



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional**

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS Y SU INCIDENCIA EN LA INGESTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS ESPECIALIDAD QUIMICO BIOLOGO, PARALELOS “B y C” DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR RUMIÑAHUI, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: MOYA LÓPEZ CARLOS

TUTOR: PSIC. EDU. MG. LUIS R. INDACOCHEA

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN

Yo, Psic. Ed., Mg. Luis Indacochea Mendoza, CC 130884207-7 en calidad de Tutor del trabajo de graduación o titulación sobre el tema: “La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Tercer año de Bachillerato Ciencias Especialidad Químico Biólogo paralelos: B y C del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato “desarrollado por el egresado Carlos Fernando Moya López. Considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios. Por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo competente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora por el H. Consejo Directivo.

Psic. Ed., Mg Luis Indacochea Mendoza

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo. Ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, julio 2013

Moya López Carlos Fernando

C.C. 1804076071

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema: “La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de tercer año de bachillerato especialidad Químico Biólogo del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Autorizo su reproducción total o parte de ella siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mi derecho de autor y no se utilice con fines de lucro.

Fecha: 10 Febrero 2014

Moya López Carlos Fernando

C.C. 180407607-1

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de graduación o titulación sobre el tema: “La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato Especialidad Químico Biólogo de los paralelos B y C del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”

Presentado por el señor Carlos Fernando Moya López, estudiante de la carrera de psicología educativa. Una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

Psic. Ed., Mg Luis Indacochea Mendoza

MIEMBRO

Psic. Ed., Mg Danny Rivera Flores

MIEMBRO

Psic. Clínica Paula Rhea Freire

DEDICATORIA

A mis padres por todo el apoyo brindado durante mi vida estudiantil y personal.
Por ser los gestores de mi formación y educación.

A mis hermanos Germán y Silvia, por sus consejos y apoyo incondicional. Por ser un ejemplo a seguir.

A mi sobrino Maykel Paredes, por ser mi motivación y brindarme su alegría en mis momentos difíciles.

A Elizabeth Malla, por brindarme su tiempo, dedicación y comprensión durante mi formación académica.

Finalmente a mis maestros, quienes con su calidad humana y experiencia profesional fueron el pilar fundamental para adquirir los conocimientos requeridos para ejercer la profesión que elegí hace cuatro años.

Moya López Carlos

AGRADECIMIENTO

A Dios, por todas las bendiciones recibidas durante toda mi vida. Por la armonía espiritual y familiar que me brinda en todo momento.

Al, Instituto Tecnológico Superior “Tirso de Molina” por ser la institución que me formó para alcanzar mi carrera universitaria, a la Universidad Técnica de Ambato por ser mi carta de presentación en el mundo laboral

Por último al Instituto Técnico Superior “Rumiñahui” por haber contribuido en mi desarrollo personal y profesional.

Moya López Carlos

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDOS

| | PAG |
|----------------------------------|------|
| Portada | i |
| Aprobación del tutor | ii |
| Autoría de la tesis | iii |
| Aprobación del tribunal de grado | v |
| Dedicatoria | vi |
| Agradecimiento | vii |
| Índice general de contenidos | viii |
| Índice de tablas y gráficos | xi |
| Resumen ejecutivo | xiii |
| Introducción | 1 |
| | |
| CAPÍTULO I | 2 |
| 1. El problema | 2 |
| 1.1 Tema de investigación | 2 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 2 |
| 1.2.1 Contextualización | 2 |
| 1.2.2 Análisis Crítico | 7 |
| 1.2.3 Prognosis | 8 |
| 1.2.4 Formulación del problema | 8 |
| 1.2.5 Interrogantes | 8 |
| 1.2.6 Delimitación | 9 |
| 1.3 Justificación | 9 |
| 1.4 Objetivos | 10 |
| 1.4.1 Objetivo General | 10 |
| 1.4.2 Objetivo Específico | 10 |
| | |
| CAPÍTULO II | |
| 2. Marco Teórico | 11 |
| 2.1 Antecedentes investigativos | 11 |

| | |
|---|-----|
| 2.2 Fundamentación filosófica | 13 |
| 2.2.1 Fundamentación epistemológica | 13 |
| 2.2.2 Fundamentación ontológica | 14 |
| 2.2.3 Fundamentación axiológica | 14 |
| 2.3 Fundamentación psicológica | 15 |
| 2.4 Fundamentación legal | 16 |
| 2.4.1 Variable independiente | 22 |
| 2.4.2 Variable dependiente | 51 |
| 2.5 Hipótesis | 73 |
| 2.6 Variables | 73 |
| 2.6.1 Variable Independiente | 73 |
| 2.6.2 Variable dependiente | 73 |
| | |
| CAPÍTULO III | |
| 3. Metodología | 74 |
| 3.1 Enfoque de la investigación | 74 |
| 3.2 Modalidad básica de la investigación | 74 |
| 3.3 Nivel o tipo de investigación | 75 |
| 3.4 Población y muestra | 75 |
| 3.5 Operacionalización de variables | 77 |
| 3.5.1 Variable independiente | 77 |
| 3.5.2 Variable dependiente | 78 |
| 3.6 Plan de recolección de información | 79 |
| 3.7 Plan de procesamiento de la información | 80 |
| | |
| CAPÍTULO IV | |
| 4. Análisis de resultados | 81 |
| 4.1 Análisis e interpretación de resultados | 81 |
| 4.2 Verificación de hipótesis | 101 |
| | |
| CAPÍTULO V | |
| 5. Conclusiones y recomendaciones | 105 |
| 5.1 Conclusiones | 105 |
| 5.2 Recomendaciones | 107 |

CAPÍTULO VI

| | |
|--|-----|
| 6. Propuesta | 108 |
| 6.1 Datos Informativos | 108 |
| 6.1.1 Título | 108 |
| 6.1.2 Institución | 108 |
| 6.1.3 Beneficiarios | 108 |
| 6.1.4 Ubicación | 108 |
| 6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución | 108 |
| 6.1.6 Equipo Técnico Responsable | 108 |
| 6.1.7 Costo | 108 |
| 6.2. Antecedentes de la propuesta | 109 |
| 6.3. Justificación | 110 |
| 6.4. Objetivos | 111 |
| 6.4.1. Objetivo General | 111 |
| 6.4.2. Objetivos específicos | 111 |
| 6.5. Análisis de factibilidad | 111 |
| 6.6. Fundamentación Científico – Técnica | 113 |
| 6.7. Modelo Operativo | 137 |
| Planificación | 139 |
| 6.8 Administración de la propuesta | 141 |
| 6.9 Previsión de la evaluación | 142 |

MATERIALES DE REFERENCIA

| | |
|--------------|-----|
| Bibliografía | 151 |
| Lincografía | 152 |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo 1 Encuesta dirigida a estudiantes | 146 |
| Anexo 2 Encuesta dirigida a padres de familia | 148 |
| Anexo 3 Consumo de alcohol en el Ecuador | 150 |

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabla No. 01 Respeto en familia | 81 |
| Tabla No. 02 Dialogo familiar | 82 |
| Tabla No. 03 Control familiar | 83 |
| Tabla No. 04 Confianza | 84 |
| Tabla No. 05 Actividades familiares | 85 |
| Tabla No. 06 Reunión de amigos | 86 |
| Tabla No. 07 Estado de ánimo | 87 |
| Tabla No. 08 Alcohol | 88 |
| Tabla No. 09 Agresividad | 89 |
| Tabla No. 10 Aceptación social | 90 |

ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Tabla No. 11 Atención | 91 |
| Tabla No. 12 Control familiar | 92 |
| Tabla No. 13 Respeto en familia | 93 |
| Tabla No. 14 Dialogo familiar | 94 |
| Tabla No. 15 Confianza | 95 |
| Tabla No. 16 Reunión de estudiantes | 96 |
| Tabla No. 17 Estado de ánimo | 97 |
| Tabla No. 18 Higiene personal | 98 |
| Tabla No. 19 Agresividad | 99 |
| Tabla No. 20 Aceptación social | 100 |

GRÁFICOS

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gráfico No. 03 Respeto en familia | 81 |
| Gráfico No. 04 Dialogo familiar | 82 |
| Gráfico No. 05 Control familiar | 83 |
| Gráfico No. 06 Confianza | 84 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gráfico No. 07 Actividades familiares | 85 |
| Gráfico No. 08 Reuniones de amigos | 86 |
| Gráfico No. 09 Estado de ánimo | 87 |
| Gráfico No. 10 Alcohol | 88 |
| Gráfico No. 11 Agresividad | 89 |
| Gráfico No. 12 Aceptación social | 90 |

ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Gráfico No. 13 Atención | 91 |
| Gráfico No. 14 Control familiar | 92 |
| Gráfico No. 15 Respeto en familia | 93 |
| Gráfico No. 16 Dialogo familiar | 94 |
| Gráfico No. 17 Confianza | 95 |
| Gráfico No. 18 Reunión de estudiantes | 96 |
| Gráfico No. 19 Estado de ánimo | 97 |
| Gráfico No. 20 Higiene personal | 98 |
| Gráfico No. 21 Agresividad | 99 |
| Gráfico No. 22 Aceptación social | 100 |

CUADROS

| | |
|---|-----|
| Cuadro No 01 Especificación de la población | 76 |
| Cuadro No 02 Operacionalización variable (VI) | 77 |
| Cuadro No 03 Operacionalización variable (VD) | 78 |
| Cuadro No 04 Plan de procesamiento de información | 80 |
| Cuadro No 05 Muestra de estudiantes | 101 |
| Cuadro No 06 Especificación de lo estadístico | 102 |
| Cuadro No 07 Frecuencia esperada | 102 |
| Cuadro No 08 Grados de libertad | 103 |
| Cuadro No 09 Cálculo de lo estadístico | 104 |
| Cuadro No 10 Cuadro analítico de gastos | 113 |
| Cuadro No 11 Plan Operativo | 141 |
| Cuadro No 12 Planificación | 142 |
| Cuadro No 13 Previsión de la evaluación | 145 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL
RESÚMEN EJECUTIVO

“LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS Y SU INCIDENCIA EN LA INGESTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD QUÍMICO BIÓLOGO DE LOS PARALELOS B Y C, DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR RUMIÑAHUI, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Moya López Carlos

TUTOR: Psic Ed. Mg. Luis Indacochea Mendoza

El presente trabajo es de **carácter psicosocial**, debido a que está relacionado con la conducta humana en su aspecto social. Se ha desarrollado con el fin de atender a todos los problemas familiares y psicológicos que presentan los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui” debido a la deficiente comunicación y práctica de valores en la relación filial.

En este marco psicosocial, se puede observar a nivel de la preparación académica que el estudiante no tiene una adecuada comunicación en su seno familiar con sus progenitores. Debido al alto grado de libertinaje que los estudiantes han adquirido durante todo su proceso de desarrollo.

Por una parte tenemos a padres permisivos, quienes confían ciegamente en sus hijos y les dan cierto grado de “libertad”. Estos padres de familia no conocen el medio en el que sus hijos se desarrollan y se encargan únicamente de proveer el factor económico y material a sus vástagos, quienes a futuro harán mal uso de su tiempo y recursos económicos cayendo en las garras de los vicios.

Por otra parte se encuentran los padres de familia sobre protectores, quienes están formando personas inseguras y a futuro dependientes de ellos toda la vida. Estos estudiantes cuando alcanzan su edad madura serán una carga para sus padres y la mayoría de ellos no se preocupan por trabajar o alcanzar logros académicos.

“A los hijos hay que criarlos con un poco de hambre y un poco de frío”

Proverbio chino.

Descriptor: psicosocial, conducta, valores, filial, progenitores, libertinaje, permisivo, vástagos, vicios, sobre protectores.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación consta de seis capítulos en los que se ha recogido información relevante sobre temas de importancia en el ámbito educativo, los mismos que serán analizados e interpretados.

El capítulo I contiene: El tema de investigación, el Planteamiento del Problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis y la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación, además la justificación y los objetivos.

El capítulo II referente al Marco Teórico, con sus respectivas fundamentaciones y legales. Sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

El capítulo III, el Marco Metodológico corresponde a la modalidad y tipo de estudio que se realizó, así como la población de estudio, la operacionalización de variables, planes de recolección y procesamiento de información.

El capítulo IV, abarca el Análisis e Interpretación de resultados obtenidos en la investigación de forma contrastada y finalmente la verificación de la hipótesis mediante la estadística pertinente.

En el capítulo V se reflejan las Conclusiones y Recomendaciones necesarias para proponer una solución al problema tratado en la investigación.

En el capítulo VI está la parte esencial y final de este trabajo y se resume en la Propuesta, la cual contiene: Datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación científico-teórica, modelo operativo, plan operativo, administración de la propuesta y previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Tercer año de Bachillerato Ciencias Especialidad Químico Biólogo Paralelo “B y C”, del Instituto Técnico Superior Rumiñahui, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Según el inec, más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol. La mayoría lo hace a partir de la adolescencia.

Adolescentes bailando reggaeton y perreo en fiestas en las que, pese a que sus protagonistas son menores de edad, generalmente se consume alcohol.

Según la última estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de los 912 mil ecuatorianos que consumen bebidas alcohólicas, el 2,5% son jóvenes de entre 12 y 18 años. Ellos probaron por primera vez algún tipo de alcohol a manos de sus familiares o luego de una 'vaca' entre amigos.

Los adolescentes llegan a la fiesta, hacen la vaca y compran cerveza o guanchaca. y a veces mezclan estas bebidas con drogas como: perica, marihuana, entre otras.

La psicóloga, Carmen Peralta, considera que el problema radica en los valores del hogar.

Los adolescentes que se inician en el alcohol a temprana edad, continúan haciéndolo durante su etapa de juventud. Así queda demostrado en los datos estadísticos.

El grupo mayoritario lo conforman personas entre 19 y 24 años en el consumo de alcohol. Le siguen aquellos entre 25 y 45 años, quienes para cualquier situación siempre buscan un buen pretexto para beber. A esto lo consideran ser bebedores sociales.

Los hombres son los mayores consumidores de alcohol. Ellos reconocen hacerlo por lo menos una vez por semana. La cerveza es la preferida.

Y si de etnia se trata, los montubios son los que más toman en el país, y alcanzan el 10,8 por ciento. Algunos logran manejar el consumo de bebidas alcohólicas, pero para otros se convierte en una enfermedad.

El alcoholismo es una enfermedad que puede acabar con su vida. Es lo que les ocurrió a quienes hoy asisten a las charlas de alcohólicos anónimos.

No es la cantidad de trago, la calidad o la frecuencia. Es cuando se vuelve un problema.

Según los estudios del INEC, la conducta de los ecuatorianos respecto al alcohol ha variado con el paso de los años. En la actualidad, se registra un incremento del consumo en la etapa juvenil. Un dato preocupante si se considera que la Organización Mundial de la Salud mediante un reporte, asegura que Ecuador, es el segundo país de Latinoamérica con mayor consumo de bebidas alcohólicas.

En la gran mayoría de familias, se han identificado factores de riesgo entre los cuales se destacan: Consumo abusivo de alcohol, consumo de droga distorsión de la realidad, alteraciones de la conducta con desinhibición y facilitación de actos de violencia, situaciones de conflicto familiar prolongados, falta de comunicación real y congruente, problemas de conducta, abuso sexual, mala comunicación.

En nuestro país el consumo de alcohol empieza a los doce años de edad, de acuerdo con el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes.

Una intoxicación masiva por la ingesta de varias clases de licor con metanol se produjo en 11 de las 24 provincias de Ecuador **entre julio y septiembre de 2011, cobrando la vida de al menos 50 personas, según el Ministerio de Salud.**

Tungurahua -donde se distribuía el vino fabricado por Ulrich y Soria- fue una de las regiones más afectadas con 11 decesos, **por detrás de los Ríos, donde se registraron 20 víctimas mortales.**

Un total de 245 personas fueron atendidas con síntomas **de envenenamiento**, de las cuales 11 quedaron ciegas, **de acuerdo con las cifras oficiales.**

Algunos estudiantes del Instituto Tecnológico “Rumiñahui” irrespetan a sus padres y hermanos, debido a los efectos del alcohol. Los representantes legales de los estudiantes antes mencionados, asisten al Departamento de Consejería Estudiantil con la finalidad de informar conductas aversivas de sus hijos. Los jóvenes que ingieren bebidas alcohólicas de manera incontrolada presentan: cambios bruscos en su estado de ánimo, pasan de la euforia a la melancolía, descuidan de su higiene personal, utilizan un vocabulario soez, su nivel de agresividad aumenta en conclusión, los estudiantes que ingieren alcohol con frecuencia presentan un nivel de autoestima bajo, malas relaciones sociales y académicas en el hogar y en la institución educativa respectivamente.

Un número considerable de estudiantes del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”, frecuentan bares o discotecas los fines de semana, generalmente se reúnen con la finalidad de “divertirse” mediante la ingesta de drogas líquidas socialmente aceptadas como la cerveza y otro tipo de bebidas que contengan un grado significativo de alcohol., produciendo en ellos conductas distorsionadas y por ende proyectan un comportamiento en momentos desaptados e impulsivos, muchas de las veces creando o siendo responsables de situaciones conflictivas en el entorno familiar y dificultades en la socialización con sus pares. Cabe destacar,

que en la mayoría de ocasiones los estudiantes compran alcohol artesanal poniendo en riesgo su salud e inclusive su propia vida.

Todos ellos frecuentemente presentan una marcada falta de interés por el estudio, conductas disruptivas con sus coetáneos y docentes, poca participación dentro y fuera del aula de clases, cansancio, incurrir en ausencias de aula (fugas), consecuentemente no cumplen con las tareas escolares. Al parecer los estudiantes no cuentan con el apoyo necesario de sus padres, delegando toda la responsabilidad a cargo de la institución. Produciéndose una tendencia a permanecer más tiempo fuera de casa y posiblemente en compañía de amistades malsanas.

Árbol de Problema



Gráfico No. 1: Árbol de problema
Elaborado por: Moya López Carlos

1.2.2 Análisis Crítico

Al elegir una institución educativa de educación media, estará siempre presente el tema de la ingesta incontrolada de bebidas alcohólicas. Por tal razón es de vital importancia abordar la presente problemática en pro de soluciones.

Las dificultades económicas en los padres de familia genera relaciones interpersonales mal sanas, debido a que el estudiante no se siente motivado por parte de sus padres. Consecuentemente el estudiante busca refugio o apoyo fuera de casa, formando grupos de amigos, los cuales generalmente están mal encaminados. Fomentando en ellos conductas poco aceptables.

Otro aspecto a considerar es la violencia familiar entre pareja, debido a que el estudiante observa la manera en la cual sus padres se agreden física y verbalmente. Lo cual conlleva al modelamiento de la conducta aversiva a nivel: familiar, social, educativo y en un futuro en la vida de pareja del estudiante.

El maltrato psicológico afecta marcadamente en la autoestima y motivación del estudiante, generando en él sentimientos de culpabilidad. Por consiguiente el joven cae en cuadros de ansiedad o a su vez depresión.

Adicionalmente, el deficiente diálogo familiar genera un clima afectivo nocivo. Por tanto los miembros de la familia mantienen su distancia, no expresan sus sentimientos, el nivel de confianza mutuo es bajo, cada quien vive en su mundo, las discusiones de pareja son frecuentes e inclusive los hijos en ocasiones faltan de palabra a sus propios padres y hermanos.

La carencia de comunicación entre padres e hijos ha ocasionado que pasen fuera de casa dando preferencia a sus amistades y refugiándose en las bebidas alcohólicas, el mismo que no permite tener una buen comportamiento y relación familiar y por ende un bajo rendimiento académico . Por esta razón es importante que exista una excelente comunicación entre padres e hijos y de esta manera contribuir con la institución para una buena formación académica, espiritual, etc.

1.2. 3. PROGNOSIS

Es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en familia, ésta está guiada por los sentimientos, los cuales nos ayuda a establecer contacto con el otro, a dar o recibir información y así expresar ideas, sentimientos o sufrimientos. La comunicación ayuda a fortalecer el apego en la familia y entre sus miembros.

El tener una deficiente comunicación entre padres e hijos puede acarrear graves problemas en las decisiones, comportamiento y formación de los hijos. Los estudiantes del Tercer año de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” de no tener una buena comunicación entre padre e hijos incrementará el consumo de bebidas alcohólicas y se desarrollarán relaciones interpersonales mal sanas en el hogar, sociedad y con los actores educativos. La realización del presente proyecto cambiará la perspectiva de los padres con relación a la comunicación filial.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la comunicación entre padres e hijos incide en la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes?

INTERROGANTES

¿Cuáles son los factores que crean una deficiente comunicación entre padres e hijos?

¿Cómo afecta la ingesta de bebidas alcohólicas en las relaciones entre padres e hijos?

¿Qué estrategias de solución son aplicables en la deficiente comunicación entre padres e hijos para disminuir la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

De contenidos

- **Campo:** Educativo
- **Área:** Psicología Educativa
- **Aspecto:** Comunicación familiar

Espacial

- Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

Temporal:

- Este problema será estudiado, de Mayo - Noviembre del 2013

Unidades de observación

- La unidad de observación constará de 88 estudiantes y 88 padres de familia del Instituto Técnico Superior Rumiñahui.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sustenta su justificación en las siguientes razones:

Es **importante** considerar que existen pocos estudios sobre el presente tema, de ahí que se considera primordial hacer un estudio que ofrezca resultados que se acerquen a nuestra realidad para contribuir con alternativas de solución a las autoridades educativas pertinentes a fin de que se puedan hacer mejoras en el sistema educativo de nuestro país.

La presente investigación está dirigida a una problemática de actualidad. Lo **novedoso** es la forma en que estudiantes de educación secundaria tienen acceso a ingerir bebidas alcohólicas a tempranas edades, en horas clases y fuera de ellas.

Este tema **beneficia** tanto a docentes como a discentes ya que proporciona conocimientos plenos en pedagogía y psicología, de manera que facilite a la juventud una mejor calidad de educación.

También alcanzará un **impacto** social elevado pues tendremos la oportunidad de formar estudiantes con pensamiento crítico, con conciencia ciudadana y alta autoestima.

Este tema es **factible** de realizar porque contamos con la colaboración de las autoridades del Colegio Técnico Superior “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato, lo cual es fundamental para el desarrollo de la investigación.

El presente trabajo de investigación será **útil** puesto que ofrecerá una perspectiva de solución a los problemas familiares favoreciendo un desempeño aceptable del estudiante dentro y fuera de la institución.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

* Determinar de qué manera la comunicación entre padres e hijos incide en la ingesta incontrolada de bebidas alcohólicas de los estudiantes del Tercer Año Bachillerato Ciencias del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

1.4.2 Objetivos específicos

* Identificar los factores que crean una deficiente comunicación entre padres e hijos del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

* Detectar como afecta la ingesta de bebidas alcohólicas en las relaciones entre padres e hijos del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

* Diseñar una propuesta aplicable a la comunicación entre padres e hijos para disminuir la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como antecedente bibliográfico e investigativo podemos señalar que en la Universidad Técnica de Ambato se encuentran dos trabajos de tesis con una ligera información en su contenido con respecto a la temática y sus variables, que estoy investigando que es: (VI: comunicación entre padres e hijos, VD: Ingesta de bebidas alcohólicas), así señalo las referencias tesis trabajos:

Tema: “La comunicación lineal y su incidencia en la organización familiar de los estudiantes de décimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” del cantón Salcedo durante el periodo académico Septiembre 2011 – Febrero 2012

Autor: López Caicedo Andrea Jacqueline

Tutor: Psic. Ed. Mg. Yamberlá González César Oswaldo

Año: 2012

Ambato-Ecuador

Conclusiones:

- Se llegó a la conclusión de que no existe comunicación lineal en la familia de los estudiantes del colegio porque se demostró mediante la encuesta tomada a los padres de familia y a los estudiantes. La entrevista aplicada a los docentes refleja que en el hogar de los estudiantes existe mucha imposición de órdenes por parte de sus padres, los cuales son exagerados lo cual provoca pares dominantes tomando decisiones por sus hijos.
- Una de las causas más relevantes para que en las familias surja la comunicación lineal y como consecuencia la desorganización familiar, es el dominio de padres en decisiones de sus hijos por esto tanto padres de

familia como estudiantes y maestros creen que la implementación de la escuela para padres es conveniente para así lograr la organización familiar en el colegio.

Tema: “La madurez emocional y su incidencia en el consumo de alcohol de los estudiantes de los segundos años de Bachillerato del Instituto Tecnológico “Rumiñahui” en la ciudad de Ambato.

Autor: Yáñez Ramos María Gabriela

Tutor: Psic. Ed. Yamberlá González César Oswaldo

Año: 2012

Ambato-Ecuador

Conclusiones:

- Alguno de los estudiantes de los segundos años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” en la ciudad de Ambato pueden considerarse adictos alcohol
- En un 69% los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas presentan trastornos físicos y de conducta notorios
- El consumo de alcohol en 72% es considerado un problema social entre los estudiantes y docentes de los segundos años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” en la ciudad de Ambato.

Estas investigaciones ayudan significativamente en la realización de este proyecto, debido a que permitirá revisar concepciones sobre La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas.

Sin embargo, no existen investigaciones que aborden “La comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato Ciencias del Instituto Técnico Superior Rumiñahui de la ciudad de Ambato”, de manera que al no encontrar un tema similar puedo afirmar que es un trabajo inédito.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se encuentra ubicada en el paradigma crítico propositivo, crítico porque se realiza en una realidad socio-cultural educativa y propositiva por cuanto busca plantear una alternativa de solución al escaso o deficiente dialogo entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas.

Este proyecto está enfocado en mejorar la relación familiar entre padres e hijos, mediante la concientización del presente tema. Para alcanzar el bienestar entre todos los actores educativos.

2.2.1.- Fundamentación Epistemológica

La comunicación constituye en la actualidad una categoría poli semántica, al no ser su estudio privativo de una ciencia en particular sino de varias como por ejemplo, la lingüística, la antropología social, la psicología, la pedagogía y la sociología, entre otras. En cada una se le estudia de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o modelo científico adoptado.

En varios sistemas filosóficos la comunicación ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita. En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.

A pesar de los antecedentes filosóficos sobre la comunicación, es en las ciencias particulares donde más resultados concretos se han encontrado y más preocupación por estudiarla con mayor sistematicidad, lo cual promovió el estudio de aspectos aislados de ella al principio y de su intento por vincularlos entre sí después, con la limitación que provoca la existencia de marcos epistemológicos disímiles (A.Muñoz, 1986; F.González, 1993, 1995; M.Santos, 1990).

2.2.2.-Fundamentación Ontológica

El ser humano al ser considerado como un individuo bio-psico-social está en constante relación con su entorno, es lo que facilita establecer nexos sociales que permiten involucrarse dentro de los medios en los cuales el individuo se encuentra motivado para alcanzar sus objetivos, y con una buena influencia se inclina por el desarrollo educativo que le hace crecer física e intelectualmente sin dejar de lado su identidad cultural que lo hace fuerte para seguir adelante.

En el ámbito Ontológico se considera que la realidad se está haciendo por lo que la ciencia interpreta la realidad, dando como consecuencia que: la verdad científica es relativa, con categorías dialógicas de incertidumbre y criterios sistemáticos de totalidad, autonomía y contexto.

La Inteligencia emocional-afectivo-cognitivo y la convivencia familiar como la capacidad de resolver problemas cuando esta baja o deficiente. Tiene relación directa con la comunicación, en su deficiencia o en su potencial.

2.2.3. Fundamentación Axiológica

La axiología no sólo trata abordar los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica. Algunos filósofos como los alemanes Heinrich Rickert o Max Scheler han realizado diferentes propuestas para elaborar una jerarquía adecuada de los valores. En este sentido, puede hablarse de una «ética axiológica», que fue desarrollada, principalmente, por el propio Scheler y Nicolai Hartmann. Desde el punto de vista ético, la axiología es una de las dos principales fundamentaciones de la ética junto con la deontología.

De acuerdo con la concepción tradicional, los valores pueden ser objetivos o subjetivos. Ejemplos de valores objetivos incluyen el bien, la verdad o la belleza, siendo finalidades ellos mismos. Se consideran valores subjetivos, en cambio,

cuando estos representan un medio para llegar a un fin (en la mayoría de los casos caracterizados por un deseo personal). Además, los valores pueden ser fijos (permanentes) o dinámicos (cambiantes). Los valores también pueden diferenciarse a base de su grado de importancia y pueden ser conceptualizados en términos de una jerarquía, en cuyo caso algunos poseerán una posición más alta que otros. El problema fundamental que se desarrolla desde los orígenes mismos de la axiología, hacia fines del siglo XIX, es el de la objetividad o subjetividad de la totalidad de los valores. Max Scheler se ubicará en la primera de las dos posiciones. El subjetivismo se opondrá, desde el principio, a este enfoque. Y entenderá a la antigua manera de Protágoras que lo estrictamente humano es la medida de todas las cosas, de lo que vale y de lo que no vale, y de la misma escala de valores, sin sustento en la realidad exterior. Alfred Jules Ayer mismo, en *Lenguaje, verdad y lógica*, su obra temprana, dejará los juicios de valor fuera de toda cuestión, en virtud de que no cumplen con el principio de verificación empírica. De esta manera, lo ético y lo estético no son más que «expresiones» de la vida espiritual del sujeto. No una captación comprobable del mundo externo.

2.3.-FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

En esta sociedad actual llamada tecnológica se necesitan cambios en los sistemas educativos y formativos de forma que estos se tornen más flexibles y llevándoles dentro del campo mente-cuerpo; de una manera más accesibles y a los costos que sea, incorporar a los ciudadanos en cualquier momento de la vida dentro de una vida sana y cuidando no maltratar a los niños y adolescentes. Siempre buscando solución a la deficiente o escasa comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas ; además con procesos de enseñanza – aprendizaje sostenidos y apoyados en técnicas de comunicación eficientes con efectos psicológico-sociales positivos que no pueden estar apartados de la sociedad en la que vivimos, porque es un servicio al país y a la provincia y beneficiara a los profesionales de la educación secundaria, psicólogos educativos y la sociedad entera.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Como fundamentación legal nos basaremos en las leyes y reglamentos de educación vigentes, de la misma forma consideraremos ciertos artículos del código de la niñez y adolescencia esenciales para el tratamiento de este tema. Basándonos en los artículos, la ley de educación y la ley de protección al menor y la familia antepongo los siguientes artículos.

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Art. 8.- Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

Capítulo II

Derechos de supervivencia

Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia. Excepcionalmente, cuando aquello sea imposible o contrario a su interés superior, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a otra familia, de conformidad con la ley.

En todos los casos, la familia debe proporcionarles un clima de afecto y comprensión que permita el respeto de sus derechos y su desarrollo integral. El acogimiento institucional, el internamiento preventivo, la privación de libertad o cualquier otra solución que los distraiga del medio familiar, debe aplicarse como última y excepcional medida.

Art. 100 Libro II, Título I del Código de la niñez y adolescencia

Corresponsabilidad parental.- El padre y la madre tienen iguales responsabilidades en la dirección y mantenimiento del hogar, en el cuidado, crianza, educación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijos e hijas comunes.

Art. 96 Libro II, Título I del Código de la niñez y adolescencia

Naturaleza de la relación familiar.

- La familia es el núcleo básico de la formación social y el medio natural y necesario para el desarrollo integral de sus miembros, principalmente los niños, niñas y adolescentes. Recibe el apoyo y protección del Estado a efecto de que cada uno de sus integrantes pueda ejercer plenamente sus derechos y asumir sus deberes y responsabilidades.

Sus relaciones jurídicas internas de carácter no patrimonial son personalísimas y por lo mismo irrenunciables, intransferibles e intransmisibles. Salvo los casos expresamente previstos por la ley, son también imprescindibles.

Art. 98 Libro II, Título I del Código de la niñez y adolescencia

Familia Biológica.

Se entiende por familia biológica la formada por el padre, la madre, sus descendientes, ascendientes y colaterales hasta el cuarto grado de consanguinidad.

Los niños, niñas y adolescentes adoptados se asimilan a los hijos biológicos. Para todos los efectos el padre y la madre adoptivos son considerados como progenitores.

TITULO IV
DE LA PROTECCION CONTRA EL MALTRATO, ABUSO,
EXPLOTACION SEXUAL, TRAFICO Y PERDIDA DE NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES

Art. 78.- Derecho a protección contra otras formas de abuso.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra:

1. **El consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas;**
2. La participación en la producción, comercialización y publicidad de las sustancias y objetos a que se refieren los numerales 1 y 3;
3. El uso de armas, explosivos y sustancias que pongan en riesgo su vida o su integridad personal;
4. La exposición pública de sus enfermedades o discapacidades orgánicas o funcionales, para la obtención de beneficios económicos; y,
5. La inducción a los juegos de azar.

Capítulo V de la Ley de Educación

Art. 11 Derechos y obligaciones de las madres y padres de familia

Derechos:

- Ser escuchados a que su opinión sea analizada por las autoridades educativas y a obtener respuesta oportuna sobre las mismas.

Obligaciones:

- Fomentar actividades extracurriculares que complementen el desarrollo emocional, físico y psicosocial de sus representados.

Art. 347, literal 11 de la Ley Orgánica General de Educación

Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

CÓDIGO DE CONVIVENCIA 2013-2018 ITSr

DCE

Compromisos:

- Evaluar y apoyar permanentemente a los estudiantes que se hayan visto afectados por una situación conflictiva.
- Informar a la persona que corresponda sobre los casos que ameriten tratamiento especial respetando la privacidad y confidencialidad.
- Propiciar espacios de convivencia pacífica y armónica que se promueva una cultura de paz y no violencia entre los actores de la comunidad educativa.
- Garantizar el debido proceso en el seguimiento de los casos especiales.
- Fomentar la solución pacífica de conflictos en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social.
- Capacitar a los docentes en la detección y manejo de conflictos
- Fomentar charlas y conferencias dirigidas a los representantes, estudiantes y maestros sobre temas conflictivos actuales (bullying, drogadicción, alcoholismo, embarazos en adolescentes y pandillas) y de superación personal.

DE LOS Y LAS ESTUDIANTES

Acuerdos

- Recibir atención y orientación oportuna y profesional: psicológica, salud, sexualidad, problemas familiares, amenazas sociales entre otros.

Compromisos

- Ser respetuoso y mantener un buen comportamiento entre compañeros, docentes, autoridades, personal administrativo, y de logística dentro y fuera de la institución.
- Mantener buenas relaciones entre compañeros/as, evitando agresiones verbales, físicas, psicológicas y emocionales (bullying).

- Evitar el uso de palabras soeces, insultos, burlas, humillación, persecución, amenazas en el trato a nuestros compañeros, maestros, autoridades y comunicación educativa.

RED DE INCLUSIONES

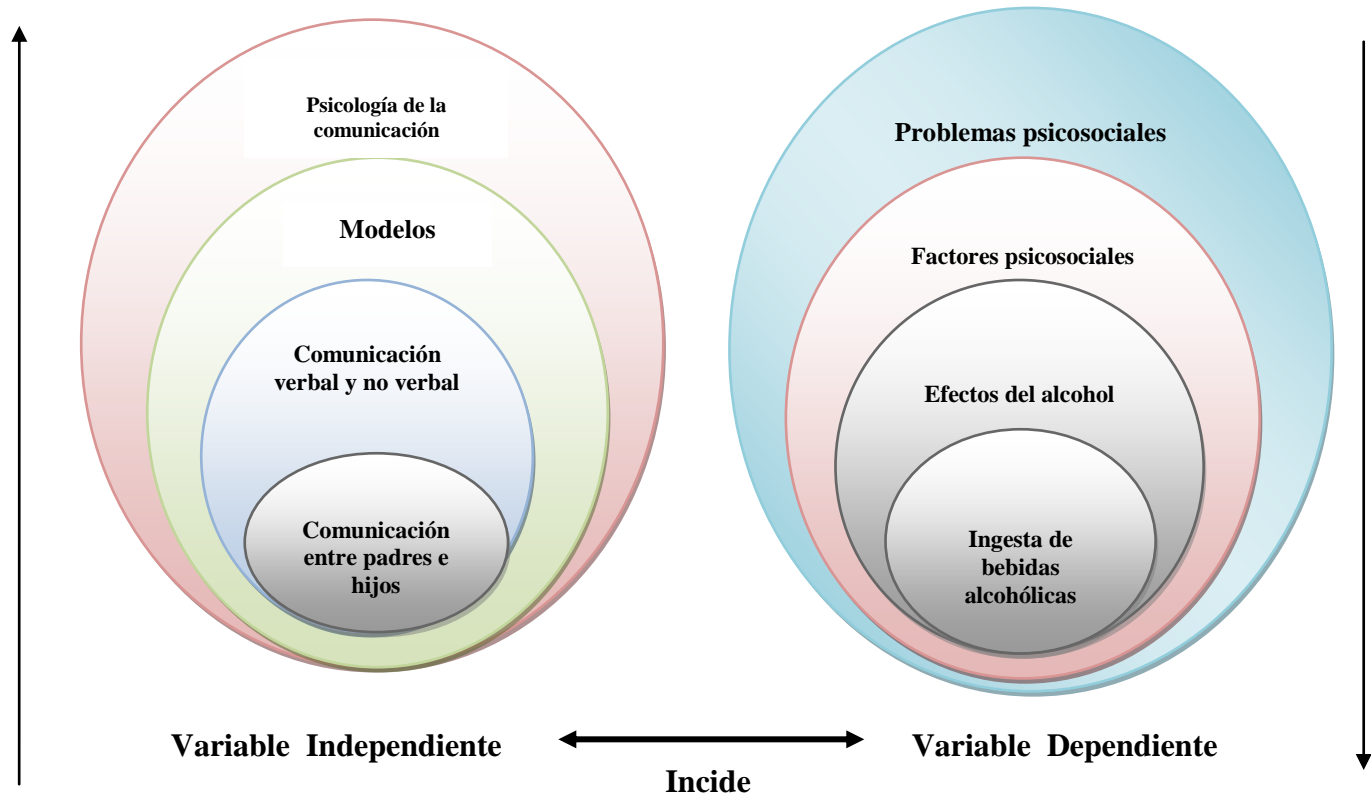


Gráfico No. 2 Red de Inclusiones
Elaborado por: Moya Carlos

2.4.1. Variable Independiente: Comunicación

Definición

Es el dialogo que tienen los padres e hijos para organizarse y poder transmitir o comunicar: ideas, sentimientos y emociones que permitan relacionarse de una forma proactiva entre sí.

Comunicarnos con nuestros hijos es importante para ellos y para nosotros. Sólo dentro de una buena comunicación es posible una relación de ayuda mutua y es cuando realmente podremos ejercer una verdadera acción educativa. Siempre que se habla de conductas hay que terminar haciendo alusiones, de manera directa o indirecta, al tema de la comunicación.

La comunicación, básica para la expresión de sentimientos, deseos, deberes, derechos y todo cuanto es de transmitir en la dinámica familiar cotidiana. La comunicación adecuada en el hogar permite equilibrio afectivo-social y aprender formas de enfrentar la vida.

Fuente: HIDALGO, Humberto (1998) Bienestar Psíquico y psicología para padres, Editorial San Marcos (Perú) Pág. 48

En la familia el tema de la comunicación es crucial. Muchas disyunciones hay que atribuirles a una inadecuada comunicación. Mientras que una comunicación directa, verbal, no necesitada de traducción, es un camino abierto hacia la salud mental. A este tema se dedica el presente capítulo.

Es un recorrido difícil pero que se ha tratado de hacer asequible para el padre de familia que no tiene una especialización sobre el particular. Que se requiere para conseguir una buena comunicación, cómo hacerlo, que evitar, que garantizar para que el diálogo sea fecundo y fácil, son aspectos que permitirán encajar también en el difícil mundo de las drogas.

Relación padres- hijo

Los padres son modelos y ejemplos para sus hijos. Si la conducta de los progenitores es adecuada y congruente, los hijos también lo serán. Siempre y cuando se verifique que no existen otros modelos importantes y que puedan ser

inadecuados. También el grado de masculinidad y femineidad en los hijos será tomado de los patrones que les proporcionen sus padres. La educación y actitudes sexuales saludables sin prejuicios u obsesiones.

Los hábitos de alimentación, higiene, orden, disciplina y valores son implantados primero en la familia, la escuela y luego el medio social; debiendo existir coherencia en estos tres sistemas.

Fuente: HIDALGO, Humberto (1998) Bienestar Psíquico y psicología para padres, Editorial San Marcos (Perú) Pág. 45

Los medios de comunicación

La T.V. es como un personaje más en la familia. Pero es un personaje que centra la atención de todos y descentra la atención del otro. Las familias se reúnen en torno a la T.V., a veces se comenta algún aspecto del programa y otras se observa pasivamente lo que la T.V. muestra. Pero ese clima que puede haber en la sobremesa que propicia un diálogo informal sobre aspectos diferentes de la vida, se ve muchas veces neutralizado, bloqueado e inhibido. Hemos de buscar momentos en la vida familiar para hablarnos, contarnos nuestras cosas y expresar opiniones. Estos momentos han de convertirse en algo habitual, pero tampoco pueden ser impuestos. Si en nuestra familia no tenemos la costumbre de sentarnos a hablar puede ser difícil cambiar nuestros hábitos; no obstante, que sea costoso no significa que sea imposible. Si los padres tienen sensibilidad para encontrar momentos adecuados para la comunicación con los hijos, estos momentos acabarán siendo satisfactorios para todos.

Comunicación en la adolescencia

Ya hemos visto cómo en el adolescente se producen una serie de cambios importantes. El adolescente atraviesa por una crisis en la cual debe hacer ese pasaje de niño a adulto, que no siempre es fácil, y que implica muchas

contradicciones, mucha confusión, y una lucha entre la necesidad que tienen de dependencia y la necesidad de autoafirmación e independencia. Todo eso hace que el comunicarse con un adolescente sea bastante difícil, porque va a ser esquivo, va a querer que nos ocupemos de él, que hablemos con él, pero no puede reconocer esa necesidad porque la equipara a la dependencia infantil y quiere hacerse adulto. La adolescencia de los hijos es sumamente difícil para los padres.

Incluso aquellos que han estado en contacto muy directo y han hablado en confianza con ellos, se van a encontrar con dificultades serias para entablar una conversación y si antes no había una comunicación adecuada, resultará mucho más difícil.

Tarea de los padres

Vamos a destacar en primer lugar los roles sociales que han aprendido los padres para ejercer sus funciones como tales en el seno de su familia. Existen dos tipos de roles fundamentales: el rol instrumental y el rol expresivo. La persona que está funcionando de acuerdo con el rol instrumental, se va a regir por el intelecto, la razón va a buscar soluciones a los problemas, se va a centrar en lo material. Lo material, no en el sentido económico únicamente, sino en el sentido de las necesidades materiales, de las cosas concretas, de la operatividad cara a conseguir los objetivos. Este rol va a determinar que el funcionamiento sea más frío y práctico.

El rol expresivo se relaciona con el mundo emocional y la persona que funciona de acuerdo con este rol va a atender a las necesidades afectivas del otro, va a ocuparse del cuidado del otro, de proveerle de contención emocional, apoyo, escucha, va a tener una actitud empática frente a las dificultades y vivencias del otro; es decir, de calidez y cercanía, que ofrece cobijo emocional, escucha cálida que nos ayuda a desahogarnos, a sentirnos comprendidos. A la hora de plantearnos la comunicación en el seno de la familia, el conocer estos aspectos es

muy importante porque es necesario que los padres vean cómo ellos se han ido desarrollando en sus funciones de padres, qué posturas han ido adoptando, cómo les pueden estar percibiendo sus hijos.

Y que todo esto no lleve a una culpabilización de "No he sabido hacer de padre con mis hijos", o a una culpabilización del otro: "Es que su madre está demasiado encima de ellos", "Es que su padre no sabe cómo hablar a sus hijos, está muy distante, no se ocupa..." Porque todo esto va a llevar a favorecer que estos padres se vuelvan inefectivos".

Fuente: <http://html.rincondelvago.com/comunicacion-paterno-filial.html>

Otros aspectos de las relaciones entre padres e hijos

Aunque los estudios sobre el apego subrayan la importancia de las interacciones madre-hijo en la infancia, como los padres tratan con los niños más mayores y los adolescentes también son factores decisivos en el desarrollo del aprendizaje sobre las relaciones. Por ejemplo, O'Lean (1995) subraya la importancia de la disciplina o de qué modo y cómo los niños son enseñados eficazmente a seguir unas reglas. Las consecuencias comportamentales de las técnicas específicas para criar niños incluyen la delincuencia y la agresión entre aquellos quienes sus padres son o bien severos, o bien excesivamente indulgentes o inconscientes.

Cuando los niños se acercan a la adolescencia, los padres son aprensivos porque temen ser rechazados por los jóvenes rebeldes. Para documentar la asociación entre la edad y el conflicto entre padres e hijos, Flannery y sus colegas (1993) observaron a chicas y chicos (de quinto a noveno curso) cuando mantenían dos conversaciones con sus padres (hablaron sobre una agradable actividad compartida y sobre un tema en el cual discrepaban o chocaban). Tal como habían hipotetizado, se encontró que este periodo de desarrollo estaba asociado con problemas: cuanto más físicamente maduros eran los jóvenes menos positivos y más negativos fueron los afectos expresado por padres e hijos durante sus interacciones, y más conflictiva era la relación. Parece que al llegar a la pubertad,

la típica relación padre-hijo llega a ser menos agradable.

Fuente: Psicología Social, Baron Byrne, Octava Edición, Prentice Hall, páginas 322 y 323

El amor a los padres: nos agradan más siendo virtuosos. En estudios con adolescentes y del amor que a menudo sienten por sus padres, Jeffries llegó a la conclusión de que este amor parental parece derivar de dos componentes básicos: la atracción hacia ellos y la virtud personal de los adolescentes. La gente joven a quien sinceramente le gustan sus padres y ellos mismos son virtuosos son capaces de experimentar amor parental y tratar a sus padres cariñosamente.

Fuente: Basado en conceptos de Jeffries 1987,1990, 1993

Coherencia ante los hijos

Los padres deben presentar a los hijos un frente común. Entre ellos dos deben apoyarse para desarrollar las funciones parentales y conviene que vayan centrándose en sus capacidades, no en sus deficiencias porque esto los hará más ineficaces. Conviene que los padres puedan recordar cómo fueron ellos cuando eran adolescentes, cómo era la relación con sus padres. Pero no sólo: "Mi padre hacía esto, hacía lo otro y entonces yo tengo que hacer lo mismo", porque la sociedad es diferente ahora, los valores son diferentes, los jóvenes son diferentes, y quizás los modelos anteriores no valgan.

Lo importante es que recuerden cómo se sentían con sus propios padres cuando eran adolescentes; no sólo cómo los veían actuar, sino cómo se sentían al ver cómo actuaban ellos; cómo les hubiera gustado que actuaran o qué conductas de ellos les gustaban y cuáles no. Esto les puede poner como padres en una posición de escucha de las necesidades de sus hijos.

Fuente: <http://html.rincondelvago.com/comunicacion-paterno-filial.html>

LA NATURALEZA DE LOS PROCESOS FAMILIARES

Iniciaremos nuestra exposición sobre los procesos familiares centrándonos en como los distintos miembros de la familia interactúan entre sí.

Las interacciones familiares

Durante muchos años, la socialización de los adolescentes se concibió como una cuestión de simple adoctrinamiento de carácter unidireccional. La filosofía imperante era que los niños y adolescentes tenían que ser educados, moldeando su comportamiento para que encajara en el mundo social de los adultos. Sin embargo, la socialización es algo mucho más complejo que modificar los comportamientos de un niño o un adolescente para convertirlo en un adulto maduro. La socialización recíproca es el proceso por el cual los hijos socializan a los padres, del mismo modo que los padres los socializan a ellos.

La sincronía

Se refiere a la interacción cuidadosamente coordinada entre padres e hijos, en la que, a menudo y sin saberlo, sintonizan mutuamente sus comportamientos.

La socialización recíproca acontece dentro del sistema social de la familia, que está integrado por una constelación de subsistemas definidos por la generación, el género y el rol (Krepper, 2001; Minuchin, 2002).

El enfoque continuista

El enfoque continuista subraya la importancia del papel que desempeñan las relaciones paterno-filiales tempranas en la construcción de las relaciones interpersonales a lo largo de todo el ciclo vital. Estas relaciones tempranas entre padres e hijos se mantienen durante toda la vida, influyendo sobre las relaciones que se establecen posteriormente (por ejemplo con los iguales, los amigos, los profesores y las parejas) (Ainsworth, 1979; Bowlby, 1989; Sroufe, 1996).

Las relaciones con los padres son importantes en el desarrollo adolescente porque actúan como modelos que permanecen a lo largo de la vida, influyendo sobre la construcción de nuevas relaciones.

Fuente: Adolescencia, John W. Santrock, psicología del desarrollo, Novena Edición, páginas 120, 121 y 122

2.4.1.1. Comunicación Verbal y no verbal

Vivimos en un tiempo en que la comunicación está en una etapa de grandes avances; pero debemos comprender que no es algo inventado en este siglo ni en el anterior. Existe desde que el género humano apareció sobre la tierra.

Los humanos somos **seres sociales** por naturaleza y, por lo tanto, tenemos la necesidad de **relacionarnos** con los demás y dejar constancia de nuestra existencia.

En la antigüedad, Aristóteles estableció un modelo y la importancia de la comunicación. Sirve para influir en las personas; los mensajes comunicativos, al ser un estímulo, buscan provocar una conducta deseada en el receptor.

El hombre, para comunicarse mejor, se puso a estudiarla. Así es como en su clasificación encontramos una diversidad de calificativos.

Hay comunicación tanto intrapersonal como interpersonal; con la primera hacemos una interiorización a nuestros pensamientos; con la segunda, nos comunicamos con quienes están a nuestro alrededor y se divide en escrita y oral.

Con el desarrollo de la investigación en comunicación aparece: la intercultural, la gráfica, la no verbal, en grupos pequeños y la de masas, entre otras.

Para comunicarnos no basta escribir o hablar. Es pertinente considerar los aspectos culturales de los pueblos y sociedades, las características personales de los individuos, hasta el lugar donde viven y su naturaleza étnica, sin olvidar la estratificación social.

En términos individuales, el hombre se comunica con sus actitudes, con los movimientos de su cuerpo, de sus manos o movimientos de los ojos, la expresión de su cara.

Lo anterior nos lleva a concluir que, aunque la comunicación adopta múltiples formas, las más importantes son la **comunicación verbal** y la **comunicación no verbal**.

La comunicación verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: **oral**: a través de signos orales y palabras habladas o **escrita**: por medio de la representación gráfica de signos.

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los **gritos, silbidos, llantos y risas** pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el **lenguaje articulado**, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (**ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos...**). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante.

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje

La comunicación no verbal

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los sistemas de comunicación no verbal.

Los gestos, movimientos, posturas también transmiten mensajes. Se trata de un lenguaje no hablado que suele decir mucho de nuestro inconsciente.

La emisión de mensajes no verbales depende de nuestro carácter, del estado de ánimo, de lo que sintamos por nuestro interlocutor. Los ojos son un instrumento de comunicación de primer orden.

Mirar al otro puede indicar muchas cosas: interés, afecto, seguridad en uno mismo, atracción sexual, desafío; evitar su mirada puede expresar timidez, incomodidad, traición, vergüenza, inferioridad.

Cuando dos personas no se conocen tienden a rehuir la mirada. Parece ser que también el olor corporal podría variar en función de lo que estemos sintiendo por la otra persona y que quizá esto sea percibido por nuestro interlocutor en mayor medida de lo que pensamos.

Para sentirnos cómodos necesitamos que los otros se mantengan a una cierta distancia, una especie de burbuja de seguridad que nos gusta que nadie invada. Este espacio se sitúa entre 45 y 60 cm, si alguien conocido se acerca más no nos molesta; pero si es un extraño, nos crea incomodidad.

Generalmente, se lo haremos notar con una mirada fría, un movimiento hacia atrás, un cruce de piernas o brazos, un estiramiento del cuello o si estamos sentados. Nos hundiremos en el sillón. No obstante, esta distancia tiene un componente cultural: es algo mayor para los anglosajones que para los latinos.

El movimiento de las manos nos delata: mostrar las palmas indica amistad; exhibir siempre el dorso, desinterés.

Y como es sabido los italianos gesticulan más que los ingleses. Otra cosa: cuando dos personas discuten, se mueven continuamente en cambio, si están de acuerdo; acaban adoptando la misma postura.

Un grupo de gente cerrado, que forma un círculo; no desea que nadie entre en su conversación. A medida que se aburren, van abriendo el espacio.

Una colocación en v, como los pájaros, indica que hay un líder entre ellos. Si nos reciben, literalmente, con los brazos abiertos es que agrada nuestra visita; si vemos brazos caídos, mejor nos vamos cuanto antes.

Fuente: Psicología para todos, Editorial Océano, Volumen 2, página 292

Cuando hablamos con alguien, sólo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Los investigadores han estimado que **entre el sesenta y el setenta por ciento** de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Características de la comunicación no verbal:

- Mantiene una relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas.
- En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje.
- Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas.
- Generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, pues lo acompaña, completa, modifica o sustituye en ocasiones.

Entre los sistemas de comunicación no verbal tenemos:

El lenguaje corporal. Nuestros gestos, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes cuando nos comunicamos con los demás.

El lenguaje icónico. En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

Diversas formas de comunicación no verbal

Aunque muchas veces no nos demos cuenta de ello, siempre expresamos-comunicamos sin necesidad de hablar o de escribir, de muchas maneras. Comunican:

- Nuestra apariencia física y aspecto exterior
- El contacto físico
- La proximidad o la distancia
- Nuestra orientación en el espacio
- Nuestra postura corporal, ya estemos de pie, sentados, etc.
- Los movimientos del cuerpo, en general, incluyendo el tocarnos, tocar a otros, manipular objetos.
- Los gestos
- La expresión de la cara
- La mirada y los movimientos oculares
- La sonrisa, la risa, el llanto
- Acompañan al lenguaje hablado: el tono de la voz, la vocalización, las pausas, los énfasis, la pronunciación, el ritmo, los tartamudeos, la entonación entre otros factores.

La comunicación no verbal es importante por las siguientes razones.

- Precede en aparición a la comunicación verbal.
- Es mucho más significativa por ser menos controlable intencionalmente y, por tanto, más espontánea.

Fuente: MOLANO DE SICARD SOFÍA, Curso de relaciones humanas y comportamiento social, Mc Graw-Hill, pág. 43

2.4.1.2 Modelos

En una aproximación muy básica, según el modelo de Shannon y Weaver, los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación son:

- **Emisor:** Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- **Receptor:** Es quien recibe la información. Dentro de una concepción primigenia de la comunicación es conocido como receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.
- **Canal:** Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, en este caso Internet hace posible que llegue a usted (*receptor*) el mensaje
- **Código:** Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.
- **Mensaje:** Es lo que se quiere transmitir.
- **Situación o contexto:** Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

Elementos de la comunicación humana

El objetivo principal de todo sistema es adaptarse a la comunicación, es intercambiar información entre dos entidades. Un ejemplo particular de comunicación entre una estación de trabajo y un servidor a través de una red telefónica pública. Otro posible ejemplo consiste en el intercambio de señales de voz entre dos teléfonos a través de la misma red anterior. Los elementos claves de este modelo son:

- **Fuente o Emisor (Remitente).** Este dispositivo genera los datos a transmitir: por ejemplo teléfonos o computadores personales.

Fuente Transmisor Sist. de Transmisión o canal Receptor Destino Diagrama general a bloques Sistema fuente Sistema destino Teoría de las telecomunicaciones

- **Transmisor.** Transforma y codifica la información, generando señales electromagnéticas susceptibles de ser transmitidas a través de algún sistema de transmisión. Por ejemplo, un módem convierte las cadenas de bits generadas por un computador personal y las transforma en señales analógicas que pueden ser transmitidas a través de la red telefónica.
- **Sistema de transmisión.** Puede ser desde una sencilla línea de transmisión hasta una compleja red que conecte a la fuente con el destino.
- **Receptor.** Acepta la señal proveniente del sistema de transmisión y la transforma de tal manera que pueda ser manejada por el dispositivo destino. Por ejemplo, un módem captara la señal analógica de la red o línea de transmisión y la convertirá en una cadena de bits.
- **Destino (Destinatario) (“Destinación”).** Toma los datos del receptor.

Aunque el modelo presentado puede parecer sencillo, en realidad implica una gran complejidad. Para hacerse una idea de la magnitud de ella a continuación una breve explicación de algunas de las tareas claves que se deben realizar en un sistema de comunicaciones.

- **Utilización del sistema de transmisión.** Se refiere a la necesidad de hacer un uso eficaz de los recursos utilizados en la transmisión, los cuales típicamente se suelen compartir entre una serie de dispositivos de comunicación.
- **Implemento de la interfaz.** Para que un dispositivo pueda transmitir tendrá que hacerlo a través de la interfaz con el medio de transmisión.

- **Generación de la señal.** Ésta se necesitará una vez que la interfaz está establecida, Las características de la señal, tales como, la forma y la intensidad, deben ser tales que permitan:

1) ser propagadas a través del medio de transmisión y

2) ser interpretada en el receptor como datos.

- **Sincronización.** Las señales se deben generar no sólo considerando que deben cumplir los requisitos del sistema de transmisión y del receptor, sino que deben permitir alguna forma de sincronizar el receptor y el emisor. El receptor debe ser capaz de determinar cuándo comienza y cuándo acaba la señal recibida. Igualmente, deberá conocer la duración de cada elemento de señal.
- **Gestión del intercambio.** Esto es que si se necesita intercambiar datos durante un período, las dos partes (emisor y receptor) deben cooperar. En los dispositivos para el procesamiento de datos, se necesitaran ciertas convenciones además del simple hecho de establecer la conexión. Se deberá establecer si ambos dispositivos pueden Enlace de comunicación Estación de trabajo Módem Medio de Módem transmisión Servidor transmitir simultáneamente o si deben hacerlos por turnos, se deberá decidir la cantidad y el formato de los datos que se transmiten cada vez, y se debe especificar que hacer en caso de que se den ciertas contingencias.
- **Detección y corrección de errores.** Se necesita en circunstancias donde no se pueden tolerar errores es decir, cuando la señal transmitida se distorsiona de alguna manera antes de alcanzar su destino.
- **Control de flujo.** Se utiliza para evitar que la fuente no sature al destino transmitiendo datos más rápidamente de lo que el receptor pueda procesar o absorber.
- **Direccionamiento y encaminamiento.** Se utiliza cuando cierto recurso se comparte por más de dos dispositivos, el sistema fuente deberá de alguna

manera indicar a dicho recurso compartido la identidad del destino. El sistema de transmisión deberá garantizar que ese destino, y sólo ése, reciba los datos.

- **Recuperación.** Se utiliza cuando en una transacción de una base de datos o la transferencia de un fichero, se ve interrumpida por algún fallo, el objetivo será pues, o bien ser capaz de continuar transmitiendo desde donde se produjo la interrupción.

1.- EL MODELO DE LASWELL

Laswell es uno de los autores considerados padres de la comunicación, o mejor dicho padre e los inicios de los medios de comunicación.

Laswell se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. La vinculación entre ambos estudios es muy clara, por una parte la propaganda, y por otra la utilización de esta para alcanzar un liderazgo político.

Así llega el estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos. Fue uno de los primeros en darse cuenta de la gran importancia de los medios.

Los precedentes de Laswell (1ª mitad del siglo XX). Análisis del modelo de sociedad que se estaba creando a partir de la industrialización. Abarca dos campos de estudio, la psicología conductista y la comunicación de masas. Se entiende que hay una realidad social que genera un tipo de ser humano. El hombre masa. Esto en cuanto a sociología. Por otra parte, la teoría conductista defiende la actuación “estimulo-respuesta”. Se partía de la concepción de ser humano indefenso frente a los estímulos de la realidad. Estos son los principios conductistas en cuanto a psicología. El ambiente era bastante crítico con el papel de persuasión de los medios de comunicación. En este contexto era lógico que los estudios se centraran en los medios de comunicación y en particular en la propaganda. Tras la II Guerra Mundial, EEUU se convierte en una gran potencia componente claro, la URSS.

Durante la Guerra Fría se polarizó el estudio de los medios de comunicación en el estudio de la propaganda a través de los medios. Así surge la Mass Communication Reserach y la Teoría Funcionalista. Empieza a crearse el objeto de estudio, con el objetivo vinculado al modelo de EEUU y a los intereses de este. Lo mismo ocurrió el 11-S cuando se creó una gran propaganda política de patriotismo.

2.- EL MODELO DE SHANNON.

Shannon también es norteamericano, estudió ingeniería electrónica.(1916-1980). Shannon como observamos tiene una formación totalmente diferente a Laswell, también es licenciado en matemáticas. Estudia en The Massachussets Tecnology Institute. En la Compañía Bell desarrollará sus investigaciones y formulará la Teoría Matemática de la Comunicación. Es el creador del concepto de BIT (Binary digit). El BIT es la unidad fundamental de información. Plantea que los mensajes están formados por unidades y estas unidades son las que deben ser investigadas. Aquí lo que importa es la calidad de información que transmitamos y no lo que trasmitimos. Se basa en la Teoría Matemática, cálculo de probabilidades, estadística etc. Sus estudios se centran en el campo de las telecomunicaciones.

En 1948 publica su Teoría Matemática coincidiendo con los estudios de Laswell, este segundo más sociólogo y Shannon más técnico y matemático. Shannon entiende que las combinaciones de elementos proporcionan la medición exacta (Binary Digit). En 1949 se publica la Teoría Matemática con los comentarios de Warren Weaver, donde explica en términos mucho más sociológicos los problemas del proceso de comunicación. Trata de traducir en cierto modo la Teoría de Shannon.

El contexto científico de la época se centra en el precursor del modelo de Shannon, Norbert Wiener. Es el referente de la cibernética. La cibernética es el estudio de los sistemas de control. Proviene del griego y significa timonel. Es característica de todo el proceso militar y armamentístico de EEUU. La cibernética estudia como un estímulo exterior se transforma en información (input) y como genera una respuesta.

Se interrelaciona el desarrollo teórico de las comunicaciones y la historia de EEUU en pleno auge armamentístico.

Objetivos de este modelo:

Hay una gran referencia que defienden los expertos, la eficacia en la transmisión de información, eficacia que se concreta en;

- Mejorando la velocidad en la creación y transmisión de los mensajes.
- Mejorando la capacidad de los canales de la comunicación.
- Codificación eficaz de los mensajes, que evite la ambigüedad y los ruidos entre emisor y receptor. Eje: El lenguaje informático es hoy en día uno de los más eficaces.

En este contexto de Shannon comienza a desarrollarse el uso militar e interno de la red.

A partir de los trabajos de Shannon hay una reflexión posterior de W.Weaver bastante interesante. Esta plantea 3 niveles distintos que corresponden a 3 problemas diferentes a la hora de estudiar el proceso de la comunicación.

1er Nivel: Técnico

2º Nivel: Semántico

3er Nivel: De la eficacia, efectividad.

1er Nivel; ¿Con que precisión pueden transmitirse los símbolos de la comunicación? En este nivel se analiza la fidelidad en la transmisión de los mensajes escritos, visuales de sonido etc. Sin este nivel no se pueden plantear los demás. El nivel técnico es esencial.

2º Nivel: ¿Con que precisión los símbolos que se trasmiten son recibidos con el significado deseado? El problema está en el grado de adecuación entre el mensaje

enviado y el recibido. Aquí se da por supuesto que el emisor emite una información que debe ser recibida por el receptor e interpretada con la intención del emisor. Interpretación satisfactoria teniendo en cuenta la referencia del significado previsto por el emisor.

3er Nivel: ¿Con que efectividad el significado recibido afecta a la conducta del receptor en el sentido deseado? La teoría matemática se preocupa por el éxito con que el mensaje llega al receptor. Este éxito se mide midiendo los efectos. Se vuelve a poner el proceso comunicativo en el desarrollo persuasivo. Esto nos demuestra que cuando emitimos un mensaje tratamos de influir en el receptor.

Con esta limitación de niveles Weaver nos aclara los conceptos, la teoría matemática se centra en los problemas del 1er Nivel técnico.

Esquema: Modelo de Shannon

Fuente Infor. Transmisor Receptor Destino

‡ ! ÿ ! ÿ ! ÿ ! ÿ

Mensaje Señal Mensaje

Emitida ! recibida

ÿ

Ruido

La fuente selecciona el mensaje, el transmisor codifica y transmite, comenzando el proceso técnico. Una vez la señal circula por el canal sufre los efectos del ruido. Se recibe la señal, se genera el proceso de decodificación. El mensaje se convierte en código que va a un destino. El receptor es un receptor técnico, no una persona.

El proceso de codificación y decodificación.

Aparecen dos mensajes; un mensaje emitido distinto al mensaje recibido. Aparece el ruido, un ruido técnico aunque las ciencias sociales hablarán luego de ruidos semánticos, culturales, etc.

El modelo trata de ser de aplicación universal, así describe la comunicación entre seres humanos, maquinas o entre sistemas informáticos. El objetivo es medir las condiciones más óptimas para la trasmisión de los mensajes por señales. Trata de mejorar el sistema de transporte de las señales. Hablamos de un modelo físico-matemático y frente a este modelo tenemos un modelo sociológico. El modelo de Shannon es un modelo de aplicación grafica. El modelo matemático está pensado para que sirva para todos los casos, en el modelo de Laswell intervienen diversos factores y por tanto no puede ser universal. Lo importante es señalar la gran influencia de Shannon sobre los modelos sociológicos. La gran capacidad para influir, el contexto social es el mismo, la sociedad a través de la comunicación manipula a la audiencia.

Conceptos principales: La información no tiene nada que ver con su significado o mensaje. La información para los teóricos matemáticos es la medida de las probabilidades de elección de un mensaje entre todos los posibles. La información es algo técnico. Relación del mensaje con el resto de mensajes que podrías haber recibido.

La redundancia es otro termino diferente en la teoría matemática que en la sociología. La redundancia elimina información, todo aquello que sea un exceso sobre la comunicación de un mensaje es innecesario. En la teoría matemática es negativa, hay que conseguir la precisión. En sociología es positiva porque facilita la comprensión del mensaje.

3. EL MODELO DE SCHRAMM.

WILSON SCHRAMM, nacido en Ohio. Trabaja como periodista, era corresponsal de la Associated Press, se doctoró en filosofía la Universidad de IOWA y fue

director de la escuela de periodismo de dicha ciudad. Después trabajó en Illinois y en la Universidad de Stanford. En los 70 fue profesor de la Universidad de Michigan. Tiene una obra extensísima basada en la Teoría de la Comunicación como ciencia autónoma, Schramm es considerado uno de los padres fundadores de la Teoría de la Comunicación. Es un referente dentro de la Mass Communication Research. La temática de su obra es también muy diversa. Estudia los problemas deontológicos y políticos de la profesión periodística. También es autor de las 4 teorías sobre la prensa, así se inicia el debate de los medios sobre la sociedad. Schramm explicó la Teoría Soviética.

Tras la II Guerra Mundial estudia el papel de los medios en la situación internacional, sobre todo el papel de los medios para desarrollar y crear opinión. La UNESCO también se preocupó de estudiar el modo en que la comunicación puede influir en el desarrollo de un país.

Finalmente, Schramm estudia los efectos de la comunicación de masas; “Procesos y efectos de la comunicación de masas” 1954.

El contexto científico: A partir de 1948 es cuando se origina la consolidación de las Teorías de la Comunicación, sobre todo en los años 50. También se consolida el movimiento de la Mass Communication Research. Tras la II Guerra Mundial, la Guerra Fría marca el enfrentamiento entre los bloques comunista y capitalista. La información aquí tiene un papel importante.

Otro de los padres de este movimiento es Lazarsfeld , europeo que muy pronto se traslada a EEUU. Sintetiza la tradición de estudios europeos (alemanes) y la tradición funcionalista de EEUU. Lazarsfeld fundó la oficina de investigación social en la Universidad de Columbia. Las investigaciones en estas universidades estaban relacionadas con los intereses americanos.

La Teoría de Referencia en este contexto es el funcionalismo: sociedad equilibrada, todos los elementos deben trabajar unidos por el bien común... Estas investigaciones se basan en el método empírico. Lo importante es la relación que se establece entre estructura social y funcionamiento de los medios. Estructura

social: capitalista... y las funciones que deben cumplir los medios de comunicación. Relación entre el modelo capitalista y la función de los medios. Defensa de la democracia y del mercado, son puntos esenciales que determinan las funciones de los medios de comunicación en EEUU. La Mass Communication Research se dedica a justificar ese modelo de funcionamiento de los medios.

El paradigma funcionalista está totalmente al servicio de los valores norteamericanos. El paradigma funcionalista se separa del conductismo, deja de considerarse dentro del mismo planteamiento. El funcionalismo deja la idea de la manipulación de los medios a favor del concepto influencia. Hablamos de un paradigma que se ajusta a las necesidades comerciales de las empresas y políticas del sistema. En el fondo hablamos de una teoría funcionalista que defiende y se ajusta al statu quo de la sociedad de EEUU. Entienden la sociedad como un conjunto de individuos libres y racionales y como un mercado libre donde se intercambian mensajes e ideas. Detrás de esto se esconde la libertad de prensa, de expresión, de mercado, libre competencia para acceder a la audiencia...

Conclusión: El Funcionalismo:

- Legítima el funcionamiento y existencia de empresas comunicativas que actuaran como puntas de lanza del imperialismo cultural norteamericano.
- Recoge los principios básicos del capitalismo norteamericano: mercado y libertad individual.
- Sirvió para justificar la hegemonía económica, política y social tras la II Guerra Mundial.

Investigación sobre los efectos de la comunicación, aquí situamos al funcionalismo. Tras la II Guerra Mundial sucede un cambio en los modelos. Con la llegada del funcionalismo cambia la concepción de manipulación de los medios por la del intercambio. En el nuevo proceso intervienen distintas variables. Es un proceso de influencias, se está relativizando el poder de persuasión de los medios. Nuevas variables que se introducen;

- Desde el punto de vista de la audiencia: Interés personal por la información.
 - Exposición selectiva a los medios de comunicación. Nos exponemos a aquello que nos interesa más.
 - Percepción selectiva. Estamos más predispuestos a percibir aquello con lo que estamos de acuerdo.
 - Memorización selectiva. Tendemos a retener aquello que se ajusta a nuestro modo de pensar.
- Desde el punto de vista del mensaje: La credibilidad del comunicador.
 - El orden de las argumentaciones, según la forma y orden en la que argumentamos influye en como comunicamos.
 - Nivel de profundidad o exhaustividad de las argumentaciones.
 - Explicación de las conclusiones.

Nosotros, como miembros de la sociedad, tenemos una cultura adquirida, por lo cual nos influye más lo que va con nuestros intereses que lo que atenta contra estos. Todo lo que va en contra de nuestra manera de ser y pensar nos influye cuanto a penas. Además a todo el mundo no se le puede influir por igual.

Descripción del Modelo de Schramm.

Para Schramm comunicar significa compartir, establecer la comunicación en común. Para que haya comunicación hacen falta;

-fuente

-mensaje

-destino

Entendemos la fuente como emisor muy amplio, el mensaje como diversos modos de expresión y el receptor también de una forma muy amplia.

1er Dibujo: La fuente codifica el mensaje y lo trasmite y el destino lo decodifica y recibe. El mensaje hace que el campo de experiencia de la fuente y del destino no entre en contacto. El mensaje es aquello que tiene en común tanto el emisor como el receptor, comparten un contexto basado en la experiencia. Cuando más grande sea el campo más completa será la comunicación y más fluida será (complicidades, confianza...) Se supera la idea del proceso lineal, ahora, tanto emisor como receptor tienen una experiencia acumulada.

2º Dibujo: Un intérprete que codifica y decodifica, el emisor puede ser receptor y viceversa. Existen dos mensajes, entrando en un proceso cíclico (diálogo)

3er Dibujo: Schramm también aplica su modelo a la comunicación de masas. El medio de comunicación tiene una posición privilegiada como emisores pero también como receptores. Los medios de comunicación interpretan la realidad (periodísticamente) y lanzan la información, eso genera una respuesta que el medio también interpreta y actúa de una u otra forma. Feed-back. El emisor tiene una cierta previsión del impacto que tendrá en la audiencia. Hay que transmitir pensando en la captación del público. Con ello se asegura el éxito. Hay que utilizar mensajes que nos remitan a pautas conocidas por la sociedad, por ello, actualmente es difícil el periodismo multicultural (de la gente). Y finalmente, el mensaje periodístico debe sugerir acciones para esas necesidades sociales. Así, Schramm defiende que si las necesidades y variables culturales de la sociedad se corresponden con el mensaje tendrá una mayor aceptación. Como buen funcionalista, Schramm defiende sus propuestas vinculándolas con las funciones tradicionales de los medios; vigilancia del entorno, establecimiento del consenso y la transmisión cultural y política.

4.- EL MODELO DE MALETZKE.

Maletzke parte de un esquema elemental que luego va progresivamente aumentando en complejidad hasta llegar al modelo que grafica el proceso de comunicación social.

La comunicación se puede conceptuar, inicialmente, como un mensaje (M) emitido por un comunicador (C) que da lugar a una vivencia (un efecto) en un receptor (R).

Concibe la comunicación como un proceso psicosocial que articula las relaciones de influencia entre aspectos o conceptos básicos.

Desglosaremos el modelo de Maletzke en tres gráficos; el primero de ellos centrado en la situación de la recepción del mensaje; el segundo centrado en la situación de la producción/emisión y, finalmente, mostraremos el modelo desarrollado.

Maletzke concibe esencialmente la comunicación como el proceso de encuentro entre dos individualidades sociales dotadas de personalidad, el comunicador y el receptor. Aunque los considera como factores influyentes, sin embargo no desarrolla con igual importancia los factores sociales y del medio que pueden afectar enormemente a la comunicación (intereses económicos, política del medio, naturaleza de la organización, contexto social de la comunicación, etc.)

5.- EL MODELO SOCIOSEMIOTICO.

Es un modelo reciente en su formulación pero cuyos orígenes teóricos se remontan a los inicios de la Teoría de la Comunicación. Este modelo lo inscribimos en el paradigma interpretativo. Es un modelo concebido por varios autores. Rodrigo Alsina es uno de los que han recopilado el planteamiento de la comunicación socio semiótica. Este modelo recoge una amplia lista de creadores. En la concepción teórica de las teorías interpretativas, la comunicación es un proceso de diálogo, de consenso social, un proceso bipolar. El gran referente para el modelo sociosemiótico son las vivencias de la comunicación, partiendo de estas, formula el modelo Rodrigo Alsina.

En la propuesta realizada en 1989, Miguel Rodrigo Alcina, concibe la comunicación como un proceso sociosemiótico que se da en tres fases: producción, circulación y consumo.

La producción del mensaje es un hecho social condicionado por factores económicos, políticos y culturales que inciden en las industrias comunicativas ajustando los discursos y penetrándolos con ideologías.

En cuanto a la circulación de los mensajes. Contempla un ecosistema comunicativo en el cual interactúan los discursos producidos, se realiza la selección de los mensajes y se genera la mediación simbólica entre la sociedad y el estado.

El consumo de bienes de información es realizado por individuos que poseen hábitos y vivencias diferenciadas según contextos: psicológicos, económicos y culturales.

El ámbito histórico, la formulación de todas estas teorías, se sitúa tras la recuperación económica que siguió al desastre de la II Guerra Mundial. Años 60, comienza a haber voces críticas dentro del propio capitalismo.

6.- MODELO DE MOLES

La comunicación es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar de las experiencias-estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situado en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos.

Para Moles, los elementos del acto de comunicación son: un emisor, un receptor, un canal, y el mensaje.

Comentario personal:

Este modelo es muy fácil de explicar, podemos decir, que un individuo que vive en determinado país, ve un programa que se emite desde otro continente (tomando como referencia el esquema), el televidente participará del evento transmitido, en este caso, el individuo pertenece a un medio ambiente, y esta conviviendo con

otros individuos de otro medio ambiente. Este esquema es muy sencillo, solo que el autor lo aplica a la televisión, es el modelo clásico que hemos estado observando durante el transcurso de esta materia, emisor - mensaje - canal - receptor, solo que Moles, aclara que tanto emisor como receptor podrían pertenecer cada uno a un medio ambiente diferente, pero los uniría un código que sería el lenguaje que tendrían en común; y que de no existir este el acto comunicativo sería ineficaz.

7.- MODELO DE OSGOOD

En este esquema se considera a los dos polos como emisor-receptor al mismo tiempo. Nos sirve para esquematizar un proceso de relación interpersonal, aunque en principio podría ser aplicable a otros modos de comunicación.

Comentario personal:

Considero que si representa un proceso de comunicación interpersonal, porque como ya lo vimos, en la comunicación colectiva sería muy complicado que existiese la retroalimentación, ahora bien, el mensaje de retorno, solo puede partir del que lo recibe, en todo caso, si no quisiera representar una relación interpersonal, como menciona el autor, no tendría por qué haber respuesta de parte del receptor, para generalizar, y diferenciar un concepto de otro.

8.- MODELO DE PAOLI

Las limitaciones de los canales, los ruidos u obstáculos que evitan que los mensajes lleguen a los destinatarios como era previsto por la fuente. También habrá que estudiar los marcos de referencia de emisor y del receptor, ya que si no hay un campo común de experiencias similares, no podrá decodificarse el mensaje como el emisor lo preveía.

Comentario personal:

Paoli trata de hacer referencia a los problemas que existen en la comunicación, agrega un nuevo elemento al modelo de Schannon y Weaver, que sería el canal, este podría ser el causante (por decirlo de esta manera), de las fallas técnicas que habría en la comunicación del mensaje al receptor, y en gran parte causaría la malinterpretación, o confusión al recibir el mensaje.

9.- MODELO DE RILEY Y RILEY

Este modelo fue uno de los primeros intentos por visualizar el proceso de la comunicación de masas dentro del contexto social. Para ambos autores, tanto para el comunicador como el receptor pertenecen a diferentes instancias sociales. En principio, pertenecen a sus respectivos grupos primarios (familiares, amigos, compañeros de trabajo). Estos a su vez, se encuentran influenciados por la estructura social a la que pertenecen (clase social, educación, tipo de trabajo). Y todo lo anterior se encuentra influenciado a su vez por el amplio sistema social que caracteriza al país o la región en que se desarrolla el proceso comunicativo.

Comentario personal:

El modelo anterior nos habla de la influencia que ejercen los diversos factores tanto al emisor como al receptor, esto se verá reflejado para la elaboración del mensaje, en el caso del emisor, como también para la interpretación de este, en el receptor. Esta influencia está dirigida al medio ambiente en el que se relacionan, como lo vimos en el esquema de Abraham Moles, y a su vez, este medio ambiente, se verá influido también por el país, o cultura en el que viven.

2.4.1.3. Psicología de la Comunicación

La Psicología de la Comunicación constituye un área de la Psicología Social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como ente que comunica datos, ideas, conceptos, etc. Así como receptor de mensajes. Trata en suma, de conocer y analizar los factores de índole psicológica que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación. Si tenemos en cuenta que toda comunicación social, tiene implicancias ideológicas, económicas, así como aspectos psicológicos-sociales que se manifiestan en los contactos inmediatos como mediatos entre las personas, comprendernos que es necesario enfocar este estudio desde varias perspectivas, ya sean desde el punto de vista psicológico, como social, de la ingeniería, de la lingüística, etc. Y no desde un solo aspecto, ya que obtendríamos una visión unilateral y no se abordaría el problema de la comunicación en su verdadera dimensión. Por ello afirmamos que analizar o estudiar los problemas referentes a la comunicación es importante hacerlo en forma interdisciplinario por cuanto los diversos niveles de la realidad que se manifiestan en dicho proceso no se presentan en forma aislada, sino en cada situación de comunicación hay una conjunción de los diversos aspectos participantes, de allí entonces que cuando se estudie este fenómeno es importante considerar la diversidad de variables que intervienen en su presentación. Por ejemplo en una situación específica de comunicación humana como sería la clase en la que se presenta este tema, se manifestarán un conjunto heterogéneo de Fenómenos concluyentes. Habrá un fenómeno social particular, condicionado por ciertas características socioculturales y normativas sociales que dará cierto cariz propio a dicho proceso de comunicación. Desde otra perspectiva, habrá también todo un fenómeno de expresión verbal y empleo de símbolos lingüísticos, cuyo análisis y estudio es competencia precisamente de la lingüística. Concomitante con dichos procesos habrá igualmente determinados procesos físico-químicos e incluso fisiológicos, por cuanto los símbolos lingüísticos empleados en este caso concreto de la comunicación, sean verbales o no verbales originarán también determinados fenómenos físicos (ondas sonoras y/o estímulos luminosos), que a su vez se

acompañan de reacciones sensoriales y todo un proceso neurofisiológicos, cuyas características particulares van a incidir a su vez en el significado de la comunicación.

Otro fenómeno subyacente de este proceso, está constituido por los aspectos psicológicos, tanto del emisor como del receptor, que tienen que ver con el mensaje y su significado, los mismos que tendrán determinadas características según las particularidades psicológicas de los participantes.

Para ubicar a la Psicología de la comunicación es necesario ubicarla en el ámbito general de la Psicología. Como ciencia que estudia el comportamiento dividido en varias ramas especializadas tales como la Clínica, Educativa, Clínica Educativa, Organizacional, Social. De la última especialidad se desprende la Psicología de la comunicación la misma que se define como: Rama de la Psicología Social que estudia la conducta comunicativa del ser humano y su interacción con los demás. Los temas de estudio de la Psicología de la comunicación son:

Niveles de estudio: Interpersonal, interpersonal y social.

El contexto

Variables psicológicas

Percepción social

Lo verbal y no verbal

Las relaciones interpersonales: La socialización, la atracción y los conflictos. Para entender el estudio de la comunicación se deben tener en cuenta algunos aspectos importantes:

La comprensión de que la comunicación posee componentes Biológicos, Psicológicos y Sociales.

Asumir a la comunicación como un proceso interaccional

Tener en cuenta la noción de Sistema:

Estudiar los fenómenos como sistema total y no como entidades independientes.

PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación se basa en los siguientes principios:

Es omnipresente

Es inevitable

Es irreversible

Tiene propósitos

Es personal

Es continua

Es dinámica

Es transaccional

Es verbal y no verbal

Requiere la inteligibilidad

Es inherente al ser humano

Se desarrolla en un contexto

Es de estudio multidisciplinario

Depende de variables culturales

Requiere de aprendizaje

Abarca contenido y relaciones interpersonales

Fuente:<http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII->

2.4.2 Variable Dependiente: Ingesta de Bebidas Alcohólicas

Definición

La ingesta de bebidas alcohólicas, es el aumento de los niveles de alcohol en la sangre produce cambios en la forma de pensar y de actuar del individuo, provocando entre los síntomas observables la descoordinación motriz, el cambio de las facciones, dificultades para pronunciar las palabras, repetición indefinida de frases y oraciones sin sentido, manifestación de un estado de euforia, etc. Cuando el consumo se hace más frecuente se llega al estado de alcohólico.

Puede originar dos tipos de intoxicación, a saber: la intoxicación aguda, ocasionada por la ingestión masiva de alcohol y, la intoxicación crónica, que como su nombre lo indica es más grave que la primera, provocada por

intoxicaciones agudas repetidas o por un excesivo y continuado consumo de bebidas alcohólicas.

El consumo o ingesta de bebidas alcohólicas en las reuniones sociales es frecuente en muchos lugares del mundo, pero puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir.

Además de las enfermedades crónicas que pueden contraer quienes beben grandes cantidades de alcohol a lo largo de varios años, el consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como las lesiones, y en particular las provocadas por accidentes de tránsito.

Fuente: http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/

Alcohol

Ahora, consideremos algunos de los efectos del alcohol sobre nuestra conducta. El alcohol es de hecho un depresor. Es decir, el alcohol inhibe la actividad neural.

La sociedad nos pide que inhibamos las conductas agresivas, el alcohol puede liberar esas inhibiciones sociales. Y cuando nuestros centros de salida o producción motora se ven anegados con alcohol, podemos tener dificultad para caminar y hablar normalmente porque nuestros barquitos “transmisores” no flotan muy bien en alcohol. El alcohol también interrumpe los procesos moleculares que nos permiten ver y oír.

La corteza frontal parece tener que ver en el juicio y toma de decisiones. El alcohol no solo interrumpe nuestra capacidad de pensar claramente, sino que afecta nuestra capacidad de percibir el hecho de que ya no estamos pensando claramente.

Fuente: Psicología, James V. Mc. Connell, Segunda Edición, página 56 y 57

Datos y cifras

- El consumo nocivo de bebidas alcohólicas causa 2,5 millones de muertes cada año.
- Unos 320 000 jóvenes de entre 15 y 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el consumo de alcohol, lo que representa un 9% de las defunciones en ese grupo etario.

El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad; es el primer factor de riesgo en el Pacífico Occidental y las Américas, y el segundo en Europa.

El consumo de alcohol está relacionado con muchos problemas graves de índole social y del desarrollo, en particular la violencia, el descuido y maltrato de menores y el absentismo laboral.

El consumo nocivo de bebidas alcohólicas es un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social. Para empezar, causa 2,5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor. Una persona en estado de embriaguez puede lastimar a otros o ponerlos en peligro de sufrir accidentes de tránsito o actos de violencia, y también puede perjudicar a sus compañeros de trabajo, familiares, amigos e incluso extraños. En otras palabras, el consumo nocivo de alcohol tiene un profundo efecto perjudicial en la sociedad.

La ingestión nociva de alcohol es un importante factor determinante de algunos trastornos neuropsiquiátricos, como los trastornos por consumo de alcohol y la epilepsia, así como otras enfermedades no transmisibles como las enfermedades cardiovasculares, la cirrosis hepática y diversos cánceres. El consumo nocivo también está relacionado con varias enfermedades infecciosas como la infección por el VIH/sida, la tuberculosis y las infecciones de transmisión sexual, lo que se debe por un lado al debilitamiento del sistema inmunitario por efecto del alcohol y por otro lado a que la embriaguez trastorna la adherencia de los pacientes al tratamiento con antirretrovíricos. Una proporción considerable de la fracción de la

carga de morbilidad atribuible a la ingestión nociva de bebidas alcohólicas está ligada a los traumatismos involuntarios e intencionales, en particular los causados por los accidentes de tránsito, los actos de violencia y los suicidios. Los traumatismos mortales atribuibles al consumo de alcohol tienden a producirse en los grupos etarios relativamente más jóvenes.

Fuente: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>

CONSUMO DE ALCOHOL EN LA ADOLESCENCIA

Básicamente, por las características propias de la adolescencia. Sabemos que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios. En esta etapa del desarrollo, prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos o “pares” tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos en ese momento en el que todo su mundo anterior está en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”.

En esta etapa, algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse por lo cual para los adolescentes hay algunas funciones imposibles de realizar, a menos que hayan tenido un desarrollo temprano de dichas estructuras. Nos referimos a los lóbulos frontales, que son los encargados de que podamos detenemos a pensar antes de actuar, a pensar en las consecuencias de nuestros

actos, a planear nuestro futuro, a tener conciencia social, a controlar el instinto agresivo y el sexual, a ponernos en los zapatos del otro, y nos frenan para no hacer cosas de las cuales nos arrepentiremos.

No olvidemos que además de lo que ya hemos mencionado, una de las principales características de la adolescencia es que el cuerpo inicia la producción de hormonas y se presentan cambios en los órganos sexuales, lo cual implica dos cosas importantes; primero, viven con el deseo a flor de piel y segundo, sienten que ya “son grandes”. Dos rasgos complejos, pues sienten que ya son grandes para beber, están convencidos de que saben lo que hacen, se sienten orgullosos de hacerlo y si a eso le sumamos el deseo previo y la falta de inhibición que produce el alcohol, tenemos como resultado jóvenes ebrios teniendo conductas sexuales de riesgo, que fácilmente pasarán del uso al consumo abusivo de alcohol -pues ya sabemos que no piensan en las consecuencias de sus actos ni en el futuro e incrementarán sus probabilidades de acercarse a otras drogas dadas sus características y el efecto propio del alcohol que incrementa esta tendencia a la satisfacción inmediata.

Ahora suponemos es más fácil comprender por qué los adolescentes actúan como lo hacen y a la vez nos da pistas sobre el peligro de que consuman alcohol y otras sustancias tóxicas. En la siguiente sección conoceremos las consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes.

LA MORALIDAD DURANTE LA ADOLESCENCIA

Durante la adolescencia, el individuo piensa por su cuenta y no está ya dispuesto a aceptar calladamente los conceptos morales de los adultos.

En sustitución, se esfuerza por restablecer sus propias normas y principios, basándolos en su razonamiento en vez de hacerlo en las presiones del mundo adulto que lo rodea. Al principio de esta etapa, cuando el adolescente observa las incongruencias entre lo que los adultos predicán y lo que practican, la confusión y la inseguridad se apoderan de su mente. Poco a poco, el adolescente va afrontando las situaciones en rebeldía contra los códigos de los adultos. Todo esto es en parte

una manifestación del proceso de emancipación que se acelera durante la adolescencia. El adolescente cuestiona y analiza rigurosamente los preceptos y las normas que antes seguía al pie de la letra. Durante su niñez, las personas mayores habían decidido por él lo que era moral e inmoral, y él se limitaba a aprender tales enseñanzas y a actuar a tono con ellas. El cuadro que le ofrece la realidad del mundo adulto no es muy alentador. Observa el adolescente lo fácil que es violar las reglas para ajustarse a los intereses personales y ve en esas incoherencias de los adultos un motivo para desatender tal autoridad externa.

Fuente: Efraín Sánchez Hidalgo, Psicología Educativa, página 314

ALGUNOS TRASTORNOS DE LA PERSONALIDAD

Personalidad esquizoide y esquizotípica: Son trastornos que se parecen a la esquizofrenia, pero mucho más leves y no se dan alteraciones cognitivas importantes.

Se trata de individuos de pocos amigos, solitarios, a los que no les importa los demás. Durante la infancia son muy tímidos y paulatinamente pierden el interés por relacionarse, incluso con su propia familia. A veces son individuos extravagantes en ocasiones descuidan su aspecto personal y su aseo.

Personalidad antisocial, psicopatías, sociopatías y neurosis del carácter: Este grupo de trastornos antisociales provocan serios problemas de convivencia. A veces tienen habilidades para el trato, son embaucadores, incluso pueden llegar a casarse, pero pronto cometen cualquier tropelía sin ningún sentimiento de culpa. Suelen ser adolescentes gamberros, que roban, mienten, falsifican las notas, cometen actos vandálicos, coquetean con el alcohol y las drogas. Con frecuencia son expulsados del colegio.

No tienen sentimientos duraderos ni de amor, ni de pena, ni de arrepentimiento. Actúan por impulso y pierden los estribos con facilidad.

Fuente: Psicología para todos, Editorial Océano, Volumen 4, página 796

FACTORES QUE PUEDEN CAUSAR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La realidad nos muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en nuestros jóvenes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia. Este consumo de alcohol en adolescentes puede interpretarse como la consecuencia de la interacción de un sinnúmero de factores, entre los que se pueden presentarse:

- Una relación con los padres basados en excesos, carentes de límites. (padres hiper – dadores, dan de todo lo que sus hijos les pidan y lo que no también, intentando cambiar objetos por tiempo y atención para disminuir su propia culpa).
- Influencia de los medios de comunicación (principalmente Internet) que inducen el consumo de alcohol o enaltecen sus efectos personales y/o sociales.
- Presión social, caracterizada por influencia de pares para beber.
- Deseo de aceptación social y pretensiones de madurez.
- Soledad en el hogar por falta de presencia de los padres por sus obligaciones laborales o sus vidas personales.
- Depresión, hiperactividad, timidez, conflictos con las figuras de autoridad, traumas, problemas familiares o relacionales, impulsividad, falta de autocontrol, ansiedad.
- Falta de madurez de estructuras cerebrales.

- Familiares alcohólicos, principalmente padres o abuelos.
- Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver a los niños en formación conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol.
- Ambientes hostiles y de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas, “ollas”).
- Motivar y/o aceptar el consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar.
- Falta de seguimiento al comportamiento de los hijos.

TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL

El abuso de alcohol por parte de Daniel comenzó cuando bebía cerveza con los amigos, rito de tránsito a la adolescencia para muchos chicos. El alcohol se ha consumido de manera muy generalizada a lo largo de la historia. Hace poco, por ejemplo, los científicos descubrieron rasgos de vino o cerveza en jarras de cerámica en una antigua factoría sumeria en el occidente de Irán, que data de hace 6000 años (Goodwin y Gabrielli, 1997). Los Europeos han bebido grandes cantidades de cerveza, vino y bebidas alcohólicas durante siglos.

2.4.2.1 Efectos del alcohol

El alcohol afecta a muchas partes del cuerpo. Tras ingerirlo, atraviesa el esófago y entra al estómago, donde se absorben pequeñas cantidades del mismo. De ahí la mayor parte viaja al intestino delgado, donde el torrente sanguíneo lo absorbe fácilmente.

El aparato circulatorio distribuye el alcohol por todo el cuerpo, y así entra en contacto con cada órgano importante, incluido el corazón. Parte del alcohol se dirige a los pulmones, donde se evapora y es exhalado, fenómeno que sirve como base para la prueba de análisis de aliento, que mide los niveles de intoxicación. A

medida que el alcohol atraviesa el hígado, las enzimas lo descomponen o metabolizan, convirtiéndolo en bióxido de carbono (Maher, 1997)

Fuente: Barlow. Durand, Psicopatología, Tercera Edición, páginas 366-369

Los adolescentes que comienzan a beber a temprana edad corren un grave riesgo de desarrollar enfermedades crónicas, sufrir accidentes, depresiones y suicidios

Yo aguanto mucho, a mí no me pasa nada, Qué ¿le sacas o tienes miedo?, si no te lo tomas no te aceptamos en el grupo.

El consumo de bebidas alcohólicas por adolescentes y casi niños o niñas, ha aumentado considerablemente y esto se refleja en las estadísticas, que nos revelan que los accidentes son la primera causa de muerte en jóvenes entre los 10 y los 19 años de edad.

Entre las muertes accidentales están las que se producen en la vía pública, al manejar o transitar bajo los efectos del alcohol. Pero también ocasiona otro tipo de accidentes mortales, como las intoxicaciones por alcohol, los ahogamientos, el suicidio, la muerte por violencia o por quemaduras, entre otros.

Y es que además de las características de esta etapa de la vida en las que predominan la rebeldía, los retos, el gusto por acudir a los antros y a fiestas, la confusión en el proceso de desarrollo físico, de identificación personal, de adaptación a la familia, a la escuela y a la sociedad y otras, una de “las pruebas” que los jóvenes sienten que deben pasar” para demostrar que ya son “grandecitos” es la ingerir bebidas alcohólicas.

El problema es que además de que no comprenden el riesgo que esto significa para su vida, su salud y su integridad física y emocional, ya que pueden llegar a perder la vida y hasta la libertad, tampoco comprenden que el alcohol, no los va a hacer mejores, ni les va a solucionar ningún problema, al contrario les va a generar otros muchos más y aquellos que los retan a que lo consuman, no son sus

verdaderos amigos, ya que cuando estén en problemas o enfermos, ellos no van a tomar su lugar para evitar lo que se puede pasar o sufrir.

Otro problema es que generalmente los adictos jóvenes al alcohol, también desarrollan adicción por otras drogas.

Así, para evitar que un joven se convierta en un alcohólico:

- Debe informarse bien sobre sus efectos y consecuencias en el consumo.
- Debe evitar tomar en grupos de “amigos”, por cualquier motivo.

- Debe valorar su condición individual y en cuanto sienta los primeros síntomas como mareo, dejar de tomar.

- Debe estar en comunicación con sus padres y estos no deben promover que sus hijos aprendan a tomar.

Pero en caso de que los jóvenes presenten los siguientes signos, es conveniente solicitar ayuda profesional para controlar a tiempo el problema:

- Cuando han perdido interés en sus actividades y aficiones normales.
- Cuando quieran aislarse, alejarse de la familia y estar solos todo el tiempo.
- Cuando estén irritables y manifiesten mucha ansiedad.

- Cuando sin motivo disminuyan sus calificaciones escolares.

- Cuando tomen dinero de los padres o las botellas de alcohol desaparezcan de la despensa.
- Cuando lleguen tarde durante varias veces y con aliento u olor a alcohol.
- Cuando descuiden su higiene y presentación personal.

- Cuando comenten y presuman por su aguante al tomar bebidas alcohólicas.

Efectos de drogas y alcohol en la familia

Cuando se trata de drogas y alcohol, cualquiera de ellos es nocivo, pero no siempre ambos están involucrados. El alcohol es la más aceptada de las dos en la sociedad y puede ser la causa principal de los problemas en un matrimonio o relación. Si bien ambos pueden tener las mismas consecuencias. La mayoría de las veces sólo se habla de cómo es el hombre el que tiene el problema con la bebida, pero **a veces es la mujer**, en cualquier caso, los efectos sobre las familias siguen siendo los mismos.

Uno de los muchos efectos en la persona alcohólica es el hecho de que se vuelven muy irresponsables, no sólo respecto de sus funciones para con la familia normal, sino también con el empleo. La mayoría de la gente ha tenido alguna experiencia relacionada con una persona que tiene problemas de alcohol o drogas, ya se trate de un o una cónyuge, una amistad, empleado o incluso un empleador.

La mayoría de las familias tratan de resolver las cosas, especialmente cuando se trata de menores. **Las y los niños se exponen** a los gritos y a un comportamiento aún más violento que suele venir con el alcohol y las drogas.

Dependiendo de la etapa de la relación, puede convertirse en irracional e imprevisible y crear situaciones de inestabilidad en el entorno familiar. A partir de entonces la relación familiar es muy inestable. La persona bebedora puede permanecer en **la negación**, que es el término común para quienes padecen adicciones de drogas y alcohol.

Una vez más la situación de cada uno puede ser diferentes, algunos todavía permanecen juntos mientras que otros optan por la separación.

Si una persona con estos problemas decide buscar ayuda a través de distintos servicios ofrecidos para drogas y alcohol, AA o NA, no siempre son la cura para la adicción, pero pueden ser un paso en la dirección correcta para recuperarse, en especial si otros miembros de la familia han tenido el mismo problema durante toda su vida, que suele ser la forma en que han sido educados.

Decisiones sobre el uso de drogas

Alcohol y tabaco.- Toda droga tiene un potencial de abuso. En dosis moderadas puede ejercer efectos benéficos, como sucede con los opiáceos utilizados como analgésicos y con la ingestión de pequeñas cantidades de alcohol. Pero cuando se toman en dosis mayores que las que se necesitan para aliviar el dolor o cuando se consumen con mayor frecuencia que la indispensable, podemos decir que se está abusando de ellas. Entre todas las drogas legales o ilegales, el alcohol y la nicotina en forma de tabaco son las que tienen mayor potencial de abuso. Su obtención es fácil y legal, siendo utilizadas ampliamente por los jóvenes y adultos. En efecto es lamentable que el consumo de alcohol y tabaco caracterice la edad adulta, según la opinión emitida por muchísimos adolescentes.

El alcohol funciona como un depresor; sus efectos son semejantes a los de los somníferos. En cantidades pequeñas, sus efectos psíquicos son la disminución de las inhibiciones y del autocontrol, la intensificación de las sensaciones de bienestar y un sentido acelerado del tiempo. Muchos usan el alcohol para suavizar la tensión y facilitar las interacciones sociales.

Entre los efectos físicos figuran la distorsión de la visión, el deterioro de la coordinación motora, una pronunciación indistinta y, cuando se ingieren cantidades excesivas, pérdida del conocimiento. Tanto los efectos físicos como los mentales dependen de la tolerancia del individuo y de su fuerza, lo mismo que de la cantidad y graduación del alcohol ingerido.

Los estudiantes de enseñanza media suelen tomar bebidas alcohólicas cuando tienen una cita con el amigo o la amiga, en reuniones familiares o en ocasiones

especiales. Las parrandas de fin de semana se han vuelto muy comunes entre los adolescentes.

Fuente: Manual de psicología y de desarrollo educativo, tomo 2, Grace J. Craig/ Anita E. Woolfork, páginas 444 y 445

El abuso del alcohol y sus consecuencias fatales

La humanidad vive actualmente de los vicios, cuyas estadísticas aumentan cada día más y más. Desde la antigüedad todo se celebra con una copa: victorias, negocios, felicidad, advenimientos, hechos, compromisos, etc., el abuso de alcohol da por resultado niños golpeados, delitos, crímenes, accidentes, suicidios, divorcios, etc.

Este vicio pone en peligro a muchas personas, no sólo al alcohólico sino también a los seres que lo rodean, destruyendo la paz y la tranquilidad de la familia y la comunidad en que vive. El alcohol destruye física y moralmente.

La persona que lo ingiere trastorna completamente el ritmo de su sensibilidad y empieza a ejecutar toda clase de torpezas, enteramente contrarias a la armonía de la vida social y humana.

Fuente: BIBLIOTECA BÁSICA DE VALORES PERSONALES, II parte, 3E
Bueno Editores S.A., pág. 283

Ayúdate a ti mismo

Uno de los problemas con una persona que tiene adicción a la bebida es el hecho de que **sólo ella puede ayudarse a sí misma**. No hay nada que alguien pueda hacer hasta que la persona esté dispuesta a ayudarse a sí mismos.

En ese momento la decisión de separarse o divorciarse puede ser mejor para todos los involucrados. Puede ser algo bueno a largo plazo. Los niños pueden crecer en un medio ambiente mejor y se puede ver la diferencia entre el padre que está

limpio mientras que el otro sigue luchando por su vida cotidiana. Habrá que esperar a que los niños crezcan para ver la influencia que tendrá una fuerte en su mayoría de edad y comiencen a explorar en el mundo social.

Una vez que los niños entran a la adolescencia son más propensos a entender que las adicciones de drogas y el alcohol son enfermedades y no sólo mala conducta. Los niños con padres que han tenido problemas de drogas y alcohol **tienen un riesgo mucho mayor de caer** en el mismo estilo de vida.

Los grupos de apoyo como **Al-Anon** y **Alateen** están disponibles para ayudar a entender la enfermedad. La mayoría de escuelas tienen un programa DARE (*Drug Alcohol and Resistance Education*), que también puede ofrecer orientación.

Al igual que con cualquier enfermedad, la dependencia a las drogas y alcohol empeorará si no se trata y los niños a veces pueden sentir que están traicionando a los padres si desean algún tipo de grupo de apoyo.

Ellos deben darse cuenta de que todavía es posible amar a sus padres por igual y no se sienten desleales al buscar ayuda.

El amor y el apoyo son muy importantes pero también hay que pensar en su propio bienestar.

Fuente:<http://www.salud180.com/jovenes/efectos-de-drogas-y-alcohol-en-la-familia>

2.4.2.2 Factores Psicosociales

Concepto

Es el riesgo que tiene su origen en factores sociales. Muchas veces se habla de riesgos psicosociales dada la íntima unión entre lo social y lo psicológico.

Respecto de los riesgos psicosociales que afectan al individuo se puede señalar: a) que se originan en la circunstancia social y llegan al individuo mediados por los sentidos; b) actúan de acuerdo a características individuales (físicas, psíquicas y

espirituales) y c) desencadenan mecanismos y reacciones fisiológicas, psicológicas y sociales que pueden tener variadas consecuencias. Esta esquematización puede ser utilizada para el caso del riesgo que afecta a la familia.

LA FAMILIA DE HOY Y LOS RIESGOS SOCIALES

A. La familia como protectora, mediadora y resonadora de los riesgos psicosociales.

La familia cumple múltiples funciones y papeles («roles») tanto respecto de la sociedad. Por un lado, protege al individuo de los embates del medio (natural y psico-socio-cultural) y le proporciona los medios necesarios para su subsistencia y desarrollo integral, con la correspondiente ayuda de la sociedad. Por otra parte, hace las mediaciones necesarias entre el individuo, el medio y la sociedad hasta que el individuo está en condiciones de hacerlas directamente y de establecerse por cuenta propia, las más de las veces creando su familia.

Pero es también una caja de resonancia de todos los riesgos psicosociales a que se ven enfrentados la familia y las personas que la componen. Caja de resonancia que amortigua muchos de ellos pero que también puede incrementar otros toda vez que lo que ocurre a uno de sus miembros repercute en los restantes y la reacción de éstos sobre el individuo que generó o se vio inicialmente afectado puede ser un nuevo factor de riesgo produciéndose, a veces, un verdadero círculo vicioso.

B.- Algunos riesgos psicosociales para la familia y su repercusión en ella

a.- Procedente de la familia misma.

Violencia intrafamiliar

Esta es destructiva no sólo para los miembros que componen la familia, sino que también es un alto riesgo para el hogar, el que puede resultar destruido.

b.- Procedentes de uno o más de los individuos que la componen

Dependencia de alcohol y/o drogas

Es de experiencia cotidiana para quienes laboran en este campo, el constatar como estas patologías destruyen la familia, tanto si el que la padece es alguno de los cónyuges como si se trata de algunos de los hijos.

Esto incide no sólo en la salud mental de los restantes miembros sino que también en el clima familiar; en la relación de pareja y de padres/hijos; en las relaciones sociales de la familia; en la situación económica.

Pero es increíble la poca importancia que se da a esto en los programas sociales de defensa de la familia.

Problemas de pareja

Los problemas de pareja inciden enormemente en el clima en que transcurre la vida familiar, en las relaciones padres e hijos y entre hermanos, y pueden, si no son debida y oportunamente solucionados, muchas veces con ayuda especializada, pueden culminar en la ruptura de la pareja y en el quiebre de la familia.

c.- Procedentes del medio físico y psico - cultural

Vivienda

La vivienda inadecuada es un serio riesgo para la vida familiar y es inadecuada no sólo por la calidad de su construcción sino que también por su tamaño, por la distribución del espacio, factores que pueden conducir al hacinamiento y a la promiscuidad, atentar contra la intimidad y la necesidad de un espacio propio.

En este contexto hay que señalar también que la falta de vivienda dificulta y puede imposibilitar la vida familiar.

El barrio

Las características del barrio tanto en lo que se refiere a densidad de población, como al acceso (desde y a las fuentes de trabajo), seguridad, espacios verdes y estructura urbana que favorezca o no la sociabilidad, la colaboración entre vecinos y la recreación sana. Barrios carentes de características adecuadas en estas materias pueden favorecer la delincuencia, el consumo de drogas y de alcohol, los que repercuten grandemente en la unión y estabilidad familiar.

2.4.2.3 Problemas Psicosociales

Definición

Es un determinado asunto o una cuestión que requiere de una **solución**. A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad.

Dentro de este rubro tratamos los problemas psicosociales más frecuentes y globales en nuestra sociedad, que afectan a un alto número de personas, problemas de carácter masivo.

- Exclusión social

Por **exclusión social** se entiende la falta de participación de segmentos de la población en la vida social, económica, política y cultural de sus respectivas sociedades debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas (acceso a la legalidad, al mercado laboral, a la educación, a las tecnologías de la información, a los sistemas de salud y protección social, a la seguridad ciudadana) que hacen posible una participación social plena. La exclusión social es un concepto clave en el contexto de la Unión Europea (UE) para abordar las situaciones de pobreza, vulnerabilidad y marginación de partes de su población. El concepto también se ha difundido, aunque más limitadamente, fuera de Europa. La UE proclamó el año **2010** como año europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social.

No existe un consenso sobre el significado del concepto de exclusión social. En la amplia bibliografía hoy existente sobre el tema se le dan contenidos muy diferentes dependiendo del enfoque que se use. Por ello, en una reseña bibliográfica realizada en 2007 por Naciones Unidas se dice que: “Como concepto, es descrito de la manera más elocuente en la bibliografía como nebuloso, equívoco, polivalente y polimorfo.” El Banco Mundial, en otra síntesis de los estudios existentes, dice: “A pesar de toda la bibliografía disponible sobre la exclusión social, no existe una clara definición o indicadores definidos sobre la exclusión social”. Según otra revisión bibliográfica, realizada esta vez para la Organización Mundial de la Salud en 2008, las definiciones del concepto de exclusión social se cuentan por decenas y sus puntos en común no pasan en realidad de algunas afirmaciones acerca de sus características dinámicas, multidimensionales y relacionales. Hilary Silver, una de las más destacadas proponentes del concepto de exclusión social, concluye su análisis de 2007 sobre el desarrollo del concepto diciendo: “El término es vago, ambiguo y disputado en cuanto a su contenido, permitiendo así su aplicación acomodaticia y flexible en contextos muy variados al precio de su precisión conceptual. Las dificultades para definir la exclusión social la hacen difícil de medir.”

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Exclusi%C3%B3n_social

- **La migración interna y externa**

Desde que el hombre se organizó socialmente, los pueblos han emigrado en busca de tierras fértiles, ríos navegables y de abundante pesca, huyendo de los desastres naturales, de las persecuciones por motivos de ideología o expulsados por credo religioso.

El fenómeno de la migración en nuestro país se da principalmente porque la gente le está huyendo a la pobreza, huyen del desempleo y el subempleo, se arriesgan a morir en el intento o en el mejor de los casos a ser deportados.

La gente va a los EEUU, España, Italia, Canadá, Australia como destinos preferidos para realizar las duras tareas que no quieren hacer los nativos. Quieren trabajar y son hostilizados, discriminados y explotados, esto tiene que terminar.

- **La desintegración familiar**

Una de las consecuencias más dramáticas de la migración es la desintegración familiar, la ruptura que imponen el tiempo y la distancia.

Se produce una crisis de valores tanto en los que se quedan como en los que se van. En los primeros porque se produce un resquebrajamiento de la célula familiar. Se presenta la crianza de los hijos sin la figura paterna o materna. En las provincias del Azuay y Cañar, uno de cada cuatro habitantes está fuera del país, y se evidencia gran cantidad de mujeres solas. Mientras tanto en Loja, son las mujeres las que se van, luego siguen los hombres y finalmente los hijos se quedan solos, según un estudio del Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social (CEPAR).

Lo único positivo de las migraciones es que simulan una válvula de escape de la disconformidad social, del desempleo y de la falta de oportunidades.

- **La formación de pandillas**

El problema de las pandillas tiene causas familiares, sociales y culturales y debe ser enfrentado en su conjunto por la familia, las instituciones educativas y el Estado.

Los jóvenes tienden a agruparse y a buscar identidades que las afirmen como sujetos y que los diferencien de sus padres.

En nuestro país las pandillas aparecieron desde la década de los 80 como un fenómeno extranjero suscitado por la propagación de películas sobre el tema.

La aparición de pandillas ha sido duramente criticada, pero debe quedar claro que no toda pandilla es mala ni que todo pandillero es delincuente o que todo joven que se reúne en las esquinas participa en una pandilla. Lo que une principalmente a los miembros de una pandilla es el afecto que se da entre ellos, la familiaridad, la hermandad y la solidaridad; aunque algunas veces aparecen comportamientos autoritarios, desenfrenados, violentos. En el fondo, todo joven que participa en ello lo hace porque encuentra algo que no le estaban proporcionando en casa, ni en la iglesia ni el colegio.

Ellos buscan unirse, además, por elementos visibles como la ropa y determinados accesorios que llevan como símbolo de pertenencia a algún grupo.

- **El suicidio**

La angustia conmueve al hombre como no lo hace ninguna otra emoción, y si bien el suicidio tiene en la psicosis y la neurosis las razones preponderantes de “autoeliminación” la angustia, como tal, es uno de los factores emotivos, de historia, la fundamental forma como nace el hombre de carne y llanto a entrar en los tentáculos del suicidio, de dejar de sufrir, de morir, de morir lentamente; no hay suicida primerizo, se va haciendo.

Entre la angustia y la ansiedad se intercala un aspecto intermedio de fenómenos afectivos que van desde el tedio al aburrimiento, la inquietud, la tristeza, el vértigo, la opresión, el mareo, el que me importismo, la apatía, llegando a tres vertientes: la culpa, la ruina y la hipocondría, constituyentes fabulosos del depresivo. En el cual la idea suicida se alienta y protege como la tabla de salvación futura.

También influye la falta de armonía familiar, la casa rota, el abandono, la soledad no buscada, la rotura de lazos afectivos, progresivo aislamiento son factores que desempeñan un papel importante en ese pulular de la idea suicida, paulatina, progresiva.

- **La formación de hábitos que destruyen al individuo: drogadicción.**

El consumo de drogas prohibidas es la causa de dos clases de males: los males al consumidor su destrucción social, moral y física y los males a la sociedad: corrupción, asesinatos, fortalecimiento de las mafias.

Prohibir una droga no implica que desaparezca o deje de usarse. Se oculta el problema y los jóvenes son los más expuestos a los efectos de la proliferación de este negocio. El verdadero problema está en las grandes ciudades de los países desarrollados donde no solo los chicos pobres, sino profesionales, ejecutivos y artistas, continúan usando drogas, alcohol y tabaco entre los jóvenes es una de las mayores amenazas.

El problema es más grave, millones y millones de personas en algún momento de sus vidas han tenido experiencias con las drogas, todo así es, por la razón de que es prohibida e ilegal.

- **La discriminación de sexos**

La sociedad en su conjunto ha difundido algunos valores como propios de la mujer: la abnegación, la responsabilidad exclusiva en la crianza de los hijos, el renunciamiento y el sacrificio. Este es el reflejo de una sociedad inequitativa, que pretende mantenerse así, con un esquema familiar y de pareja difícil de cambiar.

Esta situación puede explicar que siete de cada diez mujeres ecuatorianas hayan sido víctimas de algún tipo de violencia de género o intrafamiliar. La cifra es alta y corresponde a violencia física, sexual o psicológica.

Este tipo de violencia es difícil de tratar, de diagnosticar y de explicar. La violencia dentro de la familia y contra la mujer no es un “asunto de pobres, de ignorantes o de borrachos” mito ampliamente difundido, lo que si existe son

diferentes tipos de violencia de acuerdo con la clase social y el nivel de instrucción.

En cuestión de leyes, estamos bien, lamentablemente; aún hay ignorancia de las leyes, complicidad de género entre jueces, policías y agresores, y corrupción que impide el encarcelamiento y la aplicación de penas.

- **La discriminación racial**

“El Ecuador es un país multirracial, con graves problemas de intolerancia”

El racismo es un tema cada vez más discutido en el Ecuador. La visibilidad de este problema es el resultado de las demandas de los activistas afroamericanos e indígenas de que el racismo sea discutido en la esfera pública.

Los indígenas y los negros pueden acceder fácilmente a puestos de guardianía, mensajería, limpieza, porteros, cargadores y las mujeres como empleadas domésticas, pero en general no serán admitidos como asistentes de oficina, menos aún como cajeros de un banco o ejecutivo de una tarjeta de crédito.

También existe una actitud discriminatoria, sobre todo, en los centros urbanos; la explicación está en la historia del país: en la región sierra, hasta mediados del siglo pasado aún se vendían haciendas con indígenas incluidos. La mentalidad que está detrás de esas formas de trato entre el “blanco” y el indígena se mantienen hasta ahora.

En síntesis “El problema de la sociedad ecuatoriana es que el espíritu de la colonia sigue vivo”.

Fuente: Módulo de Psicología Social, Dr. Atahualpa Jiménez Falcones, Quito-Ecuador, páginas 209-242

2.5. HIPÓTESIS

La comunicación entre padres e hijos incide en la ingesta de bebidas alcohólicas de los estudiantes de tercer año de bachillerato, del Instituto Técnico Superior Rumiñahui, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Comunicación**

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

- **Ingesta de bebidas alcohólicas**

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El enfoque que se realiza en esta investigación es cuali-cuantitativa. Cualitativa porque se trabaja abstrayendo las cualidades positivas y negativas de los investigados y cuantitativas por cuanto se trabajara con datos estadísticos medibles y sujetos a una interpretación.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación de Campo

Esta investigación por ser de carácter social-educativa es una investigación de campo porque se pone en contacto con la realidad en el lugar de los hechos y vivencia la problemática existente.

3.2.2 Investigación Documental-Bibliográfica

Para realizar esta investigación se acude a documentos basándonos en fuentes primarias documentales y bibliográficas que me permite aclarar la investigación, llegando a diferentes actores para profundizar, ampliar, clarificar y contextualizar el problema.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN:

3.3.1 Investigación Exploratoria

La presente investigación es de carácter exploratorio tiene una metodología flexible de mayor amplitud y dispersión ya que da apertura a la investigación y permite sondear un problema poco investigado.

3.3.2 Investigación Descriptiva

Esta investigación es de carácter descriptivo porque permite tener predicciones rudimentarias y requiere de conocimientos suficientes para comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras, y clasificar elementos de modelos de comportamientos según ciertos criterios matemáticos y estadísticos.

3.3.3 Investigación Explicativa

Esta investigación es de carácter explicativo porque conduce a la formulación de leyes un estudio altamente estructurado que nos permite detectar los factores determinados de ciertos comportamientos.

3.3.4 Investigación Correlacional

Este tipo de investigación no permite determinar la relación que existe entre la variable dependiente y la variable independiente.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población a la que está dirigida esta investigación es de tamaño finita, por lo tanto no se procederá al cálculo de la muestra. Está integrada por estudiantes del Tercer Año de Bachillerato y padres de familia

| Población | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|------|
| Estudiantes | 88 | 50% |
| Padres de familia | 88 | 50% |
| TOTAL | 176 | 100% |

Cuadro 1: Población
Elaborado por: Moya López Carlos

3.4.2 Muestra

La muestra con la que se desarrollará la investigación es de 88 estudiantes y 88 padres de familia de dos distintos cursos.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS.

| CONCEPTO | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS INSTRUMENTOS |
|---|---|---|--|-----------------------------|
| Es el dialogo que tienen los padres e hijos para organizarse y poder transmitir o comunicar: ideas, sentimientos y emociones que permitan relacionarse de una forma proactiva entre sí. | Dialogo Sentimientos, emociones Organización familiar | Conversaciones Muestras de afecto Estructura familiar | Sabe escuchar con atención? Si no entiende un mensaje pide que le repitan? Existe respeto entre los miembros de su grupo familiar? Dialoga con sus padres de sus problemas personales? Considera que existe diálogo entre sus padres? Sus padres se preocupan por ud? Como es la relación de confianza con sus padres? En su hogar se dan discusiones con frecuencia? | Observación Encuesta |

Cuadro2: Operacionalización de Variable Independient
Elaborado por: Moya Carlos

VARIABLE DEPENDIENTE: INGESTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

| CONCEPTO | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | TÉCNICAS INSTRUMENTOS |
|--|---|---|---|-------------------------------------|
| <p>La ingesta de bebidas alcohólicas, es el aumento de los niveles de alcohol en la sangre produce; cambios en la forma de pensar y de actuar del individuo, provocando entre los síntomas observables la descoordinación motriz, el cambio de las facciones, dificultades para pronunciar las palabras, repetición indefinida de frases y oraciones sin sentido, manifestación de un estado de euforia, etc. Cuando el consumo se hace más frecuente se llega al estado de alcohólico y por ende la higiene personal es escasa.</p> | <p>Cambios en la forma de pensar y actuar</p> <p>Estados de euforia</p> <p>Adicción</p> | <p>Inestabilidad emocional</p> <p>Separación notoria de las actividades familiares o de sus quehaceres.</p> <p>Altibajos emocionales.</p> <p>Deseo de aislamiento.</p> <p>Consumo o ingesta frecuente de la droga líquida</p> | <p>¿Reacciona con agresividad ante cualquier estímulo?</p> <p>¿Comparte actividades con su círculo familiar?</p> <p>¿Tiene cambios bruscos de estado de ánimo?</p> <p>¿Cuida de su higiene personal?</p> <p>¿Considera que sin alcohol no hay fiesta?</p> <p>¿El alcohol es un medio para ser socialmente aceptado?</p> <p>¿Considera que las reuniones de amigos se las hace para ingerir alcohol?</p> | <p>Observación</p> <p>Encuesta:</p> |

Cuadro 3: Operacionalización de Variable Dependiente
Elaborado por: Moya Carlos

3.6.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Observación directa.- Será utilizada con mayor importancia porque se realizara un trabajo de campo continuo para determinar las influencias que intervienen en este fenómeno.

Encuestas.- Se aplicará a los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui” del tercer año de bachillerato especialidad Químico Biólogo paralelo B y C.

3.7.- PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

| Preguntas Básicas | Explicación |
|-----------------------------------|--|
| 1.- ¿Para qué? | Para alcanzar los objetivos de investigación. |
| 2.- ¿De qué personas u objetos? | Señores y Señoritas |
| 3.- ¿Sobre qué aspectos? | “Comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas” |
| 4.- ¿Quién? ¿Quiénes? | El investigador, señores, señoritas, padres de familia. |
| 5.- ¿Cuándo? | En el año lectivo 2012 – 2013 |
| 6.- ¿Dónde? | Instituto Técnico Superior Rumiñahui |
| 7.- ¿Cuántas veces? | Dos veces, señores, señoritas y Padres de Familia. |
| 8.- ¿Qué técnicas de recolección? | Encuesta y observación |
| 9.- ¿Con qué? | Cuestionario estructurado |
| 10.- ¿En qué situación? | En casos de deficiente o escasa comunicación entre padres e hijos. |

Cuadro 4

Autor: Moya López Carlos

CAPITULO IV

4.1.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

PREGUNTA 1

¿Existe respeto entre los miembros de su grupo familiar?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 9 | 10.23 |
| RARA VEZ | 64 | 72.73 |
| FRECUENTEMENTE | 11 | 12.50 |
| SIEMPRE | 4 | 4.55 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 1

Elaborado por: Moya Carlos

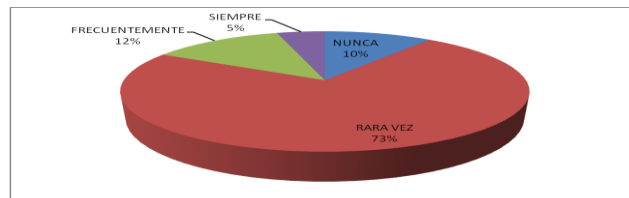


Gráfico No.3: respeto en familia

Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las 88 personas encuestadas 9, que representan al 10% de la población manifiestan que no existe respeto entre los miembros de su grupo familiar. Mientras que 64 personas que son el 73% mencionan que rara vez se da el respeto en su núcleo familiar. Por otra parte 11 personas que representan al 12% frecuentemente practican el respeto en el hogar. Finalmente 4 personas que representan al 5% de la población mencionan que siempre existe respeto en las relaciones filiales.

Una vez analizado los datos de la encuesta aplicada, se alcanzó un referente significativo que refleja la pérdida de valores entre padres e hijos; lo cual podría generar una ingesta incontrolada de bebidas alcohólicas en los estudiantes

PREGUNTA 2

¿Dialoga con sus padres de problemas personales?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 9 | 10.23 |
| RARA VEZ | 58 | 65.91 |
| FRECUENTEMENTE | 14 | 15.91 |
| SIEMPRE | 7 | 7.95 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 2

Elaborado por: Moya Carlos

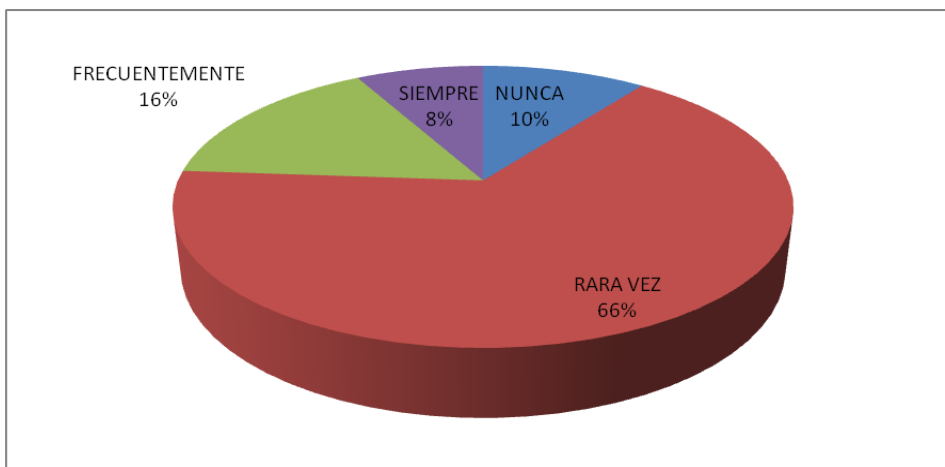


Gráfico No.4: Dialogo familiar

Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Del análisis de los encuestados 9 personas que representan al 10% de la población manifiestan que no dialogan con sus padres de sus problemas personales. Por otra parte 58 estudiantes que representan al 66% mencionan que rara vez lo hacen. Mientras que 14 personas que representan al 16% frecuentemente dialogan con sus padres. 7 estudiantes que representan al 8% siempre dialogan con sus padres.

Una vez analizado el gráfico 2 se observa que la mayoría de estudiantes rara vez dialogan con sus padres con relación a sus problemas familiares. Lo cual significa que existe una deficiente comunicación filial, que a futuro elevará los niveles de depresión y ansiedad en el estudiante.

PREGUNTA 3

¿Sus padres se preocupan por usted?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 5 | 5.68 |
| RARA VEZ | 60 | 68.18 |
| FRECUENTEMENTE | 14 | 15.91 |
| SIEMPRE | 9 | 10.23 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 3
Elaborado por: Moya Carlos

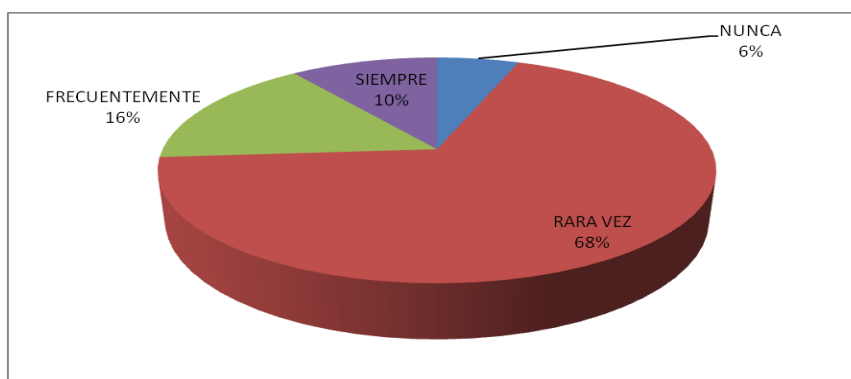


Gráfico No.5: Control familiar
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las personas encuestadas 5 que representan al 6% de la población manifiestan que sus padres no se preocupan por ellos. Lo cual puede desencadenar en un cuadro de ingesta incontrolada de bebidas alcohólicas. Por otra parte 60 personas que representan al 68% manifiestan que sus padres se preocupan por ellos. Mientras 14 estudiantes que representan al 16% manifiestan que sus padres frecuentemente se preocupan por ellos. Finalmente 9 personas que representan al 10% mencionan que sus padres siempre se preocupan de ellos.

La mayoría de los estudiantes manifiestan que sus padres rara vez se preocupan por ellos, siendo este el resultado de una deficiente comunicación filial. Generando cierto grado de libertinaje en el estudiante, que generalmente frecuenta amistades mal sanas; por ende la tendencia de ingerir alcohol aumenta.

PREGUNTA 4

¿Considera que sus padres le brindan confianza?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 12 | 13.64 |
| RARA VEZ | 54 | 61.36 |
| FRECUENTEMENTE | 12 | 13.64 |
| SIEMPRE | 10 | 11.36 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 4

Elaborado por: Moya Carlos

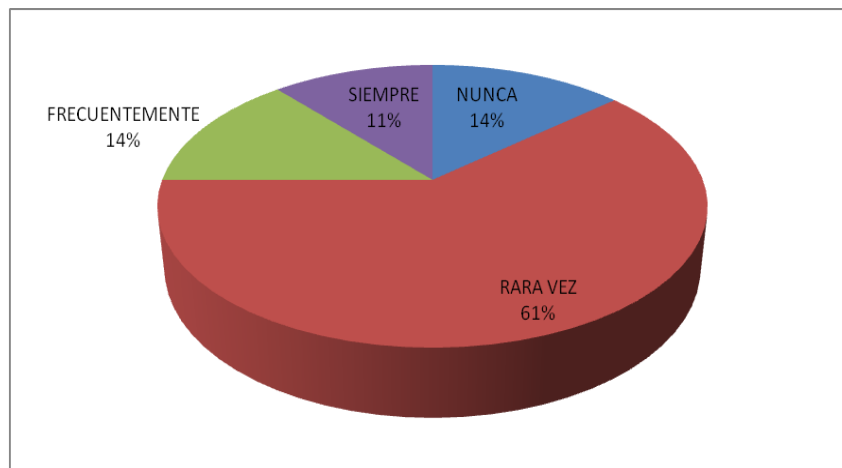


Gráfico No.6: Confianza

Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las personas encuestadas 12 estudiantes que representan al 14% de la población manifiestan que sus padres no les brindan confianza. 54 personas que representan al 61% expresan que sus padres rara vez les brindan confianza. Por otra parte 12 estudiantes que representan al 14% mencionan que sus padres frecuentemente les brindan confianza. Finalmente 10 personas que representan al 11% aseguran que sus padres si les brindan confianza.

La mayoría de los estudiantes consideran que sus padres rara vez les brindan confianza. Lo que conlleva a que los estudiantes busquen lo que no tienen en casa (confianza), siendo presas fáciles del alcohol, las pandillas y la delincuencia.

PREGUNTA 5

¿Comparte actividades con su círculo familiar?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 9 | 10.23 |
| RARA VEZ | 59 | 67.05 |
| FRECUENTEMENTE | 8 | 9.09 |
| SIEMPRE | 12 | 13.64 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 5

Elaborado por: Moya Carlos

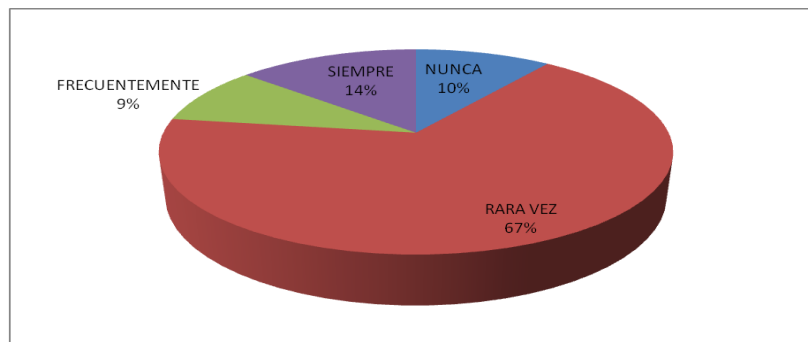


Gráfico No.7: Actividades familiares

Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las personas encuestadas 9 personas que representan al 10% no comparte actividades con su círculo familiar. Lo cual genera una deficiente comunicación filial. Mientras 59 personas que representan al 67% rara vez comparten actividades familiares. Por otra parte 8 personas que representan al 9% frecuentemente comparten actividades con su familia. Finalmente 12 personas que representan al 14% de la población siempre comparten actividades con su grupo familiar.

La mayoría de estudiantes rara vez comparten actividades con su círculo familiar, lo cual conlleva a una deficiente relación de comunicación filial generando conflictos y malos entendidos en familia.

PREGUNTA 6

¿Considera que las reuniones de amigos se las hace para ingerir alcohol?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 3 | 3.41 |
| RARA VEZ | 62 | 70.45 |
| FRECUENTEMENTE | 15 | 17.05 |
| SIEMPRE | 8 | 9.09 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 6
Elaborado por: Moya Carlos

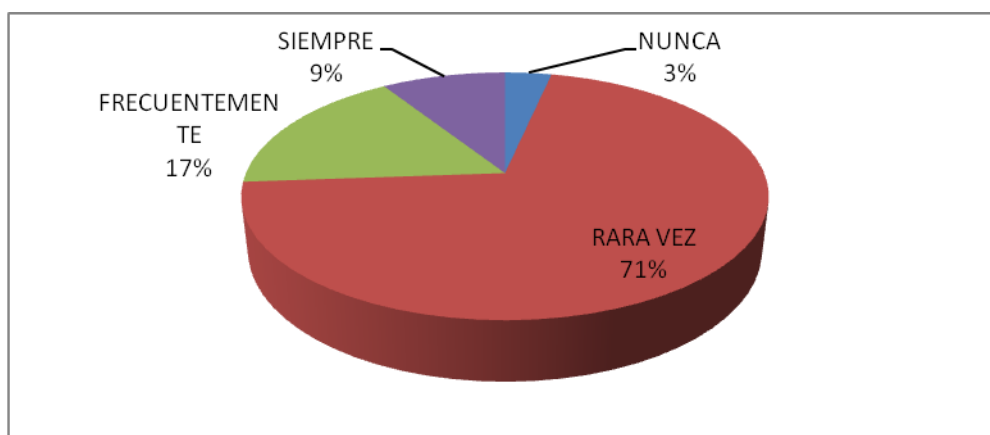


Gráfico No.8: Reunión de amigos
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De los datos obtenidos 3 personas que representan 3% de la población considera que las reuniones de amigos no se las hace para ingerir alcohol. Por otra parte 62 personas que representan al 71% rara vez consideran lo antes mencionado. Mientras que 15 personas que representan al 17% consideran con frecuencia que las reuniones entre amigos se las hace para ingerir alcohol. Finalmente 8 personas que representan al 9% de la población siempre consideran que las reuniones de amigos son para ingerir alcohol.

La mayoría de estudiantes consideran que rara vez las reuniones entre amigos se las hace para ingerir alcohol. Por otra parte un reducido número de estudiantes manifiestan que los jóvenes siempre se reúnen para ingerir alcohol.

PREGUNTA 7

¿Tiene cambios bruscos de estado de ánimo?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 8 | 9.09 |
| RARA VEZ | 9 | 10.23 |
| FRECUENTEMENTE | 57 | 64.77 |
| SIEMPRE | 14 | 15.91 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 7

Elaborado por: Moya Carlos

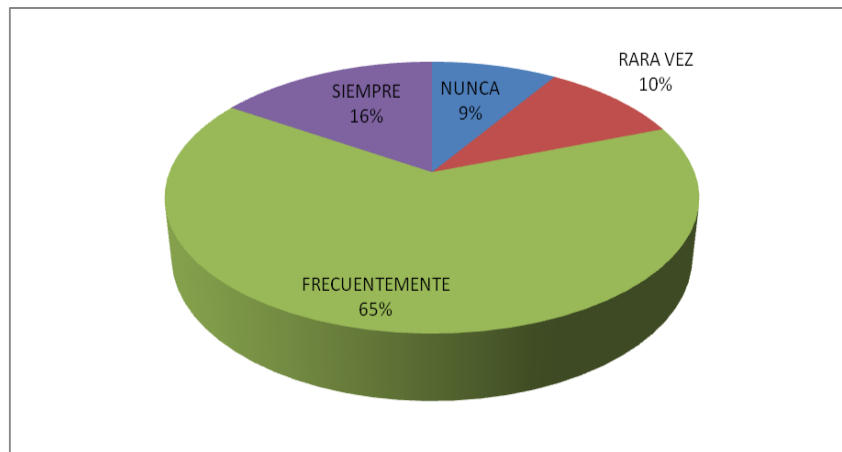


Gráfico No.9: Estado de ánimo

Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las personas encuestadas 8 personas que representan al 9% de la población nunca tiene cambios bruscos de estado de ánimo. Por otra parte 9 personas que representan al 10% rara vez tiene cambios bruscos de estado de ánimo. Mientras que 57 personas que representan al 65% afirman que frecuentemente presentan cambios bruscos de estado de ánimo. Finalmente 14 estudiantes que representan al 16% siempre cambian su estado de ánimo bruscamente.

Una vez analizado los datos, se observa que la mayoría de estudiantes frecuentemente tienen cambios bruscos de estado de ánimo. Es decir pasan de la euforia a la tristeza y viceversa, siendo comportamientos típicos en las personas que ingieren alcohol con frecuencia.

PREGUNTA 8

¿Considera que sin alcohol no hay fiesta?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 6 | 6.82 |
| RARA VEZ | 26 | 29.55 |
| FRECUENTEMENTE | 47 | 53.41 |
| SIEMPRE | 9 | 10.23 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 8
Elaborado por: Moya Carlos

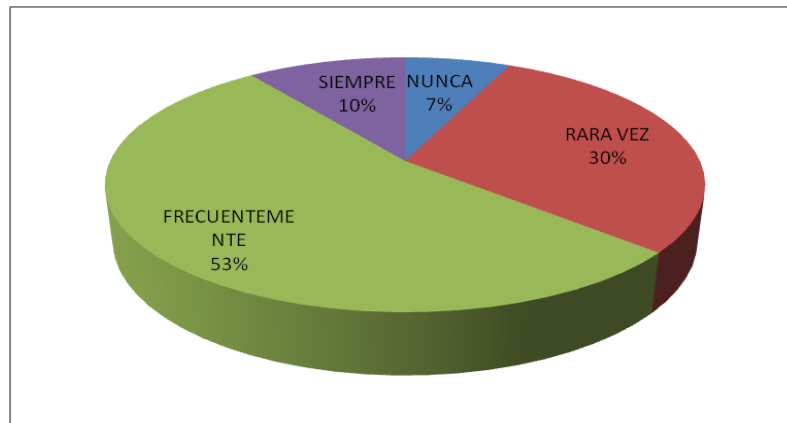


Gráfico No.10: Alcohól
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las personas encuestadas 6 personas que representan al 7% de la población consideran que sin alcohol no hay fiesta. Mientras 26 personas que representan al 30% rara vez consideran que sin alcohol no hay fiesta. Por otra parte 47 estudiantes que representan al 53% frecuentemente consideran que el alcohol es indispensable en una fiesta. Finalmente 9 personas que representan el 10% siempre consideran que el alcohol es indispensable en una fiesta.

La mayoría de estudiantes manifiesta que sin alcohol no hay fiesta. A través de los resultados obtenidos se refleja un alto índice de ingesta de alcohol, debido a una deficiente comunicación filial que produce un alto índice de libertinaje en los jóvenes y adolescentes que consideran que el alcohol es indispensable en toda reunión social.

PREGUNTA 9

¿Reacciona con agresividad ante cualquier estímulo?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 10 | 11.36 |
| RARA VEZ | 37 | 42.05 |
| FRECUENTEMENTE | 32 | 36.36 |
| SIEMPRE | 9 | 10.23 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 9
Elaborado por: Moya Carlos

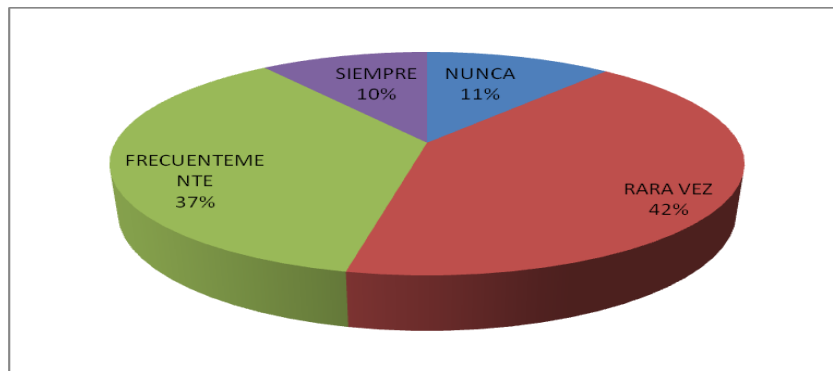


Gráfico No.11: Agresividad
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los datos obtenidos reflejan que 10 personas correspondientes al 11% de la población nunca reaccionan con agresividad ante cualquier estímulo. Mientras 37 personas correspondientes al 42% rara vez lo hacen. Por otra parte 32 personas que representa al 37% frecuentemente reaccionan con agresividad. Finalmente 9 personas es el 10% siempre reaccionan con agresividad ante cualquier estímulo.

Las cifras revelan que existe un elevado número de estudiantes que reaccionan con agresividad debido a efectos producidos por la ingesta de alcohol. Sin embargo una minoría de 2 personas no reaccionan con agresividad ante cualquier estímulo.

PREGUNTA 10

¿El alcohol es un medio para ser socialmente aceptado?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| NUNCA | 12 | 13.64 |
| RARA VEZ | 16 | 18.18 |
| FRECUENTEMENTE | 52 | 59.09 |
| SIEMPRE | 8 | 9.09 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 10
Elaborado por: Moya Carlos

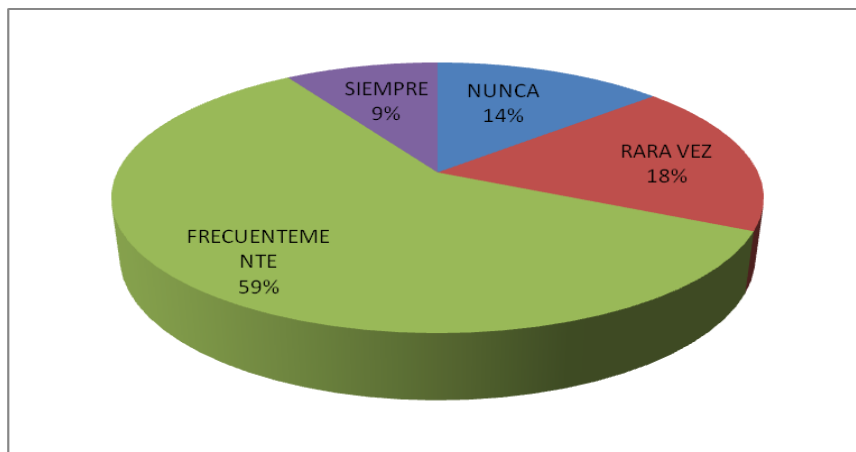


Gráfico No.12: Aceptación social
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De las 88 personas encuestadas 12 es decir el 14% de la población manifiesta que el alcohol es un medio para ser socialmente aceptado, mientras que 16 personas que son el 18% rara vez manifiestan lo antes mencionado. 52 personas que representan al 59% consideran con frecuencia que el alcohol es un medio para ser socialmente aceptado. Por otra parte 8 personas que son el 9% afirman que el alcohol es un medio para ser socialmente aceptado.

Una vez analizado los datos se observa que el alcohol se ha convertido en un medio para ser socialmente aceptado. La mayoría de estudiantes encuentran en el alcohol una forma de sentirse adultos o a su vez buscan justificarse para actuar de una manera que no lo harían en sano juicio.

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA 1

¿Su hijo escucha con atención?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 20 | 22.73 |
| RARA VEZ | 40 | 45.45 |
| FRECUENTEMENTE | 18 | 20.45 |
| SIEMPRE | 10 | 11.36 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 11
Elaborado por: Moya Carlos

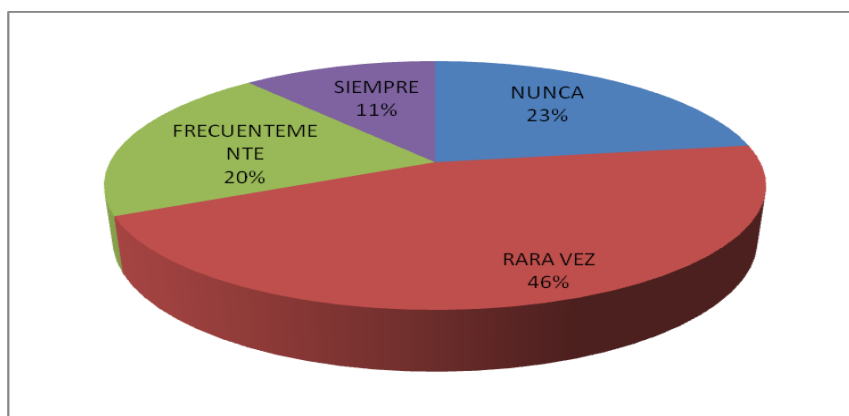


Gráfico No. 13: Atención
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los datos obtenidos reflejan que 20 personas correspondientes al 23% de la muestra mencionan que sus hijos nunca escuchan con atención. Por otra parte 40 padres correspondientes al 46% manifiestan que sus hijos rara vez escuchan con atención. 18 padres correspondientes al 20% afirman que sus hijos frecuentemente escuchan con atención. Finalmente el 11% siempre lo hacen. La mayoría de hijos rara vez escuchan con atención, lo cual conlleva a una deficiente comunicación con los actores educativos y en el hogar.

PREGUNTA 2

¿Considera que usted se preocupa por su hijo?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 50 | 56.82 |
| RARA VEZ | 18 | 20.45 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11.36 |
| SIEMPRE | 10 | 11.36 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 12
Elaborado por: Moya Carlos

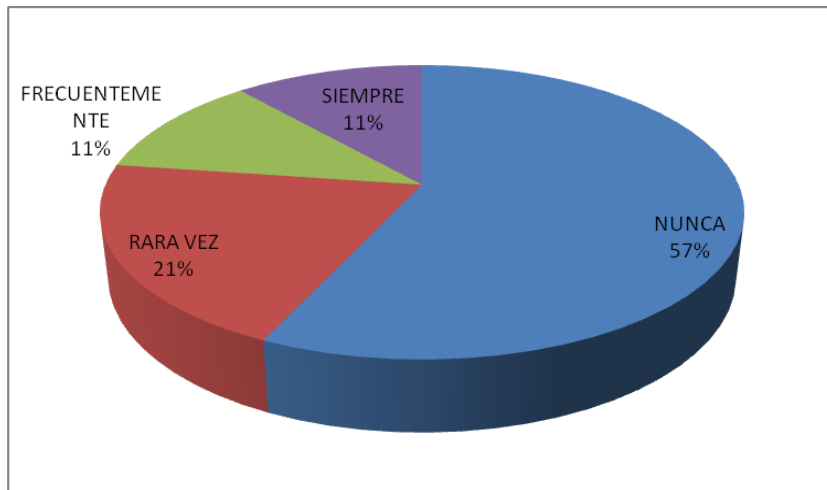


Gráfico No. 14: Control familiar
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los datos obtenidos muestran que 50 padres correspondientes al 57% consideran que ellos no se preocupan por sus hijos. 18 padres correspondientes al 21% rara vez se preocupan por sus vástagos. 10 padres correspondientes al 10% afirman que ellos frecuentemente se preocupan por los mismos. Finalmente 10 padres correspondientes al 11% consideran que ellos se preocupan por sus hijos. Una vez analizados los datos se observa que un alto número de padres no se preocupan por sus hijos generando en ellos baja autoestima, lo cual conlleva a la ingesta de alcohol en los jóvenes y adolescentes de la institución.

PREGUNTA 3

¿Existe respeto entre los miembros de su grupo familiar?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 17 | 19.32 |
| RARA VEZ | 31 | 35.23 |
| FRECUENTEMENTE | 25 | 28.41 |
| SIEMPRE | 15 | 17.05 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 13
Elaborado por: Moya Carlos

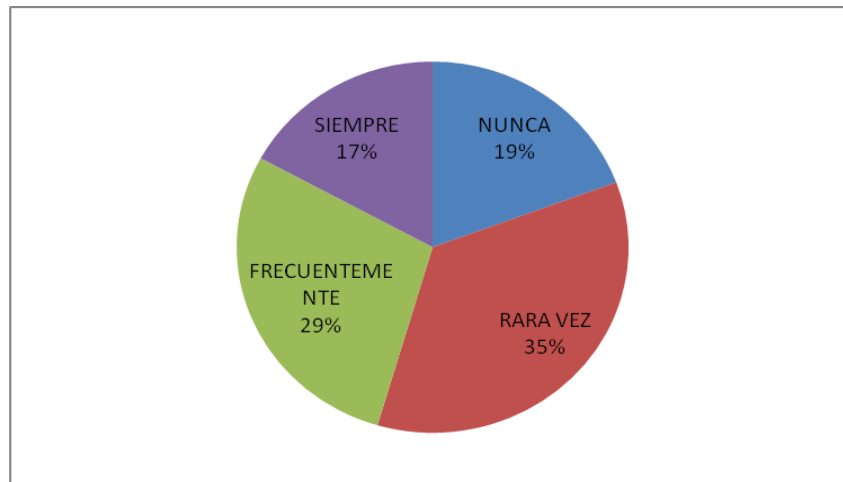


Gráfico No.15: Respeto en familia
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los datos obtenidos muestran que 17 padres correspondientes al 19% consideran que existe respeto en familia. 31 padres correspondientes al 35% manifiestan que rara vez existe respeto. 25 padres correspondientes al 29% afirman que frecuentemente existe respeto. Finalmente 15 padres correspondientes al 17% consideran que existe respeto en sus hogares.

Una vez analizados los datos se observa que un número considerable de padres manifiestan que rara vez se da el respeto en su seno familiar, lo cual conlleva a la ingesta de alcohol en los jóvenes y adolescentes de la institución.

PREGUNTA 4

¿Dialoga con sus hijos de problemas personales?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 54 | 61.36 |
| RARA VEZ | 19 | 21.59 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11.36 |
| SIEMPRE | 5 | 5.68 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 14
Elaborado por: Moya Carlos

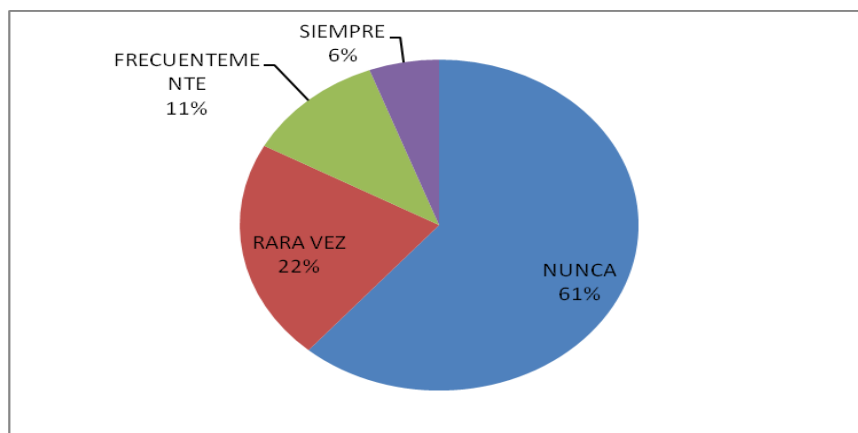


Gráfico No.16: Diálogo familiar
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los resultados obtenidos muestran que 54 padres correspondientes al 61% de la población seleccionada afirman que no dialogan con sus hijos de problemas personales. 19 padres correspondientes al 22% afirman que dialogan con sus hijos. Por otra parte 10 padres correspondientes al 11% afirman que frecuentemente dialogan con sus vástagos. Finalmente 5 padres correspondientes al 6% defienden que siempre dialogan con sus hijos.

La representación gráfica muestra que la mayoría de padres consideran que no dialoga con sus hijos, por lo tanto existe una deficiente comunicación en familia.

PREGUNTA 5

¿Considera que usted brinda confianza a sus hijos?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 30 | 34.09 |
| RARA VEZ | 26 | 29.55 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11.36 |
| SIEMPRE | 22 | 25.00 |
| TOTAL | 88 | 100.00 |

Tabla No. 15
Elaborado por: Moya Carlos

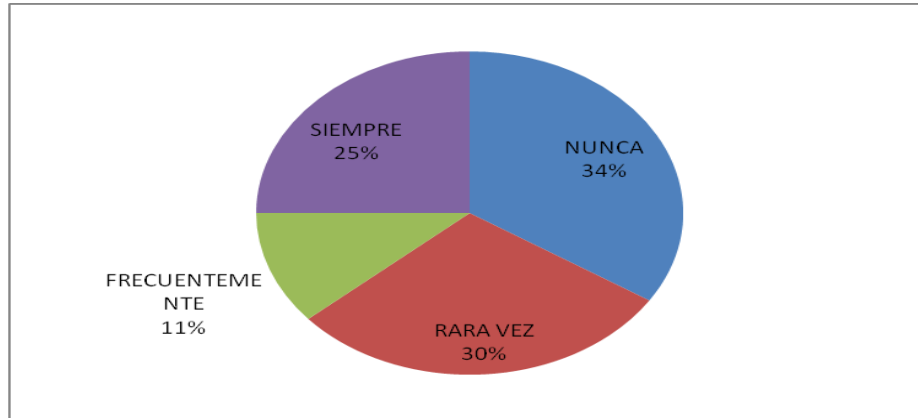


Gráfico No.17: Confianza
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los resultados obtenidos muestran que 30 padres correspondientes al 34% de la población seleccionada afirman que nunca brindan confianza a sus hijos. 26 padres correspondientes al 30% afirman que rara vez brindan confianza a sus vástagos. Por otra parte 10 padres correspondientes al 11% afirman que frecuentemente ofrecen confianza. Finalmente 22 padres correspondientes al 25% defienden que siempre brindan confianza a sus hijos.

La representación gráfica muestra que la mayoría de padres consideran que nunca o rara vez brindan confianza a sus hijos, lo cual rompe el diálogo entre ellos.

PREGUNTA 6

¿Considera que las reuniones entre estudiantes se las hace para ingerir alcohol?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 10 | 11.36 |
| RARA VEZ | 18 | 20.45 |
| FRECUENTEMENTE | 30 | 34.09 |
| SIEMPRE | 30 | 34.09 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 16
Elaborado por: Moya Carlos

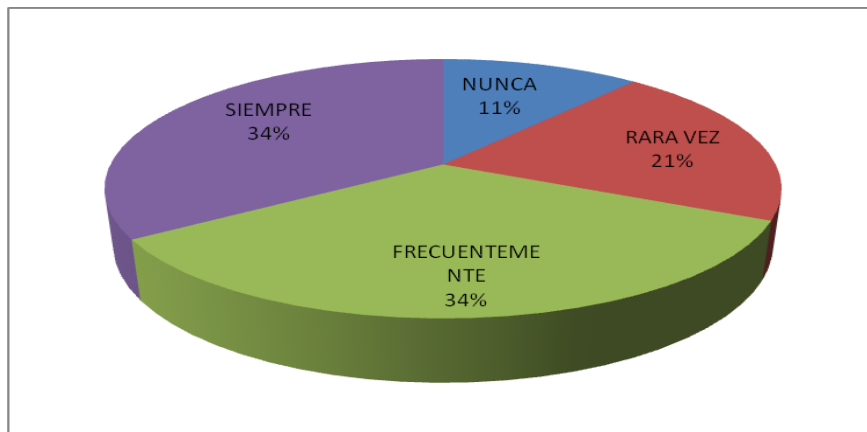


Gráfico No.18: Reunión de estudiantes
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los resultados obtenidos muestran que 10 padres correspondientes al 11% de la población seleccionada afirman que los estudiantes se reúnen para ingerir alcohol. 18 padres correspondientes al 21% afirman que el estudiante ingiere alcohol rara vez. Por otra parte 30 padres correspondientes al 34% afirman que el estudiante bebe. Finalmente 30 padres correspondientes al 34% defienden que el estudiante siempre consume bebidas alcohólicas.

La representación gráfica demuestra que la mayoría de padres consideran que los estudiantes frecuentemente se reúnen para ingerir alcohol sin importar el día de la semana.

PREGUNTA 7

¿Considera que su hijo tiene cambios bruscos de estado de ánimo?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 20 | 22.73 |
| RARA VEZ | 60 | 68.18 |
| FRECUENTEMENTE | 5 | 5.68 |
| SIEMPRE | 3 | 3.41 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 17
Elaborado por: Moya Carlos

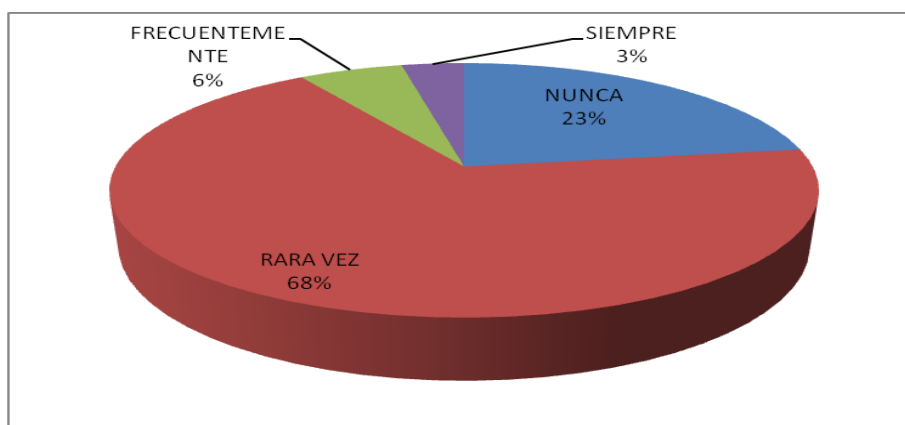


Gráfico No.19: Estado de ánimo
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- Los resultados obtenidos muestran que 20 padres correspondientes al 23% de la población seleccionada afirman que sus hijos nunca tienen cambios bruscos de estado de ánimo. 60 padres correspondientes al 68% afirman que sus hijos cambian de estado de ánimo bruscamente. Por otra parte 5 padres correspondientes al 6% afirman que sus hijos tienen cambios bruscos de estado de ánimo. Finalmente 3 padres correspondientes al 3% defienden que sus hijos siempre tienen cambios bruscos de estado de ánimo.

La representación gráfica muestra que la mayoría de padres consideran que sus hijos rara vez presentan cambios bruscos del estado de ánimo.

PREGUNTA 8

¿Considera que su hijo cuida de su higiene personal?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 40 | 45.45 |
| RARA VEZ | 5 | 5.68 |
| FRECUENTEMENTE | 40 | 45.45 |
| SIEMPRE | 3 | 3.41 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 18
Elaborado por: Moya Carlos

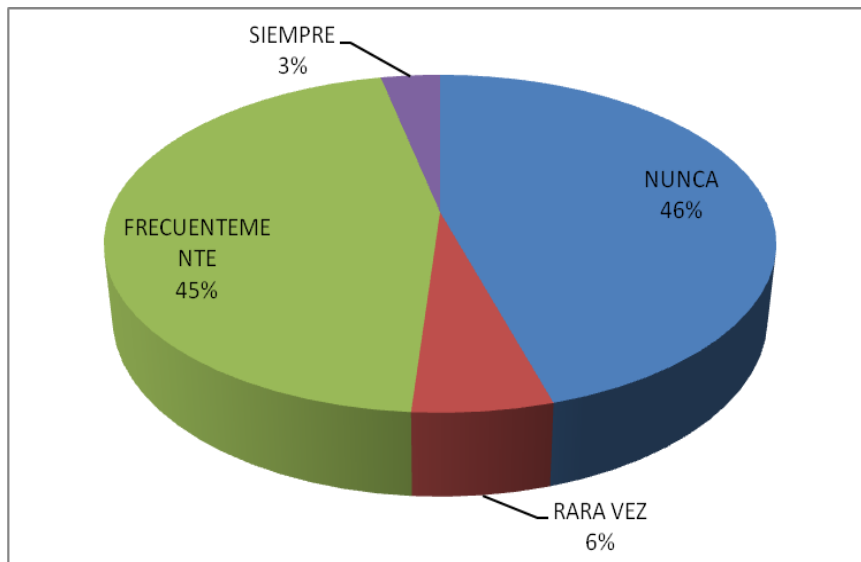


Gráfico No. 20: Higiene personal
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De los padres encuestados 40 que corresponden al 46% consideran que sus hijos nunca cuidan de su higiene personal. Por otra parte 5 padres correspondientes al 6% afirman que sus hijos rara vez cuida de su higiene. Mientras que 40 padres correspondientes al 45% frecuentemente afirman que sus hijos cuidan de su higiene. Finalmente 3 padres correspondientes al 3% expresan que sus hijos cuidan de su higiene personal.

La representación gráfica muestra que existe una igualdad de criterios con respecto a la higiene personal de los hijos.

PREGUNTA 9

¿Considera que su hijo reacciona con agresividad ante cualquier estímulo?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 30 | 34.09 |
| RARA VEZ | 30 | 34.09 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11.36 |
| SIEMPRE | 18 | 20.45 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 19
Elaborado por: Moya Carlos

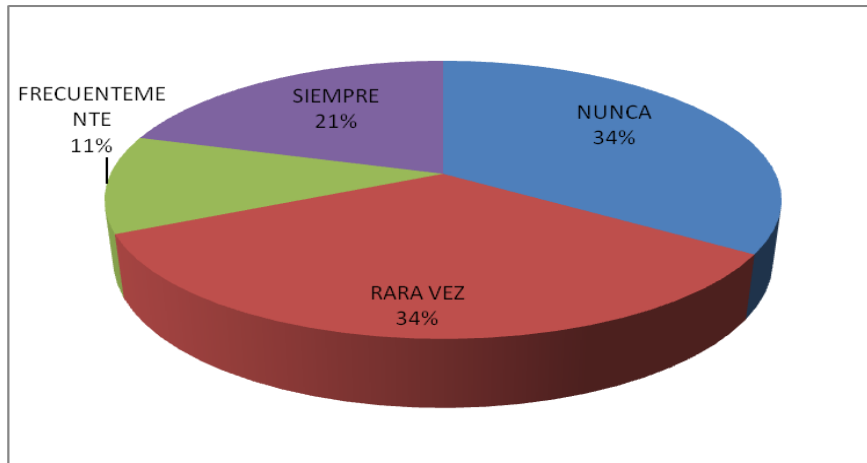


Gráfico No. 21: Agresividad
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De los padres encuestados 30 padres correspondientes al 34% mencionan que sus hijos nunca reaccionan con agresividad. Otros 30 padres afirman que sus hijos rara vez reaccionan con agresividad. 10 padres correspondientes al 11% manifiestan que sus hijos frecuentemente reaccionan con agresividad. 18 padres correspondientes al 21% expresan que sus hijos reaccionan con agresividad.

La representación gráfica muestra que la mayoría de padres consideran que sus hijos siempre reaccionan con agresividad ante cualquier estímulo.

PREGUNTA 10

¿Considera que el alcohol en los estudiantes es un medio para ser socialmente aceptados?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| NUNCA | 3 | 3.41 |
| RARA VEZ | 10 | 11.36 |
| FRECUENTEMENTE | 20 | 22.73 |
| SIEMPRE | 55 | 62.50 |
| TOTAL | 88 | 100% |

Tabla No. 20
Elaborado por: Moya Carlos

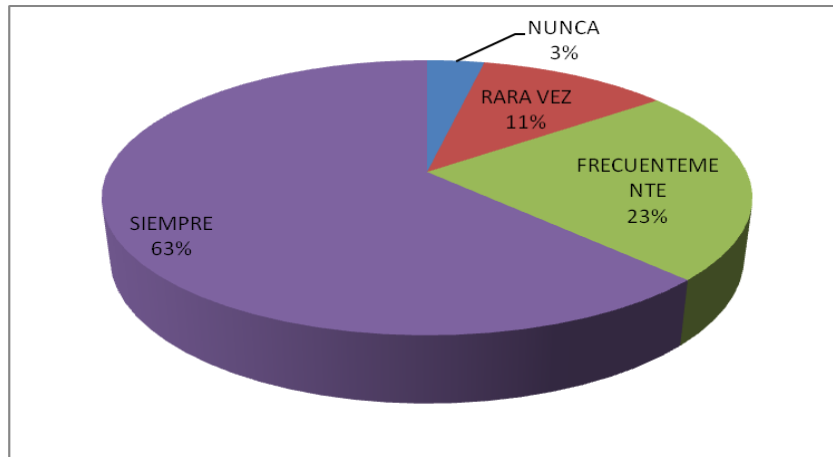


Gráfico No. 22: Aceptación social
Elaborado por: Moya Carlos

Análisis.- De los padres encuestados 3 correspondientes al 3% afirman que el alcohol en los estudiantes es un medio para ser aceptado. 10 padres correspondientes al 11% manifiesta que el alcohol en los estudiantes es un medio para ser aceptado. Mientras 20 padres correspondientes al 23% consideran que el alcohol frecuentemente es un medio. Finalmente, 55 padres correspondientes al 63% mencionan que el alcohol es un medio para ser socialmente aceptados.

La representación gráfica demuestra que la mayoría de padres consideran que el alcohol es un medio para ser socialmente aceptado.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.-Planteamiento de Hipótesis

HO.- La comunicación entre padres e hijos NO incide significativamente en la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de III año de bachillerato Especialidad Químico Biólogo paralelos B y C del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

H1. La comunicación entre padres e hijos SI incide significativamente en la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes de III año de bachillerato Especialidad Químico Biólogo paralelos B y C del Instituto Técnico Superior “Rumiñahui”

2.-Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$

3.-Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de la población t escogida al azar de los estudiantes del tercer año de Bachillerato Especialidad Químico Biólogo paralelo B y C del ITSR

| MUESTRA ESTUDIANTES | | PORCENTAJE |
|----------------------|-----------|-------------|
| III Bachillerato “B” | 45 | 51% |
| III Bachillerato “C” | 43 | 49% |
| TOTAL | 88 | 100% |

Cuadro 5 Muestra de estudiantes para el análisis estadístico

Elaborado por: Moya Carlos

4.-Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 10 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

| SI | NO | SUB. TOTAL |
|------------|------------|-------------------|
| 15 | 73 | 88 |
| 21 | 67 | 88 |
| 23 | 65 | 88 |
| 22 | 66 | 88 |
| 23 | 65 | 88 |
| 71 | 17 | 88 |
| 20 | 68 | 88 |
| 56 | 32 | 88 |
| 41 | 47 | 88 |
| 60 | 28 | 88 |
| 352 | 528 | 880 |

Cuadro No 6, Especificación de lo estadístico

Elaborado por: Moya Carlos

| Frecuencias esperadas | |
|--|-------------|
| | |
| $528 \cdot 88 / 880 =$ | 52.8 |
| $352 \cdot 88 / 880 =$ | 35.2 |

Cuadro No 7 Contingencias y frecuencias esperadas

Elaborado por: Moya Carlos

5.-Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

| | GRADOS DE LIBERTAD | |
|-----|--------------------|-----------|
| | FILAS | COLUMNAS |
| gl= | (10-1) | (2-1) |
| gl= | 9 | 1 |
| gl= | 9*1 | |
| gl= | 9 | |
| | | X2T=3.325 |

Cuadro N° 8 Cálculo de X2T
Elaborado por: Moya Carlos

Por lo tanto con 9 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de $X2T= 3.325$ por tanto si $X2C \leq X2T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

6.-Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

| O | E | O-E | (O-E)^2 | (O-E)^2/E |
|------------|------------|------------|----------------|------------------|
| 73 | 52.8 | 20.2 | 408.04 | 7.73 |
| 15 | 35.2 | -20.2 | 408.04 | 11.59 |
| 67 | 52.8 | 14.2 | 201.64 | 3.82 |
| 21 | 35.2 | -14.2 | 201.64 | 5.73 |
| 65 | 52.8 | 12.2 | 148.84 | 2.82 |
| 23 | 35.2 | -12.2 | 148.84 | 4.23 |
| 66 | 52.8 | 13.2 | 174.24 | 3.30 |
| 22 | 35.2 | -13.2 | 174.24 | 4.95 |
| 65 | 52.8 | 12.2 | 148.84 | 2.82 |
| 23 | 35.2 | -12.2 | 148.84 | 4.23 |
| 17 | 52.8 | -35.8 | 1281.64 | 24.27 |
| 71 | 35.2 | 35.8 | 1281.64 | 36.41 |
| 68 | 52.8 | 15.2 | 231.04 | 4.38 |
| 20 | 35.2 | -15.2 | 231.04 | 6.56 |
| 32 | 52.8 | -20.8 | 432.64 | 8.19 |
| 56 | 35.2 | 20.8 | 432.64 | 12.29 |
| 47 | 52.8 | -5.8 | 33.64 | 0.64 |
| 41 | 35.2 | 5.8 | 33.64 | 0.96 |
| 28 | 52.8 | -24.8 | 615.04 | 11.65 |
| 60 | 35.2 | 24.8 | 615.04 | 17.47 |
| 880 | 880 | | | 174.03 |

Cuadro No.9: Cálculo de X²C
Elaborado por: Moya Carlos

Por lo tanto se acepta H1, La comunicación entre Padres e Hijos incide en la Ingesta de Bebidas Alcohólicas de los Estudiantes de Tercer año de Bachillerato Ciencias Especialidad Químico Biólogo Paralelo B y C, del Instituto Superior Rumiñahui.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Después de haber realizado un análisis de la situación actual de los estudiantes se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones que son producto del estudio de los datos recogidos en el campo a través de técnicas científicamente establecidas y con el apoyo de herramientas estadísticas.

5.1.- CONCLUSIONES

- Existe una crisis de valores en la familia de los estudiantes. Lo cual repercute en el respeto entre padres e hijos.

- Existe deficiente dialogo familiar. Padres e hijos no saben escuchar, solamente oyen a su interlocutor lo que a futuro elevará los niveles de depresión y ansiedad en el estudiante.

- Los padres de familia no se preocupan por sus hijos lo cual conlleva a que los estudiantes presenten cierto grado de libertinaje, y sean presas fáciles de amistades mal sanas que incitan al estudiante a la ingesta de alcohol.

Por otra parte la ingesta de bebidas alcohólicas se ve reflejado por otros factores que son producto de la mala comunicación familiar.

- La mayoría de estudiantes frecuentemente tienen cambios bruscos de estado de ánimo. Es decir pasan de la euforia a la tristeza y viceversa, siendo comportamientos típicos en las personas que ingieren alcohol con frecuencia.
- La mayoría de estudiantes manifiestan que no participan de actividades en familia lo cual conlleva a que cada integrante de la familia viva en su propio mundo.
- El alcohol es un medio para ser socialmente aceptado, particularmente en la adolescencia y juventud. La mayoría de estudiantes encuentran en el alcohol una forma de sentirse adultos o a su vez buscan justificarse para actuar de una manera que no lo harían en sano juicio.
- Como análisis final de las encuestas aplicadas a padres de familia se concluye que la mayoría de padres no se preocupan por sus hijos, lo cual refleja una inadecuada comunicación familiar.

5.2.- RECOMENDACIONES

- Implementar y desarrollar programas de “Escuela para Padres”, con la finalidad de promover la práctica de valores. Siendo los padres de familia el medio para difundir lo aprendido en los talleres a sus hijos.
- Proponer actividades familiares de interacción, para ello se debe respetar el espacio del interlocutor y del receptor. Es decir, permitir a una de las partes que se exprese completamente y después el receptor interactúe en el momento oportuno.
- Implementar un control a los estudiantes por parte de los padres para saber: a donde van, que van a hacer, con quien van a salir. En la medida de lo posible llamar a la casa del compañero/a para confirmar que el estudiante está en la casa del coetáneo.
- Desarrollar actividades de comunicación, con la finalidad de equilibrar o mejorar el ambiente familiar. Generando un entorno de confianza padre-hijo y viceversa.
- Involucrar a los padres de familia para que compartan más tiempo con sus vástagos, con la finalidad de conocerlos mejor y ayudarlos a estar emocionalmente estables.
- Motivar al estudiante para que haga uso adecuado de su tiempo libre en actividades de crecimiento y desarrollo personal.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

ESCUELA PARA PADRES ENFOCADA EN LA COMUNICACIÓN FILIAL.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

| | |
|--|--|
| Instituto Educativo | : Instituto Técnico “Rumiñahui” |
| Beneficiados | : Estudiantes III de Bachillerato B y C |
| Localidad | : Prov. De Tungurahua, Cantón Ambato, Sector Atocha |
| Tiempo limitado para la ejecución | |
| Fecha de inicio | : Octubre del 2013 |
| Fecha de finalización | : Abril del 2014 |
| Equipo técnico responsable | : Carlos Moya en coordinación con el DCE |
| Costo | : \$ 350 |

6.2 ANTECEDENTES

En el Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, se realizó un trabajo conjunto en el que participaron profesionales de psicología educativa y trabajo social. Con la finalidad de detectar, diagnosticar e intervenir en el proceso educativo y formación personal de cada uno de los estudiantes de la institución.

El proceso de preparación académica se desarrolla holísticamente involucrando a los actores educativos que son: padres de familia, estudiantes, docentes y autoridades de la institución. Considerando que la formación del individuo no es completa si falta uno de los actores antes mencionados.

En la institución se ha realizado: charlas motivacionales, proceso de orientación profesional y vocacional, consejería estudiantil y actividades de integración para mejorar la relación entre coetáneos y su entorno. Llegando a la conclusión de que se han realizado actividades curriculares involucrando solamente a los señores y señoritas estudiantes de la institución.

Por tal motivo se ha considerado a los padres de familia como una parte fundamental en el desarrollo de sus vástagos. Cabe recalcar que para que el individuo se desarrolle adecuadamente es relevante trabajar en valores familiares; siendo los representantes legales quienes fomenten la práctica de valores en sus hijos.

Los valores familiares no se han perdido, sino que no se practican. Debido al desconocimiento por parte de los padres de familia; siendo esta una excelente oportunidad para dar a conocer dichos valores.

**EL LEMA DEL PLANTEL ES: “EDUCACIÓN RENOVADORA CON
VISIÓN HUMANISTA Y TECNOLÓGICA”**

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta está desarrollada con la finalidad de promover y practicar valores familiares que contribuyan a una adecuada comunicación familiar, para lo cual se involucrará a los actores educativos del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” para la aplicación de la Escuela para Padres.

También se hace esta propuesta por el interés presentado por padres de familia, los cuales están conscientes de la presente problemática. Los mismos que contribuirán a mejorar las relaciones filiales, siendo ellos los intermediarios de la presente escuela; aplicando lo aprendido en sus hogares.

La Escuela para Padres es de vital importancia para el desarrollo holístico de los padres de familia como entes multiplicadores de valores, debido a que la formación integral del estudiante no solamente es responsabilidad de la institución educativa. Es importante recalcar que la educación no es lo mismo que la preparación. La primera la forman los padres de familia en el hogar y la segunda la desarrolla la institución con conocimientos teóricos y prácticos.

Los beneficiarios directos de la presente propuesta son los padres de familia y estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui”. Finalmente los beneficiarios indirectos son la institución educativa y la sociedad.

El Departamento de Consejería Estudiantil aplicará de manera novedosa, ordenada y sistemática la presente propuesta de Escuela para padres. La cual está compuesta de talleres en los cuales los padres de familia serán los encargados de desarrollarlos y aplicarlos en la vida diaria de hogar.

La propuesta es de impacto familiar y social. Debido a que si se practican valores a nivel filial, la estructura básica de la sociedad se fortalece en consecuencia alcanzaremos una sociedad más justa y tolerante. Los valores personales, no se han perdido; simplemente no se practican.

6.4 OBJETIVOS

General:

- Mejorar la comunicación, promover la práctica de valores y reducir la ingesta de bebidas alcohólicas mediante el programa de escuela para padres en los estudiantes del III año de Bachillerato Especialidad Químico Biólogo, paralelos B y C del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua

Específicos:

- Diseñar el programa escuela para padres enfocada en la comunicación filial en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato Especialidad Químico Biólogo, paralelos B y C del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui”
- Socializar el programa de escuela para padres, en la comunidad educativa
- Evaluar el programa de escuela para padres y el impacto que ha tenido en los estudiantes.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible ya que se cuenta con el permiso respectivo y apoyo de las autoridades del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” para la ejecución de la misma. Además, se cuenta con los recursos materiales y técnicos, así como con los profesionales en el área de psicología educativa y trabajo social que laboran en dicha institución, mismo que permitirán de manera adecuada y garantizada el desarrollo de las actividades planificadas dentro de cada una de las fases que contempla el modelo operativo como el cumplimiento del plan de monitoreo y evaluación de la propuesta, con la finalidad de reducir la ingesta de bebidas alcohólicas como parte fundamental de una adecuada comunicación filial en los estudiantes de tercer año de bachillerato especialidad Químico Biólogo paralelos B y C, promoción 2013-2014.

El instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” es una institución educativa de formación integral, altamente competitiva al servicio de la juventud estudiosa, a través del desarrollo de capacidades con aprendizajes permanentes que les permitirá: resolver problemas y ser protagonistas eficientes con competencias en ámbito de las ciencias tecnológicas y la productividad.

La Institución Educativa debe ser un espacio pleno de práctica y reflexión de la democracia, ejercicio ciudadano con civismo, en la comprensión de nuestra realidad nacional, pluricultural, multiétnica, regional así como en la protección y defensa del medio ambiente.

Los estudiantes estarán en la capacidad de vivenciar los valores de responsabilidad y respeto fundamentos de la nueva cultura escolar en aras de la convivencia armónica. Estos valores deben encontrarse tanto en el currículo explícito como en el oculto, considerando el ejemplo de los adultos como modelo de formación.

Factibilidad Financiera

El financiamiento que se requerirá para la realización de la escuela para padres sobre valores para reducir la ingesta de bebidas alcohólicas y mejorar la comunicación filial, será exclusivamente para los padres de familia del ITSR , entre los requerimientos Materiales de oficina, técnicos y talento humano.

A continuación se presentará de una manera detallada los distintos costos de inversión para poder viabilizar la implementación de la escuela para padres sobre valores.

| Nro | Detalle | Cant. | Costo | Valor Total | Posee Inst. | Posee Inst.2 |
|-----|--------------------------|-------|--------|-------------|---------------|--------------|
| | | | | | si | no |
| | M. Oficina | | | | | |
| 1 | Copias | 88 | 0,03 | 2,64 | | x |
| 2 | Papelotes | 20 | 0,30 | 6,00 | | x |
| | M. Técnicos | | | | | |
| 3 | Laptop | 1 | 300,00 | 300,00 | x | |
| 4 | Proyector | 1 | 150,00 | 150,00 | | x |
| 5 | Internet | | 10,00 | 10,00 | | x |
| | Talento Humano | | | | | |
| 6 | Facilitadores | 2 | 0,00 | 0,00 | x | |
| | Gastos fijos | | | | | |
| | Energía eléctrica | | 15,00 | 15,00 | x | |
| | Total estimado de costos | | | | 483,64 | |

Cuadro No. 10: Cuadro analítico de gastos
Elaborado por: El investigador

De los gastos mencionados anteriormente los padres de familia deben invertir \$65, porque cuenta con los equipos necesarios para la ejecución del curso taller.

Se dispone de toda la infraestructura, y los recursos necesarios para una óptima realización, se puede afirmar que la propuesta es factible desde el punto de vista humano, económico.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.

Qué es una escuela para padres?

Es un proceso de educación organizada y coordinada entre padres de familia e Institución educativa en donde mediante una formación continuada no solo con programas estructurados y secuenciales sino también con el compartir de sus vivencias se forman para la tarea de ser esposos, padres y hermanos.

Tipos de escuelas

De acuerdo a la estructura y desarrollo se pueden clasificar en:

Escuela básica

Es aquella que es simple en su funcionamiento, solo se limita a la realización de algunas actividades tales como **conferencias y talleres**, aprovechando para ello **las reuniones mensuales** o periódicas de los padres de familia. No tiene estructura orgánica definida y carece de asesoría permanente.

Escuela intermedia

Tiene una **temática ya estructurada**, posee **acompañamiento y asesoría** a los padres, hay la organización de algunos comités pero carece de una andamiaje orgánico completo.

Escuela avanzada e institucional

Se caracteriza por tener un andamiaje orgánico completo, un programa sistemático y secuencial, un reglamento que coordina y orienta sus diferentes instancias sin ser cerrado y radical. Tiene una estructura y tiene además una apertura a las necesidades permanentes que surgen del momento presente, tiene asesoría, acompañamiento a los grupos familiares, cuenta con un manual de funciones, tiene su propio logotipo, himno, emblema y organigrama, cuenta con un libro de matrículas y sus propios recursos.

Pasos Básicos en la conformación de una Escuela para padres

La gestión administrativa y el desarrollo de un proyecto de escuelas de padres, requiere como todo proyecto de una serie de pasos básicos:

Etapas

Primera etapa

- Iniciación
- Inducción (Actividades motivacionales)
- Información dada-recibida
- Invitación
- Diagnóstico

Segunda etapa

- Implantación
- Matrícula de los padres
- Estructura de un plan de formación de niveles

- Conformación de grupos
- Selección de líderes

Tercera etapa

- Expansión
- Ampliar el medio de acción
- Conformación de nuevas escuelas

Qué es un programa?

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.

Los programas educativos suelen contar con ciertos contenidos obligatorios, que son fijados por el Estado. De esta manera, se espera que todos los ciudadanos de un país dispongan de una cierta base de conocimientos que se considera imprescindible por motivos culturales, históricos o de otro tipo.



Educación y familia

La educación familiar hace parte de la unidad familia-educación, es decir, la relación de la realidad educativa con la familia. En este sentido hay dos campos de estudio: la educación que nace en el seno del ambiente natural y familiar y la relación de la familia con la comunidad educativa.

IZQUIERDO, C. en escuela de padres, dice:

Si se analiza la primera función de la educación en familia, todo ser, sea hombre o mujer, tiene un objetivo muy claro en la vida: su autorrealización. Esto implica una educación y perfeccionamiento personal y un servicio a los demás. La educación engloba la seguridad, la protección, la autonomía y el estímulo. Es importante que esta educación esté fundada en valores humanos y sociales; valentía, rectitud, respeto, generosidad, diálogo, responsabilidad, etc.

La función de la educación no podrá desarrollarse de una manera armónica, si no existe entre los conyugues igualmente armonía. La responsabilidad de los padres es decisiva en la educación de los hijos.

La familia es el primer medio ambiente necesario y natural para toda educación.

Los padres en esta iglesia doméstica de la familia, han de ser para los hijos los primeros educadores. En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por el camino del amor que irá dando el perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez.

Relación del adolescente con su familia

Si se tiene presente que al llegar al estadio de la vida de adolescente, es lógico que estas se acentúen al llegar a esta fase que por sí misma es de crisis y de negatividad. Es aquí donde corresponde una alta dosis de comprensión de los adultos para facilitar la superación de esta crisis.

Es en las relaciones familiares donde el adolescente aprende a manejar sus impulsos, emociones de acuerdo a la edad que le corresponde.

El compartir con los demás mediante esta relación, exige necesariamente una constante apertura, que llevará al adolescente a asumir responsabilidades en su mismo hogar y posteriormente donde le corresponda actuar.

Algunos jóvenes faltos de apoyo y de aliento, pueden verse obligados a adoptar soluciones de urgencia que limitan su adquisición responsable y su formación personal y profesional.

Estas soluciones de urgencia pueden presentarse por carencias económicas, en donde desde muy temprana edad se inician en el campo laboral quemando etapas que lo llevan a una maduración temprana y a asumir manifestaciones infantiles, en algunas ocasiones.

Brecha generacional

Al hablar de brecha de generaciones de hecho se hace mención a un rompimiento entre dos generaciones en donde se dan reacciones, tensiones e interrupciones que pueden ser temporales o permanentes. En la actualidad se habla constantemente sobre el tema y los jóvenes piensan que no deben confiar en nadie que tenga más de treinta años, pues consideran que hay demasiado tiempo de por medio para

tener un ambiente de confianza y comprensión mutua, ya que esta rompe los hilos conductores de la red que se entrelaza en el sistema familiar y surgen las interferencias entre mayores y adolescentes, mientras que por otros lados se abren caminos de relación recíproca con los compañeros del colegio, la pandilla del barrio o el grupo juvenil, los amigos del bar y del gimnasio.

Las contradicciones y crisis son un proceso normal; hay contraposición entre las diversas generaciones pues la familia ha dejado de ser el único espacio vital íntimo y autónomo de las relaciones humanas y de la formación de los hijos. Ahora está invadida por grupos externos presentes en la sociedad que reclaman un cambio.

Las actitudes que se toman frente al cambio, asumen la vivencia de los hijos. A continuación se presentan en forma esquemática algunas de las más importantes:

Actitudes frente al cambio

| PADRE | HIJO |
|---|--|
| Los padres no entienden a sus hijos | Los hijos no entienden a sus padres |
| Rechazo de la sociedad adulta porque los jóvenes se desenvuelven en un contexto diferente al de ellos | Rechazo del mundo joven hacia los adultos porque no comprenden sus formas de ser |
| No hay una renovación de normas educativas que actualicen a los padres | El sistema educativo es inadecuado a la realidad del joven |
| Para los padres es difícil conducir a sus hijos en los aspectos emotivo-afectivo | El proceso de madurez emotivo-afectivo está afectado por múltiples causas: como los medios de comunicación |
| Los padres desean a toda costa mantener los hijos dentro del círculo familiar | Hay gran influencia para vincularse a movimientos juveniles, grupo de estudio con compañeros y centros de interés. |

El problema de la brecha generacional en donde la ruptura del joven con el sistema familiar se puede presentar en dos o más formas tales como: por un lado

la rebelión, la no aceptación de normas y principios por el otro lado, la creación de cierta dependencia por el temor a los castigos de los padres.

Ser distintos es el comienzo de independencia, manifestada en las reacciones del adolescente y que en definitiva es una demanda de identidad mediante el conflicto.

TALLER 1

TEMA: Familia y Educación



OBJETIVO:

Dar a conocer la educación como tarea fundamental de la familia, su valor en el momento actual y la necesidad de dedicar el tiempo necesario para capacitarse en la maravillosa tarea de ser educadores de sus hijos.

AMBIENTACIÓN:

Dinámica:

El lazarillo



El grupo se divide por parejas. Una de las personas se venda los ojos y actúa como ciego, la otra será su lazarillo. Cuando todos estén preparados, esperando la señal del orientador, el lazarillo se desplazará por el salón guiando al ciego por unos minutos, luego invertirlos papeles.

Terminada la experiencia se hace una retroalimentación a partir de estas preguntas:

¿Cómo se sintieron interpretando al ciego?

¿Cómo se sintieron en el papel de lazarillos?

¿En qué ocasiones los padres son ciegos y lazarillos respecto a sus hijos?

PRESENTACIÓN DEL TEMA:

1. Entrega individual del test: ¿Está· preparado para ser educador de sus hijos?
2. De acuerdo con una clave de respuestas dada en el test, cada padre de familia se ubica en el grupo correspondiente según el puntaje obtenido.
3. Compartir en grupos (máximo 6 personas) los resultados y determinar el nivel en que se hallan.

-Reflexión:

1. ¿Es adecuado nuestro concepto de educación?
2. ¿Cuánto tiempo dedicamos a nuestra preparación como educadores?
3. ¿Qué aportan los padres a la educación?
4. ¿Cómo pueden ayudar a sus hijos?
5. ¿Qué criterios son necesarios para la educación de los hijos?

PLENARIA:

Cada grupo lee las conclusiones a través de un relator.

COMPROMISO:

¿Qué cosas me comprometo a realizar esta semana para capacitarme como educador natural de mis hijos?

EVALUACIÓN:

Los participantes responden a los siguientes interrogantes:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo me he sentido en el día de hoy?

CONTENIDO SI, NO

1. ¿Conoce el origen de la palabra educación?
2. ¿Sabe cuál es la diferencia entre educar e instruir?
3. ¿Ha leído algún libro sobre temas educativos?
4. ¿Está preparado para comentar con sus hijos temas sexuales?
5. ¿Sabe cómo actuar si su hijo ingresa al mundo de la droga?

6. ¿Puede escribir una página con este tema: 'Los hijos serán lo que son los padres'?
7. ¿Puede ayudar a sus hijos en la preparación de las tareas?
8. ¿Puede guardar el equilibrio en la educación de sus hijos, enérgico sin ser rígido, bueno sin ser débil, equitativo sin preferencias, franco y abierto sin que lo irrespeten?
9. ¿Considera que el ambiente del hogar influye en el niño durante los primeros años de vida?
10. ¿Si se entera que su hija soltera sostiene relaciones sexuales, sabría manejar la situación?

Clave: Cuento las respuestas afirmativas.

Si obtuvo 10 respuestas afirmativas, es sobresaliente en la educación de sus hijos. De 5 a 7 respuestas afirmativas, regularmente aceptable. Menos de 5, no está preparado para ser educador.

IDEAS PARA COMPLEMENTAR EL TEMA:

La importancia de la educación en el momento actúa cada vez mayor. Consideramos que la familia es el lugar apropiado, aunque no el único para adquirir una formación integral.

La función de la educación no se podrá desarrollar de manera integral, si no existe entre los cónyuges una relación armónica. Cumplir en totalidad con las responsabilidades, algo decisivo en la educación de los hijos. En el hogar cultivan los valores que posteriormente definirán la personalidad. Por tanto la educación debe ser razonable, respetuosa, íntegra, desinteresada y adecuada.

Razonable: Se debe favorecer el desarrollo de las capacidades, cualidades y actitudes del hijo, de igual manera ayuda a descubrir los errores con amor, paciencia y talento.

Respetuosa: Es preciso aceptar que los hijos son seres humanos dotados por Dios de libertad total, respetada por El y que nosotros, a imagen suya, debemos también respetar. No quiere decir que los padres deban permanecer aislados de la

vida de sus hijos. Se acercarán a ellos orientando e indicando los elementos para que puedan dirigirse a sí mismo.

TALLER 2

TEMA: ¿Sabemos comunicarnos?



OBJETIVO:

Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua entre padres e hijos.

Audición o lectura de la canción



“No Basta de Franco De Vita.”

PRESENTACION DEL TEMA:

1. Entrega individual del cuestionario: “Para dialogar”
2. Formar grupos de seis personas
3. Exposición del análisis individual
4. Formular conclusiones.

PLENARIA: Cada grupo comparte sus conclusiones.

COMPROMISO: Escriba dos propósitos para mejorar la comunicación en su hogar.

EVALUACIÓN:

En una hoja de papel periódico los grupos elaboran un símbolo que represente el objetivo de la reunión. Uno del grupo lo explica.

PARA DIALOGAR

1. Escriba a continuación las tres principales dificultades que tiene para dialogar con su esposo(a) y sus hijos(as).

- a. Dificultades para dialogar con su esposo(a)
- b. Dificultades para dialogar con sus hijos(as):

2. Escriba las tres principales condiciones que requiere para comunicarse sinceramente con su esposo(a) y con sus hijos(as).

- a. Condiciones para comunicarse sinceramente con su esposo(a)
- b. Condiciones para comunicarse sinceramente con sus hijos(as):

3. El Trabajo en grupos: Se organizan grupos de seis personas. Comentar los aspectos del trabajo realizado individualmente.

- Reflexionar sobre los siguientes interrogantes:

¿Qué condiciones se requieren para el diálogo?

¿Qué barreras impiden la comunicación?

IDEAS PARA COMPLEMENTAR EL TEMA:

La verdadera comunicación se realiza mediante el diálogo; definido como el intercambio entre dos o más personas que alternamente manifiestan sus ideas o afectos. El diálogo deberá contar con las siguientes condiciones:

- a. Abierto: es decir, dialogar sobre cualquier tema. En ciertas familias hay temas prohibidos, que ocasionan discusión. Si existe comprensión se podrá discutir sin causar mayores problemas.
- b. Sincero: expresar sin reservas lo que realmente se siente. A veces por evitar una mala Impresión, preferimos callar.
- c. Profundo: buscar las causas reales y últimas de nuestras opiniones y posiciones. Al expresar una idea o proyecto, debemos analizar el porqué de nuestra actitud; además de escuchar los argumentos de los demás.

- d. Respetuoso: aceptar las opiniones de los otros. Algunas personas buscan siempre argumentos para justificar determinadas posiciones.
- e. Tranquilo: respetar las diferentes opiniones y mantener la calma ante los debates que se produzcan.
- f. Confianza: creer en la sinceridad del otro. En ocasiones, cuando se dialoga, se piensa que el otro habla por conveniencia, por salir de un aprieto o sencillamente no dice la verdad.

TALLER 3

TEMA: Formación en valores humanos



OBJETIVO: Dar elementos para que cada participante identifique escala de valores, como medio práctico para alcanzar una educación eficaz.

AMBIENTACIÓN:

Dinámica: Juguemos a conocernos

Se coloca una escarapela número a cada participante y hace entrega de una hoja con los siguientes datos:

1. ¿Por qué está feliz el número?
2. ¿Cómo se llama el hijo de la hermana del papá del número?
3. ¿Cuál es la expectativa del número?
4. Elabore un acróstico con el nombre del número:
5. Pida al número... interpretar una canción.
6. ¿Cuántas cuartas tiene la cintura del número?
7. ¿Pregunte al número...su nombre?
8. Pida al número... que lo salude.
9. Consiga la firma del número...
10. ¿Pregúntele al número... Qué signo es?

Cada participante responderá la pregunta buscando a otro padre de familia, debe escribir en su hoja el número correspondiente del padre entrevistado. Ningún número puede ser repetido.

Una vez estén todos los datos, se hace una pequeña evaluación del ejercicio:
¿Cómo se sintieron?
¿Para qué les sirvió?
¿Qué aprendieron?

PRESENTACIÓN DEL TEMA:

1. Cada participante recibe una copia del texto “Las dos islas”.
 2. Analizar el caso empleando para ello cinco minutos. Luego ordenar los personajes de acuerdo con el valor bajo el cual considera, que actúan.
- Organizar grupos de 5 personas. Determinar el orden preferencial del grupo. Cada participante expondrá su punto de vista, argumentando las razones que le llevaron a establecer el orden preferencial.
- Terminada la tarea del grupo, se responden los puntos para la discusión referenciados en el texto “Las dos islas”

PLENARIA:

Cada grupo da a conocer la conclusión sobre los puntos de reflexión

COMPROMISO:

Descubriré mis valores y actuaré de acuerdo con ellos.

EVALUACIÓN:

Cada grupo a través de la elaboración de un muñeco con materiales desechables, manifiesta cómo le pareció la reunión.

LAS DOS ISLAS



Aquí hay dos islas. En una están Alicia, Bertha y Cosme; en la otra Delio y Ernesto. Alicia y Delio están enamorados y quieren casarse. Delio le ha enviado un mensaje a Alicia, pidiendo venir a su isla para casarse. Alicia no tiene medios para llegar hasta la isla donde está Delio y el mar está infestado de tiburones. Pero Cosme es dueño de la única barca. Alicia pide a Cosme llevarla a la otra isla.

Cosme promete llevarla, pero bajo la condición de que pase dos noches con él. Alicia se niega a hacer tal cosa. Sin embargo, lo piensa. Alicia habla con su madre, Bertha; le explica la situación y le pregunta si puede pasar dos noches con Cosme. Bertha contesta: 'No te puedo decir lo que debes hacer. Tienes que tomar tus propias decisiones.

Alicia lo sigue pensando. Finalmente, va donde Cosme y acepta su propuesta. Cosme la lleva a la isla de Delio. Siendo una persona honesta, Alicia le cuenta a Delio lo sucedido. Delio contesta: 'Si usted es esa clase de mujer, ya no puedo casarme.

Ernesto escucha la conversación, y le dice a Alicia: 'Está bien yo me caso con usted. No me importa lo que ha hecho. Necesito a alguien que cuide la casa y cocine. Nos casamos y tal vez el amor llegue después. Alicia y Ernesto se casan. Fin del cuento.

Puntos de discusión:

1. ¿Sería diferente si Alicia tuviera 16 años o 40 años de edad?
2. ¿No estaba Cosme actuando bajo el sistema de empresa libre?
3. ¿Y Ernesto no se aprovechó de la situación tanto como Cosme?
4. ¿Había algo de inmoral en pasar dos noches juntos?
5. Cosme quiso decir "duerma conmigo", cuando dijo: ¿pase dos noches conmigo?

Puntos de reflexión:

1. ¿Cuáles son las influencias reales que ejerce la familia para formar valores?
2. ¿Qué otras fuentes transmiten valores o anti valores al interior de la familia?
3. ¿Los valores que se inculcan son realmente los que hacen falta para cumplir su función innovadora en la sociedad?

IDEAS PARA COMPLEMENTAR EL TEMA:

Los valores tienen una influencia definitiva en las elecciones que hace el individuo a diario.

¿Qué son los valores? No existe una definición única, los autores han construido sus propias definiciones. Sin embargo podemos decir que los valores son parámetros de convivencia a través de los cuales, el individuo escoge comportamientos alternativos. Son guías para tomar decisiones.

La formación de valores se inicia en la infancia, con la relación de padres e hijos y continúa el resto de la vida a través del contacto con hermanos, amigos, maestros, instituciones: la sociedad en general. Nuestros valores tienden a ser producto de la experiencia, no se hallan en la enciclopedia. Como padres y educadores, no podemos imponerles valores a nuestros hijos, como tampoco podemos disponer el medio en que han de crecer y obtener experiencia.

Podremos ser autoritarios en lo que se refiere a la verdad y al error; en cuanto a las aspiraciones, propósitos, actitudes, intereses y creencias, podremos cuestionar, pero nunca institucionalizar leyes. Por definición y por derecho social, los valores son asunto personal.

TALLER 4

TEMA: Educar para la no violencia



OBJETIVO:

Valorar la opción por la NO VIOLENCIA y el trabajo por la paz, dentro del ambiente familiar.

AMBIENTACIÓN:

Dinámica: El juego de los cubiertos

El animador explica el juego a los padres de familia, dando las características de cada uno de los cubiertos:

El tenedor: pincha, desgarrar, molesta. Si se acerca lo hace hiriendo, deja a los demás resentidos.

La cuchara: empuja, anima, lo hace suavemente, sin herir, reúne, facilita las cosas, recoge lo disperso. El cuchillo: Corta, separa, divide, la isla, hierre.

Se invita a reflexionar:

Qué papel desempeña usted en su familia: tenedor, cuchara o cuchillo?

Qué características de uno o de otro reconoce en usted?

Intente definirse.

Una vez realizada la reflexión personal, los participantes se organizan por parejas y cada uno manifiesta cómo se reconoce. El ejercicio da la posibilidad a cada participante de expresar qué sintió, qué ha descubierto en el otro y qué puede concluir de la experiencia.

PRESENTACIÓN DEL TEMA:

1. Se entrega a cada participante un cuestionario.
2. Cada uno responde los interrogantes planteados.
3. Formar grupos de 5 personas.
4. Compartir el trabajo realizado.
5. Elaborar conclusiones.

PLENARIA:

Cada grupo comparte las conclusiones únicamente de los numerales 4 y 7 del cuestionario.

COMPROMISO:

En casa dialogaré con mi pareja sobre los problemas más importantes; consignaré en el cuadro dichos problemas, la forma como nos afectan y algunas alternativas de solución.

EVALUACIÓN:

Cada grupo a través de una caricatura expresa qué les transmitió el taller.

| COMO NOS AFECTA | A MI | A MI ESPOSO (A) | A MIS HIJOS |
|---------------------|------|-----------------|-------------|
| PROBLEMA | | | |
| POSIBLES SOLUCIONES | | | |



CUESTIONARIO

- 1.Cuál es la causa más frecuente de las peleas en mi hogar?
2. Con qué miembro de la familia discuto más y por qué?
3. Cuando discute con su pareja, sus hijos están presentes?

Si _____ No _____ Algunas veces _____

4. Cree que las discusiones con su pareja afectan a sus hijos? Por qué?
5. Qué imagen cree que tiene su hijo de usted, frente a la solución de un conflicto? Por qué?
6. Comente un episodio en el que se comportó de forma agresiva. De qué otra forma habría podido actuar para evitar la violencia?
7. Cómo podemos manejar nuestros conflictos familiares?

IDEAS PARA COMPLEMENTAR EL TEMA:

“De la cultura de la violencia a la de la paz” Pbro. Carlos Vásquez. SJ.

La negociación, en una democracia participativa parece ser la alternativa más efectiva para que en muchos países podamos construir la Cultura de la Paz. Los analistas políticos coinciden en que ante la Cultura de la Violencia, actualmente visible en los diversos aspectos de la sociedad, debe presentarse una alternativa, valiosa y efectiva que modifique significativamente su comportamiento.

La No Violencia como teoría y forma de vida, aparece como uno de los grandes descubrimientos del siglo XX. Incluso, junto con otros tan notables como la energía nuclear, la ingeniería genética y el empuje de la tecnología electrónica. Lo admirable del descubrimiento de la No Violencia consiste en que le permite al ser humano asumir el control del conflicto, en cualquiera de sus formas, y asegurar un tratamiento del mismo a la altura de la capacidad racional.

El estilo de vida que genera la práctica de la No Violencia forma personas pacíficas, únicas, capaces de construir la paz. Tal es el testimonio de Mahatma Gandhi y Martín Luther King. A ellos el crédito de asumir el control de la No Violencia para el servicio de la Cultura de la Paz.

Cuando la humanidad logra el control de los descubrimientos que marcan el progreso de su evolución, ha dado un gran paso.

Manejo del conflicto: La No Violencia es un manejo adecuado del conflicto, algo que posiblemente no hemos aprendido. Mejor, no nos han educado para ello. Hemos aprendido a manejar el conflicto de modo violento en todas sus formas. Tenemos incluso los instrumentos más sofisticados para responder al conflicto

con la negociación y el diálogo. Este es el nuevo aprendizaje que debemos realizar.

El conflicto es un tipo de enfrentamiento en que cada una de las partes trata de ganar. Esto ocurre entre los esposos, entre padres e hijos, entre educadores y alumnos, entre gremios, entre partidos políticos y entre países. Dondequiera que haya un tipo de enfrentamiento (social, político, económico, religioso, cultural etc.) y en el que una de las partes trate de ganar, estamos en presencia de un conflicto. Hemos sido educados en general, para el manejo violento del conflicto. Las actitudes que hemos aprendido nos lo demuestran.

La pelea: es la forma más usual como respondemos al conflicto, aprendimos a pelear desde niños y a responder agresivamente a cualquier amenaza o abuso que se cometa contra nosotros. Es la expresión de nuestra arrogancia y, en la mayoría de veces, del machismo predominante en las relaciones interpersonales. Existen personas que al enojarse, acompañan su mal momento con insultos, gritos y golpes. Parece que la única manera de expresar disgusto es a través de palabras altisonantes y gestos agresivos. Nada extraño, en este contexto, que hoy se utilicen formas brutales de ofensa como la amenaza de muerte, la extorsión y el homicidio.

La capitulación: es la renuncia a expresar nuestros gustos cuando se diferencian de los deseos de otros. Tanto en el hogar, en la empresa, como en la vida estudiantil se imponen las cosas, se abusa de la autoridad y la persona decide capitular, es decir callar y reprimir sus ideas, sus sentimientos y usar una máscara “todo está bien”. Pocos saben que esta conducta es el precio más caro que se paga por la paz; pero represiones como éstas, finalmente estallan y es cuando en el hogar, la empresa, la universidad, se dice lo que nunca hubiera deseado decirse. El arrepentimiento llega demasiado tarde y sólo queda asumir las consecuencias de lo dicho. Desafortunadamente hemos sido testigos de estas reacciones en nosotros o en quienes nos rodean.

TALLER 5

TEMA: Los límites y consecuencias del comportamiento

OBJETIVO:

Establecer límites con relación al: orden, comidas, amigos, distractores (televisión, juegos, computador) y estudio.

TIEMPO:

De dos a tres horas, según las necesidades del grupo.

RECURSOS:

Computadora, proyector y guías de trabajo

DESARROLLO METODOLÓGICO:

Estudio, análisis y reflexión de guías.

Guía para los padres de familia

Disciplina

1. ¿Qué es Disciplina?

2. ¿Recuerda algún hecho de su vida de niño que lo hubiera marcado por lo dura de la exigencia disciplinaria?

3. ¿Cree usted que el castigo es el mejor compañero de la disciplina?

4. ¿Para un padre de familia le es más fácil ser temido que amado?

Guía para el facilitador

Antes de conceptualizar disciplina es importante reflexionar como lograr conseguir comportamientos aceptables y en plan de mejorar a esta a la expectativa de corregir y castigar.

Durante muchos años atrás se estableció la disciplina preventiva, en donde se motivaba para formarse en “buenos hábitos” que le permitieran ser una persona cumplidora de sus responsabilidades.

En el capítulo del comportamiento se habla de la necesidad del joven de llamar la atención.

Es importante tener en cuenta antes de castigar:

Influencias en el comportamiento de los hijos

| | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| El buen ejemplo de los padres | La buena comunicación |
| Autoestima | Medio ambiente |
| El medio social | Establecimiento de normas claras |
| Seguridad y firmeza | El ofrecerles reconocimiento |
| Actitudes positivas | El estímulo |

¿Qué es disciplina?

Significa enseñanza. Viene de discípulo que recibe enseñanzas, del conductor, guiador o maestro y es un proceso de enseñanza.

El joven aprende desde pequeño que en todo hay normas y límites y cuando el joven tiene claro cuáles son sus responsabilidades y cuáles son las de los otros, qué esperan sus padres de ellos y cómo realmente actúan los mayores, su disciplina responderá a las actividades de sus progenitores.

Disciplina → Regla → Meta

La regla dispone al joven para ver el planteamiento que determina lo que una persona o institución espera de él, y cuáles son las consecuencias que recibirán las acciones, cuando sí o no se cumple.

Las metas son pasos dados dentro de un tiempo y un espacio. El joven se propone cumplir las indicaciones de sus padres en la semana. Hay normas o reglas en la

casa, llegar antes de las 6 pm, arreglar el cuarto antes de salir, colaborar en la tarea de turno en el hogar. De esta manera el cumplir le permite formarse en la responsabilidad, pieza clave de la autodisciplina.

Responsabilidad \longrightarrow Habilidad para responder

Este trabajo no se improvisa, es un proceso que parte desde la más tierna edad hasta la muerte. La persona poco a poco desarrolla la habilidad para responder.

Se inicia con el ejemplo, se continúa con los estímulos ante los pequeños avances y se fortalece con la comprensión de las faltas y la orientación de las mismas hacia conductas más aceptables en el medio.

Al joven hay que enseñarle a conquistar el éxito, si planea cuidadosamente cada una de sus etapas de la vida, cada día, cada semana, cada noche. Si aprende a pensar en pequeño, muy pronto podrá pensar en grande.

Si logran descubrir lo maravilloso del coraje y a ponerse retos, está en la recta de hacerse merecedor de sus propias conquistas.

No es exigirle sobre sus fuerzas y potencialidades, sino sobre un conocimiento profundo de sí mismo.

El joven que tiene una alta autoestima, que sabe optar y decir, le es difícil caer en el mundo de las drogas, saber decir NO ante las insinuaciones de sus amigos.

La disciplina puede orientarse por sus tres grandes vertientes:

- a) El método negativo, en donde se pueden dar las siguientes manifestaciones: gritos, insultos, críticas, retirar el afecto, humillaciones, privaciones, golpes, venganzas.
- b) El método inefectivo, donde baje el nivel de agresividad y sin embargo por su forma negativa no tiene mayores logros: premios, amenazas, ruegos, preguntas, cantaleta.
- c) El método eficaz, efectivo, positivo, cuyas manifestaciones más frecuentes son: comunicación abierta, clara y concreta, acuerdos, negociaciones y la aplicación de consecuencias lógicas y naturales.

Auto control \longrightarrow Normas definidas

Firmeza de los padres

previamente

Cuando los padres en diálogo con sus hijos, expresan y a la vez establecen las condiciones previamente, estarán en camino de exigir con firmeza y sin temor y el joven evitará quebrantar la norma porque primero el estuvo en la formulación, segundo su padre es firme y sin gritarlo ni maltratarlo se sostendrá en lo dicho.

La paciencia y la tolerancia son virtudes que deben acompañar la educación disciplinaria, el ser de la persona está en permanente cambio y mientras logra cierto grado de estabilidad, podrá caer una y otra vez y los adultos deben estar listos para ayudarlos a superar el quebrantar las leyes del hogar.

El coraje de ser imperfecto, es el principio de que hay una tarea por hacer durante toda la vida.

A los jóvenes hay que estimularlos a conquistar la perfección pero paso a paso. Nadie ha nacido ya con toda una obra de madurez.

El trabajo es orientarlo hacia el compartir, sentirse útil saber reconocer y aceptar. El construir con él lo ayuda a sentirse en una obra de crecimiento y no de competencia de ser mejor que los demás a costa de lo que sea.

Cuando al error se toma como base para ese edificar la personalidad y se trabaja sobre realidades, se logrará construir sobre cimientos verdaderos. Los defectos y errores no son fracasos, son manifestaciones que nos invitan a superarnos cada día más.

La disciplina de este método invita a centrarse en los actos positivos y a estimularlos, así la persona,, sentirá gusto por seguirlo haciendo y sin darse cuenta irá dejando a un lado aquellos comportamientos inadecuados.

Desarrollar el coraje de hacerle frente a los retos que la vida presenta, es comenzar a construir un yo que está por hacer cada día, cada hora y siempre.

El joven tiene muchas oportunidades de superar los pequeños obstáculos que a diario se le presentan. Los padres deben acompañarlo en este trabajo sin resolverle sus problemas. Hay varias formas: la presentación de alternativas es una. Otra es el juego donde el papá se hace el que tiene el problema y el hijo lo ayuda a resolverlo.

Guía para los padres de familia

1. ¿Qué es disciplina?

2. ¿Qué métodos a partir de hoy empleo para corregir comportamientos inadecuados?

3. El temor es una forma que proviene del castigo. ¿Crees que el actuar por temor, puede contribuir a formar hábitos adecuados?

4. ¿Crees que el juego: Yo pego para que tu pegues es formativo?

5. Mis formas de exigir disciplina a partir de hoy son:

6. ¿Cómo aprender de mis errores?

Consecuencias

Al hablar de disciplina, a primera vista dentro de esta metodología parece, que a los jóvenes se les permitiera hacer todo lo que quieren y no es así. El joven debe tener límites y debe tener claro hasta donde llegan sus derechos.

Además el saber aprender a tomar sus propias decisiones acerca de las acciones y de seleccionar las más convenientes.

¿Qué son las consecuencias?

Son el resultado de hechos realizados en forma adecuada o inadecuada, quebrantando o no, las leyes naturales o las normas de las relaciones humanas y sociales.

Al permitir el curso natural de las cosas, los efectos vendrán por sí solos.

Mario no quiso comer, no se le obligará porque más tarde sentirá hambre, entonces mamá no irá a darle de comer sino que él debe ir a buscar el alimento.

Los castigos son:

- Una represalia arbitraria a un comportamiento inaceptable
- Procuran imponer la voluntad de la autoridad sobre los hijos
- Se administran, frecuentemente, en ambiente agresivo y con resentimiento
- Enseñan a respetar a los que tienen el poder por el poder mismo (autoritarismo), exigiendo deberes sin respetar los derechos.

Antes que los castigos, las consecuencias deben estar en consonancia con las faltas y seguir a estas tan pronto haya sucedido.

El poder del límite

En cualquier actividad, organización se encuentra que hay límites, así, se tiene que un país tiene sus límites con otros países, un departamento con otro departamento, un municipio con otro municipio, una casa con otra casa. De igual forma en la vida del comportamiento y las relaciones humanas hay que delimitar este terreno para que la persona sepa hasta dónde puede llegar y a la vez se pueda discernir hasta donde se le está permitido llegar.

Obstáculos a las consecuencias

1. Ser inconscientes
2. Sentir lástima, distinto a la empatía
3. Dar mucha importancia al “qué dirán”
4. Hablar demasiado o cantaletear
5. Sentir o comunicar hostilidad
6. Tener otros motivos (desquitarse)
7. Jugar al detective.



6.7 MODELO OPERATIVO.

PLAN OPERATIVO

| Fases | Metas | Actividades | Recursos | Resultados | Tiempo |
|---------------|---|---|---|--|--|
| Planificación | Capacitar a los padres de familia para la práctica de valores elementales para una adecuada convivencia familiar. | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de pista musical a los padres de familia Talleres grupales. | Talento Humano Técnicos Materiales Institucionales | Padres capacitados para ser entes multiplicadores de los valores impartidos | Octubre 21, 28 y noviembre 4 12 horas |
| Socialización | Informar de que manera afecta la incomunicación en la ingesta de bebidas alcohólicas | <ul style="list-style-type: none"> • Exposición a los padres de familia sobre el modelo de identificación implementado y los resultados de la investigación desarrollada | Talento Humano Técnicos Materiales Institucionales | Padres de familia altamente motivados por una crisis de valores | Febrero, 2014. 4 horas |
| Ejecución | Reducir en un 80% la incomunicación filial y su incidencia en la ingesta de bebidas alcohólicas | <ul style="list-style-type: none"> • Práctica de valores filiales sugeridos por los padres de familia. | Humanos Institucionales | Padres de familia capacitados y capaces de fomentar un ambiente familiar agradable | Marzo, 2014 10 horas |
| Evaluación | Determinar el nivel de reducción de incomunicación familiar en la ingesta de bebidas alcohólicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de cuestionarios a padres de familia • Presentación de informes a las autoridades. | Humanos Materiales Institucionales | Comprobación de la efectividad de la práctica de valores en el hogar y en la institución educativa | Abril, 2014 4 horas |

Cuadro No. 11: Plan Operativo
Elaborado por: El investigador

PLANIFICACIÓN

| Procedimiento | Objetivo | Actividades | Recursos | Tiempo |
|---|---|--|--|----------|
| Familia y educación | Dar a conocer la educación como tarea fundamental de la familia | Dinámica “el lazarillo” El grupo se divide por parejas. Una de las personas se venda los ojos y actúa como ciego, la otra será su lazarillo. Exposición del tema. Formar grupos de trabajo y exposición | Materiales. Técnicos. Económicos Material de apoyo | 2 horas |
| ¿Sabemos comunicarnos? | Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua entre padres e hijos. | Audición o lectura de la canción “no basta” de Franco de Vita. | Materiales. Técnicos. Económicos Material de apoyo. | 2 horas |
| Formación en valores humanos | Dar elementos para que cada participante identifique escala de valores, como medio práctico para alcanzar una educación eficaz. | Dinámica: Juguemos a conocernos Se coloca una escarapela-número a cada participante y hace entrega de una hoja | -Talento Humano. -Papelotes. -Técnicos. -Marcadores .Revistas -Pega | 2 horas. |
| Educación para la no violencia | Valorar la opción por la NO VIOLENCIA y el trabajo por la paz, dentro del ambiente familiar. | Dinámica: El juego de los cubiertos El animador explica el juego a los padres de familia, dando las características | Materiales. Técnicos. Económicos Material de apoyo. | 2 horas |
| Los límites y consecuencias del comportamiento | Establecer límites con relación al: orden, comidas, amigos, distractores y estudio. | Estudio, análisis y reflexión de guías. | Computadora Proyector Guías de trabajo | 2 horas |

| | | | | |
|---|---|--|--|---------|
| Recopilación de todos los temas disertados | Evaluar a los padres de familia, todo el contenido disertado, para verificar si se logró mejorar la comunicación filial | Realizar cuadros sinópticos, con ideas principales y secundarias de los temas disertados | Talento Humano. -Papelotes, tiza líquida, esferos, cuadernos. - Técnicos | 2 horas |
|---|---|--|--|---------|

Cuadro No. 12: Planificación
Elaborado por: Moya Carlos

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Para dar validez a la propuesta planteada, credibilidad y respaldo, se considerará algunos artículos del reglamento del Instituto Tecnológico Superior “Rumiñahui” para el desarrollo del presente trabajo.

DEPARTAMENTO DE CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

- Ser orientadores y promotores para que los estudiantes sean protagonistas de su propia formación integral.
- Apoyar una convivencia institucional armónica y pacífica que fomente los valores permanentes de la familia y la sociedad.
- Acompañar a los educandos en el desarrollo de sus potencialidades en la construcción de su propio proyecto de vida.
- Elaborar el historial personal de cada uno de los estudiantes.

PADRES Y REPRESENTANTES LEGALES DE LOS ESTUDIANTES

- Recibir información oportuna, veraz e imparcial respecto a la situación económica y comportamiento de nuestros hijos y representados.
- Participar en las actividades académicas, sociales, culturales y otras programadas por la institución.
- Realizar todos los días demostraciones de afecto y cariño; verbales, físicas y emocionales a sus hijos.
- Velar por la presentación personal, formación moral, ética, e intelectual de nuestros hijos o representados ante la comunidad educativa.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|-----------------------------|--|
| ¿Quiénes solicitan evaluar? | Autor: Carlos Moya Autoridades institucionales |
| ¿Por qué evaluar? | Porque es de vital importancia abordar conflictos familiares generados por una comunicación filial inadecuada. |
| ¿Para qué evaluar? | Para conocer el impacto que tiene la propuesta sobre la población seleccionada. |
| ¿Qué evaluar? | Los resultados El impacto La participación |
| ¿Quién evalúa? | Autor: Carlos Moya Autoridades institucionales |
| ¿Cuándo evaluar? | Al finalizar la propuesta |
| ¿Cómo evaluar? | Observación Autoevaluación |
| ¿Con qué evaluar? | Opiniones Sugerencias |

Cuadro No. 13: Previsión de la evaluación
Elaborado por: Moya Carlos

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

OBJETIVO:

Esta encuesta tiene el fin de proporcionar datos generales, previo la obtención del Título de psicólogo educativo

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada pregunta. Si tiene alguna duda de la entrevista, pregunte

Marque una X en la opción que considere correcta.

Nombre(opcional):

Fecha:

PREGUNTAS

01) ¿Existe respeto entre los miembros de su grupo familiar?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

02) ¿Dialoga con sus padres de sus problemas personales?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

03) ¿Sus padres se preocupan por Ud.?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

04) ¿Considera que sus padres le brindan confianza?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

05) ¿Comparte actividades con su círculo familiar?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

06) ¿Considera que las reuniones de amigos se las hace para ingerir alcohol?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

07) ¿Tiene cambios bruscos de estado de ánimo?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

08) ¿Considera que sin alcohol no hay fiesta?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

09) ¿Reacciona con agresividad ante cualquier estímulo?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

10) ¿El alcohol es un medio para ser socialmente aceptado?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO:

Esta encuesta tiene el fin de proporcionar datos generales, previo la obtención del Título de psicólogo educativo

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada pregunta. Si tiene alguna duda de la entrevista, pregunte

Marque una X en la opción que considere correcta.

Nombre (opcional):

Fecha:

PREGUNTAS

01) ¿Su hijo escucha con atención?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

02) ¿Considera que usted se preocupa por su hijo?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

03) ¿Existe respeto entre los miembros de su grupo familiar?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

04) ¿Dialoga con sus hijos de problemas personales?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

05) ¿Considera que usted brinda confianza a sus hijos?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

06) ¿Considera que las reuniones entre estudiantes se las hace para ingerir alcohol?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

07) ¿Considera que su hijo tiene cambios bruscos de estado de ánimo?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

08) ¿Considera que su hijo cuida de su higiene personal?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

09) ¿Considera que su hijo reacciona con agresividad ante cualquier estímulo?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

10) ¿Considera que el alcohol en los estudiantes es un medio para ser socialmente aceptados?

Nunca Rara vez Frecuentemente Siempre

Gracias por su colaboración

ANEXO 3



BIBLOGRAFIA

- 01.- **BARLOW DURAND**, *Psicopatología, Tercera Edición*, pag. 366-369.
- 02.- **BIBLIOTECA BÁSICA DE VALORES PERSONALES**, II parte 3E
Bueno Editores S.A., pag. 283
- 03.- **BYRNE BARON**, *Psicología Social, Octava Edición*, pag. 322 y 323
- 04.- **CÓDIGO DE CONVIVENCIA** (2013-2018), Instituto Tecnológico
“Rumiñahui”
- 05.- **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA** (2012)
- 06.- **GRACE J. CRAIG/ANITA E. WOOLFORK**, Manual de psicología y
desarrollo educativo, Tomo II, pags. 444 y 445
- 07.- **HIDALGO**, Humberto (1998) Bienestar Psíquico y psicología para padres,
Editorial San Marcos (Perú) Pags. 16, 45, 48
- 08.- **JIMENEZ, FALCONES ATAHUALPA** (2002), Módulo de Psicología
Social, pags. 209-242
- 09.- **LEY ORGÁNICA GENERAL DE EDUCACIÓN** (2011)
- 10.- **MC. CONNELL JAMES V.**, *Psicología, segunda edición*, pag. 56-57
- 11.- **MOLANO DE SICARD SOFÍA**, Curso de Relaciones Humanas y
Comportamiento Social, Mc Graw-Hill, pag. 43
- 12.- **OCEANO**, Psicología para todos, Volumen 2, pag. 292
- 13.- **OCEANO**, Psicología para todos, Volumen 4, pag. 796
- 14.- **SANCHEZ HIDALGO EFRAÍN** (1982), *psicología educativa*, pag. 314
- 15.- **SANTROCK JHON W.**, *Psicología del desarrollo, Novena Edición*, pags.
120-122
- 16.- **SUÁREZ HIGUERA MARIELA DEL C.**, familia y valores, módulo 1,
escuela de padres construyendo lo nuestro, págs. 15-16, 32-35, 39-40, 46, 49-50,
119-140
- 17.- **SUÁREZ HIGUERA MARIELA DEL C.**, familia y valores, módulo 2,
escuela de padres construyendo lo nuestro, págs. 131-137
- 18.- **SUÁREZ HIGUERA MARIELA DEL C.**, familia y valores, módulo 3,
escuela de padres construyendo lo nuestro, págs. 22-24, 29-62

LINKOGRAFÍA

- <http://html.rincondelvago.com/comunicacion-paterno-filial.html>
- http://html.rincondelvago.com/modelos-de-comunicacion_1.html
- http://www.google.com.ec/#gs_rn=17&gs_ri=psy-ab&suggest=p&cp=20&gs_id=17i&xhr=t&q=comunicacion+verbal+y+no+verbal&es_nrs=true&pf=p&sclient=psy-ab&oq=comunicacion+verbal+&gs_l=&pbx=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.47883778,d.eWU&fp=ad4c17cba3b5b314&biw=1366&bih=598
- <http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII->
- http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- <http://adolescentes.about.com/od/drogas/a/C-Omo-Afecta-El-Alcohol-A-Los-Adolescentes.htm>
- <http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adicciones/372868.html>
- <http://www.salud180.com/jovenes/efectos-de-drogas-y-alcohol-en-la-familia>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Riesgos_psicosociales
- <http://www.monografias.com/trabajos88/relaciones-interpersonales-influencia-y-cambio-actitudes/relaciones-interpersonales-influencia-y-cambio-actitudes.shtml>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Exclusi%C3%B3n_social
- <http://ienuevagrana.wikispaces.com/file/view/Escuela+de+Padres.pdf>