CORDOVA GUAMAN	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
85	INTISHIRI POAQUIZA CAMBO	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
86	GLORIA POAQUIZA CAMBO	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
87	MARIO RENE POQUIZA CAMBO	HOMBRE	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
88	NATALIA VILLARES LARA	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
89	TATIANA VILLARES LARA	MUJER	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
90	GABRIEL LARA ALVARADO	HOMBRE	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
91	WLADIMIR TAPUY LÓPEZ	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
92	ENRIQUE GUAYLLA LARA	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
93	ESTHELA GUAYLLA LARA	MUJER	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
94	FREDY HERRERA LARA	HOMBRE	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
95	LAURA MARIA HERRERA LARA	MUJER	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
96	LISBETH POMAQUERO CONDO	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
97	JESSICA POMAQUERO PINDA	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
98	SHERY NAYEL POMAQUERO	MUJER	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
99	DARIO POMAQUERO PINDA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN

100	LAURA PUMA SÁNCHEZ	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
101	KEVIN SORIA MUYULEMA	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
102	YOMAIRA M GUAYLLA LARA	MUJER	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	EL BELEN
103	ESTUARDO CAGUANA	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
104	DANIEL MEDINA	HOMBRE	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
105	IVAN MAZABANDA	HOMBRE	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
106	JOANA NAUSIN	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
107	JESICA NAUSIN	MUJER	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
108	CRISTIAN MIGUEL LLUGUAY	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
109	OSCAR GEOVANY YAUTIBUG	HOMBRE	18	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
110	ANGEL ISAIAS FREIRE TORRES	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
111	RICHAR CHOLOTA	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
112	PAUL SALASAR	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
113	WALTER YUCSHA	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
114	TATIANA PILAMUNGA	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
115	MARIA QUINFIA	MUJER	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
116	CINTYA QUINFIA	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
117	NAYELI QUINFIA	MUJER	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
118	JAVIER MEDINA	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
119	ERIKA TALAHUA YAUTUBUG	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
120	LIGIA LEMA YAUTIBUG	MUJER	16	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
121	BYRON YANZA	HOMBRE	16	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
122	JESSICA FREIRE	MUJER	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
123	ODALIS MABEL TENELEMA CHICAIZA	MUJER	3	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
124	KIMBERLY NAHOMI CARRASCO	MUJER	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
125	GIOVANI ISRAEL ALLUCA PALAN	HOMBRE	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
126	KAROLAY DOMENICA SIERRA	MUJER	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
127	SANDRA MAYERLY DEL SALTO	MUJER	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
128	GIBRAN ALEXANDER MARMOL	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
129	JONATHAN RAFAEL PEÑA BERMEO	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
130	GLADIS MARGARITA FLORES QUINGA	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
131	FRANCESCA ESTEFANIA SIERRA	MUJER	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO

132	RICARDO LEE ARIAGA	HOMBRE	12	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
133	OSCAR LEONARDO MOREIRA	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
134	ANGEL GABRIEL PARRAGA CH	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
135	JENNIFER YAZMIN PARRAGA CH	MUJER	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
136	FRANKLYN GABRIEL PARRAGA CH.	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
137	MARCIA VERÓNICA AIME CHISA	MUJER	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
138	BETTY ANGELICA AIME CHISA	MUJER	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
139	KATHERINA VELASTEGUI ORTIZ	MUJER	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
140	JOHM JAVIER RAMOS VELASTEGUI	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
141	CRISTIAN OMAR RAMOS VELASTEGUI	HOMBRE	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI CHICO
142	ALEX DANIEL RAMOS VELASTEGUI	HOMBRE	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
143	LEO ISAAC RAMOS VELASTEGUI	HOMBRE	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
144	WILLIAN PATRICIO CHISAG PAUCAR	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
145	KATHERINE MICHELLE FLORES PERALVO	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
146	JAMIE SAMANTHA FLORES PERALVO	MUJER	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
147	JONH QUINFIA	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
148	MARCO RUIZ	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
149	MIRYAN CARTAGENA	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
150	LISBETH GUALPA GUALPA	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
151	YADIRA GUALPA GUALPA	MUJER	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
152	JESSICA GERMANIA GUALPA GUALPA	MUJER	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
153	MARCO PATRICIO AGUAGALLO	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
154	JOHANNA NATALIA AGUALGALLO CHISAG	MUJER	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
155	ANA DEL ROCIO AGUAGALLO CHISAG	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
156	BYRON LUIS AGUAGALLO CHISAG	HOMBRE	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
157	ALISON MARIELA AUCATOMA	MUJER	2	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
158	NEIVA ESTEFANIA AUCATOMA	MUJER	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
159	DARWIN PAUL AUCATOMA	HOMBRE	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
160	GEOVANNY TENELEMA	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
161	MARCO LLAMBO	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
162	MAGALY QUINFIA	MUJER	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR

163	DANIEL QUINFIA	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
164	WILSON LLUGUAY	HOMBRE	15	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
165	DANIEL SALAZAR	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
166	FABIAN PATRICIO VEGA	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
167	ALEX GEOVANNY VEGA	HOMBRE	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
168	DAVID MONTERO VELIZ	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
169	CRISTIAN ORLANDO VEGA	HOMBRE	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
170	BENITO SANCHEZ GUILCA	HOMBRE	4	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
171	JOHANA SANCHEZ GUILCA	MUJER	3	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
172	BRYAN ANDRES MUYULEMA	HOMBRE	3	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
173	ANGEL VICENTE YUVE	HOMBRE	17	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
174	EDISSON JAVIER ALCOSER	HOMBRE	11	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
175	ANGEL BARRIONUEVO	HOMBRE	16	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
176	RONY BARRIONUEVO	HOMBRE	13	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
177	WILLIAN GUSTAVO CHUSIN VEGA	HOMBRE	9	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
178	RICARDO MANUEL CANDO TAPUY	HOMBRE	14	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
179	GONZALO RENE NAGUA	HOMBRE	3	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
180	SHESSID DEL CARMEN MEJIA	MUJER	5	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
181	DAVID DANIEL CANDO	HOMBRE	6	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
182	KAREN MELISA CAICEDO	MUJER	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
183	JASON ALEXANDER RIVERA MUÑOZ	HOMBRE	7	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
184	ADRIAN DUCHI CISNEROS	HOMBRE	10	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR
185	ROBERT JOAO DUCHI	HOMBRE	8	NINGUNA	MESTIZOS		TUNGURAHUA	AMBATO	BUEN PASTOR

f. 

Ing. Mauricio Sierra

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

## CERTIFICADO

El Suscrito Lic. Walter Chávez de la Fundación ASSER en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad(es) de Contabilidad y Auditoría., Carrera(s) de Ingeniería Financiera, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "Gestión de Recursos financieros para la realización de actividades de la Fundación ASSER con una duración total de 80 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 185 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 20 de agosto de 2013

f. 

Lic. Walter Chávez  
COORDINADOR FUNDACION ASSER

## INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD: DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE INGENIERIA FINANCIERA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACION ASSER							
CÓDIGO: FCAUD-IF.002-Marzo – Agosto 2013							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJCUTADO USD (\$)		
1. Fundacion ASSER		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
2. ....							
n. ....							
NÚMERO DE BENEFICIARIOS:185		25/07/2013	20/08/2013	80	\$450	\$725	\$1175.00
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES Y/O PARTICIPANTES	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
1.Lic.Walter Chavez	1.Coordinador	Ing. Mauricio Sierra	1 Ing. Mauricio Sierra	1		1Acosta Jessica	
2. ....	2. ....			2		2Carvajal Maribel	
n. ....	n. ....			3		3Díaz Diana	
				4		4Punina Jessica	
				5		5Tierra Paola	
				6		6Yanzapanta Patricia	
				7		7	
				8		8	
				9		9	
				n. ....	n. ....		

<p style="text-align: center;">PRESENTADO POR:</p> <p style="text-align: center;">f. <u>Ing. Mauricio Sierra</u></p> <p style="text-align: center;">Ing. Mauricio Sierra</p> <p style="text-align: center;">DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p style="text-align: center;">REVISADO POR:</p> <p style="text-align: center;">f. <u>Eco. Rosario Vásquez</u></p> <p style="text-align: center;">Eco. Rosario Vásquez</p> <p style="text-align: center;">COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	<p style="text-align: center;">INFORME FAVORABLE:</p> <p style="text-align: center;">f. <u>Ing. Víctor Guachinboza</u></p> <p style="text-align: center;">Ing. Víctor Guachinboza</p> <p style="text-align: center;">DIRECTOR C.V.E. UTA</p> <div style="text-align: center;">  </div>
--	---	---

## **INFORME FINAL**

### **1. RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto va encaminado a la mejora de la estructura funcional de la fundación ASSER mediante la gestión de recursos financieros ayudando a solventar los gastos que dicha fundación actualmente necesita, lo cual permitirá a mediano plazo tener un adecuado manejo de recursos que les permitan incrementar su productividad logrando un posicionamiento de su marca, generando solvencia personal y económica.

### **2. ANTECEDENTES**

La Fundación ASSER tiene una capacidad instalada para la creación de una PYMES, sin embargo la misma se encuentra subutilizada con una cantidad de 20 máquinas, las mismas que se usan para la confección de bufandas, estas se comercializan a las afueras de las iglesias, dichos recursos obtenidos no sustentan las actividades de la fundación.

### **3. ACTIVIDADES REALIZADAS**

Se capacito al personal en general de la Fundación ASSER actuando también con intermediarios para brindar dicha capacitación a los NNA que puedan poner en práctica una adecuada administración de recursos y la elaboración de bufandas, para así posteriormente posicionarlas en el mercado.

### **4. RESULTADOS E IMPACTOS**

Aceptación de la capacitación por parte de los NNA y puesta en marcha la elaboración de bufandas, buscando diferentes segmentos de mercado.

Concientización en el manejo de recursos materiales y financieros para una adecuada administración de la fundación ASSER.

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se concluye que en la fundación ASSER existe trabajo en equipo lo cual permitirá que el proyecto se ejecute de la manera correcta

Poner en práctica el Plan de Marketing proporcionado por parte de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



TEMA:

PLAN DE MARKETING PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO  
EN EL MERCADO DE LA FUNDACION ASSER

INTEGRANTES

ACOSTA JESSICA

CARVAJAL MARIBEL

DIAZ DIANA

PONINA JESSICA

TIERRA PAOLA

YANZAPANTA PATRICIA

AMBATO, AGOSTO 2013

## INTRODUCCIÓN

ASSER "Acción Social Solidaria de Educación y Rescate" es una fundación que viene ejecutándose desde el año 2001 como propuesta y desde el año 2006 con personería jurídica, proyectos que van dirigidos en favor de la población más vulnerable de la provincia del Tungurahua, como son Proyecto Niños Libres (hijos de padres privados de libertad), Proyecto de Callejización y Fundeo (niños, niñas y jóvenes en diferentes situaciones de crisis) Proyecto de Atención Integral a los y las Adultos Mayores (2010-2012), en cada accionar se ha logrado una reinserción positiva a escuelas, colegios y academias, una reinserción a la sociedad a las familias de los beneficiarios del proyecto Niños Libres, accionar que ha servido para que la fundación vaya creciendo en experiencia y metodologías.

La construcción de una cultura para el Desarrollo Sustentable implica promover cambios sociales y de estilo de vida de las personas basándose en la equidad, participación y la justicia social, que sea capaz de satisfacer las necesidades de las familias de hoy sin comprometer la capacidad y oportunidades de las futuras generaciones.

De esta forma la fundación ASSER pretende brindar cursos de CORTE Y CONFECCIO, curso de BELLEZA ESTÉTICA, curso de COMPUTACIÓN BÁSICA e INTERNET, a más de brindar el servicio de GUARDERÍA a los hijos, hijas de las personas que reciben cada uno de los cursos lo que se considera esencial ya que muchas de las personas no tienen donde dejar a sus hijos por lo cual no pueden seguir capacitándose o siguiendo sus estudios de formación.

Es por ello que en el presente proyecto se propuso establecer una estrategia de marketing que permita incrementar el posicionamiento de mercado en la Fundación ASSER, su objetivo principal fue penetrarse en el mercado de manera rápida y considerable gracias a modelos de negocio sólidos y una planeación a largo plazo, se analizó factores internos y externos para determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que poseía la fundación, luego se realizó un estudio minucioso de la situación actual de la misma, para establecer una estrategia idónea con la que se pueda cumplir con los objetivos propuestos.

También se realizó con el propósito de buscar mecanismos para elevar su productividad, de manera que se pueda entregar al cliente productos de calidad y garantía, satisfaciendo así sus necesidades

Se estima que la Fundación ASSER próximamente habrá establecido relaciones con nuevos clientes potenciales y empezara a vender algunos de sus productos a más personas, como también a minoristas en todo el país.

**Tabla 1.0 Pronóstico de Ventas**

	VENTAS REALES		Pronóstico de Ventas (en dólares americanos)		
	2012	% Crecimiento	2014	2015	2016
Consumidor final - Minoristas	\$ 38,000.00	17%	\$44,460.00	\$52,018.20	\$60,861.29
<b>TOTAL</b>	<b>\$38000</b>	<b>17%</b>	<b>\$44,460.00</b>	<b>\$52,018.20</b>	<b>\$60,861.29</b>

### 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Fundación ASSER tiene algún tiempo adentrada en el mercado de producción de bufandas, está ubicada en la ciudad de Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua.

La empresa Fundación ASSER tiene a disposición un alto stock de bufandas en diversas variedades y colores satisfaciendo al mercado consumista, es importante reconocer que los productos son elaborados con materiales de la más alta calidad, los productos son los siguientes:

- Bufandas para Dama
- Bufandas para Caballero

El precio promedio de las bufandas está detallado de la siguiente manera:

Detalle	Colores	COSTO POR UNIDAD	COSTO AL POR MAYOR
Bufandas para Dama	Varios	\$12	\$9
Bufandas para Caballero	Varios	\$14	\$11

Para nuestros consumidores, la definición de calidad en prendas de vestir corresponde a una bufanda que satisface sus necesidades y guarda el equilibrio justo entre las características que reúne para cumplir los requerimientos a un menor costo.

Por lo cual hemos analizado que, nuestros clientes nos prefieren por las siguientes características de nuestras bufandas:

- a) Diseño de la bufanda
- b) Homogeneidad del color
- c) Tipo de material
- d) Espesor de la tela

Por otro lado los precios de nuestros productos son bastante razonables, considerando los no solo en los beneficios posee, sino que también que existan modelos únicos y muy atractivos, lo que los hace indispensables para el uso diario y mucho más beneficioso para el usuario.

Nuestra ventaja competitiva se basa en el manejo de varias estrategias como son: retención de los clientes, Promoción y Publicidad, servicio Post Venta, Fuerza de ventas, imagen de nuestra marca en la mente de los consumidores, canales de distribución, y servicios complementarios, actividades que llevarán a nuestra fundación a un mejor posicionamiento de mercado frente a los de la competencia.

Para la Fundación ASSER tener el negocio en una posición alta al de la competencia es un desafío diario, ya que se encuentra en un mercado donde los productos son ofrecidos incluso en menor precio, pero la calidad y variedad en sus diseños es lo que ha permitido que la empresa tenga rentabilidad, por ese motivo Fundación ASSER no debe dejar de ser innovadora.

## **2.1 ANÁLISIS DE MERCADO**

ASSER ha recopilado información importante sobre el mercado en la que la fundación está inmersa, y reconoce de manera efectiva los atributos comunes de sus consumidores más importantes. De manera que esta información es tomada en cuenta para conocer a quien se atiende, cuáles son las necesidades primordiales a las cuales debemos atender y de qué manera la fundación puede tener mejor comunicación con ellos.

## **Mercados Meta**

Al Mercado Meta se lo ha relacionado con las necesidades que tiene la fundación como el de realizar la selección para la segmentación de mercado, la población o grupo de consumidores a los cuales se quiere llegar, delimitamos el mercado, en los términos de que nos permitan tomar decisiones.

### **2.1.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS**

El perfil del cliente típico que adquiere productos de la Fundación ASSER incluye los siguientes factores geográficos, demográficos, conductuales.

#### **Factores Geográficos**

Fundación ASSER debe preocuparse de asegurar que sus productos estén disponibles y con fácil acceso a sus clientes. El público meta total es de usuarios que se encuentren ya sea dentro de la provincia o fuera de ella.

Se ha tomado en cuenta los siguientes criterios de segmentación:

País	Ecuador
Región	Sierra
Ciudad	Ambato
Provincia	Tungurahua
Zona	Urbana
Clima	Templado

#### **Factores Demográficos**

Los usuarios están distribuidos de la siguiente manera:

Ingreso	Sueldo Básico o más
Edad	5 años en adelante

Genero	Masculino y Femenino
Clase Social	Baja, media, alta
Ocupación	Todas las personas

### **Factores Conductuales**

**Beneficios Deseados:** Los personas disfrutan de la variedad y calidad de productos, quedan totalmente satisfechos con la compra.

**Tasa de Uso:** Es una necesidad diaria la vestimenta, el look ese es el motivo fundamental para ofrecer a los clientes innovación en los productos, de manera que se sientan conformes con la prenda que llevan puesta.

### **2.1.2 NECESIDADES DEL MERCADO**

Fundación ASSER ofrece al público consumidor una extendida gama de accesorios para las distintas edades. La Fundación propone satisfacer las siguientes necesidades de los clientes.

#### **Producto de Calidad**

Las personas que son consumidoras trabajan día a día para recibir algún pago y de esa manera tener ingresos que son utilizados para satisfacer sus necesidades primordiales es por ese motivo no les gusta gastar el dinero que se ganó con esfuerzo en productos de mala calidad o pasados de moda.

#### **Buen Diseño**

El mercado bufandas no siempre cuenta con productos que cumplan con estándares de satisfacción del cliente. Este mercado necesita de mucha innovación mirar hacia mercados internacionales y observar que es lo que está de moda, porque a ningún cliente le gustaría comprar algo que ya haya pasado de

temporada. Fundación ASSER diseña y se pone en el lugar del cliente de manera que ofrece productos de la actualidad.

### **Atención al Cliente**

Es importante poner atención al servicio que se brinda a los clientes, esa es la base fundamental para sostener un buen rendimiento en la fundación y obtener mayores ingresos, mantener su fidelidad ofreciéndoles un buen trato.

### **2.1.3 TENDENCIAS**

Fundación ASSER ofrece productos innovadores, diferentes a los de la competencia, antes eran contadas las empresas que fabricaban productos de calidad, existía los mismos modelos, colores, además de que el uso de la bufanda era poco común. Las personas optaban por no usarla. Fundación ASSER tiene productos para el género tanto masculino como femenino en cualquier edad, talla, color o diseño. Por lo tanto, el marketing se dirige a este grupo que permita al cliente sentir satisfacción por llevar puesto una bufanda de moda.

El uso de la bufanda es especialmente en la época de invierno más por jóvenes universitarios o adolescentes de colegios, esta tendencia aumenta día a día, es así que muestran un crecimiento continuado del uso de bufandas en todos los lugares del mundo.

### **2.1.4 CRECIMIENTO DE MERCADO**

Fundación ASSER pretende experimentar un crecimiento constante en ventas: Diferente a los de la competencia, debido a la atención a mercados que no eran satisfechos con los productos que compraban.

Recalcando que también hubo decremento en las ventas en este año ya que era consecuencia del poco apoyo de autoridades, había baja en las ventas, otro de los factores fue el decrecimiento de los consumidores debido a la falta de publicidad del producto.

## 2.2 Análisis SWOT o FODA

El siguiente análisis FODA incluye las principales fortalezas y debilidades de la empresa, y describe las oportunidades y las amenazas a las que se enfrenta FUNDACION ASSER.

FACTORES INTERNOS	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Precios competitivos en el mercado</li> <li>2. Establecimiento propio de la empresa</li> <li>3. Buena relación con los proveedores</li> <li>4. Producto en mejoramiento constante</li> <li>5. Fidelización de cliente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de capacitación al personal</li> <li>2. Falta de Liderazgo</li> <li>3. Desabastecimiento de Producto</li> <li>4. Falta de publicidad para dar a conocer la variedad de productos</li> </ol>
FACTORES EXTERNOS		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura en nuevos mercados</li> <li>2. Obtener mayor demanda en el mercado</li> <li>3. Atención personalizada al cliente</li> <li>4. Diversificación de productos</li> <li>5. Implantar nuevos puntos de venta</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliar la cartera de productos con la finalidad de mantener la fidelización de los clientes</li> <li>2. Crear nuevos puntos de venta a precios competentes</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir en los productos valor agregado que diferencia de la competencia</li> <li>2. Crear una página Web para dar a conocer la variedad de productos</li> </ol>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingreso de nuevos competidores</li> <li>2. Entrada de productos con precios más accesibles</li> <li>3. Poca afluencia de clientes</li> <li>4. Incremento de precio en materia prima</li> <li>5. Competencia Desleal</li> <li>6. Introducción de nuevos productos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar convenios con entidades financieras para adquirir nueva maquinaria para la producción de jeans.</li> <li>2. Aprovechar el lugar estratégico para fortalecer la imagen de la empresa.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar al personal con la finalidad de ganar una ventaja ante la competencia</li> <li>2. Motivar al personal a través de un incentivo económico</li> <li>3. Seleccionar medios de comunicación confiables y de cobertura para dar a conocer nuestros productos.</li> </ol>

### 2.2.1 FORTALEZAS

- Precios competitivos en el mercado
- Establecimiento propio de la empresa
- Buena relación con los proveedores
- Producto en mejoramiento constante

- Fidelización de cliente

### **2.2.2 DEBILIDADES**

- Falta de capacitación al personal
- Falta de Liderazgo
- Desabastecimiento de Producto
- Falta de publicidad para dar a conocer la variedad de productos

### **2.2.3 OPORTUNIDADES**

- Apertura en nuevos mercados
- Obtener mayor demanda en el mercado
- Atención personalizada al cliente
- Diversificación de productos
- Implantar nuevos puntos de venta
- 

### **2.2.4 AMENAZAS**

- Ingreso de nuevos competidores
- Entrada de productos con precios más accesibles
- Poca afluencia de clientes
- Incremento de precio en materia prima
- Competencia Desleal
- Introducción de nuevos productos

### **ESTRATEGIAS FO**

**FO1:** Ampliar la cartera de productos con la finalidad de mantener la fidelización de los clientes

**FO2:** Crear nuevos puntos de venta a precios competentes

### **ESTRATEGIAS DO**

**DO1:** Incluir en los productos valor agregado que diferencia de la competencia

**DO2:** Crear una página Web para dar a conocer la variedad de productos

## ESTRATEGIAS FA

**FA1:** Buscar convenios con entidades financieras para adquirir nueva maquinaria para la producción de jeans.

**FA2:** Aprovechar el lugar estratégico para fortalecer la imagen de la empresa.

## ESTRATEGIAS DA

**DA1:** Capacitar al personal con la finalidad de ganar una ventaja ante la competencia

**DA2:** Motivar al personal a través de un incentivo económico

**DA3:** Seleccionar medios de comunicación confiables y de cobertura para dar a conocer nuestros productos.

## Análisis FODA

Matriz de evaluación de factores externos de FUNDACION ASSER

No	Factores	Clasificación	Ponderación	Valor
	<b>Oportunidades</b>			
1	Apertura en nuevos mercados	4	0,13	0,52
2	Obtener mayor demanda en el mercado	2	0,06	0,12
3	Atención personalizada al cliente	4	0,13	0,52
4	Diversificación de productos	4	0,13	0,52
5	Implantar nuevos puntos de venta	3	0,1	0,3
	<b>Amenazas</b>			
1	Ingreso de nuevos competidores	4	0,13	0,52
2	Entrada de productos con precios más accesibles	2	0,06	0,16
3	Poca afluencia de clientes	1	0,04	0,1
4	Incremento de precio en materia prima	2	0,06	0,12
5	Competencia Desleal	2	0,06	0,12
6	Introducción de nuevos productos	3	0,1	0,3
		<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>3,3</b>

### Ponderación:

Sin Importancia: 0.01

Muy Importante: 1.0

**Clasificación:** Se asigna

- 1 = Debilidad importante
- 2 = Debilidad menor
- 3 = Fortaleza Menor
- 4 = Fortaleza importante

**Matriz de evaluación de factores internos de FUNDACION ASSER**

No	Factores	Clasificación	Ponderación	Valor
<b>Fortalezas</b>				
1	Precios competitivos en el mercado	4	0,15	0,6
2	Establecimiento propio de la empresa	4	0,15	0,6
3	Buena relación con los proveedores	3	0,12	0,36
4	Producto en mejoramiento constante	3	0,12	0,36
5	Fidelización de cliente	3	0,12	0,36
<b>Debilidades</b>				
1	Falta de capacitación al personal	3	0,12	0,36
2	Falta de Liderazgo	2	0,08	0,16
3	Desabastecimiento de Producto	2	0,07	0,14
4	Falta de publicidad para dar a conocer la variedad de productos	2	0,07	0,14
		Total	1	3,08

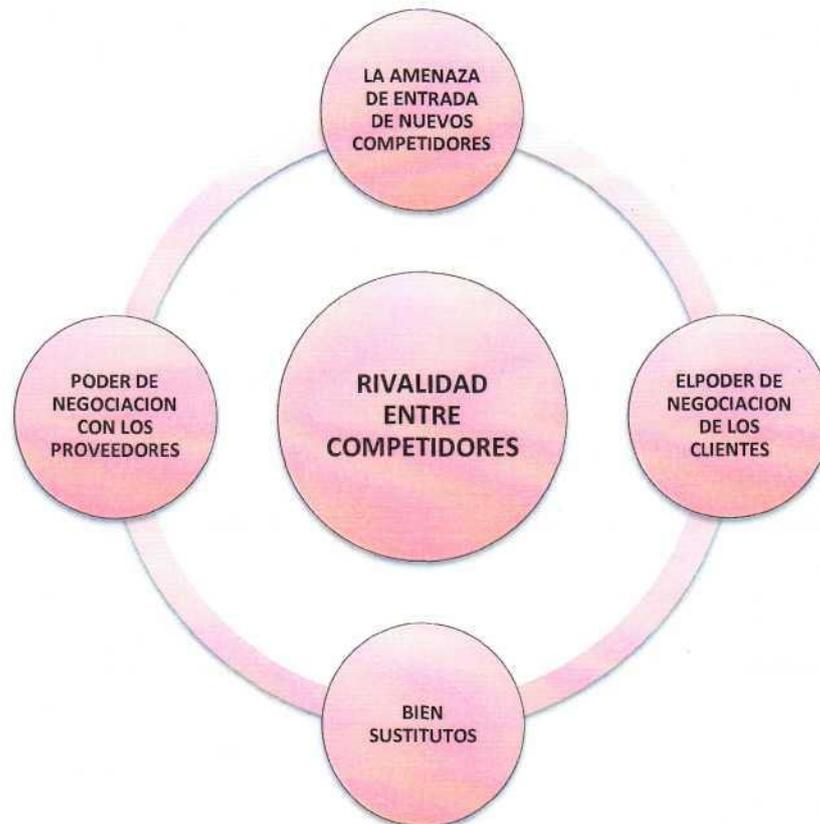
### Matriz de evaluación de perfil competitivo de FUNDACION ASSER

Factores claves de éxito	Ponderación	CALIB JEANS		FUNDACION ASSER		PELILEO JEANS	
		Calib.	Valor	Calib.	Valor	Calib.	Valor
Precio	0,2	4	0,8	3	0,6	2	0,4
Calidad de los productos	0,15	3	0,45	4	0,6	3	0,45
Garantía	0,2	2	0,4	3	0,6	2	0,4
Servicio al cliente	0,2	4	0,8	3	0,6	3	0,6
Ubicación Estratégica de sus tiendas	0,1	4	0,4	4	0,4	3	0,3
Equipos tecnológicos	0,05	2	0,1	4	0,2	3	0,15
Publicidad	0,03	1	0,03	4	0,12	3	0,09
Cobertura del mercado local	0,07	2	0,14	4	0,28	4	0,28
<b>Total Ponderado</b>	<b>1</b>		<b>3,12</b>		<b>3,4</b>		<b>2,67</b>

#### Análisis:

Del análisis deducimos que "FUNDACION ASSER", con un puntaje de 3.12 puntos, mantiene una competencia con "AMERICAN JEANS" que tiene un puntaje de 3.44 puntos, y con la competencia inmediata que es "JEANS PELILEO" con un puntaje de 2.67. "FUNDACION ASSER", ha consolidado innovar, crear y mantener factores de éxito, como, el servicio al cliente, precios, garantía, entre otros, pese a no ser una empresa conocida a nivel nacional los clientes encuentran productos de alta calidad, ha permitido tener un puntaje competitivo y abrir un nicho especializado en jeans innovadores, donde los clientes pueden observar, tocar, comprar, obtener promociones e inclusive probar el productos que se exhiben ayudando en esta forma a maximizar la comercialización.

## 5 FUERZAS DE PORTER



### LA AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

La amenaza de nuevos competidores es alta ya que la mayoría de empresas de bufandas tienen grandes inversiones y están ubicadas en muy buenos lugares cuentan con buena publicidad y sus costos de producción no son muy altos debido a las economías de escala.

### RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

En la realidad hay muchos competidores pero nuestro producto tiene un valor agregado que lo hace diferenciar de los demás la constante innovación que llenan las expectativas del consumidor proporcionando diseño y calidad.

Nos enfocamos a los diseños innovadores y modelos nuevos, entonces nos enfocamos en el mercado hombres y mujeres que es para quien va dirigido.

## BIENES SUSTITUTOS

Existen empresas que ofrecen las diferentes bufandas como son bufandas elaboradas en hilo, en lana, etc. Sobre todo elaborado en otro material.

## PODER DE NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES

Los proveedores son una gran amenaza cuando aumentan el precio en la materia prima y no se la puede adquirir por tal razón es conveniente tener varios proveedores que nos faciliten los mismos materiales de calidad y a bajos precios.

## EL PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES

Los clientes adquieren el producto al precio establecido por la empresa ya que se les da un precio justo y accesible.

Los clientes mayoristas influyen en la negociación con el precio, en las formas de pago o en un descuento por la compra de una fuerte cantidad del producto.

Las ventas se les dan al contado a las personas que compran por primera vez y luego se les califica para otorgarles crédito, dependiendo si son responsables.

## MATRIZ BCG



- ★ Nuestro Producto Bufandas, se podría definir dentro de la categoría “Estrellas”, porque este producto tiene un elevado porcentaje de crecimiento en el mercado y alta rentabilidad.
- ✎ Se la podría definir dentro de la categoría “vaca lechera”. A las bufandas de colores esto se debe a que esta empresa posee bajo crecimiento, alta participación en el mercado y continúa siendo rentable.
- ❓ Las Bufandas súper extra, se los define dentro de la categoría “Signo de Interrogación”, debido a que es un producto nuevo que se está lanzando y no se sabe qué nivel de aceptación tendrá en el mercado.
- 🐾 El producto Bufandas para niña, lo consideramos dentro de la categoría de “producto perro”, porque tiene poca participación en el mercado y por lo tanto poca rentabilidad.

### 2.3 COMPETENCIA

Bufandas ASSER como empresa está generando su propio mercado. Aunque existen algunas empresas que comercializan productos similares a los nuestros, es la única empresa dirigida por personas con alto conocimiento al momento de realizar las bufandas. Las Bufandas de la competencia que están en el mercado no tienen bufandas con diseños exclusivos.

Tras muchos años en el mercado, estas empresas han empezado a ser competidores directos fabricando bufandas con características similares a nuestros productos.

### 2.4 OFERTAS DE PRODUCTOS

En la actualidad, Bufandas ASSER ofrece diversos productos:

- ✓ El primer producto es la bufanda Normal, esta prenda está destinada para hombres y mujeres en general.
- ✓ El segundo producto es bufandas de colores. Estas bufandas están diseñado para hombres y mujeres jóvenes y extrovertidas. Pensando en este grupo de personas que están desatendidas por el mercado Bufandas ASSER elabora esta prenda.
- ✓ El tercer producto es las bufandas para niña, prenda que permite al cliente lucir a la moda sin importar la corta edad que ella tenga, sin dejar de lado la comodidad.

### 2.5 CLAVES PARA EL ÉXITO

La clave para el éxito de la microempresa dentro de la Fundación ASSER es crecer, mejorar e innovar constante los productos no solo creando bufandas si no que realizando mayor producción logrando a cumplir el objetivo de satisfacer la demanda del mercado. Además, la producción de bufandas debe ser variado con variedad de diseños y producción textil logrando crear una PYMES, y mediante esto garantizar la satisfacción total de los clientes. Si conseguimos estas claves, la

marca de la Fundación ASSER se convertirá en una microempresa rentable y sostenible durante muchos años.

## **2.6 ASUNTOS CRÍTICOS**

Como una Fundación para seguir manteniendo los ingresos para la sostenibilidad y seguir brindando el servicio de rescate y apertura a Niños, Niñas y Adolescente (NNA) con escasos recursos, con ello seguirá incrementado para introducir al mercado siendo una microempresa, la Fundación ASSER encuentra como sus asuntos críticos los siguientes:

- ✓ Establecerse como la primera microempresa de Bufandas en el centro de la ciudad de Ambato.
- ✓ Perseguir un crecimiento controlado que asegure que el pago de las nóminas nunca superará la base de ingresos.
- ✓ Esto servirá como protección frente a posibles recesiones económicas.
- ✓ Controlar constantemente la satisfacción de los clientes, garantizando que la estrategia de crecimiento nunca comprometa los niveles de servicio y satisfacción al cual estamos enfocados.

## **3.0 ESTRATEGIAS DE MARKETING**

El factor clave de la estrategia de marketing de la Fundación ASSER con las bufandas es enfocarse en las necesidades de sus clientes, este mercado está dirigido a todo público que valora la calidad y el confort sin dejar de lado los precios accesibles que la microempresa tiene para ofrecer teniendo el cuidado respectivo para cada uno de sus segmentos.

### **3.1 MISIÓN**

FUNDACION ASSER se dedica a la elaboración y comercialización de bufandas productos hechos en telas térmicas, dado que el producto sea de utilidad diaria y viable en el mercado por su comodidad. Que los productos cuenten con los estándares de calidad exigidos por los clientes; desarrollando así, el valor de nuestra marca, basada en la creatividad y originalidad logrando así satisfacer la necesidad de sus clientes.

### **3.2 OBJETIVOS DE MARKETING**

#### **Objetivo de marketing de empresa.**

Mantener el posicionamiento de la microempresa en la mente del consumidor.

#### **Objetivos de marketing de Promoción**

Aumentar la cartera de clientes de la microempresa en un 25%.

### **Objetivos de marketing de Plaza**

Reubicar los productos de la Fundación a otros lugares de comercialización para dar a conocer a los clientes con un amplio espacio.

### **3.3 OBJETIVOS FINANCIEROS**

- ✓ Generar ventas diarias de \$300 a \$400 en días normales, lo cual es lo suficiente para el tipo de productos y segmento al que es orientado.
- ✓ Aumentar el margen de ganancias de un 30% a 35% por bufandas lo cual le permite a la compañía jugar con ese margen y aumentar sus ventas y ganancias.
- ✓ Desarrollar un plan de productos futuros manteniendo un presupuesto significativo de investigación del mercado.

### **3.4 MERCADOS META**

El producto de la Fundación ASSER está enfocado al público en general, por ende nuestro mercado objetivo serán tanto hombres y mujeres que estén en un rango de edad entre los 7 años en adelante, donde identificamos tres grupos, de 8 a 15; de 16 a 24 y de 25 años en adelante, que buscan las siguientes características:

Publico de 7 a 15 años:

Por motivos de que buscan comodidad, variedad se considera a este mercado como importante al momento de elegir una bufanda logrando exclusividad.

Publico de 16 a 24 años:

Por motivos de que buscan la comodidad, calidad (refiriéndose a un buen corte y calidad de la tela, durabilidad, modelo, buena costura) tomando en cuenta la moda ya que es importante y decisivo.

Publico de 25 años en adelante.

Se caracteriza básicamente por adquirir productos que posean mayor calidad, que sean abrigados y sobre todo una mayor durabilidad, no se fijan mucho en el diseño.

Aproximadamente el tamaño de nuestro mercado es de 47% de la población total de la Provincia, sin considerar que nuestro plan de marketing está enfocado al mercado Nacional, donde el porcentaje del consumidor está entre 7 años en adelante es 52%.

El objetivo de la Fundación ASSER es introducirse en el sector textil exportador que hasta el momento corresponde al 14% de las exportaciones nacionales según datos de Asociación de Industriales Textiles de Ecuador.

### 3.5 POSICIONAMIENTO

Se busca posicionar a la Fundación ASSER en la mente del consumidor como primer productor y distribuidor de Bufandas y otros productos basados en telas térmicas con una buena calidad, La innovación continua de nuevos productos que satisfagan las necesidades del consumidor, ergonómicos diseños y atractivo a la vista, socialmente responsable que ofrece un alternativa económicamente atractiva y que cumple con las exigencias de calidad, presentación y tiempos.

Para lo cual es necesario explotar al máximo nuestra ventaja competitiva: la generación de una identidad, atracción, conservación y desarrollo de un talento humano superior, entusiasta y comprometido.

### 3.6 ESTRATEGIAS

Es necesario realizar un análisis de las estrategias de Marketing determinando los factores que intervienen en cada una de ellas.

ESTRATEGIA	TACTICAS	JUSTIFICACION
<b>ESTRATEGIAS DE LA MICROEMPRESA</b>		
Desarrollar un plan de comunicación que genere impacto en el mercado.	Campañas publicitarias en la televisión local, Ambavisión y/o Unimax: transmisiones en intervalos de 2 semanas y que duren una por tres veces al día.	Por falta de reconocimiento de la marca dentro del mercado competitivo en la Provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato, es necesario implementar programas de comunicación que darán paso a la atracción de clientes potenciales que ayuden al desarrollo y sostenibilidad de apoyo social en la Fundación ASSER.
Crear exclusivamente para la marca de la Fundación ASSER artículos de merchandising para el consumidor.	Realizar ofertas por temporada de invierno a mediados de julio hasta agosto; en septiembre por temporada escolar esferos; por ultimo por fin de año, calendarios. Todos estos productos de merchandising diseñados con el logo de la marca exclusiva de Fundación ASSER y entregados a los clientes frecuentes.  Mantenerse en contacto con empresas dedicadas al diseño de publicidad y contratar a la que	

	ofrezca menores costos.	
<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCION</b>		
Realizar un análisis del calendario de descuentos y promociones que favorecen a la microempresa.	Facilidades de pago a prospectos recomendados uno a uno.	Actualmente la competencia en el sector textil nacional ha sufrido un gran aumento, lo que genera que la capacidad adquisitiva de un comprador sea más complicada por el hecho de tener varias opciones a elegir. Por esa razón es difícil atraer nuevos clientes y para lograrlo, es necesario que se creen promociones encaminadas a atraer nuevos clientes y sobre todo a mantenerlos.
	Crear promociones: a) Por la compra de dos bufandas, el tercero lo obtiene con el 30% de descuento. Valido de 1 al 20 de Agosto. b) Programar un día de ventas al costo. (En el mes de Septiembre cuando la mercadería no se vende con regularidad). De esta forma aprovechar la época con ventas máximas (mayo por el día de la madre) y cuando hay ventas mínimas (octubre cuando no hay demanda)	
<b>ESTRATEGIAS DE PLAZA</b>		
Ofertando en nuestra localidad.	Colocar a la vista del público los modelos más recientes.	Para crear un ambiente agradable es necesario que se tome a bien reubicar los productos y evitar en los clientes fatiga al momento de estar eligiendo las prendas.
	Poseer solo un estilo en las instalaciones principales.	

### 3.7 MEZCLA DE MARKETING

Para desarrollar la estrategia funcional o política comercial es necesario utilizar la mezcla de mercadotecnia (marketing mix) y nos basaremos en los instrumentos básicos, las llamadas en marketing las cuatro "P": Producto, Precio, Plaza y Promoción.

#### Producto

Los productos que se ofrecen, deben ser de larga duración y excelente calidad de tal manera se logra posicionar los productos de la Fundación "ACCER" en el mercado meta cumpliendo con los

diseños acorde a las exigencias de los clientes, generando diversidad y actualización continua de productos y diseños.

### **Precio**

Aceptado por los clientes por el poder adquisitivo que estos tienen, puesto que los precios no son altos por la oportuna elección de los proveedores, esto le permite adquirir la materia prima a menor costo pero con excelente calidad. Y dado el caso, aumentarlo considerando la calidad: a mayor calidad, mayor precio.

### **Plaza**

La localización del punto de fabricación se encuentra en un punto alejado del centro de la ciudad de Ambato pero la zona de distribución es en una zona estratégica, en razón de su industria de la venta de bufandas, localizada en su mayor parte en el centro de la ciudad

### **Promoción**

Facilidades de pago a prospectos recomendados uno a uno.

Crear promociones:

- a) Por la compra de dos docenas de bufandas, una bufanda de obsequio. Valido al 10 de diciembre.
- b) Programar un día de ventas al costo.(en el mes de octubre cuando la mercadería no se vende con regularidad).

De esta forma aprovechar la época con ventas máximas y cuando hay ventas mínimas

## **3.8 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Fundación "ASSER" tiene el privilegio de tener las instalaciones de su fábrica y sus puntos distribución en Ambato. La industria artesanal ha convertido a Ambato en una ciudad productiva y destacada. La estrategia de distribución le permitirá trabajar e interactuar con muchos conocidos de la industria y sobretodo exhibir sus productos a turistas nacionales y extranjeros. La fundación conserva una buena imagen en el mercado no solo por sus productos sino también por la finalidad que conlleva que es la ayuda social y esto ayuda a ganarse la confianza de sus clientes; por ende tiene una buena reputación. Este aspecto es muy importante ya que permitirá a la fundación un mayor crecimiento generando confianza y transparencia a sus clientes.

#### 4.0 PROYECCIONES FINANCIERAS

A continuación se presentaran las proyecciones financieras que incluirán un pronóstico de ventas, gastos y un análisis de punto de equilibrio. En lo relativo a ingresos, las proyecciones muestran el volumen mensual de ventas previsto por la Fundación ASSER. En relacion a los gastos, las proyecciones reflejan los costos de marketing previstos. El análisis de punto de equilibrio que se muestra a continuación, refleja cuántas bufandas en unidades debería vender la Fundación ASSER mensualmente para compensar los costos fijos mensuales y el promedio de los costos variables por unidad.

#### 4.1 ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO

El siguiente análisis indica que las ventas anuales necesarias para alcanzar el punto de equilibrio deben ser de \$40000 dólares.

<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>58.764,79</b>	<b>USD</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>	17.592,25	USD
<b>COSTOS VARIABLES</b>	4.664,32	USD
<b>COSTOS TOTALES</b>	24.256,56	USD

#### INTERPRETACION:

Para no tener ni perdida ni utilidad en la Fundación ASSER, se demuestra en la gráfica que las ventas anuales serán de \$20.000,00 con 3450 unidades a un precio de \$ 5.00.

#### 4.2 ASPECTOS FINANCIEROS

**Inversión necesaria.**- Existe un componente fundamental que muchas veces no se analiza con la debida atención cuando se requiere desarrollar un proyecto de marketing, y es el monto de dinero que se necesita para ponerlo en funcionamiento y mantenerlo.

Para lo cual es imprescindible tomar en cuenta cuales son los activos fijos y capital de trabajo que debe mantener la empresa antes de que comience a generar ingresos.

Si no se cuenta con el dinero necesario para atender estos requerimientos, se debe recurrir a alguna fuente de financiamiento, ya sea esta bancaria, de proveedores u otro origen y evaluar si es posible afrontar con los ingresos que genere el emprendimiento las obligaciones comprometidas.

#### 4.2.1 INGRESOS BRUTOS

Es el resultado que la empresa va a generar luego de vender los jeans.

AÑOS	D.P.I.R	PRECIO	INGRESOS BRUTOS
2012	4450,00	5,00	22250,00
2013	5200,00	5,50	28600,00
2014	6100,00	5,75	35075,00
<b>TOTAL</b>			<b>85925,00</b>

#### 4.2.2 COSTOS

##### COSTOS POR PRODUCIR BUFANDAS

Materiales / Inventarios

CONSUMO ANUAL			
CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
HILO	70	0,08	67,20
TELA PP ESCANDIVA BEIGE	15	17,804	3204,00
TELA FELPA KORAL SUECIA	10	15,804	1892,00
TELA PANDORITA VERDE	16	16,607	3187,20
<b>TOTAL</b>			<b>8350.40</b>

#### 4.2.3 GASTOS:

##### GASTOS ADMINISTRATIVOS:

Características	cantidad	Mensual	Anual
Cortador	1	\$ 250,00	\$3000,00
Cosedora	1	\$218,00	\$2616,00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>\$468,00</b>	<b>\$5616,00</b>

### GASTOS SERVICIOS BASICOS

SERVICIOS BASICOS	TARIFA MENSUAL	TARIFA ANUAL
Teléfono	\$ 12,00	\$ 144,00
Luz	\$ 18,00	\$ 216,00
Internet	\$ 18,00	\$ 216,00
Agua	\$ 3,00	\$ 36,00
<b>Total</b>	\$ 59,00	\$ 612,00

### ACTIVOS TANGIBLES

Comúnmente los activos tangibles constituyen el activo máspreciado de las empresas.

ACTIVOS TANGIBLES	PRECIO	AÑOS DE DEP.	DEPRECIACIÓN
Equipo de Computo	800,00	3 AÑOS	266,67
<b>TOTAL</b>			<b>266,67</b>

### COSTO TOTAL DEL PROYECTO

DESCRPCIÓN	TOTAL
Total Herramientas / Inventario	8350,40
Gasto Administrativo	5616,00
Servicios Básicos	612,00
Total Activos Tangibles	266,67
<b>TOTAL</b>	<b>14845,07</b>

#### 4.2.4 BALANCE GENERAL

**BALANCE GENERAL  
FUNDACION ASSER  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		<b>9830,40</b>	<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>200,00</b>
Caja, Banco	1.300,00		Cuentas por Pagar	200,00
Inventarios	8350,40		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>200,00</b>
Cuentas por Cobrar	180,00			
<b>ACTIVO FIJO</b>		<b>266,67</b>		
Equipo de Computo	266,67			
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		<b>1.200,00</b>		
Constitución de la Empresa	800,00		<b>PATRIMONIO</b>	
			Capital	11097,07
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>11297,07</b>	<b>TOTAL PAS + PATRI</b>	<b>11297,07</b>

El balance es el reflejo de la situación económico - financiera de la empresa en un momento dado, puesto que identifica lo que tiene (sus derechos o activo) y lo que debe (sus obligaciones o pasivo).

Se desglosa, por tanto, en dos grandes apartados:

##### A) ACTIVO:

Refleja bienes e inversiones ordenados según su mayor o menor grado de liquidez (esto es, la facilidad para que esos derechos se conviertan en dinero metálico).

##### B) PASIVO:

Indica las obligaciones de la empresa, que también son fuentes de financiación de las inversiones reflejadas en el activo.

También se ordenan según su mayor o menor exigibilidad, o sea, según el mayor o menor plazo para efectuar su devolución.

#### 4.3.5 ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS NETAS	\$ 22225,00	\$ 28600,00	\$ 35075,00
COSTO DE VTAS. Y PRESTACION DE SERVICIOS	\$ (14845,07)	\$ (16.259,71)	\$ (18.184,49)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 7379,93	\$ 12340,29	\$ 16890,51
GTOS. OPERACIONALES	\$ (1859,21)	\$ (2590,08)	\$ (2995,88)
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>6020,72</b>	<b>9750,21</b>	<b>13894,63</b>

#### 5.0 CALENDARIO DE APLICACIÓN

##### MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

INICIATIVA	ACTIVIDADES	FECHAS	RESPONSABLE
	Resumen Ejecutivo	22/07/2013	DIANA DÍAZ
<b>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN</b>	Análisis del Mercado	23/07/2013	DIANA DÍAZ
	Análisis SWOT O FODA	24/07/2013	JESSICA ACOSTA
	Competencia	25/08/2012	PATRICIA YANZAPANTA
	Ofertas de Productos	25/08/2013	PATRICIA YANZAPANTA
	Claves para el Éxito	26/08/2013	MARIBEL CARVAJAL
	Asuntos Críticos	26/08/2013	MARIBEL CARVAJAL
	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING</b>	Misión	27/07/2013
Objetivos de Marketing		27/07/2013	MARIBEL CARVAJAL
Objetivos Financieros		27/07/2013	MARIBEL CARVAJAL
Mercado Meta		27/07/2013	MARIBEL CARVAJAL
Estrategia		29/07/2013	MARIBEL CARVAJAL
Mezcla de Marketing		29/07/2013	PAOLA TIERRA
Investigación de Mercado		31/07/2013	PAOLA TIERRA
<b>PROYECCIONES FINANCIERAS</b>	Análisis del Punto de Equilibrio	01/08/2013	JESSICA PUNINA
	Pronostico de Ventas	01/08/2013	JESSICA PUNINA
	Pronostico de Gastos	03/08/2013	JESSICA PUNINA
	Control de Gastos	05/08/2013	JESSICA PUNINA
	Calendario de Aplicación	07/08/2013	JESSICA PUNINA
<b>ORGANIZACIÓN DE MARKETING</b>	Plan de Contingencia	08/08/2013	PAOLA TIERRA

#### 5.1 ORGANIZACIÓN DEL MARKETING

Fundación "ACCER" contará con una organización de marketing debido a que define las tareas a las diferentes áreas en especial el de mercadotecnia, debida que es una estrategia fundamental

para la venta de sus productos, incorpora clientes potenciales y el crecimiento respectivo de las utilidades.

- Departamento de ventas

El personal encargado de vender el servicio generado y dar seguimiento a las diferentes estrategias de ventas tales como: promociones, descuentos y atender al cliente de una manera satisfactoria para el retorno del mismo debido que es la fuente principal de la Fundación.

- Mercadotecnia

Mediante la mercadotecnia la Fundación puede ver el proceso de compra, pagar, vender, cobrar y así obtener un control de los recursos, uno de los papeles que cumplirá en la entidad es obtener buena comunicación directa o indirectamente con los miembros.

- Organigrama de Marketing

Se ha incluido la actividad de ventas también áreas o departamentos para obtener una coordinación entre ellos y evitar conflictos



La Fundación está enfocada en el marketing comercial debido a que nos ayuda a ver el servicio con el objetivo que la fundación obtengan un beneficio económico mediante el mismo, se crea una sociedad de consumo e inconsistencia en las personas con técnicas exclusivas.

### 5.3 PLAN DE CONTINGENCIA

#### Riesgos y Dificultades

- Entrada en el mercado de competidores consolidados y solidificados.
- Problema a la hora de generar transparencia por existir gran cantidad de competidores.

#### Los Riesgos, en el Peor de los Casos, Incluyen:

- Determinar que la fundación no puede obtenerse de manera permanente sin hacer cambios y mejoras en el mismo.
- Barreras de salidas muy altas.
- Costos fijos elevados y/o servicios perecederos.

### ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objeto recoger información relativa al conocimiento sobre la demanda de bufandas, en la Fundación "ACCER". Esta información servirá para el conocimiento de la variedad de productos mayor demandados.

Los datos son reservados, anónimos y de exclusiva utilidad para este estudio; por lo que solicitamos que sus respuestas sean reales y objetivas:

#### INSTRUCTIVO:

- Lea detenidamente los aspectos que se preguntan.
- Para contestar las preguntas ponga una (x) en la respuesta que usted crea es la correcta.

#### 1.- ¿Cómo son los precios de las bufandas de acuerdo a su calidad y variedad?

Muy Competitivos\_\_\_\_\_ Poco Competitivos\_\_\_\_\_ Nada Competitivos\_\_\_\_\_

#### 2.- ¿Qué clase de bufanda es más demandado en el mercado local?

Normal (Blanco)\_\_\_\_\_ De color \_\_\_\_\_

#### 3.- ¿Que colores de Bufandas es el que tiene más demanda en el mercado?

Azul\_\_\_\_\_ Café\_\_\_\_\_ Negro\_\_\_\_\_ Blanco\_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

#### 4.- ¿En qué temporada es cuanto más hay demanda de Bufandas?

Enero-Abril \_\_\_\_\_

Mayo-Agosto \_\_\_\_\_

Septiembre-Diciembre \_\_\_\_\_

**5.- ¿La información que se genera actualmente en la empresa sobre los costos de producción de Bufandas es?**

Muy bueno \_\_\_\_\_

Bueno \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

**6.- ¿Cuál es el grado de aceptación de nuestro producto por parte del mercado internacional?**

Muy bueno \_\_\_\_\_

Bueno \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

**FOTOS DE CAPACITACION**

**FUNDACIÓN ASSER**

